



**RESERVA**

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN  
COORDINACIÓN DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA



**IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LOS REFERENTES  
QUE SE TRANSMITEN A TRAVÉS DE LA MÚSICA  
COMERCIAL**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRO EN PEDAGOGÍA  
P R E S E N T A :  
**JEHÚ REYES DE LA ROSA**

DIRECTOR DE TESIS:  
MTRO. ARTURO C. ALVAREZ BALANDRA

*IN MEMORIAM*

**LUISA**  
*MUJER NOBLE Y SENSATA*

**NOEL**  
*LUCHADOR INCANSABLE*

# CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

Página

### CAPITULO I

1. **EL SUJETO PRÁCTICO-UTILITARIO COMO CONCEPCIÓN DE HOMBRE EN LA SOCIEDAD GLOBAL MEXICANA** 8
  - 1.1. La constitución de sujetos en la sociedad capitalista global 10
  - 1.2. El sujeto cosa de la concepción de sociedad globalizada 30
  - 1.3. La conciencia técnica como paradigma de hombre mexicano 43
  - 1.4. Las prácticas sociales que potencian la constitución de conciencias práctico-utilitarias en México 55

### CAPITULO II

2. **LA MÚSICA COMERCIAL DE MÉXICO COMO TRANSMISORA DE LA CULTURA PRÁCTICO-UTILITARIA** 67
  - 2.1. Idea de "cultura" musical en la sociedad mexicana 69
  - 2.2. Radio y televisión: máximos difusores de la música comercial 79
  - 2.3. Lo que más se escucha en México 93

### CAPITULO III

3. **LA MÚSICA EN MÉXICO COMO POTENCIADORA EN LA CONSTITUCIÓN DE CONCIENCIAS PRÁCTICO-UTILITARIAS** 101
  - 3.1. México: la música con y sin precedentes 103
  - 3.2. Lo propio y lo ajeno de la cultura musical en México 114
  - 3.3. La música que arrulla lo utilitario de la conciencia 125

### CAPITULO IV

4. **IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE TIPO DE CONCIENCIA QUE SE CONSTITUYE CON LA MÚSICA COMERCIAL EN MÉXICO** 148
  - 4.1. Implicaciones educativas de los referentes que se transmiten en la música comercial 150
  - 4.2. El rescate del arte musical para la educación integral en México 168

## FUENTES DE INFORMACIÓN

184

## INTRODUCCIÓN

El trabajo que a continuación presento es producto de una intensa búsqueda, que a decir verdad, es sólo el inicio de una extensa investigación que tiene que ver con un fenómeno poco perceptible, pero aunque suene contradictorio, es obvio y muy lúcido en la manera de cómo se presenta, demasiado eficaz en su resultado; me refiero al fenómeno sonoro, un proyecto de comunicación que dará cuenta de otra forma de constituir la conciencia de los sujetos que más interesa al aparato generador de conciencia. Es sorprendente que se encuentren muy pocas reflexiones e interpretaciones sobre el fenómeno musical que actualmente se promueve en la sociedad mexicana, estudios sobre la cultura musical que conlleven a descifrar el proceso de constitución de conciencias en los sujetos de hoy día; por tanto, el principal objetivo de esta investigación es responder a los siguientes cuestionamientos acerca de la música comercial que más se difunde: ¿por qué y para quién hacen esta música? ¿qué necesidades o deseos humanos satisface? ¿qué tipo de sujeto forma? ¿qué poder tiene para provocar reacciones? ¿cuál es el lugar de la música dentro del proceso de formación sistemática? ¿qué valores sociales transmite? ¿qué función cumple? ¿cuáles son las implicaciones educativas de la música comercial?

¿Cómo llamar a una sociedad en donde se manifiestan una serie de estrategias que sin ser propiamente represivas, se proyectan para incidir de manera certera y veraz para que parezcan prácticas cotidianas, normales y comunes, y así los sujetos vayan siempre a la búsqueda de satisfactores que

lo hagan un consumista desmedido y de esta manera se sienta en la total felicidad?

En la mayor parte del planeta socavan los cimientos del nuevo membrete político que se hace llamar modernización social, bajo el aparente éxito del modelo globalizador, sin embargo, en esta nueva concepción, saltan a la vista de manera puntual las importantes consecuencias políticas, culturales, económicas y sociales, es decir, una sociedad heterogénea y fragmentada, surcada por profundas desigualdades (clase, etnia, género, región). Pero el predominio de la nueva retórica de la globalización mundial se traduce en desempleo masivo, pobreza extrema, desintegración social, drogadicción, ignorancia, controversia en la identidad nacional y, sobretodo, la imposición de patrones que rigen la conducta, los hábitos de consumo, a través de la seducción efectiva y elegante de las cosas materiales.

Enmarcarse dentro de un mundo globalizado que exige un proceso de constitución y forma de vida, provoca que las diferentes sociedades busquen a toda costa el desarrollo político, económico, tecnológico y científico sin considerar la pérdida de los valores humanos, peor aún, la destrucción de la misma naturaleza.

Desmarafiar y entender los fenómenos que acontecen en nuestra sociedad, es adentrarnos a los comportamientos de rutina que parecieran ser tan naturales y normales en la vida de los sujetos. En México, los escándalos públicos, por ejemplo: los asesinatos de personalidades políticas, corrupción de los servidores públicos, el crecimiento de los actos delictivos, prostitución, drogadicción, aparición de grupos insurgentes armados, la

endeble bolsa mexicana de valores, etc., dan cuenta de la situación en que se encuentra nuestra sociedad; para la mayoría, estos acontecimientos son tan normales que ni siquiera se interesan por conocer las causas que los originaron, menos por contribuir en la solución positiva de éstos y, peor aún, pasan desapercibidos.

Una sociedad que se mantiene estancada y sin desarrollo se enrarece y se vuelve decadente, por consiguiente, la mayoría de los sujetos que la integran le rinden culto a la comodidad y al bienestar, al consumo, a la egolatría, a lo más fácil y cómodo, en donde le han enseñado a pensarse como cosa, que consume cosas y produce cosas; un ser práctico utilitario, poco sensible, despojado de grandes ideas y proyectos, incapaz para pensar y crear, que sirve sólo para saciarse en el consumo desmedido.

La lógica de desarrollo de esta investigación, como se esboza en párrafos anteriores, se presentará en términos de generalidad contextual para entender la particularidad del proceso de constitución de conciencia, a través de la difusión masiva por diversas maneras de la música comercial (*música grupera*) y las implicaciones educativas que trae consigo.

Cabe hacer la aclaración que cuando aludamos a la concepción de sujeto, no es para generalizar y esquematizar todos los comportamientos por igual, sino que nos estaremos refiriendo a aquellos que en sus prácticas rutinarias, ordinarias, cotidianas, simples e inmediatas, conforman una conciencia práctico-utilitaria y un pensamiento acrítico.

El reporte de la investigación se ha integrado en el presente documento en cuatro capítulos que tratarán de lo siguiente:

A lo largo del primer capítulo denominado: *El sujeto práctico-utilitario como concepción de hombre*, se reflexionará en torno a diversos planteamientos de diferentes autores como: Marx (1994), Althusser (1999), Covarrubias (1995), Kosik (1996), Yurem (1999), entre otros, centrando nuestra atención en cómo el sujeto participa de manera ingenua en el proyecto social y económico que se le ha impuesto, dando origen a un sujeto cuyas características son: un ser egoísta, que compite con los demás pensando que son a los que hay que vencer, un sujeto que se traduce en el aquí y en el ahora, sin historia ni pasado, en quien el futuro es un ideal de progreso que se reduce al consumo inmediato y la acumulación de bienes a largo plazo. El sujeto de hoy busca saciarse de poder porque considera que a través de éste se consigue todo; la inmediatez de su pensamiento le hace creer que lo que actualmente vivimos permitirá la igualdad en todos los sentidos, sin que se de cuenta que está siendo formado y encauzado para integrarlo al engranaje de la máquina servidora del aparato generador de conciencias.

Para construir las reflexiones del segundo capítulo: *La Música comercial de México como transmisora de la cultura práctico-utilitaria*, nos apoyaremos en fuentes hemerográficas tales como: Nexos, Proceso, Letras Libres, La Jornada, y también haremos una revisión bibliográfica de los autores: Béjar Navarro (1997), Ramón (1987), Riding (1985), Aretz (1989), Morín (1993), Cremoux (1984), Aguilar (1988), Lanza (1996), y otros; centraremos el estudio en la cultura musical que en las últimas décadas se está impulsando

en México por diversos mecanismos (radio, televisión, prensa, llaveros, camisetas, etc.), que se ha convertido en un ente invisible y poderoso que atraviesa el cuerpo hasta introducirse en la conciencia de los sujetos, haciéndole construir mundos ficticios que lo transporta a realidades ajenas. Según el estado emocional y sentimental encajará el tipo de música para sentirse bien, verse bien, asumiendo lo que escucha en paliativos y comandos que rigen su cotidianidad.

En el capítulo tres que lleva por nombre: *La música en México que potencia la constitución de conciencias práctico-utilitarias*, analizaremos el contenido de algunas canciones que interpretan los *gruperos* que promueven directamente el proyecto de constitución de conciencia a través del fenómeno sonoro, que difícilmente se muestra tal como es; sin duda alguna pasa desapercibido e incide de manera paulatina y eficaz en el sometimiento de nuestras sensaciones, emociones y habilidades, tergiversando por completo la potencialidad del ser humano; de manera que lo convierte en sujeto-cosa y en sujeto-sujetado, y lo aísla por completo en el desarrollo de cualquiera de sus posibilidades.

Es en el cuarto capítulo: *Implicaciones educativas del tipo de conciencia que se constituye con la música comercial*, donde se harán las reflexiones y consideraciones más contundentes de nuestro estudio, puesto que, es la escuela quien debe brindar las estrategias de cambio y transformación ante las conductas simples, resultado de este nuevo proyecto social, que se ha impuesto como única opción y que limita el desarrollo de las potencialidades del ser humano, sin embargo, tal pareciera que su principal objetivo fuera cada vez más la mecanización a lo técnico-especializado para

atender las "necesidades de producción y consumo". La escuela debe tener el compromiso de replantear el rescate de la cultura, de llevar a cabo en toda la extensión de la palabra una educación integral que aproveche al máximo el talento, la creatividad y la capacidad para el desarrollo del potencial humano.

Es de suma importancia aclarar que cuando abordemos el tema de educación durante el desarrollo de la investigación, solo será para referirnos a situaciones muy puntuales de formación asistida y sistemática que coadyuvan a la constitución del sujeto, más no para desarrollar y analizar el tema a profundidad o para buscar soluciones a los problemas que ésta tiene, serán pues, reflexiones que harán puente a posteriores investigaciones, en las que se buscarán soluciones o transformaciones a problemas específicos que aquí planteemos.

Sin embargo, desde un enfoque transformativo, se debe considerar a la escuela como el espacio potencial para dotar a los estudiantes de los elementos que le permitan incorporar referentes para que contribuyan a la transformación real de su entorno. Lo anterior, se llevará a cabo siempre y cuando haya reformulación curricular de acuerdo a las necesidades reales del contexto y a la direccionalidad atinada del proceso formativo escolarizado, para que poco a poco, vayan eliminando paradigmas tradicionales y lineales que han estado vigentes por muchas décadas y que además descuidan el lado sensible de los sujetos.

Siendo en el discurso la formación de docentes, un pilar básico para que el Sistema Educativo Nacional propicie el desarrollo del potencial humano de

manera innovadora, crítica, analítica y propositiva en el nivel básico, nos damos cuenta que es necesario, en primer lugar, hacer reflexión real del papel que realizan las *escuelas Formadoras de Docentes*, en este caso las Normales, que a decir verdad, no han posibilitado la formación de sujetos que teoricen, analicen, construyan y apliquen sus vivencias en su actuar como profesionales, sino que se les ha considerado como Instituciones de nivel superior solo por la credencial y el título que se expide, más no por los frutos que presentan. Se hace necesario y urgente también, realizar con toda cautela la revisión de los planes y programas en el rubro de reconocer la diversidad cultural y promover la cultura de los pueblos, *porque la formación docente no puede permanecer al margen de la sensibilidad de los pueblos, abrir nuevos espacios de acción es una tarea de los que estamos interesados en estos asuntos.*

En un estudio que pretenda explicar al sujeto como la condensación de lo real o como síntesis del contexto social en que se desenvuelve, siempre estará presente el peligro de caer en el extremo de lo anecdótico y no arribar a conclusiones concretas; o por el contrario, enfrascarse a planteamientos filosóficos o sociológicos que no conducen a esclarecer el problema. Ante este riesgo, se optó por utilizar el planteamiento teórico de la dialéctica-crítica contrastado con información cualitativa que se genera en cada uno de los momentos de nuestra vida, para que de esta manera, sea un estudio ilustrado, comparativo, reflexivo y crítico.

Por último, no piensen que se me ha olvidado plasmar mis conclusiones en un apartado específico, puesto que considero que todo el trabajo es en sí, mi conclusión.

# CAPITULO I

## 1. EL SUJETO PRÁCTICO-UTILITARIO COMO CONCEPCIÓN DE HOMBRE EN LA SOCIEDAD GLOBAL MEXICANA

El planteamiento medular del primer capítulo, muestra la desvalorización del ser humano a consecuencia del retorcimiento de su potencial, encauzándolo por lugares abstractos que no logra comprender. Hoy es tan común identificar al sujeto que sólo piensa en él, que busca la satisfacción y la felicidad en el consumo excesivo de bienes materiales, sin importarle como tenga que hacer para conseguirlo, constituyéndose así, en sujeto-cosa, simple, desvalorizado y ordinario.

Es en este capítulo donde analizaremos el proceso y la organización social, la estructuración de los vínculos entre los objetos que se “deben” consumir y sujetos que consumen, es decir, el campo que hay que explorar para encontrar, las explicaciones al fenómeno que hoy día es frecuente identificar: el comportamiento y las prácticas sociales que caracterizan al sujeto con gran facilidad, resultado de las ramificaciones de este laberinto sin salida en el que estamos insertos.

El hombre de hoy, es un hombre que ha renunciado al desarrollo de sus potencialidades como ser humano, que le rinde culto a la comodidad y al *bienestar*, al consumo, a la egolatría, a lo más fácil, en donde la misma sociedad le ha enseñado a pensarse como cosa, que consume cosas y produce cosas; un ser práctico-utilitario que sabe resolver problemas

fácilmente. Este hombre ve a los demás como si fueran cosas con las que se puede relacionar en términos de necesidad y satisfacción, conformando así un modelo de sujeto egoísta, solitario, cosificado, consumidor, poco sensible, despojado de grandes ideas y proyectos, incapaz para pensar y crear, que sirve sólo para manejar equipos electrodomésticos y máquinas de todo tipo.

## 1.1. La constitución de sujetos en la sociedad capitalista global

Vivimos en una sociedad en la que el sujeto<sup>1</sup> se ha ausentado de sí mismo y de los demás, en la que además ha caído en un desconocimiento de su esencia como tal, pues su actuar no responde a una praxis acorde a las características reales de la cotidianidad del hombre y de la sociedad. Nos encontramos ante la urgencia de replantear las formas de vida que nos lleve a reencontrarnos con la naturaleza y la potencialidad del ser humano.

Cada sujeto es un cosmos, una peculiaridad, conformado tal vez por sueños, falsas ideas, con un pensamiento acrítico y en ocasiones un ser irracional, que sólo ocupa su mente en cómo ir satisfaciendo las necesidades que se le vayan presentando a lo largo de su vida; sin embargo, estas necesidades que van surgiendo parecieran ser de gran prioridad, impostergables, que de no ser atendidas, el sujeto entra en un estado de angustia, frustración y paranoia, que lo llevan a la búsqueda de satisfacerlas

---

<sup>1</sup> La concepción de sujeto está orientada a un sujeto practico-utilitario, ordinario, simple, actor principal de una sociedad consumidora de bienes materiales. La fundamentación teórica para entender al sujeto está sustentada en los planteamientos de la dialéctica-crítica. "El sujeto-cosa es el modelo ideal de hombre en la concepción burguesa del mundo. Se vive como se piensa y se piensa como se vive. El sujeto es su conciencia y la conciencia del sujeto, no es más que una condensación de la conciencia social y ésta la expresión de las condiciones reales de existencia. COVARRUBIAS, Francisco. *Las herramientas de la razón*. p. 250. La dualidad que existe entre *sujeto-sociedad*, es en sí, el replanteamiento del fenómeno social de hoy día, es decir, el proceso de globalización económico cultural que trae consigo una serie de exigencias que modifica la función de las instituciones. En particular, este proceso reclama sujetos con determinado tipo de conciencia, una conciencia despojada, de sentimientos de pertenencia, en sí, condición mediativa. Si el sujeto es la condensación de referentes que llegaron a su conciencia, la conciencia se constituye con multiplicidad de referentes, los cuales se articulan en cada práctica social específica del sujeto, es decir, las potencialidades naturales con las que el individuo nace son moldeadas, desarrolladas, suprimidas o minimizadas por el ámbito social de constitución, sin embargo, existe un abanico de referentes disponible y mutable que modifica el bloque de pensamiento del sujeto.

satisfacerlas por todos los medios. Estas necesidades tienen un contenido y una función social, determinadas por “poderes externos” que los interiorizan y sobre los que el individuo no tiene ningún control, pues:

El sistema de necesidades que se establece en la sociedad se impone al individuo como norma y el trabajo como forma única de existencia y permanencia. En el proceso histórico de despliegue de la sociedad, las necesidades se descomponen y multiplican al igual que el trabajo generador de satisfactores. De poseer un carácter natural originario, las necesidades se transforman en sociales en un proceso dialéctico de diferenciación y establecimiento estricto de permanencia a un momento histórico.<sup>2</sup>

El pensamiento ordinario de los sujetos no permite ver más allá de los fenómenos que acontecen en la sociedad, es decir, existe en ellos una práctica utilitaria, usan el dinero y realizan con él las transacciones más complicadas sin saber ni estar obligados a saber qué es el dinero, qué valor tiene, qué proceso interviene, etc. *e.g.* un conductor que da servicio público en su autobús cobrando a los pasajeros cierta cantidad, no hace en realidad una reflexión de ese fenómeno que Marx señala entre la oferta y la demanda, o ese proceso económico de producción y acumulación de capital,<sup>3</sup> sino que su principal objetivo es el sacar la tarifa del día y ganancias para él. Para éstos no hay nada misterioso, todo lo que acontece a su alrededor es porque así debe ser, un mundo claroscuro de medias verdades y muchos engaños, un mundo de objetos fijados que dan la impresión de ser condiciones naturales.

La sociedad actual ofrece los prototipos para configurar las aspiraciones de un régimen capitalista. No importan los orígenes sociales, el pasado quedó

---

<sup>2</sup> COVARRUBIAS, Francisco. *La generación histórica del sujeto individual*, p.58

<sup>3</sup> MARX, C. *Manifiesto del partido comunista*, p. 65

sepultado cuando unos pensaban una sociedad justa y equitativa; hoy día, la cualidad esencial de esta sociedad es el consumo, la compra obsesiva, compulsiva y el desperdicio inconsciente; *e.g.* si vamos de compras a cualquier lugar, la bolsa de plástico no falta o los productos que adquirimos vienen en una pomposa envoltura desechable de plástico, de aluminio o de vidrio, que a fin de cuentas se va a la basura, esto ha hecho un estilo, una característica de la vida del hombre; lo que cuenta son los pequeños logros de hoy materializados en un consumo desmedido y, si no hay con qué pagarlos, para eso están los créditos, los plazos, los abonos, y de esta manera no se pierden la oportunidad de adquirir los aparatos domésticos, buena ropa y los viajes espaciados a Disneylandia, Europa, Francia, Italia, entre otros, sin importar que la deuda económica sea cada vez mayor e impagable, porque el sujeto se sentirá bien y creará que está acorde con la moda. Peor aún, cuando se trata de la fiesta de cumpleaños,<sup>4</sup> de bautizo, de los quinceaños, de la primera comunión, de la boda, etc., pues éstas se organizan para invitar a “medio mundo” para que la fiesta sea todo un éxito; lo triste viene después, cuando el adeudo que tiene el que organizó la fiesta puede ser hasta por varios años, y para resolver este apuro, en muchas de las ocasiones tiene que ir al Monte de Piedad a empeñar cualquier objeto, o ir con el prestamista para que le resuelva el problema, sin importa que le cobre el quince por ciento de interés mensual, puesto que la fiesta valió la pena; con la fiesta, el festejado quedó satisfecho por un tiempo considerable, posteriormente, de nueva cuenta necesitará otra que supere a la anterior.

---

<sup>4</sup> En México, es muy exagerado hacer fiesta por todo, es un espacio donde, en muchas de las veces, el anfitrión, el festejado o el mayordomo queda bien con sus invitados. Los comentarios que se hacen en torno a la fiesta llegan a ser el aliciente, orgullo y vanidad para que en lo sucesivo sea considerado y admirado por las *amistades*.

¿Acaso hay una voluntad de renuncia, falta de identidad, una irracionalidad, una inmediatez,<sup>5</sup> una endeble y desarticulada descomposición de la vida actual para proceder de esta manera?

El sujeto no se auto-constituye, más bien, la constitución de su conciencia tiene que ver con la apropiación de lo real a través de los referentes que le llegan del contexto en que él vive,<sup>6</sup> es decir, el hombre de hoy día, en la sociedad de hoy, es un sujeto con una enorme capacidad de incorporar referentes a su conciencia, las que se pueden traducir como necesidades que van encaminadas a lo práctico-utilitario, porque así lo está constituyendo el poderoso amo y señor *el aparato generador de conciencia*,<sup>7</sup> como un sujeto sujetado, enajenado por un mundo objetivo para el cual, él es dependiente, sumiso, obediente, ordinario, simple, ingenuo, etc., que posteriormente tenga un principio de negación de la

---

<sup>5</sup> La conciencia inmediata tiene un esquema prefabricado por la sociedad que “determina qué parte del contenido se hará consciente y cuál permanecerá inconsciente” Horwitz Irving *La sociedad contemporánea*, p 7. Por medio de un filtro integrado por el lenguaje, la “lógica” y los tabúes sociales reduciéndose al sentido común y a la práctica ordinaria individual sin tener que hacer reflexiones de su entorno, es decir, que el objetivo principal de la inmediatez es saciar su necesidad con satisfactores materiales donde el sujeto piense que es el objetivo primordial en la vida.

<sup>6</sup> Que no se entienda que porque estamos bombardeados a través de diversas maneras por referentes que aluden a una conciencia simple y ordinaria, todos estamos condenados a ser sujetos ordinarios, más bien, debemos entender que todos tenemos la capacidad de discernir aquellos referentes que forman y potencializan al ser humano, pero para que esto suceda, se deben entender con claridad los fenómenos del contexto social.

<sup>7</sup> Althusser plantea que: “Para hacer avanzar la teoría del estado es indispensable tomar en cuenta no sólo la distinción entre poder del estado y aparato del estado, sino también otra realidad, que se sitúa de modo manifiesto junto al aparato del estado y no se confunde con él. Llamaremos a esta realidad por su concepto: *aparatos ideológicos del estado*[...]. Llamamos aparatos ideológicos del estado a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas”. ALTHUSSER, Louis. *La filosofía como arma de la revolución*, p. 115. En el caso de Covarrubias, este habla de *aparato generador de conciencia* que implica: la instauración y detentación del ejercicio del poder político de manera institucional que nadie escapa a su control. Cada uno de los componentes del aparato generador de conciencia (iglesia, escuela, televisión, radio, prensa, familia, partidos políticos, sindicatos) transmite privilegiadamente referentes de un modo de apropiación para constituir el tipo de sujeto que convenga. COVARRUBIAS, Francisco. *Las herramientas de la razón*. pp. 32 y 33

naturaleza, un principio de auto posesión de una realidad ficticia que le haga más llevadera su vida.<sup>8</sup>

Lo anterior se vincula con la idea de hegemonía, en términos de Gramsci, quien solía describir la capacidad de las clases gobernantes para difundir sus propios intereses por toda la sociedad. Actualmente aparece con un matiz diferente, en el que la capacidad de las clases gobernantes más bien trata de persuadir sobre la pertinencia de la realidad y mostrarla seductora, sensual y atractiva, como si este fenómeno fuera lo más natural en la vida de los sujetos de las clases subordinadas, que no hay alternativa viable mejor que ésta y en la que no hay salida alguna.

En el proceso de constitución de la conciencia de los sujetos se van entrelazando sucesos que tienen que ver con un proyecto social derivado o construido por el aparato generador de conciencia, producto del sistema capitalista que determina el orden social; el cual consiste en acumulación de capital, de riquezas, de bienes materiales y recursos naturales, para que así, a toda costa, mantenga el control en el orden sociopolítico, económico y cultural.

Pero, ¿cuál es en sí la explicación de la naturaleza de la sociedad de hoy día? En la sociedad actual se vive en forma agitada, se respira acelerado, se trabaja para producir y obtener bienes y más bienes, se centra la idea de acumular bienes materiales aunque no sean de prioridad en la vida de los

---

<sup>8</sup> Dice María Teresa Yurém: "...se ha de considerar que la persona no está siempre en condiciones de vivir experiencias de subjetivación que le hagan posible conquistar una identidad. Por el contrario, está permanentemente sometida a procesos de socialización y en la culturación que le confieren una identidad no elegida libremente. A esto se refiere Foucault al decir que la persona es siempre un *sujeto sujetado*." YUREM, María Teresa. *Formación y puesta en distancia* (su dimensión ética) p. 46

sujetos, dando como resultado el fin supremo y principal objetivo de la existencia de la sociedad *moderna, actual, progresista y globalizada*<sup>9</sup> en que nos encontramos, que existe para crear y acumular capital; nada más caótico que la existencia colectiva donde el hombre no vive para sí, sino para ese otro que lo hace producir y comprar,<sup>10</sup> en un mundo sin fronteras e impersonal vía *Internet*.

### *La vida*

*Una gota de sangre en MTV,  
un cadáver conectado a internet,  
Mona Lisa llorando en el jardín,  
un licor de cianuro,  
muera el futuro,  
pasado mañana es ayer.  
La enfermedad del corazón  
tan mortal, tan eterna,  
tiñe de amargura la aventura del yo,  
peligros de la vida moderna.  
Una secta de hermanos de Cain,  
una lágrima por ordenador,  
aguafuertes del muro de Berlín,  
pasarelas de hielo,  
para modelos  
violadas por Christian-Dios.  
tragicomedia musical,  
cementerio de besos,  
hoy, a la deriva, por la General Paz,  
naufraga el galeón de los excesos.*

<sup>9</sup> Covarrubias dice al respecto: "La globalización no es más que la conversión de todos los habitantes del planeta en consumidores, la universalización de un modelo de hombre creado en los países hegemónicos e impuesto a todo el mundo por medio de intensas campañas publicitarias y propagandísticas, discursos políticos y financiamiento generador de deuda externa, con recursos previamente extraídos a la gigantesca masa mundial de consumidores. No se trata ya de ofrecer mercancías manufacturadas industrialmente que substituyeran los productos generados por los propios consumidores, sino de sustituir las mercancías generadas por los capitalistas del propio país y/o consumir las que satisfagan necesidades recién creadas. COVARRUBIAS, F. *La generación histórica del sujeto individual*. p. 176

<sup>10</sup> Al respecto, Kosik plantea: "...la realidad no se presenta originariamente al hombre en forma de objeto de intuición, de análisis y comprensión teórica (cuyo polo complementario y opuesto sea precisamente el sujeto abstracto cognoscente que existe fuera del mundo y aislado de él); se presenta como el campo en que se ejerce su actividad práctico-sensible y sobre cuya base surge la intuición práctica inmediata de la realidad. En la relación práctico-utilitaria con las cosas en la cual la realidad se manifiesta como un mundo de medios, fines, instrumentos, exigencias y esfuerzos para satisfacerla, el individuo "en situación" se crea sus propias representaciones de las cosas y elabora todo un sistema correlativo de conceptos con el que capta y fija el aspecto fenoménico de la realidad." KOSÍK, Karel. *Dialéctica de lo concreto*. p. 25-26

*Filosofías de arrabal,  
Mártires del rock and roll  
discutiendo, entre las piernas  
del dolor  
el álgebra de la vida moderna.  
Y al final  
nunca sé como empezar  
a decirte a gritos  
que necesito  
más que respirar  
que necesito escapar...  
La soledad  
es la ecuación  
de la vida moderna<sup>11</sup>*

La perturbación que en estos momentos vive la sociedad en cuanto a la era del consumismo masificado y magnificado, el universo de las cosas materiales, de la relación con las computadoras y no con las personas, la saturación de información que reciben los sujetos a través de los diferentes medios de comunicación y que en la mayoría de las ocasiones la tergiversan o la presentan como si fuera lo real de nuestra sociedad, han generado una nueva forma de control en los comportamientos, a la vez que, una forma muy peculiar de vida que podríamos llamar vida ingenua.<sup>12</sup>

Cómo llamar a una sociedad en donde se manifiesta la coerción, la pobreza reconocida como el deber ser, la idea de sujeto-cosa, *i.e.*, la formación de conciencias práctico-utilitarias que puedan ocuparse sin reflexionar de su

---

<sup>11</sup> SABINA y PAEZ/Id "La vida moderna", en *C.D.*, 1996

<sup>12</sup> La apreciación que tiene el sujeto de lo que le rodea es muy precaria, ya que resulta ser tan normal para él, que pasan desapercibidos todos los fenómenos que el mismo aparato hegemónico confabula en un proyecto social para tenerlo controlado, enajenado y alienado; este sujeto se muestra incapaz de poder interpretar y al mismo tiempo participar en la lucha por el antagonismo que existe entre las clases sociales, un problema tan común que se manifiesta, es la apatía que se tiene para unirse a la lucha de causas justas que afectan a las clases más desprotegidas de nuestra sociedad. Es importante mencionar que la conformación de la conciencia de estos sujetos, es el resultado de la incorporación en forma desmesurada de referentes empíricos y pragmáticos; de ahí que le reduce la activación de la conciencia en otra directriz.

quehacer cotidiano e ir a la búsqueda de satisfactores que lo hagan un consumista desmedido, frustrado porque su situación le impide ser el deber ser de esta sociedad; claro está, todo esto, entretejido con una serie de estrategias que sin ser propiamente represivas, se proyectan para que aparezcan en lo más profundo de la conciencia de los sujetos, de tal forma, que pase desapercibido y permita tenerlo muy bien controlado. En sí:

El individuo nace con un código genético en una materialidad biológica que sólo expresa posibilidades y potencialidades de desarrollo. Es la sociedad la que abona a la conciencia los contenidos que la activan y dan forma, a lo que aquí hemos denominado conciencia individual y que se expresa como personalidad, voliciones, concepción del mundo y conducta. El niño constituye su conciencia *i.e.* se constituye como sujeto, a partir del cúmulo de referentes que incorpora a su conciencia que, en un momento determinado, imprimen una lógica al bloque de pensamiento a partir de la cual el individuo procesa los nuevos referentes que incorpora. Una vez constituida esta lógica, la incorporación de referentes se realiza a través de un proceso de traducción que adapta al referente a las condiciones de operación del bloque de pensamiento, endureciéndolo y fortaleciéndose esa lógica hasta que llega un nuevo referente que activa a otros incorporados con anterioridad, pero que cumplían una función subordinada a la lógica imperante, desconstituyendo la conciencia y reconstituyéndola con una nueva lógica.<sup>13</sup>

Poco alentadores parecen ser el nuevo siglo y el nuevo milenio que mundialmente se festejó con millonarias inversiones (tan sólo en el Distrito Federal, se invirtió en estos festejos un total de \$30,000,000<sup>00</sup> m/n), sin importar en algo el grave retraso social.

No se necesita ser analista especializado en política para darse cuenta de lo que realmente acontece a nuestro alrededor, sino solo de contar con una conciencia que no se reduzca a lo aparente; sólo basta tener la capacidad de

---

<sup>13</sup> COVARRUBIAS, Francisco. *Las herramientas de la razón*. pp. 250-251

poder interpretar los fenómenos que se entrelazan y expresan el perverso juego de una sociedad cosificada y consumista; veamos algunos casos que están a la luz del día en el país:

Después de casi 10 meses de paro en la UNAM, el movimiento estudiantil se reprimió de tajo con la intervención de la Policía Federal Preventiva (que más bien militares disfrazados), sin que ésta fuera una solución apropiada para resolver el problema, más allá de que se iniciaron las clases para regularizar en forma de embutido y cosificar a los “seudoestudiantes” “revoltosos” “terroristas” en individuos apolíticos. El gobierno mexicano, al tratar de imponer una solución de fuerza al conflicto y procesar a cientos de estudiantes, no logró más que evidenciar a nivel internacional, que no en lo nacional, lo que ya se sabía: que la supuesta *transición a la mexicana* no es más que una operación de reciclamiento del sistema en un afán de concitarse la aceptación en el escenario de la globalización, derivándose de ello pérdidas millonarias en productividad y recursos, y llegando a ser el reflejo de lo que realmente acontece en el rubro educativo.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> El desinterés por el ámbito educativo por parte de los que nos gobiernan, se ve reflejado en los problemas que surgieron en la UNAM y en la Normal Rural del Mexe, Hgo., ésta última produjo admiración en la sociedad mexicana; los jóvenes normalistas no soportaron más las ventajas, las injusticias, la prepotencia y la corrupción del aparato generador de conciencias; esta escuela, con modalidad de internado, tiene como propósito primordial, el dar oportunidad a que continúen sus estudios los jóvenes y señoritas de escasos recursos económicos, para formarse como profesores de educación primaria y a su egreso puedan atender a niños de comunidades rurales. Las condiciones en que estos estudiantes hacen sus estudios son infrahumanas, puesto que el presupuesto que se les asigna para los gastos de servicios asistenciales (lavandería, comedor y víveres, etc.), son insignificantes; pareciera que al Estado ya no le es redituable hacer más gastos, sino al contrario, el gobierno las justifica como espacios en donde con facilidad se generan sujetos en contra de sus intereses y de sus aberraciones, es por esto, que la mejor decisión era desaparecer a la escuela, ya que significa la piedrita en el zapato que no le permite realizar con facilidad los proyectos educativos que impactan en lo político, económico, social y cultural de nuestra sociedad.

Detrás de la intransigencia estudiantil, hay una generación de universitarios a la que se le ha complicado su futuro, así, un paro que pudo haber durado unas cuantas semanas, se prolongó por mucho tiempo; lo que muestra cómo en México ya nos acostumbramos a que los conflictos se prolonguen de forma indefinida y luego se pudran sin resolverse. La UNAM ha repetido la experiencia de Chiapas (hasta el momento no han resuelto nada). Un gobierno que puede soportar meses con su más importante y principal universidad parada, valora poco la educación superior, la investigación y la generación de sujetos racionales en nuestro país.

En materia de partidos políticos, éstos han dejado paradojas y contradicciones. El discurso oficial del presidente saliente presume que ya arribamos a la democracia, pues el 2 de julio una mayoría relativa votó para entregarle el poder a un partido distinto al que gobernaba, este suceso histórico se vio como una acción heroica que hizo Zedillo, cuando lo que pasó es que el PRI no se pudo cobijar en las instituciones del gobierno controlado de manera rigurosa y sistemática por el Instituto Federal Electoral, siendo la mercadotecnia la manera de hacer política, la venta de una imagen y la posibilidad de concluir el rezago que se tenía con el PRI, sin embargo, somos testigos de lo contrario, ya que el dinero y el poder son los viejos intereses que dominan los escenarios de las políticas y los partidos.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> "La esperanza de cambio de muchos mexicanos permitió la victoria de Vicente Fox", dijo Cuauhtémoc Cárdenas en una primera referencia directa al triunfo del guanajuatense; además, alertó sobre el posible incumplimiento de muchas de sus promesas, como el crecimiento del PIB de siete por ciento anual, que cuando mucho será del cinco por ciento. Aceptando la votación desfavorable que recibió el 2 de julio, como una derrota personal y de la Alianza por México que él encabezó, Cárdenas justificó que "*nosotros entendemos que las luchas a veces son más largas de lo que uno quisiera*", sin embargo, añadió, que seguirá luchando por los objetivos que considera necesarios para la transformación del país. *Comentarios de Cuauhtémoc Cárdenas 2 de julio del 2000.*

Para este año los procesos de selección de candidatos a la presidencia de la república mostraron innovaciones desplegadas dentro de un completo vacío jurídico. En la última reforma electoral no se menciona una sola palabra sobre los procesos internos, sin embargo el PRI, para hacernos creer en esta “nueva democracia”, hizo su faramalla eligiendo a su candidato presidencial en un proceso interno amañado y fraudulento. El partido oficial, nacido del pacto entre caudillos y caciques posrevolucionarios para repartirse el poder sin necesidad de matarse a tiros, el PNR-PRM-PRI, se constituyó en un partido de Estado, flexible en lo ideológico, pero inflexible en un solo punto: compartir el poder. El cambio fue posible por muchas razones, potenciadas entre sí.

Entre el ruido, la contaminación, el embotellamiento, asalto a plena luz del día, los ajustes de cuentas de los narcotraficantes, la insurgencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en el estado de Chiapas, la caída de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), los partidos políticos en actitudes populacheras para ganarse así la simpatía de la gente, la corrupción de nuestros gobernantes; la sociedad mexicana se mantiene al margen, mientras no son las víctimas, como si estos sucesos fueran parte de lo cotidiano, en gran medida por la forma en que es presentada la información por TV Azteca y Televisa.

¿Por qué el EZLN simboliza hasta el presente un acto justo? ¿Por qué el gobierno persiste en la acción injusta de desconocer los acuerdos que él mismo aprobó en San Andrés Larraizar, Chiapas? ¿Por qué un grupo que fue reconocido para el diálogo en la UNAM se tornó en un grupo de terroristas, delincuentes organizados y despojadores? ¿Por qué a los

estudiantes de la Normal Rural del Mexe en Hidalgo se les apresó y se les liberó haciendo de la ley una ciega total? Lo cierto es que en la actualidad, el vacío de autoridad y la represión violenta pasaron a ser las estrategias que de manera alternada son empleadas para dejar que los problemas se pudran, pasen a ser un hoyo negro o un mundo sin fin, en el que éstos se dejan morir de inanición para no tener que resolverlos de raíz.

Asimismo, en el panorama mundial, se ha superado el viejo paradigma de la violencia como medio para dirimir cuestiones más locales, pasando a ser globales, de agrupaciones internacionales con intereses “comunes” que al vaporaso y de manera innovadora disfrazan la intervención, bloqueo o certificación como una necesidad del bien común; *e.g.*, el hundir al pueblo iraquí en sufrimientos sin límites con base en acuerdos del Consejo de Seguridad de la ONU, el bombardear sin piedad a los yugoslavos, echando mano de la OTAN o la certificación que hace por parte de los Estados Unidos a los países productores de drogas.

Con la demolición del muro de Berlín, la desintegración del imperio soviético, la recuperación de Hong Kong a China, la unión económica de los cinco países europeos, el Tratado de Libre Comercio de Norte América; fueron muchos los que creyeron que había sonado el final de la política sin fondo y fascista y nacía una época situada más allá del socialismo real y el capitalismo monopólico, en el que se hacía posible la utopía y la emancipación; sin embargo, en los últimos años, estos defenestradores de lo político han demostrado que este discurso es una falacia, puesto que el orden social, económico y cultural actual, da muestras en contrario.

El modelo económico vigente en nuestro país corresponde con el del *nivel mundial*, el cual, dependiendo de unos cuantos, puede socavar de un día para otro los cimientos de las economías nacionales. Bajo el aparente éxito del modelo globalizador fundamentado en una concepción neoliberal, esconde una polarización social creciente, además de una redistribución de la riqueza orientada a una mayor concentración y centralización de la producción, del capital y la propiedad; hacia los monopolios; la lógica de organización y el carácter cada vez más deterministas de la función, las fuerzas productivas y de trabajo. *E.g.*, en México y en otros países de América Latina, las plantas maquiladoras cada vez son más, mientras que en los países del “primer mundo” el desarrollo de la tecnología y la ciencia son el centro de su atención y ocupación, el que se entrelaza con un desarrollo sustentable que exigen a los países maquiladores que explotan para su beneficio. *E.g.*

En una fábrica de televisores de una nación desarrollada, los abrumaba el alto costo de la mano de obra, esto ocasionaba que el producto terminado fuese más caro que otros de la competencia internacional. Como en el país del sur se acababa de firmar un tratado de libre comercio, ellos se dieron cuenta que podrían elaborar ahí sus productos a un costo mucho menor, y luego internarlos a su propio territorio sin el pago de impuestos de importación.<sup>16</sup>

En efecto, en estos momentos es común escuchar el término neoliberalismo, globalización y otras categorías derivadas de éstas (flujos externos de capital, actividades especulativo-financieras, tesobonos, economía de casino, etc.), que no apunta precisamente al final de la “*política vacía*”, sino simplemente una salida con un nuevo membrete político del sistema, al uso de eso que se ha dado en llamar *modernización*

---

<sup>16</sup> OCHOA, Juan. *Las fronteras del mundo* (hacia la integración global) p. 30

*social*; sin embargo, ésta nueva política es la sombra de un capitalismo aberrante que se ha arrojado sobre la sociedad como lo afirmaba Jonh Dewey;<sup>17</sup> hoy día, esta sombra es más grande que nunca, increíblemente abrazadora, porque la fuerza que la proyecta ha asumido proporciones gigantescas inimaginables, y de donde nadie escapa.

La nueva retórica de la política a que hace referencia la globalización (la economía de los mercados, la privatización de insumos nacionales, de la competencia por un puesto de trabajo, de la producción, de la prestación de servicios y las distintas corrientes en los ámbitos de las finanzas, de la información y de la vida en general) salta a la vista de manera puntual, las importantes consecuencias políticas, culturales, económicas y sociales, es decir, la escenificación del riesgo bajo el sol del desierto de la globalización, en una exigencia de despojo por lo propio.

Hoy sabemos que la sociedad está sometida a redes ilusorias que adhiere ideologías dependientes y los actores sociales que intervienen, reaccionando una respuesta concreta de acuerdo a los intereses para que no imposibilite el desarrollo de ésta. Así, curiosamente, el sujeto se muestra absorto, alhelado, embelesado, empeñado en buscar la identidad que sueña, pues:

La fuerza de la globalización es tan grande que, más allá de la decisión de incorporarse o no a ella por parte de los pueblos y las naciones específicas, de hecho se está ahí voluntaria o involuntaria, consciente o inconscientemente. En todo caso, la diferencia está en si un pueblo desea vivir de conformidad con lo que supone le ofrece el

---

<sup>17</sup> DEWEY, Jonh. *Frontera industrial*. p. 83

modelo globalizador o no y en si ese pueblo concreto es beneficiario o subsidiario del proceso.<sup>18</sup>

Las empresas transnacionales son el eje rector de la globalización, que resulta en una sociedad heterogénea y fragmentada, surcada por profundas desigualdades de todo tipo (clase, etnia, género, región, etc.), que fueron exacerbadas con la aplicación de la política neoliberal. *El libre desenvolvimiento de cada uno será la condición del libre desenvolvimiento de todos.* Pero el predominio de la nueva retórica del globalismo mundial y su culto supersticioso al mercado del “trabajo de masas” se traduce en desempleo masivo, pobreza extrema, desarmonía y desintegración social, drogadicción, vandalismo, ignorancia, etc. Este proyecto social se inmiscuye en todos los rincones para tener una sociedad dominada por los Mass Media, en la cual, lo que sucede en diferentes espacios del orbe, es conocido mundialmente en pocos minutos; de la misma manera, a través de estos medios se pretende homogeneizar hábitos de consumo, patrones de conducta, concepciones de lo bello o valioso y cosmovisión de un mundo cosmopolita.

Vemos cómo las nuevas dimensiones de la política imperativa y realista de hoy día, se asienta sobre unos fundamentos caracterizados por la seducción efectiva y elegante de bienes materiales.

A principios del siglo XXI, la economía, la política, la cultura, el desarrollo tecnológico, la ciencia, la contaminación, se han transformado en problemas vinculados entre sí. *E.g.* El desorden que pudiera ser mundial en el ámbito económico (el efecto dragón, tequila, samba, etc), se debe a las

---

<sup>18</sup> COVARRUBIAS VILLA, Francisco. *La generación histórica del sujeto individual*. p. 175

políticas que el mismo mercado mundial a través de las instancias internacionales regula y controla, esto es, la política socio-económica y que en la mayoría de las veces son las culpables de las crisis económicas que se desatan y rebotan de manera severa en países como el nuestro.

Estos movimientos que se aprecian hoy día dan origen a:

- El desorden de los precios de las materias primas, con sus desastrosas consecuencias en cadena (efecto dragón en China, efecto tequila en México, efecto samba en Brasil, la derrota de los tigres asiáticos, etc.).
- El carácter artificial y precario de las regulaciones monetarias (participación de los bancos centrales mundiales para regular el tipo de cambio e impedir la caída del valor de las monedas nacionales ante el dólar).
- La incapacidad para encontrar regulaciones económicas a los problemas monetarios (deudas externas, entre ellas como la nuestra, de cientos de miles de millones de dólares).<sup>19</sup>
- El cáncer social producto de las actividades de corrupción de las grandes mafias en coordinación con algunos servidores públicos

---

<sup>19</sup> Como resultado del rescate bancario FOBAPROA, la deuda bruta del sector público se disparó hasta 222 mil 523.3 millones de dólares, cantidad que equivale al 40 por ciento del producto interno bruto (PIB), un porcentaje respecto de la riqueza que genera la economía cada año, superior al registrado al inicio de la administración del presidente Ernesto Zedillo. El saldo actual del endeudamiento bruto gubernamental, que incluye los contratados en el exterior más la emisión de bonos en el mercado interno y los compromisos derivados del rescate bancario, supera con 70 mil millones de dólares las exportaciones mexicanas previstas para el 2000, además que multiplica por 6.5 el saldo actual de las reservas internacionales constituidas por el Banco de México.

(cuando practican el lavado de dinero que se generaliza en todos los países).<sup>20</sup>

Hoy la sociedad, por su enseñanza, su vida ideológica, política y cultural, enmascara las relaciones de fuerza y la violencia pasada y presente sobre la que se ha establecido esta situación.

La sociedad actual disimula su origen y el mecanismo de su funcionamiento. Todo parece como el resultado de un contrato libre según el cual el sujeto poseedor y vendedor de su fuerza de trabajo coincide con esta lógica hegemónica. Ahora bien, los dos pilares de la sociedad capitalista –*el intercambio y el trabajo asalariado*– no solo son la fuente de desastres periódicos y permanentes, sino también han creado (y ese es su rol histórico) las condiciones de posibilidad de otra sociedad; ya que sobre todo, el aparato generador de conciencia obliga, a una parte del planeta por estas acciones, a sublevarse contra ellos, pero cual es la triste realidad, la mayoría de estos sujetos no dice, ni hace nada ante el abuso, la injusticia, la corrupción de ese ente mutante que se apodera de las conciencias de los sujetos de forma sutil y embustera. Los movimientos sociales a favor de defender derechos laborales, protestar por la corrupción, mal gobierno y muchas otras cosas más, se reflejan en la raquílica ausencia de conciencias convencidas por el cambio o el beneficio de las luchas iniciadas. Por tanto,

---

<sup>20</sup> El narcotráfico se inserta así, en una economía mundial cada vez más globalizada e interdependiente, parte de sus bases y dentro de sus marcos aprovecha sus posibilidades y recursos, sus mecanismos e instrumentos, obtiene de ella las condiciones de su rentabilidad y acumulación, se integra a ella al punto de confundirse con ella, y se vuelve a la vez factor, componente y resultado de sus estructuras y procesos de existencia y desarrollo, como lo ejemplifica el lavado de dinero que hacen los narcotraficantes en el mercado financiero mundial. El avance del narcotráfico en un mundo en globalización refuerza los factores y procesos generales de transnacionalización; contribuye así a la devaluación y pérdida de realidad de las fronteras y soberanías nacionales, y a las amenazas a la seguridad nacional.

este actuar significa la renuncia de la naturaleza del sujeto, de la capacidad para pensar y tomar las decisiones que le beneficien.<sup>21</sup>

Los graves problemas políticos, sociales y económicos de nuestro país, pueden despertar al otro México, a ese otro que está dormido y que sólo espera la formación de conciencias convencidas para iniciar el cambio, *e.g.*, 1994 fue el año en que los mexicanos vivimos en carne propia la primera llamada de atención, para darnos cuenta de la ingobernabilidad y abuso de los derechos sociales, que se inició el primero de enero con el levantamiento armado del EZLN en Chiapas, marcando el inicio de una serie de perturbaciones políticas internas y externas que sacudieron al país y lo estremecieron económicamente, como fue el caso del incremento del valor del dólar hasta más de un cien por cien; el 23 de marzo, con el asesinato de Luis Donaldo Colosio, candidato del PRI a la presidencia de la República y el asesinato de Francisco Ruiz Massieu, generaron una situación de inestabilidad política comenzando a presionar a la baja el tipo de cambio. El gobierno adoptó una estrategia de defensa del tipo de cambio que no se apoyaba exclusivamente en las condiciones monetarias, sino que utilizó como principales elementos de esta estrategia lo siguiente: aumento de las tasas de intereses; una depreciación del peso, inferior a su banda de

---

<sup>21</sup> Actualmente el proyecto de privatizar la industria eléctrica nacional es latente en el gobierno, mas pareciera que la defensa de dicha industria ante esta acción que quiso llevar a cabo Ernesto Zedillo durante su sexenio, sólo importara a los trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad C.F.E. La sociedad civil se mostró ausente ante esta problemática. Ya estamos hartos de que no haya un día en que no hablen del caso Stanley, no nos alegra la muerte de Paco Stanley, pero si nos entristece que el pueblo llore la muerte de un rico que fue ajusticiado, y no se duela por el asesinato de campesinos, obreros y mucha gente pobre que a diario son masacrados. La familia de Paco Stanley vistió ropas finas en el sepelio, lo velaron en un lugar lujoso donde se dieron cita personajes de alcurnia, que aprovecharon para lucir sus atuendos y sus joyas o quizá hasta para hacer negocios; sus herederos podrán vivir tranquilos toda su vida con el dinero que dejó Stanley producto de la televisión y otras andanzas. Pero las viudas de los campesinos que asesinaron cobardemente en Aguas Blancas, Gro., se están muriendo de hambre, al igual que los huérfanos de Acteal o del Charco, Chis.

fluctuación; por último, el reemplazamiento de un volumen importante de títulos públicos a corto plazo, como los Cetes por Tesobonos indexados al dólar, con el propósito de retener los capitales que se sentían amenazados por una posible devaluación.<sup>22</sup>

Lo referido en el párrafo anterior, Marx lo señala en el *Manifiesto comunista* de manera clara y puntual: que el hombre se liberara definitivamente de la servidumbre en cualquiera de sus formas, cuando haga una reflexión de su actuar y decida modificar su realidad para bien de sí y de los demás.

El proletariado se valdrá de su dominación política para ir arrancando gradualmente a la burguesía todo el capital, para centralizar los instrumentos de producción en manos del Estado, es decir, del proletariado organizado como clase dominante, y para aumentar con la mayor rapidez posible la suma de las fuerzas productivas.<sup>23</sup>

Para entender mejor este fenómeno, situemos a la sociedad en procesos históricos, ver de donde viene y adonde va. Los lazos entre los miembros de una sociedad, así como los lazos entre todos los elementos que la componen (individuos, instrumentos de producción, instituciones, ideas, etc.) son transitorios, doblemente efecto de una evolución pasada y causa de una transformación futura que los va desechando por lo nuevo. Las relaciones que unen a todos los elementos de la sociedad están inmersas en

---

<sup>22</sup> Ante la recién caída de los mercados bursátiles lo cual se le denominó viernes negro (14 de abril del 2000), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) recomienda “cautela y prudencia”, pero asegura que la economía mexicana tiene capacidad para hacer frente a turbulencias del exterior y confía en que el gobierno de los Estados Unidos hará lo necesario, incluso incrementar sus tasas de intereses para evitar un repunte en la inflación de ese país, que sería más riesgoso para México. La caída de los índices Nasdaq (25.33 por ciento la semana pasada) y Dow Jones (7.24 por ciento)...”ZUÑIGA; David Periódico La Jornada No. 5612 p.22 lunes 22, abril del 2000.

<sup>23</sup> MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*, p. 72

una dinámica de la inmediatez sin que exista un proyecto de vida que pueda ser potenciado. ¿Acaso nuestra sociedad está en una crisis total, en vacíos que no llenan su vida o peor aún, una sociedad dañada sin tener otra alternativa más que aceptar lo establecido?

El resultado final que esperan y exigen los protagonistas de la llamada globalización, es que cada Estado opere *a toda costa* la efectividad para controlar los intereses globales y de contar con sujetos aptos para el trabajo, para consumir, acrílicos, embrutecidos por los medios de comunicación y por la misma escuela, impedidos para poder reflexionar y entender lo que pase en su entorno inmediato y su realidad global.

## 1.2. El sujeto cosa de la concepción de sociedad globalizada

En el apartado anterior quedó claro que, en la sociedad de hoy día, lo ideológico, político, y económico, son los principales elementos que definen y articulan la organización social y por consiguiente, rigen el comportamiento de los sujetos en forma embelesada, que hace más llevadero el proyecto del aparato hegemónico. Además, la incorporación de la ideología dominante a través de los referentes que se transmiten para la constitución de la conciencia de los sujetos cumple una función vital, puesto que este proceso es el que se encarga de integrar el conjunto de referentes que legitiman las prácticas sociales que dan, como resultado, un modelo de hombre y mujer altamente identificados con el consumo y la acumulación, el reconocimiento a la desigualdad económica y social, la devaluación y valoración a cierto tipo de trabajo, el gusto por la propiedad privada, el reconocimiento a una estructura jerárquica de carácter abstracto y de aspiración inalcanzable, el sometimiento a un “estado de derecho” que unos cuantos construyen de manera ajena a la diversidad social y cultural, el sometimiento a una economía de magnates y monopolio en la que la mayoría de los países son consumidores y maquiladores de lo que se produce, en sí, un círculo vicioso de autoconsumo y reproducción de las condiciones sociales de carácter mundial.

La sociedad de nuestros días, dividida en clases antagónicas, obedece a la búsqueda insaciable de bienes materiales, esto, como resultado de una ideología que el mismo aparato hegemónico establece en el proyecto social. La clase dominante, en una sociedad estructuralmente desgarrada como la

nuestra, es también dueña de nuestra cultura, una cultura de la que poco a poco se apoderó en forma certera y natural, a través de la educación<sup>24</sup> que transmite desde las edades más tempranas y que integra la totalidad del conjunto de referentes de los distintos modos de apropiación de lo real que constituyen la conciencia de los sujetos; pero no sólo como referentes aislados, sino implicando una lógica de organización pertinente a la concepción hegemónica de una sociedad capitalista como la nuestra. Así: "*Los modos de apropiación de lo real han sido institucionalizados en el aparato de hegemonía y casi nada escapa a su control.*"<sup>25</sup>

Para lo anterior, el principal objetivo de la ideología<sup>26</sup> dominante es conformar la conciencia de los sujetos como le plazca de acuerdo con un proyecto de sociedad, manteniendo vigentes y de manera inconsciente los intereses voraces del aparato hegemónico y de los sujetos que están involucrados para desarrollar los mecanismos de éste.

---

<sup>24</sup> Es importante establecer que la educación del sujeto no sólo se realiza en la escuela, sino que existen otras formas que contribuyen a conformarla. La televisión es un medio por el cual se establece una serie de patrones que modifican o alteran la conducta de los sujetos, más aún, si no se tiene cuidado con los programas que se eligen para su transmisión; la radio es otra forma de incidencia en la educación de los individuos: los noticieros, programas de difusión musical del éxito del momento o hasta el comentario de chismes del mundo farandulero. La familia es otro factor que se encarga de aportar patrones que se reproducen y se heredan en los sujetos, y los amigos que también participan en conformar elementos educacionales en las personas; aunque a éstos se les denomina educación informal. Covarrubias apunta que: "La escuela educa pero también educa la familia, la fábrica, la oficina, la iglesia, la televisión, la radio, la prensa escrita, los partidos políticos, las organizaciones civiles. Pero es la escuela el órgano del aparato generador de conciencia al que la sociedad capitalista le ha asignado la función predominante de educar". COVARRUBIAS, F. *La generación histórica del sujeto individual*. p. 185

<sup>25</sup> COVARRUBIAS, Francisco. *Las herramientas de la razón*. p. 33

<sup>26</sup> *Vid. Supra*. La función principal de la ideología es legitimar la sociedad de dominación presentando las desigualdades económicas y sociales, la división del trabajo, la propiedad privada, la estructura jerárquica, como immanentes a la naturaleza del hombre, de la sociedad, de la economía, excluyendo como imposible o como peligrosa la hipótesis de una alternativa global. La ideología es seductora: se encuentra escondida en todos los rincones del sistema económico vigente. Podemos entender entonces que la ideología es un sistema de interpretación de la realidad producido por las relaciones estructurales de dominación que tienden a reproducirse, y que tienen por lo mismo un carácter ilusorio, es decir, un sistema de interpretación de la realidad que la clase dominante inculca por mecanismos inconscientes para legitimar su dominación.

La naturaleza material e institucional de las prácticas ideológicas, su elaboración y difusión, está conformada por los aparatos hegemónicos: sindicatos, escuela, partidos políticos, iglesia, familia, televisión, radio, prensa, etc.; que son instituciones del Estado que inciden en la educación de la sociedad civil, a través de la cual se ejerce la hegemonía política y social. Así, la ideología contenida en la conciencia de los sujetos como concepción de una realidad social, les proporciona una representación de su mundo y de sus relaciones con ese mundo a efecto de que puedan cumplir con las tareas que se le asignan en la división social del trabajo, lo que está íntimamente vinculada al cumplimiento de las funciones que el orden económico determina.

El crecimiento gigantesco de las grandes empresas particulares y que posteriormente se convierten en empresas transnacionales y en grandes monopolios, es posible a través de la facilidad que otorga la globalización al comercio por la estructura de gobierno,<sup>27</sup> por la cosmovisión, y por la misma vida cotidiana del hombre que aparece de manera cosificada y que piensa a la sociedad y a sí mismo como el sujeto del aquí y el ahora, sin historia y sin pasado, en la que el futuro es un ideal de progreso que se reduce al consumo inmediato y la acumulación de bienes y más bienes a un largo plazo.

El hombre de una sociedad "*moderna*" no igualitaria, *aunque se hace creer lo contrario*, participa de manera ingenua en el proyecto social que ha hecho que este sujeto tenga como primordial característica: ser egoísta, y un ser que compite con los demás pensando que todos son sus enemigos. El

---

<sup>27</sup> Un claro ejemplo de la participación del gobierno en la protección a las grandes empresas es, lo que hizo el gobierno mexicano con el FOBAPROA durante el sexenio de Ernesto Zedillo.

sujeto de hoy busca saciarse de poder porque considera que, a través de éste, se consigue todo; la inmediatez de su pensamiento le hace creer que el capitalista ha permitido la igualdad en todos, cuando lo que transmite a través de sus aparatos generadores de conciencia es la adquisición de actitudes de inferioridad, de temor, de inseguridad, de conformismo, pues:

En cuanto a la formación de la conciencia, debe tomarse en cuenta que las clases subalternas están impedidas materialmente para generar sus propias interpretaciones y que a ello se debe la asimilación de la ideología burguesa como necesidad humana de representación de la realidad. La masa pasa toda su vida (la individual y la colectiva) escuchando y utilizando el discurso ideológico de la clase burguesa. El gobierno, la iglesia, la familia, la escuela, es decir, los aparatos creadores y reproductores de hegemonía, se han encargado de introducir un discurso único empleando cada uno las formas más adecuadas para ello.<sup>28</sup>

Estos aparatos generadores de conciencia (escuela, familia, partidos políticos, iglesia, etc.), son los encargados de transmitir referentes con la lógica predominante para que puedan condensarse en la conciencia de todos y cada uno de los sujetos, resultando con ello, una ideología que al ser generalizada pasa a ser la ideología dominante y que legitima el poder político, social, económico y cultural.

El sujeto-cosa tiene un precio: el resultante de la suma de los precios de los objetos mercancías que la sociedad reconoce de su propiedad. El sujeto cosa es el modelo ideal de hombre en la concepción burguesa del mundo capitalista. La cosificación de los sujetos ha crecido tanto que ha sido asumida como un estado natural y normal y, por tanto, es imperceptible.

---

<sup>28</sup> COVARRUBIAS, Francisco. *Las herramientas de la razón*. pp. 239-240

En gran medida, una sociedad de consumo comienza a erosionarse en el transcurso del siglo XX, a partir de que los grandes avances científicos y tecnológicos hicieran su aparición, sumándose a la vida diaria del hombre, y que han llegado a formar parte de manera vital en su cotidianidad. Este planteamiento parece contradictorio, pero no lo es, puesto que desde el primer momento que el sujeto adherió este desarrollo, desvió todo su potencial humano para que centrara su atención y sus intereses en cosas materiales y no se preocupara por comprender su potencialidad racional e intelectual. Hoy día, el hombre no logra comprender la esencia de los fenómenos, es decir, él concibe un mundo extraño, raro y quizá muy abstracto, virtual, donde las apariencias son las interpretaciones del todo.<sup>29</sup>

La siempre creciente acumulación de objetos materiales es una consecuencia de esa política económica, y lo que caracteriza a una "sociedad de consumo". Consumir significa literalmente "destruir o gastar",<sup>30</sup> compramos y somos alentados a comprar para causar una impresión de status; nos enfrentamos a la verdad subyacente de una

---

<sup>29</sup> Edgar Morin plantea que: "El desarrollo de nuestra civilización produjo maravillas, la domesticación de la energía física, las máquinas industriales cada vez más automatizadas e informatizadas, las máquinas electrodomésticas que liberan a los hogares de las tareas más esclavizantes, el bienestar, el confort, los productos extremadamente variados de consumo, el automóvil (que como lo indica su nombre, proporciona autonomía en la movilidad), el avión, que nos hace devorar el espacio, la televisión, ventana abierta sobre el mundo real y sobre los mundos imaginarios. Ese desarrollo ha permitido la expansión individual, la intimidad en el amor y la amistad, la comunicación del tú con el yo, la telecomunicación entre cada uno y todos; pero ese mismo desarrollo trajo también la atomización de los individuos, que pierden las antiguas solidaridades sin adquirir nuevas, sino anónimas y administrativas." El planteamiento anterior muestra con toda claridad el mundo vulnerable, desechable e ilusorio en que vivimos como consecuencia del consumo desmedido. MORIN, Edgar. *Tierra-patria*. p. 94

<sup>30</sup> ENCICLOPEDIA SALVAT TOMO III "El consumo no implica necesariamente la destrucción física del bien consumido; si así ocurre, en efecto, en el consumo de productos como los alimenticios, en cambio, el público de un teatro, consume los servicios de los actores sin destruirlos. Un tipo particular de consumo es el uso, consumo que se prolonga durante un determinado espacio de tiempo, de modo que la destrucción práctica del bien se produce tras una serie de utilizaciones sucesivas". El consumo, como se manifiesta en la actualidad, es una adicción, un vicio, una costumbre, que solo hace que el sujeto viva en ansiedad y frustración.

sociedad en la que las prioridades actuales del mercado y las enormes capacidades productivas han comprometido las necesidades y deseos humanos.

En el lenguaje ordinario, consumir suele asociarse a gastos inútiles y compulsión irracional que incitan a avorazarse irreflexivamente sobre los bienes materiales.

Por lo tanto:

El consumo se ha convertido en uno de los pilares de la sociedad actual y ha dejado de lado viejas concepciones de consumo a la subsistencia o a cubrir las necesidades familiares y sociales. La tesis central para comprender el consumo en el marco de la sociedad capitalista en la que vivimos, es que el eje no pasa por satisfacer las necesidades de la población sino por crear nuevas necesidades para generar más consumo y de este modo, más producción y riquezas. La sociedad de consumo no sólo domina los mecanismos de producción y crea una infinidad de productos, sino que además: fomenta el consumo a través del estudio y desarrollo de diferentes mercados (marketing), elabora nuevos procedimientos y técnicas de comercialización (ventas a plazos, créditos con tarjetas o tickets), y trata de controlar la toma de decisiones a través de los medios masivos de comunicación (Prensa escrita, Televisión, Radio).<sup>31</sup>

Describir a una sociedad consumista es adentrarnos a los comportamientos de rutina, a actos que parecieran ser tan naturales que no sorprenden a nadie cuando los presencia o los vive, puesto que él está en las mismas condiciones, lo que nos conlleva a preguntar: ¿acaso el hombre ha perdido consideraciones con los demás?

Si hablamos de un sujeto que sólo piensa en él, es decir, en un individuo egoísta y sin principios, sólo basta viajar por el Distrito Federal para

---

<sup>31</sup> BOGGINO, Norberto. *Globalización, redes y transversalidad de los contenidos en el aula*. pp. 33-34

comprobarlo, por ejemplo: en Metro (medio de transporte público en el D.F.), en el que todos son incógnitos y ajenos a los demás y en el que "*si Dios nos presta vida*" podremos salir vivos, es muy probable que no pueda salir del vagón porque una manada de gente caerá sobre usted queriendo entrar al mismo tiempo negándole la salida y asfixiándolo por los empujones que le dan; si el viaje es en pesero o en microbús *¡agárrase y tenga mucho cuidado!* ya que su vida depende de un cafre del volante que se cree piloto y que le gusta convertir las calles en pistas de carreras, recoger y dejar pasaje en doble fila, bajar al pasajero pasando la calle para que no le gane otro microbusero igual que él, pasarse los semáforos en preventiva y hasta los altos, lo que no es nada extraño, pues en una ocasión un microbús que circulaba en sentido contrario sin piedad me arrolló al cruzar la avenida y ni siquiera se detuvo, lo bueno es que lo puedo contar; o cuando un automovilista particular cree que trae baticoché a prueba de micros, peseros y peatones, y circulan por las calles creyéndose supermurciélagos (pero con el radar descompuesto y sin los poderes de este roedor), siendo lo peor de esto, que a muchos no les basta la bola de majaderías, insultos y señas grotescas, haciéndose necesario el agarrón a golpes y, por si fuera poco, hasta se balacean porque el fulano no le cedió el paso o éste le cerró la circulación o lo rebasó en forma inesperada. Así:

La ciudad luz, que ofrece libertades y variedad, es a la vez la ciudad tentacular, en la que las coerciones, comenzando por las del subterráneo, ahogan la existencia, y donde los stress acumulados agotan los nervios. La vida democrática retrocede. Cuanto mayor es la dimensión técnica que adquieren los problemas, tanto más escapan a las competencias de los ciudadanos en provecho de los expertos. Cuanto más políticos se vuelven los problemas de civilización, tanto menos los políticos son capaces de integrarlos en su lenguaje y sus programas. El hombre productor se halla subordinado al hombre consumidor; aquél al producto vendido en el mercado y este a fuerzas

libidinales cada vez menos controladas en el proceso en bucle por el que se crea un consumidor para el producto y no sólo un producto para el consumidor. Una agitación superficial se adueña de los individuos no bien escapan a las coerciones del trabajo[...]. Entre los ricos, el consumo se vuelve histérico, maniático del confort, de la autenticidad, de la belleza, de la pureza, de la salud. Recorren las vitrinas, las grandes tiendas, los anticuarios, los mercados de pulgas. La bibelotmanía se conjuga con la bagatelomanía.<sup>32</sup>

La cualidad esencial de una sociedad de consumo, ha hecho del estilo siempre cambiante una característica fundamental de la vida económica y de la percepción popular, suspendida en una emanación cultural. La posesión del producto del trabajo es la satisfacción de la necesidad en el consumo, *e.g. algo que llama la atención en México es que estamos saturados de productos elaborados por aquellos países que se dedican a la distribución de contrabando, para lo cual no es nada raro que aparezca la leyenda: made in china, made in Taiwan, made in Hong Kong, etc. América Latina es el cliente número uno de estos orientales*, es su propia realización como ser humano, pero si lo que él produce ya no le pertenece, no es posible que satisfaga la necesidad, ya no es posible que se encuentre en él; si el producto ya no es de él, sólo es posible que sea de otro; entonces sólo otro tiene la posesión del producto y puede contemplarse en él y satisfacer a través del producto una necesidad, mientras que el trabajador ahora no puede ver el producto sino como algo ajeno a él; el producto ya no es su propia realización y, por lo tanto, se le presenta ajeno a él, como un poder independiente y opuesto a él, como parte de un mundo que ya no es su propio mundo. Lo anterior obedece al fin supremo y principal objetivo de la sociedad capitalista.

---

<sup>32</sup> MORÍN, Edgar. *Tierra-Patria*. p. 95

Marx ha analizado el carácter irracional del capitalismo y lo ha presentado como una alienación, pues considera que, en este caso, el ser humano se encuentra dominado por sus propios productos, por sus propios inventos, el dinero y Dios.<sup>33</sup> El capitalista se describe como un obseso de un solo objetivo, enriquecerse cada vez más. Su afán de enriquecimiento no constituye una manía individual, sino la expresión de un mecanismo social y conciencia colectiva de los cuales el capitalista es la rueda insaciable que absorbe a todos.

La primera consideración para el capitalismo es, perseguir que su clase dominante dependa más del poder y el prestigio para hacer de ésta un grupo minoritario excluyente, pero con la mayor riqueza; la segunda característica distintiva del capitalismo es organizativa más que sociopolítica, es decir, trata de la coordinación de la producción y de la regulación de distribución por el ampliamente ingobernado esfuerzo competitivo de una adquisición o una venta denominada *el mercado*. Esta bifurcación de ámbitos que mejora ampliamente las propiedades dinámicas del capitalismo, también establece el escenario para la tensa relación entre los dos sectores que plantean un problema constante al diseño de una política económica eficaz para incrementar más la acumulación de capital.

Al constituirse el hombre a sí mismo como sujeto, por un pacto que es una objetivación de sí, se aliena y es el protagonista y verdadero actor de una falsa identidad; ya que como lo plantea Hegel, el sujeto es el movimiento de sí mismo, la apariencia de la conciencia.<sup>34</sup> Este acto de negarse, extrañándose como otro, es la primera afirmación de sí que descubre Hegel,

---

<sup>33</sup> MARX, C y F. Engels *Manifiesto del partido comunista*. p. 68

<sup>34</sup> HEGEL G. W. F. *Fenomenología del espíritu*. p. 38

la negatividad como base de la positividad creadora. Pero esta división o dualidad subjetiva es engañosa, ilusoria, porque en realidad es un movimiento puramente interior de sí para consigo, que no le permite reconocerse en la dialecticidad de la totalidad orgánica.<sup>35</sup>

Los múltiples referentes que llegan a la conciencia del sujeto se incorporan y lo constituyen como tal, es decir, todo lo que él vive, siente, respira, realiza, se objetiva en sí, se aliena y es el protagonista y verdadero actor de una falsa identidad. Pero entra la duda: ¿éste sujeto que se expresa y vive, es el hombre real que come, bosteza, duerme y tiene una existencia verdadera? Hegel parece tranquilizarnos cuando afirma: “*el ser que es sujeto es el ser que es definitivamente real*”.<sup>36</sup> Luego el sujeto aparenta moverse. El sujeto es el objeto de sí mismo, pero si a este sujeto lo observamos atentamente y de cerca, veremos que no es subjetivo porque es condición de todo sujeto depender de los objetos cuando su dimensión existencial es sólo objetiva; al verse así como objeto propio, olvida su presencia objetiva y oculta su naturaleza real para depositarla en los objetos que le rodean. A partir de este momento solamente se tiene en cuenta a sí, se separa del mundo, es la isla del agobio. Como está sólo, los objetos se esfuman y parece que la tierra los ha devorado. Esta primera etapa es la soledad satisfecha de sí misma, una renuncia de lo que se es, a la naturaleza, a la realidad objetiva.

Para Hegel todo lo que es y existe ha sido creado por el hombre, luego es en éste que debe buscar la explicación de toda la existencia, lo creado y

---

<sup>35</sup> Para un desarrollo puntual de la categoría de totalidad orgánica, Vid. ALVAREZ, Arturo. *Elementos para la crítica epistemológica*. pp. 64-69

<sup>36</sup> HEGEL, F. *Fenomenología del espíritu*. p. 17

producido es la génesis, el desarrollo de una razón histórica que refleja la realidad y la evolución del hombre. La necesidad que tiene el hombre de poseer objetos, se incorpora a su forma de ser. Este hecho, de enorme satisfacción, supone que la propiedad privada, cosa externa y tangible, viene a constituir la raíz de su interioridad. Así, su ser se constituye fuera de sí porque son sus propiedades. La trascendencia de esta compenetración con lo que se posee revela un cambio radical de la situación humana.

El hombre, el individuo concreto real, ente natural y sensible del que explica Marx en los *Manuscritos económicos-filosóficos de 1844*, encuentra expuestas las deformaciones del hombre y su objetivación como una pérdida de sí, en donde el sujeto que trabaja, sufre, come, y duerme, desaparece en una fría y dogmática dialéctica de la vida, de la sociedad y de la implacable sucesividad que le dirige y aplasta. Así, el hombre, olvidado de sí mismo y de su existencia particular, vive adormecido por un sueño dogmático, un fin extraño, una razón que engendra demonios a los que se entrega.

Un simple observador mira a un grupo de obreros trabajando y le parece que están unidos en su labor cotidiana cuando, en realidad, están separados desde el principio por el producto de su trabajo "*El trabajo asalariado descansa exclusivamente sobre la competencia de los obreros entre sí*".<sup>37</sup>

La riqueza que crean los divide, los escinde entre poseedores y desposeídos. Al mismo tiempo, el que trabaja se siente ajeno a lo que crea porque no es propio y no lo consume y se le escapa en la circulación

---

<sup>37</sup> MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*. p. 61

abstracta y universal de las mercaderías. Así, nos encontramos ante una sociedad cuyo eje es la mercancía y representa el triunfo completo de la objetividad sobre la subjetividad humana. Por consiguiente, existir como sujeto viviendo en una sociedad, en el mundo y en la naturaleza, no constituye una realidad humana natural.

Todos los hombres tienen una condición social y económica determinada, aunque sean diferentes y hasta opuestas o enemigas. Unos han nacido poderosos y otros no poseen nada. Los primeros son libres, mientras que los segundos sólo pueden ofrecer su mano de obra. Desde esta antiquísima y primordial condición de los hombres, como dice Marx, arranca la alienación del sujeto, la enajenación del trabajo y la devaluación o aniquilación de conciencias críticas y reflexivas base del potencial humano.<sup>38</sup>

La dialéctica social histórica puede entenderse como una lucha incesante de los grupos sometidos por conservar y ampliar los ámbitos de su cultura propia (aquellos en los que tiene capacidad de decisión de los elementos culturales requeridos para la actividad social), frente a los intentos de la sociedad dominante por ampliar y consolidar su propio espectro de control cultural, en función de sus necesidades e intereses. La naturaleza humana exige el estudio de los fenómenos sociales hasta su origen, o como Kosik lo plantea en *Dialéctica de lo Concreto*:

Si el hombre, en general, busca la estructura de las cosas y quiere escrutar la cosa "misma", para que pueda descubrir la esencia oculta o la estructura de la realidad, debe ya poseer necesariamente antes de iniciar cualquier indagación, cierta conciencia de que existe algo como

---

<sup>38</sup> MARX, Karl *La ideología alemana*, p. 19-22

la estructura de la cosa, su esencia, la cosa "misma"; es decir, debe saber mediatamente, existe una verdad oculta de la cosa. En virtud de que la esencia (a diferencia de los fenómenos) no se manifiesta directamente, y por cuanto que el fundamento oculto de las cosas debe ser descubierto mediante una actividad especial.<sup>39</sup>

Actualmente, los hechos sociales que subyugan al sujeto son ignorados sin que nadie diga o haga algo, ya que es lo normal, lo cotidiano, y que no es motivo de asombro.

Ubicándonos en el terreno de nuestra sociedad, es notable el abuso desmedido que hace el aparato hegemónico al imponer una concepción de hombre, de sociedad y de mundo, que en nada ayudan a la transformación equitativa e igualitaria. El sujeto, al andar ausente de su realidad, difícilmente se dará cuenta de la sumisión en que se encuentra, pero cuando ocurra lo extraordinario, éste se dará cuenta de su estado, y vendrán otros procesos que le permitirán transformar, modificar y activar su conciencia.

Aquellos sujetos mediocres, conformistas y mercenarios, que muestran apatía en la injerencia de poder y que participan en actos que no modifican nuestra realidad, reflejan incapacidad para entender lo que acontece a su alrededor, se hacen notar turtos porque no ven las injusticias que se cometen, y mancos porque no se incorporan a la liberación de los tentáculos de la opresión, corrupción, enajenación, abuso y de las diferentes aberraciones del aparato generador de conciencias.

---

<sup>39</sup> KOSÍK, Karel. *Dialéctica de lo concreto*. p. 28-29

### 1.3. La conciencia técnica como paradigma de hombre mexicano

La sociedad mexicana sufre el impacto de la crisis de la nueva retórica, la globalización: crisis en lo político, social, cultural y económico. Este vacío se refleja como parte de un proceso con características jamás vistas; en esta descompensación social se aprecia con facilidad como se ha incrementado la violencia, la ignorancia, la drogadicción y otras actitudes que no favorecen el crecimiento del hombre. La globalización es, para los sectores minoritarios, la centralización del poder cultural y económico, teniendo como condición que las grandes mayorías sean cada vez más homogéneas en la miseria, en la ignorancia y en la falta de perspectivas. El vacío de racionalidad para comprender estos fenómenos se debe a que existe una degradación y reducción de la conciencia, de lo cual resulta la inmediatez en el pensamiento, lo técnico, lo superfluo como deseo, y lo insignificante como búsqueda de satisfactores, es, por tanto, una relación sujeto-máquina, que es síntesis del proceso que realiza el aparato generador de conciencias.

La irracionalidad en que ha caído el sujeto es fatal y catastrófica, puesto que no comprende lo que hace, lo que dice, lo que siente y lo que vive, es más, no le interesa. *E.g.* la expoliación de recursos naturales, el impulso para la fabricación de autos, el procesamiento de los derivados del petróleo, la sustitución de la leche por la coca-cola, el maíz por las fritangas de sabritas, los juegos tradicionales por los videojuegos, el desgaste de tiempo en los miniordenadores, microprocesadores, la diversión del tiempo libre por plantarse a ver la televisión, etc.; revierte y remite a una sociedad profundamente individualizada, insolidaria, donde sólo cuentan los logros

superfluos personales, en suma, una estructura que conduce a la gran industrialización y, por consecuencia, a procesos económicos que descuida el progreso real de la sociedad.

El proyecto socioeconómico en el que se asientan las bases hoy día, es un proyecto sustitutivo que no se propone el desarrollo de la cultura de la mayoría sino su desaparición, como único camino para que se generalice el modelo económico de globalización para la modernización de un México imaginario. Este es, un proyecto en el que se afirma ideológicamente la constitución de sujetos que atiendan las necesidades que se les vayan presentando, en otras palabras, el exterminio de la vida cultural de los pueblos indígenas y el despojo de la riqueza cultural de los pueblos autóctonos por las concepciones occidentales.

El planteamiento anterior hace referencia a que los sujetos estén preparados para atender las “necesidades” (*producción y consumo desmedido por la gran industrialización*) de hoy día, y para esto se hace necesario que, en una sociedad como la nuestra, en el rubro educativo que impone el Estado, se impulsen los niveles técnicos y así, prepararlos para que posteriormente se puedan insertar a la gran industrialización maquiladora.

En los últimos sexenios, México ha vivido políticas educativas con miras a los proyectos económicos que se imponen de manera tajante, siendo la escuela de hoy la que prepara al mexicano para la nueva época de la economía global y para el trabajo que aniquila su interés por cultivarse y educarse. Así:

Aún cuando en determinadas sociedades y momentos históricos la escuela no eduque para el trabajo, está educando para vivir en una sociedad determinada transmitiendo los referentes que existen en esa sociedad. No necesariamente la escuela reproduce directa e inmediatamente las condiciones de pertenencia de clase, pero sí transmite los referentes existentes en esa sociedad que, finalmente, al ser interiorizados por los sujetos, acaba ajustándolos a la logicidad onto/gnoseológica de esa sociedad.<sup>40</sup>

Gramsci plantea que, "*todos los hombres son intelectuales pero no todos tienen la función de intelectuales*".<sup>41</sup> Los intelectuales orgánicos y los científicos se han encerrado en su bola de cristal *formando pequeñas sociedades de élite* para no producir contra el aparato hegemónico. Los miles de profesionales, ingenieros, arquitectos, abogados, médicos, profesores, y técnicos diversos que egresan año con año, se incorporan a la producción y a los intereses del gobierno. Lo anterior hace referencia a la preparación de sujetos para incertarlos en el nuevo proyecto social, el cual, está empeñado a trastocar las actividades intelectuales para tergiversar esta cualidad que tiene el ser humano, es decir, la educación del sujeto, una educación que ha sido desviada para que esté supeditada a los intereses del proyecto económico de la sociedad globalizadora.

La educación que se le brinda a los sujetos para hacerlos de acuerdo a las necesidades del momento, deben ser conocimientos que estén convertidos en una serie de requerimientos que lo adiestren, lo capaciten, lo domestiquen, lo enajenen y alienen para agregarse a las interminables filas destinadas a satisfacer las demandas de producción.

---

<sup>40</sup> COVARRUBIAS, F. *La generación histórica del sujeto individual*. p. 185

<sup>41</sup> GRAMSCI, Antonio. *El materialismo histórico y la filosofía de B. Croce*. p. 11

Es por eso que:

La escuela transmite al alumno el conocimiento teórico traducido a saberes aplicables en la práctica profesional, más no como modo de apropiación cognitiva de la realidad: Hoy día impera en el mundo la política orientada a la formación de sujetos útiles para la funcionalidad del sistema y no la formación de sujetos pensantes, teorizantes y libres. “Piensa poco y haz mucho, bien y rápido”, parece ser el ideal de hombre presente en la conciencia de los dirigentes empresariales y gubernamentales.<sup>42</sup>

En un sistema construido sobre el principio de la propiedad privada y la acumulación “... *la vida estará orientada hacia la posesión de bienes. Solo aquello que poseemos es verdaderamente nuestro. Así, el deseo de apropiación se convierte en el impulso y estímulo fundamental, no sólo en relación con los objetos, sino también con las personas.*”<sup>43</sup>

La división del trabajo implica una forma de diferenciación social que exige de los sujetos su participación en los procesos de producción mediante prácticas laborales concretas que requieren, necesariamente, de saberes tan precisos como concretos. La escuela, por lo tanto, enseña saberes que garantizan las prácticas sociales que el sistema demanda, tanto para el terreno de los procesos de la producción, como de aquellos bienes simbólicos que legitiman y reproducen todos los sentidos de la diferenciación social.

Para la escuela no puede pasar desapercibida esta problemática, sino todo lo contrario. Debe al menos plantear esta problemática y mostrar los ejes vertebradores de la enseñanza con el propósito de lograr: la toma de

---

<sup>42</sup> COVARRUBIAS VILLA, F. *Las herramientas de la razón*. p. 252

<sup>43</sup> AGNES, Heller. *Revolución en la vida cotidiana*. pp. 55-56

conciencia en cada uno de los procesos para transformar de alguna manera la realidad.

El aprendizaje concebido como apropiación de la realidad se ve bifurcado en dos direcciones: por un lado el conocimiento abrupto, empírico, cotidiano de la realidad y, por el otro, un conocimiento de saberes que fueron construidos mediante una organización, sistema y orden en él.

Hablar de educación, implica ubicarla dentro de una situación sociohistórica determinada por un bloque de poder. En este sentido, las prácticas y concepciones educativas no son resultado del azar o del simple devenir histórico sino, por el contrario, son producto de una serie de demandas del sector social más desprotegido y de las múltiples necesidades que se perciben y que tiene la dirección intelectual y moral de una formación social.

Sin embargo:

La escuela, después de haber sido el órgano principal del aparato generador de conciencia en el momento histórico de establecimiento del poder de la burguesía, hoy día ha perdido presencia y reducido su acción a la educación de los sujetos en el terreno de la instrucción para el trabajo. Es decir, la escuela ha sido convertida en un instrumento de la clase dominante para formar la fuerza de trabajo por ella requerida. Cada vez se pierde más la práctica cuestionadora de las condiciones sociales y la reflexión abstracta y cada vez se centra más el educando en la apropiación de referentes de carácter práctico-utilitario.<sup>44</sup>

Dentro de un bloque histórico, será la clase hegemónica la que impulse el proyecto educativo dominante, imponiendo la orientación económica e ideológica que requiere. *E.g.* Todos sabemos que el candidato a la

---

<sup>44</sup> COVARRUBIAS, Francisco. *La generación histórica del sujeto individual*. p. 182-183

presidencia de la República Francisco Labastida se atrevió a comentar que, “*en las escuelas enseñarán computación e inglés*”, como si en México ya se hubieran abatido los problemas de infraestructura en las comunidades rurales; imaginemos que en realidad se enseñe (*sueños guajiros*) computación, pero, ¿por qué no empeñarse en enseñar filosofía, a sentir o apreciar el arte y a aguzar la capacidad crítica y reflexiva? La realidad es que la escuela está siendo orientada a la formación de fuerza de trabajo habilidosa para atender el proyecto económico y no a la formación de individuos pensantes.<sup>45</sup>

En nuestro país existe un alto índice de analfabetas funcionales, de tal manera que esto por un lado, no permite el desarrollo de nuestra sociedad; a los que tienen oportunidad de estudiar los orillan a un cierto nivel educativo técnico, quienes al culminar sus estudios (por su nivel educativo), los grandes monopolios les harán ofertas de trabajo para ingresar al mundo monótono de las máquinas de las grandes industrias, y así, ser explotado, alienado, dominado con gran facilidad. Sin embargo, considero pertinente discutir los términos en los que ésta “*incorporación*” se da, los mecanismos empleados para lograrlos y los “*beneficios*” que tendrá este proceso, pues como dice Hebert Marcuse:

La sociedad se reproduce a sí misma en un creciente ordenamiento técnico de cosas y relaciones que incluyen ellos la utilización técnica del hombre; en otras palabras, la lucha por la existencia y la explotación del hombre y la naturaleza llegan a ser incluso más

---

<sup>45</sup> En tanto se considere a la educación como recurso para difundir la política, la ideología del aparato generador de conciencia, es decir, una educación funcional a los intereses del Estado, será un proceso donde transforme al hombre para que sea un fiel servidor y llegue a ser una pieza más del capitalismo; en este proceso se origina una condición tan natural, la competencia, una competencia que hace referencia sólo al trabajo donde pueda vender su fuerza, única posesión del hombre en un mundo capitalista.

científicas y racionales. El significado de racionalización es relevante en este contexto. La gestión científica y la división científica del trabajo aumentan ampliamente la productividad de la empresa económica política y cultural. El resultado es un más alto nivel de vida. Al mismo tiempo, y sobre las mismas bases, esta empresa racional produce un modelo de mentalidad y conducta que justifica y absuelve incluso los aspectos más destructivos y represivos de la empresa. La racionalidad técnica y científica y la manipulación están soldadas en nuevas formas de control social.<sup>46</sup>

Es inconcebible y caótico lo que estuvo pasando en México en el rubro de la educación superior, no es posible que se esté dando más a los banqueros para ir al *rescate bancario* que a las propias universidades. *E.g.* El gasto interno en Investigación y Desarrollo Experimental que nuestro país designó en 1997 representó sólo 0.34% del producto interno bruto (PIB); en contraste, Canadá destinó 1.6% y Estados Unidos 2.71%. En consecuencia Estados Unidos publicó 242 mil 290 artículos científicos; Canadá 31 mil 863 y México sólo 3 mil 572. Los países que firmaron el Tratado de Libre Comercio (Canadá, Estados Unidos y México) asignaron para este rubro más de 0.40% del producto interno bruto.<sup>47</sup> Por eso sostenemos que, la peor inversión que un país puede hacer, es no invertir en su educación.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> HEBERT, Marcuse. *El hombre unidimensional*, p. 173

<sup>47</sup> MARTÍNEZ DELLA ROCCA, Salvador. *Posgrado y desarrollo nacional*, pp. 39-40

<sup>48</sup> La educación es un tema que más polémica causa en la sociedad, no es un tema árido, por el contrario, es un tema con múltiples y variadas concepciones, desde la política educativa, objeto y función de la educación en la sociedad, los enfoques de la educación a escala internacional, la formación de los futuros docentes, la educación en la era de la globalización y los últimos aportes de pedagogía y psicología. Abordar una problemática en cualquiera de sus diferentes aristas, representa siempre una tarea difícil, recorrer los caminos escabrosos que constantemente se nos presentan es un reto; sin embargo, en esa búsqueda por explicarnos la problemática actual y en la perspectiva de vislumbrar alternativas, el desafío siempre resulta tentador porque posibilita entrever escenarios futuros, que a su vez, nos pueden ayudar para darle un sentido y dirección a los problemas que contrarrestan lo más valioso que tenemos: **nuestra cultura**.

No es raro que el gobierno muestre desinterés en apoyar económicamente a la educación, sobre todo al nivel superior, ya que asume una actitud de ofuscamiento y no hace absolutamente nada por mejorar los planes y programas de estudio que garanticen profesionales de ciencia y de investigación; esto es para preocuparse, ya que cuando se les ocurre modificar los planes y programas, sólo es para hacer de los egresados sujetos-sujetados y además, técnicos-especializados para incorporarse al proyecto económico vigente.

Es importante analizar cómo las grandes transformaciones generadas por el desarrollo tecnológico, en el campo de la informática, la ciencia y las telecomunicaciones, así como la organización económica mundial, conducen a la orientación de la enseñanza para conformar conciencias práctico-utilitarias acumuladores de saberes. La evidencia se deja ver tácitamente en el contenido de los planes y programas de nivel medio superior y superior, haciendo alusión a lo técnico y negando la cultura, *e.g.* El pasado ciclo escolar 1999-2000 feneció la vigencia del plan de estudio 84 de la Licenciatura en Educación Primaria de las escuelas Normales y, a partir del año 1997, se puso en marcha el nuevo Plan de estudio; de que existen diferencias, las hay, los nuevos Planes hacen del egresado más técnicos y prácticos del conocimiento, se enfocan más a realizar el trabajo docente en las escuelas primarias dedicando más tiempo a la práctica que en el plan 1984. Sin lugar a dudas, los espacios curriculares hacen alusión a la formación de nuevos profesionales que estén preparados a incursionar en una sociedad maquiladora pre-industrial a la que se incorporará la mayoría.

El énfasis en la formación de técnicos obedece a las necesidades de la globalización económica esquematizando a la práctica educativa,<sup>49</sup> y así, en rezago educativo y en deserción escolar; para que a temprana edad los sujetos estén con la idea de trabajar para ganar un salario y puedan tener lo que a ellos *se les antoje*.

Hoy en día el poder político se afirma por medio de su poder sobre el proceso mecánico y sobre la organización técnica del aparato. El gobierno de las sociedades industriales avanzadas y en crecimiento sólo puede mantenerse y asegurarse cuando logra movilizar, organizar y explotar la productividad técnica, científica y mecánica de que dispone la civilización industrial junta y esa productividad moviliza a la sociedad entera, por encima y más allá de cualquier interés individual o del grupo. El hecho brutal que el poder físico (¿sólo físico?) de la máquina sobrepasa al del individuo, y al de cualquier grupo particular de individuos, hacen de la máquina el instrumento más efectivo en cualquier sociedad cuya organización básica sea la del proceso mecanizado. Pero la tendencia política puede invertirlos; en esencia, el poder de la máquina es sólo el poder del hombre almacenado y proyectado.<sup>50</sup>

Es paradójico el comportamiento ordinario de la sociedad mexicana como si su vivir sólo fuera para saciarse de satisfactores y eso fuera el fin de su existencia. Ágnes Heller señala que en la modernidad la condición humana radica en la vida cotidiana.<sup>51</sup>

---

<sup>49</sup> En la educación superior existen problemas estructurales que propician el bajo nivel de desarrollo en las instituciones educativas y por su naturaleza, requieren las condiciones necesarias para resolverlos. La crisis económica ha afectado a las instituciones principalmente por la reducción de recursos económicos para financiar programas, proyectos académicos y de investigación, adquisición, renovación de equipos y materiales para el trabajo académico. Las circunstancias actuales demandan mayores esfuerzos y responsabilidad para el logro de los propósitos e impulsar el desarrollo acorde a los procesos de producción económica y de transformación de la sociedad. Lo anterior, implica la necesidad de acercarse a la problemática educativa, con criterios suficientemente amplios para las acciones que se emprendan en el sentido de obtener una visión integral de la realidad. DIAZ, María Elena, Gallegos Rodrigo. *Una visión del futuro*. p.157

<sup>50</sup> MARCUSE, Herbert. *El hombre unidimensional*. p. 33

<sup>51</sup> ÁGNES, Heller. *Historia y futuro*. p. 63

Pero, ¿cuál es la vida cotidiana de la sociedad mexicana? E.g. Situémonos en un contexto social de los sujetos que viven en México, en una oficina, la secretaria hace un escrito en una máquina mecánica, posteriormente actualizan esa oficina con equipos nuevos (fax, teléfono digital, computadoras con acceso a Internet, etc.), aunque la máquina mecánica quedó obsoleta, la secretaria se niega a utilizar los nuevos equipos con justificaciones como: *no le muevo para no descomponerlo, es difícil manejarlo, no se como funciona, me cuesta trabajo aprender* y no muestra interés alguno para aprender a manejar los nuevos equipos, prefiere trabajar con su máquina mecánica, peor aún, cuando trata de poner a trabajar su intelecto; a este sujeto le da pereza puesto que su conciencia ordinaria está determinada por situaciones inmediatas, técnicas-cosificadas. *Así que se vive como se piensa y se piensa como se vive. El sujeto es su conciencia, y la conciencia del sujeto no es más que una condensación de la conciencia social, y ésta, la expresión de las condiciones reales de su existencia.*

Una educación para los sujetos no será generadora de sujetos críticos, reflexivos, pensantes, mientras que los funcionarios que la administran (ignorantes e incultos por lo regular) no hagan de éste un proceso de transformación, ético y de liberación del potencial humano.

La principal respuesta educativa ante esta crisis social ha generado que los funcionarios políticos que organizan la educación, impongan control mediante el currículum de los niveles educativos, donde los planes y programas parezcan inofensivos, donde las modificaciones que se realizan

se camuflaje para que puedan engancharse sutilmente y con facilidad al “*mundo color de rosa*” que presenta la globalización.<sup>52</sup>

Por otro lado, en nuestro país persisten actualmente graves problemas que urgen atender y resolver. Más de 40 millones de pobres, de los cuales al menos 26 millones viven en la pobreza extrema, acentuando el desempleo, bajos salarios, un porcentaje muy alto de la población, particularmente niños, viven con agudos problemas de desnutrición y, por desgracia, todavía se presentan enfermedades propias del subdesarrollo y la falta de educación.

Por tanto:

En nuestro país el nivel promedio de escolaridad, reconocido oficialmente, acaba de arribar al quinto año de primaria, y la tendencia generalizada es privilegiar la educación técnica, por las condiciones de subdesarrollo exigente de una excesiva mano de obra barata, y relegar la formación de profesionistas, en particular del área humanista.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> En cuanto a la situación educativa en nuestro país, Pablo Latapí comenta que: “El rezago educativo se puede comprobar en el caso de México. Quien revise una obra de hace dos décadas ( Fernando Solana. *Tan lejos como llegue la educación* FCE: 1982). Leerá que entonces se afirmaba que “México tiene condiciones para convertirse en una gran nación” (p. 11), y se hacían pronósticos como los siguientes (sobre estimaciones demográficas muy rigurosas que anticipaban fielmente el crecimiento que, de hecho ha habido): ya para 1990 la educación preescolar (p. 275) atendería a la totalidad de los niños de cuatro y cinco años y en 2000 también a 50% de los tres años (actualmente cubrimos 14% de los tres, 57% de los cuatro y 82 de los cinco). Si bien las metas de expansión de la primaria y secundaria se han alcanzado en términos gruesos, se preveía que la media superior atendería a 2.2 millones de estudiantes de bachillerato y otros 3.2 millones en la enseñanza profesional técnica ( actualmente el total de estas modalidades de media superior suma 2.4 millones, incluidos los 410 mil del CONALEP), lo que deja un saldo negativo de casi 3 millones de plazas. Para el nivel superior se preveían 2.7 millones de estudiantes de licenciatura (son solo 1.5 millones) y para el posgrado 260 mil (son 122 mil 700) y el promedio de grados escolares cursados se situaban para 2000 en 9 o 10 grados (actualmente se calcula al derredor de 8). Por otra parte, del cambio “más profundo de todos” que sería el de la educación de los adultos, no hemos visto ni la sombra; y el sistema educativo en su conjunto que se estimaba, tendría 33 millones de alumnos tiene solo 29. (LATAPÍ, Pablo. PROCESO 1225 23 abril del 2000:Art. Frustraciones latinoamericanas).

<sup>53</sup> AGUILAR, Alonso. Et al. *Cultura, historia y luchas del pueblo mexicano*. p. 35

Sin duda alguna, muchos de estos problemas no existirían, o al menos no en la dimensión actual, si tuviéramos el desarrollo educativo, científico y tecnológico que el país requiere con urgencia.

Este gobierno, decididamente deberá apoyar el desarrollo del sector educativo, destinando al menos los recursos necesarios para que se lleven a cabo los proyectos pertinentes.

#### 1.4. Las prácticas sociales que potencian la formación de conciencias práctico-utilitarias en México

Al imponerse la concepción neoliberal, los derechos de las personas son tajantemente desiguales e injustos; aunque se dice lo contrario, las novedades modernas: *aparatos electrónicos, el automóvil último modelo, buena ropa, alimentación ligera, espectáculos, etc.*, son presentadas como objetos que hay que adquirir y tener, aunque para la mayoría sean apenas para ser contempladas y tener la frustración para toda la vida.

¿A qué conjunto nos hace pertenecer la participación en una sociedad construida predominantemente en procesos globalizados de consumo? Vivimos un tiempo de fracturas y heterogeneidad, de segmentaciones dentro de cada sociedad y de comunicaciones fluidas con las órdenes transnacionales de la información, de la moda y de la sombra del fantasma neoliberal.<sup>54</sup>

Las prácticas sociales que generan la potenciación de la formación de conciencias práctico-utilitarias en la sociedad mexicana, suelen asociarse a compulsiones irracionales, es decir, se incita a los sujetos a avorazarse

---

<sup>54</sup> Nunca hubo tanta humanidad privada de ser humana, juega con las palabras don Pedro Casaldáliga. Entrevistado en el marco del vigésimo aniversario del martirio de monseñor Oscar Arnulfo Romero, el misionero claretiano dice que nunca como ahora el mundo fue tan pobre y desigual. Habla de millones de excluidos, de hombres y mujeres “sobrantes”; de esas cuatro quintas partes de la población que asisten a la globalización pero no participan de ella. De no-sociedades basadas en la acumulación de lucro, un consumismo atolondrado y una exclusión homicida. Dice que no sólo se han privatizado las empresas estatales y los servicios sociales; también se privatizaron valores y sentimientos. Vivimos en la era del egoísmo total, en el mundo de lo superfluo. Se ha desarticulado a la sociedad civil, y las personas prefieren ser consumidoras antes que ciudadanas. [...] Para bien o para mal, el mundo se está haciendo uno; es ya nuestra circunstancia. O nos salvamos mundialmente o mundialmente nos hundimos (Entrevista a Pedro Casaldáliga por Carlos Fazio. *Suplemento de la Jornada/Masiosare* 09/04/00)

irreflexivamente en su actuar cotidiano. ¿Cómo se puede explicar cuando a las familias no les alcanza para comer y vestirse a lo largo del año, pero eso sí, derrochan el dinero en las fiestas decembrinas, la fiesta a la virgen de Guadalupe, las posadas y el año nuevo? El aguinaldo es derrochado, y no sólo eso, se gastan hasta lo que no tienen para llevar a cabo estas fiestas o en la compra de regalos (Santa Claus y el regalo de los Reyes magos).

Tal pareciera que en la actual sociedad lo más valioso fuera gozar las delicias de la carne. *E.g.*, sólo basta echar un vistazo a lo más común que pasa a nuestro alrededor, como si lo único importante fuera el estar bien con uno y con los que nos rodean, con lo que la gente dice; esta idea se inculca desde la niñez, hasta llegar a formar una vida independiente: la obsesión de formar una “bonita familia”, tener una casa propia, un carro del año, más las fiestas que no deben faltar, *e.g.* el pretexto puede ser una celebración religiosa o patriótica, un cumpleaños o santo, o quizá un sinnúmero de fechas especiales: el día de la madre, el padre, el niño, el compadre, el abuelo, el maestro, el albañil, el cartero, el taxista, el barrendero, la secretaria, el soldado y muchas más ¿qué tienen de especial estas celebraciones?, solo son para aumentar las grandes ganancias de ventas de aquellos regalos que se compran para el festejado, y que terminan en una pachanga donde se oyen canciones y gritos desatados por el alcohol.

La posición social y las apariencias de los mexicanos son cruciales, los pobres gastan ostentosamente para ocultar la “*verdadera realidad*” de su pobreza, endeudándose para pagar las fiestas de sus pueblos (ser mayordomo de alguna festividad religiosa), pomposas bodas, fiestas de cumpleaños, funerales, fechas tradicionales (día de muertos, navidad, año

nuevo, etc.). *Un regalo demasiado caro refleja tanto la riqueza del que lo obsequia como la importancia del que lo recibe.* Las personas luchan por el privilegio de pagar la cuenta en un restaurante y en caso de que no sea así, se ofenden o se indignan ante tal situación.

Emborracharse es una costumbre que se convierte en una oportunidad para manifestar amor, odio y desahogo del resentimiento, es más, existen cuatro temas en una conversación de borrachos: brindis por la amistad, recuerdos de ofensas pasadas, críticas a la iglesia y al gobierno, y por último, las conquistas de las últimas *viejas*; por regla general se encauzan inicualemente en canciones que articulan la amargura de un amor mal correspondido y el honor de una muerte violenta.<sup>55</sup> La reunión es una explosión, un estallido, no hay nada más alegre, pero también no hay nada más triste cuando el alcohol ha emborrachado a los concurrentes para hablar de sus logros, penas y amarguras.

Para entender las prácticas sociales que acontecen en México, y así poder explicar las frases tan comunes como *México no hay dos y viva México cabrones*, la clave radica en entender el pasado y el contexto envolvente del presente, un presente inconsciente que está vivo a cada momento en los mexicanos de hoy, el cual invade sus espíritus y determina su proceder.

En un país como el nuestro se ofrecen patéticos contrastes, escenarios injustos e inhumanos, por un lado, ostentosos lujos y prosperidad, los Mercedes Benz, el Honda, un Ford o el carro último modelo que lleven a elegantes familias a pomposas fiestas, cocteles, conciertos, o al centro

---

<sup>55</sup> RIDING, Alan. *Vecinos distantes*. p. 19

comercial para adquirir productos preferentemente importados; por otro, la muchedumbre que aprovecha el alto de los semáforos para pedir limosna, lavar el parabrisas, vender flores, caramelos, peluches o cualquier otro objeto, o quizá, hacer un espectáculo a media calle y así ganarse una moneda. Los cinturones de miseria son el pan nuestro de cada día en las grandes urbes. ¡Ah pero eso sí!, nuestros gobernantes nos engañan cuando dicen que *pertenecemos al primer mundo, que tenemos una economía sólida o que México va por buen camino porque es un país que tiene tratados de libre comercio de montón.*

Describir y narrar los fenómenos que se presentan en la sociedad mexicana no es tan fácil como pareciera, puesto que nuestra sociedad es producto del proyecto político y socioeconómico que está en vigencia, donde se manifiesta una cultura ambivalente. Por un lado, la mayoría de los sujetos se expresan religiosos, nacionalistas, patrióticos, cultos, pachangueros y por si fuera poco, no desaprovechan la oportunidad para contar chistes y mostrar cortesía, valentía y solidaridad. E.g. sólo basta recordar el partido de futbol en el que jugó la selección mexicana ante la selección de Brasil y que fue un triunfo histórico, ¿qué paso después del partido? ¿Acaso no se volcó casi toda la sociedad mexicana alrededor del Angel de la Independencia o en los monumentos más significativos de los diferentes estados a festejar el triunfo de sus ratoncitos verdes? gritaron a viva voz *¡ganamos! ¡Somos chingones!*, esa noche no faltaron las botellas de cerveza para festejar el gran triunfo. Por otro, en el trabajo, en la oficina, en el campo, en la escuela, en la calle, en la vida diaria en las que abarca todas las actividades del mexicano, se hace manifiesto el peso de la ideología y engendra hábitos y costumbres, formas de comportamientos individuales y

colectivos, y modela así, conductas y vicios característicos del actuar del mexicano.

El espacio hogareño se organiza según necesidades y gustos propios: se compra o se arrienda entre la oferta en serie, se amuebla de acuerdo con la propaganda al alcance, *e.g. abonos chiquitos para pagar poquito*, se adornan con gustos modernos. Lo único importante es que los amigos no se confundan con una habitación clase mediera y para eso están los sillones de imitación piel o los muebles “tallados” de material plástico simulando ornamentos de épocas antiguas, la televisión de color al centro, la radio a todo volumen escuchando el éxito del momento *de los Tigres del Norte, la Banda El Recodo, los Temerarios o las canciones rancheras de Chente Fernández*, lo que más cuenta es que los electrodomésticos se noten, y para darle el toque final a esta escena, los inverosímiles cromos de Laura León, Thalía, Ricky Martin, el de Luis Miguel y el equipo favorito de futbol soccer colgados en la pared, al lado de las fotos familiares.

Es en un país como el nuestro, donde se manifiesta el proyecto globalizador y en donde las grandes ciudades no se constituyen como sociedades que tiendan al desarrollo y al progreso de los que la integran, donde se percibe una seducción en las prácticas más comunes que realizamos a diario, *e.g. los relatos de los informantes, las crónicas periodísticas, las fotos si es posible de modelos que enseñen hasta lo que no deben*, lo que se escucha en la radio, lo que se ve en la televisión, la simpleza de la música que se oye en todo momento *porque no hay otra alternativa y nadie está exento de la música chatarra*. Así, los espectáculos multitudinarios de los personajes de la farándula, el futbol soccer, etc., dan cuenta del fenómeno que está

ocurriendo dentro de nuestra sociedad. Nunca imaginamos hasta donde llegarían los tentáculos del capitalismo, ese aparato hegemónico que ha alcanzado un poder tan completo, absoluto, integral, universal e ilimitado sobre el mundo entero; nunca en el pasado había podido, como en la actualidad, imponer sus reglas, sus políticas, sus dogmas y sus intereses a todas las naciones del planeta.

Dentro de la pobreza general existe una desigualdad económica que debería resultar intolerable y escandalosa. El despilfarro y el derroche más burdo e insultantes frente a la incapacidad de atender las necesidades más elementales de millones de mexicanos. La crisis ha hecho más ricos a los más ricos y más pobres a los demás. La crisis, evidentemente, produce pobreza; pero no una pobreza igualitaria. Cada mexicano que nace, nace endeudado. La deuda externa resulta hoy inmanejable; si se pagara, el país quedaría más pobre que antes de endeudarse. Los préstamos sirvieron para tapar baches, no para construir un camino nuevo, firme y bien diseñado.

Hay quienes disfrazan y justifican la pobreza comprando televisores, videocaseteras, cámaras de video y miles de objetos superfluos, mientras que carecen de cosas que realmente valen la pena. ¿Acaso no se dan cuenta los adictos a los medios de que los noticieros mienten y distorsionan los hechos de manera tendenciosa, de que las telenovelas son un mundo ficticio de la vida real y de que los anuncios comerciales son para promover cada vez más la angustia por comprar? Entendamos que el consumo es el conjunto de procesos socio-económicos en el que se realiza un intercambio (que puede ser inducido, seducido y enajenado) para adquirir y poseer bienes materiales.

El consumo, dice Manuel Castells,<sup>56</sup> es un sitio donde los conflictos entre clases origina la desigual participación en la estructura productiva, donde se continua con la distribución y apropiación de los bienes. Consumir es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce para satisfacer las "*necesidades*" y por las maneras de usarlas.

La desarticulada cultura de la sociedad mexicana se encuentra en manos del proyecto social vigente, ocultando con gran sutileza los mecanismos que está usando para despojarla. El funcionamiento de estos mecanismos se hace evidente en la cultura de masas impuesta, y la cultura propia se ve desvanecida en lugares donde se preserve como cultura original. El menosprecio por los verdaderos y genuinos valores nacionales, ante la preferencia de los importados (halloween), saltan a la vista, porque eso sí, se recibe al turista internacional con gran interés, puesto que México es un país pluricultural que tiene que exhibir a sus indígenas, sus costumbres y sus tradiciones para que las fábricas sin chimeneas lucren con nuestra cultura.

México está situado dentro de la denominada cultura occidental, es decir, lo nacional, lo mexicano, es el conjunto de elementos occidentales y autóctonos que coordinan en parte o íntegramente, la constitución de roles que, a su vez, producen comportamientos peculiares, motivo por el cual:

El mexicano se mueve en un terreno inhóspito, carente de seguridad; piso prestado, abonos que le brindan un anhelo de seguridad mensual con fraccionadores disolutos. Pero a pesar de todo siente que su territorio es de él. Espacio mamado a rajatablas pero a pesar de todo espacio vital. No es sustituible por condominios americanos o por

---

<sup>56</sup> CASTELLS, Manuel. *La cuestión urbana*. pp. 65-66

departamentos a la manera de Canadá; este territorio tan debatido requiere un marco de agresión. El cemento, la religión, los héroes cinematográficos, el programa de radio y la imagen preferida, su caja tonta, la televisión, no son sino profilaxia a su tragedia.<sup>57</sup>

El mexicano huye de una realidad que no puede enfrentar, entra en un mundo de fantasía donde el orgullo, el idealismo, la valentía y el romance, pueden florecer con seguridad y donde la pasión o lujuria domina a la razón. Cuando se hace más fácil identificar el estilo y modo de vida por los paradigmas vigentes, las actitudes se matizan de sentimientos, de hostilidad; éstos toman diferentes formas de expresión, a veces la agresión es manifiesta, o en otras ocasiones la burla se basa en la exageración de las características que el pueblo le atribuye a lo gracioso y lo chistoso del mexicano, en particular la ingenuidad.

Son frecuentes los chistes en los que un norteamericano, ingenuo, rico, bien vestido y civilizado, es puesto en ridículo por un mexicano malicioso, vivaz y pobremente vestido.

El contraste más extraño de todos pudiera estar en el ritual y en el desorden que parecen coexistir dentro del mexicano, aunque ello ilustra también el predominio de lo espiritual sobre lo material. La preocupación por el aspecto emocional y el espiritual de la vida es visible en una poderosa religiosidad, en el apego a las tradiciones, en la conducta ceremoniosa y la formalidad del lenguaje. La eficiencia mecánica, la puntualidad y la organización de una sociedad anglosajona parece no tener sentido en este contexto. El mexicano toma en cuenta más lo que uno es, que lo que hace, el hombre, y no el puesto que ocupa, trabaja para vivir y no a la inversa;

---

<sup>57</sup> RAMIREZ, Santiago. *El mexicano, psicología de sus motivaciones*, p. 91

puede enfrentar al caos externo siempre y cuando sus preocupaciones espirituales sean entendidas, pero no puede permitir que su identidad sea opacada por fuerzas humanas, más bien, interpreta el mundo de acuerdo con sus emociones.

Hay que averiguar el punto de una sociedad nacional que se debilita cuando la participación segmentada, producto del esquema político vigente, se vuelve el principal procedimiento de identificación para enlazar el circuito transnacional para estar conectados con la mundialización, sin importar la separación de grupos hegemónicos y subalternos. Se crea así, una cultura internacional que nos identifica sólo en el consumo de bienes materiales.<sup>58</sup>

Dejemos de ser, todos, nadie; seamos, todos alguien. Construyamos todos juntos, una nueva convivencia mexicana, más justa y más libre. Apresurémonos a crear, desde la base, de un socialismo mexicano que no incurra en aberraciones o supuestas fatalidades, sino que conjugue imaginación, crítica, libertad, justicia y crecimiento. No un paraíso: simplemente, una comunidad.<sup>59</sup>

En la familia mexicana, la mujer es la habitualmente abandonada por el hombre, sin embargo, se llora por el abandono, la mala vida o por la infidelidad, en el contenido manifiesto se culpa de ello a otro hombre, que llena el corazón de la ingrata. En el contenido latente, es el hermano menor que nos desplaza del calor y la seguridad infantil. En su conducta real el mexicano hace activamente lo que sufrió pasivamente. Este abandono en

---

<sup>58</sup> El proceso de globalización que vive actualmente nuestra sociedad ha puesto en cuestionamiento, como nunca antes, la exigencia de despojo por lo propio, es decir, la aplicación de un modelo económico vigente sin importar las consecuencias políticas, sociales y culturales. Lo grave es que no sólo se trata de un proyecto económico, sino que la consigna es colocar al hombre en el proceso de desvalorización y desconocimiento de su origen, en sí, de su cultura.

<sup>59</sup> FUENTES, Carlos. *Tiempo mexicano*. p. 192

ocasiones es cantado como lamento, en otras promueve rabia, en otras más, conduce al deseo (expresado musicalmente) de autodestruirse.

Más si hablamos de la madre, consideraremos que estaremos mencionando al ser más sagrado que existe sobre la tierra, ya que el mexicano tiene un gran respeto y cariño por ella, sin embargo, aunque suene contradictorio, son muchos los calificativos en torno a la madre, como a continuación lo mostramos:

### *Los mexicanos y la madre*

- *Alegría: ¡Qué a toda madre!*
- *Ubicación: ¿Dónde está esa madre?*
- *Valor dietético: Trágate esa madre*
- *Adjetivo calificativo: ¡Qué poca madre!*
- *Escepticismo: No te creo ni madres*
- *Venganza: Vamos a darle en la madre*
- *Accidente: Se dio en la madre*
- *Efecto visual: No se ve ni madres*
- *Sentido del olfato: Esto huele a madres*
- *Especulación: ¿Qué es esa madre?*
- *Superlativo: A todísima madre*
- *Expresión de alegría: Qué madre tan buena*
- *Sorpresa ¡¡¡Madres!!!*
- *Exceso de velocidad: Va hecho la madre*
- *Egoísmo: No me dio ni madre*
- *Sentido del gusto: Esto sabe a madres*

- *Pasado imperfecto: Qué poca madre, no salí*
  - *Como acción: Vamos a hacer esa madre*
  - *Acción futura: Vamos a terminar esa madre*
  - *Desorden: Qué desmadre*
  - *Despectivo: ¡No sé qué madre se cree! ¡Vale madre!*
  - *Alquimista: Lo que toca le da en la madre*
  - *Juramento: Por mi madre*
  - *Mecánica: ¿Cómo funciona esta madre?*
  - *Reparación: Y que vaya jalando esta madre*
  - *Incertidumbre: ¿Qué tendrá esta madre?*
  - *Reclamo: No tienes madre... qué poca madre*
  - *Negativa rotunda: ¡Ni madres!*
- P.D. Y dice el dicho: "Madre... sólo hay una".<sup>60</sup>*

En *El laberinto de la soledad*, Octavio Paz describe al mexicano como un ser distante y hermético, un prófugo de sí y de los otros que se evade tras la hueca muralla de los formalismos y las formas; identifica también que el rostro y la sonrisa, el silencio o la palabra, el trato cortés y reservado con los que el mexicano se presenta en sociedad y enfrenta la mirada ajena, son en realidad las máscaras de "*un cuerpo y un alma a la intemperie*". La fiesta mexicana es un estallido y un buen pretexto para convertirse en momentos de gozo, de libertad que en la mayoría de las veces se convierte en libertinaje. México, un pueblo fascinado por la muerte pero en el fondo triste y sólo, se siente conquistador pero a la vez se siente conquistado; esta dualidad que existe en este país, es la del hombre que busca su filiación, su

---

<sup>60</sup> NEXOS No. 282 junio 2001 sección Gratis p. 85

origen. Sucesivamente afrancesado, hispanista, indigenista, pocho, cruza su historia como un cometa que de vez en cuando relampaguea.

Actualmente pareciera que están de moda los términos indígena y todo lo que tenga que ver con éste, lo indio queda como un pasado expropiado a los indios, que se asume como patrimonio común de todos los mexicanos, aunque esa adopción no tenga ningún contenido profundo y se convierta sólo en un vago orgullo ideológico por lo que hicieron “nuestros” antepasados.

En una época globalizadora,<sup>61</sup> la sociedad mexicana no está constituida sólo por lo que sucede en nuestro país, sino también por el modo en que la atraviesan extranjeros, mensajes y bienes procedentes de otros países, es decir, que nuestra sociedad es un depósito de otras culturas que llega a constituir otras prácticas sociales que se adhieren a la forma de vida de la sociedad mexicana. Si bien es cierto, ante este nuevo proyecto social, es indiscutible negar el control político de las elites, que nos tienen subordinados entre lo propio y lo ajeno, en donde vivimos tiempos de fracturas, heterogeneidad y segmentaciones dentro de la sociedad global, que invade nuestra conciencia, nuestra cultura, nuestra familia, nuestra sociedad.

---

<sup>61</sup> En esta época las ideologías unificadoras son francamente débiles. El bienestar común, es utopía y está muy desacreditado gracias a los desastres y a la caída de los intentos. La religión monoteísta, aparentemente fuerte, choca con los límites que le imponen otras religiones que le hacen la competencia. El ecologismo, los derechos de las mujeres, de los trabajadores, y los derechos humanos, tienen muchos seguidores, pero no son, para la mayoría, una preocupación apremiante ni un estímulo; son un fárrago de ideas y sentimientos, pero no le enriquecen la vida casi a nadie. Así las cosas, el estilo de vida más arrolladoramente atractivo, la cultura más globalizadora de todas hoy en día, resulta ser la que exalta al individuo, la que sujeta su libertad al consumo, le estimula los sentidos, exhibe velocidad y promete saturación

## CAPITULO II

### 2. LA MÚSICA COMERCIAL DE MÉXICO COMO TRANSMISORA DE LA CULTURA PRÁCTICO-UTILITARIA

Es sorprendente que hoy día se encuentren muy pocas interpretaciones sobre el fenómeno sonoro que acontece y que al mismo tiempo adolece nuestra sociedad, es decir, la manera en que el aparato generador de conciencia explora y utiliza la música (gruper) para crear conciencias ordinarias. La música simple que se difunde a todas horas, refleja en su contenido generalmente lo cotidiano. Es entonces cuando surgen las preguntas: ¿Qué necesidades o deseos humanos satisface? ¿Qué proyectos sociales realiza? ¿Qué poder tiene la música para tener esta reacción? es decir, ¿cuál es el lugar de la música dentro de la sociedad? ¿Qué valores sociales transmite?

La música que se escucha a través de los medios de comunicación, principalmente por la radio y la televisión, sin duda alguna carece de contenido formal y serio, los elementos que intervienen en su estructura no permiten desarrollar la sensibilidad o el espíritu creativo, en pocas palabras, el potencial humano que permite experimentar la belleza, la riqueza armónica, rítmica y melódica de los sonidos, se reduce notablemente.

Los interesados en imponer una cultura ordinaria, han puesto toda su atención en ofrecer música simple a la gran mayoría, por no decir a todos, sin dejarles la alternativa de explorar otros ámbitos de la cultura musical,

cayendo así, en la imposición de canciones como: *la chona, el garrote, no te metas con mi cucu, la del moño colorado, el tucanazo, el cártel de Juárez, el gato volador, la vaca, etc.*, por consiguiente, esta imposición musical que a diario agrede y degrada al ser humano, no se toma como tal, sino que es percibida como el éxito del momento, la música de moda, la música de nuestro México; en fin, el sujeto pierde en este proceso su capacidad y sensibilización para apreciar lo bueno.

El estilo de vida más arrollador, es la propia cultura que se desprende de la esfera global, resultando ser la que exalta al sujeto, la que sujeta su libertad al consumo desmedido, la que estimula sus sentidos, la que unifica por medio de símbolos universales (sony, hewlett packard, nike, reebok, coca-cola, disney, etc.) y sonidos (rock and roll, regue, cumbia, pop, metálica, banda, grupero, etc.).

## 2.1. Idea de “cultura” musical en la sociedad mexicana

La condición actual de nuestra sociedad, como ya se ha señalado en el capítulo anterior y el cual hace referencia a la globalización y a la modificación de las prácticas particulares y propias de la sociedad mexicana, me lleva a analizar que el fantasma de la internacionalización de mercados no sólo tiene que ver con el ámbito económico, sino que ha abarcado otros aspectos de la vida cotidiana del hombre; es decir, también se ha incorporado en los comportamientos, en hábitos y en costumbres, en nuestras tradiciones y la cultura en sí.<sup>62</sup>

Particularmente, en el terreno cultural, el resultado de esto es que se han asimilado nuevas formas de comportamientos y nuevos esquemas mentales que violentan al máximo toda una cultura cotidiana a través de manifestaciones de fanatismo de cualquier orden, de irracionalidad, de irreflexión, de indisciplina. *E.g.* situémonos en un estadio de fútbol ¿acaso no se van a festejar el triunfo de la selección mexicana al Ángel de la independencia, o si perdió el tricolor, las banderas del equipo son

---

<sup>62</sup> La aparición del ciberespacio, la tecnología de punta, el internet, es nueva alfombra mágica, como la llamó desde hace años Raúl Trejo Delarbre, ha sido una de las grandes novedades de la vida pública y privada. De pronto es posible conquistar el mundo desde la intimidad de la alcoba; New York, París, Londres en la palma de la mano. Para Carlos Monsiváis, el Rancho crece mientras el internet se aísla. Estoy de acuerdo. Del privilegio se oculta en los avances tecnológicos. Quizá sea exagerado, pero la verdad es que la instalación informática dibuja una paradoja más de la cultura en México, como si el rezago tradicional y la modernidad se retaran una vez más a un duelo mortal. Estamos ante el medio de medios, la Red, cuyas potencialidades culturales y comerciales son enormes pero, una paradoja más, no dejo de pensar que en México el internet es como un DC 10 con las llantas de un carrito de valeros. Seguramente no soy el único que mientras observaba con una mezcla de incredulidad y estupor la catástrofe de las inundaciones del año de 1999 se preguntó, en medio de las imágenes más trágicas, en dónde se aplicaría la informática como proyecto nacional: en la era de la globalización, la desigualdad aísla al gran público. PEREZ GAY, Rafael. *La política cultural: un memorándum en rojo*. Revista NEXOS No. 274 octubre 2000, p. 86

quemadas con mucho coraje? o que además se reúnen los amigos para beber cerveza hasta embriagarse y decir: *–salud compadre porque ganamos, o –salud cabrones porque perdimos; mientras otro opina dignamente tratando de justificarlos –les dimos chance, compadre para la próxima nos desquitamos, salud.*

La cultura llamada nacional, no incluye a todos los mexicanos ni a todas las aspiraciones y formas de vida. La conciencia y solidaridad nacional son términos todavía con gran contenido retórico: el aislamiento de muchas comunidades, el distanciamiento entre las clases sociales, la desigualdad de oportunidades, la desproporcionada distribución de la riqueza; son fenómenos que traban el proceso de integración de una verdadera cultura.

Vivimos en el caos de una civilización que se desintegra, lo antaño se pierde y se abandona, lo nuevo solo sirve para envolver nuestra conciencia; en una sociedad que solo piensa en lo material y que opera a través de las "ofertas" que anuncian las grandes corporaciones de los medios de comunicación electrónica. Como señala Anne Marie Mergier: "*La globalización es un fenómeno histórico ligado a los inmensos progresos de las tecnologías de punta que modificaron en forma radical nuestros conceptos del tiempo y del espacio y permiten realizar intercambios planetarios en tiempo real.*"<sup>63</sup>

Cuando en los medios de comunicación se anuncia que dará un "concierto" Alejandro Fernández, Luis Miguel, Chayán o el "cuero" de Ricky Martín, se vuelca la gente a las taquillas para conseguir un boleto, o si no tuvo

---

<sup>63</sup> PROCESO 1219/12 marzo/2000 p. 54

suerte en conseguirlo, no se preocupa, puesto que lo podrá comprar con los revendedores aunque sea al doble o en la mayoría de las veces hasta el triple de su costo original; cuando inicia el concierto y hace su espectacular aparición el "artista del momento", los gritos de las jóvenes no se hacen esperar, es ensordecedor, y ¡el colmo!, algunas hasta se desmayan de la emoción y la locura por ver a su amor imposible. En síntesis, es el resultado de una cultura vacía y sin identidad, que ha propiciado el aparato hegemónico en los comportamientos de los sujetos que participan en una sociedad alienada del contexto social en que se vive.<sup>64</sup>

Si dejamos como precedente que la cultura es un conjunto sistematizado de respuestas adaptativas que requieren de un esfuerzo social y personal, entonces la heterogeneidad de las condiciones ambientales, geográficas e históricas, generarán un sinnúmero de respuestas, y éstas a su vez, irán creando formas culturales similares y distintas, semejantes y opuestas.

Es por eso que:

Toda cultura es, pues, el producto de una fusión, de una síntesis, de un mestizaje y por consiguiente no se trata de investigar qué elementos predominan, sino cómo se coordinaron produciendo una forma de vida [...] La cultura mexicana, como toda cultura, es síntesis de experiencias propias y ajenas; fusión de elementos autóctonos y

---

<sup>64</sup> En diciembre del año pasado un fenómeno extraordinario sucedió en la Ciudad de México. Sin apenas promoción, un gran almacén, con motivo del inicio de la temporada de venta navideña, organizó el paso de una caravana de carros alegóricos con personajes de la película de Disney. Por Avenida de los Insurgentes, de Copilco a Félix Cuevas, un pobre desfile congregó a seis millones de personas: una de cada tres habitantes del Valle del Anáhuac (es decir, D.F. más área conurbada) se dejó seducir por los cantos de sirena del Ratón Miguelito. Más allá de la pirámide poblacional, más allá de tratarse de un domingo de diciembre, más allá de ser un espectáculo gratuito, algo esconde esa cifra alucinante ¿somos la primera generación de norteamericanos nacidos en México, como dijo Carlos Monsiváis? ¿O tenemos ya los mexicanos dos culturas, la propia y la norteamericana, como sucede en gran parte del planeta? ¿Qué significa esto: es bueno o es malo? ¿En qué términos? ¿Los antropólogos del futuro podrán leerlo como la primera señal de una profunda transformación? MORÍN, Maurice *Detrás de la fantasía americana* p.11 Letras Libres Abril 2001 No. 28

extrañas; mezcla de lo nacional y de lo universal; el caso mexicano no es la excepción del mestizaje, aunque en él el proceso de integración de contrarios se haya dificultado en extremo y todavía no se alcance a vislumbrar, en algunos rasgos, la propia idiosincracia.<sup>65</sup>

México se caracteriza por su complejidad cultural que, después de dos siglos de vida independiente aproximadamente, aún no ha culminado en lo que podría llamarse *una cultura nacional* precisamente por la pluralidad de la cultura que compone el país.<sup>66</sup>

La fuerza de la cultura indígena es notoria en la influencia que tiene en el resto de la sociedad mestiza, visible no sólo en los alimentos, los colores y el lenguaje, sino también en las tradiciones, las creencias y el comportamiento. Incluso en el caso de los grupos indígenas diseminados a lo largo de todo el país, hay poderosos temas y actitudes que los une. La religión y la naturaleza siempre están entrelazadas, la expresión artística es esencial para su identidad.

Remitirnos a la cultura musical de México, es un punto que nos obliga a hacer referencia de los elementos que a ésta la componen, y además el conocer las diferentes clasificaciones de la música para que podamos, en primer lugar, tener una orientación y así comprender lo que caracteriza a la música de nuestro país. Cualquier intento de clasificación de la música queda limitado por los criterios selectivos con los cuales se realizan las

---

<sup>65</sup> BEJAR NAVARRO, Raúl. *Cultura nacional, cultura popular y extensión universitaria*. p.17

<sup>66</sup> Cada sexenio el tema de la cultura se vuelve un asunto de Rollos; otra vez las definiciones del papel del Estado; otra vez la compulsión Omniabarcante (no se deben olvidar las artesanías de la Flor de la Matatena, etc.); otra vez de las grandes Líneas Generales; otra vez los Ejes Regidores del Proyecto Cultural; Proyecto cultural alterno, otra vez (aunque bienvenidos) los Grandes Conciertos multitudinarios, Exposiciones, Festivales. Y al final del sexenio, puras promesas, uno se queda con la sensación de que ha sido demasiado el trú-trú dentro del área y pocos los goles. AGUILAR, Luis Miguel. *Una antología, simplemente*. REVISTA NEXOS No.274 octubre del 2000 p.71

distinciones formales, de contenido (texto), uso, función y origen, pero válida como un producto de un análisis para su comprensión.

México es un país pluricultural, particularmente en su música, una expresión individual como social que acompaña prácticamente todos los momentos de la vida humana, tanto en lo cotidiano como en los acontecimientos especiales.

Desde una perspectiva tan general, resulta oportuno hacer una primera distinción entre repertorios urbanos y rurales, de cuya comparación surgen una serie de categorías con tendencias opuestas, empezando por la diferenciación de los papeles que también reflejan los diferentes niveles de formación artística y cultural. En el primer repertorio, la dimensión modal se explora en todas sus potencialidades, mientras en el segundo, está bastante reducida, tanto en el ámbito melódico, como en el desarrollo y en la improvisación de las ideas musicales, con predominio del estilo colectivo sobre el individual.

***Música folklórica:*** esta es la música antigua, la verdadera raíz de la música popular de cada pueblo; la música folklórica es la música creada y desarrollada por las culturas de cada país o cada región, su característica principal se aprecia por los instrumentos que intervienen en su ejecución, ya que:

La palabra *folklore* proviene de dos términos ingleses: *folk*, que significa pueblo, y *lore*, ciencia. Por tanto, la palabra folklore no es otra cosa, en una traducción literal, que ciencia del pueblo. Los especialistas en folklore, que es parte de la etnología han llegado a delimitar su

campo con tanta exactitud que raramente se encuentran enfrentados con otros estudios[...] <sup>67</sup>

La música que acompaña a la danza del venado, la música que acompaña la danza de los concheros, los tamborileros de Tabasco; Sones, Jarabes y Chilenas de Oaxaca, el Son Jarocho, las canciones de la Trova yucateca, las Polkas y Redobas de Chihuahua, Sones huastecos, y las bandas de instrumento de aliento que interpretan las melodías propias del pueblo (*que no se deben confundir con las bandas que tergiversan el origen propio de una banda*), o las marimbas del estado de Chiapas, son ejemplos de la auténtica música folklórica mexicana.

Es por eso que:

En algunas zonas del país, el *mariachi* no es el grupo predominante. Así, en el Sur se emplea mucho la marimba, instrumento que se repite una y otra vez en los folklores del Istmo, de Guatemala a Panamá. En Veracruz se utiliza el arpa, que también hemos encontrado en Paraguay o en Venezuela. Y no es sólo el acompañamiento instrumental sino los propios ritmos. El llamado *son huasteco*, de gran tristeza, es propio de la zona de San Luis Potosí. El *jarabe tapatio*, danza vivaz, de Jalisco. De la zona de Veracruz proviene la alegre *bamba* y el nostálgico *huapango*. La *sandunga* llena de mayestática tristeza, viene de tierras de Tehuantepec. Y de Chihuahua, la *polka nortehña*. De Michoacán, *la sonaja* y ese aire respetuoso de alborada que conocemos como *Las mañanitas*. De Tamaulipas, Estado nortehño rico en azúcar, nos llegan agrupaciones musicales como la *picota*, compuesta tan solo por percusiones e instrumentos de aire (maderas) y, por tanto, vibrantes que los de metal. Un amplio abanico de modalidades, en suma, que hace oscurecer la música del resto de los países del área caribeña. <sup>68</sup>

---

<sup>67</sup> RAMÓN, José. *El canto popular folk y nueva canción*. p. 4

<sup>68</sup> Op. Cit. pp. 58-59

**Música popular:** que es como su nombre lo indica, la música que nace del pueblo, la música creada por y para el pueblo, y sobre todo es la música que gusta a un gran número de personas. Dentro de esta música hallamos muchísimas formas musicales que se han ido modificando a través del tiempo y, en varias ocasiones, entre un país y otro, entre una cultura y otra. E.g. el bolero (Alvaro Carrillo, las canciones de los Panchos, los Dandys, Tecolines, entre otros), las canciones rancheras (música de mariachi o las canciones que interpretaron: Javier Solís, José Alfredo Jiménez, Chabela Vargas, Antonio Aguilar, Miguel Aceves Mejía, Lola Beltrán, Pedro Infante, etc.). Es importante destacar que para considerar a la música popular debemos tener muy presente que sus orígenes o sus raíces se generaron en una cultura determinada, expresando el sentir del pueblo. Sin embargo, en el anterior sentido, se ha confundido la música popular con la música del pueblo, pues como dice Riding:

La música popular mexicana se ha estancado desde los años cincuenta: los mismos estilos e incluso las mismas canciones se han venido repitiendo durante cuatro décadas y la mayor parte de la música "nueva" imita la rumba caribeña, el rock estadounidense o la música de protesta de Argentina y Chile. Los músicos echan la culpa de lo anterior a las estaciones comerciales de radio y a las compañías disqueras. Desde el principio, en México se consideró que la radio era principalmente un medio publicitario, y, una vez encontrada una fórmula con éxito, al parecer no era necesario alentar la innovación musical. Hoy día, las estaciones de radio, estrechamente ligadas a las compañías discográficas, transmiten música estadounidense para los públicos de clase media, y música de mariachi, tropical, o salsa para los públicos pobres. El gobierno, tan sólo interesado en controlar estrechamente las transmisiones de noticias, no ha reconocido que la música popular es una expresión importante de identidad nacional para la población en general.<sup>69</sup>

---

<sup>69</sup> RIDING, Alan. *Vecinos distantes* p. 370-371

Sin querer menospreciar las manifestaciones musicales que a continuación se presentan, como un ejemplo de una cultura de masas impuesta por los medios de comunicación que manipulan sólo para uso de la comercialización, hago el siguiente planteamiento:

*Música comercial:* en cierta manera, como música comercial se entenderá todo aquello acumulable y que en circunstancias hechas por el propio desarrollo del proyecto social del aparato hegemónico, pueda convertirse en cosas necesarias, útiles y agradables, para lo cual se crean particulares mecanismos sociales de demandas; e.g. una canción nueva, cantada por el "artistita" que está de moda, es difundida a través de la radio noche y día, que sumado a las presentaciones y entrevistas que tienen estos *artistas*, tanto en la radio como en la televisión, hacen de la canción el *éxito del momento*, es decir, que en la difusión y propagación de estas producciones; se buscan mecanismos –*radio, televisión, revista, publicidad en posters, etc.*– para que éstos se conviertan en objetos de primera necesidad, y que sean capaces de someterse a las relaciones de *apropiación-consumo-explotación*.

La música comercial forma parte de la música popular, pero no siempre es lo mismo, pues las canciones que cantaba Pedro Infante o José Alfredo Jiménez son auténtica música popular, en cambio, las producciones actuales, van encaminadas mayoritariamente a un interés económico. E.g. imaginemos que un productor (persona que tiene suficiente capital y que además tiene mucha ambición por el dinero, pueda pagar publicidad, lanzamiento del *cantante*, distribución en los más importantes mercados, etc.) reúne a dos jovencitas muy atractivas que medio cantan y medio

bailan, les pone un nombre como *Dúo Controversia Musical*; paga a compositores y arreglistas para hacer unas canciones alegres y pegajosas (*todas muy parecidas entre sí*), y entonces gasta exuberantes sumas de dinero para promoverlas con grandes campañas publicitarias, giras por todas partes, transmisiones diarias en la radio, playeras, llaveros, etc.; se apoya con entrevistas en programas donde se dedican al chisme farandulero (La Botana, El Ojo del huracán o Ventaneando con Paty Chapoy), lo que pondrá en la cúspide del estrellato su principal producción. Así, el *Dúo Controversia Musical*, con su "gran éxito", sería conocido por todo el mundo y pasará a ser una interpretación aparentemente popular; pero no sería así, la canción se popularizaría tanto, gracias a los medios de comunicación, y no tendría que ver en nada con la manera de sentir y pensar del pueblo, al contrario, solo buscaría en la gente la comercialización de sus productos, en este caso, sus discos y cassettes.

Antes de continuar, profundicemos más en la interpretación de los fenómenos que se originan en la música comercial. Primero entendamos que la producción de masas es estandarizada y la producción de la música comercial igual lo es, sobre todo por su promoción y distribución. La producción es centralizada por la organización económica. Existe una división de trabajo entre el que la compone y el arreglista. El proceso es de competencia. La concentración económica a gran escala institucionaliza a la estandarización. Una libre competencia. La característica básica, entonces, de la música comercial, es la estandarización y escaso contenido en cuanto a ritmo, armonía y melodía.

Lo indispensable que se requiere para componer música comercial (*música grupera*) son conocimientos mínimos de los elementos que constituyen a la música, sólo basta una tonadita repetitiva y aburrida para componer una canción.

El aspecto más significativo de la música comercial, es su funcionalidad a lo cotidiano e inmediatista del contexto social, sin importar la trascendencia de éste. Puesto que:

El desarrollo de la sociedad de consumo ha hecho de la música un objeto, dirigido diversificadamente a satisfacer muy variadas necesidades humanas [...]. Se ha diversificado el objeto música con el conjunto de medios materiales que se hacen necesarios, y las posibilidades ocupacionales que han venido a hacerse dependientes de la eclosión de recursos que hoy pone en juego la comercialización de la música. Del cantor que él mismo, o un artesano amigo, le fabricaba su instrumento, con el cual aquél se acompañaba, a las complejidades industriales que rodean hoy la aplicación de formas diversas de trabajo, conjuntamente con las consecuentes inversiones del capital.<sup>70</sup>

Por tanto, la música como mercancía se entenderá como todo aquello acumulable y que, en circunstancias creadas por el propio desarrollo del aparato hegemónico, con frecuencia se convierten en cosas necesarias, útiles y agradables, para lo cual se crean particulares mecanismos sociales de demanda, es decir, todo aquello que pueda convertirse en objetos de necesidades humanas, y que sea capaz de crear, a expensas de lo mismo, un sistema de existencia que obedezca a las relaciones de *producción-apropiación y consumo-explotación*.

---

<sup>70</sup> ARETZ, Isabel. *América Latina en su música*. p. 238

## 2.2. Radio y televisión: máximos difusores de la música comercial

Vivimos en un mundo tan lleno de adelantos tecnológicos y científicos que es de admirarse y sorprenderse, puesto que a cada instante se aportan nuevas cosas a las ya existentes, *e.g.* en este momento se está actualizando el software de mi computadora, la cual, en breve, quedará desfasada y tendré que actualizarla. El hombre quiere cada vez más comprimir todo en minúsculos chips o en máquinas más sofisticadas, de tal manera que sea menos el esfuerzo por operarlas y resolver sus necesidades productos de éstas, lo que se traduce en dependencia y necesidad inevitable de ellas.

Todos estamos inmersos en esta invasión tecnológica. Los medios de comunicación no son la excepción ante este hecho, los que aprovechan para buscar nuevas estrategias para estar al día con estas aportaciones, pues, todas las cadenas televisivas utilizan la señal de transmisión por vía satelital; se transmiten eventos que pueden estar ocurriendo en el momento pero del otro lado del mundo.

Los mensajes comerciales que están insertos en los programas de radio y televisión, han adquirido cada vez más un atractivo visual y auditivo. *E.g.* cuando se anuncia cualquier producto por la televisión, en primer lugar, el empaque demuestra el poder de las apariencias provocativas, ésta habla a la opinión de los ojos, cegando la percepción de la calidad del producto; este fenómeno es un componente profundo de la subjetividad como también del ingenio inducido de los publicistas, es decir, sólo se aprecia la buena

aparición de los productos que dan como resultado las aspiraciones de tenerlo, si no, el sujeto entra en estado de ansiedad y frustración.<sup>71</sup>

En el caso de la radio mexicana, ésta se define por su marcada tendencia a la comercialización, rasgo que la caracteriza y determina en su funcionamiento. Más allá de este elemento, al parecer no hay otra cosa, todo se reduce al hecho de que el funcionamiento de la radio está destinado a reproducir las reglas que rigen el sistema económico vigente en el proyecto social que impone el aparato generador de conciencia.

Si bien es cierto que los medios de comunicación son una vía para la comercialización de diferentes tipos de mercancías, también es cierto que en el caso de la radio, se necesita recurrir forzosamente a un tipo de estrategia comunicativa, de tal forma que haga factible la llegada del mensaje al consumidor potencial de esos productos, lo que hace inevitable escuchar la publicidad y con esto, la emisora logra su objetivo y su porcentaje en ganancias.

Nadie escapa del proceso económico que se transmite en nuestras propias narices, quien no logra hacerlo del fomento por televisión, es atrapado por radio, por la prensa, o las revistas. *E.g.* si Good-Year desea que sus llantas den la impresión de agresividad, incluirá sus anuncios en programas deportivos o de acción, en otras palabras, el capitalista no solamente decide vender sus programas por la televisión o por la radio, sino que busca

---

<sup>71</sup> La elevación de los niveles de vida también puede estar ligada a la degradación de la calidad de vida. La multiplicación de los medios de comunicación puede vincularse con el empobrecimiento de las comunicaciones personales. El individuo puede ser a la vez autónomo y atomizado, rey y objeto, soberano de sus máquinas y manipulado usado por lo que usa. MORÍN, Edgar. *Tierra-Patria*. p.96

asegurar al máximo su inversión publicitaria. Para ello compra las emisiones radiofónicas y televisivas acordes para sus productos; en las telenovelas se anunciarán detergentes, pañales desechables, aparatos de línea blanca o cosméticos ya que la audiencia es, por lo general, amas de casa; en programas de caricaturas los tele-espectadores son niños, por lo que se anunciarán dulces y diversas marcas de juguetes; en los programas deportivos bebidas embriagantes y cigarros. La pregunta es: ¿Qué función tienen la radio y la televisión en su esencia? A lo que indica Cremoux:

La televisión en México no se estableció ni opera en vacíos históricos; por el contrario, responde con singular obediencia a las fluctuaciones económicas y de lineamiento político; su nacimiento en el país obedece concretamente a un plano en que el pleno ejercicio del dominio es la resultante natural de los años de posguerra. En una situación semejante, de clara y desproporcionada influencia del capital privado en los manejos de mayor trascendencia pública, la televisión ha sido parida bajo la benevolente mirada patriarcal y autoritaria del "buen vecino" anglosajón.<sup>72</sup>

La incorporación de programas llamados *Talk Shows*<sup>73</sup> ha desatado una gran controversia, porque bajo la apariencia de denuncia social de los problemas más comunes de nuestra sociedad, se acrecientan en la TV hasta ocupar nueve horas diarias en horarios vespertinos. Con el morbo, el escándalo y la exhibición de las más penosas situaciones del comportamiento humano como materia prima, hacen que el programa se

---

<sup>72</sup> CREMOUX, Raúl. *¿Televisión o prisión electrónica?* p. 109 y 110

<sup>73</sup> Programas televisivos que en su contenido presentan anécdotas que distorsionan la realidad y que desorientan al espectador. Presentan a personas que sufren algún problema o asunto delicado como violación, infidelidad, homosexualidad, prostitución, alcoholismo, drogadicción, incesto, violencia intrafamiliar, necrofilia, maniáticos sexuales y otros; éstos narran ya sea a través de engaños o abusando de su sinceridad, en forma violenta, discriminadora y ridiculizada; en ocasiones, a falta de casos reales, buscan panelistas y público de utilería, para poner en escena conflictos íntimos llevados a sus extremos y si esto fuera poco, en este tipo de programas, los que participan son tratados como espectáculo de circo, violento, carente de análisis profesional, sin seriedad alguna.

ponga bueno y más si existen escenas que inciten a la violencia entre los panelistas y público presente, seguido a esto, juicios o valoraciones del proceder en cuestión, superficiales e irresponsables.

La televisión<sup>74</sup> es actualmente una *escuela* paralela que escenifica y moldea conductas. Las personas que están acostumbradas a ver por mucho tiempo la televisión, registran y absorben indiscriminadamente todo lo que ven adoptando conductas agresivas y violentas en la solución de los conflictos.

Los medios de comunicación social se han convertido en vehículos de propaganda, distorsión de la información, convulsión y modificación de la cultura en un materialismo y consumismo que impera en nuestra sociedad, dando como resultado falsas expectativas, necesidades ficticias, graves frustraciones y un gran afán competitivo entre todos.

A los medios de comunicación masiva se les adjudica una función específica como tales, éstos se vuelven instrumentos ideológicos y políticos de control y manipulación para influir en la sociedad. Es increíble como el sistema político reproduce y altera descaradamente, la ideología del aparato generador de conciencia y, astutamente, nos hace incapaces de olfatear, ver

---

<sup>74</sup> El 2000 fue un año como pocos para la televisión mexicana. Toda una gama de acontecimientos desfilaron a lo largo de doce meses por la pantalla casera, que actuó más de escenario político, que de espacio de polémica y debate, como también de confrontaciones legales. En el ojo del huracán, la TV comercial fue objeto de continua controversia social, desde su comportamiento en la contienda electoral del 2 de julio hasta la condenable "fabricación de noticias", pasando, desde luego, por los *talk shows*, las batallas financieras entre las empresas del sector y la aparente e irrefrenable tecnificación de la industria. Por otra parte, en el ámbito de la televisión cultural, se continúa remando contracorriente, hubo avances significativos, pero convivieron con sus problemas financieros de siempre. Y como si todo esto fuera poco, el 2000 fue también de los más significativos para la TV mexicana, pues en septiembre ésta cumplió sus primeros cincuenta años de vida.

y escuchar su huella esparcida por todos los rincones del país y por ende en todo el mundo.

Si bien es cierto, con sus diferencias de matices, y aún con espacios donde la calidad de la factura es indudable, los medios de comunicación están casi en su totalidad al servicio de la ideología dominante. A través de ellos se revela la irracionalidad de la cultura neoliberal importada, que trastoca los valores con la finalidad de insensibilizar la conciencia cada vez más empeorada y de convertir al ser humano en objeto insensible ante una necesidad de consumo y pretensiones burguesas.

Los amplios recursos que se han hecho converger en la publicidad, dirigidas desde grandes compañías disqueras, manejan a su antojo los medios masivos de comunicación para lanzar los éxitos del momento, publicar la foto del *artistita* y distribuirla a todos los sectores para su consumo.

Es natural que hoy día estemos influidos por los avances tecnológicos, máquinas sofisticadas, sistemas computacionales, redes de comunicación muy avanzadas, los programas para robots en donde ellos sean constructores de otros objetos, sin que intervenga directamente la mano del hombre. La mayoría de las cosas así fabricadas, como las piezas de automóvil, son hechas en serie. Esta fabricación uniforme de un tipo o modelo es esencial para las máquinas, pero fatal para la música.

La vida musical moderna está influida por la simpleza y la inmediatez mecánica del contexto social, es decir, en el ambiente en que nos

desenvolvemos de manera mecánica y que se muestra ingenuo como un deber ser e inamovible, sin que se perciba la variedad que hay a nuestro alrededor, *e.g.* casi nadie dice nada, o percibe cuándo una música está interpretada de manera mecánica, mientras que a *los que apreciamos la buena música* nos deja impasibles y descontentos. Sus pulsaciones "*rítmicas*" son todas de la misma longitud, uniforme; su "color" sonoro siempre es monótonamente idéntico; la "interpretación" mecánica; todo es como una máquina. Este tipo de música no contiene una buena elaboración, espontaneidad y variedad rítmica y sonora que propicie una audición de calidad.

La posesión de los medios de difusión, su dirección o manejo a favor de los intereses de la clase dominante, la cuidadosa administración de los mismos por partes de los grandes consorcios capitalistas, ha venido a determinar formas peculiares en la distribución de los productos de la música comercial. Lo cierto es que, los medios masivos de difusión bien controlados, arman, disponen e imponen el producto que más pagó, convirtiéndolos en objetos de primera necesidad y determinan la organización y sentido de una sociedad, de una nación, de su organización política, pues:

La incapacidad del gobierno para entender la dinámica de los espectáculos de masas es más flagrante en el manejo de la televisión que en cualquier otro aspecto: La televisión —y particularmente Televisa, el cuasimonopolio— se ha convertido en la Secretaría de Cultura del país, su Secretaría de Educación y su Secretaría de Información. Está cambiando los patrones de consumo, los modelos sociales, el lenguaje cotidiano y las opiniones políticas. Como el niño promedio pasa más horas en un televisor que en un aula, los gustos y los valores de las generaciones futuras están siendo conformados más

por los publicistas que por el gobierno, los profesores o la familia.[...] <sup>75</sup>

En la actualidad, la música que se escucha a través de los medios de comunicación, principalmente por la radio y la televisión, es sin duda alguna carente de contenido formal y poco serio; los elementos que intervienen en su estructura no permiten el desarrollo de la sensibilidad auditiva para promover el espíritu creativo en los sujetos; <sup>76</sup> tal pareciera que el aparato hegemónico ha puesto toda su atención en ofrecer *música chatarra*, principalmente a la clase más desprotegida, inamovibles en su condición limitada y sin otra alternativa para explorar otros ámbitos de la cultura musical, cayendo así, en la imposición de canciones como *el garrote, no te metas con mi cucu, la del moño colorado, al gato y al ratón, el venado, etc.* y por consiguiente esta imposición ya no es tomada como tal, si no que es percibida como normal, la música que está de moda, la música de México; en fin, el sujeto ha sido enajenado perdiendo en este proceso su esencia como tal, lo peor del caso, es que hace suyo el mensaje que escucha de las canciones dando como resultado el reflejo de éstas: *yo se bien que estoy afuera pero el día en que yo me muera sé que tendrás que llorar.*

Es por eso que:

La rigidez, la redundancia y la falta de imaginación, que implica la pobreza significativa como característica fundamental del mensaje radial, son el producto de esta concepción tan particular puesta en práctica para satisfacer las necesidades de un sistema social, político, cultural y económico como el nuestro —socialmente desigual, políticamente dominado por el partido de la revolución, y

<sup>75</sup> RIDING, Alan. *Vecinos distantes*. p. 371

<sup>76</sup> A los sujetos que están con mayor frecuencia a expensas de la radio o televisión, se les reduce a su rol de subordinados, de seres cuyas necesidades culturales, en general, se restringen a la recepción de su condición misma como sujetos subordinados.

culturalmente impotente de reconocer las facultades intelectuales y creativas de los individuos que lo integran—. En consecuencia, la representación de la cotidianidad de los individuos contenida en el mensaje radial, es una estrategia comunicativa implementada para provocar en el destinatario su reconocimiento, su filiación y su identificación con una imagen artificial, de ídolos y estrellas, saludos y buenos deseos, drama y comedia, aburrimiento y diversión, secretos y confesiones, anuncios y más anuncios. Se trata entonces de producir la “diversión” y el “entretenimiento” de la manera más simple e intrascendente, porque simple e intrascendente es —según los productores de mensajes— la cotidianidad de los destinatarios.<sup>77</sup>

La difusión de la música comercial se realiza a través de la radio, la televisión, y los famosos conciertos multitudinarios, en las importantes salas de conciertos que dan pie a la magnificencia de éstos artistitas: *E.g.* Luis Miguel en el Auditorio Nacional o Juan Gabriel en el Palacio de Bellas Artes, etc.

La radio y la televisión indudablemente están sometidas a los intereses y objetivos que conviene al ente responsable del proyecto social vigente, el cual priva la confusión; es un ejemplo muy claro del ejercicio de poder en forma autoritaria; éstas poseen un lenguaje tan seductor y bien estructurado que llega a la conciencia del sujeto de manera inconsciente que lo domina, lo subyuga y lo deja caer en el mundo de la vulgaridad, el cual lo desconecta con la realidad.

Los artefactos como son la radio y la televisión no sólo cumplen la función de colaborar con la transmisión de la cultura que interesa al aparato generador de conciencia, sino que están pensados en las leyes de la mercadotecnia, *e.g.* en la televisión muestran productos que no necesariamente tienen que ver con los de primera necesidad o para anunciar

---

<sup>77</sup> HERNÁNDEZ A., Gabriel. *De la radio al discurso radiofónico*. pp. 120-121

la calidad en ellos, sino más bien, son superfluos (bebidas embriagantes, marcas de cigarros, el carro último modelo, la ropa que venden en el Palacio de Hierro, Sears o Liverpool, la comida para preparar en un abrir y cerrar de latas), y no sólo eso, sino que los anuncios comerciales son presentados por mujeres atractivas, *la rubia que todos quieren* y el fondo musical tan sugestivo que envuelve a los sentidos, que mecánicamente incide en los sujetos convirtiéndolos de inmediato en *sujeto-cosa* incontrolable de los deseos.

Por tal motivo:

Los anuncios, la música, las imágenes de la radio-difusión y la televisión van como una gota de agua permanente sobre una piedra por dura que ésta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida. Un doble instrumento de lo “educativo” que todos tenemos en nuestros hogares, por pobres que ellos sean, que va creando, quizá sin darnos cuenta, un determinado tipo de hombre.<sup>78</sup>

El imperialismo cultural ejercido a través de la comunicación, no es un fenómeno ocasional y fortuito. Para el aparato generador de conciencias es un proceso vital y de primera mano, destinado a asegurar y mantener la dominación económica y la hegemonía política sobre sujetos consumidores e idiotizados que integran nuestra sociedad.

Para unos, la televisión pasa a ser un sistema diabólico de distorsiones mentales y colectivas si se deja al servicio de la sociedad de consumo. Se afirma que al trasladar a países pobres los modelos de sociedades opulentas, se refuerza la tendencia a perpetuar el dualismo económico y social. Para otros se convierte en una herramienta de opresión en manos del estado que busque evitar lo anterior, porque desde allí —se supone, con apoyo en referencias a los países totalitarios— quedan los medios electrónicos al arbitrio de las tentaciones proselitistas de los

---

<sup>78</sup> BELTRÁN, Luis. *Comunicación dominada*. pp. 79-80

detentadores del poder político. Cada una de esas dos encontradas tendencias –televisión como empresa privada y televisión como servicio del Estado- dispone de abundantes, y muy convincentes, argumentos y ejemplos para refutar la contraria. La discusión se profundiza y, en ocasiones, se torna agria, excitada por el reconocimiento de que no existe información neutral y hasta el entretenimiento obedece a un criterio. Se ven cercados, cuando no constreñidos, los ideales democráticos.<sup>79</sup>

No cabe la menor duda que la televisión cumple una función específica en la constitución de conciencia de los sujetos, en los casos específicos de Televisa (canales 2, 4, 5, 9) y TV Azteca (canal 7 y 13) tienen gran cobertura nacional en su señal, sólo basta con identificar los programas que se establecen para tener a los telespectadores amarrados y enajenados, creando en ellos adicción para que no puedan dejar de ver lo que acontece al día siguiente. Esto contribuye a reducir la conciencia de estos sujetos del aquí y del ahora. Hago referencia de las telenovelas que se transmiten todos los días por televisión y que más bien, debieran llamarse *taranovelas*; nadie se cuestiona por qué tienen tanto éxito estas series televisivas, los actores que participan en estos programas en su mayoría ausentes de profesionalismo, alcanzan reconocimiento sólo porque tienen *bonita cara o bonito cuerpo*, sólo imagine, los diálogos que estos personajes tienen que hacer, ya ni siquiera se preocupan en aprenderlos, sino que dependen de un apuntador que se apura a mencionar el diálogo que el actor debe decir.

No se necesita ver una telenovela para saber de qué trata y cuál será su desenlace, puesto que casi todas, por no decir todas, giran sobre líneas bien establecidas: dos mujeres se disputan el amor del mismo hombre; la criada encuentra su destino en un hombre guapo y con mucho dinero; la mujer

---

<sup>79</sup> CREMOUX, Raúl. *¿Televisión o prisión electrónica?* p. 8

buena y abnegada que el marido engaña con una mujer perversa; la niña huérfana que encuentra a su mamá con riquezas nunca imaginables. Agregamos además, que los capítulos de las telenovelas se acompañan con música sugestiva como fondo de la escena, para que de esta manera nos envuelva y nos haga partícipes de esta irrealidad.

Una de las características más sobresalientes de las telenovelas es que son interminables, y a pesar de eso, el teleadicto no se pierde ningún capítulo en el desarrollo de la trama; existen escenas donde se insertan largos y apasionados besos, cálidas frases de amor, miradas idiotas que quieren convencer la maldad con la bondad, los celos, el desengaño, y la facilidad en conseguir todo lo que se quiere; además se musicalizan de manera pedestre y dimítrofe, basta con escuchar la tonada para saber qué implica la escena (peligro, "amor", temor, odio, etc.).

El mundo irreal, ficticio y fantasioso que proyectan las telenovelas incide de manera contundente en la conciencia de los sujetos, ya que juzga los distintos comportamientos después de cada capítulo y no sólo eso, sino que de manera inconsciente se asumen comportamientos en la vida cotidiana, de lo que se ve en esas historias ficticias. *E.g.* Las mujeres de escasos recursos viven soñando el momento en que aparecerá el príncipe azul que las hará feliz para toda la vida, y los hombres no agraciados por la naturaleza, esperan el momento en que aparezca la mujer de sus sueños.

El fenómeno puramente musical, al igual que en las telenovelas y su musicalización, en un país como el nuestro sólo sirven para crear en los sujetos sueños irrealizables, puesto que en las temáticas imponen a un tipo

de individuo. Este fenómeno se aprecia con mayor claridad en la música, puesto que es la que más se difunde, la cual es simple y sin un contenido verdaderamente artístico.<sup>80</sup> Si analizamos una canción nos daremos cuenta que su contenido es repetitivo, simplista, inmediatesta y propio de la problemática cotidiana más allá de su reflexión, es decir, la música comercial que se elabora en México es chatarra y populachera.

No es nada extraño que donde quiera que nos encontremos estén al alcance de nuestras manos los medios de comunicación, particularmente la radio, difundiendo "*el éxito musical del momento de la banda Machos, los Temerarios, los Tucanes de Tijuana, Priscila y sus Balas de Plata, Junior Klan, entre muchos otros*". Al parecer este tipo de música es el gusto que prevalece en la mayoría de los mexicanos, ya que aparece como si no hubiera otros géneros o corrientes musicales; e.g. cuando se nos invita a una convivencia, ésta termina en gran bailongo, los anfitriones *luego-luego* sacan los cassettes para poner el ambiente, y solo basta animarse para mover *el hote*, sobre todo si la música es movida, muy sonora y repetitiva.

Los medios de comunicación masiva, a los que se les adjudica una función cultural que indudablemente debieran tener, son como tales, como cultura en sí, instrumentos ideológicos y políticos de control y manipulación para influir sobre todo en los trabajadores, desviar sus luchas, <divertirlos> como negros, baratos y "caros" quintales de diversionismo y evitar que tomen conciencia, se organicen y descubran el verdadero rostro del enemigo principal, el imperialismo, no como algo que llega desde fuera a través de las pantallas chicas o grandes, o en forma de música cantada en inglés...<sup>81</sup>

---

<sup>80</sup> Al plantear *contenido artístico*, hacemos referencia a la buena elaboración de una composición musical, que tenga como características principales: riqueza armónica, melódica y rítmica, con timbres instrumentales variados, que despierte en los sujetos: goce a la sensibilidad, armonía a la vida, y emoción a los sentimientos.

<sup>81</sup> AGUILAR, Alonso. Et al. *Cultura, historia, luchas del pueblo mexicano*. p. 60

La música es un lenguaje social. Es el conjunto de sonidos que el ser humano emplea desde su primera infancia para comunicarse a través del oído e identificar con el grupo genitor. La música está presente en cada individuo antes del habla, la cual se desarrolla íntimamente ligada al lenguaje sonoro. Por tanto la música es una capacidad común a la especie y se incrementa de acuerdo con la cultura en la que el hombre nace. No es raro que al niño se le pida que cante o baile una canción, que si es la de moda "*más simpático*".

Entendida la música como lenguaje social, el segundo paso es entender y comprender como está constituida la sociedad. Hay dos formas de acercarse a ella: el punto de vista diacrónico, que contempla el desarrollo de la sociedad en el tiempo; y el sincrónico, que detiene el reloj de la historia y analiza su estructura en un momento dado.

El sujeto que vive por el simple hecho de vivir, tiene ya un ritmo de vida ordinario. Su ritmo es su propia vida y su ser es la inmediatez de lo que oye, ve y disfruta sin hacer proyecto alguno.

Actualmente, la música popular se ha vulgarizado, es vergonzoso escuchar algunos programas que se transmiten por la radio, en los que los diálogos son pedestres y que el mismo título del programa los refiere, *e.g. que onda mi caimán, no mames buey, etc.* Nadie dice nada, sino todo lo contrario, todos lo permitimos, es motivo de chiste y de risa y, por supuesto, son los programas con más audiencia.

Este fenómeno que planteamos no sólo se percibe en México, sino que también se aprecia en Latinoamérica, pero con la única diferencia que en México se promueve más este tipo de *música* y se impulsa más a *cantantes* que interpretan música grupera.

### 2.3. Lo que más se escucha en México

Con base en el planteamiento del apartado anterior y con la idea de no desviar el estudio del fenómeno sonoro que acontece en México, iniciaremos con el siguiente cuestionamiento: ¿cuál es en sí la directriz por donde quieren que el individuo se establezca para formar y conseguir conciencias ingenuas?

Por lo visto y dicho, nadie está exento de ser participe, *aunque no quiera*, del proyecto social que interesa a unos cuantos. En todos lados en que nos encontremos están presentes las formas de adhesión para constituirnos como tales, una de ellas es la música, que en el caso de la gran mayoría de mexicanos es la comercial, la que se oye a todas horas y en todo lugar gracias a la difusión de los medios electrónicos; ésta tiene varias formas de inducción de manera sutil y efectiva apoyando así al proyecto social que interesa al grupo en el poder para generar un tipo de conciencia.

Es una realidad que el aparato generador de conciencia no presente horas y en todo lugar, una cultura musical simple y pedestre, sin temática coherente, chatarra y que además se difunde como si fuera la última composición de Bach, Mozart o Bethoven. En vez de que existiera una preocupación por dar una buena educación musical en nuestros niños y jóvenes, la escasa música especialmente dirigida para niños, como las canciones de Cri-Cri , Hnos. Rincón, Cántaro, las canciones de Elba Rodríguez, Jucanto, Cantalebrije, entre otros que se han dedicado a producir música para niños, poco a poco van quedando en el olvido; los

niños de hoy prefieren escuchar música de Caballo Dorado, Fey, Límite o Shakira.

Sin embargo, el compromiso de los que tienen contacto directo con la formación de los individuos, no es acorde con este fenómeno, puesto que se trata de ofrecer alternativas, de tal manera que los niños tengan la oportunidad de desarrollar el potencial sensible que poseen.

Vivimos sumergidos en un océano de sonidos. Vivimos sumergidos en los sonidos y en la música, por todas partes y a todas horas. Participamos de ella sin darnos cuenta, sin embargo, a veces se vuelve en ruido indeseable que agrede nuestros sentidos. Al escuchar una canción, y más si es rítmica o alegre, en forma natural nuestro pie empieza a moverse siguiendo el ritmo y hasta nos dan ganas de bailar, la tonadita se nos pega y al instante ya la estamos tarareando.

En una sociedad como la nuestra, donde el sujeto se encuentra solitario, agresivo, paranoico, megalómano, se mantiene estancado y sin desarrollo en la potencialidad de su ser. *E.g.* la música le causa gusto al oírla; esta música por lo regular carece de contenido formal, se vuelve decadente y enrarecida; cuando este tipo de sujeto procesa el escaso contenido musical, los lleva a su conciencia para traducirlos en referentes simples y ordinarios que se convierten en su realidad.

La gran audiencia escucha lo que se le ofrece: una música que se convierte en cosa. La música es dirigida sólo para oír lo permitido. Hoy día, se acostumbra oír la música con un terrible aumento de volumen en el sonido,

con lo cual no estoy de acuerdo ya que se rompe la barrera para escuchar y apreciar e incluso aniquila al individuo en el aislamiento ruidoso. El oyente se identifica con la simpleza de la música, que es útil para encubrir el carácter mercantil.

La música es un producto exageradamente consumible, susceptible de ser escuchada en cualquier lugar (a la hora del baño, de la comida, del estudio, etc.), ya que en el proceso capitalista la facilidad de consumo permite que la música llegue al hombre en forma constante. Pero la música que más se oye no es más que un producto de consumo inmediato. Porque también las relaciones sociales son alienadas bajo el comercio, la música es reificada, por eso, el hombre asimila la obra de arte como una mera ilusión. También la música se ha convertido en un proceso de alienación.

La situación actual de la sociedad ha hecho de la música un objeto dirigido diversificadamente a satisfacer la necesidad del ser humano.

Por tanto:

Las empresas que utilizan la música funcional consideran que ésta es útil para los lugares de trabajos, oficinas, industrias, consultorios médicos, hospitales, etc. Esta aplicación se basa en las investigaciones sobre los efectos psicofisiológicos de la música, cuyas conclusiones son: 1) la música aumenta el metabolismo; 2) según su ritmo, aumenta o disminuye la energía muscular; 3) acelera la respiración o disminuye su frecuencia; 4) produce variado, pero marcado efecto sobre el volumen relativo de la sangre, y modifica las características del pulso, presión arterial; 5) aumenta la ejecución de actividades voluntarias, como escribir a máquina; 6) tiende a reducir o demorar la aparición de la fatiga y consecuentemente aumenta el endurecimiento muscular; 7) incrementa la extensión de los reflejos musculares empleados en escribir y dibujar; 8) reduce la normal sugestibilidad; 9) influye sobre la conductibilidad eléctrica del cuerpo, manifestándose como crecimientos de las fluctuaciones del índice psicogalvánico; 10) puede

facilitar o agilizar la atención; 11) él –Harvard Fatigue Laboratory– experimenta sobre la posibilidad de que cierta clase de música, para cierto tipo de gente, puede llegar a sostener la atención, prolongando así el desempeño psicomotor más que el efecto de algunas drogas; 12) otros estudios han establecido la relación entre los estímulos específicos del auditorio y la tensión nerviosa; 13) produce variantes en el reflejo Hoffma.<sup>82</sup>

La música como mercancía es un producto en manos del aparato hegemónico, a través de ésta se transmiten referentes que por lo regular hacen alusión a lo práctico-utilitario y su lógica de organización, que sin lugar a dudas, es para que el sujeto se apropie del contenido de una canción; es decir, que si la letra de la canción menciona *el desamor, la traición de aquél amor o no me dejes corazón*, el sujeto se identifica y se ve reflejado en la letra de la canción que repetirá una y otra vez hasta *superar la gran pena que lleva en el alma*.

La música ha pasado a ser una mercancía que nutre el inmenso arsenal de la sociedad mexicana y que ha aportado a las más desarrolladas dentro de las formaciones capitalistas. Como mercancía, la música es aquella cosa que permite contarla como cantidad: quien tiene más o menos música, dónde se produce más música, qué empresa dispone de más música. Permite valorarla en términos de venta: qué música se vende más, en qué mercado se vende más. Y los autores se cosifican, se imponen o se anulan, y todo lo que suene entra en el juego de la oferta y la demanda, y queda condicionado a los grandes resortes de que dispone el capitalismo. Así, la música alcanza su realidad en el proceso de consumo, el cual ha quedado clasificado para la sociedad clasista, y el producto música ha sufrido suficiente distanciamiento del de sus empleos, produciendo

---

<sup>82</sup> BENENZÓN, Rolando. *Manual de musicoterapia*, p. 151

diferencialmente una música de entretenimiento. Se hace mercancía en tanto llega a ser manejada como un objeto externo a su esencia estética, y producida de tal manera, para hacerla satisfacer necesidades humanas que en las sociedades burguesas se dominan, se dirigen, se condicionan de modo que tales necesidades respondan a los intereses de la clase dominante.

En cada una de las manifestaciones musicales que en la actualidad alcanzan la concreción en objetos de ventas: una lección recibida, un libro de música o una obra musical, el concierto y el asiento que se compra para oírlo, el disco, la adquisición del tocadiscos y la corriente eléctrica, el instrumento musical, el programa de TV o la contratación de un cantante que ameniza un cabaret, el usufructo del aparato automático, que funciona por determinada cantidad de dinero, implican cantidades variables de ese trabajo simple, uniforme y abstracto que es traducible para el inversionista, en tiempo de trabajo, por el que ha de pagar a un número de trabajadores, los cuales aportarán trabajos diferentes al producto final, y a los que comprará sus fuerzas de trabajo en cantidades tales que le permitan apropiarse una ganancia [...]. En la sociedad capitalista se acumula, sobre la producción y circulación de un bien cultural, una cantidad de trabajo diferenciado del creador. La música que sale de un compositor, se convierte en una mercancía con valor de intercambio y obtención de plusvalía, que va a parar a manos del empresario, agente o manager, que constituyen la versión capitalista del mecenas y, por otro lado, a su agente capitalista: el editor.<sup>83</sup>

El consumo de los diferentes géneros (cumbia, tropical, balada romántica, pop, ranchero, etc.) de la música comercial en una sociedad como la nuestra, representará la sociedad aglutinante de los bienes materiales que hay que acumular, y que de manera ingenua el sujeto consume, sin valores precisos que orienten su vida para desarrollar su potencial humano.

---

<sup>83</sup> ARETZ, Isabel Comp. *América Latina en su música*. La música como mercancía ARGELIER, León. p. 243

Los intereses de clase basados en la racionalización, permiten a su vez que se vuelvan contra las mismas condiciones de clases. Por medio de la música se puede develar la conciencia de los sujetos, es decir, la teoría musical en relación con la demanda de la praxis, una relación dialéctica, contribuye a ejercitar una función social al proporcionar una autoconciencia.

La música, desde una perspectiva social, se divide en contorno-producción y reproducción-consumo, categorías basadas en el carácter de la mercancía y en función de las demandas del mercado.

La función social de la música, al plantearla como fenómeno sonoro social, se traduce como una sumisión del contenido temático que tiene que ver con la conformación de conciencia, este proceso está ligado en la explotación de un pensar idealista y utópico. El proceso de alienación tiene que ver con la difusión masiva que refleja el acontecer rutinario. En las antinomias de la producción musical; esto es tangible como un hecho social actual en la relación de producción a consumo. La reproducción musical media entre esos dos realismos.

La reproducción es más que la forma de todo consumo musical. Ambos, la reproducción y el consumo, están en el mismo nivel. La perfección de la máquina y el desplazamiento de la fuerza de trabajo del hombre por las fuerzas mecánicas, son una realidad también en la música. La interpretación más progresiva, orientada al actual estado de producción, se atiene a la idea de la auto-suspensión en el trabajo y en conflicto abierto con la sociedad, en un conflicto con la audiencia, se siente así misma representada por el intérprete.

Los procesos de transformación de la música de tradición oral, se caracterizan por fenómenos y dinámicas diferentes, como aculturación, folklorización, reinterpretación de sus funciones, innovación y, sobre todo, por la combinación entrecruzada de todos estos fenómenos y dinámicas. Están muriendo algunos tipos de música ligadas al ciclo de la vida, como los cantos del mundo infantil (canciones de cuna, rimas y juegos).

## CAPITULO III

### 3. LA MÚSICA EN MÉXICO COMO POTENCIADORA EN LA CONSTITUCIÓN DE CONCIENCIAS PRÁCTICO-UTILITARIAS

En el capítulo anterior, nos hemos referido al diagnóstico de la condición actual del hombre con respecto a la transmisión de referentes a través de diversas formas. La música comercial más difundida, ha contribuido con su parte para constituir mediante procesos específicos a sujetos simples y ordinarios, coadyuvando con los mecanismos que utiliza el aparato generador de conciencias para conformarlos como tales.

Es en este capítulo donde haremos planteamientos más profundos que tienen que ver con la música que potencia la formación de conciencias práctico-utilitarias, lo cual representa el nuevo proceso que incide para modificar los comportamientos y formas de concebir la realidad, es decir, el mundo sonoro del que nadie escapa ni queda exento, que se ha convertido en un arma letal que atraviesa la conciencia de los sujetos de manera efectiva, que aunque pareciera ser inofensiva, es peor aún, del cual nadie se percata de su funcionalidad y los resultados que tiene (*constituir sujetos simples, ordinarios, irreflexivos e inconscientes*), que son tan prometedores y efectivos para los intereses que conviene a los defenestradores de la humanidad, que les permite sacarle todo el provecho posible a través del proyecto social vigente.

No cabe la menor duda, en que los interesados en hacernos consumir los productos que se anuncian por donde quiera y a todas horas, tienen como fin principal domesticarnos y amaestrarnos, para así hacernos creer que estamos fomentando en nosotros mismos una cultura de principios, de capacidad, de gusto por la música, ampliando así, una cultura que nos identifique de manera muy particular.

A lo largo de este capítulo, examinaremos detenidamente la estructura y contenido de la música que más se difunde a través de los medios de comunicación, para dar respuesta a: ¿Por qué y para quién hacen la música comercial? ¿Qué función cumple esta música? ¿Qué tipo de sujeto forma este tipo de música?

### 3.1. México: la música con y sin precedentes

Estamos en un país donde se manifiestan crisis de toda índole, imposiciones políticas, sociales y económicas, corrupción, control de conciencias,<sup>85</sup> una cultura manipulada, etc. En cuanto a la cultura musical, ésta se viola y se deforma, es decir, las grandes mafias (*disqueras, productores y medios de comunicación*) manipulan la cultura musical en nuestro país, buscan estrategias y trampas para no dar oportunidad a que los sujetos podamos escuchar la diversidad de géneros musicales que existen, y nos acorralan a oír solo la música grupera y toda clase de éxitos del momento (*considerando a artistitas como Fey, Christian Castro, Shakira, Laura Pausini, Juan Gabriel, Luis Miguel, etc.*), dando como resultado, prácticas auditivas ventajosas y degradantes. Frente a esto, escuchamos entrevistas de los responsables que participan en su difusión: *México es un trampolín para estar en la cima*, que quiere decir, que los que vivimos en México no tenemos siquiera la capacidad de discernir lo que escuchamos, y que todo lo aceptamos como si fuera muy agradable, de buen gusto y de mucha aceptación.

---

<sup>85</sup> Dicho en otras palabras: “la música es un sutilísimo medio que produce un efecto psicológico, al parecer intrascendente, invisible sobre la conciencia y la conducta de los individuos, influye al mismo tiempo sobre el sentimiento y el movimiento. En nuestros tiempos, con todos los recursos con que cuenta la propaganda y la publicidad, la música llamada “comercial” ha hecho una campaña transnacional con todas las características de una “colonización” y de una conquista material; sus medios son la “moda”, el cine, la radiodifusión, la televisión, los discos, y los cassettes; la exaltación de los llamados “artistas del momento” con sus desplantes teatrales que tan pronto provocan la histeria colectiva como el olvido inmediato, para sustituirlos con otros que tenga el aliciente de la novedad ya que no el de la calidad.” ORTA, Guillermo. *Temas de música*. p. 26-27. El poder que tienen los medios de comunicación para difundir e insertar la música comercial, es un fenómeno de nuestros tiempos y que tiene que ver con la constitución de sujetos.

Sólo basta con sintonizar una estación de radio, para darnos cuenta de la situación en que nos encontramos en cuanto a la música que se consume en nuestro país, estaciones como la Ke buena, A toda máquina, o la Z, etc. son las encargadas de difundir la música chatarra que entorpece la capacidad de desarrollo del ser humano. *La gran mayoría de radiodifusoras han contribuido a la difusión de música populachera, banal y de mal gusto, acusados de mercantilismo, lucro y desinformación.*<sup>86</sup>

No solo la radio o la televisión u otras prácticas difusoras participan en la promoción de esta música, también las practicas sociales cumplen con su parte, como lo hemos apuntado en capítulos anteriores, *E.g.* las fiestas familiares y las fiestas paganas que se conjugan con las festividades religiosas de las comunidades *fenómeno común en México*. En la fiesta del Santo patrono o fiesta mayor del pueblo, el mayordomo y el comité de las fiestas profanas tienen la obligación de organizar el gran baile del *mero día*, que estará amenizado por el grupo musical más sonado del momento o, en su defecto, por el mejor grupo de la región, que interpretará los mejores "*éxitos*" sonados en la radio; de esta manera, se podrán escuchar comentarios como: *estuvo bien bueno el baile, me gustó muchísimo el bailongo, ahora sí se lucieron, etc.* más aún si terminó en riña, golpes y jaloneos.

Las canciones de los gruperos como: Rayito Colombiano, Límite, Los Yairas, Banda Machos, Banda Maguey, Banda Cuisillos, Banda El Recodo, Junior Klan, Campeche Show, Los Tucanes de Tijuana, Temerarios, Yaguarú, etc. y una gran lista de grupos (que no tiene caso escribir, ya que

---

<sup>86</sup> ORTA, Guillermo. *Elementos de cultura musical*. p. 162

interpretan lo mismo), son los difusores de esta “música” *si se le puede llamar música, ya que en su estructura, forma y contenido es tan simple, y repetitiva, que aburre y marea al escucharla.*

Es increíble pero cierto, que en forma descarada se atreven a decir que:

México es un país rico musicalmente hablando. Sólo hay que encender la radio, visitar las tiendas de discos y por supuesto, adquirir nuestro cancionero, para darnos cuenta de la enorme producción de canciones, compositores, intérpretes y discos que, día con día, surgen para deleite de nuestros cinco sentidos. Si, hay quienes creen que la música entra solo por los oídos. No, también lo hacen por los poros, al hacerte vibrar el volumen con que escuches a tus predilectos. Por la vista cuando gozas de esos creativos e ingeniosos videos. El sentido del gusto... podemos decir que lo aplicas cuando por suerte, llegas a darle un beso a tu adorada estrella del pop, aunque sea sobre un frío poster. Y que decir del sentido del olfato. ¡qué rico huelen muchos de ellos! [...].<sup>87</sup>

Con el planteamiento anterior se deja ver cómo los interesados en envolvernos para el consumo de este tipo de materiales, nos desvalorizan indirectamente, puesto que ni siquiera existe el mínimo respeto a la capacidad que tenemos de discernir aquello que nos agrada o desagrada, que nos guste o disguste, sino todo lo contrario, nos toman como gente incapaz de poder decidir, de comentar, de criticar, y sumamente pedestre; es inconcebible el que nos quieran engañar, *dándoles besos a la estrella en un frío poster*, ¡qué les pasa!

El fenómeno sonoro que actualmente se puede apreciar:

En sociedades como las de nuestra época, donde el poder está tan estrechamente vinculado a la comunicación y a lo económico, la

---

<sup>87</sup> VAZQUEZ, Miguel Angel. *Cancionero ¡Qué peguel!* No. 8 nov. 2000 p. 1

mercantilización de la organización de los sonidos es otro proceso que no podemos soslayar. Ello, en parte, por la tensión entre el intento y la imposibilidad de contener la música en el intercambio. Como toda expresión de sentidos, en el mercado la música transita en un umbral que quiebra la distinción tradicional entre lo emotivo y lo conceptual, entre lo predecible y la sorpresa, entre la repetición y la invención, entre la elaboración y lo espontáneo.<sup>88</sup>

Sin duda alguna, el poder de los sonidos es certero, eficaz y contundente, el individuo lo emplea como un desfogue, como una expresión de desahogo de lo que siente internamente; cuando escucha las canciones, en varias de las ocasiones se siente afectado por la letra de ellas, no solamente en la felicidad del amor de su vida, también en el desamor o la gran desgracia de que ella o él se fue con otro u otra, o la esperanza de que llegará un día el amor; evadiendo de esta manera la realidad y las posibilidades que tenga para vivir como es.

Si nos remitimos a la cultura musical propia que ha tenido México a lo largo de su historia, nos daremos cuenta que se ha generado música brillante con movimientos vivos y sonidos bien combinados<sup>89</sup> *cabe hacer la aclaración que no nos encajonamos a un cierto género musical, sino que queremos hablar de la diversidad musical que se ha elaborado y se ha escuchado en nuestro país.*

Si realmente tenemos que valorar el lugar y las potencialidades de la música como parte de una cultura, es necesario examinarla objetivamente conforme fue apareciendo en diferentes momentos de la historia, considerar su

---

<sup>88</sup> QUINTERO, Angel. *Salsa, sabor y control* p. 34-35

<sup>89</sup> En México, a finales del siglo XIX y principios del XX, la música que más se escuchaba en eventos sociales y culturales eran las Mazurcas, Chotís, Habanera, piezas de salón y valeses, géneros musicales con variedad rítmica y armonía muy rica.

relación con la vida y la sociedad, y cómo esa relación fue evolucionando desde los primeros tiempos hasta nuestros días.

Tomando en cuenta los elementos anteriores, haremos referencia al análisis social de la historia de la música, y así, poder entender de la mejor manera el presente trabajo, en cuanto al fenómeno sonoro de hoy día. A continuación señalamos cuatro puntos que determinan los cambios que se originan en la música, cuando cumple con una función social de acuerdo con la necesidad que se vaya presentando:

- La historia de la música está relacionada orgánica y dinámicamente con la historia de la sociedad.
- La música ha tenido en todos los tiempos una o varias funciones sociales.
- Los cambios en la sociedad, y por tanto, en las necesidades sociales han implicado cambios en la función de la música.
- La función de la música, a la larga, determina su forma y su estilo *(cuando la función cambia, nuevas formas y nuevos estilos surgen, y los viejos tienden a modificarse y a desaparecer)*

Existen varias evidencias históricas en las que se basa el conocimiento de la música mexicana Precolombina: los hallazgos de instrumentos musicales encontrados; las representaciones de músicos e instrumentos en códices, pinturas, vasijas y relieves; los relatos de los cronistas del Siglo XVI; las manifestaciones musicales de grupos indígenas que en la actualidad siguen conservando y practicando la herencia que han dejado sus antepasados, y que se han transmitido de generación en generación; los conocimientos, las

costumbres y las tradiciones. En este período la música tiene una función eminentemente ritual y mágica, no existen pruebas de música de este tiempo, pero se deduce, por los instrumentos, la funcionalidad de la música en los eventos ceremoniales y en las fiestas; en comunidades indígenas se puede apreciar la diversidad y riqueza de éstas, conservándose así, a pesar de casi 500 años de dominación cultural.

Se dice que los primeros habitantes del territorio, hoy conocido con el nombre de México, llegaron aproximadamente hace unos trece mil años, es decir, en plena edad de piedra del período neolítico. Dichos individuos, en correspondencia al período de la historia que se citó, ya domesticaban animales, y además de la caza y la pesca, contaban con una agricultura primitiva, lo que provocó su asentamiento definitivo en México. En las culturas precortesianas se encuentra dificultad para precisar cuántas surgieron, pero entre las principales están las del antiplano central, occidente, Maya, golfo y Oaxaca. El advenimiento de los aztecas en México es relativamente reciente, empiezan a establecer su imperio en el año de 1325 hasta concretarlo a principios del siglo XVI. El cual corresponde a un suceso que marcaría por siempre la vida de toda América, la conquista española. Al respecto tenemos que España es portadora, durante los siglos XV y XVI, de la influencia cultural.<sup>90</sup>

España en los siglos XV y XVI tiene una cultura cosmopolita; la música, durante el reinado de los reyes católicos Carlos V y Felipe II, tiene estas características:

- La tradición eclesiástica romana impone desde la edad media el canto llano o gregoriano, y en cuanto a instrumentos, el órgano.
- La tradición árabe aporta a Europa medieval una rica modulación en los cantos, así como los instrumentos de cuerda: laúd, guitarra, vihuela de arco, que prevalecen en el Renacimiento.
- El dominio de la escuela polifónica flamenca, principalmente, en la música local profana.

---

<sup>90</sup> CILVETTI, Javier. CD. *La canción romántica*. Col. Así canta México Vol. 9 1995

Estos tres aspectos llegaron a mezclarse uno o todos, con el sustrato de la música popular de las provincias españolas. Si los siglos de Oro son culturalmente el XVI y XVII, es en el XVI, en pleno esplendor del imperio, en que nunca desaparecería cuando la música española dio sus primeros frutos.

Las obras polifónicas profanas de corte flamenco, adquieren un carácter muy español al inspirarse en la música popular, especialmente las romanzas y canciones de villanos o villancicos. En cuanto a la música instrumental, hacia el año de 1500 prevaleció en España y toda Europa, teniendo como instrumentos característicos: trompetas sacabuches (antecesor del trombón), cuernos y tambores, para la música festiva; tambores pífanos, flautas transversas y chirimías, para la soldadesca; el arpa, el laúd (o su forma española la vihuela de mano), la viola de gamba (o vihuela de arco), el rabel (antecesor del violín), y las flautas de pico, para la música cortesana.

Volviendo al punto en que se inicia la conquista de México, a cargo de Hernán Cortés en el siglo XVI, resulta obvio que la dominación política conlleva a una dominación cultural, *e.g.* la imposición de cantos litúrgicos y gregorianos en las tareas de evangelización a indígenas.

Al paso del tiempo, la música española y europea traída a la Nueva España, iba respondiendo a los estilos y modas imperantes: las canciones líricas y narrativas, los diversos ritmos bailables. Los instrumentos que iban surgiendo y perfeccionándose en Europa, se fueron imponiendo en la cultura musical tanto de las clases privilegiadas como de las populares en México.

Los frailes, para evangelizar, impusieron los modos gregorianos, y del siglo XVI y XVIII, las escalas y armonías europeas en polifonías y contrapunto. Varios misioneros las traducen al Nahuátl, Zapoteca, Otomí y otras lenguas, suprimiéndose la música religiosa indígena.

En cuanto a la música profana, los conquistadores trajeron romanzas y villancicos; tambores y sacabuches, flautas, vihuelas, arpas, trompetas, incluso la chirimía, que es de procedencia europea.

La población de negros que llegó a México durante la colonia se incrementó rápidamente, en parte, gracias a la intervención de los frailes quienes defendían a los indios para que no realizaran trabajos en extremo pesados. El negro en la Nueva España no tenía derechos y se le prohibió poner en práctica cultos propios, lo que por supuesto, incluían cantos. Pronto estuvieron en contacto con los indígenas y mestizos para compartir la música que se iba formando entre ellos sin importar si eran paganos o apegados a la religión.<sup>91</sup>

A pesar de tantas prohibiciones dirigidas a indígenas y negros, la creciente población mestiza y mulata se siguió divirtiendo a lo largo de todos estos siglos con la música y los bailes de moda, estableciéndose verdaderas escuelas de "*danza y taño*"; se enseñaba a bailar e interpretar zarabanda, chacona, pavana zambra, la varsoviana y la polka, el laendier y el chotis y, en el siglo XX, los ritmos americanos como el fox-trot y tropicales como rumba y danzón.

Aunado a este desarrollo, se fue creando una tradición en las bandas de metales. La música militar de principios del Siglo XVI, consistente en sacabuche, pífano y tambor redoblante, se fue transformando hasta crear

---

<sup>91</sup> CILVETTI, Javier. CD. *La canción romántica* Col. Así canta México Vol. 9 1995

pequeñas orquestas de viento que participaban en todos los acontecimientos militares y oficiales; su repertorio consistía sobre todo en marchas. Paralelamente se formaron, en cientos de poblaciones mexicanas, “bandas de pueblo” con número variable de integrantes, desde 4 hasta 30 ó 40 músicos que participaban en todas las festividades públicas o privadas, patrióticas o religiosas, en una boda como en un entierro. Después aparecen las “orquestas típicas” urbanas (en el Siglo XIX), con verdadera conciencia nacionalista posterior a las luchas de Independencia e invasiones francesa, norteamericana y austriaca; *mitad banda militar, mitad orquesta sinfónica, que además de los tradicionales instrumentos de las bandas, se enriquecen con los arcos, arpa, salterio, y aún las guitarras.*

Las melodías europeas se fueron transformando hasta ser netamente mexicanas, los contenidos de las letras se refieren al paisaje, flora y fauna locales, lenguaje poético con indigenismo. Al mismo tiempo la resistencia cultural indígena hace conservar su tradición musical aun al mezclarse con elementos hispanocristianos, como sucedieron con los conjuntos llamados “concheros”.

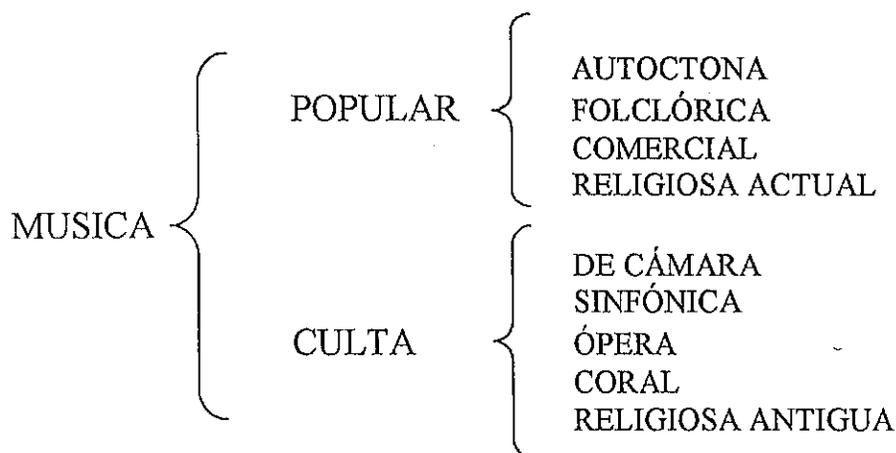
A principios del siglo XX se remarca el nacionalismo cultural, puesto que a finales del siglo XIX, se acentuó la influencia musical europea, que casi se escuchaban canciones italianas y francesas; esta situación fue descrita por Manuel M. Ponce, que la música vernácula agonizaba en las perdidas rancherías del Bajío. La Revolución mexicana desataba un intenso nacionalismo musical, que era expresión de rebeldía contra el exagerado afrancesamiento de la estirada sociedad porfiriana; asimismo, al quedar por fin relegadas las modas europeas, saltaron a primer plano algunas tonadas

ya viejas para entonces, como *Las tres pelonas*, compuesta en 1893, y *La barca de oro*.

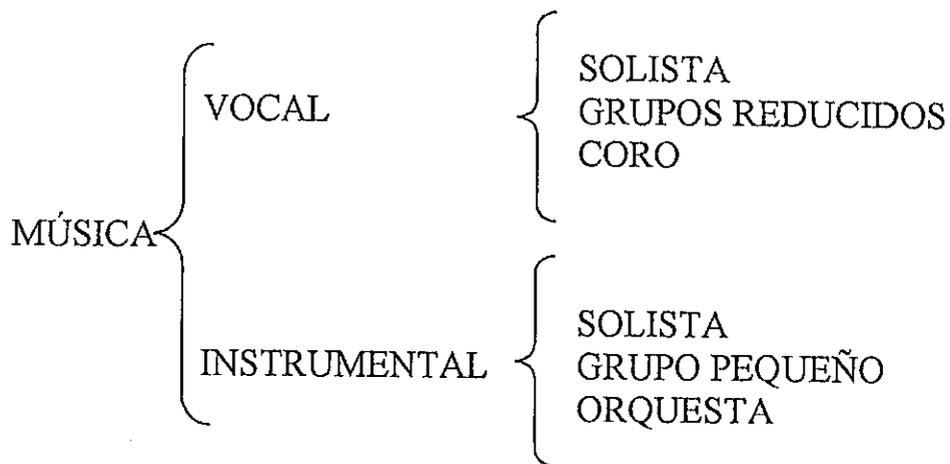
En el desarrollo de la música mexicana, se observa la estrecha relación de esta manifestación artística con el devenir histórico, económico, político, social y cultural del país, es decir, a través de diferentes épocas, la música ha tenido características y finalidades específicas.

No podemos dejar de lado cómo se clasifica la música, puesto que para su mejor entendimiento se hace necesario. No se puede afirmar que una clasificación sea mejor que otra, pues son diferentes y de referencia diversa.

La producción musical se puede dividir en música formal y música popular. Ambas se dividen en varios tipos y cada uno se relaciona con la época o situación social específica.



Otra clasificación de la música es la que se hace de acuerdo con los recursos con que se interpreta; así, podemos hablar de música vocal y música instrumental.



En la actualidad podemos identificar las clasificaciones anteriores con ejemplos auditivos muy claros, si así lo deseamos.

No nos queda la menor duda de que México se caracteriza por su diversidad y complejidad cultural, que después de casi dos siglos de vida independiente, aún no se ha culminado en lo que podría llamarse una *cultura nacional mexicana*, a no ser que se considere como tal *cultura nacional*, precisamente a la pluralidad de las culturas que integran nuestro país a lo largo y ancho.

### 3.2. Lo propio y lo ajeno de la cultura musical en México

La nueva estrategia de cómo constituir al sujeto ingenuo, ordinario y simple a través de la difusión masiva de la música comercial (grupera), tiene que ver con la disposición de la política económica, social y cultural que establece el aparato generador de conciencia, cuya punta de ese iceberg es convertirla en seducción, en atracción, de “*buen gusto*”, y que lo oculto signifique la tergiversación de una cultura que conlleve a la ausencia de identidad y pérdida de valores como características del sujeto.

La música que actualmente se escucha por todos lados, pareciera tener un valor nacional de identidad para la sociedad mexicana, como ya lo habíamos apuntado, pero la música verdaderamente popular o folclórica, que refleja un nacionalismo, ha quedado en el olvido, o quizá porque los medios de comunicación no ven en ella las ganancias que deja la música comercial (*grupera, baladas románticas, etc. que son interpretadas por artistas que nacen de la noche a la mañana, de bonita apariencia, pero de talento musical escaso*).

La música que se escucha en la actualidad con más frecuencia refleja la degradación de la cultura, pues, el sujeto que participa en este fenómeno sonoro, asimila de manera inconsciente los pocos elementos que la constituyen, su ritmo repetitivo, su armonía muy escasa y melodía simple, frecuentes en este tipo de música, además de que el contenido de las letras en las canciones más difundidas son de temáticas semejantes.

Lo mencionado cumple una función de intereses, haciendo la aclaración que no es para contribuir en forma positiva a la formación del individuo, sino todo lo contrario, puesto que las emociones que permiten su uso son identificables; sólo tomaremos unos ejemplos: En las letras de las canciones van inmiscuidos mensajes tales como *¿cuándo llegará el amor?, eres mi dulce esperanza, nadie ha podido igualar el fuego de tu amor, a esa que al verla no puedo evitar el deseo de tenerla*; peor aún cuando el mensaje o la letra trastoca la incitación para hacer actividades ilícitas *e.g. por ahí traigo el juguetito que cualquiera se arrodilla, soy el hijo de la mafia y no le tengo miedo a nadie, la mercancía colombiana se vende y se vende bien, el puño de polvo blanco nadie me lo va a quitar, etc.*

No sólo en la música existe esta simpleza, también en otras actividades relacionadas con lo artístico; mencionemos por ejemplo el cine mexicano. En los últimos años algunas películas bien producidas han salvado al cine de nuestro país (La mujer de Benjamín, El bulto, La ley de Herodes, Todo el poder, Amores perros, Y tu mamá también, etc.), hubo años que no pasaba de la vulgaridad cabaratera de Sasha Montenegro, Leen Mey, Jorge Rivero, Andrés García, el Caballo Rojas, el Borolas, Rafael Inclán, etc., donde la trama de las películas hicieron alusión a una simple y vulgar pornografía; el resultado de ésta fue suministrar estímulos sexuales corrientes y ficticios desviando la diversión con la estimulación de deseos sexuales de manera fácil y agradable con los enredos de: *la comadre con el compadre, el vecino con la vecina, el mozo con la patrona, la verdulera con el cliente, el jefe con la secretaria, etc.* ¿Hacia donde conducía esta diversión?

Los estudios que se han realizado del cine de la época de oro (películas de Pedro Infante, María Félix, Sara García, Jorge Negrete, Dolores del Río, Mario Moreno Cantinflas, etc), en el que se avanza desde distintas perspectivas, permitió encontrar muchos elementos de la cultura popular de ese período, así como de su enajenación, de enseñanza y expresión populares. Ahí se encuentra la violenta irrupción de la vida urbana, la catarsis violenta de la risa y el humor cantinflesco y titanesco, la destrucción de la familia tradicional ante la cultura de la pobreza, la prostitución, la emigración, el falso idilio campirano, la institucionalización de la Revolución Mexicana convertida en el folklor ranchero; y de igual manera y con diverso grado de conciencia una apreciación crítica de esa sociedad, de sus valores y sus opciones. Con el cine cobra auge la música y el baile popular en los que se identifican: el bolero, el danzón, la música ranchera con Pedro Infante y Jorge Negrete, el Cha-cha-chá, el mambo de Pérez Prado y distintas expresiones regionales, así como una gran influencia de la música cubana. Los géneros musicales que se difundieron en esa época, dio como resultado el asumirla como la música propia de nuestra cultura y la que representaba a nuestro país en el extranjero.

La música envuelve nuestros sentidos y arrulla nuestra conciencia. Con la música se puede evocar, sugerir, describir, relatar, excitar, incitar, es decir, juega con nuestras sensaciones. Para entender este fenómeno es necesario tener una aproximación de su concepción y así tener claridad en el proceso que ésta sigue, por lo general, la música tiene definiciones que podemos adelantar desde la perspectiva técnica y otras, desde el punto de vista artístico. Es aquí donde nos encontramos con un primer obstáculo ¿cómo podemos conceptuar a la música? Todos podemos identificarla, pero en

explicarla, tardaríamos para ponernos de acuerdo. Para los especialistas en la música no hace falta complicarse en este asunto para poder encontrar una definición exacta, pues con y sin ella resultan los mismos efectos. De forma breve señalamos las siguientes consideraciones previas, referidas al problema conceptual de la música:

1. La música como manifestación artística. El problema que surge es el de la identificación de nuestro concepto dentro de una supracategoría tan delicada como la que constituye el concepto de arte y en el que intervienen factores históricos y estéticos muy subjetivos, que tienden a relativizar el concepto, restándole identidad y autonomía.

2. El alto grado de abstracción conceptual. La música no es un objeto natural, sino que es producto de una acción humana. Tan importante es la acción, que en algunos casos ha sustituido al propio concepto de arte como objeto. El soporte material de la música (sonido-tiempo) es, además, sumamente etéreo y mucho más incompleto que el de otras artes. La naturaleza del sentido estético se vincula con las más altas facultades intelectivas del ser humano, y aunque puede manifestarse de forma espontánea, su conceptualización resulta sumamente delicada incluso a un nivel verbal.

3. Desde un punto de vista semántico, es la más abstracta de las artes por no tener la capacidad mimética, figurativa o representativa de las otras artes: poesía, literatura, pintura, escultura, arquitectura, danza, teatro, etc. De hecho, el formalismo musical es germen de la teoría en la que se apoya el arte abstracto.

4. La manifestación fenomenológica de la música. Frente a su gran abstracción y asemantividad, la música se manifiesta como una expresión artística extraordinariamente concreta, tanto, que para algunos resulta irreplicable, puesto que sólo existe a través de las interpretaciones que sucesivamente se producen en el tiempo y que están sujetas a los avatares de cada momento y contexto. Se produce de esa forma una fisura insuperable entre la obviedad del hecho musical y la posibilidad de retenerlo conceptualmente. De hecho, la fenomenología estética rechaza el dualismo entre la realidad y su imagen cognoscitiva.

Sucintamente, las ideas alrededor de la música como significativa, como lenguaje, puede resumirse así:

- La música es mimesis del ordenamiento natural matemático del mundo (Pitágoras, Rameau, etc.).
- La música sólo sirve para acompañar el texto literario, y, en consecuencia, la música instrumental o pura no tiene un valor como lenguaje, sino como entretenimiento. La melodía es primordial (Platón, Rousseau, etc.).
- La música debe representar al lenguaje literario, en forma retórica (Heinichen, Mattheson, Marpurg, etc.).
- La música es incentivo y lenguaje de los afectos o pasiones (Affektenlehre).
- La música expresa lo indeterminado e inefable; es forma y estructura solamente, o es potencialmente polisémica.

Ahora bien, los análisis anteriores sirven precisamente para verificar que en México existe música propia, pero que fue inevitable la invasión de la música de otros lugares y que a través del tiempo, pareciera que se han conjugado todos los géneros creando una música identificada como la música nuestra.

En la actualidad son incontables los géneros, corrientes o derivaciones musicales; algunas canciones sólo se identifican por el nombre, pero son muy parecidas entre sí, *e.g.* el bit-beat de las cajas de ritmos, con sintetizadores y una voz que constantemente repite el tema de la canción, invade las sintonías de la radio y la televisión.

Hoy día se pueden identificar diversos géneros de música extranjera, que en ocasiones oímos en la radio, en algún video clip, o hasta en el cine. Mencionaremos un breve recuento de corrientes musicales que se clasifican como las nuevas corrientes extranjeras:

- AMBIENT. Como su nombre lo dice, carece de elementos para ser bailada. Es generalmente ideal para acabar con las fiestas. Perfecto para bares de chill out. Generalmente es música tan ambigua que existen pocos interpretes dentro de este género.
- BIG BEAT. El nuevo favorito. Viejas melodías de surf, a go go y soul, son sampleadas con base hip. Son canciones pegajosas con alto potencial comercial.

- **BREAK BEAT.** Comenzó tomando las bases del rap, pero con melodías más electrónicas; es difícil de bailar, ya que los beats son repentinamente cortados. Es una corriente que se encuentra en mutación constante.
- **ELECTRO.** Rescata el sonido de la vieja guardia del techno y del break dance. Es básico y se genera estrictamente con sonidos de sintetizadores y cajas de ritmos.
- **EXÓTICA.** Variante del lounge, que ha buscado lo más desenfrenado del pasado. Música de películas porno, psicodelia, hindúgenios, incomprensidos... horas de diversión.
- **HIP HOP.** Una variante del rap, con la que se pretende volver más soul los ritmos de las tornamesas. El rap dejó de ser llamado así desde fines de los 80... todo comenzó por querer volver a los orígenes.
- **HOUSE.** Se trata de una de las variantes electrónicas más festivas, diseñadas para las pistas de baile. Es repetitivo y constante. De todas las corrientes, es la única que ha sobrevivido a través de las décadas y que continúa siendo muy popular. En Francia, el house es un modo de vida.
- **JUNGLE.** El más cerebral de los ritmos electrónicos. Beats desenfrenados que no permiten ser bailados de una manera habitual. Melodías libres e interminables.

- LOUNGE. La respuesta bizarra al acid jazz. Se trató de rescatar a artistas de los años 50 y 60. Recientemente ha coqueteado con el electro para lograr algo interesante. Esquivel, orgullo mexicano y creador del score de Odisea Burbuja, es el mayor icono del lounge.
  
- TRIP HOP. Beats pesados con melodías melancólicas. Bastante mental. Básicamente proveniente del Bristol.
  
- REMIX. Son un mosaico de variedad de una pieza melódica, o de canciones que han tenido una difusión relevante. Generalmente se le agregan ritmos para poderse bailar.

A pesar de que existen un sin número de corrientes o géneros musicales en otros países, y que por lo regular son importados a nuestro país, no tienen el impacto de la música gruperá que impera en la mayoría de la audiencia mexicana.

En los grandes espectáculos que organizan los grandes empresarios, que dejan sumas exorbitantes de ganancias, se presentan grupos extranjeros o "artistas" que vuelcan las emociones frustradas de las chicas cuando aparece el ídolo del momento, o grupos mexicanos que interpretan música extranjera *E.g.* Los Beatles, la aureola que circunda este nombre, es apenas un pálido reflejo del furioso entusiasmo que reinó en todo el mundo en la década de los sesenta, con el nombre de Beatlemania. Por otra parte, este nombre prevalece hasta nuestros días, como el símbolo quizá más universal de ese fenómeno, nuevo en la historia, que fue la música de los jóvenes y que aún sigue siendo.

Es por eso que:

Gracias al boom de los Beatles todos se tiraron de cabeza sobre los jóvenes: joven era la palabra de orden para vender discos, camisetas, calcetines, dentífricos, relojes y mucho humo. Nosotros (los jóvenes de entonces) éramos puros e indefensos a los borgegués puntiagudos, uníamos la contestación global de adolescentes, a las camisas con flores, asociábamos el amor con el pacifismo que estaban en el aire; al menos así lo sentíamos. [...] La difusión de los grupos musicales en los años setenta fue un fenómeno de resonancia mundial. El grupo - nosotros lo llamábamos *el conjunto* era musical autónomo; sus componentes cantaban y se acompañaban ellos mismos [...] La alternativa ofrecida por los Beatles se situaba entre la música de consumo y la música culta, en el sentido de que la primera era la imposición de una élite del poder industrial y la segunda la imposición de una cultura de élite.<sup>92</sup>

El impacto de la música extranjera en nuestro país, que han incorporado a la audiencia y que a veces nos identificamos como si fuera propia, tiene sin embargo, sus antecedentes. Después de la segunda guerra mundial (1945) se generalizó una crisis de valores una crisis económica. Los jóvenes de esa época ya no creían en la democracia, en la libertad, en la política. A mitad de los años cincuenta, una vez superada la crisis de postguerra, la sociedad estadounidense que era aún una sociedad represiva, de postguerra, empezaba a recuperarse de las consecuencias bélicas para devenir una sociedad de consumo. En estas condiciones de iniciación a la nueva sociedad, ligada a represiones, restricciones y falsedades, se incorpora la contracultura. La industria comenzó a considerar a los jóvenes como unidades económicas y comenzó a ofrecerles objetos de consumo, sobre todo música.

La contracultura nació, era la plasmación física de un grupo de jóvenes que cada vez se ampliaría y extendería más, que se habían dado cuenta de que

---

<sup>92</sup> CICCALENI, Raffaele. *The Beatles*. p. 42

los valores de la sociedad en que vivían no los hacían felices; los alienaban y envolvían en un engranaje del que ellos, como personas, sólo eran un ladrillo más en la pared. Su propuesta consistía en una vida basada en el amor. Sus ocupaciones eran los trabajos manuales, la artesanía, la agricultura, tomar el sol, ingerir sustancias que expansionaban la mente y, sobre todo, asistir a conciertos multitudinarios coincidiendo con la exaltación de The Beatles:

Picture yourself in a boat on a river  
with tangerine trees and marmalade skies.

*Imagínate en un bote, en un río,  
con árboles de mandarinas y cielos de mermelada.*

...and the time will come  
when you will see we're all one  
and life flows on  
within you and without you.

*...y llegará el día en que comprenderás  
que todos somos uno y que la vida fluye  
en ti e independientemente de ti*

Este fenómeno se ubica en una posición que se puede interpretar de la siguiente manera:

MUSICA-EVASIÓN-NO COMPROMISO

MÚSICA-CULTURA COMPROMISO

Lo anterior, pone de manifiesto algunos mecanismos que utiliza la comunicación social en la incidencia de los comportamientos de los sujetos, es decir, que a partir de éste, la difusión constante de la cultura musical se proyecta por diversas formas y se convierte en lenguaje cotidiano.

Es por eso que, entender la música como lenguaje social, es comprender los fenómenos que acontecen:

En sociedades como las de nuestra época, donde el poder está tan estrechamente vinculado a la comunicación y a lo económico, la mercantilización de la organización de los sonidos es otro proceso que no podemos soslayar. Ello en parte, por la tensión entre el intento y la imposibilidad de contener la música en el intercambio. Como toda expresión de sentidos, en el mercado la música transita en un umbral que quiebra la distinción tradicional entre lo emotivo y lo conceptual, entre lo predecible y la sorpresa, entre la repetición y la invención, entre la elaboración y lo espontáneo.<sup>93</sup>

La expoliación y la deformación de la música mexicana ha conducido a una nueva producción, ya adaptada a un gusto prefabricado y a un mercado previamente aumentado. Y nos han vendido canciones que se han apropiado de las melodías más simples y pegajosas, en la esquematización simplista de las estructuras rítmicas, en la occidentalización de los timbres, sustituyendo las fórmulas hechas tradicionales entre nuestros pueblos. La música en los países subdesarrollados está en total dependencia de la acción mercantil de los grandes intereses del capitalismo imperialista.

---

<sup>93</sup> QUINTERO, Angel G. *Salsa, sabor y control*. p. 34

### 3.3. La música que arrulla lo utilitario de la conciencia

Cada práctica musical da lugar, en forma inevitable, a procesos de significación, es decir, al escuchar una melodía, una obra musical, una canción instrumental o instrumental-cantada, puede producir sensaciones de gozo, de gusto, de emoción y alegría o, todo lo contrario, tristeza, enojo, euforia, etc., en pocas palabras, juega con nuestros sentimientos.<sup>94</sup>

Hoy día, a la música se le ha instaurado como proyecto de comunicación, cumpliendo una función social muy específica en la constitución de la conciencia de los sujetos para conformarlos como más convenga.<sup>95</sup>

Este proyecto social consiste en confundir las características propias de lo que realmente significa la música, haciendo creer que la buena música es la que más se difunde a través de los diversos medios de comunicación, o aquella que tiene el mayor record de venta; aunque, esta música que se socializa por todos lados y a todas horas sea una música que resulte vacía, que en su contenido sea nada y su estructura repetitiva.

Una sociedad que se mantiene estancada y sin desarrollo, se enrarece y se vuelve decadente, es decir que entra en crisis (en lo social, cultural, político,

---

<sup>94</sup> El poder que tiene la música sobre los sentimientos, es reconocido universalmente, y se sabe que ella es susceptible de despertar toda una gama de emociones, desde la más baja sensualidad hasta los más nobles sentimientos humanos. RAMOS, Samuel. *Filosofía de la vida artística*. p. 116

<sup>95</sup> La aseveración que se plantea en este párrafo, simplifica los procesos que tiene el fenómeno sonoro en cada uno de los contextos, es decir, *la música en el ser como producción cultural y el ser como productor de ella*. Además, en estos procesos se derivan los siguiente mecanismos: *música-evasión-no compromiso y música-cultura-compromiso* (v. p. 123)

y en lo económico) reflejándose de alguna manera en el tipo de música que se difunde, por lo tanto, ésta es simple y breve, sin ningún sentido.

Aceptado el hecho social de la música, conviene examinar detenidamente la estructura y contenido de la que se difunde por los medios masivos de comunicación y cuestionarse ¿Por qué y para quién hacen la música? ¿qué función cumple? ¿qué sujeto forma la música que se difunde?

El cuestionamiento anterior servirá en un momento dado para deslindar a los profesionales de la música y culpar a aquellos que ni siquiera idea tienen de lo que es la verdadera música; aquellos que se han dedicado a realizar tonaditas, que con la ayuda de aparatos electrónicos hacen que el big ban de ritmos y melodías que acompañan la voz se mejoren agregando a éste, los efectos de grabación; ellos son los que se llevan la gran tajada económica, convirtiendo a éstas en el éxito del momento, en canciones que ocupan el primer lugar de popularidad.<sup>96</sup> Cabe aclarar, que el éxito no es por su calidad estructural, sino porque intervienen elementos que ayudan a promocionarla, a difundirla y a encajarla a como dé lugar, siendo su fase final el lucro desmedido y sin ningún control.

La música actualmente se halla dominada por la comercialización, ya que es una mercancía de fácil consumo y gran demanda. La relación que se establece entre el valor de cambio y el valor de uso en la música, se remite a la capacidad de goce, es decir, su valor de cambio se convierte en deleite para el oyente; el intercambio es mediado. La música de hoy, es cosificada

---

<sup>96</sup> La importancia de diferenciar la música formal (o música clásica, como generalmente es llamada), nos ayudará a comprender que esa es la música que sí ayuda a despertar los mecanismos de la conciencia y que permite el desarrollo de la sensibilidad y la capacidad creativa.

y escuchada por oídos alienados; la enajenación del oyente con el estímulo implica una distancia en el goce; la cosificación se apodera de la estructura interna de la música. La escasa elaboración en los contenidos de las canciones, los arreglos simples y repetitivos, son característicos, y así, para que se compre más el producto.

El contenido de las letras redundante en temáticas muy concretas, tomando en cuenta el contexto y/o el lugar en que se encuentre el individuo, considerándose también las condiciones sentimentales y emocionales que éste tenga *e.g. Canto porque tengo una pena en el alma.*

Las temáticas que contienen las canciones que oímos por la radio, la televisión, y los grandes espectáculos multitudinarios, versan en lo siguiente:

- Amor
- Desamor
- Actividades ilícitas
- Desengaño
- Traición
- Mentira
- Obsesión
- Perdón
- Desconfianza
- Decepción
- Odio
- Esperanza

La música en la actualidad se constituye como una de las necesidades vitales del hombre, porque crea una atmósfera especial para lograr un ambiente "*alegre*", "*melancólico*", *etc.* Es común rodearse de música y

degustarla en la oficina, en el taller, en la calle, estudiando; lo importante que no falte la música por ningún motivo.

A continuación trataremos de explicar los mecanismos secretos que se involucran en las canciones que se encierran en el canto que oímos a diario por diversas maneras.

La canción es la síntesis de cuatro dimensiones en su estructura:

- La voz
- La imagen (*de aquél que interpreta la canción*)
- La palabra
- La música

Cada uno de estos componentes tiene una estructura autónoma, de funcionamiento y de proyección. La voz es algo muy personal (*voz que incite romanticismo, dulzura, bravura, odio, rencor, erotismo, etc.*); la imagen de una persona (*el vestuario que lo caracteriza, sus poses, su sonrisa cautivadora, su galantería, etc.*); la palabra es, sobre todo, un medio para comunicarse con los demás a través de *diversas temáticas que constituyen la letra de las canciones*; la música es muchas cosas: juego, expresión, ejecución, construcción, representación, sensación, emotividad, etc.

Cuando se colocan juntas, estas cuatro dimensiones se refuerzan y se neutralizan a la vez, se transforman recíprocamente para que de cómo resultado un impacto en los mensajes que llegan a los individuos de manera contundente, veraz y certera.

Por otro lado, la función de la música que se escucha a todas horas induce a la violencia, a la pasión, a la obsesión, a la morbosidad, a la ansiedad, a los deseos incontrolables de las acciones instintivas; en consecuencia, el sujeto se ve reflejado en lo que escucha, y el efecto que esta produce es certero, es por eso que, si no se tiene cuidado con la música que escuchamos y solo nos conformamos con lo que nos dan, los comportamientos y las formas de pensar serán de simpleza y de estancamiento en un mundo oscuro e inentendible.

Según el estado de ánimo en que nos encontremos encajará la temática de la canción, o bien, la circunstancia del contexto en que se vive *e.g.*, si existe una desilusión amorosa, a todo volumen se estará escuchando la canción con letra de resignación o de venganza, o probablemente de alguna otra oportunidad; tendremos entonces sonidos a la carta, dependiendo de la necesidad.

Sin duda, el fenómeno sonoro que se presenta por todos lados y a todas horas, se convierte en un paleativo que necesitan los decepcionados, adoloridos, enamorados, los que se creen machos, los borrachos, los mujeriegos, etc.; para poderse identificar, sólo necesitan introducirse al mundo sonoro para que de esta manera encuentren consuelo, tranquilidad, desahogo, resignación superflua y fugaz. *La música más común envuelve por completo nuestras sensaciones, emociones y capacidades, tergiversa por completo la esencia del ser humano de manera que, lo convierte en sujeto-cosa y lo aísla del desarrollo de cualquiera de sus potencialidades.* En la búsqueda de cómo sentirse bien, los sujetos adquieren este modus

vivendi,<sup>97</sup> hallándose reflejados en las temáticas de las canciones. El sujeto que sólo se empeña en verse bien, estar bien, divertirse, no descubre pues, el uso que se le está dando, ni de los comandos que rigen su cotidianidad al no establecerse ningún respeto a lo más valioso que tenemos los seres humanos, nuestra dignidad.

Cuando hablamos de la incidencia de la música comercial y el efecto que tiene en los sujetos (con pensamiento ordinario y simple), damos por hecho la cultura generalizada de una sociedad sometida y manipulada por los medios de comunicación y los impresionantes avances tecnológicos. Dentro de esta dinámica generalizada, la formación del sujeto deviene por el haber cultural y no por el haber en la formación del ser, así pues, el contexto cultural que se presenta es el que impera, que a su vez, hace que la comunicación sea el medio por el cual la nueva sociedad se domestique.

Se puede esquematizar el resultado de las letras de las canciones (música grupera o comercial), que lleva implícita la función concreta de cada uno de sus componentes:

DECIR	para	HACER
NO HACER	para	NO DECIR

---

<sup>97</sup> Casi todos, por no decir todos, tenemos registrada en nuestra mente una canción, melodía o tonadita (cualquier temática y/o género musical) que nos transporta al hecho de significancia que originó esa experiencia. El poder de la música es indescriptible, y su resultado certero y eficaz, es decir, juega con nuestra sensaciones, emociones, pensamientos y conciencia.

DECIR para NO HACER

HACER para NO DECIR

La música, como proceso de lenguaje y comunicación, emite los mensajes veladamente y tiene mucho en común con otros procesos de comunicación. Cuando nosotros hablamos no utilizamos solamente el código que es nuestra lengua, sino también el tono de la voz y la forma de pronunciar, la expresión del rostro y los ademanes para organizar el discurso, convirtiéndose el decir en hacer y finalmente en convencer.

Revistas como *Furia musical*, *Notitas musicales*, *Guitarra fácil*, *Cancioneros: las mejores canciones del momento*, etc. se dan a la tarea de difundir las canciones de la música grupera, de relatar con lujo de detalles las vidas particulares de los protagonistas del mundo de la farándula, y de mostrar los rating de los éxitos del momento, con base a la encuestas hechas en la radio o algún otro medio de comunicación.

A continuación mostramos el resultado de los grupos más sonados a través de la radio.

ESTACIÓN Y PROGRAMADOR	CANCIÓN	INTERPRETE
LA KE BUENA DE MEXICO. Alfonso Larriva	1. HOJA EN BLANCO 2. ACARICIAME 3. ERES TODO PARA MÍ	▪ ISMAEL Y ANA ▪ LIMITE ▪ LOS TEMERARIOS
LA Z DE MEXICO. GABRIEL HERNÁNDEZ	1. HASTA LA ETERNIDAD 2. PARATE Y BAILA 3. ME PASAS UN CHING...	▪ BANDA CUISILLOS ▪ EL SÍMBOLO ▪ ESPUELA DE ORO
SONIDO CRYSTAL DE TOLUCA EDO. DE MEX. MANUEL	1. LA LLAMADA 2. CAPRICHLO LOCO 3. HOJA EN BLANCO	▪ LA FIRMA ▪ LÍMITE ▪ TALISMAN

RUBÍ		
LA NUEVA DE GUADALAJARA JAL. GABRIEL ESCAMILLA	1. HASTA LA ETERNIDAD 2. NINGUNA DE LAS DOS 3. DEJA	▪ BANDA CUISILLO ▪ PEQUEÑOS MUSICAL ▪ BANDA EL RECODO
STEREO MAX DE SN MARTÍN TEXMELUCAN PUE. MARISELA GONZÁLEZ	1. HOJA EN BLANCO 2. ES TAN BELLO 3. AMOR SIN CONDICIÓN	▪ ISMAEL Y ANA ▪ INTOCABLE ▪ JORGE DOMINGUEZ
LA QQQ DE VILLAHERMOSA, TAB. ADRIÁN MEZA	1. OTRA VEZ ESTOY LLORANDO 2. EL BUEN PERDEDOR 3. POR ENCIMA DE TODO.	▪ CORAZÓN COLOMBIANO ▪ SONORA DE KARLOS ▪ LÍMITE
LA Z DE QUERETARO QRO. RAÚL RÍOS OLVERA	1. DIME, DIME 2. YO SÉ QUE TE ACORDARÁS 3. HOJA EN BLANCO	▪ CONJUNTO PRIMAVERA ▪ BANDA EL RECODO ▪ TALISMÁN
LA INVASORA DE TIJUANA, B.C. FERNÁNDO OCEGUERA	1. LUPE BOMBAS 2. BORRACHO TE RECUERDO 3. MI AMIGO EL BORRACHO	▪ TUCANES DE TIJUANA ▪ VICENTE FERNÁNDEZ ▪ MIGUEL Y MIGUEL
LA PODEROSA DE TIJUANA, B.C. FERNÁNDO OCEGUERA	1. ESPERO TU LLAMADA 2. PROFUNDAMENTE 3. VENGO A VERTE	▪ EMILIO NAVARIA ▪ EL COYOTE ▪ BANDA TORERA

Fuente: Marketing Information nov. 2000.

A continuación señalamos la lista de éxitos en español que más se escuchan por la radio:

LUGAR	TEMA	INTERPRETE	DISQUERA
1.	Cuando nadie me ve	Alejandro Sanz	Warner Music
2.	Ven conmigo	Christina Aguilera	BMG
3.	A puro dolor	Son by four	Epic
4.	Tu loco amor	Sentidos Opuestos	EMI Music
5.	Es más que amor	OV7	Columbia
6.	Y sigo aquí	Paulina Rubio	Polydor/Universal
7.	Fuego en el fuego	Eros Ramazzotti	BMG
8.	La Bikina	Luis Miguel	Warner Music
9.	Historia de una noche	Kabah	Mercury/Universal
10.	Ella es atrevida	Ricky Martin	Columbia

11.	Cuando	Ricardo Arjona	Columbia
12.	Si me enamoro	Mijares	Mercury/universal
13.	Entre tú y mil mares	Laura Pausini	Warner Music
14.	Nadie me quiere como tú	Lucero	Columbia

*Fuente: Marketing Information nov. 2000.*

Y a continuación mostramos los éxitos que más se escuchan por la radio en estos momentos:

LUGAR	TEMA	INTÉRPRETE	DISQUERA
1.	Music	Madonna	Warner Music
2.	I don't wanna rock D.J.	Robbie Williams	EMI Music
3.	Shape of my heart	Backstreet Boys	Virgin Music
4.	Beautiful day	U2	Mercury/universal
5.	Lady (hear me)	Modjo	Polydor/Universal
6.	Original prankster	The Offspring	Sony Music Int.
7.	Be good to your self	Moorcheeba	Warner Music
8.	Holler	Spice Girls	Virgin Music
9.	Ces soirees la	Yannick	Sony Music Int.
10.	I think I'm in love with you	Jessica Simpson	Sony Music Int.

*Fuente: Marketing information nov. 2000.*

Lo anterior pone de manifiesto que el sujeto está rodeado de situaciones que promueven la degradación de sus cualidades, por lo cual, es necesario identificar éstas situaciones, puesto que las que parecieran contribuir sanamente, en ocasiones tergiversan la idea original y contribuyen a la simpleza del ser humano.

Las canciones más difundidas por los medios de comunicación están expuestas y dirigidas a todas las personas, niños, jóvenes y adultos ¿Acaso lo que se pretende es encauzar a los niños a ser sujetos simples y ordinarios en el mañana?

Para explicar las letras de algunas canciones de música grupera y así entender mejor los comportamientos de aquellos sujetos que oyen a todas horas este tipo de música, trataré de describir más puntualmente al sujeto común, ordinario, inmediateista y pedestre, que sólo con escuchar la canción de desamor, traición, envidia infidelidad, etc. se desvive y se vuelca en llanto. El sujeto musi-adicto comercial es en su mayoría un tipo:

- Flojo: demuestra indisposición para asumir con responsabilidad los compromisos asignados o asumidos *e.g.* en el trabajo es el que hace todo a la carrera, como sea, el que llega tarde y sale antes de la hora. En casa no mueve ni un dedo, solo exige que lo atiendan. En la escuela es el que no hace las tareas, el que sólo se preocupa por pasar la materia aunque no haya aprendido nada.
- Mujeriego: cree que tiene a todas las mujeres a sus pies, que es fácil andar con cuatro al mismo tiempo o con más si se pudiera, no importa si es casado o casada, a todas les platica el mismo cuento pero no asume con seriedad un solo compromiso; para este tipo de sujeto la mujer representa un objeto que sólo sirve para saciar su instinto sexual. En la actualidad pareciera ser tan común el tener dos o más mujeres, como tratando de encontrar a su media naranja que no llega, ni llegará (ya que no es problema de las mujeres que se tengan sino de la propia inseguridad del sujeto); pregunto ¿dónde están los valores morales y éticos hoy día?
- Parrandero: las fiestas no deben faltar durante la semana, *e.g.* es el típico hombre que habla a casa para decir "mi amor no me esperes,

saldré muy tarde porque programaron una reunión extraordinaria y no debo faltar", cuando en realidad emplea ese tiempo para ir con sus amigotes a embriagarse. Sin olvidar también el "*viernes social*" o "*el sabadito alegre*", tan comunes en México.

- **Convenenciero:** es el sujeto aprovechado de la situación, aquél que no se preocupa en asumir posiciones claras para defenderlas, sino que lambisconeando para satisfacer el interés personal, dando la espalda a los intereses colectivos.
- **Sarcástico:** se burla de los defectos de las personas que lo rodean, piensa que nadie se puede equivocar, y si alguien lo hace, es motivo de críticas, burlas y risas. ¡Ah pero eso sí!, tengamos mucho cuidado porque éste no acepta para nada sus equivocaciones, y mucho menos las críticas.
- **Borracho:** Es un sujeto que piensa que en el alcohol está la manera de cómo conseguir valor para decir lo que piensa o hacer lo que no se atreve a realizar en su "*estado normal*", olvidar la pena que tiene en el alma; festejar cualquier situación; en resumen, evadir la realidad; este comportamiento da como consecuencia el convertirse en un alcohólico crónico y, lo más grave, piensa que es él quien controla la situación, cuando es el alcohol quien lo controla a él; vive, por tanto, sin aceptarse como vicioso. Su borrachera no es esporádica sino frecuente, por lo menos cada ocho días, y en la quincena, cuando hay *lana*, le toca invitar a los "*amigotes*", aunque la familia se quede sin dinero y no tenga para sobrevivir.

- Mercenario: que ve el signo de pesos en todo lo que hace, lo primero que le preocupa es cuanto va a ganar, cuanto va a pedir en el nuevo trabajo; no pierde oportunidad de hacer negocio con los amigos y hasta con la misma familia.
  
- Mentiroso: este sujeto es hábil para decir las mentiras y justificarse ante cualquier situación; una persona que aunque lo hayan catchado en la vil mentira, encuentra una explicación que pareciera convincente; jura y perjura que no hizo nada, aunque en realidad sea lo contrario.
  
- Presumido: Un sujeto que presume lo poco que tiene y hasta lo que no; es común escuchar que tiene varios carros, una casa padrísima, etc.; una de sus preocupaciones es traer ropa de marca, aunque la muda le haya costado casi lo que gana en una quincena. Actualmente se ha comercializado mucho el teléfono celular, está al alcance de cualquiera, pero algunos, no conforme con tenerlo, lo exhiben colgado en el cinturón, y si suena más fuerte, que mejor, porque así todo mundo se entera que tiene celular.
  
- Sabelotodo: es común escuchar aquél que opina de todos los temas con la intención de impresionar con sus comentarios, aunque éstos sean muy burdos e inapropiados, pero él desea que se den cuenta que es un sabelotodo y además muy culto.
  
- Agresivo: en México es común que el "hombre" demuestra su hombría pegándole a la mujer y a los hijos, sólo porque la madre

naturaleza lo dotó de más fuerza, pero éste la convierte en fuerza bruta. Todo lo quiere arreglar a golpes, la agresión física y verbal es latente en todo los momentos de su vida. Se esconde en este caparazón para no mostrar la fragilidad y debilidad que lo conforman.

- Galán: la influencia de los medios de comunicación, ha hecho que el sujeto de hoy día se crea un galán, que con sólo adoptar una manera de sentarse llegarán las chicas a su encuentro, o con fumar el cigarrillo como lo anuncian en la televisión, que con usar los zapatos o botas darán la imagen que volverá locas a las mujeres, o usando la loción que dejará huella en ellas.

No hay que olvidar que, aunque en menos porcentaje, también existen mujeres que asumen los comportamientos arriba descritos.

Para ejemplificar con más claridad lo anterior, presento letras de algunas canciones que versan sobre las diferentes temáticas que reflejan de manera puntual la cotidianidad de los sujetos de hoy día, y que se difunden con mayor frecuencia por la radio.

*Me estás haciendo falta*

(Jesús Navarrete)

Canta: Grupo Liberación

*Que amarga realidad  
en esta soledad  
es la que estoy viviendo,  
necesito saber de ti  
que no estés junto a mí  
si que me está doliendo.*

*Estaba equivocado  
pensando que olvidaba  
tu amor en un momento  
pero es que no esperaba  
que al irte se quedara  
mi corazón sufriendo.  
Me estás haciendo falta  
Amor, te necesito  
que vuelvas, que regreses  
te juro me lo pide  
mi corazón a gritos.  
Me estás haciendo falta  
y no puedo evitarlo  
hay un vacío en mi alma  
y si tu no regresas  
jamás podré llenarlo.  
(se repite tres veces)*

La letra de esta canción refleja la realidad que viven las parejas de hoy día, puesto que las separaciones y los divorcios son muy comunes y frecuentes. Les hace falta la madurez para aceptar que la vida como pareja ya no funciona, por lo que se oyen comentarios como: *por mí, ya lo hubiera dejado, pero por los hijos tengo que sacrificarme*. En ocasiones, deciden separarse y se van a vivir con sus padres, sin embargo, después de unos días, vuelven a buscarse diciéndose *perdóname gordita no puedo vivir sin ti*, o viceversa; para después de algún tiempo caer de nueva cuenta en lo mismo, como si fuera un juego de niños donde las reglas no existieran.<sup>98</sup>

---

<sup>98</sup> Cuando una pareja toma la decisión de unirse en matrimonio, es una decisión tan íntima y trascendente en sus vidas, y con la plena convicción de que será para siempre. Se juran amor eterno, estar juntos en las "buenas" y en las "malas"; pero hoy día, ya no esperan a que la muerte los separe, sino que un juez intervenga y decrete el divorcio, lo cual es muy común y frecuente en todos los niveles de la sociedad.

*Por qué me enamoré de ti*  
(Mario Quintero Lara)  
Cantan: Los Tucanes de Tijuana

*Por qué me enamoré de ti  
si eres amor prohibido  
por qué la vida es así  
sería muy feliz contigo.  
Por qué me enamoré de ti  
pregunto a mis amigos  
por qué no has de ser para mí  
qué pecado he cometido.  
Por qué me enamoré de ti  
hoy más lejos te siento  
por qué no haces una excepción  
y me regalas todo tu cuerpo.  
Te abrazaré, te morderé  
te besaré  
tu piel recorreré  
apasionadamente  
y así continuaré  
hasta el amanecer  
y si lo quieres tú  
pues va de nuevamente.*

El contenido de la letra de esta canción expresa la inestabilidad, la inmadurez emocional que impera en los individuos de nuestra época; como si enamorarse fuera un antojo momentáneo, a primera vista y además fugaz, en donde se entremezclaran sin ninguna responsabilidad sentimientos con casadas, solteras y niñas como lo expresa la siguiente letra de canción:

*Encarcelamiento*  
(Joan Sebastian)  
Canta: José Manuel Figueroa

*Dicen en el pueblo  
que debían dictarle  
encarcelamiento  
a perpetuidad  
porque se enteraron  
que el alma de niña  
de diecisiete años  
que mejor edad.  
Dicen que las leyes  
debían sentenciarlo  
porque está casado  
y no la debe amar  
y que sólo el cielo  
podría perdonarlo  
porque sólo el cielo  
lo ha visto llorar.  
Que él es un loco  
ella una niña  
que juega a ser mujer,  
que juega a ser mujer.  
El es un loco  
ella una niña  
culpable de embrujar  
al loco aquél.  
Dicen pueblo chico  
es infierno grande  
dicen que es un diablo  
y lo quieren bañar  
con agua bendita  
para que olvide  
de la más bonita  
de aquél lugar.*

Y que decir de las canciones que en su letra hacen referencia al dinero fácil por estar involucrado en el mundo de las drogas, o como los narcotraficante que mata, que burla a la ley. ¿Acaso los individuos que oyen una y otra vez estos *narco-corridos* tendrán el interés de estudiar una carrera profesional para obtener sus ingresos económicos? Claro que no, puesto que el mensaje de este tipo de canciones incita a la irresponsabilidad, ¿para qué preocuparse por la vida, si se puede conseguir todo con tan solo decir sí? Hemos dejado muy claro en otros apartados, que la música tiene el poder de jugar con nuestra conciencia, y peor aún cuando son emitidos por este medio. Enseguida ejemplificamos este hecho:

*El cartel de a kilo*  
(Mario Quintero Lara)  
Cantan Los Tucanes de Tijuana

*Me dedico al negocio prohibido  
no me gusta mentir, soy pistero  
compró un kilo y a veces de a dos  
y los voy vendiendo ahí como puedo  
además soy mi mismo patrón  
compro y vendo cada vez que quiero.*

*Los empleados de los grandes jefes  
son los que hacen todo el movimiento  
y les pagan con una migaja  
cuando de millones ganan cientos  
el patrón gastándose la lana  
y uno es el que se la anda partiendo.*

*Yo por eso ando solo  
así gano mucho más dinero  
tengo servicio hasta domicilio  
para que el cliente no ponga peros  
así debe de ser el comercio*

*ya lo saben ¿verdad compañeros?*

*Por ahí nos dicen los poquiteros  
nos apodan el cártel de kilo  
pero gracias a todos nosotros  
los de arriba han sobresalido  
nadie se compra una tonelada  
pa'ponerse a tomar con amigos.*

*Mucha gente critica mi vida  
Porque trabajo contra la ley  
dicen que gano dinero sucio  
no lo niego, eso lo sé muy bien  
pero el dinero aunque esté muy sucio  
quita el hambre, analícenlo bien.*

*La pobreza ni en cine es bonita  
por eso hay que trabajar, señores  
no se asusten por lo que ando haciendo  
que en el mundo hay cosas mucho peores  
si me ocupan me marcan al biper  
y al final cuantos ochos le ponen.*

Anteriormente, el mensaje estaba implícito en la letra de las canciones de manera metafórica; hoy día es descarada la intención de mostrar la idea del mensaje de manera clara y concreta. E.g. En la letra de los dos últimos renglones de la quinta estrofa dice: *pero el dinero aunque esté sucio/ quita el hambre, analícenlo bien*. Preguntamos ¿cuál es la invitación que se hace al sujeto que escucha este tipo de canciones? Pues el involucrarse al negocio del dinero fácil, a la venta de drogas.

Otro ejemplo de canciones que incitan a actividades ilegales:

*El hijo de la mafia  
Cantan: Los Tucanes de Tijuana*

*Era promotor de artistas  
donde quiera conocido  
la realidad era otra  
lo que promovía eran kilos  
y entró a la mafia de grandes  
por influencia de un amigo.*

*Para entrar a ese negocio  
hay que tenerlos bien puestos  
le dijeron los patrones  
arriesgarás el pellejo  
y él contestó tranquilo  
ya conozco el movimiento.*

*En los primeros trabajos  
él se ganó la confianza  
y lo ascendieron a socio  
de la poderosa banda  
ya eres de la mafia  
le dijeron los que mandan.*

*Nacido allá en Sinaloa  
muy cerca del comedero  
en el rancho Agua Caliente  
tierra de puro braveno  
arriba pueblos unidos  
dice mi compa Quintero  
me gusta rifar mi vida  
como todo sinaloense  
al llegar la mercancía  
le llamo a toda mi gente  
y en menos que canta un gallo  
lo blanco convierto en verde.*

*Sé que un día pueden matarme*

*pero ser pobre no quiero  
como te miran te tratan  
el mundo es convenenciero  
no se te ven los defectos  
si eres gente de dinero.  
Soy el hijo de la mafia  
y cumplo mi deber  
reparto kilo por kilo  
y hay veces que hasta de a cien  
la mercancía colombiana  
Se distribuye muy bien.*

*Por Sinaloa y Arizona  
por California y Tijuana  
han mirado a la suburban  
por Quintero manejada  
a un lado una dama  
y al otro lanza-granadas.*

Es lamentable que en los diversos medios de comunicación masiva se escuchen canciones como éstas, que incitan a ganar el dinero fácil, a involucrarse en el mundo de las drogas; tal parece que ser narcotraficante es orgullo para el macho mexicano, pero ¿acaso las canciones tendrán que ver en la aportación de paradigmas en el sujeto de hoy día? De alguna manera el contenido de este tipo de canciones para algunos se vuelve dosis que se hace necesario oír, que sólo producen dolor, desesperanza, frustración porque son puras mentiras lo que insinúan en su letra. Usted escuche esta música, se dará cuenta que es muy poca la calidad (desde cualquier punto de vista), sin embargo, es mucho la superficialidad, la vulgaridad y lo nocivo que representa el oírla, sin que garantice alternativa alguna para formarse un pensamiento de trascendencia en la formación de los sujetos.

## *MIENTEME*

*Música y letra: Armando Dominguez*

*Voy viviendo ya de tus mentiras.  
Sé que tu cariño no es sincero,  
sé que mientes al besar  
y mientes al decir te quiero.  
Me resigno porque sé  
que pago mi maldad de ayer.  
Siempre fui llevado por la mala,  
es por eso que te quiero tanto.  
Más si das a mi vivir  
la dicha con tu amor fingido  
miénteme una eternidad,  
que me hace tu maldad feliz.  
Y que más da,  
la vida es solo una mentira,  
miénteme más,  
que me hace tu maldad feliz.*

Las medias verdades o las mentiras que se acostumbran oír y mencionar en diferentes momentos, es un fenómeno común y normal, decir por ejemplo las mentiritas blancas o las mentiras piadosas para justificar o no lastimar, son sinónimos de poca honestidad y sinceridad, ya que a fin de cuentas son mentiras, y de las que incluso todos, de alguna u otra manera, hemos participado.

La música grupera es un fenómeno social que el aparato hegemónico utiliza para constituir conciencias simples y ordinarias, ya que el sujeto está acostumbrado a oírla a todas horas. Marx ha explicado este fenómeno como un proceso de enajenación, en donde el sujeto se materializa en su actuar cotidiano, se ausenta de sí mismo e interpreta lo que le rodea de manera reducida.

A la música, como mercancía, se le estratifica, se le compartimenta, se le almacena, se le somete a juegos monetarios, se le acumula y desde estos controles, bien manejados por el tentáculo del capitalismo, se imponen los gustos con que se explotará la materia prima musical que producen los grupos de fama fugaz, pero que, durante la cual, acumulan grandes cantidades de dinero.

La fama, el dinero y la popularidad de estos grupos hacen que se apoderen de todos los espacios (radio, televisión, revistas, importantes salas de concierto, etc.), para no dar oportunidad a que tengamos audiencia para otras opciones de géneros musicales.

En resumen: las canciones que más se difunden hoy día, se caracterizan por el "*sentimentalismo*" exagerado, vulgar, depravado y simple, puesto que en el contenido de las letras, en que cantan supuestamente al "amor, odio, venganza, a la mafia, al fracaso, etc. penetran a los límites de la cursilería; por su explotación, se mal-entiende como manifestación artístico-cultural, más es carente de los elementos que constituyen a la música de arte; y si a esto le agregamos el bombardeo de propaganda y publicidad para seducir al musí-adicto al consumo de estos productos, dará como resultado la bajeza ciega para adquirirlos y oírlos.

¿Hacia dónde nos conducen cuando estamos llenos de esta música? Es inconcebible que no tengamos opción alguna para salir de entre la espada y la pared, a menos que realmente estemos convencidos que está en nuestras manos enfrentarnos a ese gran gigante que nos tiene subyugados, amañados y alienados. Escuchar buena música, significa aprovechar nuestra

sensibilidad para formarnos y cultivarnos, para que podamos ser racionales o, en otros casos, que sea una fuente de placer el escuchar sonidos que produzcan sensaciones agradables.

## CAPÍTULO IV

### 4. IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE TIPO DE CONCIENCIA QUE SE CONSTITUYE CON LA MÚSICA COMERCIAL EN MÉXICO

México es un país pluricultural, con una diversidad en sus costumbres y tradiciones, tan vasta, que la riqueza artística-cultural no tiene fin. Abrir los ojos y no darse cuenta que pasarán los años y no terminaremos en conocer lo mucho que tenemos, significa una formación endeble, una sensibilidad muy escasa y un desconocimiento del entorno en que nos desenvolvemos. Tanto en el pasado como en el presente se ha gozado de este privilegio, es por eso, que no hay pretexto alguno para desaprovechar las vivencias para adentrarnos en el mundo de la sensibilidad artística.

En el capítulo anterior hicimos referencia al contenido de las temáticas de las canciones que son interpretadas por gruperos que sólo buscan los record de ventas, prometiendo en su publicidad una producción de *calidad*, aunque lo que ofrezcan sólo sirva para revivir frustraciones, fantasías, o la incitación a realizar actividades ilícitas, recreando así, una falsa realidad.

Un análisis de la estructura de la música comercial (haciendo referencia a la música grupera que disuelve la conciencia y la sensibilidad, para transportar al sujeto a un mundo de enajenación e irrealidad), conduce a realizar reflexiones sobre las implicaciones educativas del tipo de conciencia que se forma con la música que se escucha en un país como el nuestro.

Se hace urgente y de suma importancia mencionar el replanteamiento de la educación musical en las escuelas, para salir de esta encrucijada, hemos dado esta connotación, porque desde nuestro punto de vista, promueve y contrarresta el avance hacia una cultura musical de calidad, que se debe iniciar de inmediato en la escuela.

Pero, ¿cómo se iniciará en la escuela si la misma escuela no está interesada en ésta? ¿Por dónde iniciar un replanteamiento de la forma de cómo aprovechar y enseñar de la mejor manera la educación musical?

Es en este apartado donde analizaremos la importancia que tiene la incorporación de las actividades artísticas en la escuela (en nuestro caso la música), que permiten el desarrollo del talento, la creatividad, la sensibilidad y el potencial del ser humano, coadyuvando así, en una educación integral.

#### 4.1. Implicaciones educativas de los referentes que se transmiten en la música comercial

En este capítulo haremos planteamientos y reflexiones que ayuden a descifrar con mayor veracidad cuáles son las implicaciones que origina, mediante la facilidad del uso de los medios masivos de comunicación, el proyecto social vigente, que a su vez, repercute indiscutiblemente de una u otra manera en el proceso educativo o en la formación sistemática de los sujetos, caracterizándose en que a todas horas y donde nos encontremos, sin excepción alguna, niños, jóvenes y adultos, seamos partícipes inconsciente o conscientemente de este proceso que nos envuelve sutilmente, convirtiéndose éstos, en fenómenos complejos, indescifrables y oscuros para aquellos que tienen conciencias simples y ordinarias, que a decir verdad, incorporan referentes a su conciencia sin considerar las consecuencias que traen consigo.

Es evidente que la influencia que ha tenido la música grupera en el gusto de las mayorías, ha repercutido en la conciencia reduccionista del sujeto, y no sólo eso, sino que ha trastocado y se ha inmiscuido en el proceso formativo sistemático de los sujetos,<sup>99</sup> sin que se puedan distinguir cuáles son las implicaciones educativas y su influencia con la cotidianidad.

En el segundo programa de la Segunda Temporada de Conciertos Infantiles 2000 de la Orquesta Sinfónica Nacional, al que se le denominó *Y la música*

---

<sup>99</sup> La formación sistemática equivale al proceso educativo formal del sujeto, es decir, que la escuela posibilita saberes que se convierten y se constituyen en núcleos organizacionales: a) desarrolla la personalidad del sujeto, b) propicia la igualdad de oportunidades, c) crea un sujeto de acuerdo a los intereses del aparato hegemónico.

*Bach...* El Maestro Enrique A. Diemecke hizo la analogía entre la comida chatarra y la música que consumimos a diario: *"las hamburguesas, papas y refrescos, (big mac, pizza o hot dog), alimentos que nos hacen una pansota, nos engordan, nos llenan de grasa y que no nos nutren nada, son el equivalente a la música chatarra, que en nada ayuda a desarrollar la creatividad, la sensibilidad, gozo al espíritu, sino al contrario, atrofia nuestro oído"*. La música chatarra, que es carente de calidad artística, nos envicia a tal grado, que perdemos la oportunidad de disfrutar lo que es la música, en toda la extensión de la palabra.

Es una lástima que los niños estén siendo envueltos, a tan temprana edad, en este tipo de expresiones musicales que, al volverlos adictos, los limitan en el desarrollo de sus potencialidades.

En el artículo *¿Qué música consumes?* de la sección *Entre cuates*,<sup>100</sup> se realizaron algunas entrevistas a niños para saber que música consumen y el resultado fue el siguiente:

*El género musical que más me gusta es el pop; mis cantantes favoritas son Britney Spears y Cristina Aguilera. Cuando oigo sus canciones en el radio me identifico con ella y además me pongo a bailar. No compro discos y cassettes porque están muy caros.*

Roxana Ramírez Vázquez

10 años

5° de primaria

*Me gusta la música de las películas de Disney, en especial la del Rey León y la Toy Story porque es muy divertida. Tengo varios cassettes que me han*

---

<sup>100</sup> ALMANZA, Elsa. *¿Qué música consumes?*. Revista del Consumidor. No. 283 Septiembre 2000, pp. 74-75

*regalado mis tías; siempre los escucho en mi grabadora mientras hago la tarea.*

Gerardo Loera

8 años

2° grado de primaria

*Yo escucho música rockera en español y en inglés porque me gusta su sonido y el ritmo. Los dos discos que tengo los pongo diario cuando ya terminé de hacer la tarea.*

Rodrigo Gabriel Talancón

9 años

3er. Grado de primaria

*Me gusta la música que me haga bailar y cantar, como la de Amigos por siempre, la de Timbiriche o la del grupo OV7. Los discos me los compra mi mamá cuando vamos al super y hasta el momento tengo cinco.*

Claudia Barragán

9 años

4° de primaria

*Me gusta la música moderna de los Backstreet Boys o de Britney Spears, el ritmo es muy padre y divertido. La música infantil ya no me gusta es para los niños de kinder. Los discos me los compran en un centro comercial y solamente tengo uno pirata que compré en un puesto ambulante; actualmente mi familia y yo tenemos 39 discos de varios tipos de música.*

Luis Alberto de Jesús Osorio Parra

9 años

4° de primaria

*El ritmo que más me gusta y me anima es el country y mi grupo favorito es Caballo Dorado. En mi casa escucho el disco que me compró mi mamá y bailo la canción de No rompas más mi pobre corazón.*

Omar Fuentes Espino

9 años

4° grado de primaria

Sin duda alguna, los niños no tienen ninguna alternativa para desconectarse del mundo sonoro en que participan, todo lo contrario, les gusta escuchar esos ritmos repetitivos, entonar esas canciones pegajosas del *artistita del momento*, que son toda una realidad. Solo pensemos ¿qué tipo de conciencia se está formando en estos niños que están más en contacto con este tipo de música chatarra? E.g. La canción de Britney,<sup>101</sup> con letra en inglés, melodía pegajosa y ritmo repetitivo ¿no será acaso del gusto de los niños por causa del bombardeo de los medios de comunicación?

OOPS... I DID IT AGAIN

*Yeah yeah yeah*

*Yeah yeah yeah*

*Yeah yeah yeah*

*Yeah yeah yeah*

*I think I did it again*

*I made you believe*

*We're more*

*Than just friends*

*Oh baby*

*It might seem*

*Like a crush*

*But it doesn't mean*

*That I'm serious*

*Cause to lose*

*All my senses*

*That is just so typically me*

---

<sup>101</sup> A finales de los noventas, comienza la historia de una chica que sería la nueva imagen del Pop, pronto todos, tanto chicos como chicas se sintieron identificados con la colegiala que cantaba "Baby one more time", entre los lockers de la escuela, Britney graba su primer disco con Foster White en New Jersey, y al poco tiempo de haber salido su primer sencillo comienza a ser la locura entre los jóvenes, empieza a tener miles de fans y sus ventas alcanzaron más de los 12 millones de copias en todo el mundo. Con tan solo un sencillo obtuvo cuatro nominaciones de la cadena MTV: mejor cantante femenina, mejor coreografía, mejor artista y mejor música popular. Fue canción tras canción lo que logró dar a conocer a Britney, todas fueron éxitos y estuvieron en los primeros lugares de popularidad en diferentes países. *Cancionero ¡Qué Pegue!* No. 8 Noviembre 2000, p. 18

*Oh baby, baby*

*Coro*

*Oops! ... I did it again  
I played with your heart,  
Got lost  
In the game  
Oh baby, baby  
Oops! You think  
I'm in love  
That I'm sent from above  
I'm not that innocent*

*You see my  
Problem is this  
I'm dreaming  
Away  
Wishing that heroes,  
They truly exist  
I cry, watching the days*

*Can't you see I'm  
A fool in so many ways  
But to lose all my senses  
That is just so typically me  
Baby, oh*

*coro*

*Yeah yeah yeah  
Yeah yeah yeah  
Yeah yeah yeah  
Yeah yeah yeah*

En principio, el niño que escuche esta canción no entenderá la temática, pero como tiene una tonadita muy pegajosa y ritmo movido, le llamará la atención y al poco rato la estará reproduciendo. Lo peor del caso, le dirá a

mamá que le compre el disco compacto, no parará de pedirlo hasta que se lo compren.

Es triste que los medios de comunicación no se den a la tarea de difundir los diferentes géneros musicales de manera homogénea, porque de ser así, darían al escucha la oportunidad de experimentar su potencial auditivo-sensible, a través de las múltiples opciones. *E.g.* Pensemos que un campesino tiene la oportunidad de asistir por primera vez a una sala de concierto (*tal vez por equivocación o por azares del destino*) y el programa que se esté ejecutando es música de los grandes románticos como Strauss, Chopin, Wagner, en un inicio será para éste una experiencia indescriptible, escuchará como los variados sonidos se entremezclan entre sí y se introducen en su cuerpo produciendo el despertar de sus sensaciones y emociones.

Si en realidad el ente hegemónico que agobia a la sociedad hoy día, quisiera transformar a ésta de manera equitativa y justa, sin que intervengan intereses de poder, de avaricia, corrupción y mentiras, pensaría siempre en el desarrollo económico, social, cultural y político, como forma de bienestar común.

En una sociedad como la nuestra, en la que la norma consiste en que el alumno se capacite para el trabajo, se responderá de acuerdo a los intereses que señalan las políticas educativas incorporados en el plan de estudio de los niveles correspondientes, ciertas materias brindan la posibilidad de un trabajo manual o mínimamente técnico, relegando otras que se considera

restan tiempo a una capacitación técnica, es decir, que las asignaturas que desarrollan la sensibilidad en el ser humano no son importantes.

Es por eso que:

El modelo pedagógico que conocemos y su correspondiente modelo educativo se reproduce en un círculo vicioso. El patrón de transmisión/acumulación de conocimientos determina los demás rasgos que reconocemos como característicos de una "educación tradicional" (Puiggros, 1988; Torres, 1992). Dicho modelo pedagógico, amplia y largamente cuestionado, exige un replanteamiento de fondo frente a: la rápida obsolescencia del conocimiento dado lo desmedido y acelerado de su crecimiento y cambio cualitativo, el desplazamiento del aparato escolar como único oferente de educación, ante la "escuela paralela" de los medios masivos y la rápida difusión de la información que permiten las nuevas tecnologías, así como el innovado papel del docente que todo esto implica. Lo que se plantea es pues la necesidad no únicamente de revisar los contenidos curriculares, sino de modificar radicalmente un modelo pedagógico que es el eje de reproducción del modelo educativo vigente.<sup>102</sup>

Sin embargo, tal pareciera que en el ámbito educativo en México, el principal objetivo fuera cada vez más la mecanización del individuo y no el fomento del desarrollo de una educación integral, que permita al individuo reflexionar cada acto que realice dentro de su contexto, es decir, individuos críticos que analicen el *¿por qué?* y los *¿para qué?* más que *¿de qué?* y *¿el cómo?* de lo que acontece en su entorno social.

Un análisis del rol de los docentes en este momento de vertiginosos cambios sociales, pone de manifiesto la enorme complejidad de los problemas y la necesidad de enfrentarlos con estrategias de cambio y no con la promoción de las políticas educativas vigentes que tienen un fin

específico y determinado, y que ha mostrado sus limitaciones en la forma de encauzar las formas de enseñanza dejando de lado la exigencia de los procesos de calidad y transformación en el desarrollo de las potencialidades del ser humano.

Las escuelas Normales son instituciones educativas que tienen como finalidad formar profesionales en la docencia con habilidades, conocimientos y capacidades para enfrentar la educación del niño/a, vinculada a los factores demográficos, económicos, ecológicos, tecnológicos, científicos y socioculturales propios de cada sociedad, para hacer frente a los modos de vida, a la identidad cultural de los grupos étnicos y no étnicos con el fin de posibilitar igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura y al trabajo productivo.<sup>103</sup>

En los términos expresados por Díaz Orozco y Gallegos, se plantean sin duda los escenarios alternativos y de impacto social de la educación Normal, como un factor central e importante en el avance educativo, aludiendo a una educación de calidad, sin embargo, también plantean que, si la escuela no define una estructura propia ni establece metas de acuerdo a su entorno y necesidades formativas, si no manifiesta interés por conseguir los objetivos entre el colectivo, su visión tenderá a ser reduccionista.

Es de suma importancia formar maestros y maestras capaces de modificar las prácticas pasivas de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, de acuerdo con un enfoque hacia la formación integral del individuo.

Los maestros, ya sean de preescolar, primaria o secundaria, tienen muy poca información sobre qué hacer con la educación artística, ya que éstos se ven obligados a trabajar dentro del marco de una organización sistematizada

---

<sup>102</sup> TORRES, Rosa María. *Qué y cómo aprender*. SEP Biblioteca del Normalismo 1998 p. 21

<sup>103</sup> DIAZ OROZCO, María Elena Gallegos Rodrigo *Una visión del futuro* p. 101

que, pese a su diversidad aparente, obedece de hecho a propósitos sumamente unificados, a un control, a una imposición en la conformación del tipo de sujeto que se requiere a través de los planes y programas que se llevan a cabo en cualquier nivel educativo; sin embargo, se pudiera superar, no del todo, pero sí, si el maestro tuviera la suficiente información sobre el mundo sonoro (en el caso de la música) adquirida a través de una instrucción especializada, para que así fuera más fácil insertarla en el proceso educativo con buenos resultados.

Existen diversas causas que no permiten introducir en las instituciones Formadoras de Docentes relevancia en las actividades artísticas, por un lado: los espacios curriculares que se plantean en la curricula que hacen referencia a lo artístico no despiertan el interés necesario en los estudiantes, puesto que están sistematizados de manera densa, como si ellos tuvieran la formación necesaria para digerir y degustar de los contenidos planteados, y para ello solo basta retroceder en los diferentes niveles educativos para darnos cuenta que ni siquiera tuvimos una educación integral básica, donde recibiéramos los mínimos elementos para gustar de las actividades artísticas. Por otro lado, nos damos cuenta que los maestros que imparten estas asignaturas son contratados tomando en cuenta su buen desempeño como músicos, bailarines, pintores, etc., pero que durante su formación académica no tuvieron aportes mínimos de pedagogía, psicología educativa o, por lo menos, el conocimiento del proceso educativo, derivándose así un problema de profesión. En síntesis, para lograr un desempeño verdaderamente profesional, se hace necesario, en primer lugar, aceptar la complejidad de las políticas educativas en la que nos enfrentamos, segundo, responsabilizar la disposición del maestro para salir del hoyo negro en que

nos tienen atrapados y, tercero, buscar los mecanismos para la diversificación de instituciones que ofrezcan la formación real de profesionales que se dediquen a adoptar situaciones que conlleven a una educación integral.

Es necesario formar maestros que por iniciativa propia se den cuenta que es urgente replantear el rumbo de la educación, la importancia de buscar nuevas formas de cambio donde se propongan procesos continuos y permanentes que permitan a los individuos participar en el desarrollo integral en cada una de las etapas de su vida, procesos que respondan a las exigencias que buscan evolucionar a partir de su origen e identidad cultural y que representen la esperanza del mañana, desde un proceso distinto, para ir eliminando poco a poco los paradigmas tradicionales y lineales.

Hacemos la aclaración que en este capítulo no daremos recetas para saber qué escuchar en un país como el nuestro, sino más bien, brindar algunas sugerencias que permitan identificar qué tipo de música ofrece alternativas para ser escuchada, con buena elaboración musical, o aquella que aporta en sus elementos rítmicos, armónicos y melódicos, la incitación para propiciar el gusto por la buena música.

Existen géneros musicales que rara vez se difunden por los medios de comunicación, sin embargo, son los géneros que contienen, en su mayoría, buen ritmo, armonía interesante, contenido literario en su letra y melodía variante; los intérpretes de estos géneros musicales en muchas de las ocasiones se han quedado al margen para no caer en los tentáculos del

lucro, pero a decir verdad, la seducción por lo material y la satisfacción por la fama los atrae con facilidad hasta hacerlos producto de éste.

- Salsa
- Merengue
- Balada romántica
- Rock and roll
- Danzón
- Cha-cha-chá
- Canto nuevo
- Música folklórica

En capítulos anteriores hemos señalado la promoción exagerada que dan los medios masivos de comunicación a la *música grupera* en la sociedad mexicana, es decir, nos bombardean a todas horas y por todos lados de este tipo de música, no existe opción alguna para escuchar otros géneros musicales que, además de gustarnos, nos haga reflexionar y nos permita estar conscientes de nuestra realidad, me pregunto ¿Qué pasaría si la radio y la televisión difundieran la música de Pablo Milanés, Silvio Rodríguez, Alejandro Filio, Mercedes Sosa, Facundo Cabral, Amílcar Boscán, Joan Manuel Serrat, Fernando Delgadillo, Violeta Parra, Rubén Blades, y otros más, a la par que la música grupera?

Sin lugar a dudas, la música elaborada de manera inteligente (rica en su contenido armónico-rítmico-melódico y temático *en el caso de las canciones*) propicia a su vez, de manera veraz, la estimulación de la audición inteligente.

Canciones como:

## PALABRAS FUNDAMENTALES

(Nicolás Guillén)

Canta: Pablo Milanés

*Haz que tu vida sea  
campana que repique  
o surco en que florezca y fructifique  
el árbol luminoso de la idea.*

*Alza tu voz sobre la voz sin nombre  
de todos los demás,  
y haz que se vea  
junto al poeta el hombre.*

*Llena todo tu espíritu de lumbre; busca el empinamiento de la cumbre. Y si  
el sostén nudoso de tu báculo  
Ofrece algún obstáculo a tu intento, ¡sacude el ala del atrevimiento  
Ante el atrevimiento del obstáculo.<sup>104</sup>*

## VUELOS

(F. Delgadillo)

Canta: Fernando Delgadillo

*Cada uno de nosotros tiene un lugar  
un primordial talento y la libertad  
de tomar su bandera y volar al sol  
para cada quien siempre hay una misión  
que habremos de cumplir  
y en que podamos tener  
mil encuentros para aprender  
de ellos, pero por siempre nuestro lugar  
sigue listo y vacío para empezar  
a hacer lo que venimos hacer aquí  
a vivir lo que más vale de vivir  
y a encontrar tu segunda identidad  
la causa de este viaje existe pero*

---

<sup>104</sup> MILANÉS, Pablo. CD *ANTOLOGÍA* Vol. I

*confundidos no sabemos mirar  
hasta que eres sincero y dices  
si has podido cumplir tu parte  
si estas listo para marcharte.*

*Siempre hay algo que hacer,  
algo que intentar  
para cada quien siempre existe un deber  
eso que nos levanta y pone de pie  
aunque el mundo  
no lo alcance a comprender  
y se oponga y lo intente todo  
y parezca que va acabarte  
no te pares, no te rindas  
no te dejes vencer,  
no le des ese gusto a nadie  
no dejes que te vean llorar.*

*Cuántos piensan en humillarte  
como a ellos les hicieron ya  
y este sitio está mal, lo saben  
lo sabemos todos  
y ellos no lo van a cambiar.*

*No me pidas dejar  
mi vuelo hacia el sol  
para estar contigo mi amor que yo  
tengo tanto que hacer,  
tanto que alcanzar  
mejor ven conmigo, ven a volar  
y si en medio camino encuentras  
que ha cambiado tu dirección  
anda y vuela que aunque  
me veas derrumbar  
al fin de todo siempre he de recordar  
que me diste a su tiempo tu corazón  
y seguiste tu vuelo, tu vuelo al sol.<sup>105</sup>*

---

<sup>105</sup> DELGADILLO, Fernando. *Vuelos*. Canción Album de Guitarra Fácil No. 302 p. 48

*BUENOS TIEMPOS*

*(J.M. Serrat)*

*Canta: Joan Manuel Serrat*

*Corren buenos tiempos  
buenos tiempos para la bandada  
de los que se amoldan a todo  
con tal que no les falte de nada.*

*Tiempos fabulosos  
fabulosos para sacar tajada  
de desastres consentidos  
y catástrofes provocadas.*

*Tiempos como nunca  
para la chapuza,  
el crimen impune  
y la caza de brujas.*

*Corren buenos tiempos,  
buenos tiempos para equilibristas,  
para prestidigitadores  
y para sadomasoquistas.*

*Y silenciosa  
la mayoría  
aguantando el chaparrón  
al pie de un cañón  
de papel maché,  
come el pan nuestro  
de cada día  
con un culo así  
contra la pared...<sup>106</sup>*

---

<sup>106</sup> SERRAT, Joan Manuel. *Buenos Tiempos* Albúm Guitarra Fácil No. 302 p.2

*No hacen faltas alas  
(S. Rodríguez)  
Canta: Silvio Rodríguez.*

*No hacen faltas alas  
para hacer un sueño:  
basta con las manos,  
basta con el pecho,  
basta con las piernas  
y con el pecho.*

*No hacen faltas alas  
para ser más bello:  
basta el buen sentido  
del amor inmenso.  
No hacen falta alas  
para alzar el vuelo.*

*Recojo fondos para pobres de amistad y de sonrisa,  
Recojo cuánto haya de bien en lo que esconde tu camisa.  
Acepto cuánto pueda ser útil al coro que compongo,  
siempre que quieras compartir un sueño ancho, largo y hondo.  
Recojo el hielo a la deriva de los polos congelados;  
luego, con buena voluntad y mucha miel, haré un helado.  
No le daré, no le daré al mentiroso y al cobarde.  
Repartiré y repartiré sólo al que ama y al que arde.  
¡Vengan los buenos a comer de ese helado gigante!<sup>107</sup>*

*Cuánto tienes cuánto vales.<sup>108</sup>  
(Amilcar Boscán)  
Canta: A. Boscán*

*Trae el triunfo en la cartera  
su pasado fue muy cruel  
y sabe que esta vida*

<sup>107</sup> RODRÍGUEZ, Silvio. *Canciones urgentes*. CD LUAKA BOP/WARNER BROS, 1991

<sup>108</sup> AMILCAR, Boscán. *Todo es relativo* CD Kortá C.A. 1998

*sin dinero no hay salida  
no te rinden pleitesía  
no te tratan como es.*

*Tiene el triunfo en la cartera  
su futuro se ve bien  
ahora si encontró la vía  
lo saluda hasta sofía  
que quiere casar su hija  
con un tipo como él.*

*Cuánto tienes cuánto vales  
de que forma eso no importa  
en la jungla todo vale  
de esta sociedad hipócrita.*

*El pasado ya no cuenta  
la humildad no está de moda  
la moral hoy tiene un precio  
que con dinero se compra*

*Pero quedan las raíces  
que vuelven a aparecer  
y mirando hacia su origen  
se da cuenta que es muy triste  
el desprecio a los humildes  
de este mundo de oropel.*

*Donde todo es por dinero  
donde todo es por interés  
los amigos nunca faltan  
si saben que te va bien.*

*Cuánto vale aquí la inocencia  
cuanto costará una sentencia  
que desprecia los valores  
y adula el poder*

Como los ejemplos anteriores existen otros, ofrecen en la canción la incitación para un cambio de actitud, informan de los fenómenos que adolecen en nuestra sociedad, etc., este tipo de canciones se combinan con armonías, melodía y ritmos muy variados que permiten que la música sea agradable e incida en el sujeto de manera eficaz.

Resultaría interesante iniciar con la difusión constante, a todas horas, en todo lugar, de la música que en su contenido brinda esperanzas para el cambio, para acabar con las injusticias, corrupción, mal gobierno, es decir, despertar la conciencia de los sujetos y no solamente eso, sino que ayudaría al desarrollo intelectual, dando como resultado, la transformación de la sociedad en su forma de ser y pensar.

Quiero definir mi postura con relación a la música que se debe escuchar en una sociedad como la nuestra, en principio de cuenta, se debe tener la capacidad para determinar la música que verdaderamente deleita, que alimente nuestro cuerpo y nuestra manera de pensar, que ayude a desarrollar la capacidad y el talento a través de ésta. No quiero que se entienda que sólo un género de música puede brindar lo anterior, sino que hay que ser versátiles para escuchar música, es decir, escuchar diferentes géneros teniendo la capacidad de discernir aquella que nos deje experiencias gratas y significativas, o por lo menos, enseñanza en su contenido literario.

Estoy de acuerdo en disfrutar la música según el momento o el contexto social en que nos encontremos, es decir, si vamos a una fiesta, no bailaremos con las canciones de Silvio o Pablo, sino con los ritmos afroantillanos (cumbia, merengue, salsa, cha-cha-chá, danzón, o si usted lo

quiere, con la música grupera de nuestro país, etc.). Es aquí donde me detengo para hacer la siguiente reflexión: nos están acostumbrando a que la música grupera es para ser escuchada en todo momento, en cualquier lugar y para todos los contextos, no hemos aprendido a administrar por nuestra propia cuenta el género musical que corresponda a los diversos momentos; los interesados del proyecto social seguirán haciendo de las suyas tergiversando y encajonándonos a un solo género musical, *grupero*, pedestre y guarro, es por eso que, debemos pensar en la versatilidad al escuchar la música, ya que lamentablemente será, por iniciativa propia, el buscar la música que realmente cultive nuestro ser.

## 4.2. El rescate del arte musical para la educación integral en México

Es urgente plantear el rescate del arte musical para la educación integral de los sujetos en México ante la Secretaría de Educación Pública, ya que la educación artística está totalmente ausente en el proceso educativo vigente, si no del todo, pero sí muy limitada en la forma de cómo se ha venido enseñando. Las estrategias que se establecen en los planes y programas, correspondientes a la asignatura de Educación Artística, han resuelto el problema en forma parcial, no han abordado el problema de fondo; las acciones emprendidas de capacitación en los docentes han sido insuficientes por falta de una buena organización a nivel nacional. Que bueno que solo fuera eso, pero el éxito del proceso de formación del individuo en este rubro, será cuando los responsables de organizar la política educativa accedan a formar sujetos para atender el desarrollo de sus potencialidades (*podrían ser sólo sueños guajiros*), y no sólo para domesticar, amaestrar y enajenar al individuo para insertarlos al servicio de los proyectos económicos y sociales.<sup>109</sup>

Es cierto que el proceso que se debe seguir para salir de entre la espada y la pared, en lo que concierne al gusto por otros géneros musicales, depende

---

<sup>109</sup> El arte, la educación y la sociedad avanzan como si cada uno estuviera atado por una pierna a cada uno de los otros dos; para cada uno, la posibilidad de cambio es muy restringida si no se producen cambios correspondientes en los otros dos. De los tres factores es evidente la sociedad como tal la que ejerce más influencia, pero como lo que configura la sociedad son las ideas, ninguna de ellas deja de tener cierto peso. Dice Daniel Bell: las ideas y los estilos culturales no cambian la historia, no de la mañana a la noche. Pero son preludeos al cambio, puesto que un cambio de conciencia, un cambio en los valores y en el axonamiento moral, es lo que mueve a los hombres a modificar sus ordenamientos e instituciones sociales. SMALL, Christopher. *Música, sociedad y educación*. p. 207

del descubrimiento positivo para ser diferentes, es decir, un cambio sustancial y definitivo, una ruptura tajante del mundo que parece normal.

Es pues, en este capítulo, donde planteo cual podría ser el proceso a seguir para erradicar el sometimiento del gusto por la música grupera, tomando principalmente la reformulación de los planes y programas de educación musical en la escuela, para que de ésta manera, brinde al sujeto los elementos que le permitan sentir, gozar, experimentar y desear la versatilidad hacia los diferentes géneros de música.

Con toda crudeza decimos que en México no existe una formación hacia el gusto por las actividades artísticas, en la escuela la realización de éstas actividades hacen cuestionar el papel que ésta ha hecho, *una realidad que nos preocupa*. La educación que se lleva a cabo en nuestro país prioriza asignaturas de manera *jerárquica*, es decir, unas son vitales y primordiales, otras en cambio, no tienen gran importancia, o si queremos dar otra clasificación, le llamaremos de primera a unas y a otras de segunda; a unas se les dedica mayor tiempo y otras sólo sirven de relleno. Es entonces que nos preguntamos ¿dónde se practica una educación integral?<sup>110</sup>

La educación artística en las escuelas de hoy día, pareciera mostrar ciertas renovaciones, reformas, actualizaciones y cobertura a la formación de los sujetos; sin embargo, es triste identificar la realidad, existen dos problemas que restringen esta apariencia, al primero le llamaremos limitantes externas,

---

<sup>110</sup> El cambio educativo ha sido tema de hace muchas décadas, se hace referencia al fomento de una educación integral, sin embargo, existe una dificultad para llevar a cabo en forma eficaz las transformaciones en el rol de los docentes, en mundo con diversos cambios sociales, científicos y tecnológicos. Estos vertiginosos cambios han originado el agravio significativo del doble discurso retórico de las políticas educativas para no poder avanzar en la educación donde sobre salga el desarrollo de las potencialidades del ser humano (habilidades, destreza, creatividad, etc.)

que tiene que ver con los proyectos institucionales, *planes y programas de los diferentes niveles educativos*, y con las políticas culturales, económicas y sociales, es decir, que no se les considera áreas de suma importancia en la formación educativa sistemática, por lo tanto, es poca la erogación de presupuestos para su aplicación y desarrollo; al segundo, limitantes internas, que tiene que ver con la metodología, proyectos y formación de especialistas para impartir la clase de educación artística, ya que, en su mayoría, los maestros que están como responsables de las actividades artísticas tienen una formación empírica en cuanto al rubro educativo, y son pocos los maestros que cubren un perfil pedagógico integral (que conjugan la musicología, psicología y pedagogía), para impartir clases de educación artística de manera eficaz y formativa.

Con lo expuesto se hace necesario considerar la formación de especialistas para la enseñanza de la educación musical, esto es, que no se improvisen músicos para dar clases (lo cual es común) *e.g.* cual sería la condición del proceso de enseñanza para aquella persona que estudió matemáticas como ciencia pura, de aquél que se especializó en la enseñanza de la matemática educativa, el primero, aunque con una formación más profunda en el área, no está preparado para dar clases, mientras que el segundo tiene todos los elementos para llevar a cabo de manera positiva el proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir, cuenta con los referentes de psicología, pedagogía y didáctica para dinamizar la práctica docente.

Con la imposición de los nuevos planes y programas de estudio en las escuelas Normales a partir de 1997, los rasgos deseables del nuevo maestro se agrupan en cinco grandes campos: a) habilidades intelectuales

específicas, b) dominio de los contenidos de enseñanza, c) competencia didáctica, d) identidad profesional y ética, e) capacidad de percepción y respuesta a las condiciones de sus alumnos y del entorno de la escuela. El plan de estudio parte de la identificación de un núcleo básico e imprescindible de necesidades de formación de los profesores de educación primaria, derivadas de los propósitos y de los requerimientos del perfil de egreso, cuya satisfacción les permita desempeñar su función con la calidad necesaria. Al mismo tiempo, uno de sus propósitos es consolidar en los estudiantes las habilidades y actitudes que son la base del trabajo intelectual, el conocimiento y manejo de fuentes de información y los recursos tecnológicos para aprovecharlas.

Pero pregunto ¿Acaso lo anterior, se lleva a cabo para llegar a un buen fin para el egresado de las escuelas formadoras de docentes?

Si se identifica como agente reproductora de cultura, ideología, conocimiento y consumista de tecnología chatarra, con proyección del sistema tradicional y dependiente, por la indefinición de metas, ausencia de planificación y gestión administrativa, que se orienta más en la autocracia, ausencia de criterios para evaluar el desarrollo de la institución, la inestabilidad del personal, fomento a la corrupción, falta de recursos humanos, falta de capacidad y preparación de los dirigentes del colectivo, harán que la escuela funcione débil y precariamente en donde predomine una centralización en el poder, desigualdad y conflictos entre docentes y estudiantes que expresen una escuela con una orientación difusa y una organización basada en la rutina.<sup>111</sup>

Más allá de los importantes cambios en los enfoques y contenidos, el rasgo principal del nuevo plan de estudios para los futuros profesores de educación primaria es: la prioridad que se le asigna al desarrollo de las

---

<sup>111</sup> DÍAZ OROZCO, op. cit. p. 93.

capacidades del pensamiento del niño, a sus posibilidades de expresión y de aplicación creativa de lo que aprende. Estimular el desenvolvimiento de esas capacidades demanda del futuro maestro una intervención educativa sensible a las condiciones distintas de alumnos y grupos escolares.

El compromiso que tenemos todos los que estamos involucrados en la formación de futuros docentes, si queremos los cambios respectivos o por lo menos que los egresados de Normales, cuenten con los elementos básicos para modificar la práctica educativa de manera que el trabajo docente trascienda, será el resultado de las adecuaciones, de las sugerencias y del enriquecimiento de los planes de estudio según las necesidades que se vayan presentando. *E.g.* ¿Será suficiente el tiempo que se le asigna a los cursos de educación artística? según los planes de estudio vigentes dos horas-semanas durante el semestre, es suficiente para desarrollar este espacio curricular, y es entonces cuando nos cuestionamos ¿cómo es que se pretende que los estudiantes de educación Normal realicen actividades de expresión y apreciación artística, que las valoren como una forma de comunicación que esté integrada en el desarrollo integral del individuo, que diseñen y apliquen estrategias didácticas para cultivar en los niños la sensibilidad, y así fomentar en ellos actitudes, tanto para expresar sus ideas y sentimientos mediante diversos medios, como para apreciar las producciones de otros? ¿Cómo es que se plantean los propósitos de los cursos de educación artística, como si los estudiantes hubiesen tenido una formación integral durante todos los niveles educativos anteriores? Si difícilmente el futuro docente emplea los elementos básicos del arte en su vida cotidiana ¿cómo los empleará en su trabajo docente para activar el proceso de enseñanza o como el espacio donde los niños disfruten la belleza

del arte? ¿Acaso no suena utópico y como consecuencia se presenta como una gran falacia?

Algunos tendrán en este espacio la oportunidad de tener experiencias artísticas por primera vez, desde esta perspectiva, cada institución ofrecerá oportunidades para que, de acuerdo con las posibilidades del plantel, los estudiantes practiquen distintas actividades artísticas de manera permanente, y para que conozcan y aprecien obras diversas, musicales, teatrales, plásticas, etc.; de esta manera se contribuirá para fomentar en ellos la sensibilidad y el gusto por las actividades artísticas que dé como resultado cambios significativos en los diferentes momentos de la práctica docente.

Se hace necesario y urgente acentuar más la importancia de la enseñanza de las actividades artísticas en los Planes y Programas de Estudio de las Escuelas Normales, los Centros de Actualización del Magisterio CAM o la misma Universidad Pedagógica Nacional UPN, para que de esta manera el futuro docente ostente y ofrezca una educación integral con los elementos básicos de las artes.

Al plantear el rescate del arte, hacemos referencia al proceso que se debe iniciar en diferentes momentos y en diversos espacios. En primer lugar, se le debe dar la debida importancia a la música, a la promoción de la diversidad musical y al conocimiento de los elementos que la integran.

Al trabajar con la música, no se trata de emplear el sistema de enseñanza académica de ésta, sino de ejercitar la sensibilidad auditiva y corporal del

niño, de tal manera que sienta y viva la música para despertar en él, un interés mucho más hondo y significativo, que resultará en efectos muchos más duraderos y permanentes que la mera instrucción especializada.

Nos damos cuenta de la mala calidad de música de la cual nos hacen partícipe a todas horas y por todos lados, nos tienen completamente acorralados en un mundo sonoro construido de la nada, que sólo contribuye a la formación de un tipo de sujeto simple y sin gracia y, lo más grave, que ni siquiera la escuela se manifiesta para tener propuestas alternas, que por lo menos pueda darnos algunas oportunidades para aprovechar las potencialidades y capacidades que tenemos como seres humanos.

Los niños y los jóvenes de hoy viven y se desarrollan en un ambiente sobresaturado de mensajes sonoros de toda índole, a partir de un imponente arsenal de ruidos, sonidos y música de distinta calidad e intensidad, fuertemente polarizados por las tendencias comerciales; niños y jóvenes suelen identificarse con aquello que está de moda y se escucha en todas partes y con demasiada insistencia durante algún tiempo, mientras cumple con su función, para después ser desechado y reemplazado. Ese alimento chatarra musical es absorbido de manera continua, hasta interiorizarse y formar parte importante del sediento musical básico.

El contexto social y cultural que rápidamente cambia hoy en nuestra sociedad, con su incertidumbre, su inestabilidad económica y sus reivindicaciones, exige que a la escuela se le dé la oportunidad de cultivar aquellas capacidades que lamentablemente están tan marginadas y descuidadas.

Si las maestras y los maestros pudieran aprender la lección de que el arte en la escuela es sumamente vital, y valerse de la experiencia del arte como estrategia para conseguir un buen trato al niño y como consecuencia la formación integral del individuo, pudiéramos finalmente influir para que el fruto de ese nacimiento sea la develación de otra forma de percibir nuestra realidad.

Es importante subrayar que la única opción factible para iniciar un proceso de desalienación<sup>112</sup> musical es la escuela:

En este marco, la escuela no puede desconsiderar esta problemática, sino todo lo contrario. Plantearla como uno de los ejes vertebradores de la enseñanza con el propósito de lograr la toma de conciencia, [...] conocer los derechos que como miembros de la sociedad le asisten; desocultando los mitos y creencias que sostienen un modelo de comportamiento cuasi-compulsivo e íntimamente ligado a la competencia y diferenciación social; desentrañar el lugar que ocupan, fundamentalmente, los niños y jóvenes como consumidores e inductores al consumo; y analizar las consecuencias del consumo con respecto a la calidad de vida, a la salud, al deterioro del medio ambiente y a las consecuencias sociales, políticas y económicas.<sup>113</sup>

---

<sup>112</sup> La desalienación significa la vuelta del hombre, que está volcado fuera de sí mismo, a su propia existencia real. No es el regreso al punto de partida originario, ni a una Edad de Oro, paraíso perdido o estado adánico de perfección humana. Tampoco debemos interpretarla como un interiorizarse que se opone al objetivación. La desalienación es una negación abstracta de la alienación, pues frente a un permanecer fuera de nosotros mismos que nos destruye, aparece una interioridad que puede salvarnos. Si examinamos más concretamente el problema, descubrimos que la exterioridad opresora también habita el corazón del hombre y, en consecuencia, es una alienación interior. La negación de la alienación no lleva consigo la desalienación, ya que la simple supresión de las condiciones externas alienantes no cambia el hondón íntimo del hombre, que es donde radica el origen de la alienación. Igualmente, el mero retorno a sí mismo no lo elimina, pues la desalienación debe interpretarse positivamente como un fin a alcanzar: el cumplimiento de la realidad total humana. GURMENDEZ, Carlos. *El secreto de la alienación y la desalienación*. p. 197. La alienación como la desalienación son dos situaciones concretas negativo-positivo, la primera nos realiza y la otra nos da cuenta de la autodestrucción de este proceso engafoso, es decir, la primera, tiene que ver con la necesidad que tiene el hombre por tener bienes y más bienes, se incorpora de manera natural a su forma de ser y al satisfacer ésta necesidad con un objeto alcanza la realización personal, la segunda tiene que ver con el proceso de quedar liberado del sometimiento opresor de conciencia, iniciará por comprender su realidad.

<sup>113</sup> BOGGINO, Norberto. *Globalización, redes y transversalidad de los contenidos en el aula*. p. 34

El sistema educativo vigente centraliza demasiado los procesos de aprendizajes, es decir, se remarca éste proceso de manera vertical dejando de lado la gran variedad de formas de cómo abordarlos según sea la necesidad, pero que en muchos de los casos significa sólo adquisición de conocimientos, en pocas palabras, significa una educación unilateral, cuyo acento se haya colocado en el desarrollo cognitivo del sujeto, con lo cual es notoria la ausencia del desinterés para desarrollar los aspectos socioafectivo y motriz en el individuo.<sup>114</sup>

La función de la escuela es enseñar a los individuos a emplear y reflexionar los conocimientos que adquieren dentro y fuera de ella. Por tal motivo, el papel del profesor es coordinar el desarrollo de las actividades de manera ética y profesional, de tal forma que haga dinámica, interesante y autogestiva la clase, favoreciendo así, los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

---

<sup>114</sup> La idea del docente como responsable de la formación integral de la personalidad del alumno versus la idea del docente como responsable del desarrollo cognitivo; el docente como transmisor de información y de conocimientos ya elaborados versus el docente como guía experto del proceso de construcción del conocimiento por parte del alumno; el docente como profesional autónomo, creativo y responsable de los resultados de su trabajo versus la idea del docente como un ejecutor de actividades diseñadas externamente; el docente como un actor éticamente comprometido con la difusión de determinados valores versus la idea del docente como un funcionario burocrático que se desempeña en virtud de reglas formales claramente establecidas. Los debates indican que estas tensiones son como tales, inevitables. Existe, sin embargo, un reconocimiento general de la necesidad de fortalecer los aspectos ligados a la autonomía profesional y a la capacidad de promover en los alumnos el desarrollo de capacidades de aprender a lo largo de toda la vida. Este papel, que deriva fundamentalmente de la teoría constructivista del proceso cognitivo, transforma al docente en guía del proceso de aprendizaje, concebido como proceso de construcción no sólo de conceptos científicos sino también de valores y conceptos sociales y culturales. El debate sobre el papel de los docentes no está separado de la discusión sobre el papel de la educación en la sociedad. Al respecto, los profundos cambios que viven nuestras sociedades, expresados a través de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información tanto en el proceso productivo como en el conjunto de la vida social, la ruptura de las identidades políticas tradicionales, la globalización de la economía y la reconversión permanente a la cual están sometidas todas las profesiones, plantea la necesidad de introducir cambios en los sistemas educativos. TEDESCO, Juan Carlos. *Fortalecimiento del rol de los docentes: Balance de las discusiones de 45ª. Sesión de la conferencia internacional de educación*. Revista del CONALTE SEP No. 54 dic. 1998, pp. 38-39

Al asumir con responsabilidad el planteamiento anterior nos adentramos a las necesidades de nuestros alumnos y de nuestra sociedad, por tanto, estamos interesados y comprometidos en desarrollar una educación integral, en la que el individuo explore y desarrolle su potencialidad en todos los momentos de su vida.

En el nivel básico, el niño se encuentra en la etapa evolutiva más importante de su vida, y es entonces cuando pueden y deben ser desarrolladas con la mayor eficacia todas sus potencialidades: hábitos, destrezas, aptitudes y disposiciones.

La actividad artística como parte de la tarea educativa, al incentivar los procesos de comunicación, reflexión y crítica, actúa como uno de los instrumentos más idóneos para contribuir al desarrollo armónico del niño.

El hombre adquiere su personalidad a través de los rasgos psicosomáticos transmitidos (temperamento), y de aquellos adquiridos en el medio ambiente social (carácter, conducta, etc.); los cuales se entrelazan para integrar los tres modos de desarrollo:

- Cognoscitivo: Pensamiento pre-lógico que se irá transformando en pensamiento lógico.
- Manera global de percibir las cosas que paulatinamente derivará en el análisis.
- Desarrollo del lenguaje; del manejo intuitivo a los inicios de la lógica.

- Psicomotriz: Construcción del esquema corporal (imagen consciente de su propio cuerpo).
- Coordinación motriz gruesa y coordinación motriz fina.
- Afectivo-social: Del egocentrismo a la socialización.
- Necesidad constante de reafirmación y afecto.

De los cuales se derivan las cinco líneas de desenvolvimiento en el individuo: *1. pensamiento objetivo y social, 2. cuantitativo, 3. lingüístico y expresión verbal, 4. expresión y sensibilidad 5. coordinación motora.* Que resultan en las asignaturas de aprendizaje que constituyen, en rasgos generales, la educación sistemática del nivel básico:

- Conocimiento del medio: Pensamiento objetivo y pensamiento social.
- Matemáticas: Pensamiento cuantitativo.
- Español: Pensamiento lingüístico y expresión verbal.
- Educación artística: Expresión y sensibilidad.
- Educación física: Coordinación motora.

La estrecha interrelación de estas líneas de desenvolvimiento de la personalidad del niño, hace necesario que se cumpla el objetivo de desarrollar integralmente las diversas asignaturas de aprendizaje.

Coincidimos con el planteamiento de las nuevas corrientes pedagógicas: que la educación es el proceso por el cual el hombre se instruye para adquirir juicios críticos y para desarrollar la capacidad de resolución de los problemas que se le vayan presentando a lo largo de su vida; lo cual se

llevará a cabo, siempre y cuando exista una verdadera educación integral en la escuela básica.

Paradójicamente, si bien en la sociedad existen fuerzas importantes "*impulsoras del cambio*", son pocos los educadores preparados para éste, aún entre los genuinamente interesados en la reforma. Quizá la sobrecarga de tareas, el aislamiento, el desperdigamiento de los esfuerzos y la desesperanza creciente, describan la situación de la mayoría de los docentes:

Sin embargo existe:

Un interés por *nuevos resultados*, definidos menos por el contenido tradicional y más por una enseñanza dirigida a la comprensión y el rendimiento en un mundo cambiante; la idea de las escuelas *autogestionadas* y de una profesión docente que se regule a sí misma con menos dependencia de la burocracia externa; las regulaciones del sistema escolar pierden fuerzas, y en ese contexto se intenta reinventar un *profesionalismo* docente con una práctica más exigente, una insistencia en el trabajo en equipo y una capacitación permanente; la difusión masiva de la *tecnología de la información* junto con el mayor acceso global de las ideas y personas; las *políticas multiculturales y referidas al género* que dan origen a nuevos estilos de liderazgo y realzan las cuestiones de equidad; los cambios rápidos, complejos y multilineales en las *fuerzas del trabajo*, que excluyen a algunos de las opciones ocupacionales y favorecen a otros.<sup>115</sup>

Las actividades artísticas en la escuela no pretenden la formación de artistas, ni la realización de obras de arte, sino que el niño se exprese por medio de este lenguaje, que guste, que experimente y valore las manifestaciones culturales que le rodean.

---

<sup>115</sup> FULLAN, Michael y Andy Hargreaves *La escuela que todos queremos* SEP 1999 p. 11

La escuela debiera ser el lugar principal donde el niño desarrollara sus habilidades, destrezas, aptitudes, es por eso que:

El área expresiva se nutre de diferentes disciplinas: **Expresión corporal, Plástica, Teatro y Música** y son consideradas como diferentes *lenguajes*. El acento está puesto en la posibilidad de expresarse, comunicarse y crear, [...] Nos referimos a un niño productor de conocimientos, partiendo de su propia historia y contexto, interactuando con los demás y respetando los puntos de vistas, sin caer en la formación de músicos, matemáticos o lingüistas.<sup>116</sup>

Hoy día, se hace necesario dar la debida importancia a las actividades artísticas en el proceso educativo, retomarlas como una asignatura importante en la escuela, como un espacio curricular urgente de incorporar en los planes y programas de educación básica; no sólo para atender el discurso hueco de que *la educación debe ser integral*, sino para que en realidad se piense en satisfacer las múltiples necesidades e intereses que tienen los niños durante su desarrollo.

Mientras no se hagan las modificaciones pertinentes en los planes y programas de estudio para la enseñanza de la educación artística en el nivel básico de educación, difícilmente el profesor cederá por iniciativa propia para encontrar estrategias que permitan coincidir el discurso con los hechos, es más, se corre el riesgo de convertir a los educandos en remedos de estereotipos, impuestos y guiados hacia una cultura simple y ordinaria.

---

<sup>116</sup> BOGGINO, Norberto. *Globalización, redes y transversalidad de los contenidos en el aula*. p. 26-27

Brindar sugerencias de actividades artísticas para los niños no es el punto de discusión en este apartado, pero sí el reflexionar un poco sobre el hecho musical didáctico.

Se ha creído, erróneamente, que la clase de música tiene como principal objetivo la enseñanza de cantos infantiles que hagan referencia a cada unidad de trabajo del plan de estudio: la familia, las fiestas patrias, el aseo personal, fechas especiales como el día de las madres, etc.; las canciones y juegos "*para entretener a los niños*", y el correspondiente "*numerito*" para las celebraciones especiales. Aunque en muchas de las ocasiones estos cantos, juegos y actividades sean simples y tediosos, las educadoras y profesoras de educación primaria creen, sin embargo, que un buen maestro de música es aquél que les proporciona este tipo de materiales y apoyos (en el nivel preescolar, es aquél que también sabe ejecutar en el piano "*ritmos*" especiales como: *caballos, pelotas y cuerdas, conejitos*, etc.).

La tarea de un buen educador musical debería estar encaminada hacia la sensibilización del educando, a través de: actividades diversas, rimas, cuentos, cantos diversos (incluso los cantos más sencillos llegan a ser de gran interés para los niños, si el educador sabe conducirlos, enseñarlos, encauzarlos de manera adecuada y de acuerdo al desarrollo y potencial de éstos); valiéndose para esto de diferentes materiales como: instrumentos de percusión didácticos, aros, paliacates, listones, pelotas, colores, etc.; y apoyándose también no solo en el tradicional piano, sino en música grabada, que puede ser: tradicional, popular, cantos infantiles,<sup>117</sup> y muy

---

<sup>117</sup> Aprovechamos el espacio para hacer la invitación a compositores y a promotores musicales para interesarse en fomentar la música que vaya dirigida a los niños y que además, sirva para desarrollar los aspectos socio-afectivo, psicomotor y cognitivo.

particularmente la música de arte, que es la que proporciona elementos importantes en el desarrollo intelectual del niño.<sup>118</sup> Todo esto con el propósito de estimular el desarrollo de su sensibilidad auditiva, intelectual, social, y psicomotriz; encauzándolo acertadamente hacia el gusto por la buena música y por los diferentes géneros musicales, y coadyuvando así, en su desarrollo integral.

Educar para la libertad parte de la premisa de entender los fenómenos y problemas que se originan en nuestro entorno, entendiéndolo así, estaremos aptos para participar en la búsqueda de soluciones que dé como resultado la transformación de éstos. Como la música tiene una función social determinada, será la escuela quien defina su rumbo y sus fines para aprovecharla, y así, pueda contribuir en la tan necesaria educación integral del individuo.<sup>119</sup>

Mi inquietud y gran interés por abordar la temática de la música en la educación, representa una aportación al ámbito educativo para fomentar el desarrollo de la sensibilidad y el potencial artístico. Estoy consciente que esta investigación representa apenas el inicio de una extensa investigación, la cual me interesa indagar a profundidad en lo futuro, para que de una u otra manera delimite con claridad y de cuenta de lo que hay que hacer, y así, contribuir al cambio de los modelos automatizados, tradicionales y de

---

<sup>118</sup> Cuando los niños tienen la oportunidad de un contacto con la música formal o clásica, ellos escuchan con toda atención como nacen los sonidos que chocan unos con otros y que producen sonidos tan bellos que se introducen en su cuerpo provocándoles sensaciones de agrado, tranquilidad, emoción y felicidad; y la disfrutan más aún si esta música conlleva una actividad didáctica musical psicomotriz o de expresión corporal.

<sup>119</sup> Plantear un modelo de formación sistemática que parta de las necesidades e intereses del niño, significa problematizar, criticar y revisar con cierto rigor los planes y programas de estudio, para elaborar y experimentar alternativas curriculares que aborden los problemas correspondientes y que sea un modelo didáctico siempre en evolución.

antafío, para que en un tiempo no muy lejano empiece poco a poco a despertar el México sin rostro, callado, dominado, secuestrado, y sin compasión alguna recupere lo mucho que le han quitado. !!LA LIBERTAD DE SER!!

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliografía:

- ADORNO, Theodor. 1980, *Reacción y progreso: y otros ensayos musicales*. Ed. Tusquets: España; 72 pp.
- AJURIA GUERRA, Anthony. 1992, *Psicología y epistemología genética*. Ed. Planeta: México; 460 pp.
- AGUILAR, Alonso, et al 1988, *Cultura, historia, luchas del pueblo mexicano*. Ed. Nuestro tiempo: México; 144 pp.
- ALTHUSSER, Louis. 1984, *La filosofía como arma de la revolución*. Ed. Siglo XXI: México; 147 pp.
- ALTHUSSER Louis y Etienne Balibar. 1990, *Para leer el capital*. Ed. Siglo XXI: México; 335 pp.
- APULEYO MENDOZA, Plinio, et al. 1998, *Fabricantes de miseria: Políticos, curas, militares, sindicatos...* Ed. Plaza-Janés: México; 317 pp.
- ARANA, Federico. 1988, *Roqueros y folcloroides*. Ed. Joaquín Mortiz: México; 181 pp.
- ARETZ, Isabel. Comp. 1989, *América Latina en su música*. Ed. Siglo XXI: Buenos Aires, Argentina; 327 pp.
- ASSUMPTA, Roura. 1993, *Telenovelas, pasiones de mujer*. Ed. Gedisa: España; 109 pp.
- BECK, Ulrich.. 1998, *¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo, respuesta a la globalización*. Ed. Paidós Ibérica: Barcelona, Buenos Aires, México; 224 pp.
- BEJAR NAVARRO, Raúl. 1997, *Cultura nacional, cultura popular y extensión universitaria*. Ed. UNAM: México; 165 pp.
- BELTRÁN, Luis Ramiro, Fox Elizabeth. 1990, *Comunicación dominada*. Ed. Nueva imagen: México; 176 pp.
- BENENZON, Rolando. 1991, *Manual de musicoterapia*. Ed. Paidós: Buenos Aires, Argentina; 181 pp.
- BOGGINO, Norberto. 1996, *Globalización, redes y transversalidad de los contenidos en el aula*. Ed. Homo Sapiens: España; 169 pp.
- BONFIL BATALLA, Guillermo. 1990, *México profundo: una civilización negada*. Ed. Grijalbo: México; 247 pp.
- BRENNAN, Juan Arturo. 1992, *Cómo acercarse a la música*. Ed. Plaza y Valdés: México; 170 pp.
- CASTELLS, Manuel. 1994, *La cuestión urbana*. Ed. Siglo XXI: México; 176 pp.
- CASTILLEJOS, Silvia. 1987, *La internacional Sonara Santanera*. Ed. Plaza y Janes: México; 239 pp.
- CICCALENI, Raffaele. 1985, *The Beatles*. Ed. Fabri Bompiani: Milán; 113 pp.

- COVARRUBIAS VILLA, Francisco. 1995, *Las herramientas de la razón*. Ed. UPN: México; 277 pp.
- \_\_\_\_\_. 1995, *La teorización de procesos históricos-sociales*. Ed. UPN: México; 361 pp.
- \_\_\_\_\_. 1999, *La generación histórica del sujeto individual: Producción Social de satisfactores y producción social de sujetos*. Ed. Aleph-UPN: México; Col. Teoría No. 2; 215 pp.
- CREMOUX, Raúl. 1984, *¿Televisión o prisión electrónica?* Ed. FCE: México; 124 pp.
- DIAZ OROZCO, María Elena, Gallegos Rodrigo. 2000, *Una visión del futuro: Escenarios de la educación Normal para el cambio vinculado con la sociedad*. Ed. Bañuelas IEEPO-CRENO: México; 172 pp.
- ECO, Umberto. 1984, *Los movimientos pop*. Ed. Salvat: España; 145 pp.
- FLORESCANO, Enrique. 1998, *Etnia, Estado y Nación: Ensayo sobre las identidades colectivas en México*. Ed. Ingramex: México; 512 pp.
- FUENTES, Carlos. 1971, *Tiempo mexicano*. Ed. Planeta: México; 198 pp.
- FULLAN, Michael y Andy Hargreaves, 1999, *La escuela que todos queremos*. Biblioteca para la actualización del maestro, SEP: México; 183 pp.
- GARCÍA, Jomi. 1982, *Con la música por dentro*. Ed. Martín Casillas: México; 185 pp.
- GARCÍA, Néstor. 1995, *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Ed. Grijalbo: México; 198 pp.
- GASLINI, Giorgio. 1976, *Música total*. Ed. Anagrama: España; 120 pp.
- GILLY, Adolfo. 1996, *México: el poder, el dinero y la sangre*. Ed. Alfaguara: México; 208 pp.
- GINO, Stefani. 1987, *Comprender la música*. Ed. Paidós: España; 139 pp.
- GRAMSCI, Antonio. 1986, *Cuadernos de la cárcel: El materialismo histórico y la filosofía de B. Croce*. Ed. Juan Pablos: México; 259 pp.
- GRAUBARD, Allen. 1991, *Liberemos a los niños*. Ed. Gedisa: España; 325 pp.
- GRUSZCZYNSKA-ZIOTKOWSKA, Anna. 1995, *El poder de la música*. Ed. Abya-yala: Ecuador; 264 pp.
- GUILLEN ROMO, Héctor. 1997, *La contrarrevolución neoliberal*. Ed. Era: México; 257 pp.
- GURMENDEZ, Carlos. 1989, *El secreto de la alienación y la desalienación humana*. Ed. Anthropos: España; 284 pp.
- HARGREAVES, David J. 1997, *Infancia y educación artística*. Ed. Morata: España; 202 pp.
- HEGEL, Georg Wilhelm Friedrich. 1988, *Fenomenología del espíritu*. Ed. Fondo de Cultura Económica FCE: México; 483 pp.
- HEILBRONER, Robert, Milberg William. 1998, *La crisis de visión en el pensamiento económico moderno*. Ed. Paidós: España; 167 pp.
- HELLER, Ágnes. 1985, *Historia y futuro*. Ed. Península: Barcelona; 196 pp.
- \_\_\_\_\_. 1986, *Revolución en la vida cotidiana*. Ed. Grijalbo: México, Col. Enlace, 182 pp.

- HERNÁNDEZ AGUILAR, Gabriel. 1994, *De la radio al discurso radiofónico*. Ed. Plaza y Valdés: México; 149 pp.
- HORCOWITZ, Irving. 1997, *La sociedad actual*. Ed. Paidós: España; 212 pp.
- KOSIK, Karel. 1996, *Dialéctica de lo concreto*. Ed. Grijalbo: México; 269 pp.
- LANG, Paul. 1998, *Reflexiones sobre la música*. Ed. Debate: España; 294 pp.
- LANZA, Andrea. 1996, *Historia de la música*. Ed. Labor: España; 1993 pp.
- LIBERMAN, Arnoldo. 1993, *De la música, el amor y el inconsciente*. Ed. Gedisa: España; 169 pp.
- LOPEZ, Julio. 1988, *La música de la posmodernidad: Ensayo de hermenéutica cultural*. Ed. Anthropos: España; 159 pp.
- MARCUSE, Hebert. 1985, *El hombre unidimensional*. Ed. Planeta: México; 286 pp.
- MARTÍNEZ PEÑALOZA, Porfirio. 1988, *Arte popular y artesanías artísticas en México*. Lecturas mexicanas, SEP: México; 151 pp.
- MARX, Karl y Friedrich Engels 1994, *La ideología alemana/El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*. Ed. Prisma: México; 110 pp.
- MARX, Karl y Friedrich Engels. 1979, *Manifiesto del partido comunista*. Ed. Cultura popular: México; 142 pp.
- MASÓN, Edgar. 1997, *La otra crisis que viene*. Ed. Posada: México; 149 pp.
- MEJIA TORRES, Jorge. Comp. 1995, *IV coloquio nacional sobre la cultura mexicana/1994*. Ed. Chávez: México; 309 pp.
- MORALES, Salvador. 1991, *La música mexicana: raíces, compositores e intérpretes*. Ed. Universo: México; 204 pp.
- MORENO, Miguel Angel. 1993, *Experiencias e ideas sobre la música en la escuela*. Ed. Narcea: España; 142 pp.
- MORIN, Edgar y Anne Brigitte Kern. 1993, *Tierra-patria*. Ed. Nueva Visión: Buenos Aires, 222 pp.
- NAMO DE MELLO, Giomar. 1998, *Nuevas propuestas para la gestión educativa*. Biblioteca del Normalista. SEP: México; 110 pp.
- ORTA VELAZQUEZ, Guillermo. 1987, *Temas de música*. Ed. Joaquín Porrúa: México; 129 pp.
- \_\_\_\_\_. 1989, *Elementos de cultura musical*. Ed. Joaquín Porrúa: México; 165 pp.
- PARDO, José Ramón. 1991, *El canto popular: folk y nueva canción*. Ed. Salvat: España; 65 pp.
- PLEJANOV, Yuri. 1984, *Arte y vida social*. Ed. Fontamara: España; 147 pp.
- PRIETO, Francisco. 1994. *Cultura y comunicación*. Ed. Coyoacán: México; Col. Diálogo-abierto; 91 pp.
- QUINTERO RIVERA, Angel. 1999, *Salsa, sabor y control*. Ed. Siglo XXI: México; 390 pp.
- RAMÍREZ, Santiago. 1991, *El mexicano, psicología de sus motivaciones*. Ed. Grijalbo: México; 192 pp.
- RAMÓN, José. 1987, *El canto popular: folk y nueva canción*. Ed. Salvat: España; 102 pp.

- RAMOS, Samuel. 1994, *Filosofía de la vida artística*. Ed. Espasa-Calpe: México; 145 pp.
- REUTER, Jas. 1992, *La música popular de México*. Ed. Panorama: México; 195 pp.
- RIDING, Alan. 1985, *Vecinos distantes: un retrato de los mexicanos*. Ed. Joaquín Mortiz-Planeta; 451 pp.
- SIEGMEISTER, Elie. 1980, *Música y sociedad*. Ed. Siglo XXI: México; 107 pp.
- SMALL, Christopher. 1989. *Música, sociedad y educación*. Ed. Alianza: España; 228 pp.
- STOKOSWKI, Leopoldo. 1964, *Música para todos nosotros*. Ed. Espasa-Galpe: España; 249 pp.
- STUART, Ewen. 1988, *Todas las imágenes del consumismo: La política del estilo en la cultura contemporánea*. Ed. Grijalbo: México; 356 pp.
- TEDESCO, Juan Carlos. 1998, *Fortalecimiento del rol de los docentes*. CONALTE, SEP México; 89 pp.
- TORRES, Rosa María. 1998, *Qué y cómo aprender: Necesidades básicas de aprendizaje y contenidos curriculares*, Biblioteca del Normalista, SEP: México; 190 pp.
- VALLS GORINA, Manuel. 1971, *Aproximación a la música*. Ed. Salvat: España; 164 pp.
- YUREM, María Teresa. 2000, *Formación y puesta en distancia*. Ed. UPN: México 206 pp.

### **Discos compactos:**

- BLADES, Rubén CD *Tiempos*: SONY MUSIC Internacional; New York, EU.; 1999
- BOSCAN, Amílcar CD *Todo es relativo*: SONY MUSIC Entertainment. México; 1998
- CILVETTI, Javier. CD *La canción romántica*: Col. Así canta México. Vol. 9; 1995
- MILANÉS, Pablo. CD *Antología*: Vol. 1 SPARTACUS N.22135, México
- RODRÍGUEZ, Silvio. CD *Canciones urgentes*: (los clásicos de cuba) LUAKA BOP/WARNER Bros, Alemania; 1999.
- SABINA, Joaquín y Paez CD *Enemigos íntimos*: BMG Music Spain/Warner Music Argentina, España-Argentina; 1996

### **Hemerografía:**

#### **Revistas y cancioneros**

- Álbum de *Guitarra Fácil* No.302, México
- Cancionero *¡Qué pegue!* No. 7 Octubre 2000, México
- Cancionero *¡Qué pegue!* No. 8 Noviembre 2000, México
- Furia Musical* Año 8 No. 16 Agosto 2000, México
- Furia Musical* Año 8 No. 17 Septiembre 2000, México

*Furia Musical* Año 8 No. 19 Octubre 2000, México  
*Este país* (tendencias y opiniones) En la década No. 121 abril 2001, México  
*Este país* (tendencias y opiniones) Pobreza y globalización No. 122; Mayo 2001,  
México  
*Etcétera* (una ventana al mundo de los medios) No. 5 marzo 2001, México  
*Hit popular* Vol. Año 1 No. 1 Noviembre 2000, México  
*Letras libres* (detrás de la fantasía americana Año III No. 28 Abril 2001 México  
*México en el tiempo* (Revista de historia y conservación) Año 5 No. 38  
septiembre/octubre 2000, México  
*Nexos* No. 274 Octubre 2000, México  
*Nexos* No. 282 junio 2001, México  
*Notas musicales* No. 094 Noviembre 2000, México  
*Nueva izquierda* (revista nacional de política y cultura) Año 1 No. 6 Octubre 2000,  
México  
*Proceso* (semanario de información y análisis) No. 1219/1225 abril del 2000,  
México  
*Revista del Consumidor* No. 283; Septiembre 2000, México