

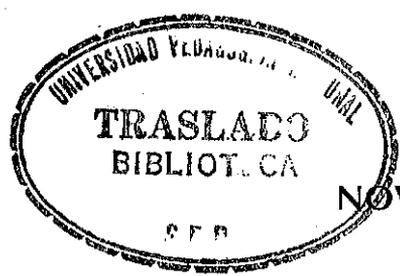
N.S. 116121

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO**

✓
**“ORIENTACIÓN DIRIGIDA A PADRES SOBRE COMO
APOYAR A SUS HIJOS EN SU FORMACIÓN,
CON RESPECTO A LA EDUCACIÓN Y
A LA TELEVISIÓN COMERCIAL”**

**TESINA QUE PRESENTA:
ANTONIO VARGAS ORDÓÑEZ
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

**DIRECTOR DE TESIS:
MÁZATL AVENDAÑO ZATARÁIN**



MÉXICO, D.F.,

NOVIEMBRE DE 2001

Oración de un niño

Señor, esta noche te pido algo especial:
Conviérteme en un televisor porque quisiera ocupar su lugar
Para poder vivir lo que vive el televisor de mi casa.
Tener un cuarto especial para mí.
Congregar a todos los miembros de la familia a mí alrededor.
Ser el centro de atención al que todos quieren escuchar, sin ser
interrumpido ni cuestionado.
Que me tomen en serio cuando hablo.
Sentir el cuidado especial que recibe la televisión
cuando algo no funciona.
Tener la compañía de mi papá cuando llega a casa
aunque esté cansado del trabajo.
Que mi mamá me busque cuando esté sola y aburrida,
en lugar de ignorarme.
Que mis hermanos se peleen por estar conmigo.
Divertirlos a todos, aunque a veces no les diga nada.
Vivir la sensación de que lo dejen todo
por pasar unos momentos a mi lado.
Señor, no te pido mucho,
todo esto lo vive cualquier televisor.
Así sea...

Luz María Ibarra

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	
CAPÍTULO I. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	5
1.1 Proceso de la comunicación.....	10
1.1.1 Componentes de la comunicación.....	12
1.1.2 Niveles de comunicación.....	17
1.2 Surgimiento de los medios de comunicación.	22
1.2.1 Los medios de comunicación.	26
1.2.2 Los medios en nuestra cultura.	33
1.2.3 Generalidades de la educación.....	35
CAPÍTULO II. LA TELEVISIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO.	45
2.1 Funciones de la televisión.....	46
2.1.1 Informar.	47
2.1.2 Socializar.	49
2.1.3 Movilizar, motivar.	52
2.2 Ventajas y limitaciones de la televisión en la educación.	53
2.2.1 Economía.....	59
2.2.2 Alcances.	62
2.2.3 Limitaciones.	64
CAPÍTULO III. TELEVISIÓN Y FAMILIA.....	66
3.1 La familia.	68
3.1.1 La familia y la recepción televisiva.	72
3.1.2 Televisión y educación.....	74
3.2 Impacto de la televisión en el niño	78
3.2.1 Influencia de la televisión en el desarrollo cognitivo del niño.....	79
3.2.2 Efectos psicológicos.	84
3.2.3 Efectos físicos.	85
RECOMENDACIONES	91
CONCLUSIONES.....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	98

INTRODUCCIÓN

En ninguna época como ahora (2001), la sociedad mexicana ha sufrido cambios que la han llevado a modificar los valores y creencias que han regido el esquema familiar durante años, por ejemplo, los papeles familiares. Antaño los papeles estaban bien definidos, los hombres mantenían a su familia económicamente, mientras que las mujeres se dedicaban a la educación y cuidado de los hijos y del hogar.

Actualmente, en la mayoría de los hogares ambos progenitores se encargan de la manutención y cuidado de los hijos, debido a la economía familiar y a la participación de las mujeres en el mundo laboral, por lo que la educación al interior de la familia, se ha descuidado, quedando en muchos de los casos, al cuidado de personas no capacitadas o en su defecto en la televisión.

Ante esta realidad, los padres de familia se enfrentan a un sin fin de problemas para saber cómo y cuándo educar a sus hijos de la mejor manera, sin que se esté en contradicción con los cambios y novedades que les presentan los medios como son: la radio, las revistas y la televisión, siendo este último el tema que se propone en esta investigación.

Considerando que la televisión y algunos otros medios han logrado entrar en la vida de los individuos, además con ello han violado lo más secreto de su vida, presentando estereotipos de familia, por esta

es necesario que exista un adecuado conocimiento de lo que ocurre con la programación que se ve en casa, siendo más específico, con la T.V. que ven los niños, ya que ellos son los que reciben los mensajes de manera directa, y a veces no cuentan con la preparación ni madurez para diferenciar lo real de lo ficticio y por ende elaborar un tipo de conocimiento que les sirva en su vida cotidiana.

Casi nadie discute que la televisión tiene una relevante influencia en los procesos de adquisición de conocimiento, ni tampoco es el propósito de este análisis, separar a los niños de la televisión (paradigma vacunador), sino por el contrario, se trata de integrar la enseñanza que presenta la televisión como un complemento, que ayude a los padres a lograr una educación apegada a los valores que tienen dentro de su familia, sin que se desligue de las costumbres y tradiciones de la sociedad.

Algunos expertos en disciplinas como la Pedagogía, la Psicología y la Comunicación, entre otras, han mostrado su preocupación e interés ante este fenómeno. Cada una de ellas enfoca su investigación de acuerdo al resultado u objetivo que persigue, sin embargo, en la mayoría de los casos el fin es el mismo, buscar la forma óptima en la que se pueda desarrollar el ser humano.

Considerando que el aprendizaje es un proceso permanente en todas las etapas de desarrollo del ser humano, que va desde el nacimiento hasta la muerte, entonces el pedagogo debe estar presente desarrollando mecanismos pedagógicos que aborden la necesidad de

aprender a convivir con los medios y preparar a la sociedad para hacer de ellos vínculos de enseñanza y aprendizaje.

La televisión tiene ciertas ventajas para que el aprendizaje sea significativo, por ejemplo, presenta imágenes en movimiento, sonido muy real y además presenta aspectos emotivos de alto impacto que despiertan el interés del niño y se graban en su mente por más tiempo. Esto es quizá, un aspecto relevante que deben tomar en cuenta los padres, para desarrollar nuevas formas de educar a los niños, en especial, que les sean atractivas.

Por tal motivo, esta investigación busca sensibilizar a los padres de familia sobre su responsabilidad de educar y guiar a sus hijos, para que así puedan desenvolverse de acuerdo a sus intereses y no a los criterios impuestos por los medios; tomando en cuenta que los medios son parte de la vida cotidiana y por lo tanto no debe existir un divorcio entre la educación que ofrece la familia y la de los medios, específicamente la televisión.

Para el cumplimiento de este propósito, se recurrió a algunos métodos de la investigación documental como son la recopilación y el análisis de textos.

Esta investigación se divide en tres capítulos. El primer capítulo se enfoca al concepto, el proceso y los medios de la comunicación, además se hace referencia a algunos aspectos relevantes de la educación.

En el segundo capítulo se estudian las funciones de la televisión y las ventajas y limitaciones que se pueden encontrar al usar este medio en el campo educativo.

El tercer capítulo aborda la importancia de la familia en la formación de los niños, además se analiza el impacto que ejerce la televisión en el desarrollo cognitivo, psicológico y físico del niño.

Posteriormente, se enlista una serie de recomendaciones que pretenden orientar a los padres para desarrollar formas que unifiquen tanto la enseñanza familiar cuanto la que llega a través de la televisión y con ello buscar un fin común que es el bienestar del individuo. Sin embargo, no se pretende brindar a los padres un método o receta única de cómo y cuándo orientar a sus hijos, acerca de lo que les presenta la televisión en los diferentes programas, puesto que cada familia es diferente tanto en valores cuanto en creencias; puesto que sería una irresponsabilidad afirmar que lo que hoy se descubre a partir de un análisis y recopilación de ideas de algunos autores, es una panacea de dónde se desprenda toda la verdad, pues no hay que olvidar que nuestra sociedad cambia día con día y lo que hoy es novedoso, mañana será obsoleto y reemplazado por algo que se acerque más a lo que demande la sociedad.

CAPÍTULO I COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

La palabra comunicación proviene del latín "COMMUNIS" que significa común, es decir, que al comunicarnos queremos establecer algo en común con alguien. Es por ello que al referirnos a la comunicación se hace necesario comprender la naturaleza misma del hombre, como único ser que exterioriza su propio pensamiento para los demás, esto no significa, por supuesto, que otros animales no puedan comunicarse, sin embargo, resulta indispensable hacer notar que la comunicación humana permite la reflexión sobre sus propios pensamientos; (comunicación intrapersonal) además de expresarlos a otros individuos a través de un lenguaje.

*"Vivir es en gran medida una cuestión de comunicación"*¹

Estas habilidades que desarrolló el hombre para comunicarse, le dieron la oportunidad de no pasar por este mundo inadvertido, buscó la forma de ser inmortal dejando conocimientos y experiencia a sus descendientes. Al respecto Alonso Ramírez Silva apunta: *"La comunicación es un proceso que nos permite compartir experiencias e intercambiar conocimientos, manifestar y captar actitudes, valores y sentimientos"*².

¹ BIRDWHISTE, Ray Z. El lenguaje de la expresión corporal. Ed. Gustavo Gili S.A. Barcelona, 1979. p.p 27

² RAMÍREZ Silva, Alonso. La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria. Ed. Miguel Angel Porrúa. México, D.F. 2000. p.p. 15.

Así, se puede concebir a la comunicación como un acto social en donde los individuos comparten un sin fin de condiciones, reglas y conocimientos funcionales dentro de un grupo, y al decir funcionales se refiere no sólo a precisar, codificar o emitir frases, sino además a poseer las habilidades de dar un significado apropiado a cada mensaje ya sea lingüístico, kínésico, gestual, etc. Pio E. Ricci Bitti da por nombre a estas habilidades competencia comunicativa. En esta misma línea, David K. Berlo menciona:

"...El propósito de la comunicación debe ser:

- 1. No contradictorio lógicamente, inconsistente consigo mismo.*
- 2. Centrado en la conducta: es decir expresado en términos de la conducta humana.*
- 3. Lo suficientemente específico, como para permitirnos relacionarlo con el comportamiento comunicativo real.*
- 4. Compatible con las formas en que se comunica la gente"³.*

Tomando en cuenta estos cuatro puntos y haciendo énfasis en que el proceso de comunicación es un acto social, se puede argumentar que la comunicación y la cultura son inseparables, ya que la manera como la gente se comunica es la manera como vive y por lo tanto las vivencias y actos que ocurren dentro de cada grupo pasan a ser, sin lugar a duda, las bases de su cultura.

"Una característica fundamental del ser humano frente a otros seres es la capacidad que tenemos de hacer cultura, de simbolizar"⁴.

³ BERLO, David K. *El proceso de la comunicación*. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, 1977. p.p 20

⁴ BARRIO, L. A. P.

El estudio de la comunicación no es nuevo, existen varias teorías como la sociológica, la psicológica, la lingüística, la antropológica, la filosófica, la económica política, etc, las cuales, se han preocupado por dar un significado a este vocablo, sin embargo, cada una de estas disciplinas difieren en sus estudios ya que responden a un campo particular. A continuación se citan algunas características de tres de las teorías básicas de la comunicación.

Funcionalismo

Los principales representantes: Aristóteles, Platón, Sócrates, Lesserfeld, Harold D. Lasswell, Robert Merton, Claude E. Shannon, Malinowski, Herbert, Spencer, R.E., Osgood, Weaver, Charles R Wright, Emilio Durkheim, Kimball, Lyle, Kats, Talcott, Parson T. y Rousseau.

Esta corriente, como otras, ha sufrido modificaciones en sus diferentes etapas, y podemos considerar que es hasta el siglo XIX cuando el funcionalismo da paso al estudio, teórico de los medios de comunicación colectiva y sus efectos sobre la audiencia.

Su objeto de estudio y función social: mantener una estructura que no atente con la modificación, orden o equilibrio de los roles que juega cada individuo, valiéndose de las instituciones (Familia, Escuela, Religión, Medios, etc.) para lograr este objetivo.

El fin de la comunicación: que la comunicación influya en los demás y que ésta provoque una respuesta esperada, es decir, que al formular las frases adecuadas podemos predisponer esa respuesta. Al respecto Florence Toussaint menciona *"..cuando aprendamos a utilizar las palabras apropiadas para expresar nuestros propósitos y obtener la respuesta deseada, hemos dado el primer paso hacia la comunicación eficiente ."*⁵

Estructuralismo

Principales representantes: Jean Piaget, Levi-Strauss, Greimas, Umberto Eco, Ronald Barthes, y Georges Friedman.

A partir del estudio lingüístico de Ferdinand De Saussure surgen los modelos de comunicación que consideran al hombre parte de su ambiente, ya que es precisamente el medio el que proporciona las herramientas para comunicarse con los demás.

El estructuralismo va mas allá del lenguaje y los signos, puesto que toma el comportamiento de la vida cotidiana (cultura) del hombre y lo convierte en comunicación.

Al respecto Umberto Eco menciona: *"no se trata sólo del estudio de los signos, pues el sentido "saussuriano" deja fuera de este campo*

⁵ TOUSSAINT, Florence. *Crítica de la información*. 1.ª ed. E. J. B. S. 1980. p. 101

*semiológico aspectos tales como la cibernética y la música entre otros.*⁶

Objeto de estudio y función social: estudia el significado y el significante del lenguaje de los signos, reconstruye la idea de comunicación comprendiendo las actividades sociales como un acto de comunicación.

Relación entre comunicación y educación: se ve a la comunicación como un fenómeno social en el que se desarrollan una infinidad de actividades, las cuales ejercen una influencia en los demás, lo que permite que la audiencia sea activa, es decir, que no acepte las ideas como le son transmitidas (tanto de padres, maestros, y toda institución formadora) sino que las analice y construya sus propios juicios.

Corrientes críticas de la comunicación

Principales representantes: Escuela de Frankfurt, Gramsci, Eliseo Verón, Paulo Freire, Horkheimer, Marttelart, Althusser.

Estas corrientes consideran a la comunicación como un proceso dialógico, es decir, que a partir de propiciar un ambiente de diálogo entre los interesados, existirá una construcción de conocimientos.

⁶ *Ibid.* pp. 49

Los modelos que desarrollan las corrientes críticas designan igual importancia al emisor como al perceptor, evitando con esto que exista un autoritarismo y se de por el contrario una convivencia de comunidad y no de explotación.

Objeto de estudio y función social: propiciar la transformación de la convivencia social, en un ambiente de igualdad y respeto.

Relación entre comunicación y educación: desmitifica los problemas que atraviesa la comunicación educativa, analiza los efectos de los mensajes en los individuos dando paso a la transformación de la sociedad para lograr un fin común.

1.1 El proceso de la comunicación.

Gran parte de los logros que el hombre ha alcanzado parten de una necesidad, un ejemplo claro que ayuda a entender esta afirmación es el hecho de que el hombre haya elaborado vasijas, que en un principio fueron simples utensilios para recoger líquidos o para almacenar semillas. Es posible que no tuvieran forma definida ni un tamaño específico, sin embargo, al paso del tiempo éstas fueron sufriendo cambios, el hombre se dio cuenta que podía adornarlas, ponerles asas y hasta elaborar una diferente para cada uso específico.

Este ejemplo como muchos otros enseña que el hombre ha modificado su ambiente haciéndolo más cómodo, de hecho ha adquirido nuevas

formas de vida (de nómada a sedentaria) se ha adaptado casi a cualquier zona geográfica, claro está, desarrollando formas de sobrevivencia más sofisticadas.

El fenómeno de la comunicación no pasó desapercibido a esta evolución social, *"primeramente fue rudimentaria (táctil) hasta llegar al lenguaje que hoy conocemos, a esta evolución se le ha dado el nombre de proceso de comunicación"*⁷.

Antes de adentrarnos a lo que se considera proceso de comunicación, hay que establecer qué es un proceso, por lo que recurriremos a la definición del diccionario: *"progreso, acción de ir adelante... conjunto de fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial"*⁸.

Otra definición que ayuda a discernir mejor el significado de proceso es la que destaca Berlo cuando dice: *"Proceso es cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo" o "cualquier operación o tratamiento continuo"*⁹.

Estas definiciones se apegan en gran medida al fenómeno de la comunicación, entendido como un círculo que continuamente se encuentra interactuando e intercambiando información que siempre influye en los elementos que la componen: "cada uno afecta a los demás e interactúa con ellos".

⁷ Cfr. ESCUDERO, María Teresa. *La comunicación en la enseñanza*. Ed. Trillas. México, 1978. p.p.11

⁸ Diccionario enciclopédico Visual. Ed Zamora Colombia 1991. p.p. 1332

1.1.1 Componentes de la comunicación.

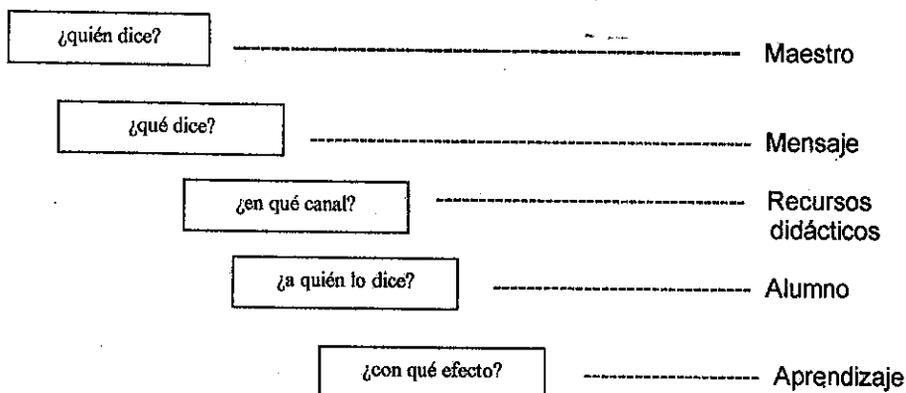
Escribir y reflexionar acerca del proceso de comunicación no es nuevo y se puede afirmar que este fenómeno ha sido preocupación del ser humano desde su aparición sobre la tierra.

Aristóteles hacia el año 300 a.c. intentó por primera vez estudiar el proceso de la comunicación y de ahí a la fecha se han realizado investigaciones relativas al proceso de comunicación, muchas de éstas las han encaminado a corrientes y enfoques que van acordes a la época y a los propósitos de cada investigador, otras más, en vez de lograr una mejor identificación entre los seres humanos, han orientado sus objetivos hacia la mercadotecnia de los productos en todas sus formas y medios, por lo tanto, ante este panorama, es imposible que exista un modelo definitivo o exacto el cual se apegue a todos los propósitos y más aún, si se acepta que la comunicación está íntimamente relacionada con los cambios que vive la sociedad.

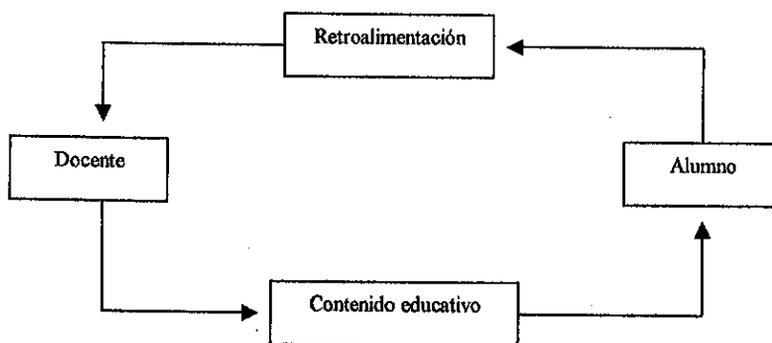
Ayudando esta afirmación, George A. Miller anota: *"el hecho de que todo sistema de comunicación valla a parar a un sistema nervioso humano, significa que ninguna teoría de la comunicación será completa a menos que sea capaz de tratar los componentes del sistema en un lenguaje teórico tan general y poderoso que los seres humanos queden incluidos con los otros componentes"*¹⁰.

¹⁰ MILLER, George A. *Psychology of Language*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1956.

Partiendo de estas afirmaciones, a continuación se esquematizan los modelos de Harold D. Lasswell, Shannon y Weaver, Wilbur Schramm y el modelo psicosociológico citado por Mazatl Avendaño Zatarain¹¹.

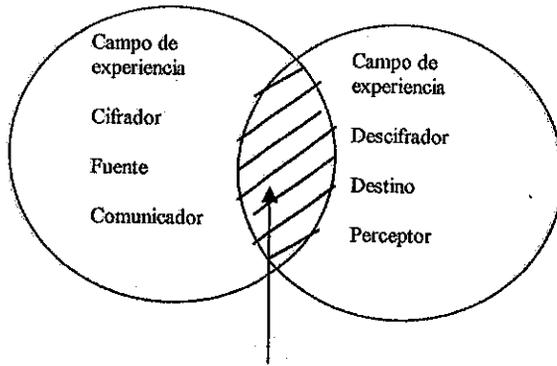


Modelo comunicativo de Harold D. Lasswell, adaptado a la acción educativa cuyo objetivo es el aprendizaje

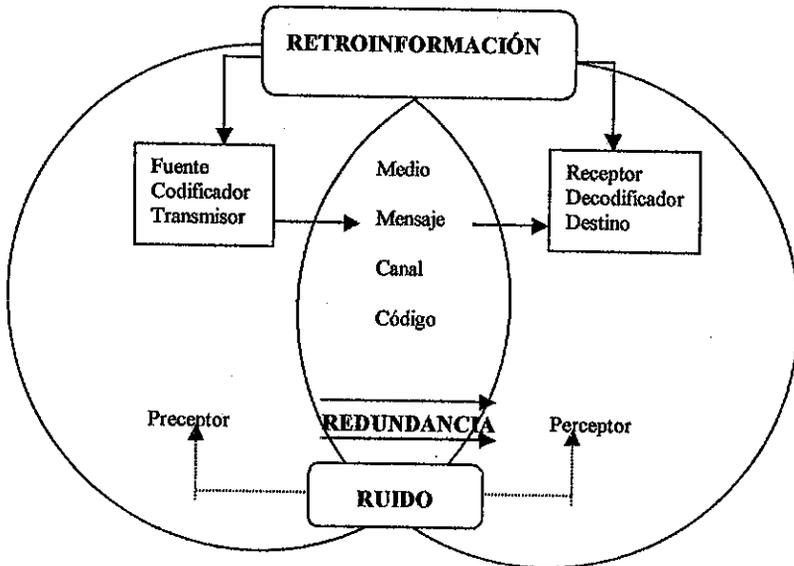


Modelo de Shannon y Weaver, adaptado al proceso educativo

¹¹ AVENDAÑO Zatarain, Mazatl. Evaluación del uso de recursos didácticos dentro del proceso de enseñanza



Campo común
Modelo de Wilbur Schramm



Esquema Psicosociológico o PRE-PER

Considerando la extensa variedad de investigaciones y modelos que de ella se desprenden, se recurre al modelo de Berlo¹², el cual nos presenta seis componentes:

1. La fuente de la comunicación
2. El codificador
3. El mensaje
4. El canal
5. El decodificador
6. El receptor de la comunicación

Fuente: es todo individuo o grupo de personas con un objetivo y una razón para entrar en comunicación con sus semejantes.

Encodificador: este toma la idea de la fuente y la traduce en un mensaje significativo.

Mensaje: conjunto de ideas, propósitos expresados a través de la conducta humana (señas, gestos y lenguaje).

Canal: es un soporte físico (órganos vitales o naturales y artificiales) portador del mensaje, un conducto. Es importante que prevalezca una disposición adecuada del canal para que exista una buena recepción.

Otros autores, como Pedro Montaner y Rafael Moyano¹³, mencionan un componente llamado ruido o interferencia, el cual ocurre cuando el canal no es el adecuado, o sea se encuentra indispuerto para efectuar tal tarea, por ejemplo, el idioma, este concepto de ruido es tomado como factor de incomunicación.

" Los canales de comunicación a veces son origen de perturbaciones de variada naturaleza que dificulta la comprensión del mensaje, estas barreras se denominan ruidos comunicacionales"¹⁴

Decodificador: este elemento traduce el mensaje y le da la forma más utilizable y comprensible en el proceso de la comunicación.

Receptor: es aquel que recibe la información, ideas y propósitos que motivaron a la fuente emisora a expresarse ante sus semejantes.

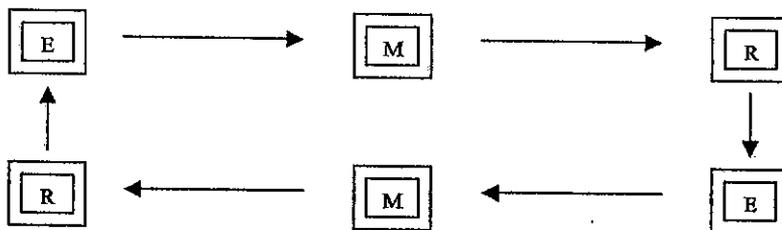
Cabe resaltar que a primera vista, en el modelo de Berlo sólo existen seis elementos, sin embargo existe un elemento implícito en su argumento que es la retroinformación, se puede advertir este concepto cuando Berlo menciona: *"las fuentes y los receptores de la comunicación deben ser sistemas similares. Si no lo son, la comunicación es imposible. Vale la pena dar un paso más y recordar que la fuente y el receptor pueden ser (y a menudo lo son) la misma persona"¹⁵*

¹³ MONTANER, Pedro y Rafael Moyano. *¿Cómo nos comunicamos?* Ed. Alambra. México, 1993. p.p. 157

¹⁴ *Ibid.*, p.p. 51.

¹⁵ BERLO, David. *Comunicación*

Esto quiere decir que la comunicación no puede ser concluida mientras que el emisor y el receptor no actúen inversamente, transformando la comunicación en un circuito cerrado.



*Esquema retomado de la Profra. María Teresa Escudero

Según Carlos González: *"la retroalimentación es un proceso de reacción causa -efecto que se produce entre la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación"*¹⁶.

Cuando no existe retroalimentación solo podemos hablar de información, por lo tanto este elemento, es imprescindible para que se de la comunicación.

1.1.2 Niveles de comunicación.

La mayoría de las actividades humanas se producen a partir de la comunicación, y es esta misma la que adquiere nuevas formas y niveles, que sin lugar a dudas están relacionadas, con ese afán que caracteriza al ser humano de conocer, saber e interactuar con todo lo

que le rodea, llevar sus conocimientos y sucesos fuera y dentro de distintos tiempos ya es una realidad, la distancia ya no es obstáculo para no estar enterado de los sucesos que acontecen en todo el mundo, este hecho social es conocido ahora como globalización.

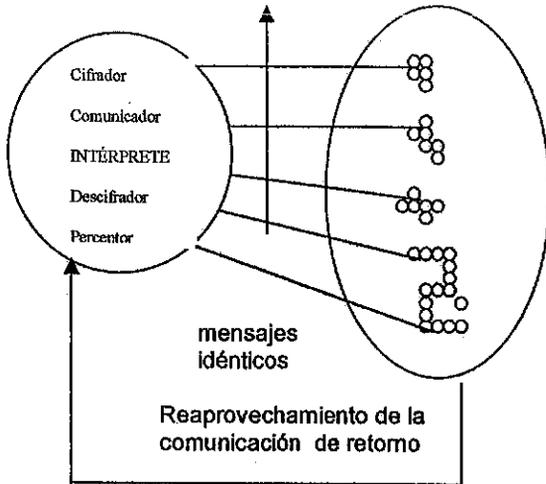
Hoy por hoy la tecnología en conjunto con los medios de comunicación han llevado al hombre a vivir en una nueva cultura que se caracteriza por la rapidez en que acontecen los hechos.

“El uso de nuevos medios para generar información (una computadora) y para almacenarla (un disco láser) y la utilización de nuevos canales para difundirla (la utilización del cable de fibra óptica en la transmisión de la televisión) es lo que normalmente se conoce por <<aplicación de las nuevas tecnologías a la comunicación>>”¹⁷.

Antes de seguir abundando en los alcances de los medios de comunicación es conveniente conocer los niveles o procesos como los define, Daniel Prieto Castillo.

Comunicación intrapersonal ocurre cuando se conversa con uno mismo o con el yo, y es quizá el primer nivel para expresar nuestra forma de ser y de sentir a los demás; este nivel de comunicación ayuda, regularmente, a rectificar sobre nuestra forma de actuar dentro de la sociedad, es decir, regula nuestro rol social. Está sujeta a la experiencia y vivencia de cada individuo, se puede considerar "autónoma".

Diferentes canales técnicos

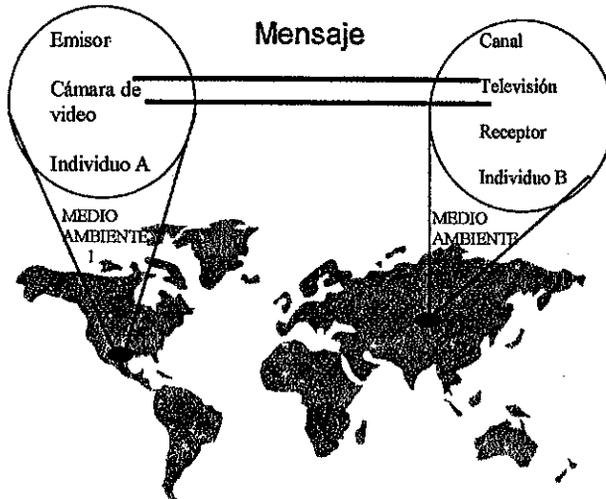


"Público preceptor"
 Muchos preceptores, cada uno de los cuales descifra, interpreta, informa. Cada uno está conectado con un grupo, en que se reinterpreta el mensaje y a menudo se hace algo con él.

Esquema "Tuba" de Schramm²¹

SISTEMA X

SISTEMA Y



Esquema de comunicación de Abraham Moles²²

²¹ Modelo de Schramm citado en el libro de Florence Toussaint *Op. Cit.*, p.p 24

²² *Op. Cit.*

1.2 Surgimiento de los medios de comunicación.

Desde la aparición del hombre sobre la tierra ha inventado un sin fin de herramientas que han hecho su vida más fácil. La comunicación es, sin lugar a duda, un ejemplo claro de la evolución que ha llevado al hombre a la cúspide de la pirámide animal, al respecto, vale la pena mencionar que, la comunicación humana ha rebasado cualquier otro tipo de comunicación conocida hasta nuestros días.

Según Jean Cloutier el proceso de la comunicación se divide en cuatro episodios que no se contradicen, por el contrario, se van conformando y añadiendo uno a uno para transformar progresivamente al hombre.

El primer episodio se refiere a la **exteriorización** que hace el hombre de su propio pensamiento, característica única del hombre la cual compensa las habilidades natas con que nacen ciertas especies, por ejemplo: las culebras conocidas como de cascabel, nacen con la capacidad de huir antes de ser devoradas por su misma madre. Otro ejemplo al que podemos referirnos es la gran capacidad de orientación que tienen las tortugas marinas al nacer.

El hombre, al contrario de estas especies es un animal desprotegido frente a la naturaleza, mal corredor, y de constitución débil, de hecho, sus primeros años de vida tiene que ser protegido por sus padres, que le asistirán hasta que pueda desarrollar su astucia y su habilidad manual, para sobrevivir.

La comunicación en sus primeros registros fue producto de una necesidad de sobrevivencia y fue a partir de los sentidos físicos del hombre (oído, tacto, vista, olfato y gusto) y, en sí, todo el cuerpo que se facilitó. A medida que el hombre le otorgó significados a los sonidos, acompañados de gestos, y de enunciarlos constantemente se convierten en palabra, dándole la oportunidad de exteriorizar con mayor precisión sus necesidades. *"La palabra no tiene el límite de los gestos que completaba y que ahora rebasa."*²³

Hasta este punto de desarrollo y complejidad de la comunicación ya no es sólo un hecho instintivo, si no una función cultural, por que de ella dependerá que los conocimientos trasciendan generación tras generación.

El segundo episodio se refiere a la **transposición** de los conocimientos, es decir, llevar los conocimientos y sucesos fuera de la mente para plasmarlos en objetos que trascienden en el tiempo.

Actualmente se conocen infinidad de estelas y dibujos rupestres, que sin lugar a duda son una forma de comunicación que representó en su tiempo infinitas posibilidades par dar a conocer y trascender todo tipo de conocimientos a través de varias generaciones, ya que es posible que los acontecimientos que ocurrieron en un tiempo remoto y expuesto por una fuente siguiera informando a pesar de que ésta ya no existiera.

²³ CLOUTIER, Jean. La communication audio-scripto- visuelle alheure des self- media, ou L'ere d'Emerec.

La evolución de estos sistemas de transposición se ha ido modificando desde la rústica arcilla pasando por los papiros hasta llegar al libro, los cuales conducen su información cada vez más compleja y que el hombre con sus atributos naturales (gestos y habla) queda desfasado para entenderlos, y sólo es posible acceder a ellos a través de una especialización, dando paso al conocimiento elitista, en donde *"la capacidad para expresarse a través de la música o el dibujo se reserva a una categoría de hombres privilegiados: Los artistas"*²⁴. A partir de esta concepción, las estructuras sociales se construyeron en desigualdades extremas, en aquellos que saben (artistas) y los que no saben (individuos no especializados), estos últimos mayoría.

El tercer episodio puntualiza el deseo insatisfecho hasta entonces por el hombre, por multiplicar y llevar su obra a lugares distintos e informar simultáneamente a varios interlocutores, tal deseo no pudo ser alcanzado sin la ayuda de los medios de comunicación masiva (*mass media*) o medios de **amplificación** como los denomina Jean Cloutier.

La imprenta es el instrumento que da la pauta para producir el primer medio masivo que fue el libro, aunque hay que recordar que este ya se reproducía a mano, sin embargo, no podía ser considerado masivo hasta entonces porque su alcance, era mínimo debido a su restricción para el hombre común, además que su lectura demandaba cierta especialización que sólo la ostentaban una pequeña minoría. Con el invento de la imprenta, el libro llegó con más facilidad a un número

²⁴ *Ibid*, p.p. 27.

considerable de la población y por lo tanto se hace más común el deseo por aprender la escritura.

Es paradójico lo que ocurre con el *Emirec* cuando los *mass media* (periódico, radio, cine y televisión) aparecen en la vida del hombre, ya que nuevamente, como en el segundo episodio, los individuos comunes se encuentran desfasados en cuanto al lenguaje que manejan los nuevos medios, sólo algunos privilegiados de esta época como por ejemplo: "*los periodistas, autores, cineastas, difusores, productores, editores, patrones y sus jefes se convierten en Emirec-emisores...los demás Emirec se conforman con ser Emirec-receptores, consumidores*".²⁵

El cuarto y último episodio se refiere a los **medios de registro individual** o *self-media* como los denomina Cloutier, estos aparecen a la par de los *mass-media*, su inicio es casi inadvertido al contrario de los antes mencionados, sin embargo no dejan de ser importantes en el desarrollo de la comunicación humana.

La creación de este novedoso tipo de comunicación tiene la particularidad de registrar la obra del hombre en un sentido más individual y además, se tiene la posibilidad de poder manipular, conservar e incluso reproducir su contenido cuantas veces sea necesario, "*los self media se asemejan a los medios de transporte individual, que permiten a Emirec solo o en grupo reducido, ir a donde*

²⁵ *Ibid*, p.p. 30.

quiera en el momento que mejor le convenga".²⁶ Un ejemplo de estos nuevos medios de comunicación es la fotografía que cronológicamente, según Cloutier, es el primer medio individual moderno, hay que hacer hincapié que la fotografía no es el primer medio individual que aparece en la vida del hombre, en el pasado ya existían medios de expresión individual antes de que el hombre aprendiera a amplificar sus conocimientos, un ejemplo de ello es la escritura que existió sin la tipografía y la imprenta o el dibujo y la pintura que eran medios de registro de la realidad antes de que existiera la fotografía.

Posterior a la fotografía se desarrollaron otros medios de comunicación individual como el, fonógrafo, el magnetófono, el magnetoscopio y las cámaras de 16, 8 y súper 8 mm.

Recientemente la tecnología ha implementado nuevos inventos como los disquetes y CD los cuales han enriquecido la gama de los medios de comunicación individual.

1.2.1 Los medios de comunicación.

Como ya se ha citado, la evolución de los medios de comunicación está asociada a los factores sociales que vive el hombre, por ejemplo: la situación política, social y económica.

Es posible que el invento del libro fuera necesario y tal vez el único medio hasta nuestros días, si éste aún cumpliera con las expectativas de la humanidad, sin embargo, esto no ocurre así, vivimos en un mundo cambiante donde cada día se conoce y donde se necesitan más recursos para establecer una convivencia más acorde con el mundo en que se vive hoy en día.

A continuación se cita la aparición de cada uno de los medios de comunicación implementados según la situación y la época.

El libro. La historia enmarca un gran avance con la aparición del libro, de hecho es el primer medio masivo nacido de la imprenta. El libro sucede a los manuscritos que eran reproducidos en forma casi artística y en muchos de los casos manipulados por sus copiadore. La imprenta deja de lado estos inconvenientes ya que los caracteres móviles inventados por Gutenberg daban la posibilidad de recomponer nuevas páginas sin tener que pregrabar cada letra de cada palabra, esta nueva técnica permitió que el libro se multiplicara y que gran parte de la población tuviera acceso a una nueva serie de conocimientos, que de otra manera no hubiera sido posible conocer además de que abarató su facturación, por lo tanto el costo y el precio.

Aún con el desarrollo de las nuevas tecnologías, el libro no ha desaparecido, por el contrario ha ejercido una gran influencia en la difusión de conocimientos, ya que puede exponer y esclarecer cuestiones de gran relevancia, con mayor extensión y permanencia, que es precisamente de lo que carecen otros medios.

El periódico. Al igual que el libro, el periódico nace a partir de la imprenta, sin embargo, tiene características propias, por ejemplo: su distribución es muy rápida, son publicaciones impresas, son carácter informativo y de difusión más que de amplificación. Además, el periódico puede tratar una infinidad de contenidos en un solo ejemplar que agrupa en secciones: "*mensajes informativos (noticias del día, actualidad internacional, cartelera de espectáculos, economía, información deportiva, etc.); mensajes de opinión (editorial, comentarios sobre política nacional, sección de cartas al director, crítica cinematográfica, etc.); mensajes de entretenimiento (crucigramas, jeroglíficos; lecturas intrascendentes, horóscopos, etc.) mensajes persuasivos (páginas de publicidad y espacios dedicados a la propaganda).*"²⁷

El cine. Las bases en que se finca el cine están dadas en dos momentos. El primero se remonta a los descubrimientos científicos hechos por Newton y el caballero de Arcy en los siglos XVII y XVIII cuando se descubre que la retina puede seguir percibiendo la imagen de los objetos a la que fue expuesta, aún cuando éstos ya no se encuentren frente a ella.

A partir de estos principios se crearon infinidad de instrumentos ópticos como el taumátropo, la rueda de Faraday y el zootropo, los cuales partían de un mismo método: la sobreposición de dos dibujos que al ser girados en un solo eje daban la sensación de estar en movimiento.

La incorporación de la fotografía a éstos y otros inventos da como resultado que en 1851 se presenten las primeras fotografías animadas, efecto que se conseguía *"...mediante una rápida sucesión de imágenes fijas, cada una de ellas, registro de un momento ligeramente distinto del precedente en las descomposiciones de un movimiento"*²⁸.

Tomas Alba Edison retoma estos nuevos avances y crea el cinematógrafo, el cual refinaba, indudablemente, todos aquellos inventos que le antecedían, de hecho, hizo que el cine entrara en una etapa decisiva al crear la película de 35 milímetros que fue presentada al público en 1892.

Los hermanos Lumiere son también precursores del cine, ya que paralelamente a Edison presentaron en París su cinematógrafo, el cual no sólo transmitía las imágenes en movimiento, sino además podía combinar el sonido, permitiendo con ello espectáculos similares al teatro, pero con la gran diferencia de que *"...el nuevo espectáculo puede presentarse simultáneamente en todas las ciudades del mundo sin sufrir alteración alguna"*²⁹.

El segundo momento empieza precisamente, en el instante en que el cine deja de ser un objeto de laboratorio y es llevado al público, convirtiéndose en un medio masivo de difusión, el cual debía estar disponible para un público interesado y con necesidades similares. Ante estas circunstancias y como consecuencia de la industrialización

²⁸ CLOUTIER, Jean. *Op. Cit.*, p.p. 32

²⁹ *Ibid.*, p. 32

y de la emigración hacia las ciudades, a finales del siglo XIX el cine se convierte en un deleite de las clases trabajadoras y posteriormente de todas las clases.

El radio. La aparición del radio se sitúa en la primera década del siglo XX, sin embargo, es hasta la década de los treinta cuando se consolida como medio de comunicación colectiva.

La palabra radio es abreviatura de radiodifusión por el hecho de haber conjugado la telefonía y la radiotelegrafía en un mismo aparato. La radio utiliza el aire como medio vehiculizador y las ondas electromagnéticas con sus frecuencias como canales de la onda portadora de la señal (la voz o la música).

El radio es un aparato sin barreras, ya que su mensaje llega a lugares poco accesibles para otros medios, la radio se considera un medio ágil y rápido, es decir, que transmite los hechos en cuanto ocurren, por otro lado, la radio en comparación con la prensa o la televisión no requiere que su público deje de hacer sus labores cotidianas, (recepción marginal), flexibilidad en cuanto a horas de transmisión, de bajo costo en cuanto a producción, capta la atención de la gente distraída y aún ocupada. No discrimina estratos sociales. Esto hace que tenga gran audiencia.

La radio presenta información inmediata, que está ocurriendo en ese instante y que no se puede comprar o grabar por adelantado (los noticieros).

Ante este punto de vista, la función principal del radio es informar, por lo tanto la gente de la radio y la publicidad deben pensar bien antes de difundir X o Y programa, puesto que si el programa no es atractivo para la audiencia, ésta tiende a desaparecer y quizá mal informar al auditorio perdiendo credibilidad.

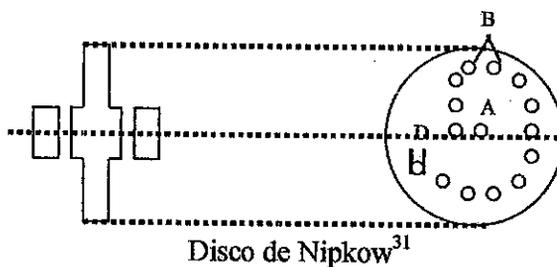
Probablemente la radio va a trascender si mantiene su compromiso con el auditorio de informar de acuerdo a la demanda de la sociedad, sin denigrar sus principios y valores, que no necesariamente se refieren a la moralidad, sino a principios que rigen las relaciones con los demás.

La televisión. Es difícil saber quienes fueron realmente los precursores de la televisión, ya que este invento es la aplicación directa o indirecta de diversos instrumentos que eran ya conocidos antes de que apareciera el primer prototipo de televisión presentado por Nipkow en 1883; este prototipo, a diferencia de los creados por Senlecq, Ayrton y Perry, Willoughby Smith, entre otros, podía no solo transmitir imágenes sino mantenerlas en movimiento, por ello es que a este autor se le atribuye la paternidad de este medio.

El prototipo de Nipkow se componía de un disco con orificios dispuestos en forma de espiral, el cual se colocaba frente a la imagen y tras de ella se colocaba un reflector, de tal forma que sólo la luz que pasaba por un orificio alcanzaba a la imagen siendo explorada en su totalidad cuando el disco daba toda la vuelta. A su vez, la luz reflejada por la imagen dada sobre una célula de selenio producía una corriente

eléctrica cuya fuerza variaba de acuerdo con la intensidad de la fuerza lumínica: *“Al incidir estos puntos sobre una célula de selenio colocada al efecto, eran convertidos en impulsos eléctricos”*³⁰.

El receptor de los impulsos eléctricos era otro disco el cual funcionaba a la inversa del primero, ya que tomaba los impulsos eléctricos y rehacía la imagen



A partir del modelo de Paul Nipkow, la televisión fue evolucionando, el disco rudimentario fue sustituido por tubos de rayos catódicos, válvulas electrónicas (bulbos) y células fotoeléctricas que dieron por resultado la transmisión de imágenes a distancia.

En 1933 se inicia una transmisión regular en el mundo, sin embargo, no tuvo el auge esperado, ya que por esa época los países atravesaban una gran crisis económica, por lo tanto es hasta la década de los 50' cuando comienza nuevamente su desarrollo recuperando a pasos agigantados el tiempo perdido.

³⁰ SALAS, R. *Televisión en negro y a color*. Ed. Santillana. Madrid, España, 1969. p.p. 16.

³¹ *Ibid.* p.p. 14.

1.2.2 Los medios en nuestra cultura.

Hasta antes de la aparición de los diferentes medios de difusión, cada pueblo tenía sus propias características que le hacían ser único en el planeta, hoy en día es difícil encontrar a un individuo que no conozca al "ratón miguelito" o a cualquier otro personaje que haya sido expuesto por los medios.

Los medios han logrado lo que muchos hombres han añorado desde hace algunos años a través de la política o la religión, unificar a los países, este logro en sí es un avance sobresaliente, si lo vemos desde el hecho de que se puede estar enterado de los sucesos más importantes acontecidos en el mundo; sin embargo, es también un peligro constante para aquellos pueblos que tienen poco acceso a la industrias emisoras (ya sea por la economía o por políticas de emisión), que han cedido sus medios nacionales a empresas extranjeras y en el mejor de los casos a monopolios publicitarios internos que de una u otra forma responden a una cultura extranjera.

En América Latina este fenómeno se agudiza día a día, un gran porcentaje de estaciones de difusión son copias de modelos norteamericanos. En el caso específico de México se han desarrollado un sin fin de medidas para contrarrestar este fenómeno, una de ellas es el artículo 5° de la Ley federal de radio y televisión que en esencia resume: *"...contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, conservando las características nacionales y afirmando los valores que integran nuestra nacionalidad – las costumbres del país, sus tradiciones y la*

*propiedad del idioma, así como fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales. Son de acuerdo a la ley, principios que deben seguir las transmisiones.*³²

Al parecer, este artículo, junto con otras medidas, han sido insuficientes o tal vez no han sido cumplidas como lo marca la ley y es que nada más hay que echarle un ojo a nuestra sociedad, la cual cada vez es más consumista de lo que le presenta la radio, la prensa y sobre todo la televisión, y por qué no mencionarlo, también la Internet, que a últimas fechas ha implementado ventas a través de sus páginas web.

Hoy gran parte de la sociedad vive con base en lo que observa en los medios y no en su entorno natural, en el cual se encuentran las raíces culturales y que están encañinadas a desaparecer o a contraponerse con lo que se presenta en los medios otras instituciones como la escuela, si no se ejercen medidas adecuadas que logren una convivencia entre la cultura de los medios y la de nuestras raíces, que no tienen nada que pedirle a otras sociedades en cuanto a cultura, ya que se tiene una cultura auténtica, sin necesidad de absorber una ideología y mentalidad totalmente contrarias a las ya existentes.

1.2.3 Generalidades de la educación.

El hombre, a través de su vida, se ha apropiado de conocimientos que le son útiles para desarrollarse en sociedad. Esta adquisición de conocimientos no sería posible sin los fenómenos de la comunicación y la educación, de los cuales, a través de los años se ha malinterpretado su concepto, causando que hoy en día, al referirse a comunicación, sólo se piense en relación a los medios de difusión.

Estos aparecen en un principio como *mass-media* o medios masivos sin embargo, en su afán de legitimarse y afirmar un prestigio en la sociedad se asignan el nombre de medios de comunicación social. Por otro lado, cuando se habla de educación, se tiende a relacionarla con la labor de enseñanza netamente institucional o escolarizada.

Entender estos dos vocablos desde ésta perspectiva significa olvidarse, en primer lugar, de la esencia misma de la educación que *"implica un conjunto de procesos de carácter formal, no formal e informal, presentes en el desarrollo social, que interactúa de manera articulada para formar la conciencia del hombre"*.³³

En segundo lugar, hablar de comunicación es adentrarse a procesos vividos por el hombre a través de cientos de años, mucho antes de que existieran los *mass-media*, por ello el vínculo *"...entre los conceptos educación y comunicación, debe analizarse a partir del supuesto de que la educación es un fenómeno social, que implica*

³³ MALDEN, J. P. (1980).

*relaciones de enseñanza aprendizaje*³⁴, ya sea que este proceso se de en sus diferentes modalidades (formal , no formal, e informal), siempre se realizará a través de cualquiera de los niveles de comunicación (interpersonal, intermedia o colectiva).

En un principio la educación se impartía asistemáticamente, es decir, se aprendía a través de la vida. Sin embargo, a medida que la sociedad fue adoptando aspectos más complejos, se hizo necesario crear instituciones que reconocieran los grados de conocimiento que tal o cual individuo tiene y partir de ello organizar una sociedad, en donde los que poseen más grados o títulos escolares tienen un mayor reconocimiento en la sociedad y los que tienen pocos o ninguno de estos estudios regularmente son sometidos por los primeros.

Estas clasificaciones se adoptaron en todos los ámbitos sociales, por ejemplo: en la educación escolarizada se desarrollaron modelos verticales o *exógenos* llamados así *"...por que están planteados desde afuera del destinatario, como externo a él: el educando es visto como objeto de la educación"*³⁵.

El primer modelo explicado por Kaplún, dice que el educando (*receptor*) se encuentra pasivo a lo que demande el educador (*emisor*), no se le da importancia al diálogo, sólo existen conocimientos absolutos, los cuales son depositados en el destinatario.

³⁴ *Ibid.*, p.p. 11

³⁵ ZADY IYU, M. J. N.

EL EDUCADOR	EL EDUCANDO
▪ Es siempre quien educa	▪ Es siempre el que es educado
▪ Es quien habla	▪ Es quien escucha
▪ Prescribe, norma, pone reglas	▪ Obedece, sigue la prescripción
▪ Escoge el contenido de los programas	▪ Lo recibe en forma de depósito
▪ Es siempre quien sabe	▪ Es el que no sabe
▪ Es el sujeto del proceso	▪ Es el objeto del proceso

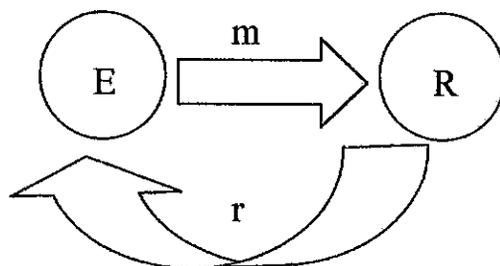
El modelo bancario como lo denomina Paulo Freire, nos recuerda la forma en que realizan sus mensajes, los medios de difusión son elaborados *"...de tal manera que no le dejan un espacio siquiera, al espectador para que el pueda pensar por su cuenta, re-crear su propia elaboración. Lo bombardean con imágenes, con efectos, sonoros y musicales, con frases altisonantes y le dan, ya dirigida y masticada, su propia conclusión"*³⁶.

En el caso específico de la televisión, los efectos de esta comunicación vertical tiende a mantener a los individuos sumidos en un laberinto sin salida, incapaces de juzgar los mensajes recibidos. La televisión, cada día se asimila más al modelo exógeno al que se refiere Kaplún.

³⁶ *Ibid.* p. 28

EL COMUNICADOR	EL RECEPTOR
▪ emite	▪ recibe
▪ habla	▪ escucha
▪ escoge el contenido de los mensajes	▪ lo recibe como información
▪ es siempre el que sabe	▪ es el que no sabe

El segundo modelo que propone Kaplún, está dentro de la clasificación *exógena* y se fundamenta en la ingeniería del comportamiento, su acción reside en “moldear” la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos. Dicho en otras palabras, el receptor es blanco de infinidad de mensajes previamente elaborados, que tienen como fin estimular al receptor para que responda de acuerdo a lo que espera la fuente.



Como se puede observar, este modelo sigue manteniendo al *emisor* en la cúspide del proceso de la comunicación. Sin embargo ahora el *receptor* emite “una respuesta o reacción del receptor denominada *retroalimentación (r)* o, en inglés, *feedback*, la cual es recogida por el *emisor*”³⁷.

³⁷ *Ibid.* p. 40

Los medios de difusión son un ejemplo claro de este modelo domesticador ya que, a partir de sus mensajes publicitarios o de otra índole, crean en los individuos un cambio de conducta que responde al mercado *"tales como el éxito material como criterio de valores, el consumismo, el individualismo y el lucro"*³⁸.

En las elecciones del 2000 la población Mexicana vivió un bombardeo constante por parte de los medios de difusión, ya sea por escrito o a partir de diálogos e imágenes. A cada uno de los aspirantes a la presidencia se le dio la oportunidad de exponer sus metas y de esta forma, cada una de las emisoras difundía cada 5 o 10 minutos las imágenes de su candidato favorito, de tal forma que la población ya sabía de memoria que lo que proponía, o por lo menos a que partido representaba.

Muchos de estos mensajes fueron criticados por la población ya que agredía los propios valores de las comunidades. Sin embargo, a pesar de ello, los mensajes cumplieron su cometido: predisponer el voto ya sea para un partido u otro, pero al fin y al cabo para alguien que se había proyectado en los medios.

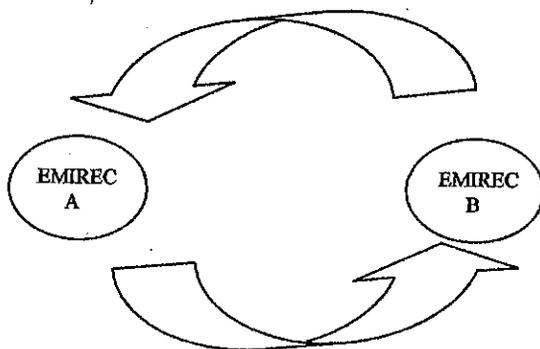
Existen infinidad de ejemplos como éste, en dónde los medios cumplen un papel fundamental de adiestramiento, en algunos casos necesario para concienciar a la población, como es el caso de las

³⁸ *Ibid.* p. 39

campañas de vacunación, propaganda contra el SIDA y otras con fines netamente particulares.

El tercer modelo se refiere a una educación liberadora, en dónde, el esquema de comunicación cambia drásticamente *"No más un educador del educando; sino un educador - educando con un educando - educador. En otras palabras significa que, nadie se educa sólo, sino que los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo."*³⁹

Como es de deducirse, la educación es vista por este modelo como un acto de construcción que se adquiere a través de la vida y en el que se implica *"...un permanente y cotidiano intercambio de información, conocimientos y experiencias entre emisores y preceptores. Es decir, la enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de creación emisor, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos, muy frecuentemente, a través de estos mensajes se forma a los individuos para una actuación reflexiva"*⁴⁰.



³⁹ *Ibid.* p.p. 49

⁴⁰ MELÉNDEZ Castro, Ana. Op. cit. p. 2

Desde estos puntos de vista pedagógicos, el modelo pareciera ser el más óptimo para la educación, ya que sus componentes, a diferencia de los antes citados, tienen la oportunidad de interactuar alternativamente como emisores y receptores. Sin embargo, se corre el riesgo de ser mal interpretado por el guía o mediador, debido a la posible duda de cuándo y cómo intervenir en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que si lo hace impositivamente o como una mera transmisión de conocimientos, se estarán contradiciendo sus postulados.

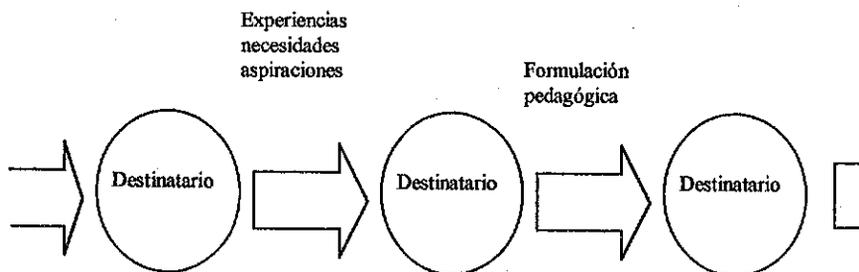
Para que el conocimiento se consolide verdaderamente bajo estos principios liberadores, *"Freire recomienda hacer énfasis en la reflexión y el razonamiento, de tal manera que cuando los educandos necesiten alguna información indispensable para la prosecución del análisis – puesto que conocer no es adivinar- nunca hay que olvidar que toda información debe ir precedida de cierta problematización"*.⁴¹

A medida que este ejercicio sea más constante el educando lo aplicará automáticamente en la vida diaria.

Cuando se revisan los axiomas de este último modelo, puede observarse la gran distancia que hay que recorrer, no sólo en el campo educativo sino en lo que se refiere a los medios de difusión, que cada día parecen alejarse más del nombre que hoy sustentan (medios de comunicación).

A través de distintas experiencias de algunos grupos de comunicadores, Kaplún rescata un último modelo que intenta acercar la tecnología al campo de la educación, en donde el proceso de comunicación no se inicie en el emisor sino en el destinatario, que tendrá la tarea de exponer a los productores sus necesidades y aspiraciones y a partir de ello se elaborarán los mensajes que posteriormente se difundirán a la comunidad o grupo escolar.

*"Su experiencia nos enseña que, si se desea comenzar un real proceso de comunicación, el primer paso debiera consistir en proponer al destinatario, no sólo al final del esquema, sino también al principio: originando los mensajes, inspirándolos; como fuente de prealimentación."*⁴²



En este modelo, la función del educador (sociedad, profesor, padre de familia, etc.) es tomar en cuenta los intereses, preocupaciones y expectativas de los educandos, para establecer un ambiente de diálogo, en dónde la educación ya no consiste en establecer reglas de uno sobre los otros, sino de recoger experiencias de los educandos, seleccionarlas, organizarlas y devolverlas de tal modo que puedan ser asimiladas y reflexionadas conscientemente.

En otras palabras, los educadores deben ser mediadores y facilitadores del conocimiento, su tarea no está basada en entregarle al educando la información terminada, sino el de proporcionar en lo posible la rápida y sencilla comprensión de los mensajes, utilizando el código que se tiene en común con ellos, seleccionando aquellos signos familiares y accesibles, esto implica evitar vocablos y expresiones ajenas al hablar cotidiano.

Se habla entonces, de una comunicación con significado, puesto que a veces, el educando encuentra más acorde a su vida un dicho popular, que cualquier texto culto plagado de metáforas y vocablos confusos.

Concebir así la transmisión del conocimiento no es dejar al educando a la deriva, no conviene descender a un lenguaje vulgar; se trata por el contrario de que el educando con el uso de una nueva terminología, nuevos códigos pueda acceder a un arsenal ideológico de indiscutible valor.

Además, no basta con percibir y entender las palabras o los signos que compone un mensaje para codificarlo, es necesario que el mensaje percibido adquiera un significado dentro de la sociedad en tanto esté intencionada. Para captar el contenido y el sentido de un mensaje y llegar a su comprensión global, el educando necesita asociar los signos, establecer las relaciones entre ellos, completar los espacios en blanco, hacer sus síntesis. A este nivel de significación se le conoce como código asociativo o también código interpretativo.

Por esta razón, las instituciones educadoras, en este caso la familia y particular los padres (como primeros maestros de los educandos) deben estar preparados para enseñar y orientar en función del diálogo y análisis del mensaje y saber, por ejemplo, los lenguajes y el código del discurso del cine, de la fotografía, del teatro y en este caso especial, de la televisión.

CAPÍTULO II

LA TELEVISIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO.

La mayoría de la gente, sin importar la edad, ve televisión; este aparato es considerado como un artículo de primera necesidad, puesto que ocupa un lugar especial en la vida del hombre: *"En los últimos 40 años, la televisión se ha convertido en parte del mobiliario del hogar"*⁴³.

Los diálogos que se desarrollan en la oficina, en el supermercado, en el metro, generalmente están impregnadas de lo que se ve en la pantalla, sean novelas, películas, caricaturas y propaganda.

La popularidad que respalda a la televisión se debe en gran medida a que es un servicio gratuito, con lo único que hay que contar en la casa para recibir sus mensajes es un receptor y una antena. Aún las comunidades más lejanas desprovistas de servicios básicos, cuentan con estos objetos. Otra de las causas de la popularidad, es el hecho de que la televisión reúne características de otros medios como la prensa y la radio (texto, sonido) que hacen de ésta un medio atractivo que no requiere un razonamiento del preceptor, ya que presenta sus mensajes terminados, es decir, no da oportunidad a interactuar con la pantalla *"...el lenguaje de la radio y la televisión se materializan como un producto ya acabado..."*⁴⁴

⁴³ AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Ed. Piados. España, 1999. p.p. 25

⁴⁴ CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana en la radio y la televisión. Ed. Universidad Autónoma

Esta última afirmación es quizá una de las características de este medio que más ha sido criticada desde el enfoque educativo y cultural, ya que por mantener al individuo en un estado de enajenación ha abandonado otras actividades o en su defecto, las ha combinado. Al respecto, la revista Educación para los medios comenta: *"...las niñas y los niños hacen su tarea, juegan, meriendan, acompañan su soledad, y abaten su aburrimiento con las múltiples historias que surgen de la pantalla chica"* ⁴⁵.

Tanto estas dos características cuanto otras más que no se han resaltado en este apartado, pero que se hará más adelante, hacen de la televisión un medio con pros y contras, pero que sin lugar a duda, es un medio con infinitas posibilidades, ya sea para hacer de ellas algo productivo que ayude a la sociedad a convivir de una mejor manera o por lo contrario utilizarla como un medio de explotación de unos sobre otros.

2.1 Funciones de la televisión.

Los medios de comunicación y en especial la televisión, funciona como fuerza social y cultural en la vida del ser humano, el bagaje que ésta proporciona a sus súbditos, influye en su forma de concebir la vida. Por un lado, los jóvenes encuentran en la televisión los elementos para adquirir una identidad característica de su grupo, que sin lugar a duda la ha moldeado el mismo medio. Por otro lado, los

⁴⁵ SEP. Educación para los medios. México, Junio de 1999, p. 8.

padres en su afán de atender prioridades materialistas inducidas por los medios, han delegado algunas de sus obligaciones como padres a la televisión.

Los medios y en especial la televisión, se han convertido en reguladores de valores, comportamientos, roles sociales de lo que se considera importante y de lo que no es.

Antes de la expansión de los medios de comunicación, la familia, la iglesia y la escuela eran las tres grandes instituciones encargadas de educar y socializar a los individuos, cada una de ellas tenía tareas prioritarias, sin embargo, hoy la televisión es por excelencia la causante de las nuevas reacciones sociales, por lo tanto, habrá que señalar sus tres funciones básicas que ejerce dentro de la sociedad: informar, movilizar y socializar⁴⁶, las cuales serán explicadas en los siguientes apartados.

2.1.1 Informar.

Informar es: *"... la transmisión eficaz de un mensaje de un emisor hacia uno o varios receptores"*⁴⁷, es decir, explicar más detalladamente acerca de un objeto, lugar o situación a una o varias personas sin esperar respuesta.

⁴⁶ AVENDAÑO Zatarain, Mazatl. *Op. cit.* p.p. 78.

⁴⁷ Diccionario Ciencias de la educación. Ed. Círculo. Tom. 5. A. España. 1994. p.p. 266

Al ser un medio que llega a muchos lugares y al mismo tiempo con un costo mínimo, la televisión puede considerarse como un medio de información, ya que al presentarnos los diferentes programas podemos conocer con precisión lugares, situaciones y objetos.

"La televisión permite acceder a sensaciones y vivencias sensoriales, gratificantes en su mayoría, a las que no podríamos acceder de otro modo"⁴⁸.

Una de las características de la televisión es que una vez expuesta cierta información al aire, en cuestión de segundos puede ser diseminada por todo el mundo, por lo tanto, la televisión tiene el poder de informar casi a cualquier persona, prácticamente a cualquier hora. Además la T.V. es un vínculo que mantiene informada a la sociedad, ya que no existe un periódico que salga a altas horas de la noche para estar al tanto de los acontecimientos ocurridos apenas unas horas antes, aunque es posible que las noticias se puedan oír por el radio y de igual forma estar informado al instante, sin embargo, se está influenciado por la imagen, que al escuchar la noticia por la radio pareciera que no se tiene totalmente la información, hace falta la magia de la imagen en movimiento y su combinación con lo lingüístico y lo sonoro, lo cual permite que el aprendizaje sea más significativo.

"... la televisión como medio, como vehículo del conocimiento, favorece la objetivación de hechos y fenómenos, mediante su

⁴⁸ AGUIADED, José Ignacio. Op. cit. p. 59.

*contemplación en la 'realidad objetiva', que la hacen, al igual que el cine, un medio poderoso en la enseñanza*⁴⁹.

El papel que juega la televisión es indiscutible, ya que ha utilizado todas sus características para hacerlo al pie de la letra, ha informado día a día, lo que si habría que preguntarse es de qué manera informa, con qué fines informa y un aspecto muy importante que no hay que olvidar, a qué políticas estructurales responde.

Muchos críticos abordan el tema de la televisión desde diferentes perspectivas, desde donde la han denigrado y criticado duramente; otros por el contrario, han encontrado bases sólidas para afirmar que su labor puede ser enorme en las cuestiones educativa e informativa, siempre y cuando se utilice con fines *a priori* del hombre, como es el de promover la tolerancia, la igualdad, la solidaridad, la esperanza , etc.

En conclusión, se dirá que la televisión no es ni buena ni mala, lo que sí puede afectar en estas dos apreciaciones es el uso que el hombre le de a este medio.

2.1.2 Socializar.

Por socializar se entiende "*...el proceso de índole psicológico que durará toda la vida, durante el cual, el individuo va incorporando*

⁴⁹ GONZALEZ Castro, Vicente. *Teoría y práctica de los medios de enseñanza*. Ed. Pueblo y educación. La Habana, 1990. pp. 246.

*normas, valores y pautas de comportamiento social*⁵⁰. Actualmente los medios de comunicación son agentes de socialización, puesto que han impuesto estilos de: ropa, música, arte, en pocas palabras ha impulsado una forma de vivir, más universal, las nuevas generaciones son semejantes en todo el mundo, esto tiene que ver en la medida en que los medios de comunicación colectiva han hecho posible la comunicación inmediata, dando a conocer lo nuevo, lo que es moda, lo que se requiere para estar en "onda".

Al respecto, Florence Toussaint comenta: *"Desde el punto de vista social, la globalización se manifiesta en un predominio de mensajes estándar por las exigencias técnicas de los medios y por la necesidad de producir en gran escala, casi en serie"*⁵¹.

La globalización ha traído grandes expectativas para el mundo, se pretende que a partir de las nuevas estrategias políticas y económicas, los países en vías de desarrollo puedan acceder a los avances del primer mundo y con ello impulsar un bienestar mundial.

Sin embargo, a pesar de estas buenas intenciones, en la actualidad no se conoce un país subdesarrollado que halla podido competir con las grandes potencias, es posible que se requiera tiempo para ver resultados positivos, pero hay que preguntarse cuándo, ya que a medida de que este proceso globalizador avanza, se encuentran innumerables inconvenientes culturales y sociales que se contraponen a esta filosofía.

⁵⁰ GONZALEZ, Alonso Carlos. *Principios Básicos de comunicación*. Ed. Trillas. México, 1990, p.p. 30

⁵¹ TOUSSAINT Florence. *Televisión sin fantasmas*. Ed. Siglo XXI México, 1998, pp. 26

Un ejemplo claro de este hecho es el pretender convivir con los medios que constantemente rechazan costumbres y creencias de los países más pobres. En el caso específico de México *"se depende de Estados Unidos desde que nacen las primeras empresas lucrativas en el ramo cultural. Se importa maquinaria, tecnología y capital"*⁵². Por lo tanto, ésto da al país dominante la libertad de imponer cualquier característica ajena a nuestra cultura, creando una sociedad que está más apegada a los intereses de los medios y por lo tanto de otros países, que a la realidad del propio país.

Los medios han proyectado una idea errónea de la realidad *"para ellos, es aburrida, de ahí que la constante en televisión sea la búsqueda de lo que distraiga. 'Diviértase distrayéndose', 'Eduquese distrayéndose', 'Sueñe distrayéndose', 'Compre distrayéndose'"*⁵³.

Esta perspectiva de la socialización hoy por hoy preocupa, ya que la mayoría de los jóvenes conocen de moda, tienen presente los asuntos mundiales, pero en la mayoría de los casos, tiene muy pobre conciencia de los acontecimientos nacionales, ya que da por hecho que el ver la televisión lo integra a la sociedad.

*"'Veo televisión, estoy integrado a la sociedad' cuando en realidad lo que acontece es que, en esa unidimensionalidad forzada cree haber conseguido el plus de su relación ante la pantalla que le impone una relación falsificada, cosificada, con los otros"*⁵⁴.

⁵² *Ibid.* p.p. 23

⁵³ CREMOUX Raúl. *Op. Cit.* p.p. 154.

⁵⁴ *Ibid.* p.p. 155

2.1.3. Movilizar, motivar.

Por las características que definen a la televisión, es casi un hecho que todas las personas de una nación puedan estar conectadas a intereses similares, es decir, que si durante toda una semana, las grandes televisoras estuvieran anunciando continuamente el encuentro de fútbol de Chivas-América que se llevará a cabo en una hora en que, por lo regular, las calles de la ciudad están saturadas, es casi seguro que el día del evento se encuentre la ciudad más despejada pudiendo circular a una velocidad considerable.

Otro ejemplo que ayuda a comprender el poder de los medios en cuanto a movilizar y motivar a la gente es bien conocido, nada más hay que echarle un ojo a la televisión para darnos cuenta de la infinidad de productos e insumos, que presentan en circunstancias diversas y que siempre tienen como principal afán el de incitar al público para que los adquieran. Ricardo Homs, comenta: *"El hombre masa de por sí, actúa irracionalmente, pues es impulsivo, se guía en función de los estímulos que recibe, y de entre estas influencias, una de las más importantes y decisivas es precisamente la publicidad"*⁵⁵.

La publicidad desarrollada por la televisión, es generalmente subjetiva, ofrece poca información del evento o producto publicado, se enfoca en gran medida al aspecto emotivo, es decir, a las circunstancias que rodean al producto (si obtengo equis auto mi apariencia será

⁵⁵ HOMS, Ricardo. Creadores de imagen mexicana. Ed. Planeta mexicana S.A. de C.V. México, 1998. p.p. 65.

importante, si acudo a cierto espectáculo hablará de mi status económico, etc.).

En suma, la televisión es un medio movilizador de la sociedad que motiva nuestro inconsciente a tal grado que nuestras acciones parecieran estar reguladas por un comportamiento consciente donde las decisiones son tomadas sin asumir actitudes preestablecidas.

2.2 Ventajas y limitaciones de la televisión en la educación.

Puesto que la televisión forma parte de la vida diaria de la humanidad, en vez de criticarla o ponerse en contra de ella, se podría utilizar con fines educativos, ya que sus características favorecen un mejor desarrollo de los contenidos en general, puesto que puede aprovechar el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras. Además, la televisión es un medio que no tiene barreras, lo mismo podemos encontrarla en los lugares mas recónditos o en las grandes metrópolis.

La televisión permite visualizar experiencias que de otra manera no sería posible acceder a ellas, por ejemplo observar microorganismos o planetas lejanos, viajar en el tiempo, visitar lugares remotos, escuchar opiniones diversas sobre un mismo tema, etc.

Charles F. Hobon, James D. Finn y Edgar Dale⁵⁶, indican, en términos generales, las ventajas que representa el uso de recursos didácticos en la educación, como lo es en este caso la televisión:

- Proporcionan una base concreta para el pensamiento conceptual y, por lo tanto, reducen las respuestas verbales sin significado de los estudiantes.
- Tienen un alto grado de interés para los alumnos.
- Hacen que el aprendizaje sea más duradero.
- Ahorran tiempo de exposición.
- Ofrecen una experiencia real que estimula la actividad de los estudiantes.
- Desarrollan la acción mental y la continuidad de pensamiento; esto es especialmente válido en lo que se refiere al uso de la televisión y el cine.
- Contribuyen al aumento de los significados y por lo tanto al desarrollo del vocabulario técnico de la asignatura.
- Proporcionan experiencias únicas y con cierta facilidad con lo cual contribuyen a incrementar la eficiencia, profundidad y variedad, logrando, si son usados correctamente, alcanzar un aprendizaje más significativo.

Se pretende resaltar el hecho de que la pantalla chica a pasado de ser un simple aparato de esparcimiento a considerarse como una herramienta para educar, claro está, si se usa adecuadamente por los educadores (padres o maestros). ¿Cómo educar? Es precisamente la pregunta que muchos se hacen, entre ellos los padres, maestros y

⁵⁶ AVENDAÑO Zeterna, María. Op.cit. p. 40.

toda institución formadora, ya que el método que la televisión utiliza para persuadir y de cierta forma enseñar, a rebasado estas instancias.

La tarea que realizaban las instituciones (familia, escuela, iglesia, etc.) antes de la expansión de los medios y en especial de la televisión, mantuvo casi los mismos patrones durante mucho tiempo, y si no transmitían información de la mejor manera, al menos no se corría el riesgo de contraponer ideologías que causaran un choque en la audiencia.

Hoy la televisión pisa terrenos que para algunos no le conciernen, ya que ellos argumentan que la labor de la televisión solamente es entretener e informar. Para otros, la televisión representa oportunidades inimaginables para lograr una educación integral que corresponda con las necesidades del hombre actual, dando por hecho que en ese entretenerse o informarse se está socializando.

Al respecto Genevieve Jacquinet comenta: *"Cuando se trata de adjudicarle un lugar en la escuela oscila entre dos polos: el rechazo total (la televisión está demasiado presente en la vida del niño, por lo tanto no hay que introducirla en la escuela) o la aceptación sin reservas, o al menos sin exigencias"*⁵⁷

Ambas posiciones son extremistas ya que los medios son precisamente un medio para lograr un fin, y en ningún momento se puede delegar la tarea educadora a la televisión o a otro medio sin la supervisión de cierta institución formadora. Por lo tanto, no se puede

⁵⁷ GENEVIEVE Jacquinet, *Le école, front et écrans*, Ed. Aïme, Argentina, 1985, p. 10.

afirmar que la televisión sustituirá a las instituciones educativas. Sino por el contrario, las instituciones tienen que dar oportunidad a la tecnología de nuestro tiempo, además de otros fenómenos y valores tales como la participación democrática, el respeto a la diversidad; dando paso no sólo a la transformación de los contenidos educativos, sino a la modificación de técnicas y métodos para educar.

Len Masterman en su artículo "La revolución de la educación audiovisual", explica tres paradigmas en los cuales se describe el trayecto para alfabetizar a la audiencia en cuanto a los efectos de los medios.

El primer paradigma es el **Vacunador**. Se caracteriza por su afán constante de proteger a los niños de los efectos que desatan los medios como es el de corromper el lenguaje, ofertar y promover atracciones y satisfacciones fáciles y bajas. En otras palabras, los medios atentaban contra la cultura real, por lo tanto, si por algún motivo se hablaba de los medios dentro del aula, tenía como único fin el de preparar al niño en contra de los mismos, obteniendo herramientas para rechazarlo como instrumento cultural.

*"Si los medios eran claramente una especie de enfermedad cultural, la enseñanza de los medios estaba pensada para proporcionar protección contra ellos"*⁵⁸

⁵⁸ APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. Ed. UPN. México, 1996. p. 24.

Con el paso del tiempo, el paradigma Vacunador no tuvo los efectos esperados, ya que la influencia de los medios fue extendiéndose en todos los ámbitos de la sociedad, al punto de que las nuevas generaciones adoptaran una nueva postura que respondía a los avances de la tecnología aplicada a los nuevos medios como es el cine y la imprenta.

El paradigma **Arte popular** aparece al principio de los años sesenta, su filosofía parte del hecho de *"capacitar a los alumnos a discriminar no en contra de los medios, sino entre ellos. Es decir, se pretende diferenciar entre una película buena y una mala, un programa de televisión auténtico y uno pedestre, una obra de cultura popular de cierta integridad y la que sólo era comercial explotadora"*⁵⁹

A pesar de que esta corriente presenta una nueva concepción acerca de la introducción de los medios en el aula, sufre el mismo destino que el paradigma Vacunador, ya que los métodos con que se contaba para evaluar no tenían las bases para demostrar por que una obra podía considerarse superior o mejor que otra; en la mayoría de los casos la valoración se hacía a partir de lo que se leía o veía la clase media, dando por hecho que lo que ésta prefería era bueno y malo, todos aquellos gustos de la clase popular.

Por otro lado, existía la duda de poder aplicar los mismos criterios evaluativos a programas como noticieros o anuncios, que de cierta forma su naturaleza no permitía una clasificación tan cerrada.

⁵⁹ *Ibid.* pp. 25

La cultura Arte popular vino a legitimar al cine como único instrumento para realizar obras de valor dentro del ámbito de la enseñanza de los medios, dejando fuera o en el mejor de los casos limitando la acción de otros medios como aportadores culturales.

A mediados de los años setenta, el paradigma del Arte popular había agotado sus fuerzas por demostrar su eficacia en el estudio de los medios, por ello, a finales de los setenta y principios de los ochenta aparece una nueva corriente llamada **Representacional**, la cual se basaba en un estudio de los medios desde un enfoque más democrático, *"lo que se estaba proponiendo era un cambio radical en los objetivos didácticos de la metodología del aula y ciertamente de la epistemología del entendimiento por parte de profesores y alumnos de lo que constituía el conocimiento"*⁶⁰

La semiótica jugó un papel predominante dentro de este nuevo paradigma, ya que puso en tela de juicio la concepción tradicionalista, en dónde se consideraba a los medios como ventanas que reflejaban una realidad, por el contrario, ésta considera al producto de los medios como representaciones y no de realidades, por lo tanto, había que leer y observar críticamente para no aceptar vagamente su realidad.

Además, la semiótica vino a derribar la concepción evaluadora que hasta entonces se mantenía, dando lugar a un universo de gustos y preferencias que tienen el mismo derecho de estudiarse seriamente.

⁶⁰ *Ibid.* p. 28

Dentro del paradigma Representacional, los protagonistas educativos tienen una misma posición, es decir se organizan de manera horizontal y no vertical como en la concepción tradicionalista, la cual adjudicaba en la cúspide del organigrama a toda institución legalmente educadora, entre ellas las propias clases sociales. Dejando en posición de desventaja a otros fenómenos sociales como son los mismos medios que de una u otra forma ya intervienen en la tarea educadora.

Los argumentos base para pensar en una organización horizontal, partían del hecho de que era *"...evidente que en la sociedad contemporánea los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social"*⁶¹ por ello había que intercalarlos como herramientas adjuntas a los profesores y en conjunto lograran una educación más democrática. Es previsible que dentro de esta concepción, tanto unos como otros no podían suplirse o descartarse, sino por el contrario deberían trabajar en conjunto para encontrar nuevas estrategias de trabajo en el aula y que hicieran de la enseñanza de los medios una práctica más que una teoría.

2.2.1 Economía.

En los últimos años la televisión ha jugado un papel importante dentro de la labor educativa, ya desde sus inicios se le preveía un futuro próspero para esta tarea, principalmente por las características que

⁶¹ *Ibid.* p. 30

ésta posee, como es la de llevar al individuo a experimentar eventos simulados tan cercanos a la realidad o al menos a una realidad subjetiva: *"El aprendizaje a través de los medios es pues el que mejor sustituye a la experiencia directa"*⁶²

Por otro lado, el bajo costo relativamente hablando, que representa este medio, lo han hecho imprescindible en la tarea educativa, principalmente en aquellos países donde su infraestructura destina poco dinero para este fin.

En el caso específico de México, el rezago educativo ha sido constante año tras año, por lo tanto, para contrarrestar tal evento se implementaron ciertas estrategias que resolvieran el rezago con la mayor rapidez y a un bajo costo. Un ejemplo de esto fue la creación, en la década de los sesenta, lo que se conoce como telesecundaria y más actualmente Edusat en la cual se implementa nueva tecnología satelital.

Tanto el proyecto de telesecundaria como el de Edusat entre otros no exige levantar costosas contrucciones ni de ubicar una gran cantidad de personal capacitado en cada área, ya que la televisión tiene el poder de informar sobre los diferentes temas y materias y sobre todo a públicos diferentes: *"joven o adulto, de la ciudad o del campo, de trabajadores o desempleados adquiere un espacio cuantitativo más o menos grande en el conjunto del sistema de información, articularse o no con otros medios, ofrecer programas que difunda una institución*

⁶² CASTAÑEDA Yáñez, Margarita. *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*. Ed. Trillas. México, 1988.

*educativa o una cadena de televisión (Nacional, Regional o incluso Local o ambas a la vez)*⁶³

En la mayoría de los casos, las ventajas que presenta la televisión han sido utilizadas no sólo por la televisión que transmite mensajes meramente educativos, sino por aquellas empresas y monopolios de las televisoras públicas y privadas que controlan tiempo y canales, que no valdría la pena compararlos con los educativos, entendiendo a estos como aquellos que están destinados a un público específico, mucho menos en función de sus efectos.

Es verdad que estas empresas no parten de un fin educativo, sino por el contrario, sólo buscan entretener y satisfacer necesidades meramente comerciales, sin embargo, con el tiempo se encuentra con la paradoja de que los individuos están más ligados a la pantalla que les proporciona modelos y "roles" de vida que se contraponen de cierta forma a lo que predicán las instituciones educativas formales (familia, escuela, etc.).

Ante tales circunstancias hay que preguntarse si estas televisoras sólo han entretenido. Lo que no se puede cuestionar es que la televisión es un medio que hace posible que los conocimientos sean adquiridos y asimilados con mayor eficacia, rapidez y a un bajo costo.

⁶³ CORDERO, M. J. (1987). *La televisión en Chile*. Santiago: Editorial del Financiero.

2.2.2 Alcances.

En las últimas décadas, la televisión ha navegado en aguas caudalosas y poco profundas, las cuales la han llevado a encallar en terrenos polémicos y ambiguos. Un ejemplo claro de esto es el haber trastocado el fenómeno educativo desde una perspectiva, según las instituciones educativas, desobligada y en la mayoría de los casos el haber usurpado la tarea que sólo puede ser ocupada por instituciones reconocidas para ese fin.

Estas son sólo algunas de las aseveraciones que hoy se encuentran en discusión dentro del laberinto institucional y que en el proceso de fallo se ha llegado ya a algunas conclusiones, las cuales están de cierta forma obligadas por la misma sociedad que se ha creado dentro de una **cultura mediatizada**, dónde es casi imposible no estar en contacto con un medio y que mas que atacarlos han votado por que se les incorpore y se reconozcan como herramienta pedagógica en el campo educativo.

"Si los medios están cambiando nuestra óptica de ser y de estar en el mundo, y si la educación, que reproducía modelos estables, ha quedado desfasada, no hay duda de que las propuestas didácticas han de responder a las nuevas exigencias de la sociedad, utilizando los mismos recursos y medios que los avances ponen en nuestras manos"⁶⁴

⁶⁴ AGUIARER, J. L. (1998). O. C. P. 1998.

significativa, y de la conformación de una nueva sociedad posindustrial, la de la información."⁶⁶

2.2.3 Limitaciones.

Hacer de la televisión o de cualquier otro medio de comunicación una panacea en cuanto al uso didáctico pedagógico en el proceso educativo es, sin lugar a duda, un error, ya que tanto la televisión como cualquier otro recurso usado para educar presenta sus propias limitaciones, por lo tanto, el realizar detenidamente una revisión de los alcances y límites que presenta la televisión no tiene otro fin que el de permitir un equilibrio en cuanto a su uso.

Al respecto Gay – Lord H. James⁶⁷ resalta cuatro limitaciones que la televisión deja ver en cuanto su tarea educativa:

1. Predetermina el ritmo de los materiales de enseñanza. El ritmo no puede hacerse mas lento, para el beneficio de los alumnos de mas lento aprendizaje, ni tampoco acelerarse en provecho de los alumnos que aprenden con rapidez.
2. Provee poca oportunidad para la interacción verbal entre el maestro del estudio y los alumnos.
3. No da al maestro ninguna oportunidad de ver la reacción de los alumnos en el momento en que el programa de televisión está siendo observado.

⁶⁶ *Ibid.*, p.p. 78

⁶⁷ GAY, LORD H. James. *Televisión educativa*. Ed. P. B. L. M. C. 1970. p. 11

4. Crea obstáculos para la programación. Es decir que la clase está supeditada a lo que quieran transmitir las cadenas televisivas y por lo tanto no es posible preparar con anticipación los contenidos (con excepción de planear la sesión, viendo la programación anticipadamente).

Una limitante más que habría que resaltar es la falta de preparación en la mayoría de las veces de aquellas instituciones que, en su afán de utilizar la tecnología, caen en una dependencia excesiva y que no lleva a otro lado más que a degradar su labor.

CAPÍTULO III TELEVISIÓN Y FAMILIA.

Vivir en relación con el entorno es aceptar la intervención de un gran número de factores que hacen de todo individuo un ente social.

La familia, la escuela y los medios, entre otras instituciones, influyen constantemente en el entorno de todo individuo, siendo éstas las causantes de que los sujetos se puedan desarrollar plenamente dentro de una sociedad que demanda ciertos requisitos.

La familia es, sin lugar a duda, la primera institución en la que recaerán los cuidados tanto físicos como educativos, por ello, si la familia pasa por alto alguno de estos cuidados, se predice un desenlace no adecuado, por un lado si no se atiende al niño en la cuestión física (comida, agua, abrigo, etc) moriría en pocas horas, y por otro lado, dejar al individuo fuera de las reglas sociales, posiblemente se tendrá a un individuo rechazado por su mismo entorno.

En las últimas décadas, la vida en la ciudad ha sufrido cambios que implican que el papel familiar tenga ajustes como es el de emplearse ambos progenitores en el sustento del hogar, o el de adoptar funciones que sólo le correspondía a cierto cónyuge (cuidado de los hijos). Estos y otros ajustes, han derivado en que hoy en día, a los padres se les haga "... *más cómodo dejar a los hijos en manos de la televisión que afrontar la responsabilidad del trato directo con ellos, y*

.hacer cargo integral de su decisión y descanso como parte de su formación para la vida”⁶⁸

Etimológicamente, educar quiere decir conducir, sacar fuera. Hoy en día, se pretende dejar esta función a los medios, para ello habría que preguntarse ¿hacia qué dirección se quiere conducir a la sociedad?, ¿qué habilidades, destrezas y valores se quieren infundir en la formación de los individuos?, además, ¿si la función de los padres se limita únicamente a proporcionar alimento y vestido, dejando de lado su función formadora para cederla a los medios?.

Esto no es factible en la vida real, ya que los medios no pueden aportar las vivencias necesarias para el desarrollo de los individuos y mucho menos suplir acontecimientos que sólo se dan entre padres e hijos, tal como el diálogo.

Por ello los padres deben replantearse en serio su papel educador, esto implica el tipo de sujeto que se quiere formar como resultado de la acción educativa, sobre los valores que se quieren transmitir, sobre la preparación que se quiere dar y sobre los principios morales que se quieren inducir.

Ante estas apreciaciones, el presente capítulo pretende hacer énfasis en la importancia que tiene la familia como interlocutora y formadora de las bases con las que contarán los individuos para enfrentarse con su entorno.

3.1 La familia.

El nacimiento de un sujeto se realiza, casi siempre, dentro de una familia, con normas, límites, reglas, costumbres y tradiciones que la distinguen de otras, al paso del tiempo serán parte de él, puesto que forma su identidad, personalidad y cultura.

Las primeras enseñanzas, experiencias, relaciones de afecto, formas de actuar y pensar, etc. nos las proporciona el entorno y la convivencia familiar.

La familia es, entonces, un grupo de personas que conviven en una casa, unidos por una relación biológica y psicosocial, donde las acciones de un individuo afectan a todos los miembros y en donde se aprenden esquemas normativos, de conocimiento, de afecto y de acción; formas de percepción del mundo, de los objetos y de las relaciones sociales; normas, valores y reglas.

“La familia es un sistema abierto en transformación, es decir que constantemente recibe y envía descargas de y desde el medio extrafamiliar y se adapta a las diferentes demandas de las etapas de desarrollo que enfrenta”⁶⁹

⁶⁹ J. B. CALVO, “La familia y el individuo”, p. 10.

En la sociedad mexicana, existen diferentes tipos de familia de acuerdo a su composición:

- Familia de origen: es el grupo familiar del cual el individuo es originario.
- Familia nuclear: está integrada por una pareja de adultos y un número variable de hijos de diferente edad y sexo. Dentro de este tipo existen algunas subdivisiones:
 - ◆ Familia completa: ambos padres e hijos.
 - ◆ Familia incompleta: cuando falta alguno de los cónyuges por separación, divorcio o muerte.
 - ◆ Familia reconstruida: la que se vuelve a formar después de existir separación, divorcio o muerte de alguno de los cónyuges, con los hijos de uno o de ambos y los procreados por la nueva pareja.
 - ◆ Matrimonio: unión de la pareja sin hijos.
- Familia extensa: formada por los padres e hijos, los abuelos, tíos, sobrinos, primos etc.

Otra clasificación que se hace de la familia, es de acuerdo a su funcionalidad:

- Familia funcional: como lo describen F. B. Simón y colaboradores, *"su dinámica constituye una mezcla de sentimientos, comportamientos y expectativas que interactúan entre cada miembro de la familia, lo que permite a cada uno de ellos desarrollarse como individuos, a no sentirse aislados y contar con*

un apoyo"⁷⁰. Algunas de las características relevantes de este tipo de familia son:

- * Resuelven sus problemas en grupo y con diferentes grados de éxito. Esos conflictos no paralizan sus acciones, sino que los estimula a realizar cambios que beneficien su desarrollo.
- * Pueden cambiar fácilmente de estrategias, si éstas les resultan ineficaces, formulando otras nuevas.
- * Son sensibles al medio y manifiestan cualidades de dominio, colaboración y apertura a las experiencias nuevas.
- * Constantemente reorientan sus relaciones, por lo que son flexibles y tienen capacidad para adaptarse a las circunstancias. También existe estabilidad que proporciona confianza.
- * La comunicación que mantienen es clara, directa y congruente; los mensajes encubiertos son mínimos.
- * Tienen un sistema común de valores y una preocupación recíproca por el bienestar de los otros miembros.
- * Existe el respeto y el amor hacia los otros, además de la autonomía e independencia individual.
- * Los sentimientos negativos (rencor, odio, resentimiento) no son aceptados, en cambio se promueven la ternura, alegría, etc.
- * La depresión, los errores y temores se toleran y resuelven con el reforzamiento del grupo.
- * Hay adecuado manejo de autoridad, normas y límites.

⁷⁰ E. D. Gibbon, *El Modelo de la Familia Funcional*, Ed. Trilce, 1980, p. 100.

- La familia disfuncional presenta alteraciones que no permiten plenamente el desarrollo de los miembros que la integran, lo que provoca sentimientos de inseguridad, aislamiento, depresión, ansiedad⁷¹. Sus características son lo contrario a las anteriores:
 - * Utilizan los problemas para herirse más.
 - * Son incapaces de cambiar sus estrategias de control.
 - * Son muy rígidos o demasiado flexibles en sus normas por lo que existe inestabilidad y confusión en sus relaciones.
 - * La comunicación presenta: mensajes indirectos o incongruentes además existen secretos y ocultamiento de información.
 - * La depresión, baja autoestima, cólera, frustración, angustia y dependencia son comunes en este tipo de familia.
 - * Existe incapacidad para dar y pedir afecto.

Aunque en todas las familias existen problemas, la manera de enfrentarlos es lo que las hace diferentes. El ideal es lograr que todas las familias sean funcionales, de acuerdo a las necesidades de cada miembro y la capacidad de resolver sus conflictos.

Independientemente del tipo de familia que exista en un hogar, los medios de comunicación están presentes, al igual que los problemas. El grado de influencia que tengan éstos (especialmente la televisión) sobre los individuos, depende de la comunicación que exista entre padres e hijos, de la competencia para entender y reflexionar sobre lo

⁷¹ DIF "Programa de Familiares y Comunitarios" México, 1999

que escuchan y ven. Los padres deben aprender a educar "con, sin y a pesar de" los medios.

3.1.1 La familia y la recepción televisiva.

Lo común es la creencia de que el entorno familiar es el mas propicio para permanecer frente al televisor el mayor número de horas, ya que *"cada niño pasa aproximadamente un promedio de 20 horas a la semana, 1000 horas al año frente a la pantalla, esto equivale aproximadamente al tiempo que el niño pasa dentro del salón de clases durante un año escolar"*⁷²

Estas cifras son preocupantes, sin embargo, poco caso se ha hecho por reducirlas, y por el contrario, se siguen coartando los espacio de esparcimiento con los que contaban los niños, los cuales cada día tienen menos posibilidades de salir con sus padres a realizar actividades alternativas a la televisión. Hoy en día, es casi natural ver a los niños jugando en banquetas y calles no adecuadas para este fin, por lo tanto inseguras, por ello, quizá la mayoría de los padres en lugar de insistir que hagan ejercicio o jueguen fuera de casa, prefieren encenderles el televisor aún a sabiendas que esta actividad sin la vigilancia de los adultos pueda causarles perjuicios:

"... mantener el televisor funcionando es una manera de tener a los niños en casa, no sólo para prevenir los riesgos de la calle sino para

⁷² CORONA, Sam. *El genio de la botella, un uso activo de la televisión*. Ed. Terranova S.A. México, 1984.

*evitar actividad física –con el consiguiente gasto de energía- y disminuir así el hambre*⁷³.

Otro factor que fomenta en los niños el gusto por ver la televisión en casa, está relacionado con las prácticas y costumbres que manifiestan los padres ante la pantalla, ya que ellos son ejemplo cercano a seguir. Existen muchos casos en los que los padres mantienen el televisor encendido a todas horas, inclusive para dormir y el peor de los casos es que los padres adopten una gran pasividad aun cuando sus hijos preguntan algo acerca de lo que ocurre en la pantalla, solo se limitan a decir guarda silencio.

Esta actitud que adoptan los padres frente a los niños les hace considerar que frente al televisor se debe guardar silencio y consumirla sin preguntar, ante tales circunstancias no es sorprendente ver que a un niño le guste la telenovela que pasa en cierto canal, si su mamá no se pierde un solo capítulo y que además el niño sea simpatizante del mismo equipo de básquetbol al que le va su papá, estos y otros ejemplos son una pequeña muestra de cómo las costumbres que se tienen en la familia de una u otra forma serán heredadas a los pequeños.

Al respecto Aguaded comenta: *“Los estilos familiares y la formación que los padres tengan y se ofrezcan en la familia se va a convertir, en*

⁷³ PEÑA Ramos, Alejandro Vladimir, Frank Viveros Ballesteros. *TV. Escuela ¿amigos y/o enemigos?*. SEP. México. 1999. p.p. 63.

*este sentido, en una variable muy significativa en la educación televisiva de los niños y jóvenes*⁷⁴.

Cuando los padres tienen presente esta realidad los hábitos pueden ser menos riesgosos, para el desarrollo de los niños y más aun para la interacción en la familia ya que su papel se manejará dentro de un ambiente de responsabilidad, reglas y acuerdos que hacen del televisor una ventana de diálogo, de contacto, de experiencias que serán reforzadas por un contacto directo con su entorno.

*"Hemos podido constatar, que cuando el niño tiene más experiencias directas, y de manera particular en contacto con la naturaleza, está menos atrapado por la televisión (corre menos riesgos de ser teleadicto y de "vidiotizarse"), y aprovecha mejor la información que le ofrece la televisión y especialmente en relación con las cosas que él está viviendo"*⁷⁵

3.1.2 Televisión y educación.

La televisión en los últimos cuarenta años ha entrado a formar parte de las dinámicas sociales y en particular de la estructura familiar, las prácticas que se desarrollan en torno a la televisión han pasado a ser inapreciables, al grado que el ver televisión se valore tanto como comer y dormir. percibir

⁷⁴ AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Ed. Piados: España, 1999, p.p.33

⁷⁵ ANDER-EGG, Ezequiel. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Ed. Lumen-humanitas. Argentina, 1996, p.p. 108

Existen innumerables casos en donde los padres después de trabajar un número considerado de horas, después salir a recoger a sus hijos, llegan "barriéndose" para ver el fútbol o las telenovelas y por supuesto las caricaturas que son del gusto de los niños. Estas prácticas por sí solas no tienen nada de malo, si se considera que todos tienen la necesidad de escoger lo que más les guste y que llene este espacio requerido para las horas de esparcimiento.

Sin embargo, es esta libertad la que más preocupa al docente, ya que los padres por el hecho de buscar un programa de su gusto olvidan a sus hijos que sólo les queda adoptar una posición pasiva al no poder estructurar el mensaje y en el peor de los casos a recurrir al televisor extra que se encuentra en un sitio fuera del alcance de los padres.

Para la mayoría de los adultos, estas prácticas no causan ningún efecto, o al menos eso se cree, ya que cuentan con ciertos criterios de selección desarrollado a partir de sus vivencias que de una u otra forma le pondrán en aviso cuando un mensaje se adecua o no a la realidad. Sin embargo, este proceso no ocurre en "*...los niños que aún no tienen bien formada ni la conciencia de la realidad, ni la conciencia moral. La educación y la experiencia conducen gradualmente al desarrollo de una o de otra*"⁷⁶.

Es natural que el cansancio y el aburrimiento que ejerce el ambiente en los padres y en sus hijos les provoque estas acciones, sin embargo, es prudente recordar que el entorno familiar es el

⁷⁶ YARCE Jorge. *Op. cit.* p. 44.

responsable de encaminar y proporcionar las herramientas básicas para enfrentarse a exigencias posteriores.

Algunos padres saben bien *"...que la educación es un arte, una labor de artesanía para hacer de cada hijo un hombre o una mujer con personalidad propia, con una voluntad bien formada para que sean capaces de alcanzar la felicidad, esa plenitud de vida"*⁷⁷.

Propiciar una conciencia propia y una voluntad no inducida no es fácil, se necesita tiempo y paciencia, además de construir un contexto adecuado dónde la función de los padres no sea la de impedir que vean televisión, sino la de mediar la información.

Al respecto, Ignacio Aguaded cita a Lechter, el cual define a la mediación *"como aquellos procesos a través de los cuales la familia filtra las influencias educacionales (externas) mediante los procesos por los cuales ella cieme, interpreta, critica, refuerza, complementa, contractúa, refracta y transforma (esas influencias)"* se nos revela como una pieza clave, para entender las diferentes formas de interacción entre los miembros de la familia y la televisión⁷⁸.

La función mediadora de la familia está enfocada principalmente a encontrar el gris entre el blanco y el negro, es decir, buscar en la televisión lo que ayuda para el desarrollo de sus hijos y desechar lo que enajena y deseduca.

⁷⁷ YARCE, Jorge. *Op. Cit.*, p.p. 2

⁷⁸ AGUADED, José Ignacio. *Op. Cit.*, p.p. 27

Los filtros para lograr una mediación adecuada deberán de estar de cierta manera consensuada dentro de la familia, ya que se discutirán los tiempos, espacios y contenidos, siempre considerando la participación de los niños, *"el niño debe de estar integrado de pleno derecho en la vida de la pareja como un ser humano, varón o niña, en una relación de dignidad con sus padres"*⁷⁹.

Hacer de la práctica televisiva una convivencia familiar, da la oportunidad de dialogar, enriquecerse con lo que presenta la televisión, además de que las personas se den cuenta de las actividades alternas que se pueden planear para estar en contacto con su entorno (acercarlo a la realidad). Para Molina y Martha Alcocer el ver televisión actualmente requiere:

- "Juzgar si lo que nos presenta como bueno, valioso y útil de verdad es así.
- Al terminar el programa, podemos preguntarnos, si valió la pena emplear el tiempo en verlo y por qué.
- Acompañar al niño a ver televisión para que aprenda a verla activamente en el futuro.
- No olvidar que la comunicación en la familia es mas importante que observar cualquier programa de televisión"⁸⁰.

⁷⁹ DOLTON, Francisco. *La educación en el núcleo familiar, preguntas, inseguridades y límites*. Ed. Piados, España, 1999. p.p. 90

⁸⁰ MOLINA, Alicia. *El niño y la televisión*. Ed. Piados, España, 1999.

3.2 Impacto de la televisión en el niño.

Permanecer veinte horas semanales frente al televisor es un indicador del gran impacto que ejerce el televisor en los niños, un impacto que va más allá de las manos del propio individuo, que al no contar con la competencia necesaria para descifrar los diálogos vividos del medio, ha adoptado actividades que necesariamente están relacionadas con la televisión y no con sus padres o la escuela como se esperaría, al contrario, el televisor ha moldeado valores y creencias que en muchos de los casos están en contra de lo que les han enseñado sus padres o docentes.

Ante esta realidad, se puede argumentar que en muchas ocasiones los padres de familia se encuentran en la paradoja que la primera palabra que pronuncia un bebé no es la tradicional (papá o mamá) sino el nombre de un personaje de televisión o de algún producto que continuamente se repite en el televisor, es que el televisor hoy en día no sólo lo ven "los niños que dan guerra" como usualmente dicen algunas madres cuando están cansadas de las travesuras de sus hijos, ésto tal vez se deba a que desde bebés, aún antes de que aprendieran a hablar fueron expuestos gran cantidad de horas a la pantalla del televisor.

De acuerdo a los estudios realizados por Martha Alcocer, los efectos de la televisión van desde una perturbación física hasta una atención cognoscitiva, sin embargo, el grado de influencia dependerá en mucho de las condiciones de su entorno, siendo de gran relevancia:

1. La reglamentación, supervisión y la mediación (televisión-padre-hijos).
2. Establecer horarios en dónde los padres estén presentes, cuando sus hijos ven el televisor para así *"discutir, contrastar estas situaciones televisivas desiguales y mal representadas de la vida"*⁸¹.
3. Tener presente que el impacto que ejerce el televisor sobre el niño está relacionado con las experiencias que tenga con la realidad.

3.2.1 Influencia de la televisión en el desarrollo cognitivo del niño.

Jean Piaget es uno de los principales exponentes del estudio del desarrollo cognoscitivo del niño, su teoría está fundamentada en reacciones biológicas como es la organización y adaptación, complementadas por la fase de acomodación y asimilación. Estas fases están siempre presentes en el desarrollo del individuo.

Cuando un niño se encuentra con un objeto o situación nueva, ocupa su estructura de conocimiento y vivencias y los aplica al nuevo conocimiento, por lo tanto elabora una nueva estructura que aplicará

⁸¹ AGUIARER, J. (1998). *Op. Cit.* p. 22

continuamente cada vez que se le presente una nueva situación. A este proceso Piaget le da el nombre de acomodación. Va seguido de un período de adiestramiento en el que la nueva estructura ha sido desarrollada, al sentir placer en la apropiación de una nueva estructura, el niño es tentado por un nuevo estímulo que lo llevará a descubrir nuevas situaciones. El punto de equilibrio está entre la acomodación y la asimilación.

Estos conocimientos se pueden aplicar al fenómeno televisivo, para advertir del riesgo al que se exponen los niños cuando ven televisión, sin contar con una estructura adecuada para entender y promover el proceso de acomodación, que no empezará mientras no existan las bases necesarias, en cambio, cuando el contenido de un programa se adecua al conocimiento con el que cuenta el niño, puede ser asimilado rápidamente.

Según Piaget, todo individuo atraviesa por cuatro estadios distintos, los cuales uno se deriva de otro. Los últimos estadios dependen de los primeros. Si el niño no los desarrolla óptimamente, tendrá dificultad para apropiarse de los siguientes.

Los cuatro estadios son:

Sensoriomotor: (del nacimiento a los dos años) *"Los niños aprenden a conocer el mundo a través de sus sentidos y de sus conductas motoras más que pensado sobre el como harían los niños de más edad y los adultos"*⁸², es decir conocen su entorno a través de los sentidos. El logro más importante de este período es el concepto de

⁸² BARALTA, Diana Elvira Solís, W. Piaget, J. P. (1982). *El desarrollo de la inteligencia*. México: Trilce.

permanencia del objeto, es decir, la comprensión de que un objeto o una persona continúan existiendo aunque no lo puedan ver.

Preoperatorio: (de dos a siete años) *"Los niños realizan un salto cualitativo hacia delante gracias a su nueva habilidad para usar símbolos como las palabras para representar personas, lugares y objetos"*⁸³. Los niños en esta etapa empiezan a descubrir que un objeto sigue siendo el mismo aunque cambie de forma, por ejemplo la plastilina y las diferentes figuras que se pueden hacer con ella. Por otro lado, el niño en este estadio cree que los sucesos ocurren en torno a él, ya que está incapacitado aún para colocarse en el punto de vista del otro.

El pensamiento del niño en esta edad es intuitivo, no es producto de un razonamiento, y también es transductivo, es decir, que no es inductivo porque no va de lo general a lo particular, ni deductivo porque no va de lo particular a lo general, sino que va de lo particular a lo particular. En otras palabras, el niño de esta edad es egocéntrico.

Operaciones concretas: (de siete a once años) *"Los niños abandonan su egocentrismo y empiezan a entender y usar nuevos conceptos"*⁸⁴. Pueden clasificar las cosas en categorías, trabajar con números abstractos, tener en cuenta todos los aspectos de una situación y entender la reversibilidad; son más capaces de ponerse en el lugar del otro, lo cual es de suma importancia para entender a otras personas. Este período es de "operaciones" porque el niño ya es

⁸³ *Ibid.* p.p. 440

⁸⁴ *Ibid.* p.p. 441

capaz de un razonamiento, y “concreto” porque el niño necesita razonar sobre objetos reales.

Así como el egocentrismo caracteriza la etapa preoperatoria, la reversibilidad y la conservación caracterizan esta etapa.

La reversibilidad puede ser en dos formas: identidad y reciprocidad, en la primera se puede revertir un proceso y volver al punto de partida, ejemplo: $A=A$; y por reciprocidad se entiende a la modificación de una variable compensada por otra, ejemplo:

$$a) \square \square \square \square = 4$$

Longitud

$$b) \square \square \square \square = 4$$

Separación

La conservación “...es la habilidad para reconocer que dos cantidades iguales de materia permanecen iguales (en sustancia, peso, altura, cantidad, volumen y espacio) aunque la materia sea organizada de otra manera sin añadir ni quitar nada”⁸⁵.

Operaciones formales: (de los doce años en adelante) “Este período es el precursor de la capacidad de pensar abstractamente”⁸⁶ los niños pueden verificar hipótesis sistemáticamente, de ahí la preocupación de los adolescentes por las ideologías, la religión y el futuro.

Otras características de este período son: el razonamiento de las acciones y la capacidad para dar a conocer los resultados de las

⁸⁵ *Ibid.* p.p. 441

⁸⁶ *Ibid.* p.p. 442

mismas; la resolución de un problema es de manera ordenada y sistemática, es decir, parte de una serie de hipótesis y trata de comprobarla empleando para ello una lógica proposicional.

En general, el paso de una etapa a la siguiente no está condicionada por una edad específica, depende más bien de las características de cada niño y la ayuda de sus familiares para realizar cada actividad. Las edades son aproximadas en relación a las diferentes investigaciones que se han hecho sobre el tema, lo que si se especifica es que no se puede avanzar a la siguiente etapa si no se ha cumplido con la anterior:

"Todos los niños recorren la misma sucesión de etapas, y avanzan desde las primeras hasta las últimas en el mismo orden, pero la velocidad del progreso varía según los diversos niños"⁸⁷.

La importancia de que los padres sepan las características y necesidades de cada etapa de la niñez es con el fin de que tengan una guía del crecimiento y los avances en su desarrollo y así poder brindarle a los niños actividades que estimulen su paso a la siguiente etapa en busca de una maduración y competencia social.

⁸⁷ CONGER, John J. Et al. Desarrollo de la personalidad. Los Niños. Ed. Trill. México, 1979. p. 222

3.2.2 Efectos psicológicos.

Aunque el niño nace con ciertas capacidades para adaptarse a su entorno, en realidad, los avances más sobresalientes en el funcionamiento intelectual están todavía por desarrollarse. Para Piaget el niño ha de estar maduro para que ocurra un nuevo desarrollo, pero, si no ha tenido cierto tipo de experiencias en los momentos decisivos, no alcanza el nivel del que podrá ser capaz. Estas experiencias requieren tanto el contacto directo con los objetos físicos como la educación.

En la actualidad, pocos son los padres que consideran estas deficiencias de los niños y más aún, del riesgo que representa el televisor cuando se carece de un aprendizaje previo. Al estar frente al televisor, el niño vive un mundo artificial reconstruido de realidades predispuestas en dónde no se tiene la posibilidad de distinguir entre la realidad y la ficción, cediendo así el poder a la televisión de confirmar y validar el mundo que pone ante sus ojos.

La televisión proyecta en la mente del niño un sin fin de realidades que están fuera de su experiencia, provocando confusiones en su forma de ver las cosas, de expresarse, de sentir; es decir, se crea un mundo "real" que no puede ser cuestionado, ya que ha sido aislado bajo un mundo reconstruido y creado por el hombre. Así pues cuando un niño busca relacionarse con el exterior se encuentra sólo con las

proyecciones y reacciones del televisor. A estas reacciones Martha Alcocer le da el nombre de "Dispersión de conocimientos"⁸⁸.

Generalmente los niños no pueden distinguir lo que sirve y lo que debe desechar. No pueden integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores. *"El niño actúa ante determinada situación de la misma manera agresiva que actúa un personaje de televisión que ha visto, en vez de razonar sus actos"*⁸⁹.

Para el niño, el televisor se vuelve una ventana, así las experiencias de los otros las hacen suyas, las aceptan y las incorporan a sus vivencias, toda información se mezcla y se confunde con la realidad, en la mente del niño no existen contradicciones.

La mayoría de la gente sabe de accidentes en los cuales los niños se avientan por la ventana, tratando de imitar a "Superman" o a cualquier otro personaje de televisión. Este es sólo un ejemplo de las grandes confusiones que puede causar el televisor cuando no se tiene un control y una mediación del mismo.

3.2.3 Efectos físicos.

Al mirar el televisor se experimenta un estado de vegetación temporal, ya que se permanece quieto un número considerado de horas, tal

⁸⁸ MOLINA, Alicia y Martha Alcocer. *Op. Cit.* p.p. 27

⁸⁹ *Ibid.* p.p. 27

fenómeno sólo puede ser comparado al estado "inconsciente" del sueño.

Según Piaget, el desarrollo del niño está fuertemente ligado al contacto directo de los objetos y del movimiento del cuerpo, sin embargo, debido a las modificaciones sociales y geográficas los padres han recurrido al televisor, que lejos de estimular a los niños y en especial a los padres a que desarrollen actividades alternas o complementarias para la maduración de sus sentidos, mantienen un camino contrario, la televisión aísla al niño de su entorno natural y de sus sentidos.

En estas condiciones el niño no tiene ninguna actividad alterna, los sentidos visual y auditivo funcionan parcialmente ya que no pueden beneficiarse de la habitual mezcla de información que los adultos utilizan para deducir un significado de todo aquello que los rodea. Por otro lado, el estado físico está olvidado, pocas son las ocasiones en que un niño al ver televisión realiza otra actividad.

De acuerdo a la investigación realizada en México por Carlos Fernández y colaboradores han comprobado esta hipótesis, en dónde el 54% de los niños encuestados mantienen exclusivamente su atención en el televisor, menos de la mitad realiza alguna actividad.

¿Qué hacen los niños mientras están viendo televisión?⁹⁰

***	////		----
***	////		----
***	////		----
***	////		----

Como, juego, dibujo **** 15.3%

Nada más veo la T.V. 43.2%

Hago la tarea //// 30.3%

Veo varios programas a la vez ---- 11.2%

Estas cifras son preocupantes si se considera que el niño, en sus primeros años de vida, debería dedicarle un mayor número de horas al juego y así poder ejercitar las sensación muscular y permitirle la asimilación de espacio, distancia y dirección motriz adquiriendo coordinación y confianza en sus movimientos cotidianos.

Para el niño, el juego es importante en su desarrollo físico, de la inteligencia, de la afectividad, de la creatividad del niño y es un excelente medio en donde el pequeño se puede acercar a la realidad.

“... si bien el juego es estimulante y divertido, es algo vital en la infancia y la niñez, ya que es precisamente durante esta etapa de la vida y a través del juego que el niño desarrolla su capacidad para interactuar con el ambiente que le rodea”⁹¹.

⁹⁰ FERNÁNDEZ, Carlos. *La televisión y el niño*. Ed. Colofón. México, 1991. p.p. 48

⁹¹ TORBERT, Marienne. *Juegos para el desarrollo motor*. Ed. Paidós. México, 1990. p. 14

Siguiendo la teoría de Piaget, el juego se puede clasificar en cuatro categorías: motor, simbólico, de reglas y de construcción. Esta clasificación está relacionada con las estructuras cognitivas de cada etapa de la evolución del niño (sensoriomotriz, pensamiento intuitivo, operaciones concretas y operaciones formales).

La actividad lúdica se presenta desde edades muy tempranas: la manipulación de objetos, la estimulación de los sentidos y el ejercicio físico pueden ser considerados como juegos en los primeros meses de vida, " *Durante los 18 primeros meses del desarrollo, casi todos los esquemas sensorio - motores incorporados se van a ejercitar por el placer lúdico que generan*"⁹².

Los juegos de ficción o imaginativos aparecen a mitad del segundo año y se refieren a la representación de una situación que no está presente para el niño. En estos juegos se imitan muchas de las ocupaciones de los adultos, lo que les permite explicarse en que consiste cada papel social que desempeñan sus padres, y empiezan a comprender el punto de vista del otro favoreciendo el desarrollo de las funciones intelectuales.

" *...El juego simbólico constituye la actividad directriz del desarrollo, puesto que permite al niño explorar el mundo social de los adultos varios años antes de que pueda penetrar en él*"⁹³.

⁹² ACEVEDO Ibáñez, Alejandro. *El aprendizaje por el juego*. Ed. Limusa, México, 1985. p.p. 17.

⁹³ LINAZA, Jose txu, Antonio Maldonado. *Los juegos y el deporte en el desarrollo psicológico del niño*. Ed. Anthropos, España 1987. p.p. 31.

Finalmente el juego de reglas que es el más complejo, aparece en los últimos años de la infancia (7 en adelante), y es el que permanece en los adultos en forma de deportes. Como el niño de esta edad convive con otros niños (por su ingreso a la escuela primaria), las reglas del juego se hacen necesarias para que se respete la individualidad de cada uno pero también la interacción social y la cooperación que harán posible el juego.

“El juego reglado es la culminación de los procesos lúdicos y se consolida durante el periodo del pensamiento lógico concreto [...] donde el egocentrismo infantil es derrotado y aparece la cooperación, la solidaridad, la reciprocidad del punto de vista, la afirmación de los sentimientos del yo y los sentimientos de fraternidad y amistad”⁹⁴

Otro aspecto muy importante en el juego infantil, es que los padres estén presentes y participen en ellos, ya que esto le demuestra confianza, afecto, importancia dentro de la familia y comprensión al niño. El hecho de compartir con sus padres momentos de alegría y diversión ayudarán a mejorar su comunicación y relaciones posteriores.

Por otro lado, los padres al no tener conocimiento o capacitación previa sobre los efectos físicos dejan a sus hijos ver televisión desde posturas y distancias no adecuadas, aunque en muchos de los casos están condicionados por el tamaño de las nuevas viviendas, que sólo cuentan con un reducido espacio para acomodar los muebles, incluyendo la televisión.

⁹⁴ AGUIRRE, F. (1998). *El juego infantil*. Madrid: Alianza.

Sin embargo, es muy probable que los padres concientes de su responsabilidad cambiaran estos hábitos si se enteran que la radiación que emite el televisor está alimentada por 25000 volts T.V. a color y un promedio de 15000 volts en blanco y negro, los cuales dirigidos directamente a los ojos por varias horas, provoca secuelas al sistema endocrino.

Alicia Molina y Martha Alcocer consideran cinco recomendaciones para ver el televisor de forma adecuada:

- *“La T.V. debe verse con un aparato que funcione bien con la pantalla a la altura de los ojos, ni más arriba ni más debajo de nuestra cabeza.*
- *A una distancia no menor de siete veces el tamaño de la diagonal de la pantalla.*
- *No deberá verse en una habitación oscura.*
- *La pantalla no debe reflejar la luz de los focos o ventanas. (Este efecto puede disminuirse con la televisión de pantalla plana).*
- *La televisión no debe verse durante mucho tiempo (como para que sintamos nuestra vista cansada)⁹⁵.*

Además de ver la televisión, se hace necesario un plan de actividades que combinen la actividad física con la lectura y el contacto con la naturaleza y la interacción con la gente que rodea al niño.

⁹⁵ MOLINA, Alicia y Martha Alcocer. *Op. Cit.* p. 24

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan algunas recomendaciones que tienen como finalidad orientar a los padres acerca de los efectos que ocasiona la televisión en el desarrollo de sus hijos, se procura encarar los problemas con los que se pueden encontrar los padres y dar posibles soluciones dentro del contexto de los principios científicos del aprendizaje.

No exige nada, simplemente busca que el lector mismo conozca y asimile los descubrimientos y las investigaciones más novedosas acerca del aprendizaje y el modo correcto de aplicar algunas sugerencias a su vida cotidiana y a los que los rodean.

Esta investigación es un aporte pedagógico, por lo tanto no pertenece al género de las recetas de cocina que hay que seguir al pie de la letra, puesto que cada familia y cada persona es diferente, por lo tanto cada persona debe adecuar los conocimientos adquiridos con su propio contexto familiar.

- Es deseable que los padres estén presentes cuando sus hijos ven televisión, para que vigilen sus hábitos. En muchos casos los niños se encuentran sentados a distancias no recomendables; por otro lado al acompañar a los niños, cuando ven televisión, se tiene la oportunidad de orientarlos frente a sucesos que requieran una explicación puntual, para evitar confusiones ante lo ficticio y lo real.
- Los padres pueden incorporar a las reglas de la casa, un horario que comprenda los momentos en los que se puede ver televisión o hacer la tarea, jugar, comer o ir a dormir. Esto contribuye a desarrollar en los niños una disciplina que les ayude más

padres estén presentes en las actividades de los niños y aún más significativo es que ellos realicen las actividades junto con sus hijos, esto les demostrará lo importante que son para sus padres y les infundirá seguridad y confianza.

- Tener presente que los niños encuentran en sus padres modelos cercanos a seguir y que de ello dependerá en mucho, la forma de apreciar lo que ven por la televisión y lo que representa su entorno.
- Los padres deben advertir que el televisor como otro juguete o actividad tiene sus "pro y sus contras" dependiendo de la edad del niño. Por ejemplo, cuando acuden a cierta tienda para adquirir un juguete se encuentran regularmente con un apartado en las instrucciones que dice: "recomendable para niños de X o Y edades", sin embargo, cuando se adquiere un televisor, desgraciadamente, no cuenta con este tipo de recomendaciones, siendo entonces responsabilidad de los padres indagar acerca de sus efectos y ventajas y no exponer a los niños a la pantalla, cuando es más recomendable (en ciertas etapas del desarrollo), ejercitar sus brazos y piernas y así poder tener la fuerza necesaria para gatear o caminar.

CONCLUSIONES

- Se entiende por educación el proceso que ayuda al ser humano a desarrollar todas sus potencialidades y capacidades físicas, espirituales, morales, intelectuales, psicológicas y afectivas. Es un proceso permanente ya que se realiza a lo largo de la vida; este fenómeno está forzosamente ligado a la comunicación.
- La comunicación colectiva es un fenómeno indispensable para el desarrollo de toda sociedad, es la base para que los conocimientos se difundan generación tras generación, en un primer momento, esta tarea se dio de boca en boca (cara a cara); con el paso del tiempo, el hombre en su afán de hacerse inmortal en su caminar por este mundo, incorporó nuevos instrumentos y formas de comunicarse que van desde los rudimentarios grabados en piedra, pasando por el invento de la escritura, hasta encontrarnos ahora con los métodos mas sofisticados como es la Internet y muy pronto la Hipernet la cual incorporará a las redes un nuevo dispositivo en el cual simultáneamente se podrá dialogar con las personas; por esta razón, el ser humano debe tener una mente abierta a las innovaciones en el campo tecnológico y educativo.
- La incorporación de la tecnología al fenómeno comunicación ha traído varias ventajas que están básicamente enfocadas a comunicar lo mas rápido y simultáneamente a mucha gente. La televisión es uno de los principales exponentes que reúne tales

características, ya que la forma de difundir sus mensajes, casi no tiene barreras, aún en aquellos lugares en dónde el periódico o el correo no llegan, con seguridad se encontrará alguna televisión y como consecuencia, público receptor que estará al tanto de los sucesos que ocurren a grandes distancias e inclusive de lo que está pasando al otro lado del mundo en ese mismo instante.

- La televisión es un invento de alta relevancia que ha trastocado terrenos sensibles de la sociedad, ha venido a modificar la forma de pensar de la gente, ha entrado a formar parte de los utensilios del hogar, se puede asegurar que es el aparato que más tiempo se observa.
- Hoy por hoy la televisión no sólo divierte, sino que además enseña y de cierta forma educa. Las nuevas generaciones han encontrado en ella un sin fin de motivos para seguirla viendo, un ejemplo de ello es la moda, las conversaciones que día a día se desprenden de su programación, etc.
- Más que hacer a un lado el uso de la televisión, es importante que las instituciones educativas (familia, escuela, sociedad, iglesia) la incorporen como una herramienta didáctica e inclusive enseñen a los educandos a utilizarla como cualquier otro material, es decir que aprendan a verla de forma activa y crítica. De lo contrario, seguirán existiendo sujetos pasivos e irreflexivos que son fácilmente manipulables.

- En esta tarea de educación familiar, las instituciones deben trabajar en conjunto, ya que no es posible educar en la escuela y destruir por las tardes en la casa, puesto que es en el hogar donde se ha detectado un mayor uso del televisor de forma desorganizada y de cierta forma inadecuada.
- La familia es un grupo de personas relacionadas entre sí, de tal manera que lo que le suceda a uno afecta a todos; es la institución a la que se encargan funciones esenciales para el desarrollo del individuo, como son: la enseñanza de las normas y valores, las formas de relación social y afectiva, entre otras.
- La sociedad y entre ellos los padres de familia deben de contar con un mínimo de conocimiento tanto de las etapas del desarrollo de sus hijos cuanto de los efectos que ejercen los medios para poderlos orientar en su crecimiento físico, moral e intelectual.
- La televisión puede ser un recurso didáctico relevante para los padres en la educación de la imagen, ya que a través de la forma en que presentan los mensajes se puede enseñar a ver la televisión y a utilizarla como un medio de información o de entretenimiento real.
- Puesto que la televisión es un medio que llega a muchos lugares, es importante que se tome en cuenta la reglamentación que la rige en cada país. En el caso específico de México, existe en la ley federal de radio y televisión de 1960 con un reglamento

de 1973 en el cual los ordenamientos son claros, la programación para niños debe tener un horario adecuado, además en el código de ética de la radio y la televisión dice: se fomentará la difusión de programas infantiles de temas edificantes orientados a estimular la inteligencia de los niños para despertar en ellos sentimientos e ideales de unión familiar, moralidad, trabajo, respeto a la sociedad y patriotismo; por otro lado, el código de honor que creó la misma cámara de radio y televisión, en su capítulo 23 dice: reconociendo que la audiencia de radio y televisión está formada por toda clase de personas de distintos caracteres, edades, condición social y tendencias, todos los miembros de la cámara se comprometen a evitar la difusión de cualquier cosa que pueda resultar ofensiva o inadecuada. Como puede verse, la televisión se encuentra legislada, lo que falta es voluntad y autenticidad para hacer cumplir la ley, para lo cual es necesaria la intervención de la sociedad en general y en particular de los padres de familia.

- La televisión es un medio que puede aportar experiencias positivas en el desarrollo del sujeto, bien utilizada puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida y a inculcar aspectos sociales, culturales y recreativos que ayudan a modificar o corregir formas de conductas inadecuadas.

BIBLIOGRAFÍA

ABAGNANO y Visalverghi. Historia de la pedagogía. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1993.

ACEVEDO Ibáñez, Alejandro. El aprendizaje por el juego. Ed. Limusa. México, 1985.

AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Ed. Piados. España, 1999.

ANDER-EGG, Ezequiel. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Ed. Lumen-humanitas. Argentina, 1996.

APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. Ed. UPN. México, 1996.

AVENDAÑO Zataráin, Mázatl. Evaluación del uso de recursos didácticos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior. ILCE.

BERLO, David K. El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, 1977.

DOLTON, Francisco. La educación en el núcleo familiar, preguntas, inseguridades y límites. Ed. Piados. España, 1999.

ESCUADERO, María Teresa. La comunicación en la enseñanza. Ed. Trillas. México, 1978.

Expresión y comunicación. Ed. UPN, México D.F., 1990,

F. B. Simón, et al. Vocabulario de Terapia Familiar. Ed. Gedisa. Argentina, 1988.

FERNÁNDEZ, Carlos. La televisión y el niño. Ed. Colofón. México, 1991.

GARCÍA Duarte, Noemí. Educación mediática. El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación. Ed. Porrúa. México, 2000.

GAY-LORD, James H. Televisión educativa. Ed. Trillas. México, 1972.

GENEVIEVE Jacquinet. La escuela frente a las pantallas. Ed. Aique. Argentina, 1985.

GONZALEZ Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. Ed. Trillas. México, 1990.

GONZALEZ Castro, Vicente. Teoría y práctica de los medios de enseñanza. Ed. Pueblo y educación. La Habana, 1990.

HOMS, Ricardo. Creadores de imagen mexicana. Ed. Planeta mexicana S.A. de C.V. México, 1998.

KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ed. Ediciones de la Torre. Madrid, 1998.

LINAZA, Josetxu, Antonio Maldonado. Los juegos y el deporte en el desarrollo psicológico del niño. Ed. Anthroopos. España, 1987.

MC QUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Piados. México, 1992.

MELÉNDEZ, Ana. Perfiles educativos N.5. Ed. CICE- UNAM, Abril-Mayo, México 1984.

Memorias del foro de consulta popular de comunicación social II. Ponencia de Jorge Freymann. México, 1983.

MIALARET, Gastón. Ciencias de la educación. Ed. Oios-tau. España, 1981.

MILLER, George A. Psicología de la comunicación. Ed. Piados. Buenos Aires, 1980.

MINUCHIN, Salvador. Familias y terapia familiar. Ed. Gedisa, Barcelona, 1995.

MOLES, Abraham y Elizabeth Rohmer. Teoría estructural de la comunicación y sociedad. Ed. Trillas. México, 1983.

MOLINA, Alicia y Martha Alcocer. La televisión y los niños. Ed. Conapo. México, 1980.

MONTANER, Pedro y Rafael Moyano. ¿Cómo nos comunicamos? Ed. Alambra. México, 1993.

PAPALIA, Diane E. y Sally Wendkos. Psicología. Ed. Mc Graw Hill. México, 1989.

PAREJO, José. El cuerpo y la escuela. Ed. Paidós 1995. Colección papeles de pedagogía No. 24.

PEÑA Ramos, Alexandro Vladimir, Frank Viveros Ballesteros. TV. Escuela ¿amigos y/o enemigos?. SEP. México, 1999. .

RAMÍREZ Silva, Alonso. La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria. Ed. Miguel Angel Porrúa. México, D.F. 2000.

SAINZ Rubiales, Julián. Medios de comunicación: aprender a ser críticos. Ed. Colección libros mc, Madrid, 1995.

SALAS, R. Televisión en negro y a color. Ed. Santillana. Madrid, España, 1969.

SEP. Educación para los medios. Marzo-Junio de 1999.

TORBERT, Marianne. Juegos para el desarrollo motor. Ed. Pax-México. México, 1980.

TOUSSAINT, Florence. Crítica de la información de masas. Ed. Trillas. México, 1990.

TOUSSAINT, Florence. Televisión sin fronteras. Ed. Siglo XXI. México, 1998.

YARCE, Jorge. Televisión y familia. Ed. Minos S.A. de C.V. México, 1995.