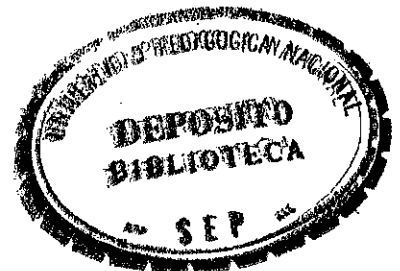


S. E. E.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN. 16-B

"LA TELEVISION Y LOS NIÑOS DE SEGUNDO
GRADO DE LA ESCUELA PRIMARIA"



MA. DEL CARMEN FRANCO RUIZ

ZAMORA, MICH., JUNIO 1996.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
EN EL ESTADO DE MICHOACAN

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD U.P.N. 16 - B

"LA TELEVISION Y LOS NIÑOS DE SEGUNDO
GRADO DE LA ESCUELA PRIMARIA "

PROPUESTA PEDAGOGICA

que presenta:

0603
MA. DEL CARMEN FRANCO RUIZ

Para obtener el título de Licenciada
en Educación Primaria

Zamora, Mich., junio de 1996.

SECCION: ADMVA.
MESA: DIRECCION
OFICIO: D/1222-96
ASUNTO: DICTAMEN DE TRABAJO
DE TITULACIÓN.

ZAMORA, MICH., 30 DE NOVIEMBRE DE 1996

PROFRA. MA. DEL CARMEN FRANCO RUIZ
P R E S E N T E .

EN MI CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE EXAMENES PROFESIONALES, Y DESPUÉS DE HABER ANALIZADO EL TRABAJO DE TITULACIÓN ALTERNATIVA PROPUESTA PEDAGÓGICA, TITULADO "LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS DE SEGUNDO GRADO DE LA ESCUELA PRIMARIA", A PROPUESTA DEL ASESOR PEDAGÓGICO, PROFR. JOSÉ DE JESÚS VALDOVINOS CAPISTRÁN, LE MANIFIESTO QUE REÚNE LOS REQUISITOS A QUE OBLIGAN LOS REGLAMENTOS EN VIGOR PARA SER PRESENTADO ANTE EL H. JURADO DEL EXAMEN PROFESIONAL, POR LO QUE DEBERÁ ENTREGAR DIEZ EJEMPLARES COMO PARTE DE SU EXPEDIENTE AL SOLICITAR EL EXAMEN.

ATENTAMENTE

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

PROFR. EDUARDO ROSALES VAZQUEZ



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN-162
ZAMORA

DEDICATORIA:

AL QUE COMO IMITADOR DE CRISTO
LUCHO SIN TEMOR A LAS HERIDAS.
SR. CURA SALVADOR NUÑEZ LOPEZ Y
POR SU GRAN EJEMPLO DE UN VER-
DADERO SERVICIO A LOS DEMAS .

A TODOS LOS MAESTROS Y AL
DIRECTOR DE LA U.P.N. CON
PROFUNDO AGRADECIMIENTO.

A MI FAMILIA, COMPAÑEROS
Y ALUMNOS POR SU AYUDA
Y COMPRESION.

I N D I C E

Pág.

INTRODUCCION.

CARACTERISTICAS COTIDIANAS EN LA ESCUELA..... 3

CAPITULO I.

"LA TELEVISION EN LA ESCUELA PRIMARIA DE CHAVINDA, MICHOACAN.....	10
A) GRUPO.....	10
B) ESCUELA.....	14
C) COMUNIDAD.....	18

CAPITULO II.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA MAS USUALES"	
A) ANTECEDENTES.....	24
B) LA TELEVISION.....	28
C) LA RADIO.....	32
D) CINE.....	36
E) VIDEO	40
F) TELEFONO	47

CAPITULO III.

"LA TELEVISION EN EL MEDIO SOCIAL: EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS."	
A) CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION	49
B) ALGUNAS SECCIONES TELEVISIVAS.....	54

	Pág.
C) INFLUENCIA EN LA FAMILIA.....	62
CAPITULO IV.	
"EL NIÑO Y EL LENGUAJE TELEVISIVO".	
A) EL NIÑO DE SIETE A DOCE AÑOS.....	67
B) EDUCACION PARA LOS MEDIOS.....	72
ESTRATEGIA METODOLOGICA.....	81
APLICACION DE LA ESTRATEGIA.....	84
RESULTADOS.....	94
PROPUESTA PEDAGOGICA.....	103
CONCLUSIONES.....	105
BIBLIOGRAFIA	108
ANEXOS	

I N T R O D U C C I O N

Este trabajo, es el resultado de una investigación y seguimiento de un problema detectado en la escuela primaria "Benito Juárez", turno matutino en la comunidad de Chavinda, Michoacán.

Se trata, de la importancia cada vez mayor que en la actualidad van adquiriendo los medios de comunicación, especialmente la televisión que responde en parte a satisfacer las necesidades e intereses de los alumnos. Pasando así la escuela a un plano más tradicional.

Por principio, en el primer capítulo se trata el por qué el uso de la televisión se abordó con un enfoque específico.

El segundo capítulo define cada uno de los medios de comunicación más comunes caracterizándolos por la forma como interactúan con el individuo.

De una forma más concreta, se analiza en el capítulo tercero, la televisión, señalando los aspectos fundamentales que influyen en la escuela y en el hogar.

Con carácter centrado en el maestro y en el alumno, el capítulo cuarto se propone explicar las características que corresponden a los alumnos en esta edad escolar, y sobre todo el cómo lograr la participación activa maestro-alumno en el proceso de comunicación.

Finalmente, se presentan los pasos que dieron origen a los resultados que se manifiestan concretamente en las conclusiones.

La opción como propuesta pedagógica obedece al seguimiento de la problemática detectada en el salón de clases como una constante. Esta se abordó mediante la investigación documental y de campo fundamentalmente.

CARACTERÍSTICAS COTIDIANAS EN LA ESCUELA

Cada ciclo escolar, los profesores de la escuela primaria, nos encontramos con grupos de alumnos que tienen características propias. Manifestaciones que se dan por la influencia de diversos factores.

A través del tiempo se han observado algunas de éstas, que se mantienen con cierta frecuencia en los grupos de los distintos centros educativos de la comunidad. Entre ellas, sobresale el incumplimiento de tareas extraescolares, escasa atención en clases y juegos agresivos.

En las reuniones del consejo técnico, ocupa uno de los temas centrales más importantes, juntamente con la poca o nula colaboración de los padres de familia. La asistencia de éstos a las reuniones generales o de grupo, es útil para avivar en ellos el empeño que depositan en sus hijos mediante las constantes recomendaciones, aunque éste sea poco duradero y pasajero, después, las tareas se olvidan, la atención en clase disminuye y los niños con frecuencia evocan acciones que han visto en la televisión, y hasta los útiles escolares sirven como instrumentos de combate en su imitación.

En la búsqueda de las causas que producen este fenómeno cada vez más marcado, la opinión de la mayoría de los docentes de la comunidad, coincide en que esto se debe a la gran

cantidad de horas que los niños permanecen frente al televisor todos los días y a lo fantástico que resultan los programas televisivos, mientras las tareas les parecen tediosas y aburridas, a la falta de colaboración de los padres de familia, a las pocas expectativas que tienen respecto a la educación y futuro de sus hijos y porque no se tiene una preparación adecuada para la recepción de los medios de comunicación. Se observa la incongruencia de valores que promueven éstos y los que la escuela sostiene, por lo que se califican como negativos para la educación.

Sin embargo, quienes manejan el destino de los pueblos, han encontrado el mejor método, la mejor forma de penetrar hasta los más remotos lugares, y además la fácil adquisición de medios como: la televisión, video-cassetera, radio, etc. Para que así se asimile la cultura y los nuevos valores que nos proporcionen.

Desde la perspectiva de los medios de comunicación, la educación debe tener una visión amplia en la familia, la escuela y en la sociedad. Esta visión deberá tender a considerar los instrumentos tecnológicos como instancias formativas. Es por eso que en el grupo de segundo grado "A" de la escuela primaria, urbana, federal "Benito Juárez", turno matutino, de Chavinda, Michoacán, se pretende observar, analizar y utilizar los programas de la televisión, como medios para - - -

enriquecer las formas de expresión, desarrollar la capacidad crítica y creativa de los educandos, en el transcurso del ciclo escolar 1995-1996.

El desarrollo de este estudio, tiende a un enfoque didáctico-pedagógico pero no limitan la participación de otras áreas.

La televisión es el medio de comunicación más utilizado a nivel mundial, por las facilidades que ofrece para ser enviado y captado su mensaje.

Los actuales avances son una alternativa en educación, un nuevo reto para los docentes, un cuestionamiento a los programas pedagógicos que requieren una urgente reelaboración, la adaptación de diferentes formas y medios para la enseñanza pero más la adopción de actitudes reales frente a la tecnología. De esta manera podrán resultar efectivos para la enseñanza, actualizados para los profesores y motivadores para los alumnos.

Es amplio el campo de acción sobre la programación televisiva, puede partirse de un pequeño comentario hasta un análisis detallado. De la observación de un objeto, a la creación o invención de juegos, depende mucho pues de las horas que se está frente al televisor, personas que lo acompañan,

comentarios, críticas, aplicaciones que se hacen, edad, sexo, etc.

Habría que tomar en cuenta la forma de apropiación del mensaje. Cuestiones subjetivas que conducen a interrogantes como: ¿Son los programas de televisión motor o freno para el aprendizaje eficaz?, ¿cuáles son las posibilidades que la televisión ofrece para el aprendizaje?, ¿cómo utilizar los programas de televisión para lograr aprendizajes significativos en los niños de segundo grado de la escuela primaria?

No por casualidad ni por ignorancia, sino con toda intención y propósito se ha hecho creer, o más bien, hemos creído, que la escuela, si no es la única, es uno de los espacios en que se educa y se aprende. Tal vez hemos olvidado que la educación es un proceso permanente de socialización en el que participan las experiencias adquiridas en las relaciones con las personas y otras instituciones a través de la vida cotidiana.

Cada vez más, nos damos cuenta de la relevancia que adquieren los medios de comunicación, de su gran participación en este proceso de socialización y de la gran influencia que ejercen al incorporar en esas experiencias, nuevos valores, conocimientos y habilidades.

Siendo estos medios, portadores del conocimiento que

constantemente el individuo adquiere, no se puede permanecer indiferente ante el problema de observar que éstos y en especial la televisión, lentamente desplaza los métodos de enseñanza en la escuela.

Por otro lado, bajo el rubro de entretener e informar, la televisión no sólo "lleva a domicilio una imagen animada y sonora de la realidad", (1) sino que además, tiene implícito en sus contenidos, una transformación en el comportamiento al proponer modelos de sociedad, de vida y de relaciones sociales con determinado contenido ético, cultural, político etc. Educan nuestros sentidos, gustos, sentimientos y valores, la forma de percibir el mundo y de participar en él, - presentando prototipos de hombre a imitar.

Es de gran importancia para el docente, conocer, adentrarse en el mundo de lo audiovisual y de la tecnología en el que el niño ya está familiarizado para así abrir la posibilidad de utilizar los contenidos televisivos en el ámbito escolar.

Al desarrollar este trabajo, se pretende utilizar los programas de la televisión para enriquecer el aprendizaje y las formas de expresión en los niños de segundo grado de la escuela primaria "Benito Juárez", turno matutino de Chavinda,

(1) DAZA HERNANDEZ, Gladys. Los medios audiovisuales en la catequesis. - Madrid, Ed. Marova 1979. p. 37.

Michoacán.

- * Integrar estos conocimientos adquiridos de la televisión, al proceso enseñanza-aprendizaje.
- * Favorecer el desarrollo de la capacidad analítica, reflexiva y crítica de los alumnos.
- * Propiciar la creatividad del escolar.
- * Utilizar los programas de televisión como formas para enriquecer la expresión.

Los docentes no debemos permanecer al margen, ni dejar pasar inadvertidas la importancia y frecuencia con que los alumnos permanecen frente al televisor. Sería inútil y anti-pedagógico, evitar que los niños vean sus programas y telenovelas favoritas, que son incluso del agrado de toda la familia.

Resultaría más íntegra la educación en nuestro país si se integraran a los contenidos programáticos de los diferentes niveles, los medios de comunicación como herramientas y espacios que conforman el conocimiento de la cotidianidad en el individuo.

Una de las mayores ventajas de éstos, es que, están - -

dirigidos a la colectividad, a los individuos de todas las edades, de los distintos medios socioculturales, religiosos, políticos, etc. Otra es que logra éxito y convence al proponer exponer o sugerir. Mediante diversos mecanismos psicológicos hacen sentir realmente necesidades; de alimentación, vestuario y sobretodo relacionado a una vida confortable.

Al llevarlos al salón de clases se tiene el interés - que los alumnos tengan una visión más amplia sobre los medios de comunicación y sus propósitos, al analizarlos y comparar-- los con la realidad.

Interesa también ampliar su mundo fantástico a través - de sus programas favoritos, facilitando la comunicación. El uso de éstos en la escuela, dará como resultado el conocimiento más real de su entorno. Para los docentes, son elementos de la realidad concreta del individuo que al adquirir ac- - tualmente mayor importancia, pasan a ser partes fundamentales desde los diferentes puntos de vista en la sociedad.

Uno de los principales obstáculos con los que se puede - encontrar, es la apatía de los padres de familia para par- - ticipar en los diferentes aspectos de la educación de sus - hijos.

C A P I T U L O I

LA TELEVISION EN LA ESCUELA PRIMARIA DE CHAVINDA, MICHOACAN.

A) GRUPO.

Describir cada uno de los elementos que conforman la comunidad, dará finalmente una visión más completa de la misma.

En este caso, interesa iniciar por caracterizar uno de los grupos de alumnos que forma parte del medio escolar de la población; el grupo de segundo grado de la escuela primaria "Benito Juárez", de Chavinda, Michoacán.

La mayoría de los niños que asisten a la escuela, pertenecen al medio económicamente bajo, por lo que no siempre se encuentran niños que presentan características de una buena alimentación.

Los niños del grupo de segundo pertenecen a la colonia más humilde, que comprende la parte norte y sur de la población.

El uniforme con que se presentan a clases además de ser una ventaja, es una característica de homogeneidad en ese aspecto.

El grupo de segundo "A" está formado por doce niños y dieciseis niñas, su edad oscila entre los 6.8 y 12 años, por haber cuatro repetidores.

Una de las principales recomendaciones al inicio del curso escolar a los padres de familia, ha sido la higiene personal y de los útiles escolares, por lo que los niños asisten a la escuela, limpios, peinados y con sus útiles en buen estado.

Normalmente asisten a clases y llegan a tiempo, aunque algunos viven aproximadamente a un kilómetro de distancia y lo recorren caminando.

Regularmente, su alimentación no es variada, se han dado algunos casos en que los niños se desvanecen, no sienten ganas de trabajar o les duele la cabeza a causa que su desayuno no fue un té, un café o nada, a la falta de recursos se auna la ignorancia y el conformismo. En un examen antropométrico y de agudeza audiovisual se detectaron serias deficiencias alimenticias de dos niñas manifestadas en el bajo peso y estatura. También se observó que un niño y una niña presentaron dificultad visual, los cuales se encauzaron al médico oftalmólogo. (Ver anexo No. 1)

Durante las dos primeras semanas de clases del ciclo - -

escolar, los niños ocuparon el lugar que libremente eligieron, con la advertencia que los más pequeños estarían adelante y - los más altos atrás. Esto con la finalidad de que los pequeños se integraran mejor en el salón de clases. Los alumnos con problemas de la vista, también se ubicaron en los lugares del frente.

De acuerdo al desempeño del trabajo y sus características, se fueron reubicando en lugares convenientes para un mejor aprovechamiento, quedando adelante y en la fila del centro, los niños que requieren de mayor atención.

La integración y socialización del grupo se ha dado paulatinamente mediante el juego dentro y fuera del salón de clases, actividades individuales y colectivas, etc.

El juego es característico de esta edad, la organiza-- ción de competencias por grupo o individuales, por filas, niños y niñas, contribuyen para que el ambiente en el salón de clases sea agradable. De igual forma, se les estimula con - aprobación al presentar sus trabajos y participan en las diferentes actividades que se proponen, de esta forma, también - se mantiene la relación maestro-alumno.

El desenvolvimiento en otras actividades como: lectura, '

escritura, expresión, habilidades manuales y artísticas, son elementos observables útiles para la evaluación, aunque se tiene presente que ésta es continua.

La mayoría de los niños realizan las actividades escolares normalmente, la dificultad se presenta en las tareas fuera de la escuela. Son pocos los alumnos que después de la comida, se preocupan por hacerla. Generalmente prefieren ver la televisión desde que llegan de la escuela, pues a temprana hora ya transmiten caricaturas.

M. Una niña de doce años (repetidora) aunque presenta cierta dificultad en lecto-escritura, siempre colabora ayudando a los niños a realizar trabajos manuales, con frecuencia distribuye los materiales necesarios para cada niño, dirige los juegos, cantos y otras actividades, aunque es mayor de edad que los demás miembros del grupo, es bien aceptada y se adapta a los intereses de sus compañeros.

En el segundo grado, ya les son más familiares las normas establecidas dentro del salón de clases y dentro de la escuela.

B) ESCUELA.

El grupo antes señalado, forma parte de la Escuela Primaria, Urbana, Federal "Benito Juárez" de la zona 154, correspondiente al sector 021, del turno matutino, ya que ésta funciona con doble turno.

La escuela ocupa una superficie aproximada de 101x79.60 metros. Su forma es rectangular y está circundada con malla ciclónica. Las aulas están construidas de acuerdo al modelo del C.A.P.F.C.E. La conforman cinco secciones: la primera, corresponde a cada una de las direcciones de ambos turnos, dos salones de clases y los sanitarios. La segunda y tercera la constituyen cuatro salones cada una. Las dos últimas son pequeñas, corresponden a un salón de clases para cada grupo de primer grado.

Cada salón de clases mide aproximadamente 6 x 9 m. También tiene dos amplias canchas de juego: una de tierra y pasto, la otra es de concreto, y se utiliza para la formación de niños antes de entrar al salón de clases, igualmente para los actos cívicos y eventos socioculturales que organiza la escuela. Contiene otros espacios de recreo y jardines frente a cada salón.

Está dotado de luz eléctrica, drenaje y agua, aunque esta última es escasa en algunas temporadas del año.

El estar casi fuera de la población, libre de ruidos y la amplitud del espacio, son ventajas que favorecen el buen funcionamiento. El que esté circulada con malla ciclónica, distrae con frecuencia a los alumnos y limita la privacidad de la escuela.

Por la mañana, se labora con doce grupos; dos de cada grado, del primero al sexto, con un horario de trabajo de 8:00 am. a 12:30 horas, de lunes a viernes.

El director, doce profesores y el intendente forman el personal que labora en esta institución.

Al inicio del ciclo escolar, cada profesor es asignado por el director para impartir un grado determinado, según las aptitudes observadas por él. Cada uno de los maestros acepta o expone sus criterios para estar de acuerdo, si no lo está, se busca reacomodo para así trabajar en armonía.

Dentro de la escuela, el director deja en libertad al profesor para que éste utilice textos, material didáctico,

técnicas y métodos de enseñanza o el seguimiento del programa que le parezcan más convenientes. De tal manera que cada uno de los maestros dosifica la enseñanza de acuerdo al medio, a las características del grupo y de cada alumno.

El consejo técnico está formado por el presidente, que es el director de la escuela, secretario, tesorero y las diferentes comisiones desempeñadas por los maestros auxiliares. Las comisiones son: mejoramiento pedagógico y didáctico, acción social, deportes, higiene, puntualidad y actividades cívicas. Esta es parte de la organización de la escuela y contribuye al buen funcionamiento.

Generalmente se efectúa una reunión mensual de profesores, en ésta se exponen los problemas suscitados en la escuela y en cada grupo, así como las buenas experiencias que contribuyen al mejoramiento del grupo o posibles soluciones a las dificultades presentadas. También se dan los informes de actividades realizadas por las diferentes comisiones y del director.

Regularmente, en la escuela se mantienen buenas relaciones maestro-alumno, alumno-alumno, ya que se realizan algunas actividades conjuntamente como: ensayos y desfiles, preparación de concursos, participación en eventos deportivos, sociales y elaboración de materiales para exposiciones.

Pocas veces se han presentado diferencias con algunos padres de familia de los alumnos que pertenecen a los testigos de Jehová. Estas han sido, la negligencia a realizar honores a la Bandera y participación en actos sociales, los padres se escudan, en que sus normas no les permiten la presencia en esos eventos. Los razonamientos que se hacen al respecto, consisten en la explicación de las normas que tiene la escuela como institución y la imparcialidad en los diferentes credos religiosos.

La participación del sindicato como organismo representante de los profesores de la zona escolar, cumple una doble función: la de ser intermediario entre S.E.P., S.N.T.E. y docentes mediante la información, logros y actividades en defensa del trabajador, en ser organizador de las mismas algunas veces y en ser un elemento de control político, ya que para esto fue creado por el mismo sistema.

Las movilizaciones, han afectado de dos formas: una positiva y otra negativa, la primera se circunscribe en la lucha por la justicia, que se plasma en el alumno y queda escrito en la historia de la comunidad y el país. La segunda, se perjudica al educando, pasando a segundo término la importancia de la enseñanza dentro de la escuela, es cuando se dá

la suspensión de clases y la gran inconformidad de los padres de familia.

C) COMUNIDAD.

De Chavinda se desconoce la fecha exacta de su fundación, aunque su nacimiento se remonta a la época Colonial. Fue elevada a Villa en febrero de 1940 por Octavio Hernández, gobernador interino del Estado de Michoacán.

La altura sobre el nivel del mar es de 1 500 m. Está situado en los 20° 0 de latitud norte con respecto al ecuador y 102° 2 de longitud oeste con respecto al Meridiano de Greenwich.

Limita al norte con Pajacuarán, al sur con Santiago Tangamandapio, al este con Ario Santa Mónica, municipio de Zamora, al oeste con Villamar.

Tiene una superficie aproximada de 191 Km², conformada por una gran porción del valle cultivable, por lo que la actividad fundamental es la agricultura y en menor proporción la ganadería.

El cultivo principal es el maíz y sorgo de temporal. Só lo terrenos pertenecientes a ejidos poseen pozos artesianos - para regar sus cultivos, de tal manera que también siembran' trigo, fresa y algunas hortalizas. Otras pequeñas porciones de tierra, pertenecen a la propiedad privada (ecuaros) en los que todavía los campesinos utilizan el arado jalado por yun--tas y el azadón.

Las herramientas de trabajo que se utilizan en los eji--dos y grandes parcelas, son tractores e implementos, ésto re--duce la necesidad de mano de obra humana, por lo que el fe--nómeno de la migración a los Estados Unidos principalmente, es muy común.

El municipio tiene una población aproximada de 25 000 ha--bitantes, pero debido a la salida de familias completas du--rante los dos últimos años en busca de trabajo, ésta sólo - existe en los meses de invierno, fenómeno que hace apenas po--cos años no existía.

Esto implica serios problemas, especialmente en el cam--po educativo. En las escuelas, disminuye el alumnado, otros se dan de baja en cualquier fecha del año escolar. algunos' otros regresan sólo unos meses, de tal manera que no acreditan el ciclo escolar ni en una parte ni en otra.

Después de una pequeña fábrica de plásticos que emplea - aproximadamente a veinte personas, no existe otra fuente que genere ingresos económicos a las familias, por lo que peones' y trabajadores perciben salarios bajos.

Los servicios públicos son: luz eléctrica, drenaje, - agua potable, teléfono, correos, telégrafo, un banco y una caja popular.

Se cuenta también con servicios médicos: el Centro de Sa- lud, seis médicos generales, dos especialistas, cuatro consul- torios dentales, un laboratorio clínico y la Cruz Ambar con - servicio de ambulancia.

En cuanto a medios de comunicación, se cuenta con una antena que capta cuatro canales, (los más comunes 2, 5, 6, y 7)' un canal local, (claravisión) algunas parabólicas particula-- res y una estación de radio que sólo se utiliza en eventos so- ciales de la comunidad y para fomentar la cultura.

En la gran mayoría de las casas, existe por lo menos un aparato de televisión y un radio, también es común que tengan' grabadora, tocadiscos, estereos y videocassetera.

También se distribuyen algunas revistas de interés fami- liar y dos periódicos semanales.

El autobús es el medio de transporte más usual, ya que se viaja a la ciudad de Zamora, la más cercana para el comercio especialmente. Camionetas, taxi y carros particulares, son otros medios. Para transportarse de las comunidades pertenecientes al municipio, también se usan, bicicletas, caballos y otros animales de carga.

Las comunidades que pertenecen a este municipio son: - San Juan Palmira, La Esperanza, El Tepehuaje, La Soledad, La Cuestita y La Tosca.

La constitución de la familia como núcleo de la sociedad, generalmente permanece constante: padre, madre, hijos y en algunos casos, abuelitos. El fenómeno de la migración ha afectado gravemente la unidad familiar. Como en muchas familias, el padre se ausenta por varios años, es entonces cuando la madre desempeña un doble papel, y no en pocos casos el padre o los hijos han sufrido accidentes mortales dejando así un vacío en el hogar.

La plaza principal es el centro más común en la que la gente acude para descansar y recrearse, todavía se conserva la tradición de convivencia popular en las fiestas cívico-sociales y religiosas como son: el 6 de enero, 12 de febrero, -

30 de abril, 10 de mayo, 16 de septiembre, 20 de noviembre y 12 de diciembre. En estas participa toda la gente de la comunidad, se llevan a cabo eventos deportivos y por la noche se termina con una fiesta mexicana.

En Navidad, se festejan las tradicionales posadas en cada uno de los barrios, el día 24, se representa el Nacimiento en el fondo de una de las calles en la que se percibe un ambiente de convivencia pueblerino.

Otros espacios de expansión son: la alameda, una especie de parque, tres campos deportivos y dos balnearios.

El nivel promedio de escolaridad, llega a los primeros grados de la escuela primaria, el analfabetismo se acentúa en los padres de familia de los alumnos de las escuelas oficiales, se escudan en que no saben leer ni escribir para desligarse de la educación de sus hijos, en la inmensa mayoría las madres asumen la responsabilidad al ser las que asisten a las reuniones, estar al cuidado de los materiales que necesitan los niños, pero es poca o nula la atención que prestan para la realización de tareas y otras necesidades escolares por el exceso de trabajo en sus hogares.

Chavinda tiene siete escuelas oficiales, una de ellas es

Secundaria, cuatro primarias y dos Jardines de Niños. También hay una escuela primaria particular incorporada a la S.E.P., - atendida por las religiosas del Sagrado Corazón. Cada una de las comunidades posee una escuela primaria, un Jardín de Niños y una Telesecundaria.

Para estudios superiores, es necesario trasladarse a las ciudades de: Zamora, Jiquilpan, Morelia, Guadalajara o México. A éstas sólo van los alumnos con posibilidades económicas. Esta es otra de las causas de la migración.

Los estudiantes que han logrado culminar su profesión, ejercen en las ciudades, unos emigran y otros permanecen en el pueblo como: médicos, maestros y dentistas.

La división y participación de los distintos partidos políticos ha sido muy notoria en los últimos años. Se observa mayor participación de los diferentes grupos: PRI, PAN y PRD en la realización de obras públicas.



C A P I T U L O I I

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA MAS USUALES.

A) ANTECEDENTES.

La vida cotidiana se circunscribe en el tiempo y en el espacio. A través de éstos se crea la historia que a su vez, es el germen del presente y del futuro.

Los aportes culturales, científicos, filosóficos etc., de nuestros antepasados, han constituido la base fundamental de nuestra sociedad.

Sin duda, en la antigüedad se generaron grandes valores, como: la integración familiar y una vasta comunicación, respeto y obediencia a la autoridad, identificación con la naturaleza, etc.

Los instrumentos de trabajo fueron rudimentarios, pues la fuerza humana y animal, representaron mayor importancia. La pequeña producción estaba íntimamente ligada al consumidor. Las manualidades representaron y aún hoy en día siguen siendo de valor artístico. Las fuentes de energía se reducían al agua, aire y fuego.

A partir del siglo XVIII aparece la tecnología industrial ésta representó lo nuevo. La mecanización implica el activismo, libertad personal de autorealización.

Se descubren otras fuentes de energía: el vapor, la electricidad, el carbón, el petróleo y el gas. Predomina la máquina sobre el hombre, se produce con alta tecnología. Comienza la división del trabajo, la especialización que conduce al seguimiento de otras formas de organización: sindicato, derechos humanos, etc.

Con el urbanismo, se mejoraron los servicios públicos, el transporte es menos costoso, se ahorra energía y es más rápido. Pero junto a esta prosperidad, crece la contaminación ambiental.

El concepto de familia como núcleo de la sociedad, se reduce. La migración del campo a la ciudad, produce excesivos aglomeramientos. Predominan las ideologías de partidos políticos y florece la gran influencia de los medios de comunicación.

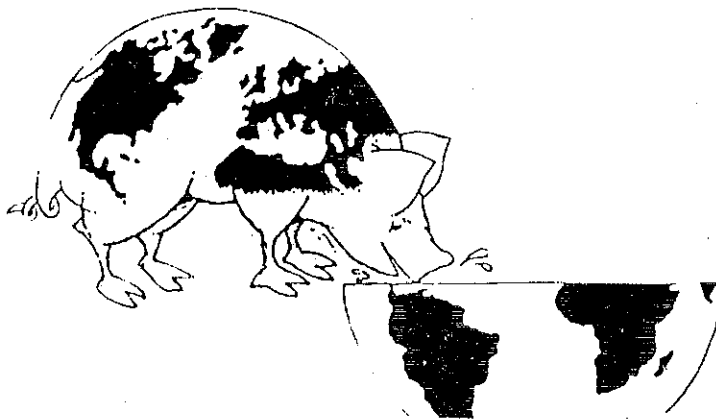
A fines del siglo XX y el próximo siglo XXI, la ciencia y la tecnología se encuentran en pleno apogeo, en su máxima modernidad, surgida de la excesiva confianza del hombre, al sentirse capaz de transformar al mundo, de explotar la naturaleza,

de modificarla logrando impresionantes avances biogenéticos - y científicos, bancos de genes, niños probeta, etc. La microelectrónica y el descubrimiento de la energía nuclear (a reserva que sea utilizada para el beneficio del mismo hombre).

"Están cambiando al mundo, nuestras relaciones, nuestros comportamientos, la vida misma". (2) caracterizada por el individualismo, afán de competitividad, por una lucha constante porque sea aceptado el modo de vivir y de pensar que nos ofrecen.

Aparece la cultura de la estética, pero más allá de sus fronteras, la estética de la imagen, del placer, del máximo disfrute, del bienestar. Todo está hecho, preparado para asimilar y digerir la comida que nos proporcionan los países vecinos del norte.

(2) ORSINI. P. Martha y G. Iriarte. "Realidad y medios de comunicación.
Editorial DABAR S.. A., México 1994. p. 18



Sin embargo , los nuevos inventos, la nueva tecnología, la máxima creación del hombre, disminuye las fuentes de trabajo' y aumenta el sentimiento de poder. (Anexo No. 2)

El peor daño del hombre para el hombre ha sido el enorme empobrecimiento y el desempleo en los países subdesarrollados. "La ONU confiesa que el número de pobres en el planeta tierra, llega ya a 1 300 millones" (3). Según ella misma los --

(3) FRANCO, C. Francisco." El recuento de los daños." En MENSAJE, Zamora, - Mich., 14 de enero de 1996. Periódico semanal No. 523. p. 6.

desempleados suman 2 500 millones.

B) LA TELEVISION.

Los medios de comunicación masiva, impulsados por la sociología americana y adoptadas por los países europeos y latinoamericanos, son factores importantes que han contribuido enormemente a la expansión y difusión de los avances tecnológicos, industriales, comerciales, científicos, etc.

G. Daza, los define como "empresas organizadas que utilizan técnicas altamente desarrolladas para difundir los mensajes que dirigen a la colectividad". (4)

Visto de esta forma, los medios de comunicación, son sólo instrumentos de la comunicación, mediaciones a través de las cuales nos llegan los mensajes.

Una vez más la electrónica y la gran capacidad del hombre ha penetrado en los procesos profundos de la verdadera comunicación para informar o desinformar, controlar, manipular

(4) DAZA. H. Gladys. Los medios audiovisuales en la catequesis. Edit. MAROVA. Madrid. 1979. p. 11.

los mensajes y la realidad desde un tablero.

Televisión: su origen proviene del griego Tele = lejos, - Videre = ver. Por lo que se define como: "sistema de transmisión y reproducción simultánea de sonido e imágenes en movimiento a distancia, por medio de ondas electromagnéticas por cable". (5)

Gracias a los intentos de distintos científicos en años anteriores, desde 1925 en Washington se logró la imagen y el color, sin olvidar las valiosas aportaciones del ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, a partir de 1967 varios países gozan de la televisión a colores.

Ese lente con el que el hombre mira a grandes distancias, ya es universal.

Según investigaciones realizadas en 1991, se calcula que hay 960 millones de receptores de televisión en todo el mundo; uno por cada cinco personas. Estos aparatos están distribuidos en 600 millones de hogares.

(5) Diccionario Enciclopédico Planeta. Tomo X. Editorial Planeta 1984. - p. 197.

Cada día los esfuerzos humanos y científicos pretenden - ofrecer un aparato más perfecto y accesible. Los japoneses, producen aparatos de radio tan pequeños como un encendedor. - Se busca disminuir el tamaño del televisor con la finalidad - de multiplicar la venta y presencia en cualquier parte, - - pronto la veremos que puede llevarse en el bolsillo o en la mano como un reloj.

Posiblemente en breve quede desplazado el teléfono, el objetivo que le espera, es el gran acontecimiento de ver en vivo, en el mismo momento del acontecer, la imagen y el mensaje de un comunicado, sin importar la hora, el lugar y la distancia. La pregunta es ¿quién lo podrá tener? y ¿cuál será la tarifa?.

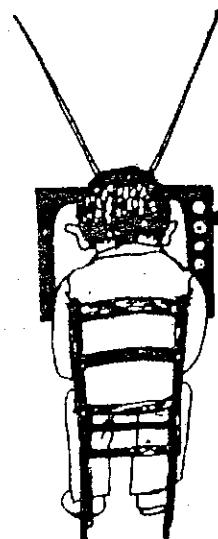
Los técnicos trabajan afanosamente, para fabricar y - ofrecer aparatos ricos en posibilidades, mientras los poderosos se empeñan en malgastar ese invento maravilloso, según para comunicar e informar, cuando sus intereses están lejos de este objetivo.

Se dice antiguamente, pero sólo hace unos años, los - - cuentos de mamá y abuelita, transportaban a un mundo maravi-- lloso de sueños y fantasías; después surgieron los cuentos -

leídos, ingeniosos escritores, depositaron en la literatura infantil su capacidad creadora que obligaba al ejercicio de la imaginación y fantasía.

Ahora se leen cuentos donde la imagen sustituye a mamá, a la abuelita y la palabra escrita. El alimento digerido que posiblemente convierta al niño en un simple receptor pasivo.

La masificación y despersonalización comienza "en un rincón de la casa donde los niños abren los ojos estáticos ante el ojo luminoso de la pantalla de su televisor". (6)



(6) PEÑALOSA, J. Antonio. Minicharlas para papá y mamá. Ediciones Paulinas, S.A., 1990. p. 69.

Sin duda, la televisión se constituye en uno de los inventos más impresionantes de la historia, en la cual el lenguaje, el vehículo que permite la comunicación, es la imagen y las palabras, mediante ellas, también transmitimos, ideas, pensamientos, hechos y sentimientos.

Vivimos en la era de lo audiovisual, en la que algunos no sabrán leer y escribir, pero muchos, tal vez millones se pueden señalar como analfabetas visuales, un mundo al cual no se ha preparado adecuadamente para enfrentarlo.

"Su impacto ha sido tan fuerte que ha modificado la conducta de sociedades enteras. Las diferentes culturas quedan contrastadas, produciéndose una especie de ósmosis entre ellas". (7)

C) LA RADIO.

Es uno de los medios de comunicación de masas más populares, con características físicas y ventajas propias, por su eficacia, agilidad y economía y por el espacio que ocupa.

(7) AGUILAR, Isidro y Herminia Galbes. Vida, amor y sexo. Enciclopedia Familiar. Tomo IV. Edit. Safeliz. 1992. p. 1185.

No se requiere estar frente a él como en la televisión. Es compatible con cualquier actividad, deja libertad de movimiento y de imaginación.

Su costo es bajo. Es una gran compañía sobre todo para personas solas y enfermas. La cercanía es otra cualidad, porque puede llegar a lugares donde no hay electricidad. Su programación es prolongada y continua, transmite todo el día y por la noche.

Es un medio útil en la educación, es el instrumento que ha aportado más programas de alfabetización y promoción socio-cultural en América Latina los últimos veinte años en los programas llamados "Radio Culturales". Paulo Freire fue el principal aportador en esa labor de concientización.

Dentro de las limitaciones de la radio, se encuentra la unidireccionalidad; el mensaje llega al oyente, pero la radio emisora, no recibe las reacciones ni las ideas del que escucha. También puede caerse en la monotonía, distracción y cansancio.

En la programación radiofónica, se puede fácilmente, tender a la improvisación, a la superficialidad provocada muchas veces por la falta de profesionalismo.

La palabra es un producto efímero que nos ofrece la radio y fácilmente puede ser deformada. Con frecuencia se lee información periodística por falta de investigación en la noticia.

En algunos casos, muestran actitudes imitativas al predominar la música en inglés.

Es un medio que se utiliza para persuadir con la excesiva propaganda.

Por la frecuencia y la calidad del aparato radiofónico a la comunidad llegan señales de las radiodifusoras más cercanas como son: de Zamora, Sahuayo, Jiquilpan, La Piedad, La Barca, Guadalajara y México.

Todas ellas tienen programación variada y algunos educativos, culturales, deportivos, noticiosos y de promoción a grupos indígenas como es el caso de Mañanitas Purépechas transmitido por XEZM de Zamora, los sábados por la mañana.

La radio, no se exime de la alienación cultural, política, económica y social, que constantemente bombardea a la sociedad.

La radio en la escuela, es uno de los medios que puede ser útil para alcanzar de una forma sencilla los objetivos escolares.

Se hace necesario aprender a escuchar, analizar, seleccionar un mensaje. Extraer lo que nos interesa, porque además de lo que percibimos conscientemente, hay algo más que se va penetrando en nuestra mente de manera inconsciente. "Los mensajes penetran indiscriminadamente, con pautas de conducta y escalas de valores casi siempre ajenas al entorno del niño y el nuestro". (8)

Cuestionamientos como: ¿A quién se dirige el locutor?, ¿qué dice?. ¿por qué lo dice?, ¿para qué habla de eso?, ¿qué informa?, ¿qué ofrece?. Además de desarrollar su expresión oral y escrita, tareas como estas también favorecen el desarrollo de la capacidad de investigación y comunicación, de las destrezas, habilidades y el trabajo en equipo.

Dejar entrar a la escuela la radio y otros medios de comunicación, es obtener nuevas formas de abordar los temas de estudio en cada una de las áreas: matemáticas, literatura, historia, etc. Estaremos a la zaga de la información actualizada.

(8) APARICI, Roberto. La Educación para los Medios de Comunicación. Antología. U.P.N. S.E.P. México 1994. p. 275.

D) CINE.

Se define como: "El arte de la reproducción fotográfica de imágenes en movimiento". (9)

Al cine se le atribuyen la mayoría de los argumentos de la televisión. Una de las diferencias es el tamaño de la pantalla.

Cada día los avances tecnológicos nos ofrecen instrumentos más sofisticados, por lo que éste lentamente se está sustituyendo por el VIDEO.

Las características que se mencionen pueden ser válidas para el video y la televisión.

El gusto de los niños por las películas, por dibujos animados, es un género que permite emitir escenas extraordinarias, que en una película normal, no podrían ser posibles.

La fantasía propia de los niños, favorecen su interés.

El más grande propósito de los dibujos animados para los niños es ofrecer modelos de conducta adulta, con personajes infantiles.

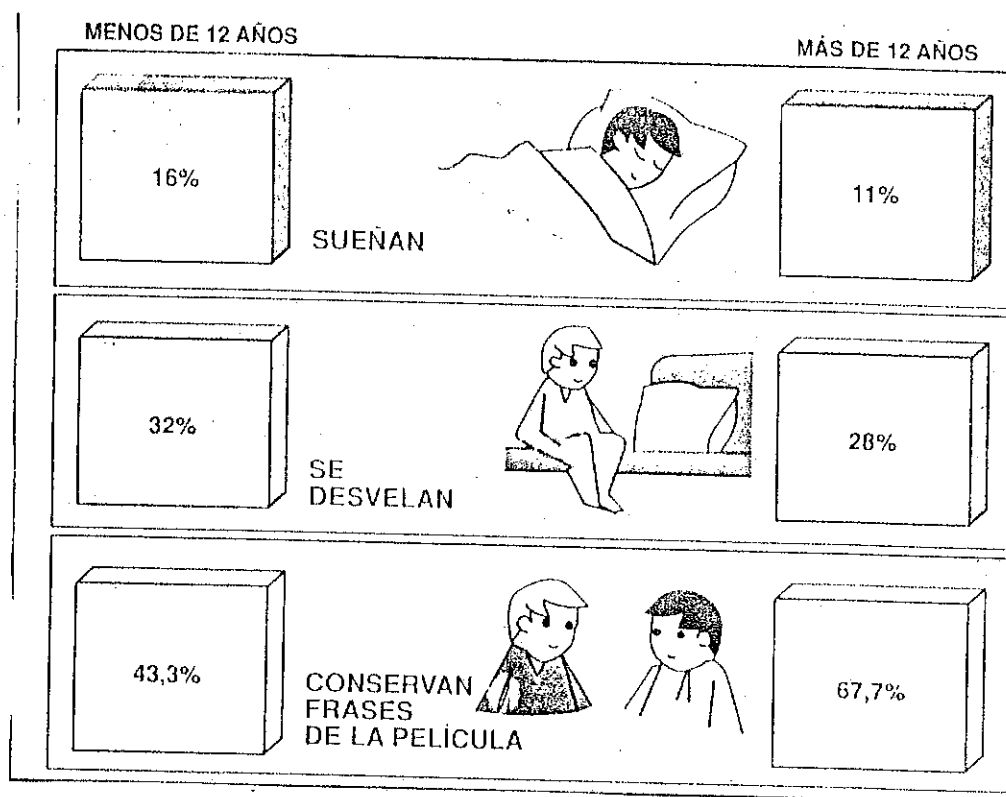
(9) GARCIA-PELAYO Y GROSS. Pequeño Larousse. Editorial Noguer. Barcelona, 1974. p. 224.

Conductas de: violencia, competitividad, destrucción, muerte, -
etc.

En una encuesta realizada en España en 1992, por J. García Yagüe a un grupo de niños internos en un colegio, se observó que después de una película impactante contemplada por la tarde en un cine, un 95% a los que se les aplicó la encuesta, no eran capaces de realizar sus oraciones, y durante la cena, producían alborotos mayores que en otros días.

En otra encuesta aplicada por A. Rodighiero en Italia a 1,178 niños de escuela primaria en el año de 1990. Los alumnos proyectaron un gusto ferviente por las películas.

IMPRESIONES PROVOCADAS POR EL CINE, que perduran a las 24 ho
ras o más.



Los títulos de películas infantiles como: Blanca Nieves, Pinocho, Bambi, etc. Se encontraron en los 1 últimos lugares de importancia, frente a otros títulos que citaron los niños, entre otros muchos, no aptos para menores, clasificados en "B" y "C". Pero vale lo mismo para México, para Italia u otros países.

Entre la clase de películas que prefieren los niños, se encuentran de guerra, violencia, suicidio, robo, aventuras y humorismo. Las niñas prefieren temas de amor, venganza, reñcores y novelescas.

También manifestaron los niños que lo que más les impresiona es la venganza, crueldad, homicidio y todo acto brutal. Mientras que a las niñas les impresionan las escenas sentimentales. Estas son las palabras textuales de una niña: "me ha impresionado cuando Sandra lloraba en su cama pensando en su novio; yo también me puse a llorar".

Las niñas manifestaron gusto por la carrera cinematográfica, desean ser artistas, bailarinas o cantantes. Los varones no mostraron gran interés.

He aquí la importancia de una adecuada educación para los medios de comunicación. Lo que el hogar, la religión, la escuela logra construir a lo largo de años, puede llegar a destruirse en una noche de cine.

E) VIDEO.

"Es un medio de circuito cerrado, en el que se utiliza un cable coaxial o de microondas para transmitir señales o imágenes y/o sonidos a receptores predeterminados o monitores".

(10) Su rasgo fundamental es el control que puede ejercerse sobre la recepción y su utilización.

Las instalaciones de un circuito cerrado, pueden comprender desde un espacio pequeño; un salón, sala, también un barrio, pueblo o hasta un sistema escolar de un país.

En el año de 1956, la compañía AMPEX presentó en Chicago, el primer modelo de producción de un grabador de videotape, es una cinta que registra imagen y sonido sincronizados. Antes de esta fecha no se había encontrado un medio de grabación adecuado y económico.

La Universidad de Texas fue la primera en utilizar la grabación de un videotape para la enseñanza, en 1959.

Este sistema se ha simplificado en la actualidad, gracias a los avances científicos y tecnológicos, creándose el videocassette, es "una cinta sonora y a la vez visual que -

(10) DAZA, H. Gladys. Los medios Audiovisuales en la Catequesis. Ediciones MAROVA. Madrid. E. 1979. p. 86.

puede proyectarse sobre una pantalla de televisión por medio de un magnetoscopio". (11)

También aparece la lucha comercial entre productores de formatos en videos. VHS y BETAMAX, son nombres con los que ya se está familiarizado.

Por su sencillez, ductibilidad y economía, el videocasete está hecho para el ámbito educativo, es la fuente de mayor creatividad en el campo de los audiovisuales.

Su función didáctica es que tiene la posibilidad de integrar otros medios de enseñanza como: el pizarrón, libros, los experimentos de laboratorio y hasta la voz y mímica del profesor y de los alumnos.

Tiene también la capacidad de transmitir mucha información en poco tiempo, y dar la impresión de que los acontecimientos que observamos están en "vivo" realmente.

No tiene mayor costo ni problema de revelado, además tiene la ventaja de borrarse para volver a grabar si se desea.

Este, puede utilizarse también para presentar objetivos,

(11) AGUILERA, Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa, Edit. Nacional. Madrid. E. 1975. p. 176.

motivación, desarrollo de un tema, técnicas grupales, promover diálogos y hasta la forma de evaluarlos. Hasta una película - vista en el salón de clases, puede ser motivo para hacer surgir una serie de ideas o temas a discutir, aceptar o rechazar.

Mediante el video, puede tratarse en el salón de clases - el análisis de anuncios publicitarios, programas de televisión, hechos o acontecimientos de la comunidad.

A diferencia de la televisión, el video generalmente va dirigido a grupos homogéneos que se reúnen con un mismo fin. - Por eso el mensaje es más directo y su objetivo es más concreto.

Puede ayudar también a enriquecer y profundizar el componente emocional en el aprendizaje; le es posible resaltar la figura de un héroe, el dramatismo de un acontecimiento, la pobreza de un barrio marginado, etc. La cámara puede acercar lo lejano y agrandar lo pequeño o llevarnos a mundos inaccesibles. En fin, puede lograr despertar la sensibilidad y el compromiso del educando.

Uno de los peligros o limitaciones del video, es crear pasividad en el alumno, esto sucede cuando lo utilizamos como pasatiempo. El video formativo debe provocar inquietud por el saber, debe implicar un esfuerzo personal, tener un sentido -

instrumental, debe hacer surgir el diálogo, la discusión, el cuestionamiento.

Por último. debe tomarse en cuenta el carácter unidireccional de los medios audiovisuales.

Podría lograrse una mayor efectividad en el uso del video, si antes de la proyección se explican los objetivos y todo lo que pueda ayudar a captar mejor el mensaje. Al término de ésta, es válido también hacer aclaraciones.

En una investigación realizada por Varis y Nordenstreng, en la que consideraron, siete países del América Latina y - otros del resto del mundo, para mostrar el panorama de la programación televisiva. Concluyeron que: existe un tráfico programático desde los grandes países hacia el resto del mundo.

En éste predomina la distribución realizada por los - - E.E.U.U..

Por término medio, cerca de un tercio del tiempo total - de antena en los países de América Latina, se compone de programas estadounidenses.

F) PRENSA.

El lenguaje escrito, es uno de los medios de comunicación

más tradicionales, es rico en sus posibilidades al contener todo un almacén de información política, cultural, educativa, deportiva, etc., Mantiene al sector informado, acerca de los acontecimientos más sobresalientes a nivel local, nacional y mundial.

El hábito de la lectura, es un lenguaje que puede ser útil en la interpretación del mundo y de sí mismo. Modela criterios, y modifica sentimientos.

Lamentablemente se ha demostrado que cada día, la letra impresa tiene menos influencia frente a los medios audiovisuales, pero también se ha probado que éstos son más superficiales que los impresos.

A diferencia de los audiovisuales, el lenguaje escrito es más abstracto y requiere de un mayor esfuerzo.

A pesar de su detrimento, el libro sigue siendo insustituible como transmisor de conocimientos y elementos formativos. No olvidemos que la lectura, constituye el mayor vehículo de transmisión de la cultura.

La técnica también los ha favorecido, de manera que en la actualidad se editan muchos libros en cassette para grabadora.

La lectura, tiene la ventaja que puede hacerse al ritmo - de la persona. Permite una mayor y mejor profundización al tener la posibilidad de hacerse las veces necesarias.

Un buen libro, desarrolla la imaginación y la creatividad, muchas veces mejor que una película excelente.

En el caso de los países como: España, Suecia, Dinamarca, E.E.U.U., Alemania y otros, en los que la práctica de la lectura de periódicos y revistas, integrada al aprendizaje, ya forman parte del currículum escolar.

El primer simposium realizado en México en el año de 1989, para promover el uso de la prensa en la escuela, señaló la necesidad de adentrar a los jóvenes en el uso de la prensa en el interior de las aulas, con la finalidad, que conozcan el medio en que viven y que se ubiquen en el contexto actual, a la vez se mantendrá una estrecha relación con otras áreas.

Los objetivos que se plantearon fueron:

- Que los alumnos aprendan a leer prensa, entendiendo su estructura externa, su composición gráfica, su lenguaje y las formas de presentar la noticia.

- Desarrollar su capacidad de sentido crítico recogiendo datos, contrastando opiniones y analizando las diversas fuentes de información a su alcance.
- Que vean, no sólo la problemática real que los periódicos presentan cada día, sino que se impliquen en la solución con actividades directas cuando ésto sea posible.
- Que sean capaces de usar la prensa como recurso didáctico, que facilite el desarrollo de sus actitudes, habilidades y destrezas, tales como la creatividad, la educación para el ocio, el estudio del medio y la inserción en grupos, en servicios sociales y otras opciones que aparecen en los periódicos.
- Que los alumnos aprendan a expresar libremente su opinión, debatir en grupos los problemas y publicar su propio periódico.
- Que aprendan a conocer la conexión histórica entre lo que sucede hoy (periódicos), lo que sucedió ayer (libros de texto) y lo que tal vez suceda mañana.

Así mismo se pretende que:

- Que el currículum escolar, integre los temas y acontecimientos que tienen relación, complementan y actualizan las materias de cada asignatura y que constituyen las noticias cada día.

- Que la escuela aprenda sobre la relatividad efímera de algunos de sus contenidos y metodologías, viendo cómo nacen y mueren cada día nuevas hipótesis, situándose así en un proceso de búsqueda y facilitando a los alumnos instrumentos de análisis y adaptación a nuevas realidades.

F) TELEFONO.

Este y otros medios de comunicación, se encuentran actualmente en pleno proceso de desarrollo en Latino América.

La UNAM especialmente, ha realizado algunas tareas que atienden al desarrollo y creación de nuevas técnicas comunicativas, con éstas se propone formar individuos capaces de generar nuevos modelos de interacción pedagógica, utilizando tecnologías como el teléfono, computadora, fax, televisión, video, transmisiones vías satélite de voz e imagen, etc.

Teléfono proviene del griego: téle= lejos, phone= voz, sonido. "Instrumento que permite reproducir a lo lejos la palabra o cualquier sonido". (12)

La transmisión de la voz, se realizó por primera vez en

(12) GARCIA, P. Ramón y Gross. Diccionario enciclopédico Larousse. Edit. Noguera. Barcelona 1974. p. 866.

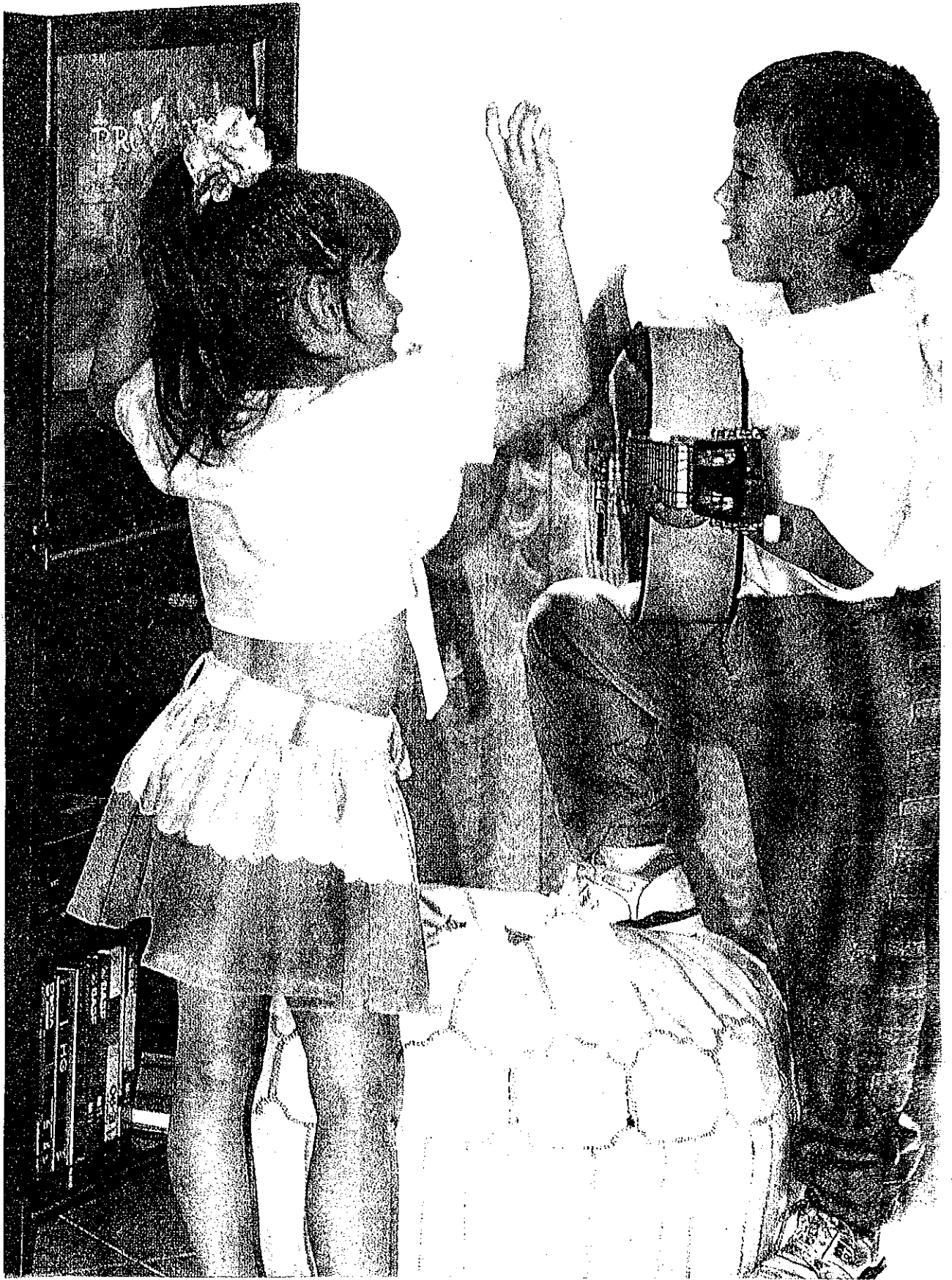
el año de 1876 por Graham Bell.

Con los grandes avances tecnológicos se han creado los -
teléfonos inalámbricos, los celulares, los beepers y tal vez no
tarden en aparecer algunos que se integren al televisor para -
ver y oír al que se comunica.

El fax, es un medio de alta tecnología, capaz de transmi--
tir mensajes escritos a grandes distancias.

El correo data del siglo XVI. Las estampillas o sellos, -
aparecieron en Inglaterra en 1840. Se caracteriza por ser un
medio de transporte y administración de la correspondencia.

El telégrafo es el conjunto de instalaciones que permiten'
transmitir mensajes mediante sonidos bien definidos que se tra-
ducen en palabras escritas. Este está a punto de desaparecer.



C A P I T U L O I I I

LA TELEVISION EN EL MEDIO SOCIAL:

EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

A) Contenidos de los programas de televisión.

En este capítulo, se hablará de la televisión como el espacio más importante de los medios de comunicación, en el aprendizaje extraescolar.

"El aprendizaje como condición inherente al individuo, se adquiere por todos los medios". (13)

Se aprende en la escuela, en el hogar, y a través de la constante interacción con lo que nos rodea. El sujeto, al participar, desarrolla habilidades, destrezas y conocimientos, éstos a la vez, contribuyen a la formación de actitudes y hábitos.

J. Bruner, reconoce diversas formas de aprender. Basadas en los procesos de comunicación humana.

Una, es el aprendizaje por experiencia directa o activa, que está en función de la actividad que el sujeto desarrolla'

(13) LUVIANO H. Guadalupe, ALONSO del C. Aurora. Comunicación y Educación. S.E.P. U.P.N. 1994. p. 25

sobre el objeto de conocimiento, y sus consecuencias inmediatas, son el origen de la aptitud y el conocimiento.

Otra, es el aprendizaje por experiencia mediatizada. Esta se efectúa mediante dos tipos de representaciones de la realidad: icónica, correspondiente al aprendizaje por observación de modelos. Y la simbólica, que pertenece al sistema de códigos y símbolos del lenguaje.

Por eso los medios de comunicación, especialmente la televisión nos ofrece un aprendizaje objetivo, no abstracto, que mediante las imágenes, modelos visuales y construcciones, nos acercan a la realidad.

Estos y la actividad docente,

" implican una mediación entre el objeto de conocimiento y el sujeto cognoscente. Es decir, el que emite el mensaje ha hecho una selección de aspectos representativos de una realidad, según su punto de vista particular y de los propósitos de aprendizaje". (14)

Esta mediación es el objeto de estudio, el cómo la televisión se constituye en un instrumento de comunicación y de ideologías.

(14) Idem. p. 28.

Ideología se define en este caso como: "conjunto de los conocimientos, creencias, valores, normas y patrones de comportamiento, y modelos de relaciones sociales que el hombre produce como reflejo de sus formas concretas de vida". (15) Esta definición la complementa otro autor, señalando que la ideología determina "opiniones referentes a los problemas del objetivo deseado en el desarrollo social, opiniones que se forman sobre la base de determinados intereses de clase, a cuya defensa contribuyen". (16)

¿Pero, cuándo comienza a construirse esa ideología?.

La visión del universo, se construye diariamente mediante la interacción del individuo con el medio físico y social, ese intercambio de experiencias, se realiza sólo en el individuo a través de la comunicación con los demás, con la naturaleza y consigo mismo.

Por comunicación se entiende aquí: "el acto esencial de los seres, que les permite ser y crear". (17)

Vistos los medios de comunicación desde un punto de vista, masificante, presentan características comunes, según - - -

(15) BELTRAN L. Ramiro y FOX Elizabeth, El Contenido de los Programas de televisión: otros instrumentos de dominación. En: CORTES ROCHA, Martha - La escuela y los medios de comunicación masiva. S.E.P. Ediciones El Caballito. 1986. p. 64

(16) Idem. p. 64

(17) ORSINI P. Martha, IRIARTE P. Gregorio. Realidad y medios de comunicación masiva. S.E.P. México. 1986. p. 67

investigaciones realizadas por sociólogos y psicólogos.

MILLS, señala que la mayoría de las imágenes que están en nuestra mente, se obtienen de estos medios y agrega que "los' medios no sólo suministran información, sino que condicionan - las experiencias de la gente, tienden a establecer nuestros modelos de realidad y creatividad." (18)

Varis, hace notar que la visión del mundo que tienen las personas que viven en un mismo ambiente, es muy uniforme. - Todos son bombardeados por las mismas imágenes, con ciertos valores transmitidos por una minoría a las mayorías a través de los medios de comunicación.

Otras investigaciones realizadas en diferentes medios y' condiciones, muestran regularidad en sus efectos, creencias - caracterizadas en el individuo actual:

Individualismo: consiste en hacer creer que las necesidades individuales, son más importantes que las comunitarias.

Elitista: creencia de que la sociedad necesita el dominio de - los más fuertes.

(18) CORTES ROCHA, Martha, La escuela y los medios de comunicación masiva S.E.P. México, 1986. p. 67

Racismo: nos han hecho creer que la raza blanca es superior, en este caso, los norteamericanos.

Materialistas: lo más importante para el individuo, es la ri queza, el dinero.

Destructividad: Caracteriza al individuo que pretende solucio nar los problemas de impotencia frente al mundo, - eliminando ficticiamente a los demás.

Aventurerismo: el éxito en la vida, se gana con la osadía, vi veza, oportunismo y rudeza sobre los demás.

Conservadurismo: por el bien de los demás, el orden y las es- tructuras de la sociedad, deben permanecer.

Conformismo: es la fuga de la propia autonomía a través de la adopción de patrones sociales establecidos. El estado de la sociedad, debe aceptarse con resignación, el destino lo determina así.

Autoderrotismo: los estratos inferiores, lo son irrevocable- mente ante los superiores, colocándolos como definitivos perdedores.

Providencialismo: los no privilegiados, no deben intentar la superación, al fin que fuerzas superiores harán justicia para concederles la felici- dad.

Agresividad: la violencia no es el recurso ilícito e indeseable para lograr el éxito en la vida.

Autoritarismo: quienes detentan el poder, deben controlar a los que no lo tienen.

Romanticismo: creencia de que el amor constituye una acción mágica a los problemas de muchas personas.

Cada una de estas puede estar relacionada, de manera que al vincularse pueden provocar "un impacto tal que los haga efectivamente capaces de inculcar en la gente un "estilo general de vida" o "una ideología". (19)

B) ALGUNAS SECCIONES TELEVISIVAS.

- Los dibujos animados.

El dibujo, es anterior a la escritura y desde la más remota antigüedad ha estado relacionado con el proceso de humanización. Para el niño es "la expresión de su propia libertad y autonomía". (20)

No son los padres de familia, ni personas interesadas en ellos, son grandes industrias lucrativas los fabricantes de -

(19) Idem. p. 72.

(20) ORSINI P. Martha, IRIARTE P. Gregorio. Realidad y medios de comunicación. Ediciones DABAR, México. 1994. p. 91

éstos. En los años cincuentas, Walt Disney obtuvo un éxito - espectacular con sus obras como: El pato Donald, Blanca Nie-- ves, Capareucita Roja, etc.

Los inocentes e inofensivos dibujos animados que nos pre- sentan la televisión aunque son para los niños, los autores - son los adultos.

Actualmente grandes consorcios norteamericanos, europeos y japoneses, con el pretexto de divertir y entretender a los - niños, se disputan el negocio de los dibujos animados para que los niños sean consumidores de una ideología, de un modo de - ser y de relacionarse con su medio.

Estos dibujos nos muestran, que para vivir no necesitan - trabajar ni estudiar. La aventura es la vida de los héroes. El consumo es el mensaje.

Detrás de estos personajes buenos, inocentes, espontáneos, que no presentan problemas ni de sexualidad, se esconde la - ideología.

Los personajes no tienen experiencias sociales, tampoco - históricas, el proceso de su vida es ahistórica, por eso prepa- ran a los niños para la pasividad y el conformismo.

Lejos de desarrollar la criticidad, el mensaje es total- -

mente acríptico. Los picapiedras, Power rangers, Dinosaurios, y los innumerables programas de caricaturas nos lo muestran.

Cabe señalar que en el análisis de dibujos animados, historietas y tiras cómicas, destacan efectos como: una gran carga de agresividad; la aventura apoyada en la brutalidad física o psíquica en personajes como: Jiban, Batman, el hombre araña, etc.

El Chavo del Ocho, aunque no está dentro de la categoría de las caricaturas, juntamente con el Chapulín Colorado, presentan personajes estereotipados; comportamientos establecidos, situaciones repetitivas, actúan como marionetas, la causa de su gran difusión puede ser la pobreza imaginaria y conceptual.

- Novelas.

El espectáculo con mayor difusión en la televisión es la telenovela.

La novela es una forma de comunicación con un complejo papel social.

Los productores de novelas toman en cuenta que:

- La mayoría de la audiencia son mujeres amas de casa que desean salir de la rutina.

- Los espectadores quieren ver algo fácil y sin mayor esfuerzo.
- Que sea desarrollada por capítulos para hacerla más accesible y sencilla.
- El gusto porque se resuelvan los problemas y que tengan un final claro y feliz.
- La gente se ve reflejada en los problemas de las telenovelas y se identifica con los personajes, (generalmente las mujeres latinoamericanas marginadas).
- Siendo más sensible que el hombre, la mujer se identifica con el ser más débil y sacrificado de la telenovela.

Los efectos psicológicos que pueden producir son:

- * Una especie de adhesión a la telenovela.
- * Se tiende a identificarse con los personajes buenos.
- * Cuando se presenta una situación, se imitan comportamientos similares a los de las novelas.
- * Los comportamientos y actitudes, son interiorizados por la audiencia.
- * El interés se mantiene debido a los conflictos del drama.,
- * La confrontación entre buenos y malos de la telenovela, mantiene en tensión al televidente, de manera que todo el día piensa en ella y trata de ponerle fin.

A continuación se presentan los valores y contravalores' que pueden promover las telenovelas.

VALORES

- Originalidad y creatividad en las situaciones , siempre nuevas y sorprendentes.
- Flexibilidad, interés, suspenso.
- Gran sensibilidad y emoción.
- Valores humanos, sobre todo en la gente sencilla. (Chofer, cocinera, empleados...)
- Religiosidad popular en los personajes sencillos.
- Valor de la familia tradicional, pero únicamente como retorno ideal.
- Lenguaje popular, rico en matices y fácilmente comprensible.
- Generalmente triunfa el bien sobre el mal, la verdad sobre el engaño.
- Catarsis emocional: fuente de alegrías, sorpresas, emociones,...
- Posibilidad de compartir interiormente los problemas personales más íntimos.
- El éxito de los héroes" como alivio psicológico ante los propios fracasos. "Satisfacción sustitutiva".
- Posibilidad de huir, siquiera momentáneamente, de las propias angustias o frustraciones.

CONTRAVALORES

- Infidelidad conyugal.
- Falta total de honestidad. Simulación mentira, engaños, violencia, agresividad, odio.
- Individualismo, egoísmo.
- Silenciamiento de los temas de justicia social, Ignorancia de la violencia institucionalizada.
- Culto al dinero. Consumismo. Derroche.
- Falta de respeto a los derechos ajenos.
- Desprecio de las personas humildes.
- Larvado racismo.
- Culto a las apariencias. Superficialidad.
- Carencia de espíritu de trabajo.
- Ignorancia del valor del estudio y de la formación espiritual.
- Desvaloración de la mujer: vanidosas, superficiales, derrochadoras.
- Falta de responsabilidad de los padres de familia en la verdadera educación de los hijos.
- Formación moral y religiosa nula o muy deficiente en casi todos los personajes.
- Moral totalmente relativizada.
- Falta de comunicación honesta y profunda entre los personajes.

Tomados de: OFSINI Martha e IRIARTE Gregorio. Realidad y Medios de Comunicación. Ediciones DABAR. México. D.F. 1994. p. 85.

- Publicidad.

todo en la televisión, especialmente las telenovelas están íntimamente ligadas a la publicidad. Esta a la vez está orientada al consumismo no sólo material, sino también ideológica - al tratarse de la promoción de artículos pero también de modelos de vida que impliquen la adquisición masiva de los mismos.

La publicidad, es "el recurso supuestamente despolitizado, mediante el cual se legitima la realidad dominante". (21)

Esta legitimación constante, se manifiesta en la moda, en la música, prensa, arquitectura, cocina, etc.

Hasta hace poco, la publicidad comercial destacaba las - cualidades del producto. Ahora el objetivo es el mercado en - el que el producto va a ser colocado. No proponen la solución, del problema con el uso de un determinado producto, sino crean el problema, crear la necesidad. Y para crear la necesidad, - basta con la presentación de quien usa el producto, si son per - sonajes de gran éxito como artistas o los pro-hombres de la - política, el producto será ansiosamente apetecido por el públi - co, víctimas de quienes manejan los grandes negocios.

(21) Idem. p. 37.

- Los mensajes subliminales.

Son "influencias inconscientes que afectan el pensamiento, la sensibilidad y la conducta de las personas". (22)

La mayoría de datos percibidos por las personas, son almacenados en el inconsciente inadertidamente. La televisión actúa con habilidad en él, produciendo efectos subliminales que se manifiestan como deseos, ilusiones o expectativas inconscientes a través de símbolos y ensoñaciones.

Ciertas imágenes producen estos efectos utilizando las necesidades más profundas de la persona, como la seguridad, el ser alguien etc.

Es frecuente que la publicidad provoque ansiedad, inseguridad, angustia, miedo, soledad, etc., para luego ofrecer el remedio usando tal o cual producto, consumiendo un licor o unos cigarrillos que le hagan parecer atractivo, triunfador y seguro de sí mismo.

- Agencias noticiosas.

Son organismos que tienen como objetivo recoger infor

22. Idem. p. 47

mación y proporcionarla a sus clientes.

Respecto al ámbito de su trabajo, pueden ser: internacionales, nacionales, estatales y privadas.

Pero ¿Qué informan? y ¿qué no informan?, ¿cuál es la intención de informar?.

En América Latina y lo relacionado a ella, se informan: - catástrofes, robos, narcotráfico, inestabilidad económica, política, etc. Pocas veces se informa sobre éxitos económicos, consolidación de la democracia, valores de un pueblo, cultura, etc.

Constantemente se presenta una imagen empobrecida de América Latina y del Tercer mundo con fines políticos y económicos.

A continuación se presenta una relación de las agencias de noticias más poderosas.

LAS PRINCIPALES AGENCIAS DE NOTICIAS

AP	EE.UU.
UPI	EE.UU.
USIS	EE.UU.
REUTER	Inglaterra
AFP	Francia
TASS	Unión Soviética
DPA	Alemania
EFE	España
SINJUA	China
ANSA	Italia
PRENSA LATINA	Cuba

C) INFLUENCIA EN LA FAMILIA.

Cada vez más se hace necesaria, la preparación para enfrentar el desafío de los medios de comunicación en el hogar.

Se percibe la fuerza con que cada día la televisión amenaza las relaciones familiares.

La reunión de los miembros en casa, sólo produce un acercamiento físico en torno al aparato, pero un distanciamiento afectivo y mental, menos diálogo y menos comunicación.

La televisión no sólo es parte de la familia, sino es el miembro más importante de la casa. El tiempo promedio que los niños mayores permanecen con la televisión encendida es de siete horas. Las empresas publicitarias, invierten más del 80% de sus gastos en publicidad para llegar a los consumidores en potencia para toda la vida: los niños.

Una encuesta aplicada recientemente, manifestó que la mayoría de televidentes, no diferenciaron entre programas y publicidad. Todo les resultó lo mismo.

Un ejemplo de ello fueron los "Pitufos" presentados por primera vez en la pantalla en 1981. Los dibujos animados que antes eran parte de la fantasía, ahora se vuelven reales, transformados en un producto de consumo. Ya no existe distin

ción entre lo ficticio y lo real. Producto de la crisis de valores en la que estamos sumergidos.

Un ejemplo más de la distorsión de la realidad mediante la televisión, se da en la industria farmacéutica y alimenticia, promueven con frecuencia productos medicinales y sobre todo alimentos y bebidas: jumex, vigor, coca-cola, sabritas (a que no puedes comer sólo una), etc. Carecen de valor nutritivo y algunas veces dañinas para la salud.

Los niños, adolescentes y amas de casa, son el blanco al que se dirigen.

El modelo de mujer que nos presentan, es una imagen estereotipada, es irreal, no corresponde a las características de los patrones culturales de nuestro país. Pertenece a las naciones occidentales desarrolladas; mujer blanca, joven, atractiva, sexi, elegante, pero sin muchas cualidades de inteligencia. - Psicológicamente, dócil, feliz de ser sumisa y dependiente. Adecuada a los gustos machistas de los que sostienen los medios.

Por otra parte, los dibujos animados nos presentan un modelo de familia muy distinto. Los padres no lo son en otro momento, la madre casi nunca está en casa y muchas veces desempeñan el papel de tontos. (Dinosaurios y otros). Además de que no tienen historia, también son inmortales, no envejecen ni mueren, muestran actitudes autoritarias al ser los padres o

los de arriba quienes ordenan, los hijos y los de abajo, obedecen.

Los valores humanos, no tienen importancia, la tienen, la fuerza, la astucia, el dinero, las armas y las victorias logradas, no importa el precio ni los daños causados.

El concepto de tiempo libre ya no tendrá un sentido de descanso, de diversión, ni de relajamiento ante la monotonía del trabajo. Estos personajitos nos proponen otro modelo: no trabajan, son ociosos, descansan por descansar, no concilian el descanso con el trabajo ni con la vida familiar.

Para éstos, todo está bien, no existen los problemas, la sociedad está muy bien organizada, el único quehacer es vivir en ella, en el mundo de las aventuras.

Estos comportamientos, no preparan al niño para enfrentar la vida de manera consciente y humana.

Indudablemente que la excesiva exposición ante el televisor, produce tensiones y otros efectos como:

- * Pasividad,
- * aumento de la dependencia,
- * evasión de la realidad,

- * limita la creatividad,
- * induce al consumismo y a la alienación,
- * impulsa a la imitación de modelos,
- * lleva a una gran sobrecarga sensorial,
- * exposición prematura al mundo adulto,
- * reduce la capacidad de concentración,
- * presenta soluciones falsas a problemas,
- * polariza el tiempo libre.

C) IMPLICACIONES EN LA ESCUELA.

Partiendo de los gustos y aficiones de los niños por la imagen multicromada, películas, tiras cómicas, aventuras. Los libros de matemáticas y textos les resultan aburridos.

Los medios de comunicación penetran en sus vidas y más concretamente, la televisión ocupando mucho más espacio que el escolar, movilizandoo importantes elementos psicológicos. Los niños prefieren lo lúdico a lo pedagógico, lo visual a lo auditivo.

Los pedagogos, sociólogos, cada vez más, están convencidos que los medios de comunicación son una "escuela paralela" a la escuela formal. Son fuentes principales del conocimiento para los niños, más que la escuela misma y la familia.

Las críticas que se hacen a la escuela y docentes por mante

ner un conservadurismo, van en dirección a que se distingan y se valoren los efectos positivos de los medios.

La escuela, es la institución que más puede aprovechar - las posibilidades que ofrecen éstos. Bien encausados producen efectos positivos como:

- amplían el horizonte de interés.
- Logran que el niño sea más imaginativo.
- Desarrolla su fantasía.
- Da elementos para estimular el diálogo.
- Facilita la expresión al utilizar un lenguaje más apropiado.
- Desarrolla la creatividad.
- Amplía conocimientos.
- Desarrolla la afectividad.
- Invita a mejorar el gusto estético.
- Al ampliar su mundo, le impulsa hacia el compromiso social, de aquí se dá una conciencia más crítica.

La medida, la calidad de los programas, su aplicación y la actitud frente a ellos, es lo que determina en gran parte los efectos positivos o negativos.



C A P I T U L O I V

EL NIÑO Y EL LENGUAJE TELEVISIVO

A) El niño de siete a doce años.

Todo proceso de desarrollo físico en el individuo, lleva implícito un crecimiento psicológico, afectivo, social, etc.

El proceso de desarrollo infantil, ha sido estudiado a través del tiempo por diversos autores. Cada uno desde su propia concepción y desde esferas distintas, algunos coinciden en aspectos fundamentales.

Entre las teorías más aceptadas actualmente, se encuentran la Psicogenética de J. Piaget y H. Wallon.

"Presentan el desarrollo psíquico como una construcción progresiva que se produce por interacción entre el individuo y su medio ambiente". (23)

J. Piaget dá importancia a los procesos del desarrollo cognitivo, como se dá realmente en las asimilaciones del niño, y

(23) AJURIAGUERRA, J. Manual de Psiquiatría Infantil. Barcelona-México. - Masson. 1983. p. 21-24 en Antología, Desarrollo del niño y aprendizaje escolar E.E.P. U.P.N. 1990. p. 90.

que tienen relación con la conducta infantil.

Wallon por su parte, ha centrado su atención en el desarrollo de la personalidad como una totalidad a partir del aspecto emocional. Señala un rasgo dominante en cada periodo.

Piaget, distingue dos aspectos del desarrollo intelectual del niño: el psicosocial que se refiere a lo que el niño aprende desde afuera. En la familia, la escuela, los amigos, etc., El espontáneo, llamado también psicológico. Es el desarrollo de la inteligencia, la que el niño debe descubrir por sí solo, aquello que no se le ha enseñado. Este es una condición indispensable en el desarrollo escolar.

Explica la necesidad del tiempo, factor importante para que el niño pueda concebir la noción de: a) conservación de la materia, b) reversibilidad y d) compensación.

La primera, que también se le llama de identidad. Presenta un ejemplo de dos bolas de plastilina del mismo peso, si el niño aplana una, dirá que ésta es más grande, tendrá que llegar a los 8 años para que concluya que se conserva la misma cantidad.

La segunda noción de reversibilidad, el mismo ejemplo servirá para que identifique que pesan lo mismo, tendrá que llegar a los 10 años aproximadamente y sólo un 75% lo diferenciará.

Le llama compensación, al razonamiento hecho para la comprensión del volumen. Para éste, sumergieron la bola de plastilina en un vaso de agua, ésta sube por el lugar que ocupa la bola. Saber si el agua sube igual cuando sumerjan la plastilina aplanada, le costará llegar al niño hasta los 12 años, para su comprensión.

La necesidad de instrumentos lógicos anteriores para la construcción de una nueva noción como elemento sucesivo, condujo a Piaget a la elaboración de la teoría de 4 estadios del desarrollo.

1.- SENSORIO-MOTOR. comprende hasta los dos años.

En éste se manifiesta una inteligencia antes del lenguaje, pero no el pensamiento antes del lenguaje. La inteligencia es la solución de un problema por parte del sujeto, la coordinación de medios para lograr un fin, no inmediato.

El pensamiento es la "inteligencia interiorizada que no se apoya sobre la acción directa, sino sobre un simbolismo, sobre la evocación simbólica por el lenguaje, por las imágenes mentales". (24) En este estadio, es necesario el ejercicio de la acción para la construcción de la subestructura del pensamiento posterior.

(24) Idem. p. 96.

2.- El periodo de la representación preoperatoria: Llega a los seis años aproximadamente.

A partir de un año y medio o dos, aparece la función simbólica, es decir, la capacidad de representar algo con otra cosa o gesto. El juego, se transforma en un símbolo, lo que hace posible el pensamiento. Puede llegar a los 7 u 8 años.

3.- El periodo de las OPERACIONES CONCRETAS. Aproximadamente se produce a los 7 años y coincide con el inicio de la escuela primaria.

En éste el factor psicológico es decisivo. Le corresponde una lógica objetiva en la cual, la seriación y clasificación - desempeña una función fundamental.

4.- Periodo de las OPERACIONES FORMALES. Piaget le otorga gran importancia por ser la etapa de la adolescencia, estudia los procesos cognitivos y las relaciones sociales.

El periodo que nos ocupa es el de las operaciones concretas. En éste, el niño logra un gran avance en lo relacionado a socialización y objetivación del pensamiento.

El niño sabe distinguir los efectos de la acción en el campo cognitivo, afectivo y moral. Toma en cuenta los - - -

criterios de los demás y deduce consecuencias. De la actividad individual, pasa a una auténtica colaboración colectiva, de grupo. Adquiere conciencia de su propio pensamiento al relacionar entre sí la información y al confrontarla con la de los demás.

El niño interpreta los estados de un fenómeno, como modificaciones que pueden compensarse entre sí. O como "invariantes" que suponen la reversibilidad.

Aplica su estructura de agrupamiento en un problema de seriación y clasificación.

Es capaz de establecer equivalencias numéricas sin tomar en cuenta la disposición espacial de los objetos.

La velocidad la entiende en relación a la dirección y el espacio.

Las operaciones del pensamiento, son concretas en cuanto a que sólo alcanza la realidad objetiva manipulable o si se recurre a representaciones vivas. El pensamiento se objetiva en gran parte debido al intercambio social.

Las características de este periodo, son las propicias para que las imágenes televisivas satisfagan sus necesidades.

H. Wallon por su parte, señala que cuando el niño llega a la edad escolar, está dotado de medios intelectuales y además -

tiene la capacidad para individualizarse. El ambiente social, le facilita nuevas relaciones.

A esta fase, Wallon le llama Personalidad polivalente porque el niño puede participar simultáneamente en el interior de diversos grupos, desempeñando un papel y una función diferente e influir en ellos.

Destaca la importancia de las relaciones sociales, ante todo la participación en grupo, al ser trascendental para la vida posterior.

Define el medio de la siguiente manera: es aquel que - -

"está constituido por todo aquello que hace funcionar los procedimientos de que dispone el niño para obtener la satisfacción de sus necesidades. Pero por eso mismo, es el conjunto de los estímulos sobre los cuales ejerce y regulá su actividad. Cada etapa es al mismo tiempo, un momento de la evolución mental y un tipo de comportamiento". (25)

B) EDUCACION PARA LOS MEDIOS

En el capítulo III se habló de una mediación masificante de los medios de comunicación, especialmente de la televisión, principalmente en los niños. Mediación que homogeiniza valores y normas en todos los individuos y que pone de manifiesto

(25) Idem.p. 123

códigos, ideas y diversas formas de comprender el mundo que nos rodea.

En éste, se intentará destacar la necesidad de aprender a leer los lenguajes audiovisuales desde una perspectiva participativa que implica a educadores y educandos en un proyecto común.

Los sonidos, colores, formas, informaciones, emociones y sensaciones se resumen en un solo lenguaje: la imagen, que niños y jóvenes comprenden e interpretan perfectamente sus códigos fascinando sus mentes.

Ese es el lenguaje que muchos autores proponen se lleven a las aulas, precisamente porque contienen las formas perceptuales que integran las vivencias del niño y abren posibilidades de ejercitar la comunicación de los lenguajes verbales y no verbales, permiten la integración de las capacidades cognitivas y emocionales, aquí cabe mencionar los valiosos aportes de Piaget y H. Wallon al respecto.

Otros, como Nazareno Taddei, también señalan la necesidad de enseñar a leer imágenes en la escuela para "recoger no sólo la información material (o narrativa) que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto (el trasfondo mental)'

del autor de la imagen" (26)

A esta lectura de imágenes, otros le han llamado "alfabetización audiovisual", la cual es un proceso intencionado y sistematizado de aprendizaje que pretende propiciar espectadores más críticos. En donde maestros y alumnos participan en dos aspectos importantes: lectura de imágenes que consiste en el conocimiento y estudio de los materiales audiovisuales, sus características y hasta los procesos de percepción. Y la escritura o realización de medios, que maestro y alumno sean los productores de los mensajes.

Se define también como: "la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas" (27)

En este contexto, la escuela es una de las instituciones que pueden ayudar a la creación de mensajes, no refuercen los estereotipos y desmitifiquen las ideologías, para descubrir otras dimensiones que no se han tomado en cuenta, pero donde además de los maestros, se concienticen la familia y la sociedad.

Se ha hecho notar también la importancia que en la escuela

(26) APARICI Roberto. La Educación para los medios de comunicación. SEP. UPN. México., 1994. p. 61

(27) Idem. p. 13.

tiene el profesor como intermediario, que proporcione a los alumnos - instrumentos de aprendizaje, que promueve la creatividad y cri- - ticidad en ese proceso. Es necesario pues que el emisor y - receptor al menos compartan una parte de sus conocimientos. - Carl Rogers, señala que para el año 2000, el lugar de los pro- - fesores, tal vez sea ocupado por un facilitador de lenguajes.

En este proceso, la función del profesor consiste también en ayudar a crear una audiencia preparada, en presentar argu- - mentos, pero dejar en libertad al alumno que tome sus propias' - decisiones.

Hacer que los materiales audiovisuales sean problemáticos para los alumnos, aún cuando aparenten ser naturales siendo - irreales.

Hacer reflexionar a los educandos, respecto a ese aparen- - te realidad del mundo externo, que nos presentan los medios - y la capacidad que tienen de modificar actitudes y conductas.

Ayudar a que se den cuenta del cómo sucede la interacción - personal con los medios y el cómo utilizan los medios otras - personas.

Al ser una industria consumista, el profesor tiene la - función de enseñar que el alumno ponga en tela de juicio la'

industria económica que influye en los medios, y el lugar que ocupan éstos en la economía en general.

Ayudar a que el alumno descubra en los mensajes, las ideologías ocultas.

Desarrollar en ellos la percepción de los mensajes sociales y políticos de los medios, y el modo como pretenden modificar o modelar actitudes sociales y políticas.

Al analizar materiales en clases, los alumnos pueden aprender a crear otros distintos de acuerdo a las posibilidades y restricciones del medio, pero donde los límites sean su propia creatividad.

Se requiere de un docente con una mentalidad abierta a la participación.

Una de las mayores dificultades que se han encontrado en los programas de educación para los medios, es el modo como las clases populares perciben la televisión, la ven como un medio moderno, novedoso, de progreso, que presenta un mundo irreal, pero a la vez real, distinto pero similar al de la vida diaria.

Ahora bien, se ha tratado de explicar el modo cómo los medios de comunicación pueden y necesitan utilizarse en la escuela, la forma de incorporar metodologías que permitan enseñar -

a aprender, a seleccionar en el mundo de la comunicación.

A este conocimiento del lenguaje, "de las técnicas y de las formas de análisis, lectura y expresión a través de los diversos medios" (28) se le llama: Pedagogía de la imagen. Pretende que el receptor, en este caso el niño, pase a ser:

- Un receptor participativo, que sepa recibir y dar respuesta a los mensajes que le llegan masivamente.
- Creativo para emitir sus propios mensajes, fundamentalmente, importantes para facilitar la comunicación con otras personas y a la vez le ampliarán el conocimiento de su medio.

La pedagogía de la imagen, también propone la participación activa del niño a partir de sus mismos intereses, los cuales responden a diferentes etapas de su desarrollo.

Los contenidos tienen la función de proporcionar al maestro "conocimientos sobre los elementos y características de las imágenes, las metodologías de análisis y lectura, las bases tecnológicas para la identificación, uso y expresión a través de los medios". (29)

En el proceso enseñanza-aprendizaje, la pedagogía de la

(28) Idem. p. 64

(29) Idem. p. 66 y 67.

imagen implica el uso de los medios en forma integrada. Desde luego que supone el enseñar a ver, observar, mirar imágenes. Phyllis Myers realizó un estudio en 1980, en él "confirmó que las aptitudes para el lenguaje visual comienzan a desarrollarse antes que las aptitudes para el lenguaje verbal y constituyen las bases del mismo". (30)

En este contexto, la percepción también juega un papel fundamental.

M. Charles y G. Orozco, señalan que en el proceso para la educación de los medios, no son ni los medios ni sus mensajes lo más importante, sino sus públicos y sus procesos de recepción.

En investigaciones realizadas sobre la recepción de medios, destacaron la importancia de promover un público activo y participativo.

La investigación de la recepción la definen como - -

"el esfuerzo cognoscitivo que busca entender -
 por una parte lo que hacen los públicos con -
 los medios de información y sus mensajes y, -
 por otra parte, el papel que juegan la cultura -
 y las instituciones sociales en la mediación -
 de los procesos de recepción". (31)

La recepción es un proceso complejo, no se limita al momento de interacción físico o directo con el mensaje, sino -

(30) Idem. p. 67

(31) Idem. p. 163

que "trasciende esa situación, fusionándose con las prácticas cotidianas en los públicos". (32)

Para tener un concepto más amplio y completo, se explicarán las siguientes premisas:

- La recepción es un proceso necesariamente mediado, no solamente en su conjunto, sino en cada uno de sus momentos. Al efectuarse la percepción de mensajes audiovisuales, se producen diversas actividades mentales: atención, comprensión, asociación etc. Esa mediación se da en el público al interactuar con el mensaje.
- La recepción es una interacción constante en distintas direcciones: la programación, el mensaje, la cultura, etc. Y lo relacionado a preferencias, gustos y pensamientos.
- La exposición a los medios, es necesario pero no suficiente, el estar frente a los medios un tiempo determinado, no determina la apropiación. Resultados de investigaciones muestran que el público, interactúa con los medios por diversas razones y objetivos: la búsqueda de satisfacer sus necesidades, distracción, evasión de la realidad, información, etc.
- Las personas del público siempre son agentes sociales. Además de participar como sujetos, estamos inmersos en una cultura, participamos en distintos escenarios debido a los roles

(32) Idem. p. 164.

sociales, los cuales pueden llegar a ser criterios de selección de mensajes.

- La comunicación se produce en el proceso de recepción, no en la emisión, ésta se produce en la medida en que los mensajes son interpretados por cada uno de los miembros del público. Por otra parte éstos no son recipientes vacíos, sino sujetos históricamente situados y que interactúan con los mensajes.

- El público se va haciendo de diferentes maneras debido a la mediación que ejercen los medios en el proceso de recepción, pero también se debe a los diversos aprendizajes en otros escenarios. Los miembros del público no son seres estáticos sino que cambian, crecen, se transforman, etc. Es aquí donde cabe una estrecha unión entre la investigación de la percepción y la educación para los medios.

En este campo de la percepción, queda mucho por investigar respecto a otras esferas del individuo como el área cognitiva y afectiva por ejemplo. No cabe duda que a medida en que avanza la ciencia, se abren nuevas incógnitas respecto al ser humano.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Elegir, planear las diferentes actividades, es un proceso del cual dependen en gran parte los buenos resultados.

Las actividades que se proponen realizar, pretenden contribuir al logro de ese éxito.

A partir del mes de octubre de 1995, se recopilará material bibliográfico sobre los medios de comunicación, dedicando seis horas semanales, se adjuntarán los aportes importantes que se encuentren durante el desarrollo del trabajo. Esto con la finalidad de obtener un conocimiento sobre las distintas concepciones de la realidad científica y pedagógica de los avances tecnológicos.

Con el objetivo de despertar el interés, se presentará el proyecto a los niños y a sus papás en una reunión, en la que se resaltará la importancia del aprendizaje en todos los ámbitos, y su colaboración en las diferentes actividades. Se les hará la invitación a participar, siendo los principales protagonistas del mismo. Durante la última semana de octubre.

En la primera semana de noviembre, se platicará personalmente con el director, con cada uno de los profesores que laborarán en la escuela, y con los maestros del segundo grado de

primaria de otros centros educativos, sobre el problema de las tareas extraescolares y las posibles causas, además se les pedirá contestar un cuestionario sobre el mismo tema para así conocer sus criterios y las circunstancias de sus alumnos. (Anexo No. 3)

Se aplicará un cuestionario escrito a los alumnos del grupo y a otros niños de segundo grado de los distintos planteles sobre los medios de comunicación, en especial de la televisión el uso que le dan y el gusto por sus programas favoritos. Esta actividad se realizará durante la segunda semana de noviembre, con el objeto de conocer las aficiones de los niños. (Anexo No. 5).

Se aplicará una entrevista a diferentes personas de la comunidad, con el fin de conocer los conceptos que se tienen sobre la televisión y la forma como se utiliza, siguiendo una serie de preguntas previamente elaboradas, en la tercera semana de noviembre. (Anexo 8)

Se observarán las conductas de juego y comentarios que hagan los niños en el recreo, también las que sean relevantes - dentro del salón de clases, se registrarán en un cuaderno a - partir de la última semana de noviembre y las dos siguientes - del mes de diciembre. El fin de éstas es saber lo que les gusta y aprenden de la televisión.

Se realizarán reuniones con los padres de familia, la primera, se llevará a cabo en la primer semana de enero de 1996, en ésta se presentará el problema de niños que no cummplen con sus tareas y la posibilidad de que una de las causas sea el permanecer por varias horas frente al televisor al presentarse datos de los cuestionarios aplicados.

Durante las semanas siguientes de enero, se aplicarán dos cuestionarios a los alumnos, y uno a los padres de familia, con el propósito de indagar sobre las fuentes de aprendizaje. Anexos 9, 12 y 14. Y las condiciones sociales en que se dan, a partir de esta fecha, también se visitarán los domicilios de los alumnos con el objeto de captar elementos que no se perciben en las respuestas de los cuestionarios.

Se llevará al salón de clases, los medios necesarios para ver programas de televisión, películas, noticias y anuncios. Radio, grabadora y material impreso, durante el mes de febrero. El objetivo es, analizar algunos de éstos, diferenciar la realidad de la fantasía, lo falso de lo verdadero, desarrollar su creatividad y la expresión oral y escrita.

Una segunda reunión con los padres de familia, se realizará en la segunda semana de marzo, en ella se analizarán algunos programas de televisión dibujos animados, telenovelas y anuncios, con el propósito de analizar la realidad y finalidad de éstos, también abrir la posibilidad de obtener una visión

más clara y amplia sobre los medios de comunicación.

Una tercera reunión, se verificará en la tercera semana - de abril, en la que observen y analicen un programa de televisión juntamente con los niños en el salón de clases, se pedirá que expresen lo que observaron, que lo describan y después que lo plasmen por escrito y con dibujos. Formando equipos de niños y sus papás participarán en algunas dinámicas de juego.

En la realización de estas actividades, el profesor tendrá la función de coordinarlas.

Los resultados de cuestionarios y entrevistas, se concentrarán en gráficas.

APLICACION DE LA ESTRATEGIA.

Lograr el objetivo, supone la participación conjunta de todos los miembros inmersos en el proyecto: alumnos, padres de familia, profesores y personas de la comunicad.

Así pues se tomaron en cuenta en la realización de las siguientes actividades.

Asumir una actitud positiva por parte del profesor, frente a los medios de comunicación.

Después del primer mes de clases, se procedió a platicar'

con los niños dentro del salón de clase sobre sus aficiones. - Cada uno expresó sus gustos. Los niños se inclinaron más por el fut-bol, las canicas pero sobre todo, ver la televisión y - jugar nintendo, ver películas y hasta sugirieron llevarlas al salón para verlas todos. Fue muy buena su idea, se les indicó que pronto se llegaría el momento. Las niñas señalaron que les gustaba jugar y también gran preferencia por ver televisión inclinándose por las novelas las cuales hicieron comentarios.

A partir de octubre de 1995, se comenzó a reunir material bibliográfico. A través de la investigación se encontraron importantes datos estadísticos, científicos y socioeconómicos sobre los medios de comunicación, especialmente de la televi- - sión.

También el 18 de este mismo mes, se presentó el proyecto a los alumnos de segundo, motivándolos a participar.

Ellos mostraron interés y gusto por ser la parte más importante del trabajo. De igual forma, el día 26, se invitó a los papás de los niños a una reunión, a la que asistieron la mayoría de ellos, se destacó la importancia que tiene el aprendizaje y las diferentes instancias en que se da. Y sobre todo el papel que desempeñan los padres en este aspecto.

Esto se realizó con la finalidad de motivarlos y obtener - su colaboración de manera más comprometida en las diferentes -

actividades. Los veinticuatro asistentes de veintiocho que son, se mostraron interesados en la participación.

En la siguiente semana, que comprendió los dos últimos días de octubre y los tres primeros de noviembre, se platicó con el director, el personal docente de la escuela y los profesores de segundo grado de primaria de otros centros (20 profesores en total), sobre el tema de tareas, televisión y aprendizaje. Cada uno de los maestros mostraron interés por formar parte del proyecto. También se les entregó un cuestionario con tres preguntas significativas para el propósito. Este fue contestado y entregado por los profesores en el transcurso de la siguiente semana. En éste proyectaron la realidad de su grupo respecto a la falta de tareas, posibles causas y la participación de los padres de familia.

El siete de noviembre, se entregó un cuestionario de siete reactivos a los niños del grupo de 2o. "A" de la escuela y a cinco alumnos de cada grupo del mismo grado, de otros planteles. Estos niños fueron elegidos al azar por sus maestros (el total fuero cuarenta). Con él se pretendió conocer si en cada una de sus casas, existía por lo menos un aparato receptor de televisión, la frecuencia con que la ven y los programas de su agrado. En sus respuestas, no hubo ningún niño que contestara que no tener televisión, algunos tienen hasta cuatro, la ven diariamente, y en lo general, están acomodadas en los cuartos.

Todos prefieren ver caricaturas pero es notable que las niñas prefieran las telenovelas. En el grupo, surgieron varios comentarios y los nombres de las telenovelas que ven: Mari-sol, María la del Barrio, Morelia, El Premio Mayor, Lazos de Amor, Acapulco Cuerpo y Alma, etc. Una niña añadió en sus respuestas "no me pierdo ni un capítulo".

Las respuestas de los cinco niños de cada grupo, se sumaron a las anteriores.

Del 21 al 24, tercera semana de noviembre, se entrevistó a doce personas de la comunidad; cuatro adultos, cuatro jóvenes y cuatro adolescentes. Se siguió una serie de preguntas previamente elaboradas. Se intentó conocer los programas que les gustan, los conceptos que tienen de los medios de comunicación y la relación que tienen con el aprendizaje en la escuela.

Los adultos manifestaron su gusto por las novelas, películas de antaño y programas de entretenimiento. Los jóvenes y adolescentes, prefieren las telenovelas y programas artísticos de la onda, y más, películas de acción.

Los mayores, por su parte creen conveniente que los niños vean televisión para que no estén en la calle expuestos a otros peligros, también señalan que la TV. se use como un incentivo. Pero igual que los jóvenes y adolescentes opinaron que la televisión les perjudica al presentar programas violentos, de infidelidad e inmorales. Una señora añadió que antes

no había muchos aparatos electrónicos y juguetes caros, pero jugaban más libremente. Sugirieron la lotería, el memorama, la oca, la perinola, y otros para jugar en familia.

La observación de conductas, juegos, comentarios y el uso de objetos imitados de la televisión, se comenzó de manera más concreta a partir del 27 de noviembre hasta el 15 de diciembre del mismo año. Esas conductas se anotaron en un cuaderno, sobresaliendo en los niños la competencia de luchas de pistolas, juguetes que llevaron a la escuela, otras veces las fabricaron con palos en el recreo y hasta el lápiz les fue útil, con frecuencia llevaron juguetes o seres galácticos, otros llevaron trajes con sus implementos de los super-héroes que imitan.

Las niñas por su parte llevaron muñecas para imitar escenas presentadas en las telenovelas. Además, algunas veces llevaron ropa, objetos, mochilas, etc., con dibujos de los personajes de moda en la televisión. Al hacer comentarios sobre las novelas, se entristecían si algo malo pasaba, o se alegraban si los problemas se resolvían. En otras pláticas de las niñas, deseaban ser artistas o estrellas de cine.

Otra de las reuniones con los padres de familia, se verificó el jueves 4 de enero de 1996. Por la tarde en el salón de clases, a la que sólo asistieron 21 de estos. Cabe señalar, que a las reuniones, casi en su totalidad asisten sólo -

las mamás y no los papás. En esta se destacó la importancia de tareas extraescolares y las posibles causas que afectan. Se abrió un diálogo entre ellos y dedujeron que la televisión, el juego y poco interés por su parte, pueden ser las causas. Algunos padres de familia indicaron que tenían voluntad en ayudar a sus hijos pero no saben leer ni escribir.

También se presentaron datos generales sobre los cuestionarios aplicados. La reunión terminó con el compromiso de los asistentes en estar más al cuidado de tareas y los programas que los niños ven.

En el transcurso de las tres últimas semanas siguientes de enero, se aplicaron tres cuestionarios; uno a los padres de familia y dos a los alumnos del grupo de 2o. "A".

El primero tuvo una doble intención; conocer el grado de escolaridad de éstos y lo relacionado a la vivienda. Las cuestiones se presentaron de opción múltiple, tomando en cuenta a los que no saben leer ni escribir.

El segundo y tercer cuestionario, se aplicó a los alumnos del grupo solamente, intercalados a una semana de diferencia uno de otro. El objetivo de éstos, fue conocer si los niños adquieren conocimientos a través de otros medios de comunicación como: videocassetera, grabadora, radio, periódicos y revistas. Respecto a la primera, las respuestas indicaron que menos de la mitad de los niños, tienen de esos aparatos, pero

que en otras casas los que no tienen, ven películas de dibujos animados y de violencia sobre todo.

Todos los niños escuchan la radio pero sólo canciones de: Ana Bárbara, Selena, Enrique Iglesias y artistas modernos.

El periódico lo compran en las raras ocasiones que se publican acontecimientos. Igualmente, algunos ven revistas de artistas que compran sus hermanas.

También en esas tres últimas semanas, se visitaron los domicilios de los niños. Esto se hizo a la salida de clases. Durante éstas, se percibieron elementos importantes como: los niños que viven en el medio socioeconómico más limitado, ven más tiempo la televisión y tienden al consumo de bebidas y algunos productos a su alcance, Coca-cola, sabritas y dulces. También se permanece más al margen en lo que respecta a la educación de sus hijos. En estos casos, con frecuencia la familia es más numerosa.

Durante el mes de febrero, se llevó al salón de clases material impreso: de Coca-cola y otras bebidas, de dulces Son- - rics, chicles, los niños los identificaron rápidamente y señalaron que siempre los ven en las tiendas. Ellos llevaron a las clases envolturas y envases de lo que consumen. En equipos clasificaron el material en tres apartados: golosinas, bebidas y alimentos. Se les dieron dos cartulinas a cada grupo, en una pegarían los que tienen algún valor nutritivo y en la otra

los que no la tienen. Pronto se dieron cuenta que pocos o casi ninguno era útil en la alimentación al no pegar mucho material en esa cartulina.

Se aprovechó el tema sobre la radio presentado en el libro de Español ejercicios pág. 83, para llevar este receptor - al salón de clases, se escucharon canciones y algunas noticias; de las primeras manifestaron más gusto y hasta cantaron partes de algunas de las más contagiosas imitando sus movimientos y gestos, no mostraron gran interés por narrar el contenido de ellas. Sobre las noticias, contestaron oralmente preguntas como: «¿Qué dicen?, ¿quién las dice?, ¿para quién?, ¿por qué, - etc., indicaron que es bueno escuchar las noticias para estar informado y saber lo que sucede en otras partes que no podemos conocer. Algunos niños dijeron que mejor era verlas en la televisión, pero: «A. una niña aclaró: «pero sirve para los ciegos que no ven y nada más oyen».

Al día siguiente llevaron por escrito una noticia que de tarea se les dejó escuchar en la radio, de los que hubo gran variedad y se pegaron en un mural.

Sobre la grabadora, se escucharon canciones de sus artistas preferidos, melodías infantiles y un cuento que les costó trabajo concentrarse para oírlo. De las canciones identificaron los intérpretes y hasta el vestuario que usan cuando se presentan en televisión. También mostraron interés por las

melodías infantiles para jugar o representaciones. Señalaron las ventajas de la grabadora como son: el que se puede llevar al campo o a otros lugares, y se puede regresar alguna canción o lo que se quiera volver a oír, los cassettes no son tan caros.

También se observó un fragmento de caricaturas grabado en video y otro de una telenovela (el final de María la del Barrio) al primero, se le indicó que se fijaran muy bien. Al terminar, se les pidió que cada uno le pusiera el título que quisiera, después lo narrara oralmente y se inventara el final. Después lo escribiera y lo dibujara. Cada uno lo realizó en una hoja que se les distribuyó logrando una gran variedad de trabajos.

De la novela destacaron los elementos positivos y negativos como: el final feliz y los problemas por los que pasó para lograrlo. También señalaron lo falso de lo verdadero y dijeron que a nadie de las personas que conocen les ha pasado lo mismo o algo similar.

El 12 de marzo se invitó a los padres de familia a la penúltima reunión en la que se analizaron los mismos fragmentos que se presentaron a los niños. Después de observarlos se pidió hacer los comentarios que juzgaran convenientes, surgieron muchos como: eso no sucede en la vida real, es negativo, ya que tienen un hijo y no se han casado y están mostrando modelos de infidelidad, las novelas generalmente tienen un final feliz,

presentan modelos de vestuario, de vida, se trabajo poco. Entre lo positivo señalaron que servía para relajarse y descansar del trabajo diario, pero que algunas veces dejaban de hacer otras cosas por ver novelas. Terminaron diciendo que la televisión no es mala ni buena, sino la medida está en cada quien y la manera como se interprete.

Desarrollar la expresión y fantasía mediante la palabra oral o escrita y el dibujo, se pretendió al reunir a los padres de familia juntamente con sus hijos, el 17 de abril. Antes de iniciar la segunda parte de la película "Alicia en el país de las Maravillas", se fijó el propósito y la función de cada uno de los asistentes. Al terminar, se les pidió a los niños recordaran el nombre de la película y describieran oralmente algún personaje y la historia, también que inventaran un final diferente y después realizaran un dibujo sobre el tema. Cada uno desarrolló su trabajo en el que plasmaron sus imágenes.

Organizados en equipos, según el juego que eligieron, jugaron con sus papás a la lotería, memorama, oca, perinola y formación de figuras en un tablero con chinchetas.

Los padres de familia concluyeron que es necesaria una preparación para analizar los programas de televisión. También observaron la necesidad de medir el tiempo para verla y dedicar un espacio a la convivencia familiar.

RESULTADOS.

Quedaría incompleta la investigación si se omitiera alguno de sus pasos. Después de la aplicación, se obtuvieron los siguientes resultados:

La presentación del trabajo y su objetivo, a los profesores, alumnos y padres de familia, fue el punto de partida en el desarrollo, ya que participaron en él.

Debe hacerse notar que la investigación bibliográfica fue muy importante, pero fue necesario complementarla con el trabajo de campo.

Los comentarios y respuestas emitidas por los profesores a través del cuestionario, contribuyeron a la confirmación de la hipótesis antes planteada. 16 de los 20 maestros cuestionados manifestaron que en sus grupos no se cumple normalmente con las tareas extraescolares. Dos, señalaron que sólo algunas veces. Y otros 2 que, generalmente sí se cumplen con sus tareas. Anexo 4.

Entre las causas que ellos creen, se dieron dos o tres, la primera: el ver la televisión y el juego. Señalada por los 20 maestros, 18 anotaron que también se debía a la apatía de los padres de familia. Sólo 2 indicaron que los niños colaboraban al sostenimiento económico de su familia.

Dieciocho escribieron que la televisión perjudicaba el aprendizaje en los niños, y dos, ambas opciones: perjudica y beneficia.

Respecto al primer cuestionario aplicado a 40 alumnos de 2o. grado, relacionado con la televisión, todos contestaron tener por lo menos un aparato receptor de TV. En siete casas, sólo hay una, en veintinueve 2, en una tienen tres, y en dos 4. Están acomodadas generalmente en los cuartos. 38 niños lo indicaron, ocho en la cocina o comedor y 5 niños señalaron que se encontraban en la sala.

A todos les gusta ver la televisión todos los días.

niños	horas
1	1
3	2
10	3
26	4 o más

Sus programas favoritos por orden de importancia y preferencia son:

- Power Rangers
- Animaniacs
- Dinosaurios
- La Pantera Rosa
- Super Campeones
- Transformers
- Los picapiedras y otros. (anexo 6 y 7)

Sucedió que los niños al 100% prefieren las caricaturas y los dibujos animados, mientras las niñas ven algunas caricaturas pero una secuencia de novelas, entre ellas principalmente:

- María la del barrio
- Marisol
- Morelia
- El premio mayor
- Acapulco cuerpo y alma
- Lazos de amor y otras.

En la descripción de su programa favorito de caricaturas: 31 la hicieron de los Power Rangers, cuatro de la pantera rosa, 2 de los dinosaurios y uno de los super-campeones.

La entrevista hecha a doce personas de la comunidad el 23 de noviembre de 1995, señalaron que los medios más usuales en la actualidad son: la tv, radio, videocasetera (cine) revistas y periódicos, pero el más común y de fácil acceso es la televisión. A todos les gusta verla. Los 4 adultos contestaron que les gustan las novelas y programas de entretenimiento o juegos, las películas que prefieren ver son de carácter sentimental; - de Pedro Infante, Jorge Negrete, Libertad Lamarque. También - cómicas como: La India María y Cantinflas. Mientras los jóvenes y adolescentes les emocionan los programas y películas de acción: violencia, aventuras y suspenso.

Los adultos contestaron que era mejor que los niños vieran la televisión en sus casas para evitar peligros mayores en la calle. También que se puede usar como premio o castigo. Pero al igual que los jóvenes adolescentes, señalaron que puede perjudicar al aprender del comportamiento de los personajes de la televisión. Los mayores propusieron los juegos de mesa: lotería, memorama, oca, toma todo, dominó, formación de figuras -

en un tablero con chinchetas y otros. Los demás recomendaron el ejercicio físico y el deporte.

Lo relacionado a conductas, juegos y comentarios hechos por los niños del grupo anotados en un cuaderno, se relizaron con las siguientes frecuencias durante catorce días en clase.

DENTRO DEL SALON

CONDUCTA	veces en niños	veces en niñas
-Juegos con pistolas	31	
- con figuras de personajes de la televisión.	37	16
- Comentarios de caricaturas y dibujos animados.	26	15
- Comentarios sobre novelas	6	41

FUERA DEL SALON.

- Luchas entre niños	42	
- Con pistolas	49	
- Con figuras, personajes de de la televisión	15	11
- Imitación de personajes	23	21
- Comentarios de caricaturas y dibujos animados	38	32
- Comentarios sobre novelas	4	56

En la reunión de padres de familia realizada el 4 de enero de 1996. Se habló sobre el problema de las tareas extraescolares y las posibles causas, de las preguntas enfocadas a provocar un diálogo en el que intervinieron la mayoría de los asistentes, en el que se destacó como principal causa el bombardeo de la televisión, nintendos, juegos electrónicos, etc.

Que producen una especie de dependencia, es por eso que los niños están por mucho tiempo frente a la televisión porque les parece más interesante, por otra parte los niños juegan mucho y ni los padres de familia ni ellos se preocupan por las tareas, y una última razón, es que muchos padres no saben leer ni escribir.

Se presentaron datos de manera general que dieron más clara la idea. Estos fueron los resultados reflejados de los cuestionarios aplicados anteriormente.

Los padres acordaron vigilar el tiempo de ver la televisión y tener cuidado con los programas que ven.

Los resultados de los cuestionarios aplicados durante las tres últimas semanas de enero son: el primero fue para los padres de familia: escolaridad y vivienda. (28 padres de familia) Anexo 10 y 11.

AÑOS CURSADOS	PADRE	MADRE
Ninguno	12	11
primero	7	0
segundo	5	4
tercero	0	3
cuarto	0	0
quinto	0	3
sexto	3	1
secundaria o comercio	1	1

En lo relacionado a la vivienda se reportó que:

17 casas son propias, 8 rentadas y 3 prestadas. 17 están construidas de tabique y cemento, 9 de adobe y dos con trozos de madera y lodo. De éstas 12 tienen techo de concreto, 13 de

teja y 3 de láminas. 6 tienen piso de mosaico, 13 de cemento, 9 de tierra. 3 casas tienen un cuarto. 19 tienen 2, 5 de 3 y una de 4 cuartos.

También señalaron que tres casas tienen sala, 17 baño, 28 cocina, 3 comedor.

Los servicios que reciben son: 28 tienen luz eléctrica, 26 agua, 18 drenaje, 23 gas y dos teléfono.

Otros dos cuestionarios se aplicaron a los alumnos del grupo: uno sobre otros medios de comunicación y otro sobre el medio social del niño. (Anexo 13 y 15).

En este último, los resultados reflejaron que 12 niños tienen videocassetera y 16 no, éstos que no tienen, señalaron que la ven en otras casas. Los porcentajes de preferencia fueron:

CARICATURAS Y DIBUJOS ANIMADOS	PELICULAS DE VIOLENCIA Y ACCION
100%	21%
aunque éstas también son de violencia y rol social.	PELICULAS DE TERROR
	14%

Todos escuchan radio, el 100% canciones y un 7% noticias. - 24 casas tienen grabadora y sólo la usan para escuchar canciones de sus artistas preferidos.

El periódico, en tres casas lo han comprado algunas veces y en 25 casas nunca y no lo leen.

Dos niños ven raras veces alguna revista de artistas. 26 de los niños no leen las revistas.

En las visitas domiciliarias se encontró que 14 familias de las más humildes consumen más tiempo de televisión que las restantes y tienden a comprar productos que les ofrece la televisión. Estos consumen con más frecuencia coca-cola, gansitos y chicles que los demás, pero se sienten limitados al no poder comprar otros que los demás sí han comprado como: sabritas, jugos, zucaritas, chocomilk o juguetes.

Por otra parte se manifiesta cierta indiferencia hacia la escuela.

Se llevó al salón de clases cartulinas publicitarias de refrescos, dulces, cigarros, de sabritas y otros, se pegaron en el pizarrón y se fueron despegando uno por uno los que no eran alimentos, cada niño que daba o hacía su razonamiento, despegaba un cartel, hasta que el pizarrón casi quedó limpio.

Del material que pegaron en cartulinas, sólo pegaron una o dos envolturas de Bimbo que pudiera tener algún valor nutritivo. Y en la otra, pegaron la gran mayoría por ser golosinas.

Sobre la radio, todos prefieren escuchar canciones a las noticias. Los cantantes de su agrado son personajes muy jóvenes, su atractivo es el vestuario, los movimientos y gestos, no la voz, ni los contenidos de sus canciones.

Sobresale el gusto por escuchar canciones de solistas y grupos en la grabadora, imitan y cantan porque los han visto en televisión.

Algo que llamó la atención fue que los niños participaron activamente en el desarrollo del tema de los carteles impresos. Las noticias del radio y la utilidad de la grabadora, pero lo tomaron como una clase pasajera y se inclinan más hacia la televisión.

Del fragmento grabado en video de caricaturas y una novela, fue significativo: de la primera, todos los niños señalaron lo irreal y la realidad, lo falso de lo verdadero. (Anexo 16). De la telenovela todos estuvieron de acuerdo en que eso no pasa en la realidad, todos tienen un final feliz generalmente. Cambió de pobre a la abundancia. Los matrimonios, en la realidad no son así. (Otra cultura).

El día 12 de marzo, en que los padres de familia asistieron a una reunión y se les presentaron los mismos fragmentos para ser analizados, se dieron los siguientes: (antes de observarlos se les pidió que reflexionaran sobre lo positivo y negativo de cada una. De las caricaturas, todos estuvieron de acuerdo en que era fantasía, pero que podía perjudicar o beneficiar según fuera interpretada por los niños. Todos señalaron la falsedad de los hechos en contraposición de la realidad con la misma observación. Concluyeron que es necesario aclarar a los niños cuando ven un programa lo falso de lo verdadero, la fantasía de la realidad y la justicia frente a la injusticia.

En la última reunión de padres de familia y alumnos en la que se propuso que los niños desarrollaran su expresión oral,

escrita y mediante el dibujo. Indicación que se les dió antes de iniciar. Se transmitió la segunda parte de la película: "Alicia en el país de las maravillas" (ya se había pasado una parte). Al terminar se propuso cambiarle el nombre al título. Oralmente 26 de los 27 asistieron, enunciaron un nombre diferente, 26 narraron o describieron algún personaje o detalle que más les gustó, los 27 lo escribieron y dibujaron en una hoja.

Los padres concluyeron que es necesaria una buena preparación para los medios, también observaron que es buena medida un tiempo razonable para ver la televisión.

Por último los niños formaron equipos para jugar con sus papás a la lotería, memorama, oca, toma todo y formación de figuras en un tablero con chinchetas.

PROPUESTA PEDAGOGICA.

Ante la permanente influencia de los medios de comunicación en la cotidianeidad de las personas especialmente en los niños. se propone:

- Que la S.E.P. realice un estudio minucioso del curriculum en todos los niveles en los que se incluyen los medios de comunicación, ya que vivimos en la era de la tecnología y nuestros programas educativos ya entraron en desuso.
- Es necesario un mejoramiento profesional de los docentes respecto a los medios de comunicación.
- Que se parta de los intereses de los niños en la planeación de programas educativos.
- Se fomente el aprendizaje mediante programas, videos y otros que están al alcance, partiendo de la experiencia.
- Tomar conciencia de éstos como instancias en que los alumnos aprenden posiblemente más que en la propia escuela.
- Que la escuela tome una actitud positiva y no sean vistos como enemigos que se contraponen a la educación.
- Que el maestro sea facilitador del lenguaje, conduciendo al niño a la creatividad utilizando diversas formas de comunicación.
- Hacer que el alumno un crítico positivo, que sea capaz de interpretar los mensajes y propósitos ocultos, a través de

los programas que nos presentan.

- Que los padres de familia se preparen adecuadamente para la recepción de los medios.
- Vigilar el tiempo adecuado para que los niños vean televisión.
- Que los conocimientos, hábitos y formas de expresión que tienen los alumnos y la comunidad, sea el punto de partida para una adecuada preparación para los niños.

C O N C L U S I O N E S

Ante los sorprendentes adelantos tecnológicos en los que nos encontramos inmersos. Se concluyó que:

- La escuela no es la única instancia en que se aprende, sino que existen otras que cautivan el interés de los niños, es por eso que los profesores vemos a los medios de comunicación como enemigos.
- Los medios audiovisuales, sobre todo la televisión son el medio más usual a nivel mundial. mediante el cual los niños tienen acceso a la comunicación, aprendizaje y percepción de la realidad: la imagen.
- Ha sido un cambio tan vertiginoso al cual no estamos preparados para enfrentarlo.
- Las conductas y modelos de vida que nos proponen son interiorizados por los televidentes y provocan que la gente imite, se comporte y aprenda determinados comportamientos no propios de nuestra cultura.
- La dirección de los mensajes llevan un fin: el consumo de ideologías que nos vienen del norte.
- Los medios de comunicación están manipulados por los que sustentan el poder.

- La S.E.P. no se ha percatado o no quiere saber que los curriculums educativos están siendo obsoletos.
- Los docentes no los hemos aceptado como instrumentos de aprendizaje dentro del salón de clases, se permanece en la cultura tradicional.
- Es necesario que la escuela tome una actitud positiva frente a éstos, para que los utilice.
- Los medios masivos, nos ofrecen un nuevo medio para comunicarnos, el cual los maestros no lo hemos adoptado a la escuela, los únicos medios de comunicación que se han usado son: el lenguaje oral y escrito.
- Estos satisfacen los intereses psicológicos de los niños y de las personas de todas las edades, es por eso que de ellos pueden aprender más.
- Los utilizados en la escuela les parecen aburridos y anticuados.
- Dentro del campo educativo, nos ofrecen posibilidades a la medida de la creatividad del profesor y los alumnos para usarlos.
- Los maestros necesitamos estar a la saga de los cambios de la sociedad para poder responder a sus intereses. Mayor preparación.
- Debemos utilizar estrategias de juego combinadas con las de la enseñanza-aprendizaje, aplicando los medios de comunicación.

- Los niños ya están familiarizados con este tipo de lenguajes, falta que los padres de familia, también se imbuja en éstos.
- Los docentes, no debemos esperar que la S.E.P. nos capacite, un buen inicio sería utilizar los medios que están a nuestro alcance.
- Muchos de los programas televisivos, amenazan los valores más profundos de nuestra sociedad proponiendo modelos ídolos extranjeros que degradan la dignidad de la mujer.
- El trabajo docente, no debe limitarse a seguir un programa en un grupo determinado de alumnos, sino partir de sus intereses características y experiencias para crear medios y formas de enseñanza.
- Es importante conocer y tomar en cuenta aportaciones de personas que han realizado otras investigaciones al respecto.
- La educación para los medios en todos los ámbitos, será un proceso lento pero positivo que ya urge se inicie.

B I B L I O G R A F I A

- AGUILAR Isidro y Galbes Hermelinda. Enciclopedia Familiar. -- Tomo 4 Editorial Safeliz E.E.U.U. 1992. Segunda Edición.
- APARICI, Roberto. La Educación para los medios de Comunicación Antología. S.E.P. U.P.N. México 1994.
- COHEN-SEAT G. y FOUGEYROLLAS P. La Influencia del cine y la televisión. Fondo de Cultura Económica. México 1967.
- CORTES ROCHA, Carmen. La escuela y los medios de comunicación Masiva. S.E.P. México 1986.
- DAZA H. Gladys. Los medios audiovisuales en la catequesis. -- Editorial MAROVA Madrid E. 1979.
- LUVIANO, Gpe. H. y ALONSO Aurora. Comunicación y Educación. -- S.E.P. U.P.N. 1994. 46 p.
- MARTINEZ Z. Irene. Alfabetización audiovisual. S.E.P. U.P.N. México, 1994.
- MERANI, Alberto L. Psicología y Pedagogía. Colección Pedagógica. Editorial Grijalbo. S.A. México 1971.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo. Año 2000: odisea de los medios de comunicación. S.E.P. U.P.N. 1994. 31 p.
- ORSINI, Martha, e IRIARTE Gregorio. Realidad y medios de comunicación. Ediciones DABAR. México 1994.
- PEÑALOZA, J. Antonio. Minicharlas para papá y mamá. Ediciones Paulinas. México . 1990.

- PIAGET, Jean. Psicología y Pedagogía. Colección Pedagógica. Editorial Ariel. México 1976.
- PIAGET, Jean. Seis estudios de Psicología. Editorial Barral. Barcelona 1973.
- U.P.N. Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. S.E.P. México 1990.
- U.P.N. Grupo escolar. S.E.P. México 1985.
- U.P.N. Medios para la enseñanza. S.E.P. México 1986.
- U.P.N. Teorías del Aprendizaje. S.E.P. México, 1990.
- WALLON, Henri. La Evolución Psicológica del Niño. Edit. Grijalbo. S.A. México 1977.

A N E X O S

- 1.- Nombres de los niños con deficiencia en nutrición y problema visual.
- 2.- Países con baja, mediana y alta tecnología.
- 3.- Cuestionario sobre tareas.
- 4.- Gráfica de resultados.
- 5.- Cuestionario sobre la televisión. Aplicado a los alumnos.
- 6.- Gráfica.
- 7.- Gráfica de preferencias.
- 8.- Guión de entrevista, aplicado a diferentes personas de la comunidad.
- 9.- Cuestionario a padres de familia sobre nivel de escolaridad y medio socioeconómico.
- 10.- Gráfica.
- 11.- Gráfica.
- 12.- Cuestionario sobre otros medios de comunicación, aplicado a niños de 2o. grado.
- 13.- Gráfica.
- 14.- Cuestionario sobre el medio familiar, aplicado a los niños del grupo.
- 15.- Gráfica.
- 16.- Narración de un fragmento de dibujos animados.

ANEXO No. 2

RELACION DE PAISES CON DISTINTOS GRADOS DE TECNIFICACION

ALTA TECNOLOGIA

- Japón
- Alemania
- Francia
- Suiza
- Holanda
- Canadá
- Italia
- E.E.U.U.

MEDIANA TECNOLOGIA

- Polonia
- Checoslovaquia
- España
- Corea del Sur
- Irlanda
- Taiwán

POCA TECNOLOGIA

- Haití
- Bolivia
- Perú
- Zaire
- Ecuador
- Nicaragua
- Angola
- Turquía
- Argelia
- Filipinas
- México

ANEXO No. 3

Dirigido a profesores de la escuela y a los de segundo grado de primaria de los demás centros educativos, de la comunidad.

CUESTIONARIO

ESCUELA: BENITO JUAREZ
GRUPO: 2º B
LUGAR: CHAVINDA MICHOACAN FECHA 04-11-95

Con la finalidad de indagar sobre el tema de la televisión y los alumnos de la escuela primaria, se pide conteste las siguientes preguntas.

1.-¿ Los alumnos de su grupo, cumplen siempre con sus tareas?.

NO

2.-¿ Cuáles causas cree usted que son por las que sus alumnos no realizan sus tareas?

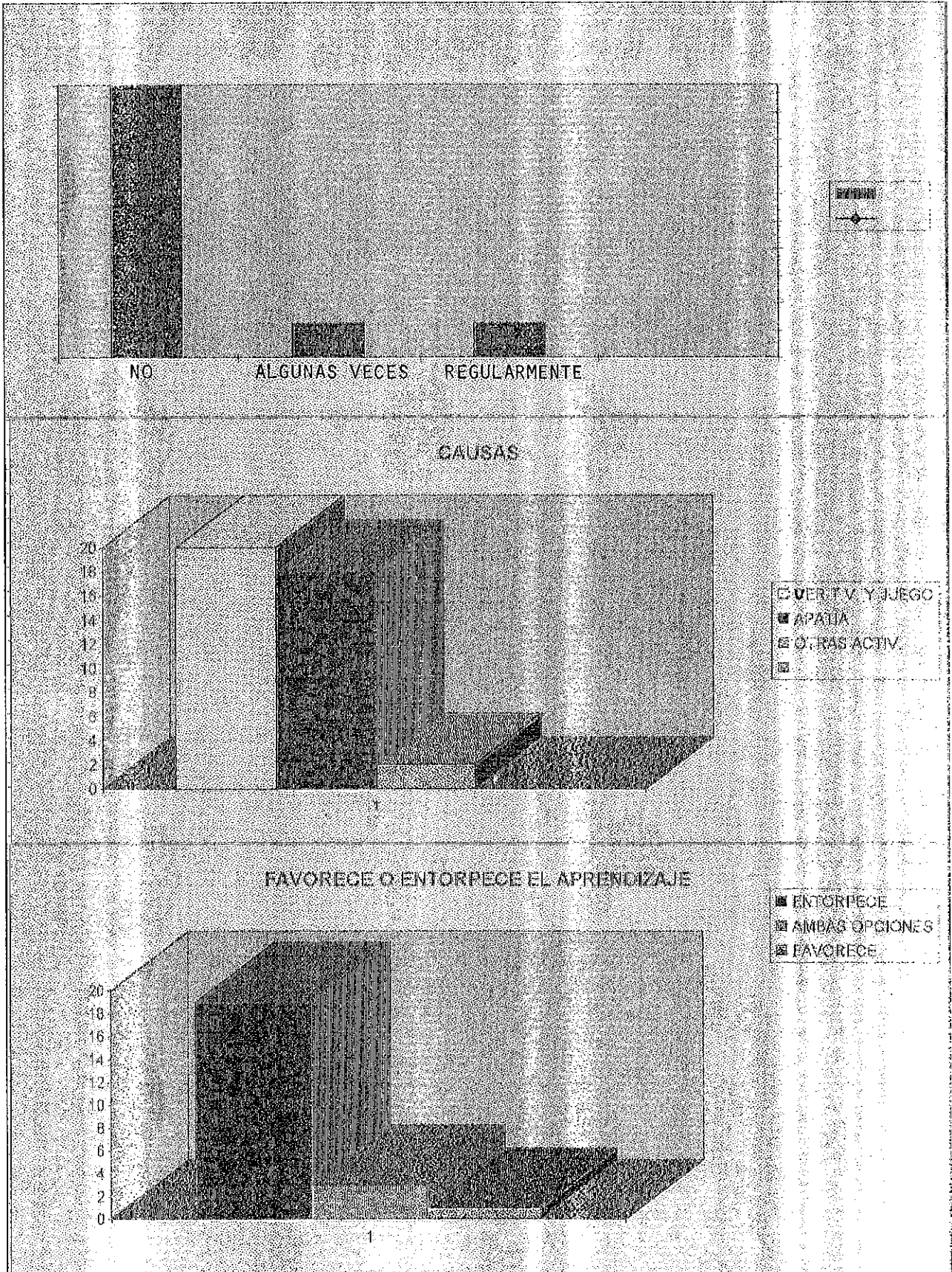
IRRESPONSABILIDAD Y APATIA POR LOS PADRES DE FAMILIA YA QUE SU PARTICIPACION ES NULA EN ESTE ASPECTO.
MALA ADMINISTRACION DEL TIEMPO, YA QUE LA MAYOR PARTE DE ESTE LO EMPLEA MIRANDO TELEVISION O JUGANDO EN LA CALLE.

3.-¿Cree usted que la televisión es un medio que favorece o entorpece el aprendizaje?

EN ESTE CASO ENTORPECE EL APRENDIZAJE.
PORQUE EL NIÑO PREFIERE VER T.V. QUE CUMPLIR CON SUS TAREAS.
LOS PADRES DE FAMILIA NO ESTAN PREPARADOS PARA INDUCIR AL NIÑO A QUE SEA CRITICO DE LOS MENSAJES QUE CAPTA EN T.V.

ANEXO 4

GRAFICA DE SOBRE LA REALIZACION DE TAREAS Y CAUSAS



CUESTIONARIO

Aplicado a los niños de segundo grado de primaria.

NOMBRE: Rosario Valdéz Ruiz
ESCUELA: "Benito Juárez"
GRADO: 2º "A" FECHA: 7 de noviembre de 1996

1.- ¿Tienen televisión en tu casa? ¿Cuántas?

4 Televisiones

2.- ¿En dónde están acomodadas?

1 en la sala 2 en el cuarto y una en la casa de Rebeca.

3.- ¿Te gusta ver la televisión?

¿Por qué?

Si por que las caricaturas son divertidas.

4.- ¿Cuántas horas la ves al día?

4 horas

5.- ¿La ves todos los días?

Si no me pierdo ningún capítulo.

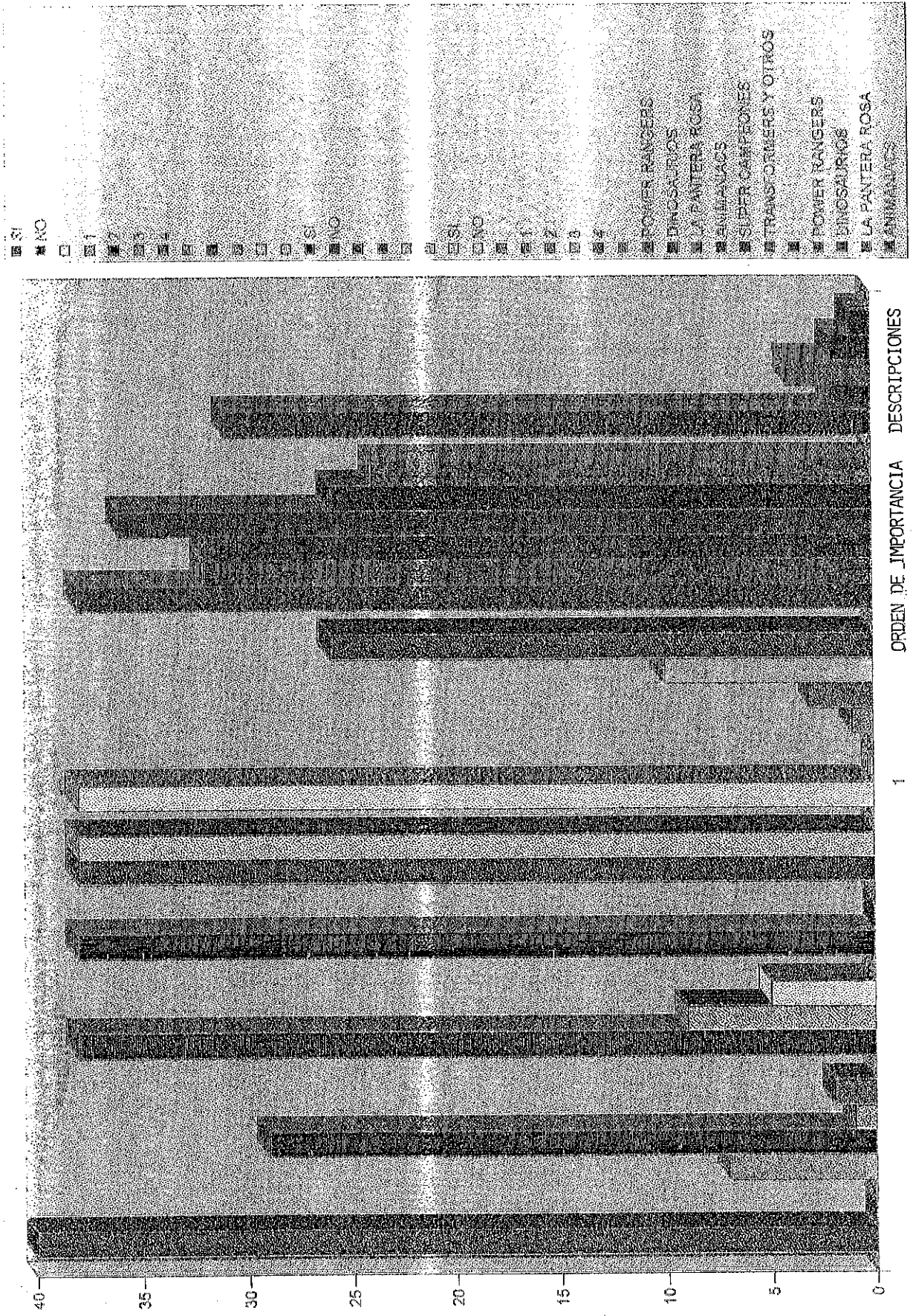
6.- ¿Cuáles son tus programas favoritos?

Power Ranger, La pantera los mopet y Gorm.

7.- Escribe lo que más te guste de tu programa favorito.

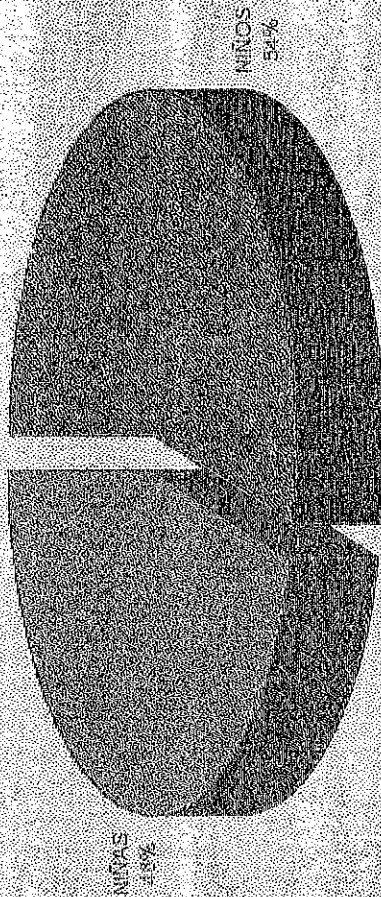
Que los robots de Power Ranger pelean
y el de Kimberly es un pájaro y el de
Tomi es una aguilta y el de Zor es una
rana son de muchos colores lindos.

ANEXO 6
 GRAFICA DE RESPUESTAS SOBRE LA TELEVISION



1 ORDEN DE_IMPORTANCIA DESCRIPCIONES

GRAFICA DE PREFERENCIAS DE PROGRAMAS APLICADO A 40 NIÑOS DE 2º
GRADO DE PRIMARIA
CARICATURAS



GUIÓN DE ENTREVISTA

Dirigido a los habitantes de Chavinda, Mich.

NOMBRE: Carmen Ruiz Villanueva
EDAD: 62 años SEXO: fem. OCUPACION: costurera
ESCOLARIDAD: 1^{er} primaria
LUGAR: Chavinda, Michoacán FECHA: 23 de noviembre de 1995.

1.-¿Cuál de los medios de comunicación cree usted que es el más usual en la comunidad?

La televisión, el radio y la videocasetera.

2.-¿Usted ve la televisión? ¿Cuáles son sus programas favoritos?

Las películas de Pedro Infante, las viejitas y las novelas, también las de juegos

3.-¿Cree que la televisión es un espacio de diversión y entretenimiento?
¿Por qué?

si, por que los niños no andan en la calle y así se divierten, si se portan bien, los dejan ver la televisión y si no, los castigan y no se las dejan ver. Si ven novelas no está bien.

4.-¿Cree que los programas que ven los niños son aptos para ellos?
¿Por qué?

Las novelas no, ni las peleas porque ven divorcios y engaños, peleas balas y aprenden eso.

5.-¿Cree que la televisión favorece o entorpece el aprendizaje de los niños en la escuela?

No porque por ver la televisión no hacen tarea y las mamás los dejan y no les dicen nada.

6.-¿Qué otras formas de diversión sugiere para los niños.

Que hasta los grandes jueguen lotería, pelota o perinola.

ANEXO No. 9

CUESTIONARIO

Dirigido a los padres de familia de los alumnos de segundo grado "A".
(Llenado por la niña de segundo grado, ninguno de los padres sabe escribir)

NOMBRE DEL ALUMNO: María Eugenia Cervantes Vargas

NOMBRE DEL PADRE: Rafael Cervantes Cuevas

OCUPACION: campesino EDAD: 32 años

ULTIMO GRADO QUE CURSO EN LA ESCUELA: No estudió

NOMBRE DE LA MADRE: Josefina Vargas Gil

OCUPACION: El hogar EDAD: 33 años

ULTIMO GRADO QUE CURSO EN LA ESCUELA: 2º año

Cruce la respuesta más adecuada.

La casa donde vive es;

propia~~x~~ rentada prestada

Está hecha de:

material adobe~~x~~ madera paja otros

El techo es de;

concreto teja~~x~~ madera láminas otros

El piso es de:

mosaico cemento~~x~~ ladrillo tierra~~x~~ otros

Los cuartos que tiene son

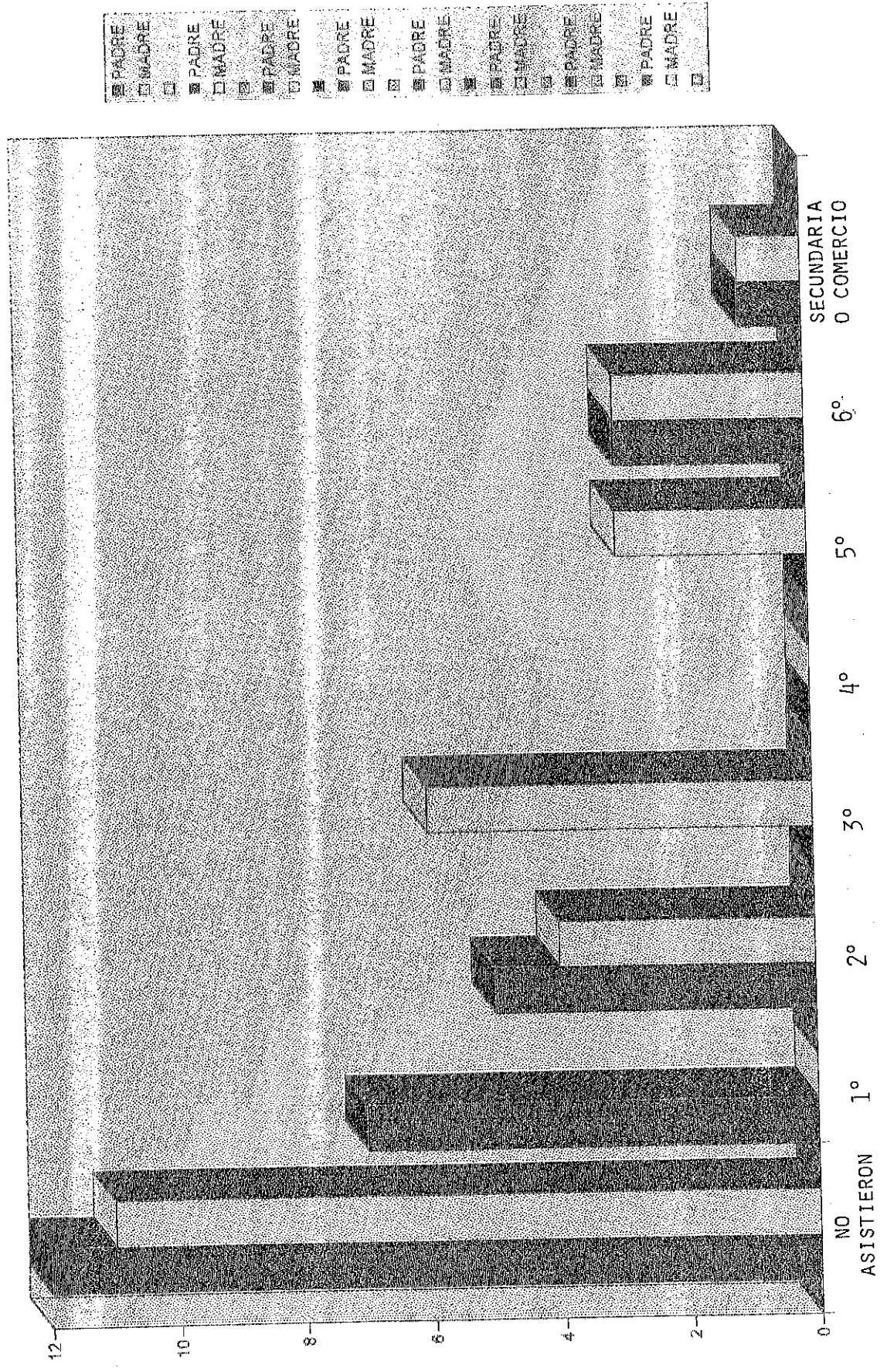
~~X~~ 2 3 4 5 6

También tiene:

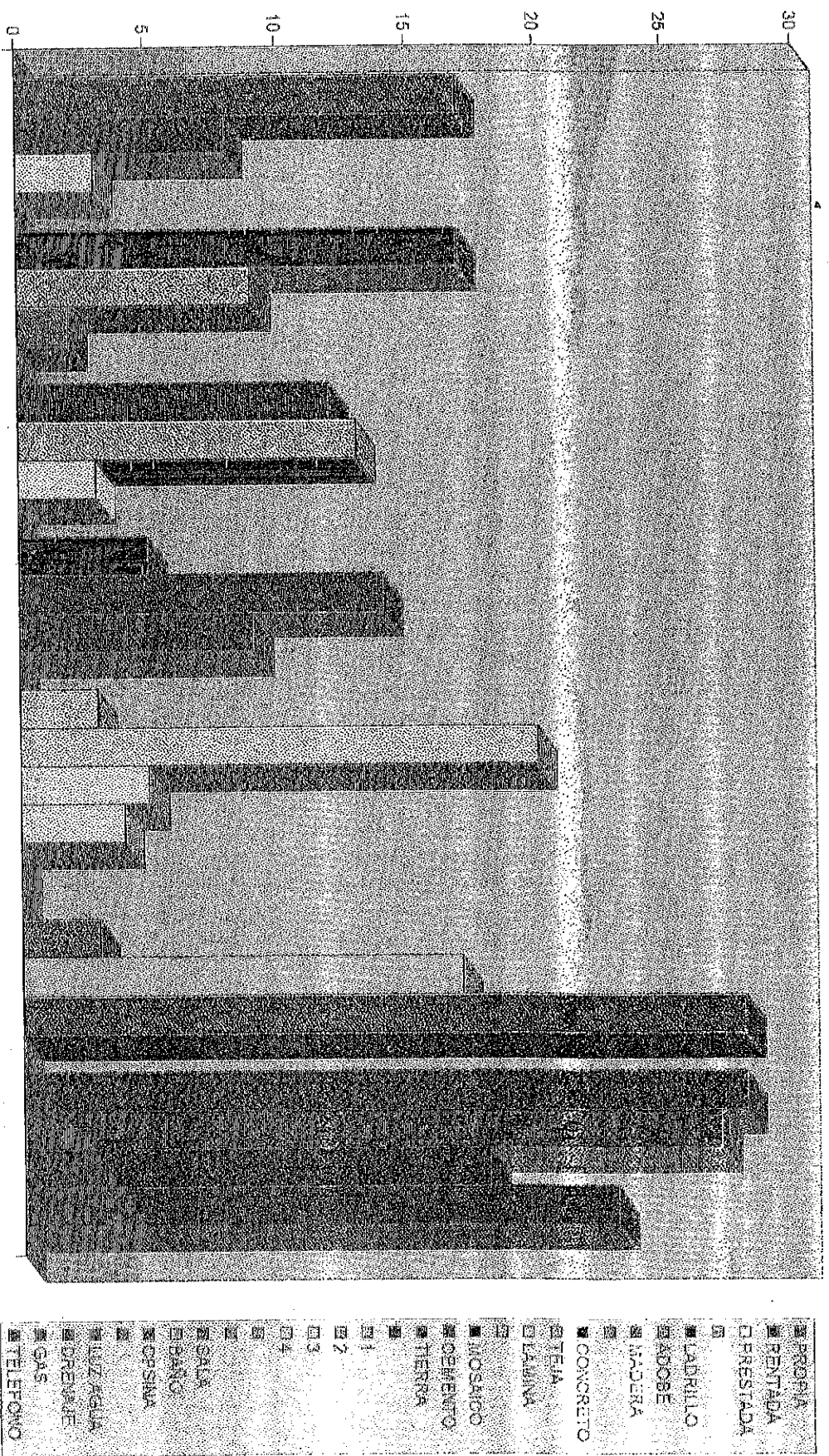
sala baño cocina comedor otros

luz~~x~~ agua~~x~~ drenaje gas teléfono

GRAFICA SOBRE ESCOLARIDAD DEL DEL GRUPO 2 "A" APLICADO A 28 PADRES DE FAMILIA



GRAFICA SOBRE EL MEDIO SOCIOECONOMICO APLICADO A 28 PADRES DE FAMILIA DEL GRUPO DE 20. DE PRIMARIA



ANEXO No. 12

CUESTIONARIO

Aplicado a niños de segundo grado de primaria.

NOMBRE: Eduardo Amezcua Ramos

ESCUELA: Benito Juárez

GRADO: 2^o A FECHA: _____

1.-¿En tu casa tienen video-casetera?

si

2.-¿De cuáles películas has visto?

De terror y de caricaturas

3.-¿Te gusta escuchar la radio?

si

4.-¿Qué programas escuchas en la radio?

canciones

5.-¿Cuáles son tus canciones preferidas?

Las de Enrique Iglesias y Riqui Martínez

6.-¿Cuáles son los cantantes que escuchas en grabadora?

Enrique Iglesias

7.-¿Han comprado el periódico en tu casa?

Algunas veces

8.-¿Has leído el periódico ? ¿QUÉ has leído?

Accidentes

9.-¿Has leído revistas? ¿De cuáles?

si de artistas

CUESTIONARIO

Dirigido a los niños de segundo grado de primaria.

NOMBRE: María Guadalupe Avila Ramírez.
NOMBRE DE TU PAPA: Edolfo
NOMBRE DE TU MAMA: Graciela Avila Ramírez.
FECHA: 23 de Enero de 1996.

1.- ¿Cuántos hermanos tienes?

4 Carlos, Jorge, Jose Manuel y Maria de Jesús

2.- ¿Viven otras personas en tu casa que no sean tus papás y tus hermanos?

NO

3.- ¿Qué haces por las tardes?

Mi mamá y mis hermanos

4.- ¿En dónde haces la tarea?

En el suelo y en la mesa

5.- ¿Quién te ayuda a hacer tus tareas?

Nadie a veces mi mamá.

6.- ¿Alguno de tus papá te revisa la tarea? ¿Quién?

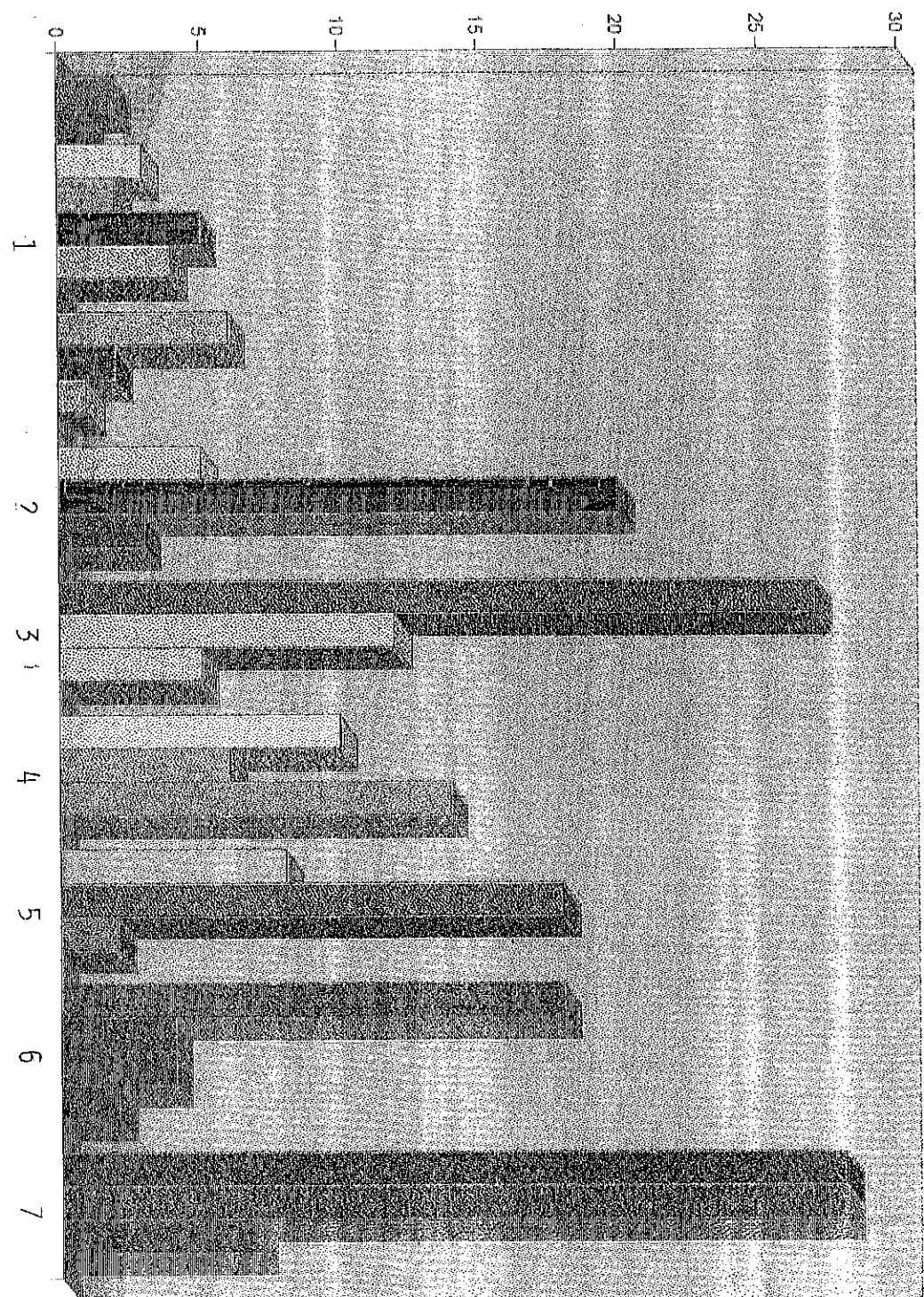
No. a veces mi mamá.

7.- ¿Cuál es la diversión que más te gusta?

Ver la televisión y jugar

Por que los caricótoos son divertidos.

MEDIO SOCIAL APLICADO A 28 ALUMNOS DEL 2º Aº DE PRIMARIA



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- ABUELITOS
- TODOS
- MAMA Y HERMANOS
- MADRE
- VER TV Y JUGAR
- HACER TAREAS
- AYUDAR A MAMA
- EN EL PISO
- MESA
- CAMA
- ALGUNAS VECES
- NO
- ALGUNAS VECES
- MAMA
- PAPA
- VER TV
- JUGAR
- HACER TAREA

Aplicado a niños de segundo grado de la escuela primaria.

NOMBRE: Lebriela Romero Maravilla.
GRADO: 2ºA FECHA: 17 de abril de 1996.
ESCUELA: Benito Juárez.
LUGAR: Havinda Michoacan.

Escribe lo que te gustó más de la película.

Alicia en el país de las maravillas
Y pasó que una rana se llevó a Alicia a
la casa de la rana porque se iba a casar
Alicia con el hijo de la rana y Alicia
tenía un novio y ella bailó y cantó y
una ratoncita le dijo que se metiera a
su casa y la ratoncita le ayudó a
salvarse de los malos y al principe
lo congelaron.
Fin.