



**GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL - HIDALGO**

**EL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES EN ADMINISTRACIÓN EN LA
UAEH, ESCUELA SUPERIOR TEPEJI DEL RÍO: UNA REPRODUCCIÓN DE SU
ESPACIO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO EN
MAESTRO EN EDUCACIÓN CAMPO PRÁCTICA EDUCATIVA**

PRESENTA

JUAN LUÍS REYES CRUZ

ASESORA: DRA. MA. DE LOS ÁNGELES HUERTA ALVARADO

AGOSTO 2011

Dedicatoria

Al Gran Arquitecto creador de todas las cosas.

A mi madre, por su amor, por darme la vida y enseñarme a trabajar.

A nena y dany,
con amor por su esfuerzo,
aunque se decepcionen...

A Gloria, porque al tenerte yo en vida...

A ti, virgen de la amargura, devuélveme la vida...

Agradecimientos.

A mi asesora, la Dra. Gely,
por su paciencia, por creer en mí.

A la UPN, por la oportunidad de superarme.

A los maestros de UPN-Tula y Pachuca,
en especial a Xochitl, Marlen,
Marcelino, Mario, Enrique, Ulises.

Al Dr. Alfonso Torres y al Mtro. Miguel Ángel Serna,
por su tiempo y paciencia.

A la banda de UPN-Tula,
Marisol, Lulú.

Al Químico Rubén Lecona,
por permitirme aprender todos los días.

A quién le debo este trabajo,
Angélica Vianney, Norma, Maetzy, Lupita.

A Esmé por apoyarme siempre.

A José Alfredo y Sabina por curar el alma.

A mis alumnos que me dan la energía y el reto.

A todas las personas que creyeron en mí,
y que por mi descuido y mala memoria
se me olvide mencionar.

A mi casa, la UAEH.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
I INTRODUCCIÓN.....	5
II Metodología.....	14
II.I Niveles y estrategias de análisis.....	14
II.II Procedimientos para la obtención de los datos.....	22
1 MARCO REFERENCIAL.....	24
1.1 Tres formas de análisis de las prácticas educativas.....	24
1.1.1 Primer acercamiento: el análisis de las prácticas educativas desde el punto de vista curricular	24
1.1.2 Segundo acercamiento: el análisis de las prácticas educativas desde el punto de vista del enmarcamiento como dispositivo pedagógico de control.....	28
1.1.3 Tercer acercamiento: el análisis de las prácticas educativas desde el punto de vista social	31
1.2 El Sistema Educativo Mexicano como sistema de reproducción social.....	34
1.3 Estado del arte.....	39
1.4 El perfil emprendedor: generalidades y parámetros.....	50
1.5 Un primer acercamiento a la construcción del objeto de estudio.....	57
1.6 Los instrumentos de investigación.....	58
2 LA DEFINICIÓN DEL CAMPO: LOS ALUMNOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA ESCUELA SUPERIOR TEPEJI.....	74
2.1 La escolaridad de los padres y abuelos de los alumnos.....	79
2.2 El factor económico en la educación.....	84
2.3 Factores sociales.....	85
2.4 Factores culturales.....	88

2.5	Panorama del perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de la Escuela Superior Tepeji.....	92
2.6	Perspectiva de los alumnos acerca de los profesores de la Escuela Superior Tepeji.....	111
3	LA CONSTRUCCIÓN DE UN PERFIL EMPRENDEDOR A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DE CAPITALES CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS.....	114
3.1	Capitales Culturales, Sociales y Económicos.....	114
	3.1.1 Capital Cultural.....	115
	3.1.2 Capital Social.....	121
	3.1.3 Capital Económico.....	126
3.2	Concepción de la formación curricular como regulador social en los en los alumnos de la Escuela Superior Tepeji del Río.....	130
	3.2.1 Análisis de las asignaturas: Desarrollo Empresarial y Proyectos de Inversión.....	137
	3.2.2 El perfil social de los alumnos de Administración de la ESTe y su influencia en sus posiciones emprendedoras.....	145
	3.2.3 El posicionamiento de los alumnos de la Licenciatura en Administración.....	155
	CONCLUSIONES.....	158
	FUENTE.....	163
	ANEXOS.....	170
	Anexo 1. Cuestionario.....	170
	Anexo 2. Segundo cuestionario.....	175
	Anexo 3. Perfiles emprendedores de los alumnos.....	187
	Anexo 4. Análisis del plan de estudios.....	194
	Anexo 5. Mapa curricular: Horas teóricas, prácticas y créditos.....	211
	Anexo 6. Plan de Estudios: Carga Académica.....	216

I. INTRODUCCIÓN

El propósito de esta tesis es describir la relación que guardan, por un lado, el perfil en la realidad, (aspectos de orden social que abarcan características socioeconómicas, culturales, familiares, vocacionales, en cuanto a la elección de carrera, desempeño académico, etc.) con el logro del rasgo denominado “perfil emprendedor” de los alumnos de la carrera de Administración de la UAEH, Escuela Superior Tepeji.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en general y la Escuela Superior Tepeji en particular, plantean en sus documentos rectores como una de las características y rasgo particular que, el profesional egresado sea emprendedor¹. Curricularmente, en la Licenciatura en Administración, al menos dos asignaturas interpelan directamente la supuesta formación de dicho rasgo.

La inquietud de estudiar este fenómeno social y educativo nace de la necesidad de resolver algunos aspectos profesionales inherentes al objeto de estudio. La formación como administrador da la oportunidad de vivir “en carne propia” los problemas de dicha disciplina. En primer lugar se puede decir que, si bien se tiene que diferenciar la formación como administrador que se da en cada Institución de Educación Superior, el espacio educativo que se estudia es la Escuela Superior Tepeji de reciente creación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ubicado en la ciudad de Tepeji del Río de Ocampo, municipio del mismo Estado, el fenómeno que se estudia es derivado del análisis previo de un conjunto de problemas compartidos y analizados en alumnos formados en la disciplina de la administración.

¹ PDI-2006-2010, Misión del Escuela Superior Tepeji: Impartir educación media superior, profesional media y superior; realizar investigación ; crear y difundir la cultura, el deporte, la ciencia y la tecnología; vincular las funciones sustantivas al interior y con el entorno social y productivo, mediante programas educativos acreditados y asociados a proyectos de investigación que impulsan el desarrollo regional, nacional e internacional; en donde la formación integral, el espíritu emprendedor y el compromiso del estudiante con la sociedad son la prioridad.

En estudios previos se han podido identificar problemas propios de la carrera en Administración, los cuales generan una serie de interrogantes profundas, entre otras identificadas, se puede mencionar que; científicamente, es una profesión joven, se estudia en las universidades mexicanas desde escasos 60 ó 70 años que, en comparación con disciplinas como el Derecho, la Sociología, la Ingeniería, es muy poco tiempo. Esto ha ocasionado que no se tenga clara su posición dentro de la ciencia (García R. , 1995); todavía algunos autores debaten, inútilmente, si es una ciencia, una técnica o incluso un arte (Munch G. L., 2005). Esto ocasiona un problema de identidad y un conflicto sobre su cientificidad como disciplina, porque algunos teóricos de la Administración aún discuten su capacidad de demostración en la vieja tradición del pragmatismo del método científico, pero otros como Drucker afirman que esa discusión ha sido superada y que definitivamente es considerada una ciencia (Drucker, 1999).

En la práctica, otras disciplinas (ingeniería, contabilidad, etc.) desplazan en las actividades gerenciales a los administradores. Curiosamente estos profesionales en el ejercicio de su trabajo a menudo tienen que regresar a las universidades a tomar cursos o postgrados en Administración, para llevar a buen puerto su desempeño laboral. Lo anterior produce en el alumno de administración una gran incertidumbre sobre el lugar que ocupa en el mundo y particularmente en el campo laboral. Este análisis ha permitido en el pasado realizar un trabajo de investigación sobre el tema, que a la postre sirvió como proyecto Terminal para obtener el título de Licenciatura en Administración. En dicho trabajo se da cuenta de cómo los administradores egresados de una universidad específica, la UAM-A, no ocupaban puestos gerenciales al menos en sus primeros diez años de ejercicio profesional y los que lo hacían no rebasaban el tres por ciento del total de egresados en diez años. Asimismo, más del sesenta por ciento de ellos ocupaban puestos intermedios o que muy poco tenían que ver con su profesión, que un poco más del veinticinco por ciento, no trabajaban en nada relacionado con su formación (Reyes, 2001).

Ante el panorama tan desolador de la carrera, en donde se identifica que los egresados tardan mucho en conseguir trabajo, y cuando lo encuentran, a menudo son muy mal pagados o pasa mucho tiempo para mejorar las condiciones laborales, la idea de generar un proyecto productivo es una alternativa muy viable.

En el proceso de formación de los administradores y en particular en instituciones de educación superior públicas, se promueve que un profesional tiene un compromiso fundamental con su disciplina al tener que dar cuenta de sus experiencias en el desarrollo de su profesión de una manera sistematizada, es decir, investigando; esto permite la actualización del conocimiento en las distintas áreas de la ciencia. Con esa idea nace esta tesis, que también busca dar cuenta de las prácticas educativas, en la UAEH, Escuela Superior Tepeji. La Escuela Superior Tepeji, que apenas ha iniciado actividades en 2002, representa un espacio en donde se puede observar el conflicto que representa formar administradores con una realidad laboral incierta y complicada.

Esto representa conocer las posiciones que toman los alumnos que no encuentran espacio en las grandes empresas, que difícilmente van a encontrar empleo en menos de un año y que los puestos que pueden ocupar, están más cercanos al de un obrero que al de un director general o gerente, que se supone, es para lo que se forman.

La región de Tepeji del Río es una zona industrial en donde se asientan algunas de las empresas más importantes no sólo del estado, sino del país. Paradójicamente es una zona con un ingreso per cápita muy bajo, y con una serie de problemas estructurales en lo económico muy fuertes; la mayoría de sus habitantes son obreros y ganan como máximo de dos a cinco mínimos correspondientes 9,529 personas (Ayuntamiento, 2006-2009). Ya se han mencionado aquí mismo los grandes problemas de identidad e incertidumbre que se perciben sobre los alumnos de administración y que se intuye son provocados en gran medida por lo anteriormente mencionado.

Entre las alternativas que tienen los alumnos de la Escuela Superior Tepeji de la UAEH, al formarse en Administración, está la creación de Pequeñas y Medianas Empresas. La formación de emprendedores, de alumnos y egresados capaces de generar proyectos productivos viables es un tema de gran interés, tanto desde el punto de vista de una práctica educativa, como en la investigación educativa; analizar a un profesional en formación, que aparentemente no tendrá grandes oportunidades laborales en un país con tantos problemas en la generación de empleos, da mucho para cuestionar las prácticas educativas actuales.

Hasta aquí, la premisa parece ya considerada tanto por las universidades como por los gobiernos; si no hay espacios para ellos en las empresas, hay que ayudarlos a crear su propia empresa, parece ser la propuesta. Esto lleva la discusión al terreno de los creadores de empresas: los emprendedores. Siendo estos el principal objetivo de análisis de esta tesis. Para efecto del mismo, entenderemos por “emprendedor” a aquel que “intenta crear un nuevo negocio o empresa, sea esto cualquier forma de autoempleo, una nueva organización de negocio, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, o grupos de individuos, o negocios ya establecidos” (Reynolds, 2003).

El interés por estudiar a los emprendedores es producto tanto del desarrollo profesional en la Administración, como de la formación profesional en la educación. Por supuesto, esta posición se analiza poniendo a prueba la adquisición de ciertos rasgos sociales, culturales y económicos a lo largo de la formación. Esto conlleva la necesidad de buscar respuestas a los siguientes planteamientos; ¿se puede o no formar un perfil emprendedor en una universidad pública específica?, ¿con qué serie de rasgos sociales, culturales y económicos específicos?; ¿qué influencias han tenido en su formación?; ¿si los alumnos eligen crear una empresa o trabajar como empleados?; dichas preguntas son el gran reto en la construcción de este objeto de estudio.

Lo que se pretende ilustrar en esta tesis es conocer cómo operan en la práctica social estos rasgos en un espacio social singular y, cómo se genera una visión y división del mundo desde una toma de posición particular, la de ser administrador formado en la UAEH, Escuela Superior Tepeji. Así, la carrera de Administración, en tanto que práctica social, es a la vez entendida como espacio social en el que operan estrategias de producción y reproducción de posicionamientos sociales, lo cual nos permitirá identificar si dichos rasgos influyen o no, en la producción o reproducción del rasgo denominado “emprendedor”; esta operación funcionaría entonces, como la elección o posición particular de los alumnos de acuerdo a las características sociales que trae incorporadas, produciendo y reproduciendo, en este caso exclusivo, el factor “emprendedor” o bien los factores de la falta de rasgos “emprendedores” que parecen típicos del administrador de la UAEH, de la Escuela Superior Tepeji en formación en la actualidad.

Es pertinente estudiar la relación entre la formación de administradores y el desarrollo de emprendedores dentro de las Instituciones de Educación Superior (universidades, tecnológicos, etc.) porque en la actualidad el desarrollo de las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes) y el fomento a los emprendedores es muy importante en México (Secretaría de Economía, Fondo pyme, 2004-2007) derivado de una política económica que busca el fortalecimiento del mercado interno (Secretaría de Economía, Fondo pyme, 2004-2007), hoy alcanza niveles nunca antes vistos en financiamiento, apoyos, asesoría y capacitación. El gobierno federal invirtió 3,500 millones de pesos al Fondo Pyme durante el 2008 (Secretaría de Economía, Fondo pyme, 2007). Para ello se han desarrollado los programas como: emprendedores Nacional Financiera y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (NAFIN-CONACYT), Grupo Ángeles inversionistas, Fondo Pyme, la Asociación Mexicana de Incubadoras y Redes Empresariales, financiamiento Pymes, Capital Semilla, etc. (Pymes).

El sector financiero y las empresas en general también están imbuidos en este proceso de coparticipación en políticas de fomento y desarrollo de Pymes y emprendedores; por ejemplo, la mayoría de las instituciones bancarias y financieras han desarrollado instrumentos para el fomento a las Pymes, o bien, las grandes empresas hacen alianzas a manera de ancla con empresas medianas y pequeñas a través de proveedores, intermediarios, etc. (Secretaría de Economía, Fondo pyme, 2007).

Las instituciones de educación superior no son ajenas a este fenómeno y su desarrollo, ya sean públicas o privadas, han creado mecanismos para brindar asesoría y capacitación en el desarrollo de emprendedores y sus proyectos productivos como parte de sus tareas sustanciales (Secretaría de Economía, 2007). Con varios años de experiencia en el tema el ITESM, la UNAM, el IPN (sistema., 2001), entre otras han creado incubadoras de negocios las cuales son el instrumento y mecanismo para dicho fin (Secretaría de Economía, 2007). En el caso de la UAEH desde 2001 cuenta con su incubadora de negocios certificada por la Secretaría de Economía lo cual es un respaldo de que su modelo de incubación es de primer nivel (Reynolds, 2003).

Entre las tareas que enmarcan su función educativa se encuentran el desarrollo de egresados emprendedores, pero en los hechos, toda esta actividad de fomento y desarrollo de Pymes y emprendedores no ha dado los resultados tan importantes como se esperaba. En comparación con otras regiones, existen mil incubadoras en Norteamérica, 900 en Europa Occidental, 600 en el Lejano Oriente, 150 en el Este de Europa, 200 en América del Sur y 150 en África al 2007 (Secretaría de Economía, 2007), en América Latina Brasil, Chile, Argentina y México son los países más avanzados en las actividades de incubación: Brasil tiene 339 incubadoras, Chile tiene 19 incubadoras, Argentina tiene 26 incubadoras y México tiene 192 incubadoras (Secretaría de economía), que originaron pocos proyectos, pocas Pymes, y de las formadas sólo sobreviven 3 de cada 10. Esto nos habla de una desvinculación entre el panorama y diagnóstico hecho por el

gobierno y las IES, algo falla en el modelo que no permite consolidar un mercado interno fuerte en México que consolide los proyectos de los emprendedores y los convierta en empresas rentables. Las IES por su parte requieren replantear su papel en este problema, siendo parte fundamental del proceso al transmitir los conocimientos y habilidades; es necesario revisar las prácticas educativas, su papel social y los efectos que causa la reproducción de esquemas sociales, económicos, políticos, etc.

Parece que existe una fuerte desvinculación entre las políticas económicas del gobierno y las políticas educativas que impiden que todos los recursos invertidos den mejores resultados. Un hecho para analizar es que el fenómeno emprendedor parece darse mucho más y de mejor manera en aquellas instituciones de educación superior privadas, son marcadas las diferencias, aunque las posibilidades aparentemente son las mismas. Por cada proyecto incubado y desarrollado en una universidad pública, en la universidad privada se triplica al menos es el caso del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) que actualmente ha formado 1050 empresas físicas, 218 empresas virtuales y 153 empresas en modalidad emprendedora.²

Todo lo anterior muestra un conjunto de diferencias en el ámbito social y educativo dignas de estudio; en lo social por las relaciones a través de las cuales se reproducen rasgos sociales, culturales y económicos que influyen o inhiben la formación de un rasgo “emprendedor”; y en lo educativo porque los problemas de formación requieren una atención pedagógica en cuanto que es la disciplina que estudia los fenómenos que ocurren en los espacios de formación, las escuelas, sean de educación superior o no. Por eso en esta investigación se buscan

² El ITESM cuenta con 3 tipos de Redes de Incubadoras orientadas a apoyar necesidades específicas: Red de Incubadoras de Base Tecnológica (Impulsa la transformación de ideas y proyectos innovadores en empresas de alto valor agregado que generan nuevo conocimiento en sectores avanzados: agrobiotecnología, biotecnología, desarrollo de tecnologías de información, farmacéutica, ingeniería biomédica, energía, aeroespacial y automotriz, entre otros.), la Red de Incubadoras de Tecnología Intermedia (Apoya la creación, desarrollo y consolidación de empresas cuyo modelo de negocio, involucra procesos que incorporan elementos de innovación. Atiende empresas en: consultoría, desarrollo de franquicias, servicios de software y comercio entre otros), Red de Incubadoras Sociales (Enfocada a apoyar la creación, desarrollo y consolidación de microempresas que generen un impacto positivo en el crecimiento económico y un impulso social en la comunidad, atienden empresas en: carpintería, panadería, avicultura, belleza, alimentos, comercio, abarrotes, servicios entre otros.) Pág. Web <http://www.emprendetec.com/pai/publico/proyecto/status.asp>

respuestas a las siguientes inquietudes que infieren un problema social y pedagógico.

- ¿Se puede formar un perfil emprendedor en una universidad pública?
- Si se da dicho perfil; ¿Cómo se da?, ¿En qué alumnos se da? ¿Qué características tienen dichos alumnos?, ¿Qué diferencias hay entre alumnos que son emprendedores y los que no?
- ¿Qué aspectos sociales, culturales y económicos se pueden describir en el desarrollo de emprendedores en una universidad pública específica?
- ¿Qué aspectos se pueden considerar como influyentes en la reproducción social y educativa de los alumnos para ser o no emprendedores?

En el primer capítulo se hace referencia a aquellos fenómenos históricos sociales y teorías que en su conjunto han desarrollado el papel de la educación en la sociedad, específicamente en la educación pública, para así determinar en él las prácticas educativas que serán estudiadas. Se abordan al menos tres formas de análisis; el punto de vista curricular, el enmarcamiento como dispositivo pedagógico de control y el análisis desde el punto de vista social. También se hace una revisión sobre el estado actual de nuestro tema de interés.

En el capítulo dos se busca ubicar los conceptos habitus, capital y campo en la realidad de un espacio social y con agentes sociales específicos: la UAEH Escuela Superior Tepeji y sus alumnos, además de conocer las percepciones, acciones y juicios que tienen los alumnos de administración de estos conceptos a través de sus respuestas. Se abarcan las perspectivas culturales, sociales y económicas, que están plasmadas en datos estadísticos mediante gráficas ponderadas.

Finalmente, en el capítulo tres se desarrolla la tesis sobre la construcción del perfil emprendedor de los alumnos de administración de la Escuela Superior Tepeji a través de la adquisición de capitales culturales, sociales y económicos,

para lo cual se recurre a un conjunto de entrevistas aplicadas a los alumnos para conocer su opinión al respecto de dicho tema, donde también se plasma el análisis que muestra no solo aquellos elementos que guían al estudiante hacia un perfil emprendedor, sino también aquellas deficiencias que limitan dicho perfil. Por último, se da cuenta de los resultados y las conclusiones.

II. Metodología

II.I Niveles y estrategias de análisis.

La presente tesis se sustenta en la posición teórico – epistemológica de Pierre Bourdieu sobre la reproducción social y educativa a través del análisis de los conceptos: campo, capital y práctica social (García C. , 1990), la cual ha sido usada por diversos investigadores para estudiar prácticas sociales en las que la atención se centra en analizar cómo una parte del capital cultural puede adquirirse en la escuela y en las instituciones de educación superior, y a través del cual se reproducen esquemas de clase en campos sociales específicos.

Una premisa básica de este tipo de estudios es que hay que ubicar los “campos” en que se desenvuelven los individuos para caracterizar sus posiciones respecto a temas en particular, en este caso, la posibilidad de desarrollar un perfil emprendedor. Proporciona una forma de analizar lo que los estudiantes hacen y dicen, las influencias familiares, económicas, culturales, y en este sentido, la construcción conjunta del contexto en el cual la interacción tiene lugar.

La otra posición a revisar es la concepción de la formación curricular como regulador social, en donde los planes y programas, posibilitan o impiden la adquisición de posiciones con respecto a la consecución del mismo rasgo: el perfil emprendedor. Esta perspectiva ha sido propuesta por autores como Kemmis (Kemmis, 1996).

Usar como referencia analítica el pensamiento de Pierre Bourdieu, puede parecer una tarea pretenciosa y por demás titánica, siendo un autor tan prolífico resulta muy complicado amalgamar un discurso lineal y por si mismo lo suficiente claro. Para principiantes en la investigación resulta a menudo casi imposible de explicar, pero “detrás de la gran cantidad de temas de interés, estudios y sin duda, una variedad de objetos empíricos que ha tratado, existe un conjunto pequeño -y

en ocasiones de apariencia sencilla- de principios teóricos, dispositivos conceptuales e intensiones científico-políticas que dan a sus escritos una continuidad y una coherencia admirables” (Jiménez I. , 2005).

Podemos enumerarlos de la siguiente manera; en primer lugar, su concepción de la acción, la estructura y el conocimiento social es resultante *antidualista*. En este sentido, nuestro autor a seguir, se propone “dar la vuelta o disolver las oposiciones de que han definido las líneas de debate perennes en las ciencias sociales entre modos de hacer teoría de corte subjetivista u objetivista, entre las dimensiones materiales y simbólicas de la vida social, así como entre interpretación y explicación, sincronía y diacronía, niveles de análisis micro y macro” (Wacquant, 2005).

Lo que más anima a utilizar dicha concepción en la reflexiones de esta tesis, es que el pensamiento y la práctica social de Bourdieu son genuinamente *sintéticas* en cuanto que abordan simultáneamente fronteras disciplinarias, teóricas y metodológicas. En un rico análisis de Isabel Jiménez sobre la obra de Bordieu, cita a Wacquant, “Teóricamente se encuentran en la confluencia de corrientes intelectuales y tradiciones académicas que típicamente se han concebido como discordantes o incompatibles” (Jiménez I. , 2005).

Si nos interesa estudiar las prácticas educativas desde el punto de vista de lo social, hay que empezar diciendo que para él, “el universo social es el sitio de una competencia sin fin y sin piedad, en el cual y a través del cual surgen las diferencias que son la materia del reto de la existencia social” (Jiménez I. , 2005). Como se evidencia en muchos de sus trabajos, la suya no es una teoría utilitaria de la acción social en la cual los individuos conscientemente hacen estrategias para acumular riquezas, estatus o poder. Es más bien quizá, un instrumento, un método en primera instancia para acercarse a casi cualquier problema social, sea cultural, económico, o como en esta tesis: educativo.

Bourdieu sostiene que el resorte final de la conducta es la sed de dignidad, la cual solo la sociedad puede saciar. Pues solo al recibir un nombre, un lugar, una función dentro de un grupo o una institución puede un individuo tener la esperanza de escapar de la contingencia, la finitud y finalmente el absurdo de la existencia. Así, la existencia social significa la diferencia, y la diferencia implica jerarquía, lo que a su vez echa a andar una dialéctica sin fin entre distinción y pretensión, reconocimiento o desconocimiento, arbitrariedad y necesidad (Bourdieu P. , 1997).

Bourdieu adapta su racionalismo aplicado al estudio de la sociedad. Ahí postula que, el hecho científico se conquista, construye, comprueba, implica rechazar al mismo tiempo el empirismo que reduce el acto científico a una comprobación y el convencionalismo que solo le opone los preámbulos de la construcción (Bourdieu P. J.-C.-C., 2004) . Es entonces ésta, una de las mayores pretensiones de esta tesis, construir y constatar en la medida de lo posible una realidad social, en un espacio definido y buscando conquistar la develación de la serie de relaciones que desde lo social posibilitan o inhabilitan el desarrollo de un rasgo específico.

Para ello, se intenta seguir lo más cerca posible muchos de sus postulados para que el análisis sea, sino el más completo, si el más reforzado a la luz de una metodología ya muy puesta a prueba a lo largo de su vasta experiencia en estudios sociales. Por ejemplo, él reafirma la *jerarquía epistemológica* que subordina el registro empírico a la construcción conceptual, y a su vez la construcción conceptual a la ruptura con la percepción ordinaria. En nuestra tesis, tratamos que como a Bourdieu, también nos sea útil “la medición estadística, la crítica lógica y lexicológica y la genealogía de conceptos y problemáticas” (Bourdieu P. , 1997), porque “son tres elecciones de instrumentos para efectuar el necesario rompimiento con la *sociología espontánea* y para actualizar el *principio de inconsciencia* según el cual la causa de los fenómenos sociales ha

de hallarse no en la conciencia de los individuos sino en el sistema de relaciones objetivas en las cuales están imbricados” (Bourdieu P. , 1997).

Para realizar el análisis de dichos sistemas de relaciones, Bourdieu forja un arsenal conceptual original anclado en las nociones de habitus capital y campo. En donde el Habitus designa el sistema de disposiciones durables y transportables mediante las cuales percibimos juzgamos y actuamos en el mundo.³ Desde esta perspectiva, tratamos de conocer la actuación de los estudiantes de Administración de la Escuela Superior Tepeji, y la relación que esto guarda sobre un rasgo de nuestro interés y que denominamos como rasgo emprendedor.

Según nuestro autor de referencia, estos esquemas inconscientes se adquieren mediante la exposición prolongada a condiciones y condicionantes sociales específicas, mediante la internalización de límites y posibilidades externas. Implica también que estos sistemas de disposiciones son maleables, dado que enmarcan dentro del cuerpo la influencia evolutiva del medio social, pero con los límites impuestos por las experiencias primarias (o más tempranas) ya que es el *habitus* mismo el que en cada momento filtra cada influencia.

Es por esto que Bourdieu lo define en variantes como “el producto de la estructura, el productor de la estructura, el productor de la práctica, el reproductor de la estructura”, el “principio no elegido de todas las elecciones”, o “el principio que unifica las prácticas y las genera” y permite la improvisación regulada” y la “orquestración sin director” de la conducta.

El sistema de disposiciones que adquiere la gente depende de las posiciones que ocupen en la sociedad, esto es, de su particular patrimonio de *capital*. Estas posiciones se encuentran en esta tesis a través de un análisis de

³ El habitus es un viejo concepto filosófico, usado intermitentemente por Aristóteles (bajo un término *hexis*), Hegel, Weber, Durkheim, Mauss y Husserl, entre otros. Bourdieu lo recupera de un análisis de pensamiento del historiador del arte Erwin Panofsky, y lo ha refinado desde entonces, tanto empíricamente como teóricamente, en cada una de sus obras principales. (Bourdieu 1979, especialmente pp 158-193 y 247-279).

diversos datos arrojados primero por una encuesta piloto, después en una encuesta más estructurada y por último, con el acercamiento a través de entrevistas con los estudiantes para que den cuenta de viva voz de dichos posicionamientos.

Otro concepto manejado en esta tesis y por supuesto generado en el pensamiento de Bourdieu es el capital. Así, podemos encontrar que, el capital viene de tres especies principales: económico (bienes materiales y financieros), culturales (bienes, habilidades y títulos escasos) y sociales (recursos acumulados por virtud de ser miembro de un grupo). Nos interesa la relación de dicho concepto con las posiciones de las que dan cuenta los estudiantes que analizamos.

La posición de cualquier individuo, grupo o institución en el espacio social puede entonces ubicarse mediante dos coordenadas: *el volumen total y la composición* de capital que detentan. Una tercera coordenada, la *variación en el tiempo de este volumen y de esta composición*, registra su trayectoria a través del espacio social y brinda claves invaluable acerca de sus *habitus* al revelar la manera y la senda a través de las cuales almacenaron la posición que ocupa en el presente. Pero en las sociedades avanzadas la gente no se enfrenta a un espacio social indiferenciado. Las varias esferas de la vida, el arte, la ciencia, la religión, la economía, la política, etc., tienden a formar microcosmos distinguibles dotados con sus propias reglas, regularidades y formas de autoridad- lo que Bourdieu llama campos.⁴

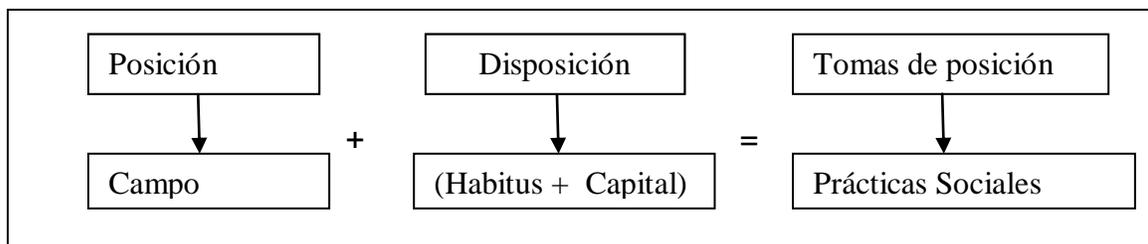
Un campo es, en primera instancia, un espacio estructurado de posiciones, un campo de fuerza que impone su determinación específica sobre todos aquellos que ingresan a él. En segunda instancia un campo es una arena de lucha

⁴El concepto de campo (champ) fue acuñado por Bourdieu a mediados de los años sesenta para efectos de investigación empírica en la génesis histórica y la transformación de los mundos del arte y la literatura. Desde entonces ha sido ampliamente modificado y elaborado por Bourdieu y sus asociados, en el curso de estudios sobre los campos intelectual, filosófico, científico, religioso, académico, poético, de la edición, político, jurídico, económico, del deporte, de la burocracia y del periodismo. La fuente más accesible y compacta sobre los usos y los efectos del concepto está en la colección de ensayos titulado *The Field of Cultural Production* (Bourdieu 1993: especialmente la parte II, "Flaubert and the French. Literary Field").

mediante la cual los agentes y las instituciones buscan preservar o desbancar la distribución del capital existente (manifestando, en el campo científico, por la jerarquización de las instituciones, disciplinas, teorías, métodos típicos, revistas científicas, etc.). Es un campo de batalla en el cual se disputa interminablemente sobre las bases de la identidad y de la jerarquía (Jiménez I. , 2005) .

Como ya pudimos ver, los conceptos de *habitus*, capital y campo están así internamente ligados uno a otro en la medida en que cada uno alcanza su potencial analítico solo en conjunción con los demás. Juntos estos conceptos nos ayudan a elucidar casos de reproducción –cuando las estructuras sociales y mentales coinciden y se refuerzan mutuamente- así como la transformación- cuando las discordancias surge entre *habitus* y campo- lo que lleva a la innovación, la crisis y el cambio estructural (Jiménez I. , 2005) .

Utilizando los conceptos anteriores, sólo como articuladores de nuestro análisis al problema a revisar en esta tesis, pretendemos evitar la gran cantidad de dificultades academicistas y hasta cierto punto de vista, la cantidad de prejuicios que existen al intentar investigar prácticas sociales desde el rigor científico que supone dicha tarea, aclarando que no se rehúye a respetar los principios básicos del quehacer científico, sino más bien, explorar una perspectiva diferente, que en su momento fue pretendida como innovadora, pero también rechazada y muy cuestionada.



Fuente: (Ceron M. A., 2007)

Como se puede apreciar, el cuadro muestra de manera efectiva el proceso planteado, en donde el espacio social entendido como campo remite a las

condiciones sociales externas a los agentes en él ubicados, como el conjunto de condiciones objetivas que generan posiciones sociales particulares, con intereses e intenciones tanto las ligadas a esas posiciones como a las que se juegan de manera correspondiente a los intereses generales de ese campo en cuestión. Cuando los agentes que ocupan posiciones semejantes en un campo están expuestos a condiciones sociales similares, es muy probable que desarrollen el conjunto de actitudes subjetivas que Bourdieu llama *habitus*, que no son sino esas condiciones sociales externas cultivadas en un cuerpo, somatizadas, razón por la cual generan a la vez disposiciones también semejantes entre los ocupantes de dichas posiciones (Pinto, 2002).

En tanto que las posiciones son independientes de las personas quienes las ocupan, en sí mismas están estrechamente ligadas a los intereses individuales que significa dicho posicionamiento social. Al mismo tiempo, se encontraran intereses más genéricos en relación al campo mismo, en donde todos los participantes (jugadores) deben tener la idea común de que lo que se pone en juego está justificado por lo que se puede ganar u obtener en el campo en el que se juega.

Así, pondrá en juego todos sus capitales invirtiendo con el fin de obtener el mayor beneficio, siguiendo y respetando las reglas del juego, en donde su posicionamiento está en función de las objetivaciones que hace desde la posición en donde se encuentra. Desde el punto de vista de Bourdieu para estudiar la sociedad, el sociólogo necesariamente asume una postura contemplativa o escolástica que lo lleva a (mal) interpretar el mundo social como un rompecabezas interpretativo por resolver, más que una malla de tareas prácticas por cumplir en un espacio-tiempo real lo que es para los agente sociales (Bourdieu P. &, 1990) .

Es un gran reto, respetar la voluntad del autor de que con su metodología se puedan “superar las parejas de conceptos dicotómicos que la sociología ha heredado de la vieja filosofía social como las oposiciones entre idealismo y

materialismo, entre sujeto y objeto y entre lo colectivo y lo individual” (Jiménez I. , 2005).

Para Bourdieu el espacio social es un sistema de posiciones sociales que se definen las unas en relación con las otras (por ejemplo, la posición de autoridad en relación con la súbdito, la de patrón en relación con relación con la de empleado, la de burgués en relación con la de proletario, etc.) (Jiménez I. , 2005). Un sistema de diferencias sociales jerarquizadas como se puede notar por ejemplo en su libro “La distinción”, en función de un sistema de legitimidades socialmente establecidas y reconocidas en un momento determinado.

Ya lo ha expresado más claramente Bourdieu, que “en las sociedades modernas, caracterizadas por un alto grado de diferenciación y complejidad, el espacio social se entorna multidimensional y se presenta como un conjunto de campos relativamente autónomos, aunque articulados entre sí: campo económico, campo político, campo religioso, campo intelectual, campo literario, etc. Un campo, por lo tanto, es una esfera de la vida social que se ha ido autonomizando progresivamente a través de la historia entorno a cierto tipo de relaciones sociales, de intereses y de recursos propios diferente a los de otros campos (Jiménez I. , 2005).

Desde esta perspectiva la tesis que aquí se presenta:

- Centra su atención en un fenómeno específico: las relaciones que guardan por un lado el perfil de ingreso del alumno, y por otro su interacción con los planes y programas formales que se imparten en la UAEH, Escuela Superior Tepeji.
- Se propone hacer una descripción cualitativa e interpretativa de los alumnos observados en cuanto al posible desarrollo de un perfil emprendedor como rasgo social, económico y cultural como la reproducción de ciertas prácticas sociales.

- Involucra un proceso de obtención de datos breve, intensivo y sistemático a través de la aplicación de encuestas, entrevistas y el análisis de documentos relevantes como el plan de estudios de la Licenciatura en Administración, el mapa curricular, los programas de las materias: Desarrollo Empresarial y proyectos de inversión.

II.II Procedimientos para la obtención de los datos

La manera de obtener los datos que permiten iniciar la construcción del objeto de estudio está guiada también por el pensamiento de Pierre Bourdieu, y se sustentan en tres principios relacionados entre sí. El primero puede llamarse *politeísmo metodológico* (Bourdieu P. , 1989); el cual consiste en servirse de cualquier procedimiento de observación y verificación más adecuado para la cuestión de que se trate y continuamente confrontar los resultados vertidos por los diferentes métodos.

Así por ejemplo, Bourdieu combina los resultados alcanzados por análisis tabular y factorial de datos de encuestas, informes sobre tendencias históricas basadas en trabajo de archivo, nosografía, análisis del discurso y documental, entrevistas de campo y descripción etnográfica.

Un segundo principio nos insta a conceder la misma *atención epistemológica a todas las operaciones* (Bourdieu P. , 1984); desde la recolección de fuentes y el diseño de cuestionarios hasta la definición de poblaciones, muestras y variables, hasta las instrucciones para codificar y llevar a cabo las entrevistas, observaciones y transcripciones. Pues cada acto de investigación, incluso la relación más mundana y orgánica, compromete por completo al marco teórico que lo guía y lo ordena. Esto estipula una relación orgánica, de hecho una verdadera *fusión* entre teoría y método.

El tercer principio seguido por Bourdieu es el de *reflexividad metodológica* (Jiménez I. , 2005): el cual consiste en el implacable auto cuestionamiento del

método mismo que se sigue. Así, como los tres momentos de la razón social científica -ruptura, construcción y verificación- no pueden dissociarse, la construcción del objeto nunca se alcanza de un golpe. Más bien, la dialéctica de la teoría y la verificación se reitera sin fin en cada paso del viaje de la investigación.

En ese sentido en esta tesis la recolección de datos se llevo a cabo a través de:

Encuestas.- Se aplicó una primera encuesta a los alumnos de los tres últimos semestres de la Licenciatura en Administración de la Escuela Superior Tepeji, UAEH. Después se aplicó una segunda encuesta a 65 alumnos de todos los grupos de la licenciatura en Administración de la Este.

Entrevistas.- Se realizaron dos rondas de entrevistas a 20 alumnos de diferentes grupos de la Licenciatura en Administración de la UAEH, Escuela Superior Tepeji, en donde se desarrollaron un conjunto de preguntas semi estructuradas y se realizó una grabación de las mismas con la finalidad ampliar la información obtenida a partir de las encuestas y profundizar en el análisis de las respuestas previamente obtenidas.

Perfiles de los alumnos.- Después de haber completado la primera etapa de encuestas y entrevistas, se elaboraron los perfiles emprendedores de algunos alumnos, de acuerdo al avance en el análisis de los datos fueron aquellos que resultaron más significativos por su trayectoria académica y de vida. Los datos obtenidos en dichos perfiles permitieron un análisis a profundidad de los fenómenos observados.

Como podemos notar estas técnicas permiten poner en práctica el pensamiento y la practica social de Bourdieu, ya que se combinan la estadística con la observación directa y la interpretación crítica y completa del texto y el discurso de las encuestas, entrevistas y perfiles que se realizaron.

CAPÍTULO I.

MARCO REFERENCIAL

1.1 Tres formas de análisis de las prácticas educativas.

Para comprender el tipo de educación, la forma de escolarización y el cambio social que hasta ahora se puede analizar en la Escuela Superior Tepeji, se hace referencia a aquellos fenómenos históricos sociales y teorías que en su conjunto han desarrollado el papel de la educación en la sociedad, específicamente en la educación pública, para así determinar en el siguiente apartado las prácticas educativas que serán estudiadas.

Para ello, se hace un breve recorrido en la búsqueda de los orígenes de las teorías de la educación; desde las concepciones estáticas de los procesos educativos en las sociedades pasadas, en donde se plantea una realidad inmutable; hasta donde se empieza a tomar conciencia de que la educación podía ser un proceso transformador de la sociedad, como un medio de perfeccionar la sociedad misma; en ese sentido los teóricos del currículo por ejemplo, no siempre partieron de la concepción del cambio social para elaborar sus teorías sobre el currículum.

1.1.1 Primer acercamiento: el análisis de las prácticas educativas desde el punto de vista curricular.

En un breve recorrido por las teorías sobre la educación, podemos ver que existen las que no asumen a la educación en ese proceso transformador a través de Curriculum;(Platón, Pitágoras) quienes asumen a los procesos transformadores como medios políticos y a través de las leyes, no a través de la educación. Por otro lado, desde los escolásticos hasta nuestros días, relacionan las propuestas

educativas con cambios que ya se están produciendo, y que la educación sólo refleja dicho proceso de cambio social y político, no educativo.

Para entender mejor dicha relación entre educación y el entorno social y político, se describe a continuación el desarrollo de la educación a partir del surgimiento de la educación en masas como un sistema controlado por el estado, donde la escolarización pasa a ser un instrumento para alcanzar los objetivos sociales; y el currículo comienza a reconocer la necesidad de involucrar valores ciudadanos, ésta escolarización toma parte en los procesos de cambio social a través de los contenidos enseñados y aprendidos (por ejemplo textos instructivos), y mediante una educación social más explícita.

La desventaja de este sistema emerge cuando aquellos encargados de controlar la educación (la escolarización estatal, los sistemas burocráticos y los docentes) pierden el control de su trabajo (Kemmis, 1996), puesto que “las demandas del sistema eran abarcadoras y extensas (debido a que la educación ya era para todos) que el mismo sistema comenzó a suponerlas dadas de antemano” y a “considerar los resultados reales”, ello propició “una situación que ya no se entendía como relaciones humanas que afectaban a los participantes, sino como una entidad, compuesta por reglas, procedimientos, estructuras de autoridad, formulas de funcionamiento entre otros” (Kemmis, 1996).

Con la aceptación de este sistema educativo, algunos autores como Lundgren hablan del “código de currículum oculto”, definido como “el conjunto de principios asumidos, sin discusión, oscurecidos y olvidados para la selección de lo que hay que enseñar, de cómo organizarlo para la enseñanza y de cómo transmitirlo; donde el mecanismo del Estado para regular la escolarización y el currículum, más que los profesores y las escuelas, pone en práctica su propia visión de la naturaleza y funciones de la educación” (Kemmis, 1996).

Sobre ello, Stenhouse supone una transformación del rol del docente recuperando la capacidad de decisión, al igual que en los estudiantes (Lundgren, 1992). Además sugiere un mecanismo para que recuperen parte de su autoridad sobre los problemas profesionales, el cual “se fundamente en el desarrollo de los profesores individuales como críticos de su propio trabajo educativo (por ejemplo sobre problemas de la currícula, técnicas y prácticas del currículum etc.)” (Kemmis, 1996).

Siguiendo esta perspectiva, la manera como operan las escuelas para mantener la continuidad de una sociedad, planteado como reproducción social, el cual es llevado a cabo por pautas y procesos mediante los cuales se mantiene la identidad social y dentro de los que se hace posible definir el cambio social; en este sentido la educación tiene dos funciones:

a) Por una parte la reproducción técnica que satisface las necesidades socialmente definidas, estas técnicas o destrezas no solo incluyen las relacionadas con funciones económicas, sino con aquellos hábitos y pautas de conducta (como las derivadas de los contactos entre personas de distinta posición, interacciones entre obrero y patrón, profesor y alumno etc.) que mantienen la interacción social de una manera estructurada.

b) La segunda función se refiere a la reproducción de la conciencia o del conocimiento compartido, que actúa manteniendo la identidad social a través de las generaciones (Kemmis, 1996).

Por otra parte, enfocando las teorías críticas del currículum, concerniente a la relación entre educación y sociedad, un grupo de teóricos marxistas defienden que las estructuras económicas de la sociedad no determinan las formas de las estructuras culturales necesarias para la producción económica, lo que conlleva a retomar las teorías de correspondencia y oposición.

En primera instancia, Bowles y Gintis, considerados como los autores que realizaron el primer gran análisis que mostraba como se reproducían las desigualdades de clase social en E.U., afirmaban que “las escuelas eran instrumentos que reproducían la estructura de desigualdades característica de la sociedad, y mostrando la pertenencia de los padres a una cierta clase social determinaba la de sus hijos. En la investigación de Bowles y Gintis esta noción queda clara por su utilización de lo que ellos llaman teoría de la correspondencia (Giroux, 1985). La cuestión era, hasta qué punto, esto era resultado de circunstancias familiares o de la escolarización; y en torno al grado en que las escuelas podían modificar la previsible futura clase social a la que pertenecerían los alumnos. Esta exposición solía centrarse en los determinantes de éxito económico, constituyendo una cuestión clave: quienes dispusieran de suficiente “capacidad” podían “superar” sus circunstancias familiares con la ayuda de dicha capacidad y de un trabajo duro.

En segunda instancia, puede afirmarse que la reproducción social no solo es un proceso económico, donde la ubicación de la clase social es un amplio fenómeno social, cultural y lingüístico; esta teoría sugiere diferentes análisis de cómo deben considerarse las relaciones entre la escolarización y el estado, donde identifican que en la teoría de correspondencia las sociedades usan las escuelas como fórmula exacta para ubicar a los sujetos en una situación ventajosa o desventajosa, y para recompensar a los primeros a expensas de los segundos.

Otro punto de vista desde la perspectiva del currículum es el de la relación entre la producción y la transformación. Desde la aparición de la educación de masas, los planificadores del currículum han tratado de transformar la sociedad mediante los cambios en el Curriculum y la escolarización.

Kemmis, al describir el esfuerzo de reforma de currículum, observa tres aspectos de formación social (Kemmis, 1996):

1. En el medio de la comunicación, el lenguaje, formalmente estructurado e institucionalizado en discursos.
2. En el medio del poder (vida social y política y la toma de decisiones).
3. En el medio de la producción y de la vida cotidiana, la acción, formalizada e institucionalizada en las prácticas.

Como podemos ver el cambio del currículum ha sido contemplado como potencialmente transformador de la sociedad en su conjunto: la escolarización se ha considerado no solo como un medio para mantener la estabilidad social, sino también como un modo para cambiarla de forma ordenada.

1.1.2 Segundo acercamiento: el análisis de las prácticas educativas desde el punto de vista del enmarcamiento como dispositivo pedagógico de control.

Otro aspecto importante a estudiar en esta tesis, parte de la perspectiva del análisis curricular dentro de las prácticas educativas. Como se ha puesto en evidencia por varios autores, un elemento a tomar en cuenta es la aplicación del currículo dentro del aula, y más allá de dicha aplicación al resultante de dicha práctica. En esta tesis se busca relacionar los dispositivos pedagógicos, en particular el currículum y su ejecución, como reproductores sociales, o bien, reguladores a través del control de ciertas características en la asimilación de los capitales cultural, social y económico.

Un punto de vista interesante planteado por Berstein, es aquel que refiere a la clasificación como una forma de determinar las relaciones entre categorías, entendiéndose estas como aquellas que definen y dividen una actividad; en la escuela, serían los distintos discursos de enseñanza producto del currículum: física, geografía, lenguas, etc. Pero que también sirven para, por ejemplo, dividir una actividad laboral en un campo productivo como: calificado, técnico, no calificado, directivo, administrativo, etc.; dicha clasificación traduce las relaciones de poder en principios para separar y con esto construye el carácter del espacio social: estratos, distribuciones y localizaciones. En la práctica pedagógica dichas

clasificaciones se denominan mejor como “enmarcamientos”, porque en ellas se observan mejor, a manera de expresiones habladas y espacios construidos, cómo el control regula y justifica la comunicación en las relaciones pedagógicas que se dan en el aula.

Partiendo de la distinción entre el poder y el control, Bernstein describe el primero como “el elemento que crea, justifica y reproduce los límites entre distintas categorías (grupos, géneros, clases sociales etc.), las cuales provocan rupturas para producir marcadores en el espacio social”⁵. Así podemos ver que mientras que el control regula las formas de comunicación, estos controles sobre la comunicación se definen como “enmarcamiento”, en este caso sobre la base social que hace posible la transmisión, dando lugar a las formas de interacción (Bernstein, 1996). Una forma de interacción podría ser en la familia entre el padre y el hijo; en la escuela entre el docente y el alumno, en este sentido el “enmarcamiento” le da legitimidad al mensaje, o de otra manera una misma idea puede ser transmitida de muy distintas maneras, todas diferenciadas por las características particulares de cada manera (clasificación). De este modo, el enmarcamiento regula las relaciones, dentro de un contexto. En este caso se hace referencia a las relaciones entre los que transmiten el conocimiento y los que lo adquiere.

Interesa mucho precisar el concepto de enmarcamiento como una forma de distinguir a individuos o personas que interactúan en un mismo espacio, con intereses similares, pero que sin duda, se mueven en distintas dimensiones sociales, económicas, culturales, las cuales determinan sus aspiraciones, intereses, “destinos”. Para definir este enmarcamiento, Bernstein analiza dos tipos de reglas: de orden social y de orden discursivo. Las reglas de orden social son las formas que adoptan las relaciones jerárquicas, por ejemplo la conducta, carácter y las “buenas maneras”; las reglas de orden discursivo definirán la selección, secuencia, ritmo y criterios del conocimiento. Si el enmarcamiento es

⁵ En este caso, se señala el enmarcamiento entre docentes de las Universidades privadas en comparación con los docentes del Escuela Superior Tepeji.

débil entonces la práctica pedagógica es invisible, es decir, el adquirente (el alumno) desconocerá las reglas, por lo tanto si el enmarcamiento es fuerte la práctica pedagógica será visible gracias a que las reglas son explícitas (Berstein, 1996).

El enmarcamiento puede darse interna como externamente; definiendo en esta clasificación la parte interna como las disposiciones en el espacio y los objetos situados en él, “En un aula, la clasificación es fuerte, si existe especialización en los espacios”. Por ejemplo, en el aula: “los que siempre ponen atención”, “los que siempre están callados”, “los que echan relajo”, “los inteligentes”. O bien, aquellos que se sientan “enfrente”, “en la última fila”, etc.

La parte externa se define como los controles sobre la comunicación ajenos a la práctica que se introducen a ella, cuando este enmarcamiento es fuerte con frecuencia, las imágenes, voces y prácticas que refleja la escuela hacen difícil que los alumnos de clases desfavorecidas se reconozcan a sí mismos en la institución (Berstein, 1996). Este efecto es de particular interés, pues lleva implícitos, no sólo el enmarcamiento al que ya se hizo referencia, sino un cúmulo de “herencias” sociales, culturales y económicas que refuerzan ese nulo reconocimiento dentro de la institución.

La transmisión parte del principio de la clasificación (que se refiere a las relaciones entre contextos, agentes, practicas etc.), fuerte o débil, indica en qué difiere un contexto del otro, proporcionando (Berstein, 1996):

- ✓ La clave distintiva del contexto.
- ✓ La regulación de reglas de reconocimiento, dichas reglas se refieren a las relaciones de poder. (Para esta tesis las reglas de poder definirán la identidad de los docentes, es decir, la forma en cómo son percibidos por el alumnado).

Concluyendo en que los diferentes valores de clasificación y enmarcamiento “crearan formas especializadas (como en la imagen, las practicas,

formas de hablar y expresarse etc.), basadas en distintas reglas de reconocimiento y realización” (Berstein, 1996). En el capítulo 4 se revisa amplia y detenidamente el papel que el currículum juega en la posibilidad de formar “emprendedores” en el caso de los alumnos de Administración de la Escuela Superior Tepeji.

1.1.3 Tercer acercamiento: el análisis de las prácticas educativas desde el punto de vista social.

La investigación de la educación en los niveles superiores es susceptible de ser realizada desde distintos y a menudo encontrados marcos teóricos. Sin embargo es necesario delimitar alguna corriente que ayude a soportar los análisis actuales que buscan describir problemas específicos. En esta tesis en particular, interesa trabajar en la educación de la Administración, la cual si bien ha sido muy estudiada desde la perspectiva de la Teoría Organizacional poco se ha avanzado en el estudio desde su papel social.

En el caso de la perspectiva de la Teoría Organizacional (Daft, 2000), por ejemplo, ubica al menos tres corrientes de pensamiento: la contingencia racional, que significa una orientación implícita de los gerentes hacia la eficiencia y el mantenimiento del *estatus quo* organizacional. Quienes adoptan esta corriente asumen que el estatus quo ya está dado y buscan regularidades para someterlas a prueba y predecir y controlar la organización con el objeto de obtener mayor eficiencia y desempeño.

Otra perspectiva es la del marxismo radical, que está de acuerdo con que los gerentes son agentes deliberadamente racionales, pero creen que los administradores toman decisiones para mantenerse en la clase capitalista, reservándose el poder y los recursos; los trabajadores por tanto reciben puestos pequeños no para aumentar la producción, sino para “deshabilitarlos” y evitar que alcancen mejores posiciones dentro de la organización, se da una lucha de clases que sólo puede terminar cuando los papeles cambien de posición.

El tercer punto de vista es denominado economía de transacción y costo, en donde se supone que los individuos actúan en su propio interés, y que los intercambios de bienes y servicios podrían ocurrir teóricamente en el mercado libre. La meta de los individuos en las organizaciones es reducir sus costos de transacción.

Como podemos ver, si bien la administración es un fenómeno que tradicionalmente se ha estudiado más desde perspectivas organizacionales, el individuo es el objeto principal a estudiar y las relaciones entre los individuos ofrecen una veta importante de datos para clarificar su comportamiento y sus prácticas, por tanto, es conveniente estudiarlo desde el punto de vista social. Un común denominador con otras disciplinas es que la educación cumple funciones sociales concretas, en el caso de la educación en Administración no tendría por qué ser diferente.

Algunos estudios afirman que los procesos educativos, como cualquier otro fenómeno social, desempeñan determinadas funciones (Cfr. Muñoz Izquierdo, Schmelkes, & Guzmán, 1979), distinguiéndose como lo hizo Robert K. Merton, entre funciones latentes y funciones manifiestas⁶. De las segundas, se señalan como las más importantes las siguientes: la función académica, la función distributiva, la función económica y la función de socialización política -las cuales se encuentran, por ejemplo, explícitamente legisladas en las distintas leyes que rigen la educación en México.

Es de gran interés estudiar las funciones académicas que incluyen la socialización, es decir, aquellos procesos en los cuales un agente social aprende e interioriza; valores, normas y los códigos simbólicos de su entorno social, integrándolos a su personalidad y que luego definen su desarrollo dentro del mismo entorno social. Por otra parte es necesario analizar cómo, el sujeto social;

⁶ Para Robert King Merton, las funciones son consecuencias observadas que favorecen la adaptación o ajuste de un sistema dado y disfunciones, las consecuencias observadas que aminoran la adaptación o ajuste del sistema. Funciones manifiestas son las consecuencias objetivas que contribuyen al ajuste o adaptación del sistema y que son buscadas y reconocidas por los participantes en el sistema. Funciones latentes son, correlativamente, las no buscadas ni reconocidas, la distinción entre ambas funciones corresponde a una diferenciación en las metas reconocidas y los resultados efectivos de una acción o una práctica.

el docente, proyecta hábitos intelectuales en los alumnos, desarrollando en particular la capacidad del trabajo intelectual (observación, análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.).

La función distributiva, a su vez, posibilita el acceso de los individuos a los satisfactores sociales, procurando hacerlo en forma armónica y equitativa. La función económica, por su parte, introduce al individuo en el mundo del trabajo, inculcándole habilidades, destrezas y conocimientos que le permiten participar en el mercado de trabajo de una manera más eficiente que si no tuvieran educación formal, se entiende; y es el caso que se pretende analizar en esta tesis por lo menos parcialmente, que actitudes, habilidades y destrezas emprendedoras son transmitidas.

Por otro lado, la función de socialización implica que la educación desarrolla ciertos hábitos de convivencia social y de adaptación a la estructura social, que después contribuyen a la reproducción de capitales culturales y sociales e incluso la adscripción a regímenes políticos concretos, en México es ya tradicional referirse en el pasado reciente a la “gran familia revolucionaria” a aquellos herederos de un sistema político que se mantuvo en el poder por 70 años, hoy el sistema político actual, al menos desde el 2000 con la alternancia partidista en el poder se pregona a menudo que el sistema educativo, reflejo en gran parte del sistema político: educa para la “democracia”.

Desde esta perspectiva, estas funciones de los sistemas educacionales en las sociedades de clase como México, constituyen uno de los mecanismos claves para la reproducción y transmisión de generación en generación, de los patrones culturales, el conocimiento científico y las destrezas, desarrollando así las características individuales que hacen posible producir nuevos conocimientos, reafirmar los valores tradicionales, buscar mejorar la eficiencia de la economía, incorporar fuerza de trabajo calificada al mercado de trabajo y mantener la necesaria estabilidad interna y orden entre las distintas clases y fuerzas sociales, formándose así en un instrumento de control social. (Cfr. Bourdieu & Passeron,

1995) Se toma pues al entorno en que se desarrolla esta tesis como una sociedad con estas características y por tanto un sistema educativo también con estas características.

Otra posición teórica hace énfasis en un aspecto decisivo de la educación en las sociedades de clase, que le da su especificidad y califica su funcionalidad social: el constituirse en uno de los mecanismos fundamentales para mantener y reproducir las relaciones sociales y materiales de producción. (Vasconi, 1974) En esta posición, es conveniente hablar de los sistemas educativos como sistemas de reproducción social, muy vinculados a la clase social dominante, y materializadores de la ideología dominante en la formación social no como institución exclusiva, pero sí como determinante en tal proceso (Torres, 1970).

En el siguiente apartado se abordan otras perspectivas de la reproducción y que es estudiada como “transmisión” y que plantea una serie de elementos como el espacio y el lenguaje que sirven de reguladores del control para la reproducción o transmisión del conocimiento de una generación a otra.

1.2 El sistema educativo mexicano como sistema de reproducción social.

Tradicionalmente se ha tomado a la reproducción social como una metáfora, tomada de la biología, y es útil como expresión de que los sistemas económicos, en este caso el capitalismo, contienen una dinámica interna -que podemos denominar leyes de desarrollo-, mediante las cuales no sólo se mantienen estructurados en el tiempo y en el espacio, conservando los elementos que le dan identidad, sino que tienden a perpetuar sus condiciones de existencia, mediante la constante producción y reproducción de sus componentes básicos. Por ejemplo, Pierre Bourdieu y Jean Claude Passeron han tomado la noción de reproducción como el concepto clave para articular una teoría del sistema de enseñanza en un país capitalista como Francia (Bourdieu & Passeron, 1977).

Desde la perspectiva sociológica de Durkheim por ejemplo, vemos que plantea: "La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre

las que no están aún maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño determinado número de estados físicos, intelectuales y morales que reclaman para él, por un lado la sociedad política en su conjunto, y por otro el medio especial al que está particularmente destinado". (Durkheim, 1974) Esta proposición tan general debe ser muy discutida pero en esta tesis la tomamos como referente teórico, y nos ayuda a delimitar nuestras reflexiones, ya que se alude a los procesos específicos de reproducción de las formaciones sociales capitalistas, que es el caso en que se encuentra México, el Estado de Hidalgo y en la cual está inmerso el sistema educativo de la UAEH.

Si se entiende que siempre existe un tipo de sociedades concretas e históricamente determinadas, que son las sociedades de clase, entonces la acción ejercida por las generaciones adultas consistirá en reproducir las condiciones de existencia de dicha sociedad.

Autores como Marx (Therborn, 1998), afirman que las condiciones de existencia de una sociedad de clase, pasan por el eje estratégico de la producción social y la apropiación privada de esta producción, es decir, pasan por el hilo conductor de la explotación social de una clase por otra. En ese sentido, la educación proporciona las condiciones de existencia y funcionamiento del fenómeno de la explotación. Este sistema de producción, en cuanto sistema social, plantea su sistema educativo para que sea funcional a la perpetuación del sistema.

Según este punto de vista, el sistema sustenta dicho proceso de explotación social desde el aparato del Estado a través de dos procesos básicos: el proceso de coerción social, mediante el cual la clase burguesa impone sus "modelos de desarrollo" al proletariado y al resto de las clases sociales subordinadas (campesinos principalmente), o a través de un proceso de consenso social, a través del cual la clase burguesa obtiene "consenso" de los dominados y logra estructurar una hegemonía social, a partir de ciertas convicciones simbólicas; es decir, mediante el proceso de consenso social, que se articula

como un proceso de ilusiones ideológicas, la burguesía espiritualiza su dominación material.

Esto es muy importante porque califica más justamente la actual situación de los sistemas educativos como sistemas de reproducción social. Si se revisa más detenidamente, por ejemplo, una de las tesis más divulgadas en América Latina, sobre todo en los inicios de la década del 50. Con el desarrollo del capitalismo y el carácter complejo de la división social del trabajo, correspondía a la escuela -se afirmaba- la preparación o formación de "recursos humanos" para el desarrollo económico. En México, es en el gobierno de Ávila Camacho cuando se le da al sistema educativo mexicano el carácter de proveedor del personal que va requiriendo la incipiente industria en el país. Fue recurrente durante la etapa del llamado "milagro mexicano" que esa fuera la dinámica en las instituciones de educación superior, más adelante, con la llegada de los gobiernos populistas en los 70, la educación pública se encarga de formar los nuevos cuadros de la burocracia estatal que engrosó sus filas de manera muy importante, eso cambio, en cierto sentido la anterior concepción, por lo menos en el destino de los "recursos humanos", que ahora se incorporaban a los distintos sectores del Estado. A finales de los ochenta vuelve a cambiar la concepción educativa, con la apertura de las fronteras a la economía, el neoliberalismo y la globalización en su pleno apogeo, es la educación privada la que viene a marcar durante casi una década los conceptos de calidad en la educación, se abre más la brecha entre clases sociales, la clase gobernante y las clases altas educan a sus hijos en el extranjero, las clases bajas de obreros y campesinos educan a sus hijos en instituciones públicas y la movilidad social a través de la educación es más lenta y casi imposible.

En la actualidad podemos dar cuenta, a través de estudios más actuales, que la concepción acerca de la relación educación-movilidad social de la población ha cambiado, por ejemplo, David Barkin en recientes trabajos de investigación es contundente al afirmar:

"Finalmente vimos que la interrelación entre la estructura educativa y la económica, nos llevó a la hipótesis de que el sistema educativo no solamente no está proporcionando suficientes oportunidades a las personas de medios escasos, sino que está funcionando en forma activa, como una institución de selección, impidiendo el progreso de las personas que no gozan de los privilegios de clase" (Barkin, 1979).

En esta tesis se analizan precisamente aquellos conceptos que se pueden ubicar como diferenciadores entre una clase y otra, aquellos que determinan algunos de los rasgos profesionales con los que se dota a sus alumnos en un sistema educativo específico, en este caso nos interesa estudiar el fenómeno emprendedor. No es propósito de esta tesis abordar la noción de reproducción social desde el punto de vista meramente ideológico o sólo desde el de una extensión de la lucha de clases, sino más bien desde el punto de vista social, cultural y económico; aunque vale la pena aclarar que en el fondo Bourdieu contempla el uso de los capitales sociales, culturales y económicos en campos determinados como una estrategia de las clases superiores para perpetuar su estatus quo.

El tema se aborda desde el punto de vista teórico y epistemológico del sociólogo francés Pierre Bourdieu, con un sentido analítico, objetivador y objetivamente en búsqueda de apoyo y validez científica, para lo cual se usarán los conceptos principales de la obra de este autor: el campo, *habitus*, capital, capital cultural y práctica social, tratando de complementar con otros autores que tratan el tema de la reproducción social y sus consecuencias en la reproducción educativa. Por otro lado, es importante conformar un sistema teórico que analice el espacio particular de la realidad social y educativa tratada, que para efectos de este estudio es el fenómeno emprendedor.

En este sentido, siguiendo a Bourdieu, "el campo es un espacio social y simbólico que difiere del espacio físico por la configuración multirrelacional y de sentido que allí se entreteje". Ese campo es la Escuela Superior Tepeji de la UAEH, y en específico los alumnos de la Licenciatura en Administración de los tres últimos semestres. Particularmente, el espacio social será un espacio de

diferencias, y la metodología propuesta por el autor sugiere siempre enfocar todos los esfuerzos por detectarlas. Para lograrlo han ubicado una serie de datos de los alumnos en cuanto a su perfil de ingreso: escuela de procedencia, elección de carrera, nivel socioeconómico, trabajo de los padres, etc. Estas diferencias que teóricamente se plantean como “el resultado de luchas y tensiones socio históricamente configuradas al interior de cada campo, cuyo interés y acción dependen de la posición ocupada por los agentes sociales allí participantes” nos permitirán dar cuenta de los campos en que están ubicados los alumnos sujetos de estudio.

Se intuye que en cualquier espacio social se encontrarán diferencias entre los distintos campos, y esto provoca una diferencia de posiciones, aquellos que pretenden defender su espacio y privilegios y otros que buscan romper dicho esquema y subir al siguiente nivel en la escala social; una manera de romperlo en un alumno de administración de una escuela pública, sería el crear y desarrollar su propia empresa, es decir, de ser formado para ocupar un puesto medio o bajo en una empresa a ocupar un espacio que por definición de clase le corresponde a un egresado de universidades privadas de elite, el espacio de empresario.

En un estudio donde también se analizan las tensiones y fuerzas que determinan las diferencias entre posiciones sociales en un campo específico, García y Cerón, afirman que “normalmente la lucha de posiciones se da alrededor de un bien con cierto valor, aquellos capitales específicos que se puede acumular, invertir, aumentar o perder, y que es objeto esencial de lucha” (García & Cerón, 2005). Y más allá, es seguramente posible que entre los mismos estudiantes de una misma licenciatura y de una misma universidad, y de un mismo campus existan muy distintas y variadas posiciones de acuerdo al campo de origen de los alumnos, “cada posición determina una disposición y una toma de posición al interior del campo. De ahí que haya diferentes opiniones (tomas de posición) sobre un mismo acontecimiento en el mismo espacio social”. En ese sentido es

necesario, en primer lugar, ubicar perfectamente a los alumnos de la Escuela Superior Tepeji de la UAEH que participan en el campo de la administración.

1.3 Estado del Arte

Es necesario hacer una revisión sobre el estado actual del tema de nuestro interés, empezando por buscar el avance de investigaciones sobre el fenómeno emprendedor; así, en primer lugar encontramos que, Juan José Llisterri y Francisco Gatto (1997),⁷ elaboran una Guía Metodológica para la Preparación de Estrategias de Desarrollo Empresarial y de la Pequeña y Mediana Empresa en la que establecen pautas generales de trabajo y proponen seis bloques de análisis [1) marco macroeconómico, regulatorio y de políticas e incentivos; 2) sistemas financiero y mercado de capitales; 3) sistema de innovación y desarrollo tecnológico; 4) recursos humanos; 5) sistemas de apoyo técnico, gestión empresarial y cooperación entre firmas; y 6) infraestructuras físicas y territorio] que ayuden a sistematizar el trabajo y a revisar los problemas de impacto en las empresas.

Consideran también que las instituciones financieras no bancarias (cooperativas de crédito e intermediarios de ahorro popular) requieren de mayor regulación y supervisión que proporcione mayor confiabilidad a ahorradores y prestatarios, así podrán tener un importante papel en el ámbito de las PyMES.

En cuanto a los recursos humanos infieren que la calidad es clave para el desempeño empresarial, tanto en lo que se refiere a la capacidad gerencial de los propietarios y directivos como los que afecta a la capacitación laboral de sus empleados. Teniendo en cuenta las deficiencias de los sistemas educativos de

⁷ http://www.economia.gob.mx/pics/p/p2760/cipi_1Cguiametodologia-desemp.pdf. El maestro Llisterri (Especialista Principal de la División de Ciencia y Tecnología del Banco Interamericano de Desarrollo), es experto en sistemas nacionales y regionales de innovación, desarrollo de tecnología, emprendedorismo, capital de riesgo y semilla, cadenas de valor, clusters, PyMEs y desarrollo económico local, entre otros; Francisco Gatto trabaja en el desarrollo y puesta en marcha de las empresas de nuevas tecnologías y consultoría en áreas relacionadas con TI para SMB/PYME en Brasil, es especialista en el desarrollo y gestión de planes estratégicos y la visión sistémica de la empresa, las negociaciones de contratos complejos, gestión de proyectos, arquitectura de software, software de programación.

América Latina, junto con el hecho de que una gran parte de los empresarios, particularmente de PyME, no han tenido una educación formal adecuada a las tareas de administración de empresas, las limitaciones en la capacidad de gestión y de comprensión del nuevo marco competitivo presentado por la apertura económica se convierte en uno de los mayores cuellos de botella para el desarrollo empresarial. La presencia o no de mecanismos de capacitación en el puesto de trabajo y formación continuada puede ser muy importante para la mejora de las posibilidades de desarrollo de las empresas.

Como vemos estos autores hacen hincapié en que, el nivel de desarrollo del mercado de capacitación gerencial, la incorporación de metodologías educativas avanzadas, y la forma en que estén diseñados los programas de la enseñanza media y superior pueden ser puntos críticos para la formación de nuevas generaciones de emprendedores capaces de hacer frente a los retos de la competitividad.

Otra referencia importante es una investigación para el Instituto de la Juventud por Teresita Selamé (Teresita, 1999) acerca del emprendimiento juvenil en el que se examinaron una serie de elaboraciones teórico-conceptuales realizadas por autores nacionales y extranjeros, y se llegó a la conclusión que los rasgos destacados por dichos autores pueden asumirse pertenecientes a los distintos ámbitos del ser. En orden de importancia decreciente (importancia establecida de acuerdo con el número de rasgos involucrados), tales ámbitos y rasgos son los siguientes:

- a) Rasgos de personalidad. Como características vinculadas a la personalidad del individuo pueden citarse las siguientes: el emprendedor (de negocios) es impaciente, autónomo, dispuesto a asumir fracasos, decidido, flexible, persistente, auto-partidor, tolera la ambigüedad, tiene motivación al logro, se tiene auto-confianza, tiene cierto de control interno, entre otros atributos.

- b) Conductas y actitudes: el emprendedor es responsable, eficiente, busca información, comprometido con su trabajo, se preocupa por la imagen de sus productos, busca tener buenas relaciones con sus empleados y con el medio ambiente.
- c) Capacidades intelectuales: entre otras cualidades de orden intelectual, el emprendedor se presenta como una persona creativa, orientada a metas, capaz de resolver problemas, de planificar, de detectar y actuar en las oportunidades, de reconocer sus propias limitaciones.
- d) Habilidades y talentos: en este ámbito, las características del perfil del emprendedor que se destacan son la capacidad de liderazgo, el tener capacidad de persuasión, de usar estrategias de influencia, ser asertivo.
- e) De los conocimientos específicos: experticia o habilidades en las áreas de finanzas, marketing, conocimiento del negocio.

Se postula la existencia de una estrecha vinculación entre los factores recién mencionados como integrantes del perfil emprendedor, los elementos genéticos, los procesos de socialización a los que los individuos se ven expuestos, y las condiciones de orden macrosocial, los elementos que conforman el perfil emprendedor (rasgos de personalidad, actitudes y conductas, capacidades intelectuales, etc.), se “disparan”⁸ y se desarrollan a partir de y mediante factores genéticos y de otros que se derivan de los procesos de socialización.

No son inmutables en el tiempo. Por el contrario, van siendo continuamente modificados. Por otro lado, la posibilidad de que estos “recursos potenciales” se traduzcan finalmente en conductas emprendedoras está mediatizada por la acción de factores macro- sociales, los cuales pueden ser favorecedores, inhibidores u obstaculizadores de la acción innovadora.

⁸ Se utilizan las comillas para hacer referencia a la similitud entre la palabra disparar como sinónimo de desarrollar y no caer en redundancia, o bien como sinónimo de crecer rápidamente.

Otro aporte trascendental para este tipo de estudios es “El perfil psicosocial del emprendedor”, un estudio desde la perspectiva de los emprendedores por Juan Antonio Moriano, Enrique Trejo y Francisco J. Palací (2001) (universitario, 2001) que ofrece una tendencia a que los emprendedores están inspirados por unos tipos de valores más individualistas como, por ejemplo, el hedonismo. Además, se obtienen diferencias significativas en los valores específicos de la escala de Schwartz como; la libertad, disfrutar de la vida, un mundo en paz, amistad verdadera, reciprocidad de favores y orden social; según las cuales, los emprendedores puntúan más alto en dos valores individualistas (libertad y disfrutar de la vida) y en dos valores mixto (amistad verdadera y reciprocidad de favores), y puntúan más bajo en el valor colectivista de orden social. En este sentido se puede interpretar que una de las razones por las cuales los emprendedores crean su propia empresa o trabajan de forma independiente sería realizar aquello que realmente les agrada.

De gran utilidad para definir el perfil de emprendedor, resulta el trabajo de (Vesga, 2004), en su estudio; “ El perfil del emprendedor de éxito”, nos dice que parece claro que la salida de trabajar como asalariado es la opción más razonable si se busca tranquilidad y estabilidad, sin embargo, analizando al respecto expone que ya nadie duda de que los tiempos en los que uno se jubilaba en la empresa en la que había empezado como aprendiz han pasado definitivamente a la historia; reitera entonces la creación de empresa como alternativa.

En ese sentido, plantea que el emprendedor debe tener una serie de condiciones formativas y de experiencia para lograr sus propósitos, pero lo realmente fundamental es la capacidad que tenga desde el punto de vista interno: especialmente en términos de habilidades de comunicación, de gestión de las dificultades y, sobre todo, de entusiasmo.

Dehter, en “Factores para el surgimiento emprendedor: enfoque de las identidades, la intencionalidad y la actuación emprendedoras”, indica que desde

que el *emprendedorismo* surgió como un campo interdisciplinario de estudio científico acerca de los aspectos psicosociales vinculados al emprendedor y a la naturaleza de los eventos emprendedores, se está intentando identificar a las características de personalidad que expliquen como promover *start-up* exitosos y cómo prevenir sus factores de fracaso (Dehter, 2004). En cuanto a los factores considera tres:

1. Siempre son necesarios ambos factores, alguien que estimula y alguien que acepta y aprovecha ser estimulado.
2. Los estímulos no siempre provocan los mismos resultados en todas las personas, ya que en definitiva depende de las peculiaridades personales de cada individuo.
3. Cada clase de estímulo (curso, concurso, etc.) tiene que aplicarse con intensidades y frecuencias diferentes para cada clase diferente de individuos considerando sus factores socioculturales, los recursos disponibles, el nivel de conocimientos, habilidades desarrolladas y, sobre todo, sus intereses vinculados a sus necesidades personales y sus deseos de realización profesional. Asimismo, se deben considerar las características de las cadenas de valor del contexto donde la persona es estimulada.

Por último, menciona que la cuestión es despertar la intencionalidad de emprender mediante el aliento de identidades que no deben contradecir la naturaleza de las personas involucradas.

También es importante revisar los trabajos que en conjunto hicieron España, República Checa y Bulgaria en donde se realizó un estudio descriptivo de los emprendedores por Juan A. Moriano de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (España); M^a Luisa Sánchez, CEPA “Los Rosales” de la Comunidad de Madrid (España); y Francisco J. Palací (Palaci, 2004) de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (España), cuyo principal objetivo se centró en describir las principales características psicológicas y socioeconómicas que

rodean al emprendedor (valores, competencias, metas laborales, dificultades, etc.) para poder diseñar posteriormente programas de formación que sean realmente efectivos a la hora de iniciar una aventura empresarial dentro de la Unión Europea.

Con las consideraciones siguientes:

- **Valores individualistas y colectivistas:** sostienen que la estructura de valores ocupa un lugar muy importante en la determinación de la conducta, sin embargo, no se le ha prestado atención dentro del estudio de los emprendedores. Se pueden entender los valores, al igual que Schwartz (1992), como una concepción del individuo de los objetivos que sirven como principios que guían su vida.

A continuación, se describe la comparación de los valores específicos donde se han encontrado diferencias significativas entre los emprendedores de los diferentes países:

1. Los emprendedores españoles valoran más ser emprendedor, el autorespeto, la salud y lograr éxitos.
2. Los emprendedores búlgaros puntúan más en una vida espiritual, dar sentido a la vida, independencia, ambición, e inteligencia.
3. Los emprendedores checos dan más importancia al autorespeto, la salud y la inteligencia.

- **Autoeficacia emprendedora:** Los individuos muestran una mayor inclinación a ser emprendedores si creen que poseen aquellas habilidades necesarias para lograr el éxito al frente de su empresa y, por ello, soportaran el esfuerzo inicial que supone para el emprendedor crear y hacer progresar su propio negocio.
- **Actitud hacia asumir riesgos:** La actitud hacia asumir riesgo nos indica el grado en que las personas están de acuerdo en arriesgarse para conseguir recompensas más grandes. Los emprendedores se exponen diariamente a la incertidumbre (créditos, clientes, variaciones de la coyuntura económica), a

desafiarse, a vencer sus propias debilidades (introversión...) y esto se convierte en la fuerza que les impulsa.

- **Locus de control:** La teoría del locus de control formulada por Rotter (1966) propone este concepto para hacer referencia al grado en que un individuo percibe el éxito y/o el fracaso de su conducta como dependiente de sí mismo (locus de control interno) o del contexto (locus de control externo). Varios estudios apoyan la importancia del locus de control interno sobre el rendimiento de la aventura empresarial.
- **Metas laborales:** Resulta importante determinar aquellos aspectos íntimamente relacionados con el autoempleo y que nos permiten responder a la siguiente pregunta: ¿por qué la gente trabaja por cuenta propia o crea su empresa? Para poder responder a esta cuestión es necesario conocer cuáles son las metas laborales de los emprendedores. En general, los emprendedores obtienen puntuaciones más altas en las siguientes metas laborales: 1) relaciones interpersonales, 2) ajuste entre las características del puesto y las competencias personales, 3) sueldo, 4) condiciones laborales, 5) autonomía, 6) innovar.
- **Tipo de emprendedor:** En general se observa que los emprendedores deciden crear la empresa por “vocación”: porque desean ser empresarios o llevar a cabo una idea de negocio. No obstante en torno a un cuarenta por ciento lo hacen porque la situación laboral es difícil o por la precariedad laboral del trabajo por cuenta ajena.
- **Idea de negocio:** Los emprendedores dicen haber creado la empresa porque tuvieron una oportunidad o una ocasión pocos (entre 32% y 15%) han creado la empresa por introducir una innovación, un nuevo producto o forma de comercializarlo.
- **Dificultades:** La financiación es la dificultad percibida más importante por los emprendedores españoles y búlgaros, mientras que el asesoramiento es el principal problema para los emprendedores checos. Estos últimos, en la misma dirección no detectan que conseguir ayudas sea una dificultad importante, sin

embargo, en el caso del grupo de españoles si lo perciben como una dificultad importante.

- **Un solo negocio o varios:** Según los resultados, algunos emprendedores están participando de varios proyectos empresariales.

Este estudio también considera que potenciando en mayor medida los valores de tipo individualista será más fácil desarrollar la conducta emprendedora y la creación de nuevas empresas.

Un estudio mucho más regional, pero muy significativo es “Perfil del Emprendedor Gijónés 2000-2002 por el Ayuntamiento de Guijón” (2005) (Perfil Emprendedor, 2000) determina que la decisión de trabajar por cuenta propia tiene una relación directa con las expectativas de éxito del emprendedor y no tanto por la exigencia del ambiente laboral. Dichas expectativas serán mayores cuanto más se conozca el mercado y el conocimiento se adquiere estando dentro del mismo, es decir, habiendo ejercido alguna actividad laboral.

Menciona también que el emprendedor de hoy está mejor formado y que además tiene más alternativas de negocio y más servicios de apoyo y ayuda; sin embargo, también se enfrenta a un mercado más competitivo que le exige una vigilancia permanente del mismo para detectar los cambios en los gustos del consumidor, la aparición de nuevas necesidades, la identificación de nuevos nichos, etc. lo cual es una ardua tarea que no todos son capaces de realizar ni de mantener en el tiempo.

En el estudio de Intersección Laboral de Egresados de la Educación Media Técnico Profesional y de la Educación Técnica de Nivel Superior en el Sector de la Administración y Comercio de la Región Metropolitana Sergio Vargas Núñez, Andree Henríquez Aravena, Jaime Aravena Castillo y Esteban Ogradnik (2006) (informe final, 2006) consideran que el alto desempleo puede ser explicado, desde una mirada estructural del mercado laboral del Sector de Administración y

Comercio, por el incremento en los grados de profesionalización y la pérdida de espacios laborales para los jóvenes.

En su análisis, Ignacio Contín, Martín Larraza e Iñaki Mas (Características de emprendedores, 2007) sobre “las características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra”, resaltan las siguientes consideraciones:

- Aquellos que consideran que el miedo al fracaso es una razón para no emprender son menos proclives a iniciar actividades empresariales.
- Se tiene que 37% de los emprendedores posee estudios superiores frente al 27% de la población laboral activa.

Asimismo, concluyen, que haber conocido a un emprendedor en los últimos dos años se revela como un factor clave para explicar que una persona se declare como emprendedor potencial; y por otra parte, esa potencialidad se acentúa cuando una persona está desempleada.

Por otro lado, Walevska López, Morelia Montilla y Militza Briceño de la Universidad de los Andes en Venezuela han analizado los rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de contaduría pública en 2007 (Uaemex), en el que consideran que el éxito de su actividad está determinado por las habilidades que posea y por las condiciones que le brinda el ambiente, donde el real aprovechamiento de las oportunidades del entorno suele estar influenciado por la formación académica recibida desde la universidad, a fin de materializar sus expectativas en el campo empresarial.

Aluden a Caude (1973) diciendo que el grado de propensión al riesgo inherente a los procesos emprendedores no se traduce sólo en riesgos financieros..., sino también viene dado en los daños psicológicos a que pueden conllevar los mismos, frustraciones, decepciones, desmoralización, desaliento y pesimismo para intentarlo de nuevo.

En el documento “Descubre tu perfil emprendedor” (Perfil emprendedor, 2007) de Bogotá Emprende se detalla que las competencias que favorecen más a los empresarios que comienzan, los de pequeña y mediana empresa, son las referentes al liderazgo, negociación y relaciones personales, orientación a objetivos, habilidad personal y proactividad. Esto se ve claramente cuando la persona decide crear el negocio, pues con frecuencia tiene que apoyarse más en sus condiciones personales antes que en los recursos que le ofrece una organización. El creador de empresa tiene que estar orientado claramente a objetivos concretos y tiene que dirigir el entendimiento estratégico organizacional hacia la planeación a corto y mediano plazo, además debe ser proactivo para cumplir los objetivos y asumir un liderazgo para conformar una red de soporte, que incluya un equipo de trabajo y las relaciones personales e institucionales necesarias para dar inicio y mantener el negocio.

En la revista Journal se publicó un artículo titulado “Latinoamericanos: ¿emprendedores competitivos?” escrito por Rebeca Vidal (Universia.net, 2008), en el que precisamente insinúa que emprender no es suficiente para generar el bienestar y la calidad de vida que requieren los ciudadanos de Latinoamérica; por el contrario es preciso ofrecer apoyo institucional adecuado y fortalecer la gestión empresarial para que las empresas creadas crezcan y sean competitivas, pues, hasta ahora los latinoamericanos somos muy emprendedores, pero poco competitivos.

También es necesario hacer una revisión a los trabajos que se acercan a los fenómenos educativos desde el punto de vista social, en ese sentido se ha encontrado lo siguiente; “Modernización, cultura e identidad social” escrito por (Jiménez G. , 1995) alude el modelo parsoniano, el cual se inscribe dentro de la teoría estructural-funcionalista y concibe la modernización como un proceso *inmanente* al sistema social, por el que éste pasa de una fase “tradicional” caracterizada por el particularismo, a la adscripción y el globalismo a una fase “moderna” caracterizada por valores universalistas, la búsqueda de la eficacia y el

logro en la acción, y la especificidad funcional. Este proceso es concebido como una especie de “maduración obligada” que deben alcanzar, tarde o temprano, todas las sociedades so pena de poner en peligro su sobrevivencia por falta de adaptación a los requerimientos de su entorno. Su motor principal sería la *diferenciación* estructural que incrementa *pari passu* la autonomía del individuo (modernización psicológica, individualismo institucionalizado), y la maduración de la sociedad entendida como el incremento de la capacidad de maximizar el control social sobre la naturaleza.

El autor expone que en América Latina, a partir de los sesenta, se inicia este proceso al que denomina neo-marxista que planteaba el “desarrollo del subdesarrollo” en virtud de una situación estructural de dependencia entre centro y periferia. Ya en nuestros días, la crítica la llama “postmoderna” o “postmarxista” y ha consumado la desconstrucción del modelo funcionalista de modernidad mediante la amputación de su aureola utópica (ideología del progreso) y de su pretendida teología hacia niveles crecientes de prosperidad y bienestar. Esta des-utopización de la idea de modernidad se ha llevado a cabo en nombre de “valores post-materialistas” que se sitúan por encima del interés económico ligado al valor de cambio, como la *calidad de vida* y la *conservación del medio ambiente*.

Pacheco, analizó los aportes de la sociología al estudio de la ciencia como proceso social y como producto cultural, estudio en el que considera que la interacción social y el intercambio de valores, ambos orientados por el predominio de intereses, constituyen los mecanismos de producción cultural relativos al nivel de lo institucional. Los productos intercambiados y los procesos de interacción son, a su vez, el resultado de procesos de producción cultural anteriores, resultantes de las diversas instancias sociales (Pacheco, 2006).

Tales productos y tales procesos no se mantienen bajo la misma forma ni con el mismo significado; por el contrario, se transforman históricamente de acuerdo con el conjunto de intereses y de fuerzas puestas en juego en un campo.

Los sujetos, como unidad de interacción y agentes de la producción, intervienen de acuerdo con sus respectivas necesidades de predominio e interés, en la perspectiva de la dinámica del campo. Como se puede ver, en el ámbito empresarial el tema del emprendedurismo y del desarrollo de emprendedores lleva un gran camino avanzado y ha sido abordado desde distintas perspectivas y líneas de estudio, no así en el caso del estudio del fenómeno emprendedor desde el punto de vista social, es precisamente en esa perspectiva a través de la cual se ha decidido transitar en esta tesis. A continuación revisaremos más de cerca distintos análisis desde el punto social al fenómeno educativo, y por ende a su impacto en la formación de emprendedores.

1.4 El perfil del emprendedor: generalidades y parámetros.

Como se ha mencionado anteriormente el interés de esta tesis es saber si se puede formar un perfil emprendedor en una Universidad pública y como se da este perfil, para contestar estas cuestiones es necesario hacer una revisión sobre las referencias tema. En primer lugar encontramos que el término emprender que se define del vocablo latín: *in*, que significa <<en>>, y *prendĕre* que es <<coger>> o, acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro, también es el titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa (Diccionario), por lo que se deriva que un *emprendedor* es “una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Mipymes).

De ahí que un *emprendimiento* es <<una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un *riesgo calculado*⁹, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad>> (Mipymes). En el caso de la Escuela Superior Tepeji, se ha encontrado que han sido diversos los planes de negocios que los alumnos de

⁹ Se define riesgo calculado como la predictibilidad de que ocurra un hecho, pudiendo medir así las posibles consecuencias de los mismos.

Administración han desarrollado en el transcurso de la carrera, incluso algunos de ellos se han incorporado a la incubadora con la que cuenta la Universidad proporcionándoles asesoría y seguimiento a su proyecto¹⁰.

Encontramos alguna manifestación del *emprendedor*, en el hecho de ser empresario, aunque pareciera obvio no lo es, no todos los empresarios son emprendedores, algunos sólo llegan ahí por circunstancias diversas: herencia, profesión, etc.; esta manifestación es de especial importancia porque tiene el propósito de crear más y mejores empresas, como fundamento para la generación de la riqueza que conduzca al desarrollo sostenible, de acuerdo a Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos, "un empresario es una persona que arriesga su dinero, tiempo y esfuerzo para desarrollar un producto o forma de hacer algo innovador" (De Ferrel, Hirt, Ramos, Marianela, & Flores, 2004).

Hay desde luego distintos puntos de vista al respecto; Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera por ejemplo mencionan que, *empresario* es "una persona, entidad o grupo de personas que independientemente o asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito" (Pallares, Romero, & Manuel, 2005).

Por otro lado, Simón Andrade, *el empresario* es "aquella persona natural o jurídica que generalmente es titular de una unidad de producción o servicio, y como tal, éste asume el riesgo principal de la misma, siendo la circunstancia que lo diferencia del ejecutivo" (Andrade, 2005).

En conclusión, el alumno que toma la iniciativa de comenzar un proyecto y ejecutarlo, a pesar de los riesgos que deben asumirse, lo orillan a convertirse en un empresario, que es el camino alternativo que se propone en esta tesis para el

¹⁰ Desde 2007 la ESTe cuenta con su incubadora de negocios que ofrece asesoría, capacitación y apoyo para conseguir recursos de la Secretaría de Economía, actualmente está en revisión su Plan de Negocios para la certificación y pertenece a la Red de Incubadoras del Estado de Hidalgo.

caso de los estudiantes en administración que no encontraran trabajo de nivel gerencial en una primera instancia.

Una vez comprendidos los términos anteriores se prosigue a definir lo que es el *perfil emprendedor* y puesto que existe un sin fin de habilidades y perfiles que suponen diversos autores e investigadores del tema, para efectos de este estudio, se exponen los siguientes:

El Instituto Politécnico Nacional (IPN) en un proyecto de investigación sobre el Emprendedor en México: ingenio vs innovación, define al emprendedor como aquel “empresario/emprendedor” que utiliza su ingenio y habilidad para buscar, iniciar un negocio o aprovechar una oportunidad comercial, independientemente de su sexo. ¹¹

Contando con características esenciales que deben poseer para alcanzar sus objetivos se enlistan las siguientes:

Virtudes y valores del emprendedor

- Honestidad
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Amistad
- Excelencia

Actitudes del emprendedor

- Tener los objetivos claros en la vida.
- Creer en el propio proyecto.
- Las cosas no suceden por si solas sino que uno mismo hace que sucedan.
- Dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesario para lograr nuestros objetivos.
- Es necesario tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos.

¹¹ Reportado en los resultados de una encuesta que midió las características de los empresarios/ emprendedores, así como de los factores que influyen en la percepción de los mismos para con este fenómeno en el área metropolitana de la Ciudad de México (AMCM).

- Disponer de gran energía
- Saber que actuar con honestidad es beneficioso
- Valorar la perseverancia y el esfuerzo
- Valor de la educación permanente
- Comprometerse a trabajar con ética.
- Comprometerse con los factores ambientales y sociales.
- Comprometerse a tener estabilidad en las relaciones personales.
- Ser un buen comunicador.
- Darle la pasión del amor a lo que se hace.
- Ver al fracaso como el camino hacia el éxito.
- Adquirir conocimientos técnicos.
- Ser consciente de que el primer capital y el más importante en un emprendimiento es uno mismo.

Así mismo menciona que los emprendedores pueden ser de dos tipos:

- Intrapreneur: este tipo de emprendedor es el que aplica su talento dentro de la organización.
- Entrepreneur: es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. No hay que olvidar que dentro de cada empresa que arranca está el emprendedor que lo hizo posible, pudiendo ser este un: emprendedor económico, social, tecnológico, altruista, político.

El Instituto Nacional de la Juventud en Chile (INJ) en su investigación sobre emprendimiento juvenil, define la acción emprendedora como “toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin”, donde la acción empresarial, que persigue fines de lucro, constituye una de las variadas formas de emprendimiento. Precisamente esta definición al contemplar <<relaciones interpersonales y combinación de recursos>> se relacionan con los capitales culturales, sociales y económicos que menciona Bourdieu, ya que, como se intenta demostrar en esta tesis, esos recursos son las acumulaciones

culturales, sociales y económicas que definen y a la vez darán forma a la elección del alumno de ser o no emprendedores.

De acuerdo al INJ los rasgos destacados pertenecientes a los emprendedores son (Véase Anexo 3):

a) rasgos de personalidad: el emprendedor (de negocios) es impaciente, autónomo, dispuesto a asumir fracasos, decidido, flexible, persistente, autopartidor, tolera la ambigüedad, tiene motivación al logro, se tiene autoconfianza, tiene centro de control interno, entre otros atributos.

b) conductas y actitudes: el emprendedor es responsable, eficiente, busca información, comprometido con su trabajo, se preocupa por la imagen de sus productos, busca tener buenas relaciones con sus empleados y con el medio ambiente.

c) capacidades intelectuales: el emprendedor se presenta como una persona creativa, orientada a metas, capaz de resolver problemas, de planificar, de detectar y actuar en las oportunidades, de reconocer sus propias limitaciones.

d) habilidades y talentos: capacidad de liderazgo, el tener capacidad de persuasión, de usar estrategias de influencia, ser asertivo.

e) de los conocimientos específicos: experticia o habilidades en las áreas de finanzas, marketing, conocimiento del negocio.

Es importante señalar que no siempre resulta factible asociar un determinado rasgo o elemento del perfil del emprendedor con uno y sólo uno de estos ámbitos.

Por otro lado, existen un conjunto de rasgos centrales que caracterizan el perfil del emprendedor de negocios como: a) capacidad de innovación, b) valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos moderados, c) visión de futuro, d) motivación de logro (decisión de lograr determinados

objetivos y deseo de superación y progreso), e) autonomía en la acción, iniciativa propia, f) auto confianza, g) optimismo, h) habilidad para formular planes de acción y i) habilidad de persuasión. Este listado debe interpretarse como sigue:

a) Los rasgos de creatividad, capacidad de innovación y de asunción de riesgos moderados definen a todo perfil emprendedor. Son los factores críticos del emprendedor de negocios, es decir, los que hacen la diferencia respecto de otros perfiles de personalidad asociados a comportamientos socialmente exitosos. A estos dos rasgos críticos se agrega el relativo a la autonomía y a la capacidad de tomar iniciativas propias.

b) Existirían, además, otra serie de atributos que suelen estar asociados, en mayor o menor grado, al perfil del emprendedor, aunque estas características se encuentran, también, en personas no emprendedoras. Estos atributos son la motivación al logro, la auto-confianza, la visión de futuro, la capacidad de persuasión, la habilidad para formular planes de acción, el optimismo.

c) Rasgos como “encontrarse cómodo” en el rol de trabajador Independiente, sentido de la responsabilidad y del orden, búsqueda de la calidad, orientado por valores éticos, constituyen algunos de estos factores.

Teniendo así, que no resulta muy fácil encontrar perfiles emprendedores, como tampoco es factible encontrar personas que reúnan la totalidad o siquiera la mayor parte de los atributos señalados como centrales en estos perfiles; tampoco existiría un único perfil de emprendedor.

De acuerdo con el Instituto de Libre Empresa, señala que el perfil psicológico del emprendedor está dado por los rasgos de innovación y capacidad de tomar riesgos, asociados además, con habilidades de: autoconfianza y autoestima, motivación de logro, capacidad de planificación, comunicación eficaz y redes de apoyo, visión de futuro y habilidades productivas.

Estas características se manifiestan en comportamientos, que si se practican deliberadamente se instauran en *hábitos* los que constituyen su patrón

de acción, teniendo así que el perfil emprendedor se distingue por poseer autoconfianza y autoestima, motivación de logro, capacidad de planificación y organización, visión de futuro positivo y realista, comunicación y generación de redes de apoyo (Como crear una empresa).

Para el instituto de Libre Empresa de Perú, por ejemplo; el emprendedor aplica en cada una de sus acciones las nueve enseñanzas de la empresarialidad sostenible, las cuales se refieren a: a) tomar la iniciativa, b) construir lo que se quiere, mejor que pedir lo que se necesita, c) construir el futuro, desde las acciones presentes, d) tener una visión global para la acción local, e) concebir la empresa como recurso para el ser humano, f) saberse dueño de responsabilidades sociales, g) transformar las dificultades en oportunidades, h) transformar el entorno desde la experiencia cotidiana, i) cooperar para ser competitivos y j) gozar del trabajo y del esfuerzo compartido.

En estudios sobre el tema del emprendimiento en los jóvenes se han llegado a conclusiones al respecto, por ejemplo en el trabajo ya mencionado sobre el emprendimiento juvenil en Chile, el autor señala: “Así, ante la disyuntiva de si el emprendedor de negocios nace o se hace, fue posible concluir que no ocurre, en exclusiva, ni lo uno ni lo otro. Si, por un lado, existe un núcleo básico de características innatas, sin las cuales la personalidad emprendedora no sería posible, por otro lado, se afirma, que son los agentes de socialización y los factores del contexto social, político y económico los que constituyen eventuales potenciadores de tales características, y los que, en definitiva, determinarán si tales cualidades se desplegarán o no” (Selamé, 1999).

Una vez teniendo claro que se entiende por perfil emprendedor; como se ha dicho antes, para efectos de esta tesis, entenderemos por “emprendedor” a aquel que “intenta crear un nuevo negocio o empresa, sea esto cualquier forma de autoempleo, una nueva organización de negocio, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, o grupos de individuos, o negocios ya establecidos” (Reynolds, 2003) es necesario ahora, ubicar perfectamente a los alumnos de la

Escuela Superior Tepeji de la UAEH que participan en el campo de la administración, en el siguiente apartado se realiza un primer acercamiento a dicha definición.

1.5 Un primer acercamiento a la construcción del objeto de estudio.

Para ubicar mejor el objeto de estudio, es necesario delimitar en espacio y tiempo el campo empírico en cuestión, así como brindar de manera explícita las razones para elegir este universo de estudio. Si analizamos la educación superior en el Estado de Hidalgo y en específico en la región Tula – Tepeji, debemos aclarar que nuestro contexto se centra en el contexto de la educación pública, y el espacio temporal de nuestro interés es la actualidad, encontramos entonces que la Licenciatura en Administración es una de las muchas opciones a nivel profesional (la misma UAEH, ofrece más de 50 opciones) para continuar con los estudios de educación superior.

En el Estado de Hidalgo por ejemplo la carrera se oferta en las Escuelas Superiores de la UAEH (Tlahuelilpan, Huejutla y Tepeji) y en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA). Existen otras opciones pero son de instituciones privadas que apenas están posicionándose como instituciones reconocidas, entre ellas el Centro Universitario Iberoamericano, Colegio de Estudios Superiores Anáhuac, Instituto Tecnológico de Pachuca, Instituto tecnológico de Huichapan, Instituto Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, Universidad Científica Latinoamericana de Hidalgo, Universidad La Salle, Instituto Tecnológico Latinoamericano (ITLA) y El Centro de Estudios Universitarios del Nuevo México y que no son interés de este estudio. (E-test.com.mx.S.C., 2002)

La Escuela Superior que aquí estudiamos, se encuentra ubicada en el municipio de Tepeji del Río de Ocampo, en el Estado de Hidalgo, colinda al norte con los municipios de Tula de Allende y Jilotepec, al poniente otra zona de Jilotepec, el municipio de Villa del Carbón, al oriente con el municipio de Atotonilco

de Tula, y al sur con los municipios de Jorobas, Huehuetoca y Zumpango; lo que le hace una opción viable para los jóvenes estudiantes de la región Tula – Tepeji – Atotonilco en el Estado de Hidalgo y Jilotepec, Villa del Carbón, Huehuetoca, Jorobas, Zumpango y Coyotepec en el Estado de México que concluyan sus estudios medios superiores y desean continuar su trayectoria escolar hacia el siguiente ciclo en educación superior.

Los aspirantes a la carrera son jóvenes de entre 17 y 18 años, en su gran mayoría, que han cumplido el requisito de haber concluido el bachillerato con promedio general no menor de 7 (siete). Contar con bachillerato general o área propedéutica en el área económica – administrativa. Haber sido aceptado de acuerdo con el proceso de selección y además presentar la siguiente documentación original: Certificado de Bachillerato, acta de nacimiento, CURP, carta de buena conducta de la escuela de procedencia y realizar el pago correspondiente a la colegiatura.

Así, pues, el foco de atención de esta tesis son aquellos alumnos, que fueron aspirantes al sistema de educación superior; y luego aceptados por la UAEH, que están inscritos formalmente en la carrera de administración en la Escuela Superior Tepeji, y que han adquirido una identidad al conferirles la condición de *alumnos* con todos sus derechos y obligaciones, de acuerdo al *Reglamento de Control Escolar (UAEH, 2004) de la UAEH*. Estas son las condiciones que legitiman de una forma oficial a un sujeto social. En este caso los alumnos de administración.

1.6 Los instrumentos de investigación.

La presente tesis recurre al menos a dos fuentes para la obtención de información, en primera instancia se busca el mayor dato estadístico significativo posible en lo general, a través de la aplicación de una encuesta. Con esto se busca evitar la total subjetividad de la construcción y aplicación del siguiente tipo de fuente de información que fueron las entrevistas, ya que se ha identificado que

cuando alguien se propone aplicar entrevistas, el criterio de selección del entrevistado es muy subjetivo. Esta es la razón por la que se decidió buscar un criterio más objetivo que ayudara a dar cuenta de la realidad a investigar, además de la opción que significa la opinión más subjetiva de los entrevistados.

La encuesta consiste en recabar información verídica y pertinente sobre un fenómeno social, mediante la aplicación y evaluación de un cuestionario. Con ella se busca recabar los datos (características) que parecen ser típicos (mayoritarios), generalmente para contrastar una hipótesis sobre el universo o la población estadística que se investiga (Dieterich, 2006).

Entre las ventajas que nos ofrece el aplicar una encuesta está que es una forma más económica y rápida de recopilar información.

También se utilizó como una herramienta conveniente el uso de “entrevistas cualitativas en profundidad” (Taylor & Bogdan, 1992), las cuales se entienden como “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”, y que se pretenden analizar de una manera más específica.

La entrevista sugiere ciertas ventajas en su aplicación, como:

- a) La ilusión de la presencia.
- b) La inmediatez del sujeto en su corporeidad, aun en la distancia de la palabra gráfica.
- c) La vibración de una réplica marcada por la efectividad (la sorpresa, la ira, el entusiasmo etc.) el acceso a la vida aún cuando no se hable de la vida.

Por lo tanto, pueden diferenciarse tres tipos de entrevistas en profundidad, estrechamente relacionados entre sí. El primero es el de la historia de vida o

autobiografía sociológica, donde se trata de aprender las experiencias destacadas de la vida de la persona y las definiciones que esa persona aplica a tales experiencias. La historia de vida presenta la visión de su vida que tiene la persona, en sus propias palabras, en gran medida como una autobiografía común. Lo que diferencia la historia de vida de las autobiografías populares es el hecho de que el investigador solicita activamente el relato de las experiencias y los modos de ver de la persona, y construye la historia de vida como producto final.

El segundo tipo de entrevistas en profundidad se dirigen al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente, el rol del informante no consiste simplemente en revelar sus propios modos de ver, sino que debe describir lo que sucede y el modo en que otras personas lo perciben. El tercer tipo de entrevistas cualitativas tienen la finalidad de proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas.

De acuerdo a Taylor S. R. y R. Bogdan, las entrevistas en profundidad son empleadas en las siguientes situaciones (Taylor & Bogdan, 1992):

- Los intereses de la investigación son relativamente claros y están relativamente bien definidos.
- Los escenarios a las personas no son accesibles de otro modo, se recurre a esta herramienta porque se desea estudiar acontecimientos del pasado del sujeto.
- El investigador tiene limitaciones de tiempo. La presión por obtener resultados en los estudios o por describir disertaciones pueden limitar severamente la cantidad de tiempo que el investigador puede dedicar al estudio.
- La investigación depende de una amplia gama de escenarios o personas.
- Se quiere esclarecer una experiencia humana subjetiva. Por lo que la historia de vida nos permite conocer íntimamente a las personas, ver el

mundo a través de sus ojos, e introducimos vicariamente en sus experiencias Shaw, 1931 (Taylor & Bogdan, 1992).

En la investigación cualitativa, “un grupo de uno” puede ser tan esclarecedor como una muestra grande. Es difícil determinar cuántas personas se debe entrevistar en un estudio cualitativo. Algunos investigadores tratan de entrevistar al mayor número posible de personas familiarizadas con un tema o acontecimiento. La estrategia de muestreo teórico puede utilizarse como vía para seleccionar las personas a entrevistar. Sin embargo en un muestreo teórico, el número de “casos” estudiados carece relativamente de importancia. Lo trascendental es el potencial de cada “caso” para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social.

Posteriormente, se percibe el punto límite de entrevistas realizadas cuando éstas ya no producen ninguna comprensión auténticamente nueva. El modo para construir al grupo de informantes es la técnica de la “bola de nieve”, que consiste en conocer algunos informantes y lograr que ellos nos presenten a otros. Por lo que al construir historias de vida se busca a un tipo particular de persona que ha pasado por ciertas experiencias (En esta tesis se refiere al aspecto emprendedor relacionado con la clase social del estudiante).

Prácticamente en todas las entrevistas se presenta una lista de preguntas descriptivas que permitan a las personas hablar sobre lo que ellos consideran importante, sin estructurar las respuestas, lo que conlleva a los informantes mencionar experiencias específicas y poder indagar mayores detalles. Así, el espacio biográfico de la entrevista se define menos como un territorio estable y acotado que como un conjunto de “momentos” autobiográficos, como lo advertía Paul de Man, respecto de la autobiografía, de variado carácter e intensidad, en los que asoman, llevados por la lógica de la personalización o el interés del entrevistador, destellos de la vida, recuerdos, aseveraciones, experiencias (Taylor & Bogdan, 1992).

Definitivamente, la aportación de este instrumento en primer lugar, es la escenificación oral de la narración, esa marca ancestral de las antiguas historias que encuentra así una réplica en la era mediática. En segundo lugar, hace visible la atribución de la palabra, generando un efecto, sin duda paradójico, de espontaneidad y autenticidad. Dicho instrumento proporciona la información necesaria que clarifica las diferencias y subjetividades propias de los sujetos entrevistados y que contribuyen con sus opiniones diversas.

Por el tipo de investigación planteada fue necesario buscar un contacto directo con el objeto de estudio, y una fuente eficaz y pertinente son las *entrevistas a profundidad*. Teniendo delimitado ya el universo de estudio, un marco referencial, conceptual y epistemológico desde el cual mirar dicho universo, un instrumento que se conoce como de los más útiles; se tuvo que resolver el problema de decidir bajo qué criterios elegir a quién entrevistar y que otros instrumentos utilizar para fines prácticos con el propósito de explorar más la población objetivo.

En consecuencia se decidió aplicar una encuesta que permitiera visualizar datos relevantes en la composición de aquellos *campos* o *espacios sociales*¹² que hacen la diferencia entre un alumno y otro, o bien; valorar, en lo posible aquellas coincidencias en que permiten posicionamientos semejantes entre los sujetos sociales a estudiar.

En una primera instancia, y como una forma de delimitar; se eligió a los alumnos de los tres últimos semestres de la Licenciatura en Administración de la Escuela Superior Tepeji, contemplando sólo aquellos que ya hubieran cursado las materias de Desarrollo Empresarial de sexto semestre y Proyectos de Inversión de séptimo semestre, por ser éstas, un espacio en donde oficialmente se supondría les permite a los alumnos tomar posiciones con respecto al rasgo social, definido en este estudio como “emprendedor”. Dicha elección se ve reflejada en el diseño

¹² “El campo es un espacio social y simbólico que difiere del espacio físico por la configuración multirrelacional y de sentido que allí se entreteje”.

del primer cuestionario mixto que se aplicó en el cual se incluyeron preguntas cerradas, abiertas y de opción y que significaron un primer acercamiento al objeto de estudio.

El cuestionario se aplicó a los alumnos de los semestres séptimo, octavo y noveno de ambos turnos distribuidos en tres grupos durante los inicios del semestre enero – junio 2008. De 91 alumnos inscritos formalmente al momento de la aplicación 18 lo respondieron por estar presentes, por lo que representa el 20% de muestra del total del universo. Estadísticamente una muestra mayor del 10 por ciento es muy pertinente para poder valorar representatividad en una población no mayor a 5000 personas (Dieterich, 2006).

El instrumento que se muestra en el anexo 1, concierne a un cuestionario de 18 preguntas que iban enfocadas a indagar sobre la opinión que tenían sobre su desarrollo en la universidad y fundamentalmente acerca del concepto “emprender” y “emprendedor” con respecto a *la imagen* que tenían sobre el administrador como profesional próximo a incorporarse al mercado laboral. Abarcó preguntas generales (género, nombre, edad, lugar de residencia, escolaridad de los padres, etc.) que permitieran la objetivación, así como específicas (el deseo de emprender un negocio propio, si adeudaban materias en ese momento, la idea que tienen sobre su futuro laboral, su experiencia laboral, la ocupación de los padres, etc.), como rasgos que pueden dar sentido al dato rígido. Se aplicó el cuestionario durante el desarrollo del semestre a manera de cuestionario preliminar.

En este punto se pudieron incorporar algunas ideas y planteamientos teóricos para analizar los datos empíricos recogidos; estos, dan luz a la posibilidad de relacionar lo propuesto principalmente por Pierre Bourdieu, sobre la reproducción social y educativa a través del análisis de los conceptos: campo, capital y práctica social (Ceron M. A., 2007), la cual ha sido usada por diversos investigadores para estudiar prácticas sociales en las que la atención se centra en

analizar como una parte del capital cultural puede adquirirse en la escuela y en las instituciones de educación superior, y a través del cual se reproducen esquemas de clase en campos sociales específicos. Una premisa básica de este tipo de estudios es que hay que ubicar los “campos” en que se desenvuelven los individuos para caracterizar sus posiciones respecto a temas en particular, en este caso, la posibilidad de desarrollar un perfil emprendedor. Ya se ha mencionado anteriormente que esta metodología proporciona una forma de analizar lo que los estudiantes hacen y dicen, las influencias familiares, económicas, culturales, y en este sentido, la construcción conjunta del contexto en el cual la interacción tiene lugar (Ceron M. A., 2007).

Hasta este momento no son suficientes los elementos para definir los campos, los que definen los perfiles que tienen los alumnos al ingresar a la licenciatura, en que se interesan; la diversidad real de los capitales culturales, sociales y económicos adquiridos en su formación, al no estar incluidos en la encuesta, preguntas al respecto. Sólo se ha cumplido el propósito de identificar con que alumnos se podría trabajar la entrevista a profundidad, si asumimos como criterio lógico, que hay que entrevistar a aquellos que parecen poseer algún rasgo como emprendedores, pero se dejarían fuera, irremediamente, lo que tuvieran que decir los que aparentemente no poseen dicho rasgo.

La obtención de estos datos revela un primer *criterio que caracteriza* a los Estudiantes con Rasgos Emprendedores (ERE) de la Escuela superior Tepeji, el cual es que predomina el género femenino con el 78%, mientras el 22% restante es masculino. A diferencia de otras carreras donde la población en su mayoría es masculina (por ejemplo, Ingeniería Industrial, dentro de la misma institución), en Administración, por su propio carácter permite la filiación indistinta de género , con actitudes que Bourdieu llama heréticas, y en el caso de las mujeres puede significar una oportunidad de crecimiento y desarrollo. Sin embargo, no puede tomarse como *criterio de diferenciación* de ERE porque en realidad no hay más

señales de que se pueda ubicar más allá de los espacios sociales que diferencian a un hombre de una mujer.

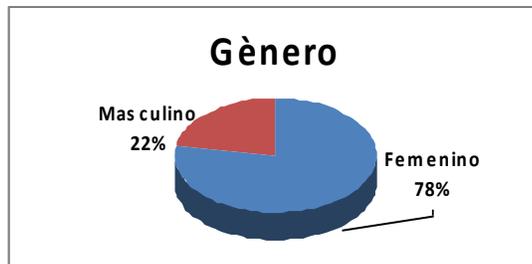


Gráfico 1
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Entre los estudiantes impera una edad promedio de 21 a 23 años con un 89% y de 24 a 28 años de un 11% en los últimos semestres. Si relacionamos este dato con otros rubros del cuestionario (por ejemplo: experiencia laboral, deseos de emprender, la idea del estudiante sobre su futuro laboral etc.) se podrán revelar los factores que acumulan o reducen el capital socioeconómico y cultural a determinada edad, cabe mencionar que la edad biológica tiene una relación con los tiempos histórico biográficos y sociales en los que está inserto el sujeto del sistema educativo.

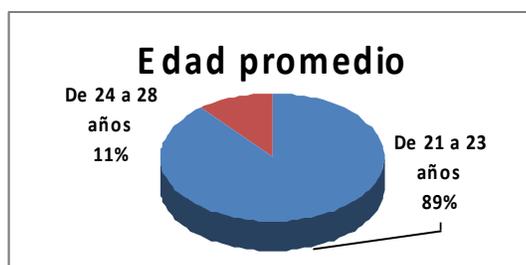


Gráfico 2
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 89% de los estudiantes en Administración tienen deseos de emprender un negocio propio al terminar sus estudios, sin embargo el 11% no muestra interés por emprender algún tipo de proyecto. Este punto se vuelve un criterio más para tratar de identificar a los ERE, ya que demuestra la disposición de los estudiantes por emprender algún proyecto, al relacionar los factores que originan dicho

posicionamiento, el trabajo de los padres o su experiencia laboral muestran cierta influencia al igual que la ubicación geográfica. Como se menciona en el punto 1.7 la ESTe se encuentra en una zona industrial en la que los estudiantes encuentran una oportunidad para desempeñarse como asalariados y no como sus propios jefes.

Al relacionar este aspecto con la idea que tienen sobre su futuro laboral se podrá detectar empíricamente que los estudiantes que no muestran interés por emprender, son aquellos que piensan laborar en pymes, en el sector público o dedicarse a la investigación como se muestra en la grafica 7, o en su caso por identificar el campo laboral en el que se desempeñan actualmente, siendo que en algunos casos ya se tiene un emprendimiento propio, como muestra la grafica 5.

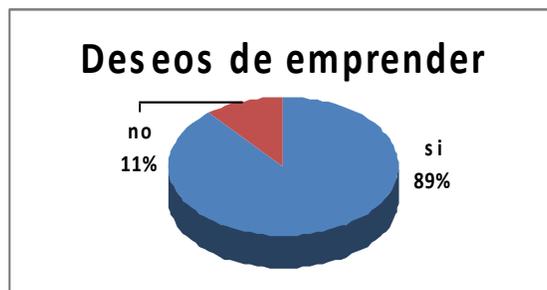


Gráfico 3
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Se revela también que el desempeño académico que demuestran los ERE será en algún momento factor a considerar. En este caso, de momento, se identifica un aspecto favorable para el desarrollo de emprendedores en la Escuela Superior Tepeji si la formación curricular se considera un factor primordial, puesto que los alumnos irregulares, es decir que adeudan materias son el 6%, mientras que los alumnos regulares son un 94% del total.



Gráfico 4
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El número de materias en el plan de estudios de Administración son 59, para todos los alumnos. Este aspecto indica que el alumno tiene ciertos límites ya definidos oficialmente para poder desarrollar sus conocimientos, específicamente en el ámbito emprendedor puesto que el número de materias es fijo, y específicos los semestres en que las toman, sexto y séptimo.

De los estudiantes que actualmente trabajan, el 22% labora en el sector privado, mientras el 6% labora en el sector público, el 28% de ellos llevan a cabo un emprendimiento propio y el 44% de los alumnos no trabajan. Un aspecto importante en este rubro es que los estudiantes que trabajan tienden a acumular más capital social, económico y cultural en el desarrollo de empresas, resaltando que aquellos que ya tienen un emprendimiento propio deberán ser analizados más detalladamente, puesto tendrán que dar cuenta de aquellos rasgos que los orillaron a tomar esa decisión y por lo tanto diferenciarlos como ERE.

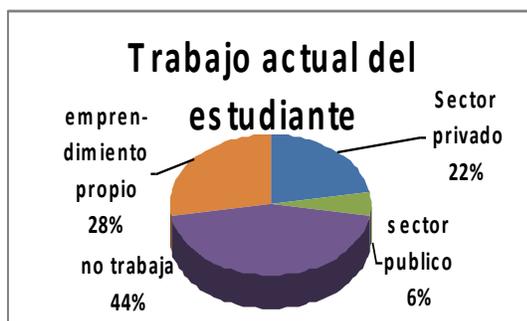


Gráfico 5
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

De los estudiantes que tienen experiencia en el ámbito laboral, el 33% posee experiencia menor de 1 año, el 6% de 1 a 2 años y el 17% cuenta con más de 3 años de experiencia, sin embargo el 44% de los estudiantes no tiene experiencia. Este hecho, conlleva a analizar como factor influyente el grado de capital económico y cultural poseen los estudiantes que no trabajan y compararlos con aquellos que ya tienen experiencia, pues estos se identifican claramente ya como emprendedores o con tendencias a serlo.



Gráfico 6
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 72% de los alumnos, considera en lo que concierne a su futuro laboral, la posibilidad de crear un negocio propio, el 11% trabajar en Pymes y otro porcentaje igual dedicarse a trabajar en la Administración Pública, por lo que el 6% restante piensa dedicarse a la investigación principalmente estudiando postgrados. Comparando este dato con la siguiente grafica 9, que trata sobre la existencia de apoyos por parte de la Universidad para ayudar al estudiante a emprender algún proyecto, tenemos que los alumnos consideran que si hay posibilidad para llevarlos a cabo.

Por lo que se deduce que lo que limita al estudiante en la cuestión emprendedora no es la falta de apoyos, y de acuerdo a las preguntas de investigación es una cuestión de “posición” con respecto de dicho rasgo de acuerdo a los capitales, social, cultural y socioeconómico del que dan cuenta.

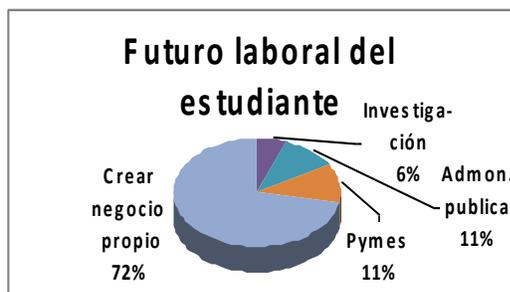


Gráfico 7
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados la Escuela Superior Tepeji, 2008

La totalidad de los estudiantes de la Escuela Superior Tepeji considera que se tienen apoyos de la Universidad para emprender proyectos, como es la

existencia de la incubadora de negocios dentro de la Escuela Superior Tepeji. Lo que deja ver la existencia de herramientas curriculares y extra curriculares para desarrollar la vocación emprendedora de los estudiantes dentro de la Escuela Superior Tepeji.



Gráfico 8
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Referente a la ocupación actual de los padres de los estudiantes de la Escuela Superior Tepeji, el 32% de ellos son obreros, el 22% tienen un trabajo independiente, el 17% son empleados, mientras que el 11% son desempleados. Se tiene que el 6% son campesinas y con porcentajes iguales aquellos que laboran dentro de la Administración Pública y los que son jubilados.



Gráfico 9
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En cuanto a la ocupación de la madre del estudiante se tiene que: el 47% son amas de casas o son desempleadas, el 33% tienen un trabajo independiente, el 13% son empleadas y el 7% se dedican a la docencia. Este rubro al igual que el de las graficas 10 y 11, es una influencia en la conformación de los capitales

social, económico y cultural de los estudiantes, ya que puede ser heredado por los padres, a esto Bourdieu le llama *capital cultural heredad*, y está conformado por la escolaridad alcanzada por los padres de los estudiantes y las experiencias que viven dentro del seno familiar y que tienen influencia en su proceso de sociabilización primaria. Mientras la mayoría quiere ser emprendedor, no todos tienen padres con negocios independientes, lo cual reflejaría una consistencia en los datos. Hace falta buscar en otras ideas como los hábitos, la ubicación geográfica, o las posiciones de los mismos padres para sacar conclusiones más precisas.

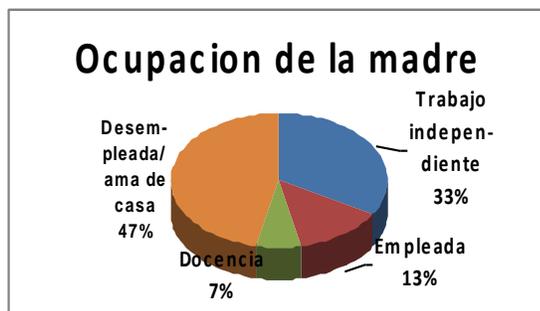


Grafico 10
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji. 2008

Entre los aspectos que los estudiantes toman en cuenta para elegir su actividad profesional está el hacer lo que más les gusta con el 61%, adquirir conocimientos y habilidades con un 22%, la mejora profesional con un 11% y elevar la creatividad con un 6%. Se ha analizado este aspecto para entender mejor los motivos de los estudiantes que les lleva a escoger determinada actividad profesional, se considera que hay una relación directa en una mayoría que quiere emprender su propia empresa como una manera de desarrollarse en aquello que más les gusta.



Grafico 11
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Por otro lado, los conocimientos y habilidades que los estudiantes consideran más importantes para su formación profesional consisten en un 60% al tema de desarrollo empresarial, un 28% al dominio de idiomas y en un 6% a temas como Mercadotecnia y a la habilidad para afrontar riesgos el 6%.

En la misma relación con el análisis anterior, es importante conocer la imagen que tiene el estudiante sobre lo que hace un Administrador y las áreas que debe dominar, además de dedicarse a hacer lo que más les gusta, en este caso se da mayor importancia a la tendencia de ser emprendedor con saber desarrollar un negocio propio.

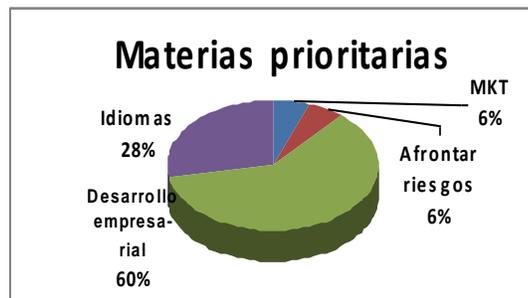


Gráfico 12
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Todos los estudiantes consideran que han cursado materias relacionadas con la actividad empresarial, como Desarrollo Empresarial y Proyectos de inversión. En esta pregunta podemos encontrar relación entre su formación profesional a través del currículo formal y sus intenciones como emprendedores.



Gráfico 13
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos que consideran que la motivación que les brinda la Universidad para emprender proyectos es alta son un 33%, quienes consideran que es media son el 66% y baja el 17% de los estudiantes.

Los resultados de esta pregunta dan cuenta de la contradicción entre la aplicación de un currículo específico con intenciones de formar emprendedores y la realidad, ya se muestra una mayor necesidad de motivar a los estudiantes para emprender proyectos, se puede extraer de acuerdo a la grafica 8 que, si hay apoyos por parte de la Universidad para los estudiantes con deseos de emprender, al proporcionarles un currículo acorde y los espacios como la incubadora, existen otros elementos, aun no claros que influyen en el desarrollo de dicho rasgo emprendedor.



Gráfico 14
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

Las sugerencias que proponen los estudiantes a la universidad para incentivar la vocación emprendedora consisten en aumentar el número de cursos en un 33%, al igual que las asesorías el 33%, realizar más prácticas con un 22% y otras actividades como talleres y apoyo de los profesores en el tema el 12%.

Este aspecto es uno de los elementos más importantes a estudiar para buscar evidencias de reproducción social y educativa en los estudiantes de la Escuela Superior Tepeji, ya que sus propuestas revelan su interés por querer emprender, pero se dejan de lado factores intrínsecos que todavía no se han revelado, que serán motivo de un replanteamiento de la encuesta aplicada.



Gráfico 15
 Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

El 61% de los alumnos consideran que la formación profesional brindada por la Universidad es adecuada, mientras el 39% que resta la considera insuficiente y ningún alumno considera que es nula. Los resultados de esta pregunta llevan a la idea general del nivel de satisfacción que tienen los estudiantes en cuanto a la formación profesional brindada por la Universidad que se puede considerar regular, faltaría abundar en los factores inmersos en dicha posición.



Gráfico 16
 Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

En este capítulo se analizaron las prácticas educativas desde el punto de vista curricular y social, al igual que el Sistema Educativo Mexicano como sistema de reproducción social. Se definió que es un emprendedor, sus características, generalidades y parámetros. Se hizo un primer acercamiento a la construcción del objeto de estudio y se explicaron los instrumentos utilizados para esta tesis. En el siguiente capítulo veremos otros instrumentos para la recolección de datos que nos permitan contrastar la nueva información con los datos empíricos ya obtenidos.

CAPÍTULO II.

LA DEFINICIÓN DEL CAMPO: LOS ALUMNOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA ESCUELA SUPERIOR TEPEJI.

Como ya se mencionó anteriormente, en el primer acercamiento para desarrollar el objeto de estudio no se lograron los datos suficientes que dieran cuenta de las relaciones que existen entre la propuesta teórica y lo que ocurre en el campo. Por ello fue necesario aplicar otro instrumento que arrojara más datos y a la vez permitiera contrastarlos con los datos empíricos.

Ya hemos dicho anteriormente que el soporte teórico - epistemológico de esta tesis gira alrededor de las nociones de los conceptos: habitus, capital y campo. En este apartado se busca ubicar dichos conceptos en la otra parte importante: la empírica, en la realidad de un espacio social específico y con unos agentes sociales específicos; la UAEH Tepeji y sus alumnos. Según Jiménez “El habitus designa el sistema de disposiciones durables y transportables mediante las cuales percibimos, juzgamos y actuamos en el mundo” (Jiménez I. , 2005).

En este apartado vamos a conocer parte de estas percepciones, acciones y juicios a través de las respuestas de los alumnos en administración. Por supuesto que dichos esquemas no son espontáneos, son adquiridos y compartidos, y se adquieren en la exposición a situaciones sociales específicas de manera prolongada, dichas situaciones se convierten en condiciones y condicionantes a la vez, es decir, no estudiamos a todos los alumnos de la UAEH Tepeji, estudiamos sólo a los que estudian la carrera de administración y que tienen rasgos comunes, la edad, la zona en donde viven, la clase social a la que pertenecen, pero además pasan tiempo juntos, en el mismo espacio, con los mismos profesores, tienen condiciones sociales similares, y a la vez condicionan el tipo de esquema social particular que se da en dicho espacio social.

Los alumnos se desarrollan entre ciertas influencias pasadas y estímulos presentes, su habitus es producto de aquellas fuerzas sociales que lo estructuraron, pero a la vez es estructurante, ya que moldea las diferentes actividades del mismo alumno. Bourdieu define esto como “principio no elegido de todas las elecciones” (Jiménez I. , 2005).

En esta tesis se busca seguir ese cumulo de relaciones, por ello, el primer criterio de diferenciación que se consideró fue el capital escolar con el que se allegan estos agentes sociales a la licenciatura en Administración. Algunos de los criterios usados desde el principio de la tesis fue conocer por ejemplo; si era su primera opción la carrera, si ya han tenido alguna experiencia anterior con la carrera, para tratar de conocer su posición sobre si al término de las carrera buscará emprender un negocio o no, éste último sirvió para cruzar ambas variables y así construir el espacio social, de forma tal que surgen **cuatro clases de estudiantes** en la licenciatura en Administración. Estos parámetros permiten la inclusión de los agentes sociales que participan en su condición de alumnos, y no sólo focalizar aquellos que por algún motivo no veían como primera opción Administración.

<p>A Alumnos que eligen administración y ya habían estudiado Administración.</p>	<p>B Alumnos cuya primera opción no era administración y ya habían estudiado Administración.</p>
<p>C Alumnos que eligen administración y no habían estudiado ni sabían sobre administración.</p>	<p>D Alumnos cuya primera opción no era administración y que no habían estudiado antes, ni sabían sobre administración.</p>

¿Por qué analizarlo de esta forma? Precisamente por lo que está en juego de alguna forma, es **capital escolar** que también opera simultáneamente como **capital simbólico** en el momento de esta tesis. Aún cuando de manera formal todo aspirante de cualquier institución media superior que ha concluido su ciclo con éxito y obtiene su constancia institucional de ello, al momento de ingresar a la UAEH, Escuela Superior Tepeji, ya trae consigo los capitales que lo constituyen y lo hacen ser un individuo con capitales y habitus propios y que determinaran su posición al respecto de distintos temas, por ejemplo; en el cuadrante A se encuentran aquellos alumnos que eligieron Administración y ya habían estudiado Administración en preparatoria o bachillerato este tipo de individuos cuentan con más capitales con respecto a los que se encuentran en el cuadrante C que no habían estudiado Administración y no querían estudiar Administración pero entraron por motivos como no ingresar a otra universidad, o en otra carrera, estudiaron como última opción administración y es evidente que cuentan con menos capitales con respecto a la carrera de administración.

Si analizamos el cuadrante B que son los que ya habían cursado en el bachillerato administración y no querían estudiar esta carrera, si por su trayectoria en la universidad incrementan sus capitales es probable que al término de esta emprendan un negocio; por último el cuadrante C es el que los alumnos no sabían nada sobre la carrera pero si tenían interés de estudiar administración en este cuadrante existe una posibilidad de que el alumno este motivado a emprender un negocio por el hecho de tener mayor interés en la Licenciatura en Administración, ya que en su formación adquirirá los capitales que se necesitan como emprendedor. (Ver anexo 2 pág. 153 sección IV) y tabla 52 en anexo 3 pág. 170.

Del habitus, nos dice Isabel Jiménez que “el sistema de disposiciones que adquiere la gente depende de las posiciones que ocupen en la sociedad, esto es, de su particular patrimonio de capital” (Jiménez I. , 2005). Si queremos saber entonces que posición toma un alumno de administración con respecto de ser o no emprendedor, requerimos conocer su sistema de disposiciones, conocer con que

capitales cuenta para entrar a ese terreno de juego llamado campo. Para Bourdieu, el *capital* es “cualquier recurso efectivo en una arena social dada que faculta a una para apropiarse de las ganancias específicas que surgen de la participación y que compiten en ella”. Dichos recursos pueden ser culturales si se habla de los bienes que poseen, las habilidades que desarrollan o los títulos académicos con los que cuenta; económicos, si hablamos de los bienes materiales y financieros; y sociales cuando hablamos de aquellos bienes que se obtienen por pertenecer a un grupo social determinado. Por último el campo es aquel espacio en donde los individuos ponen en juego aquellos capitales a través de disposiciones para tomar a su vez posición sobre ciertos temas sociales, en este caso ser o no emprendedor.

A continuación vemos algunos de los resultados que guiaron la tesis hacia un rumbo más claro. Se aplicó un cuestionario de 54 preguntas a 65 alumnos de todos los grupos de la licenciatura en Administración (ver anexo 2), se decidió aplicarlo a mediados del semestre, después de que los alumnos hicieran su primer examen parcial, en esta etapa ya sólo quedan los alumnos que terminaran el semestre, es decir, ya no están los que por algún motivo deciden dar de baja las materias o el curso.

La primera clasificación que podemos encontrar en la primera parte de la encuesta se basa en datos oficiales (género, edad, estado civil etc.) como el inicio de agrupación de las respuestas para la construcción de los datos, en una segunda parte se presentan los datos indicativos de las condiciones sociales (relaciones sociales estrechas, hábitos, gustos etc.).

Siguiendo esta lógica de agrupación de datos en la distribución de los alumnos por semestre con excepción de 2° y 6° semestre. La población es ligeramente superior en 3° y 9° semestre, siendo una mínima población en 4° semestre como puede apreciarse en la siguiente tabla:

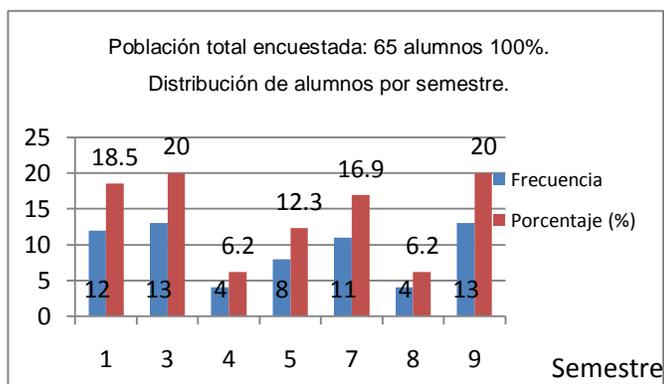


Gráfico 17
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En la perspectiva del género, la población femenina es el doble de la población masculina. El estado civil indica que la mayoría de los estudiantes en Administración son solteros, mientras que la minoría está casada o vive en unión libre (Ver anexo 3). En cuanto a ubicación geográfica más de la mitad de los alumnos corresponden al mismo municipio donde está localizada la Escuela Superior de Tepeji del Río, mientras que la minoría (10.7%) corresponde a municipios aledaños. De manera general, la mayor parte de los alumnos pertenecen al Estado de Hidalgo, mientras que un 4.6% pertenecen al Estado de México (Ver anexo 3).

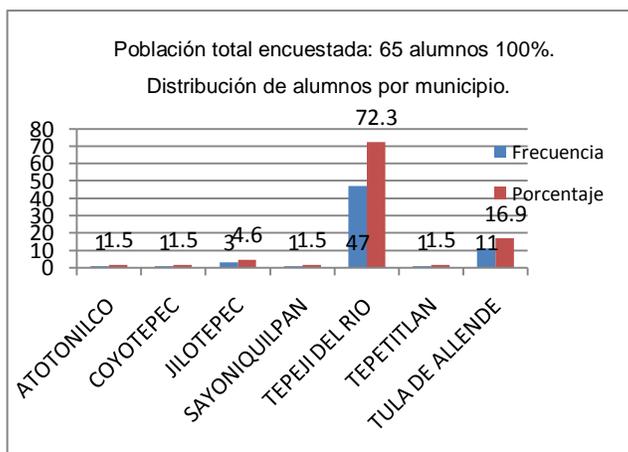


Gráfico 20
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Otros factores que influyen en el desarrollo de los alumnos son las responsabilidades externas a la carrera, tal es el caso de los hijos, siendo que la menor parte (4%) debe cumplir con esa responsabilidad con un promedio entre 1 y 2 hijos.

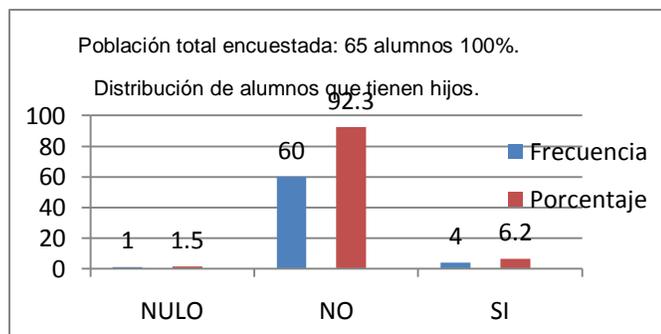


Grafico 22
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los datos anteriores dan una visión general de los campos en los que los alumnos de la ESTe se han venido desarrollando, abarcan el área geográfica de donde provienen, el estatus personal de cada uno y dado la naturaleza de la carrera, con que genero se relacionan más. Recordando que, el campos es aquel espacio en donde los individuos ponen en juego aquellos capitales a través de disposiciones para tomar a su vez posición sobre ciertos temas sociales, se puede hacer un pequeño análisis de las condiciones sociales ya predispuestas que pueden contribuir en el alumno para pertenecer a aquellos que tienen el ERE, un ejemplo de esto, es aquel alumno que dada su condición de padre joven tenga la necesidad de iniciar un negocio propio, o de aquel que por la región geográfica en la que se encuentra ve una posibilidad de mercado y emprende.

2.1 La escolaridad de los padres y abuelos de los alumnos.

En esta parte del proceso de la tesis podemos destacar la idea de Bourdieu sobre la importancia del capital cultural heredado, en su trabajo sobre la elección de carrera de los alumnos de sociología, Ulises Cerón, habla sobre las influencias que existen en los alumnos a la hora de elegir carrera y plantea citando a Berger y

Luckmann que, “la escolaridad alcanzada por los padres y abuelos de los estudiantes, debido a que el ámbito familiar y las experiencias en su seno son una influencia latente en el proceso de socialización primaria”.¹³ Las siguientes tablas muestran la escolaridad alcanzada por los abuelos de los 65 jóvenes estudiantes y la ocupación que declararon tener en el cuestionario.

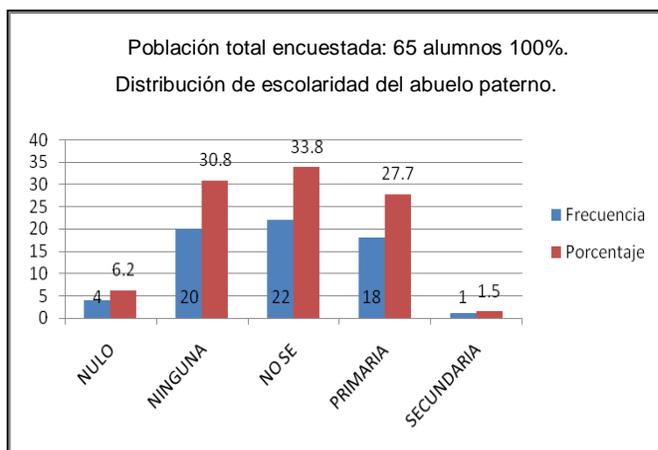


Gráfico 24
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

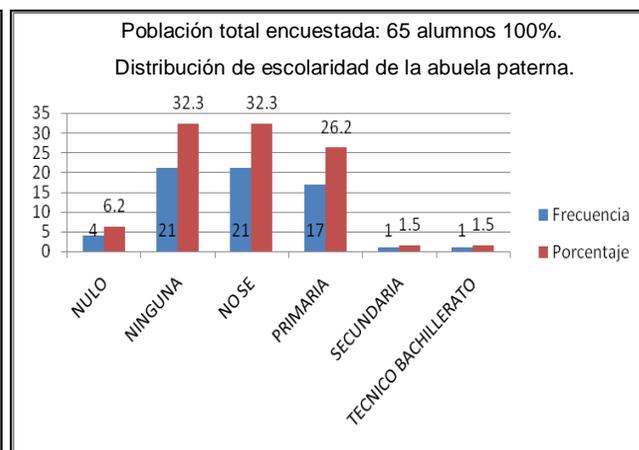


Gráfico 25
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Como se aprecia hay 20 casos de incidencia en que el abuelo paterno no posee ningún tipo de escolaridad y 18 casos en que posee el nivel primaria, siendo un único caso quien posee el nivel secundaria. Es evidente la importancia de este dato en el capital cultural que reflejan los alumnos, si bien los abuelos carecen de dicha acumulación, veremos cómo en la siguiente generación esto empieza a cambiar.

¹³ P. Berger y Thomas Luckmann aportan el concepto de *socialización primaria*, originada en el grupo social en el que el individuo recibe sus primeras experiencias significativas del mundo y donde éste se configura con un sentido particular y que permanecerá en estado latente aún después de iniciado el proceso denominado *socialización secundaria*. Vid., *La construcción social de la realidad*, ed. Amorrotu, Argentina. Citado en Cerón, Ulises, Producción y reproducción de posicionamientos sociales inciertos en los estudiantes de la carrera de sociología de la FES Aragón-UNAM. *Habitus, elección e indeterminación*. UNAM, 2007

Mirando el panorama de la abuela paterna están 21 casos en que no posee alguna escolaridad, siendo 17 casos quienes cursaron la primaria, un caso curso la secundaria y un caso técnico bachillerato, lo cual indica una leve diferencia con la escolaridad del abuelo paterno.

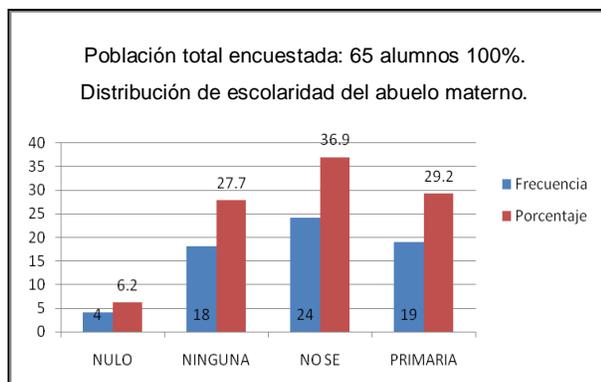


Grafico 26
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

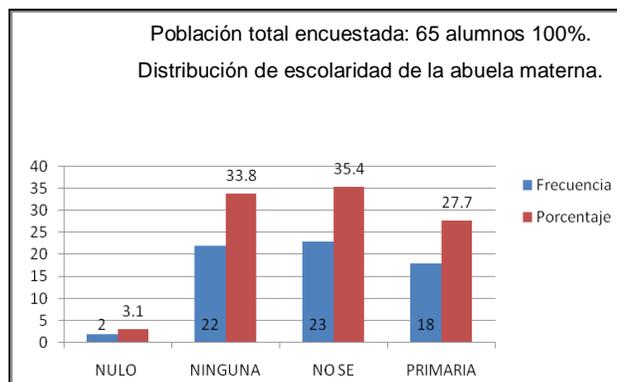


Grafico 27
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En la situación del abuelo materno se tiene 18 casos los cuales no poseen escolaridad y 19 en los que cuentan con el nivel primaria.

Se contaron 22 casos en que la abuela materna no cuenta con alguna escolaridad y 18 casos en que cuenta con el nivel primaria, lo que quiere decir una leve diferencia con el nivel de escolaridad del abuelo materno y de los abuelos paternos, lo que nos da luz sobre las mujeres como las principales transmisoras y reproductoras del capital cultural heredado.

Citando nuevamente a Ulises Cerón, que considera como “herencia cultural baja cuando alguno de los padres sólo tiene formación escolar básica (primaria y secundaria) no importando si no fueron concluidos los estudios, sólo si se alcanzó dicho nivel educativo, ya que se entiende que tales niveles quedan como horizontes posibles a alcanzar por los miembros de la familia. Comprendiendo la

escolaridad media por la educación media superior (estudios de bachillerato) y técnica, en tanto que la escolaridad alta abarca estudios superiores y más” (Ceron M. A., 2007).

En el caso de los padres la encuesta arrojó que el 40% (padre) y 55.4% (madre) estudiaron la primaria, y el 41.5% y 32.3% la secundaria respectivamente, en el caso del nivel bachillerato representa el 1.5% en el caso del padre y 7.7% en el de la madre del alumno, siendo que una licenciatura en el padre es el 6.2% y de 1.5% en el caso de la madre, ello conlleva a que sea ligeramente mayor el nivel de estudios alcanzado por el varón al de la mujer en las familias de los estudiantes.

Bajo estas circunstancias, todo indica que no hay un claro elemento de identidad por el cual un joven desee proseguir sus estudios superiores debido a que no existe ese modelo en casa. Pinell y Zafiropoulos, en su ensayo sobre el problema de la medicalización del fracaso escolar parte de los alumnos, muestran como algunos elementos siguen siendo determinantes entre padres e hijos, incluso en los niveles superiores “hay que motivar a la gente...uno se canaliza cada vez sobre la historia de los padres” (Jiménez I. , 2004). Si bien, a menudo los padres expresan la intención de que los hijos los superen, vemos como de fondo el ejemplo del logro y alcance de sus padres influyen más que las intenciones de los padres en que los hijos se superen.

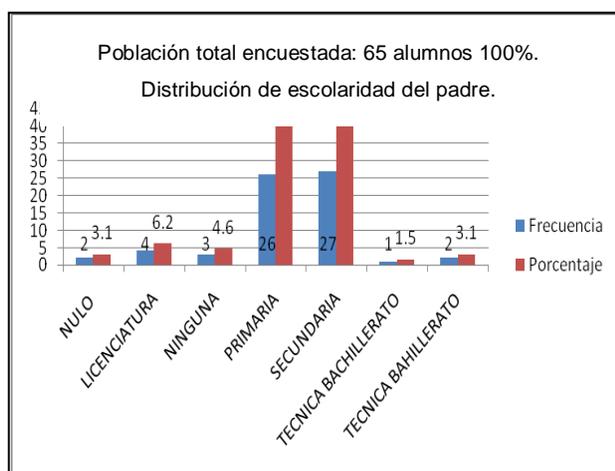


Grafico 28
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

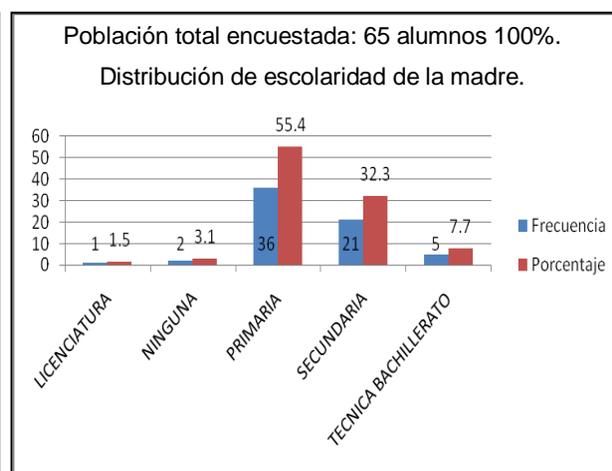


Grafico 29
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

La ocupación de empleado por parte del padre se constituye por un 53.8%, en segundo lugar la ocupación de empleado de gobierno y de campesino ocupan el 6.2% cada uno, una tercera clasificación lo constituyen los padres jubilados con el 4.6% al igual que la ocupación de obreros. Por lo tanto, podemos ver que hay una relación clara entre la escolaridad y la ocupación, donde predomina la primaria y secundaria así como la ocupación de empleado. Se van definiendo los campos en los que se encuentran los alumnos de administración de la UAEH Tepeji.

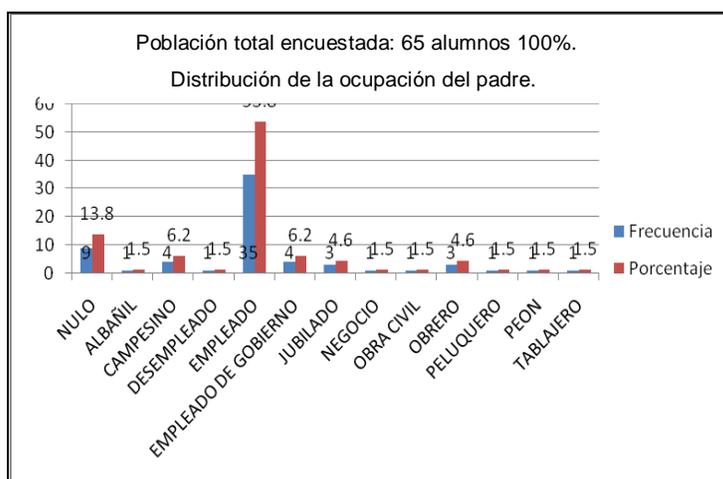


Grafico 30
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

La ocupación predominante de la madre es trabajo domestico en un 64.6% y la ocupación de empleada en un 13.8%, concordando la relación entre escolaridad y ocupación. Podemos ver la semejanza de los datos con los encontrados en otros estudios sociales, pero de otras carreras en donde “la mayor inserción de la mujer al campo laboral así como el desvío de los valores comunitarios hacia los valores individuales sean factores que incidan en el deseo de los jóvenes por proseguir con los estudios superiores” (Ceron M. A., 2007).

Ya vimos en los datos sobre la distribución y el género de los alumnos de administración de Tepeji que hay más mujeres que se inscriben en esta carrera, a medida que los espacios se abren los ocupan, aunque todavía vemos que el nivel licenciatura, son más los padres los que cuentan con ese tipo de estudios.

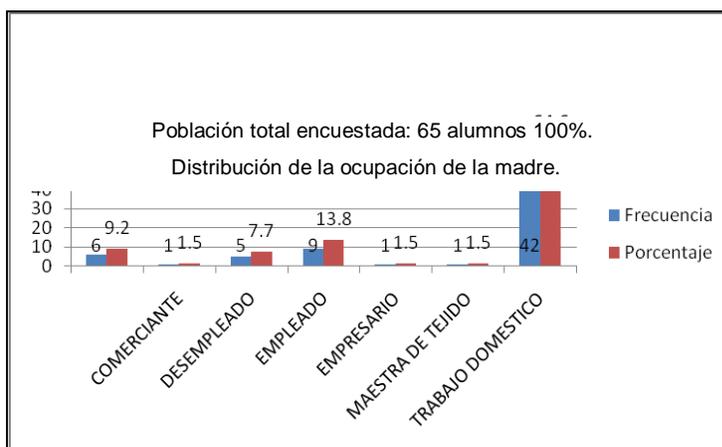


Grafico 31
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

2.2 El factor económico en la educación.

Otro aspecto importante para saber en qué campo están ubicados y se desenvuelven los alumnos de administración de la UAEH Tepeji, fue necesario conocer la determinación de los ingresos familiares; se emplearon intervalos de \$3000, donde se advierte que los estudiantes pertenecen a una familia con tendencias a medianos ingresos económicos mensuales, puesto a que el 55.4% perciben de \$3000 a \$6000 mensuales y el 29.2% ingresos menores a \$3000 que sería el más bajo ingreso.

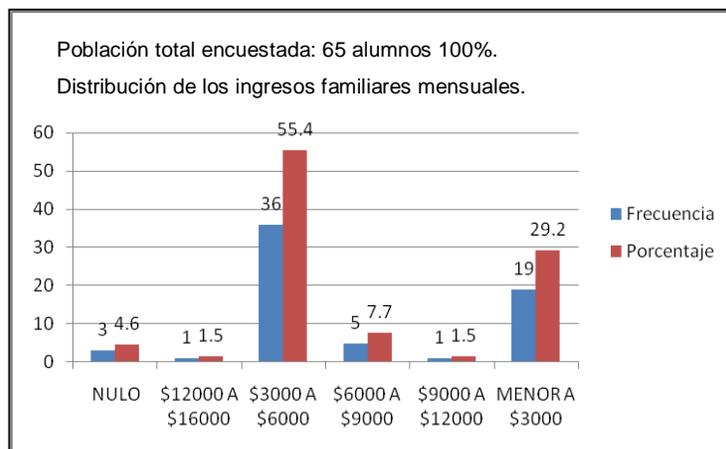


Grafico 32
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos de Administración en su mayoría (41.5%) necesitan de ayuda económica para seguir con sus estudios.

Se puede apreciar que las incidencias estadísticas permiten visualizar las pocas posibilidades reales al interior del seno familiar para los estudiantes en Administración, prevaleciendo un ingreso mensual de \$3000 a \$6000 y en segundo lugar menor a \$3000. Otro rasgo que comparten las distintas disciplinas es el que constata que “una mayor escolaridad alcanzada por los padres de los alumnos se acompaña comúnmente por mayores ingresos” (Ceron M. A., 2007). Como ya vimos este caso es el menor en dichos estudiantes, lo que nos lleva a pensar que muchos de ellos eligieron la carrera por ser su única opción y mas no por iniciativa propia, lo cual limita en sobremanera el encontrar en ellos un perfil emprendedor. Más adelante veremos cómo se relaciona esto con la ocupación y trabajo que realizan.

2.3 Factores sociales

Tanto “la *identidad* como el *habitus* son producto del mismo proceso de socialización y de existencia social” (Ceron M. A., 2007) en el que están inscritos los alumnos de ciencias sociales, esto también aplica a los alumnos de la carrera

de Administración. De ello se desprenden las actividades de los alumnos inculcadas por amistades, por la escuela o la familia.

A continuación se analizan las relaciones sociales de los alumnos, con quién viven, de quién reciben las principales influencias en su entorno cotidiano.

Este aspecto indica que los alumnos tienen una relación estrecha con ambos padres en un 61.5%, o con la madre en un 16.9% y con la pareja un 15.4%, estas relaciones de alguna manera influyen en las decisiones de los estudiantes para continuar el nivel superior. Por ejemplo; dependiendo del trabajo que desempeñan los padres o las perspectivas que tienen de sus hijos y el grado en el que estos se sientan identificados con la actividades que realizan las personas que los rodean los alumnos tendrán tendencias similares a la hora de elegir en que van a desarrollarse.

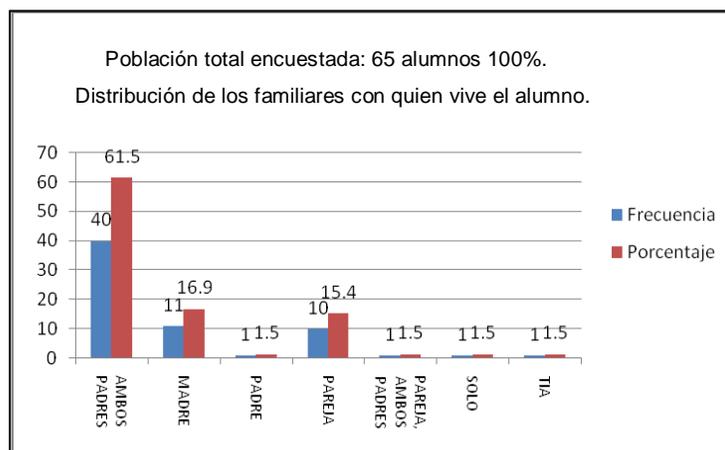


Grafico 34
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Otra característica de la población de alumnos es que la mayoría tiene de 1 a 3 hermanos, predominando en el alumno la primera posición entre el número de hermanos (Anexo 3 pág. 166).

Se procede a analizar cuantos hermanos del alumno cuentan con una profesión, arrojando la encuesta solo un 13.8%, de los cuales han estudiado carreras como informática, biología, ingeniería eléctrica, ingeniería en alimentos, relaciones internacionales etc. (Ver Anexo 3 pág. 166). Este factor hace referencia nuevamente a la existencia de un modelo a seguir para el alumno, recalcando en este caso la ausencia de éste en los alumnos de la Licenciatura en Administración, ya que la mayoría, como se menciono anteriormente no cuenta con un modelo previo al ser el primer hijo en la familia o al tener hermanos con profesiones que no tengan vinculo alguno con la administración.

En cuanto a las relaciones sociales del alumno podemos clasificar las que son dentro y fuera del círculo familiar. Definiendo a través de las encuestas que imperan las relaciones del alumno con ambos padres (60%) y en segundo término con la madre (16.9%). Siendo éstas más estrechas que las que llegan a tener con compañeros de la escuela o amigos.

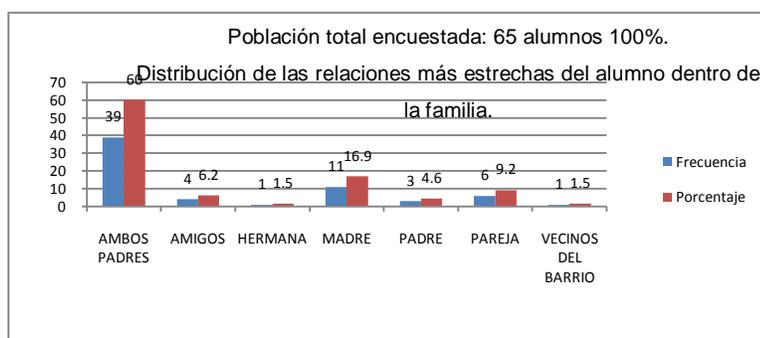


Grafico 39
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En el caso de la religión la familia es quien influye en su elección con un 86.1%. Considerando que el ámbito escolar es laico y que los amigos no contribuyen en la mayoría de los casos en ese tipo de cultura.

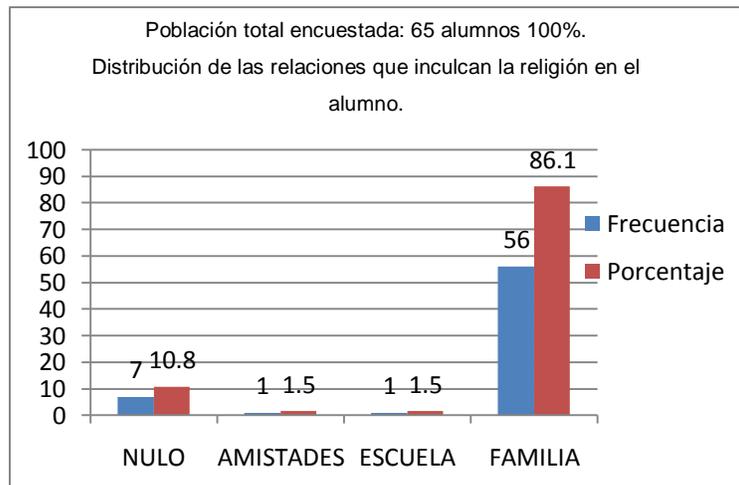


Grafico 40
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

2.4 Factores culturales

En este apartado revisaremos aquellos elementos que componen el capital cultural, el cual contempla “bienes, habilidades y títulos escasos” (Jiménez I. , 2005) si tomamos como bienes culturales aquellas actividades que refuerzan su riqueza cultural, aquello que leen, escuchan; sus actividades fuera de lo cotidiano.

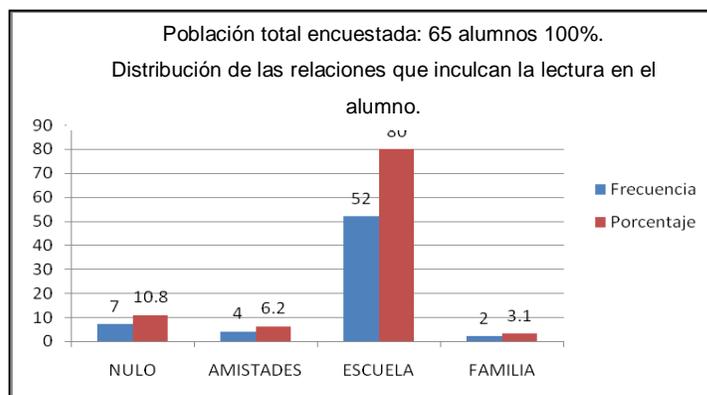


Grafico 41
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En el caso de la lectura, los alumnos afirman que es por parte de la escuela que desarrollan esta actividad (80%). Las amistades de los alumnos son quienes les inculcan la asistencia a conciertos (52.3%), mientras que la actividad de escuchar música es inculcada por la familia (53.8%).

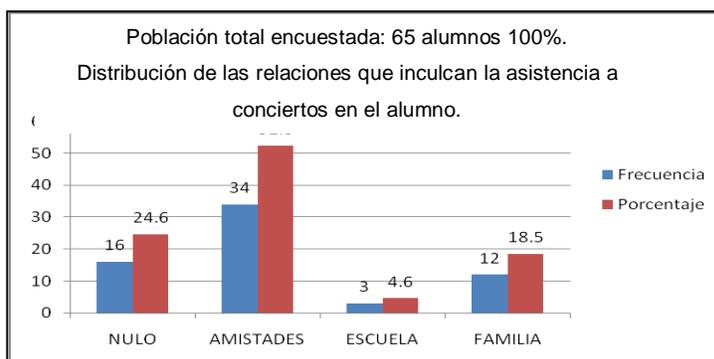


Grafico 42
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

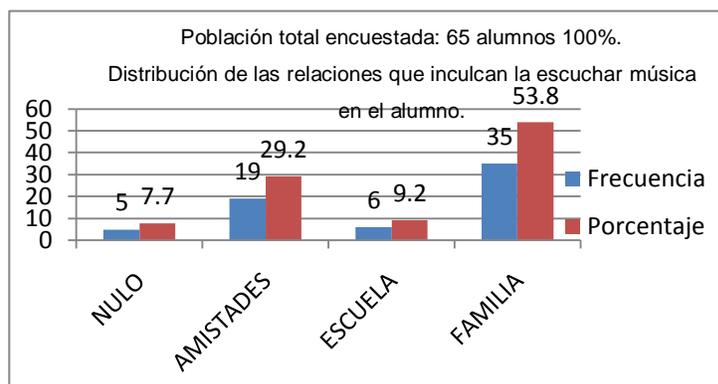


Grafico 43
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

La asistencia al teatro es inculcada por la escuela (32.3%) a la vez que la asistencia a espectáculos deportivos es inculcada en su mayoría por la familia (30.8%).

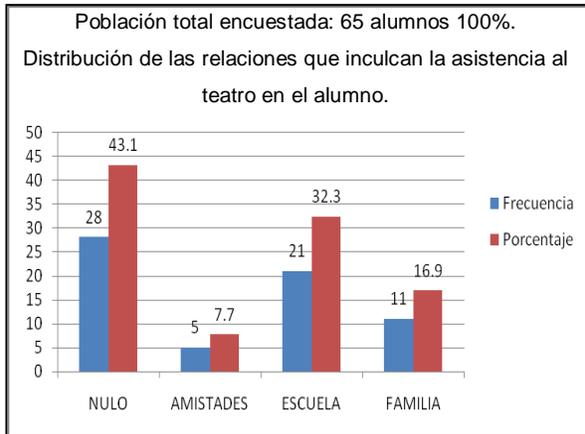


Grafico 44
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

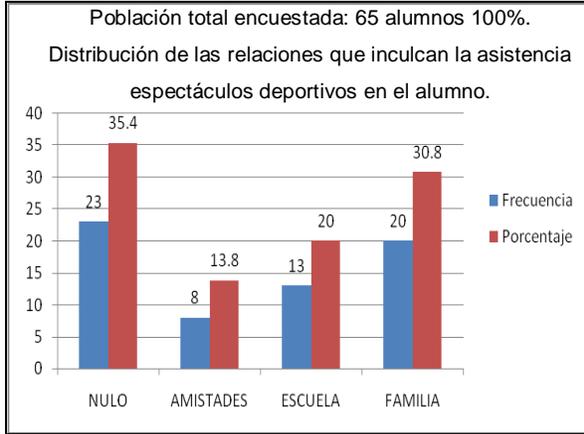


Grafico 45
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

La influencia a dar paseos es introducida por la familia en un 47.7%, mientras que las visitas a cine son inculcadas por las amistades en un 66.2%. Este análisis conlleva a detectar la “herencia cultural, entendida a su vez como capital, éste se pone en juego al momento de las elecciones en el campo en el que éste es percibido y apreciado como tal, es decir, en el campo de la cultura y como en este caso, en la escuela” (Ceron A. M., 2005). Un factor más que caracteriza el capital cultural de los alumnos en Administración es la frecuencia con que emplean el Internet (80%) principalmente para tareas escolares (86.2%) y entretenimiento (12.3%).

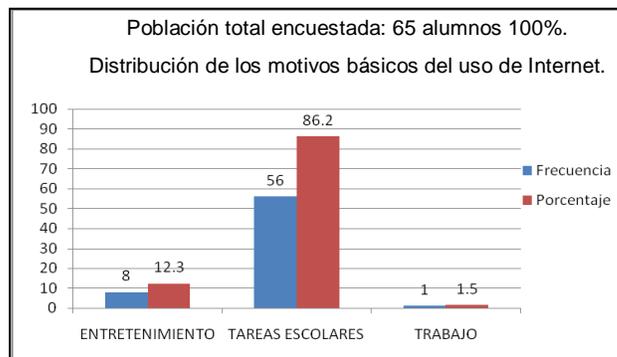


Grafico 49
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Predominan alumnos que provienen de escuelas públicas (73.8%), dejando un 15.4% para alumnos de escuelas privadas y una mínima parte (10.8%) de alumnos que pertenecen al sistema de la UAEH.

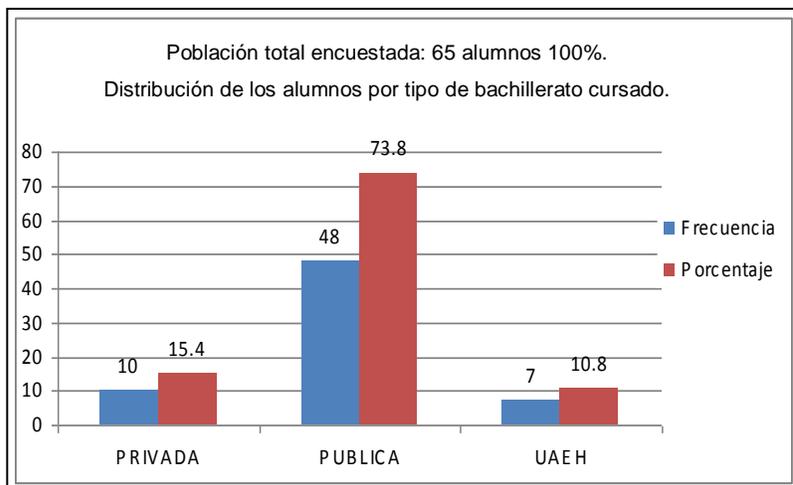
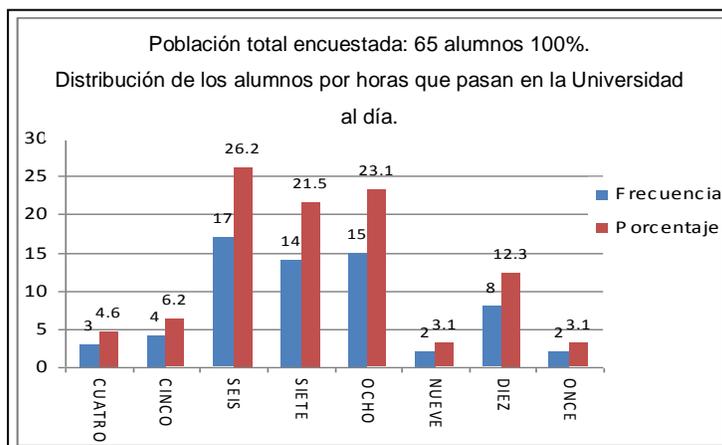


Grafico 52
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En general, los estudiantes pasan entre 6 y 8 horas en la Universidad al día, cabe mencionar que la duración de las clases es de cinco y siete horas. Esto influye en que sus actividades extra curriculares se vean afectadas en el tiempo que los alumnos se dedican a ellas.



Según Grafico 53
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

sea el campo

en el que se desenvuelva con mayor incidencia, ya sea la escuela, la familia o con los amigos el alumno tendrá mayores capitales culturales con respecto de otros y viceversa.

2.5 Panorama del perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de la Escuela Superior Tepeji.

Los alumnos que no trabajan actualmente comprenden un 35.4%, mientras que aquellos que laboran en el sector privado son el 29.2% y los que cuentan con un emprendimiento propio es el 18.5%, en este aspecto el *habitus* se manifiesta como un conocimiento práctico.

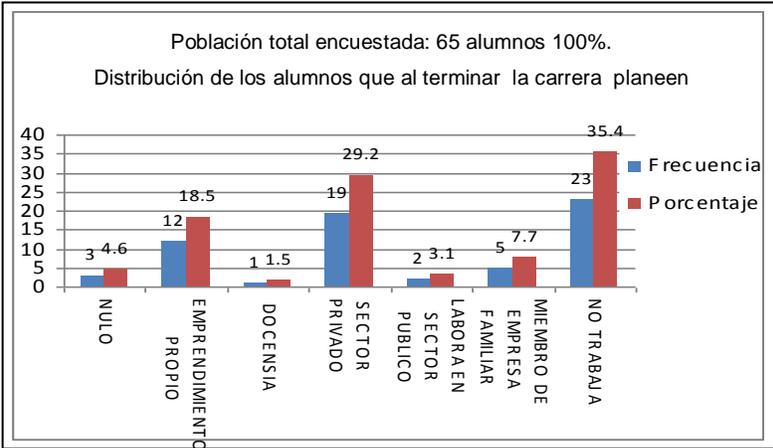


Grafico 54
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

De acuerdo con la experiencia de los alumnos que laboran en dichos sectores es en su mayoría de menos de un año (24.6%) y en segunda instancia de uno a dos años con el 23.1%. En este caso vemos actuar el concepto *habitus* ya que este “designa el sistema de disposiciones durables y transportables mediante las cuales percibimos, juzgamos y actuamos en el mundo” y lo que nos predispone a seguir ciertos patrones a lo largo de nuestra vida, este sistema de disposiciones que adquiere la gente depende de las posiciones que ocupen en la sociedad, esto

es, de su particular patrimonio de capital (Jiménez I. , 2005). Como se puede notar toda disposición laboral dependerá del contacto laboral que hayan tenido previamente.

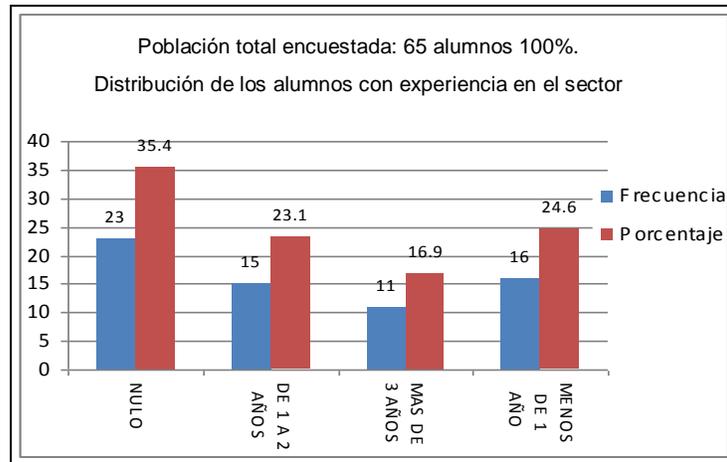


Grafico 55
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

De los alumnos que trabajan consideran el 33.8% que su labor se relaciona con la carrera en Administración, por lo que predomina la ocupación de asistente y dueño o socio de empresa así como el trabajo por cuenta propia no profesional, esto es más común en los alumnos en los cuales se presenta la elección por la carrera de administración o bien su preferencia por esta.

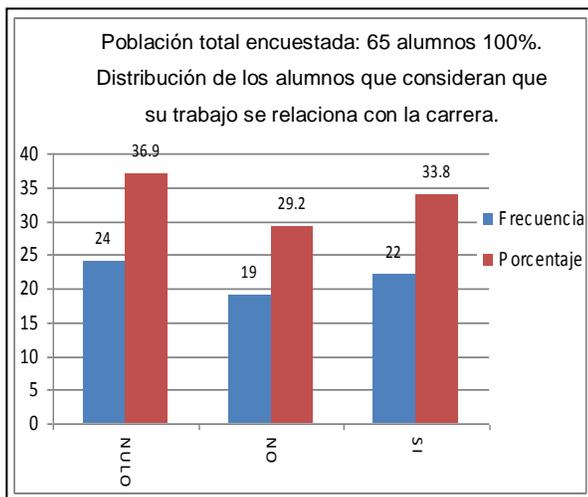


Grafico 56
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

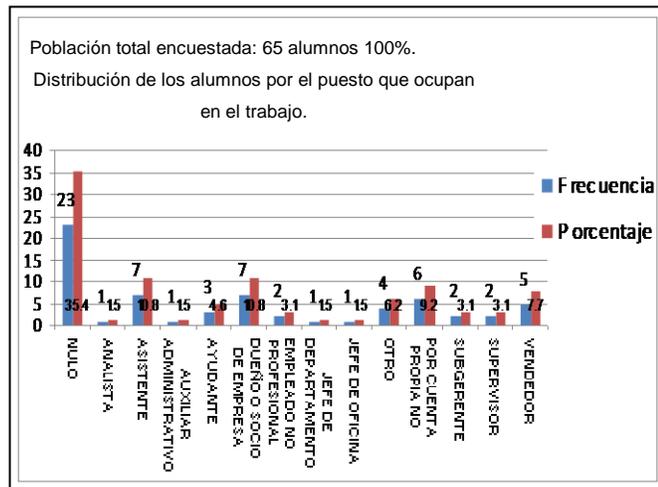


Grafico 57
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Como se muestra en la tabla a continuación, los alumnos se desarrollan principalmente en el área de Administración, Recursos Humanos y el sector público, manteniendo una incidencia en otras áreas como caja, calidad, derecho, gerencia etc.

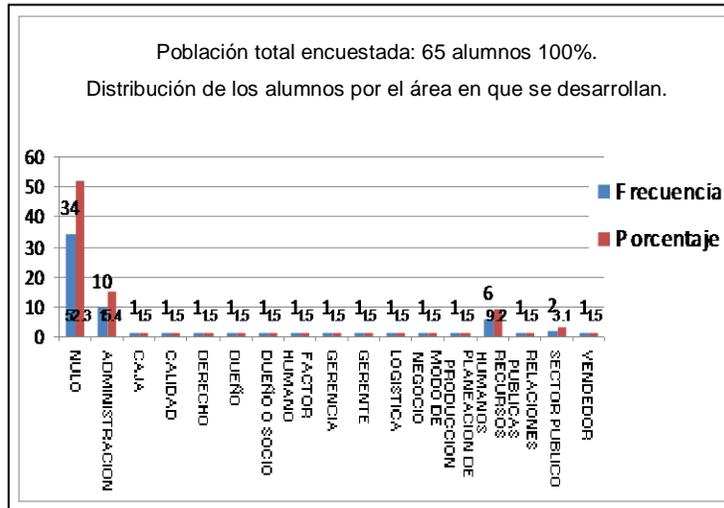


Grafico 58
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Las principales actividades que desarrollan son de Recursos Humanos y planeación, existiendo una distribución equitativa con administración, comunicación, control, demandas entre otros.

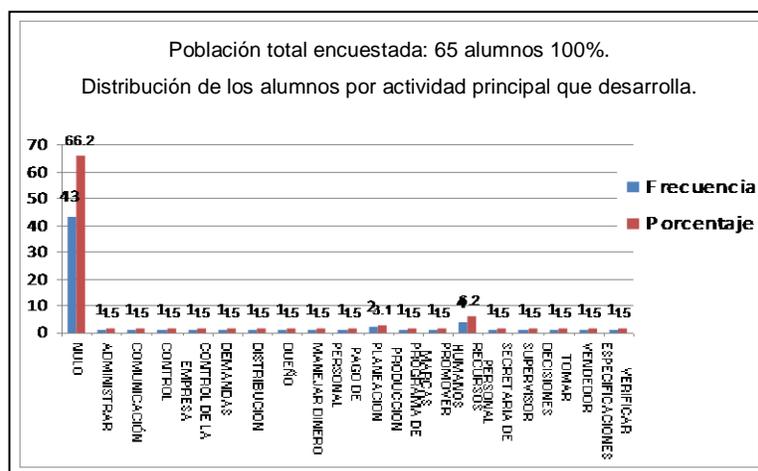


Grafico 59
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los jóvenes que decidieron la carrera de Administración como primera opción conforman el 58.5%, Derecho el 10.8% y Turismo el 7.7%.

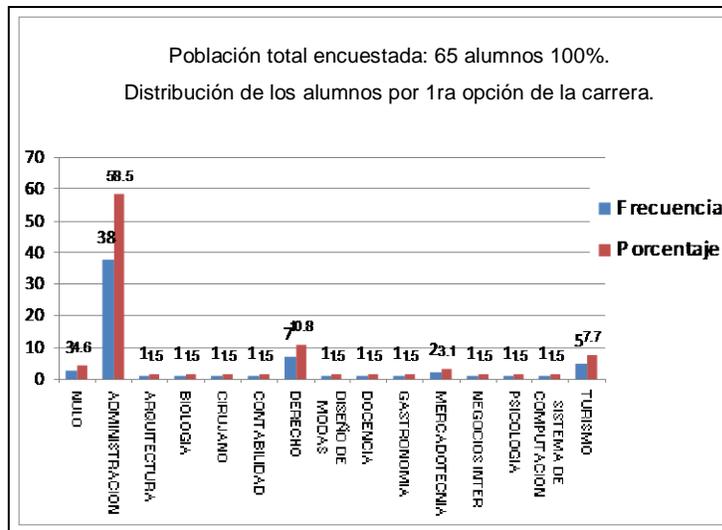


Grafico 60
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Escogieron como primer opción entrar a la UAEH (75.4%), la UNAM (6.2%), el IPN y la UAEM (3.1%).

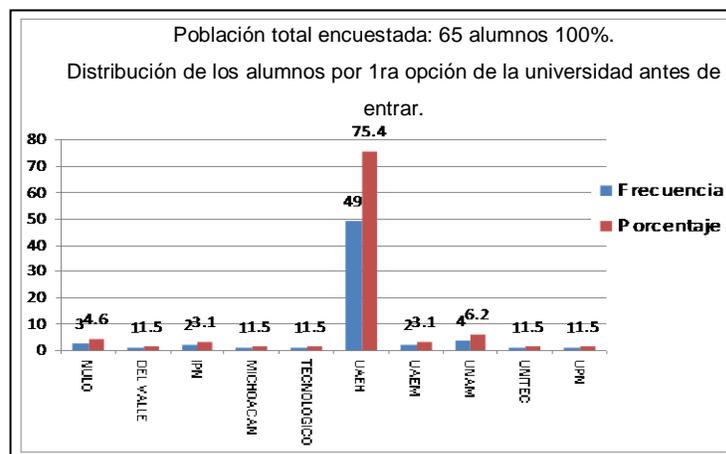


Grafico 61
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes consideran que no fue difícil incorporarse a la Escuela Superior Tepeji (90.8%), mientras que la mínima parte (7.7%) consideran que si lo fue.

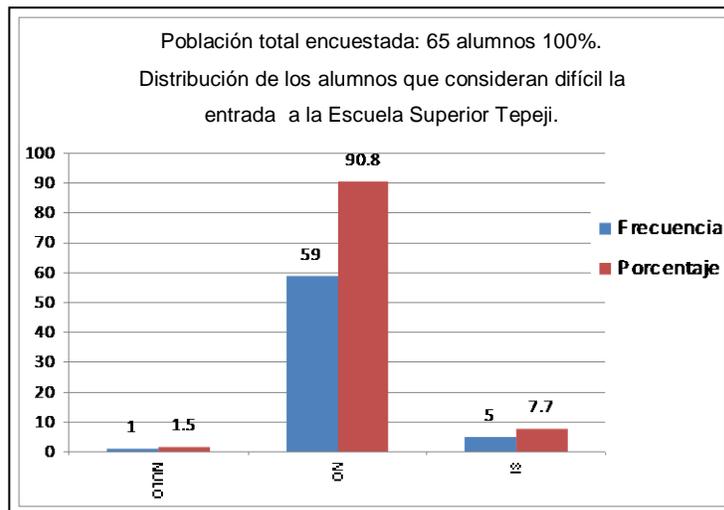


Grafico 62
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Más de la mitad de los alumnos de administración son regulares (75.4%), mientras que una mínima parte adeuda de una a dos materias (21.5%).

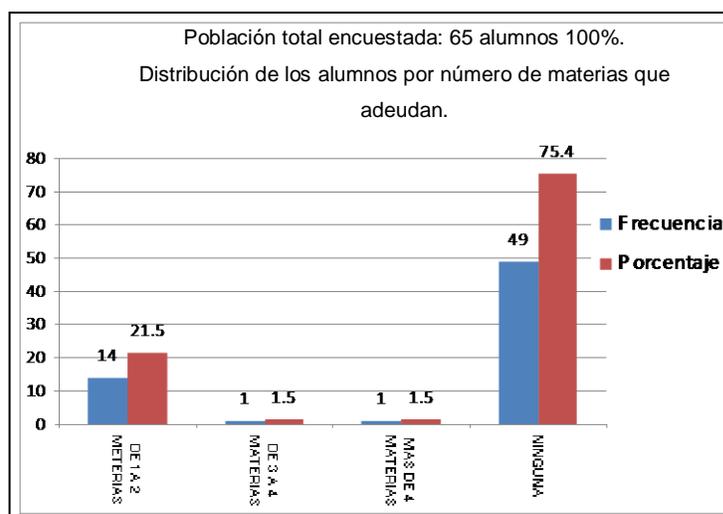


Grafico 63
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

A la mayoría de los alumnos les agrada el aspecto de la Universidad (64.6%), en tanto que el 35.4% piensa lo contrario. Es notorio en el caso de la UAEH Tepeji, ya que es reconocida como la más importante en el estado de Hidalgo, podemos notar la posición que toman los alumnos respecto a esta condición social, Jiménez menciona al respecto como a partir de esto podemos ubicar los capitales que poseen dichos agentes sociales, lo plasma de la siguiente manera: "...el prestigio, la reputación, el crédito, la fama, la notoriedad, la honorabilidad, el buen gusto, etc. Así entendido, el capital simbólico <<no es más que el capital económico o cultural en cuanto conocido y reconocido>>" (Jiménez I. , 2004).

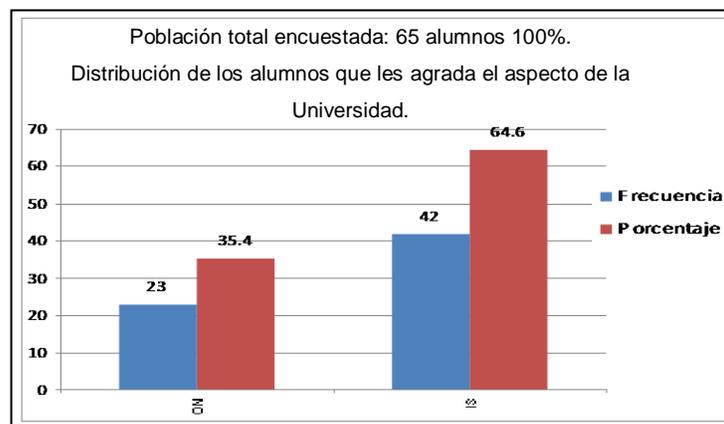


Grafico 64
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los espacios para actividades de estudio se considera bueno con un 44.6%, regular en un 41.5% y muy bueno con el 9.2%.

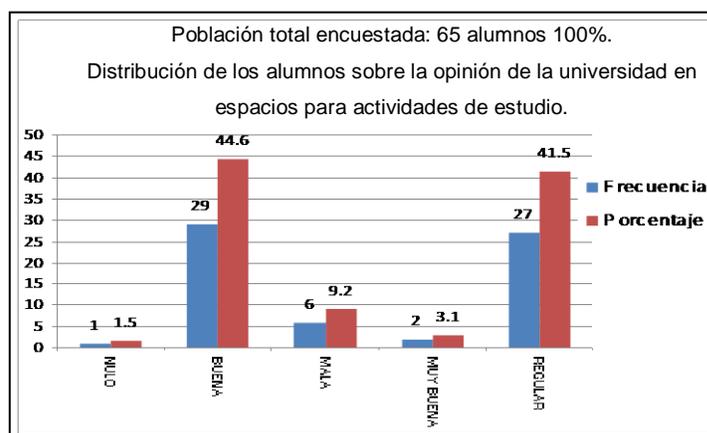


Grafico 65
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 49.2% de los alumnos considera que los conocimientos y habilidades sobre el tema de marketing no es prioritario debido a que el nivel de prioridad está catalogado en cuarta posición, mientras que el 21.5% lo coloca en tercera posición y el 18.5% en segunda posición.

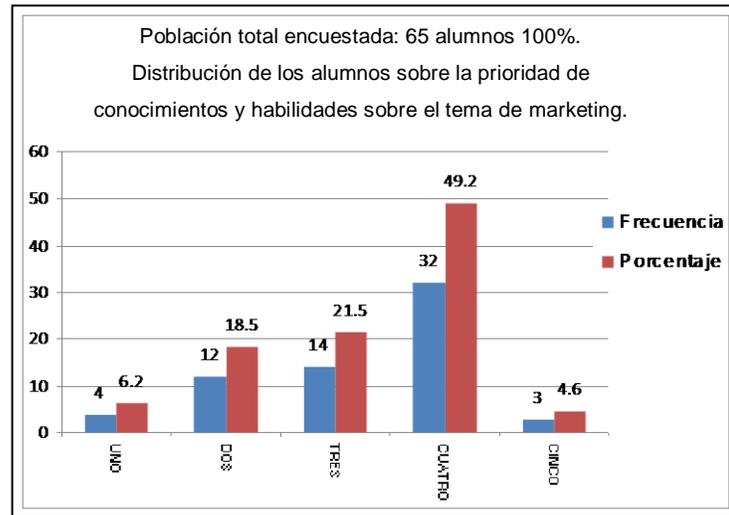


Grafico 66
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 30.8% de los alumnos coloca en tercera posición los conocimientos y habilidades sobre afrontar riesgos, mientras que el 27.7% lo coloca en cuarta posición y el 26.2% en segunda posición.

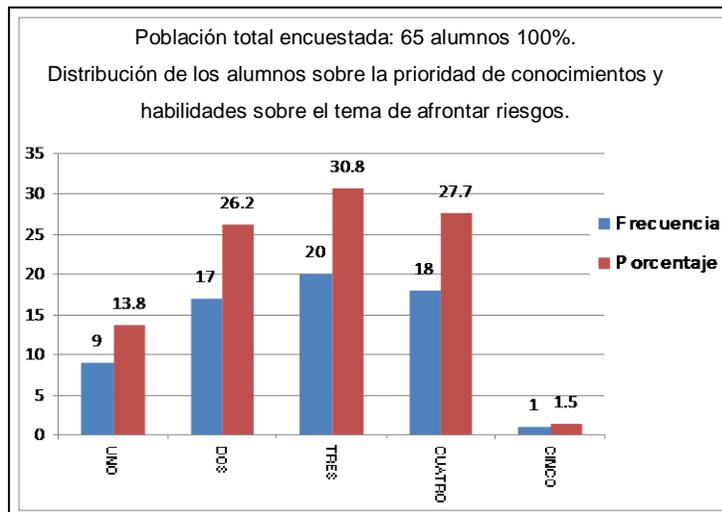


Grafico 67
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 63.1% de los alumnos considera prioritario los conocimientos y habilidades sobre el tema de desarrollo empresarial, mientras que el 20% lo coloca en segunda posición y el 12.3% en tercera posición.

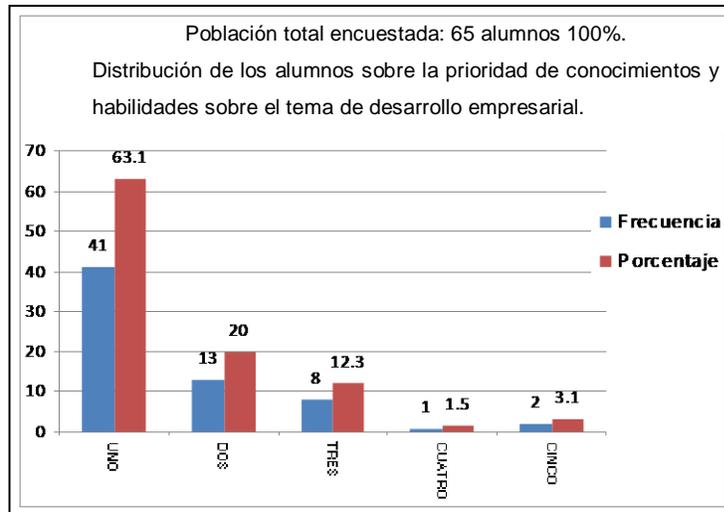


Grafico 68
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 30.8% de los alumnos considera que los conocimientos y habilidades sobre el tema de idiomas esta en segunda y tercera posición en nivel de prioridad, mientras que el 18.5% lo coloca en cuarta posición.

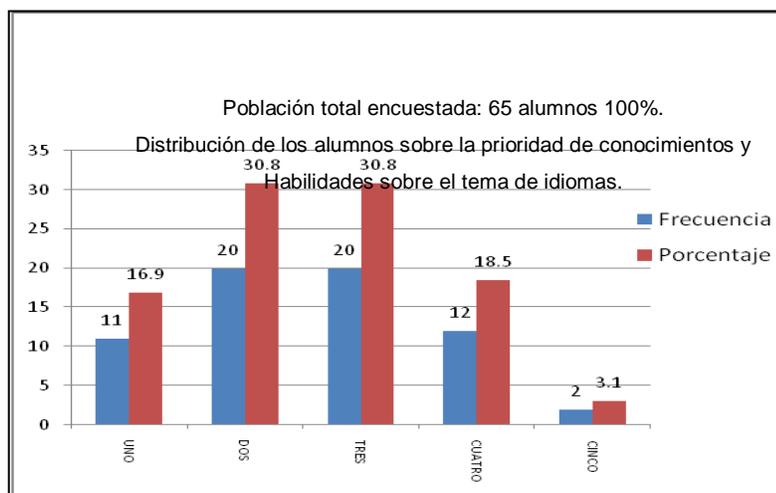


Grafico 66
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 81.5% de los estudiantes considera que existen apoyos para proyectos por parte de la Universidad, mientras que el 16.9% considera que no existen.

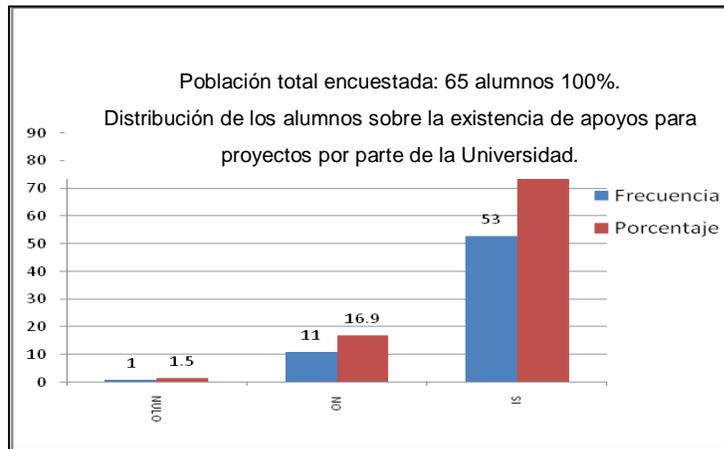


Grafico 67
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que su prepararon en conocimientos de naturaleza científica es mediano en un 49.2%, escaso en un 29.2%, habiendo una igualdad entre los que piensan que es abundante y nula (9.2%).

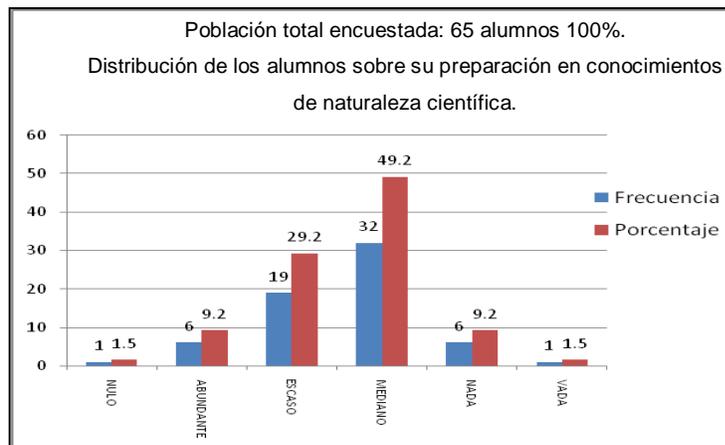


Grafico 68
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que su preparación en conocimientos de naturaleza humanística es mediano en un 47.7%, abundante en un 27.7% y quienes consideran que es escaso con un 21.5%.

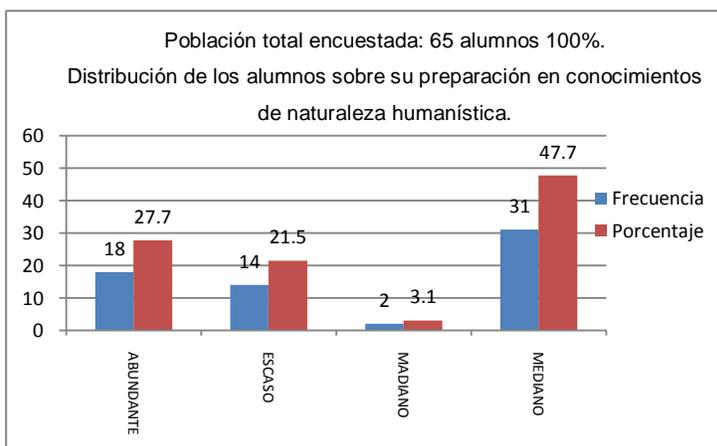


Grafico 69
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que sus habilidades de comunicación es mediano en un 60%, abundante con un 18.5% y quienes consideran que es escaso con un 16.9%.

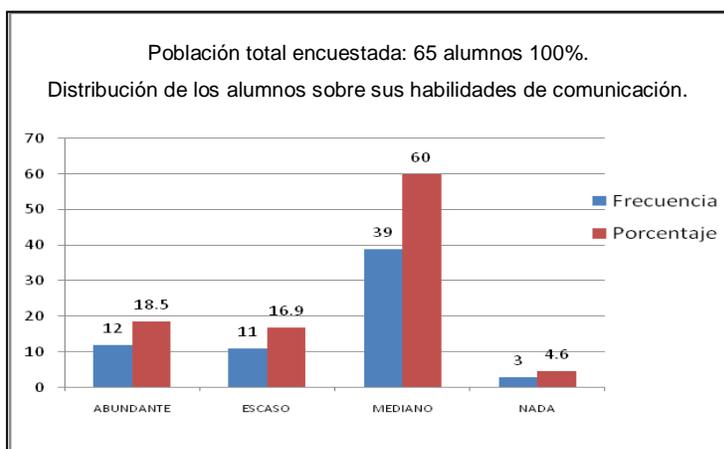


Grafico 70
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que sus habilidades para la búsqueda de información es mediano en un 55.4%, habiendo una igualdad entre quienes consideran que es abundante y escaso con un 20%.

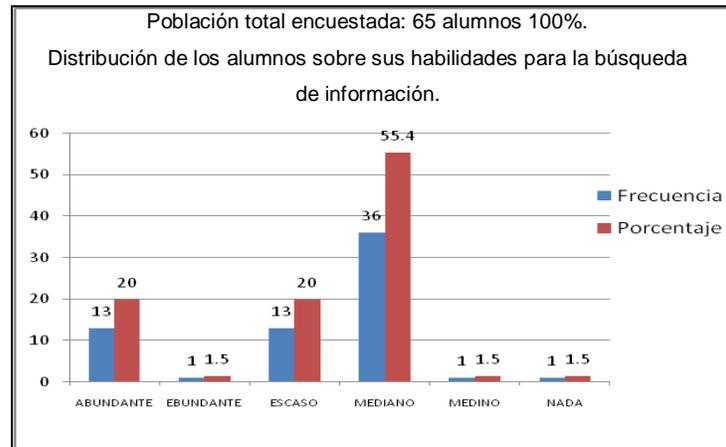


Grafico 71
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que su capacidad analítica y lógica es mediano en un 61.5%, abundante con un 21.5% y quienes consideran que es escaso con un 13.8%.

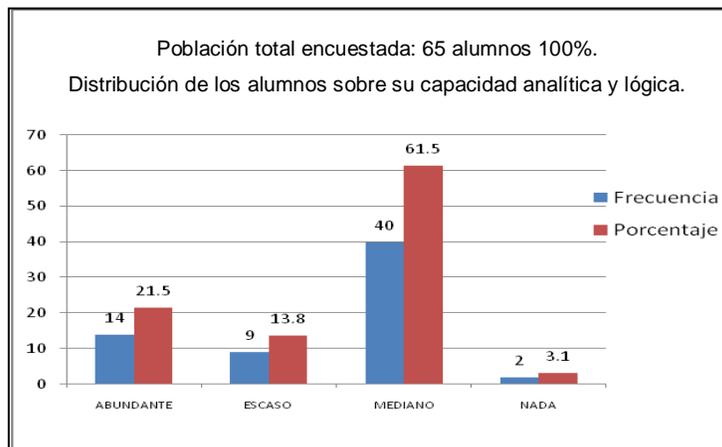


Grafico 72
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que su nivel de conocimientos técnicos sobre la carrera es mediano en un 56.9%, abundante con un 26.2% y quienes consideran que es escaso con un 10.8%, observando que en el porcentaje de los que consideran que es escaso se encuentran los que muestran más inclinación a tener un emprendimiento.

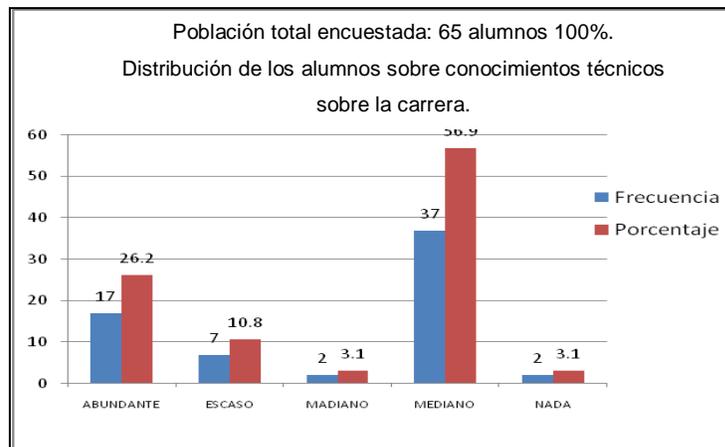


Grafico 73
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que capacidad para identificar y solucionar problemas es mediano en un 60%, abundante con un 23.1% y quienes consideran que es escaso con un 13.8%.

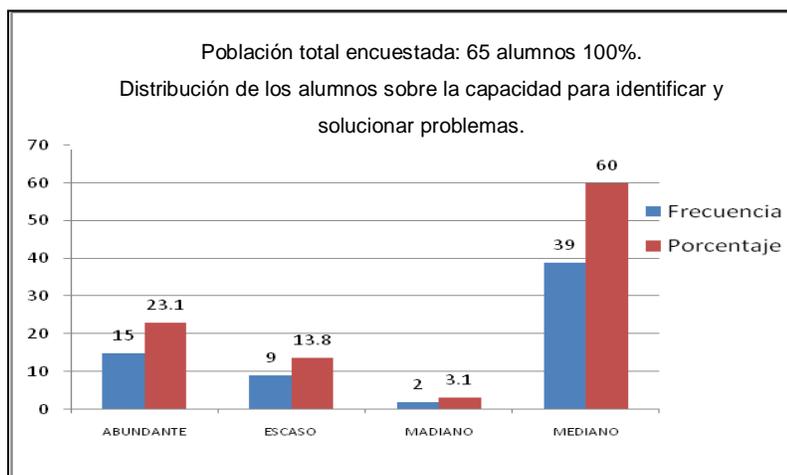


Grafico 74
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos consideran que su desarrollo de trabajo en distintos sectores es bueno en un 50.8%, regular con un 36.9% y quienes consideran que es muy bueno con un 9.2%.

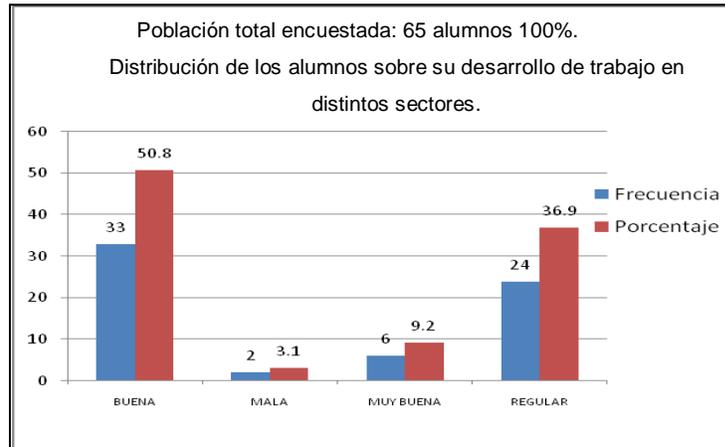


Grafico 75
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes en Administración coinciden en que la facilidad de vincularse con alguna institución es buena con un 41.5%, habiendo una igualdad de incidencias con quienes consideran que es regular (41.5%), y para otros es muy buena con un 13.8%.

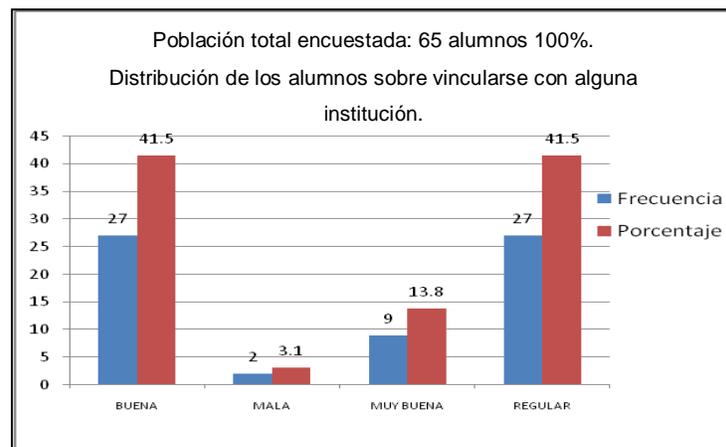


Grafico 76
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los alumnos que consideran que la facilidad para desarrollarse de manera independiente es buena son el 44.6%, muy buena el 30.8% y regular el 21.5%.

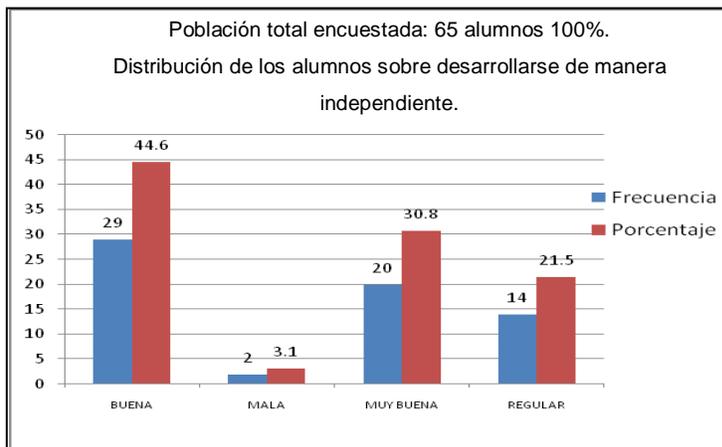


Grafico 77
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes piensan que su facilidad para la toma de decisiones es buena representándolo el 44.6%, muy buena el 29.2% y regular el 26.2%. Como es evidente no existen casos en que el alumno considere que no posee esta habilidad.

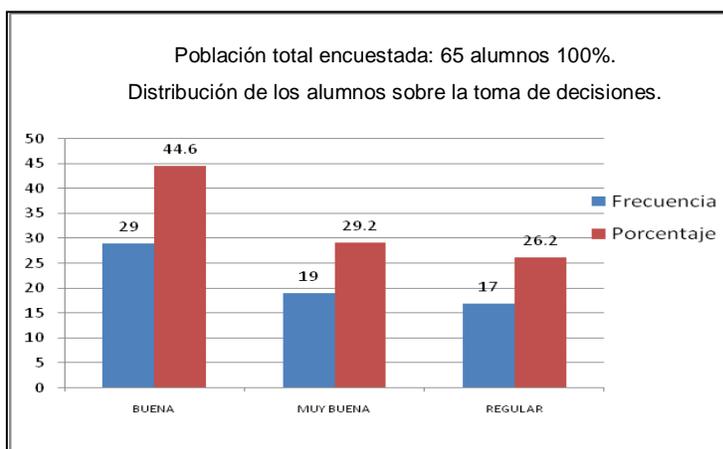


Grafico 78
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes piensan que su facilidad para asumir responsabilidades es buena representándolo el 46.2%, muy buena el 33.8% y regular el 20%. Como es evidente no existen casos en que el alumno considere que no posee esta habilidad.

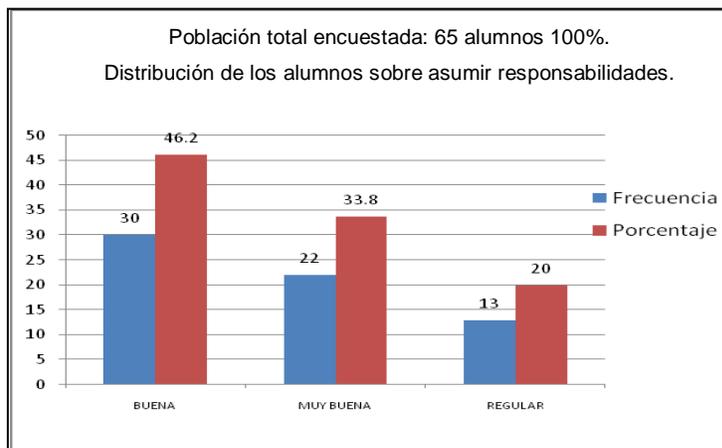


Grafico 79
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los jóvenes piensan que la enseñanza teórica impartida en la Universidad es demasiada en un caso de incidencias del 58.5%, mediana con un 38.5%, existiendo solo un caso para quien considera que es poca (1.5%).

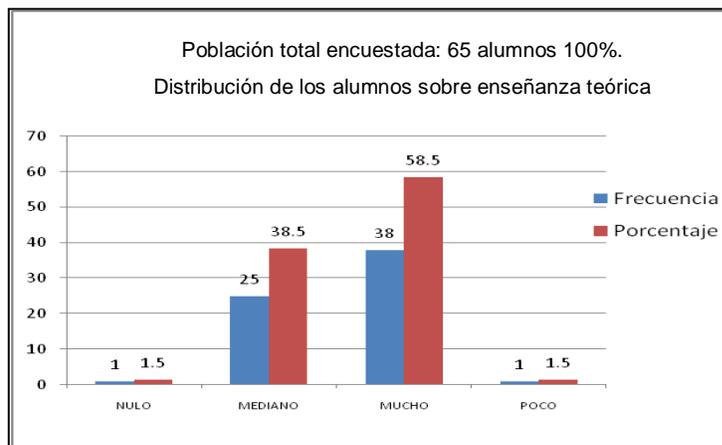


Grafico 80
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes que piensan que la Universidad debe mantener el contenido teórico representan el 55.4%, quienes consideran que debe ampliarse son el 24.6% y quienes consideran que debe reducirse son el 18.5%. Este tema puede ser también muy relevante en cuanto a la ubicación de los alumnos, en el campo en el que se encuentran, ya que de eso depende en gran medida de las posiciones que tienen ante diversos temas, por ejemplo, el ser o no emprendedores. La cuestión de el exceso de teoría en las escuelas fue también tratado por Bourdieu, en ese aspecto el opinaba que los profesores producían daños teóricos a los alumnos, el cual consiste “en sustituir el análisis de la realidad por el análisis de sí mismos o de los libros...” Según dicho autor, para superar el problema los profesores deberían practicar la docencia como un deporte en el cual serían...un entrenador deportivo, en lugar de ceder a la tentación del teoricismo” (Jiménez I. , 2004).

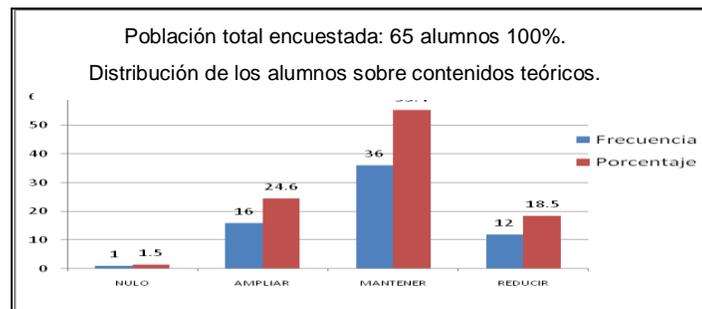


Grafico 81
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

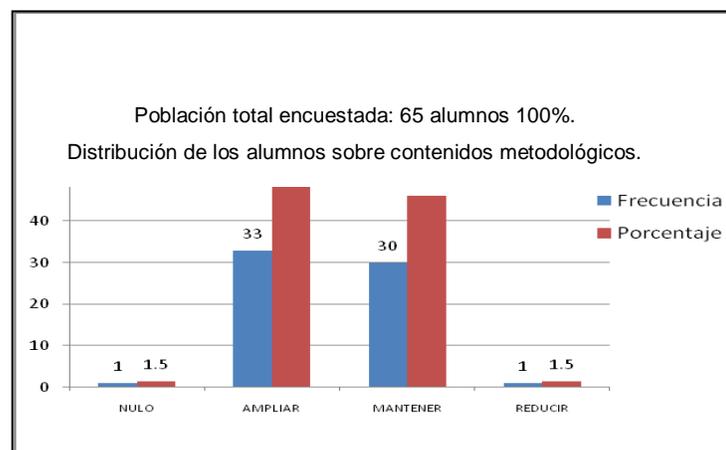


Grafico 82
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes que piensan que la Universidad debe ampliar el contenido metodológico representan el 50.8%, quienes consideran que debe mantenerse son el 46.2% y quienes consideran que debe reducirse el 1.5%.

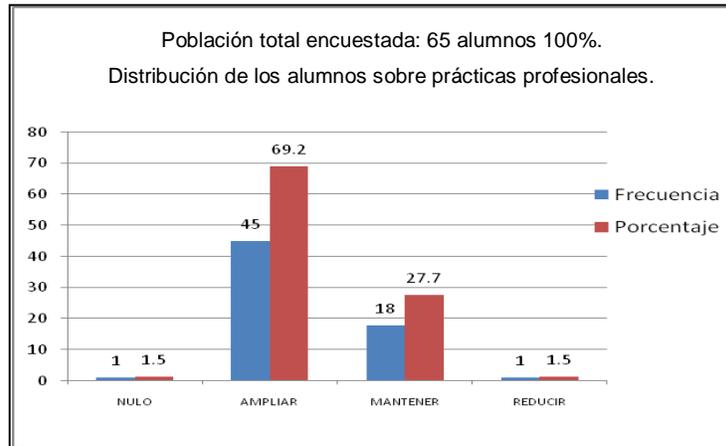


Grafico 83
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes que piensan que la universidad debe ampliar el número de prácticas profesionales representa el 69.2%, quienes consideran que debe mantenerse son el 27.7% y quienes consideran que debe reducirse es el 1.5%.

Los estudiantes que piensan que la Universidad debe ampliar la enseñanza de matemáticas y estadística representa el 56.9%, quienes consideran que debe mantenerse son el 33.8% y quienes consideran que debe reducirse es el 4.6%.

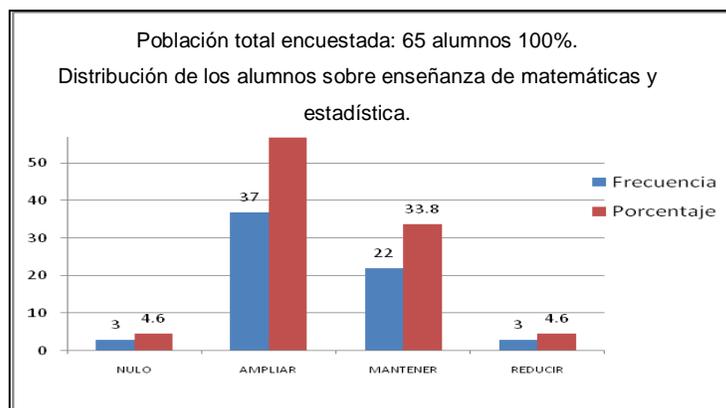


Grafico 84
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes que piensan que la Universidad debe ampliar el número de prácticas de campo representa el 83.1%, quienes consideran que debe mantenerse son el 12.3% y quienes consideran que debe reducirse es el 1.5%.

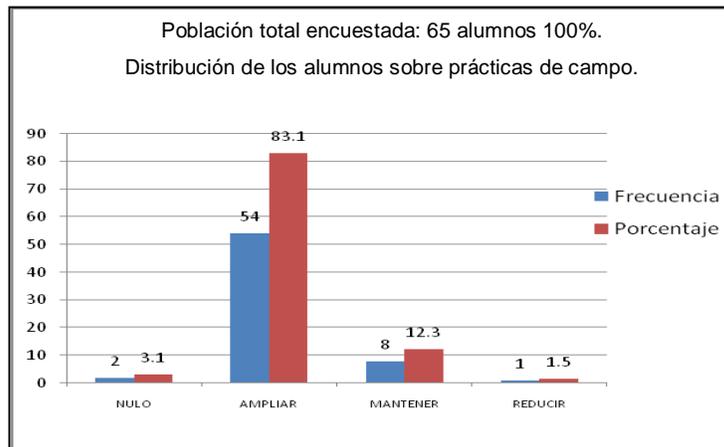


Grafico 85
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los estudiantes que piensan que la Universidad deben ampliar los conocimientos en Administración representa el 64.6%, quienes consideran que debe mantenerse son el 33.8%, no existiendo casos que consideren que debe reducirse.

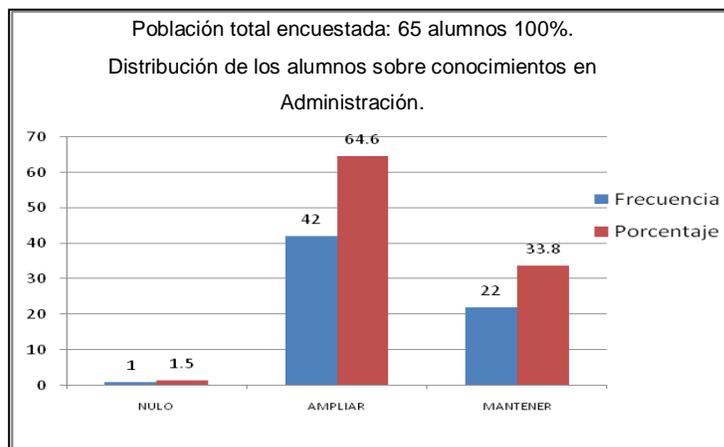


Grafico 86
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Los jóvenes opinan que la motivación que brinda la Universidad a los alumnos es media con un 60% de incidencias, alta con el 24.6% y baja con el 13.8%.

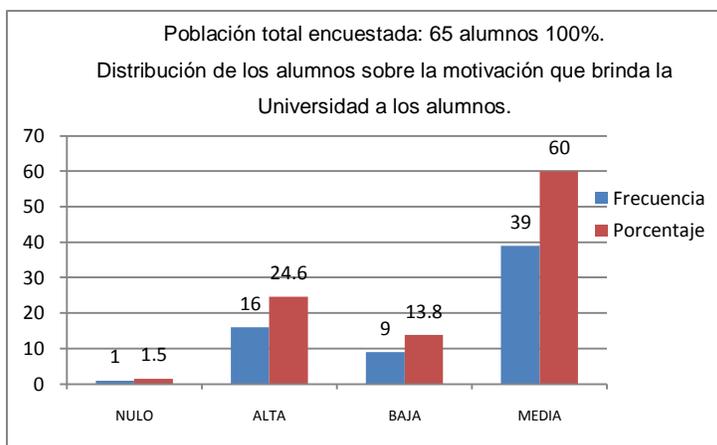


Grafico 87
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Entre las sugerencias que establecen los alumnos en Administración para incentivar la vocación emprendedora predomina las asesorías y cursos (29.3%), solo asesorías el 27.7%, solo cursos el 24.6%, y quienes sugieren incrementar el número de practicas el 13.8%.

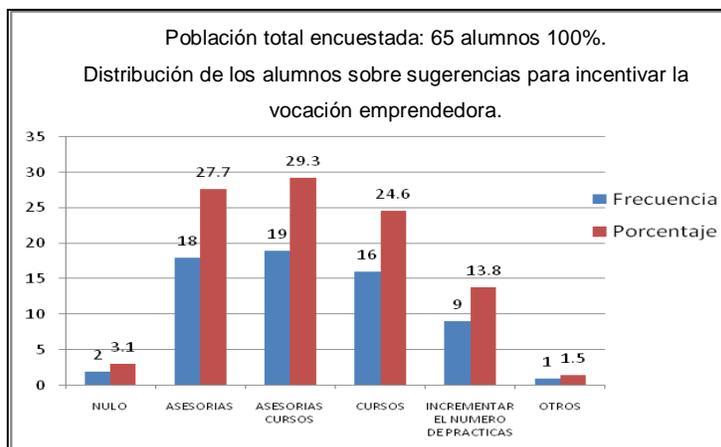


Grafico 88
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El 70.8% considera buena su preparación profesional, el 23.1% opina que es regular y el 6.2% la considera excelente.

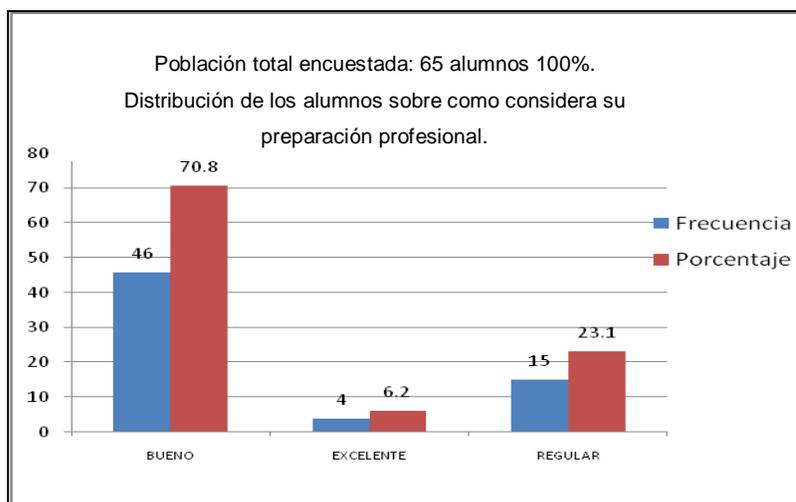


Grafico 89
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

Dentro del campo escolar, los alumnos se encuentran satisfechos con los capitales culturales y sociales que adquieren dentro de la institución, si bien no calificaron con excelencia los servicios académicos para ellos les es suficiente, y se considera que tienen al alcance las herramientas para fortalecer su perfil emprendedor si se posee en cada caso particular.

2.6 Perspectiva de los alumnos acerca de los profesores de la Escuela Superior Tepeji

Basándose en la opinión de los alumnos, sobre la preparación y desarrollo de los profesores de la Escuela Superior de Tepeji, los estudiantes consideran que los profesores son buenos en el área de conocimientos (61.5%), mientras que para el 23% es regular.

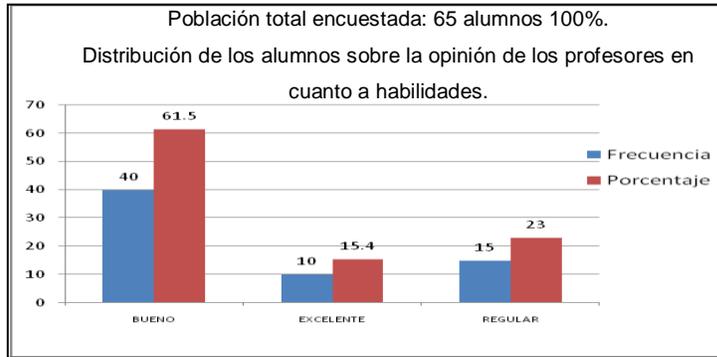


Grafico 90
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

En cuanto a las habilidades los profesores tienen buenas habilidades de enseñanza en un 56.9% y el 32.3% regular.

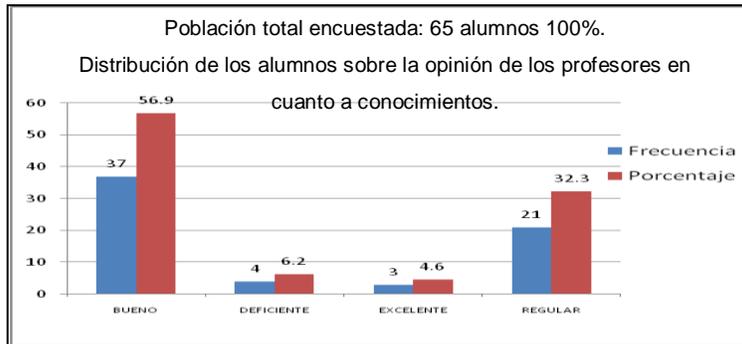


Grafico 91
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

También opinan que el desarrollo de las relaciones humanas de los profesores es bueno en un 50.8% y regular en un 32.3%.

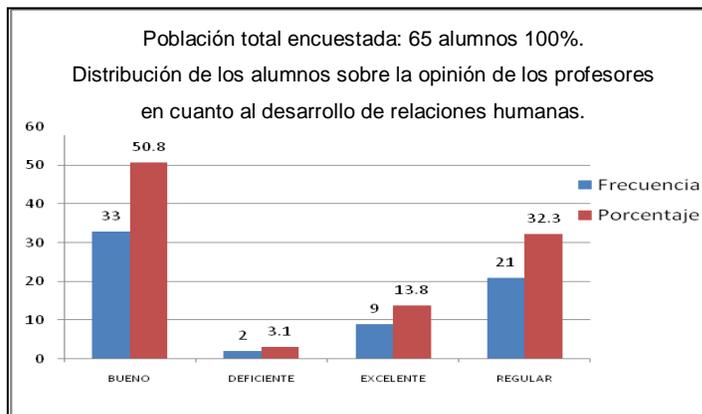


Grafico 92
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en la Escuela Superior Tepeji, 2008

El análisis realizado con la información mostrada, muestra el fortalecimiento del capital social, el capital cultural y el habitus, a través de la concepción que los alumnos tienen de los maestros y como perciben la trasmisión de estos capitales, como se puede notar la mayoría de los alumnos se encuentra satisfecho con los conocimientos que sus profesores demuestran tener, así como la manera en la que interactúan con ellos, si bien dichas opinión es subjetiva dada la valoración de las preguntas que solo permite conocer una opinión general sin ir más allá del contacto cotidiano con sus maestros.

CAPÍTULO III.

LA CONSTRUCCIÓN DE UN PERFIL EMPRENDEDOR A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DE CAPITALES CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS.

3.1 Capitales Culturales, Sociales y Económicos

Ya que ubicamos el espacio social en que se encuentra, y la acumulación de capitales que ponen en juego los alumnos en Administración de la UAEH, Escuela Superior Tepeji, es decir, el conjunto de disposiciones en las cuales se encuentran, es necesario ver qué posición toman con respecto al desarrollo de su perfil como emprendedores. Para ello recurrimos a un conjunto de entrevistas aplicadas a los alumnos para conocer su opinión al respecto de dicho tema. Las entrevistas se realizaron a un grupo de 20 alumnos de distintos semestres, se desarrollaron un conjunto de preguntas semiestructuradas y se realizó una grabación de estas. Es importante señalar que se recurrió a una persona ajena a la investigación para realizar las entrevistas y lograr así con el debido alejamiento de los sujetos a observar poder analizar las respuestas. La Lic. Alicia González, profesora de la Escuela Superior Tepeji fue la encargada de realizar dicha tarea sin saber cuál era el propósito final de los datos. (Se anexa la grabación de las entrevistas en formato mp3).

En ese sentido podemos iniciar diciendo que Bourdieu, siguiendo a Pascal, considera que la lucha más feroz de todas es la que se hace por el capital simbólico. De esta forma, la existencia social implica diferencia, y la diferencia jerarquía, una lucha por el reconocimiento o el desconocimiento, pues los beneficios que obtiene quien es poseedor de mayor capital simbólico se convierten en bienes materiales, sociales, culturales y simbólicos (Jiménez I. , 2005) .

Los capitales más fundamentales propuestos por Bourdieu son: económico,

social, cultural y simbólico. La mayor o menor posesión de estos capitales, así como su volumen y su estructura por parte de los agentes sociales se relaciona estrechamente con su posición alcanzada al interior del campo.

3.1.1 Capital cultural

El capital cultural es todo bien que media la relación intersubjetivo de los agentes sociales con base a la cultura de adscripción social, sobre todo las de sus adscripciones de clase. Aunque hay elementos culturales que son de uso general, las maneras de practicarlos y de consumirlos media la distancia entre las diversas clases sociales. Es importante hacer notar que la adquisición de este capital sobre todo consiste en la inversión de tiempo efectivo por parte de su poseedor, por lo que no hay que reducirlo al tiempo de escolarización (Ceron U. , 2007).

Un punto de referencia para comenzar a describir el perfil emprendedor de los estudiantes en Administración es saber cómo ha influido la carrera en su comportamiento, se puede decir que se caracteriza por basar sus actos en el seguimiento de una metodología, habilidad que puede aplicarse en el mundo empresarial para la generación de proyectos, “los estudiantes solo son iguales formalmente a la hora de adquisición de la cultura académica” (Bourdieu & Passeron, 2004) véase los siguientes casos:

“Liderazgo. Antes hacía las cosas porque sí, ahora busco metodologías, que sea un resultado positivo. Buscar algo concreto y lograrlo”. (E1: 14 nov 2008, pág. 6).

“La forma de vestir. He aprendido a administrar mi dinero”. (E1: 14 nov 2008, pág. 6).

Existe un estado objetivado, o sea, en el que las propiedades de los agentes están definidas solamente por su relación con el capital cultural en estado incorporado para su adquisición, apreciación y consumo. Así, los bienes materiales como cuadros, muebles, vestuario, libros, etc., no sólo presuponen al capital económico necesario para su apropiación sino también los esquemas subjetivos de conocimiento y reconocimiento que permiten su valoración y apreciación.

“Administrar dinero. Ser ordenada para saber en donde están las cosas, administrar el tiempo”. (E1: 14 nov 2008, pág. 6).

“A mí me ha servido para administrar mejor mis actividades, entonces me ha ayudado para hacer una buena planeación, claro está hay muchas deficiencias todavía, pero me ha ayudado para planear muchas cosas”. (E2: 28 nov 2008, pág. 14).

Este capital es propuesto por Bourdieu como existente en tres estados: Incorporado, es decir, los aprendizajes significativos ligados al cuerpo y, por lo Tanto, constitutivos en la entidad biológica de los agentes.

“La forma hacia dirigirse hacia las personas, más seguridad para conversar, antes tenía temor por falta de conocimiento. La forma de vestir, expresar lo que sientes”. (E1: 14 nov 2008, pág. 6).

Las habilidades adquiridas, los estilos de vida, las opiniones, etc., es decir, la historia social somatizada, en un momento dado también se convierten en bienes ofertables, es decir, en capitales que operan de forma eficiente en cada campo particular (Ceron A. M., 2005).

“A planear mis cosas a coordinar mis actividades, ya es más planificación, a lo mejor... libremente... es muy positivo, aprecio más mis

prácticas... siempre, o sea sí hay... y ya ahorita toda la gente que... la manera de hacer las cosas...” (E2: 28 nov 2008, pág. 15).

Al ser parte integrante de la persona no es transferible de manera inmediata hacia los que le rodean, pues requiere de inculcación y asimilación por parte de su poseedor y desaparece con la muerte del agente, pero durante su vida se juega también de forma eficaz en las condiciones en donde es apreciado como tal.

Existe un caso en particular donde los resultados de estudiar la Licenciatura en Administración no han sido favorables, por ejemplo:

“Yo era ordenado, puntual, ahora soy excesivamente impuntual. Antes tenía poca ropa, pero la vestía bien, ahora tengo más... Le doy prioridad a otras cosas que a mi apariencia, antes me importaba cómo me veían, ya no”. (E1: 14 nov 2008, pág. 6).

Por otro lado “las ventajas o desventajas sociales pesan tan intensamente sobre las carreras educativas y más sobre la vida cultural porque evidentemente son acumulativas” (Ceron A. M., 2005), es decir, el desempeño de los estudiantes se torna más exigente a medida que pasan más tiempo en la Universidad y se dan cuenta de lo que carecen al compararse con estudiantes de otras universidades aspirando a una visión más amplia de la realidad:

Yo regular. ¿Por qué? Porque hubo muchas inasistencias, hubo muchas materias en las que nosotros nada más llegábamos... y porque nunca... nada más encargaban trabajos y.... Así no aprendes nada. Otro, porque... nosotros no exigimos, no... como en otras universidades. (E2: 28 nov 2008, pág. 20).

El capital cultural en su estado institucionalizado se objetiva en los títulos nobiliarios y escolares, los reconocimientos oficiales que son como

poderes sociales que facultan a sus poseedores para el ejercicio de oficios y profesiones, y que son poderes legitimados para instituir, para hacer ver y creer a fin de reconocer a sus portadores y validarlos.

“Igual yo la siento regular porque... ahora sí que las cuestiones son de...por no asistir... o que te coordinen y que te traten de preguntar o que te retroalimenten, de que te no aprendiste y por lo demás como lo comentaba a lo mejor existe... falta lo práctico, no nada más lo teórico y yo siento que debería de ser más práctico, enfocarnos más a los casos, realmente vivir lo de allá afuera y no tanto los casos que vienen ya escritos. En un entorno más realista...” (E2: 28 nov 2008, pág. 20).

“Un grupo definido por la aspiración a la cultura favorece naturalmente la adhesión a los valores que la encarnan...Ocurre que tal o cual maestro frecuentado directamente, presenta la imagen prestigiosa del intelectual en el que uno espera convertirse... (Pierre & Passeron, 2004)” La tarea profesional del profesor no es mas ya que un momento de un proyecto profesional del cual deja de ser dueño y cuya verdad se le escapa (Bourdieu & Passeron, 2004). En el caso de los profesores de la Escuela Superior de Tepeji del Río los estudiantes opinan lo siguiente:

“Muy pocos profesores están comprometidos con la realidad que vamos a vivir. Tareas excesivas”... “tienen (conocimiento), pero no saben compartirlo” (E1: 14 nov 2008, pág. 7).

“Son pocos, no tanto por los conocimientos, pero aparte por tu personalidad. Ej. La vestimenta y te la tienes que creer. Pocos complementan”. (E1: 14 nov 2008, pág. 8).

“Son buenos, están capacitados y con conocimientos pero no se comprometen a compartirnos su experiencia”. (E1: 14 nov 2008, pág. 8).

La cuestión del ocio como parte del capital cultural del estudiante también es determinante para identificar hábitos propios del emprendedor, tal es el caso del gusto por viajar, relacionarse con la gente, practicar algún deporte etc. “Las libertades por más superficiales y ficticias que sean, son las licencias decisivas por las cuales el colegial se da cuenta de que se convierte en estudiante. El novicio podrá usar mucho tiempo en adquirir el arte de organizar por si mismo su trabajo...” (Bourdieu & Passeron, 2004).

“A mí también me gusta mucho salir,... me gusta caminar, me gusta... me gusta mucho platicar mucho con la gente y saber si está contenta o... me gusta rodearme de personas y me gusta mucho salir con mi novio, eso lo disfruto mucho, disfruto mucho hablar con mi papá, con mi mamá y con mis hermanos porque siento que siempre...” (E2: 28 nov 2008, pág. 23).

La elección de la carrera como podrá verse en la mayoría de los casos es por conocimiento del contenido en el nivel medio superior, cercanía de la Universidad y gusto por la carrera...Por lo que se deduce que existen alumnos que escogieron la carrera de Administración por herencia cultural al conservar los conocimientos obtenidos en el bachillerato y sentir agrado por ellos.

“Pues en mi caso, lo que pasa es que entré a trabajar en la UT, pero no me agradó y quien sabe cómo di con esta escuela, porque salió la convocatoria... y me gustó el plan de la universidad... y me gustaría formar parte de ella, que siga creciendo y apoyarla, fue lo que me animó.” (E1: 14 nov 2008, pág. 1).

“A mí me gusta la carrera desde que iba a la preparatoria, los dos últimos semestres de la preparatoria nos dieron área de énfasis y yo estudié administración y si me gustó y me fui a estudiar a Querétaro y me regresé y llegué aquí.” (E1: 14 nov 2008, pág. 1).

El capital cultural, establece el valor relativo que está determinado el título, en relación a los otros poseedores de títulos y también, de manera inseparable, establece el valor en dinero con el cual puede ser cambiado en el mercado de trabajo.

“Bueno, yo decidí estudiar administración porque la llevé desde el bachillerato, entonces fue que se me hizo fácil porque había algunas materias que yo ya las había llevado, por eso me decidí, porque antes yo no quería estudiar Administración”. (E1: 14 nov 2008, pág. 1).

La inversión escolar sólo tiene sentido si un mínimo de reversibilidad en la conversión está objetivamente garantizado. Dado que los beneficios materiales y simbólicos garantizados por el título escolar dependen también de su escasez, puede suceder que las inversiones (en tiempo y esfuerzos) sean menos rentables de lo esperable en el momento de su definición.

Yo, este, yo me decidí por qué no, no pude... este... meter mi solicitud en otra universidad, este... en la cual yo quería estar. Eh... me entere de esta convocatoria y yo dejé pasar un año y ya no quería dejar pasar otro, entonces por eso me metí aquí. Además que es administración, también yo lo estudié en el bachillerato, no me desagrada, pero tampoco era la carrera que yo quería. Yo quería contabilidad en Morelia” (E1: 14 nov 2008, pág. 1).

“Yo también llevé Administración en Bachillerato y se me hizo fácil, porque de esta manera yo ya tenía conocimiento de la carrera y también y además porque estaba cerca”. (E1: 14 nov 2008, pág. 2).

Además de sentir agrado por la carrera, los alumnos poseen una noción emprendedora al querer tener su propio negocio e innovar, estilo es definido como una “<<ideología de identidad proclamada>>” , es decir, la condición estudiantil

planteada como irreductible y específica de donde resulta una afirmación de la unanimidad de las aspiraciones a la independencia por ejemplo” (Ceron A. M., 2005).

“Bueno, primero que nada me animé ya desde mucho tiempo porque además a mi me gustaría tener mi propio negocio ya tenía los fundamentos además a mi me gustaría y que pudiera en el largo plazo pudiera poner mi propio negocio y también pudiera tener éxito en éste”. (E2: 28 nov 2008, pág. 13).

“Yo siempre he dicho que estudiar administración a mí me gustaba en sí Administración turística porque tiene que ver mucho con la hotelería lugares y poco a poco me di cuenta de que en cualquier empresa sea productiva o de servicios y también me gusta me llamó la atención ya lo trigo y me gusta innovar, me gusta trabajar con la gente, relacionarme con la gente del nivel que sea y pues de alguna manera he encontrado en la carrera todo lo que he querido”. (E2: 28 nov 2008, pág. 13).

3.1.2 Capital social

El capital social se refiere a la red de relaciones efectivas producto de las estrategias de inversión social, es decir, el conjunto de relaciones sociales de vecindad, de trabajo, parentesco, profesionales, religiosas, etc., que por el reconocimiento mutuo que se otorga implican obligaciones duraderas subjetivamente sentidas como en la amistad, o institucionalmente garantizadas como en la familia. Por sus características ligadas a los otros agentes sociales, parte de la configuración del espacio social en el que se mueven hace que por lo general los vínculos de cercanía en este espacio correspondan a los lazos efectivos en el trato real de los agentes entre sí tal como se experimenta en la vida cotidiana. Este tipo de capital se vuelve indispensable sobre todo en sociedades en las que el dinero no es la forma común en que la riqueza sea expresada, sino

en la ayuda efectiva que se tiene por parte de la comunidad. Se trata de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo.

La noción sobre lo que es la Administración para los estudiantes parece indicar que se enfoca a los negocios, trabajo en equipo, emprender... encaminados a puestos gerenciales. “La aspiración a elegirse no obliga a un comportamiento determinado sino solo a un empleo simbólico del comportamiento destinado a mostrar que se ha elegido ese comportamiento” (Ceron A. M., 2005).

“Pues a mi desde que me... La palabra administración me enfocaba a equipos de trabajo, ¿Por qué? Porque... nuestra casa, nuestro negocio, nuestro tiempo.... abarca mucho.” ... “Yo la había visualizado como que... yo no había escuchado como tal, después me llamó mucho la atención.... Enfocado a un trabajo y ahora de manera personal aprender a administrar un negocio, ser emprendedor también es algo muy importante. Yo no me imagino como trabajador, aquí es lo que hemos visualizado”. (E1: 14 nov 2008, Pág. 4).

En efecto, el capital social no es nunca totalmente independiente del capital económico y cultural de un individuo determinado, ni del de la totalidad de individuos relacionados con éste, si bien no es menos cierto que no puede reducirse inmediatamente a ninguno de ambos.

“A mí lo que primero pensé de Administración fue en que los administradores generalmente ocupan puestos directivos en las empresas, pero ahora que estoy aquí en la carrera me doy cuenta que no nada más es trabajar para otros, sino nosotros mismos tener un oportunidad de abrirnos las puertas”. (E1: 14 nov 2008, pág. 5)

“Yo, este... no sé... siempre lo... me imaginé gente exitosa, yo pues así me visualizo, entonces este, eh... yo dije, si estudio Administración, quiero ser un buen Gerente y es el concepto de administración, enriquecerme moralmente, espiritualmente y mentalmente.” (E1: 14 nov 2008, pág. 3).

La pertenencia a este tipo de grupos deriva en beneficios materiales y simbólicos, por lo que se hacen necesarias estrategias de existencia y supervivencia del grupo.

“Yo ya venía de estudiar técnico en Administración de Empresas donde conocí que es lo que conlleva estudiar esa carrera y por eso es que también me animé porque pues como le digo mi meta era tener mi propio negocio y que mejor que estudiar administración... entonces que mejor que tuviera y ya con esa para que mi negocio sea productivo” (E2: 28 nov 2008, pág. 13).

Un factor limitante para el logro del perfil emprendedor en los estudiantes es el temor al fracaso y pérdidas monetarias de donde se desprende que “los comportamientos culturales obedecen a determinismos sociales más que a la lógica de gustos y pasiones individuales” (Ceron A. M., 2005).

“Si hay emprendedores, pero la falta de experiencia da temor. Porque OK. Igual y nos aventamos, pero el problema es y qué tal si no puedo recuperar el dinero. Tal vez como alumnos, obviamente si no te avientas nunca lo sepas. No tenemos conciencia de lo que pasa allá afuera”. (E1: 14 nov 2008, pág. 7).

Para que en un grupo se dé un mejor desarrollo se proveen a sí mismos de ocasiones (viajes), lugares (colegios selectos, clubs, etc.) o prácticas (ceremonias culturales) que conciten a individuos lo más

homogéneos posibles desde todos los puntos de vista a fin de renovar y reafirmar el reconocimiento mutuo, lo que implica una inversión de tiempo, energía y capital económico y cultural por costumbres semejantes que tienden a homogeneizar las prácticas sociales de los grupos en cuestión al que quieren pertenecer.

“Emprendedores y conformistas. A los conformistas les da miedo salir a aventarnos a hacer las cosas cuando tenemos la capacidad. Nos quedamos en la idea para no quedarnos y buscamos otras opciones. Emprendedores sí somos”... “Los veo con mucha apatía, sólo vienen a estudiar y no piensan que van a hacer saliendo, no buscan... yo estoy aprendiendo esto y puedo llegar a la empresa... estoy seguro... del 100% el 90% no trabaja... y si pueden y pierdes el miedo”. (E1: 14 nov 2008, pág. 7).

En cuanto a aspiraciones académicas de los estudiantes, establecen las asignaturas que son importantes para su formación profesional, cabe mencionar que si existiera un “progreso en el sentido de la racionalidad real, se trate de la explicitación de las exigencias reciprocas de los docentes y los alumnos...para permitir a los estudiantes de las clases desfavorecidas superar sus desventajas, sería un progreso en el sentido de la equidad...estos estudiantes estarían predispuestos a esperar todo y exigirlo todo de la enseñanza, serian los primeros en beneficiarse de un esfuerzo por liberar a todos de este conjunto de talentos sociales” (Passeron, Siglo XXI).

“Yo considero importante la materia de inglés, finanzas, todo lo que tenga que ver con finanzas, contabilidad, costos, informática que desgraciadamente sólo nos dan los dos primeros semestres y lo mismo que nos dan en la primaria, secundaria es lo mismo que nos dan, de prende la computadora y ya no... entonces esas materias son importantes y hay otras materia que digo estas materias para que nos las

dan no y las vas aprendiendo en la vida y las necesarias, en la preparatoria... sociología, valores... y realmente darle más prioridad a otras materias.. Inglés me gusta más”... “Nosotros estamos aquí para formarnos, es algo... obligación y creo que sí lo aprovecharíamos más... el hecho de decir que... tienes que salir con cierto nivel de inglés si no, no te titulas no? Entonces ya te ves obligado a decir, lo tienes que aprender si quieres ajá... o sea que la universidad... materia como tales obligatorias ¿no? Y que sepan además que... Es algo que sabemos que... un inglés básico... es algo que por ejemplo... verbos... en computación que ya sabes prender la máquina... tantos programas...” (E1: 14 nov 2008, pág. 10).

“Yo creo que todas las materias son importantes, que sí hay excepciones como valores socioculturales y sociología que son materias que ya a lo largo de nuestros estudios... primaria incluso, pero sí, todas las demás yo creo que influyen en la carrera” (E1: 14 nov 2008, pág. 10).

“Yo considero más importantes las materias las que nos permiten laborar en algo específico, porque por ejemplo ahorita que llevamos consultoría, auditoria, desarrollo empresarial aquellas materias que... nos dan un rumbo” (E1: 14 noviembre de 2008, pág. 11).

Es importante contemplar los planes al egresar de la Universidad de algunos estudiantes que cursan el último semestre debido a que están relacionados con la puesta en marcha de proyectos diseñados por ellos mismos, los siguientes casos conllevan la particularidad de que se trata de un proyecto organizado por un grupo de estudiantes “A veces se espera que un reagrupamiento de las actividades universitarias en un mismo espacio –es decir el de la Escuela Superior Tepeji- produzca una completa transformación de todas las relaciones sociales, se trate de las relaciones entre profesores y estudiantes o entre los propios estudiantes” (Ceron A. M., 2005).

“Mis planes principalmente como tenemos junto con mis amigas un proyecto pretendo echarle muchas ganas para que ese proyecto llegue a ser un éxito, entonces tengo planeado trabajar en ese proyecto, y crecer profesionalmente junto con ellas”. (E2: 28 nov 2008, pág. 18).

“... Yo quiero trabajar... pero a veces llega algo motivador y dices ah!... y resulta que tengo que echarle muchas ganas y ese es mi objetivo al que... yo quiero trabajar en mi proyecto, para empezar...” (E2: 28 nov 2008, pág. 18).

Existen casos donde los estudiantes de Administración buscan primero que nada experiencia y capacitación laborando en otras empresas, sin perder de vista un emprendimiento propio.

“Yo considero que siempre ha sido muy importante la labor social y ese es mi principio. A un año yo quiero tomar un curso de inglés porque realmente igual me gustan mucho lo de los anuncios en la computadora yo quiero primero meterme primero a trabajar a una imprenta a ganar experiencia y a retarme más a mí, ver hasta dónde puedo yo... y a lo mejor posteriormente empezar un proyecto propio, porque ahorita más que nada me voy a enfocar a buscar trabajo en una empresa y tratar de mejorar... de todo lo que ya tengo” (E2: 28 nov 2008, pág. 18).

3.1.3 Capital económico

El ámbito económico condiciona de manera significativa el perfil emprendedor de los estudiantes como podrá verse en las respuestas a las entrevistas, algunos de ellos revelan que el factor económico no es limitante para desarrollar sus estudios, sino que se sustenta en el apoyo familiar, aspecto de donde se deriva la herencia cultural familiar como influencia en la forma de pensar

de los alumnos, en este caso orientado a si el estudiante quiere o no ser emprendedor.

Iniciemos diciendo que “Los obstáculos económicos no alcanzan para explicar la tasa de <<mortalidad educativa>> puedan diferir tanto de acuerdo con las clases sociales...la educación elimina continuamente a los niños provenientes de los medios más desfavorecidos, se encontrara una prueba de la importancia de los obstáculos culturales que deben superar en el hecho de que se comprueban, aun en el nivel de la enseñanza superior, deferencias de actitud y de aptitudes significativamente vinculadas al origen social, aunque los estudiantes a los que separa hayan sufrido todos durante quince o veinte años la acción homogeneizadora de la educación y aunque los más desfavorecidos de entre ellos hayan podido escapar a la eliminación gracias a una capacidad de adaptación o gracias a un medio familiar favorable” (Ceron A. M., 2005).

“Yo coincido mucho con mi compañera porque... yo nunca he pasado por problemas económicos, pero... muy importante porque veo a algunos compañeros que trabajan y estudian y que si bien hacen más esfuerzo que los que no lo hacen, pero yo siento que la principal limitante en este caso es la iniciativa y las ganas de querer hacer las cosas, porque cuando tú tienes realmente ganas de hacer las cosas no hay obstáculo que te pueda impedir que lo hagas, entonces yo siento que si bien no es una limitante, no puedes echarle la culpa de que por dinero ya no estudié. En estos casos... y no hay ningún obstáculo para poder lograrlo”... (E2: 28 nov 2008, pág. 21).

Nada aclara mas la especificidad de la relación que mantienen las mujeres con los valores dominantes en el medio intelectual y las dificultades a las cuales se enfrentan cuando se esfuerzan por recomponer una imagen unificada de su rol que el estilo de su planteo sobre el <<compromiso>>”

“Yo creo que la sentimos más que otras personas, porque a lo mejor no contábamos con los recursos económicos... y discutíamos que cómo era posible si ellos... tanta escuela cuando tuvieron las mismas oportunidades que nosotros tenemos, entonces yo considero que no, que no es un impedimento, no tanto porque... afortunadamente tenemos el apoyo de nuestros padres, entonces podemos administrar muy bien y poder distribuir realmente... las exigencias y aún así la mejor alternativa es ir a la biblioteca en cuanto a libros. Si yo no digo que podemos conseguirlos o podemos trabajar... o ya no tanto los libros... Internet, yo no he tenido mucho complejo, sino mucha entrega, entonces yo no considero que haya más motivo que el que...”...

“... de mi mamá que siempre ha trabajado y siempre me ha enseñado que tengo que echarle ganas... como sea y yo siento que es una persona que ha confiado en mí, yo creo que es lo que más me ha impulsado que siempre... y antes que nada era... y que son las personas que han sabido... que el tiempo es el que... el recurso monetario... y es lo que más me impulsa y otras mujeres...” (E2: 28 nov 2008, pág. 21).

Si bien estos testimonios sustentan el hecho de que el factor económico no sólo se considera un recurso para continuar los estudios, sino un factor que inhibe la formación de un perfil emprendedor, debido a los efectos de la crisis económica que describe a esta población estudiantil, ha provocado temor e inseguridad en las decisiones de los alumnos.

“Yo creo que a veces sí,... de que no me alcanza para unos zapatos y... ni modo... analisis

... antes... de que voy a ser la única de que... que no tiene ni para el pasaje no, y entonces... has sentido temor y te callas porque... a lo mejor en un inicio... que aunque te vayas a casar, tienes hermanos más

chicos... de lo que me he dado cuenta es de que... siempre me ha gustado, siempre, y le agradezco mucho a mi papá eso... porque yo no quería... porque siento que logré lo que quería... a mí, a mis hijos y de alguna manera... yo no veo nada más por mí, sino por toda mi familia, y hasta donde pueda ayudar lo voy a hacer”... “Yo tengo una familia... en que todos tenemos que... que mis papás no terminaron ni la primaria, entonces... a pesar de la información... de becas...

... hay para que estudias si te vas a casar o de que para que estudias si no vas a encontrar trabajo... existe todavía ese... de verlo como tal, entonces yo siento que no al contrario, yo sé que puedo”. (E2: 28 nov 2008, pág. 22).

También se observa cierta autoridad e influencia por parte de la familia al recomendar a sus hijos elegir “el camino más fácil” , casarse en el caso de las mujeres; algunos de ellos pueden encontrar de acuerdo a su personalidad una razón para continuar y arriesgarse a emprender, desafortunadamente no todos encuentran esa motivación.

Como ya vimos las disposiciones en las que se encuentran los alumnos en este caso los capitales, adquieren valor dependiendo de la concepción que ellos tienen de dichas disposiciones; por ejemplo, mientras uno concibe más influyente al capital social en su vida, el otro le concibe dicha importancia al capital económico. La construcción del perfil emprendedor no puede estar completa sin tomar en cuenta el ámbito académico; en el siguiente apartado se hará un análisis curricular dentro de las prácticas educativas, es decir, tomar en cuenta la aplicación del currículo dentro del aula, y el resultante de dicha práctica.

3.2 Concepción de la Formación Curricular como Regulador Social en los Alumnos de la Escuela Superior Tepeji del Río.

En el capítulo uno se menciona que un aspecto importante a estudiar era la perspectiva del análisis curricular dentro de las prácticas educativas, es decir, tomar en cuenta la aplicación del currículo dentro del aula, y el resultante de dicha práctica. La importancia de definir las áreas que integran el mapa curricular para el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración aplicado a los alumnos de la Escuela Superior Tepeji¹⁴ y el perfil de egreso¹⁵ de los mismos, radica en la perspectiva propuesta por el autor Kemmis, concerniente a que los planes y programas posibilitan o impiden la adquisición de posiciones con respecto a la consecución del mismo rasgo: el perfil emprendedor (Kemmis, 1996) . Por ello una vez mostrado el Plan de estudios (Ver anexo 4) se ha realizado un análisis que mostrara no solo aquellos elementos que guían al estudiante hacia un perfil emprendedor, sino también las deficiencias que limitan dicho perfil:

El Plan contiene elementos con características y tendencias hacia la flexibilidad los cuales están presentes en la posibilidad de aplicar un examen de acreditación del idioma inglés al inicio de cada semestre, a fin de que el alumno que posea una preparación previa en el dialecto suficiente para acreditar los conocimientos correspondientes a ese periodo, cuente con la posibilidad de aligerar su carga de trabajo; lo anterior, de acuerdo a la normatividad de la Dirección Universitaria de Inglés (DUI).

El alumno tiene la posibilidad de elegir cuatro de ocho asignaturas optativas en el área de formación (una por semestre), que le apoyarán en el reforzamiento de temas correspondientes a alguna de las áreas curriculares que integran el plan de estudios.

¹⁴ Plan de estudios de la Licenciatura en Administración Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Versión 2000.

¹⁵ Programa de Estudios de la Licenciatura en Administración, Versión 2000.

La posibilidad de que el alumno curse en el octavo y noveno semestre el área de énfasis de su elección, donde cuenta con cinco alternativas diferentes. La limitada seriación en el mapa curricular, donde de 55 asignaturas que integran el plan, 25 se encuentran seriadas y representan un 45% del mapa curricular, lo que abre la posibilidad para que el alumno pueda avanzar de acuerdo a sus capacidades, al adelantar las materias establecidas en el plan de estudios flexible.

La opción de cursar el plan de estudios en menor tiempo al establecido, existiendo la posibilidad de que pueda hacerlo en un mínimo de ocho semestres; para esto, el alumno deberá ser regular y contar con un promedio mínimo de 8.

La opción de programar cursos intersemestrales para alumnos regulares que deseen adelantar materias y concluir sus estudios en menor tiempo o como estrategia para que los alumnos irregulares cursen las materias de alta reprobación. La programación de asignaturas durante los periodos intersemestrales deberá contar con las mismas horas teórico-prácticas que en un periodo normal.

La utilización de una combinación de escenarios educativos que propicie que el alumno desarrolle actividades propias de sus asignaturas en los diferentes escenarios, tanto en espacios virtuales para una mayor aplicación de la tecnología, como en el aula a través de la interacción presencial con el profesor, o en forma directa, en el escenario real, dentro de las organizaciones, donde se aprende “haciendo”;

La opción de cubrir los créditos de las asignaturas optativas fuera del plan de estudios, a través de tomar cursos de actualización en instituciones educativas con reconocimiento oficial y cuyo contenido sea afín a las áreas que refuerzan dichas asignaturas, así como la posibilidad de cubrir créditos fuera del plan de estudios, a través de cursar el último semestre del área de formación en otra institución de educación superior del país o del extranjero.

Cubrir créditos de alguna de las asignaturas del área de énfasis, a través de la realización de una estancia académica en una organización determinada, donde con la estrecha asesoría académica de un tutor y una cercana vinculación universidad-organizaciones, lleve a cabo un proyecto de carácter afín a la asignatura que se desea acreditar.

La actualización constante de contenido de las asignaturas producto de las reuniones periódicas de las academias, de la participación del Cuerpo Académico y de la interrelación con el Centro de Investigación en Ciencias Administrativas, vinculando investigación y docencia.

Particularmente el perfil de egreso de la Licenciatura en Administración de la ESTe, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo dice que el Licenciado en Administración se desarrolla profesionalmente en espacios de considerable amplitud, tomando en cuenta la posibilidad de ejercer su carrera tanto en el sector privado como en el sector público, bajo un esquema de dependencia laboral; sin embargo, también es factible que adopte la alternativa del ejercicio independiente de su profesión, bajo la figura de Consultor Externo; asimismo, cuenta con la capacidad y formación adecuada para adentrarse en el mundo empresarial, convirtiéndose en impulsor de entidades económicas y sociales que fortalecerán la creación de empleos (Programa de Estudios de la Licenciatura en Administración, 2000.).

Debido a que su formación tiene como objeto central a las organizaciones en general, el Licenciado en Administración puede desempeñarse exitosamente en los ramos siguientes:

Dentro del sector privado:

- A. En el rubro de organizaciones productoras: del ramo agrícola, ganadero, silvícola y pesquero.

- B. Dentro de las organizaciones industriales: extractivas, de transformación y textiles.
- C. En las organizaciones prestadoras de servicios: dentro del ramo comercial, en restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones, financieros, educativos, médicos.

Dentro del sector público:

- A. En organizaciones gubernamentales: en los niveles de gobierno federal, estatal y municipal.
- B. En organizaciones públicas de servicio: educativos, de salud, de gestión.

Dentro de estos sectores, sus campos de acción son:

La administración en las áreas de planeación y control estratégico, dirección, análisis y desarrollo organizacional, personal, mercadotecnia y finanzas; la docencia, la investigación y potencialmente, la administración ambiental.

En cualquiera de estos campos de trabajo, dada la universalidad de aplicación de su formación en las organizaciones, el Licenciado en Administración es el profesional a quien le compete:

- Asesorar a las organizaciones y desarrollar proyectos específicos relativos a una determinada área.
- Afrontar los retos del desarrollo empresarial y actuar como detonador de la economía de su entorno.
- Planear el funcionamiento organizacional basado en ambientes de trabajo adecuados para el logro de metas.
- Integrar y dirigir grupos humanos multidisciplinarios hacia el logro de objetivos organizacionales.
- Analizar, diseñar, implantar y evaluar sistemas administrativos y de calidad, coordinando los esfuerzos del factor humano.

- Detectar riesgos y oportunidades sobre su ámbito de competencia, tanto en el contexto nacional como internacional.
- Diseñar estrategias creativas e innovadoras para que las organizaciones crezcan, se diversifiquen y enfrenten los retos con éxito.
- Crear, mantener y expandir organizaciones.
- Planear, organizar e implementar la capacitación que promueva el desarrollo de las personas y de la organización.
- Analizar el comportamiento de los fenómenos administrativos, económicos, financieros y sociales que le competen, para una toma de decisiones oportuna y pertinente.

Los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que caracterizan el perfil del egresado de la Licenciatura en Administración son:

Conocimientos sobre:

- Sistemas Administrativos
- Administración Estratégica
- Análisis y Diseño Organizacional
- Dirección (Liderazgo, Negociación y Comunicación.)
- Áreas funcionales (Personal, Mercadotecnia, Finanzas, Contabilidad y Operaciones).
- Diagnóstico y Evaluación Integral
- Calidad Total
- Desarrollo Empresarial
- Bases para la Toma de Decisiones. (Matemáticas, Estadística e Investigación de operaciones).
- Derecho (Civil, Mercantil, Laboral y Fiscal)
- Economía y Sociedad Nacional e Internacional. (Microeconomía, Macroeconomía y Sociología).
- Cultura del Mundo Organizacional
- Paquetería de software actualizado en Administración
- Inglés Técnico relacionado con la Administración.

Habilidades para:

- Tomar decisiones que afectarán la evolución de los grupos de trabajo y de las organizaciones.
- Ejercer y delegar autoridad otorgando confianza a su personal para aprovechar el potencial de los recursos humanos a su alrededor.
- Tener una visión integral sobre los objetivos, estrategias y entorno de las organizaciones.
- Aplicar creativa y objetivamente los conocimientos adquiridos.
- Incorporar el apoyo de la tecnología para el desarrollo de sus funciones.
- Practicar la planeación de la vida personal y profesional.
- Planear, organizar y dirigir el trabajo.
- Diseñar sistemas de información.
- Negociar y conciliar para el logro de beneficios organizacionales.
- Trabajar en equipo
- Solucionar creativa de problemas dentro de la organización.
- Calcular e interpretar cifras.
- Aplicar técnicas de investigación
- Comunicarse en forma oral y escrita en español y en inglés.

Actitudes de:

- Seguridad en sí mismo basada en su formación universitaria y en la experiencia adquirida en el ejercicio de la Administración.
- Aprendizaje permanente actualizando sus conocimientos administrativos para aplicarlos creativamente en el medio organizacional mexicano y orientarlos a nivel competitivo globalizador.
- Iniciativa para formular caminos alternativos de acción para el desarrollo de una administración eficiente en beneficio de la organización.
- Compromiso y responsabilidad con la organización y las personas que la integran.
- Orgullo por su profesión como protagonista del fortalecimiento de las organizaciones para el desarrollo nacional

- Defensor de la cultura nacional, al incorporar en el diseño de las organizaciones los elementos de tradición y legado histórico de nuestros antecesores.
- Pensamiento reflexivo y crítico que analice la problemática de las organizaciones en relación a la situación que prevalece en el entorno.
- Adaptación al proceso de cambio e innovación técnica de los mercados mundiales que afectan la competitividad de las organizaciones.
- De interés por la problemática de la comunidad apoyando proyectos productivos que fomenten el bienestar social
- De apertura al imprimir en el diseño organizacional las características propias de una entidad multicultural, sin detrimento de las que emanan de nuestra nacionalidad.

Valores:

- Honestidad en el ejercicio de sus relaciones como prestador de servicios profesionales y las organizaciones o clientes que le requieren.
- Ética Personal y Profesional para proporcionar el servicio específico de acuerdo a una problemática precisa, defendiendo la confidencialidad de la información que se maneje y recibiendo el pago justo por la función desempeñada.
- Responsabilidad frente a la trascendencia de sus actos con respecto al futuro de la organización.
- Respeto a la paz, los derechos humanos y al entorno, al planear las acciones organizacionales que se lleven a cabo, en relación con el efecto que pueden causar en personas, relaciones sociales o el medio ambiente.
- Compromiso con el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.
- Solidaridad con las necesidades y aspiraciones de las personas que laboran dentro de las organizaciones.
- Mística de Trabajo al diseñar las organizaciones bajo un marco de disciplina y orden.

- Conservación de la identidad cultural y social en el diseño de las organizaciones.
- Ejercer la profesión con responsabilidad social en un marco humanista y ético, donde se privilegie la defensa del ser humano y su futuro personal y profesional.
- De equidad frente a la diversidad en la composición de la fuerza de trabajo, que brinde igualdad de oportunidades a todos los sectores de la población.

Cómo se puede ver, el perfil es muy genérico, es complicado que un alumno, y quizá un egresado conozca a fondo el papel que le toca desempeñar como profesional si nos remitimos exclusivamente en los documentos que rigen el comportamiento formal en su desarrollo como administradores. Es necesario buscar más datos, ahora en una parte importante del curriculum, las asignaturas, ya que estas, son las que día a día, impactan en la conformación del perfil profesional de los administradores.

3.2.1 Análisis de las asignaturas: Desarrollo Empresarial y Proyectos de Inversión

El primer paso será conocer el nivel de congruencia interna que muestra el Plan, para esto revisaremos como propone Serrano (Serrano, 1990), en primer lugar la secuencia, profundidad e integración de los contenidos; después intentaremos conocer como conciben tanto el docente como el alumno la propuesta del plan, y por último un breve análisis de las interacciones entre ellas y otras áreas del plan.

Como todos los otros programas de este Plan, los de las materias a analizar están conformados por 5 elementos, en primer lugar viene una carátula con las siglas de la universidad, los datos del plan (en este caso se refiere al Plan 2001 con una fecha última de revisión de marzo de 2001), el nombre de la asignatura

(Proyectos de Inversión), después refiere a que es un programa de la Licenciatura en Administración y las horas destinadas a llevarlo a cabo (dos teóricas y tres prácticas), las horas por semestre (84), además de los créditos que representa la materia (siete para este caso), se menciona que no está antecedida por ninguna otra en cuestión de seriación y que es una materia que pertenece a la Academia de Administración General.

En el caso de Proyectos de Inversión, en primer lugar viene una carátula con las siglas de la universidad; los datos del plan, en este caso se refiere al Plan 2001 con una fecha última de revisión de noviembre de 2002; el nombre de la asignatura, Desarrollo Empresarial; después refiere a que es un programa de la Licenciatura en Administración y las horas destinadas a llevarlo a cabo, dos teóricas y tres prácticas, 84 horas al semestre; además de los créditos que representa la materia, siete para este caso; se menciona que no está antecedida por ninguna otra en cuestión de seriación y que es una materia que pertenece a la Academia de Finanzas.

Después se presentan los objetivos de estas dos materias:

a) Desarrollo empresarial:

Objetivo General: al curso el estudiante comprenderá la importancia de las empresas micro y pequeña empresa en México, así como sus características y problemática administrativa, y aplicara los conceptos y principios y técnicas fundamentales de la administración a la solución de la misma.

b) Proyectos de Inversión:

Objetivo General: dotar al alumno de los elementos teóricos y prácticos necesarios para poder identificar, estructurar, evaluar y desarrollar un proyecto de inversión en la creación o desarrollo de empresas.

El siguiente punto es el programa en sí, compuesto por un esquema en cuatro columnas: una para dar a conocer la programación de las horas de acuerdo

al tema, en segundo lugar encontramos los temas ordenados en unidades y subtemas, enseguida se muestran los objetivos educativos y por último las sugerencias didácticas propuestas. El siguiente punto muestra la bibliografía propuesta para el curso, subsecuentemente son los medios de evolución propuestos, por último se dan las características del perfil necesario en el docente para desarrollar dicho programa (Ver anexos 6 y 7).

Ahora se buscará analizar el programa desde el punto de vista de su congruencia, entre lo que se pretende alcanzar con el programa y lo que se desarrolla en las prácticas educativas cotidianas, se ponen de manifiesto algunos datos importantes en la interpretación de los datos del trabajo de rediseño curricular que se llevó a cabo en el año 2000 por parte de la Dirección de Docencia de la UAEH:

El primer punto a valorar es el contenido del plan, hay que resaltar que para estructurar el plan producto del rediseño curricular se generó una dinámica de planeación institucional, producto de la participación de la comunidad universitaria en pleno, con el objeto de sistematizar el trabajo; los instrumentos que se han constituido para ese efecto han sido las Políticas Generales para el Desarrollo de la U.A.E.H. 1990-2000, el Plan Institucional de Desarrollo 1991-1994 y el Proyecto Integral de Transformación Académica, antecedente inmediato del PROYECTO DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA, que orienta las labores de las funciones universitarias para el periodo 1999-2006. Aunado a esto, ha sumado la experiencia habida en diversos espacios universitarios nacionales, participando activamente en acciones convocadas por la ANUIES, como miembro activo de la Región Centro Sur de esta agrupación.

Una de las estrategias adoptadas fue, a través de la operación de Grupos Permanentes de Trabajo, implementar acciones de revisión oportuna de los modelos educativos, planes y programas de estudio, de estrategias y medios de enseñanza-aprendizaje. Todo ello con el objeto de formar profesionales capaces

de dar respuestas adecuadas a las exigencias que demanda una sociedad cambiante. El producto fue el rediseño de un plan cuyo contenido muestra una estructura consistente con los documentos rectores de la UAEH y que buscan ser pertinentes con la región y el país.

Con respecto al tipo de estructura, se denota el intento de incorporar un aspecto cognoscitivo y al mismo tiempo cognitivo, ya que el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración fue objeto, asimismo, de la valoración por parte de docentes y alumnos, protagonistas todos, de los procesos que el plan involucra. A través de un Taller de Revisión de Programas de Asignatura, los docentes reflexionan sobre la importancia de modificar la organización del plan de estudio con el objeto de lograr un mayor acercamiento del alumno con la disciplina. Consideran necesario conocer los perfiles de ingreso y egreso, familiarizándose con la caracterización particular del diseño curricular del programa académico.

Entre otros aspectos, concuerdan con la importancia de reestructurar el plan de estudios vigente, promoviendo en forma consistente la participación de los docentes en esta tarea.

Finalmente, los alumnos proporcionaron su propia visión de lo que el plan de estudios 1994 les ha ofrecido como parte de su formación dentro de la Licenciatura en Administración. El estudio de la trayectoria escolar de los estudiantes que conforman esta carrera, así como sus propias opiniones vertidas en un cuestionario apropiado para esta evaluación, ofrecieron el esquema de factores que constituyen la preocupación principal de los alumnos, entre los que destacan:

- Programas de Asignatura (carga excesiva, orientación teórica, obsolescencia, desvinculación con respecto al plan de estudios).

- Profesores (desactualizados, falta de especialización, inasistencia, escasa experiencia práctica, escasa preparación didáctico-pedagógica, inexistencia de personal calificado en el área de inglés).
- Horarios (saturación, escaso tiempo para investigar, excesiva carga burocrática, nulificación de posibilidades para estudiar y trabajar).
- Sistema de Evaluación (ineficacia, desorganización, desajuste de periodos de exámenes).
- Instalaciones (desorganización en Centro de Cómputo y Autoacceso, escasez de computadoras en Biblioteca Central).
- Servicios (falta de información acerca de trámites y normatividad, insuficiente transporte, mal trato del personal de Control Escolar, escasa información con respecto a las actividades universitarias, falta de limpieza de instalaciones).

Se ha encontrado en el análisis curricular que la búsqueda por incidir a través del Plan de estudios se puede notar en la previsión, diseño y operación del mismo; en donde es parte fundamental el Personal Académico adscrito a la Licenciatura en Administración, el cual se define como "... la persona física que presta sus servicios a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en la ejecución de las funciones de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios, conforme a los planes y programas establecidos en la Institución, incluyendo a los que realicen actividades académico – administrativas"¹⁶. Como ya se ha revisado, no siempre corresponde con la realidad mostrada en la práctica educativa cotidiana.

Se pudo identificar que por ejemplo, los contenidos de los cursos no siempre están diseñados sólo para producir algún saber, sino que a menudo el docente cumple la función de árbitro cultural en donde se busca que él mismo cuestione su propia práctica educativa.

¹⁶ Plan de estudios de la Licenciatura en Administración de la UAEH, revisión 2000.

Aunque los documentos plasman que el Plan está diseñado para contribuir a que el alumno construya su propio conocimiento, ya que, proporciona las herramientas para que obtenga, sintetice, analice y exponga información concerniente al ámbito de la Administración.

Otro ejemplo en ese sentido es que, el contenido del plan retoma fuentes originales de los teóricos en la Administración, pero, aunque se utilizan fuentes originales de los principales autores en el área, la mayor parte de las veces en las bibliotecas no están actualizadas. Esto provoca una deficiencia en la incorporación de los conocimientos más actuales en la formación de los alumnos. Un aspecto importante es que los programas están diseñados de tal manera que llevan una seriación en la mayoría de los casos, como ya se expuso en las páginas anteriores de esta tesis. Por ejemplo, si se nota la pertinencia de la seriación entre la asignatura Desarrollo Empresarial y después Proyectos de Inversión, se plantea que los alumnos primero deben trabajar en una idea, en el desarrollo creativo de un proyecto, para después desarrollarlo como una alternativa de inversión.

Otro punto digno de análisis, es que si bien existe relación entre el contenido a trabajar y el tipo de aprendizaje que el curso pretende, sólo se da parcialmente, porque hay cosas que están en los contenidos y no se llevan a cabo, prácticas profesionales, talleres, etc. En ese sentido, se observó que el plan busca articular el nivel de relación existente entre contenido y las experiencias de aprendizaje que quieren ser significativas para la aprehensión del contenido. El plan propone distintas estrategias, principalmente donde el alumnos aparte de practicar, crea y realiza acciones significativas, por ejemplo; desarrollar un proyecto productivo, evaluarlo, presentarlo en ferias, etc. Es evidente que por escrito queda bien plasmado, pero parece que es en la práctica educativa cotidiana es donde no se están logrando los resultados esperados.

Con respecto al análisis de la bibliografía que se plantea en el plan, se requiere que sea confrontada con objetivos y contenidos temáticos. Se puede realizar a través de las siguientes observaciones:

- a) Hay pertinencia de la bibliografía con el contenido previsto, pero sólo parcialmente, de cada 5 textos, tres ya son obsoletos o están fuera del ámbito temporal en el que se desenvuelven los alumnos. Como ejemplo, en la materia de Desarrollo Empresarial se propone una Bibliografía que se hizo para el entorno socio económico de los 80s, RODRIGUEZ, Joaquín Valencia, Como Administrar pequeñas y medianas Empresas, Ed. Ecasa.
- b) El tipo de información que se da en la bibliografía refiere sólo el título de la obra, la editorial y el nombre del autor. No hay una explicación ni justificación sobre su pertinencia por encima de otras.

De acuerdo a lo descrito, se puede observar en los documentos del plan, en particular lo que refiere a los programas de las asignaturas ya citadas, que el alumno cursa estas materias necesariamente y que busca complementarlas con actividades de vinculación con otras áreas de la Escuela Superior Tepeji: Incubadora de Empresas, Educación Continua, etc. Así como que el docente debe contar con experiencia en desarrollo de proyectos productivos comprobable.

En el caso de la Incubadora de Negocios, esta promueve la cultura empresarial en la comunidad universitaria, además de proveer las condiciones necesarias que faciliten a los alumnos la creación exitosa de su propia empresa a través de asesoría técnica, administrativa, financiera y legal. El área de educación continua promueve el fortalecimiento de la formación profesional de los alumnos de la Licenciatura en Administración a través de cursos, talleres, diplomados; en un formato extracurricular.

Por el lado de la planta académica, el programa no cuenta con mecanismos formales ni reglamentación propia, pero se cuenta con un programa de estímulos

al personal académico al que no se le ha prestado la atención que merece, así mismo el programa no tiene un informe actualizado del perfil de la planta docente y no todos los docentes del programa reúnen los requisitos para obtener dicho estímulo porque no tienen estudios de postgrado, igualmente la labor del docente como tutor sigue siendo relevante y requiere apoyo. Con todo lo expuesto se pone de manifiesto que no hay garantía de que curricularmente se pueda formar a un emprendedor, ya que si bien el plan en lo general y los programas en lo particular, presentan una serie de mecanismos metodológicos que teóricamente contribuyen en la formación de rasgos emprendedores, en la realidad, no se dan los resultados, al menos en la medida de lo esperado.

Como podemos observar en el análisis, el Plan de Administración es equilibrado y ofrece las habilidades, conocimientos y herramientas necesarios para que el Licenciado en Administración se desarrolle de manera satisfactoria en el ámbito laboral, sin embargo en el caso de nuestro tema de investigación, encontramos que si bien, existen dos materias que debieran preparar y formar al egresado con las capacidades para crear, desarrollar, administrar empresas, además del perfil emprendedor necesario para dicha tarea, ya que los objetivos de dichos programas así lo marcan¹⁷, en la realidad vemos que esto, con frecuencia, no ocurre así, se quedan cortos, puesto que si bien los programas de dichas materias tienen la secuencia, profundidad e integración de los contenidos, se enfocan más en el desarrollo y elaboración de un Plan de Negocios; dejando de lado actividades que contribuyan al desarrollo de la creatividad e innovación, así como la incorporación de rasgos en la personalidad que se busca sea emprendedor.

¹⁷ Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de la ESTe de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Versión 2000.

3.2.2 El perfil social de los alumnos de Administración de la ESTe y su Influencia en sus posiciones emprendedoras

Para determinar el grado en que se cumple con un perfil emprendedor de los estudiantes de Administración se han retomado los rasgos destacados pertenecientes a los emprendedores propuestos por el Instituto Nacional de la Juventud en Chile, el Instituto de Libre Empresa de Perú y en México, el Instituto Politécnico Nacional; tales rasgos son de personalidad, conductas y actitudes, capacidades intelectuales, habilidades y talentos así como conocimientos específicos; además de contemplar otros rasgos centrales que caracterizan el perfil del emprendedor de negocios que se mencionan en el subcapítulo: “El perfil del emprendedor: generalidades y parámetros”. Todo ello revisado a la luz de los capitales sociales, culturales y económicos que presenta Bourdieu como factores que pueden influir en el perfil emprendedor del alumno, en tanto se analiza como un sujeto social.

A continuación, se muestra el análisis de las historias de vida mencionadas por algunos alumnos de diversos semestres y con las cuales se constituyen aquellos posibles perfiles, emprendedores o no. Dichas historias de vida se construyeron a través de las respuestas de los alumnos a los que se les realizó la entrevista a profundidad mencionada en los capítulos anteriores (Alumnos de Administración, 2008).

Caso de Janeth

Rasgos personales: Janeth, alumna a punto de egresar de la carrera de Administración, con edad escolar regular de 22 años de edad y capitales heredados altos por parte del padre refiriéndose al aspecto cultural orientado al perfil emprendedor, en la entrevista dijo << ...mi papá es el que principalmente me ha alentado ...yo nunca he pasado por problemas económicos, pero...veo a algunos compañeros que trabajan y estudian y que si bien hacen más esfuerzo que los que no lo hacen, yo siento que *la principal*

limitante en este caso es la iniciativa y las ganas de querer hacer las cosas....>>.

Conductas y actitudes: A lo largo de la carrera Janeth ha notado cambios en su conducta <<A mi me ha servido para administrar mejor mis actividades, entonces me ha ayudado para hacer una buena planeación, claro está hay muchas deficiencias todavía, pero me ha ayudado para planear muchas cosas>>, ello representa el capital cultural acumulado en el transcurso de los estudios universitarios.

Capacidades intelectuales: Se ha visto que la alumna reconoce sus limitaciones (iniciativa y querer hacer las cosas), orientada a metas y planificar <<a mí me gustaría en el largo plazo pudiera poner mi propio negocio y también pudiera tener éxito en éste>>, sin embargo se detecta la ausencia de creatividad, detectar y actuar en las oportunidades. Esta descripción comprende el capital cultural heredado, siendo que su padre la orilla a trabajar en una empresa, no solo para que obtenga experiencia sino por presiones económicas que si bien se vuelve un capital económico heredado.

Habilidades y talentos: en este aspecto la alumna presenta la capacidad de relacionarse con la gente y de persuasión <<A mí también me gusta mucho salir,... me gusta mucho platicar mucho con la gente y saber si está contenta o... me gusta rodearme de personas y me gusta mucho salir con mi novio, eso lo disfruto mucho, disfruto mucho hablar con mi papá, con mi mamá y con mis hermanos...>>, habilidad que podría usarse como estrategia de influencia aunque también indica una estrecha relación familiar, destacándose un capital social heredado alto, donde entre las relaciones más estrechas de la alumna son la familia y los amigos.

Conocimientos específicos: Si bien Janeth no tiene experiencia en el campo laboral puesto que ambos padres la han apoyado para terminar sus estudios de nivel superior, sin embargo a tomado cursos de Excel, COI y NOI y un diplomado

en desarrollo de modelos de negocios, además de diseñar planes de negocios para prácticas profesionales, estos aspectos son parte del capital cultural que ha acumulado en el transcurso de la carrera.

Janeth cuenta con la habilidad de relacionarse con la gente, experiencia en el desarrollo de planes de negocios, los conocimientos especializados en el campo empresarial y su meta es tener un negocio propio; todo ello es parte del capital acumulado que la puede orillar a ser emprendedora, sin embargo en primer instancia reconoce que tiene limitaciones de actitud (iniciativa y ganas de querer hacer las cosas), temor al no tener experiencia en el campo laboral y en segunda instancia y quizá la más importante su padre le ha aportado un capital cultural y económico contrario a lo que se necesita para cumplir con un perfil emprendedor; su familia se encuentra en el 55.4% que tienen un ingreso económico de entre 3 y 6 mil pesos al mes, consecuencia de que su padre sea empleado, que como se vio en el gráfico 30, 13.8% de los padres de los alumnos son igualmente empleados, su experiencia laboral es nula junto con el 35.4% que forman parte de este rubro y a pesar de ello, pertenece al 18.5 % de los alumnos con ganas de emprender.

Caso de Jennifer

Rasgos personales: Alumna regular, está por terminar el último semestre de la carrera, con 22 años de edad, vive en unión libre y tiene un hijo. Su padre estudio la secundaria ahora es desempleado, su madre estudio la primaria, su ocupación es de trabajo domestico. Su padre por otro lado no la alentaba a continuar sus estudios a causa de su embarazo <<... hay para que estudias si te vas a casar o de que para que estudias si no vas a encontrar trabajo... existe todavía ese... verlo como tal, entonces yo siento que no al contrario, yo sé que puedo>>. Por el trabajo de sus padres vivió con presiones económicas <<...de que no me alcanza para unos zapatos y... ni modo... que no tiene ni para el pasaje no, y entonces... has sentido temor y te callas... de lo que me he dado cuenta es de que... siento que logré lo

que quería... a mí, a mis hijos y de alguna manera... yo no veo nada más por mí, sino por toda mi familia, y hasta donde pueda ayudar lo voy a hacer>>. Evidentemente ha tratado de salir adelante y ser perseverante a pesar de los capitales culturales y económicos que su familia le ha inculcado y que de alguna manera la han afectado para el desarrollo de un perfil emprendedor.

Conductas y actitudes: Por su rol como madre su relación más estrecha es con su pareja, se alcanza a percibir que existen ciertos aspectos en el transcurso de la carrera no ha estado conforme, sin embargo tampoco se nota la exigencia a dichas inconformidades <<... hubo muchas inasistencias, *hubo muchas materias en las que nosotros nada más llegábamos... nada más encargaban trabajos y.... así no aprendes nada...*>>. Esta descripción denota un capital social estrecho y un capital cultural alto heredado en su actitud.

Por otra parte nótese que habla del *campo*, la deficiencia de los profesores en donde aclara que se trata de la mayoría los que no satisfacen las expectativas de los estudiantes.

Capacidades intelectuales: La alumna presenta la capacidad de resolver problemas y planificar <<planear mis cosas a coordinar mis actividades, ya es más planificación, a lo mejor... libremente... es muy positivo, aprecio más mis prácticas... siempre>>, se orienta en metas << Yo quiero trabajar... pero a veces llega algo motivador y dices ah!... y resulta que tengo que echarle muchas ganas y ese es mi objetivo al que... yo quiero trabajar en mi proyecto, para empezar... >>. Estas descripciones llevan a retomar el capital cultural acumulado que Jennifer ha adquirido durante la carrera.

Habilidades y talentos: Se destaca el aspecto de asertividad, siendo que se considera una persona que siempre expresa su forma de pensar, sin temor a lo que los demás digan, puesto que su experiencia en la familia la han llevado a

actuar de esta manera, capital cultural que ella misma ha prendido, sin embargo basado en los rasgos de los emprendedores a mencionados carece de liderazgo y capacidad de persuasión.

Conocimientos específicos: Ha tenido la experiencia de llevar a cabo el diseño de planes de negocios, situación que le ha permitido desarrollar tal habilidad y mejorarla, así mismo está mejor preparada en el área de recursos humanos siendo que es de énfasis en los dos últimos semestres de la carrera, ha tomado cursos de COI y NOI además de un diplomado en desarrollo de modelos de negocios. Estos factores llevan a habla del capital cultural acumulado.

Jennifer tiene los conocimientos necesarios para desarrollar su propio proyecto, cierto grado de asertividad y capacidad para planear y resolver problemas pero a pesar de su perseverancia ésta no es suficiente para alcanzar su meta, debido por un lado a los capitales culturales y económicos heredados particularmente por parte del padre que de alguna manera la han limitado en el desarrollo de un perfil emprendedor, por otro lado se expone la situación del campo, es decir, la deficiencia por parte de los profesores en la formación de profesionistas que ha logrado impactar de manera negativa dicho perfil.

Caso de Rafael

Rasgos personales: Alumno de 7° semestre, es irregular, con 23 años de edad, sus abuelos y su padre no tienen estudios mientras que su madre terminó la primaria, el rompe con ese modelo y continua estudiando la Licenciatura en Administración, Rafael escogió estudiar esa licenciatura por lo siguiente: <<... me imaginé gente exitosa, yo pues así me visualizo, entonces este, eh... yo dije, si estudio Administración, quiero ser un buen Gerente y es el concepto de administración, enriquecerme moralmente, espiritualmente y mentalmente">>, queda claro que Rafael ha acumulado tanto capital cultural, social y económico, gracias a su experiencia como supervisor en una empresa donde actualmente labora y tiene más de 1 año de

experiencia, así al convivir con gerentes se ha dado cuenta de lo que proyectan, convirtiéndose en un modelo a seguir . Así mismo al hablar de éstos grupos sociales se hace énfasis en el capital social acumulado en Rafael, donde cabe mencionar que él mismo señala que sus relaciones sociales más estrechas son con sus padres y los compañeros de escuela.

Conductas y actitudes: En su experiencia laboral y con lo aprendido en la carrera Rafael opina sobre cómo se desempeña un administrador: <<Es tener iniciativa, estar listo para hacer ese trabajo, porque si no lo haces entonces... de la empresa, es el que convive con mucha gente, ya sea con empresarios, hacerlo con los propios empleados aunque dicen que no se puede convivir con ellos pero yo digo que sí, cosas de esas ¿no? Que el mismo gerente puede realizar para el beneficio propio o beneficio de su empresa>>. Nuevamente se alude al capital cultural acumulado, al ir definiendo no solo un modelo a seguir sino un ambiente en el campo empresarial. En cuanto a su conducta dice:<< yo era ordenado, puntual, ahora soy excesivamente impuntual... Le doy prioridad a otras cosas que a mi apariencia, antes me importaba cómo me veían, ya no>>, probablemente las deficiencias son producto del esfuerzo en el trabajo: << Nosotros como alumnos somos muy apáticos y la apatía se transmite. Venir cansados y eso hace ver muy tedioso venir a la escuela, porque yo vengo sólo a clases, le doy prioridad a otras cosas y a veces pareciera que no, pero aprendo de todos los profesores porque lo enfoco a la práctica...>>, aunque por otro lado podría decirse que ha adoptado seguridad en sí mismo y al final tomar sus propias decisiones.

Capacidades intelectuales: Con experiencia en el campo laboral, el alumno se ha visto en la necesidad de resolver problemas, busca tener buenas relaciones con los altos mandos así como con los empleados como lo ha mencionado anteriormente, Este aspecto lleva implícito el capital cultural acumulado por parte de Rafael en cuanto a sus capacidades intelectuales.

Habilidades y talentos: En este caso el alumno posee cierta capacidad de liderazgo al ascender de puesto en la empresa donde labora, capital cultural acumulado por pertenecer a un grupo social determinado, en este caso los miembros de la empresa.

Conocimientos específicos: En este aspecto el alumno afirma que: << yo busco otro camino, nos invita a que salgamos con una empresa, me da las herramientas y son muy buenas, pero yo necesito más seguridad y la adquiero con la experiencia en las empresas... Confío en mi y lo que quiero es aprender más de las empresas para después tener la mía más estructurada. Yo la conozco... para el bienestar mío y de mi familia>>, es decir, el complemento de los conocimientos y habilidades adquiridas por Rafael es gracias a la práctica, así mismo el alumno menciona las siguientes observaciones: <<... son pocos los maestros que se interesan por nosotros y también son pocos los que se preocupan por la universidad, que nosotros vamos y que ¿en dónde estudias? En Tepeji y apoco hay una Escuela Superior apoco... de que no se conozca la Escuela Superior Tepeji y que también nosotros como alumnos no hagamos nada porque conozcan nuestra universidad>>, puede notarse el impacto que sufren los alumnos al darse cuenta del bajo prestigio con que cuenta la Universidad y por lo tanto los alumnos.

El alumno ha roto el esquema de la tradición de sus padres que solo cuentan con estudios de nivel básico, es decir, que sus capitales heredados son relativamente bajos, actualmente al estudiar la carrera de Administración, Rafael ha logrado tener un empleo como supervisor, actividad que le ha servido para complementar sus conocimientos teóricos con la práctica, desarrollar ciertas habilidades y talentos así como incorporarse a un entorno social diferente al de la escuela y la familia, factor que ha permitido que Rafael por un lado defina qué es y qué hace un gerente y por consiguiente plantee su futuro como propietario de su propia empresa; como se vio en el capítulo II, su padre se encuentra en el 13.5%

de los padres que se desempeñan como empleados, su familia cuenta con un ingreso económico de entre 3 y 6 mil pesos al mes incluyéndose en el 55.4% de las familias que también cuentan con esos ingresos. Rafael lleva de 1 a 2 años en el ámbito laboral siendo miembro de una empresa, él pertenece al 23.1% y al 7.7 % respectivamente, de las personas que ya trabajan.

Así mismo, se hace mención del *valor simbólico*, que en este caso se describe que la Universidad carece de reconocimiento y prestigio, en donde los profesores no se preocupan por ello, ni por los alumnos, es grave demostrar que los alumnos pueden darse cuenta de la falta de compromiso por parte de los catedráticos; nuevamente se hace énfasis en el *campo* donde se desenvuelven los alumnos de Administración y las consecuencias que conlleva.

Caso de Jaqueline

Rasgos de personalidad: La alumna tiene 23 años de edad, cursa el 7º semestre y es alumna regular, sus padres tienen solo la primaria terminada, generando ingresos menores a \$3000 mensuales, señal del bajo capital económico en el que la alumna se ha desarrollado, este aspecto retomara importancia más adelante; en cuanto al tema de la percepción que tiene de los administradores es la siguiente: << Las personas que administraban eran buenos. No todos los empresarios son administradores. Tenemos la capacidad de auto emplearnos, para formar empleo para nosotros mismos, como dueños tienes la responsabilidad de dar respuestas y no estar atendid... y además una carrera que te respalde>>. Como parte del capital cultural acumulado en la Universidad Jaqueline no solo ha tomado conciencia de lo que debe hacer un administrador, sino se ha dado la idea de ser emprendedora, sin embargo su siguiente afirmación demuestra sus límites: << Si hay emprendedores, pero la falta de experiencia da temor. Porque OK. Igual y nos aventamos, pero el problema es ¿y qué tal si no

puedo recuperar el dinero? Tal vez como alumnos, obviamente si no te avientas nunca lo sepas. No tenemos conciencia de lo que pasa allá afuera>>. Es evidente que su temor se relaciona al factor económico y a los conocimientos prácticos.

Conductas y actitudes: Jaqueline considera que la carrera de Administración ha repercutido en ella en los siguientes aspectos: << La forma hacia dirigirse hacia las personas, más seguridad para conversar, antes tenía temor por falta de conocimiento. La forma de vestir, expresar lo que sientes>>. Por lo que argumenta cumple con determinado perfil emprendedor al preocuparse por su imagen y la forma de relacionarse con las personas, resaltando por otra parte que su capital cultural es acumulado se da en la Universidad.

Capacidades intelectuales: La alumna señala que tiene un emprendimiento propio en el cual lleva de 1 a 2 años de experiencia, lo que demuestra un grado de creatividad, capacidad de resolver problemas, planificar así como detectar y actuar en las oportunidades.

Habilidades y talentos: Como ha mencionado en el transcurso de la carrera la alumna ha desarrollado la confianza en sí misma para comunicarse oralmente, intentar vencer el temor consiguiendo la información necesaria, formando en ella determinado grado de asertividad.

Conocimientos específicos: En este aspecto la alumna comenta que: <<... los profesores que tenemos aquí son los mismos que nos dieron en el C.B.T.i.s, en la primaria o ... bueno, si todos somos apáticos, ya conoces al profesor y como te evalúa y como te da las clases... universidad... cuando menos conocimientos más amplios y llegan aquí y te dan lo mismo, digo los conocimientos que... no se han modificado, sino que ha sido lo mismo... en la universidad podría ser un poco más elevado>>, este comentario demuestra el bajo nivel de enseñanza que imparten los profesores, también denota su preocupación por el área de idiomas <<... la universidad debería obligarnos a salir con un porcentaje de inglés

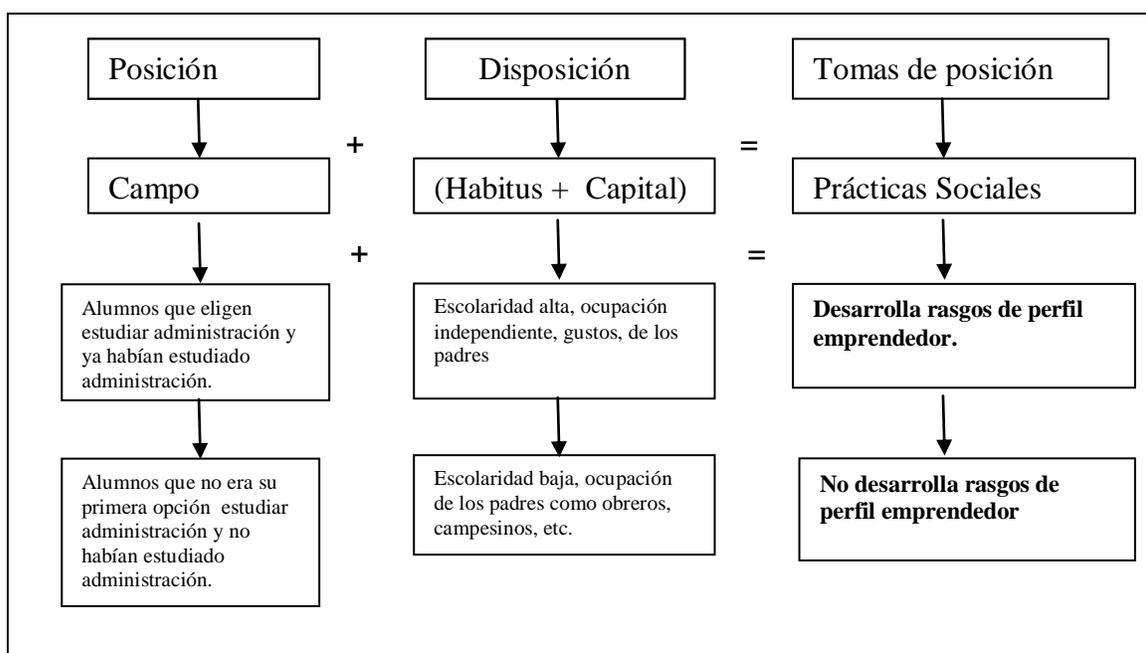
como un examen toefl o algo similar a eso, yo creo que eso es lo más importante. La carrera te pide las materias, finalmente en el último año te dicen te vas a ir a recursos, te vas a ir a finanzas ahí es para lo que es tu especialidad, pero el inglés es básico y deberíamos de llevarlo los 9 semestres porque definitivamente no te pudieras titular como en otras universidades>>.

El capital cultural y económico heredado ha repercutido en la personalidad de Jaqueline, detectando en ella temor al fracaso y a perder económicamente al emprender determinado proyecto, también al igual que los casos anteriores señala la deficiencia de compromiso no solo de los profesores sino de la Universidad en su formación profesional. Por otra parte en un panorama optimista Jaqueline se ha arriesgado a tomar la iniciativa de crear su propio negocio, con ello representa los capitales culturales acumulados en la Universidad. Jaqueline quiere seguir fomentando su formación al igual que otros de sus compañeros que conforman un 4.6% del total de alumnos de 7mo. Y 8vo. Semestre de la Licenciatura en Administración de la Escuela Superior Tepeji, su familia se encuentra en el 29.2% junto con otras familias de los alumnos que cuentan con un ingreso económico mensual menor a los 3 mil pesos, ella cuenta con una experiencia laboral de entre 1 y 2 años, integrándose al 23.1 % de alumnos que tienen el mismo tiempo laborando, además de pertenecer al 29.2% que no se desempeñan en nada que tenga que ver con la carrera que eligió estudiar.

3.2.3 El posicionamiento de los alumnos de la Licenciatura en Administración

Podemos definir al espacio social campo como el conjunto de condiciones objetivas que originan posiciones sociales definidas, con intereses e intenciones que hacen referencia a esas posiciones y que al mismo tiempo corresponden a los intereses generales de ese campo en cuestión. Cuando los individuos ocupan posiciones semejantes en un campo y tienen condiciones sociales similares, desarrollan un conjunto de actitudes subjetivas que Bourdieu llama *habitus*, que no son más que las condiciones sociales externas cultivadas, transformadas inconscientemente, que generan a la vez disposiciones semejantes entre los ocupantes de dichas posiciones.

En los esquemas siguientes se muestra más claramente el proceso de posicionamiento por parte de los alumnos de Administración con respecto al fenómeno emprendedor.



Modelo de análisis de los alumnos de la ESTe usando herramientas conceptuales de Pierre Bourdieu.

Fuente: Creación propia.

Como se muestra, el sistema de disposiciones que adquieren los alumnos depende de las posiciones que ocupen en la sociedad, esto es, de su particular patrimonio de *capital*; otro concepto manejado en esta tesis y por supuesto generado en el pensamiento de Bourdieu; así, podemos encontrar que, el capital viene de tres especies principales: económico (bienes materiales y financieros), culturales (bienes, habilidades y títulos escasos) y sociales (recursos acumulados por virtud de ser miembro de un grupo). En el cuadro anterior se ilustra la relación de dicho concepto con las posiciones de las que dan cuenta los estudiantes que analizamos.

Estas posiciones se encontraron para la construcción de esta tesis a través del análisis de diversos datos arrojados primero por una encuesta piloto, después en una encuesta más estructurada y por último, con el acercamiento a través de entrevistas con los estudiantes para que dieran cuenta de viva voz dichos posicionamientos.

Dicho análisis arrojó que los alumnos de administración de la Escuela Superior Tepeji en su mayoría no desarrollan los rasgos de un perfil emprendedor, es decir la posición que toman al respecto del desarrollo de dicho perfil es muy baja, esto se debe en primera instancia al campo en el que se desenvuelven, como se aprecia en el cuadro, son aquellos alumnos cuya primera opción no era estudiar administración y nunca habían estudiado administración, además de que sus padres mostraron bajos niveles educativos, bajos ingresos económicos y también empleos como obreros y campesinos.

En contraste, un mínimo de alumnos desarrollan rasgos emprendedores, y en ellos se aprecia que el campo en el que se encuentran es en el de aquellos que su primera opción fue estudiar administración, que ya habían estudiado anteriormente administración, además de que sus padres tienen como principales características un mejor nivel educativo, altos ingresos económicos y empleos en empresas, negocios propios o bien su propia empresa, se puede notar entonces

que hay una relación entre el campo en el que se desarrollan, los capitales y habitus que acumulan y las prácticas que de ello surgen, es decir, de las posiciones que toman al respecto de fenómeno emprendedor.

La posición de cualquier individuo, grupo o institución en el espacio social puede entonces ubicarse mediante dos coordenadas: *el volumen total y la composición* de capital que detentan. Una tercera coordenada, la *variación en el tiempo de este volumen y de esta composición*, registra su trayectoria a través del espacio social y brinda claves invaluable acerca de sus *habitus* al revelar la manera y la senda a través de las cuales almacenaron la posición que ocupa en el presente.

Un campo es, en primera instancia, un espacio estructurado de posiciones, un campo de fuerza que impone su determinación específica sobre todos aquellos que ingresan a él. En segunda instancia un campo es una arena de lucha mediante la cual los agentes y las instituciones buscan preservar o desbancar la distribución del capital existente (manifestando, en el campo científico, por la jerarquización de las instituciones, disciplinas, teorías, métodos típicos, revistas científicas, etc.). Es un campo de batalla en el cual se disputa interminablemente sobre las bases de la identidad y de la jerarquía (Jiménez I. , 2005) .

A continuación se muestran los campos que surgen después del análisis con el que se construyó esta tesis y que muestran tanto los campos como las posiciones tomadas.

Alumnos que elijan administración, ya habían estudiado administración y quieren emprender un negocio propio.	Alumnos cuya primera opción no era administración, han estudiado administración y quieren emprender un negocio.
Alumnos que eligen administración, no habían estudiado administración y no quieren emprender.	Alumnos cuya primera opción no era administración, no han estudiado administración antes y que no quieren emprender.

Nuevos campos desarrollados en la ESTe. Fuente: Creación propia.

CONCLUSIONES

Ya se ha advertido, que la perspectiva de esta tesis inicia y termina siguiendo el camino propuesto por Bourdieu, quién afirmaba que los problemas que se estudien en el ámbito de lo social no tienen como propósito construir soluciones, describir prácticas o bien perderse en las intrincadas redes teóricas, sino develar las estructuras que conforman un espacio social propio y acotado. A mi parecer se ha cumplido aunque parcialmente, dando cuenta por un lado de una serie de conceptos que en el planteamiento denominado enfoque relacional, permitió ligarlos con el análisis al universo empírico y los instrumentos de trabajo empleados (encuesta y entrevistas).

La noción de campo que se construyó en esta tesis tiene que ver con las posiciones sociales que toman los alumnos de la carrera de Administración de la Escuela Superior Tepeji, en función de las posiciones que componen su propio campo: el ser alumnos de la licenciatura de Administración de la Escuela Superior Tepeji del 2007 al 2009, a esto lo denominamos posicionamiento social y sin duda está compuesto por muchas características que los diferencian de otros, pero que también producen afinidades y vínculos entre ellos y principalmente con sus padres y maestros.

En primer lugar queda develada su posición en las elecciones que ellos realizan, por ejemplo, elegir estudiar Administración y no otra cosa, estudiar en la UAEH, Escuela Superior Tepeji y no en otro lado. Al mismo tiempo se ponen de manifiesto los capitales que al mismo tiempo generan o abren dicha posibilidad de hacer esa elección, y al mismo tiempo desarrollar rasgos específicos al tomar posición al respecto. En ese sentido hemos podido concluir que los alumnos de Administración de la Escuela Superior Tepeji del Río toman un posicionamiento de administrador, mas no de emprendedor, y esto es determinado por las relaciones manifestadas por ellos en aspectos tales como; escolaridad suya y de sus padres, la economía familiar, así como el empleo.

En cuanto a sus posicionamientos sociales, se ha podido observar que al ser los primeros en estudiar un grado profesional, la poca preparación académica de los padres, plantea a primera vista un alejamiento en la trasmutación de los capitales adquiridos de sus padres. Pero con respecto al desarrollo de un posicionamiento al respecto de emprender su propia empresa, se evidencian raíces más profundas que relacionan sus miedos a fracasar con el posicionamiento de los padres al querer para sus hijos “una vida mejor” y que no “sufran lo que ellos sufrieron” al no haber realizado estudios académicos avanzados; pero también, acotada a la seguridad que proporciona una gran empresa, un empleo seguro y el seguimiento puntual de las reglas y normas que desde una visión “clasista” el padre recomienda como el camino más seguro y viable.

Una lectura simple, pero quizá errada es la de que en todo caso, el habitus, los capitales y el campo en que se desenvuelve el alumno no da para que el mismo encuentre un modelo que a través de un proceso básico de socialización transmita lo necesario para desarrollar un perfil emprendedor.

Así, se puede ver que si la ocupación predominante de los padres es de obreros y amas de casa, esto limita a los alumnos en su panorama visionario, son contados los casos en que la posición y decisión de los estudiantes de conseguir metas más allá de las obtenidas por los padres. O bien, el pertenecer a un núcleo familiar con ingresos económicos mensuales de nivel medio, que origina tener alta dependencia económica, para concluir los estudios profesionales, pero más allá de esto, origina un posicionamiento débil con respecto del aspecto dinero, se considera un bien lejano, poco probable de conseguir y que a menudo causara más pesadumbre que satisfacciones.

Otro capital que permiten un posicionamiento claro es la influencia al realizar cierto tipo de actividades culturales tales como; leer, asistir a conciertos,

la cual es más bien producida por amistades y la escuela, lo cual indica que la fuente primaria de formación limita el desarrollo del respectivo capital cultural.

De nuevo en cuanto al capital social se refiere, encontramos que los padres, si bien con capitales propios limitados, si generan un manto protector al impulsar a sus hijos a estudiar más, a querer que tengan un futuro mejor, pero también a transmitirles la idea de que ellos sólo tienen que dedicarse a la escuela, por tanto, al no verse en la necesidad de trabajar, tampoco estarán cercanos a experiencias en donde su iniciativa sea puesta prueba y en todo caso sea susceptible de desarrollarse, de todo esto se privan al no estar expuestos a una mínima experiencia laboral.

Como todo proceso social, la dinámica que aquí se analizó opera en función directa tanto a estos capitales como por los *habitus* que se producen y reproducen en este espacio social. El bachillerato de origen de los alumnos al llegar a la licenciatura en Administración funciona como un capital eficiente de distinción al momento de la selección y de las elecciones por parte de los alumnos con respecto al nuevo campo en que participan.

En ese sentido encontramos que en primer lugar hay un porcentaje elevado, pero que va disminuyendo de alumnos cuya primera opción no era estudiar Administración, y en la misma medida, tampoco la Escuela Superior Tepeji era su primera opción. Esto, denota ya una dificultad a la hora de involucrarse no sólo a las actividades cotidianas propias del nuevo campo en que se encuentra, sino además contribuye a maximizar los problemas que también ya presentan el sistema y modelo curricular de la licenciatura. Si bien, las dos asignaturas que de acuerdo al plan de estudios deberían contribuir a su desarrollo como emprendedor son de las más aceptadas como importantes, no terminan de aportar los capitales necesarios, ni desarrollan el *habitus* propicio para el desarrollo de rasgos emprendedores.

El desarrollo profesional, es generalmente en el área de Recursos Humanos y sector social, lo cual deja de lado el deseo de iniciar un proyecto propio. En pequeña proporción, algunos alumnos no deseaban cursar Administración en primera opción. La percepción y aprecio de la escuela no le es del todo satisfactoria, propiciando la carencia de identidad institucional. Creen de poca trascendencia poseer la habilidad de afrontar riesgos, a pesar de que consideran medianamente importante los conocimientos en el tema de desarrollo empresarial. Calificarse medianamente capaces en tomar decisiones, buscar información, en la posesión de conocimientos analíticos, en el desarrollo de trabajo en distintos sectores y en el nivel de conocimientos técnicos sobre la carrera. El estudiante está dotado de una personalidad que inhibe el pleno desarrollo de sus facultades de iniciativa e innovadoras principalmente.

Por otra parte la institución se encuentra en el deber de moldear esos perfiles y optimizar las características del alumno que lo encaminen a ser emprendedor, acciones que se han tomado y que han sido acogidas con satisfacción, pues de las materias impartidas, consideran prioritaria la de desarrollo empresarial, lo que habla de un deseo de emprender y en su futuro próximo dedicarse a actividades empresariales propias, aunado a hábitos como la lectura, el teatro, uso de tecnología, etc., herramientas que complementan y facilitan el logro de objetivos.

No obstante hay que considerar que la mayor influencia que la institución ejerce sobre el alumno es durante su vida escolar, una vez egresando, se ve inundado nuevamente de situaciones que tienden a confundirlo, y bajo la consideración de que la moda es entre 19 y 23 años, las bases deben ser sólidas para que realmente lleven a cabo sus propósitos emprendedores. En ese sentido la influencia de los docentes es quizá la más importante, como se pudo notar en las opiniones de algunos alumnos que expresaron que *“Muy pocos profesores están comprometidos con la realidad que vamos a vivir. Tareas excesivas”... “tienen (conocimiento), pero no saben compartirlo”* (E1: 14 nov 2008, pág. 7).

Se expresan claramente la reproducción de los *habitus* y la conformación de los capitales, al cuestionar que los propios docentes no poseen dichos rasgos emprendedores, según sus propias palabras que los capitales que les transmiten “*Son pocos, no tanto por los conocimientos, pero aparte por tu personalidad. Ej. La vestimenta y te la tienes que creer. Pocos complementan*”. (E1: 14 nov 2008, pág. 8). O bien manifiestan la poca aportación en su formación “*Son buenos, están capacitados y con conocimientos pero no se comprometen a compartirnos su experiencia*”. (E1: 14 nov 2008, pág. 8).

Como se trató en su momento, los *habitus* son operadores de cálculo inconsciente, prerreflexivo, y llevan consigo un conocimiento práctico del futuro (pretensión) como del pasado (retención), que en los casos mencionados no se problematiza tanto como en la carrera de sociología. Este es el problema del reposicionamiento social. Por contraste a lo que proponía Marx sobre la emancipación de la clase explotada por medio de la alquimia de la conciencia de clase, Bourdieu considera que se está más cercano a una especie de inconsciencia de clase a causa de los *habitus de clase* que llevan a aceptar el mundo tal cual es antes que rebelarse a él, gracias al dominio práctico que incorporan los agentes expuestos a las estructuras sociales externas a ellos. De allí la poca propensión de los estudiantes de la carrera de administración de la ESTe para ser emprendedores.

Para finalizar, es necesario decir que esta tesis corresponde a una imagen; a una instantánea, que ilustra sólo un momento y un espacio social limitado de análisis y que es necesario cerrarlo a sabiendas de que seguramente muchas de las interrogantes no serán saldadas definitivamente, con la certeza de que como todo trabajo es susceptible de mejoras y de que sin duda, por la naturaleza del mismo, pronto habrá otros momentos para seguir por esa ruta siempre tratando de alimentar a través de la ciencia el análisis sobre las prácticas educativas desde cualquier trinchera en que uno se encuentre.

FUENTES

- Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía*. Tercera Edición. Editorial Andrade.
- Ayuntamiento, C.H. (2006-2009). *Plan Municipal de Desarrollo*. Tepeji del Río, Hidalgo.
- Barkin, D. (1979). *La Educación: ¿una barrera al desarrollo económico?* En D. Barkin, *Cuadernillos de Especialización*. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Berstein, B. (1996). *Enmarcamiento*. En *Pedagogía, Control Simbólico e Identidad*.
- Bourdieu, P. & Passeron Jean-Claude (2004). *¿Aprendices o aprendices de brujo?*. En *Los herederos: los estudiantes y la cultura*. Siglo veintiuno editores Argentina. Buenos Aires.
- Bourdieu, P. & Passeron Jean-Claude (2004). *La elección de los elegidos*. En *Los herederos: los estudiantes y la cultura*. Siglo veintiuno editores Argentina. Buenos Aires.
- Bourdieu, P. & Thompson J. (1990). *Language and symbolic power*. Harvard University Press. Estados Unidos.
- Bourdieu, P. & Passeron Jean-Claude (1995). *El oficio de sociólogo*. Siglo veintiuno editores Argentina. México.
- Bourdieu, P. & Passeron Jean-Claude (1995). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Fontamara, México.
- Bourdieu, P. (2000). *Las estructuras sociales de la economía*, Manantial.
- Bourdieu, P. (1997^a). *Meditations Pascaliennes*, París, Éditions du Seuil.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*, Grijalbo, México.
- Bourdieu, P.(1989/1997). *The State Nobility: Elite Schools in the Field of Power*, Cambridge, Polity Press.
- Bourdieu, P. (2008). *Una invitación a la sociología reflexiva / Pierre Bourdieu y Loïc Wacquant*, Siglo veintiuno editores Argentina.
- Brookover, W. B. (1970). En Pereira, Luiz y Foracchi, Marialice M. (compiladores) *Educación y Sociedad. Ensayos sobre sociología de la Educación*, Edit. El Ateneo, Bs. As.

- Cfr. Muñoz Izquierdo & Guzmán, J.T. (1979). Diagnóstico y marco conceptual para planeación integral de la educación en México. En E. D. –compilador, *La Educación y el Desarrollo Dependiente en América Latina*. Ediciones Gernika.
- Corona, L. (1997). *Pequeña y mediana empresa*. México D.F.
- Daft, R. L. (2000). *Teoría y diseño organizacional*. Thompson editores. México.
- De Ferrel, O. & Flores, M.A. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Mc Graw Hill.
- Dieterich, H. (2006). Determinación del tamaño de la muestra. En H. Dieterich, *Nueva Guía para la investigación científica*. Ariel. México, D.F.
- Drucker, P. (1999). *La Gerencia de Empresas*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.
- Durkheim, E. (1974). *Educación y Sociología*. Schapire, Buenos Aires, Argentina.
- García, B. C. & Cerón, A. M. (2005). Entre fuerzas y tensiones: en el marco del campo periodístico desde una perspectiva bourdiana. En: *Entre la ética y deontología profesionales*, UNAM, México.
- García, C. (2004). Entre fuerzas y tensiones: en el marco del campo periodístico desde una perspectiva bourdiana. En P. Bourdieu *Psicología y cultura*. Grigalbo. México.
- Garciaacastillo, R. (1995). *Investigación y Desarrollo en Administración: Manual para Elaboración de Trabajos de Investigación y Tesis Profesionales*. Universidad Autónoma Metropolitana. Cuautitlán Izcalli, Estado de México.
- Giroux, H. A. (1985). *Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico*. Cuadernos políticos. Editorial Era. México D.F.
- González, A. (2008). *Transcripción de Entrevistas a los Alumnos de Administración*. UAEH.
- Jiménez, I. (2004). Obra trayectoria y contexto del profesor-investigador. En P. Bourdieu, *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. Primera Edición. Plaza y Valdes Editores. México.
- Jiménez, I. (2005). *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. Primera Edición. Plaza y Valdes Editores. México.

- Jiménez, I. (2004). La medicalización del Fracaso escolar. En I. Jiménez, *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. Primera Edición, Plaza y Valdes Editores. México.
- Jiménez, I. (2004). Las tres especies de capital. En I. Jiménez, *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. Primera Edición, Plaza y Valdes Editores. México.
- Jiménez, I. (2005). Loïc Wacquant. En I. Jiménez, *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. Ed. Enrique Saldaña. México, D.F.
- Kemmis, S. (1996). Circunscribiendo el problema central del currículum: educación y sociedad frente a escolarización y estado. En: *El Currículum: mas allá de la teoría de la reproducción*. Morata, Madrid.
- Lundgren, U.P. (1992), *Teoría del currículum y escolarización*. Traducción Caridad Clemente Aparicio. Edición Mora.
- Münch, G. (2005). *Fundamentos de Administración*. Sexta Edición, Trillas, México.
- Muñoz Izquierdo, C.; Schmelkes, S.; Guzmán, J. T.: En Daniel A (1979). Morales - compilador- *La Educación y el Desarrollo Dependiente en América Latina*. Ediciones Gernika, México.
- Pallares, Z. & Romero, D. (2005). *Hacer una empresa: Un Reto*. Fondo editorial Nueva Empresa.
- Pinto, L. (2002). *Pierre Bourdieu y la teoría del mundo social*. Siglo XXI editores. Buenos Aires, Argentina.
- Reyes, J.L. (2001) La experiencia profesional del administrador de la UAM-A. *Trabajo terminal de Titulación*.
- Reynolds, P. & N. De Bono (2003) *Global Entrepreneurship Monitor*, Vol. III-Expert Face to Face Interviews Data Collection-Operations Manual, Babson College-London Business School.
- Selamé, T. (1999). *Emprendimiento juvenil*. Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Santiago de Chile. Santiago de Chile.
- Serrano, J. (1990). Elementos de análisis curricular. México: UNA.ENEP- Aragón.
- Taylor, S. R. y R. Bogdan (1992). *La vida a varias voces*. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Therborn, Goran, *La totalidad: base y superestructura*, s/ref.
- Therborn, G. (1998). La totalidad: base y superestructura.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2007). *Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca. Hidalgo, México.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2000). *Programa de Estudios de la Licenciatura en Administración*, UAEH.

Vasconi, Tomás A.: *En Cuadernos de Educación*, Caracas, No. 12-13, febrero-marzo 1974.

Wacquant, L. (2005). Claves para leer a Bourdieu. En I. Jiménez, *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. UNAM. México, D.F.

PAGINAS WEB

Alexa, (2010). *La Pequeña y Mediana Empresa*. <http://pyme.com.mx/articulos-de-pyme/muestra-articulo-datos.php?registro=107>.

Bastidas, C. (2007). *POWERPYMES*. <http://www.powerpymes.com/?tag=chile>.

Características de emprendedores, (2007). <http://universidademprededora.net/files/Característicasemprendedores.pdf>.

Como crear una empresa (s.f.). http://www.ileperu.org/contenido/Articulos/capazdecrearempresa_pflores.htm#_ftn3.

Dehter, M. (2004). Surgimiento emprendedor. www.es24.tv/index.../5-factores-para-el-surgimiento-emprendedor.

Diccionario del la Real Academia española. (s.f.). <http://www.rae.es/rae.html>.

E-test.com.mx.S.C. (2002). *Unioportunidades*. Directorio de Oferta Educativa, Licenciaturas y Posgrados en México. http://www.unioportunidades.com.mx/prodigyMSN/directorio_carreras.php

Informe final. (2006) http://chcportal.mineduc.cl/RedesDocumentos/productos%20web/633_informe%20final%20Empaste%2028%20Dic%202006.pdf.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México 2010
<http://www.emprendetec.com/pai/publico/proyecto/status.asp>

Jiménez, G. (1995). *Teoría estructural*. <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/espinal/espinalpsf/Espiral2/35-56.pdf>.

Las incubadoras de empresas brasileñas: una guía para emprendedores.
<http://64.233.169.104/search?q=cache:6ibgINOhofsJ:www.idisc.net/proxy/Document.102.html+Numero+de+incubadoras+de+negocios+en+Brasil+2007&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx&client=firefox-a>

Pacheco, M.T. (2006). http://www.ludusvitalis.org/textos/25/25_pacheco.pdf.

Palaci, M.S. (2004). <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/>.

Perfil emprendedor. (2000). <http://www.trabajastur.com/trabajastur/doc/otrosdocumentos/>.

Perfil emprendedor. (2007). http://www.bogotaemprende.com.co/documentos/Descubre_tu_perfil_emprendedor.pdf.

Programa de estudios de la Licenciatura en Administración. (2000).
http://www.bogotaemprende.com.co/documentos/Descubre_tu_perfil_emprendedor.pdf.

Secretaria de economía. (2004-2007). Fondo Pyme. <http://www.powerpymes.com/?tag=chile>.

Secretaria de economía. (2004-2007). Fondo Pyme. <http://www.laredpyme.org/index.php/Noticias/PyMES-en-México/Destinaran-directamente-los-recursos-del-Fondo-Pyme.html>.

Secretaria de economía. (2007). Fondo Pyme. <http://www.pyme.com.mx/links/lista-articulos-area.php?areasol=21>.

Sistema I.i. (2001). En 1980 el concepto de incubadoras de Empresas se propaga por el mundo <file:///F:/incubadoras.htm>.

Teresita. (1999). <http://www.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/libro275.pdf>.

Uaemex. (s.f.). <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/257/25701408.pdf>.

Universia.net. (2008) http://gcg.universia.net/pdfs_revistas/articulo_90_1216827429102.pdf.

Universitario, E. (2001) dpto-psicología-social-y-Organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/E1%20perfil%20de%20emprendedor%20universitario.pdf.

Vesga, A. (2004). <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/52Vesga.pdf>.

Wilson, J. (2009). *PYMES*. <http://www.laredpyme.org/index.php/Noticias/PyMES-en-Mexico/Destinaran-directamente-los-recursos-del-Fondo-Pyme.html>

ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionario

Objetivo:

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer la opinión de los alumnos de la licenciatura en Administración con relación a la formación académica que han recibido hasta el momento y su opinión sobre el panorama laboral que han planeado después de egresar de la Escuela Superior Tepeji. La información que sirva proporcionar es de carácter confidencial y de uso exclusivo para esta investigación, por lo que solicitamos sea lo más veraz posible.

Por su colaboración, muchas gracias.

No. de cuenta: _____.

Fecha de aplicación: _____.

I. Datos personales

1. Nombre:

2. Sexo: masculino () femenino ()

3. Edad: _____

Domicilio: (calle y no.) _____

Colonia _____ C.P. _____

Localidad: _____

Municipio: _____

Estado: _____

Teléfono: _____

4. ¿Tiene deseos de emprender algún negocio propio después de culminar tus estudios?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

5. ¿Cuál es el número de materias que adeuda actualmente?

<input type="checkbox"/>	De 1 a 2 materias	<input type="checkbox"/>	De 3 a 4 materias	<input type="checkbox"/>	Más de 4 materias
--------------------------	-------------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	-------------------

6. ¿Cuál es el numero de materias según el plan de estudios vigente de tu carrera?

7. ¿Trabaja actualmente?

<input type="checkbox"/>	Labora en sector privado
<input type="checkbox"/>	No trabaja
<input type="checkbox"/>	Miembro de empresa familiar
<input type="checkbox"/>	En la docencia
<input type="checkbox"/>	En sector publico
<input type="checkbox"/>	Emprendimiento propio

8. ¿Cuál es tu experiencia laboral en el sector mencionado?

<input type="checkbox"/>	1. Menos de 1 año	<input type="checkbox"/>	2. De 1 a 2 años	<input type="checkbox"/>	3. Más de 3 años
--------------------------	-------------------	--------------------------	------------------	--------------------------	------------------

9. ¿Qué idea tiene sobre su futuro laboral?

	Trabajar en una gran empresa
	Ejercer una profesión liberal
	Trabajar en empresa liberal
	Investigación
	En administración pública
	Trabajar en pymes.
	Realizar un negocio propio

10. ¿Hay apoyos de tu Universidad para ayudarte a emprender algún proyecto?

	1.Sí		2.No
--	------	--	------

¿Cuáles?_____

11. ¿Cuál es la ocupación de su padre?

	Trabajo independiente
	Empleado
	Docencia
	Obrero
	En administración pública
	Otro(especifique):

12. ¿Cuál es la ocupación de su madre?

	Trabajo independiente
	Empleada
	Docencia
	Obrera
	En administración pública
	Ama de casa

13. ¿En qué te basas para elegir tu actividad futura profesional?

	Hacer lo que más me gusta
	La mejora profesional
	Desarrollar la creatividad
	Conocimientos y habilidades adquiridos
	Influencia de padres o amigos
	Otros (especificar):

14. Evalúa del 1 al 5 en orden de prioridad que conocimientos y habilidades son para ti más importantes.

	Marketing
	Afrontar riesgos
	Desarrollo empresarial
	Idiomas
	Otros (especificar):

¿Cuáles? _____

15. ¿Ha cursado alguna materia en relación con la actividad empresarial?

	1.Sí		2.No
--	------	--	------

16. ¿Cómo consideras que es la motivación para emprender que brinda la universidad a los alumnos?

	Alta		Media		Baja
--	------	--	-------	--	------

17. ¿Qué sugerencias proponen los estudiantes que podría hacer la universidad para incentivar la vocación emprendedora?

	Asesorías
	Cursos
	Incrementar el número de practicas
	Otros (especificar):

18. ¿Cómo consideras la formación profesional brindada por la Universidad?:

	1. Insuficiente		2. Adecuada		3. Nula
--	-----------------	--	-------------	--	---------

ANEXO 2

Segundo cuestionario aplicado.

Cuestionario

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad conocer la opinión de los alumnos de la licenciatura en Administración con relación a la formación académica que han recibido hasta el momento, el panorama laboral que han planeado después de egresar de la Escuela Superior Tepeji, sus gustos y preferencias sociales para determinar aspectos relevantes en su formación profesional como Administrador (a). La información que sirva proporcionar es de carácter confidencial y de uso exclusivo para esta investigación, por lo que solicitamos sea lo más veraz posible.

Por su colaboración, muchas gracias.

No. de cuenta: _____.

Semestre _____

Fecha de aplicación: _____.

SECCIÓN I

I. Datos personales

Nombre:

Sexo: masculino () femenino ()

Edad: _____

Estado civil: soltero () casado () unión libre () divorciado ()

Domicilio: (calle y no.) _____

Colonia _____

Municipio: _____

Estado: _____

Teléfono: _____

e-mail: _____

Con hijos Si () Cuantos _____ No ()

SECCIÓN II

2. ESCOLARIDAD FAMILIAR

	Ningun a	Primari a	Secundari a	Técnica Bachillerat o	Licenciatur a	Postgrad o	N o sé
Padre							
Madr e							

3. OCUPACIÓN E INGRESO MENSUAL DE TUS PADRES

	Desemplead o	Trabajo doméstic o	Empleado ,	Emplead o de gobierno	Empresari o	Jubilad o	Otro ¿Cuál ?
Padre							
Madr e							
Aproximadamente a cuánto asciende el ingreso mensual familiar neto en pesos.							
Meno r \$300 0	\$3000 a \$6000	\$6000 a \$9000	\$9000 a \$12000	\$12000 a \$16000	Mayor a \$16000		

4. Vives con:

	Ambos padres		Pareja
	Padre		Amigos
	Madre		Otro_____

5. Número de hermanos y escolaridad:
 _____ 5. Posición que ocupas
 entre tus hermanos: _____

6. La relación más estrecha medida en años, ha sido con:

	Padre		Pareja
	Madre		Amigos
	Hermana (o)		Otro_____

7. Del siguiente listado, señala en el cuadro qué actividades te inculcaron en tu familia, en la escuela, o tus amistades y que aún practiques de forma cotidiana hasta hoy.

	Familia	Escuela	Amistades	Iniciativa propia
1. Religión (indicar cuál)				
2. Lectura (de qué tipo)				
3. Asistencia a conciertos (género)				
4. Escuchar música en casa (indicar género)				
5. Asistencia al teatro (indicar frecuencia)				
6. Espectáculos deportivos (indicar cuáles)				

7. Visita a museos (indicar frecuencia)				
8. Ver televisión				
9. Paseos (indicar frecuencia)				
10. Cine (indicar frecuencia)				
11. El ahorro				
12. Otra.Cuál o cuáles.				

SECCIÓN III.

8. Además de estudiar, ¿desempeñas algún trabajo por un ingreso?

<input type="checkbox"/>	No trabaja	<input type="checkbox"/>	En la docencia
<input type="checkbox"/>	Labora en sector privado	<input type="checkbox"/>	En sector publico
<input type="checkbox"/>	Miembro de empresa familiar	<input type="checkbox"/>	Emprendimiento propio

9. ¿Cuál es tu experiencia laboral en el sector mencionado?

<input type="checkbox"/>	1. Menos de 1 año	<input type="checkbox"/>	2. De 1 a 2 años	<input type="checkbox"/>	3. Más de 3 años
--------------------------	-------------------	--------------------------	------------------	--------------------------	------------------

10. ¿Cuántas horas trabajas a la semana?

<input type="checkbox"/>	1. Menos de 20 horas	<input type="checkbox"/>	2. Entre 21 y 40 horas	<input type="checkbox"/>	3. Otro
--------------------------	----------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	---------

11. ¿Es fundamental tu ayuda económica en casa?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

12. ¿Necesitas trabajar para poder estudiar?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

13. ¿Se relaciona el trabajo que realizas con la carrera que estudias?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

14 El puesto que ocupa actualmente es (señale la que considere predominante):

<input type="checkbox"/>	1. Director General	<input type="checkbox"/>	9. Supervisor
<input type="checkbox"/>	2. Dueño o socio de empresa	<input type="checkbox"/>	10. Analista
<input type="checkbox"/>	3. Profesional independiente	<input type="checkbox"/>	11. Vendedor
<input type="checkbox"/>	4. Gerente / Director de área	<input type="checkbox"/>	12. Asistente
<input type="checkbox"/>	5. Subgerente / Subdirector de área	<input type="checkbox"/>	13. Ayudante
<input type="checkbox"/>	6. Jefe de departamento	<input type="checkbox"/>	14. Por cuenta propia no profesional
<input type="checkbox"/>	7. Jefe de oficina / sección /área	<input type="checkbox"/>	15. Empleado no profesional
<input type="checkbox"/>	8. Empleado profesional	<input type="checkbox"/>	16. Otro (especifique)

SECCIÓN IV.

15. Tipo de institución donde cursó el bachillerato o equivalente

<input type="checkbox"/>	1. UAEH	<input type="checkbox"/>	2. Pública	<input type="checkbox"/>	3. Privada
--------------------------	---------	--------------------------	------------	--------------------------	------------

16. Por favor anota el orden en el que elegiste carrera al entrar a una Universidad, así como la escuela que deseabas inicialmente.

Carrera	Universidad
1.	
2.	
3.	

17. ¿Tuviste alguna de estas influencias para continuar tus estudios a nivel licenciatura?

<input type="checkbox"/>	Familiares	<input type="checkbox"/>	Maestros
--------------------------	------------	--------------------------	----------

	Padres		Amigos
	Fue mi decisión		Otro _____ _____

18. Señale cual fue la razón más importante en la elección de la carrera.

	1. El gusto por ella		5. Presión laboral, familiar, etc.
	2. La urgencia para elegir una carrera (pase automático)		6. Como última opción
	3. Ser un acceso directo		7. Aún no lo sé
	4. Alguna influencia escolar (maestro) y/o familiar		10. Otro. _____

19. ¿Cuál es el número de materias que adeuda actualmente?

	Ninguna		De 1 a 2 materias		De 3 a 4 materias		Más de 4 materias
--	---------	--	-------------------	--	-------------------	--	-------------------

20. ¿Cuánto tiempo promedio pasas al día en la Escuela Superior Tepeji?:
_____ hrs.

21. En forma general mencione su opinión con respecto a los profesores que le impartieron las asignaturas durante la carrera.

	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Conocimientos de la especialidad o materia				
Habilidades de enseñanza				
Relaciones humanas				

22. De acuerdo con la organización académica y administrativa de la institución donde cursó sus estudios, indique en qué medida fueron atendidos los siguientes aspectos:

	Mala	Regular	Buena	Muy buena
Atención a las solicitudes de documentación y registro de los alumnos				
Disponibilidad del material bibliográfico				
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca				
Acceso a los servicios de cómputo				
Disponibilidad del material didáctico				
Equipamiento de aulas				
Equipamiento de laboratorios y talleres				
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio				
Limpieza de salones				
Limpieza de sanitarios				
Limpieza de laboratorios				

23. Indique el nivel de satisfacción que ha obtenido hasta el momento de su preparación profesional en la UAEH.

	1. Malo		2. Bueno		3. Regular		4. Excelente
--	---------	--	----------	--	------------	--	--------------

24. Evalúa del 1 al 5 en orden de prioridad que conocimientos y habilidades son para ti más importantes.

	Marketing
	Afrontar riesgos
	Desarrollo empresarial
	Idiomas
	Otros (especificar):

25. ¿Cómo considera que lo han preparado para su desempeño profesional las materias cursadas enfocadas a la actividad empresarial?:

<input type="checkbox"/>	1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Bueno	<input type="checkbox"/>	3. Regular	<input type="checkbox"/>	4. Excelente
--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------

26. ¿Hay apoyos de tu Universidad para ayudarte a emprender algún proyecto?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

¿Cuáles? _____

27. En qué medida el plan de estudios y en general la formación de la licenciatura que hasta el momento ha cursado le proporcionó lo siguiente:

	Nada	Escaso	Mediano	Abundante
1. Conocimientos generales de naturaleza científica				
2. Conocimientos de naturaleza humanista				
3. Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques de la carrera				
4. Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica				
5. Habilidades para búsqueda de información				

6. Capacidad analítica y lógica				
7. Capacidad para aplicar conocimientos				
8. Conocimientos técnicos de la carrera				
9. Capacidad para identificar y solucionar problemas				

28. Señale en qué medida la formación de la licenciatura lo ha preparado para lo siguiente:

	Mala	Regular	Buena	Muy buena
1. Desarrollarse en trabajos de distintos sectores				
2. Trabajar en el sector agroindustrial				
3. Vincularse con alguna institución o empresa de otro sector				
4. Continuar capacitándose				
5. Desarrollarse de manera independiente				
6. Tomar decisiones				
7. Asumir responsabilidades				

29. Indique el grado de importancia que se le otorgó a los siguientes contenidos de la carrera:

	Poco	Mediano	Mucho
1. Enseñanza teórica			
2. Enseñanza metodológica			
3. Enseñanza de matemáticas			
4. Enseñanza de técnicas de la carrera			

5. Practicas de lab. de campo en talleres, etc.			
6. Conocimientos administrativos			
7. Formación ética y humanística			

30. ¿Cómo consideras que es la motivación para emprender que brinda la universidad a los alumnos?

	Alta		Media		Baja
--	------	--	-------	--	------

31. ¿Qué sugerencias proponen los estudiantes que podría hacer la universidad para incentivar la vocación emprendedora?

	Asesorías
	Cursos
	Incrementar el número de practicas
	Otros (especificar):

32. Tu pertenencia a la carrera de Administración en la Escuela Superior Tepeji, ¿cómo es percibida por los que te rodean en términos de prestigio e imagen profesional?:

	1. Malo		2. Bueno		3. Regular		4. Excelente
--	---------	--	----------	--	------------	--	--------------

Explica brevemente por qué:

SECCIÓN VI

33. Mirando retrospectivamente, tu arribo a la universidad lo consideras (puedes señalar más de uno):

	1. Un destino natural al cual llegar		5. Una etapa más en mi vida escolar
	2. Un logro personal meritorio		6. Un logro familiar de muchos esfuerzos y sacrificios
	3. Un deseo, una meta buscada		7. Aún no lo sé
	4. Una imposición, pues no quería estudiar		8. Otros (especifique)

34. Tu permanencia en la carrera de Administración se debe a:

	1. Mi afición é interés por ella		5. Que de cualquier forma soy universitario
	2. Que no fue posible el cambio de carrera		6. Conservar a mis amigos
	3. Al final me convenció como opción		7. Es útil para buscar empleo más digno
	4. Que es mejor estudiar qué no hacerlo		8. Aún no lo sé

35. Tras terminar la carrera planeas

	1. Buscar trabajo		5. Desintoxicarte de la escuela por un tiempo
	2. Complementar tu formación		6. Dedicarte a lo que te agrada
	3. Iniciar otra carrera		7. Empezar un negocio propio
	4. Buscar realización personal (casarte, viajar, etc.)		8. Aún no lo sé

36. Con lo adquirido en la carrera, tu visión personal hacia el futuro es:

1. Promisoria. Me siento bien formado para enfrentar retos.	
2. Exitosa. Soy como cualquier profesional y necesito experiencia para	

desarrollarme.	
3. Incierta. Las condiciones laborales son difíciles y aún no sé en qué voy a trabajar.	
4. No muy clara. No detecto qué he adquirido ni lo que sé hacer.	
5. Angustiante. No sé qué voy a enfrentar ni si estoy preparado para ello.	
6. Aún no lo sé	

37. ¿Consideras que la carrera de Administración es difícil de cursar y promover?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

Explica brevemente por qué

38. ¿Consideras haber hecho tu mejor esfuerzo para dedicarte a la carrera?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

Explica brevemente por qué

39. ¿Consideras que los profesores han dado lo mejor de ellos para tu formación?

<input type="checkbox"/>	1.Sí	<input type="checkbox"/>	2.No
--------------------------	------	--------------------------	------

Explica brevemente por qué

40. Resume con brevedad cuál es la aportación principal del administrador a la sociedad:

ANEXO 3

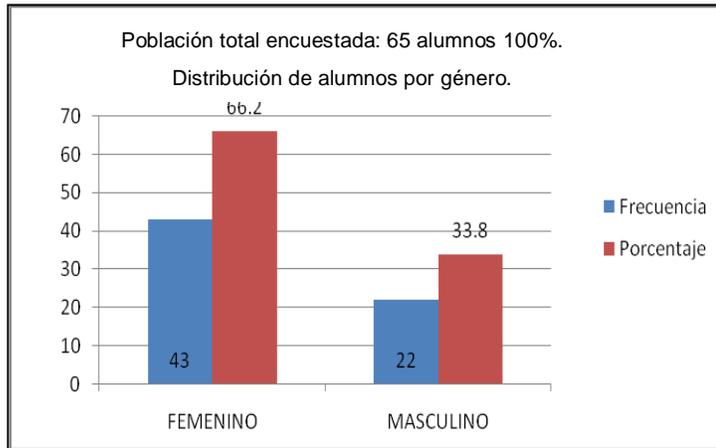


Grafico 18
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

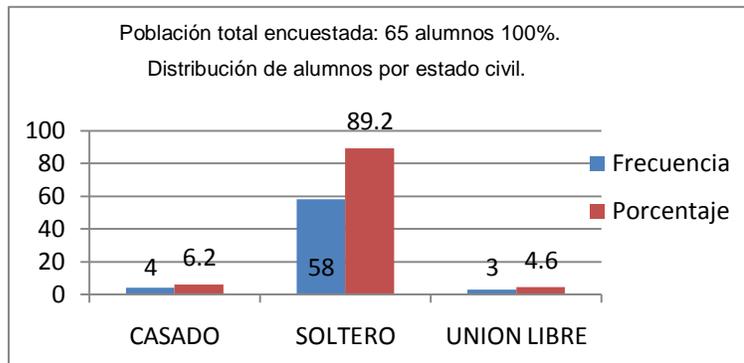


Grafico 19
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

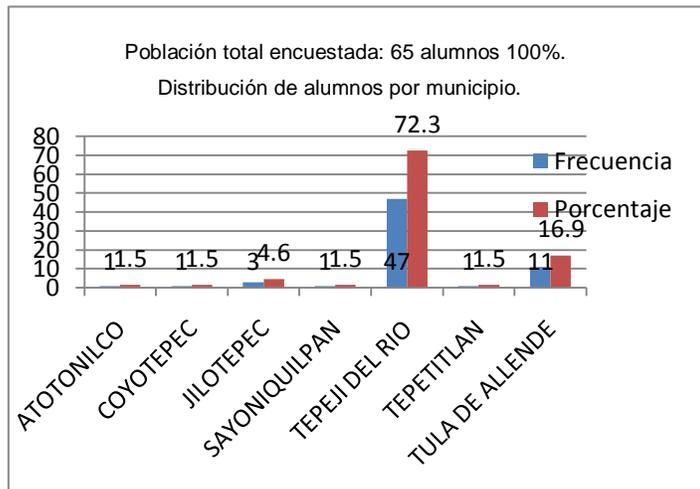


Grafico 20
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

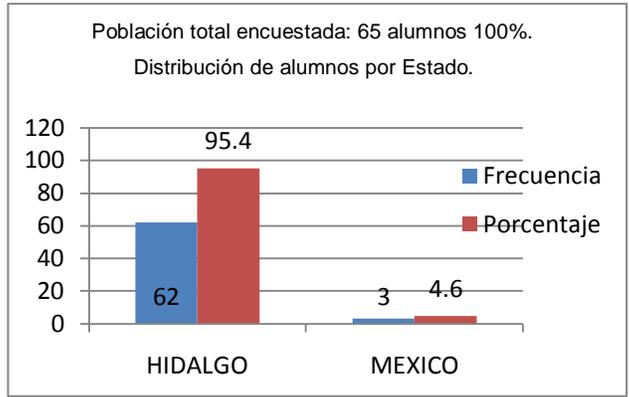


Grafico 21
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

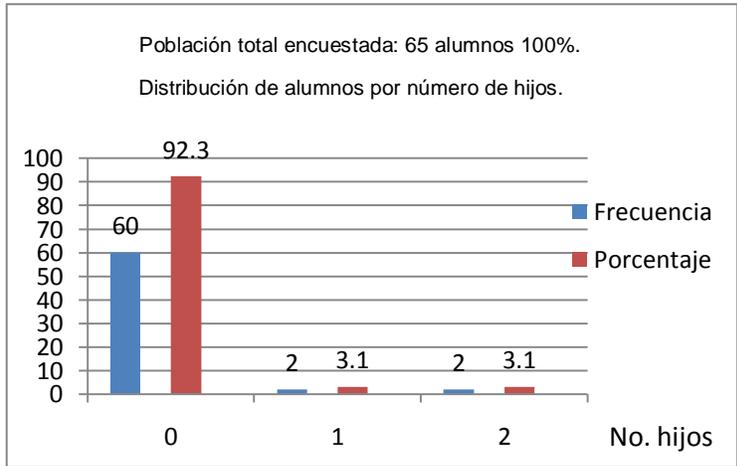


Grafico 23
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

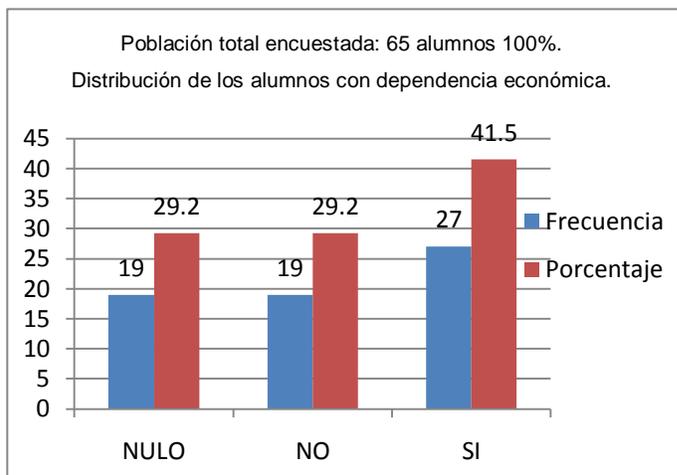


Grafico 33
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

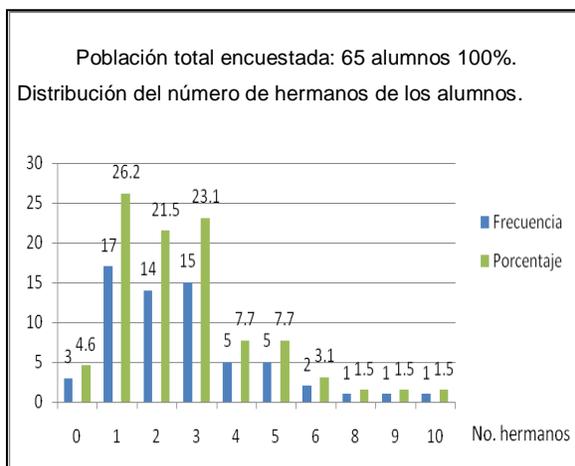


Grafico 35
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

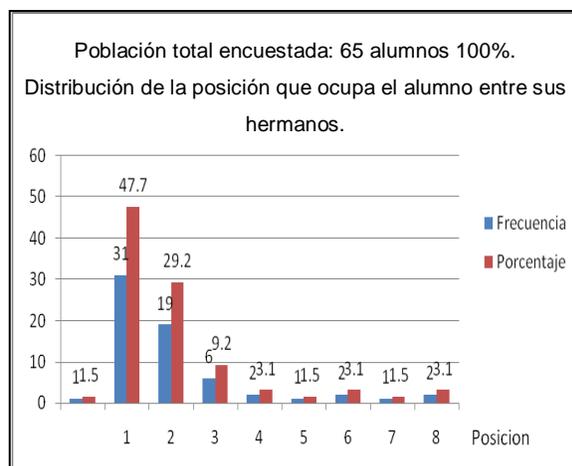


Grafico 36
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

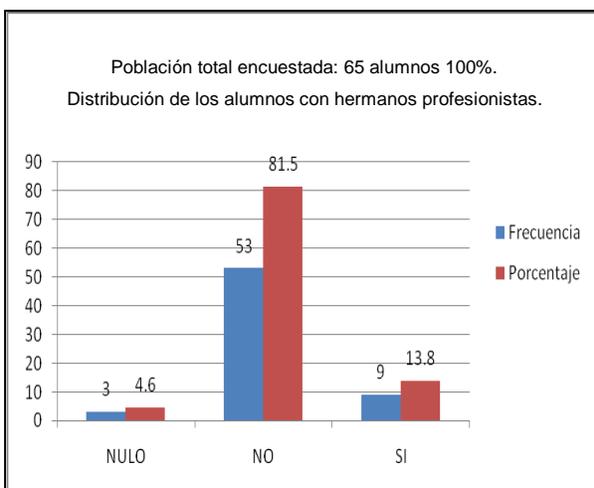


Grafico 37
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

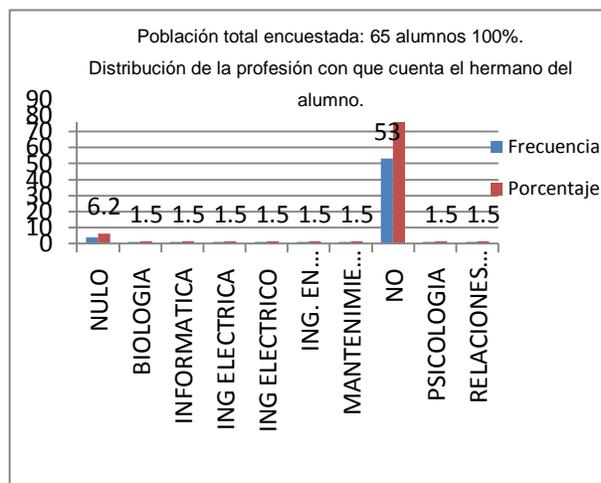


Grafico 38
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

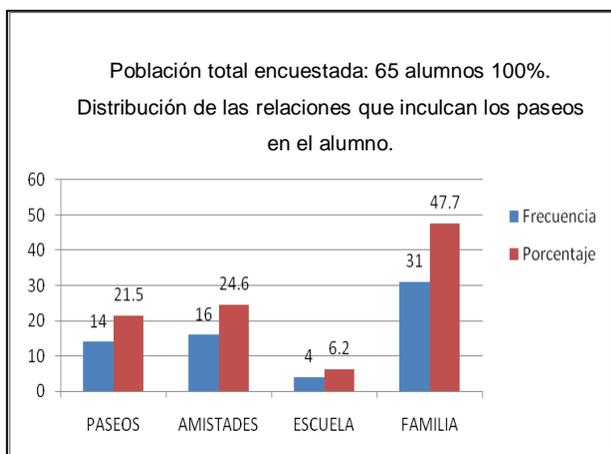


Grafico 46
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

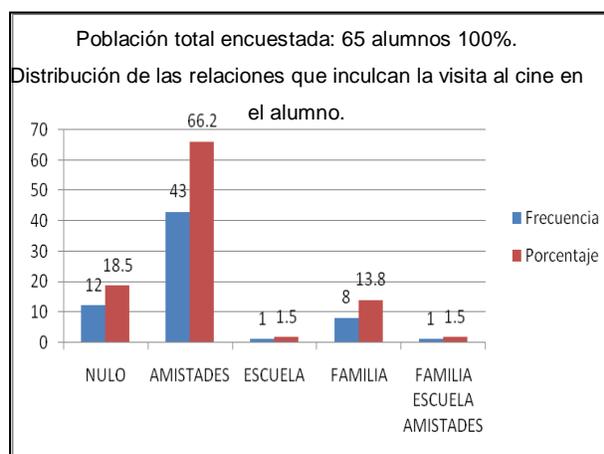


Grafico 47
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

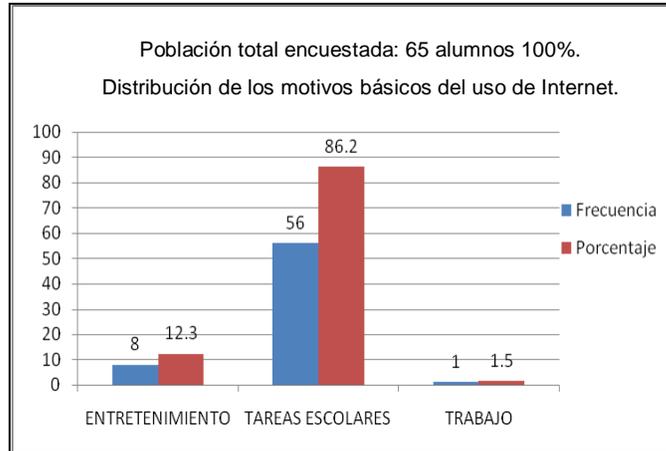


Grafico 49
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

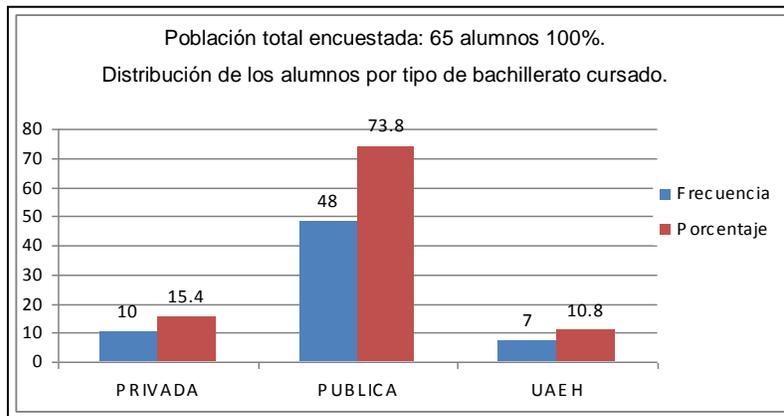


Grafico 52
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

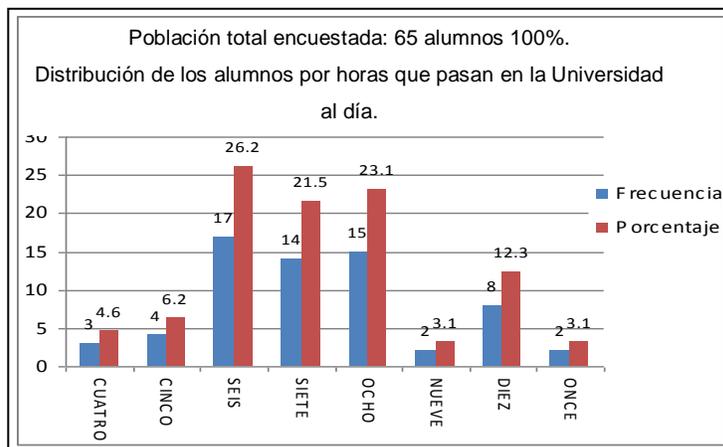


Grafico 53
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

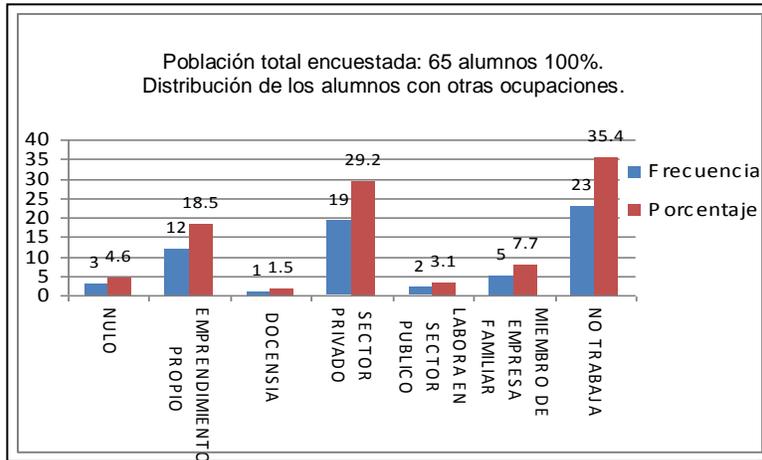


Grafico 54
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

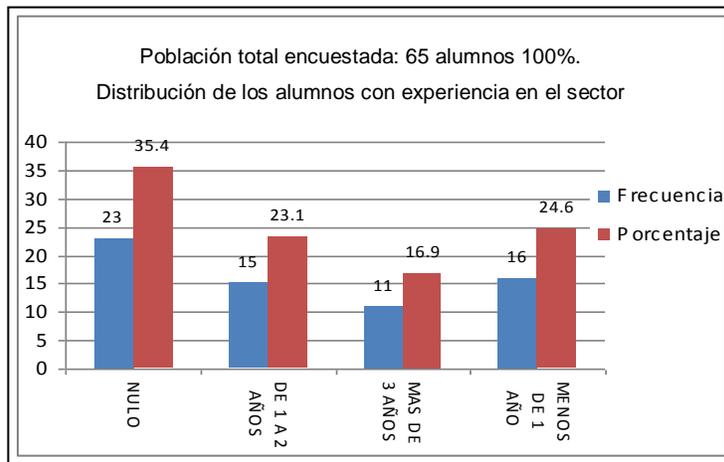


Grafico 55
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

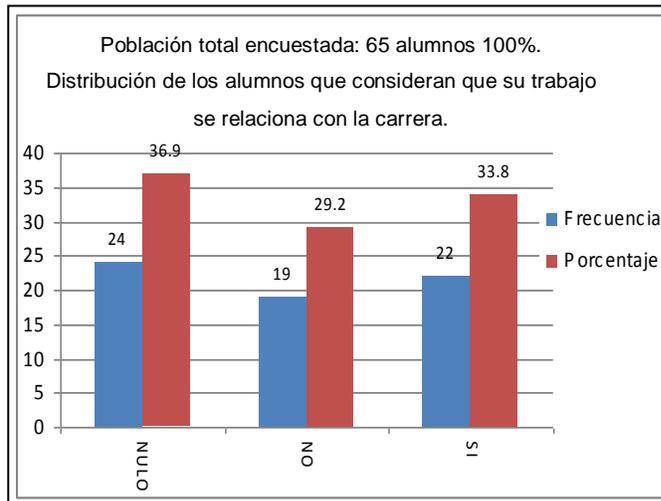


Grafico 56
Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

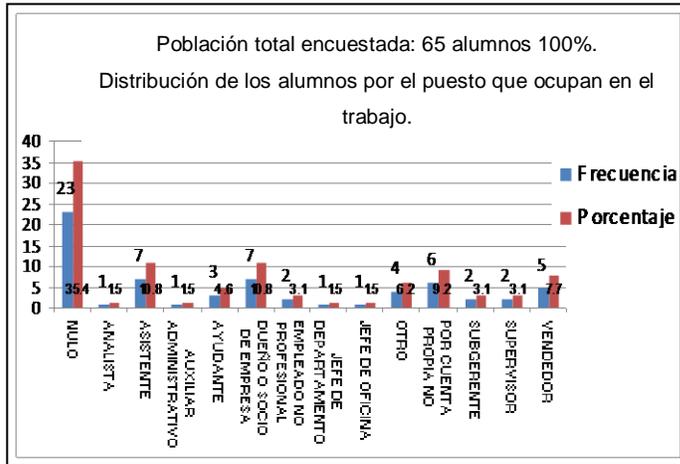


Grafico 57

Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

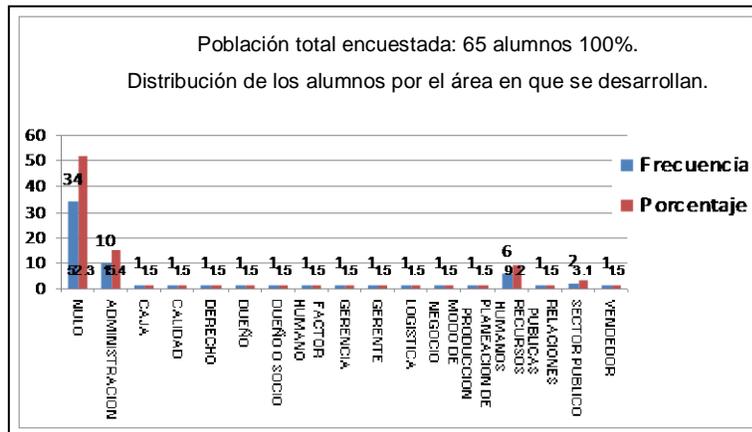


Grafico 58

Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

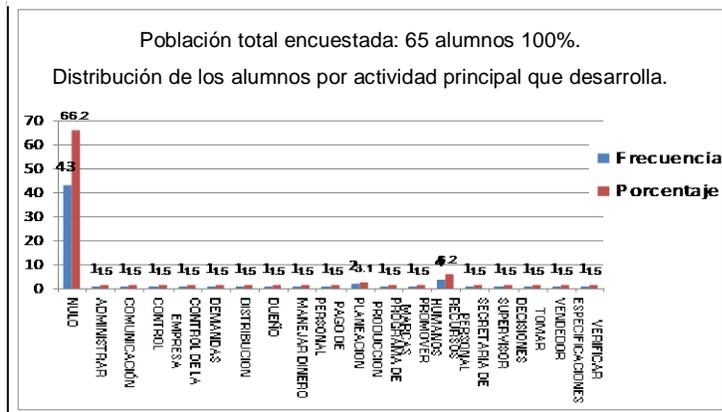


Grafico 59

Fuente: Resultados de cuestionarios realizados en el Escuela Superior Tepeji, 2008

ANEXO 4

Plan de Estudios

El plan de estudios está organizado en 9 semestres que se integran en 9 áreas curriculares conformadas por 55 asignaturas, de las cuales 51 son obligatorias y 4 optativas, con un total de 249 horas, de las cuales 110 son teóricas y 139 prácticas y representan 359 créditos.

Las áreas que integran el mapa curricular para el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración son:

- A. Sistemas Administrativos y de Personal
- B. Administración Estratégica
- C. Contabilidad y Finanzas
- D. Métodos Cuantitativos y Operaciones
- E. Derecho
- F. Entorno Económico y Social
- G. Humanística y Metodológica
- H. Lengua Extranjera

Características.

A continuación se describen las características de cada una de las áreas mencionadas:

A. SISTEMAS ADMINISTRATIVOS Y DE PERSONAL.- El plan de estudios considera que toda empresa o institución tiene como componentes a las personas, a los sistemas y a las cosas. En la conformación de esta área son indisolubles las personas y los sistemas, en tanto que la administración de cosas se aborda por disciplinas específicas. En este sentido, el área proporciona los elementos básicos de comprensión de la evolución de la administración, las tendencias actuales de

planeación y estructuración de una organización, así como las bases para diseñar los sistemas administrativos generales y de personal que permitirán una correcta ordenación de procesos y recursos.

B. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.- Toda empresa o institución adopta diversas formas de administración a través de los mecanismos empíricos y construyendo a través de la experiencia, sistemas más actualizados y efectivos. Esta área permite la administración moderna de las organizaciones orientando al estudiante a una formación con visión a largo plazo y con enfoque hacia la cultura organizacional. Las formas de administración tienen como columna vertebral la satisfacción del cliente, los resultados y, para lograr lo anterior, un proceso que implica la toma de decisiones al más alto nivel e involucrando a todo el personal de la organización, mediante componentes como la planeación, dirección, el análisis y la información a través de medios informáticos.

C. CONTABILIDAD Y FINANZAS.- La toma de decisiones dentro de una organización siempre tiene implicaciones financieras por lo que esta área de conocimiento proporciona los elementos necesarios de la contabilidad y finanzas como herramientas básicas para allegarse de los recursos, controlarlos y optar por las inversiones que contribuyan a su desarrollo.

D. MÉTODOS CUANTITATIVOS Y OPERACIONES.- Proporciona las herramientas numéricas aplicables al manejo del proceso productivo, logrando a través de su aplicación, los requerimientos y especificaciones de producción y calidad clase mundial.

E. DERECHO.- Esta área proporciona las normas y disposiciones jurídicas que regulan el diseño, creación y operación de una organización.

F. ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL.- Proporciona conocimientos generales sobre los elementos para el análisis económico de una organización así

como la dinámica económica y social en que se basa la movilidad de personas, recursos financieros y bienes y servicios de las organizaciones en los escenarios local, nacional e internacional.

G. HUMANÍSTICA Y METODOLÓGICA.- Es un área que consolida los valores personales, organizacionales y humanos a fin de contribuir a la adaptación y promoción del cambio de las organizaciones, a través de la reflexión y búsqueda de nuevas formas de convivencia humana.

H. LENGUA EXTRANJERA.- Proporciona los elementos para el desarrollo de habilidades del idioma inglés y facilita la comprensión de textos relacionados con los negocios a fin de mantenerse a la vanguardia de los avances científicos y tecnológicos de las organizaciones.

Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la U.A.E.H. Escuela Superior Tepeji

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

MAPA CURRICULAR 2001

A R E A	S E M	Sistemas Administrativos y de Personal	Administración Estratégica y Mercadotecnia	Contabilidad y Finanzas	Métodos Cuantitativos y Operaciones	Derecho	Entorno Económico y Social	Humanista y Metodológica	Inglés	Total HT HP C
	1	Escuelas Administrativas 4- 1 – 9		Contabilidad Básica 1-3- 5	Matemáticas Básicas 1-3- 5	Derecho Constitucional y Administrativo 3-2- 8	Sociología 3-1-7	Valores Socioculturales 2-2-6		14– 12 - 40
	2	Teoría y Diseño Organizacional 4-1- 9		Costos 1-3- 5	Estadística Aplicada a la Administración 1-3-5	Derecho Mercantil 3-2 - 8	Microecono mía 2-2-6	Habilidades del Pensamiento 2-2-6	Inglés I 1-4-6	14 – 17 - 45
	3		Dirección 3-2 -8	Taller de Informática 1-3- 5	Presupuestos 2-2 - 6	Matemáticas Financieras 1-3-5	Derecho Laboral 3-2- 8	Macroecono mía 2-2-6	Inglés II 1-4-6	13 – 18 - 44
	4	Planeación de Personal 3-2- 8	Liderazgo 3-2- 8	Sistemas de Información 1-3- 5	Contabilidad Administrativa 1-3- 5			Optativa 1-2-4	Inglés III 1-4-6	10 – 16 - 36
	5	Administración de Personal 3-2-8	Administración Estratégica 3-2- 8	Fundamentos de Mercadotecnia 3-2- 8	Impuestos 3-2- 8		Optativa 1-2-4		Inglés IV 1-4-6	14 – 14 - 42
	6	Desarrollo Empresarial 2-3-7	Optativa 1-2-4	Administración de Mercadotecnia 3-2- 8	Administración Financiera 4-1-9	Investigación de Operaciones 2-2-6			Inglés V 1-4-6	13 – 14 - 40
	7	Servicios Empresariales y Consultoría 1-4- 6	Auditoría Administrativa 3-2-8	Cultura de Calidad y Productividad 3-2-8	Proyectos de Inversión 2-3-7	Producción 2-2-6	Optativa 1-2-4	Taller de Investigación 1-3-5		13 – 18 - 44
	8º	Área de Énfasis 1-4-6	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7				9 – 16 - 34
	9º	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7	Área de Énfasis 2-3-7				10 – 14 - 34
										110 139 359

Materias Optativas	Plan de Vida y Carrera	Micro y Pequeña Empresa	Análisis eco., pol. y soc.Mex	Taller de Expresión Oral y Escrita.	
	Comportamiento Asertivo	Técnicas de Negociación	Integración Latinoamericana	Desarrollo y medio ambiente	

Áreas de Énfasis: PERSONAL, FINANZAS.

Área de Énfasis: PERSONAL											
8	Seminario de Tesis 1-4-6	Planeación Estratégica de Recursos Humanos 2-3-7	Capital Humano 2-3-7	Análisis y Valuación de Puestos 2-3-7	Psicología del Trabajo 2-3-7						5 34
9	Ética profesional 2-2-6	Clima Organizacional 2-3-7	Formación de Recursos Humanos 2-3-7	Aprendizaje Organizacional 2-3-7	Gestión Innovadora de Recursos Humanos 2-3-7						5 34

Área de Énfasis: FINANZAS

8	Seminario de Tesis 1-4-6	Mercados Financieros 2-3-7	Administración Estratégica Financiera 2-3-7	Análisis de Decisiones 2-3-7	Ingeniería Financiera 2-3-7						5 34
9	Ética profesional 2-2-6	Finanzas Internacionales 2-3-7	Evaluación de Proyectos de Inversión 2-3-7	Portafolio de Inversiones 2-3-7	Administración del riesgo 2-3-7						5 34

Relaciones

Relaciones Verticales

Dentro del área de Sistemas Administrativos y de Personal, la materia de **Escuelas Administrativas** proporciona a los estudiantes los elementos básicos de comprensión de la evolución de la Administración, a partir de las escuelas científica y clásica llegando al enfoque que prevalece actualmente de la escuela de la cultura organizacional; estos conocimientos le permitirán al estudiante identificar los componentes de una estructura organizacional y las diversas relaciones que guardan los niveles jerárquicos de mando, las funciones y las responsabilidades, lo que le permitirá entender, en la materia de **Teoría y Diseño Organizacional**, las formas actuales de planeación y estructuración de una organización, así como las bases para diseñar los sistemas administrativos generales para ésta.

Con estos elementos, la función de Recursos Humanos cobra especial relevancia por lo que en la materia de **Planeación de Personal** se estudian los fenómenos relacionados con el empleo, los mercados de trabajo y la interrelación entre las necesidades del recurso humano a corto, mediano y largo plazos y sus consecuentes procesos de integración y desarrollo, para que en la materia de **Administración de Personal** el estudiante conozca las técnicas requeridas para la operación, conservación, evaluación y desarrollo del personal integrado.

Estos son algunos de los elementos que inducen, en la materia de **Desarrollo Empresarial**, a tener la concepción del desempeño empresarial autónomo, es decir, el diseño, la creación, la operación y el desarrollo de una empresa de bienes y servicios. En consecuencia, en la materia de **Servicios Empresariales y Consultoría**, la formación en su campo, se orienta hacia la creación de despachos para servicios integrales externos.

En el área de Administración Estratégica se proporciona, en la materia de **Dirección**, el conocimiento y manejo de los principales indicadores de gestión empresarial, abriendo los canales de comunicación que permiten la resolución de problemas y conflictos de tal manera que, en la materia de **Liderazgo**, conozca, comprenda y aplique las estrategias de influencia hacia el interior de la organización y hacia los demás elementos corporativos del sistema organizacional mexicano. Paralelamente a estas dos materias, se utiliza, en la materia de **Taller de Informática**, la diversa gama existente de paquetería en las funciones administrativas y, con ello, en la materia de **Sistemas de Información**, se dota de las técnicas de análisis de datos y las diversas fuentes de información, de tal manera que se desarrolle la capacidad del análisis, diseño o rediseño de sistemas de información organizacional, los cuales son la base para el estudio de la materia de **Administración Estratégica**, en la que se describen los modelos para la construcción de escenarios de largo plazo con cuentas posibles y factibles.

De igual manera, la materia de **Sistemas de Información** facilitará el abordaje del estudio de los **Fundamentos de la Mercadotecnia**, en donde se estudian los elementos de la mezcla de mercadotecnia y sus decisiones correlativas, así como la materia de **Administración de la Mercadotecnia**, que aborda las estrategias y temas específicos de segmentación y diferenciación de bienes y servicios.

Otro elemento importante que incide en el conocimiento de la organización, es el examen de la misma para lo cual la materia de **Auditoría Administrativa** proporciona las metodologías de revisión, análisis y seguimiento de la gestión administrativa para promover su mejoramiento. Paralelamente, en la materia de **Cultura de Calidad y Productividad**, se estudian los diferentes enfoques y metodologías para implantar en una organización los sistemas de calidad.

En el área de Contabilidad y Finanzas, la materia de **Contabilidad Básica** proporciona las herramientas de la contabilidad para comprender la situación

financiera de una organización. En la materia de **Costos**, se proporcionan los elementos necesarios para cuantificar los componentes del costo, conocimientos que le serán útiles para la elaboración de presupuestos. En la materia de **Presupuestos** se estima y se proyecta la estructura financiera y operativa de la organización; estos tres cursos anteriores, proporcionan las bases para que en la materia de **Contabilidad Administrativa**, se construyan los indicadores administrativos, basados en sistemas de información financiera y estadística, vinculando el comportamiento de estos indicadores en el campo tributario, que se abordan en la materia de **Impuestos**, estudiando las bases jurídicas y la interpretación de los compromisos fiscales y sus consecuencias financieras para la organización.

Una vez habidos estos conocimientos, se estará en condiciones de comprender la materia de **Administración Financiera**, donde se proporcionan conocimientos para una correcta obtención, a partir de diversas fuentes de financiamiento que existen en el medio mexicano e internacional, así como la aplicación de los recursos financieros requeridos por la organización, los cuales a su vez, son necesarios para el desarrollo de **Proyectos de Inversión** que permiten visualizar el desempeño financiero a futuro.

El área de Métodos Cuantitativos y Operaciones, en la materia de **Matemáticas Básicas**, se proporcionan los fundamentos algebraicos y de cálculo para que en la materia de **Estadística Aplicada a la Administración**, se pongan en práctica las herramientas para interpretar datos e inferir comportamientos y tendencias en las variables e indicadores de la organización. Con los conocimientos en las materias anteriores, el estudiante posee las bases para trabajar los métodos que, en la materia de **Matemáticas Financieras**, le permitirán el cálculo de los costos y/o rendimientos financieros.

Para consolidar los conocimientos que se han venido adquiriendo en el área, la materia de **Investigación de Operaciones** proporciona el conocimiento

de los métodos y modelos para la aplicación y optimización de los recursos humanos, materiales y financieros, para estar en condiciones, en la materia de **Producción**, de aplicar los mismos a la administración de la producción y los sistemas logísticos de la misma.

En el área de Derecho, a través de la materia de **Derecho Constitucional y Administrativo**, se dota a los estudiantes del conocimiento de las normas que regulan las garantías individuales y las formas de organización de las instituciones del Estado; en esta materia se abordan también, los contratos de carácter civil. Posteriormente se abordan las ramas del derecho mercantil y laboral. En la materia de **Derecho Mercantil** se estudia la legislación comercial mediante el estudio de la normatividad jurídica de los actos entre personas físicas y morales; en la materia de **Derecho Laboral**, se proporcionan los conocimientos fundamentales que rigen las relaciones laborales entre los miembros de una organización, de forma individual y/o colectiva.

El área de Análisis del Entorno Económico y Social permite a los estudiantes en la materia de **Sociología** conocer y valorar la evolución de la sociedad, identificando la transformación de los procesos de trabajo y la estructura ocupacional, relacionando estos conocimientos con la **Microeconomía**, es decir, el estudio de los fenómenos económicos de la empresa y su entorno, para con ello, en la materia de **Macroeconomía**, estudiar e interpretar la política económica, los sectores productivos y los principales indicadores de la economía nacional y su vinculación con la internacional.

El área Humanística y Metodológica, a través de la materia de **Valores Socioculturales**, se introduce al estudiante hacia el conocimiento y compromiso de los valores humanos que prevalecen en su actuación como miembro de una organización inserta en una sociedad, lo cual permitirá apoyar su formación integral, en la materia de **Habilidades del Pensamiento**, mediante la formulación de razonamientos lógicos y análisis críticos, que le lleven a establecer una

dinámica reflexiva y propositiva en cualquier ámbito de acción en su desempeño profesional. Lo anterior, propicia el desarrollo de habilidades para elaborar un protocolo de investigación en la materia de **Taller de Investigación**, trabajo que se continuará en la materia de **Seminario de Tesis**, orientando al estudiante hacia su titulación en las modalidades previstas, de acuerdo al área de énfasis de su elección. Además, la materia de **Ética Profesional** coadyuva en la formación de egresados comprometidos con sus organizaciones y en el desarrollo de su comunidad.

El área de **inglés**, a través de cinco cursos, brinda al estudiante la posibilidad de leer, comprender, traducir y utilizar este idioma como una herramienta de estudio e investigación de los fenómenos relacionados con el avance científico y tecnológico en el campo de las organizaciones.

Los **Cursos Optativos** permiten el acercamiento de los estudiantes con aquellos temas que le apoyan en la complementación de su formación, contando con la posibilidad de cursar una asignatura en los semestres cuarto, quinto, sexto y séptimo, hasta reunir cuatro cursos; el estudiante cuenta con ocho opciones de donde podrá elegir las asignaturas; las áreas que puede reforzar son la de desempeño individual y colectivo dentro de la organización; el desarrollo de habilidades enfocadas al aspecto personal y grupal; y el análisis del entorno mundial, nacional, regional y local con respecto a la estructura empresarial, de organizaciones y entre naciones que lleva a compromisos y responsabilidad respecto al desarrollo y al medio ambiente.

Relaciones Horizontales entre las asignaturas del Curriculum

El **Área Básica** se conforma por los tres primeros semestres del plan de estudios. El primer semestre proporciona los conocimientos de la estructura básica de las

organizaciones; confiere las herramientas y técnicas de análisis contable y matemático básicas, que permiten un eficiente manejo de los recursos; delimita las condiciones del marco legal emanado de la constitución y que norma la actuación tanto de individuos como de organizaciones; propicia la comprensión de la evolución de la sociedad y resalta los valores presentes en el ser humano a través del reforzamiento de la propia identidad.

El segundo semestre proporciona los elementos que intervienen en el diseño, planeación, organización y desarrollo organizacionales; otorga los elementos y técnicas financieras que apoyan la toma de decisiones; aporta el conocimiento para el manejo adecuado de datos emanados de cada una de las actividades de la organización; además, delimita la normatividad que enmarca las operaciones mercantiles comunes en la sociedad; también apertura la visión de reconocimiento de las necesidades de los consumidores en relación con los mercados en que interactúan y desarrolla las habilidades de análisis y reflexión crítica y propositiva, como una constante de actuación personal y profesional.

El tercer semestre proporciona los elementos de dirección para la conducción exitosa de personas y organizaciones, así como los métodos e información requerida para una adecuada orientación hacia los objetivos marcados; por otra parte, identifica el nivel de aplicación de la tecnología computacional en las áreas funcionales; también apoya en la aplicación de los elementos financieros necesarios para la elaboración de proyecciones presupuestarias y la implicación de la matemática financiera específica en este rubro; asimismo, delimita las condiciones del entorno legal que enmarca la interacción de las organizaciones con sus trabajadores; a su vez, permite el conocimiento e interpretación de los indicadores económicos que caracterizan a la economía nacional; asimismo, en el trayecto de incorporación al conocimiento y manejo de las organizaciones, esta área brinda los conocimientos básicos para el desarrollo de habilidades en el idioma inglés, en cuanto a su lectura y comprensión.

El **Área de Formación**, integrada por los semestres; cuarto, quinto, sexto y séptimo proporciona los métodos, técnicas y herramientas apropiadas para la gestión de las diferentes áreas funcionales de la organización. El cuarto semestre proporciona el conocimiento de los diversos estilos de conducción de los grupos de trabajo, permitiendo la planeación necesaria para la conformación del personal que prestará sus servicios en la organización; por otro lado apoya en la sistematización de la información que circula en las áreas funcionales, apoyándose en la tecnología y software adecuados para cada situación; además aporta los elementos financieros que permitan integrar alternativas eficientes para una toma de decisiones oportuna y objetiva. El quinto semestre propicia el análisis y diseño de los escenarios probables para el desarrollo la organización en el largo plazo; asimismo, permite el manejo de técnicas y herramientas para una mejor gestión del factor humano que contribuye al alcance de las metas institucionales; apoya al conocimiento del mercado y las organizaciones que confluyen en él, al mismo tiempo que propicia el acercamiento a las características del consumidor e relación con los productos y servicios que las organizaciones le ofrecen; a la vez, identifica las obligaciones que se adquieren dentro del sistema tributario mexicano, derivado de la actuación de las personas y organizaciones en la actividad económica, de acuerdo a la legislación vigente.

En el sexto semestre se confiere la posibilidad de diseñar estrategias de actuación frente al mercado y frente a la competencia; para apoyar la toma de decisiones que implican los aspectos anteriores, se propicia la adquisición de conocimientos sobre el medio financiero mexicano y los instrumentos de que dispone una organización para financiar sus operaciones; todo esto basado en la especificación clara de los elementos logísticos y operativos que sus acciones requieren; también se brindan los conocimientos necesarios para desarrollar el pensamiento y las habilidades de emprendedor requeridos para la apertura de negocios u organizaciones

En el séptimo semestre, se proporciona el conocimiento de los métodos y herramientas para el control y seguimiento de los planes, programas y actividades organizacionales, así como para la evaluación de los resultados obtenidos en cada área funcional; con estos fundamentos, se sustenta la consolidación de una cultura de calidad total aplicada a todas las personas y procesos que se involucran en el cumplimiento de una función en la organización; para ello, se propicia el estudio de las características y procesos operativos de cada entidad; asimismo, se brinda la visión de las oportunidades de ejercicio independiente de la profesión y la asesoría externa a diversas entidades públicas o privadas; en forma paralela, se aportan los elementos metodológicos para que, a partir de los conocimientos adquiridos sobre el medio organizacional inserto en un entorno nacional e internacional específico, se integre una propuesta de investigación que apoye el análisis y comprensión de los fenómenos que suceden en el medio empresarial, social o público.

El idioma inglés, en esta etapa, proporciona los conocimientos necesarios para apoyar como herramienta de estudio para la comprensión de los avances científicos y tecnológicos relacionados con el mundo organizacional.

Dentro de este Plan de Estudio existen cinco **Áreas de Énfasis**, de las cuales el alumno elegirá la de su preferencia. Estas áreas son: Personal, Mercadotecnia, Finanzas, Calidad y Administración Aeroportuaria.

En el área de Personal, en el octavo semestre, la materia de **Planeación Estratégica de Recursos Humanos** proporciona conocimientos que permitan identificar las necesidades de este recurso, desde la perspectiva de las fortalezas y debilidades organizacionales; a su vez, en la materia de **Capital Humano**, se podrá identificar el potencial del personal con que la organización cuenta para ser más competitiva; complementario a esto, en la materia de **Análisis y Valuación de Puestos** se identifica el perfil y los requerimientos para el desempeño de cada uno de los mismos. A su vez, en la materia de **Psicología del Trabajo**, se

adquiere el conocimiento sobre el comportamiento individual y grupal dentro de las organizaciones. Estos conocimientos representan una base para comprender, en el noveno semestre, en la materia de **Clima Organizacional**, los factores externos e internos que influyen en los ambientes propicios para el desarrollo organizacional. Complementario a esto, en la materia de **Formación de Recursos Humanos** se aplican las metodologías para potencializar las capacidades y habilidades de los elementos humanos de la organización; asimismo, en la materia de **Aprendizaje Organizacional** se detectan las posibilidades de evolución en los individuos, en forma conjunta con las organizaciones. De forma paralela, la materia de **Gestión Innovadora de Recursos Humanos** proporciona el conocimiento de métodos, técnicas y modelos necesarios para fomentar la innovación y la eficiencia en los procesos administrativos del personal.

En el área de Mercadotecnia, en el octavo semestre, la materia de **Investigación de Mercados** proporciona el conocimiento de las técnicas para analizar y diagnosticar los mercados de consumo reales y potenciales; a su vez, la materia de **Diseño de Productos** brinda los elementos necesarios para determinar las características de los bienes y servicios que requiere el mercado; paralelamente, la materia de **Comportamiento del Consumidor** proporciona conocimientos sobre las preferencias, gustos y costumbres del consumidor para conocer sus necesidades y tendencias de compra. De igual forma, la materia de **Desarrollo de Franquicias**, permite valorar nuevas estrategias de crecimiento y apertura de mercados, a partir de la estructura de organizaciones pequeñas y medianas.

Todo lo anterior, proporciona los fundamentos para, en el noveno semestre, comprender y desarrollar la **Administración de Ventas** que permite formular estrategias de consolidación en el mercado. Alternativamente, la materia de **Negocios Electrónicos** le da la posibilidad de visualizar la actuación de la organización a través de s virtuales para llegar al consumidor. A su vez, la materia de **Mercadotecnia Internacional** proporciona el conocimiento del mercado global

que permite determinar la conveniencia de incursionar en ellos. A su vez, en la materia de **Técnicas Modernas de Mercadotecnia**, se le dan los elementos de gestión, que permiten enfrentar a una creciente competencia.

En el área de Finanzas, en el octavo semestre, la materia de **Mercados Financieros** proporciona el marco de referencia necesario para comprender el origen de los recursos financieros. En forma paralela, la **Administración Estratégica Financiera** proporciona los elementos para analizar las necesidades de financiamiento e inversión en el largo plazo. A su vez, el **Análisis de Decisiones**, permite fundamentar la aplicación u obtención de los recursos financieros. En forma alterna, la **Ingeniería Financiera** permite estructurar y definir estrategias financieras que coadyuven al adecuado aprovechamiento de los recursos monetarios, tomando en consideración los instrumentos que existen en el mercado de valores.

Con base en estas materias, en el noveno semestre, la materia de **Finanzas Internacionales** brinda el marco de referencia global para la obtención y aplicación de recursos provenientes del extranjero. Paralelamente, la materia de **Evaluación de Proyectos de Inversión** brinda las técnicas necesarias para estar en condiciones de evaluar la conveniencia de invertir a largo plazo. A su vez, la materia de **Portafolio de Inversiones** brinda el conocimiento, técnicas y herramientas para determinar estrategias de inversión, conjuntando los diversos instrumentos que existen en el mercado de valores. A su vez, la materia de **Administración de Riesgo**, proporciona los elementos para aplicar estrategias de cobertura con el objetivo de minimizar el riesgo.

En este plan de estudio se contempla que, el alumno tenga la posibilidad de realizar estancias académicas dentro de alguna universidad para acreditar un periodo semestral, las cuales se podrán llevar a cabo de sexto a séptimo semestre, siempre y cuando el alumno sea regular, previo convenio entre ambas instituciones.

PLAN DE ESTUDIO FLEXIBLE

1º sem	2º sem	3º sem	4º sem	5º sem	6º sem	7º sem	8º sem	9º sem
Escuelas Administrativas Contabilidad Básica Matemáticas Básicas Derecho Constitucional y Administrativo Sociología Valores Socioculturales								
	Teoría y Desarrollo Organizacional Costos Estadística aplicada Derecho Mercantil Microeconomía Habilidades del Pensamiento Inglés I							
		Taller de Informática Dirección Presupuestos Matemáticas Financieras Derecho Laboral Macroeconomía Inglés II						
			Planeación de Personal Sistemas de Información Liderazgo Contabilidad Administrativa Optativa Inglés III					
				Administración de Personal Fundamentos de Mercadotecnia Administración Estratégica Impuestos Optativa Inglés IV				
					Desarrollo Empresarial Administración de Mercadotecnia Administración Financiera Investigación de Operaciones Optativa Inglés V			
						Servicios Empresariales y Consultoría Cultura de Calidad y Productividad Auditoría Administrativa Proyectos de Inversión Producción Taller de Investigación Optativa		
							Área de Énfasis	
								Área de Énfasis

ANEXO 5

Horas teóricas, prácticas y créditos

Primer Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem		Total	Créditos	Seriación
		T	P			
AB01	Escuelas Administrativas	4	1	5	9	
AB02	Contabilidad Básica	1	3	4	5	
AB03	Matemáticas Básicas	1	3	4	5	
AB04	Derecho Constitucional y Administrativo	3	2	5	8	
AB05	Sociología	3	1	4	7	
AB06	Valores Socioculturales	2	2	4	6	
	SUMAS	14	12	26	40	

Segundo Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem		Total	Créditos	Seriación
		T	P			
AB07	Teoría y Diseño Organizacional	4	1	5	9	
AB08	Costos	1	3	4	5	AB02
AB09	Estadística Aplicada a la Administración	1	3	4	5	AB03
AB10	Derecho Mercantil	3	2	5	8	AB04
AB11	Microeconomía	2	2	4	6	
AB12	Habilidades del Pensamiento	2	2	4	6	
AB13	Inglés I	1	4	5	6	
	SUMAS	14	17	31	45	

Tercer Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem			Créditos	Seriación
		T	P	Total		
AB14	Taller de Informática	1	3	4	5	
AB15	Dirección	3	2	5	8	
AB16	Presupuestos	2	2	4	6	AB08
AB17	Matemáticas Financieras	1	3	4	5	
AB18	Derecho Laboral	3	2	5	8	
AB19	Macroeconomía	2	2	4	6	AB11
AB20	Inglés II	1	4	5	6	AB13
	SUMAS	13	18	31	44	

Cuarto Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem			Créditos	Seriación
		T	P	Total		
AF01	Planeación de Personal	3	2	5	8	
AF02	Sistemas de Información	1	3	4	5	
AF03	Liderazgo	3	2	5	8	AB15
AF04	Contabilidad Administrativa	1	3	4	5	AB16
AF05	Inglés III	1	4	5	6	AB20
AF06	Optativa	1	2	3	4	
	SUMAS	10	16	26	36	

Quinto Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem			Créditos	Seriación
		T	P	Total		
AF07	Administración de Personal	3	2	5	8	AF01
AF08	Fundamentos de Mercadotecnia	3	2	5	8	
AF09	Administración Estratégica	3	2	5	8	
AF10	Impuestos	3	2	5	8	
AF11	Inglés IV	1	4	5	6	AF05

AF12	Optativa	1	2	3	4	
		11	12	23	34	

Sexto Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	T	Hora/Sem P	Total	Créditos	Seriación
AF13	Desarrollo Empresarial	2	3	5	7	
AF14	Administración de Mercadotecnia	3	2	5	8	AF08
AF15	Administración Financiera	4	1	5	9	
AF16	Investigación de Operaciones	2	2	4	6	
AF17	Inglés V	1	4	5	6	AF11
AF18	Optativa	1	2	3	4	
	SUMAS	13	14	27	40	

Séptimo Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	T	Hora/Sem P	Total	Créditos	Seriación
AF19	Servicios Empresariales y Consultoría	1	4	5	6	
AF20	Cultura de Calidad y Productividad	3	2	5	8	
AF21	Auditoría Administrativa	3	2	5	8	
AF22	Proyectos de Inversión	2	3	5	7	AF15
AF23	Producción	2	2	4	6	AF16
AF24	Taller de Investigación	1	3	4	5	
AF25	Optativa	1	2	3	4	
	SUMAS	13	18	31	44	

Área de énfasis: Personal

Octavo Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem			Créditos	Seriación
		T	P	Total		
AE01	Seminario de Tesis	2	2	4	6	
AEP01	Planeación Estratégica de Recursos Humanos	2	3	5	7	
AEP02	Capital Humano	2	3	5	7	
AEP03	Análisis y Valuación de Puestos	2	3	5	7	
AEP04	Psicología del Trabajo	2	3	5	7	
	SUMAS	10	14	24	34	

Noveno Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem			Créditos	Seriación
		T	P	Total		
AE02	Ética Profesional	1	4	5	6	
AEP05	Clima Organizacional	2	3	5	7	
AEP06	Formación de Recursos Humanos	2	3	5	7	
AEP07	Aprendizaje Organizacional	2	3	5	7	
AEP08	Gestión Innovadora de Recursos Humanos	2	3	5	7	
	SUMAS	9	16	25	34	

Área de énfasis: Finanzas

Octavo Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	Hora/Sem			Créditos	Seriación
		T	P	Total		

		T		Total		
AE01	Seminario de Tesis	1	4	5	6	
AEF01	Mercados Financieros	2	3	5	7	
AEF02	Administración Estratégica Financiera	2	3	5	7	
AEF03	Análisis de Decisiones	2	3	5	7	
AEF04	Ingeniería Financiera	2	3	5	7	
	SUMAS	10	14	24	34	

Noveno Semestre

Clave	Relación de Asignaturas	T	Hora/Sem P	Total	Créditos	Seriación
AE02	Ética Profesional	2	2	4	6	
AEF05	Finanzas Internacionales	2	3	5	7	
AEF06	Evaluación de Proyectos de Inversión	2	3	5	7	
AEF07	Portafolio de Inversiones	2	3	5	7	
AEF08	Administración de Riesgos	2	3	5	7	
	SUMAS	9	16	25	34	

ANEXO 6**Plan De Estudios**

Carga Académica

Resumen

Área	N° de Materias	Horas Teoría	Horas Práctica	Total Horas	Créditos	Porcentaje
Básica	20	41	47	88	129	36.0 %
Formación	25	50	62	112	162	45.1 %
Énfasis	10	19	30	49	68	18.9 %
SUMAS	55	110	139	249	359	100 %
Porcentaje		44.2 %	55.8 %			

1 CARGA ACADÉMICA POR SEMESTRE

Semestre	N° de Materias	Horas Teoría	Horas Práctica	Total Horas	Créditos	Porcentaje
1	6	14	12	26	40	11.1 %
2	7	14	17	31	45	12.5 %
3	7	13	18	31	44	12.2 %
4	6	10	16	26	36	10.2 %
5	6	14	14	28	42	11.7 %
6	6	13	14	27	40	11.3 %
7	7	13	18	31	44	12.2 %
8	5	9	16	25	34	9.4 %
9	5	10	14	24	34	9.4 %
SUMAS	55	110	139	249	359	100 %

2 CARGA ACADÉMICA POR ÁREA

Área	Nº de asignaturas	Horas Teoría	Horas Práctica	Total Horas	Créditos	%
Sistemas Administrativos y de Personal	6	17	13	30	47	13.2 %
Administración Estratégica	9	23	20	43	66	18.5 %
Contabilidad y Finanzas	7	14	17	31	45	12.5 %
Métodos Cuantitativos y Operaciones	5	7	13	20	27	7.1 %
Derecho	3	9	6	15	24	6.7 %
Entorno Económico y Social	3	7	5	12	19	5.3 %
Humanista y Metodológica	5	8	13	21	29	8.1 %
Inglés	5	5	20	25	30	8.4 %
Optativas	4	4	8	12	16	4.5 %
Énfasis	8	16	24	40	56	15.7 %
SUMAS	55	110	139	249	359	100 %