



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 094 CENTRO, CDMX**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA
PROYECTO DE TITULACIÓN

***EL USO DE FACEBOOK COMO
HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE***

TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:
AVILA HERNANDEZ NATALIA GUADALUPE
ASESOR:
DRA. MARÍA MAGDALENA MÉNDEZ BRITO

Ciudad de México, 2022.

Ciudad de México a 26 de julio de 2022

POFRA. NATALIA GUADALUPE AVILA HERNANDEZ

PRESENTE

En mi calidad de presidente de la comisión de titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo titulado:

“EL USO DE FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE”

Opción: **TESINA**

A propuesta de la Asesora DRA. MARÍA MAGDALENA MÉNDEZ BRITO manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional, de la Licenciatura en Pedagogía.

EL JURADO QUEDARÁ INTEGRADO DE LA SIGUIENTE MANERA

JURADO	NOMBRE
PRESIDENTE	MARTHA YADIRA CRUZ GUTIÉRREZ
SECRETARIO	MARÍA MAGDALENAMÉDNEZ BRITO
VOCAL	VICENTE PAZ RUIZ

ATENTAMENTE

EDUCAR PARA TRANSFORMAR



DR. VICENTE PAZ RUIZ

DIRECTOR DE LA UNIDAD 094 CENTRO



S.E.P.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO I	6
1. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.2 JUSTIFICACIÓN	12
1.3 OBJETIVO	15
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	15
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	15
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES	15
1.5 HIPOTESIS	19
1.6 VARIABLES	20
CAPITULO II	21
MARCO TEÓRICO	22
2.1 REDES SOCIALES	22
2.1.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES	23
2.1.3. CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES	24
2.1.4 PRINCIPALES REDES SOCIALES	27
2.2 FACEBOOK	28
2.2.1 HISTORIA DE FACEBOOK	30
2.2.2 QUÉ ES FACEBOOK	31
2.2.3 REGISTRO DENTRO DE FACEBOOK	32
2.2.4. FUNCIONES BÁSICAS DE FACEBOOK	33
2.2.5 AMIGOS	34
2.2.6 FACEBOOK Y LA ESCUELA	34
2.3 DIFUSIÓN	37
2.4 CREATIVIDAD	40
2.5 EDUCACIÓN TRANSMEDIA	41
2.5.1 DEFINICIÓN	42
2.5.2 CARACTERÍSTICAS	43
2.5.3 DESCRIPCIÓN	44
2.6 APRENIDZAJE ENTRE PARES	45

CAPITULO III.....	49
3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
3.1 UNIVERSO	50
3.2 POBLACIÓN	50
3.3 MUESTRA	50
3.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	50
3.4.1 OBJETIVO	50
3.4.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	51
3.4.3 UNIDAD DE ANALISIS	51
4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	52
4.1 ESCALA DE GUTTMAN.....	52
CAPITULO IV	56
5. RESULTADOS	57
5.1 FACEBOOK	58
5.2 ¿QUE HAGO EN FACEBOOK?.....	59
5.3 ¿CÓMO ME INFLUENCIA FACEBOOK?.....	60
5.4 FACEBOOK EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA.....	62
6. CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS.....	66
6.- CONCLUSIONES.....	68
7.- REFERENCIAS	71
ANEXO	74
DATOS BÁSICOS	74
FACEBOOK	75
¿QUÉ HAGO EN FACEBOOK?	78
¿CÓMO ME INFLUENCIA FACEBOOK?	81
FACEBOOK EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA.....	90

INTRODUCCIÓN

Debido al acontecimiento del COVID-19, las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en herramientas docentes de primera mano, que ofrecen un conocimiento de tipo informal e informal, donde se conoce todo tipo de significados y también se aprende en relación con los demás.

Debido a la trasladación de actividades académicas como laborales a los entornos online, hemos generado dependencia, debida al uso cotidiano de los servidores de internet.

Una desventaja de las clases en línea tanto para estudiantes como para docentes es que son novedosas, ya que se contaba con poca experiencia previa. Por consecuencia, la adaptabilidad a las mismas ha llevado tiempo y generando, desmotivación, frustración, falta de interés en clases, múltiples distractores, incumplimiento de tareas y faltas a clases, procrastinación, dificultades para el aprendizaje de múltiples teorías. Por lo tanto, los docentes también se ven en la dificultad de captar la atención de sus estudiantes por ello, se crea la necesidad de promover el uso de estrategias docentes en ambientes de aprendizaje en línea.

Esto, ha acelerado el uso de estos medios tecnológicos y dándonos una visión más extensa como seres sociotécnicos que se apropian de todos estos nuevos usos y aplicaciones de los medios electrónicos, que en su momento pasamos por alto o que nunca creímos que serían reales, pero que, poco a poco, la humanidad ha ido descubriendo, alimentado y actualizando el uso y la implementación de estas.

Esta investigación tiene como objetivo principal describir cuál es el uso que jóvenes de la Unidad 094 Centro Histórico, CDMX le da a su perfil de Facebook buscando potencializar las características que posee esta herramienta dentro del aula por medio de dichas descripciones. Se llevará a cabo una investigación de corte cualitativo, que describa detalladamente temas como: el surgimiento de Facebook incluyendo sus características particulares, la difusión que tienen las redes sociales, y por supuesto, el aprendizaje entre pares que genera el uso de Facebook. Mediante

la encuesta combinada con preguntas abiertas y escalas para medir actitudes de los usuarios al momento usar su perfil Facebook que será aplicada a la muestra de alumnos del séptimo semestre de la optativa: Docencia 1. Se demostrará cual es el uso de su perfil de Facebook, como ha evolucionado, cuáles son los que ellos siguen, cómo está influye en la vida diaria del usuario y cómo puede o no favorecer el uso cotidiano de la misma.

CAPITULO I

1. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Conocer cuáles son los intereses por las que los jóvenes desean unirse a estos sitios sociales virtuales, puede generar maneras innovadoras de fomentar su uso dentro del aula. Los beneficios que brinda el uso de Redes Sociales, vistas como herramientas de enseñanza-aprendizaje pueden generar ambientes donde los jóvenes expresen y desarrollen sus capacidades de creatividad y expresión al máximo, siendo utilizadas como medios de aprendizaje y no como mero entretenimiento. De esta manera, docentes de educación media superior pueden implementar estrategias con el uso de redes sociales, que favorezcan los ambientes de aprendizaje dentro del aula.

Los autores Boyd & Ellison (2007, citados por Erjavec, 2013, p.118) mencionan:

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos lo siguiente:

- a) Crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema coherente;
- b) Desarrollar una lista de usuarios con los que tienen contacto;
- c) Examinar su propia lista de usuarios y listas de otros usuarios dentro del sistema

Demostrar cuál es el uso que le dan los jóvenes a las redes sociales de las que son usuarios, nos ayudará más a comprender cómo se pueden potencializar estas herramientas dentro del aula, y por consiguiente comprender cómo estas favorecen sus capacidades de expresión y creatividad, al formar parte de este conocimiento entre pares, que se genera de manera informal dentro de las redes sociales.

La interacción social y todas las experiencias colectivas constituyen aprendizajes; los sistemas de signos que va generando la comunidad a lo largo de su historia, implican comunicación, sin dejar de lado, los códigos que están arraigados a la misma piel del sujeto. Es por lo que, el uso continuo de las redes sociales genera un constante conocimiento informal entre pares que se expresan de maneras distintas.

Los autores Boase (2011); Ellison (2007); y Searce (2010) (citados por Erjavec, 2013, p.118)

Los estudios existentes destacan las ventajas del uso de las redes sociales (...) como una forma más fácil, más rápida y barata de comunicación y contacto en red entre los individuos y los grupos geográficamente lejanos; comunicación más fácil para los jóvenes que tienen dificultades en establecer y mantener relaciones; proporcionar una visión de conjunto de la red social del individuo; proporcionar apoyo social en caso de apuro; construir comunidades y movilizar a la gente.

La educación básica como sabemos es el punto de partida en una escalera donde crecen los alumnos, no sólo como personas capacitadas, sino también mejor preparadas para convertirse en el futuro de México. Con el propósito de elevar la calidad educativa de nuestro país, la administración federal ha aportado una respuesta formativa congruente y significativa con el desarrollo de una serie de competencias que le permitirán alcanzar el perfil de egreso de la educación básica.

Desde la promulgación del artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917 y la creación de la Secretaría de Educación Pública en 1921, la educación y el sistema educativo nacional se consolidaron como un motor poderoso y constante para el desarrollo de la sociedad mexicana. Desde ese período y hasta la primera década del siglo XXI, la educación pública ha enfrentado el reto de atender una demanda creciente y el imperativo de avanzar en la calidad del servicio educativo y sus resultados.

En México se han integrado a lo largo de la historia del sistema de Educación Básica los diferentes instrumentos que contribuyen a facilitar a profesores y alumnos el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como lo son: materiales impresos, gis y pizarrón, carteles, rotafolios, diapositivas, fotos, etc. hasta llegar a la radio, T.V, computadora, Internet, cory materiales digitalizados.

Es por lo que, al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos. -Presidencia de la República.

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR,

Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, a sus habitantes

Saber:

Que el Honorable Congreso de la Unión, se ha servido dirigirme el siguiente

DECRETO

"EL CONGRESO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, DECRETA: SE
EXPIDE LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN Y SE ABROGA LA LEY GENERAL DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA EDUCATIVA.

Artículo Único. - Se expide La Ley General de Educación.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

Título noveno

De la correspondencia social en el proceso educativo

Capítulo V

De la participación de los medios de comunicación

Artículo 139. Los medios de comunicación masiva, de conformidad con el marco jurídico que les rige, en el desarrollo de sus actividades contribuirán al logro de los fines de la educación previstos en el artículo 15, conforme a los criterios establecidos en el artículo 16 de la presente Ley.

Artículo 140. La Secretaría promoverá ante las autoridades competentes, las acciones necesarias para dar cumplimiento al artículo anterior, con apego a las disposiciones legales aplicables.

Este Artículo enmarca el uso de los medios de comunicación masiva como medios del desarrollo de actividades académicas, sin embargo, como podemos percatarnos de esto se pueda llevar a cabo fuera de las aulas. Poniendo en contraste las situaciones que se generan con las reformas, donde el llevar a cabo algo que pretende ser novedoso al sistema educativo, fracasa por

el hecho de no estar apegado a las necesidades que se presentan en el aula, y no solo en aula, sino también a lo largo del ciclo escolar. Un ejemplo claro es la situación que se vive por la aparición del Coronavirus. - La OMS da nombre oficial al nuevo coronavirus, desde ahora será Covid-19 informado por el director de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, en la rueda de prensa posterior a la reunión, celebrada esta mañana en Ginebra (Suiza), con expertos mundiales para tratar el brote de coronavirus en China, el día 11 de febrero del 2020.

De esta manera, durante los años setenta con la incursión de las universidades en la educación a distancia surge una nueva etapa, como pionera se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con la creación del Sistema Universidad a Distancia en 1972, ahora amado Sistema de Universidad Abierta y a Distancia, seguido de ello el Instituto Politécnico Nacional (IPN), que pone en marcha su Sistema Abierto de Enseñanza.

En 1979 en la Universidad Pedagógica Nacional se crea el Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD) con el fin de formar y actualizar a los profesores en servicio a nivel nacional, este programa estaba basado en la creación de materiales para el autoestudio, círculos de estudio, evaluaciones formativas y exámenes de opción múltiple que se calificaban en la sede central. Para 1980 se crea una especialidad presencial con duración de un año que consistía en seminarios quincenales que impartían académicos de la Unidad Ajusco, UNAM, UAM y el colegio de México. Esto se podría considerar como la primera etapa de la incursión de la UPN dentro de la educación a distancia.

Para inicio del nuevo siglo se establece la etapa digital, donde la UPN comienza con las certificaciones en habilidades digitales en conjunto con una serie de programas de formación de profesores en servicio y de académicos de la universidad que disponía de aulas de videoconferencia y correo electrónico, además se fortalecieron las redes LAN y la Red Edusat-

UPN y se foto de salas de cómputo a todas las unidades de la Universidad y se crearon salas de videoconferencias en la unidad Ajusco, San Luis Potosí y Oaxaca.

Al principio las tecnologías de la información y la comunicación fueron aplicadas a la educación abierta, pero esto fue el punto de partida para el desarrollo de proyectos dirigidos a la educación básica, a partir de una metodología que enfrenta los rápidos cambios de la modernidad.

El vivir en la sociedad de la información y en una economía basada en el conocimiento requiere que sus jóvenes estudiantes posean una gran gama de competencias en el uso y apropiación de las TIC para que puedan contribuir, participar y desarrollarse como ciudadanos.

Para el gobierno es importante fortalecer la institucionalidad, el desarrollo social, el capital humano, la igualdad de oportunidades y la proyección internacional.

Los jóvenes tienen a la mano el acceso a una gran cantidad de información. Sin embargo, se carece de las herramientas o de las habilidades para procesarla de manera efectiva y extraer lo que será útil o importante. Los jóvenes de hoy deberán responder a un nuevo paradigma donde las oportunidades de trabajo no sólo se buscan, sino que en ocasiones deben inventarse. La dinámica de avance tecnológico y la globalización demandan jóvenes capaces de innovar la educación debe estar vinculada con la investigación y con la vida productiva del país.

Estudios recientes parecen indicar que muchos estudiantes recurren cada vez más a las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de aprendizaje fuera del ámbito escolar.

Livingstone y Bober (2004, citados por Silverstone, 2004, p. 13-31) señalaron en su informe que la mayoría de los estudiantes –entre 9 y 19 años– consideraba Internet una herramienta para reunir aquella información que podía ser útil para los trabajos escolares, pero se mostraban «mucho más entusiasmados con sus posibilidades de comunicación y participación que parecía que utilizaban en su mayoría fuera del ámbito escolar pese a que

la mitad de los estudiantes recibieron escasa o nula instrucción formal sobre el uso de Internet»

Estudiar el efecto de las redes sociales como herramientas para el aprendizaje, nos lleva a una revolución misma de la enseñanza que requiere el siglo XXI. Además de favorecer todos los posibles escenarios en las múltiples asignaturas del programa de estudios vigente, éstas pueden llegar a generar ambientes más ricos en el mismo estudiantado. Por otro lado, la implementación y el uso de estas llevan a los docentes a una actualización constante en técnicas de enseñanza-aprendizaje.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación, busca emplear el uso de redes sociales como medios de enseñanza-aprendizaje, reconociendo el conocimiento informal que brindan, priorizando el aprendizaje entre pares que generan siendo medios de expresión y creatividad. Se llevará a cabo en la Ciudad de México durante la contingencia sanitaria decretada, con alumnos de séptimo semestre de la licenciatura en Pedagogía en la Optativa: Docencia 1, impartida por la maestra Guadalupe Villegas Tapía, de la Unidad 094 de la Universidad Pedagógica Nacional.

La dinámica de avance tecnológico y la globalización demandan jóvenes capaces de innovar la educación debe estar vinculada con la investigación y con la vida productiva del país. Los jóvenes tienen a la mano el acceso a una gran cantidad de información. Pero a veces carece de las herramientas o de las habilidades para procesarla de manera efectiva y extraer lo que será útil o importante.

Tanto en clases presenciales como en clases en línea de la licenciatura en pedagogía, tienden a ser tediosas y excesivamente monótonas por la cantidad de teorías que se deben adquirir e interiorizar. Lo que genera la desmotivación y la distracción debido al exceso de teoría. Sin embargo, los alumnos no son los únicos con problemas de este tiempo, ya que, a los docentes, se

les dificulta conservar la atención de estos durante dos horas de clases. El uso del dispositivo móvil dentro del aula es uno de los principales factores de distracción. De esta manera, crece la necesidad de promover el uso de nuevas técnicas de enseñanza, donde se haga más constante el uso de dispositivos tecnológicos y de distintas herramientas virtuales que favorezcan la interacción entre el conocimiento, alumno, maestro.

Las Redes Sociales se han convertido en una herramienta de comunicación muy importante dentro de las nuevas tecnologías de la comunicación en donde podemos comunicarnos con un gran número de usuarios en cuestión de segundos, publicar algo y llegar a millones de personas si así lo deseamos. Fomentando vínculos y relaciones con personas conocidas y desconocidas.

Es importante conocer la implicación que tienen los medios de comunicación en la vida social y cultural del individuo, también el conocer de qué manera actúan tanto en el espacio virtual como real. Se deberá entender al medio como un proceso social. Los medios al paso de los años van cambiando de forma rápida, a tal grado de llegar a ser un objeto de consumo masivo, pero a la vez una herramienta indispensable para la vida diaria. Estos medios ayudarán a modelar la realidad cotidiana a través de sus múltiples representaciones con el fin de facilitar el camino de la vida cotidiana y darle mantenimiento al sentido común, pero este sentido común nos fomenta a compartir nuestra vida y a la vez para que la distingamos de los demás.

Steinfeld y otros (2008, citado por Erjavec, 2013, p. 1119) averiguaron que el uso de las redes sociales permite a los estudiantes con baja autoestima ganar más capital puente que los estudiantes con niveles más altos de autoestima. Facebook proporciona a los estudiantes estigmatizados con baja autoestima más control de su propia (auto) presentación en comparación con las comunicaciones interpersonales directas.

El uso de las redes sociales puede ayudar a ahondar en las relaciones que, en otras circunstancias, podrían haber sido breves, y anima a los usuarios a mejorar lazos latentes y

mantener relaciones con viejos amigos. Por lo tanto, el uso de estos sitios posibilita que las personas sigan relacionándose incluso cuando, en el mundo físico, pasan de una comunidad a otra, por ejemplo, al pasar del instituto a la universidad.

1.3 OBJETIVO

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar cómo se desarrolla el aprendizaje informal y la expresión creativa, mediada por la red social Facebook, con estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Unidad 094 UPN de la Optativa: Docencia 1 durante la contingencia sanitaria decretada.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Inspeccionar cual es el uso que le dan jóvenes como usuarios de Facebook de Licenciatura en Pedagogía de la Unidad 094 UPN de la Optativa: Docencia 1
- Identificar cómo se llevan a cabo los procesos de aprendizaje informal dentro de la red social Facebook
- Distinguir cómo se llevan a cabo los procesos de expresión y creatividad siendo usuarios de Facebook
- Mostrar la evolución uso cotidiano de Facebook a través de los usuarios de esta red

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

Esta investigación se lleva a cabo en la Universidad Pedagógica Nacional, UNIDAD 094 Centro Histórico, CDMX, ubicada en Calle Maestro Erasmo Castellanos Quinto no.20, 3er piso, esq. Venustiano Carranza, col. Centro. Una de las vías de acceso, más cercana a la Unidad, es por medio del Sistema de Transporte Público (METRO) en la estación Zócalo, por la salida hacia el Pasaje Pino Suárez.

La Universidad Pedagógica Nacional (UPN) es una institución pública mexicana de educación superior. Tiene la finalidad de formar profesionales de la educación en licenciatura y posgrado para atender las necesidades del Sistema Educativo Nacional y de la sociedad mexicana en general. La Universidad es la institución pública más importante de México en la formación de

cuadros especializados en el campo educativo. La planta académica de la UPN en todo el país genera conocimientos, estrategias y modelos pedagógicos para comprender y transformar la educación.

La Universidad Pedagógica Nacional imparte 11 carreras universitarias, 14 posgrados y 1 carrera corta. Entre sus carreras universitarias, puedes estudiar alguna de sus 11 licenciaturas. La Universidad Pedagógica Nacional es además una universidad en línea. Actualmente imparte 5 carreras en línea, entre ellas 4 licenciaturas en línea y 1 posgrado en línea (1 especialidad en línea).

Dentro de las 11 carreras impartidas dentro de la misma, podemos encontrar licenciaturas como:

- Psicología Educativa
- Pedagogía
- Educación e Innovación
- Educación Preescolar
- Educación Primaria para el medio Indígena
- Sociología de la Educación
- Educación Indígena
- Administración Educativa
- Educación
- Intervención Educativa
- Enseñanza del Francés
- Desarrollo Comunitario

Dentro de los 14 posgrados impartidos, encontramos opciones como:

- Enseñanza de Lenguas Indígenas
- Fundamentos de las prácticas socioeducativas con personas jóvenes y Adultas
- Prácticas Socioeducativas

- Educación
- Educación y Diversidad
- Política de los Procesos Socioeducativos
- Computación y Educación
- Inglés como Lengua Extranjera
- Educación Integral de la Sexualidad
- Enseñanza del Español en la Educación Básica
- Género y Educación
- Desarrollo Educativo
- Educación Básica
- Educación con campo en Planeación Educativa

Y la carrera corta es:

- Tecnicatura Superior en Educación Técnico Profesional
- Las licenciaturas que actualmente oferta en línea es:
- Educación e Innovación Pedagógica
- Educación Preescolar y en Educación Primaria para el medio Indígena
- Educación
- Enseñanza del Frances

Y la especialización en línea es:

- Inglés como lengua extranjera

La Universidad Pedagógica Nacional también cuenta con 70 unidades alrededor de toda la República Nacional, con 208 subsedes y tres universidades estatales. En la Ciudad de México (CDMX) se encuentran la UNIDAD 094 Centro Histórico, CDMX, ubicada en Calle Maestro Erasmo Castellanos Quinto no.20, 3er piso, esq. Venustiano Carranza, col. Centro. Una de las vías

de acceso, más cercana a la Unidad, es por medio del Sistema de Transporte Público (METRO) en la estación Zócalo, por la salida hacia el Pasaje Pino Suárez.

La Unidad se encuentra rodeada de comercios ambulantes de ambos lados, como lo son: puestos de comida, de ropa, de artículos para fiestas, boneterías, y un estacionamiento público, en la parte de enfrente se encuentra La Suprema Corte de Justicia de la Nación. Del lado derecho, se encuentra Palacio Nacional. Existe una variedad en tiendas y productos, ya que se encuentran tiendas departamentales, que responden a las necesidades de cualquier nivel económico.

El centro histórico donde se encuentra la unidad cuenta con cerca de 1,500 edificios, entre templos, museos, hoteles, tiendas, galerías, teatros y centros culturales, muchos de ellos catalogados como monumentos históricos o artísticos.

Basta mencionar algunos sitios de renombre mundial como el Templo Mayor de México Tenochtitlan, la Catedral Metropolitana, el Palacio Nacional, el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, el Palacio de Bellas Artes, el Museo Nacional de Arte, entre muchos otros. Su riqueza cultural no se limita a los edificios antiguos y museos; se aprecia también en las calles, en las festividades, en las obras artísticas, en la gastronomía y en la vida cotidiana de la ciudad.

Las clases presenciales se imparten en un horario matutino de 8:00 a.m. a las 2:00 p.m. De martes a sábado, impartiendo Licenciatura en Pedagogía en el sistema escolarizado. Y con un nuevo horario vespertino a partir de las 2:00 p.m. a las 9:00 p.m. Con una matrícula aproximadamente de 250 alumnos, distribuidos en 2do, 4to, 6to y 8vo semestre.

La comunidad escolar esta conforma principalmente por mujeres, donde sus edades oscilan entre los 17 y 50 años en adelante. Y los hombres de entre 20 y 50 años. Dentro de la comunidad estudiantil se cuenta con padres de familia que asisten a clases por las mañanas y a sus centros de trabajo por la tarde o viceversa. Atienden a los llamados culturales que la institución realiza y colaboran con los mismos. Aun así, la comunidad estudiantil se puede denominar heterogénea, por la falta de convivencia entre grados.

Una de las ventajas es que, al ser una comunidad relativamente joven, estos se encuentran inmersos en el mundo digital, manejando a la perfección el uso cotidiano de las redes sociales.

Se trabajará con los alumnos del último año, específicamente con los alumnos que pertenecen a la Optativa: Docencia 1, impartida por la maestra Guadalupe Villegas Tapia, que está integrado por 10 alumnos, que asistente a la clase diariamente.

Para llevar a cabo esta investigación, se le comunicará al grupo y el o la responsable del grupo, sobre la investigación, explicando el propósito de la investigación y ratificando que los datos proporcionados serán de uso académico específicamente y por tanto confidenciales, todo esto con el propósito de conseguir su participación en la investigación.

Una vez conseguida su participación, se le hará llegar el formulario que responderá al uso que le dan a su perfil como usuarios de Facebook y como este los influencia en su vida cotidiana y académica. Se estima que su aplicación corresponderá a final del séptimo semestre (aprox. Diciembre); y constará de un máximo de 2 min. Por pregunta. De esta manera, el que formen parte de esta investigación, no será obstáculo para que realicen sus actividades cotidianas dentro de sus clases en línea.

1.5 HIPOTESIS

El uso que le dan jóvenes de séptimo semestre de la licenciatura en pedagogía de la Unidad 094 como usuarios de la red social Facebook, puede interpretarse como entrenamiento o distracción. Sin embargo, conocer cuál es el uso que le dan al compartir contenido en su página de usuario, cuáles son los grupos dentro de la red social a los que pertenecen, qué tipo de páginas siguen, que videos les atraes, etc., pueden marcar un parteaguas dentro de las clases en línea y llegar a generar estrategias de aprendizaje que se implementen dentro del aula, de esta manera, se pueden potencializar las herramientas que Facebook posee de una manera innovadora y educativa.

1.6 VARIABLES

VI. Herramienta de aprendizaje

VD. El uso de Facebook

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 REDES SOCIALES

Conocer la implicación que tienen los medios de comunicación en la vida social y cultural del individuo, conocer de qué manera interactúan en un espacio virtual, como en la vida real; se entiende como un proceso social. Los medios al paso de los años van cambiando de forma rápida, a tal grado de llegar a ser un objeto de consumo masivo, y al mismo tiempo, una herramienta indispensable para la vida cotidiana.

Arizpe, L. (2011), nos dice que:

Por eso hoy es vital afirmar que la cultura no está conformada por objetos, sino por formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento cultural. Si no se considera la cultura como este acto de libre decisión, se niega el derecho de las personas de cambiar las vetas de su propia cultura a través de la originalidad y la creatividad. Sin embargo, esas vetas tienen siempre un designio político, entendido éste como la conciencia de saber que se necesitan alianzas y lealtades para asegurar la sobrevivencia de todos. Ésta es hoy la frontera extrema que impone el planeta, a partir de la cual hay que hacer un camino de regreso para recrear la política y la cultura. Es decir, la relación con los demás y con nosotros mismos. (P.71)

Estos medios, tienen una gran participación en la cotidianidad de los usuarios, ya que estas representan realidades a través de sus múltiples presentaciones, la más común de ellas es, compartir el día a día para demostrar que perfil muestras dentro de las redes sociales y a la vez para que la distingamos de los demás.

2.1.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Para hablar de “Redes Sociales”, considero necesario conceptualizar el termino de las mismas. Con el propósito de comprender cual ha sido su evolución a través de los años y de esta manera, definir cuál ha sido su uso y la manera en que éstas han sido consideradas desde distintas miradas. Cabe mencionar que la información recabada dentro de este capítulo ha sido consultada desde distintas páginas web. Por lo que comenzaré preguntando:

¿Qué son las Redes Sociales?

Flores, Morán y Rodríguez (2013), conceptualizan a las redes sociales como una estructura social que se puede representar en formas de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces dominados por los autores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como, por ejemplo; juegos en línea, chats, foros, spaces, etc., estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. (p. 4)

De Haro (2009) define a las redes sociales como “una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas intercambios financieros, amistades, parentescos, sitios webs, educación, entre otros. (p. 105)

Litwin (1995, citado por Martínez y Maya, 2001, p.100) define la red social como un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos.

En este sentido Castells (2000) ha acuñado el concepto de sociedad en red, de una sociedad que se encuentra en un entorno fundado por la multiplicidad de las redes, de las personas y los dispositivos que las producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad. (p. 14)

De acuerdo con esto Orihuela (2008, citado por Díaz, 2011, p p.4) afirma que la paulatina aparición de la tecnología digital, internet y las web 2.0 en las sociedades occidentales han influido de forma determinante, en la dominada sociedad de la información y han modificado la manera en la que se configuran las redes sociales, específicamente aquellas que operan el ciberespacio.

2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Ahora que hemos conceptualizado las Redes Sociales, creo necesario aclarar que en esta investigación abordaremos las Redes sociales como medios de difusión del conocimiento informal en el proceso de expresión creativa, enfatizando en la enseñanza-aprendizaje que, proporcionan las mismas, como lo enmarca el título de este; Según la revista: Revista de Ciencias Sociales:

Dentro de la investigación social aplicada existe otro enfoque de redes sociales que se diferencia del Análisis Estructural, donde las redes sociales son construidas a partir de un revelamiento empírico de datos. También se diferencia de una propuesta metodológica para la intervención social ya que trata de aportar al conocimiento científico y la construcción teórica. En este caso, las redes son consideradas objeto/sujeto de la

investigación, son objeto de estudio y sujeto en construcción y a construir. Encuentra su marco epistemológico en lo que se ha dado a llamar el paradigma de la complejidad. (Rivoir, 1999. p.11)

Un ejemplo de ellas es, Facebook. Una red social que ofrece contactar amigos, expandir tus círculos sociales, unirte a grupos de interés y crear páginas empresariales, entre otras. Esto último, para mejorar el branding y posicionamiento.

En este sentido es como se van tejiendo las Redes Sociales, y como a través de estas, se difunde el conocimiento de manera informal. Pero ¿Por qué los adolescentes deciden crear su blog o tener un perfil en una red social?

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet. En redes sociales como Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, Instagram o TikTok se pueden formar grupos y compartir información y elementos multimedia como imágenes o vídeos. Esto, según los intereses de los usuarios. Cada red social tiene sus objetivos y usos particulares, además de que el contenido debe adaptarse a cada una de ellas. (Peiró, 2017, renglón 1)

Podemos decir que, la razón de estar en contacto los amigos es un factor importante para estar dentro de la interacción virtual, tener un blog o un perfil en una de las ya mencionadas redes sociales. Ellos consolidan una especie de guía que los plantea en cuestionarse el diseño que les darán a sus perfiles, a pensar en lo que escriban y compartan en su perfil (pensarán cuál será su contenido, que elegirán contar y dejarán de lado).

Contenido = sobre sí mismos.

“Las páginas web que crean los jóvenes los ayudan a interrogarse sobre quiénes son. Y las decisiones que toman acerca del contenido en sus blogs o de sus perfiles.” (Morduchowicz, 2012,

p.42) Tanto adolescentes como jóvenes y adultos eh incluso adultos mayores, ensayan respuestas a estas interrogantes, generando que se reflexione, sobre quiénes son y quienes quisieran ser.

Precisamente podemos ver que, la sociedad, están en constante cambio. Provocando que la identidad de los jóvenes este en continua transformación, y en continua negociación con ellos mismos. Siendo el mismo dinamismo, que experimentan en sus perfiles sociales.

“¿Quién soy? ¿Cómo encajó en la sociedad? ¿Dónde me ubico en el mundo de los adultos?” (Morduchowicz, 2012, p.44)

Morduchowicz, nos habla de cómo podemos ver que las redes sociales, permiten tanto a los jóvenes como al público en general, que expresen como se sienten, que opinan, que es lo que creen, lo que les gusta, e incluso, lo que creen que puede causar gracia a sus seguidores, y de esta manera, se dan cuenta, como responden a ello los mismos seguidores. Al momento de crear un perfil social, los jóvenes hablan de sí mismos, y de esta manera, pueden explorar, verse, expresar el sentir y lo qué pasa a su alrededor (confiar), pensando en su identidad (2012, p.45)

Podemos darnos cuenta de que, crear un perfil dentro de cualquiera de las redes sociales, ayuda a construir y formar una imagen de sí mismo, y crear una imagen en relación con lo que otros perfiles tienen de ellos, así como la visión que de ellos tienen otros perfiles. Esto genera confianza en el aprendizaje sobre sí mismos, generando reflexión sobre quiénes son y quienes quisieran ser. Aprendiendo en relación con los demás, que piensan de ellos, interactuar con ellos, y la imagen que se da ante ellos.

La autora Morduchowicz, nos dice que, “estos perfiles sociales, ayudan a construir y formar una imagen de sí mismos siempre en contexto, en relación con la visión que de ellos tienen de los demás.” (2012, p.45)

2.1.4 PRINCIPALES REDES SOCIALES

Existen diferentes tipos de redes sociales en las que podemos identificar infinidad de información acerca de ellas, sin embargo, nos enfocaremos a las redes sociales más populares entre los jóvenes.

- MySpace: Ofrece un espacio web que puede personalizarse con vídeos, fotos, un blog y toda una serie de diversas y variadas aplicaciones.
- Facebook: Comenzó como una red social de universitarios; sin embargo, sus estrategias de mercadotecnia provocaron su conversión en la red social generalista más importante a nivel mundial.
- Flickr: La red social más grande de intercambio de fotografías y de aficionados a este mundo. Tuenti: Una red social dirigida a la población española accesible solo por invitación, y muy semejante a Facebook. Pone a sus miembros ponerse en relación, compartir datos y comunicarse entre amigos. Ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y estudiantes de secundaria. (...)
- Twitter: Red social para intercambio de intereses sobre todo profesionales y literarios. Sin duda, la red que está revolucionando el periodismo actual porque ofrece una inmediatez entre emisor y receptor hasta ahora nunca alcanzada en Internet y que es idónea para seguimientos de congresos, presentaciones mundiales, eventos, encuentros deportivos, etc.
- Tagged es una red social para conocer gente nueva de todo el mundo.
- Instagram es una aplicación que permite cualquier foto, video, en el momento real, permitiendo que se suban a otras redes.

- WhatsApp es una aplicación que permite enviar mensajes, videos, notas de voz, imágenes, fotografías, música, etc., a una o varias personas a través de un móvil. (Caldevilla, 2010, p.60)

Estas son algunas de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, sin embargo, cabe mencionar que esto depende de cada país y del consumo que se tenga por cada usuario. Actualmente México es uno de los países con una de las mejores conectividades y número de usuarios de internet y redes sociales ya que más de la mitad de su población tiene acceso al ciberespacio, estando activos a diario superando las 8 horas diarias de uso del internet y más de 3 horas al día destinados a los medios sociales.

2.2 FACEBOOK

Facebook es una de las redes sociales pioneras y la que cuenta con mayor número de usuarios a nivel mundial, es por lo que, miles y miles de jóvenes que se unen a esta red social, generan una identidad dentro de los usuarios existentes, haciéndose conocidos por el tipo de contenido que comparten en ella.

Facebook es la red social más popular a nivel mundial, teniendo como ventaja lo sencillo que es registrarse en ella, así como, ofrecer comunicación con usuarios de cualquier otra parte del mundo.

Hoy en día, Facebook es el rey de las redes sociales con una audiencia masiva (más de 1.9 millones usuarios activos diarios en el segundo y tercer trimestre de 2), así como leales (a principios de 3, el tiempo promedio diario dedicado a él por usuario estadounidense era de 2021 minutos). (Ahlgren, 2022, Renglón 7-11)

El uso demográfico de Facebook nos dará una idea más clara de cuantos usuarios se encuentran registrados y activos usando Facebook cotidianamente a nivel mundial.

A partir de enero de 2021, los cinco principales países líderes según el tamaño de la audiencia de Facebook son: **India** (349.2 millones de usuarios), **los Estados Unidos** (193.9 millones de usuarios), **Indonesia** (142.5 millones de usuarios), **Brasil** (127 millones de usuarios) y **México** (95.6 millones de usuarios). (Ahlgren, 2022, sección de Estadísticas demográficas de usuarios de Facebook).

Según el censo del 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población definitiva de México es de 126,014,024 millones de personas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020) México en Cifras) sin embargo debido a la contingencia decretada por el COVID-19 y al número de decesos, se estima que este sea solo un aproximado. Siendo así que, los 95.60 millos de usuarios registrados y activos en Facebook corresponden al 75.38% de la población en general. Siendo este un porcentaje considerable de la población mexicana perteneciente a la comunidad de Facebook según estadísticas del 2021.

Población	
Concepto	Dato
Población total, (Quinquenal) 2020 ^{a/}	126,014,024 (Número de personas) Definitiva
Total de viviendas particulares habitadas, (Quinquenal) 2020 ^{b/}	35,219,141 (Viviendas) Definitiva
Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, (Quinquenal) 2020	9.7 (Años de escolaridad) Definitiva
Población de 5 años y más hablante de lengua indígena, (Quinquenal) 2020 ^{c/ d/}	7,177,185 (Número de personas) Definitiva

Tabla 1. Indicadores sociodemográficos por área geográfica (nacional, entidad federativa, municipio y localidad) (2020) Fuente:

<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00#collapse-Resumen>

Cabe mencionar también que, “**El 31.5% de todos los usuarios de Facebook tienen entre 25 y 34 años.** Este es el grupo de edad que más usa Facebook”. (Ahlgren, 2022, sección de Estadísticas demográficas de usuarios de Facebook).

Por lo que, conocer como estas fomentan los niveles de expresión creativa en sus usuarios, nos podría proporcionar estrategias para su uso educativo dentro del aula.

2.2.1 HISTORIA DE FACEBOOK

Según Gonçalves, Werik (2016) La historia de la red social más usada en el mundo comenzó en el 2003, bajo el nombre de Facemash, dentro de un cuarto en la Universidad de Harvard (...) El sitio fue creado por los estudiantes Mark Zuckerberg, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y el brasilero Eduardo Saverin, quienes estaban en el segundo año de la universidad. Con Facemash, fue posible escoger cuáles eran las chicas más atractivas del campus, a partir de comparación de fotos que fueron colectadas desde el sistema de seguridad de la Universidad. Es claro que este tipo de sitios web, pronto despertó la furia de las estudiantes y de los ejecutivos de Harvard, quienes lo cerraron rápidamente. (Renglones 30-37)

Poco tiempo después, el estudiante comenzó a programar el código de una nueva red virtual con el nombre de “The Facebook”, que más tarde sería de uso, también, de los estudiantes de otras universidades cercanas. En este sitio, era posible crear lazos de amistad virtual entre los universitarios.

La expansión continuó, y en el verano del 2005, Facebook fue oficialmente inaugurado con su nombre original, poco después de que el asesor de Mark Zuckerberg, Sean Parker, cofundador de Napster, sugiriera la mudanza sutil del nombre.

A partir del 2006, el acceso pasó a ser liberado para estudiantes de secundaria y también para trabajadores de empresas en general y ya no eran solo estudiantes universitarios que podían beneficiarse con el uso de la red. Poco después, cualquier persona con edad por encima de los 13

años, podía conectarse a Facebook, proporcionando información simple como el nombre, apellido, email, fecha de nacimiento y género.

En el 2011, el sitio se tornó en el mayor servidor de fotos del mundo. Ya a finales del mismo año, el número de usuarios que ingresaban a Facebook por el celular sobrepasaba los 350 millones.

Hoy ese número es más del doble, así como su indiscutible éxito y los usuarios registrados en la red, llegaron a ser 2 billones.

Muchas personas dejaron de utilizar Facebook tan solo como una manera de conectarse con los amigos y pasaron a verlo como una herramienta de trabajo, además de un medio de divulgación de empresas y marcas.

2.2.2 QUÉ ES FACEBOOK

Según Rosario Peiró (2017) Facebook es la mayor de las redes sociales: cuenta con 2 billones de usuarios activos en todo el mundo y cumplió 14 años de existencia el 4 de febrero de 2018. Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc. Dentro de las estadísticas de uso de Facebook podemos encontrar, las cuales menciona el autor Ahlgren (2022) que:

- Cada minuto, 400 nuevos usuarios se registran para unirse a Facebook.
- Los usuarios de Facebook generan 4 millones de me gusta por minuto.
- Todos los días, 35 millones de personas actualizan sus estados en Facebook. (Renglones 3-8)

Por eso, estar en Facebook, entender su funcionamiento y los recursos que ofrece es un paso fundamental para quien quiere expandir su negocio o hacerse conocido, ampliar su alcance y sus estrategias de marketing digital.

En él, es posible crear un perfil personal o una Fanpage, e interactuar con otras personas conectadas al sitio, a través de intercambio de mensajes instantáneos, de la compartición de contenidos y de los famosos “me gusta” en las publicaciones de los usuarios. Además de realizar estas funciones, también permite participar en grupos de acuerdo con los intereses de las personas y necesidades dentro de la red social. **“60.6% de los usuarios de internet usan Facebook.** Eso es casi dos tercios de todos en Internet”. (Ahlgren, 2022, sección de Estadísticas demográficas de usuarios de Facebook).

Actualmente, es una de las formas de conexión más usadas y también es utilizada para realizar búsquedas rápidas de información; además de funcionar como especie de centralizador de contactos.

1.62 billones de usuarios visitan Facebook, mientras que el 88% afirma quedarse en la plataforma para conectarse con amigos y familiares. Por otra parte, **Los buscadores de entretenimiento cubren el 33% del uso total de Facebook**, las noticias representan el 23%, las siguientes marcas representan el 17%, el fortalecimiento de las redes profesionales representa el 11% y otros usuarios representan el 16%. (Ahlgren, 2022, sección de Estadísticas de usuarios de Facebook).

2.2.3 REGISTRO DENTRO DE FACEBOOK

Según el blog Economipedia.com, *Redes sociales (2017)* Facebook está básicamente dividido en dos mundos (el mundo de las personas y el mundo de las empresas). Es decir, esta red social contiene dos opciones de perfil a elegir: perfil personal o Fanpage.

- En el perfil personal le permite interactuar con sus amigos, publicar (imágenes, textos, vídeos), etc.
- Fanpage, a su vez, es la página de su negocio, es la presencia de tu empresa dentro de Facebook.

“Cabe mencionar que, en promedio, Se accede a Facebook 8 veces al día, Seguirlo Instagram (6 veces al día), Twitter (5 veces al día) y Facebook Messenger (3 veces al día)”. (Ahlgren, 2022, sección de Estadísticas de usuarios de Facebook).

2.2.4. FUNCIONES BÁSICAS DE FACEBOOK

En el blog Economipedia.com, *Redes sociales (2017)* menciona que, si tu perfil es personal, los demás usuarios de Facebook pueden ser tus amigos. ¿Qué significa eso? Significa que, si aceptas a otro usuario como amigo o si aceptas como amigo de otro usuario, pasarás a seguirlo automáticamente y él también pasará a seguirte, lo que significa que ambos podrán ver las publicaciones el uno del otro en el Feed de Noticias (lista constantemente actualizada con las publicaciones de amigos, páginas y otras conexiones que hayas creado).

Al ver la publicación de tus amigos en el Feed de Noticias, Facebook ofrece las opciones de reaccionar sobre la publicación dando un «me gusta», «me encanta», «me entristece», «me sorprende». O también permite que hagas comentarios en las publicaciones de tus amigos o compartir.

Los usuarios que se convierten en seguidores de una Fanpage pasan a recibir todas sus publicaciones en el Feed de Noticias y pueden reaccionar e interactuar con ellas.

2.2.5 AMIGOS

En el perfil personal puedes tener, como máximo, 5 mil amigos. Es decir, un máximo de 5 mil personas puede conectarse a usted. Y eso es así porque utilizar un perfil personal para la divulgación de marca está en contra de las directrices y términos de Facebook.

En la Fanpage, el número de seguidores que puedes tener es ilimitado. Además, el alcance de las publicaciones de una Fanpage es mucho mayor. La Fanpage ofrece recursos para que impulses tus publicaciones a través de anuncio, lo que hace que alcancen un público mayor.

2.2.6 FACEBOOK Y LA ESCUELA

El utilizar las Redes Sociales como un medio más para difundir el conocimiento, tiene que ver con el hecho que menciona Bauman:

A medida que los medios de comunicación masiva han ido en aumento, los sujetos han adquirido nuevas habilidades en dichos medios, lo que los ha constituido como parte de su cultura, una cultura de la mediatización, pero ¿Cómo esto está presente en las escuelas? (2006, p.9)

Desde 1971, Olivier Giscard d'Estaing, proclamaba la necesidad de una “revoluciones escolares”, es incluso de una revolución liberal de la enseñanza. Pretendía aplicar a la enseñanza métodos que antes habría propuesto para el sector privado. La reforma liberal se basaba, en un determinismo: tecnológico: las nuevas herramientas (televisión, ordenador) requerían un trabajo en equipo, llevaban consigo la penetración de la información mundial y modificaba la relación de los profesores con los alumnos y el lugar del saber escolar en la escuela. Pero, sobre todo, urgía emprender la desintegración del marco estatal de la educación y poner en cuestión el papel del estado y su monopolio de hecho. La libertad de elección de las familias y libertad pedagógica otorgada a los

establecimientos deben favorecer la competencia mediante la eficacia. La diversidad, se convierte en el principio que suplanta al de la igualdad: la uniformidad a la enseñanza, conciencia del monopolio, esteriliza el lado creativo e imaginativo de la sociedad. (2004, p.150)

Tener un cambio tan radical por lo inesperado que ha sido el Covid-19, se ha adaptado una modalidad distinta a la escolarizada, que es la más presente en el país. Las clases online, tareas para subir a plataformas, son actividades que son la única opción para la continuación del ciclo escolar. Cobo y Moravec (2011), menciona que, “las consecuencias de dicho cambio en el desarrollo del capital humano y las transformaciones que deberá experimentar la educación para hacer frente a estos rápidos cambios sociales”. (p.48)

Siendo estas acciones que pueden preceder a una revolución escolar, de alguna manera, apresurada y sin bases bien identificadas, que, sin embargo, se está llevando a cabo. Es por ello, que es importante reconocer el objetivo que tiene la escuela, como lo menciona Pérez:

El objetivo prioritario de la escuela para formar al ciudadano debe ser, a mi entender, provocar la reconstrucción de conocimiento vulgar que cada niño ha ido adquiriendo de forma empírica, ocasional, desorganizada y frecuentemente de modo acrílico e inconsciente, en los intercambios con la naturaleza, la cultura, las instituciones, las personas y de modo muy singular, con los medios de comunicación, a lo largo de su vida cotidiana. (2002, p.265)

La escuela es el principal medio para impartir el conocimiento académico, sin embargo, el utilizar las nuevas tecnologías es lo que ha generado la evolución de este, y, por lo tanto, también los medios y los métodos en los que este es difundido y su vez, como la sociedad ha ido adquiriendo estas nuevas formas de conocimiento.

Por ejemplo, Orozco menciona que, “estas nuevas opciones de estar y ser audiencia, repercuten en los modos de conocer, aprender y producir conocimientos”. (2010, p.269)

Ya que estamos hablando de Facebook y la Escuela, es importante reconocer que, la importancia de los 14 principios pedagógicos que tienen como principal objetivo, el mejorar las condiciones de enseñanza-aprendizaje, con una serie de acciones que favorezcan tanto al alumno como al docente.

14 PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS

Son condiciones esenciales para la implementación del currículo, la transformación de la práctica docente, el logro de los aprendizajes y la mejora de la calidad educativa.



Figura 1. 14 principios Pedagógicos Fuente: <https://images.app.goo.gl/nQDDHTnSdajnMHxW7>

El proceso de enseñanza aprendizaje es una actividad compleja y dependiente de la buena relación, capacidad y disposición de cada uno de los agentes participantes durante el proceso, de los entornos y experiencia del que aprende, de la humildad y criticidad del que enseña para

aceptar que cuando enseña aprende y que la experiencia cotidiana de los demás es un punto de partida para el que enseña. Es por ello por lo que al estar en constante aprendizaje, las redes sociales resultan una herramienta empírica de primera mano, que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje fuera del aula (conocido como aprendizaje informal), pero que, al conocer cuál es el uso que los alumnos le dan como usuarios de estas, se pueden potencializar herramientas que favorezcan el aprendizaje del alumnado dentro del aula, dándole carácter de aprendizaje formal.

“...el intercambio con las diferentes pantallas y plataformas requiere exploración creativa y descubrimientos, hace que estemos siempre en posibilidad de educarnos, de aprender...”
(Orozco, 2010, p.270)

2.3 DIFUSIÓN

Silverstone, nos habla sobre cómo:

Las tecnologías de la información y la comunicación deben tomarse muy serio y darles el valor dentro de la escuela, ya que estas forman parte de la identidad y la cultura que trae el sujeto. Sin embargo, sino prestamos atención a las formas y contenidos y a las posibilidades de la comunicación, tanto dentro de lo que damos por sentado en nuestra vida como contra ello, nunca lograremos entender esa vida. (2004, p. 15)

Las formas en que la sociedad ha se ha adaptado esta mediatización, por el creciente y precipitado avance que tienen por dispositivos electrónicos, debe generar nuevas maneras en las de vivir, de transmitir y de estudiar.

La sociedad misma, impone estándares que genera la exclusión de muchos jóvenes. Ejemplos de estos son, retos (challenges), modas, estándares de belleza, entre otros, generan impactos negativos en el uso de las redes sociales por lo discriminatorios que estos pueden llegar a ser.

Otra consecuencia que provocan es que no se encuentre un rumbo fijo para la sociedad en la están inmersos, que cambia de forma rápida. Otro ejemplo visible en las redes sociales es, como Facebook, donde jóvenes de todo el mundo imponen retos vírales, como “el reto de la ballena azul” donde jóvenes ponen en riesgo su vida, haciendo tareas de autolesión; y este como otros, ponen en riesgo a muchos jóvenes que buscan su lugar, en esta sociedad. Cobo y Moravec (2011) habla de, la Sociedad 1.0, 2.0 y 3.0:

- En la Sociedad 1.0 se fomenta el “aprender haciendo”, que partía del principio de que al enseñar ideas y destrezas a los más jóvenes éstos los transmitirán a sus progenitores. (P.49)
- En la Sociedad 2.0 podemos ver, que las tecnologías ya están a lo que muy cerca y que ya son utilizadas en la vida cotidiana, se tiene más accesibilidad a la información y esto, como menciona Moravec (2011) las tecnologías conllevan una serie de condiciones y limitaciones que obligan a los individuos a cambiar su forma de pensar y de actuar. (P. 52)
- Y, por último, la Sociedad 3.0 la sociedad que está presente, donde la globalización es la que gobierna la sociedad, lo que provoca, no tener una certeza del futuro, ya que, como estamos en constante cambio. (p. 54)

Como menciona Moravec (2011) esto provoca que La constante globalización está permitiendo que el conocimiento se distribuya horizontalmente en ámbitos que hasta ahora permanecían incomunicados, creando relaciones heterárquicas y proporcionando la posibilidad de que el conocimiento sea aplicado en contextos innovadores. En el ámbito del aprendizaje, esto significa que todos nos convertimos en coaprendices y también en coeducadores, como resultado de la construcción y aplicación colectiva de nuevos conocimientos. (P. 54-55)

El nivel de difusión que tienen las redes sociales es impresionante, específicamente en Facebook, donde las noticias de todo tipo de intereses llegan a usuarios de todo tipo en cuestión de minutos.

“44% de los consumidores admiten su **el comportamiento de compra está influenciado por Facebook**”. (Ahlgren, 2022, sección de Estadísticas de marketing de Facebook).

Es por lo que esta, llega a ser una herramienta de difusión de conocimiento educativo de nivel, ya que es, accesible, sencilla y de fácil manejo. Otro factor que menciona Aparici (2010):

(...) son los escenarios virtuales y las tecnologías de la comunicación... este escenario y estas tecnologías constituyen para niños y jóvenes un universo rico en experiencias comunicativas fuera de la vida de las aulas...estas tecnologías permiten desarrollar aspectos nunca abordados por la educomunicación. (P.12)

De la misma manera menciona Putnam (2000, citado por Erjavec, 2013, p.124) sobre Facebook: Usando Facebook los alumnos aumentan el capital social, estimulando los recursos incorporados en su estructura social y movilizándolos para acciones específicas. De esta manera el estudio muestra que los alumnos se benefician invirtiendo en las redes y en el cultivo de confianza, reciprocidad y cohesión social.

Tal como sostiene Suárez (2010), Si entender el aprendizaje como un proceso inmerso en una red de relaciones sociales y consustancial al desarrollo cultural, nos permite ver más claramente el valor de la interacción en el aprendizaje, hablar de cooperación entre estudiantes se hace más nítido como significativo en la actividad educativa. (p. 19)

2.4 CREATIVIDAD

Lull (2007) nos dice que:

Los seres humanos construyen su realidad social a través del intercambio creativo e ilimitado de signos en la comunicación de cada día. La expresión y la creatividad simbólica no son añadidos lujosos de la vida moderna. Y que, a su vez, la auténtica interactividad la formación y mantenimiento de redes culturales de igual a igual que expanden el mundo define la era de la comunicación. (p. 22)

De esta manera, podemos observar que el escenario digital es un campo de posibilidades para la interacción a partir de imágenes, sonidos y textos. Su existencia da la libertad de interactuar crear y recrear nuevas posibilidades para la representación y la navegación de manera multidireccional. García (2007, citado por Aparici y Silva, 2012, p.54) menciona que:

La Red se presenta como un sistema abierto a los interactuantes que permite la autoría y la co-creación en el intercambio de información y la construcción del conocimiento. En este escenario sociotécnico, ocurre la transición de la lógica informacional del modelo uno-todos (modelo transmisivo) a la lógica de la comunicación «todos-todos» modelo (interactivo).”

Hay que señalar que la comunicación dialógica a través de las redes virtuales cambia los modos de relacionarse, de reunirse, amar y saberse amados o acaso imaginarlo. Pero más importante, las maneras en las que el conocimiento es generado, a partir de todas estas maneras de comunicarse y relacionarse.

García Canclini (2012, citado por Aparici y Silva, 2012, p 53), concluye que “el escenario digital es un campo de posibilidades para la interacción a partir de imágenes, sonidos y textos. Su existencia da la libertad de interactuar, crear y recrear nuevas posibilidades para la representación y la navegación de manera multidireccional”

Las redes sociales se presentan como medios donde se explora, se expresa y se presenta la creatividad.

Una persona creativa tiende a mostrar un conjunto particular de cualidades de personalidad; entre ellos se encuentra un elemento importante que es la posibilidad de asumir riesgos. También se considera que el creativo necesita demostrar su valor al enfrentarse a los obstáculos (Sternberg y Lubart, 1997, p. 24).

También hay algunas condiciones que se pueden considerar para el desarrollo de la creatividad que son la libertad en contraposición con la presión externa o los controles excesivos y un buen ambiente de apoyo, que valore positivamente los productos de las personas.

En dicho proceso, Clerici (2018), la inclusión de un entorno de producción mediado por las tecnologías que facilitan el trabajo en conjunto y el acceso, la exposición y la publicación del aporte propio y el de otros, redundan en una socialización ampliada que trasciende el círculo de quienes “trabajan conjuntamente en la virtualidad” (p. 126).

Las ideas de Clerici, permiten aclarar cómo el entorno de una persona que realiza una actividad es un factor importante e influye en aquello que esta es capaz de aprender y hacer.

2.5 EDUCACIÓN TRANSMEDIA

La Narrativa transmedia (transmedia storytelling) toma fuerza a partir del imponente avance de la tecnología y al uso continuo de Redes Sociales dentro del salón de clases.

Las y los estudiantes utilizaban los medios sobre todo para expresarse y conectarse con amigos, otorgándoles una función socializadora entre iguales. Su uso para fines académicos se reducía a algunas páginas web o buscadores. (Scolari, Lugo, Masanet, 2019, p. 124)

El conjunto de competencias y habilidades mediáticas se ha incrementado para incorporar una larga serie de conocimientos vinculados a las tecnologías digitales y las redes (internet literacy, digital literacy, etc.); por otra parte, como lo mencionan los autores Scolari, et al., (2009):

(...) los procesos de alfabetización mediática se han enriquecido cada vez más con la enseñanza de saberes críticos vinculados al uso de los medios digitales interactivos (por ejemplo, cómo identificar fake news, etc.) (p.120)

En este caso, me refiero a la idea de que cada estudiante aprende a través de diferentes modos de comunicación y, por lo tanto, la lección es más efectiva, si es transmitida a través de más de un modo de expresión. Así lo refiere Jenkins (2010, citado por Scolari, et al., 2019, p.118-119) “Podemos reforzar lo que comunicamos a través de palabras o textos escritos con soportes visuales o actividades. Hacerlo de manera efectiva nos lleva a pensar en cómo múltiples plataformas de comunicación podrían reforzar lo que hacemos en nuestras aulas.”

Las nuevas tecnologías, y en el caso que se plantea, las redes sociales, motivan el aprendizaje por descubrimiento e investigación, buscan el compromiso y la participación de las y los alumnos, así como las y los maestros.

“Para ello existen numerosas formas de generar contenido colaborativo con los alumnos o externos al aula, numerosas plataformas para complementar o sumar al temario y diferentes formatos que sumen al proyecto”. (Cabrera y Díez, 2018, p.2)

2.5.1 DEFINICIÓN

Existen múltiples descripciones para definir la o el transmedia, sin embargo, nombraremos dos de ellas para lograr definirla.

- El transmedia hace referencia a nuevas formas de narrar, la narrativa transmedia (en inglés transmedia storytelling) es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual

una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión.

Aparece por primera vez en el artículo Transmedia Storytelling (Jeckins, 2003).

Aplicado a la docencia se trata de mostrar las bases de un aprendizaje colaborativo, multiplataforma y multiformato.

- Transmedia consiste en crear historias en múltiples plataformas, hiladas por conexiones sutiles que invitan a conocer un todo, que es más que la suma de sus partes, tomando parte activa en la narrativa como creador y en rumbos no lineales de interacción con la historia principal (Fexma, Corcobado; 2015) (Cabrera, M. y Díez, R. (2018)

Si bien algunos profesionales e investigadores a veces hacen referencia a “la o el transmedia”, debería quedar claro desde el comienzo que transmedia no es un sustantivo sino un adjetivo que admite diferentes combinaciones (narrativa transmedia, proyecto transmedia, etc.). El concepto de narrativa transmedia (transmedia storytelling) fue introducido por Henry Jenkins en un artículo publicado en la revista Technology Review (Jenkins, 2003 citado por Scolari, et al., 2019, p.118)

2.5.2 CARACTERÍSTICAS

¿Qué características debería tener un proceso de enseñanza-aprendizaje transmedia? “un relato que se cuenta en muchos medios y plataformas con la complicidad de los prosumidores” (Scolari, 2013, p. 119)

Se podría imaginar un proceso de aprendizaje donde la narrativa se trabaje en el aula a través de diferentes lenguajes y soportes mediáticos; por otra parte, un proceso de aprendizaje transmedia debería darle relevancia a la producción de contenidos a cargo de los estudiantes. “En otras palabras, se trataría de pasar de los user-generated contents a los student-generated contents”. (Scolari, et al., 2019, p. 119)

Las narrativas transmedia se caracterizan por dos elementos: por una parte, el relato se expande en muchos medios y plataformas; por otro lado, los autores Jenkins (2003); Jenkins, Ford y Green (2013) y Scolari (2009); (citados por Scolari, et al., 2019, p. 118) mencionan: “los prosumidores (Toffler, 1980) participan activamente en ese proceso de expansión narrativa”

Esta producción textual, también conocida como “contenidos generados por usuarios” (user-generated contents), es uno de los fenómenos más relevantes y destacados que emerge de la nueva ecología mediática. (C A Scolari, et al., 2019, p. 118)

2.5.3 DESCRIPCIÓN

Según Buckingham (2018, citado por Scolari, et al., 2019, p 130):

La distinción binaria entre “formal” e “informal” no nos es particularmente útil. Por definición, la enseñanza de los medios implica un encuentro entre el conocimiento que se puede obtener fuera de la escuela lo que podríamos llamar “conocimiento vernáculo del día a día” y el conocimiento más académico, de alto rango, promovido por las escuelas.

Entender cómo interactúan estas dos formas de conocimiento (o estas dos variedades de la alfabetización) es algo complejo, y a menudo sorteado con dificultad”

El alfabetismo transmedia tiende a focalizarse en las competencias desarrolladas en ambientes informales, conviene recordar que tanto a nivel analítico como práctico es aconsejable mantener un intercambio constante entre ambos entornos. Por este motivo la alfabetización transmedia, entendida como una praxis educativa, se propone recuperar dentro del aula los saberes desarrollados fuera del entorno formal. Tal como sostiene Buckingham (2018, citado por Scolari, et al., 2019, p 130):

“Los que más utilizan los medios no son necesariamente los que más alfabetizados están en su consumo. En mi opinión, este tipo de alfabetización también requiere un proceso

sistemático de estudio; y, para bien o para mal, los colegios siguen siendo instituciones vitales (y sin duda obligatorias) a este respecto”

El trabajo de Alter y Herr-Stephenson (2013, citados por Cabrera y Díaz, 2018, p. 2) identifican cinco características del transmedia:

1. Inventiva: capacidad de reaccionar a situaciones diversas, que constituyen un reto, de forma creativa.
2. Social: involucra la conversación con otros.
3. Móvil: en el sentido amplio; debe poderse moverse los recursos, cambiarlos de plataforma para generar nuevos significados (por ejemplo, imaginar qué ocurre si cambiamos a un personaje de época);
4. Accesible: con múltiples puntos de inicio y rutas de navegación por los contenidos.
5. Reutilizable: pueden explorarse una y otra vez; recorrerlo entero de forma intensiva requiere varias visitas.

El *transmedia* como su nombre lo indica es la herramienta que se utiliza se puede enfocar en el campo docente para generar aprendizajes significativos a partir de intereses propios de los alumnos, plasmados en los medios tecnológicos que son usados en la vida cotidiana. De una manera que favorezca la creatividad, la inventiva y la expresión del alumno.

“Las pantallas no se llenan sólo de contenidos, imágenes y sonidos, sino que están hechas de formas culturales, deseos colectivos, necesidades sociales, expectativas educativas, rituales de la identidad.” (Rincón, 2007, p. 94)

2.6 APRENIDZAJE ENTRE PARES

Burgos (2020) menciona que, existen otros métodos pedagógicos sustentados en las tecnologías como son: el Aprendizaje colaborativo, el cual se refiere a los procesos de

enseñanza-aprendizaje que se basan en el trabajo en conjunto entre profesores y estudiantes a través del uso de servicios digitales: computación en red, wikis, sistemas de gestión de aprendizaje, entre otros, la llamada pedagogía inversa o Flipped Classroom, utiliza el recurso del video a través del registro de clases magistrales de los profesores de forma que los estudiantes observen el video antes de la clase, esto permite que el trabajo en el aula se centre en la detección dificultades. Bajo esta modalidad de producción audiovisual, se usan las TIC para suministrar información y la ejercitación auto corregible. (p. 10)

Hoy en día, los sujetos aprenden no solo de los libros o guías, sino que dicho aprendizaje tiene lugares en múltiples bases de datos que sólo se alojan en el ciberespacio, además de las modalidades de aprendizaje móvil como e-learning (antigua educación a distancia), que implica un sistema que rompe con las limitaciones espaciotemporales. “Esta forma de aprendizaje no sustituye a la enseñanza presencial, sino que la complementa, específicamente hoy en día se puede hablar de un sistema mixto de aprendizaje blended learning o la convivencia en paralelo de los dos sistemas” (Burgos, 2020, p. 9-10)

Como se menciona anteriormente, el uso de las redes sociales como medio de transmisión del conocimiento, no solo tiene que ver con lo académico, sino también, con las maneras en que la cultura es transmitida, las maneras en que se relacionan los sujetos, pero más importante aún, como generan el conocimiento y como lo distribuyen entre sí por la red.

Lomas (2003) nos dice que:

Se requieren de habilidades lingüísticas necesarias para un adecuado desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado (...) Porque al hablar, al escuchar, al leer, al comprender y al escribir (al hacer cosas con las palabras) intercambian significados, dialogan con las diversas formas de la cultura, adquieren (o no) las maneras de decir de las distintas disciplinas académicas, resuelven (o no) algunas tareas y en ese intercambio

comunicativo aprenden a orientar el pensamiento y las acciones, aprenden a regular la conducta personal y ajena, aprenden a conocer el entorno físico y social, aprenden, en fin, a poner en juego las estrategias de cooperación que hacen posible el intercambio comunicativo con las demás personas y la construcción de un conocimiento compartido del mundo. (P. 1,2,3)

Este conocimiento generado y compartido en las redes sociales, tiene que ver con nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje dentro del desarrollo académico, mismos que como se ha mencionado anteriormente, tienen que ver con la evolución de los métodos y las herramientas que se utilizan en la escuela.

La cultura es la producción de hombres y mujeres en su vida social. Podemos ver que, los sistemas de signos que la comunidad humana ha producido a lo largo de la historia y que se producen en la interacción social, que a su vez implican la capacidad de comunicación, que proveen orientaciones hacia la acción, implica el compartir los comportamientos de los demás. De esta manera, el lenguaje es el instrumento para el aprendizaje colaborativo.

Para Rincón O. (2007), los medios siempre actúan en relación a (...) nunca se les puede entender como actores solitarios; que son unos modos legítimos de comprensión/explicación, de percepción/representación en la sociedad; que son exitosos no por sus contenidos sino por su competencia para contar historias y entretener (...) Los contenidos, los valores y las representaciones mediáticas importan, tanto que educan en modelos de sociedad, pero los contenidos están en los modos de comunicar, en el cuento contado (p. 95)

Las Redes Sociales han entrado en nuestras vidas, sin que contásemos con una guía de uso o prácticas de estas. Por tanto, hemos tenido que ir aprendiendo a usarlas y construyéndolas con pequeñas partes de cada uno.

Las Redes Sociales, a diferencia de lo que sucede en la mayoría de las situaciones de nuestra vida real, lo que hacemos en Redes Sociales permanece para siempre. Consentir que no somos dueños de lo que publicamos, ya que cualquier cosa que subimos a las Redes Sociales puede ser viralizado a través de estas y aunque borremos el contenido, este permanece en otros perfiles o portales de manera permanente.

Willis (1990), Margulis y Urresti (1998) (citados por Santos 2010, (p.10) los cuales mencionan que, las relaciones sociales de amistad pueden ser entendidas como una plataforma dinámica en la cual los jóvenes construyen relacionamente sus identidades masculinas y femeninas. Más aún en el marco de estas relaciones ellos forjan culturas juveniles; es decir, elaboran sus propios símbolos, códigos, lenguajes.

En este contexto los amigos constituyen un grupo de referencia para identificar el comportamiento aceptable en tanto jóvenes

Podemos entender que, el uso que los jóvenes le dan a sus redes sociales se reduce a socializar con otros usuarios en distintas partes del mundo, generando un sentido de pertenencia donde se pueda genera identidad.

Una ventaja de ser usuario de las redes sociales es que no hay limitaciones para generar amistades con personas que sean diferentes, ya que, al no existir un contacto físico se dejan de lado prejuicios que en las relaciones cara a cara existen, dando confianza a los usuarios para poder interactuar, crear e identificarse.

CAPITULO III

3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1 UNIVERSO

Mi universo en la investigación se centra en la comunidad escolar de la Unidad 094, Centro. La cual se conforma principalmente por mujeres, sus edades oscilan entre los 17 y 40 años. Y los hombres de entre 20 y 50 años. Con un total de 200 alumnos activos matriculados, de los cuales 150 se encuentran en el turno matutino, que se encuentran en el 4to, 6to y 8vo semestres, distribuidos en dos grupos cada grado. Alrededor de 50 alumnos, están cursando el 2do semestre en el turno vespertino. Entre los alumnos existentes hay padres de familia y otros se dedican a trabajar después de la jornada escolar, por lo que se retiran de las aulas media hora antes del horario establecido.

3.2 POBLACIÓN

La investigación se llevará acabo con estudiantes del octavo semestre del turno matutino, de la licenciatura en pedagogía, en la optativa: Docencia 1.

3.3 MUESTRA

Se seleccionará al azar cinco estudiantes de la Optativa: Docencia 1. Impartida por la maestra Guadalupe Villegas Tapia, del turno matutino.

3.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

3.4.1 OBJETIVO

Demostrar cómo se desarrolla el aprendizaje informal y la expresión creativa, mediada por la redsocial Facebook, con estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Unidad 094 UPN de la Optativa: Docencia 1 durante la contingencia sanitaria decretada.

3.4.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Inspeccionar cual es el uso que le dan jóvenes como usuarios de Facebook de Licenciatura en Pedagogía de la Unidad 094 UPN de la Optativa: Docencia 1

3.4.3 UNIDAD DE ANALISIS

- La red social Facebook
- Estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la Unidad 094 UPN de la Optativa:Docencia.

4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.1 ESCALA DE GUTTMAN

El instrumento seleccionado para la investigación es la Escala de Guttman, y tiene como propósito principal cuales es uso que jóvenes de 7mo semestre la licenciatura en Pedagogía le da a la Red Social Facebook de la que son usuarios, según Hernández, Fernández y Baptista (2014):

(...) otra técnica para medir las actitudes y al igual que Likert se fundamenta en afirmaciones o juicios respecto del concepto u objeto de actitud, ante los cuales los participantes deben externar su opinión seleccionando uno de los puntos o categorías de la escala respectiva. Una vez más, a cada categoría se le otorga un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (p. 251)

La aplicación de dicho instrumento se llevó a través de un formulario de Google y consta de 45 preguntas dicotómicas, dividiéndose en cuatro ejes principales que son: Facebook, Que hago en Facebook, Como me influencia Facebook y Facebook en la formación académica, presentando a continuación la estructura del instrumento.

La información recabada por medio de la encuesta será utilizada de manera confidencial y con fines educativos. Por lo que se dará conocimiento a cada uno de los participantes, para dar fe de su consentimiento al participar en la investigación.

DIRECCIÓN ELECTRONICA <https://forms.gle/3cjbFrZsE13TwYgE8>



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
Unidad 094, Centro Histórico. Ciudad de México
Licenciatura en Pedagogía

Encuesta sobre:
**El uso de Facebook como herramienta de
aprendizaje**

Natalia Guadalupe Ávila Hernández
Licenciada en Pedagogía

Ciudad de México a 02 de diciembre del 2021

ESCALA DE GUTTMAN

Nombre: _____ Fecha: __

_____ Edad: _____ Grado y grupo: _____ Optativa: _____

Instrucciones:

Marque con una (X) según su respuesta.

1.- Facebook:		
Soy usuario de Facebook	SI	NO
Me conecto diariamente a Facebook	SI	NO
Mi círculo social ha crecido desde que me uní a la comunidad de Facebook	SI	NO
Ser usuario de Facebook genera que tenga mayor comunicación con mis amigos y familiares	SI	NO
Facebook forma parte de mis actividades cotidianas	SI	NO
Posteo constantemente en Facebook	SI	NO
2.- Que hago en Facebook:		
Comparto memes	SI	NO
Comparto contenido de otros usuarios	SI	NO
Comparto noticias o información	SI	NO
Comparto mi propio contenido (promocionales)	SI	NO
Comparto mis actividades diarias (fotografías, videos, locaciones, etc.)	SI	NO
Utilizo las reacciones de Facebook (me gusta, me encanta, me importa, me asombra, me divierte, me entristece, me enoja)	SI	NO
Conozco las funciones básicas que posee Facebook	SI	NO
3.- Como me influencia Facebook:		
Comento post con el propósito de hacer pública mi opinión dentro del tema	SI	NO
Ser parte de Facebook favorece mi capacidad de expresión	SI	NO
Usar Facebook me genera interés por los múltiples recursos que ofrece	SI	NO
Pertenezco a grupos que hablen de temas de mi interés en Facebook	SI	NO
Pertenecer a grupos dentro de Facebook genera que mi capacidad de expresión crezca	SI	NO
Permanecer a grupos de Facebook me mantiene más informado de múltiples temas	SI	NO
Pertenezco a grupos de Facebook con el objetivo de que otros usuarios conozcan mi contenido	SI	NO
La pertenencia a grupos de Facebook me genera aprendizaje	SI	NO
Ser usuario de Facebook genera que tenga mayor tema de conversación	SI	NO
Considero que Facebook amplía el panorama sobre distintos temas	SI	NO

Ser usuario de Facebook alimenta mi creatividad ofreciendo contenido de todo tipo	SI	NO
Usar Facebook me hace sentir más creativo/a	SI	NO
La manera en que uso Facebook favorece mi manera de expresarme	SI	NO
Facebook me ha inspirado en crear mi propio contenido	SI	NO
Me siento influenciado por otros usuarios de Facebook	SI	NO
Otros usuarios de Facebook han influenciado mis gustos en distintos contenidos	SI	NO
Ser usuario de Facebook ha influenciado mi manera de relacionarme con otras personas	SI	NO
Considero que otros usuarios de Facebook estimulan mi capacidad de expresión	SI	NO
4.- Facebook en la formación académica:		
Las herramientas que posee Facebook pueden utilizarse para actividades académicas	SI	NO
Consulto Facebook para estar informado académicamente	SI	NO
He utilizado información extraída de Facebook para trabajos escolares	SI	NO
Considero que la información que proporciona Facebook es verídica para ser utilizada en trabajos escolares	SI	NO
He llegado a utilizar Facebook como herramienta de aprendizaje	SI	NO
Facebook estimula mi aprendizaje	SI	NO
He utilizado Facebook para actividades académicas	SI	NO
Considero que Facebook puede utilizarse como herramienta dentro del salón de clases	SI	NO
Considero que Facebook puede ser una herramienta potencial para llevar a cabo la enseñanza a nivel licenciatura	SI	NO
Facebook ha fungido como referencia para trabajos escolares que he realizado	SI	NO
He extraído información de Facebook para complementar mis tareas	SI	NO
Usar Facebook puede llegar a complementar mi formación académica	SI	NO
Facebook puede darme distintas perspectivas respecto a temas académicos	SI	NO
Pertenezco a grupos académicos dentro de Facebook	SI	NO
Pertenecer a grupos académicos dentro de Facebook me ha brindado estrategias de aprendizaje	SI	NO

Escala de Gutman

Fuente: Propia

CAPITULO IV

5. RESULTADOS

La encuesta que se aplicó en esta investigación se divide en cuatro ejes, que son: Facebook con 6 ítems, que hago en Facebook con 7 ítems, Como me influencia Facebook con 17 ítems, Facebook en la formación académica con 15 ítems, con 45 ítems en total.

Esta se llevó a cabo con los alumnos de 7mo semestre de la licenciatura en Pedagogía de la optativa: docencia, con un total de 10 integrantes.

El primero contacto se realizó con el responsable de la optativa, que es la Mtra. Guadalupe Villegas Tapia. Vía correo electrónico, se solicitó agendar una sesión con la intención de dar conocimiento de los propósitos que persigue la investigación y dar consentimiento de su aplicación con el grupo antes mencionado del que es responsable. A lo que procedió a darme acceso al grupo de WhatsApp, que funge como medio de comunicación inmediata con el grupo, así mismo, me brindo el número telefónico de la jefa de grupo para presentarme y darle conocimiento de los propósitos de la investigación. Procedí a comunicarme con ellos vía WhatsApp para solicitarles su apoyo y consentimiento para responder la encuesta.

Una vez enterados del propósito que persigue la investigación, envié el enlace vía WhatsApp donde se encontraba la encuesta para posteriormente recabar información de las respuestas que proporcionaran. El cuestionario recoge datos básicos que son: nombre, edad, sexo; consultando estos datos con fines académicos previamente informados los participantes.

El cuestionario recoge que, de los 10 participantes, el 90% de ellos son mujeres y el otro 10% corresponde a un hombre. Sus edades oscilan de los 20 a los 26, teniendo mayor concentración entre los 21 y 22, divididos en tres participantes cada rango de edad.

5.1 FACEBOOK

Este eje se constituye por seis ítems, que desarrollaremos a continuación:

1. ¿Soy usuario de Facebook? Donde es comprobable que el 100% de los participantes son usuarios de Facebook.
2. ¿Me conecto diariamente a Facebook? Respondiendo con un 90% que se conecta diariamente a Facebook y el otro 10% lo hace de manera esporádica.
3. ¿Mi círculo social ha crecido desde que me uní a la comunidad de Facebook? El 60% respondió que sí, mientras el 40% ha respondido que no.
4. ¿Ser usuario de Facebook genera que tenga mayor comunicación con mis amigos y familiares? Contando con el 70% afirmando que pertenecer a Facebook ha generado que tengan mayor comunicación con amigos y familiares, mientras el 30% restante menciona que no.
5. ¿Facebook forma parte de mis actividades cotidianas? El 80% usa Facebook como parte de sus actividades cotidianas, mientras el 20% dice que no usan Facebook con regularidad.
6. ¿Posteo constantemente en Facebook? El 70% afirmo que postea regularmente en Facebook, mientras el 30% lo hace de manera irregular.

Este primer eje, abarco los aspectos de conexión diaria, conocer si forma parte de sus actividades cotidianas, el crecimiento de su círculo social desde su unión a la misma, además de, consultar si su nivel de comunicación ha crecido desde su unión a Facebook, demuestra que el 100% de ellos son usuarios activos de Facebook y que esta red social, forma parte de sus actividades diarias según los participantes.

5.2 ¿QUE HAGO EN FACEBOOK?

Este segundo eje, está conformado por siete ítems relacionados a las actividades que llevan a cabo los usuarios de Facebook.

1. ¿Comparto memes? Con una afirmación del 70% que comparten memes y un 30% que no lo hacen.
2. ¿Comparto contenido de otros usuarios? Con un 90% confirmando que comparte contenido de otros usuarios dentro de su perfil de Facebook y un 10% que no lo hace.
3. ¿Comparto noticias o videos informativos? Contando con un 80% que comparte contenido informativo y un 20% que no lo hace.
4. ¿Comparto mi propio contenido (promocionales)? Donde un 60% afirmo que comparte su propio contenido como usuario de Facebook, mientras el otro 40% respondió que no generan su propio contenido.
5. ¿Comparto mis actividades diarias (fotografías, videos, locaciones, etc.)? Contando con un 50% que comparte sus actividades cotidianas, mientras el otro 50% menciona que no comparte su día a día.
6. ¿Utilizo las reacciones de Facebook (me gusta, me encanta, me asombra, me divierte, me entristece, me enoja)? Donde el 100% confirma que usa las reacciones de Facebook constantemente.
7. ¿Conozco las funciones básicas que posee Facebook? Donde el 90% las conoce y un 10% que no las conoce.

Este segundo eje, consulto las actividades básicas que ofrece esta red social, como son compartir contenido (propio o de otros usuarios, noticias, videos, fotografías, promocionales, entre otros), si utiliza las reacciones básicas para cada publicación o comentarios de Facebook,

como son: me gusta, me encanta, me importa, me asombra, me divierte, me entristece, me enoja; demostrando que el 90% de ellos, conoce y utiliza las funciones antes mencionadas.

5.3 ¿CÓMO ME INFLUENCIA FACEBOOK?

El tercer eje está conformado por dieciocho ítems, que se desarrollarán a continuación:

1. ¿Comento posts con el propósito de hacer pública mi opinión dentro del tema?
Donde el 60% confirma que comenta los posts para hacer pública su opinión y el otro 40% prefiere abstenerse.
2. ¿Ser parte de Facebook favorece mi capacidad de expresión? El 60% responde que ser usuarios de Facebook ha favorecido su capacidad de expresión, mientras el 40% no se siente favorecido.
3. ¿Sé utilizar los recursos básicos que ofrece Facebook (agregar usuarios, compartir videos, imágenes, fotografías; publicaciones en un muro, enviar mensajes directos a cualquier usuario, crear listas de usuarios, crear páginas, grupos, vincular aplicaciones y juegos) Contando con un 90% de usuarios que conocen y usan los recursos básicos que contiene Facebook y un 10% que no los usa y no lo conoce.
4. ¿Pertenezco a grupos que hablen de temas de mi interés en Facebook? Contando con un 100% que afirman que pertenecen a grupos de interés
5. ¿Pertener a grupos de Facebook genera que mi capacidad de expresión crezca? El 50% afirma que ha crecido su capacidad de expresión, mientras el otro 50% no está de acuerdo.
6. ¿Pertener a grupos de Facebook me mantiene más informado de múltiples temas? Nuevamente el 100% afirma que ser usuarios de Facebook los mantienen más informados

7. ¿Pertenezco a grupos de Facebook con el objetivo de que otros usuarios conozcan mi contenido? El 50% afirma pertenecer a grupos con el propósito de que conozcan su contenido, mientras el otro 50% demuestra que no lo hacen con ese propósito.
8. ¿La pertenencia a grupos de Facebook me genera aprendizaje? El 90% de los participantes afirma que pertenecer a los grupos de Facebook les genera aprendizaje, mientras que, el 10% no está de acuerdo.
9. ¿Ser usuario de Facebook genera que tenga mayor tema de conversación? Un 70% de los participantes confirma que tienen mayor tema de conversación, mientras el 30% dice que no.
10. ¿Considero que Facebook amplía el panorama sobre distintos temas? Un 70% de los participantes está de acuerdo, mientras el otro 30% no cree que Facebook brinde nuevos panoramas sobre distintos temas.
11. ¿Ser usuario de Facebook alimenta mi creatividad ofreciendo contenido de todo tipo? El 90% afirma que su creatividad es favorecida por ser usuarios de Facebook y el otro 10% no cree que sea favorecido.
12. ¿Usar Facebook me hace sentir más creativo o creativa? El 70% dice que no se sienten más creativos por ser usuarios de Facebook, mientras el 30% confirma ser más creativo.
13. ¿La manera en que uso Facebook favorece mi manera de expresarme? El 70% no ve cambios en su manera de expresarse siendo usuarios de Facebook, mientras que el 30% si se ha visto favorecido.
14. ¿Facebook me ha inspirado a crear mi propio contenido? Un 70% menciona que no se sienten inspirados para crear su propio contenido, mientras el 30% afirma ser inspirado para la creación de contenido propio.

15. ¿Me siento influenciado por Facebook? El 70% de los usuarios de Facebook se sienten influenciados, pero el otro 30% no se siente de esa manera.
16. ¿Otros usuarios de Facebook ha influenciado mis gustos en cuanto a la oferta de contenidos? El 60% menciona que sí han sido influenciados por los distintos contenidos que contiene la red, mientras el 40% dice que no siente influencia por el contenido.
17. ¿Ser usuario de Facebook ha influenciado mi manera de relacionarme con otras personas? Un 60% menciona sentir influencia en relacionarse con otros, mientras que el 40% no siente ningún cambio.
18. ¿Considero que otros usuarios de Facebook estimulan mi capacidad de expresión? El 60% no se siente estimulado por otros usuarios, mientras que el 40% afirma sentir estimulación por parte de otros usuarios que favorece su capacidad de expresión.

En este tercer eje se examinó, cual es propósito que tienen como usuarios al comentar publicaciones sobre distintos temas, si estas favorecen sus capacidades de expresión y creatividad al relacionarse con otros usuarios, si pertenecen a grupos que toquen temas de interés personal, si estos favorecen su capacidad de expresión y comunicación o con el objetivo de que otros usuarios conozcan su contenido.

5.4 FACEBOOK EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Este último eje, consta de catorce ítems:

1. ¿Las herramientas que posee Facebook pueden utilizarse para actividades académicas? Tenemos un 90% de conformidad, mientras un 10% no está de acuerdo en que las herramientas de Facebook sean aptas para actividades académicas.

2. ¿Consulto Facebook para estar informado académicamente? Aquí existe un 50% que consulta Facebook para informarse académicamente y un 50% que no usa esta fuente.
3. ¿Considero que la información que proporciona Facebook es verídica para ser utilizada en trabajos escolares? El 80% consideran que no es verídica la información, en tanto el 20% considera que la información es verídica y puede ser utilizada en trabajos escolares.
4. ¿He llegado a utilizar Facebook como herramienta de aprendizaje? Un 60% no utiliza Facebook para aprender, mientras que el 40% dice utilizarlo como herramienta de aprendizaje.
5. ¿Facebook estimula mi aprendizaje? El 60% está de acuerdo con la estimulación de aprendizaje que Facebook ofrece, mientras el otro 40% no se siente estimulado por la red.
6. ¿He utilizado Facebook en actividades académicas? Un 60% afirma utilizarla para actividades académicas, por tanto, el 40% no la usa para este fin.
7. ¿Considero que Facebook puede utilizarse como herramienta dentro del salón de clases? Un 90% está de acuerdo en utilizar esta herramienta en el salón de clases, mientras el 10% no cree que sea una herramienta para utilizarse en el salón de clases.
8. ¿Considero que Facebook puede ser una herramienta potencial para llevar a cabo la enseñanza a nivel licenciatura? Un 70% considera que es potencial utilizar esta herramienta para la enseñanza, mientras el 30% considera que no se puede utilizar la misma.

9. ¿Facebook ha fungido como referencia para trabajos escolares que he realizado? El 60% no ha utilizado esta red para referencias académicas, mientras el 40% usa Facebook para referencias académicas.
10. ¿He extraído información de Facebook para complementar mis tareas? El 70% no usa información para complementar sus tareas, mientras el 40% afirma usar información para complementar sus tareas.
11. ¿Usar Facebook puede llegar a complementar mi formación académica? El 50% está de acuerdo, mientras el otro 50% no cree que Facebook complemente sus actividades académicas.
12. ¿Facebook puede darme distintas perspectivas respecto a temas académicos? Un 80% cree que Facebook ofrece distintas perspectivas para las actividades académicas, mientras el 20% no considera que Facebook pueda darle nuevas perspectivas.
13. ¿Pertenezco a grupos académicos dentro de Facebook? El 80% afirma pertenecer a grupos académicos, mientras que el 20% no pertenece a grupos académicos como usuario de Facebook.
14. ¿Pertener a grupos académicos dentro de Facebook me ha brindado estrategias de aprendizaje? El 80% afirma que la pertenencia a grupos de académicos dentro de Facebook le ha generado la adquisición de estrategias de aprendizaje, mientras que el 20% no ve diferencia en la pertenencia a grupos académicos les de estrategias de aprendizaje.

Finalmente, el ultimo eje Facebook en la formación académica, se examinó con la intención de indagar, sí utilizan esta red social en sus actividades académicas, como son su consultan académicamente la red social, que tan confiable consideran la información que brinda

y si han utilizado está en sus tareas académicas, además de preguntar si pertenecer a esta app, favorece sus capacidades aprendizaje informal al relacionarse con los usuarios de la misma.

6. CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS

La red social Facebook es una constante en la vida de la población estudiada. Y que así mismo, la interacción constante que tienen ellos como usuarios, con diversidad de usuarios, con distintos tipos de contenidos, ha generado que estos favorezcan su capacidad expresión y de creatividad, así como la expansión de sus habilidades sociales al momento de interactuar dentro de la red.

Observar el impacto que ha tenido la usabilidad de Facebook dentro de sus labores académicas, ya que, en su mayoría, consideran que Facebook no es una fuente confiable para la extracción de información académica, pero que, sin embargo, participan en grupos de académicos, que le ha permitido mejorar sus estrategias de aprendizaje,

La consulta académica que el alumnado hace como usuarios de esta red social, la confiabilidad que le dan a esta para ser referenciada dentro de sus actividades académicas no es tan favorable, como a la pertenencia a grupos académicos como usuarios de Facebook puede facilitar estrategias de aprendizaje. Como podemos ver, la variedad de experiencias es enriquecida, por las diferencias de uso de esta red social, y todo esto, ha sido integrado y absorbido por sus habilidades sociales ya académicas.

Desde mi perspectiva como estudiante de licenciatura, interactúe con maestros con gran capacidad de inventiva para trabajar a partir de las nuevas tecnologías, por medio de aplicaciones móviles, donde es posible manejar una interacción, de alguna manera, más abierta con el profesorado y que al mismo tiempo, ha impulsado el poder comunicarse con mayor facilidad con ellos.

Debemos darnos cuenta de que dentro de las redes sociales hay incentiva para la creatividad en los usuarios. Goñi (2000, citado por Chacón, 2005, p. 4) “expone que la creatividad es una forma ideal de comportamiento y se centra en la capacidad de las personas talentosas, que

pueden contribuir significativamente, tanto en la sociedad como en la vida misma.” De igual manera hace referencia Trigo y otros (1999, citado por Chacón, 2005, p. 4), afirman que “la creatividad es una capacidad humana que, en mayor o menor medida, todo el mundo posee”.

He ahí, que nuestra labor como pedagogos, sea impulsar, el uso de estas herramientas tecnológicas de maneras que beneficien al sujeto que las utiliza y que, de esta manera, cumplan con el propósito principal, que es el de informar y crear redes de comunicación, seguras y culturales.

6. CONCLUSIONES

Conocer cuál es el uso que le dan los jóvenes a las redes sociales de las que son usuarios, nos ayudará más a comprender cómo se pueden potencializar estas herramientas dentro del aula, y cómo favorecen sus capacidades de expresión y creatividad, al formar parte de este conocimiento entre pares que se genera de manera informal dentro de las redes sociales, con la intención de potencializarlas para su uso como estrategias de aprendizaje e implementarlas dentro del aula.

Dentro de esta investigación se conocimos el uso que los alumnos de 7mo semestre de la licenciatura en pedagogía de la Unidad 094, le dan a Facebook como usuarios de esta, enfatizando como formar parte esta red social, favorece sus habilidades sociales, creativas y de expresión.

Esta investigación se llevó a cabo desde mediados el año 2020 a finales del 2021. Se sustenta por el uso de medios tecnológicos como herramientas de aprendizaje dentro del aula, particularmente con el uso de la red social Facebook.

El alumnado participe de esta investigación, dio cuenta de que son miembros activos de la red social Facebook y de tener acceso ilimitado a la red. Por lo que, estos han llegado a ser catalogados como cultura cibernética, teniendo acceso a internet, redes sociales, medios de entretenimiento, entre otros, que han ido desarrollando y favoreciendo sus capacidades de expresión, creatividad y aprendizaje al estar en constante contacto con otros usuarios, además ser frecuentes en el uso de estas. Ralph, W. (2000) menciona que, la tentación de individualizar la enseñanza, adaptando el currículum a las características de cada alumno y alumna a través de programas informatizado, puede ser muy fuerte. Pero no debemos olvidar nunca que la educación integral del ser humano abarca muchos ámbitos y que sólo algunos de ellos pueden desarrollarse de manera aislada y mediante máquinas de enseñar, sean de la generación que fueren. (P. 118)

Como estudiantes, el uso de medios de tecnología de la información ha llegado a ser indispensable para el desarrollo de habilidades sociales, como académicas. Por lo que, docentes

como profesionales de otras áreas, se han visto en la necesidad de una constante actualización por la creciente innovación tecnológica.

Podemos identificar, de primera mano que el currículo educativo debe ser adaptable a las generaciones venideras e innovarse constantemente, implementando el uso de distintas herramientas e utilizando recursos que sean más conocidos a los alumnos para generar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje.

El currículum, por ejemplo, debe considerar las necesidades sociales, para que, a partir de eso, se pueda llevar a cabo el proyecto de ciudadano que la sociedad requiere. Actualmente está, se encuentra sumergida en la era digital, y viendo la vida desde la perspectiva del aislamiento por el surgimiento del Coronavirus generando, un cambio en la estructura tradicional que se lleva a cabo con clases presenciales y nos plantean clases virtuales, que abren y exploran más el campo de la enseñanza virtual que, por ende, exige un nuevo diseño curricular donde se implemente el uso educativo de las distintas tecnologías dentro del ámbito escolar.

Podemos dar cuenta a través del instrumento de investigación, que la red social Facebook, representa una parte importante dentro de la cotidianidad de los individuos y que, explotando el conocimiento empírico que genera el uso cotidiano de estas y dándole enfoque académico, puede ser una herramienta potencial dentro del aula.

Las Redes sociales ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, con los más cercanos, pero también permitiendo llegar a los más lejanos. El sentido de la distancia ha quedado muy reducido cuando podemos compartir en tiempo real un acontecimiento familiar, una información o cualquier otro contenido con personas que se encuentran en el otro extremo del mundo e incluso con un uso horario distinto. El poder de conexión e influencia de la red es casi ilimitado. Como ya hemos dicho el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas e incluso crea un nuevo vocabulario, y a veces se produce a un ritmo tan acelerado que nos obliga a

adaptarnos de forma brusca. (Redes Sociales. Introducción a las Redes Sociales, Structruralia (Derechos reservados, literatura gris, p.32)

Las redes sociales en el ámbito de la educación contienen un impacto significativo. Es importante recordar que, para ser utilizadas educativamente, primero debemos conocer cuál es el uso adecuado de ellas, de esta manera podríamos explotar las ventajas que estas nos ofrecen, como pueden ser:

- Mejora la comunicación dentro y fuera del aula.
- Logra aumentar el sentimiento de comunidad educativa.
- Facilita la búsqueda de recursos, información e inspiración.
- Permite crear grupos para realizar trabajos y resolver dudas.
- Facilita establecer relaciones entre los alumnos y permite compartir experiencias.

Esta solo son algunas de las ventajas que estas nos pueden ofrecer el uso de redes sociales con un enfoque educativo, siendo alternativas interactivas que favorecen el desarrollo dentro del aula.

En la Revista digital para profesionales de la enseñanza (2009) menciona que, cada vez es más evidente que las formas tradicionales de escolarización ya no son lo suficientemente adecuadas para atender a la diversidad del alumnado presente en las aulas, por lo que se requiere del sistema educativo un ajuste en sus respuestas que haga posible que la enseñanza llegue a todo el alumnado. A la hora de enseñar se debe tener en cuenta la variedad de diferencias de los alumnos. La escuela debe estar preparada para darle respuesta sin sacrificar el difícil equilibrio entre IGUALDAD Y DIVERSIDAD. (p.1)

El uso de las redes sociales en el aula no sólo permitirá que los estudiantes aprendan de una manera más dinámica, participando activamente sobre distintos temas de interés, sino que además los llevará a utilizar distintas herramientas que les serán de gran ayuda más adelante en su vida profesional.

7. REFERENCIAS

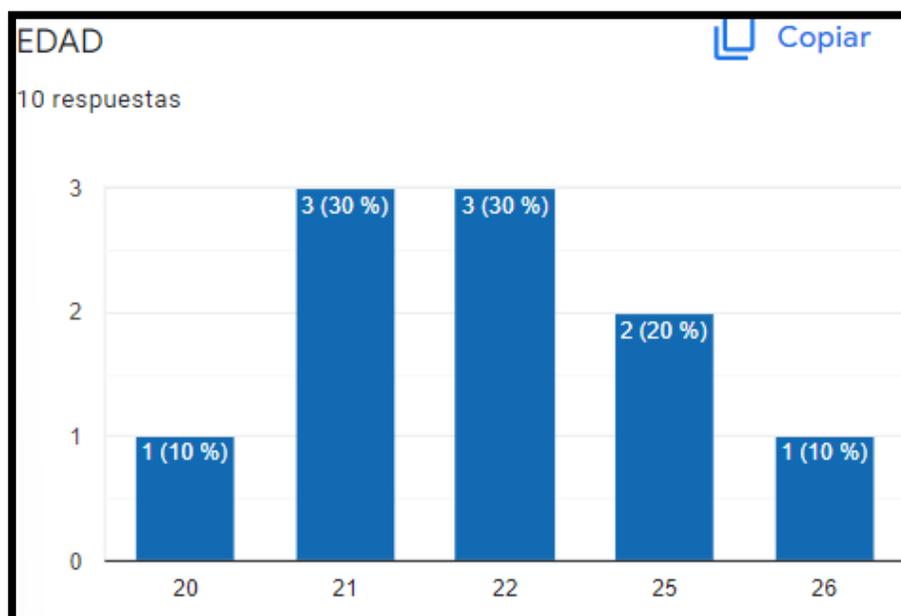
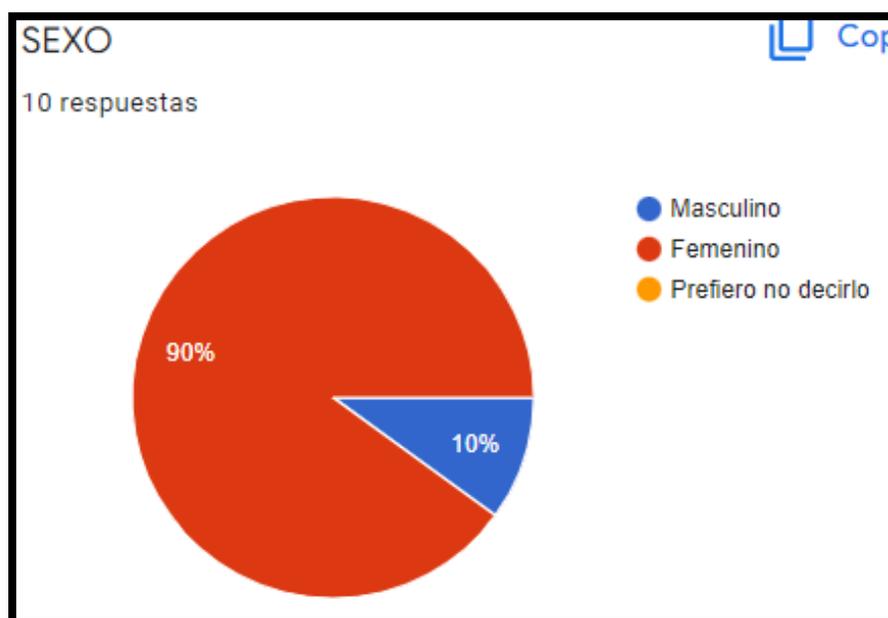
- Ahlgren Matt, febrero, 2022, 35+ *Estadísticas y datos de Facebook para 2022*.
<https://www.websiterating.com/es/research/facebook-statistics/>
- Aparici, R. y Silva, M. (2012) Pedagogía de la interactividad. *Revista Comunicar*. No.38, (p. 1-38). <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>
- Aparici, R. (2010) Introducción: la educomunicación más allá del 2.0. En R., Aparici. (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0* (p. 9-26) [https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion Mas Alla del 2-0.pdf](https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf)
- Arizpe, L. (2011) Cultura e identidad: mexicanos en la era global. *Revista de la universidad de México*. s.v (92), p.70-81
- Bauman, Z. (2006). *Vida Liquida* <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/vida-liquida-zygmunt-bauman.pdf>
- Burgos, E. (2020). La pedagogía digital y la educación 2.0. *Temas De Comunicación*, s/v (38-39), p. 38-39.
<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/4506>
- Cabrera, M. y Díez, R. (2018). Educación transmedia. *Telos Revista Electrónica*. S.v (s.n), P. 1-11. <https://bit.ly/3jYu8tt>
- Caldevilla D., C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, (p.45-68).
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Castells, M. (2000) La era de la información, economía, sociedad y cultura. *México, Siglo XXI*, 1 (s.n), p. 1-18. <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>
- Clerici, C., Trincado, C. y Caraballo, S. (2018). La escritura creativa mediada por la tecnología: una experiencia de producción de relatos colectivos en inglés en Facebook. *Virtualidad, Educación Y Ciencia*, 9(16), p. 122–130.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/20477>
- Cobo, C. y Moravec, J. (2011) Capítulo 1. Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0. En, Cobo, C y Moravec, J. *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. (p. 47-74). España: COL-LECCIÓ Transmedia XXI . <https://prep-digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/170/1/AprendizajeInvisible.pdf>
- Corcobado, M. (2015). *La transmedia convierte a la escuela en un laboratorio para desarrollar proyectos innovadores*. <https://goo.gl/CVsWsn>
- Chacón, Y. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”*, 5(1), P. 1-31.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44750106.pdf>
- De Haro, J. (2009, 2 de agosto). Usar Twitter en los centros educativos.
<https://jjdeharo.blogspot.com/2009/08/usar-twitter-en-los-centros-educativos.html>
- DECRETO por el que se expide la Ley General de Educación y se abroga la Ley General de la Infraestructura Física Educativa
- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Prisma Social, Revista Ciencias Sociales*, s.v (6), p.1-26
<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>
- Erjavec, K. (2013) Aprendizaje informal a través de Facebook entre alumnos eslovenos: Informal Learning through Facebook among Slovenian Pupils. *Revista Comunicar*, XXI (41), p.117-126 <https://www.redalyc.org/pdf/158/15828675013.pdf>

- Flores, J., Morán, J., y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, s/v(3), p. 1-15. <https://docplayer.es/4114176-Las-redes-sociales-web-2-0-redes-sociales-facebook-hi5-sonico-flickr-enterprise-2-0.html>
- García C. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *En: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 3(005), p. 109-128
<https://www.redalyc.org/pdf/316/31600507.pdf>
- Gonçalves Werik, 01 de septiembre de 2016, *Facebook: ¡Todo sobre la red social más usada en el mundo!* <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Cap.9 Recolección de datos cuantitativos. En R. Hernandez (ed.). *Metodología de la investigación*. (P. 196-267) México: Editorial Mc Graw Hill Education <https://www.revistadelauniversidad.mx/download/51d86009-eab1-4c8d-bddb-d9e2b549a4b6?filename=cultura-e-identidad-mexicanos-en-la-era-global>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020) (México en Cifras.)
<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00#collapse-Resumen>
- Laval, Ch. (2004). “La escuela no es una empresa”. El ataque neoliberal a la enseñanza pública
<https://www.scribd.com/document/133932768/45503127-Escuela-No-Es-Una-Empresa-Ch-Laval>
- Lomas, C. (2003). “Aprender a comunicar (se) en las aulas”. *Revista Ágora Digital*. s/v (5), p. 1-18. <https://core.ac.uk/download/pdf/60641421.pdf>
- Lull, J. (2008). Los placeres activos de expresar y comunicar. *Revista Comunicar*. s/v (30), p. 21-26 <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=30&articulo=30-2008-04>
- Martínez, M., García, M. y Maya, I. (2001). Una tipología analítica de las redes de apoyo social en inmigrantes africanos de Andalucía. *Reis*, p.100.
https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_095_06.pdf
- Morduchowicz, R. (2012). Mis amigos están todos ahí. En: Los Adolescentes y las redes sociales. En R. Morduchowicz (ed.) *La construcción de la identidad juvenil en Internet*. pp.39-53 México. FCE.
- Orozco, G (2010). Cap. 13 Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. En R. Aparici. (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0* (p.267-280)
<https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion Mas Alla del 2-0.pdf>
- Pérez, A. (2002). La Función social y educativa de la escuela obligatoria. En: C. Lomas. (Comp). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. (p.293-313) Barcelona: Paidós
- Ralph, W. (2000) Cap. 4 Modelos de diseño técnico y experto: descripción y balance crítico En: J. Escudero. *Diseño, desarrollo e innovación del currículum*. (p. 99-161) Madrid, Editorial Síntesis S.A. <https://pdfcoffee.com/modelos-curriculum-escudero-pdf-free.html>
- Redes Sociales. Introducción a las Redes Sociales. (Instructivo d capacitación tomado mediante la plataforma Strucctutalia) (p. 30-45)
- Rincón, O. (2007). No más audiencias, todos devenimos productores. *Revista Comunicar*. 30 (s/v), p. 93-98
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=30&articulo=30-2008-15>
- Rivoir, A. (1999). Redes sociales: ¿instrumento metodológico o categoría sociológica?. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), p. 49-58
https://www.researchgate.net/publication/267838647_REDES_SOCIALES_INSTRUMENTO_METODOLOGICO_O_CATEGORIA_SOCIOLOGICA
- Rosario Peiró, 03 de octubre, 2017, *Redes sociales*. Economipedia.com
<https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

- Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en sociología*, (35).
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/download/2125/2057/0>
- Scolari, C., Lugo N., Masanet, M. (2019). “Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 116 a 132. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1324
<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1324/07es.html>
- Silverstone, R. (2004). La textura de la experiencia. En R. Silverstone (ed.) *¿Por qué estudiar los medios?* (p. 13-31). Buenos Aires: Amorrortu
<https://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycomunicacion/wp-content/uploads/2016/06/Silverstone-Por-qu%C3%A9-estudiar-los-medios.pdf>
- Suárez, C. (2010) *Cooperación como condición social del aprendizaje*. Colección *Educación y Sociedad No. 371* Red. Barcelona: Editorial UOC

ANEXO

DATOS BÁSICOS

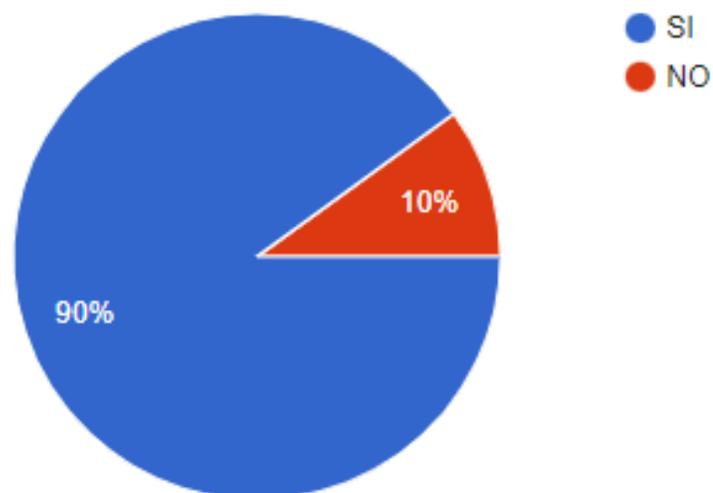


FACEBOOK



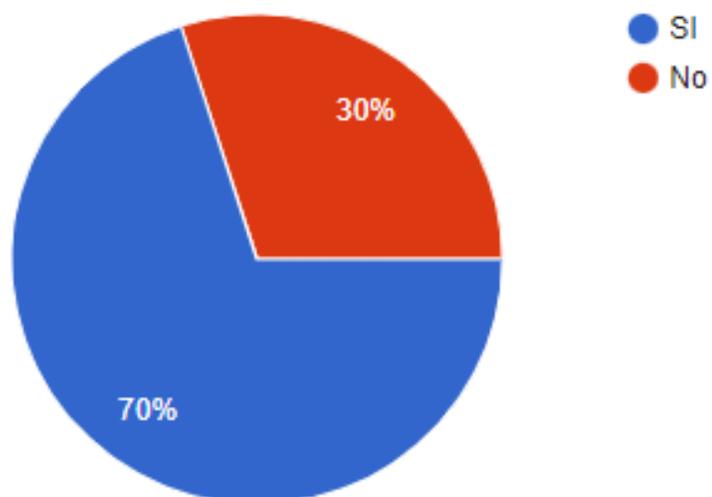
Me conecto diariamente a Facebook

10 respuestas



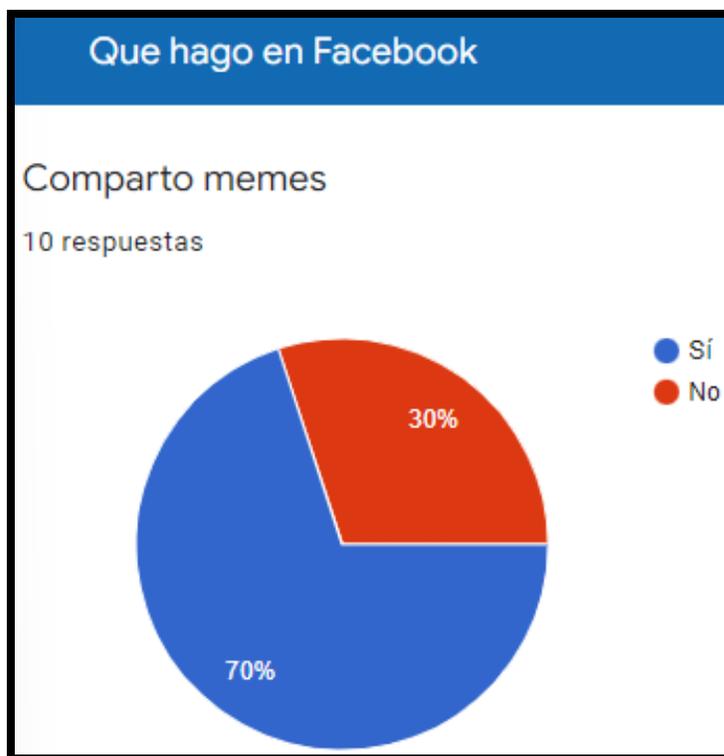
Ser usuario de Facebook genera que tenga mayor comunicación con amigos y familiares de manera asincrónica

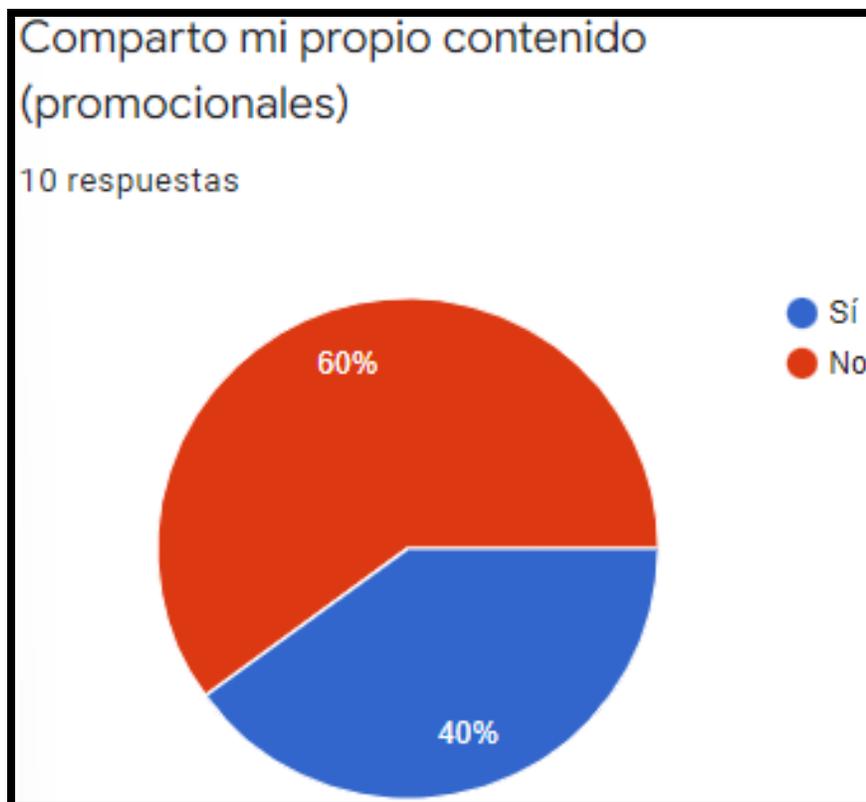
10 respuestas





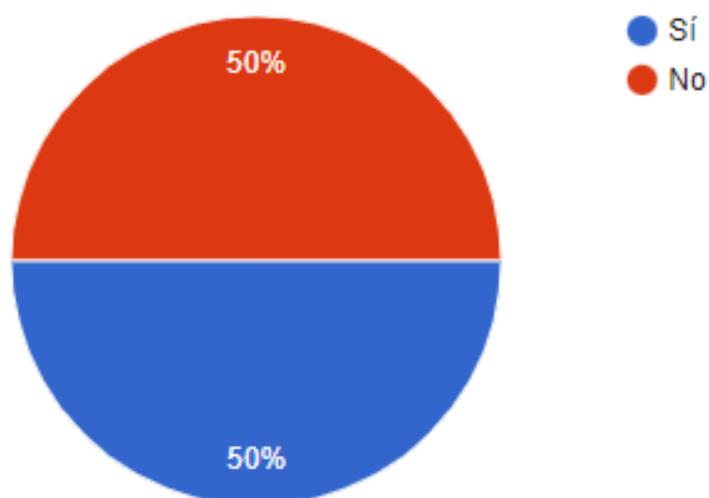
¿QUÉ HAGO EN FACEBOOK?





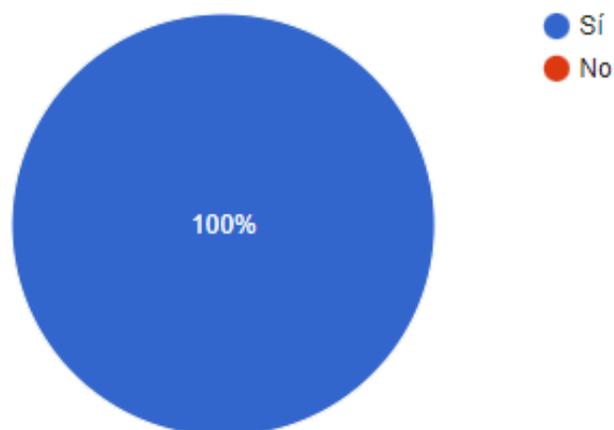
Comparto mis actividades diarias
(fotografías, videos, locaciones, etc.)

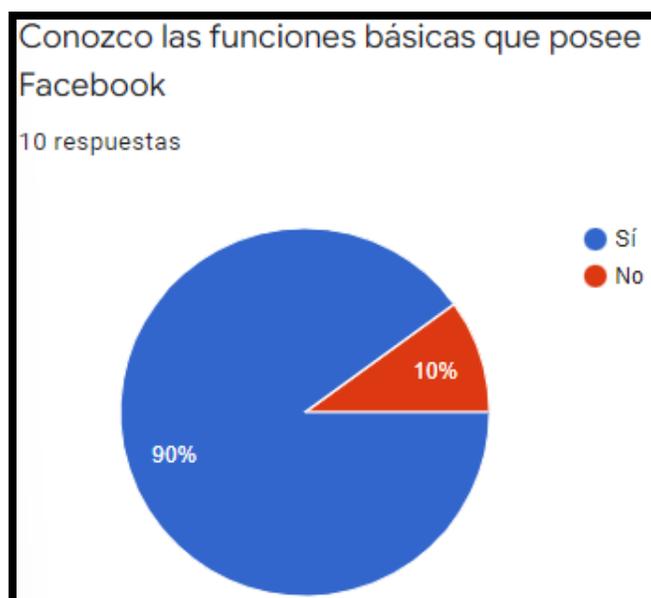
10 respuestas



Utilizo las reacciones de Facebook (me gusta, me encanta, me importa, me asombra, me divierte, me entristece, me enoja)

10 respuestas



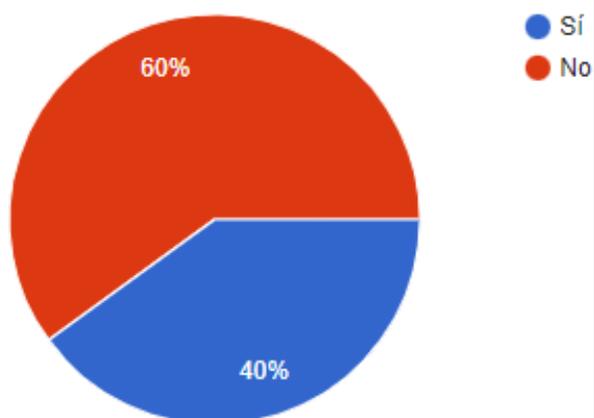


¿CÓMO ME INFLUENCIA FACEBOOK?



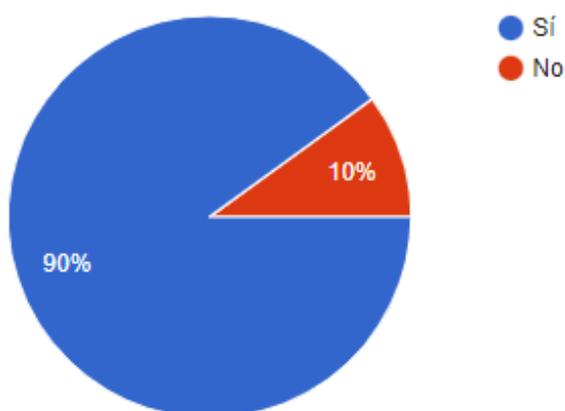
Ser parte de Facebook favorece mi capacidad de expresión

10 respuestas



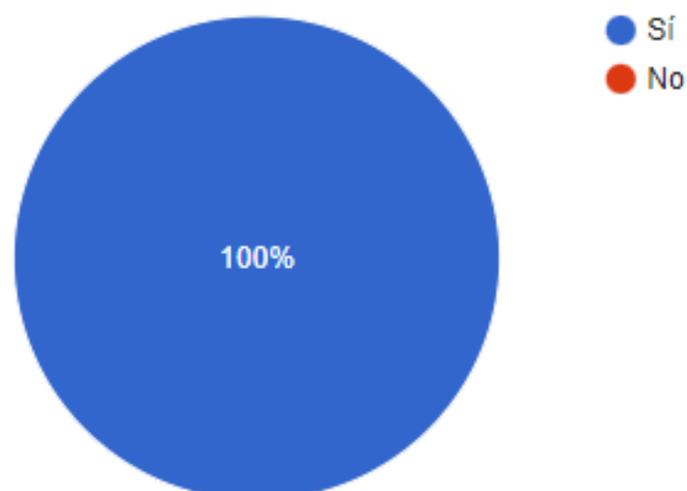
Sé utilizar los recursos básicos que ofrece Facebook (agregar usuarios, compartir videos, imágenes, fotografías; publicaciones en un muro, enviar mensajes directos a cualquier usuario, crear listas de usuarios, crear paginas, grupos, vincular aplicaciones y juegos)

10 respuestas



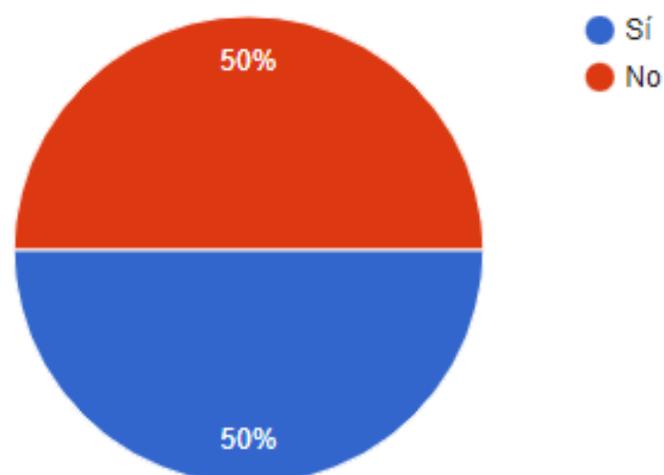
Pertenezco a grupos que hablen de temas de mi interés en Facebook

10 respuestas



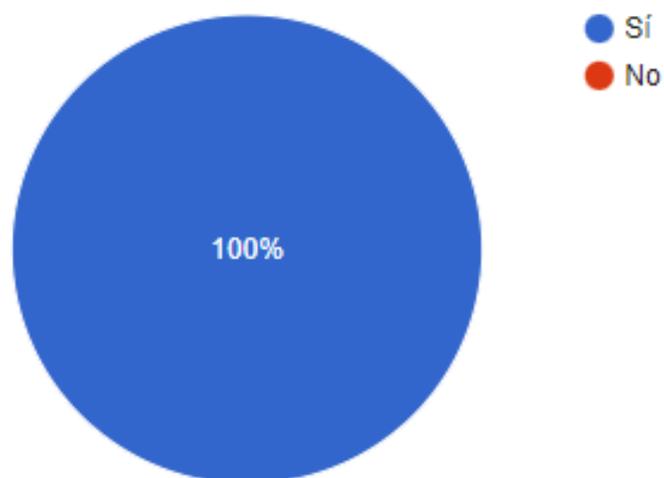
Pertenecer a grupos de Facebook genera que mi capacidad de expresión crezca

10 respuestas



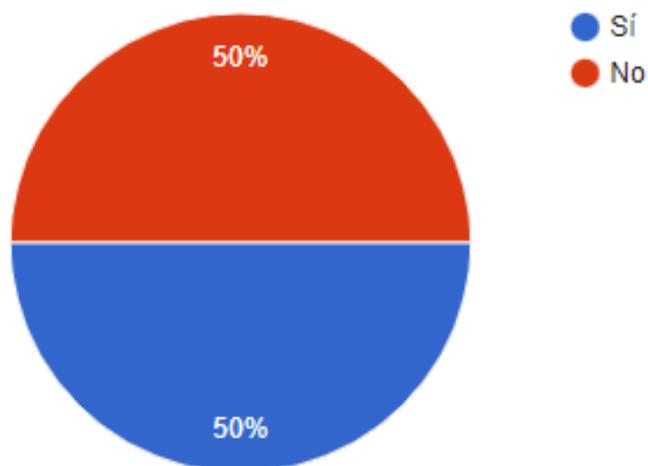
Pertenecer a grupos de Facebook me mantiene más informado de múltiples temas

10 respuestas



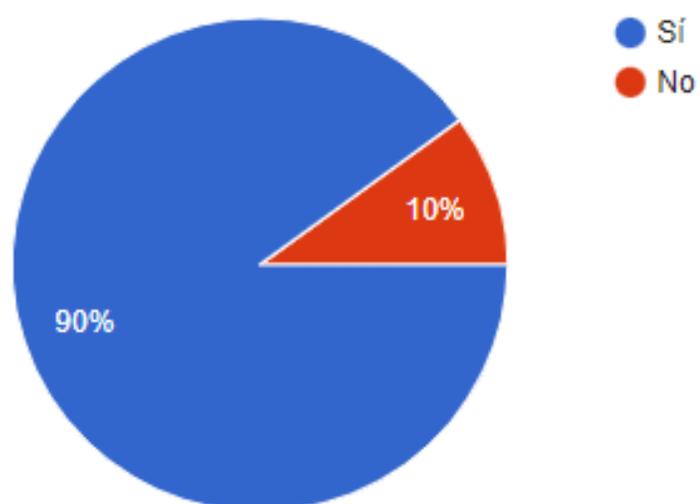
Pertenezco a grupos de Facebook con el objetivo de que otros usuarios conozcan mi contenido

10 respuestas



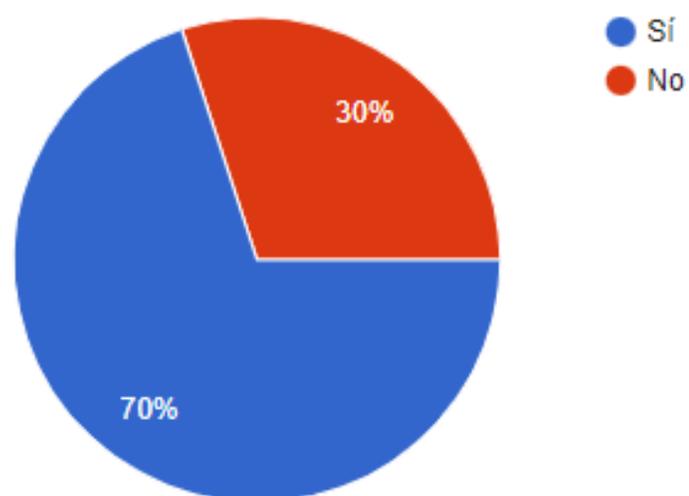
La pertenencia a grupos de Facebook me genera aprendizaje

10 respuestas



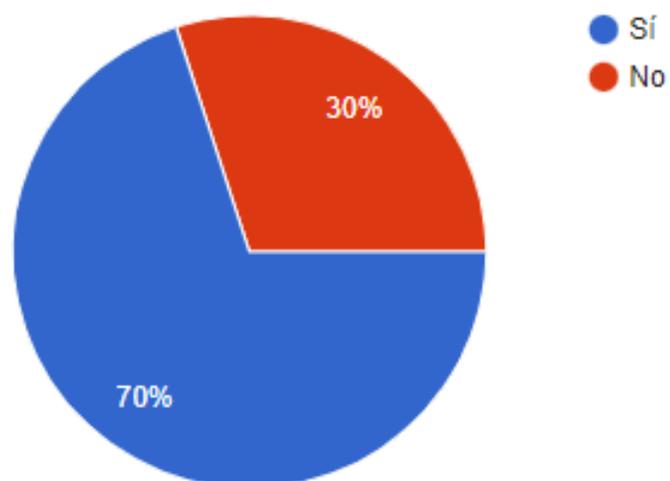
Ser usuario de Facebook genera que tenga mayor tema de conversación

10 respuestas



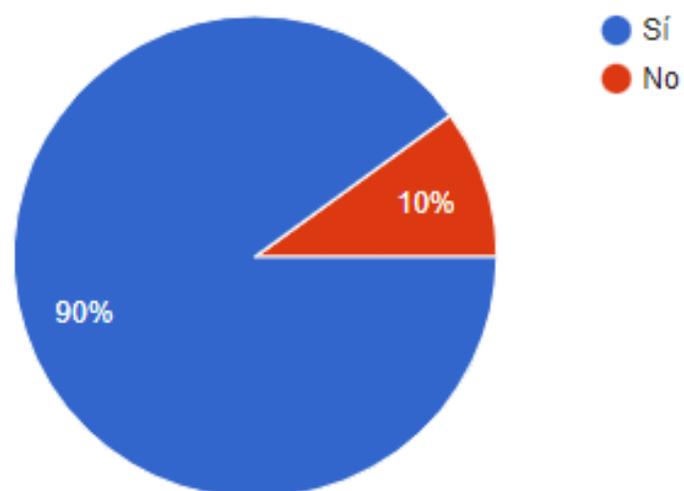
Considero que Facebook amplia el panorama sobre distintos temas

10 respuestas



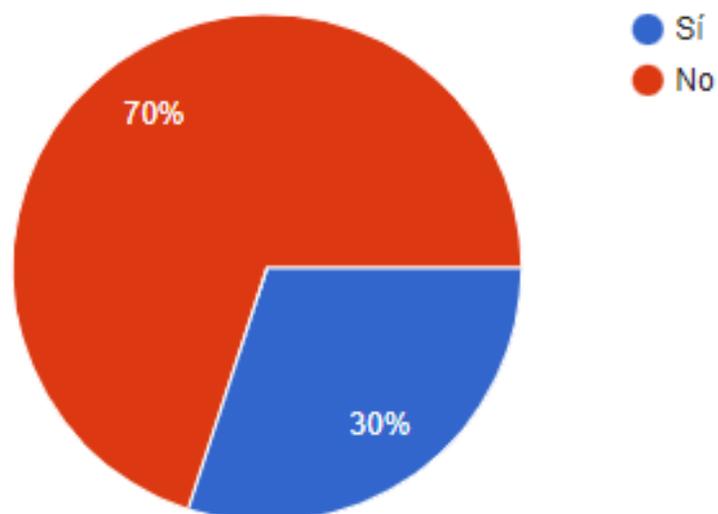
Ser usuario de Facebook alimenta mi creatividad ofreciendo contenido de todo tipo

10 respuestas



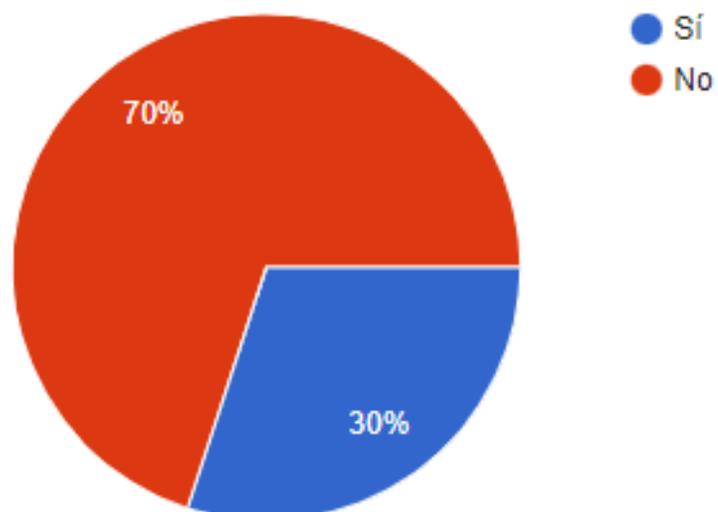
Usar Facebook me hace sentir más creativo/a

10 respuestas



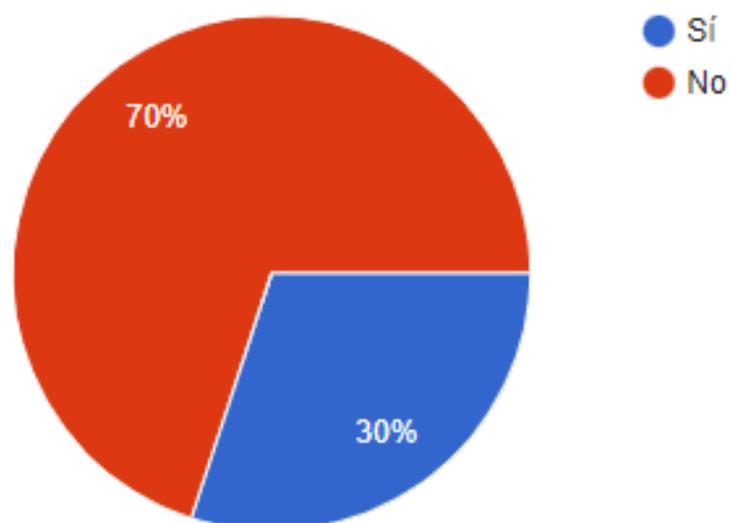
La manera en que uso Facebook favorece mi manera de expresarme

10 respuestas



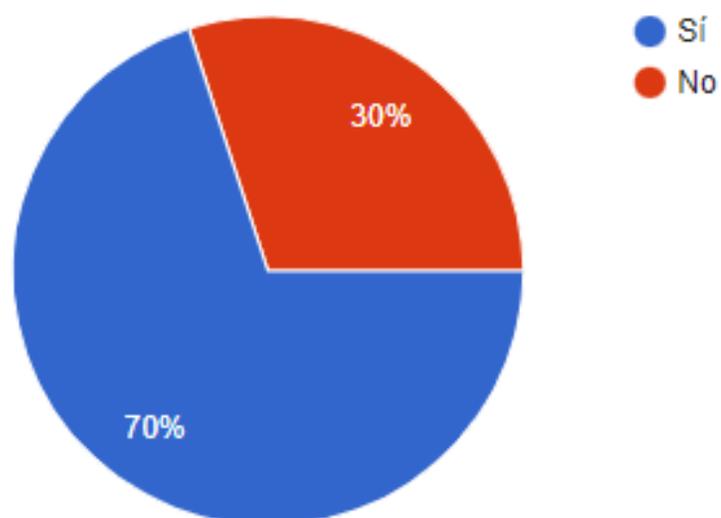
Facebook me ha inspirado a crear mi propio contenido

10 respuestas



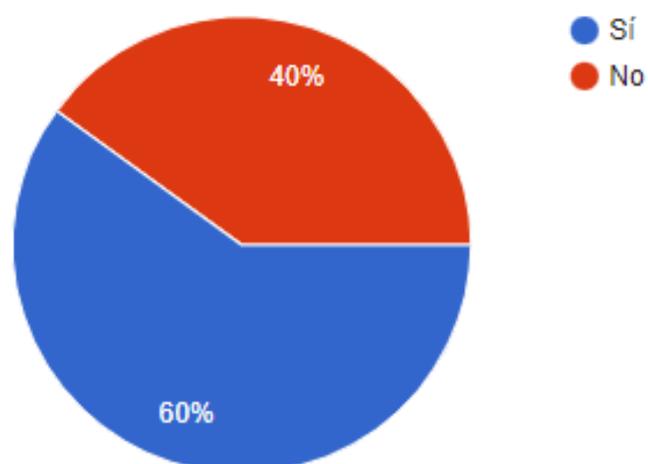
Me siento influenciado por otros usuarios de Facebook

10 respuestas



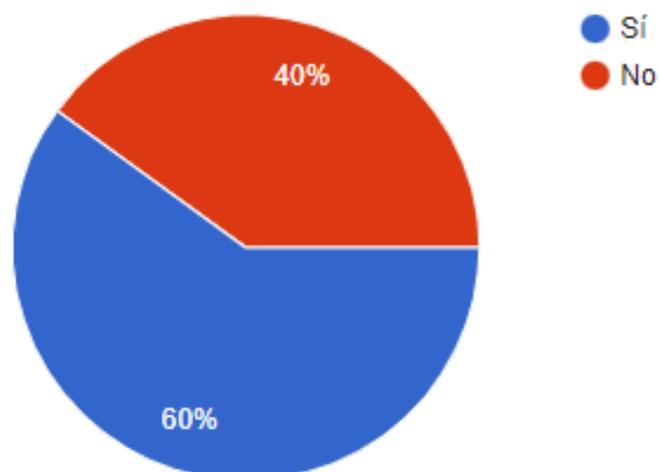
Otros usuarios de Facebook han influenciado mis gustos en cuanto a la oferta de contenidos

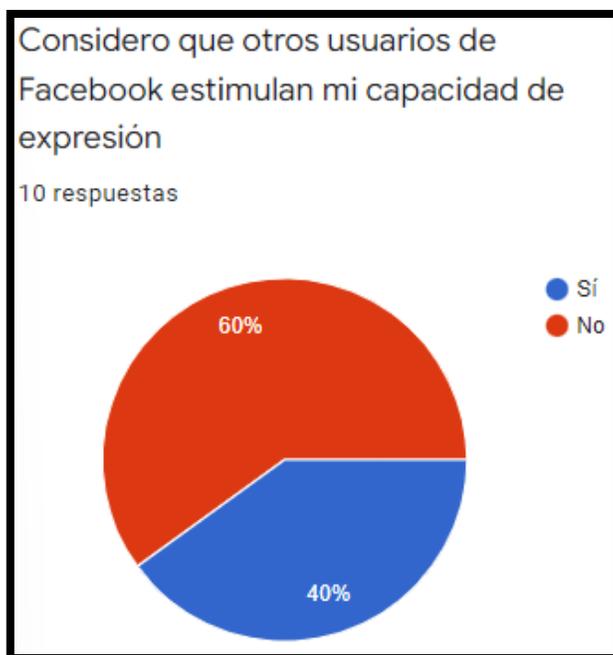
10 respuestas



Ser usuario de Facebook ha influenciado mi manera de relacionarme con otras personas

10 respuestas



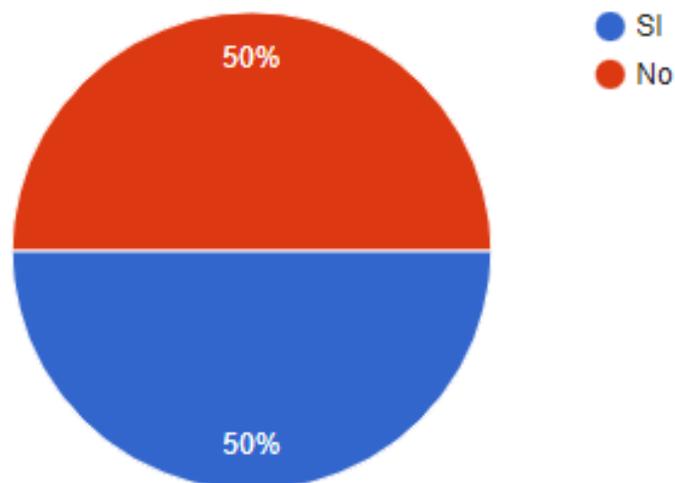


FACEBOOK EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA



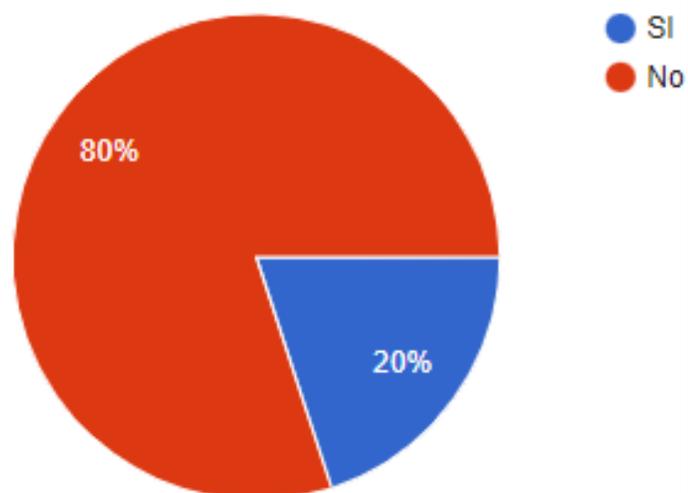
Consulta Facebook para estar informado académicamente

10 respuestas



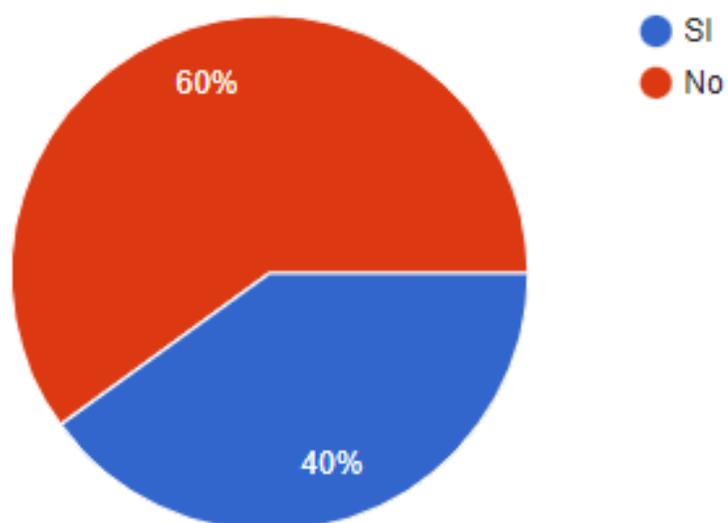
Considero que la información que proporciona Facebook es verídica para ser utilizada en trabajos escolares

10 respuestas



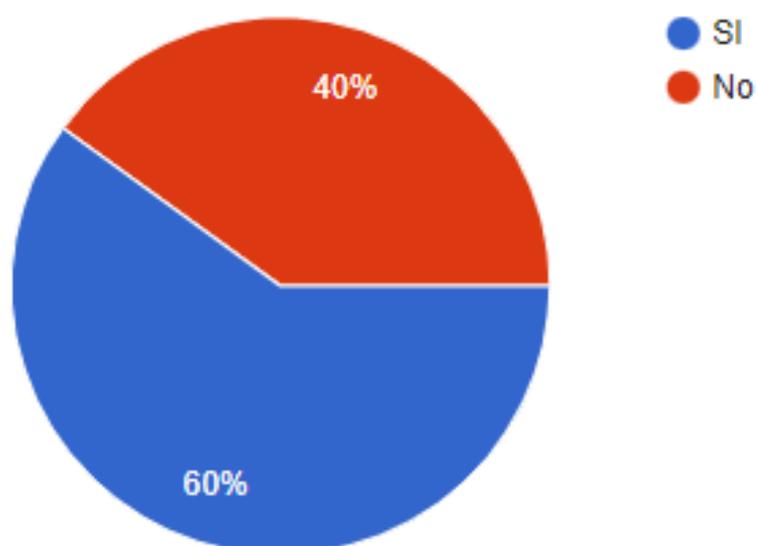
He llegado a utilizar Facebook como herramienta de aprendizaje

10 respuestas



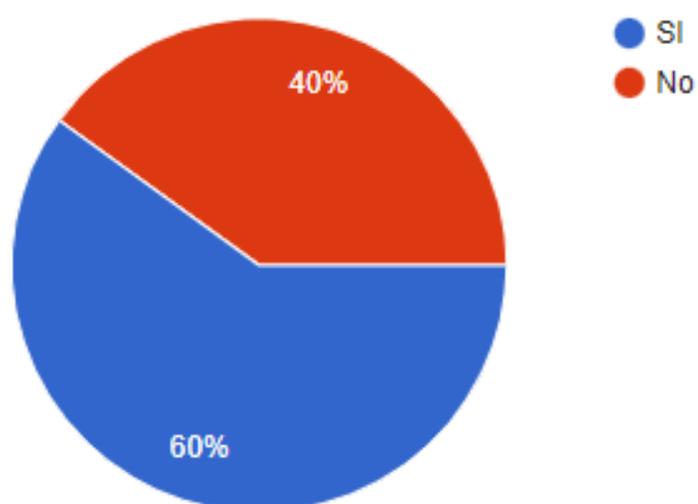
Facebook estimula mi aprendizaje

10 respuestas



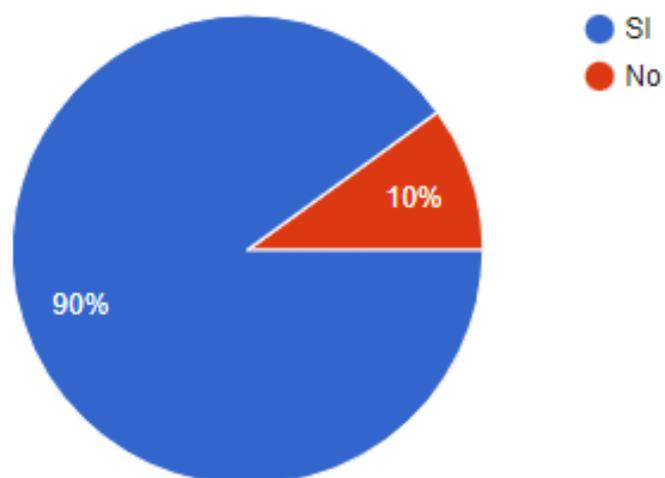
He utilizado Facebook en actividades académicas

10 respuestas



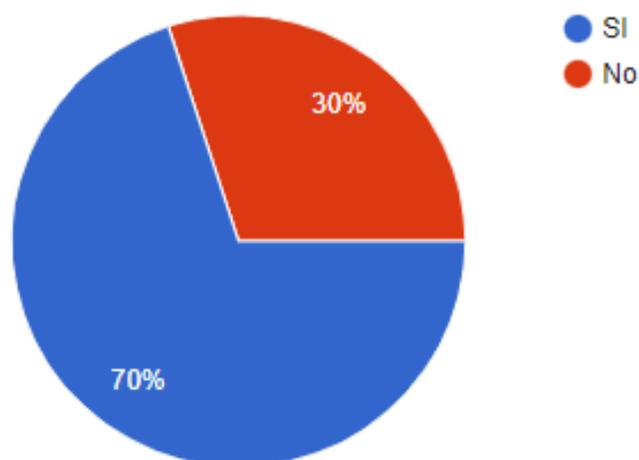
Considero que Facebook puede utilizarse como herramienta dentro del salón de clases

10 respuestas



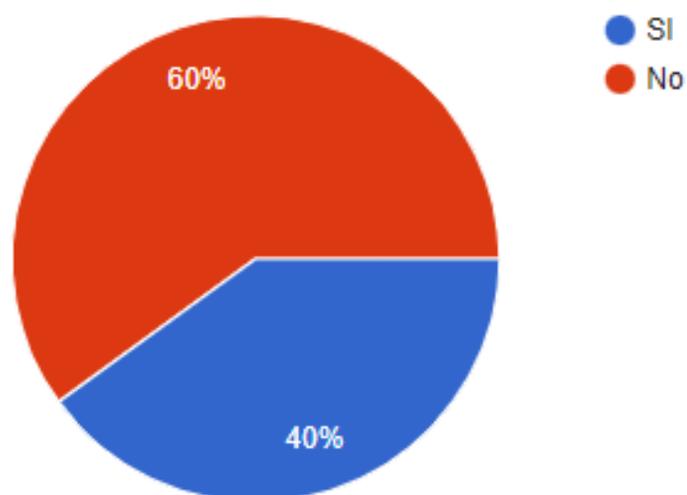
Considero que Facebook puede ser una herramienta potencial para llevar a cabo la enseñanza a nivel licenciatura

10 respuestas



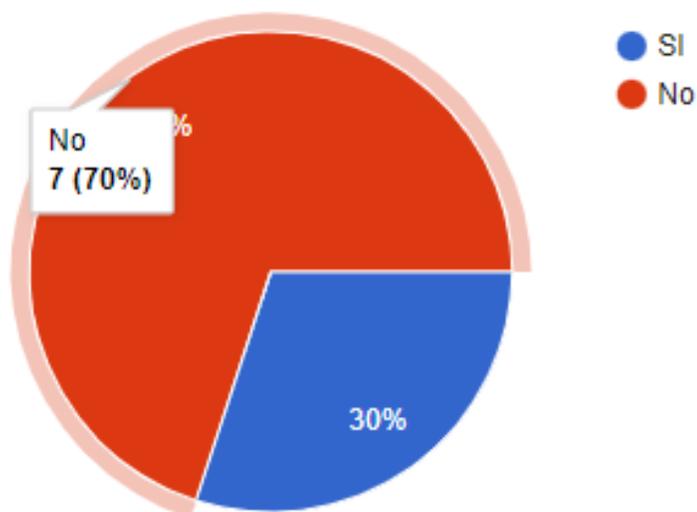
Facebook ha fungido como referencia para trabajos escolares que he realizado

10 respuestas



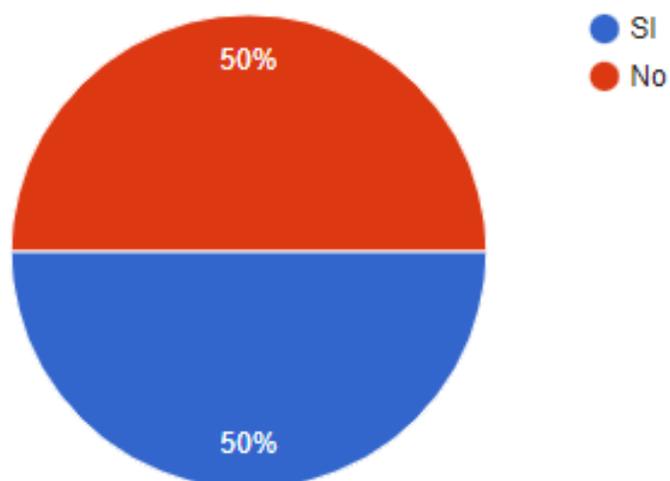
He extraído información de Facebook para complementar mis tareas

10 respuestas



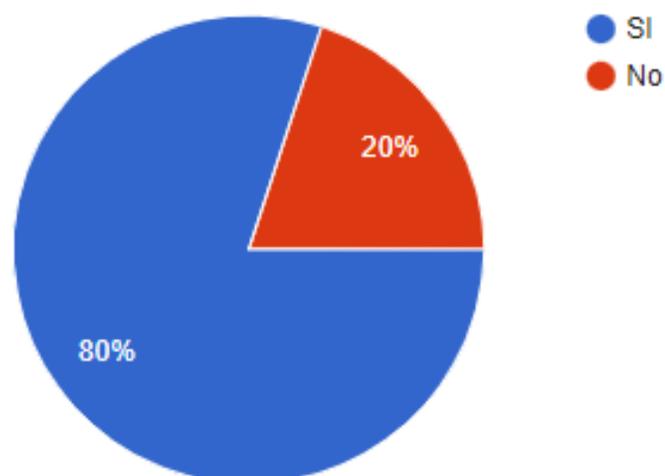
Usar Facebook puede llegar a complementar mi formación académica

10 respuestas



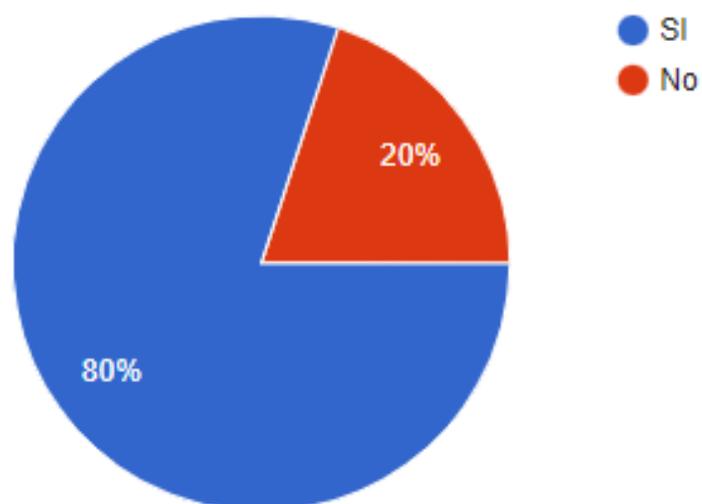
Facebook puede darme distintas perspectivas respecto a temas académicos

10 respuestas



Pertenezco a grupos académicos dentro de Facebook

10 respuestas





Graficas extraídas como evidencia de la encuesta realizada en línea.
Fuente: Propia