



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



UNIDAD 212 TEZIUTLÁN

**“El emprendimiento en telebachillerato, una propuesta para contrarrestar la
deserción escolar”**

TESIS

Que para obtener el grado de:

Maestro en Educación Media Superior

Presenta:

Luis Orlando Licona Garcia

Teziutlán, Pue; Febrero de 2021.

UNIDAD 212 TEZIUTLÁN

**“El emprendimiento en telebachillerato, una propuesta para contrarrestar la
deserción escolar”**

TESIS

Que para obtener el grado de:

Maestro en Educación Media Superior

Presenta:

Luis Orlando Licona Garcia

Tutor:

Edith Lyons López

Teziutlán, Pue; Febrero de 2021.

DICTAMEN DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN

Teziutlán, Pue., 12 de Febrero de 2021.

C. LUIS ORLANDO LICONA GARCÍA
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo de Tesis, titulado:

“El emprendimiento en Telebachillerato, una propuesta para contrarrestar la deserción escolar”

Manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza presentar su Examen de Grado, que tendrá lugar el día: **Jueves 18 de Febrero de 2021 a las 18:00 hrs.**, en la **Sala de Usos Múltiples**, con el siguiente jurado:

Presidente (a): *Dra. Edith Lyons López*
Secretario(a) *Mtra. Rosa María Galindo López*
Vocal: *Mtra. María Magdalena Torres Villa*
Representante de la Comisión de Titulación: *Mtro. Israel Aguilar Landero*

SEP
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
A T E N T A M E N T E
“EDUCAR PARA TRANSFORMAR”

MTRO. ERNESTO CONSTANTINO MARÍN ALARCÓN
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN
DE LA UNIDAD UPN 212 TEZIUTLÁN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 El contexto internacional: orígenes de la RIEMS	10
1.2 La RIEMS: su propuesta y desafíos	11
1.3 Retos y roles actuales	14
1.4 Conociendo el problema: El Diagnóstico	18

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Implicaciones del docente como investigador e interventor desde el enfoque de su campo disciplinar.....	28
2.2 “El problema” como eje rector de la intervención.....	30
2.3 El enfoque actual de la práctica docente	39
2.4 Las estrategias de intervención	41

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 El enfoque de la investigación	48
3.2 La Investigación Acción Participativa en los proyectos de intervención	50
3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de información.....	52

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

4.1 Los sujetos y el problema de intervención	57
4.2 Objetivo de la intervención	60
4.3 Estrategia y desarrollo de la intervención.	60
4.4 Tipo de instrumentos de evaluación aplicados	64

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y PERSPECTIVAS DE LA INTERVENCIÓN

5.1 Resultados de la intervención	67
5.2 Logros en el ámbito social y escolar.	70
5.3 Balance general.....	71

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

APÉNDICES

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la educación general en Latinoamérica hay un problema latente que se ha estado investigando debido a su amplia naturaleza causal. La deserción escolar es uno de los motivos más preocupantes para los educadores en cada inicio de ciclo escolar. La constante preocupación de que las plantillas de estudiantes entren con un volumen y éste se termine viendo disminuido al momento de la graduación es una problemática que todos los maestros han enfrentado en algún momento y de las cuales es complicado resolver en su totalidad.

Considerando la época en la que los estudiantes están inmersos, las distracciones de los estudios son cada vez mayores. La importancia que los adolescentes les dan a las redes sociales, a los trabajos que tienen, a los beneficios a corto plazo y con poco esfuerzo aunados a lo que corresponde con la parte de la crianza en casa o la nula atención que muchos de ellos reciben, es comprensible que muchas sean las causas de la deserción escolar dentro de todas las instituciones. Sin embargo, es importante que se tome en cuenta que comprender y apoyar la totalidad de los estudiantes dentro del aula propicia la aceptación de los procesos que se viven y también significa para los docentes tomar la responsabilidad de involucrarse directamente con los procesos de enseñanza que comprendan todas las esferas naturales del desarrollo pleno de sus estudiantes, de ésta manera se tendría que ver la posibilidad de otorgarles a los estudiantes las herramientas necesarias para un correcto enfoque de emprendimiento tanto dentro como fuera del aula, atendiendo no solamente a las necesidades de la población con la que se trabaja, sino también recordando, fortaleciendo e implementando siempre los valores necesarios para asegurar que los cambios que se realicen sean cambios significativos y por lo tanto, permanentes.

Así es como se extrapola la información y herramientas que los estudiantes tienen y la que pueden llegar a tener con los materiales que se encuentren a su alcance. Crear un diseño innovador y diferente para que los alumnos puedan emprender de manera general en sus vidas corresponde a una tarea de extrema importancia, ya que como se menciona anteriormente les estaría dando la responsabilidad a los docentes de modificar constantemente sus técnicas de estudio y las

metodologías que emplea en orden de atender siempre a las necesidades de cada una de las generaciones escolares que pasen por sus aulas.

Existen todo tipo de estudios correspondientes al tema de la deserción escolar, sin embargo, y muy desafortunadamente, la mayoría de ellos se centran en los orígenes y comprensión de las causas que motivan a la población estudiantil o en temáticas de emprendimiento dentro de ejercicios escolares particulares, es por eso que la presente investigación tiene una importancia predominante sobre la conjugación de ambos procesos más la introducción de los valores y las creencias personales del alumnado que forma parte de la intervención realizada.

Es así como el presente estudio tiene la finalidad de crear un método eficaz de control y prevención del abandono escolar de los alumnos, centrándose en el perfeccionamiento del emprendimiento como herramienta general para el desarrollo holístico de los alumnos y la correcta resolución de cualquier problemática que se les pueda presentar.

El objetivo general de la presente investigación es el de propiciar procesos de emprendimiento en el telebachillerato de Valsequillo a partir de un proyecto de intervención para contrarrestar la deserción escolar, dicho objetivo atiende a la pregunta de investigación: ¿Cómo propiciar el emprendimiento en los alumnos del telebachillerato de Valsequillo para contrarrestar la deserción escolar? Tomando en cuenta lo anterior se denota que el diseño de la investigación gira en torno al impulso del emprendimiento dentro de los alumnos para proporcionarles las herramientas necesarias para la resolución creativa y temprana de cualquier tipo de problemática que se les presente y por la cual tengan, inclusive la idea o necesidad de abandonar sus estudios.

La preocupación inicial es la de crear dentro del ambiente escolar un lugar de ayuda y soporte tanto para las problemáticas que se les presentan a los alumnos, pertenecientes a la institución, ya sean problemáticas internas o externas para que se sientan protegidos y acompañados en los procesos difíciles por los que pudieran atravesar.

Esta investigación tiene lugar en el telebachillerato de Valsequillo con una plantilla estudiantil pequeña que hace de la misma intervención un proceso mucho más significativo y orientado directamente a los alumnos y sus necesidades primarias, tomando en cuenta ciertamente que cada uno de ellos tiene un bagaje cognitivo y cultural diferente.

La presentación de dicho estudio es la siguiente: cuenta con 5 capítulos principales donde se desarrolla detalladamente el contexto general y específico de esta investigación de acción participativa (IAP) que como se menciona anteriormente tiene una orientación hacia el desarrollo del emprendimiento como método de prevención de la deserción escolar.

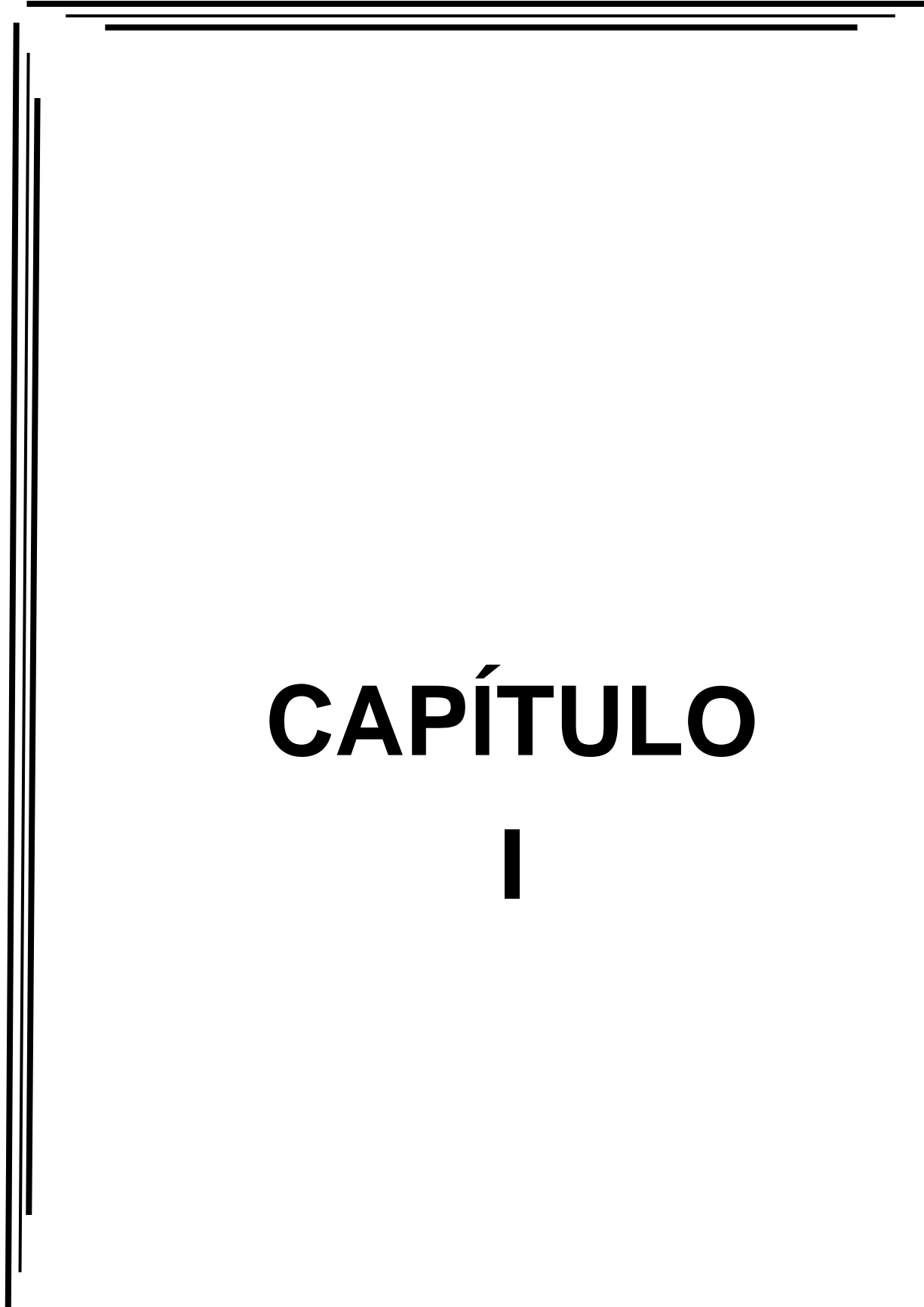
Dentro del primer capítulo se encuentra todo el contexto que conlleva a la investigación, se describen los elementos constituyentes a la RIEMS, su historia y su propuesta, así como las características de los retos y roles actuales de los docentes en México. El capítulo termina con la introducción de las características arrojadas con el primer proceso de evaluación de la problemática planteada, así como los elementos que describirán a la población a intervenir.

En el segundo capítulo se concentra toda la parte esencial de sustento teórico que va formar parte de la estructura que apoya lo planteado en la investigación y al mismo tiempo ayuda a definir los elementos esenciales y la terminología que se empleará durante todo el proceso de intervención.

El tercer capítulo corresponde a la estructura medular del trabajo. Se detalla la maneta metodológica de accionar durante todo el proceso de intervención. Dentro de este capítulo se tocan los temas del enfoque de la investigación, el método de Investigación Acción Participativa y los métodos de recopilación de datos para la propuesta.

La estructura completa del proyecto de intervención, así como la descripción de los sujetos de intervención, los objetivos de la misma, y las estrategias e instrumentos utilizados para la comprobación de los datos y el registro de la información obtenida, son los elementos pertenecientes a la composición del capítulo cuatro.

Posterior a ello, se cuenta con el capítulo cinco, el cual contiene todos los datos recopilados de los estudiantes a lo largo de la intervención, así como su correcto análisis y, por último, dentro de la estructura del presente trabajo se puede encontrar el área de conclusiones, donde se analiza todo el proceso implementado, los resultados obtenidos y se detalla la comprobación de los objetivos de intervención.



CAPÍTULO

I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Dentro de este capítulo se describen los elementos esenciales del entorno y contextos de los sujetos a intervenir y de la investigación en términos generales. Aquí se enlistarán los orígenes de la RIEMS, sus características, sus propuestas y desafíos; así como los retos y roles actuales de los docentes y los alumnos involucrados en la presente intervención. De igual manera se describe el problema de intervención con los resultados obtenidos del diagnóstico general.

1.1 El contexto internacional: orígenes de la RIEMS

El proyecto Tunning-América Latina surge en un contexto de reflexión sobre la educación superior, es un proyecto que proviene de una base de conocimientos y herramientas que hasta el 2004 era exclusivamente de uso europeo, pero que muy afortunadamente puede extraerse y aplicarse en México y en todos los demás países de Latinoamérica.

El significado literal de la palabra Tuning proviene del inglés “tune” y significa sintonizar una frecuencia determinada o afinar un conjunto de instrumentos, pero eso solamente en el sentido literal, la verdadera aplicación de ésta palabra gira en torno a acordar, templar o afinar las estructuras educativas en cuanto a las titulaciones de manera que éstas pudieran ser comprendidas, comparadas y reconocidas en un área común, dicho de otra manera es la búsqueda de puntos de acuerdo o convergencias en el entendimiento mutuo para facilitar la comprensión de las estructuras educativas.

Cabe mencionar la importancia de la idea del concepto general de Tuning puesto que dicho acuerdo de convergencia en entendimiento mutuo también es una de las claves esenciales para el desarrollo de competencias y del emprendimiento que los adolescentes alumnos deberán de aprender para poder en práctica durante todo el proceso de intervención con ellos.

Volviendo al proyecto Tuning-América Latina implica tanto un marco reflexivo-crítico producto de una multi referencialidad tanto pedagógico como disciplinario, como también puede implicar el convertirse en una guía establecida de una metodología cuya finalidad es la de incorporar todos los diferentes aspectos de la diversidad de los países que en él intervienen e interactúan. Hasta este punto es fácilmente observable la dificultad que eso podría conllevar tan solo con la diferencia pluricultural de los mismos países actores, sin embargo, es esa misma área

de diferencias interminables lo que enriquece mucho más los procesos de enseñanza para compartir dentro de una metodología que se convierte en mundialmente reconocida.

La importancia de este proyecto radica en la capacidad de facilitar a los profesionales una alternativa de movilidad internacional, así como a las mismas casas de estudio la facilidad de recibir alumnado internacional que esté acostumbrado a la manera de evaluar y acreditar los títulos.

En este momento y debido a las nuevas mejoras y cambios realizados a marchas forzadas por la pandemia, se le da una mayor importancia a los medios informáticos y de comunicación masiva para convertirse en la herramienta más utilizada dentro de todas las casas de estudio, en todos los niveles educativos dentro del país, por lo que, de igual manera, un proyecto unificador como el Tuning tendría una validez impresionante al tratar de realizar las mejoras pertinentes posteriores a las primeras fallas detectadas con ésta nueva manera de enseñanza.

Ahora bien, si es claro que el proyecto Tuning-América Latina tiene una fuente básica en la educación superior, la educación media superior puede verse altamente beneficiada con los preceptos básicos de dicho proyecto, debido a la creciente oleada de nuevas necesidades motivadas por los cambios circunstanciales de las reformas educativas y la escuela en casa.

1.2 La RIEMS: su propuesta y desafíos

Dentro de la presente investigación se pone especial atención a los 4 pilares de la RIEMS para que los adolescentes alumnos puedan encontrar las herramientas que les hagan sentir seguros de poder emprender en cualquier ámbito que deseen. Los 4 pilares clave que todas las personas egresadas de la educación media superior deben de tener son: el primer pilar: “aprender a aprender” donde se reconocen las habilidades, fortalezas y áreas de oportunidad con las que cuenta, y hay una valoración de la persona por los procesos de aprendizaje que posee.

El segundo pilar es “aprender a convivir” el principal objetivo es que las personas, generen un ambiente sano, sean respetuosos con estilos de vida diferentes al suyo y a la vez que pueda aprender de ello. Para que, de esta manera, a la hora de opinar un tema, lo hagan de la mejor manera y que sepan escuchar otras voces que pueden no estar de acuerdo con su postura.

El tercer pilar es “aprender a ser”, en dónde la tarea principal es la de desarrollar una persona que sepa, que es lo que quiere que pueda aprender a controlar sus emociones ante situaciones de riesgo en su vida y donde construya el saber generar relaciones sanas o fructíferas con otras personas.

El cuarto pilar es “aprender a hacer” donde la persona aplica los conocimientos adquiridos, por ejemplo, que las personas sean capaces de crear una página web donde promueven los productos de su región.

Dentro del desarrollo de los estudiantes dichas competencias se encuentran con el potencial de poder ser aprendidas, es tarea entonces de esta intervención de crear el ambiente propicio para que los estudiantes puedan absorber de manera natural y escalonadas dichas competencias aunadas a las características del emprendimiento, tomando en cuenta los elementos generales del estudiante como lo son sus diversos contextos familiares, sociales además del elemento principal, el educativo,

El papel del maestro debe basarse en construir un sistema que incluya y haga frente a las necesidades de cada uno de los alumnos, enfatizando así el sentido de la comunidad, para que en la aulas y escuelas todos generen una pertenencia, se sientan aceptados, apoyen y sean apoyados por sus iguales y otros miembros de la comunidad escolar.

Entre las actitudes que un profesor debe desarrollar para construir un ambiente de aprendizaje adecuado dentro del aula, se tienen: escuchar al alumno sin juzgar o burlarse de él, tener un lenguaje inclusivo, valorar las individualidades y diferencias de cada persona, construir una enseñanza donde convivan el respeto, la no discriminación, la inclusión y la empatía hacia el otro.

Los cambios sociales han exigido la adaptación del docente a una nueva era en la educación, pasando de las clases donde sólo el docente impartía su cátedra durante horas sin lograr la intervención del alumno la enseñanza era de una sola vía y no se permitía la intervención del alumno, en donde la palabra del docente era la única que valía , hoy en día el profesor debe llevar la enseñanza hacia un modelo participativo, investigativo, de intercambio de ideas y análisis de problemas así como su aplicación de resolución práctica.

Hoy en día ya no es suficiente que los docentes de la Educación Media Superior, centren su acción pedagógica en facilitar la adquisición de conocimientos de las asignaturas que imparten. Es indispensable que los maestros trasciendan los propósitos exclusivamente disciplinares y apoyen de manera integral la formación de los jóvenes, es indispensable entender la función del docente que vaya más allá de las prácticas docentes tradicionales de enseñanza en el salón de clases, para adoptar un enfoque centrado en el aprendizaje en diversos ambientes, sobre todo ante la Reforma Integral de la Educación Media Superior emprendida para la creación del Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad.

Las necesidades educativas del nivel medio superior, se cubrieron con La Reforma Integral en Educación Media Superior (RIEMS) la cual impacta en la práctica profesional docente con el acuerdo 447 donde especifica las competencias que debe tener un docente. En solo ocho competencias específicas de manera clara como debe comportarse dentro de la comunidad escolar un maestro. Estas competencias están entrelazadas, cada una tiene que ver con la anterior, es como un círculo. Se empieza por estar siempre actualizados, esas actualizaciones generan dominio de saberes, esos saberes se tienen que planificar para transmitirse a los alumnos, una vez planificados se ejecutan para luego ser evaluados y ver si se llegó al objetivo. Esto sin dejar de lado, el generar un ambiente que facilite el aprendizaje y el contexto social de la escuela.

Así la primera competencia marca que el docente debe de estar siempre actualizado en saberes y en el uso de la tecnología; la misma Secretaría de Educación Pública proporciona a través de diversas instituciones educativas como lo son las universidades y tecnológicos tanto públicos como privados diferentes diplomados, talleres y cursos en línea para acceder a la actualización docente, que permite la formación continua para incorporar nuevas estrategias de aprendizaje en el aula y estar evaluado para saber cuáles son las áreas de oportunidad que debe trabajar para mejorar la práctica docente, ya que es una medición del desempeño.

De la competencia dos al número cinco, se resume en tres pasos. Planear, ejecutar y evaluar. Porque en la competencia dos se debe dominar y estructurar los saberes que se imparta en clase, teniendo en cuenta los estilos de aprendizaje del alumno y su contexto social.

De ahí sigue la competencia 3 donde se planifica dichos saberes, identifica los aprendizajes previos de los alumnos y diseña las estrategias de enseñanza y los materiales que se utiliza.

La competencia 4 es donde se pone en práctica la planificación que se hace, tomando en cuenta los imprevistos que puedan surgir en la sesión. Y la competencia 5 donde se evalúa, se percata si los alumnos lograron un aprendizaje significativo, si les fue fácil o difícil desarrollar el conocimiento. el docente se da cuenta si las estrategias de aprendizaje fueron implementadas correctamente o se deben cambiar.

En dicha planeación, no se debe dejar de lado la generación de ambientes de aprendizaje y de trabajo, donde los alumnos se sientan a gusto, les genere deseos de aprender, se sientan seguros de expresar sus ideas y dudas, se apoyen para comprender un tema.

La Reforma Integral en Educación Media Superior (RIEMS) también dice a través de la competencia ocho, que el rol docente es el de un maestro activo, y que no sea ajeno a la realidad del centro educativo donde labora, es decir que sea un maestro que se involucre en la mejora de la comunidad para una mejor calidad de vida de la sociedad donde se encuentra el plantel.

La Reforma Integral en Educación Media Superior (RIEMS) busca una mejora en la calidad educativa de dicho sistema. Busca que todos los actores escolares sepan las funciones que deben ejecutar y lo hace a través de acuerdos donde marca lo que debe hacer cada uno. Pero teniendo en cuenta que se es una comunidad y que se debe de trabajar en conjunto y no hacerlo guiado por la individualidad que privaría de muchos aprendizajes, técnicas y herramientas nutritivas dentro de los conocimientos que se puedan generar tanto para los docentes frente a grupo como, claro está, para los adolescentes estudiantes que emprendan cualquier proceso de aprendizaje.

1.3 Retos y roles actuales

Hoy día es complicado enlistar los retos que normalmente comprende la educación en México, debido a que todo se ha tenido que modificar y transformar para adaptarse a las situaciones presentes en la actualidad en todos los niveles a partir de las medidas de seguridad y salubridad establecidas por medio del reciente escenario de la pandemia.

Si bien hay elementos que siguen constantes como retos del profesor sobre sus alumnos y los métodos de enseñanza, como el hecho de modificar los contenidos de las asignaturas académicas para convertirlas en elementos motivadores y atractivos para que los estudiantes los

puedan absorber de una manera integral y permanente. También se encuentra, dentro de la misma temática, que ahora los adolescentes se encuentran mucho más despiertos y conscientes en exigirle a los profesores que les reten intelectualmente hablando para seguir manteniendo un interés en las asignaturas y los aprendizajes que éstas les proveen.

Sobre esta dinámica de entendimiento de conocimientos es importante describir nuevamente lo que significa el rol del estudiante y del maestro en la actualidad.

Es tarea del estudiante permanecer abierto a las dinámicas escolares para poder absorber todo el conocimiento posible, también es importante que el alumno comprenda, relacione, aplique y cuestione todo el conocimiento que se le otorga en aras de crear conocimiento completo. Todo lo que corresponde a un aprendizaje dinámico, ágil, valorado, propositivo y autodidacta no solamente corresponde a una responsabilidad del profesor en turno, sino que también es tarea esencial del estudiante propiciarlo por medio de la misma interacción que tiene tanto con sus profesores como con sus pares estudiantes. La manera en la que los conocimientos se promueven con actividades dinámicas en grupos ayuda a valorar de manera más abierta todas las posibilidades que tienen que ofrecer los conocimientos, quitándole la rigidez de los mismos y propiciando el autodescubrimiento a partir de las preguntas pertinentes para ello.

Hay que puntualizar que los acuerdos actuales en educación mencionan que es indispensable crear en las instancias académicas las evaluaciones del aprendizaje que estén enfocadas en las competencias para elevar la calidad de la educación elaborando un conjunto de orientaciones integrales que aporten todos los elementos necesarios para realizar las tareas primordiales para la aplicación de los conocimientos. Creando de esta manera una construcción colectiva en acuerdo de nuevos conocimientos basados en el diálogo como parte esencial de las nuevas metodologías.

Cabe mencionar que el concepto de competencias para la instrumentación del Marco Curricular Común (MCC) del Sistema Nacional del Bachillerato (SNB) es el mejor referente sobre las competencias básicas necesarias para todas las experiencias educativas de enseñanza en la educación media superior. Tomando en cuenta que las competencias remiten a la capacidad de articular y movilizar saberes, o conocimientos, habilidades y actitudes que le permitirán a cada

sujeto responder a demandas personales y sociales que se expresan a evidencias observables en diferentes contextos.

Por lo tanto, se deben de considerar las competencias genéricas puesto que éstas serán las que se expresen dentro del perfil de los estudiantes egresados, contemplado los campos disciplinarios básicos como lo son matemáticas, humanidades, ciencias sociales, comunicación y ciencias experimentales. Todo ello con la finalidad de crear las competencias necesarias para que los profesionales puedan incorporarse con las menos dificultades posibles en los campos laborales actuales de acuerdo con el grado de complejidad de la formación y de la cualificación profesional correspondiente.

En el México de hoy es indispensable que los jóvenes que cursan el bachillerato egresen con una serie de competencias que les permitan desplegar su potencial, tanto para su desarrollo personal como para contribuir a la sociedad y al despliegue socioeconómico de sus comunidades y del país, invitando a crear un consenso en todas las instituciones educativas para la normatividad de las competencias y las evaluaciones de las mismas dentro de un marco de diversidad reglamentada.

Por lo que se refiere a crear en los adolescentes estudiantes las capacidades necesarias para desempeñar un entendimiento completo del mundo y la realidad en donde viven y no sólo eso, sino que también puedan influir en la misma, se les debe capacitar para continuar aprendiendo en forma autónoma a lo largo de sus vidas, desarrollando relaciones armónicas con quienes les rodean, así como participar eficazmente en los ámbitos social, profesional, político y progresista, complementando de manera integral y lógica a todas las competencias eficaces con las competencias genéricas y las competencias disciplinares básicas y extendidas como con las competencias profesionales básicas y extendidas de la educación media superior para la reconstrucción sólida de un nuevo sistema nacional del bachillerato.

Los docentes deberán contar con las características de los enfoques de competencias como base para la construcción del conocimiento, así mismo deberán contextualizar los conocimientos a la realidad donde se encuentren presentes sus instituciones educativas independientemente del subsistema en el laboren, las asignaturas que tengas a su cargo y las condiciones socioeconómicas y culturales del entorno, deberán adaptarse y aportar el material correspondiente a las actividades

programadas para la práctica transversal y trascendental a los distintos tipos de aprendizajes en los diversos campos disciplinares que se tengan.

Los docentes deberán a su vez, organizar la información continua a lo largo de toda la trayectoria profesional, reflexionar e investigar sobre la enseñanza dentro de los propios procesos de construcción del conocimiento así como los procesos más efectivos para los adolescentes estudiantes, incorporar los nuevos conocimientos y experiencias al acervo integrado en libros de texto y guías, evaluar constantemente sus procesos y avances, así como el aprendizaje continuo de sus propias experiencias y las recopiladas de los otros docentes que participan dentro de su institución escolar, manteniéndose actualizado en temáticas como las tecnologías de la información y comunicación (especialmente ahora con la situación académica post pandemia) y en el uso de una segunda lengua, debe dominar y estructurar los saberes que enseñará para facilitar experiencias de aprendizajes significativos argumentando las naturalezas, métodos y consistencias lógicas de los mismos saberes que imparten, deberán también tener las capacidades necesarias para explicar las relaciones existentes entre los distintos saberes disciplinares con su práctica docente y los procesos de aprendizaje de los mismos estudiantes, deberá planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje atendiendo siempre al enfoque por competencias e identificar los conocimientos previos que se tengan así como las necesidades de formación de los estudiantes desarrollando estrategias para avanzar a partir de ellas, por lo que el diseño innovación y contextualización de todos los conocimientos aplicados a los desarrollos socioculturales de los adolescentes estudiantes es la clave para promover cambios significativos en los mismos.

La idea principal es entonces, la de una formación de personas integrales encargadas de llevar a cabo cualquier tipo de competencia tras el desarrollo de las habilidades necesarias de integración y crecimiento tanto personal como social, promovidos dentro de los marcos de perfiles éticos, morales, académicos, profesionales y sociales adaptados a la comunidad de Valsequillo, dichos elementos que a su vez pueden ser impulsados mediante procesos enfocados en proyectos como los contenidos dentro del emprendimiento y de los cuales serán ejes rectores de la presente intervención socioeducativa.

1.4 Conociendo el problema: El Diagnóstico

El presente apartado contiene elementos de contextualización del diagnóstico, como sus características, técnicas, variables y demás elementos esenciales en la implementación de los mismos, así como el contexto de dónde se pretende implementar un diagnóstico socioeducativo, dentro del marco de una intervención educativa, se describe a la comunidad donde se encuentra la institución educativa que será la sede de la intervención, comprende los componentes de la institución y sus integrantes para poderle dar sentido holístico a la importancia del uso de elementos de investigación como los diagnósticos.

Es necesario iniciar por describir la importancia y el significado del diagnóstico. Si se va a la raíz de la palabra, diagnóstico proviene de gnosis conocer y día a través, por lo cual su significado "es conocer a través" o "conocer por medio de" (Cardona, Chiner & Lattur, SF). Sin embargo, algunos autores entienden al diagnóstico como resultado de una investigación, o como una explicación de una situación particular, o como un listado de problemas con un orden de prioridades, por ejemplo para Daniel Prieto (1988, citado en Sobrado, 2005) el concepto parte del supuesto de que para solucionar un problema se necesita adquirir conocimientos necesarios sobre el mismo y este conocimiento de la realidad para actuar constituye el diagnóstico, y afirma que el sentido de un diagnóstico es más amplio que la simple adquisición de información.

“Lo importante es el aprendizaje de la propia realidad, el conocimiento de las causas fundamentales de los problemas, el planteamiento de acciones a partir de su análisis a fondo de lo que pasa” (Sobrado, 2005, sp.). La importancia de la fase de investigación y diagnóstico previo en los adolescentes dentro de este trabajo radica precisamente en la adquisición del conocimiento para los adolescentes puedan extrapolar todo lo que están aprendiendo hacia las problemáticas normales que se puedan presentar en sus vidas y conozcan la probabilidad de mejorar sus condiciones de desarrollo con todo lo que estarán aprendiendo.

Así mismo se puede encontrar diferentes tipos de diagnósticos, por ejemplo y por citar unos en éste apartado se tienen: diagnóstico educativo que comprende elementos para el descubrimiento de aspectos cognoscitivos, actitudinales y aptitudinales de los grupos y de cada uno de sus integrantes dentro de las aulas (Arriaga, 1015); el diagnóstico psicopedagógico el cuál trata de hacer dos facetas: la de hacer hincapié en la precaución de los orientadores a la hora de realizar los

diagnósticos de una manera válida y la convivencia de llevar a cabo procesos de evaluación y diagnósticos basados en métodos y procedimientos de recogida de datos consistentes, precisos y apropiados a cada situación (Cardona, Chiner & Lattur, SF); el diagnóstico institucional que se encuentra orientado a la resolución de problemáticas específicas dentro de las instituciones analizando y seleccionando uno a uno los aspectos a mejorar internamente (Directores que hacen escuela, 2015) y el diagnóstico socioeducativo, éste último siendo el diagnóstico primordial utilizado para el desarrollo de la presente investigación, ya que la finalidad es conocer y comprender la forma de vida de los individuos que requieren ayuda.

Debido a que este tipo de diagnóstico es un proceso de actuación social, cuya finalidad es alcanzar el desarrollo, cambio o mejora de situaciones que presenten algún problema. permite describir la situación; explicar el por qué ocurre la situación problema; implica a los actores sociales (Prieto, 1988, citado en Sobrado, 2005), que es justamente lo que se desea alcanzar con el presente estudio.

El diagnóstico socioeducativo permite un acercamiento directo para conocer y comprender la forma de vida de las personas que forman parte de la población a intervenir. Para la recolección de datos, el diagnóstico socioeducativo se ayuda de varias técnicas como lo son:

La entrevista la cual es una técnica mayormente utilizada en ciencias sociales, implica la relación directa que se establece entre el investigador y su objeto de estudio, a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales. La entrevista es una de las técnicas más comunes de las ciencias sociales y se usa para recabar información de personas que han presenciado o participado en ciertos acontecimientos. La entrevista con fines de investigación puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que realiza (Directores que hacen Escuela, 2015).

La encuesta se refiere al conjunto de preguntas con el propósito de obtener información de la persona que lo contesta; las preguntas deben estar redactadas en forma coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación.

El cuestionario contiene aspectos esenciales del fenómeno a estudiar, debe estar adaptado a las condiciones de la investigación y a las características de la comunidad o grupo social que se estudia. Pueden ser de diferentes tipos, cuadros de datos personales (nombre, edad, lugar de nacimiento, número de hijos, entre otros); cuestionarios de actitudes y opiniones; los cuales contienen preguntas cerradas o abiertas y es una técnica contenida dentro de las entrevistas y encuestas.

Por último, se tiene a la observación, implica adentrarse a profundidad en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones (Arriaga, 2015).

Las técnicas referidas en los párrafos anteriores son empleadas dentro de la presente investigación debido a que el diagnóstico socioeducativo es el conjunto de una intervención tanto en lo social como en lo educativo se debe tomar en cuenta primero la parte correspondiente a una intervención dentro del orden social.

Rubio (2004) explica que la intervención dentro del ámbito de lo social es un proceso de actuación directa sobre la realidad social, cuya finalidad única es el desarrollo, cambio o mejora de situaciones que representen algún problema, cualquiera que éste sea. Esperando así que la investigación avance sobre la vida cotidiana, imponiendo un orden, además de comenzar a construir y ratificar a los actores que tienen lugar dentro del conflicto, entonces, el papel del diagnóstico en esta fase es la de una herramienta más dentro de la comprensión de la realidad que va a determinar los síntomas y agentes que estén involucrados o que causen los conflictos en la realidad (Pérez, SF).

Ahora bien, si se toma en cuenta que además de la parte social se concentra la parte educativa, se tiene que debe hacerse una evaluación interna dentro de la institución con la finalidad de resolver las problemáticas de orden interno pero enfocadas a los actores sociales de la misma institución, que en este caso son los adolescentes estudiantes. Es el momento en el que el diagnóstico va a permitir que se determinen también las necesidades dentro del contexto social y se define cuál o cuáles van a tener una mayor prioridad dentro del proceso de la fase siguiente que corresponde a la intervención. Pinault y Daveluy (1990) precisan que determinar o estudiar las

necesidades está más relacionado con traducir directamente las necesidades de algún sector a sus equivalentes de servicios y recursos de ese mismo ambiente.

Según Pérez (SF) por medio de la siguiente fase del diagnóstico se deben realizar comparaciones entre dos situaciones específicas: la primera es la situación actual de la problemática con todas sus dificultades y limitaciones y la segunda situación es una situación ideal en la que los individuos y sus relaciones interpersonales se encuentren en equilibrio y con una funcionalidad de manera óptima. De la misma manera Pérez (SF) explica las fases que se realizan en la investigación sobre un diagnóstico socioeducativo son las siguientes: Primero se conceptualiza el problema desde una determinada perspectiva de análisis y en función de ello, se seleccionan las categorías conceptuales que se usarán para explicar el problema. En segundo momento se configura el objeto de intervención, donde se define espacial y temporalmente el área problemática, es decir entender las causas y manifestaciones del problema. Y en tercer momento se delimita la situación, esto es, caracterizar y analizar la acción de los actores en el momento que se realiza el diagnóstico.

Una vez definida la teoría de los pasos, la importancia y el proceso del diagnóstico se explica a continuación el contexto de la comunidad donde se aplicarán los pasos antes mencionados para desarrollar una intervención de carácter educativa y social.

La comunidad es Valsequillo, se encuentra dentro de la región de Papantla, está ubicada a treinta minutos San José Acateno, Puebla. La comunidad es pequeña y cuenta con una clínica de salud, la cual recibe a las personas de Valsequillo como a las comunidades vecinas. Para poder acceder a la comunidad de Valsequillo es necesario utilizar un medio de transporte, ya sea un automóvil particular, un servicio de camionetas taxis con las que cuenta la región y/o por servicio de combis. El acceso es por una carretera no pavimentada, pero de libre acceso. La comunidad cuenta con luz, internet comunitario y no cuenta con agua potable, para acceder a ella los habitantes buscan pozos para la recolección del agua necesaria o hacen compras de pipas de agua para almacenarla.

Dentro de la comunidad hay un telebachillerato “Valsequillo” el cual es una institución de nivel media superior y su plantilla docente está compuesta por dos profesores la cual le hace una institución bidocente y de estructura incompleta. La oferta educativa es tronco común, un área

terminal de humanidades y paraescolares como futbol y pintura. Se tiene una matrícula de 20 alumnos por todos los grados, 4 alumnas en primero, 9 alumnos en tercer semestre, 7 alumnos en quinto semestre, con las áreas de económico administrativo y humanidades como áreas terminales. La principal afluencia de estudiantes que la institución alberga se encuentra focalizada principalmente por la localidad de Valsequillo, seguida por Gómez y Miguel Hidalgo, debido a que en dichas comunidades no cuentan con un telebachillerato.

El espacio físico donde se encuentra la escuela se estructura de la siguiente manera, dos edificios que constituyen los salones y una cancha de cemento. En el primer edificio se encuentran las aulas de segundo, cuarto, sexto semestre y una dirección que a la vez es centro de cómputo, dentro del segundo edificio se encuentran los baños de acuerdo a los planos de las escrituras de la institución. La misma cuenta con servicio de electricidad y agua (que no se encuentra dentro del sistema de agua potable de la región, sino que proviene de fuentes naturales identificadas por los pobladores que construyen los pozos para recolección de agua), no se cuenta con una instalación propia de internet dentro de la escuela, pero, se tiene un servicio de internet por medio del sistema de fichas que se compran para el uso por horas de internet, sin embargo es un servicio pobre tanto en recepción como en funcionalidad para las necesidades de los estudiantes dentro del aula.

Los docentes de esta institución tienen a su cargo los grupos y las actividades que éstos deben desarrollar dentro y fuera del aula. Se mantiene un enfoque hacia el desarrollo de las competencias y habilidades de los estudiantes en cada uno de los proyectos educativos que requieren las asignaturas contenidas dentro del marco curricular común que da sustento a las guías didácticas por las que se rige el telebachillerato.

Ambos docentes del telebachillerato de Valsequillo realizan sus prácticas profesionales y laborales dentro de los parámetros del acuerdo 447 de la SEP. Por lo que su principal tarea como docentes es la de estar en constante construcción y actualización para brindarle a los alumnos adolescentes las herramientas necesarias para una mejor absorción de aprendizajes. El profesor apoya a los alumnos con el uso de las guías didácticas que son tanto para los profesores como para el alumnado.

Los alumnos tienen cualidades de aprendizaje diversas, unos tienen modalidad de aprendizaje visual, auditivo y otros kinestésicos, sin embargo, todos ellos comparten la necesidad de tener un aprendizaje autodidacta por las mismas características de la institución antes descritas.

Dentro del aula se cuentan con los materiales usuales como: mesa bancos, televisión, reproductor de DVD, guías didácticas, pintarrón blanco, aire acondicionado, diccionarios y todo el material de papelería y oficina que los alumnos necesiten para realizar sus actividades, aunado a ello cuentan con áreas deportivas, centro de cómputo, áreas de alimentación y recreación si las actividades educativas así lo requieren.

Por medio de una entrevista semi-estructurada (ver apéndice A) se analizan los conocimientos de los alumnos sobre el tema de emprendimiento, así como su postura con respecto a la responsabilidad de estudiar. Se aplicó dicha entrevista a una muestra de 9 alumnos, de los cuales fueron 4 de sexo masculino y 5 de sexo femenino, los resultados se grafican y estandarizan por pregunta, independientemente del sexo de los participantes.

Como se observa en la estructura de la entrevista se agrupan las preguntas en tres grandes temáticas que son: responsabilidad escolar, planeación de vida y carrera y emprendimiento.

Dentro del campo de la responsabilidad escolar se les hicieron a los alumnos las siguientes preguntas: ¿Te gusta ir a la escuela?, ¿Aprendes cosas útiles en la escuela?, ¿Saliendo del telebachillerato te gustaría seguir estudiando?, ¿Cómo calificas tu aprendizaje?, ¿Cómo calificas tu rendimiento?, ¿Crees que es importante mantener un buen nivel de calificaciones?, ¿Cuál es la postura de tus padres con respecto a tu educación?, ¿Tendrías el apoyo de tus padres para seguir estudiando al terminar el telebachillerato?, ¿Crees que haya una relación entre el estudio y el salario? y ¿Crees que es importante el estudio para obtener un buen trabajo? Dónde como se puede observar se les preguntó a los estudiantes sobre cuestiones generales de sus propias responsabilidades como estudiantes, sus respuestas fueron variadas en algunos tópicos donde se les pedía que explicaran con sus propias palabras sus respuestas, pero la mayoría de ellos está consciente de su responsabilidad como estudiantes y les gustaría seguir estudiando y mejorar para dar paso a nuevas oportunidades a futuro.

En la parte de las preguntas correspondientes al desarrollo de un plan de vida y carrera para los estudiantes, se les realizaron preguntas como: ¿Tienes planes a futuro?, ¿Qué es para ti el plan de vida?, ¿Consideras importante tener un plan de vida?, ¿Cómo te ves a ti mismo en un futuro?, ¿Qué te gustaría lograr en tu vida?, ¿Para ti es importante el estudio y la preparación?, ¿Alguna vez pensaste en abandonar la escuela? Y ¿Alguna vez te han sugerido dejar la escuela? Como se puede notar aquí se le da importancia a lo que los jóvenes entienden por plan de vida y qué es lo que quieren para su futuro como parte del reconocimiento de que se encuentran conscientes del trabajo que representa el estudio y la búsqueda de un futuro prometedor para ellos mismos.

Dentro del campo del emprendimiento y debido a que es la temática principal de la intervención, se les pregunta a los alumnos: ¿Qué significa para ti ser emprendedor?, ¿Te consideras alguien emprendedor o que podría emprender y por qué? Y ¿Cuáles son las características de una persona emprendedora? Para observar el nivel de conocimientos previos a la intervención que los adolescentes tienen con respecto al tema de emprendimiento.

Así es como en cuestión de género tenemos una muestra prácticamente homogénea (ver apéndice B). Los alumnos muestran de manera general un agrado por asistir a la escuela, dando razones que se pueden aglomerar en diferentes campos como el que quieren seguir aprendiendo, que lo necesitan para obtener una profesión o para asegurarse un mejor futuro.

Así mismo un 100% de la población entrevistada considera que asistir a la escuela representa para ellos el aprendizaje de elementos útiles para su desarrollo general. Lo que también les hace desear continuar sus estudios saliendo del telebachillerato, sobre esta cuestión se les pide que ahonden en el tema y expliquen porque quieren seguir estudiando, ésta pregunta es para justificar que su intención esté encaminada correctamente al responder afirmativamente. Dentro de sus respuestas se puede encontrar una similitud de respuestas con la pregunta del porque les gusta asistir a la escuela, muchos buscan el aprendizaje, el poder terminar una carrera, el superarse a sí mismo, el obtener un buen empleo y sustento propio, estas respuestas se clasifican como los principales motivadores de los adolescentes para continuar con sus estudios una vez que salgan del telebachillerato (ver apéndice C y D).

Posteriormente se les pregunta sobre su propia calificación, sobre su aprendizaje y rendimiento para poder determinar si están realmente comprometidos con sus estudios (ver

apéndice E y F). Todos los estudiantes responden que consideran importante el mantener un buen nivel de calificaciones durante su estancia escolar. Se les pregunta también sobre la postura de sus padres con respecto a su educación (ver apéndice G) y ocho de ellos responde que sus padres les apoyan, mientras que sólo uno contesta que sus padres sólo quieren que se gradúe sin la intención de seguirle apoyando.

Otro cuestionamiento hecho a los alumnos es si creen que es importante el estudio para obtener un buen salario (ver apéndice H) a lo que todos los estudiantes respondieron afirmativamente. La importancia de esta pregunta tiene que ver con la relación que hacen los alumnos con lo que estudian y lo que les puede dar en un futuro, es decir con esta pregunta se reafirma la postura que tienen sobre sus estudios además de adentrarlos al siguiente tema que tiene relación con su planeación a futuro.

Se les cuestiona sobre la definición de plan de vida con la finalidad de que puedan abarcar todos los rubros del mismo término, sin embargo, por la temática de la entrevista, la pregunta se responde casi unánime con relación a la planeación de las carreras y sus vidas estudiantiles, pero de igual manera reafirma la importancia de la educación en la vida de estos estudiantes, así como la importancia de la planeación de la misma (ver apéndice I y J).

Es de importancia evaluar la manera en la que los estudiantes se ven a sí mismos a futuro o si es que tiene algún plan ya establecido, puesto que ese mismo plan sirve de aliciente motivacional para continuar con sus estudios, los alumnos encuestados comentan que es importante la preparación y el estudio para sus futuros, para poderse garantizar trabajos con mejores sueldos.

Lo que da pie al siguiente par de preguntas donde se les cuestiona si han pensado en abandonar la escuela (ver apéndice K), así como sus posibles razones y también se les cuestiona si les han sugerido abandonar sus estudios (ver apéndice L). Sus respuestas más significativas son las positivas puesto que eso nos arroja los datos del riesgo latente que los alumnos tienen en su entorno para motivar la deserción escolar y de esas respuestas el estrés escolar, así como la falta de capacitación de los docentes son los elementos que los alumnos consideran más importantes.

Ahora es el momento de las **preguntas** correspondientes al emprendimiento y como se menciona anteriormente son 3 preguntas esenciales, la primera corresponde a que puedan definir

el término de emprendimiento, dónde los jóvenes responden que tiene mucho que ver con la voluntad o con el concretar metas específicas, pocos de ellos hablan realmente de las tomas de decisiones para llegar a resultados y de las iniciativas promovidas por la creatividad. La segunda pregunta tiene que ver con su autoconcepto como personas emprendedoras o capaces a emprender y un varón comenta que no se ve a sí mismo como emprendedor puesto que no se encuentra realmente claro con el significado ni con sus propias metas. Por último, la tercera pregunta se refiere a que puedan determinar las características de una persona emprendedora (ver apéndice M).

Así con estos resultados se deberá crear una estrategia de emprendimiento que involucre las características que los mismos adolescentes ponen para una persona emprendedora, así como las bases necesarias para que puedan desarrollarlas en ellos mismos y con miras a exponenciar todas sus habilidades en más de un solo campo de acción.

La pregunta de investigación que resulta es: **¿Cómo propiciar el emprendimiento en los alumnos del telebachillerato Valsequillo para contrarrestar la deserción escolar?**



CAPÍTULO

II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Dentro de este capítulo se puede encontrar la información requerida que va a dar fundamento teórico a la investigación, se habla de las implicaciones que se tiene como investigador, como docente, como alumno y los enfoques a realizar desde los campos disciplinares propios. Se desarrolla el problema de intervención como eje rector de toda la investigación previa y el proceso de intervención, así mismo se encuentra contenido dentro de este capítulo toda la información teórica del problema y las estrategias de intervención empleadas dentro de la intervención.

2.1 Implicaciones del docente como investigador e interventor desde el enfoque de su campo disciplinar

El docente al convertirse en investigador de acción participativa con un enfoque de enseñanza basado en proyectos tiene la tarea de comenzar a evaluar dentro de sus capacidades cuáles serán las experiencias educativas o materias que podrían formar parte de la intervención presente. Lo inicial es promover un cambio tanto educativo como social dentro de los actores a intervenir, por lo que se propone que se inicie el presente apartado determinando las materias que serán la base de la intervención.

De acuerdo con las materias que se van a presentar a los alumnos a intervenir se deben agregar aquellas que tienen relevancia tanto en la instrucción como en el futuro empleo de las microempresas que el alumnado estaría por crear dentro de sus proyectos de emprendimiento.

Son cuatro las materias bases que se van a emplear con el grupo muestra para cubrir los conocimientos que son necesarios para la estructuración de simulacro de sus pequeñas empresas que van a formar, adicionalmente se les va a brindar elementos que aporten motivación necesaria para innovar y resignificar las actividades comerciales de su región. Las materias bases de todo el proyecto son: Administración, economía, tecnologías de la información y contabilidad.

De acuerdo al plan del programa de estudios de Administración para quinto semestre de la Secretaria de Educación Media Superior y la Dirección General de Bachillerato en dirección de coordinación académica (2018) el proceso de aprendizaje de los alumnos con esta materia daría las bases y fundamentos necesarios para que se fundamente correctamente la creación de una empresa a nivel real, además de poder brindar la fundamentación teórica para el desarrollo de su proyecto,

generando en ellos el conocimiento y la práctica en la creación de empresas, lo cual les servirá para su futuro.

La materia les permitirá valorar la importancia de una actitud emprendedora para poder contribuir de manera responsable en la comunidad donde se encuentran extrapolando el impacto que sus mismas empresas podrían tener dentro del desarrollo económico y social de sus familias y su entorno, asimismo los preparará y entrenará para su ingreso y permanencia en la educación superior, además de proveerle elementos básicos para el desarrollo de un proyecto de vida en beneficio de la sociedad.

Mediante la administración se pretende identificar las diversas fases del proceso administrativo para la creación e implementación correcta de una empresa generadora de negocios redituables, donde aplicarán a su vez cualidades y habilidades adquiridas con anterioridad en cuanto a la organización, control y coordinación de elementos para el desarrollo de una empresa.

La contabilidad permite identificar, medir, registrar y comunicar la información financiera de una organización o empresa para la toma de decisiones al momento de realizar una inversión. Materia que se complementa con las tecnologías de información en el uso de programas básicos de contabilidad dentro de la paquetería de Microsoft Office.

Una de las asignaturas que estarán más fuertes y con mayor presencia dentro del desarrollo del programa de intervención es la materia de tecnologías de la información y la comunicación, siendo la base que sustente el trabajo general de los alumnos para la construcción y diseño de sus empresas.

Ésta asignatura aporta al estudiantado elementos que le permitan iniciarse en diversos aspectos del sector productivo, fomentando una actitud positiva hacia el trabajo y en su caso, la integración al mismo, debido a que, como se menciona en los capítulos anteriores, las prácticas ampliamente conocidas de gestación laboral en el ambiente de los alumnos no les es del todo llamativa como para querer adentrarse en ese campo laboral, por lo que se espera que con la implementación de nuevas técnicas se refresque en ellos la idea de formar parte del sistema económico predominante de su región y aportar al mismo tiempo una manera innovadora de revitalizar los productos para darle una mayor fuerza económica.

Tomando en cuenta los ejes que se manejan en su plan de estudios podemos mencionar que el eje transversal de emprendimiento y el de vinculación laboral serían los principales objetivos a tratar en la intervención. En pocas palabras el eje transversal de emprendimiento sugiere el retomar temas referentes a la detección de oportunidades y la puesta en práctica de acciones que contribuyen a la demostración de actitudes tales como iniciativa, liderazgo, trabajo colaborativo, visión, innovación y creatividad promoviendo siempre la responsabilidad social de los alumnos, mientras que el eje transversal de vinculación laboral aborda todos los temas referentes a la realización de acciones que permiten al estudiantado identificar los sitios de inserción laboral o autoempleo utilizando los recursos que tengan más a la mano, es decir aquellos que su misma comunidad les ofrece.

2.2 El problema como eje rector de la intervención

Hasta este punto se ha estado haciendo un preámbulo de la situación actual en materia de educación que tiene el país México, sin embargo, en cuestiones de enseñanza – aprendizaje hay elementos claves que deben retomarse para evitar las consecuencias negativas que se tienen actualmente.

Hoy por hoy escuelas de todas partes del mundo se encuentran manejando cambios nunca antes vistos, todas estas modificaciones sin precedentes se desarrollan a partir de las medidas de prevención y salubridad por la reciente pandemia, lo que lleva tanto a los maestros, como a los alumnos y sobre todo a los padres de familia a estar en una constante comunicación para la pronta resolución de problemáticas nuevas con respecto a la nueva manera de aprender y enseñar que se tiene que emplear. Antes de estas nuevas reformas las clases dentro del telebachillerato involucraban una dinámica mucho más fluida entre el docente y sus alumnos, ahora las dificultades a las que se enfrentan quienes recientemente se encuentran liderando aulas virtuales son diferentes, pero no por ello menos importantes.

Dentro de las cuestiones esenciales para el alumnado de cualquier grado escolar se encuentra la motivación como factor esencial para el correcto aprendizaje. Si un alumno se encuentra desmotivado y se lo comunica a sus padres, lamentablemente éstos podrían sugerir que abandonasen los estudios para unirse a las fuerzas laborales. Éste hecho se desarrolla en todo tipo de población, pero es mucho más visto en la comunidad de Valsequillo, donde se pretende con esta

intervención iniciar el decremento o prevenir en cierto grado las cifras de deserción escolar que la institución había estado generando en años anteriores.

El papel del docente es el de enseñarle a los alumnos de una manera didáctica e innovadora todas las herramientas necesarias tanto para continuar con sus estudios en otros niveles, como también las herramientas básicas para desarrollar un nivel de vida saludable con una alta calidad de vida. Motivo por el que se retoma en esta intervención un método aliado para fomentar todo lo anteriormente citado y al mismo tiempo generar una visión a futuro que los jóvenes estudiantes puedan utilizar para autoemplearse en un futuro, así como poder generar eventualmente mayores y más fuertes y estables fuentes de trabajo dentro de sus propias comunidades.

Esto se logra emplear mediante la aplicación de un método de acción participativa para darles las herramientas básicas del emprendimiento y generen de manera virtual un proyecto verdaderamente sustentable de microempresa, observando así todo lo que tienen a su alrededor como fuentes principales de emprendimiento y generar consciencia en ellos para promover el flujo de capital dentro de su región.

2.2.1 Teoría del problema

Dentro de la actividad educativa regular en las escuelas de educación media superior en el país se pueden observar problemáticas generalizadas y latentes como lo son la deserción escolar y la falta de motivación de los adolescentes con todo lo correspondiente a su ámbito educativo, cada vez son más grandes las cifras de deserción en las escuelas y cada vez son menores las cantidades de profesionales que el país obtiene.

La educación en México tiene que enfrentarse a más de una problemática diferente para cumplir con los objetivos propuestos, debe enfrentarse a situaciones ingeniosas para solventar las deficiencias en planes de estudio, el tener que lidiar con una infraestructura deficiente y docentes no preparados en diversas estrategias de trabajo, así como una realidad bastante difícil que se traduce en tener que despedir a los alumnos de una manera abrupta porque deben abandonar a sus estudios por múltiples razones que se encuentran fuera de la posibilidad de atención de los docentes.

Hablar de deserción escolar es tratar de dimensionar uno de los elementos que dentro de la mayoría de los sistemas y planes educativos se ha tratado de investigar, evaluar y prevenir. Para ir desarrollando el contexto de este proyecto de intervención escolar, es importante iniciar a describir temas esenciales dentro de las categorías teóricas del trabajo con los estudiantes.

Debido a que el punto focal es el emprendimiento escolar como fuente de prevención para la deserción escolar, se toma en cuenta el segundo elemento como inicio teórico y se define qué es la deserción escolar, en qué niveles se encuentra y de qué manera impacta ésta a los sistemas educativos del país.

La deserción escolar es un fenómeno que se hace cada vez más popular en las escuelas. En la mayoría de los países latino americanos se registraron avances en el pasado decenio en cuanto al acceso a la educación primaria, y, en menor medida, respecto de la cobertura de la secundaria, y todavía en una taza menor a los sectores de la Educación Media Superior (EMS) como lo es el caso del bachillerato. En efecto, las tasas de asistencia a la educación primaria en los años noventa se elevaron hasta niveles superiores al 90% en gran parte de los países, y en la secundaria llegaron a bordear el 70%, mientras que un 55% permanecía en educación media superior (Espíndola & León, 2002). Si bien esos datos corresponden a los alumnos inscritos también ejemplifican la idea de la dificultad que tienen para continuar con sus estudios mientras van avanzando, motivo por el cual es de suma importancia que de la planilla de alumnos inscritos se espere más de un 90% de graduados y que de la misma manera éstos se planteen continuar y concluir eventualmente con una educación universitaria.

Se reduce de esta manera al término como el abandono temporal y muchas veces indefinido del sistema educacional. Por toda su compleja naturaleza se puede definir también como un fenómeno completo de orden psicosocial y en el que se visualiza la configuración de aspectos estructurales tanto sociales, comunitarios, individuales entre muchos otros (Goicovic, 2002).

Otras definiciones importantes sobre deserción provienen de autores como Spady (1971, citado en Chulim & Trejo 2012), quien menciona dos definiciones operacionales acerca de la deserción escolar:

La primera incluye a cualquier persona que abandona la institución de educación superior donde se encuentra registrado, y la segunda se refiere a aquellas personas que no reciben un título o grado de cualquier institución educativa donde se encontraban inscritos.

Se simplifica aún más con la idea de que es un fenómeno en el que las personas que se encuentran en edad de seguir estudiando y que cursan alguno de los niveles educativos conocidos, decide dejar de asistir, ya sea por un periodo definido o indefinido, a sus actividades educativas bajo causas diferentes a una enfermedad que le imposibilite o causas más graves como la muerte. Es decir, es la interrupción del proceso educativo regular (Garrido, Heinz & Torres, 2002).

Así es como la definición de deserción escolar además de representar un gran reto, se debe tomar en cuenta la diferenciación de sus causas, todos aquellos motivos por los cuales los alumnos se ven obligados y forzados a dejar sus estudios y dejar incompleta su formación académica.

Como se menciona anteriormente, la toma de la decisión de desertar a la educación antes de concluir el ciclo escolar es una decisión que se ve influenciada por múltiples y diversas causas y contextos. Todos y cada uno de los alumnos que desertan a su nivel de educación en el que se encuentran es único y particular, sin embargo, es necesario diferenciar que existen diferentes categorías de elementos influyentes en el hecho.

Tras un largo proceso de recopilación de datos se pueden hacer algunas clasificaciones de los aspectos más relevantes y sobre todo más comunes y recurrentes dentro del problema a tratar. Algunos estudios asocian el problema del abandono escolar con diferentes factores tal y como lo citan los autores Merino (1993); Piña, (1997); Espíndola y León, (2002); Orozco (2004) y Aros y Quezada (2013) quienes delimitan las causas principales en los siguientes rubros:

Elementos económicos. - En este factor, las problemáticas incluyen tanto la falta de recursos en el hogar para enfrentar algunos de los gastos que demanda la asistencia a la escuela, la elaboración de los trabajos y proyectos escolares, así como la necesidad de trabajar o buscar empleo debido a problemáticas familiares de las fuentes primarias de sustento dentro del hogar, por lo que los jóvenes se ven forzados a madurar antes de tiempo y unirse a las fuerzas laborales de la región.

Elementos de disponibilidad. - Problemas relacionados con la oferta o ausencia de establecimientos destinados a impartir educación de este nivel, lo que se relaciona con la disponibilidad de planteles, accesibilidad y escasez de maestros.

Aspectos familiares. - Problemas familiares, mayormente mencionados por niñas y adolescentes, relacionados con la realización de quehaceres del hogar, el embarazo y la maternidad. Dentro de México, así como en la mayoría de los países latino americanos se encuentra una serie enorme de sucesos familiares que conllevan a una desigualdad de género sustancial al momento de las mismas responsabilidades que hay en casa, la mayoría de las niñas y adolescentes de las comunidades son quienes deben hacerse cargo de las tareas del hogar así como de cuidar y procurar a sus hermanos y con mayor razón si estos son varones, permitiéndoles a ellos continuar con los estudios y a las mujeres no, elemento que se relaciona con el aspecto cultural del cual se hablará en unos apartados más adelante.

Elementos de interés y motivación. -Falta de interés de los y las jóvenes, lo que incluye también el desinterés de los padres para que continúen con sus estudios.

Desempeño escolar. - Problemas de desempeño escolar, como el bajo rendimiento, la mala conducta y problemas asociados a la edad. Así es como la manera de aprender de los alumnos y la falta de comprensión de la parte docente hace que los chicos no se sientan atendidos ni comprendidos y les desmotive en gran medida continuar sus estudios.

Elementos culturales. - Elementos culturales donde todavía se lucha contra las costumbres muy tradicionalistas donde les prohíben a las niñas estudiar más, o donde a los jóvenes les obligan a dejar de estudiar para unirse a las fuerzas laborales para aportar a los gastos económicos de las casas o a su vez sienten las familias que los conocimientos que los adolescentes reciben atentan directamente contra las normas y valores familiares y son retirados de su educación de manera forzada.

Geografía. -Factores geográficos, donde las comunidades alejadas no pueden acceder de manera rápida ni fácil a las instalaciones educativas correspondientes, lo que dificulta que los estudiantes asistan regularmente a sus clases debido a las inclemencias también del clima.

Así es como las causas de la deserción escolar pueden ser diversas y pueden presentarse solas y aisladas o con una combinación de más de una dentro de la problemática de un solo estudiante.

Hasta el momento se desarrollaron y sustentaron las características y definiciones de deserción escolar y se entiende que, por su carácter integral, muchas de las causas de la misma se encuentran fuera de las manos de los docentes y no pueden ser atendidas dentro del aula como se quisiera para frenar el abandono escolar, sin embargo, lo que se puede hacer dentro del aula es transformar la visión que tienen los alumnos con respecto a las mejores oportunidades a las que pueden acceder en su futuro a través de la correcta absorción de conocimientos, capacidades, cualidades y habilidades.

Tratar de definir emprendimiento es clasificarlo por los diferentes tipos que existen en los distintos ámbitos, tanto social, económico, educativo, entre otros. Las definiciones que se pueden encontrar de manera genérica tienen que ver precisamente con una acción aplicable a más de un campo y es necesario considerarlo como una de las fuentes esenciales para prevenir la deserción escolar en las aulas, debido a las características que tiene.

Según Kundel (1991, mencionado en Formichella, 2004), emprendimiento es en sí la mera gestión de un cambio radical y discontinuo, o bien la renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio, obviamente esta definición está meramente allegada a lo que es un aspecto económico del término.

Ninguna definición es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más espíritu emprendedor, puesto que dentro del ámbito comercial y empresarial todos quieren ser innovadores, flexibles y creativos y terminan siendo muchas veces el reflejo exacto de las otras empresas que se encuentran tratando de destacarse con el mismo término y muchas veces las mismas cualidades, expone Castillo (1999).

Por otro lado, existen definiciones mucho más generales como la siguiente: “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 1983, 1985, 1990, 2000, p.15). Ésta es una definición más próxima al concepto que se pretende

utilizar como la base dentro del campo educativo para promover el interés y motivación de los estudiantes por el conocimiento y el seguir estudiando.

Ahora bien, se puede entender que las acciones del término son llevadas a cabo por una persona a la que se le denomina emprendedor. La misma palabra tiene su origen en el francés *entrepreneur* que significa pionero y que en su inicio se usó para denominar a aquellos individuos que se lanzaban a la aventura de viajar a las expediciones hacia el denominado Nuevo Mundo, tal y como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a lo que sea que iba a encontrar allí donde llegara (Formichella, 2004). Y era justamente ese ingrediente de actuar bajo la incertidumbre que se posicionaba como la principal característica que se distinguía en las personas con un espíritu emprendedor.

De esta manera se entiende que la diferencia más grande existente entre un emprendedor y el individuo común es principalmente su actitud. El emprendedor es una persona que posee una gran capacidad de crear e innovar, de llevar adelante todas y cada una de sus ideas, una persona que es capaz de generar bienes y servicios, de asumir los riesgos de los cuales no se tiene ninguna certeza, así como de poder enfrentar y resolver los problemas de manera creativa. Así mismo se observa que el término tiene cualidades de ser algo aprendido como una habilidad o tiene la capacidad de ser algo meramente innato dentro de la persona que lo lleve a tener siempre curiosidad activa dentro de todos sus proyectos.

Se le da entonces, valor al término como una característica que es factible de enseñarse, ya que, dentro de la misma palabra, ser emprendedor también significaría ser capaz de crear algo nuevo o darle un uso diferente a algo ya existente y para ello es necesario tener conocimiento básico de muchas áreas diferentes además de un desarrollo de la creatividad misma, para crear algún tipo de impacto positivo ya sea tanto dentro de su propia vida como dentro de la comunidad donde se habita.

Susana Del Solar (2010) describe la manera en la que se debe reentrenar a la educación para promover la actitud proactiva y de la característica en los adolescentes enfatizando que la tarea principal del docente es la de orientarse a promover una educación para la acción transformadora en los estudiantes, haciendo énfasis en una consciencia crítica que debe emerger de un análisis reflexivo y racional (pensamiento analógico), cuyo objetivo central, es el de contribuir a la

integración de todos los sujetos/personas/estudiantes que se encuentren en formación, en instancias de participación vinculadas directa o indirectamente hacia lo educativo, lo laboral, lo social y lo comunitario, desde un posicionamiento crítico, autocrítico, proactivo, colaborado y por lo tanto propositivo y productivo para nuestros adolescentes y en consecuencia para la comunidad de los docentes.

Así mismo instruye sobre la mejor manera en la que los docentes implementan todas las estrategias educativas en función de crear en los adolescentes una compenetración total por medio de una conexión vivencial y experiencial para que puedan precisamente observar que dentro de la manera en la que vayan aprendiendo y aumentando conocimientos pueden ser éstos totalmente aplicables a su vida diaria y a la resolución de cualquier problemática que dentro de ésta se les presente (Del Solar, 2010). Esto implica una clara disposición del docente a ser abierto en cuanto a conectar con sus alumnos de una manera vivencial enfocada en los valores necesarios para tener la apertura ineludible para realizar ejercicios reflexivos sobre las prácticas habituales y reales implementando directamente los conocimientos adquiridos y que los estudiantes estarán por absorber como nuevas capacidades de emprendimiento.

Así es como uno de los elementos claves dentro de la formación de las actitudes necesarias en los alumnos es la motivación que genere en ellos el interés necesario y donde ellos observen consecuencias y ganancias realmente atractivas con el cambiar la mirada que tenían con respecto al estudio y sus posibilidades.

Es momento de definir cuáles son las características necesarias para un espíritu emprendedor y para ello se describe a continuación parte del estudio de Susana Del Solar (2010), en el que menciona que el emprender es algo que supone enfrentarse a una enorme serie de circunstancias, en la mayoría de los casos, desconocidas. En torno a los casos también se refiere a enfrentarse a las propias debilidades, al entorno, a limitantes mentales y a los desafíos que depara el día con día. Cabe mencionar que posicionar a las características del término como “espíritu” hace que se recobre la consciencia y la fuerza del lenguaje, pues esto es una aproximación a esa fuerza necesaria para alentar y tonificar la acción.

Todo lo anterior puesto que se necesita dentro de los docentes de esa disposición entera para hacerse cargo de todos aquellos cambios, disposiciones y transformaciones, carencias y/o

anomalías que se encuentren existentes en el mundo y los lugares específicos donde se encuentren ubicados los planteles educativos. Por lo tanto, no es de extrañar que sean elementos que se vean ligados, como se mencionó anteriormente con la formación y/o fortalecimiento de muchos valores como lo pueden ser: fortaleza interior, perseverancia, conocimiento, comprensión, compromiso entre muchos otros que los orienten siempre al seguimiento y alcance de todos y cada uno de los propósitos propuestos para cumplir.

Por lo descrito anteriormente, desde los aportes de Susana Del Solar (2010) las características más importantes son: El espíritu emprendedor el cual está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción, las personas desarrollan su capacidad de innovar con voluntad de probar cosas nuevas o de hacerlas de manera diferente, para convertirse en emprendedor, es necesario desarrollar la disposición mental y afectiva hacia la experimentación, reaccionando con mayor apertura y flexibilidad ante los desafíos que enfrentan y por último tomar en cuenta que empresarios y emprendedores no son lo mismo; se puede ser emprendedor sin ser empresario, hay diversos tipos, entre ellos los personales, no obstante, en muchos de los emprendedores existe un vínculo de preocupación y acción social, y por último se debe tomar en cuenta que dentro de los ámbitos a desarrollar están las habilidades sociales.

De esta manera se plantea ahora la posibilidad de emplear los conocimientos para desarrollar las habilidades de los estudiantes y encaminarlas a un sentido proactivo y de emprendimiento que los oriente en todo sentido a permanecer alertas, creativos y motivados en la resolución de problemáticas y en la creación de oportunidades. Se debe también ejercer un proceso de motivación escolar el cuál comprende elementos de tipo tanto cognitivos como afectivos creando así un cambio radical que tiene la tendencia a ser positivo y permanente mientras vaya direccionado a la reestructuración afectiva de la relación de los alumnos con el proceso de absorción de los nuevos aprendizajes.

Tomando en cuenta las características de la etapa de desarrollo psicosocial de los adolescentes inscritos en el telebachillerato y atendiendo al área social, muchas de las cualidades necesarias para fomentar el emprendimiento, también son esenciales para que los adolescentes transiten de una manera menos atropellada por esta etapa de desarrollo y encuentren una resolución mucho más óptima para sus problemáticas.

2.3 El enfoque actual de la práctica docente

El telebachillerato “Valsequillo” es una institución de nivel media superior y su plantilla docente está compuesta por dos profesores la cual la hace una institución bidocente y de estructura incompleta, la oferta educativa es tronco común, un área terminal de humanidades y paraescolares como fútbol y pintura. Se tiene una matrícula de 20 alumnos por todos los grados, 4 alumnas en primer semestre, 9 en tercer semestre y 7 en quinto semestre, con el área terminal de humanidades. La principal afluencia de estudiantes que la institución alberga se encuentra focalizada principalmente por la localidad de Valsequillo, seguida por Gómez y Miguel Hidalgo, debido a que en dichas comunidades no cuentan con un telebachillerato.

Los docentes de esta institución tienen a su cargo los grupos y las actividades que éstos deben desarrollar dentro y fuera del aula. Se mantiene un enfoque hacia el desarrollo de las competencias y habilidades de los estudiantes en cada uno de los proyectos educativos que requieren las asignaturas contenidas dentro del marco curricular común que da sustento a las guías didácticas por las que se rige el telebachillerato.

Los docentes están enfocados hacia el cumplimiento del papel como docente que se establece dentro de los parámetros del Acuerdo 447 de la SEP. Por lo que está en su principal tarea como docentes es la de estar en constante construcción y actualización para brindarle a los alumnos adolescentes las herramientas necesarias para una mejor absorción de aprendizajes.

Dentro de las características de los docentes encontramos precisamente que tienen la tendencia de actualizar tanto sus conocimientos, como el uso de las herramientas con las que dispone el plantel y sus estudiantes para el desarrollo de las actividades de las guías didácticas, así mismo contienen una estructura analítica que impulsa a los estudiantes a ser autocríticos y analíticos con el conocimiento que se les brinda, diseñan planes de trabajo basados en proyectos y metas alcanzables por los estudiantes y sobre todo atractivos para que éstos hagan de manera más gustosa dichas actividades.

Aunado a ello y debido a que la plantilla es bidocente hay una constante comunicación entre ambos docentes para que el trabajo interno de la institución sea siempre un trabajo correlacionado y coordinado para impulsar en todos los grupos las habilidades y competencias necesarias para su correcto aprovechamiento escolar, lo anterior tomando como referencia que según la guía de

inducción de maestros a la modalidad de telebachillerato, el objetivo principal de los mismos es el de brindar una educación integral a jóvenes que egresan principalmente de escuelas telesecundarias, secundarias públicas y particulares, con el fin que continúen sus estudios en nivel medio superior, pero no sólo eso, sino que también se espera que lleguen a alcanzar una educación universitaria posterior a su egreso.

Así mismo no se puede dejar de lado los puntos esenciales de la misión y la visión de las escuelas de telebachillerato que nos menciona que la misión es formar alumnos críticos y propositivos, capaces de enfrentar con eficacia, orgullo y dignidad, los retos y demandas que la sociedad les exige, todo ello a partir de la implementación de un modelo pedagógico propio que fomente el compromiso de los actores educativos en el entorno sociocultural.

La estructura del proceso de enseñanza es la siguiente: el docente debe reportarse con el superior de la zona y el coordinador del centro para poder verificar que el centro cuente con las guías didácticas del alumno, del maestro, videos, mobiliario, televisores, videocaseteras y local en orden para su correcto uso. Se corroboran los documentos personales de los alumnos, se organizan las actividades escolares dentro de las jornadas pertenecientes a los horarios matutino (8:00hrs a 13:00hrs o 9:00hrs a 14:00hrs) y/o vespertinos (14:00hrs a 19:00hrs o 15:00hrs a 20:00hrs), dentro de las cuales se implementará el modelo académico correspondiente a esta estructura de telebachillerato bidocente.

En todo momento el docente se ve apoyado con elementos como las guías didácticas los cuales son instrumentos de enseñanza y aprendizaje, la señal educativa estatal, videos y elementos audiovisuales que se centren en enfatizar la importancia del conocimiento teórico brindado y en cualquier otro elemento que pueda llegar a ser un recurso pedagógico importante para los adolescentes en su aprendizaje. Como se menciona el docente se encuentra en constante proceso de actualización y de la misma manera que sus alumnos, hace uso ilimitado de sus herramientas de innovación y creatividad para modificar y renovar las técnicas didácticas de enseñanza que tiene a su alcance.

2.4 Las estrategias de intervención

El método de proyectos es una de las prácticas educativas que se deriva de la filosofía pragmática y que establece que los conceptos son entendidos a través de las consecuencias observables y que el aprendizaje implica el contacto directo con las cosas, dicho de otra manera, los alumnos deberán enfrentarse directamente a las problemáticas para darles soluciones verdaderas y tangibles desde su propia experiencia al entrar en contacto directo con dichos problemas.

Se basa en que todo el conocimiento y a aplicación de este, así como todos los contenidos de una disciplina específica deben ser puestos en práctica y desarrollados en proyectos específicos que puedan desarrollar un cambio para la sociedad, lo que se traduce también como un conocimiento necesario para los alumnos en su formación general y de cierta manera, también se traduce en aprendizajes mucho más significativos para ellos.

Uno de los objetivos principales dentro del método de proyectos emerge de la visión de que la educación debe ser adquirida por los estudiantes con una mayor responsabilidad dentro del proceso de aprendizaje, así como ser responsables con los escenarios en dónde aplican todo ese conocimiento adquirido dentro del salón de clase.

Otro de los objetivos que busca el método de proyectos es poner directamente a los alumnos en situaciones que deban enfrentar ya sea rescatando y comprendiendo la situación como también todo aquello que pueden aplicar como una herramienta útil para la resolución de los problemas que sobre la marcha se les presenten y así poder ir realizando mejoras tangibles para las comunidades donde se desenvuelvan dichas situaciones.

El método busca la promoción de las habilidades más fuertes de sus estudiantes mientras comienzan a desarrollar habilidades nuevas mientras se sientan motivados con sus aprendizajes recibidos adquiriendo de la misma manera un valor de responsabilidad y esfuerzo, así como entender su rol dentro de cada situación y que noten que son piezas claves dentro de su comunidad y que deben buscar la manera de retribuir en ella.

En la organización de los aprendizajes generales de los alumnos, a partir de lo propuesto por el método de proyectos, al poner al alumno frente a una situación problemática real, se favorece un aprendizaje más vinculado con el mundo fuera de la escuela, que le permite adquirir el conocimiento de manera no fragmentada o aislada. Puesto que el alumno aprende al investigar utilizando técnicas propias de las disciplinas en cuestión, llevándolo así a la aplicación de conocimientos para otras ocasiones y situaciones que se le presenten en un futuro.

Para Blumenfeld (1991) existen características esenciales que facilitan el manejo del método por proyectos: Un planteamiento que se basa en problemas que son totalmente reales y que a su vez involucran diversas áreas del conocimiento; desarrolla las oportunidades para que los estudiantes realicen las investigaciones utilizando todos los medios que tengan a su alcance; se genera una colaboración entre los mismos estudiantes, maestros y otras personas que puedan estar involucradas con el fin de que el conocimiento sea compartido creando una comunidad de aprendizaje; se enfatiza el uso de herramientas cognitivas y ambientes de aprendizaje que motiven al estudiante a presentar y tratar todas sus ideas, las herramientas pueden ser laboratorios computacionales, hipermedios, aplicaciones gráficas y telecomunicaciones.

Por otro lado, otra de las estrategias mayormente utilizadas dentro de las aulas es la del aprendizaje basado en problemas (ABP). Éste es un método donde se presenta el problema, se identifican las necesidades de aprendizaje, se busca la información necesaria y finalmente se regresa al problema para ahora darle una solución pertinente.

El aprendizaje basado en problemas comparte características con el método por proyectos pues al igual que éste, trata de hacer que los estudiantes trabajen de manera colaborativa, sin embargo, en el ABP se concentran en pequeños grupos donde van a compartir sus experiencias de aprendizaje así como la posibilidad de practicar y desarrollar sus habilidades, de observar y reflexionar sobre actitudes y valores que el método convencional expositivo difícilmente podrían ponerse en acción, por lo que representa un avance enorme para los aprendizajes significativos en los estudiantes.

Para esta modalidad es importante que el trabajo que realizan los pequeños grupos sea orientado a las soluciones de los problemas y que dentro de estas actividades grupales los alumnos tomen las decisiones correspondientes siendo conscientes de la responsabilidad que implican estas

tomas de decisiones, así como todas las acciones que llevan a cabo dentro de sus procesos formativos.

Esta metodología ABP se desarrolla con el objetivo de mejorar la calidad de la educación cambiando la orientación del proceso que se basaba en la colección de temas y exposiciones de los maestros a un proceso que sea mucho más integrado y organizado en problemas de la vida real donde confluyen las diferentes áreas del conocimiento que se ponen en juego para dar solución al problema.

Es notable que ambos procesos tienen diferencias estratégicas, sin embargo, tiene la similitud de enfrentar a los estudiantes directamente a problemáticas reales fuera del aula donde deberán poner en práctica todos sus conocimientos previos así como darse a la tarea de investigar y compartir en conjunto dichos conocimientos, creando de ésta manera un ambiente mucho más nutritivo para que todo el conocimiento impacte de manera positiva tanto a los estudiantes como a las comunidades donde éstos se encuentran y donde realizan sus actividades.

De esta manera también se crea la estrategia de aprendizaje colaborativo (AC) la cual se emplea para fortalecer relaciones interpersonales y trabajar el desarrollo de habilidades socioemocionales. La construcción de conocimientos se da a través del interactuar que los estudiantes tengan con sus docentes, sus compañeros de clase, las autoridades educativas y sus demás áreas de contexto.

La estrategia de aprendizaje colaborativo proviene de las ideas implantadas por Vygotsky (1978) donde se planteaba que los estudiantes eran capaces de aprender y nutrir sus aprendizajes desde los procesos de desarrollo que le llevan a tener una interacción con otras personas y sus compañeros, en consecuencia, la interacción social con elementos que comparten la misma cultura que el estudiante promueven y favorecen los procesos de desarrollo interno.

Si bien queda claro que el desarrollo del ser humano tiende a travesar diferentes etapas que a su vez, van evolucionando desde los aspectos internos personales hasta las cuestiones sociales con los que interactúa y de los cuales se convierten en pilares importantes en las transformaciones del ser, lo que les lleva eventualmente a una adquisición del conocimiento con la ayuda de hechos socioculturales con los que entra en contacto, así es como la estrategia del aprendizaje colaborativo

tiene la misma característica de crear una comunidad nutrida de conocimientos en la que trabajen todos en conjunto para poder llegar así a una meta definida como la resolución correcta de ciertas problemáticas específicas planteadas por los proyectos que los llevan a explorar dichas problemáticas. Así el aprendizaje se genera por la interacción de sus involucrados.

Independientemente de todas las distintas formas de aprendizajes que existen, los docentes deben prestar atención a sus alumnos y las mejores maneras de emplear dichas estrategias para corregir errores de aprendizaje y para ayudarles a adquirir conocimientos nuevos que puedan aplicar correctamente a cualquier tipo de situación que se les presente para que de ésta manera se les esté enseñando a aprender significativamente y de manera práctica, puesto que los roles de los docentes han cambiado y evolucionado a funciones de guía, consejeros y orientadores dentro de todo el proceso de enseñanza.

Existen muchos principios pedagógicos, pero también considera importante incluir el argumento de Maya Betancourt (2007) donde cita a Ander Egg (1999) que hace un planteamiento claro sobre los fundamentos del taller, se plantean seis fundamentos pedagógicos: Eliminación de la jerarquías docentes preestablecidas incuestionables, Relación docente – estudiante en una tarea común de cogestión, superando la práctica paternalista del docente y la actitud pasiva y meramente receptora del estudiante, superación de las relaciones competitivas entre los estudiantes por el criterio de la producción conjunta grupal, formas de evaluación conjunta docente- estudiantil en relación con la forma cogestionada de la producción de la tarea, redefinición de los roles el rol docente como orientador y catalizador del proceso de cogestión.

De acuerdo con Betancourt (1999) El rol del estudiante como base creativa del mismo proceso, control y decisión sobre la marcha del proceso didáctico- pedagógico por sus naturales protagonistas, es decir, docente y estudiantes, bajo formas organizadas el propio docente estudiantil decida.

Estos planteamientos que propone Ander Egg,

Manifiestan el excluir o eliminar la clase magistral tradicional, teniendo el docente el rol principal o protagónico de la clase. De esta manera, dándole crédito al estudiante y hacer de la clase un trabajo conjunto donde exista una permanente reflexión, pero, siempre orientada

por el docente y “ponen en manifiesto el carácter autogestionario del sistema del taller, un contexto pedagógico, siendo así una acción educativa responsable y participativa.” (Betancur,1999, p.35).

Por otro lado, la evaluación de un taller que hace parte de un proceso investigativo es necesario usar la medición para asignar una cantidad al proceso medido y compararla con un patrón para después si hacer la evaluación completa del taller y comprobar si los objetivos se lograron o en qué medida se alcanzaron, esta evaluación puede ser aplicada desde: la autoevaluación, la coevaluación o heteroevaluación.

Completando lo anterior se puede decir que la evaluación no puede estar contemplada en un solo momento del proceso, la evaluación tiene que ser constante, es decir, que aparece al inicio, durante y al final del proceso, esta estrategia tiene como ventaja realizar cambios significativos durante el proceso de aprendizaje del estudiante.

De esta manera la parte esencial de la presente intervención educativa es la implementación de proyectos a través de los cuales los estudiantes van a ir alcanzando objetivos específicos de emprendimiento. Y para atender a la pregunta de investigación el proyecto de intervención tiene las siguientes características que se enlistan en los párrafos subsiguientes.

La intervención didáctica se basa en el método de proyectos, a través del cual se espera que los alumnos tengan la capacidad de desarrollar una empresa y amplíe en ellos la posibilidad de crear una actitud de emprendimiento, a partir de un proceso de investigación, conocimiento, análisis y participación, para que esto se logre, cada sesión se diseña con la finalidad de consolidar lo aprendido en clase y la puesta en práctica de habilidades, valores y actitudes adquiridas, así como el trabajo colaborativo y la interacción con su comunidad y sus propias actividades económicas.

La descripción del proyecto inicia con los componentes curriculares propios de cada sesión, en los que incluyen: ámbito de gestión, competencias para la vida, aprendizajes esperados, estándares curriculares, tema de estudio, contenido, componente curricular, asignatura, fase del proyecto y técnica; todos estos elementos permiten visualizar en todo momento el objetivo de las actividades y responder al perfil de egreso de la educación media superior.

El trabajo de investigación se desarrolla en seis sesiones de un aproximado de dos horas de duración, que escalonadamente, van dotando a los alumnos de los conocimientos, habilidades y cualidades necesarias para la elaboración de sus empresas. El objetivo principal que los alumnos deben crear una empresa que revitalice la actividad económica recurrente de la región, así que la tarea principal de los alumnos es el de crear una manera distinta, creativa y totalmente innovadora que sea a su vez pueda ser completamente atractiva para que se desarrolle en un futuro y los alumnos tengan un emprendimiento real posterior a esta intervención.



CAPÍTULO

III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente capítulo se describe de forma concreta todos los elementos contenidos en la metodología de la investigación empleados en el presente trabajo. Se describe el enfoque que tiene la investigación haciendo una diferenciación de los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa haciendo énfasis en la teoría cualitativa por sobre la cuantitativa, a su vez, se describen los propósitos de la Investigación Acción Participativa (IAP) y por último dentro de este capítulo se mencionan las técnicas e instrumentos de recopilación de información existentes y los empleados dentro de este trabajo.

3.1 El enfoque de la investigación

Dentro de las investigaciones generalmente se pueden encontrar dos modelos definidos de enfoque, el cualitativo y el cuantitativo, usualmente son los más utilizados, sin embargo, también hay investigaciones que combinan ambos modelos y crean una investigación mixta debido a que los elementos más esenciales de cada modelo son retomados para crear un ambiente nutricional dentro de la investigación para llegar a alcanzar todos los objetivos propuestos por la misma. Dentro de este apartado se mencionarán las diferencias de los enfoques cualitativos y cuantitativos, así como se describirá la importancia del enfoque seleccionado para esta presente investigación y su principal relación con el problema y los objetivos de intervención por los que se guía esta investigación.

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno en particular y se tiene con esto dos grandes enfoques y un tercero que representa la combinación de los dos primeros. El primero es el enfoque cuantitativo el cuál es secuencial y se puede comprobar. Cada una de las etapas que contenga este enfoque deben ser seguidas en el orden establecido previamente y no se pueden eludir u olvidar ninguno de ellos puesto que son rigurosamente establecidos para llegar a los resultados medibles deseados.

Debido a su naturaleza rigurosa, se es utilizado el enfoque cuantitativo para abordar temáticas muy bien definidas, delimitadas y concretas, así sus preguntas de investigación van a dar respuesta a cuestiones muy específicas. Otra de las cualidades específicas de este enfoque es que sus métodos de recolección de información y medición deben ser elementos que provean a la

investigación datos que puedan ser medidos como variables delimitadas. Debido también a que estos datos son producto de las mediciones se van a ir representando mediante números, es decir, los resultados se traducen a cantidades y es por eso que se tienen que evaluar y analizar a través de distintos métodos estadísticos.

Es un proceso en donde se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas a la propuesta del estudio, que representa a la hipótesis central de la investigación, sean desechadas y se excluya la incertidumbre y se minimice el error. Por lo que se concluye que es una estructura rígida para evitar los fallos dentro de la comprobación de una hipótesis planteada que representa una predicción inicial del resultado de la parte de intervención de la investigación. Suele ser un enfoque estrictamente objetivo analizando los fenómenos que se pueden observar y medir y que no deben ser afectados por el investigador de manera personal, es decir que el punto de vista del investigador, sus creencias, deseos, pensamientos y tendencias no deberán influir en los resultados obtenidos de la investigación pues se trata meramente de lo comprobable y medible (Unruau, Grinnell & Williams, 2005, citado en Hernández Sampieri, Collado & Baptista, 2010).

En segunda instancia se tiene el enfoque cualitativo el cual utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de la interpretación de los resultados. Se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de datos, como sucede en la mayoría de los estudios cuantitativos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos, lo cual le provee un resultado más acertado a la modificación y control de las variables, pero de manera interna (Hernández Sampieri, Collado y Baptista, 2010).

Por lo general un enfoque cualitativo plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no suelen ser tan perfectas conceptualizando ni definiendo completamente el objeto. Se apoya en los hechos y en el contexto para observar la teoría fundamentada en la cual observará lo que ocurre (Esterberg, 2002, citado en Hernández Sampieri et al, 2010).

El enfoque se centra generalmente en la recopilación de datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personal, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones, entendiendo que los datos cualitativos son aquellas descripciones detalladas de situaciones particulares, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus múltiples manifestaciones observables y analizables.

Es un proceso mucho más flexible que se desarrolla entre las respuestas y el desarrollo de las teorías, pues su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social precisamente definido. A menudo se le llama holístico, porque precia de considerar el todo sin reducirlo al estudio de sus partes y a diferencia del enfoque cuantitativo, dentro del enfoque cualitativo si se puede implementar toda la subjetividad tanto de los sujetos actores como del investigador a cargo del proceso.

Debido a lo mencionado anteriormente y a que la presente investigación es además una intervención educativa es que se selecciona como enfoque al cualitativo por su naturaleza holística para poder contemplar todos los contextos en los cuales se encuentran inmersos los sujetos de intervención como lo son elementos escolares, familiares y sociales, así como los elementos económicos y las percepciones de los sujetos sobre todos ellos. Atendiendo directamente a las cualidades de la interpretación del emprendimiento para modificarlas dentro de los adolescentes involucrados en la investigación y mejorar así el hecho observable dentro de la investigación promoviendo la prevención de la deserción escolar.

Las características maleables de la investigación cualitativa es lo que le da importancia esencial para esta investigación, pues se trata de realizar un trabajo de investigación acción participativa donde los estudiantes involucrados puedan desarrollar un cambio en las cualidades de sus habilidades en torno al emprendimiento escolar y laboral para promoverse a sí mismos un mejor y más fructífero futuro.

3.2 La Investigación Acción Participativa en los proyectos de intervención

El método de investigación acción participativa es una derivación de los métodos cualitativos de investigación y se apoya en el paradigma crítico reflexivo, lo cual quiere decir que

la esencia del problema para este tipo de investigación radica entre el estudio del uso social de la vida, las contradicciones y desigualdades sociales, para aproximarse lo más que se pueda a los hechos desde las miradas y perspectivas de los involucrados y manifestando un proceso que se aborda desde la dinámica de un cambio social.

Se fundamenta en los supuestos básicos de que todo sujeto es en realidad sujeto de conocimiento pues posee una percepción y un saber producto de su hacer, así también todo proceso es un proceso de interlocución entre los sujetos a los que se asocian los discursos, las teorías y las construcciones sociales y que como proceso de construcción de conocimiento no es neutro sino que se direcciona hacia los principios éticos y de valores que enmarcan o son eminentemente emancipadores y transformadores dentro del ámbito social donde se encuentre inmersa la investigación.

Los principios básicos de la investigación acción participativa tienen que ver con la manera de aplicar la misma investigación, es colectiva pues responde a la necesidad de intereses concretos de los sectores, promueve también el encuentro entre la teoría y la práctica para integrar ambas partes, es de la misma manera flexible para ayudar a las dinámicas del grupo y la misma manera de cómo se va desarrollando el progreso de la investigación, es creativa, dinámica, formativa, crítica y se planifica de manera orientada hacia la acción y participación del investigador.

Sus principales objetivos a investigar tienen una índole completamente social, comunitaria y de grupos como la participación ciudadana, de la formación de cualquier tipo, formaciones estructurales dentro de organizaciones, toma de decisiones, educación en todos los niveles, entre muchos otros objetivos.

La IAP se compone de diversas etapas que promueven la acción y la reflexión, se comienza con un análisis contextual de la realidad, pasando a un diagnóstico situacional para una posterior planeación de la investigación completa, se ejecuta una serie de acciones transformadoras para modificar e integrarse dentro de las actividades de la comunidad a estudiar con la idea de que sea todo un proceso de producción sistematizado de transformación específica y encaminada a un fin común y positivo para dicha comunidad a intervenir.

Lo esencial para trabajar dentro de todo plan de acción dentro de las IAP tiene que ver directamente con los objetivos de investigación, la manera de fundamentar correctamente con

teorías ya existentes y un estudio de opiniones, así como de criterios de selección para las muestras, también se investigan los recursos necesarios para la implementación de la investigación, se debe tomar en cuenta también los posibles obstáculos y una estimación de cuáles podrían ser esquivados y cómo, para hacer también un plan de evaluación de la misma investigación el cual se pone en práctica con el proceso de registro y control de datos así como los resultados, todo ello mediante el marco de un cronograma de acción para delimitar específicamente el área que se requería de cambiar. En sí es una investigación cualitativa que tiene una estructura definida para el alcance de una meta en específico que transforme la realidad de la comunidad intervenida.

Por último, como toda investigación cualitativa se apoya de las mismas técnicas e instrumentos, sin embargo, los mayormente implementados para la recolección de datos son: entrevistas individuales y grupales, técnicas audiovisuales, mapas cognitivos, sociogramas, técnicas FODA, árboles de problemas y soluciones. Se dividen así los instrumentos en dos grandes grupos: aquellos que sirven para registrar las experiencias como lo son: diarios personales, memorias o relatorías, grabaciones de voz y videos, archivos que se tengan, entre otros. Y el otro grupo es el que se encarga de una recolección de información de la memoria de la experiencia misma de la intervención como lo son: actas, diarios del investigador, matrices, cuadros, grabaciones de igual manera, noticias en periódicos, fichas de observación, líneas de tiempo, entre otras, los cuales se van a detallar en el siguiente apartado.

3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Se aplicaron diferentes instrumentos a través de diferentes técnicas entre los que destacan encuestas semi estructuradas y observaciones generales.

Las técnicas e instrumentos de recopilación de datos se van a ir subdividiendo en el tipo de enfoque y el tipo de investigación que se vaya a realizar. Primero se debe considerar que el recopilar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir información con un propósito específico, generalmente dentro de las investigaciones se nutre de elementos como las variables, las hipótesis, las preguntas de investigación, los objetivos, las definiciones operacionales en caso se haber, las muestras seleccionadas para la recopilación de los datos y los recursos disponibles.

Así, para el enfoque cualitativo, al igual que en el cuantitativo se deben de llevar a cabo los procesos de recolección de datos, pero a diferencia del cuantitativo, aquí no se pretende medir variables en métodos estadísticos, sino que busca obtener datos que se convertirán en información de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad y en las formas muy personales de ser observados por los sujetos de intervención (Sampieri et al, 2010). Las técnicas más usuales son: la observación, es registrar de manera sistemática y ordenada el fenómeno de interés mediante protocolos previamente establecidos o el uso de recursos tecnológicos como el video. La entrevista, es la relación personal entre dos o más sujetos, con el objetivo de recopilar información del objeto de estudio. La encuesta consiste en la reunión de información por medio de cuestionarios, escalas, test o inventarios empleados para aclarar o describir un fenómeno. Análisis de datos secundarios que consiste en analizar datos previamente captados por individuos, instituciones u organizaciones, orientadas a trabajar sobre un tema de la propia investigación, también pueden ser obtenidos directamente del organismo cuyo objeto es generar información estadística como por ejemplo el caso de los datos recopilados del INEGI. Por último, se encuentra el análisis de contenido del discurso el cual consiste en obtener información a partir de la recisión minuciosa y organizada de documentos, textos, discursos, etc. (García, 2009).

Dentro de esta presente investigación se hizo uso de la observación en las diferentes etapas de intervención, se realizaron entrevistas previas al inicio de las fases de intervención, así como entrevistas guiadas por test y también se hizo un manejo de análisis de contenidos de los dos instrumentos mencionados anteriormente, puesto que la importancia de la subjetividad de la opinión de los sujetos de intervención es primordial para el cambio de comportamiento esperado y la correcta adaptación a la promoción de las características del emprendimiento.

Por otro lado, se encuentran los instrumentos que se utilizaron para esta intervención los cuales son guías de entrevistas semiestructuradas, escalas tipo Likert y pruebas e inventarios estandarizados que se pueden encontrar dentro de las actividades en clase en los apéndices de la O a la S, organizados a su vez en diferentes etapas de acuerdo al recorrido del proyecto.

Inicialmente, dentro de la etapa de diagnóstico, se realiza un proceso de reconocimiento de la población con la que se va a trabajar con el propósito de conocer las características sociodemográficas a través de la observación y de un cuestionario inicial.

Dicha población se delimita y se comienzan a formar los equipos de trabajo con los cuales se realizarán los proyectos planteados por la intervención. Posterior a ello se elabora el diseño completo de toda la investigación, proceso en el cual el investigador aporta conocimiento de técnicas, métodos, investigaciones previas entre otros elementos importantes, mientras la población a estudiar aporta tanto sus vivencias y experiencias que surgen al experimentar determinados problemas, así como sus necesidades, es decir la misma población a intervenir hace un diagnóstico general de la temática de la intervención.

Pasando a la siguiente etapa de la IAP, la cual corresponde a la identificación de las necesidades básicas y problemas, se realiza un diagnóstico mucho más específico para obtener una primera aproximación a los objetivos mismos a resolver mediante el proyecto de intervención, tanto socialmente hablando como también dentro de la misma población que será sujeta a estudio. Las actividades de esta fase están relacionadas con el análisis sobre la naturaleza, causas y consecuencias del problema. Así la primera actividad es determinar si los datos colectados son realmente el tema principal a desarrollar o si son la consecuencia como daño colateral de otro tipo de problemática presente dentro de la población a intervenir con el proyecto.

De esta manera se llega a la fase de diseño y ejecución del plan de acción. Etapa en la cual se debe de tomar en cuenta elementos que respondan a las preguntas generales de ¿Cuándo?, ¿Cómo? ¿Dónde? ¿En qué tiempo? Y ¿Cómo? Es que se implementará. Así mismo se determinan y evalúan tanto los pros como los contras de cada paso del proceso, los objetivos a lograr, los obstáculos a superar, los recursos que se necesitan y la evaluación pertinente para medir los resultados de dicha intervención.

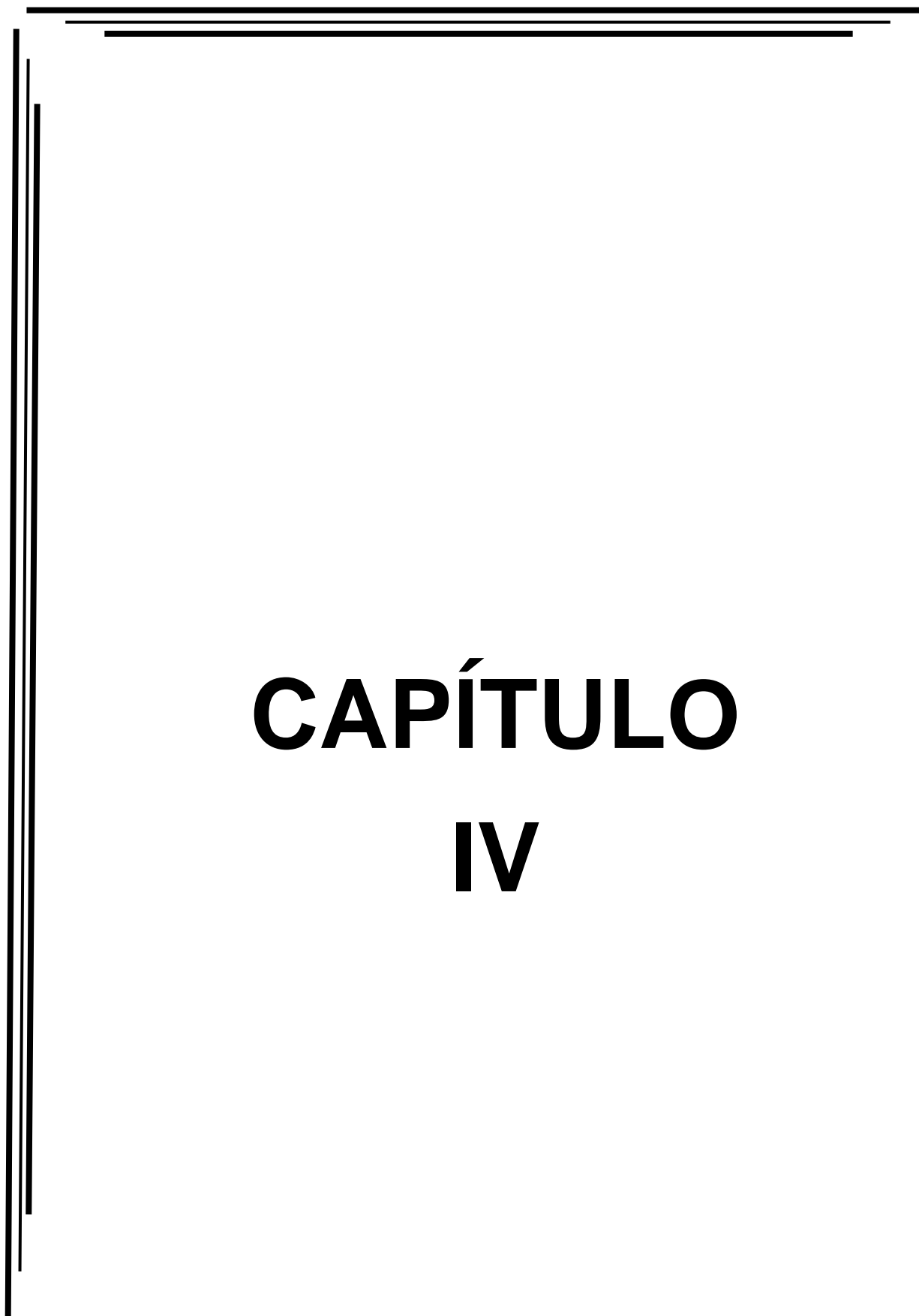
Debido a que la IAP es un modelo cíclico, cualquier fase que se tenga como fase final también sirve como elemento esencial para revisar si se cumplieron o alcanzaron los elementos necesarios para cubrir los objetivos de la intervención, en caso contrario siempre se puede volver al diseño del plan de acción y reajustar a partir de ahí los resultados obtenidos para mejorar las oportunidades de la población para poder alcanzar mejores resultados y completar igualmente los alcances propuestos por la intervención.

Dependiendo de cada una de las fases de la IAP aplicada con esta propuesta se obtuvieron diferentes resultados al inicio durante la fase de diagnóstico se encontraron a partir de los tests y

entrevistas utilizadas datos que denotaban las faltas de información con respecto a los dos temas esenciales pertenecientes a esta intervención, el primero de ellos la deserción escolar y el segundo y más importante al ser el que va a prevenir el primero es el del campo del emprendimiento, lo que denota de manera inmediata que es necesario apuntalar las características esenciales para que las habilidades del emprendimiento sean absorbidas por los adolescentes.

La identificación del problema arrojó resultados específicos sobre ambientes sociales y familiares, así como las preocupaciones personales de los adolescentes que podrían derivarse en un abandono de las actividades escolares, de igual manera se pudieron observar las ideas preconcebidas de los adolescentes entrevistados sobre el emprendimiento en general.

En el proceso de la planeación de la intervención se tomaron en cuenta elementos de las dos primeras fases y también referencias del marco metodológico y teórico que sustentan las técnicas que se emplearían en la siguiente fase de la implementación de la intervención y los cuales serían evaluados al final con elementos obtenidos a partir de cada una de las actividades que se realizaron en aula y el producto final corroborando que cumplieran con todos los rubros expedidos en la planeación. Aunado a ello elementos que sirvieron para las evaluaciones finales de la intervención fueron extraídos por medio de las guías de observación que los estudiantes estuvieron realizando y las bitácoras col.



CAPÍTULO

IV

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

En el siguiente capítulo el lector se encontrará con la descripción general de los sujetos, con quienes se trabaja la propuesta de intervención establecida previamente y se denota cuál es el problema específico que se requiere atender. Además, se describen detalladamente los elementos que conforman las secuencias didácticas del proceso de intervención, los objetivos a alcanzar, la organización de las actividades y las competencias que se espera desarrollar en los involucrados al final de la intervención.

4.1 Los sujetos y el problema de intervención

Los sujetos de intervención en esta propuesta son los alumnos del telebachillerato de Valsequillo y tienen la oportunidad de crear un amplio campo laboral y mercantil a partir de las propias actividades financieras y de la siembra que se desarrolla principalmente dentro de la comunidad, sin embargo ha crecido la apatía de los jóvenes sobre dichos procesos laborales de la región y tienen iniciativas de emprender pero siempre fuera de su propia comunidad de origen, lo cual desarrolla una fuerte fuga de capital y fuerza laboral para los sembradíos que cada día se convierten en parcelas abandonadas por la falta de interés de los demás jóvenes.

Socialmente hablando, la comunidad de Valsequillo podría ser autosustentable y tener la oportunidad de mejorar su postproducción de materia prima con la intención de exportarla a otras localidades e inclusive al extranjero, sin embargo, se necesita ese elemento motivacional extra que aliente a los adolescentes a hacer tanto una introspección como un análisis formal de su entorno y así poder observar las oportunidades que se ofrecen para que pueda aprovecharse la actividad comercial primaria que se concentra en cuestión de materias primas con nuevas y mucho más frescas alternativas de acción. La manera de vincular conocimiento escolar con las habilidades básicas requeridas del emprendimiento profesional y empresarial en el lugar de origen dan como respuesta una manera eficaz de crear en ellos la curiosidad necesaria para rescatar del olvido de las tradiciones laborales.

Se pretende con esta intervención, que se renueve y modifique la visión de los jóvenes sobre los procesos de la cosecha con el objetivo de crear nuevas fuentes de ingreso a partir de la manipulación de las materias primas en productos de consumo esencial o de impacto social y que

tengan un valor en el mercado mucho más elevado del que tiene su cosecha normalmente. Aquí es donde se espera que los alumnos puedan aprovechar todas las características de su poblado para revitalizar la industria comercial del mismo, así como crear en ellos un sentido de propiedad de su misma localidad; haciendo a su vez una explotación de la creatividad y el ingenio de los adolescentes para poder comercializar productos con los cuales ellos se sientan identificados y representados dentro de una empresa que evaluará y contendrá los valores con los que se sientan más identificados, fomentando así, un sentido de responsabilidad sustentado así que la propuesta anterior apoya para la construcción de la identidad empresarial que tendrán que portar por el tiempo necesario de la duración de dicha intervención con ellos, todo lo anteriormente descrito se llevará a su completo desarrollo dentro del crecimiento del adolescente y como parte del desarrollo de sus habilidades de emprendimiento. Será así mismo, de gran utilidad para aplicar la parte íntegra del conocimiento adquirido dentro de la escuela, además de crear conciencia de mejora de actividades económicas y sociales en su localidad.

Los estudiantes presentan elementos que desarrollan un estado de alerta en cuanto a la deserción escolar, datos recuperados de las entrevistas aplicadas al inicio de la intervención educativa (ver apéndice A para la entrevista aplicada y apéndices de la B a la M para ver los resultados de la entrevista aplicada) si bien no hay alumnos que hayan desertado hay alumnos que han escuchado o a quienes les han recomendado que desistan de sus estudios, lo cual los hace mucho más propensos a abandonar la escuela. El telebachillerato en Valsequillo tiene una demanda pequeña de la comunidad y de las localidades aledañas, por lo que es importante mantener los números de estudiantes matriculados y de nuevo ingreso para que el sentido de la educación se priorice dentro de la comunidad.

Los estudiantes son nueve alumnos de los cuales cinco de ellos son hombres y cuatro de ellas son mujeres de entre los catorce y dieciséis años. Dentro de las respuestas obtenidas en la entrevista inicial mencionada anteriormente se comenzaron a destacar los elementos esenciales a profundizar para el correcto desarrollo de los adolescentes y el contrarrestar la deserción escolar. Entonces, el trabajo es fortalecer las relaciones interpersonales a través de la promoción del desarrollo de habilidades socioemocionales en los estudiantes, generar en ellos los cambios necesarios para adoptar las características principales de una persona emprendedora y así mejorar su desempeño escolar y con ello fortificar la comunicación dentro y fuera del aula así como la

creación de vínculos seguros y fuertes que les lleven a co-crear un mejor futuro para ellos mismos y para su comunidad.

La deserción escolar es una problemática que lleva varias décadas rondando las aulas en todos los niveles educacionales, sin embargo, actualmente han ido creciendo mucho más las cifras de alumnos que abandonan las escuelas y dejan de estudiar por centrarse en otras actividades ya sea productivas para el núcleo familiar, actividades de vagancia y en el peor de los casos actividades ilícitas y delincuenciales. El proyecto de emprendimiento lograría mantener el interés y la motivación de los estudiantes en niveles altos al observar de manera comprobable las posibilidades de accionar que les proporcionarían los conocimientos aplicados en sus pequeñas empresas. Debido a que los adolescentes se encuentran en una etapa en donde el aprendizaje debe ser significativo para que sea correctamente aprovechado, es que principalmente la creación de conocimiento a través de experiencias es aquel tipo de conocimiento que permanece siempre latente dentro del conocimiento de los sujetos intervenidos.

De primer plano, los estudiantes observan cómo las cosechas de su comunidad cuentan con un abanico inmenso de posibilidades de generar ingresos variados más allá que su simple venta. La idea de que los estudiantes vean a sus cosechas como materia prima de nuevos y mejorados productos de consumo local les permite también otorgarle un valor diferente al tratamiento de los sembradíos explotando de la misma manera sus conocimientos y su creatividad al momento de la creación de una nueva red de emprendimiento y negocios tomando siempre en cuenta los principios básicos de la cultura emprendedora para el manejo completo de una empresa. Tomando nuevamente como base esencial lo propuesto por Susana Del Solar (2010) la resolución de las problemáticas emergentes es lo esencial dentro de esta intervención.

Se deben retomar la implementación de todos los conocimientos adquiridos en la resolución de las problemáticas que vayan surgiendo a través del proceso de emprendimiento de los estudiantes durante la creación de un producto derivado de la siembra que tienen a su alcance, promoviendo así su propia empresa. De esta manera y tomando en cuenta las características de la etapa de desarrollo psicosocial de la plantilla de adolescentes inscritos, dentro del telebachillerato, se puedan ver beneficiados en su totalidad al observar el emprendimiento de sus compañeros sujetos de intervención. Promoviendo así mismo, un cambio radical en el área social.

4.2 Objetivo de la intervención

Al considerar el problema de la presente intervención educativa, y teniendo en cuenta la pregunta de investigación ¿Cómo propiciar el emprendimiento en los alumnos del telebachillerato Valsequillo para contrarrestar la deserción escolar? Es que se tienen como objetivos los siguientes:

Objetivo General: Propiciar procesos de emprendimiento en el telebachillerato de Valsequillo a partir de un proyecto de intervención para contrarrestar la deserción escolar.

De este objetivo principal se generan dos objetivos específicos los cuales se describen a continuación.

Objetivo específico 1: Promover en los estudiantes un acercamiento fundamentado de las características principales que conforman al emprendedor.

Objetivo específico 2: Lograr en los estudiantes la comprensión de la implementación del plan de negocios como herramienta para diseñar e implementar un plan de emprendedurismo

4.3 Estrategia y desarrollo de la intervención

La presente intervención educativa se encuentra sustentada en los principios básicos del método de proyectos y las características que deben tener los estudiantes para forjarse como emprendedores.

El método de proyectos proviene de la técnica didáctica del aprendizaje basado en proyectos que es conocido como ABP (Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo, sf.) y es una de las prácticas educativas que se deriva de la filosofía pragmática y que establece que los conceptos son entendidos a través de las consecuencias observables y que el aprendizaje implica el contacto directo con las cosas, dicho de otra manera, los alumnos deberán darles soluciones verdaderas y tangibles desde su propia experiencia al entrar en contacto directo con dichos problemas y esa es la razón principal de la importancia del método para ayudarles a los mismos adolescentes a crear mejores resultados al absorber durante las prácticas y actividades de clase todas las características de un espíritu emprendedor.

Así mismo representa una estrategia fortalecedora del desarrollo de competencias dentro de los alumnos tanto en sus planteamientos de sus proyectos como en la resolución y realización de los mismos. Promueve el fortalecimiento de las relaciones interpersonales a través del desarrollo de habilidades socioemocionales que son la parte esencial de las competencias básicas que se espera que todo estudiante egresado del telebachillerato tenga como conocimiento esencial para el correcto desempeño en la educación superior una vez que egresen del telebachillerato, tomando en cuenta además, que también son habilidades de suma importancia para que dichos alumnos se vayan insertando en los campos laborales y puedan mantenerse en ellos de la mejor manera posible.

El mismo método hace que el desarrollo de las habilidades socioemocionales se convierta en la herramienta principal para ayudar a las personas a entender y regular sus emociones, sentir y mostrar empatía en todo sentido con los demás, así como establecer y desarrollar relaciones positivas tomando así mejores y mucho más responsables decisiones, así como el poder definir y alcanzar tempranamente todas sus metas personales. No es necesariamente uno de los pilares esenciales dentro del trabajo con los adolescentes en esta intervención educativa, sin embargo, si es una de las herramientas que han estado usando anteriormente en su desarrollo académico y que se pretende que pulan y manipulen de una mejor manera para el beneficio tanto mutuo como colectivo, socialmente hablando.

Debido a que el objetivo principal es la promoción y aplicación de los principios básicos del emprendimiento dentro de los estudiantes para contrarrestar la deserción estudiantil, es que la teoría del emprendimiento cobra importancia dentro de la manera de contra atacar las causas principales de la deserción escolar como lo son todos los elementos de desinterés y desmotivación de los estudiantes, también mejoraría la calidad del aprendizaje y tendrían así un mejor desempeño escolar y promoverían de ésta manera un mejor ambiente sociocultural para verse más nutridos en lugar de reprimidos o enclaustrados en un ambiente gris.

Retomando la definición de Kundel (1991, mencionado en Formichella, 2004), el emprendimiento es en sí la mera gestión de un cambio radical y discontinuo, o bien la renovación estratégica, sin importar si esta renovación ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio, obviamente esta definición está meramente allegada a lo que se denomina un aspecto económico, pero se puede rescatar el objetivo general de realmente crear un cambio y generar una nueva y

mucho más eficaz alternativa para contrarrestar la deserción escolar en los alumnos del telebachillerato de Valsequillo.

Así pues, la intervención educativa como propuesta enfocada en la estrategia por objetivos, sirvió como guía para elaborar un plan de intervención contenida dentro de 6 sesiones, enfocadas directamente a desarrollar competencias específicas en cada una de ellas, tomando en cuenta los tres momentos de la secuencia didáctica: inicio, desarrollo y cierre, esta secuencia guarda una estrecha relación con las fases de la cognición situada.

Desde las mismas asignaturas académicas presentes dentro de los mapas curriculares de los estudiantes se les presenta la etapa de inicio de la intervención en donde el docente presenta al grupo el proyecto de emprendedurismo, el propósito por el que se implementan las competencias que se van a desarrollar y da a conocer todas las características que debe cumplir el producto esperado por cada clase (Tecnologías de la información, administración y economía) que conformarán elementos del producto integrador final que será entregado al terminar el proyecto con duración de un semestre; posteriormente mediante una plenaria se recuperan los aprendizajes previos de los alumnos sobre el ser emprendedor y los elementos del proceso administrativo, considerando las siguientes preguntas guías, ¿Qué es emprender? ¿Para ti que es el ser emprendedor? Elementos que necesitas para emprender ¿Qué es un proceso? ¿Qué entiendes por proceso administrativo?

Continuando con las actividades el docente explica con ayuda de una presentación de power point o Google slide (ver apéndice O), el docente explica que es el emprendimiento, así como los elementos que intervienen para desarrollar un proyecto de emprendimiento. También aborda los elementos del proceso administrativo, Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control. El docente organiza al grupo en grupos de cuatro a cinco integrantes, para que los alumnos realicen un análisis de caso (ver anexo 1) de una empresa donde identifiquen los elementos del proceso administrativo.

Se procede a ver el tema de conceptos básicos de economía y su incidencia en la vida del alumno. El docente implementa la lectura conceptualización de economía (ver anexo 2), que es pauta para que se haga una lectura grupal y los alumnos identifiquen las ideas principales del texto y reflexionen acerca de la importancia de la economía en su ámbito familiar y comunidad donde viven. El docente da indicaciones a los alumnos que plasmen en una cuartilla, tomando en cuenta

las siguientes directrices: ¿Cómo es la economía en mi familia y comunidad?, ¿Es una economía estable o inestable? ¿De qué manera se obtiene ingresos?

Una vez terminada la reflexión pedida en la actividad anterior, el docente reproduce un video (<https://www.youtube.com/watch?v=2iyVIJ0qSvU>) que aborda el tema bienes y servicios, los alumnos elaboran un collage donde muestren los bienes y servicios con los que cuenta su comunidad. Para ello el docente explica cómo se elabora un collage y los elementos que debe llevar, al finalizar dicha actividad, los alumnos comparten su collage para intercambiar ideas del tema, el docente hará cuestionamientos sobre el proceso que realizaron para desarrollar su producto. El docente solicita un cuadro a los alumnos (ver apéndice S) donde identifiquen un bien o servicio que no exista en su comunidad y plasmen los beneficios que traería a esta. Para dicha actividad el maestro de forma aleatoria organiza a los alumnos en binas.

En la etapa de desarrollo el docente explica lo que es un mercado y los tipos de mercado que existen, a través de una presentación de power point o Google slide (ver apéndice V) para que el alumno comprenda los tipos de mercados que hay en su comunidad y las funciones que tienen para que asuma la situación económica actual de su comunidad, a continuación los alumnos leen un texto que complementa la presentación del docente sobre los tipos de investigación de mercados, extraen las ideas principales.

También como parte del desarrollo el docente da paso a la reproducción de dos videos (<https://www.youtube.com/watch?v=ADj7Nyyh8IM>)(<https://www.youtube.com/watch?v=I26xiKYK-cc>) que abordan el tema de comercio por redes sociales y los tipos de e-commerce que hay, con la finalidad que el alumno comprenda el funcionamiento de estos.

Posteriormente el docente pide a los alumnos una investigación de campo sobre un bien o servicio que quiera implementar, así como un escrito donde describan las redes sociales que utilizaran para vender el producto y el tipo de contenido que harían.

En la etapa de cierre se recupera la investigación de campo de mercado para que los alumnos desarrollen el plan de negocio del producto que eligieron, organizando el trabajo de la siguiente manera: producto o servicio que venderé, plataforma a utilizar y el tipo de contenido que subirá, que necesito para empezar mi producto. El docente retoma el plan de negocios que se realizó para que el alumno cree su negocio o empresa, el docente expone los elementos que deben considerar

los alumnos para desarrollar su negocio o empresa. Tales como: Nombre de su negocio, logo, descripción de producto, mercado al que va dirigido, redes sociales que utilizaran para su venta. Todo ello con la finalidad de abordar al cierre del proyecto, todo el impacto generado; tanto socialmente, personalmente, económicamente y educativamente hablando por aquel producto o servicio que se desarrolló como producto final.

4.4 Tipo de instrumentos de evaluación aplicados

Debido a que lo importante en esta intervención didáctica es el evaluar no sólo la manera de prevenir la deserción escolar, sino que también es significativo el que los adolescentes puedan adoptar las cualidades del emprendimiento es que los métodos específicos de evaluación que se aplican durante toda la intervención , así como las técnicas principales que en el caso de la presente investigación son las entrevistas (ver apéndice A) que van a ser usualmente aplicadas antes de comenzar la intervención y al terminar la misma.

Durante el desarrollo del proyecto se utilizaron instrumentos como: guía de observación, rúbricas y bitácora col, para registrar el proceso de aprendizaje, así como las actitudes, participaciones, desempeños de los alumnos. Además, ayudan a identificar los apoyos necesarios para analizar las causas de logros para ser atendidas y tomar decisiones de manera oportuna. En este sentido, evaluar en el contexto del proyecto requiere recolectar, sistematizar y analizar la información obtenida de diversas fuentes, con el fin de mejorar el aprendizaje de los alumnos y la intervención docente.

Por lo anterior y tomando en cuenta que las evaluaciones no pueden depender de una sola técnica o instrumento es que se presentan a continuación las técnicas e instrumentos que se emplearon en la presente investigación para valorar los procesos de aprendizaje y traducirlos a nivel de desempeño y competencia en los estudiantes que forman parte de los sujetos de intervención. Debido a que se realizan evaluaciones que permiten el desarrollo de las habilidades de reflexión, observación, análisis, pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas, para lograr lo anterior fue necesario la implementación de estrategias y técnicas como lo son principalmente:

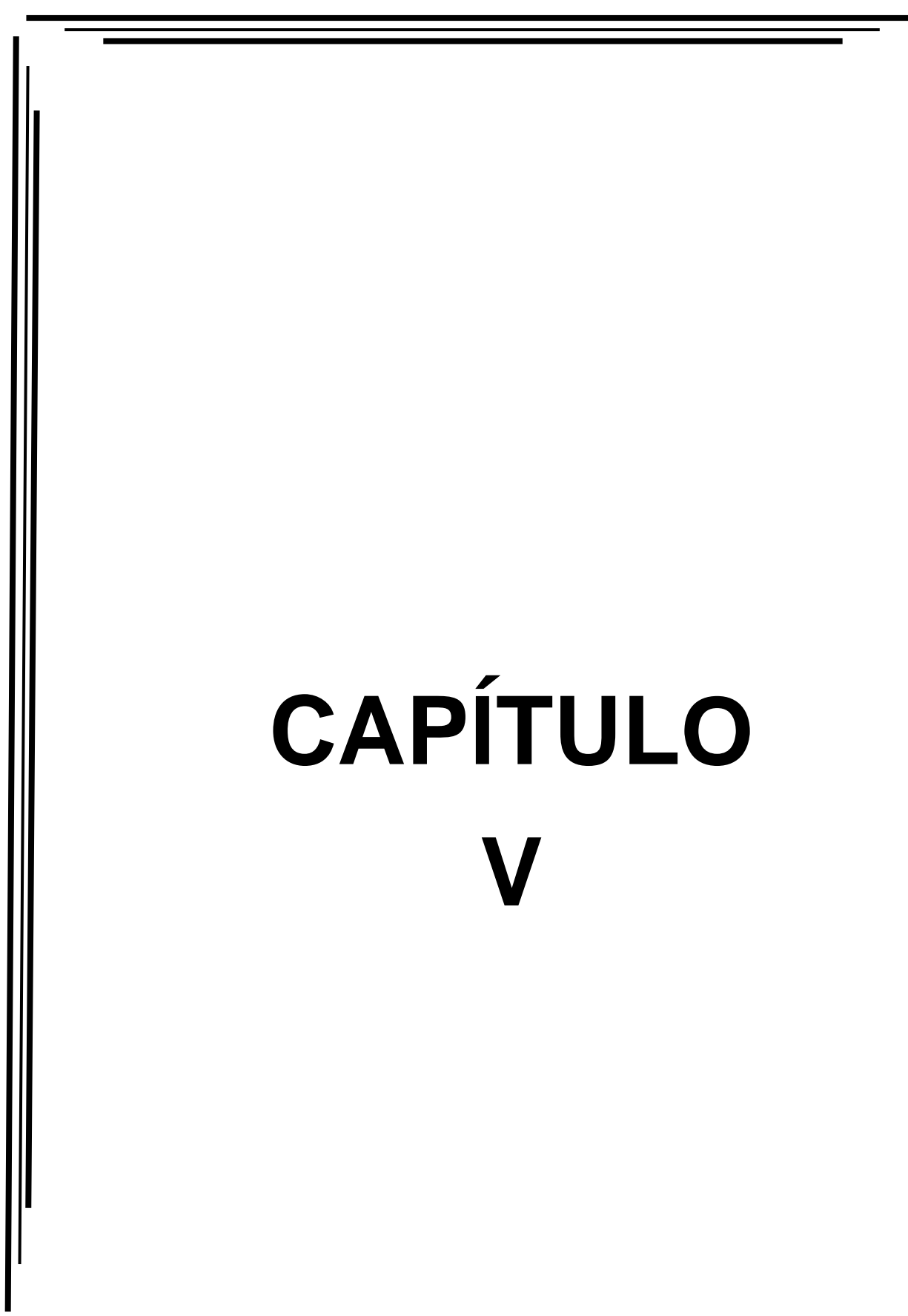
La guía de observación, la cual es una lista de indicadores que puede diseñarse como afirmaciones o preguntas que orientan lo que se debe observar. En este proyecto se empleó para

observar las respuestas, comportamientos y el desempeño de los alumnos durante el desarrollo de las sesiones.

Se emplearon rubricas porque es un cuadro de doble entrada en el que se integran los criterios o indicadores a evaluar, los niveles de logro, así como las descripciones de estos. Este instrumento es útil ya que explica de forma clara los criterios o indicadores de desempeño, así como los distintos niveles de calidad en ellos. Esta especificación posibilita una adecuada evaluación y por lo tanto se puede implementar una pertinente retroalimentación a los estudiantes. Cada rubrica se construyó a partir de las actividades que fueron pedidas a los alumnos.

La bitácora col, se utilizó cuando los estudiantes realizaron actividades principalmente practicas; ya que, propicia el análisis lógico y crítico de porque se obtienen determinados resultados y como podrían mejorar su proyecto. De manera individual, llenaron su bitácora al momento de concluir las sesiones; a fin de que, no olvidaran lo sucedido al transcurrir el tiempo; aunque incluyeron emociones e interpretaciones de las cosas que se presentaron y no se limitaron a narrar y describir lo sucedido, hicieron su registro de forma objetiva, describiendo los problemas que se presentaron y la forma en que los resolvieron.

Finalmente se evalúa nuevamente la validez del proyecto mediante un test aplicado al inicio de la intervención para poder hacer una comparación con lo aprendido durante el transcurso del proyecto y lo mejorado en cuanto al aspecto de la deserción escolar.



CAPÍTULO

V

RESULTADOS Y PERSPECTIVAS DE LA INTERVENCIÓN

En este capítulo se encuentran los resultados de la implementación del proyecto de intervención, realizando un balance general de las competencias que se desarrollaron y alcanzaron, así como las situaciones de interés y las áreas de oportunidad a mejorar que se presentaron durante el trayecto de las fases del proyecto.

5.1 Resultados de la intervención

Los resultados que se rescataron de la implementación de las planeaciones (apéndice N) fueron alentadores, a pesar de que la primera sesión tuvo diversas dificultades de adaptación de los estudiantes al nuevo método de trabajo en equipo y resolución de problemas, aunado a que el trabajo en su totalidad tuvo que ser realizado a distancia por cuestiones de la nueva normalidad implementada por la situación de pandemia. Algunas actividades resultaron complicadas de comprender sin la correcta resolución de dudas dentro del aula virtual, ya que no entendían la instrucción que se les indicaba por medio la aplicación de mensajes por los cuales se debían de comunicar para tomar clases. A pesar de que el trabajo del docente fue el de explicarles cada una de las actividades de la forma más clara que se pudiera, hubo diversas lagunas en la información recibida por los adolescentes y la falta de interés de los mismos por preguntar, también fue un elemento importante en las dificultades presentadas. Si bien durante el transcurso de las clases se presentaban los alumnos sin preguntas ni dudas con respecto a lo que necesitaban realizar, el resultado de las dificultades presentadas se observaba durante el proceso de entrega de actividades y ejercicios, observándose así una renuencia a trabajar en algo que les resultaba novedoso.

Todas las actividades programadas dentro de las planeaciones se encontraban secuenciadas, es decir tenían relación una con otra para que los alumnos se percataran que los conocimientos que iban adquiriendo con una actividad les ayudaban a desarrollar la siguiente, como si se tratase directamente de ir armando los eslabones de una cadena de conocimientos con cada actividad realizada. Dichas actividades se planearon a partir de las competencias que requería cada una de las materias que se utilizaban en la planeación, lo cual se explica a detalle en los siguientes párrafos.

Así es cómo en la sesión 1 la actividad de análisis de caso sobre una empresa (anexo 4) ayudó al alumno a percatarse de los momentos del proceso administrativo y así se cumplía con el

desarrollo de la competencia “Describe cada una de las partes del proceso administrativo, Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control, así como su aplicación en situaciones de la vida cotidiana” esto representó el primer momento de reflexión de los alumnos sobre las verdaderas aplicaciones de los conocimientos que adquieren en la vida cotidiana.

Para la sesión 2 la extracción de ideas principales a partir de la lectura de la economía y la realización de un cuadro de bienes y servicios de la comunidad (anexo 5) le permitieron al alumno percatarse de los beneficios de la economía en su vida cotidiana y de los bienes y servicios con los que no cuenta su comunidad, ofreciendo así un área de oportunidad para implementar un bien o servicio, estas actividades cumplían para el desarrollo de la competencia “Comprende los conceptos básicos de la Economía y los reconoce en situaciones económicas de su comunidad y región”.

Para la sesión 3 las actividades a realizar fueron un mapa conceptual de los mercados y la realización de una tabla sobre los bienes y servicios y al mercado que pertenecen (anexo 6), las cuales fueron encaminadas al desarrollo de la competencia “Asume su situación económica actual como producto del entorno económico, para implementar estrategias que permitan mejorar su calidad de vida”, dándoles las herramientas necesarias para que conociera los diferentes mercados que hay en la economía y a que mercados pertenecen los bienes y servicios que hay en su comunidad y así pueda realizar un estudio de mercado de su producto en su comunidad y pueda percatarse si es idóneo o no, permitiéndoles no sólo centrarse en su trabajo de creación sino también en la observación correcta de su entorno.

En la sesión 4 la actividad a realizar fue un escrito (anexo 7) donde el alumno plasmó como utilizaría las redes sociales para vender su producto, que tipo de contenido puede crear dependiendo si es Facebook, tiktok, whatsapp. Con esto se desarrolló en el alumno la competencia “Utiliza las tecnologías de la información para realizar investigaciones y presentar datos del Proceso Administrativo”, en este caso no se les pidió evidencia real de trabajo en redes sociales, pero podría ser una actividad recomendada para realizar en clases presenciales lo cual motivaría mucho más su creatividad.

En la sesión 5 la realización de un plan de negocios (anexo 8) le permitió al alumno a percatarse de los elementos que debe tomar en cuenta para la implementación de un producto o

empresa, desarrollando en el alumno la competencia “Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida vinculándolo con la propuesta del plan de negocios”, prácticamente es un trabajo que debe contener ya las bases necesarias para los proyectos que han estado diseñando durante el proceso de intervención.

En la sesión 6 el alumno dio cuenta de su proyecto de negocios para dar una contribución a su comunidad, dándoles no sólo la iniciativa de negocio, sino también un sentido de responsabilidad social y adecuación a su medio ambiente para innovar y crear oportunidades de autoempleo en estos tiempos.

Al término de cada una de las sesiones implementadas, los alumnos realizaban una bitácora (apéndice R) donde expresaron su sentir durante el transcurso de la sesión y los aprendizajes que obtuvieron, estas bitácoras sirvieron como fuente principal para entender el proceso del aprendizaje de los alumnos, así como los obstáculos que se llegaron a presentar para poder alcanzar el aprendizaje deseado y planeado por el docente.

Para verificar qué tanto se avanzó y qué tanto se valoraron los resultados que dieron las acciones planificadas, se puntualiza a la evaluación en la intervención. Esta se realizó por parte de algunos instrumentos tales como la guía de observación (apéndice P) que permitió al docente evaluar las actitudes y aptitudes que el alumno presentaba en las sesiones. Presentando una mejora con el paso de las sesiones de los alumnos, teniendo alumnos un poco más comprometidos

Las rubricas de las actividades como análisis de caso (apéndice Q), fueron importantes para evaluar los niveles de aprehensión del conocimiento de los estudiantes sobre el proceso administrativo y la forma de utilizar las redes sociales para vender. Si los alumnos presentaban alguna dificultad para completar el análisis de caso, el docente ayudaba al alumno a comprender el tema a partir del constructo que este ya tenía.

Se aprovecharon los recursos tecnológicos como celulares, Google suite, aplicación de mensajería, para el desarrollo de las actividades y entrega oportuna de los trabajos. A pesar de ser estos recursos que son comúnmente utilizados en su totalidad por los estudiantes, fueron recursos

que dificultaron el proceso debido a la poca comunicación de los mismos alumnos para con el docente al momento de explicar las actividades a realizar y al momento de las entregas.

Cabe mencionar que el cambio de dinámica escolar descontroló indudablemente la capacidad de estudio y resolución de los problemas de los alumnos pertenecientes a la población de intervención y el proceso de adaptación fue gradualmente mejorando debido al esfuerzo conjunto del trabajo del docente con sus alumnos.

5.2 Logros en el ámbito social y escolar

En el ámbito escolar, La importancia de un proyecto de emprendimiento que ayude a desarrollar las competencias pertinentes para la puesta en marcha de una actividad laboral resonó en las actividades que los estudiantes llevaron a cabo, porque lograron organizarse para cumplir con el propósito de la unidad académica dando resultados positivos; se logró que se percataran de los diferentes recursos que pueden utilizar para ser emprendedores, a pesar de que las actividades iban orientadas al emprendimiento laboral y empresarial, también pudieron rescatar elementos importantes para emprender en los demás ámbitos.

Dentro de lo visiblemente logrado en los estudiantes, se puede encontrar un notable cambio de actitud y disposición para el trabajo escolar creativo, ya que, de las actitudes de rechazo mostradas inicialmente hacia el trabajo escolar en todas las materias del curso, comenzaron a interesarse más y comprometerse con el contenido de las clases a medida que observaban las aplicaciones reales de lo visto en clase dentro de su vida cotidiana.

En el ámbito social el proyecto desarrollado por los alumnos impacto en la economía de su comunidad, sumando una entrada más y permitiéndoles tener las herramientas necesarias para reconocer oportunidades de negocios dentro de sus comunidades y así aportar a estas y no tener que migrar a otros lados en busca de oportunidades laborales.

Ejemplo es la cuenta de Facebook de repostería de la alumna Ingrid Mariel, donde dio a conocer su producto, así la comunidad de Valsequillo se percató del proyecto implementado en el telebachillerato. Cabe aclarar que se dará cuenta de este proyecto a las autoridades educativas en

el próximo encuentro de paraescolares que se lleve a cabo una vez la contingencia sanitaria se controle.

5.3 Balance general

Gracias a las actividades realizadas se apuntalaron los trabajos para fortalecer las competencias educativas y el compromiso con el trabajo escolar dentro de los alumnos intervenidos a través de la estrategia colaborativa e implementando el desarrollo de las habilidades de emprendimiento para que los adolescentes pudieran tener la oportunidad de reconocer las diversas variantes de aplicación de los trabajos actualmente. Todo ello desde el marco de los proyectos educativos de las asignaturas implementadas en las planeaciones de las actividades, creando así mismo un compromiso entre el docente y sus alumnos para sentar el compromiso de trabajar con conciencia por la educación, pero sobre todo en el reconocimiento de sus emociones para tener beneficios significativos y permanentes, logrando abatir simultáneamente los índices de deserción y reprobación académicos que hasta el momento se tenían marcados, y de igual manera trasladar todo ese trabajo en el reflejo ante la sociedad para instaurar la visión de que los adolescentes son los verdaderos eslabones importantes de un verdadero cambio social y económico.

Esto permitió que se cumpliera el objetivo general del proyecto que fue Propiciar procesos de emprendimiento en el telebachillerato de Valsequillo a partir de un proyecto de intervención para contrarrestar la deserción escolar. después de la intervención con el proyecto se observó una mayor disposición de los alumnos para la realización de las actividades, así como el incremento de su interés por las mismas, también es de reconocer que poco a poco el sentido del trabajo en equipo se convirtió en una manera más de empujar a sus compañeros rezagados a completar las actividades para poderlas entregar en tiempo y forma.

Los adolescentes desarrollaron un sentido de empatía y apoyo para sus compañeros rezagados. El docente formó parte esencial de los cambios adoptados por los alumnos, así como de la creación de estrategias para mejorar la comunicación de manera general por los medios electrónicos que se usaron ya que la comunicación constante que se estableció con entre todos los participantes terminó por embonar de tal manera que se observan jóvenes comprometidos con su futuro y dispuestos a interrelacionarse con personas más allá del ámbito educativo. Entendieron finalmente que la formación académica se encuentra encaminada a lograr su superación personal

y los diversos panoramas externos que enfrenten en la vida diaria, cumpliendo de esta manera con los objetivos de la propuesta metodológica de la intervención y respondiendo de manera positiva y favorable la pregunta de investigación.



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Sortear todas las complicaciones que se presentaron durante el periodo de aplicación representó una tarea difícil tanto para los alumnos como para el docente encargado. Todo el proyecto había sido planeado para situaciones regulares y naturales dentro del salón de clases, sin embargo, se tuvieron que realizar diferentes modificaciones a partir de las problemáticas que se iban presentando, así que incidentalmente el proceso de aprendizaje y aplicación de las habilidades de integración emprendedora fueron aplicadas tanto por los estudiantes pertenecientes a la población elegida para intervenir, como por el mismo docente que realizó la intervención.

A pesar de que las dificultades iniciales en la realización de las actividades fueron grandes, el progreso que se desarrolló paulatinamente trajo gratificantes resultados del trabajo en equipo que se pudo realizar con todos los participantes en esta investigación. Difícilmente se hubiera podido prever todo el cambio relacionado a la dinámica de las clases y las travesías por las que se pasaron con la implementación de la educación remota por el proceso de cuarentena llevado a nivel nacional, por lo que representó un arduo trabajo conjunto para conseguir los resultados esperados en el proceso de intervención.

De igual manera se debieron ver modificados los elementos de evaluación con más observaciones dentro de los trabajos realizados y del comportamiento encaminado al emprendimiento que los alumnos comenzaban a desarrollar, observaciones que llevaron a la conclusión de implementar trabajos de emprendimiento de manera regular en las generaciones siguientes para que puedan ir perfeccionando todavía más la metodología de enseñanza de un emprendimiento que pueda ser extrapolado a todas las esferas que componen la totalidad del individuo que en este caso es el estudiante por el que pasa este proceso de intervención.

Debido a la naturaleza de las clases y las actividades que se estaban desarrollando es una pena que sus entregas debieran ser solamente por vía remota, la idea de ver realizado su proyecto escolar de manera tangible representaría para las futuras generaciones una manera más concreta de ver que todo su esfuerzo tiene frutos reales de los cuales pueden experimentar de primera instancia el impacto real del que podrían llegar a tener sus productos en el mercado, con lo que se podría implementar posteriormente un momento en el que presentasen de forma real sus productos a un

público que comprenda elementos externos y a la totalidad de la institución de manera que se ven evaluados precisamente con el verdadero impacto de su empresa y sus productos en un campo mucho más realista.

Es necesario tomar en cuenta para futuras reproducciones de la aplicación de esta propuesta de intervención generar una modalidad mucho más flexible en cuanto a los procesos de trabajo, las actividades, las entregas y sobre todo las capacidades del educador para sortear todo tipo de problemática y dificultad que se pueda presentar durante el transcurso de la intervención. Definitivamente no se tenían previstas muchas de las adecuaciones que se tuvieron que realizar sobre la marcha de la propuesta, pero se puede comenzar a realizar un extensivo entrenamiento para los docentes para prepararlos a sortear todo tipo de eventualidad futura.

Definitivamente es como se menciona en capítulos anteriores al pertenecer la planeación a un proceso Investigación de Acción Participativa (IAP) y tratarse ésta de un elemento cíclico, es necesario volver a retomar todo el contenido de la misma planeación y realizar algunas sugerencias y cambios con respecto a las mismas actividades planteadas y el acercamiento que los alumnos deberán de tener sobre ellas, por lo que se espera que con las aplicaciones venideras se siga puliendo el trabajo en aula con esta intervención y se obtengan en cada repetición de la misma, diferentes y mejores resultados.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo 447 SEP

García, B. (2009). *Manual de métodos de investigación para las ciencias sociales. Un enfoque de la enseñanza basado en proyectos*. México: El manual moderno.

Cardona, M., Chiner, E. & Lattur, A. (SF). *Diagnóstico Psicopedagógico*. España: Editorial Club Universitario.

Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional, 21.

Chulim, F. D., & Trejo, O. M. N. (2012). *La deserción escolar desde la perspectiva estudiantil*. México: Manda.

Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Chile: Fundación para la educación, el desarrollo y la cultura regional (FUNDAR).

Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. (sf). *Las estrategias y técnicas en el rediseño*. México: Vicerrectoría Académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Directores que hacen escuela, (2015). *Por dónde empezar: el diagnóstico institucional*. Buenos Aires: OEI.

Garrido O., Heinz P., Torres C. *La Deserción Escolar un Desafío Pendiente*, Ed. Universidad de Los Lagos – 2002, pp., s/n.

Guía: Inducción a la modalidad Para maestros de nuevo ingreso TEBAEV (2010). Dirección general de telebachilleratos.

- Goicovic Donoso, I. (2002). *Educación, deserción escolar e integración laboral juvenil*. Última década, 10(16), 11-52.
- Hernández, R. Fernández-Collado, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Merino, C. (1993). *Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía*. Perfiles Educativos, 60, 44-48.
- Pérez, N. (SF). *El Diagnóstico Socioeducativo y su Importancia Para el Análisis de la Realidad Social*. Universidad Pedagógica Nacional – Unidad 291, Tlaxcala.
- Rubio, J & Varas J. (2004). *El análisis de la realidad en la intervención social*. Edit. CCS. Trevithick, P. *Habilidades de Comunicación en Intervención Social. Manual Práctico*. Universidad de Bristol Ucrania. Narcea, S.A. de Ediciones Madrid.
- Sobrado, L. (2005). El diagnóstico educativo en contextos sociales y profesionales.
- Arriaga, M. (2015). *El diagnóstico educativo*. Atenas, 3(31), julio-septiembre, Cuba.
- Espíndola, E. & León, A. (2002). *La deserción escolar en américa latina: un tema prioritario para la agenda regional*. Revista iberoamericana de educación, Septiembre-Diciembre, No. 030. Organización de estados iberoamericanos para la educación, ciencia y la cultura (OEI) Madrid, pp.39-62.
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. Revista científica Pensamiento y Gestión, 36.
- Piña, J. (1997). *La eficiencia terminal y su relación con la vida académica*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2 (3), pp. 85-102.
- Revista de Investigación Educativa, Vol. 23, Núm. 1, pp. 85-112. España: Asociación interuniversitaria de investigación psicopedagógica.

Aros, A., & Quezada, L. (2013). *Adolescencia y deserción escolar*. Chile. Recuperado de [http://medicina.uach.cl/saludpublica/diplomado/contenido/trabajos/1/Puerto% 20Montt, 202003](http://medicina.uach.cl/saludpublica/diplomado/contenido/trabajos/1/Puerto%20Montt,202003).

Orozco, C. (2004). *Deserción escolar, un problema que se acentúa*. Vanguardia. Consultado el 18 noviembre de 2005 en: <http://vanguardia.com.mx>

Stevenson H. H. (2000). *Why the entrepreneurship has won*. Extraído de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf



APÉNDICES

APÉNDICE A

Entrevista de entrada y salida para alumnos

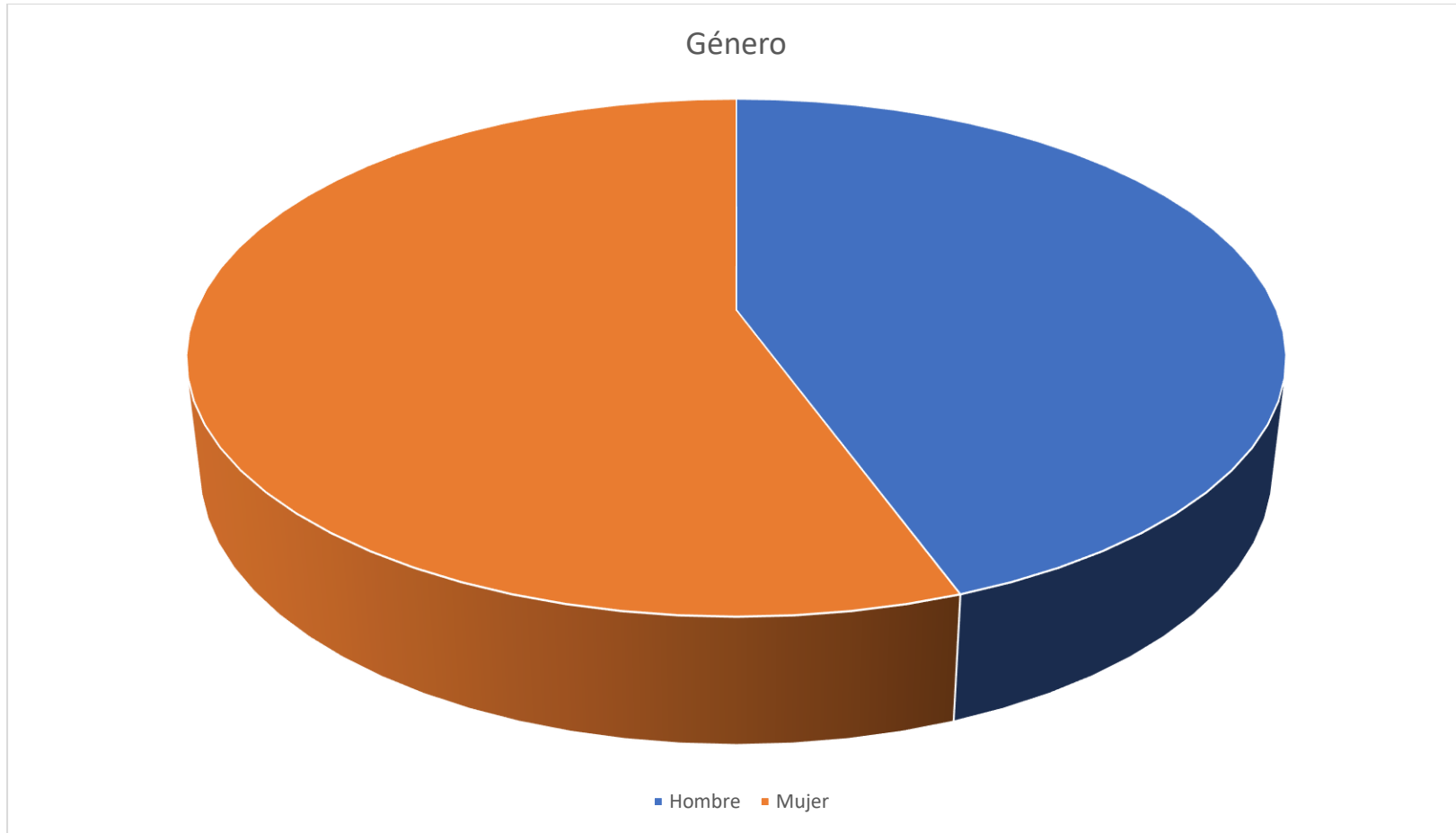
	Telebachillerato de Valsequillo			
	Entrevista de entrada y salida para alumnos			
	Género	M	F	
	Edad:			
<p>Este instrumento tiene como objetivo descubrir el nivel de compromiso de los estudiantes con su escuela y educación.</p>				
Anotaciones	¿Te gusta asistir a la escuela?			Anotaciones
	a) Sí	b) A veces	c) No siempre	d) No
	¿Por qué? (justifica tu respuesta anterior)			
	¿Aprendes cosas útiles en la escuela?			
	a) Sí	b) A veces	c) No siempre	d) No
	¿Saliendo del telebachillerato te gustaría seguir estudiando?			
	a) Sí	b) No sé	c) No	d) Me gustaría más trabajar
	¿Por qué? (justifica tu respuesta)			
	¿Cómo calificas tu aprendizaje?			
	a) Muy bueno, aprendo mucho	b) Bueno	d) Regular, hay muchas cosas que no aprendo	d) Malo, me cuesta mucho aprender
	¿Cómo calificas tu rendimiento escolar?			

a) Tengo las mejores calificaciones	b) Más o menos	d) No tan bien como me gustaría	d) Mis calificaciones son malas
¿Crees que es importante mantener un buen nivel de calificaciones?			
a) Sí	b) A veces	c) No siempre	d) No
¿Cómo calificas tu rendimiento escolar?			
a) Tengo las mejores calificaciones	b) Más o menos	c) No tan bien como me gustaría	c) Mis calificaciones son malas
¿Cuál es la postura de tus padres con respecto a tu educación?			
a) Me apoyan a que siga preparándome	b) Sólo quieren que me gradúe	c) No sé.	d) Preferirían que estuviera trabajando en lugar de estudiar
¿Tendrías el apoyo de tus padres para seguir estudiando al terminar el telebachillerato?			
a) Por supuesto que sí	b) Creo que sí	c) No lo sé	d) No lo creo
¿Crees que hay una relación entre el estudio y el salario?			
a) Sí	b) No sé	d) No	d) Depende del trabajo
¿Crees que es importante el estudio para obtener un buen trabajo?			
a) Sí	b) No sé	d) No	d) Depende del trabajo
¿Tienes planes a futuro?			
a) Sí, tengo varios planes que me gustaría concretar	b) Pues hay cosas que quisiera hacer, pero no son planes en sí	c) No tengo planes por el momento	d) No me gusta planear nada
¿Qué es para ti un plan de vida?			
¿Consideras importante tener un plan de vida?			
a) Es muy importante tener un plan de vida	b) Supongo que es importante tener ciertos planes	c) No sé si sea importante	d) No es nada importante
¿Cómo te ves a ti mismo en un futuro?			

	¿Qué te gustaría lograr en tu vida?	
	¿Para ti es importante el estudio y la preparación? (justifica tu respuesta)	
	¿Alguna vez pensaste en abandonar la escuela? ¿Por qué	
	¿Alguna vez alguien te ha sugerido dejar la escuela? ¿Por qué?	
	¿Qué significa para ti ser emprendedor?	
	¿Te consideras alguien emprendedor o que podría emprender? ¿Por qué?	

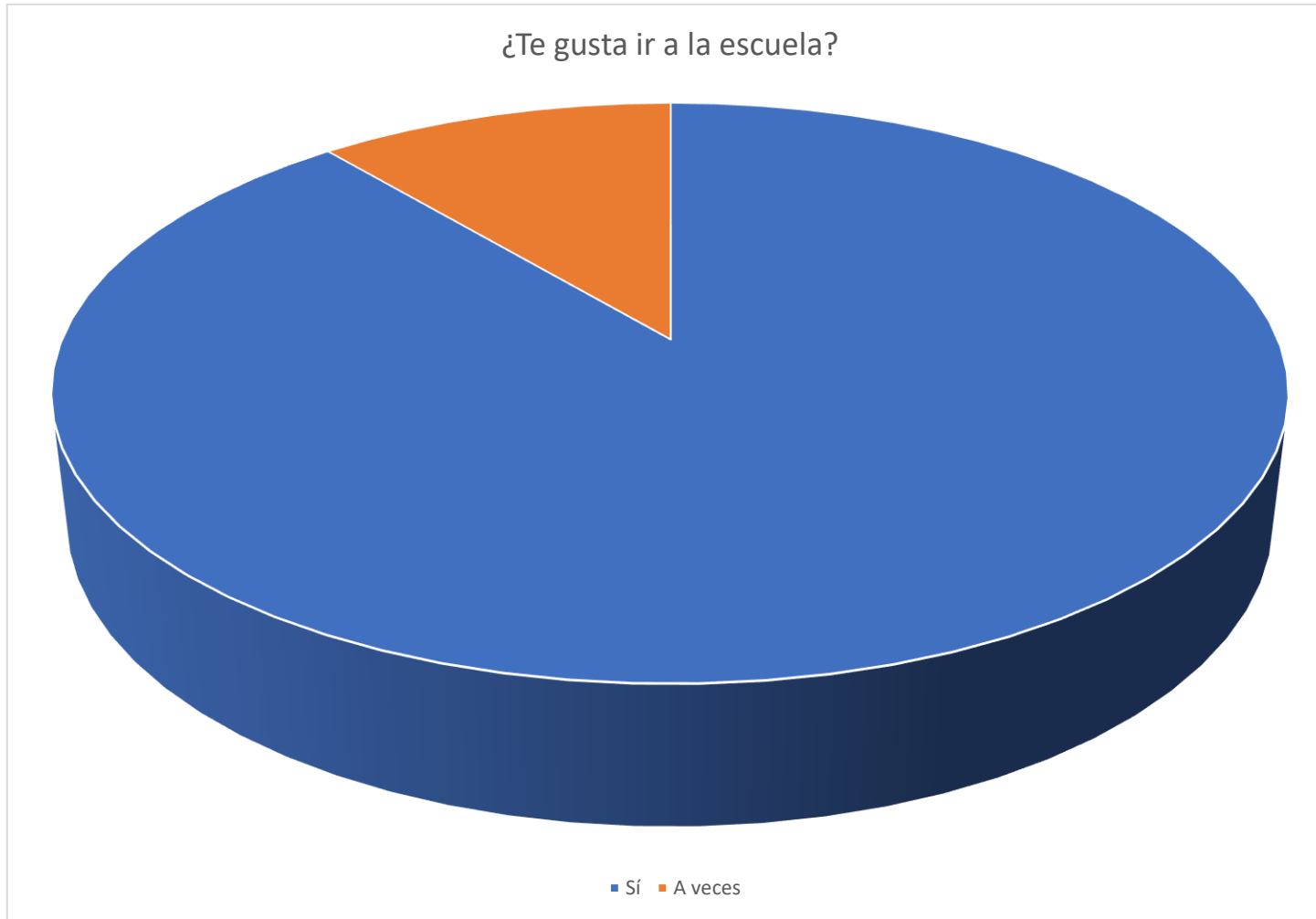
	¿Cuáles son las características de una persona emprendedora?	

APÉNDICE B
Grafico géneros encuestados



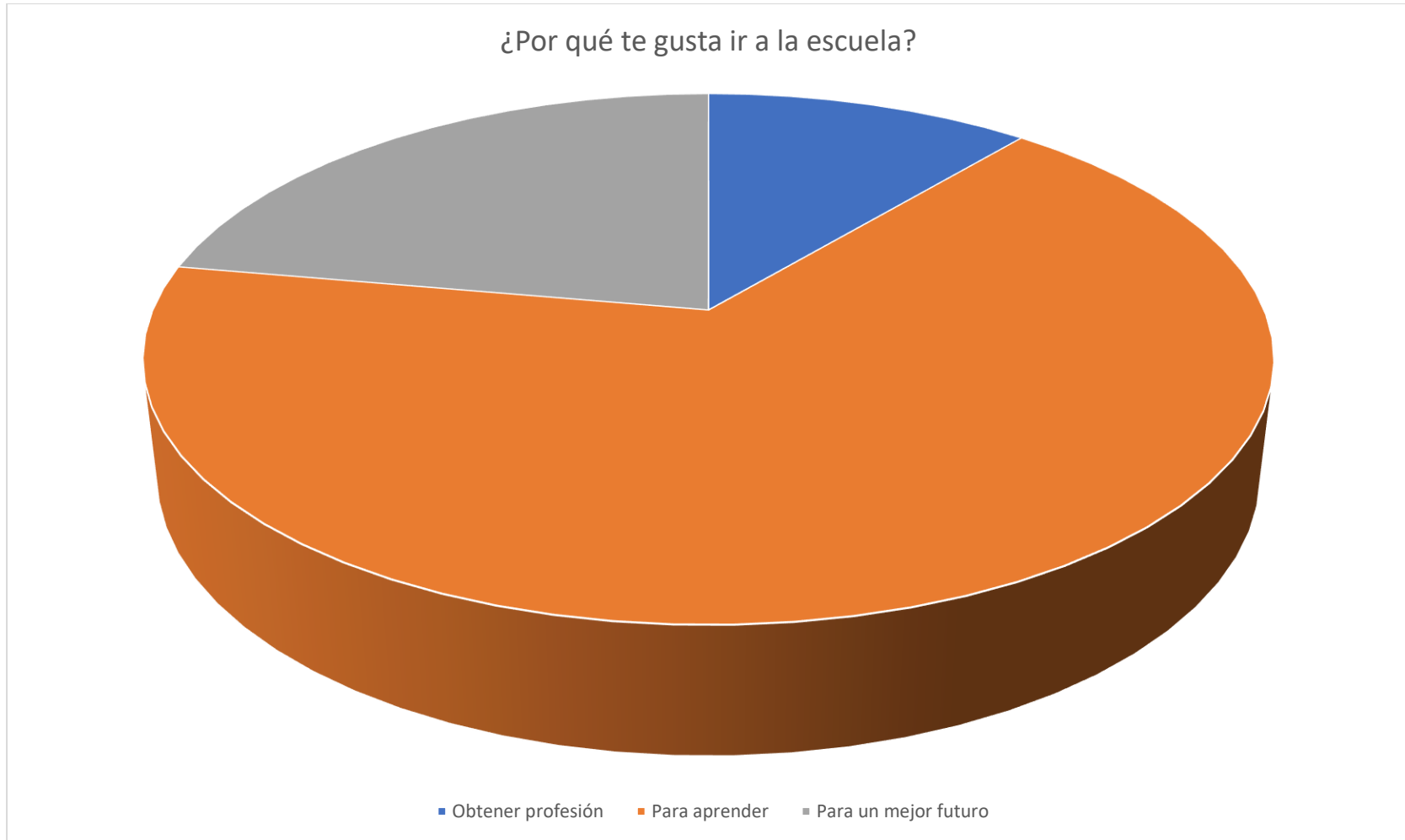
APÉNDICE C

Gráfico correspondiente a la pregunta ¿Te gusta ir a la escuela?



APÉNDICE D

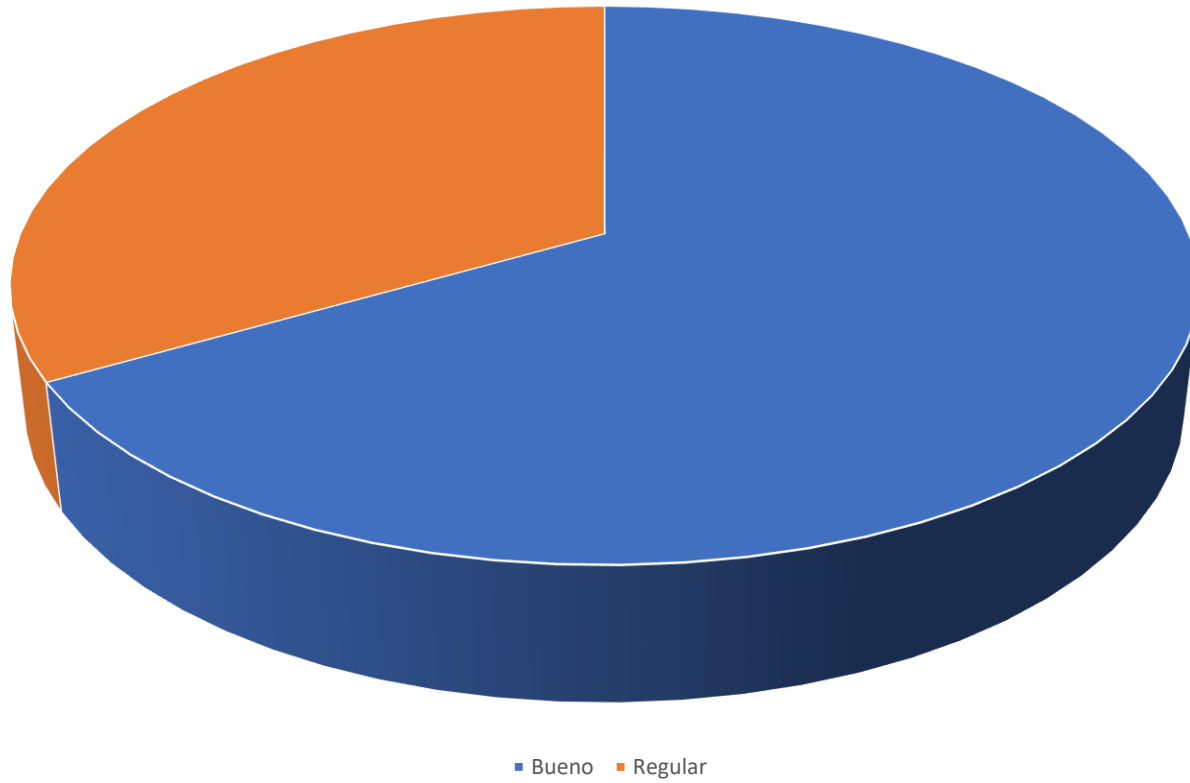
Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Por qué te gusta ir a la escuela?



APÉNDICE E

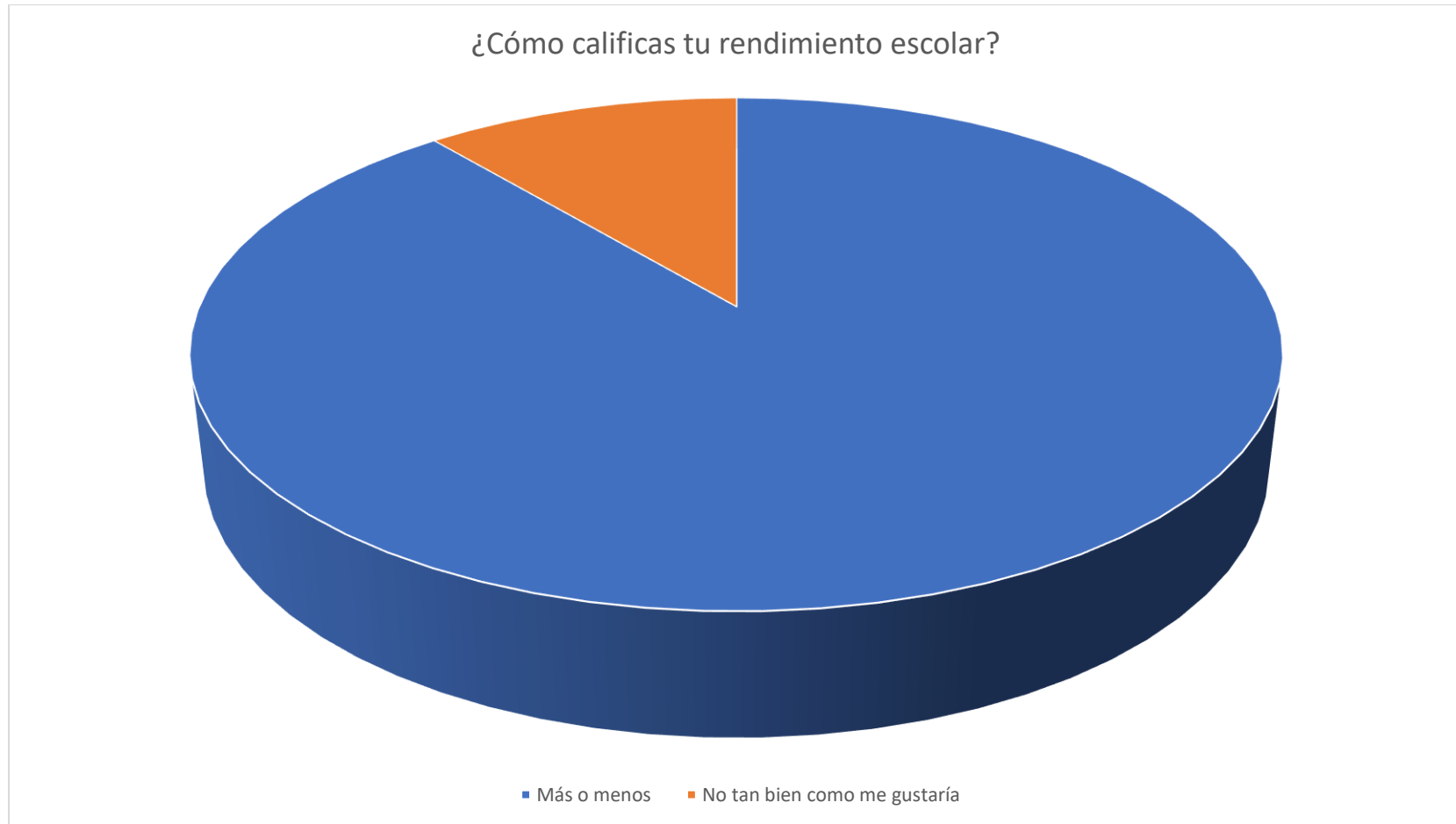
Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Cómo calificas tu aprendizaje?

¿Cómo calificas tu aprendizaje?



APÉNDICE F

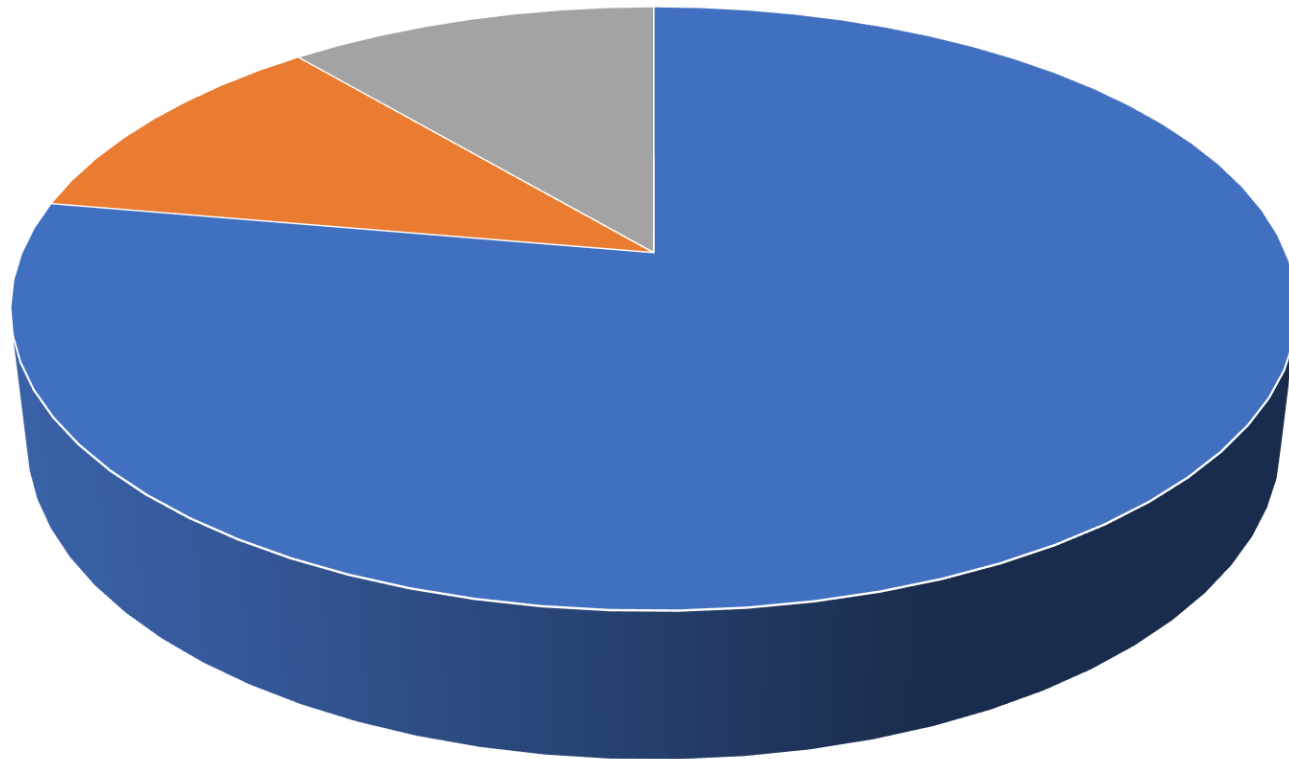
Gráfico correspondiente a la pregunta: **¿Cómo calificas tu rendimiento escolar?**



APÉNDICE G

Gráfico correspondiente a la pregunta: **¿Tendrás el apoyo de tus padres para seguir estudiando al terminar el telebachillerato?**

¿Tendrás el apoyo de tus padres para seguir estudiando al terminar el telebachillerato?

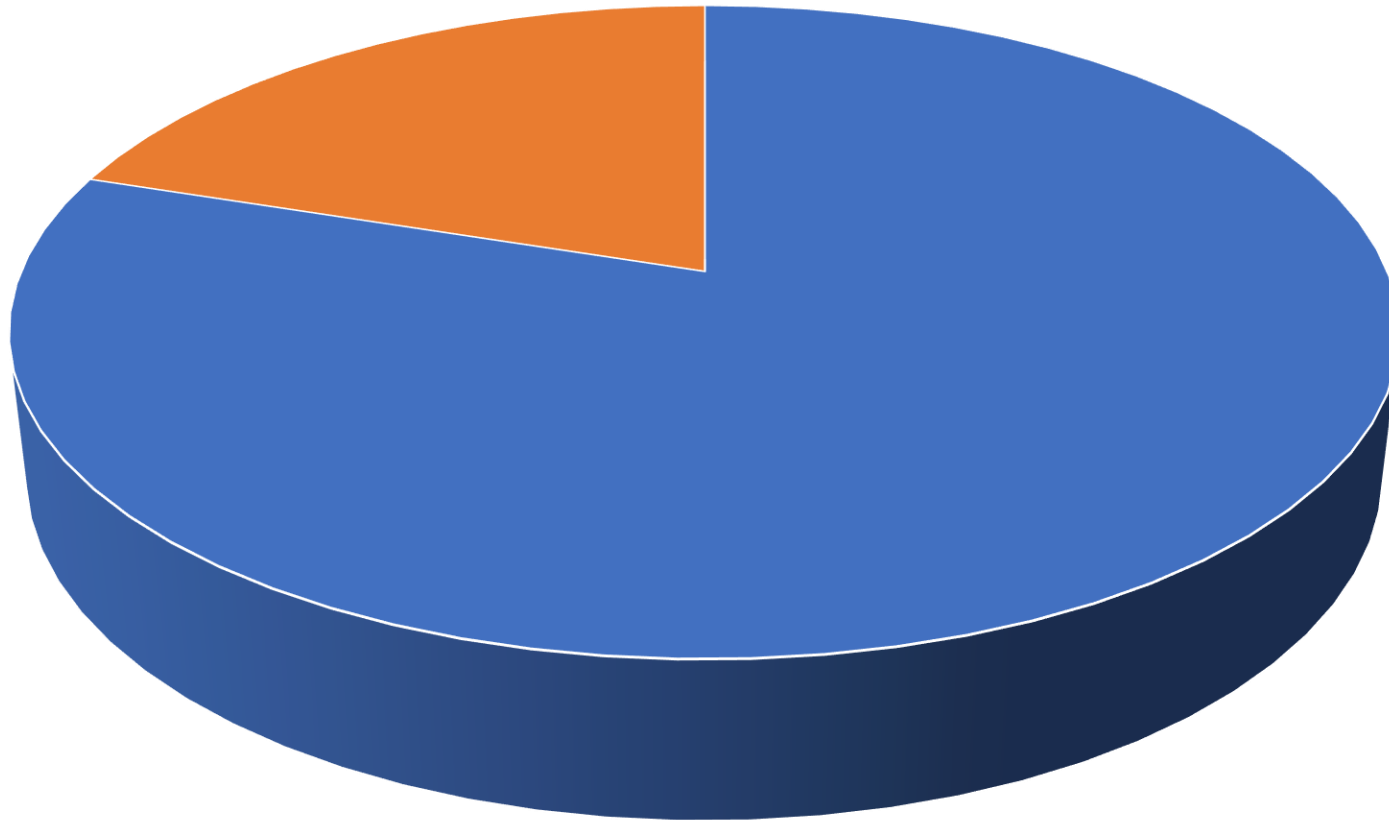


■ Por supuesto que si ■ Creo que si ■ No lo creo

APÉNDICE H

Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Crees que haya una relación entre el estudio y el salario?

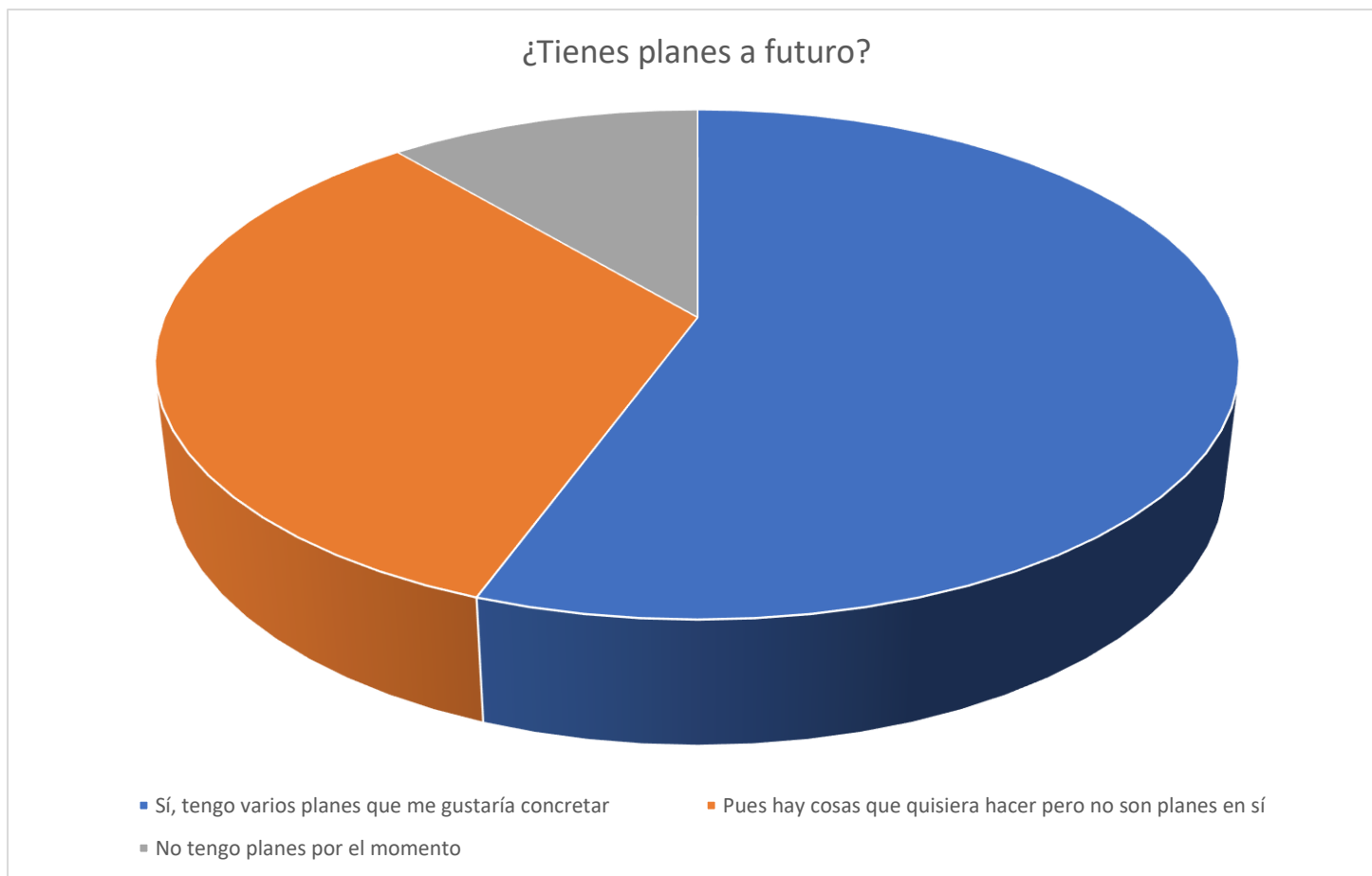
¿ Crees que haya una relacion entre el estudio y el salario?



■ Sí ■ No sé

APÉNDICE I

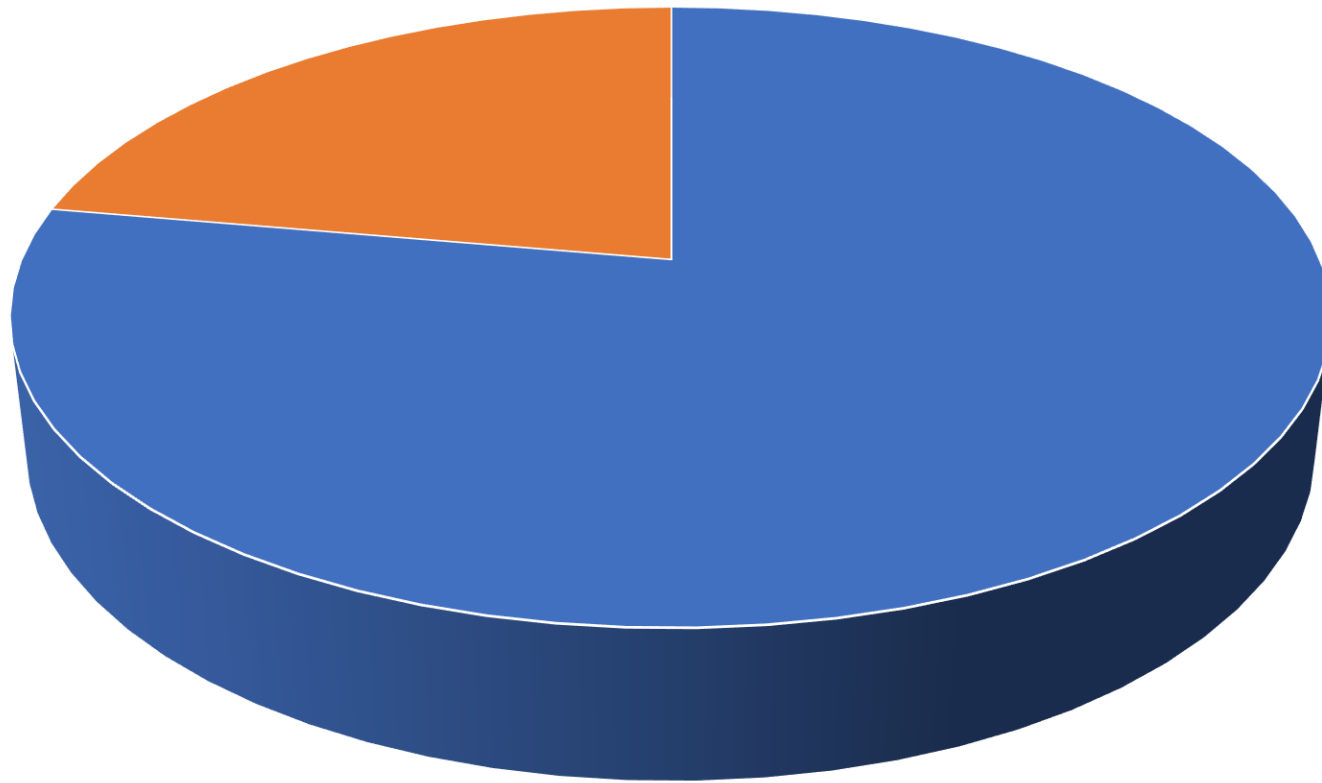
Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Tienes planes a futuro?



APÉNDICE J

Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Consideras importante tener un plan de vida?

¿Consideras importante tener un plan de vida?

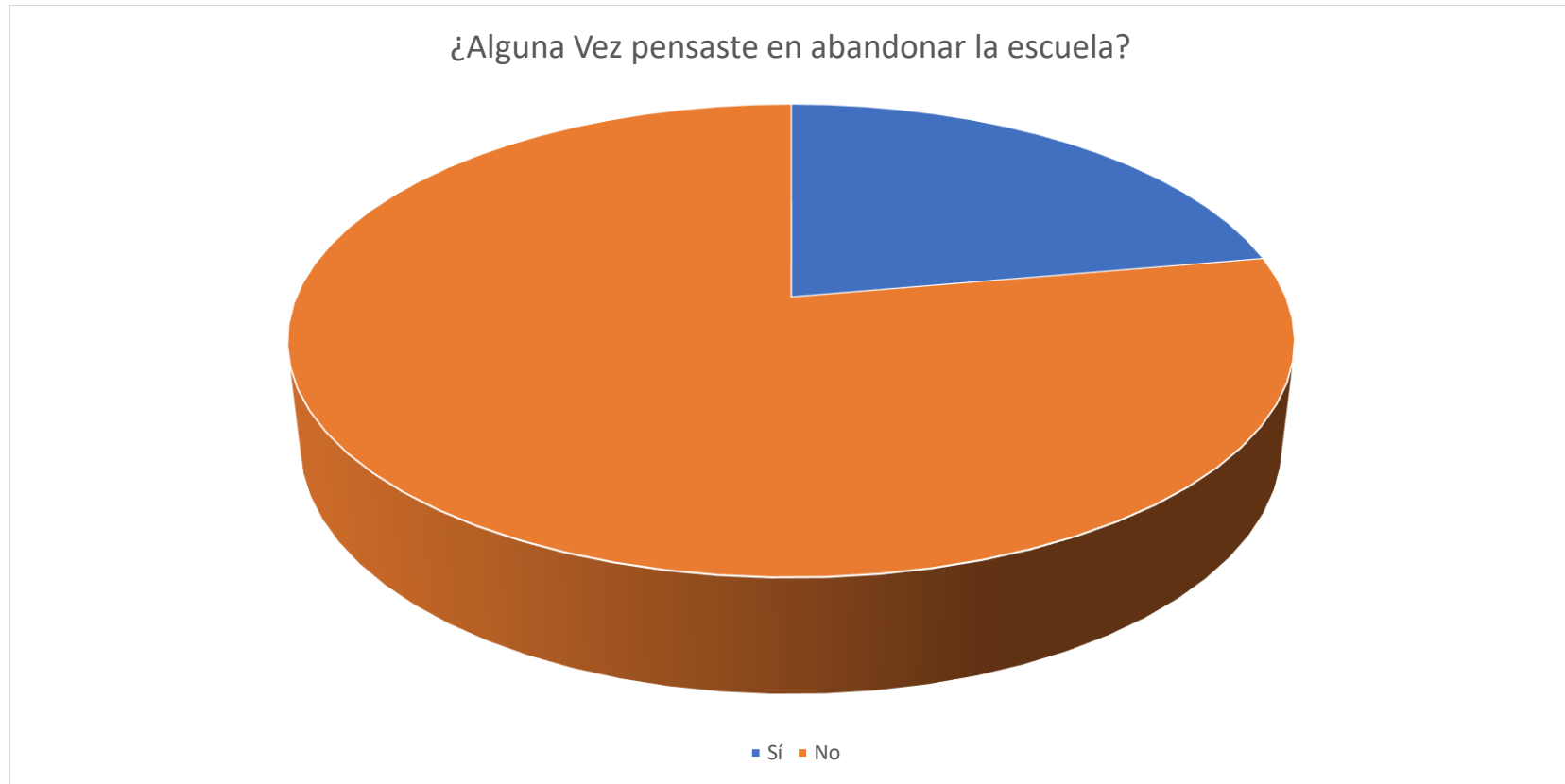


■ Es muy importante tener un plan de vida

■ Supongo que es importante tener ciertos planes

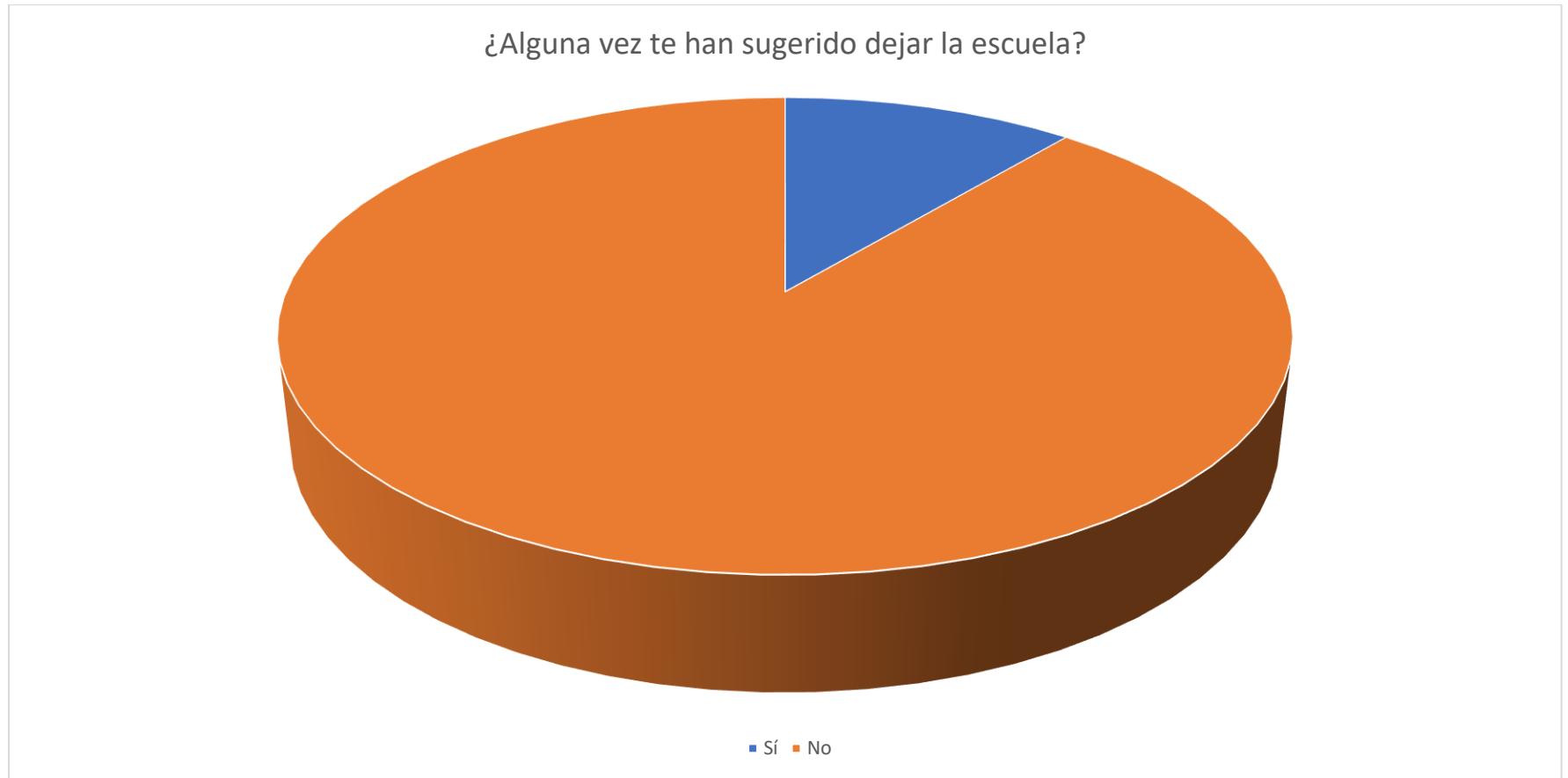
APÉNDICE K

Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Alguna Vez pensaste en abandonar la escuela?



APÉNDICE L

Gráfico correspondiente a la pregunta: ¿Alguna vez te han sugerido dejar la escuela?



APÉNDICE M

Tabla de registro de respuestas correspondientes a la pregunta: ¿Cuáles son las características de una persona emprendedora?

Rapidez de aprendizaje, muy cumplido etc.

Es cuando establece o desarrolla empresas o negocios

Ser inteligente

Tiene que tener visión, iniciativa, pasión, ambición, liderazgo, creativo y optimista.

Que tiene una iniciativa o una ambición por lo que quiero lograr

Visión, iniciativa, pasión y creatividad

Que quiere ser independiente y tener su propio negocio para mantenerse o mantener a su familia

Que le gusta tratar a las personas y le gusta salir adelante

Es una persona trabajadora y con buenos principios y tiene claras sus metas

APÉNDICE N

Planeación didáctica



SEV
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

DGTEBAEV
DIRECCIÓN GENERAL DE
TELEBACHILLERATO



DIRECCIÓN GENERAL DE TELEBACHILLERATO PLANEACIÓN Y SECUENCIA DIDÁCTICA MEPEO PARA ASIGNATURAS

Datos de identificación del centro de estudios	
Nombre del docente: LUIS ORLANDO LICONA GARCIA	
Nombre del Centro: VALSEQUILLO	CCT: 30ETH0581S

Descripción de las características del contexto de los estudiantes	
Escolar	<p>Localidad: Valsequillo, Municipio: Papantla, Tipo de localidad: rural, Subsistema al que pertenece: Telebachillerato, Nombre de la escuela: Telebachillerato Valsequillo, Clave 30ETH0581S, Tipo de bachillerato: Telebachillerato, Modalidad: Escolarizada, Turno: matutino, Matricula: 1° Semestre 4 alumnos (4M,0H), 3° semestre 9 alumnos (5H,4M), 5° semestre 6 alumnos (3M,3H), total 3 grupos. Plantilla docente: 2, Perfiles de los maestros: Lic. En Pedagogía 1, Ingeniera industrial: 1 Apoyo administrativo: 0, Apoyos federales: Becas Benito Juárez, Beneficiarios del IMSS, Organización interna: Trabajamos con estructura docente. Mecanismos de comunicación entre padres y maestros: Asambleas y visitas individuales, Vinculación con la comunidad: Asambleas y participaciones en los eventos de días festivos como actos, desfiles, Indicadores sobre: deserción: 2, eficiencia terminal: 97.5%, Aprobación: 55.7, Ocupación del estudiante: jornaleros, dependientes de tiendas, Material y equipo de uso didáctico: computadoras, pintarrones, guías didácticas.</p>
Familiar	<p>Conformación de la familia: viven con sus padres, los padres son jornaleros. Tipo de viviendas: sus casas son de concreto en su mayoría, algunas son pequeñas con pocas habitaciones y los hijos comparten la habitación.</p>

	los alumnos son de bajos recursos, por lo general trabajan ambos papá y mamá y los hijos en vacaciones también buscan trabajar para ayudarse en las inscripciones.
Sociocultural	La localidad de Valsequillo perteneciente al municipio de Papantla se encuentra localizada en la zona del Totonacapan del estado, a 30 minutos de San José Acateno puebla, posee un clima seco. Los servicios públicos con los que cuenta la localidad son: transporte público, luz, servicios educativos, desde preescolar hasta bachillerato, internet y una clínica rural. La principal actividad de la comunidad es el corte de naranja, limón, además de tienditas de abarrotes. La localidad celebra fiestas como semana santa, todos santos, épocas navideñas y su santo patrono. En la comunidad se habla español, sin haber otros idiomas.
Del grupo	El grupo de tercer semestre está compuesto por 4 mujeres y 5 hombres, académicamente presentan deficiencias en matemáticas, lectura, redacción y ciencias; sin embargo, presentan disposición para el trabajo. El grupo es homogéneo en cuanto a la adquisición de conocimientos, siendo el visual y el autónomo los mejor aprovechados por los alumnos.
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR POR SESION	
SESION 1	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el significado del espíritu emprendedor y empresarial, así como el proceso de los mismos. • Describe cada una de las partes del proceso administrativo, Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control, así como su aplicación en situaciones de la vida cotidiana.
SESION 2	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los conceptos básicos de la Economía y los reconoce en situaciones económicas de su comunidad y región.
SESION 3	<ul style="list-style-type: none"> • Asume su situación económica actual como producto del entorno económico, para implementar estrategias que permitan mejorar su calidad de vida
SESION 4	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las tecnologías de la información para realizar investigaciones y presentar datos del Proceso Administrativo
SESION 5	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida vinculándolo con la propuesta del plan de negocios.
SESION 6	<ul style="list-style-type: none"> • Genera un proyecto de negocios que contribuya a la mejora de su comunidad.

SECUENCIA DIDACTICA			
SESION	1	ser emprendedor	MOMENTO
			Inicio
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
Método por proyectos		Plenaria Exposición Formación de equipos Resolución de ejercicios	Hojas, lapiceros, laptop, zoom, Google meet.
DESCRIPCION DE LA SESION			
INICIO	<p>El docente presenta al grupo el proyecto de emprendimiento, el propósito por el cual se implementa y las competencias que lograrán al finalizar, de la misma manera se les da a conocer las características que debe cumplir el producto esperado por clase y que conformara un producto integrador.</p> <p>Posterior a la presentación del proyecto, el docente guía una plenaria entre los alumnos para recuperar los aprendizajes previos sobre el ser emprendedor y los elementos del proceso administrativo. Las preguntas guías de la plenaria son: ¿Qué es emprender? ¿Para ti que es el ser emprendedor? Elementos que necesitas para emprender ¿Qué es un proceso? ¿Qué entiendes por proceso administrativo?</p> <p>Finalizada la plenaria, con ayuda de una presentación de power point o Google slide (ver apéndice O), el docente explica que es el emprendimiento, así como los elementos que intervienen para desarrollar un proyecto de emprendimiento. También aborda los elementos del proceso administrativo, Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control. Durante la explicación el docente hace partícipes a los alumnos, haciéndoles que reflexionen sobre alguna situación de emprendimiento o proceso administrativo que tuvieran en su vida.</p>		
	DESARROLLO	<p>Terminada la presentación, los alumnos se conforman en binas y de forma aleatoria y el docente les indica que seleccionen un ejemplo de su vida cotidiana donde estructuren los elementos del proceso administrativo, para la resolución de dicha actividad podrán ver la presentación de power point o Google</p>	

	slide. Posteriormente cada bina expondrá su actividad con la finalidad que conozcan diferentes maneras de aplicar el proceso administrativo.		
CIERRE	Como actividad de cierre y para consolidar conocimientos los alumnos organizados en grupos de 4 a 5 integrantes hacen un análisis de caso (ver anexo 1) sobre una empresa y como integra el proceso administrativo. El docente orienta y revisa el análisis de casos que los alumnos realizan.		
JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA		JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	
El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.		<p>Plenaria. - este método tiene como objetivo que los estudiantes expresen sus criterios ante el resto del grupo.</p> <p>Resolución de ejercicios. - Para favorecer la comprensión tanto de la importancia como del contenido de un nuevo tema, creando un contexto experiencial.</p> <p>Formación de equipos. - Aprender escuchar de forma activa al otro en diferentes ámbitos y entornos de trabajo, estableciendo cuáles son las ventajas que de ello se derivan.</p> <p>Exposición: Desarrolla las habilidades de expresión oral en los alumnos. Facilita la comunicación de una información a grupos numerosos.</p>	
EVALUACION			
BITACORA COL (ver apéndice R) RUBRICA ANALISIS DE CASO (ver apéndice Q) GUIA DE OBSERVACION (ver apéndice P)			
SESION	2	mi economía	MOMENTO INICIO
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		RECURSOS
Método por proyectos	Lluvia de ideas Lectura Reflexión Cuadro con características Collage		Hojas, lapiceros, laptop, zoom, Google meet
DESCRIPCION DE LA SESION			
INICIO	Ya visto los aprendizajes de lo que es ser un emprendedor y el proceso administrativo, se procede a ver el tema de conceptos básicos de economía y su incidencia en la vida del alumno.		

	<p>El docente implementa la actividad lluvia de ideas para explorar los conocimientos de los alumnos con respecto al tema de conceptos básicos de economía. Las preguntas guías que detonaran la participación de los alumnos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es economía? ¿Cómo organizan su economía? ¿Qué es un bien y un servicio? ¿Qué se necesita para producir un bien y un servicio? <p>Posteriormente el docente implementa la lectura conceptualización de economía (ver anexo 2), que es pauta para que se haga una lectura grupal y los alumnos identifiquen las ideas principales del texto y reflexionen acerca de la importancia de la economía en su ámbito familiar y comunidad donde viven. El docente da indicaciones a los alumnos que plasmen en una cuartilla, tomando en cuenta las siguientes directrices:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es la economía en mi familia y comunidad?, ¿Es una economía estable o inestable? ¿De qué manera se obtiene ingresos? 				
DESARROLLO	<p>Una vez terminada la reflexión pedida en la actividad anterior, el docente reproduce un video (https://www.youtube.com/watch?v=2iyVIJ0qSvU) que aborda el tema bienes y servicios, con el cual el alumno comprende dichos conceptos, posteriormente, en grupo los alumnos elaboran un collage donde muestren los bienes y servicios con los que cuenta su comunidad. Para dicha actividad se pueden apoyar de recursos como revistas, periódicos, búsquedas en internet etc. Al finalizar dicha actividad, los alumnos comparten su collage para intercambiar ideas del tema, el docente hará cuestionamientos sobre el proceso que realizaron para desarrollar su producto.</p>				
CIERRE	<p>Como actividad de cierre y para consolidar lo visto en la sesión, el docente pide un cuadro a los alumnos (ver apéndice S) donde identifiquen un bien o servicio que no exista en su comunidad y plasmen los beneficios que traería a esta. Para dicha actividad el maestro de forma aleatoria organiza a los alumnos en binas.</p>				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE</td> </tr> <tr> <td data-bbox="186 1219 1033 1399"> <p>El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.</p> </td> <td data-bbox="1033 1219 1906 1399"> <p>Lluvia de ideas. - facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Reflexión. - ayuda al alumno a organizarse, comunicar sus pensamientos y comprender si realmente entienden un tema.</p> </td> </tr> </table>		JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA	JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	<p>El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.</p>	<p>Lluvia de ideas. - facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Reflexión. - ayuda al alumno a organizarse, comunicar sus pensamientos y comprender si realmente entienden un tema.</p>
JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA	JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE				
<p>El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.</p>	<p>Lluvia de ideas. - facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Reflexión. - ayuda al alumno a organizarse, comunicar sus pensamientos y comprender si realmente entienden un tema.</p>				

Lectura. - identificación de ideas principales en un texto, comprensión de tema.

Cuadro con característica. - son una herramienta o técnica de enseñanza-aprendizaje muy útil para visualizar en un golpe de vista las semejanzas y/o diferencias entre dos o más datos, hechos, épocas o situaciones.

EVALUACION

BITACORA COL (ver apéndice R)
 RUBRICA COLLAGE (ver apéndice T)
 RUBRICA CUADRO DE BIENES (ver apéndice U)
 GUIA DE OBSERVACION (ver apéndice P)

SESION		3	MOMENTO	DESARROLLO
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		RECURSOS
Método por proyectos		Mesa redonda Mapa conceptual Lectura collage		Hojas, lapiceros, laptop, zoom, Google meet
DESCRIPCION DE LA SESION				
INICIO	<p>Como inicio de sesión, el docente dirige una mesa redonda con los alumnos acerca del tema de mercados, para explorar conocimientos previos. La mesa redonda tendrá las siguientes líneas guía:</p> <p>¿Qué entiendes por mercado? ¿Cuántos tipos de mercado conoces? ¿Cuál es la función de un mercado?</p> <p>Una vez finalizada la discusión, el docente explica lo que es un mercado y los tipos de mercado que existen, a través de una presentación de power point o Google slide (ver apéndice V) durante la presentación el docente recupera lo que se discutió al inicio para esclarecer conocimientos ambiguos. El alumno construye un mapa conceptual a partir de la presentación que el docente dio.</p>			
DESARROLLO	<p>El docente recupera el collage hecho en la sesión número dos con la finalidad que el alumno identifique el tipo de mercado que existe en su comunidad, pide al alumno que en una tabla (ver apéndice X) escriban los servicios y bienes que hay en la comunidad y mencionen el tipo de mercado al que van dirigidos.</p>			

	Posteriormente los alumnos leerán un texto de los tipos de investigación de mercado que existen y extraen las ideas principales.		
CIERRE	Para consolidar lo aprendido, el docente pide al alumno que haga una investigación de campo sobre un bien o servicio que quiera implementar. Para llevar a cabo dicha investigación, el docente guía al alumno a que realice una encuesta que tenga los elementos que leyeron en el texto tipos de investigación de mercados.		
JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA		JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	
El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.		<p>Mesa redonda. - se trata de una técnica en la que los alumnos, dirigidos por un moderador, exponen conceptos o puntos de vista divergentes sobre un tema en común, aportando información variada.</p> <p>Mapa conceptual. - guiar a los estudiantes en la representación del conocimiento, organización de los materiales de aprendizaje o para encontrar los procedimientos a seguir en la resolución de problemas</p> <p>Lectura. - identificación de ideas principales en un texto, comprensión de tema.</p> <p>Collage. - organizador grafico de ideas.</p>	
EVALUACION			
BITACORA COL (ver apéndice R) RUBRICA MAPA CONCEPTUAL (ver apéndice Y) GUIA DE OBSERVACION (ver apéndice P)			
SESION	4	REDES SOCIALES	MOMENTO DESARROLLO
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		RECURSOS
Método por proyectos	Diálogos simultáneos Videos Análisis de caso		Hojas, lapiceros, laptop, zoom, Google meet
DESCRIPCION DE LA SESION			
INICIO	Como actividad de inicio el docente explora conocimientos previos de los alumnos sobre las redes sociales y su uso a través de la técnica diálogos simultáneos. Los puntos guía para llevar a cabo los diálogos son:		

		así como a deducir principios de ejemplos prácticos o experiencias.	
EVALUACION			
BITACORA COL (ver apéndice R) RUBRICA ANALISIS DE CASO (ver apéndice Q) GUIA DE OBSERVACION (ver apéndice P)			
SESION	5	plan de negocios	MOMENTO CIERRE
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS
Método por proyectos		Interrogatorio Análisis de casos Formación de grupos	Hojas, lapiceros, laptop, zoom, Google meet
DESCRIPCION DE LA SESION			
INICIO	<p>Mediante la técnica interrogatorio, el docente recupera aprendizajes previos de los alumnos sobre el plan de negocios. Los puntos guía para dirigir el interrogatorio son:</p> <p>¿Qué es un plan de negocios? ¿Qué elementos tiene un plan de negocios? ¿para qué sirve un plan de negocios?</p> <p>Concluida la discusión, el docente aplica un juego de preguntas y respuestas para explicar los elementos que tiene el plan de negocios, terminado el juego el docente hace una conclusión de lo visto para que el alumno comprenda el tema.</p>		
DESARROLLO	El docente organizara al grupo en binas y triadas, para que analicen un caso el cual los alumnos deberán de organizar un plan de negocios, los alumnos contarán con la ayuda del maestro y un material de texto (ver anexo 3) donde viene explicado cada elemento del plan de negocios para su identificación.		
CIERRE	Como actividad de cierre y para consolidar aprendizajes se recupera la investigación de campo de mercado encargada en sesiones anteriores para que los alumnos desarrollen el plan de negocio del producto que eligieron, organizando el trabajo de la siguiente manera: producto o servicio que venderé, plataforma a utilizar y el tipo de contenido que subirá, que necesito para empezar mi producto.		
JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA		JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	
El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver		Interrogatorio. - es una técnica que, con base en cuestionamientos, permite obtener información de los alumnos sobre conceptos, procedimientos, habilidades	

<p>problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.</p>	<p>cognitivas, sentimientos o experiencias en relación a una temática. Formación de equipos. - Aprender escuchar de forma activa al otro en diferentes ámbitos y entornos de trabajo, estableciendo cuáles son las ventajas que de ello se derivan. Análisis de caso. - es una de las técnicas que favorece el aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje que anima al alumno a hacer preguntas y formular sus propias respuestas, así como a deducir principios de ejemplos prácticos o experiencias.</p>
--	---

EVALUACION

BITACORA COL (ver apéndice R)
RUBRICA ANALISIS DE CASOS (ver apéndice Q)
GUIA DE OBSERVACION (ver apéndice P)

SESION	6	MOMENTO	CIERRE
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS	
Método por proyectos	Discusión Formación de equipos Exposición	Hojas, lapiceros, laptop, zoom, Google meet	

DESCRIPCION DE LA SESION

INICIO	<p>El docente inicia la sesión explorando los conocimientos previos del alumno, a través de un intercambio de ideas bajo las siguientes pautas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es una microempresa? ¿Por qué las empresas tienen visión, misión, justificación? ¿Qué empresas conoces? <p>Concluido el intercambio de ideas, el docente comienza a explicar los elementos que debe contener una empresa, los alumnos toman nota de la explicación, haciéndole saber al docente en todo momento las dudas que surjan en el transcurso de la explicación.</p>
---------------	---

DESARROLLO	A continuación, el docente retoma el plan de negocios que se realizó la sesión anterior para que el alumno cree su negocio o empresa, el docente expone los elementos que deben considerar los alumnos para desarrollar su negocio o empresa. Tales como: Nombre de su negocio, logo, descripción de producto, mercado al que va dirigido, redes sociales que utilizaran para su venta.	
CIERRE	Como actividad de cierre y con la finalidad de consolidar lo visto en la sesión los alumnos presentan su proyecto.	
JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA		JUSTIFICACION ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE
El método por proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.		Discusión. - este método tiene como objetivo que los estudiantes expresen sus criterios ante el resto del grupo. Formación de equipos. - Aprender escuchar de forma activa al otro en diferentes ámbitos y entornos de trabajo, estableciendo cuáles son las ventajas que de ello se derivan. Exposición: Desarrolla las habilidades de expresión oral en los alumnos. Facilita la comunicación de una información a grupos numerosos.
EVALUACION		
BITACORA COL (ver apéndice R) RUBRICA PROYECTO (ver apéndice Z) GUIA DE OBSERVACION (ver apéndice P)		

APÉNDICE O

Presentación emprendimiento y proceso administrativo



SER EMPRENDEDOR

- VISION**
Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial, para poner en marcha un negocio que realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo.
- INICIATIVA**
Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades.
- CAPACIDAD DE APRENDIZAJE**
Aprender día a día de los aciertos y de los errores es otra de las grandes cualidades que ha de tener un buen emprendedor.



SER EMPRENDEDOR

- PASIÓN**
Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo y crear en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso.
- AMBICIÓN**
Tener claro qué se quiere conseguir y, después, plantear cómo se logrará, ayudará al emprendedor a ver el camino con mayor claridad.
- CREATIVO**
Un profesional cuya inspiración no tenga límites precisamente para idear un proyecto innovador, resolver con cierta creatividad posibles problemas.



ORGANIZACIÓN

Fijar las tareas a realizar, quién las va a hacer, dónde se toman las decisiones y a quién deben rendir cuentas. Es decir, la organización permite conocer lo que debe hacerse para alcanzar una finalidad planeada, dividiendo y coordinando las actividades y proporcionando los recursos necesarios.



DIRECCION

Dentro de ella se lleva a cabo la ejecución de los planes, la comunicación, la motivación y la supervisión necesaria para alcanzar las metas de la empresa. En esta etapa es necesaria la presencia de un gerente con la capacidad de tomar decisiones, instruir, ayudar y dirigir a las diferentes áreas de trabajo.

CONTROL

dentro de esta se lleva a cabo la evaluación del desarrollo general de una empresa, esta última etapa tiene la labor de garantizar que el camino que se lleva, va a acercar al éxito. Es una labor administrativa que debe ejercerse con profesionalidad y transparencia.



APÉNDICE P

Guía de observación

GUIA DE OBSERVACION					
Nombre del alumno		Sem.		Grupo	
INDICADORES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	EN ALGUNAS OCASIONES	NUNCA	
Muestra actitudes que facilitan la convivencia con los demás, sea o no de su propia cultura o género.					
El alumno expone sus ideas tomando en cuenta lo que quiere decir.					
El alumno muestra disposición para escuchar con atención y respeto a sus compañeros.					
El alumno expresa de forma clara y respetuosa sus dudas de un tema.					
El alumno participa en las actividades mostrando una actitud de empatía hacia sus compañeros					
El alumno atiende y cumple en tiempo y forma con las actividades pedidas.					
El alumno es empático cuando está trabajando en equipo con sus compañeros					
El alumno muestra disposición para el trabajo en equipo con sus compañeros.					

APÉNDICE Q
Rúbrica análisis de casos

RUBRICA ANALISIS DE CASOS				
NOMBRE ALUMNO		SEM.		
DESCRIPCION		1	2	3
El análisis que hace del caso identifica los desafíos del tema que se estudia.				
Refleja los componentes del proceso administrativo				
Aplicación y enriquecimiento de los conocimientos que se han aprendido				
Presenta ortografía el análisis de caso				
Presenta limpieza el análisis de caso				

APÉNDICE R
Bitácora COL

Bitácora # _____ Fecha _____ Sesión _____

Semestre _____ Grupo _____

Nombre del alumno _____

¿Qué pasó?
¿Qué sentí?
¿Qué aprendí?

APÉNDICE T
Rubrica collage

RUBRICA COLLAGE				
NOMBRE ALUMNO		SEM.		
INDICADORES			SI	NO
Utiliza como estímulo visual imágenes para representar los conceptos del tema.				
El uso del espacio muestra equilibrio entre las imágenes, líneas y letras.				
El uso de los colores, imágenes y el tamaño de las letras permite identificar los conceptos destacables y sus relaciones				
Se usan adecuadamente palabras clave. Palabras e imágenes, muestran con claridad.				
Explica cada imagen y como se relacionan para abordar el tema.				

APÉNDICE U
Rúbrica cuadro de bienes

RUBRICA CUADRO DE BIENES				
NOMBRE ALUMNO		SEM.		
INDICADORES			SI	NO
El título del cuadro da una idea clara del tema y todos los conceptos se relacionan entre sí y están jerarquizados				
El cuadro no presenta errores de ortografía.				
El alumno describe de forma clara y coherente los beneficios que traen los bienes y servicios a la comunidad				
Hay pertinencia en la descripción de los beneficios que traen los bienes y servicios a la comunidad				
Cuadro organizado y de fácil seguimiento.				

APÉNDICE V

Presentación sobre mercado

MERCADO

LUIS ORLANDO LICONA GARCIA

¿Qué es el mercado?

- El mercado como concepto en economía se define como uno de los diversos sistemas, instituciones, procedimientos, relaciones sociales e infraestructuras en la que las partes (agentes económicos) participan en el intercambio. Los mercados son muy importantes pues determinan el tipo de la economía. Se puede decir que el mercado es el proceso por el cual se establecen los precios de los bienes y servicios de una economía.

TIPOS DE MERCADO.

MERCADO FINANCIERO

- En general cuando se habla del mercado financiero se hace referencia a la compra de bonos y acciones (del tipo de Wall Street), pero en realidad el término es más amplio pues hace referencia a los mercados en donde se captan, se prestan y se toman los recursos financieros, lo que incluye a bancos y aseguradoras. Por ejemplo, la compra de seguros de vida.



MERCADO DE DIVISAS

- El mercado de divisas o Forex es un mercado financiero y hace referencia a la compra y venta de divisas (moneda extranjera). Los principales participantes del mercado de divisas son las instituciones financieras, compañías comerciales, bancos centrales e individuos particulares a través de intermediarios.

MERCADO DE CAPITALES

- El mercado de capitales es una clase de mercado financiero, en él se compran y venden representativos de los activos financieros de las empresas como acciones.



MERCADO LABORAL

- Este tipo de mercado es el menos visible de la economía. En el mercado laboral las familias venden servicios laborales (ofrecen su trabajo) por un salario y las empresas compran dichos servicios (demandan trabajo). Por ejemplo, un piloto de aviones que vende su trabajo a una aerolínea a cambio de un sueldo.

MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

- El mercado de bienes y servicios es el más conocido y es el que muchos piensan al intentar definir qué es el mercado. En éste las empresas ofrecen los productos y servicios que producen a las familias u otras empresas, y éstas a su vez demandan dichos bienes y servicios. Supermercados, peluquerías, ferreterías, restaurantes entre otros son ejemplos en donde se venden productos o servicios a cambio de dinero.

APÉNDICE Y
Rúbrica mapa conceptual

RUBRICA			
MAPA CONCEPTUAL			
NOMBRE DEL ALUMNO		SEM	
INDICADORES		SI	NO
El tema principal se presenta en el centro como el tronco de donde se desprenden las demás ramificaciones			
Los elementos que componen el mapa conceptual se encuentran organizados de forma que se hace fácil su comprensión			
Los cuadros y textos son nítidos y claros, además de que son diseñadas del concepto que se intenta manifestar.			
Presenta ortografía el mapa conceptual			
Presenta limpieza el mapa conceptual			

APÉNDICE Z
Rúbrica proyecto empresarial

RUBRICA PROYECTO EMPRESARIAL			
NOMBRE DEL ALUMNO		SEM	
DESCRIPCION		LO TIENE	NO LO TIENEN
Se define la idea de la empresa a desarrollar de manera entendible para la audiencia			
Se describe el producto o servicio que se va a desarrollar, el motivo por el que se elige, sus elementos innovadores y diferenciadores.			
Se analiza el sector el que se va a entrar, reflexionando sobre la posición en la que se encuentra la empresa en el mercado.			
Se describe la forma de trabajo que cada elemento de la empresa va hacer			



ANEXOS

Anexo 1

Ejercicio: Análisis de caso

Economía (SE) y del INEGI, respectivamente.

Por ello, no debe sorprendernos que algunos de estos negocios, que comienzan muchas veces como pequeñas empresas familiares puedan llegar a cotizar en Bolsa o, bien, a convertirse en grandes empresas, como las zapaterías Michelle Domit o la agencia de viajes Best Day.



A continuación presentamos algunos casos de éxito de empresas mexicanas que han logrado crecer de forma destacada y que tienen altas probabilidades de cotizar en Bolsa si deciden incluir la emisión de acciones o deuda en sus estrategias corporativas.

Michel Domit

Esta podría ser considerada una historia de emprendimiento exitoso. Pasó de taller a una gran empresa.

POR: ELIE SMILOVITZ @SMILOVITZ

El taller fundado por Antonio Domit en el

garaje de su casa hace 82 años, llegó a convertirse en la principal fábrica de calzado en piel de México.

La supervivencia de la empresa en su etapa inicial se vio comprometida tras la muerte de Antonio Domit, pero con base en un branding que vendía el nombre 'Michel Domit' como una marca de calidad, además de una expansión de la línea de productos durante la década de los 70, la empresa familiar -dirigida por Michel, el hijo de Antonio-, comenzó a ofrecer a los consumidores jóvenes todo tipo de productos de piel, no sólo zapatos. Además, la introducción de productos para dama también reforzó su presencia en el mercado.

De esta manera, Michel Domit fue capaz de hacer frente a la feroz competencia de diseñadores internacionales reconocidos que habían penetrado el mercado nacional. Primero, con la fábrica de piel y, posteriormente, con la apertura de puntos de venta bajo la marca 'Michel Domit' y la ampliación de la cartera de productos.

Hoy, esta peletera mexicana cuenta con más de 30 puntos de venta propios en la zona metropolitana de la Ciudad de México y con un plan de expansión nacional que incluye ciudades como Cancún y Acapulco.

Por eso, cotizar en Bolsa puede ser atractivo para la compañía, que deberá financiar la apertura de nuevas tiendas, aunque, por otro lado, ofrece a inversores particulares la posibilidad de abrir puntos de venta en locales previamente aprobados por la dirección. Es decir, Michel Domit ya está buscando financiación en el mercado, aunque, de momento, lo hace a través de la venta de franquicias y no de la emisión de deuda o acciones en Bolsa.

Prenda segura

En dos años abrió siete establecimientos y ya cuenta con un sistema de franquicias.

POR: ELIE SMILOVITZ @SMILOVITZ

El sector prendario es uno de los que más creció en México durante 2011, impulsado por una baja tasa de bancarización en el país. Mientras que sólo cuatro de cada 10 mexicanos van al banco los demás piden préstamos o financiamiento en otro tipo de establecimientos, entre ellos, las casas de empeño.

Prenda Segura es una empresa de empeño creada en 2008 con capital 100% mexicano, que solicita sólo una identificación oficial y un bien físico para empeñar como condiciones para prestar dinero a mayores de edad.

Su estrategia le ha reportado un crecimiento acelerado. Abrió siete establecimientos en sus primeros dos años de vida y, en la actualidad tiene un esquema de venta de franquicias nacional e internacional, además de una tienda virtual, en donde vende los bienes que no son recuperados por sus dueños.



Las joyas de la abuela, los centenarios de oro o las onzas de plata no son los únicos bienes que pueden empeñarse. Según Raúl Lima, CEO de Prenda Segura, el oro representa apenas entre un 10 y un 20% del total de bienes empeñados en sus establecimientos, que aceptan todo tipo de bienes, desde electrodomésticos hasta motocicletas y coches.

Prenda Segura ya comenzó su expansión internacional a Estados Unidos y forma parte de la Asociación Nacional de Comerciantes de Prendas (National Pawn Brokers Association), la organización paraguas del sector prendario norteamericano.

De continuar el ritmo de crecimiento previsto por sus directivos, Prenda Segura podría evaluar la posibilidad de emitir acciones o deuda en la Bolsa para incrementar su financiación y expandir su red de casas de empeño. Sin embargo, la empresa a vencer en este sector en México –sin contar al Monte de Piedad– es First Cash Financial, una empresa de capital norteamericano con 500 sucursales en el país y 230 en Estados Unidos.

Best Day

La tecnología es su mayor aliada y a través de ella se ha colocado como la agencia de viajes más grande de México.
POR: ELIE SMILOVITZ @SMILOVITZ

Esta empresa de viajes fundada en 1984 en Cancún ha aprovechado las nuevas herramientas tecnológicas para vender sus paquetes vacacionales. La estrategia de quioscos virtuales, en donde los clientes pueden interactuar con las ofertas y reservar sus vacaciones, a través de pantallas touch screen, se introdujo en los 90 con gran éxito. Posteriormente, el portal de internet de Best Day, que recibe más de 60 millones de visitas por año, han transformado a la tecnología en la principal aliada de esta empresa de viajes.

A la fecha, Best Day Travel es la agencia de viajes más grande del país. Cuenta con acuerdos internacionales con algunos de los principales touroperadores en Estados Unidos y Europa, y con una serie de alianzas con agencias locales. Tiene presencia en varios países y una red propia de autobuses y camionetas para trasladar a sus clientes desde las terminales hacia los hoteles.

Su negocio principal se centra en los viajes dentro de la zona del Caribe mexicano, de forma particular en Cancún y Playa del Carmen. Pero, gracias, precisamente, a los convenios que tienen con agentes de viajes en otras zonas del país y del mundo, ofrece, a través de su página, una variedad muy amplia de destinos y comparte los beneficios de venta de esos paquetes con sus múltiples socios.

Según la compañía, entre 2011 y 2012 atendió a cerca de 3 millones de clientes y su nómina alcanzó los mil 400 empleados.

El crecimiento sostenido de Best Day y su estrategia de expansión le permitirían emitir deuda o vender acciones en Bolsa. Sin embargo, a diferencia de empresas en otros sectores, en los que la compra de materiales y activos fijos resulta imprescindible para crecer, y, por tanto, la financiación pública es una opción muy atractiva, Best Day se vale de la tecnología para tener un costo operativo menor y sostener sus beneficios, lo que implica que esta empresa no necesariamente contempla cotizar en la Bolsa, a pesar de su éxito.

Grupo Martí

Análisis de casos

POR: ELIE SMILOVITZ @SMILOVITZ

Esta empresa mexicana conglomeró varios negocios vinculados al deporte, como las tiendas de equipamiento deportivo Martí y los gimnasios Sports City, además de las marcas Fitness Total y Sporttravel.

Durante la más reciente junta de accionistas, celebrada a principios de este mes de agosto, se planteó la posibilidad de que Grupo Martí dejara de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y cancelara el registro de sus acciones en el Registro Nacional de Valores.

A diferencia de las empresas anteriores, Martí podría salir de Bolsa tras una oferta de compra realizada por el

BLOQUE 3

Aplicas el proceso administrativo



multimillonario empresario mexicano Alfredo Harp Helu, quien ha ofrecido comprar el 100% del grupo a un precio que oscila los 11.8 pesos por acción.

Aunque la operación aún debe autorizarse por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), así como por los accionistas del Grupo Martí, de concretarse, Harp Helu ha manifestado su intención por retirar las acciones de la Bolsa.

De esta forma, la empresa de deporte líder en México podría dejar de cotizar en un futuro cercano.

Vesta

En 14 años vio crecer su negocio de tal forma que ya cotiza en el mercado de valores.

POR: ELIE SMILOVITZ @SMILOVITZ

Vesta es una empresa que acaba de comenzar a cotizar en Bolsa y, aunque es una empresa nacional, no se conformó de forma exclusiva por capital 100% mexicano.

El camino de Vesta ha sido muy distinto al de la pequeña empresa que crece poco a poco hasta convertirse en una grande, como ocurrió a Michel Domit. En el caso de esta inmobiliaria especialista en industria, el periodo de tiempo que transcurrió entre su creación y su salida al parquet fue de apenas 14 años.

Corporación Inmobiliaria Vesta nació en 1998, pero desde un primer momento su estrategia y visión se centraron en desarrollar propiedades inmobiliarias en parques industriales, un proyecto grande que requería grandes sumas de capital. Por eso, desde el principio Vesta buscó captar fondos y un año después de constituirse logró obtener un préstamo de GE Capital, al que posteriormente siguieron fuertes inversiones de empresarios privados, como Ned Spieker y de empresas como Nestlé.

En julio de este año, Vesta finalmente salió a la Bolsa con la idea de colocar 203 millones de acciones con un valor de casi cinco mil millones de dólares (mdd).

Se pide:

- Analiza el caso y lo resuelve con éxito.
- Integra todas las etapas del proceso administrativo.
- Participa en el equipo para resolver el caso de estudio.



ANEXO 2

Lectura conceptualización de la economía

BLOQUE I

1. ¿Consideras justa la distribución?
2. ¿Cómo es tu organización para satisfacer tus necesidades de alimento?
3. ¿Quién decide en tu sociedad la distribución de los bienes producidos?
4. ¿Qué les da derecho a estas personas a decidir sobre la distribución de los bienes?
5. En tu vida familiar ¿quién decide cómo está distribuido el ingreso y por qué?

Conceptos básicos de Economía

Conceptualización de economía

Cuando escuchas la palabra **economía**, no es algo que desconozcas, pues la experiencia que tienes sobre ella ha estado presente en tu cotidianidad y ha formado parte de tu vida a través del conjunto de relaciones humanas.

Lo económico refleja el grado de organización y desarrollo de una sociedad mediante la utilización de sus recursos naturales, humanos y tecnológicos que integran el gran andamiaje de la producción de bienes y servicios. Con todo esto, podemos considerar a la economía como parte del adecuado uso de los recursos que una sociedad tiene a su disposición para satisfacer sus necesidades; por ejemplo, cuando tus papás tienen que tomar decisiones para adquirir un bien en vez de otro, cuando distribuyen el dinero en relación a lo que se va a gastar en la semana y cómo se va a gastar, o si tienen que ahorrar porque se acerca una fiesta importante en la familia. Como logras darte cuenta, la economía forma parte de la actividad humana y por esta razón se le llega a catalogar al ser humano como "homo economicus."



Figura 1.1 Como parte de la vida económica de algunas comunidades, las personas se desplazan de sus lugares de origen a las cabeceras municipales con el fin de vender sus productos. S/f

La **economía** tiene que ver con la correcta administración de una casa. Probablemente pensarás que la palabra economía se refiere exclusivamente a la administración del dinero, pero va más allá de eso, el dinero es un bien que forma parte de la vida económica pero no es la economía, pues como te das cuenta, en la definición etimológica, la economía se hace presente cuando se cuenta en la familia con una organización que permita su buen funcionamiento mediante una correcta administración de los recursos, es posible que en tu casa haya una distribución de las actividades que contribuya a una mejor organización, como por ejemplo: hacer el aseo de la casa, participar en la elaboración de la comida, lavar la ropa o los platos después de cada comida, la realización de dichas actividades reflejan en este caso el ahorro que se hace a través de una adecuada organización del recurso humano.

Esto expuesto a partir de la definición etimológica es aplicable de igual forma a un país, pues cualquier nación se ve en la necesidad de organizar su actividad productiva mediante una buena utilización de sus recursos, una adecuada organización del trabajo, una eficiente distribución de los bienes y un equilibrado consumo en la satisfacción de las necesidades.

BLOQUE I

En el campo de las ciencias sociales, muchas de las veces querer definir un término resulta complicado, pues depende de muchas condiciones, entre ellas podemos mencionar los diferentes enfoques teóricos – que en ocasiones pueden entrar en pugna–, el contexto histórico y del uso que se quiere aplicar a cada término. En el caso del término Economía aunque existen bastantes definiciones, nos enfocaremos en una.

Según Mankiw, N. Gregory la Economía es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos.

¿Las sociedades pueden satisfacer todas las necesidades de sus integrantes?

¿Cómo hace una familia o sociedad para gestionar recursos que satisfagan las necesidades de sus miembros?

Los seres humanos tenemos “deseos ilimitados” mientras que los bienes y servicios que son satisfactores de nuestros deseos, son escasos. Ante esta situación, tanto las familias como las sociedades tienden a buscar la mejor manera de producir y distribuir los bienes o servicios que están a su disposición; a la vez, diseñan estrategias que permitan hacerse de estos bienes o servicios; esto se ve claro en la vida familiar, donde no es posible satisfacer todas las necesidades de los miembros, por ello los integrantes de la familia tienen que tomar decisiones de acuerdo a las necesidades más apremiantes, lo que permite hacer una correcta administración tomando en cuenta la capacidad que tienen para producir o hacerse de bienes. En una economía local no resulta ser algo diferente, pues el conjunto de interacciones que se dan dentro de ella tiende a la búsqueda de bienes que permita resolver las necesidades apremiantes de la comunidad.



¿Sabías que...?

Gran parte de los términos científicos provienen del griego y economía no es la excepción ya que esta palabra se forma con las raíces: οἶκος (oikos) que significa “casa”, y νέμω (nemo), que significa “administrar”.

Desarrolla tu habilidad



I. Realiza lo siguiente.

1. Investiga tres definiciones distintas de economía y escríbelas en tu libreta.
2. Identifica las semejanzas y diferencias en cada definición.
3. Partiendo del análisis de cada definición redacta un escrito en donde manifiestes la importancia de la Economía en tu contexto personal, familiar y social.

II. Realiza la siguiente actividad individual.

1. Define con tus propias palabras el concepto de Economía.
2. Describe una situación familiar en donde se hace presente la Economía y cómo lo resuelven.

ANEXO 3

Plan de negocios

Plan de negocios.



Abrir un negocio no es cualquier cosa. Se arriesga dinero, se dedica tiempo, trabajo, esfuerzo y en muchas ocasiones se requiere de la ayuda de otras personas.

Además, previo a la decisión de hacer el negocio es conveniente resolver una serie de preguntas respecto al mismo:

- ¿Qué producto o servicio venderé?
- ¿Será negocio?
- ¿Valdrá la pena?
- ¿Funcionará mi idea?
- ¿Cuánto dinero necesitaré?
- ¿Cuánto podré vender?

- ¿Qué equipo necesito?
- ¿En dónde y cuánto produciré?
- ¿Convendrá solo o un socio?
- ¿Necesitaré crédito?
- ¿Me constituyo como empresa o lo hago como persona física?, etcétera.

Para resolver estas interrogantes respecto a la creación y operación de la microempresa, es necesario desarrollar un plan de negocios.

Se deben tener claras las respuestas a las preguntas mencionadas para saber si es posible realizar el negocio, los primeros datos que se necesitan son: qué se va a vender y con cuánto dinero contamos para iniciar, de tal forma que estos dos datos nos indican la orientación de la nueva empresa; un plan de negocios práctico ayuda a conocer por adelantado si es conveniente o no crear la microempresa con base a su viabilidad y rentabilidad.

Un plan de negocios es un documento final que contiene información de la investigación de mercados, que son necesarias, que da forma, tamaño y orientación a la nueva empresa.

En la elaboración de un plan de negocios se requiere de tiempo y esfuerzo, que facilite conocer el grado de riesgo que corre el empresario al formar una microempresa.

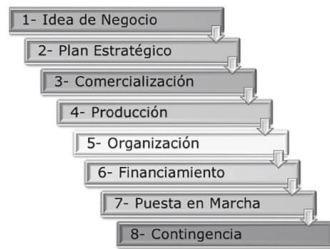
Un buen plan nos permite ver por anticipación si el negocio es bueno o nos llevará a la quiebra.

Emprender un negocio sin éste plan, es como cruzar un puente peatonal con los ojos vendados y sin barandal.

Cuántas veces hemos visto negocios que no llegan al primer año, cuando ya están ahí los anuncios “se traspasa”, “liquidación total”, “se renta”; porque las expectativas del propietario no se cumplieron y no solo no ganó, sino que hasta perdió su dinero.

Seguramente en esos casos el plan de negocios no se realizó o le faltó información esencial.





Hasta para no invertir es útil el plan de negocios.

El plan de negocios tiene mayor valor cuando el empresario dedica tiempo para hacerlo, organizarlo y analizarlo, él es quien le dará dirección contenido y alcance.

Le servirá como guía, para ahorrarle tiempo y dinero en la formación y operación de su futura microempresa.

Elementos a considerar al elaborar un plan de negocios.

- El producto y el servicio

Un elemento del plan de negocios es la descripción de los productos y servicios que se pretenden ofrecer a los clientes, es decir, que se piensan

introducir en el mercado. Una descripción adecuada incluye sus características y atributos básicos como la calidad, marca, tamaño, presentación, empaque, propiedades, apariencia, etiquetado, etc.

La descripción del producto sirve para seleccionar los medios para fabricarlo, la calidad y la variedad de ingredientes requeridos, así como el tipo de empaque y presentación, con estos datos en parte se calculará el dinero requerido para iniciar y operar la microempresa.

Todos los productos tienen un ciclo de vida con etapas bien diferenciadas como: gestación, crecimiento, maduración y declinación, por ejemplo de acuerdo a la moda y a las estaciones del año, las prendas cumplen un ciclo de vida y posteriormente pueden volver a surgir, por esta razón es conveniente identificar en qué etapa del ciclo de vida está el producto que se desea vender, para evitar abrir el negocio cuando el producto ya esté en declinación.

- El cliente.

El producto o servicio necesariamente nos lleva al tipo de cliente, éste es una persona que puede o no comprar nuestro producto o servicio, según sus preferencias o su capacidad de compra, el producto o servicio que se ofrezca debe interesarle. La forma de conocer su interés por el producto o servicio es identificando sus gustos, preferencias, edad, nivel socioeconómico, costumbres, tradiciones, hábitos de consumo, etc. La venta del producto o servicio dependerá de sus necesidades e intereses y de la forma en que se lo hagamos llegar.

Para conocer a nuestros posibles clientes y determinar las condiciones que favorecerán la venta de nuestro producto es necesario acercarnos a ellos con entrevistas o encuestas o la observación directa de su comportamiento en negocios similares al que se va a desarrollar.

- El área a abarcar.

Existen empresas de muchos tamaños, su magnitud determina la cobertura, esto es, a qué cantidad de clientes se podrá atender y por lo tanto cuanto espero que se venda.

Para ubicar al grupo de consumidores que con mayor certeza se interesarán en el producto o servicio, se deberán identificar las características comunes y estimar un volumen de compra de acuerdo a dicha población.

Al estimar el número aproximado de posibles clientes en la zona en la que se piensa ubicar el negocio, se tendrá una idea del tamaño del mercado, tanto en área como en clientela.

El área a abarcar es importante porque nos indica si existen clientes suficientes en la zona para el nuevo negocio.

- El precio.

Existen dos formas de ponerle precio de venta a un producto o servicio.

La primera es considerando los costos (que están asociados a la producción) y los gastos (que se refieren a la operación y administración del negocio) que implica su producción.



BLOQUE 3

Aplicas el proceso administrativo



La segunda forma de establecer el precio de venta es a partir del precio que tiene el producto en el mercado, debiendo tener cuidado que este precio sea mayor que los gastos y costos del producto.

Una vez que el producto o servicio ha pasado la etapa inicial de operación se podrá pensar en un ajuste a la baja o a la alza, dependiendo de cómo se esté vendiendo.

- Estrategias para captar clientes.

El empresario deberá tener claro que el conjunto de factores favorables que diferencian su producto o servicio de sus competidores se le llama “ventaja competitiva”. Para poner en práctica una estrategia que ayude a sumar clientes al negocio, el empresario tendrá que generar una serie de ventajas competitivas, probarlas, validarlas y finalmente ponerlas en práctica. Siguiendo esos pasos podremos tener mayor seguridad de que el cliente apreciará dicha ventaja para su decisión de compra.

Las ventajas competitivas dan un valor agregado al cliente y estas pueden ser transmitidas directamente o con valor complementario al producto o servicio. Podemos decir que estos agregados para el consumidor son un “plus” que hace más atractiva la compra.

- Darle forma al negocio.

Para darle forma al negocio se deben considerar los siguientes aspectos:

1. Abastecimientos que se requieren: para operar cualquier negocio se requiere contar con insumos, materias primas y en caso de una empresa comercializadora mercancías.

2. Requerimiento de equipo: Un negocio requiere de la descripción de las etapas de producción o de la prestación del servicio con la finalidad de determinar cuáles de ellas se harán de forma manual y cuales requerirán de maquinaria y equipo. Esta elección dependerá también de los recursos disponibles, la inversión y las expectativas de ventas.

3. Ubicación del negocio: Si se tienen las dimensiones del equipo, maquinaria y mobiliario, se puede calcular entonces el espacio óptimo necesario para instalar la microempresa, además de hacer pruebas para lograr la mejor distribución de los mismos.

4. Operación: Antes de abrir un negocio es necesario dominar la operación, se debe practicar previo a la apertura para darle una buena imagen a los clientes y estandarizar las condiciones y tiempos requeridos en cada etapa del proceso de producción o prestación del servicio.

5. Contratación del personal: si se necesita una o varias personas es muy importante tener claro que actividades van a realizar y las habilidades con las que deben contar para realizarlas, así como el proceso que se llevará a cabo para la contratación y estimar el pago en sueldo y prestaciones. Se puede buscar candidatos por medio de anuncios, volantes, agencias o conocidos.



ANEXO 4

Análisis de caso

Análisis de Caso Zapateria Michel Domit

Planeación:

La supervivencia de la empresa en su etapa inicial se vio comprometida tras la muerte de Antonio Domit, pero con base en un branding que vendía el nombre "Michel Domit" como una marca de calidad, además de una expansión de la línea de productos, reforzó su presencia en el mercado.

Organización:

Ofrece todo tipo de productos de piel, no solo zapatos, también productos para dama, además de tener una fábrica de piel, extendió sus puntos de venta bajo la marca "Michel Domit".

Dirección:

Michel, hijo de Antonio Domit

Control:

Michel Domit

Inversores

ANEXO 5

Cuadro características

Bienes y Servicios	Descripción
Repostería	Sería una buena idea, ya que en mi comunidad no hay un lugar o persona que haga pastelitos o pasteles. Cuando hay una fiesta debemos de salir hacia San José Acateno o Teziutlán para comprar uno o hacer un pedido.
Paquetería	Disponer de un vehículo de bajo costo para ir a ciudades cercanas y comprar y hacer los productos y servicios que las personas encargan por este servicio de paquetería, ya que por algún motivo no pueden hacerlo ellos mismos.
Cocina Económica	Una cocina económica para los jornaleros que no son de la comunidad, porque la comunidad no tiene un lugar así y ellos pasan a comprar sabritas y galletas a la tiendita y lo mismo pasa con las personas que vienen de fuera.

ANEXO 6
Cuadro tipo de mercado

Bienes y Servicios	Tipo de Mercado
Clinica Comunitaria	Pertenece al tipo de mercado laboral porque el doctor y la enfermera encargados son profesionistas y prestan su servicio y el gobierno les paga por atendernos.
Escuelas Preescolar Primaria Secundaria Teba	Pertenece al tipo de mercado laboral porque los maestros y maestras que nos dan clases son profesionistas y les paga el gobierno a cambio de su trabajo.
Transporte Público	Tenemos camionetas de transporte público que por 10 pesos nos llevan a San José Aca. tengo cuando lo necesitamos. Es del mercado de bienes y servicios porque hay un pago para obtener el beneficio.
Tienda de Abarrotes Doña Lupe	Pertenece al mercado laboral porque la Señora Lupe nos surte los productos que necesitamos para la casa mediante un pago económico.

ANEXO 7

Reflexión de redes sociales y mi producto

Las redes sociales y mi producto

Para la venta de mi producto, el cual es de repostería, utilizaré redes sociales como whatsapp y feisbok que son las redes más usadas en mi comunidad.

El whatsapp me funcionará para levantar pedidos y subir estados de mis pastelitos y postrecitos para que mis contactos sepan que hago.

El feisbok lo puedo utilizar para subir fotos de mis postres con una descripción de como se preparan y como quedan, subir videos del proceso de preparación y hacer sorteos para regalar y promocionar mis productos.

ANEXO 8

Plan de negocios

Plan de Negocios

Producto y Servicio:

Venta de pasteles

Cliente:

Público en general

Area a abarcar:

Empezar en la comunidad Valsequillo y despues extenderse a las comonidades de los alrededores.

Precio:

Rebanada — \$ 10

Pastelito — \$ 15

Pastel Chico — \$ 200

Pastel Mediano — \$ 250

Pastel Grande — \$ 300

Estrategia para captar clientes:

- ✓ Promoción en redes sociales
- ✓ Creación de una página en feisbok
- ✓ Ofrecer una degustación de postres

Operación:

En cada pedido se solicitará un anticipo de 50% para la compra de materiales e ingredientes y cuando se entrega el pastel se pagará el 50% restante.

Uteneilios:

Ingredientes

Instrumentos de pasteleria