



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 25 - B



“LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACION EN LOS HABITOS ALIMENTICIOS  
DE LOS ALUMNOS DE  
EDUCACION PRIMARIA”.

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER  
EL TITULO DE LICENCIADO EN  
EDUCACION PRIMARIA

MARIA DOLORES VELAZQUEZ ROCHA  
CARMEN LETICIA TAPIA CRUZ

MAZATLAN, SINALOA, JULIO DE 1997

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Mazatlán, Sinaloa, 11 de JULIO de 19 97

C. PROF. (A): MARIA DOLORES VELAZQUEZ ROCHA  
CARMEN LETICIA TAPIA CRUZ

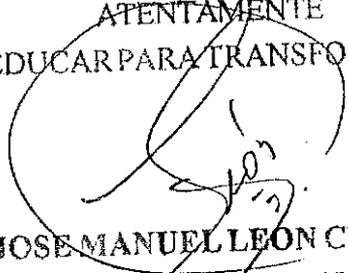
Presente.-

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad, y como resultado del análisis realizado a su trabajo, titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS HABITOS ALIMENTICIOS DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA "

Opción: TESIS, Asesorado por el C.  
Profr(a): TEODORO VIZCARRA SANCHEZ  
Apropuesta del asesor Pedagógico, C. Profr(a): YOLANDA ARAMBURO LIZARRAGA,  
manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentarlo ante el H. jurado que se le asignará al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

  
LIC. JOSE MANUEL LEON CRISTERNA  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES  
PROFESIONALES DE LA UPN 25-B

C. c. p. Archivo de la unidad 25-B de la UPN.

# INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	8
HIPÓTESIS.....	10
OBJETIVOS .....	11
I. CONCEPTOS BÁSICOS QUE SE MANEJAN EN LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS.....	12
A. Nutrición.....	14
B. Hábitos .....	17
C. Salud.....	18
D. Alimentación .....	20
E. Enfermedad.....	21
II. REFERENCIAS TEÓRICAS GENERALES.....	23
A. Teoría Psicogenética (Jean Piaget) .....	23
B. Vigotsky .....	27
C. John Dewey .....	29
D. Tecnología Educativa .....	30

III. SUJETOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE .....	33
A. El alumno .....	33
B. El maestro.....	35
C. La escuela.....	36
D. La familia .....	37
IV. LA TELEVISIÓN UN FACTOR DE INFLUENCIA.....	39
V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
A. Análisis de Resultados .....	48
CONCLUSIONES Y/O SUGERENCIAS .....	51
BIBLIOGRAFÍA .....	53

## INTRODUCCIÓN

Es importante, considerar al niño como el ser de mayor importancia dentro del ámbito educativo, donde desarrolla su labor educativa el maestro. Un alumno, una adecuada alimentación, buenos hábitos alimenticios y salud estable, puede desarrollar durante su vida escolar, un potencial lleno de capacidad física e intelectual adecuado para captar todos los conocimientos brindados para su educación.

En este trabajo de tesis, titulado “La influencia de los medios de comunicación en los hábitos alimenticios en los alumnos de educación primaria”. Esto, nace de la inquietud que tenemos como docentes de educación primaria, al enfrentarnos al niño.

Pretendemos dar respuesta a un conjunto de interrogantes, que hemos tenido desde el inicio de nuestra función educativa, hasta el momento, por ello es de gran importancia, el tratar de dar explicación a los problemas que entorpecen de alguna manera nuestra actividad educativa.

Sentimos que el problema planteado, en este trabajo, es difícil de resolver, pero sí contribuirá a contrarrestar los efectos nocivos y las consecuencias de los mensajes de los medios de comunicación,

especialmente la televisión, con publicidad de anuncios propagandistas que exhiben una serie de alimentos con bajo valor nutricional; motivo por el cual nos llevó a conocer hasta donde influye la televisión en el niño de educación primaria, que tanto perjudica su aprendizaje, y como involucrarnos en esta tarea, para contrarrestar sus efectos nocivos y poder contribuir mejor al desarrollo socio-cultural, cognoscitivo, respetando a la vez sus intereses.

En el primer capítulo, hacemos una reseña histórica de los medios masivos de comunicación, la importancia de la nutrición, para lograr un desarrollo biológico, psicológico y social.

Para conocer el desarrollo y comportamiento que manifiestan los educandos es de fundamental importancia, tener presente las etapas, por las que atraviesan los alumnos, para que se nos facilite la labor educativa.

Uno de los cambios, más notorios se experimenta en la educación de acuerdo con la pedagogía actual, es el que se refiere al empleo de la tecnología educativa.

En el tercer capítulo, se menciona a los sujetos que intervienen en la actividad educativa como son: el alumno como autor principal,

el docente guía del conocimiento, la familia que representa un núcleo determinante, al igual que el entorno social que rodea al niño.

Dentro del cuarto capítulo, nuestra tesis se inscribe en la modalidad de investigación documental, auxiliándonos preferentemente de libros, revistas, llegando a un análisis de dicha investigación.

Por último, se llegó a las conclusiones o sugerencias, las cuales se basan en los resultados obtenidos en la investigación documental.

## **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

La influencia de los medios de comunicación en los hábitos alimenticios de los alumnos de educación primaria.

Continuamente a todas horas, se están produciendo miles de formas distintas de comunicación.

Al hablar de medios de comunicación, es cuando es dirigida a grandes cantidades de personas y en ella se unen medios, lenguajes y técnicas.

Los medios de comunicación han puesto sin ninguna duda, una revolución en la sociedad, pues permiten el acceso a la información y también a la cultura de la gran mayoría de la población.

Los primeros periódicos, aparecieron en el siglo XVII, pero los diarios de gran tirada, sólo fueron posibles, al implantarse la rotativa y la linotipia en el siglo XIX.

Sin embargo, es en el siglo XX, cuando podemos decir que los medios de comunicación, han alcanzado un amplio desarrollo, con el

perfeccionamiento de la prensa, radio y la aparición de otros instrumentos como el cine o la televisión.

La historia de los medios masivos de comunicación, están enlazados en gran parte a la evaluación histórica de la prensa. La letra impresa viene en sí, es el primer gran medio moderno de comunicación, creado por el hombre y para el hombre.

Para Weber Scharamm “el proceso de comunicación consiste en un transmisor, un mensaje y un receptor, donde el transmisor y el receptor pueden ser la misma persona”<sup>1</sup>

Durante 1890-1900, comenzaron a aparecer una serie de cambios, todavía más notables, ya que en 1896, se hizo el registro de la primera patente de radio y en Inglaterra la primera proyección cinematográfica. El efecto de la radio y el cine no se sintió claramente el año de 1920.

La influencia televisiva, se hace sentir sobre todo en la industria cinematográfica, ya que resulta más cómoda y económica, descansar en casa frente a la pantalla chica, que salir de ella para ver alguna película.

---

<sup>1</sup>FABELA, Gracia, Blanca Celia. El reportaje cultural, memoria No.106 en la T.V. Escuela de Ciencias Sociales, U.A.S., Mazatlán, Sin., Pág. 12.

En la televisión, se unen todas las ventajas de la radio con la presencia de la imagen real.

La televisión es un buen vehículo de información y de difusión de la cultura , que nos permite conocer lugares y situaciones muy alejadas del mundo que nos rodea, pero su gran objetivo, es el entretenimiento para lograr dichos objetivos, se necesita quién los patrocine, sin duda son todas las empresas comerciales, que para vender sus productos, se anuncian en la televisión, es tan grande su influencia en las mentes de los televidentes que todo lo que anuncian, es bueno sobre todo a lo que corresponden al orden alimenticio, que se muestran con imágenes tan llamativas y convencedoras que en especial, los niños los atrae a comprar dichos productos, ignorando su contenido nutricional, a su vez comerlos durante el día, muchas ocasiones lo sustituyen por su comida.

Según el Doctor José Novoa dice: que la mayoría de algunos niños, tienen una enfermedad conocida como "Síndrome de la televisión".<sup>2</sup>

Tomando en cuenta éste síndrome, los padres de familia, son responsables de que los niños, se pasen horas y más horas frente al

---

<sup>2</sup>NOVOA, Bodet José. *Mi hijo no quiere comer*, Pág. 111.

aparato de televisión, perdiendo todo el interés para hacer otra cosa que seguirla viendo.

Durante nuestra práctica docente, hemos observado la problemática que se presenta respecto a los contenidos de alimentación, aquí los alumnos manifiestan que todo lo que consumen, creen que es nutricional.

Por lo anteriormente expuesto, planteamos la siguiente problemática, “Como influyen los medios de comunicación en los hábitos de alimentación en los educandos del nivel primario”.

El presente trabajo de investigación nos lleva a conocer los alimentos que anuncian en la televisión, así como la cantidad de los mismos y su grado nutricional.

## **JUSTIFICACIÓN**

Si miramos un poco a nuestro alrededor, observaremos la gran importancia que tiene nuestra sociedad en los medios de comunicación, que han adquirido en nuestra época un mejor desarrollo, que ha sido siempre la base de la sociedad.

La comunicación adopta cambios, formas muy diversas y técnicamente avanzadas, que les permite atravesar grandes distancias para llegar a los grandes grupos.

El presente trabajo de investigación, que nos proponemos llevar a cabo, nos remite qué cada vez que atendemos un grupo de educación primaria y fuera del ámbito escolar, hemos observado la gran influencia que tiene la televisión en los niños, lo cuál lo manifiestan al consumir alimentos como sabritas, refrescos, dulces, etc., que se muestran con imágenes tan llamativas y convencedoras, que los compran, ignorando su contenido nutricional.

Al tratar los contenidos de alimentación en el área de Ciencias Naturales, nos enfrentamos a una gran problemática, al hablar de productos alimenticios, que se publican en los medios de comunicación, como la radio, revistas, periódicos, televisión; aquí los alumnos nos demuestran que todo lo que se anuncia y lo que

consumen, creen que es nutricional, que en ocasiones lo sustituye por su comida, estos hábitos les permiten a los padres de familia una gran comodidad, tenerlos frente al televisor, ignorando la formación de hábitos que se van adquiriendo y lo cuál repercute negativamente en su desarrollo físico y mental, por tal motivo consideramos de gran importancia la problemática abordada en esta investigación, ya que a través de esta, buscamos que nuestros alumnos, conozcan el valor nutricional que contienen los alimentos que se consumen, independientemente donde lo anuncien y puedan tener buenos hábitos alimenticios, para que en el futuro nuestra generaciones puedan alimentarse adecuadamente, de acuerdo a sus posibilidades y gustos; los nutrientes que brinda la naturaleza para mejorar su formación sana de su organismo y regular un funcionamiento normal en base a su edad, constitución física y mental.

Como docentes, implementar más estrategias que ayuden a lograr los objetivos que marcan nuestros planes y programas; una vez asimilados dichos contenidos puedan seleccionar los productos alimenticios que presentan los medios de comunicación; los

educandos se ven favorecidos en todos los aspectos que abarcan una sociedad en lo económico, político, cultural y social..

## **HIPÓTESIS**

Para lograr con éxito nuestra investigación, consideramos que debe existir una relación entre el objeto de estudio, el planteamiento del problema con la hipótesis elaborada, siendo está:

La televisión influye determinadamente en el consumo y malos hábitos alimenticios en el alumno de nivel primario.

## OBJETIVOS

Por lo tanto es importante, tomar en cuenta algunos objetivos, los cuales nos darán algunas soluciones a esta problemática y son:

- Implementar estrategias metodológicas para contrarrestar los malos hábitos alimenticios.
- Reconocer la importancia que tiene la alimentación para nutrirlo y que ayudará en su desarrollo físico y mental.
- Propiciar en los padres de familia, la comunicación con sus hijos, al seleccionar productos alimenticios que se exhiben en la televisión.
- Adquirir un cambio de actitudes en las familias de la comunidad, sobre los alimentos que se muestran en la televisión y con ello contribuir a mejorar sus hábitos alimenticios.

## CAPITULO I

### CONCEPTOS BÁSICOS QUE SE MANEJAN EN LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS

En este capítulo, consideramos conceptualizar los términos más importantes en la investigación con el objeto de quienes lean este trabajo, retomen de él o proporcionen ampliar dichos conceptos que en todo momento ayuden a fortalecer o enriquecer esta temática.

El hombre primitivo, al ser uso del lenguaje como medio de comunicación, sintió la necesidad de estar más en contacto con sus congéneres por lo que buscó medios diferentes de comunicación, para así sentirse más protegido en un medio tan peligroso, como era el que habitaba, por lo que a continuación comentaremos algunos tipos de lenguaje.

*A. Comunicación Fonética.-* La utilización del cuero del tambor o caracol para mandar mensajes por aire a hombres que se encontraban a varios metros de distancia.

*B. Comunicación Simbólica.-* Son aquellos signos, como las señales de humo, dibujos en las cuevas y rocas pretendiendo siempre dar un mensaje para que aquel, que lo observará o simplemente para no olvidar algo.

La iniciación de la escritura marcó la pauta a grandes avances científicos y tecnológicas que en la actualidad han logrado un cambio verdaderamente notable en la comunicación social.

La historia de los medios de comunicación está ligada en gran parte a la evolución histórica.

Durante el decenio 1890-1900, aparecieron cambios notables, ya que en 1896, se hizo el registro de la primer patente de radio. El efecto de la radio y el cine no se sintió claramente hasta 1920.

Los medios modernos de comunicación, funcionan como fuerzas sociales, culturales, educativas, dentro y fuera de la escuela, donde se pueden observar los efectos de los medios en nuestras relaciones y experiencias cotidianas.

Los medios masivos, afectan indudablemente su concepto de autoridad y su capacidad de confianza, con el único objeto de formar una sociedad consumista, como es la televisión, el más, pregonado y más experimentado de los nuevos medios. La televisión imparte un sentido de cercanía, como si lo que acontece estuviera sucediendo en ese mismo momento.

En la actualidad, no es raro que un niño, llegue a la primaria con miles de horas perdidas frente a un aparato de televisión.

No hacen, más que otra cosa que recibir pasivamente información muy frecuentemente inadecuada.

Los programas propios de niños, incluyen gran número de comerciales, anunciando toda clase de golosinas deliciosas, nutritivas, ricas en proteínas, etc.

Así es como el niño trata de comer, cualquier otra cosa que haya a la mano.

“Ya ha sido descrita una enfermedad conocida como el síndrome de la televisión, que consiste en que los niños que están horas frente al aparato se cansan tanto que pierden todo interés para hacer otra cosa que no sea seguirla viendo”<sup>3</sup>

### **A. Nutrición**

Es un proceso, que consiste en reponer energía y las sustancias que los seres vivos gastan al realizar sus actividades.

---

<sup>3</sup>Id.

Así es, como vemos que la nutrición se relaciona con la salud, al igual que la herencia, el clima, la higiene y el ejercicio físico. Así también vemos que hay una gran influencia en las tres esferas de la personalidad del individuo, considerándola como una unidad biopsicosocial, es decir, posee características físicas, psicológicas y sociales.

#### *a. Aspecto Biológico*

La nutrición adecuada promueve el desarrollo y crecimiento óptimo del organismo y el funcionamiento armónico de todos los sistemas.

#### *b. Aspecto Psicológico*

Permite el mantenimiento de un adecuado equilibrio de las funciones psicológicas tanto de las simples, refieren a la propagación de los impulsos eléctricos y en los complejos que se refiere al aprendizaje, la memoria, motivación y la percepción.

En el aspecto social, se relaciona con diversos factores sociales que rodean al individuo como son:

#### *c. Factores Económicos*

Dependen de una buena nutrición al contribuir a incrementar la productividad y el desarrollo de una nación.

#### *d. Factores Culturales y Educativos*

Aquí vemos, en que una población bien alimentada tiene mayor potencial para realizarse en estos dos campos, se ve que puede presentar mejores hábitos higiénicos y nutricionales para su alimentación.

Así es, como vemos que la nutrición, es un factor determinante e insustituible para el desarrollo físico, intelectual y emocional del educando, ya que sí está bien nutrido para lograr obtener un rendimiento escolar y físico de acuerdo a su desarrollo normal de su edad escolar.

Lo que se refiere al desarrollo físico escolar, para lograr realizar o desarrollar las actividades, debe tener un peso, talla normal, debe de contar con una madurez intelectual adecuada a su edad.

Es necesario que los padres conozcan las necesidades, respecto a la nutrición de su hijo. Porque en la actualidad la publicidad que llega a través de la televisión está llena de productos mejor conocidos como “alimentos chatarra”, han perdido todas sus propiedades nutricionales y sólo sirven para crear generaciones de niños y adultos obesos, mal alimentados.

Ya que en su fabricación, se usan temperaturas muy altas que destruyen todas las vitaminas que encontramos en las frutas y verduras en su estado natural.

Esto, se debe a los productos químicos, que se les agregan para conservarlos hasta por muchos meses sin echarse a perder, aditivos, saborizantes, colorantes, etc.

Además, de que son vendidos a precios exorbitantes que sólo sirven para que el productor se enriquezca y el consumidor siga con una nutrición deficiente que le acarreará diferentes padecimientos.

## **B. Hábitos**

Es, de todos conocidos la necesidad de poner en práctica, ciertos actos que efectuados en forma correcta y con la debida constancia contribuye a la conservación de la salud. La realización de estos actos contribuyen a la formación de hábitos y aún cuando su práctica se inicia en el hogar, casi siempre en forma empírica es la escuela, quién debe reforzar está práctica en forma sistematizada, lo más técnica posible, recubriendo aportes psicológicos, que facilitan el establecimiento de los mismos, con ahorro de tiempo y con los mejores resultados factibles. Una de las bases que facilitan la

adquisición de hábitos, es del interés que la práctica de los mismos despierte en los educandos.

“La alimentación de un pueblo, representa su cultura y tradición, por lo tanto, la modificación de los hábitos de consumo depende del sistema educativo y del aparato publicitario”.<sup>4</sup>

La salud, es uno de los valores más importantes de todo ser humano. A través de una educación integral, el niño será capaz de valorarla y conservarla.

La salud, es uno de los valores fundamentales del individuo y también lo es de la colectividad, sin una población sana, es difícil obtener el desarrollo social.

### **C. Salud**

En la actualidad, se entiende por salud no sólo la ausencia de enfermedad, sino aquel estado de bienestar que se logra en un individuo o en una colectividad, cuando existe armonía de condiciones favorables de existencia biológica, psicológica y social.

---

<sup>4</sup>CLAUDE, A. Villee. *Biología*, Séptima Edición, Mc Graw Hill.

“La Organización Mundial de la Salud, definió a la salud, como el estado de completo bienestar físico, mental y social, sin excepción de religión, raza, credo político”.<sup>5</sup>

Para una buena salud, hay que tener una buena alimentación, de está dependen tres requisitos indispensables: biológicos, psicológicos y sociales.

La televisión, tiene una gran influencia en estos tres rubros, porque sus programas se llevan a cabo, gracias a las empresas que anuncian sus productos, sin importarles la aportación de nutrientes que estos contienen, por lo tanto están rompiendo con el factor biológico, ya que no se consume una buena alimentación, ni se lleva una dieta equilibrada.

En lo psicológico, la televisión representa una influencia negativa al presentar los productos chatarra(sabritas, refrescos, etc.) de una manera tan apetitosa y llamativa.

En lo social, no se adquiere hábitos alimenticios y sólo se gastan sus recursos económicos.

Todos estos factores, sino se atienden como es debido, es casi

---

<sup>5</sup>MÉNDEZ, Gutiérrez., Francisco. Guía Práctica 4, Cuarta Edición, Pág. 262.

imposible que el educando tenga un buen rendimiento escolar.

La función educativa, es fundamental para promover la salud, pues a través de la escuela, el niño conoce aquello que influye en su bienestar. La educación permite fortalecer sus hábitos.

#### **D. Alimentación**

Todos los seres vivos, necesitamos nutrientes para subsistir: Estos se obtienen en las dietas al ingerir los alimentos.

Los alimentos, son los que nos suministra sustancias químicas en estado natural o modificado que proporcionan energía, proteínas, vitaminas, carbohidratos, minerales y agua.

Una correcta y completa alimentación “es de suma importancia, ya que por medio de esto, obtenemos los elementos necesarios para el buen funcionamiento del organismo”.<sup>6</sup>

La ingestión de alimentos que el cuerpo recibe y utiliza, determina en gran medida su crecimiento, desarrollo y mantenimiento.

---

<sup>6</sup>BONET, Sánchez, Antonio. Gran Enciclopedia Educativa, Encas, Pág. 864.

Nuestra alimentación es frecuente caprichosa, se come ciertos alimentos por costumbre, por gusto o por la influencia de determinadas propagandas comerciales que aconsejan su consumo.

Es necesario, que los padres conozcan las necesidades de alimentación de su hijo en la edad escolar, fomentar buenos hábitos alimenticios y así obtendrá un rendimiento escolar equivalente a su edad.

Los niños, al estar frente al aparato de televisión por largo tiempo, viendo programas con un sinfín de comerciales, los niños prefieren consumir alimentos que se anuncian. Los comerciales que patrocinan los programas, los cuales son productos sin valor nutricional, es tanto la propaganda tan llamativa y convencidora que los párvulos terminan por consumir dichos productos.

Por está razón, los padres de familia como los docentes, debemos de dar a conocer el valor nutricional de los alimentos, así crear hábitos alimenticios para el buen funcionamiento de su organismo.

### **E. Enfermedad**

Conjuntos de fenómenos que se producen en un organismo vivo, que sufre la acción de una causa morbosa y reacciona contra ella.

“La enfermedad, como proceso evolutivo, posee un período inicial o de comienzo, un período de estado y un período final que puede ser la muerte del individuo o su curación. La curación, puede ser cuando tiene lugar el restablecimiento completo de las estructuras y funciones afectadas por la enfermedad o dejar secuela o alteraciones permanente en el organismo”.<sup>7</sup>

Cuando se rompe el equilibrio entre el hombre y su medio puede aparecer la enfermedad en cualquiera de los tres niveles: biológico, psicológico y social.

Socialmente y biológicamente, la enfermedad es a consecuencia de los malos hábitos alimenticios que se tienen al consumir los productos bajos en valor nutricional, los cuales afectan la salud de nuestro organismo.

Psicológicamente la televisión, tiene una gran influencia (telenovelas, series de violencia, etc.) en nuestra sociedad. Esta se enajena, que imita cada uno de los personajes que participan en los diferentes programas. Las telenovelas, llevan a su vida cotidiana que quieren resolver sus problemas de la misma manera.

---

<sup>7</sup>Diccionario de las Ciencias de la Educación, Santillana, Pág. 528.

## CAPITULO II

### REFERENCIAS TEÓRICAS GENERALES

#### A. Teoría Psicogenética (Jean Piaget)

Piaget, psicólogo y epistemólogo suizo, desde muy joven empezó a interesarse por la zoología, al tiempo que se ocupaba también de problemas filosóficos.

El interés principal que guió el trabajo de Piaget, fue el intento de construir una teoría del conocimiento científico, basado en la ciencia y que tomará como modelo principal, la biología. Consideró que el problema del conocimiento había que estudiarlo, desde cómo se pasa de un estado de menor conocimiento aun estado de mayor conocimiento. Sus trabajos se orientaron hacia la formación de los conocimientos en el niño; su idea central es que el desarrollo intelectual constituye un proceso adaptativo que continua la adaptación biológica y que presenta dos aspectos: Asimilación y Acomodación. En el intercambio con el medio el sujeto va construyendo no sólo sus conocimientos sino también sus estructuras intelectuales.

Para Piaget, los esquemas cambian de acuerdo a su maduración y experiencia, los cuales pueden convertirse en nuevos esquemas cognitivos.

“El tiempo en el desarrollo del niño es de vital importancia, ya que todo desarrollo, supone de una duración y la infancia dura tanto más cuanto superior es la especie”.<sup>8</sup>

En el proceso de desarrollo intelectual pueden distinguirse una serie de estadios caracterizados cada uno de ellos, por una estructura cognitivas del individuo.

A continuación se describen las etapas o períodos del desarrollo según Piaget.

### *1.- Período Sensoriomotor (0-24 meses)*

Responde sobre la base de los esquemas sensoriomotrices innatas (reflejos). Establecimientos de nuevos esquemas de acción, inteligencia práctica o empírica, principios de asimilación reproductora de orden funcional (ejercicio de chupar, tirar, etc.) inicio de la asimilación generalizadora, extensión de un esquema a otros

---

<sup>8</sup>PIAGET, Jean. El tiempo y el desarrollo intelectual del niño, Antología, UPN, Teorías del aprendizaje, Pág.92.

objetos (todo lo que se puede tirar, chupar, etc.) inicia también la asimilación de reconocimiento, así mismo la simbolización.

## *2.- Período Preoperacional (2-7 años)*

Alrededor del año y medio, a dos años aparece la capacidad de representar algo por medio de otra cosa. Es lo que se le llama función simbólica. Con éste nivel aparecen un conjunto de simbolizantes que hacen posible el pensamiento. El pensamiento es, un sistema de acción interiorizada que conduce a estas acciones particulares que llamamos operaciones: acciones reversibles y acciones que se coordinan unas con otras en sistemas de conjuntos. La función simbólica, tiene un gran desarrollo, por una parte se realiza en forma de actividades lúdicas en las que el niño toma conciencia del mundo, aunque deformado.

El lenguaje, es lo que en gran parte permite al niño adquirir una progresiva interiorización mediante el empleo de signos verbales, sociales y transmisibles oralmente.

## *3.- Período de las Operaciones Concretas.(7-a 11 años)*

Esta etapa, señala un gran avance en cuanto a la socialización y objetivización del pensamiento.

El niño, empleará la estructura de agrupaciones (operaciones) en problemas de seriación y clasificación, puede establecer equivalencias numéricas independientes de las disposiciones especiales de los elementos. Es el inicio de una gran casualidad, objetividad y especialización a un tiempo. No es capaz de distinguir aún en forma satisfactoria lo probable de lo necesario.

A esta edad, el niño no es sólo objeto receptivo de transmisión de la información lingüístico cultural en sentido único, surgen nuevas relaciones entre los mismos niños.

Son capaces de colaborar en grupo, la moral heterónima infantil unilateral adoptada, da un paso a la autonomía final de éste período.

#### *4.- Operaciones Formales*

Piaget, atribuye la máxima importancia, es éste período al desarrollo de los procesos cognoscitivos y a las nuevas relaciones sociales que éste hace posible.

En lo intelecto, se subraya la aparición del pensamiento formal. La principal característica del pensamiento a este nivel es la capacidad de prescindir del contenido concreto para establecer en un esquema de posibilidades.

En su razonamiento, no procede gradualmente, pero ya puede combinar ideas que ponen en relación afirmaciones y negociaciones utilizando operaciones proporcionales.

Piaget, resalta que los progresos de la lógica en el adolescente van a la par con otros cambios, el pensamiento consecuencia de las relaciones con la sociedad. De la moral de subordinación y de heteronomía, el adolescente para la moral de unos con otros a la auténtica operación y autonomía.

### **B. Vigotsky**

En sus investigaciones, sobre la teoría del aprendizaje, plantea de igual manera que ésta se adquiere a través del desarrollo sociocultural del niño, el cual al interactuar con su medio ambiente y al presenciar o participar en ciertas actividades, éstos estimulan al niño propiciando en él un desarrollo intelectual o cognoscitivo.

Vigotsky, afirma que el aprendizaje del niño está íntimamente relacionado con su desarrollo o evolución sociocultural y no como lo consideran otros teóricos desde el punto de vista de la psicogenética.(Piaget)

La teoría del desarrollo sociocultural de Vigotsky dice que el niño aprende a condicionarse a sí mismo a través de actividades

prácticas o instrumentales en interacción o cooperación social, en estas interacciones el adulto trasmite a los niños la forma del pensamiento a través de un proceso de mediación instrumental y social, aproximándose a la zona del desarrollo próximo(ZDP) para luego ser interiorizados.

Este aprendizaje, se da a partir de desarrollos específicos ya establecidos, es decir el aprendizaje que se produzca partiendo de una zona de desarrollo actual(ZDA) y hasta alcanzar los límites de autonomía posible desde esa base, definidos por la zona de desarrollo potencial(ZNP).

En estas perspectivas, para Vigotsky “las tecnologías de la comunicación son los útiles con los que el hombre construye realmente la representación que más tarde se incorporan, se exteriorizan”.<sup>9</sup>

Este proceso de mediación, que gestiona el adulto u otras personas incluyendo proyecciones televisivas, permitan que el niño disfrute de una conciencia impropia, de una memoria, de una atención, unas categorías, una inteligencia prestada por el adulto, entre ellos los que manejan los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión que suplementan y conforman

---

<sup>9</sup>COLE, Michael. Educación y Desarrollo, teoría de Vigotsky, Pág. 99.

paulatinamente la visión del mundo a través de su desarrollo cultural cognoscitivo, que le permite construir poco a poco su mente, que será por un tiempo, una mente social que funciona en el exterior, con apoyos instrumentales y sociales externos; a medida que esa mente externa y social va siendo dominada con maestría, se va construyendo con relatos mentales de los operadores externos que al exteriorizarse van conformando la mente del niño; pasa posteriormente a funciones superiores en su etapa adulta.

### **C. John Dewey**

Generalmente considerado como el filósofo más importante en toda la historia de Estados Unidos.

Dewey aplicaba su método pragmático a la teoría de la mente y su teoría instrumentalista. De ahí que su tarea intelectual más importante consistiera en presentar una lógica de la investigación humana que descubriese la unidad básica de la teoría y de la práctica.

Creía por tanto, que el fin de los tabúes existentes contra la planificación social habría de contribuir en gran manera; el progreso del conocimiento social del hombre; sus ideas sociales pueden tomarse como razonablemente típicos de la llamada era progresiva del

pensamiento norteamericano. Que no conoce límites en cuanto a las preguntas que puede formularse, que es la piedra fundamental de una sociedad sana y de toda acción social responsable.

“Nuestra educación, significa poco más que masa de posibilidades de acción adquirida en el hogar, en la escuela y en el trato social con su idea de enseñar por la acción”.<sup>10</sup>

La Escuela de Dewey, en Chicago toma como punto de partida las actividades actuales del niño de modo natural y espontánea, se producen en la casa y en la comunidad social en que se haya inmerso.

La acción manual e intelectual promueve la experiencia, la educación no es otra cosa que una reconstrucción continua de experiencias.

#### **D. Tecnología Educativa**

El rápido avance tecnológico ha propiciado el cambio, que es por decirlo así el común denominador de la vida actual. La tecnología es, sencillamente, el elemento dinámico fundamental de la sociedad moderna.

---

<sup>10</sup>GUTIÉRREZ, Isabel. Historia de la Educación, Pág. 357.

Cambian las cosas, las personas, la sociedad, la ciencia, la técnica, las costumbres. Todo cambia, nada escapa a esta vorágine de la vida moderna; La educación como fenómeno social, no podía ser la excepción.

Uno de los cambios más notorios que se experimentan en la educación, de acuerdo con la pedagogía actual, es el que se refiere al empleo de la tecnología en la escuela.

“Cuando los adelantos de la técnica moderna pone al servicio de la educación y la enseñanza en forma adecuada y razonable, con el fin de ayudar al alumno para que aprenda con mayor claridad, prontitud y eficacia, se le denomina tecnología educativa”.<sup>11</sup>

Antes de que los tecnológicos de la educación abordaron el intento de definirla, como realidad global, el uso particular de ciertas tecnologías había aportado ya aspectos de considerable interés.

Las técnicas de programación y organización, las de información y comunicación, los medios audiovisuales, etc. Han aportado soluciones concretas a problemas educativos, antes de que se hablara de tecnología educativa; siendo una forma de diseñar, desarrollar y evaluar el proceso total de enseñanza-aprendizaje en

---

<sup>11</sup>VELÁZQUEZ, Sánchez, José de Jesús. Viademecum, Pág. 161.

términos de objetivos específicos, basados en las investigaciones sobre el mecanismo del aprendizaje y la comunicación, que aplicando una coordinación de recursos humanos, metodológicos, instrumentales y ambientales, conduzca a una educación más eficaz.

La televisión, es un medio didáctico originado de la tecnología educativa, siendo una serie de instrumentos como el franelógrafo, rotafolio, radio, computadora, etc.

En la actualidad, existe en el nivel básico como es la telesecundaria, donde la enseñanza-aprendizaje, esta conducida directamente por vía satélite y exclusivamente para la televisión de cada una de estas escuelas.

Lo anteriormente expuesto, lo hacemos con el único fin de que la televisión se origina de esta corriente educativa. Es una de las invenciones tecnológicas de los últimos tiempos, que su difusión de imágenes se ha generalizado tanto que ha absorbido o desplazado a otros medios masivos de comunicación como el cine y el teatro.

La tecnología educativa y la inserción de los medios de comunicación como es la televisión, es utilizada con mayor eficacia en el medio educativo.

## **CAPITULO III**

### **SUJETOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

#### **A. El alumno**

Los actores más importantes en el proceso educativo que se desarrolla de manera formal y poseen características que son producto del contexto social e institucional en el que se desenvuelven, son los niños.

El alumno, al ingresar a la escuela lleva un sin fin de imágenes televisivas, éstas empiezan acumularse y van modificando sus estructuras cognoscitiva dependiendo de la publicidad (de los alimentos) que se ven en la televisión.

Analizando cada una de las áreas del desarrollo del niño, las cuales son: afectivas, social-cognoscitiva y psicomotora, podemos decir que estos aspectos no se pueden separar ya que el desarrollo de los mismos debe ser comprendido como un proceso en el que de manera indisociable confluyan éstos, ya que cualquiera que se ala actividad del niño, siempre será una expresión global de su inteligencia, de sus emociones y en forma general de su personalidad.

La escuela actual trata de que los alumnos produzcan, ejecuten y trabajen, saber es realizar y no exponer.

La escuela, se ha transformado en clase taller donde los niños tienen una participación directa en la adquisición de sus experiencias.

La televisión, como medio de enseñanza incita a la pasividad. La televisión ocupa un lugar preferencial como medio de difusión, ya que su poder de penetración y de sugestión es más extenso y profundo que cualquier otro.

No hay que olvidar que aprender delante de la pantalla, representa para el niño una situación completamente nueva.

Cuando el maestro requiera del empleo de la televisión, debe combatir la falta de actividad de los alumnos, empleando para ello cuestionarios que ellos respondan por escrito; es decir debe darles la oportunidad de comprobar sus aciertos en el estudio, para de esa manera hacerles participar realmente en las lecciones televisadas.

El niño, es el actor principal de su conocimiento y lo hace suyo en la medida que lo comprende y lo utiliza en el actuar de su vida diaria.

## B. El maestro

La actividad del maestro, es una de las más interesantes y complicadas del quehacer humano; es interesante, porque cada día aprendemos cosas nuevas, cada una de las materias que integran el programa de estudio requiere de una atención especial. Es complicado porque nuestros alumnos constituyen un grupo heterogéneo en el que intervienen una gran diversidad de factores: edad, nivel social, ideología, nivel cultural, etc. Que influyen en el rendimiento escolar.

La televisión, constituye un magnífico auxiliar para el trabajo de los docentes, ya que pone a disposición de la enseñanza, sus enormes posibilidades didácticas a través de la comunicación gráfica y verbal en forma simultánea.

No hay que olvidar que la televisión, es un medio de comunicación y no un método de enseñanza; es decir un contenido no se asimila mejor por el hecho de que se transmita por televisión, es necesario que consideremos la manera en que se presenta la información, los antecedentes que tienen los alumnos sobre el contenido y, sobre todo, las actividades que se derivan de esta forma de trabajo.

El maestro debe estar plenamente convencido que la televisión, es un sólo auxiliar en la enseñanza y que él sigue siendo el promotor y el guía individual en torno a la lección televisada y también que él, es el único capaz de proporcionar la relación alumno-maestro.

### **C. La escuela**

La escuela, se puede definir como una institución encargada de transmitir los conocimientos que forman a los niños en hombres y mujeres productivos en el futuro.

La escuela da conocimientos generales disposiciones y habilidades que el niño requiere para realizarse intelectualmente, a su vez para poder incorporarlo a la sociedad, estar apto para ingresar al sector productivo con mejores expectativas; pero a lo largo del camino, el alumno enfrenta influencias negativas tales como problemas familiares, económicas pero la mayoría de los hogares, pasa el niño frente a la televisión donde la constante invitación al consumismo están al orden del día, pienso que muy necesario concientizar a los padres de familia a fin de que encuentren mejores alternativas de entretenimiento para sus hijos y enseñarles a prescindir de los alimentos chatarra que sólo limitan su desarrollo físico e intelectual.

Hablar sobre la función de la escuela en la sociedad, es hacer referencia a una acción de incorporación social, sin olvidar el salón de clases sólo puede abarcar una pequeña parte de la vida del niño y si el aprendizaje ha de ser real, tenemos que ir más allá de los muros de la escuela.

#### **D. La familia**

Podemos definirla como: la célula de la vida social, con su importancia tan marcada y decisiva en la estructuración de la personalidad infantil y como consecuencia en la del hombre, de cuya estabilidad, equilibrio, respeto y trato depende la proyección del educando dentro de la vida escolar.

La familia es el apoyo total de sus hijos, de ella depende el sustento físico y moral de los niños, además son el reflejo en su relación hogar-escuela, el niño tiene que convivir bastante con su familia.

La institución familiar es un complejo vivo, existente y fundamental. No obstante los cambios, las transformaciones, los sistemas políticos, el avance e influencia de los medios masivos de comunicación afectan demasiado a los niños, porque es tan grande su poder, que éstos producen tal como la televisión, difunde el anuncio,

sin pensar siquiera que ésta puede ser únicamente un medio para lograr sólo su objetivo.

Sí los niños pueden sacar mucho provecho de la televisión, pero para ello es necesario ayudarles.

La presencia de los padres ante el televisor, ayuda a los menores a saber distinguir entre la calidad y la chatarra.

Ni los padres, ni los maestros son perfectos ya que son producto de una misma sociedad, por tal motivo debe existir una comunicación para que el niño alcance el éxito deseado.

## CAPITULO IV

### LA TELEVISIÓN UN FACTOR DE INFLUENCIA

Los medios masivos de comunicación, en su mayoría dan información enajenante y comerciante.

Los medios de comunicación masiva en general y la televisión en particular constituye el centro de un debate, que involucra concepciones y proyectos antiestéticos sobre la sociedad en su conjunto. Triunfo del que puede enorgullecerse nuestra época; es la de envolver toda la vida del hombre moderno, en una vasta red de cuyos tenues, pero firmes hilos tramados de la publicidad, hasta la felicidad de consumir cuantos bienes perecederos, la próspera industria se atarea en producir y en multiplicar.

El hombre moderno, en efecto es desde sus primeros años de vida, el objeto de solicitudes y ofertas incapaces aún de manifestar su voluntad, apenas naciente sus preocupados padres, sin quienes reciben el asesoramiento de la publicidad. "Porque la técnica publicitaria sirve para manipular y no para educar".<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup>Revista Proceso, Pág. 29, No. 845, 1993.

Conforme crece y se integra la capacidad adquisitiva, que le convierte en Homo-Economicus, su atención se ve convocada, disputada a través de todos sus sentidos. Atraen a su vista llamativos carteles desplegados en la calle o en los periódicos y revistas que llevan a su casa, los cortos de cine, cuya fuerza su deglución, es el impuesto lateral que cubre por ver; después la película que ha pagado por mirar, es capturada por los comerciales dentro de los programas de la televisión y por el sinnúmero de spot que se acomodan entre dos programas, con la ventaja de que estos comerciales, no sean visibles o endulzados por una música sugerente como es el cine, enriquecidos por la lacuacidad solemne y comentarios de los locutores; su sentido auditivo entra en sí, en el juego un oído, que en muchos años antes de la televisión, sirvió en el espíritu del radioescucha, la doble persuasión de que es tan buena la música con que se le obsequia, como la mercancía a cuya adquisición inmediatamente se le incita. "La publicidad debe decir, únicamente lo que los productos son; porque por ejemplo, decir que algo es sabrosísimo es algo que puede ser subjetivo y que no se puede comprobar.

En este sentido puede crearse, un mecanismo de control mutuo entre anunciantes. "La publicidad debe seguir como regla describir con base en la verdad simplemente lo que son los productos".<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Revista Proceso, Pág. 29, No. 829, 1992.

En contables ocasiones, la televisión se solidariza con el clima internacional del antintelectualismo, pero la perversión de la verdad, el dirigismo, ideológico no se limita al ámbito de la irresponsablemente inicio o de la cínicamente taimada; "con esto no quiero decir que los niños no aprenden con la televisión, pero cuando aprenden comúnmente, el hecho es incidental al valor del entretenimiento de un programa. Se le ha llamado a la televisión " el chicle de los ojos", está es una expresión muy acertada".<sup>14</sup>

Actualmente la televisión, tiene como función entretener y competir con otras empresas, ya que para ellos la función de educar está la familia y la escuela.

En la actualidad la televisión, es uno de los medios más poderosos de comunicación masiva de la sociedad moderna, cuya efectividad sobrepasa, cualquier invento que nuestra civilización haya conocido.

Hoy en día, nadie escapa a su influencia avasalladora. Desde el punto de vista educativo, la televisión se emplea en muchas escuelas desde 1959, pero ha sido en los últimos diez años, cuando ha recibido mayor atención por parte de la enseñanza.

---

<sup>14</sup>SHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana, tratados y manuales, Grijalba, Pág. 143.

“Se ha descubierto que mientras más horas invierte un niño en ver televisión, más propenso está a manifestar impulsos agresivos en las pruebas de personalidad que tienen por objeto medir los sentimientos hostiles; lo que no sabemos es si las peleas que los niños ven en la televisión, lo han hecho más agresivos, o si por el contrario, prefieren ver mucha televisión a causa de que poseen los impulsos agresivos y esté medio los sacia”.<sup>15</sup>

La permanencia frente al televisor, sin cansancio es aparente; los medios masivos de comunicación dirigen sus mensajes no a la inteligencia del espectador, sino a su efectividad para fascinarlo en una especie de encanto, en un verdadero arte de masas que basa su éxito, no en la cantidad de mensajes que el público analice, sino en la cantidad de mensajes que reciba y obedezca el espectador que se encuentra fascinado, no se dará cuenta de que todo lo que aparece en la pantalla va invariablemente dirigido a promover ventas o imponer ideologías.

Los productores de los programas infantiles, conocen el amplio mercado que está población representa, por eso incitan a los niños a consumir alimentos y golosinas de escaso valor nutritivo.

La televisión y sus programas, forman parte de la experiencia

---

<sup>15</sup>Ibid. Pág. 145.

diaria del niño y sobre todo de las necesidades que éstos tienen, determinan sus gustos por los programas televisivos, que les gusta ver, también estas inclinaciones son productos de los momentos de comportamientos con sus padres y amigos.

La televisión mexicana cuyo proyecto cultural está, sin duda en los programas educativos.

Por cultura entendemos:

“A conjunto de elementos que permiten el desarrollo integral del ser humano, actuando en sociedad, desarrollo en que intervienen las actividades cotidianas como el trabajo y la forma de satisfacción de las necesidades sociales e individuales, las expresiones artísticas, intelectuales, sexuales y afectivas, manifestaciones libres y participativamente”.<sup>16</sup>

Esto da por resultado la creación de falsas necesidades inducidas por la televisión “Aunque la incitación al consumo, ya que supone por sí mismo, un posicionamiento ideológico y proselitista, en quien la provoca sin medida y sin reposo”.<sup>17</sup>

Tomando en cuenta todo esto, resalta la importancia que tiene la

---

<sup>16</sup>TREJO, Delarbre, Raúl. Espacios de silencio, la Televisión Mexicana, Pág. 205.

<sup>17</sup>ERAUSQUIN, M., Alfonso. Los Teleniños, Pág. 96.

televisión en nuestra sociedad, al notar las preferencias que tienen los niños por los programas, se permiten conocer y comprender más profundamente el impacto que esto tiene en la vida del niño.

La televisión, es un medio que está presente en casi todos los hogares mexicanos, se necesita simplemente encenderla y ya, brindando al niño la oportunidad de ver cosas, que de otra manera le resultarían de difícil acceso, tomando en cuenta que está información puede resultar positiva o negativa, dependiendo de sus características psicológicos y de la sociales dentro de los cuales vive y de los grupos a los que pertenece.

Para aclarar un poco esto, se cree necesario mencionar como ejemplo el estudio realizado por el C. Fernández, Pilar Baptista L., Débora Elkes en la Ciudad de México en el año de 1976, donde hacen una comparación entre los niños de clases marginadas y niños de clase social alta, teniendo como resultado lo siguiente.

La manera en que el niño piensa, depende de sus características psicológicas y sociales dentro de los cuales vive y de los grupos a los cuales pertenece.

Los mexicanos de clase marginada tienen responsabilidades, angustias y frustraciones difícilmente comparables a las de los niños

perteneciente a clases altas, como resultado de una formación formal o informal distinta, sus intereses y hábitos son diferentes.

Las películas mexicanas, gustan a los niños de clase baja (37.7%), son muy poco populares entre los niños de clase alta (9.6%); un mayor porcentaje de niños de clase baja reportan, no ver películas extranjeras (40.4%) en comparación con los niños de clase alta, a los cuales les gusta verlas.

“Los niños de clase baja, están más habituados a los ambientes nacionalistas y regionalistas, al igual que sus padres, mientras los de clase alta se desenvuelven en medios menos nacionalistas y significa que tal vez lo que ofrecen las películas extranjeras, tengan más relación con sus formas de vida y logran identificar más fácilmente las ideas expuestas”.<sup>18</sup>

Aclarando, que no todo, son diferencias entre las distintas clases sociales que aquí se mencionan, películas, programas policiacos, comedias y caricaturas, tienen mucha preferencia para todos los niños, esto es de esperarse, pues aunque las clases sociales tengan necesidades y expectativas distintas, no dejan de tratarse de niños que como lo que son, tienen características parecidas; no obstante tienen diferencias socio-culturales, ya que a todos los niños

---

<sup>18</sup>FERNÁNDEZ, Collado, C., Baptista, Lucio. La Televisión y el niño, Pág. 21 y 22.

les gusta divertirse, sienten curiosidad por todo lo nuevo que hay a su alrededor.

## **CAPITULO V**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo se llevó a cabo mediante la investigación bibliográfica o documental, para ello se debe tener conocimiento de algunos métodos descriptivos que nos puedan auxiliar en esta tarea, por lo cual optamos utilizar el método de análisis de contenido, por considerarlo como el más apropiado en toda investigación documental.

De igual manera, es necesario saber en qué consiste este método y a continuación lo describimos de la siguiente manera.

El análisis de contenido, es un conjunto de técnicas de investigación que son utilizadas en el análisis de comunicación verbal y están hechas para que el investigador determine de una manera sistemática, el contenido de algún escrito o material oral.

En todos los procedimientos de análisis de contenido, siguen basándose en el entendimiento intuitivo del lenguaje de quienes analizan y clasifican el material textual, sino existe comprensión de parte del autor del texto, el receptor y el analista no habrá validez en los resultados.

Este análisis de contenido, se estableció a través de una revisión bibliográfica, se llevó de manera exhaustiva, pero limitada sólo a los temas que tiene una relación directa con el objetivo y la hipótesis de la investigación. El marco teórico coadyuva en la interpretación de los datos obtenidos y fundamenta los resultados, además permitió la obtención de datos suficientes y confiables para comprobar teóricamente la hipótesis, siendo esta "La televisión influye determinantemente en el consumo de malos hábitos alimenticios en los alumnos de nivel primario".

### **A. Análisis de Resultados**

De acuerdo al análisis hecho con los datos, que nos proporcionaron cada una de las teorías que fundamentó esta investigación en su parte documental describieron lo siguiente:

En la mayoría de las teorías se comenta que la televisión, influye de manera determinante en la adquisición de hábitos alimenticios, en cada uno de los programas televisivos, pasan un sinnúmero de comerciales con productos con bajo valor nutricional, es tan llamativa su publicidad que a los niños los atrae como imán a comprar dichos productos. Referente a lo anterior hemos observado que los niños de nivel primaria, ven mucho el televisor por lo que captan una gran cantidad de anuncios propagandistas, en donde se exhiben una serie de alimentos como sabritas, refrescos, dulces, etc. Que al

consumirlo dan como consecuencia que el educando, no tenga un buen desarrollo físico, psicológico y mental.

Algunos autores, nos dicen que la televisión, ocupa un lugar preferencial, como medio de difusión, ya que su poder de penetración y de sugestión, es más extensa y profunda que cualquier otro medio. El niño en su hogar, ante, los programas televisivos adopta un actitud pasiva. Esta actitud la transfiere a la escuela, cuando empleamos la televisión como recurso didáctico; los niños al estar frente a la pantalla, provoca una actitud de espectador y una pérdida de iniciativa, lo vemos cuando realizan ejercicios que requieren su propia creatividad. Así como otros autores, afirman que la televisión, les sirve como medio para ampliar y elevar el nivel cultural de los alumnos. Esto depende de los padres de familia y el maestro, al ayudar a seleccionar los programas educativos que transmite la televisión mexicana.

Ciertos críticos de revistas, ven a la televisión como un negocio más, ya que los empresarios, afirman que su función es competir con otras empresas, para obtener mayor utilidad, sin importarles el gran daño que provoca a la sociedad en general; es decir que les interesa más el adquirir más capital que enseñar una buena alimentación nutricional al público en general.

Varios investigadores de la educación nutricional, aseveran que no es indeseable que las personas tomen alguna golosina en forma ocasional. Pero, cuando éste se vuelve hábito, la televisión y su publicidad contribuyen fuertemente a ello. Los alimentos fundamentales, son desplazados de los hábitos alimenticios. Como docente, consideramos de suma importancia, que los padres de familia, ayuden desde pequeños a sus hijos, fundamentarles los hábitos alimenticios; para que en el futuro, no adquieran enfermedades causados por la obesidad o la desnutrición, a su vez que los transmitan a las futuras generaciones, la buena formación de hábitos alimenticios.

Determinadas teorías, aseguran que la televisión en la actualidad es utilizada como un medio audiovisual que permite reconstruir el conocimiento, que nos proyecta cultura que están basadas en programas educativos que no sólo son interesantes, sino que ayudan a poner a los niños en contacto directo con los lugares más hermosos del mundo o lo maravilloso que tiene la naturaleza.

Es una de las ventajas que tiene la televisión al utilizarla como medio didáctico. Aquí los maestros debemos estar plenamente convencidos, que la televisión es sólo un auxiliar en la enseñanza que en ellos recae la responsabilidad de propiciar, dominar y controlar adecuadamente los contenidos televisados.

## CONCLUSIONES Y/O SUGERENCIAS

Al término de esta investigación, llegamos a considerar que los medios de comunicación, son la base fundamental para el desarrollo de la sociedad.

Por lo que se llegó, a la conclusión, de que la televisión influye determinadamente en la publicidad de productos con bajo valor nutricional, que por consecuencia incita a consumir alimentos chatarra (sabritas, refrescos y dulces).

La tarea educativa que realiza el maestro, debe darle importancia a la asignatura de ciencias naturales para lograr transmitir conocimientos más amplios y completos, acerca de la salud y la alimentación que lo ayude a desarrollar correctamente su organismo.

Que se proporcione a los padres de familia, información sobre la alimentación que requieren sus hijos, que sirva y responda a la labor educativa que realiza el maestro, dando como resultado la selección de alimentos nutricionales y llegar a la formación de buenas costumbres alimenticias.

La televisión, absorbe la creatividad del niño. La correcta utilización de la televisión depende de los padres de familia, maestros y adultos responsables.

La televisión, es un recurso didáctico utilizado dentro de la corriente de tecnología educativa, al emplearlo como auxiliar de la enseñanza, el maestro sigue siendo el propiciador, el guía el que selecciona los objetivos y contenidos televisados, que prevé los tiempos para la realización de las actividades más esenciales, que refuercen los aprendizajes de los alumnos.

## BIBLIOGRAFÍA

BONET, Sánchez, Antonio. Gran Enciclopedia Educativa, Encas, 1991, p.p. 938.

CAMACHO, Solís, Rafael. Guía para el maestro, México, Primera Edición, Editores S.A. de C.V., 1992, p.p. 126.

COLE, Michael. Educación y desarrollo, México, Ed. Trillas 1989, p.p. 600.

CLAUDE, A. Villee. Biología, Mc Graw Hill, México, No. 21, Ed. Pega, 1987, p.p. 311.

ERAUSQUIN, M. Alfonso. Los Teleniños, México, Ed. Trillas, 1985, p.p. 139.

FABELA, García, Blanca Celia. El reportaje cultural de la televisión, Memoria, No. 106, Servicio social universitario, Escuela de Ciencias Sociales, U.A.S., 1988, p.p. 125.

FERNÁNDEZ, Collado, C., Baptista, Lucio. La Televisión y el niño, México, Ed. Oasis, 1991, p.p. 115.

GONZÁLEZ, Pedrero, Enrique. La influencia de la televisión en la socialización, S.E.P., México, 1987, p.p. 321.

GONZÁLEZ, Treviño, Jorge E. Televisión, Teoría y Práctica, Alhambra, Universidad, S.E.P., México, 1992 p.p. 321.

GUTIERREZ, Isabel. Historia de la Educación, México, Editorial Trillas, 1989, p.p. 338.

MÉNDEZ, Gutiérrez, Francisco. Guía Práctica, Quinta Edición, México, Fernández Editores, 1995, p.p. 400.

NOVOA, Bodet, José. Mi hijo no quiere comer, México, Editorial Diana, 1993, p.p. 140.

ORTIZ, Camorlinga, Javier. et., al., Revista Saludable, Publicación Corporación Editorial, México, 1989, p.p. 65.

QUIJADA, Soto, Miguel Ángel. La televisión, México, Ed. Trillas, 1986, p.p. 601.

SANTILLANA. Diccionario de la Ciencias de la Educación, México, Ed. Santillana, 1993, p.p. 498.

SHERER, García, Julio. Proceso No.845,México,1992, p.p. 65.

----- Proceso No. 829,México,1993, p.p. 65.

SHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana, tratados y manuales, Grijalbo,México,1991, p.p. 338.

TREJO, Delarbre, Raúl. Espacios de silencio, la Televisión mexicana, México,Editorial Nuestro tiempo, 1987, p.p. 600.

VELÁZQUEZ, Sánchez, José de Jesús. Vademécum del maestro de la escuela primaria, México, Editorial Porrúa, 1978, p.p. 435.

WERNER, David. Donde no hay doctor, México, Primera Editorial Pax, 1990, p.p. 192.