



# UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD CENTRO 094



## PROGRAMA MULTIMEDIA EDUCACION PARA LOS MEDIOS.

# T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION PREESCOLAR  
Y PRIMARIA

P R E S E N T A N:

ELOISA VIOLETA MACIAS OJEDA  
ESTHER RESENDIZ JUAREZ  
PAULA VAZQUEZ TEPETITLA

ASESOR: MA. ELENA TORREBLANCA KRINNIS

MEXICO, D. F.

MARZO 1997.

**DICTAMEN DEL TRABAJO  
PARA TITULACION.**

**MEXICO D.F., A** 25 **DE** FEBRERO **DE 1997**

**C. PROFR. (A) ELOISA VIOLETA MACIAS OJEDA, ESTHER RESENDIZ JUAREZ Y  
PRESENTE:**  
PAULA VAZQUEZ TEPETLITLA

**EN MI CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION DE ESTA UNIDAD  
Y COMO RESULTADO DEL ANALISIS REALIZADO A SU TRABAJO, INTITULADO:**

**" PROGRAMA MULTIMEDIA EDUCACION PARA LOS MEDIOS "**

**OPCION TESIS**

**A PROPUESTA DEL ASESOR C. PROFR. (A) MA. ELENA TORREBLANCA KRINIS  
MANIFIESTA A USTED QUE REUNE LOS REQUISITOS ACADEMICOS ESTABLECIDOS AL  
RESPECTO POR LA INSTITUCION.**

**POR LO ANTERIOR. SE DICTAMINA FAVORABLEMENTE SU TRABAJO Y SE LE  
AUTORIZA A PRESENTAR SU EXAMEN PROFESIONAL.**

**ATENTAMENTE.**

**PROFR. MIGUEL ANGEL BARRA HERNANDEZ  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION  
DE LA UNIDAD 094 D.F., CENTRO UPN.**



**S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 094  
D. F. CENTRO**

**DICTAMEN DEL TRABAJO  
PARA TITULACION.**

MEXICO D.F., A 25 DE FEBRERO DE 1997

**C. PROFR. (A) PAULA VAZQUEZ TEPETITLA, ELOISA VIOLETA MACIAS OJEDA Y  
PRESENTE: ESTHER RESENDIZ JUAREZ**

**EN MI CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION DE ESTA UNIDAD  
Y COMO RESULTADO DEL ANALISIS REALIZADO A SU TRABAJO, INTITULADO:**

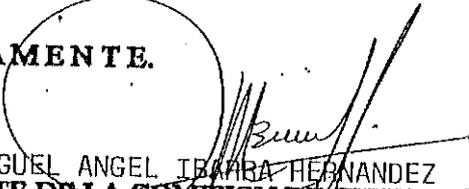
**" PROGRAMA MULTIMEDIA EDUCACION PARA LOS MEDIOS "**

**OPCION TESIS**

**A PROPUESTA DEL ASESOR C. PROFR. (A) MA. ELENA TORREBLANCA KRINIS  
MANIFIESTA A USTED QUE REUNE LOS REQUISITOS ACADEMICOS ESTABLECIDOS AL  
RESPECTO POR LA INSTITUCION.**

**POR LO ANTERIOR, SE DICTAMINA FAVORABLEMENTE SU TRABAJO Y SE LE  
AUTORIZA A PRESENTAR SU EXAMEN PROFESIONAL.**

**ATENTAMENTE.**

  
PROFR. MIGUEL ANGEL IZARRA HERNANDEZ  
**PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION  
DE LA UNIDAD 034 D.F., CENTRO UPN.**



**S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 034  
D. F. CENTRO**

**DICTAMEN DEL TRABAJO  
PARA TITULACION.**

MEXICO D.F., A 25 DE FEBRERO DE 1997

**C. PROFR. (A) ESTHER RENSENDIZ JUAREZ, ELOISA VIOLETA MACIAS OJEDA. Y  
PRESENTE: PAULA VAZQUEZ TEPETITLA**

**EN MI CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION DE ESTA UNIDAD  
Y COMO RESULTADO DEL ANALISIS REALIZADO A SU TRABAJO, INTITULADO:**

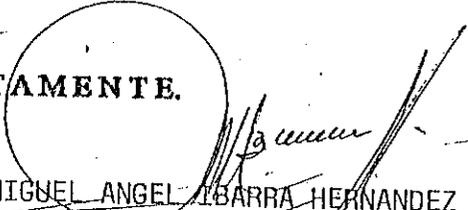
**" PROGRAMA MULTIMEDIA EDUCACION PARA LOS MEDIOS "**

**OPCION TESIS**

**A PROPUESTA DEL ASESOR C. PROFR. (A) MA. ELENA TORREBLANCA KRINIS  
MANIFIESTA A USTED QUE REUNE LOS REQUISITOS ACADEMICOS ESTABLECIDOS AL  
RESPECTO POR LA INSTITUCION.**

**POR LO ANTERIOR, SE DICTAMINA FAVORABLEMENTE SU TRABAJO Y SE LE  
AUTORIZA A PRESENTAR SU EXAMEN PROFESIONAL.**

**ATENTAMENTE.**

  
PROFR. MIGUEL ANGEL BARRA HERNANDEZ  
**PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION  
DE LA UNIDAD 094 D.F., CENTRO UPN.**



**S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 094  
D. F. CENTRO**

## AGRADECIMIENTOS

- Agradecemos a nuestro Director C. Prof. Miguel Angel Ibarra Hernández, sus orientaciones y finas atenciones que contribuyeron en nuestra formación académica y profesional.
  
- Un sincero agradecimiento al Prof. Juan Bello Domínguez, que gracias a su vocación, entrega profesional y conocimiento, hizo posible alcanzar nuestra meta.
  
- En especial a la Profra. María Elena Torreblanca Krines, nuestro reconocimiento y admiración por su profesionalismo, por coordinar este trabajo para llegar a un avance de superación profesional que renueva nuestra intervención pedagógica.
  
- Amplia gratitud a todos nuestros familiares por el apoyo brindado a lo largo de nuestra preparación profesional.

**MULTIMEDIA, EDUCACION PARA LOS MEDIOS**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	...1
CAPÍTULO I.	
1.1 DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	... 4
1.2 JUSTIFICACIÓN	... 6
1.3 ANTECEDENTE	...10
1.4 OBJETIVO	...13
CAPÍTULO II.	
REFERENCIAS TEÓRICAS QUE INFLUYEN EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN EN MATERIA EDUCATIVA.	...15
2.1 TEORÍA PSICOGENÉTICA.	...15
2.2 FACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	...23
CAPÍTULO III.	
MARCO INSTITUCIONAL.	...26
CAPÍTULO IV.	
PROGRAMA MULTIMEDIA, EDUCACION PARA LOS MEDIOS.	...39
4.1 INTERACCIÓN DE LOS PROCESO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.	...41
4.2 ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.	...45
4.2.1.FUENTE	...45
4.2.2.EMIREC	...46
4.2.3.MENSAJE	...47
4.2.4.MATRÍZ CULTURAL	...48
4.2.5.CÓDIGO	...49
4.2.6.LENGUAJE	...51
4.2.7.RECURSOS	...51
4.2.8.INTERACCIÓN	...51
4.3 LA COMUNICACIÓN SOCIAL	...52
4.4 EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA MULTIMEDIA,	...54

4.5	EDUCACION PARA LOS MEDIOS. VINCULACIÓN DEL EPM CON LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LOS NIVELES PREESCOLAR Y PRIMARIA.	...66
CAPÍTULO V.		
	ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.	...81
5.1	HIPÓTESIS	...81
5.2	DIAGNÓSTICO	...81
5.3	METODOLOGÍA	...81
5.4	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	...82
5.5	LA ESCUELA Y EL MEDIO	...85
	5.5.1. RAZGOS SOBRESALIENTES DE LAS DELEGACIONES EN LAS QUE SE LLEVÓ A CABO EL EPM.	...86
	CONCLUSIONES.	...97
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	...99
	ANEXOS.	
	PLANOS.	
	GRAFICAS.	

## INTRODUCCIÓN.

El gran avance tecnológico de la ciencia por el que atraviesa el mundo, está transformando la ideología de los individuos al difundir los valores característicos del sistema político en donde a través de los medios de comunicación se fomenta el consumo irracional de productos y objetos, al mismo tiempo ideas y formas de vida.

Al considerar las circunstancias sociopolíticas, económicas y culturales parecidas en el ámbito internacional, la escuela representa una institución rebasada por los constantes cambios que se dan de la sociedad.

Por el impacto de los medios de comunicación que representan normas, una gama de signos, conocimientos, etc; la escuela no debe continuar al margen de este fenómeno comunicacional, en el que están inmersos nuestros educandos, obteniendo una variedad de conocimientos. Esto representa una escuela paralela a la educación formal.

El docente no puede evitar este tipo de aprendizaje, ni debe quedarse en la denuncia de los medios de comunicación como ideologizadores y enajenantes de las mentes infantiles, ya que al mismo proporcionan información y entretenimiento de una forma espectacular.

El docente debe tomar la postura de receptor crítico, que comprenda lo que hay detrás de los medios, los recursos expresivos que utilizan, las estrategias de producción y sus objetivos, a lo que llamaríamos Educación para los Medios (EPM).

Esta visión debe plantearse desde un marco global que enlace por una parte, las relaciones de comunicación y educación, coherente a las acciones que se implementen para modernizar a la escuela, y por la otra, sitúen al docente como eje rector en las relaciones de comunicación-educación, que acontecen dentro y fuera del aula.

Estamos convencidas de que somos los docentes quienes tenemos los elementos para poder mediar en la relación acrítica que los educandos implantan con los medios y juntar las potencialidades formativas que desarrolla en los procesos educativos escolares.

Esta tesis está dirigida a los profesores de Educación Básica que esten interesados en conocer, entender que los medios de comunicación aportan elementos educativos y que a través de ellos creen nuevas estrategias que enriquezcan la labor educativa.

Esta investigación inicia presentando en el primer capítulo la definición del objeto de estudio, la justificación, antecedente y objetivos. En el se menciona la inquietud de apropiarse de los medios de comunicación como herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje, además se describe la forma en que el Programa de Multimedia fue introducido y aceptado en el curriculum en los países de América.

El segundo capítulo hace referencia a las bases teóricas que apoyan el Programa EPM, que están vigentes en los programas de Educación Básica como la teoría psicogenética.

El tercer capítulo se refiere al marco institucional, que es el sustento normativo-político de nuestro trabajo, contenido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el Art. 3o., en la Ley General de Educación, Programa Nacional de Desarrollo, etc.

En el cuarto capítulo se explicó como está conformado y en qué consiste el Programa EPM, así como los elementos que intervinieron en el proceso de comunicación, se explica como se llevó a cabo el programa EPM, en los grados representativos de Educación Básica.

El capítulo quinto se plantea la metodología que guió el presente estudio. Se

propone la elaboración del diagnóstico como la hipótesis del trabajo, análisis de las entrevistas.

Por otro lado se menciona el procedimiento de la aplicación de las encuestas y análisis de datos.

## CAPÍTULO I

### 1.1 DEFINICIÓN DEL OBJETIVO DE ESTUDIO.

A partir de nuestra práctica docente tanto en educación preescolar 3o. y educación primaria 6o. grado, nos hemos dado cuenta que los niños pasan mucho tiempo ante los diferentes medios de comunicación.

Son muchos los aspectos que en ellos influyen, estos pueden ser; económicos, sociales y culturales que van ha involucrar al niño en un constante contacto con los medios de comunicación, que provocan que el educando disponga de poco tiempo para atender el factor educativo, y permitir que en sus horas de esparcimiento las pasen ante la televisión, video juegos, nintendo, historietas de heroes televisivos, que en su mayoría son agresivos y esto lo llevan al aula donde ponen en práctica lo que ven y aprenden de los medios de comunicación, ocasionan conflictos con los contenidos de los programas además, de involucrar al niño en un ambiente de hostilidad, agresividad, falta de interés por realizar su desarrollo escolar y el docente en su mayoría no sabe que hacer con esta situación, por lo que considera negativos a los medios de comunicación sin tratar de relacionarlos con los contenidos programáticos de planes y programas vigentes, de los cuales se puede apoyar como un recurso didáctico para enriquecer su labor educativa.

Al observar que el educando está muy involucrado con la radio, televisión, impresos (revistas, periódicos, carteles, historietas, etc.) y que hablan de ello continuamente con sus compañeros como un factor importante de su medio ambiente, que adoptan actitudes de los personajes de televisión e historietas en su mayoría agresivas y consumistas, que difunde en él un enfoque irreal de acuerdo al entorno en que se desenvuelve.

Según Piaget, en la etapa intuitiva del período preoperatorio:

“El realismo y el animismo son producto de escasa maduración, que limita la reflexión en cuanto a las causas y efectos de los fenómenos físicos y que el pequeño se los explica mentalmente y solamente en función de lo que percibe, lo cual constituye su única realidad”<sup>1</sup>

Y en el período de operaciones concretas:

“Comenzará a concientizar ciertas relaciones de su lugar en la sociedad que le rodea y es necesario que su pensamiento sea reversible para que se percate que un hecho tiene múltiples perspectivas. La reversibilidad presenta la posibilidad constante de retornar al punto inicial de la acción efectuada internamente y viceversa, dando como resultado, que el pequeño alcanzará un nivel de pensamiento operacional, capacidad mental de ordenar y relacionar la experiencia obtenida como un todo organizado”.<sup>2</sup>

Por lo anterior, se considera necesario retomar estos medios de comunicación masiva como un recurso didáctico para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje, con los cuales el niño y el docente están familiarizados y aprovecharlos en beneficio común en el logro de un proceso educativo diferente, en donde los medios de comunicación pueden encauzar al aprendizaje con una visión diferente que apoye a la adquisición de nuevos conocimientos, sin descuidar o desvincular los contenidos metodológicos de los programas vigentes de educación preescolar y primaria.

Al tomar en cuenta que esta problemática influye de manera trascendental en el proceso de enseñanza-aprendizaje en ambos niveles, se consideró necesario realizar este

---

<sup>1</sup> SEP. Apuntes sobre el desarrollo infantil. Tema Jean Piaget, México, 1985;p.28.

<sup>2</sup> Ibid. p.30.

proyecto de investigación en los grados que realizamos nuestra práctica docente y que son en preescolar 3o. y educación primaria 6o., como parte del sistema de educación básica. Los cuales, son grados que establecen la vinculación para acceder al siguiente nivel de formación educativa.

Esta investigación se llevó a cabo en la Ciudad de México, D.F., en la Delegación de Coyoacán, en el Jardín de Niños “Anahuacalli” C-205-156 con el grupo de 3o. B y en la Delegación de Iztapalapa en el Jardín de Niños “Papaki” V-1401 en el grupo de 3o. B, y en la Escuela Primaria “Lic. Antonio Díaz Soto y Gama” 42286-61-VII-X en el grupo de 6o. A, de nivel socioeconómico bajo en ambas Delegaciones, durante el ciclo escolar 1994-1995.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN.

Como resultado de nuestro trabajo en los grupos de preescolar y primaria, a partir de que nos damos cuenta que en ambos niveles educativos, el niño pasa muchas horas frente a los medios de comunicación como son:

Impresos:	Revistas, historietas, periódicos con información deportiva.
El Audio:	Grabadoras, radio.
Electrónicos:	Televisión, máquinas de video, nintendo, computadoras, video caseteras y aparatos de audio.

Provoca que el niño dedique mucho tiempo a estos medios de comunicación, esto implica que el docente lo ubique como una interferencia en el proceso enseñanza-aprendizaje, si consideramos la cantidad de tiempo que ellos están expuestos a los diversos medios de comunicación en los cuales es esencial que él forme sus propias experiencias

como resultado de la interacción del sujeto de conocimiento y su nivel evolutivo. Tomando en cuenta los procesos de: asimilación, acomodación y adaptación de las estructuras cognitivas del niño en permanente desarrollo.

La escuela se enfrenta a un reto que es imposible de ignorar, debe obtener el máximo provecho educativo de los diferentes medios de comunicación ya que son determinantes en la formación del individuo.

En nuestra práctica docente cabe mencionar que se han observado las siguientes situaciones:

Los educandos dedican mucho tiempo a los medios de comunicación, hasta el momento los vemos como algo que interfieren en la educación no de manera provechosa, sino como un elemento que desvia el proceso de aprendizaje, esta problemática ha provocado cuestionamientos sobre la utilidad de los medios, al conocer y aplicar el Programa Multimedia Educación para los Medios EPM, consideramos necesario utilizarlo en nuestro beneficio para encausar el tiempo que los niños le dedican.

Se requiere que tanto el docente y el educando comprendan el lenguaje de los medios y los recursos expresivos que utilizan, para convertirse en usuarios críticos ante mensajes, además de obtener instrumentos para expresarse creativamente y desempeñar un papel activo en su proceso de formación.

Nuestra experiencia nos ha demostrado que no basta el rechazo o la aceptación de quienes poseen los medios para neutralizar aspectos ideológicos y de consumo, sino que también es importante la formación de la población en general de los niños y jóvenes principalmente para poder tener acceso a la expresión audiovisual y seleccionar los mensajes como receptores críticos, lo que implica una formación que le permita comprender lo que hay atrás de los medios, los recursos que se utilizan, las estrategias de producción y

sus propósitos.

En preescolar los educandos enfocan su atención principalmente a programas de caricaturas, películas infantiles, nintendo, máquinas de video, historietas, etc., por que una de las características psicológicas de esta etapa son el animismo, el realismo y su pensamiento es mágico; en primaria se observó que los educandos se inclinan más por ver la televisión con programas de acción, concurso, deportivos, telenovelas, radio con determinada música popular, nintendo, video juegos, video cassetteras e impresos como historietas de superman, batman, etc., debido a que los niños por su característica en esta etapa pasan de un modo de pensamiento inductivo a otro deductivo y su razonamiento se torna más amplio.

Durante el tiempo que hemos utilizado el proyecto de Multimedia en nuestra práctica cotidiana, deducimos que encausando los medios sí pueden tener un beneficio educativo por ejemplo: El objetivo: descripción de personajes conocidos, de sus rasgos físicos, de su conducta y de sus estados de ánimo .Para escribir un texto o realizar un guión teatral. Utilizamos revistas de historietas que aparentemente no tenían utilidad pero que al dirigir su uso ellos encontraron que sí podía servir en la construcción de su conocimiento y que había elementos rescatables en esos impresos que favorecieron sus habilidades y destrezas a la vez que el lenguaje oral y escrito así como su creatividad e imaginación ya que ellos mismos construyeron su historia, esto nos demostró que encauzando los medios podrían servir como un recurso didáctico.

Por lo que consideramos que es necesario que los docentes se involucren con este elemento social del que no podemos permanecer aislados.

Desde este punto de vista, la educación para los medios debe plantearse desde un marco global que vincule por un lado, las relaciones que existen entre los procesos de comunicación y de educación y den congruencia a las acciones que se emprendan para

modernizar a la escuela, sin olvidar que el maestro es el centro de estas relaciones de comunicación-educación que ocurren dentro y fuera del aula.

El Programa Multimedia, Educación para los Medios, propone la utilización de los medios masivos de comunicación, para enriquecer el logro de los objetivos de los planes y programas vigentes en ambos niveles, donde el docente y alumno aprendan un lenguaje nuevo, el lenguaje de los medios audiovisuales utilizándolos como un recurso didáctico, asumiendo una actitud crítica ante los mensajes de comunicación.

Si observamos que en el mismo programa de modernización educativa se lleva a cabo un diseño en el cual se sugiere la utilización de los medios de comunicación que fortalezca los aspectos metodológicos de los diferentes programas educativos vigentes de preescolar y primaria, donde la diversificación y flexibilidad enriquecen la investigación educativa y la experimentación, los medios de comunicación permiten ampliar la cobertura de los servicios y elevan la calidad de sus contenidos.

Si tomamos en cuenta que los medios electrónicos de comunicación posibilitan el acercamiento a través de la radio y la televisión a una forma tradicional de transmitir conocimiento de forma oral y por imágenes, todo esto aconseja intensificar el estudio de sus potencialidades educativas considerando la experiencia y poniendo énfasis en los aspectos metodológicos, donde se establecerían procedimientos adecuados al planificar los contenidos de los diversos programas educativos, siendo esto una necesidad planteada en la modernización educativa al considerar el avance científico y tecnológico del país, para evitar las carencias que actualmente vivimos, en la que se propone métodos de enseñanza-aprendizaje que desarrollen en los educandos actitudes de observación, investigación, experimentación y comprobación para favorecer el desenvolvimiento de una cultura científica y tecnológica que inicie desde el nivel preescolar.

En este programa la experiencia del educando y del docente son factores

importantes.

Consideramos que la participación activa de ambos que se dá a través de la aplicación del Programa Multimedia, está acorde con las diferentes teorías planteadas que abordan el desarrollo infantil en los programas vigentes de preescolar y primaria, en la que se destacan las teorías del aprendizaje y constructivismo representadas por Piaget y Wallon.

Los dos mencionan la interacción que existe entre el sujeto y su medio ambiente, presentan el desarrollo psíquico como una construcción progresiva que se produce en forma continua.

### 1.3. ANTECEDENTES.

En México, desde 1874, hay antecedentes del uso de los medios en la observación científica con Francisco Díaz Covarrubias, en una expedición al Japón para registrar por medio de técnicas fotomecánicas, el paso de Venus por el disco solar, este suceso se registra como el nacimiento del cine científico.<sup>3</sup>

A finales del siglo XX, el cinematógrafo reproduce el movimiento; la fotografía, los juguetes ópticos, como la linterna mágica, las películas sensibilizadoras, la electricidad, el fonógrafo y otros descubrimientos son la base de los medios de comunicación actuales.<sup>4</sup>

Enrique Hertz, en 1888, descubrió las ondas hertzianas que son una descarga eléctrica que se propaga en el espacio, dando origen a la radio.

---

<sup>3</sup> cf. AREVALO, Zamudio Javier. Imágenes visuales II, fascículo 6  
UPN: México, 1994, p.7.

<sup>4</sup> cf. AREVALO, Zamudio Javier. Imágenes visuales I, fascículo 5  
UPN: México, 1994, p.16.

En 1900 se dió a conocer la primera grabadora de sonido, lo que actualmente conocemos como videotape.

Alvaro Obregón en 1922, otorgó facilidades a los empresarios privados para instalar emisoras y estaciones radiofónicas.

En 1924 nace en México la primera estación educativa que era subsidiada por la SEP.

Entre 1920 y 1930 se comienza a experimentar con las primeras emisoras de radiodifusión en América y en Europa, en los años 30 se le dá una utilidad educativa y cultural.

Guillermo González Camarena, joven mexicano, en 1934 fabricó la primera cámara electrónica de Latinoamérica, y en 1939, creó la televisión a colores.

Durante los años 50 - 60, la escuela mexicana propuso incorporar los medios de comunicación como apoyo al quehacer educativo, sin tener resultados positivos por tener un carácter asimétrico y circunstancial de su aplicación.

“Durante el período de gobierno del presidente Díaz Ordáz, fue cuando por primera vez, el Gobierno de México buscó utilizar los medios de comunicación para enfrentar el problema educativo del país”.<sup>5</sup>

En la historia pocos inventos han tenido tanto importancia en la vida cotidiana del hombre como la televisión; cambió nuestra idea del mundo, creencias, gusto y valores mostrándonos existencias de formas de vida ideales de ver la sociedad y de actuar en ella,

---

<sup>5</sup> CHARLES, Creel Mercedes. “La televisión: usos y propuestas educativas”, en Perfiles educativos No. 36, UAM-CISE:México, abril-mayo-junio, 1987, p.6.

así como prototipos de hombres a imitar y maneras de solucionar los problemas. Toda esta concepción construída desde una perspectiva del poder, donde no existe el diálogo ni pluralidad, todo está presentado en un marco homogéneo donde no existe la interacción.

Este es uno de los elementos por el cual fue creado el programa EPM, en donde se ofrecen opciones para los retos del Sistema Educativo Nacional, de educación básica y de la formación de docentes.

El proyecto de Multimedia nace en 1994 como un programa institucional de actualización en la Universidad Pedagógica Nacional, para enriquecer el trabajo docente a través de nuevas tecnologías en materia de educación, por lo que es importante apropiarnos de los medios de comunicación, de los lenguajes como se ha hecho en otras ramas - el comercio, las finanzas, los servicios, etc.- y emplearlos en favor de la enseñanza, y así los docentes no se queden al margen conociendo esta tecnologías y estrategias de comunicación.

La educación para los medios tiene como finalidad el vincular los medios de comunicación con los procesos educativos formales, pretendiendo formar emisores creativos-receptores críticos, incorporando los lenguajes y recursos comunicacionales de los medios a la escuela.

Internacionalmente se ha difundido a países como Inglaterra, Australia, Canada, España y Francia, donde se ha propuesto que sea una asignatura obligatoria en los distintos niveles educativos.

En Latinoamérica se está llevando a cabo en los países de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Venezuela, Uruguay y México.

En estos países se ha identificado a los medios de comunicación, teniendo mayor

peso la televisión como instrumento de dominación y domesticación que promueve valores, actitudes y conductas contradictorias en cada región.<sup>6</sup>

Se requiere que tanto el docente y el educando comprendan el lenguaje de los medios y los recursos expresivos que utilizan, para convertirse en usuarios críticos ante mensajes, además de obtener instrumentos para expresarse creativamente y desempeñar un papel activo en su proceso de formación.

Y retomando lo que menciona el programa para la modernización educativa:

“Las transformaciones desencadenan a su vez nuevos procesos de cambio. Nuestro sistema educativo enfrenta hoy el reto de adaptarse a las nuevas circunstancias que el vigor educativo y el desarrollo mismo de la nación han generado”.<sup>7</sup>

Por lo que se considera que el docente debe de aceptar y enfrentar estos cambios que se van generando por el constante avance científico y tecnológico de nuestro país, integrar a ellos y articular pedagógicamente los aspectos metodológicos de programas vigentes para propiciar una formación científica y tecnológica que fortalezca a la capacidad investigadora, autodidacta, crítica, reflexiva y creadora tanto del educando como el docente.

### 1.3. OBJETIVOS:

0.1 -Conocer el Programa Multimedia, Educación para los Medios, de la Universidad Pedagógica Nacional.

---

<sup>6</sup> cf. LUVIANO, Guadalupe H. y Alonso Aurora. Comunicación y educación, fascículo 1 UPN: México, 1994. P.36.

<sup>7</sup> Poder Ejecutivo Federal, 1989. “Programa para la Modernización Educativa, 1989-1994. México. p.4.

- 0.2 -Rescatar la influencia de los medios masivos de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en 3o. preescolar y 6o. primaria.
- 0.3 -Involucrar al docente y educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la aplicación del Programa Multimedia.
- 0.4 -Dirigir al docente y educando en el proceso enseñanza-aprendizaje en el EPM.
- 0.5 -Aplicar el Programa Multimedia, Educación para los Medios, como una alternativa de recurso didáctico y reforzamiento a los programas vigentes y educación preescolar y primaria.
- 0.6 -Evaluar la aplicación del EPM en el proceso enseñanza-aprendizaje a través de los cambios de concepciones, actitudes y valores de los actores activos del programa.
- 0.7 -Brindar los elementos formativos a los educandos para lograr despertar una visión amplia, crítica y reflexiva en la recepción de los diferentes medios de comunicación con los que está expuesto cotidianamente.
- 0.8 -Rescatar su influencia para que a partir de ella, el docente se apoye, organice y dirija al estudiante en su proceso de construcción de conocimiento, concibiendo al aprendizaje como un fin.

## CAPÍTULO II

### 2. REFERENCIAS TEÓRICAS QUE INFLUYEN EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN.

Muchas son las corrientes que hacen aportaciones en esta materia, que han de considerarse para intentar el fundamento y método del conocimiento científico a la pedagogía de la imagen.

Algunas corrientes que han influido, directa o indirectamente, son las siguientes:

Corriente basada en los estudios de la psicología (Piaget y Wallon) en el campo del desarrollo evolutivo.

Corriente de carácter ideológico político con base al idealismo dialéctico (Althusser).

Corriente basada en la teoría comunicación popular desarrolladas en Latinoamérica y que implican a teóricos que experimentan fórmulas alternativas de comunicación educativa (Freire, Gutiérrez, Kaplun, etc.)

#### 2.1. TEORIA PSICOGENÉTICA.

Jean Piaget, durante el transcurso de su vida, y a través de estudios constantes, conceptualizó el proceso de desarrollo de la inteligencia, reflejando sus intereses básicos en la biología y en la epistemología (rama de la filosofía que se ocupa del estudio del conocimiento) en el cual utiliza como método la psicología, lo que le permitió profundizar en la construcción del conocimiento individual.

“Pienso, dice Piaget, que para hacer epistemología, no hay que tomar el conocimiento con una C mayúscula, en tanto estando en sus formas superiores, sino encontrar los procesos de formación como se pasa de un conocimiento menor a un conocimiento superior, siendo esto relativo al nivel y al punto de vista del sujeto. Al estudio de estas transformaciones del conocimiento, al ajustamiento progresivo del saber es a lo que le llamó epistemología genética, y es la única perspectiva posible para un biólogo, en todo caso, es lo que yo creo”.<sup>8</sup>

En el cuadernillo de “Apuntes sobre el Desarrollo Infantil”, tema de Jean Piaget se menciona: El aprendizaje desde la perspectiva de la teoría evolutiva Piagetana pretende construir una epistemología a través del método genético, analizando la construcción evolutiva del conocimiento abarcando las diferentes etapas del desarrollo del individuo en la relación sujeto-objeto con el medio ambiente.

Piaget, en su documento de “Apuntes sobre el Desarrollo Infantil”, postula que los seres humanos heredan dos tendencias básicas: la organización, tendencia a sistematizar y combinar los procesos y sistemas coherentes, y la adaptación, tendencia a integrarse al ambiente. Los procesos intelectuales transforman las experiencias de tal manera que el niño los puede aplicar al enfrentarse a situaciones nuevas, que le presenten su realidad, y en el que busca que los procesos se mantengan en equilibrio por medio del proceso de equilibración.

Equilibración.-Es una forma de autoregulación, que estimula a los niños a aportar coherencia y estabilidad de su concepto del mundo y hacer comprensibles las inconsistencias de la experiencia. Es un factor fundamental del desarrollo que es necesario

---

<sup>8</sup> BRINGUER, Jean Claude. Conversations libres avec Jean Piaget. Barcelona, Robert Laffont, S.A. 1981, p.23.

para coordinar la maduración y la experiencia física y social del ambiente, es el proceso responsable del desarrollo intelectual, abarcando todas las etapas de maduración, además de ser un mecanismo que permite la transición de una etapa de desarrollo a la que precede.

La organización, la adaptación y la equilibración, son tendencias básicas, pero la forma fundamental en que un niño transforma las experiencias en conocimientos, tiene lugar por medio de los procesos asimilación y acomodación, que hacen posible la adaptación.

Asimilación.-Es el proceso por medio del cual los elementos del ambiente son incorporados a la estructura cognitiva del niño, es simplemente utilizar lo que ya se sabe o se puede hacer cuando uno se encuentra ante una situación nueva.

Acomodación.-Es la forma en que el individuo modifica el concepto del mundo, al ir incorporando experiencias nuevas y alternando respuestas a los objetos de conocimiento, así desarrolló un nuevo comportamiento.<sup>9</sup>

“Al asimilar y acomodar a través de la experiencia los objetos de conocimiento y surgir un patrón organizado, Piaget dice, se ha desarrollado un esquema cognitivo”.<sup>10</sup>

La epistemología genética para Piaget es aquella teoría que estudia el conocimiento como una construcción continua, analizando su evolución desde los niveles elementales hacia los estadios superiores, llegando finalmente al conocimiento científico. Es el estudio

---

<sup>9</sup> cf. LELAND C. Swenson y Jean Piaget. Una teoría maduracional-cognitiva. Leland C. Swenson. Teorías del aprendizaje. Buenos Aires, Paidós, 1984, pp. 385-397.

<sup>10</sup> SEP. Apuntes sobre el desarrollo infantil. Tema: Jean Piaget, México 1985, pp. 9-10.

de la génesis del conocimiento, señala la existencia de una construcción indefinida y la necesidad de conocer todas o al menos lo máximo posible, de las fases que integran dicha construcción. Es un conjunto de investigaciones filosóficas que, para saber que es el conocimiento, emplea dos métodos: uno de análisis histórico-crítico y el genético.

De acuerdo a esto, el conocimiento en sus orígenes no proviene del sujeto ni de los objetos, sino de la interacción de ambos, distinguiéndose cuatro períodos fundamentales en la formación del conocimiento:

Período Sensoriomotor de 0 a 2 años:

- Uso de los reflejos (de 0 a 1 mes).
- Reacciones circulares primarias (de 1 a 4 meses).
- Reacciones circulares secundarias (de 4 a 10 meses).
- Coordinación de esquemas secundarios (de 10 meses a 1 año).
- Reacciones circulares terciarias (de 1 a 1 ½ años).
- Inversión de nuevos medios mediante combinaciones mentales (de 1 ½ a 2 años)

Período preoperatorio de 2 a 7 años:

- Preconceptual (de 2 a 4 años).
- Pensamiento intuitivo (de 4 a 7 años).

Período operaciones concretas de 7 a 11 años:

- Pensamiento reversible (de 7 a 11 años).

Período de operaciones formales de 11 en adelante:

-Pensamiento hipotético-deductivo (de 11 en adelante).<sup>11</sup>

En el nivel preescolar se encuentran los niños en el período preoperatorio destacando las siguientes características:

Durante el subperíodo, el niño entra a la etapa intuitiva (de 4 a 7 años), ejecuta experimentos mentales en los cuales recorre los símbolos de hechos como si él participara realmente en éstos, persistiendo el pensamiento egocéntrico-simbólico, sobre todo en la verbalización de sus procesos mentales, puesto que el lenguaje es el principal instrumento que utiliza para expresar sus deseos.

Presenta habilidades para clasificar sin estructurar la compensación de espacio y la conservación de cantidad.

Avanza del ejercicio no intencional de reflejo al aprendizaje de la discriminación y el aprendizaje por ensayo y error, lo que desarrollará el pensamiento simbólico y la comprensión de la causalidad, al presentar una conducta preceptual primitiva.

Le es difícil comprender dos ideas a un mismo tiempo ya que no es capaz de relacionar el todo con las partes, a esto se le denomina yuxtaposición.

El juego es más social, continúa siendo simbólico y ya se integra a juegos grupales.

En el nivel primaria los niños se encuentran en el período de operaciones concretas cuyas características son:

Su pensamiento se vuelve totalmente reversible, esto es que presenta la posibilidad

---

<sup>11</sup> op. cit. p. 205-211.

continúa de retornar al punto inicial de la acción efectuada, ya que el niño necesita presenciar o ejecutar la operación en orden para invertirla mentalmente, con esto alcanzará un nivel de pensamiento operacional lógico-matemático para ordenar y relacionar la experiencia obtenida como un todo organizado.

Pasa del pensamiento inductivo al deductivo descubre explicaciones que se relacionan con los objetos, los hechos y su mundo pasa de lo mágico a lo científico.

Ahora el niño tiene más claros sus puntos de referencia para explicar y comunicar sus pensamientos, sus experiencias ya no son el centro de la vida forman parte de ella, trata de entender pautas diferentes de conducta social, el juego y la conservación dejan de ser medios primarios de auto-expresión para comprender el mundo físico y social.

Sus valores se basan en la práctica del respeto del adulto hacia el niño, del niño al adulto y del niño al niño.

El sentido de igualdad muestra un sentido de autonomía, se observa a si mismo y juzga a los demás como personas que actúan por si mismas y cuando se viola la reciprocidad del respeto le molesta profundamente, lo que puede ser motivo de las mentiras concientes como negociación al respecto.<sup>12</sup>

En la antología desarrollo del niño y aprendizaje escolar en el tema de el desarrollo infantil según la psicología genética se menciona que: Henry Wallon basa su teoría desde el punto de vista psicogenético, enfocado al desarrollo del niño, destaca el desarrollo emocional y social.

En el desarrollo del niño además de considerar el aspecto cognitivo y afectivo, toma

---

<sup>12</sup> cf. Ibid. pp.22-30

en cuenta otros procesos, como el desarrollo neuromotor y la función postural, en este se ve privilegiado por la emoción al estar provocado por impresiones posturales (gestos, mímica) que utiliza para expresarse. La emoción es el intermedio genético entre el nivel fisiológico y el nivel psicológico que permitirá al individuo adaptarse al mundo exterior que va descubriendo, este primer contacto es el mundo humano del que el niño recibirá todo.

Piaget y Wallon presentan el desarrollo psíquico como una construcción progresiva que es originada por la interacción entre el individuo y su medio ambiente.

En el documento de “El Desarrollo Infantil según la Psicología Genética” de la antología del desarrollo y aprendizaje escolar del niño, se mencionan aportaciones que nos permiten hacer el siguiente cuadro comparativo:

J. PIAGET	H. WALLON
Estudia el desarrollo cognitivo o intelectual.	Estudia la sociabilización y la emoción como generadoras del desarrollo.
Estudia los cambios relacionados con la conducta infantil en un sentido general.	Estudia el desarrollo de la personalidad en forma total.
Profundiza fundamentalmente en procesos propios del desarrollo cognitivo.	Propone que cada período se caracterice por la aparición de un rasgo predominante, o por el predominio de una función sobre las demás.
Da importancia a la adaptación considerando sus dos aspectos: asimilación y acomodación, y un mecanismo de regulación: equilibración.	No aísla los aspectos cognitivo y emocional, y le da importancia al desarrollo neuromotor.

En estas aportaciones se fundamenta la Pedagogía Operatoria como una propuesta al quehacer educativo en los aspectos intelectuales y sociales.

En la cual el niño organiza la comprensión del mundo gracias a la posibilidad de realizar operaciones mentales, convirtiendo el universo en operable, es decir susceptible de ser racionalizado. Lo que le facilita la comprensión de los fenómenos externos del individuo, y le permite construir sus propios sistemas de pensamiento, al considerar sus errores como pasos necesarios en su proceso constructivo, por esta razón la enseñanza debe estar estrechamente ligada a la realidad inmediata del niño partiendo de sus propios intereses, debe introducir un orden y establecer relaciones entre los hechos físicos, afectivos y sociales de su entorno.

Las relaciones interpersonales, la autonomía de los niños y sus formas de organización, constituyen un proceso de aprendizaje social tan importante como el de las materias escolares.

Al eliminar el autoritarismo del docente debe ser sustituido por una organización que proceda de los mismos educandos. Esta organización social, al igual que la intelectual, no es innata sino que constituye un potencial que evoluciona en diálogo con el medio y que la escuela puede prohibir al asumirla enteramente al docente, recurriendo al autoritarismo y a la represión, o que puede por el contrario, desarrollar mediante un aprendizaje que tiene un origen propio y que debe realizar unos pasos necesarios para su construcción.

Es importante que el docente provoque situaciones en la que los conocimientos se tengan claros para alcanzar las finalidades concretas propuestas por los niños, basta para ello contemplar una actitud abierta, actitud imprescindible en toda enseñanza si se quiere despertar en los educandos la posibilidad de juzgar libremente el universo que le rodea y no imponerles nuestros propios puntos de vista.

De ahí la importancia de una interrelación de respeto entre los agentes activos que intervienen en la educación y que permiten alcanzar los objetivos de planes y programas para que se dé la construcción del proceso enseñanza-aprendizaje, al depender esto de manera sustancial de las condiciones ambientales establecidas por los adultos y que le permitan al educando alcanzar las metas previstas, al mencionar que el aprendizaje es un proceso activo donde el conocimiento se construye desde adentro, abarca situaciones que den al educando la oportunidad de que experimente, manipule, busque, pregunte, compare, descubra y construya y que esto se da como resultado de su interacción social.

## 2.2. FACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Como factor vital para el desarrollo social, el hecho educativo, ha sido estudiado en forma sistemática e interdisciplinaria al considerar esto como la yuxtaposición de disciplinas que se suponen más o menos relacionadas, al conjugarse con disciplinas tales como la sociología, la psicología, la pedagogía, la teoría de la comunicación, etc., preocupadas por conocer los diversos aspectos de la problemática educativa, al considerar que este hecho no puede ser ajeno al desarrollo científico y tecnológico que ha caracterizado a nuestra época. Edgar Faure dice al respecto:

“Este segundo siglo XX viene marcado por un salto prodigioso de los conocimientos, una institucionalización de la investigación y la innovación, una aceleración exponencial del cambio, de la capitalización del saber, del crecimiento del personal científico”.<sup>13</sup>

Este fenómeno (el de la explosión del conocimiento), afecta todos los aspectos de la vida del hombre, al mismo tiempo que repercute en mayor o menor medida en la vida

---

<sup>13</sup> FAURE, Edgar et al. Aprender a ser. Alianza Universidad, UNESCO: Madrid, 1973, p.154.

social sin olvidar, que todo esto lo determina al Estado y sus relaciones de poder a través de sus aparatos ideológicos y que están articulados en tres niveles esenciales: la ideología, la estructura ideológica, es decir, las organizaciones que la crean y la difunden y el material ideológico, es decir los instrumentos técnicos de difusión de la ideología. Gramsci señala que la ideología es:

“Una concepción del mundo se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica en todas las manifestaciones de la vida intelectual y colectiva”.<sup>14</sup>

Es conveniente mencionar que los aparatos ideológicos del estado coadyuvan a la reproducción del modo de producción y a las relaciones de producción dominante, de acuerdo a Louis Althusser son:<sup>15</sup>

Aparato ideológico religioso.-Está conformado por diferentes iglesias en la que se inculcan principios para mantener y reproducir las relaciones de producción.

Aparato ideológico escolar.-Inculca valores en que se muestra la sociedad actual como la mejor, no plantea una crítica de la realidad.

Aparato ideológico familiar.-Educa de acuerdo a las normas vigentes del sistema, sin olvidar que es un aparato fundamental del estado.

Aparato ideológico jurídico.-Puede ser un aparato coercitivo constituido por leyes y reglamentos que regulan las relaciones de producción vigentes.

---

<sup>14</sup> HUGHES, Portelli. Gramsci y el bloque histórico, n.e., n.d., p.28.

<sup>15</sup> cf. CASSIGOLI, Armando. Conocimiento Sociedad e Ideología. ANUIES: México, 1976, pp.41-45.

Aparato ideológico político.-Ejemplo típico de algunos países donde la clase dominante está dividida en dos partidos que se alteran al poder, sin cambiar en absoluto las relaciones de producción.

Aparato ideológico sindical.-Regula las políticas económicas del Estado.

Aparato ideológico cultural.-Solo presenta ideológicamente un tipo de arte oficial.

Aparato ideológico de la información.-Es el más importante de los aparatos ideológicos del estado a tal grado que se puede decir que predomina en la sociedad.<sup>16</sup>

Los medios masivos de comunicación estan insertados en el aparato ideológico de la información, y en la presente investigación analizaremos los diferentes elementos que intervienen en el proceso de comunicación que se lleva a cabo en la educación, centrándonos en el proceso enseñanza-aprendizaje que se realiza de manera formal en el aula, al mismo tiempo que se alfabetiza para una mejor recepción y decodificación de los mensajes que cotidianamente está expuesto al sujeto.

---

<sup>16</sup> cf. CASSIGOLI, Armando. Conocimiento, Sociedad e Ideología. ANUIES: México, 1976, pp. 41-45.

“El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios”.<sup>18</sup>

De lo que se menciona anteriormente, consideramos que lo ideal sería que se respetara lo que señala la Constitución, ya que esto favorecería el desarrollo económico social, político y cultural de nuestro país, por que una niñez educada es garantía de un progreso social, científico y tecnológico, pero la realidad es diferente, ya que no podemos desvincular los problemas económicos, sociales, políticos y culturales y la manera en que éstos repercuten en la educación de los niños, porque muchos de ellos conciben la escuela como una alternativa mas de vida ya que ponen en primer lugar su supervivencia dadas las condiciones económicas en las que viven, donde es más importante ayudar a sus padres, al buscar un trabajo y preocupándose más por problemáticas de gente adulta en las que descuida sus estudios y este enfoque el gobierno lo pasa desapercibido al pensar en hacer reformas a los planes y programas creyendo que de esta manera se soluciona el conflicto educativo.

Respecto a este capítulo consideramos que el aspecto económico a provocado que muchos padres de familia dediquen demasiado tiempo al trabajo, y descuiden el encausamiento de la educación de sus hijos lo que repercute que ellos pasen horas enteras dedicados a los medios de comunicación, etc. y en lugar de utilizar la televisión como un instrumento educativo sirva para fomentar la ignorancia al ver telenovelas enagenantes y de manera fanática, adquiriendo una educación con modelos estereotipados donde el niño no es capaz de tener una concepción crítica al asimilar ese concepto de una manera prejuiciosa y querer llevarlos como un modelo a seguir a los lugares donde el se desenvuelve.

---

<sup>18</sup> “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”. Art.3o.México.p.10

Por lo que estamos de acuerdo en que todo individuo tiene derecho a recibir educación, desarrollando integralmente todas las facultades del ser humano, orientada en el progreso apoyando a la investigación científica y tecnológica, siendo democrática, nacional, para la solidaridad, justicia e independencia en una continuidad de acrecentamiento de nuestra cultura para contribuir al mejoramiento del desarrollo de nuestro país.

A partir de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, nace la Ley General de Educación, se toma en cuenta la participación social, el federalismo educativo, menciona la justicia, la equidad, la democracia, donde el proceso educativo asegure la participación activa del educando, que estimule su iniciativa, su responsabilidad social, y promover permanentemente la investigación como base de la innovación educativa e impulsar el desarrollo tecnológico, debe de ser el educador: coordinador, promotor del proceso educativo y motivador para que el educando pueda participar activamente en dicho proceso, en busca de nuevas innovaciones científicas y tecnológicas en beneficio de su educación y desarrollo personal.

La Ley General de Educación señala en su Artículo 74:

“Los medios de comunicación masiva en el desarrollo de sus actividades, contribuirá al logro de las finalidades previstas en el Art. 7, conforme a los criterios establecidos en el Art. 8”.<sup>19</sup>

Si los medios de comunicación contribuyen al desarrollo integral del individuo para ejercer plenamente sus capacidades humanas y adquirir conocimientos, al observar, analizar y reflexionar de manera crítica pensemos que actualmente ese objetivo se logra de manera parcial, a que son pocos los programas educativos en cualquier medio de comunicación en

---

<sup>19</sup> “Ley General de Educación. México. p. 86

los que el niño sea capaz de analizar, pensar, criticar y reflexionar sobre su modo de vida, al transmitirle programas donde el niño no tiene que pensar pero sí donde se le encauza de manera violenta hacia conceptos extranjerizantes e incluso en contra de conceptos nacionales perdiendo como consecuencia su propia identidad nacional, consideramos necesario primeramente alfabetizar a los educandos para que ellos se conviertan en receptores críticos, estimulando la investigación, la innovación científica y tecnológica del país.

De los documentos antes mencionados, además del Plan de Desarrollo de 1988/1994, se concretiza el Programa de Modernización Educativa, el cual hace referencia sobre:

“La Constitución reconoce expresamente que la educación es responsabilidad de toda la sociedad, de sus sectores y comunidades”.<sup>20</sup>

Respecto a esto consideramos que debería apoyar principalmente el Gobierno Mexicano al contribuir en el bienestar general que provoque cambios y transformaciones en el Sistema Educativo ante las nuevas circunstancias del desarrollo mismo de la nación y del vigor formativo, ya que se exige una educación para aprovechar los avances científicos-tecnológicos, así como una nueva cultura científico-tecnológica con una actitud crítica, innovadora y aplicable a los avances de la ciencia y tecnología.

El Programa de Modernización menciona:

“La utilización idónea de los medios de comunicación permitirá ampliar la cobertura de los servicios educativos y elevar la calidad

---

<sup>20</sup> Poder Ejecutivo Federal, 1989. “Programa para la Modernización Educativa 1989-1994. México.p.3

de sus contenidos. Lo mismo puede decirse del uso de otras tecnologías electrónicas”.<sup>21</sup>

Cabe mencionar que los medios de comunicación masiva pueden estimular y auxiliar el trabajo escolar del educando, permitiendo además, ampliar la cobertura del Sistema Educativo Nacional.

“Ello aconseja intensificar el estudio de sus potencialidades educativas, recoger y sistematizar las experiencias poniendo énfasis en los aspectos metodológicos, establecer procedimientos adecuados y planificar con esmero los contenidos de los distintos programas para que se pueda otorgar reconocimiento y acreditación del aprendizaje promovido mediante la radio y la televisión”.<sup>22</sup>

Al retomar lo anterior, podemos comentar que si es necesario tener en cuenta a los medios de comunicación masiva para el logro de los objetivos de los planes y programas vigentes como una herramienta que auxilie didácticamente al proceso enseñanza-aprendizaje, pero sin perder de vista los aspectos metodológicos al establecer un encauce adecuado a los intereses y necesidades del niño en general, para su reconocimiento y acreditación de aprendizaje. Esto apoya a los retos y circunstancias de desarrollo por las que atraviesa nuestro país.

La utilización de los medios de comunicación permitirá elevar la calidad de los contenidos, con apoyo y uso de tecnología electrónica, que posibilitan el acercamiento a nuevos procedimientos para abordar los distintos programas educativos, además de intensificar sus potencialidades educativas y que promoveran el fortalecer los procesos de

---

<sup>21</sup> Ibid p.29.

<sup>22</sup> Ibid p.24.

enseñanza-aprendizaje tanto del docente como del educando.

El uso de la radio y televisión puede propiciar la participación interactiva del educando, pasando de ser un receptor pasivo a un activo, esto favorece al proceso educativo, como un factor importante para elevar la calidad de la educación en general.

El reto que día con día enfrenta el Sistema Educativo:

“Exige la formación de mexicanos que sepan aprovechar los avances científicos y tecnológicos e integrarlos a la cultura, así como la nueva cultura científico-tecnológica requiere que la formación especializada genere una actitud crítica, innovadora y adaptable, capaz de traducirse en una adecuada aplicación de los avances de la ciencia y la tecnología”.<sup>23</sup>

Si tomamos en cuenta el avance de la ciencia y tecnología, nos damos cuenta que estamos inmersos en un cambio constante y que es necesario que los niños se familiaricen con estos avances tecnológicos para vivir el mismo desarrollo que sufre la sociedad, y no permanecer como un espectador sino como un agente activo ya que es lo que demanda el avance de la ciencia, pero no olvidemos el rezago económico y la problemática en la que está involucrada la niñez mexicana, por lo que el docente tiene que considerar estos aspectos e introducirlos en su práctica docente para involucrar al niño en ellos en busca de beneficios educativos que conlleven a un avance científico, tecnológico, cultural y social.

El programa para la modernización educativa refiere el que es importante contar con un sistema adecuado de formación de docentes, de actualización y de perfeccionamiento permanente para beneficiar su labor educativa:

---

<sup>23</sup> Ibid p.13.

“Los medios de comunicación y el uso de otras tecnologías habrán de contribuir a reforzar los procesos de formación y actualización de los docentes de todos los grados y niveles educativos”.<sup>24</sup>

La educación exige un diálogo permanente entre quienes participan en ella para lograr la adecuada aplicación de los contenidos y métodos:

“Los maestros y las comunidades son quienes contribuyen a realizar las transformaciones necesarias. De ahí la exigencia de contar con canales de participación académica que los involucren como protagonistas de la modernización educativa”.<sup>25</sup>

Este proceso de transformación involucra a la sociedad, gobierno y al sector educativo general, si consideramos que:

“Se incluye como finalidad de la educación el conocimiento y la práctica de la democracia, entendida como un sistema de vida fincado en el constante mejoramiento económico, social y cultura”.<sup>26</sup>

Para el logro de esto se debe de tener una participación activa, como lo refiere Silvia Schmelkes:

“La sociedad debe adquirir la capacidad de participar en forma activa y recreativa en la educación. Solo la actividad y recreativa participación de aquellos a quienes sirven la educación y sus

---

<sup>24</sup> Ibid pp.21-22.

<sup>25</sup> Ibid p.22.

<sup>26</sup> Ibid p.13.

principales actores”.<sup>27</sup>

Al retomar esto creemos que para que se dé un constante mejoramiento económico, social y cultural debe de existir la participación activa de todo aquel que esté involucrado con la educación, para que se logre un avance tecnológico y científico que apoye el desarrollo de la nación, para esto se debe considerar que:

“La reforma educativa es parte de la reforma social”.<sup>28</sup>

Esta transformación tiene que iniciarse de la educación básica, partiendo de la educación preescolar donde se promueve el desenvolvimiento integral del niño, que constituye la base de su desempeño en los niveles educativos subsecuentes, fortaleciendo la identidad nacional, valores culturales y para estimular sistemáticamente el desarrollo del educando en un contexto pedagógico adecuado a sus características y necesidades, que conlleven a fortalecer y facilitar su articulación pedagógica con la primaria.

La educación primaria, demanda el formar educandos reflexivos, críticos, participativos y de acuerdo con lo que señala el Art. 3o. Constitucional, es obligatoria.

Durante este proceso educativo se pretende favorecer el desarrollo de las capacidades físicas, de conocimiento, afectivas y sociales, para promover su participación en el proceso formativo educacional, también se deben tomar en cuenta sus experiencias de aprendizaje que le permite incorporarse a la sociedad.

Se menciona que la articulación de los tres niveles de educación básica (preescolar,

---

<sup>27</sup> SCHMENLKES, Silvia. “Los retos de la Modernización de la Educación Básica en México”. Rev. Cero en Conducta No. 17 enero.

<sup>28</sup> IBAROLA, de María. “Los Cambios Actuales en la Educación Básica en México”. Universidad Futura No. 14 Primavera 1994. UAMA. México. p.17.

primaria y secundaria) puede darse a través de los contenidos, en los cuales están incluidos la formación científica y tecnológica; con métodos que promuevan la búsqueda e indagación del aprovechamiento de sus propios recursos, fortaleciendo la capacidad autodidáctica, a través de los medios masivos de comunicación, los cuales son ricos en variedad que brindan oportunidades culturales, de aprendizaje, incremento a la capacidad de investigación e innovación científica que pueda enriquecer la práctica docente y estimular el trabajo escolar.

Actualmente nos enfrentamos a una enorme cantidad de información que puede utilizarse en el Programa de Multimedia, Educación para los Medios, el cual es flexible y permite al educando el uso de la tecnología de comunicación que propicia una educación interactiva.

Comienza México con este nuevo concepto de televisión interactiva, por el grupo de T.V. Azteca:

“Su característica es que con un aparato de señal codificada el televidente puede interactuar con su pantalla. Se convierte así de pasivo receptor en un emisor potencial”.<sup>29</sup>

Este aparato aún no está tan desarrollado pues el problema es que únicamente el televidente podrá contestar solamente lo que se pregunte en el concurso sin tener mayor participación, ni dando puntos de vista o cambiar de contenido.

Esto se podrá retomar en el Programa Multimedia, Educación para los Medios (EPM) el cual propone la utilización de los medios de comunicación (impresos, audio y video) como fuente de conocimiento e información que apoye a programas vigentes del Sistema Nacional de Educación Básica.

---

<sup>29</sup> TOUSSAINT, Florence. “Televisión interactiva”. Proceso No. 950. México. p.75.

Al analizar todos estos documentos, observamos que el Programa de Multimedia no está desfasado de lo que se pretende alcanzar dentro del sector educativo, y que este programa puede apoyar y enriquecer los objetivos y metas del Sistema Educativa Nacional en cualquier nivel educacional, como un apoyo didáctico.

Actualmente en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo del Sexenio 1995-2000, menciona del factor educativo lo siguiente:

“Trabajaremos sin descanso por una educación de calidad en todos los niveles, en todas las regiones y para todos los grupos sociales. Dedicaremos un esfuerzo especial a la educación básica y la alfabetización, a fin de que en el año 2000 sea una realidad la garantía constitucional de primaria y secundaria para todos.

Durante este siglo, la educación ha sido una formidable palanca de transformación de México. La superación de nuestras carencias y el progreso con justicia dependerá en buena medida de la intencidad, constancia y calidad del esfuerzo educativo que realicemos”.<sup>30</sup>

En el discurso siguen siendo similares los planteamientos del Plan anterior, involucrando a los niveles primario y secundario como factores fundamentales de educación básica. La educación ha sido un elemento formidable de transformación de nuestro país cuando en la realidad vemos que:

“El incremento de los recursos asignados a la educación en los últimos cuatro años y vemos como México se apegó a la declaración mundial registrando un aumento del Presupuesto Federal... del 5.9%

---

<sup>30</sup> Poder Ejecutivo Federal. “Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000”. México. p.45

en 1988 a 15.6% en 1991...(Rochwell 1994). Asimismo “el incremento salarial al Magisterio Nacional, que pasó de 1.4 a 3.23 salarios mínimos mensuales (para la plaza inicial) y las partidas asignadas a la carrera magisterial” (De Ibarrola, 1994:20). Es así como los lineamientos propuestos en el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional para la Modernización Educativa, se van concretizando con altibajos pero con un fin concreto: Dar prioridad a la Reforma de la Educación Básica y a la relación de ésta con las transformaciones socio-económicas del presente sexenio”.<sup>31</sup>

El presupuesto destinado a la educación ha sufrido cambios considerables, pero a pesar del incremento, el salario al Magisterio Nacional continúa manteniéndose por abajo de lo indispensable para una vida digna, ya que el poder adquisitivo es bajísimo, puesto que no supera el alto porcentaje de inflación.

Todo esto influye para que no exista realmente una formidable transformación en la educación, por lo que sigue habiendo carencias en lo pedagógico, económico, social, cultural, etc.

“La transformación tecnológica en el mundo, abre una ventana de oportunidades y de nuevos desafíos, tenemos la capacidad de llegar a las zonas más alejadas, educar y capacitar, acercar los beneficios de la información y la cultura a los lugares más alejados del país. Debemos aprovechar las potencialidades de la tecnología e influir mediante ella en la opinión mundial en favor de México”.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> BELLO DOMINGUEZ, Juan. Descentralización, sistema productivo y modernización educativa, en Xictli No. 15 UPN: México julio-septiembre, 1994, pp.4-5.

<sup>32</sup> Poder Ejecutivo Federal. “Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000”. México. p.1

Se ha logrado la difusión de la radio y televisión a lugares apartados, a través de acciones como emisoras de radio y televisión locales o programaciones transferidas, aprovechando esta circunstancia se deberían generar programas educativos para que tengan una mayor cobertura, promoviendo la riqueza de nuestra cultura como identidad nacional, ya que algunos programas de televisión y radio son utilizados como medios para introducir una influencia extranjera que fomentan el cambio de los modos de vida del individuo, es por ello indispensable que se dé un giro a la programación de estos medios, poniendo un mayor esfuerzo en la cultura, científico, técnico y productivo.

“Otro aspecto fundamental es el apoyo a las familias mexicanas en la formación de valores en los niños y jóvenes, por lo que se impulsará, a través de la red EduSat en las escuelas, y de canales abiertos nacionales y estatales, la transmisión de programas amenos y formativos que constituyan una oferta alternativa de programación televisiva. En este sentido, se elaborarán programas especiales y videos que orienten a padres y maestros acerca de la forma en que los menores deben ver y analizar críticamente los contenidos de los programas de la televisión comercial”.<sup>33</sup>

Mencionamos en cuanto a la modalidad escolarizada de educación básica, en los medios audiovisuales, informáticos e impresos combinándose para el desempeño de la labor educativa:

“Los medios podrán así extender su radio de influencia para impulsar programas educativos y sociales concebidos desde la comunidad, en donde la escuela servirá como eje para su articulación y realización, con la colaboración de diversas

---

<sup>33</sup> Poder Ejecutivo Federal. Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000. México. p.94.

dependencias del Sector Público”.<sup>34</sup>

Cabe mencionar la labor del docente en cuanto a:

“La aplicación de los medios en la modalidad escolarizada, requiere de la participación y convencimiento del maestro en cuanto agente esencial del proceso enseñanza-aprendizaje. De ahí la importancia de llevar a cabo un programa encaminado a introducir y familiarizar al docente en su utilización”.<sup>35</sup>

Por ello creemos de vital importancia que el docente conozca y utilice el Programa de EPM, como una alternativa de su labor formadora, comenzando desde la alfabetización del docente encauzando al educando.

Observamos que existe una continuidad en los Planes Nacionales de Desarrollo del anterior y actual sexenio, no se plantean nuevas perspectivas, estrategias, objetivos en lo referente a educación únicamente ensalsa la educación como factor primordial para el desarrollo del país, pero no plantea en lo económico un incremento presupuestal al sector educativo, ya que esto podría favorecer al desenvolvimiento y acrecentamiento del mismo, lo cual repercute que para la aplicación de nuevos programas como el de Multimedia, no se contara con la infraestructura necesaria para la óptima realización en la aplicación en educación básica, ya que cada vez hay menos presupuestos para programas científicos, tecnológicos, que propicien un avance en el Sistema Educativo.

---

<sup>34</sup> Ibid p.88.

<sup>35</sup> Ibid p.91.

## CAPÍTULO IV

### 4. PROGRAMA MULTIMEDIA DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS.

Se tienen indicios que desde principios de la humanidad el hombre ha buscado la manera de expresar sus ideas, sentimientos, vivencias, etc., como una necesidad existencial que al ser satisfecha ha propiciado el desarrollo de la vida social y de la cultura, lo que significa las raíces de todo pueblo.

Cuando nos comunicamos intercambiamos información o contenidos de diversa índole; desde simples datos que nos resuelvan situaciones cotidianas hasta informaciones de carácter relevante en nuestras vidas.

La comunicación es la única forma que tenemos los individuos para relacionarnos entre sí, y sin ella no sería posible la vinculación con las demás personas y mucho menos la conformación de las sociedades en que vivimos, porque representa un factor de integración humana donde empleamos, diferentes maneras o modos de expresión:

-Diálogo: cuando intercambiamos mensajes directamente con una o varias personas. (familia, amigos, equipos de trabajo o estudio, etc.).

-Grupal: cuando intercambiamos mensajes dentro de un grupo numeroso de personas (grupo escolar, instituciones, asociaciones, etc.) y

-Colectivo: cuando participamos como destinatarios de los mensajes emitidos a través de medios de gran cobertura (T.V., radio, cine, impresos, telecomunicaciones, planes y programas institucionales, libros de texto, etc.).

Asimismo, los procesos de comunicación que realizamos puede tener distintas

intenciones:

-Informativa: relacionada con el intercambio de datos.

-Publicitaria: con respecto a la promoción de bienes o servicios que generan ventas.

-Propagandística: en cuanto a la divulgación de ideas con fines de adhesión política, religiosa, cultural, etc. y

-Educativa: relativa a los mensajes cuya función es de modificar las pautas de conducta del individuo.

De ahí que comunicarse en su sentido más general, significa poner en común con los demás mensajes que incluyan: un contenido, una intención y un modo determinado, lo que nos generará expectativas sobre la respuesta de los destinatarios.

Por otra parte, la educación en general es un proceso continuo de transformaciones de las pautas de conducta del individuo que están inmersas en un contexto social e institucional de acuerdo a sus intereses, diferencias de grupo y necesidades particulares implementando una temática y normatividad académica y administrativa.

En la educación institucionalizada intervienen diversos aspectos y niveles de comunicación:

-La fuente u origen de los mensajes y quien determina las intenciones de todo el proceso, (funcionarios y grupo encargado de la política educativa vigente).

-El emisor vocero de la fuente quien interpreta y aplica la política educativa. (docentes, directivos, técnicos y personal de apoyo a la educación).

-Los planes y programas de estudio que constituyen el medio con un contenido o referente conformado en mensajes colectivos.

-Los educandos como destinatarios de los mensajes educativos propuestos por la fuente.

-La dinámica escolar donde se verifican también distintos procesos de comunicación entre los integrantes.

Todo lo anterior indica la importancia de la comunicación en general y particularmente la relativa a los procesos del ámbito escolar. De ahí que en este último sentido nos interese el estudio de los elementos y aspectos que intervienen, así como del papel que desempeñan en la vida académica de todos los que participan; lo que constituye el propósito, objeto de nuestro tema “Multimedia, Educación para los Medios”.

#### 4.1 INTERACCIÓN DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION Y EDUCACIÓN.

La comunicación es una parte del comportamiento humano y es el proceso por el que los individuos se relacionan entre sí.

Para entender los procesos de la comunicación hay que ubicarse primero en el plano de lo concreto, es decir la descripción de los mecanismos que la gente emplea al relacionarse, y después en el nivel de lo abstracto, para analizar la naturaleza de estos mecanismos o elementos y las interacciones o interdependencias que mantienen entre si.

El hombre, en su desarrollo, emplea diversos mecanismos para comunicarse, con su familia, sus vecinos, sus compañeros de escuela y con los miembros de otros grupos a los que pertenezca.

Diariamente nos comunicamos de muchas formas, al hablar, escuchar, leer o escribir...; en varios niveles, por diversos motivos y con gran número de personas.

La comunicación es la acción alternada de mecanismos y personas, es decir, una interacción de varios elementos donde un comunicador y un destinatario se afectan intencionalmente con un objetivo para provocar una respuesta y se entiende que la relación de comunicación es un:

“Proceso de producción/recepción de complejos efectos de sentido (y no solo de información), a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones sociales y en función del horizonte ideológico-cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase”.<sup>36</sup>

Cuando establecemos una comunicación -para que esta sea efectiva-, consideramos el campo de experiencia común que tenemos con nuestros interlocutores e intercambiamos información a partir de nuestro respectivo contexto mental o esquema de referencia, por lo que puede generarse malentendidos durante la acción comunicativa.

Asimismo, en esta, existe un referente en los mensajes que se producen y es la temática que se desarrolla en el proceso.

En este ciclo, quien inicia la comunicación obtiene algún tipo de respuesta misma que interpreta para conocer la percepción que su interlocutor tuvo de ella, y que lo conduce a formular una nueva emisión de mensajes. Esto implica que ambas personas son iniciadoras y destinatarias en el proceso comunicativo.

---

<sup>36</sup> GIMENEZ, Gilberto. Notas para una teoría de la comunicación popular. UNAM, s/f p.5 (Mimeo)

La educación está determinada por los procesos de comunicación interpersonal y/o colectiva. Para centrarnos en el contexto educacional es importante reconocerla como un fenómeno social en el que participamos.

La educación es:

“La asimilación de las normas y costumbres, sociales y culturales, involuntarias, cuando el sujeto social la asimila, independientemente de su voluntad, sin saber que está siendo educado, e intencional cuando le es determinado un lugar social adecuado (como en el sentido tradicional, las escuelas, institutos, facultades”.<sup>37</sup>

Desde un enfoque histórico-social:

“La educación consiste en el desarrollo de los procesos de socialización y aculturación, y como un fenómeno psicosocial, es el desenvolvimiento de las aptitudes del ser humano, quién lo desarrolla por una necesidad de conocer el medio en que vive”.<sup>38</sup>

“La educación no es un proceso exclusivo de una determinada edad del individuo, ni está sujeta a un período específico. Por el contrario, es un proceso permanente del ser humano, una dimensión de su vida”.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> KATZ, Doria y Costa Lima, “Diccionario básico de comunicación” Ed. Nueva Imagen, México, 1980, p.172.

<sup>38</sup> ARREDONDO, Uribe y West, “Notas para un modelo de docencia”, Perfiles educativos No. 3, 1988 CISE.UNAM.P.5.

<sup>39</sup> Ibid p.25.

Cuando se habla de la educación organizada, se le considera como un sistema educativo institucionalizado, que funciona a partir de un programa de estudios con objetivos precisos, donde se realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje evaluado curricularmente.

Por consiguiente la función de la docencia alude a la interacción entre educandos y docentes dentro del ciclo educativo que se estructura a partir de mensajes y recursos didácticos, para su elaboración y evaluación en el aula.

El proceso de aprendizaje, en el sentido institucional, es el resultado de una actividad con el propósito de modificar las pautas de conducta del individuo; es decir, implica la interacción del docente y del educando, donde sus acciones no solo están limitadas a enseñar por un lado y a aprender por el otro, ya que el docente, a la vez que enseña los contenidos de estudio, aprende de la actitud del educando, de sus relaciones interpersonales en el ámbito escolar, de la experiencia misma de enseñar.

El educando no desempeña un simple papel de receptor, sino que, asimismo, funge como un generador de aprendizaje, a partir de los cuestionamientos y conductas que manifiesta a sus docentes (o que están latentes).

Así se muestra la dualidad de funciones que asumen los docentes y educandos, y el mecanismo para que se relacionen ambas partes es la comunicación, ya que es un factor de enlace humano.

De lo anterior se deriva que la comunicación didáctica consiste en la producción y percepción de mensajes educativos, pero el principal cuestionamiento es: De qué manera y para qué producimos y percibimos estos mensajes?

En toda relación de comunicación se detectan los siguientes elementos:

- Emirec (emisor-receptor).
- Fuente.
- Mensaje.
- Matríz cultural.
- Código.
- Lenguaje.
- Recurso.
- Interacción.

## 4.2. ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

### 4.2.1. FUENTE.

Dentro de la comunicación que se establece en los medios de comunicación social (impresos, audio y T.V.) la fuente está constituida por el grupo de individuos o la política organizacional, donde se determinan las intenciones que tendrán los mensajes transmitidos al público.

“Los contextos social e institucional determinan, en buena media el carácter de los procesos educativos que se llevan a cabo en la sociedad. Su definición está determinada por la acción de un complejo campo de relaciones -económicas, políticas y culturales- entre diversas clases, sectores y grupos y que definen a la educación de acuerdo con sus propios intereses y necesidades particulares”.<sup>40</sup>

En la educación institucionalizada, este elemento es la política educativa, y se manifiesta a través del curriculum, planes, temarios y objetivos. Su selección de políticas

---

<sup>40</sup> CHARLES, Creel Mercedes. “El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación” Rev.Perfiles educativos No. 39. UNAM CISE 1988, pp.39-40.

educativas es intencional que compromete una visión del hombre y de la sociedad con intereses bien definidos conteniendo una carga ideológica. Como se hace referencia en el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, donde dice:

“Las nuevas tecnologías de la comunicación y la informática nos permiten, hoy como nunca antes, multiplicar y mejorar los servicios educativos de manera que estos sean más flexibles y pertinentes a las necesidades del país. Mediante el impulso a la utilización eficaz de los medios electrónicos se contribuirá a la conformación de una cultura de educación continua que permita a la población ampliar sus horizontes de desarrollo personal y social”<sup>41</sup>.

En estas circunstancias los comunicadores oficiales ocupan niveles institucionales. El Sistema Educativo Nacional y los medios de comunicación social se pueden contemplar como organismos que ejercen una influencia especial, a través de los mensajes que transmiten a la sociedad y que están elaborados conforme a las costumbres, valores y fines de la sociedad a la que pertenecen.

#### 4.2.2. EMIREC.

El teórico canadiense Jean Cloutier propone en su teoría de EMIREC un desarrollo global fundamentado en la necesidad de que el alumno pase de ser un receptor pasivo de mensajes a reconvertirse en un emisor capaz de expresarse con la ayuda de los nuevos medios:

“Dar una cadena de transmisión de información y de respuestas de emisor-receptor. Da por hecho que los nuevos medios permiten que

---

<sup>41</sup> Poder Ejecutivo Federal. “Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000”. SEP: México, 1996.9.95.

cualquier usuario sea a la vez emisor y receptor de mensajes. Hablaríamos por tanto de un emirec que se convierte en emirec-emisor y en emirec-receptor, según produzca o reciba respectivamente, un mensaje o conjunto de mensajes”.<sup>42</sup>

En otro sentido, el docente es un receptor del sistema educativo que interpreta la información contenida en los programas de estudio, para analizarla y reproducirla a sus educandos, relacionándola con el medio ambiente en busca del equilibrio. En este caso la función específica que realiza es conforme a los fines operativos como vocero del sistema.

El docente y el educando establecen al interior del aula diferentes relaciones comunicativas, son protagonistas del proceso educativo, en el cual existe una relación simétrica, teóricamente ya que que en la práctica existe una comunicación desigual siendo el maestro quien determina las condiciones del diálogo.

#### 4.2.3. MENSAJE.

El mensaje es:

“Un proceso de selección entre el repertorio disponible de unidades culturales y sus combinaciones que el emisor estructura y el receptor reconstruye mediante la recurrencia idealmente paralela a los códigos”.<sup>43</sup>

Este elemento está constituido por un conjunto de símbolos que un individuo ha objetivado, para compartir su significado con uno o más interlocutores.

---

<sup>42</sup> APARICI, Roberto. “La Educación para los medios de comunicación”. Antología UPN: México 1994.p.56.

<sup>43</sup> Op.cit.p.41.

El mensaje no puede concebirse como algo autónomo y aislado, ya que está dentro de un contexto social específico e integrado a otros mensajes y su contenido se basa en la interacción del código y del referente, es el intermediario entre el emisor y el receptor y los une en el proceso educativo.

“El mensaje educativo implica la toma de posición por parte del docente al elegir la transmisión de determinada concepción del mundo y de la realidad circundante”.<sup>44</sup>

En la producción de un mensaje educativo, el significado que se le da a éste será solo, con base en los lenguajes oral y escrito, ya que esto limita los efectos de la comunicación, por eso hay que considerar el mayor número de símbolos sociales, que son producto de los procesos receptivos del ser humano.

#### 4.2.4. MATRIZ CULTURAL.

En la relación docente-educando existe una matriz cultural que es un proceso complejo de intermediación.

“Matriz que está determinada por la historia personal, grupal y social de los protagonistas”.<sup>45</sup>

Por ello cada uno tiene diferentes formas de entender e interpretar al mundo, tanto el docente como el educando tienen sus propios códigos, lenguajes y conocimientos inmersos en el universo cultural.

---

<sup>44</sup> IDEM. p. 44

<sup>45</sup> IDEM. p. 44

#### 4.2.4. CODIGO.

En el proceso de comunicación el código es:

“Un conjunto de reglas que asocian elementos de un sistema sintáctico (señales distinguibles entre sí, de acuerdo con leyes combinatorias internas) y elementos de un sistema semántico (unidades culturales que se refieren a estados de la realidad, posibles contenidos de la comunicación)”.<sup>46</sup>

“Un sistema de signos y símbolos, determinados culturalmente, con los cuales el conocedor de los mismos puede comprender y emitir mensajes”.<sup>47</sup>

Las reglas de elaboración y combinación de los códigos que emplean los emisores-receptores en su codificación, son conocidos por ambos en la medida que la comunicación es efectiva, es por ello necesario que el EMI-REC comparta los códigos para una mejor comprensión de la comunicación.

El hombre para comunicarse, en cualquier esfera, utiliza códigos al estructurar sus mensajes y transmitirlos.

El código implica también los lenguajes y su significado, constituye:

“Un principio regulador para la selección e integración de los

---

<sup>46</sup> FUENTES, Raul. “La comunicación educativa audiovisual, un marco teórico para el empleo de medios audiovisuales en la educación superior”, México, COSNET, 1985.p.78.

<sup>47</sup> MARTINEZ, Irene. “Alfabetización Audiovisual”. fascículo 7 UPN: México 94.p.9

significados relevantes, las formas de su realización y la evocación de contextos”.<sup>48</sup>

Los procesos de comunicación son parte de los eventos del mundo exterior, y el concepto de condificación se refiere a la doble conducta que ejercen los emisores-receptores en su encodificación-decodificación del proceso.

La codificación es una relación entre lo interno y externo del individuo, lo que consolidará para que su comunicación sea efectiva.

Basil Bernstein investigó que en los alumnos existen códigos diferenciados, restringidos o elaborados, determinados por su origen social y familiar.

A menor nivel socioeconómico, será el código restringido regido por principios y significados dependientes del contexto.

A mayor nivel socioeconómico el código es elaborado, los principios y significados serán independientes del contexto.

“El hecho de no haber códigos compartidos igualitariamente dentro del salón de clases y de que el código educativo no sea congruente con esta diferenciación, ya que actúa acorde con códigos elaborados, muchas veces tiene como consecuencia la invalidación de la conciencia y de la experiencia que tienen los niños y jóvenes menos privilegiados económica, social y culturalmente”.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> IDEM, p.45.

<sup>49</sup> MARTIN, Barbero Jesús. “Comunicación Masiva: discurso y poder”. quito, Ciespal, 1976.p. 194.

#### 4.2.5. LENGUAJE.

Existen diferencias entre los lenguajes en la relación docente-educando, de acuerdo a su matriz cultural, condición social, género, etc. Esto repercute en el desarrollo y comprensión de los lenguajes, no todos poseen igual código, capital lingüístico y cultural.

#### 4.2.6. RECURSO.

Este elemento es el vínculo por el que se van a transmitir los mensajes en el proceso de comunicación educativa.

El interés por el empleo de recursos en el aula, se debe a que al llevar, al salón de clases experiencias cercanas a la realidad, se vivencia la enseñanza, influyendo favorablemente en la motivación, retención y comprensión de los educandos.

El docente puede emplear numerosos recursos para transmitir su mensaje a los educandos, la selección de éstos, estará en función de la realidad social de la comunidad en que viven. De como los utilicen dependerá la efectividad e impacto de los mensajes educativos.

#### 4.2.7. INTERACCIÓN.

El proceso de interacción está basado de acuerdo al modelo educativo que se emplea.

En el Programa Multimedia, Educación para los Medios (EPM) practicamos la comunicación horizontal dialógica, en donde establece la bidireccionalidad en la relación docente-educando.

Menciona Freire que el diálogo es:

“Una relación horizontal de A más B. Nace de una matriz crítica y general. Se nutre del amor, de la humildad, de la esperanza, de la fé, de la confianza. Por eso solo el diálogo comunica”.<sup>50</sup>

#### 4.3. LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

La comunicación social se puede definir como aquel proceso donde los mensajes son transmitidos públicamente, a través de canales técnicos de comunicación colectiva, mediados por una distancia espacio-temporal, entre los emisores y receptores del proceso, sin intercambio inmediato de respuestas en la información que se maneja y dirigidos a un público disperso o comunidad, que no estén limitados ni definidos de manera personal. Los medios de comunicación social se determinan por su cobertura y son: impresos, audio y video.

“El video, el audiocassette, el disco compacto, el diskette y el texto impreso, habrán de contribuir al logro de los objetivos del sistema educativo nacional de mejoramiento de la calidad, de ampliación y diversificación de la cobertura”.<sup>51</sup>

Por esta razón es de vital importancia el uso de los medios masivos de comunicación como un instrumento didáctico que fortalezca la labor educativa en cuanto al logro de la equidad, acceso y permanencia en la educación.

---

<sup>50</sup> FREIRE, Paulo. “La Educación como práctica de la libertad”. México, Siglo XXI. p.103.

<sup>51</sup> Poder Ejecutivo Federal. “Programa de Desarrollo Educativo 2000”. SEP México 1996. p.87.

Una de las opciones que hay para enfrentar el impacto que tiene este modo de comunicación con el individuo, es la reeducación por medio de la comunicación alternativa, para que los receptores tomen conciencia de su participación en los procesos de la comunicación social.

En este sentido, la comunicación alternativa, en la dinámica escolar, consiste en proporcionar a los educandos los elementos necesarios para el conocimiento, análisis y manejo de la comunicación, a que están expuestos en su vida diaria, principalmente aquellos procesos que, por sus características, pueden influir en su comportamiento social y en las transformaciones sobre sus pautas de conducta.

Como menciona Piaget:

“En el niño existe una forma diferente al del adulto de conceptualizar el mundo debido a las incipientes estructuras que posee en esta edad. De hecho percibe la misma realidad que el adulto, pero la ubica de manera diferente”.<sup>52</sup>

Por otra parte la participación en estos procesos implica que las personas adopten una actitud crítica en sus mecanismos comunicativos, para el mejoramiento de sus relaciones interpersonales y grupales, y para una mejor interpretación de la información proveniente de los medios de comunicación social.

“Se asume en la educación para los medios que el maestro es un aprendiz al igual que sus alumnos. Es a él a quien primero se debe motivar y preparar para que juegue un papel activo en la formación del niño como un sujeto crítico frente a los medios masivos de

---

<sup>52</sup> SEP. “Apuntes sobre el desarrollo infantil”. México 1985. p.29

comunicación”.<sup>53</sup>

A través de nuestra práctica cotidiana observamos que el principal obstáculo para recibir cualquier propuesta innovadora, es el docente, por el temor al cambio y el desconocimiento de estas sin reconocer que estamos siendo rebasados por los educandos ya que son ellos los que reciben directamente la influencia de los medios masivos de comunicación.

Por lo que es conveniente que el docente conozca de manera teórica y lleve a la práctica con los educandos las propuestas, alternativas, sugerencias, nuevos procedimientos y técnicas de trabajo planteadas en el programa EPM, en las que puede conjugar su habitual forma de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje de acuerdo a la necesidad y los cambios constantes de nuestra sociedad.

#### 4.4. EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA MULTIMEDIA, EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS?.

El EPM es un proceso que se va a llevar a cabo en forma paulatina, el cual se adaptará a cada una de las etapas del grupo social. Involucra a la escuela y a todas las instancias sociales. Es un proceso educativo que pretende formar ciudadanos que busquen interactuar más concientemente con las diferentes expresiones coparticipadas.

“La educación para los medios significa involucrar explícita y diferencialmente a los principales sujetos sociales relacionados con el proceso educativo de los niños: maestros y padres de familia. También implica considerar distintos momentos de situaciones en que los niños son objeto de meditaciones en su interacción con los

---

<sup>53</sup> CHARLES, Mercedes y Orozco Guillermo. “La escuela y la familia ante los medios masivos de comunicación”. ILCE. México 1992. p. 17.

medios, tanto en el hogar como en la escuela, para potenciar el posible efecto de estas mediaciones en la dirección deseada”.<sup>54</sup>

Educar para los medios es problematizar diferentes situaciones que no son vistas como problemas y lo que es visto solo como ideología, desideologizarlo, sin perder los aspectos de entretenimiento y modernidad.

“La educación para los medios es la tendencia educativa que vincula a los medios de comunicación con los procesos educativos formales”.<sup>55</sup>

Ayuda a entender las nuevas codificaciones, las imágenes, la música, las articulaciones entre lo verbal, lo visual y lo escrito: entendiendo el avance acelerado de las nuevas tecnologías.

“Mientras más información tiene el niño sobre algún tema expuesto en los medios masivos de comunicación, será menos susceptible a su influencia”.<sup>56</sup>

Orienta para la realización de análisis más coherentes, complejos y completos, esto ayudará que las relaciones sean más ricas en este sentido entre los individuos.

Inicialmente la intención del EPM fue la formación de receptores críticos, acualmente pretende:

---

<sup>54</sup> IBID, p. 17

<sup>55</sup> LUBIANO, Guadalupe y Alonso Aurora, “Comunicación y educación”, fascículo 1 UPN, México, 1994 p.33.

<sup>56</sup> Ibid, p.15.

“La formación de emisores creativos incorporando los lenguajes y recursos comunicacionales de los medios a la escuela. Todo esto implica el aprendizaje de nuevos códigos y formas de expresión audiovisual que utilizan los medios para que la población pueda participar en los procesos contemporáneos de comunicación social”.<sup>57</sup>

Es fundamental que esté vinculada con las instancias políticas, para estar al servicio del desarrollo de la democracia.

Como se menciona en el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994:

“La Constitución reconoce expresamente que la educación es responsabilidad de toda la sociedad, de sus sectores y comunidades”.<sup>58</sup>

Es importante el Programa Multimedia, Educación para los Medios, en la educación porque enfrenta la necesidad actual de incluir la cultura audiovisual como objeto de estudio en la formación del docente, siendo este el eslabón de interacción entre los medios y los educandos, por lo cual el docente requiere actualizarse en el Programa Multimedia EPM para enriquecer nuestra labor educativa.

“Los maestros y las comunidades son quienes contribuyen a realizar las transformaciones necesarias. De ahí la exigencia de contar con canales de participación académica que los involucre como

---

<sup>57</sup> Ibid, p.33.

<sup>58</sup> Poder Ejecutivo Federal. “Programa para la modernización Educativa 1989-1994”. México, p.3

protagonistas de la modernización educativa”.<sup>59</sup>

Es la primera propuesta curricular en la SEP que utiliza la estrategia de Multimedia comprendiendo que es el uso de diferentes medios audiovisuales para el desarrollo de temas. Se distinguen dos tipos:

-De soportes múltiples, agrupando la información de forma complementaria (audicassette, libro, televisión, etc.).

-Los que lo hacen a través de la computadora.

Los contenidos por medio de comunicación, de acuerdo al lenguaje empleado en el Programa Multimedia, Educación para los Medios, es:

-IMPRESOS:

- |              |            |
|--------------|------------|
| · Cartel     | · Prensa   |
| · Historieta | · Libros   |
| · Fotografía | · Revistas |

-SONOROS:

- |                 |         |
|-----------------|---------|
| · Audiocassette | · Radio |
|-----------------|---------|

-AUDIOVISUALES:

- |                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| · Videocassette | · Televisión              |
| · Cine          | · Diaporama <sup>60</sup> |

---

<sup>59</sup> Ibid, pp.21-22

<sup>60</sup> ALONSO, Del Corral Aurora, “Guía de Estudio de Multimedia”. SEP-UPN. México 1994, p.21-25.

Con fines didácticos el Programa Multimedia, Educación para los Medios, se dividió en tres aspectos:

- 1.- Enfoque educativo.
- 2.- Alfabetización audivisual.
- 3.- Procesos de recepción.

#### 1.- ENFOQUE EDUCATIVO.

La educación se transmite de dos maneras, a nivel formal en la institución escolar y de manera informal en la familia, en la religión y en los medios de comunicación.

“La función educativa de los medios es actualmente reconocida por su acción profunda sobre las creencias y los valores que determinan el comportamiento de las personas, ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar”.<sup>61</sup>

Como se mencionó en el Capítulo II donde se hace referencia a los aparatos ideológicos del estado (Louis Althusser), porque a través de ellos se realiza la educación transmitiendo los valores y normas establecidas por el estado.<sup>62</sup>

Los medios de comunicación representan un principio inagotable de información, poniendo a nuestro alcance imágenes de la realidad lejanas en espacio y tiempo.

Obteniendo conocimientos en la mayoría de los casos de manera placentera sin existir un propósito conciente por aprender.

---

<sup>61</sup> LUVIANO, H. Gpe. H. et, al. Op.cit.p.11

<sup>62</sup> VID SUPRA CAP. II.

Una de las diferencias en educación formal es que existe una intención formativa de alfabetizar, mientras que en la educación informal tiene fines de entretenimiento, información y de orientación para el consumo, recordando que sus contenidos constituyen el bagaje educativo y cultural de los individuos.

La función educativa de los medios es reconocida por su impacto sobre las creencias y los valores que determinan la conducta de las personas, ya que su repercusión tiene mayor importancia en el educando que la misma escuela.

Existe una divergencia por el tipo de valores culturales e ideológicos que transmiten los medios de comunicación y los que la escuela fomenta, como son el amor a la patria y a nuestras tradiciones. Como hace referencia el Artículo 3o. Constitucional.

Por el avance tecnológico, las nuevas generaciones están más familiarizadas con imágenes y sonidos.

Precisamente por este fenómeno sociocultural, es de vital importancia relacionar a la comunicación y a la educación para interrelacionarse y enriquecerse mutuamente, construyendo una teoría pedagógica que los abarque como factores de un mismo procedimiento, reconociendo que cualquier situación educativa enlaza procesos de comunicación e interacción social.

Desde esta perspectiva, es urgente vincular la comunicación en general y en particular de la comunicación audiovisual a la práctica educativa. Esto exige que la escuela rompa con su aislamiento y se reconozca como uno de los muchos espacios formativos con los que tenemos contacto.

Si la escuela desea modernizarse, debe desmitificar su papel monopólico sobre la educación y reconocer que está siendo rebasada por otras formas de influencia más acorde

con el interés del niño, su cotidianidad y la cultura contemporánea.

“La escuela es extremadamente conservadora, y cuando ha introducido cambios han sido fundamentalmente adecuaciones internas en los contenidos, las formas de evaluación o los métodos, que no rebasan el ámbito escolar. Sin embargo, el momento actual requiere recuperar el contexto externo para incorporar las condiciones de la cultura contemporánea en las que el educando se desenvuelve cotidianamente”.<sup>63</sup>

Es necesario replantear el papel de los medios de comunicación en la educación, que no solo sea un instrumento de apoyo didáctico.

## 2.- ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL.

En este aspecto se pretende primeramente proporcionar conocimientos de los elementos y características básicas para la lectura de imágenes visuales, auditivas y los esquemas de análisis de como son producidos, y de los ámbitos de recepción donde la familia, la escuela y la cultura, ejercen sus funciones como mediadoras.

La alfabetización audiovisual es el proceso a través del cual el individuo conoce los códigos que forma el lenguaje de los medios, reconociendo que es un proceso de aprendizaje que es susceptible de profundización según los intereses de cada persona y que una vez iniciado, puede proporcionar nuevas alternativas según la prioridad personal.

“El estudio del lenguaje audiovisual es parte fundamental para disfrutar plenamente la riqueza expresiva de las imágenes,

---

<sup>63</sup> LUVIANO, H. Gpe. H. et. al. Op.cit.p.13.

desentrañar sus mensajes, apreciar los avances de las nuevas tecnologías y obtener el placer estético de la misma”.<sup>64</sup>

Una de las características de este lenguaje audiovisual es que permite llegar a la sensibilidad y a mover las emociones del individuo.

Como se menciona en los planes y programas del nivel básico de preescolar y primaria y en el Artículo 3o. Constitucional, en los que se observa una congruencia con lo planteado en la propuesta del EPM:

“La utilización de sus posibilidades expresivas permite al niño conocerse y aceptarse como un ser integral, es decir, un individuo biopsicosocial, que tiene una experiencia personal susceptible de ser comunicada”.<sup>65</sup>

En este proceso el educando es un protagonista de su propio aprendizaje ya que promueve y genera sus propias habilidades comunicacionales y el docente es un agente facilitador de las expresiones de los educandos.

“Si, cada persona desarrolla y modifica con su particular forma de ver la realidad (de percibirla), como resultado de:

- a).- La limitaciones de percepción que le imponen sus propios sentidos;
- b).- La selección que se realiza para simplificar y organizar lo que se percibe;

---

<sup>64</sup> MARTINEZ, Sarandona Irene. “Alfabetización Audiovisual”. Fascículo 7. UPN: México, 1994. p.12

<sup>65</sup> Ibid, p. 10

c).- El orden e interpretación que se da a estas percepciones, conforme a esquema e ideas preexistentes”.<sup>66</sup>

Conocer el lenguaje de los medios de comunicación ayuda a ver y escuchar imágenes visuales y sonoras al mismo tiempo profundiza en su comprensión, conociéndolos, disfrutándolos y preparándose como un receptor crítico y un emisor creativo de sus propios mensajes.

Las imágenes transmiten conceptos que impactan la mente pero sobre todo su lenguaje se dirige hacia las emociones, crean un mensaje que tiene una intención con un efecto estético, informativo y vivencial.

“El desarrollo del pensamiento visual y el aprendizaje de los aspectos semánticos, expresivos, técnicos y culturales que están involucrados en los mensajes que presentan los medios de comunicación, resultan particularmente importantes entre los 3 y 8 años de edad, etapa que Piaget denomina estadio preoperatorio”.<sup>67</sup>

El lenguaje audiovisual es complejo, entrelazado y construido con elementos como son:<sup>68</sup>

-La composición.-Es el punto que ejerce una fuerza de atracción visual sobre el ojo, creando direccionalidad hacia la parte que llama más la atención.

---

<sup>66</sup> VALDEZ, Guadalupe. “Imágenes de la realidad”. fascículo 3, SEP-UPN: México; 1994, p. 17

<sup>67</sup> Ibid, p.23

<sup>68</sup> vid. fascículo 7 “Alfabetización Audiovisual”. p.18

-El punto.-Es la unidad más simple de una composición que provoca la atracción visual sobre el ojo.

-El encuadre.-Es la parte de la realidad que es representada en la imagen, como son: los acercamientos, el ángulo desde el cual son tomadas las imágenes, el tamaño de las mismas.

-La luz.-Es un elemento expresivo puede ser natural o artificial que permite crear sombras, resaltar colores y destacar volúmenes, permite percibir las imágenes, de ella depende la dirección, la intensidad del objeto y determina su color.

-El color.-Está íntimamente ligado a las emociones y transmite gran cantidad de información.

Los contenidos de la comunicación de acuerdo al lenguaje de los impresos son:

-Cartel:

“Son una vía eficaz para la publicidad y la propaganda más diversa”.<sup>69</sup>

El cartel permite al público un acceso a la fantasía y la reelaboración, es indudable que genera hábitos perceptivos y conforma gradualmente normas de comportamiento social, al fomentar el gusto por un estilo directo en cualquier comunicación.

-Historietas: merece una consideración especial por su enorme impacto en los procesos no formales en nuestras sociedades, principalmente en la población infantil, espontánea y motivada, porque se lee para saber lo que sucede no porque le haya sido

---

<sup>69</sup> Martínez, Irene. Alfabetización audiovisual, fascículo 7 UPN: México, 1994, p. 23.

impuesto este deber.

“La historieta, es también un medio que los niños privilegia. Primero, porque en México existe una gran producción y variedad de ellas destinadas al universo infantil y segundo, porque no se requiere de grandes habilidades o conocimientos para su lectura, además, pueden adquirir estas publicaciones con relativa facilidad desde pequeños”<sup>70</sup>

-Fotografía: se consideró en su momento como “reflejos” de la realidad, algo que se aceptaba como la realidad misma, por su autenticidad convirtió a la fotografía como documental de la vida misma.

“Hablamos a partir de este momento, de un sistema mecánico de representación con un grado alto de iconicidad es decir, su mayor semejanza al objeto real”.<sup>71</sup>

-Prensa: exclusivamente dirigida a los adultos, es un medio que el educando utiliza con menor frecuencia, enfocando su interés a la sección de tiras cómicas y las secciones dominicales destinadas a ellos.

El docente la emplea generalmente para reconocer letras, números, sílabas, palabras y textos.

Todo lenguaje audiovisual tiene su significado, los aspectos auditivos son importantes, a través del sonido podemos crear imágenes mentales, provocar atmósferas

---

<sup>70</sup> vid. Fascículo 7 Alfabetización Audiovisual.p.18

<sup>71</sup> Arévalo, Zamudio Javier. Imágenes visuales I. Fascículo 5 UPN: México, 1994 p.16.

emocionales y transmitir estados de ánimo, por lo tanto es importante conocerlos y utilizarlos en los espacios provocados por el docente para alcanzar la vivencialidad y que permite al niño desarrollar su propia lógica de lo que acontece en torno suyo y de los diferentes medios que ocupan un lugar importante en sus vidas.

Los principales elementos del lenguaje sonoro son:

-La palabra.-con sus diferentes alternativas que ofrece en su entonación, énfasis y cadencia de pronunciación, exclamaciones, etc.

-El silencio.-que tiene un valor para la recreación de ambientes y significado, provoca diferentes sensaciones análogas de la paz al temor.

-Efectos sonoros.-son de gran utilidad para recrear la realidad en las producciones radiofónicas, como en el cine, la t.v., etc., hay de dos tipos los grabados en un ambiente natural y los creados en un estudio artificialmente.

-La música.-es uno de los recursos sonoros más utilizados para: la ambientación de épocas, caracterización de personajes y situaciones psicológicas.

### 3.-PROCESOS DE RECEPCIÓN.

En la sociedad contemporánea los medios de comunicación intervienen en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana y ejercen su acción en diferentes ámbitos de la sociedad.

Porque incluso medios de comunicación con fines recreativos como son la radio o la televisión o informativos como son los periódicos, influyen sobre nuestra experiencia, no solo porque afectan nuestras actitudes, sino porque son los medios de acceso al conocimiento del cual dependen muchas de las actividades sociales, en donde es importante

destacar la dimensión y el alcance que tienen los medios de la vida social en nuestra vida cotidiana, en donde para nosotros como receptores que somos, el uso de medios ya es tan común que forma parte de nuestra rutina, de nuestro acontecer diario.

El proceso de recepción se inicia con el contacto que establecemos con los medios, la percepción está condicionada por distintos elementos racionales y emotivos. La capacidad para decodificar los mensajes depende del conocimiento y del dominio que tengamos de los lenguajes.

Nuestra relación con los medios puede ser diversa, tenemos distintas prácticas o formas para relacionarnos con ellos, lo que nos permite reconocer y diferenciar las condiciones en las cuales recibimos los mensajes de los medios, y percibir como influyen estas situaciones.

Como entes sociales compartimos la interpretación sobre algún asunto, problema o mensaje a través de un intercambio de opiniones lo que da la posibilidad de modificar la significación de los mensajes al actuar e intervenir con una finalidad educativa en el proceso de recepción, dándole una dimensión distinta, donde deja de ser simple proceso de transición-recepción, para convertirse en un proceso de interacción.

#### 4.4. VINCULACIÓN DEL EPM CON LA APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LOS NIVELES PREESCOLAR Y PRIMARIA.

A través de nuestra intervención educativa se ha observado, que el docente se le dificulta el trabajo con el programa de educación preescolar actual PEP 92, ya que en el anterior PEP 81, sugería unidades con contenidos temáticos para un ciclo escolar, la realidad era otra, el docente no propiciaba la oportunidad de crear nuevas situaciones, la mayoría de las docentes seguía al pie de la letra estas sugerencias. Este programa 81 basado

en la teoría psicogenética enfatizaba que las actividades concluyeran en juego dramatizado generalmente, aquí el educando seguía un parámetro ya implementado a través de las situaciones y sus actividades específicas de cada unidad para logro del desarrollo del niño, por lo que el docente consideraba los ejes o niveles de desarrollo en cada etapa del niño preescolar.

La metodología era a través de rincones de trabajo que fueron espacios dentro del aula dividido de acuerdo a la situación de trabajo, en ellos se encontraban materiales necesarios para llevar a cabo las actividades de una situación.

Por la anterior forma de trabajo, el docente se le ha dificultado el comprender la actual metodología del PEP 92, que es a través de Proyectos que obedece al principio de globalización:

“La globalización considera el desarrollo infantil como un proceso integral, en el cual los elementos que lo conforman (afectivos, motrices, cognitivos y sociales) se interrelacionan entre si: este principio se explica desde las perspectivas psicológicas, social y pedagógica.<sup>72</sup>

Los niños captan la realidad no de forma cualitativa sino por totalidades. Lo que significa que el conocimiento y la percepción son globales, el procedimiento mental actúa como una percepción sincrética, confusa e indiferenciada de la realidad para pasar después a un análisis de los componentes o partes y finalmente, como una síntesis que reintegra las partes articuladas, como estructura”.<sup>73</sup>

---

<sup>72</sup> SEP. “Antología de Bloques de juegos y actividades”. México, septiembre 1993 p.25

<sup>73</sup> Ibid p. 25

Por ello es importante considerar que el pensamiento del niño es sincrético.

En la planeación de actividades una de las dificultades que se le ha presentado a la docente es que confunde el trabajo por unidades por el de proyectos, ocasionando dificultad para guiar al educando en el proceso enseñanza-aprendizaje, con este programa el educando asume un papel más activo dándose una interacción dialéctica entre su medio, su realidad y las personas con las que convive, concibe al aprendizaje como un proceso continuo que va construyendo el educando a partir de sus propias experiencias, de lo que conoce y de esa interacción con el objeto de conocimiento y conforme a su nivel de desarrollo.

Dando un paso más allá de la didáctica crítica habría que revalorar el rol del docente y del educando en el proceso enseñanza-aprendizaje de acuerdo a las características económicas, políticas, sociales, culturales y a los avances tecnológicos donde los roles sean más activos, creativos, participativos e investigadores desarrollando la autonomía crítica del educando y docente, considerando que los medios de comunicación son una escuela paralela por su fuerte impacto en los niños, no podemos dejarlos a un lado e ignorarlos ya que según la revista del consumidor de abril de 1993, la televisión y los niños:

“Cada niño pasa un promedio de 20 hrs. a la semana y mil hrs. Al año viendo televisión; esto equivale al tiempo que el niño invierte en su educación dentro del salón de clases durante un año escolar a nivel primaria. El tiempo de exposición y el factor de repetición de un mensaje son factores determinantes para el aprendizaje”.<sup>74</sup>

Por lo que consideramos que es importante que el docente tenga presente a los medios de comunicación como un recurso que apoye al proceso educativo, también se está de acuerdo con lo que demostró Rafael Segovia:

---

<sup>74</sup> LUVIANO, Guadalupe H. et. al. Comunicación y educación. fascículo 1, SEP-UPN: México; 1994, p.12.

“que los niños mexicanos conocen y se identifican mejor con los personajes televisivos que con los héroes nacionales”.<sup>75</sup>

Este fenómeno sociocultural nos determina la necesidad de relacionar a la comunicación con la educación, el Programa de Educación Preescolar retoma esta necesidad:

“Aun cuando, el niño actual viva en medios rurales, entra en contacto con realidades lejanas, objetos y personajes fantásticos que ocupan el mundo de su fantasía debido al impacto de los medios de comunicación, en particular la radio, la t.v., el cine, el video, las revistas, etc., otra parte vendría de su propio mundo interior”.<sup>76</sup>

Se considera que la experiencia que el niño tiene ocurre en el contexto social al que pertenece, siendo diferente de acuerdo a cada región, el niño está en constante relación con esos medios de comunicación, éstos permitirían abordar nuevas situaciones a través de experiencias vitales, que con diferentes acciones generen aprendizaje significativos, que se producen de la interacción del educando con su medio, experiencias dadas por el lugar, gente, medios de comunicación y también sus fantasías.

La docente debe de retomar estas experiencias partiendo de ellas para propiciar actividades y reflexiones, aprovechando el interés espontáneo del niño con la finalidad de vincular educación y el mundo donde se relaciona el educando.

Tomando en cuenta esta realidad como el elemento medular para orientar el orden metodológico y lograr un equilibrio entre contextos sociocultural, actividades escolares,

---

<sup>75</sup> LUVIANO, Guadalupe H. Id.

<sup>76</sup> SEP. “Programa de Educación Preescolar”. México; 1992, p.21.

desarrollo del niño y proceso enseñanza-aprendizaje dentro o fuera del plantel es el docente, por lo que el debe buscar estrategias para enriquecer, fortalecer y apoyar el programa escolar vigente en el logro de sus objetivos para con el niño preescolar.

Una de estas alternativas que apoya significativamente a relacionar escuela y medio social es el programa de Educación para los Medios (EPM) esta nueva tendencia plantea desde un marco global la articulación procesos de comunicación y educación.

La escuela promueve la educación mediante un proceso formal e intencionado de enseñanza-aprendizaje, los medios de comunicación lo hacen de manera informal y con fines diversos (diversión, información, de orientación para el consumo), sus contenidos forman parte del bagaje educativo y cultural de los niños, su influencia tiene gran impacto en el educando, aspecto que requiere tener en cuenta para complementar y enriquecer a la educación formal, ya que están ambos en la sociedad en la que el niño se desenvuelve cotidianamente.

Esta forma de trabajo implica modificaciones de nosotros mismos: tener apertura, disposición, buscar y aceptar alternativas didácticas, el rol de la docente y educando cambia con participantes activos, creativos, reflexivos, investigadores, comparten e intercambian ideas, sugerencias, interactúan con su medio conjuntamente dándose un aprendizaje significativo, estando de acuerdo con Piaget cuando hace referencia:

“El aprendizaje implica una mediación selectiva. Es decir los objetos de conocimiento no se registran y reproducen pasivamente, sino que el sujeto actúa sobre ellos y los percibe a través de esta acción”.<sup>77</sup>

El docente tiene en el programa Educación para los Medios, una herramienta

---

<sup>77</sup> LUVIANO, Guadalupe H. Ibid, p.26

didáctica que favorece a los objetivos del PEP 92, además de que no está desfasado del mismo, al contrario con la combinación de ambos se lograría enriquecer y fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Este programa Multimedia al retomarlo como un apoyo didáctico en el aula, se observó que tanto educadora como educando interactúan más, son más creativos, investigadores e involucran a otros miembros de la comunidad en este proceso educativo.

Con relación al nivel de Educación Primaria, los contenidos curriculares en los cuales se trata el tema de la vinculación y adquisición de conocimientos sobre el mundo natural con la formación y la práctica de actitudes y habilidades científicas al mismo tiempo relacionar el conocimiento científico con sus aplicaciones técnicas son: Plan y programa de estudio 1993 y libro para el maestro de 6o. año (SEP 1995).

“Los programas parten de la idea de que el entorno de los niños ofrece las oportunidades y los retos para el desarrollo de las formas esenciales del pensamiento científico: las tareas de la escuela son impulsar al niño a observar su entorno y a formarse el hábito de hacer preguntas sobre lo que le rodea”.<sup>78</sup>

Los contenidos de las asignaturas están organizadas en ejes temáticos y que se proponen desarrollar simultáneamente a lo largo de la educación primaria.

El programa de cada grado está organizado en unidades de aprendizaje, en las cuales se incorporan contenidos de varios ejes de manera lógica. Esto permite al niño avanzar progresivamente en los cinco ejes.

---

<sup>78</sup> SEP. Plan y programa de estudios Educación Básica Primaria. México 1993, p.71.

Los ejes temáticos están conformados por unidades de la siguiente manera:

I. Unidad.

Objetivos de la Unidad.

Se pretende que los educandos perciban que en su entorno se utilizan artefactos, servicios y recursos que el hombre ha creado o adaptado mediante la aplicación de principios científicos.

El Programa para la Modernización Educativa 1995-2000, se toma como antecedente al plan y programa de estudio y en 6o. Año en la unidad 4a., se vuelve a tratar el tema de Ciencia, Tecnología y Sociedad, que tiene como propósito estimular el interés del educando por las aplicaciones técnicas de la ciencia y la capacidad de imaginar y valorar diversas situaciones tecnológicas relacionadas con problemas prácticos.

“Los contenidos de este eje tienen como propósito estimular el interés del niño por las aplicaciones técnicas de la ciencia y la capacidad de imaginar y valorar diversas soluciones tecnológicas relacionadas con problemas prácticos y de las actividades productivas”.<sup>79</sup>

En el programa de Educación Primaria, los contenidos básicos para el ciclo escolar 94-95, los temas que se tratan son:

-Materia, energía y cambio.

Objetivo Gral.-Se analizarán fenómenos y transformaciones de la materia y energía.

En este grado se observan nociones de átomo y molécula.

---

<sup>79</sup> SEP, Plan y Programa de estudios Educación Básica Primaria. México 1993, p.75

-Ciencia, tecnología y sociedad.

Objetivo particular.-Las máquinas simples como auxiliar en las actividades humanas.

La palanca, la polea y el plano inclinado.

Las máquinas y su papel en los procesos productivos.

En el nivel de primaria se compararon los libros de la Secretaría de Educación Pública, con los manejados en la educación particular.

Con relación al tema se encuentran vinculados con los programas. Las actividades que se proponen están encaminadas para manejarse a través de la observación, experimentación, comprobación para encontrar una explicación de acuerdo a las necesidades del avance de la ciencia y tecnología.

Se propone que la comprobación clara y cierta de que se consiguen los objetivos, será la mejor forma de evaluar el aprendizaje de los educandos apoyándose en la eficacia de las técnicas y dinámicas que empleó el docente.

“Es importante que el maestro esté al tanto de la programación regular de los medios y tenga una actitud crítica ante ellos, que sea capaz de involucrar a los niños en una reflexión y aprendizaje específicos”<sup>80</sup>

A través del análisis de los documentos del EPM se destacaron los siguientes puntos:

-La actitud del docente como comunicador-educador.

-Los conocimientos que obtenemos a través de la comunicación y los medios.

---

<sup>80</sup> CHARLES, Mercedes y Orozco Guillermo. “La escuela y la familia ante los medios masivos de comunicación.” ILCE Marzo 93.p.17.

- La importancia del docente como mediador pedagógico.
- Incorporación de la EPM en la educación básica.
- El uso de los medios en el aula.

Con el programa de multimedia y dado el proceso que se desarrolló a lo largo de las actividades, se trabajó con un enfoque de la pedagogía operatoria, puesto que se ha dado al educando y al docente la importancia de la participación activa.

Es determinante la influencia que tienen los medios de comunicación sobre los niños, por lo cual se consideró importante aprovechar esta situación para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje utilizando elementos que están familiarizados con el educando y que forman parte de su cotidianidad, por lo cual procedimos en primera instancia, como se plantea en el Capítulo I de esta investigación, donde se destaca la necesidad de retomar los medios masivos de comunicación como un recurso didáctico, se mencionó la necesidad de platicar con los educandos y padres de familia para organizar e interrelacionar las actividades del hogar y las sugeridas en los programas educativos.

Al inicio de la aplicación del EPM, se encontraron diversos obstáculos, el poco interés de los educandos el motivarlos y lograr la participación activa. No fué fácil para nosotras como docentes se nos dificultó entender y comprender la forma de trabajar el programa EPM e introducirlo en el trabajo diario con el grupo, y el como relacionarlo con el proyecto y unidad a trabajar que se planeó hasta ese momento, sin perder de vista la normatividad de los programas vigentes. También se encontró con el problema de no tener algunos materiales que apoyarían a su aplicación como: cámaras fotográficas, de video, videocassettera, entre otros.

Cuando se llevó a la práctica el programa de EPM como apoyo didáctico, se observó que a los educandos y docentes les brindaba la oportunidad de interactuar más entre sí, de investigar, ser más creativos y expresarse con más libertad. A los educandos les llamó la

atención el trabajar con materiales como la cámara fotográfica o de video que en sus casas no se les permitirá utilizar por ser para adultos, por tal motivo se les dificultó el poder manipular el material con seguridad, tenían temor pero a la vez curiosidad, esto último fue la que orilló al grupo a utilizar el material y entre ellos tomarse fotografías, al introducir a los educandos al proyecto y unidad elegida, decidieron dramatizar cuentos, escenas de la vida real, de visitas a fábricas, presentar experimentos, filmar las escenas, jugar a los noticieros, se decidió buscar sonidos que apoyaran las actividades enmarcadas en una escenografía acorde al tema, mencionando que no fue fácil encontrar lo que los educandos y docentes deseaban, la actividad llevó tiempo dentro del cual al tener en cuenta al EPM, facilitó la intención educativa del proyecto y unidad de trabajo, consideramos los tres aspectos principales de la EPM, para aprovechar su riqueza educativa.

En donde fue necesario partir de las siguientes actividades:

De acuerdo al interés del niño preescolar (donde se toma como referencia lo mencionado en el Capítulo II que destaca las características psicológicas como el animismo, el realismo y su pensamiento mágico) se decidió trabajar con el proyecto “Realizar un cuento del zoológico” para lo cual fue necesario involucrar a padres de familia en recabar información sobre el tema ya mencionado y el de dar la autorización para llevar a cabo la visita al zoológico, además de solicitar a la autoridad escolar realizar los trámites correspondientes para llevar a cabo dicha actividad.

Por la necesidad de trabajar conjuntamente educandos y docentes para los niños fue agradable intercambiar comentarios y actividades con varias docentes además del titular del grupo, al iniciar a trabajar con este proyecto los educandos mostraron inquietud por realizar la visita en donde tendrían la oportunidad de observar a los animales directamente permitiendo esto tomar fotografías que servirían para que posteriormente diseñaran los disfraces, y elaborar el guión y la escenografía de la obra.

Durante la visita los niños se mostraron interesados en observar a los diferentes animales, entre ellos hacían comentarios sobre sus características, colores, formas, tamaños y formas de convivencia, en el trayecto tomaron fotografías, esto provocó mucha curiosidad por manejar la cámara. Cuando vieron las fotografías reveladas se decidió en forma grupal qué animales estarían en el cuento y hacer los disfraces y escenografía de acuerdo al ambiente que observaron en la visita. Se invitó a padres de familia a la presentación de la obra, a través de un diseño que hicieron con recortes y material de desecho alusivo al tema.

Al evaluar la actividad con los niños se decidió realizar una maqueta que se expuso a toda la escuela donde hubo diversidad de concepciones y así poder conocer la gran variedad de animales que hay en un zoológico.

De este proyecto surgió el de “Inventar una obra de teatro” donde intervengan algunos animales del zoológico, dándoles vida cuando fuera necesario a través de efectos naturales y artificiales, lo que permitió dramatizar el cuento inventado por ellos, y despertó la curiosidad por grabarlo a través de una cámara de video de acuerdo a sus vivencias familiares, lo que se propuso al grupo y que aceptaron con gusto ya que era una forma diferente de trabajar en el aula para lo que nos dimos a la tarea de conseguir la cámara en donde fue importante la participación de los padres para poder concluir esta inquietud, y se pidió su apoyo para grabar en audio los diferentes sonidos que producen los animales y seleccionar 5 o 6 sonidos diferentes para la presentación de la obra y se procedió a la grabación que posteriormente padres y educandos vieron.

Al término de la proyección se comentó que los sonidos de los animales no eran muy reales y que era necesario otra visita al zoológico para observar la forma de comunicación que existe entre los animales, de esto se desprende el proyecto a trabajar en el grupo “Como se comunican los animales”, para lo cual se solicitó permiso a padres de familia y autoridades para ir al zoológico, en donde llevamos grabadoras de audio, cámaras fotográficas y de video. En el aula se comparó los efectos naturales y artificiales del cuento,

con los que se habían grabado en el zoológico, al mismo tiempo se interpretaron las fotografías y se narró una historia inventada por los niños a través de las fotografías y de la información recabada.

Otra de las actividades que se dieron de este proyecto fue el de buscar en revistas fotografías de diferentes animales y con ellas inventar una historia primero en forma grupal y después individual que se dió a conocer al resto del grupo.

El programa EPM no solo apoya al proceso educativo del nivel preescolar, sino también fortalece a otros niveles como en este caso a la educación primaria concretamente:

En el avance programático de 6o. año para el mes de diciembre en la asignatura de ciencias naturales, correspondía trabajar los temas de ciencia, tecnología y sociedad y materia, energía y cambio, donde los educandos buscaron formas de investigación, observación, experimentación y comprobación para comprender los temas mencionados, para lo cual se respetaron y apoyaron las propuestas de los educandos hacia determinados lugares, destacando el interés por conocer el Papalote “Museo del Niño”, promoviendo las gestiones necesarias para la visita.

Anterior a la visita los educandos se dieron a la tarea de investigar por equipos, temas que posteriormente podrían comprobar en el museo.

Durante esta actividad los educandos observaron por equipos como estaba organizado el museo enfocándose principalmente a los temas asignados del programa además de elegir el de su agrado.

En el aula los educandos decidieron la forma de presentar al grupo su investigación. Se apoyaron en diferentes elementos naturales: como su propio cuerpo, y artificiales: pólvora, cal, yeso, bolas de unicel, etc., actividad que las docentes propusieron grabar a

través de una cámara de video, para que los educandos se familiarizaran con el empleo de este instrumento, por interés de los educandos vieron la película que les permitió observar sus actitudes ante esta innovación de trabajo.

El Capítulo II señala el momento en que el niño abandona el pensamiento inductivo al deductivo, al descubrir explicaciones que se relacionan con los objetos y los hechos, en donde su mundo pasa de lo mágico a lo científico.

A partir de esta experiencia los educandos se motivaron y solicitaron realizar otra visita en donde se decidieron ir a la fábrica de “Sabritas” en la que a iniciativa de ellos, elaboraron un cuestionario para entrevistar a los trabajadores de la fábrica y que posteriormente diseñaron una clase para exponer su investigación esto permitió el desarrollo de su espontaneidad, creatividad y participación colectiva al tomar en cuenta los puntos de vista de sus compañeros designando los diferentes roles para el desarrollo de la actividad y filmación, enmarcando su escenografía y ambientación musical para dar vida a su representación en forma de noticiero.

Otra de las actividades fue en relación al tema de comunicación familiar en donde se propuso que los educandos sugirieran un programa de interés para él e invitaran a sus padres y hermanos como una forma de convivencia, al mismo tiempo que observarían las actitudes respecto a los intereses de cada integrante de la familia, derivada de esa investigación se planteó la inquietud de mostrarlo al grupo como un cuadro teatral a la que asistieron los padres de familia y en donde quedó de manifiesto el poco interés hacia las necesidades individuales provocando esto poca comunicación entre los miembros de la familia.

En el aspecto de impresos se diseñó una historieta con diferentes tipos de recortes, los cuales se intercambiaron entre ellos, para que posteriormente de manera individual construyeran su historieta inventando el formato y diálogo, a lo que concluimos que cuando

se deja trabajar de manera libre con la guía del docente los educandos pueden desarrollar la creatividad al mismo tiempo que la espontaneidad al interactuar sujeto-objeto de conocimiento, al término de la actividad los educandos formaron un periódico mural para exponer sus historietas.

Después de cada actividad se presentó a los educandos el video, en donde fue de manera grupal como analizaron las actividades reconociendo cuando era necesario mejorar algunos momentos de su actividad, esto sirvió para que la siguiente filmación estuviera más enriquecida con elementos de conocimientos, información, ambientación y musicalización que provocó mayor seguridad y desenvoltura con esto se propiciaron situaciones lúdicas al mismo tiempo de construcción de conocimientos, fomentando que los educandos fueran agentes activos, constructivos, innovadores de la actividad planeada, donde el docente inmerso en estas actividades asume el papel activo de orientar, apoyar y guiar el proceso enseñanza-aprendizaje, a través del cual se fomentó la construcción de conocimientos autogestivamente.

Toda esta nueva forma de trabajo logró que se intercambiaron opiniones en un marco de respeto en donde los errores se asimilan para mejorar la calidad del trabajo entre los educandos, docentes, padres de familia y autoridad escolar.

Para los docentes los comentarios de la autoridad escolar, compañeros docentes, padres de familia y educandos acerca de la manera de trabajar permitió involucrar a padres de familia, por las necesidades materiales y que solamente a través de ellos se podrían cubrir al facilitar los elementos necesarios para cada actividad como: ropa, manteles, mesas, floreros, t.v., grabadoras, videocassettera, etc.

Este programa EPM facilita al docente y educando diversos aspectos de la enseñanza-aprendizaje incluyendo la evaluación en donde son los mismos educandos quienes marcan los rasgos más sobresalientes y que son necesarios y reales al considerar la

evaluación; seguridad, cantidad y calidad de información, recursos de aprendizaje, facilidad de expresión verbal, escrita y corporal.

	M	J	J	A	D	E/97	F	M
Presentación del Plan de Trabajo	xxxx	xxxx						
Recabación de información								
Bibliográfica	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxx	
Trabajo en grupo	xxxx	xxxx	xx					
Formulación y Aplicación de Encuestas		xx						
Interpretación de Encuestas			xx					
Eventos Socioculturales								
Actividades Extra Escolares	xxxx	xxxx	xx					
Organización y Análisis del Material Recopilado			xxxx	xxxx				
Elaboración de Video Multimedia					xxxx	xxxx		
Redacción de Informe Borrador					xx	xx		
Corrección del Borrador						xx		
Redacción Final							xx	
Mecanografía y Revisión del Trabajo								xx
Presentación del Trabajo								xxx

NOTA: LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA SE INICIÓ EN GRUPO EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 1995.

Estrategias:

- a.- Sistematizar la experiencia del docente frente a los medios de

## comunicación.

Por estar involucrados en una sociedad de permanente cambio, en la que es imposible estar aislados puesto que somos sujetos interactuantes en este contexto y que al mismo tiempo nos permiten actuar como individuos pensantes y por su papel como educador, tiene elementos.

- b.- Implementar en forma lúdica la utilidad del EPM.
- c.- Establecer dinámicas de alfabetización audiovisual.
- d.- Apropiar el lenguaje de los medios de comunicación.
- e.- Utilizar dentro del proceso enseñanza-aprendizaje el lenguaje de los medios de comunicación.
- f.- Evaluar de manera permanente y sistemática las actividades desarrolladas.
- g.- Producir y crear nuevos y originales materiales.

## CAPÍTULO V

### 5. ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.

#### 5.1 HIPÓTESIS.

H.1. Partiremos de que los medios de comunicación que el niño manipula cotidianamente, pueden ayudar en el proceso enseñanza-aprendizaje de acuerdo al nivel educativo. (3o. de educación preescolar y 6o. de educación primaria).

H.2. Consideramos que se pueden utilizar estos medios para ayudar al proceso de construcción del conocimiento del educando; enfocándolos de manera útil, lúdica y educativa fomentando una recepción crítica y constructiva.

#### 5.2. DIAGNÓSTICO.

Tomando como referencia que el seno familiar es el lugar en donde se da el intercambio sociocultural de cada uno de sus miembros y en donde se estructura una dinámica pasiva o activa, llevamos a cabo una detección, por medio de la aplicación de instrumentos de investigación de campo, para situarnos en la realidad sobre la educación al interactuar con los medios de comunicación masiva.

#### 5.3. METODOLOGÍA.

Para realizar el trabajo se llevó a cabo una investigación de campo con educandos y padres de familia.

Los instrumentos utilizados fueron: entrevistas y cuestionarios. Ver anexo.

Se confeccionaron con el propósito de investigar la influencia, hábitos de recepción y la relación que los niños de nuestros grupos establecen con los medios de comunicación.

#### 5.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Al procesar la información de los instrumentos aplicados, se encontró que los encuestados mostraron interés en el tema, pero en la práctica no tienen ninguna relación con los medios masivos de comunicación, y en algunos casos son censurados por no encontrarle utilidad en el aula.

##### Población:

En la presente investigación se tomaron en cuenta para el análisis del tema dos niveles educativos preescolar 3er. Grado con 55 educandos y 15 docentes, en primaria 6o. grado, con 25 educandos y 15 docentes.

Cuestionario aplicado a Docentes para conocer su postura ante los medios de comunicación:

##### Gráfica 1

En la pregunta 1	el 64% contestó al inciso A.
	el 18% al inciso B.
	el 18% al inciso C.

##### Gráfica 2

En la pregunta 2	el 30% contestó al inciso A.
	el 39% al inciso B.
	el 21% al inciso C.

### Gráfica 3

En la pregunta 3      el 42% contestó al inciso A.  
                                 el 15% al inciso B.  
                                 el 33% al inciso C.

### Gráfica 4

En la pregunta 4      el 57% contestó al inciso A.  
                                 el 21% al inciso B.  
                                 el 12% al inciso C.

De acuerdo a los resultados obtuvimos las siguientes conclusiones:

- El docente no es un maestro mediador al 100% ante los medios de comunicación.
- El docente no aplica los medios de comunicación adecuados por que no se le ha enseñado como aplicarlos.
- Por ello asume una actitud pasiva ante los educandos y los medios.
- Es necesario proporcionar al docente los conocimientos y herramientas indispensables de acuerdo al desarrollo tecnológico en la aplicación de los medios en la educación.
- Es así como se podrá enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje entre docente y medios, educandos y medios y escuela y medios, para obtener calidad y eficiencia en la educación.

Encuesta.-aplicado a los educandos para conocer su preferencia ante los medios de

comunicación:

Encuesta evaluatoria para analizar los resultados de la aplicación EPM en educandos.

En el 3er. grado de preescolar:

Gráfica 5.

De un total de 55 niños que responden a la pregunta acerca del orden de preferencia para los medios de comunicación masiva se contestó de la siguiente manera:

Televisión	54
Radio	49
Historietas	32
Libros	27
Cine	26
Revistas	15
Videojuegos	6
Prensa	4

Se concluye que el medio de comunicación de mayor impacto en los educandos es la Televisión.

Gráfica 6.

Al cuestionamiento de cuanto tiempo dedican diariamente a los medios masivos contestaron lo siguiente:

Televisión	8 hrs.
Radio	4
Videojuegos	2

Prensa	.30 min.
Revistas	1
Libros	2
Historietas	4
Cine	2
Video	4

Encuesta aplicada a los niños de 6o. grado de primaria:  
total de niños encuestados: 20.

Todas las familias encuestadas contaban con Televisión, esto contribuye a que el educando esté en mayor tiempo a la exposición de este aparato.

#### Gráfica 7

A la pregunta sobre la preferencia de los niños en los medios de comunicación masiva contestaron:

Televisión	20
Prensa	11
Libros	2
Videojuegos	19
Historietas	8
Cine	13
Radio	6
Revistas	9
Video	7

En el nivel de primaria la preferencia se inclina hacia la T.V. y Videojuegos.

### Gráfica 8

A la pregunta sobre el tiempo dedicado a los medios masivos el resultado fue el siguiente:

Televisión	7 hrs.
Radio	5
Videojuegos	1
Prensa	1
Revistas	1
Libros	2
Historietas	2
Cine	1
Video	1

Se concluye que en todas las familias existe T.V. y Radio, es por ello que se dedica mayor tiempo a estos medios masivos de comunicación.

### 5.5 LA ESCUELA Y EL MEDIO

Muchas de las dificultades que el docente encuentra en su labor se deben al desconocimiento del medio, en sus diferentes facetas, existen entonces las necesidades de investigar las condiciones de la comunidad, porque de esta forma se pueden llegar a conocer detalladamente las circunstancias que deben tomarse en cuenta para hacer una educación más real, científica y práctica. Esto se conseguirá por medio de una investigación de las condiciones de la localidad, realizada conjuntamente con educandos, docentes y padres de familia. Cada localidad presenta: intereses, necesidades, reacciones y problemas diferentes, todo de acuerdo con las circunstancias económicas, religiosas, políticas y sociales; por tal motivo, para hacer una educación que satisfaga las necesidades e intereses, se hace indispensable investigar las circunstancias de la comunidad.

Es importante conocer el medio ambiente donde se trabajó el EPM en diversos sentidos, para que se pueda lograr una enseñanza objetiva y útil. Es decir, que la base de toda educación debe ser la realidad económica, política, cultural y social de la comunidad, conocer sus necesidades, intereses, sus pobreza y riquezas, las condiciones de salud y moral de sus habitantes, sus prejuicios sociales, historia, tradiciones y leyendas, posición geográfica, economía, industria, bondades y peligros, higiene, cultura, etc.

El 29 de diciembre de 1970, durante el gobierno del Lic. Luis Echeverría, apareció en el Diario Oficial un decreto con el cual, a partir de esa fecha, la denominación Distrito Federal o Ciudad de México sería indistinta y la capital quedaría dividida en 16 Delegaciones Políticas actuales, las cuales están registradas con nombres indígenas escritos en Nahuatl o bien con nombres de personajes ilustres de nuestra historia.<sup>81</sup>

Por la ubicación del Distrito Federal podemos apreciar que una de las características que más se ha notado, es el rápido crecimiento de la población. Aparte de ello podemos decir que el municipio es la base de la división territorial y de la organización política y administrativa de todos los estados de la República Mexicana.

Esta propuesta se llevó a cabo en dos diferentes Delegaciones Políticas dentro del D.F., éstas son la Delegación de Iztapalapa y la de Coyoacán, de las cuales daremos a conocer los rasgos más sobresalientes de cada una de ellas.

#### 5.5.1. RASGOS SOBRESALIENTES DE LAS DELEGACIONES EN LAS QUE SE LLEVO A CABO EL EPM.

##### DELEGACIÓN IZTAPALAPA:

---

<sup>81</sup> VID. SEP Monografía Estatal 94.p.30

La Delegación Política de Iztapalapa es una de las dieciséis jurisdicciones en que se divide el D.F. Ocupa una amplia extensión territorial conformada por un mosaico de diferenciación y contraste de urbanización, servicios, composición social, nivel de ingresos, ocupación, nivel cultural y educativo. A esta diversidad se agrega una intensa movilidad de personas, grupos y organizaciones. (Fuente datos estadísticos USEI).

- Territorio 118 Km.
- Población 1,490,499 (18% del D.F.)

-Mosaico de diferenciación y contraste de urbanización, servicios, composición social, nivel de ingresos, nivel cultural y educativo.

-Resultado de emigración de familias procedentes, principalmente de los estados de Oaxaca, Chiapas, Michoacán, Guerrero, que se asientan de manera irregular en terrenos ejidales o en pequeñas propiedades de los habitantes de la región.

Adicionalmente hoy se presentan procesos de reubicación de grandes cantidades de familias procedentes del resto del D.F., así como de inmigración de familias centroamericanas.

Este hecho propició el establecimiento de grandes cinturones de miseria, así como dinámicas muy complejas de propiedad de la tierra, organización y cohesión social, liderazgo e inclusive violencia.

-Respecto a las características educativas, Iztapalapa es el área geográfica del D.F. que cuenta con la mayor infraestructura de educación básica establecida en (datos estadísticos USEI):

- 1,383 escuelas.

- 460 inmuebles educativos.

Iztapalapa, debido a sus características socioeconómicas y demográficas, así como a los indicadores educativos de equidad y eficiencia de los servicios de educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, especial, física y de adultos, es el área geográfica del D.F. que presenta los mayores retos para mejorar la calidad de esta educación.

Según cifras del XI Censo Nacional de Población y Vivienda de 1990, el 21.4% de la población de Iztapalapa percibe menos de un salario mínimo, 44.5% entre uno y dos de ellos y solo el 1.6% percibe más de diez salarios mínimos (32.5% se reportan sin información).<sup>82</sup>

La unidad de Servicios Educativos en Iztapalapa (USEI) está dividida en 4 regiones geográficas, que atienden todos los niveles educativos, en dos de estas regiones se estuvo aplicando este programa que son: Región Centro en nivel primaria y San Miguel Teotongo en el nivel preescolar.(Anexo).

## DATOS GENERALES DE LAS ESCUELAS QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACIÓN.

### NIVEL PRIMARIA:

El trabajo se realizó en la Escuela Primaria "LIC. ANTONIO DÍAZ SOTO Y GAMA", por el lugar en que se encuentra se denomina como una escuela urbana estatal, de organización completa, se localiza en la calle Benjamín Hill s/n, Col. Francisco Villa, Delegación Iztapalapa, perteneciente a USEI (Unidad de Servicios Educativos en Iztapalapa, en el D.F. de la Ciudad de México).(Anexo 4). Clave del Centro de Trabajo:

---

<sup>82</sup> Distrito Federal, resultados. XI Censo General de Población y Vivienda 1990. INEGI .p.208

09DPR28287.

### UBICACIÓN DEL EDIFICIO ESCOLAR.

En general, la escuela tiene fácil acceso para educandos, docentes y público en general, ya que cerca se encuentran avenidas accesibles en general, el lugar es sano en el sentido de estar libre de accidentes ya que la calle está cerrada por unas jardineras que impiden el paso a vehículos por el frente del plantel, el ambiente sanitario de la comunidad en general es limpio al no encontrarse cerca algún basurero o foco de infección, el único inconveniente que se aprecia dentro de la escuela es la superficie para patio de recreo y educación física.

### CONDICIONES MATERIALES DE LA ESCUELA QUE INFLUYEN EN LA LABOR EDUCATIVA.

Dentro del análisis de las condiciones materiales de la escuela, es de gran importancia dividirla en varios aspectos en los que se incluyan de manera especial, el Edificio Escolar, el Mobiliario, el Material Didáctico, ya que considero que son de suma importancia para el desempeño escolar.

La escuela está conformada por un nivel en el cual se distribuyen de la siguiente manera: dirección, 16 aulas educativas, biblioteca, aula de usos múltiples, sanitarios, conserjería, plaza cívica.

### MOBILIARIO, EQUIPO Y MATERIAL DIDÁCTICO.

La escuela está lo suficientemente amueblada para el número de educandos que tiene que alojar. En todos los salones hay una silla y un escritorio para el docente, un estante para material didáctico, se cuenta con algunos libros, programa escolar del grado,

lista de asistencia y evaluación, registro de avance programático, expedientes de educandos, biblioteca circundante para el círculo de estudios de literatura. La escuela cuenta con un material significativo para trabajar distintos temas por medio de láminas ilustrativas, mapas, así como equipos especiales para proyección de películas, como televisor, 1 videocassettera y un proyector de diapositivas.

#### PERSONAL DOCENTE.

Dentro de lo que corresponde al papel del docente, éste es el encargado directo de la acción educativa, es el responsable y auxiliar de los educandos en cuanto a su formación integral, para ello dentro del plantel educativo se realiza un sin fin de actividades las cuales involucran tres momentos claves, Planeación, Ejecución y Evaluación. Además de ello es importante hacer mención especial en el tipo de planeación anual que debe de realizarse con actualización para que el desempeño profesional dentro del aula sea cada vez mejor.

El perfil laboral y profesional del personal docente de este centro educativo es 90% de normal básica y 10% con otros estudios, incluyendo licenciaturas, de lo cual se desprende el desempeño profesional en donde cabe destacar el tradicionalismo en la manera de trabajar, lo que determina las relaciones docente-educandos, docente-padres de familia, docente-docente y docente-autoridad, en donde se observa que la máxima autoridad es el docente, dando poca oportunidad a cualquier innovación sin importar las características de la propuesta presentada.

#### CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO 6o. A.

El grupo donde se aplicó el Programa EPM estaba conformado por 20 educandos 11 niñas y 9 niños, con edades comprendidas entre los 11 y 13 años de edad, ubicados en el período de operaciones formales de acuerdo a Piaget, destacando los

intereses por lo que atraviesan en esta etapa de desarrollo en el que descubren su interés hacia el sexo opuesto.

Cabe mencionar que los educandos arrastraban algunas deficiencias de aprendizaje por el mismo desarrollo educativo y social en el que estamos inmersos y que no permite rebazar la escala educativa, por lo cual consideramos que la propuesta Multimedia es una alternativa ya que permite de manera global encausar el aprendizaje y utilizar los medios a nuestro alcance.

#### NIVEL PREESCOLAR:

Se llevó a cabo en el Jardín de Niños "PAPAKI", Clave V-1401 C.T. 09DJN1305X, siendo plantel exprofeso en zona urbana federal, de organización completa localizándose en la calle de Cuauhtémoc s/n en la Col. Santiago Acahualtepec.

#### UBICACIÓN DEL EDIFICIO ESCOLAR.

El plantel está ubicado en una zona de fácil acceso, ya que a una cuadra se encuentra la Av. Iztapalapa, aunque esto provoca ruido por ser avenida muy transitada ya que es la salida hacia la carretera federal de Puebla, todas las calles cuentan con pavimento además de todos los servicios públicos, es una colonia con alto índice de vandalismo, pandillerismo, drogadicción, etc.

#### CONDICIONES MATERIALES DEL JARDIN DE NIÑOS QUE INFLUYEN EN LA LABOR EDUCATIVA.

El plantel educativo está conformado por dos niveles, en el primer nivel se encuentra: plaza cívica, chapoteadero, área administrativa (biblioteca, bodega, dirección e inspección), 1 aula educativa, cocina (ocupada como aula), sanitarios y conserjería. En el

2o. Nivel, 4 aulas educativas y una ocupándose como jefatura de sector.

#### MOBILIARIO, EQUIPO Y MATERIAL DIDÁCTICO.

El plantel en general cuenta con el mobiliario para cada aula, sillas, mesas para educandos, una cómoda para material y repisas para áreas de trabajo, pizarrón, marco para decorados, etc., así como la documentación normativa (el programa de educación preescolar, planes de trabajo, lista de asistencia, etc.).

En cuanto al equipo para todo el plantel se tiene: aparato de sonido, grabadora, videocassettera, cassettes, discos y videocassettes.

#### PERSONAL DOCENTE.

El plantel cuenta con 5 docentes frente a grupo, 1 directivo, su nivel máximo de estudios es de licenciatura profesional, ya que son docentes recién egresadas.

En el aspecto técnico pedagógico existen avances en la aplicación del programa vigente, a pesar de contar con poca experiencia laboral se ha observado interés en documentarse y estudiar más a través de los Consejos Técnicos Consultivos para llevarlo a cabo en la práctica, en las actividades que se llevan a cabo con los educandos se observan los avances en su desarrollo, para poder propiciar la autonomía, la libertad, la creatividad, la sociabilización y la sensibilización con la naturaleza y la cultura en general.

#### CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO 3o. B.

Está conformado por 25 educandos, 13 niñas y 12 niños, comprendidos entre los 5 y 6 años, ubicados en el período Preoperatorio en el subperíodo del pensamiento

intuitivo como lo menciona Piaget.

Sus rasgos sobresalientes son niños con intereses comunes, pero al mismo tiempo personales, son participativos, dinámicos, en constante cuestionamiento para la satisfacción de la etapa en que se encuentran.

#### DELEGACIÓN COYOACÁN.

Coyoacán es una de las 16 delegaciones del D.F. que tiene una extensión territorial amplia, se divide en tres zonas: centro, Subdelegación de los Culhuacanes y Subdelegación de los Pedregales. Se encuentran diversos contrastes socioeconómicos, culturales y educativos de urbanización y servicios públicos.

Como resultado de inmigración familiar de diversos estados de la república, esto propicia diversificación de características socioeconómicas, culturales y demográficas.

En el aspecto educativo, Coyoacán cuenta con un gran número de inmuebles educativos oficiales y particulares, en relación a educación básica los planteles educativos oficiales existentes en Coyoacán son:

J.N.	PRIM.	SEC.	TOTAL
64	86	33	183 <sup>83</sup>

#### DATOS GENERALES DEL JARDÍN DE NIÑOS "ANAHUACALLI"

El Jardín de Niños dónde se realizó la aplicación de Proyecto Multimedia se localiza en la zona de los Pedregales, que abarca el sur de la Delegación, en la Colonia Adolfo Ruíz

---

<sup>83</sup> Oficina de información y estadística de la Subdelegación Pedregales. Delegación Coyoacán.

Cortines, con habitantes de diferente nivel socioeconómico y ocupación diversa, la colonia cuenta con todos los servicios públicos.

El Jardín de Niños es de tipo federal, edificio propio para el servicio que presta a la comunidad, tiene aulas amplias y es de un solo nivel, ubicado en zona urbana.

La clave del Jardín de Niños “Anahuacalli” es la siguiente:

C-205-156 Sector Coyoacán III.

#### UBICACIÓN DEL EDIFICIO ESCOLAR.

El plantel está ubicado en una zona tranquila, porque no hay fábricas, ni avenidas con mucha circulación vehicular.

Cuenta con todos los servicios públicos, el ambiente sanitario de la comunidad es bueno no existen basureros, hay un deportivo, la Subdelegación Política de los Pedregales y Oficinas de la Procuraduría.

#### CONDICIONES MATERIALES DEL PLANTEL QUE INFLUYEN EN LA LABOR EDUCATIVA.

Es de gran importancia analizar los diferentes aspectos que influyen en el desempeño escolar como es: el edificio escolar, material didáctico, el mobiliario.

El plantel es amplio tiene 8 aulas para grupo, 1 de usos múltiples, sanitarios, 2 bodegas, una aula cocina-comedor, dirección y sala de juntas, patio, plaza cívica, conserjería, chapoteadero, arenero, área de parcelas, área de juegos y lavaderos.

## MOBILIARIO, EQUIPO Y MATERIAL DIDÁCTICO.

El plantel está amueblado lo suficiente, se considera las características de espacio, tamaño, edad de los educandos que en el asisten.

Se cuenta en el plantel con diversos tipos de material de consumo, para todo el plantel se tiene T.V., equipo de sonido, 3 grabadoras, piano, teatro, guiñoles, cassettes, videocassettes, discos y proyector de filminas, material que apoya a las actividades del grupo en la realización de su proyecto de trabajo.

## PERSONAL DOCENTE.

El personal docente con el que cuenta el Jardín de Niños son 7 educadoras y 1 directivo, el grado académico es de un 20% con licenciatura y el 80% normal básica.

En este equipo de trabajo se han presentado varias dificultades para comprender la forma de realizar el trabajo con los educandos, se observa poco interés por superarse, por entender el como conducir, orientar al educando al trabajo por proyectos, no propician que el educando reflexione, cuestione o desarrolle su creatividad, guían al educando de acuerdo al interés del docente y no consideran el del educando, un 50% son conductistas el otro 50% buscan la forma de involucrarse con el niño en el trabajo por proyectos.

## CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO 3o. B.

El grupo estaba formado por 30 educandos, 18 niñas y 12 niños, entre 5-6 años de edad, con intereses comunes e individuales, es un grupo donde al principio se dió poca participación en forma espontánea, existiendo niños con problemática de conducta, aprendizaje, introvertidos e inseguros, lo cual propició que la integración fuera lenta, pero

a través de las diferentes situaciones que se dieron en cada actividad, se logró una interacción, comunicación y participación más activa, teniendo como lenguaje principal el juego, fuente creadora de experiencias significativas, logrando con esto una integración que permite el trabajo en equipo, ya que existe necesidad por conocer el mundo que los rodea y que representa una interrogante constante en forma individual y grupal.

### 5.5.3. CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES DEL MEDIO AMBIENTE FAMILIAR DE LAS INSTITUCIONES DONDE SE TRABAJÓ.

Sabemos que la familia es el elemento principal de la formación de la personalidad de cada niño; ya que el niño aprende de sus padres por diferentes medios de afectividad, de ideas, actitudes y costumbres. El docente debe de conocer el medio socioeconómico y cultural de sus educandos pues esto influye en el proceso enseñanza-aprendizaje.

El nivel socioeconómico del grupo donde se aplicó el Programa EPM, es de clase media baja y media; los padres tienen preparación de educación básica y pocos alguna carrera corta o profesional.

Para conocer el nivel socio-económico y cultural familiar, se utilizó una encuesta. (Anexo).

Con base a estos datos se llegó a detectar el porqué de conductas y hábitos por padres e hijos ante los medios de comunicación.

## CONCLUSIONES.

Como resultado de nuestro trabajo en los grupos de preescolar y primaria, y partiendo de nuestra práctica docente, nos dimos cuenta que en ambos niveles, los educandos están expuestos muchas horas frente a los medios de comunicación (impresos, audio y video) en forma recreativa, lo que provoca que el docente ubique a los medios de comunicación como una interferencia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es por ello que se aplicó el programa EPM como un instrumento valioso para enriquecer la labor docente, proporcionando alternativas para una mejor comunicación interrelacional, es decir, que se origina en un plano multilíneal reversible propio de las estructuras de grupo, como se plantea en la teoría de Cloutier EMIREC.

Con este programa se pretende romper con los estereotipos de comunicación tradicional, donde la figura del docente ocupa el lugar más importante en el salón de clase, en el se centra todo el poder y el saber, asignando al educando el papel de receptor, por lo tanto se debe implementar uno de carácter democrático promoviendo la participación y congruencia grupal en un marco de creatividad y libertad, aprovechando todos los recursos que se tengan a su alcance.

Concluimos que en nuestra práctica docente es necesario cuestionar la capacidad crítica ante los medios de comunicación para fundamentar los cambios que son inevitables y enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se concluye que el medio de mayor impacto en preescolar y primaria es la T.V., principalmente por su accesibilidad, difusión y de mayor arraigo en la familia.

Por ello se considera como una herramienta para poder vincular los medios con la escuela y favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

A través de las diferentes actividades que se realizaron con los educandos, se observó que el niño fue construyendo su propio conocimiento al estar en contacto y poder manipular los materiales que se presentaron.

Se logró el diseño, elaboración y producción de material Multimedia hecho por los educandos, lo cual propició: cooperación en equipo educandos-padres de familia-docentes.

Se observó una transformación en actitudes, aptitudes, destrezas, habilidades tanto del docente como del alumno.

## BIBLIOGRAFÍA.

APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología UPN: México, 1994.

AREVALO, Zamudio Javier. Imágenes visuales 1. Fascículo 5. UPN: México, 1994.

AREVALO, Zamudio Javier. Imágenes visuales 2. Fascículo 6. UPN: México, 1994.

BELLO, Juan. “Descentralización, Sistema Productivo y Modernización Educativa, en Xictli No. 15, UPN: México, 1994.

CEAAL. De superman a super barrio. IMDEC: México, 1991.

COVARRUBIAS, Villa Francisco. Manual de técnicas y procedimiento de investigación social desde la epistemología dialéctico-crítica: México 1992.

CHARLES, Mercedes y Orozco, Guillermo. Educación para la recepción, Trillas: México, 1990.

CHARLES, y Orozco. Educación para los medios: una propuesta integral para maestros , padres y niños. Ilce-Unesco: México, 1992.

CHARLES, y Orozco. “El niño como televidente no nace, se hace. Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios, Trillas: México, 1990.

CHARLES, Creel Mercedes. El proceso de la recepción y la educación para los medios: Una estrategia de investigación con público femenino”. Universidad Iberoamericana: México, 1990.

CHARLES, Creel Mercedes. El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación, en perfiles educativos No. 39, UNAM-CISE: México enero-febrero-marzo, 1988.

CHARLES, Creel Mercedes. La televisión: usos y propuestas educativas, en perfiles educativos No. 36, UNAM-CISE: México abril-mayo-junio, 1987.

ESCUADERO, María Teresa. Lenguaje. Fascículo 2 UPN: México, 1994.

FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad, Siglo XXI: México, 1972.

FUENTES, Molinar Olac. El estado y la educación pública en los años 80s. en Jorge Alonso, et. al. En el nuevo estado mexicano IV estado y sociedad, Nueva Imagen: México, 1992.

IBARROLA, de María, et al. "Los Cambios Actuales en la Educación Básica en México". en Universidad Futura No. 14, Primavera 1994, UAM-A: México, 1994.

LAROQUE, Gabriel. Teorías de la comunicación vs teorías del aprendizaje, en Perfiles Educativos No. 40, UNAM-CISE: México abril-mayo-junio, 1988.

LATAPI, Pablo. Política educativa con mayúsculas. en Proceso: México febrero, 1995.

LUVIANO, Guadalupe y Alonso Aurora. Comunicación y educación, Fascículo 1 UPN: México, 1994.

MACIAS, Judith. Postura periodística ante el discurso neoliberal salinista: análisis

del contenido de la Jornada y el Herald de México. Tesis inéditas de Licenciatura en ciencias de la comunicación. UDLA, Puebla: México, 1993.

MARTÍNEZ, Irene. Alfabetización audiovisual. Fascículo 7 UPN: México, 1994.

MCLAREN, Peter. La vida en las escuelas una introducción a la pedagogía en los fundamentos de la educación, Siglo XXI: México, 1994.

NOYOLA, Antonio. Imágenes sonoras, Fascículo 4 UPN: México, 1994.

OROZCO, Gómez Guillermo. Año 2000: odisea de los medios de comunicación, Fascículo 9 UPN: México, 1994.

PODER Ejecutivo Federal. Acuerdo nacional para la Modernización de la Educación Básica. Separata educación básica: México 1992.

PODER Ejecutivo Federal. Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, SEP: México, 1995.

PODER Ejecutivo Federal. Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000. SEP: México, 1996.

PODER Ejecutivo Federal, Programa para la Modernización Educativa 1989-1994. Separata educación básica: México 1989.

ROMERO, Oscar. Como ver la televisión, en revista del consumidor No. 136, Instituto del Consumidor: México, 1988.

SÁNCHEZ, Sosa Ma. Elena. “Recepción”. Fascículo 8. UPN: México, 1994.

SANDOVAL, Flores Etelvina. Maestras y modernización educativa, en el Cotidiano No. 53, UAM-A: México marzo-abril, 1994.

SCHMELKES, Silvia. “Los Retos de la Modernización de la Educación Básica en México”. en Cero en Conducta No. 17: México enero-febrero, 1990.

SEP. Apuntes sobre el desarrollo infantil. Tema Jean Piaget. México, 1995.

SEP. Art. 3o. Constitucional y Ley General de Educación. Talleres de populibros. S.A.: México, 1993.

SEP, DGEP. Bloque de juegos y actividades en el desarrollo de los proyectos en el Jardín de Niños, México mayo 1993.

SEP. Libro para el maestro de 6o. año. México, 1994.

SEP, DGEP. Planes y programas de estudio para educación primaria, México, 1994.

SEP, DGEP. Programa de educación preescolar, Fernández Cueto, S.A.: México, 1992.

TOUSSAINT, Florence. Televisión Interactiva en Proceso No. 950:México enero, 1995.

VALDÉS, Guadalupe. Imágenes de la realidad, Fascículo 3 UPN:México, 1994.

### **Cuestionariodel maestro mediador**

**1. Cuando un alumno me pregunta algo de algun programa de TV o película que vió, yo le digo:**

- a) cállate      b) afuera de clase hablamos      c) habla más fuerte para que todos escuchemos

**2. Cuando sé que se exhibe una buena película o hay un espectáculo interesante, les digo a mis alumnos que vayan:**

- a) sí              b) a veces                              c) no considero que se mi papel

**3. En las juntas de padres de familia, al hablar de los medios, recomiendo:**

- a) que no dejen ver tanta TV a sus hijos      b) que ellos no vean tanta TV, porque ponen mal ejemplo  
c) que seleccionen los programas y las horas de ver TV en casa

**4. Cuando en el libro de texto se menciona algún medio:**

- a) pido a los alumnos que investiguen más al respecto      b) aprovecho para hablar mal del tiempo libre  
c) aprovecho para externar mi antipatía por los medios.

NOMBRE \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_

ENUMERA EN EL ORDEN DEL QUE MAS TE GUSTE VER, DE MAYOR A MENOR:

T-V	PRENSA	LIBROS
_____	_____	_____
VIDEOJUEGOS	HISTORIETAS	CINE
_____	_____	_____
RADIO	REVISTA	VIDEO
_____	_____	_____

MENCIONA PORQUE PREFIERES EL QUE INDICASTE EN PRIMER LUGAR: \_\_\_\_\_

TIEMPO EN QUE SE ESTA EN CONTACTO CON LOS MEDIOS DIARIAMENTE:

	No. HORAS
T.V.	
RADIO	
VIDEO JUEGOS	
PRENSA	
REVISTAS	
LIBROS	
HISTORIETAS	
CINE	
VIDEO	
TOTAL	

IERARQUICE EN ORDEN DE PREFERENCIA EL TIPO DE PROGRAMA DEL 1 AL 8

NOTICIOSO	
NOVELAS	
MUSICALES	
CARICATURAS	
SERIES	
CONCURSOS	
DOCUMENTALES	
DEPORTIVOS	

PERSONAJE QUE MAS LE GUSTA Y PORQUE

\_\_\_\_\_

QUE PREFIEREN LAS MAMAS Y LOS PAPAS

\_\_\_\_\_

QUIEN ACOMPAÑA A LOS NIÑOS CUANDO VEN LA T.V. O ESCUCHAN LA RADIO

\_\_\_\_\_

Servicios con que cuenta la vivienda: Agua ( ), Drenaje ( ), Electricidad ( ),  
Teléfono ( ), Gas ( )

Servicios de la comunidad

Alumbrado público ( ), Calles pavimentadas ( ), Alcantarillado ( )  
Teléfono ( ), Transporte público ( ), Recolección de basura ( ), Toma de agua  
colectiva ( )

V. PRIMERA REVISION DE SALUD EN EL JARDIN DE NIÑOS

Primer resultado de nutricinta fue:

Rojo ( ), Amarillo ( ), Verde ( ), Blanco ( )

Primera práctica de cepillado: SI ( ) NO ( )

Primera práctica de enjuague con fluor: SI ( ) NO ( )

Vacunas completas: SI ( ) NO ( )

Faltan, marque con una X

POLIO			DPT			ANTI-SARAMPION			B.C.G.					
1	2	3	R			1	2	3	R			1		

Fecha en que se registró esta información: \_\_\_\_\_

Otros problemas de salud que encontró la educadora:

Deficiencia visual ( )

Deficiencia auditiva ( )

Defectos posturales ( )

Enfermedades de la piel ( )

ENFERMEDADES HEREDITARIAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

EDUCADORA: Si el niño tiene su esquema de vacunas incompleto o el resultado de la nutricinta fue amarillo o rojo, o se detectó algún problema que requiera atención médica comuníquelo a los padres y pídale lo lleven al Centro de Salud o Clínica para que reciba tratamiento.

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

SEP

SUBSECRETARIA DE SERVICIOS EDUCATIVOS PARA EL D.F.  
DIRECCION GENERAL DE OPERACION DE SERVICIOS  
EDUCATIVOS EN EL D.F.  
DIRECCION DE EDUCACION PREESCOLAR Y PRIMARIA

"GUIA PARA LA VIGILANCIA Y AUTOCUIDADO DE MI SALUD"



JARDIN DE NIÑOS: \_\_\_\_\_ CVE-ECO: \_\_\_\_\_

DOMICILIO: \_\_\_\_\_

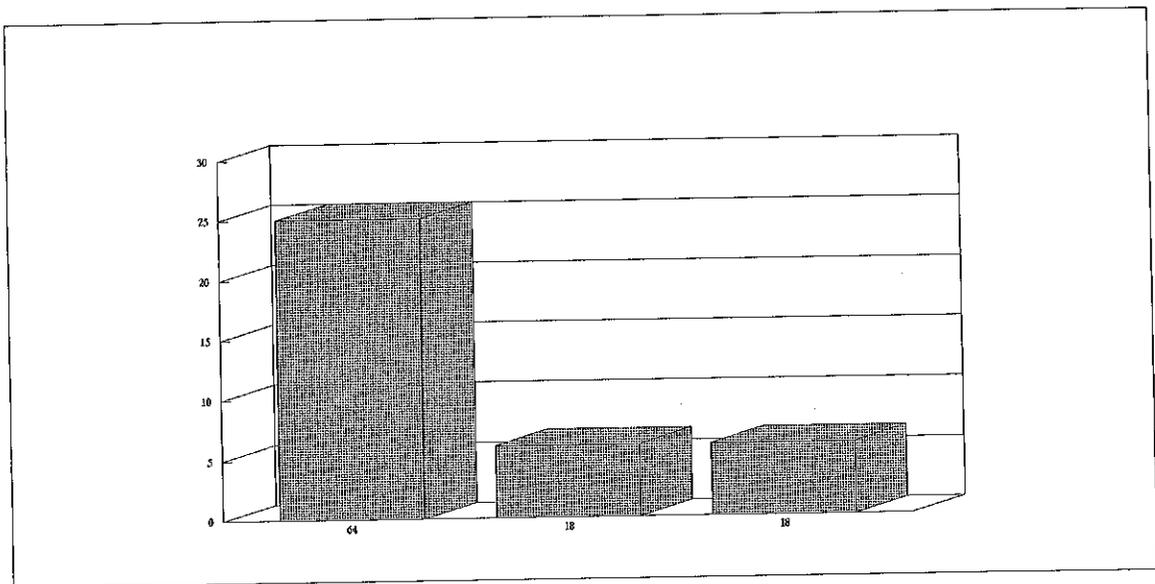
GRADO: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_

GRAFICA 1

ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DE PREESCOLAR Y PRIMARIA  
TOTAL DE ENCUESTADOS: 30

El presente gráfico responde a la pregunta de la postura del docente cuando un alumno le pregunta de algún programa de T.V. o película.

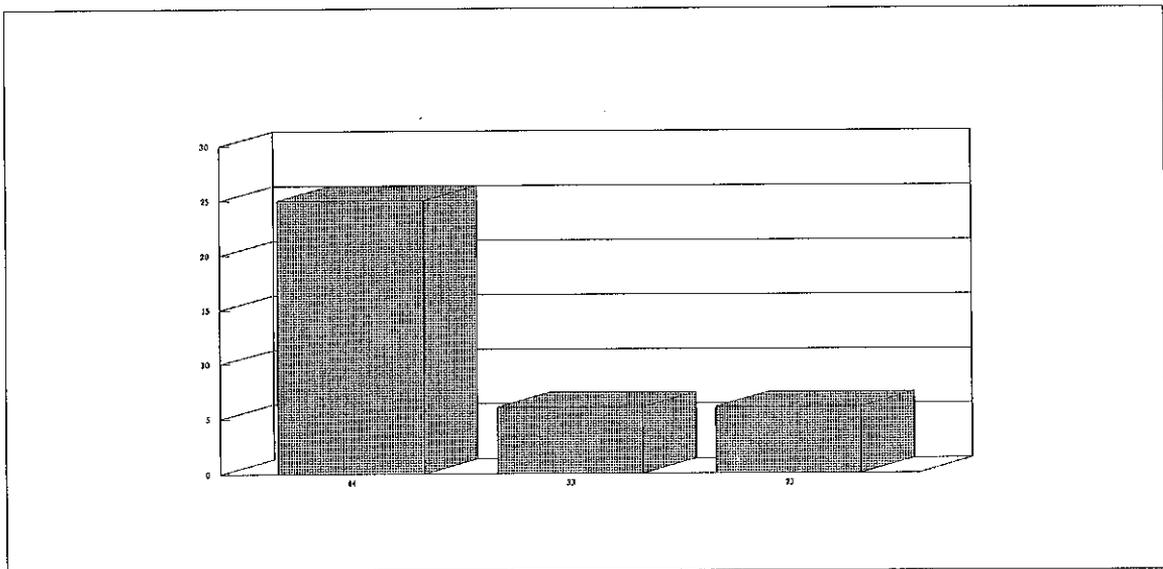
El gráfico se presenta de mayor a menor porcentaje.



- a) 64% Cállate
- b) 18% Afuera de clase hablamos
- c) 18% Habla más fuerte para que todos escuchemos

## GRAFICA 2

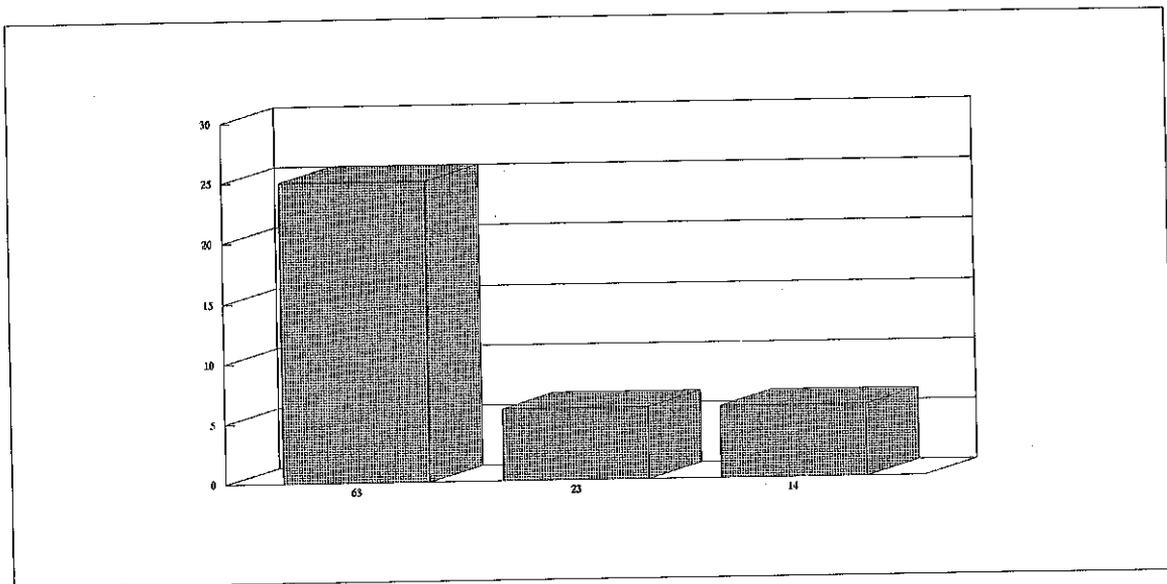
Gráfica que representa la motivación del maestro hacia el alumno para ver espectáculos.



- a) 33% sí
- b) 44% a veces
- c) 23% no considero que sea mi papel

### GRAFICA 3

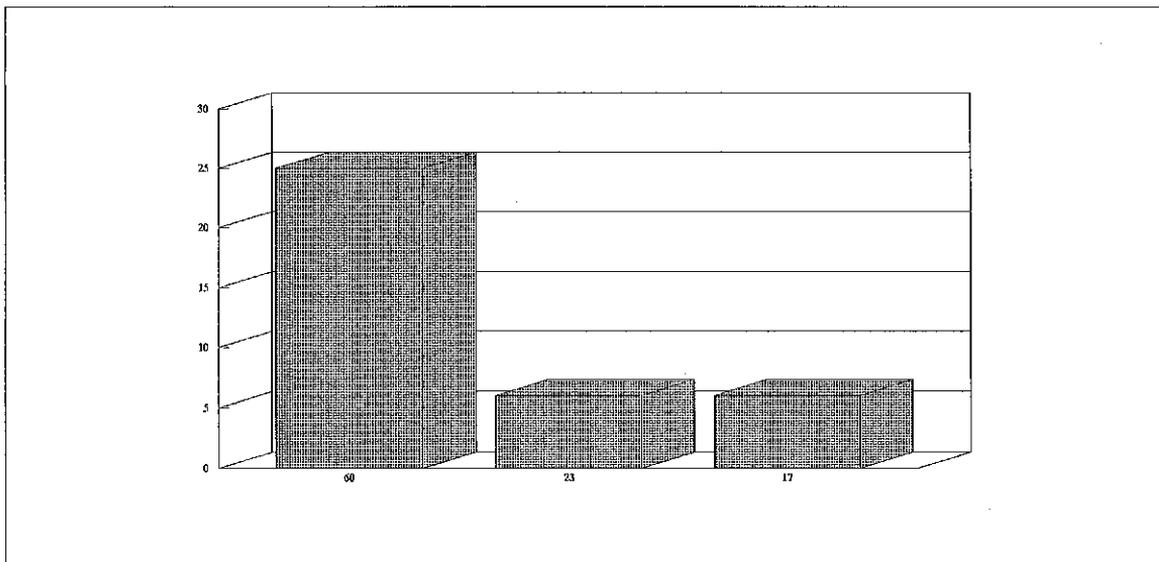
Gráfica de la postura ante los medios de comunicación que el docente recomienda a los padres de familia.



- a) 63% que no dejen ver tanta T.V. a sus hijos.
- b) 14% que ellos no vean tanta T.V., porque ponen mal ejemplo.
- c) 23% que seleccionen los programas y las horas de ver T.V. en casa

#### GRAFICA 4

Gráfica que representa la postura del maestro cuando se menciona algún medio en el Libro de Texto.

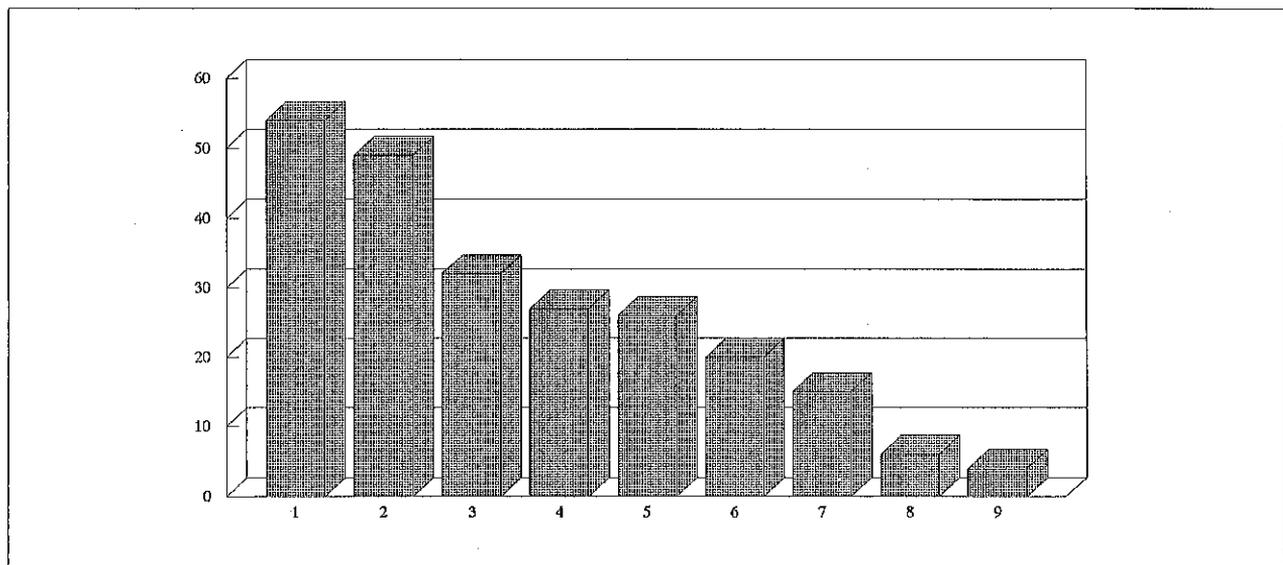


- a) 60% que no dejen ver tanta T.V. a sus hijos.
- b) 23% que ellos no vean tanta T.V., porque ponen mal ejemplo.
- c) 17% que seleccionen los programas y las horas de ver T.V. en casa

ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑOS DE 3er. AÑO DE PREESCOLAR.  
 TOTAL DE NIÑOS ENCUESTADOS: 55

**PREFERENCIAS DE LOS NIÑOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA**

El presente gráfico responde a la pregunta acerca del orden de preferencia de los niños sobre los medios de comunicación masiva. El gráfico se presenta del mayor grado de preferencia hacia el menor y registra, al mismo tiempo, el número de alumnos encuestados.



No.	Medio	Cantidad
1	Televisión	54
2	Radio	49
3	Historietas	32
4	Libros	27
5	Cine	26
6	Cine	20
7	Revistas	15
8	Videojuegos	6
9	Prensa	4

Enseguida se les preguntó por qué preferían el medio que marcaron en primer lugar. La respuesta fue: POR LAS CARICATURAS.

## PREFERENCIA DE LOS NIÑOS SOBRE EL TIPO DE PROGRAMA TELEVISIVO

TIPO DE PROGRAMA	PREFERENCIA
Caricaturas	1er. Lugar
Concursos	2o. Lugar
Novelas	3er. Lugar
Deportivos	3er. Lugar
Series	4o.. Lugar
Musicales	5o. Lugar
Noticioso	7o. Lugar
Documentales	8o. Lugar

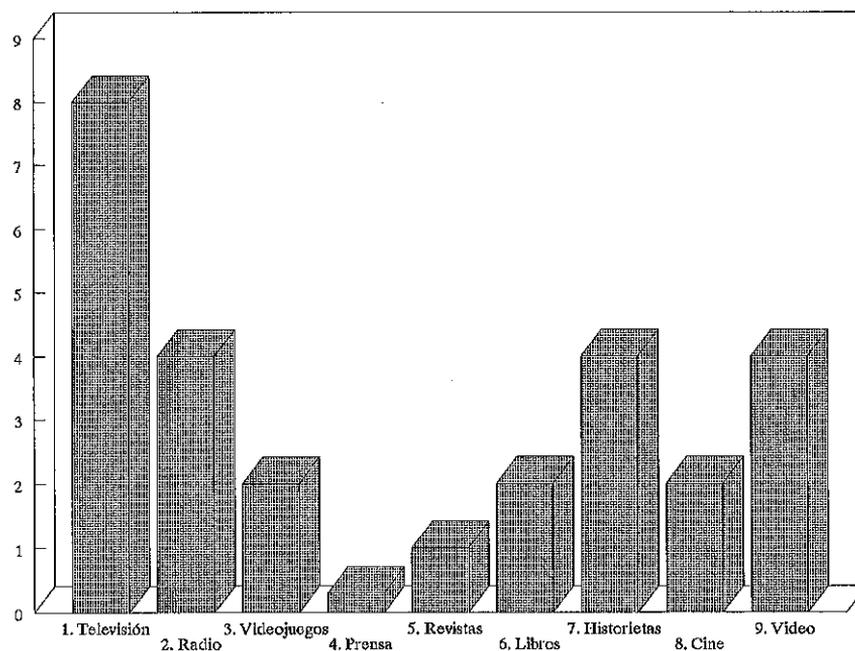
Los personajes que más les gustan de la TV son los Power Ranger.

Entre las preferencias de las mamás y los papás se encuentran las novelas y los noticieros, respectivamente.

Se les preguntó quién los acompaña cuando ven la TV o cuando escuchan la radio. Los niños respondieron que no reciben ninguna compañía.

TIEMPO DE EXPOSICION A LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

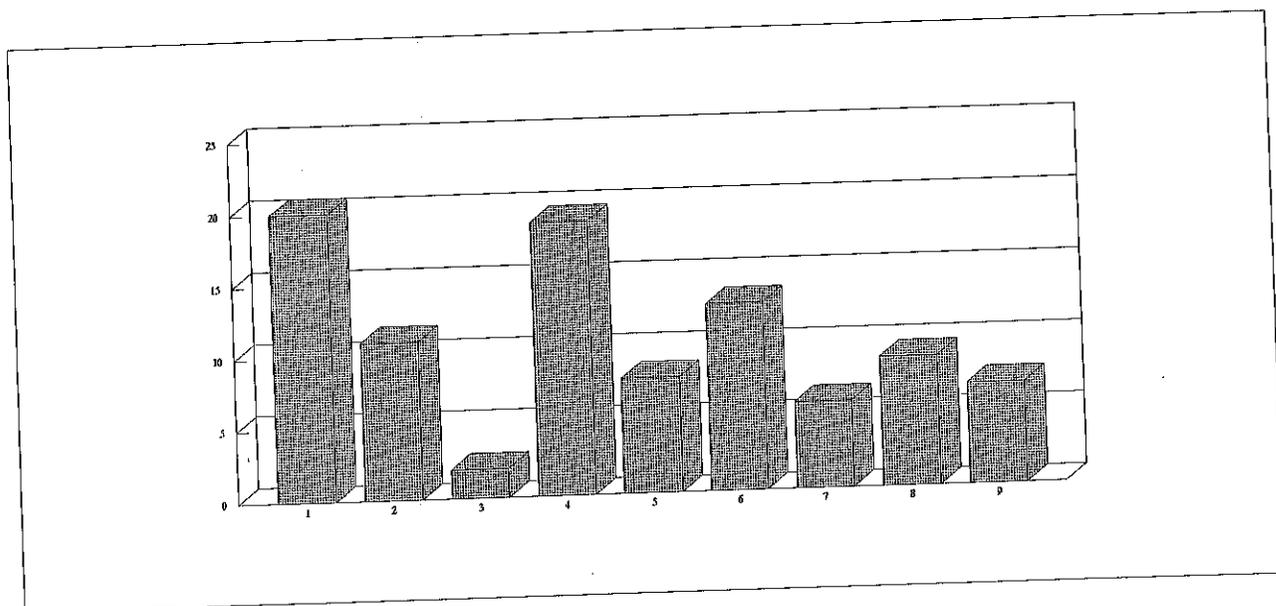
HORAS



MEDIO	No. DE HORAS
1. Televisión	8
2. Radio	4
3. Videojuegos	2
4. Prensa	0.30
5. Revistas	1
6. Libros	2
7. Historietas	4
8. Cine	2
9. Video	4

ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑOS DE 6o. DE PRIMARIA  
 TOTAL DE NIÑOS ENCUESTADOS: 25

PREFERENCIAS DE LOS NIÑOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA



No.	Medio	Cantidad
1	Televisión	20
2	Prensa	11
3	Libros	2
4	Videojuegos	19
5	Historietas	8
6	Cine	13
7	Radio	6
8	Revistas	9
9	Video	7

Se les preguntó por qué prefieren la T.V. la respuesta fue: porque tiene toda la tarde libre.

Los personajes preferidos de los niños, en el período en que se hizo la encuesta, son: POPEYE, POWER RANGER, BATMAN Y CANDY.

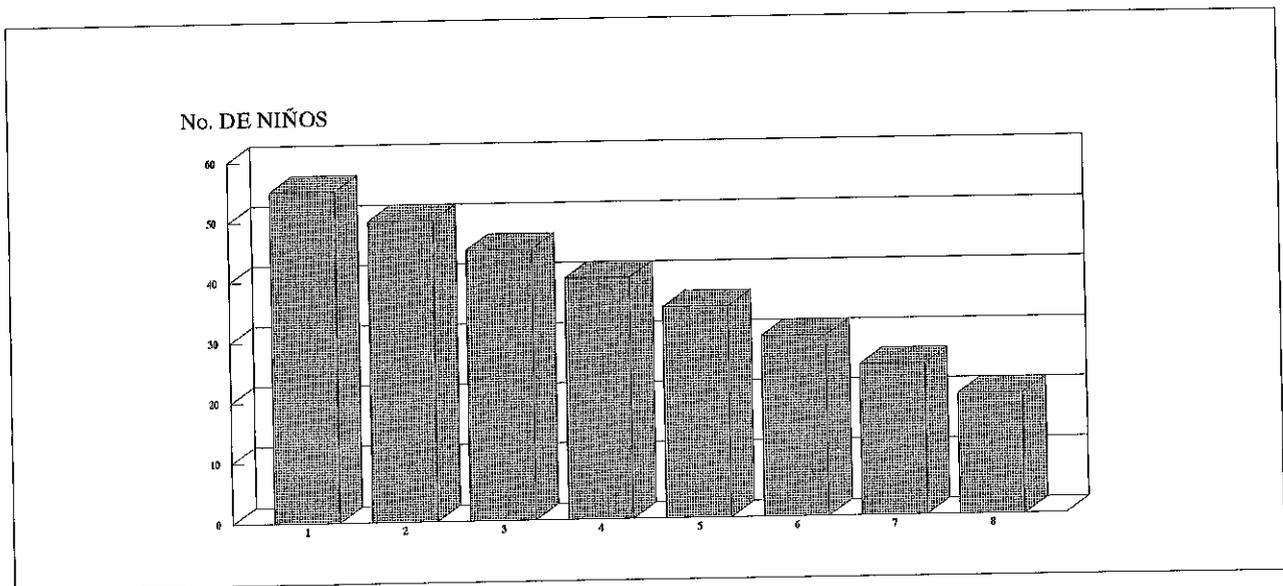
Al preguntárseles la razón de esa preferencia coincidieron en expresiones como las siguientes: "cómo juega", "cómo pelea".

También se les preguntó sobre las preferencias de sus mamás y papás destacando los siguientes tipos de programas televisivos: NOVELAS, PELÍCULAS, DEPORTES, NOTICIAS Y CONCURSOS.

Una última pregunta hizo referencia a la compañía que reciben cuando ven la tele o cuando escuchan la radio, en orden de importancia dijeron que SOLOS, CON SUS HERMANOS O CON SU MAMÁ.

GRAFICA 8

PREFERENCIAS DE LOS NIÑOS SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN



No.	TIPO PROGRAMA	PREFERENCIAS
1	Caricaturas	1er. Lugar
2	Concursos	2do. Lugar
3	Novelas	3er. Lugar
4	Musicales	4o. Lugar
5	Deportivos	5o. Lugar
6	Noticias	6o. Lugar
7	Series	7o. Lugar
8	Documentales	8o. Lugar