



Secretaría de Educación Pública
Universidad Pedagógica Nacional
Unidad 011

SEP



✓
*La televisión como distractor de las actividades
escolares del alumno de educación primaria*

Ma. Candelaria Esparza Frausto

*Tesis
presentada
para obtener el título de
Licenciada en Educación Básica*

Aguascalientes, Ags., mayo de 1997.

Mtro. Julio Cesar Ruiz Flores
PRESIDENTE DE LA COMISION DE AGENTES
DE AGENTES DE AGENTES DE AGENTES
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 011



"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

Atentamente

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.
manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Jorge Martínez Morán

Opción _____ Tesina _____ a propuesta del asesor C. Profr.(a)

de educación primaria

La Televisión como distractor de las actividades escolares del alumno y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad

P r e s e n t e .

C. PROFR.(A) MA. CANDILARIA ESPARZA FRAUSTO

Aguascalientes, Ags., 4 de Junio de 1997.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

UNIDAD 011

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL



INDICE

INTRODUCCION	1
CAPITULO I. FORMULACION DEL TEMA	
A- ANTECEDENTES	3
B- DEFINICION DEL TEMA	5
C- JUSTIFICACION	6
D- OBJETIVOS	7
E- MARCO DE REFERENCIA	7
CAPITULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	
A- LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION	11
B- EFECTOS DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS	13
C- USO DE LA TELEVISION EN EL HOGAR	23
D- PROGRAMAS DE T.V. QUE PUEDAN APOYAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	27
E- LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION	34
F- ESTRATEGIAS QUE APOYEN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION	37
CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFIA	45

INTRODUCCION

En el presente trabajo se habla del uso lucrativo del que ha sido objeto la televisión y como la clase dominante lejos de darle un buen uso como medio de comunicación la ha venido usando para sus intereses tanto económicos como políticos mediante la proyección de una serie de programas y anuncios publicitarios encaminados al enajenamiento del televidente hasta llegar a convertirlos en seres pasivos y conformistas, sobre todo con un alto índice consumista de ideas y productos elaborados por ellos. Sin preocuparse del impacto que estas proyecciones puedan hacer en el telespectador que se encuentra a merced de sus ambiciones.

La clase en el poder mediante la creación de un sin número de programas u anuncios publicitarios crea en el educando actitudes pasivas y un distraimiento durante el desarrollo de las actividades escolares. Es por ello que en este trabajo pretendo encontrar la forma de relacionar la programación del televisor con los objetivos de mi práctica docente, así encontrar los elementos necesarios que transformen y encaminen de manera dinámica las inquietudes del educando como tal, para ello, desarrollo teóricamente mi trabajo de tesis en dos capítulos.

En el primer capítulo se habla de la problemática que se presenta en mi grupo como consecuencia del uso irracional del que es objeto el televisor por la clase dominante y el alto índice de recepción en los hogares sobre todo por los niños al estar en contacto directo con este aparato que les roba gran parte de su tiempo y sobre todo no les permite desarrollar su etapa lúdica infantil. Se habla también de como los adultos no controlan los programas que bombardean a los niños desde muy temprana edad.

En el segundo capítulo se habla de como la televisión ha sido crucial en la

formación de hábitos y actitudes negativas en el educando como consecuencia del uso irracional de que ha sido objeto este aparato y como la sociedad no se preocupa por los mensajes que él proyecta y la reacción que esto puede ocasionar en el televidente. Se habla de como el uso de la televisión en el aula puede volver el interés al niño sobre la adquisición del conocimiento, mediante la aplicación de estrategias que permitan la interacción de los intereses del niño al establecer un paralelismo entre esos intereses, su vida cotidiana, los programas que ofrece el televisor y los contenidos de los programas oficiales establecidos para llevar a cabo el proceso educativo.

Para finalizar se anotan algunas sugerencias con la finalidad de ver la posibilidad de darle un giro al uso del televisor al usarlo no como medio informativo y de entretenimiento, sino como un apoyo didáctico capaz de apoyar el proceso educativo, con el objeto de aminorar los efectos nocivos que este aparato electrónico ha venido provocando en el telespectador mediante su constante invitación al consumismo de productos e ideas creados por personas ajenas a su realidad.

Mi práctica docente se ha visto afectada por la gran invasión tecnológica, provocando que el proceso educativo se vuelva más complejo porque el educando no presta la atención necesaria para participar en forma activa durante la adquisición del conocimiento, ya que el niño está acostumbrado a recibir toda una secuencia televisiva en forma receptiva, lo cual hace que el infante se vuelva pasivo en la elaboración de su propio conocimiento, volviéndose incapaz de reflexionar sobre las acciones realizadas por él mismo en su ambiente escolar. La complejidad aumenta no sólo con el pasivismo sino con el desinterés que muestra el niño ante el material que se le presenta durante el desarrollo de una

Los medios audiovisuales están conformando la ideología de este fin de siglo, utilizándolos como instrumentos difusores de valores dominantes del sistema caracterizado por el consumismo indiscriminado no sólo de productos, sino de ideas y formas de vida. La televisión con su enorme influencia y poder de penetración en los hogares, actúa sobre la sociedad influenciándola con la información y programación produciendo que la cultura común se contamine mediante la observación constante de los anuncios publicitarios, por medio de la manipulación y explotación de los perceptores, produciendo así una mezcla en la formación y pronunciación del lenguaje, amenazando a los auténticos valores culturales e influyendo en el ámbito educativo formal.

A- ANTECEDENTES

FORMULACION DEL TEMA

CAPITULO I

clase, material que escasamente llega a ser solamente gis, pizarrón y en ocasiones laminas alusivas al objetivo, mientras que el televisor le proporciona un sin fin de imágenes llenas de colorido y movimiento, imágenes que le causan un sin fin de sensaciones; siendo éstas las causantes del distrainimiento del educando en clase ante el desarrollo del proceso educativo. Ante este problema me vi en la necesidad de elegir un tema relacionado con el problema, a fin de que la investigación teórica que sobre él surja me lleve a un análisis reflexivo para el bien de mi práctica docente.

La televisión posee una gran influencia en el educando y una capacidad enorme para atraer el interés del niño, cosa que nuestra pedagogía no posee por ser esta tradicionalista y no hacer uso de los adelantos tecnológicos como una fuente de motivación para el educando, pues el tradicionalismo pedagógico tan arraigado no les ofrece la atracción audiovisual que los medios les proporcionan durante el gran tiempo que se mantienen ocupados viendo sus programas favoritos.

El dominio que sobre el educando ejerce la televisión se debe seguramente a la gran cantidad de programación siendo estas las series de caricaturas y dibujos animados, novelas, deportes, de entretenimiento y sin faltar la gran cantidad de anuncios publicitarios invitando al consumismo a todo espectador de este medio. Si nos damos cuenta y analizamos esta programación veremos que existe un contacto más directo entre el educando y este medio de comunicación, mientras que la relación entre maestro-alumno es sólo de trabajo de tipo educativo mediante una pedagogía tradicionalista basada en un programa elaborado por el Estado y dirigido por la clase dominante, mientras que la televisión aunque su programación sea proyectada por la clase en el poder ofrece al educando distracción y entretenimiento permitiendo el olvido de sus actividades educativas;

Desde épocas anteriores, a la institución educativa se le ha considerado como el pilar principal de la educación; sin embargo, en la actualidad le han venido robando terreno los medios de comunicación, principalmente las surgidas de una realidad ajena a la propia.

finalidad de crear en él un acto de consumismo no solo de objetos sino de ideas que ejercen sobre el educando no es con la intención de educar sino con la medio no existen límites en cuanto a sus proyecciones, puesto que la influencia comportamiento del ser humano en cualquier ambiente social existente. Para este masivo de comunicación que ejerce una incalculable influencia y atracción en el Esta enajenación se debe principalmente a que la televisión es un medio valores e ideas, así mismo conseguir en ellos destrezas y habilidades.

comportamientos, desarrollar en ellos actitudes sociales, integrar un esquema de objetivo proporcionarles la oportunidad de vivir y experimentar hechos y olvidan de ejercitar las actividades escolares programadas que tienen como distraer no sólo a los adultos, sino que a los niños los absorbe de tal forma que se La televisión como medio de comunicación masiva tiene la facilidad de

B- DEFINICION DEL TEMA

educando un desarrollo integral de su personalidad. nosotros como docentes realizamos para inculcar valores cívicos y lograr en el la programación que se le ofrece al niño anula por completo los esfuerzos que dobla al que se pasa en contacto con el maestro, tanto los absorbe el televisor que Este tiempo de relación entre televisor e individuo en muchas ocasiones sonidos que el niño percibe durante el contacto directo con el televisor. ya que el televisor les absorbe mediante un constante bombardeo de imágenes y

Es fácil comprobar la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre los educandos ya que crea una cultura predominantemente consumista, reflejándose ésta en cada acción que realiza el ser en su realidad social y familiar, de la misma forma con la que crea este consumismo resultado de una gran desinformación sobre este medio.

El niño de edad escolar a nivel primaria se encuentra a merced de la masificación y enajenación de los medios masivos de comunicación como que les ofrece.

El objetivo de investigar teóricamente la televisión como medio de comunicación se debe principalmente a la gran influencia que tiene este medio de comunicación en el educando, puesto que día con día se muestran distraídos a consecuencia de pasar horas frente al televisor absorbidos por la programación

C- JUSTIFICACION

de educación primaria”.

“La televisión como distractor de las actividades escolares del alumno

A la vez, estas reflexiones me permiten elegir como tema de estudio:

Todo lo anterior me hace reflexionar sobre la importancia de transformar mi práctica docente mediante el uso de nuevas alternativas y formas de transmitir y crear el aprendizaje en el niño creando una vinculación entre lo programado oficialmente y los programas televisivos a fin de encontrar acciones innovadoras apoyándome en los programas de televisión y aprovecharlas en el aula para lograr una actitud crítica y reflexiva en el educando.

televisión.

crea un pasivismo basado en la actitud conformista que muestran los escolares en el desarrollo de las actividades escolares durante su estancia en el aula, ya que la programación televisiva los distrae y los absorbe a tal grado que los objetivos de la educación le son de poco interés, puesto que el escolar se entusiasma más con una serie de caricaturas o su programa favorito que por una clase, el educando cree más en la imagen observada que en nuestra palabra. La imagen de la televisión es mucho más eficaz que la mostrada en el material didáctico, es por ello que con frecuencia se observan las conductas de los escolares basadas en los personajes de televisión mostrándose la mayoría de las veces violentos puesto que están en contacto directo frecuentemente con estos actos en todos o casi todos los programas televisivos que están a su disposición a cualquier hora del día. Ante todo esto, que mella pueden hacer las imágenes del libro de lecturas, del periódico mural o de los materiales didácticos ante el bombardeo de imágenes y sonidos que le proporciona los medios de comunicación y principalmente la televisión (Cfr. UPN, 1993: 237-242).

El pasivismo implica una falta de iniciativa propia y una escasa disposición para la acción a realizar y la televisión al formar en el alumno un ambiente receptivo le está quitando la oportunidad de ser creativo e imaginativo, como consiguiente lo predispone a una pasividad que se refleja en la falta de iniciativa propia en la construcción de sus conocimientos y en el análisis de los mismos. Así mismo, en el alumno se observa una notable y escasa disponibilidad para la acción que debe realizar el educando para un buen desarrollo armónico de sus facultades tanto afectivas como cognitivas.

La televisión se ha convertido en un artículo necesario en todos los hogares, no sólo de nuestro país, sino a nivel mundial.

En la medida en que conozco la realidad de la comunidad donde laboro y el papel del alumno en constante interacción con la televisión, me he convencido de que este medio reproduce una realidad que no va de acuerdo a la formación del individuo como lo pretende la Pedagogía Operativa.

La escuela primaria "Lic. Benito Juárez" es la institución de mi interés, la cual pertenece al municipio de Villa González Ortega en el estado de Zacatecas. La escuela es de organización completa, su población escolar es de 293 alumnos. La conformación social de la comunidad donde está ubicada, la constituyen: agricultores, jornaleros, obreros y pequeños propietarios, siendo su modo de vida de condición económica media y baja. Si hablamos de cultura esta comunidad cuenta con servicios educativos como: Kinder, Primaria, Secundaria y

E- MARCO DE REFERENCIA

formación intelectual.

reflexiva con el propósito de que logre hacer uso de este medio en beneficio de su

- Propiciar en el alumno de educación primaria una actitud crítica y los niños de educación primaria a través de algunos programas de televisión.
- Identificar estrategias que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje de racional de ese medio.
- Analizar la televisión como medio de comunicación a fin de propiciar una actitud crítica y reflexiva en el alumno de educación primaria para que haga uso

D- OBJETIVOS

una Extensión de CBTA. También cuenta con los servicios públicos básicos, entre ellos la electrificación del lugar.

A pesar de que la comunidad cuenta con los servicios básicos, carece de centros de recreación y deportivos donde los habitantes del lugar puedan distraerse sanamente y desarrollar sus capacidades físicas.

Como consecuencia de estas áreas de recreación se hace un uso exagerado del servicio eléctrico, ya que en los hogares como mínimo se puede encontrar un televisor, el cual se ha vuelto un artículo de primera necesidad, en el cual los adultos y los niños integrantes de una familia, "comparten" gran parte de la tarde y noche absorbidos por la programación que en este aparato electrónico se proyecta y que los atrae de una forma absorbente. Este medio de comunicación transmite diariamente información del exterior, programas y mensajes publicitarios que diariamente consume el individuo en forma de imágenes y sonidos transportándolo a una realidad ajena a la propia.

Este aparato no sólo se usa como única fuente de distracción sino que en algunas ocasiones se le impone como premio o castigo impuesto por los mayores al niño, ya que continuamente se escucha que los trabajos tanto escolares como los del hogar son realizados en función de su programa favorito.

En otras situaciones las madres de familia por mantener sus hogares limpios, libres de juguetes y desorden, sus jardines en buenas condiciones mandan a los niños al cuarto de la televisión dejando que estos vean y escojan la programación que más les agrada, sin tomar en cuenta que sus hijos pueden ser influenciados de una forma negativa al adoptar valores y costumbres ajenas a la familia (Cfr. Erasquin, 1980: 29).

Con frecuencia observamos que nuestros alumnos se encuentran reprimidos por sus padres o hermanos, así como de las personas mayores cuando les llaman

la atención porque destruyen los prados, o los juegos infantiles que en ocasiones se encuentran en los parques. Así mismo, se les prohíbe jugar por temor a que se ensucien la ropa o los muebles de la casa, provocando con ello que su ludismo infantil no se desarrolle debidamente.

La forma más palpable de ver cómo la televisión invade nuestra sociedad es se desarrolla en nuestra sociedad.

influencia que ejerce sobre la formación de costumbres y el tipo de lenguaje que de distracción, su poder de atracción es enorme; y por ello, es muy grande la medios de difusión de la cultura, de la información y sobre todo como una forma impera en nuestro alrededor es la televisión, actúa como uno de los principales En nuestra realidad social el medio masivo de comunicación que más le utiliza" (Etrausquin, 1980: 16).

bueno ni mala, sino que su valor viene siendo determinado por la forma en que se Etrausquin afirma que "la televisión como producto de la ciencia moderna no es Para Marshall McLuhan, otro estudioso de la comunicación citado por de control y autoridad (Cfr. UPN, 1990a: 17).

de vida y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la elevación de los niveles dimensiones y la complejidad de la organización, el rápido cambio social, la producto de la modernidad, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las plantea que el surgimiento y desarrollo de los medios masivos de comunicación es de la sociedad moderna. Según Mc. Quail, citado por UPN (1990a), en donde Los medios masivos de comunicación constituyen una característica propia

A- LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

CAPITULO II

En relación a lo que enuncia este sociólogo investigador de la comunicación, me atrevo a externar mi desacuerdo, ya que el proceso de socialización sólo existe simbólicamente entre el aparato electrónico y el televidente, si bien se reúne la familia o los amigos, no lo hacen en forma social en donde haya diálogo a fin de analizar tal o cual situación, sino que únicamente se reúnen en un círculo mudo y receptivo al ser espectadores ya sea de un programa noticiero, informativo, de diversión o deportivo, éste último es el que reúne si no al total de la familia a un número considerable de sus integrantes, pero lo hacen como simples espectadores, sin darles la oportunidad de dialogar sobre el acontecimiento, sólo los reúne con el fin de hacerlos adictos a los productos

través de este medio (Cfr. Halloran, cit. por Cortés Rocha, 1986: 93-99).

La televisión no solamente tiene efectos en los cambios de actitudes, valores y comportamientos sociales, sino que se le ha relacionado con el proceso de socialización que desarrolla en el niño mediante un aprendizaje adquirido a tarde el niño aplica dentro y fuera de su hogar.

Ante esto el infante va creando en su interior conductas negativas, puesto que hasta en los programas infantiles se observa la violencia y la maldad que más aparato.

no sólo al adulto sino al niño que también comparte sus ratos libres con este constante en todas y cada una de las proyecciones que la televisión proporciona violentas, producto de las programaciones que el televidente observa en forma basada en el consumismo exagerado de productos materiales e ideas y acciones mediante su programación cotidiana va creando una actitud pasiva y conformista televidente, debido a que en cada hogar existe un aparato electrónico, el cual en la pantalla de estos aparatos, ejerciendo así su poder de dominación al público a través del bombardeo de mensajes publicitarios que se transmiten continuamente

En efecto esto es lo que ha ocurrido con mi práctica docente, puesto que continuamente el desarrollo de una clase se ha visto interrumpida por las charlas y comentarios que los educandos están haciendo sobre los programas de televisión que les son más divertidos, mostrando así un desinterés por el tema que el docente intenta desarrollar, no obstante con distraer al educando interrumpiendo nuestra labor

Macluhan es un sociólogo citado por UPN, el cual acertadamente destaca la influencia educativa de los medios de comunicación y señala que la escuela ha sido desplazada por ellos (Cfr. UPN, 1990b: 230-231).

B- EFECTOS DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS

1986: 93-97).

receptor pueda ser emisor, por lo tanto este aparato electrónico cumple más con la función de informativo que de socializador (Cfr. Halloran, cit. en Cortés Rocha, existir Emisor-mensaje-Receptor, y a su vez en determinado momento el unidireccional, lo cual hace que no se cumpla el circuito del habla en donde pueda criticar o dialogar para cambiar lo informado ya que su forma de comunicar es interpersonal. Al ser esta una relación interpersonal no nos da la oportunidad de una ventana al mundo el cual podemos conocer mediante una relación de lugares lejanos que sin ella nos sería imposible alcanzar, ya que este medio es Halloran, nos ofrece una gran variedad de información sobre otros modos de vida Sin embargo, la televisión como medio de comunicación como dice reafirmandose continuamente.

que se promocionan en los anuncios publicitarios que se hacen presentes en los comerciales de tal programación, por lo cual no creo que se lleve a cabo el proceso de socialización, en cambio la adicción al consumismo sí se hace presente

Entre los efectos que este medio ha producido en el educando es la violencia constante que se observa entre algunos de los educandos de la

resultado del espíritu visual sensacionalista que les ha creado el televisor. niños se inclinan por el de mejor presentación, esta actitud la van tomando como aun cuando se les proporciona algún tipo de material de trabajo se ve cómo los con ver desde la marca de su vestido hasta la procedencia de sus útiles escolares, Este consumismo lo observamos en nuestros alumnos diariamente, basta

consumismo (Cfr. Beltrán y Fox, cit. por Cortés Rocha, 1986: 63-67). individuos materialistas y por lo mismo en un individuo con un alto índice de en receptor de ideas y acciones que muchas de las veces los van convirtiendo en mayoría del sector popular y que éste por su incapacidad de análisis se convierte programación que es elaborado por la iniciativa privada y va dirigido a la gran clase social baja desprovista de armas para el análisis de todo tipo de por la clase dominante con el propósito de someter aun más a los sectores de la fuera de su medio ambiente inmediato. Estas imágenes son creadas y proyectadas determinado tipo de hombre mediante el bombardeo de imágenes que son creadas las actitudes y la ideología que a través de sus programas proyecta van creando un así mismo, he podido observar la gran influencia que ejerce en las familias y cómo artículo de primera necesidad, en los hogares mexicanos, aun en el más humilde; Este medio de comunicación es un aparato que se ha convertido en un formarnos a su medida.

programación proyectada por la televisión penetran en el televidente hasta llegar a realizar con el niño. Las imágenes de los anuncios publicitarios y demás atrofiando así su capacidad educativa que la institución y el docente pretenden acostumbrar a los niños a recibir sensaciones tanto visuales como auditivas, docente bombardeando al sujeto con un sin fin de imágenes y sonidos, los cuales

Las imágenes además de inculcar valores negativos, inducen al televidente a una adhesión a cierto número de creencias como lo son: el individualismo,

algo normal dentro de la cotidianidad. en el televisor desarrollando en su interior actitudes negativas que para ellos es Masinger Z, etc. Esto es consecuencia de lo que ellos observan cotidianamente favorito de televisión por citar alguno, los Power Rangers, las tortugas Ninja, la suya, en otras ocasiones se les ha visto imitar las acciones de su personaje ya sea individual o colectivo, como éste engaña a sus compañeros para salirse con de superioridad basada en el uso de la violencia con el fin de lograr su propósito, de convivencia con sus compañeros de escuela, en las cuales muestra una actitud muestra el educando durante sus actividades fuera del salón de clase, actividades La cita de estos autores me hace recordar la gran capacidad física que

(1986: 68).

de imágenes observada en el televisor (Cfr. Beltrán y Fox. En Cortés Rocha, el uso de la fuerza brutal y el uso de la astucia y el engaño producto del repertorio Las creencias destacadas con más frecuencia son: la ambición por el dinero, opuestos a la política educativa de ese país, creando cierto tipo de creencias.

de villanos, se encontró que los tipos de valores que fomenta la televisión son individuos de clase media protagonizan el papel de héroes y sólo un 15% el papel programas violentos, el 100% son héroes norteamericanos y un 75% de los la televisión en los cuales se obtuvo la conclusión de que un 55% de ellos son se han realizado estudios sobre la proyección de películas en la programación de Beltrán y Fox citados por Cortés Rocha nos hablan de como en Venezuela

superioridad de acuerdo a los personajes de su programa favorito. tanto verbal como física, ya que siempre están adoptando conductas violentas y de institución, presentándose esta acción aun dentro del mismo salón, la violencia es

Si el Poder Ejecutivo Federal tiene la facultad de determinar Planes y Programas de estudio debe si no intervenir en los programas de televisión, si incluir en sus Planes de Estudio una asignatura que le permita al docente alfabetizar al educando sobre los medios de comunicación, para que éste aprenda a analizar, criticar y seleccionar los programas que le ayuden al desarrollo de sus facultades intelectuales mediante una actitud activa y creativa no mediante el

de una forma positiva.

televisión si bien contribuye a desenvolverlos no está cumpliendo con encausarlos contribuya al desenvolvimiento de las facultades del individuo, cosa que la desenvolvimiento del sujeto ante la sociedad. Así mismo, que esta educación cultura y por ende los valores morales que se deben expresar en la formación y intereses de la burguesía, sino que asegure e incrementa los atributos de nuestra encaminada al desarrollo de una educación que asegure no la permanencia de los para que actúa de esa manera. Que unidos creen una política educativa que vive sin necesidad de imitar a un personaje televisivo, sino que sepa por qué y una mejor educación que le ayude al individuo a desenvolverse en el mundo en el afectada y el gobierno asuman el compromiso de unir esfuerzos a fin de alcanzar Para llegar a controlar los canales televisivos es indispensable que la sociedad que van en contra de las buenas costumbres y valores de la sociedad mexicana. otro lado, obstruye ya que le permite a la iniciativa privada proyectar programas opuestos a los principios de la política educativa que el Estado pregona, y por Todos estos valores negativos y creencias creadas en el televidente son

(1986: 69).

agresividad, el hedonismo y el adonismo (Cfr. Beltrán y Fox. En Cortés Rocha, autoderrótismo, el providencialismo, el autoritarismo, el romanticismo, la elitismo, racismo, materialismo, el aventurismo, el conformismo, el

pasivismo y el receptivismo que el televisor ha creado en cada una de las personas

adictas a él.

Si el Poder Ejecutivo en contubernio con la Iniciativa Privada analizaran los efectos de la televisión en el educando y trataran de elaborar y proyectar programas que beneficiaran no económicamente sus intereses, sino culturalmente y en verdad fueran con fines educativos y no comerciales, entonces si se estaría cumpliendo con lo enunciado en el artículo 3º Constitucional "La Educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia" (SEF, 1993: 27).

Prieto, citado en UPNa, nos dice que los efectos del Pseudocarte son que en la sociedad se va creando una verdadera colonización de conciencias que nos guste o no influyen directamente en nuestra conducta. Esta colonización comienza en la niñez mediante el contacto con los personajes de las historietas, de las caricaturas y de la programación por televisión (Cfr. UPN, 1990a: 63).

Dentro de esto cabe señalar que al niño actual desde muy pequeño lo atraen los colores y los sonidos, los de edad escolar se encuentran a merced de la masificación y alienación, sin contar con la gran desinformación sobre los medios masivos de comunicación, en especial la televisión por ser ésta la de mayor uso en los hogares. Es muy fácil comprobar la enorme influencia que los medios de comunicación ejercen sobre los niños con la intención de crear en ellos una actitud consumista tanto en el hogar como en su realidad social.

"Los anuncios, la música, las imágenes de la radio-difusión y la televisión van, como una gota de agua permanentemente sobre una piedra por dura que ésta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida" (Zea, cit. por Cortés Rocha, 1986: 63).

Al paso del tiempo y las experiencias vividas con los grupos escolares, me he dado cuenta del tipo de programas a los que están expuestos cotidianamente y sin vigilancia alguna por parte de un adulto.

El impacto que la televisión logra en la mente infantil influye en el cambio de actitudes, hábitos y costumbres, esto debido a la gran cantidad de horas que pasan frente al televisor observando los programas en los cuales se proyectan costumbres y acciones ajenas a nuestra forma de ser y actuar de acuerdo a la familia conservadora como se identifica toda familia mexicana.

Si observamos cuidadosamente la programación de la T.V., durante una semana en los diferentes canales, veremos que desde en la mañana comienza con caricaturas, programas donde se comercializan objetos, películas y noticias, en todos ellos se observan los malos hábitos tanto de consumo como de acciones violentas, la envidia y el egoísmo, se observan escenas de crimen y robo mediante actos violentos. Por la tarde nos absorbe un programa de entretenimiento "Pácatelas", el cual es considerado como un programa familiar, en el cual se destaca el despotismo de conductor al gritarles a sus colaboradores o hacer bromas un tanto pesadas a los individuos inclusive al público presente o al televidente. Al término de éste comienza la programación de las telenovelas en las cuales se destaca la marcada diferencia entre los señores y la servidumbre y cómo éstos son humillados y sobajados; en otros podemos observar cómo un hogar se va destruyendo mediante un enfrentamiento cotidiano entre los cónyuges y cómo los hijos se dividen entre ellos mismos y actúan de forma irresponsable todos los miembros de la familia; cómo se faltan al respeto unos a otros. Al anochecer tenemos en pantalla la Sección Informativa y cómo ésta da a conocer con más énfasis los acontecimientos internacionales para distraer a los televidentes y no dar a conocer la realidad de nuestro país. Vemos como en esta

Los canales 2 y 13 supuestamente tienen programas nacionales, si canalizamos los canales 5 y 7 nos daremos cuenta que la programación en su mayoría son producciones extranjeras desde las caricaturas, los programas de diversión y sus novelas, éstas también proyectan al televisidente acciones violentas que poco a poco van haciendo mella en el que las observa y que después las pone en práctica al relacionarse con sus compañeros y sus familiares. Este bombardeo de programas extranjeros acrecientan el pasivismo y el receptivismo en el educando y en cualquier persona adicta a ese medio hasta llegar a obstruir su capacidad creativa e independiente al estar ante el bombardeo de imágenes y sonidos que van creando estereotipos basados en personajes de las proyecciones

Rocha, 1986: 63-67).

comunicar a la mayoría la ideología que prefieren las minorías (Cfr. Cortés poseen los medios necesarios para el envío de estas imágenes que tienden a de su medio ambiente, ya que unas cuantas personas con intereses comunes y que va creando un determinado tipo de hombres mediante las imágenes creadas fuera formarlos a su medida. Así este medio influye en las familias y sin darnos cuenta programación proyectada por el televisor penetra en el televisidente hasta llegar a Rocha al enunciar que las imágenes de los anuncios publicitarios y demás el televisor, estoy de acuerdo con lo que dice Leopoldo Zea citado por Cortés a la experiencia propia en relación a la actitud de los educandos influenciados por en el canal anterior destaca la violencia, se invita al consumismo, etc. De acuerdo comerciales Telteca, películas, noticias, novelas, Cristina, etc. en las que como Si cambiamos de canal 2 al 13 de TV Azteca tendremos programas etc.

sección hacen acto de presencia las pandillas, los robos, asesinatos, rencillas entre familiares y vecinos, el alto índice de violación física y a los derechos humanos,

Si en la actualidad observamos el sello de procedencia de las películas y la empresa que las distribuye nos cercioraremos de que son extranjeras como Columbia Picture, 20th, Century Fox, Warner Bros, nos invaden otras publicaciones como la de Walt Disney quien además de exportar películas distribuye revistas e historietas cuyos títulos son reconocidos de inmediato por los niños adictos a esta programación, entre los que figuran están Batman, Superman, Tom y Jerry, el pato Donald y otros. Cabe citar aquí un análisis que realizó Dofman y Maltelat (1978), citado por UPN (1990b: 178) sobre el contenido de las producciones de Walt Disney en el cual encontraron que: los mensajes que estos proyectan siempre presentan una sociedad sin una estructura familiar, en donde los protagonistas son animales y actúan en un mundo subdesarrollado, en el cual

que en su mayoría influyen en la formación personal del televidente. sino que solamente se dedica a la proyección de una serie de mensajes e imágenes proyección informativa, ya que no cumple con el esquema del círculo del habla, pasivo. A este aparato no se le debería llamar medio de comunicación sino de unidireccional puesto que en ella no hay diálogo y el televidente permanece Es así como la televisión promueve el receptivismo ya que su proyección es

UPN, 1990b: 178-181).

fondo musical de las producciones o anuncios presentados en televisión (Cfr. distribuye música grabada en el exterior y que constantemente se escucha como films, noticias, reportajes, series de televisión, semanarios e historietas. También quien mantiene su dominio en la sociedad mediante la distribución mundial de comunicación depende de empresas extranjeras principalmente de Estados Unidos Comunicación Dominada cómo México es un país en el cual también la Luis Ramiro Beltrán, citado por UPN (1990b) menciona en su escrito sobre

extranjeras.

los únicos personajes humanos son atrasados, tontos y peligrosos. Comprobaron también que estas tiras cómicas promueven el goce del tiempo libre de ocio y las aspiraciones materiales son la fuerza motriz de la sociedad.

Además del análisis de las historietas nos mencionan cómo las telenovelas son un instrumento ideal para amoldar al sexo femenino para que encajen en una estructura capitalista dependiente. El que estas historietas estén dirigidas a las mujeres resulta especialmente importante porque al reproducir "cultura" la mujer es crucial para propagar los valores que proveen las telenovelas (Beltrán y Flor, cit. por UPN, 1990b: 174-179).

El ambiente que rodea la escuela en la que laboro esta sumamente influenciada por la programación proyectada en la T.V., en especial los dibujos animados y las telenovelas, como prueba de ello tengo que los alumnos descuidan sus tareas como estudiantes, su desarrollo físico y mental ya que pasan la mayor parte del tiempo frente a este aparato, y no dedican un tiempo al ludismo infantil, etapa importante en todos los infantes para lograr un buen desarrollo físico y mental. Otro fenómeno que con frecuencia observo es el descuido de las madres hacia sus hijos ya que estas dedican gran parte de su tiempo a observar telenovelas, tal es su estado hipnótico que llegan a olvidarse hasta de la alimentación de su familia y de controlar o vigilar las actividades que cuando el niño se presenta a clase con un aspecto somnoliento y desgastado por haber estado el día anterior hasta altas horas de la noche viendo los programas en el televisor mostrándose apático frente a las actividades escolares dentro del salón, ya que estas no le son llamativas puesto que la tele ya le ha creado una serie de sensaciones basadas en movimientos rápidos y con un colorido sensorial trasladándolo a un mundo irreal del que en muy pocas ocasiones logra salir.

La mayor parte de la población de nuestro país está expuesta a este tipo de publicidad quien busca satisfacer sus objetivos logrando su propósito a base de entretenimiento y acciones que modifican poco a poco las formas de vida, las ideas y los gustos de los televidentes entre los que desgraciadamente se encuentran los niños principalmente los de edad escolar a los que el televisor les arrebató su autonomía haciéndoles perder el hábito de los juegos tradicionales,

principalmente en el consumismo. En la actualidad se vive en un mundo altamente tecnificado, la televisión es producto de este avance de la humanidad quien libremente la inventó y que ahora contradictoriamente se encuentra preso de ella ya que no se le ha dado el uso para el cual fue creada, el de informar a la sociedad, sino que ha sido y está siendo utilizada como el principal medio de publicidad creando en la sociedad un alto índice de consumo popular. Consumo inmediato determinado por el impulso que crea la constante presencia del producto en el televisor estando disponible para las grandes masas de la población provista de un bajo nivel económico y educativo ante una vida llena de tentaciones y ansiedad dada las condiciones económicas deprimidas y expuestas a una constante colonización cultural basada principalmente en el consumismo.

Este sistema de comunicación colectiva es un mecanismo de control social, los mensajes que en él se difunden son acciones de refuerzo de un sistema dominante el cual elabora y manda los mensajes mediante anuncios publicitarios, historietas, novelas, películas, caricaturas, etc., con el único propósito de crear o aumentar el consumismo tan elevado que se observa en los individuos de los diferentes estratos sociales, consumismo que es adoptado sin protestar creando con ello una sensación de agrado y conformismo que no le deja reaccionar sobre los problemas que aquejan al país y que repercuten en la unión familiar y en el acto de solidaridad que tanto se pregona.

Después de la Segunda Guerra Mundial surge poco a poco la era Industrial generando cambios importantes en nuestro país. Antes del uso de la tecnología

C- USO DE LA TELEVISION EN EL HOGAR

serie de actividades escolares.

cotidianamente en el ambiente grupal e institucional donde se desarrollan una natural, social o histórico de su propio ambiente; actitudes que se observan elaboración de su propio conocimiento o para el análisis de un suceso ya sea cual trae como consecuencia una actitud pasiva, sin iniciativa propia para la época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes, lo por mandato o descuido de los padres pasa más tiempo frente al televisor en una Las programaciones y publicaciones logran absorber al niño, ya que éste

que el televisor les ha instalado (Cfr. Erousquin, cit. por UPN, 1990b: 208-229). creadoramente cualquier otra cultura al margen de la cultura del consumo en la de la vieja cultura infantil autónoma desde la cual el niño pueda construir control sobre los medios destruye radicalmente toda posibilidad de reproducción sujeto sólo en tanto que sujeto consumidor, el colonialismo americano, con su dominante y, complementariamente a través de la inducción de la conciencia del la fijación del niño ante el televisor, a través de su adicción al esquema narrativo que promueve el aparato electrónico en manos de la iniciativa privada. A través de el objeto de que ésta se vaya conformando a base del consumo de los artículos hábitos lúdicos del niño, son estrategias dirigidas a formar un modelo de vida con acciones que la televisión proyecta no responden a la evolución espontánea de los al niño en un agente estimulador del consumo en sus padres y de él mismo. Estas cambiando éstos por un producto anunciado en el aparato eléctrico, convirtiéndose

Es así como el niño falta de orientación y cuidado o de espacio donde jugar obtener.

cambio de una moneda que en ocasiones con astucia y engaños han logrado ofrecen juegos produciéndole sensaciones nuevas mediante juegos divertidos a ofrece otras diversiones, una de ellas son las máquinas electrónicas que les familiar ya que buscan escapes para no ser tratados de esa forma, la calle les pasivos frente al televisor. Estas acciones van contribuyendo a la desintegración donde se ubicó el televisor frente al cual permanecen estáticos como espectadores que no pueden jugar por prohibirse pisar el pasto, otros son conducidos al lugar en orden la casa expulsan a sus hijos a los parques infantiles (si los hay) en los televisor, lo crítico de ello es cuando las madres con el fin de mantener limpia y programa favorito, descuidando así a su hogar al permanecer horas frente al condicionadas a realizar los trabajos domésticos en los espacios que existen en su Así continuamente observamos que las madres de familia están que ejerce el estado crítico del país.

de entretenimiento o escape e los problemas cotidianos, producto de la presión como premio o castigo en contra de los menores, ellos lo utilizan como una forma Además de entretener a la familia ha sido un medio eficaz que los adultos utilizan dándole un uso como medio de distracción o como objeto decorativo en el hogar. televisor se fue haciendo más común aún en los hogares de escasos recursos afán de lucro al cobrar por ver un programa, con el paso del tiempo el uso del familias con recursos económicos lo usaron como medio informativo, otros con lo sustituyó el televisor el cual recibió el nombre de medio de comunicación, las fueron siendo sustituidos por el teatro, anuncios en globos y más tarde todo esto cultura, estos eran las escuelas, la iglesia y la familia, con el tiempo estos medios existían los medios de comunicación tradicionales encargados de transmitir la

Es así como el uso de la televisión en los hogares ya sea como medio informativo o de entretenimiento mediante cortes informativos, películas, novelas, caricaturas, historietas, deportivos, culturales (que casi no existen y si los hay son en horarios fuera del alcance del espectador de clase popular). Todas estas proyecciones nos hacen superficialmente que todo es fácil y estúpido, que los problemas se solucionan rápidamente, que la mejor forma de desenvolvernos en la sociedad es convirtiéndonos en teleadictos-consumidores que día a día

están sedientos de juego y diversión sana.

De esta manera toda la familia se va convirtiendo en un grupo de consumidores de espectáculos servidos a domicilio, de receptores de diversiones y sensaciones provocadas por los productos comerciales en lugar de diversiones activas en conjunto con su familia, en especial con los niños quienes en su edad

de productos promocionados en los anuncios publicitarios.

Los adultos sufren también el peso de las condiciones del trabajo, la presión económica, las injusticias sociales, es por eso que agradecen la ayuda que la televisión les brinda para dominar y disminuir los ánimos de los niños al utilizar los programas como métodos de entretenimiento fácil para sus hijos. Así tras empujar a sus hijos hacia el televisor, el mismo ocupa un lugar en el sillón y recibe la programación como un sedante a los problemas cotidianos para recibir otros más que son parecidos o ajenos a los suyos pero que contienen un espacio de respiro cuando se le presenta un anuncio publicitario o algún comercial provocando una sensación que le permite alejarse de su realidad mediante la imaginación que poco a poco lo va llevando al relajamiento basado en el consumo

oportunidad de desarrollar sus aptitudes lúdicas propias del niño de su edad.

corre el riesgo de permanecer frente al aparato electrónico como única forma de escape simbólico o imaginario. Puesto que en el hogar y en la calle se le niega la

En relación a lo anterior se advierte que la publicidad de los productos despiertan más actos de emoción que de reflexión. Así tenemos que los eventos deportivos despiertan excitación, ansiedad y suspenso; los reportajes y documentales despiertan curiosidad; las narraciones de ficción presentan el atractivo de otros mundos, horizontes y problemas. Los personajes provocan identificación, reconocimiento, exploración de otras situaciones u otras soluciones

Para las personas de solvencia económica desahogada, la publicidad que presenta el aparato y su alrededor aparecerá como oferta de consumo; sin embargo, en situaciones de miseria y hambre, la excitante publicidad de comidas y bebidas aparecerá como una agresión violenta en especial en los niños, quienes no pueden comprender pero si sufren las carencias de estos apetitosos alimentos.

Para la clase pobre que apenas si tiene para subsistir y que vive marginado geográficamente como sucede con la gran mayoría de la sociedad, el televisor será tomado como una gran oportunidad de tener contacto con el mundo, con un mundo alejado de su realidad y fuera de su alcance ya que su economía no le proporcionará la oportunidad de conocer y de tocar otros horizontes lejos de su ámbito social.

La influencia de la televisión en los hogares son marcadas, como marcadas son las diferencias económicas y culturales en la sociedad del país. Por esta razón los mensajes televisivos producen impactos diferentes en el receptor. Para quien dispone de un considerable ingreso económico, el aparato electrónico le servirá sólo como una alternativa de entretenimiento, de agrado o de información.

Para la clase pobre que apenas si tiene para subsistir y que vive marginado geográficamente como sucede con la gran mayoría de la sociedad, el televisor será tomado como una gran oportunidad de tener contacto con el mundo, con un mundo alejado de su realidad y fuera de su alcance ya que su economía no le proporcionará la oportunidad de conocer y de tocar otros horizontes lejos de su ámbito social.

Erausquin, 1980: 28-29).

contribuimos a mejorar sus condiciones económicas, su iniciativa y creatividad de acción como emisores-vendedores con el fin de crear nuevas formas de engazar al telespectador en sus programas convirtiéndolo en un consumidor potencial (Cfr.

Las series de aventuras y dibujos animados son los programas infantiles que se transmiten en la televisión nacional. Los canales que realizan su transmisión son el canal 3, 5 y 7, estos dedican gran parte del horario matutino y casi el total del vespertino en proyectar series de caricaturas, las cuales fomentan las fantasías del televidente mediante el entretenimiento basado en estereotipos de acción aumentando así la evasión de la realidad y su obligaciones como personas con compromisos propios de su edad o como integrantes de una sociedad, tal es la enajenación que ejercen estas series que además han sido elaboradas en el extranjero; y por tal razón, muestran parte de la realidad de su lugar de origen mostrándose ajenos a la realidad del televidente, pero por su constante transmisión estas acciones son adoptadas

Las series de aventuras y dibujos animados son los programas infantiles que

PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

D- PROGRAMAS DE T.V. QUE PUEDAN APOYAR EL

telespectador.

Como podemos ver la televisión es vista como un medio atrayente que desarrolla una serie de emociones trasladando al televidente siendo éste niño o adulto a un mundo deslumbrante y mágico distinto a la vida cotidiana del

1994: 227-229).

a problemas compartidos; pero también emociones de la aventura, del suspenso, odio y amor. La redundancia de las series hace racionalmente inexplicable su atractivo, pero su interés es justamente emocional: la novedad de la trama, las habilidades en pugna, la astucia en competencia, la maldad o crueldad que provoca rechazo, el desenlace pleno de ansiedad y distensión, todas ellas son las reacciones creadas en el niño adicto a esta clase de programación (Cfr. Aparici,

Al igual que esta serie hay otras que los niños ven a diario y las que además de inculcar acciones violentas tienen otros elementos que atraen al niño como el empleo de la sorpresa y la presentación de escenas incongruentes ejerciendo una poderosa atracción sobre los pequeños espectadores, entre estos elementos sorpresivos se pueden citar: el uso de la cámara lenta, las rápidas, aparición y desaparición instantánea, destrucción y reconstrucción de los elementos físicos del medio. Todos estos procedimientos producen una impresión fuerte en el televidente haciéndoles creer que todo es muy fácil de realizar, que

en la serie, que no habrá ningún efecto físico en sus víctimas. jóvenes hacen uso de las armas de fuego, con la creencia de que pasará igual que les gusta, por esto actúan a golpes o armas punzocortantes, en ocasiones los violentamente con sus compañeros creen que será como en el programa que tanto alcanzan a comprender la magia o el truco de la tecnología, por ello al actuar ellos y siguen actuando como si nada, es aquí en donde los televidentes no consecuentes, pero que los personajes al ser golpeados brutalmente se levantan actúan como ellos. Las escenas violentas se realizan sin efectos físicos, sin por un niño, una pequeña y un perro, el cual es igualado a ellos ya que piensa y Este grupo que lucha por el bien mediante acciones violentas está integrado

violentas. colaboración de 3 personajes de la serie para tratar de detener las acciones pobres, los trucos de los burgueses para apoderarse de las pertenencias de otros y la desarrolla en un ambiente en donde abunda la maldad de los ricos, sobre la clase "Ricky Rich" transmitida en el canal 5 en el horario vespertino. La historia se violencia sin efectos físicos trascendentales. Tal es el caso de la serie titulada En estas series abundan los superdotados, la tecnología ficticia y la con facilidad por el televidente.

todo se obtiene de una manera fácil y rápida ya que no alcanzan a reflexionar de que un mundo tecnificado todo es posible. Esta impresión es particularmente notoria en los niños de menor edad, en los cuales el umbral que separa a lo real de lo fantástico aún no está definido (Cfr. UPN, 1990b: 214-217).

Otro de los programas infantiles que se proyecta es el que lleva por nombre "La Sirenita". Es una serie de caricaturas animadas que proporciona conocimiento sobre el mundo marino, en él se observan diferentes especies acuáticas, pero también destaca en ella la violencia y la avaricia de algunas especies al tratar de hurtar las pertenencias de otras. Aunque se observa un mundo animal también destaca en ellas las marcadas jerarquías del mundo animal. "The Muppets babies". En esta serie de caricaturas se observa el andar cotidiano de un grupo de niños que se dirigen a un adulto con el fin de indagar sobre sucesos históricos mismos que hacen que se transporten a pequeñas cápsulas del tiempo aunque entre una y otra no exista relación, se observa que les despierta la imaginación a tal grado de que llegan a reconstruir las cápsulas del tiempo. Sin embargo esta acción es despertada en los personajes no en el televidente pues como puede ver estos observan los programas sin la guía de un adulto que los oriente y los questione sobre los sucesos o palabras que aparecen en la serie.

"Sailor Moon". La acción de esta serie se desarrolla en un ambiente de constante lucha entre todos los personajes. Unos luchan por destruir la naturaleza o imponerse sobre los débiles y los otros por conservar un mundo natural y defender a los suyos. La heroína es una niña que con sus poderes se transforma en un ser mágico y fuerte capaz de solucionar los problemas que ocasiona un grupo de personas violentas que destruyen todo a su paso y que ella va construyendo al instante.

En esta serie se enfatizan como valores el liderazgo, la colaboración pero también antivalores, los cuales son más persistentes a lo largo de la proyección siendo estos la exagerada violencia, la audacia y el empleo de la fuerza física tanto para construir como para destruir.

“Mickey y Donald”. Es quizá la única serie infantil que puede apoyar la educación del niño ya que con frecuencia da a conocer el origen y nacimiento de algún ser vivo y su comportamiento en las diferentes estaciones del año.

Al observar lo que se veía la transformación de una oruga en una mariposa, el nacimiento de un ave y el comportamiento de su mamá para protegerlo de otros animales. También transmite series sobre como los fenómenos naturales hacen que hayan cambios en la naturaleza y como consecuencia podemos observar diferentes paisajes.

En esta serie destacan la colaboración, el respeto a los animales y a la naturaleza, aunque de vez en cuando se observa la violencia y el descontento de algún animal o fenómeno natural al tratar de destruir algún ser vivo.

Se puede citar un gran número de series de caricaturas que son proyectadas en estos canales, más en todas ellas sobresalen con mayor énfasis la violencia y el empleo de la fuerza física, así como los elementos técnicos que hacen ver más atractiva su proyección, lo cual permite que la lista de televidentes vaya en aumento.

Al estar observando algunas de las series infantiles me he dado cuenta de que en la gran mayoría de ellas se remarca el objetivo principal que es el despertar el consumismo en el niño, esta acción la logran mediante un proceso hipnótico que el técnico en propaganda comercial emplea ya que sabe que lo primero que hay que hacer es convencer a alguien de algo, o hace rompiendo su esquema mental a tal grado que logra encaminarlo al objetivo del comercial

colaboración, respeto, etc. Al intentar hacer un pequeño análisis sobre los programas de entretenimiento se destaca que los valores que en ellos se transmiten van por caminos muy distintos a los que la institución educativa y el equipo docente tiene como objetivo inculcar en el educando. En estas series se observa

en sus integrantes siendo estos: la solidaridad, honradez, compañerismo, las familias mexicanas y que la escuela y la sociedad trataban de mantener firmes por inculcar valores que van en contra de los que en un principio caracterizaban a familia o la escuela le inculcaron. De estas series se desprende un constante afán adictos a los vicios y expuestos a un cambio de valores que en un principio la resentimiento social, es ahí donde se vuelven maleantes, hurtadores de lo ajeno, alcanzar lo imaginado se va formando en ellos un sentimiento de frustración y comerciales, vivir en la abundancia, ante esta situación e impotencia por no cuales se hacen la ilusión de vivir como se proyecta en su serie favorita o en los estar expuestos al televisor que los bombardea de situaciones diversas entre las aviso comercial, etc. Ante esta invitación se encuentra nuestra clase pobre al La exaltación al consumismo está en cada película, teleserie, teletrato, en cierto momento hacer que siga las órdenes del hipnotizador (comercial).

hablar, cortando toda fuente de distracción logrando la atención del televidente y los televidentes se encuentran en un trance hipnótico manteniéndose inmóvil, sin escucha el sonido monótono y una luz que se desprende del aparato, como vemos fijan la atención al T.V., su cuerpo no se mueve, permanecen inmóviles, sólo se sientan frente a ella, da la impresión de que el cuarto se oscurece en donde todos observamos cuando vemos la televisión cuando los integrantes de una familia se foco de atención a otro, haciendo que su estado de ánimo cambie, esto lo atrayéndolo mediante el uso de imágenes en rápido movimiento, saltando de un

Por todo lo enunciado anteriormente me atrevo a decir que la televisión no

consumidores (Cfr. Rey, 1987: 27-31).

seducir al televidente e invitarlo a formar parte de la gran cantidad de cualquier producto se le exige ser sexualmente atractiva y joven para así poder Por la gran atracción que ejerce el sexo femenino en la comercialización de

estereotipos aún más extremos que el masculino.

prostitución y homosexualidad. El sexo femenino en la televisión es reducido a continuamente presentan adulterios, embarazos en madres solteras, violencias, Los programas de aventuras policíacas, de tipo médico, telenovelas, etc.

cigarrillos, autos, promoción de viajes, de lugares turísticos, etc.

tipo, promoción de bebidas alcohólicas y refrescantes, calzado, muebles, vender cualquier tipo de productos como: venta de alguna fragancia, ropa de todo sexual tanto en las programaciones como en avisos comerciales con el fin de con estereotipos sexuales por todos los medios, introduciendo así algún contenido Es así como la juventud y la infancia están continuamente bombardeados

producto.

- Hacen de la mujer un instrumento sexual para la comercialización de cualquier

- Para colmo utilizan una amplia exaltación de lo erótico y lo sexual.

- Producen efectos nocivos en la conducta infantil y la vida familiar.

- Plantean una realidad distorsionada.

- Muestran un exagerado culto a la violencia.

doblan las series extranjeras.

- Demuestran una nula preocupación por la pureza del lenguaje empleado cuando

- Introducen valores ajenos a nuestra cultura.

- Inculcan en el televidente la vulgaridad y el mal gusto por ciertos programas.

constantemente lo siguiente:

contribuye a incrementar el buen comportamiento del educando ante la sociedad así como el mejoramiento de su personalidad, puesto que son casi nulos los programas que puedan apoyar la labor del docente ya que estas series si bien tienen algo que pueda aprovechar el docente, el educando no se encuentra alfabetizado sobre los medios de comunicación, por lo que tampoco son capaces de discernir entre lo bueno y lo malo de su serie favorita o de un anuncio publicitario y hasta que grado estos programas pueden afectar el desarrollo de su personalidad en su formación integral.

Es por esto que me ha surgido la inquietud de investigar teóricamente sobre cómo actuar frente a la televisión, cómo utilizarla durante mi labor docente, cómo aminorar sus efectos nocivos ya que la solución no se obtiene apagando la televisión y menos dejar a las familias sin este aparato que hoy en día se ha vuelto indispensable en los hogares considerándolos como un miembro más de la familia. Este importante medio de comunicación ha sido creado por el hombre y continuamente se esta modernizando también por él; por lo tanto, su tarea es ponerse al servicio del hombre para satisfacer sus necesidades en bienestar de la sociedad entera. Para lograr esto debemos tomar una actitud desafiante a fin de darle un uso creativo y positivo en la labor institucional a fin de que en verdad sea un apoyo educativo en la labor docente.

En cuanto a los programas noticieros, estos se encargan de informar al televidente de los acontecimientos socio-políticos nacionales e internacionales, dándoles mayor importancia a las políticas internacionales dejando a la información nacional en un plano supeditado, ya que la forma de darlas a conocer es de una manera general sin ningún espacio de análisis que le permita al espectador interiorizar el acontecimiento y emitir su propio juicio.

Otro de los programas en televisión son los llamados familiares o de

La tecnología se ha impuesto ante las formas tradicionales de realizar los trabajos tanto laborales como intelectuales he aquí la importancia de llevar al aula la tecnología, hacer uso de ella mediante el televisor dándole un uso además de informativo, educativo, sustituir el material didáctico y las técnicas escolares

E- LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION

Si bien la televisión nos ofrece la oportunidad de conocer mas sobre lo que nos rodea acerca de su política, economía, cultura, costumbres y tradiciones que si tenemos capacidad de análisis podremos formar nuestras conclusiones y aprovechar al máximo lo bueno y desechar lo perjudicial para nuestra integración física, cultural y social y realizar acciones en beneficio de la comunidad en general.

Tenemos en la pantalla otros programas informativos como "A Sangre Fria" y "Primer Impacto", estos programas sólo proyectan violencia y tragedias. Su información en dar a conocer notar rojas de lo acontecido en cualquier lugar del mundo. Al proyectar esto no contribuye en la formación de valores del individuo.

objetivo, el de formar individuos íntegros y con buenos valores y costumbres. programas "familiares" lejos de apoyar la labor educativa van en contra de su faltan al respeto a sus compañeros sin respetar sexo ni edad, lo cual estos todo tipo de bromas para después aplicarlas en su ambiente y al igual que ellos caen en su juego, sino con los telespectadores quienes al final son los que copian victimas de las bromas que hacen al mostrarse irrespetuosos no sólo con los que son divertidos y en ellos se puede observar la falta de respeto a quienes son entretenimiento como "Pacatelas", "Camara Escondida", "Te Cache", que según

mejor se adecuen a los propósitos que como docente tiene se ha fijado lograr en educativo dentro del aula. Con el fin de lograrlo deberá buscar estrategias que aprender a usar este medio de comunicación y convertirlo en un instrumento quede a la zaga de sus avances y sus aplicaciones, por esto el maestro debe tecnológico del país y cómo esto exige indirectamente que la educación no se del aprendizaje es indispensable que el maestro tome conciencia del avance Para que el alumno llegue a hacer uso de este medio durante la adquisición

medio como sustituto de la experiencia tradicionalista en el sistema escolarizado. tradicionales de llevar el conocimiento al alumno se verán modificadas al usar este informaciones simbólicas transmitidas por este medio. De esta manera las formas mediante la observación de vivencias indirectas haciendo uso de las tecnología le permitirá adquirir el conocimiento no de una manera directa sino la retención y la comprensión de los contenidos educativos. Así el uso de la proceso educativo se realice mediante una amplia motivación haciendo favorable llevar al aula experiencias simuladas cercanas a la realidad permitiendo así que el Si el maestro hace uso del televisor como medio de instrucción le permitirá transportador de estos mensajes.

en este caso lleva a cabo el televisor sirviendo como medio intermediario Todas estas vivencias se conocen mediante el proceso de comunicación que cotidiana, discursos políticos, etc.

conocer debido a la carencia económica, le ofrece también escenas de la vida injusticias, conocimiento de la flora y la fauna, paisajes de lugares imposibles de ocurridos en lugares lejanos como los terremotos, inundaciones, guerras, programaciones le proporcionan un sin fin de experiencias sobre fenómenos proyecta diariamente y que el televidente no protesta al recibirla. Estas utilizados tradicionalmente en la escuela sino aprovechar lo que la televisión

?Ahora qué podemos hacer para utilizar el televisor en el aula? En primer

1979: 102-127).

este equipo que podría servir de gran apoyo en la educación (Cfr. Castañeda, cabo, sobre todo en las comunidades rurales y semirurales, ya que se carece de El empleo de este medio en las instituciones es poco probable de llevarlo a el televidente.

condición social y cultural este mensaje puede provocar diferentes reacciones en recibido, ni es posible controlar la reacción del espectador ya que por su la participación activa del alumno. No puede garantizar que el mensaje sea - **Desventajas:** El mensaje de este medio es fugaz, inflexible, autoritario, anula presentes, demostraciones de procesos peligrosos, escenas y diversos sonidos.

observar en el ámbito escolar; estos pueden ser acontecimientos pasados o Si el televisor se usa en el salón llevará a él sucesos que serían imposibles real.

que representan la continuidad de acción exactamente a como ocurre en la vida La televisión ofrece la posibilidad de observar fenómenos en movimiento más cercanos.

comprensión de los contenidos porque lo hacen menos abstracto, más lúcidos y sintiéndose protagonistas de ellos. Estas son experiencias que le facilitan la al espectador la impresión de estar participando en los sucesos filmicos, recurso posee efectos motivantes que aumentan el interés y la atención, por darle constituye una alternativa para el estudiante con bajo nivel de lectura. Este - **Ventajas del uso de la televisión en el aula:** Este medio de comunicación fin de lograr su meta.

verbal, sino incluir el lenguaje visual y hacer uso de una combinación de los tres a los educandos, ya que no sólo haciendo uso del lenguaje escrito, auditivo o

Con la identificación y aplicación de estrategias encaminadas a la vinculación de los programas de televisión en relación con la educación se pretende que el alumno aprenda a confrontar la imagen que se proyecta con la realidad, que aprenda a descubrir la intencionalidad de los mensajes o programas, para lo cual habrá que aprender a educar para la imagen semiótica, la misma que le dará la oportunidad de establecer una diferencia entre significado y significativo que unidas vienen siendo los signos que se utilizan para expresar ideas o transmitir mensajes. Esta comprensión de signos se logrará con una constante

F- ESTRATEGIAS QUE APOYEN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION

lugar sería pensar creativamente con respecto a este medio para luego analizar sus programas y sacar provecho de ellos, después en conjunto con los alumnos analizar y criticarlo hasta llegar a unificar criterios que nos harán ver que este medio es subjetivo y no indispensable, sobre todo que no es el único que proporciona información y entretenimiento; en una palabra se necesita una constante campaña sobre alfabetización de los medios.

¿Para qué educar acerca de los medios? Para no servir a los intereses empresariales mediante una constante adición al consumo de cualquier producto o información que se proyecta y que nosotros como espectadores no analizamos el producto cayendo así al consumismo.

Para lograr esto es indispensable y urgente identificar estrategias de vinculación entre lo que se proyecta en T.V. los objetivos del docente responsable de la formación del niño y los objetivos de los planes y programas de estudio.

educación para los sentidos, no permitiendo que las imágenes televisivas obstruyan la imaginación y creatividad del niño sino que éste construya sus propias imágenes mediante el dibujo de la creación artística y constante actividad intelectual (Cfr. UPN, 1990a: 82).

Si nosotros como educadores introducimos la televisión al proceso educativo y la usamos como medio didáctico descubriremos que este aparato electrónico con la guía de un adulto durante la observación de cualquier programa puede convertirse en un gran apoyo didáctico en el medio escolar, el cual ofrece una constante motivación en el educando manteniendo ésta a lo largo de la transmisión del programa logrando que el niño se sienta absorbido por la imagen proyectada; es por ello, que es urgente y necesario introducir el uso de la imagen en movimiento a fin de hacer más atractiva nuestra práctica docente.

Si pretendemos despertar la creatividad en el niño es necesario partir de sus intereses tomando como base los sucesos cotidianos de su entorno, así desarrollaremos en él la percepción, la sensibilidad, la comunicación, la comprensión y la creación propia de sus programas favoritos.

Al tomar como material didáctico los programas de televisión y las experiencias del alumno al observarlos, y se les cuestiona sobre estos, lograremos que plasmen en una hoja de papel lo observado pudiendo ser los personajes del programa, la acción de cada uno, etc. despertando así la comunicación escrita, se les puede pedir la elaboración de enunciados y la construcción de los hechos en forma oral.

La recreación artística es otro recurso para aprovechar este medio haciéndolo mediante la dramatización de diálogos inventados por ellos mismos tomando como personajes los de su programa favorito.

Si el niño aprende a clasificar los programas llegará a comprenderlos con

- mayor claridad.
- Para que el niño aprenda a clasificar los programas y los llegue a comprender mejor el adulto, en este caso el docente dialogará con él sobre algunas interrogantes que puedan surgir durante la proyección del programa, historieta, película, etc.
- Algunas de las interrogantes sobre las que puede iniciar el diálogo con sus alumnos pueden ser las que a continuación se mencionan:
- Escriban los nombres de los programas que pasan por televisión y los clasifiquen según el tipo de programa, ya sea: noticiero, deportivo, caricaturas, telenovelas, concursos, educativos, documentales, cómicos, películas, culturales, musicales, etc.
 - Para destacar las características de cada programa en general se les recomendará que vean la televisión y tomen algunas notas siguiendo el cuestionario que les señalen como:
 - Escriba el nombre y el tipo de programa.
 - De qué país proviene y en qué idioma está.
 - Si es violento, tierno, gracioso, irreal, fantástico y ¿por qué?
 - ¿Cómo son los personajes? ¿Se parecen y se comportan como la gente de la vida real?
 - ¿Te podría pasar a ti lo mismo que a los personajes?
 - En cuanto a los programas informativos:
 - ¿Por qué son tan importantes los noticieros?
 - ¿Qué puedes aprender de los documentales?
 - ¿Conocer otro tipo de programas informativos?
 - Comerciales:
 - ¿Cuántos comerciales pasan durante un programa?

“- Hacer que todos los aprendizajes se basen en las necesidades y en los intereses del niño.
 - Tomar en consideración en cualquier aprendizaje la génesis de la adquisición de conocimientos.
 - Ha de ser el propio niño quien elabore la construcción de cada proceso de aprendizaje, en el que se incluya tanto los aciertos como los errores, ya que estos también son pasos necesarios en toda construcción intelectual.
 - Convertir las relaciones sociales y afectivas en temas básicos de aprendizaje.
 - Evitar la separación entre el mundo escolar y el extraescolar.

de la Pedagogía Operativa que son:

Si lo hacemos así estaremos tomando en cuenta los objetivos fundamentales sus compañeros.

hablen de ellas en forma de noticias, que elaboren una historieta y la presenten a los alumnos para que preparen una dramatización de ellas, se les pedirá que Se escogieran escenas cotidianas de la vida familiar del alumno, se guiará a que los ve continuamente.

Después de analizar las respuestas de los alumnos y propiciar una confrontación mediante el análisis de éstas en forma grupal se llegará a unificar criterios sobre lo bueno y lo malo, sobre el beneficio y el perjuicio que crean en el provechosa?

- ¿Qué le recomiendas a tus compañeros para que vean la televisión en forma más

- ¿Qué tienen de malo?

- ¿Qué tienen de bueno los programas y los anuncios?

- ¿Qué opinas de los anuncios?

contaminantes?

- ¿Cuáles de los productos son peligrosos para la salud y cuáles son

- ¿Cuántos anuncios dan información útil?

- ¿Qué anuncian y a qué personas están dirigidos, a jóvenes, niños o adultos?

Todos estos objetivos nos hacen ver que el niño ha de ser protagonista de su propia educación y que «inventar es comprender» (Jean Piaget) (Moreno, 1989a: 314).

Partiendo de estos propósitos, nuestra premisa fundamental consistirá en intentar que el niño aprenda a formular y defender sus propios intereses ante un grupo de compañeros lo cual requiere de todo un proceso de aprendizaje.

Si los docentes desarrollamos nuestra labor tomando en cuenta los intereses del niño estableciendo un paralelismo en forma globalizada entre estos intereses y los contenidos del programa oficial en relación al tema escogido, tratando de que exista el menor aislamiento entre la realidad del niño y el objetivo escolar logremos el objetivo perseguido por esta pedagogía (Cfr. Moreno, 1989: 314-315).

En relación a lo anterior y el tema escogido para este trabajo es importante la utilización de metodologías apropiadas con el propósito de utilizar los medios de comunicación y con ello promover la perceptibilidad del niño tomando en cuenta la estructura mental acorde a su desarrollo teniendo presente su maduración, equilibrio y su capacidad de autorregulación o acomodación, así como sus experiencias con el medio ambiente natural y el que le ha creado la televisión.

Planeación de una clase tomando en cuenta un programa de caricaturas

Esta planeación la he diseñado con el propósito de introducir el uso de los programas de televisión en el aula, hacer de ellos un material didáctico que en relación con los objetivos del programa vigente me ayuden a lograr mejor los propósitos de la Educación.

Estoy consciente de que habrá obstáculos como en todo proyecto pero

con tenacidad y constancia será posible lo planeado en la siguiente

actividad:

Objetivo:

Que el alumno analice, comente y construya su propio programa

favorito.

Material:

Proyección de una serie de caricaturas (cualquiera de las favoritas de los

niños), lápiz y libro de lecturas.

Desarrollo:

Proyección y observación de las caricaturas, cuestionamiento oral sobre lo

observado, después en forma escrita contestar las siguientes preguntas:

?Cuales son los personajes principales de la serie?

?Qué problemas se presentan en ella?

?Cual fue el desenlace?

?Podría haber sido otro?

?Qué fue lo que más te gustó de la proyección?

?Dónde fue producida?

Conclusión:

?Qué mensaje deja esta serie?

?Es bueno o malo?

?Se lo recomendarías a los demás niños?

?Por qué?

Análisis:

Lee un cuento de tu libro de lecturas y contesta en tu cuaderno las

siguientes preguntas:

?Quiénes son los personajes?

Identifica el principal de ellos.

?Cuales son los lugares en los que se desarrolla el cuento?

?Cuales son los sucesos más importantes?

?Cual es el conflicto que aparece?

?Cual es el desenlace?

Evaluación:

El cuento que leíste en el libro de lecturas conviértelo a un programa de

televisión utilizando a los personajes de tu programa favorito.

CONCLUSIONES

- La televisión como resultado del avance tecnológico en constante modernización puede apoyar el proceso educativo, siempre y cuando haya disponibilidad del docente para sustituir las formas tradicionales de realizar su labor al utilizar la enseñanza audiovisual.

- Aprovechar al máximo los avances tecnológicos y hacer uso de ellos en el aula a fin de desaparecer las formas tradicionales verbalistas al transmitir el conocimiento en el niño.

- Evitar la influencia negativa de los programas de T.V. mediante un constante análisis realizado en forma grupal, siempre bajo la guía y supervisión de un adulto (alumnos-docente).

- La búsqueda constante de estrategias encaminadas a globalizar los sucesos ocurridos en el entorno del niño, sus intereses y la tecnología pueden volver el interés perdido en el niño ante el proceso educativo.

- Después de este análisis llevo a la conclusión de que este aparato tiene efectos totalmente negativos ya que en lugar de crear en el individuo un espíritu crítico, independiente y creativo, le crea una amplia adicción a la dependencia, a la uniformidad de ideas y cultura, una pérdida de capacidad crítica, un excesivo olvido sobre la existencia de otros medios de información ya que transmiten una amplia gama de anti valores mediante un alto índice de programas nocivos para su integración como individuo, puesto que interfiere en el desarrollo de su capacidad creativa, lúdica, reflexiva y constructiva.

BIBLIOGRAFIA

- APARICI, Roberto. (1994). La Educación para los medios de Comunicación
Antología. México, UPN.
- CASTAÑEDA, Margarita. (1979). Los Medios de Comunicación y la Tecnología
Educativa. 2a. Ed. México, Edit. Trillas.
- CORTES ROCHA, Carmen. (1986). La Escuela y los Medios de Comunicación
Masiva. Antología. 15^{ta} Biblioteca Pedagógica, México, SEP/ Edit.
- El Caballito.
- ERASQUIN, Alfonso. et. al. (1980). Los Teleniños. 3a. Ed. México, Edit. Lata.
- ERASQUIN, Antonio. et. al. (1981). "Los Teleniños". En UPN, 1990b: 208-
229.
- MORENO, Montserrat. (1989) La Pedagogía Operativa. 4a. Ed. Barcelona,
Edit. Lata.
- REY, German. et. al. (1987). T. V. Intoxicación o Comunicación. foro Nacional
sobre Televisión, Educación y Familia. Antología. Ed. Paulinas de
Colombia, Bogota.
- SANCHEZ CERREZO, Sergio. (1995). Diccionario de las Ciencias de la
Educación. México, Edit. Santillana.
- SEP (1993). Artículo 3º Constitucional y Ley General de Educación. México,
SEP.
- UPN (1990a). Expresión y Comunicación. Antología. México, SEP/UPN.
- (1990b). Problemas de Educación y Sociedad en México I.
Antología. México, SEP/UPN.