

RESERVA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

SEP

**UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL**

✓ **"ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS EN LA
RADIO CULTURAL PARA NIÑOS"**



T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
PREJESSY GONZALEZ PRIAN

ASESOR: PROF. FRANCISCO GONZALEZ LOPEZ

MEXICO, D. F.

2001

DEDICATORIAS.

GRACIAS DIOS POR HABERME DADO
LA OPORTUNIDAD DE VIVIR UN DÍA MÁS.

A TI VITO POR DEJAR CLAROS
ESOS IDEALES DE FE Y PERSEVERANCIA.

A MIS PAPÁS, POR ENSEÑARME QUE ANTE TODOS LOS PROBLEMAS Y ADVERSIDADES, EL
DARSE POR VENCIDA NO ES LA SOLUCIÓN, POR CORREGIRME EN MIS MOMENTOS DE
DESORIENTACIÓN Y ESTAR PRESENTE CUANDO MÁS LOS HE NECESITADO, EN AQUELLA
FELICIDAD PARA ALENTARME Y EN LA TRISTEZA PARA CONSOLARME Y ACONSEJARME,
GRACIAS POR ESA ENTREGA DE AMOR, LOS AMO MUCHO.

A MI HERMANA, PORQUE A PESAR DE SER AHORA UNA NIÑA
Y TENER TAN POCO QUE DAR, NO SABES QUE LO DAS TODO.

A TI VITA, POR ESE GRAN CARIÑO QUE HAY DENTRO DE TU
CORAZÓN HUMANO EN LA QUE COMPARTES TU SABIDURÍA
Y SENSIBILIDAD.

A BENJAMIN. EL AMOR NOS ENSEÑA A COMPARTIR Y CONOCER
LAS NECESIDADES E INTERESES DE AMBAS PERSONAS. GRACIAS
POR SER EL HOMBRE QUE HA ESTADO CONMIGO, BRINDÁNDOME
SU APOYO, COMPRENSIÓN Y DESACUERDO, CON LA ESPERANZA
DE VER JUNTOS UN AMANECER LLENO DE ILUSIÓN.

A TODAS LAS PERSONAS QUE CONFIARON EN MI Y ME MOTIVARON CON SU AYUDA,
CONSEJOS Y PREOCUPACIÓN, GRACIAS. POR DARMEN LA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR
ESTE ÉXITO CON USTEDES: JORGE HERNÁNDEZ, RUBEN PAZ, CARLOS GONZÁLEZ, SAÚL,
ÁLVARO MORALES, FELIX DE LEÓN.

Institución de
Asistencia
Privada

BECAS ROSA MA. Y FACUNDA CH. DE MAEDA,

Gracias por todo el apoyo económico que recibí durante mi carrera profesional y para llevar a cabo el proceso de titulación en la carrera de pedagogía.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LA RADIO CULTURAL PARA NIÑOS.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1: EL PAPEL DE LA PEDAGOGÍA EN LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURAL PARA NIÑOS.	
1.1 La pedagogía en el proceso educativo.	10
1.2 La pedagogía en la radio cultural para niños.....	19
1.3 La comunicación dentro del ámbito pedagógico.	36
1.4 Las estrategias pedagógicas en la radio infantil.	39
1.5 La teoría del aprendizaje desde una perspectiva constructivista.....	45
1.6 Una pedagogía constructivista en la radio infantil.	55
CAPÍTULO 2: LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LA RADIO INFANTIL.	
2.1 La creatividad y la imaginación en los programas de radio.	65
2.2 La expresión artística en el niño.	71
2.3 Una temática cultural en los programas de radio infantiles.	77
2.4 Los contenidos educativos, conforme al tema del día de muertos.	82
2.5 La mediación social entre familia, escuela y los contenidos culturales.	84
2.6 Los programas de radio, de lo comercial a lo educativo.	89
CAPÍTULO 3: PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURAL PARA NIÑOS.	
3.1 Una propuesta pedagógica en la radio infantil.	99
3.2 Las estrategias pedagógicas en el taller de radio infantil.	103
3.3 De un taller de radio para niños a una cápsula radiofónica.....	109
3.4 Programa de trabajo para el taller de radio.....	115
3.5 Aplicación y análisis del taller de radio infantil.....	147
CONCLUSIONES.....	166
BIBLIOGRAFÍA.....	174
HEMEROGRAFÍA.....	179
ANEXOS.....	180

INTRODUCCIÓN:

El presente trabajo muestra una investigación poco desarrollada en el ámbito pedagógico, con relación al proceso educativo que se puede llevar a cabo en un medio masivo de comunicación: la radio.

La pedagogía como ciencia de la educación, estudia las formas de recepción de los conocimientos dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, en la búsqueda y utilización de métodos o procedimientos para obtener aprendizajes significativos.

La radio es el medio de comunicación masiva que se trabaja, con la intención de resaltar lo educativo sin olvidar el entretenimiento o la diversión en estos programas culturales para niños.

Es por esto que la pedagogía, muestra como puede aportar estrategias educativas en los programas de radio cultural para niños.

Las estrategias pedagógicas se establecen en un taller de radio para niños de siete a nueve años, como aquel procedimiento donde los participantes desarrollen sus habilidades de imaginación y fantasía por medio de la expresión artística en la manifestación de sentimientos para la realización de diferentes actividades en el logro de aprendizajes significativos, donde los participantes relacionen sus propios conocimientos con los nuevos que van adquirir y tener claros los objetivos o procedimientos para ser activos, participar y descubrir en la construcción de un conocimiento personal.

Se busca que el niño en los programas de radio cultural participe, descubra, se interese y promueva su creatividad para ser constructor de un conocimiento personal y no se convierta en un simple receptor pasivo.

Ante esta problemática, y a partir de los conocimientos adquiridos, como estudiante de pedagogía, con la enorme visión propositiva, de que el pedagogo pueda dar aportaciones educativas en los medios de comunicación, en específico, en la producción radiofónica.

Las finalidades se marcan en la investigación pedagógica para estructurar los programas de radio a partir de la idea productiva en alcanzar los siguientes objetivos:

- ▶ Incorporar el uso de la radio como medio de comunicación y transmisora de cultura, para que los niños inicien su participación y desarrollen su habilidad creativa.
- ▶ Estimular la participación, la creatividad y la imaginación de los niños de siete a nueve años, para el uso y manejo de la radio.
- ▶ Lograr que los niños realicen programas de radio cultural infantil para obtener y crear conocimientos que les sean significativos para ellos.

La idea comienza con un taller de radio para niños, donde ellos mismos puedan crear sus propios contenidos radiofónicos sean los protagonistas de esta emisión, ya que si el auditorio es infantil, porque no hacer el trabajo con ellos mismos para lograr un aprendizaje significativo, es decir que el niño logre una actitud activa y favorable con ideas, conceptos en la que los conocimientos previos se relacionen a los nuevos que aprenderá, en donde haya un interés y forme su propio conocimiento.

La situación es ampliar la idea de imitación, ya que mucha de las veces los niños solo se quedan en esa etapa, no pasan a la originalidad, ni mucho menos a una la creatividad personal e individual.

Para ello se busca, que a través de la imaginación y la creatividad innata del niño se de cuenta de que puede desarrollarla y fomentarla, para resaltar la cultura de su país con base a sus conocimientos previos.

Es considerable mantener un ambiente de confianza, de respeto, ayuda y competitividad para que los niños se expresen de manera creativa y fantasiosa.

De aquí se exponen tres capítulos en este trabajo de investigación:

Capítulo 1: "El papel de la pedagogía en los programas de radio para niños", establece su papel como ciencia de la educación para situarla en los programas de radio infantiles, con la aportación de estrategias pedagógicas para lograr aprendizajes significativos dentro del planteamiento constructivista.

Capítulo 2: "La expresión artística como recurso pedagógico en la radio infantil", comprenderá una visión clara del manejo y uso de esta expresión, como una de las estrategias pedagógicas para desarrollar la imaginación, la creatividad en el niño, necesarias para conocer la estructura básica de la radio y la grabación de sus programas radiofónicos.

Capítulo 3: "Propuesta pedagógica para los programas de radio", esta propuesta quedará asentada en un taller de radio para niños, con la guía de los planteamientos anteriores, para que el niño participe, proponga y grabe su programa, alrededor de un clima creativo, en el logro de un aprendizaje significativo.

Se resalta el compartir por medio del juego, las experiencias, actitudes y significados del trabajo radiofónico entre los niños.

En el taller de radio, el niño, experimentará, descubrirá y construirá un conocimiento para que sea parte de él y sobretodo comprenda el por qué de las cosas, que le dé sentido a su labor para que sea significativo.

De aquí quedará expreso la parte pedagógica para hacer un programa de radio infantil, donde el niño se involucre en este proceso, para ello es necesario conocer sus intereses, necesidades y expectativas, a partir de los conocimientos previos que ya obtuvo, relacionarlos con los nuevos e interactuar para así formarse un criterio como parte de sus aprendizajes a través de la cultura, que desarrolle una tradición mexicana como es el día de muertos donde las costumbres de cabida a que se de este proceso pedagógico.

La evaluación de este proceso, no solo se verá involucrado el niño, sino también la asesora Pedagógico, y no en una calificación numérica, más bien es el proceso por el cual se llegue a nuevos significados en las actividades que va a realizar.

"EL PAPEL DE LA PEDAGOGÍA EN LOS PROGRAMAS DE RADIO
CULTURAL PARA NIÑOS"

C
A
P
I
T
U
L
O
I

CAPÍTULO 1: EL PAPEL DE LA PEDAGÓGICA EN LOS PROGRAMAS DE RADIO PARA NIÑOS.

1.1 LA PEDAGOGÍA EN EL PROCESO EDUCATIVO.

Para la pedagogía que actualmente estudia las condiciones de recepción de los conocimientos, los contenidos y su evaluación, trata de establecer diferentes métodos de enseñanza - aprendizaje conforme a las necesidades de las personas y la época, como un continuo proceso educativo de la práctica social, donde la pedagogía incursiona en ámbitos de otras disciplinas para un proceso de cambio en la búsqueda de nuevos y asistidos recursos que faciliten la adquisición del conocimiento.

La pedagogía a través de la historia, se contempló en una definición como la guía o instructora del niño, en su formación general de hombre y ciudadano dentro de su formación social.

Ahora el objeto que estudia la pedagogía es el proceso que determina la educación del individuo, para considerarla como el dominio del aspecto humano y aportar mejores recursos didácticos como una ciencia de la educación, al mejorar cualquier instancia educativa, sin embargo el crédito no es único, ya que necesita de muchos conocimientos que otras ciencias tienen, para completar este apartado educativo.

A pesar de lo anterior la pedagogía, ha visto sus objetivos cuestionados en el marco de una interrogante que abre camino a una pluralidad de concepciones pedagógicas, que permita comprender el saber a todos mediante un proceso que permite establecerla como una ciencia de la educación y así favorecer una didáctica que mejore la relación social de todos los involucrados en el conocimiento para determinar mejores recursos en la superación del hombre.

Se entiende por educación, el proceso permanente y constante, en el que toda persona, adquiere experiencias para desarrollar actitudes, valores, aprendizajes y conocimientos; esto no solo equivale a la escuela, sino también a otras instituciones sociales como puede ser la familia, los medios masivos de comunicación, entre otras.

En la humanidad todo ser que piensa, necesita explicarse él porque de las cosas y sobre todo dar una explicación de la existencia de su mundo, y lo que le rodea, por lo cual adquiere conocimientos y experiencias a lo largo de un proceso sistematizado y para establecer que es una ciencia, además se ha esforzado a aprender día a día, sin importar la edad, pues como actividad humana es fundamental aprender de todos los demás y asimilar un conocimiento que sirva para lograr una mejor vida.

El hombre en la actualidad, ha buscado todos los medios y formas para enseñar y en especial a los niños, los métodos educativos hacían hincapié en la comunicación del enseñante - aprendiz y la transmisión de los valores, donde la pedagogía da un lugar preferente a la espontaneidad y el juego para así colaborar con la psicología infantil, en un continuo trabajo con teorías educativas para establecer etapas en las que el niño desarrolla su intelecto y lo refuerza con determinados procesos de enseñanza y aprendizaje, para desenvolverlo con diferentes instancias educativas, pero esto no realza el significado lógico y consciente del aprendizaje de un niño, es fundamental, ya que se debe reconocer el apoyo que puedan dar los medios de comunicación con su alta tecnología y que gran parte de la población infantil está relacionada con ellos con el único objetivo de entretener o divertir, y dejar a un lado el aprendizaje dentro de la educación informal.

En México, la radio debería ser fundamental para la enseñanza dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje de los niños, como una alternativa que, estimule al niño en sus habilidades, destrezas que posee, para que esto pudiera establecerse en el desarrollo social,

y cultural en la temática de un programa de radio para niños, dentro de una educación informal.

La radio es para los radioescuchas un medio informativo y de entretenimiento, por lo cual no se crea como un espacio educativo, ya que adquiere funciones pedagógicas en el momento de revestir a la audiencia de una serie de aprendizajes y aunque su función es entretener o informar, resulta más atrayente su formato para comprar, divertir, etc. sin aplicar un conocimiento a la sociedad.

El desarrollo de un discurso pedagógico debiera incorporar el uso y desarrollo de modelos para la aplicación de nuevas tecnologías, lo cual implica una finalidad de esta pedagogía que es, la de estimular y promover la percepción de ideas, el ser críticos y creativos, mediante los medios de comunicación, como una herramienta para el proceso de enseñanza - aprendizaje que permita implementar en una educación informal con niños que se propone sean de siete a nueve años con el fin de valorar la significación de los contenidos culturales en la radio.

La educación es una forma de comunicación, ya que de ahí surgen las relaciones personales que interactúan con ciertos lazos que unen formas de expresión en cuanto a los distintos lenguajes.

La pedagogía como ciencia de la educación puede implementar algunos procedimientos o habilidades, es su objetivo para fomentar la creatividad, la comprensión de las realidades y para que la persona resuelva tareas en forma consciente, tome las decisiones a través de la experiencia educativa para lograr aprendizajes significativos en la disposición favorable y con contenidos temáticos lógicos.

El aprendizaje significativo no es una simple asimilación que pueda obtener un individuo de forma pasiva, mediante la transmisión de contenidos, es más bien la actitud favorable y

activa de ideas, conceptos donde la información que ya tiene la relaciona con los nuevos saberes de forma consciente, es decir que la persona se interese y sea un constructor de sus conocimientos.

"Una pedagogía que se centra en la creatividad fundamenta la investigación permanente, con el espíritu liberador, dando al trabajo su verdadera dimensión vital para que responda a los intereses y aspiraciones socioeconómicas de los individuos y de la sociedad".¹

Por ello la pedagogía va a buscar la forma de llevar a cabo un proceso de enseñanza - aprendizaje para obtener un conocimiento dentro del espacio educativo y así crear mejores conocimientos.

La concepción que se tiene del proceso de enseñanza - aprendizaje, quizá sea rígida, autoritaria, donde el individuo solo tiene la elección de aprender de forma memorística, por ello es preciso aclarar que la educación tanto formal como informal, busca encontrar aquellos procedimientos para obtener un aprendizaje, la pedagogía actualmente estudia las condiciones de recepción de los conocimientos que se adquieren en la vida cotidiana, la cual resulta monótona sin alternativas educativas.

Un discurso podrá romper esquemas, enfrentar críticamente la realidad con supuestos lógicos, cuya finalidad sea que cada persona encuentre el sentido de su ser y la relación en la vida, orientarlo a sus propios deseos de cada persona, a partir de sus cualidades y posibilidades de cada quién.

Además la educación podrá contribuir a la creatividad con la posibilidad de hacer algo nuevo y personal, como ser parte de la crítica, cuando conocemos algo y se adquiere la

¹ GUTIERREZ, Pérez Francisco. El pre - texto del discurso pedagógico. En El Discurso pedagógico, p.21.

capacidad de mirarlo desde otro ángulo, según su punto de vista, de acuerdo a su conocimiento.

Por otro lado se ha comprobado que la expresividad es intentar hablar con su propia voz, la emotividad, es pensar que se sabe todo y ser único, también el sentir y la imaginación sugiere cerrar los ojos para describir cosas que hay a nuestro alrededor, estos son elementos propios para adquirir un aprendizaje significativo, por consiguiente la pedagogía debiera estar a la vanguardia para utilizar las estrategias y así la educación pudiera desarrollar las características anteriores que todo individuo tuviera a su alcance para lograr una real educación que tuviera realce para cada persona.

La pedagogía tiene la posibilidad de trabajar dentro del terreno educativo como una tarea práctica, al conocer los procesos educativos, los objetivos de enseñanza en una normativa social y cultural.

A través de la pedagogía se establecen los medios necesarios, para facilitar el aprendizaje con el proceder de los contenidos, "mediante una expresión artística, como lo es el dibujo, la pintura, el modelado, la expresión literaria dramática y corporal. Son medios que permiten al niño manifestar vivencias relacionadas a su entorno, experiencias surgidas del trato cotidiano que tiene con personas y cosas".² Lo anterior presenta una forma práctica en la adquisición del conocimiento con los contenidos radiofónicos y las formas de expresión que haga significativo el desarrollo de su trabajo, donde sea el objetivo comprender y a su vez entender la temática a fin de interactuar con la estructura radiofónica y desarrollar una temática cultural en la cual se mantengan los valores de la sociedad, como podría ser el tema, como parte de la tradición cultural de México, el "Día de muertos", es decir, partir de

² RAMÍREZ, Silva Alonso. La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria. P.107

lo que el niño ya sabe, descubrir un contenido principal y aprender a relacionar información nueva con los conocimientos que ya se saben en la presentación de formas generales, atractivas e interesantes.

Esa expresión artística podrá relacionar los sentidos y sentimientos del niño que establezcan relaciones estéticas con objetos en el despertar de la imaginación, la participación, la creatividad, la expresividad, la racionalidad al desarrollar esa capacidad creadora en el cual manifieste y comunique los intereses, preocupaciones, vivencias e interpretar diferentes formas de construir un conocimiento.

Se podrá construir una práctica educativa en el taller de radio cultural con niños, conformado de creatividad, participación y significado, de acuerdo a las necesidades e intereses de los niños de siete a nueve años con quienes se trabajó.

La radio puede ser el instrumento cultural que aporte recursos expresivos en un proceso de enseñanza - aprendizaje, para integrar las experiencias cotidianas de los niños, con la finalidad de obtener conocimientos significativos.

La pedagogía tiene la capacidad de incursionar en el medio de comunicación y la radio, a través de una serie de estrategias para colaborar dentro de la producción de programas culturales infantiles, donde ellos a partir de su contenido social o sus conocimientos previos, se relacionen a otros nuevos, de esta forma se pretende que el niño aprenda y construya su propio aprendizaje con el uso de procedimientos artísticos como lo es la expresión plástica, corporal, lúdica y sonora para promover una significación en su aprendizaje.

UNA EDUCACIÓN EN LA RADIO.

Emprender un trabajo educativo se deberá establecer que tipo de pedagogía se va a plantear, para el desarrollo de la inteligencia del niño, pero ante esto, se debe contribuir al desarrollo de la creatividad, de la originalidad y de la conciencia crítica.

La estrategia pedagógica buscará la relación de los individuos mediante el diálogo y la discusión, para un razonamiento con diversidad de pensamientos, a partir de su interés su capacidad y su desenvolvimiento social.

"Con una educación que pone énfasis en el proceso, se necesita una honda transformación en la educación, para hacer hombres pensantes, capaces de participar activamente en el proceso más responsables y más creativos".³

Es necesario, que la educación y la comunicación compartan un modo de aprender a aprender, en el cual el propio individuo se involucre en una investigación de temas de su interés como niño para indagar, entrevistar a personas de su familia o de su comunidad, para que por medio de ello se piense y analice una realidad en la que puede vivir e incluso identificarse para una acción educativa de su interés como niño en la programación de radio cultural.

Los propósitos educativos de la pedagogía en los programas de radio para niños, deberán facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, mediante la forma activa del niño al trabajar, mediante la motivación, descubra e interactúe en las actividades, investigaciones y tareas relevantes, de su interés personal, es importante partir de los conocimientos previos y los nuevos aprendizajes que tengan los niños.

³ Ibidem. P.32.

"El responsable de un programa de radio, debe recordar que los oyentes a quienes se dirige, no han alcanzado aún la conciencia crítica, porque si así fuera ya no necesitarían del programa, respetar a las personas es también respetar su ritmo, su capacidad de captación".⁴

Este tipo de pedagogía se centra en un constructivismo para aportar diferentes procesos de aprendizajes a los individuos con diferentes alternativas de manejo del conocimiento, con relación a las experiencias que se adquirieron y lo nuevo que se conocerá para ser significativo.

La falta de procedimientos pedagógicos, para estructurar un programa de radio infantil, podrá obtener consecuencias que den una pasividad en la actitud y en el aprendizaje de los radioescuchas, como puede ser:

- Fatiga, el hecho de solo centrarse en lo auditivo, puede cansar después de un tiempo.
- Distracción, no mantener la atención y concentración puede ser mínima si no es relevante el tema, ya que la gente oye más no escucha.
- Peligro de monotonía, la repetición del mensaje es para que este sea captado y se retenga, pero si no hay un equilibrio puede aburrir.
- Atracción, la audiencia es libre, mientras que la radio como medio es tan fácil silenciar o cambiar de estación a la menor caída de interés.

También se podrán dar ventajas de los programas de radio, para darle un significado a los aprendizajes que se puedan dar en los temas a tratar:

La radio es sugestión: Lanzamos el mensaje al aire y el radioescucha echa a volar su imaginación.

⁴ KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio, P.37.

La imagen que podemos crear en nuestras mentes llega a ser algo fantástica, ya que cada uno de nosotros conforme a nuestras experiencias, imaginamos lo que sea, porque la imagen no está programada para verla, sino es una opción auditiva.

Como elemento educativo se debe contemplar que la riqueza sugestiva de la emisión, podrá alcanzar una capacidad de fomentar la imaginación para atender el mensaje, retenerlo y asimilarlo.

La ventaja de la comunicación la tiene, en que la radio no solo es palabra, sino es el conjunto de sonidos, música, efectos, silencios que su diversidad, al estar acorde logra una armonía para sintonizar con lo cultural educativo.

En cuanto al aspecto educativo también deberá considerarse el tratamiento de los contenidos radiofónicos acordes a las necesidades e intereses de los niños de siete a nueve años, para que estos no sean extensos y/o aburridos, sino concretos, de manera que dentro de la cápsula de radio, contemplar el corto tiempo para ser claros y obtener una comprensión inmediata para un entendimiento.

Partimos de una concepción constructivista, donde, el niño construirá su propio conocimiento, con la finalidad de aprender significativamente.

1.2 LA PEDAGOGÍA EN LA RADIO CULTURAL PARA NIÑOS.

La pedagogía tiene el desafío en sus contenidos, para que los niños adquieran un conocimiento con las condiciones necesarias para que obtengan un significado del mismo, con una previa asimilación e interacción de lo que aprendió en otras instancias sociales y lo nuevo que va a aprender.

Una forma de aprendizaje en el niño, es cuando realmente se involucre en una situación donde se sienta útil y pueda llegar a una significación, esto será un aprendizaje por descubrimiento. Así encuentra diferentes formas de solución a sus inquietudes, intereses, problemas, etc., para ser partícipe, como lo es en su vida cotidiana.

Es importante reconocer y dar crédito a las ideas del niño, valorar los conocimientos previos para que interactúen con una nueva información y además ser parte del conocimiento actual que se le presente, para lograr su desarrollo tanto intelectual como social.

Por lo tanto los niños tendrán la facilidad de manejar los contenidos radiofónicos para que respondan a los intereses, necesidades e inquietudes de ellos mismos. Por eso el educador deberá dejar a un lado sus intereses personales y no imponer un aprendizaje, sino guiarlos para que ellos realicen diferentes formas de entender su medio social.

En una cápsula radiofónica sobre el tema: ¿ Fumar, es malo para la salud?.

Quizá esta interrogante puede hacer pensar a los niños en dejar o no iniciar la actividad de fumar y solo podrán decir, sí o no, conforme a sus experiencias.

Para adentrarnos al tema, es preciso contestar a la pregunta y recabar las experiencias de algunos niños con relación al cigarro, para hacer una revisión e investigación que trate:

- Los problemas en las vías respiratorias y sus enfermedades drásticas como el Cáncer.

- Hacer una breve charla con un personaje caricaturesco, que se remita a un centro de salud y con ayuda de ilustraciones auditivas que refuercen los comentarios por parte de especialistas.
- Entrevistar algunos padres fumadores y no fumadores, para explicarnos porque si fuman o porque no lo hacen, al igual que sus hijos, quizá esto podrá presentarse a un debate.
- Tratar la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación para que las personas fumen, con el gancho de que si fumas eres un individuo excepcional. Aquí, será necesario contrarrestar esta idea, con la ayuda de la familia y los profesores, para que mediante el diálogo, el comentario, el conocer los diferentes puntos de vista de los niños y que diferencien una realidad de una exageración, con la intención de que los niños formen su propio punto de vista y para ello es necesario tener comunicación.

Lo importante es, no hacer un tratado acerca el cigarro, donde la historia se involucre, primero hay que conocer las ideas, las experiencias e inquietudes para responder a sus necesidades como auditorio.

El niño como aprendiz, expresará una determinación significativa hacia el aprendizaje, con una actitud activa, a través de la motivación y su rendimiento.

El motivar al niño con expresiones de gusto o alegría, en los esfuerzos, hará renovarlo como niño.

También el apoyo para hacer cosas que le parecen difíciles a los niños debe de darles confianza, apoyo e interés para hacerlo ellos mismos.

Por lo cual la radio conecta con cada oyente, propicia el desarrollo de su imaginación y provoca que cada uno elabore sus propias imágenes, pero aun el niño no determina si es

conveniente la acción o bien desecharla, por eso su medio social, como es la escuela, la familia, entre otras, harán tomar la decisión más conveniente.

Para proponer una temática en un programa de radio es necesario conocer el proceso de comunicación: ¿a quién me voy a dirigir, cómo y cuál es el mensaje que se va a emitir?.

Con esto se determinarán las características del auditorio y del mensaje a transmitir.

Para apoyar y mejorar los mensajes radiofónicos, donde haya un trabajo pedagógico para contribuir con ciertos aprendizajes nuevos para el auditorio, es necesario mencionar las siguientes características que en su conjunto hacen posible entender como es la emisión de este medio masivo de comunicación:⁵

INSTANTANEIDAD.

El mensaje se recibe en el momento de la producción, es decir emisión y recepción son posible al mismo tiempo.

FUGACIDAD.

Es preciso escuchar el mensaje en el momento que se emite, sino se pierde.

UBICUIDAD.

La radio llega a cualquier lugar con la alta tecnología, los aparatos son diversos y fáciles de manejar. Una sola transmisión puede estar en distintos puntos muy distantes del lugar de emisión.

BIDIRECCIONALIDAD.

La radio puede tener una doble intención en la emisión de su mensaje, ya que el emisor al transmitir su mensaje, el receptor lo recibe, para así tomar el papel de receptor a emisor y

⁵ RIVERA. Ma. José. El mensaje radiofónico: el uso de la radio en la escuela. Antología: La educación para los medios de comunicación. México, UPN 1996, p.265.

devolver un mensaje, para convertirse en un sujeto activo, participativo y haya una retroalimentación.

"La radio la conciben como un instrumento de educación y cultura popular, promotora de un auténtico desarrollo." ⁶

Esta promoción puede abrir diferentes expectativas radiofónicas dentro de la comunicación y la pedagogía, con la utilización de la tecnología para producir los programas con mayor calidad y por otra parte el adentrar un aspecto educativo para obtener aprendizajes significativos mediante el trabajo grupal con los niños a través del juego, la imaginación y la creatividad.

La agilidad de un programa, lo dará el formato en que se presente como lo serán las siguientes:

- χ **Flashes**, es la interrupción de un programa o el llamado de atención al auditorio, para conocer algo importante. Por lo general debe ser llamativo, y transmitir un mensaje rápido y concreto.
- χ **Pases de unidad móvil**, en un programa de radio, están los locutores en el estudio de grabación y afuera en la calle o en un inmueble podrán estar algunos reporteros que cubren una noticia importante, que al momento de darla a conocer piden ese pase para un espacio en dicho programa, en el cual sirva para dar a conocer la información.
- χ **Microprogramas**, Son cápsulas donde el mensaje debe ser bueno, preciso y concreto, ahí intervienen los minireportajes si lo es necesario, donde la información deberá ser clara, precisa y concreta.

⁶ KAPLÚN; op.cit., P. 17.

- χ Minidramatizaciones, es un acontecimiento sentimental, donde el tiempo deberá manejarse para no extenderse, ya que la trama se visualizará con un relato corto, con una buena intensidad, ritmo, para explicar una situación e introducir al auditorio en el conflicto, se desarrolle la acción y se resuelva dicho conflicto.
- χ Radioclips, son canciones que se transmiten con letra y música a preferencia del auditorio.
- χ Sketches, son representaciones por lo común cómicas, donde la descripción y los efectos especiales deberán cumplir un buen papel para el éxito de los sketches.
- χ Entrevista, es el diálogo entre dos o más personas, para obtener una cierta información acorde a la política de la empresa.
- χ Golpes de efecto, es la mínima expresión acústica.
- χ Entradas y salidas rápidas, son las presentaciones y despedidas certeras de un programa radiofónico.

El tratamiento de cualquier cápsula radiofónica infantil podrá contener algunas de los siguientes géneros:

PROGRAMA HUMORÍSTICO.

Lo humorístico es aquella buena disposición del ánimo en una persona, donde se descubre o se manifiesta lo cómico y ridículo, en intensiones de sátira o ironía.

Donde el locutor se atreva a reír con el público, mediante un chiste, quizá una anécdota graciosa.

La risa puede llegar a ser un distractor, un efecto relajante a nuestros problemas o preocupaciones, pero es importante casar contenidos con formas.

PROGRAMAS CALIENTES.

Tener la capacidad de ser imprevistos, en una secuencia del tema, retomar la atención del público a través de una nota leída, en forma llamativa, interesante, claro, está dependerá de la entonación de voz.

La espontaneidad, el colorido, la agilidad provocan una comunicación alternativa, en la forma de transmitir o expresar los mensajes diferentes, de manera tenaz y concreta, más no con la trivialidad de los mismos programas.

PROGRAMAS POLÉMICOS.

Prestar un espacio para hacer una polémica de un tema, dar puntos de vista, intercambiar comentarios para sacar conclusiones.

La diferencia de opiniones, mostrarán nuevas facetas de un tema que mediante el diálogo y la participación para interactuar y enriquecer nuestras experiencias.

PROGRAMAS LÚDICOS.

El juego es una forma de interesar a un auditorio infantil, ya que los retos, las adivinanzas, son estímulos gratificantes para su persona.

Con ello se desenvolverán los niños, un poco quizá, pero habrá la oportunidad de crear un ambiente divertido y fantasioso a través del juego, que con preguntas estructuradas haya una recompensa para las habilidades de los participantes; donde el reconocimiento del esfuerzo, mostrará importancia en esta parte lúdica.

PROGRAMA ÚTIL.

Los mensajes que se dan a conocer en un programa, tratar de ponerlo en una práctica, en un servicio para el auditorio.

Los slogans o los radio bazar, son un claro ejemplo de la utilidad de este medio, para que el auditorio tenga un conocimiento sobre elementos importantes de nuestra vida cotidiana, como pudiera ser: primeros auxilios, que hacer en caso de desastres naturales, elementos que contribuyan a una buena alimentación, donde conseguir información educativa, laboral, etc.

PROGRAMAS SENTIMENTALES.

La emoción, la ternura, la añoranza, el final feliz, son parte de los sentimientos que las personas pueden expresar, para una leyenda, la fábula o la narración se presta para dramatizar y utilizar la imaginación con un adecuado uso del lenguaje radiofónico.

Las vivencias expresivas de la vida real, con toques sentimentales, podrán hacer un relato de una historia donde la intensidad, el ritmo, pueda explicar una situación general de esa historia, para que el auditorio se adentre a un conflicto y desarrolle toda la acción entre los personajes para dar un final que resuelva el conflicto que se desató en la trama.

PROGRAMA FANTÁSTICO.

Que el niño pueda soñar e imaginar otros mundos.

La fantasía es tener la capacidad de crear, inventar, imaginar y soñar, en ese momento cumpliremos una habilidad artística, para salir de lo monótono en las cosas y encontrar la

versatilidad de formas diferentes, al experimentar y aprender de la experiencia que enriquecerá otros momentos para hacer de los programas de radio algo excepcional.

Los anteriores géneros, el niño podrá comprenderlas en el trabajo del taller de radio, donde la motivación, que serán "aquellos procesos implicados en la suscitación, orientación y mantenimiento de la conducta,"⁷ provoque interés en los participantes, a través de las actividades, las formas de aprendizaje para moldear los motivos, en el que el niño emprenda una actitud activa en su trabajo.

La situación educativa en la radio corresponderá a lo siguiente:

Obtener un aprendizaje significativo, es decir, que el niño durante el trabajo del taller de radio logre adquirir un conocimiento mediante lo expresivo, lo relevante que pueda ser su labor en ese taller, donde él, como niño descubra ese aprendizaje a partir de la construcción de esos significados, utilizar sus ideas con relación al nuevo conocimiento, que con interés busque sus habilidades artísticas, su propio conocimiento con relación al grupo con los que se tendrá relación en el taller.

La interacción con otras disciplinas, para la pedagogía es fundamental, ya que aquí trabaja con la comunicación en los procesos técnicos y de producción de la radio y sus características en lo social, en lo educativo, familiar, conforme a su edad, estas relaciones son parte de una integración para dar realces, aportaciones, comentarios, que enriquezcan o fundamenten los postulados que se manejan en las estructuras de un programa de radio infantil, conforme a una pedagogía de la comunicación.

El incorporar una tecnología para el mejoramiento de la educación, es una alternativa, donde la pedagogía se pone a la vanguardia para establecer en la radio programas

⁷Ball, Samuel. La motivación educativa: Actividades e intereses. P.14

educativos, que correspondan a una enseñanza para pensar y actuar sobre contenidos significativos mediante una organización de saberes para adecuarlos al conocimiento previo de los individuos y lo nuevo a aprender, dejar a un lado lo rígido, lo mecánico, y no solo una persona haga un monólogo para explicar el tema en el cual se de un aprendizaje pero sin significación, ya sea en la escuela o en otra instancia social.

A través de la difusión que tienen los medios masivos de comunicación, como vehículos de socialización y de culturización por su variabilidad de contenidos y temas a tratar para todo tipo de público pedagógicamente se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

PROPUESTAS PEDAGÓGICAS PARA DESARROLLAR EN LA RADIO INFANTIL.

- Enseñar a los niños de siete a nueve años el manejo de la radio como medio de comunicación y transmisora de cultura para que produzcan y difundan sus propios mensajes.
- Conocer la importancia que tiene la participación de los niños en situaciones creativas, fantasiosas para el aprendizaje significativo con el desarrollo de una comprensión y entendimiento de los contenidos culturales.
- Crear situaciones que promuevan la participación infantil, con relación al juego en el planteamiento de contenidos que constituyan la vida cotidiana y la creación artística para una creatividad.
- Crear estrategias que permitan a los niños de siete a nueve años, contar con elementos para la realización de mensajes radiofónicos, que satisfagan sus intereses, recreativos y cognitivos.
- Aprovechar la sonoridad de la radio en los aspectos educativos y culturales.

- Incorporar el uso de la radio, como medio de expresión y como fuente de contenidos para la significación de los mismos.
- Intensificar aquellas habilidades tanto expresivas como receptoras de los niños en una competencia comunicativa, es decir la capacidad expresiva dentro de los programas radiofónicos.
- Adiestramiento en algunas técnicas o estrategias de análisis, en la significación de contenidos y sonoros para realizar y leer mensajes del medio.
- Hacer del taller de radio, un espacio de aprendizaje, donde implique la participación del niño, a través del cual se adquieran habilidades, destrezas e información para la construcción del conocimiento.

Realizar una radio para niños con contenidos culturales, pretende establecerse dentro de una educación informal.

“La educación informal es un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento, mediante experiencias diarias y su relación con el medio ambiente”⁸

Además, la radio conforma una idea de que como medio de comunicación entretiene, divierte, informa, enseña y por tal comprende una educación informal.

La educación informal como anteriormente se planteó comprende una formación del individuo permanente en lo cual, se pudiera decir que por casualidad o por interés en el caso de la radio expone a la información para aprender algo o desarrollar alguna potencialidad dentro de la sociedad.

⁸ SARRAMONA, Jaume. La educación no formal. P.12. Apud Coombs & Ahmed.

El aprendizaje que se llega a obtener en los programas de radio, no hay lineamientos marcados por un órgano educativo como pudiera ser la Secretaría de Educación Pública y que respondiera a programas establecidos que conducen a objetivos concretos.

Por su parte los programas de radio dentro de una educación informal no van responder a esa sistematicidad, aunque precise en objetivos claros y concretos, mantiene una comunicación para un acervo cultural en el radioescucha, en donde el informar, entretener pueda dar paso a la obtención de un aprendizaje significativo en donde la especificidad del medio en ser sonoro pueda utilizarse para desarrollar la imaginación, la creatividad, el ingenio y pueda el niño ser parte de él, en sus intereses.

La cuestión de una educación informal, involucra los programas de radio, mediante las aportaciones educativas dentro del medio, nada sistematizadas, ni rígidas, que podrán generar nuevas actitudes, a diferencia de una educación formal en la que comprende la escuela dentro de un sistema educativo con planes y programas inflexibles. La educación no formal será una actividad sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial [...].⁹

Las intenciones educativas en los programas radiofónicos para niños comprende:

- Una pequeña codificación en el discurso.
- No hay una sistematicidad en un programa educativo, ya que se involucran otros aspectos de la imaginación, creatividad, información, etc., además su curriculum es variado en los contenidos y extenso.

⁹ Idem.

La comunicación que se establece en la emisión de un programa de radio cultural, va a propiciar transmitir una serie de conocimientos, actitudes y valores específicos para un determinado auditorio con uno o varios objetivos preestablecidos y así el niño pueda construir una idea general de los nuevos contenidos para la cual se pretende que utilice sus conocimientos anteriores y así establecer una relación con lo que ya conoce, basándose en sus experiencias previas.

La radio comprende el círculo de los medios masivos de comunicación, la estructura, los elementos que comprende toda una transmisión en el campo de la comunicación, en donde la voz, el ambiente sonoro, los efectos especiales, el género, complementarán el proceso de comunicación para dar a conocer un mensaje con objetivos claros, definidos que alcancen una meta.

Desde el punto de vista comunicativo, el código radiofónico" es aquel sistema de reglas de uso y combinaciones de la voz, la música y los efectos sonoros que el emisor y el receptor utilizan, tanto en la producción como para la interpretación de los mensajes radiofónicos."¹⁰

LA VOZ

Representa la transmisión de una idea que produce el ser humano.

La voz tiene ciertas cualidades: tono, timbre, intensidad y cantidad. .¹¹

- Tono: Es la mayor o menor elevación del sonido, que se produce por la rapidez de la vibración de las cuerdas vocales, se clasifican en: agudas, centrales o graves.
- Timbre: Se produce por los armónicos accesorios que posee cada ser humano y que le permiten tener una voz propia.

¹⁰ Cfr. ROMO, Gil Ma. Cristina. Introducción a la práctica radiofónica. P.49.

¹¹ Ibidem p.50

- Intensidad: depende del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz.
- Cantidad: es la duración de un sonido emitido.

El principal ejecutor de voz es el locutor.

El locutor y el actor radiofónico deben poseer una voz clara, fuerte, con buena vocalización que comunique sentimientos, emociones y sea capaz de cambiar según la intención y el sentido de lo que se dice.

LA MÚSICA.

Establece el papel principal en el lenguaje sonoro.¹²

- Hace separaciones en los discursos sonoros que dan lugar al paso de un capítulo.
- Crea diversos climas emocionales (alegría, tristeza, misterio, tensión, melancolía, etc.) que envuelven a una escena o el carácter de un personaje.
- Establece épocas, lugares y ambientes que pueden llevarnos del porfiriato con un vals de Juventino Rosas, hasta la Revolución Mexicana con un corrido.

EFFECTOS DE SONIDO.

Tienen como finalidad, ambientar situaciones, completarlas e ilustrarlas.

Además desarrollan la imaginación por el recrear imágenes en la mente al momento de escuchar un sonido.¹³

Los efectos de sonido, pueden establecer el lugar, el escenario, el tiempo y el ambiente psicológico.

¹² NOYOLA, Antonio. Imágenes sonoras. P.14

¹³ ROMO Gil, op.cit. p.54.

Es importante utilizar los sonidos necesarios para ambientar, con el fin de que el receptor se dé cuenta de lo que sucede y dónde es el suceso.

A estos tres elementos básicos del lenguaje sonoro, puede añadirse otro: El SILENCIO.

El silencio es aquella interrupción momentánea del flujo sonoro, el silencio que se intercala en un monólogo o en un diálogo, y que en esa medida cumple una función dramática o abre un espacio para la reflexión.

Esos medios de expresión en la radio, presentarán un contexto, una época, un sentimiento que podrá remitir al auditorio hacia ese contexto para darle realce a la historia.

Es por eso que la música, como el papel principal del lenguaje sonoro, cumple las siguientes funciones:¹⁴

- ♫ Histórica. (La Adelita nos sitúa en la Revolución, el canto llano la Edad Media, etc.)
- ♫ Dramática. (Introspección, arrebato, dolor profundo, sentimiento sublime, etc.)
- ♫ Descriptiva. (El traído ejemplo de Respighi y sus fuentes y pino de Roma)
- ♫ Gramatical (Signo o sonido de puntuaciones)
- ♫ Narrativa (Tema, fondo, etc.)

El sonido, tiene la función de ambientar aspectos de la temática radiofónica, al igual que darle realce o ilustrarlas, para lograr reproducir, simular algún mensaje como sería:¹⁵

- 🕒 Tic tac del reloj es igual al paso del tiempo.
- 🦉 Canto del búho es igual a la noche.
- 🐦 Gaviotas serán iguales a la costera.
- 🐓 Canto del gallo es igual al amanecer.

¹⁴ CURIEL, Fernando. La telaraña magnética o el lenguaje de la radio. P.90

¹⁵ Ibidem, p.92-93.

☞ Canto de un pájaro es igual al exterior.

LA DIVERSIDAD DE COLOR EN LOS SONIDOS:

En esencia la radio es sonido, que llega al perceptor de muchas formas: ¹⁶

- Como sonido - palabra, las voces.
- Como sonido – música, los instrumentos.
- Como sonido – música – palabra – canciones.
- Como sonido – efectos – ruidos icónicos – significados.

El mundo acústico de la radio, podrá llegar de diversas formas a la persona que recibe el mensaje.

La idea es entremezclar todo sonido para producir una impresión exacta en el oído, ya sea por la palabra, la música o los efectos especiales y que determine un tinte de carácter peculiar de los géneros, ya sean dramáticos, musicales, deportivos, infantiles, etc., y así darle a la emisión radiofónica una animación, una viveza en la trama, con lo cual ubique los contextos en el que se desarrollará la historia, así como las características de los personajes.

Por el carácter acústico de la radio es importante la forma, el tratamiento interno o externo de cualquier programa.

Implícitamente la radio, hace que el radioescucha, este atento, con el fin de escuchar realmente el programa, ahora es un reto significativo, pero lo es más con los niños. El atraer, posterior mantener la atención, ya que la cultura televisiva hace ser distraídos y no poner atención, ya que en el momento del mensaje, en la televisión, al no entender es más fácil voltear a ver la escena en la pantalla y así olvidar el trabajo del pensamiento lógico a las palabras emitidas.

La radio obliga en cierta forma a sacar bien la antena para captar y entender el mensaje sonoro e involucrarlo desde una imaginación, una fantasía o incluso el razonamiento para un análisis del mensaje.

Comprender es interpretar, toda interpretación se desarrolla también mediante un lenguaje, “que pretende dejar hablar al objeto y es, al mismo tiempo el lenguaje propio de su intérprete”.¹⁷

El saber escuchar, es tener despiertos los oídos del corazón y de la inteligencia, realizar viajes imaginarios que todos deberíamos realizar al menos una vez, para descubrir diversos grados de aceptación o rechazo los valores éticos, políticos, sociales, etc. que transmite la radio.

Dentro de la radio existe un cierto tipo de lenguaje, por el cual se puede transmitir aspectos muy sensibles como deseos, emociones, pensamientos, esto emplea una serie de signos que complementan y constituyen la articulación de las palabras en el proceso de comunicación.

Por ello, el código radiofónico va establecer aquel sistema de signos y regla que tiene que ver con su propio lenguaje para formular o comprender un mensaje dentro del sistema de transmisión de sonidos, en la interpelación de aquellos mensajes radiofónicos.

Hay diferentes modalidades del lenguaje que puede emplear la radio, donde el código va a ser parte de la convención, conforme a sus características.

Tanto el sonido, la música y los efectos especiales, complementan ese código para dar a conocer un sistema de comunicación con ciertas modalidades, en estructura de un programa de radio.

¹⁶ *Ibidem* p. 106-107.

¹⁷ MICHEL, Guillermo. *Para leer los medios*. p. 107. *Apud* Hans Georo Gadamer. *Verdad y método*.

El ruido, también marcará ciertas formas de remitirnos a algo o algún lugar con nuestra imaginación, para evocar en nuestra mente una imagen de algún recuerdo.

Las clases de ruidos se clasifican en cuatro:¹⁸

- ✓ Naturales: oleaje, tempestad, cascada, terremoto, erupción volcánica, viento, relámpago, lluvia, etc.
- ✓ Animales: estampido, rugido, trote, mugido, balido, aleteo, etc.
- ✓ Físicos: onomatopeyas y los sonidos cinéticos, que son las convenciones gráficas que se utilizan para expresar la ilusión de movimiento o trayectoria de los móviles.
- ✓ Humanos: son aquellos que expresan asombro, sorpresa, dolor, amor, etc., por ejemplo, ¡uf!, ¡aba!, ¡bah!, estornudo, llanto, gruñido, etc.

El planteamiento de las ideas previas, de hacer una investigación para adecuarla a un guión radiofónico, y con ello va el proceso de la preproducción hasta la posproducción de un programa de radio, y su transmisión posterior, hará precisar un objetivo, para obtener un producto cultural con aportaciones pedagógicas.

Por ello es importante el papel de la radio en la educación informal, ya que presentará a sus radioescuchas una diferente forma de aprender significativamente con creatividad, imaginación y diversión.

¹⁸ CURIEL, Fernando. La telaraña magnética o el lenguaje de la radio. p.86-87.

1.3 LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL ÁMBITO PEDAGÓGICO.

La comunicación establece un diálogo, una participación que expresa diferentes sentimientos en la transmisión de mensajes, ideas que interactúen con diferentes personas.

"La educación es un proceso de formar disposiciones fundamentales, intelectuales y emocionales respecto a la naturaleza y los hombres"¹⁹

Podemos dar una perspectiva, donde la educación contempla un amplio campo en diferentes contextos, ya que la escuela no es la única instancia que educa, también, la familia, los medios masivos de comunicación, la iglesia, los partidos políticos, etc.

El proceso permanente y constante en el que todo individuo adquiere un cúmulo de experiencias, en cualquier círculo social que ya se mencionó, mantendrá contacto con diferentes personas en las cuales podrá interactuar sobre dichas experiencias para compartirlas o enriquecerlas y así lograr una comunicación.

La comunicación y la educación, podrán facilitar la comprensión en un aprendizaje, en la interacción de saberes para aportar puntos de vista en la significación de un aprendizaje.

Los medios de comunicación, contribuyen a una participación social, donde se emiten mensajes para ser recibidos por un indeterminado número de personas. Su papel es sobresaliente en el terreno educativo, donde obliga, atender esa expectativa social, que todo individuo tiene a su alcance.

En los programas de radio se necesita aportar diferentes formas o alternativas donde los niños asimilen ciertos aprendizajes con propuestas constructivistas, donde el niño sea activo, participe en la elaboración de su conocimiento.

¹⁹ Cfr. DEWEY, John. Democracia y educación. P.102.

La comunicación y la educación tendrá una estrecha relación en los programas de radio cultural para niños, ya que cada una aportará aquellos procedimientos educativos para interactuar con las personas, sus conocimientos e interacción con ellos mismos.

El desarrollo de un discurso pedagógico en la que incorpore procedimientos que tengan que ver con la expresión artística como se propone en un taller de radio, deberá desarrollar actitudes de comunicación para generar aprendizajes significativos.

La pedagogía estudia las condiciones educativas que se establecen en el proceso de la enseñanza - aprendizaje, dando diferentes alternativas para obtener un conocimiento, se busca que el niño asimile ciertos contenidos culturales de forma activa e interesante para sí mismos. Los medios necesarios de la pedagogía, tiene que ver con la facilidad que pueda darse para diseñar alternativas o sugerencias didácticas, formas de enseñar, basadas en una teoría constructivista o del aprendizaje significativo, y que respondan a las necesidades de un proyecto educativo, en este caso, el proyecto es estructurar un proceso radiofónica cultural infantil, en el cual se pretende que el aprendizaje interactúe con los individuos, el conocimiento, el análisis de sus intereses y necesidades, donde ellos, como sujetos activos, se involucren en la participación del proceso de enseñanza a través de la comunicación.

De ahí, la pedagogía tendrá como finalidad, aportar una estrategia educativa dentro de la comunicación, en específico, en los programas de radio cultural para niños, a partir de la interacción de un aprendizaje significativo y una información cultural, acorde a la especificidad de los programas de radio, conforme a su lenguaje, como el conjunto de elementos que, ordenados, nos permiten expresar nuestros sentimientos e ideas.

VÍNCULOS ENTRE LA PEDAGOGÍA Y LA COMUNICACIÓN.

- LAS RELACIONES PERSONALES. Son aquellas interacciones de los individuos que se dan en determinadas situaciones para dar a conocer una idea o un mensaje.
- EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE, en el cual los individuos, ya sea profesor, coordinador, alumno o niño, transmiten ideas, sucesos dentro del ámbito educativo, con la búsqueda de alternativas para su aprovechamiento.
- EL CONTEXTO SOCIAL, en el que se encuentra inmerso el individuo, donde influye su cultura, educación, modos de vida para la recepción de un mensaje.

La relación de la pedagogía y los programas de radio cultural para niños dentro del aspecto comunicativo será:

- El vínculo de los niños con la coordinadora en la interacción de uno a otro, para conocer las ideas, el sentir de lo que se lleva a cabo en el programa radiofónico que al escucharlo, se maneje una serie de mensajes para dar y recibir diferentes comentarios.
- Empatar un proceso de enseñanza - aprendizaje, dentro de la transmisión de un mensaje, este se va dando en relación del niño con sus compañeros y la coordinadora, para expresar sucesos, ideas dentro del ámbito educativo, con la búsqueda de alternativas como el juego, las dinámicas, etc. Para mejorar el aprendizaje y obtener una significación del mismo.

El conocer el contexto social en el que se encuentra inmerso el individuo, se podrán ubicar sus necesidades en los programas de radio, a partir de su influencia cultural educativa, modos de vida, a favor de la recepción de los mensajes.

1.4 LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LA RADIO INFANTIL.

Las estrategias se relacionarán con el desarrollo de la imaginación y la creatividad en la realización de una cápsula de radio cultural para niños, en este proceso es necesario participar en un taller de radio infantil.

En los contenidos, las experiencias que los niños de siete a nueve años que participarán en este taller, se llevarán a cabo las estrategias pedagógicas para la grabación de una cápsula radiofónica.

En el taller de radio, implica aprender como estructurar un programa de radio, conocer que elementos manejar para su grabarlo y transmitirlo, además de reflexionar la temática cultural, todo ello requiere un proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias que se establecerán en este trabajo radiofónico.

Estrategia se remite desde un concepto militar como el "arte de proyectar y dirigir grandes ejercicios militares para conseguir una victoria,"²⁰ esto nos puede ampliar el sentido de explicar unas estrategias de aprendizaje como un procedimiento que se sigue para lograr un significado, en la cual se hace uso de técnicas, actividades con el afán de ser consciente y tener el propósito de lograr aprendizajes en la interacción de los saberes anteriores y lo nuevo a prender.

Una estrategia pedagógica va a ser aquel procedimiento en la que los niños de taller de radio participen y desarrollen habilidades de imaginación y fantasía por medio de la expresión artística, para emplearlas como una forma de ser y actuar en las diferentes sesiones, como el empleo de la creatividad para elaborar un radio con cartón papeles, pinturas, etc., el comunicar expresiones, sentimientos por medio del cuerpo y el juego, estas

²⁰ Cfr. C. MONEREO (coord.). et. al. Estrategias de enseñanza y aprendizaje, P.23

habilidades que el niño adquiera, tendrán la intención de conocer la base de la estructura radiofónica para su uso en la grabación de temáticas culturales de manera flexible y aportar trabajos radiofónicos que además de lograr un entretenimiento, una diversión, logren aportar nuevos conocimientos con estrategias que aporten una guía de acción en este aspecto educativo para dar diferentes propuestas en la obtención de conocimientos donde el niño tenga la idea, la intención de obtener aprendizajes con diferentes propósitos que puedan llevar a la resolución de tareas para decidir y valorar cual puede funcionar en las diferentes instancias sociales, donde lo educativo puede quedar implicado y así pueda ser significativo, en el momento de establecer relaciones con sus propios conocimientos y los nuevos que podrá adquirir, entender los objetivos y características de los procedimientos para utilizarlo en la resolución de problemas y construcción de un conocimiento personal.

CONSTRUCTIVISMO Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Las distintas corrientes psicológicas dentro del terreno educativo ha permitido desarrollar y explicar aquellas situaciones que interviene en la educación, en apoyo de la pedagogía que mantiene una formación dentro de esta temática, para aportar otras concepciones al aspecto educativo, que debido a su complejidad necesita la intervención de otras ciencias.

La concepción constructivista aporta diferentes procesos dentro del aprendizaje de los individuos, además de dar alternativas para la organización de un conocimiento, dándole el papel al docente, al asesor o al adulto como poseedor del conocimiento, el de guía o facilitador del aprendizaje que media el conocimiento que tienen las personas con los nuevos saberes, para dar un realce al papel de la pedagogía al regular dichos conocimientos.

"La postura constructivista, tiene aportaciones de diversas corrientes psicológicas que se relacionan con la psicología cognitiva, como el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausbeliana de la asimilación y el aprendizaje

significativo, la psicología sociocultural vigotskiana y algunas teorías instruccionales, en la que los autores comparten el principio de la importancia de la actividad constructiva del individuo en la realización de los aprendizajes."²¹

El constructivismo considera los aspectos cognitivos y sociales como parte de la experiencia e ideas que las personas obtuvieron en diferentes situaciones de su vida y que le van a servir para construir otros conocimientos, para atribuir significados con esos saberes que ya conocen y el entendimiento de otros nuevos a aprender.

Así el constructivismo es enseñar a pensar para construir un conocimiento, a partir de los aspectos cognitivos, (lo que ya sabe), el individuo y de los aspectos sociales, principalmente con esquemas que ya posee, para tener una idea, en relación con el medio cotidiano.

El aprendiz no es un receptor o productor de saberes en los que acumula aprendizajes ya que las personas deben ser activos para descubrir e inventar todo aprendizaje como un proceso de reconstrucción de saberes culturales y significativos en su vida.

La teoría con la que se basa el planteamiento anterior es el constructivismo, donde el niño sea el centro de trabajo, iniciarlo, para que éste sea un sujeto activo, donde escuche e interactúe con otras personas, esto se logra mediante las actividades que se propongan para el tema, como pudiera ser alguna dramatización, un juego, una remembranza, además de tener claro:

- El manejo técnico en la producción radiofónica.
- Reforzar la creatividad del radioescucha para tener una actitud activa.

²¹ Cfr. DÍAZ BARRIGA, Arceo Frida, HERNÁNDEZ Rojas Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. P.14.

- El tratamiento educativo en los temas será acorde con aquello que el niño ya conoce y el contenido total, para el ordenamiento de las ideas.
- Deberá comprender una organización en los contenidos de manera general abordarlo para llegar a algo concreto y particular, en el cual el niño entienda y le sea fácil manejar los contenidos.

Este trabajo de investigación sobre la radio, dentro del proceso educativo, con una participación pedagógica, deberá dar las pautas necesarias en el alcance de la construcción de conocimientos significativos en los niños.

Las pautas necesarias para construir aprendizajes significativos en los niños de siete a nueve años serán:

- Adentrarlos a los temas culturales (festividades históricas, tradiciones, fechas conmemorativas), para ubicarlos en cualquier tema, en este caso el día de muertos, y así fortalecer los valores de una tradición mexicana.
- Interactuar con sus ideas, conocimientos o actitudes que anteriormente obtuvieron para relacionarlos con la nueva información, mediante una expresión artística con el fin de fortalecer el aprendizaje significativo.

Aquí el diagnóstico, las explicaciones en el trabajo de radio y la convivencia de los niños servirán para obtener diferentes significados a los temas culturales.

- La estimulación y la motivación en el niño para que sea activo y participativo, adentrándonos como equipo de trabajo técnico en la radio a los intereses del tema cultural.

Los temas dependerán de:

- La organización, el tratamiento y el diagnóstico para su entendimiento, comprensión y significado.

La significación de los contenidos en el niño, dependerá de tomarlo en cuenta como niño de siete a nueve años, conocerlo en sus actividades en la escuela, en su familia, que es de las principales instancias sociales, su desenvolvimiento, necesidades e intereses para relacionarlo e involucrarlo en los contenidos, de una manera interesante amena y concisa, donde el objetivo sea claro.

Los diversos estilos de comunicación en la radio podrán aprovecharse para trabajar con una estrategia pedagógica que logre aprendizajes significativos, es decir dar aportaciones educativas mediante la interacción y el trabajo de la imaginación, creatividad, la diversión y la diversificación de los contenidos en un programa cultural infantil.

La estrategia pedagógica como una directriz a seguir en los programas de radio cultural para niños, deberá elaborarse durante el trabajo de investigación, sin dejar a un lado la intención de lograr un aprendizaje significativo en el niño de siete a nueve años, mediante un planteamiento constructivista, donde el niño elabore o aprenda a formar su propio conocimiento, para ello se tiene contemplado el tema del día de muertos, como un contenido cultural en la tradición mexicana.

El trabajo que se lleva a cabo con niños dentro de programas radiofónicos donde las expectativas se encuentran en planteamientos culturales en cuanto a las tradiciones, mediante las fechas conmemorativas, valores, costumbres, etc., así crearán situaciones de aprendizaje, despertar intereses, además el múltiple color de los sonidos al percibirlos podrá estimular la imaginación y la introversión.

Las transmisiones de los programas de radio en la mayoría de los casos, además de entretener, informar, los radioescuchas adquieren una serie de conocimientos, ideas actitudes que refuerzan otras instancias educativas, como la familia, la escuela, la iglesia o los círculos sociales.

En este trabajo se pretende dar a conocer una estrategia pedagógica para trabajar y dinamizar lo educativo - cultural en los programas de radio infantiles, en donde vaya más allá de los espacios cerrados con categorías poco abiertos al cambio.

La elección de programas radiofónicos culturales no debe estar separados con el entretenimiento o la diversión.

"El arduo y urgente desafío a que nos enfrentamos los comunicadores radiofónicos de América Latina es el de realizar programas que tengan un contenido y un objetivo auténticamente educativo y que a la vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades".²²

Este desafío podrá afrontarlo con más conocimiento y experiencia el pedagogo por su formación educativa al visualizar la audiencia se perciben las características necesarias para manejar los contenidos educativos culturales, mientras que la formación del comunicador ayudará a la producción y manejo técnico de la radio.

La perspectiva pedagógica de la radio, se presenta como el difundir valores, alentar el desarrollo humano, estimular la reflexión, la imaginación, la creatividad y hacer en el niño un sujeto activo en su contexto social.

²² KAPLÚN, op.cit., p.21.

1.5 LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE DESDE UNA PERSPECTIVA CONSTRUCTIVISTA.

El aprendizaje es adquirir el conocimiento por medio de estudios, de ejercicios o de experiencias,²³ con este concepto, se parte para una reflexión teórica que fundamente las condiciones necesarias de dicho aprendizaje, basándose en un carácter constructivista y en la razón cognoscitiva del individuo.

La estructura cognoscitiva, es aquello que el aprendiz ya sabe, es decir el contenido total y la organización de sus ideas en la interacción de conocimientos que ya sabe y los nuevos que va a aprender.

A partir del estudio conductista en la psicología dentro del campo educativo donde el aprendizaje escolar, era reducido y comprendido dentro de un aprendizaje animal en las investigaciones del laboratorio, mediante estímulo - respuesta, refuerzos positivos o negativos. Ausubel trata de desarrollar una teoría cognitiva del aprendizaje humano en el aula, a partir de una crítica a la aplicación mecánica del aprendizaje y las tareas no significativas en el laboratorio.

La obra de Ausubel, se caracteriza por darle importancia a la estructura cognitiva, donde el conocimiento y la integración de los nuevos contenidos tienen gran importancia en las ideas previas de los individuos que vayan a adquirir dentro de un contexto social que podría ser la escuela, donde el lenguaje es básico para la comunicación y la transmisión de los conocimientos.²⁴

²³ "Aprendizaje". En pequeño Larousse ilustrado 1998, Colombia, Larousse 1997. P.95.

²⁴ GARCÍA: Madrugá Juan A. Aprendizaje por descubrimiento frente al aprendizaje por recepción: La teoría del aprendizaje verbal significativo.p.81

Ausubel como psicólogo norteamericano, desarrolló esta teoría de asimilación, en la cual hace énfasis en una función interactiva de la estructura cognitiva con el contenido y la organización de sus ideas en un área particular del conocimiento en el individuo.

Para Ausubel, la tarea del educador es transmitir cuerpos de conocimiento claros, estables y organizados de tal manera que sean incorporados significativamente en el sistema propio de cada alumno.²⁵

Por lo tanto el aprendizaje será una reestructuración de ideas, conceptos, esquemas que el aprendiz, ya sabe y la transmisión de otros saberes, no tiene porque ser pasiva o lineal, ya que el sujeto descubre, transforma e interactúa con lo que ya sabe y los materiales de estudio que pueda relacionar.

Existen diferentes vertientes, por el cual una persona logra obtener un conocimiento, en contextos diversos, por ello se explicará las diferentes situaciones de aprendizaje en las que puede pasar una persona para llegar a asimilar e interactuar con los contenidos significativos.

Bajo la perspectiva de Ausubel, los tipos de aprendizaje que se dan en el salón de clases.²⁶

- Aprendizaje por recepción - Aprendizaje por descubrimiento.
- Aprendizaje repetitivo - Aprendizaje significativo.

²⁵GARCÍA, Caballero Laura. David P. Ausubel. Teoría psicológica de la instrucción. P.2

²⁶Ibidem. P.3

APRENDIZAJE POR RECEPCIÓN.

En este tipo de aprendizaje el alumno, recibe el contenido total de lo que va a aprender en su forma final y lo que tiene que hacer es incorporar el contenido del material a su estructura cognitiva para reproducirlo más tarde, relacionarlo con otro aprendizaje o para solucionar problemas que se les presentan.

APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO.

En esta modalidad de aprendizaje el alumno, tiene que descubrir el contenido principal que va a aprender, antes de que pueda incorporarlo a su estructura cognoscitiva. Este proceso es común en la solución de problemas cotidianos.

APRENDIZAJE REPETITIVO.

Consiste en el aprendizaje de memoria, sin obtener un significado, ya que hay asociaciones arbitrarias, no existe ninguna interacción de la información con el contenido de la estructura cognoscitiva del alumno.

Por lo anterior se dice que hay desventajas en el aprendizaje, por la poca retención y la información recibe interferencias o daños para conocer otros materiales.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Es un proceso a través del cual la nueva información interacciona con una estructura de conocimiento específico.²⁷

²⁷ MOREIRA, Marco Antonio. La teoría del aprendizaje significativo. P.3

Por ello requiere que el niño relacione la información del material que va a aprender con su estructura cognitiva, es decir con aquello que el aprendiz ya sabe y la relación se da en dos instancias:

1. NO ARBITRARIAMENTE, es decir como educador no ser participe de los contenidos que se van a abordar, dejar a un lado los ideales personales, para exponer las diferentes condiciones del aprendizaje, abarcando intereses de otras personas y no nada más de una acordes a los significados de las ideas ya establecida en la estructura cognoscitiva.
2. SUSTANCIALMENTE, Adoptar una actitud favorable para la obtención del aprendizaje, dotando de significado general propio a los contenidos que se van a asimilar.

El alumno aprenderá significativamente un material, cuando relacione la información que va a aprender con los conocimientos que ya posee, (la estructura cognoscitiva) adecuado a dicho contenido, sin ser arbitrario y como un significado general, es decir sustantivo el contenido.

Para que se de un aprendizaje significativo, es necesario cumplir con las siguientes condiciones:²⁸

1. Los nuevos materiales a aprender, deben ser potencialmente significativos, es decir los contenidos que se den a conocer no deben estar impuestos o abordados conforme a las ideas o a los intereses del educador, si no más bien a la de los alumnos para favorecer su adquisición de una forma general y no por fragmentación del conocimiento, para que lo nuevo se relacione con las ideas relevantes que posea el sujeto.

²⁸ GARCÍA Caballero, *op. cit.*, p.5.

2. La estructura cognoscitiva previa del sujeto, tiene que poseer ideas necesarias y relevantes para la relación con los nuevos conocimientos.
3. El sujeto expresará una decisión significativa hacia el aprendizaje, lo que es necesario una actitud activa a través de la motivación y la atención.

La teoría de Ausubel, pone en manifiesto que la adquisición de una nueva información dada en el aprendizaje significativo, es un proceso que depende en forma principal de las ideas relevantes que ya posee el sujeto, y se produce mediante la interacción entre la nueva información y las ideas relevantes ya existentes en la estructura cognoscitiva.

"El resultado de la interacción que tiene lugar entre el nuevo material que va a ser aprendido y la estructura cognoscitiva existente es una asimilación entre los nuevos y viejos significados para formar una estructura cognoscitiva mas altamente diferenciada"(Ausubel, Novak y Hanesian, 1978, p.67-68).²⁹

El proceso de asimilación cognoscitiva, característico del aprendizaje significativo puede realizarse de tres formas diferentes, mediante la subsunción o aprendizaje subordinado, mediante el aprendizaje supraordenado y el combinatorio.

El proceso por el cual pasa el individuo para obtener un aprendizaje significativo es tomar en cuenta las condiciones que anteriormente se estableció y existir una interacción:

- Con los materiales significativos, de manera en que los contenidos sean suficientemente sustantivos y no arbitrarios, para que éstos sean presentados de manera general, que atiendan a las necesidades e intereses de los alumnos y no exclusivamente del educador.

²⁹ Cfr. GARCÍA, Madrugá, *op. cit.*, p.84

- Con la estructura cognoscitiva, previa del sujeto o aquello que el aprendiz ya sabe donde el sujeto tiene que poseer ideas relevantes para ser diferenciadas y proceder a una organización jerárquica de esas ideas.
- Donde el sujeto sea activo, con una disposición plena para el aprendizaje.

Con todo lo anterior, se pretende llegar a una asimilación de los conceptos con la previa interacción de las condiciones para un aprendizaje significativo, sin embargo, Ausubel maneja tres formas diferentes de aprendizaje que se pueden obtener.

- **APRENDIZAJE SUBORDINADO.**

Se produce cuando las ideas nuevas son relacionadas con ideas relevantes de mayor abstracción y generalidad.

Existen dos tipos.

Derivativa, donde los nuevos conceptos tienen un carácter de ejemplo o ilustración a los conceptos ya existentes.

Correlativa, es aquel en que el nuevo material es aprendido como una extensión, un cambio o apreciación de conceptos previamente aprendidos.

- **APRENDIZAJE SUPRAORDENADO.**

Son aquellos conceptos nuevos que se adquieren en menor relevancia a los conceptos de mayor nivel de la estructura cognoscitiva del sujeto que ya existen.

- **APRENDIZAJE COMBINATORIO.**

Se caracteriza por que los nuevos conceptos no se relacionan de forma subordinada o supraordenada, sino de manera general con la estructura cognoscitiva, la cual hace más difícil aprenderlos y recordarlos.

En el curso del aprendizaje significativo tienen lugar dos procesos: la diferenciación progresiva y la reconciliación integradora.

- Diferenciación progresiva, es la modificación y desarrollo de las ideas relevantes, conforme a la estructura que tenga el sujeto, y esta estructura va a ser mayor conforme a las ideas relevantes sean abundantes, para así jerarquizar la información.
- Reconciliación integradora, va a modificar la estructura cognoscitiva del sujeto y se da durante el aprendizaje supraordenado y combinatorio. Establece nuevas relaciones entre conceptos, sin llegar al atiborramiento de contenidos.

El último proceso por el cual el aprendizaje significativo no queda excluido, es el olvido o la asimilación obliterativa, donde las nuevas ideas se reducen con las ideas que ya se tienen, a pesar de contar con una estabilidad o significación, llega un momento en que la interacción de estas ideas se confunden, y por ende se propicia el olvido.

"La superioridad del aprendizaje significativo, se da en el momento de obtener una buena interacción significativa entre los nuevos conocimientos y los ya existentes, dando a estos últimos una estabilidad, que a diferencia del aprendizaje repetitivo, las interacciones en la enseñanza son arbitrarias y asociativas. Además al producirse el olvido, los conceptos sirven de puente para el aprendizaje significativo y se adquiere relaciones significativas con los nuevos contenidos. Por el contrario, en el aprendizaje repetitivo, después del olvido no hay la misma intensificación para las posibilidades de nuevos aprendizajes. (Ausubel, Novak y Henesian, 1978,p.138y144)."³⁰

³⁰Ibidem, p. 86.

Se puede establecer que el concepto de aprendizaje significativo, destaca los conocimientos previos del individuo y de sus procesos de pensamiento. El niño en este caso construye representaciones propias, al mismo tiempo que asigna un sentido a lo que aprende, de tal forma las significaciones que construye a partir de los nuevos saberes, no solo se basan en los conocimientos previos que posea la persona ni en la relación de los nuevos aprendizajes, sino también del sentido que le dé cada sujeto y el seguimiento de la actividad propia del conocimiento.

DEL CONSTRUCTIVISMO HACIA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA RADIO.

El constructivismo, resalta que el individuo participe en su aprendizaje como responsable de éste, para obtener significados y así enriquecer su conocimiento en grupo o individual, para compartir saberes y el sujeto sea activo cuando manipula, explora, descubra o invente para decir o escuchar la ideas de otros o las personales y lleve a cabo una serie de actividades como el pensar, relacionar o utilizar experiencias para una lógica en la elaboración de su propio conocimiento.

La radio encierra diferentes posibilidades para inventar, el constructivismo podrá mostrar una alternativa de cambio en los programas de radio cultural infantil, donde se entienda la diversidad de los niños en su aprendizaje, para ofrecerles una enseñanza, que relacione nuevos aprendizajes, para provocar un pensamiento crítico de reflexión y disposición a los aprendizajes, a la motivación, a los intereses de nuevos saberes, para esto se debe conocer y entender las necesidades e intereses de los niños para hacer y escuchar un programas de radio.

"La radio pudiera ser el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar y no aislarse, sino ponerse en comunicación con él."³¹

En esta idea, se busca que el niño, participe, se adentre a su aprendizaje, donde los contenidos los maneje la radio, pero no debe ser la única poseedora de conocimiento, ya que el niño es un ser activo que puede estar o no de acuerdo y para ello es necesario esa expresión que comunique sus intereses y formas de pensar.

La teoría del aprendizaje significativo, da un contraste a la teoría conductista con una naturaleza periférica, mientras que la otra teoría se ocupa del proceso en la formación de conceptos para una comprensión en el sujeto.³²

Las ideas, concepciones, aprendizajes de la vida cotidiana se almacenan en la memoria del individuo, lo que le parece interesante o sobresaliente lo tiene más al alcance para cualquier información que se obtenga, ello retoma la teoría del aprendizaje significativo para relacionarlo con los nuevos aprendizajes y así, ser más relevantes los contenidos que se manejen en los procesos de enseñanza - aprendizaje.

El constructivismo, parte del conocimiento previo, para recuperar una significación en las cosas de la vida cotidiana.

Dentro de la teoría, los conocimientos no son únicos ni acabados, ya que las ideas, enseñanzas, aprendizajes, que anteriormente se obtuvo, son recuperadas para utilizarlos en la adquisición de nuevos saberes.

³¹ BRECHT, Bertolt. Teoría de la radio. P. 56-57.

³² GARCÍA, Caballero, op. cit. P.5

Los conocimientos también son discutibles y analizados, se propicia una interacción con los sujetos, para exponer diferentes puntos de vista o dar opiniones al proceso de construcción del conocimiento grupal.

1.6 UNA PEDAGOGÍA CONSTRUCTIVISTA PARA LA RADIO INFANTIL.

"El aprendizaje escolar, supone necesariamente la construcción de significados relativos a los contenidos del aprendizaje escolar como parte del alumno. De este modo, el aprendizaje escolar aparece como resultado de una interacción entre tres elementos: el alumno que construye los significados, los contenidos de aprendizaje, a cuyo propósito del alumno es construir los significados y el profesor, que actúa como mediador entre el contenido a aprender y el alumno"³³

La manera de interpretar la nota anterior, es el papel primordial del alumno en la construcción de significados, a partir de los contenidos y la mediación del profesor; ahora esta visión se pretende reflejar en los programas de radio culturales para niños, donde el aprendizaje construya significados en los contenidos de los programas radiofónicos y sean parte del niño de siete a nueve años de edad.

Este aprendizaje cultural, será el resultado de la interacción entre el niño y el conocimiento que va adquiriendo, para aportar elementos dentro de los contenidos, cuyo propósito será que el niño haga suyos los significados, y el coordinador del taller de radio actúe como mediador en la aprehensión de los contenidos culturales.

El logro del manejo de un constructivismo en los programas de radio cultural para niños, dependerá de la motivación que obtenga el niño, sobretodo en el taller de radio, para propiciar juegos y dinámicas que lo ejercite en el proceso activo del aprendizaje.

³³COLL, Salvador César. Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. P.143.

El conocimiento del desarrollo social cognitivo del niño de siete a nueve años, será un factor sobresaliente para propiciar los juegos y/o dinámicas en el niño, además de entrelazar el aprovechamiento de su espontaneidad, dentro del trabajo de la creatividad e imaginación. El trabajo en equipo, las dinámicas, la participación en juegos, trabajos, etc., deberá hacerle ver al niño, lo fundamental que son sus supuestos para su formación educativa, propiciar el respeto y el valor a la palabra, establecer un espacio de confianza en el taller de radio infantil, para desarrollar una expresión oral, escrita e incluso mímica o pictográfica, considerar sus intereses, en cuanto a sus gustos, ya sea de algunas caricaturas, personajes famosos, héroes televisivos, con la finalidad de adentrar al niño al trabajo radiofónico y favorecer el aprendizaje significativo.

Los estímulos positivos, en cuanto a la función de una actividad relevante e incluso atrayente como pudiera ser el juego, esa relación que se logre con sus gustos o preferencias de algunos personajes que satisfagan un aprendizaje, una diversión, un entretenimiento, podrán impulsar nuevas decisiones y deseos para alcanzar las metas en el taller de radio y sobretodo que los niños escuchen sus programas de radio culturales ya terminados.

El manejo de la motivación será acorde al desenvolvimiento del niño dentro del taller de radio, para conocer sus necesidades e intereses; por ello, la motivación se deberá presentar como algo deseable, que en verdad se obtenga un gusto, en el caso del taller de radio, un desenvolvimiento en cada uno de los niños para sacar adelante su trabajo individual en una producción, que encierra el trabajo del guionismo, para la grabación de un audiocassette, que defina los gustos y deseos dentro del proceso dinámico en el taller de radio, que al emitir ese programa se logre la significación del mismo, mediante la comprensión, el entendimiento y la atracción de los programas radiofónicos culturales, a través del manejo de conjuntos, acciones que realmente se interese el niño, e involucrarlo para realizar todo

un proceso creativo, activo, fantasioso en la grabación de un audiocassette cultural, que será una cápsula, con un género variado, que vaya desde el drama, el suspenso, la comicidad, entre otros, hecho por niños para los niños y determinar así, la participación de los individuos en el taller de radio, además de sus conductas y comportamientos, así en el último capítulo se dará un panorama general de la estructura básica de la radio y la cápsula como parte del género radiofónico.

En el taller de radio infantil, se planteará una estrategia pedagógica dentro del proceso comunicativo, para obtener un aprendizaje que exprese sus ideales como radioescucha:

En la elaboración de programas de radio cultural para niños, se establece una educación informal, de ahí la participación pedagógica aunada con la comunicación.

La instrucción justifica la audición, dando un valor artístico, de ahí el medio de comunicación en la radio, por ejemplo:

a) Las canciones, los coros, los ruidos del agua, los motores, tienen la misión de posibilitar el ejercicio con un aparato³⁴

Toda esa estructura básica de la radio (música, sonido, efectos), y el personal tendrán que manejar un dinamismo de acción en la temática del programa radiofónico.

b) La parte pedagógica, es el texto del ejercicio: el ejercitante es oyente de una parte del texto y locutor de la otra con una cooperación entre el aparato y el oyente.³⁵

Esta parte pedagógica contemplará en el taller de radio, el medio de expresión para desenvolver al niño en esta práctica radiofónica por medio de las consideraciones artísticas (dibujo, teatro y lo lúdico) para que participe y comente.

³⁴Idem.

³⁵Idem.

Mientras que en los radioescuchas, será la cuestión de utilizar la cultura para la radio en forma infantil, organizarlo de tal modo, que responda a sus necesidades.

Las actividades radiofónicas a realizar en el taller de radio con los niños, resaltarán para conocer, inventar, crear situaciones de aprendizaje.

La interacción de los niños, cumplirá con metas educativas, que favorezca el intercambio de experiencias, se tiene en cuenta que un niño no es un ser socialmente aislado, ya que su contexto social permite descubrir y adquirir diferentes conocimientos.

El niño de siete a nueve años, tiene la habilidad de adquirir aprendizajes por las experiencias de acción, es un niño que esta relacionado con la escuela y su familia.

Procura mantener una comunicación entre los niños, en el cual empieza un aprendizaje para las buenas relaciones personales.

Hay actividades mentales en el niño que se alejan de la vida real, llega a la fantasía en sus actividades del juego, por ejemplo, tienden a dramatizar sus vivencias para ser productivos y creativos, sobretodo copian esquemas de lo que viven en su casa, en la escuela o de lo que ve o escucha en los medios masivos de comunicación.

Primero, se les capacitará para realizar los programas de radio, en cuanto a la locución, el guionismo y la estructura radiofónica, fundamental que se requiera, ubicándonos en el concepto del programa como cápsula para lograr un aprendizaje significativo, con un formato variado, dinámico y atractivo para el radioescucha; además de fomentar su imaginación, creatividad y fantasía, así llegar a la grabación de un audiocassette, pensado y realizado por niños con orientaciones y puntos de vista como niños.

La producción para la radio debería ocupar un segundo lugar, pero también debe ser intensificada con trabajos de verdaderos músicos que den color de fondo a radiocomedias y probar una novela acústica e invitar que colaboren los mejores.

El sentido que involucra el trabajo de niños para niños, se maneja con el trabajo en el taller de radio infantil, involucrando así, sus experiencias, vivencias, conocimientos adquiridos, las situaciones de juego y relaciones con su familia, escuela o amigos, como parte de la significación de los contenidos para hacerlos propios y poder existir comentarios e interacciones por los temas a abordar en la radio.

Este proceso, contemplará una parte motivacional y otra educativa, que ayude al niño a tener confianza en sí mismo, quitar inhibiciones, para propiciar la formación del conocimiento a partir del juego o la dinámica dentro de las cuestiones culturales y sea adecuado a sus intereses.

Lo anterior se concentrará, en primera instancia, dentro del taller de radio infantil con niños de siete a nueve años, este trabajo se llevará a cabo en una escuela primaria, con sesiones de una hora, donde los niños colaboren con esta dinámica, ya que tendrán una idea de lo que se espera lograr al final de este trabajo, (la grabación de un audiocassette cultural), por lo cual por medio de juegos, situaciones vivenciales, comentarios, ejercicios físicos o manuales, pondrán en funcionamiento esa creatividad requerida para llevar a cabo un programa cultural con el toque infantil.

Es importante tener el manejo de reglas o normas, en la cual, todos contribuyan a su realización con el objetivo claro por parte de la coordinación, para elaborar una estrategia pedagógica durante el proceso radiofónico con el niño, que impulse su creatividad e imaginación, y así obtener un aprendizaje significativo, sin dejar a un lado la participación y el desenvolvimiento de los participantes.

El potenciar en el niño sus habilidades expresivas y comunicativas dentro de la radio, podrá aprovecharlas en el momento de hablar o de responder a alguna pregunta y así adecuar el

mensaje dentro de ese espacio radiofónico, en cuanto al tiempo y el auditorio, se contempla con el uso de una organización en el tema.

La manifestación auditiva con el uso de la palabra, los sonidos, los efectos especiales de lo que se piensa o se siente en la radio, se podrán considerar como aquella manifestación artística, donde el niño comprenda este proceso para que pueda reproducirlo después de todo el trabajo radial y pedagógico, tener en cuenta los diferentes usos que se le puede dar a la palabra como el monólogo, el diálogo, etc., además de manejar las características de la radio en un discurso verbal, considerar el valor que pudiera haber en la palabra con una buena o atractiva entonación, acento, admiración, ironía, y percibir un discurso en plan de burla o euforia, que dependerá del formato y momento radiofónico necesario para los temas o contenidos radiofónicos; por ello la radio contempla:

- Un Tú gratuito y generoso: proporciona una relación amistosa, generosa, cariñosa con el receptor.
- La creación de espacios imaginarios: el locutor adquiere una suerte de don de ubicuidad, (el estar en todas partes).
- Apoyar el discurso en una permanente redundancia e improvisación.
- Establecer un diálogo y una estrecha comunicación con el receptor. [...]

Se establece la idea de cautivar o propiciar una curiosidad en el auditorio, esta perspectiva no solo responderá a la locución de hablar por hablar, ya que es la parte intrínseca de la radio, una de las bases trascendentes para realizar el trabajo de producción, a través de dar un mensaje creativo y aprovechar el lenguaje propio de la radio, como lo es música, los efectos especiales, la palabra, etc.

Arnheim, habla de la narratividad de los mensajes, una parte indispensable en la radio donde "la explica, como la capacidad de hacer atractivo un discurso, sea a través de distintas formas expresivas, mediante la utilización de enfatizadores verbales, por la inclusión de algún relato, de alguna tensión en lo que se está contando, por el uso de todo tipo de recursos destinados a sostener la atención del receptor".³⁶

Otra cuestión dentro del trabajo radiofónico para darle forma a un programa, es tener como punto de referencia la vida cotidiana, sobre todo, la del auditorio a quién me quiero dirigir, en este caso, a los niños de siete a nueve años, para conocer recursos expresivos, propios, adecuados a sus intereses, sin caer en formalidades, temas abundantes que los haga aburridos, cansados; por ello hay que tomar en cuenta las únicas formas de ser del auditorio para fascinar al niño, tanto al momento de hacer el programa como al escucharlo.

Es necesario presentar hechos cargados de detalles, transportar al niño, al auditorio a un mundo lleno de imaginación y fantasía a través de la capacidad narrativa que el adulto pueda tener para contar un suceso, olvidar la formalidad en cuanto a usar palabras poco usuales, redondear ideas, utilizar tecnicismos, etc., es más fácil trabajar y comprender con lo común, familiar, en el cual las ideas signifiquen algo en el contexto social del niño, tratar de homogeneizar algunas de esas ideas para atraer la atención infantil y con ello obtener un mayor aprendizaje como pudiera darse en las relaciones continuas, de la vida diaria.³⁷

Un auditorio infantil, tiene pocas posibilidades de escucha en la radio, a pesar de reconocidos esfuerzos, no se mantienen los ánimos.

³⁶ *Ibidem*, P.235.

³⁷ PRIETO, Castillo. Daniel El derecho a la imaginación, p244-245

"El hombre que tiene algo que decir y no encuentra oyentes, pero es peor aquellos oyentes que no encuentran quién tenga algo que decirle." ³⁸

Ahora es necesario intentar cambiar a la radio, con la finalidad de acercarse más a los acontecimientos reales, sin limitaciones a la información, dar los esfuerzos necesarios que abarquen una programación variada, donde las propuestas se tomen en cuenta, el experimentar hacia nuevos campos podrá reconfortar muchos ánimos.

Para esto es necesario resaltar los verdaderos cambios de acción en los programas radiofónicos con avisos previos a una heterogeneidad de mensajes que con un amplio colorido podrá presentar vertientes culturales y educativas, donde la razón se dará en su estrecha relación que lo dispondrán los fines pedagógicos.

"Nuestras innovaciones, servirán para innovar la misión básica de la radio, el cambio, resulta en la forma de estructurar los contenidos de los programas, y tener clara la idea de modificar la realidad, está asegura a la radiodifusión una eficacia muy distinta, donde el público no solo tiene que ser instruido, sino que también tiene que instruir". ³⁹

Dentro del desarrollo del programa radiofónico, tendrá que dar participación al auditorio con diferentes organismos que se adecuen a la radio, donde se expresen las decisiones y producciones del público.

Esa estructuración de los contenidos, se basa de forma constructiva y significativa para el niño, a través de relacionar la información que ya se sabe con la nueva que va a adquirir de manera que cumpla con sus expectativas y necesidades, para una actitud favorable del niño, en la significación de los contenidos.

³⁸ BRECHT, *Op. Cit.*, p.50.

³⁹ *Idem.*

El niño tendrá la oportunidad de involucrarse en el trabajo radiofónico para estructurar un guión, ser locutores, establecer las condiciones necesarias de este programa para interactuar con los contenidos, ideas de ellos como niños y la relación de otros, donde no nada más la asesoría pedagógica tenga el conocimiento, ya que de éste dependerá el espacio para construirlo.

La participación infantil, se visualiza con la perspectiva de generar intereses para ello, que sean propositivos y puedan descubrir aprendizajes que serán incorporados a otros para interactuar y decidir un trabajo en común con expresión y significación del mismo.

"LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO ESTRATEGIAS
PEDAGÓGICAS EN LA RADIO INFANTIL"

C A P Í T U L O 2

CAPÍTULO 2: "LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EN LA RADIO INFANTIL".

2.1 DE LA CREATIVIDAD A LA IMAGINACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE RADIO.

La imaginación inicia una capacidad creativa en el individuo, mediante un proceso de invención que crea y recrea diferentes formas al buscar lo original, lo novedoso o lo singular, con el objetivo de establecer calidad y peculiaridad en cualquier trabajo creativo.

La imaginación, es un sentido interno que reproduce imágenes en la mente, también una aptitud de crear, inventar y concebir momentos de experiencia o aprendizaje.

La imaginación según Daniel Prieto, es la capacidad de proyectar situaciones distintas a las vividas, también menciona la capacidad de inventar, descubrir, soñar, jugar con el lenguaje de manera diferente.⁴⁰

Mientras tanto, el pensamiento creativo (creatividad) "Es el procedimiento autónomo de un individuo que actúa dentro de y sobre su medio ambiente, este procedimiento debe desembocar en un resultado o producto relativamente autónomo, es decir personalizado".⁴¹

La creatividad y el espíritu aventurero, podrán incrementar en el niño, el inicio de una labor expresiva, emotiva como función comunicativa para desarrollar una capacidad artística e intelectual de su imaginación y de sus conocimientos sobre lo que vive o sabe de su vida cotidiana.

La creatividad, es un proceder personal para hacer algo diferente, para ello primero, pasamos por una imitación.

⁴⁰ PRIETO, Castillo, *op.cit.*, P.51

⁴¹ AMEGAN, Samuel. Para una pedagogía activa y creativa. P.27.

La imitación será una forma de actuar, de comportamiento, en el que se realizan situaciones idénticas a los demás.

En los niños, el deseo de experimentar es natural y surge de forma espontánea, sin requerir la intencionalidad consciente.

IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO CREATIVO.⁴²

- Se aportará muchas cosas creativamente al preguntar, experimentar, explorar y probar ideas, es más fácil así, que de una manera autoritaria. (Torrance 1962).
- El desarrollo de la creatividad, se nota en los primeros años de escuela del niño; pero disminuye a medida que avanza, para ser algo tajante, ya que la etapa de la creatividad hay una gran capacidad de aprendizaje.
- La creatividad no encierra discursos, sino promueve actitudes abiertas y flexibles para aceptar los errores personales y opiniones de otras personas.

Dentro del medio radiofónico, no existe una teoría concreta o una receta para ir al pie de la letra y hacer radio, se tiene la alternativa de que los límites son precisamente la imaginación y la creatividad para cubrir las expectativas del auditorio.⁴³

El trabajo de la radio, consiste en transmitir una serie de mensajes para hacer participe al auditorio, y propiciar una recreación en la mente donde imaginará lo que se escucha.

El auditorio infantil tiene el deseo de descubrir, como una forma natural y espontánea a través de los espacios de expresión y creatividad.

La razón de resaltar un proceso imaginativo en la radio, es por el hecho de tener una capacidad creativa para inventar o concebir una temática acorde con las características del auditorio propuesto, con la finalidad de ser diferente, novedoso, conforme a las

⁴² TORRANCE, Paul E. *Educación y capacidad creativa*, P.29-30.

⁴³ Cfr. PÉREZ Hernández Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*, p.XI.

características específicas de una persona o de un grupo, mediante el proceso y producto del pensamiento creador.

Aquella capacidad imaginativa, presupone en esta investigación un reto en la radio por dentro y por fuera; al ser creadora, fantasiosa y llena de imaginación.

El brindar una oportunidad a los niños, que llene el vacío existente entre el aprender y pensar es trascendente para tener una lógica y entender lo que desarrollan.

Se pretende que las estrategias pedagógicas se unan a las expectativas creadoras y de expresión artística del niño, para una significación, con la finalidad de no homogeneizar sus ideas, gustos o intereses, ya que con el conocimiento y práctica del desarrollo social de los niños entre siete y nueve años, se les considerará como personas individuales, diferentes, donde podrán aprender, pensar, imaginar, sin llegar a establecer modelos rígidos o mecanicistas que coarten esa imaginación o incluso su creatividad.

La creatividad y el espíritu aventurero incrementará en el radioescucha, al imaginar situaciones de aprendizaje y cuestionar a partir de ellas, esto se reflejará en la práctica de un taller de radio infantil.

En esta aventura radiofónica, donde se pretende fomentar la creatividad, es necesario conocer las siguientes características:

- Conocimiento y manejo de la estructura radiofónica: sonido, voz, música, ruido o efectos especiales.
- Montar una cabina de radio casera con el equipo necesario, como lo será: la grabadora, el radio y los cassettes.

La creatividad es esencial, para la producción de radio en el tratamiento de los temas, acorde a las expectativas del auditorio y también del desarrollo infantil, donde se podrán manifestar ideas, gustos, sentimientos; además los niños serán los protagonistas del taller de radio y por eso tienen la necesidad de conocer una estructura radiofónica, con el fin de incrementar esa habilidad creativa, incluso artística en la radio como forma de comunicación e intercambio expresivo con otras personas.

En el trabajo que se llevará a cabo con niños de siete a nueve años, se propone un taller de radio, con la finalidad de que ellos sean protagonistas directos en la producción, como en la locución y así establecer un lazo más directo con los niños que escuchen el programa.

A partir de ese momento es necesario que el niño desenvuelva su imaginación y creatividad, además de ser capacitados por el medio radiofónico, conocer sus potencialidades del medio, exclusivamente sonoro.

Además la creatividad dentro de un aspecto educativo, se tiene más entendimiento de lo que se aprende, cuando se es consciente de un proceso que implica al sujeto, tener esa capacidad objetiva de autoevaluarse, es la razón de reconocer sus esfuerzos y generar una retroalimentación.

La imitación es el prototipo a la creatividad, que pasa por una invención, el niño desarrolla la capacidad creativa y se llega a ser efectivamente productor, provocador de nuevas formas de moverse, pensar y vivir.

Cada quien debe descubrir la capacidad de imitación cuando se quiere aprender algo, primero se imita, pero la superación de una imitación es lo que conduce al talento, y éste, cultivado, conduce a la creatividad.

La variedad temática de interés y asombro, eso para entretener al auditorio. Son las combinaciones posibles de la información acumulada, de la información disponible.

La única forma de ser creativo, es tomar la información suficiente, agregarle un poco de talento, decirlo de forma eficiente y esperar las reacciones del auditorio.

Lo expuesto debe ser interesante, claro, sencillo, breve y necesario.

El lenguaje de la radio, agrega en las necesidades e intereses del escucha una atención de los mensajes para tener un desarrollo de la imaginación y la fantasía.

Así como la de conservar la naturalidad, espontaneidad en el niño, quizá con la imitación, logrará invenciones, incluso hasta creaciones propias, será una forma de expresar su forma de ser y hacer en diferentes situaciones, como niños.

En un programa para niños en la radio, es necesario contar con elementos fantásticos e imaginativos.

Como pedagoga, la intención es proporcionar los procedimientos artísticos a los participantes del taller de radio para estimular la imaginación y la creatividad, conocer sus anteriores aprendizajes para interactuar con lo nuevo a aprender en la relación a la temática cultural.

El niño se involucrará, tanto en tradiciones, costumbres, formas de vivir, y al utilizar la radio como medio de comunicación, explotar su sonoridad con la que se caracteriza, podrá despertar emociones, sentimientos, actividades relevantes en el niño, como una forma de revivir experiencias infantiles para adentrarlos al mundo que les rodea.

Entender al juego como parte de la actividad primordial para el niño, sin olvidar que “el juego es evidente aprendizaje para forjar una independencia, se caracteriza la competición”⁴⁴ con el ánimo creativo y expresivo de continuar con actividades de la vida diaria.

⁴⁴ BOURDIER-DELAU, et.al. Introducción a la psicología del niño, P.284.

Los niños como seres humanos, cada uno son personas diferentes en su forma de ser, actuar o pensar, sin embargo con la edad comparten algunas situaciones, como la escuela, los modos de comportamiento en la misma, la enseñanza hace homogeneizar algunas formas de aprendizaje en el niño; como los contenidos curriculares para un año escolar sin olvidar que cada quien tiene su forma de ser y de actuar, con esto es necesario que la temática de un programa de radio cultural para niños, considere cada idea o experiencia de ellos para el logro de aprendizajes significativos.

2.2 LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN EL NIÑO.

"En estudios recientes que se realizaron con dibujos de niños, los especialistas llegaron a la conclusión que en el aspecto educativo es necesario proponer el cultivo y desarrollo de los valores estéticos y artísticos, ya que ello no solo posibilita el nacimiento de las capacidades creativas, si no que además libera a los alumnos de los traumas inconscientes que dificultan su correcta relación con el medio ambiente y con sus semejantes, es decir, le ofrece al niño formas distintas para expresarse y comunicarse mejor"⁴⁵

En las alternativas para las actividades educativas, será necesario fomentar una expresividad artística, y tomar en cuenta sus anteriores aprendizajes, para relacionarlo con lo nuevo a aprender, para conformar sus expectativas de conocimiento en el desarrollo de nuevas habilidades, destrezas, creaciones, en el cual, el niño sea el protagonista del proceso de enseñanza - aprendizaje, mientras el adulto guíe esas destrezas.

El niño deberá construir su conocimiento a través del descubrimiento para entender y acercarse con interés a las situaciones de aprendizaje, de forma individual o al compartir experiencias con otros individuos.

La idea es trabajar con niños entre siete a nueve años, iniciarlos en esta aventura radiofónica, para conocer la estructura básica de la radio, la forma de producir una cápsula, para ello es necesario elaborar un guión y tener un acuerdo para ver quienes serán los locutores, para continuar el trabajo radiofónico.

El equipo de niños entre siete a nueve años, participantes del taller de radio van a trabajar en toda la idea radiofónica para grabar una cápsula de radio infantil, primero desarrollarán

⁴⁵ SEFCHOVICH, Galia, WAISBURGO Gilda. Hacia una pedagogía de la creatividad. p. 16. Apud LOWENFELD, V. El niño y su arte.

su imaginación y creatividad en cada una de las sesiones que involucra una expresión artística.

Se pretende que el desarrollo de las capacidades creadoras del niño, sea un medio privilegiado para manifestar y comunicar intereses, preocupaciones e interpretar nuevas situaciones de aprendizaje en la creación de sus propios mensajes, a ello se le llamará expresión artística.

El desenvolvimiento del niño, conformará las habilidades, destrezas que puedan ser manejadas conforme a una intención clara y concreta:

Crear una situación de aprendizaje significativo donde fortalezcan valores; costumbres en torno a una tradición como parte de la cultura mexicana.

En este trabajo, la pedagogía, establecerá en las temáticas de los programas radiofónicos un aprendizaje significativo, en la que lo nuevo a aprender, el uso, manejo y grabación de un programa de radio, se relacione con la información de los niños en cuanto a sus experiencias vivenciales, sin imponer temáticas, donde el niño logre una actitud participativa y la significación lógica de temáticas culturales para fortalecer los valores y las costumbres de una tradición mexicana.

La expresión artística será el motivo que desenvuelva toda la labor educativa y de comunicación con el niño.

La intención pedagógica, es ver a la radio como el medio para lograr un aprendizaje significativo, donde los límites son la imaginación y la creatividad, para ello es necesario resaltar el elemento básico, el sonido; la cual crea y recrea la imaginación de quien la escucha, por otro lado tenemos la forma general de ser en un niño, característicos de poseer una espontaneidad, en la que su imaginación no tiene fronteras, al igual que la creatividad y donde se podrá manifestar es en el juego, actividad características de los niños.

Estas dos situaciones, podrán complementarse al manejar habilidades artísticas en el niño, para el proceso radiofónico en la grabación de un programa cultural.

Para hacer un programa de radio infantil, es importante conocer el auditorio y dar oportunidad a esa expresión infantil, para cumplir con esta finalidad será necesario trabajar con niños la producción radiofónica y grabar con ellos para que los radioescuchas se identifiquen como auditorio infantil.

Hay diversas formas de conocer nuestros gustos, preferencias, necesidades e inquietudes, de los niños una de ellas se podrá dar a través de la expresión artística, en donde los niños se podrán manifestar de forma corporal, manual, lúdica, entre otras, en las que intervienen diferentes experiencias de la vida cotidiana, en el encuentro libre y espontáneo de hacer las cosas para el desarrollo de las capacidades creadoras.

El trato diario con personas, cosas, problemas son circunstancias sociales que pueden ayudar a construir ese conocimiento.

"La radio ofrece la posibilidad de crear y desarrollar el gusto para aprender, ya que permite participar en experiencias que no son las propias, para provocar un enriquecimiento cultural" ⁴⁶

La radio como medio sonoro, le es trascendente la imaginación y la creatividad, tanto al escuchar como al producir.

Los niños, por su forma de ser, en ocasiones no saben como expresarse de manera natural, para hablar o darlas a conocer en un dibujo o un escrito, ante esta probable situación, se trabaja para que el niño dentro de un taller radiofónico tenga alternativas artísticas en la

⁴⁶ La radio, Proyecto desarrollado por el comité de comercialización dirigido por Roberto López Hernández. Asociación de radiodifusores del Distrito Federal. (ARDF).

manifestación libre y espontánea de sus sentimientos y contribuir a la expresión de pensamientos, experiencias y sentimientos.

Además, fortalecerá la actividad creadora y fantasiosa del niño en sus trabajos y mejorará sus relaciones humanas, como parte de una socialización que permita expresar sus ideas.

Contemplaremos tres instancias de expresión artística, donde el niño incursione a partir del desarrollo corporal, plástico para incursionar en la expresión sonora de la radio.

Expresión Plástica.

Esta expresión no es producir materiales de forma manual y mecánica, el improvisar es bueno, pero se tiene que aprender los conceptos con relación al color, el volumen, espacio, textura en la elaboración de diferentes cosas.

Del mismo modo, se les enseñará a observar con todos sus sentidos, imágenes, con el fin de que continuamente hagan creaciones propias e innovadoras.

Es primordial el respeto y el valor de los trabajos infantiles, conocer y disfrutar las formas culturales que nos rodean como los museos, las exposiciones escolares, que apoyen esta manifestación artística.

A continuación se puntualizarán algunas actividades de la expresión artística, donde el niño podrá propiciar una creatividad, para conocer, descubrir, ser participativo y llegar a un trabajo creativo.

Para esta tarea el niño podrá involucrarse:

- ☉ Con objetos que pueda manipular; papel, cartón, madera, plástico, ceras, cuerdas y material de desecho reciclable.
- ☉ Elaborar collages y murales para decorar, crear cómics con sus personajes favoritos.
- ☉ Hacer pequeñas esculturas con pasta de papel, arcilla o yeso.

☺ Pintar con colores de madera, acuarelas o crayolas.

Estos procesos creativos, servirán para desenvolver y manifestar sus sentidos, en torno a sus experiencias, con el fin de hablar sobre esos sentimientos.

Expresión teatral.

Esta forma de representación, utiliza el cuerpo, la voz, el espacio, el tiempo y la imaginación para comunicar ideas y sentimientos de manera dramática, en comedia o fantástica, géneros también característicos en los programas radiofónicos.

Desde muy pequeños, los niños participan en situaciones en las que escenifican y recrean personajes y formas de su vida cotidiana.

El juego es una de las representaciones de sus experiencias en el niño, ya que se involucra con los roles de los padres, de los profesores, de médicos, vendedores, etc.

En la dramatización se conjuga un lenguaje verbal y no verbal, a través de movimientos, gestos corporales y expresiones de la cara.

Otras formas de expresión dramática, podrán darse con títeres, marionetas, teatro de sombras, que exaltará la imaginación de los niños, al crear personajes y situaciones, a partir de distintas fuentes: cuentos, imágenes y en este caso sonidos.

El fomento de la creatividad se dará en exteriorizar todos aquellos sentimientos que una situación teatral pueda comunicar de manera verbal o no verbal, para esto es necesario que los niños sean activos participativos con las siguientes actividades:

- ☺ Involucrarlos en obras de teatro, marionetas o títeres.
- ☺ Facilitar telas, sombreros, ropa vieja, bolsas etc., para disfrazarse.
- ☺ Construir sus propios títeres y realizar representaciones.
- ☺ Jugar a ser mimos, comunicándose a través de gestos y expresiones corporales.

Los niños podrán aprender las propiedades sonoras de su cuerpo con la danza, para analizar los sonidos de su entorno conforme a tres medios: la voz, la música y los efectos sonoros.

La música y los efectos, los conocerán grabados, escucharán programas para poner atención en ese juego de palabras, música y efectos especiales.

Mediante la danza, se pretende que trabajen los niños con su cuerpo, para seguir ritmos musicales, que logren armonía en sus movimientos, análogo con la producción radiofónica.

De forma práctica y participativa, los niños, aprenderán el lenguaje musical: la intensidad, el timbre, la melodía, los tiempos, el silencio.

Para reforzar estos aprendizajes, dentro del taller de radio, se podrán realizar actividades como:

- ☺ Hacer grabaciones de programas infantiles para identificar el lenguaje radiofónico.
- ☺ Grabar palabras, efectos sonoros, música de discos o hecha por los niños con instrumentos musicales, para percatarse de la expresión sonora.
- ☺ Hacer guiones de cuentos o experiencias que nos revitaliza una idea, para grabar un miniprograma.
- ☺ Que los niños graben fragmentos de programas que les gusten para conocer la estructura radiofónica.
- ☺ Enseñar a los niños a cantar canciones de su interés como parte de su expresión.

2.3 UNA TEMÁTICA CULTURAL EN LOS PROGRAMAS DE RADIO INFANTILES.

La cultura, se define como un "conjunto de experiencias históricas, tradicionales, de conocimiento, creencias, costumbres y artes de un pueblo o una comunidad que se manifiesta en su forma de vivir, de trabajar, de hablar o de organizarse".⁴⁷

La forma de establecer un proceso de intercambio, en ideas que conforman uno o varios mensajes para su entendimiento, trato o correspondencia entre personas al hacerle saber algo, nos ubicamos en una comunicación.

La cultura, llega a ser un momento comunicativo al intercambiar conocimientos que se adquieren en la práctica, y se transmiten con personas de generación a generación, con los miembros de una comunidad para comprender ciertas maneras de llevar a cabo una costumbre o hacer propias las creencias, reglas de conducta, formas de vida, de trabajar, etc., que se difunden a lo largo de la historia.

La cultura de cada grupo de personas, manifiesta su identidad, su forma de ser, de actuar, en el cual se proyecta una serie de valores, como parte de una significación que se le atribuye a algo, además de creencias, en el ideal de confirmar que algo sea verdadero aunque no se pueda comprobar y una costumbre para envolver una tradición que nos identifica como un pueblo o una comunidad.

El territorio que ocupa México, fue cuna de diferentes civilizaciones, como la azteca, teotihuacana, maya, zapoteca, entre otras, que crearon grandiosas obras de artes, envueltas de tradición y costumbres, que con la llegada de los españoles a México, hubo una combinación para dar paso en nuestra época con un simbolismo y herencia de riquezas culturales que tenemos presente.

⁴⁷ "Cultura". En diccionario básico del español de México. Colegio de México, México, 1995, p.160.

· Todo el bagaje cultural histórico de nuestro país, respalda verdaderas raíces culturales que conforman valores, costumbres, creencias de varias tradiciones.

Esta identidad de México, tiene influencias de otros países, en cuanto al minimizar una tradición para engrandecer una fiesta, que solo coopera con el consumismo.

Con ello podemos dar referencia a la tradición del día de muertos, donde hay comunidades que llevan a cabo una festividad con rituales por la veneración de sus difuntos, quizá cada estado, cada pueblo, comunidad o familia se rigen por diferentes tradiciones o formas culturales que han adoptado de generación en generación, pero todos coinciden en venerar a un Dios, cualquiera que sea su idea de él, en este trabajo se va a resaltar la ofrenda, que se pone en el día de muertos para conocer como cada uno de sus objetos y sus significados, que quedan atrás, para darle cabida a una fiesta de disfraces o una fiesta de terror, donde la música, la bebida y el ambiente son los protagonistas.

Es fundamental que los niños logren entender y hace suyos el significado a esta tradición, a unas raíces verdaderamente culturales, para no perder valores, costumbres que nos identifican como pueblo, que con ello, los niños comprendan el por qué de esa fiesta mexicana, donde la familia verdaderamente fortalezca esa costumbre y al paso del tiempo se fomente su continuidad.

Por otro lado, daremos una referencia sobre arte como parte de la expresión personal libre, para despertar sentimientos, emociones o sensaciones de belleza.

El arte popular dará a conocer la expresión viva de una tradición que se reflejará en la forma de ser, actuar o darle significado a un alimento, a una fiesta a un rito, etc.

La cultura mexicana rodea a la muerte como el fin de una vida, con diferentes significados, pero el objetivo es el mismo, venerar a las personas que murieron y con esto se hace la celebración del Día de muertos, las ofrendas son atenciones a los muertos, ya que

el día dos de noviembre, regresarán a visitar a sus familiares y se identifica con diferentes formas de enterrar a la persona en un féretro, algunos colocan ciertos artículos por las creencias de que hay una vida en el más allá o quizá sea como una ceremonia para dar el último adiós, todo ello envuelve una serie de creencias de la familia para resaltar diferentes tradiciones mexicanas.⁴⁸

EL RITO O LA FIESTA EN LA TRADICIÓN DEL DÍA DE MUERTOS.

El dos de noviembre de cada año en México, dice la tradición que las almas de los familiares desaparecidos vienen a convivir con sus parientes vivos, mientras que el día uno de noviembre es para los niños que murieron, por ello los altares son en su honor y producto de un ritual del día de muertos; los significados son diferentes, pero todos coinciden en el punto de representar a un ser supremo.

Las ofrendas son puestas en la tumba del difunto, para llevar a cabo una ceremonia, se adorna con flores y el pan de muerto que recuerdan el alma de la persona que ya murió.

Las ofrendas son una combinación de elementos culturales, prehispánicos y católicos, para hacer una tradición importante entre los mexicanos.

El altar se adorna con guías de papel picado de colores, porque no se está de luto, sino de fiesta, sin faltar el incienso, que significa la adoración a Dios, el agua para lavar los pecados, purifica y apaga la sed, el aceite representa la alegría.

Además se prende una veladora, donde la luz, alumbrará el camino dará honor y reverencia.

⁴⁸ Cfr:JAUREGUI, Luna Miriam del Carmen, En Tesis: La cultura Mexicana dentro del programa de educación preescolar. P.62-68.

En esta festividad mexicana es fundamental tener presente los materiales para elaborar la ofrenda del día de muertos:⁴⁹

- ◆ Papel de china picado de colores para cubrir la mesa y adornar la pared.
- ◆ Flores de cempasuchil, para adornar y hacer un camino a las ánimas.
- ◆ Agua para saciar la sed.
- ◆ Petate para que se sienten las ánimas.
- ◆ Sahumerio o incienso que purifica el ambiente.
- ◆ Comida que le gustaba al difunto.
- ◆ Fotos del difunto.
- ◆ Monedas para el perro que ayuda al ánima a cruzar el río de las siete brazas.
- ◆ Velas, cirios, candelabros, para alumbrar el viaje que hará el difunto por el desierto.
- ◆ Vara, para defenderse del demonio.
- ◆ Calaveras de azúcar, tradición característica.
- ◆ Pan de muerto que recuerda el alma del difunto.
- ◆ Ramas de palma, para utilizarlas de ornato.

El ánima, es entendida como el alma de los difuntos que se encuentran en el purgatorio según la creencia de la religión católica que se profesa en nuestro país.

Al introducirnos en creencias, algo de religión, mucha de las formas de las explicaciones son de carácter mágico religioso, ya que hay ideales que se confirman ciertos, aunque no se pueda comprobar, sin embargo lo importante de este trabajo no es encontrar una explicación científica a esta tradición mexicana, lo fundamental es encontrar la

⁴⁹ Ibidem, p.65.

significación, el sentido lógico de nuestras raíces como mexicanos y sobretodo que el niño de siete a nueve años lo comprenda, lo haga parte de él, para así fomentar los valores, creencias tan importantes que lo consolide en la familia o en una personalidad con buenos principios que se transmitan de generación a generación y no solo esta festividad, sino todo lo tradicional mexicano.

Esta temática cultural del día de muertos, pretende ser parte de una cápsula radiofónica, hecha por niños de siete a nueve años.

La significación de contenidos culturales, para fortalecer valores y costumbres de una tradición mexicana, será el punto clave para una orientación educativa con aportaciones culturales.

Es necesario aportar conocimientos culturales a los niños, pero no como una simple transmisión, la idea será que el niño a partir de sus aprendizajes previos sobre la cultura mexicana, relacione los conocimientos nuevos para darle un significado a la tradición del día de muertos y encontrarle sentido a nuestra cultura, además de una identificación como niño y como mexicano.

Se contempla una aportación pedagógica en el aspecto cultural, que a través de la radio, sea el medio de comunicación en el cual fortalezca los valores, costumbres de una tradición, a partir de una significación del contenido y el involucrarse en la forma y realización para divertirse, entretenerse y se dé un aporte significativo en el conocimiento del niño.

2.4 LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS, CONFORME AL TEMA DEL DÍA DE MUERTOS.

“ Es una realidad que la escuela ha perdido su papel hegemónico como transmisora de la cultura y de la educación. Los medios de comunicación de masas, poco a poco han ido suplantando en muchos aspectos a la escuela y a la familia, para interferir en el proceso de formativo del niño, y que quedarán ahí a lo largo de su vida”.⁵⁰

Las personas desde muy temprana edad, están expuestos a medios audiovisuales (la T.V., los anuncios comerciales, panorámicos, la misma radio, etc.) estos nos enseña diferentes mundos, construyéndolos, con diferentes facetas de la vida, modos de comportamiento, en sí es una serie de mensajes que están fuera de un curriculum de la escuela como institución educativa.

El papel de la familia como una instancia social, la primera y cercana en relación con el individuo, mediante esta, encuentra uno la personalidad, el conocimiento de valores culturales, tradiciones, ideales que a lo largo de su vida se relacionan otras influencias externas como la escuela, otra instancia social en donde el propósito fundamental es la educación, pero hay otras formas de ser y convivir con las demás personas.

También los medios masivos de comunicación, participan en los modos de ser y actuar de cada persona.

Para incursionar en el rito de la tradición del día de muertos, como una temática en la cápsula radiofónica, los niños deberán comprender el significado de esa tradición.

Mediante un reencuentro con sus experiencias, los niños podrán dar ideas de lo que significa para ellos esa tradición, conforme a sus experiencias previas, tendrá elementos

⁵⁰ RIVERA, Op. Cit., p.263.

necesarios para explicar, dar ideas de la temática cultural e interactuar con lo nuevo a aprender.

El entendimiento, la comprensión y el significado de esa tradición, como parte de nuestra identidad, harán el manejo de diferentes géneros radiofónicos para la cápsula radiofónica en el taller de radio, se pretende ser dinámico para lograr un programa humorístico, hacer una dramatización, donde se involucre algunas entrevistas de personas que aporten significados a nuestra temática y por último un debate con los mismos niños, acerca de la importancia de este valor cultural.

Sin olvidar que ser sorprendente, fantástico o espontáneo, dará más realce al programa de radio.

En el caso de los niños, quizá los medios de comunicación ejerzan más influencia que la escuela o su familia, pero en esto depende mucho de la relación de los padres, la comunicación y la atención e intereses que haya en cada uno de los miembros, porque la participación en actividades familiares, el opinar, dar un punto de vista hace tener una comunicación en cuanto a interactuar y dialogar.

2.5 LA MEDIACIÓN SOCIAL ENTRE FAMILIA, ESCUELA Y LOS CONTENIDOS CULTURALES.

En este aspecto se busca que los niños desarrollen con imaginación, y creatividad, en una expresión artística para conformar una cápsula radiofónica del "Día de muertos", para ello es necesario involucrar las experiencias de los niños, las costumbres familiares para contemplar todo este proceso como parte de la vida cotidiana en el niño y también para atraer la atención del radioescucha y esencia la escucha del programa radiofónico por gusto e interés para obtener nuevos aprendizajes.

La familia y la escuela son instancias sociales en las que el niño tiene una gran influencia y se desenvuelve en la mayor parte de su vida, dentro de estas instancias y esta influencia, los medios masivos de comunicación, tienen un papel importante en la vida del niño.

La familia se encarga de establecer valores, disciplina, correcciones, en diferentes climas emocionales que brinda hacia el niño, para guiarlos y desarrollarlos.

La escuela tiene el compromiso educativo, para el desarrollo integral de sus alumnos.

Los medios de comunicación masiva, tienen la función de entretener, divertir e informar, sin embargo "resultan más eficaces para el aprendizaje que las estrictamente educativas".⁵¹

La familia y la escuela tienen una función importante en el desarrollo crítico, perceptivo del niño, frente a la radio, la televisión o los cómics.

Es importante no satanizar a los medios de comunicación, por el hecho de menospreciar sus mensajes, ya que será difícil apartar al niño de los medios, por el hecho de que son parte de su vida cotidiana.

⁵¹ Cfr. CHARLES, Creel Mercedes, OROZCO Gómez Guillermo. Medios de comunicación familia y escuela. p.52.

Se considera que los padres, profesores e incluso los mismos compañeros o los amigos, cumplirán una función importante en esta tarea, ya que pudieran ser mediadores en la recepción radiofónica, ellos podrán influenciar y fortalecer la audición de los programas de radio.

En primera instancia se trabajarán con niños durante el proceso radiofónico, donde el tema se involucre a las necesidades, expectativas del niño, pero sobre todo a una identificación del niño en una tradición de su país.

" La influencia que ejercen los padres en los pequeños es diferenciada, pero dependen principalmente de la interacción establecida entre los miembros de la familia, la atmósfera o clima emocional del hogar y los métodos que empleen los padres"⁵²

Los padres deberán conocer al medio (la radio) como una alternativa de información, diversión y además de obtener un aprendizaje significativo. Lo que implicaría en el adulto, obtener una forma de relacionarse con los niños, conociéndolos un poco más en sus gustos, opiniones, para poderles ofrecer otras situaciones de aprendizaje y entretenimiento.

La familia, como son los padres, los abuelos, tíos, hermanos, etc., cumplirán una función esencial para transmitir conocimientos, actitudes, valores culturales, o experiencias donde el niño entienda de esa tradición para explicarlo en grupo y encontrar sus raíces culturales.

Por otro lado la presencia familiar en el hogar durante la interacción de los niños con los programas de radio, podrá posibilitar el comentario, el juicio de lo que se escuchará.

⁵² Idem.

La mediación de los padres también puede ser indirecta, sin dejar de ser explícita, al fomentar en el niño el gusto por otras maneras de información, diversión y entretenimiento.⁵³

La escuela puede ayudar a que el niño descubra, experimente y sea participativo cuando utiliza alguna variante de pedagogía activa, y así ejercita a los alumnos en la argumentación y negociación.

Los maestros que propician una discusión sobre lo que se ve o se escucha en los medios, acerca de los temas de interés social, tienden a obtener alumnos más críticos; de aquí la importancia en impulsar al niño en su ser creativo, imaginativo y selectivo, es así como los medios masivos de comunicación se insertan en la sociedad, como medios informativos y de entretenimiento.

Como se ha dicho, los maestros al igual que los padres, sirven de modelo y guías en el desarrollo integral de los niños, sobre todo en la etapa de la primaria.⁵⁴

Dentro del funcionalismo, la corriente sociológica del teórico Paul Lazarsfeld, contemplaría a los profesores y a los padres como líderes de opinión, es decir personas que tienen más influencia en el individuo que el propio medio, ya que el líder tendrá la información más clara y directa.

Lazarsfeld encontró que los medios masivos de comunicación no tenían una influencia decisiva en los interesados, sino que estos eran persuadidos por miembros de sus grupos primarios o de referencia a los que consideraban líderes de opinión, además destaca la importancia de los contactos personales sobre la exposición de los medios masivos de la

⁵³ Ibidem p.66.

⁵⁴ Idem.

comunicación o del flujo de comunicación de dos pasos, que enfatiza el proceso de circulación, de información y de opinión, de los líderes y de esos a sus seguidores.⁵⁵

Aquí se contempla la variante, de que quizá el programa de radio no le interese el niño radioescucha por situaciones externas al trabajo, sin embargo lo que se quiere dejar claro es que las instancias sociales cercanas al niño lo pueden involucrar con una pequeña explicación de los objetivos e incluso con el interés que se le dé, al tomar la iniciativa de prender la radio y animar al niño a escuchar un programa que le sea interesante.

La familia y la escuela deberán ser mediadoras de los mensajes de los medios masivos de comunicación, para que el niño aprenda a observar, escuchar y fijar bien los sentidos para comprender los mensajes emitidos.

La familia puede ser participativa y activa, en escuchar, observar un mensaje con el niño, para hacer comentarios, hacer diferencias de la realidad de una fantasía.

También la escuela, puede argumentar los contenidos televisivos, radiofónicos o de la prensa, en el cual se propicie una discusión y adentrarlos a los contenidos educativos.

La presencia de los niños en el micrófono, es una participación importante y atrayente al radioescucha, por se una experiencia novedosa en el trabajo radiofónico, donde personal adulto colabore con esta adecuada realización en los programas de radio infantiles.

El considerar las expectativas de los radioescuchas, corresponderá a la heterogeneidad de ideas, gustos, pensamientos tanto simples como complejos, cuyo reto sea la búsqueda de valores olvidados.

⁵⁵ LOZANO, Rendón José Carlos. Teorías de Comunicación de Masas. P.48

Los niños son considerados entes activos, en el cual reciben mensajes y pueden exteriorizar varias ideas en este proceso de comunicación, por ello es fundamental tener un punto de encuentro infantil para la expresión.

Se requiere que la radio ofrezca esperanza y por ello se busca marcar en cada guión palabras, mensajes, silencios y música que nos invite a construir, a buscar pensamientos y acciones transformadoras, con el fin de escuchar radio por placer.

La escuela, da pautas de conducta para la formación del individuo y obtener un aprendizaje.

La radio como medio de comunicación es transmisora de la cultura y la educación cuando es su intención, con ello podrá contribuir en el proceso de formación del niño.

La escuela debería desempeñar un papel en el cual haga que el niño comprenda el mensaje de crear y transmitir sus ideas.

Los padres podrán involucrarse en los intereses de los niños, romper monólogos, si los hay en sus relaciones familiares para hacer diálogos, aliar a la radio como transmisor de cultura y educación, con planteamientos pedagógicos en primera instancia e involucrarse con el niño.

2.6 LOS PROGRAMAS DE RADIO DE LO COMERCIAL A LO EDUCATIVO.

Es relevante considerar que en nuestros días la radio comercial tiene una gran audiencia en la que cumple con un fin humanista: "el hombre es un ser sociable, que generalmente no puede vivir en la soledad, requerimos de la compañía y la radio es, en muchas ocasiones, la mejor compañera, nos divierte, nos informa, nos actualiza, nos sorprende"⁵⁶

Todo lo anterior radica en la época del cambio que se vive, la competencia, las inversiones económicas y el alto ingreso que se puede obtener en la publicidad. A pesar de tener claro que la radio es un medio de comunicación, creativo, imaginario y creíble para dar una información, donde los contenidos persuadan o muevan la acción del radioescucha, dan nuevas expectativas en la producción de nuevos programas educativos.

En el aspecto de la radio infantil, contrario a la idea de la radio comercial es poder hablarle al niño de forma amigable para persuadirlo a que sea mejor como persona, en la escuela, en su familia, que sean sensibles, para que el día de mañana con una profesión u oficio se ejerza con gusto.

"Los objetivos en algunos programas de radio infantiles, pretenden que el niño desarrolle su creatividad, su capacidad, toda esa forma lúdica, pero también lo consideran un programa didáctico, ya que tratan de aprender, de que los niños se desinhiban en ese ambiente, que participen e investiguen".⁵⁷

La didáctica o la forma de enseñar de un programa infantil, muestra un objetivo educativo no implícito y escaso trabajo pedagógico al no crear alternativas, técnicas o formas de

⁵⁶ CASAS, Ignacio. "Palabras al aire los que hablan en la radio". En el Universo de la radio. Año 2, Vol.2, N° 5, Otoño 97. P.75.

⁵⁷ Idem.

enseñanza - aprendizaje, para ir más allá de la asimilación de aprendizajes y lograr en el niño una actitud favorable y activa con nuevos aprendizajes con relación a los anteriores y ser constructor de su conocimiento, ya que la radio comercial cumple con el objetivo de entretener o divertir, sin embargo se logran aprendizajes sin ser una finalidad en los programas de radio, con ello el comunicólogo expresa que sus programas son aceptables y aportan ciertos conocimientos en las que no se involucran ni les dan un tratamiento pedagógico a esas temáticas, por eso la función del pedagogo en este campo laboral es importante para manejar alternativas que estructuren con toda intención un aprendizaje.

El siguiente cuadro explicará tres instancias sociales, en el cual las intenciones educativas están inmersas a sus contenidos pero sus objetivos de la radio y la TV no son claros:

ESCUELA	TELEVISIÓN	RADIO
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Es una institución social estrictamente educativa. ▫ El lenguaje oral por parte del profesor y el escrito por el alumno son las formas de comunicación más sobresalientes en el aula. ▫ La relación maestro - alumno, se fundamenta en el discurso o la narración que da indicios memorísticos en los aprendizajes. ▫ El entretenimiento y la diversión, en algunos casos no se involucran en los aprendizajes por considerar un formalismo en la educación. ▫ La atención es fundamental en clase para comprender el eslabón de los contenidos. ▫ Existe un clima emocional y afectivo en las relaciones personales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Es un medio de comunicación que entretiene y divierte. ▫ Se maneja un lenguaje iconográfico y audiovisual, con mensajes llenos de luz, color y sonido. ▫ El programa y el telespectador, tienen una función activa, donde los estímulos audiovisuales, hacen aprender intereses personales, a pesar de que la percepción en los niños, "no se presenta desde el principio, sino se adquiere y se aprende"⁵⁸ ▫ El objetivo del medio es el de entretener y divertir, a pesar que se pueda dar un aprendizaje. ▫ La atención del telespectador no es tan trascendente, ya que los programas no son seriados, ni es importante constatar que se vio el programa anterior para ver el siguiente. ▫ No existe un clima emocional o afectivo con el aparato. 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Es un medio de comunicación, cuya característica es su unisensorialidad. ▫ Emite mensajes instantáneos y fugaces. ▫ La relación con el medio, puede involucrarse en la imaginación del radioescucha al recrear vivencias. ▫ Entretiene y divierte, con un proceso interno del individuo en el cual se imagina lo que escucha. ▫ La atención es importante para comprender el mensaje que se emite, ya que la sonoridad, implicará llegar a una iconografía mental. ▫ El proceso afectivo o emocional de este medio sonoro, no se puede comparar con las relaciones personales, sin embargo, puede existir una identificación con la música, la historia o lo que se escucha para expresar ciertos sentimientos personales.

La diferencia que hay en cada uno de los medios sociales en las que el niño está expuesto, es detectar una finalidad educativa, que la primacía la lleva la escuela, pero en las

⁵⁸ MARTINEZ; Zarandona Irene. Televisión para niños en Rompan filas, p.13 Apud Spitz, Rene, El primer año de vida en el niño.

características no se mencionan alternativas, o simplemente formas que el niño experimente día a día, un colorido, la clase digamos que es metódica, seriada, y si no se fija una atención, es muy posible perder el mensaje que nos dice un adulto que funge como profesor.

En realidad la televisión y la radio consiguen más atención, más voluntad en los niños para captar los mensajes que hay, y en cierta forma un aprendizaje, más sin en cambio la escuela se queda muy atrás a estos procesos de constante cambio y modernidad.

Las funciones de los programas de radio, en cuanto al informar, entretener o divertir, con ello se establece un mensaje recreativo, en donde además de recrear una imaginación, sirve de compañía, al divertir, hacer reír, llorar, provoca una sensibilización, una orientación e incluso ser cultural en la programación para obtener un aprendizaje significativo.

EL PAPEL PROFESIONAL EN LA GRABACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO.

"Ser profesional es cumplir con un objetivo, que cada quien se propone a través de mecanismos claros, que se entiendan, sobretodo que coincida con lo que se piensa y lo que se realiza a favor de un auditorio".⁵⁹

La radio es un servicio público, donde debe ser natural, sencillo y convincente.

La capacidad de concentración en el niño, es de interés para un tiempo estimado de programa, considerando su interés.

Los niños se entretienen, más que nada con la televisión, con la caricatura por ser dinámica, cerrada, con secuencia, repetitiva, sobre todo con exageraciones que parecen cada minuto en forma inmediata para continuar con la atención.

⁵⁹ GARZA Ramiro. La radio actual. P.204

En la secuencia de repeticiones radiofónicas se presentan esos fenómenos de exageración, de hipérbole para dar realce al espectáculo que es la radio. Si no se dan las exageraciones en determinados momentos, se puede perder la atención, no hay el impacto que se requiere para mantener al oyente atrapado como audiencia.

LA ESTRUCTURA QUE SE PROPONE PARA UNA PROGRAMACIÓN EN RADIO.

Análisis del auditorio:

- Expresar las características del público al que me quiero dirigir.
- Tipo de programación conforme a las características del auditorio.

Es importante tener un análisis, una planeación y realización adecuada en cada programa.

Después de analizar el tipo de auditorio, se tomarán otras decisiones, conforme a los factores que se van a trabajar: programación, continuidad, promociones, publicidad y apoyos para comercializar.

- ❖ PROGRAMACIÓN - discos, radionovelas, personal de noticias.
- ❖ CONTINUIDAD - tiempos, cortes comerciales, horario de identificación del programa, sistema para dar la hora.
- ❖ PROMOCIONES - lo comercial.
- ❖ PUBLICIDAD - lo que se da a conocer en otros medios.
- ❖ APOYOS - noticias, servicio social, culturales.

El propósito de un programa es tener un lenguaje directo, imaginativo, animoso, cordial con conversaciones breves, para la búsqueda de soluciones y el logro de un compañerismo con el oyente para identificarse.

Un buen locutor es creativo, crea una imagen, crea una atmósfera, un entusiasmo y a veces crea hasta una sonrisa.

La producción es primero pensar y encontrar una idea para producir algo que va a tener consecuencia de palabras.

Trascendencia que logre la radio en encontrar el aspecto humano o profundamente social, el aspecto que conmueva, el elemento que electrice, el elemento que haga decir: "oye, espera a ver que dice".

Un productor está en una aventura de imaginar y quieres progresar, con la necesidad de ser artistas, publicistas, un poco de psicólogos o pedagogos, sociólogos y filósofos, pues de otra manera no entienden a una humanidad, que a través del oído, se quiera escuchar diferente.

Una producción es muy compleja, pero en el fondo no es más que una ansia de ponerse en lugar de los demás para entretenerlos.

El radio es un sistema de comunicación, al que se le puede aplicar una fórmula, un axioma, llegar al mayor número de personas en el menor tiempo posible.

Con la empatía debe tener una audacia, sensibilidad y decisión.

Producir una buena idea, en el sentido de escoger palabras, sistemas, mecánicas y hacer un buen uso de esa sensibilidad.

¿Qué hacer frente a un programa?

Analizar lo que debemos hacer para ese programa, con los elementos que tenemos disponibles, establecer un entusiasmo para encender a nuestro auditorio, y tener claros los objetivos.

En un programa no se trata de exhibirle la cultura al auditorio, se trata de despertársela.

El productor necesita educar, pero educar en el sentido de sacar de dentro a fuera. Se educa cuando se despierta su pasión, por ejemplo su puntualidad, su sentido de responsabilidad, su dignidad humana y su respeto a la gente, más no es de instruir y decir que $7 \times 7 = 49$.

La educación empieza por un sentimiento hacia los grandes valores, hacia una concienciación, más que un sistema de memorización absurda que nos lleve al olvido.

La radio educa, promueve, la educación, enseña a escuchar, a pensar, a sentir.

Desde el punto de vista psicológico, la radio comprende las siguientes características.⁶⁰

- a) Sólo admite sonidos (voces, música, efectos sonoros), por lo tanto tiene acceso a un sentido: el oído. Sus restricciones se refieren especialmente a la imagen visual y con respecto a la palabra escrita, carece de la fuerza de lo permanente. En el flujo sonoro no hay evidencia de la reacción.⁶¹
- b) Requiere de mantener una atención por la fugacidad de l mensaje y lo no visual de medio.
- c) Es sugestión. Lanza su mensaje y el radioescucha hecha a volar su imaginación. Por lo tanto va a interpretar personalmente o considera por separado las ideas que intelectualmente proporciona la captación de conceptos.
- d) La radio favorece la introversión, se dirige al individuo personalmente, el radioescucha así lo siente, medita y piensa. Mientras que la imagen visual favorece la extroversión desvanece la atención.

La radio como instrumento de cultura infantil, ofrece un modelo de comunicación activo que tendrá una significación elemental en el interés del niño, para atraer su atención mediante una clara, objetiva y concreta idea de lo que se quiere hacer en un programa radiofónico.

⁶⁰ ROMO; Gil. Op. cit. P.21. Apud. Andrés Rafael. Psicología radiofónica.

⁶¹ La evidencia que puede tener la emisión de un sonido no podrá ser nula, debido a las diferentes formas de actuar en una persona, en donde escuchar algún sonido puede hacer una remembranza; debido a que el mensaje a emitir tiene un objetivo preestablecido y se pretenderá buscar una respuesta en el radioescucha, ya que el interés la atención, la apatía, el aburrimiento etc., será con certeza una manifestación de las actitudes del individuo.

La voz infantil ante el micrófono, un programa realizado por ellos con sus ideas, intereses y experiencias, es lo que se pretende; hacer radio para ellos con un espacio de expresión para que el niño establezca una compañía como la opción de esparcimiento con calidad mas que el atiborramiento de contenidos.

El trabajo de esta radio infantil, es más que nada dejar volar la imaginación, ser libre en la creatividad, la fantasía, el ingenio, la invención de formas de aprendizaje para descubrir contenidos diferentes.

La imaginación es la fuente principal para dar vida a la cápsula radiofónica, que emprenderá un viaje a un sin fin de lugares, dar entrada a los sueños, aventuras en mundos desconocidos, explorar fantasías.

"La radio nos invita a jugar sin importar la edad que tengamos a recrearnos con imágenes no impuestas, ofrece una libertad para completar desde nuestro interior el sonido que nos brinda, es decir propicia la creación o invención de fantasías, misterios, amores, a través de espacio y el tiempo."⁶²

La radio puede plantear una expectativa de corte educativo para un tema, por ello se indaga en cada guión radiofónico técnico o literario, acerca del mensaje que se quiera emitir, como es el manejo del silencio, la música, las voces, los efectos que su propósito sea construir pensamientos o acciones de cambio.

La idea, la planeación del trabajo, el escribir, producir o posproducir, requiere de esfuerzo y dedicación para lograr la expresión de palabras o sentimientos de uno mismo; ya que no es la idea de producir programas de radio con contenidos didácticos que solo conlleve a una memorización o a la exposición de temas para sujetos X, donde la reflexión o el análisis

⁶² ROMO, Martha. ¿Cómo hacemos la radio?. En revista de cultura el acordeón N° 2 Otoño 1990. P.64.

pasen desapercibido o solo se aboque a un condicionamiento del individuo para formar consumidores de productos comerciales, más que nada el propósito es fomentar que el individuo escuche y participe en la radio con opiniones, sugerencias o ideas.

Los programas radiofónicos tienen la capacidad de provocar en los radioescuchas:

- Una sensibilización, que consiste en percibir o experimentar por medio de los sentidos sensaciones, ya sea de alegría, tristeza, enojo, amor, etc.
- Una enseñanza, que es dar a conocer algo nuevo o reafirmar alguna reseña ya dada.
- Una información, el dar una noticia de algún acontecimiento sobresaliente.
- Un entretenimiento para recrear o divertir.
- Una concientización, que se basa en percatarse intencionalmente de algo.

"Usar bien las radio es una técnica y un arte". Una técnica porque su uso requiere de una experiencia operativa que va dando el trabajo mismo, y un arte porque conociendo los elementos fundamentales del medio, su uso depende ya solamente de la imaginación que corresponde a todo cúmulo de ideas que seamos capaces de aportar y la creatividad en darle vida a esas ideas.⁶³

La técnica se adquiere mediante la experiencia del trabajo radiofónico, a pesar de aprender los conocimientos básicos para llevar a cabo un programa radiofónico, la participación y el involucrarse en este aspecto darán las experiencias necesarias para compartir de forma creativa ese arte radiofónico, donde la imaginación es el recurso más importante para aportar significados a ideas culturales o educativas de nuestra vida diaria.

⁶³ PÉREZ, Hernández, *op. cit.*, p.19. *Apud*. Kaplún Mario. Producción de programas de radio.

"PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LOS PROGRAMAS DE RADIO
CULTURAL PARA NIÑOS"

C
A
P
Í
T
U
L
O

3

CAPÍTULO 3: "PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LOS PROGRAMAS DE RADIO CULTURAL PARA NIÑOS".

3.1 UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LA RADIO INFANTIL.

Uno de los medios que utilizará la pedagogía en el proceso educativo del individuo para fomentar la creatividad y la imaginación en el niño, será la expresión artística, como una forma de comunicación, en el entendimiento y comprensión de los contenidos para manifestar sus vivencias, experiencias, conocimientos, que en la práctica, a través del dibujo, la pintura, el modelado, la expresión literaria, se involucre el niño, en el conocer y manejar la estructura básica de la radio como es el sonido, la música, los efectos especiales, los guiones radiofónicos y la producción para realizar un programa también se contemplarán los géneros que darán la agilidad a la temática radiofónica, con la intención de ser novedosos y variables.

La colaboración pedagógica, contemplará un carácter constructivista en el aprendizaje o en la adquisición de conocimientos, donde los niños tendrán la libertad de descubrir y explorar el mundo radiofónico, a partir de sus experiencias y lo nuevo a aprender en el taller de radio cultural e infantil.

Los conocimientos que se manejen en este taller, serán claros, interesantes, organizados de tal forma que se incorporen de manera significativa al sistema propio de cada uno de los niños.

El significado de un aprendizaje, es el hecho de darle sentido a un nuevo saber para relacionarlo con otros saberes, que ya se aprendieron, entenderlo, comprenderlo y hacerlo práctico en la vida cotidiana.

La expresión artística y las actividades del medio radiofónico, se relacionarán para la adquisición de aprendizajes, desarrollo de la imaginación y la creatividad, donde el niño participe para abarcar en los contenidos sus propios intereses, a favor de una comunicación y una espontaneidad en sus actitudes y destrezas.

El niño podrá relacionarse con el manejo de la estructura básica de la radio en la realización de una cápsula radiofónica, para ello será necesario que la pedagogía a través de la expresión artística, durante el taller de radio, el niño logre relacionar el manejo y uso de la estructura radiofónica a través de hacer manualidades, cantar, escuchar sonidos, crearlos, escribir ideas de cuentos, historias, para así involucrarse también en el desarrollo infantil, en sus intereses, necesidades y expectativas para no imponer arbitrariamente, ideas personales.

La expectativa del taller de radio y la realización de una cápsula radiofónica, se espera que el niño sea el protagonista de su aprendizaje, para descubrir lo que más le interese o le llame la atención, en el cual tenga opciones para decidir que quiere hacer, con la guía y asesoría pedagógica.

El niño tendrá la necesidad de ser activo, para expresar sus intereses o expectativas e interactuar con las ideas relevantes para su asimilación.

Con la significación de los aprendizajes, la comprensión y motivación de la guía pedagógica se necesita obtener conocimientos desde las primeras intervenciones, ya que en todo contexto social, se conoce o se aprende algo nuevo, como parte de la actividad humana.

Al final de la sesión de cada trabajo, habrá discusiones en grupo, serán necesarios para propiciar una interacción con los otros individuos y exponer o conocer diferentes puntos de vista, opiniones que contribuyan en aprendizajes y tener una autoevaluación de cada niño.

El proceso de las actividades que realicen los niños en el taller de radio, será lo que se evalúe, conforme a las interpretaciones y autoevaluaciones de cada participante, con una cualificación de las actitudes en sus trabajos.

Cada una de las actitudes evaluadas, servirá para que el trabajo radiofónico corresponda a esas actitudes, con la necesidad de encontrar en los niños una chispa de locutor, productor, guionista, para grabar una cápsula radiofónica.

El proceso, contemplará una parte el fomento de actitudes, para participar, opinar, discutir o hablar para los demás, otra parte educativa, en el que haya un proceso permanente y constante en la que los niños adquieren experiencias para desarrollar sus actitudes, aprendizajes, y se reflejará en la grabación de una cápsula de radio.

Para el niño, iniciarlo en una actividad radiofónica, donde su colaboración, sirva para estructurar una cápsula radiofónica, será una experiencia novedosa y quizá complicada, por ser un primer acercamiento a este medio de comunicación, pero el involucrarse a toda esa estructura, el interés y el trabajo, dará las pautas necesarias para conocer y aprender.

La idea radiofónica, hecha por niños para los niños, pretende crear situaciones culturales, en la que se fomente y adquiera significados en una serie de costumbres, valores, propias de una tradición mexicana, y que mejor que la temática del día de muertos, para resaltar esa experiencia cultural y educativa en los niños, en la que la pedagogía se involucrará para dar a conocer el significado de esa tradición con el tratamiento de una entrevista, un reportaje, un debate, se podrá conocer más de este tema, como un toque infantil, ya que los niños serán los protagonistas en realizar todo un guión para el programa de la radio.

Las ideas de los programas radiofónicos serán dirigidas hacia los niños por ser personas activas que se interesan de la novedad, ya que hoy en día los niños están expuestos a diferentes medios de comunicación que son versátiles e incluso interactivos en cuanto a

temas, colores, por ello hay que competir y estar al día con esa versatilidad en los programas de radio cultural para niños, con su propio interés.

Se resalta la significación de los contenidos culturales en la radio, en el cual deberán marcarse en el momento en el que el niño se involucre en los temas, conforme a sus perspectivas e intereses, parte del hecho que se resulte como algo de uno mismo y en verdad sea interesante, esto se logrará con la realización de los programas de radio con personal infantil, ya que es dirigido para ellos mismos, que con sus experiencias e ideas que se enriquezcan en los temas culturales.

Así el logro de un aprendizaje significativo servirá en la vida cotidiana por esa significación, ese entendimiento e interés, que será parte de los conocimientos generales o culturales para un intercambio de ideas con la familia, amigos, conocidos, etc.

3.2 LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL TALLER DE RADIO INFANTIL.

Las estrategias se van a conformar de un conjunto de acciones creativas para desarrollar las capacidades intelectuales del niño mediante la expresión artística y radiofónica, en un proceso de colaboración con los niños, con el apoyo de la asesora pedagógica.

El propósito, es obtener un aprendizaje significativo, para ello es importante reconocer las experiencias, formas de aprendizajes y conocimientos que el niño a lo largo de su vida obtuvo, e interactuar con los nuevos saberes, estimular una participación activa, ceder a sus opiniones y con ello trabajar el contenido cultural del día de muertos. Se propiciarán diferentes estructuras de expresión artística para obtener experiencias nuevas, deseos, conocer inquietudes, personalidades e intereses.

La estructura radiofónica se les enseñará a partir de las expresiones artísticas que se manifiesten para coordinar un trabajo con lo otro, donde los niños tendrán la libertad para el manejo y uso de las expresiones artísticas con una tendencia natural al interés por aprender, para ello, en el desarrollo del taller se deberá lograr una significación del mismo; el cual deberá ser optimo para el niño al integrar a un grupo con disciplina, respeto y valor, se requiere de un gran esfuerzo personal, además de la dedicación, el entusiasmo, para la coordinación del trabajo, que realizarán los niños en el transcurso del taller.

Como asesora, en primer instancia y durante el transcurso del taller, la función principal es crear un clima apropiado, de aceptación para el niño y de proporcionarle fuentes de conocimiento: material didáctico, textos literarios, colores, grabadora, música, etc.

Como asesora, es necesario ser congruente y consciente de las ideas, ya que en las actividades que se realicen en el taller, las necesidades o intereses personales no deberán manifestarse para dejar a un lado las expectativas de los niños, lo importante es dejar desarrollar su potencial creativo y no quitarles esa espontaneidad para hacer sus tareas.

Aquí la pedagogía, desarrollará las capacidades intelectuales, creativas, que mejoren un aprendizaje en el individuo.

Con el niño se necesita orientar, coordinar, motivar sus ideales, sin que eso apague su espontaneidad, sino fomentar esa creatividad que los haga libres para expresar diferentes puntos de vista y darle significado a un proceso de aprendizaje constante, objetivo expreso de la pedagogía de ese trabajo.

FINALIDADES PEDAGÓGICAS EN EL TALLER DE RADIO INFANTIL.

Será importante alentar y apoyar la energía creativa, la curiosidad por descubrir algo nuevo, y el entusiasmo en realizar las actividades del taller de radio, con la apreciación de los trabajos infantiles para motivar su expresión artística.

El contexto social en el que el niño se desenvolverá dentro del taller, deberá ser un ambiente libre de negatividad e impulsar la confianza en la expresión de su propio ser, en la utilización conjunta de la radio como una promoción cultural para los niños de siete a nueve años.

La educación tiene el papel de formar seres humanos libres, responsables y críticos conforme al desarrollo de sus capacidades intelectuales.

El medio necesario para fortalecer una educación, es la contribución de la radio, que dará perspectivas diferentes a los valores culturales de la temática radiofónica que provoquen opiniones.

La grabación de una cápsula radiofónica, con una duración que puede durar de uno a diez minutos, será la finalidad del taller de radio con los niños, pero además es necesario cumplir con las siguientes características:

- Estructurar una cápsula radiofónica con la pretensión de tener sonorizaciones agradables, cortas, precisas, claras, para lograr la permanencia del auditorio.

- Establecer una programación variada, en cuanto a los géneros, que abarquen géneros diferentes géneros de comicidad, el suspenso, el drama, el terror, etc.

El tema de la cápsula radiofónica, será el día de muertos como una temática cultural, en el cual se fortalezcan los valores y costumbres de esa tradición. La forma de variar el tema es dividirlo en subtemas que máximo duren un minuto, para que cada una responda a un género diferente, en la grabación de dicha cápsula radiofónica.

Las situaciones de descubrimiento en los niños, que puedan manejar en juegos, adivinanzas o en los trabajos artísticos, le sirvan para adentrarse de manera personal, conforme a sus intereses o expectativas, darles el toque diferente, al dibujar, al escribir con cierta peculiaridad cómica, de tragedia, incluso una representación de formas que pueden exteriorizar, para que se sientan satisfechos de sus logros, es decir adquirir formas de estimulación, para que su audición sea agradable.

Las temáticas de los programas de radio, se analizarán conforme a las características que se plantearon en los intereses como en las expectativas de los niños, y si es necesario se modificarán conforme a las nuevas expectativas que se presenten, para la retroalimentación de los programas.

La revisión del proceso radiofónico, es necesaria para evaluar el modo interactivo y de significación en los contenidos de las temáticas del programa.

OBJETIVOS DE LOS RECURSOS HUMANOS.

- Respetar el área de trabajo, con el compromiso de entrega, dedicación y participación de todos.
- Lograr una buena comunicación para las decisiones correspondientes, que mediante el diálogo, la opinión y los puntos de vista, haya acuerdos.

- Tener la confianza para acercarse a todos y cada una de las personas que integran el grupo, mediante el trato y el trabajo cotidiano.
- Asesorar en el aspecto radiofónico, en el desarrollo del taller y con apoyo de la investigación de este trabajo.
- Entender el ambiente libre de confianza, de identificación, sin dejar a un lado la espontaneidad, el interés, la comunicación.
- Trabajar en equipo de forma definida, constante, con la expectativa de equivocarse para aprender de esos errores y escuchar opiniones de otros, para que en determinado momento lo escuchen para dar un comentario o una opinión.

Un lenguaje directo del niño, hacia el niño, en el que se logre un ambiente imaginativo, animoso, cordial, en donde las conversaciones sean breves, en el cual se refleje un compañerismo con el oyente y se identifique con el mismo.

La parte de la locución, tendrá una forma de ser creativa, animosa, cordial en la que se crea un entusiasmo.

Cuando los niños produzcan, mediante el taller radiofónico, tiene que quedar claro que su trabajo va dirigido a otros niños con características parecidas a ellos, pero habrá ideas, formas de ser diferentes, pero la finalidad es obtener un aprendizaje significativo y el reto radica en las radioescuchas, donde también logren reforzar valores, costumbres para una tradición mexicana, con la sonoridad y todos los recursos expresivos que previamente se trabajó en la planeación y realización del guión para un programa.

Hay trascendencia para los programas de radio como lo es, el encuentro del aspecto humano, darle sentido y significación de los contenidos, a través de lo que el niño como radioescucha sabe, para que lo nuevo lo relacione y lo haga suyo, en el cual le sea

interesante, mueva los sentimientos en esa temática para conmover, impactar y haya el elemento que interese y se quede para oír que más dice.

Una producción deberá estar aventurado a la imaginación para dar expectativas educativas con aportaciones pedagógicas, sin olvidar la empatía como base para comunicar y hacer un buen programa de radio.

El producir, tendrá el objetivo de entender por un lado y otro el de obtener un aprendizaje significativo.

Producir una idea cultural, donde las costumbres, los valores, sean parte de una tradición mexicana y mediante la palabra se de forma a una sensibilización.

El análisis de la temática el día de muertos, tendrá sentido al explicarlo desde el punto de vista de la escuela, la familia o el contexto social, lo que encontramos en vísperas de ese día, con la intención de rescatar los valores, costumbres de una tradición mexicana.

ESTRUCTURA DE UNA PROGRAMACIÓN ADECUADA.

El auditorio al que se vaya a dirigir, serán niños de siete a nueve años, y deberán cumplir con las siguientes características sociales:⁶⁴

- Ya no es tan egocéntrica, empieza a entender los sentimientos de los demás.
- Es importante su grupo escolar, para el inicio de la autocrítica.
- Comprende las reglas de convivencia para la incorporación del grupo.
- Expresa claramente sus gustos.
- Es consciente con las relaciones de los demás

⁶⁴ La lista de las características del niño de siete a nueve años, es parte de una recopilación de textos sobre psicología infantil y de experiencias personales, por lo que se retomaron las más generales en el tipo de niño con el que se trabajará.

- Le preocupan sus errores.
- Está orgulloso de sus habilidades, posesiones y su familia.
- Acepta algunas responsabilidades.
- Tiene intensos sentimientos de pertenencia familiar.

El tipo de programación, comprenderá un aspecto cultural en el tema del día de muertos, donde las costumbres, los valores, se refuercen en una tradición mexicana, para que el niño comprenda el ¿por qué? de esas costumbres, que tienen en común con él y con el contexto que lo rodea.

Conforme a la perspectiva pedagógica, se contempla trabajar con la temática del día de muertos, sin olvidar que la iniciativa y las decisiones se establecerán en el trabajo con los niños del taller radiofónico.

La temática se dividirá en subtemas, con una duración de un minuto, dentro de la formación de la cápsula radiofónica infantil.

3.3 DE UN TALLER DE RADIO PARA NIÑOS A UNA CÁPSULA RADIOFÓNICA.

El taller de radio, será un espacio creativo y práctico, donde los niños podrán desenvolver ciertas actividades artísticas, en el cual comunique y manifieste sus intereses, necesidades, inquietudes, acerca del tema el día de muertos, a partir de los conocimientos y experiencias que el niño ya posee para que relacione nuevos aprendizajes, se logre una participación espontánea.

El niño aprenderá a valorar nuevos conocimientos, que conformarán sus experiencias que ya haya adquirido, y pueda utilizar lo que aprendió en la solución práctica de algunos problemas.

El taller comprenderá seis sesiones, las primeras sesiones, harán desenvolver en el niño varias expresiones, la plástica, la corporal y la lúdica, con la aplicación de los principios constructivistas según David Ausubel para obtener aprendizajes significativos.

Para el logro de aprendizajes significativos y su funcionalidad en la práctica, será necesario utilizar recursos didácticos, novedosos, flexibles y apropiados a las necesidades e intereses del niño dentro del grupo, en el cual explore, descubra, experimente y realice alguna actividad.

El enseñar algo nuevo al niño, se respetará sus decisiones, sus ritmos, sus necesidades e intereses, pero todo esto deberá ir acompañado de estrategias, donde el niño descubra por sí mismo, y encuentre el sentido lógico de su conocimiento.

La asesora pedagógica, será la guía u orientadora en la construcción del conocimiento del niño, protagonista del taller.

La guía u orientación va a constituir, en la necesidad de basarse en situaciones reales y de la vida cotidiana, apegadas al contexto social, donde se desenvuelven los niños, por eso es

importante conocer los conocimientos o experiencias previas para poder aprovechar estos saberes e iniciar la construcción de nuevos conocimientos que lleven a su contexto real.

La interacción entre el grupo de personas que participen en el taller, será enriquecedora para la obtención de aprendizajes, en un proceso de comunicación, de espontaneidad, en sus actitudes.

El desarrollo de las habilidades artísticas en el niño harán de él, un ser participativo, activo, entusiasta para realizar su trabajo y se deberá ver reflejado en el conocimiento y práctica de la estructura radiofónica, donde a través del juego, los niños se involucren en la creación y grabación de una cápsula radiofónica, con el tema del día de muertos, donde los contenidos comprendan el fortalecimiento de valores y costumbres de una tradición mexicana, conforme a las expectativas y vivencias de los niños, sus intereses que favorecen la significación de aprendizajes.

LA CÁPSULA COMO GÉNERO RADIOFÓNICO.

La estructura y grabación de un programa estará acorde con las ideas y necesidades de los niños de siete a nueve años, dirigido a un mismo auditorio infantil, con una temática tradicional del día de muertos, donde sus experiencias académicas y sociales servirán para obtener aprendizajes que se relacionen con situaciones de su vida cotidiana, que colabore con un aprendizaje significativo y el tratamiento de la temática, tendrá que ver consigo mismo, como niño de siete a nueve años en relación al fortalecimiento de valores y costumbres de esa tradición mexicana.

Los contenidos, objetivos, la investigación previa, los radioescuchas y todos los que se involucren en un programa de radio, podrán dar la pauta del tipo de programa o género se pueda desarrollar.

Se entiende por educación, el proceso permanente y constante, en el que toda persona, adquiere experiencias para desarrollar actitudes, valores, aprendizajes y conocimientos; esto no solo equivale a la escuela, sino también a otras instituciones sociales como puede ser la familia, los medios masivos de comunicación, entre otras.

En la humanidad todo ser que piensa, necesita explicarse él porque de las cosas y sobre todo dar una explicación de la existencia de su mundo, y lo que le rodea, por lo cual adquiere conocimientos y experiencias a lo largo de un proceso sistematizado y para establecer que es una ciencia, además se ha esforzado a aprender día a día, sin importar la edad, pues como actividad humana es fundamental aprender de todos los demás y asimilar un conocimiento que sirva para lograr una mejor vida.

El hombre en la actualidad, ha buscado todos los medios y formas para enseñar y en especial a los niños, los métodos educativos hacían hincapié en la comunicación del enseñante - aprendiz y la transmisión de los valores, donde la pedagogía da un lugar preferente a la espontaneidad y el juego para así colaborar con la psicología infantil, en un continuo trabajo con teorías educativas para establecer etapas en las que el niño desarrolla su intelecto y lo refuerza con determinados procesos de enseñanza y aprendizaje, para desenvolverlo con diferentes instancias educativas, pero esto no realza el significado lógico y consciente del aprendizaje de un niño, es fundamental, ya que se debe reconocer el apoyo que puedan dar los medios de comunicación con su alta tecnología y que gran parte de la población infantil está relacionada con ellos con el único objetivo de entretener o divertir, y dejar a un lado el aprendizaje dentro de la educación informal.

En México, la radio debería ser fundamental para la enseñanza dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje de los niños, como una alternativa que, estimule al niño en sus habilidades, destrezas que posee, para que esto pudiera establecerse en el desarrollo social,

La cápsula va hacer aquel formato de programa radiofónico que vaya de un minuto hasta diez máximo, ya que el mensaje caracteriza al tema con un claro lenguaje y con una información interesante.

El radioescucha tendrá a su alcance situaciones de aprendizaje, además de despertar intereses concretos que podrá propiciarlos.

A partir del género (la cápsula) y el tema del día de muertos el formato deberá adecuarse a las características del receptor para cumplir los objetivos de aprendizaje significativo, acorde al tema que se va a tratar.

Mario Kaplún expone lo siguiente:

La educación radiofónica no solo, es un conjunto de emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales contenidos cuya utilidad y necesidad no se cuestiona sino, que procuran la transmisión de valores, la promoción integral del hombre y de la comunidad, los que proponen elevar el nivel de conciencia estimular la transformación de su medio cultural, económica y social⁶⁶

El manejo de una cápsula como género radiofónico, corresponderá a las siguientes características:

- Transmitir un mensaje cultural educativo, acerca del tema cultural el "Día de muertos".
- Fomentar una conciencia cultural en el niño, que haga pensar, participar e involucrarse en el tema.
- Grabar un programa ágil, que corresponderá a formatos variables y creativos.

La cápsula como género, tiene el compromiso de mantener la atención, el interés, sobre todo es un género de corta duración, la cual deberá conjuntar en un programa las

⁶⁶ ROMO, Gil, op. cit., p.103.

experiencias culturales y tradicionales de manera concreta y precisa para el logro de aprendizajes significativos durante y al finalizar la estructura y grabación de la cápsula.

La cápsula cumplirá una cuestión amena, mediante matices de suspenso, drama o comicidad, a través de una dramatización, una entrevista, un debate en la temática del día de muertos.

El niño tendrá la libertad de manipular actividades artísticas, como a él mejor le convengan o le guste, estas actividades tendrán relación con la estructura radiofónica.

Se utilizarán algunos programas de radio comercial para empezar a adentrarnos al trabajo radiofónico y fomentar la imaginación, la creatividad para realizar una manualidad, donde la expresión artística, se relacione a las actividades radiofónicas, como podrá ser, escuchar un programa, una melodía, para imaginar y crear algo, es decir plasmar en un dibujo, o lo que se le ocurra al niño hacer, que tendrá diferentes materiales como periódico, revistas, papel de colores, cartón, pinturas, etc. En el cual exprese algo a través de una manualidad, relacionar la música, el de teatro de sombras, entre otros.

La participación espontánea en el niño, podrá generarse en este trabajo radiofónico, además de una creatividad, una imaginación que se fomentarán con el interés para involucrarse en actitudes en el taller como a ellos mejor les convengan.

El objetivo general del programa, es producir una cápsula radiofónica, con diferentes géneros donde los niños se involucren en esta labor radiofónica conforme a sus intereses, necesidades e inquietudes y también corresponda al interés, auditorio infantil, para que ambas partes obtengan de un programa de radio, una diversión, un entretenimiento y un aprendizaje significativo.

Es importante resaltar que solo se manejará un objetivo general, porque ese será la pauta a seguir en este programa de trabajo, donde lo sobresaliente será el desarrollo de las actitudes

en el niño, para darle la libertad necesaria de hacer, crear conforme a un conocimiento y práctica de la radio.

La evaluación corresponderá a la cualificación de las actitudes que el niño desarrolle desde un inicio del taller, el proceso y el final de este trabajo.

La observación dará testimonio a este desempeño artístico del niño que vaya hacia una práctica radiofónica.

La puesta en común, colaborará en una autoevaluación del niño que además tendrá un expediente donde se interpretará el proceso de sus actitudes.

No se trata de establecer un valor numérico al trabajo de los niños, ni de imponer o ser arbitrarios en las decisiones, la cuantificación, solo corresponderá a las necesidades personales, ya sea como pedagoga, como coordinadora, no estaría en el interés del niño y se podría apagar su espontaneidad, su creatividad y su significación en el aprendizaje.

Los niños a pesar de tener la misma edad, de pertenecer a una misma escuela y con condiciones similares, no desarrollarán sus actitudes en el trabajo radiofónico de igual forma, quizá uno manifieste su labor con muchas manualidades, con participaciones, etc. Y otro solo tenga una labor sobresaliente y no por ello se va a menospreciar su actividad, sino al contrario, estas condiciones serán válidas, ya que esa única prueba podrá darle al niño un significado tan grande a su aprendizaje, como el de otro niño y corresponderá a sus intereses, necesidades e inquietudes. La esencia será manejar de forma pedagógica un programa de radio hecho por niños para los niños, donde se genere una participación espontánea, en el taller de radio para que el niño discuta, dé su punto de vista, desarrolle su imaginación para ser creativos, fantasiosos y se refleje en las actividades artísticas con relación al manejo de la estructura básica radiofónica con la finalidad, de que el niño logre significados en su aprendizaje.

3.4 PROGRAMA DE TRABAJO PARA EL TALLER DE RADIO.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Programa de trabajo para el taller de radio.



ELABORÓ: PREJESSY GONZÁLEZ PRIAN.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.

TALLER DE RADIO CULTURAL PARA NIÑOS.

Nombre del taller: La construcción de un mundo radiofónico infantil.

Periodo: 2 semanas.

Perfil de los participantes: Niños de siete a nueve años de edad.

Horario: Lunes, miércoles y viernes de 16:00 a 17:30 hrs.

Número de horas: nueve.

Evaluación general del curso: La evaluación será cuantitativa e interpretativa, conforme a las actitudes que desarrolle el niño en el taller de radio, a partir de una participación espontánea, que propicie la imaginación, la creatividad y la comunicación personal para el logro de un aprendizaje significativo.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA:

En este taller que se llevará a cabo, se aprenderá el uso y manejo de la radio como un medio de comunicación y transmisora de cultura, en la que los niños de siete a nueve años, construirán significados con la práctica de este taller, desde el momento de iniciar ciertas actividades artísticas, como será la elaboración de su aparato de radio e imaginar como la voz, el sonido, la música sale de ese aparato y poco a poco se entienda, como también tenga sentido en los niños el proceso radiofónico detrás de ese medio de comunicación, además adquirir la habilidad, la imaginación, y el conocimiento para grabar su propia cápsula radiofónica.

Quizás todas las personas desde sus pocos años de vida, han tenido una experiencia radiofónica al escuchar un programa o bien conocen el aparato conocido como radio, a estas situaciones se les considerará el proceso cognitivo del niño en el taller de radio, es decir, sus saberes o experiencias que han tenido, o como les llama Ausubel, teórico constructivista, son los subsumidores previos del sujeto que servirán para el desarrollo del taller, cuando se requiera relacionar la nueva información y en el momento de activar esos conocimientos previos a través de materiales nuevos que sean interesantes, novedosos, aborden sus intereses, inquietudes, donde el niño será el constructor de su propio conocimiento, sin olvidar que este proceso no parte de un valor cero.

Para propiciar una interacción entre los conocimientos anteriores que tiene el niño y lo nuevo a aprender, tendrá implícito en el programa organizadores avanzados para activar esa relación, con la intención de comprender y hacer significativos los aprendizajes.

Los organizadores avanzados serán explicaciones, aprendizajes introductorios sobre las sesiones de expresión artística, en este sentido el niño sabrá a que se refiere cada sesión para motivar nuevas expresiones, a partir de lo que ya sabe o conoce conforme a sus experiencias.

La forma de ser en cada niño influirá en el desarrollo de sus actitudes y el logro de un aprendizaje significativo.

No será necesario esperar iguales resultados en todos los niños cuando finalice el taller de radio, ya que este trabajo no supone una concepción tradicional o mecanicista donde el niño solo depende de los ideales o bien fines de un adulto para el logro de sus trabajos.

Lo que se espera en el niño es que ponga en práctica sus conocimientos, saberes anteriores, a partir de condiciones favorables en el trabajo radiofónico para ser activo, fantasioso, creativo, espontáneo y comunicativo en la construcción de nuevos significados, y el niño los adquiera de diferente forma o le atribuya un sentido diferente a los conocimientos que aprenda, esto, será válido por el hecho de ser personas diferentes, tanto exterior como interiormente, al pensar, decidir, tener ideas, comportamientos, valores, etc.

Cuando un niño obtenga un **aprendizaje significativo**, será porque es capaz de elaborar una representación personal sobre una o varias temáticas de conocimiento en el taller de radio, modificando así, lo que aprendió para interpretar lo nuevo de manera en que pueda integrarlo y hacerlo suyo, no como lo dijo la asesora, sino como él logró aprenderlo, con relación a su edad de siete a nueve años.

El programa sobre el taller de radio cultural para niños, va a comprender dos partes: En un primer apartado se trabajará con la expresión artística en el niño para estimular su participación espontánea, en el cual dé su punto de vista, sus opiniones, comentarios, además que el niño descubra esa creatividad y fantasía que posee, ya que este taller lo motivará a expresar sus propias ideas e indagar sobre sus necesidades, como también adentrarse al conocimiento y a la práctica radiofónica.

Dentro de las sesiones, el niño se desenvolverá en una actividad plástica para integrarse en el grupo, se relacione o bien interactúe con sus aprendizajes y se fomente la participación, la creatividad e imaginación, en el cual vaya desde la construcción de un aparato de radio, imaginar ese mundo sonoro, como surge, como escuchamos diversos programas, y el pensar como niños, para hacer su propio programa e interactuar con los participantes, discutir o comentar el desarrollo de las actividades artísticas en el taller. Otra fase comprenderá una expresión corporal en el cual los niños trabajarán sin zapatos y sin calcetines para sensibilizar más sus sentidos en los trabajos con música, cintas de papel crepé, en la que los objetos y movimientos comuniquen algo, como también imaginar, sentir, ubicar diferentes géneros en la música para hacer cuentos fantásticos y terminar con una minirepresentación teatral de los niños, así como ubicar el papel que tiene el sonido en los programas de radio, ya que representa la materia prima, sin olvidar que al final, se comentarán las experiencias para enriquecerlas.

La última expresión artística, es la lúdica, como el juego de crear diferentes sonidos, para adentrarnos a la práctica de la radio, partiremos del escuchar ruidos, sonidos, música y después ellos mismos los interpretarán e imaginarán con los ojos cerrados, pero sobre todo sensibilizar al niño para que determine los diferentes ritmos de los sonidos.

La segunda parte comprenderá el juego del conocer la estructura básica de la radio, sus géneros, facetas, personas que intervienen en la grabación, con la finalidad de grabar una cápsula radiofónica cultural, conocer una tradición mexicana para que durante este proceso se construya un conocimiento en la obtención de un aprendizaje significativo.

O B J E T I V O D E L T A L L E R D E R A D I O I N F A N T I L :

Desarrollar la imaginación y la creatividad con un aprendizaje significativo a través de la expresión artística para grabar una cápsula radiofónica infantil con el tema del "día de muertos".

Expresión Plástica.

Es parte de una actividad artística, donde el niño trabajará con materiales que podrá manipular para hacer creaciones que se relacionen con la radio y su programación, servirá para desarrollar sus sentidos, al elaborar diferentes obras de arte, conforme a sus expectativas o gustos, en el cual exprese sentimientos, experiencias, con el fin de participar y entender parte de la estructura radiofónica.

PRIMERA SESIÓN.

RITUAL:

1. Cada participante deberá decir su nombre, como forma de presentación, después a cada niño se le mostrará el lugar para prepararse e iniciar la sesión (ponerse ropa cómoda, usar baberos, batas, etc.) y acomodarse en un lugar que ellos prefieran, evitando presionar al niño.

PROPUESTA.

Se les proporcionará un espacio individual y grupal, como una mesa o una superficie plana, para que los niños lleven a cabo sus actividades.

Escucharán un fragmento de algunos programas de radio para imaginarnos al locutor cómo puede ser, oír la música y conocer la temática del programa.

Cada niño construirá un aparato radiofónico, utilizando diferentes materiales, para desarrollar sus habilidades e imaginación, escucharán un programa previo grabado, donde comprendan como se produce la palabra, la música y los sonidos emitidos por el locutor, a través de la radio.

EVOLUCIÓN:

- Los materiales, estarán previamente clasificados y al alcance de todos los niños.
- Se empezará el diseño, que por gusto de cada niño elaborará, conforme a las características de los programas que se vayan a producir en la radio.
- Cada vez que terminen una manualidad, se designará un nombre o indicará que puede hacer con su diseño, y así mismo confirmará que la creación debe y es solo del niño.
- Observarán la creatividad de cada compañero en su trabajo que elabore.
- Al término de su trabajo el participante montará una exposición para que todo el público pueda apreciar y aprender parte de ese mundo radiofónico hecho por niños.
- Conforme terminen, cada niño llevará su trabajo a lugar de la exposición, después los materiales que fueron utilizados se pondrán en su lugar y finalmente se dejará todo el espacio limpio.
- Todos por turno, dirán una idea al presentar el trabajo, para que al final el autor explique que nombre tiene o que se imaginó al hacer la manualidad que presentará.

DESCANSO.

Todos los participantes estarán en el lugar que se les asignó al inicio de la sesión, cerrarán los ojos para escuchar la música con el fin de que todos se relajen e imaginen lo que más quieran, con la posición que más le agrade a los niños.

PUESTA EN COMÚN.

La asesora y los participantes se sentarán en círculos para platicar e iniciar el siguiente diálogo:

¿Te gusto la clase?

¿Cómo se imaginan que salen los sonidos de su aparato de radio que hicieron?

¿Alguna vez, realizaron una manualidad como la de ahora? ¿La manualidad que hicieron refleja lo que se imaginaron?

¿Te gustaron los trabajos de los compañeros?

Menciona algunas cosas nuevas sobre la radio que conociste en esta sesión.

DESPEDIDA.

La asesora y los niños que participaron, iniciarán a quitarse algunas ropas que utilizaron para trabajar, se guardarán si es necesario, después se lavarán las manos, y en grupo todos se despedirán.

Se utilizará la radio que construyeron los niños, para despedirse de la sesión, en el cual se escuchará la palabra, música o ruidos de cada niño, evitando que el participante repita que otro participante. Solo él tendrá su propia iniciativa para despedir la sesión.

Expresión corporal.

Es aquella representación, donde se utiliza el cuerpo, la voz, el espacio, el tiempo, importante para desarrollar la imaginación en el cual el niño de a conocer sus ideas, sentimientos para comunicarse e interactuar con las demás personas.

Las representaciones corporales, se darán en los diferentes géneros de la radio, como puede ser el drama, la comedia, la comicidad etc., para que así el niño pueda conocer y adentrarse a las diferentes facetas de los géneros radiofónicos que podrán estar en los contenidos de una temática para darle versatilidad, ritmo e interés al programa de radio que se grabe en este taller.

Además, la expectativa que se tiene en los niños, es que logren tener soltura en sus trabajos, tome decisiones, logre participaciones para involucrarse en algunos roles sociales, tener imaginación, crear situaciones que lo ubiquen en contextos donde las imágenes mentales o los sonidos, sean relevantes para hacer una pequeña obra teatral.

SEGUNDA SESIÓN.

RITUAL:⁶⁷

Cada niño traerá su nombre en un gafete, para identificarlo con mayor facilidad.

Todos los participantes se quitarán los zapatos y los calcetines, guardándolos en un lugar asignado, después se dará la bienvenida a otra sesión más.

⁶⁷ Cfr. SEFCHOVICH, Galia, WAISBURD, Gilda. Expresión corporal y creatividad. P.54- 57.

PROPUESTA:

Se llevará en una canasta cassettes de diferentes géneros, (rock roll, música de guitarra, piano, clásica, en inglés y pop en español), para que por parejas puedan escoger un cassette y lo escucharán en una grabadora que tendrán al alcance.

EVOLUCIÓN:

- Podrán hacer lo que deseen al escuchar la música.
- Cerrarán los ojos, moverán su cuerpo para sentir la música.
- Cada vez que escuchen la música, la letra de la melodía o canción, imaginarán una historia o un cuento donde el protagonista sean los mismos niños que estaban participando.
- Se observará como lo hace cada niño.
- Después se apagarán las grabadoras y en silencio se tratará de recordar la música con la historia o el cuento que se inventó.
- Se recorrerá el cassette que se escuchó, para tenerlo listo, si se requiere de nueva cuenta.
- Por último cada pareja hará un cuento escrito de lo que imaginó al escuchar la música, y se pondrá el cassette en la grabadora para escuchar la grabación del trabajo que se realizó.

JUEGO:

La asesora y los niños se sentarán en círculo, con su pareja y los cassettes en la mano, (Se pondrá la canasta de los cassettes en el centro).

Cada pareja dirá un nombre gracioso de la música que escucharon.

Ahora cada niño nos dirá el nombre de su música y se despedirá de ella, diciéndole algo, puede ser: gracias, adiós, buenas tardes, no me gustas, etc. Después de despedirse, se colocará el cassette en la canasta.

Además, quien desee compartir su historia con el grupo, lo podrá hacer para leerla.

DESCANSO:

Así, en círculo se acostarán para descansar y escuchar fragmentos de diferentes géneros musicales, que por azar se escucharán.

ACTIVIDAD DOS.

PROPUESTA:

Se reparten tiras largas de papel crepé de diferentes colores.

EVOLUCIÓN:

- Al oír la música todos los niños podrán bailar o danzar libres y moverán las cintas.
- Se dividirá al grupo en dos para juntarse y continuar la danza por equipos, al mismo tiempo que se cantará una canción.
- Cada grupo preparará una representación artística con baile, el uso de sus cintas y una canción.
- Cada equipo mostrará su actividad a los demás.

JUEGO:

Con los ojos cerrados, cada uno de los niños escuchará una canción, en el cual con la cinta de papel crepé realizará movimientos que le gusten conforme la canción.

DESCANSO:

Tendrá como objetivo imaginar que todos somos paletas heladas del sabor que más les guste. El grupo empezará a derretirse lentamente, hasta quedar en el piso, relajados.

ACTIVIDAD TRES.

PROPUESTA.

Se tendrán al alcance de los niños diferentes materiales para hacer una representación, (sombreros, mascadas, suéteres, títeres, etc.) Habrá sobres con diferentes temas y formas para decir el tema, ya sea chistosa, triste, de susto, que podrá representar el niño con cualquier material de las cajas.

EVOLUCIÓN.

Cada pareja escogerá un sobre, platicará con su compañero para ver como harán la representación.

Escogerá alguna ropa, sombrero, títere y realizará lo que pensó con su compañero, en un minuto.

Cada palabra que mencione, deberá ser fuerte y clara.

Tratará de ver su cuerpo, en caso de hacer él la actuación.

Cuando termine su actuación, colocará los objetos en su lugar y se acomodará para prestar atención a los siguientes participantes.

PUESTA EN COMÚN:

Se sentará el grupo en círculo para iniciar una platica, y se le formularán las siguientes preguntas: ¿Te gusto la clase?, ¿Habías jugado así con la música?, ¿Qué imaginabas cuando estabas acostado y escuchabas la música?, ¿Te gustaron las actuaciones? ¿Qué sentimientos reflejaban las actuaciones de los compañeros?

¿Alguna vez escucharon un programa de radio, donde las personas que hablan reflejen algún sentimiento?

Y por último se realizará un breve análisis o conclusión de los diferentes géneros que se utilizaron en los programas de radio o televisión.

DESPEDIDA:

El grupo se pondrá los calcetines y los zapatos, ya listos, ahora, en casa se estará pendiente para identificar aquellos sentimientos de tristeza, alegría, comicidad, coraje, susto, sorpresa, representándose géneros radiofónicos y se utilizarán para hacer un programa de radio de carácter cómico, dramático y de terror, entre otros.

Como despedida cada quién escogerá un sentimiento para decir adiós de forma triste, cómica, alegre, etc. el que más les guste a cada participante.

Expresión lúdica sonora.

Después de trabajar con el aspecto manual y corporal, el niño se desenvolverá con más libertad y confianza, para adentrarse al aspecto del juego sonoro, a través de tres medios: la voz, la música y los efectos sonoros.

La voz, será el medio para expresar sentimientos, ideas, que se reflejarán en la intensidad, el timbre, la entonación e incluso el silencio, la perspectiva general de la temática en la grabación del programa de radio.

Otra parte de la estructura radiofónica, comprenderá la música y los efectos sonoros, en la que las grabaciones de los trabajos infantiles podrán dar uso y manejo de los sonidos específicos como pudiera ser un silbido, un timbre, un motor, etc. o un solo instrumento

musical, una guitarra, un violín, un piano, para así mezclarlos y después llegar a un ambiente sonoro de un mercado, un estadio, una escuela, por ejemplo.

Los niños podrán manejar e incluso memorizar, sonidos únicos o específicos, sus combinaciones y las ambientaciones, con el propósito de poder identificarlos y para tener una riqueza acústica, mediante el medio de expresión y apreciación musical.

Sus vivencias sonoras se relacionarán con el mundo sonoro, para desarrollar esa sensibilidad y expresión a través de los sonidos, ofreciendo mayor variedad en las opciones sonoras.

TERCERA SESIÓN.

RITUAL.

El grupo tendrá una caja, en la que se guardarán objetos sonoros: globos, botes, silbatos, canicas, vasos, papeles de diferente texturas, ruidos y música grabada para poder utilizarlos en las actividades.

PROPUESTA.

Habrán diferentes objetos sonoros reunidos: música, ruidos grabados, cosas para hacer los ruidos y ser escuchados por los participantes.

También habrá grabaciones de diferentes ambientes de la vida cotidiana como el de la escuela, la calle, el mercado.

EVOLUCIÓN.

- Los participantes estarán con los ojos cerrados para identificar los sonidos que escuchan.
- Por parejas, trabajarán con los objetos sonoros, en la que busquen las posibilidades de hacer ruidos, después de manipular los objetos, primero un niño se tapaná los ojos, mientras que el otro realizará un sonido para que lo identifique su compañero y luego cambiarán de turnos.
- En grupo, buscarán los sonidos que produzca el cuerpo, por ejemplo: la respiración, la voz en sus diferentes tonos o sentimientos, las palmas de las manos, el roce de la ropa, un beso, un silbido.
- Se grabarán los sonidos emitidos, para después escucharlos en el grupo.

JUEGO.

Se jugará a la memoria de los sonidos, cada niño deberá producir un sonido diferente por turnos el siguiente niño, produce su sonido, antes deberá repetir el del, o los compañeros anteriores y después el propio, para ir así hasta el último niño que tendrá que repetir todos los sonidos de sus compañeros anteriores y después el suyo, en caso de olvido podrán recibir ayuda.

ACTIVIDAD II.

EVOLUCIÓN.

- Con los ojos cerrados, los participantes, escucharán un registro entre 3 a 5 sonidos de instrumentos musicales: guitarra, flauta, saxofón, piano, arpa, con las repeticiones necesarias.
- Los niños tendrán que memorizarlo para que al término, escriban los sonidos que identificaron.
- Cuando los niños anoten los sonidos, se repetirá el registro de los sonidos instrumentales para que ellos, cercioren sus aciertos o corrijan sus errores.
- Al tener identificados varios sonidos instrumentales, los niños podrán sensibilizarse y estar preparados para reconocerlos en otros momentos sonoros.

JUEGO.

Todos los participantes, estarán en círculo atentos para escuchar el nombre de un instrumento musical e imitarlo, o al contrario escuchar el sonido del instrumento musical y decir su nombre.

ACTIVIDAD III.

- Se escucharán una serie de sonidos combinados, por ejemplo un ruido con una guitarra.
- Cada niño escogerá una combinación sonora para inventar un nombre.
- Se volverán a escuchar la serie de sonidos combinados para que los niños vayan mencionando el nombre de esa combinación e irlos identificando, tanto por el sonido como con el nombre.
- Después los niños estarán en silencio, percibiendo los sonidos exteriores.
- Escucharán sonidos grabados de diferentes ambientes: una clase, un taller, la calle, el bosque, la playa, para que identifiquen que ambiente estamos escuchando.

JUEGO.

Por equipos, podrán construir un relato sonoro, es decir una historia o un cuento a partir de los sonidos que se escucharon para recrear los ambientes.

DESCANSO.

Se imaginarán que todos serán un animal diferente para hacer el sonido que los caracteriza, todos al mismo tiempo, al oír la campana poco a poco van a ir disminuyendo el sonido hasta quedar dormidos, sin ruidos, todo en silencios y todos con los ojos cerrados, escogerán la posición más cómoda.

PUESTA EN COMÚN.

Se preguntará al final:

¿Qué sentido se ocupó más en esta sesión?

¿Les costó trabajo poner atención al solo escuchar sonidos?

¿Cuándo estuvieron con los ojos cerrados, fue fácil identificar los sonidos?

¿Qué fue lo más divertido?

¿Dónde hubo más imaginación? ¿Por qué?

¿Es fácil hacer sonidos y después identificarlos?

DESPEDIDA.

Cada participante dirá adiós con un sonido, una canción o algún ruido para que se retire del escenario.

La expresión en el medio sonoro.

Después de que el niño trabaje con la expresión plástica, corporal y lúdica, para el desarrollo de su imaginación y creatividad, conforme a sus intereses y expectativas, donde además habrá un acercamiento a la práctica y conocimiento de la estructura radiofónica, ahora se contemplará que el niño sea el protagonista y realizador de su propia cápsula radiofónica.

El apoyo de personal especializado en radio, servirá al niño para conocer y aprender de forma práctica la realización y grabación de un programa de radio que junto con la imaginación se recrearan las actividades de la cabina y en el taller de radio.

CUARTA SESIÓN.

RITUAL.

Cada niño deberá identificar su espacio de trabajo, para que a partir de esta sesión, se inicie la grabación de la cápsula radiofónica.

Dentro de una cabina de radio, se podrá estar en la grabación de un programa para conocer que hace cada persona que trabaja ahí.

PROPUESTA.

Se repartirán hojas de papel y lápiz a cada uno de los niños.

Habrà al alcance de los participantes, diferentes materiales para producir sonidos en los siguientes trabajos, también se contará con grabadoras, cassettes para grabar o cassettes con música en español.

EVOLUCIÓN.

Los niños escucharán la grabación de un programa de radio.

Los participantes estarán muy atentos de los sonidos, ahora se imaginarán como podrán cada uno realizar ese sonido, luego de escucharlos.

Después se imaginarán que papel podrían hacer para producir la grabación de un programa.

- Un locutor o un narrador (la o las personas que hablan), tienen que tener una gran habilidad para convencer, persuadir o tener un gusto como auditorio en escuchar el programa.
- Un guionista (la persona que escribe la temática del programa), para ello tendrá que investigar el tema en algunos libros, revistas, con otras personas, redactarlo y después será grabado.
- Un musicalizador (la persona que se encarga de poner los sonidos musicales), tendrá a su cargo el sonido o el efecto especial, durante el momento apropiado de la historia.

▪ Un productor (persona que dirige, supervisa el trabajo técnico, creativo y educativo del programa radiofónico).

Cada uno de los participantes dirán que se imagina para hacer en un programa de radio. Será el responsable del programa.

JUEGO.

El grupo estará dispuesto para iniciar un trabajo y así armar un programa de radio con la dirección de la asesora.

Después lo que se imaginaron, llevará a la práctica, para iniciar cada niño deberá estar a lado de la persona experta en la grabación del programa, y utilizará algún objeto de las cajas para realizar un determinado sonido y expresar algunas palabras conforme a las siguientes indicaciones:

Se grabará un FLASH informativo sobre el tema "Día de muertos".

¿Por qué se ponen las ofrendas en el día de muertos?

Al aire para grabar, uno, dos tres, empezamos.

Se grabará una dramatización sentimental sobre:

La tradición mexicana sobre el día de muertos:

Al aire para grabar, uno, dos tres, empezamos.

Se grabará un programa polémico sobre:

Día de muertos o Halloween.

Al aire para grabar, uno, dos tres, empezamos.

DESCANSO.

Se buscará una postura para descansar, se guardará silencio y se escucharán los sonidos de afuera.

PUESTA EN COMÚN.

La guía preguntará a los niños:

¿Les gusto la sesión?,

¿Qué elementos importantes trabajan para la radio?

¿ Les gusto participar en la grabación de los programas de radio?

¿De qué otra forma les gustaría hacer un programa?

¿Quién comenta sobre los programas que escuchamos en la radio?

¿Qué diferencias hay entre un programa de radio y los que se hacen en el taller de radio?.

QUINTA SESIÓN.

RITUAL.

Ahora en el taller de radio infantil, se imaginará y adaptará una cabina de radio, cada niño ocupará un puesto de trabajo para dicho programa. (VER ANEXO 1)

Todos a sus puestos en la cabina creativa del taller de radio.

EVOLUCIÓN.

La cápsula radiofónica durará diez minutos máximo, y será dirigida exclusivamente por niños, y su objetivo principal será comprender la temática del día de muertos, como parte de la cultura mexicana.

Uno de los niños, elaborará de tres a cinco preguntas que le hará a otro niño, en base al tema del día de muertos, como un ejercicio que realizará con alguno de los compañeros que este presente en el grupo y será elegido al azar.

La cápsula debe ser ágil, creativa, no deberá ser aburrida, entonces ¿qué hacemos?.

Técnica: lluvia de ideas.

JUEGO.

Se ubicarán en una cabina, cada quien tendrá un papel que desarrollar en el programa de radio, pero podrá aportar ideas o ayudar al trabajo de los otros compañeros.

Se grabará un miniprograma de radio con la siguiente metodología:

Mínuto uno: Se necesita un nombre y una presentación para el programa.

Mínuto dos: Se adentrará al tema con una dramatización.

Mínuto tres: Se realizará un flash informativo con un pase móvil.

Mínuto cuatro: Se entablará una polémica. (VER ANEXO 3)

PUESTA EN COMÚN.

La asesora preguntará:

¿Qué aprendieron?

¿Qué elementos faltan para realizar una mejor cápsula radiofónica?

SESION SEIS.

RITUAL.

Todos a sus puestos y manos a la obra.

PROPUESTA.

Se repartirá a cada niño un guión radiofónico para la grabación de la cápsula, donde se integrarán las ideas, necesidades e intereses de los niños conforme a las anteriores actividades.

EVOLUCIÓN.

Sobre la marcha del guión y la participación de los niños para la grabación de la cápsula radiofónica.

DESCANSO.

Durante un minuto, se dejará la cabina y los niños se recostarán, o bien permanecer de pie, sentados, como lo deseen, después iniciaremos con un pequeño ejercicio de respiración para escuchar el programa.

PUESTA EN COMÚN.

Por turnos cada uno de los participantes, dará una opinión o comentario sobre la grabación de la cápsula radiofónica.

DESPEDIDA.

Con un gran aplauso y un grito de bien diremos hasta luego. 😊

EVALUACIÓN.

La evaluación permitirá emitir reflexiones, acerca de la actividad educativa que se realizará en el taller de radio para niños, los testimonios serán tomados en cuenta en el proceso de las labores, para así aplicar criterios de valor en comparación a los criterios educativos, conforme a la perspectiva constructivista y el logro de un aprendizaje significativo.

La evaluación se manejará de forma interpretativa, donde el niño, tendrá el espacio para desenvolver su imaginación, la creatividad, la interacción social y la significación de aprendizajes a través de un carácter constructivista y en la razón cognoscitiva del niño.

Las categorías a desarrollar en la primera parte del taller serán: imaginación y creatividad, durante el taller la interacción social y al finalizar el taller, el logro de un aprendizaje significativo.

La evaluación tendrá lugar, en el proceso en que se lleven a cabo las actividades, donde cada niño tendrá un expediente, en el cual la asesora pedagógica, describirá el desarrollo y el desenvolvimiento del niño, en cuanto a sus trabajos, durante el taller de radio, de forma cualitativa y además permitirá conocer los intereses, experiencias, nuevos aprendizajes y la significación de estos.

Además el diálogo y la discusión con los niños, dispondrán de una perspectiva esencial del proceso para interpretar sus actividades.

Algunos instrumentos de investigación que se utilizarán para reforzar el trabajo serán:

Para el registro de los comportamientos.

Observación.

Se realizará durante el taller de radio, como un proceso de búsqueda, para recoger la realidad de las actitudes que se desarrollan en el niño, de forma directa, antes, durante y después del trabajo radiofónico.

Fotografía.

Instrumento que servirá para captar la realidad con detalles y registrarlos en notas.

Se tomarán fotografías, ya que serán un instrumento complementario, junto con la observación para captar mejor los detalles.

Se tendrá un cuaderno de registro, para anotar lo que se observa o lo que se encuentre en la fotografía.

Entrevista.

Se llevarán a cabo al final de cada sesión, como una forma de autoevaluación y evaluación grupal, en el cual sirva para una retroalimentación de las sesiones del taller de radio para niños.

Estas entrevistas se grabarán, para después recoger los resultados en el cuaderno de registros y/o expediente de cada niño.

Las entrevistas, serán informales, breves y sencillas, con la finalidad de que el niño se exprese, también el conocer puntos de vista o comentarios.

Los expedientes que tendrán cada uno de los niños que participarán en el taller de radio, se cualificarán las siguientes actitudes: imaginación, creatividad, interacción social, aprendizaje significativo.

Formato del expediente:

NOMBRE: _____

EDAD: _____

Interpretación en el niño conforme a su:

IMAGINACIÓN : _____

CREATIVIDAD: _____

INTERACCIÓN SOCIAL: _____

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: _____

OBSERVACIONES: _____

3.5

**Aplicación y análisis
del taller de radio
infantil.**

LA INVITACIÓN:

Invita a los niños entre 7 a 9 años al taller:

***"La construcción de un mundo
radiofónico infantil".***

En las siguientes sesiones:

Expresión plástica, expresión corporal, expresión
lúdica y expresión del medio sonoro.

Donde se estimulará la creatividad, la imaginación
y la fantasía en situaciones culturales, al fomentar
valores de una tradición mexicana para el logro de
un aprendizaje significativo.

Del 15 al 26 de enero del 2001.

Los días: lunes, miércoles y viernes de 4:00 a 5:00
pm.

Sede: Centro Educativo Luis Donaldo Colosio
Murrieta.

Informes e inscripciones: Profa. Prejessy González
Prian

Tel. 56-430521.

3.4 APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL TALLER DE RADIO INFANTIL.

En esta parte de la investigación, se emplearon las estrategias pedagógicas como un procedimiento para incrementar la creatividad y la imaginación para el logro de un aprendizaje significativo en el taller de radio con los niños, primeramente se llevó a cabo una investigación descriptiva, en la que se interpreta las condiciones educativas y las actividades artísticas.

Los instrumentos de investigación que se utilizaron, fueron:

La observación hecha en cada una de las sesiones del taller de radio para registrar en un cuaderno los comportamientos y actitudes desarrolladas en los niños.

Se tomaron fotografías como un instrumento de apoyo, en el cual captó un pedazo de esa realidad y ser un apoyo en la observación para su registro.

Al final de las sesiones se hicieron preguntas a los niños sobre las actividades del taller, para conocer, indagar sus opiniones, comentarios de las sesiones, éstas fueron entrevistas informales, en la que se grabó la información dada a los niños y sacar las conclusiones.

Cada uno de los participantes contaba con un expediente, contaba con un expediente para cualificar las siguientes actitudes: la imaginación, la creatividad, la interacción social y el aprendizaje significativo.

Esas actitudes se tomaron en cuenta por el tipo de actividades que se iban a desarrollar en el taller de radio, relacionadas a la expresión artística con un trabajo radiofónico para obtener nuevos aprendizajes, que se pueda integrar a los anteriores conocimientos para hacerlos propios, en relación a sus experiencias de los niños.

Las sesiones se realizaron en las tardes en el patio de la escuela primaria, donde estudian los niños que asistieron al taller.

En estas sesiones del taller de radio infantil, llegaron a ir entre doce y quince niños, diez niños eran los más constantes, estos fueron los que se tomaron en cuenta para las observaciones y resultados, en cuanto a la comprobación de la siguiente hipótesis:

Mientras mayores sean las estrategias pedagógicas en los contenidos de los programas de radio cultural para niños, mayor será el aprendizaje significativo.

Las estrategias pedagógicas se establecieron bajo la perspectiva de la expresión artística, como lo fue: la expresión plástica, corporal, lúdica y del medio sonoro, estas cumplieron con los intereses y necesidades de los niños para el logro de un aprendizaje significativo.

Durante las sesiones, las herramientas que se utilizaron fueron las siguientes, una grabadora para las entrevistas, los sonidos que ellos realizaban o los del exterior, una radiograbadora para escuchar música, cuentos y las grabaciones de los niños, además de un cuaderno de registros para anotar los registros de las sesiones, una cámara fotográfica para obtener las fotos de algunos detalles.

LA ASISTENCIA EN EL TALLER DE RADIO.

Después de publicar una invitación para el taller de radio infantil, algunos papás, confirmaron la asistencia de sus hijos, en persona o por teléfono.

El lunes asistieron quince niños, después trece niños, durante el curso el promedio fue entre diez a trece niños, todos con el interés y entusiasmo para cada sesión.

DESENVOLVIMEINTO DE LOS NIÑOS EN EL TALLER DE RADIO.

Los niños eran puntuales para llegar al taller, acompañados de su mamá, muchos llegaban en su patín del diablo, lo estacionaban y se iban a sentar en el espacio asignado para el taller, dentro de la escuela y en el patio, cada quien tenía un tapete que se acomodaba dependiendo la sesión.

Iniciábamos escuchando música instrumental para la reunión de todos, luego los niños atendían las indicaciones para el inicio de su trabajo, unos se paraban, otros se cambiaban de lugar, cuando se tuvo la oportunidad de hacer una manualidad, mover su cuerpo, ocupaban gran parte del patio, terminando en la puesta en común, reunidos en círculo y casi siempre sentados.

Todos cooperaron en las actividades, quizá en ocasiones les costaba trabajo hacer su manualidad o entender alguna instrucción, por lo que pedían apoyo.

Un dato curioso fue un niño que llegó en las últimas sesiones y cuando se hizo un juego de imitación, fue el único en inhibirse por lo que le costo trabajo desenvolverse por la poca interacción que tenía con sus compañeros y no desarrolló sus actitudes desde un principio como los otros niños que iniciaron las actividades desde el inicio del taller de radio.

EXPRESIÓN PLÁSTICA.



SESION NUMERO UNO:

Expresión Plástica.

Como una de las expresiones artísticas, los niños con diferentes materiales pudieron manifestar una creatividad como ellos quisieron desarrollarla, además utilizaron la imaginación para crear diferentes aparatos radiofónicos para conocer parte de las características del ese medio de comunicación e interactuar con los saberes que obtuvieron en su casa, en la escuela o en otra instancia social para realizar y grabar un programa de radio cultural para niños.

MATERIAL: Tapetes, grabadora y radiograbadora, música en cassette y disco compacto, papel de colores, cartón colores, pinturas.

TIEMPO: 60 MIN.

PROCEDIMIENTO: Los procedimientos se manejaron en cada una de las expresiones artísticas como lo especifica el programa de trabajo para el taller de radio desde la primera hasta la sexta sesión.

DESCANSO.

Todos los participantes estuvieron en el lugar que se les asignó al inicio de la sesión, cerraron los ojos para escuchar la música con el fin de que todos se relajen e imaginen lo que más quieran, con la posición que más les agrado a los niños, uno se sentaron, otros se acostaron en diferentes posiciones.

OBSERVACIONES:

Antes de iniciar el taller, se preparó el lugar de encuentro se dispuso de una grabadora, y de tapetes que utilizaron los niños para sentarse.

A las 4:00 p.m., llegaron seis niños más y se les invitó a ingresar al espacio del taller (el espacio se adaptó en el patio que ocupa la escuela primaria), ahí se sentaron en el tapete, donde la niña Diana decidió sentarse en medio de todos, al comenzar se les dio su gafete para su identificación y presentarlos al grupo e iniciar la aventura radiofónica.

Todos los niños se sentaron y se inició al escuchar diferentes programas de radio, previos grabados e imaginar la fisionomía del locutor, como también al escuchar la música, tendrían que conocer la temática.

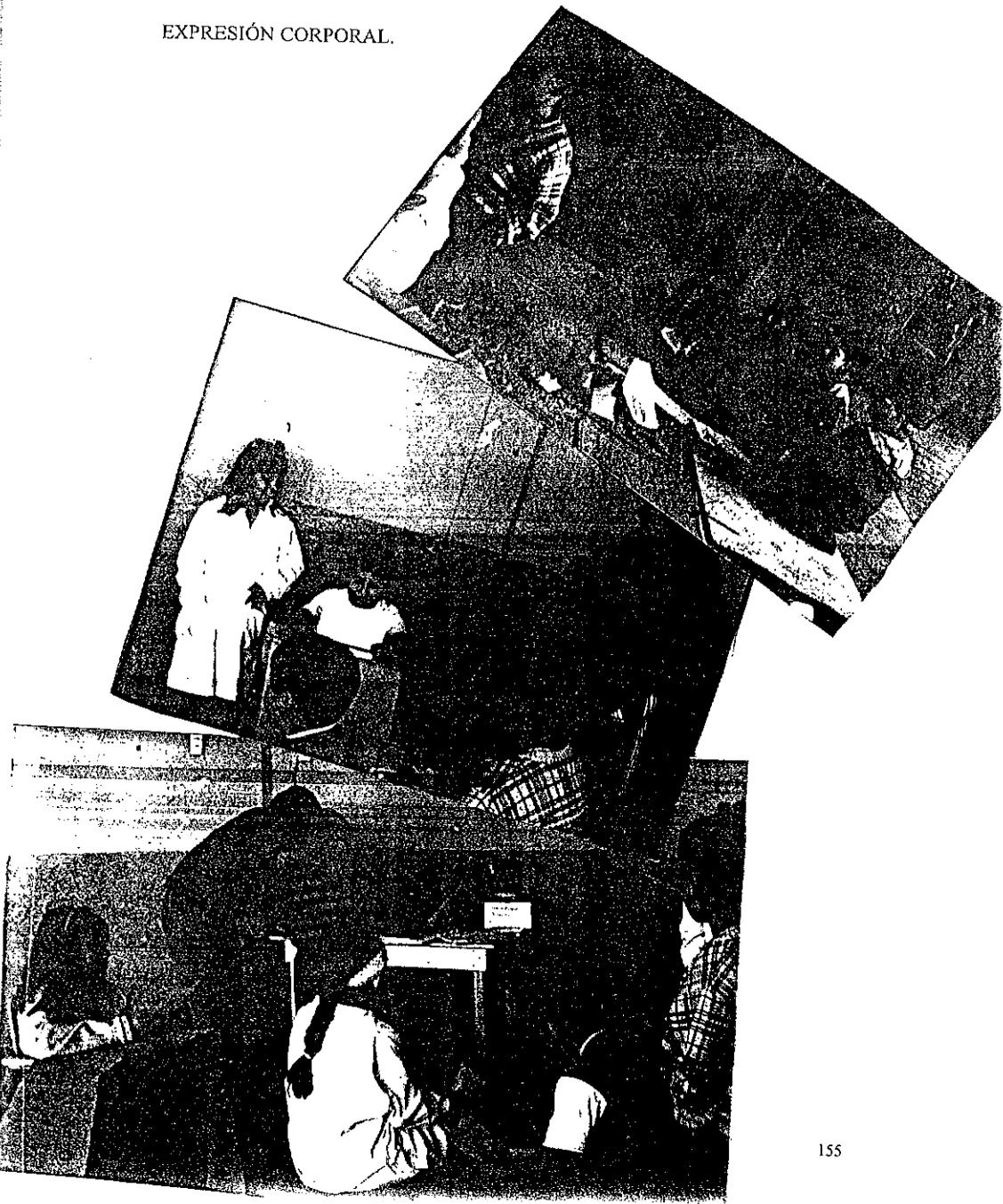
Después de diez minutos a los niños se les invitó elaborar un aparato de radio con materiales a su alcance, donde varios de ellos trabajaron en equipo, mostrando entusiasmo, creatividad e imaginación al empezar a fabricar su radio.

Al término de trabajo de los niños, se montó una exposición donde cada uno de ellos inventó un nombre a su radio, cabe indicar que varios de esos nombres no fueron originales, ya que mostraron influencias de programas de la radio comercial, por ejemplo radio joya, radio Q, radio uno, etc.

Fue difícil dar un tiempo estimado para la manualidad, ya que si por ellos fuera, se hubieran quedado varias horas más para lograr el objetivo.

Antes de terminar la sesión se dio un descanso, que sirvió para acomodar los materiales, poner la exposición de trabajos y comentar sobre las actividades de esta sesión.

EXPRESIÓN CORPORAL.



SESION NÚMERO DOS:

Expresión corporal.

Fue aquella manifestación de diferentes sentimientos, alegrías para comunicar, crear e imaginar mediante el jugo diferentes representaciones corporales, que con el cuerpo expresará y entendiera la utilidad de los géneros radiofónicos para ser ameno un programa o un trabajo grupal.

MATERIAL: los mismos tapetes, pañoletas, tiras de papel crepé y música.

TIEMPO: 60 min.

OBSERVACIONES:

Los niños llegaron a la segunda sesión, el espacio destinado estaba cubierto de tapetes en el piso, para que los niños se quitaran los zapatos y calcetines e iniciaran su trabajo. Primero por parejas trabajaron escuchando diferentes géneros musicales, se les indicó que tenían que tener los ojos cerrados, además se les indicó que permanecieran de pie y movieran su cuerpo conforme escuchaban la música. Algunos sí se movieron otros no y prefirieron quedarse quietos.

Después se repartieron hojas y lápices para escribir un cuento o una historia imaginaria de los sonidos escuchados. En círculo con los niños se dejó la grabadora y los cassettes, algunos cuentos se leyeron e incluso algunos niños actuaron su cuento. Luego se repartieron tiras de papel crepé que al oír la música los niños se dispersaron para jugar con las tiras, corrieron y saltaron. Primero lo hicieron individual, luego en parejas y finalizaron en dos grupos, donde cada grupo hizo una representación con su tira de papel, así con su cuerpo, la representación de los dos equipos, mostraron imaginación colorido, destreza.

Esta sesión fue muy divertida para los niños, y al estar descalzos mostraron que fue una grata experiencia.

Primero todos escuchamos la música y se les animaba a que movieran su cuerpo, muchos no lo hacían de forma individual, pero cuando se hizo en grupo todos bailaron y

formaron una víbora para danzar por todo el patio, después se les pidió que explicaran con su cuerpo lo que se imaginaron al escuchar la música y al último se les repartió una tira de papel crepé.

Los niños mostraban un interés, un entusiasmo por hacer los bailes, las representaciones corporales e incluso con la tira de papel, se le dio colorido, movimiento a la actividad, la imaginación de los niños se estimuló y muestra de ello era la creatividad con lo que hacían sus representaciones.

EXPRESIÓN LÚDICA SONORA.



SESIÓN TRES:

Expresión lúdica sonora.

La idea de estas sesiones, consistió en manejar y comprender el uso de la estructura básica radiofónica, donde el juego para realizar una maravillosa aventura creativa, jugar con la música al escucharla e imaginar diferentes situaciones, bailar, darle forma, idea o hacer una historia con los sonidos que se emitan en la creación y recreación de ambientes sonoros para una diversión fantástica y creativa.

MATERIAL: grabadora, radiograbadora, cassettes grabados con sonidos de cosas, instrumentos, sonidos grabados de ambientes sonoros y pañoletas.

TIEMPO: 50 min.

nombre.

OBSERVACIONES:

Fue inquietante estar con los ojos cerrados, ya que así lo mostraban los niños al no dejarse tapar los ojos o quitarse la pañoleta el tiempo requerido.

Era necesario escuchar algo de música instrumental para relajarlos.

Al escuchar sonidos solos, los niños se emocionaban y gritaban el nombre del sonido que era, cuando no lo conocían se quedaban quietos y pensativos, después preguntaban de que se trataba.

Los juegos de memoria y reto son favorecidos por los niños ya que estimulan su memoria, su espíritu competitivo y su imaginación.

Se observó que cuando los niños trabajan en grupos para jugar, son entregados y dan todo para ganar.

Los niños reflejaron en el ambiente sonoro, su riqueza auditiva al identificar varios sonidos por separado y en general a que ambiente nos transportábamos.

En estas actividades se refleja la gran imaginación que los niños poseen y su buena disposición para interactuar con los demás.

Después de la música, se les preparó una cinta donde se grabaron sonidos específicos, por ejemplo el sonido de un silbato, de un trueno de un motor de automóvil de una flauta, de una guitarra, etc. con la finalidad de conjuntarlos en un ambiente, como se escucha en un estadio en un mercado o simplemente en la calle.

Casi a todos los niños les emocionó escuchar los sonidos del silbato, como también la del trueno, ya que cada que escuchaban dichos sonidos, decían que era el sonido, o en su caso preguntaron que se trataba sino lo identificaban.

Al terminar con los nidos se escuchó el fragmento de un cuento donde se recalcó la conjunción del sonido, los efectos, la música y la voz.

Del juego sonoro, a través de tres medios: la voz, la música y los efectos sonoros.

La voz, será el medio para expresar sentimientos, ideas, que se reflejarán en la intensidad, el timbre, la entonación e incluso el silencio, la perspectiva general de la temática en la grabación del programa de radio.

Otra parte de la estructura radiofónica, comprenderá la música y los efectos sonoros, en la que las grabaciones de los trabajos infantiles podrán dar uso y manejo de los sonidos específicos como pudiera ser un silbido, un timbre, un motor, etc. o un solo instrumento musical, una guitarra, un violín, un piano, para así mezclarlos y después llegar a un ambiente sonoro de un mercado, un estadio, una escuela, por ejemplo.

Los niños podrán manejar e incluso memorizar, sonidos únicos o específicos, sus combinaciones y las ambientaciones, con el propósito de poder identificarlos y para tener una riqueza acústica, mediante el medio de expresión y apreciación musical.

Sus vivencias sonoras se relacionarán con el mundo sonoro, para desarrollar esa sensibilidad y expresión a través de los sonidos, ofreciendo mayor variedad en las opciones sonoras.

EXPRESIÓN EN EL MEDIO SONORO.



La expresión en el medio sonoro.

Las relaciones comunicativas de los niños que participaron en las anteriores sesiones, les ayudó para desenvolverse de manera espontánea, libre, que les permitió ser prácticos cuando grabaron su cápsula radiofónica con ideas creativas y con imaginación, donde aprendieron nuevos conocimientos en la puesta de una cabina de radio casera, la elaboración de un guión radiofónico para la grabación de una cápsula cultural infantil.

MATERIAL: grabadora, radiograbadora, música grabada, efectos grabados, personal de radio, cabina casera.

TIEMPO: 160 min.

DESCANSO.

Se busca una postura para descansar, se guardará silencio y se escucharán los sonidos de afuera.

OBSERVACIONES DE LA SESIÓN 4:

Cuando los niños tienen algo novedoso ya sea para hacer, aprender, conocer, muestran una gran atención para comprender las instrucciones, facilitarles el inicio de un determinado trabajo.

Cuando se les enseñaba el papel que desempeñaría cada integrante de una cabina de radio, estaban atentos ya que sabían que algún papel iban a representar y eso les causó emoción.

Casi todos los niños querían ser locutores quizá por ser los principales en este trabajo, sin restarle importancia a los demás.

Los niños son algo flojos para escribir, por lo cual nadie quería ser guionista pero se rolaron los papeles para ser un rato locutores, luego guionistas y así pasar por los diferentes puestos que existen en un programa de radio.

Se les auxilió para que pensarán en un tema y hacer los guiones, fue grato conocer su imaginación, para que por medio de una lluvia de ideas se hicieran dos guiones de radio: "el silencio y los patitos".

Con intención se hacía la participación de varios locutores para que los niños participaran.

Dos niños se interesaron por la musicalización y de ahí ya no se movieron al igual que otros dos niños que les gustó ser locutores.

Lo divertido para los niños era escuchar la grabación, sus voces, lo de su compañero e incluso algunos errores que sin querer cometían, se ríen y se mostraban con mucha atención el saber que estaban participando en un programa radiofónico.

OBSERVACIONES DE LA SESIÓN 5:

La puesta de la cabina fue en un salón de la escuela, cuando llegaron los niños se sorprendieron y empezaron a ocupar sus puestos, antes se les pidió que fueran al patio a ver la exposición del día de muertos en comparación de las cosas que pueden dar realce a un halloween.

Había una ofrenda y una mesa con cosas de lo de halloween, en cuanto a la ofrenda se explicaba de forma escrita lo que significaba cada objeto.

Los niños comentaron sus experiencias, a partir de ello, se les invitó para hacer el guión radiofónico sobre esa tradición mexicana.

Se hizo el guión, pero durante la realización hubo muchas preguntas acerca de la ofrenda, surgieron ideas para la cápsula radiofónica sobre ángeles, la vida después de las muertes y las personas que murieron, así que se logró tener un acuerdo y se redactó el guión para irlo a grabar.

Todos corrieron a la cabina, los niños mostraron una entrega, una dedicación a su trabajo que terminó con una gran satisfacción.

OBSERVACIONES DE LA SESIÓN 6:

En verdad pensé que estas dos últimas sesiones iban a decaer el entusiasmo e interés de los niños, por el hecho de que en las primeras sesiones, se trabajó con manualidades, juegos, bailes y el grabar sentía que no iba con ese mismo ritmo, pero no fue así.

Los niños les gusto grabar, hacer el programa sobre la tradición del día de muertos, muestra de ello era su interés por aportar ideas, pensar en que íbamos hacer, realizar su papel de musicalizador, productor, locutores, tenía que dirigirlos para que entraran en el momento conveniente, pero ellos supieron su labor, que se reflejó al final con esas caritas alegres al escuchar sus voces.

Después de grabar los niños decidieron jugar, por lo que se retomaron actividades anteriores como el juego de la víbora de la mar, unos niños se quitaron los zapatos y fue una despedida no muy grata, ya que exteriorizar continuar con el taller de radio,

Para el final todos aplaudimos muy contentos, así que el término se vivió con entusiasmo, con satisfacciones, hubo un poco de tristeza porque lo que termina, no se quiere que concluya.

CONCLUSIONES:

Para la pedagogía es un gran reto establecer diferentes estrategias educativas para el desarrollo de la imaginación y la creatividad en los medios de comunicación, pareciera ser los contenidos de los programas, tanto de la televisión como de la radio, están peleados con la educación.

La televisión, es un medio que principalmente entretiene y/o divierte, maneja un lenguaje iconográfico, propicio para no utilizar nuestra imaginación, la radio es un medio sonoro en el cual, tiene la ventaja de que la persona recrea en su mente las imágenes que escucha.

En estos días la programación, tanto de la televisión como de la radio, son variadas, hay noticieros, novelas, programas de espectáculos, en la televisión son las películas, caricaturas, series, entrevistas, toda la información que las personas captan de estos medios, son aprendizajes informales, ya que se agrega a todas aquellas experiencias que adquiere en otra instancia social y las refuerza en estos medios que están al alcance de la mayoría de las personas.

Quizá el hecho de que las personas logren aprendizajes, no es una de las finalidades de estos medios, más sin embargo se da, ya que muchas veces se refleja en los niños, que son los que más recuerdan situaciones de su vida cotidiana, con lo que vieron o escucharon en los medios de comunicación, de inmediato lo relacionan con unos contenidos, ya sea educativo, cultural, deportivo, etc. y aprenden algo nuevo.

Es aquí, donde se empezó a investigar y a retomar el aspecto educativo en los programas de radio, a pesar de que son pocos los que se transmiten en la banda radiofónica, no

todos tienen expreso el aprendizaje en el niño, ni siquiera lo toma en cuenta para responder a sus necesidades o inquietudes.

En todo este trabajo, se nota que los niños son la parte fundamental para el hoy, tienen muchas capacidades intelectuales, quizá poco desarrolladas, pero también poco encaminadas.

Con ello, se sugiere, y en esta investigación se lo da a notar, que antes de emprender o salir al aire con una idea para estructurar un programa de radio, con iniciativas del adulto, porque no hacer un taller de radio, donde los niños se involucren, aporten ideas y se graben cápsulas radiofónicas, ya que es uno de los formatos más propicios para trabajar con niños y como radioescuchas no toma de tanto tiempo para prestar atención, claro debe de haber dinamismo y géneros que muestren una actitud activa en el niño.

En el taller como coordinadora se aprendió la enorme capacidad que tienen los niños para aprender nuevos conceptos, madurar en sus trabajos, manualidades, utilizar su cuerpo, como un medio de comunicación, hablar, exponer sus ideas, sus gustos, hacer sus grabaciones.

Los niños que participaron en el taller, prestaron atención, cuando algo les fue novedoso, siguieron las instrucciones y trataron de hacer su trabajo lo mejor posible, se fueron a lo competitivo y eso motivó para echarle ganas a todas sus actividades reflejadas en un ambiente divertido.

El juego fue uno de los medios más privilegiados para realizar las actividades, pero también la expresión artística que al combinarlas, resultó un extraordinario y entretenido taller de radio infantil.

La imaginación fue la iniciativa de ver, imitar y crear, aunque todo niño es creativo, muchas veces se opaca esa creatividad, por querer en un sistema educativo establecer reglas rígidas en el desarrollo de trabajos académicos y como alumnos, se llega a una comodidad de no alterar esas normas y hacer lo que pidan sin la necesidad de pensar que más se puede obtener.

En el taller de radio, todo fue diferente, no había condiciones o reglas rígidas para hacer sus manualidades, incluso los niños se sintieron confusos o sin ideas, pero no tardaron mucho en pensar y echar a volar la imaginación, donde las vivencias y conocimientos que poseía cada niño, salieron a relucir para transformar, recrear o inventar sus juegos.

Por esa libertad de hacer las actividades en las sesiones, los resultados de los trabajos artísticos en cada niño fueron diferentes, pero cada uno representaba un importante valor de satisfacción y orgullo para sí mismos.

También para el trabajo radiofónico, se necesitó resaltar la imaginación y la creatividad, tanto en la estructura de un guión como en la grabación de la cápsula.

Las estrategias pedagógicas proporcionaron la imaginación y la creatividad mediante la expresión artística fue uno de los medios más satisfactorios, para que el niño aprendiera significativamente los contenidos radiofónicos, aunque no nada más de las tradiciones y valores culturales, como se tenía enfocado al inicio de esta investigación.

Los niños desarrollaron una actitud positiva en las sesiones llevadas a cabo en el taller, llegaban con entusiasmo, inquietos por conocer las actividades y se desenvolvían de la siguiente forma:

En la expresión plástica, los niños elaboraron un radio con diferentes materiales: papel, cartón, plástico, colores, pinturas, en la que se desarrollaron habilidades para observar, comunicarse, diseñar, crear de forma individual y en grupo.

La expresión corporal, desarrolló en los niños un placer por el movimiento y una comunicación de emociones.

La expresión lúdica sonora, fue el hecho de estimular su creatividad, aunque se emplearon reglas en los juegos, este ayudó a adquirir tolerancia y conocimientos.

La expresión de medio sonoro, sensibilizó el sentido auditivo de los niños, se utilizó mucho la imaginación para evocar situaciones, a partir de la audición de un solo sonido y crear una riqueza auditiva a partir del conocimiento y recuerdo de sonidos específicos de cosas, instrumentos musicales y ambientes sociales, como un estadio de fútbol, la calle, un mercado, que comunicaron situaciones concretas o permiten evocarlas, es decir son portadoras de mensajes.

Con lo anterior, se establece que los niños obtuvieron un aprendizaje, al adquirir conocimientos y desarrollar actitudes de creatividad, fantasía, relación con las demás personas al expresar ideas o compartir sugerencias.

Los niños obtuvieron confianza para hacer diferentes creaciones en el mantenimiento de un ambiente de respeto y confianza, ya que como adulto se tiene el trabajo de ser objetivo, reconocer los aciertos, darlos a notar, además de descubrir los gustos, dar diferentes alternativas para emprender una actividad y la decisión de llevarlas a cabo, merecen la admiración o atención.

Lo que faltó recalcar más en el taller, sobretodo en las actividades artísticas, fue la temática cultural, por el hecho de dejar hasta las últimas sesiones del taller no se reforzaron los saberes que el niño posee con los nuevos conocimientos a aprender.

Esto se reflejó en las entrevistas, al preguntar sobre la cultura mexicana como lo fue el "día de muertos", que aportaciones o comentarios brindaban al respecto, hubo comentarios vagos, no tan profundos como en las expresiones artísticas, hubo interés, pero sí fue necesario darle un mejor tratamiento desde un principio.

La grabación de la cápsula produjo significados en los niños de sus propias experiencias, tanto académicas como familiares, con relación al tema "del día de muertos".

Sobre el tema se notó una gran pérdida de valores en esta tradición mexicana, donde los niños de siete a nueve años no tenían idea del significado de las cosas que estaban en la ofrenda, pero esa ofrenda les fue familiar, pero no entendían el porqué o el para qué, sin embargo las cosas como los disfraces, dibujos, dulces, mostraron en los niños alegría que reflejaba una fiesta, que traen de conceptos extranjeros como es el Halloween (fiesta de brujas) con ello comprobamos que la escuela y la familia van perdiendo identidad en la práctica tradicional al no transmitir con interés y con orgullo los conocimientos, actitudes o situaciones culturales.

Es fundamental que la familia retome parte de nuestra historia, escuchar a la gente que mantengan vivas esas tradiciones, escuchar las clásicas leyendas e involucrar a los niños en nuestras tradiciones, platicar como si fuera un suceso de último momento, darle el raíz que lo tiene en el momento de poner la ofrenda, este caso del "día de muertos" o bien cuando es Navidad y se pone el nacimiento.

Para la escuela, puede aportar conocimientos, mediante una clase activa, utilizar la propaganda de los medios, los mensajes a programas para opinar, discutir acerca del rescate de nuestros valores, pedirles a los niños que pregunten a personas que conozcan del tema, recopilar la información para trabajarlo en un periódico mural, en una representación, en la misma de la ofrenda o situaciones que reflejen nuestra identidad nacional.

En una educación informal, para los medios de comunicación masiva como la radio, la pedagogía propone las estrategias que se desarrollaron en el taller de radio que con el respaldo de una investigación, se crea un clima constructivista, donde el niño realizó actividades manuales en la elaboración de un radio, jugó con su cuerpo, escuchó, hizo, reconoció e inventó una serie de sonidos en el cual pensó, imaginó, elaboró y trabajó con los conocimientos que ya tenía, para precisarle otros nuevos y hacerlos parte de sus experiencias.

Todos los niños participaron, se adentraron a los aprendizajes en el momento de adquirir nuevos conocimientos sobre la radio, su uso y manejo para una temática cultural de tradiciones, valores, costumbres, adquirieron saberes en el hecho de conocer como se graba un programa, que elementos son necesarios, además mostrar con las tradiciones lo que representan en nuestra cultura y se estableció un significado en la práctica, ya que los niños lo experimentaron en la grabación de los trabajos radiofónicos.

Este trabajo pedagógico pretende incursionar dentro de una educación informal como anteriormente se mencionó, se trabajó con una población infantil de entre siete y nueve años, el papel de pedagoga fue la guía en la que se daba asesoría de lo que no comprendían en relación a los nuevos aprendizajes que se interactuaban con sus

anteriores experiencias, este taller se desarrolló en un juego creativo y fantasioso, con la única finalidad de presentar una propuesta en la radio educativa para los pequeños, con el propósito de tener una programación con contenidos culturales.

Esta transmisión cultural, tiene que contemplar una participación y un protagonismo infantil, ver al niño como un ser creativo, fantasioso, en la que inventa, experimenta y recrea para buscar lo original y único, con esa ansia de aprender y adquirir nuevas experiencias, en donde los temas sean propuestos por ellos, es decir, hacerlos significativos para una adecuada comprensión y entendimiento.

Cultura no se refiere a la idea de un saber elevado y único de un grupo privilegiado, la cultura de esta programación de radio, lo tenemos y lo hacemos todos, y es aquel bagaje histórico o tradicional, que va desde una familia, una comunidad, un estado o un país, donde se manifiestan identidades, formas de ser, valores, en la que se le atribuye significados a toda esta vida humana.

La investigación radiofónica retoma esta cultura, en las tradiciones mexicana, en específico el "día de muertos", para trabajarlo con actividades artísticas, donde se inició el manejo y uso de la radio, se aprovechó su sonoridad para desarrollar en los niños su imaginación e intensificar sus habilidades expresivas para hablar, conocer e incluso explorar diferentes temas, todo para obtener un respaldo, una ayuda o un complemento educativo, sin menospreciar a la escuela, ya que ella es la base del proceso de formación de cada individuo, junto con la familia, la radio complementará esa constante formación educativa con el niño.

Esta propuesta pedagógica, es una alternativa para estructurar los programas de radio, es un trabajo completo, largo y con muchas remuneraciones, que se reflejaron en algunas líneas de este trabajo.

Es necesario que el niño se adentre a su educación, a partir de las estructuras básicas, en las primeras ideas, para armar contenidos, juegue se divierte y aprenda como en el taller de radio, al hablar, escuchar música, sonidos, escogerlos, realizar efectos, y propiciar el interés en ellos mismos y en otros niños para escuchar programas con esta forma de realizarlos, en continuidad de una cultura radiofónica.

Es necesario un tiempo más prolongado para el trabajo del taller de radio, cosa que en esta investigación no se dieron las condiciones necesarias para alargarlo, pero a pesar del poco tiempo, hubo resultados muy satisfactorios e importantes, porque se valoró la necesidad del niño de aprender como un objetivo claro de este programa educativo - cultural y no nada más como una consecuencia o un detalle que se dio sin querer.

Los niños tienen la disposición y el derecho de tener programas de radio con calidad y con un expreso carácter educativo, sin olvidarnos de la diversión y el entretenimiento.

Para ello, como adulto, ya sea pedagogo, comunicólogo, profesor, padre, madre, es necesario ser creativo, pensar formas claras, sencillas de juego, de dinámica, que entren en lo novedoso, incluso en lo fantástico para lograr en el niño una motivación, que llegue a ser activo, propositivo en todos sus ideales, darles una conducción con los saberes que ya tiene, como una guía entre lo que sabe y lo nuevo a aprender para que empiece y continúe con su vida como un ser constructivo de sus nuevos conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA.

- **ACEVEDO**, Martha, et.al. La producción Social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños. Investigación realizada en el departamento de planeación de Radio Educación SEP. UAM-X, N° 19, enero 1983.
- **AGUILAR**, Villalobos Javier, DIAZ, Barriga Frida. Diagnóstico Psicopedagógico. UNESCO - ILCE, 134 p.
- **ALVA**, Selva de la Alma Rosa, REBEIL, Corella María Antonieta, RODRÍGUEZ, Zárate Ignacio. Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio. México, Trillas, 1989, 314 p.
- **AMEGAN**, Samuel. Para una pedagogía activa y creativa. Tr. De Helene Levesque. México, Trillas, 1993. 174 p.
- **AMPUERO**, Javier et.al Comunicación y educación con medios gráficos. Los medios si pueden educar, Asociación de comunicadores Sociales. CALANDRA. 95 p.
- **BALL**, Samuel. La motivación educativa. Actitudes. Intereses. Rendimiento. Control, Tr. Guillermo Solana. España, Narcea 1988, 224 p.
- **BRECHT**, Berlott. Teoría de la radio. España, Gustavo Gili, s/p.
- **BEST**, W. John. Cómo investigar en la educación. España, Morata, 9ªEd. 1982. 510p
- **BOURDIER - DELAU**, A. et. al. Introducción a la psicología del niño. Barcelona, Hener 1986. 727 p.
- Ensayo teórico práctico sobre la producción radiofónica. El sonido de la radio. UAM-X, Plaza y Valdés, México 1998, 214p.

- **COLL**, Salvador César. Aprendizaje Escolar y Construcción del conocimiento. México, Paidós Ibérica 1997, 206 p.
- **CHARLES**, Creel Mercedes, **OROZCO**, Gómez Guillermo. Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios. México, Trillas, 1997, 246.
- **CHARLES**, Creel Mercedes, **OROZCO**, Gómez Guillermo. Medios de comunicación familia y escuela. . México, Tecnología y comunicación educativa p.63 - 76.
- **CURIEL**, Fernando. La estructura radiofónica manual para guionistas. México. UNAM - Facultad de ciencias políticas y sociales, 1988, 182 p.
- **CURIEL**, Fernando. La telaraña magnética o el lenguaje de la radio. México, Oasis 1983, 138 p. (colec. Alfonso Reyes n° 3).
- **DEWEY**, John. Democracia y educación: Una introducción a la filosofía de la educación. Tr. De Lorenzo Luzuriaga, 2° ed. España, ediciones Morata, 1997. 319 p.
- **DÍAZ BARRIGA**, Arceo Frida, **HERNÁNDEZ Rojas Gerardo**. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. México, McGraw-Hill, 1999 232p.
- **DURKHEIM**, Emile. Educación y sociología. Prol. Talcott Parsons. 5° ed. México, Colofón, 1994. 194 p.
- **FERMOSO**, Estébanes Paciano. Teoría de la Educación. México, Trillas 1996. 501 p.
- **FIGUEROA**, Bermudez Romeo. ¡Qué onda con la radio !. México, Alhambra, 1986, 535 p.

- **GARCÍA**, Caballero Laura. David P. Ausubel. Teoría psicológica de la instrucción. México, UNAM - Psicología educativa, 1988, 17p.
- **GARCÍA**, Madrugá Juan A. Aprendizaje por descubrimiento frente al aprendizaje por recepción: La teoría del aprendizaje verbal significativo. En C. Coll, J. Palacios y A. Marchesi (Eds.) Desarrollo psicológico y educación II. Madrid, Alianza, 1990. s/p
- **GARZA**, Ramiro. La radio actual. Qué es y cómo se realiza. Vol. 1. México, EDAMEX, 1992, 234 p.
- **GÓMEZ**, Palacios José Joaquín. La radio joven. Madrid, CSC, 1987, 109 p.
- **GONZÁLEZ** ; Mongue Ferrán. El Dial de mi pupitre: Las ondas, herramienta educativa. España, Gustavo Gili 1989, 191 p.
- **GONZALEZ**, Garza Ana Ma. El niño y la educación. México, Trillas, 1988. 381 p.
- **GURIERREZ**, Pérez Francisco. El lenguaje total. Pedagogía de los medios de comunicación. 6º ed. Argentina, HVMANITAS, 1982, 190 p.
- **JAUREGUI**, Luna Miriam. Tesis: La cultura mexicana dentro del programa de educación preescolar. México, SEP; UPN, 1990, 91 p.
- **JAMISON**, Dean T, McANANY Emily. La radio al servicio de la educación y el desarrollo. Tr. De Blanco. Marcilla. España, Ministerio de educación y ciencia, 1981, 729 p. (colec. Libro de bolsillo nº 14).
- **KAPLÚN**, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid, ed. De la torre 1998. 247 p.
- **KAPLÚN**, Mario. Producción de programas de radio. El guión - la realización. Madrid 1978. s/p(Colec. Intiyan).
- **LEÑERO**, Vicente. Talacha periodística. México, Grijalvo, 1980, 328 p.

- LINARES, Marco Julio. El guión. 5° ed. México, Alhambra, 1997, 302 p.
- LÓPEZ, Vigil José Ignacio. Radio educativa: Taller de capacitación para capacitadores. México 1996, s/p.
- LOZANO, Rendón Jose Carlos. Teoría de comunicación de masas. 2° ed. México, Alhambra, 1997, 229 p.
- Manual Para la producción de efectos especiales para audio. ILCE, 1998, 94 p.
- McQUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Tr. De Antonio J. Desmots. México, Paidós Comunicación, 1992, 272p.
- MICHEL, Guillermo. Para leer los medios: Prensa, radio, cine y televisión. México, Trillas, 1990, 236 p.
- MONEREO, Carles (coord.) et. al. Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Formación del profesorado y aplicación en la escuela. 8° ed. España, Grao, 2000, 191 p.
- MORAGA, Miquel de. Sociología de la comunicación de masas: Nuevos problemas y transformación tecnológica. 2° ed. España, Gustavo Gili, 1986, 216 p.
- MOREIRA, Marco Antonio. La teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel. Instituto de Física – UFRGS, Brasil, 29 p.
- NOYOLA, Antonio. Imágenes sonoras. México. SEP, ILCE, UPN, 1997, 31 p.
- PÉREZ Hernández Mario Alberto. Prácticas radiofónicas. Manual del productor. México Porrúa 1998. 221 p.
- PRIETO, Castillo Daniel. La pasión por el discurso. Cartas a los estudiantes de comunicación. México, Ediciones coyoacán, 1998. 142 p.
- PRIETO, Castillo Daniel. El derecho a la imaginación. Ed. Paulinas. Comunicación 8.

- **RAMÍREZ**, Silva Alonso. La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria. México., Miguel Angel Porrúa - UPN- SEP, 2000, 121 p.
- **RODRIGUEZ**, Illera José Luis. Educación y comunicación. Tr. Ramón Alonso, España, Paidós Comunicación. 271 p.
- **ROMO**, Gil Ma. Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México, Diana, 4ª Ed. 1994. 113 p.
- **ROMO**, Martha. Plan de trabajo para XERIN. IMER.1989.
- **SARRAMONA**, Jaume. La educación no formal. España, CEAC, 125 p.
- **SEFCHOVICH**, Galia, WAISBURD Gilda. Expresión corporal y creatividad. México, Trillas 1992. 155 p.
- **SEFCHOVICH**, Galia, WAISBURD Gilda. Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión plástica. México, Trillas, 1995, 131 p.
- **THEORUX**, James M. Técnicas para mejorar los programas radiofónicos educativos. UNESCO 1976, 49 p.
- **TORRANCE**, Paul E. Educación y capacidad creativa. Tr. De Jorge Piqué. España Marova, 1997, 223 p.
- **TORRE DE LA**, Hernández Francisco Javier, **TORRE DE LA**, Zermeño Francisco Javier. Taller de análisis de la comunicación II, México, Mc Graw - Hill, 1995, 212 p.
- **TUBAU**, Iván. Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. España, Paidós, 1993. 164 p.
- **VÁZQUEZ**, González Modesto. Oratoria Radial. 3ªed. México, Rodimex 1985. 187 p.

HEMEROGRAFÍA:

- REVISTA ESPECIALIZADA EN EDUCACIÓN. PEDAGOGÍA. Verano 1998, cuarta época vol. 14. N° 2 México, UPN.
- Antología del Programa para Abatir el Rezago Educativo. (PARE) Psicología y educación. SEP, UPN. 356 P.
- APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. Tr. Ma. Carmen Blanco Marcilla y Graciela Poppi. México, UPN - SEP, 1996.
- EL UNIVERSO DE LA RADIO. Verano - otoño 1997, vol. 2, año 2, México D.F., p.92.
- ROMPAN FILAS, año 7, N°37, 1998, México - UNAM, 98 p.
- LÓPEZ Hernández Roberto. LA RADIO. ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL DISTRITO FEDERAL. (Folleto especial)
- Antología del programa para abatir el rezago educativo. (PARE). PSICOLOGÍA EDUCATIVA. SEP UPN, 356 p.
- Pequeño Larousse ilustrado 1998. Colombia, Larousse, 1997, 1792 p.
- Diccionario de Radio y televisión. Cembriam, Alhambra.
- Diccionario básico del español de México. México 1995, 160 p.

ANEXOS:



MATERIALES NECESARIOS PARA LA PUESTA DE UNA CABINA DE RADIO CASERA.⁶⁸

La producción comercial brinda instrumentos de alta fidelidad para la grabación acústica del audiovisual en una sala profesional de grabación, pero es posible realizar esta grabación en un plan doméstico o escolar. La calidad decrece, pero no hasta ser inoperante.

Materiales:

1. EL LUGAR PARA GRABAR. Un estudio de grabación cuenta con paredes rellenas de fibra de vidrio o algún otro aislante del sonido. Están diseñadas para evitar la reverberación, que es la prolongación de un sonido después de que su fuente original se ha extinguido. El lugar se encuentra alfombrado para evitar el ruido de los pasos, se equipa con sillas acogedoras y silenciosas. Así como con micrófonos fijados de manera sólida.

La reverberación se evita utilizando habitaciones con cortinas y muebles, estos funcionan como pantallas de absorción acústica.

El lugar para grabar, hay que pensar en la lejanía con respecto a las carreteras, talleres u otro lugar que distorsione la grabación.

Para averiguar que tolerancia del ruido permite la grabadora, hay que grabar el sonido ambiental, después se escucha para saber si es registrado o se mantiene en niveles que puedan disimularse.

Es bueno contar con un cuarto alfombrado, se tiene que revisar el mobiliario que se usará durante la grabación para evitar rechinos.

Para improvisar un estudio para grabación, hay que forrarlo con moldes de cartón de huevo, con ellos se evitará la reverberación.

La habitación debe brindar espacio para el desplazamiento.

⁶⁸ Cfr. RUÍZ, Acosta José. El audiovisual. P.69-82.

2. EL MICRÓFONO, es posible trabajar el sonido del audio con el micrófono integrado en la grabadora, revisando que no se registre el ruido del motor del mismo aparato.

En caso de utilizar micrófonos con cables, hay que disponer de un tendido para evitar tropiezos o ruidos accidentales.

3. LA GRABADORA. La nitidez de la reproducción traerá buenos beneficios para el escucha y una eficiente comunicación

Al tener el correcto funcionamiento de la grabadora, se realizan las pruebas del sonido.

La disposición más sencilla de los elementos es la siguiente: se coloca sobre una mesa la grabadora y el micrófono. Los locutores se sientan a 30 cm. De este. Al frente de ellos a un metro de distancia del micrófono, se emplazan las bocinas de la fuente musical que se utilizará para los puentes y fondos.

El puente musical es mejor grabar la música para después reproducirla.

Los efectos especiales, en las producciones radiofónicas, se hace uso de una variedad de efectos especiales para dar vida a la obra escrita.

Técnicas de producción de efectos sonoros:

FUEGO: estrujar una hoja de papel celofán, junto al micrófono.

LLUVIA: vertir lentamente azúcar por un canal.

VIENTO: se infla un globo y cerca del micrófono se deja salir el aire.

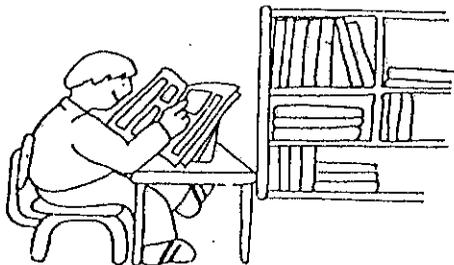
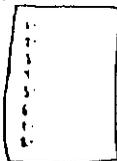
TRUENO: inflar un globo con municiones y agitarlo.

OLAS: agitar arroz en un molde.

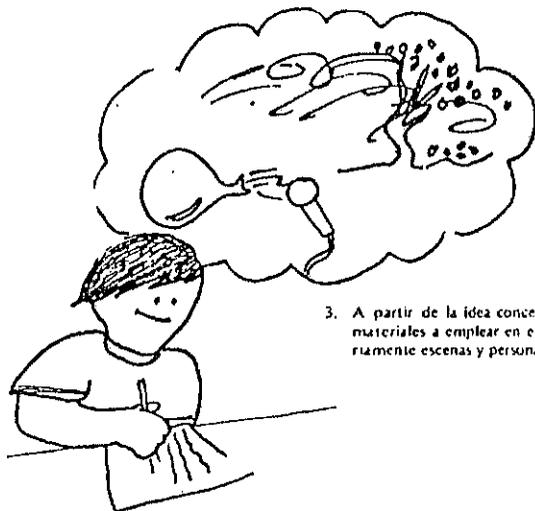
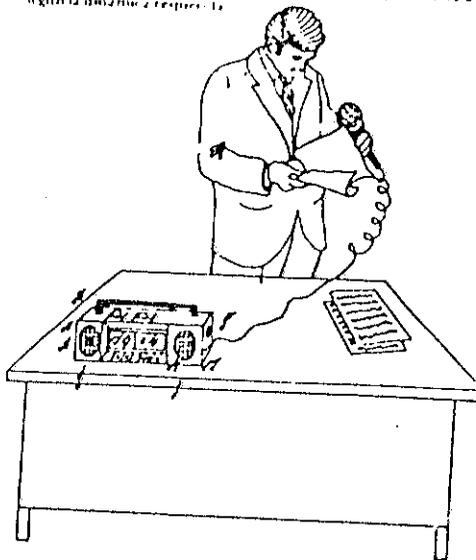
TELÉFONO O TIMBRE: grabar el sonido de la fuente directa.

PASOS PARA ESTRUCTURAR UN PROGRAMA DE RADIO:⁶⁹

1. Se hace una lista de las fuentes de información a utilizar y se acude luego a cada una de ellas.



2. Después de haber investigado las fuentes de información elegidas se reúne el material y se procura para armar la forma que se le va a seguir la dinámica respectiva.



3. A partir de la idea concebida se piensa en los recursos humanos y materiales a emplear en el guión, con la finalidad de crear imaginariamente escenas y personajes que nacerán en el guión.

⁶⁹ Manual para la producción de efectos especiales para audio, op. cit. p.36-37.

CÁPSULAS RADIOFÓNICAS:

TALLER DE RADIO PARA NIÑOS

"RADIO RUIDITOS"

Guiones radiofónicos original de los niños que participaron en el taller de radio.

Producción: Prejessy González Prian.

Enero del 2001.

RADIO RUIDITOS

"EL SILENCIO"

1. OPERADOR: ENTRA MÚSICA PARA PRESENTAR PROGRAMA, DE FONDO.
2. LOCUTOR 1: El Centro Educativo Luis Donaldo Colosio, presenta su programa: El silencio.
3. OPERADOR: EFECTO ESPECIAL DE SHSHSS, ENTRA MÚSICA SUBE Y BAJA.
4. LOCUTOR 2: El silencio deja dormir.
5. OPERADOR EFECTO DE RONCAR.
6. LOCUTOR 3: Deja descansar.
7. OPERADOR: MÚSICA TRANQUILA SUBE Y BAJA.
8. LOCUTOR 4: El silencio es bueno y no tiene problemas.
9. OPERADOR: ENTRA MÚSICA DE FONDO.
10. LOCUTOR 1: El Centro Educativo Luis Donaldo Colosio, presentó su cápsula: "El silencio.

" LOS PATOS "

1. OPERADOR: ENTRA MÚSICA PARA PRESENTAR PROGRAMA, DE FONDO.
2. LOCUTOR 1: Los niños del taller de radio, presentan tu cápsula: Los patos.
3. OPERADOR EFECTO DE CUAC, CUAC, COMO PATO.
4. LOCUTOR 2: Los patos comen pan.
5. LOCUTOR 3: Los patos están en el lago.
6. OPERADOR: ENTRA MÚSICA DE FONDO.

7. LOCUTOR 4: CUIDEMOS A LOS PATOS DEL LAGO DE CHAPULTEPEC.
8. OPERADOR: MÚSICA DE FONDO.
9. LOCUTOR 1: Los niños del taller de radio presentaron su cápsula: Los patos.

CÁPSULA RADIOFÓNICA.

PROGRAMA

" LAS ALMAS REGRESAN AL MUNDO "

Guión radiofónico original de los niños del taller de radio y de la coordinadora.

Producción: Prejessy González Prian.

Enero del 2001.

RADIO RUIDITOS.

" LAS ALMAS REGRESAN AL MUNDO "

1. OPERADOR: ENTRA MÚSICA DE FONDO PARA PRESENTAR LA CÁPSULA.
2. LOCUTOR 1: Radio ruiditos presenta su cápsula: "Las almas regresan al mundo.
3. NARRADOR: Nos encontramos en el cielo con muchos ángeles, emocionados por ir al mundo.
4. OPERADOR: ENTRA MÚSICA SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER.
5. DIOS: Hoy es la noche donde podrán visitar a su familia, pero tienen que estar aquí cuando empiece a amanecer.
6. OPERADOR: EFECTO DE UN GALLO.
7. ÁNGEL 1: ¡ Ah, estoy muy contento porque voy a visitar a mi papá y a mi mamá !
8. ÁNGEL 2: ¿ Y si no venimos ?
9. DIOS: Satanás, se los tendrá que llevar.
10. ÁNGEL 3: Entonces llegaremos bien tempranito.
11. OPERADOR: ENTRA MÚSICA DE FONDO.
12. ÁNGEL 4: Estoy feliz porque voy a ver a mi familia.
13. ÁNGEL 5: Espero que pongan la ofrenda.
14. ÁNGEL 6: Que tengan mi comida favorita, o fruta como: papaya, guayaba y pera.
15. ÁNGEL 7: Espero que pongan veladoras para seguir el camino.
16. OPERADOR: ENTRA EFECTO DE FLASH.
17. LOCUTOR 2: Tenemos un flash informativo, vamos con nuestro reportero Alexis.

18. REPORTERO: Estamos entrevistando a una señora: ¿ Señora, qué hace aquí ?

19. SEÑORA: Vine aquí al panteón a visitar a mi abue, para hacer la tradición que ella misma me enseñó, sobretodo cuando ponía la ofrenda.

20. OPERADOR: ENTRA MÚSICA DE FONDO.

21. SEÑORA: El dos de noviembre, la tradición dice que las almas de los familiares desaparecidos, vienen a convivir con sus parientes vivos, mientras que el día primero de noviembre es para los niños que murieron, por ello los altares en su honor y producto de un ritual, tienen diferentes significados pero todos coincidimos en el punto de representar a Dios.

El altar se adorna con guías de papel picado, porque no se está de luto sino de fiesta, sin faltar el incienso, adoración a Dios, el agua lava los pecados, purifica y apaga la sed, el aceite representa la alegría.

La luz alumbra el camino, honor y reverencia, las ofrendas satisfacen las necesidades de los difuntos de fortalecer el alma del más allá, las velas encendidas una vida que nace una vida que se acaba, Cristo iluminando al mundo, una cruz de cal es de purificación.

Todo es para aquellas personas que estuvieron con nosotros en vida, merecen lo mejor cuando vienen a visitarnos, mientras que el día tres de noviembre, las ánimas parten y solo queda el recuerdo de las que regresan del más allá.

22. OPERADOR: CAMBIO DE MÚSICA DE FONDO.

23. LOCUTOR 3: Radio ruiditos presentó su cápsula: "Las almas regresan al mundo".

24. LOCUTOR 3: Agradecimientos.

