



GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
SISTEMA EDUCATIVO QUINTANARROENSE
UNIDAD UPN 231
POSGRADO

**INFLUENCIA DE LA RADIO Y LA
TELEVISION EN LA EDUCACION
PRIMARIA**

POR

MARIA LUISA DE LA VEGA MENDOZA

**TESIS QUE SE PRESENTA PARA OBTENER
EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN,
CAMPO: PRÁCTICA DOCENTE**

CHETUMAL, QUINTANA ROO, 1999.



SEP

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 231**

Gobierno del Estado Libre y
Soberano de Quintana Roo
Chetumal, Q. Roo, México

DICTAMEN DE TRABAJO

CD. CHETUMAL, Q. ROO, 30 DE JUNIO DE 1999.

C. MARIA LUISA DE LA VEGA MENDOZA
CANDIDATO A MAESTRO EN EDUCACION
CAMPO: PRACTICA DOCENTE
P R E S E N T E



En mi calidad de Presidente del Comité de Posgrado en esta Unidad, y como resultado del análisis realizado a su trabajo titulado: "INFLUENCIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN LA EDUCACION PRIMARIA", opción TESIS a criterio del Tutor de Tesis C. Maestro: Reyes David Martín Balam, le manifiesto a Usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su Examen de Grado.

**ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**

MTRA. LETICIA IMELDA ROMERO ALAMILLA



**S. E. Q.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 231
DIRECCION
CHETUMAL Q. ROO**

C.c.p. Profr. José Eustaquio Blanco Gómez.- Subdirector Académico.
C.c.p. Lic. Ma. Delfina Magaña Ugarte.- Jefe Depto. Control Escolar.
C.c.p. Mtra. Dulce María López Vázquez.- Tutor de Tesis.
C.c.p. Minutario.

A la memoria de ... +

*Una gran mujer que me enseñó que se es joven cuando
luchamos por conseguir las metas trazadas;*

A ti a pesar del tiempo y la distancia

Te sigo extrañando.

*Con amor y respeto
quienes son el impulso de mis metas logradas*

*Perla Gladys
Marco Antonio*

índice

	Pag.
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I	
CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. DELIMITACIÓN DEL OBJETO	15
1.2. JUSTIFICACIÓN	20
1.3. OBJETIVOS	25
1.4. METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO II	
APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO	33
2.1. ¿QUÉ ES EL ESTADO?	33
2.2. APARATOS IDEOLÓGICOS DESDE DIFERENTES POSTURAS	38
2.3. LA IDEOLOGÍA EN EL ÁMBITO ESCOLAR	50
CAPÍTULO III	
EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	57
3.1. EL PODER MANIPULADOR DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ALUMNOS	57 ✓
CAPÍTULO IV	
LA RADIO	61
4.1. LA RADIO, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO	61
4.2. ELEMENTOS ESCOLARES PARA INTERPRETAR LA RADIO	64
CAPÍTULO V	
TELEVISIÓN	70
5.1. EFECTOS QUE PRODUCE LA IMAGEN TELEVISIVA	70 ✓
5.2. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS COLECTIVOS	80 ✓

CAPÍTULO VI

LA TELEVISIÓN Y LA FAMILIA	82
6.1. LA TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR	82
6.2. LENGUAJE TELEVISIVO	98
6.3. LA DOSIFICACIÓN DEL CONSUMO TELEVISIVO	104
6.4. EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL	108 ✓

CAPÍTULO VII

LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN	117
7.1. LA TELEVISIÓN Y SUS REPERCUSIONES EN EL NIÑO	117 ✓
7.2. LA ESCUELA Y LA ERA DE LA TECNOLOGÍA	122
7.3. CONFLICTOS ENTRE LA ESCUELA Y LA TELEVISIÓN	126 ✓
7.4. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE EDUCACIÓN	130 ✓
7.5. FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS	138 ✓

CONCLUSIONES	142
---------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	148
---------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

El impresionante desarrollo tecnológico de las últimas décadas, así como la importancia que en la sociedad contemporánea adquiere el análisis certero de las relaciones interpersonales y sociales; han contribuido decisivamente a poner en primer plano el problema de la ideología ante los medios de comunicación centrando su atención en el estudio y su aplicación fundamental: el del aprendizaje.

Es indudable la importancia de esta investigación ya que generará conocimientos reales sobre la influencia de la televisión y la radio en el ámbito escolar; además permitirá un análisis de los problemas de conducta en los niños de edad escolar, la estructura del grupo que se educa, así como también la personalidad de cada uno de los alumnos.

Al hablar de educación lo primero que nos imaginamos es una escuela, un libro o un profesor, sin embargo, pocas son las veces que nos ponemos a pensar que el término educación va más allá de lo institucionalizado, de lo académico. De este punto parte nuestro interés para demostrar que la gran mayoría de lo que nos rodea educa, refiriéndose en este caso a la educación informal, que no lleva una metodología ni un plan de estudios. Los medios masivos de comunicación a diario nos están

enviando mensajes que van definiendo nuestra forma de pensar, de vestir, de hablar, qué música escuchar, etc.

Los medios masivos de comunicación tienden a lograr un sano equilibrio entre los informantes, la enseñanza y el pasatiempo. Pueden y deben, además, ejercer una notable ayuda en el campo de la educación, de la extensión cultural.

Los medios de comunicación masiva corren el riesgo de formar personas totalmente acríticas. Frente a este peligro, surge la exigencia de crear un tipo de comunicación social que propicie la formación de la conciencia crítica en sus destinatarios.

Ante la presencia de la radio y la televisión en todos los ámbitos de nuestra sociedad se hace necesario iniciar un proceso educativo.

La escuela y el hogar no han asumido un papel realmente educador frente a esos formidables y desafiantes retos que les presenta la radio y la televisión. Existe el peligro real de que la televisión llegue a tener un rol educador de primer orden en la formación (o deformación) de la conciencia de nuestra niñez y juventud.

CAPÍTULO 1

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Partiendo de la idea de que problematizar supone plantear interrogantes sobre el espacio y el tiempo en que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje; las funciones de las preocupaciones investigativas es poder delimitar un conjunto de problemas considerados como claves o estructurales (deserción; aprovechamiento; métodos de enseñanza) en la realidad concreta del sujeto, y a partir de ésta priorizar un determinado aspecto de una problemática general (los métodos de enseñanza) hasta llegar a un problema particular de la influencia de los medios masivos de comunicación.

La radio y la televisión actualmente constituyen una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización social, "el rápido

cambio social; la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la elevación de los niveles de vida".¹

En realidad la radio y la televisión no funcionan de manera aislada; la educación en cualquier modalidad se realiza a través de procesos de comunicación y toda comunicación requiere de uno o varios medios para transmitir ideologías.

El uso de estos medios para ejercer una influencia formativa no es casual ni aislado, sino que responden a intenciones e intereses siempre determinados por una formación social.

Hoy en día la educación formal se ejerce dentro de las aulas y es un instrumento fundamental del Estado para reproducir y consolidar la estructura social, además, ejerce una acción inculcadora que afecta las condiciones de existencia de los individuos en varios aspectos: pertenencia a una clase, empleo, una imagen de la sociedad y de los individuos relacionados con el poder, posibilidades de acción política, etc. Sin embargo con todo y que algunos autores consideran (Althusser; entre otros) que este tipo de educación representado por la escuela; es el principal aparato

¹ DENIS Mc Quail (1972), Sociología de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Ed. Paidó p.13

ideológico del Estado, otros se inclinan a pensar de diferente manera, considerando; por ejemplo; la influencia del número de horas que los niños pasan frente a la televisión.

El vínculo Educación y medios masivos de comunicación implica procesos paralelos en los que siempre hay dos relaciones básicas: Enseñanza-Aprendizaje y Emisor-Receptor; relaciones que cambian de un modelo de educación a otro, de un proceso de comunicación a otro y de una formación social a otra.

En los procesos de Enseñanza-Aprendizaje; el tipo de comunicación no asegura la efectividad. Lo que determina la enseñanza y el aprendizaje es la forma en que se relacionan los elementos del proceso de comunicación en la estructura social. La educación en México UNIFORMA.

Así mismo en el país se da el abuso del verbalismo paralelo al uso inadecuado o excesivo de los medios audiovisuales. El fracaso en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje puede radicar en el siguiente descuido:

a) Referentes aislados de la realidad, con escasa relación con los conocimientos antecedentes del alumno y dirigidos a una masa

homogénea. Esto obedece en buena medida a que el maestro ha sido alimentado por una práctica docente-predominantemente verbalista y autoritaria. Lo anterior es extensivo a la enseñanza tradicional.

Otra estancia de enseñanza que merece especial cuidado; es la relación entre grupos de poder (como emisores); la radio y la televisión desde el punto de vista a que pertenecen los receptores (nivel cultural).

Hoy en día la tecnología está rebasando las funciones de la escuela ya que es importante señalar el uso de medios electrónicos dentro y fuera del aula escolar.

Al no tomar en cuenta los intereses que motivan a los alumnos; la escuela tradicional altera las reglas del conocimiento como resultado de la práctica social, creyendo que éstos son mejores, más duraderos, cuando se obtienen por la vía de la exigencia, repetición y memorización con base en la autoridad formal del maestro sobre el niño.

Actualmente los alumnos aprenden a través de la computadora, televisión y diversos aparatos electrónicos y va imponiéndose en el mundo como un nuevo hábito; como nuevo estilo de vida.

Si retomamos la concepción que considera la práctica docente como una actividad que realizándose en el ámbito escolar; tenga como fin la participación de maestros, alumnos y comunidad; desarrollar en el alumno aptitudes y actitudes que lo habiliten para incorporarse adecuadamente a la vida, se observa que la pedagogía tradicional descuida el aspecto de la personalidad del alumno; sus intereses y sus relaciones con la vida misma, centrando su metodología en la exposición de conocimientos a memorizar, con una mínima posibilidad de aprovecharlos en forma práctica y reflexiva.

Hoy en día la televisión y la radio forman parte de la cultura cotidiana de la mayoría de los seres humanos; en éstos medios deberíamos apoyarnos más para dar cambios sutiles en el comportamiento de los alumnos; para crear y fomentar hábitos de búsqueda de información y análisis.

Según Paulo Freire (1994) "La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo".²

La televisión para niños es el género más importante de innovación en esta época y parte de una estrategia para atrapar la mentalidad de los alumnos.

² FREIRE Paulo (1994) "La educación como práctica de la libertad", Edit. siglo XXI, 42 av. Edición, México P 7.

Ante la constante necesidad que me impulsa a buscar un mayor rendimiento de la práctica docente; en términos de una mayor aproximación de la escuela a la vida; mi práctica docente se ha insertado en la eterna disyuntiva.

¿Cómo podría favorecer el interés de los alumnos en clase?

La primera parte de este trabajo es un proceso de construcción, con base en los referentes teorizantes. Este proceso consiste en la elaboración de catorce fases interrogativas, cada una puede constituir en sí mismo un objeto de investigación total. Para este trabajo solo son espacios que buscan el conocimiento del objeto de investigación construido: *Valorar los criterios de los Medios Masivos de Comunicación Radio y Televisión*. El cual, es una representación deformante de la realidad del individuo que le impone la estructura de la sociedad.

El primer ámbito incluye en su indagación, el valorar sus programas de estudio y contenidos para identificar los referentes que posibilitarían la formación de conciencias críticas en los alumnos.

El segundo ámbito se denomina *depuración de las preocupaciones investigativas* eliminando con un carácter analítico y selectivo, tratando de dejar únicamente las de mayor preocupación existencial.

En esta última depuración resultaron tres y las más sobresalientes han sido:

- a) Influye la evaluación en el aprendizaje
- b) Qué beneficios se pueden obtener de los medios masivos (Radio-Televisión) en la escuela.
- c) ¿Qué actitud adopta el maestro cuando los alumnos ejercen violencia en el salón de clase?.

La tercera fase será la *traducción de las preocupaciones investigativas a enunciados interrogantes* es decir, cada preocupación se convirtió en una pregunta con contenido problemático. Con la finalidad de percibir claramente la magnitud de cada preocupación.

La cuarta fase es la conformación que se remite a la *traducción de los enunciados temáticos*. De manera relativa esta cuarta fase nos lleva a la necesidad de tener bien seleccionado los enunciados temáticos donde se da a conocer el contenido substancial de cada enunciado interrogativo.

La quinta fase es la jerarquización de los enunciados temáticos. Es de reconocer que ciertas temáticas ofrecieron dificultades y en esta fase se retoma un ámbito de indagación distinto. Fundamentalmente seleccioné un enunciado para construir con él un objeto de investigación; para esto, se jerarquizó cada uno de los enunciados temáticos con base en cuatro criterios:

1. Criterio de Intensidad de la Preocupación (C.I.P.)
2. Criterio Posibilidad Investigativa (C.P.I.)
3. Criterio de Importancia Social (CIS)
4. Criterio de Importancia Científica (CIC)

En la sexta fase la letra correspondiente a cada enunciado temático se escribió en el nivel más alto de cada columna del cuadro, según la importancia que se le dio en el criterio correspondiente para darnos una idea de cómo se constituyen los problemas, esta siguiente fase nos lleva a la *problematización del tema*; y a la vez comprender su naturaleza e implicaciones metodológicas, ya que su importancia nos permite formular estrategias viables para su solución.

La séptima fase con el propósito de profundizar en la importancia de la formulación del problema fue necesario *someter a problematización el*

tema vencedor, formulando preguntas que permitan conocer los ámbitos cognoscitivos contenidos en él. Dicho tema se denomina, los beneficios de los medios masivos de comunicación (Radio, televisión) en la educación, del cual se plantearon preguntas como:

- a) ¿Qué son los medios masivos de comunicación?
- b) ¿Cómo influyen los medios masivos de comunicación en la escuela?
- c) ¿Qué beneficios aporta la televisión a la niñez?
- d) ¿La tecnología rebasa a la escuela?
- e) ¿Qué hacer para que el niño no pierda interés a las clases?
- f) ¿Traerán algún beneficio los medios masivos de comunicación (Radio-Televisión) en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje?

La octava fase es la *dimensionalidad de los ámbitos de indagación*, fue necesario que cada ámbito de indagación de la lista anterior se ubique en un nivel jerárquico que le correspondía de mayor a menor; con base en los criterios de extensión espacial; historicidad y complejidad investigativa.

Realicé un cuadro que presenta la dimensionalización otorgándole a cada dimensión de mayor a menor un valor cuantitativo. La primera

dimensión con valor de 4 puntos; la segunda con 3 puntos; la tercera con 2 y la cuarta con 1.

La novena fase con los resultados de la dimensionalidad de los ámbitos se elaboró un cuadro, ocupándose seis niveles, los cuales fueron divididos, por un corte epistemológico. Seguidamente hubo la articulación de los ámbitos de indagación; estudiando cada uno de éstos fue necesario analizar los vínculos incidenciales más inmediatos que los constituyen.

En la décima fase se articularon cada uno de los ámbitos vencedores con los ámbitos restantes; según su pertenencia al ámbito temático.

Se realizó un análisis cuantitativo de las articulaciones del ámbito vencedor, sumando cada ámbito articulado de acuerdo al lugar que ocupa en el cuadro de dimensionalización resultando vencedor y de acuerdo al valor:

- a) Las repercusiones de los medios masivos de comunicación en la escuela.
(22 puntos).
- b) Aparatos ideológicos del Estado (19 puntos).
- c) Los beneficios que aporta la televisión en el niño (17).

La onceava fase se realiza después de conocer los valores de la fase anterior para ello nos remitimos a la construcción de la intencionalidad investigativa. Donde la formulación de objetivos exige conocer qué se quiere lograr a través de la investigación. La claridad acerca de los propósitos del estudio ayudará a facilitar que lo investigado del trabajo se cohesione y organice en una dirección precisa; al articular las acciones prácticas y teóricas.

El sujeto siempre tiene una intencionalidad cognitiva aunque no esté consciente de ello. Para la realización de esta fase me interrogué:

¿Qué quiero hacer con el conocimiento resultante de mi investigación?

Proponer otro tipo de tratamiento al interior de la escuela no responde a querer formar solamente una posición modernizante en torno a dicho problema; sino más bien a las exigencias vitales del ser humano en general y en particular del alumno debido a la celeridad con que se dan los cambios en la sociedad. Así como también de las potencialidades transformadoras del sujeto creando una conciencia crítica a través de los medios masivos de comunicación.

La doceava fase es el análisis de la vinculación de los contenidos de cada articulación con la intencionalidad investigativa y sumando los valores de mayor número de puntos fue la más relacionada con la intencionalidad. De este ejercicio resultó ser la influencia de los medios masivos de comunicación en la escuela.

La treceava fase es a partir de la denominación del objeto de investigación del ámbito articulado vencedor y la intencionalidad investigativa se establece un enunciado del objeto de investigación.

La catorceava fase es el proceso de investigación del objeto investigado dio como resultado una denominación en los términos siguientes:

La capacidad de generar conciencia críticas en los escolares con respecto a la influencia de los aparatos ideológicos (radio y televisión). La investigación se llevó a cabo en la escuela primaria Ocho de Octubre Turno Matutino con clave 23DRP0002F, teniendo a mi cargo el 5º grado grupo B, el cual cuenta con una asistencia de 15 hombres y 15 mujeres en la Cd. de Chetumal Q. ROO. Municipio de Othón P. Blanco.

I.I. DELIMITACIÓN DEL OBJETO

En los años de ejercicio docente desarrollados en diversas escuelas de los Estados de México y Quintana Roo, ha sido una circunstancia constante observar la inconformidad en las diferentes opiniones de compañeros maestros por el estado de preparación académica de los grupos que se reciben al iniciar el año escolar. Pareciera ser que el período de vacaciones de Julio y Agosto cubriera la función de borrador de los conocimientos supuestamente adquiridos en el año cursado como antecedente de aquél al que acceden los alumnos.

La reiteración de esta circunstancia en la escuela donde laboro, comenzó a generar en mí, la inquietud por indagar las razones que explicaran tal situación y a partir de las cuales pudiera elaborarse un trabajo científico real. De manera concomitante los estudios de la maestría en Educación Básica en la Universidad Pedagógica Nacional, me iban aproximando al seminario para llevar a cabo dicha investigación.

Elegir la metodología de la investigación dialéctica crítica me permite reconocer como fundamentación el hecho de que la problemática manifiesta

surge de un diagnóstico de la realidad y que para ser explicada y resuelta, requiere de una profunda teorización en torno al problema.

Por pláticas informales sostenidas con los compañeros maestros, con los padres de familia, con la directora de la escuela y, por supuesto, con los alumnos a mi cargo, pude ir conformando una idea sobre la concepción que del trabajo docente privaba en la escuela, y que después de cumplir con el horario de trabajo escolar los alumnos se transforman en televidentes y radioescuchas.

La reflexión en torno a las pláticas con los padres de familia y los alumnos, me permitieron ir considerando a los medios de comunicación como influyentes en la educación escolar, dándome cuenta que en muchas ocasiones los alumnos se presentan al aula escolar manifestando violencia, agresividad, y continuamente repitiendo frases escuchadas en la televisión.

La escuela y las enseñanzas no son ajenas a todo esto, que estando materialmente insertas en ellas, su función, más allá, del ofrecimiento de cierto bagaje cultural al alumno y de su participación en determinadas fechas a conmemorar, eran mínimas. La escuela, su personal y así como su función social de la misma cumplen con un horario escolar de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.,

de lunes a viernes. Fuera de este tiempo, los niños prestan mayor atención a los aparatos de televisión, radio, o leer algunas historietas.

Indagando entre los padres de familia del grado que me fue asignado en el ciclo escolar 1997-1998 (quinto grado grupo "B") pude percatarme de su interés por vivificar la manera en que la institución escolar se manifestaba en la comunidad. Las ideas en torno a los contenidos programáticos, las formas de trabajo, el quehacer del maestro y la función de la escuela fueron llevándonos a la problemática en torno a lo que de manera general pudiera calificarse sobre cómo influyen los medios masivos de comunicación en el empleo de una pedagogía que permite el olvido total o parcial de los conocimientos adquiridos.

Los medios de comunicación social tales como radio y televisión juegan un papel preponderante en la formación de la niñez y del adulto, ya que la mayor parte del día estamos sujetos a la influencia de estos aparatos generadores de conciencia. Aún en áreas indígenas, el campirano realiza sus labores agrícolas y cotidianas con un transmisor a su lado. Diversas clases sociales ocupan su tiempo en la participación de eventos televisivos (culturales, deportivos o entretenimientos)....

"El aparato ideológico escolar utiliza la televisión como continuación de su acción "educativa" y da origen a la tele-educación dominante, recurre a la radio como ampliación de su práctica "formativa" dando vida a la radio-educación".³

Según Francisco Esteinou (1992); los medios masivos de comunicación tienen a veces un uso funcional positivo en la sociedad y sobre todo en la influencia del niño reflejándolo en la escuela, sin embargo debemos tener muy presente que desde su mentalidad colonial y en la medida que la presentan:

1. Tratan de legitimar una ideología de dominación.
2. Interpretan nuestra realidad desde la concepción de ideas de la clase dominante.
3. Influyen en los niños con criterios ajenos a sus propios valores e intereses.

Los medios masivos de comunicación desde una perspectiva y una praxis liberadora; deben convertirse en instrumentos eficaces para un

³ ESTEINOU Madrid Francisco (1992): Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía Ed. Trillas. México 1992 p. 44.

proceso de transformación en el niño buscando lo positivo para un futuro lleno de realidades.

La positividad que debería reflejarse permanentemente en los medios masivos de comunicación queda anulada cuando a éstos se les maneja como instrumentos de dominación. Los medios son, en sí naturales, solo se transforman en instrumentos de liberación cuando en manos del pueblo, puedan decirse sus palabras y expresar sus ideas.

I.2. JUSTIFICACIÓN

La forma tradicional en que es considerada la práctica docente y la concepción que se tiene sobre el proceso de producción de conocimiento en la educación primaria; ha traído como resultado la paradójica circunstancia de que la escuela; no ha sido capaz de preparar al individuo para la vida, aportándole elementos innecesarios para resolver los cuestionamientos que aquella le presenta.

Lo anterior obedece a la sedimentación de una serie de prácticas añejas que hacen el quehacer del maestro una actividad rutinaria, en la que la planificación, implementación y conducción del aprendizaje corren por cuenta del profesor; con plena ignorancia de la participación e interés del educando y de otras instancias que forman parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

La urgencia de modificar la práctica docente, acelerada por la presencia de un contexto social de crisis generalizada; el conocimiento de ciertas experiencias que caen en la influencia de los medios masivos de comunicación como la radio, la televisión; vemos efectivamente, cómo la televisión estimula la agresividad de los niños induciéndoles a la violencia

física o verbal, esto lo expresan frecuentemente imitando técnicas de ataque y/o de defensa frente a enemigos imaginarios. También podemos percibir que ciertos programas los inducen al odio y a la venganza. Nos damos cuenta como la televisión evade a nuestra niñez de la realidad de la vida al crear un ambiente fuertemente idealizado; los inhibe para cualquier tipo de compromiso transformador; sin dejar a un lado la radio que sigue y seguirá siendo un medio de comunicación eficaz y popular.

Muchos aseguran la muerte de la radio frente al tremendo impacto de la televisión. Sin embargo la radio es un instrumento muy eficaz para la educación y para revalorizar la cultura propia, en muchos lugares ha constituido un instrumento de desarrollo y de verdadera promoción.

Actualmente los estudiantes durante sus años de escolaridad pasan ante las pantallas de cine o de la televisión miles y miles de horas; muchas más de las que pasan en el aula de clases. Vivimos en un mundo saturado de imágenes y de sonidos; nadie, hace cincuenta años, podía imaginar los alcances cualitativos y cuantitativos de este fenómeno social.

Nosotros los maestros debemos encontrar una forma de utilizar estos medios de información en medios de comunicación. Hemos de estimular y

promover la perceptividad, criticidad y creatividad a través de los medios masivos de comunicación como es la radio y la televisión, es la finalidad primordial de la pedagogía y de investigación que trato de poner en práctica, a través la dialéctica crítica.

La televisión y la radio nos ofrecen una serie de realidades imprevisibles con ángulos de tomas tan variadas que desconciertan las convenciones y posibilidades de nuestro sentido visual y auditivo. Estas nuevas técnicas son en realidad una transformación de una realidad que se nos presenta en un espacio, un tiempo y un movimiento que no son los habituales. Ante un cúmulo tan grande de estímulos artificiales rápidos y caóticos, los cambios del ser humano son ya una realidad. El niño de la era de la imagen está fuertemente impulsado a responder con reacciones perceptivas propias que no se dan en el adulto. La radio y la televisión deben ayudar a reflexionar y ver el mundo de manera positiva y real. Los programas deben de favorecer la integración familiar y no provocar la división, así como contribuir al bienestar del hombre y no entorpecerlo.

Las escuelas deben programar para educar a todos a "saber ver" el mundo, la vida; "a saber escuchar". Los papás y maestros deben aconsejar al niño en el arte de saber criticar correctamente todas las cosas para no

Frente a la televisión, por ejemplo, todos podemos convertirnos en gente pasiva, todos ¿qué recibimos?; pero hay que abrir bien los ojos y examinar lo que dice y ofrece.

Se habla, desde hace un tiempo; de un real conflicto entre educación y medios masivos de comunicación. No obstante, es necesario llegar a la mutua colaboración y complementación. "La escuela es la institución que más podría aprovechar las enormes posibilidades que le brindan los medios de comunicación social".⁴

Los medios masivos de comunicación han entrado en abierta competencia con la escuela y con la familia y hay que convertir esa competencia en mutua colaboración.

Es lamentable que la televisión y la radio oficial no hayan sabido todavía asumir el rol educador.

La eficacia socializadora de la televisión ha desplazado la hegemonía que hasta hace muchos años tenía en su haber el sistema escolar.

⁴ IRIARTE Gregorio (1995).- Conciencia crítica y medio de comunicación Ed. Dabar México 1995 pag 190

No es cuestión de escolarizar lo medios masivos de comunicación, es necesario que la escuela salga de sus esquemas rígidos; tremendamente repetitivos y librescos para encontrarse con el lenguaje de la imagen, de la acción y de la vivencia.

De manera muy particular los medios masivos de comunicación deberían tener fines educativos; es la tele educación, una gran alternativa para un futuro próximo.

Esa modalidad se presta a que se puedan emplear masivamente los medios de comunicación social, ya sea el teléfono, fax, el correo, el vídeo, la computadora, los satélites artificiales y desde luego la televisión. Lo más importante no está en los medios modernos que se pueden y se deben usar; sino en los contenidos... se hace necesaria una orientación funcional formativa que tome en cuenta; no solo los audaces avances de la técnica, sino sobre todo, el sentido de lo humano. Hay que formar a través de los medios, pero no haciendo a la niñez ni a la juventud esclava de esos mismos medios. Para ello nunca hay que utilizarlos como un producto de consumo individual; sino tratando de fomentar en todo momento su utilización comunitaria y creativa; concebida como proceso social.

I.3. OBJETIVOS

- Comprender la importancia y los efectos positivos o negativos que causa la radio y la televisión en el infante.
- Analizar la relación que se da entre la radio, la televisión y el sistema escolar.
- Determinar los grandes aportes que podría ofrecer al sistema escolar el lenguaje de los medios masivos de comunicación.
- Analizar la influencia de la radio y la televisión en la dinámica escolar.

1.4. METODOLOGÍA

Esta modalidad investigativa ha resultado una forma novedosa y frecuentemente experimental de realizar investigación educativa; parte de la idea necesaria de incorporación de todos los implicados en un proceso dado. En la investigación dialéctica-crítica las interrogantes y los resultados siempre son significativos y esto es así partiendo de que el proceso se ha iniciado con una reflexión sobre la realidad y que ésta motiva un replanteamiento de tareas cuyo fin es la transformación. La investigación dialéctica-crítica estudia cada ámbito investigativo y analiza los vínculos incidenciales más inmediatos que lo constituyen.

A partir del ámbito seleccionado y la intencionalidad investigativa se establece un enunciado del objeto de investigación. El proceso de indagación dio como resultado su denominación en los términos siguientes:

La influencia de los medios masivos de comunicación en la escuela. Sin dejar atrás que son los aparatos ideológicos del Estado, los que generan consecuencias.

Habiéndose detectado la concepción de las clases tradicionales, la apatía por el estudio y el gran interés por la televisión y juegos electrónicos

que hoy en día rebasan a la escuela, así como el problema que motivó el presente trabajo, se optó por adoptar, la realización de una investigación, que busca la formación integral del niño que le permita tener conciencia social y convertirse en gente de su propio desarrollo y de la sociedad a que pertenece.

La intención del presente trabajo sobre la importancia de la escuela y los medios masivos de comunicación, es apoyarse en una investigación Dialéctica-Crítica donde se origina un nuevo método de análisis de los fenómenos sociales; aceptando lo lógico del pensamiento, nos lleva a un relativismo filosófico y lógico que nos impide distinguir la verdad del error, lo falso y lo verdadero.

El principal esquema del pensamiento de la lógica natural o formal nos da un entendimiento del ser humano "el conjunto de leyes generales que explican el movimiento o los cambios que tienen lugar en la realidad y en su totalidad".⁵ y a su vez nos lleva a aceptar el fenómeno de la producción del conocimiento por la vía de la práctica social, esto es; como resultado de la relación constante y cambiante del hombre con la naturaleza y de la relación del hombre con el hombre mismo. Para este tipo de investigación fundamentada en el materialismo dialéctico lo más importante no es lo que

⁵ CORTEZ del Moral, Rodolfo (1976). El método dialéctico pag. 7

es, sino lo que está siendo; esto se convierte en una concepción del mundo a través de la lucha de los contrarios y de los cambios constantes, ya que en ocasiones existen influencias inconscientes que afectan la sensibilidad y conducta de las personas. El comportamiento humano está condicionado por el subconsciente que llega a controlar motivaciones, el sistema de valores y la autovisión y autovalorización. La mayoría de los datos y estímulos que recibimos se almacenan en nuestro subconsciente. Esto es lo que permite a la radio y a la televisión emitir mensajes que produzcan efectos subliminales. Los medios de comunicación reproducen las formas y estilos de vida a seguir. Esto nos obliga a pensar en el manejo y tratamiento de los mensajes que de ellos surgen, ya que los discursos generados de un grupo llevan consigo una carga de códigos que forman parte de la ideología. En México, los medios de comunicación están en manos de la clase dominante y por lo tanto funcionan como reproductores de su ideología y su objetivo es procurarles su permanencia en el poder. Así pues; los mensajes producidos por los medios de comunicación conforman una parte del aprendizaje del hombre a través de su vida.

Hay manipulación en los medios cuando intencionalmente tratan de ejercer una influencia sistemática sobre los alumnos con el propósito de

canalizar o modificar sus ideas, sentimientos o conductas, hacia una dirección previamente establecida y deseada.

El gran poder que poseen los medios de comunicación masiva de afectar los pensamientos y los comportamientos mediante la manipulación y técnicas de persuasión nos debe llevar a dar suma importancia al análisis de este tema.

También pondera la necesidad de vincular a la escuela con la comunidad haciendo relevante el trabajo de padres de familia y maestros como fundamental para un armónico desarrollo del educando.

En el desarrollo del presente trabajo se utilizarán las técnicas de investigación documental y de la investigación de campo, empleando de manera preferente la ficha de trabajo, el diario de campo; la encuesta y la entrevista cualitativa; como instrumento.

DEFINICIÓN

La ficha de trabajo es un instrumento de recopilación de la información que posteriormente será utilizada en el escrito o como apoyo teórico a éste.

El diario de campo es un instrumento de recopilación de datos con un sentido íntimo recuperado por la misma palabra diaria, que implica la descripción detallada de acontecimientos y se basa en la observación directa de la realidad. En él se anota todo lo que sucede a lo largo de la rutina de trabajo de la investigación; que es, a su vez, la rutina cotidiana de lo investigado. Se atiende a dos fuentes básicas: La observación directa y el uso de informantes.

La encuesta es un instrumento que consiste en recopilación de datos orales y escritos de personas que tengan alguna relación con la investigación o estén documentados sobre el tema.

La entrevista cualitativa deja al entrevistado hablar procurando conducirlo hacia una meta que forma parte del proyecto.

Por cuanto corresponde a las encuestas; se elaboraron tres que se aplicaron respectivamente a los alumnos y padres de familia del 5º grado grupo B de la Esc. Prim. "Ocho de octubre" Turno matutino en la Cd. de Chetumal y a los maestros que componen la plantilla docente de la misma. Los subtotales fueron 30 alumnos, 19 padres de familia y 8 profesores para ser resueltos en forma individual con preguntas abiertas, buscando detectar

la opinión que tienen sobre la escuela, el rendimiento escolar; y sobre el maestro, no dejando a un lado los intereses fuera del horario de clases, que cada uno de los encuestados tenían.

Se han utilizado como instrumentos informales las reuniones con los alumnos y con los padres de familia del grupo, así como las pláticas con los compañeros profesores de la misma escuela. He realizado 3 visitas domiciliarias para aclarar ciertas dudas.

La aplicación de estos instrumentos citados me permitieron detectar en su mayoría la influencia de los medios masivos de comunicación, ya que los padres de familia al igual que los educadores, necesitan ciertos conocimientos teóricos y prácticos para lograr que la televisión se convierta en una colaboradora de su labor formativa y no en una adversaria. Tal investigación la realicé durante los meses Enero y Febrero de 1998.

La organización de trabajo dentro del grupo se cimentó en cuatro ejes que serán el aspecto académico (como se esta dando el trabajo en el aula); el aspecto programático (contenidos que se están trabajando y como se manejan); aspectos disciplinarios (como se organiza el grupo) y el aspecto

socializante (con base en qué se legitima el conocimiento: autoridad, experiencia).

Siendo la práctica docente una de las actividades de mayor importancia social en las que se complementan maestros y alumnos y ambos a su vez con el medio ambos tratan de lograr los objetivos del programa superando cada día el bajo rendimiento escolar y la apatía por las actividades escolares, dando a conocer capacidades; habilidades y destrezas propias de los alumnos.

Al mismo tiempo maestros y alumnos tendremos cuidado de adaptar las necesidades y naturaleza de la práctica docente al medio social, económico, político y cultural en que se da dicha práctica.

CAPÍTULO II

APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO

2.1 ¿QUÉ ES EL ESTADO?

El concepto de Estado, varía según las corrientes ideológicas que adopten los autores:

1. García Máynez (1982) lo define como "la organización jurídica de una sociedad bajo un poder de dominación que se ejerce en determinado territorio"⁶
2. Konstantino Tinov (1937) "En realidad el Estado es la organización política de la clase económica dominante. El Estado es la organización puesta en manos de la clase dominante para oprimir a las otras clases"⁷

⁶ GARCÍA Máynez, Eduardo (1982). Introducción al estudio del derecho, 13ª edición, Ed. Porrúa, S. A., México 1982, Pag. 98.

⁷ KONSTANTINO Tinov (1937) F.V. El materialismo histórico. Academia de Ciencias de la U.R.S.S. Instituto de Filosofía. Ed: Guijalbo, S.A., México 1937, Pag. 163.

Antes de que surgiese el Estado con las características propias del actual, hubo distintas organizaciones políticas, su nacimiento para algunos autores fue producto directo de las monarquías de los siglos XVI y XVII en Europa Occidental. La corriente marxista afirma que para conocer su origen, es necesario considerarlo dentro de un proceso de desarrollo en el cual se dieron ciertas causas que lo hacen aparecer, Federico Engels en su obra El origen de la Familia de la Propiedad Privada y del Estado, indica que el Estado nace al dividirse la sociedad en clases, cuando aparecen explotadores y explotados (esclavismo ateniense) y se da por la necesidad de refrenar los antagonismos entre las clases. Para Marx han existido cuatro tipos de Estado: El Estado esclavista, el feudal, el burgués y el socialista, correspondiendo cada uno de ellos a un sistema de producción determinado. En la comunidad primitiva existía sociedad sin clases, pero al sobrevenir su descomposición, se da el Estado esclavista primer régimen de explotación en la historia entre esclavistas y esclavos. En el Estado feudal, los terratenientes gozaban de plenos derechos, no eran ya dueños del campesino, tan solo tenían derecho a apropiarse de su trabajo y obligarlo a ciertas prestaciones (servidumbres).

Lenin en su obra El Estado, afirma que a medida que surge la sociedad de clases, se afianza y aparece el Estado que ha sido un aparato destacado en la sociedad formado por un grupo de personas que se ocupan

únicamente de gobernar, que tienen en sus manos la coerción física, un aparato de violencia. Anteriormente ya se afirmó que el Estado es el producto del carácter irreconciliable de clase que surge en el sitio, el momento y grado en que las contradicciones de clase no pueden conciliarse y viceversa.

Con ayuda del Estado, la clase políticamente dominante, adquiere nuevos medios para la represión y explotación de la clase oprimida.⁸

Y si bien sabemos; el Estado surge de la sociedad, en su producto, su modo de expresión y de organización, su resumen oficial y simbólico.

El Estado se expresa a través de su Gobierno. Los Gobiernos fabrican información y engendran conocimiento como subproductos naturales de las múltiples funciones, en las que están comprometidos. El crecimiento del aparato de Gobierno, aumenta la producción de informaciones.

La producción y el control de la información en el plano nacional están consagrados principalmente a satisfacer las necesidades y aumentar la influencia y la credibilidad del sistema.

⁸ LENIN (1980), V.I ob. Cit, Pag. 17-18.

La información generada por el Estado reflejan las motivaciones, preferencias y necesidades del sistema, que encauzan sus demandas a través de los procesos burocráticos del Gobierno.

Partiendo de un razonamiento lógico, la función de la información en nuestro sistema es filosófica, ideológica y política.

Ideológica en cuanto no solo tiende a la legitimación del status, sino porque pretende convencer a las mayorías de que las desigualdades sociales son la forma natural de la organización social.

Curiosamente existe entre el Gobierno y los medios masivos de comunicación una aproximación a nuestra realidad, en donde los medios han cultivado una apariencia engañosa de neutralidad y objetividad, han fomentado la ilusión de participación popular y de la libertad de opción para ocultar la existencia de un aparato cada vez más complejo que se encarga de manipular las conciencias, manejar las metas y ser factor de lucha por el poder político.

El Estado participa en la radio y televisión de dos formas: por medio de sus propias emisoras y utilizando las emisoras comerciales

concesionadas para el efecto de su propia difusión, en uno y otro caso se encuentran subdivisiones: dentro de los canales operados directamente por el Estado, unos funcionan bajo el estatuto legal y administrativo típico de la televisión pública, mientras que otros se manejan con criterios semejantes, por lo menos en la forma, a los de la televisión privada.

La pieza clave de cualquier sistema televisivo es su programación, la cual en nuestro país en la mayoría de los canales se sustenta en una estructura de poder machista, enajenante y que condiciona hábitos y costumbres al consumismo.

2.2. APARATOS IDEOLÓGICOS DESDE DIFERENTES POSTURAS

Grandes hombres inquietantes en nuevos caminos para la revolución en puerta actuaron ellos mismos, de un modo crítico. No reconociendo ninguna actividad externa, simplemente sometiendo todo a las críticas más despiadadas, entre estos se cuenta:

Cuando hablamos del Estado ideológico nos referimos a los aparatos generadores de conciencia que funcionan mediante ideología.

Si bien, sabemos la palabra ideología significa tratado de las ideas.

Años después Marx empieza a usar el término en sus primeras obras dando un sentido muy particular a lo que es IDEOLOGÍA. El lo expresaba de la siguiente manera:

“Un sistema de ideas, de representaciones, que dominan el espíritu de un hombre o de un grupo social”.⁹

Evidentemente para estudiar teorías con respecto a la ideología nos remitimos a la historia de las transformaciones sociales.

⁹ MARX, Carlos (1976), Ideología y aparatos ideológicos del estado, P. 120

Para avanzar en este trabajo fue indispensable tomar en cuenta las teorías de algunos autores, no sólo en cuanto a la distinción del concepto ideología sino de llegar a entender cuáles eran los aparatos ideológicos de la conciencia.

Algunos autores representativos del marxismo explican desde diferentes puntos de vista que es la ideología.

ALTHUSSER, llama aparato ideológico a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo una forma de instituciones precisas y especializadas.

“Las representaciones de ideología se refieren al mundo mismo en que viven los hombres, la naturaleza y la sociedad”.¹⁰

GRAMSCI somete a los individuos a la ideología de lo político del Estado con sus intereses propios del Estado, como partidos políticos en torno al problema de la constitución de la hegemonía.

MARIFLOR AGUILAR RIVERO ve desde su punto de vista materialista que los actos de los individuos están reglamentados por rituales;

¹⁰ ALTHUSSER, Louis. La filosofía como arma de la Revolución pag. 47.

en que se inscriben, los aparatos ideológicos del Estado. Comprendiendo analíticamente el carácter político de los códigos, ritos, prácticas e instituciones sociales.

PAULANTZAS habla del conjunto de ideas con relación y coherencias de lo que creemos. Por ejemplo el Nacionalismo dentro de la sociedad por los Símbolos Patrios. De esta forma el Estado involucra valores para tener un control en determinado grupo de personas, siempre obedeciendo a sus intereses.

Cabe mencionar que IDEOLOGÍA para estos autores es el sistema de ideas, representaciones que dominan el espíritu del hombre a un grupo social. Y a su vez los aparatos ideológicos concurren al mismo resultado.

APARATOS DE INFORMACIÓN: Atiborran al ser humano con dosis de nacionalismo a través de la T.V. radio, prensa, etc.

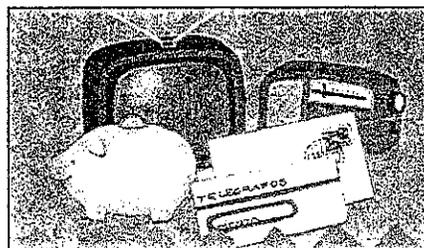


Fig. 1. Aparatos Ideológicos
Fuente: Internet

APARATOS RELIGIOSOS: La iglesia mediante sermones y grandes ceremonias, sobre el nacimiento, el matrimonio, la muerte controla a la sociedad.

LA ESCUELA: Recibe a los niños de todas clases sociales; la escuela ha reemplazado a la iglesia en el papel de aparato ideológico dominante.

Con esto concluyo que dichos autores conciben los aparatos ideológicos como la máquina generadora de conciencia, dentro de los cuales están los aparatos institucionales, públicos, privados, industrial, comercial, que inventan y construyen cotidianamente la forma de pensar de las personas y moldean conductas.

El individuo como ser social siente la necesidad de relacionarse con los demás miembros de su especie, asimismo lo lleva a buscar una compañera con quien compartir sus ideales, de esta manera aparentemente sencilla es como surge una familia.

La familia como unidad indisoluble de la sociedad forma una parte indispensable del Estado que ve en ella a los hombres que constituyen parte de su territorio, pero la idea principal que tiene el sistema de ésta no es

precisamente lo que se ha mencionado sino su carácter ético referente a la gran cantidad de valores que se inculcan en cada uno de los miembros que la integran.

En el seno familiar el individuo comienza a adquirir actitudes, conductas y valores subjetivos como el amor, afecto, etc. Por eso es la primera institución que influye en la conciencia social, por lo tanto ésta se determina en gran medida por el ambiente familiar y la clase social a la que se pertenece.

Analizando a la escuela como el lugar en donde el hombre pasa la mayor parte de su tiempo (aparte de su hogar), es claro el papel que desempeña en este juego porque sigue ciertos intereses del Estado, decimos esto por la orientación educativa que se da en las instituciones públicas y privadas donde se marcan notables diferencias comenzando desde los planes de estudio que manejan ambas y la formación que se espera de cada educando en ellas.

Aún cuando existen dos clases sociales siempre buscan refugio en la fe cristiana cuya trayectoria a través del tiempo ha sido adaptarse a los

diferentes sistemas políticos que se han dado y cuya tarea no ha sido del toda buena más que para el Estado por las grandes masas que mueve.

Si recordamos y hacemos un poco de historia, en México, durante la época del virreinato se dio la misión de evangelizar a los indígenas que en el tiempo de la conquista tenían distintas costumbres, lenguas y creencias mismas que hacían que no se sintieran parte de un solo lugar por el contrario, estos factores hacía que hubiesen disidencias entre ellos, factor que aprovecharon los españoles para la dominación total de los pueblos. Por lo tanto hizo que adquieran la religión cristiana para que al menos tuvieran algo en común y así tener al indígena a un margen de creencias que aunque impuestas hacían que el dominio español se fortaleciera.

En esa época la iglesia tenía mucha influencia y gozaba de privilegios, pero al querer rebasar el poder del Estado definitivamente queda excluida de los asuntos de él no teniendo más opción que unírsele. De aquí que Marx diga: "La religión es el sollozo de la criatura oprimida así como es el espíritu de una época privada de espíritu".¹¹

¹¹ MARX, Karl (1970). "Introducción para la crítica de la filosofía del derecho de Hegel" en Hegel; G.W.F. Filosofía del Derecho, Pag. 8.

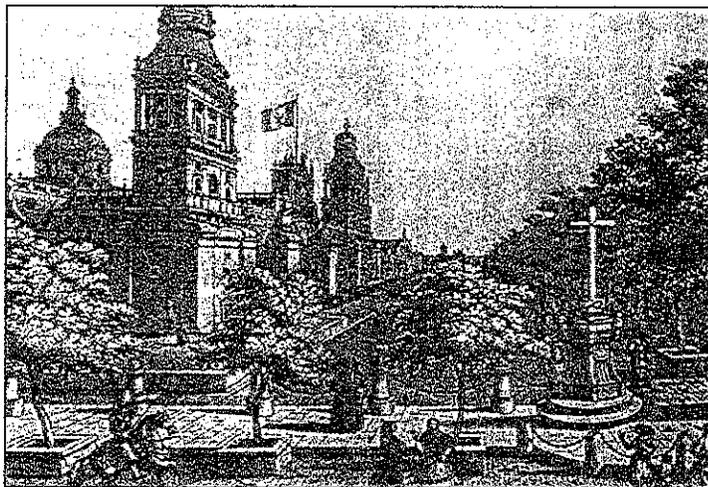


Fig. 2. La iglesia principal fuente masiva de comunicación.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 88

Se dice esto porque su función ha sido la de inculcar ideas de subordinación en las clases bajas para que éstas acepten la dominación social, ya que como elemento del que se vale del Estado hace una incorporación de valores morales, políticos, económicos y sociales siempre al servicio de la Burguesía.

Así como la iglesia presta apoyo a la clase del poder en la creación de la conciencia social también es importante la función ideológica del derecho. En un tiempo la iglesia creó leyes que dominaron a los hombres,

hoy el Estado ha hecho lo mismo, al legitimar acciones y conductos que hacen que el sujeto se mantenga al margen de las prácticas reproductoras del capitalismo. Hegel, citado por Covarrubias Villa (1995), concibe el derecho como el bien universal: "El derecho como razón ha de estar presente, en cuanto a observancia, en todos los actos de todos los miembros del Estado, mas ello implica el agotamiento legal de todas las actas de conducta social".¹²

Las leyes que hoy regulan la vida de la sociedad, entran en ella como creadora de conductas que estén de acuerdo con el régimen social porque éstas han sido creadas por la clase dirigente y no es más que lo que ellas desean del sujeto.

Se ha dicho que el régimen capitalista tiene un modelo de la "democracia", según ellos porque el poder se reparte entre la población por distritos, justificando de esta forma la mejor manera de hacer valer los intereses en todas la clases. En nuestra sociedad capitalista existen tres poderes: legislativo, judicial y ejecutivo. El legislativo no reconoce clases sociales y dice que cualquier candidato puede llegar a ocupar una

¹² COVARRUBIAS, Villa Francisco (1995). La teorización de procesos histórico sociales
Pag. 92-93.

legislatura siempre y cuando tengan apoyo cuantitativo de los sectores que representan. Esto tiene implicaciones ideológicas porque:

Todo individuo está ante un sistema de ideas que le permite recrear la ilusión de acceso al poder, ya que no requiere pertenecer a una clase social específica para ser aspirante, el triunfo o la derrota expresan simplemente el número de simpatizantes ganado por cada aspirante como si se tratara de concursos de belleza o de popularidad de grupos musicales.¹³

En los procesos de elección, las empresas capitalistas invierten o “donan” mucho capital para las campañas, ya que posteriormente saben que esos favores hará que el candidato se sienta comprometido con ellas, una vez que ha llegado al poder.

El poder judicial se presenta como la encarnación de ley, los dirigentes son extraídos de la élite culta, ya que los requisitos son mas refinados, puesto que “impartirán” la justicia por igual a la sociedad.

“El aparato judicial es el órgano de poder del estado burgués que representa en la conciencia social la materialización ilusoria del cumplimiento legal y de la justicia”.¹⁴

¹³ COVARRUBIAS Villa Francisco (1995). La teorización de procesos histórico sociales, Pag. 59.

¹⁴ IDEM. Pag. 62

El poder ejecutivo, se refiere al gobierno, es el porcentaje que conjunta los dos poderes anteriores y ejecuta formalmente las decisiones. Esta "responsabilidad" se deposita en un solo individuo, quien a su vez escogerá a otros elementos de la burguesía para ayudarlo en el poder. Mucho se ha hablado de la clase burguesa que está detrás del ejecutivo esto es verdad ya que este personaje único es el director de la reproducción o encargado para dar mantenimiento al proceso de acumulación de capital, aunque él formalmente parezca como persona neutra entre los oprimidos y los dominantes. Cuando la burguesía pierde el control para gobernar el ejecutivo sale y toma sus funciones para auxiliar a esa clase burguesa, las acciones serán las siguientes:

Impulsar el fortalecimiento de la burguesía mistifica y desvía los conflictos de clase, enfrenta órganos de la sociedad y establece políticas estructurales en su dominio; para lograr todas esas acciones el ejecutivo se vale de las fuerzas armadas: policía y ejército se justifica diciendo que son elementos que guardan el orden constitucional y de la soberanía nacional, éstos a su vez responden a esas acciones como necesarias para el mantenimiento de la paz. Otros órganos de la ideología dominante son los medios masivos de comunicación, los cuales podrían definirse como los instrumentos reproductores de la clase burguesa, estos son: la televisión, el

radio y la prensa. Estamos conscientes que la escuela es la institución educativa por excelencia, pero se ha vuelto aburrida, monótona y en cambio la televisión es llamativa ya que tiene la diversión y entretenimiento, la escuela y la televisión son entonces los principales instrumentos que hace penetrar en las conciencias, los valores de la clase dominante.

Existen otros aparatos generadores: los sindicatos y los partidos políticos. Los primeros son organizaciones cuya función es la de defender los derechos de los oprimidos, sin embargo vemos que en la actualidad el dirigente se interesa por obtener puestos políticos en el gobierno, ilusionándose de querer entrar a la élite y olvidándose del deber principal: defender a sus agremiados, de esta forma el sindicato sirve para reproducir una ideología dominante.

Por último mencionaremos a los partidos políticos como los instrumentos de las clases sociales para incorporar a nuevos miembros, transformando sus conciencias, haciendo que los dirigentes sean dirigidos.

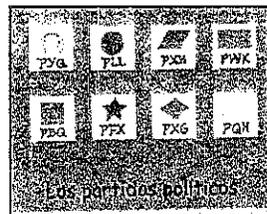


Fig. 3. Partidos Políticos como los instrumentos de las clases sociales.

Fuente: Instituto Federal Electoral, Lotería

“Los partidos dice Gramsci, nacen y se constituyen en organizaciones para dirigir las situaciones en momentos históricamente vitales para sus clases, pero no siempre deben adaptarse a las nuevas tareas y a las nuevas épocas”.¹⁵

Concluyendo podemos decir que: Estamos en una sociedad inmersa totalmente en el sistema capitalista, donde la principal función del imperialismo es, conservar el poder y el mismo sistema valiéndose de cuantos medios, instrumentos o aparatos generadores de conciencia sean necesarios ya que el principal objetivo es mantener una sociedad consumista, que lógicamente enriquecerá a unos cuantos y empobrecerá a la mayoría.

Aquí en México el poder ha prevalecido en la minoría, los cuales se valen de familia, escuela, sindicatos, partidos, poderes legislativo, judicial y ejecutivo y muchos otros más para lograr sus objetivos.

¹⁵ GRAMSCI, Antonio (1949). Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el estado moderno, P.P. 77-78.

2.3. LA IDEOLOGÍA EN EL ÁMBITO ESCOLAR

Años atrás se ha venido señalando que la escuela es el principal aparato ideológico del Estado. Su concepción no es rígida ni cerrada; pues se reconoce el valor y la importancia de otras fuentes de socialización cultural, especialmente de los medios de comunicación. La escuela, podríamos expresarla como la actividad educativa directa en el fragmento de la vida del alumno, que entra en contacto con la sociedad, y se forman criterios a partir de estas fuentes "extraescolares" que son mucho más importantes de lo que comúnmente se cre; las nuevas tecnologías de comunicación (radio y televisión) de gran simbología para niños, jóvenes y adultos, tienen la posibilidad de incitar extemporáneamente motivaciones de entusiasmo ficticio que permiten el cumplimiento de objetivos determinados, está ligado al carácter de la soberanía popular para atraer el predominio ideológico.



Fig. 4. Aparato ideológico la escuela fuerza de trabajo y reproducción de ideología dominante.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 89

El aparato pedagógico es el principal soporte cultural creador de la hegemonía de la doble función de la escuela (reproducción de calificaciones de la fuerza de trabajo y reproducción de la ideología dominante).

De esta forma, la escuela emergió como el nuevo núcleo hegemónico que difunde e impone las modernas formaciones de conciencia que requiere el funcionamiento del nuevo proceso y organización capitalista a la pareja escuela-familia. Por consiguiente en esta época, la dinámica de la sociedad ubica su epicentro de acción ideológica en los aparatos pedagógicos; desde los cuales influye sobre el resto de los aparatos de hegemonía del desarrollo capitalista de una industrialización avanzada. El nuevo desarrollo acelerado de la tecnología, especialmente en la electrónica provoca un nuevo cambio radical en el ordenamiento jerárquico de los aparatos de hegemonía. Así aparece una nueva mutación cultural que ocasiona el desplazamiento de la escuela como el principal brazo del Estado que contribuye a reproducir ideológicamente las condiciones sociales de producción: paulatinamente los medios de comunicación emergen como nuevos aparatos de hegemonía dominante que; en forma prioritaria modelan y dirigen la sociedad del niño.

De esta manera, las tecnologías de información redefinen los roles fundamentales que desempeña el sistema de enseñanza y otros aparatos de

denominación tradicional; sustituirlo o desplazarlos y complementándolos especialmente con los que se encuentran en crisis institucional y social.

La tecnología de información se ha convertido en los principales aparatos de consenso, porque a través de éstos se produce un nuevo y amplio interés en el proceso de educación cotidiana sobre el alumno; que gradualmente reubica y reemplaza el sólido lugar estructural que hasta el momento ocupa el tradicional sistema de educación formal que lentamente construye la escuela. Así emerge una nueva escuela electrónica que eduque a los alumnos en forma repetitiva, sistemática, acumulativa e informal. Todo este proceso pedagógico podría convertir la información que transmiten las tecnologías de comunicación en discursos culturales, los cuales a su vez se traducen en valores históricos que cristalizan en concepciones del mundo expresando actitudes y conductas que a largo plazo se transforman en historias y a la vez se podría dar transformaciones de un determinado proyecto de la sociedad.

En esta forma la construcción de conciencia en el quehacer cotidiano y en el tiempo libre de los individuos y sobre todo en los niños y jóvenes estará fuertemente determinado por este nuevo proceso de educación cotidiano que surge a la par de cada nueva tecnología de información. De

esta manera los medios de comunicación ya se encuentran implicados en la estructura de la sociedad, desempeñando distintas funciones ideológicas suplentes.

La presencia de la televisión constituyó el aporte más significativo de la comunicación en el presente siglo. Como medio de comunicación masiva revolucionó todo lo que hasta el momento es comunicación en el presente siglo. Como medio de comunicación masivo revolucionó todo lo que hasta el momento se conocía. La posibilidad de tener en casa un aparato que transmitía información y entretenimiento, sonora y visualmente, achicaba el mundo y ampliaba los horizontes del espectador.



Fig. 5. La televisión como medio didáctico dentro del aula

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, P. 87

Este acontecimiento inmediatamente provocaría la preocupación de los estudios sociales. ¿De qué manera esta innovación tecnológica y comunicación repercutiría en la vida de los niños, jóvenes y adultos? es la pregunta que me formulo, ya que el ámbito escolar, hasta mediados del presente siglo era el espacio prácticamente exclusivo de educación e institución académica, ni la radio, ni el cine, ni los periódicos habían podido arrebatarse a la escuela esta función. El templo de las letras y las ciencias era la escuela. Pero con la presencia de la televisión esta posición privilegiada va siendo, poco a poco afectada.

Dos reuniones realizadas dentro de mi grupo de quinto grado grupo B y teniendo como interés la imitación de ciertos héroes y el consumo de juguetes y las horas que pasan frente al televisor; demostró que el consumo global de los medios de comunicación por los niños tenía tendencia a aumentar con la edad.

Esas mismas reuniones me inquietaron sobre manera y realizando dibujo libre y textos libres pude precisar que la selección se hacía, en función de criterios que son propios de sexo; edad, nivel de inteligencia y clase social... según los niños demostraron al leer y cumplir con tareas dando un margen de espacio para escuchar música ya que también

mencionaban los artistas preferidos, completando el día con la televisión. Los niños situaban a la televisión en la jerarquía de su preferencia, yendo también sus preferencias hacia los comerciales, mostrando su inquietud por ciertas marcas de juguetes, se observa una clara inquietud por la búsqueda de la información difundida a través de una pantalla de televisión. La televisión permite soñar, dejarse ir. Como maestra del quinto grado grupo "B" me he dado cuenta que a menudo se pretende que la televisión sustituya la lectura.

Concretamente podemos decir que en la mayor parte de las familias los niños ven televisión más o menos tanto como lo desean; y que escogen los programas que quieren. Me doy cuenta que con poco o mucho esfuerzo que hacen por atender en la clase, llegando a sus casas quedan en el olvido los conocimientos adquiridos.

El fin primordial de este capítulo del proceso educativo es la formación del educando. Para que éste logre el desarrollo armónico de su personalidad; debe asegurársele la participación activa en dichos procesos; estimulando su iniciativa, su sentido de responsabilidad social y su espíritu creador.



163161

163161

El maestro es el promotor, coordinador y agente directo del proceso educativo. Debemos proporcionarles a los alumnos los medios que le permitan realizar eficazmente su labor y que contribuyan a su constante perfeccionamiento.

El proceso educativo se basará en los principios de libertad y responsabilidad que aseguren la armonía de relaciones entre alumnos y maestros, desarrollará la capacidad y las aptitudes de los alumnos para aprender por sí, y promoverá el trabajo en grupo para asegurar la comunicación y el diálogo entre alumnos y maestros, padres de familia.

CAPÍTULO III

EL PODER DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

3.1 EL PODER MANIPULADOR DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ALUMNOS

Durante un tiempo, ciertas lecturas consistían en indagar cómo nos manipulan los discursos que a través de los medios masivos nos hace soportable la impostura; cómo la ideología penetra los mensajes imponiendo a la comunicación la lógica de la dominación.

La manipulación en un sentido estricto, crea una falsa conciencia en la víctima y principalmente en los niños de edad escolar; quienes creen equivocadamente; que han tomado decisiones personales de un modo racional.

Aunque se dan muchas clases de manipulación me limitaré a la manipulación que se da a través de los medios masivos de comunicación, la cual interfiere en mi grupo de quinto grado grupo "B".

La manipulación está relacionada con la libertad de los alumnos igual que todo grupo social, pierden libertad. Pero no se puede entender esta pérdida de libertad como algo automático y fatal. Siempre hay una apelación a la libre responsabilidad del ser humano y sobre todo en la niñez donde demostraremos las inquietudes a desarrollar a partir de interrogantes para una formación más congruente con las exigencias de la vida.

Joao Bosco Pinto propone conceptualizar la educación como un proceso permanente de formación de la "conciencia crítica de los sectores populares; entendida ésta como el desarrollo y perfeccionamiento de la capacidad de comprender críticamente la realidad histórico-cultural en que vivimos",¹⁶ para encontrar en ella la explicación de su situación objetiva; así como las formas e instrumentos que le permitan superarse mediante un esfuerzo colectivo; sistemático y organizado; conduciéndolo al logro de su plena participación en la gestión y dirección del proceso productivo y en el disfrute de la riqueza; bienes y servicios socialmente generados.

¹⁶ BOSCO Pinto, Joao, Citado en Universidad Pedagógica Nacional Seminario, M

La investigación dialéctica crítica que estoy realizando centra el énfasis en el aprendizaje y tratará de partir del conocimiento de la realidad concreta; combinando para tal fin aspectos formativos e informativos para lo cual se tendrá en cuenta que el objetivo de toda investigación es la acción, no se investiga por el mero placer de conocer la realidad; sino para transformarla; que la validez de la investigación la otorga la acción, esto es: la teoría valida la práctica.

Lo anterior obedece a luchar contra todo tipo de manipulación en favor de una mayor y mejor fundamentada libertad.

La tarea del maestro es y será fortalecer el ámbito de la libertad frente a toda expresión manipuladora, debe hacerse realidad, sobre todo en los medios masivos de comunicación social.



Fig. 6. Dragon Ball
Fuente: Internet

La violencia de la imagen penetra más en la mente del niño; que la violencia descrita en un texto de cualquier historieta. La violencia de la televisión es más cercana; mas sutil, casi hogareña y por eso mismo, se adentra más en la conciencia de los niños.

El gran poder que poseen los medios de comunicación masiva es de afectar los pensamientos y comportamientos de mis alumnos de quinto grado grupo "B" dejando consecuencias en el ámbito escolar mediante la manipulación y las técnicas de persuasión que nos llevan al análisis de este tema.

Para poder superar la manipulación tendríamos que tener siempre presente:

1. Que la manipulación es incompatible con la dignidad de alumnos.
2. Propiciar con los alumnos foros y organizaciones permanentes para impulsar el diálogo y la crítica hacia los programas más influyentes de la televisión.

CAPÍTULO IV

LA RADIO

4.1 LA RADIO, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO

Una primera realidad que distingue la práctica ideológica que desempeñan los aparatos de difusión de masas y que en consecuencia los constituye en los principales aparatos de hegemonía del estado capitalista moderno; es su cobertura de actuación cultural. A diferencia del conjunto global de aparatos ideológicos con que cuenta la formación capitalista, sólo ellos logran alcanzar en la actualidad un radio de influencia psicológico tan extenso; particularmente los medios que operan con tecnología electrónica de transmisión discursiva.



Fig. 7. La radio como elemento escolar

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 204



Fig. 8. Utilización de la radio en la escuela

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 88

Mientras los sistemas escolares, sindicales, familiares, religiosos, políticos etc., se dirigen en tanto aparatos de Estado, a diversos públicos reducidos, que casi nunca rebasan la categoría o el nivel de masas, los medios de difusión colectiva se dirigen simultáneamente a multitud de sectores constituidos por millones de receptores heterogéneos, ubicados sincrónicamente en las condiciones y regiones más polarizadas que conforman la formación social de que se trata.

La radio sigue y seguirá siendo un medio de comunicación social de masas eficaz y popular.

4.2. ELEMENTOS ESCOLARES PARA INTERPRETAR LA RADIO

Con base en su amplia facultad de difusión ideológica; una característica más que distingue la operación cultural que desarrollan los aparatos de difusión de masas es en función de multiplicar cada vez más la conciencia de los educandos las etapas más elementales y primarias de su desarrollo social.



Fig. 9. Medio masivo que opera con tecnología electrónica de transmisión discursiva.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Paq. 304

Hay que reconocer las grandes posibilidades de la radio y también sus limitaciones. Su propia difusión y popularidad ha hecho que la radio

pierda profesionalidad. Se da en ella mucha improvisación. Muchas veces se usa como una especie de antesala de la televisión; por ejemplo, en la radio tienen que hacer sus primeras experiencias periodísticas los futuros presentadores y comentaristas de la televisión.

Sin embargo, la radio se mantiene en vanguardia para todo lo que signifique información rápida.

Se elaboraron tres encuestas que se aplicaron respectivamente a los alumnos del quinto grado grupo B de la Escuela Primaria Ocho de Octubre turno matutino y a los maestros que componen el personal docente de la misma. Los subtotales fueron 28 alumnos, 19 padres de familia y 12 profesores. Se elaboraron para ser resueltas en forma individual y con preguntas abiertas, buscando detectar la opinión sobre ¿cómo podríamos hacer un medio eficaz de la radio en la escuela primaria?, ya que revisando el programa del maestro y los libros de texto gratuitos de español, del quinto grado de educación primaria, los cuales me han permitido tener una visión amplia acerca del manejo de los medios masivos de comunicación como es la radio y su influencia dentro del aula escolar detectando que las imitaciones y léxico que emplean los alumnos dentro del aula escolar son de artistas o héroes favoritos que en ese momento están dando auge. La

mayoría de los encuestados respondieron que se puede hacer un medio eficaz de la radio ya que es un instrumento muy eficiente para la educación y revalorizar la cultura propia y por su rapidez y flexibilidad la radio es el medio por excelencia para trabajar en directo.

PRINCIPALES DEFECTOS QUE AMENAZAN A LA RADIO	PRINCIPALES CUALIDADES QUE ACOMPAÑAN A LA RADIO
<ul style="list-style-type: none"> - La improvisación de los programas. - Falta de investigación de la noticia. - Lectura de la investigación periodística. - Deficiencia de dicción y de lectura. - Actitudes imitativas. Predominio de la música en inglés. - Propaganda excesiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Agilidad, rapidez, cercanía. - Interés por los problemas locales. - La radio como compañía para personas solas y enfermas. - Puede llegar a lugares lejanos que no tienen electricidad. - Atender la radio es compatible con el trabajo doméstico. - Programación prolongada aún a lo largo de toda la noche. - Costos económicos bajos

Actualmente la radio tiene rasgos muy significativos donde se constituye una alternativa frente a los poderosos medios masivos y masificadores, logrando con frecuencia:

- Motivar y fortalecer la resistencia de los niños y público en general ante el avasallamiento cultural que significan los poderosos medios masivos de comunicación.
- Contribuir eficazmente a que la escuela desarrolle actitudes e ideas que respondan a sus propios intereses.
- Buscar permanentemente el afianzamiento de identidad cultural y la confianza de los propios niños y organizaciones.
- Constituirse en medio donde la escuela tenga su propia voz.
- Abrirse progresivamente a toda la problemática popular; tanto hacia los diversos sectores (juventud, mujer, tercera edad, discapacitados) como todo un círculo de problemas sociales (marginalidad, salud, educación, nutrición, defensa del medio ambiente, niñez abandonada, delincuencia, drogadicción...)
- Pero quizá la característica más importante de la radio sea la de tomar a sus oyentes como sujetos y participantes directos. La mayor parte de los medios de comunicación del sistema y las poderosas radio emisoras comerciales conciben al oyente como un simple receptor.



Fig. 10. La radio debe motivar y proponer

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación,
Programa nacional de actualización docente, Mex.
D.F., 1998, Pag. 203

MOTIVAR Y PROPONER, no dar recetas hechas y/o mensajes acabados, al público y enseñar al niño a analizar y sacar conclusiones.

DESCUBRIR, temas, personajes, países, culturas....

SUSCITAR CONFLICTOS, como estrategias educativas, la gente con la radio aprende; busca soluciones, consigue ayuda. A través de la radio se socializan los temas y problemas particulares.

De la revisión de los indicadores de las fichas correspondientes al diario de campo; se pudo obtener la idea de un alumno motivado, participativo, cooperativo en tanto los contenidos a manejar dentro del programa de español de quinto grado que se vinculan con sus intereses radiofónicos.

En principio, por lo general, los objetivos que se proponían al alumno eran aceptados con facilidad y fluidez para obtener buenos resultados a través de la positividad de la radio. En el libro de texto quinto grado los contenidos se vinculan con facilidad y se manejan temas como la entrevista, guión de radio, manejo de biblioteca, ortografía, cuentos, leyendas, descripciones, narraciones, presentación de obras de teatro, inventar fábulas, poemas, poesía coral, instructivos, juegos, hacer un periódico y sin dejar a un lado la investigación sobre todo en temas de mayor interés para el alumno.

Con las ventajas de la radio se observó una creciente participación del alumno en las propuestas de contenidos a trabajar y tal circunstancia se hizo más notable en la medida que se incorporaba al manejo de sus propios conocimientos.

CAPÍTULO V

TELEVISIÓN

5.1 EFECTOS QUE PRODUCE LA IMAGEN TELEVISIVA

De acuerdo a algunas conversaciones sostenidas con alumnos de diferentes grados de la Escuela Primaria Ocho de Octubre pude saber que la mayor parte de sus familias cuentan con un aparato de televisión.

La encuesta aplicada al quinto grado grupo B de la escuela Ocho de Octubre turno matutino en el que se realiza la investigación "*COMO AFECTAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA PRIMARIA*" demostró que todos los alumnos encuestados cuentan con uno o más aparatos televisivos en sus hogares, y que esos televisores están prendidos durante un promedio de ocho horas diarias.

La televisión se presenta como un factor de socialización que afecta simultáneamente a una gran cantidad de individuos; independiente de la clase social ó de la raza y aporta una serie de experiencias y de valores que son comunes.

En la actualidad la televisión realiza varias funciones tradicionalmente atribuidas a la familia, desde hasta contar historias, educar etc., se le confiere una función de integración social por el hecho de enseñar las habilidades necesarias en una sociedad industrial avanzada. La exposición de los niños a los programas televisados, especialmente a la publicidad, representa pues una parte importante de los contactos que establecen con un entorno determinado y; por lo tanto; un campo particular de su aprendizaje social.

A través de la práctica diaria con los alumnos me he dado cuenta que los medios masivos, en general la televisión en particular introducen muchas imágenes en el repertorio visual, que no sólo son dañinas por los efectos deshumanizantes que provoca al familiarizarnos con escenas de violencia o por fomentar la adopción de patrones de conducta extranjeras o despertar un frenesí comunista; sino que al margen de su contenido, el peligro radica en la abundancia de imágenes que pone ante nosotros la cantidad de impresiones que recibimos a diario, afectando la estructura mental y la

conformación, que nos entorpece, por decirlo de la manera más eufemística. La especificidad que presenta el problema elegido se va manifestando diariamente dentro de las aulas escolares, se va insertando en el bombardeo de imágenes produciendo ansiedad en el ser humano y sobre todo en los alumnos ya que se desesperan más fácilmente disminuyendo su capacidad de atención y concentración.

El escape de la cotidianidad hacia un espacio ficticio, lleno de fantasías, es algo normal entre los niños, los cuentos, las leyendas y las novelas tienen una trayectoria muy larga e importante en la historia. Podemos decir que se da una identificación total entre su vida real y su vida fantástica. Es un mecanismo psicológico para mantener la salud mental ante las exigencias de la vida cotidiana.

Al transmitir su información a nivel inconsciente, la televisión viene a generar en los niños fábricas sembradas de sueños. Sabemos que los niños son muy dados a un mundo ficticio y que éste va más allá con la televisión. Las imágenes entran en los televidentes y crean una especie de "inconsciente colectivo" con sus propios estereotipos universales.

La primicia de la imagen conduce a los niños a una nueva concepción de los personajes televisivos, sus vidas entran a menudo en la vida del televidente y bien sabemos que la imagen televisiva produce efectos secundarios, pues todas las imágenes que ofrece la televisión ejercen en el "teleadicto" unos efectos similares a los que producen las drogas: es a la vez, sedante y estimulante.

Es sedante porque:

- Nos evade de la realidad
- Crea un ambiente idealizado
- Adormece la criticidad
- Hace soñar con situaciones irreales
- Genera pasividad
- Lleva al conformismo o a las soluciones fáciles

Es estimulante porque:

- Induce a la violencia y a la agresividad
- Impulsa sentimientos de odio y de venganza
- Lleva a la imitación de técnicas de ataque y defensa personal
- Conduce al consumismo.

Análisis realizado con los alumnos de quinto grado de la escuela Ocho de Octubre, Turno Matutino dió como resultado algunas características que produce la imagen televisiva en el proceso del aprendizaje:

Predominio de la emotividad: se impone sobre la racionalidad.

El conocimiento se hace por influencias emotivas y por simpatía lo cual tiene ventajas. Puede llegar a ser un auténtico saber o puede conducir a una manifestación denigrante.

Los niños no son ingenuos. Saben a ciencia cierta que en cada serie televisada los asesinatos, la persecución de coches o bromas forman parte de un ritual dramático, así como el hecho de que el héroe debe ganar siempre, además, que los niños son capaces de realizar una diferencia de apreciación mientras miran a su futbolista preferido y cuando se trata de su héroe de ficción preferido; en los que se representan un papel y los que continúan siendo ellos mismos.

Finalmente, la televisión destruye la vida de las familias; como si existiera una imagen persistente de los buenos viejos días en que todo el mundo se reunía alrededor del padre o del abuelo para discutir, jugar o contar historias. Suponiendo incluso que esta imagen idílica de las cosas

haya podido constituir la norma en una época determinada; los ritmos de vida urbanos actuales hacen que, con televisión o sin ella, eso sería de todas formas difícilmente factible en nuestros días.

Los padres juegan un papel muy importante en el aprendizaje de la televisión. Les corresponde a ellos hacer nacer en sus hijos una mirada crítica; y para ello más vale iniciarlos en un comportamiento responsable a través de una aproximación incitativa que quieren controlar y censurar a toda costa lo que ven.

Para los niños enseñar es una función que se atribuye a la escuela mientras que la televisión ha de privilegiar el entretenimiento. El entorno escolar controla y sanciona la televisión, funciona principalmente en el registro emocional; mientras la ven, los niños se muestran ante todo sensibles a la atmósfera y al placer inmediato; no intentan aprender ni memorizar nada; excepto lo que miran.

El gran problema para la sociedad surge en torno al contenido de los programas y a la manera como se les transmite, como se educa, informa y entretiene.

El lenguaje de la imagen tiene también efectos que pueden juzgarse como positivos en la mentalidad sobre todo, si estos son niños o jóvenes.

La persona televidente:

- Desarrolla la emotividad.
- Adquiere predominio de lo inductivo sobre lo deductivo o analítico.
- Percibe la realidad sintéticamente, de un modo rico y complejo.
- Desarrolla el conocimiento a través de los sentidos. Hay captación sensorial y real, en lugar de la abstracción.
- Desea llegar al conocimiento de manera directa e inmediata.
- Desarrolla una inteligencia organizadora y comprensiva, aunque no deductiva y reflexiva.

Sin embargo la Segunda Guerra Mundial se impone como un largo paréntesis, en que la televisión es usada como promotora de mensajes cívicos y patrióticos. De retorno a la paz, se produce una inusitada actividad que permite la instalación televisiva en niveles impresionantes.

“La Televisión va imponiendo en el mundo un nuevo hábito, como un nuevo estilo de vida masifica el consumo y estandariza los gustos.”¹⁷

¹⁷ FERRER Rodríguez, Eulalio (1980).- “La publicidad: textos y conceptos”, Ed. Trillas, México, P. 57.

Han habido muchas investigaciones destinadas a comprender mejor los efectos a largo plazo de la televisión en el desarrollo de los valores. Pero sobre todo los efectos que pueda tener sobre los niños en edad escolar, su influencia sobre la exacerbación de los comportamientos de agresividad y que es seguramente uno de los temas que ha recibido mayor interés.

Como maestra me pregunto ¿La televisión es verdaderamente el origen de los comportamientos de violencia o bien no hace más que acentuar unas actuaciones ya existentes en algunos niños y ciertos jóvenes, quienes de todos modos habrían encontrado un camino u otro para revelarlos y expresarlos? en cuyo caso; lo que haría falta comprender es por qué motivo esa violencia estaba ya en ellos en estado latente.

El autor Robert Laffont menciona que a los niños entre los 7 y 10 años, les gusta ver películas de guerra y de aventura, por que en ellas se ven muchos combates (son los combates lo que ellos aprecian, y en absoluto la violencia como tal).

Por eso se le reprocha a la televisión el hecho de que no describe las cosas si no que las muestra tal como son, cosa que no permite dejar peregrinar a la mente como puede hacerlo la lectura de un libro.

Sin embargo, los niños no esperan de ella una imagen real del mundo, lo que buscan son también materiales para alimentar su tendencia natural a la fantasía. Por ello rehuyen generalmente a la lectura de un libro o documentales.

Otra cuestión que ha levantado mucha polémica es el carácter estereotipado de los personajes y de las situaciones que se presentan regularmente en la pantalla. Sobre este punto la publicidad forma parte de los programas.

En el Diario de Quintana Roo del pasado 28 de Noviembre de 1997 el reportero Alfoso Maya Nava¹⁸ menciona la preocupación: "Televisión: ¿Escuela de Violencia?", ya que en el ámbito oficial parece haber preocupación por este tipo de programas. Desde años pasados las más altas autoridades han pedido, que las empresas difusoras le bajen de tono a ese ruido de violencia. En este mismo sentido, dos comisionados del Senado expidieron una "atenta excitativa" a la radio y televisión para que respeten la moral pública pues muchos padres de familia se quejan de lo que sus hijos perciben a través de los medios electrónicos.

¹⁸ MAYA Nava Alfonso (1997).- Diario de Q. Roo, Televisión ¿ESCUELA DE VIOLENCIA?, 17 de Junio.

Jorge Madrazo Cuéllar, entonces encargado de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, afirmó que algunos programas potencian la comisión de delitos y se convierten en verdaderas escuelas de violencia al presentar "como bueno todo aquello que es violento y sanguinario". A pocos días el General Salgado Cordero, Secretario de Seguridad Pública, sostuvo que en la capital los medios de comunicación exaltan la violencia con su difusión de noticias sensacionalistas dejando en la niñez una fuente de violencia abierta ya que los niños en la edad escolar son muy dados a la imitación de héroes predilectos. Ante estas afirmaciones las escuelas deben entrar en potencia para hablar con los niños y hacerles conciencia del tipo de programación que deben ver, y ser insistente el profesor en esta tarea, de lo contrario nada podrá lograrse.

5.2 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS COLECTIVOS

Los niños en las escuelas se convierten fácilmente en un “depositario pasivo” o en un “destinatario cómplice”.

El indicador más fiel para medir la madurez de los niños frente a la televisión es la capacidad de crítica del receptor, analizando positivamente la imagen televisiva.

Realmente se le debe enseñar a los alumnos a desarrollar criterios para ir analizando los más diversos planteamientos. El espíritu crítico nace y se desarrolla a través del análisis de situaciones concretas que cada niño o persona adulta ha vivido. Cuando se le ha formado al niño la toma de decisiones personales que le han hecho sentirse como sujeto y protagonista de su propia vida ; se está desarrollando en él la capacidad crítica.

Pero el desarrollo de la capacidad crítica necesita de mayor metodología siendo mas activos y participativos dentro del salón de clases. La motivación del maestro es primordial. De lo contrario, se corre el riesgo de que todo quede a un nivel de apreciación superficial y anecdótica.

Los niños y jóvenes por un lado, tienen conciencia de su libertad y autonomía y, por el otro, sufren las consecuencias de la dependencia intelectual psicológica, cultural, social etc. Estas disociaciones o rupturas internas no son positivas y, a la larga pueden quebrantar el desarrollo armónico de la personalidad.

La televisión contribuye en los alumnos:

- Al sentir impotencia frente a situaciones anómalas, totalmente alejadas de nuestro mundo real.
- A evadirlos de la lucha cotidiana por la vida.
- A mostrar un mundo irreal en el que nada podemos hacer por cambiarlo.
- Asumir pasividad e impotencia.
- Canaliza en los niños equivocadamente las energías emocionales.

Aunque es evidente que los niños y los adolescentes son más vulnerables que los adultos a la influencia de la televisión, sería ingenuo pensar que ella no ejerce influencias negativas sobre las personas mayores.

CAPITULO VI

LA TELEVISIÓN Y LA FAMILIA

6.1 LA TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR

El interés del presente trabajo sobre la importancia de la radio y la televisión, me permitió visitar varios hogares de mis alumnos dándome cuenta que la televisión está arraigada al ámbito familiar. Se ha convertido, para muchos hogares, en un miembro más de la familia, pues los aparatos electrónicos los encontramos, en el comedor, cocina, dormitorio, en una especie de "trono de honor" desde donde acompaña, entretiene, o dicta cátedras.

Para facilitar el manejo de la información llevé a cabo el diario de campo que se basó en el registro de una serie de datos relacionados al tema

antes mencionado. Estos datos pueden ampliarse, subdividirse o modificarse según las necesidades de la investigación; dando prioridad al número de televisores con que cuentan los alumnos y cuantas horas se dedican a ver televisión.

Es por lo tanto, de suma importancia, que la familia imponga normas y pueda crear condiciones para que la televisión no se constituya en un tirano o un pasatiempo inútil permanente dentro del hogar. Los padres de familia tienen que hacer de la televisión un instrumento enriquecedor de conocimiento y de experiencias, tanto para ellos, como para sus hijos, ya que todos los encuestados resultaron tener una o más televisiones dentro del hogar.



Fig. 11. La educación en el hogar

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 275.

Este enfoque dialéctico en el cual esta basado el trabajo, me permite, también, conceptualizar la didáctica como el proceso por el cual estimula en el alumno su potencial de vitalidad en los aspectos teóricos y prácticos en su inteligencia y su vida diaria.

La actitud que los padres de familia adoptan frente al televisor marca a los niños para toda la vida, condicionando sus reacciones y determinando el uso mismo que van a hacer del televisor.

La familia también puede tener un efecto indirecto en el aprendizaje de sus hijos facilitando la interacción de otras fuentes de influencia del comportamiento y desempeño de socialización, un tema que destaca como más importante que todos los demás; la relación triangular padres/niños/televisión. Es evidente que para crear un ambiente positivo y utilitario de la televisión, los padres de familia necesitan una verdadera formación. Cuando hablamos de formación televisiva no nos referimos a los conocimientos técnicos, ni siquiera al desarrollo mismo de la programación, nos referimos, sobre todo, a los criterios de tipo humano y formativo que son necesarios para hacer de la televisión un auténtico medio de formación de la personalidad. El hecho de no saber qué hacer para que el uso de la

televisión resulte gratificante y formativo, lleva a los padres de familia a optar por dos posiciones extremas:

- a) Dejar que los niños manejen los botones del aparato a su gusto y placer olvidando las horas que pasan frente al televisor y dejando a un lado la responsabilidad de los niños.
- b) Prohibir en forma autoritaria, el uso y manejo discrecional del aparato.

La mayoría de los padres optan por la primera posición. Es mucho más cómoda y, por otro lado, responde a sus sentimientos de incapacidad para orientar a sus hijos dándoles algunos criterios válidos.

Es común que los padres de familia sientan un verdadero complejo frente a sus hijos en relación con el manejo de juegos y aparatos electrónicos y sobre todo en la captación de los mensajes televisivos. Los niños tienen una mayor retentiva que los adultos, por otro lado, ellos han crecido y son hijos de una nueva cultura: "La cultura de la imagen" que les ha permitido desarrollar unas cualidades perceptivas mayores ante el televisor.

Los padres de familia, al igual que los maestros, necesitan ciertos conocimientos teóricos y prácticos para lograr mínimamente que la televisión

se convierta en una colaboradora de su labor formativa y no en una adversaria.

Los niños están muy conscientes de identificar lo imaginativo de lo real, llevándolos no sólo a la admiración, sino a la imitación, tanto en los gestos, el vestido y el lenguaje, de sus programas favoritos. Estos les impulsa a evadirse de la realidad, de las responsabilidades, de las tareas, ya sean escolares u hogareñas.

Los padres de familia deberían, en la medida de sus posibilidades, ver juntamente con sus hijos, los programas de mayor interés para ellos. La encuesta realizada a 30 alumnos arrojan los siguientes programas que mas teleauditorio acaparan:

PROGRAMA	HRS/DIARIAS	TELEVIDENTES	RATING
Dragon Ball Z	1 hora	25 alumnos	21.5
Simpsons	1 hora	27 alumnos	26.9
Sailor-moo	1 hora	20 alumnos	15.4
Barney	½ hora	15 alumnos	18.2
Picapiedra	½ hora	9 alumnos	8.2

Fig. 12. Caricaturas favoritas de los niños

En el desarrollo del presente trabajo se utilizó el diario de campo como instrumento de recopilación de datos con un sentido íntimo recuperado por la misma palabra diario; que implica la descripción detallada de acontecimientos y se basa en la observación directa de la realidad. En el se anota todo lo que sucede a lo largo de la rutina de trabajo de la investigación, que es, a su vez; la rutina cotidiana del investigado. Se atiende a dos fuentes básicas: la observación directa y el uso de informantes.

Con el diario de campo pude obtener la idea que los programas antes citados en el cuadro pueden motivar desde una lectura crítica y reflexiva hasta verdaderas creaciones originales.

Tanto los niños como los adultos imitamos los rasgos de personalidad de figuras públicas que tienen gran éxito y están de moda.

Las caricaturas hoy en día para los alumnos del quinto grado grupo B en las encuestas hechas, arrojan que DRAGÓN BALL, BARNEY, LOS SIMPSON son las de mayor interés que las mismas clases escolares y llegan a tal grado que ven mas de 5 horas de televisión al día, siendo estos programas modelos de valor, superioridad, omnipotencia... todo ello puesto

al servicio del poder, no importando que para ellos violen, muchas veces derechos y leyes fundamentales.

Hay programas de dibujos animados como son Dragon Ball Z, Simpsons, Sailor Moo, y Picapiedras, que ponen en primer término la agresividad y violencia apoyándose en la brutalidad física o psíquica. También se ha empleado para exacerbar ánimos discriminatorios. Mencionaremos a continuación algunos programas que mas sobresalen en el grupo del quinto año B.

PROGRAMAS INFANTILES-JUVENILES

Los simpsons

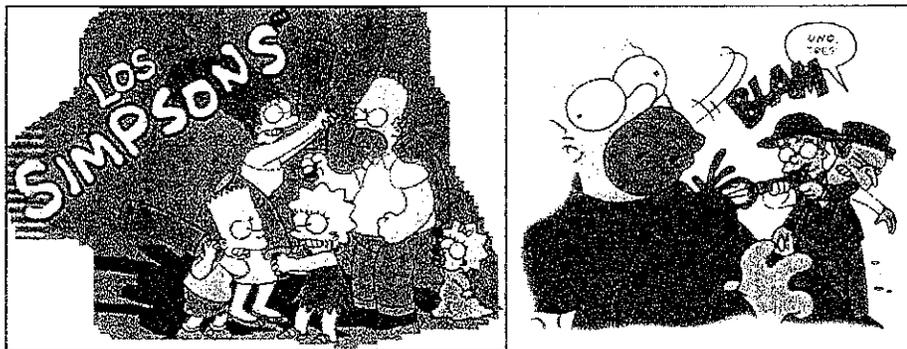


Fig. 13. Caricaturas de una familia norteamericana.

Fuente: Estampitas de Colección

La serie presenta la vida de la familia norteamericana que evidencia el fracaso del gran sueño estadounidense y está organizada en torno a personajes antiheroicos, grotescos, exagerados en su fealdad y desprovistos de atributos que puedan suscitar envidia. Los Simpsons tienen ojos desorbitados y gigantes quizás de ver tanta televisión y de anhelar ansiosos frente a los escaparates, el seductor universo de los bienes del consumo.

En términos generales, podría decirse que los Simpsons representan una parodia del esfuerzo que significa vivir en conflicto y la imposibilidad de alcanzar el modelo que se les propone. Si bien son conscientes de su inadaptación que muchas veces se revelan incapaces para superarse.

Dragon Ball Z



Fig. 14. Caricaturas, consecuencia de la agresividad en los niños.

Fuente: Estampitas de colección

Este programa, tiene una enorme difusión en toda América Latina, donde es visto y hasta “admirado” por gran números de jóvenes y niños. Este tipo de caricaturas ha traído como consecuencia la agresividad y violencia entre mis alumnos, dejando un alto índice de reprobación ya que la mayor parte de ellos prefieren ver a los personajes estereotipados. Como programa educativo DRAGON BALL es decepcionante (falta de respeto, dicción deficiente, imposición, despreocupación, prepotencia, maldad, violencia) preocupados únicamente por la publicidad y enajenación en jóvenes y niños, preparándolos para un mundo asfixiante, circular y totalmente irreal.

Barney

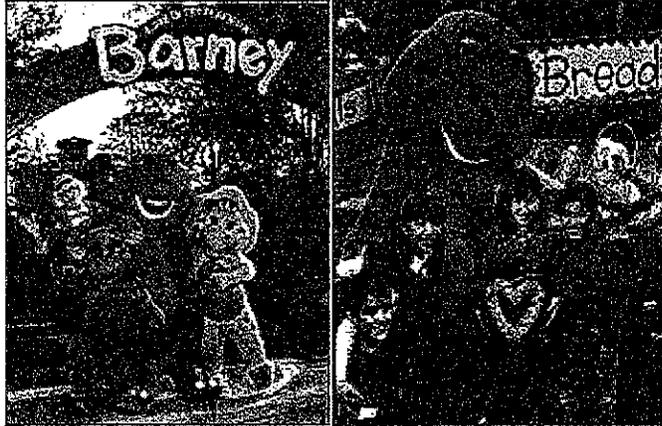


Fig. 15. Programa infantil.
Fuente: Internet

El espectacular éxito de los muñecos junto con los dinosaurios llegan a ser un omnipotente consorcio que producen los programas infantiles y los niños de edad escolar que con tanta propaganda los consumen a través del pretexto de entretener a los niños. Se ha generado una de las industrias más lucrativa en la actualidad.

Los adultos que están detrás de este enorme negocio no son, ni los padres de los niños, ni las personas que están interesadas en su verdadera educación. Son los consorcios para que los niños consuman una ideología, un modo de ser, una manera de relacionarse con la naturaleza y con los otros.

Sailor Moon



Fig. 16. Caricatura humorística, fantásiosa e imaginativa.

Fuente: Internet

Sailor Moon son animaciones japonesas creado por Naoko Takeuchi de animaciones TOEI. Es una combinación humorística, fantásiosa e imaginativa.

Las Sailor Scouts luchan usando poderes que les dan los diferentes planetas, estos poderes son: el amor, el fuego, las burbujas, el trueno, el terremoto, y el maremoto. Lo bueno de este programa es que no utilizan

armas como son las pistolas, las navajas, etc, y que pelean para proteger a los más débiles y podría decirse que trata de inculcar en los niños conocimientos de planetas.

Sailor Moon opera sobre los niños como una vacuna para construir defensas contra diferentes propuestas de valores y distintas versiones de la vida, ya que para ellas lo más importante es la amistad.

Los Picapiedras

Los picapiedras es una serie norteamericana traducido y dedicado a niños. Tiene por escenario una comunidad primitiva de cavernícolas, modernizada para adecuarse a la características de las naciones capitalistas altamente desarrolladas:



Fig. 17. Caricatura infantil.
Fuente: Internet

- El ambiente es de la sociedad de consumo, pleno de bienestar material y supuestamente libre de contradicciones y conflictos.
- Hay individualismo egoísta, junto a una ruda competitividad.

Este programa puede traer en los niños diferentes propuestas de valores, nuevas creencias, y distintas versiones de la vida.

Telenovelas

Podríamos definir a la telenovela como un melodrama que gira sobre relaciones amorosas, familiares y sociales convencionales que se desarrollan a través de episodios.

La estructura de las telenovelas que se difunden en el área de la comunidad escolar, reflejan generalmente una mentalidad tradicional y conservadora en los espacios sociales, datos arrojados de una entrevista informal pude percatarme que todos mis alumnos al igual que los padres tienen su novela favorita en el horario donde ya están reunidos y es de ocho a nueve Mirada de Mujer.

Los productores, para estructurar la narración de las telenovelas tienen presente los siguientes datos:

- La gran audiencia son las mujeres amas de casa, que desean romper la monotonía de lo cotidiano con dramas sentimentales.
- Los espectadores encienden la televisión para relajarse y descansar, viendo algo fácil que no suponga mayor esfuerzo de comprensión.
- El espectador alterna la atención de la telenovela con otros quehaceres, por lo tanto debe ser estructuralmente sencilla.

- A la gente le gusta ver en las telenovelas reflejados sus problemas, su propia vida, e identificarse con los personajes.

Las telenovelas son tradicionales porque parten de la descripción de la cotidianidad.



Fig. 18. Publicidad televisiva.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 246.

La televisión ha invadido prácticamente todos los ambientes de la casa, arrastrando muchos hogares hacia una peligrosa incomunicación.

Alguien ha denominado a la televisión como una "intrusa de la casa". Su presencia, fuera de poderosa; es, en ocasiones inoportuna.

Para nosotros los maestros, la televisión y su influencia hace distanciar a los niños de sus tareas ejerciendo a la vez violencia dentro del aula escolar. Aún entre las familias promueve la percepción aislada dentro de la pasividad y el silencio.

6.2 EL LENGUAJE TELEVISIVO

La televisión es un medio de comunicación que trabaja con lenguajes múltiples y que moviliza en sus diversos mensajes una multitud de códigos preexistentes.

La televisión da cabida a una gran variedad de géneros discursivos televisivos y por tanto a un campo de experimentación de múltiples y muy diferenciadas combinaciones de código, sistemas y discursos previos.

En suma: la especificidad televisiva consiste en su propia inespecificidad, en su capacidad de incorporar todas las combinaciones que se hacen específicos a otros sistemas. Pero la televisión no es sólo un panscretismo, hay algo que une o enlaza todos los programas esto es la "programación", que la podemos definir como una unidad sistemática y organizada; estructura de orden superior unificadora de las estructuras autónomas constituidas por los diversos programas.

Para estudiar la programación es necesario comprenderla como un discurso, entendido éste como objeto susceptible de transformación. Como menciona el autor González Requena "es importante recordar que en

lingüística textual las nociones de discursos y textos son usadas indistintamente”¹⁹.

Existen dos características principales dentro del discurso televisivo : la fragmentación de los textos parciales es para otorgarles un lugar dentro de la estructura “la programación”. Las formas más características de esta fragmentación según González Requena son:

1. La división de programas en capítulos u otros tipos de subunidades emitidos periódicamente.
2. Cada programa es fragmentado ya sea por Spots publicitarios, información de última hora; etc.

Según Schmidt la fragmentación a la que el discurso televisivo somete a los programas permite definirlos desde la perspectiva de la semiótica textual como intextos “las porciones de enunciaciones que realizan actos locutivos integrados y diferenciables se llaman intextos...”²⁰.

La característica es La continuidad que se encarga de dar coherencia al discurso televisivo... “la coherencia es una propiedad semántica de los

¹⁹ GONZÁLEZ Requena, Jesús , “El discurso televisivo. espectáculo de la posmodernidad”, Ed. Cátedra, Madrid, P. 33

²⁰ IDEM

discursos, basada en la interpretación de cada frase individual relacionada con la interpretación de las otras fases”.²¹ La continuidad sirve como elemento de puntuación, da un respiro a la programación ya que puede hacer referencia desde el interior de un programa a otro, e intercala junto a los Spots publicitarios otros segmentos discursivos que tienen por objeto publicar futuros programas.

La estructura discursiva profunda, o como las llama Van Dijk macroestructuras “La macroestructura de un texto es... una representación abstracta de la estructura global de significado de un texto”.²² De las macroestructuras, es decir, de las programaciones como unidades textuales, depende el funcionamiento comunicativo de los mensajes que se inscriben en ellas. Por esto es necesario saber los mecanismos de enunciación que caracterizan al discurso televisivo, en el que existen dos niveles:

1. Los mecanismos de enunciación característicos de cada uno de los géneros televisivos: es decir, una variedad de estrategias enunciativas.
2. Los mecanismos de enunciación globales del conjunto de la programación como macrodiscurso atienden a la construcción textual

²¹ IDEM

²² IDEM

de la imagen del destinador y a las formas de interpretación del destinatario.

De este modo, la televisión maneja un campo de estrategias internas y externas que sustentan un dominio de imágenes.

“La posibilidad de controlar no estriba en las interpretaciones que se le hagan de la imagen televisiva”²³ lo único que se busca es captar el teleauditorio, contribuir de la mejor manera posible a que permanezca frente al aparato que mire estáticamente a las imágenes.

La existencia de inminentes sectores públicos, construirlos, conferirles identidad, configurar sus gustos y así ofrecer un espectáculo que satisfaga sus necesidades, diversificar los horarios, multiplicar los personajes y los estereotipos, ampliar la gama de los programas ofrecidos y acrecentar el número de canales, todo está con la finalidad de asegurar la asiduidad televisiva.

El tiempo de recreo me ha servido para observar a los alumnos jugar, y esto me ha permitido escuchar la repetición de palabras que con frecuencia escuchamos en la televisión o en la radio y que no son propios de

²³ MIER, Raymundo (1987): “El desierto”... Op cit., UAM Xochimilco, México, p.111

edad escolar o la violencia e imitación de algunos héroes televisivos muestran agresividad en el juego.

Entrando del receso los alumnos comentan los juegos o programas de televisión que más ven; y aprovechando el interés de ellos les hago notar que el lenguaje que están empleando no es propio de un niño.

En conclusión "La planeación televisiva es más un ensamblaje de ritmos que un gobierno de imágenes"²⁴. Existe un ritmo narrativo diseñado para dar lugar a una suspensión momentánea para insertar anuncios, identificar canales y para publicar productos y servicios. Incluso en los reglamentos gubernamentales acerca de la publicidad se apela a estos criterios narrativos para establecer cuando y cuantas veces debe aparecer un corte publicitario.

Cada programa transmitido por televisión sea del género que sea tiene un contenido cultural, es decir, educa. "Existen tres tipos de educación dentro del lenguaje televisivo:

- **Educación Formal.**- Extensión de planes y programas educativos del estado hacia la televisión con el propósito de difundir la educación escolar

²⁴ IDEM, P. 95

a amplios sectores de la sociedad; teniendo como objeto la capacitación masiva a través de ciertos instrumentos, ejemplo, la telesecundaria.

- **Educación No Formal.**- Emisiones televisivas que pueden o no tener una intención explícita de educar y que contribuyen de manera especializada al aprendizaje de los sujetos televidentes.
- **Educación Informal.**- Ésta categoría engloba a todas aquellas emisiones que presentan la vida social sin una sistematización, sin un plan definido, y que van dirigidas a un público en ocasiones indeterminado, que carece de sistemas de evaluación y que sin tener una intencionalidad explícita de educar, origina procesos definidos de aprendizaje en los sujetos que se expone a ella²⁵.

²⁵ ESPERANZA, Luis (1984): "La Política Cultural del Estado Mexicano y el Desarrollo de la Televisión Mex.", P. 43.

6.3 LA DOSIFICACIÓN DEL CONSUMO TELEVISIVO

Las actitudes de lamento o de continua condenación frente a la televisión no llevan a ninguna parte. Las personas adultas siempre deben partir del hecho de que la televisión es algo gratificante para el niño. La televisión es para ellos un espacio de libertad, de placer sensorial, de evasión hacia el mundo de la fantasía. En efecto, la imagen les proporciona una satisfacción sensorial que, a la vez, alimenta su imaginación con nuevos sueños e ilusiones. También puede contribuir, con frecuencia a liberarle de los estados depresivos o de tensiones y conflictos familiares.

Todo ello nos lleva a la necesidad de una dosificación en el uso de la televisión. Se trata entonces, no de prohibir sino de regular la televisión. Hay que mantener el control sobre este medio pero con principios coherentes y equilibrados.

El problema que me ocupa se detectó a partir del inicio de este curso y se ratificó al ser aplicada una encuesta a los alumnos y padres de familia del grupo; así como a la plantilla docente de la escuela en la que laboro ya que como se ha expuesto, en su mayoría las opiniones coincidieron en la

tipificación de la escuela y del trabajo escolar desde la perspectiva de la influencia de la radio y televisión en la escuela primaria.

En la planeación de la investigación se realizaron varias reuniones, unas con los padres de familia y otras con los alumnos, mismas que permitieron conocer las opiniones de éstos en torno al trabajo escolar y como repercuten las horas sentados frente al televisor o escuchar la radio varias horas.

La dosificación del consumo televisivo debe hacerse atendiendo tanto a criterios cuantitativos como cualitativos.

Desde el punto de vista cuantitativo, los psicólogos que visitan la escuela donde se esta llevando la investigación; la Unidad de Servicios para Atención Especial y en pláticas informales recomiendan que el tiempo que el niño pase ante el televisor sea proporcional a su edad. Durante los primeros años, las dosis deberán ser menores, ya que él necesita más movimiento y más experimentación directa de las cosas y desarrollo de la psicomotricidad.

Hay que tener en cuenta también la necesidad del tiempo necesario para el estudio, tareas, y para el deporte ; las dosis de televisión tendrán

que acomodarse al ritmo escolar y aún al ritmo de los días de trabajo y los días de fiesta o descanso.

La práctica constante del texto del dibujo libre y la búsqueda de información para llevar a cabo esta investigación me servían en ocasiones para la elaboración de temas que marca el programa de quinto grado de español; funcionando como fuente continua de motivación en los alumnos.

Pero no basta regular el tiempo. Hay que ver la calidad de los programas y su adecuación a las necesidades y capacidades infantiles.

Todo lo anterior obedece a que la maestra debe tomar la iniciativa de realizar un cuestionario que sirva de punto de partida para poder analizar los programas de mayor interés.

En la medida que fui conociendo sus inquietudes se hizo un consenso y la experiencia aportó las bases para la legitimación de esta investigación.

Sin embargo, no todos los programas que se dicen infantiles reúnen las cualidades técnicas, artísticas, éticas y de contenido para que

indiscriminadamente se los acepte como positivos; al respecto ya se hizo el análisis.

EL EJEMPLO ES LO MÁS IMPORTANTE

- Resulta irónico y contradictorio cuando algunos padres de familia, sentados cómodamente ante el televisor, ordenan a sus hijos que estudien.
- Un viejo refrán advierte: "Los hijos no obedecen, imitan"; el niño logra el más alto nivel de aprendizaje a través de la imitación. El niño que ve a sus padres completamente sentados frente al televisor fácilmente terminará tele-adicto.
- Es también altamente negativo el enviar a los niños ante el televisor para que no molesten. Si se usa el televisor como premio o como castigo se corre el peligro de que en la mente del niño se incremente su valor.
- La televisión puede constituirse en un instrumento muy valioso de educación.

6.4 EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL

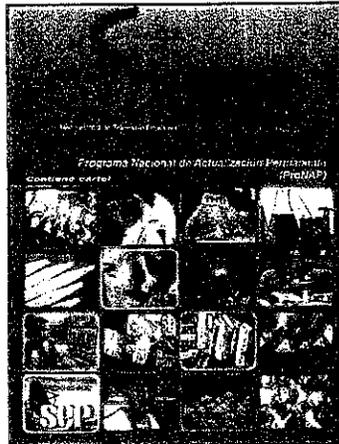


Fig. 19. El libro como medio de educación.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 247.

“La socialización del hombre se efectuó por siglos en la familia; pero a medida que las sociedades se hicieron mas complejas; fue necesario crear instituciones encargadas en gran parte de esta tarea”.²⁶

Tradicionalmente se ha visto a la escuela como la única forma de educación y se ha descartado cualquier otro tipo debido a que la institucionalización de la enseñanza es quizá la forma más conocida de

²⁶ VÁZQUEZ, Josefina (1981).- “Ensayos sobre historia de la educación en México”, Ed. Colegio de México, México, P. 1.

educación, es decir, cuando hablamos de educación, tendemos a definirla como el conjunto de conocimientos adquiridos por el hombre en las instituciones educativas encargadas de impartirlos para que un individuo pueda desarrollarse y desenvolverse dentro de su sociedad.



Fig. 20. La escuela enseña a los niños a desarrollarse y desenvolverse dentro de la sociedad.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 268.

Este tipo de educación es conocida por su estructuración y lineamientos como educación "formal", ya que, "es el sistema educativo institucionalizado cronológicamente - graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria hasta la universidad".²⁷

²⁷ La BELLE, Thomás (1980): "Educación no formal y cambio social en América Latina", Ed. Nueva Imagen, México, P. 44.

Educación formal implica en sí misma la impartición de conocimientos esquemáticos y preestablecidos por las mismas instituciones; y a la cual Paulo Freire llama "bancaria",... "el único margen de acción que se ofrece a los educandos es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos"²⁸, es decir una educación en la que el educador es el poseedor de todos los saberes, y el educando es el depósito de dichos conocimientos, reduciéndolo así a un sujeto pasivo, y en un proceso de adaptación, desfigurando totalmente la condición humana y sociocultural del educando.

Sobre la esquematización de la educación existe una modalidad de ella en donde una institución (o cualquier organización sistemática) imparte ciertos conocimientos pero éstos carecen de reconocimiento institucional, a este tipo de educación se le conoce como no formal. Definiendo diremos que la educación no formal es "toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura del sistema formal para impartir ciertos tipos de aprendizaje a ciertos subgrupos de la población, ya sean adultos o niños"²⁹, sin embargo, en la educación no formal al igual que en la educación formal el educando es únicamente un depósito de información.

²⁸ FREIRE, Paulo: "Pedagogía", Op cit. 72.

²⁹ La BELLE, Thomás: "Educación", Op cit. 44.

Esta visión ha sido fuertemente descartada por aquellos que de forma contraria han entendido a dicho educando, como un ente sociocultural, inmerso y creando a partir de los códigos y elementos sociales que le proporciona su medio para sobrevivir y convivir en una sociedad.

El considerar al hombre producto y causa de la cultura, permite una visión más amplia de lo que es la educación, ya que entonces el proceso educativo no se limita a los conocimientos que, el estado o las instituciones socializadas imparten, sino que implica a un hombre y su entorno, un sujeto y todo lo que desde su nacimiento le rodea en forma de sociedad.

Sin embargo, el Estado en su intento por soslayar el sector educativo, ha rebasado el nivel, aula edificio y maestro. Se ha encontrado que la televisión es el mejor medio de comunicación para implantar la educación en el sector social. Este medio como principal extensión de la ideología estado-sociedad, va cargado de educación identificada como informal, la cual no puede ser efectiva si no existe una retroalimentación de parte del individuo con la familia, trabajo, escuela, grupo de iguales y de todos aquellos que puedan intercambiar impresiones. Con la participación de los demás aparatos culturales, cada individuo se va formando su propio criterio, retoman lo que más les convenga o convenza puesto que no siempre van a

coincidir los planteamientos de un aparato respecto a otro. Tratan de estar de acuerdo en los lineamientos de la ideología dominante, del sistema capitalista, inculcan el amor al trabajo, el respeto a las jerarquías sociales y familiares. Pero cada aparato cultural se vale de las características que los determinan, la iglesia, por ejemplo, se inclina hacia el aspecto espiritual; utilizando la "fe" como herramienta para llegar a la conciencia de los individuos. Por su parte, como se plantea más adelante; los medios de comunicación masiva se valen de la psicología, del bombardeo de mensajes en forma continua y repetitiva para tener credibilidad. Dentro de este campo de educación informal, los medios de comunicación están en primer lugar.

La escuela, dentro de la formación capitalista, desempeña una doble tarea, en primer lugar contribuye a reproducir la calificación de la fuerza de trabajo, y en segundo término, colabora en la reproducción de la ideología dominante. Precisamente es en esta segunda función, donde los medios de comunicación masiva, en especial los electrónicos de difusión colectiva (la radio y la televisión), han logrado ubicarse en primer lugar en la labor de difundir nuevas formaciones de conciencia propias de la ideología dominante, principalmente en el quehacer cotidiano y en el tiempo libre. "Así emerge una nueva escuela electrónica que educa a los individuos en forma

repetitiva, sistemática acumulativa e informal³⁰. Con esta explicación no tratamos de decir que la ideología hegemónica se produce por la acción de un sólo aparato cultural, "sino con el apoyo de un sistema complejo y amalgamado de instituciones y redes ideológicas como lo son la escuela, la iglesia y la familia"³¹. Las mismas necesidades sociales son las que han originado esta transición debido a que la infraestructura del Estado no alcanza a cubrir de forma inmediata a todos los sectores de la población.

Ahora bien, debemos entender que "la sociedad es un fenómeno pedagógico justamente porque no es un conglomerado de hombres, una suma de individuos, sino un todo integrado en torno a cierto tipo de vínculos, la sociedad no está en la mera adición de miembros sino en la relación que los mismos entablan en su comunicación"³².

Esto incluye el proceso educativo de todo individuo a todo su espacio de desarrollo (familia, medio social, amigos, trabajo, medios de comunicación) como parte integral de su formación y por lo tanto de su educación.

³⁰ ESTEINOU Madrid, Francisco (1992): "Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía", Ed. Trillas, México, P. 44.

³¹ IDEM, P. 45.

³² BARBER: "Estratificación Social".

Sin embargo este tipo de educación al carecer de los lineamientos y sistematicidad de la educación formal pasa a ser definida como "informal" ya que carece de un plan definido, de un sistema de evaluación y que sin tener una intencionalidad explícita de educar, originan procesos definidos de aprendizaje en los sujetos.

Este proceso de educación es individual "dura toda la vida, por lo cual cada persona adquiere y acumula conocimiento, capacidades, actitudes y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto del medio"³³. Todo lo que rodea al individuo va conformando su personalidad, esto es, al verse influenciado por su medio se van definiendo sus gustos, su manera de ver y percibir la realidad y la conciencia que tome de ella.

La educación por tanto, no es sólo la acumulación de conocimientos (educación bancaria), sino el proceso permanente y continuo del desarrollo integral y elemental que todo individuo necesita para incorporarse y evolucionar dentro de una sociedad determinada, de modo que el individuo aprende de su entorno (llámese familia, medio ambiente o medios de comunicación) códigos que le facilitan su permanencia y su cumplimiento dentro de su sociedad. La función de dichos códigos es la de permitirle al individuo negociar su posición dentro de sus campos de desarrollo. La

³³ La Belle... op cit 43 y 44.

educación informal, es decir, el proceso de aprendizaje continuo a través del entorno social del individuo. La televisión también forma parte de este proceso educativo permanente colaborando en gran medida en la forma en que el individuo percibe la realidad, es decir, la televisión y los demás medios de comunicación, no produce formas de vida sino que las reproduce, las toma de la realidad.

“La televisión se incluye en una basta serie de procesos, pone en juego una serie de criterios que no surgen de su propia imaginación, que la atraviesan y la pueblan, a veces bajo la forma de un sentido común acumulado no se sabe bien de qué fuente...”³⁴

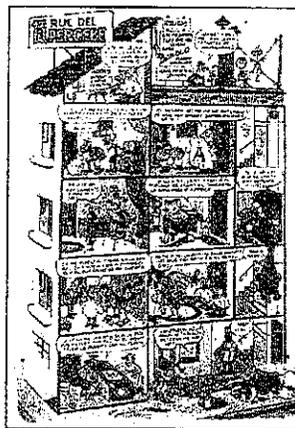


Fig. 21. La educación informal influye sobre el ser humano
Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 271.

³⁴ MIER, Raymundo y Piccini, Mabel (1987): “El desierto de los espejos” UNAM Xochilimco, México, ps. 43 y 44.

Así pues hablar de educación informal es hablar de relaciones interpersonales, de entornos sociales y de todo aquello que no sólo rodea sino que influye sobre el ser humano, incluyendo a todos los aparatos y grupos que conforman una sociedad; es decir, todos los aparatos culturales, agrupaciones civiles y de estado.

Es decir, la televisión en muchas ocasiones es el mejor vehículo de penetración y un medio más atractivo y vistoso que el de las instituciones educativas, a veces por su música; a veces por ser mensajes aislados y repetitivos.

De este modo podemos decir que la televisión es un excelente camino para llegar a la gente, los grupos en el poder lo saben y por ello lo utilizan, sólo faltaría entonces un mayor empuje del resto de las instituciones y los grupos sociales. Los niños son el sector más vulnerable a la adquisición de éstas necesidades, debido a que atraviesan por una etapa de permanente búsqueda de identidad que creen encontrar en la adquisición de imitaciones o bienes materiales.

CAPÍTULO VII

LA TELEVISIÓN Y LA EDUCACIÓN

7.1 LA TELEVISIÓN Y SUS REPERCUSIONES EN EL NIÑO

La televisión para el niño es el género más importante de innovación en esta época y parte de una estrategia para atrapar su mentalidad que serán consumidores en potencia por el resto de sus vidas. En programación infantil siempre hubo dibujos animados llenos de fantasía, acción y color. Los niños gozan observando programas que conforman parte de su fantasía cotidiana. Las empresas auspiciadoras de los dibujos animados, incorporan el estilo y los personajes de los programas en su propaganda comercial. Los grandes héroes pregonan violencia, juguetes, cereales, baratijas, y todas las cosas que un niño podría desear.

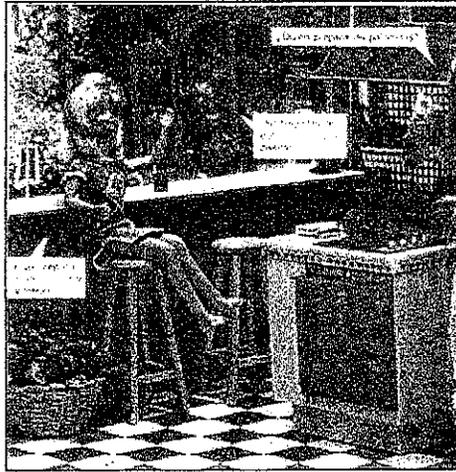


Fig. 22. Propaganda comercial.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 271.

Tanto los niños como los adultos imitamos de alguna manera los rasgos de personalidad y de figuras públicas que tienen gran éxito y están de moda. "Esto equivale a una asimilación inconsciente de sus rasgos ideológicos.

No podemos acercarnos a los medios de comunicación social sin unas herramientas metodológicas que nos permitan hacer un análisis racional, objetivo y científico de lo que vemos, oímos y leemos.

Todo lo que realizamos durante el día lo hacemos conscientemente es decir de una determinada manera. Por lo tanto para apreciar, valorar y discernir sobre los medios de comunicación social debemos como maestros

o padres de tener normas o valores culturales que nos faciliten el análisis para enseñar al niño desde sus primeros años de vida.

Si los padres de familia y sobre todo los maestros analizaran los mensajes que los programas presentan estarán entrenando a los niños y jóvenes en el buen uso de los medios de comunicación social y contribuyendo al desarrollo de una personalidad madura, crítica y discernidora.

Una de las encuestas realizadas en el grupo del quinto grado grupo B de la escuela Ocho de Octubre T. M., reveló que la mayoría de los niños (30 alumnos) televidentes no diferenciaron entre el programa y la propaganda. Todo es entretenimiento para ellos. Uno de los casos más notorios hablando en términos de lucro fue el de Dragón Ball esos personajes que son comprados en estampas para llenar álbums, playerás con el logotipo de los personajes, lápices y diferentes propagandas todo esto fue sacado por una empresa norteamericana y en este año se presentaron en la pantalla de televisión por primera vez. Sin dejar a un lado la radio que lo transmitía también. No pasó mucho tiempo, hasta TAMAGOCHI salido de un juego electrónico, apareció en el mercado y las pantallas de televisión para compartir ganancias.

Desde entonces la televisión para niños ha sido dominada por programas con personajes creados como juguetes y que posteriormente salieron en su propio programa de televisión para promocionar su venta. Todos los personajes que salen en la pantalla son productos de venta en una forma u otra. El héroe de los dibujos animados, que antes era parte de la vida fantástica del niño, se hizo real en forma de un producto de consumo: "el juguete". Si antes los niños tuvieron dificultad en distinguir entre el programa y la propaganda, ya no tendrán que hacerlo porque ahora son la misma cosa. Y todo esto viene a repercutir dentro del salón de clases, notándose en la ausencia de tareas, en el índice de reprobación y sobre todo en el lenguaje empleado; no dejando atrás las imitaciones que en muchas ocasiones manifiestan violencia. Esto se manifestó en el grupo que estuvo a mi cargo del quinto grado B.

Hago mención que realicé algunas visitas domiciliarias para percatarme que actividades realizan los niños por las tardes o si practican algún deporte.

Pude observar que la gran mayoría se pone frente al televisor o a escuchar radio alrededor de cuatro o cinco horas diarias viendo caricaturas o novelas al igual que las mamás pues es el horario para descansar.

Así mismo cuando asistían los padres de familia a la escuela en diferentes horarios del día aprovechaba para informarles el rendimiento escolar de sus hijos y hacerles notar la gran cantidad de horas frente al televisor, pues muchas ocasiones los alumnos no presentaban las tareas marcadas para la casa, dando la explicación que se le olvidaban porque veían sus programas favoritos.

Así fue como los papás contribuyeron a dedicarles más tiempo en sus tareas.

Hago mención que se notó un cambio muy favorable en el resultado de los alumnos

7.2 LA ESCUELA Y LA ERA DE LA TECNOLOGÍA

¿Qué retos enfrenta actualmente la educación?

En el mundo, caracterizado por continuos y profundos cambios tecnológicos, políticos y sociales, la educación está enfrentado grandes retos tales como:

- Lograr educar a un número mayor de personas y hacerlo con la mayor calidad posible.
- Lograr el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios que permitan al alumno enfrentar de manera crítica y reflexiva, cualquier situación que represente una innovación o una transformación (nuevos conocimientos, manejo de información etc.)
- Hacer todo esto con los recursos y modalidades pertinentes.

Al revisar tales retos me doy cuenta, que el énfasis de los objetivos de la educación no se agota con dar atención a una demanda en crecimiento, sino que se extienden al establecimiento de los contenidos idóneos y a la búsqueda de mecanismos y procedimientos para trabajarlos escolarmente y obtener resultados de calidad. Así, qué enseñar y cómo hacerlo son las bases fundamentales de la tarea educativa. En este último rubro se incluyen

cada uno de los medios o recursos que pueden apoyar las estrategias didácticas determinadas, y es aquí donde podemos hablar de la tecnología.



Fig. 23. La tecnología como medio de enseñanza.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 306.

Hoy en día nos damos cuenta como la tecnología rebasa los intereses educativos. Es por esto que actualmente las instituciones educativas están centrando las posibilidades de incorporar esta tecnología en su hacer educativo y se debe establecer con mucha claridad qué queremos lograr con ella antes de incorporarla. No olvidemos que la educación es el fin y la

tecnología sólo es un medio para lograrlo. Con mayor frecuencia que la deseada hemos visto cómo algunos recursos tecnológicos se incorporan al quehacer educativo invirtiendo la relación, es decir, se convierte a la educación en el medio y a la tecnología en el fin.

Las actitudes de rechazo de la televisión se pretenden justificar, no pocas veces por criterios de rendimiento escolar. Una cosa es que exista correlación entre mucha televisión y bajo rendimiento escolar y otra que puedan establecerse relaciones de causa-efecto.

A veces, puede darse esto simplemente porque a los alumnos que les cuesta estudiar prefieren dedicarse a ver televisión. Sería un ejemplo de comportamiento compensatorio como aquellos que compensan sus deficiencias intelectuales sobresaliendo en el deporte.

También se dice que los medios masivos nos dan, a lo sumo, una especie de conocimientos mosaicos parciales y fragmentados y que, por lo tanto, no corresponden a la serias y sistemáticas categorías tradicionales.

Se subraya que ese conocimiento es superficial, efímero, sensacionalista y, no pocas veces caótico. También se dice que el sistema

de valores que nos transmiten son muchas veces extranjerizantes, en contradicción con la escala de valores de nuestro país.

Muchas veces trae como consecuencia la desconfianza, para maestros, catedráticos, padres de familia que miran con recelo a la televisión como instrumento y vehículo de valores realmente formativos.

La formación que ofrece la tecnología de hoy en día favorece y enriquece el proceso de la enseñanza y aprendizaje de diversas áreas de conocimiento.

Tal es el caso de las escuelas telesecundarias que permiten al docente diseñar y desarrollar en función de sus necesidades.

7.3 CONFLICTOS ENTRE LA ESCUELA Y LA TELEVISIÓN

“La respuesta, desde luego, no se encuentra en la esperanza de que la televisión comercial cambie su concepción de producción y transmisión de mensajes”.³⁵

La respuesta está en que la escuela transforme radicalmente su relación con la televisión comercial. Que la asuma como un factor extraescolar al cual hay que abordar como contenido educativo, así como se tratan otros fenómenos sociales o productos de la cultura (los libros por ejemplo). La razón de esto es cada vez más clara. Los recientes avances de las didácticas modernas apuntan hacia el reconocimiento de la enorme relevancia que tienen las experiencias extraescolares en la conducción de los procesos de construcción de conocimiento y en el establecimiento de nociones y normas sociales, y la televisión representa, para todo niño en edad escolar, una experiencia extraescolar muy importante.

Si no queremos que nuestros hijos, los que nacieron y crecen expuestos a los medios audiovisuales, vivan una realidad fracturada por una

³⁵ LA JORNADA 23 de sep. 1996, el Sr. J. E. Munguía Vicepresidente de Producción de Televisa declaró “Más que educación, información y reflexión”.

división entre la escuela y la televisión, necesitamos fomentar una educación para los medios.

Desde la más remota antigüedad, los libros de texto gratuito han constituido el instrumento por excelencia para la transmisión de experiencias y conocimientos entre las diferentes generaciones y los diferentes pueblos y culturas.



El libro de texto,
medio por excelencia
de aprendizaje escolar.

Fig. 24. El libro de texto, medio por excelencia del aprendizaje escolar.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pág. 145.

Si bien estamos familiarizados con una concepción del libro de texto gratuito en tanto objeto, es preciso darnos cuenta de que su forma y su

función en la sociedad han sufrido transformaciones importantes a lo largo de la historia. Por ello, resulta pertinente hacer un recuento retrospectivo de dicho proceso para entender y valorar también su vida futura.

Aunque los actuales planes y programas de educación básica y específicamente el libro de texto gratuito de español de quinto grado lección 25 La Guerra de los Mundos, pag. 154 y lección 27 La Televisión, pag. 166, comprenden ya a los medios de comunicación como contenido temático, no deja de ser notoria la ausencia de una metodología o estrategia apropiada para su tratamiento en las prácticas escolares. La televisión debe analizarse como generadora y portadora de mensajes. Debemos alentar la creación de una didáctica que permite formar a los alumnos en el conocimiento, manejo y uso de los géneros y del lenguaje televisivo. Una didáctica que genere televidentes activos, tal como se está creando una didáctica que permite formar a los alumnos en el conocimiento, manejo y uso de la lengua escrita y oral.

En conclusión, la escuela debe buscar establecer mecanismos que le permitan transformar su relación con la televisión de señal abierta. Debe, en principio, iniciar acciones que inviertan el sentido en que se expresa una frecuente preocupación de los educadores, "Cuál será la influencia de la

televisión en la educación escolar” por “Cuál será la influencia de la educación escolar en la televisión”. Afortunadamente el panorama deja ver la presencia de algunas acciones, encaminadas en este sentido. Las propuestas de algunos especialistas en el ramo son alentadoras.

7.4 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE EDUCACIÓN

Este tema obliga a hacer una serie de recortes temáticos necesarios para llevar a cabo una reflexión a manera de interrogante ¿Cómo evitar que la escuela, en un enfrentamiento ingenuo con la televisión de señal abierta y comercial, estatal o privada, continúe perdiendo las batallas más importantes en el campo de la construcción de conceptos sociales en niños que cursan la educación básica?.



Fig. 25. La televisión como medio de educación.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 306.

Como podrá advertirse en la propia formulación de la reflexión, al hablar de educación sólo me refiero a aquella que concierne a la educación básica, es decir a niveles escolares correspondientes a educación inicial, preescolar, primaria y secundaria de nuestro sistema educativo nacional.

Respecto a los medios audiovisuales, sólo me ocuparé de la televisión, haciendo una revisión de las potenciales relaciones entre la escuela y la televisión, considerando esta última no sólo como un medio de comunicación masiva, sino también como una alternativa tecnológica para el manejo de imagen y audio.

Cuando la televisión, tomada en el sentido amplio, entra como factor de influencia potencial en las estrategias, contenidos y propósitos educativos, algunas preguntas me empezaron a rondar la cabeza tales como ¿Qué tipo de relaciones entre escuela y televisión son posibles? ¿Cuáles son o serían deseables para cubrir, o ayudar a cubrir los propósitos de la educación básica ?.

Entre el conjunto de la considerable variedad de relaciones entre escuela y televisión es posible postular, a grosso modo y por el momento, al menos cuatro grandes funciones educativas de esta última:

- I). Como auxiliar didáctico.
- II). Como agente compensatorio.
- III). Como referente educativo.
- IV). Como contenido escolar.

Aunque sólo las dos últimas funciones se vinculen directamente con la pregunta eje de este documento, también abordaré las dos primeras.

La televisión se podrá presentar como instrumento o auxiliar didáctico, en sentido estricto. Esto es, se asumirá como apoyo a diversos programas escolarizados. Esta función podría cubrir vía el diseño y desarrollo de productos audiovisuales que tendrían como fin específico abordar los contenidos del currículo escolar: los videos educativos.

Desde la relativa generalización de la videocásetera, hace poco más de quince años, el uso de los videos educativos ha sido reiteradamente pregonado como una opción que arrojaría excelentes resultados.

Si bien el conjunto de videos existentes es más o menos heterogéneo en cuanto a los contenidos tratados, resulta lamentablemente homogéneo en

cuanto a su tratamiento: La mayoría presenta, como estrategia didáctica dominante, el manejo y transmisión de información.

Por otro lado, y esto es muy importante, a la fecha no se cuenta con estudios sistemáticos que muestren cual ha sido el impacto que estos productos audiovisuales han tenido en la formación de la población escolar. Por tal motivo algunos indicadores muestran que la presencia de videocaseteras en las escuelas de educación básica es más bien escasa. A pesar de que algunos programas educativos oficiales, han permitido dotar de estos aparatos a escuelas primarias, la mayoría de los existentes ha sido por vías alternas a dichos programas oficiales. Se empieza a potenciar como auxiliar didáctico. No obstante, basta con hacer un breve alto y reflexionar sobre esta posibilidad aunque es de suma importancia dar una preparación adecuada a los maestros ya que carecen de una calidad técnico pedagógico.

En este sentido me gustaría que reflexionáramos en torno a la viabilidad de esta tecnología como instrumento educativo de uso extensivo. Pues nos resultaría más fácil encontrar alternativas para alfabetizar de manera eficiente al grueso de la población.

Desde el surgimiento de la televisión aparecieron criterios, no siempre sustentados en investigaciones verdaderamente rigurosas, sobre las consecuencias que podía tener este medio de comunicación en la sociedad.

Los efectos que la televisión tendría sobre la educación en general y los niños en particular, han sido y continúan siendo un área donde se han movido las inquietudes de los investigadores de las más diversas disciplinas de sociología, psicología y la pedagogía, así como de maestros, padres de familia y de los más amplios sectores de la opinión pública; preocupaciones válidas y naturales en su génesis ante un hecho novedoso que siempre provoca temores, desconfianzas y cuando no, un rechazo más o menos manifiesto.

Las diversas combinaciones que han matizado la versión en torno al problema de la educación o de la escuela y la televisión, han sido un proceso que ha transcurrido del divorcio, del recelo y la denuncia, hacia las posibles vinculaciones. Si bien se habló de divorcio el cual corresponde a la difusión-multiplicación en inserción social de los medios de comunicación y que encuentran de parte de la escuela una mirada conservadora.

La presencia de la radio y televisión han suscitado ya estudios y análisis de su relación con la educación. En cierta medida es la etapa que enfrentan hoy el vídeo y las más modernas tecnologías de información y

comunicación, ante la desconfiada actitud del docente que desarrolla prácticas metodológicas añejas de las que la escuela aun no se ha podido desprender y que repercuten en el futuro del niño.

La presencia de la televisión constituyó el aporte más significativo de la comunicación en el presente siglo. Ya que revolucionó todo lo que hasta el momento se conocía. La posibilidad de tener en casa un aparato que transmitía información y entretenimiento sonora y visualmente, achicaba el mundo y ampliaba los horizontes del espectador.

Este acontecimiento inmediatamente provocaría la preocupación de los estudios sociales. ¿De qué manera esta innovación tecnológica y comunicacional repercutiría en la vida de los niños, jóvenes y adultos? es la pregunta que yo me formulo, ya que el ámbito escolar, hasta mediados del presente siglo era el espacio prácticamente exclusivo de educación e institución académica, ni la radio, ni el cine, ni los periódicos habían podido arrebatarse a la escuela esta función. El templo de las letras y las ciencias era la escuela. Pero con la presencia de la televisión esta posición privilegiada va siendo poco a poco afectada.

En relación a los niños de edad escolar podemos observar la facilidad de asimilar e incorporar comportamientos vistos en la televisión, la mayoría de las investigaciones de la época no se centran precisamente en si la televisión afecta las notas escolares o en la efectividad de una televisión instructiva-aunque las hay-si no como la permanencia frente al televisor puede resultar en un aprendizaje incidental. Es observable este aspecto por que en él subyace un cierto cuestionamiento al medio por el cual anteriormente se accedía al entrenamiento, a la información y al aprendizaje.

En muchas escuelas y diversas latitudes, proyectores de 16 mm. de televisión o aparatos de vídeo, pasaron a formar filas junto a los rotafolios, franelógrafos, pizarrones, mapas, carteles, modelos, maquetas y un sin fin de ayudas audiovisuales o medios auxiliares de la educación. Para esta tecnología educativa los medios son simples auxiliares, no dispositivos de enseñanza, ni contenidos propios.

Día con día nos damos cuenta como los alumnos pasan de cuatro a cinco horas sentados frente al televisor y debemos darnos cuenta los maestros y padres de familia que la pedagogía debe de tener las características fundamentadas en la motivación de los alumnos, tomando en cuenta que la educación debe ser activa y no pasiva, participativa, inductiva

gradual, apoyada en instrumento de análisis, entendible, accesible al interés de los alumnos, la lectura crítica, llevando esto a los cambios que hoy en día generan mayor atención en el niño.

Hago hincapié sobre lo referido a la necesidad de establecer programas de educación para los medios visuales, a través de las cuales se aprenda la lectura y escritura superando los analfabetismos tecnológicos, y ofrecer un cambio como maestros, dejando la rutina y apatía pues los niños cada día rebasan el saber del maestro.

7.5 FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

La Ley Federal de Educación en correspondencia al espíritu del artículo 3º constitucional establece la obligatoriedad de la educación primaria para todos los habitantes de la República (Art. 16) así mismo otorga derechos (art. 52) y obligaciones (art. 53) a quienes desempeñan la patria potestad o la tutela, destacando en sus artículos correspondientes al nivel primario, la importancia que éste tiene en la formación de individuos para que tengan conciencia social y sean capaces de convertirse en agentes de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenecen:

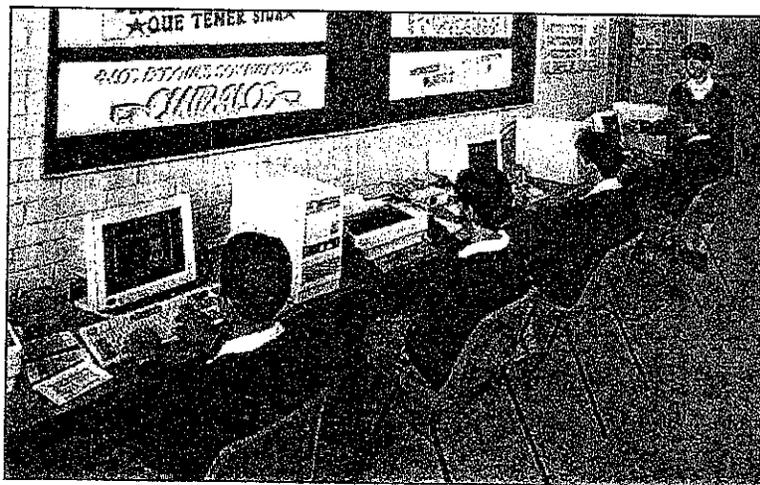


Fig. 26. Formación por medio de la tecnología.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Pag. 328.

Actualmente encontramos justificación de su éxito en las circunstancias de coyuntura en cuanto se refiere a los intereses del infante de la escuela y de la comunidad, coyuntura que la misma institución escolar alentaba. Por lo contrario, la escuela tradicional al transmitir dosis de un saber acabado, seleccionado por el maestro, niega el carácter dialéctico de la realidad, haciendo lo mismo con la práctica docente y con el proceso de producción del conocimiento.

El cambio de modificar la práctica docente acelerada por la presencia de un contexto social de crisis generalizada, el conocimiento de ciertas experiencias que caen en lo que se ha denominado como hacer más eficaz la educación a través de los medios masivos como la televisión y la radio ya que hoy en día nos damos cuenta que la tecnología de las imágenes rebasan a la escuela acaparando el interés del niño; la evidencia de que continuar con las prácticas docentes tradicionales significa prolongar la vigencia de un concepto restringido de la escuela que nos remite a considerarla como una institución meramente transmisora de conocimientos, la conciencia de que es necesario involucrar en el proceso educativo a todos los que en él participan, me han llevado a considerar la necesidad de sustentar esta investigación en la influencia de los medios masivos de comunicación (radio y televisión) sobre el aprendizaje lo cual implicará la

necesidad de manejar diversos autores que habiendo versado sobre ella coinciden en privilegiar el interés y la acción del niño a través de la televisión y la radio, ya que hoy en día tenemos la tecnología abierta para despertar el interés de los alumnos, esto es adaptando la escuela a los intereses de los infantes en un intento de conciliar la enseñanza de aquella con los intereses de la vida misma.

Partiendo de la concepción de que "el aprendizaje se produce en el contexto de la interacción pero en el sistema movable de cada sujeto"³⁶, esto describe un proceso correspondiente a la escuela nueva, considerando necesario enlistar una serie de rasgos distintos de la práctica docente generalizada en la actualidad, a fin de resaltar la educación a través de diversos aparatos electrónicos.

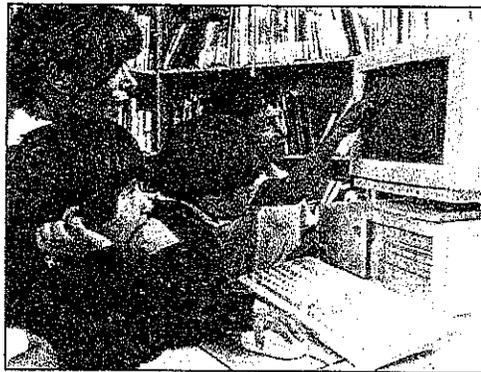


Fig. 27. Introducción a la educación por medio de materiales didácticos.

Fuente: S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación, Programa nacional de actualización docente, Mex. D.F., 1998, Paq. 325.

³⁶ FUR

Aspirar a introducir una serie de cambios innovadores en la práctica docente actual implicó tener presente la resistencia natural del cambio que encontraré en la comunidad y entre los propios maestros, dado que al modificar el aspecto metodológico, como me lo propuse, aspectos como los materiales didácticos, la evaluación, la dinámica de clases, la concepción de la práctica docente y del proceso de producción del conocimiento me ayudaron a modificar la formación de los alumnos.

Es de esperar que modificaciones de tal magnitud nos remitan a circunstancias de corte problemático pero la sola posibilidad de haber logrado una educación más congruente con las exigencias de la vida, me motiva a resolverlas.

CONCLUSIONES

Actualmente, educar significa para muchos maestros la sola transmisión de conocimientos, técnicas y normas etc. a través de una serie de técnicas e instituciones. Aprender, para la misma escuela se traduce a la adquisición de información por la vía de la memoria, el profesor debe determinar los intereses del alumno y éste deberá responder a los estímulos que aquél le presenta. En este contexto, al maestro le corresponde desempeñar el papel del que sabe, el que conoce, corrige, sanciona e imparte un saber inmutable por dosis previamente seleccionadas por él.

Ante la constante necesidad que nos impulsa a buscar un mayor rendimiento en nuestra práctica docente, en términos de una mayor aproximación de la escuela a la vida, mi práctica docente se ha insertado en la eterna disyuntiva:

1. ¿Porqué el distanciamiento que se da entre la televisión y el sistema escolar?
2. Enseñar al niño a ser crítico ante la televisión, el de proveer al niño herramientas de análisis que le lleven a discernir que la televisión no siempre se ajusta a la realidad.

3. Tomar conciencia de los grandes aportes que podría ofrecer al sistema escolar el lenguaje televisivo.

Reconociendo el hecho de que las enseñanzas de la escuela librescas en su mayoría e inoculadas por la vida de la pedagogía tradicional, resulta en ocasiones contrarias o al menos ajenas a los problemas e intereses reales de los alumnos y que éstos, en el hogar, la calle, o interrelaciones con otros individuos obtienen un cúmulo de conocimientos que le son de mayor utilidad en la solución de sus problemas y en el cuidado de sus intereses. Vista desde esta perspectiva la escuela no está cumpliendo con su finalidad de preparar para la vida.

Actualmente la metodología de la escuela precisa de ser revisada, criticada y finalmente sustituida por una metodología más acorde a los requerimientos de la existencia. Como cursante de la maestría en Educación Básica de la Universidad Pedagógica Nacional, y por la vía del empleo de una práctica docente basada en la concepción dialéctica de la realidad como la metodología de la investigación dialéctica crítica, aspiré a lograr como objetivos particulares del estudio los siguientes:

- Incorporar a los alumnos y a los padres de familia en la planeación de las actividades docentes.
- Adecuar los contenidos programáticos a las necesidades del medio ambiente de la comunidad y del niño.
- Dar a conocer la metodología y la enorme importancia que tiene la televisión en los niños y adolescentes.
- Analizar los programas infantiles y sus efectos sobre la psicología y los comportamientos del niño.
- Estimular el desarrollo de la conciencia crítica.
- Formar alumnos reflexivos y críticos capaces de analizar y comprender la realidad social que les corresponde vivir.
- Lograr en el alumno el análisis de los medios masivos de comunicación.
- Tener en cuenta que los medios de comunicación, deben convertirse en instrumentos eficaces para construir un mundo más solidario, más humano, más fraternal.

Con la presente investigación fundamentada en la investigación de la dialéctica crítica he pretendido motivar un cambio actitudinal respecto a la educación y en forma más concreta, pugnar por el abandono de las prácticas propias de una escuela tradicional, como son: el formalismo, la memorización, el autoritarismo, la disciplina férrea y la verticalidad en cuanto

se refiere a planeación, implementación y conducción del aprendizaje. Por tal razón, como docentes conscientes del problema que genera la televisión en la escuela debemos adoptar una metodología que reconozca las diversas fases de evolución psicológica del alumno y partiendo de una concepción dialéctica de la vida, la práctica docente y la producción del conocimiento, priorice el interés del educando y enfatice el cuidado y fomento de su espontaneidad, su libertad, autonomía, actividad y creatividad.

Como en todo trabajo innovador resulta natural la presencia de elementos que obstaculizan su realización, así como de otros que la favorecen. Entre los obstáculos manifiestos en el desarrollo de este trabajo, se distinguieron:

- El arraigo de las prácticas de la escuela entre los compañeros maestros.
- La inasistencia de algunos alumnos y padres de familia a la reuniones de trabajo.
- La reacción de indiferencia o resistencia de alumnos y padres de familia a ésta investigación, en función a la idea que tienen de sus correspondientes roles.
- La inexperiencia que en materia de investigación distinguió al cursante.

- Los recursos metodológicos, bibliográficos y económicos con los que conté para éste trabajo de investigación fueron exclusivamente los que el cursante pudo aportar.

Como contrapartida entre las circunstancias que me facilitaron la realización de esta investigación se encontraron:

El entusiasmo que animó al cursante para poder llevarlo a la realización. La natural inquietud que las innovaciones provocaron cuando me propuse el conocimiento profundo de una situación dada.

El apoyo de mi asesor del seminario; y el apoyo moral de la institución de la que soy estudiante. La natural preocupación e interés de algunos padres de familia por la educación de sus hijos.

La actividad como propia de la naturaleza infantil, que hace al niño propicio para desempeñarse en un ambiente participativo y de camaradería.

El balance de las circunstancias antes descritas nos hace considerar la viabilidad de la investigación, sobre todo a partir de la labor de sensibilidad y concientización que se realizó sobre el equipo referencial y

que permitió las concepciones obsoletas que se tuvieron respecto a los roles y funciones que se dieron al interior de la institución escolar. Las contradicciones y conflictos en el nivel normativo se abatieron al confrontarse con la realidad del avance escolar, fundamentándose en demostraciones de los contenidos de aprendizaje obtenidos por la vía de la experiencia vital.

BIBLIOGRAFÍA

ABERCROBIE, Nicolás. *Las tesis de la Ideología Dominante*. Siglo XXI, México, 1987.

ABRAHAM NAZIF, Mirtha L. *Cómo pensar la relación con el conocimiento y sus aplicaciones en la formación docente*. Subdirección Ed. de la Dirección y Difusión y Extensión Universitaria UPN. México; col. de Educación 1994. pp. 46.

ALTHUSSER, Lovis. *Ideología y aparatos Ideológicos de Estado*, Ed. PEPE. Medellín Colombia trad. Alberto J. Plan. 1978 pp. 85.

ADORNO, Theodor W. *Dialéctica Negativa*. Trad. Alemán Ripalda José María. Ed. Tauros Humanidades. Col. Humanidades / filosofía, Madrid España 1989.

APPLE, Michel W. *Educación y poder*, tema de educación, ed. Paidós mec. España Trad. D saber García, Lourdes; 1982.

BOGDAN, Suchodolski. *Teoría marxista de la educación*. ed. Grijalbo S.A. de C.V., México, D. F. 1977. pp.382.

CORTES DEL MORAL, Rodolfo. *El Método dialéctico*. ANVIES. México 1997.

COSTA JOU, Ramón. *Patricio Redondo y la Técnica Frinet*. SEP '70 Diana México 1981.

DE IPOLA, Emilio. *Sociedad, ideologías y comunicación en:* Revista comunicación y cultura No. 6 México Nueva Imagen.

DORFLES, Gilo. *Símbolo, comunicación y consumo.* Barceloná, Lumen 1975.

FISCHER, Ernest. *La necesidad del arte.* Barcelona, Península 1978.

GRACIELA Murrillo. *Lengua y comunicación.* Ed. pedagógicas S.A. de C.V. México D. F.

GONZÁLEZ, Jorge. *Dominación cultural.* México. Ed. Integrada latinoamericana 1980.

KATZ, Chaim, et. *Diccionario de la comunicación,* México, Nueva Imagen; 1980.

LEFEBVRE, Henri. *Contenido ideológico de la obra de arte en:* Sánchez Vázquez textos de estética y teoría del arte, México UNAM 1976.

Ley Federal de Educación, México D.F. 1998

MATTELART Armand. *La comunicación masiva en el proceso de la liberación.* Buenos Aires siglo XXI 1973.

ORIOR, Nicolás y PARRA, j. María. *La expresión musical en la educación básica.* Madrid. Alpuerto 1979.

PIAGET, Jean. *La formación del símbolo en el niño.* F.C.E. México 1980.

PIAGET, Jean. *Psicología y Pedagogía*. Ariel México 1983.

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México, Edicol 1980.

ROCKWELL, Elsie. *Ser maestro estudio sobre el trabajo docente*. Antología. El caballito, México 1985.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ., Adolfo, *Las ideas estéticas de Marx*, México Era 1976.

S.E.P. Didáctica de los medios de comunicación. Programa nacional de actualización permanente, México, D.F. 1998.

TARRONI, E. et. al. *Comunicación de Mases, perspectivas y métodos*, Barcelona Gustavo Gili 1978.

TODOROV, Sventan. *diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Buenos Aires siglo XXI 1974.