
**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

UNIDAD 141 GUADALAJARA



**"ELEMENTOS PARA MEJORAR EL PROCESO
EDUCATIVO A TRAVÉS DEL VIDEO PARA MAESTROS
DEL NIVEL PRIMARIO."**

**ENSAYO
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA
PRESENTA
CARMEN TERESA BOLAÑOS MATA**

GUADALAJARA, JAL. AGOSTO DE 1997

**ELEMENTOS
PARA MEJORAR EL
PROCESO EDUCATIVO
A TRAVES DEL VIDEO
PARA MAESTROS DEL
NIVEL PRIMARIO**

INDICE

INTRODUCCION	4
DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO	9
JUSTIFICACION	18
OBJETIVOS	22
REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES	24
MARCO LEGAL	25
A). La comunicación: relación humana	27
B). La vinculación maestro: alumno ante el uso y manejo de los medios de comunicacion	28
C). Teoría física de la comunicacion	29
D). Pedagogía comunicante	30
E). Elementos básicos del acto comunicativo	33
LA COMUNICACION EDUCATIVA	36
A). Requisitos para la comunicación educativa	36
B). Acción educativa	37
C). Educación para la comunicación	38
D). Taxonomía de los medios	39
LA EDUCACION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION ..	41
A). Conceptos clave de la educación para los Medios de comunicación	41
B). ¿Por qué educar para la comunicación?	42
C). Los medios para la comunicacion educativa	43
CONCEPTO EMIREC	45
A). Propuesta EMIREC	48
B). Comunicación y Educación	52
PROPUESTA: PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS	54
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	60
ANALISIS DE LA METODOLOGIA	63
PERSPECTIVAS DE LA PROPUESTA	65
CONCLUSIONES	68
GLOSARIO	77
BIBLIOGRAFIA	83
ANEXO	87

DEDICATORIAS

Gracias a Dios que es quien me da la energía para continuar.

A mis amados padres por el ejemplo y ayuda incondicional que de ellos he recibido para llegar a las metas trazadas.

A Gabriel mi amado esposo y eterno compañero.

A mis razones de superación, mis queridos hijos, Gabriela y Edgardo.

A mi asesor el Maestro Victor Manuel Caamaño quien, con su alto nivel educativo, me impulsa a superarme .

A todos mis asesores de la UPN, a quienes les agradezco, su ejemplo y apoyo.

A mis queridos compañeros del CEDETEC por su incondicional ayuda, especialmente a Rocio, Marissa y Paty, muchas gracias.

**" SOLO EN EL AMOR HACIA EL OTRO ALCANZA EL HOMBRE LA
MAS ALTA POSIBILIDAD DE SI MISMO. ELLO SUPONE LA
AFIRMACION DEL OTRO EN SU VALOR DE PERSONA EN
CUANTO ACTO FUNDAMENTAL DE LA RELACION PERSONAL.
UN NUEVO ESTILO DE EDUCADOR SE TRATA DE APRENDER NO
DEL ADULTO SINO CON EL ADULTO. "**

PAULO FREIRE.

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Para realizar este documento fue necesario implementar diferentes estrategias, la mayoría que ya tenía contempladas y muchas más que en la marcha se fueron presentando.

Una vez que estuve concientizada de la problemática de la cual partía, y que, indudablemente está influenciada por mis 19 años frente a grupo, y de 4 años de servicio como apoyo educativo en diferentes instituciones educativas, en los últimos 2 años en el CENTRO DE DESARROLLO HUMANOS Y TECNOLOGICOS PARA LA EDUCACION BASICA EN JALISCO, (CEDERHTEJ), me comprometieron a realizar algunas acciones; Realizar un video documental educativo que mostrara de manera sencilla, a través de entrevistas, textos hablados, animaciones y gráficos, las definiciones, los conceptos de Educación y Comunicación y los procesos que se llevan al cabo dentro del aula.

Los objetivos que considero importantes son:

El videograma será una herramienta pedagógica, que oriente, informe, capacite y facilite al docente su trabajo aúlico en lo que respecta a la comunicación educativa. Que permita al maestro establecer las conexiones e interacciones permanentes que se dan en todas las situaciones de comunicación-educativa dentro del aula. Por otra parte, que tenga un concepto más amplio de su intervención en el proceso de desarrollo que se lleva acabo en sus alumnos.

Con respecto a la comunicación, que reconozca e identifique los elementos y los factores que intervienen en el proceso de comunicación donde el maestro es parte fundamental.

Que al mismo tiempo conozca los elementos de la comunicación y los procesos de la educación: que no se excluyen unos a otros, sino

que coexistan en una permanente interacción en favor de la Enseñanza-Aprendizaje.

Para poder establecer mis objetivos, fué necesario que realizara varias acciones y estrategias que, desde mi particular punto de vista, consideré necesarias para la realización de mi propuesta, al mismo tiempo, pretendo que la propuesta beneficie a la Educación en el Estado de Jalisco.

Inicié mi trabajo de investigación, entrevistándome con el Director de Audio y Video del CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO, (CEDETEC), Lic. Francisco Manzo Miranda, sobre la importancia y la posibilidad de un video educativo con las características antes mencionadas. Le pareció muy interesante y viable de realizarse, para lo que me sugirió me entrevistara con el Profr. y Lic. Alejandro Flores Talavera, quien es productor de videos educativos, me sugirió diferentes autores especializados en Comunicación Educativa.

En la Feria Intenacional del Libro de Noviembre de 1996, me dí a la tarea de buscar e investigar sobre los diversos libros publicados en Innovación Educativa, Tecnología y Educación Comunicativa; ahí adquirí varios libros, y de esta forma pude constatar los grandes avances que se han llevado acabo en diferentes paises, de Europa, Estados Unidos de América y América Latina.

En el mes de Diciembre fuí al INSTITUTO TECNOLÓGICO DE EDUCACION SUPERIOR DE OCCIDENTE, (ITESO), institución en la que cursé mis estudios de Ciencias de la Comunicación, generación 1974-1978. Ahí me entrevisté con la Maestra Martha Collignon, quien es la Coordinadora del departamento de Comunicación Educativa del ITESO, le expresé mi deseo de realizar un video educativo que hablará de los elementos y los procesos de comunicación que se llevan acabo en el aula de Educación Primaria, ella me recordó la necesidad de retomar los elementos y conocimientos de mi propia carrera terminada hace 19 años.

Me facilitó varios artículos y me sugirió varios libros que me fueron de mucha utilidad, también me invitó a visitar la Biblioteca del ITESO, lo cual hice.

Enseguida me entrevisté con la Maestra Marisa Palomares, coordinadora del Módulo de servicios, asesoría y venta de productos que ofrece el INSTITUTO LATINO AMERICANO DE COMUNICACION EDUCATIVA, (ILCE) en Jalisco. Platicamos sobre mi deseo de realizar una Propuesta Pedagógica para la producción del video educativo, ella me apoyo y asesoró en los pasos que fui dando con respecto a la investigación documental y al protocolo de la propuesta.

Todo lo anterior me hizo retomar muchos aspectos, teorías, propuestas, investigaciones y proyectos de Comunicación Educativa que se están llevando a cabo en diferentes partes del mundo como; Inglaterra, España, Francia, Canadá, Estados Unidos, Costa Rica, Uruguay, Brasil y México.

Ya estando segura de que quería realizar, y considerando que por la temática de mi propuesta, solicité al Maestro Victor Manuel Caamaño Cano, como la persona indicada para asesorarme en mi trabajo, ya que es mi maestro en la asignatura de Ciencias Sociales en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Guadalajara, le pedí una entrevista, le platiqué mi proyecto, el cual le pareció interesante y aceptó ser mi asesor.

El presente trabajo esta compuesto por los siguientes capitulos: La Definición del Objeto de Estudio, en donde intento vincular los conceptos de educación y comunicación como procesos que se llevan a cabo en el aula y en los cuales se debe integrar los elementos y los distintos aspectos de ambos conceptos hacia un fin común.

En la Justificación propongo la realización de un video educativo que se realizará en el CENTRO DE DESARROLLO TECNOLOGICO

PARA LA EDUCACION BASICA EN EL ESTADO DE JALISCO (CEDETEC).

En las Referencias Teóricas y Contextuales hago un análisis de la comunicación en sus diferentes aspectos; Relación Humana, la Teoría Física de la Comunicación, la Pedagogía Comunicante, Elementos Básicos del Acto Comunicativo, la Comunicación Educativa, Taxonomía de los Medios y Conceptos Clave de la Educación Para los Medios de Comunicación, los Medios para la Comunicación Educativa, el Concepto EMIREC., Propuesta EMIREC, y Propuesta: Pedagogía de los Medios.

DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Generalmente al hablar de educación se reconoce como un proceso de enseñanza-aprendizaje, que se lleva a cabo dentro de las instituciones educativas y cuando hablamos de comunicación, se le relaciona con los medios masivos de comunicación con la creencia de que estos medios no siempre realizan una función educativa.

La Educación por su parte, entendida también como un proceso social conlleva un intercambio cotidiano de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores. De esta manera, la enseñanza y el aprendizaje se suceden a través de procesos de creación, emisión, y percepción de mensajes en diversos sentidos.

Pero frecuentemente no se dan los elementos y los procesos de comunicación para que conduzcan a los alumnos a un saber reflexivo.

En el sistema tradicional de enseñanza, el profesor envía señales y mensajes educativos en un sólo sentido, aunque esta forma de actuar de los maestros en general, no siempre es intencionada ni planificada, sino que es el reflejo de la estructura social en la que vivimos, ya que, generalmente, tanto el profesor como el alumno estamos expuestos a la influencia de los mensajes audiovisuales, que siempre están vendiéndonos algo, proponiéndonos incluso un modo de vida que, muchas veces, no está a nuestro alcance.

Volviendo al sistema tradicional, propicia el uso de ciertos medios para que en general se siga el esquema vertical, donde el profesor en su práctica educativa, recurre a los medios de comunicación verbales; habla al grupo, escribe algunas palabras o llena de signos el pizarrón.

En algunos casos, los maestros utilizan los medios audiovisuales, mecánicos y electrónicos, y no siempre los usan adecuadamente o los trabajan en exceso, provocando con frecuencia deficiencias en la transmisión de los mensajes y, en consecuencia, el fracaso del proceso de comunicación. Por otra parte, en el proceso de enseñanza-aprendizaje se descuidan los factores que están interrelacionados con la comunicación; el referente (de lo que estamos hablando), el marco de referencia (la parte de la realidad de la que hablamos), y el perceptor (en este caso es el alumno); términos que el docente de educación primaria desconoce.

El fracaso que se da en muchos casos en las relaciones maestro-alumno, se debe a que muchos de los mensajes no son percibidos por el alumno y él no posee los instrumentos para percibir esa realidad que le sea común con el mensaje del profesor y no puede relacionarla ni asociarla para una buena apropiación del conocimiento. Otro factor que influye en el fracaso de la percepción del mensaje es que el maestro no toma en cuenta a los alumnos como perceptores, es decir, que son quienes tienen que percibir los mensajes que él les envíe.

Estoy de acuerdo en que la educación es un fenómeno social que se realiza a través de relaciones de enseñanza- aprendizaje, en cualquiera de sus modalidades formal, no formal, e informal y éstas relaciones, pueden ser de carácter interpersonal, intermedio o colectivo; la educación en cualquiera de sus modalidades, se realiza a través de procesos de comunicación y todo proceso requiere de uno o varios medios para transmitir los mensajes. (Meléndez Crespo, 1994, pag.13) Estos ejercen diferentes influencias formativas y no son casuales o aisladas ya que responden a diferentes intereses e intenciones.

El sistema educativo influye en la necesidad de introducir medios audiovisuales como recursos de apoyo a la docencia. Por otra parte, la educación como fenómeno social, no puede definirse ni comprenderse sin establecer su relación interna y externa con los

medios. Desde esta concepción, la educación considera que el proceso enseñanza-aprendizaje, no sólo se limita a las relaciones directas entre educador y educando, sino más estrechamente a las formas que se adaptan para dicho proceso, por lo tanto, la educación tiene como carácter formal, no formal e informal.

Por su parte, el proceso de la comunicación es dinámico porque el maestro es el emisor y el alumno es el receptor existiendo así intercambiabilidad en estos papeles o roles asumidos por ambas partes del proceso, lo que da lugar a una realidad global no fragmentaria, sino que existe en una continua dinámica-dialéctica con un flujo de información, de mensajes entre emisor y receptor que (Laswell, 1948, pp,36) define, en el "quién y a quién", como dos áreas que necesitan un análisis.

Las combinaciones que se dan a partir de lo anterior serían:

Estímulo-respuesta

Fuente-destino

Emisor-receptor

Actor-auditorio

Comunicador-comunicado

Codificador-decodificador

Retroalimentación

La emisión unidireccional de mensajes que comúnmente se utiliza en nuestro sistema educativo dificulta la respuesta del receptor (en este caso el alumno), al emisor, habiendo dando como resultado la falta de retroalimentación.

El vínculo entre los conceptos de Comunicación-Educación no es tomado en cuenta tanto por los profesores de nivel primaria como los directivos que tienen a su cargo el cuidado del cumplimiento de los lineamientos de planes y programas.

Las deficiencias en la adecuada elaboración de los mensajes y en su percepción que generalmente se le responsabiliza al maestro, en realidad es una falta de formación docente sobre la importancia que

reviste en la enseñanza, el conocimiento de los procesos de comunicación educativa.

Los procesos de comunicación que se realizan dentro del aula, entendiendolos como; lo define la maestra Urquidi "Todo proceso representa dinamismo, integración de elementos, relación de distintos aspectos hacia un fin común, es decir, la concepción de la comunicación se visualiza como un fenómeno complicado, que está en un constante devenir." maestra (Urquidi Espinoza, 1993, pp.5)

De igual manera, son acciones de relación interpersonal, con un propósito definido que puede ser, ofrecerle al alumno datos o conocimientos, que le resulten significativos para propiciar en él un cambio de actitud y mayor conocimiento; de esta forma, cualquier contenido o mensaje que le envíe el maestro al alumno debe ser cuidadosamente seleccionado.

Como ya se dijo anteriormente, éstos procesos son importantes y complejos, ya que la **codificación** (elaboración de un mensaje) y **descodificación** (interpretación de ese mensaje) , de los mensajes se llevan a cabo en la mente en los implicados en dichos procesos.

Al mismo tiempo, el que comunica, lanza un mensaje que será traducido en el plano sensible, y que le llegará al **perceptor** (a quien va dirigido el mensaje), que a su vez, hará una traducción de dicho mensaje, también en un nivel intangible.

De esta manera, la calidad de la comunicación entre el profesor y sus alumnos, va produciendo ajustes personales, donde ambos se podrán relacionar más significativamente.

Cuando la intención del maestro al comunicar es orientar, será vital tomar en cuenta, desde la expresión corporal, el **signo** (representaciones que generalmente son gráficas y conllevan un significado y un significante), los **medios** (canales o conductos que son portadores de los mensajes), que generalmente el **emisor** (fuente), que en este caso es el profesor, utiliza en su discurso, con

la intención de provocar un proceso de enseñanza-aprendizaje en sus alumnos.

Es por eso que se hace indispensable que el profesor tenga siempre presentes los conocimientos de dichos procesos comunicativos, y de la taxonomía de los medios, para que puedan discernir, en un momento dado, cuál de éstos medios es el más adecuado para el logro de los objetivos y los enfoques que él desea realizar para el mayor y mejor resultado de su práctica educativa.

Otro aspecto, que es importante tomar en cuenta por parte del maestro, es que el niño que ingresa a la educación primaria, un ser con conocimientos e información que ya adquirió, a través de su corta vida, el niño ya tiene su propia concepción del mundo, sus conocimientos, opiniones, y constantemente está en proceso de evaluación de todo lo que lo rodea, de tal manera que el maestro al tomar en cuenta todos estos aspectos, comprenderá que su labor docente consiste principalmente en coordinar, facilitarle los medios y orientarlo, para que continúe su propio aprendizaje, utilizando desde luego los medios más adecuados al niño y a los propósitos de los planes y programas oficiales educativos.

En síntesis, la utilización de los **mass-media** (medios masivos de comunicación) y **selft-media** (medios individuales de comunicación) que se pueden utilizar dentro del aula de educación primaria será el hilo conductor de la definición del objeto de estudio; por una parte, los elementos y los procesos de comunicación y, por otra parte, las propuestas de educación con como instrumentos didácticos para potenciar mis categorías centrales de análisis en el proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumno.

MI PRACTICA EDUCATIVA

Mi labor educativa la inicié en el año de 1974, al mismo tiempo que entré al INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO) a estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación que en aquel tiempo, sólo tenía reconocimiento por la UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (UNAM) inició como un proyecto tecnológico, pero sin vinculación a la realidad, tanto educativa como profesional, lo cual puedo afirmar hoy.

En cuanto a mi trabajo en educación, lo empecé a realizar en el Jardín de niños No.32 de Balcones de Oblatos, con el nombramiento de Educadora no Titulada.

Esa etapa de mi vida fué de aprendizaje en todos los sentidos, ya que en ese tiempo se trabajaba a través de Los Centros de Interés, y durante toda la mañana se continuaba con el tema que se había escogido; como yo no sabía nada, me acerqué a mis compañeras que , eran egresadas de la Normal de Educadoras. Pude ir aprendiendo sobre la marcha, para mí fue una grata experiencia, sabía de mis carencias pero intentaba suplirlas con empeño y amor a los niños, todo lo que era Cantos y Juegos me encantaba y a ellos también, al poco tiempo me enviaron una compañera y los grupos que eran numerosos (40 o 50) los atendíamos lo mejor que podíamos.

Al cabo de 9 años, entré a la Escuela de Mejoramiento Profesional, para hacer mi carrera de Maestra de Grupo, lo cual me ayudó muchísimo para el desempeño de mi labor.

Después de terminar la carrera, cambié a la enseñanza primaria, e inicié en la Escuela Urbana No. 99, que se encuentra ubicada en la Colonia Independencia, donde el contexto social es de clase media, lo cual hacía diferente muchos aspectos; desde el trato con los

padres de familia, hasta la alimentación y el comportamiento y disposición de los propios niños. Ahí me dieron el 1º grado, el que yo recibí encantada, porque estaba acostumbrada a trabajar con niños pequeños, y para mí fue una agradable experiencia.

También me volví a encontrar con dificultades de falta de técnicas metodológicas, las cuales yo no poseía y, sobre todo, en un grado que requiere tanta experiencia por parte del maestro. Hoy comprendo que sí yo me hubiera esforzado en vincular mi otra profesión de comunicadora, con mi labor educativa, habría realizado una mucho mejor labor en beneficio de los niños y el mío.

Al volver a la escuela a estudiar, en esta ocasión, en la UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL, en el año de 1992, se inició otra etapa de aprendizaje y crecimiento tanto en mi trabajo profesional, como el personal, al estar con mi grupo en esos años todo fue más fácil y con mejores resultados, tanto para los niños como para mí, ya que en el camino del aprendizaje es necesario reconocer que, somos factores que intervenimos en un proceso de desarrollo que, se da mutuamente, tanto para el alumno como para el maestro.

En el año de 1994, dejé de laborar frente a grupo, y a partir de esa fecha, estuve intentando vincular ya de una manera consciente mis dos carreras: Comunicación y Educación.

Actualmente trabajo en el CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO para la Educación Básica en Jalisco, que es un proyecto que ofrece; insumos, servicios, y apoyo para el desarrollo tecnológico, actualización y capacitación del Magisterio Jalisciense, (ver Anexo 1).

Aquí me he encontrado con que sí puede ser realidad, que el maestro tenga acceso a la tecnología, pero como todo en la vida, se requiere de un gran esfuerzo y dedicación.

La labor que en lo personal me desarrollo, es en el Area de Relaciones Públicas y Difusión, que se encarga de atender a los maestros que vienen a solicitar algún servicio o producto, para canalizarlos a la Dirección de Gestión que atiende personalmente a cada nivel educativo. Al mismo tiempo, damos apoyo a las diferentes áreas del CEDERHTEJ, desde proyectos de Difusión al exterior o apoyo en los Cursos Estatales de Actualización y Capacitación, en fin nuestra, labor es muy amplia y realmente no tenemos una definida área de trabajo.

Todo lo dicho anteriormente, me llevó a la conclusión de que era necesario intentar hacer algo en beneficio directo del maestro que esta dentro del aula y, de esta manera, nació la motivación para la elaboración de una propuesta concreta, en Comunicación y Educación, que fuera viable de llevarse acabo y que al mismo tiempo aportara, un beneficio al Sistema Educativo, en materia de actualización tecnológica.

JUSTIFICACION

JUSTIFICACION

En la actualidad somos testigos y partícipes de los grandes y rápidos avances tecnológicos, donde cada día es más común el uso de las computadoras, y los sistemas computacionales, la comunicación satelital, el INTERNET, etcétera, como de hecho, ya todos son indispensables.

Hoy en día, lo que es actual, mañana ya está obsoleto, y tanto el maestro como el alumno se encuentran inmersos en un mar de medios masivos de comunicación, donde el propio niño, en muchas ocasiones maneja y conoce el lenguaje de tales mass-media, (medios masivos de comunicación), es por eso, que se hace necesario, que el propio maestro maneje, conozca y enseñe a sus alumnos estos lenguajes, de tal manera que el alumno tenga la posibilidad de defenderse y formarse su propia opinión ante tal bombardeo.

Tomando en consideración lo anterior, deseo realizar un video educativo que sea un auxiliar que esté a la disposición del maestro, para apoyarlo en su práctica docente, con respecto al uso de los medios masivos de comunicación, por un lado, y los conceptos actuales de educación, por el otro.

Ya que en mi propia práctica educativa, cuando estuve frente a grupo, descubrí la ausencia de elementos comunicativos adecuados que me facilitarían mi tarea educativa.

También me he encontrado que una gran mayoría de los maestros utilizamos diversos métodos pedagógicos, estrategias y medios para que se lleve a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje sin tomar en cuenta que los procesos de comunicación que el maestro utiliza pueden ser potencializados en favor de su labor educativa y de sus alumnos.

En lo que respecta a mi carrera como comunicadora deseo hacer uso apropiado de los medios como facilitadores en la labor docente, de ahí mi interés por estudiar sus posibilidades y sus alcances en la educación primaria.

Con el presente trabajo de investigación sobre los conceptos que maneja el profesor de nivel primaria, con respecto a la EDUCACION, y LA COMUNICACION, pretendo a través de un video educativo documental, establecer las diferencias y las semejanzas que existen en estos conceptos, para que el maestro comprenda los procesos de ambos, su permanente interacción, y le faciliten su labor docente.

Que el docente conozca y analice los elementos de la comunicación que se relacionan estrechamente en su práctica educativa para contribuir así a mejorar su trabajo aúlico, en él intervienen múltiples factores, de la comunicación-educativa, como son: La relación de los elementos dentro del proceso de comunicación con el proceso de enseñanza -aprendizaje y la taxonomía de la comunicación; la comunicación interpersonal, comunicación visual, comunicación verbal y no verbal, entre otros factores relevantes.

El profesor, no deberá perder de vista el hecho que el video propuesto en comunicación y educación, es un medio para simplificar el aprendizaje, sin embargo, sigue siendo el profesor el eje de la enseñanza, es decir, tomando en cuenta que es un facilitador de medios e instrumentos que le faciliten al niño su proceso de aprendizaje, y un coordinador y orientador de los contenidos y enfoques de los planes y programas acordes a su edad.

Por tal motivo, la introducción de este video educativo como auxiliar didáctico, pretende enriquecer el interés, por las bases de un aprendizaje significativo, facilitar la presentación y la solución de situaciones y problemas, así como estimular la experimentación y la adopción de actitudes evaluativas ante los errores, y lo más importante, que gracias al apoyo del maestro el medio que se utilice,

puede facilitar la labor en equipo al compartir experiencias y adquirir confianza en el trabajo realizado.

Mi propuesta esta encaminada a proponer un video educativo, que se realizará en el CENTRO DE DESARROLLO TECNOLOGICO PARA LA EDUCACION BASICA EN JALISCO (CEDERHTEJ), (ver Anexo) cuya finalidad es precisamente, otorgarle al maestro la posibilidad de llevar a cabo sus propuestas educativas, como herramientas pedagógicas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta pedagógica en donde a partir de la definición de medios (videos en el aula) se pueda ofrecer una alternativa de trabajo realizando un video documental educativo que muestre de manera sencilla, a través de entrevistas, textos hablados, animaciones y gráficos, las definiciones los conceptos de Educación y Comunicación y los procesos que se llevan a cabo dentro del aula.

OBJETIVOS PARTICULARES

Construir un videograma como una herramienta pedagógica, que oriente, informe, capacite y facilite al docente sobre su trabajo áulico dentro de la comunicación educativa y que permita al maestro:

- i) Establecer la conexión y la interacción permanente que se da en todas las situaciones de comunicación-educativas dentro del aula.
- ii) Tener un concepto más amplio de la comunicación-educación, del maestro y su propia intervención en el proceso de educar, que se realiza en el niño; con respecto a la Comunicación que reconozca e identifique los elementos y los factores que intervienen en el proceso de comunicación donde él es parte fundamental.
- iii) Conocer el profesor de educación primaria los elementos de la comunicación y los procesos de la educación, y que no se excluyen unos a otros, sino que coexisten en una permanente interacción en favor de la Enseñanza-Aprendizaje.

148235

REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES

MARCO LEGAL

En el desarrollo de la presente investigación retomaré las leyes y normas educativas que establecen con claridad la necesidad de desarrollar el proceso educativo a través de los diferentes procesos entre ellos los de tipo electrónico, y los fundamentos legales que contienen los siguientes documentos legales:

EDUCACION BASICA:

- Legislación Educativa.
- Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley Federal del Trabajo
- Ley General de Educación.
- Ley General del Estado de Jalisco.
- Convenio entre el Ejecutivo Estatal del Edo. de Jal. y el Ejecutivo Federal
- Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000.
- Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000.
- Plan Estatal de Desarrollo 1995-2001.

Lo que al respecto contiene de manera específica **La Ley General de Educación**, en su Artículo 2º, establece: "Todo individuo, tiene derecho a recibir educación y por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al Sistema Educativo Nacional, con sólo satisfacer, los requisitos que establezcan las disposiciones generales aplicables". (Ley General de Educación. SEP. México. 1993).

Por otra parte, también se afirma que. "La educación es el medio fundamental para adquirir transmitir y acrecentar la cultura: es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social". " En el proceso educativo deberá asegurarse la participación activa del educando, estimulando su

iniciativa y su sentido de responsabilidad social, para alcanzar los fines que se refiere el Artículo 7º. de la citada Ley.

- **Artículo 3º Constitucional y Ley General de Educación. SEP.1993.**

Del artículo 3º , El Capítulo IV del Proceso Educativo en su fracción 49, dice: " El proceso educativo se basará en los principios de libertad y responsabilidad que aseguren la armonía de relaciones entre educandos y educadores y promoverá el trabajo en grupo para asegurar la comunicación y el diálogo entre educandos, educadores, padres de familia e instituciones públicas y privadas. "

Por otra parte en el mismo artículo en su Sección 3 "De los Medios de Comunicación " en su fracción 74 dice, "Los medios de comunicación masiva, en el desarrollo de sus actividades, contribuirán el logro de las finalidades previstas en el artículo 7º, conforme a los criterios establecidos en el artículo 8º"

Con lo anterior, queda establecido los derechos y las obligaciones que tenemos los mexicanos tanto de recibir educación como proporcionarla a los demás.

LA COMUNICACION : RELACION HUMANA

A).- La Comunicación : Relación Humana

Para Heidegger (Sarramona,1988, pp.34) "la comunicación tiene sentido ontológico (ciencia del ser en general), posee un carácter existencial que define al ser en cuanto a su relación con los otros".

Jaspers (Aparici,1994,pp.126) funda la comunicación como la posibilidad de las relaciones humanas que equivalen a la posibilidad originaria de la existencia. La comunicación es una totalidad que no surge por el hecho de que soy y después se añade algo, sino donde yo mismo , soy el origen de la existencia.

La relación comunicativa es relación de la existencia. Y la plenitud de la comunicación no es sólo del individuo en sí, sino de la humanidad. Porque el individuo no se realiza sino con los demás. Por lo tanto, la comunicación es llegar a sí mismo con el otro. La ruptura hace fracasar a la existencia.

Dewey(Sarramona,1988,pp.37), por su parte opina que; la relación esencial de la comunicación con la naturaleza humana, y enfatiza su dimensión empírica y experimental convirtiéndola en objeto de investigación científica, como una forma de acción recíproca cuyas notas más importantes son la participación y la comprensión. La participación vista como algo que implica una opción vital, una respuesta a una oferta o una invitación libremente aceptada y escogida entre diversas alternativas. La comunicación es, entonces, una forma de participar, de compartir con otros seres humanos y con la naturaleza, y encuentra en ella su realización, expresión y manifestación.

Habermas (Sarramona,1988,pp.40), afirma que la comunicación, se da como un proceso interpersonal, a través de interacciones que en algunos casos, son con intención de llegar al entendimiento lingüístico y los protagonistas en la medida que van poniéndose de acuerdo con respecto al mundo objetivo, reaccionan de la misma forma.

Por lo sustentado anteriormente; la comunicación es esencialmente, una relación que se da a nivel personal y para que cumpla su propósito, es necesario que exista; intercambio, participación, comprensión, y crecimiento común de los participantes en ella.

B).- La Vinculación Maestro-Alumno ante el Uso y Manejo de Los Medios de Comunicación.

La relación maestro- alumno se determina por la función que el docente realiza como emisor y por los mensajes que emite pero, además, por los medios y recursos que emplea.

Existen diferentes motivos de fracaso en el proceso de comunicación dentro del aula, este puede ser por el uso inadecuado de los elementos y los medios, ya que en el sistema tradicional el maestro, utiliza un esquema vertical, donde sólo hace uso de lo siguiente:

- - Habla al grupo
- - Escribe algunas palabras
- - Llena de signos el pizarrón
- - Quienes utilizan los medios audiovisuales, no siempre los adecuados.
- -El docente desconoce el potencial y las limitaciones que tienen los medios de comunicación.

En general, se puede afirmar que los maestros no utilizan los medios audiovisuales y que cuando lo hacen se exceden en su uso, dejando de lado su participación en la retroalimentación con sus alumnos,

provocando con ello una deficiente transmisión del mensaje y, como resultado, el fracaso del proceso de comunicación.

La educación consiste en la introyección de las costumbres, normas, ideas, valores, etcétera de la reproducción sociocultural de una agrupación social. La palabra que viene del latín *ex-ducere*, significa conducir hacia afuera. Se deduce que la educación es la forma fundamental de socialización y por, consiguiente, de la comunicación. De esta manera, la educación se asocia a la comunicación en su interrelación continua y permanente. Retomando el concepto anterior, de guiar hacia adelante, está dado en el origen de las capacidades del ser humano, en su sentido más amplio el conducir hacia adelante, implica una apertura y se presenta en cualquier lugar donde existan hombres .

La función del maestro hoy tiene un concepto distinto al tradicional, por la nueva enseñanza tecnológica, en la que se hace necesario el uso de la enseñanza programada, los medios audiovisuales, los conocimientos ,psicosociales del alumno. Con estos fundamentos y gracias a los adelantos técnicos y científicos, el maestro puede abandonar el verbalismo para dedicarse a hacer una relación de intercambio comunicativo y educativo con sus alumnos.

Cuando el alumno es capaz de aprender por su cuenta, la función del maestro pasa a ser un coordinador, instructor, o facilitador del desarrollo del conocimiento de sus educandos.

C).- Teoría Física de la Comunicación

Jaime Zarramona, en su libro " Comunicación y Educación" (Sarramona,1988, pp.155) , propone la siguiente teoría: "La Teoría de la Comunicación limita al plano matemático el mensaje, dentro de un proceso de comunicación y propone una teoría física del mensaje".

El mensaje es un grupo finito y ordenado de elementos que componen una secuencia de signos según ciertas leyes de ortografía, gramática, sintáxis, y lógica. La comunicación se realiza entre un emisor y un receptor a través de un canal físico, para que el proceso tenga lugar se requiere la selección de un conjunto de signos reconocidos y obtenidos de un repertorio que posee el emisor.

Por lo tanto, la comunicación de ideas se produce en la medida en que ambos repertorios tengan algo en común. Si el receptor está sometido a la percepción de signos idénticos durante un tiempo más o menos largo terminará modificando su propio repertorio e incorporando el del emisor al que está sometido, se comienza a realizar en ese momento el proceso de aprendizaje.

Recapitulando, los elementos teóricos que se destacan en la Teoría Física de la Comunicación, son; que en todo proceso de comunicación debe existir una secuencia ordenada de las leyes y la selección de los signos que existen en un mensaje dado y que además tanto el emisor como el receptor deben manejar un espacio y lenguaje en común.

D).- Pedagogía Comunicante

La educación necesita actualizarse, adoptar las nuevas tecnologías, valerse de los medios modernos de comunicación: la radio, la televisión, el video, las computadoras, introducir el video en el aula, alfabetizar por radio, enseñar por televisión.

Educación y comunicación son una misma cosa.

Educar es siempre comunicar.

Toda educación es un proceso de comunicación.

Aunque comunicar no es siempre educar.

Retomando las técnicas y conceptos de Freinet, que dicen: El niño tiene que escribir para ser leído por su maestro, sus compañeros, por

sus padres, por sus vecinos y además, el texto debe ser difundido y puesto al alcance de los comunicantes.

El niño que comprueba la utilidad de su labor, que puede entregarse a una actividad social y humana, siente liberarse en su interior... A medida que escriben y ven sus escritos se va despertando en ellos su curiosidad, su apetencia por saber más, investigar más, conocer más: buscan ellos mismos, experimentan, discuten y reflexionan.

Freinet, transmuta la dificultad en desafío y construye una nueva pedagogía que potencializa las facultades de los educandos para el aprendizaje.

Emilia Ferreiro (Meléndez Crespo,1994,pp.16) por su parte, ha comprobado en sus investigaciones que el niño que ingresa a la escuela no llega en blanco, sino con una serie de observaciones e hipótesis acerca de la lectura de los signos alfabéticos, y que el primer mensaje -o metamensaje- que recibe la institución escolar es que esas hipótesis tuyas carecen totalmente de valor, que son tan erróneas y falsas que él no posee ningún saber sino que lo ignora todo y que sólo comenzando a trazar palotes y redondeles, guiado por su omnisciente perceptor (maestro) llegará a dominar el misterioso mundo del alfabeto.

De este conflicto inicial, se genera en el niño un sentimiento de inseguridad y una depreciación de su propia estima, puede derivarse a una situación traumática capaz de bloquear en no pocas ocasiones, el posterior discurso escolar y el aprendizaje.

Lo sustancial no reside en el medio elegido, sino en la función que éste cumple: la de abrir a los educandos canales de comunicación a través de los cuales socializa los productos de su propio aprendizaje y, a la vez, recibir de los otros, crear la caja de resonancia que transmite al educando en comunicador, es decir, la proyección social de su propia palabra.

Es evidente que la comunicación de algo, presume el conocimiento de aquello que se comunica, y que el pleno conocimiento de ese algo llega cuando existe la ocasión y la exigencia de comunicarlo, en el pre-diálogo imaginario con los destinatarios van apareciendo los contra-argumentos, los vacíos, las debilidades y contradicciones de unas ideas y nociones, hasta llegar a la formulación de un pensamiento propio al que difícilmente se arribaría sin interlocutores presentes o distantes.

El modelo de comunicación tendrá que ser participativo, concebir al educando según propone Cloouteir (Aparici, 1994, 340) como **emirec**; esto es, como un sujeto comunicante, dotado de potencialidades para actuar alternadamente como emisor y receptor de otros **emirecs** poseedores de iguales posibilidades, facultados no solo para recepcionar, sino también para autogenerar y emitir sus propios mensajes.

Generar una comunicación - diálogo, entendida como intercambio o interacción, como relación comunitaria y solidaria: una comunicación que potencie inter-locutores y promueva un educando hablante. Aprender y Comunicar son componentes de un mismo proceso cognoscitivo, que son simultáneos que se penetran y necesitan recíprocamente.

El acto educativo privilegia la intencionalidad, y el educador tiene el propósito definido de educar a educandos que a su vez, aceptan la oferta, que coinciden con sus propias demandas y perciben el mensaje, con el fin expreso y compartido de adquirir determinados conocimientos y bienes culturales.

El saber ha sido concebido, como lo propone Freinet, como un producto social, en otras palabras, el saber es un producto que se pone a disposición de la sociedad y es susceptible de ser intercambiado.

Toda acción de comunicación educativa, tiene dos desafíos; primero, transformar los contenidos educativos en un mensaje comunicativo y, segundo, a la par que sea comunicativo tiene que ser pedagógico y la condición necesaria es la involucración activa del oyente en su decodificación y que el destinatario se comprometa con el mensaje, lo haga suyo y se apropie de él.

La comunicación educativa no puede ser sólo cognición, racionalización descarnada y seca, necesita movilizar al mismo tiempo la dimensión emotiva, la estética y la imaginativa.

El método de comunicación educativa, al ser compartido, reflexionado y discutido, y permita que el mensaje educativo se vea potenciado por su efecto formativo y dinamizador.

E).- Elementos Básicos del Acto Comunicativo

Para que se lleve a cabo una relación de comunicación, debe existir cuando menos, un **emisor o codificador** de mensajes, un **canal** y un **decodificador receptor**, **irterlocutor** a su vez del emisor.

Este proceso se completa con un mecanismo de respuesta, **retroalimentación, o feed-back.**

CANAL

Emisor CODIFICADOR mensaje DECODIFICADOR
Receptor

RETROALIMENTACION

Este proceso no se lleva acabo, cuando el emisor y el receptor no manejan un código común de experiencias o no existe un conocimiento necesario de los signos; **significante, significado y del contexto**, que le es propio al lenguaje de los medios audiovisuales, o de la realidad a que se refieren éstos.

En otras palabras para que pueda existir una comunicación es imprescindible que tanto el **emisor** como el **receptor**, compartan una parte del universo de conocimientos.

Por otra parte, la existencia de la comunicación implica, según la teoría heideggeriana, la presencia de entes, es decir, un emisor y un receptor, y no sólo son emisores o sólo receptores, constiuyen la comunicación. Cada uno existe en función del otro.

Por lo que **emisor** significa que **emite**, sean; señales, sonidos, signos, símbolos, etcétera.

El **receptor**, quien recibe o percibe. Tanto los emisores como los receptores son organismos en que se produce una especial intención en la comunicación, ya sea entre los sujetos u objetos cuando se comunican.

El **emisor**, muestra sus vivencias, sus tristezas o alegrías o situaciones psicológicas. La comunicación se produce sin necesidad de que el receptor adquiera ninguno de esos estados por los que esta pasando el emisor.

Comunicar, como lo concibe David Berlo, (Berlo,1969,pp.46), " Comunicar es evocar " es un enriquecimiento mutuo y una mutua progresión en todos los órdenes humanos. Los sujetos se complementan y se autoequilibran mediante la comunicación, y de ésto aumentan su propia realidad de seres humanos y sujetos.

A la relación con el otro, y con los otros, se le denomina, comunicación personal, en el principio de relacionalidad o de apertura personal.

El término comunicación tiene su raíz etimológica con comunicativa, participar, el sustantivo comunicativo y el verbo comunicar, tienen a

su vez el término *communis*. común, comunión; la comunión supone unidad y comunidad entre las personas que entran en comunicación; poner algo en común o hacer partícipe de algo a otro, es, además, poner nuestro ser frente a otro y donar o entregar algo propio a los demás.

La comunicación que no reconoce la dimensión con el otro, elimina la posibilidad de formar parte en una comunicación auténtica, entre educadores y educandos, y limita la capacidad de autorealización personal, provocando la utilización del hombre por los demás.

El **medio**, que transmite la información y es al mismo tiempo el canal y es el portador de los mensajes.

El **mensaje** es una secuencia de señales y esta secuencia constituye la base de la información. Ello significa desde la perspectiva del perceptor que la información y el propio proceso y estructura de la comunicación, son captados como unidades informativas.

Para que una comunicación se lleve a cabo se establecerá una relación con el otro, en la que Buber (Rodríguez, 1988, pp.85), concreta la relación yo-tú, en tres esferas; La primera esfera, es la de nuestra vida con la naturaleza, esta relación está inmersa en la oscuridad, sin alcanzar el umbral del lenguaje. Los demás se mueven en nuestra presencia, pero no llegan hasta nosotros y el tú que les dirigimos debe quedarse en el umbral. La segunda esfera, es la vida con los hombres, la relación está envuelta en nubes, no distinguimos ningún tú, pero nos sentimos llamados y respondemos creando creando formas de comunicación, yo soy yo, porque tú eres tú, y la existencia humana es constitutivamente co-existencia; es decir, yo existo coexistiendo con el otro.

David Berlo (Berlo, 1969, pp.137), se refiere a la comunicación en un contexto personal. Por una parte a la forma en que se aprende, como un elemento esencial en el proceso de comunicación educativa.

Resumiendo, los elementos teóricos que interesa recuperar son:

1).- La comunicación se genera para que otro lo admita en su propio proceso de acuerdo a un programa de estructuración. En este sentido, la comunicación educativa esta obligada a estructurarse de acuerdo con los procesos del aprendizaje humano y con los objetivos que éste persiga y para aclarar los procesos de comunicación que planteo en la Definición del Objeto de Estudio.

2).-Los elementos básicos del acto comunicativo que deseo destacar son; emisor, codificador, canal, mensaje, receptor, o perceptor, decodificador, retroalimentación o feed-back, por la importancia de que el emisor,(que en esta ocasión soy yo) considero indispensable para la justificación de mi propuesta.

LA COMUNICACION EDUCATIVA

A.- Requisitos para la Comunicación Educativa

Al tomar en cuenta que el hombre es un receptor-procesador de información que capta y admite ésta información según sus propios patrones perceptivos, con lo que aceptamos, que organiza, simula, interpreta y reorganiza según sus propias resonancias. Que a su vez éstos sistemas de captación, organización, y transformación y las estrategias operativas de decodificación, interpretación, crítica, asimilación, modifican su propio sistema de transformación.

Desde la perspectiva comunicativa, la educación cubre la obligada selección, elaboración, emisión de la información con referencia a un patrón educativo que se potencializa

Información y medio comunicativo son complementarios y decisivos en la comunicación educativa que debe ser persuasiva en el sentido

de promover las perspectivas y las transformaciones. La comunicación educativa debe impulsar la puesta en acción del contenido y programa de información. Esto lleva a seleccionar y a elaborar el contexto previsto para que el resultado sea un efecto que refuerce la organización-transformación. La comunicación educativa en todo caso, trata de lograr la correcta recepción y transformación de la información y autoconstrucción prevista.

B).- Acción Educativa

Esta acción, se lleva a cabo cuando la relación docente-discente es positiva y auténtica en donde existe una relación profunda que orienta a una mejora del mundo personal, intelectual, y afectivo del educando.

La comunicación surge en la relación profesor-alumno y fluye en todas las direcciones facilitando y dando fuerzas en un mismo sentido.

La Teoría General de Sistemas advierte que cuando la voz no es escuchada se deteriora todo el sistema.

En los sistemas educativos es importante la voz de los padres, profesores y alumnos, ya que de su ausencia puede provocarse el abandono escolar.

El profesor debe dar a sus alumnos datos que le resulten significativos (que el niño pueda interpretar) para un conocimiento mayor del educando. También debe de conocer las carencias, y potencialidades de su alumno en primer lugar y el autoconocimiento y aceptación en segundo momento. Para que la comunicación sea educativa, es necesario un estímulo de mejora a la autoexistencia, es decir, que el alumno sienta que le beneficiará.

Cualquier contenido o mensaje que envíe al docente debe seleccionarlo cuidadosamente y tener presente a quién va dirigido y si reúne los requisitos anteriores.

De esta manera, se logrará el objetivo principal de los cauces de comunicación que es el de, facilitar la relación, educador-educando, lo cual permitirá desarrollar la capacidad de expresión y comprensión e ir integrando esfuerzos hacia una misma obligación. En cuanto a los mensajes escritos, es necesario la objetividad para mantener el equilibrio de sistemas.

Por otro lado, el objetivo principal de la comunicación es de carácter auxiliar para que permita al alumno conocerse, aceptarse, y autogobernarse. En donde exista una explicación a su realidad, esto exige un proceso de enseñanza-aprendizaje, globalizado o interdisciplinario para una articulación con el saber real y psicológico que se oriente hacia las necesidades e intereses del educando. La comunicación educador-educando implica un proceso educativo total, que es de naturaleza dual, asimilación-acomodación (Piaget,1975,pp.158). La comunicación educador-educando, en un sistema educativo será eficiente cuando facilite la colaboración de estos agentes de la comunidad educativa porque es a través de la comunicación que se llega a un acuerdo entre los profesores y alumnos se compartan de forma congruente con los objetivos generales. La autoridad del educador se entiende como una virtud, valía, importancia o prestigio que serán reconocidas por el discente.

De esta manera, la autoridad recurrirá al diálogo como un instrumento para provocar un clima de libertad pero de compromiso en donde cada uno cumple con su parte.

C).-Educación por la Comunicación

La calidad de la comunicación profesor-alumno, se produce en un ajuste personal y escolar en donde se relacionan más

significativamente con las características de la comunicación que con los resultados del aprendizaje.

En los procesos de Percepción de la Comunicación en el Aula.- Dentro del aula, el lenguaje es el medio de comunicación por excelencia, donde las palabras permiten la formulación de conceptos y su comunicación. Se dan interacciones entre las dimensiones del signo, sintáctica, semántica y pragmática que hacen posible que la palabra y su relación tenga un sentido en la comunicación humana.

El interaccionismo simbólico, es decir, el intercambio de símbolos que se generan cuando se realiza un proceso de comunicación, considera al lenguaje básico para el análisis de identidad del concepto, ya sea en su perspectiva sociológica o psicológica.

El proceso de comunicación educador-educando es complejo, porque la codificación y la descodificación se llevan a cabo en un plano intangible en el pensamiento del que comunica que será traducido al plano sensible y por esta vía llegará al receptor, que a su vez nuevamente traduce a nivel intangible.

La expresión y el signo son el procedimiento original del emisor. LA significación configura al sujeto en su maduración, por lo tanto, la comunicación es vital cuando orienta..

D).- Taxonomía de los Medios.

La taxonomía de los medios, (Sarramona,1988,pp.256), es una serie ordenada de divisiones y subdivisiones de carácter jerárquico. El criterio universal que se tiene en cuenta son los sentidos que capta los mensajes transmitidos por los medios, por lo que existen tres clasificaciones:

- A) Visuales
- B) Auditivos
- C) Audiovisuales

Estos pueden ser : Estáticos y Dinámicos.

Los medios masivos o los mass-media.

Que estan dirigidos a un público abierto e ideterminado la radio.

Los medios Grupales

Que estan dirigidos a audiencias limitadas, televisión de circuito cerrado, teleconferencias

Los medios Individuales o self-media.

El teléfono, interfón, computadora,etcétera.

Los medios Unidireccionales

En los que el papel del emisor y receptor estan claramente diferenciados, Cine, televisión por satellite y fibra optica.

Los medios de comunicación instantánea

Teléfono, radio, televisión,internet,etcétera.

Los medios de comunicación diferida

Libros, audiocastes, videocastes, software,compact disc,etcétera

Los medios Sincrónicos

Estos son los que van dirigidos a la utilización de los medios en la enseñanza y tienen en cuenta los tipos de aprendizaje; Presentación de objetos, comunicación oral, material impreso, imágenes estáticas y dinámicas, cine, y maquinaria de enseñanza.

Sus funciones son; Presentar el estímulo, dirigir la atención, ofrecer un modelo de realización, proporcionar auxiliares externos, guiar el pensamiento, inducir la transferencia, evaluar y facilitar el feed-back o la retroalimentación.

Domingo Gallego emplea los siguientes criterios: Visuales, auditivos, los mass-media, los group-media, y distigue el material de equipo (Hardware) y el material de paso (Software).

Mas que una comunicación educativa, hoy se prefiere empezar a plantear una educacion comunicante, ya que la educación y la

Federico Mayor (Prieto,1978,pp.97) afirma que: Las habilidades comunicativas habian sido consideradas sólo como un aspecto del desarrollo. Ahora es claro que son una condición previa.

En el presente subtema, de la Educación por la Comunicación, considero importante destacar que los procesos de comunicación que se dan dentro del aula primaria, son complejos porque tanto el momento de la codificación como el de la descodificación, los realizamos en nuestra mente y es necesario para los objetivos de la propuesta que los maestros tengamos un concepto más claro de cómo se llevan a cabo.

LA EDUCACION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION

A).- Conceptos Clave de la Educación para los Medios de Comunicación.

Los documentos audiovisuales, como lo propone Roberto Aparici (Aparici,1994,pp.230) en su Antología; son comunicación y construcciones elaboradas que imitan la realidad, pero son cuidadosamente planeadas, que no dejan nada al azar. Su éxito se basa en que aparentan naturalidad.

La influencia de los audiovisuales es tan intensa, que cambia las actitudes, las conductas, las ideas y la percepción que se tiene del mundo, de tal manera, que el alumno se basa en la información que los medio le presentan y es receptor pasivo e indéfenso.

Kathleen Tyner (APARICI,1994, 56,) propone que : La labor del educador consiste en hacer que estos fragmentos de la realidad le sean extraños a los alumnos. De tal manera que pueda cuestionar la cultura audiovisual y enseñarse a pensar en la realidad frente a la información mediada.

Aprender a conocer los códigos y los convencionalismos de los mass-media, leer el mensaje y darle un significado.

Enseñarles a los alumnos cómo darse cuenta de qué; manera ocurre su interacción personal con los medios y a reflexionar en el uso que puede hacer cualquier persona ,de los mismos.

Kathleen Tyner (Aparici,1994,57) continúa con su propuesta en donde opina que; Educar al niño con respecto a las industrias de los medios de comunicación masiva, al sistema de publicidad y economía que los rige, enseñarles a cuestionar las decisiones económicas, que influyen en el contenido de sus productos audiovisuales, y comprender qué lugar ocupa en la economía del país, como industria.

El alumno debe saber que la objetividad de los mas-media no existe, porque generalmente oculta, implícita y explícitamente valores e ideologías, y venden un estilo de vida consumista, usando las técnicas de alfabetización audiovisual y sus estrategias para educar e inculcar valores.

Se propone la auto-expresión creativa de los alumnos al crear sus propios documentos audiovisuales y al mismo tiempo análisis crítico de otros documentos.

B).- ¿Por qué Educar para la Comunicación ?

Manuel Moran Costa (Aparici,1994,63) de la Universidad de San Pablo, Brasil opina que los medios por su lenguaje son fascinantes e impactantes hasta el grado que se les ha mitificado, por lo que se hace indispensable una educación para los medios, como un proyecto de perfeccionamiento continuo y adaptado a la edad y a la evolución de cada persona.

Es un problema general el que se considere a los mas-media como un vehiculo de modernidad, de progreso, de novedad, que presenta un mundo real/irreal, es decir que nos presentan la irrealidad como algo real, similar/distinto, en otras palabras, que podemos conseguir casi todo lo imaginable, en la vida cotidiana. Ahi estriba su poder, por que representa un modo de vida, deseable y supuestamente posible. Existe un gran resistencia para educar para los medios de comunicaci3n, por parte de todas las instituciones educativas y, principalmente por los profesores y padres de familia, ya que la lucha por la sobre vivencia es m1s urgente, que cuestionar a los medios.

Es importante que se haga un gran esfuerzo para la sistematizaci3n de la educaci3n en los medios de comunicaci3n.

Educar para los medios, significar1a problematizar, lo que no nos representa como un problema y desmitificar la ideologia que se propone.

Entender las codificaciones, las sutilezas, y la fuerza de las im1genes, la m1sica, la articulaci3n entre lo verbal, y lo visual, lo auditivo, y lo escrito.

Por otra parte, conocer el dinamismo de la tecnolog1a de las grandes empresas que est1n detr1s de los medios, al mismo tiempo que sus pol1ticas comerciales y financieras.

C).- Los Medios para la Comunicaci3n Educativa

Para Moles y Rohmer (Picini,1990,pp.69), la comunicaci3n vista como un intercambio, de las cosas que las personas tienen en com1n, de tal manera que la comunicaci3n consiste en el establecimiento de una coincidencia o concordancia entre dos personas.

Para Moles y Rohmer (Piccini, 1990, pp. 69), la comunicaci3n vista como un intercambio, de las cosas que las personas tienen en com1n

de tal manera que la comunicación consiste en el establecimiento de una coincidencia o concordancia entre dos personas.

Otro concepto de los mismo autores: la comunicaci{on se lleva a cabo entre dos individuos que se eligen y se aíslan del contexto social. Comunicación social, la definen, como anónima, y se basa en la transmisión de múltiples copias que emite una sola fuente. Esta relación comunicativa, por lo tanto, es horizontal y unidireccional y con cero respuesta.

Para Escarpit, Prieto, Castillo o Kaplún, (Piccini, 1990, pp. 72), definen a la comunicación "como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado".

Para Antoine Vallet(Aparici, 1994, pp.240), en los mass-media, tanto el cine como la televisión, existen realizadores que manejan estos lenguajes dirigidos a millones de perceptores que reciben los mensajes sin conocer su lenguaje y sin poder expresarse de la misma forma, por lo que no existe diálogo e intercambio.

De esta manera, la relación comunicativa es débil por la desventaja en que se encuentra el receptor, ya que desconoce las técnicas de **Descodificación** del emisor.

Yallet(Aparici, 1994, pp.240), afirma que el 80% de los conocimientos que poseen los niños, los adquieren a través de los mass-media, especialmente la televisión, la nombra "escuela paralela", o como las llama el maestro Víctor Caamaño, "madrastas electrónicas".

Por otra parte, Francisco Gutiérrez (Gutiérrez, 1973, pp.205) opina que, la escuela no debe ser diferente a la vida y es imposible aislar a los alumnos. La escuela carece de confrontación de los medios y por eso no es real.

Ante la necesidad de establecer el rol que juega el educador de los medios, Mac Bride (Piccini, 1990, pp.81) propone la construcción de

un intercambio con respecto a la información; que el derecho de darla a conocer lo pueda hacer cualquier persona, evitando la profesionalización excesiva, para que esté al alcance de todo el mundo.

Este concepto es afín a la filosofía de Paulo freire, que lo llama concientización del profesionista para promover el proceso de democratización de la comunicación y de la participación de todos.

Mario Kaplún (Kaplún, 1992, pp.155), con sus propuestas de alfabetización en América del Sur, coincide con Freire al proponer educadores/educandos e interlocutores con excelentes resultados.

Ivan Illich Y Carl Rogers (Aparici, 1994, pp.234), proponen que para el año 2000, en las escuelas la figura del profesor como único depositario del conocimiento, debe ser cambiado por el del "facilitador" que sea emisor y receptor de los mensajes.

Recapitulando lo anterior, el profesor en su papel de **emisor**, hará más que nada un papel de intermediación, que deberá proporcionar al estudiante los instrumentos y el filtro crítico de la información que le permita al alumno construir su propio aprendizaje.

En cuanto al **receptor** tomará en cuenta, que él mismo está expuesto a la influencia de los mass-media y que él tiene ese doble rol de emisor-receptor.

D).- El Concepto EMIREC

El canadiense Jean Cloutier retoma el concepto de "totalidad", adaptándola a la realidad educativa. La teoría que él propone se basa en la necesidad de que el alumno, pase de ser un receptor pasivo de mensajes, tenga la oportunidad de convertirse en emisor, con la utilización de los mass-media, esta teoría, se fundamenta en la visión y el desarrollo global.

Cloutier, con su teoría del **emirec**, (emisor-receptor) supera la propuesta tradicional, de comunicación que plantea una transmisión unidireccional de información y respuesta entre el emisor y el receptor.

El cambio que propone Cloutier, es el que tanto los emisores como los receptores sean alternativamente uno y otro, con el uso de los medios.

El concepto **emirec**, se refiere a que, el emisor es al mismo tiempo receptor, y se convierte en un **emirec-emisor** y en otros casos en **emirec-receptor** según produzca o reciba, respectivamente, un mensaje o conjunto de mensajes.

La característica principal de la propuesta **emirec**, es que se opone a la masificación, motivando la individualización, los **self-media** como un resultado de la elección personal, donde el **emirec-receptor**, cuenta con una gama muy grande de posibilidades, de medios comunicativos y tecnológicos, que le permitirán ser un "consumidor prevenido".

TEORIA DE CLOUTIER

PREALIMENTACION

EMISOR

RECEPTOR

RETROALIMENTACION

A los medios de comunicación se les debe considerar, además de instrumentos de multiplicación de documentos o como productos, sociales y culturales, también como medios de expresión, en los que existe la posibilidad, de emitir mensajes.

Mario kaplún por su parte, aporta un modelo de comunicación democrático cuando toma en cuenta, la "**prealimentación**", que ocuparía el primer lugar en el proceso de comunicación, y parte de las necesidades de los propios destinatarios.

Esta "prealimentación" llevada a las aulas de la escuela primaria, será cuando el profesor parta del principio de que, el niño trae consigo su propia información, y es la necesidad y búsqueda inicial por parte de los destinatarios, de encontrar los medios de comunicación adecuados para que los mensajes representen y reflejen esas necesidades.

Para que exista un verdadero cambio en el modelo de comunicación es necesario, anteponer al destinatario, originando los mensajes como una fuente de prealimentación.

Es de importancia vital la comunicación audiovisual y la comunicación educativa, para que el proceso de comunicación se lleve a cabo, tomando en cuenta los tres momentos en los modelos de la educación:

I.- Educación que enfatiza los contenidos.

II.- Educación que enfatiza los efectos y es acorde a las corrientes conductistas.

III.- Educación que enfatiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, educación que busca formar a los alumnos.

El valor del proceso dentro del esquema de enseñanza-aprendizaje, no se limita sólo a informar, sino que pretende **formar** a los alumnos para transformar su realidad, y demuestra que la imposición de la información, por parte de pocos educadores a los muchos educandos, no es educación así como tampoco el individuo aislado puede educarse solo.

La interacción del ser humano con otros seres humanos y la mediatización del mundo proporciona el proceso de acción-reflexión-acción, donde el individuo pueda aprender a "aprender" con una conciencia crítica.

E).- Propuesta EMIREC

El continuo avance de las ciencias, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la necesidad de incorporar nuevos contenidos de enseñanza, están imponiendo una renovación permanente, en la que el profesor tiene que enfrentarse a continuos y profundos cambios en la concepción y el desarrollo de su propia profesión.

Para responder a ella se hace indispensable una continua calidad mayor en la formación y especialización de su propia labor, con lo que disponga, que le permita disponer de las estrategias y herramientas para su labor educativa.

La formación permanente del profesor hace necesaria una amplia red de comunicación que renueve la enseñanza acorde a los cambios antes mencionados.

La escuela debe preparar para la vida, educar a los niños en la creatividad, los programas de estudio deben atender las necesidades de los alumnos y sus intereses; o el profesor debe ser neutral con respecto a las ideologías, clarificar el lenguaje que utiliza para explicar lo más claro posible los objetivos, para una más fluida comunicación.

Un proyecto de comunicación educativa no debe comenzar hablando de la gente, sino escuchándola y no debe hacerse desde un escritorio, sino desde la vida.

Con la teoría de la comunicación al hablar de feedback o retroalimentación de los alumnos, se tomará en cuenta desde la planificación de las acciones educativas.

La participación de los destinatarios(los alumnos), antes de la emisión del mensaje en su misma gestación. El maestro más que preocuparse por recoger una hipotética comunicación de retorno, debe procurar ante todo poner al destinatario al inicio del proceso originando de esta manera los mensajes e inspirandolos.

Lo que puede transformar a la escuela es el concebir la educación como un conjunto articulado de estrategias de comunicación; permitirle al alumno que se exprese y construir el diálogo educativo a partir de lo que expresan los alumnos, de sus percepciones y de sus inquietudes.

La escuela que se proponga ser integradora, constructora de la interculturalidad, necesita, además de respetar esos códigos cognitivos, abstenerse de avasallarlos y, más bien, incorporarlos positivamente y construir a partir de ellos.

Es necesario desmitificar la palabra escrita y los medios de comunicación electrónicos y masivos como monopolio exclusivo de una élite educada y su falta de apropiación por parte de los comúnmente llamados marginados. El compromiso de comunicar la incentiva a profundizar en el conocimiento y opera en ellos la conciencia de que sus mensajes y emisiones serán escuchadas, y los lleva a investigar a fondo los temas que abordan.

El papel del educador en la comunicación participativa, donde su función ya no será la del emisor de mensajes, sino la de facilitador y organizador del diálogo grupal, devolviendo al grupo sus propias reflexiones y propuestas para ponerlas en común y socializarlas. Esto se logra extrayendo los razonamientos, los pensamientos y los aportes más creativos, así como las contradicciones, de modo que se estimule una actitud de búsqueda y de reflexión que los llevará a superar las respuestas fáciles y estereotipadas y a explicar el porqué de sus opiniones. Que el maestro haga esto será una gran aportación pedagógica.

Es necesario que la educación oficial deje de continuar reconociendo como su mayor contribución la propuesta de una sola historia, mejorar la calidad de la educación significa satisfacer la necesidad de pensar y expresarse con claridad, la necesidad de resolver problemas, la necesidad de vincularse con los demás y con el medio.

Para esto, es necesario que exista una compatibilidad de códigos, y no sólo el código lingüístico, sino los códigos más profundos, desde los cuales procesan, los alumnos, la realidad, la ordenan e interpretan, así los niños podrán constituir, la gramática de su cultura propia y la lógica interna que estructura su pensamiento.

Freire dice... "Toda información debe ir precedida de cierta problematización. Sin ésta, la información deja de ser un momento fundamental del acto del conocimiento y se convierte en la simple transferencia que de ella hace el educador al educando", sin dar paso al proceso de apropiación del conocimiento, en este caso, del alumno.

Por otra parte, Gramsci (Sarramona, 1988, pp.122) afirma: "La crítica al sentido común, es necesaria para tener acceso al conocimiento de lo real; y también conlleva una finalidad pedagógica, ideológica o política. La crítica a las ideologías superiores queda estéril cuando de ella se hace con la crítica del sentido común... ello implica por parte de los intelectuales una aproximación a las representaciones populares y al ejercicio de la inteligencia crítica sobre ellas".

Dentro del pensamiento popular, es el único medio de acceso a los problemas subjetivos y reales que existen en la coyuntura y a las posibilidades de actuación sobre ellos. En la medida en que las masas están en la posición de actor y no de espectador, la crítica al vivo del sentido común las incorpora al proceso de toma de conciencia y a la creatividad histórica.

Paulo Freire, afirma con respecto a la pedagogía "conocer no es adivinar" por lo que la pedagogía habla de procesos de enseñanza / aprendizaje y cómo esperar que el, educando pueda vivir su aprendizaje cuando la enseñanza que recibe no considera al diálogo como componente flexible y dialógico.

Abrir canales para una comunicación de doble vía, posibilitadora de la participación en la que los grupos, además de discutir y reflexionar los mensajes recibidos poder intervenir en el flujo comunicativo, es decir,

pasar a tener voz y constituirse en emisores, en productores de sus propios mensajes.

Una producción educativa, no sólo es un material para leer o escucharse, es un instrumento que se puede usar. No culmina con su recepción: antes bien, en ese momento es cuando el grupo se apropia del mensaje y lo re-elabora, lo re-crea.

La autoexpresión y la comunicación son además de un derecho y una necesidad humana, una exigencia de la sociedad, un componente y requisito básico de una acción educativa.

La práctica de la comunicación educativa es un permanente reaprender, un constante revisarse y repreguntarse.

La apropiación de la expresión es la piedra angular de los procesos educativos. Y de que a toda educación, se llega por la senda de la comunicación.

Jurgen Habermas (Picini,1990,pp.73) opina que el objetivo de las experiencias es el desarrollar en el sujeto su competencia comunicativa, quien en esta ejercitación afirma su capacidad para comunicarse y el actor social crece en su reconocerse y en su comprenderse.

Sintetizando, lo que importa y se valora no es producto final en sí mismo, sino el proceso que se da durante su construcción, el crecimiento que se opera en los participantes al expresarse, al intercambiar ideas y soluciones, es decir , la participación de los educandos en la práctica educativa de la comunicación educativa a través de los diferentes medios.

F).- Comunicacion y Educación

Educación es comunicación. Desde una perspectiva tecnológica, la educación se contempla como un sistema interactivo de comunicación, donde el educador, generalmente es el emisor, y el educando es el receptor, el educador en este caso es el representante de los modelos sociales.

En todo proceso educativo existe siempre una parte de la educación, que se produce antes o después de la estimulación presencial.

La escuela hace de la educación una tarea profesional y, de esta manera, cumple con su responsabilidad como institución social; al mismo tiempo los educadores establecen sistemas y procesos comunicativos que los afectan directamente y en su labor docente.

El sistema educativo es básicamente un proceso de comunicación. Al dañarse o destruirse la comunicación desaparece toda posibilidad educativa.

Los signos empleados son el medio de comunicación y la significación que se hace común por estos medios es el contenido de la comunicación.

Para Morris, (Aparici, 1994, pp.77) los signos son los elementos fundamentales de la comunicación, el empleo de estos signos, desencadena una conducta semiótica, es decir, una relación con los signos y sus significados y se usan con el objeto de comunicar y ésta comunicación cumple un propósito.

El receptor de la comunicación reacciona de una forma determinada cuando se le ha provocado un proceso semiótico (Semiótica, teoría general de los signos en lingüística) concreto.

De acuerdo con el mismo autor, el proceso semiótico es aquel mediante el cual algo se convierte en signo para un organismo.

Con base en lo anterior, gobernar la conducta semiótica de los demás es un medio poderoso para dirigir y controlar su conducta total.

El hecho de que se establezca comunicación no asegura que se realizarán los propósitos que persigue la comunicación.

Siguiendo con el citado autor, la solución a los problemas de comunicación está en los signos del lenguaje que tienen un núcleo común de significación para determinados miembros de una comunidad, y debe llegarse a un cuerpo de signos, designadores, apreciadores y formadores con un alto grado de similitud de significación y asegurarse una gran habilidad en el empleo de los signos, con el fin de aclarar la significación particular en una situación específica.

Por lo tanto, el espacio común serían los signos y sus significaciones y la educación consiste, para Morris, en signar y significar de forma precisa y científica

**PROPUESTA:
PEDAGOGIA DE LOS
MEDIOS**

A).- En 1993, El Consejo Internacional de Cine y Televisión propuso:

El estudio, la enseñanza, y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión, se propone que sean parte integral del currículum teórico y práctico de la pedagogía, en lugar de ser considerados como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje de las otras áreas del conocimiento.

Por lo que se debe entender que, para que exista educación en los medios de comunicación, es necesaria la **alfabetización audiovisual**. Entendida como un fenómeno globalizador de la educación en dos aspectos; el primero, como objeto de estudio dentro de la enseñanza primaria y, el segundo, como un instrumento al servicio de un modelo de la comunicación educativa.

La finalidad es que se prepare al alumno, para la imagen y el sonido y con la imagen y el sonido.

En este sentido, la pedagogía de la imagen y del sonido, sirve para que el espectador y receptor de los mensajes pase a ser, un receptor participativo de mensajes y dar respuestas a los mensajes que recibe masivamente.

Se propone que sean; el maestro y el alumno los creadores-emisores de sus propios mensajes audiovisuales.

La pedagogía de la imagen y del sonido propuesto es: enseñar a mirar, enseñar a ver, enseñar hacer imágenes, enseñar a realizar audios, como formas de participación activa en el proceso de comunicación.

Cuando se habla de una pedagogía de los medios, la atención estará en descubrir las potencialidades de los **emirecs** al realizar las dos funciones; tanto de emisión como de recepción.

El servicio de orientación de Actividades Paraescolares (SOAP) en España en el año de 1973, propuso las actitudes pedagógicas entre el maestro y los alumnos. La referencia del **emirec maestro** como el generador de las actitudes participativas.

Actitud participativa entendida como generadora de una permanente interacción, entre, maestro-alumno, alumnos-maestros, enriquecida por esa continua relación de intercambios.

Este **emirec- maestro** con iniciativa e imaginación pedagógica hará participar al los **emirec alumnos** en el proceso de decodificación de las imágenes. Tomando en cuenta al niño como un **potencial emirec**, que responde a diferentes etapas.

La pedagogía de los medios de comunicación implica la utilización de los medios audiovisuales en forma integrada, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

La pedagogía de la imagen se sirve de los medios, tanto de los que se realizan dentro del aula, como de los que provienen de otras instituciones o empresas productoras, con la finalidad de obtener una motivación, transmitir experiencias, o conocer un proceso ecétera.

La palabra es abstracta conceptual y traducible la imagen por su parte, es directa, única, y abstracta, como sinónimo de general.

En el año de 1980, Phyllis Myers (Picini,1990, pp.103), confirmó que las aptitudes para el lenguaje visual, comienzan a desarrollarse antes que las aptitudes para el lenguaje verbal y constituyen las bases del mismo.

Michel Souchon (Picini,1990, pp.104) dice, " basta con estudiar la mayoría, de los contenidos de los medios de comunicación para observar que ponen en tela de juicio las instituciones escolares, sus contenidos, a menudo caducos, su falta de actualización, los métodos de enseñanza aburridos, ecétera."

Para Taddei, (Aparici,1994, pp.122), la solución a este aparente problema es muy sencilla:

..." hemos dicho que los mass-media son fascinantes, no en virtud de su negatividad masificante, sino por su lenguaje. Llevemos, pues, a la escuela ese lenguaje: ese es el problema total de la educación con la imagen"

El potencial que tienen Los Mass-Media es que puede ser leído, filtrado y reprogramado para lograr diferentes objetivos didácticos. Los Self Media, su parte, permiten que el educador sea un programador de medios libre.

El uso de las imágenes para la educación implica la puesta en práctica de procesos de lectura y análisis.

Ferrés (Picini,1990,pp.104) plantea las diferencias que hay entre los procesos de lectura escritos y de las imágenes.

" Para leer un escrito hace falta situarse por encima de él. La lectura se desarrolla en el tiempo. Es una operación analítica, doblemente abstracta, primero hay que hacer análisis gramatical y luego análisis lógico. Curiosamente son las dos primeras cosas que se hacen en la escuela...

Por el contrario, contemplar una imagen sólo puede hacerse sumergiéndose en ella. Es una operación sintética, que se realiza primariamente de manera global. La actual profusión de imágenes y sonidos está dando lugar al planteamiento de un nuevo tipo de inteligencia.... El adulto crecido en la antigua cultura, con predominio del hemisferio izquierdo, sólo comprende **abstrayendo**. El niño y el joven sólo comprenden **sintiendo**."

Esta diferenciación entre la imagen del texto y la imagen icónica no anula la necesidad de la lectura, pero sí agudiza el rechazo de los jóvenes **emirecs*** receptores de los materiales audiovisuales

supuestamente educativos que no llegan "tocar" su sensibilidad como lectores sintéticos de imágenes que antes que didácticas, deben ser precisamente eso, imágenes que lleguen a esa nueva sensibilidad del emisor-receptor."

Propuestas de tres autores para la selección de un medio audiovisual concreto:

I) La propuesta de A. J. Romizowski (Aparici, 1994, pp. 124) establece criterios de selección a partir de los contenidos que se desea transmitir y las características específicas de cada medio, posee además un carácter funcional por pasos sucesivos y excluyentes entre sí.

II) La segunda propuesta, de R. Cagné, (Aparici, 1994, pp. 124), tiene en cuenta las posibilidades de los medios en relación a un repertorio cerrado de funciones didácticas que no son excluyentes entre sí.

III) La tercera propuesta, de William H. Allen (Aparici, 1994, pp. 124), establece los criterios de clasificación a partir de las relaciones de los medios como estímulos didácticos para cubrir los objetivos de aprendizaje.

La educación se encuentra ante la necesidad de que se perciba, de manera diferente los medios de comunicación de masas, tomando en cuenta sus contenidos, la cantidad de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías.

Desde luego que no se puede competir con el volumen de información que los mass-media están en condiciones de producir.

Pero es esencial aprender a escoger, ejercer la crítica, la intuición y el razonamiento y desde luego, saber aprender a aprender. Es decir, tener la formación del carácter, para una selección de valores, y para una movilización afectiva.

La diferencia entre pedagogía de la imagen y pedagogía con imágenes, donde la primera enseña a conocer el Lenguaje Total de los medios y la segunda nos ayuda a aprender con los medios.

El Lenguaje Total pretende dos objetivos;

Primero, que desde la escuela primaria, el niño analice y cree imágenes a través de los nuevos instrumentos.

Segundo, que los alumnos sean un público verdadero, receptivo y crítico frente a los documentos audiovisuales.

Vallet (Aparici,1994,pp.83) intenta globalizar sus ideas afirmando la necesidad de normalizar una propuesta de una "Pedagogía de Lenguaje Total".

La pedagogía total nace en Francia, y llega a Latinoamérica a través de su alumno Francisco Gutiérrez.

Francisco Gutiérrez, (Gutierrez,1973,pp.205) se fundamenta en la concepción ideológica de Paulo Freire, además en los años 70 adopta las aportaciones de Antoine Vallet, como un medio ideológico para la liberación de Latinoamérica y su pueblo. " podemos y debemos hacer todo lo que esté a nuestro alcance como educadores para transformar los medios de información en medios de comunicación. Al que hemos de estimular y promover la receptividad, criticidad, y creatividad a través de los mismos medios. Esta es la finalidad primordial de la Pedagogía del Lenguaje Total."

El desarrollo del lenguaje total se realiza en los siguientes países: Colombia, Panamá, Perú, Venezuela, y Costa Rica, donde más tiempo ha residido Francisco Gutiérrez, con apoyo institucional del gobierno.

La educación audiovisual de los mass-media persigue que además de defender a los niños de los medios, fomentar sus expectativas de estos mismos medios, de tal forma que se les ofrezca un medio de

expresión creativo y de comunicación democrática. Reconocer que aunque se abuse de su poder posee en sí ,misma un gran potencial.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Mi investigación se sustenta en el Método Descriptivo.

A través de este método de investigación, podré obtener información actual y precisar de esta manera, cual es la situación que se vive actualmente con respecto a la Educación y Comunicación en nuestro sistema educativo en la entidad, específicamente en el aula de educación primaria.

El objetivo de éste método es: describir lo que "existe " con respecto a las variaciones o las condiciones de una determinada situación. Me apoyaré en este método, para obtener información acerca de las condiciones existentes que realmente se viven en las aulas de educación primaria.

Con el Método Descriptivo, se tiene una amplia aplicación en el campo educacional. Y que por otra parte, es un auxiliar en la búsqueda de información, que redundará en la toma de una decisión.

Los métodos descriptivos no sirven únicamente para recopilar datos. También pueden emplearse en estudios que requieran la comprobación de hipótesis. Se da preferencia a las fuentes primarias. Estos métodos abarcan desde las encuestas, que describen el status quo de las variables educativas, hasta el estudio correlacional, que investiga la relación entre variables. Especialmente me apoyaré en los siguientes métodos descriptivos como lo son: El Análisis Documental, La Encuesta, El de Tipo Evolutivo, El Estudio de Casos, Estudios Correlacionales, y El Análisis de Tendencias.

En el Análisis Documental; consultando las fuentes bibliográficas; con respecto a las nuevas tendencias educativas, tecnología educativa, medios de la comunicación, comunicación y educación, comunicación

educativa, educación para los medios de comunicación, proceso de comunicación, introducción a la pedagogía de la comunicación, lenguaje total, etcétera.

En la Encuesta; las realizaré en forma personal con diferentes compañeros maestros, en las Escuelas Primarias, Urbana No.69, Urbana No 99, Urbana No.178, compañeros del CEDETEC, y de la UPN, para valorar sus diferentes opiniones.

En el Estudio de Casos, lo llevaré a cabo, consultando las diferentes fuentes bibliográficas para conocer cual es el estado del arte con respecto a la Comunicación Educativa, tanto en México, como en otros países del mundo.

El de Estudio de Casos y Tendencias, lo realizaré con las entrevistas personales y por escrito a través de un cuestionario de varias preguntas, además, con el equipo de Grabación de CEDETEC, las encuestas y entrevistas se harán tanto a los niños como a los maestros.

Los Correlacionales, los haré como parte de las conclusiones del video educativo.

Ya que la finalidad de una la entrevista y la encuesta que como parte fundamental realizaré en el video educativo; es proporcionar información sobre las variables y me será de mucha utilidad para establecer qué tanto conoce el maestro de grupo la relación que existe entre Educación y Comunicación, si conoce el Proceso de Comunicación dentro del aula, los elementos importantes que tiene que tomar en cuenta para beneficio de él y de sus alumnos en su práctica educativa, y si considera importante conocerlos.

Con base en las respuestas que obtendré, me proporcionaré la información necesaria para intentar resolver la problemática anteriormente planteada. De esta forma utilizaré sólo una parte de los tipos de encuestas: La Encuesta Muestral.

La encuesta la plantearé con base en las siguientes preguntas:

1º- ¿Que relación existe entre la Educación y la Comunicación dentro del salón de clases?

3º ¿ Cúales son los elementos de la Comunicación que usted como maestro toma en cuenta o considera en el proceso de comunicación?

4º- Describa cómo lleva usted a cabo el proceso de comunicación dentro del aula.

5º- Mencione 4 elementos que considere importantes en la relación que existe entre Educación y Comunicación.

6º ¿Por qué es importante conocer los elementos de la comunicación, para el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro del aula?

7º ¿Conoce usted la clasificación de los diferentes medios de comunicación ? Menciónelos.

8º ¿ De los siguientes elementos que intervienen en el proceso de comunicación **Emisor - Canal - Medio - Codificador - Retroalimentación - Prealimentación - Decodificador - Receptor** ,Cúales considera usted más importantes,y porqué?

ANALISIS DE LA METODOLOGIA

Uno de los recursos que utilicé para indagar el "Estado que guarda el Arte", del la investigación sobre el tema es decir, saber cuál es la situación actual de las investigaciones, aplicación y conceptualización de la Comunicación Educativa en el Estado de Jalisco, específicamente en las escuelas primarias; Urbana No.69, Urbana No.99, Urbana No.178, las opiniones de compañeros en la UPN, y del CEDETEC, con la especialidad de Comunicadores y Productores de Videos, Audios y Softwares Educativos demás de; estudiar,

analizar y revisar bibliografía suficiente que me apoyara para obtener conceptos a priori y poder de ésta forma integrar información que me ayudara a delimitar mi objeto de estudio.

En lo que respecta a la Tecnología y la Comunicación, fue necesario actualizarme, ya que conceptos como; Computación, Redes. Edusat, Mass-media, Self-media, Internet, Videoconferencias, Teleconferencias, me eran desconocidos. Por otra parte, tomé cursos de computación para poder realizar el presente trabajo, en una computadora, lo cuál fué un gran reto personal, además de que siempre estuve asesorada por mis compañeros del Cedetec; por Rocio Castillo, quien tiene gran conocimiento del uso de los equipos de Computo que tenemos en el Centro y de la Maestra Marisa Palomares, coordinadora del ILCE en Jalisco, que sin su ayuda no lo hubiera logrado, porque antes de este trabajo nunca tuve interés, ni me sentía con la necesidad imperiosa de hacer mis propios escritos con la ayuda de un equipo de cómputo.

Además debo reconocer que nunca debí dejar pasar tanto tiempo sin capacitarme y actualizarme para enfrentar en lo personal los retos que implican desear hacer una aportación acorde a los tiempos modernos.

Continué realizando entrevistas, para conocer el uso y la utilización de los de medios comunicación, como instrumentos didácticos en las escuelas primarias urbanas, específicamente; en la Escuela Urbana No.99, en la No.69, en la No. 178, y en la Coordinación del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa en Jalisco.

Con base en la anterior información, pude constatar, el uso de los mass-media, su impacto, y vialidad.

Por otro lado, comprobé que, si bien, teóricamente, se está de acuerdo en la bondad de los medios, su aplicación real es limitada, aunque el interés magisterial por los medios, es muy grande, el campo potencial es ilimitado sobre todo para la educación.

También pude constatar que la gran ausencia de éstos instrumentos convierte limitada y rebasada a la educación tradicional principalmente en la Educación Pública que brinda nuestro Estado, ya que para el niño de la actualidad no es suficiente lo que se le proporciona en las aulas, porque él espera más impacto y motivación para su proceso de aprendizaje.

De tal manera, sería muy positiva la creación y producción de videos educativos, que se propusieran a iniciativa del profesor y los mismos alumnos en Jalisco, con necesidades y creatividad propias, dado el enorme interés de los maestros por tales instrumentos didácticos.

PERSPECTIVAS DE LA PROPUESTA

Considero que, de acuerdo con el Plan de Estudios de la UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL, Plan 85, de la Licenciatura en Educación Primaria, esta propuesta cumple con los requisitos, para que sea un documento valioso y viable de llevarse a cabo, porque en él veré los conocimientos y habilidades que fui desarrollando a lo largo de mi carrera.

De todas las materias que se me impartieron en la UPN, existe en este documento muchos conceptos, ideas, teorías, etcétera, que fueron para mí fundamentales para la realización del mismo, desde las primeras materias que cursé en el primer semestre como, "Técnicas y Recursos de la Investigación", hasta las últimas, que en el 8º semestre fueron; El "Maestro y las Situaciones de Aprendizaje de la Lengua en el Aula", "Matemáticas", "Ciencias Naturales" y " La Sociedad y el Trabajo en la Práctica Docente"

Comprobé también que existe una estrecha relación en los planes de estudio, y el desarrollo que cada maestro vamos logrando a lo largo de nuestra carrera, que al mismo tiempo es comprobable, al poder ir relacionando, cada asignatura con nuestro trabajo docente, como es el caso los compañeros frente a grupo.

Para mí en lo personal, en el trabajo que desarrollo en el CEDERHTEJ, que es el de relaciones públicas y difusión, y se complementa, con apoyar a los maestros que nos visitan en este centro, para darles a conocer los servicios e insumos que el docente puede tener a su alcance, en cuanto a desarrollo y uso de la tecnología moderna, los medios de comunicación, tanto para su uso personal, como para facilitar y eficientar su labor docente.

En lo que se refiere a la viabilidad de mi propuesta, encuentro que es valiosa como una aportación a la Educación en Jalisco, porque no existe un documento audiovisual que, como ya lo mencioné en mis objetivos, facilitarle un instrumento al maestro que le recuerde los elementos básicos para una buena relación Comunicación -

Educación, y la manera de potenciar el uso de los medios en favor de un proceso enseñanza-aprendizaje de sus alumnos más efectiva.

Para poderla llevar acabo primero, la pondré a consideración del Jurado UPN, en seguida, la presentaré al Director General del CEDERHTEJ, Ing. Guillermo de la Torre, para su autorización de presentarla a la Dirección de Audio y Video, del CEDETEC, y después, dar inicio al procedimiento normal de este tipo de propuestas, que sería, realizar el Guión Literario, rebisarlo y después proceder a sus grabaciones, tanto en las escuelas como en el foro y todo lo que a lo largo de la producción del video vaya presentandose.

Una vez realizada la producción del video educativo, se pone a consideración de las autoridades educativas, de todos los niveles, para su aprobación, en una presentación oficial que se realiza en el auditorio del CEDETEC.

Después de la presentación oficial, se le hacen las correcciones necesarias y nacidas de las sugerencias de las autoridades educativas, enseguida, se presenta al ILCE, se sigue el protocolo oficial de EDUSAT, para su promoción y venta, tanto en el ILCE, como en el mismo CEDETEC.

CONCLUSIONES

Al concluir esta propuesta, "Educación-Comunicación y Video Educativo en el Aula de Educación Primaria " que consiste en:

Primero, la producción de un video educativo documental que muestre a través de entrevistas, textos hablados, animaciones y gráficos las definiciones de los conceptos de Educación - Comunicación y los procesos que se llevan a cabo dentro del aula de Educación Primaria. que sea además, una aportación y una herramienta pedagógica que oriente, informe, capacite y facilite al docente su trabajo áulico y que, al mismo tiempo, permita al maestro, establecer la conexión y la interacción permanente que se presentan en todas las situaciones comunicativo-educativas dentro del salón de clases.

Segundo, que el profesor tenga un concepto más amplio de la Comunicación-Educativa en el proceso de aprendizaje que se realiza en sus alumnos y que identifique los elementos y los factores que son fundamentales en los procesos de comunicación donde él es parte importante y decisiva.

Tercero, que el maestro reconozca que, tanto los elementos de la Comunicación como los procesos de la Educación coexisten e interactúan en favor de la Enseñanza-Aprendizaje.

Me siento satisfecha de comprender que lo que empezó como un sueño, es una realidad que cumple con los requisitos necesarios para llevarse a cabo por los siguientes aspectos;

- Cumplo con un compromiso personal conmigo misma, y con la institución en la que me formé como Licenciada en Educación Primaria, con su filosofía de "EDUCAR PARA TRANSFORMAR", porque de hecho a mí ,en lo personal, transformó mi vida profesional, provocó en mí un cambio de actitud desde mi manera de ver y sentir a la educación como tarea que necesita cambios, pero cambios que otros proponen no yo, hoy sé que yo puedo y tengo el deber de participar en esos cambios.Estos cambios deben, en primer lugar,

surgir de quienes somos y hemos sido maestros frente a grupo, que hemos palpado la necesidad de propuestas viables y acordes a la problemática real del aula.

Comprendí también que el CENTRO DE DESARROLLO DE RECURSOS Y TECNOLOGICOS PARA LA EDUCACION BASICA EN JALISCO, (CEDERHTEJ), responde en gran medida a las necesidades e inquietudes de los maestros en Jalisco, que solicitamos un lugar que respondiera y proporcionara los medios para el desarrollo de propuestas didácticas, tanto del uso de la tecnología moderna como instrumento didáctico, y que además proporciona capacitación y actualización en computación educativa orientada a mejorar la calidad, la planeación integral, la administración participativa, proyectos escolares y todo lo relacionado con su desarrollo organizacional tanto en su labor educativa como en sus propia superación .personal.

En lo personal, comprobé que el uso de los mass-media y los self-media aceleró en gran medida mi perspectiva tanto de mis conocimientos recientemente adquiridos en la UPN, como del trabajo que realizo en el CEDETEC. Por supuesto que el aprendizaje se potencializa con la interacción de los mass- media y los self-media, porque se integran las imagenes, los sonidos y los conceptos, provocando una apropiación más acelerada y efectiva del conocimiento.

En lo que respecta al uso del Software Educativo, tiene los recursos para ser un instrumento didáctico que responda en gran medida, a lo que el niño ya esta acostumbrado a usar en las famosas y nocivas "maquinitas". El Audio y Video Educativo son materiales de apoyo que proporcionan un gran impacto en el niño que está acostumbrado a comprender y sentir las imagenes visuales y auditivas ya que el joven de hoy aprende a través de los sentidos.

En cuanto REDES DE COMUNICACION, atienden en forma simultánea a varios participantes proporcionando consultoría, apoyo e intercambio. El INTERNET con su red digital permite el acceso, al correo electrónico, y a los bancos de información de diferentes partes del mundo, con un extenso acervo bibliográfico, documental y audiovisual.

Por otra parte, que la educación audiovisual tiene como objetivo desarrollar la comprensión crítica de los medios. Ya que, suele hacer referencia a los medios modernos de comunicación de masas tales como la televisión, el cine, la radio, las redes de cómputo y otros medios, pero lógicamente puede extenderse a todas las formas de expresión y comunicación públicas, incluidos los libros. Intenta ampliar el conocimiento de los medios que tienen los niños a través de trabajos críticos y prácticos. Trata de producir consumidores más competentes que puedan comprender y apreciar el contenido de los medios y los procesos implicados en su producción y recepción.

También pretende producir usuarios de los medios más activos y críticos, que exijan, y tal vez contribuyan a ello una gama más amplia de productos para los medios educativos.

Los maestros en este caso manejarían los medios, se responsabilizarán, además de presentarles a sus alumnos, documentos audiovisuales y las técnicas de producción.

Los niños experimentarían con películas, videos independientes, de vanguardia y de otras culturas, al mismo tiempo que aprenderían a analizar los documentos que llegan a sus manos a diario.

La educación audiovisual de los mass-media persigue que, además de proporcionar a los niños de elementos que les permita ser observadores, analíticos y críticos, de los mass-media, al mismo tiempo fomentar sus expectativas con respecto a éstos mismos medios, de tal forma que puedan reconocer que aunque se abuse de su poder poseen en sí, mismos un gran potencial.

En cuanto a la interactividad de los mass-media, provocan en el niño adiestramientos y aprendizajes significativos, ya que al jugar con la computadora o cualquier otro self-media se convierte en el medio de su propio desarrollo cognitivo.

Ante tal panorama queda claro que el papel del maestro en el presente y futuro debe ser de facilitador y coordinador del aprendizaje del alumno.

Un facilitador que ya no sea y se sienta el poseedor del saber acabado, sino que reconozca al niño como un ser que posee su propia información, visión y opinión del mundo que él ya conoce. Estará en el maestro coordinar y facilitarle los medios al niño para que sea él mismo quien participe activamente en su desarrollo cognitivo, al observar, escoger, obtener información, discriminar, criticar, discernir y evaluar .

Me siento satisfecha al concluir este ensayo, pues en él están plasmadas todas las materias que cursé en la UPN las cuales, con la guía de mis asesores, efectivamente me educaron y me transformaron.

Esta propuesta que se realizó en el campo educativo espero que sea de beneficio para la Educación en Jalisco..

Intento retribuir a la sociedad algo de lo mucho que me ha dado, porque mi formación tanto de profesor como la licenciatura las he realizado en la Educación Pública, y además para poder llevar a cabo mi otra carrera de Ciencias de la Comunicación la pude realizar trabajando para la Educación Pública de Jalisco.

Dado que la masa de información era muy amplia tuve que hacer varios ejercicios de síntesis y una vez analizada y discriminada la información, llegué a la conclusión de que algunas de las propuestas que se han llevado a cabo en los diferentes países del mundo han nacido como respuesta a las necesidades urgentes de educación que cada país en su momento ha presentado.

Por lo que creí necesario tomar de cada autor, las aportaciones que desde mi punto de vista, consideré que contribuyen a fundamentar el presente trabajo:

Del autor Jaime Sarramona, quien es Catedrático de Pedagogía en la Universidad Autónoma de Barcelona, en su libro "Comunicación y Educación", retomé los conceptos que él define en: Educación la cual él contempla desde una perspectiva tecnológica; donde la Educación es un sistema interactivo de comunicación, por lo que "Educar es comunicar", para ser un buen educador es necesario ser un comunicador y donde el profesor requiere de dotes comunicativas, para canalizar la información que desea enviar a sus alumnos, con la finalidad de estimular el descubrimiento en ellos.

Con respecto al concepto de Comunicación, el mismo autor opina que; Dado que "Educar es Comunicar" lleva implícito el efecto configurador del proceso comunicativo y se centra en los efectos y el resultado del aprendizaje. Por lo tanto para comunicarse el maestro necesita superar su individualismo que lo tiene habituado a actuar como único responsable del proceso de aprendizaje de sus alumnos y tomar en cuenta que puede ser potenciado por los diferentes factores que intervienen como son; La Relación Humana. La Teoría Física de la Comunicación, los Elementos Básicos del Acto Comunicativo, y La Taxonomía de los Medios, que a su vez retoma de diferentes, filósofos, sociólogos y educadores el español,

Del autor, José Luis Rodríguez D., en su libro "Educación y Comunicación" editado por Paidós, en 1988, adopte las propuestas que hace con respecto a; Hacia una Pedagogía de la Comunicación, donde propone nuevas formas de cooperación material y personal, entre la educación y los medios masivos de comunicación en cooperación interdisciplinaria, para una mejor formación de profesionales de la educación. También me pareció interesante como él aborda el Currículum Oculto de cada persona participante en esa, tan mencionada relación comunicativa maestro-alumno.

El mismo autor, habla de la Metacomunicación, que es el proceso de selección y combinaciones que hacemos mentalmente de los mensajes, es decir, lo que pensamos.

En lo que respecta a Comunicación y Enseñanza, él las define como una misma realidad y aclara que, "enseñar es comunicar" aunque no siempre al comunicar se enseña.

Del autor Mario Kaplún, en su libro "A la Educación por la Comunicación", libro editado con la ayuda de la UNESCO y del Gobierno de España para el "Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe". Hace la narración de sus experiencias en varios países de América del Sur, Mario Kaplún, explica cómo llevo acabo su campaña de alfabetización de adultos, utilizando las Técnicas de Freinet con el uso de la Imprenta, y retoma los conceptos filisóficos de Paulo Freire, al proponer la concientización del profesionista de la educación, para promover el proceso de democratización de la comunicación y la participación de todos.

Lo más relevante desde mi punto de vista es: permitirle al alumno la libertad de expresión personal, al mismo tiempo que aprende y comparte en un proceso de intercambio de experiencias y conocimientos compartido, que dan como resultado el aprendizaje significativo.

Otro aspecto que retomé del mismo autor, es la Pedagogía Comunicante, donde los términos nucleares son la Educación y la Comunicación, que generalmente se relacionan con los términos; tecnología y modernidad, ya que al vivir en la era de la electrónica, se vuelve imperioso, actualizar, adoptar las nuevas tecnologías, utilizar los medios de comunicación, para uso y beneficio de la Educación.

En su artículo de la Revista Perfiles Educativos, "La Educación y la Comunicación en México", Ana Meléndez Crespo, plantea a la educación como un proceso social, que requiere de un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos, y

experiencias entre emisores y perceptores, lo que significa que la enseñanza y el aprendizaje, suceden a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes, de tal manera que es posible educar a través de procesos de comunicación que conduzcan a los individuos a un saber reflexivo.

Con la comprensión de estas relaciones educativas y comunicativas recíprocas que se enriquecen constantemente, donde ambos procesos se suceden en el contexto de formación social.

En la Antología de "La Educación para los Medios de Comunicación" de Roberto Aparici, editado por la Universidad Pedagógica Nacional en 1994, encontré la respuesta a la mayoría de mis preguntas, sobre qué es lo que existe en el mundo, sobre el tema que ya se ha realizado y qué se está llevando a cabo actualmente.

Una de las propuestas que considero como más dignas de tomarse en cuenta es, la hace con respecto a la "Cultura mosaico e idea de totalidad" que hacen hincapié en el ser humano de la actualidad, por la influencia de los mass-media cuenta además del lenguaje de las palabras, con las del sonido e imagen y que todos esos elementos se pueden fundamentar para la acción educativa.

Otra aportación valiosa es la que hace el canadiense Jean Cloutier, que retomando el concepto de "Totalidad", lo adapta a la realidad educativa, y propone teoría "EMIREC", donde los participantes del acto comunicativo, emisores y receptores son en algunos casos emirec-receptor, y en otros, emirec-emisor, toma como parte fundamental que el emirec-receptor, trae consigo información digna de tomarse en cuenta por el maestro.

Cloutier afirma que, para que exista un verdadero cambio en el modelo de comunicación es necesario, anteponer al destinatario, como originario de los mensajes y como fuente de "Prealimentación".

Sólo me queda agradecer a todos mis asesores que a lo largo de la Licenciatura dejaron honda huella en mí y en mi profesión.

GLOSARIO

CANAL- Conducto o portador de los mensajes.

CALIDAD DE EDUCACION- La calidad de la educación básica sólo podrá venir de las propias escuelas, es asunto de cada escuela, de las personas que ahí trabajan, y con la comunidad a la sirven SEP. "Hacia una mejora de nuestras escuelas"

CODIGO- Lenguaje escrito, hablado, o no verbal, que pueden ser; gestos, signos, imágenes, silencios, el conjunto, la elaboración y combinación de los signos.

CODIFICACION- Elaboración de los mensajes

COMUNICACION- A la relación - con el otro- y -con los otros- se denomina comunicación personal como una dimensión del principio de relacionalidad o apertura personal. El término comunicación tiene su raíz etimológica en la palabra latina comunicativo, cuya traducción es la comunicar, participar. Mas el sustantivo comunicativo y el verbo comunicar tienen a su vez su origen en el término comunis, comunión: lo que nos habla de la estrecha relación que existe, en su raíz etimológica, entre el significado, de las palabras comunicación y comunión, por cuanto ambas tienen como referencia común, la idea de comunidad o de posesión de algo común; la comunicación supone, la unidad o la comunidad entre las personas que entran en la comunicación

Principio universal de interrelación a múltiples niveles; biológico, psicológico, sociológico, cosmológico. Proceso que posibilita el intercambio entre sujetos por medio de una serie de convenciones sistematizadas en unos códigos, aplicados sobre un concreto tipo de medio semiótico, verbal, gesticular, etc. El Lenguaje es el sistema de comunicación por excelencia.

Proceso en el cual todo ser humano participa y se requiere de personajes que intervengan, la comunicación se da cuando existe un canal o conducto que facilite la circulación de la información.

Acción de comunicar: la comunicación de un movimiento. Enlace entre dos puntos: comunicación telefónica SINON, aviso y noticia,

correspondencia postal, telegráfica. Medios de enlace: vías de comunicaciones. Comunicación de masas, proceso de producción y transmisión social de la información. común.

COMUNICAR. Del latín COMUNICARE, transmitir, dar parte de una cosa: comunicar un aviso. SINON -INFORMAR, estar en relaciones: comunicar con una persona, existir paso entre dos lugares: las dos cosas comunican, tener correspondencia una persona con otras, o cosas con otras.

DATO. Es la forma de presentar la información.

DATO Y FORMA. Integran el mensaje.

DESCODIFICACION- Interpretación de los mensajes que emite el emisor.

EMISOR- fuente que elabora y emite los mensajes. Puede ser un individuo o un grupo, tiene el carácter de emisor real, fuente del mensaje

EDUCACION- Del latín educativo. Acción de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales: la educación es el complemento de la instrucción, (SINON V. enseñanza) Resultado de esta acción. Conocimiento de los usos de la sociedad. ((SINON, Civilización y urbanidad) Educación Nacional Instrucción pública. Educación permanente, enseñanza dispensada durante toda la vida profesional. Es la asimilación de las normas y costumbres sociales y culturales. Esta educación puede ser involuntaria, cuando el sujeto social la asimila independientemente de su voluntad y sin saber que esta siendo educado, e intencional cuando le es determinado un lugar social adecuado.

La Educación es el medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura: es el proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, es factor

determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social.

Es un proceso que busca la consecución de un desarrollo personal, social y profesional en el transcurso de la vida de los individuos con el fin de mejorar la calidad de vida, tanto de estos como de la colectividad, es un marco globalizador, constituido por el aprendizaje formal e informal que se propone, la adquisición y fomento de la instrucción para alcanzar el máximo desarrollo posible en las diferentes etapas y sec- de la vida. Subyacen dos ideas el desarrollo individual y el social

Modificación de conductas cambio, proceso exclusivamente humano, los hombres son capaces de transformar. Fenómeno social que implica una relación enseñanza -aprendizaje, inmersa en un sistema socioeconómico . Es un fenómeno que se materializa a través de las situaciones de enseñanza-aprendizaje, en sus diferentes modalidades, la formal e informal que se realiza siempre a través de los procesos de comunicación de carácter interpersonal, intermedio o colectivo.

EDUCACION- ACCION EDUCATIVA en situaciones de enseñanza, existe educación en las situaciones interactivas entre sujetos que se ponen en juego intencionalmente los significados, los procesos de significación y el cambio de conducta de tal modo que se produce alguna apropiación de conocimiento, de actitudes o de valores.

EDUCADOR- Que educa. R. Hubert. Afirma que existen cuatro tipos de educador, según su actitud personal que tenga ante la vida: Asceta, desinteresado, laborioso, y dominador. W. Flitnet, ofrece otra tipología con referencia a determinados valores sociales: dominantes, directivos, humanistas y religiosos.

Concepto pedagógico, Fonética y morfológicamente, procede del verbo latino Educare (alimentar, Criar) pero semánticamente recoge Educere (sacar de adentro a fuera) Por lo tanto, la persona que interviene directamente en el proceso educativo.

Gotler afirma que, son quienes de una manera vocacional y conciente dirigen el progresivo desarrollo de la niñez y la juventud.

R. Nassif. opina que es el individuo que realiza o impulsa la educación de las demás

EDUCANDO- Que recibe educación en un colegio. Concepto pedagógico., sujeto de la educación, el que se educa, el concepto abarca como globalidad otros terminos específicos de funciones o aspectos educativos, discente - alumno.

EDUCAR.- Del latín educare. Dirigir, enseñar, (SINON. Instruir, iniciar, profesar, documentar, perfeccionar.) Desarrollar las facultades intelectuales y morales del niño:

(SINON. Formar) Perfeccionar los sentidos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION- Emisor, Código, Mensaje, Medios, y Recursos.

FORMACION- Acción de formar o formarse. Educación, instrucción.

FORMADOR- Que forma.

FUNCION DE LA EDUCACION- Es crear seres humanos de calidad.

INFORMADOR- Que informa o entera de una cosa.

INFORMAR- Del latín informare Enterar, instruir, SINON, anunciar, comunicar, dar a conocer, enseñar, participar, advertir , dar forma sustancial auna cosa,informar contra otra.

INSTRUCTOR- Que instruye, persona encargada de hacer la instrucción militar en un cuartel gimnacio o colegio.

INSTRUIR- Del latin, instruere,construir. Dar lecciones, ciencia, conocimientos. informar de una cosa. SINON. Aprender, estudiar, y practicar. Formalizar un proceso según las reglas de derecho.

LENGUAJE- Lenguaje Verbal y no verbal son los sistemas de comunicación por excelencia.

MASS-MEDIA- Medios masivos de comunicación

MARCO DE REFERENCIA - Comprensión de la realidad.

MENSAJE- Es un signo o conjunto de signos que a partir de un código conocido por el emisor, y el perceptor , que lleva a éste último una determinada información.

REFERENTE- Objeto aludido del mensaje.

SELF-MEDIA- Medios personales de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

SARRAMONA, Jaime. "Comunicación y Educación " Ediciones CEAC, 1988. España.

APARICI, Roberto. " La Educación para los Medios de Comunicación"

URQUIDI, Espinoza, Rosa Esperanza. " Comunicación " Cuadernos de Actualización No. 3 Dirección de Educación Secundaria OSEJ. 1993.

BERLO, K, David. "El Proceso de la Comunicación " Introducción a la Teoría y a la Práctica, Ed. El Ateneo, 1969.

PICINI, Mabel, NETHOL, Ana Maria, "Introducción a la Pedagogía de la Comunicación " Ed. Trillas. UNAM, 1990.

KAPLUN, Mario " A La Educación por la Comunicación " UNESCO / OREALC, 1992.

PRIETO, Daniel " Imagen y Educación " Vida Cotidiana o Diseño y Comunicación. UAM, 1978.

BALL, Raymod. " Pedagogía de la Comunicación. Trad. Sara Esther Billino, Ed. El Ateneo, 1972.

GUTIEREZ, Perez, Fransisco. " El Lenguaje Total, una Pedagogía de los Medios de Comunicación, Ed. Humanitas

REDONDO, E , COMUNICACIÓN Y EDUCACION (C.S.I. C.)
MADRID. 1986

DICCIONARIO PEQUEÑO LAROUSSE, Ilustrado 1992.

DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, en Ing. Life Long, Education, ED. Aula Santillana.,

SCHMELKES Sylvia " Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas" Biblioteca para la actualización del maestro" ED. SEP

DICCIONARIO BÁSICO DE COMUNICACIÓN, Chaim S Kats, Francisco A. Doria, Luiz Costa Lima, ED. Nueva Imagen 1980.

GUTIÉRREZ Francisco , El Lenguaje Total, Zaragoza, Luis Vives, 1970, p 71.

SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACION "10 propuestas para asegurar la calidad de la educación pública" Ed. Magisterio Benito Juarez, SNTE., 1994.

SINTESIS DEL 2º CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACION EDUCATIVA MESA III, Educación y Cultura "Comunicación y Cultura", Patzcuaro, Michoacan, noviembre de 1993.

SINTESIS DEL 2º CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACION EDUCATIVA MESA IV. Proceso de Enseñanza y Aprendizaje "Medios Educativos y Nuevas Tecnologías, Patzcuaro, Michoacan, noviembre de 1993.

Di Ary. L. Ch. Jacobs. A. Razavieh, 2º Edición "Introducción a la Investigación Pedagógica". 2º Edición Ed. Mc. Graw Hill, México, 1990.

Teorías de la Comunicación contra Teorías del Aprendizaje. Perfiles Educativos N° 38, CISE, UNAM, México, D. F. , 1989.

MELENDEZ, Crespo, Ana María " La Educación y la Comunicación en México" , Revista Perfiles Educativos Ed. UNAM. 1994.

RODRIGUEZ, D. José Luis, " Educación y Comunicación " Ed. Paidós .1988.

KAPLUN, Mario " El Comunicador Popular " UNESCO / REDUC, 1990

ANEXO

CEDERHTEJ

EL CENTRO DE DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS Y TECNOLOGICOS PARA LA EDUCACION BASICA DEL ESTADO DE JALISCO.

CEDERHTEJ es un programa dentro del Sistema de Superación Magisterial (SISUMA). Proyecto por el cual los gobiernos federal y estatal de Jalisco, han constituido las medidas necesarias para hacerlo realidad, acordes a las necesidades de superación académica de los jaliscienses para enfrentar retos de la competitividad internacional.

El reto que se enfrenta, es el lograr que la población de nuestro estado tenga acceso a un sistema educativo que en forma dinámica le permita actualizarse y dé a los maestros la oportunidad de integrar a la enseñanza escolarizada los progresos científicos y tecnológicos, impulsores de las habilidades y destrezas indispensables para enfrentar la compleja y cambiante realidad.

Introducir al educando y al docente en el conocimiento del mundo moderno, empleando la tecnología, la informática, la aplicación del audio y video, y demás instrumentos que permitan mantener actualizados a los responsables de la educación, con la finalidad de mejorar la calidad del sistema educativo jalisciense.

El objetivo principal de este programa, Sistema de Superación Magisterial (SISUMA), es el fortalecer al sistema estatal educativo que ofrezca al maestro la oportunidad permanente de formarse, actualizarse y capacitarse, diversificando y mejorando la oferta de superación magisterial.

El CEDERHTEJ, está formado por dos centros, uno es el Centro de Desarrollo Tecnológico (CEDETEC), que se encuentra ubicado en la

calle Helios N°. 1217, Fracc. Mirador del Sol; En él se lleva a cabo, la producción y administración de los recursos tecnológicos avanzados y los insumos destinados para ser aplicados en la educación: Se desarrolla software y audio-video educativos; se da apoyo de alta tecnología informática a la investigación y se capacita a docentes para promover la computación educativa.

Todos los insumos y servicios que ofrece el CEDETEC, se le proporcionan al maestro a partir de la solicitud personal que él solicite, en lo que respecta a la producción a un software educativo, audio, o video, se producen con el requisito indispensable de que se haga, primero una propuesta pedagógica, que es analizada y evaluada tanto su viabilidad como su utilidad y aporte educativo.

En el segundo centro Centro de Desarrollo de Personal (CEDEP), que se encuentra localizado en la población de Sta. Ana Tepetitlán al Noroeste de la ciudad de Guadalajara, se realizará la formación y actualización de recursos humanos que serán necesarios para operar lo relativo a los aspectos de desarrollo, comunicación e informática del sistema educativo de Jalisco.

Volviendo al CEDETEC (Centro de Desarrollo Tecnológico para la Educación en Jalisco), es un Programa dentro del Sistema de Superación Magisterial (SISUMA), dependiente de la Secretaría de Educación en el Estado de Jalisco cuya función es la de apoyar a todas las instituciones que tengan alguna relación con la educación, utilizando la tecnología de punta.

En CEDETEC se tiene relación con toda la comunidad educativa del Estado de Jalisco, atendiendo desde los niveles; preescolar, primaria, secundaria, educación inicial, educación especial, Instituciones Formadoras y Actualizadoras de Docentes, (IFAD) y al exterior como la educación particular y las universidades.

Todos los maestros con quienes se relaciona el personal laboran en zona metropolitana y rural, en sus diferentes categorías tanto sociales económicas y políticas. El objetivo que se persigue, como ya se mencionó anteriormente, es el fortalecer al sistema educativo estatal

ofreciendo al maestro la oportunidad permanente de actualizarse, capacitarse y superarse.

CEDERTHEJ es un programa dentro del Sistema de Superación Magisterial (SISUMA), que tiene como objetivo principal el de ofrecer a todos los elementos que integran el Sistema de Educación Jalisco el de superarse, actualizarse y capacitarse con el fin de elevar la calidad de la Educación, dando oportunidad a los maestros de integrarse a los procesos de aprendizaje, los procesos científicos y tecnológicos, impulsores de las nuevas habilidades y destrezas.

En respuesta el CEDETEC ha establecido diversas estrategias de las cuales una de ellas es proporcionar capacitación y actualización orientada a mejorar la productividad, la calidad, la excelencia, la planeación integral, la administración participativa, los proyectos escolares, y todo lo relacionado con el desarrollo organizacional.

CEDETEC ESTA CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES AREAS:

RELACIONES PUBLICAS Y DIFUSION- En esta área se proporciona atención personal a todas las áreas del CEDERTHEJ en relaciones personales de difusión y apoyo a los eventos que se llevan a cabo al interior como al exterior, además de canalizar a los maestros que solicitan algún tipo de servicio hacia la Dirección de Gestión.

DIRECCION DE GESTION- En este departamento, se atienden a todos los niveles del Sistema Educativo, para lo cual existe un maestro especializado para cada nivel en Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Especial, Instituciones Formadoras y Actualizadoras de Docentes (IFAD) e Instituciones y Universidades tanto Particulares como de la Universidad de Guadalajara.

SOFTWARE EDUCATIVO.- El avance científico y tecnológico en la sociedad actual hace que en poco tiempo queden obsoletos los recursos que se han diseñado para el apoyo a la educación a través de la tecnología moderna.

El área de SOFTWARE EDUCATIVO tiene los recursos y la tecnología necesaria para el desarrollo de implementos materiales didácticos para producir elementos de contenidos estatales, regionales y locales así como apoyar iniciativas que presenten los docentes y directivos en este renglón.

AUDIO Y VIDEO EDUCATIVO, se elaboran materiales de apoyo para los distintos niveles que comprenden el Sistema Educativo Jalisco, proporcionando los servicios de grabación en; audio cassettes, videocassetts y en la producción y regrabado de los temas exitentes el el sistema o las propuestas nacidas de la iniciativa del propio docente.

RED EDUCACION Jalisco, se utiliza la red de comunicación local, EDUSAT, Multimedia, Videoconferencia, Teleconferencia y , que al mismo tiempo se utiliza el INTERNET, pretende atender en forma simultánea a cuatro o más usuarios en ambientes de cómputo, televisión, teléfono, fax, etcétera. También ofrece servicios de impresión de documentos o trabajos que hayan sido creados individualmente. Consultoría y apoyo por parte del personal asignado a las áreas de informática, ante dudas o necesidades del profesor, ya sea para su labor docente o para su superación personal.

MEDIATECA este departamento ofrece al maestro softwares, audios, videos, y extensa bibliografía en diferentes temas educativos, desde libros, revistas, documentos, asi como manuales, disquets con programas computacionales para todos los niveles educativos, haciendo énfasis en temas de educación especial.

INVESTIGACIONES Y PROYECTOS, esta área esta formada por un equipo de maestros, especialistas en la elaboración, porducción y programación de investigaciones y proyectos educativos que presenta el CEDERHTEJ a petición de las diferentes instacias educativas o directivos del sistema educativo estatal.

EL CENTRO DE RECURSOS TECNICOS DE EDUCACION ESPECIAL, (CRTEE) es una área que se encarga de la producción de materiales Educación Especial en cada uno de los servicios, que el profesor puede utilizar también para sus alumnos de escuelas "normales", atienden la Escuela para Padres, y proporcionan asesoría para los casos especiales y canalizarlos a la escuela especial que requieran los niños.

CAPACITACION, ofrece en el uso de la computadora como auxiliar administrativo, así como también el manejo de la computadora como apoyo didáctico.

Se ofrece también un curso - taller para apoyar al personal directivo, docente, administrativo y de apoyo educativo, a través de la elaboración de software que le permita lograr mayor eficiencia en todas las actividades de interacción con las computadoras en el quehacer educativo.

En lo que respecta a la capacitación en el uso de la computadora se ofrece al maestro los programas de Excel y Words , para su uso personal y superación profesional.

También el profesor que ya tomó los diferentes cursos que se ofrecen puede seguir recibiendo asesoría y apoyo en cuanto a la actualización, uso y reparación de sus equipos, tanto personales como de su escuela en el taller de MANTENIMIENTO con que cuenta el CEDETEC.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA (ILCE), que es un organismo internacional, con autonomía de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propios sirve a trece países de América y entre ellos a México. Sus objetivos son;
La cooperación regional de la investigación, experimentación, producción y difusión de materiales audiovisuales.
La formación y capacitación de recursos en el área de la tecnología educativa.

La recopilación de materiales y documentos audiovisuales.

Lo demás que convenga a los países miembros para apoyo a la Educación.

El ILCE tiene un módulo de atención, asesoría y venta de materiales audiovisuales educativos que se encuentran a la disposición del magisterio de Jalisco en el CEDETEC.