

A-2187
2188
2189
COLITES
SUR.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 141 GUADALAJARA



ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INFLUENCIA QUE
EJERCE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR

INVESTIGACIÓN DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO QUE PARA
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
PRESENTAN:

YOLANDA CÁRDENAS MEZA

SILVIA RAMÍREZ MEZA

MA. DEL ROCÍO RUELAS ZÁRATE

GUADALAJARA, JALISCO. JULIO DE 1997

AMA 13107198



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 26 DE AGOSTO DE 1997

C. PROFR. (A) YOLANDA CARDENAS MEZA

PRESENTE

En mi calidad de **Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad** y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: ANALISIS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR

_____, opción INV. CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. JUAN FLORES VAZQUEZ; manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE
" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "

Ofelia Morales Ortiz

MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES

PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
ESTADO DE JALISCO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL UNIDAD No. 141
GUADALAJARA

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 26 DE AGOSTO DE 1997

C. PROFR. (A) SILVIA RAMIREZ MEZA

PRESENTE

En mi calidad de **Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad** y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: ANALISIS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR

_____, opción
INV. DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, a propuesta del asesor pedagógico C.
PROFR. JUAN FLORES VAZQUEZ; manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
• EDUCAR PARA TRANSFORMAR •



Ofelia Morales Ortiz

MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES

PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA

SECRETARIA DE EDUCACION
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL UNIDAD No. 141
GUADALAJARA

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 26 DE AGOSTO DE 1997

C. PROFR. (A) MA. DEL ROCIO RUELAS ZARATE

PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: ANALISIS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR

_____, opción
INV. DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, a propuesta del asesor pedagógico C.
PROFR. JUAN FLORES VAZQUEZ; manifiesto a usted que reúne
 los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE
" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "

**PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
 PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA**



Ofelia Morales Ortiz
 OFELIA MORALES ORTIZ

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 ESTADO DE JALISCO
 COMISIÓN PEDAGÓGICA
 UNIDAD No. 141
 GUADALAJARA
C.P. Departamento de Titulación de LEPEP

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I	
APRENDER CONSTANTEMENTE A TRAVÉS DE LA REALIDAD.....	9
A) Planteamiento del problema.....	10
B) Justificación.....	14
C) Objetivos.....	17
CAPÍTULO II	
EL CAMINO RECORRIDO EN BUSCA DE LA SOLUCIÓN.....	18
A) Marco contextual.....	19
B) Metodología.....	23
C) Marco teórico.....	44
CAPÍTULO III	
TERMINAR DE ESCALAR LA MONTAÑA PARA LLEGAR A LA META.....	52
A) Propuesta de trabajo.....	53
B) Aplicación de la propuesta.....	59
CONCLUSIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	99

DEDICATORIAS

*A mi hijo y esposo
por su confianza y apoyo brindado
durante estos años de propósitos de superación.*

*A mis padres y hermanos
porque supieron brindarme su apoyo moral
para concluir con mi meta propuesta.*

*A mi asesor
que con su apoyo
me transmitió sus conocimientos para concluir
la Universidad Pedagógica Nacional.*

*A mis padres,
a mi esposo e hijos;
por el apoyo que me brindaron
para llegar a la meta.*

Yolanda

*A mis maestros y asesor
por la ayuda y conocimientos adquiridos
para llegar a nuestra culminación profesional.*

*A mis compañeros
con el más hermoso recuerdo
de la época en la que anhelábamos
concluir nuestros estudios a nivel Licenciatura.*

Silvia

*A tí
en quien confío
y creo.*

*A mis padres
gracias por darme la vida
para dedicarla al cuidado de los infantes.*

*A mi hijo Aldo Fabián
que con su llegada motivó mi vida
para seguir adelante.*

*A mi esposo
por su colaboración,
apoyo y ayuda durante mi carrera.*

*A Nora
por su dedicación, gracias.*

*A mis compañeras Silvia y Yolanda
por su apoyo y colaboración en nuestro trabajo de titulación.*

Ma. del Rocío.

INTRODUCCIÓN

El hogar y la escuela comparten la responsabilidad de los niños. es por lo que la educación es un fenómeno característico en la vida del hombre, porque ésta va de la mano con su desarrollo.

La televisión por su preferencia continua y por lo vivido de sus mensajes visuales y sonoros ocupa un lugar importante en la educación de los niños, sus historias y personajes difunden lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante, de esa manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores especialmente en los niños que están en una etapa en que la imitación es parte muy importante en su desarrollo social y cognoscitivo .

Este es el tema de nuestra investigación la cual va dirigida precisamente a buscar estrategias que nos permitan enfrentar la influencia de la televisión.

En cuanto a la forma en que está organizado nuestro trabajo; éste lo dividimos en los siguientes capítulos:

Capítulo 1.- Aprender constantemente a través e la realidad.

Capítulo 2.- El camino recorrido en busca de la solución.

Capítulo 3.- Escalar la montaña para llegar a la meta (propuesta de trabajo y acciones realizadas).

En el capítulo 1 se presenta el planteamiento el problema para tener una panorámica más amplia acerca del mismo, en la justificación se explica el por qué es importante analizar, proponer estrategias y solucionar el problema y también se presentan objetivos claros y precisos propuestos como metas a lograr al finalizar el trabajo.

En el segundo capítulo se presenta un marco teórico con el que se pretende explicar y fundamentar el problema; también aquí aparece la metodología que contiene el camino que se siguió para conocer el problema a fondo y proponer soluciones; además del marco contextual, con el que pretendemos ubicar el lugar donde se lleva a cabo la investigación.

En el capítulo tres se presenta la planeación, organización y el resultado de las estrategias aplicadas a padres de familia, personal docente y alumnos.

Por último aparecen las conclusiones donde exponemos todo aquello que este trabajo nos permitió entender, conocer, aprender y vivir.

El principal factor por el que decidimos realizar este trabajo, fue la influencia que ejerce la televisión en los educandos y que día a día observamos al conversar con ellos, al convivir durante el recreo y en las actividades propias del jardín de niños, encontrando algunas series de dificultades con padres de familias sobre el problema, ya que no le daban importancia a lo que se observa en la televisión, ni al reflejo en sus conductas, lo consideran como algo cotidiano y normal. Al finalizar las actividades de la propuesta, obtuvimos resultados satisfactorios y provechosos para todos aquellos que nos involucramos en él, teniendo un compromiso más que cumplir con las personas que tenemos a nuestro alrededor.

Creemos que las aportaciones del personal docente, padres de familia, autoridades de la comunidad y personas que nos brindaron su apoyo, lograron concientizar más ampliamente acerca de lo importante que resulta observar la televisión en forma crítica, para poder así rescatar todo lo positivo que la televisión, como medio de comunicación masivo puede aportar, así como hacer resaltar todo aquello que pudiera influir de manera negativa en nuestros niños.

Sabemos que podemos tener algunas deficiencias en nuestro trabajo pero aprendimos que se le debe dar más importancia al aspecto del desarrollo integral del niño en cuanto a la educación y lograr así un mejor resultado en todo lo que el alumno necesite y pueda aprender.

Esperamos que este trabajo se convierta en un material más de apoyo, para que cada día nuestra niñez siga superando las barreras que se interpongan hacia el logro de una mejor educación.

CAPÍTULO I

APRENDER CONSTANTEMENTE A TRAVÉS DE LA REALIDAD

A) Planteamiento Del Problema

Nuestra labor como educadoras, es buscar siempre el desarrollo integral de los niños en edad preescolar, lográndose esto poco a poco, sabemos que es un proceso en el que la educadora al conversar con ellos, convivir durante el recreo y en las actividades propias del jardín debe buscar estrategias que le permitan favorecer las dimensiones física, cognoscitiva, afectiva y social de acuerdo al Programa de Educación Preescolar vigente.

Considera el respeto a las necesidades e intereses de los niños, así como su capacidad de expresión, su derecho a jugar y la importancia de favorecer el proceso de socialización.

Después de 11 años de realizar nuestra práctica docente nos hemos encontrado con una gran variedad de problemas que de una manera u otra se han enfrentado, dando soluciones que a nuestro juicio y en ese momento eran lo adecuados.

El jardín de niños "Nuevo Amanecer"; donde actualmente trabajamos, presenta una problemática de manera particular; los grupos donde se desarrolla el trabajo cotidiano sufren una serie de situaciones de agresividad; se gritan pelean, luchan; creemos que una de las causas de esta problemática tienen que ver con el tiempo que el niño dedica a ver la televisión.

El jardín de niños , al que nos referimos, se encuentra ubicado en el Molino, municipio de Jocotepec, Jalisco.

Creemos que nuestra experiencia y lo que hemos estudiado en la Universidad Pedagógica Nacional, nos permite tener mayor seguridad en lo que hacemos, ya que hemos aprendido más sobre el desarrollo del niño, esto se nos ha facilitado más, debido a

que anteriormente se trabajaba por unidades y situaciones, obligando al educando a aprender mecánicamente sus conocimientos, a partir del año de 1992, el programa de Educación preescolar fue modificado de acuerdo a los intereses y necesidades del medio en que el niño se desenvuelve, buscando niños autónomos e independientes, creadores y participativos, que deciden, planean y organizan sus trabajos escolares.

Dentro de las actividades diarias; los niños quieren jugar a los "Power Ranger", Superman, creemos que los padres de familia directamente son los responsables, por que pasan la mayor parte del tiempo ocupados sin importarles el tipo de programas que sus hijos ven, causando con ello cierto tipo de conductas; como uno que se vivió con un padre de familia; su hijo Leonel, quien cursa el 3er. grado de educación preescolar empezó a brincar de la cama imitando a Superman y así, fue buscando alturas, hasta que finalmente lo intento hacer del techo de su casa, afortunadamente su mamá lo vio y le llamó la atención lo cual evitó una desgracia.

Así como esta situación, nosotros hemos vivido más dentro del jardín, en el recreo o en el surgimiento del proyecto, cuando se entrevista al niño, ellos dan como respuesta jugar a los "Power Ranger", Jinete enmascarado, Superman, llevándonos esto a buscar alternativas que nos ayude a solucionarlo.

Nosotros creemos que si los padres de familia y maestros ayudamos a los niños quienes son los más afectados, y además nos parece muy importante que nosotros como educadoras debemos tener también voluntad y responsabilidad para tratar de ayudar y resolver este tipo de situaciones que afectan el trabajo escolar.

Hemos observado en los niños del jardín que su interés por las actividades del grupo, es poco ya que ha perdido el gusto de escuchar cuentos, fábulas o leyendas, solo quieren hablar de programas de televisión o jugar a lo que ven ahí, predominando en su

comportamiento actitudes y cambios de conducta muy variables; competencia, individualismo y afán de poder; lo anterior nos ha permitido darnos cuenta de que la mayoría de los programas que ven, enajenan* su vida cotidiana y alteran sus conductas, provocando actitudes de agresión e involucrándolos en fantasías perdiendo el interés por una formación cultural adecuado más integral que tome en cuenta el contorno familiar comunitario.

Es por esto que nos dimos a la tarea de buscar una posible solución a esta problemática, pues nos afecta de manera significativa en la eficiencia de las actividades de aprendizaje que los alumnos realizan en el jardín.

Estamos seguras que para resolverlo tenemos que apoyarnos en las demás compañeras y en los padres de familia que conformamos el equipo de trabajo, ya que juntos podemos alcanzar resultados favorables en beneficio de los alumnos y de la comunidad en general.

Por lo anterior hemos decidido que el problema a desarrollar en esta investigación será llevar a cabo el "ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INFLUENCIA QUE EJERCE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR".

Por lo tanto, esto nos motivó a conocer hasta que punto estas largas horas frente al televisor influyen en el comportamiento de los escolares, particularmente en su relación con los demás; sus hábitos de estudio y las actitudes que presentan, vinculado a lo que ven e imitan.

* NOTA: En este trabajo la palabra enajenación se manejará como un comportamiento fuera de una conducta normal, donde el niño asume posiciones agresivas imitando algunos personajes de la televisión, a la asimilación de la realidad sujeta a los parámetros y valores de ver programas que no siempre coinciden con lo que la escuela propone.

Creemos que si buscamos un cambio en los malos hábitos que se han creado al ver la televisión; es decir, si los padres de familia, alumnos y maestros hacemos un uso adecuado y crítico de este importante medio de comunicación, se podría por tanto, constituir en una fuente de apoyo par el trabajo educativo, por ello nuestro interés de analizar esta problemática para poder proponer estrategias que nos ayuden a nosotras como educadoras, a los padres de familia y a los mismos niños; a encausarla influencia de la televisión en actividades recreativas, formadoras y críticas, entendiendo como formadoras aquellas que van encaminadas a encausar las ideas y actitudes de los niños de una manera positiva y creativa para lograr de ellos un desarrollo óptimo y concebir su personalidad, su capacidad de juzgar y analizar su vida cotidiana para poder resolver de la mejor manera todas aquellas situaciones que vayan presentándosele.

B) Justificación

En las observaciones y prácticas que hemos llevado a cabo en el transcurso de nuestra carrera, así como también en otras situaciones tales como actividades que realizan los niños con sus amigos, nos hemos dado cuenta de la influencia que tiene la televisión en los niños de edad preescolar, ya que según algunas estadísticas los menores pasan mayor número de horas frente a la televisión que dentro de las aulas escolares.

Esto se debe a que en la actualidad gran cantidad de niños tiene como único entretenimiento la televisión, decreciendo con ello la necesidad de otro tipo de distracción, así como la atención de sus padres para realizar diversas actividades que los lleven a una convivencia más armoniosa.

Creemos que la televisión afecta al niño de tal manera que lo convierte en un receptor pasivo, limitando su capacidad creadora y restringiendo su participación en actividades culturales recreativas.

Observamos que este problema nos está afectando de manera significativa, ya que la falta de interés de los alumnos se manifiesta al igual que un comportamiento agresivo, el cual se debe, creemos entre otras causas al excesivo tiempo que le dedican a la televisión.

Nosotros en nuestra convivencia cotidiana con los niños, hemos detectado que el desinterés y la agresividad se relacionan casi siempre con actitudes y comentarios que tienen que ver con el contenido de los programas que ellos ven a diario.

Esta situación adversa para nuestro trabajo se constituye como un serio problema que consideramos debe ser atendido con urgencia, ya que limita el aprovechamiento

educativo que nosotros realizamos, limitando a su vez las posibilidades de aprendizaje y desarrollo.

Así mismo observamos que la televisión comunica a los niños una realidad que no es la suya, formándoles valores, costumbres y actitudes característicos de una cultura que es ajena.

Es necesario enfrentar y resolver esta situación, la cual, involucra a los padres de familia, a los maestros y a los alumnos de una manera conjunta y busca hacer algunas posibles soluciones que de manera responsable puedan ir superando el problema.

Bien sabemos que la problemática educativa tiene diversas circunstancias. Uno de los factores que influyen son los extra-escolares, es decir, los que se suscitan fuera de la escuela.

No se trata de responsabilizar totalmente a la televisión de toda la problemática que sucede en el aula, sabemos que incluso este medio no necesariamente puede ser tan negativo, sin embargo, por nuestra experiencia, si resentimos día a día el impacto tan determinante que tiene en los alumnos.

Sabemos que la televisión también es un gran apoyo a la educación y que por medio de ella los niños o adultos tienen acceso a mucha información y entretenimiento, por lo cual, este trabajo de ninguna manera intenta afirmar que la televisión es totalmente negativa ya que conocemos su utilidad como medio educativo, pero sí nos interesa establecer la influencia que tiene en nuestros alumnos, en su comportamiento y en sus actitudes que por lo general es muy cuestionable.

En síntesis creemos que acercarse a conocer la vinculación que existe entre los alumnos que conforman el jardín de niños donde laboramos, la televisión a partir de nuestra propia experiencia, es un tema que requiere ser investigado invariablemente para poder brindar alguna solución al respecto.

Este es el propósito principal del presente trabajo.

C) Objetivos

- 1.- Llevar a cabo una investigación sobre el tiempo que dedican y el tipo de programas que los niños ven.
- 2.- Obtener la información necesaria para determinar que juntos padres de familia, educadoras y alumnos, tomemos conciencia de su importancia.
- 3.- Una vez conocido el tipo de programas que cotidianamente ven, analizar sus contenidos y sus posibles efectos a la luz de su comportamiento en sus actividades escolares para planear y poner en práctica algunas estrategias que nos permitan ir superando la influencia que ciertos programas de la televisión ejercen en el comportamiento y actitudes de nuestros alumnos.
- 4.- Utilizar la investigación participativa como un medio eficaz para conocer y resolver la problemática abordada que se intentará involucrar a todos los directamente responsables en la misma.
- 5.- Elaborar conclusiones acerca de la investigación realizada para que de manera precisa establecer los logros y dificultades enfrentados durante el presente trabajo.

CAPÍTULO II

EL CAMINO RECORRIDO EN BUSCA DE LA SOLUCIÓN

A) Marco contextual

La comunidad El Molino* , se encuentra ubicada cerca del kilómetro 40, carretera Guadalajara-Jiquilpán, y a 4 kilómetros sobre la carretera está situado el jardín de niños "NUEVO AMANECER", es el único dentro de dicha comunidad, su clave es 14DJNO6872, perteneciente al sistema federalizado, con domicilio en la calle 5 de Febrero 12 "A".

El personal docente, esta conformado por la directora, 4 educadoras y un intendente. Hasta el año pasado el plantel se encontraba sin áreas verdes, arenero, juegos recreativos y el alambrado en mal estado, pero durante el transcurso del ciclo escolar con el apoyo de la dirección del personal docente y de los padres de familia, se ha ido mejorando, ya que se construyó un arenero, se crearon áreas verdes, se reforestó y se instalaron juegos recreativos, además cuenta con cuatro aulas, una dirección, bodega, baños para niños y niñas y un patio cívico.

La población en su totalidad pertenece a la comunidad de El Molino, donde funciona el plantel escolar, la condición económica de los pobladores de acuerdo a lo que hemos podido observar es de clase media baja, siendo en su mayoría empleados, pero como en todas partes la situación que estamos viviendo es bastante difícil, por lo cual también en este lugar tenemos un gran número de padres de familia desempleados.

De la ficha de identificación** del niño, en la cual se registra la ocupación, edad y escolaridad de cada padre de familia, tomamos algunos datos; ingreso semanal, consumo de alimentos diarios, tipo de vivienda, número de familia; para darnos cuenta de la situación del ambiente dentro de las familias de nuestros alumnos.

*Ver plano al final de este apartado.

**Ver en ficha de identificación al final de este apartado.

El 80% de las madres de los niños del jardín, no trabajan porque están al cuidado de su propia familia, siendo estas muy numerosas, pues la mayoría está conformado de 3 a 7 hijos, en ocasiones viven de 2 hasta 3 familias en el mismo lugar.

La comunidad "El Molino" limita al este con Huejotitán, al oeste con San Agustín, al norte con el cerro de "El Zzapote", y al sur con el cerro "de la Cruz".

CLIMA

Es templado porque las mañanas son frescas la mayor parte del año y durante el día hace muy poco calor, hace mucho aire por que la comunidad está al pie de un cerro, las temperaturas ambientales son de 35 máxima y 5 mínima y en el verano es mucho más fuerte el aire.

RECURSOS HUMANOS

De acuerdo con el censo levantado en el mes de febrero de 1996, se cuenta con una población de 1 200 habitantes, entre ellos, 700 mujeres y 400 hombres.

VIVIENDA

Las viviendas en su mayoría son de adobe, teja, lámina y una mínima parte de bóveda, además la mayoría vive en casa rentada. Cuentan con servicio de agua potable, luz eléctrica, sólo una porción de la comunidad cuenta con el servicio de alcantarillado, estando en proyecto que toda la comunidad cuente con ello.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

No hay fecha exacta para la fundación de Huejotitán. Lleva el nombre de "El Molino", por un molino que existía en la comunidad de Huejotitán, hasta el período post-revolucionario, cuando nació el ejido en el año de 1936.

FUENTES DE TRABAJO

El comercio, la agricultura y una mínima parte la ganadería, además, algunos padres de familia del jardín trabajan como empleados en casas de personas que viven en Guadalajara.

COMERCIO

Se encuentran 7 tiendas de abarrotes, 2 fruterías, 1 tortillería, 1 molino de nixtamal, 1 taller técnico de refrigeración, 1 billar, 1 llantera 1 papelería y 1 caseta telefónica.

EDUCACIÓN

Cuenta con un jardín de niños, un escuela primaria y una telesecundaria. El jardín de niños tiene una población escolar de 100 alumnos, la primaria de 188 alumnos y la telesecundaria de 30 alumnos en el turno matutino, debido a que es de nueva creación.

El jardín de niños está conformado por:

GRADO	GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2o.	A	11	11	22
2o.	B	11	10	21
2o.	C	10	12	22
3o.	A	20	15	35

RECREACIÓN

Existe un lienzo charro, un campo de futbol, un billar y una plaza principal, además, se está construyendo otro billar frente al jardín de niños, consideramos que hacen falta áreas verdes y recreativas para los niños y los jóvenes ya que éste no existe.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Cuenta con una caseta telefónica y correo con comunicación terrestre, es muy común que cada casa tenga televisor, esto podemos afirmarlo por que hemos estado cuestionando a los niños del jardín y a los padres de ellos y nos comentan que casi todos en casa tienen por lo menos un televisor.

Creemos que con esta información tenemos ya una visión más amplia acerca del ambiente escolar y extra-escolar que rodea a los niños del jardín "NUEVO AMANECER" lo cual nos ayudará a planear estrategias que vayan en relación con las necesidades que se presentan en esta comunidad.

B) Metodología

Debido a que nuestra investigación tiene un enfoque participativo, consideramos conveniente abordar primeramente las características del mismo.

En el método participativo se propone que las personas se involucren en la problemática; juegan un papel muy importante al intervenir en la planeación, realización de estrategias y acciones encaminadas a la solución de conflictos detectados y sobre todo en la evaluación de resultados obtenidos, para así valorar en que medida se cumplieron los objetivos propuestos; si el resultado es satisfactorio, habría que darle crédito a los que intervinieron, y de no ser así, buscar las causas para retomar el camino.

El método participativo sugiere que exista una verdadera interacción, que los participantes sugieran, opinen, propongan y decidan que hacer y actúen en función de los objetivos. En otras palabras, es un sujeto activo que inicia, transforma y pone algo de su parte.

La creación de la actividad del hacer y del experimentar a partir de la problemática y del contexto propio y de acuerdo a sus posibilidades resulta importante, es decir, con base principalmente en las necesidades específicas de las personas y de la comunidad a la que pertenece, vinculado a la vida cotidiana para de ahí ir de lo particular a lo general.

El actual programa de educación preescolar da la oportunidad de elaborar proyectos con actividades que van de acuerdo al interés y necesidades del niño.

Es precisamente la Secretaría de Educación y los maestros, quiénes deben ser los responsables de adoptar los programas a la realidad del niño, con la aplicación del método participativo, se debe eliminar la actitud de dependencia y pasividad que

demuestran los educandos, debido a la influencia cultural de la televisión, para que no sean personas ajenas las que nos comenten que hacer y algunas estrategias que debemos tomar ante diferentes problemas a los que nos enfrentamos.

El método participativo debe ser abordado por los docentes que quieran que su rendimiento en el grupo sea satisfactorio, ya que los resultados de esta práctica resaltan a la vista.

Mucho se ha visto sobre este tema, acerca de lo que pretende el método participativo; cómo podríamos trabajar con él y los beneficios que obtenemos del mismo, así como la forma de involucrarnos e interesarnos como parte activa de este proceso para poder resolver la problemática que enfrenta nuestro trabajo.

El trabajo participativo que involucra a todos los sujetos que son afectados por el problema de estudio nos permitió entre otras cosas las siguientes:

- Compartir la preocupación y la responsabilidad con las compañeras, los alumnos y los pares de familia.
- Tomar decisiones de manejo conjunto.
- Desde una perspectiva cualitativa, acercarnos a identificar las causas de los problemas den el momento en que estos se presentan.
- Recuperar sistemáticamente nuestra experiencia a partir e problematizar la realidad del trabajo escolar y de analizar lo que sucede y por que sucede.

- Planteamos algunas alternativas de solución con la participación de todos los miembros de la comunidad educativa.

La investigación participativa es un proceso permanente de investigación-acción, puesto que la acción crea necesidades de investigación

El proceso de la investigación participativa se realiza con una óptica "desde dentro" y "desde abajo"; "Desde dentro": mediante una participación activa, y "Desde abajo": implica que la realidad se observa en una forma crítica por los ojos de quienes sufren estos efectos con sospechas, desconfianza y duda. Durante nuestra práctica docente hemos observado a través del comportamiento de los alumnos, el diálogo y el constante contacto con ellos, su manera de comportarse, expresarse y de relacionarse en las diferentes actividades y surgimiento de los proyectos.

Las conductas que más comúnmente se observan son la imitación, agresión y juegos fantasiosos.

Analizar las conductas de los niños nos ha servido para proponer acciones sobre el problema que se nos ha presentado en nuestro trabajo.

De acuerdo a lo anterior, hemos propuesto en el jardín de niños, en reuniones de consejo técnico una serie de actividades encaminadas al conocimiento de la realidad y acordar la planeación de algunas actividades para solucionar dicha problemática.

Para ello aplicamos una entrevista al personal docente de la zona escolar 074; en total se aplicó a 30 educadoras y consta de 5 preguntas; se les pidió a las compañeras que dieran su opinión personal y su punto de vista sobre la influencia que ejerce la televisión en el niño en edad preescolar.

Se les cuestionó sobre las estrategias que utilizan para dirigir la mala influencia de la televisión, así como, qué sugieren para motivar el trabajo en el aula, y por último, si creen que la televisión funciona como un apoyo didáctico más dentro del mismo.

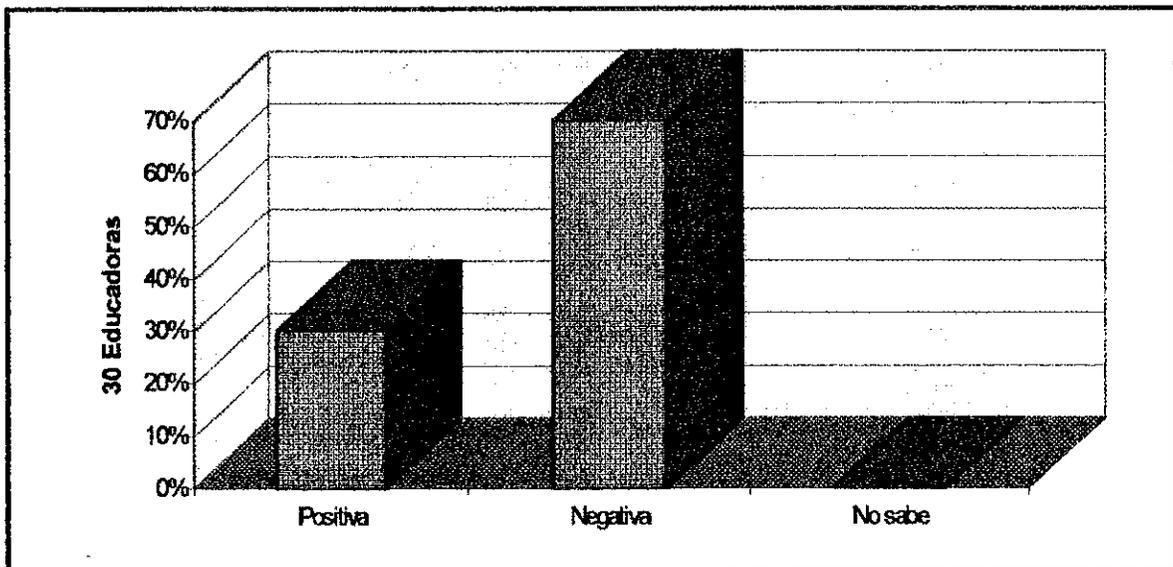
ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL DOCENTE

El personal docente de la zona consta de 30 egresadas de la normal, su edad fluctúa entre los 28 y 35 años de edad con una escolaridad de licenciatura terminada y algunas en proceso, contando entre los cuatro a los diez años de experiencia en la práctica docente.

A continuación presentamos los resultados obtenidos:

1.- ¿Qué influencia tiene la televisión en el niño de edad preescolar?

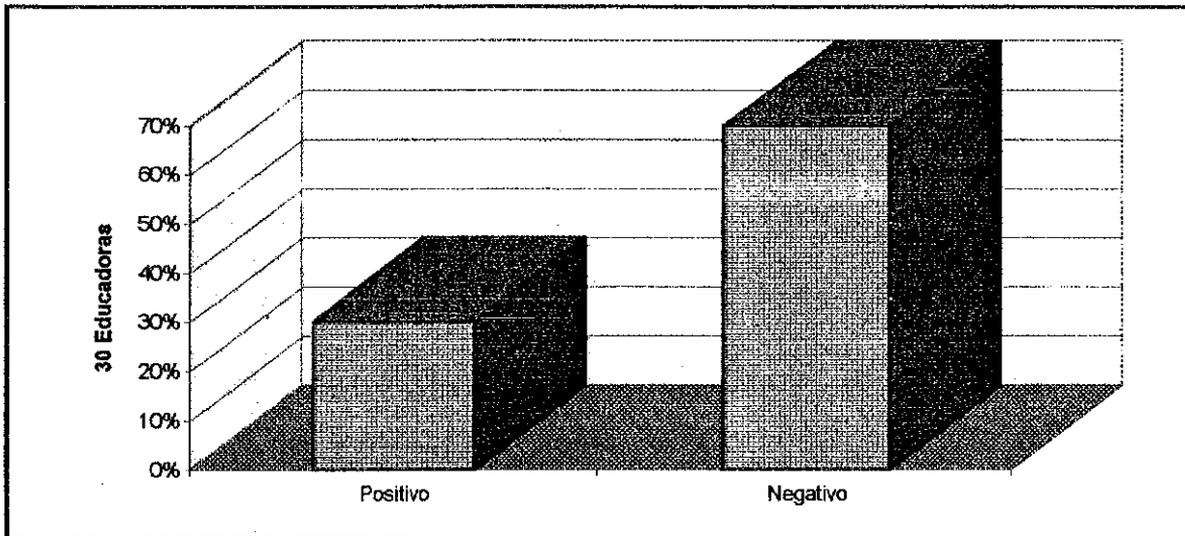
GRÁFICA No. 1



El 30% de las educadoras comentaron que son muy pocos los programas educativos que les puedan beneficiar a los alumnos, mientras que el 70% señala que los programas contienen mucha influencia negativa, la cual no permite al niño desarrollar las capacidades e intereses propios de su edad.

2.- ¿Consideras que la televisión puede ser un apoyo para el desarrollo físico y mental del niño?

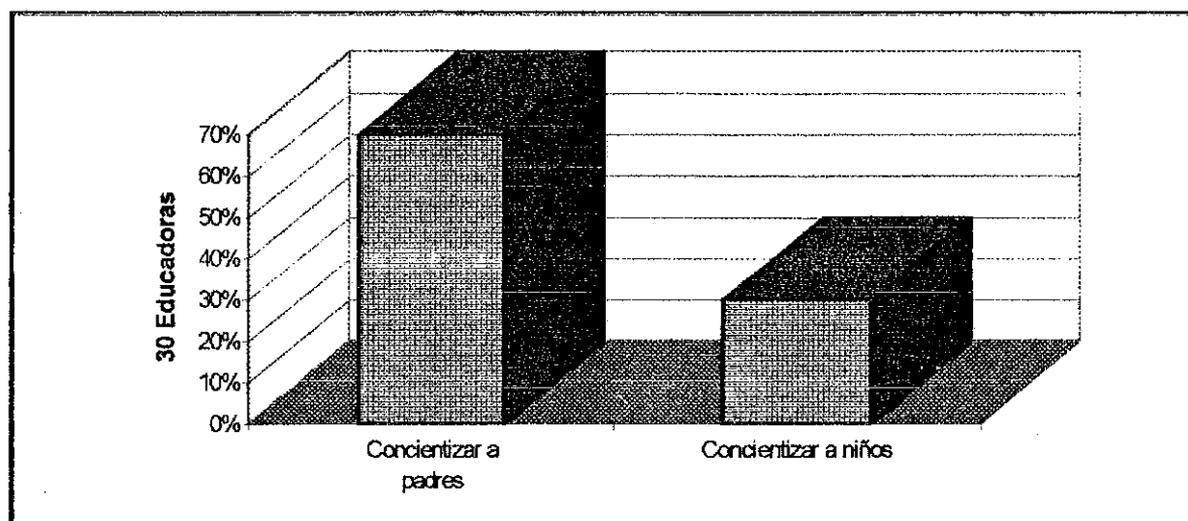
GRÁFICA No. 2



El 30% de las respuestas señalaron que era positivo que el niño observara la televisión, siempre y cuando se vigilara que ve el niño y que programas sugerirle. El 70% de las otras respuestas opinó que era muy negativo, ya que el niño aprendía palabras incorrectas, actitudes y cambios de conducta negativa.

3.- ¿Qué estrategias utilizas para descartar la influencia en la televisión?

GRÁFICA No. 3



El 70% señaló que utiliza estrategias de concientización a los padres de familia sobre la problemática que existe, tales como: dialogar con ellos, analizando y reflexionando las causas y las posibles soluciones, etcétera. El 30% a los niños mediante como invitar a los padres de familia a algunas reuniones planteando estrategias para concientizarlos sobre la importancia que se le debe dar a la televisión y elaborar materiales atractivos y educativos para sus hijos.

4.- ¿Tú como educadora, qué estrategias sugieres para motivar el trabajo en el aula a pesar de la influencia negativa de la televisión?*

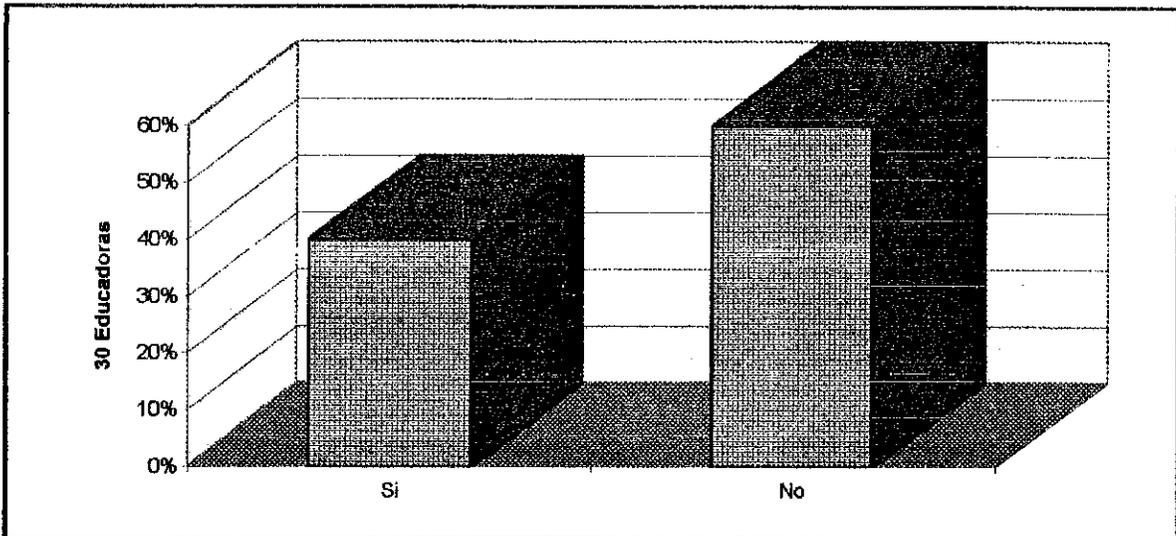
La respuesta de las compañeras fue:

Que las actividades que el niño realiza dentro y fuera del jardín saben ser de interés para él, que lo motive para desarrollar su capacidad física e intelectual.

* Como la pregunta No. 4 fue abierta, no se pudo graficar. En la respuesta se incluyen los comentarios más recurrentes.

5.- ¿Crees que la televisión serviría como un apoyo didáctico más en el aula?

GRÁFICA No. 4



El 40% de las respuestas fue afirmativa siempre y cuando se acompañe de una video-cassetera para proyectar películas o documentales que dejen mensajes educativos o se le acompañe al niño a ver televisión y comentarle los beneficios y perjuicios, creándole una conciencia y una mentalidad más crítica hacia lo que ve.

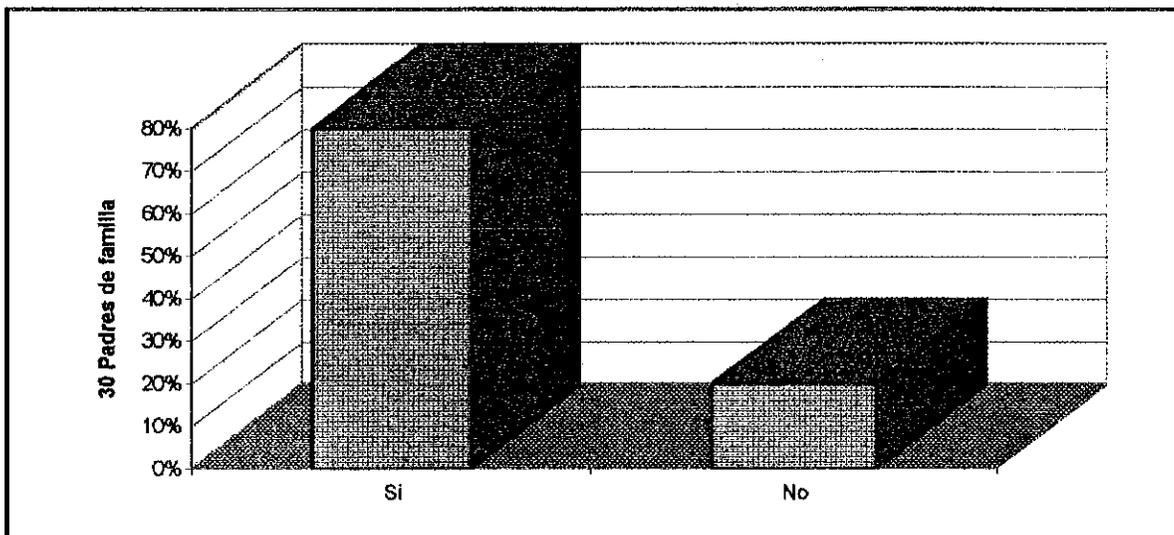
El 60% señaló que no le es útil, por que los programas que más pasan en la televisión son inadecuados, que persiguen el consumismo, el materialismo e inculcan falsos valores.

Consideraron que la televisión es un medio de comunicación muy importante en el medio que nos rodea, utilizándolo de una manera crítica y razonable, y cuestionando al niño al respecto. Por que si el niño observa la televisión sin una disciplina adecuada puede tomar actitudes negativas que pueden dañarlo en su desarrollo integral.

Para darnos cuenta que tanto los padres de familia están enterados de los programas que a sus hijos les agradan y si les ayudan a comprenderlos, utilizamos también la entrevista, la cual nos dará mayor información sobre la problemática y su posible solución. La edad aproximada de cada uno de los padres de familia es entre 20 y 35 años y se aplicó a 30 de ellos.

1.-¿Le gusta ver la televisión a su hijo?

GRÁFICA No. 5

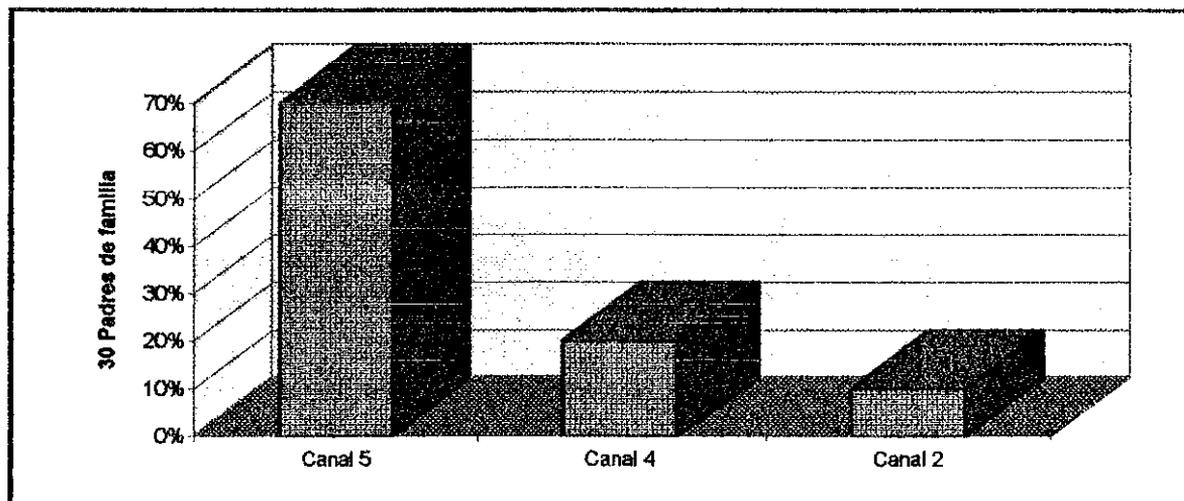


El 80% contestó que sí, lo cual pudo darnos una idea que más de la mitad de los niños del grupo ven televisión, y por otro lado el 20% respondió que su hijo no le interesa estar frente al televisor, ya que sus padres les dedican tiempo para jugar con ellos.

Comparando estos resultados con el cuestionario aplicado a los niños observamos que las respuestas más o menos coinciden, ya que los niños contestaron en un 90% que sí ven televisión.

2.- ¿Qué canal le gusta ver más a su hijo?

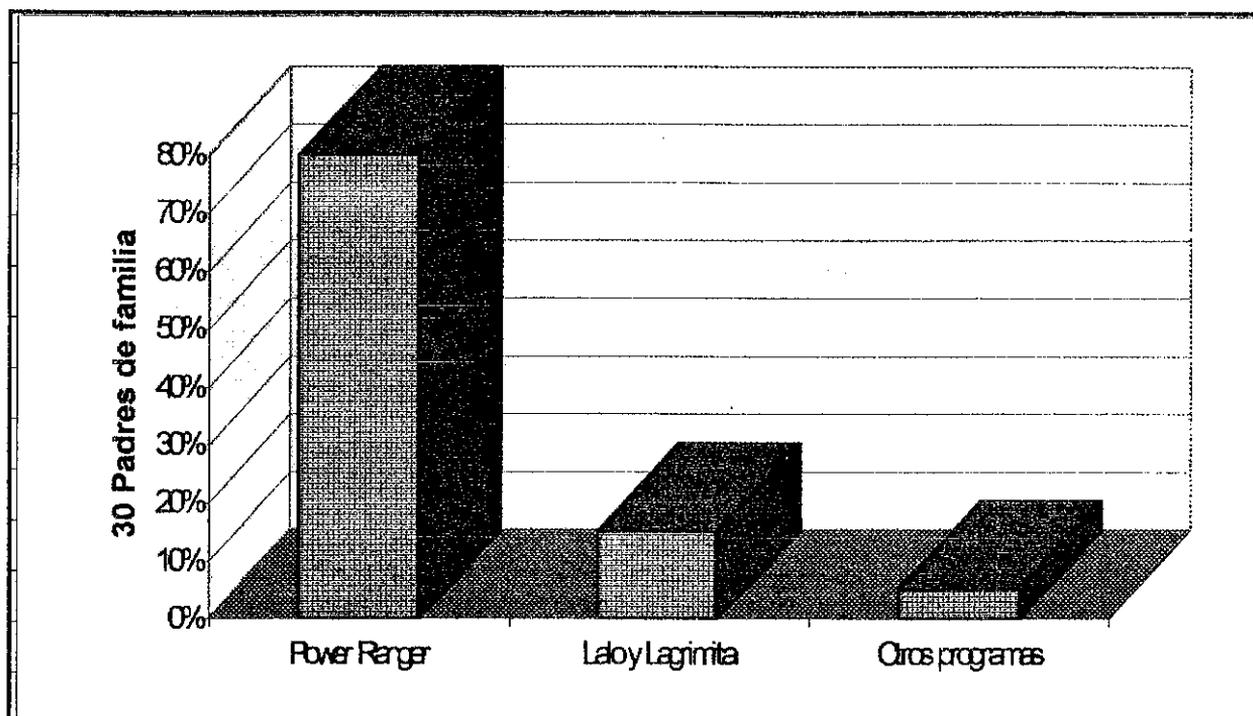
GRÁFICA No. 6



El 70% respondió que el canal de más interés para el niño es el canal 5 por los programas de los "Power Ranger", caricaturas y " Máscara"; el 20% contestó que el canal 4, por el programa de "Lalo y Lagrimita" y otras caricaturas, y el 10% señaló que el canal 2 por que les gustan las telenovelas, con esto podemos observar que el niño sí recibe una influencia nociva para su desarrollo con las escenas que ahí presentan; violencia y dramas.

3.- ¿Qué programas le gustan más a su hijo?

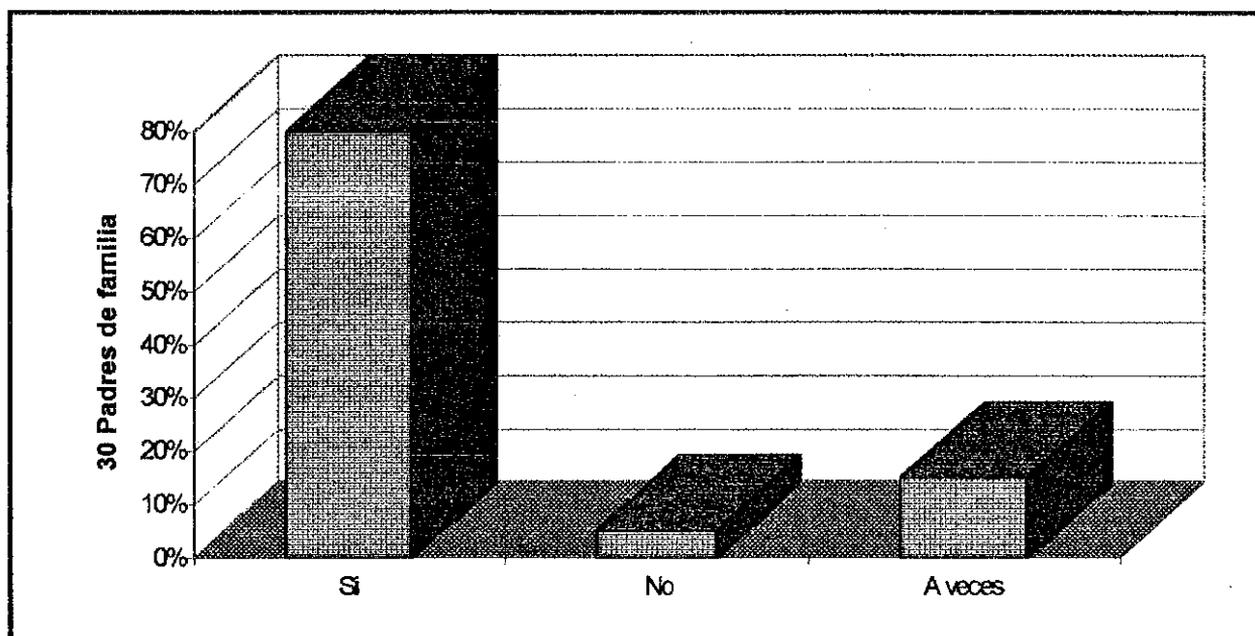
GRÁFICA No. 7



El 80% de los papás comentaron que el programa preferido es el de los "Power Ranger", ya que es donde se observa más acción, violencia y "Super Héroes". El 15% contestó que "Lalo y Lagrimita y algunas caricaturas con mucha fantasía, y el 5% opinó que veía programas diferentes como novelas, películas o programas educativos, vemos que las mamás están enteradas del nombre de los programas y de lo que ven sus hijos, pero no realizan un análisis del contenido y menos aún cuestionan a sus hijos al respecto.

4.- ¿El niño imita los personajes después de ver el programa?

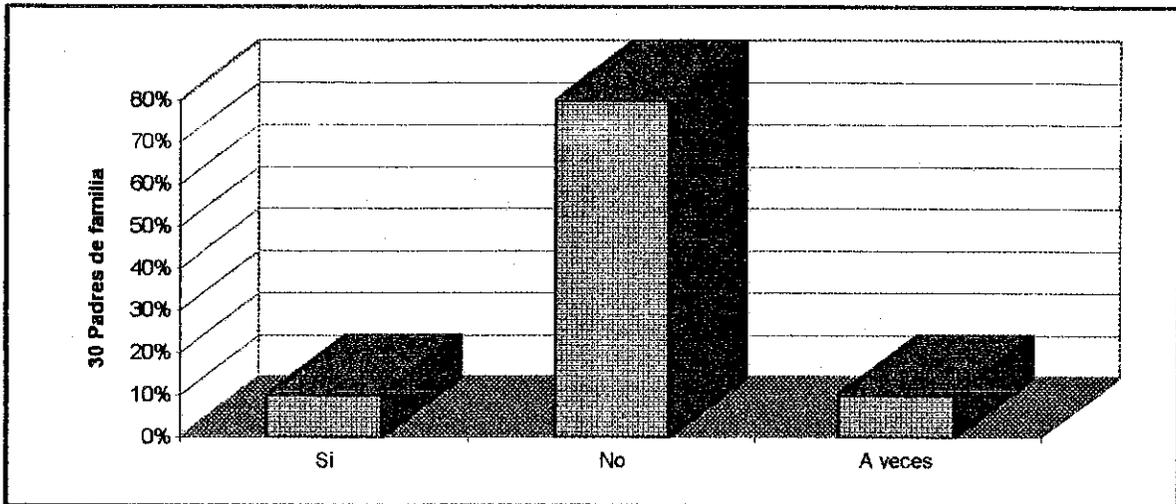
GRÁFICA No. 8



El 80% respondió que sí le agrada hacerlo, y más si es de mucha acción; el 5% señaló que no imita a ningún personaje de los programas que ve, el 15% dijo que a veces, cuando el personaje le resulta atractivo. Con esto observamos que los niños tienen preferencia por diversos programas de la televisión, que lo apartan totalmente de juegos y actividades recreativas de su edad, además que la mayoría tiende a imitar lo que allí ve.

5.- ¿Sabe Usted por qué al niño le gusta ver sus programas preferidos?

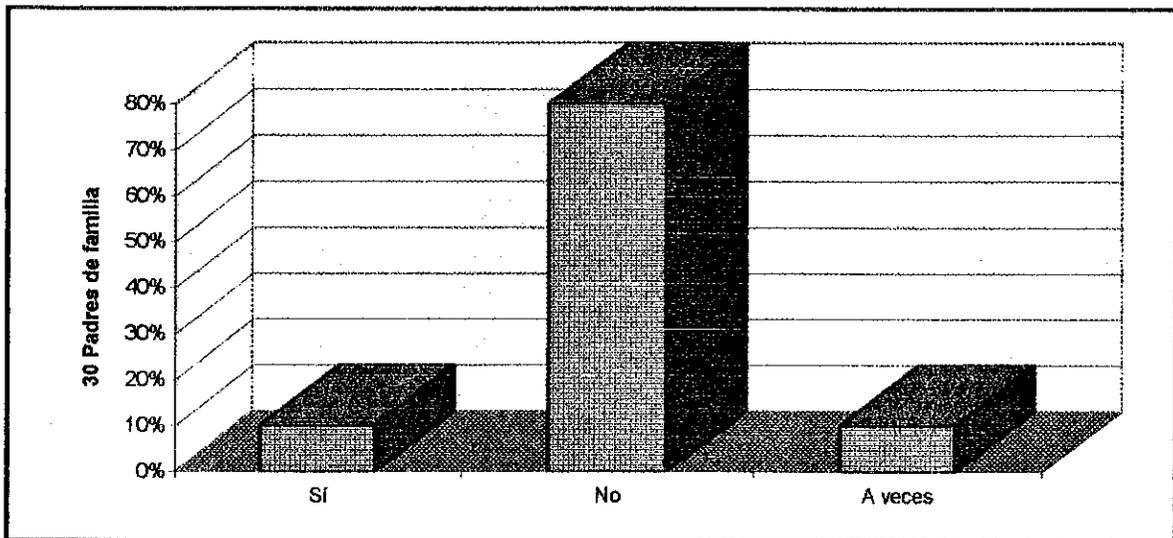
GRÁFICA No. 9



El 10% de los padres de familia respondieron que sí lo saben y por qué, y el 80% contestó que no, por que algunas veces sus ocupaciones y trabajo no se los permitía y no lo creen necesario, y el otro 10% señaló que en algunas ocasiones nada más, cuando los ven demasiado inquietos, por lo tanto; creemos que el 80% es un porcentaje muy alto y que por sus ocupaciones cotidianas no vigilan, ni analizan junto con sus hijos los programas que éstos ven.

6.- ¿Usted está al pendiente de la programación que ve su hijo?

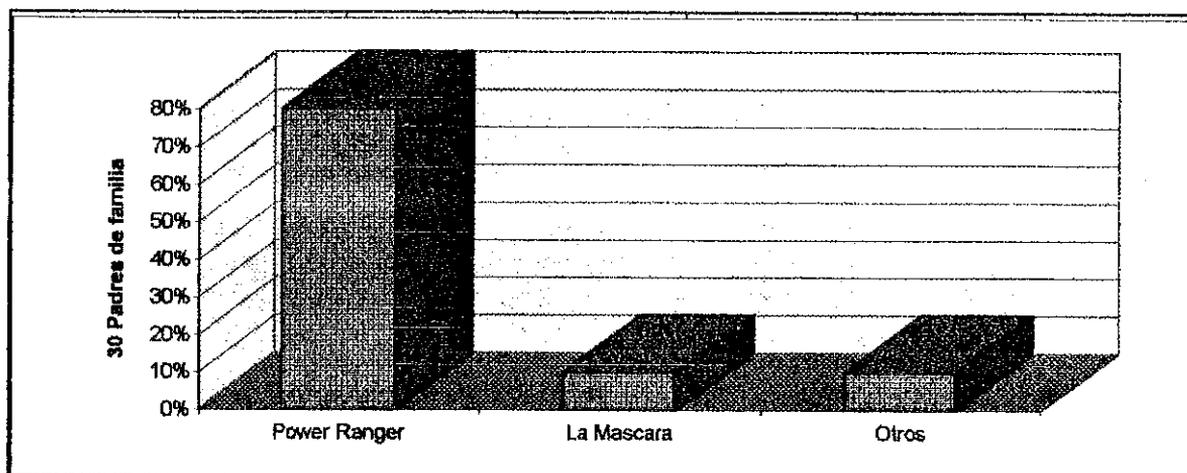
GRÁFICA No. 10



El 10% contestó que sí, ya que les interesa saber si los programas son adecuados a la edad del niño o no, el 80% respondió que no, ya que dicen darse cuenta de lo negativo de algunos programas inadecuados que transmite la televisión y el 10% restante dijo que algunas veces, cuando lo creen conveniente, esto nos indica que no hay vigilancia adecuada y que el niño puede ver en la televisión lo que quiera, por que a la mamá le es más cómodo que el niño se entretenga y la deja realizar sus actividades cotidianas.

7.- ¿Qué personaje le gusta imitar más a su hijo?

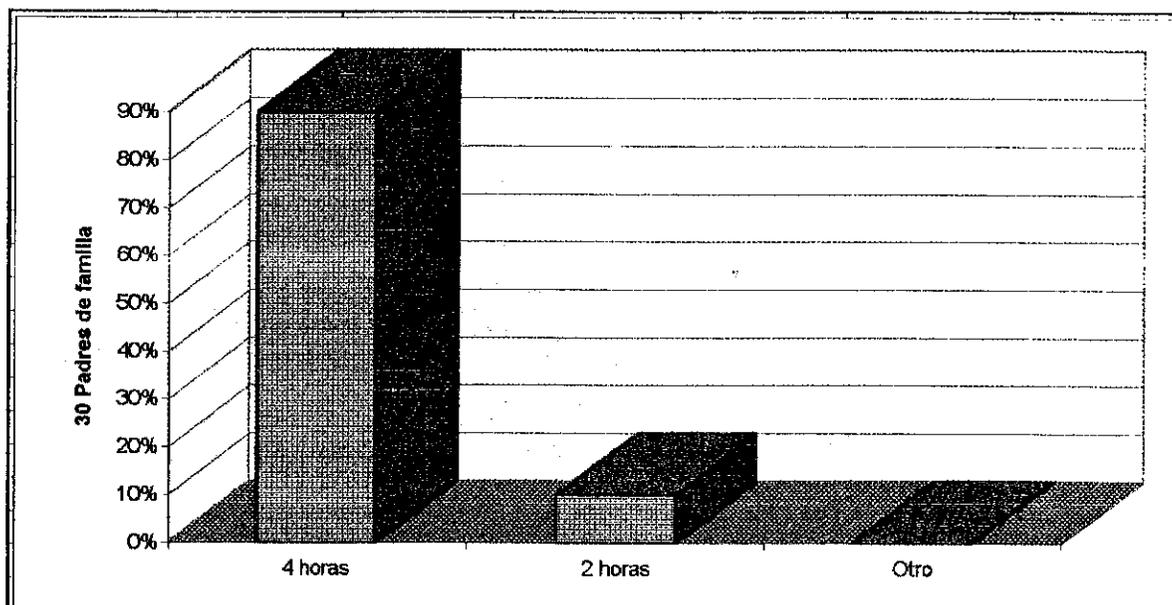
GRÁFICA No. 11



El 80% contestó que el programa de los "Power Ranger" debido a que manifiestan agresividad y superioridad, el 10% mencionó que el programa de "La Máscara"; por que desarrolla la fantasía, y el otro 10% señaló que no tenía preferencia por ningún personaje en especial. De esta manera se observa que los mismos papás están conscientes de que los niños muestran mayor interés en programas de contenidos violentos perdiendo interés en actividades propias de su edad.

8.- ¿Cuántas horas de televisión ve su hijo al día?

GRÁFICA No. 12



El 90% contestó que 4 horas, porque los padres de familia utilizan la televisión como un medio de entretenimiento para el niño y el 10% señaló que dos horas, para que el niño utilice la otra parte del día en actividades libres, tales como jugar en las calles, ir al campo con papá y ayudar en los quehaceres cotidianos, podemos ver la gran diferencia que existe entre los porcentajes de ambas opciones ya que es muy significativo que sólo un 10% lleve acabo otras actividades durante el día tomando en cuenta que los niños pasan la mañana en el jardín; es notorio que la tarde casi la dedican por completo a la televisión.

Como podemos observar, los resultados muestran una serie de características del problema que es importante destacar, como:

- Los alumnos le dedican muchas horas a la televisión, esto les mantiene ocupada la mente la mayor parte del día, impidiéndoles con ello atender y aprovechar las experiencias de aprendizaje que les brinda el jardín de niños.

- En relación con el tiempo de programas que ve, el niño presenta un comportamiento con una buena dosis de imitación a la violencia, competencia e individualismo entre otros. Lo anterior nos conduce a replantearnos nuestro trabajo y en forma colectiva y colegiada planificar una posible solución al problema.

- Los padres de familia comentaron sobre su interés y conocimiento en el desarrollo y aprendizaje de sus hijos, dentro y fuera del jardín de niño, apoyando en todo lo que sea necesario y, planteando nuevas estrategias para dar solución a lo que se pretende, y, sobre todo, mostrando su disposición para buscar entre todas estas estrategias que permitan darle solución a la problemática.

Asimismo entrevistamos a un universo de 34 niños entre la edad de 4 a 5 años del 2do. grado de preescolar, con cinco preguntas abiertas que son las siguientes:

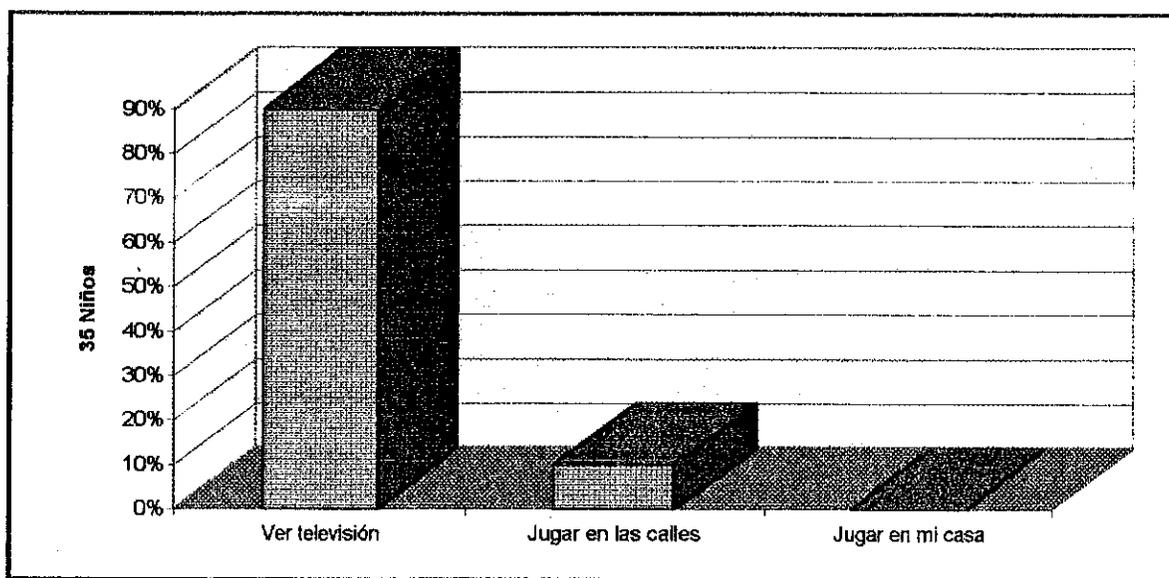
- 1.- Te gusta ver la televisión?
- 2.- Cuántos programas de televisión ves al día?
- 3.-Cuál programa de televisión te gusta más?
- 4.-Cuál personaje de la televisión te gusta imitar más?
- 5.- Quién te acompaña cuando estas viendo los programas de televisión?

Las preguntas se hicieron durante algunas mañanas en las horas de clase en forma individual, sobre los programas de la televisión.

Cuando al niño se le observa jugar con sus compañeros a "Los Super Héroes", esto implica un proceso de socialización y como tal repercute en su manera de ver las cosas y en su conducta.

1.- ¿Qué es lo que te gusta hacer cuando estás en tu casa?

GRÁFICA No. 13

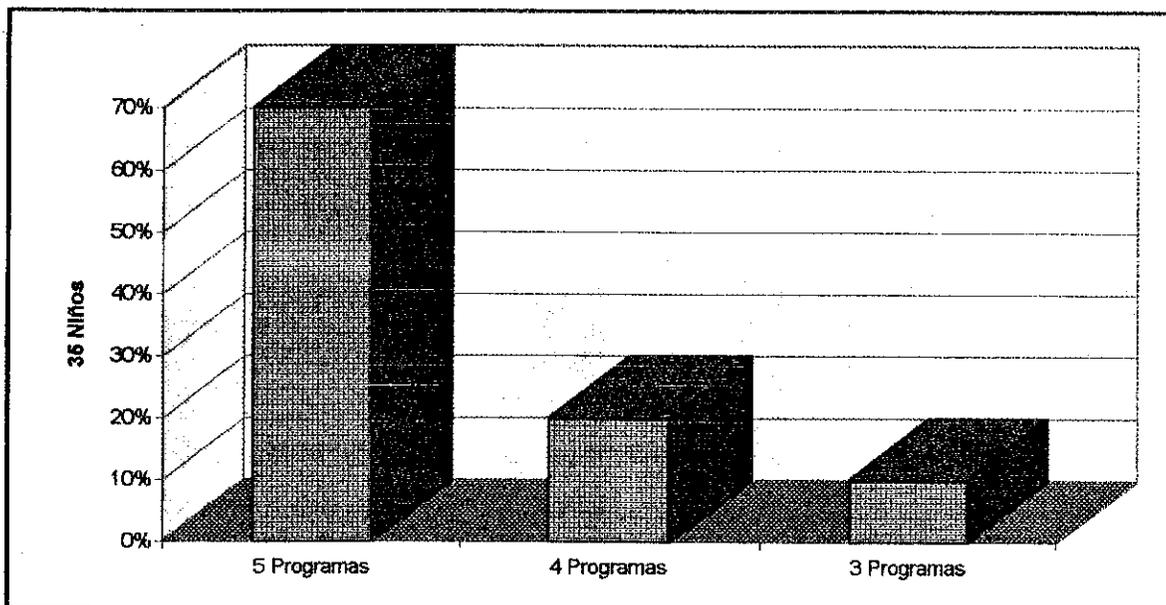


El 90% de la población observan la televisión lo cual equivale a que en la mayoría de los hogares cuentan con un televisor y sólo 10% le dan poca importancia a este medio masivo de comunicación, ya que tiene otro medio de entretenimiento de más atracción que es el de jugar en la calle.

Dialogando con los niños comentaron que les gusta más jugar, construir juguetes o inventar juegos por ellos mismos, encontrando más interés y atracción en los mismos

2.- ¿Cuántos programas de televisión ves al día?

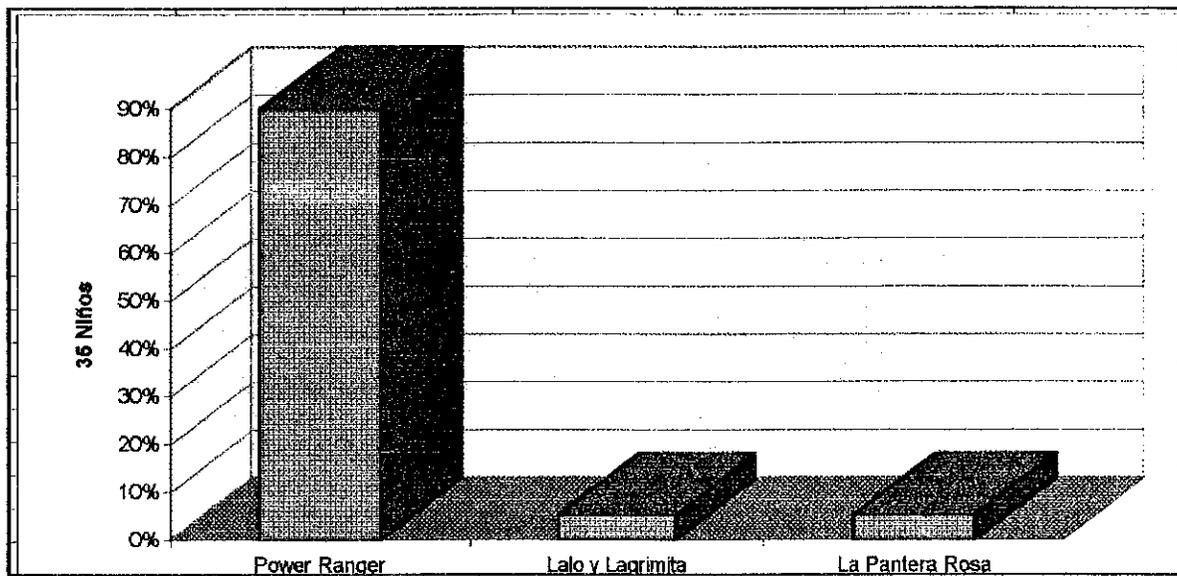
GRÁFICA No. 14



El 70% de los niños observan diariamente cinco programas de televisión, el 20% observan cuatro y el 10% tres. Hemos observado que los programas televisivos son de bastante atención e importancia en el niño que no se pierden ninguna caricatura y episodios de las telenovelas, ya que en el jardín comentan entre ellos lo que va pasando.

3.- ¿Cuál programa de televisión te gusta más?

GRÁFICA No. 15



Para el 90% de los entrevistados su serie favorita es el de los "Power Ranger", este es un programa en que los personajes demuestran acción y violencia. El 5% mencionó que su programa favorito era el de "Lalo y Lagrimita", por las competencias y algunas caricaturas intermedias durante el programa y el 5% respondió que "La Pantera Rosa" y algunas caricaturas por los paisajes y movimiento y algunas travesuras de los animales.

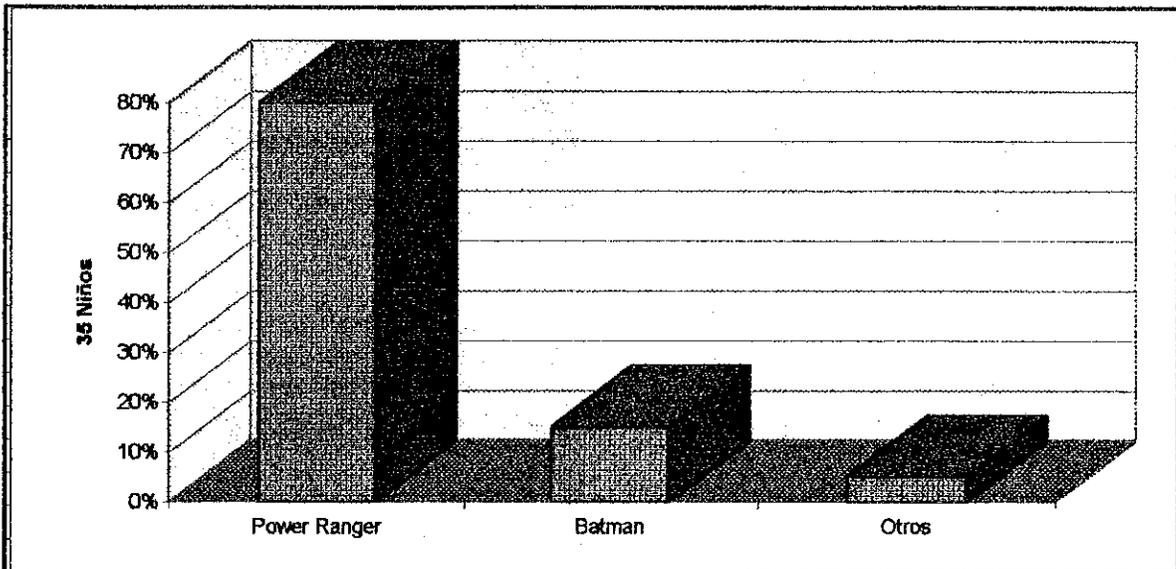
Los "Power Ranger" es la programación de más interés en los niños ya que los personajes que actúan luchan defendiendo el bien sobre el mal, saliendo siempre victoriosos.

El programa de "Lalo y Lagrimita" tiene menos favoritismo entre ellos, ya que es un programa de menos acción y más pasividad al igual que "La Pantera Rosa", por lo que

creemos que los niños prefieren los programas de más acción y así poderlos imitar frente a otros niños.

4.- ¿Cuáles personajes de la televisión te gustan más?

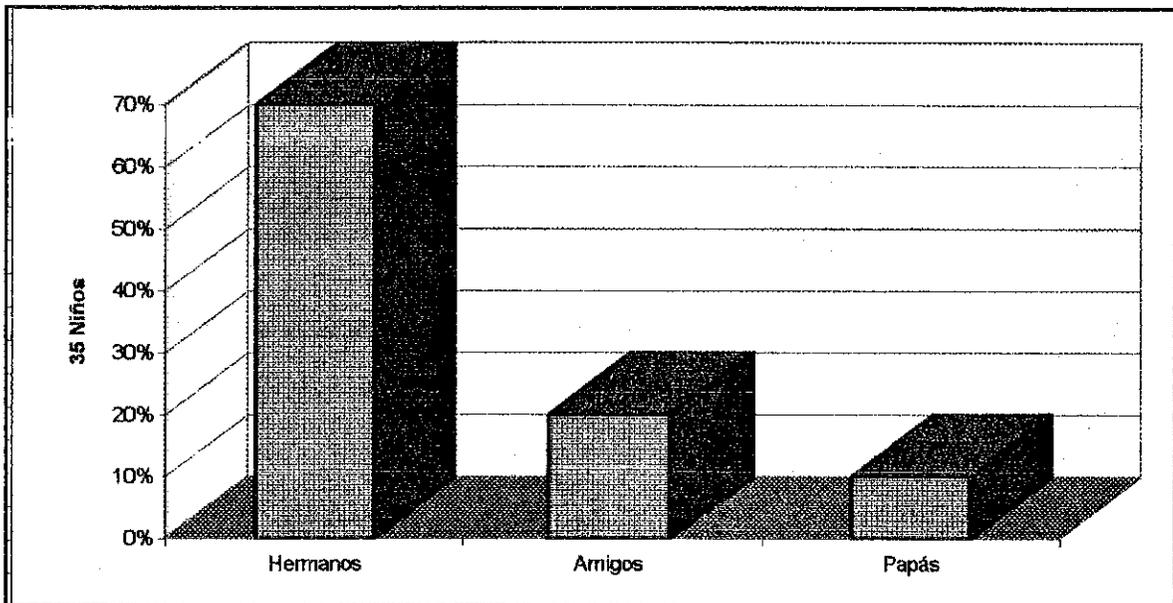
GRÁFICA No. 16



El 80% de los niños contestaron que les gusta más imitar a los personajes de los "Power Ranger" por la acción y vestuario que presenta cada uno de los personajes, el 15% a los personajes de "Batman", pues quieren ser un super héroe como él, y el 5% contestó que le gustaría ser como algunos personajes de telenovelas, principalmente donde actúan niños y animales.

5.- ¿Quién te acompaña cuando estas viendo los programas de televisión?

GRÁFICA No. 17



El 70% respondió que sus hermanos están con ellos casi siempre observando el televisor, y sólo el 20% mencionó que algunas veces los acompañan sus amigos y el 10% sus papás, este fue el porcentaje más bajo, creemos fue por el desinterés que le toman los padres de familia a los programas que los niños ven y algunas veces el trabajo que desempeñan no les da la oportunidad de estar con ellos.

C) Marco teórico

Para fundamentar nuestro trabajo con sustentos teóricos y personales, abordamos en este apartado diversas opiniones de expertos y estudiosos de la televisión y sus efectos, analizándolos, y explicando nuestro punto de vista en relación a ellos.

La idea de que los medios de comunicación son nocivos para el desarrollo del niño es generalizada. Se dice que los contenidos violentos de la televisión hacen agresivos a los niños, o bien que los vuelven pasivos frente a la pantalla. También se alerta sobre los programas de procedencia extranjera y su efecto en deterioro de la cultura propia¹

Coincidimos con ello, ya que el niño al apropiarse de los contenidos de los programas, imitan las actitudes agresivas, además recordando la entrevista aplicada a los alumnos, podemos observar que sus programas favoritos don de procedencia extranjera: "Superman", "Power Ranger", "La Máscara", "La Pantera Rosa", los cuales contienen la cultura norteamericana que es muy diferente a la nuestra, sobre todo en lo que respecta a los valores que se manejan.

Guillermo Orozco (1989) afirma que "los niños no nacen, sino que se hacen televidentes y lo más importante, se van haciendo televidentes de cierta forma"²

Es muy común que la madre de familia, prefiera mantener al niño frente al televisor, que junto a ella, "estorbándole" para realizar sus quehaceres cotidianos, claro está que queremos pensar que lo hace sin darse cuenta de lo que esto implica; el niño se apropia de actitudes que muestran los personajes imitando incluso el vocabulario

¹ Corona, Sara. Hacia una Pedagogía Infantil de los medios de Comunicación: Memorias del tercer congreso sobre métodos y estructuras para el desarrollo. Página 175.

² Orozco, G. Guillermo. Influencia de la televisión en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos, hechos. Latapí, Pablo. Educación y escuela. SEP. Nueva imagen. México 1992. pág. 167.

utilizado, lo cual repercute en su comportamiento o con los demás sin contar que está realizando una "actividad", por llamarle de alguna manera, que no implica movimiento y que por lo tanto no favorece su desarrollo físico y psicomotriz; aspecto primordial para el desarrollo del niño preescolar.

Hay datos contundentes para concluir que la televisión ejerce una influencia reforzadora hacia el consumo. La predominancia de una orientación lucrativa en la programación comercial en México, influye en que los niños al formarse como televidentes se vayan haciendo televidentes-consumistas acrílicos y pasivos ante los mensajes que ven en la pantalla.³

Si observamos un programa e televisión para niños, ponemos advertir que el tiempo dedicado a los comerciales mucha veces supera el tiempo efectivo del mismo y estos anuncios contienen mensajes consumistas para los niños: golosinas, juguetes, refrescos, y todo aquello que pudiera interesarles y que, por lo tanto, exigen a los papás que les compren.

Es importante destacar también la referencia hacia la fantasía que propicia la televisión, los niños en edad preescolar muchas veces no pueden diferenciar entre personajes de la televisión y e la vida real, y entre fricción y realidad, lo cual según Piaget es una destreza que se adquiere con la edad y con la educación.

En la fantasía de las caricaturas de la televisión en México domina la violencia, las posesiones maniqueístas, el autoritarismo, la ausencia de negociación para resolver el conflicto, los tipos ideales y los super héroes, y el racismo. Ya no se habla de "la niña más linda o más fea" como en los cuentos de los abuelos; sino de la que tiene "más poderes"; de la mujer maravilla". Estas características son el nuevo referente de la interacción social de los niños en sus juegos cuando reproducen "La dinámica fantástica" y a la vez "el poder."⁴

³ Op. cit. pág. 179.

⁴ Op. cit. pág. 184.

Para los niños la televisión representa una combinación de magia, juego y atracción.

De acuerdo a estudios realizados (CAMPAE, 1976) antes de los tres años de edad, el 95% de los niños en la ciudad de México ya han adquirido el hábito de "ver la tele" según reportan sus madres. A los tres años los niños además han desarrollado sus gustos televisivos y piden programas específicos.

Podríamos pensar que para un niño de tres años es casi imposible centrar su atención durante períodos largos de tiempo, esto en relación al tiempo que pasa frente a la pantalla.

Mucha gente cree equivocadamente que si un niño puede permanecer sentado frente al televisor en estado de hipnosis durante 2 o 3 horas mínimo, debe tener - o al menos estar desarrollando- períodos largos de atención. Esto es una "ilusión óptica": la imagen e la televisión cambia en un promedio de cada 3 o 4 segundos. Debido a este cambio perceptual constante, el niño no esta sosteniendo su atención por más que unos cuantos segundos. Entre más tiempo pase frente a la televisión, más corto se vuelve el lapso de su atención.⁵

Como podemos ver, los cambios continuos de imágenes, los colores, los personajes, resultan atractivos para los niños más pequeños.

Para algunos educadores "ver T.V." significa un desplazamiento de otras actividades "mejores" o más productivas y hasta un "deterioro" de las facultades psicomotrices. Para otros por el contrario, "ver T.V." constituye un estímulo general en su rendimiento académico que difícilmente se obtiene por otros medios.

⁵Rosemond, John. ¡Porque lo mando yo! Ed. Leo México 1992 pág. 227.

La literatura sobre los efectos del "ver T.V." significa un desplazamiento de otras actividades "mejores" o más productivas y hasta un "deterioro" de las facultades psicomotrices. Para otros por el contrario, "ver T.V." constituye un estímulo general en su rendimiento académico que difícilmente se obtiene por otros medios.

La literatura sobre los efectos del "ver T.V." en los niños está plagada de estudios con resultados contradictorios entre sí. Guillermo Orozco clasifica seis tipos de influencia educativa del "ver T.V." por lo regular es una influencia indirecta:

1.- Desplazamiento de actividades.- Algunos estudios han mostrado cómo el ver televisión ejerce cierto desplazamiento de actividades propiamente educativas, como la lectura, provocando una disminución del tiempo dedicado a estudiar o hacer la tarea de la escuela.

2.- Alteraciones del "ritmo" cognoscitivo.- La televisión desarrolla en los niños una especie de intolerancia" por el ritmo de las actividades escolares.

Ver televisión acostumbra a los niños a ritmos mucho más rápidos que los usuales en el salón de clase.

3.- Estimulación informativa y conceptual.- Hay quien afirma que los niños desarrollan ciertas destrezas y habilidades intelectuales que sin ver la televisión, difícilmente serían estimulados, tales como: su capacidad visual, manejar una variedad de temas que no están a su alcance por otro medio, etcétera.

4.- Estimulación afectiva.- Hay evidencias de que la televisión produce un estímulo emocional, algunos autores incluso afirman que el mayor impacto de la televisión se da en el ámbito afectivo y no en el intelectual.

5.- Previsión temática para la interacción social.- Para muchos niños lo que ven en televisión constituye una parte central de su relación comunicativa dentro y fuera del hogar. Por ejemplo: los niños aprenden "dichos" de sus personajes favoritos, o comentan acerca de lo que pasó en la telenovela la tarde anterior, esto para bien o para mal se constituye en una forma muy importante de socialización entre iguales. Los super héroes definen en gran parte los juegos de preescolar.

6.- Conocimiento Paralelo.- Muchos niños en educación básica aprenden más los temas de los comerciales o los nombres de los actores o personajes televisivos que los e los héroes de la historia mexicana, los presidentes, o las estrofas el himno nacional.

Como podemos ver, en relación a lo que nos indican algunos educadores, la televisión en el niño puede constituirse un factor para un buen rendimiento académico, claro, si la televisión transmitiera programas educativos que le llamaran la atención; pero, desgraciadamente, en lo general no sucede así, ya que este medio se enriquece de programas violentos y de esta manera propicia un deterioro de sus facultades, apartándolos de otras actividades de recreación que podrían favorecer su desarrollo físico y mental.

El niño está expuesto a un continuo bombardeo de modelos y símbolos por parte de la televisión. El niño promedio ve 1000 horas de televisión al año, pero estamos conscientes que no está dentro de nuestras posibilidades destruir la televisión, creemos que algo que sí está en nuestras manos es lograr que el niño adquiriera conciencia de sus propios gustos y necesidades sabiendo diferenciarlos de los satisfactores que la televisión ofrece.

Partimos de la necesidad de enseñar frente a los medios con el objeto de estimular el discernimiento en los niños. Creemos que una pedagogía en

este sentido podría conducir a una cierta autonomía y creatividad infantil(...) Ahora bien, decidirse por una pedagogía de los medios de comunicación no tiene que convertirse en una labor más; en la escuela puede ser considerada como un apoyo al currículo escolar y en la casa puede convertirse en una diversión.⁶

Esto es lo que buscaremos lograr con nuestros niños, que sean capaces de analizar, criticar, y, sobre todo, de dar su opinión acerca de los programas que observa en la televisión, incluso buscaremos la manera de que alguna de las estrategias propuestas contemplen este aspecto.

Enseguida se presentan algunos artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión que consideramos importantes mencionar para explicar y comentar acerca de ellos, ya que la ley menciona ciertos aspectos que deben ser tomados en cuenta en la programación que presenta la televisión.

Artículo 2.- El uso del espacio a que se refiere al artículo anterior mediante canales para la difusión de noticias, ideas, imágenes, como vehículos de información y de expresión sólo podrán hacerse previos concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue en los términos de la presente ley.

Como lo menciona el artículo 2 de La ley Federal de la Radio y la Televisión, nos damos cuenta que la programación es concesionada por el Ejecutivo Federal C. Presidente de la República Mexicana y que la programación de la televisión debe ser adaptada al medio social en que se desarrolla el educando, quizá existen algunos programas con contenidos cívicos o académicos los cuales no les llaman la atención, por ejemplo el programa del "Torneo del Saber" porque no es entusiasta el conductor del programa y

⁶ Corona, Sara. "Hacia una pedagogía infantil de los medios de comunicación en "Memorias del Tercer Congreso sobre Métodos y Estructuras para el Desarrollo Social. Instituto de Psiquiatría, U de G 1987 p.p. 185.

porque no logra motivarlos. Observando la programación, nosotros dudamos que existe algún tipo de control en relación a condicionar la concesión a las empresas, tomando en cuenta el tipo de programas que presentan y los comerciales que aparecen, es claro y notorio que el único fin de la televisión privada es el sentido comercial y que es válido todo el que allí presentan con tal de lograr este fin.

Artículo 4.- La radio y televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

Al analizar este artículo observamos que la televisión es una actividad que deberá ser vigilada y analizada, por lo que nos damos cuenta que no es así, ya que transmiten los programas fuera del horario adecuado y contenidos violentos, los cuales alteran las conductas de los niños, causando violencia en su actuar, no creemos que se cumpla este artículo, ya que realmente el estado no vigila ni protege el cumplimiento de la función social de la televisión.

Artículo 5.- La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.

Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán:

- 1.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;
- 2.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y juventud;

3.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales y las costumbres del país, sus tradiciones, la propiedad del idioma y al exaltar los valores de la nacionalidad mexicana y;

4.- Fortalecer las convicciones democráticas: la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

Si al artículo 5 se le diera el debido cumplimiento que dicta la Ley Federal, entonces la televisión no sería nociva para los espectadores y sobre todo tendría un vínculo importante en el entretenimiento familiar, además de que se enriqueciera con contenidos constructivos y educativos, como son: el respeto a los principios de la moral, social, evitar influencias nocivas, contribuir al nivel cultural del país, fortalecer las convicciones democráticas; basta observar los programas para concluir que esto no se da en la realidad y que sólo forma parte de tantas leyes que sólo existen en teoría y que se quedan escritas en un papel.

CAPÍTULO III

TERMINAR DE ESCALAR LA MONTAÑA PARA LLEGAR A LA META

A) Propuesta De Trabajo

Después de analizar la problemática antes expuesta, pasamos ahora a proponer y llevar a cabo acciones que nos permitan solucionarla.

La propuesta contiene seis estrategias; cinco dirigidas a los padres de familia y una a los alumnos de 3er grado de educación preescolar, aunque sabemos que todas las actividades llevan como fin lograr un cambio de actitud en los alumnos.

Esperamos que la puesta en práctica de estas acciones den como resultado el logro de los objetivos propuestos.

ESTRATEGIA NÚMERO 1

OBJETIVO: Dar a conocer la propuesta de trabajo y concientizar a los padres de familia sobre la influencia que ejerce la televisión en el niño de edad preescolar.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Que el padre de familia se de cuenta de nuestro proyecto de trabajo.

Dar explicaciones sobre el tema que se planea para trabajar.

Se formarán equipos de trabajo para analizar la problemática presentada en cada uno de los niños.

Se dialogará sobre las conductas del niño al observar la programación que ve en televisión.

RECURSOS:

Video

Televisión

Marcadores

Hojas

PRODUCTOS:

Volantes con sugerencias y comentarios de los acuerdos de la reunión

Lista de asistentes.

ESTRATEGIA NUM 2

ACTIVIDADES CON PADRES DE FAMILIA

FECHA: 12 de Marzo de 1997

OBJETIVO: Realizar un análisis de la programación infantil que nos permitirá enfocarla de una manera crítica, diagnosticando las causas y la magnitud de este problema.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Relación dinámica

Diálogo sobre las actividades de sus hijos al observar la televisión

Forme equipos para comentar sobre el comportamiento y actitudes de sus hijos.
Exponga sus opiniones y darlas a conocer al grupo.

EVALUACIÓN:

Dar una hoja a cada asistente para que anote sus opiniones sobre el objetivo tratado

ESTRATEGIA NUM. 3

FECHA: Esta reunión se llevará a cabo el día 23 de Abril de 1997 a las 4.00 P.M.

OBJETIVO: Promover la reunión de material didáctico y reuso para la elaboración de juegos educativos como alternativa para que los padres de familia jueguen con sus hijos y los separen un poco de la televisión.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Al iniciar la reunión se colocará un gafete de bienvenida, con el respectivo nombre y número determinado para participar en algunas rifas.

Se dará a conocer la orden del día y el objetivo de la reunión.

Cuestionar a los padres de familia sobre los materiales que trajeron y la utilidad de cada uno.

Guiar a los padres de familia para empezar a elaborar los materiales elegidos por ellos mismos.

Montar una pequeña exposición de los juegos educativos elaborados.

SUGERENCIAS

CONCLUSIONES

EVALUACIÓN

ESTRATEGIA NUM. 4

FECHA: 25 de Mayo de 1997

OBJETIVO: Redactar un oficio y enviarlo a la XV Zona Militar, solicitando su cooperación para la construcción del parque recreativo en la comunidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Informar sobre el lugar donde se envía el oficio y a quien va dirigido.

Redactar el oficio con el nombre y la clave del jardín firmado por educadoras e inspectora de la Zona 074, El Molino Mpio. Jocotepec.

Fijar la fecha para enviar el oficio.

Llevar el oficio.

ESTRATEGIA NUM. 5

OBJETIVO: Construir un parque recreativo donde adaptaremos juegos rústicos que ayudarán al desarrollo psicomotor del niño, que lo distancie de la influencia que ejerce en ellos la televisión

FECHA: Se llevará a cabo el día 27 de Mayo a las 4.00 P.M.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Bienvenida con una dinámica: "El juego de la silla y el globo"

Dialogar libremente con el tema de la construcción del parque recreativo, así como su importancia para la comunidad.

Reunir el material necesario donado por los padres de familia y comunidad.

Elegir el lugar adecuado para la construcción del parque y conseguir autorización del delegado.

Organizar a padres de familia para la construcción de los juegos del parque recreativo.

ESTRATEGIA NUM. 6

CON LOS NIÑOS DEL 3ER. GRADO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR.

FECHA: 13 de Junio de 1997

OBJETIVO: Analizar con los niños un programa de los "Power Ranger" para hacerlos reflexionar acerca de los contenidos del mismo.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Dialogar en el grupo sobre los "Power Ranger"

Proponerles observar la película de los "Power Ranger"

Preguntar quién de ellos tiene una televisión y una video que nos facilite.

Planear en que día se verá la película en el aula y que aspectos deberán observar más detenidamente.

Elaborar una guía que nos permita dirigir el cuestionamiento sobre el propósito que perseguimos.

EVALUACIÓN:

Tomaremos nota de todos los comentarios de los niños que llevaron a cabo en una puesta en común.

B) Aplicación de la propuesta

ESTRATEGIA NUM. 1

FECHA: 21 de Febrero de 1997

HORA: 4:00 P.M.

OBJETIVO: Dar a conocer la propuesta de trabajo y reflexionar con los padres de familia sobre la influencia que ejerce la televisión en el niño de edad preescolar.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Reunión con padres de familia

A continuación se incluye la relatoría de la misma:

Orden del día

- 1.- Bienvenida
- 2.- Registro de asistentes
- 3.- Técnica de animación
- 4.- Dar a conocer la propuesta de trabajo
- 5.- Recursos
- 6.- Conclusiones
- 7.- Despedida
- 8.- Autoevaluación

PROPÓSITO

Dar a conocer la propuesta de trabajo y concientizar a padres de familia sobre la influencia que ejerce la televisión en el niño de edad preescolar.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

En el jardín de niños "Nuevo Amanecer", siendo las 4:00 P.M. se dio inicio a nuestra primera reunión, contando con la asistencia de 34 padres de familia, de 54 que habían invitado, colocando un gafete a cada asistente, en el cual se incluía un número determinado.

Se dio la bienvenida, presentándose el equipo de trabajo, después se llevó a cabo la técnica de animación que consistía en anotar en una hoja el medio de comunicación que más le agradaba y como se identificaba con él.

Se llevó una televisión la cual se encendió y al mismo tiempo comenzamos a dialogar sobre el propósito de la reunión el cual fue ignorado por la mayoría de los asistentes, ya que su atención se centró en observar el televisor.

Esto fue nuestro punto de partida para hacerlas reflexionar sobre la influencia que ejerce la televisión sobre el niño y comentar sobre el interés de las mismas por observar la televisión, y no, a lo que nosotros estábamos explicando.

Se apagó el televisor y se les cuestionó sobre la influencia que ejerce la televisión, algunas madres de familia reflexionaron sobre los programas inadecuados que los niños observan sin que les de la debida importancia, comentando sus experiencias cotidianas,

sobre los siguientes programas: novelas, caricaturas, comerciales, películas y programas cómicos.

Dialogando cada una de ellas sobre sus vivencias personales y conductas del niño al observar la programación dijeron que sus hijos perdían el interés por realizar otras actividades educativas, además que las madres de familia les hablan a sus hijos y son ignoradas; después de analizar y reflexionar todos los puntos de vista se llegó al acuerdo de que el tema es de mucho interés para su bienestar familiar.

TODO ESTO NOS LLEVO A LOS SIGUIENTES ACUERDOS:

- 1.- Realizar otra reunión
- 2.- La mayoría de los padres de familia se interesaron en los problemas que ocasiona la televisión
- 3.- Les preocupa el relacionarse con la conducta que sus hijos presentan
- 4.- Al presentar diferentes opiniones se llegó a la conclusión que debe ser vigilada la programación que sus hijos observan.

A continuación se llevó a cabo una rifa de regalos, relacionándolo con el número de su gafete, lo anterior se realizó para motivar la asistencia a las siguientes reuniones.

EVALUACIÓN

Para evaluar nuestra reunión se repartió una hoja donde ellos escribieron lo que más les interesó de la misma, asimismo nos mencionaron que les pareció muy buena idea, donde ellas podían participar en la educación de sus hijos y nos pidieron que se les invitara también a los papás para participar en las próximas reuniones.

SUGERENCIAS DE LAS MADRES DE FAMILIA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN:

- 1.- Invitar a los papás a las reuniones
- 2.- No utilizar la televisión como único entretenimiento
- 3.- Que los padres de familia acompañen a sus hijos a ver la televisión
- 4.- Que las educadoras sugieran cómo convivir y jugar con ellos
- 5.- Se sugirió que se transmitiera una película de educación de padres e hijos.

RECURSOS

Invitación a padres de familia

Gafettes

Lápiz

Hojas

Marcadores

Pizarrón

Gis

Televisión

Película

Video-cassetera

Regalos

AUTOEVALUACIÓN DEL DOCENTE

Después de terminar la reunión que tuvo una duración aproximada de una hora con 45 minutos, nos reunimos el equipo de trabajo para dialogar sobre el desarrollo de nuestra primera reunión, intercambiando varias opiniones sobre el resultado concluyendo que el propósito planteado fue logrado obteniendo una aceptación positiva para seguir ampliando

nuestra problemática existente, nosotros pensamos que tuvo muy buena aceptación por las madres asistentes, ya que participaron y mostraron interés en el tema, aportando ideas que se tomarán en cuenta para las próximas reuniones.

LISTA DE ASISTENCIA DE PADRES DE FAMILIA

FECHA: 21 DE FEBRERO DE 1997.

REUNION CON PADRES DE FAM. EN EL JARDIN DE NIÑOS "NUEVO AMANECER"
DE LA LOCALIDAD DEL MOLINO, MUNICIPIO DE JOCOTEPEC.

NOMBRE

FIRMA

1 Olivia Torres López	Olivia Torres López
2 María de la Luz Ravez	María de la Luz Rodríguez
3 Patricia Ortiz Cortez	Patricia Ortiz Cortez
4 María Villalobos Lozano	María Villalobos Lozano
5 Irene Inclán Navarro	Irene Inclán Navarro
6 Hermelinda Inclán Navarro	Hermelinda Inclán Navarro
7 Marina Vergara Ruiz	Marina Vergara Ruiz
8 Teresa Mendoza	Teresa Mendoza S.
9 Consuelo Sanchez	Consuelo Sanchez
10 Lorena Mendoza	Lorena Mendoza S.
11 Selsa Paredes	Selsa Paredes Lozano
12 Ma Teresa Obledo	M ^{ra} Teresa Obledo P
13 Marianela Espinoza	Marianela Espinoza
14 Socorro Arredola	Socorro Arredola V.
15 Margarita Velazquez	Margarita Velazquez
16 María López	María López
17 Genoveva Agüña	Genoveva Agüña
18 Leticia Carrillo	Leticia Carrillo Garcia
19 Alicia Salcedo	Alicia Salcedo Ornelas
20 Olga Lidia Pantoja	Olga Pantoja Ortiz
1 Magdalena Pantoja	M. Magdalena Pantoja O.
2 Micaela Cortez	Micaela Cortez P
3 Maria de Refugio Ruiz P.	M ^{ra} del Refugio Ruiz P.
4 Alicia Gimenez	Alicia Gimenez Torres
5 Glorina Castro	
6 Reyna Vargas	Reyna Vargas R.

JARDIN DE NIÑOS
"NUEVO AMANECER"
CLAVE: 14DJNO6072
ZONA: 074
SECTOR: 04
DOMICILIO: 5 de Febrero 22 -A
MUNICIPIO: Jocotepec, Jalisco.
LOCALIDAD: El Molino

El Molino, Mpio. de Jocotepec, Jal. a 17 de Febrero de 1997.

C. Directora: Sara Alicia López Macías.

Por medio de la presente hago saber a usted, que estoy elaborando mi trabajo para LA TITULACION en la U.P.N., con investigación participativa.

Se trata de involucrar, concientizar y motivar el problema detectado en una investigación de la materia de seminario, para lo que necesito la participación de los Padres de Familia, Directivas, Docentes y Niños.

Por lo que solicito una reunión para el próximo Viernes 21 de Febrero de 1997 a las 4:00 hrs. p.m.

Agradeciendo de antemano la atención prestada nos despedimos de Ud.

EDUCADORAS

MA. DEL ROCIO RUELAS ZARATE



SILVIA RAMIREZ MEZA

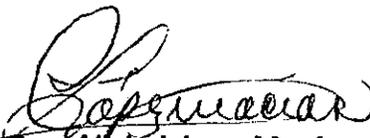


Vo Bo.

YOLANDA GARDENAS MEZA



S. E. P.
JARDIN DE NIÑOS
"NUEVO AMANECER"
Clave: 1479775 14DJNO687Z
Zona 008 Sec. 002
El Molino, Jocotepec, Jal



Sra. Alicia López Macías
DIRECTORA
Página 1



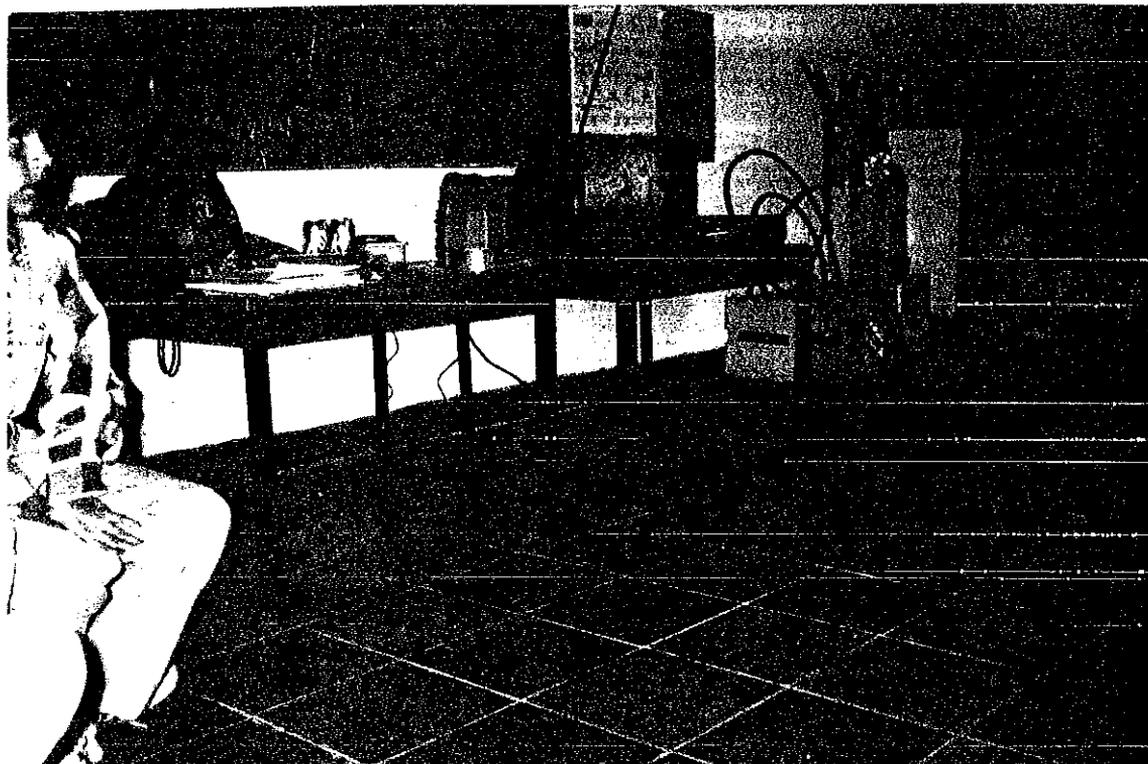
Fotografía 1 y 2: Dialogando respecto al problema detectado con las madres de familia.





Fotografía 3 y 4: Actitud de las mamás y niños observando la televisión.





Fotografía 5 y 6: Fotografías tomadas durante la estrategia utilizada para demostrar que la televisión acapara nuestra atención.



ESTRATEGIA NUM. 2

OBJETIVO: Realizar un análisis con los padres de familia de la programación infantil que nos permita enfocarla de una manera crítica, diagnosticando las causas y la magnitud de este problema.

FECHA: Esta reunión se llevó a cabo el día 12 de Marzo de 1997 a las 4:30 P.M. presentando el desarrollo de la misma:

Se inició con una dinámica de motivación "Juego de Mímica"; para lograr una mejor participación con los padres de familia, en la cual una persona realizó varios movimientos con el cuerpo y las personas que la observaban tenían que decir lo que entendían de la mímica y así sucesivamente.

Se cuestionó en forma general a los padres de familia, sobre las actitudes de los niños a estar observando las distintas programaciones y comentaron que perdían el interés en juegos tradicionales y presentaban mucha enajenación.

Se elaboró una lista sobre las conductas que observaron en sus hijos al ver la televisión, en la cual dialogaron que la mayoría de los niños imitaba personajes tales como: Superman, Hombre Araña, Los Power Ranger, así como ignoraban totalmente a la mamá.

PRODUCTOS:

Carteles con experiencias vividas donde ellos dibujaron a sus personajes favoritos, como Superman, Los Power Ranger, Hombre Araña y otros más.

Dibujos con lo negativo y lo positivo del comportamiento.

Formaron equipos de 6 elementos en los cuales se presentó las diferentes conductas que observaron y un elemento expuso en lámina las inquietudes y experiencias personales en relación a las actitudes de los niños, representándolas gráficamente y por escrito como fueron: imitación de personajes, agresividad, enajenación y algunos pasividad.

Expusieron los resultados de cada equipo.

Se confrontaron resultados de cada opinión que los padres de familia mencionaron sobre las conductas tomadas por los niños.

RECURSOS:

Hojas

Marcadores

Cartulina

Crayolas

Papel Revolución

Cámara Fotográfica

Grabadora

TÉCNICAS

Dinámica Grupal

Juego

Trabajo de equipo

Cartel de opiniones

CONCLUSIONES:

Al término de la reunión, los padres de familia opinaron que la televisión no era del todo negativa, pero que se debería vigilar continuamente la programación que en ella se

observa; comprometiéndose a convivir más con el niño y cuestionarlos del por qué le gusta ese programa, qué le gusta más y sobre todo qué juguete le interesa más al niño, para que sea elaborado por el padre de familia en una próxima reunión.

SUGERENCIAS A LOS PADRES:

Los padres de familia reunirán el material para la elaboración de juguetes, títeres, caballos y muñecas, ya que ellos mismos se pusieron de acuerdo para regalárselos a sus hijos.

EVALUACIÓN:

Para evaluar nuestra reunión se repartió a los padres de familia una hoja, donde ellos escribieron qué les había parecido dicha reunión, además se formula serie de preguntas son de los mismos padres se familia se dieron respuesta a sus peticiones, fue así como se dio por concluida nuestra reunión.

RECURSOS:

Invitación a padres de familia

Gafette

Lápiz

Hojas

Marcadores

Gis

Grabadora

Cassettes

Láminas

Regalos

AUTOEVALUACIÓN:

La reunión tuvo una duración de 2 horas, después de esto nos reunimos las compañeras para analizar algunos aspectos donde nos dimos cuenta que el interés que los padres de familia presentaban por sus hijos era buena y además están en el acuerdo de participar con entusiasmo en los que se les solicita. Así conoceremos que se logró el objetivo propuesto.



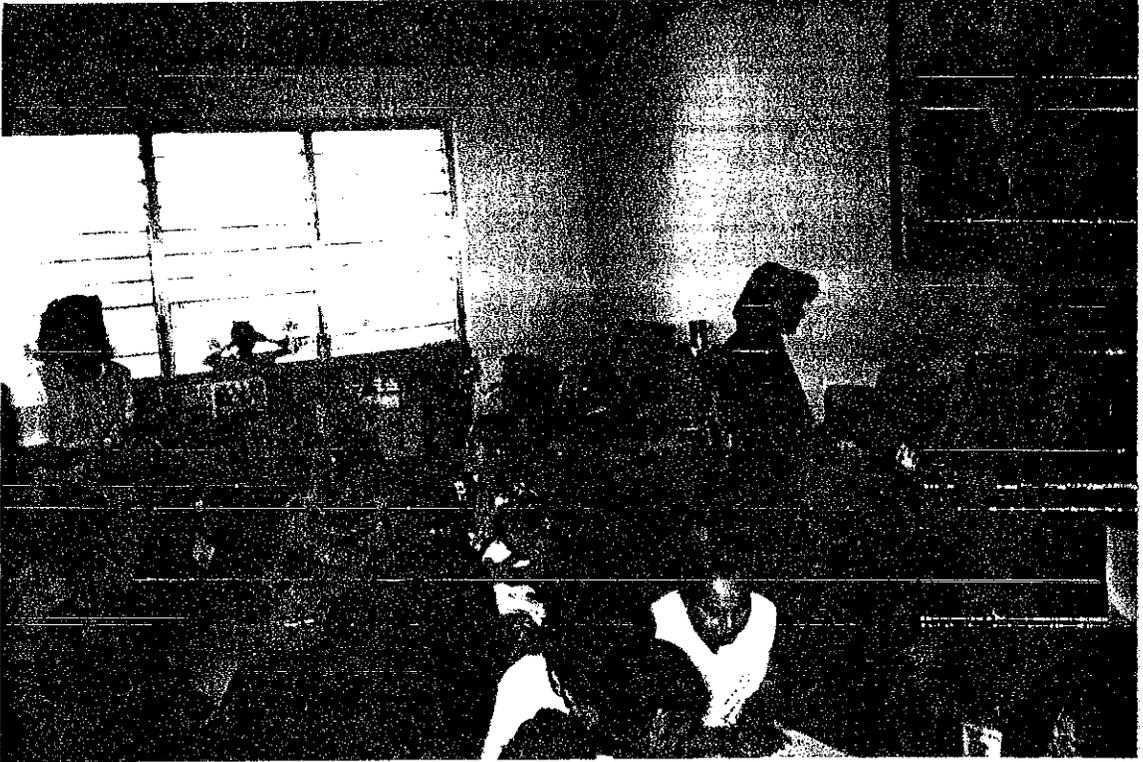
Fotografías 7 y 8: Participación de las madres de familia en la dinámica de motivación "El Juego de Mímica".



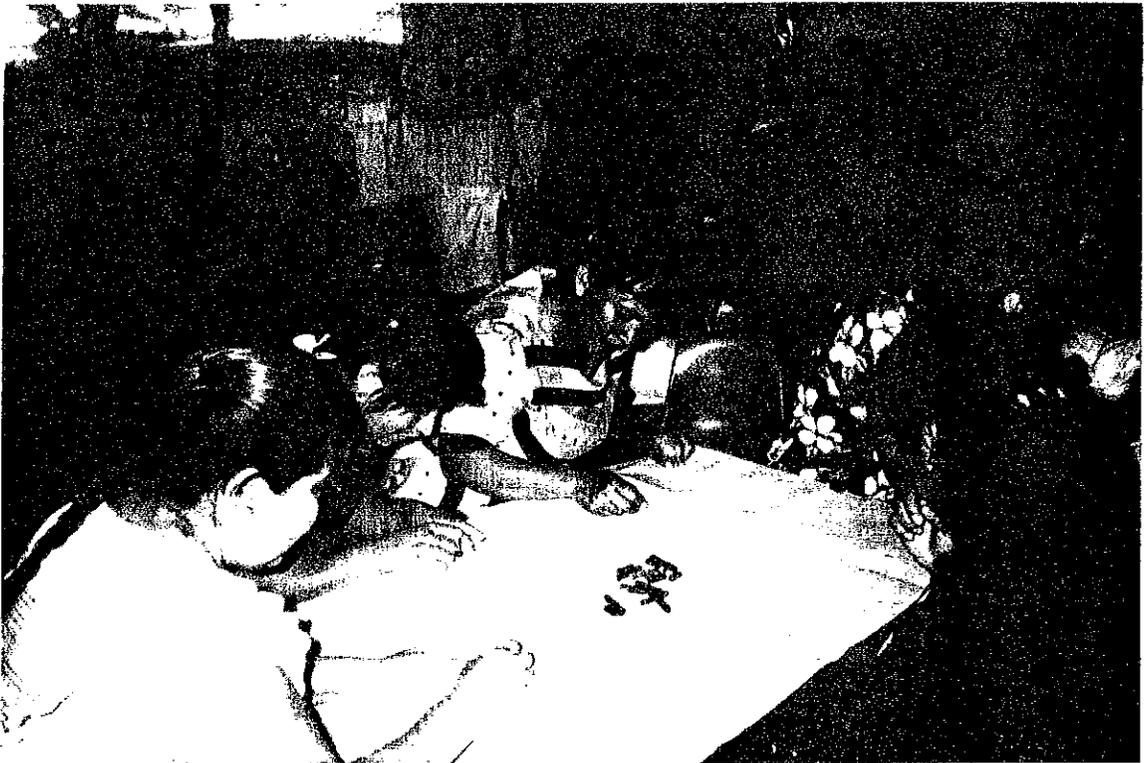


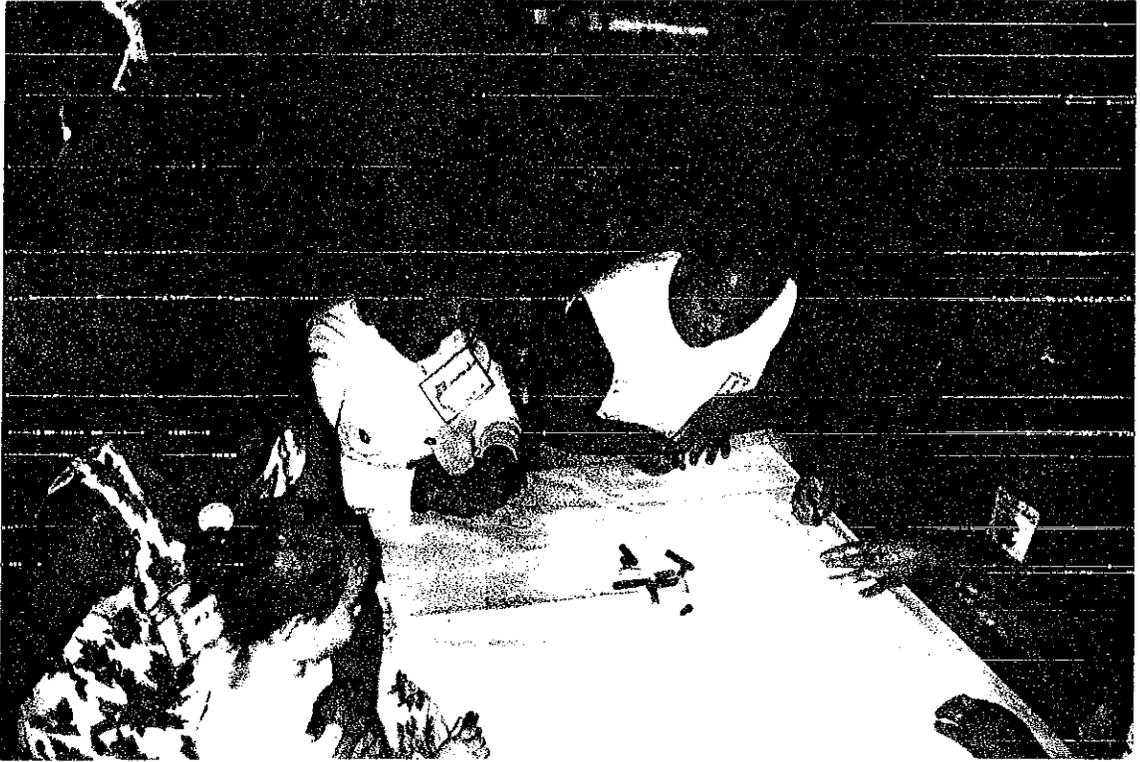
Fotografías 9 y 10: Fotografías tomadas durante la reunión con padres de familia.





Fotografías 11 y 12: Los padres de familia plasman aquí las diferentes conductas en sus hijos al ver la televisión.





Fotografias 13 y 14: Padres de familia trabajando en equipo.





Fotografías 15 y 16: Las madres de familia escriben sugerencias para la siguiente reunión.



ESTRATEGIA NUM. 3

FECHA: Esta reunión se llevó a cabo el día 23 de Abril a las 4:00 P.M.

OBJETIVO: Promover la reunión de material didáctico y reuso para la elaboración de juguetes educativos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Se inició la reunión con un breve intercambio de ideas sobre lo que significa jugar y la relación que existe entre el juguete y el niño, eligiendo los siguientes juguetes: caballitos, figuras geométricas, bolsas, rompecabezas, tragabolas, muñecas, etc., y así dedicarles más tiempo de calidad educativa y creativa.

Se formaron equipos de trabajo de acuerdo al material elegido para elaborar los juguetes,

Cada mamá llevó el material necesario como de reuso comercial u otros.

Se elaboraron tarjetas donde se escribió el propósito educativo de cada juguete.

Se montó una exposición de juguetes de diferentes técnicas.

TÉCNICAS:

Dinámica

Juegos

Trabajo en equipo

Tarjetas

RECURSOS:

Tijeras

Papel (crepé, china, lustre de diferentes colores)

Resistol

Silicón

Marcadores

Cinta Adhesiva

Plástico

Cajas de diferentes tamaños

Palos de escoba

Calcetín

PRODUCTOS:

Tarjetas donde se escribió el propósito educativo de cada uno de los juguetes.

Se formaron diferentes equipos donde uno de los integrantes dio a conocer el juguete que elaboraron en el equipo, o los materiales utilizados en su elaboración y la función de cada uno de ellos.

Se montó una pequeña exposición donde se premió al juguete más creativo y mejor elaborado.

CONCLUSIONES:

Al término de la reunión los padres de familia opinaron que junto con sus hijos ocuparán tiempo en elaborar juguetes, logrando mantener ocupados a sus hijos en actividades que al

niño le agrada para apartarlo del mal hábito de ver la programación del televisor por tantas veces.

SUGERENCIAS DE LOS PADRES DE FAMILIA:

Los padres de familia se organizaron para realizar un bazar, con el propósito de recabar dinero para la compra de material y pintura y utilizarla en la construcción de un parque recreativo.

EVALUACIÓN:

Para evaluar nuestra reunión se montó una exposición donde se eligió el mejor juguete, dando como premio un regalo sorpresa.

RECURSOS:

Cámara fotográfica

Gafetes

Tela

Hilo

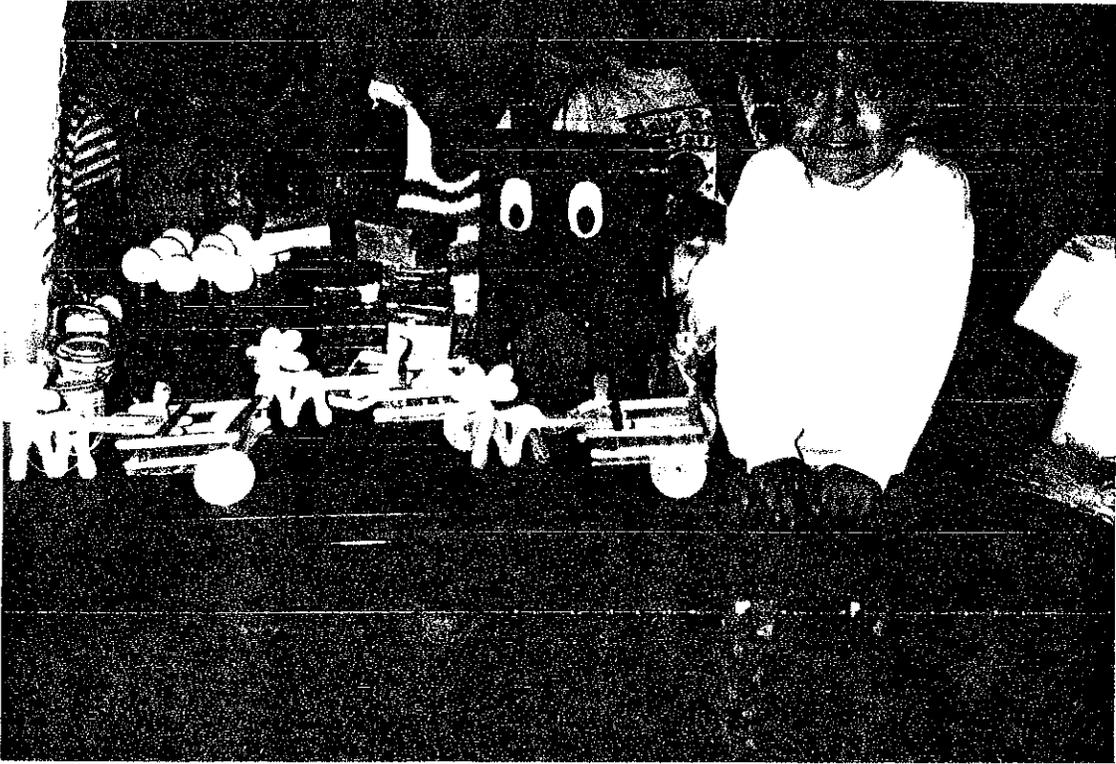
Estambre

Ojos

AUTOEVALUACIÓN:

La reunión tuvo una duración de 3 horas, donde los padres de familia se mostraron motivados para seguir elaborando juguetes junto con sus hijos y mantenerlos ocupados algunas horas del día, incluso solicitamos sugerencias para elaborar otros diferentes.

Creemos que logramos motivar a los padres de familia, ayudándolos a crear en el niño una mente más creativa y desarrollando sus capacidades de manera más positiva.



Fotografías 17 y 18: Los niños del jardín con el material elaborado por sus mamás.



ESTRATEGIA NUM. 4

OBJETIVO: Redactar un oficio y enviarlo a la XV Zona Militar, solicitando su cooperación para la construcción del parque recreativo en la comunidad,

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Se pidió información solicitando el teléfono de la XV Zona Militar.

Se habló al teléfono indicado pidiendo información, y a que nombre enviar el oficio.

Se redactó el oficio con el asunto a tratar sobre el parque recreativo.

Se llevó el oficio a la oficina indicada de la XV Zona Militar de Zapopan, Jal.

Esperando respuesta en cinco días hábiles con un documento enviado por ellos mismos al Jardín de Niños "El Molino" o llamar al teléfono que se nos indicó pidiendo la información sobre la respuesta del oficio.

CONCLUSIONES:

Al término de las actividades decidimos en forma general esperar el tiempo que se dio para obtener la información necesaria. Decidimos comenzar la construcción del parque con la colaboración de padres de familia, hasta donde pudiéramos llegar mientras recibíamos respuesta.

El día 11 de Junio de 1997 recibimos el oficio que anexamos en la siguiente hoja.

Aunque la respuesta no fue positiva de acuerdo al propósito que nosotros perseguíamos; seguiremos insistiendo al respecto.

ESTRATEGIA NUM. 5

FECHA: Esta reunión se llevó a cabo el día 27 de Mayo de 1997 a las 4:00 P.M.

OBJETIVO: Construir un parque recreativo donde adaptaremos juegos rústicos que ayudarán al desarrollo psicomotor del niño que lo distancie de la mala influencia que ejerce en ellos la televisión.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Se inició la reunión con una dinámica de juego "el globo y la silla" que consistió en colocar un globo en la silla y presionar hasta tronarlo y así sucesivamente.

Se dialogó sobre el objetivo propuesto e la reunión

Se dirigió con el delegado acompañándonos a ver el lugar y damos algunas indicaciones sobre el sitio más apropiado para el parque, aportando 55 árboles.

Se eligió a un representante para estar al cuidado de lo propuesto.

Se organizaron equipos para reunir la herramienta necesaria (pala, azadón, barras y pico).

Se tomó el acuerdo de la cantidad e árboles y llantas que se van a colocar en el parque.

Elegir las figuras que se formarán con las llantas.

Se trasladaron niños, padres de familia, educadoras y el delegado del parque.

Los niños se llevaron al parque los arbolitos.

Se eligió el lugar y espacios para plantarlos, con la ayuda de padres de familia.

Se plantaron 55 árboles en el parque por los padres de familia y apoyo de alumnos de la escuela primaria y telesecundaria.

Se colocaron 40 llantas formando varias figuras.

Se comisionó a un grupo de padres de familia para pintar llantas y poner cemento en cada una de ellas.

Se dialogó con los padres de familia y los niños sobre el cuidado y mantenimiento de árboles y juegos.

SUGERENCIAS:

Los padres de familia sugirieron que se encargarían de estar al cuidado del parque formándose comisiones.

Se nombró a un representante para vigilar el parque recreativo.

Se pidió apoyo a la comunidad en general para reforestar y dar mantenimiento al parque cuando sea necesario, obteniendo su cooperación y apoyo.

EVALUACIÓN:

Para evaluar nuestra actividad nos reunimos en el parque los padres de familia, delegado y directores de las escuelas para llegar al acuerdo de como se mantendrá el parque

recreativo, comprometiéndose las mismas personas de la comunidad al buen mantenimiento y cuidado del mismo.

NOTA:

Debido a que varios padres de familia no han llevado algunas llantas, no se ha podido concluir la actividad. Por lo tanto seguiremos asistiendo hasta dar por terminada esta labor social.

ESTRATEGIA NUM. 6

FECHA: 18 de Junio de 1997 a las 4:30 horas P.M.

OBJETIVO: Analizar con los niños un programa de "Los Power Ranger" para hacerlos reflexionar acerca de los contenidos del mismo.

Se consiguió la televisión y video-cassetera con la ayuda de algunos padres de familia, observando el grupo en general la película.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Comentar con los niños sobre como les pareció la película cuestionándolos con algunas preguntas.

Educadora 1.-¿ Ustedes creen que lo que observaron sea verdad ?

Niños -No, Son mentiras y fantasías

Educadora 2.-¿ Qué fue lo que más les gustó de los personajes ?

Niños -El vestuario, los colores, su espada y porque son fuertes.

Educadora 3.- ¿Cuál personaje te gustaría ser y porqué ?

Niños -El robot y Tomy, el Power Ranger blanco, por que es el más fuerte y por su traje.

Educadora 4.-¿ Te gustaría que existieran personajes aquí en El Molino como los Power Ranger y por qué ?

Niños -Sí, porque son emocionantes, para jugar con ellos y defender a todos los niños.

Educadora 5 - ¿No te gustó algo del programa ?

Niños -Lo que no nos gusta es que cuando está lo más emocionante se termina, y los monstruos malos hacen sufrir mucho a los Power Ranger.

Educadora 6.- ¿ Qué harías tu para ayudar a los Power Ranger a resolver sus problemas sin tener que pelear ?

Niños -Darles consejos y ayudarlos para que ya no se peleen.

CONCLUSIONES:

Al finalizar el programa de televisión los niños comentaron sobre los personajes que más les agradaba de sus comportamientos y actitudes tomadas durante la acción, sobre lo positivo y negativo de los personajes.

EVALUACIÓN:

La evaluación de esta reunión se llevó a cabo por acción verbal con una serie de seis preguntas en forma grupal, donde ellas expresaron su opinión personal sobre la película de los Power Ranger, creemos que los niños razonaron la película y además dieron su opinión y sugerencias, lo cual sirvió para ubicarlos en la realidad y diferenciarlo de lo que es fantasía y buscar alternativas para resolver los problemas sin violencia.



Preparación del terreno para el parque recreativo



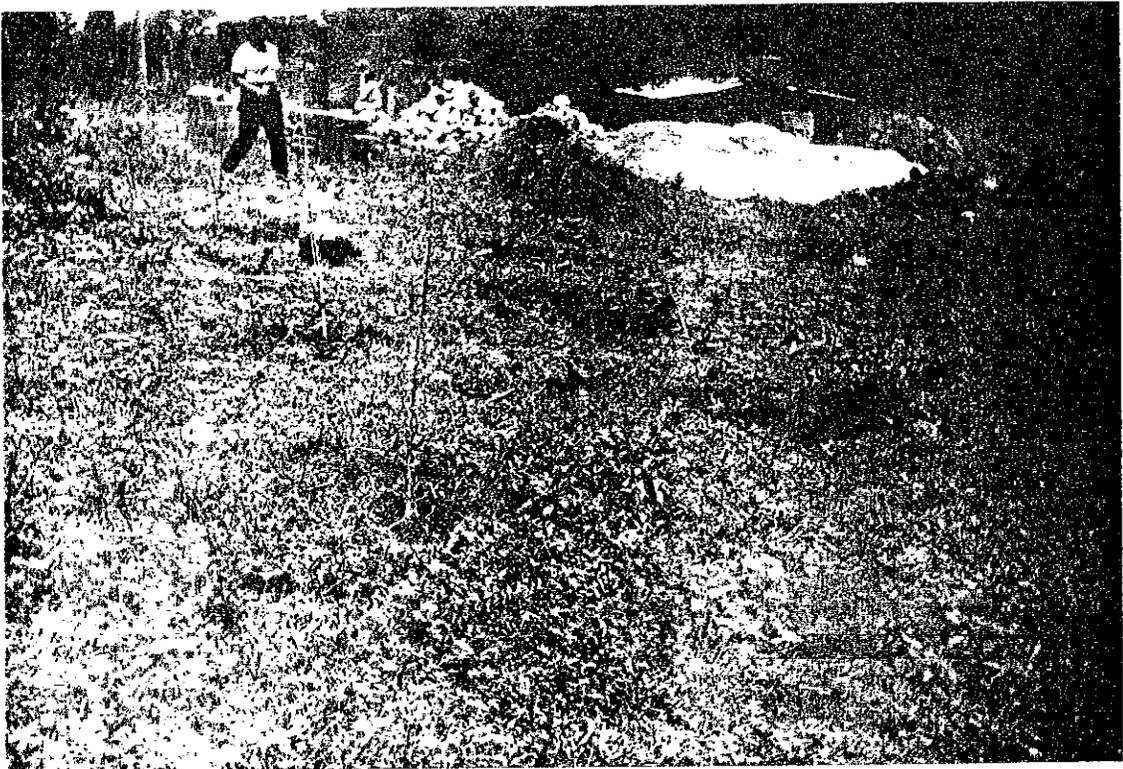


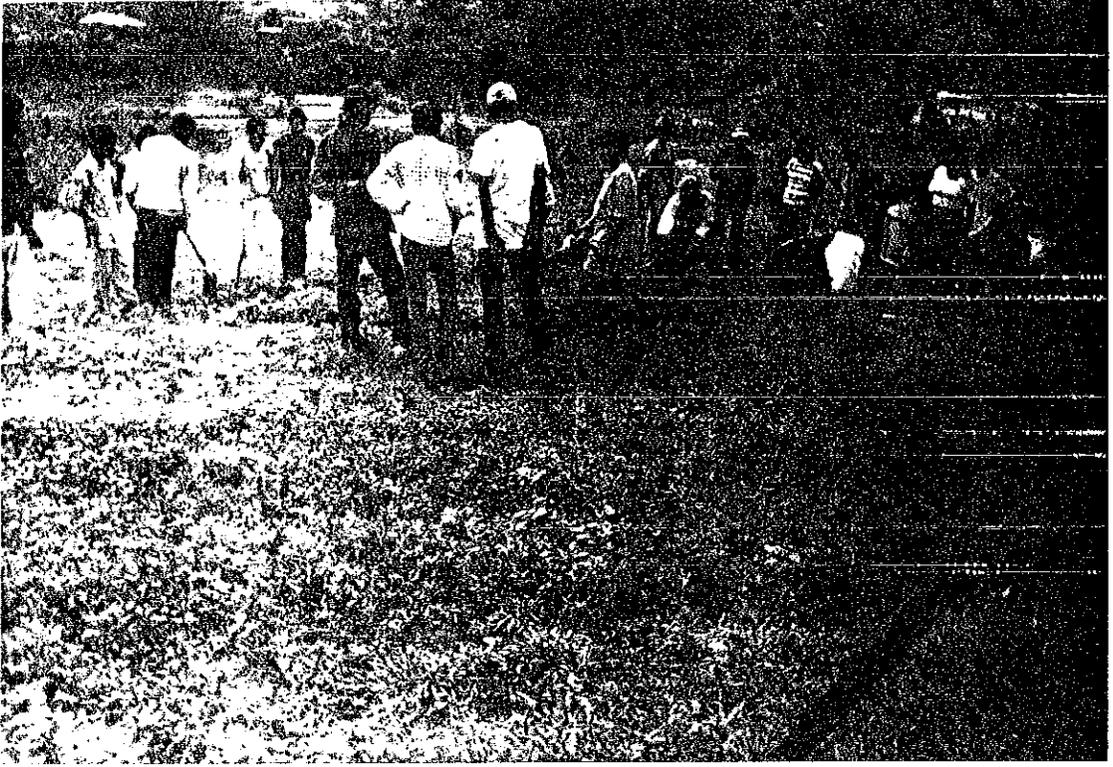
Plantando árboles, padres de familia y alumnos





Ubicación de los 70 árboles plantados





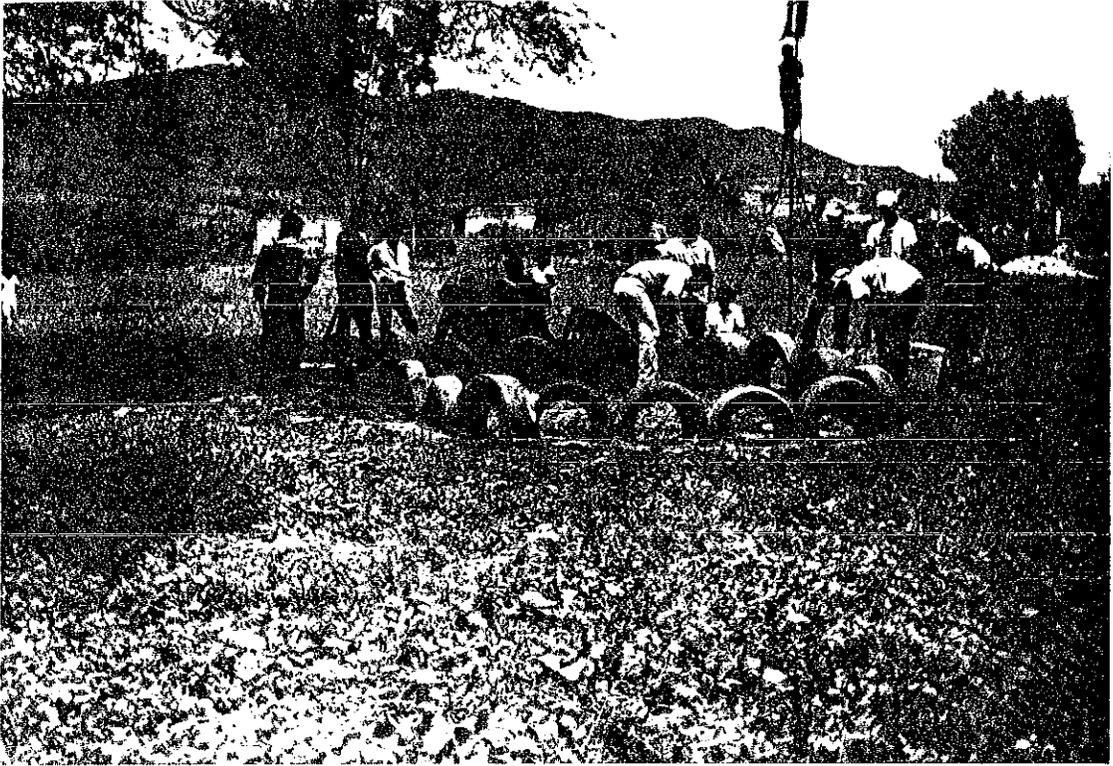
Excavando el terreno para formar algunos juegos





Preparando el material para terminar el trabajo





Juego geométrico formado con llantas





Trabajo concluido

CONCLUSIONES

A la mayoría de los niños les agrada ver programas en la televisión, pero esto muchas veces les ocasiona que abandonen su mundo externo y se interioricen demasiado en los programas que ven, convirtiéndose en seres totalmente pasivos frente a la televisión.

A través de la realización de la presente propuesta de trabajo, hemos encontrado que existen varios problemas que debemos tomar en cuenta:

El poder de la adicción de la televisión puede llegar al punto de que cuando no se ve la programación preferida se puede sentir cierta ansiedad.

La familia influye en que el niño se convierta en un tele-espectador más, la televisión sirve como un medio de aprendizaje ya que el niño capta actitudes y valores, estos desafortunadamente casi siempre son negativos.

La edad en la que se encuentra el niño está llena de fantasía, es por eso que a través de las series que el niño observa en la televisión se encamina hacia un mundo fuera de la realidad que el niño vive, apartándolo de su necesidad de descubrir e inventar, construir y convertirse en un ser crítico.

Ver caricaturas que contienen violencia puede ocasionar cambios en el comportamiento de los niños, ya que resultan perjudiciales si no se detienen oportunamente, llegando a lastimarse al tratar de imitar a los personajes y que además son retroalimentados por la venta de juguetes.

Bajo la apariencia atrayente y simpática de los personajes se esconde el chantaje y el aprovechamiento de las debilidades ajenas y envidias, también sirve como fuente para

desintegrar los valores propios y fortalecer los ajenos, dependiendo del contenido de los programas.

Hay una falta de relación entre las situaciones y personajes que presentan las caricaturas y el mundo real del niño, lo que ocasiona que este se convierta en un espectador receptivo, ya que recordemos que por la edad en que se encuentra la fantasía le resulta muy atrayente.

Es de vital importancia que los padres de familia estén al pendiente de la programación que sus hijos ven, ya que muchas veces no es lo más adecuado, deben dedicarles tiempo para que les ayuden a comprender mejor con la finalidad de que razonen en lo que ven y esto favorezca en ellos un espíritu crítico.

No se debe utilizar la televisión como un instrumento más para la adquisición de conocimientos, siempre y cuando sea manejada adecuadamente, tanto para los padres de familia como para los educadores, cuestionando a los pequeños acerca de lo que ven tratando de vincularlo con la realidad, platicando con ellos sobre los programas, lo que dicen y hacen los personajes, etc.

Consideramos haber logrado al realizar las estrategias antes explicadas que los padres de familia y comunidad se involucraran en forma activa y consciente de la importancia que ejerce la influencia de la televisión en el niño, y de que su participación es primordial para dar solución a este problema.

Durante el transcurso de nuestra práctica cotidiana aprendimos con la presente algo más acerca de nuestra labor como educadoras; adquirimos más conocimiento y experiencias personales sobre las influencia que ejerce la televisión al detectar las actividades que los niños presentan en relación a los programas que en ella observan:

ahora estamos seguras que con disposición e interés tanto de nuestra parte como de los padres de familia, esto puede cambiarse cuestionando constantemente al niño acerca de lo que ve y lo que entiende, ayudándolo a diferenciar lo real de lo fantástico y dando ideas a las mamás para que traten de ofrecer a sus hijos otras alternativas que lo interesen y así evitar que pasen toda la tarde frente al televisor observándolo impasiblemente y sin que saquen provecho de él.

BIBLIOGRAFÍA

CORONA, Sara Hacia una pedagogía infantil de los medios de comunicación: Memorias del tercer congreso sobre métodos y estructuradas para el desarrollo s/f.

GARCÍA, Ramón Pelayo y Gross, Diccionario básico escolar, México Julio 1996 editorial Ultra.

ISIDM Antología curso psicopedagógico Colección: Lecturas de apoyo para post-grado
Compiladora: Maestra Ana María Figueroa Pintor SEC. Guadalajara s/f.

ISIDM Antología curso de psicopedagogía Colección: Lecturas de apoyo para post-grado
Compilador: Ricardo Romo Torres. SEC Guadalajara s/f.

Legislación en comunicaciones, México Noviembre 1995, II edición, editorial Delma.

LÓPEZ Cano José Luis, Taller de Redacción (Segundo Semestre) editorial Esfinge.

OROZCO G. Guillermo Influencia de la televisión en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos, hechos, en Lapatí, Pablo, Educación y escuela SEP Nueva imagen, México 1992

ROSEMUND, John. ¡Por que lo mando yo! editorial Leo México 1992

SEP/UPN Expresión y comunicación, 2a edición Editorial Xalco México 1993

SEP/UPN Problemas de Educación y Sociedad en México 1983 primera edición

SEP/UPN Seminario de investigación editorial Xalco México. Diciembre 1993.