

P
U N



s e e

SECRETARIA DE EDUCACION EN EL ESTADO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 16-B

5519

LA COMUNICACION
Y EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

MANUEL TORRES SANCHEZ

ZAMORA, MICH.

1998.

P
U N



s e e

224003

SECRETARIA DE EDUCACION EN EL ESTADO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 16-B

5519

LA COMUNICACION
Y EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

MANUEL TORRES SANCHEZ

ZAMORA, MICH.

1998.

P
U N

s e e

SECRETARIA DE EDUCACION EN EL ESTADO

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 16-B

LA COMUNICACION

Y EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

PRESENTA:

MANUEL TORRES SANCHEZ

ZAMORA, MICH.

1998

MCM 28/IX/99



SECCION: ADMINISTRATIVA
MESA: C. TITULACION
OFICIO: C.T./058-98

ASUNTO: Dictamen de trabajo de titulación.

Zamora de Hidalgo, Mich., 7 de agosto de 1998.

C. PROF. MANUEL TORRES SANCHEZ
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales, y después de haber analizado el trabajo de titulación opción Tesina titulado "LA COMUNICACIÓN Y EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE", a propuesta del Asesor Pedagógico, Profr. Joaquín López García, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

Atentamente

EL PRESIDENTE DE LA COMISION

PROFR. CARLOS CEJA SILVA



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN-162
ZAMORA

DEDICATORIAS.

A MI ESPOSA, GLORIA
EN RECONOCIMIENTO A
SU APOYO MORAL.

A MI HIJO MANUEL COMO
INCENTIVO PARA QUE
LO MAS PRONTO POSIBLE
LOGRE SU TITULACION.

A MIS HIJOS VICTOR HUGO,
OMAR Y DIANA COMO UNA
CONSTANCIA DE SUPERACION.

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
FUNDAMENTOS TEORICOS SOBRE COMUNICACION, ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	3
COMUNICACION	3
ENSEÑANZA	9
APRENDIZAJE	12
CAPITULO II	
EL AMBIENTE FAMILIAR Y LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	16
CAPITULO III	
EL AMBIENTE ESCOLAR Y LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	24

CAPITULO IV

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA

EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE 33

LA PRENSA 34

EL CINEMATOGRAFO 35

LA RADIO 37

LA TELEVISION 38

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS 43

BIBLIOGRAFIA 47

INTRODUCCION

En mi ya larga vida como maestro de educación primaria y como directivo, siempre me ha llamado la atención manifestar mis ideas por escrito sobre la importancia que la comunicación tiene en el proceso enseñanza-aprendizaje; por tal motivo, expongo lo siguiente:

El maestro es un agente dinámico de transformación en todos los aspectos de la vida de un pueblo, es de vital importancia su constante preparación consciente y razonada para estar al tanto de los adelantos en materia científico-pedagógica y los lineamientos filosóficos que encierra en si la educación para actuar conforme al momento histórico que se vive, aceptando los cambios revolucionarios para modificar los patrones de conducta establecidos dentro de la sociedad, ya que todo lo que el hombre ha creado se halla sometido a un cambio constante a fin de alcanzar metas superiores de cultura.

La comunicación ha sido siempre un medio persuasivo de convencimiento entre los hombres, empieza en el hogar donde el niño se ve afectado por la buena o mala comunicación en cuanto a la comprensión y afecto que recibe de sus padres, prolongándose esto en el ambiente social

y escolar donde el infante modela su conducta a través del proceso enseñanza-aprendizaje, donde el maestro es un factor importante en la preparación de las generaciones adultas futuras.

En los últimos tiempos la comunicación masiva ha tenido un desarrollo vertiginoso: la prensa, el cine, la radio, la televisión y el internet con el uso de las computadoras, influyen de una manera determinante en el comportamiento de los seres humanos. Por tal motivo, no deben estar al servicio de grupos minoritarios, de monopolios industriales o políticos que persiguen finalidades opuestas a los intereses colectivos. En la actualidad, de manera incipiente se les empieza a utilizar en nuestro país no obstante su potencialidad comprobada en el campo de la educación.

El maestro debe estar preparado en lo que respecta a la comunicación en general ya que no es remoto pensar que en un lapso de tiempo no muy lejano, los medios de comunicación intervengan más directamente en la educación y que el maestro y sus alumnos sean capaces de manejar perfectamente todo tipo de computadoras como recursos didácticos y el Internet como fuente inagotable del conocimiento humano.

CAPITULO 1

FUNDAMENTOS TEORICOS SOBRE COMUNICACION, ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

Con la finalidad de obtener bases más sólidas para encuadrar el problema planteado sobre la influencia de la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, me permito referirme de manera superficial y de acuerdo a mis posibilidades, a un marco teórico que me indique el ¿porqué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿para qué? se establece la comunicación.

COMUNICACION.

Al hacer referencia a la comunicación habremos de decir que esta es un proceso mediante el cual interpretamos el contenido de un mensaje. El diccionario define como proceso cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o como cualquier operación o tratamiento continuos.

Los componentes de un proceso interaccionan, es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás.

Aristóteles consideró tres componentes en el proceso de la comunicación (a la que también llamó Retórica): orador, o sea la persona que

habla; discurso, contenido de lo que se pronuncia, y auditorio, personas que escuchan.

Definió a la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance.

Claude Shannon en 1947 inventó el modelo de comunicación contemporáneo, el cual fue puesto al alcance del público por Warren Weaver, tiene semejanza con el modelo aristotélico porque dentro de sus alcances incluye:

- 1.- Una fuente de comunicación formada por una persona o grupo de personas con razón para ponerse en comunicación.
- 2.- Un encodificador integrado por quien toma las ideas y forma el mensaje.
- 3.- Un mensaje, traducción de las ideas a través de un código que usa símbolos.
- 4.- Un canal, medio por el cual se transmite el mensaje.
- 5.- El decodificador, persona o grupo de personas que interpretan un mensaje.
- 6.- El receptor de la comunicación, la persona o personas situadas en el otro extremo del canal.

Para que se logre la comunicación, las fuentes y los receptores deben de ser sistemas que se correspondan en similitud, sería absurdo que la fuente se comunicara en inglés y los receptores solo entendieran el idioma chino. En este caso no se estaría utilizando un código adecuado y por lo tanto no habría comunicación.

En ocasiones la fuente y el receptor son la misma persona, el individuo escucha lo que está diciendo y entiende lo que está pensando.

Para que la comunicación cumpla su cometido debe tener un alto grado de fidelidad, entendida esta como el logro de los propósitos que el comunicador desea.

Un codificador de alta fidelidad es aquel que expresa en forma perfecta el significado de la fuente; un decodificador de códigos de alta fidelidad es aquel que interpreta el mensaje con una precisión absoluta. El ruido es un elemento de los muchos que existen contrario a la fidelidad.

Dentro de la fuente existen cuatro distintas clases de factores que pueden aumentar el grado de fidelidad, a saber:

a).- Habilidades comunicativas constituidas por el dominio de hablar y escribir, leer y escuchar y la reflexión sobre el pensamiento.

b).- Sus actitudes hacia sí mismo, hacia el tema que se trata y hacia el

receptor. Si la persona o personas que integran la fuente tienen seguridad en sí mismas porque dominan el tema a comunicar no sienten ningún temor a las personas que los escuchan y la comunicación se logra a la perfección.

c) Su nivel de conocimiento, este aspecto se complementa con el anterior, porque en caso contrario, si la fuente está insegura del conocimiento, no tendrá seguridad en sí misma y tendrá temor al auditorio que la escucha, por lo tanto la comunicación se llevará cabo con deficiencia.

d).- La posición que ocupa dentro de un determinado grupo sociocultural. La gente no se comunica de igual forma cuando pertenece a clases sociales diferentes.

Platón sugirió que el pensamiento necesita símbolos mentales, imágenes que el hombre lleva siempre consigo.

Nuestras unidades de pensamiento están integradas por unidades del lenguaje, Sapir Whorf establece que el lenguaje de una persona habrá de determinar en parte lo que esta persona ve, lo que está pensando y los métodos que utiliza para pensar y llegar a tomar decisiones.

Si limitamos nuestra exposición a la comunicación efectiva, el receptor es el elemento más importante, porque cuando escribimos el lector es lo que importa, cuando hablamos nos interesa quien nos escucha, etc.

Cuando hablamos de mensaje lo definimos como traducción de las ideas a través de un código, a esto agregamos el producto físico verdadero del emisor codificador en el que intervienen por lo menos tres factores diferentes:

a).- El código del mensaje. Puede definirse como todo grupo de símbolos que puede ser estructurado de manera que tenga algún significado para alguien, al codificar un mensaje debemos tener en cuenta al código que vamos a utilizar, los elementos del código que habremos de seleccionar. El lenguaje es tan solo un código, pero sabemos que todo aquello a lo que la gente logra dar un significado puede ser y es utilizado por la comunicación.

b).- El contenido del mensaje, entendido como el material seleccionado para que la fuente exprese su propósito.

c).- El tratamiento del mensaje se interpreta como las decisiones que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos del contenido.

En la comunicación se define a la palabra canal en un sentido psicológico, como los sentidos a través de los cuales un decodificador receptor puede percibir un mensaje que ha sido codificado y transmitido por una

fuelle encodificadora; anteriormente definimos a un decodificador como los mecanismos sensoriales del receptor.

Resumiendo a la comunicación como un proceso nos queda el siguiente esquema:

FUENTE	MENSAJE	CANAL	RECEPTOR
Habilidades en la comunicación.	Elementos	Vista	Habilidades en la comunicación.
Actitudes	Estructura	Oído	Actitudes
Conocimiento	Contenido	Tacto	Conocimiento
Sistema social	Tratamiento	Olfato	Sistema social
Cultura	Código	Gusto	Cultura

Siguiendo una secuencia lógica en todo lo antes expuesto, respondo las preguntas que al principio me hice:

¿Porqué se establece la comunicación? – Por la existencia de intereses compartidos.

¿Cómo se establece la comunicación? – Como un proceso mediante el cual interpretamos el contenido de un mensaje.

¿Cuándo se establece la comunicación? – Cuando una persona o grupos de personas entablan un diálogo comprensible para ambos.

¿Dónde se establece la comunicación? – En cualquier lugar donde exista un comunicador y un receptor sintonizados al mismo código.

¿Para qué se establece la comunicación? – Para transmitir y enseñar el acervo cultural a las nuevas generaciones.

Considero que para bien o para mal, la comunicación es indispensable en la enseñanza y el aprendizaje de los seres humanos; es más fácil aprender hábitos negativos que hábitos positivos, ahí radica la preocupación, el interés y la perseverancia de padres de familia, maestros e instituciones de combatir lo negativo con lo positivo, construyendo un puente sólido entre el niño, el joven y el adulto, utilizando la comunicación, comprensión y entendimiento para fomentar valores que ayuden a una convivencia social armonizada.

ENSEÑANZA.

Al hablar de enseñanza, necesariamente debemos tomar en consideración al conjunto de métodos y procedimientos más eficaces en la tarea de enseñar. La pedagogía, que se aborda a través de la didáctica, explicada por medio de las teorías del aprendizaje, es un acto de dos caras o movimientos que se dan en forma simultánea, el de enseñar y el de aprender como acción recíproca.

Francisco Larroyo, en su libro “Ciencia de la educación” define a la didáctica de diferentes maneras:

1.-“La didáctica es la doctrina de la enseñanza, o sea el conjunto de principios que explican y justifican las normas conforme a las cuales ha de ser llevada a cabo, por el maestro, la tarea sistemática e intencional del aprendizaje”(1)

2.- “La didáctica es aquella parte de la pedagogía que describe, explica y fundamenta los métodos más adecuados y eficaces para conducir al educando a la progresiva adquisición de hábitos, técnicas, conocimientos, en suma a su adecuada e integral formación” (2).

Desde el punto de vista etimológico, la palabra “método” viene del griego “meta” que significa “más allá” o “lugar a donde se llega”, y “hodos”, camino o dirección para alcanzar un objetivo.

Desde el punto de vista lógico, método es el proceso que conduce al descubrimiento de la verdad o saber científico. Tomando en consideración el punto de vista pedagógico, es el proceso que se sigue para enseñar un conocimiento científico.

La palabra “procedimiento” tiene su origen en el latín; para los romanos, “procedere” equivalía a ir adelante de alguno o de alguna cosa, avanzar. Procedimiento, también, son los pasos o reglas que se siguen para el desarrollo de ese “ir adelante”.

Los métodos y procedimientos son utilizados por el maestro imprimiéndoles su sello particular con el fin de lograr mayores éxitos en la enseñanza que dirige a los escolares.

Sobre los principios en los que se cimentan los métodos didácticos, hay varias opiniones:

Según Thorndike, haciendo alusión a fundamentos biopsicosociales, el método debe tener las siguientes características: debe ser activo, educador, sencillo, fácil, interesante, práctico, socializador, graduado, psicológico y económico (3).

El Profr. Diego González , con sentido ecléctico hace un resumen de los principios en que se funda el método didáctico:

- a).- Debe adaptarse al grado de desarrollo, capacidad y actitudes del niño.
- b).- Debe atender el interés infantil.
- c).- Debe adaptarse a la personalidad del niño, atendiendo a su espontaneidad, actividad y libertad.
- d).- Debe tener espíritu socializador.
- e).- Debe atender a los intereses prevocacionales.
- f).- Debe favorecer el aprendizaje global.

g).- Debe ser integral y estar servido por personas de preparación adecuada,

Los fundamentos mencionados son la base de la metodología moderna, porque de ellos se valieron los estudiosos de la materia para crear los métodos que son el arma para conducir la enseñanza.

Resumiendo, la enseñanza es la dirección de un contenido cultural, hábitos, habilidades, actitudes, destrezas, etc., en la que interviene una metodología, los guías que se identifican con el verbo enseñar y los receptores que se apropian del verbo aprender.

APRENDIZAJE.

El aprendizaje no solamente consiste en memorizar tal o cual situación, sino que implica la adquisición de nuevas formas de conducta o la modificación de las ya existentes.

Para que exista un verdadero aprendizaje, este debe sujetarse a las leyes que lo rigen:

1.- Ley de la preparación. El educando debe encontrarse preparado anímicamente antes de iniciar la enseñanza de que se va a apropiarse.

2.- Ley de la adecuación al educando. Esta ley toma en consideración la edad mental del niño y el sincretismo infantil.

3.-Ley de la finalidad. El auténtico y más profundo aprendizaje requiere un claro conocimiento por parte del educando sobre de lo que se va a enseñar para despertar su interés.

4.- Ley del ejercicio activo. La repetición constante de un acto provoca un aprendizaje efectivo y duradero.

5.- Ley de la vitalización. Si la verdadera educación es vida, el aprendizaje debe ser objetivo y realista para potenciar al educando en su saber, sentir y querer dentro de situaciones vividas por el mismo.

6.- Ley del efecto o del éxito. La persona que se educa tiende a repetir y aprender más rápidamente aquellas actividades que le proporcionan mayores satisfacciones.

7.- Ley del ritmo y periodicidad. El aprendizaje requiere una actividad y práctica pausadas para que sea eficaz y fecundo. La duración que debe darse a los periodos, varía no solo con la edad de los educandos, sino también con el asunto de que se trata.

Toda función de enseñar y de aprender giran en torno al interés porque este es el móvil y la fuerza que impulsa a toda actividad escolar.

La unión estrecha del interés y del proceso de la educación recibe el nombre de motivación pedagógica. Un trabajo infantil está bien motivado

cuando satisface alguna necesidad del educando, cuando persigue un fin ambicionado por él, o cultiva un poder o cualidad que el niño anhela poseer.

El interés y la motivación son dos fuerzas que operan emocionalmente dentro del sujeto que se educa, favoreciendo a la retroalimentación del aprendizaje.

Los intereses de las personas no son los mismos en las diferentes etapas de su vida, muchos autores han dado a conocer cuadros sinópticos que mas o menos coinciden, pero dada la importancia de este aspecto será tratado con más amplitud en el siguiente capítulo.

Comunicación, enseñanza y aprendizaje son procesos indispensables para desarrollar el conocimiento.

COMPONENTES DEL APRENDIZAJE. COMPONENTES DE LA COMUNICACION.

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1.- Un organismo. | 1.- Un canal. |
| 2.- Un estímulo. | 2.- Un mensaje. |
| 3.- Percepción del estímulo. | 3.- Un decodificador. |
| 4.- Interpretación del estímulo. | 4.-Receptor-fuente. |
| 5.- Respuesta manifiesta. | 5.- Encodificador. |
| 6.- Consecuencia de la respuesta. | 6.- Feed Back (retroalimentación). |

Resumiendo todo lo antes tratado sobre comunicación, la enseñanza y

el aprendizaje, se concluye que los tres procesos se identifican entre si, a tal grado que los seis componentes que intervienen en el aprendizaje tienen sus términos análogos en los de la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- LARROYO, Francisco. Didáctica General Contemporánea. Ed. Porrúa. México.1976. p. 39.
- 2.-SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Ciencia de la Educación. 3er. curso.SEP-IFCM.México.1974. p. 39.
- 3.-TORRES SANCHEZ, Manuel. Informe de actividades docentes. Esc. Normal Urbana. Morelia. 1972. p. 40.

CAPITULO II

EL AMBIENTE FAMILIAR Y LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE.

Con el objeto de partir de una base sólida en el análisis sobre la influencia que la comunicación tiene en el proceso enseñanza-aprendizaje en el ambiente familiar, considero lógico iniciar por lo fundamental que es la familia, entendida esta como la pareja formada por la madre y el padre, y los hijos que de ellos dependen.

La familia es la piedra angular de la sociedad, es la célula que da origen a esta, manifestándose en la coexistencia humana organizada, formada por elementos con características mas o menos comunes de origen, raza, educación y lengua, ocupaciones, vida doméstica, hábitos familiares, concepciones y prácticas morales, régimen jurídico y político, etc..

México, por el mosaico étnico que presenta a lo largo y ancho de su geografía necesita regionalizar la educación impartida por el Estado; Es por ello que al hablar de la sociedad mexicana, pensamos en los individuos a quienes los une un mismo sentimiento de nacionalidad que los hace distintos a los de otros países, en términos generales.

Siendo la familia el primer contacto que el niño tiene desde su nacimiento y los primeros años de vida, este depende directamente de los padres tanto en su manutención como en su formación en general. Es en ese ambiente donde la comunicación de afecto y comprensión en el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene vital importancia en la formación de la personalidad, la cual se verá afectada en su vida adulta por las vivencias conscientes e inconscientes tenidas en la infancia. Si dentro del seno de la familia se observan vicios negativos que atenten en contra de su adecuada organización y buen funcionamiento, todo lo malo que en ella se de, se refleja en la sociedad ocasionando serios conflictos de convivencia por inadpatbilidad social; ante esta situación cabe analizar la problemática que impera en una gran cantidad de hogares mexicanos.

1.- Inadecuada distribución de la riqueza. Un porcentaje muy alto de familias mexicanas viven en condiciones infrahumanas causadas por un mal reparto de la riqueza generada por la fuerza de trabajo del hombre.

Los medios de producción, las políticas globalizadoras neoliberales del gobierno y la propiedad privada han creado una clase social minoritaria poseedora del capital económico que le da la fuerza y el poder suficientes para

controlar la vida activa del país, por ello tanta inconformidad, surgimiento de grupos armados en algunos estados de la república.

Las fuentes de trabajo creadas en el pasado y en el presente, no han sido suficientes para satisfacer la demanda natural de empleo originada por el crecimiento demográfico; esto trae como consecuencia la emigración de millares de mexicanos indocumentados que cruzan anualmente la frontera de los Estados Unidos de Norteamérica en busca de trabajo.

La escasez de recursos económicos en la mayoría de la población limita las posibilidades en los hogares de satisfacer sus necesidades más urgentes, tales como: alimentación, vestido, habitación, salud, educación, recreación, etc., siendo el medio rural y los cinturones de miseria de las grandes y medianas ciudades donde mayormente padecen estas carencias.

2.- La incultura. No obstante todos los esfuerzos que el gobierno lleva a la práctica a través de sus instituciones y organismos para mejorar las condiciones de vida de la población más necesitada, la ignorancia ocasionada por la falta de cultura es uno de los problemas más grandes del país.

El promedio de escolaridad del pueblo mexicano, sin conocer el dato exacto, me atrevo a decir que no rebasa el quinto grado de instrucción primaria. Si a esto se agrega que aun existen millones de personas analfabetas

y niños que por la miseria o por encontrarse escuelas cerradas, no tienen posibilidades de acudir a un centro educativo, el problema se vuelve más serio. Se dice que la ignorancia es la madre de todos los vicios, y el alcoholismo y la drogadicción son los problemas sociales que con más frecuencia se dan en personas de pocos recursos económicos y bajo nivel cultural.

3.- El machismo. Se considera "macho" aquel hombre que presume de ser siempre el que impone su voluntad, sobre todo en su familia, (clásico autoritarismo), consume bebidas alcohólicas, es "valiente" y presume de tener muchas mujeres como concubinas.

En la actualidad el problema tiende a reducirse por un marcado cambio en la mentalidad de las nuevas generaciones; la mujer tiene cada vez más participación en la vida social y productiva de nuestro país.

Los hogares que se encuentran afectados por los problemas mencionados, sin lugar a dudas, serán el blanco de una comunicación interfamiliar y social que no reúne las condiciones indispensables para que se lleve a cabo sin interferencias, porque el niño en este caso, no recibe el cuidado, las atenciones, la comprensión y el cariño que como tal merece,

porque sus padres, agobiados por sus problemas, no les dedican el tiempo necesario para entablar una comunicación con todos los elementos y condiciones que la teoría marca para que esta resulte efectiva; con esto no quiero decir que la comunicación no existe en las familias que por causas diversas tienen problemas; el niño desde que nace y se pone en contacto con el mundo exterior recibe y transmite comunicación, pero su comportamiento y hábitos se irán forjando con la influencia de su ambiente familiar y social en el cual se desenvuelve a tal grado que su personalidad cuando adulto dependerá en gran parte del trato recibido en su hogar.

En estos días (julio de 1998), se ha hablado mucho de que solo en la ciudad de México existen doce mil niños de la calle que deambulan y sobreviven de milagro en la gran urbe.

La preparación cultural y la solvencia económica de los padres de familia son factores decisivos para proporcionar a los hijos una educación acorde a los intereses del niño, los cuales, según el tercer curso de Ciencia de la Educación del desaparecido Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, se sintetizan de la manera siguiente:

PRIMERA INFANCIA: DE 0 A 3 AÑOS

Intereses específicos.

Intereses biológicos órgano-afectivos.
Intereses motores y glósicos.

Proceso de asimilación	Tránsito de la indiferenciación de la conciencia y del yo.
Valores predominantes	Valores vitales, sensoriales y hedónicos.

SEGUNDA INFANCIA: DE 3 A 6 AÑOS

Intereses específicos	Intereses egocéntricos, lúdicos y prácticos.
Proceso de asimilación	Incorporación a la comunidad local.
Valores predominantes	Valores sensoriales estéticos, valores intelectuales rudimentarios, valores económicos de adquisición y de apropiación.

TERCERA INFANCIA: DE 6 A 12 AÑOS.

Intereses específicos	Intereses constructivos, socioconcretos, utilitarios, intelectuales y concretos.
Proceso de asimilación	Incorporación a la sociedad nacional.
Valores predominantes	Valores sociales patrióticos, de organización política, del saber y cívicos.

ADOLESCENCIA: DE 12 A 18 AÑOS.

Intereses específicos	Intereses socio-universales, intelectuales, abstractos, culturales, generales y religiosos.
Proceso de asimilación	Incorporación en la comunidad internacional.
Valores predominantes	Valores internacionales de todo orden, culturales en grado humano general, verdad, bondad, belleza, piedad, etc.

Si los padres de familia tuvieran un conocimiento más apropiado de la naturaleza psicobiológica de los intereses de los niños y sus derechos en sus etapas sucesivas de la vida, el proceso de enseñanza-aprendizaje no se vería restringido, porque desde su nacimiento, el niño sería atendido con los cuidados requeridos para su desarrollo normal; con esto se evitarían muchos problemas de aprendizaje que se hacen notar por la falta de asimilación de conocimientos, destrezas y habilidades cuando el infante asiste a la escuela.

En la comunicación se utiliza todo aquello a lo cual se le puede dar un significado; el feto se desarrolla en el claustro materno, meses antes del alumbramiento tiene movimientos por medio de los que se manifiesta y se deja sentir afectándose mutuamente él y la mujer próxima a ser madre, esto ya puede entenderse como comunicación porque intervienen los sentidos para

tomar actitudes en forma inconsciente y consciente respectivamente, procurándose el bienestar de ambos. Después del alumbramiento, además de los movimientos corporales y expresiones faciales, se agrega el llanto como medio comunicativo del niño, siguiéndose esta secuencia hasta que poco a poco va adquiriendo los elementos del lenguaje oral a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La madre es el ser que primero tiene contacto con el niño, después el padre, creándose el ambiente familiar donde intervienen todos sus miembros, siendo factor decisivo en la comunicación el lenguaje como un sistema de expresiones con que se entiende una comunidad o como el conjunto de sonidos articulados con los que los hombres manifiestan lo que piensan y lo que sienten.

En este capítulo se destaca la importancia que tiene el lenguaje como medio de comunicación en el ambiente familiar que es donde se aprende, porque "se dice que lo distintivo del hombre es la racionalidad o la sociabilidad o el lenguaje, siendo lo último lo más distintivo porque el lenguaje implica al mismo tiempo la sociabilidad y la racionalidad."(5)

(5) LOPEZ ROSADO, Felipe. Introducción a la Sociología. Ed. Porrúa. México. 1967. pág. 178.



155646

155646

CAPITULO III

EL AMBIENTE ESCOLAR Y LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El niño ingresa a la escuela primaria generalmente entre los seis y siete años, a esa edad cuenta con experiencias muy valiosas obtenidas en su ambiente familiar y social en el que se ha desenvuelto, sobre todo si tuvo la oportunidad de asistir al jardín de niños, lo más importante que lleva consigo es su lenguaje, elemento imprescindible en la comunicación, la cual se verá ampliada y enriquecida por todos los elementos que integran a la escuela como institución formativa.

La escuela fue creada con la finalidad de proporcionar a las nuevas generaciones una educación integral traducida en cambios de conducta positivos para la persona como ente individual y para la sociedad que se verá afectada por la acción de cada sujeto.

El hombre por naturaleza es un ser eminentemente social, y es la sociedad la que le impone las normas de conducta, las cuales debe respetar y observar, esto quiere decir que adquiere su comportamiento desde el punto de

vista social, su libertad de acción está condicionada al conjunto de leyes y códigos que de ellas se derivan, impuestos naturalmente por la sociedad.

La educación tiene sus fundamentos en el Artículo Tercero Constitucional, el cual ha sido modificado en alguna de sus partes, pero no ha perdido su esencia ya que “tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria y la conciencia de solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia; será gratuita y obligatoria hasta la secundaria; será laica porque respeta la libertad de creencias religiosas; será democrática, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo; es nacional porque se aplica sin exclusivismos ni distinciones en todos los estados y municipios que en una federación integran nuestra gran nación que es México.”(6)

En el proceso educativo intervienen cuatro elementos distintos que son indispensables:

1.- El educando, comparado subjetivamente como un material, maleable al cual se le puede modelar tomando en consideración las exigencias de la colectividad.

2.- El educador, persona con características especiales que lo autorizan a servir como guía y conductor del aprendizaje.

3.- Acervo cultural, formado por todos los conocimientos técnicos y científicos creados por el hombre en su devenir histórico.

4.- Padres de familia, personas que al igual que el maestro están en constante comunicación con el niño y entre sí para lograr entre ambos los objetivos propuestos en planes y programas de estudio tendientes a mejorar la calidad de la educación.

El edificio escolar y sus anexos, así como el material y dispositivos didácticos son elementos que sirven de ayuda para llevar a cabo la enseñanza con ahorro de tiempo y de energías.

Al niño se le recibe en la escuela primaria con el reflejo manifiesto de su hogar, los hábitos buenos o malos que se dejan ver en él, son producto de las enseñanzas recibidas en su ambiente familiar y social.

Al analizar este aspecto en el capítulo anterior, observé que son muchos los problemas que pueden afectar a la familia, en donde por esa causa se establece una comunicación mal orientada que se hace notar cuando el niño adquiere la edad escolar y asiste a los centros educativos.

La vocación del maestro para ejercer la docencia, su preparación cultural, su espíritu de servicio y su ética profesional son las principales armas que utilizará en su labor educativa, haciendo uso apropiado de la comunicación como medio de convencimiento para corregir los hábitos negativos y fomentar los positivos en su trato diario con los alumnos y mediante la planeación de sus actividades para proyectarse con los padres de familia y la comunidad para convertirse en promotor de inquietudes y llevar a cabo con la acción conjunta de todos, obras de beneficio colectivo.

La educación que imparten las escuelas oficiales a la niñez mexicana es de carácter formal porque el acervo cultural está organizado de tal manera que obedece a lineamientos ya establecidos en planes y programas cuyos objetivos se irán logrando a corto y a largo plazo, los cuales dejarán notar los cambios positivos de conducta operados en el educando.

La comunicación en la escuela primaria se torna más dinámica que en ambiente familiar, porque el radio de acción del niño es ampliado considerablemente por la convivencia que a diario tiene con sus compañeros de grupo y demás miembros de la comunidad escolar, incluido naturalmente el maestro, persona que se supone con los conocimientos indispensables para conocer en particular a cada uno de sus alumnos mediante los estudios

requeridos y de esta manera poder guiar y conducir a los educandos en la adquisición de un aprendizaje eficaz y duradero. Los maestros debemos entender que el aprendizaje de conocimientos y destrezas en el niño se logra con mayores éxitos cuando a este se le estimula respetando sus intereses y personalidad y haciéndolo participar en forma activa a lo largo de toda la clase. Con el aprendizaje paulatino de los símbolos que se utilizan en el lenguaje escrito, las posibilidades de comunicación en el educando muestran un adelanto considerable. Es por ello que la asignatura de Español está jerarquizada en primer orden de importancia dentro del programa general de enseñanza primaria, dedicándole nueve horas a la semana, haciendo un total de 360 horas anuales en 1º y 2º, y 6 hrs. diarias que hacen 240 de 3º a 6º grado. Lo anterior pone de manifiesto la importancia que tiene la lectoescritura como medio de comunicación.

El enfoque del Español en la educación primaria es propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños en los distintos usos de la lengua hablada y escrita. Para alcanzar esta finalidad es necesario que los niños:

- 1.- Logren de manera eficaz el aprendizaje inicial de la lectura y la escritura.

2.- Desarrollen su capacidad para expresarse oralmente con claridad, coherencia y sencillez.

3.- Aprendan a aplicar estrategias adecuadas para la redacción de textos de diversa naturaleza y que persiguen diversos propósitos.

4.- Aprendan a reconocer las diferencias entre diversos tipos de textos y a construir estrategias apropiadas para su lectura.

5.- Adquieran el hábito de la lectura y se formen como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y de gusto estético.

6.- Desarrollen las habilidades para la revisión y corrección de sus propios textos.

7.- Conozcan las reglas y normas del uso de la lengua, comprendan su sentido y las apliquen como un recurso para lograr claridad y eficacia en la comunicación.

8.- Sepan buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

Los programas de español están organizados en todos los grados en cuatro ejes temáticos: Lengua hablada, lengua escrita, Recreación Literaria y

reflexiones sobre la lengua.(7)

Analizando el material de estudio del programa de español casi todo se reduce a hablar, escribir y leer y muy poco a lo que antes se llamaba Gramática Estructural o Lingüística, este cambio se debe a que los maestros debemos enseñar a razonar a nuestros alumnos, más que a memorizar contenidos; el español y la simbología matemática y sus operaciones es lo que sirve de cimiento en la pirámide escalonada que conduce a mayores logros en lo antes se llamaba adquisición de los elementos de la cultura, porque la comunicación ya no es solamente directa entre compañeros, maestros y alumnos y viceversa, sino que intervienen los mensajes de comunicación masiva que los autores de libros, periódicos y revistas, tratan de proporcionar a los lectores, afectando en ellos cambios de conducta operacionales.

Lo negativo de la comunicación que el educando adquiere en el ambiente social en el que se desarrolla por la influencia del adulto y las pandillas de amigos mas o menos de su edad con los que tiene contacto, se traduce en conductas indeseables y equivocadas por la imitación y la información falsa recibida en aspectos tan importantes como son las normas de urbanidad y buen comportamiento y lo relativo a los cambios naturales observables en su estructura corporal. La escuela como institución a la que

compete llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, no solamente enseña, sino que educa a la vez, combatiendo los malos hábitos, fomentando y creando conductas deseables a través de una comunicación apegada a las normas aceptadas por la sociedad, y también apegadas a la verdad científica.

La educación sexual que se le está proporcionando al alumno de primaria es un avance muy notable en el proceso educativo, porque el sexo ha dejado de ser un tabú para la sociedad, el maestro tiene la oportunidad de enseñar y preparar al niño para los cambios psicossomáticos que le ocurrirán en la adolescencia. La educación media básica continuará esta labor con el proceso sexual en las plantas, animales y seres humanos. La disección de animales para la observación de su aparato reproductor, la observación al microscopio de espermatozoides humanos, el proceso de fecundación, el parto, la planeación familiar y el tema de los anticonceptivos es la secuencia que se sigue en la información proporcionada desde la escuela primaria, secundaria y estudios más elevados dosificados en forma adecuada en cada nivel; esto es importante porque las nuevas generaciones contarán con los conocimientos suficientes para orientar a sus hijos en los procesos biológicos naturales.

CAPITULO IV

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Educación de masas, concepto y recursos. La masa, considerada socialmente, engloba a una multitud de hombres radicados en una zona geográfica determinada con ciertas peculiaridades de idiosincrasia, idioma y cultura.

La teoría conductista sobre la comunicación se parece mucho a la posición clásica aristotélica y se refina aun más a la luz de los últimos estudios e investigaciones. Los conductistas toman en consideración tres aspectos: a) Información , b) Persuasión y c) Entretenimiento, que tomados por separado no se hace una distinción razonable con los fines que persigue el modelo de Claude Shannon.

El propósito de la comunicación debe ser:

1.- No contradictorio lógicamente ni lógicamente inconsistente consigo mismo.

2.- Centrado en la conducta, es decir, expresado en términos de la conducta humana.

3.- Lo suficientemente específico como para permitirnos relacionarlo con el comportamiento comunicativo real.

4.- Compatible con las formas en que se comunica la gente.

Toda comunicación tiene su objetivo, su meta, o sea: producir una respuesta.

“El problema de la educación de masas encara cinco órdenes de cuestiones: a).- El ¿para qué?, b).- El ¿porqué?, c).- ¿Cuándo?, d).- ¿Dónde? y e).- ¿Cómo?, preguntas que al desarrollar el capítulo en conjunto serán fáciles de contestar porque se trata de los temas, de los fines, de la cuantificación de la zona geográfica, de la oportunidad y de los medios en la educación de masas. La educación de masas dispone de medios pedagógicos de primer orden, ya en técnicas de manejo, ya en instrumentos mecánicos”.(8)

LA PRENSA.

La invención de la imprenta en el siglo XV ha significado sin lugar a dudas el recurso educativo más importante, considerado como libro o como prensa. Es el primer medio que surge a la vida contemporánea, su importancia fue y es tan manifiesta y eficaz en los grupos sociales que ha sido llamada con razón “el cuarto poder”; sería absurdo negar su significación como medio de

informar y cultivar a las masas, también es factor decisivo en la educación extraescolar porque contribuye a formar de manera profunda la opinión pública; informa sobre avances científicos, eventos artísticos y culturales, situaciones económicas y sociales, etc.

Para los grupos superiores de la escuela primaria, la prensa seleccionada puede servir como un recurso pedagógico muy importante.

EL CINEMATOGRAFO.

En el siglo XIX nació otro invento que ha venido a revolucionar a la educación escolarizada de nuestro tiempo.

El cine ha modificado en unas cuantas décadas no solo la forma de divertirse del mundo entero, sino que ha transformado grandemente los medios de comunicación y "se ha manifestado como el recurso didáctico más dinámico de cuantos existen, por sus características y ventajas que ofrece a la educación".(9)

A).- Características. Refleja el movimiento de los objetos y esto implica la continuidad de un proceso observable; supera el valor pedagógico de las imágenes fijas, impresas o proyectadas. Muchos movimientos que el ojo del ser humano no puede observar, son posibles utilizando este medio; el

crecimiento de las plantas, de los animales, la secuencia del desdoble de una hoja, la apertura de un capullo floral, etc. son algunos de tantos ejemplos que podemos citar. Además, los movimientos rápidos pueden ser retardados y los lentos acelerados, así como los objetos macroscópicos y microscópicos pueden ser representados en película filmica.

B.- Ventajas. Son muchas, pero solo citaremos las siguientes:

- 1.- La película de cine es un gran factor educativo.
- 2.- El niño retiene gran cantidad de los hechos contenidos en la película y los recuerda por mucho tiempo.
- 3.- Las actitudes respecto a los problemas sociales han sido cambiadas enormemente por el cinematógrafo.
- 4.- Las películas de cine excitan las emociones.
- 5.- Ejercen una influencia poderosa sobre los modos de conducirse.
- 6.- Además de las ventajas descritas, el cine significa economía de tiempo, los estudiantes aprenden los hechos más rápida y eficazmente que con los métodos y clases habituales.

La película educativa, dadas sus características, difiere de una película de espectáculo, porque la primera lleva consigo una teoría y técnica especial porque la variedad de estos materiales deben condicionarse a los niveles de

educación y a los propósitos u objetivos, y la segunda tiene como fin primordial redituar el máximo de ganancias económicas a través de su proyección al público.

LA RADIO.

Es el medio popular de comunicación masiva, desde 1955 ha logrado el mayor auditorio de todos los tiempos, porque este medio se ha convertido en una necesidad dentro del hogar. Es un factor determinante de educación extraescolar, como tal puede ser un vínculo para bien o para mal, según sea utilizado.

Servicios. Alecciona e instruye en forma masiva en toda la expresión de la palabra. Tiene capacidad para informar de hechos y sucesos que se están realizando a grandes distancias, rompiendo todos los récords de actualidad pedagógica, proporcionando al radioescucha información barata e instantánea.

Estaciones radiofónicas educativas. Este medio de comunicación se viene utilizando para fines docentes después de la segunda guerra mundial, intensificándose, a partir de 1940, desarrollando las sociedades comerciales poderosas radioemisoras como medio de propaganda, quedando fuera de cuadrante las pequeñas estaciones que funcionaban con fines educativos; la

modulación de frecuencia ofrece nuevamente una segunda oportunidad a las que operan con mística no lucrativa.

El programa radioeducativo. Aunque la enseñanza por radio no es un sustituto del maestro, puede ser utilizada para enriquecer el trabajo docente como un medio para suplementar, vitalizar, relacionar, modernizar y descongelar el material de libros de texto.

LA TELEVISION.

Es el invento más completo y evolucionado de la comunicación entre los hombres, aun más que las realizaciones y perspectivas del cinematógrafo y de la radio. Desgraciadamente en nuestro país se encuentran en manos de particulares cuyo fin principal es crear una mentalidad de consumo.

Posibilidades. Son muchas y muy importantes con el uso de las videocaseteras, también se requiere un tratamiento adecuado de los programas educativos; es un excelente medio contra la enseñanza verbalista ya que tiene un poder de persuasión extraordinario.

La teleenseñanza o escuela por aire. En los últimos años, la radiofonía y la televisión educativa se han desarrollado de manera muy considerable. Existen las telesecundarias, México cuenta con ciencia y tecnología altamente

desarrollada, esto ha llegado a crear graduadas con profesorado, alumnos, metodología y organización, así como sistemas de evaluación y control, etc.

Necesidades y recursos técnicos. La explosión demográfica trae consigo la necesidad de echar mano de estos recursos técnicos, los que por otra parte vienen a perfeccionar la enseñanza audiovisual en sus mejores aplicaciones.

La llegada del hombre a la Luna fue televisada al hombre de La Tierra de manera instantánea gracias al progreso de los medios de comunicación.

Retrocediendo al inicio del capítulo, las cinco interrogantes que plantea el problema de la educación de masas pueden ser contestadas con los siguientes argumentos:

1.- ¿Para qué se educa a las masas? Para hacerlas partícipes de los adelantos culturales creados por la humanidad ya que estos no son exclusivos de grupos minoritarios que detentan el poder económico y político en determinados pueblos y naciones.

2.- ¿Porqué se educa a las masas? Porque tienen el derecho a la educación y a lograr por este medio mejores condiciones de vida en todos sus órdenes.

3.- ¿Cuándo se educa a las masas? En todo tiempo y en todas las etapas de vida del ser humano; el proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario para

lograr nuevas formas de conducta o modificar las ya existentes en sentido favorable a la convivencia humana.

4.- ¿Dónde se educa a las masas? En el hogar, en la escuela, en el campo, en la ciudad, en el taller, en la fábrica, en la oficina y en todo lugar donde las relaciones sociales puedan darse.

5.- ¿Cómo se educa a las masas? Utilizando todas las instituciones y organismos que en forma directa o indirecta tienen que ver en el proceso complejo de la educación y haciendo uso adecuado de la prensa, el cine, la radio y la televisión como medios masivos de comunicación de mayor alcance en cuanto a número de personas que afecta en cuanto a convencimiento y alcance de zonas geográficas.

Sin lugar a dudas, los medios masivos de comunicación tienen una influencia poderosa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y por ende en la formación de la conducta humana, pero desgraciadamente, la teoría, que es demasiado halagadora en su proyección positiva, se ve opacada por la mentalidad de quienes manejan estos medios, los cuales solo persiguen fines altamente lucrativos, incitando al pueblo a través de la publicidad a consumir productos dudosamente necesarios.

Gran cantidad de publicaciones que la prensa nos proporciona, llámense

libros, periódicos, revistas, o folletos solo sirven para envenenar la mente de sus lectores.

El cine comercial explota hasta el cansancio el morbo del pueblo a través de la pornografía y la violencia como temas principales, siendo el espectador solamente fuente de ingresos para la industria filmica.

La radio en manos de la iniciativa privada se dedica a presentar al radioescucha programas de mal gusto y una excesiva publicidad que le reditúa grandes ganancias monetarias; de este medio se vale la industria disquera para promover a sus artistas y sus éxitos musicales del momento.

En cuanto a la televisión, cabe señalar que los estudios hechos sobre los perjuicios y daños causados por este medio a la población infantil, existen dos corrientes contradictorias una de la otra, la primera acusa a la televisión de ser la culpable de la disgregación familiar, del atraso escolar, de la delincuencia juvenil, de la apatía, etc. La segunda tiene la tendencia a absolver a la T. V. de todos los ataques que con razón o sin ella le son atribuidos; lo cierto es que los niños de 6 a 12 años son los que ven más tiempo la televisión y si el espectáculo de la violencia es lo más visto por el niño, puede llegar a aceptar como algo normal y cotidiano a la violencia.

La comunicación satelital, utilizada a través de la telefonía celular, computadoras e internet es lo más maravilloso que ha logrado la ciencia y la tecnología al servicio de la comunicación, cuando nuestro sistema educativo, en particular las escuelas tengan y usen este medio masivo de comunicación, habrá una verdadera revolución educativa.

REFERENCIAS:

(8).- LARROYO, Francisco. Didáctica General Contemporánea, Ed. Porrúa, México. 1976. pág. 174.

(9).- Idem. págs. 176, 177 y 178.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.

La comunicación humana es un "proceso" mediante el cual interpretamos el contenido de un mensaje que se traduce en medio de "persuasión" en el que intervienen los siguientes elementos: Fuente, encodificador, mensaje, canal, decodificador, y receptor.

En la comunicación es utilizado todo aquello a lo cual podemos darle un significado, pero nuestras unidades de pensamiento que dan forma a nuestro lenguaje, es lo más importante.

Para lograr una verdadera enseñanza, es necesario que el maestro conozca y aplique todos sus conocimientos sobre los elementos que intervienen en la comunicación para manejar en forma adecuada el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que dan origen y sustento a la teoría del aprendizaje o Didáctica.

El aprendizaje no solamente consiste en memorizar tal o cual situación, sino que implica la adquisición de nuevas formas de conducta o la modificación de las ya existentes, tienen como fundamento al interés y a la motivación.

La comunicación, la enseñanza y el aprendizaje, son procesos que no se pueden dar el uno sin el otro porque son indispensables para poder desarrollar el conocimiento.

La comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje tiene su primera base en la familia, "manifiesta en la coexistencia humana organizada" que dan origen a la sociedad.

La familia es el primer contacto del niño, en este ambiente, la comunicación de afecto y comprensión en el proceso enseñanza aprendizaje tienen vital importancia en la formación de la personalidad.

El conocimiento de los intereses del niño por parte de los padres de familia y de los maestros, es indispensable para guiarlo y conducirlo en forma apropiada para evitar problemas de aprendizaje de conocimientos, destrezas y habilidades cuando el infante asiste a la escuela.

La escuela es una institución formativa en la que a través de la comunicación, la enseñanza y el aprendizaje, proporcionan a las nuevas generaciones una educación integral traducida en cambios de conducta positivos para la persona como ente individual y para la sociedad que se verá afectada por la acción de cada sujeto.

Con el aprendizaje, lento pero constante, de los símbolos que se utilizan en el lenguaje escrito y como consecuencia en el lenguaje oral, las posibilidades de comunicación en el educando muestran un adelanto considerable, es por ello que la asignatura de español aparece en primer orden de importancia en la jerarquización de los programas escolares, porque representa la base en la adquisición de los elementos de la cultura.

A la escuela compete llevar a cabo el proceso enseñanza aprendizaje, pero no solamente enseña, sino que educa a la vez, combatiendo los malos hábitos, fomentando y creando conductas deseables por medio de una comunicación apegada a las normas aceptadas por la sociedad y a la verdad científica.

La prensa, la radio, el cine, la televisión y el internet, no substituyen en ninguna forma la presencia y la acción educadora del maestro, pero puestos al servicio de la noble tarea de educar, forman en conjunto el material didáctico más eficaz y avanzado de nuestro tiempo.

La comunicación mas rudimentaria hasta la más sofisticada tienen una amplia influencia positiva en el proceso enseñanza aprendizaje, a tal grado, que sin ella, no es posible el binomio enseñar-aprender, ni tampoco el desarrollo del conocimiento científico.

Los medios masivos de comunicación en manos de grupos minoritarios económica y políticamente fuertes, no cumplen la función cabal de servir, orientar y educar al pueblo, por el contrario, lo perjudican creándole una conducta consumista.

Como única sugerencia me permito hacer hincapié en la necesidad de desarrollar una práctica docente fundamentada en una verdadera profesionalización de cada uno de los maestros que tenemos a nuestro cargo la educación pública que generalmente está destinada a la población de escasos recursos económicos; propiciando y de esta manera evitando que esa población se convierta en víctima de los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

- AGUIRRE SANTOSCOY, Ramiro. Historia sociológica de la educación. S.E.P. México. 1963.
- CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. Ed. Porrúa. México. 1964.
- LARROYO, Francisco. Didáctica General Contemporánea. Ed. Porrúa. México. 1996.
- LOPEZ ROSADO, Felipe. Introducción a la Sociología. Ed. Porrúa. México. 1967.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Plan y programas de estudio. SE.P. México. 1993.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Ciencia de la Educación. 3er. curso. SEP-IFCM. México. 1974.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Tecnología educativa I. LEPEP-75. México. 1975.
- TORRES SANCHEZ, Manuel. Informe de actividades docentes. Esc. Normal Urbana.. Morelia. 1972.