



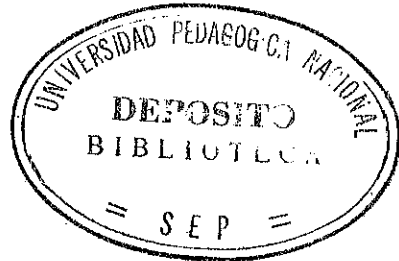
CENTRO PEDAGÓGICO DEL
ESTADO DE SONORA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
CENTRO PEDAGÓGICO DEL ESTADO DE SONORA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 26 A



UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL

TESIS



**"LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL APRENDIZAJE
DE ALGUNOS ASPECTOS DEL ESPAÑOL, COMO SON :
LA LITERATURA, LECTURA, COMUNICACIÓN ORAL
Y/O ESCRITA EN LOS ALUMNOS DE SEXTO
GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA"**

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

Presenta

ALICIA LORENA RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

Hermosillo, Sonora.

MARZO DE 1997

4897

MCM 13/IX/99

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACIÓN

Hermosillo, Sonora, 20 de marzo 1997.

C. PROFRA. ALICIA LORENA RODRÍGUEZ MÁRQUEZ,
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL APRENDIZAJE DE ALGUNOS ASPECTOS DEL ESPAÑOL, COMO SON: LA LITERATURA, LECTURA, COMUNICACIÓN ORAL Y/O ESCRITA EN LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, opción Tesis, modalidad Investigación de Campo, a propuesta del Asesor C. Profr. Roberto Eduardo Heredia Jarero, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 26-A
HERMOSILLO SONORA

Miguel Ángel Ochoa Saavedra
LIC. MIGUEL ÁNGEL OCHOA SAAVEDRA
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD.

MAOS:jrm

A DIOS:

Por permitirme estar en esta vida y seguir luchando.

A MIS PADRES:

Por ser en mi vida un ejemplo de lucha y porque gracias a ustedes me encuentro en este hermoso camino de la educación, gracias por apoyarme en todos mis propósitos, en mis triunfos siempre estarán presentes.

A MIS SUEGROS:

Tilde y Carlos pues gracias a su ayuda y comprensión pude cumplir con mis obligaciones profesionales y personales.

Y sobre todo con mucho amor, al ser que Dios me dio como pareja.

A MI ESPOSO:

Por brindarme su apoyo en esos momentos de cansancio, por comprender mis horas de ausencia, por darme su apoyo moral y profesional para llegar a la culminación de esta carrera, ofreciéndome confianza, respeto y amor.

Gracias César.

Lorena.

ÍNDICE

	Pag.
INTRODUCCIÓN	4
<i>CAPÍTULO I</i>	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
A. Antecedentes	6
B. Definición del problema.....	7
C. Justificación.....	9
D. Objetivos.....	10
E. Delimitación del problema.....	11
<i>CAPÍTULO II</i>	
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	13
A. Conceptualización	13
B. Antecedentes históricos de las primeras manifestaciones de la comunicación colectiva.....	14
C. Técnicas utilizadas en la emisión de mensajes con criterios personales y publicitarios	16
1. Antecedentes sociales y psicológicos de intencionalidad de mensajes audiovisuales en el receptor	17
D. Ley Federal de la Radio y Televisión.....	18
E. Efectos de la televisión	22
F. Antecedentes de la televisión en México.....	24
G. Los programas de la televisión en México y el acervo cultural	

de la niñez.	26
H. Elementos del circuito del habla y su relación con los elementos de los medios de comunicación masiva	28
I. Influencia de la televisión en la escuela	33
1. Influencia de la televisión en el lenguaje	36
2. Influencia de la televisión en la literatura.	37
J. Logros positivos en la educación a partir del uso de la televisión.	38
1. Telesecundaria.	38
2. Centros de maestros	39
K. Enfoque del español en la escuela primaria según el Plan y Programas de estudio de 1993 (vigente)	40
L. La naturaleza de la comunicación oral y escrita.	43
1. Adquisición del lenguaje.	43
2. Lenguaje verbal y escrito	44
3. Lecto-escritura.	45
M. La enseñanza de la literatura en la escuela primaria	47

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL.	51
A. Puerto de Guaymas, Sonora.	51
1. Escuela Primaria Federal "Lic. Benito Juárez".	52
2. Escuela Primaria Federal "Gral. Álvaro Obregón".	53
3. Escuela Primaria Particular "Colegio Navarrete".	54

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA.....57

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y CONCENTRACIÓN DE DATOS.....62

CAPÍTULO VI

PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS..... 68

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....97

A. Conclusiones.....97

B. Sugerencias.....100

BIBLIOGRAFÍA.....101

ANEXOS.....104

INTRODUCCIÓN

La vida actual está sujeta a constantes cambios tecnológicos, en los que el hombre es el principal promotor, y es el mismo hombre quien deberá cuidar que estos cambios no destruyan su propio entorno natural, social y cultural.

En la actualidad se vive una época de intensa comunicación informativa, cuya influencia no se puede evitar pero que se debe aprender a utilizar como un medio para lograr objetivos en bien de la humanidad.

El proceso de toda esta ola de adelantos tecnológicos, crea en la enseñanza-aprendizaje problemas que influyen en la educación que afectan, tanto a los docentes, como a los alumnos y padres de familia.

Hay adelantos tecnológicos que el hombre no ha aprendido a utilizar dándole un giro al objetivo por el cual fueron creados, tal es el caso de la televisión, que pesar de ser un medio comunicativo y un auxiliar didáctico, lo han convertido en un enemigo de la educación, esto es provocado por el mal uso que en los hogares se le da y la inteligencia de las empresas comerciales en el manejo de este medio.

Se decidió abordar este problema, enfocándolo a los alumnos de sexto grado de educación primaria, considerando que es la programación televisiva la causante del desinterés por la lectura y una de las principales deformadoras del lenguaje, además de la personalidad.

En la actualidad se tiene alumnos de este nivel escolar ajenos completamente a la lectura y al conocimiento de obras literarias con una deficiente expresión oral y/o escrita, debiéndose en gran parte a la influencia

de los medios de comunicación masiva, siendo esto inevitable porque es el producto de los adelantos tecnológicos que la ciencia brinda.

Con todos estos avances se debe estar consciente de que a mayor tecnología se debe tener mayor preparación cultural para poder disponer de los adelantos tecnológicos conscientemente para una vida mejor. Y si es la escuela la encargada de preparar mejores ciudadanos deberá cuidar que estos medios de comunicación masiva no manipulen el proceso de enseñanza-aprendizaje sino que sean herramientas de la educación.

En esta investigación se presentan enfoques positivos que la televisión brinda a la educación, tal es el caso de Telesecundaria que brinda una enseñanza eficaz y los centros de Maestros que están proporcionando gran apoyo a los docentes en los diferentes niveles educativos.

Se aborda el análisis del circuito del habla para establecer su relación con el proceso informativo que realizan los medios de comunicación masiva, analizando cada uno de sus elementos.

En esta investigación se vieron inmiscuidas tres escuelas primarias pertenecientes a zonas escolares del Puerto de Guaymas.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A. Antecedentes.

Enseñar a leer, escribir, sumar, multiplicar y demás actividades propias de un docente dentro del proceso Enseñanza-Aprendizaje, son sólo algunas de las acciones que realiza. En su ardua tarea el maestro observa, analiza, comprende, estimula y aprende, sí, aprende a conocer a sus alumnos, los identifica por su forma de hablar o de comportarse, sabe cuando el educando está completamente atento a la clase o si su pensamiento está fuera del lugar y de todo acontecimiento que se presente en su entorno. En muchas de las clases se nota un vacío de atención, el alumno está distante, con poco interés; pero, en cuanto sale a receso o termina sus labores del día, muestra una actitud diferente, si es en el receso, juega con toda energía, imitando algunos personajes de la televisión, poniendo en práctica algunos juegos de moda, imitan a artistas, juegan al fútbol poniéndose los nombres de los futbolistas más famosos, también quieren ser el basquetbolista más nombrado en los últimos años.

No se hable de la hora de salida de clases, porque salen presurosos, pues es la hora de su caricatura preferida o tal vez vaya a jugar un rato a las "maquinitas", el "rato" depende de la vigilancia que sobre él tengan en su hogar.

Estas actitudes se han observado dentro del desarrollo de la práctica docente en los diferentes grados escolares que ha impartido el docente que

desarrolla este trabajo; pero principalmente se ha notado esta característica en los alumnos de sexto grado.

Es preocupante ver como los alumnos muestran dificultad para comprender algunas lecturas, la deficiencia que presentan al leer los textos, la deficiente escritura y el desinterés a la lectura de obras literarias.

Tal vez ellos no conozcan los beneficios de una buena lectura, porque, probablemente no les han inculcado este hábito o tal vez aunque tengan en su casa obras de literatura, prefieran ver televisión o entretenerse de otra manera que no sea leer.

Desde que apareció la televisión, los juegos de los niños han evolucionado enormemente, la conducta dentro de la escuela y dentro de la familia, provocando que al maestro se le dificulte mantener la atención del educando en las diferentes clases.

La tecnología está ganando, el alumno no lee, prefiere ver televisión, no practica la escritura, prefiere jugar a las “Maquinitas” o “Nintendo”, el alumno está dejando de ser él mismo, porque está enajenando con la programación que los diferentes canales televisivos difunden, tergiversando su personalidad y destruyendo sus actividades cotidianas.

B. Definición del problema

La sociedad cambiante trae consigo una serie de beneficios en cuanto a tecnología se refiere, tecnología que nos muestra el conocimiento del mundo, tecnología, que facilita el trabajo y la producción.

La tecnología también ha permitido que los medios masivos de comunicación, evolucionen, haciéndolo a pasos agigantados, mostrando al mundo su poder e influencia en la sociedad.

Es preocupante ver como los medios masivos de comunicación penetran a los rincones más incógnitos que existen, pero lo más preocupante es, como entran e influyen en las familias.

La televisión es uno de los medios de comunicación masiva que no sólo penetran en las familias, sino que se introducen en las mentes de quienes la integran, enajenándolas.

Estas mentes limpias son las de los niños de edades escolares, quienes se olvidan del mundo exterior, porque viven absortos en los programas televisivos, olvidándose hasta de sus tareas escolares.

Algunos padres de familia viven contentos porque su hijo, no da problemas, no juega, ni se interesa por tener amigos, pues su único interés es ver televisión.

Estos padres no ven los problemas que se están desarrollando en las actitudes de sus hijos, tal vez ni siquiera conozcan el nivel de lectura que presenta o si su escritura es correcta para el grado que cursa, es muy probable que nunca le haya leído un cuento a su hijo, o lo haya conducido a leer una obra literaria para su edad. Es probable que se escuden diciendo: "Ahora es muy chico, cuando sea grande y comprenda, él va a leer lo que le interese".

Por lo antes mencionado es necesario analizar "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL APRENDIZAJE DE ALGUNOS ASPECTOS DEL ESPAÑOL, como son: la literatura, lectura, comunicación oral y/o escrita en los alumnos de sexto grado de educación primaria."

C. Justificación

En los diferentes grados escolares, los maestros son partícipes de una serie de problemas que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como:

- Distracción
- Poco interés en la clase
- No cumplimiento de tareas
- Falta de comprensión en la lectura
- Escritura deficiente
- Mala ortografía
- Deficiencia en la comunicación oral y escrita

Los niños que presentan estas características, muchas de las veces, son niños que se pasan una mayor parte de su tiempo libre viendo programas televisivos, sobre todo los de entretenimiento. Este entretenimiento excesivo, suele enajenar las mentes de los niños, atrofiando su capacidad de razonar, olvidándose por completo de sus obligaciones escolares.

A todo esto se le agrega la despreocupación de los padres de familia, quienes se percatan del problema, cuando empiezan a recibir quejas del maestro encargado, o bien cuando su hijo ya ha preocupado el curso escolar.

Es importante orientar a padres y educandos en lo referente a la medida y calidad de programas televisivos.

Se necesita hacer conciencia en padres y alumnos de que hay otras formas de entretenimiento que benefician más a la educación y formación escolar.

Es importante buscar la forma de frenar la influencia negativa que ejercen los medios de comunicación masiva en el aprendizaje.

En esta investigación el enfoque es hacia la influencia de éstos medios en el aprendizaje de algunos aspectos del Español (Literatura, comunicación oral y escrita, lectura) en los alumnos de sexto grado de educación primaria.

Se observa con tristeza como los niños prefieren ver caricaturas en lugar de leer o escuchar un cuento. En las escuelas se ha quedado estancada la creación literaria, los concursos de esta índole, sí motivan, pero muchas de las veces sólo se escoge al que es mejor, truncando la aspiración del alumno que también tiene esa capacidad, pero que nadie lo ha descubierto.

Se detecta que el alumno muestra deficiencia en la lectura y escritura, así como en su expresión oral y escrita, en algunas ocasiones se debe a que no hay un reforzamiento en el hogar no existe un cuidado, ni una guía para motivarlo a mejorar. El alumno pasa horas viendo televisión, jugando nintendo, "maquinitas" o viendo revistas no propias para su edad y que circulan como cualquier refresco en promoción. Pocas veces vamos a ver a un estudiante buscando un rinconcito para leer algún fragmento de "El Quijote de la Mancha" o algunas de las hazañas del "Cantar del Mío Cid", etc.

D. Objetivos

- Conocer el grado de influencia negativa que tiene la programación de la T.V. en el aprendizaje de algunos aspectos del Español (Literatura, lectura, comunicación oral y/o escrita) en los alumnos de sexto grado de primaria.

- Buscar soluciones para disminuir la manipulación televisiva.

- Demostrar el grado de influencia negativa que ejerce la televisión en la práctica y escasa dedicación hacia la lectura por parte de los alumnos de sexto grado de educación primaria.

E. Delimitación del problema

Esta investigación pretende caracterizar la influencia de los medios de comunicación masiva en el aprendizaje de algunos aspectos del español (Literatura, lectura, expresión oral y escrita) en sexto grado de primaria, tomando a tres escuelas urbanas del mismo nivel ubicadas en el Municipio de Guaymas, Sonora. Estas tres escuelas presentan la característica que se desarrollan en medios sociales económicos distintos. Una de ellas pertenece a la zona periférica de la localidad su nivel económico es bajo, la segunda se sitúa en el centro de la ciudad su nivel económico es medio y la tercera pertenece al nivel económico medio-alto, se ubica en una de las mejores colonias de la ciudad. Las tres escuelas son de organización completa.

La finalidad de tomar estos tres niveles económicos es para conocer el grado de penetración de los medios de comunicación masiva, considerando que por la situación económica que presentan se puede observar el nivel de educación y desenvolvimiento de cada familia, pero también se puede observar el tiempo que dedican al cuidado de sus hijos; esto hace pensar que por su situación económica, las actividades que realicen serán muy diferentes.

Al tomar estas escuelas como referencias para la realización de esta investigación, se procuró que tuviesen estas características para poder

comprobar las deficiencias que presentan los alumnos del grado mencionado, en el aprendizaje de algunos aspectos del español.

Se decidió así porque a pesar de las diferencias económicas se presentan las mismas características de enajenación televisiva y deficiencia en la lectura, expresión oral y escrita, así como poco conocimiento de literatura.

En la investigación se mencionan otros medios de comunicación masiva, como la radio, periódico, revistas; estas sólo actúan como variables extrañas .

Es la televisión a quien va dirigido el enfoque.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

A. Conceptualización

Para iniciar este apartado es preciso citar una reflexión que hace H. Bagdikian Ben:

Se han requerido 40 años, para advertir nebulosamente que la televisión ha transformado la cultura y la política... el descubrir que su efecto final no va a ser, el tranquilo reposo, sino unos cambios sociales activos que afectarán a la educación, el desenvolvimiento de la población, la política, el comercio y la observación directa de asuntos públicos.¹

En la actualidad esta reflexión se puede ver con más claridad, pues los efectos que ejerce la televisión en la vida del hombre son muchos, sobre todo el impacto ejercido en las mentes sanas de los niños, quienes reflejan su personalidad y conducta enajenada en las diferentes actividades que realizan.

Es necesario definir algunos conceptos fundamentales; en esta investigación se recurrió a diferentes fuentes bibliográficas para comparar conceptos.

“Televisión: f. Transmisión a distancia por corrientes eléctricas u ondas hertzianas de la imagen de un objeto animado”.²

“Televisor: Aparato receptor de televisión.

Televidente: m. y f. Telespectador. Persona que asiste a un espectáculo

1 H. Bagdikian Ben. Las máquinas de comunicación. p. 9.

2 Pequeño Larousse Ilustrado p. 986.

televisado ”³

“Televisión: Es el conjunto de técnicas que permiten la transmisión de imágenes a distancia por cables o valiéndose de ondas radioeléctricas ”⁴

“Televisor: (De tele-visor). M. Aparato receptor de televisión.

Televidente: Com. Persona que contempla las imágenes transmitidas por la televisión”⁵

B. Antecedentes históricos de las primeras manifestaciones de la comunicación colectiva.

El fenómeno de la comunicación tiene su origen en la prehistoria, pasa por el lenguaje, la escritura pictográfica, alfabeto y los manuscritos, hasta llegar a la imprenta; punto de partida de una nueva época que culmina con los medios de comunicación masiva. Cuando Guthenberg inventó la imprenta en Maguncia, no llegó a apreciarse el real alcance del descubrimiento, su significación para el ser humano transcurre en la transición de la Edad Media o del oscurantismo, hacia el renacimiento de Europa

Con el uso de la imprenta se abrió el camino para que lo impreso se constituyera en el primer medio de comunicación masiva y el principal impulsor de una nueva dimensión cultural que cambió el mundo. Aunque sólo

3 Ibid. p.985.

4 Enciclopedia didáctica Quillet. Tomo II. p.490.

5 Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia. p.1250.

se efectuaban reproducciones de algunas imágenes religiosas y características de baraja, más tarde adoptó una tipografía organizada y la palabra escrita sustituyó al grabado. En 1440 tres artesanos fabricaron una prensa de mano con tipos móviles, lo cual constituyó el principio de la comunicación masiva.

Cada año que pasaba surgían nuevas aportaciones como las máquinas, era del vapor, de la electricidad , etc. Por lo tanto estalla la Revolución Industrial y la civilización técnica.

Fueron también las grandes firmas comerciales que impulsaron el desarrollo de la telegrafía, cuya primera línea se puso en servicio en 1844 valiéndose del sistema Morse, y fue mejorada en 1896 al imprimirse sobre cinta de papel, las letras transmitidas; la telefonía por su parte sustituyó la clave Morse por la voz humana y el 18 de octubre de 1892 se pronunció las primeras palabras GRAHAM BELL entre Chicago y Nueva York .

Como resultado de algunas aportaciones de James Clerk Maxwell y Henrich Hertz acerca de las ondas electromagnéticas que el italiano Guillermo Marconi había puesto en práctica, se enviaron mensajes a través del aire sin necesidad de un hilo conductor, aparece la radiotelegrafía; el hecho de conservar un mensaje fue importante, aparece la grabación quien procede del mismo principio de la radio y el teléfono. En el período comprendido de 1930 - 1950 se conoció el fenómeno de la radiodifusión como la edad de oro de la radio.

La posibilidad de difundir imágenes en movimiento, de aumentar el tamaño de los objetos, la eficacia para pintar la realidad, surge la cinematografía. Las primeras películas sonoras aparecieron en 1927, pero su

manifestación plena fue hasta 1930 con el director norteamericano King Vidor. El cine como muchos otros medios de comunicación colectiva no pudo evitar la voracidad del comercio por transformarlo en objeto de la industria.

En el año de 1923 se lanza al mercado el primer modelo de televisión para uso privado y experimental. En 1929 el escocés J. L. Blair descubrió la televisión prototipo de la comercial y doméstica. Su único equipo eran varias cajas de té y de galletas, un motor usado y una lámpara de proyección, todo operado manualmente. A partir de 1930 la televisión inició el camino importante de comunicación que es hoy. En 1936 se transmitió por primera vez los juegos olímpicos de Berlín y en 1946 aparece cinta de video tape para la televisión.

C. Técnicas utilizadas en la emisión de mensajes con criterios personales y publicitarios

En las siguientes líneas se verán algunas de las técnicas que utilizan en la transmisión de mensajes publicitarios para lograr que el televidente se convierta en un consumidor.

Las técnicas que los publicitarios utilizan son muy variadas, asumiendo formas que van desde atraer al cliente, hasta crear la necesidad para adquirir el artículo anunciado, con base en el complicado engranaje de medios creativos, vendedores publicistas y empresarios. Para que una campaña publicitaria sea efectiva requiere de un objeto o de un producto que tenga características definidas y privativas que lo hagan deseable al consumidor.

De acuerdo con el patrón básico de los comerciales, es necesario que toda campaña responda a tres preguntas fundamentales para facilitar la identificación del producto:

- ¿ Qué es el producto ?
- ¿ Para qué sirve ?
- ¿ Cómo se usa ?

Así mismo tendrá que convencer al consumidor de que lo necesita.

1. Alcances sociales y psicológicos de intencionalidad de mensajes audiovisuales en el receptor.

a. Psicológicos.- La estructura multi-estratificada de los mensajes, refleja la estrategia de la manipulación, todo lo que comunica ha sido organizado con el fin de seducir a los espectadores simultáneamente a varios niveles psicológicos. El mensaje oculto puede ser más importante que el evidente, ya que este mensaje oculto escapará a los controles de la conciencia, no será evitado por las resistencias psicológicas en los consumos y probablemente penetrará en el cerebro de los espectadores.

La manipulación del público, en el medio televisivo, se produce mediante efectos que se realizan en los niveles latentes de los mensajes. Estos aparentan decir una cosa y en cambio dicen otra, fingen ser frívolos y en cambio por encima de la conciencia del público ratifican el estado de sugestión . El televidente a través del material que observa se encuentra constantemente en situaciones donde no se da cuenta de que asimila órdenes.

b. Sociales.- La información de los medios de comunicación de masas refuerza el control social en las grandes sociedades urbanizadas. Es evidente que estos medios sirven para reafirmar las normas sociales, denunciando las decisiones a la opinión pública.

Por lo que se refiere a los alcances sociales éstos se manifiestan por el hecho de que las corrientes informativas que circulan libremente pueden amenazar la estructura fundamental de la propia sociedad.

La exposición de grandes cantidades de información puede originar la denominada "difusión narcotizante".

También se presenta la frustración producida por los medios de comunicación con programas, anunciándose autos lujosos, residencias fabulosas, etc., que llegan a masas o auditorios de escasos recursos económicos, que al renegar de su situación se convierten en delincuentes, robando para satisfacer sus deseos.

D. Ley Federal de la Radio y Televisión

Las actividades de la radio y la televisión están regidas por la Ley Federal de la Radio y Televisión del 8 de enero de 1960, durante el gobierno del presidente Adolfo López Mateos y por el Reglamento de Radio y Televisión de abril de 1973, durante la presidencia de Luis Echeverría Álvarez, y por supuesto por la Constitución Política de México.

En el Artículo 6o. de la Constitución Mexicana se establece la libertad de manifestación de ideas, siempre y cuando no se ataque a la moral, a los

derechos de terceros o se perturbe el orden público; además garantiza el derecho a la información.

Debido al enfoque de este trabajo se considera necesario analizar algunos artículos de esta ley, interesa principalmente lo referente a la televisión, pero se citará el artículo tal como aparece, puesto que en ellos mencionará lo concerniente a la radio.

En el artículo 5o., Título primero, Capítulo Único menciona:

La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.

Al efecto a través de sus transmisiones procurarán:

III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.⁶

De esta fracción interesa resaltar la concerniente a la propiedad del idioma, puesto que los programas de entretenimiento que se transmiten, parece ser, que esta fracción la dan por nula, ya que el lenguaje es de lo menos que se preocupan.

Además el Artículo 63 refuerza lo citado, puesto que, a la letra dice:

Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres ya sea mediante expresiones maliciosas y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas o discriminatorias de las razas; queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos.⁷

6 Ley Federal de la radio y televisión (folletos de Locutor) p. 1.

7 Ibidem p. 5

Al analizar con detenimiento el artículo 63 de la Ley Federal de la Radio y Televisión y observar algunos programas populares extranjeros y nacionales, nos explicaremos el porqué de la conducta y lenguaje de nuestros niños y adolescentes.

Si por una parte tenemos los niños-adolescentes (pubertad) con sus problemas propios de su desarrollo físico psicológico propicios para cualquier desorientación, y por otro, la acción ininterrumpida de los medios masivos de comunicación con su publicidad subliminal, el resultado es el tipo de alumnos manipulados y enajenados que pretendemos educar.

Según la fracción II del Artículo 10, le compete a la Secretaría de Gobernación.-

Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo.⁸

Tal vez si la Secretaría de Gobernación vigilara realmente la transmisión de los programas de radio y televisión y se aplicara las infracciones y sanciones correspondientes según el Artículo 101, se transmitirían programas con más calidad cultural según lo establecido en el Artículo 59 BIS, del capítulo tercero que textualmente dice:

La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

I. Propiciar el desarrollo armónico de la niñez.

8 Ibidem p. 1

- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.**
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.**
- IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños;**
- V. Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo de la infancia.⁹**

Además el artículo 90 menciona que se creó un organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación denominado Consejo Nacional de Radio y Televisión y entre las atribuciones de este consejo está “Elevar el nivel moral y cultural, artístico y social de las transmisiones (Artículo 91, fracción IV)”.

Cierto es, que la televisión influye en el comportamiento de niños, adolescentes, y adultos que de una u otra forma son bombardeados, no son cultura, sino con productos innecesarios y programas de baja calidad.

La Secretaria de Gobernación y el Consejo Nacional de la Radio y Televisión no han cumplido con la vigilancia de la programación, ni el horario que se establece en el Artículo 59:

Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión.¹⁰

De esto último mencionado en el artículo, en lo que concierne a la televisión en los canales que se ven a nivel nacional, la programación

9 Ibíd. p. 5.

10 Ibíd. p. 7.

transmitida en un mayor porcentaje, es para las telenovelas y noticieros, le siguen los programas de entretenimiento (cómicos y musicales). El menor porcentaje es para programas culturales y cuando se llegan a transmitir, lo hacen en horarios poco accesibles para los estudiantes.

En la programación extranjera recibida por el sistema de cable visión (y de lo poco cultural que se recibe) tenemos un programa denominado Discovery Chanel que presenta durante la semana una variedad de temas dignos de llevarse al aula y que dejan una gama de conocimientos a través de imágenes y comentarios elocuentes. Sin embargo en la programación nacional se presentan este tipo de programas esporádicamente, llevando a pensar en definitiva que en lo nuestro se requiere un cambio que ayude a salvar el mínimo de transmisiones culturales que todavía existe.

E. Efectos de la televisión

Si bien todos estos cambios producidos por la televisión nos hacen comprender que es un medio de comunicación completo que divierte, enseña, promociona, vende, ayuda, comunica, "educa" difunde, negocia, apoya a la unidad nacional, alinea y enajena.

Con todas estas posibilidades de acción se convierte en la mejor escuela de la vida, no se pagan inscripciones, no hay horarios inadecuados, ni materias difíciles, no hay que leer literatura, ni es tan importante el avance de la lectura y ortografía, todo se aprende ahí, sin profesores insoportables; no hay tareas, la práctica es por parte del televidente, no se presentan exámenes, no hay necesidad de motivación, todas las clases son atractivas; en

fin, esta escuela no formal llamada televisión, tiene más fuerza y arraigo en todo tipo de población que cualquier escuela de educación formal, con todo su respetable prestigio.

Los programas televisivos están logrando que los educandos actuales asuman cambios de conductas muy radicales; tal es el caso de niños muy pasivos a preadolescentes muy agresivos.

Se ha demostrado que ver la violencia en la televisión intensifica la agresión en los espectadores mucho más de lo que la aminora (Friedrich y Stein, 1973; Laifer y Roberts, 1972).

A pesar de que los niños a menudo no entienden todo lo que ven en la televisión, ni prestan atención a los programas que no comprenden o que no logran asimilar (Anderson y otros 1981), ellos permanecen ahí y no fácilmente deciden cambiar esta actividad por una donde tengan que leer o resolver algún problema matemático.

La violencia al servicio de temas tan sencillos como la amistad, la valentía, la autenticidad y la audacia que se transmiten en algunos programas (a condición de que el niño los entienda) lo dañan en su estructura psicológica y moral. Pero para algunos niños, la compleja interacción de ver en la televisión programas agresivos con ciertos rasgos de personalidad, las actitudes de los amigos y los modelos adultos parecen aumentar la conducta agresiva (Huesmann y otros, 1984).

En un estudio se descubrió que los que pasan muchas horas frente al televisor ven el mundo como un lugar malo y terrible por que los episodios de terror de la televisión superan con mucho la experiencia normal del niño (Rubinstein, 1983).

En ocasiones los niños prestan atención a las impresiones superficiales pero no a una gran parte del argumento, ni entienden el contenido de su totalidad (Wynn, 1983).

La estructura general de un programa puede ser sumamente estimulante, pues capta la atención del espectador y produce una mayor excitación. (Rubinstein, 1983). Esta estimulación de gran velocidad que capta la atención, predispone a los niños a NO prestar atención a los ambientes dorados de estimulación, como el aula escolar.

En un estudio los investigadores examinaron cómo los patrones de ver televisión, junto con las características de la familia, inciden en varias conductas infantiles: aprovechamiento escolar, creencias sociales, juego creativo e imaginativo. (Singer y Singer, 1983) Entre otras cosas observaron que a los niños que vivían en ambientes estimulantes no les ayudaba el ver televisión para erradicar estos problemas.

Los investigadores llegaron a la siguiente conclusión:

... ver televisión en casa muchas veces produce niños que imitan el contenido de los programas y que se distraen de las propiedades tan estimuladoras de este medio cuando lo ven sin control y durante largas horas en el período escolar, cuando hay una marcada preferencia por los programas de violencia y cuando los padres no fomentan la imaginación, curiosidad o creatividad en sus hijos. ¹¹

F. Antecedentes de la televisión en México

¹¹ Grace J. Graig/ Anita E. Woolfolk. Manual de Psicología y Desarrollo Educativo. Pp. 328-331.

El 19 de agosto de 1940, el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena patentó en México su sistema de televisión a colores. Tuvo que vencer muchas dificultades para que se le reconociera su derecho a la patente internacional.

En el año de 1950 se otorgó la primera concesión televisiva en México, al señor Rómulo O' Farril Senior el Canal 4 (XHTV-TV), y en 1951 se concedió el permiso para otro canal, el Canal 2 (XEW-TV) al señor Emilio Azcárraga y al Ingeniero Guillermo González Camarena, se le otorgó la concesión para el canal 5 (XHGC-TV), en 1952.

En 1955 se unieron estos empresarios para formar la cadena Telesistema Mexicano.

En 1958, el Instituto Politécnico Nacional obtiene la autorización para el Canal 11, cuyo objetivo principal fue el educativo. Con este canal, la Ciudad de México dispuso de programas educativos y culturales.

Otro canal importante en la industria televisiva es el Canal 13, que el 15 de marzo de 1972 fue adquirido por el gobierno mexicano, para contrarrestar la programación comercial de la Cadena Telesistema Mexicano. El Canal 13 y Televisión de la República Mexicana (T.R.M.) están dirigidos por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (R.T.C.) del gobierno de México.

Ante la posible nacionalización de los medios de comunicación, durante el gobierno de Luis Echeverría, se unieron las cadenas televisoras de México: La Televisión Independiente de México (T.I.M.) y Telesistema Mexicano (T.M.), para dar origen a "Televisa, S.A." en enero de 1973.

Hasta la fecha existe: la Cadena "Televisa, S.A." y Canal 13, cubriendo las necesidades comerciales y culturales del país.

La empresa Televisa, S.A., tiene, además de estaciones de televisión y radio, otros ramos de las comunicaciones, como son: la prensa, exportadores de programas, agencias turísticas, inmobiliarias, etc., que la hacen uno de los emporios industriales más grandes de México.

Televisa promueve la venta de productos fabricados por la misma empresa, utilizando sus medios de comunicación masiva para su publicidad y creando necesidades en televidentes. En esta forma marca el nivel sociocultural del público, de acuerdo a sus intereses comerciales y políticos.

G. Los programas de la televisión en México y el acervo cultural de la niñez

Es triste ver como los alumnos día con día pierden algunos valores morales, en la actualidad es difícil establecer el respeto hacia los mayores, hacia los símbolos patrios; más complicado resulta exigirle al alumno una excelente ortografía, una perfección en la lectura, una correcta aplicación del lenguaje.

Los niños viven al día pendientes de las canciones, ropa, artistas, caricaturas o películas del momento. Son los consumidores perfectos de los productos anunciados en televisión. Los educadores en muchas ocasiones manifiestan sus limitancias para dar la contienda contra los medios masivos de comunicación, específicamente la televisión. Por eso es importante dar a conocer nuestros pensamientos con el fin de erradicar problemas dentro de la

educación porque “el silencio no es protesta, es complicidad; es negarse al compromiso de educación”.¹²

Es necesario concientizar, luchar contra la humanidad entera si es preciso, dentro del aula y fuera de ella, nuestras técnicas, dinámicas y métodos para educar deben de ser mejores que esos burdos programas de televisión, donde se emplea un uso incorrecto del lenguaje, donde las frases más sencillas y agradables las convierten en palabras vulgarmente obscenas.

Nadie puede negar que a través de una gran crítica cultural ceñida (. . .) se ha obtenido la mejora de cierto sector de los programas y una apertura a la discusión. En este sentido la crítica cultural crea el mercado y ofrece a los productores orientaciones capaces de asumir aspectos coactivos. La comunidad de los hombres de cultura constituye aún, por fortuna, un “grupo de presión.”¹³

Si bien la cultura en un “sentido amplio se considera como los modos de comportamiento derivados de la esfera total de la actividad humana; en sentido restringido se refiere a ciertos campos especiales del conocimiento”.¹⁴ Los educandos empiezan a asimilar esos campos del conocimiento, y en el largo camino que recorrerán, sabrán cual de ellos desarrollarán con más eficacia, pero, cualquiera que sea, requiere de ciertas reglas del lenguaje, de comunicación oral y escrita y de un acervo cultural que se obtiene a base del estudio y de la lectura.

Desempeñar estos aspectos dentro de la educación ha resultado una tarea difícil pues las mentes de los alumnos están bombardeadas de héroes

12 UPN. Antología; Problemas de educación y Sociedad en México. I. p. 109

13 IBÍDEM.

14 Dr. Luis Gámez Jiménez. Tecnología educativa. p.29

inventados que destruyen el mal, son inteligentes y que nunca han estudiado.

En la televisión se ven programas de entretenimiento que utilizan palabras para que el teleauditorio lo reconozca e identifique, pero, estas palabras tienen una mala pronunciación y estas transmisiones las escuchan millones de niños.

“Teóricamente, los medios de comunicación masiva están llamados a desempeñar un papel fundamental en todo el proceso educativo (...) En efecto, la función de tales medios como difusores de los valores de la cultura (...) y como instrumentos de socialización en general, (...) esa función es singularmente relevante en países como el nuestro en que la estructura propiamente escolar es notoriamente deficiente para ejercer por sí misma la tarea de adecuar a los individuos a las formas de comportamiento prevalecientes en un ambiente social determinado”¹⁵

H. Elementos del circuito del habla y su relación con los elementos de los medios de comunicación masiva.

Para analizar los medios de comunicación masiva es necesario definir primeramente el arte de la comunicación, su proceso y elementos.

“Arte de la comunicación: El arte de la comunicación comprende todos los medios que capacitan a una persona para transmitir a otra sus pensamientos y sentimientos”¹⁶

En un sentido más restringido, se refiere únicamente al arte de la comunicación verbal; atención auditiva, oratoria, lectura y redacción, facetas

15 UPN. Antología; Problemas de educación y Sociedad en México. I.p. 112.

16 Gran Enciclopedia del Mundo. Tomo V. P. 543

éstas sobre cuyos fundamentos insiste, desde la primera enseñanza, la pedagogía moderna en lo que se concibe hoy día como artes del lenguaje.

Proceso de comunicación; la eficacia de todo esfuerzo en el campo de la comunicación depende de factores físicos, psicológicos y sociales. Los factores físicos determinan en gran parte la eficacia del mensaje con respecto al auditorio o destinatario a que va dirigido, como ocurre en los periódicos, telégrafos, teléfono y televisión. Los factores físicos más importantes son: énfasis (empleo de titulares, altavoces), ambiente adecuado (diferencia entre hallar a un grupo de amigos congregados en torno a la hoguera y aquellas mismas personas interrumpiéndoles su trabajo), presentación sugestiva (espacio en blanco alrededor de un texto) y supresión de los motivos de distracción, este factor probablemente el más importante.

Dos factores psicológicos fundamentales condicionan la eficacia de la comunicación: los signos o símbolos utilizados para expresar el mensaje y la presentación real del mismo. Los signos o símbolos pueden referirse a experiencias comunes al receptor y al remitente; de la presentación pueden depender que el receptor desee recibir el mensaje.

Los factores sociales de la comunicación eficaz vienen implicados con el hecho sociológico de que las personas rara vez “están de acuerdo” consigo mismas si discrepan de la opinión de su familia y amistades íntimas.

El ciclo de la comunicación: Ofrece las siguientes fases en el proceso del mismo:

- 1).- Una persona tiene algo que decir y desea decirlo porque supone que al hacerlo sentirá una satisfacción.

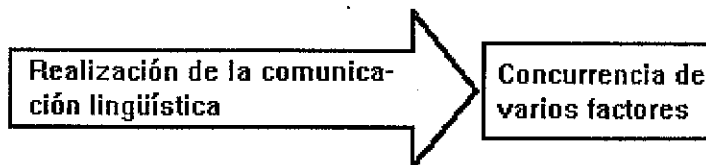
2).- Una persona encuentra un medio de expresar lo que desea decir a otra persona o público. El resultado es un mensaje.

3).- El receptor del mensaje, individuo o grupo, lo comprende en cuanto los factores físicos, psicológicos y sociales son favorables y reacciona de conformidad. Ningún mensaje es nunca comprendido perfecta y totalmente, pero la reacción del receptor indica generalmente que componentes del mensaje han sido comunicados y cuales no.

4).- En efecto si sus reacciones son negativas, el receptor dice “no entiendo” o “entiendo, pero no estoy de acuerdo” y entonces el remitente trata de nuevo establecer comunicación emitiendo un segundo mensaje que supla lo que el primero no consiguió transmitir.

Si bien se analizó lo que representa la comunicación, es vital conocer la definición de comunicación lingüística.

1.- Comunicación lingüística: Un acontecimiento social basado en el lenguaje.



EMISOR _ RECEPTOR _ CODIGO _ MENSAJE - - - - - CIRCUITO DEL HABLA.

2.- Propuestas de algunos esquemas para explicar el circuito del habla.

Ferdinand de Saussure menciona que para ubicar la lengua dentro del lenguaje, es preciso ubicarse en el acto individual o circuito del habla. El

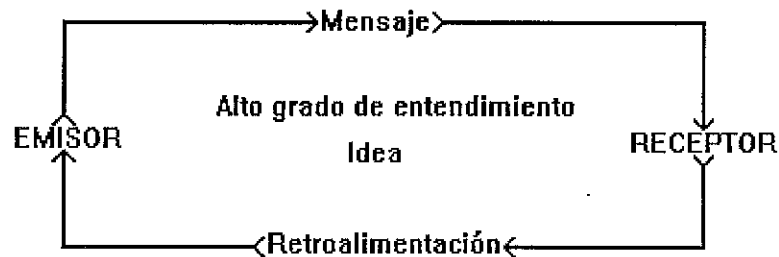
círculo supone un mínimo de dos personas para lograr la comunicación. A y B comprenden tres fases o procesos: psíquicos fisiológicos y físico.

Proceso psíquico: en el cerebro de A un concepto dado evoca un signo lingüístico o imagen acústica.

Proceso fisiológico: en el cerebro de A transmite a los órganos fonadores un impulso correlativo a la imagen.

Proceso físico: se propagan las ondas sonora de la boca de A hacia oído de B.

Por otra parte Luis Fernández Sosa nos explica la comunicación Humana en su libro Gramática de la Comunicación de una manera muy sencilla:



Se han visto los elementos que componen la comunicación y el circuito del habla desde el punto de vista de diferentes autores. En todos existe un proceso de decodificación (entendimiento del mensaje) y se analizan también algunos factores que intervienen en ella para mejorarla o que en muchas ocasiones la perturban.

Como es posible que los llamados medios de comunicación (televisión, radio, cine, periódico) se reconozcan con este título, en lugar de llamarse; medios de difusión, información o entretenimiento masivo; estos medios presentan una comunicación donde las diversas funciones son confusas,

difíciles de procesar, estos medios no toman en cuenta el ánimo del receptor (televidente, caso que más interesa), tampoco si existió un entendimiento en el mensaje (código).

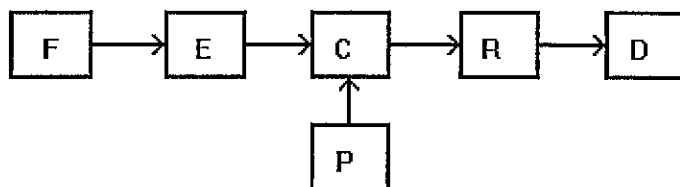
Los elementos de que consta todo canal de comunicación audiovisual son:

Lector: Es el órgano de percepción propio del medio. En una película cinematográfica sería la cámara donde se coloca la cinta que contiene el mensaje que se va a transmitir.

Vector o sistema de transmisión del mensaje de un punto a otro: En el ejemplo citado serían los distintos cables de conexión eléctrica de la cámara.

Terminal: Es el órgano donde aparece el mensaje en forma de que sea perceptible directamente por los sentidos. La terminal sería la pantalla de proyección del mensaje.

J. L. Rodríguez Diéguez en su libro “ La función de la imagen a la enseñanza ” nos presenta un modelo más con cierta complejidad, pero igualmente valioso, es el de la información. Supone el análisis de los elementos primordiales que intervienen en el proceso informativo. Estos elementos simplificando su estructura son:



F= Fuente de información

R= Receptor

E= Emisor

D=Destino

C= Canal

P=Perturbaciones

Una fuente de información (F) que posee los datos a transmitir.

Un emisor (E) que transforma la información en una modulación física susceptible de ser transmitida a través de

Un canal (C), órgano material que pone en contacto continuo el emisor con la situación de salida.

Un receptor (R) en conexión con el emisor a través del canal.

Un destino (D) de la información, aquello para lo que realiza toda operación que media entre la fuente y él.

Un elemento no deseado, pero generalmente presente en este modelo, es la perturbación (P), sea en forma de ruido, señales no congruentes con el sistema empleado, interferencias o distorsiones.

Como se podrá ver en el proceso del circuito del habla y el proceso informativo intervienen elementos semejantes, con la diferencia de que en el primero existe la posibilidad de demostrar si el mensaje fue captado mientras que en el segundo esa posibilidad es nula.

I. Influencia de la televisión en la escuela

La escuela ofrece ventajas como poder educativo, primero porque en ella la educación tiene el carácter de ser conscientemente intencionada, y después, por su pronunciado carácter de organización, además constituye el segundo de los poderes educadores (el primero es la familia).

La escuela pretende ejercer su acción sobre los educandos que no tienen otro fin que la educación, pero vemos que existe otro poder más, un tercero, la televisión, en la actualidad es uno de los medios con mayor ámbito de influencia.

“La influencia de este aparato electrónico en los niños es patente, al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes”¹⁷

En las clases tenemos niños que muestran, desinterés, no fácilmente los motiva el material didáctico elaborado, y en el aula la televisión se usa para algunos temas específicos, los demás temas se exponen, investigan o elaboran en equipo, haciendo uso de diferentes técnicas y dinámicas grupales.

En los salones de clases se tienen muchos de los llamados teleniños, sí, aquéllos que pasan horas frente al televisor, que su único interés radica ahí, estos niños no se preocupan por realizar otras actividades extra clase, realizan sus tareas porque alguien se lo exige, y en muchas ocasiones existe un interés nulo por lo mencionado últimamente, a estos niños no les interesa tener amigos, puesto que tienen otros más poderosos dentro del televisor, teleniños que no encuentran interés en la lectura y mucho menos les interesa el desarrollo de una excelente clase.

Se ha manejado en pláticas de educadores con una amplia experiencia en la docencia, de los “tiempos buenos” de la educación, cuando el alumno memorizaba extensas poesías, buenos discursos y además eran muy hábiles para interpretar las lecturas, había una excelente escritura (cursiva), y a esto

17 U.P.N. Problemas de educación y sociedad en México. p. 208.

sólo se puede responder analizando el presente, los problemas que en la actualidad se presentan, los avances tecnológicos, los cambios sociales, los diferentes cambios dentro de nuestra educación que nos ofrece el uso de la tecnología y la televisión es uno de ellos, aunque todavía no se ha sabido usar como tal.

El error no está en este "aparato" receptor de ondas y transmisor de imágenes, sino en el uso que el mismo hombre ha hecho de él, puesto que se ha preocupado más por desarrollar el consumismo en la sociedad que incrementar su cultura.

Los programas que se ven por televisión están carentes de cultura, de educación, vemos en ellos un humorismo cargado de frases con doble sentido, estos programas de entretenimiento también realizan una serie de competencias a través de juegos obteniendo premios que otorgan algunas firmas comerciales, aquí participan niños y padres de familia inmiscuidos en el consumismo, rara vez vamos a ver una transmisión de algún programa cultural utilizando estos elementos.

Además transmiten una serie de novelas que sólo reflejan desintegración familiar, conflictos amorosos, asesinatos, secuestros o hijos perdidos y sin dejar pasar las escenas apasionadas que cada día son más atrevidas y deforman.

Para quienes disfrutan de la programación del sistema de cable visión reciben influencias de costumbres y nivel de vida de un país muy diferente al nuestro (Estados Unidos de Norteamérica), además de que en sus programas infantiles reflejan una excesiva violencia demostrando el poder del armamento estadounidense, todo esto se ve reflejado en las aulas y en los

juegos de los niños, en lo primero porque las caricaturas absorben el interés del niño, máximo cuando no existe un control en casa y en lo segundo porque su expresión son copia fiel de esas caricaturas y programas de moda. Además demuestran actitudes violentas en los juegos de recreo, palabras que de una u otra forma aparecen en esas caricaturas del momento y no se diga de sus útiles escolares, que reflejan el consumismo de que son víctimas.

1. Influencia de la televisión en el lenguaje

En cuantas ocasiones se escucha a los alumnos hablar palabras claves que se utilizan en algunos programas televisivos, palabras que algún conductor o artista pone de moda e incluso muchas de las veces van acompañadas por movimientos corporales. Por citar tan sólo un ejemplo referente a lo anterior se recordará que en (1991) se transmitía por un canal nacional, un programa cómico dirigido a niños, especialmente, aquí el héroe, utilizaba la siguiente frase: “ero un heroé” distorsionado por completo la utilización del verbo y el acento ortográfico de la palabra “héroe por heroé”, era muy común escuchar a niños pronunciarlo así, tal y como se escuchaba en televisión.

También se encuentran palabras del español que están siendo sustituidas por palabras extranjeras, debido a las canciones, programas, películas y propaganda. Es común escuchar el “yes” en lugar del sí, “parquear” en lugar de estacionar, “stop” en lugar de alto, etc.

Con este bombardeo de palabras, cualquier idioma puede tender a desaparecer, y el español que se habla en México puede verse seriamente afectado y con peligro de desaparecer como sucedió con el gallego u otros idiomas que han perdido su pureza.

Ha habido autores que han llamado la atención sobre la posibilidad de rápida desaparición de una lengua tan antigua como el gallego debido a la forma especialmente importante a la presión de los medios de comunicación de masas".¹⁸

Una de las funciones de la televisión es educar, puesto que sus contenidos llegan a todos por igual, hay una democratización de una cultura, pero, se observa que en realidad es una uniformización, puesto que las masas no se comunican, reciben comunicaciones, mensajes-uniformemente idénticos.

2. Influencia de la televisión en la literatura.

En ocasiones el maestro de grupo se pregunta desesperado; "¿Por qué los alumnos no entendieron la lectura, si era sencilla y clara para su nivel?". Tal vez olvidó preguntarse si el alumno verdaderamente había leído o simplemente hizo un recorrido de palabras que no procesó su mente. En muchas ocasiones el maestro termina explicando toda la lectura con el fin de que se asimile la comprensión. Se conoce que en el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen varios factores (ambiente familiar, social, nivel de aprendizaje, situaciones psicológicas, etc.) pero cuando el maestro se da cuenta que el factor es: influencia de los medios masivos de comunicación, deberá actuar, puesto que se teme que

en definitiva, las imágenes estén creando futuras generaciones de no lectores, no sólo haciendo disminuir el interés de los jóvenes por la lectura de los libros sino incluso obstaculizando su propia capacidad de

18 U.P.N. Problemas de educación y Sociedad en México. P. 225

expresarse tanto verbalmente como por medio de la escritura".¹⁹

J. Logros positivos en la Educación a partir del uso de la televisión

1. Telesecundaria.- El 5 de septiembre de 1966, se inició la transmisión en circuito cerrado, de cursos por televisión, los cuales en forma permanente se comenzaron a transmitir el 2 de enero de 1968 bajo el gobierno del Lic. Gustavo Díaz Ordaz, con objeto de cubrir las necesidades sociales de educación ante la imposibilidad física y económica de construir escuelas y dotarlas de personal y equipos adecuados en zonas alejadas y de poca población estudiantil.

La telesecundaria inició sus actividades en un circuito abierto en enero de 1968, con 304 maestros adscritos a igual número de teleaulas a las que se atendió a 6569 alumnos en los estados de Morelos, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, México, Veracruz y el Distrito Federal.

A lo largo de sus 26 años de servicio han operado diversos modelos:

En 1967 se presentó un Modelo Experimental con:

- Circuito cerrado
- Cuatro teleaulas
- Clase en vivo por TV
- Telemaestros
- Alumnos
- Un maestro "monitor"
- Sentido informativo

En 1968 se presenta el Primer Modelo:

19 U.P.N. Problemas de educación y sociedad en México. P. 227.

- Lección televisada (telemaestros) - Alumnos
- Guía impresa - Sentido Informativo
- Maestro coordinador

En 1979 Modelo Modificado

- Programa de TV (actores) - Sentido Informativo
- Guía de trabajo - Licenciatura en telesecundaria.
- Maestro coordinador.

En 1982 Modelo acorde con la reforma educativa

- Programa de TV (conductores) - Maestro coordinador
- Guía de estudio - Sentido formativo-informativo
- Vinculación con la comunidad

En 1989 Nuevo Modelo Telesecundaria

En este sistema la televisión presenta mensajes dinámicos e interesantes en donde se desarrollan contenidos educativos con un tratamiento que cautiva el interés y la atención de los alumnos, el alumno se auxilia con material impreso como lo es una Guía de Aprendizaje, Libro de Contenidos Programáticos y la coordinación del telemaestro.

La nueva telesecundaria, además de un propósito propedeútico, favorece la formación armónica e integral del educando y orienta el proceso educativo hacia la promoción social.

La información se transmite principalmente por televisión y materiales impresos elaborados según lo indica el nuevo plan de estudios.

2. Centro de maestros

Empiezan a funcionar en septiembre de 1996, durante el gobierno del presidente actual Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

Los Centros de Maestros se crearon con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y respondiendo a una importante demanda de los maestros de México, la Secretaría de Educación Pública y los gobiernos de las entidades federativas comunican al magisterio nacional la puesta en marcha de la primera etapa del Programa Nacional para la Actualización Permanente de los maestros de Educación Básica en Servicio.

En los Centros de Maestros se ofrece a los profesores las facilidades necesarias para el estudio, la comunicación académica y distintas formas de asesorías que respaldarán sus actividades de actualización, además de servicios de biblioteca, fonoteca, videoteca y multimedia en computadora.²⁰

Existe en los Centros de Maestros una serie de videocasetes educativos para las diferentes asignaturas, contando con el servicio de televisores y videocaseteras para el uso del magisterio en general.

3. Otros
 - a. Mantiene informado al televidente de cuanto sucede en el mundo,
 - b. Se pueden observar (algunos o muy pocos) programas documentales, de tecnología moderna o bellas artes.
 - c. Ofrece diversión a cualquier hora, pues, presenta variedad de programas (aquí es importante la participación de padres de familia, para hacer un uso correcto de este medio en el hogar y sobre todo, la participación activa de los responsables en el cumplimiento de la Ley Federal de la radio y televisión).

K. Enfoque del Español en la escuela primaria según el Plan y Programas de estudio de 1993 (vigente)

El propósito central de los programas de Español en la educación primaria es propiciar el desarrollo de las capacidades de conocimiento de los niños en los distintos usos de la lengua hablada y escrita. Los programas para los seis grados articulan los contenidos y las actividades en torno a cuatro ejes temáticos:

Lengua hablada, lengua escrita, recreación literaria y reflexión sobre la lengua.

- a. El primer eje temático se apoya en un lenguaje espontáneo y en los intereses y vivencias de los niños, esto en los primeros grados, a partir del tercer grado se van introduciendo a actividades más elaboradas: la exposición, la argumentación el debate. Estas actividades implican aprender a organizar y relacionar ideas, a fundamentar opiniones y a seleccionar y ampliar el vocabulario.
- b. En lo referente a la Lengua Escrita; segundo eje, la escuela primaria se preocupa porque el niño se ejercite pronto en la elaboración y corrección de sus propios textos, ensayando la redacción de mensajes, cartas y otras formas elementales de comunicación.

A partir del tercer grado se sugieren otras actividades, algunas estarán relacionadas con el desarrollo de destrezas para el estudio, como la elaboración de resúmenes y esquemas, etc. Otras actividades tienen fines no escolares, como la comunicación personal, la transmisión de información, de instrucciones y los ensayos de creación literaria.

- c. El eje temático referente a la Creación Literaria se distingue porque se pretende que el niño a temprana edad disfrute de la Literatura en la escuela primaria, el maestro buscará las estrategias más eficaces para que el niño

desarrolle curiosidad e interés para la narración, la descripción, la dramatización y las formas sencillas de la poesía. En un nivel más avanzado se propone que el niño se adentre en los materiales literarios, analice su trama, formas y estilos. Al mismo tiempo se estimula al niño para que realice sus propias producciones literarias.

d. El cuarto y último eje aborda lo referente a la reflexión sobre la lengua, cuyo principal interés radica en que el alumno reflexione sobre las normas gramaticales más sencillas como las de género y número que se inician desde los primeros grados, en lo subsiguiente se aborda la temática fundamental relativa a la oración y sus elementos, y a la sintaxis, siempre en relación con las actividades de la lengua oral y escrita. Otros de los propósitos es que el alumno advierta que el español hablado en México se usan numerosos vocablos pertenecientes a las lenguas indígenas del país, reconociendo que ellas son parte de la riqueza de la cultura nacional.

La enseñanza del Español en la escuela primaria proponen diferentes estrategias para llevarlas a cabo, independientemente de los factores externos que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje que de una u otra forma lo afectan. Es importante mencionar que el programa de educación básica actual se atribuye un 45 por ciento al dominio de la escritura, la lectura y la experimentación oral en los primeros grados, con el propósito de asegurar que los niños logren una alfabetización firme y duradera. Del tercer al sexto grado la enseñanza de Español representa el 30 por ciento de las actividades, pero su utilización se intensificará en el trabajo con otras asignaturas.

E. La naturaleza de la comunicación oral y escrita.

1. Adquisición del lenguaje

Existen algunas versiones acerca de la adquisición del lenguaje, algunas parten de que todo ser humano tiene la capacidad para aprender a comunicarse principalmente si existen modelos a los que puede observar e imitar, la adquisición de un lenguaje natural es un logro al alcance de todo infante.

Noam Chomsky dice que la adquisición de la estructura del lenguaje depende de un Mecanismo de Adquisición del Lenguaje, sustentado en una gramática universal o “estructura lingüística profunda” que los humanos conocen en forma innata sin requerir aprendizaje.

Chomsky menciona que las categorías gramaticales universales que programa el Mecanismo de Adquisición del Lenguaje se encuentra en la estructura innata de la mente; no requieren conocimientos no lingüísticos previos ni comunicación con otros hablantes. Todo lo que un niño requiere es ser expuesto al lenguaje, sin importar cual fragmentarias y carentes de contexto fueran los ejemplos disponibles. Aún así los niños tienen que dominar distinciones lingüísticas, mismas que no son acerca del mundo sino acerca de la morfología, la sintaxis, o cualquier otra variable que caracterice al código lingüístico.

Seguramente cuando el infante empieza a emitir los primeros balbuceos, estos provocan admiración y gracia en los seres que lo rodean. Definitivamente parece ser que el hablar no implica ningún seguimiento, es un aprendizaje innato, que con el paso del tiempo y las relaciones con los

demás seres humanos ayudarán a corregir aquellas palabras de difícil pronunciación.

Actualmente se estudia activamente el papel que tiene el conocimiento del mundo para generar o apoyar la adquisición del lenguaje. La idea principal de esta noción es la intención comunicativa: Hay comunicación con algún fin en mente, con el propósito de cumplir una función. Se solicita, se indica, se promete y se amenaza. Este funcionalismo se desarrolla activamente en lingüística, pero fue avasallado por una forma dominante de estructuralismo, que basada en el trabajo monumental de Ferdinand de Saussure, se convirtió en la principal aproximación .²¹

La adquisición del lenguaje implica un discurso que requiere de ambos miembros de un diálogo que interpretan la comunicación y su intención. Por ello, el aprendizaje de un lenguaje consiste no solamente en la adquisición de la gramática del lenguaje particular, sino también de aprender a materializar nuestras intenciones mediante el uso apropiado de esa gramática.

2. Lenguaje verbal y escrito

En el desarrollo de este trabajo se ha hecho referencia al problema que se presenta en la lectura, se ha argumentado que se encuentran niños que a pesar de llevar una buena conducción en los métodos de lectura presentan deficiencias, esto se puede detectar en su forma de leer y al momento de explicar el contenido de lo leído: Se está consciente que en este tipo de problemas influyen varios factores, se considera que la programación televisiva es uno de los factores que más afecta, pues el alumno no

21 U.P.N. El aprendizaje de la Lengua en la escuela. P. 175.

retroalimenta el aprendizaje en sus horas libres, siendo una de las causas el excesivo tiempo dedicado a este entretenimiento.

El no practicar la lectura conlleva a una deficiencia en la expresión oral y escrita.

Kenneth y Yeta Goodman mencionan que la lectura es tanto un proceso de lenguaje, como lo es escuchar, explican que en una sociedad escolarizada existen cuatro procesos de lenguaje: dos orales (hablar y escuchar) y dos escritos (escribir y leer). Además es relevante mencionar que la mayoría de las personas desarrollan primeramente el lenguaje hablado, puesto que se necesita antes, de ahí la importancia de recalcar la exigencia en el lenguaje que debe existir en la transmisión de programas televisivos pues es común escuchar a niños mencionar palabras o frases de las que no conocen el significado y que las han admitido en su lenguaje con la ayuda del excesivo entretenimiento de la televisión.

La preocupación por la falta de lectura que se da a conocer en este trabajo, hace recordar una referencia de los Goodman: “El lenguaje escrito puede ser pulido y perfeccionado antes de que sea leído, por lo que tiende a ser más formal, deliberado y constreñido que el lenguaje hablado”²²

El lenguaje hablado se aprende más fuera de la escuela y es el lenguaje escrito el que ayudará a corregirlo, aunque muchas veces este intento se ve frustrado ante la competencia de los medios de comunicación masiva y la influencia hasta en la forma de hablar de los educandos.

3. Lecto-escritura

22 Ibídem p. 184

El saber leer y escribir hace que el ser humano pertenezca al grupo de hombres alfabetizados, pero etiquetar a los individuos como ignorantes por no dominar este proceso queda un poco en duda, pues tendría que analizarse los usos y las funciones de la lectura y escritura conocidos y utilizados por los diferentes individuos o grupos de una sociedad.

Existen grupos sociales que aprenden a leer con procedimientos muy ajenos a los que se llevan en una educación formal e incluso aquí podría citarse a los niños que se inician en este proceso a través de encuentros naturales, con el material impreso en su medio o con la narración de cuentos y la relación con los dibujos que lo llevan a inventar la lectura de las letras impresas. El niño aprende a escuchar, mientras el adulto narra, él es un oyente activo y después un relator de cuentos.

Cuando el niño ingresa a la educación primaria es inmiscuido en un proceso de aprendizaje de lecto-escritura y esto será el objetivo principal del maestro. En algunas ocasiones al iniciar este proceso, el niño se ve truncado en sus sueños, pues uno de los intereses de los alumnos de primaria es escuchar cuentos, jugar, preguntar y decir lo que piensas espontáneamente .

En ocasiones al alumno se le enseña a imitar las cosas escritas, dibujadas o cantadas, de esta manera va adquiriendo el proceso de lecto-escritura, acompañado todo esto por algún método para este aprendizaje. Al alumno se le conduce a aprender, a imitar, pero la iniciativa de creación es sustituida por alguna indicación del maestro. (Se puede citar a manera de ejemplo; el típico copiado de dibujos a como lo indica el maestro).

Son pocos los educadores que giran la conducción de su enseñanza en torno al interés del alumno, sobre todo en esta etapa (inicio de la primaria) donde el objetivo principal es que el alumno aprenda a leer.

Esto lleva a pensar que también los procesos utilizados en la educación primaria, estén alejando a los alumnos de la lectura y su creación literaria y sean el blanco efectivo de los medios de comunicación masiva en especial la televisión.

M. La enseñanza de la literatura en la escuela primaria

Conducir al alumno de educación primaria a deleitar, conocer, inquietar y crear literatura desde sus primeros años, nos ayudaría a tener educandos cargados de verdades, de estímulos y de asertos verdaderos. Además la literatura apoyaría el aprendizaje de otras materias

y sin desmarcarnos del área puramente lingüística, la literatura ha de rendir su servicio en cualquier coyuntura de progreso idiomático, lectura, vocabulario, elocución, conversación, redacción, ortografía, gramática, historia de la lengua, etc.²³

No es necesario llenar al alumno de conocimientos históricos y culturales para transmitir la enseñanza de algún poema de los grandes autores, es posible relacionar el aprendizaje de la lecto-escritura con textos ágiles a través de las voces de conocidos poetas.

La literatura, a pesar de ser un gran refuerzo en la enseñanza presente

23 Ibidem p. 252

una infravaloración y esto se debe en repetidas ocasiones a la manera en que es transferida y en la dificultad que se presenta al seleccionar alguna obra que sea de interés para el maestro y el alumno.

Es importante que al alumno no se le obligue a leer una obra sin interesarle, sería más de su agrado que el maestro se la narrara para iniciarlo y motivarlo a otras lecturas. Otra estrategia sería dejar inconclusa la narración de algún cuento, novela, historia, etc. y motivar al alumno a leer el final. El maestro debe de armarse de dotes de actor, modular su voz, inquietarlo a través del dibujo de personajes.

Se citarán a continuación algunos de los objetivos que se podrían lograr al ejercer la literatura en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

*** Percibir la interrelación lengua-literatura, de modo que el alumno se percate de cómo la belleza literaria es sostenida y alimentada por la lengua.**

*** Comprobar la autonomía de la obra con relación al lenguaje natural gracias a la selección de sus elementos lingüísticos componentes.**

*** Capacitar al escolar para la valoración de los textos, dotándole de las armas apropiadas para distinguir la obra literaria auténtica de entre otras que no lo son.**

*** Sentir el texto, no como hierática estantigua al que hay que reverenciar, sino como cosa contigua y palpitante “Leer es mantener con el escritor una relación a la vez recreativa y rival” (Villar, 1986 p. 51). Con el texto se podrá o no estar de acuerdo, pero acostumbra al lector, con este diálogo y no dejarse arrastrar por la ‘superstición libresca’.**

*** Incentivar los hábitos lectores, en la convicción de que poseer y leer un libro es un acto de voluntad personal (. . .).**

El alumno, oportunamente motivado, concurrirá fluidamente a la llamada de nuevas lecturas.

*** Encuadrar el texto, cuando se preste a ello, en las coordenadas biográficas de su autor, y a ambos, autor y texto, en las históricas y socio-culturales de su tiempo.**

*** Acrecer el juicio crítico, promoviendo en el alumno el deseo de la investigación, y de ésta, a la inventiva personal. La literatura así**

concebida promueve la creatividad, y hace vislumbrar mejor el riesgo de la gestación y elaboración de la obra artística.

*** Enfocar el fragmento literario hacia presumibles conexiones con los contenidos de otras asignaturas.²⁴**

Cabe decir que el niño es un caudal de imaginaciones, capaz de crear hermosos versos con palabras sencillas y llenas de frescura, él puede escribir los cuentos más hermosos basado sólo en su vida cotidiana; hacer del ser humano un personaje increíble, bueno o malo, hermoso u horrendo.

Recalcar que el niño es un gran actor, que asimila la alegría, tristeza o coraje con gran naturalidad, imita a quien él admira, y logra convencer con una sonrisa. El niño presenta todas estas cualidades y si son aprovechadas y bien conducidas se podrá contar con futuros jóvenes con bases firmes para su desenvolvimiento en la sociedad, capaces de establecer juicios críticos en cualquier situación.

Valorando todas estas cualidades no se debe cometer la injusticia de cruzar los brazos y poner oídos sordos a la latente problemática de la influencia de los medios de comunicación masiva en el aprendizaje y reforzamiento de literatura, como también sería injusto llevar al aula textos carentes de sentido para los niños. Al presentarse poesías, deberán buscarse aquéllas que se moldeen por su fineza, fluidez, brevedad, agilidad y musicalidad.

Si el maestro ha de narrar, y no posee la gracia de los viejos juglares, es conveniente sustituir la narración por una excelente lectura. En lo referente a

24 Ibídem p. 253

la dramática existe una amplia gama para su desempeño a través del teatro guiñol, marionetas, títeres o juegos dramáticos, logrando desarrollar coordinaciones motrices finas, expresión oral, actuación y personalidad.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

A. Puerto de Guaymas, Sonora

Ciudad perteneciente al Estado de Sonora, cuyas colindancias son: al norte los municipios de La Colorada y Hermosillo, al sur el Golfo de California, al este el municipio de Cajeme y al oeste el Golfo de California.

La ciudad de Guaymas, Sonora cuenta con 134,552 habitantes, según datos recopilados del censo de 1995 de INEGI, considerando que de esta cifra 67,360 son hombres y 67,192 mujeres.

La principal actividad económica, es la pesca, pero cuenta con otras fuentes de trabajo que han permitido a la población tener otras ocupaciones, tal es el caso de Petróleos Mexicanos, Sector comunicaciones y transportes, comercio, turismo, termoeléctrica, zona franca o muelle patio y maquilas.

En comunicación Guaymas cuenta con la Industria de la Radio y la Televisión, además de Teléfonos de México y correos.

En lo que concierne a televisión, la ciudad recibe señales de los satélites; Morelos 2, Solidaridad, Galaxie 1 (G-1), Galaxie 5 (G-5) y Satcom (F-1), logrando captar 33 canales de los cuales 19 son extranjeros y 14 nacionales. Además en la ciudad se encuentra una repetidora que se localiza en el Cerro El Vigía (salida norte), capta dos canales regionales, de Cd. Obregón y Hermosillo respectivamente y dos nacionales (XEW Canal 2 y XHGC).

El trabajo de investigación de campo se enfocó a tres escuelas de la comunidad, tomando como referencia para su nivel económico, la ubicación y

el entorno social. Las instituciones de trabajo se seleccionaron con características marcadas para lograr el objetivo de la investigación, presentando así el nivel económico bajo, medio y alto.

1. Escuela Primaria Federal "Lic. Benito Juárez"

La escuela primaria federal "Lic. Benito Juárez" con clave 26DPER0919U, perteneciente a la Zona Escolar 006, de organización completa, turno matutino, cuenta con una planta docente integrada por; el director, 9 maestros, un auxiliar técnico, un maestro de educación física y un intendente.

La población escolar es de 195 alumnos distribuidos de la siguiente manera:

1o. "A" 2o. "A" 3o. "A" 4o. "A" 5o. "A" 6o. "A"
 2o. "B" 3o. "B" 4o. "B"

El grupo de sexto grado se seleccionó como objeto de estudio en esta investigación. Está integrado por 35 alumnos y se tomó una muestra aleatoria de 20 educandos para la aplicación de dos cuestionarios que arrojarían datos importantes para el estudio de investigación emprendido.

La institución cuenta con los anexos de:

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| - 1 Dirección | - 1 Tienda escolar |
| - 9 aulas | - sanitario para hombres |
| - 1 almacén | - sanitario para mujeres |
| - 1 cancha cívica | - 1 campo para fut-bol |

La escuela se encuentra ubicada en la salida sur de la ciudad, en la calle Alejandro Carrillo Marcor S/N de la colonia Adolfo de la Huerta. Aquí la mayoría de las familias tienen un ingreso familiar del mínimo, según

información obtenida de la aplicación del cuestionario 1. Se cuenta con los servicios de agua, luz, drenaje (sólo una parte de la colonia), teléfono y cable visión, aunque en estos dos últimos se podría decir que es mínimo puesto que la mayoría de personas no pueden disfrutar de este servicio pues su ingreso familiar no se los permite.

2. Escuela Primaria Federal "Gral. Álvaro Obregón"

La escuela primaria federal "Gral. Álvaro Obregón" con clave 26DPR11130, perteneciente a la zona escolar 082, turno matutino, de organización completa, cuenta con una planta docente integrada por el director del plantel, diez maestros, auxiliar técnico, profesor de educación física, secretaria e intendente.

La población escolar es de 245 alumnos distribuidos de la siguiente manera:

1o. "A" 2o. "A" 3o. "A" 4o. "A" 5o. "A" 6o. "A"
 1o. "B" 2o. "B" 3o. "B" 4o. "B"

Se seleccionó el grupo de sexto grado integrado por 40 alumnos, tomando una muestra aleatoria de 20 alumnos para la aplicación de dos cuestionarios, logrando la obtención de información necesaria en torno a la investigación.

Entre los anexos de esta institución se pueden mencionar:

- 1 Dirección
- 10 aulas
- 1 almacén
- 1 cancha cívica
- 1 tienda escolar
- sanitarios para hombres
- sanitarios para mujeres

La escuela se encuentra ubicada en la salida norte de la ciudad, en la calle Ensenada Grande de la colonia Fovissste. Aquí se considera que hay un ingreso de salario mínimo y mínimo profesional, según los datos capturados de la aplicación del cuestionario No. 1 enfocado al aspecto económico. La mayoría de los habitantes de la colonia son trabajadores al servicio de la educación, aunque también existen enfermeras, doctores, licenciados, comerciantes, etc.

3. Escuela Primaria Particular "Colegio Navarrete"

La tercera institución educativa pertenece a las escuelas privadas, incorporada a la Secretaría de Educación y Cultura, se identifica con el nombre de "Colegio Navarrete" y es considerado como uno de los colegios más antiguos de la ciudad y además de gran prestigio, su clave es 26DPR0081K de la zona escolar 015, es de organización completa, con turno matutino. Cuenta con una planta docente integrada por un director general del colegio, director de primaria, 15 maestros, de los cuales 10 son maestros titulares y 5 imparten clases complementarias de inglés, computación, religión, música y educación física respectivamente. Además se cuenta con una secretaria, dos intendentes y un velador.

La población escolar es de 275 alumnos distribuidos de la siguiente manera:

1o. "A" 2o. "A" 3o. "A" 4o. "A" 5o. "A" 6o. "A"

3o. "B" 4o. "B" 5o. "B" 6o. "B"

Se seleccionó el grupo de Sexto "A" para la aplicación de dos cuestionarios que arrojarían importante información para el desarrollo de este

trabajo de campo. El grupo está integrado por 31 alumnos y se tomó una muestra aleatoria de 20 educandos.

Esta institución cuenta con los siguientes anexos:

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| - Dirección | - Salón de música |
| - Tienda escolar | - 12 aulas |
| - biblioteca | - cuarto de intendencia |
| - sanitarios para hombres | - sanitarios para mujeres |
| - 2 canchas deportivas | - 1 campo de fut-bol |

La escuela se encuentra ubicada en el Boulevard Totoaba de la colonia Aurora, los alumnos que aquí ingresan pertenecen a las colonias con mayor prestigio económico en la ciudad.

La escuela colinda con la colonia Burócrata y esta última junto con la antes mencionada, cuentan con los servicios de luz, agua, drenaje, teléfono, cable visión. Las familias tienen en sus hogares todas las comodidades según datos obtenidos de la aplicación del cuestionario aplicada que abarca el aspecto económico, se pudo constatar que el ingreso familiar es del mínimo profesional y profesional.

En la colonia se cuenta con un templo religioso y diferentes comercios pequeños, además la zona comercial se encuentra muy cerca de estas colonias.

Se consideró importante señalar a las instituciones con una literal y en lo consecuente aparecerán identificadas de la siguiente manera.

Literal

Escuela

“A” ESCUELA PRIMARIA FEDERAL “LIC. BENITO JUÁREZ”

“B” ESCUELA PRIMARIA FEDERAL “GRAL. ÁLVARO OBREGÓN”

“C” ESCUELA PRIMARIA PARTICULAR “COLEGIO NAVARRETE”

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

Debido a la problemática que se presenta en las aulas, al desinterés que muestran los alumnos en la práctica de la lectura, a la falta de fluidez en el lenguaje; así como a la nula importancia del conocimiento de obras literarias es necesario conocer, si la programación televisiva es uno de los factores que más influye en estos aspectos.

Tomando en cuenta lo antes planteado, el enunciado del problema se formula de la siguiente manera: “La influencia de la televisión en el aprendizaje de algunos aspectos del español como son la literatura, lectura, comunicación oral y/o escrita en los alumnos de sexto grado de educación primaria”.

Con el análisis realizado se obtienen las siguientes hipótesis:

A. Hipótesis

1. Hipótesis de trabajo

La programación televisiva es una influencia negativa en el aprendizaje de algunos aspectos del español, como son: la literatura, lectura, comunicación oral y/o escrita, en los alumnos de sexto grado de educación primaria.

2. Hipótesis nula

La influencia de la televisión en el aprendizaje de los alumnos de sexto grado de educación primaria no es significativa.

B. Variables

1. Variable independiente

La programación de la televisión.

2. Variable dependiente

La enseñanza de la literatura, lectura y la comunicación oral y/o escrita.

3. Variables extrañas

Indudablemente que influyen otras variables en este problema, pero para la investigación se consideran variables extrañas.

C. Proceso de la investigación

Para abordar este problema se hizo una observación directa y se entabló una plática con los docentes del grado mencionado, enfocando el interés de la plática a los problemas que causa la programación televisiva en el aprendizaje de algunos aspectos del español.

Se consideró importante tomar una escuela de cada nivel económico para establecer el objetivo perseguido en esta investigación. Para ello se recurrió a elaborar dos cuestionarios y aplicarlos directamente a los alumnos del grupo seleccionado, el primero está enfocado para definir el estrato social de los alumnos y el segundo para detectar el interés que muestran por la lectura y la influencia T.V. tiene sobre ellos.

También fue necesario analizar la programación televisiva que se transmite en la localidad y recurrir a algunas instituciones que proporcionarán información al respecto.

Las fuentes bibliográficas consultadas fueron de vital importancia pues en base a ellas se logró conceptualizar la información capturada en el marco teórico y así poder fundamentar las opiniones aquí plasmadas.

A pesar de que los cuestionarios se aplicaron a 20 alumnos de cada grupo seleccionado en las diferentes instituciones educativas, fue necesario hacer una depuración para el procesamiento de datos, esta fue basada en la respuesta que dieron a la pregunta número 6 del cuestionario uno.

Cabe mencionar que los cuestionarios se pilotearon el día 7 de octubre con cinco alumnos del mismo grado pero de un grupo ajeno a la muestra, con la finalidad de detectar posibles fallas que provocaran confusión en los encuestados; una vez hecho los ajustes necesarios se procedió a su aplicación.

Para la aplicación de los cuestionarios se realizó el siguiente procedimiento.

- * Se platicó con el director de cada institución, explicando el motivo de la investigación.

- * Se platicó con el maestro del grupo seleccionado haciendo la misma explicación.

- * Se resaltó que la aplicación del cuestionario la realizaría el investigador.

- * Se solicitó un lugar ajeno al aula para la aplicación del instrumento.

- * Se seleccionó la muestra aleatoriamente, o sea 20 niños del grupo tomados al azar.

- * Se realizó la aplicación durante los días 14, 15 y 16 de octubre del año en curso, tomando un día para cada escuela.

- * Se procedió a la aplicación del cuestionario a los alumnos seleccionados haciendo las siguientes consideraciones.

- a).- Lectura de cada pregunta.

b).- Tiempo para contestar cada pregunta de 5 a 8 minutos para dar oportunidad de leer las respuestas que se propusieron a manera de opción.

c).- Se ubicó al educando para que con toda confianza y veracidad contestara cada una de las preguntas.

D. Los instrumentos de recolección de datos.

1. El cuestionario socio-económico, consta de seis preguntas enfocadas al estrato social y se aplicó a cada parte de la muestra en los primeros días de la segunda quincena del mes de octubre de 1996.

El cuestionario socio-cultural abarca preguntas que resaltan los siguientes aspectos:

- * Horario en que ve televisión el alumno.
- * Tiempo dedicado a las tareas escolares.
- * Control ejercido por los padres de familia en el tiempo que dedican sus hijos en ver televisión.
- * Posible enfado que provoca el ver televisión constantemente.
- * Tipo de libros que gustan de leer los alumnos de este grado.
- * Tiempo dedicado a la lectura.
- * Lecturas que existen en los hogares.
- * Tiempo dedicado a la lectura.
- * Participación de los educandos en actividades literarias.
- * Imaginación que provoca la lectura de obras literarias en los alumnos de sexto grado.

La concentración y análisis se hará por medio de cuadros de doble entrada, donde se maneja el número de orden y pregunta, así como su

simbología, usando una nomenclatura para cada opción de respuesta que se obtenga.

La agrupación se hará por escuelas y de acuerdo a su nivel socio económico, obtenido con la aplicación del cuestionario No. 1 y la observación directa del entorno del medio en que se encuentra ubicada cada institución.

El procesamiento de datos se representará por cuadros comparativos, aplicando el término de porcentajes donde fue necesario; mientras que en otras ocasiones se analizó la relevancia de la información.

Es importante mencionar que la presente investigación es de campo, de tipo exploratorio y para su desarrollo se utilizó la técnica de encuesta-estudio.

La problemática abordada fue enfocada hacia los siguientes aspectos: personas que ayudan en las tareas escolares, horario para hacer las tareas y ver televisión, programas de la preferencia del alumno, estado de ánimo que provoca ver televisión, importancia de la lectura, conocimiento de algunas obras literarias infantiles, programación extranjera, participación literaria, desarrollo de la imaginación a través de la lectura, formas en las que el alumno se inicia en la lectura.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y CONCENTRACIÓN DE DATOS

CONCENTRACIÓN DE DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO SOCIO-ECONÓMICO APLICADO A LA ESCUELA "A"

		PREGUNTA																			
		1		2		3		4		5		6									
				P	M	P	M	P	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
N U M E R O D E O R D E N	1	8	12	Ot	Ot	Ob	Ot	Mt	Co	X	X	X				X		X			
	2	4	6	N/	Pr	Ot	Hg	Co		X	X	X				X	X				
	3	4	7	Pr	Pf	Em	Hg	Co		X	X	X		X		X	X	X	X		
	4	8	10	Se	Se	Ot	Ob	Mt	Co	X	X	X				X	X	X			
	5	2	5	Pr	Pr	Em	Hg	Ot		X	X	X	X	X		X		X	X	X	X
	6	4	7	Pr	Pr	Ot	Hg	Co		X	X	X				X		X			
	7	7	8	Pr	N/	Ob	Hg	Mt	Vs	X	X	X				X		X			
	8	1	4	Se	Pr	J	Hg	Nc	Vs	X	X	X	X			X	X	X			
	9	8	11	N/	N/	J	Em	Co	Vs	X	X	X				X	X				
	10	3	7	Pr	Pr	Ob	Ob	Co	Co	X	X	X				X		X			
	11	3	6	Pr	Pr	Em	Ob	Co	Co	X	X	X	X			X	X	X			
	12	3	8	Se	N/	Ot	Hg	Co	Co	X	X		X			X	X				
	13	8	11	Pr	Se	C/	Hg	Co		X	X	X	X			X	X	X			
	14	2	5	Pr	Pr	Ot	Hg	Co		X		X				X	X				
	15	6	9	Pr	Pr	Em	Hg	Mt	Co	X	X	X	X			X	X	X			
	16	8	9	Pr	Pr	Ob	Hg	Co		X	X	X				X	X	X			
	17	7	12	Pr	N/	Em	Ob	Co	Co	X	X	X				X	X	X			X
	18	1	4	Pp	Pp	Em	Em	Mt	Mt	X	X	X	X			X		X			X
	19	2	5	Se	Se	Ot	Hg	Co		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
	20	2	5	Pf	Pf	Pf	Hg	Ot		X	X	X				X		X	X	X	X

P-3 P=Padre

M=Madre

N/E=No estudiaron

Pi=Primaria Incompleta

Pr=Primaria completa

Se=Secundaria

Pp=Preparatoria

Pf=Profesional

Ot=Otros

P-4 P=Padre

M=Madre

Ob=Obrero

C/P=Comerciante

en pequeño

J=Jornalero

Pf=Profesional

Ag=Agricultor

Em=Empleado

Hg=Hogar

Ot=Otros

P-5 P=Padre

M=Madre

Mt=Metulino

Vs=Vespertino

Nc=Nocturno

Co=Corridos

Ot=Otros

P-6 1.-Estufa

2.-Refrigerador

3.-Abanicos

4.-Coolers

5.-Teléfono

6.-Fax

7.-Computadora

8.-Radios o estereos

9.-T.V. blanco y negro

10.-T.V. a color

11.-Aire acondicionado

12.-Video cassetera

CONCENTRACIÓN DE DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO SOCIO-ECONÓMICO APLICADO A LA ESCUELA "B"

		PREGUNTA																				
		1		2		3		4		5		6										
				P	M	P	M	P	M	P	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
N U M E R O	21	7	7	Se	Pr	Ot	Hg		Co	X	X	X		X				X		X	X	X
	22	2	6	Se	Se	Ot	Hg	Ot		X	X	X	X					X		X		
	23	2	5	Se	Se	Em	Ot	Ot	Mt	X	X	X		X				X		X	X	X
	24	2	5	Ot	Pf	Pf	Hg	Co		X	X	X						X		X	X	
	25	1	4	Ot	Pr	Pf	Hg	Ot		X	X	X		X		X	X	X		X	X	X
	26	4	6	Pr	Pr	Em	Hg	Co		X	X	X		X				X		X	X	
	27	1	4	Pf	Pf	Ot	Ot	Co	Mt	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X
	28	2	4	Pf	Pf	Em	Hg	Co		X	X	X		X				X	X	X	X	X
	29	1	4	Se	Se	Em	Hg	Vs		X	X	X	X					X		X	X	
	30	1	4	Pp	Pf	Ot	Hg	Ot		X	X	X		X				X	X	X	X	X
D E	31	1	4	Pf	Pp	Em	Hg	Ot		X	X	X						X		X	X	X
	32	3	8	Pr	Se	Em	Em	Co	Ot	X	X		X	X				X		X		
	33	1	3	Pf	Pf	Ot	Em	Ot	Ot	X		X		X				X		X	X	X
	34	1	4	Pr	Pr	Ot	Hg	Co		X	X	X		X		X	X	X		X		X
	35	3	7	Pp	Pf	Em	Em	Ot	Mt	X	X	X		X				X	X	X	X	X
	36	2	5	Se	Se	Em	Hg	Co	Mt	X	X	X	X	X				X		X	X	X
	37	4	8	Ot	Pr	Ot	Em		Vs	X	X	X						X		X	X	
	38	5	8	Pp	Pr	Pf	Ot	Mt		X	X	X	X	X				X	X	X	X	X
	39	1	5	Pp	Pp	Ot	Hg	Ot		X	X	X					X	X		X	X	X
	40	2	6	Pp	Pp	Ot	Em	Co	Mt	X	X	X	X	X				X		X	X	

P-3 P=Padre

M=Madre

N/E=No estudiaron

Pi=Primaria incompleta

Pr=Primaria completa

Se=Secundaria

Pp=Preparatoria

Pf=Profesional

Ot=Otros

P-4 P=Padre

M=Madre

Ob=Obrero

C/P=Comerciante
en pequeño

J=Jornalero

Pf=Profesional

Ag=Agricultor

Em=Empleado

Hg=Hogar

Ot=Otros

P-5 P=Padre

M=Madre

Mt=Matutino

Vs=Vespertino

Nc=Nocturno

Co=Corridos

Ot=Otros

P-6 1.-Estufa

2.-Refrigerador

3.-Abanicos

4.-Coolers

5.-Teléfono

6.-Fax

7.-Computadora

8.-Radios o estereos

9.-T.V. blanco y negro

10.-T.V. a color

11.-Aire acondicionado

12.-Video cassetera

CONCENTRACIÓN DE DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO SOCIO-ECONÓMICO APLICADO A LA ESCUELA "C"

		PREGUNTA																				
		1		2		3		4		5		6										
				P	M	P	M	P	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
N U M E R O	41	2	5	Se	Se	Em	Em	Mt	Mt	X	X	X	X	X			X		X	X		
	42	2	4	Pf	Pf	Pf	Pf	Co	Ot	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	
	43	2	5	Se	Ot	Ot	Pf		Co	X	X			X					X	X		
	44	0	3	Pf	Pf	Pf	Pf	Nc	Co	X	X	X		X		X	X		X	X	X	
	45	1	4	Pf	Pf	Pf	Hg	Co		X	X	X		X		X	X		X	X	X	
	46	1	4	Pf	Pf	Ot	Hg	Co	Ot	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	47	2	5	Pf	Pf	Ot	Ot	Co	Co	X	X	X		X		X	X		X	X	X	
	48	3	6	Pf	Se	Ot	Em	Co	Mt	X	X	X		X		X	X		X	X	X	
	49	1	4	Pp	Pf	Ot	Pf	Co	Mt	X	X	X	X	X	X		X		X		X	
	50	2	5	Pf	Pp	Pf	Hg	Co	Co	X	X	X		X		X	X		X	X	X	
D E	51	1	4	Pr	Ot	Ot	Hg	Ot	Ot	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
	52	2	5	Pr	Pr	Ot	Hg	Co	Ot	X	X	X		X			X		X	X	X	
	53	0	2		Pr		Pf		Co	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	
	54	1	4	Pr	Pr	Pf	Pf	Mt	Mt	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	
	55	2	3	Pr	Pr	C/	Pf	Co	Mt	X	X	X		X			X		X	X	X	
	56	3	5	Pr	Pp	Pf	Hg	Vs	Co	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	
	57	1	3	Pf	Pf	Ot	Hg	Co	Ot	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	
	58	2	5	Pf	Pf	Pf	C/	Co	Co	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
	59	0	4	Pf	Pf	Pf	Pf	Co	Co	X	X	X		X			X	X	X	X	X	
	60	3	6	Pf	Pp	Pf	Hg	Co	Vs	X	X	X		X			X		X	X	X	

P-3 P=Padre

M=Madre

N/E=No estudiaron

PI=Primaria Incompleta

Pr=Primaria completa

Se=Secundaria

Pp=Preparatoria

Pf=Profesional

Ot=Otros

P-4 P=Padre

M=Madre

Ob=Obrero

C/P=Comerciante

en pequeño

J=Jornalero

Pf=Profesional

Ag=Agricultor

Em=Empleado

Hg=Hogar

Ot=Otros

P-5 P=Padre

M=Madre

Mt=Matutino

Vs=Vespertino

Nc=Nocturno

Co=Corridos

Ot=Otros

P-6 1.-Estufa

2.-Refrigerador

3.-Abaricos

4.-Coolers

5.-Teléfono

6.-Fax

7.-Computadora

8.-Radios o estereos

9.-T.V. blanco y negro

10.-T.V. a color

11.-Aire acondicionado

12.-Video casetera

CAPÍTULO VI

PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADO

Después del desarrollo llevado en la investigación de campo, que consistió en:

- La observación directa en los grupos de estudio.
- Selección de la muestra.
- Corrección de las preguntas que lo ameritaron.
- Aplicación de los cuestionarios, ya corregidos, en las escuelas "A", "B", y "C".
- Concentración de datos en cuadros de doble entrada (capítulo v).

Se procedió al análisis y procesamiento de datos aplicando el método estadístico apropiado que apoyará o no la hipótesis de trabajo planteada y poder interpretar adecuadamente los resultados.

Del cuestionario No. 1 se procesó solamente las preguntas 1, 2, 3, y 4, considerando que para conocer el nivel socio-económico eran suficientes.

Con este cuestionario se logró conocer:

- Número de hijos por familia.
- Preparación académica.
- Trabajo que desempeñan los padres de familia.

Además estos datos permiten analizar el ambiente en que se desenvuelve el alumno. Y sobre todo conocer la atención que brindan los padres en el aspecto escolar y extra escolar.

El cuestionario No. 2 está enfocado a conocer las preferencias del alumno hacia la lectura, el tiempo que le dedica a esta actividad y el dedicado a ver televisión.

Los aspectos se definen de la siguiente manera:

Aspecto No. 1

Personas que ayudan en las tareas escolares.

Aspecto No. 2

Horario para hacer la tarea y ver televisión.

Aspecto No. 3

Programas de la preferencia del alumno.

Aspecto No. 4

Estado de ánimo que provoca el ver televisión.

Aspecto No. 5

Importancia de la lectura.

Aspecto No. 6

Conocimiento de alguna obra literaria.

Aspecto No. 7

Alumnos que cuentan con cable visión.

Aspecto No. 8

Participación literaria.

Aspecto No. 9

Imaginación que provoca la lectura.

Aspecto No. 10

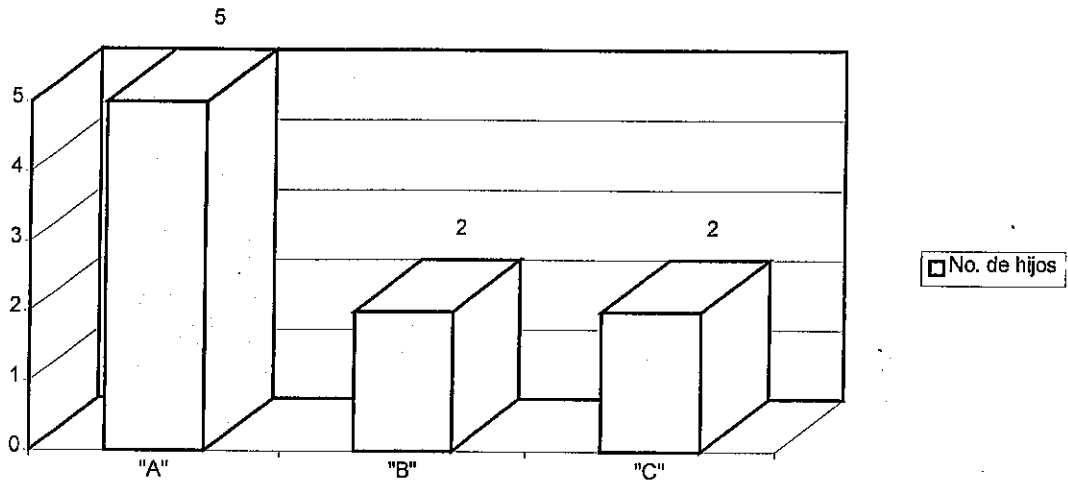
Manera en que se inicia a la lectura.

Es importante recordar que los cuestionarios se aplicaron directamente a los alumnos, así como la necesidad de eliminar algunas preguntas que sólo sirvieron para darle cuerpo al cuestionario, procesando sólo aquella que brindaran información a los aspectos señalados anteriormente.

Se resalta nuevamente que para efectos de procesamiento de datos las escuelas se identificarán así:

Literal	Escuela	Estrato Social
"A"	Escuela Primaria Federal "Lic. Benito Juárez"	Bajo
"B"	Escuela Primaria Federal "Gral. Álvaro Obregón"	Medio
"C"	Escuela Primaria Particular "Colegio Navarrete"	Alto

GRÁFICA No. 1
NÚMERO DE HIJOS POR FAMILIA

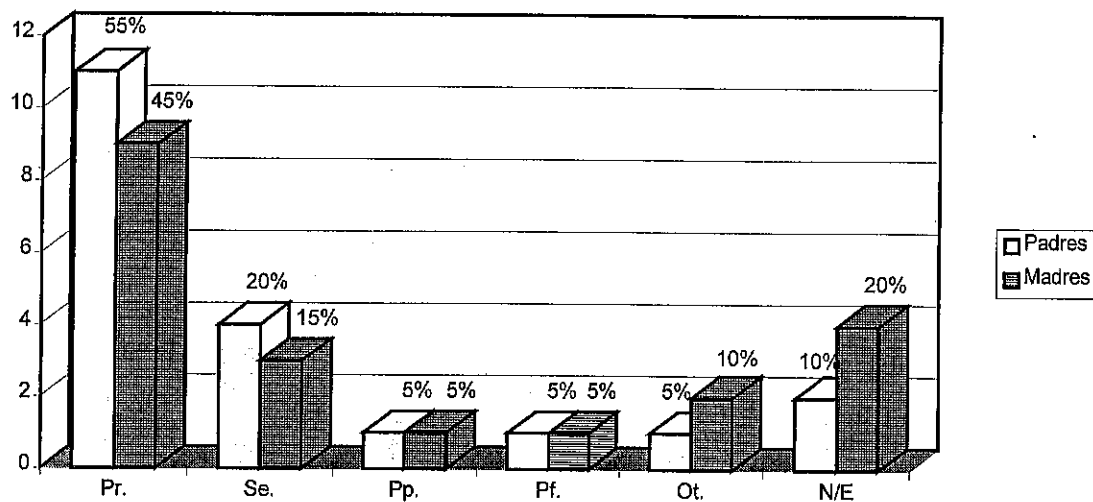


En esta gráfica se puede observar que las familias de la escuela "A" que representa el nivel socio económico bajo, concentra el mayor número de hijos, mientras que las escuelas "B" y "C" del nivel medio y alto, respectivamente se mantienen con el mismo número de frecuencia.

GRÁFICA No. 2

PREPARACIÓN ACADÉMICA DE LOS PADRES DE FAMILIA

ESCUELA "A"



Pr.= Primaria

Se.= Secundaria

Pp.= Preparatoria

Pf.= Profesional

Ot.= Otros

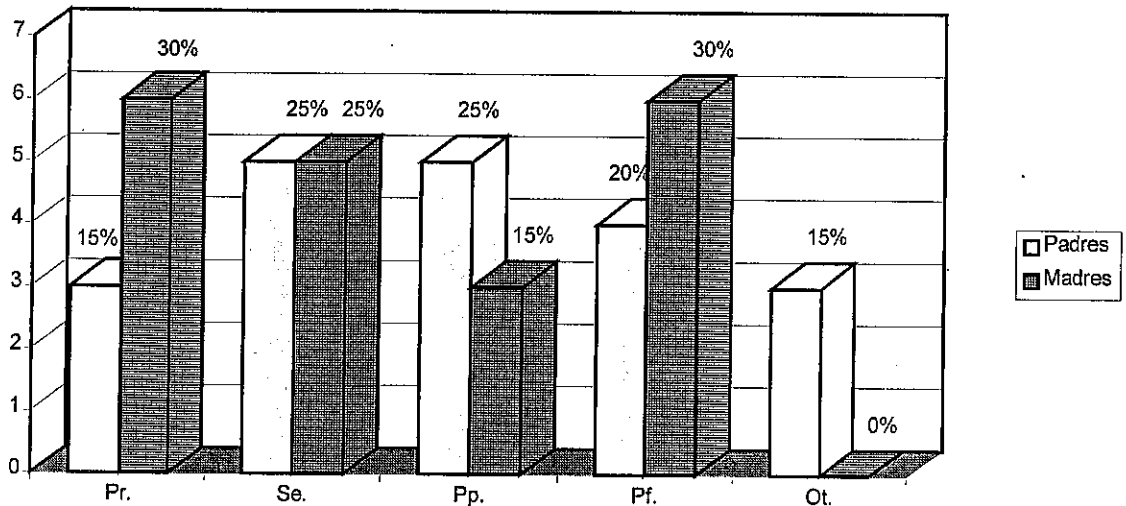
N/E= No estudiaron

En la escuela "A", el 55% de padres de familia tiene hasta el nivel de primaria y el 45% de las madres de familia cuentan con el mismo nivel de preparación.

GRÁFICA No. 3

PREPARACIÓN ACADÉMICA DE LOS PADRES DE FAMILIA

ESCUELA "B"



Pr.= Primaria

Se.= Secundaria

Pp.= Profesional

Ot.= Otros

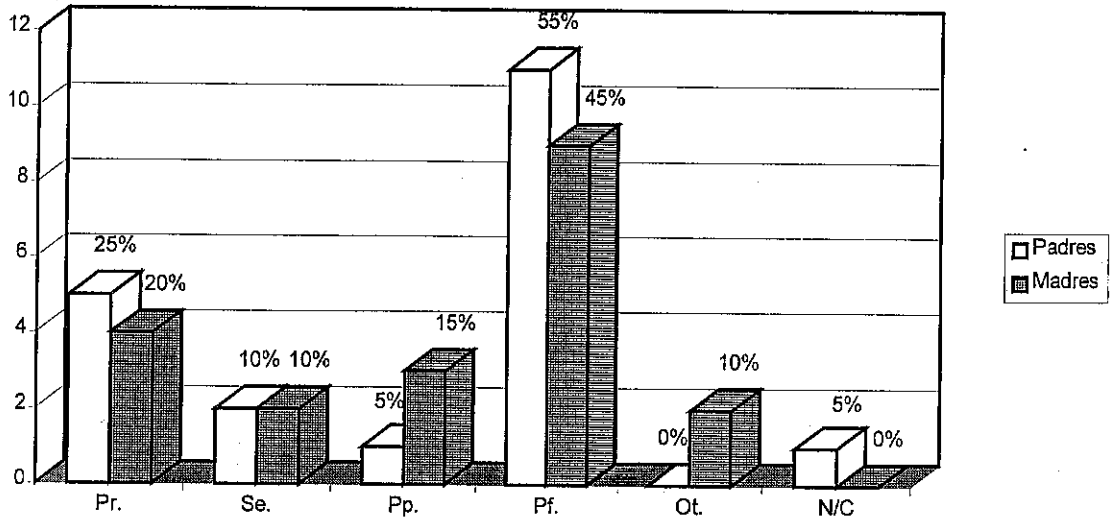
Aquí se nota una mayor preparación en el caso de los padres de familia ya que un 30% tiene preparación profesional.

En el caso de las madres de familia se encuentra dividido en un 30% con preparación de primaria y un 30% con preparación profesional. Con esto podría pensarse que los educandos de la muestra de estudio pudieran tener más dedicación a la lectura.

GRÁFICA No. 4

PREPARACIÓN ACADÉMICA DE LOS PADRES DE FAMILIA

ESCUELA "C"



Pr.= Primaria

Se.= Secundaria

Pp.=Preparatoria

Pf.= Profesional

Ot.= Otros

N/C=No contestaron

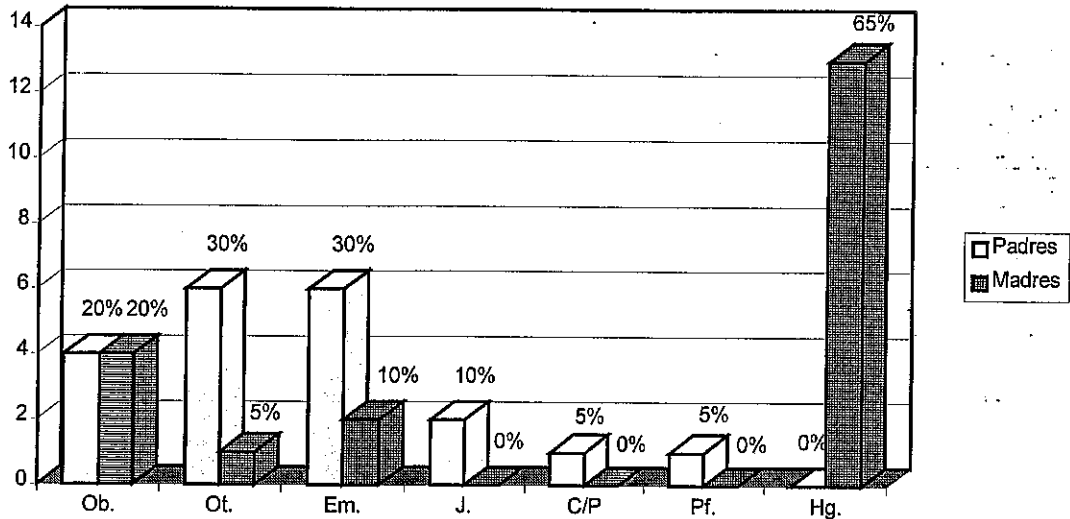
Aquí se muestra definitivamente una preparación académica alta, tanto en los padres como en las madres ya que en primer caso nos arroja un 55% y el segundo caso un 45%.

Por lo que podría pensarse que los alumnos de estudio pudieran tener más preferencia al acervo cultural debido al medio ambiente en que se desenvuelven.

GRÁFICA No. 5

TRABAJO QUE DESEMPEÑAN LOS PADRES DE FAMILIA

ESCUELA "A"



Ob.= Obreros

Ot.= Otros

Em.= Empleados

J. = Jornaleros

C/P= Comerciante en pequeño

Pf. = Profesional

Hg.= Hogar

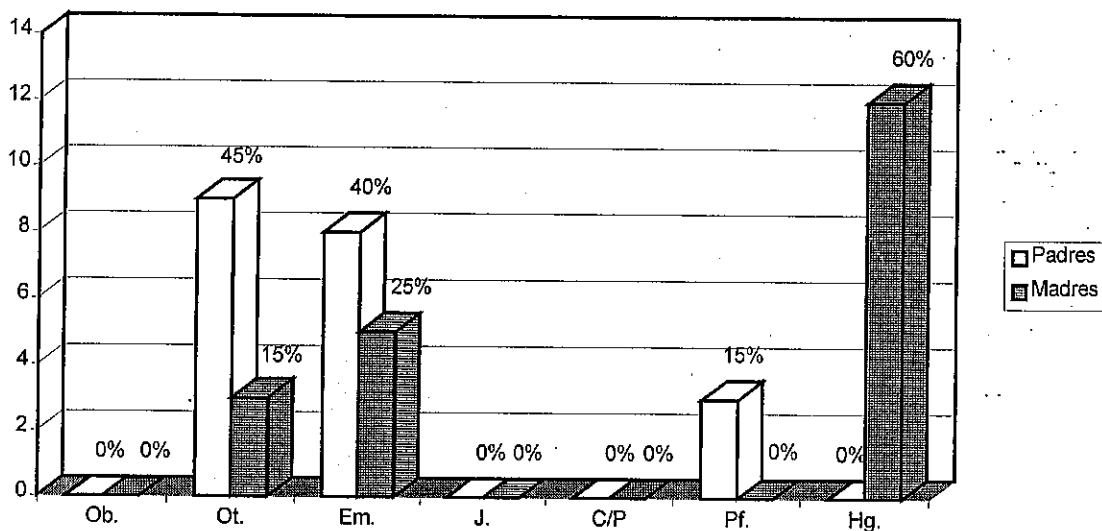
En esta gráfica se observa que la mayoría de los padres de familia tienen trabajos de empleados u otros (en estas familias se desarrolla la actividad de la pesca).

En el caso de las madres de familia de este nivel socio-económico se dedican a las tareas del hogar y esto lleva a pensar que la vigilancia que pudiera existir en el control de las actividades de sus hijos es excelente, debido al tiempo que permanecen en el hogar.

GRÁFICA No. 6

TRABAJO QUE DESEMPEÑAN LOS PADRES DE FAMILIA

ESCUELA "B"



Ob.= Obreros

Ot.= Otros

Em.= Empleados

J. = Jornaleros

C/P = Comerciante en pequeño

Pf. = Profesional

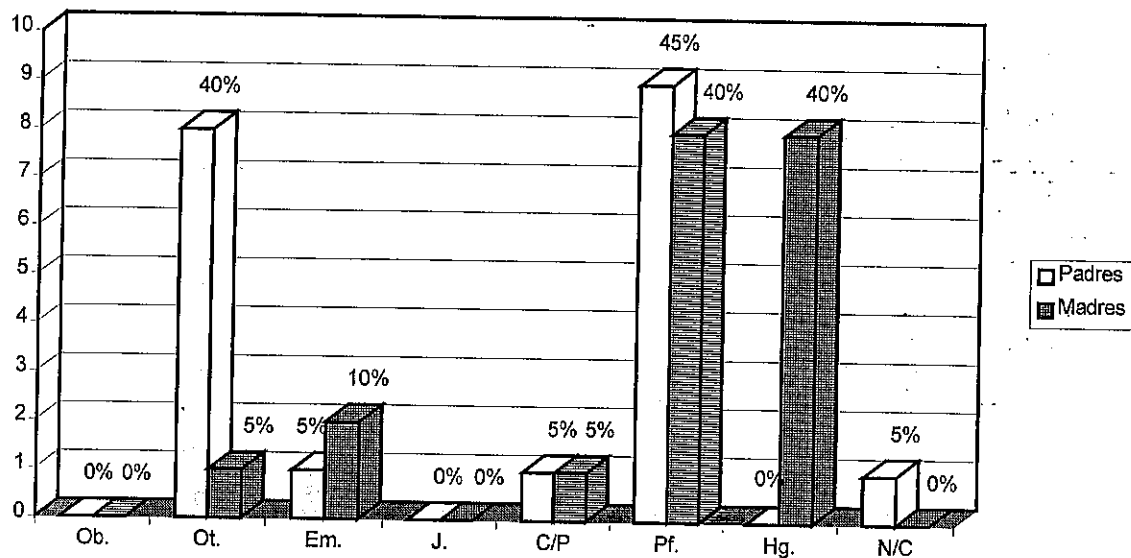
Hg.= Hogar

La gráfica señala que los padres de familia se dedican en su mayoría a otros trabajos, aclarando que estos son de carácter técnico, aquí nos marca un 45%, mientras un 40% se dedica a trabajos de empleados. Las madres de familia se dedican a trabajos del hogar por los que se pudiera pensar que en este nivel, señalado como nivel medio económicamente hablando exige una vigilancia y control en las actividades escolares y extra escolares.

GRÁFICA No. 7

TRABAJO QUE DESEMPEÑAN LOS PADRES DE FAMILIA

ESCUELA "C"



Ob. = Obreros

Ot. = Otros

Em. = Empleados

J. = Jornaleros

C/P = Comerciante en pequeño

Pf. = Profesional

Hg. = Hogar

N/C = No contestaron

Tanto las madres como los padres se dedican a trabajos profesionales como, doctores, licenciados, arquitectos, maestros, secretarias, etc. Aparece un 40% de madres de familia que se dedican a las actividades del hogar, indicando permanencia de la madre en sus casas, dato que permite pensar en el control ejercido en las actividades escolares y extra escolares.

Aspecto 1

Personas que ayudan en las tareas escolares.

Cuadro 1. Ayuda que recibe el alumno por parte de su familia para realizar sus tareas.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sólo	19	58%	18	38%	11	32%	48	42%
Mamá	6	18%	11	23%	11	32%	28	24%
Papá	4	12%	6	13%	9	26%	19	17%
Amigos	2	6%	10	21%	1	3%	13	11%
Hermanos	2	6%	3	6%	2	6%	7	6%
Otros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	33	100%	48	100%	34	100%	115	100%

Se observa un alto porcentaje de desinterés por parte de los padres de familia, se indica que los educandos realizan sus actividades escolares de retroalimentación, solos, no hay motivación, guía, orientación ni apoyo, en este aspecto que es fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aspecto 2

Horario para hacer la tarea y ver televisión.

Cuadro 2. Horario que ocupa el alumno para hacer sus tareas.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Después de las comidas	1	3%	12	36%	8	32%	21	22%
Antes de la comida	2	5%	2	6%	1	4%	5	5%
Durante la tarde	12	31%	17	52%	13	52%	42	43%
En la mañana	11	28%	1	3%	0	0%	12	12%
En la noche	11	28%	1	3%	2	8%	14	14%
En la escuela	2	5%	0	0%	1	4%	3	3%
TOTALES	39	100%	33	100%	25	100%	97	100%

Los alumnos realizan sus tareas durante la tarde, es decir cuando ya ha salido de sus labores escolares, considerando que el tiempo que tienen para realizar sus tareas es de siete horas, tiempo suficiente para cumplir con esta actividad y dedicar un tiempo a la lectura.

Desafortunadamente ese tiempo lo invierten en ver televisión, como se verá en los cuadros posteriores.

Cuadro 3. Ocasiones en que los padres han impuesto un horario para ver televisión a sus hijos.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sí	2	10%	5	25%	5	25%	12	20%
No	15	75%	11	55%	8	40%	34	57%
A veces	3	15%	4	20%	7	35%	14	23%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

El cuadro indica que no existe vigilancia, ni control por parte de los padres de familia, pues al no tener un horario para ver televisión, indica que el alumno puede ver programas en cualquier momento e incluso hasta cuando hace las tareas o bien a altas horas de la noche hasta que el cansancio de la vista lo obligue a dormir, aclarando que este cansancio en la mayoría de los casos es por ver televisión, no por haber estado leyendo algún libro que lo beneficie en su acervo cultural.

Cuadro 4. Días en que el alumno ve programas de televisión.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
un día por semana	2	10%	0	0%	1	5%	3	5%
De 3 a 4 días por semana	2	10%	1	5%	3	15%	6	10%
Todos los días	16	80%	19	95%	16	80%	51	85%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

Cuadro 5. Horario en que el alumno ve televisión.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Antes de hacer la tarea	1	5%	2	6%	6	21%	9	11%
Después de hacer la tarea	3	14%	12	38%	6	21%	21	26%
Al estar haciendo la tarea	1	5%	1	3%	4	14%	6	7%
En la noche	3	14%	2	6%	4	14%	9	11%
En la mañana	3	14%	0	0%	0	0%	3	4%
A cualquier hora	11	50%	15	47%	8	29%	34	41%
TOTALES	22	100%	32	100%	28	100%	82	100%

Los cuadros 4 y 5 afirman lo comentado en el cuadro 3, pues aquí nos indica alarmantemente que el 85% ve televisión todos los días (ver cuadro 4) y un 41% afirman ver televisión a cualquier hora (ver cuadro 5).

Esto lleva a reflexionar que el alumno a pesar de que realiza sus tareas durante la tarde, que se podría considerar como un aspecto positivo, ya que la muestra de alumnos seleccionados para esta investigación, reciben clases durante la mañana.

El aspecto mencionado como positivo queda un poco en duda pues al mencionar que ve televisión todos los días y a cualquier hora nos obliga a pensar de que inmiscuye esta actividad al momento de realizar las tareas.

Aspecto 3

Programas de la preferencia del alumno.

Cuadro 6. Programación de mayor interés para el alumno.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Películas	11	28%	2	4%	8	20%	21	17%
Caricaturas	13	33%	16	35%	6	15%	35	28%
Novelas	5	13%	10	22%	5	12%	20	16%
Noticieros	1	3%	2	4%	2	5%	5	4%
Programas de entretenimiento	3	8%	8	17%	8	20%	19	15%
Series	7	18%	8	17%	12	29%	27	21%
TOTALES	40	100%	46	100%	41	100%	127	100%

El alumno se inclina por las caricaturas, el 28% es lo que arroja la información captada, mientras que un 21% prefieren los programas de series.

Es importante recordar que las caricaturas que el alumno ve en la actualidad transmiten violencia, todo está basado en seres imaginarios, en héroes que por un motivo u otro, resultan ser inteligentes, decididos y poderosos.

El niño de esta edad quiere ser así, le gusta llamar la atención entre su grupo de amigos, y por tanto es fácil que estas imágenes logren que el niño imite al cien por ciento las palabras y actitudes, crea en él, la necesidad de ver día con día los episodios a seguir, logrando así, captar el tiempo del educando, provocando que se olvide de su aspecto cultural.

Aspecto 4

Estado de ánimo que provoca el ver televisión.

Cuadro 7. Alumnos que imaginan lo que va a pasar en una escena de algún programa de televisión.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sí	9	45%	9	45%	6	30%	24	40%
No	4	20%	1	5%	1	5%	6	10%
A veces	7	35%	10	50%	13	65%	30	50%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

El 50% de niños que respondieron a esta pregunta, si se imaginan lo que va a ocurrir en las escenas de algún programa, este se le podría atribuir al hecho de que el tema en que se basan los programas es muy parecido, sobre todo en las caricaturas o series que son los preferidos en esta edad. La acción y la violencia sobresale, de ahí que el alumno le parezca tan pasivo el realizar una actividad de mejoramiento en su lectura o reforzamiento en sus conocimientos.

Cuadro 8. Alumnos que muestran enfado al ver programas de televisión.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sí	5	25%	1	5%	4	20%	10	17%
No	5	25%	7	35%	3	15%	15	25%
A veces	10	50%	12	60%	13	65%	35	58%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

El 58% dice que a veces sí se enfada de ver televisión, este dato resulta un poco contrastante, pues el cuadro 4 y 5 indican que la mayoría de alumnos ven televisión todos los días y a cualquier hora. Al reflexionar esta situación se advierte de que el niño requiere de otras actividades, necesita orientación y motivación para alejarse del entretenimiento robotizante, que es, el ver televisión.

Aspecto 5

Importancia de la lectura

Cuadro 9. Actividad que realiza el alumno cuando no está en la escuela.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Trabajas	9	14%	1	2%	2	4%	12	8%
Ayudas en tu casa	17	27%	14	29%	11	24%	42	27%
Juegas en la calle	14	22%	10	21%	11	24%	35	22%
Ves televisión	11	17%	15	31%	11	24%	37	24%
Clases extraescolares	1	2%	3	6%	6	13%	10	6%
Vas a algun club	3	5%	1	2%	3	7%	7	4%
Lees	8	13%	4	8%	2	4%	14	9%
TOTALES	63	100%	48	100%	46	100%	157	100%

A pesar de que el alumno tiene suficiente tiempo durante la tarde para realizar sus tareas y otras actividades, se advierte que impera el dominio de ver televisión.

El cuadro indica que solo un 9% del alumnado de la muestra, dedica un tiempo a practicar la lectura.

Cuadro 10. Alumnos que indican realizar simultáneamente las tareas al estar viendo televisión.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sí	4	20%	4	20%	1	5%	9	15%
No	6	30%	7	35%	8	40%	21	35%
A veces	10	50%	9	45%	11	55%	30	50%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

Con desagrado se presenta en ocasiones que el alumno realiza mal sus tareas provocando frustración en el maestro; al ver que su objetivo no se logró, ya que el resultado de la retroalimentación a través de las tareas, es negativo. Tristemente se observa que el alumno realiza las tareas simultáneamente con la actividad de ver televisión y esto se puede atribuir al poco cuidado que tienen algunos padres de familia en la vigilancia de las tareas de sus hijos.

El cuadro arroja que un 50% hace esto sólo en algunas ocasiones y un 15% definitivamente de una respuesta afirmativa, sumando los dos resultados se obtiene que un 65% admiten esta situación.

Cuadro 11. Alumnos que indican preferencia por la lectura.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sí	11	55%	1	5%	4	20%	16	27%
No	1	5%	7	35%	3	15%	11	18%
A veces	8	40%	12	60%	13	65%	33	55%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

El 55% dice que en algunas ocasiones sí le gusta leer, mientras que el 27% definitivamente sí le gusta realizar esta actividad, si sumamos estos dos porcentajes se obtiene un 82% de alumnado que le gusta leer, sin embargo, el cuadro 9, arroja una información contradictoria a esto, pues indica que lo menos que hace el alumno en sus ratos libres es leer.

Analizando la situación se puede decir que el alumno, si le gusta leer, más no tiene motivación para realizar esta actividad. Es el hogar y la escuela quienes podrían despertar este interés en el educando, para que así, se pueda vencer la atracción que ejercen los programas televisivos el educando de esta edad.

Cuadro 12. Tipo de lecturas que existe en los hogares de los alumnos.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Cuentos infantiles	9	18%	15	26%	11	14%	35	19%
Novelas de amor	5	10%	4	7%	4	5%	13	7%
Libros de caricatura	12	24%	8	14%	10	13%	30	16%
Revistas musicales	6	12%	8	14%	10	13%	24	13%
Revistas de artistas	7	14%	9	16%	16	21%	32	17%
Obras literarias	2	4%	5	9%	9	12%	16	9%
Periódicos	9	18%	8	14%	17	22%	34	18%
TOTALES	50	100%	57	100%	77	100%	184	100%

Se observa el escaso interés que se muestra en los hogares por tener lecturas que ayuden al conocimiento literario, pues sólo un 9% indica el interés por este tipo de lecturas, aunque se destaca en un alto porcentaje, el hecho de la existencia de cuentos infantiles que puede considerarse como algo positivo, esto se deteriora al conocer la poca dedicación a la práctica de la lectura.

Cuadro 13. Actividades que realiza el alumno en sus ratos libres.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Leo algún libro	4	10%	4	7%	2	4%	10	7%
Veo Televisión	7	18%	14	23%	14	28%	35	23%
Juego en la calle	5	13%	12	20%	10	20%	27	18%
Juego maquinitas	4	10%	7	11%	2	4%	13	9%
Juego nintendo	3	8%	9	15%	10	20%	22	15%
Ayudo en el hogar	11	28%	11	18%	7	14%	29	19%
Trabajo	4	10%	1	2%	2	4%	7	5%
Otros	1	3%	3	5%	3	6%	7	5%
TOTALES	39	100%	61	100%	50	100%	150	100%

Definitivamente el alumno puede invertir su tiempo libre en cualquier otra actividad, menos en la lectura.

Si el alumno de esta edad se le educara para aprovechar los diferentes tipos de lectura que existen en los hogares, se le ayudara a diferenciar entre una buena lectura de aquéllas que no lo son, si se le motivara a leer y a conocer los beneficios que se pueden lograr, tal vez se tuviera en la actualidad mejores estudiantes, conscientes de la realidad y más críticos.

Pero el cuadro 13 indica que sólo un 7% tiene interés en leer algún libro, (aclarando que se explicó al momento de aplicar el cuestionario que estos libros se referían a aquéllos que de una u otra forma ayudaban a su acervo cultural).

Se puede captar que nuevamente sobresale la actividad de ver televisión con un porcentaje de 23%.

Este cuadro refuerza las respuestas captadas en el cuadro 9; se dieron otras opciones, pero los resultados fueron semejantes.

Cuadro 14. Preferencia del alumno entre ver televisión y leer algún libro.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Ver televisión	11	55%	16	80%	18	90%	45	75%
Leer un libro	9	45%	4	20%	2	10%	15	25%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

Al alumno se le presentan dos situaciones a las que puede dar respuesta, la primera se refiere a su preferencia por ver televisión y la segunda la preferencia al leer algún libro.

En un alto porcentaje la preferencia se inclina con un 75% al hecho de ver televisión. Si el alumno vive encerrado en el mundo de las caricaturas o series que en la actualidad se transmiten poco a poco pierde el interés por integrarse a las actividades que los niños de su edad practican, además que pierden su interés por aumentar sus conocimientos, disminuye su capacidad de comunicación oral y adquiere formas de lenguaje de baja calidad.

Cuadro 15. Lecturas que el alumno prefiere.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Cuentos	10	45%	12	44%	9	41%	31	44%
Poesias	6	27%	6	22%	2	9%	14	20%
Novelas	2	9%	4	15%	3	14%	9	13%
Obras de teatro	0	0%	3	11%	2	9%	5	7%
Nada	4	18%	2	7%	6	27%	12	17%
TOTALES	22	100%	27	100%	22	100%	71	100%

Si el alumno practicara la lectura se inclinaría por los cuentos infantiles, según la respuesta que se capta en el cuadro 15, sin embargo, el 17% rechaza abiertamente todo tipo de lectura, lo que es muy grave para un educando.

Aquí se muestra que a el alumno le gusta leer cuentos, pero por el análisis hecho en otros cuadros el alumno indica preferir otras actividades ajenas al mejoramiento del proceso educativo.

Aspecto 6

Conocimiento de alguna obra literaria infantil.

Cuadro 16. Conocimiento de cuentos a través de la narración.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Si	19	95%	20	100%	17	85%	56	93%
No	1	5%	0	0%	3	15%	4	7%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

Los alumnos de esta edad escolar tienen conocimiento en su mayoría de algún cuento infantil, adquiriendo este conocimiento en muchas ocasiones por transmisión oral por parte de algún familiar o bien por parte de sus maestros de educación primaria.

El 93% indican que sí tienen conocimiento de algún cuento infantil y por la información adquirida en otros planteamientos se pudo detectar que el educando muestra interés en este tipo de lectura, pero no la practica.

Aspecto 7

Programación extranjera.

Cuadro 17. Alumnos que cuentan con cable visión.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Si	6	30%	11	55%	15	75%	32	53%
No	14	70%	9	45%	5	25%	28	47%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

La mayoría de alumnos cuentan con el servicio de cable visión en sus hogares, principalmente en el nivel económico medio y alto. No se considera grave el hecho de tener este tipo de servicios sino que la programación transmitida en estos canales causa trastornos en la conducta, personalidad y aprendizaje de los escolares de sexto grado. Recordando que una de las actividades que más practica es la de ver televisión y es necesario recalcar que la calidad de los programas no es apropiada para los educandos de quien se habla.

Aspecto 8

Participación literaria.

Cuadro 18. Alumnos que han inventado y escrito algún cuento, poesía, novela, etc.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Si	3	15%	0	0%	0	0%	3	5%
No	17	85%	20	100%	20	100%	57	95%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

El resultado obtenido en este planteamiento, sorprende, pues desafortunadamente indica que los alumnos no han practicado esta actividad que los ayuda a desarrollar su imaginación literaria, se recuerda que en el cuadro 15 el alumno muestra preferencia en la lectura de estas obras infantiles a pesar de que no lo practica ya que en sus ratos libres se dedica a ver televisión.

El 95% de la información captada indica que ni en la escuela han practicado el desarrollo de la imaginación en cuestiones literarias.

Aspecto 9

Desarrollo de la imaginación a través de la lectura.

Cuadro 19. Alumnos que indican haber imaginado el final de algún cuento.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Sí	10	50%	11	65%	10	50%	31	54%
No	3	15%	4	24%	2	10%	9	16%
A veces	7	35%	2	12%	8	40%	17	30%
TOTALES	20	100%	17	100%	20	100%	57	100%

Aunque este cuestionamiento parece un poco subjetivo por su veracidad, arroja información importante para la investigación, porque el alumno demuestra que la obra literaria conmovió parte de su ser provocando la imaginación para concluir lo leído. El 52% muestra interés por el conocimiento del desenlace de algún cuento que fue interrumpido por alguna causa.

Aspecto 10.

Forma en que el alumno se inicia en la lectura.

Cuadro 20. Alumnos que indican leer por iniciativa u obligación.

RESPUESTAS	ESCUELA A		ESCUELA B		ESCUELA C		Total	
	F	Fr	F	Fr	F	Fr	F	Fr
Por iniciativa	17	85%	18	90%	18	90%	53	88%
Por obligación	3	15%	2	10%	2	10%	7	12%
TOTALES	20	100%	20	100%	20	100%	60	100%

El 88% del alumnado seleccionado indica iniciarse en la lectura por interés propio. No se puede saber con que frecuencia lo hace aunque la información obtenida en otros planteamientos indica que el alumno tiene interés por otras actividades muy ajenas a la lectura.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

A. Conclusiones

La televisión siendo un medio de comunicación masiva que está influyendo en el comportamiento del ser humano y este a su vez está permitiendo que el carácter comunicador que posee este medio, se deteriore; poco a poco lo ha convertido en un promotor del consumismo, en un forjador de identidades, en un creador de modas, así mismo, lo ha hecho un portavoz de un lenguaje carente de calidad y lo ha convertido en el mejor amigo de los niños el que les ayuda a olvidarse de sus tareas escolares, de juegos y rondas de interrelación social, alejándole así de su mundo y de su acervo cultural.

Es la televisión uno de los principales distractores en la educación de los niños, influye también, para que estos se alejen de la práctica de la lectura y el desarrollo de conocimientos y habilidades.

El alumno en sus ratos libres prefiere ver televisión desecha por completo el entretenimiento y aprendizaje que pudiera lograr con la lectura de un libro de buena calidad educativa o simplemente el repaso de sus libros de texto.

Definitivamente la influencia televisiva afecta en el aprendizaje de algunos aspectos del español, como lo es la lectura, conocimiento de algunas obras literarias, expresión oral y/o escrita; y en general, el proceso de enseñanza -aprendizaje. Esto se demuestra porque el alumno ocupa más tiempo del recomendable para la diversión, además lo aleja de los valores

humanos y de la cultura, fomentando vocablos extranjeros y limitando la expresión oral del alumno, pues el educando que no lee tiende a tener más errores y limitancias en este aspecto.

Los resultados obtenidos en la investigación indican, que si bien el alumno acepta las obras literarias infantiles, no las lee a pesar de que en los hogares existe este tipo de lecturas el alumno no practica la actividad. Existe el rechazo latente hacia la práctica de la lectura cambiándola por una gran aceptación por ver televisión.

En los hogares no se presenta un control en el horario para ver los diferentes programas televisivos y son los padres de familia quienes deben ser los responsables directos sobre el manejo de este medio.

Se logró definir que a los alumnos aunque les aburre ver televisión, es la actividad que más realizan, por lo que se define que los educandos requieren de motivaciones que lo conduzcan a invertir su tiempo en actividades más provechosas para su desarrollo cultural.

Al establecer que el alumno tiene un horario libre para ver televisión, se advierte que de una u otra manera capta las transmisiones de lenguaje inculto que en la mayoría de los programas de entretenimiento se presenta, además el lenguaje bélico utilizado en las caricaturas, ya es parte del lenguaje cotidiano que desarrolla el educando, aparte de las actitudes.

El alumno no practica en la escuela primaria actividades que lo ayuden a desarrollar su imaginación literaria, ni tampoco es motivado para que ingrese a la lista de lectores, y es aquí donde la escuela tiene una gran tarea junto con los padres de familia.

Si el alumno no retroalimenta lo aprendido con una excelente concentración en sus tareas, su nivel académico baja, pero es aquí donde los padres de familia deben de intervenir, no permitiendo que su hijo realice esta actividad simultáneamente al ver televisión.

En todo país es importante mantener su lenguaje de una manera pura, porque es el principal arraigo cultural de toda nación, este pensamiento debe transmitirse a las nuevas generaciones, aunque con el bombardeo de programas extranjeros y la aculturación de palabras extranjeras que día a día se filtran en el idioma español es difícil mantenerlo.

La inteligencia con que son producidos estos programas logran que los educandos cambien algunas palabras del español por otras extranjeras y esto se debe a que en la actualidad la mayoría de los hogares cuentan con el sistema de cable visión, logrando captar programas extranjeros que asimilan la atención del público televidente infantil, haciéndolo un teleadicto pues el alumno se olvida de cualquier otra actividad.

El escolar día a día depende más de este aparato, es él, el que controla sus ratos de esparcimiento y lo ayuda a olvidarse de cosas tan importantes como lo es el acercamiento a los libros para la adquisición de nuevos conocimientos culturales o de las relaciones familiares.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis de trabajo, la cual establece que la programación televisiva es una influencia negativa en el aprendizaje de algunos aspectos del español, como lo son: la literatura, lectura, comunicación oral y/o escrita en los alumnos de sexto grado de educación primaria.

B. Sugerencias

Fomentar en la escuela primaria el interés por la lectura de diferentes obras literarias y de cualquier libro que ayude al alumno a mejorar su acervo cultural.

Enseñar al alumno los beneficios que se obtienen al practicar la lectura.

Desarrollar en la escuela primaria actividades donde el alumno cree alguna obra literaria con características de su nivel escolar.

Se recomienda a los padres de familia, controlar el horario en que sus hijos ven televisión, así mismo, analizar los programas favoritos y descubrir en ellos, los valores humanos que se deben practicar y reforzar. De la misma manera reprobar o criticar los valores negativos y el mal empleo del lenguaje.

Sugerir a los padres de familia que intervengan en las tareas escolares, y que sus hijos dediquen parte de su tiempo libre a actividades deportivas, culturales y artísticas, disminuyendo así el tiempo que le dedican a la televisión.

Fomentar en los hogares el interés por la lectura y vigilar su práctica.

Hacer un análisis de la Ley Federal de la Radio y Televisión para poner en práctica las sanciones a quienes burlen los artículos, así mismo, reformar algunos que no están de acuerdo a las situaciones actuales.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-BARRINAGA, Augusto. Cerca de la comunicación. Bases Ideomáticas para la Cultura. Primera edición. México, 1993. 316 p.
- 2.-Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 15 edición. México. Ed. Delma. 1993. 151 p.
- 3.-Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia. 1a. Edición. España. Ed. Espasa-Calpe. 1424p.
- 4.-Enciclopedia Autodidáctica Quillet. Primera edición. 12 tomos. México. Ed. Quillet. 1974. Tomo II. 598 p.
- 5.-Enciclopedia Quillet. Primera edición. 12 tomos. México. Ed. Quillet. 1974. Tomo VIII. 612 p.
- 6.-Folletos de información S.E.C.
- 7.-Folletos de Locutor, Ley Federal de la Radio y la Comunicación.
- 8.-GAMEZ, Jiménez Luis. Tecnología Educativa. 3ra. Edición. México. Ed. Galpe. 1980. 192 p.

- 9.-Gran Enciclopedia del Mundo. Adaptación Ramón Méndez Pidal. Primera edición. 18 tomos. Ed. Durvan. México. 1979. Tomo 5. 1091 p.
- 10.-H. BAGOIKIAN, Ben. Las máquinas de información. Primera edición. México. Ed. Fondo de Cultura Económica. 1975. 507 p.
- 11.- J. GRAIG /Anita Woolfolk. Manuel de Psicología y Desarrollo. Primera edición. Ed. Grace. 1980. 438 p.
- 12.-LARROYO. La ciencia de la educación. 20a. Edición. México. Ed. Porrúa, S. A. 1982. 614 p.
- 13.-Pequeño Larousse Ilustrado. Última edición (Revisada y corregida) México. Ed. Larousse. 1979. 1663 p.
- 14.-Planes y programas de estudio 1993. Educación Primaria. Primera edición México. SEP. 1993. 162 p.
- 15.-RODRÍGUEZ, Diéguez José Luis. Las funciones de la imagen en la enseñanza sistemática y didáctica. 2da. edición. México. Ed. Gustavo, 6o. 1o. S.A. 1978. 236 p.
- 16.-_ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, Telesecundaria. Guía Didáctica 1er. Grado. Primera edición. 1994. 165 p.

17.-UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Antología. El aprendizaje de la lengua en la escuela. Primera edición. México. SEP. 1994. 313 p.

18.-UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Antología. Problema de educación y sociedad en México. 1 Sistema de educación a distancia. Primera edición. México. SEP. 1988 145 p.

19.-UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Antología. Problemas de educación y sociedad en México. 1. Sistema de educación a distancia. Primera edición. México. SEP. 1988. 265 p.

20.-UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Manual. Redacción e investigación documental 1. Sistema de educación a distancia. 2da. Edición. México. SEP. 1985. 233 p.

CUESTIONARIO No. 1

1.- ¿ Cuántos hermanos tienes ?

2.- ¿ Cuántas personas viven en tu casa ?

3.- ¿ Hasta qué nivel estudiaron tus papás ?

	PADRE	MADRE
PRIMARIA		
SECUNDARIA		
PREPARATORIA		
PROFESIONAL		
OTROS		
NO ESTUDIARON		

4.- ¿ Qué trabajo desempeñan tus papás ?

	PADRE	MADRE
OBRERO		
COMERCIANTE EN PEQUEÑO		
JORNALERO		
PROFESIONISTA		
AGRICULTOR		
EMPLEADO		
HOGAR		
OTROS		

5.- ¿ En qué horario trabajan tus padres ?

	PADRE	MADRE
MATUTINO		
VESPERTINO		
NOCTURNO		
CORRIDO		
OTROS		

6.- ¿ Qué aparatos domésticos hay en tu casa ?

ESTUFA SI () NO ()

REFRIGERADOR SI () NO ()

ABANICOS SI () NO ()

COOLERS SI () NO ()

TELÉFONO SI () NO ()

FAX SI () NO ()

COMPUTADORA SI () NO ()

RADIOS O STEREOS SI () NO ()

T.V. BLANCO Y NEGRO SI () NO ()

T.V. A COLOR SI () NO ()

AIRE ACONDICIONADO SI () NO ()

VIDEO CASETERA SI () NO ()

CUESTIONARIO No. 2

- 1.- ¿ Qué horario de clases tienes ?
 MATUTINO _____ VESPERTINO _____
- 2.- ¿ Con quién regresas a tu casa al salir de clases ?
 POR TI SOLO _____ VIENEN _____ CON UN AMIGO _____
- 3.- ¿ A qué horas haces la tarea ?
 DESPUÉS DE LA COMIDA _____ EN LA MAÑANA _____
 ANTES DE LA COMIDA _____ EN LA NOCHE _____
 DURANTE LA TARDE _____ EN LA ESCUELA _____
- 4.- ¿ Quién te ayuda hacer las tareas ?
 SOLO _____ MAMÁ _____ PAPÁ _____ AMIGOS _____
 HERMANOS _____ OTROS _____
- 5.- ¿ Tu familia se reúne para ver algún programa de T.V. ?
 SI _____ NO _____ A VECES _____
- 6.- ¿ Qué programas de T.V. son los que se ven más en tu casa ?
 PELÍCULAS _____ NOTICIEROS _____
 CARICATURAS _____ PROGRAMAS DE ENTRETENI-
 NOVELAS _____ MIENTO _____
- 7.- ¿ Qué programas te gusta ver a tí, en especial ?
 PELÍCULAS _____ NOTICIEROS _____
 CARICATURAS _____ PROGRAMAS DE ENTRETENI-
 NOVELAS _____ MIENTO _____
- 8.- ¿ Cada miembro de la familia, tiene su horario para ver su programa de T.V. ?
 SI _____ NO _____ A VECES _____

9.- ¿ Imitas a algún personaje de la T.V. ?

SI _____ NO _____ A VECES _____

10.- ¿ Qué imitas de esos personajes ?

COMO HABLAN _____

COMO VISTEN _____

COMO ACTUAN _____

TODO A LA VEZ _____

11.- ¿ Imitas algunos comerciales ?

SI _____ NO _____ A VECES _____

12.- ¿ Tus padres te han impuesto algún horario para ver T.V. ?

SI _____ NO _____ A VECES _____

13.- ¿ Qué días ves programas de T.V. ?

UN DÍA POR SEMANA _____

DE 3 A 4 DÍAS POR SEMANA _____

TODOS LOS DÍAS _____

14.- ¿ Qué haces cuándo no estás en la escuela ?

TRABAJAS _____

AYUDAS EN TU CASA _____

JUEGAS EN LA CALLE _____

VES TELEVISIÓN _____

CLASES EXTRA ESCOLARES _____

VAS A ALGÚN CLUB _____

LEES _____

15.- ¿ De estas actividades cuál practicas más ?

16.- ¿ Cuando estás haciendo la tarea, estás viendo algún programa de T.V., simultáneamente ?

SI _____ NO _____ A VECES _____

17.- ¿ A qué horas ves la T.V. ?

ANTES DE HACER LA TAREA _____

DESPUÉS DE HACER LA TAREA _____

AL ESTAR HACIENDO TAREA _____

EN LA NOCHE _____

EN LA MAÑANA _____

A CUALQUIER HORA _____

18.- ¿ Quién está contigo cuando ves T.V. ?

MI PAPÁ _____ MIS HERMANOS _____ NADIE _____

MI MAMÁ _____ MIS AMIGOS _____

19.- ¿ Te imaginas lo que va a pasar en una escena de un programa de televisión ?

SI _____ NO _____ A VECES _____ NUNCA _____

20.- ¿ Te ha hecho llorar algún programa de televisión ?

SI _____ NO _____ A VECES _____ NUNCA _____

21.- ¿ Te enfadas de ver programas de televisión ?

SI _____ NO _____ A VECES _____ NUNCA _____

22.- ¿ Te quedas dormido cuando ves programas de televisión ?

SI _____ NO _____ A VECES _____ NUNCA _____

23.- ¿ Te gusta leer algún tipo de libros, revistas, cuentos, etc. ?

SI _____ NO _____ A VECES _____ NUNCA _____

(En caso de que la respuesta sea afirmativa contesta la siguiente pregunta)

24.- ¿ Cuáles ?

CUENTOS INFANTILES _____ OBRAS LITERARIAS _____
 LIBROS DE CARICATURAS _____ REVISTAS MUSICALES _____
 REVISTAS DE DEPORTES _____ PERIÓDICOS _____
 OTROS _____

25.- ¿ Te han narrado algún cuento ?

SI _____ NO _____

(En caso de contestar SI)

26.- ¿ Cómo se llama ese cuento ?

27.- ¿ Quién te narró ese cuento ?

MAMÁ _____ AMIGO (A) _____

PAPÁ _____ ABUELITO (A) _____

MAESTRO(A) _____ OTRA PERSONA _____

28.- ¿ Qué tipo de lecturas hay en tu casa ?

CUENTOS INFANTILES _____

NOVELAS DE AMOR _____

LIBROS DE CARICATURAS _____

REVISTAS MUSICALES _____

REVISTAS DE ARTISTAS _____

OBRAS LITERARIAS _____

PERIÓDICOS _____

29.- ¿ Qué haces en tus ratos libres ?

LEO ALGÚN LIBRO _____

VEO TELEVISIÓN _____

JUEGO EN LA CALLE _____

JUEGO MAQUINITAS _____

JUEGO NINTENDO _____

AYUDO EN EL HOGAR _____

TRABAJO _____

OTROS _____

30.- ¿ Tienes cablevisión ?

SI _____ NO _____

31.- ¿ Qué prefieres más ?

VER TELEVISIÓN _____

LEER UN LIBRO _____

32.- ¿ Qué te gusta leer ?

CUENTOS _____ OBRAS DE TEATRO _____

POESÍAS _____ NADA _____

NOVELAS _____

33.- ¿ De dónde crees que aprendes más ?

DE LA TELEVISIÓN _____

DE LOS LIBROS _____

34.- ¿ Si te regalaran algo, tú que pedirías ?

JUGUETES _____ ROPA _____ LIBROS _____

CUENTOS _____ UNA T.V. PARA TÍ SOLO _____

35.- ¿ Has inventado y escrito algún cuento, poesía, novela, etc. ?

SI _____ NO _____

(si la respuesta es SÍ, marca con una x)

CUENTO _____ POESÍA _____ NOVELA _____

36.- ¿ Has llorado cuando te han leído o has leído un cuento ?

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____

37.- ¿ Cuándo has empezado a leer un cuento, pero no lo pudiste terminar, te has imaginado el final ?

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____

38.- ¿ Has visto algún cuento por televisión ?

SI _____ NO _____

39.- ¿ Te has quedado dormido al estar leyendo algún cuento, libro de poesía, de deportes, o alguna lectura de beneficio cultural ?

SI _____ NO _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____

40.- ¿ Cuándo lees lo haces por iniciativa propia o por obligación ?

POR INICIATIVA _____

POR OBLIGACIÓN _____