



UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL
UNIDAD 08C

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU
UTILIZACION EN LA EDUCACION PREESCOLAR

MARÍA CRUZ ACEVEDO JIMÉNEZ
ANGÉLICA AMPARÁN GONZÁLEZ
ANA MARÍA DE ANDAR GARCÍA
MARÍA ESTHER ESPARZA LUNA

Tesis para obtener el Título de Licenciados en Educación Básica

Hidalgo del Parral, Chih., Octubre de 1996

519 21 5 98



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

HGON DEL PARRAL, CHIH., A 26 DE OCTUBRE DE 1996


C. PROF. (A) MARIA CRUZ ACEVEDO JIMENEZ
P R E S E N T E:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU UTILIZACION EN LA EDUCACION PREESCOLAR.

, opción TESIS
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUANA E. VALLES RECOBOS manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A t e n t a m e n t e,


PROFR. JESUS MIGUEL NAVARRETE PALMA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD U.P.N.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

HGO. DEL PARRAL, CHIH., A 26 DE OCTUBRE DE 1996


C. PROFR. (A) ANGELICA AMPARAN GONZALEZ
P R E S E N T E:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU UTILIZACION EN LA EDUCACION PREESCOLAR.

, opción TESIS
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUANA E. VALLES RECOBOS manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A t e n t a m e n t e,


PROFR. JESUS MIGUEL NAVARRETE PALMA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD U.P.N.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

HGO. DEL PARRAL, CHIH., A 26 DE OCTUBRE DE 1996

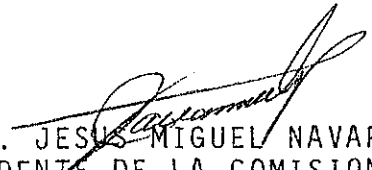
C.PROFR. (A) ANA MARIA DEANDAR GARCIA
P R E S E N T E:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LOS MEDIOS PASIVOS DE COMUNICACION Y SU UTILIZACION EN LA EDUCACION PREESCOLAR.

, opción TESIS
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUANA E. VALLES RECOBOS manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A t e n t a m e n t e,


PROFR. JESUS MIGUEL NAVARRETE PALMA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD U.P.N.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

HGO. DEL PARRAL, CHIH., A 26 DE OCTUBRE DE 1996

C.PROFR. (A) MARIA ESTHER ESPARZA LUNA
P R E S E N T E:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU UTILIZACION EN LA EDUCACION PREESCOLAR.

, opción TESIS
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUANA E. VALLES RECOBOS
manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A t e n t a m e n t e,


PROFR. JESUS MIGUEL NAVARRETE PALMA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD U.P.N.

*“DIOS” Te deamos gracias
por habernos permitido terminar
este trabajo.*

*Danos la oportunidad de que
sea para bien de la niñez.*

*Este trabajo lo dedicamos
a nuestra familia que nos brindó
siempre su apoyo y comprensión.*

*También a nuestros asesores de la
UPN. Ya que sin su ayuda y dedicación
jamás hubiésemos obtenido esta
experiencia*

Afectuosamente:

Profra. María Cruz Acevedo Jiménez

Profra. Angélica Amparán González

Profra. Ana María Deandar García

Profra. María Esther Esparza Luna

INDICE

Introducción.....	1
I. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	3
A. Antecedentes.....	3
B. Justificación.....	4
C. Objetivos.....	5
D. Los medios de comunicación y su utilización preescolar.....	6
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9
A. Comunicación.....	9
B. Historia de los medios de comunicación.....	12
C. Los medios de comunicación y su influencia en la sociedad.....	19
D. Comunicación y educación.....	23
E. Los medios de comunicación y su influencia en la educación.....	28
F. Medios de comunicación y su influencia en el grupo.....	33
G. Influencia de los medios masivos en el niño.....	35
H. El aprendizaje y los medios de comunicación.....	40
VIII. SUGERENCIAS Y CONCLUSIONES.....	45
A. Sugerencias para implementar los medios masivos de comunicación en la educación preescolar.....	45
B. Conclusiones.....	56
Bibliografía.....	
Anexos.....	

INTRODUCCION

Es esta una investigación documental abocada principalmente a estudiar la utilización de los medios de comunicación en el nivel de preescolar. Constituye un material útil para todos aquellos interesados en conocer los medios de comunicación masiva y su influencia en la educación.

Este trabajo hace hincapié principalmente en la necesidad de interrelacionar los procesos de comunicación y los de educación, a fin de que se reconozca y se fomente una educación basada en la comunicación.

Es un trabajo que surge de la preocupación de un equipo integrado por cuatro educadoras, por abordar la relación existente entre aprendizaje y comunicación, pues se sabe que el aprendizaje, ya sea espontáneo, intencionado, directo o mediatizado, es influenciado por los distintos medios y procesos de comunicación.

La responsabilidad del educador, ante esta influencia que ejercen los medios comunicacionales, demanda una actitud de aceptación de las diferentes formas de expresión, (mímica, fonética, artística) en los procesos educativos escolares.

El primer apartado, formulación del problema, se hace referencia a la necesidad de promover la reflexión de los maestros, padres de familia, autoridades educativas y público en general, acerca del papel que desempeñan los medios de comunicación en la cultura y en la educación.

A pesar de que la mayoría de los maestros han crecido con el avance de los medios y, a través de la exposición continua a estos, han adquirido una cultura audiovisual que pudieran utilizar en sus actividades educativas, no han sabido aprovechar de una óptima manera estos conocimientos o estas experiencias.

El segundo capítulo, marco teórico conceptual, se refiere a la tarea que los educadores deben enfrentar al realizar su práctica docente, pues a esta tarea se

añade en forma contradictoria o complementaria, la acción de los medios de comunicación masiva, pues estos contribuyen a proporcionar conocimientos, valores y modelos de comportamiento.

Se afirma que la escuela no debe dar la espalda a los medios, sino todo lo contrario, hacerlos sus aliados y propiciar un encuentro que constituya una verdadera experiencia educativa.

Y por último, el objetivo principal del tercer capítulo, como su nombre lo indica, es proporcionar a la educadora sugerencias y elementos básicos sobre la utilización de los medios de comunicación masiva como apoyos didácticos, acción que se puede realizar dentro y fuera del aula para que permitan una educación más acorde con la realidad en la que se desenvuelve el niño, aprovechando los mensajes ya producidos o creando nuevos y originales materiales.

I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A. Antecedentes.

Actualmente se vive en una sociedad industrial altamente compleja, donde la tecnología es cada vez más utilizada, desde que amanece hasta que anochece se está en contacto directo con ella; para transportarse se usa el automóvil o el más sofisticado avión o jet; para comunicarse se cuenta con la radio, teléfono, periódico, revistas, fax, televisión, correo electrónico a través de computadoras o vía satélite, etc., se comen alimentos preparados y elaborados por máquinas, en los ratos libres se tienen entretenimientos tecnificados como: televisión, videos, grabadoras, reproductores de discos (diskets) etc.. Negarle al niño una educación basada en esta tecnología, es negarle su realidad, su forma de vida, su cultura y experiencia, y sobre todo, ir en contra de sus intereses. Esta forma de educación corresponde al modelo tradicional, donde el papel del maestro es conducir, controlar y organizar la enseñanza, el docente actúa como un modelo a ser imitado, no reconoce experiencias y conocimientos previos a los escolares. Al niño se le considera un ser pasivo frente a su aprendizaje, ya que su papel es asimilar el conocimiento en una forma pasiva.

La voz del niño no es su voz, es la voz que repite, su propio decir, permanece en silencio.

El trabajo que por años se ha desarrollado en educación preescolar, ha sido propuesto por las autoridades educativas, las mesas técnicas y los propios docentes. En ellos siempre se propuso la idea del uso de los medios de comunicación como materiales de apoyo.

En la actualidad se cuenta con el método de proyectos, el cual tiene como fundamento la teoría psicogenética (Jean Piaget 1994) entre sus supuestos, propone el respeto a las etapas evolutivas del niño, a sus intereses y experiencias.

Estos proyectos toman como base pedagógica, la pedagogía operatoria. En ella se sugiere que es el niño quien debe proponer los temas a desarrollar y corresponde al maestro organizar dentro de la práctica docente los contenidos de aprendizaje y las actividades que les permitan construir conocimientos.

Al llevar a la práctica esta metodología, el docente se da cuenta que el niño transfiere sus experiencias basadas muchas de ellas en los medios masivos de comunicación; al proponer temas, relacionándolos con los superhéroes o personajes de ficción, así como también con personajes estereotipados de telenovelas. Estas propuestas generalmente las pasa por alto al considerar que la formación del niño siempre se ve afectada por estos medios, negándose a reconocer que la mayoría de los conocimientos que el sujeto construye, tienen como base las experiencias de interacción con los medios de comunicación.

“Cada niño pasa un promedio de veinte horas a la semana y un promedio de mil horas al año viendo la televisión, esto equivale al tiempo que el niño invierte en su educación dentro del salón de clases durante un año escolar a nivel primaria”(1)

Al negar esta realidad en la educación preescolar, es indudable que vamos remando contra la corriente, es decir, que lo que se enseña en la escuela es completamente contrario al interés y a las experiencias que vive el niño, de ahí que surge el interés por indagar la importancia que tiene el uso de los medios de comunicación masiva como apoyo didáctico en educación preescolar.

B. Justificación

Ante la presencia de los medios de comunicación, la escuela ha tomado una actitud de mera espectadora, pues los mantiene fuera de las aulas, formándose

(1): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 12

con esto un abismo entre la sociedad y la escuela, y más particularmente entre la realidad en la que vive y se desenvuelve el niño y la educación; así, la escuela constituye una institución extemporánea a los conflictos que se dan dentro de la sociedad, se enfrasca en su propia problemática, niega toda vinculación con los medios masivos de comunicación y con esto, solo logra un estancamiento por su forma de transmitir el conocimiento, ya que corresponde a otra época histórica, tecnológica y social.

Los medios de comunicación masiva, han pasado a formar parte de la vida diaria de nuestros alumnos. Es común observar en ellos conductas o actitudes acordes a los modelos establecidos por la televisión principalmente, o constatar con que facilidad se aprenden los comerciales, las canciones de moda, el nombre y la historia de cada personaje de los programas televisivos, historietas o cuentos, distinguen los anuncios publicitarios tanto por la forma de las letras, como el colorido y los sonidos; no sucediendo lo mismo con los contenidos de aprendizaje que la escuela pretende enseñar.

Por lo tanto, se puede decir que los niños al llegar al jardín, vienen enriquecidos de innumerables y ricas experiencias que no son aprovechadas por la educadora, dejando de lado una gran ayuda para enriquecer el quehacer educativo, así como también una sólida base para iniciar al niño en su largo camino por el mundo alfabetizador.

C. Objetivos.

Con la presente investigación, el equipo de trabajo se ha propuesto las siguientes metas:

1. Abordar los medios masivos de comunicación como un objeto de conocimiento

para su estudio y aprovechamiento, con toda su riqueza, en la función educativa.

2. Hacer de estos medios un aliado para el maestro dentro de la práctica docente, de acuerdo al interés del niño.
3. Plantear estrategias de acción que permitan proponer alternativas mediante las cuales se logre implementar los medios masivos de comunicación en el aula como material de apoyo.

D. Los medios de comunicación y su utilización preescolar.

En ocasiones se hace referencia a la finalidad de la enseñanza, que consiste en proporcionar las condiciones adecuadas para que el alumno aprenda con más autonomía.

Más estas metas no se obtienen al azar, ni tampoco se puede decir que son espontáneas: son la cosecha de un cuidadoso trabajo realizado en la escuela, trabajo que es compartido entre maestro, alumno y padre de familia.

Las técnicas de estudio implican la intención de enseñar a aprender a los alumnos para que poco a poco se les pueda delegar responsabilidades sobre su aprendizaje. Se trata de estimular para que utilicen bien sus capacidades y habilidades. El niño por naturaleza es curioso e indagador de lo que le rodea y es tarea de la escuela organizar las acciones educativas que desarrollen esas capacidades.

Es palpable que la escuela no está cumpliendo con su debida responsabilidad de organizar adecuadamente estas acciones educativas, ya que la educación que se imparte no va de acuerdo con las necesidades reales del alumno ni con las exigencias de estudio y preparación que el sistema político mexicano requiere para su programa económico, por ende, con las necesidades sociales.

Se ve con tristeza que el alumno, cuando ingresa a un nivel medio superior, se

encuentra con un mundo desconocido, donde los medios de comunicación más sofisticados están a la orden del día.

Surge entonces la imperante necesidad de introducir estos nuevos medios de comunicación al aula, incluso desde el preescolar, que es uno de los primeros niveles educativos, donde la utilización de estos ha permanecido marginada durante mucho tiempo.

Las actividades que se utilizaban anteriormente en preescolar, se enfrascaban principalmente al material gráfico, impreso o elaborado por la educadora. El uso del periódico y las revistas, se destinaba únicamente a las actividades de doblado, rasgado, ensartado, modelado o como material de desuso para confeccionar manualidades, la radio y la televisión eran exclusivos de los hogares, ya que su uso no penetraba las aulas de preescolar. La utilización del cine era aprovechada únicamente para recabar fondos para el plantel.

La radio, la prensa, la televisión y el cine, sólo eran abordados de una manera muy superficial cuando se trataba el tema de los medios de comunicación y al concluir la unidad de trabajo eran olvidados por completo.

Todo esto era ajeno a lo que pudiera ser medio de información y de comunicación.

En la actualidad, la utilización de los medios de comunicación masiva en preescolar, no ha sido la mejor ni la más adecuada, pues lejos de utilizarlos como un verdadero apoyo didáctico para enriquecer la práctica educativa o como medio de expresión o fuente de contenidos, su utilización ha sido únicamente como pasatiempo o medio de diversión.

Usarlos como medios de expresión, significará que el niño tendrá un espacio más para plasmar sus ideas, intereses, alegrías, tristezas, gustos y emociones, no limitándolo a la crayola y al papel, como sucede en muchos casos.

Como fuente de contenidos, la educadora podrá enriquecer la labor educativa, y el niño tendrá la oportunidad de elegir interesantes y variados temas, saciando así su interés por conocer e investigar día con día novedosos y ricos acontecimientos.

Pero la verdad es otra, en preescolar se ha caído en el error de utilizar los medios únicamente como pasatiempo, para entretener al niño, ya sea cuando la maestra del grupo no asistió a clases, cuando necesita terminar un trabajo administrativo o simplemente por el placer de divertir al niño, pero lejos de divertirlo lo aburre, pues el material elegido no ha sido del agrado o interés del niño, sino del de la maestra.

La educadora ha caído en ésta errónea forma de utilización de los medios de comunicación, al carecer de una preparación que le permita utilizarlos de una manera más productiva, “aunado a la aversión o rechazo ante tecnologías que parecen complejas, inaccesibles y representan todo un reto a nuestro entendimiento”,(2) rechazando toda insistencia de los niños para aprender de ellos y con ellos.

(2): Martínez Z. Irene. Alfabetización audiovisual. Pág. 7.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

A. Comunicación.

Este apartado tiene el propósito de analizar los distintos enfoques y concepciones que se han generado respecto a una teoría de la comunicación. En él se tratarán de precisar las conceptualizaciones fundamentales que permiten explicar los fenómenos y procesos comunicativos y su impacto en los procesos educativos.

Según Martínez, J. M. , la comunicación es un proceso por medio del cual se da la producción, distribución y el consumo de significados que se desarrollan en toda relación social entre un emisor y un receptor.

“En la sociedad industrial y en el modo de producción capitalista principalmente, el incremento de los fenómenos, procesos y tecnologías comunicacionales ha determinado el surgimiento de la teoría o ciencia de la comunicación”(3).

La ciencia de la comunicación es en sí una teoría muy joven que se ha nutrido de diferentes teorías: lingüística, cibernética, psicología social, antropología, pero principalmente de la semiótica o semiología, (ciencia de los sistemas de signos).

Como es sabido, esta ciencia ha existido desde los albores de la humanidad, desde que el hombre primitivo plasmaba sus dibujos en las rústicas paredes de una cueva o los códices que elaboraban los mexicas o los mayas, donde en tiras de papel o pieles plasmaban por medio del dibujo sus ideas o conocimientos.

Haciendo pues un recorrido a través de la comunicación, nos damos cuenta que ésta ha sufrido innumerables procesos que han desembocado en un innegable progreso.

La comunicación juega un importante papel en el desarrollo de toda organización

(3): UPN. Expresión y Comunicación. Pág. 8.

social, según Antonio Méndez, en su libro “Comunicación Social y Desarrollo”, dice que el grado de desarrollo de una sociedad, entidad, empresa y entre individuos, puede medirse por su capacidad para comunicarse consigo mismo y con el mundo que lo rodea.

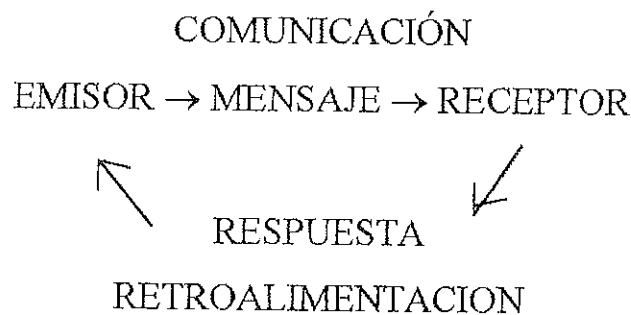
Considerando que la comunicación es una práctica social, se articula con las diferentes prácticas sociales que conforman toda sociedad.

“La práctica social se puede definir como la forma concreta de acción de los agentes sociales, que corresponde a la posición y situación que ocupan éstos dentro de las subestructuras económica, política e ideológica”(4).

Por lo tanto la comunicación como práctica social, se ve condicionada por un conjunto de reglas, determinadas en el tiempo y en el espacio.

“Para Wilbur Schramm, la comunicación sería el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos y considera información al número de posibles alternativas en una situación.”(5)

Para que se pueda dar éste proceso de información, se requiere por lo menos un esquema simplificado de comunicación que deberá contemplarse por lo menos:



(4): UPN. Expresión y Comunicación. Pág. 26

(5): OP. Cit. Pág. 38

El esquema tradicional de la comunicación, es bidireccional, pues de existir un emisor y un receptor, los dos tienen la misma oportunidad de entablar un diálogo donde exista respuesta o retroalimentación por las dos partes.

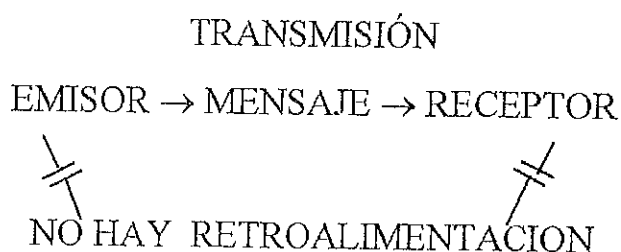
En una sociedad de clases como la nuestra, la comunicación se da de manera vertical, en sentido descendente, es decir, el emisor (clase social alta) dirige el discurso al receptor (clase media baja) de acuerdo a sus intereses políticos, económicos y sociales, de hegemonía y control, sin dar oportunidad de respuesta, sin preguntas, sin plantear dudas, o manifestarse en desacuerdo, convirtiéndose así, la comunicación en unidireccional.

Con el transcurso del tiempo y a partir de la formación de sociedades más estables, los hombres adquirieron nuevas formas de comunicación, primeramente con la prensa, luego la radio, el cine y por último la televisión.

Estos medios de comunicación han constituido el vehículo para una comunicación horizontal entre las clases minoritarias (clase alta), ya que ésta es la que tiene el acceso asegurado para estar con los medios. La comunicación que se da entre las clases subalternas se da por medio del diálogo, los corridos, el correo, el teatro, etc..

Esta nueva forma de comunicación rompe con el esquema tradicional, pues el receptor no tiene posibilidad de influir sobre el emisor con su respuesta como cuando las personas entablan un diálogo, es decir se comunican.

Para que ésta comunicación se de también, necesita de un emisor, un mensaje y un receptor:



Para Daniel Prieto existen tres tipos de comunicación: Interpersonal, intermedia y colectiva. En seguida se intentará definir esta tipología:

Interpersonal.- Es la que se da cara a cara, en un diálogo en el que existe la alternativa de que el emisor se convierte en receptor y viceversa. Esta comunicación se enriquece con gestos, entonación de voz, mímica e incluso hasta silencios.

Intermedia.- Es la que se da en el seno de grupos, los cuales pueden entrar en comunicación de acuerdo a una aproximación espacial, similitud de intereses y la circulación de mensajes de importancia para la mayoría del grupo.

Colectiva.- Es una comunicación de carácter unidireccional, es la que normalmente se utiliza en los medios de información donde el receptor es incapaz de dar respuesta.

B. Historia de los medios de comunicación.

Sin comunicaciones, la sociedad organizada no podría existir. Existen argumentos en el sentido de que el progreso y desarrollo social de los pueblos es resultado directo del auge de los medios de comunicación y del consiguiente intercambio de ideas, creencias y conceptos vitales.

Es evidente que la técnica y la ciencia de este siglo proporcionan sistemas de comunicación capaces de llegar simultáneamente a millones de personas de distintos y lejanos países. De lo que se desprende que los nuevos medios de comunicación, desempeñan una función primordial en la existencia cotidiana y que son susceptibles de modelar a la sociedad a la que sirven, que es toda la colectividad humana. Nada más natural, por tanto, que preguntarse hasta donde puede llegar el influjo de estos medios en el individuo y en la sociedad.

Los medios actuales de comunicación, son la prensa (diarios y revistas de

actualidad) la radio, la televisión y el cine. A menudo, los denominados medios de comunicación de masas, porque se dirigen a vastos auditorios, generalmente de millones de personas. Se trata, en efecto, de medios para comunicarse con grandes cantidades de seres humanos, aunque dicha expresión - “de masas” - se utilice a veces con intención peyorativa, como si se tratase de algo vulgar, carente de escrúpulos, valores, meramente sensacionalista.

A lo largo de nuestra historia estos han escrito lo propio y cada país los ha aceptado a sus circunstancias.

1. La prensa.

Uno de los inventos que ha favorecido la comunicación, sin duda ha sido la imprenta, que aunque en sus inicios quizás fué rudimentaria, presentaba mayor rapidez que cualquier otra forma en reproducir escritos; pero con el paso del tiempo se fue perfeccionando y aumentando su difusión y uso; además de libros se pudieron imprimir periódicos, almanaques y folletos.

Otra ventaja de esta forma de editar las impresiones fue que se pudieron archivar y hacer uso de ellos cuando fuese necesario, así como legarlas a posteriores generaciones.

Hace alrededor de tres siglos la edición y venta de escritos, se hallaba controlada por el estado, en ellos no había la libertad de hacer publicaciones que no fueran de acuerdo a los intereses gubernamentales; así se controlaba el número de casas editoras y obras que se imprimían.

En Europa, a principios del siglo XIX fué cuando el periódico tuvo un auge considerable ya que su venta se pudo contar en 24 millones de copias y unas 580 obras con tirajes hasta de mil ejemplares por año.

La prensa ha tenido un papel importante en el avance de la civilización permitiendo al hombre comunicar e informar sus ideas y a pesar de la distancia,

enterarse de acontecimientos que ocurren en otros lugares, por medio de periódicos y revistas.

“La prensa es un medio de comunicación que utiliza como soporte la lengua escrita”.(6)

La finalidad de la prensa es proporcionar información al público, por lo tanto sus funciones son:

- Informar de acontecimientos que ocurren dentro y fuera del país.
- Emitir opinión oportuna sobre lo que actualmente sucede.

Dentro de un periódico o una revista, no todas las informaciones se presentan de una sola manera, podemos encontrar:

- a. Documentales. A través de los cuales el periódico manifiesta su postura ante cualquier asunto.
- b. Noticias. Que forman el contenido del diario en su mayor parte.
- c. Crónicas. Noticias que emiten los periodistas.
- d. Reportajes. Son crónicas más amplias que son presentadas por grupos de periodistas.
- e. Entrevistas. Diálogos entre periodistas y cualquier personaje: artistas, gobernantes, deportistas, etc..
- f. Artículos. Son las colaboraciones que en ocasiones hacen personas dedicadas a la literatura, ecología, medicina, etc..
- g. Fotografías. Son un elemento muy importante en la prensa, ya que apoyan noticias, crónicas, reportajes y entrevistas.

“Hacia el año de 1536 el italiano Juan Pablos, estableció en la ciudad de México, específicamente en la casa de las campanas, cerca del zócalo, la primera imprenta

(6): Bonet Sánchez Antonio. Gran Enciclopedia Educativa. Pág. 656

del Continente Americano”.(7)

Esta imprenta tuvo cierto límite de impresión ya que en ella se imprimían solamente libros con carácter religioso.

Más tarde aparecieron los primeros periódicos del país, los cuales se imprimían aproximadamente cada mes, en ellos se empezaron a publicar noticias religiosas, oficiales y lo relacionado con el comercio y se reprodujeron informaciones de Europa.

En sus principios, el periodismo en México se desarrolló de una manera inconstante y en pocas ciudades de la República. Solamente la aristocracia criolla podía disfrutar de ellos, debido a los altos precios y al analfabetismo existente.

Después de muchos altibajos, el periodismo a la par con los acontecimientos políticos del país, debido a las restricciones existentes fue asentándose paulatinamente, hasta el año de 1896, surgió la moderna prensa y en la Constitución de 1917, se garantiza la libertad de prensa y de expresión en México.

2. El cine.

En 1891 Tomás Alva Edison, construyó el primer aparato para proyectar películas.

Edison rechazó la idea de proyectar películas en una pantalla, creía que poca gente iría a verlas, pero en París, los hermanos Lumiere construyeron un proyector en 1895 y muy pronto la gente acudió a los cines. La primera proyección cinematográfica tuvo lugar en Inglaterra en 1896.

La expansión del cine fue en el siglo XX, muchas películas, incluyendo la famosa “El Gran Robo del Tren”, en 1903, eran muy cortas, de 10 minutos, después se

(7): Bohmann Karin. Medios de Comunicación y Sistemas Informativos de México. Pág. 57.

mostró la película “El Nacimiento de una Nación”, de 3 horas de duración.

El cine, puede decirse que es incalculable su alcance y utilidad , debido a que no sólo se ha creado con fines de diversión, sino como un medio de educación e instrucción. Mediante él es posible reproducir escenas históricas de gran interés, en muchos detalles, para beneficio de los espectadores, en sustitución de una laboriosa conferencia, la cámara cinematográfica (a través del cine) nos pone en contacto con la extensa naturaleza, dándonos la ilusión de un viaje realizado. A través de ella visitamos todas las regiones en exploración, selvas, curiosidades, pinturas, obras arqueológicas; en una palabra, la vida exterior.

“De las películas que se exhiben en America Latina, un promedio de 55% son producidas en Estados Unidos. Estas cifras varían desde el 46% en México, que es el mayor productor de películas habladas en español en la región, hasta el 70% en Bolivia y 73% en Guatemala. Debe señalarse de los dos tercios de la población de estos dos últimos no hablan el español como lengua propia”.(8)

3. La radio.

Hacia 1890, Guglielmo Marconi descubrió que la electricidad viajaba en ondas, concentró entonces sus esfuerzos en tratar de hallar la manera de enviar mensajes por el aire sin alambres, lo logró en 1895, como el gobierno italiano demostró muy poco interés, llevó su invento a Inglaterra donde despertó la atención del correo, el ejército y aún de la reina Victoria, quien lo utilizó para enviar un mensaje a su hijo en alta mar.

Pero el “telégrafo sin hilos” no servía para transmitir la voz humana. Las ondas eléctricas solo podían lograrse por impulsos y no con la secuencia continua necesaria para transmitir música o el habla. La invención de la válvula termiónica en 1907, por Lee de Forest, hizo posible el discurso radiofónico. Al cabo de 10

(8): UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México. Pág. 177.

años, muchos gobiernos habían instalado estaciones de radio.

En un principio, se pensó que este invento solo serviría para propiciar la comunicación de persona a persona.

Una estación holandesa comenzó a hacer difusiones regulares en 1919, la BBC en Inglaterra, comenzó 3 años después. Hacia fines de los años 20, la radio se hizo tan popular que los cines cerraron a la hora que se transmitían los programas favoritos.

“A partir de la 1ª guerra mundial, se expande en Estados Unidos la industria de la radio. Poco después, en los años 20, se inician en nuestro país las primeras transmisiones por radio en las ciudades de México y Monterrey”.(9)

Durante el gobierno del general Plutarco Elias Calles, surge la 1ª ley de comunicaciones eléctricas, donde el gobierno empieza a jugar un importante papel para el otorgamiento de concesiones para la emisión de mensajes radiales. Esta participación del estado se reflejó en 1924 al participar por primera vez la S.E.P. en una transmisión un tanto limitada; asimismo, en 1929 con la participación de las secretarías de relaciones exteriores y de industria, comercio y trabajo. En 1930 el programa radiofónico de mayor auge fué el de la XEFO programación del P.N.R. que funcionó durante el gobierno Cardenista. No fué hasta 1946 que el gobierno cedió los derechos a la industria radiofónica privada. La expansión de la televisión a través de la década de los años 50 y 60 resto popularidad a la radio, pero actualmente los dos inventos tienen importancia en el mundo de la comunicación inalámbrica.

4. La televisión.

Experimentada públicamente por 1ª vez en 1926, por John Logie Baird, utilizaba

(9): UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México. Pág. 171.

un disco explorador.

En 1938, la televisión era ya una forma popular de entretenimiento, aunque reservado a unos cuantos privilegiados; pero en la actualidad, en los países desarrollados, un hogar sin televisión, constituye más una excepción que una regla. Las técnicas han avanzado hasta tal punto que las transmisiones se hacen a todo el mundo vía satélite.

La televisión ha ido dominando a los demás medios, incorporando a sí misma lo mejor de los otros. En este proceso ha intervenido la convicción del extraordinario poder de la imagen y del universal alcance que tiene el medio televisivo, es un medio esencialmente de masas, apto para la difusión de “mensajes” de impacto popular y de imágenes vivas de los sucesos más destacados de la actualidad.

“Al término de la 2ª guerra mundial, se genera en Estados Unidos un proceso de expansión de la industria televisiva, esto se refleja en nuestro país con un fuerte impulso al desarrollo comercial de dicha industria. En 1950 se inaugura la televisión privada en México, en 1958 se agrupan los canales 2,4 y 5 en telesistema mexicano, en 1968 el grupo financiero Monterrey inaugura el canal 8 bajo las siglas de televisión independiente de México (TIM) este mismo año, el estado funda el canal 13”.(10)

La televisión es el medio de comunicación más poderoso; aunque se propagó ya en cierta medida durante la 2ª guerra mundial, hasta 10 años más tarde no llegó a convertirse en un medio de amplia difusión comercial; el progreso científico y tecnológico, del cual es la televisión índice y reflejo, influye en la organización del trabajo, en la vida cotidiana, la economía, la política, las diversiones y los espectáculos.

En México, el surgimiento de este medio, coincide con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto de Estados Unidos; por lo

(10): UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México. Pág. 171-172.

que se puede observar que los medios de comunicación masiva en México, están controlados fundamentalmente por la iniciativa privada vinculada al capital trasnacional, mientras que la televisión pública no ha logrado aún su consolidación; los principales inversionistas en la televisión latinoamericana han sido 3 redes nacionales de radio y televisión de Estados Unidos, estas inversiones comenzaron con la radio en la década de 1930 y desde 1960 continuaron en la televisión, jugando un papel cada vez más importante como fuente de información y cultura popular; no puede, por lo tanto, estar sujeta al libre juego comercial, por la sencilla razón de que la difusión de la información no es una simple distribución de mercancías que pueda dejarse a disposición del mejor postor en un mercado supuestamente libre.

C. Los medios de comunicación y su influencia en la sociedad.

“Los medios de comunicación sobresalen por su amplia cobertura y porque representan una fuente inagotable de información, han puesto a nuestro alcance imágenes de realidades lejanas en espacio y tiempo y nos han aproximado a conocimientos que ninguno de nosotros jamás imaginó tener”.(11)

La industria de la comunicación colectiva tiene una forma específica de participar en el proceso político y administrativo del país, la cual deviene de la producción de mensajes que se presentan día a día a los usuarios de la prensa, radio, cine y televisión, hay una identificación entre los fines y los valores del sistema político mexicano y los valores del subsistema de la comunicación colectiva. Siendo el subsistema de comunicación colectiva un refuerzo a las proposiciones valorativas

(11): UPN. Medios para la Enseñanza. Pág. 41

del sistema político mexicano; es un mecanismo de control social, está explícito o implícitamente al servicio del propio sistema político mexicano y por tanto, participa creando en la sociedad nacional una conciencia conforme a los lineamientos del sistema político vigente, advirtiéndose en el conjunto de la sociedad mexicana participante, algunos rasgos como el consumismo y la desolaridad social.

“En la sociedad contemporánea los medios de comunicación intervienen en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana y ejercen su acción en diferentes ámbitos de la sociedad, incluso medios de comunicación que tienen fines recreativos como son la radio o la televisión o informativos como los periódicos, influyen sobre nuestra experiencia; no sólo por que afectan nuestras actitudes, sino por que son los medios de acceso al conocimiento del cual dependen muchas de las actitudes sociales”.(12)

Esta afirmación que hacen los sociólogos contemporáneos, da una idea de la dimensión y el alcance que tienen los medios en la vida social, en la vida cotidiana, en donde para los receptores, el uso de los medios es tan común que forma parte de la rutina, del acontecer diario, pues muy raras veces se detiene a pensar que tipo de información contiene, si ésta es positiva o negativa.

Lo anterior es hasta cierto punto normal, pues el ritmo de vida moderno y la gran velocidad en que los medios generan la información, hace que los receptores no tengan tiempo ni elementos para adoptar racionalmente una actitud selectiva entre la información que realmente proporciona elementos que beneficien su decisión y aquella que solo persuade mediante estímulos emocionales.

Este acelerado desarrollo tecnológico ha traído consigo cambios que afectan en distinta forma y medida la vida de los individuos, las formas de vida, las ideas, los gustos se modifican generándose con esto una nueva cultura, la cultura de masas.

(12): Sánchez Sosa M^a Elena. Recepción. Pág. 8.

Para Daniel Prieto la cultura de masas o pseudoarte es aquel que ofrece una versión distorsionada de la realidad y que por su estructura formal apunta a provocar en el receptor nada más que un efecto.

Esta cultura de masas o 3ª cultura, como se le ha venido llamando, se origina con la prensa, radio, cine y televisión y no es hasta después de la segunda guerra mundial cuando la sociología americana lo detecta y reconoce, llamándola mass culture.

El mensaje de los medios de comunicación no es meramente estético, pero es la única opción que tiene la mayoría de la población. Es de esta manera como el arte se ha ido suplantando, introduciendo permanentemente esquemas de una realidad distorsionada.

Ya no aparecen seres en la plenitud de la vida, aparecen clisés de seres estereotipados que pretenden reducir la riqueza de una realidad, marginándola. Por ejemplo en las películas norteamericanas presentan con frecuencia la posición socio cultural y económica de México de una manera deplorable. De igual modo, el papel casi exclusivo de la mujer como símbolo sexual o amoroso y la belleza de ésta es solo para quienes posean ciertos rasgos, como color y raza, nunca pasa por los rostros mestizos. Esto es sólo una pequeña muestra del proceso de fragmentación que se da en el pseudoarte.

La mayor parte de los mensajes que recibimos especialmente de los medios de comunicación, provienen del extranjero, esto por supuesto genera una problemática bastante seria, pues estamos siendo bombardeados por mensajes que no solo no corresponden a nuestra realidad, sino a una ya distorsionada realidad extranjera.

Así, se desarrolla paulatinamente en el individuo una colonización de la conciencia, que viene a modificar la conducta. Este proceso de colonización

empieza en la infancia a través del contacto con los medios que a la postre vienen modificando la conducta del niño.

Según la revista del consumidor, el primer objetivo de los medios audiovisuales es el de divertir o entretener a la comunidad, pero bajo un segundo objetivo el de educar y moldear la conciencia del espectador, para inducirlo a adoptar una ideología en función de los intereses de los empresarios. Para que esta educación sea posible, el receptor necesita a su vez aprender esta ideología, generándose así un proceso de enseñanza-aprendizaje. (13)

Este proceso de enseñanza-aprendizaje ha desembocado en una enajenación que ha repercutido primeramente en el individuo, en la familia y en la sociedad y por lo tanto en el país.

Como es sabido, México es un país dependiente, tanto política, económica y culturalmente, esto por supuesto influye en la comunicación, pues esta comunicación ha impuesto los valores sociales y culturales de otros países más poderosos, desconociendo con esto la riqueza de la herencia cultural, la experiencia como pueblos con un pasado común, y sobre todo la capacidad de trabajar para obtener mejores condiciones de vida, desembocando con esto a una subcultura, que golpea constantemente la integridad de los más desprotegidos y a la cultura.

Se ha visto a lo largo de los últimos cincuenta años, como se transforman las formas de vestir, el arte, las formas de organización, de convivencia y de consumo en favor de los modelos extranjeros, que han orillado a adoptar una moral en la que incluso, las relaciones interpersonales se mercantilizan y una competitividad entre los individuos, como si ésta fuera la única forma de crear la relación social.

(13): Revista del Consumidor. Pág. 32.

Todas estas transformaciones, implican un proceso de desintegración cultural, en el que lejos de sentirse copartícipes de un mismo proceso histórico, se aísla en el individualismo y sustenta una moral utilitaria, en la que todo es intercambiable y se vende a manera de mercancía.

D. Comunicación y educación.

Se dice que “la relación entre comunicación, ideología y educación, es estrecha; según Louis Althusser, filósofo francés, afirma que en las sociedades industriales, la escuela se ha convertido en el aparato ideológico número uno. Así como la religión lo fué en la época feudal. La pareja, escuela-familia, ha reemplazado a la pareja iglesia-familia”.(14)

En la actualidad, habría que modificar la afirmación anterior, pues debido al impacto que han tenido los medios audiovisuales, serían estos los que se convertirían en el apartado ideológico número uno, pues ninguna de las instituciones anteriormente citadas, dispone de tanto tiempo para la formación de los individuos.

Debido a que la educación es una instancia socializadora, se puede afirmar que la educación se viene dando desde la primera interacción entre los sujetos que la forman, maestro-alumno, alumno-alumno, alumno-maestro, etc..

Por lo tanto, es necesario entender que tanto la educación como la comunicación, son factores que se interrelacionan entre si.

La educación en cualquiera de sus modalidades, necesita de la comunicación en sus diferentes medios. Estos medios están influidos por innumerables intereses; estos intereses se determinan de acuerdo con la formación social, que en el caso

(14): UPN. Expresión y Comunicación. Pág. 44.

de México, sería capitalista dependiente.

Haciendo remembranza, los medios audiovisuales en México, tuvieron un fuerte impulso durante la primera mitad de la década de los sesentas, como parte de un plan educativo modernizador.

“Este impulso se intensificó a partir de 1970, bajo la óptica de una postura modernizadora. Se adquirió todo tipo de recursos audiovisuales para las instituciones educativas públicas de nivel medio, medio superior y superior”.(15)

Esta modernización no abarcó todos los niveles educativos, pues los niveles de preescolar y primaria, quedaron rezagados, además no tuvo mucho impacto en las escuelas de educación media pertenecientes a la provincia, pues los factores político, ideológico y económico lo impidieron.

Actualmente, los medios audiovisuales representan una competencia para la escuela, pues estos medios constituyen el soporte de una continua información. Este es el motivo por el cual es válido hacer una reflexión acerca de los medios de información colectiva y el papel que juegan en la educación.

El proceso enseñanza-aprendizaje, no se reduce a la interacción maestro-alumno, ni a la institución educativa, si no todo lo contrario, abarca más allá de las cuatro paredes del aula, es decir para que este proceso se dé, interactúan diferentes instancias socializadoras: escuela, familia, iglesia, el aparato jurídico, el aparato político, la cultura y por supuesto a los medios de información masiva.

Dicho en otras palabras, significa que la educación, como proceso social, reviste carácter formal, no formal e informal:

1. La educación formal consiste en el aprendizaje que se da dentro del aula, en forma programática y sistemática que abarca desde la educación preescolar hasta la superior.

(15): UPN. Expresión y Comunicación. Pág. 46.

“Las normas, valores, actitudes y prácticas que enseña el sistema, aunque se aprendan en la familia y a través de los medios audiovisuales y por otros medios, son transmitidos predominantemente por la escuela”.(16)

La educación formal se caracteriza por emplear procesos de comunicación interpersonal e intermedia.

En ocasiones en el ámbito escolar se utilizan algunos medios de comunicación como programas de televisión de circuito cerrado. Por ser de carácter cerrado, la comunicación continúa siendo intermedia, solo cuando esos mismos programas se transmiten en circuito abierto, la comunicación adquiere un carácter colectivo.

La comunicación de carácter colectivo comúnmente es tachada de autoritaria, exaltando la interpersonal y la intermedia, como procesos de participación, pero, esta participación está determinada por la intencionalidad del emisor y de la forma en que entra en juego el receptor y no del tipo de proceso de comunicación.

En este país la relación que se establece entre los participantes del proceso educativo, en la modalidad formal, es la interpersonal, donde el maestro juega el rol de emisor vocero en relación con los alumnos, al mismo tiempo que la institución escolar actúa como emisor vocero del estado, quien es el emisor real, pues éste es quien determina los planes y programas de estudio, los contenidos de los mensajes que los maestros deben transmitir a los alumnos.

Es así, como la comunicación en el ámbito escolar se da de manera vertical, acentuándose cada vez más por el sistema tradicional de enseñanza que ha regido.

“El maestro aparte de seguir el esquema vertical, siempre recurre a los mismos medios verbales, habla al grupo, escribe algunas palabras, cae en los extremos,

(16): UPN. Expresión y Comunicación. Pág. 46.

traza unos cuantos rasgos o llena de signos el pizarrón”.(17)

Son pocos los maestros que han recurrido a otros medios para la enseñanza, como los medios audiovisuales o electrónicos, pero no siempre han tenido éxito, debido al desconocimiento y las limitaciones de estos medios, la técnica como están estructurados los mensajes audiovisuales, consiguiendo con esto un fracaso en el proceso de comunicación.

Este fracaso comunicacional es debido a que el maestro en general ha descuidado tres factores interrelacionados de la comunicación: referente, marco de referencia y receptor.

2. La educación no formal, es la educación que se da fuera del aula, con una intención meramente educativa, como ejemplo se pueden citar los proyectos de alfabetización, capacitación media y superior, los cursos que la PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor) proporciona para favorecer la economía familiar, las tele-secundarias y programas de educación a distancia. Todos estos han utilizado los medios de comunicación masiva para su producción.

Esta educación fue puesta en práctica en México durante la década de 1950 - 1960, con la intención de brindar asesoramiento a cierto sector de la población, jóvenes y adultos, que corresponden a un estrato socioeconómico bajo.

En la actualidad, esta modalidad no formal ejerce gran influencia en la formación integral del individuo, ya que los recursos y la facilidad de uso de estos medios, ha permitido a un mayor número de personas de cualquier nivel socio-económico, la oportunidad de aprender.

Aunque hoy en día los medios de comunicación masiva más sofisticados, como el correo electrónico, internet, fax, se encuentran principalmente en manos de la

(17): UPN. Medios para la Enseñanza. Pág. 63

clase alta, con poco acceso a ellos, por parte de grupos sociales menos favorecidos.

En esta modalidad intervienen los tres procesos de comunicación: cuando existe un instructor y un estudiante, se da la interpersonal, institución y perceptores, se da la intermedia, y al utilizar los medios de comunicación en circuito abierto, para dar la información, se genera la comunicación de carácter colectivo.

Existen rasgos similares entre la modalidad educativa formal y la no formal, pues es el estado quien se encarga de supervisar y destinar los recursos para su estructuración en ambos casos.

“El estado aplica cuantiosos recursos que le permiten usar todos los medios de comunicación, desde los empleados en los procesos interpersonales, hasta los utilizados en los colectivos. Asimismo despliega acciones con los que forma a los emisores a fin de que empleen adecuadamente los mensajes, los medios y los recursos, y se establezcan todo tipo de relaciones con los perceptores”.(18)

3. La educación informal, se puede decir que es la educación que el hombre recibe a lo largo de su vida, es la que se da de una manera asistemática, pues el continuo intercambio de información que el individuo tiene con los diferentes sujetos o grupos en los que se mueve, (amigos, familia, compañeros, instituciones religiosas, políticas y culturales) adquiere un rico acervo para la vida cotidiana.

En esta modalidad informal, los tres procesos de comunicación juegan un importante papel:

En la familia se da la comunicación interpersonal. En el grupo de amigos se genera la intermedia y la interpersonal y en la formación a través de los medios de comunicación masiva se da el proceso de comunicación colectiva.

Los procesos de comunicación colectiva, cobran mayor importancia por la

(18): UPN. Medios para la Enseñanza. Pág. 64.

relación entre grupos hegemónicos con poder económico (emisores), medios de comunicación y receptor, por la influencia formativa que se extiende a grandes grupos de población.

En resumen: las tres modalidades de educación se dan en el diario aprender del hombre.

E. Los medios de comunicación y su influencia en la educación.

El discurso proporcionado por los medios de comunicación tanto por sus objetivos como por su organizada sistematización y difusión, puede ser considerada como un proceso de educación informal.

Dado el bajo promedio de educación formal en el país, estos procesos de educación informal suplantán una buena parte de la educación básica en el mismo.

Los medios de comunicación masiva, han tenido mayor auge en los últimos 50 años, esto por supuesto de alguna manera ha repercutido en la sociedad y en los individuos.

La escuela ha permanecido ajena a este fenómeno social, negando el uso de los medios de comunicación en las aulas, satanizándolos y convirtiéndolos en sus propios enemigos, ño ha permitido elaborar acciones organizadas para despertar la conciencia crítica de los alumnos ante los mensajes cerrados, autoritarios y anodinos, y por otro lado, promover en los alumnos el aprendizaje que los haga capaces de utilizar los medios de una mejor manera y cuyo contacto constituya una verdadera experiencia educativa.

La influencia de los medios tienen mayor impacto en los educandos, ya que estos tienen una manera de educar completamente contraria a la escuela; ésta promueve una educación mediante un proceso formal e intencionado de enseñanza-

aprendizaje, con propósitos formativos de alfabetización, capacitación, formación, etc., mientras que los medios tienen el firme propósito de divertir, informar e incitar al consumismo. Sin embargo esta educación informal también forma parte del rico y basto bagaje de conocimientos que poseen los educandos.

“La función educativa de los medios es actualmente reconocida por su acción profunda sobre las creencias y los valores que determinan el comportamiento de las personas ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar”.(19)

Mucho se ha cuestionado hoy en día a los medios masivos de comunicación, pues se advierte una marcada desarticulación entre el tipo de valores culturales e ideológicos que se presentan en ellos y los que la escuela pretende fomentar, como el amor a la patria, a las tradiciones del país, la buena alimentación, llevándose el mérito por supuesto los medios de comunicación masiva.

Existe una imperante necesidad de englobar la educación y la comunicación en una misma teoría pedagógica, ya que estas nacen como disciplinas sociales independientes y se desarrollan de una forma separada y paralela.

“El apabullante progreso que han alcanzado los medios de comunicación y la forma o el modo en que han influido en la sociedad ha sido vertiginoso, sin embargo esta modernidad ha sumido más a la sociedad en la dependencia y dominación. Por otro lado las instituciones educativas se han mantenido a la zaga del avance tecnológico a pesar de su largo desarrollo histórico”.(20)

La escuela no ha presentado grandes cambios en su estructura, lo poco que se ha reformado ha sido en cuanto a contenidos, formas de evaluación, métodos que no rebasan el ámbito escolar, en cuanto al uso de materiales didácticos donde ya se sugieren el uso de los medios de comunicación.

(19): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 13.

(20): OP. Cit. Pág. 11.

En la actualidad se cuenta con diferentes enfoques pedagógicos entre los cuales se pueden mencionar la tecnología educativa y la pedagogía operatoria, al considerarse las de mayor impacto y repercusión en lo que a educación se refiere.

1. Tecnología educativa.

La tecnología educativa surge de la preocupación por integrar los medios audiovisuales al quehacer educativo, como una respuesta al uso marginal que se le ha dado a estos medios, y por lo tanto a “la necesidad de una metodología de lo audiovisual, o más bien, y esto no es del todo la misma cosa, por una metodología de cada aparato en particular: metodología del filme de enseñanza, del megafono de uso didáctico, etc.”(21)

Esta metodología requiere de cierto número de disposiciones materiales, administrativas, psicológicas y pedagógicas que es imprescindible planificar, codificar y controlar, inspirándose en todo momento en una enseñanza programada.

“La tecnología educativa buscó dar un carácter científico a la educación al sistematizar y especializar los procesos a través de una visión tecnocrática de planificación, evaluación y retroalimentación”.(22)

En este modelo el proceso enseñanza-aprendizaje se concibe en forma longitudinal (entrada - proceso - salida), la evaluación tiene un carácter cuantitativo al contrastar los resultados de aprendizaje con los objetivos preestablecidos.

En la tecnología educativa el papel del maestro consiste en crear el medio educativo de los niños o jóvenes: aconseja, guía, anima, coordina un conjunto de procedimientos y de medios de tecnologías, otorgando un papel activo al

(21): Decigny T. La Tecnología Aplicada a la Educación. Pág. 8.

(22): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 17

estudiante, y es en este momento cuando la participación del maestro desaparece por completo.

Esto por supuesto es solo una utopía, ya que el maestro es el que planea, organiza y estructura la enseñanza, en sí, dirige todo aprendizaje encasillando al alumno a ser mero receptor de este proceso enseñanza-aprendizaje, creándose un esquema vertical donde el maestro y los medios constituyen el emisor, siendo la exposición del maestro complementada y a veces sustituida por los medios.

Al introducir los medios de comunicación en la educación, el emisor sofisticada las formas de expresión, no rebasando el esquema cualitativo, convirtiendo al alumno en un ser pasivo, irreflexivo, incapaz de opinar, proponer y ser el constructor de su propio conocimiento, marginando el papel del alumno, como mero acumulador de información.

Para verificar y reafirmar la adquisición correcta del aprendizaje, recurre a la retroalimentación.

“Una falsa creencia en la utilización de la tecnología aplicada a la educación, es considerar que el medio por si mismo, garantiza el aprendizaje, lo cual lleva a sobrevalorar el medio y convertirlo en el fin mismo”.(23)

2. Pedagogía operatoria.

“Como alternativa a los sistemas de enseñanza tradicionales ha surgido la pedagogía operatoria, que recoge el contenido científico de la psicología genética de Piaget y lo extiende a la práctica pedagógica en sus aspectos intelectuales, de convivencia y sociales”.(24)

La pedagogía operatoria ayuda al niño para que sea el constructor de su propio

(23): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y educación. Pág. 19.

(24): UPN. Teorías del Aprendizaje. Pág. 384.

sistema de aprendizaje.

Para que el proceso de aprendizaje se pueda dar, será necesario proporcionar al niño libertad y oportunidad de cometer errores, los cuales no serán considerados como faltas, sino pasos necesarios en su proceso constructivo. La enseñanza deberá estar vinculada estrechamente a la realidad inmediata del niño, y partir de sus propios intereses, pues de cualquier tema elegido por los niños dará lugar a su utilización y aprendizaje.

En esta corriente pedagógica, tanto las relaciones interpersonales como la autonomía de los niños juega un importante papel, en el aprendizaje social a la par de las materias escolares.

Una condición para lograr el aprendizaje, es que el estudiante asuma la parte activa, donde a partir de su propia experiencia e interacción con el objeto de conocimiento y conforme a su nivel de desarrollo evolutivo, elabore su conocimiento.

En este modelo se concibe el aprendizaje como un proceso no lineal sino que se construye con avances, retrocesos, saltos, angustia y resistencia al cambio, etc., consecuencia de los procesos de asimilación acomodación y adaptación de las estructuras cognitivas del individuo en constante evolución, "ocurriendo así, porque el individuo como ente biopsicosocial, no aprende solo en la esfera cognoscitiva, sino involucrando las esferas afectivas y psicomotrices".(25)

Este enfoque considera que en el proceso enseñanza-aprendizaje nadie tiene la última palabra, ni existe quien posea todo el saber, pues todos aprenden de todos y sobretodo de aquello que se realiza en equipo, dándose la comunicación en forma bidireccional, alternándose las funciones de emisor y receptor, tanto en el

(25): Cfr. Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 19.

maestro como en el alumno, analizando, resignificando y reconstruyendo los contenidos por parte del sujeto de aprendizaje, entendiéndose el diálogo como la base de la relación pedagógica, donde existe un cambio continuo de opiniones e información, reflexionando, criticando y construyendo el conocimiento, donde el papel del docente será generar procesos de comunicación participativa, donde aprendan conjuntamente maestro-alumno, aprovechando los medios como recursos didácticos, de acuerdo al interés y a las necesidades reales del alumno.

La pedagogía operatoria propone que los medios masivos de comunicación sean utilizados como medios didácticos para que el niño tenga la oportunidad de reflexionar, analizar, criticar, proponer y sobretodo crear nuevas formas de aprendizaje y nuevas maneras de construir el conocimiento.

F. Medios de comunicación y su influencia en el grupo.

Los niños en edad preescolar son los que están más en contacto con los medios masivos de comunicación, principalmente la televisión, generándose en ellos cambios de conducta, actitudes y hábitos que se reflejan dentro del grupo de la siguiente manera.

1. La interacción alumno-alumno.

Los niños utilizan el mismo lenguaje televisivo y los mismos códigos. Se genera entre ellos una comunicación horizontal y bidireccional; también se observa que existe agresividad entre ellos, pues imitan a superhéroes o a personajes estereotipados de las series televisivas.

2. Interacción maestro-alumno.

La interacción maestro-alumno es muy difícil que se de, pues las pautas de comunicación con carácter participativo, horizontal y dialógico son diferentes, ya

que el maestro desconoce casi por completo el lenguaje televisivo que poseen los niños, generándose una comunicación vertical y transmisible.

3. El niño y los proyectos.

El niño selecciona del ambiente aquello que le interesa, lo que le llama la atención, por lo que al proponer proyectos lo hace referente a seriales plagados de fantasía y telenovelas de actualidad.

Sabiendo encauzar estas inquietudes del niño, redundaría en actividades ricas en experiencias y acordes al interés de éstos; desafortunadamente, las educadoras carecen de conocimientos acerca de los medios audiovisuales, por lo cual no los han aprovechado de manera creativa.

“Nosotros como educadores, no podemos negar este tipo de experiencias de aprendizaje, tampoco podemos quedarnos en la denuncia o en la satanización de los medios de comunicación como ideologizadores y enajenantes de las mentes infantiles, porque si bien esto es cierto, también hay que reconocer que forman parte de nuestra cultura y nos proporcionan información y entretenimiento de una manera espectacular y fascinante”.(26)

“Es importante analizar la influencia que ejerce la televisión en el desarrollo del niño, según los críticos, la televisión esta produciendo una generación de gente pasiva, o por el contrario, que la violencia que impregnan muchos programas televisivos producirá una generación de gente violenta; además declaran, la televisión ejerce una influencia perniciosa en las relaciones familiares, en el desarrollo social de los niños, los deportes, la lectura”.(27)

Según Himmelweit, Oppenheim y Vince (1958), descubrieron que aproximadamente una cuarta parte de los varones y un tercio de las niñas, de una muestra de 1000 televidentes niños, informaron que estaban asustados de la violencia de la televisión; sin embargo, el mismo estudio no pudo hallar mayor

(26): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 8.

(27): Le Francois Guyr. Acerca de los Niños. Pág. 110.

frecuencia de desajustes, comportamiento delincuente o agresión entre los televidentes y los no televidentes.

Los hallazgos de Bandura y Ross (1963). Bandura y Walters (1963) y Bandura (1969) demuestran coincidentemente un aumento en el comportamiento agresivo, como resultado de la exposición a modelos agresivos.

La televisión ha generado en el niño una falta de hábito de lectura y una deficiente atención y percepción para escuchar innumerables sonidos que nos brinda la radio.

Los niños en su interactuar diario con la radio adquieren un rico y variado repertorio musical, aprendiendo las melodías aún sin comprender el significado de la letra de estas.

Tanto en la televisión como en la radio, no existe una censura efectiva, que regule el mensaje que se emite en las canciones, propiciando con esto que el niño escuche cada vez más canciones plagadas de sexo y picardía.

En cuanto a los programas radiofónicos informativos, carecen de profesionalismo, pues emiten información amarillista, sensacionalista y distorsionada, generando en el niño malformación en el lenguaje, emociones, cambios de actitud, repercutiendo todo esto en el grupo en su interacción con los demás.

Los niños tienen acceso a los medios electrónicos, casi en todos los hogares existe disponibilidad inmediata a estos medios, y en menor medida de acceso a periódicos, revistas e historietas.

G. Influencia de los medios masivos en el niño.

La educación como es sabido, es un fenómeno que consiste en la transmisión de valores, normas, tradiciones y actitudes; proceso que se realiza en el interior de la

sociedad, por lo que educación y socialización son semejantes, pues esta última se caracteriza por transmitir una manera de ser y pensar respecto al contexto social.

La socialización se divide en primaria y secundaria, la primaria es la que se realiza fundamentalmente en la familia, la secundaria se lleva a cabo en el momento en que el niño se incorpora a otras instancias del contexto social, por ejemplo, la escuela.

La primaria es la que proporciona los modelos y estructuras cognoscitivas, interviniendo diversos factores, como son: la ubicación social de la familia, el nivel cultural de los padres, las relaciones afectivas existentes entre padres e hijos, etc..

Como resultado del desarrollo social, la expansión de los medios de comunicación ha generado una mayor influencia de los mismos en la socialización.

Existe en este país una preocupación sobre un fenómeno: el colonialismo cultural ejercido a través de los medios de comunicación masiva, especialmente la televisión. A esta expresión de la cultura se le ha definido como cultura inauténtica.

Se tiene presente que los niños equivalen a una generación que ha estado en contacto con los medios de comunicación desde su nacimiento, modificando así, su desarrollo y sus características.

El niño en edad preescolar es egocéntrico y posee un pensamiento prelógico. Con la aparición del lenguaje se modifica profundamente la inteligencia. Para Piaget, el lenguaje es la fuente del pensamiento; el juego simbólico representa un papel considerable en el pensamiento de los pequeños.

Esta edad se caracteriza también por el inanimismo infantil que no es otra cosa más que la tendencia de concebir las cosas como si estuvieran vivas, además el

niño es intuitivo, ya que todo el tiempo afirma sin demostrar jamás, posee una inteligencia práctica.

La influencia de los medios de comunicación principalmente la televisión, en los niños es patente, al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes. El infante es alejado de las calles y parques recreativos para encerrarlo frente al televisor, donde se le proporciona la llamada cultura infantil, y que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño, sino a una estrategia interesada, siendo su objetivo la imposición de un modelo determinado de vida, generando la tendencia a ciertos gustos culturales y la incorporación inmediata a la cadena del consumo.

Grausquin M. Antonio, analizó varios programas televisivos, tanto desde el punto de vista técnico, es decir, la forma como se elaboran a base de secuencias rápidas que son un gran atractivo para los espectadores infantiles, como de los contenidos tendientes a la americanización de la cultura que se destacan, hace también referencia a los mensajes publicitarios insertos en este tipo de programación y a su influencia sobre los niños, considerándolos como agentes reproductores del sistema consumista del futuro.(28)

Hay otro tipo de efectos nocivos que puede producir la televisión en los niños:

Efectos físicos.

- Cansancio, el niño no juega, solo quiere estar sentado.
- Causa, el niño se desveló viendo la televisión.
- El niño ve televisión en postura inadecuada.
- La televisión se ve de modo inadecuado.

Efectos emocionales.

(28): Grausquin M. Antonio. Revista del Consumidor. Pág. 13.

- Asombro y complejidad, escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez.
- Miedo, angustia, temor, el miedo que producen algunas series de televisión suelen ser mayor mientras más se acerquen las escenas a las que nos da miedo en la vida real, lo desconocido, la soledad, el niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento, algo semejante a lo que está viendo en la televisión, por eso puede impresionarle más una cortada que un balazo.
- Sensibilidad a las cosas simples y valiosas, se teme que a las nuevas generaciones solo les interese lo extraordinario, muy violento o muy sensual, los programas de televisión en conjunto presentan ahora escenas mucho más violentas y con más sexo que las que emitían hace algunos años, hay indicios que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia y sexo en los programas para emocionarse.
- Formas novedosas, a veces muy crueles con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes, la televisión enseña a los niños como agredirse.
- Imitación a personajes favoritos, sean o no positivos.

Efectos en el conocimiento.

- Dispersión del conocimiento. El espectador no puede distinguir lo que sirve y lo que debe deshechar, no puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores; la televisión nos presenta mucha información de manera dispersa, incompleta.
- Confundir realidad y fantasía. La televisión presenta casos fantásticos con mucho realismo.

La mayor parte de los modelos presentados por la televisión no constituyen ejemplos a imitar ni presentan ordinariamente opciones para llegar a una sociedad en que las relaciones entre mujer y hombre esten basadas en la equidad, la familia

se organice respetando a cada uno de sus miembros, y las parejas sean conscientes y responsables en lo que se refiere a la procreación.

Esto tiene particular importancia en el caso de que los niños si quedan expuestos sin defensa a los mensajes difundidos por la televisión.

Sin embargo, la televisión es una realidad que existe, que no va a desaparecer y que no hay que considerar como puramente negativa, más bien hay que aprender a usarla.

Si se seleccionan acertadamente los programas, es una extraordinaria fuente de información, que puede provocar el diálogo y facilitar el intercambio entre los miembros de la familia.

Ello supone que los telespectadores asuman una actitud activa y crítica ante la televisión, en lugar de estar expuestos pasivamente a sus mensajes, de igual manera que los niños y jóvenes aprendan a ver la televisión en forma activa, de tal forma que no se convierta para ellos en una fuente de información indiscutida, sino en una oportunidad para estimular su curiosidad y su creatividad.

De esta manera la televisión puede convertirse en un aliado de las instituciones educativas principales que son la familia y la escuela, y lejos de obstaculizar la comunicación familiar, la puede alimentar y propiciar.

Además de la televisión, la radio juega un importante papel en el desarrollo del niño.

Este aparato es de fácil acceso para él, ya que en la mayoría de los hogares se cuenta con este medio.

“Vivimos inmersos en un universo sonoro de gran riqueza y complejidad, una trama inacabable y sutil de voces, murmullos, cantos, gemidos, gritos, llantos, canciones, ladridos, balidos, chirridos, etc., este universo es la materia prima del lenguaje sonoro... encaminado a comunicar mensajes con recursos

específicos".(29)

La radio es importante por que a través del sonido podemos recrear imágenes mentales, generando diferentes tipos de emociones y estados de ánimo, ya que la radio tiene capacidad de crear mayor imaginación, incluso más que la televisión y un gran poder de evocación.

Aunque la influencia que ejerce la radio no sea tan poderosa como la televisión, es necesario recalcar que si existe una modificación de hábitos y costumbres en los niños.

Existe una gran pobreza lingüística en las emisiones habituales de la radio, obstaculizando así, la propia capacidad del niño para expresarse tanto verbalmente como por medio de la escritura.

La información que se brinda no es veraz, pues en la mayoría de los casos es una información supuesta por el locutor, por lo tanto lejos de informar, desinforma.

La programación musical que se emite, no es de gran calidad, sino de pésimo gusto, generando con esto un empobrecimiento cultural.

Desafortunadamente en la regiones chicas o de escasos recursos económicos, no cuentan con suficientes estaciones de radio y televisión para poder seleccionar la que más convenga.

Los periódicos y las revistas, no tienen mucha influencia en el niño, pues debido al fascinante mundo que brinda la televisión, estas han quedado en un segundo plano para los niños.

H. El aprendizaje y los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, forman parte del diario acontecer, principalmente

(29): Noyola Antonio. Imágenes Sonoras. Pág. 13.

la televisión, por su presencia continua en el hogar, por lo vívido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños pues influye poderosamente en la mente infantil, generándose con esto un aprendizaje espontáneo, pues si bien es sabido el aprendizaje es adquirido a través de las diferentes instancias socializadoras (escuela, familia, iglesia, etc.) y por supuesto de los medios de comunicación masiva, a lo largo de toda su vida, ya sea intencional o espontáneamente.

El aprendizaje empieza mucho antes de que el niño ingrese a la escuela, según Vygotski todo nuevo aprendizaje tiene una historia previa. Aprendemos en la escuela y también en la constante interacción con el mundo que nos rodea.

“El aprender implica actuar sobre el objeto de aprendizaje, entenderlo, modificarlo y transformarlo, según Piaget el aprendizaje implica una mediación selectiva, es decir, los objetos del conocimiento no se registran y reproducen pasivamente, sino que el sujeto actúa sobre ellos y los percibe a través de esta acción”.(30)

El aprendizaje entonces, no será concebido como un proceso que va de una persona que tiene el conocimiento a otra que no posee nada, sino como un proceso en el cual la misma persona a través de experiencias e interacciones adquiere el conocimiento de su entorno.

Las experiencias de aprendizaje permiten que el desarrollo se efectúe sin apresuramientos, dando la oportunidad a que se llegue a un desarrollo de aprendizaje más avanzado, de acuerdo a las necesidades, intereses y ritmo evolutivo de cada uno de los niños.

En preescolar el aprendizaje se da a través de la actividad lúdica, pues a esta edad el juego representa el interés central por medio del cual cubre todas las necesidades físicas, intelectuales y afectivas, representando el lenguaje infantil

(30): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 26.

por excelencia.

“El juego es vital, condiciona un desarrollo armonioso del cuerpo, de la inteligencia y de la afectividad. El niño que no juega es un niño enfermo de cuerpo y de espíritu”.(31)

Según Vygotski, el niño avanza esencialmente a través de la actividad lúdica, generándose así una zona de desarrollo próximo en él.

“La zona de desarrollo próximo es la distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”.(32)

El tiempo que el niño tiene para jugar lo comparte con la televisión o en muchos de los casos cambia el juego por el uso de este medio. Según la revista del consumidor, el niño invierte mucho más horas al año frente al televisor, que asistiendo a la escuela, generándose con este proceso de aprendizaje la modificación de valores, actitudes y hábitos, adquiriendo pautas de relación individualistas.

Por lo tanto, es patente que el niño al pasar tanto tiempo ante el televisor no se interrelaciona, se aísla, entra en un estado de pasividad, dejando de lado toda actividad lúdica y los privilegios que ésta le brinda.

En estudios realizados por el instituto nacional del consumidor en 1983, se comprobó que los niños creen todo lo que se dice en los anuncios publicitarios, incluso pueden llegar a contraponerse a lo que manejan las fuentes tradicionales de autoridad, de ahí las dificultades a las que tiene que afrontar el maestro para propiciar la comunicación entre ambos y generar el aprendizaje, pues los niños

(31): UPN. El niño Aprendizaje y Desarrollo. Pág. 144

(32): OP. Cit. Pág. 78.

conocen más de la televisión que de su historia y cotidianeidad.

Este fenómeno de incomunicación o comunicación a medias entre maestro-alumno, se debe a que ni en la familia, ni en la escuela, se ha sentido la necesidad de aprender y/o enseñar algún método para decodificar los múltiples mensajes que emiten los medios principalmente la televisión.

Los jóvenes representan una generación desarrollada con la televisión, como parte de su medio ambiente, pero nunca se les dió método alguno, ningún vocabulario o diccionario que les permitiera interpretar y analizar los mensajes tanto visuales como auditivos. Poco se ha hecho para que los jóvenes y adultos sean más analíticos, críticos y cuidadosos con la programación que dejan entrar a sus hogares.

Es necesario buscar métodos que permitan una mejor comprensión de los medios comunicacionales, desarrollar habilidades críticas necesarias para la interpretación de los mensajes.

Por ello la educación para los medios es un derecho que todos debemos ejercer.

Al generarse este cambio de actitud, tanto por parte de los adultos como de los jóvenes y niños, desembocaría a una mejor educación, donde los medios de comunicación estuvieran presentes para apoyar y optimizar el aprendizaje, dejando atrás una educación tradicionalista donde el medio de expresión por excelencia es y ha sido la utilización del lenguaje oral y escrito, para dejar pasar una educación más realista que vaya acorde con el avance tecnológico del momento, donde el aprendizaje se pueda dar por medio de la experiencia mediatizada.

“El aprendizaje mediatizado a través de los medios de comunicación o de la acción del maestro, implica una mediación entre el objeto de conocimiento y el sujeto cognocente, es decir, el que emite el mensaje ha hecho una selección de

aspectos representativos de una realidad, según su punto de vista particular y de los propósitos de aprendizaje”.(33)

Por lo anterior para el niño el aprendizaje debe estar ligado a su realidad, a su medio cultural y a la información que a diario recibe de los medios de comunicación.

(33): Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. Pág. 28.

III. SUGERENCIAS Y CONCLUSIONES

A. Sugerencias para implementar los medios masivos de comunicación en la educación preescolar.

1. Introducir los medios de comunicación en preescolar es importante porque al hacer uso de ellos, no solo estamos ilustrando un tema, sino dando una interpretación y un significado con ello.

Utilizando nuevas tecnologías no se renovará a fondo la educación como por arte de magia, para lograr un cambio se necesita utilizar una doble perspectiva:

Para completar un tema y conjuntamente buscar la educación audiovisual del alumno.

Al proporcionarle al maestro una educación para los medios, éste podrá elegir correctamente materiales para su utilización, aprovechando sus contenidos, la forma en que son presentados, el gusto estético ante una buena producción, así como fuente de reflexión de los mensajes que llevan implícitos, contribuyendo con ello a la educación audiovisual del alumno.

Se mencionan las alternativas del trabajo escolar que el equipo propone con medios audiovisuales, los cuales serán enriquecidos por la experiencia y creatividad de cada maestro.

2. Estrategias con maestros.

Entre los maestros existe ya la inquietud por conocer y poder utilizar de una forma adecuada los medios masivos de comunicación en el aula, por lo que se cree que aceptarían realizar una reunión para entablar diálogo sobre los medios masivos de comunicación.

Se entregará a cada maestro que asista a dicha reunión un gafete, los cuales tendrán una doble función, identificar a la persona y ubicarla en un equipo de

trabajo por medio del dibujo de un medio masivo de comunicación en su gafete (televisión, prensa, radio) de acuerdo a éste se integrarán los equipos.

Se realizará un juego para romper el hielo y crear confianza (decir su nombre con una cualidad que rime).

Después de esto, ya integrados por equipos a las personas que tengan en su gafete una televisión, se encargarán de investigar sobre éste medio de comunicación y como podemos utilizarlo adecuadamente en el aula, realizarán material y expondrán sobre el tema.

De igual manera se hará con los otros equipos, investigando y exponiendo sobre la prensa y la radio.

Al terminar las exposiciones, serán enriquecidos por los integrantes del equipo de estudio, sacando conclusiones sobre todo lo expuesto anteriormente.

Se sacarán copias de las estrategias que cada equipo propuso y se distribuirán entre todos los maestros que asistieron a esta reunión.

- Proyección de películas y filminas sobre los mensajes subliminales.
- Analizar los mensajes publicitarios y su efecto consumista.
- Analizar la letra y los videos de la música rock por medio de videos y casets.

Siendo la televisión uno de los más importantes logros tecnológicos alcanzados por el hombre, actualmente forman parte de la sociedad. Es un fenómeno existente que no puede ignorarse, ya que la proliferación de las imágenes que la televisión nos proporciona, y tener acceso a ella las 24 horas del día, refuerza una educación perceptual muy rica por todo el bagaje cultural que la estructura.

Es por esta razón que uno de los primeros medios de comunicación que se abordará para ser analizado con los padres de familia es la televisión.

Estrategias con padres de familia.

Concientizar a los padres de familia por medio de pláticas o conferencias con

apoyo de audiovisuales.

Se dará una explicación de los efectos que causa la televisión y demás medios audiovisuales de comunicación.

- Análisis de los mensajes que ofrecen los comerciales, tanto de revistas como de la televisión, esto se hará por medio de filminas.
- Análisis de la letra de algunas canciones populares.
- Al finalizar lo anterior, se harán conclusiones conjuntamente padres de familia y maestros.
- Plática “no todo lo que ofrece la televisión es malo”.
- Repartir entre los asistentes un folleto (ver anexo 1) que servirá tanto a padres de familia como a niños y dar una sencilla explicación de como utilizarlo, ya que viene una primera sección para los padres, una segunda sección para los niños y una tercera sección que contiene formación para el registro del horario diario sobre el tiempo que se dedica a la televisión en sus diferentes programas, y por último algo sobre los comerciales, también se anexa una encuesta para los niños que serán llenadas con ayuda de los padres, las cuales serán regresadas a la educadora. (Ver anexo 2)

La radio.

- Analizar la programación radiofónica.
- Que los padres vean la necesidad de elaborar programas culturales, darlos a conocer por medio del periódico y la televisión.
- Que los padres de familia elaboren un periódico, ofreciendo en éste temas de interés para niños y adultos.
- Los padres de familia presentarán documentales sobre problemas que existan con sus hijos.
- Formar un coro con los padres de familia, proyectándolos no solo a nivel escuela

sino a nivel comunidad.

- Invitarlos a elaborar juguetes educativos como: rompecabezas, loterías, memoramas, muñecos guiñol, utilizando materiales de desuso como: cajas de cereales, papel de regalo, recortes de revistas, cajas de cerillos, recortes de tela, etc., la educadora puede darles ideas.

Organización del grupo escolar para trabajar por equipos utilizando los medios de comunicación: mensajes radiofónicos y radionovelas:

Según Antonio Noyola: un buen programa de radio es el resultado de una serie de pasos, cada uno de los cuales condiciona el resto. En la radio, el punto de partida es el guión.

El guión si es de ficción, puede surgir de la imaginación del guionista, de sus experiencias y conocimientos, de su talento narrativo, pero generalmente el guión es el resultado de una investigación previa o de la adaptación de una obra literaria.

Al establecerse el tema que se abordará en el guión, es necesario reunir información, consultar libros, entrevistar especialistas, reunir datos; esto será lo que enriquecerá el guión y esta actividad se orientará a la producción de un mensaje radiofónico.

Se utilizará el formato dramatizado, es decir, las emisiones que narran una historia de ficción, original o adaptada de una obra literaria, mediante personajes, diálogos, música y efectos.

Se elegirá el tema a tratar por los niños, después se formarán equipos mediante el uso de pasaportes (se elaboran 6 círculos de cada color, según el que escoja el niño es el equipo al que pertenecerá). Al estar integrados los equipos, se elaborarán papelitos con las actividades que se realizarán, y un integrante del equipo tomará su papel correspondiente.

El equipo de los guionistas, serán los encargados de reunir la información necesaria, realizar consultas en los libros con ayuda de sus papás, entrevistar especialistas, en fin, reunir datos.

Al equipo encargado de desarrollar los personajes; elaborarán diálogos y representarán a los personajes de la obra.

Los efectos especiales estarán a cargo de otro equipo, el cual reunirá el material necesario para producir dichos efectos, (golpear, cerrar puerta, lluvia, caballo corriendo, niño llorando, etc.).

La música será elegida por otro equipo, conseguirá grabadora y cassetes.

El equipo restante elaborará el vestuario necesario para los personajes que se representarán en la obra.

Por último, si los equipos cumplen satisfactoriamente, es posible obtener un buen programa radiofónico, un mensaje rico, mezclado con voces, ruidos y música.

Periódico infantil.

Para realizar el periódico infantil, se debe partir de elegir el tema a tratar.

Luego se formarán equipos (se elaborarán 4 figuras geométricas: cuadrado, círculo, triángulo, rectángulo, exágono, 7 de cada uno) los niños que escojan la misma figura, serán los integrantes de cada equipo, en el cual estarán escritos atrás las actividades a realizar.

Al quedar integrados los equipos, el primero será el encargado de buscar información en revistas y periódicos.

El segundo equipo, serán los fotógrafos, quienes tomarán fotos acordes al tema.

El tercer equipo elaborará con todo el material recabado el periódico infantil.

El cuarto equipo se encargará de sacar copias y vender el periódico infantil a otros niños o a sus padres.

Fotonovela.

Se elegirá el tema a desarrollar.

Se formarán equipos (los niños se numerarán del 1 al 6 y todos los números iguales formarán el equipo).

Se rifarán las actividades por medio de juegos (adivinanzas, juego con pelotas, costales y rimas).

El equipo #1 inventar la trama de la fotonovela.

Equipo #2 serán los personajes de la fotonovela.

Equipo #3 tomar las fotos y acomodarlas formando una secuencia.

Equipo #4 Escribir lo que quiere decir cada foto.

Equipo #5 sacar copias, formar la revista.

Nota: todas las actividades que se realizarán será con ayuda de los padres de familia.

Propósitos educativos y sugerencias para favorecer las matemáticas utilizando como apoyo didáctico los medios de comunicación.

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
Desarrollar el pensamiento lógico, interpretar la realidad y la comprensión apoyándose en los medios de comunicación	<p style="text-align: center;">TELEVISIÓN:</p> <p>Secuencia temporo-espacial de productos de los mensajes publicitarios por su utilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adivinar mensajes publicitarios por marcas. - Observar material de la televisión y establecer semejanzas y diferencias por tamaño, forma y color.

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
	<p>-Nombrar características de altura, grosor, tonalidad, textura y tamaño.</p> <p style="text-align: center;">RADIO:</p> <p>-Identificar canciones y establecer diferencias de longitud (corto, largo) lento y rápido, fuerte y quedo.</p> <p style="text-align: center;">REVISTAS Y PERIÓDICOS:</p> <p>-Recortar figuras y clasificarlas.</p> <p>-Recortar figuras y seriarlas.</p> <p>-Recortar figuras y elaborar conjuntos realizando actividades de adición y sustracción.</p> <p>-Recortar figuras y establecer relación 1 - 1</p> <p>-Recortar figuras y pegarlas en diferentes posiciones.</p> <p>-De recortes, elaborar rompecabezas, dominos, loterías.</p> <p>-Con diferentes recortes, armar el cuerpo humano, ejemplo: la cabeza de una persona y el cuerpo de la otra.</p> <p>-Recortar material para etiquetar.</p> <p>-Buscar figuras geométricas y construir diferentes objetos.</p>

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
	-Establecer semejanzas y diferencias entre las formas y objetos de su entorno.

Propósitos educativos y sugerencias para favorecer el lenguaje utilizando como apoyos didácticos los medios de comunicación.

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
<p>-Comunicar ideas, sentimientos, deseos y conocimientos a través del lenguaje y los medios de comunicación.</p> <p>- Descubrir la utilidad de la lectura utilizando los medios de comunicación masiva.</p>	<p style="text-align: center;">TELEVISION</p> <p>-Ver películas, al término de estas el niño hará narraciones de lo que vió.</p> <p>-Ver mensajes publicitarios e inventar cuentos con ellos.</p> <p>-Realizar conferencias de acuerdo a un tema que se haya observado en la televisión.</p> <p>-Elaborar guiones para realizar obras de teatro, telenovelas.</p> <p>-Adivinar absurdos de la televisión dichos en forma oral Ej: Paco Stanley es muy delgado, Chabelo no tiene brazos, etc..</p>

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
	<p data-bbox="843 321 1294 359">REVISTAS Y PERIODICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="772 390 1366 491">-Observar dibujos en revistas e imaginar escenas anteriores ó posteriores. <li data-bbox="772 520 1366 621">-Represente gráficamente escenas de un cuento. <li data-bbox="772 651 1366 821">-Observar actividades de lectura de la educadora, utilizando revistas, periódicos y libros <li data-bbox="772 850 1366 951">-Copiar comerciales, ya sea de la revista ó de la televisión. <li data-bbox="772 980 1366 1081">-Elaboración de un diccionario con recortes de revistas o palabras. <li data-bbox="772 1110 1366 1148">-Lectura de rótulos o comerciales. <li data-bbox="772 1178 1366 1278">-Leer artículos sencillos de revistas y periódicos. <p data-bbox="991 1308 1120 1346" style="text-align: center;">RADIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="772 1375 1366 1476">-Realizar programas de conferencias documentales por la radio. <li data-bbox="772 1505 1366 1675">-Cantar canciones y repetirlas completas y después se irá omitiendo partes ó palabras. <li data-bbox="772 1705 1366 1806">-Realizar actividades de pregrafismo, acompañadas de la música de la radio. <li data-bbox="772 1835 1366 1936">-Escribir un guión para elaborar radio-novelas con la grabadora.

Propósitos educativos y sugerencias para favorecer la expresión artística, utilizando como apoyos didácticos los medios de comunicación.

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
<p>-Fomentar la expresión artística como forma de comunicación.</p> <p>-Expresar los diferentes estados de ánimo.</p>	<p style="text-align: center;">TELEVISIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Que imite bailables de la televisión. -Imite sonidos de la televisión con la voz, con palmadas. - Inventen comerciales. -Realice programas radiofónicos y telenovelas. -Asistir a proyecciones de videos. <p style="text-align: center;">RADIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Invente canciones con tonadas de música popular. (Anexo 3) <p style="text-align: center;">REVISTAS Y PERIODICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tome fotografías de diferentes temas. -Elabore álbum con las fotografías, postales, recortes de revistas y montar exposiciones. -Utilizar revistas y periódicos para elaborar collage, dibujos, cuadros, esgrafiado, etc.. -Elaborar muñecos guiñol con recortes de revistas. -Realizar con recortes de revistas y números del periódico, calendarios.

Propósitos educativos y sugerencias para favorecer las actividades de la naturaleza utilizando apoyos didácticos de los medios de comunicación.

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
<p>-Adquirir hábitos relacionados con la salud y la seguridad personal.</p> <p>-Promover el cuidado y conservación de su medio ambiente natural.</p>	<p>TELEVISIÓN:</p> <p>-De los mensajes publicitarios, clasificar los que sean de limpieza y los de alimentación.</p> <p>-Realizar documentales que favorezcan preservación de plantas y animales y cuidado de la salud.</p> <p>REVISTAS:</p> <p>-Elaborar un recetario con alimentos nutritivos.</p> <p>-Clasificar anuncios en revistas, de limpieza, salud, deporte y alimentación.</p> <p>-Elaborar periódico mural, con el tema de medios que ayuden al cuidado y conservación de la salud en todos los ámbitos y situaciones de la vida cotidiana.</p> <p>-Elaborar con recortes de periódicos, volantes para desarrollar diferentes campañas de higiene, salud y alimentación.</p>

PROPÓSITOS	JUEGOS Y ACTIVIDADES
	<p style="text-align: center;">RADIO:</p> <p>-Realizar conferencias a nivel comunidad sobre temas encaminados a la conservación de plantas y animales.</p>

B. Conclusiones.

Al término de esta investigación documental, se puede concluir que los medios de comunicación masiva, en sus diferentes soportes están cambiando la ideología y la forma de vida de estos tiempos.

Estar conscientes que la escuela constituye una institución desvinculada de los conflictos de la sociedad, se enfrasca en su propia problemática, generando con esto una educación no acorde con el avance tecnológico, correspondiendo a otra época tanto histórica, tecnológica y social.

Como es sabido, los niños constituyen una generación que ha estado en contacto con los medios de comunicación desde su nacimiento, la influencia de estos medios es patente, al grado que transforma sus hábitos, costumbres y actitudes, repercutiendo en el grupo y por lo tanto en el aprendizaje, que se ve afectado desde el momento en que el niño cambia toda fuente de experiencias por los períodos prolongados ante el televisor.

Por lo tanto es urgente una educación para los medios, donde el alumno puede interactuar con ellos de una manera reflexiva, crítica y analítica, y su utilización sea fuente de conocimientos.

La labor del educador consistirá en ser mediador, es decir, asumir una posición activa entre los niños y los medios y entre los medios y la escuela.

La educación para los medios es una tarea que le corresponde comenzar a la escuela, requiriendo para ello, el apoyo tanto de los maestros, padres de familia, como de las autoridades educativas y gubernamentales.

Por todo lo anterior, se concluye que es factible la utilización de los medios de comunicación en el aula.

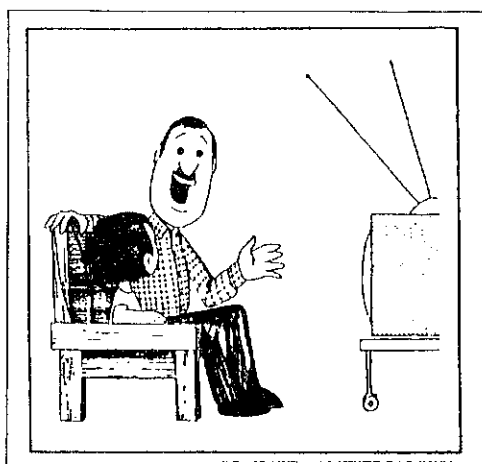
CONCLUSIÓN

La nueva manera de ver la televisión.

La televisión es un invento de gran importancia en la vida moderna. Gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, culturales y recreativas.

Sin embargo. Puede convertirse también en un invasor de nuestro hogar, en un

huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo en nuestra familia creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos para nuestro hogar.



De nosotros depende que ese elemento de la vida moderna, lejos de ser un peligro, se convierta en un agente educativo y una fuente valiosa de información.

Para ello se requiere una comprensión adecuada de su funcionamiento, una conciencia clara de las instancias que forman parte de la empresa televisiva en nuestro país, y un método personal y familiar para ver la televisión de manera crítica y educativa.

La televisión con sus programas y su atracción, el lugar importante que ocupa en la vida de muchas personas y en nuestra sociedad, son hechos que no se pueden negar.

También es un hecho que no podemos modificar fácilmente la programación.

Lo que sí podemos hacer es modificar nuestra forma de recibir los mensajes que nos envía este medio y preguntarnos antes de ver la televisión, por qué queremos verla, qué programas, por qué preferimos esos programas.

- Ver la televisión activamente quiere decir juzgar si lo que nos presentan como bueno, valioso y útil, de veras es así.
- Al terminar el programa, podemos preguntarnos si valió la pena emplear nuestro tiempo en verlo y por qué.
- Acompañar al niño a ver la televisión para que aprenda a verla activamente en lo futuro.
- Tener presente que los comerciales intentan convencernos, sin que nos demos cuenta muchas veces, de que compremos productos y artículos que quizá no necesitemos.
- No olvidar que la comunicación en la familia es mucho más importante para todos que cualquier programa de televisión.
- Estimular al niño para que se interese en el problema de la televisión y ayudarlo a verla críticamente.

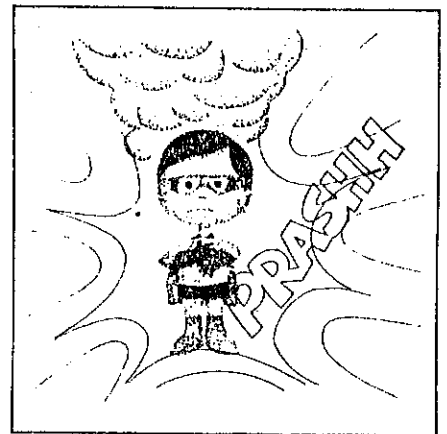
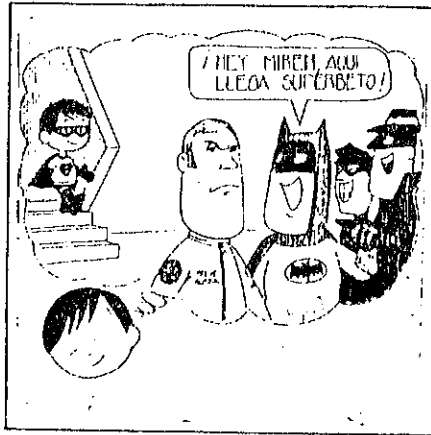
Con este fin se ha elaborado al final de este folleto, una "Sección de niños".

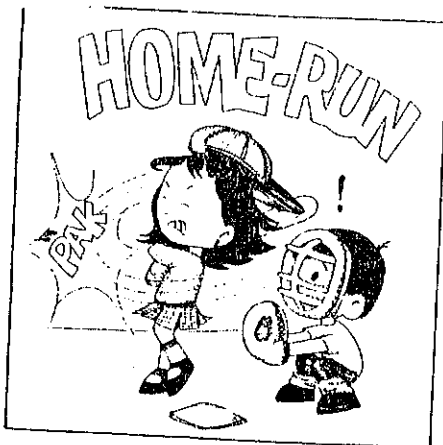
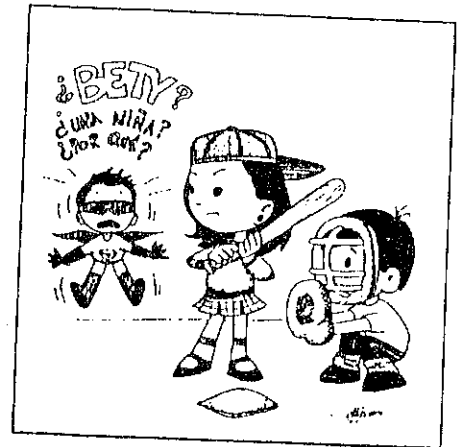


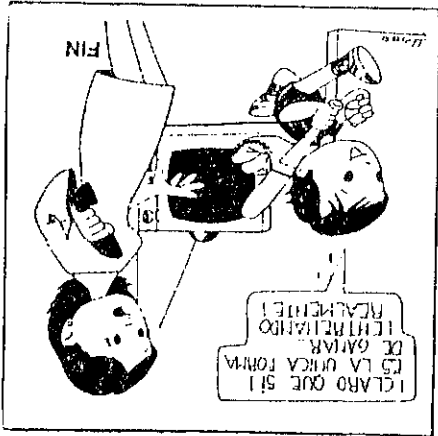
LA SECCION DE LOS NIÑOS

En esta última parte se ofrecen algunas ilustraciones y ejercicios destinados directamente a los niños, para que aprendan a ver activamente la televisión. Los padres y los maestros pueden presentarlos como un juego para sus hijos y alumnos.





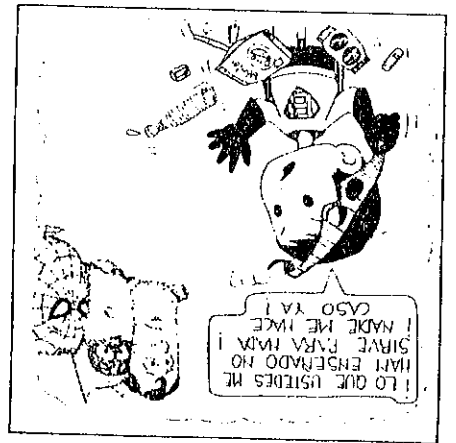




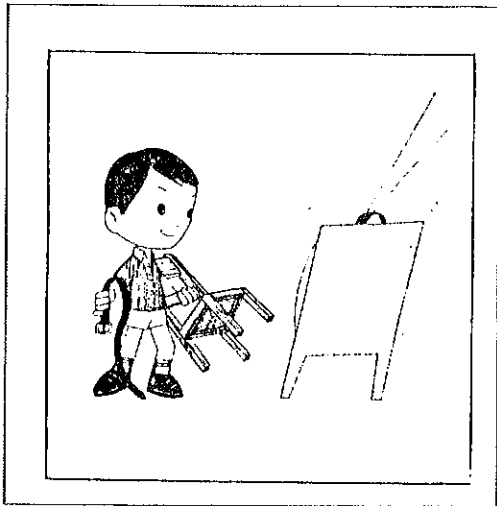
¡CLARO QUE SÍ!
ES LA ÚNICA FORMA
DE GANAR
¡ENTRENANDO
REALMENTE!



¿PERO DESPIERTA/TE HABLA
MIGUEL OTRA VEZ, QUIEREN
QUE ENTRENES PARA EL
PARTIDO DE BÉISBOL.



¡LO QUE USTEDS ME
HAN ENSEÑADO NO
SIRVE PARA NADA!
¡MADE ME HACE
CASO YA!



PARA QUE LA TELEVISIÓN NO TE
CONTROLE, CONTROLA TU LA
TELEVISIÓN.

Controlarla quiere decir:

- No permitir que ella decida por ti lo que vas a hacer cada tarde.
- No dejarte impresionar por lo que dicen los comerciales.
- Controlarla quiere decir pensar para elegir un programa.
- Pensar, mientras ves el programa, cómo son

los personajes, qué hacen bien y qué hacen mal, pensar también lo que deberían hacer.

- Después de ver el programa, pensar si valió la pena haberlo visto y si te convendría volver a verlo.
- Y para controlarla te pueden servir y ayudar los ejercicios que vienen en este folleto.

Un símbolo es un dibujo muy simple que representa o nos recuerda un objeto, una idea o una actividad.

Piensa en las cosas que haces cada día y dibuja un símbolo para cada una de ellas.

Por ejemplo:

Ver T.V.

Platicar con mis papás.

Dormir.

Ir a la escuela.

Jugar futbol.

Piensa en las otras cosas que tú haces:

En la siguiente página encontrarás un esquema. En el están marcados los días de la semana y las horas del día. Usa los símbolos que dibujaste para registrar todas las actividades que vayas realizando durante cada día de la semana.

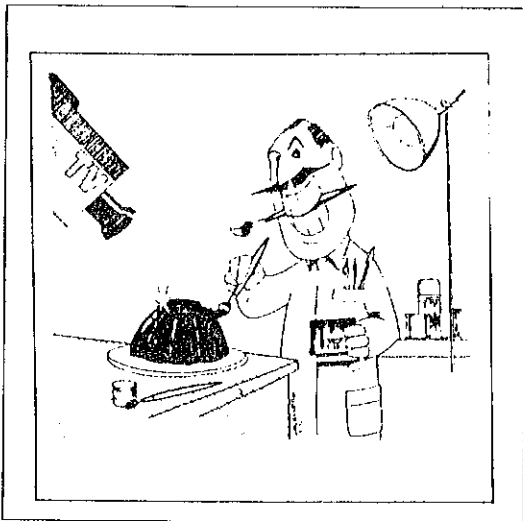
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
8 - 9							
9 - 10							
10 - 11							
11 - 12							
12 - 1							
1 - 2							
2 - 3							
3 - 4							
4 - 5							
5 - 6							
6 - 7							
7 - 8							
8 - 9							
9 - 10							

ALGO SOBRE LOS COMERCIALES

La intención de los empresarios cuando pagan a los dueños de un canal de televisión para anunciarse es **VENDER**.

Para vender, tratan de convencernos de que su producto es el **MEJOR**.

Para convencernos de esto utilizan muchos trucos:



- Presentar un objeto mucho más grande de lo que es en realidad.
- Presentar una golosina o un alimento muy apetitoso poniéndole spray para que brille, mayor cantidad de crema de la que en realidad tiene, etc.
- Hacer que un personaje de la tele, como el Chavo, Manolo Fábregas o Chabelo, recomienden el uso de un producto.

Estas recomendaciones unas veces son en forma de comerciales y otras aparecen como la opinión personal del personaje.

- Exagerando los gestos de gusto, felicidad, comodidad, emoción que provoca el uso de un producto.
- Relacionando el producto con situaciones que la adquisición del artículo no nos va a dar. Por ejemplo, anunciando una brillantina que, con sólo ponérsela, hará a un muchacho popular con bellas mujeres, o un juguete que hará que un niño tenga muchos amigos.
- Haciéndonos creer que el afecto se demuestra ofreciendo a los otros un determinado producto.

Entre los comerciales que conoces busca ejemplos de estos trucos que utilizan los empresarios para vender sus productos y señálos aquí:

COMERCIAL

TRUCO

Aunque hay algunos programas de T.V. que resultan muy divertidos, creemos que un niño sabe mejor que nadie lo que les puede gustar a los otros niños: por eso pensamos que sería muy buena idea que los niños hicieran sus propios programas.

¿Qué partes del programa te gustaron más y por qué? _____

Lo que viste te parece que es:

Fantástico _____ Verosímil _____ Verdadero _____

¿Por qué? _____

El programa te pareció:

Muy bueno _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

¿Te interesa volver a ver este programa? _____

¿por qué? _____

Discute con tus papás, o con tu maestro y tus compañeros de escuela:

Lo que hacen los personajes y lo que querían lograr a través de las acciones.

- ¿Han hecho algo que no está bien?
- ¿Por qué no está bien?
- ¿Cómo podrían haber actuado bien?
- ¿Qué hubieras hecho tú?

LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA

(Música de el Chorrito)

Por las mañanas oigo que anuncian
muchas noticias por la banqueta

Me asomo por la ventana
y puedo ver a un hombre que llega
trae bajo el brazo varias revistas
también periódicos con las noticias
así nos enteraremos de lo que pasa
lejos de aquí.

Anuncia lluvias, muchas cosechas
y que la presa ya tiene agua
estamos todos contentos
porque el progreso ya se logró.

LOS ÚTILES DE ASEO

(Música la Valentina)

Con mis útiles de aseo
dejo muy limpio el salón
utilizo mi escobita
que llega a cada rincón

Con el trapeador recojo
la tierra que se juntó
cuando los niños llegaron
a sentarse en el salón

Con el trapo de franela
lustro bancos y mesitas
para que se vea más lindo
adorno con macetitas

Cuando ya todo está limpio
invito a mis compañeros
a conservar todo en orden
para vivir más contentos.

LA UTILIDAD DE LA RADIO

(Música de la Macarena)

Todos los domingos estamos en casa
papá mira el juego, mamá oye la radio
en ella se escuchan anuncios de varios

Así es la radio.

Todos los anuncios que se ofrecen en la radio
anuncian ofertas que hay en el mercado
y por ello me entero muy temprano
para aprovecharlos.

Si los precios se encuentran más baratos
aprovecha mamá para comprarnos
ropa, juguetes y útiles escolares
Que útil es la radio.

EL PATIO DE MI CASA
(Música de El patio de mi casa)

Estando en mi casita
me siento a descansar
y mientras veo la tele
lo voy a aprovechar.

Apágale y vuélvele a prender
con lo que ahí nos pasan
podemos aprender.

Cuando veo los programas
yo debo de escoger
los que me sirvan tanto
que pueda yo aprender

Apágale y vuélvele a prender
con lo que ahí nos pasan
podemos aprender

Los temas de la ciencia
los de navegación
y los que nos orientan
paa comer mejor

Apágale y vuélvele a prender
con lo que ahí nos pasan
podemos aprender

Si son buenos programas
con la imaginación
daremos vuelta al mundo
mirando lo mejor

BIBLIOGRAFIA

- Bear Jhon. El mundo de la Comunicación. Argentina. Ed. Sigmal, S.A. 1975. 146 Págs.
- Bohmann Karin. Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México. México. 1989. Ed. Alianza Editorial Mexicana. 399 Págs.
- Consejo Estatal de Población. La Televisión y los Niños. Chihuahua. 1987. 64 Págs.
- Gran Enciclopedia Educativa. México. Ed. Bruguera. 1969. 1470 Págs.
- Instituto Nacional del Consumidor. La Revista del Consumidor. Ed. De Periódicos. México. Junio 1985. 70 Págs.
- Lefrancois Guy R. Acerca de los Niños. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1973. 514 Págs.
- Luviano H. Guadalupe y Alonso del C. Aurora. Comunicación y Educación. México. Offset. 1994 46 Págs.
- Martínez Sarandona Irene. Alfabetización Audiovisual. México. Offset. 1994. México, D.F. De. Patria, S.A. de C.V. 1989. 397 Págs.
- Noyola Antonio. Imágenes Sonoras. México. Offset. 1994. 31 Págs.
- Piaget Jean. Seis Estudios de Psicología. Barcelona. Ediciones Corregidor, 1994. 199 Págs.
- Sánchez M^a Elena. Recepción. México. Offset. 1994. 47 Págs.
- T. Decaigny. Tecnología Educativa I. México. Ed. El Ateneo. 1975. 180 Págs.
- UPN. El Niño. Aprendizaje y Desarrollo. México. 1988. 221 Págs.
- Expresión y Comunicación. México. Ed. Tredex. 1988. 293 Págs.
- Medios para la Enseñanza. México, D.F. Ed. Roer. 1986. 319 Págs.
- Problemas de Educación y Sociedad en México. México. 145 Págs.
- Teorías del Aprendizaje. Antología. SEP. México. 1986. 450 Págs.