



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

EL USO DE LA INTERNET EN ALUMNOS DE PREPARATORIA PARA SUS
APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

KARINA PÉREZ MARTÍNEZ

ASESOR:

FERNANDO OSNAYA ALARCÓN

CIUDAD DE MÉXICO, ABRIL DE 2023

CONTENIDO

1	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	5
1.1	Planteamiento del problema	5
1.2	Delimitación	11
1.3	Justificación	12
1.4	Objetivos	14
1.4.1	Objetivos particulares	14
1.5	Preguntas de investigación	14
1.6	Supuesto	15
1.7	Estado del arte	15
1.7.1	Investigaciones internacionales	16
1.7.2	Investigaciones nacionales	19
1.8	Estrategia Metodológica	22
1.9	Líneas teóricas	23
1.10	Educación Media Superior.	27
1.10.1	Teorías del aprendizaje.	28
2	INTERNET	32
2.1	Breve historia de la Internet	36
2.2	¿Qué es la Internet?	41
2.3	Internet en México	46
2.4	La influencia de la Internet en la sociedad.	48
2.4.1	Redes sociales	53
2.4.1.1	Tik Tok	53
2.4.1.2	Facebook	54
2.4.1.3	WhatsApp	54
2.4.1.4	Twitter	54
2.4.1.5	Instagram	55
2.4.1.6	YouTube	55

3	LOS ADOLESCENTES	56
3.1	¿Qué es la adolescencia?	57
3.1.1	Adolescencia temprana 11-13 años.	59
3.1.2	Adolescencia tardía de 17 a 21 años.	62
3.2	Teorías sobre el desarrollo del adolescente	63
3.2.1	Teoría Erik H. Erikson	64
3.2.2	Teoría del aprendizaje social de la personalidad de Albert Bandura	65
3.2.3	<i>Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget</i>	66
3.2.4	Teoría de Vygotsky sobre el Desarrollo Socio-Cultural	68
4	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ADOLESCENTES MEDIANTE EL USO DE LA INTERNET.	70
4.1	Educación en el siglo XXI	72
4.2	La escuela media superior en la era digital	73
4.2.1	Brecha digital	75
4.2.2	El uso de internet en la educación	75
4.2.3	Plataformas digitales de aprendizaje en México	78
5	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	81
5.1	Análisis de cuestionarios aplicados a estudiantes.	82
5.1.1	Datos generales.	82
5.1.1.1	Tabla: Genero de los encuestados	82
5.1.1.2	Gráfica: Genero de los encuestados.	83
5.1.1.3	Tabla: Rango de edad de los estudiantes.	83
5.1.1.4	Gráfica: Rango de edad de los estudiantes.	84
5.1.2	Acceso a Internet y otras herramientas de aprendizaje	84
5.1.2.1	Tabla: ¿Cuántos estudiantes cuentan con un espacio para su estudio?	84
5.1.2.2	Gráfica: ¿Cuántos estudiantes cuentan con un espacio para estudiar y realizar actividades académicas?	85
5.1.2.3	Tabla: ¿Cuentas con acceso a computadora?	86
5.1.2.4	Gráfica: ¿Cuentas con acceso a computadora?	87
5.1.2.5	Tabla: Acceso a Internet	88
5.1.2.6	Gráfica: Acceso a Internet	89
5.1.3	Hábitos de consumo de internet de los estudiantes	89
5.1.3.1	Tabla: Uso frecuente de app y páginas web.	92
5.1.3.2	Gráfica: Aplicaciones y páginas web que utilizan con frecuencia.	94
5.1.3.3	Tabla: Tiempo destinado a uso de Internet	95
5.1.3.4	Gráfica: Días a la semana que lo utilizan	96
5.1.3.5	Tabla: Fuentes de aprendizaje mediante Internet	99

5.1.3.6	Tabla: ¿Internet ha afectado tu manera de aprender? -----	102
5.1.3.7	Gráfica: La manera en la que ha afectado su aprendizaje. -----	103
5.1.3.8	Tabla: Nivel de información que adquiere a través de Internet. ----	104
5.1.3.9	Gráfica: Nivel de información que adquiere a través de Internet. --	104
5.1.3.10	Tabla: ¿Qué tan útil considerar Internet para tu aprendizaje? -----	105
5.1.3.11	Gráfica: ¿Qué tan útil considerar Internet para tu aprendizaje? ---	106
5.2	Análisis e interpretación de resultados aplicados a docentes -----	106
5.2.1	Primera categoría: Internet como herramienta útil. -----	108
5.2.2	Tercera categoría: Internet como medio de aprendizaje -----	109
5.2.3	Segunda categoría: La pandemia marcó un cambio en el uso de Internet. 113	
5.3	CONCLUSIONES-----	117
5.4	RECOMENDACIONES-----	121
5.5	REFERENCIAS -----	123
5.6	ANEXOS -----	129

1 CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, nos encontramos rodeados de diferentes medios digitales, con el paso del tiempo se ha hecho común ver a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores utilizarlos, pues en cuestión de algunas décadas, estas herramientas de información se han vuelto fundamentales para nuestras vidas, estos equipos tecnológicos ya sean teléfono móvil, televisión, consolas de videojuegos, Internet y redes sociales, han evolucionado rápido.

La Internet se volvió una fuente de información importante, ofreciendo diversos beneficios para los usuarios, ya sea por la cantidad de información que nos ofrecen, la comunicación en segundos, facilitando un sinfín de actividades y simplificando quehaceres cotidianos, como afirma Moral (2001) “Estas tecnologías informáticas traen nuevas formas de ocupación e interacción social [...] se contribuye a la propagación espacial, a nuevas formas de conocimiento, lenguajes y relaciones sociales entre personas” (p.15) Esta propagación espacial trajo consigo diferentes maneras de relacionarnos, generando cambios en algunas estructuras sociales.

Con el uso de Internet se generó un cambio a partir del intercambio de la información, pues se volvió la fuente principal de información y comunicación generando una nueva era del conocimiento e información que se han adaptado a las sociedades, ocasionando ciertas dependencias y necesidades. A lo largo de su evolución e introducción en la sociedad ha traído consigo diferentes cambios y aportaciones a la

investigación, la economía, el mundo laboral, el estudio y hasta las actividades de ocio, modificando las relaciones humanas.

De acuerdo con el informe realizado En la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad Y Uso de Tecnología de la Información en los Hogares (ENDUTIH) “estimo que en 2021 había 88.6 millones de personas usuarias de internet, lo que presentó 75.6% de la población de seis años o más. Esta cifra revelo un aumento de 4.1 puntos porcentuales respecto a la de 2022” La penetración global de Internet ahora es del 59,5 por ciento, con este aumento se genera un mayor uso de los teléfonos móviles, manejo de redes sociales, aplicaciones móviles, fuentes de información, entre otras.

Sin duda Internet se ha vuelto parte de nuestra vida cotidiana y el creciente número de usuarios que navegan se puede encontrar con un sinfín de fuentes de información, ya sean noticias, redes sociales, blogs, artículos científicos, pues al posicionarse como una de las mayores tecnologías de la información que se encuentra al alcance de millones de personas, es impresionante ver como en cuestión de segundos la información puede llegar de un lado a otro.

La rapidez y practicidad con la que se puede investigar un tema de interés o de un perfil académico, la influencia que ha tenido en la economía ha sido destacada; muchas empresas se han visto beneficiadas, ya sea por la velocidad con la que se puede comprar algún artículo o pagar algún servicio desde una aplicación móvil. Se ha cambiado la forma de compra y venta, trayendo consigo diversos beneficios y favoreciendo ciertos aspectos de nuestra vida diaria.

En México de 2019 a 2021 se ha percibido un aumento en el número de usuarios con acceso a internet y un aumento al tiempo que se destina a su uso, de acuerdo a las cifras en el informe anual de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2020). Se estimó una población de 84.1 millones de usuarios de internet, que representan 72% de la población de seis años o más. Esta cifra revela un aumento de 1.9 puntos porcentuales respecto a la registrada en 2019 (70.1%). De acuerdo a la información arrojada por *We Are Social y Hootsuite* (2021) muestra que sigue en crecimiento el acceso y consumo de internet en México ya que se estiman 92.01 millones de personas con acceso a internet de los cuales 98.9% se conecta desde un dispositivo móvil, 74.2 % desde laptops, 24% desde televisores inteligentes y un 48.3% desde consolas de videojuegos. Además, el tiempo que se destina a estar conectados en promedio es de 9 horas, de acuerdo con este informe casi 1 hora más que el informe de 2019.

Ahora bien, este aumento en el número de usuarios con acceso a internet y el tiempo que destinan a estar conectados, de acuerdo a la fuente citada, informa que los usuarios que más utilizan la Internet son los jóvenes con un rango de edad de entre 17 y 34 años, posicionándose como los mayores consumidores de la Internet; comprender estos resultados abre cierto panorama para analizar cuál es el uso que los jóvenes le dan al Internet, qué contenido es el que mayormente consumen o hasta cuántas horas destinan de su día para su uso, entre otras.

Los jóvenes al verse estrechamente relacionados con todas estas herramientas de la información, con el uso constante de redes sociales, páginas web, videojuegos en

línea, están expuestos a diferentes tipos de información, que puede favorecer o perjudicar sus estructuras cognitivas; si no se tiene un uso adecuado internet puede perjudicar de forma directa a los jóvenes usuarios.

Han nacido y se han criado con Internet, con los teléfonos móviles y videojuegos. Su aprendizaje ha sido, en mucha mayor medida que las generaciones anteriores, a través de la imagen, y sus relaciones están mediadas por las redes sociales de la web 2.0. Son capaces de desarrollar varias tareas simultáneas. Son impacientes y lo quieren todo al instante, a la velocidad del mail o del SMS. Han visto muchísimas horas de televisión, han colocado de manera instantánea sus fotos en la web y mirado decenas de miles de ellas. Han pasado más tiempo jugando con su ordenador que con juegos “físicos”, y pasado más horas con sus amigos “virtuales” que con los reales, hablan el lenguaje digital (Pereira, 2011, p.12).

Al “hablar el lenguaje digital” nos da una visión sobre la Internet y su posición ante ciertos grupos sociales, como se ha dicho anteriormente, Internet trajo consigo diversos beneficios en la economía, investigación, comunicación mundial o hasta el tiempo de ocio, el mal manejo de esta, puede llevar a la desinformación, afectando a los usuarios en cuanto al aumento del tiempo que destinan al navegar en páginas web, los videojuegos, redes sociales entre otras.

En la actualidad en las instituciones escolares, es normal ver a los estudiantes utilizar dichas herramientas, pues estas generaciones ya nacieron cuando esas tecnologías ya estaban establecidas, de acuerdo con Prensky (2001) “la designación más útil que he encontrado para ellos es Nativos Digitales. Nuestros estudiantes de hoy son todos «hablantes nativos» del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e internet”. Por ello la interacción con todos los medios digitales, es rápida y práctica.

Los niños y jóvenes están mucho más adentrados en el uso de estas herramientas digitales, pues al ser “nativos digitales”, los usan con mayor frecuencia. Al paso de su evolución la tecnología por medio del marketing busca que los usuarios se sientan atraídos por ellas, generando convocatorias mayormente para los jóvenes; por ello considero que los jóvenes son el grupo más vulnerable ante su uso.

Los adolescentes tienen un mayor uso de Internet que sus padres a pesar de que la adopción de las tecnologías por los adultos continúa incrementando. La mayor parte de los niños y jóvenes [...] utilizan Internet predominantemente en sus casas y de modo creciente en sus dormitorios. Por último, la adopción de teléfonos móviles y consolas de videojuegos continúa en incremento (Pereira, 2011, p. 229).

Los jóvenes al encontrarse inmersos en internet y al ser un medio de información ya establecido como indispensable en nuestra sociedad, puede generar algunas conductas de dependencia que puede propiciar al descuido de actividades importantes como el estudio, relaciones sociales, el tiempo en familia o hasta la salud, perdiendo el control respecto a su uso.

Ante la situación expuesta acerca del consumo de la Internet por parte de los jóvenes, surgieron algunas inquietudes e interrogantes que me parecieron significativas para, como futura pedagoga, llevar a cabo la tarea de indagar en los aspectos y procesos que están presentes en este tipo de situaciones. Actualmente, ¿cuál es el papel que desempeña en su vida la Internet en los jóvenes? ¿Influye de una manera positiva en sus procesos de aprendizaje? ¿Cuánto tiempo están conectados al día? ¿Qué beneficios obtienen?, ¿lo consideran como algo fundamental para su vida cotidiana? Partir de estas interrogantes me abriré paso para entender, la manera de interacción entre los jóvenes y la Internet, de acuerdo con diversos estudios realizados, nos enseñan que la Internet,

se ha vuelto algo común en la sociedad y al navegar la información se puede distorsionar debido a la cantidad de fuentes que puede haber en los diferentes navegadores.

Docenas de estudios a cargo de psicólogos, neurobiólogos, educadores y diseñadores web apuntan a la misma conclusión: cuando nos conectamos a la Red, entramos en un entorno que fomenta una lectura somera, un pensamiento distraído, un pensamiento superficial. Es posible pensar profundamente mientras se navega por la Red, como es posible pensar someramente, mientras se lee un libro, pero no es éste el tipo de pensamiento que la tecnología promueve y recompensa (Carr, 2010, p. 144).

Además, respecto a los docentes que dan clase en este nivel académico y su relación con la Internet, ¿cómo ocupan la Internet y cómo se está actuando para enseñar a los estudiantes a usarla de manera que favorezca a sus aprendizajes? Porque no solo es pedir que se investigue diversos temas o prohibir los celulares en las escuelas, sino educar para que tengan conocimiento de las ventajas que se tiene para su formación educativa, enseñando cómo se pueden utilizar de manera adecuada.

Dicho lo anterior, es imprescindible en el ámbito educativo que se analice desde una perspectiva crítica y metódica el consumo que es lo que realmente ofrece la Internet a los jóvenes, analizando las representaciones sociales e individuales, logrando así, que estos medios sean un arma favorable para la educación y con ello educar para su uso de una manera más consciente y positiva para sus procesos de aprendizajes significativo.

1.2 DELIMITACIÓN

La Internet es una fuente de información y comunicación ya establecida a nivel mundial, que se ha vuelto una forma de interacción social, nos ofrece comunicación instantánea, nos arroja información detallada sobre temas de interés, sin duda, se ha convertido en algo primordial para la sociedad.

Es importante analizar y conocer la interacción constante que tienen los jóvenes con la internet para entender de qué manera ayuda a sus procesos de aprendizaje, ante esto se indago con ciertas herramientas metodológicas para comprender de manera general, ¿qué efectos tiene la internet en la educación media superior?, ¿cuánto tiempo destina al uso de internet?, ¿cómo buscan información académica con su uso?, ¿qué beneficios encuentran en este?, ¿de qué manera lo utilizan para su entretenimiento? Y si consideran que las redes sociales pueden ayudar a su aprendizaje.

Investigaciones sobre el abuso de la Internet, informan que los jóvenes son los que se encuentran inmersos en este y su uso constante puede generar ciertas conductas de dependencia e interacción constante con esta herramienta. La Internet puede ofrecernos diversos beneficios para sus procesos de aprendizaje, pero si no se conoce el potencial de esta herramienta, no será utilizada para desarrollar el aprendizaje de los jóvenes estudiantes.

La presente investigación buscará dar respuesta a las interrogantes mencionadas previamente, para ello es necesario comprender el contexto escolar de los estudiantes de nivel medio superior, a su vez indagar sobre la postura de los profesores que imparten en este nivel educativo, explorando ¿cómo emplear esta herramienta digital para lograr

aprendizajes significativos de los estudiantes sobre sus materias académicas? Es decir, reflexionar si su uso es importante en este nivel educativo.

En este sentido, el contexto educativo que se investigará serán los alumnos de la Escuela Preparatoria oficial No.75, ubicada en el Estado de México, Chimalhuacán, cuya población pertenece a un nivel socioeconómico bajo. Esta preparatoria cuenta con dos turnos: Matutino y vespertino, los estudiantes que se encuentran en este nivel educativo, se hallan en un rango de edad de entre los 15 y 19 años.

Esta institución educativa tiene un plan de estudios que contiene un plan de estudios con 58 materias y una duración de seis semestre cursados en tres años, comprende diferentes disciplinas, algunas de ellas son, las ciencias sociales, naturales, habilidades de pensamiento, comunicación de lenguaje, entre otros. Tiene como propósito que los estudiantes consigan incorporarse en la educación superior.

Con el objetivo de obtener datos, la investigación dentro del campo de estudio tuvo una duración de tres meses; el tiempo que se estableció para esta investigación fue del mes de mayo del 2022 hasta finales del mes de agosto del mismo año.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La evolución de las TIC específicamente la Internet, ha logrado que su uso sea más común; irrumpiendo en ciertas estructuras sociales como son la educación, la cultura y la economía, facilitando y modificando las relaciones humanas en general; ante esto, la investigación pretende abordar las diferentes formas en que la Internet influye en la educación y en el aprendizaje de los adolescentes, conociendo las ventajas y

desventajas con las que se encuentran los estudiantes a la hora del uso de esta herramienta digital.

Por tal motivo, la presente investigación nace de la necesidad de entender y estudiar el uso habitual que tienen los adolescentes frente al Internet, además, identificará las diferentes maneras con las que se puede lograr un aprendizaje significativo de los estudiantes de nivel preparatorio, analizando su contexto escolar y las diferentes vertientes que ponen al estudiante ante el uso continuo. Asimismo, la investigación buscará aportar información que sea útil para poder profundizar los conocimientos y fomente un manejo adecuado de la Internet, beneficiando sus habilidades de reflexión y análisis, comprendiendo las dimensiones de la problemática y así poder conocer las características del Internet.

Por tal razón, este proyecto de investigación contribuirá a ampliar el conocimiento sobre el uso de la Internet, creando aportaciones a diferentes áreas del conocimiento que ayudarán a fomentar una concientización de su uso. Ante esto, será discutida frente a previos estudios e investigaciones con el objetivo de que se encuentre la resolución del problema planteado. Las observaciones del contexto educativo, el nivel socioeconómico de los alumnos de la Preparatoria no.75, el grado en el que se encuentran los estudiantes, guiarán a la investigación para ser más específica.

Finalmente, la propuesta metodológica que se plantea en la presente investigación, tiene como objetivo enriquecer y aportar conocimientos al tema central, logrando así, que futuras investigaciones que utilicen metodologías compatibles, posibiliten un análisis que puede favorecer y logren aportaciones al uso adecuado de

Internet para sus aprendizajes significativos de los estudiantes de este nivel académico, ante lo expuesto anteriormente, la investigación es factible, pues está orientada con los recursos necesarios para llevarla a cabo.

1.4 OBJETIVOS

El objetivo general de esta investigación es comprender los efectos de la Internet en los procesos de aprendizaje de los alumnos de la educación media superior en el Estado de México, e identificar cómo se interactúa constantemente con dicha herramienta, tanto los grupos de estudiantes, como los profesores que imparten en este nivel educativo y cuál es la posición de la institución ante el uso de esta.

1.4.1 Objetivos particulares

- Por medio de una investigación documental, conocer los efectos de la Internet en la educación media superior, analizando la manera en que la Internet trastoca su educación.
- Conocer el uso que le atribuyen a la Internet los alumnos de la Escuela preparatoria Oficial No. 75.
- Analizar la forma en la que buscan información con esta herramienta digital.
- Conocer si los alumnos y profesores están preparados para la búsqueda eficaz de información en Internet; analizando sus técnicas de búsqueda.

1.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son los efectos que tiene el uso de la Internet en la educación media superior?

- ¿Cuál es el uso que mayormente le dan a la Internet, los jóvenes que estudian en este nivel educativo?
- ¿De qué forma los alumnos de la preparatoria oficial No. 75 buscan información específicamente para sus procesos de aprendizaje?
- ¿Cuál es la capacidad de los docentes y la institución educativa, de introducir de manera flexible e innovadora, el uso de la Internet, en la enseñanza y aprendizaje de los alumnos?

1.6 SUPUESTO

Los estudiantes de la preparatoria oficial No.75 destinan horas al consumo de internet; este consumo, no propicia a los aprendizajes significativos, sino fomenta actividades con relación a su entretenimiento. Tiene mayor demanda en los jóvenes, y a su vez, esta puede ser considerada como su mayor fuente de información que utilizan a la hora de elaborar sus tareas o actividades extraescolares; además de eso, los docentes y las instituciones no logran integrar esta herramienta a la educación media superior.

1.7 ESTADO DEL ARTE

En el presente proyecto, se presentarán y analizarán diferentes investigaciones de tipo internacionales, nacionales y locales, que se vinculan con la problemática central del estudio; el uso de Internet y sus aprendizajes significativos como principales categorías.

1.7.1 Investigaciones internacionales

La revista Iberoamericana REICE realizó una investigación Meneses, J., Mominó, M., y Muñoz, O., (2005) titulada *La escuela eficaz en la sociedad red: el uso de internet y la generación de capital social en la relación de la escuela con la comunidad y el territorio* establece una encuesta que consta de cinco cuestionarios, que aplicaron tanto a docentes como a estudiantes además, la realización de entrevistas al director de la institución, el responsable pedagógico, el responsable de las TIC, así como a los docentes y al conjunto de alumnos. Se realizó a 2,726 centros en Catalunya donde se imparten clases de educación primaria, secundaria, bachillerato y educación superior, la muestra tuvo un total de 6,612 alumnos, 2,163 profesores y 1,050 responsables de las TIC.

En la investigación se menciona a la sociedad de la red que tiene una relación con diferentes estructuras culturales, simbólicas y sociales, especificando que las escuelas consigan una eficacia a su favor, sobre el uso de Internet. Además, ofrece una visión sobre la Internet como una herramienta potente para la educación y las comunidades educativas, para entenderla desde la perspectiva social. La investigación nos da conceptos como: *comunidad, el concepto de capital social, el concepto de escuela-comunidad*, de manera general esta investigación muestra y analiza cada grupo y sus resultados, mencionando que las nuevas tecnologías de Internet en particular, funcionan como un instrumento que facilita y amplifica diferentes prácticas que se pueden desarrollar, por lo cual; menciona su verdadera eficacia ante el uso en las diferentes instituciones educativas.

Esta también la investigación *Los jóvenes de educación secundaria ante el uso y consumo de las TIC* de Ballesta, J., Cerezo, C., y Veas, A., (2014). En esta participaron 2,743 adolescentes de entre los 14 y 15 años, en 15 centros educativos públicos, a través de un cuestionario conformado por 73 ítems integrando preguntas sobre su uso de Internet, redes sociales, teléfonos móviles, consolas de videojuegos y televisión. La investigación describe el aumento evidente que existe en el uso y consumo de los medios digitales con la necesidad de indagar sobre su acceso y su uso, comprendiendo la interacción que tienen los adolescentes respecto a los medios digitales, indagando sobre aspectos económicos, sociales y culturales. Los resultados obtenidos mencionan que el uso y consumo de TIC es lúdico y potencial respecto al tiempo de ocio que destinan, que a diferencia de ser utilizada para su aprendizaje. Con esto se aconseja que las instituciones y los profesores a cargo de este nivel educativo beneficien una mayor implicación en su uso formativo de las tecnologías para que así exista un cambio en cuanto a su uso y consumo.

De igual manera, Plaza, J., (2015) la investigación *Cómo afecta el uso de Internet a los estudiantes adolescentes: informe de investigación* en instituciones tanto públicas como privadas en comunidades españolas como: Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-León y Madrid con una muestra de 1,032 estudiantes de nivel secundaria de entre 12 y 17 años. En su estudio escribe la influencia que tienen las nuevas tecnologías entre los jóvenes, mencionando que estos son especialmente a su uso, encontrándose en riesgo por las características de esta etapa de maduración de su personalidad.

La metodología utilizada en la investigación, fue un cuestionario de 51 ítems, sobre el uso de Internet de manera general y redes sociales virtuales en particular, los resultados obtenidos marcaron una dimensión pedagógica, debido a que la existencia de una constante necesidad de uso, que en algunos de los casos favorece en el rendimiento escolar, además que los estudiantes de rendimiento académico medio, aprovechan más las herramientas digitales, que los estudiantes de peores o mejores resultados.

La agencia de investigación de redes sociales e Internet *We Are Social* es una empresa con oficinas alrededor del mundo, haciendo constantes estudios y observaciones del uso, el comportamiento de los usuarios, el aumento de Internet. Esto con el fin de brindar una perspectiva global, que se enfoca en crear estrategias efectivas para comprender de qué manera se puede conectar culturalmente hablando con el público online. Por otro lado, *Hootsuite* es un instrumento que ayuda a la administración de redes sociales y las conecta entre sí. Ante esto, las agencias de investigación *We Are Social* y *Hootsuite* (2021) *Digital 2021: Informe General Global*, muestra la cantidad y el creciente número de usuarios a través del mundo.

En México este informe menciona que existen 92.01 millones de usuarios conectados a la Internet, lo que equivale un 71.0% de la población, en este informe hace descripción de la cantidad de usuarios que utilizan las redes sociales, el tiempo que destinan al día, el uso de teléfonos celulares y los usuarios de internet.

En cambio, los datos registrados por *We Are Social* y *Hootsuite* (2022) en *Digital report 2022: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. Muestran un aumento sobre el uso de la Internet con 96.87 millones de usuarios conectados, lo

que equivale a 74.0 % de la población, por lo tanto; publican que hay un aumento significativo entre el 2021 y 2022. En dicho informe se indica el número de horas que destinan al uso de Internet, también el consumo de redes sociales que se encuentran en tendencia y el acceso que se tiene a la Internet.

1.7.2 Investigaciones nacionales

Por otro lado, en el artículo señalado por Edel-Navarro, R., (2010) *Entornos virtuales de aprendizaje. La contribución de “lo virtual” en la educación*. Señala la evolución de la informática, las telecomunicaciones, las redes electrónicas y las tecnologías, que representan un tema amplio que debe ser estudiado en México, para poner atención en la enseñanza-aprendizaje-evaluación, preguntándose ¿por qué la educación deberá seguir el vertiginoso ritmo del desarrollo tecnológico? Así mismo hace una investigación documental, en la cual define y hace la relación que existe entre la tecnología y educación, definiendo las habilidades digitales globales, poniendo en primer aspecto al aprendizaje para su regulación y gestión de la educación a distancia.

A través de una investigación descriptiva elaborada en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Chávez, L., y Gutiérrez, C., (2015) *Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior*. La aplicación de cuestionario de quince preguntas cerradas, guiadas por la pregunta central ¿Las redes sociales que utilizan los estudiantes facilita el aprendizaje de las ciencias exactas de la educación? Específicamente a los alumnos que se les aplicó dicho cuestionario, fueron alumnos inscritos en materias de ciencias exactas, con la búsqueda por entender la manera en la que las redes sociales se

relacionan con la apropiación del aprendizaje, comprendiendo la manera en que las utilizan.

Dicho lo anterior, la investigación llega a una conclusión, detallando ciertas recomendaciones; en primer lugar menciona que el uso de las redes sociales facilita el aprendizaje en las ciencias exactas, con un 99% de alumnos que las utilizan constantemente, compartiendo información de trabajos académicos. Además, que las utilizan para la realización de los mismos, por otro lado, nos muestran las diferentes redes sociales que son más utilizadas en este nivel académico y recomiendan incluir de manera formal el uso de las redes sociales como una estrategia en su aprendizaje.

La investigación realizada por Angulo, J., Tánori, J., Mortis, S. y Angulo., L (2019) *Uso de las Tecnologías en el Aprendizaje por Adolescentes desde la Perspectiva de los Padres de Familia. El caso de Educación Secundaria del Sur de Sonora, México*. Tiene como propósito el estudio desde la percepción que asumen los padres de familia, sobre el uso que sus hijos adolescentes que hacen de a las tecnologías, específicamente las computadoras e Internet en su proceso de aprendizaje. Descrita como una investigación cualitativa, con una muestra de 379 padres de familia cuyos hijos estudian secundaria en escuelas públicas del estado de Sonora en México, en un rango de edad de entre los 12 y 16 años. Fue una investigación de corte cuantitativo, donde se aplicó la escala: *percepción de padres sobre sus hijos estudiantes ante el uso de las tecnologías*, aplicando dos cuestionarios, uno de 14 preguntas y el segundo con 28 ítems.

En esta investigación se describe el contexto en general, en donde los padres desde su percepción observan los principales usos que sus hijos le dan a la Internet y a

las computadoras, detallando que las utilizan para la realización de actividades académicas, búsqueda de la información, socialización y recreación, menciona que el uso de estas dos herramientas digitales se han vuelto útiles para sus actividades escolares, modificando el sistema educativo; además, ven imprescindible que los padres de familia participen en la formación de sus hijos, con esto ayudará a una conducta favorables en la institución educativa.

De acuerdo con el análisis realizado al estado del arte, las Tecnologías de la Información y Comunicación específicamente la Internet se ha establecido como la principal fuente de información y comunicación; propiciando que se envuelva en diferentes estructuras sociales, potencializando y normalizando su uso específicamente en los estudiantes ya sean de nivel primaria, secundaria, media superior y superior. Al paso del tiempo el aumento sigue constante, fomentando ciertas necesidades y dependencia, ante esto, el uso de Internet ha sido un medio que favorece en ciertos aspectos académicos a los estudiantes, como lo es la búsqueda constante de fuentes de información, una comunicación constante con sus profesores y compañeros de clase.

La constante necesidad de uso en los jóvenes estudiantes, marca una dimensión pedagógica que es necesario analizarla, debido a que la institución escolar, los profesores y padres de familia son las principales guías para que se logre un uso adecuado, con la búsqueda por lograr un aprendizaje significativo en los jóvenes estudiantes, resulta imprescindible que se busquen ciertas estrategias que beneficiar su uso.

1.8 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Para entender el proceder metodológico es necesario esclarecer el concepto de *investigación*, ya que este tiene por objetivos indagar sobre la realidad, dar respuesta a problemas del conocimiento, encontrando resultados que nos permitirán el desarrollo de nuevos conocimientos. El enfoque de una *investigación cualitativa* definida por Taylor y Bogdan (1987) es inductiva. “Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos [...] En los estudios cualitativos los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con interrogantes sólo vagamente formulados. Ante esto se debe seguir un diseño metodológico que ayude a esclarecer las interrogantes” (p.20).

En este caso se busca investigar sobre los efectos de la Internet en la formación de aprendizajes significativos dos alumnos de educación media superior. El proceder metodológico de esta investigación partió de una exploración documental que permitió elaborar la construcción de los capítulos II, III, IV analizando fuentes de información que ayuden a indagar de forma detallada cada tema que se plantea.

Como segunda fase en el trabajo de campo se observará con el fin de describir y entender el contexto educativo de la preparatoria oficial No.75, al analizar el contexto educativo, será más sencillo el diseño de instrumentos que darán paso a recabar información; para ello se aplicaran cuestionarios a los estudiantes, indagando la manera y el tiempo que destinan para el uso de la Internet.

De acuerdo con los resultados que se obtengan de los cuestionarios, estos datos permitirán saber qué es lo que necesito indagar de los docentes que imparten clase en

este nivel, ante esto se elaboró una entrevista específicamente para los docentes, con la intención de entender y profundizar de manera más específica la forma de interacción actual con la Internet. Una vez obtenida la información de los cuestionarios y entrevistas, daré paso al análisis y discusión de los resultados, con el fin de generar reflexión y conclusiones sobre el tema.

Finalmente, con la obtención de la investigación documental, la aplicación de los cuestionarios y entrevistas, la información se podrá entrelazar para dar respuesta a las preguntas mencionadas previamente y al análisis que nos brindan cada una de ellas, formando las conclusiones de la investigación.

1.9 LÍNEAS TEÓRICAS

La historia de la educación se ha visto modificada por diferentes factores históricos ya sean culturales y sociales, a su vez estos se ven modificados de acuerdo a ciertas necesidades de cada época, tanto por la vida económica que la caracterizan, los ideales de la educación que se tenían, la orientación política, las estructuras sociales, la modificación de las instituciones, la metodología de la educación que se aplicaba en cada una de ellas, entre otras.

Ante esto, no es lo mismo una educación del siglo XVIII basada en la religión y específicamente para ciertos grupos sociales, si se compara con una educación del siglo XXI basada en una sociedad contemporánea, que está envuelta en todas estas nuevas tecnologías, con una constante comunicación con diferentes medios digitales y el uso habitual de redes sociales. Con el paso de la evolución tecnológica, esta se ha visto

influenciada y adaptada a estos cambios; si bien el objetivo se ha modificado en muchos aspectos, de acuerdo a las necesidades de cada cultura y cada sociedad, estos cambios se ven reflejados tanto en aspectos metodológicos, culturales, sociales e individuales.

La educación está influida por un conjunto de factores de todo género. Pero, a su vez, la educación influye también en todos ellos. Siempre, en efecto, que ha querido realizar o consolidar un cambio esencial en la vida de la sociedad o del Estado, [...] Así se establece en suma un movimiento de acción y reacción entre la sociedad y la educación, y entre ésta y la cultura, que dan continuidad y estabilidad a la historia de los pueblos (Luzuriaga, 1971, pág. 14).

Para entender la educación actual es preciso hablar sobre la historia de esta, que al paso del tiempo se ha ido modificando. “El estudio de la historia de la educación y la pedagogía es imprescindible para el conocimiento de la educación actual, ya que ésta es un producto histórico y no una invención exclusiva de nuestro tiempo” (Luzuriaga, 1971, p.18). Tener una visión más amplia sobre la educación actual, buscando los antecedentes que nos ayuden a comprender de manera específica la educación del siglo XXI; indagando sobre las características principales de la educación en México, sus representaciones sociales, económicas, culturales y políticas que han dado paso a lo que hoy conocemos como educación y cómo es que los jóvenes logran aprendizajes significativos.

Las TIC son herramientas que nos brindan información y comunicación, uno de sus fines es que sean mucho más rápidas mejorando e innovando las tareas; reduciendo las barreras de comunicación entre las personas propiciando a una comunicación mundial. “Las nuevas tecnologías de la información y comunicación están integrando el mundo en redes globales de instrumentalidad” (Castells, 1999, p.48), el desarrollo de las

tecnologías por medio de dispositivos móviles, tabletas, equipos tecnológicos nos dan acceso a cúmulos de información, que se puede compartir instantáneamente de algún dispositivo a otro; en consecuencia de esto la información puede ser almacenada en grandes cantidades, lo que se denomina como *Big Data*, este banco de información permite que el manejo de la información sea de manera detallada, metódica y organizada.

La información también se puede encontrar en diferentes medios digitales y lenguas digitales, como son: vídeos, imágenes, páginas web, videojuegos, redes sociales, audios, bibliotecas digitales, chats, foros, entre otros; todos estos medios son de fácil accesibilidad, y están al alcance de millones de usuarios, la comunicación actual nos ha facilitado y ahorrado tiempo, pues la velocidad con la que se puede mandar un SMS, hacer una video llamada de un país a otro, su evolución ha sido rápida y práctica, la Internet ha mejorado nuestra forma de comunicación

Internet: la interconexión, el mundo global, el acceso a cantidades ingentes de información, el correo electrónico y su capacidad para transmitir mensajes con todo el mundo de manera gratuita e instantánea... Internet ha facilitado de nuevo el trabajo, la comunicación entre las personas y, por supuesto, la difusión (Pereira, 2011, p. 218).

Internet como una herramienta digital de información y comunicación que envuelven a la sociedad con su interacción constante, además, que ya se ha establecido en nuestra sociedad en diferentes formas, no solo se conecta en dispositivos móviles, sino que el avance tecnológico de esta herramienta se ve relacionada con diferentes áreas.

Internet intercomunica ahora mismo no sólo ordenadores [...] sino también otros muchos tipos de <objetos> (o cosas): desde ropas tecnológicas o *wearables* (como relojes, pulseras inteligentes o gafas de realidad aumentada) electrodomésticos (tales como frigoríficos, aspiradoras, televisores, videoconsolas, automóviles., elementos de edificios (p. ej., cámaras de seguridad, controles de acceso, sensores de temperatura, hasta grandes infraestructuras públicas como puentes, autopistas o ciudades, etc (Tascón & Coullaut, 2016, pág. 18).

Su invención fue hace más de 40 años, pero esta sigue en constante evolución, en algunos casos modificando, en otros creando nuevas formas de negociar, vender, aprender, enseñar, este ha tenido un alto impacto en la vida humana, como en la educación, comunicación, el gobierno, la ciencia, empresas y la información masiva. En México las primeras universidades en conectarse fueron la Universidad Tecnológica de Monterrey y la Universidad Nacional Autónoma de México a finales de la década de los 80, con su introducción al paso del tiempo se ha ido modificando y evolucionando para diferentes áreas; posicionándose como una herramienta que ha impactado tanto a la economía, como la educación.

La notoria influencia de la Internet en la educación se ha visto modificada con la introducción de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por ejemplo. La conexión directa que pueden hacer los estudiantes y docentes favoreciendo la comunicación entre estos, los cursos *online*, las escuelas virtuales, aulas *online*, debates virtuales, foros donde los alumnos pueden dar su opinión; son algunos ejemplos de cómo los medios digitales han trastocan la educación.

La Internet, aunque no está considerada en el programa formativo de la educación, ya es un hecho que este está integrada (la internet) en las acciones diarias

del estudiante y el docente, pues la modalidad en la que se pueden presentar los contenidos por internet, involucran el aprendizaje y fomenta la educación a distancia.

Para entender de qué manera es que se logra un aprendizaje significativo con el uso de la Internet en la educación media superior, se hará un análisis detallado de investigaciones; las teorías del aprendizaje y el desarrollo que proponen, Piaget, Vygotsky y Ausubel quienes ofrecen diferentes posturas, para esclarecer las interrogantes mencionadas previamente. Además, que para comprender cómo los sujetos interactúan constantemente con su entorno, es necesario indagar el contexto social, desde las “*representaciones sociales*”, concepto creado por Moscovici, que explican los hechos sociales que nos ayudan a entender cómo actúan las personas en sociedad, a su vez, la postura de Zygmunt Bauman, que hace descripción actual de la sociedad, la cultura y el individuo.

1.10 EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

Empecemos por analizar cuál es el objetivo de la educación media superior en México (EMS), también llamada educación preparatoria o bachillerato. La educación media superior tiene una población estudiantil de un rango de edades de entre los 15 y 18 años, esta clase de educación busca que los alumnos tengan ciertas habilidades que vayan a su edad. Existe el bachillerato general y el tecnológico, que tienen por objetivo instruir al estudiante para que puedan continuar una preparación de educación superior, al concluir la educación media. También está la modalidad de bachillerato técnico, que busca que los estudiantes al término de este puedan incorporarse a la esfera laboral.

Estas modalidades educativas la ofrecen instituciones tanto privadas como públicas, de acuerdo al Sistema de Educación Media Superior (SEMS, 2017). La Educación Media Superior (EMS) es un espacio para formar personas con conocimientos y habilidades que les permitan desarrollarse en sus estudios superiores o en el trabajo y, de forma más amplia, en la vida. También, en este nivel académico, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en el estudiante, se va dando a través de la experiencia a lo largo de su formación educativa, social e individual, ajustándose a ciertas habilidades y conocimientos, que van modificando su conducta.

1.10.1 Teorías del aprendizaje.

Las teorías del desarrollo y el aprendizaje, nos dan un amplio panorama sobre cómo se desarrollan las estructuras y funciones cognoscitivas para entender el aprendizaje y orientar las actividades para que se logre; integrando diversos factores con los que el estudiante se relaciona a la hora de aprender con el uso de internet.

Existen teorías sobre el aprendizaje y el desarrollo del sujeto, una de ellas es la de Jean Piaget que nos da una explicación sobre el desarrollo y señala que este precede al aprendizaje, desarrollando la teoría constructivista, que entiende al aprendizaje como una adaptación a la interacción con su medio físico, poniendo al desarrollo cognitivo como algo progresivo, con ciertas fases graduales que se ajustan y van generando mayor movilidad. El desarrollo mental del niño aparece en su conjunto como una sucesión de tres grandes construcciones, cada una de las cuales prolonga a la precedente, primero construyéndose en un nuevo plano, para superarla después más ampliamente (Jean Piaget, 1920).

Lev Vygotsky, señala que el aprendizaje antecede y explica el desarrollo del sujeto, poniendo a la educación funcional como aquella educación que mueve y dirige hacia adelante (Vygotsky, 1978). El proceso evolutivo va a remolque del proceso de aprendizaje; esta secuencia es lo que se convierte en zona de desarrollo próximo (p.139). Así que, él define al conocimiento como una construcción que es producto de las actividades que realiza el sujeto con el medio físico y social, interesándose así por los determinantes sociales del desarrollo; de forma que el aprendizaje va a ocurrir en el transcurso de las interacciones humanas y las acciones colaborativas que se alojan en contextos culturales y simbólicos.

La zona de desarrollo próximo es un rasgo esencial del aprendizaje; es decir, el aprendizaje despierta una serie de procesos evolutivos internos, capaces de operar sólo cuando el niño está en interacción con las personas de su entorno y en cooperación de algún semejante. Una vez que se han internalizado estos procesos, se convierten en parte de los logros evolutivos independientes del niño (Vygotsky,1978, p.139).

De la misma manera, Ausubel describe al aprendizaje como una estructura cognoscitiva; está llena de información que crean un conjunto de conocimientos, estableciendo una relación con lo que ya sabe, para integrar nuevos conocimientos.

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (Ausubel, Novak y Hanesian, 1976, p. 48).

Partiendo de estas tres teorías del aprendizaje y el desarrollo del sujeto, es preciso analizar a la Internet como una herramienta para el aprendizaje (Bravo Sevilla, 2003).

Internet abre un nuevo contexto referencial para la educación, la orientación psicológica y el aprendizaje. Esta herramienta digital genera un nuevo contexto para el aprendizaje que es importante priorizar, visto desde la teoría constructivista que tiene como principio la construcción de conocimientos transformándolos a unos más complejos, la Internet puede ser ese medio que transforme su conocimiento.

El uso de esta herramienta, por el simple hecho de utilizarla para sus actividades escolares, no es sinónimo de lograr aprendizajes significativos, es necesario que el estudiante tenga las habilidades para su uso y pueda beneficiar en su aprendizaje. Usar la tecnología es tarea de los alumnos. El trabajo del profesor consiste en actuar como orientador y guía del uso de la tecnología para el aprendizaje efectivo (Prensky, 2001).

Ahora, específicamente el periodo de la adolescencia es considerado como una etapa que va encaminada a la transición de la vida adulta, estos cambios son biológicos, psicológicos y sociales. Desde el aspecto biológico, de acuerdo a Delval (1998) “El comienzo de la adolescencia viene marcado por modificaciones físicas muy aparentes que constituyen lo que se denomina la pubertad” (p.988). Con la evolución de estos procesos biológicos, también se modifican los procesos psicológicos; llevan al adolescente al desarrollo de su identidad, apoyado por grupos sociales, con los cuales se relacionan”

El sujeto tiene que incorporar los valores y las creencias de la sociedad, es decir, terminar de socializarse, al mismo tiempo que adoptar determinados papeles sociales. Esos papeles le son asignados al niño, mientras que el adolescente tiene mayores posibilidades de elección. Al mismo tiempo los adultos tienen mayores exigencias y expectativas respecto a los adolescentes, y esas exigencias pueden hacerse insoportables (Delval, 1998, p.1039).

Es por ello, que es importante analizar al adolescente desde sus representaciones sociales (Piña y Cuevas, 2004) Las representaciones sociales (RS) guían y orientan las acciones y relaciones sociales. La RS que los jóvenes tienen sobre la Internet marca el actuar de los jóvenes sobre esta herramienta. El uso constante de las TIC es normalizado; se han vuelto espacios sociales donde interactúan constantemente los agentes educativos, profesores y alumnos. Vygotsky ve fundamental a la sociedad para el aprendizaje, pues la interacción social, es primordial para el desarrollo cognitivo del humano. Internet, es una herramienta que puede ayudar a los procesos de aprendizaje de los jóvenes, se busca analizar la forma con la que interactúan constantemente, esto con el fin de entender su manera de uso.

2 INTERNET

¿Por qué las Tecnologías de la Información y Comunicación han tenido un alto alcance, en cuanto al uso que se les asigna? A lo largo de la historia de la humanidad una de las particularidades del hombre ha sido la necesidad, el deseo y habilidad para comunicarse, intercambiando significados en sociedad, ayudando al ser humano a desenvolverse en diferentes aspectos, propiciando la capacidad de relación e interacción constante entre diversos grupos. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han contribuido de manera significativa a facilitar, mejorando la comunicación y la interacción social, además que han hecho posible que la comunicación sea cada vez más eficiente, inmediata y global. Con la proliferación de dispositivos digitales, la popularización de internet y el desarrollo de redes sociales han transformado la forma en que nos comunicamos, accedemos a la información, y nos relacionamos unos con otros.

Este mismo sistema tecnológico, ha beneficiado a la sociedad en la búsqueda por generar e idear una comunicación social, nuestra civilización ha dependido de comunicaciones eficaces, a lo largo de la historia se ha buscado diferentes medios para facilitarla; una de las primeras tecnología de comunicación de largo alcance fue *cable Atlántico de 1858* caracterizado como el primer canal transatlántico de comunicaciones, construido para conectar las islas británicas con las islas norteamericanas, que fue inaugurado en agosto de 1858, con una longitud del cable de 4.800 km y pesaba 5.000 toneladas y funcionó durante tres semanas, antes de que se rompiera.

Con el fracaso del cable de 1858. Un año después, los ingenieros telegráficos submarinos consiguieron una catástrofe aún mayor. Un cable a través del mar Rojo hasta la India, esta vez fue dinero del gobierno el que se perdió. No es sorprendente que hubiera un clamor

general, mucha correspondencia en el *Times* de Londres y la demanda de una comisión de investigación (Clarke, 2014, p.90).

Con el paso del tiempo los medios de comunicación se empezaron a innovar, con la llegada del telégrafo en 1844, que consistía en señales eléctricas que fungía como mensajes, que eran destinadas a un receptor, la radio en 1890, el teléfono en 1876, y el cine en 1895. La historia de la comunicación en el siglo XX estuvo marcada por la aparición de los medios de masas, que tuvieron un gran impacto en la sociedad. Además, que la invención y difusión de la televisión formó un nuevo método de comunicación que dominó en la sociedad, mostrando aquellas caras de la sociedad que no se veían en los medios tradicionales. “El sistema dominado por la televisión pudo caracterizarse fácilmente como un medio de comunicación de masas”. (Castells, 1999, p.363), estas y otras invenciones, son un claro ejemplo de la búsqueda constante para revolucionar las TIC, innovando para que sea más práctica.

Con el desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, se han transformado las formas de interacción social, posicionándose como medio poderoso y especializado, pues siguen en constante evolución, tienen como características que suelen ser utilizadas como medios de comunicación de masas, con un alcance y velocidad inmediata, la comunicación a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación puede favorecer en una interacción y comunicación constante propiciando la transmisión de mensajes a largas distancias y el acceso a miles de fuentes de información.

La comunicación mediatiza y difunde la cultura, las mismas culturas, esto es, nuestros sistemas de creencias y códigos producidos a lo largo de la historia, son profundamente

transformadas, y lo serán más con el tiempo, por el nuevo sistema tecnológico (Castells, 1999, p.360).

En la actualidad, se puede afirmar que la mayoría de las actividades de las personas dependen de las tecnologías de la información y la comunicación, como medio de interacción con el mundo, irrumpiendo en diferentes ámbitos y estructuras sociales como lo son: la educación, la economía y la cultura reduciendo las barreras que hay entre las personas alrededor del mundo, facilitando la comunicación, fomentando la creación de nuevas fuentes de empleos, el acceso a la información y el almacenamiento en grandes cantidades de esta. “Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana” (Jórdan y Marín, 2010, p.3).

En tal sentido, con la evolución de las nuevas tecnologías, la educación está siendo impactada en mayor medida, ya que están cambiando la forma en que los estudiantes adquieren y procesan la información, permitiendo un mayor acceso individual y colectivo, teniendo un mayor nivel de interactividad entre los estudiantes y los educadores; con la posibilidad de crear aprendizajes personalizados, facilitando a su vez la búsqueda de información e incluso mejor contextualizadas. Respecto a la economía, se está viendo transformada pues están cambiando la forma en que las empresas se comunican, colaboran y compiten facilitando la creación de nuevas formas de negocios impulsando la innovación en las empresas existentes. La cultura también está siendo transformada ya que se está cambiando la forma en que las personas se comunican, consumen y producen información permitiendo el acceso a una variedad de información y opiniones, lo que está cambiando la forma en que se ve el mundo.

Las tecnologías en la sociedad de la información aportan nuevas formas de contenidos culturales y convierten la información en el motor fundamental del desarrollo. Por tanto, la revolución tecnológica representa, aunque sólo sea potencialmente, el germen de una profunda revolución cultural, al ponerse al servicio del conocimiento, su difusión y el intercambio cultural (Olivar y Daza, 2007, p.27).

Ahora bien, los medios digitales que han traído estas revoluciones científicas y tecnológicas, permiten la conexión con la web, con internet, beneficiando con miles de fuentes de información en celulares inteligentes, a nuestros portátiles, a nuestras computadoras, etc. Es toda una tecnología que nos ha conectado con el mundo, esta herramienta admite hacer nuestro trabajo más fácil, permitiendo en que se pueda interactuar, enviando y recibiendo información. “El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital” (Jórdan y Marín, 2010, p.3).

El desarrollo digital se ha caracterizado por la búsqueda de innovación constante, su evolución ha sido multifactorial y es apoyada por diferentes grupos científicos especializados, Castells (1999) la define como: “aglomeraciones de conocimiento científico/técnico, instituciones, empresas y trabajo cualificado constituyen las calderas de la innovación en la Era de la Información” (p.83). El trabajo que se ha destinado con la necesidad y la búsqueda de un alto alcance en la invención tecnológica, ha propiciado un mayor enfoque.

Es así, que esta evolución digital ha beneficiado permitió la conexión de redes informáticas que nos ofrece la Internet, donde se pueden conectar un dispositivo a otro, incluidos celulares y laptops. Así, el usuario puede ver contenidos mediante el uso de

páginas web independientemente de su ubicación y de la velocidad de su dispositivo conectado.

A lo largo de este capítulo se detallarán de manera breve aspectos históricos de la Internet, ¿cómo es que se desarrolló y se introdujo en la sociedad? Analizando la forma de uso que se le ha atribuido, mencionando sus objetivos principales así como sus ventajas y desventajas. Todo esto, con el fin de tener un acercamiento documental que englobe los aspectos generales y particulares de la Internet, que ayuden a comprender la manera en la que influye en el aprendizaje de los adolescentes.

2.1 BREVE HISTORIA DE LA INTERNET

Durante la denominada *guerra fría*, suceso que se sitúa después de la segunda guerra mundial (1939-1945), y que se extendió hasta 1991, altercado entre los Estados Unidos de América en favor del capitalismo y la Unión de las Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) que defendía el comunismo. A raíz de dicha guerra y con la derrota de las potencias del eje, se formaron dos polos de poder a nivel mundial. De un lado los Estados Unidos de América, y del otro, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, posicionándose como las principales potencias económicas a nivel mundial. Esta rivalidad se caracterizó por una serie de enfrentamientos no violentos a nivel ideológico, económico y político, que se tradujeron en una carrera armamentista y en la formación de alianzas militares opuestas, conocidas como bloques.

Con el lanzamiento al espacio del primer satélite llamado *Sputnik* por la URSS, el 4 de octubre de 1957, y ante la posibilidad de un ataque nuclear a finales de esta década.

“La URSS estaba ganando la partida a los Estados Unidos de América (EUA) en el desarrollo de nuevas tecnologías. Como respuesta a la amenaza que suponía la URSS, los EUA desarrollaron distintas iniciativas” (Mora, 2002, p.8). Una de ellas fue la creación de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada de Defensa, que se ve en la necesidad de darle mayor importancia a la innovación tecnológica para la creación de una red de comunicaciones, enfocándose en una defensa profunda basada en diferentes estrategias, con una red global para que las bases militares estuvieran conectadas y comunicadas protegiéndose ante un posible ataque.

En 1958 Wight D. Eisenhower fundo el programa de investigación computacional denominado *Advanced Reserch Proyects* (ARPA) con el objetivo de lograr una comunicación entre ordenadores, de propiciar la investigación nuclear con la finalidad de no perder terreno ante URSS. Zukerfeld (2014) refiere que el financiamiento de ARPA para la investigación en informática fue de 10 millones de dólares anuales, que era mayor presupuesto a este tipo de investigación por otras agencias del gobierno.

Un científico que jugó un papel importante fue Paul Baran, con la creación de un sistema de nodos y enlaces autónomos; significaba que ante un posible ataque, estos no dejarían de transmitir y recibir información, cada nodo y enlace eran autónomos no dependían de una red centralizada, la creación de una red global con el objetivo que las bases aéreas miliars estuvieran en comunicación y estar conectados ante algún posible ataque. De acuerdo a Castells (1999)

Una de esas estrategias, que desarrollaba una idea concebida por Paul Baran en Rand Corporation, fue diseñar un sistema de comunicaciones invulnerable al ataque nuclear. Basado en la tecnología de la comunicación de conmutación por paquetes, el sistema hizo

a la red independiente de los centros de mando y control, de tal modo que las unidades del mensaje encontrarán sus propias rutas a lo largo de ella, reuniéndose en un significado coherente en cualquiera de sus puntos (p.384).

En 1962 comienza esta investigación a cargo de Lawrence G. Robert científico computacional proveniente del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), de Cambridge, conocido como el pionero y padre de Internet. Se encontraba a cargo como director y diseñador de un grupo de ingenieros que construyeron cada uno de ellos realizó aportes para su creación. En esta época las ciencias de la computación eran una nueva disciplina con nuevos paradigmas de programación y nuevas formas de programar las máquinas de esta época, también eran nuevas ya que los primeros computadores comenzaron a ser usados alrededor de 1940, pero su uso era muy limitado debido a su costo, sus tamaños y sus capacidades.

Los inicios de la Internet tuvieron su origen en el año de 1969, ARPANET fue la primera red sin nodos centrales que conectaba cuatro universidades a la red; la Universidad de California Los Angeles (UCLA), Universidad de California Santa Barbara (UCSB), Universidad de Utah y Stanford Research Institute (SRI), que con el paso del tiempo más Universidades se fueron conectando en todo EE. UU. Esta red utilizaba un protocolo llamado *Network Control Protocol* (NCP), el cual fue desarrollado por Robert Kahn y Vinton Cerf, creadores del actual protocolo TCP/IP.

Este proceso de difusión centrado en la universidad es significativo porque tiene el mayor potencial para extender tanto los conocimientos prácticos como los hábitos de comunicación a través del ordenador [...] las universidades son importantes agentes de difusión de la innovación social, porque una generación tras otra de gente joven pasa por ellas, y conocen y se acostumbran a los nuevos modos de pensar, gestionar, actuar y comunicar (Castells, 1999, p.388).

Es así que en 1971 ya estaban enlazadas diferentes universidades y algunos centros de investigación conectados entre ellos, con esto, fueron modificándose diversas cosas, cambiando el nombre de la agencia ARPA, para nombrarse DARPA (*Defense Advanced Research Projects Agency*) formando e implantando el sistema de *correo electrónico*, con la posibilidad de transmitir símbolos por medio de la Red, esta se convirtió en una fuente principal de comunicación pues comenzó a beneficiar la investigación científica, además que las investigaciones militares del departamento de defensa de Estados Unidos seguían avanzando, ante esto en 1983 hubo una separación de investigaciones con diferentes fines en específico; ARPANET dedicada específicamente a investigaciones científicas y MILNET con el objetivo de crear aplicaciones militares.

ARPANET fue apoyada por DARPA y era operada por la *National Science Foundation* con el principal fin de lograr transmitir y recibir información con cierta velocidad en cierto tiempo, en 1974 el laboratorio Bell creó el sistema operativo denominado UNIX con el protocolo TCP/IP por sus siglas *Protocolo de Control e Transmisión/Protocolo de Internet* que permite la transferencia de datos entre ordenadores y redes locales de diferente origen, facilitando la decodificación con velocidad superior donde se podían transmitir imágenes, audios, videos, lo que beneficia a la comunicación. Frente al uso que se daba al protocolo TCP/IP para la red ARPANET un alto aumento de los organismos conectados a los nodos de la red tenían sus propias redes de área local, lo que permitió evolucionar hacia una red llamada *ARPA Internet* formada por miles de equipos, el nombre fue cambiando a *INTERNET* es hasta 1982 que

el esquema y protocolo TCP/IP se convierte en estándar lo que propicio que se tuviera acceso al público en general.

El interés de diferentes países por estas tecnologías de la información y comunicación, lograron que se desarrollara la primera revolución tecnológica de las telecomunicaciones, que inicia con la introducción de la tecnología inalámbrica, que permitió la comunicación a través de la red. Además que, con la creación de *microordenadores*, *supercomputadoras*, *microprocesadores*, beneficiaron las TIC convirtiéndose en las bases para una comunicación global de miles de redes conectadas entre sí.

En cuanto a las innovaciones digitales, junto con la expansión de Internet en 1980 por países como Inglaterra, Francia, Alemania e Italia lograron que las tecnologías electrónicas se incrementaran, las compañías japonesas se beneficiaron en la fabricación de electrónica alcanzando la propagación de tecnologías de la información, esto favoreció al acceso de tecnologías. Además en Estados Unidos, Silicon Valley a lo largo de su desarrollo se ha caracterizado por ser un medio de innovación tecnológica, ubicada en el norte de California. En sus inicios, diferentes empresas comenzaron a financiar apostando a diferentes invenciones tecnológicas participando empresarios con el denominado capital de riesgo; un tipo de inversión a largo plazo en empresas que presentan un alto potencial de crecimiento, pero que también conllevan un alto riesgo.

En *Silicon Valley* se ha encargado de innovar conocimientos tecnológicos, las áreas en las que se especializa este valle son la investigación y el desarrollo de *software*, *hardware*, inteligencia artificial y redes neuronales, en esta trabajan diferentes grupos de

científicos e ingenieros de diferentes universidades, principalmente de la Universidad de Stanford, que se ha encargado de atraer a jóvenes brillantes de todo el mundo, entre ellos se encuentran: Steve Wozniak cofundador de *Apple Inc*, Steve Jobs Fundador de *Apple Inc*, Bill Gates fundador de la empresa *Microsoft*, entre otros, la empresa logró 22 firmas de diferentes compañías, como lo son: *Apple*, *Comeco*, *North Start*, *Facebook*, *Google*, demás. En consecuencia de estos factores Internet se popularizo en el mundo, creando una nueva forma de socializar, comunicarse y participar activamente en la economía global, cambiando el modo en que interactuamos, pensamos, compramos, estudiamos y trabajamos.

Ahora, la web es una parte fundamental de la vida moderna y seguirá siendo una herramienta importante para el futuro. "El desarrollo de Internet, como casi todos los avances de la ciencia y la tecnología, no se debe a una persona o a un grupo pequeño de personas, sino que ha sido fruto de las ideas y del trabajo de miles de personas". (Mora, 2002, p.50)

2.2 ¿QUÉ ES LA INTERNET?

Internet es una herramienta de red de comunicación e información masiva, contiene y engloba diferentes medios de comunicación, por ello, se considera que Internet ha venido a trastocar diferentes áreas. A través de la red podremos encontrar casi cualquier cosa, desde la búsqueda de noticias, servicios, entretenimiento, conocimiento, hasta establecer relaciones personales a nivel mundial. En esta era de la información, Internet nos brinda la posibilidad de tener acceso a una gran variedad de recursos, muchos de los recursos de Internet se han convertido en una fuente de

ingresos para los empresarios, también es cierto que existen muchos sitios web y portales que proporcionan contenidos gratuitos.

La gran infraestructura de la Internet, es utilizada para diferentes fines, la evolución por la cual ha pasado, ha permitido que esté al alcance de miles de millones de personas que se pueden conectar desde cualquier dispositivo electrónico, en cualquier parte del mundo, lo que en sus inicios comenzó como una investigación científica militar por parte de Estados Unidos ante un posible ataque enemigo, formó el sistema de comunicación e información que hasta el día de hoy se ha vuelto un medio importante para la interacción y relación humana.

Aquel producto de la guerra fría se ha convertido (valga el juego de palabras) en el medio más caliente de la actualidad. Si la prensa, el teléfono, la televisión, la radio y el correo dieron forma al siglo que acaba, el que empieza nace bajo los auspicios de un medio que puede fundirlos y potenciarlos todos. Su fortaleza radica en los mismos factores que hacen difícil conocerlo y regularlo: la falta de jerarquía y la flexibilidad. Las sociedades que logren navegar en este medio estarán bien preparadas para el futuro (Millán, 1998).

Las tecnologías digitales, específicamente la Internet ha marcado en la sociedad diferentes formas de interacción, los medios de comunicación han dado paso al surgimiento de esta, actualmente existen diferentes medios comunicativos, como lo son: Diarios digitales, motores de búsqueda, buscadores o directorios, comunidades virtuales, redes ciudadanas y bitácoras o *weblog* por sus siglas en inglés. Cada una de estas ofrece y difunde distintos niveles de comunicación, propiciando que exista la *comunicación interpersonal* y la *comunicación colectiva* o *comunicación de masas*, internet nos facilita el acceso a la información.

Con el siglo XXI la informática se hace ubicua, estando presente en todos los entornos de ocio, de conocimiento, de desarrollo y trabajo. Prácticamente todos los aparatos electrónicos conocidos utilizan microprocesadores para ofrecer versatilidad y llevan incorporado un sistema operativo (teléfonos móviles, reproductores DVD, computadoras, radios, enrutadores, etc.,). Además, ofrecen interfaces gráficas de usuarios para gestionarlos (Prieto, 2016, p. 56).

Con la interacción que existe entre tecnología y sociedad los medios brindan a los usuarios diferentes tipos de contenidos; contenidos de información, contenidos de servicios, contenidos comerciales, de entretenimiento y contenidos para satisfacer ciertas necesidades. Los servicios de contenido de información y comunicación online por Internet influyen en el impacto político, económico, cultural, educativo, psicológico y social de los usuarios debido a que el acceso a la Red de Internet es de acceso abierto, por lo cual diferentes usuarios son receptores o consumidores de la información que encuentran en ella.

Cuando el acceso a Internet en la década de 1990 fue en aumento, empresas comenzaron a observar el gran potencial que la Internet tenía sobre diferentes áreas. Además, la comercialización de las computadoras resultó un factor que ayudó a la masificación de la multimedia, el apoyo e inversión constante a la invención e investigación tecnológica fueron factores que ayudaron al consumo y uso de la Internet para diferentes funciones.

En la actualidad, en un mundo globalizado, la web se ha convertido en la herramienta más poderosa de comunicación, en la cual, los contenidos de información son de vital importancia para los usuarios, ya que estos pueden obtener los datos más actualizados, y estar al tanto de los eventos mundiales, sin importar el lugar en el que se

encuentren. Los sitios web más visitados son aquellos que cuentan con una gran cantidad de información, y están disponibles para todos los usuarios, de esta forma, los usuarios pueden obtener la información. Frente a esto, la tecnología ha cambiado la forma en que interactuamos con el mundo y la forma en que pensamos sobre nuestras relaciones.

Con las bases de la Internet ya establecidas, Tim Berners y Robert Cailliau a cargo de un grupo de investigadores del Centro Europeo para la Investigación Nuclear (CERN) “en 1989 crean la *Web* El CERN es uno de los centros de investigación de física más importantes del mundo, que alberga sofisticados instrumentos para investigar los constituyentes fundamentales de la materia” (Villegas, 2012, p.4). Tim Berners es reconocido como el padre de la web, en su primera versión, la web se creó a modo de hipertexto, que consistía en una información escrita o gráfica, la cual puede tener acceso desde diversos medios, esto mediante un clic sobre los enlaces dispuestos en la misma.

A mediados de los años 90 la web cambio drásticamente, el equipo de investigadores a cargo de Tim Berners, se encargó de elaborar un sistema o red de información donde se puede transmitir y enlazar información en los mismos archivos, la World Wide Web permitió a los usuarios encontrar información fácilmente y así el número de personas en línea aumento significativamente. Una vez conectado a Internet, se logró acceder a www con cualquier navegador Web caracterizada como una red informática que convino tres tecnologías para su sistema; un sistema de *Hypertext Markup Language* (HTML), *Transmission Control Protocol* (TCP) y *Domain Name System* (DNS).

Los Hipertextos (HTML) se basan en un sistema de textos interconectados, en donde los usuarios a través de la computadora se les facilita navegar, dando clic al enlace que aparecerá en la pantalla facilitando la navegación de un texto a otro. El TCP basado en un sistema de transferencia online por medio de una red de direcciones IP (dirección única que caracteriza a un dispositivo), asegurado que los datos se trasladen de un lado a otro, para ello es necesario la conexión de usuario con un servidor, y por último, el DNS es un Sistema de Nombres de Dominios en donde cada computadora o servidor conectado a Internet tiene asignado un nombre, por ejemplo; Google.com, Youtube.com o facebook.com, cada uno de estos nombre tienen una dirección IP permitiendo a usuario navegar en páginas web.

La *World Wide Web*, se caracteriza por ser una red que utiliza la comunicación entre ordenadores ubicados en diferentes lugares por medio de la red informática, que está compuesta por un conjunto de servidores llamados servidores web, los cuales están interconectados, y que a su vez están conectados a una red de ordenadores mediante un protocolo conocido como HTTP. Los documentos que se encuentran en la *World Wide Web* se llaman documentos HTML, los cuales están formados por texto, sonidos, vídeos, y también imágenes.

Su creación ha beneficiado a la comunicación e información fomentando la creación de la organización *World Wide Web Consortium (W3C)* que busca generar ciertas normas, diseñando estándares para el crecimiento de la Web, propiciando a un alto desarrollo de Internet a nivel mundial, instaurado en 1994 por Tim Berners-Lee.

El W3C (www.w3.org) es el organismo que regula aspectos esenciales de la Web tales como el lenguaje HTML con el cual se crean las páginas y los sitios web. Puede decirse que es, con mucha diferencia, el organismo de normalización más importante de Internet, siendo su director el propio fundador de la Web, Tim Berners-Lee, por lo que sus recomendaciones, que tienen carácter normalizador, poseen un gran prestigio y una enorme influencia (Codina y Rovira, 2006, p.2).

La W3C ha establecido una serie de estándares de programación, como, por ejemplo, los llamados CSS (Cascading Style Sheets, 'hojas de estilo en cascada'), que permiten maquetar el aspecto de una página web de manera por completo separada de su contenido y hacer que esta quede correctamente visualizada en cualquier navegador web y sistema operativo. Todo lo anterior ha sido posible ya que el W3C ha conseguido convencer a los principales programadores del mundo de que existen muchas ventajas en estandarizar la programación de estos lenguajes.

En la actualidad, el W3C se dedica a la creación de varias especificaciones estandarizadas y contribuye al desarrollo de casi todos los lenguajes y protocolos de Internet. Entre sus actividades más destacadas se encuentran la elaboración de los lenguajes de marcado y de estilos para la Web, como son: HTML y XHTML

2.3 INTERNET EN MÉXICO

La primera conexión a Internet en el país, fue en 1983 a través de la Universidad Autónoma de México (UNAM), Ramón de la Fuente estaba a cargo como rector de la UNAM y fue el encargado de supervisar la instalación de la primera conexión a Internet en el país, la conexión fue establecida a través de una línea telefónica y una computadora personal.

Durante la década de 1980, con la apertura de los primeros campi del Sistema Tecnológico de Monterrey, surgió particular interés en la comunidad de expertos en informática por establecer las primeras conexiones entre los equipos computacionales instalados en los distintos campi. Además fue considerada la necesidad de articular los primeros enlaces con equipos de cómputo de otras instituciones educativas, en particular con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como con algunas de las principales redes computacionales entonces existentes, por ejemplo, la red BITNET (Islas, 2011, Pg. 76).

El primer sitio web de México se creó en 1994, Se trataba de un sitio web de la Universidad de Guadalajara, con el nombre de «México en línea» y se trataba de un directorio de sitios web fue creado por Antonio Gómez, quien también fue el creador de la primera página web de España. Esta página web está dirigida a personas de todas las edades y ofrece una amplia variedad de contenido, se centra en la cultura y la historia de México. Además que, ofrece un foro donde los usuarios pueden discutir sobre temas relacionados con México.

Internet llegó a México en 1994, con la llegada de la empresa *Prodigy* a principios de la década de 1990, cuando los primeros proveedores de servicios de Internet (ISP) comenzaron a ofrecer acceso telefónico a sus clientes. A mediados de la década de 1990, México tenía una próspera comunidad de Internet, con una variedad de servicios en línea y sitios web disponibles para los usuarios. Fue una de las primeras empresas que ofreció servicios de acceso a Internet en México.

En la década de 1990, el número de usuarios de Internet en México era muy pequeño, y el país estaba muy atrasado en el desarrollo de las tecnologías de la información. En los últimos años, el país ha experimentado un rápido crecimiento en el número de usuarios de Internet, y se ha convertido en uno de los principales mercados para las empresas de telecomunicaciones.

El impacto de Internet en México ha sido muy grande, especialmente en la economía, caracterizada por una economía en desarrollo; la Internet ha ayudado a impulsar el crecimiento económico del país, facilitando el comercio electrónico, permitiendo a las empresas mexicanas expandirse a nuevos mercados. La Internet también ha facilitado el acceso a información y ha permitido a México estar más conectado con el resto del mundo, su acceso ha ayudado a impulsar el crecimiento económico.

Actualmente hay una gran variedad de sitios web dedicados a diferentes temas, desde noticias y entretenimiento hasta negocios y tecnología muchos de los sitios web más populares en México son internacionales, como *Tik Tok, Facebook, WhatsApp, Google, Twitter, Instagram, YouTube, Netflix, Mercado libre y Amazon*; la mayoría están en México para generar beneficios, estos sitios web cambiaron la forma en que el ser humano interactúa con la información.

2.4 LA INFLUENCIA DE LA INTERNET EN LA SOCIEDAD.

La Internet se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la sociedad actual, tanto así que se habla de la "Generación de Internet". Esto se debe a que la

mayoría de las personas que nacieron a partir de la década de 1990 han crecido en un mundo en el que la Internet ha estado presente desde su infancia, modificando la forma en que nos comunicamos, nos informamos, nos entretenemos, hacemos negocios, estudiamos, etc. La Internet ha facilitado la comunicación y el acceso a la información de tal manera que hoy en día es imposible imaginar un mundo sin internet.

Como se ha mencionado anteriormente, la invención de la Internet se dio en la década de 1960, pero fue hasta 1990 cuando se comenzó a expandir y a comercializar, gracias a los diferentes estándares de comunicación y protocolos de transferencia de datos como *TCP/IP* y la *World Wide Web (WWW)* de Tim Berners-Lee. A partir de aquí, la Internet ha seguido su camino, no solo en cuanto a su utilización, sino también en la forma de conectarse a ella, ahora es uno de los principales medios de comunicación más importante y conocida de la historia.

Si bien la Internet está disponible en todo el mundo, aún existen algunos países con acceso restringido y algunos otros sin acceso a Internet, esto con el fin de evitar la libertad de expresión y el libre acceso a la información, en estos países el acceso es controlado y algunos sitios web están bloqueados, los gobiernos de estos países consideran la Internet como un peligro para sus intereses políticos, y por esta razón, han tomado medidas para restringir el acceso de los habitantes a la red; algunos de los países en los que el acceso a Internet está controlado o bloqueado son: China, Cuba, Siria, Irán y Corea del Norte. Algunos de los países con acceso restringido, también existen diferentes sitios populares bloqueados por ellos. Estos sitios, incluyen redes sociales, como Facebook y Twitter, sitios de video compartidos, como YouTube, sitios de correo

electrónico, como Gmail, y buscadores, como lo es Google. En algunos casos, los gobiernos no permiten el acceso a ninguno de los sitios web mencionados, mientras que en otros, permiten el acceso a algunos de ellos, pero bloquean otros.

La internet se ha convertido en una herramienta esencial para la interacción y la expresión social, las personas de todo el mundo utilizan internet para conectarse con amigos y familiares, compartiendo información y expresando sus opiniones, facilitando el acceso a una amplia gama (variedad) de individuos de diferentes, *géneros, culturas, etnias, clases sociales etc.* de otros individuos y grupos sociales, lo que permite a las personas establecer y mantener contactos más fácilmente. “El tejido digital favorece la comunicación simétrica. Hoy en día los participantes en la comunicación no consumen las informaciones de modo pasivo sin más, sino que ellos mismos las engendran de forma activa” (Han, 2014, p.16).

La expresión por medio de la Internet es una forma de comunicación que permite a las personas expresar sus ideas y opiniones en línea, de esta manera se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años, permitiendo a las personas compartir sus pensamientos y opiniones con una audiencia mucho más amplia, de acuerdo a Han (2014) “los nuevos medios de comunicación son admirables, pero producen un ruido enorme” (p.39). Además, que ofrece que las personas interactúen y se conecten con otras que comparten sus intereses.

Ahora bien, específicamente ¿Cómo se establece la relación usuario-internet? Esta relación es imprescindible para comprender lo que sucede cuando se conecta a la Red de Internet. A pesar de que una persona no sea consciente de ello, cuando se

navega por la Internet, sucede un intercambio de información entre los ordenadores o dispositivos que estén enlazados a la Internet. Es decir, cuando un usuario accede a cualquier página web, el sitio al que se está conectando almacena información personal de los usuarios.

De acuerdo a la información recopilada por el servidor o sitio web, se puede determinar el país de origen de la persona, la dirección física, la duración del tiempo que se destina a su uso, entre otros datos. Incluso si el usuario cierra su navegador y apaga su dispositivo, los datos seguirán almacenados por el servidor, en palabras de Han (2014)

La sociedad de la transparencia está cerca estructuralmente de la sociedad de la vigilancia. Donde las informaciones pueden obtenerse con gran facilidad y rapidez, el sistema social de la confianza para al control y la transparencia. Cada clic que hago queda almacenado. Cada paso que doy puede rastrearse hacia atrás. En todas partes dejamos huellas digitales (p.99).

Dice Han, la información queda almacenada, esto resulta interesante pues, algunos autores lo describen como un *panóptico digital* término utilizado por byung-Chul Han. El Panóptico forma un mecanismo de poder en el que la vigilancia es obligatoria, la teoría del panóptico, fue desarrollada por Michel Foucault en su libro *Vigilar y Castigar* refiriéndose a una estructura de poder en la que la vigilancia es ineludible y firme, caracterizado por un dispositivo social con la capacidad para hacer que la gente se vigile a sí misma, lo que disminuye la necesidad directa por parte de autoridades externas. Ahora, específicamente el *Panóptico digital* es una distribución de poder que oculta la Internet, poniendo a los dispositivos digitales como las principales herramientas. "Los habitantes del panóptico digital no son prisioneros, ellos viven en la ilusión de la libertad.

Alimentan el panóptico digital con información en cuanto se exponen e iluminan voluntariamente “(Han, 2014, p.100) Al mismo tiempo, la tecnología ha hecho que la vigilancia sea más fácil y eficiente que nunca.

Mientras tanto los gobiernos y las empresas utilizan nuestros dispositivos móviles para rastrear nuestros movimientos, conductas de navegación, y a menudo, nuestras conversaciones privadas. No solo nos vigila el servicio secreto del estado. De acuerdo a Han (2014) “Empresas como Facebook y Google trabajan ellas mismas como servicios secretos, iluminan nuestra vidas para sacar capital de las observaciones obtenidas mediante el fisgoneo” (p.101). Esta vigilancia constante nos hace más manipulables y controlables, ya que las autoridades pueden monitorizar y analizar nuestro comportamiento. Aunque el panóptico digital tiene muchas ventajas, también plantea serias preocupaciones éticas y de privacidad. Foucault señaló que el panóptico es una estructura de poder que permite la vigilancia y el control de las personas, y esto también es cierto de Internet.

La internet se ha convertido en una herramienta de comunicación de masas poderosa, donde se originan mensajes dirigidos específicamente a un público grande, con el objetivo principal de distribuir y recibir mensajes para informar, persuadir o entretener a cierto grupo de personas. El hecho de que cualquier persona pueda tener acceso a ella y que sea relativamente fácil de usar, ha hecho que se convierta en una de las formas más populares de comunicación.

2.4.1 Redes sociales

Las redes sociales han cambiado Internet de muchas maneras, las personas interactúan y comparten información con otras personas, no importa qué estés haciendo o dónde estés, las redes sociales te permiten interactuar fácilmente con otras personas, como refiere Han (2014) "Las redes sociales se muestran como espacios de exposición de lo privado. El medio digital, como tal privatiza la comunicación, por cuanto desplaza de lo público a lo privado la producción de la información" ahora puedes usar tu teléfono, tableta o incluso tu reloj inteligente para interactuar con tus contactos en línea, hacen que sea más fácil que nunca encontrar información, las redes sociales también te permiten interactuar con personas con intereses similares a los tuyos

2.4.1.1 Tik Tok

Es una aplicación de videos, que te permite crear y compartir videos cortos de 60 segundos que incluye efectos de sonido, filtros, videos de celebridades se ha hecho muy popular en México en los últimos años y aún más popular entre los adolescentes y los jóvenes adultos. Se proyectó en 2016 y se ha convertido en una de las aplicaciones más populares, ya que es el sitio web de vídeos más descargado en 2019, de acuerdo a Olivares Garcia y Mendez Majuelos (2020) "Tik Tok ocupa la quinta posición en números de usuarios, con 800 millones de usuarios activos, por detrás de WhatsApp, Facebook e Instagram" (p.244) además, que es parte de la compañía de Internet de China, ByteDance, reúne a muchos otros sitios web y aplicaciones de medios sociales, y es conocido por la variedad de contenido de video corto, incluyendo música, bailes, juegos, y más.

2.4.1.2 Facebook

Facebook se fundó en 2004 y se lanzó en 2005 es una red social que permite a los usuarios conectarse con amigos y familiares en todo el mundo, conectando con otras personas al crear un perfil, con más de 2 mil millones de usuarios activos. Facebook es una de las plataformas de redes sociales más populares en la actualidad. En México, Facebook tiene más de 62 millones de usuarios activos, hay más de 69 millones de personas que usan Facebook cada mes, lo que representa un aumento del 25% en relación con el año anterior.

Facebook en México se ha convertido en una herramienta muy útil para las empresas, ya que les permite llegar a un gran número de clientes potenciales, por si fuera poco, permite a las empresas interactuar directamente con sus clientes y conocer sus opiniones y sugerencias por medio de publicidad como anuncios de texto, de imagen y de vídeo, que les permiten llegar a un gran número de personas de forma eficaz.

2.4.1.3 WhatsApp

Es un programa de mensajería instantánea, en la que puedes recibir contantemente llamadas, notas de voz, video llamadas, mensajes instantáneos. Creado en 2009 la red social Facebook, compró WhatsApp en febrero de 2014 por 19 mil millones de dólares.

2.4.1.4 Twitter

Permite a los usuarios enviar y recibir mensajes cortos, o "tweets", de hasta 140 caracteres, los usuarios de Twitter pueden seguir a otros usuarios y ver sus tweets en su línea de tiempo, es utilizado por una variedad de personas en México, incluidas

celebridades, periodistas, políticos y empresas, así mismo, muchas organizaciones mexicanas también utilizan Twitter para comunicarse con el público.

El gobierno mexicano ha utilizado Twitter para comunicarse con el público, especialmente durante emergencias. En septiembre de 2017, el gobierno mexicano utilizó Twitter para comunicarse con el público durante el terremoto que asoló la Ciudad de México.

2.4.1.5 Instagram

Instagram es especialmente popular entre los mexicanos jóvenes debido a su enfoque en las fotos y los videos, los usuarios pueden tomar fotos y videos con sus teléfonos inteligentes y luego utilizar filtros y efectos para perfeccionar su apariencia, estas fotos y videos se pueden compartir en sus perfiles. El éxito de Instagram en México se debe, en parte, a que la mayoría de los usuarios son jóvenes.

2.4.1.6 YouTube

Plataforma web donde los usuarios pueden subir, ver y compartir videos, y es el segundo sitio web de videos más visitado en el mundo fundada en 2005. México es el sexto país con más usuarios de YouTube a nivel mundial. Se ha convertido en la segunda página web más popular en México, ofrece una variedad de contenido, incluyendo música, noticias, entretenimiento y programas de televisión. Además, se pueden subir, ver y compartir videos. YouTube en México tiene más de 106 millones de usuarios activos mensuales.

3 LOS ADOLESCENTES

El tema de la adolescencia es uno de los más relevantes durante la etapa escolar, pues se trata del período en el que los jóvenes enfrentan diversos cambios físicos, cognitivos, sociales y psicológicos. La adolescencia empezó a ser reconocida como una etapa en la vida a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Esto se debió en parte a que los médicos y otros profesionales de la salud comenzaron a darse cuenta de que los adolescentes tenían necesidades y problemas específicos que los adultos no tenían. También se debió en parte a que el número de niños y adolescentes en las escuelas y otros lugares de reunión aumentó significativamente durante este período de tiempo.

Es importante señalar que cada adolescente vive esta etapa de manera diferente, pues cada uno tiene un ritmo e intereses personales. No obstante, lo que sí es común en todos los adolescentes es que todos necesitan un ambiente propicio para poder experimentar con las nuevas relaciones e identificaciones que se irán forjando durante esta etapa. En la actualidad, se tiene una comprensión mucho mejor de la adolescencia y de los factores que influyen en ella. Aun así, la adolescencia continúa siendo una etapa de mucha importancia, no solo para los adolescentes, sino también para sus familias y para la sociedad en general.

Este capítulo tiene como intención describir los aspectos generales y específicos del adolescente, comprendiendo las etapas por las que atraviesan, conociendo cada uno de los cambios que sufre, y lo más importante, identificando la manera en la que logran su aprendizaje, además, que se analizara a la Internet como herramienta para

potencializarlo, examinando diferentes corrientes teóricas relevantes que permitirán conocer su desarrollo.

3.1 ¿QUÉ ES LA ADOLESCENCIA?

La definición exacta varía según la cultura y el contexto, pero generalmente incluye el período de tiempo durante el cual los jóvenes se desarrollan física, emocional y cognitivamente hasta convertirse en adultos.

En muchas sociedades tradicionales son comunes los rituales que marcan que un niño ha alcanzado la mayoría de edad. Por ejemplo, las tribus apaches celebran la primera menstruación de una niña con un ritual de cuatro días de salmodias desde que sale el sol hasta que se pone. En las sociedades más modernas, el paso de la niñez a la adultez no se distingue por un único suceso, sino por un largo periodo conocido como adolescencia, una transición de desarrollo que implica cambios físicos, cognoscitivos, emocionales y sociales, y que adopta distintas formas en diferentes escenarios sociales, culturales y económicos (Wendkos & Duskin, 2010, p.359).

El término *adolescencia* proviene del latín “adolescere” que significa crecer o desarrollar, se trata del período de la vida en el cual la persona comienza a tener un crecimiento físico y mental más acelerado. Se considera que la adolescencia inicia con la pubertad, Delval (1998) afirma que “El comienzo de la adolescencia viene marcado por modificaciones físicas muy aparentes que constituyen lo que se denomina la pubertad” (p.989) comienza a los 11-13 años y finaliza a los 18-19, en algunas sociedades, puede extenderse hasta los 21 años. “Tradicionalmente se creía que la adolescencia y la pubertad empezaba al mismo tiempo, alrededor de los 13 años, pero, en algunas sociedades occidentales los médicos han comprobado que los cambios puberales tienen lugar mucho antes de los 10 años” (Wendkos y Duskin, 2010, p.354).

El cambio de la niñez a la adolescencia es un proceso gradual y de transición que se produce en un período de tiempo variable según la persona. Con el desarrollo en la pubertad los adolescentes cambian su apariencia y su función convirtiéndose en un cuerpo adulto, produciendo en su cuerpo hormonas; estrógenos en las mujeres y testosterona en el caso de los hombres, lo cual tiene una influencia directa en el desarrollo de las características sexuales, el aumento de la grasa en el cuerpo y el incremento de la pigmentación del cabello y la piel.

La edad de aparición de la pubertad es muy variable con un amplio rango de la normalidad: el 95 % de las niñas inicia la pubertad entre los 8,5 y los 13 años y el 95% de los niños entre los 9,5 y los 14 años. Desde hace unos 150 años, la pubertad se ha ido iniciando en edades cada vez más temprana, habiéndose adelantado 3 o 4 meses por decenio (Casas & Ceñal, 2005, p.22).

Con el desarrollo de la pubertad se produce el desarrollo de la voz en los adolescentes, ya que las glándulas sexuales producen hormonas que hacen crecer las cuerdas vocales y aumentan el tamaño de la laringe, lo cual les confiere una voz más grave a los adolescentes. Otro proceso biológico relevante en la pubertad es el desarrollo de los órganos sexuales, ya que los testículos en los hombres y los ovarios en las mujeres comienzan a producir espermatozoides y óvulos, respectivamente. Asimismo, durante la pubertad se produce el desarrollo de las glándulas sebáceas y sudoríparas, que producen grasa y sudor, respectivamente. Esto hace que la piel de los adolescentes se vuelva más grasa y sudorosa.

Desde el punto de vista psicológico, la adolescencia se divide en tres grandes períodos: la adolescencia temprana, adolescencia media y la adolescencia tardía. Esta división se debe a que durante la adolescencia se dan una serie de cambios físicos,

psicológicos y sociales que no se producen de la misma manera en todos los adolescentes, sino que varían según la edad en la que se encuentren, además que dividen las fases de maduración en el adolescente, para comprender de manera general como logran llegar a la independencia de sus padres, identidad, adaptación a grupos sociales, sexuales, entre otros.

3.1.1 Adolescencia temprana 11-13 años.

La adolescencia temprana abarca la transición del niño a la juventud, durante esta etapa, se experimenta el mayor crecimiento físico, cognitivo y social en la vida de un niño. De acuerdo a Casas & Ceñal (2005) menciona “Las características de esta fase es el rápido crecimiento somático, con la aparición de las características sexuales secundarios [...] Estos cambios hacen que se pierda la imagen corporal previa, creando una gran preocupación y curiosidad por los cambios físicos” (p.23). En el plano físico, ahora que los individuos son más grandes y más activos que los niños, sus cuerpos consumen más energía y necesitan más nutrientes. Los cambios en la composición corporal se producen durante esta etapa, que es caracterizada por el crecimiento del tejido muscular y el tejido óseo, así como por un aumento de la densidad ósea. El crecimiento rápido de esta etapa también se asocia con un aumento en las emociones y las hormonas, lo que puede conducir a un mayor estrés y ansiedad.

Esta es una época de grandes descubrimientos, debido a que los adolescentes están aprendiendo acerca de sí mismos, de su lugar en el mundo y de sus relaciones con los demás. Esta etapa es caracterizada por el desarrollo de la capacidad de pensamiento abstracto, así como por el surgimiento de intereses y pasiones.

La capacidad de pensamiento es totalmente concreta, no perciben las implicaciones futuras de sus actos y decisiones presentes. Creen que son el centro de una gran audiencia imaginaria que constantemente les está observando con lo que muchas acciones estarán moduladas por este sentimiento (y con un sentido del ridículo exquisito). Su orientación es existencialista, narcisista y son tremendamente egoístas (Casas & Ceñal, 2005, p.23).

Los adolescentes también buscarán afirmar su independencia y encontrar su propia identidad, en general, en esta edad presenta una mayor inseguridad y dificultad para adaptarse a los cambios físicos y psicológicos que están experimentando. En algunos casos, esta inseguridad se traduce en una baja autoestima y, en otros, en una búsqueda excesiva de la aceptación por parte de los demás.

La etapa comprendida entre los 13 y 19 años de edad, se caracteriza por el desarrollo de habilidades cognitivas, búsqueda de identidad y el inicio de las relaciones interpersonales más significativas. El crecimiento y la maduración sexual en la adolescencia media suponen cambios significativos tanto en la forma en que el adolescente es visto por los demás, como en la forma en que se ve a sí mismo. De acuerdo a Casas y Ceñal (2005) "El crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado adquiriendo alrededor del 95% de la talla adulta y siendo los cambios mucho más lentos, lo que permite restablecer la edad corporal". (p. 23). En general, en esta etapa el adolescente empieza a preocuparse más por su apariencia y los demás empiezan a verle de una manera diferente.

Este nuevo status social conlleva un aumento de la confianza y de autoestima, pero también una mayor sensibilidad a la crítica. Algunos adolescentes se sienten bien con los cambios que experimentan, mientras que otros pueden verse afectados negativamente. Los adolescentes que no están satisfechos con su apariencia pueden

experimentar ansiedad y trastornos de la alimentación, y los que no se sienten aceptados por los demás pueden verse abocados a la soledad y el aislamiento social.

La adolescencia media es una época de transición en la que el adolescente está buscando su lugar en el mundo, los jóvenes empiezan a experimentar con su identidad, lo que les lleva a cuestionar sus creencias y valores. El desarrollo de las habilidades cognitivas también es una característica de la adolescencia media, los jóvenes se vuelven más conscientes de su entorno y comienzan a pensar de manera más abstracta. Esto les permite cuestionar las ideas y los valores que han aprendido de sus familias y de la sociedad. Casas y Ceñal (2005)

La capacidad cognitiva va siendo capaz de utilizar el pensamiento abstracto, aunque este vuela a ser completamente concreto durante períodos variables y sobre todo con el estrés. Esta nueva capacidad les permite disfrutar de sus habilidades cognitivas empezándose a interesar por temas idealistas gozando de la discusión de ideas por el mero placer de la disección. Son capaces de percibir las implicaciones futuras de sus actos y decisiones aunque su aplicación sea variable (p.23).

Con ello son capaces de tomar decisiones más complejas y de pensar de manera crítica acerca de temas morales y éticos. Por otro lado, las relaciones interpersonales significativas también tienen lugar durante la adolescencia media pues los adolescentes buscan la aceptación de sus pares y tratan de establecer relaciones duraderas, como mencionan Casas y Ceñal (2005) “La importancia de pertenecer a grupos es altísima” (p. 23) De todas formas, las amistades íntimas de los preadolescentes y adolescentes jóvenes no suelen ser tan significativas como las que se establecen durante la etapa posterior de la adolescencia. Aunque existe una mayor tendencia a alejarse de la familia,

la mayoría de los chicos y chicas siguen considerando a sus padres como figuras de autoridad importantes.

Por otro lado, el aumento de la capacidad para manejar las emociones les permite a los adolescentes expresar los sentimientos de forma más adecuada y también les facilita el enfrentarse a las dificultades, aunque el control de las emociones es variable, con el estrés, la capacidad de autocontrol se reduce, llegando a ser caóticos.

3.1.2 Adolescencia tardía de 17 a 21 años.

Es el gran período de la adolescencia y se caracteriza porque es cuando aparecen los cambios psicológicos y sociales más marcados. Los adolescentes de esta edad suelen ser más maduros y seguros de sí mismos que los adolescentes de la adolescencia temprana, de acuerdo *con* Casas & Ceñal (2005) señalan “el crecimiento ha terminado y ya son físicamente maduros” p.23. En general, los adolescentes de esta edad presentan una mayor capacidad para adaptarse a los cambios y una mayor capacidad para tomar decisiones. En algunos casos, esta mayor madurez se traduce en una mayor responsabilidad y, en otros, en una mayor independencia. En esta edad, los adolescentes suelen estar más interesados en temas sociales y políticos y en establecer relaciones más profundas y significativas con sus amigos. Los adolescentes de esta edad también tienden a ser más críticos con respecto a las normas sociales.

A nivel intelectual, los adolescentes de esta edad son capaces de pensar de forma más abstracta y de comprender mejor las consecuencias de sus acciones. “El pensamiento abstracto está plenamente establecido aunque no necesariamente todo el mundo lo consigue. Están orientados al futuro y son capaces de percibir y actuar según

las implicaciones futuras de sus actos”. (Casas & Ceñal, 2005). Esta mayor capacidad de pensamiento abstracto les permite a los adolescentes de esta edad comprender mejor el mundo que les rodea y tomar decisiones más reflexivas.

Los adolescentes de esta edad son más críticos y reflexivos, y suelen tener una opinión más formada sobre las cuestiones que les rodean. A esta edad, los adolescentes suelen estar más interesados en temas mundanos y de actualidad, y se interesan por temas políticos, sociales y económicos. Casas & Ceñal (2005) afirma “Es una fase estable que puede estar alterada por la “crisis de los 21” cuando teóricamente empiezan a enfrentarse a las exigencias reales del mundo adulto” (p. 23). Los adolescentes de esta edad también son más conscientes de las diferencias sociales y económicas, y de las injusticias que existen en el mundo.

3.2 TEORÍAS SOBRE EL DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

La etapa adolescente, considerada por la mayoría de los autores como una etapa crítica en la vida de una persona, está marcada por grandes y profundos cambios en el carácter del niño y de las posibilidades de la personalidad.

Al hablar de Teorías de desarrollo del adolescente, refiriere a un modelo de interpretación del desarrollo de los adolescentes; es decir, interpretaciones de la realidad basadas en hábitos, actitudes, conocimientos, experiencias, intereses, necesidades, recursos, modos de ver y sentir, que todos aquellos que interpretan, comparten y valoran.

3.2.1 Teoría Erik H. Erikson

Durante la adolescencia, el cuerpo y el cerebro experimentan una serie de cambios físicos y químicos que afectan el comportamiento, las emociones y el pensamiento. Erikson (1993) menciona que “la mente adolescente es esencialmente una mente del *moratorium*, una etapa psicosocial entre la infancia y la adultez, y entre la moral aprendida por el niño y la ética que ha de desarrollar el adulto” (236). La teoría del desarrollo psicosocial de Erikson se centra en la idea de que la personalidad se desarrolla a lo largo de una serie de etapas, cada una de las cuales está dominada por una “*crisis o conflicto*” psicológico básico.

Erikson habla de la adolescencia como un momento en el que los jóvenes exploran su identidad y tratan de descubrir quiénes son. Este puede ser un momento confuso y estresante, ya que están tratando de descubrir en dónde encajan en el mundo. Experimento con diferentes roles y vestimentas para tratar de encontrar su lugar en el mundo. Además que considera a la adolescencia y la juventud como las etapas más importantes del desarrollo humano, ya que es en estas etapas en las que la mayoría de las personas comienzan a formar la identidad de género, a tomar decisiones sobre el futuro y a resolver los conflictos psicológicos de la vida.

Según Erikson, la adolescencia es una etapa del desarrollo humano en la que los jóvenes deben afrontar el reto de la identidad vs papel confuso. La identidad es una percepción clara y sólida de sí mismo, mientras que el papel confuso es una sensación de no saber quién eres ni qué quiere hacer en la vida. Los adolescentes que no logran

resolver este conflicto pueden experimentar una crisis de identidad y, en consecuencia, una sensación de no tener rumbo en la vida.

3.2.2 Teoría del aprendizaje social de la personalidad de Albert Bandura

La teoría del aprendizaje social de la personalidad de Albert Bandura se centra en el papel que juegan las interacciones sociales en el desarrollo de la personalidad de un individuo. Según esta teoría, el comportamiento de un individuo está influenciado tanto por su medio ambiente como por sus propias acciones. “ambiente como la causa del comportamiento pero con la existencia de reciprocidad, es decir, el comportamiento también modifica el ambiente, a esta relación la denomino *determinismo reciproco*, el mundo y el comportamiento se causa mutuamente” (Seelcach González, 2012, pág. 74). Esta teoría se basa en el supuesto de que los seres humanos son seres sociales y que aprenden a través de la observación y la imitación.

El comportamiento de los adolescentes está influenciado por la percepción de sí mismos, es decir, por la forma en que se ven a sí mismos y por la forma en que creen que los demás los ven. Los adolescentes que tienen una buena autoestima y una buena imagen de sí mismos son más propensos a tener comportamientos positivos, mientras que los adolescentes que tienen una baja autoestima y una mala imagen de sí mismos son más propensos a tener comportamientos negativos.

Bandura también habla sobre el efecto de los modelos a seguir, los adolescentes aprenden tanto de los modelos positivos como de los modelos negativos. “En este sentido, Bandura se aleja del conductismo, incluyendo en el aprendizaje, modelos de imitación, aprendizaje soportado por el ambiente y procesos psicológicos que soportan

el aprendizaje”. (Seelcach González, 2012, pág. 75). Los adolescentes que ven a sus padres o adultos significativos involucrados en actividades positivas, como el ejercicio, son más propensos a involucrarse en actividades positivas. Por otro lado, los adolescentes que ven a sus padres o adultos significativos involucrarse en actividades negativas, como el consumo de drogas o el alcohol, son más propensos a involucrarse en actividades negativas.

Si la personalidad es aprendida del entorno social, destacamos la importancia de los padres en el cuidado y selección de las influencias que podría percibir un niño que recién está formando su personalidad en base a lo que ve a su alrededor, lo cual se vería reflejado posteriormente en el comportamiento del joven adulto (Jara Ghalán, Olivera Orihuela, & Yerrén Huiman , 2018, pág. 25).

Por último, Bandura habla sobre el efecto de la recompensa y el castigo en el comportamiento de los adolescentes. “Las investigaciones de Bandura incluyeron metodologías propias del conductismo clásico, como la recompensa o el castigo, estos métodos se utilizaron al observar cómo aprendían los niños imitando figuras antropomorfas” (Seelcach González, 2012, pág. 75). Los adolescentes que son recompensados por sus comportamientos positivos son más propensos a continuar haciéndolos, mientras que los adolescentes que son castigados por sus comportamientos negativos son más propensos a dejar de hacerlos.

3.2.3 Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget

La teoría desarrollada por Jean Piaget, específicamente, explica el proceso de aprendizaje en la infancia y juventud, la propuesta tiene que ver con el desarrollo del pensamiento y la capacidad cognitiva, y considera que estos procesos son graduales y

están influenciados por el aprendizaje en contextos relevantes. Postulando que el desarrollo cognitivo se divide en cuatro etapas: sensoriomotora, preoperacional, operacional y formal. De acuerdo a Piaget & Inhelder (1920) “El desarrollo mental del niño aparece en su conjunto como una sucesión de tres grandes construcciones, cada una de las cuales prolonga a precedentes, primero reconstruyéndola en un nuevo plano, para superarla después más ampliamente” (p.127). Se requiere de un amplio aprendizaje en primer lugar, para poder construir un pensamiento coherente y organizado, y posteriormente se pueden establecer relaciones entre ideas para formar conceptos más elaborados.

En suma, la Teoría propone que el desarrollo cognitivo es un proceso gradual, basado en el aprendizaje en situaciones dinámicas e interactivas. En la teoría de Piaget, las operaciones formales son el último estadio de la cognición, en el cual los niños son capaces de pensar de manera abstracta y racional. Este estadio se caracteriza por la capacidad de los niños para usar lógica y razonamiento, así como también por su capacidad para manipular objetos y conceptos en su mente.

Los sujetos en este estadio son capaces de realizar tareas más complejas, como resolver problemas algebraicos. Aunque las operaciones formales no se alcanzan hasta la edad adulta, Piaget señaló que algunos niños pueden alcanzar este nivel de pensamiento a una edad temprana, mientras que otros no lo alcanzan hasta la edad adulta.

Los adolescentes se encuentran en la etapa operaciones formales, en la que son capaces de pensar de forma abstracta y lógica, por ello su comportamiento está

influenciado por el desarrollo cognitivo, es decir, por la forma en que se relacionan y procesan la información. En palabras de Piaget & Inhelder (1920), “Los sujetos llegan a ser capaz de extraer las consecuencias necesarias de verdades simplemente posibles, lo que constituye el comienzo del pensamiento hipotético-deductivo o formal” (p.112) Esta capacidad les permite resolver problemas de forma más eficiente y tomar mejores decisiones.

Etapa de las operaciones formales: Esta etapa se desarrolla a los 11 años en adelante; durante este tiempo, la lógica y los problemas reales incrementan su grado de dificultad, ahora el joven tiene la capacidad de abstraer la realidad, además presenta sentimientos complejos, ideales futuros e incluso desarrolla ideas propias (Seelcach González, 2012, pág. 78).

Además, señala que los adolescentes son capaces de reflexionar sobre su propio pensamiento y de utilizar la lógica para evaluar y comprender los argumentos de los demás, esta capacidad les permite tomar mejores decisiones y resolver problemas de forma más eficiente. En resumen, la etapa de las operaciones formales se caracteriza porque los adolescentes son capaces de reflexionar sobre su propio pensamiento y de utilizar la lógica para evaluar y comprender los argumentos de los demás.

3.2.4 Teoría de Vygotsky sobre el Desarrollo Socio-Cultural

Vygotsky señaló que el desarrollo adolescente está marcado por el paso de la zona de desarrollo real a la zona de desarrollo potencial. En la zona de desarrollo próximo, los adolescentes tienen acceso a formas de pensamiento más complejas y abstractas, que les permiten pensar de manera crítica y reflexiva. Según Vygotsky, el aprendizaje escolar es esencial para el desarrollo de la zona de desarrollo potencial. El aprendizaje escolar ofrece a los adolescentes la oportunidad de interactuar con sus pares

y adultos, así como de exponerse a nuevas ideas y conceptos. Vygotski (1978) menciona que “A diferencia del desarrollo de los instintos, el pensamiento y la conducta de los adolescentes no es inducido desde dentro, sino desde fuera, por el ambiente social” p.107 Por lo tanto, para Vygotsky el desarrollo intelectual del adolescente está estrechamente relacionado con el aprendizaje escolar.

Para él, el desarrollo adolescente es un proceso de construcción de significados. Los adolescentes aprenden a pensar de manera crítica y reflexiva a través del diálogo social, la interacción y los intercambios con otras personas. El intercambio social de ideas es esencial para que los adolescentes construyan significados y puedan pensar de manera crítica. Para Vygotsky, el papel del educador es vital en este proceso puesto que éste puede ser un guía que permita al adolescente acceder a nuevas formas de pensamiento.

“Las tareas que la sociedad impone a los adolescentes cuando éste entra en el mundo cultural, profesional y cívico de los adultos, sin duda se convierte en un factor importante en la aparición del pensamiento conceptual. Si el medio no presenta tales tareas al adolescente, no le plantea nuevas exigencias ni estimula su intelecto proporcionándole una serie de metas nuevas, su pensamiento no consigue alcanzar los estadios superiores o los alcanza con mucho retraso” (Vygotsky, 1978).

Estas ideas de Vygotsky son clave para la comprensión del proceso de construcción de significados en el desarrollo adolescente y para comprender el papel que el entorno social y el sistema educativo pueden desempeñar en el desarrollo intelectual de los adolescentes.

4 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ADOLESCENTES MEDIANTE EL USO DE LA INTERNET.

La Internet es un proyecto tecnológico transformador, su medio es el fenómeno de la interacción entre los diferentes puntos de vista de esos individuos; su efecto es la creación de ideas en las mentes de los que intercambian sus puntos de vista. Este proyecto social se encuentra en pleno crecimiento y se expande por todo el mundo porque responde a una necesidad humana: interactuar con otras personas que comparten nuestros mismos intereses y problemas. Las comunicaciones vía Internet no están destinadas a reemplazar al teléfono o a la televisión o a cualquier otra tecnología con la que mantengamos contacto con otras personas. Al contrario: Internet permite que todas las comunicaciones interactivas funcionen con mayor efectividad porque abre canales de información.

Los adolescentes frente al Internet son muy receptivos, por lo que el uso del Internet puede ser una herramienta muy eficaz para fomentar el aprendizaje, a menudo, muestran un gran interés por estar al día con las últimas tendencias, como afirma Sanuy (2008) "Los adolescentes se sienten muy motivados al aprender a través de ordenadores o de Internet en lugar del lápiz y el papel" (p.54) Sin embargo, a pesar de estar familiarizados con el uso del Internet, no siempre saben cómo protegerse de los peligros que esta herramienta puede conllevar.

Internet se ha convertido en una herramienta muy útil para ellos. Gracias a él, pueden mantenerse en contacto con sus amigos, hacer nuevas amistades, aprender cosas nuevas y, en general, tener una vida más activa. Sin embargo, también puede ser

un peligro para los adolescentes si no se usa de forma adecuada. Pereira menciona (2011) “lamentablemente no están exentos de peligro inherente al hecho de ser obras humanas: convertirse en receptores y difusores de basura de todo tipo y/o enganchar a las personas y acabar limitando su vida” (p.214). Los peligros en la red, como el acceso a contenido inapropiado, el contacto con desconocidos, el robo de información personal, etc. Por eso, es muy importante que los adolescentes sepan cómo usar el Internet de forma segura y responsable.

“Los problemas desembocan en un acceso a contenidos no deseados. Mientras buscamos información sin rumbo, de forma desorientada, dispersa y naufragando en ese mar de información nos aparecen muchas veces anuncios publicitarios enmascarados que nada tienen que ver con la información que pretendemos buscar o que contaminan con algún virus” (Sanuy, 2008, p.55).

A lo largo de este capítulo se desarrollarán las diferentes maneras en que internet trastoca el aprendizaje de los estudiantes adolescentes en los distintos contextos dentro de los que ellos estudian, en busca de un uso más adecuado y apropiado de su necesidad de ser parte de una sociedad digital. Con el propósito de obtener una mejor comprensión y percepción para la educación, veré como la información es percibida y adquirida en la web y como nuestras formas de aprender son influenciadas y modificadas por este nuevo tipo de conocimiento. Los adolescentes tienen el derecho de ser educados, no solo en cuanto al uso seguro y adecuado de internet, sino también en mejorar el aprendizaje y el proceso de educación.

4.1 EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI

Los jóvenes de hoy en día están creciendo en un mundo cada vez más interconectado, en el que las fronteras nacionales se están difuminando. Esto está teniendo un impacto significativo en la forma en que se está educando a las nuevas generaciones, obligando a los educadores a repensar la forma en que enseñan, ya que los estudiantes necesitan estar preparados para un mundo cada vez más competitivo. Los educadores están buscando nuevas formas de enseñar que se adapten a las necesidades de los estudiantes de hoy en día.

La cantidad de información a la que podemos acceder, es sin duda una característica de este siglo, Internet ha favorecido en la búsqueda de esta, a lo largo de su introducción en la sociedad permite que la información llegue de un lado del mundo a otro, facilitando su manejo.

Cabe destacar que la educación es un tema relevante hoy en día, el cual nos afecta a todos los seres humanos, es el proceso de aprendizaje que se recibe para formar la personalidad y el carácter de un ser humano. Podemos darnos cuenta de que la educación es importante, no solo para una persona, sino también para una sociedad entera.

La educación en el siglo XXI debe enfocarse en la formación de personas capaces de pensar críticamente, de forma creativa, por lo cual se necesitan educadores que sepan como enseñar a los estudiantes a ser flexibles y adaptables, ya que el mundo en el que viven está cambiando rápidamente. También es importante que los educadores

fomenten el pensamiento crítico y la creatividad, ya que estas habilidades serán cada vez más importantes en este siglo.

El reto educativo proviene de los nuevos modos de desarrollar la formación caracterizados por la virtualidad, la alta participación, etc. Todo ello lleva a la necesidad de [pensar] cómo va a ser la nueva educación en este siglo y recordar nuestras concepciones y prácticas educativas (Bravo Sevilla, 2003, p.32).

4.2 LA ESCUELA MEDIA SUPERIOR EN LA ERA DIGITAL

El desarrollo de la tecnología, especialmente de Internet, ha transformado la forma en que la educación se imparte y se recibe. Internet ha facilitado el acceso a la educación, especialmente a aquellas personas que viven en zonas rurales o remotas, de acuerdo al Instituto Nacional Para la Evaluación de la Educación (2019). Hoy en día se requiere garantizar a todos los estudiantes el acceso a los medios informáticos, así como el aprendizaje del uso de las TIC, ya que, además de estar establecidos en la Constitución como un derecho, son fundamentales en términos de equidad, tomando en cuenta el actual contexto de información global.

Antes, para estudiar un tema específico, se necesitaba acudir a una biblioteca y buscar en los libros, actualmente ya no es así, en la web existen bibliotecas digitales las cuales te ofrecen diversas fuentes de información, por ello Internet también ha cambiado la forma en que la educación se puede impartir, los profesores ya no necesitan estar en un aula física para impartir sus clases. Ahora, pueden hacerlo a través de videoconferencias o de webinars, lo que permite que lleguen a más personas en todo el mundo.

La educación media superior en México en la era digital está en un proceso de cambio. A medida que el país se mueve hacia una economía digital, las escuelas están buscando maneras de integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el currículum y las actividades diarias. De acuerdo al Programa de Inclusión Digital (PIAD), (2016) “la Reforma Educativa convergen para promover la educación pública de calidad para que todas las niñas, los niños y jóvenes en México, independientemente de su origen, contexto o género, adquieran una formación integral [...] mediante el uso y aprovechamiento de las TIC” (p.26). Esto es especialmente cierto en el caso de la educación media superior, donde se está llevando a cabo un esfuerzo coordinado para mejorar el rendimiento académico a través de la tecnología.

En la actualidad, el uso de las TIC en la educación media superior está siendo impulsada por el gobierno, que ha lanzado diversos programas para fomentar su uso. El Programa Nacional de Escuelas Digitales, por ejemplo, proporciona equipamiento y capacitación a los docentes para que puedan incorporar las TIC en sus clases.

Su objetivo principal es promover el desarrollo de habilidades digitales y el pensamiento computacional de manera transversal al currículum de acuerdo al contexto y nivel de desempeño que permitan la inserción efectiva de las niñas y los niños en México en la sociedad productiva y democrática del siglo XXI. (Programa de Inclusión Digital (PIAD), 2016, p.42).

Aunque todavía hay mucho por hacer para integrar completamente las TIC en la escuela media superior, se está haciendo progresos significativos. Los estudiantes están mejorando sus habilidades digitales y están obteniendo mejores resultados académicos. Los docentes están experimentando con nuevas formas de enseñanza que les permiten

llegar a todos sus estudiantes, y las escuelas están comenzando a reconocer la importancia de la tecnología en el futuro de la educación.

4.2.1 Brecha digital

Aunque México ha logrado avances significativos en la reducción de la brecha digital, todavía hay mucho por hacer, la brecha digital es un problema que va mucho más allá del acceso a internet. Se trata de un problema de educación, ingresos y oportunidades. Aquellos que no tienen acceso a internet no solo están excluidos de participar activamente en la economía digital, sino que también se encuentran atrasados en cuanto al desarrollo de sus competencias y habilidades digitales. Esto los hace más vulnerables a la desigualdad y la exclusión social.

Por ello, es urgente que México tome medidas para reducir la brecha digital. Se deben invertir más recursos en educación y en el acceso a internet, especialmente en zonas rurales y poblaciones marginadas. También se deben fomentar las oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus competencias digitales y así puedan participar plenamente en la economía digital.

4.2.2 El uso de internet en la educación

Internet esta creciente herramienta está protagonizando un cambio en el campo académico, donde se hace cada vez más visible a los adolescentes, quienes actúan con bastante flexibilidad ante ella, utilizándola como una herramienta cotidiana. Ante ello es primordial analizar la influencia que tiene internet sobre las relaciones pedagógicas, las vivencias, trayectorias personales y académicas de los jóvenes para poder hacer

necesario la búsqueda de un mejor entendimiento del papel que representa Internet para la educación, actual de acuerdo a Pereira (2011)

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), los instrumentos que sustentan la cultura digital, son determinantes en el queacer cotidiano de la adolescencia. Hoy ser adolescentes significa estar inmerso en las redes sociales, intercambio de audio y video, el texting, los juegos virtuales y otras tecnologías emergente (p.228).

Este fenómeno tecnológico ocurrió durante las últimas décadas, ha generado que personas de todas las edades puedan acceder a este medio y en algunos casos, aunque sea para que quienes se encuentren ligados a esta actividad de manera profesional, estén aprendiendo de las consecuencias de este impacto. Este avance tecnológico en México está sucediendo en momentos en los cuales otras tecnologías han creado situaciones diferentes a las existentes hace unas décadas, pero sobre las cuales no siempre se tiene un conocimiento dedicado a comprender los nuevos retos a los cuales están expuestos quienes habitan en el país. En el caso particular: los adolescentes.

Ante este escenario, niños y adolescentes se manejan con un mayor papel interactuar debido a que estos espacios les ofrecen la posibilidad de interacción al momento de buscar información y/o solucionar problemas. Debido a ello, entre los jóvenes es común referirse al mundo online bajo el término “clicks”.

Ahora bien, esta tecnología puede servir como una herramienta de mucha ayuda para los jóvenes de hoy en día puesto que lo ayuda a ahorrar tiempo, permitiendo al joven estudiar *online* sin tener que ir a una biblioteca. Los adolescentes están cada vez más utilizando internet como medio de aprendizaje. Según un estudio realizado por la OCDE, el 81% de los adolescentes de 15 años utiliza internet para buscar información

sobre temas de interés. Además, el uso de internet para el aprendizaje no se limita a la búsqueda de información, sino que también se está utilizando para realizar tareas y estudiar.

El estudio también encontró que los adolescentes que utilizan internet para el aprendizaje tienen mejores resultados académicos. Esto se debe a que internet les permite acceder a una gran cantidad de información y recursos educativos, así como a interactuar con otros estudiantes y profesores.

El aprendizaje de los adolescentes por medio de internet es una forma eficaz de enseñanza, ya que ellos pueden aprender a través de internet de manera eficiente y efectiva. Internet es un recurso increíblemente poderoso para los adolescentes.

Internet puede utilizarse para desarrollar diferentes funciones [...] Desde la perspectiva educativa podemos destacar los tres usos más frecuentes para el aprendizaje de esta herramienta y de la información encontrada a través de Internet en las diferentes áreas curriculares: información, comunicación y soporte didáctico (Sanuy, 2008, p.52).

Para muchos adolescentes mexicanos, ver contenido *online* no es más que acceder rápidamente a este tipo de espacio a través del uso del mouse o el teclado para abrir un sitio web o programa especializado. Esta nueva cultura virtual está generando un hábito de permanencia ante las pantallas de la cual no se dispone de un cuerpo regulador del uso.

Además, que Internet proporciona un acceso instantáneo a una gran cantidad de información sobre una amplia variedad de temas de acuerdo a Sanuy (2008) "La enorme cantidad y diversidad de información que existe en la red que en algunos casos puede llegar a provocar la "sobreinformación"; es decir, un bombardeo de páginas web en las

que la misma información puede aparecer de forma subjetiva” p.55 siendo una fuente de información libremente accesible e ilimitada, y con la facilidad de encontrar información de una manera práctica, esto facilita al estudiante su acceso a las mismas, no solo es cuestión de contar con acceso a Internet, sino conocer su uso adecuado.

Los adolescentes deben asegurarse de que están utilizando internet de manera segura y responsable. Uno de los principales problemas, es el acceso a contenido inapropiado. Aunque los padres y tutores pueden usar controles parentales y otras medidas de seguridad, es posible que los niños encuentren contenido inadecuado si no se supervisan de cerca. El acceso a sitios web inapropiados también puede llevar a descargar malware o virus, lo que puede dañar el dispositivo o revelar información personal. Otro problema es el uso excesivo del internet, lo que puede afectar negativamente la vida social y académica de una persona de acuerdo a Sanuy (2008):

“la falta de rigor de la información, de su autoría, de su procedencia y la garantía de dicha información; como consecuencia de todo ello, la falta de credibilidad y fiabilidad de ésta puede llevarnos a tener una visión parcial de la realidad, poco objetiva e imprecisa.

Las personas deben ser cuidadosas al navegar por internet. Deben asegurarse de que están usando sitios web seguros y de que están protegiendo su información personal. También deben tener cuidado con el tiempo que pasan en línea, ya que el uso excesivo del internet puede afectar negativamente la vida social y académica.

4.2.3 Plataformas digitales de aprendizaje en México

El aprendizaje a distancia en México tiene una larga trayectoria y, aunque la modalidad presencial sigue siendo la más utilizada en el país, el aumento de la oferta de

servicios educativos en línea está cambiando la forma en que los mexicanos acceden a la educación.

Las plataformas digitales de aprendizaje son una herramienta cada vez más utilizada por las instituciones educativas para brindar educación a sus estudiantes. Se trata de una forma flexible y económica de proporcionar educación, que permite a los estudiantes acceder a los contenidos educativos en cualquier momento y lugar.

Las plataformas digitales de aprendizaje se han convertido en una herramienta indispensable para el aprendizaje a distancia en México. Según el INEGI, en el año 2015 el 26% de los estudiantes de educación superior en México cursaba al menos una asignatura a través de Internet. Además, el 27% de los estudiantes de educación básica y media superior utilizaba plataformas digitales para el estudio.

Las plataformas digitales de aprendizaje más utilizadas en México son:

- Moodle: Es uno de los sistemas más utilizados por las instituciones educativas en México. Se trata de una plataforma gratuita y de código abierto, pensada para el aprendizaje en línea. Moodle cuenta con una amplia gama de funcionalidades, que incluyen foros, quizzes, lecciones interactivas, y un sistema de calificaciones.
- Edmodo: Plataforma gratuita y de código abierto pensada para el aprendizaje colaborativo, permite a los docentes crear grupos de estudiantes, compartir contenidos y tareas, y realizar seguimiento del progreso de los estudiantes.

- Schoology: Plataforma de aprendizaje en línea pensada para el aprendizaje colaborativo, permite a los docentes crear grupos de estudiantes, compartir contenidos y tareas, y realizar seguimiento del progreso de los estudiantes.

5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la sección que se muestra a continuación se presentarán el análisis de datos, estos se obtuvieron a partir de la aplicación de cuestionarios y entrevistas. En el análisis se espera poder responder los objetivos planteados en el capítulo uno de este documento, los cuales son:

- Comprender los efectos de la Internet en los procesos de aprendizaje de los alumnos de la educación media superior en el Estado de México, e identificar cómo se relacionan constantemente, tanto los grupos de estudiantes, como los profesores que imparten en este nivel educativo y cuál es la posición de la institución ante el uso de esta.
- Conocer el uso que le atribuyen a la Internet los alumnos de la Escuela preparatoria Oficial No. 75.
- Analizar la forma en la que buscan información con esta herramienta digital.
- Conocer si los alumnos y profesores están preparados para la búsqueda eficaz de información en Internet; analizando sus técnicas de búsqueda.
- Descubrir de qué manera afecta el acceso a Internet en los estudiantes, tanto a nivel personal, académico y social.

5.1 ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS APLICADOS A ESTUDIANTES.

5.1.1 Datos generales.

Como se mencionó anteriormente, se aplicaron un total de 202 encuestas, de las cuales se obtuvieron respuestas completas de 172 estudiantes, y 30 alumnos no contestaron completo el cuestionario.

Se recopilaron datos demográficos y sobre conocimientos del uso de la Internet en general. A continuación se mostrara el total de alumnos entrevistados y los datos generales sobre la edad y el sexo de los alumnos entrevistados. Posteriormente se mostraran los resultados relativos al uso y conocimiento sobre el uso de Internet.

5.1.1.1 *Tabla: Genero de los encuestados*

Categoría	F	%
Femenino	95	55.0 %
Masculino	77	45.0 %
Total	172	100.0 %

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

La tabla muestra los resultados generales sobre el género de los alumnos encuestados de la Escuela Preparatoria Oficial No. 75 (EPO 75), apareciendo que el 55.0% de los encuestados son del género femenino, mientras que el 45.0% lo constituyen el género masculino.

5.1.1.2 Gráfica: Genero de los encuestados.



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

La mayoría de los estudiantes encuestados son de 15 años (69.0 %), seguidos por los de 14 años (18.0 %), 16 años (8.0 %), 17 años (4.0 %) y 18 años (1.0 %). Siendo la mayoría de ellos (69.0 %) de 15 años.

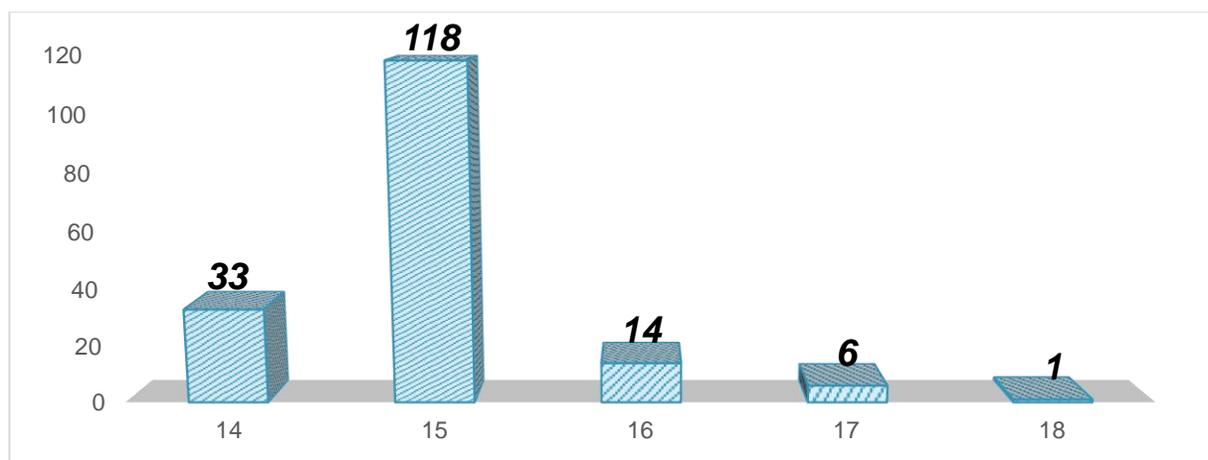
5.1.1.3 Tabla: Rango de edad de los estudiantes.

Edad	f	%
14 años	33	19.0 %
15 años	118	69.0 %
16 años	14	8.0 %
17 años	6	3.0 %
18 años	1	1.0 %
Total	172	100 %

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

Esto indica que la mayoría de los alumnos de primer grado son adolescentes, encontrándose en un rango de edad entre los 14 y 15 años, como se muestra en la figura 4.5.1.

5.1.1.4 **Gráfica:** Rango de edad de los estudiantes.



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

5.1.2 **Acceso a Internet y otras herramientas de aprendizaje**

La segunda parte del cuestionario contiene preguntas que ayuden a conocer los medios por los cuales el estudiante accede a Internet, indagando sobre las diferentes herramientas que tiene para realizar sus tareas escolares y así resaltara el acceso que tiene al aprendizaje por diferentes medios.

5.1.2.1 **Tabla:** ¿Cuántos estudiantes cuentan con un espacio para su estudio?

Categoría	f	%
Si cuento con espacio para estudio.	145	84.0%
No cuento con espacio para estudio	27	16.0 %
Total	172	100.0 %

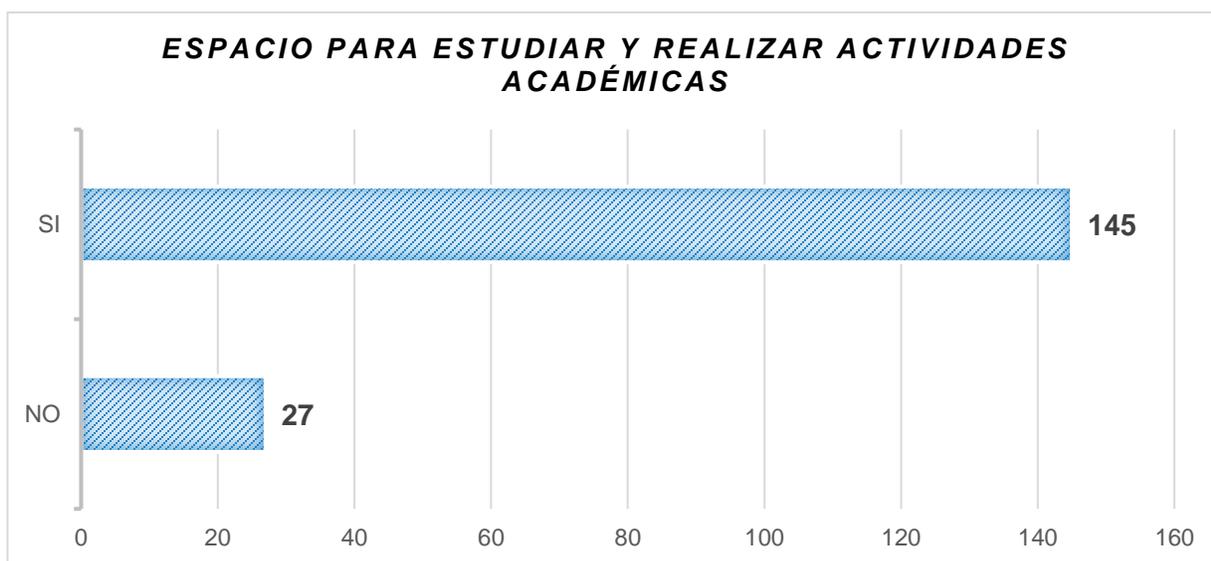
Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

Se preguntó a la población estudiantil, si, en donde viven tienen algún espacio específico para estudiar o para realizar sus tareas escolares, obteniéndose que un 84.0

% de los estudiantes tienen un espacio específico para estudiar en casa y el 16.0 % de ellos no cuentan con un espacio.

Conocer esta parte de los estudiantes adolescentes tiene por objetivo que muestren si encuentran dificultades en el espacio donde estudian, debido a que suele ser un factor que puede limitar el aprendizaje de los mismos, la respuesta que se obtuvo fue de cierta manera positiva, pero, la población que no tiene un espacio establecido que son 27 alumnos, es un porcentaje alto, ya que, debido a que no tienen un espacio específico donde estudiar. Esto puede ser un factor que afecte a los estudiantes, ya que, al no tener un espacio físico específico para estudiar, pueden ser que no se alcancen los objetivos esperados en su formación escolar, figura 5.1.2.2

5.1.2.2 **Gráfica:** ¿Cuántos estudiantes cuentan con un espacio para estudiar y realizar actividades académicas?



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

Por otro lado, se observó que la mayoría de los estudiantes cuentan con una computadora propia y pueden estudiar con mayor facilidad, sin embargo, el 20 % de los estudiantes que rentan computadoras y el 8 % de los estudiantes sin computadora, pueden ser un factor que afecte al rendimiento escolar de estos estudiantes.

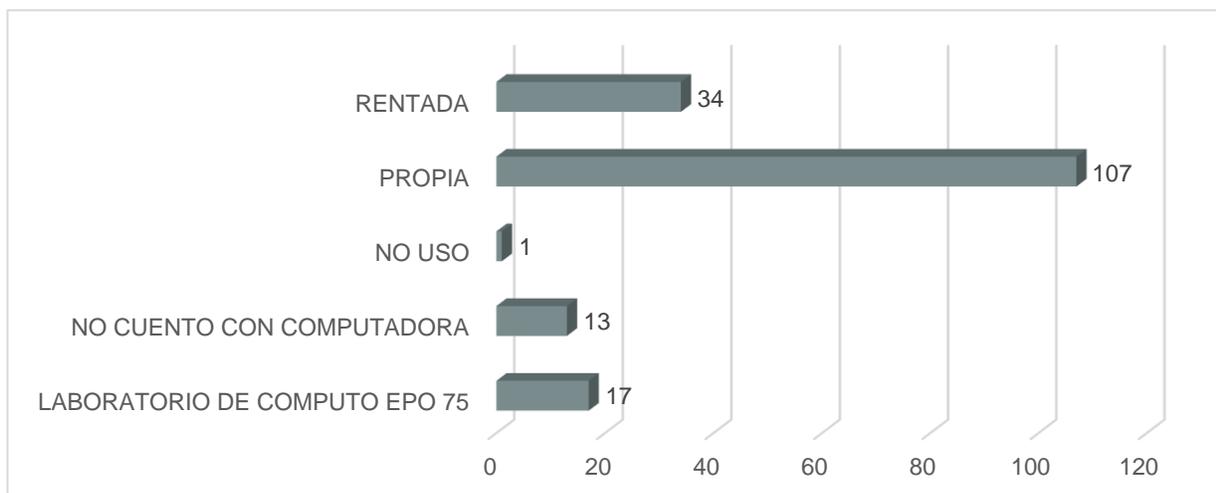
5.1.2.3 Tabla: *¿Cuentas con acceso a computadora?*

Categorías	F	%
Laboratorio de computo EPO 75	17	10.0 %
No cuento con computadora	14	7.0 %
No uso	1	1.0 %
Propia	107	62.0 %
Rentada	34	20.0 %
Total general	172	100%

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

La brecha digital en México es una desventaja que se confronta entre aquellos que si pueden acceder y navegar en la web y aquellos que aún no lo pueden hacer. Esto se debe a diversos factores socioeconómicos tales como el nivel educativo, el ingreso per cápita o el acceso a internet y computadoras.

5.1.2.4 Gráfica: ¿Cuentas con acceso a computadora?



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

De acuerdo a los datos obtenidos, el acceso y uso a computadora constituye un elemento primordial para la búsqueda de información y comunicación, los estudiantes que disponen de una computadora propia (62.0%) pueden tener acceso a diferentes herramientas, aplicaciones, libros digitales y almacenamiento de información, debido a que se tiene una constante interacción; a diferencia del porcentaje de los estudiantes que tienen que rentar el servicio de una, restringiendo las diferentes funciones que ofrece esta herramienta digital, limitando su conectividad y el tiempo que se le destina a la búsqueda de información, como lo muestra en la figura.

En cambio se preguntó a los estudiantes, si en el lugar donde viven tienen acceso a Internet, lo cual dio como resultado que un 95% de los estudiantes tienen acceso, mientras que solo un 5% de ellos no cuenta con acceso por lo cual necesita rentar el servicio; tabla 4.

5.1.2.5 **Tabla: Acceso a Internet**

Categoría	f	%
Casa	161	95.0 %
Rentado	11	5.0 %
Total	172	100.0 %

Fuente: elaboración propia.

Como ya se ha mencionado en el capítulo 2, Internet es esta herramienta conectada a miles de ordenadores que su función es mantenernos comunicados e informados, a lo largo de su introducción ha trastocado diferentes áreas, como la sociedad, la economía, la cultura, la educación, entre otras.

Desde la perspectiva educativa, Internet ha marcado diferentes características en las que puede favorecer el aprendizaje de los estudiantes como lo es la información que encuentra en línea, ya que suele ser de ayuda para comprender temas de interés o de un perfil académico, pueden acceder a materiales didácticos, como lo son, videos educativos, gráficos, fotografías, artículos y más.

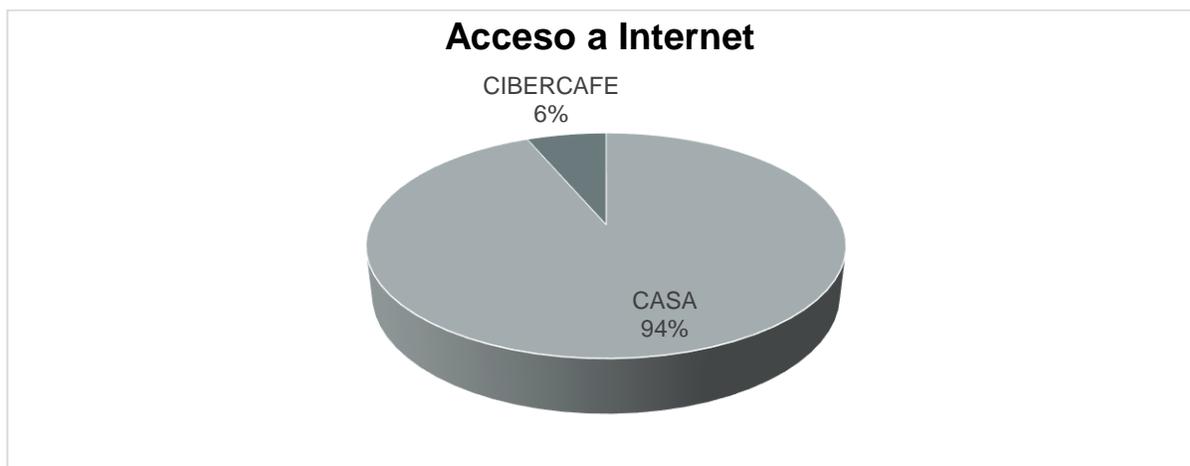
Internet puede ser una herramienta muy propicia para el aprendizaje si el uso educativo que se pretende dar abarca desde su uso más primario, como base de datos diferente a los libros de texto, pasando por el intercambio de información, que permite la relación y comunicación de forma presencial y telemática, hasta alcanzar el objetivo basado en la creación de nuevos conocimientos a partir de esa información (Sanuy, 2008, p.52).

Por otro parte la función de la comunicación y relación que nos proporciona Internet en el área académica suele ser la constante interacción con otras personas en línea. De acuerdo a Sanuy (2008) La comunicación entre las personas a través de este medio para propiciar, por ejemplo, un debate entre alumnos, realizar una tutoría telemática, o bien impartir una clase a distancia pueden ser objetivos alcanzables para

los docentes. (p.52) La comunicación tiene una función muy importante en la educación, ya que nos permite establecer un diálogo constante con compañeros de estudio y profesores, intercambiar ideas y opiniones, y aprender nuevas cosas. Internet nos ofrece una gran variedad de herramientas para realizar esta comunicación de manera eficiente.

El uso de Internet en función del aprendizaje es el centro de esta investigación, el resultado obtenido por los estudiantes es que un 100% de ellos accede a internet de cualquier manera, ya sea porque tengan acceso en sus casas o por rentar el servicio, lo que sí es una realidad, es que todos estos adolescentes tienen una interacción constante con la Internet, utilizándolo como fuente de información y comunicación principalmente.

5.1.2.6 **Gráfica:** Acceso a Internet



Fuente: elaboración propia.

5.1.3 Hábitos de consumo de internet de los estudiantes

La tercera sección del cuestionario tiene por objetivo conocer el usos que se le da a Internet, cuestionando las diferentes páginas web que utilizan frecuentemente, el tiempo que destinan a esta herramienta digital, su opinión general de Internet, la frecuencia semanal con la que lo utiliza y los fines específicos de su uso. Comprender

su interacción de los estudiantes permitirá dar respuesta al uso que le atribuyen a la Internet los alumnos de la Escuela preparatoria Oficial No. 75, analizado la forma en la que buscan información con esta herramienta digital.

Se comenzó preguntando sobre las principales páginas web que visitan. En este apartado contiene redes sociales, juegos de simulación y aplicaciones de aprendizaje. Obteniendo como resultado que las redes sociales son las principales que se utilizan actualmente, como lo es Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, Messenger, Netflix y Twitter. Todas estas se caracterizan por ser medio de interacción con contenido de entretenimiento, donde se pueden comunicarte e interactuar con otras personas online.

Los Juegos de simulación se distinguen por tener una interacción con usuarios online donde ofrece un panorama virtual, estos juegos van dirigidos principalmente para los niños y jóvenes, pues son más atractivos para ellos; siendo sus propósitos de estos juegos es tener un control de la situación, es decir, poder manejar objetos, personajes y atributos del juego. Pueden encontrarse cualquier tipo de juego de simulación, desde coches, vuelos, pasando por ciudades o juegos de estrategia. Estos suelen ser muy populares, y es que cuando te metes en ellos te sientes como si fueras el protagonista.

Por otra parte, indagar sobre algunas aplicaciones que fomenten el autoaprendizaje, preguntando si se relacionan constantemente con estas páginas web, entre las que se destacó blogs, Coursera, foros de discusión y google académico.

- Coursera: es una plataforma de educación en línea que ofrece cursos de educación gratuitos y de pago para estudiantes, profesores y empleados de instituciones educativas. Los cursos se ofrecen a través de socios educativos y

compañías, como la Universidad de Stanford, la Universidad de Pensilvania, y Google.

- Foros de discusión: es un sitio web o una aplicación en línea que permite a los usuarios crear y participar en hilos de discusión sobre un tema en específico. Los foros de discusión son similares a los blogs y a las redes sociales en cuanto a que permiten a los usuarios crear y compartir contenido, pero se diferencian en que los foros de discusión se centran en el diálogo y la conversación, mientras que los blogs y las redes sociales se centran en el contenido y el compartir. Los foros de discusión se han utilizado durante mucho tiempo como una forma de educación en línea, y muchos educadores creen que los foros de discusión pueden ofrecer un ambiente de aprendizaje más rico y más personalizado que otras formas de educación en línea.
- Google Académico es un servicio de Google que ofrece un motor de búsqueda de artículos científicos y académicos, el servicio incluye artículos de revistas, libros, tesis, conferencias y otros documentos, y permite a los usuarios buscar por autor, título, tema o término clave.

Para conocer con cuáles se relacionan con mayor frecuencia, se les enlistó las aplicaciones mencionadas anteriormente, para que marcaran la que utilizan con mayor frecuencia, lo cual dio como resultado los siguientes, como se muestran en la tabla 5.1.3.1.

5.1.3.1 **Tabla:** *Uso frecuente de app y páginas web.*

Categoría	f	%
FACEBOOCK	112	65.0 %
INSTAGRAM	65	38.0 %
TIK TOK	100	58.0 %
WATSSAPP	121	71.0 %
MESSENGER	110	64.0 %
NETFLITX	40	23.0 %
TWITER	13	8.0 %
WIKIPEDIA	41	24. 0%
GOOGLE ACADEMICO	43	25.0 %
JUEGOS	29	17.0 %
FOROS DE DISCUSIÓN	1	1.0 %
COURSERA	3	2.0 %
CORREO ELECTRONICO	46	6.0 %
BLOGS	13	7.0 %

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

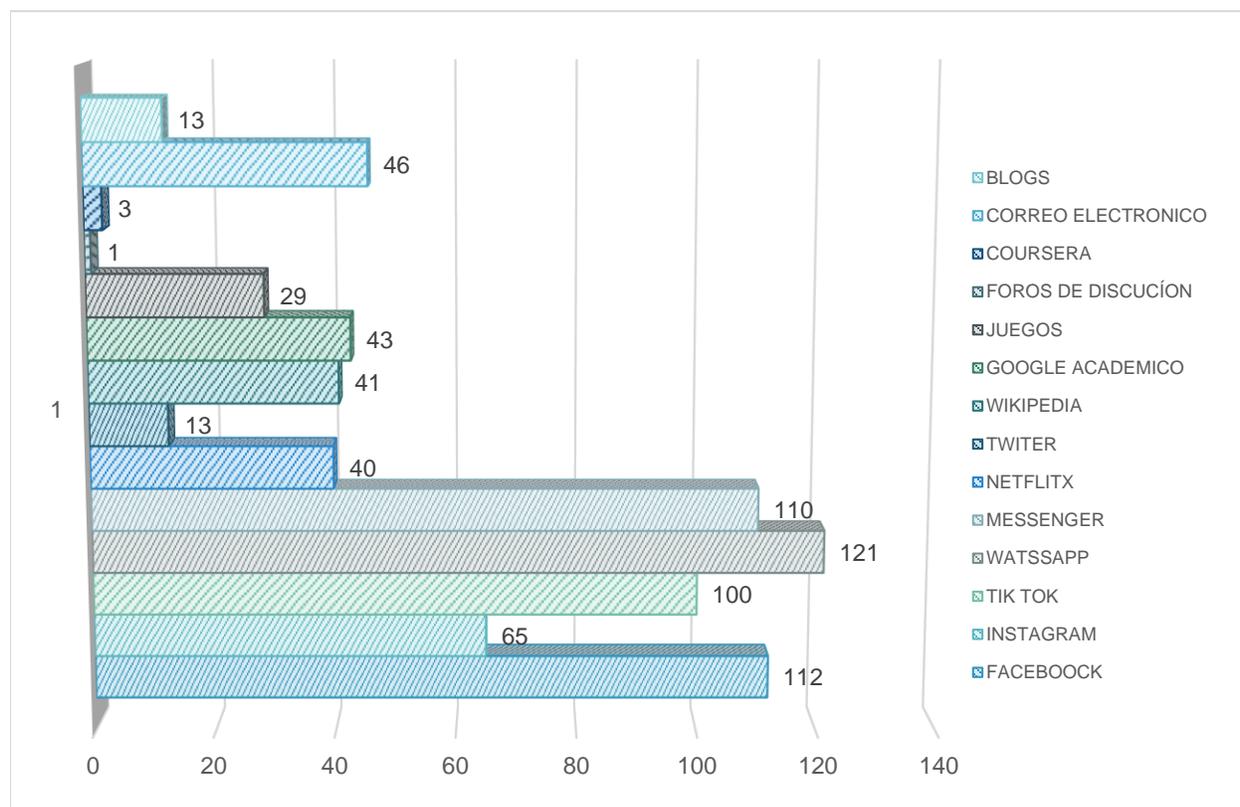
Los respuestas muestran que las principales aplicaciones o páginas web con las que se relacionan frecuentemente los estudiantes de primer grado de la preparatoria, en primer lugar es WhatsApp con 121 alumnos (71.0%), caracterizado por ser un medio de comunicación que ofrece la interacción por llamada, mensaje o video llamada instantáneos; Facebook con 112 alumnos que mencionan que lo usan frecuentemente (65%) esta red social describe diferentes funciones como lo son la interacción constante de imágenes, videos, música, compra y venta en línea, relación constante con otras personas ya sean conocidas o no; Messenger muestra que 110 alumnos (64%) la utilizan con regularidad, esta red social al igual que WhatsApp es un medio de comunicación e interacción constante de llamadas, mensajes y video llamadas; por último, la red social denominada Tik Tok se obtuvo que 100 de los alumnos un (58%) usan esta aplicación frecuentemente, caracterizada por la interacción con la elaboración de videos y consumo

de videos cortos, los cuales pueden tener contenido de todo tipo, esta resulta ser una aplicación móvil donde se puede interactuar por medio de comentarios en cada video.

Resulta interesante observar que el uso frecuente que los adolescentes muestran en los resultados presentes en la tabla 5, marcan que las principales actividades que buscan los jóvenes de este nivel educativo, suelen ser las redes sociales, debido a que son más atractivas para ellos.

Respecto a las fuentes de información que utilizan describen que frecuentemente utilizan Wikipedia (24 %) y Google Académico (25 %). Alguna información que pueden encontrar en páginas web no está sustentada, además que no está respaldada por instituciones educativas, esto puede resultar un limitante para el estudiante a la hora de buscar fuentes de información confiables, porque no cuestionan la veracidad de la información, en comparación con Google Académico, en esta se puede encontrar, artículos académicos que muestran la trayectoria de cada autor, el respaldo de las instituciones educativas, además se puede acceder a libros digitales almacenándolos.

5.1.3.2 **Gráfica:** Aplicaciones y páginas web que utilizan con frecuencia.



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

De acuerdo a la imagen, se puede ver las aplicaciones que más usan por los estudiantes de preparatoria, las cuales utilizan como medio de entretenimiento y comunicación.

De acuerdo al tiempo que destinan al día para utilizar Internet refiere que el 41% de los estudiantes encuestados mencionan que pasan más de 4 horas al día conectados a la Internet, el 22.0 % de ellos solo destina de 2 a 3 horas al día y un 17.0 % destina de 3 a 4 horas diarias, como se puede observar en la tabla 5.1.3.3.

5.1.3.3 **Tabla:** Tiempo destinado a uso de Internet

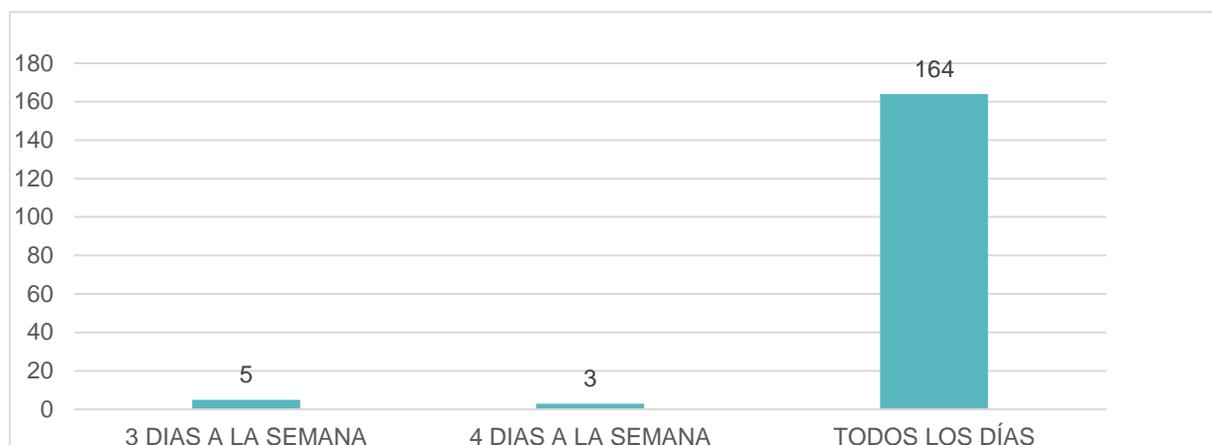
Categoría	F	%
1 HRS A 1.30 MN	18	10.0 %
1.30 MIN A 2 HRS	14	8.0 %
2 HRS A 3 HRS	37	22.0 %
3 HRS A 4 HRS	29	17.0 %
30 MIN	3	2.0%
MAS DE 4 HRS	71	41.0 %
Total	172	100%

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

De acuerdo a los resultados obtenidos, es evidente que el uso de Internet es frecuente, dedicando horas del día a su interacción, esto indica que la Internet ya es parte de su entorno. Como se ha dicho anteriormente, los estudiantes tienen acceso directo, esto genera cierta preocupación pues internet suele ser un medio de contenido abierto en el cual pueden tener acceso a información que no es adecuada a su edad y perjudicar de forma directa a los estudiantes.

Al mismo tiempo se les pregunto los días que destinaban al uso de Internet, lo que dio como resultado que utilizan Internet diario, pues el 95% menciono que todos los días interactúan con esta herramienta y el otro porcentaje destina entre tres y cuatro días a la semana, como se muestra en la imagen.

5.1.3.4 **Gráfica:** *Días a la semana que lo utilizan*



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

Esto significa que la Internet tiene grandes posibilidades, debido a que se tiene bastante interacción por parte del adolescente y puede beneficiar al medio educativo, pues fomenta la interacción entre estudiantes y el uso de las herramientas tanto de trabajo como de formación.

La encuesta que se presenta a continuación es de tipo abierta donde los estudiantes respondieron libremente a la pregunta presentada:

¿Cuál es tu opinión general de la Internet?

La mayoría de los estudiantes señalan que la Internet es un medio de información de suma importancia en la actualidad, pues facilita el acceso a información de forma rápida, pero por otra parte algunos estudiantes hacen referencia a que su uso debe ser adecuado, pues puede ser un medio de contenido peligroso o no adecuado a su edad, Estas son algunas de sus respuestas:

- La Internet es muy importante porque es un medio de información muy útil para aprender y estar informado de todo lo que está pasando alrededor del mundo.
- Internet es muy útil porque podemos encontrar toda la información que necesitamos y también podemos estar en contacto con otras personas de todo el mundo.
- Es muy importante en la actualidad porque podemos encontrar mucha información sobre todo lo que necesitamos saber y también de forma fácil y rápida.

Se preguntó a los estudiantes sobre si la Internet ayudaba en su aprendizaje, las opiniones que se obtuvieron principalmente mencionan que, la consideran como una herramienta de búsqueda de información y comunicación con la que puede favorecer en su desarrollo académico, fomentando espacios en los que es posible relacionarse y conocer al mundo de manera diferente, pero considerando que no es el único recurso y su uso debe ser en beneficio del estudiante, así como se menciona también la posibilidad de que el estudiante utilice la internet en beneficio de su formación personal, ampliando sus conocimientos. Se comenta que el estudiante debe aprender a utilizarla de manera correcta y ser selectivo en la información a la que accede.

La mayoría de los estudiantes usan la Internet como una herramienta para buscar información. Aunque la mayoría de los estudiantes cree que la Internet les ha ayudado en su aprendizaje, algunos dicen que la cantidad de información disponible puede ser abrumadora y difícil de navegar.

Para los estudiantes, Internet es este medio digital el cual utilizan diariamente, para actividades de comunicación, tareas académicas y entretenimiento, a su vez

también identifican las desventajas de esta herramienta, debido a que consideran a la web como un instrumento peligroso por la posibilidad de acceder a contenido no seguro.

En conclusión, se puede decir que Internet es una herramienta útil para el estudiante, ya que le facilita el acceso a la información y también le permite comunicarse con otras personas. Sin embargo, también se deben tener en cuenta los peligros que puede representar el uso de Internet, especialmente si no se usa de forma segura.

Se preguntó a los estudiantes, si utilizaban Internet para la realización de sus tareas y se obtuvo que un 100.0 % la utilizan, debido a que se les facilita la búsqueda de información, por sus contenidos interactivos, el ahorro de tiempo y la facilidad con la que pueden interactuar con esta herramienta, además, se preguntó si consideraban que internet ayudaba en su aprendizaje lo cual se obtuvo como respuesta que un 93.0% de los estudiantes consideran que si contribuye de forma positiva para su aprendizaje. Analizando estos resultados obtenidos, se pueden considerar que Internet es un recursos de gran ayuda en su formación académica, pero aún falta mucho por hacer, con el propósito de que todos los estudiantes estén en la misma página, esto se lograría llevando a cabo acciones de formación e información a docentes, estudiantes y padres de familia, a fin de que podamos estar al día con la incorporación de estas nuevas tecnologías.

Para conocer las diferentes opciones por las cuales pueden construir su aprendizaje se dieron diferentes opciones, como lo son: Búsqueda de información, videos educativos, leyendo artículos en sitios Web, completando lecciones o tutoriales

en línea y participando en foros de discusión, a los cual se obtuvo los siguientes resultados; tabla 6.

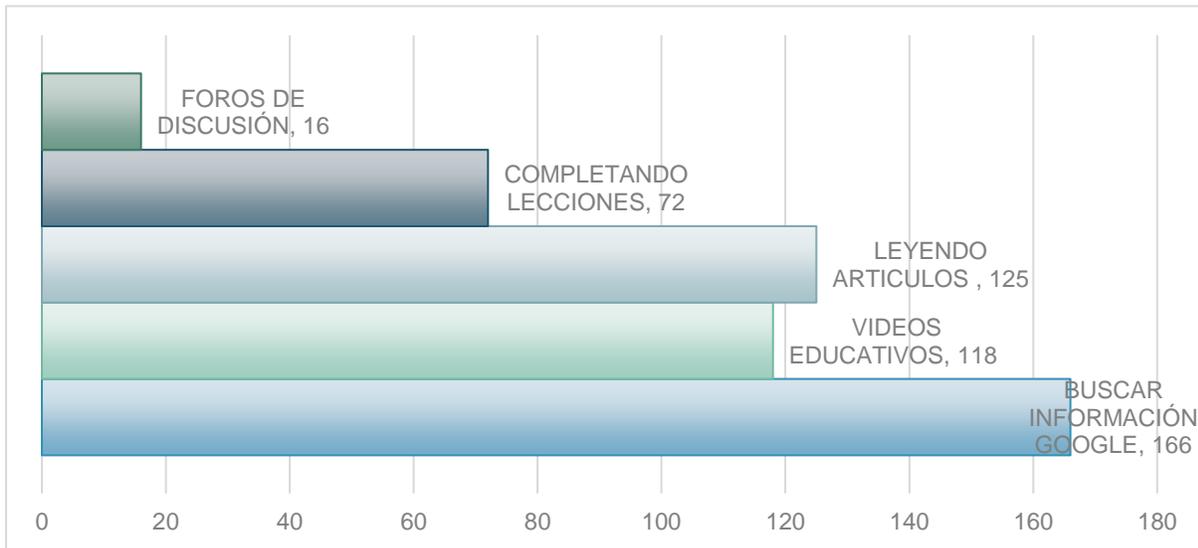
5.1.3.5 Tabla: *Fuentes de aprendizaje mediante Internet*

Categoría	f	%
BUSCAR INFORMACIÓN GOOGLE	166	97.0%
VIDEOS EDUCATIVOS	118	69.0%
LEYENDO ARTICULOS	125	73.0%
COMPLETANDO LECCIONES	72	58.0%
FOROS DE DISCUSIÓN	16	9.0%

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

Analizando los resultados obtenidos que se muestran, que el 97.0 % de los alumnos utilizan Google como principal buscador de información. Esto se debe, en parte, a la popularidad de la plataforma, así como a su facilidad de uso y a la cantidad de información disponible en el sitio web. Google es caracterizado por ser una herramienta con ciertas ventajas y desventajas que hay que considerar a la hora de analizar e investigar.

Gráfica: **Fuentes de aprendizaje mediante Internet.**



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

Las principales ventajas de Google son:

- La facilidad de uso.
- La cantidad de servicios y aplicaciones disponibles.

Las principales desventajas de Google son:

- La falta de privacidad.
- La posibilidad de recibir información falsa o engañosa.

Al saber esto y darnos cuenta que los adolescentes están expuestos a estas ventajas y desventajas, es importante que se tomen ciertas precauciones antes de usar Google.

Algunas de estas precauciones incluyen:

- Asegurarse de que la información que se encuentra es fiable.

- No compartir información personal o sensible.
- Usar los servicios de Google con cuidado.

Otro medio de aprendizaje que los estudiantes utilizan frecuente es la búsqueda y lectura de artículos que en su gran mayoría son contenido de acceso libre, con formato sencillo y práctico 73.0% respondieron que los utilizan. Los medios de aprendizaje en Internet representan una gran oportunidad para aquellas personas que desean adquirir nuevos conocimientos, es un recurso muy valioso en este ámbito y quienes intentan adentrarse pueden sacarle mucho provecho.

Los videos educativos también forman parte de sus técnicas de aprendizaje, el 69.0% respondió que utiliza videos educativos para aclarar sus dudas o generar nuevas ideas de algún tema en específico. Los videos pueden proporcionar una explicación visual de un concepto, lo que puede ser útil para los estudiantes que tienen dificultades para comprender el material escrito, también pueden ofrecer una perspectiva diferente de un tema, lo que puede ayudar a los estudiantes a verlo de una manera nueva, además que pueden ser divertidos e interesantes, lo que puede motivar a los estudiantes a aprender.

Los foros de discusión son la manera en la que menos interactúan los estudiantes en función de aprendizaje, pues solo un 9.0 % de ellos los utiliza como herramienta para potenciar su aprendizaje debido a que estos pueden ayudar a los estudiantes proporcionándoles un lugar para expresar sus ideas y compartir sus conocimientos, estos pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de comunicación y pensamiento crítico.

5.1.3.6 **Tabla:** ¿Internet ha afectado tu manera de aprender?

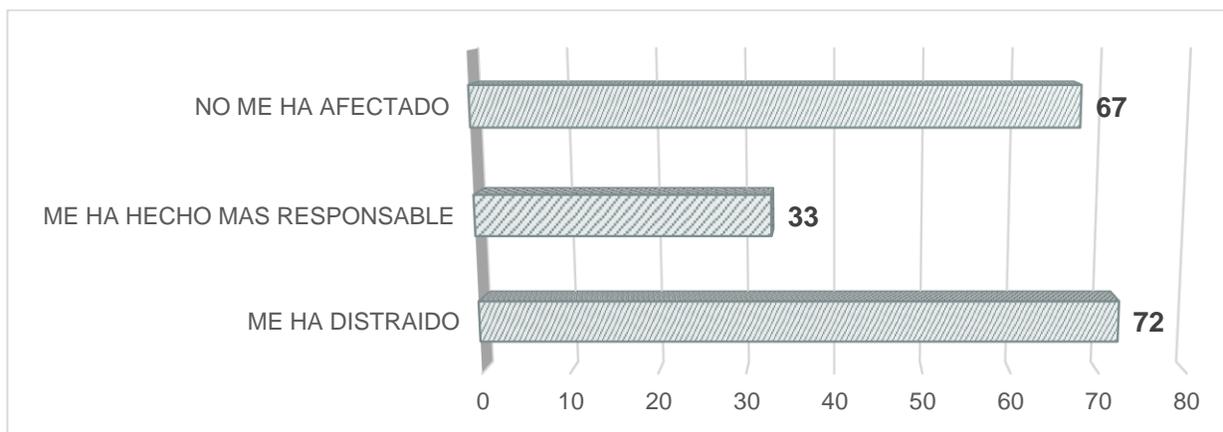
Categoría	f	%
ME HA DISTRAIDO	72	42.0 %
ME HA HECHO MAS RESPONSABLE	33	19.0 %
NO ME HA AFECTADO	67	39.0 %
Total general	172	100 %

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

Ahora bien, se les pregunto a los estudiantes la manera en la que creen que Internet ha afectado su manera de aprender a lo que se obtuvo que el 42.0 % se ha distraído a la hora de aprender, como ya sabemos Internet es una fuente de información y entretenimiento. Esto puede propiciar que los estudiantes a la hora de realizar sus tareas escolares o investigar algún tema específico se encuentren con diferentes distractores que retrasen sus actividades y principalmente su aprendizaje, no obstante, un 39.0 % consideran que no les ha afectado negativamente ni positivamente, mientras que un 19.0% menciona que Internet ha beneficiado debido a que los ha hecho más responsables, en la tabla 7 se pueden observar los resultados.

La distracción en línea al momento de elaborar sus actividades escolares o investigar un tema de interés, surge por las diferentes notificaciones o publicidad que aparece en línea, lo que produce que el estudiante no logre concentrarse por un largo periodo, limitando su aprendizaje y desarrollo en diferentes habilidades. Además, por el rango de edad por el que se encuentran los estudiantes, se les dificulta poner límites o establecer sus tiempos de conexión.

5.1.3.7 **Gráfica:** La manera en la que ha afectado su aprendizaje.



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

Para conocer la manera en la que perciben la información que encuentran en Internet se preguntó, la calidad de la información que encuentran en línea calificando de acuerdo al nivel de calidad de la información, se manejó una escala tipo Likert en donde:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
5	4	3	2	1

Con ello se obtuvo que un 47.0 % de los estudiantes consideran que el nivel de información que encuentran en la web es “alto”, mientras que un 30.0 % lo consideran medio y un 22.0 % la considera “muy alto” en la tabla 8 se puede observar los resultados presentes.

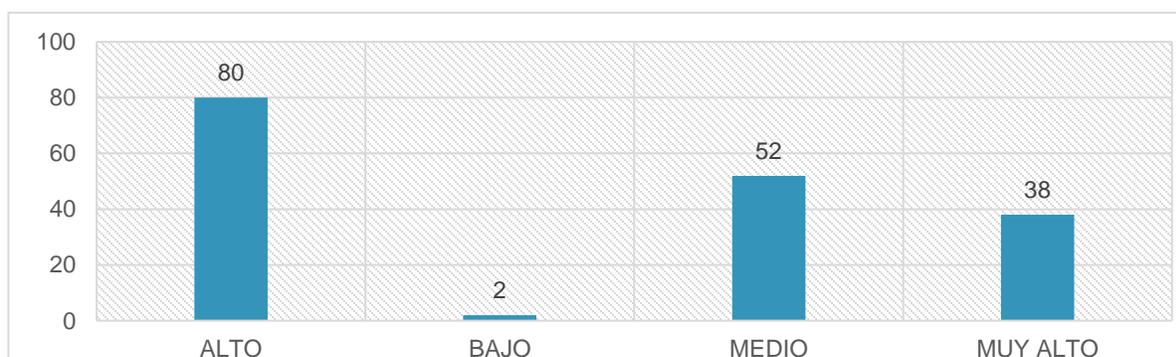
5.1.3.8 **Tabla:** Nivel de información que adquiere a través de Internet.

Categorías	F	%
MUY BAJO	0	0%
ALTO	80	47.0 %
BAJO	2	1.0 %
MEDIO	52	30.0 %
MUY ALTO	38	22.0 %
Total	172	100%

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo

Analizando los datos es importante añadir que los estudiantes ven Internet como herramienta para realizar tareas académicas. Ante esto, conocer la perspectiva que tienen de la información que encuentran en línea es esencial, la calidad de la información radica en los conocimientos de los estudiantes, pues si ellos no conocen las fuentes en las que pueden confiar para investigar algún tema, puede generar confusión, debido a que no se cuestionan y solo toman como fuente principal la primera página web que encuentran en línea.

5.1.3.9 **Gráfica:** Nivel de información que adquiere a través de Internet.



En último lugar, se preguntó a los estudiantes la utilidad del Internet para su aprendizaje, a lo cual un 61.0 % mencionó que es útil para su aprendizaje, mientras 34.0% lo considera muy útil y un 5.0% lo consideran poco útil.

5.1.3.10 **Tabla: ¿Qué tan útil considerar Internet para tu aprendizaje?**

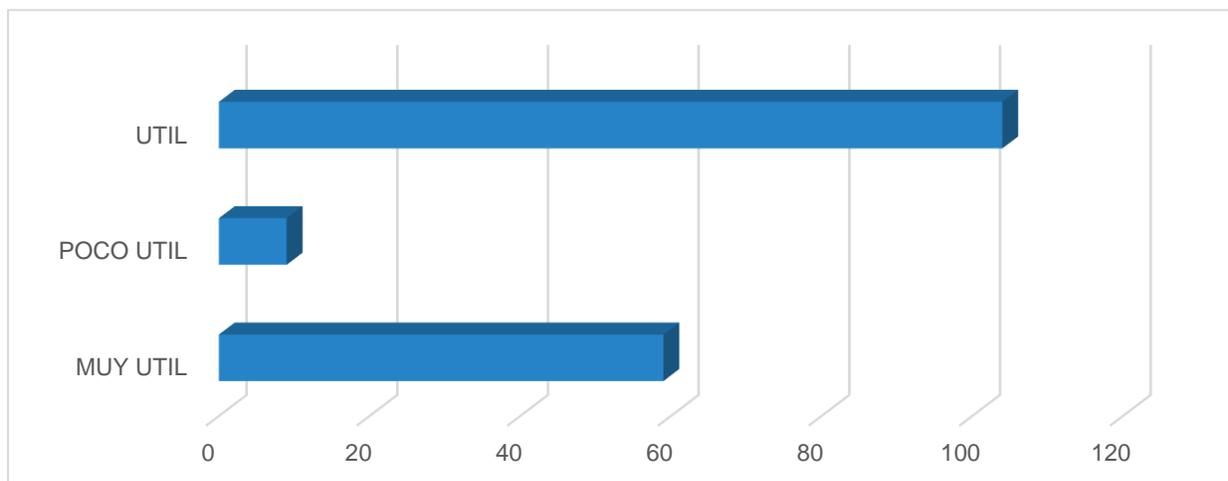
Categoría	f	%
MUY UTIL	59	34%
UTIL	0	0 %
POCO UTIL	9	5.0%
UTIL	104	61.0%
Total general	172	100%

Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

Actualmente, basta con tener una computadora y una conexión a internet para tener acceso a toda la información que necesita, ha facilitado el acceso a la educación para aquellas personas que no pueden asistir a una institución educativa por razones económicas o de otra índole. Existen numerosos sitios web que ofrecen cursos gratuitos o de bajo costo. Esto ha permitido que más personas tengan acceso a la educación y puedan mejorar su calidad de vida.

Los estudiantes también han cambiado la forma en que aprenden. Ahora, pueden hacerlo a través de Internet, en su propio tiempo y a su propio ritmo. En resumen, Internet ha cambiado la forma en que se imparte y se recibe la educación en México. Ha facilitado el acceso a la educación para aquellas que no pueden asistir a una institución educativa y para aquellos que prefieren estudiar en su propio tiempo y a su propio ritmo.

5.1.3.11 **Gráfica:** ¿Qué tan útil considerar Internet para tu aprendizaje?



Elaboración propia. Fuente: Trabajo de campo.

5.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS APLICADOS A DOCENTES

Hoy nos encontramos en un mundo digital que ha logrado adentrarse en diferentes estructuras sociales, una de esas estructuras, es la educación, que con el paso de la era digital ha cambiado la manera en que se enseña y se aprende. Por tal razón, la enseñanza tiene que adecuarse a las diferentes necesidades, ya que es el profesor quien observa las características de los jóvenes que hoy son *nativos digitales* y tiene que involucrarse para acomodar al alumnado a las innovaciones que se van presentando al mundo actual. La llegada de la Internet a la educación en México planteó nuevos desafíos a los educadores, se necesitaba un nuevo enfoque en la educación que considerara las posibilidades de esta nueva tecnología.

Los educadores tuvieron que adaptarse rápidamente a este cambio y aprender a utilizar la Internet de manera efectiva en el aula. En general, se ha logrado un buen nivel

de integración de la Internet en la educación en México. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para asegurar que todos los estudiantes tengan acceso a esta herramienta educativa. Ante esto, surge la necesidad de conocer la perspectiva de los docentes, que al igual que de los estudiantes, resultan ser usuarios constantes de estas herramientas digitales.

Para encontrar respuesta sobre el papel que desempeñan los docentes, se elaboró un guion de entrevista, el cual está basado en conocer a profundidad la situación y el contexto de lo que se enfrentan los docentes a cargo de estos grupos, además que tiene por objetivo principal entender de manera más específica y detallada el conocimiento que tienen acerca de la Internet, su postura frente a su uso como herramienta de aprendizaje, la interacción que ejercen, entre otros aspectos generales. Se realizaron un total de 19 entrevistas a los profesores de la Preparatoria oficial No. 75, a cargo de los grupos de primer grado del turno matutino, de las materias: Comprensión lectura y redacción, Etimologías grecolatinas, Pensamiento numérico y algebraico, Informática y computación 1, física, Método y pensamiento crítico 1, Habilidades básicas del pensamiento y Salud integral del adolescente.

El análisis de las entrevistas, busca reconocer la información, seleccionando los conceptos principales que dieron como resultado a través de las 19 entrevistas. Pasando por una reducción de los datos, lo cual generara categorías y resultados que serán analizados y justificados.

El guion de entrevista se estructuró con el fin de recabar información acerca de tres aspectos generales sobre el uso de Internet en la educación: a) La opinión general

que tienen acerca de la Internet, mencionando sus ventajas y desventajas que encuentran en dicha herramienta. b) Conocer si consideran la Internet como una herramienta que logre fomentar el aprendizaje en los estudiantes adolescentes c) Conocer la manera en que utilizan la Internet para la enseñanza de los temas educativos.

5.2.1 Primera categoría: Internet como herramienta útil.

La categoría *Internet como herramienta útil*, se marcó como una de las principales categorías de análisis, ya que, esta es la definición de internet descrita por los docentes; herramienta que favorece en diferentes áreas, como lo son; la comunicación, el acceso a diversas fuentes de información, el almacenamiento de la información, el ahorro de tiempo que ofrece, etc. La mayoría de los entrevistados, consideran que la Internet es una herramienta muy valiosa, ya que, permite a los jóvenes una mayor interacción entre sí, mejorar el conocimiento, el rendimiento en la educación por la rápida obtención de la información.

Los entrevistados, al referirse a la categoría Internet como herramienta útil, destacaron las siguientes subcategorías:

- **Comunicación:** mencionan que la Internet, favorece la comunicación, ya que, permite tener contacto con amigos y familiares que viven lejos. También, permite a los jóvenes enviar mensajes de texto, llamadas de vídeo, y compartir fotos.
- **Mejora el rendimiento en la educación:** Otro entrevistado, menciona que la Internet, mejora el rendimiento en la educación, ya que, permite el acceso a diversas fuentes de información, y estas puede ser de gran utilidad para el estudio. También, permite compartir fotos, vídeos, documentos, entre otros.

- **Diversión:** Algunos entrevistados mencionaron que la Internet permite a los jóvenes pasar un buen rato, ya que, brinda diversos medios de entretenimiento como lo son, juegos, música, videos, entre otros.
- **Ahorro de tiempo:** Uno de los entrevistados, menciona que la Internet, permite ahorrar tiempo, ya que se realizar diferentes tareas de manera rápida y eficiente.
- **Acceso a información:** Todos los entrevistados, coinciden que con la Internet, tienen acceso a diversas fuentes de información de diferentes temas.

5.2.2 Tercera categoría: Internet como medio de aprendizaje

La categoría Internet como herramienta de aprendizaje, se seleccionó como una de las principales categorías de análisis, ya que, esta se enfoca en conocer la opinión que tienen los docentes sobre la Internet como una herramienta de aprendizaje.

La mayoría de los entrevistados, consideran que la Internet es una herramienta que puede favorecer el aprendizaje, lo cual es una postura muy adecuada, ya que, de acuerdo con la literatura, se ha comprobado que la Internet es una herramienta que puede fomentar el aprendizaje en los estudiantes, de acuerdo a Bravo Sevilla (2003)

“Internet esta teniendo un gran impacto en la educación en los ultimos años. Esta repercusión afecta a muy distintos ámbitos y competencias: Objetivos formativos, contenidos curriculares, formas de aprendizaje, recursos y medios, estructuras organizativas, espacios y tiempos para el aprendizajes, etc” (p.32).

En la actualidad, el impacto de Internet en el ámbito educativo es innegable. Y es que, gracias a la tecnología, podemos acceder a una gran cantidad de recursos educativos en línea, desde clases gratuitas hasta materiales de estudio. No obstante, el uso de Internet en el aula no siempre es beneficioso, ya que también puede ser una

distracción para los estudiantes. Aunque Internet puede ser una gran amenaza para la educación Sanuy (2008) “EL uso de Internet, como el de cualquier otra tecnología, esconde riesgos y posibilidades a la hora de ser utilizada como herramienta de aprendizaje” p.53. Pero también es una gran oportunidad, si se usa de forma adecuada, Internet puede ser una herramienta muy útil para el aprendizaje, algunas formas en que puede ayudar en el aprendizaje:

Clases en línea: Hoy en día, muchas escuelas ofrecen clases en línea. Esto es ideal para aquellos que no pueden asistir a clases presenciales por una variedad de razones, ya que les permite seguir el ritmo de sus estudios desde cualquier lugar.

Tutoría en línea: Si tienes dificultades con alguna asignatura, puedes buscar ayuda en línea. Hay muchos sitios web que ofrecen tutoría en línea, por lo que no tendrás que preocuparte por encontrar un tutor presencial.

Cursos en línea: Si quieres aprender algo nuevo, puedes tomar un curso en línea. Hay muchos sitios web que ofrecen cursos gratuitos o de pago, por lo que no tendrás problemas para encontrar uno que se ajuste a tus necesidades.

Materiales de estudio en línea: Si necesitas materiales de estudio para un examen o un proyecto, puedes encontrarlos fácilmente en Internet. Hay muchos sitios web que ofrecen libros, documentos y otros materiales de estudio gratuitamente, por lo que no tendrás problemas para encontrar lo que necesitas.

Se preguntó a los docentes, si consideraban que la Internet podría ayudar de forma positiva el aprendizaje de los estudiantes, a lo que mencionaron que Internet influye en su aprendizaje de manera positiva y negativamente, respecto a los positivo es

que encuentran que este instrumento digital puede funcionar como un motor de búsqueda que fomenta la constante investigación de temas de los estudiantes, cuando navegan pueden encontrar y disponer de diferentes fuentes que ayuden a aclarar sus dudas)” Internet es una fuente de información compartida a nivel mundial, lo cual al mismo tiempo, supone un uso social cada vez más accesible para todos” (Sanuy, 2008). Cuando refieren a lo negativo, comentan que la facilidad que tiene el acceso a la información, eso puede ser un problema, ya que los estudiantes pueden obtener datos de manera fácil y a veces no saben cómo verificar su validez lo que puede ser una amenaza para los estudiantes.

El protagonismo de la actividad mental del alumno, como elemento clave de propuesta de enseñanza / aprendizaje, lejos de restar importancia a la función del profesor, le confiere un papel fundamental, puesto que es al alumno a quien puede influir educativamente en el proceso de la construcción de su conocimiento [...] el papel del profesor actual como promotor, regulador y catalizador de actividad mental del alumno. (Sanuy, 2008, p.87)

Internet se ha convertido en una parte integral de la educación y el aprendizaje en el aula, tal como Bravo Sevilla (2003) “Internet constituye, por tanto, un nuevo medio e instrumento cultural que ha de ser abordado desde el punto formativo, instructivo y de nuevos aprendizajes” p.33 Se espera que el uso educativo de Internet continúe mejorando el desempeño académico de los alumnos y potenciando el aprendizaje significativo. La importancia de Internet en la educación radica en su capacidad de brindar acceso a una amplia gama de recursos y herramientas educativas.

Internet como fuente de múltiples recursos informáticos pero al mismo tiempo es importante destacar que requiere que nuestros alumnos sean capaces de desarrollar las competencias necesarias para buscar y gestionar de forma eficiente la infinidad de información presente en Internet. De no ser así nuestros alumnos “naufagarán” en su navegación por la red y el uso de Internet en el contexto educativo no contribuirá al objetivo de promover la construcción de nuevos conocimientos entre ellos (Sanuy, 2008, p.82).

La mayoría de los estudiantes respondieron que son capaces de usar la Internet pero no saben cómo verificar la calidad de la información encontrada. Algunos de los estudiantes, mencionaron que es necesario que se les enseñe o capacite a los estudiantes en el uso de Internet y su correcta verificación, ya que muchos de ellos desconocen la importancia y el uso correcto de Internet, lo cual es un reto y es una tarea que deben de cumplir los docentes los docentes, capacitar a los estudiantes en el uso correcto de Internet.

5.2.3 Segunda categoría: La pandemia marcó un cambio en el uso de Internet.

El desarrollo de la tecnología, aún en nuestros días, sigue en plena expansión y, si bien hay muchos factores que contribuyen a esta situación. Sin duda el más importante es el uso exponencial de la Internet en la pandemia, debido a que, el confinamiento propicio el uso frecuente de esta herramienta; la Internet toco todas las esferas sociales como es la educación, el área laboral, el entretenimiento, las religiosas, las políticas, el comercio y la economía. Esta situación pudo haberse tomado como una desventaja y con la impedimenta para la continuidad de la vida, pero no fue así, se tomó como una ventaja, un mecanismo de salvar vidas y continuar con la normalidad. Fue un tiempo de adaptabilidad donde Internet y las nuevas tecnologías mostraron todas sus ventajas y una gran cantidad de posibilidades que aún no se han descubierto.

Después de un año de la pandemia, podemos decir con certeza que el cambio en el comportamiento de las personas no fue solo temporal. Muchas cosas cambiaron para siempre. Se cambió el modo de vida, la forma de trabajar, el modo de estudiar, el modo de relacionarse con otras personas y, por supuesto, la forma de comprar. En muchos países, incluso se establecieron límites a la cantidad de personas que pueden ingresar a lugares cerrados, lo que hace que las compras en línea sean la opción más segura y conveniente.

La combinación de estos dos factores, la pandemia y el uso de Internet, propiciaron a un modelo educativo que se conoce como educación en línea. Este modelo se caracteriza por el uso de las TIC para llevar a cabo todas las actividades propias de

un proceso educativo, es decir, desde la impartición de clases hasta el seguimiento y evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

El recurso de la educación a distancia se ha vuelto cada vez más común en los últimos años, debido a que permite a los estudiantes estudiar en cualquier lugar y en cualquier momento. No obstante, con la llegada de la pandemia, la educación a distancia se ha convertido en la única opción para muchos estudiantes de todo el mundo, ya que las preparatorias y otros centros educativos tuvieron que cerrar sus puertas para evitar la propagación del virus.

Aunque el cierre de las escuelas fue un reto para muchos estudiantes, también fue una oportunidad para que la educación a distancia se masifique y se convierta en el modelo educativo del futuro. La educación a distancia no es una novedad, pero sí lo es el hecho de que se haya convertido en el único modelo de enseñanza en muchos países. Esto ha supuesto un cambio radical en el modo en que se imparte la educación y, por lo tanto, en el modo en que los estudiantes aprenden.

Aunque el cambio puede resultar aterrador para algunos, también puede ser una oportunidad para que la educación evolucione y se adapte mejor a las necesidades de los estudiantes. La educación a distancia tiene muchas ventajas, pero también algunos inconvenientes, a continuación, se enumeran algunas de las ventajas y desventajas de este modelo educativo.

Ventajas:

- Los estudiantes pueden estudiar en cualquier lugar y en cualquier momento.

- No hay necesidad de desplazarse para asistir a clase.
- Los estudiantes pueden estudiar a su propio ritmo.
- No hay restricciones de tiempo o lugar.
- Los estudiantes tienen acceso a una gran cantidad de recursos educativos en línea.

Desventajas:

- Puede ser difícil mantener el contacto con los compañeros de clase y el profesor.
- Puede ser difícil motivarse para estudiar sin la presencia de un profesor.
- Puede ser difícil mantenerse al día con el ritmo de la clase si se está estudiando por cuenta propia.
- No todos los estudiantes tienen acceso a Internet.

Aunque la educación a distancia tiene algunas desventajas, estas se pueden minimizar si se toman las medidas adecuadas. Por ejemplo, los estudiantes pueden mantenerse en contacto con sus compañeros y el profesor a través de las redes sociales, los foros en línea o el correo electrónico. También pueden mantenerse motivados estudiando en grupo o participando en actividades en línea.

Aunque la educación en línea tiene muchas ventajas, también presenta algunos inconvenientes. En primer lugar, requiere un mayor compromiso y disciplina por parte del estudiante, ya que no hay nadie que lo obligue a estudiar. En segundo lugar, puede ser un modelo solitario, ya que el estudiante no tiene contacto directo con otros compañeros ni con el docente. En tercer lugar, el uso de Internet no fue de fácil adaptación para los

docentes, debido a que, no era una herramienta a la cual estuvieran relacionados, esto limitó la educación de los estudiantes, ya que, ellos aseguran que no se lograron los aprendizajes esperados en este tiempo de pandemia.

Internet puede ser una herramienta que ayude a la educación de diferentes maneras, pero es indispensable que los estudiantes sean responsables y comprometidos con su aprendizaje, los docentes mencionan que no se tiene un control de uso de esta herramienta, por lo cual lejos de ser un instrumento que potencialice a su aprendizaje, funciona como uso de entretenimiento y diversión, además que mencionan que en este nivel educativo se les enseña de forma constante a manejar Internet de forma segura, mostrándoles cuales son los beneficios y cuáles son las desventajas de la Internet.

Por otra parte, los docentes refieren que la responsabilidad de enseñar el manejo de la Internet es también de los tutores a cargo. Esto porque ellos tienen mayor manejo y control de sus dispositivos digitales, las recomendaciones que dan los docentes son las siguientes:

- Vigilar el tiempo que destinan a la red.
- Una constante comunicación de lo que observan en Internet.
- Tener controles parentales (muchos dispositivos te ofrecen esta opción).
- Orientación sobre los datos personales que pueden subir.
- No interactuar con personas desconocidas.
- No revelar información personal.
- Informar si observan contenido inapropiado o peligroso.
- Investigar sobre alguna duda que tengan.

Por último, se menciona que el uso de las redes sociales es más común en adolescentes y jóvenes, y es por ello que es importante que el docente instruya y explique el uso correcto de la red para evitar problemas futuros de acoso, violencia y ciberadicción.

Actualmente la educación ya es impartida de forma presencial, las actividades, tareas y evaluación se ven en la institución educativa, por lo que los profesores entrevistados mencionan que ellos prefieren la enseñanza presencial, debido a que tienen mayor control de los alumnos, las actividades en clase fomentan más su aprendizaje, tienen contacto directo con ellos y aseguran que hay una mejor disposición de los estudiantes cuando estos reciben sus clases de forma presencial.

5.3 CONCLUSIONES

La creciente expansión de la Tecnología de la Información y Comunicación ha modificado diferentes esferas sociales, a través de este estudio se pudo comprobar que la Internet es una herramienta que forma parte de nuestras vidas, de manera que resulta imposible prescindir de ella. Por ello es necesario establecer un uso correcto y responsable de la misma, no solo en el ámbito académico, sino también en el personal, debido a que cada persona utiliza la Internet en función de sus necesidades aprendiendo a sacar provecho de esta herramienta.

La Internet es una herramienta que está en constante cambio, por lo que es necesario establecer un uso responsable y efectivo de ella. Se concluyó que los adolescentes gastan un promedio de 4 horas o más frente al ordenador o dispositivo conectado a internet; utilizan las redes sociales como los sitios web más visitados;

consideran que internet les ayuda en sus estudios, pero también les distrae mucho; entre otras actividades relacionadas con su vida virtual.

Es evidente que la mayoría de jóvenes gastan una gran cantidad de tiempo conectados a ella, siendo esta una relación vital para su formación, debido a que han obtenido una fuente de información aparentemente inagotable, modificando las formas de estudio, de socialización y de entretenimiento. Incluso los jóvenes son los que tienen un mayor dominio de esta, lo que les facilita interactuar de manera virtual.

Dicho lo anterior los adolescentes pierden el control de su tiempo y, a veces, de los espacios en los que se mueven, debido a la falta de conocimiento y uso responsable, ante esto deben conocer las diferentes formas en que pueden aprovechar sus tiempos libres, y los medios que pueden utilizar de manera eficaz, ayudándoles en el avance de sus estudios.

Este medio digital está demostrando ser la herramienta ideal para facilitar el trabajo y el estudio de los adolescentes, por lo tanto el proceso educativo debería orientarse hacia un uso responsable de la Internet y enfocado hacia el desarrollo del individuo. Además que, de acuerdo a los resultados, la mayoría de los adolescentes utilizan la Internet como herramienta educativa, para estudiar o realizar sus actividades académicas. Por ello es necesario tener buenas capacidades de pensamiento, ya que esta herramienta también ofrece una gran variedad de fuentes de información, y, por lo tanto, puede ser fácilmente manipulada.

Internet ya está establecido en la educación de los adolescentes, por ello es necesario sacarle el mayor provecho para que favorezca el aprendizaje de los

estudiantes, esta mejora requiere el uso de herramientas y técnicas específicas, como: contenido multimedia, actividades interactivas en línea, lecciones, tareas personalizadas y el seguimiento a la evaluación del rendimiento de los alumnos, para una progresión de la educación de los adolescentes.

Las redes sociales tienen su influencia en la vida de los adolescentes, que en muchas ocasiones resulta difícil imaginar que el uso se pueda limitar, ya que muchas veces es parte del ambiente escolar y académico, el que también ayuda a socializarse, aunque no en todos los casos, ante esto, se debe fomentar el uso de las redes sociales desde los niveles de educación según la edad de los alumnos, a fin de que puedan conocer y manejar las mismas de una forma responsable, algunos usos didácticos pueden ser la realización de vídeos pero con la finalidad de enriquecer el conocimiento de una asignatura. De este modo, se puede impulsar el uso de las redes sociales de una forma más creativa y educativa, con el objetivo de que los adolescentes puedan aprovechar las mismas para medir, evaluar y compartir sus conocimientos.

La enseñanza se debe basar en el aprendizaje activo, es decir, que el estudiante participe activamente en su propio proceso de aprendizaje, y no solo reciba pasivamente la información. El desarrollo de las capacidades del pensamiento crítico es fundamental para que el estudiante pueda analizar y evaluar la información de manera efectiva. Por lo tanto, se considera necesario el desarrollo de programas de formación específica que traten aspectos tales como el análisis crítico de las fuentes y el uso responsable de las redes sociales. La actitud crítica irá de la mano con las habilidades de pensamiento crítico, donde será necesario impulsar la reflexión, la capacidad de seleccionar y evaluar

información considerando los contextos o factores en los que está inmerso, y el análisis de dicha información, a fin de obtener una mayor comprensión de su contenido, y, posteriormente, establecer una mejor interpretación.

Por otro lado, la necesidad de capacitar a docentes de todas las disciplinas de la educación, debido a que Internet es una herramienta de enseñanza-aprendizaje, dicha formación debe estar enfocada en la enseñanza de la utilización efectiva de Internet, para que puedan impulsar un mejor uso de las mismas. No obstante, la formación y el uso no solo deben ser prioridad en el ámbito académico, sino también, establecer una mayor educación sobre el uso de Internet a tutores a cargo de los jóvenes. La educación debe estar dirigida no solo a los estudiantes, sino también a aquellos que están a cargo de ellos, para que puedan establecer un uso correcto y responsable de Internet, y así mismo fomentar un mejor uso de la misma entre los adolescentes.

Las potencialidades educativas de Internet obligan a replantear muy seriamente la dimensión individual y colectiva de los procesos de enseñanza-aprendizaje, los ritmos o tiempos de aprendizaje, las nuevas formas de estructurar la información para la construcción de conocimiento, y las tareas y competencias docentes (Bravo Sevilla, 2003, p.33).

La formación debería estar orientada al desarrollo de actitudes y capacidades de pensamiento crítico, para lograr un mejor aprendizaje, conocimiento y dominio de la herramienta, siendo importante aclarar que la formación debe ser constante y no limitarse a un curso de formación en particular, sino que debe estar enfocada a la capacitación y educación de tutores y docentes por parte de las instituciones educativas.

Internet es un elemento más de la educación escolar, por lo que resulta imprescindible establecer un uso correcto y responsable de la misma, considerando que la tecnología está en constante cambio y no puede ser adquirida en un solo curso de formación de acuerdo con (Castells, 1999)

La educación ha evolucionado con el uso de las nuevas tecnologías digitales por lo cual, el manejo de datos que fluyen a través de Internet, los bancos de información para investigación, bibliotecas digitales y revistas especializadas, hacen de este medio un recurso para muchos en el mundo educativo.

Por lo tanto, esta herramienta debe ser estudiada constantemente y en todas las disciplinas escolares de acuerdo a la edad de los alumnos, a fin de obtener un mejor aprovechamiento de las mismas no solo es una oportunidad de estudio, sino también se puede utilizar con un fin didáctico, para reflexionar, investigar y crear. La herramienta además de ser una fuente de información inagotable, permite que los alumnos sean protagonistas de su aprendizaje, estableciendo una utilización crítica de la misma, según sus necesidades, en función de sus intereses, creando un ambiente de aprendizaje más dinámico e interesante en el aula de clase.

5.4 RECOMENDACIONES

La presente investigación se hizo con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la educación y del uso de la Internet en el entorno de aprendizaje. Para ello se hicieron una serie de recomendaciones:

- Se debe fomentar el uso responsable de la Internet, y enseñar a los adolescentes a gestionar adecuadamente el uso de esta herramienta.

- Se debe de capacitar a docentes de todas las disciplinas de la educación debido a que el saber cómo se relaciona el profesorado con la Internet en su entorno educativo, es esencial para poder mejorar el modo en que lo utilicen en su enseñanza.
- Es necesario que el adolescente tenga unos buenos hábitos de estudio, y que comprenda que el estudio es un proceso continuo, además que el adolescente esté motivado para estudiar.
- Es necesario que el adolescente tenga un buen nivel de comprensión lectora, ya que la comprensión lectora es fundamental para el aprendizaje efectivo.
- La Internet es una herramienta muy importante en la vida de todos, pero al mismo tiempo requiere ser usada de una forma correcta y responsable, ya que de lo contrario pueden surgir problemas con respecto a la seguridad del usuario y problemas con respecto al acceso ilimitado a la información
- Las redes sociales son sitios web muy populares y están en constante cambio, por lo tanto, se debe tener cuidado con la información que se comparte en estos sitios, ya que puede ser fácilmente manipulada.

5.5 REFERENCIAS

- Angulo, J., Tánori, J., Mortis, S., & Angulo, L. (2019). Uso de las Tecnologías en el Aprendizaje por Adolescentes desde la Perspectiva de los Padres de Familia. El caso de Educación Secundaria del Sur de Sonora, México. *Información Tecnológica*, 30(6), 269-276. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600269>
- Ausibel, D., Novak, J., & Hanesian, H. (1976). *Psicología educativa un punto de vista cognosotivo*. México: Editoria Trillas.
- Ballesta, J., Cerezo , C., & Veas, A. (2014). Los jóvenes de educación secundaria ante el uso y consumo de las TIC. *Revista cienrífica electrónica de Eduación y Comunicación en la Sociedad del conocimiento*, 1(14), 22-40.
- Bravo Sevilla, P. (2003). Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento. *Revista Científica de Comunicación y Educación*(20), 31-35.
- Carr, N. (2010). *SUPERFICIALES ¿Qué esta haciendo el internet con nuestras mentes?* Colombia: TAURUS.
- Casas, R., & Ceñal, G. (2005). Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Unidad de Medicina del Adolescente*, IX(1), 20-24. Obtenido de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente\(2\).pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente(2).pdf)
- Castellana Rossell, M., Sánchez carnonell, X., Graner Jordana, C., & Berany Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologia de la información y la comunicación: Internet, movil y videjuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.

- Castells, M. (1999). *La era de la información, economía, sociedad y cultura - La sociedad red*. Massachusetts: siglo xxi.
- Chávez, L., & Gutierréz, C. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 1-12.
- Clarke, A. (2014). *El mundo es uno. El fin de las fronteras: del telegrafo al satélite*. Barcelona: Consel de Cent.
- Codina , L., & Rovira, C. (2006). La web semantica. *e-Lis*, 1-36. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/8899/>
- Delval, J. (1998). *El desarroll humano*. Madrid: Siglo XX.
- Edel-Navarro, R. (2010). ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE. La contribución de "lo virtual" en educación. *RMIE*, 15(44), 7-15.
- Erikson, E. H. (1993). OCHO EDADES DEL HOMBRE. En E. H. Erikson, *Infancia y sociedad* (págs. 222-247). Buenos Aires: HORMÉS.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar*. Buenos Aires : Siglo veintiuno.
- Han, B.-c. (2014). *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- Islas, O. (2011). LOS PRIMEROS AÑOS DE INTERNET EN AMÉRICA LATINA. *Razón y Palabra*, 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199519981054.pdf>
- Jara Ghalán, M., Olivera Orihuela, v., & Yerrén Huiman , J. (2018). Teoria de la personalidad según Albert Bandura. *JANG*, 7(2), 22-35. Obtenido de <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1510/1335>

- Jórdan , J., & Marín, Á. (2010). La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y palabra*(71), 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914045>
- Koenigsberger, G. (31 de Marzo de 2008). Inicios del Internet en México. *ACADEMIA DE CIENCIAS DE MORELOS, A.C.*, pág. 34. Obtenido de <https://acmor.org/storage/files-previous/LepRUFKCOavPa51neBnSBx0xbfuMPaheJbvulDq.pdf>
- Luzuriaga, L. (1971). *Historia de la educación y la pedagogía*. Buenos Aires: LOSADA, S.A.
- Meneses, J., Mominó , J. M., & Muñoz, O. (2005). La escuela eficaz en la sociedad red: el uso de internet y la generación de capital social en la relación de la escuela con la comunidad y el territorio. *REICE. Revista Iberoamericana*, 3(1), 698-711.
- Millán, J. A. (15 de abril de 1998). *jamillan.com*. Obtenido de El País: <http://jamillan.com/esplendi.htm>
- Mora, S. L. (2002). *Programación de aplicaciones web: Historia, Principios Básicos y Clientes web*. San vicente: Club Universitario.
- Moral, F. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en internet. *Anuario de psicología*, vol.32(num.2), pp.13-30.
- Olivar, A., & Daza, A. (2007). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su impacto en la educación del siglo XXI. *NEGOTIUM*(7), 21-46.

- Olivares Garcia, F. J., & Mendez Majuelos, M. I. (2020). Análisis de las principales tendencias aparecidas en Tik Tok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19. *AECS*, 243-252. doi:<https://doi.org/10.20318/recs.2020.5422>
- Pereira, R. (2011). Introduccion: Adolescentes del siglo XXI. En *Adolescentes en el siglo XXI entre impotencia, resiliencia y poder* (págs. 11-18). Madrid: MORATA.
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1920). *Psicología del niño*. Madrid: MORATA.
- Piña Osorio, J. M., & Cuevas Cajiga, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México. *Scielo*, 26(105-106), 102-124. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005
- Plaza , J. (2015). Cómo afecta el uso de Internet a los estudiantes adolescentes. *La Rioja*, 1(41).
- Prensky, M. (Diciembre de 2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. *Vol.9(No.6)*.
- Prieto, X. M. (2016). *Un viaje a la historia de la informática*. España: Universidad Politécnica de València.
- Programa de Inclusión Digital (PIAD)*. (2 de Noviembre de 2016). Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/162354/NUEVO_PROGRAMA__PRENDE_2.0

- Seelcach González, G. (2012). Psicología cognitiva. En G. Seelcach González, *Teorías de la personalidad* (págs. 66-81). Red Tercer Milenio. Obtenido de :90/jspui/bitstream/123456789/701/1/Teorias_de_la_personalidad.pdf
- SEMS. (2017). *Educación Media Superior*. Obtenido de http://sems.gob.mx/es_mx/sems/ems_sistema_educativo_nacional
- Tascón , M., & Coullaut, A. (2016). *Big Data y el Internet de las cosas ¿Qué hay detrás y cómo nos va a cambiar?* Madrid: Los libros de la Catarata.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. Barcelona: Paidós.
- Villegas, G. F. (2012). LA CIENCIA DETRÁS DE LA WORLD. *Digital Universitaria*, 13(6), 1-6.
- Vygostky, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicologicos superiores*. Massachusetts: Critica.
- We Are Social y Hootsuite. (Enero de 2021). *DIGITAL 2021: TITULARES DE PAÍSES LOCALES*. Obtenido de https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2021&utm_content=Dual_Report_Promo_Slide
- Wendkos, S., & Duskin , R. (2010). ADOLESCENCIA. En R. D. Sally Wendkos, *Desarrollo humano* (págs. 352- 388). Mc Graw Hil.

Zukerfeld, M. (08 de Enero/Junio de 2014). Todo lo que usted quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. *Hipertextos*, 63-103. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/36146>

5.6 ANEXOS



Secretaría Académica
Coordinación AA5 Teoría Pedagógica y Formación Docente
Programa educativo de la licenciatura en Pedagogía

Ciudad de México, 24 de agosto 2022
PELP/135/2022

MTRA. SATURNINA MACEDO VIVEROS
DIRECTORA DE LA ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 75
DIRECCIÓN DE LA CRUZ 8, COL. SAN LORENZO
MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN ESTADO DE MÉXICO, C.P. 56340
P R E S E N T E

ME PERMITO SOLICITAR A USTED, SI PARA ELLO NO EXISTE INCONVENIENTE, SE LE OTORGUEN LAS FACILIDADES NECESARIAS A LA ESTUDIANTE: KARINA PÉREZ MARTÍNEZ (MATRÍCULA 160920854); PARA REALIZAR PRÁCTICAS DE CAMPO PARA SU TRABAJO DE TITULACIÓN QUE CONSISTIRÁ EN: REALIZAR ENTREVISTAS A PROFESORES Y TEST A LOS ALUMNOS; DEL 25 DE SEPTIEMBRE A 11 DE NOVIEMBRE DE 2022, EN HORARIO CONVENIDO CON LA INSTITUCIÓN.

LO ANTERIOR, CON EL FIN DE RECOPIAR INFORMACIÓN PARA SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, BAJO LA ASESORÍA DEL PROFESOR FERNANDO OSNAYA ALARCÓN (FDOQA@HOTMAIL.COM 5514760723), QUIEN FUNGE COMO RESPONSABLE DE LA PRÁCTICA DE LA ESTUDIANTE Y CON QUIEN PUÉDE USTED ESTABLECER COMUNICACIÓN DIRECTA.

AGRADEZCO DE ANTEMANO LA ATENCIÓN QUE BRINDE A LA PRESENTE, Y SIN OTRO PARTICULAR, RECIBA UN CORDIAL SALUDO

ATENTAMENTE

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

Samuel Ubaldo Pérez
Responsable de la coordinación del programa educativo de la licenciatura en Pedagogía

SUP/LOS

RECIBI DOCUMENTO
MTRA. SATURNINA MACEDO VIVEROS
DIRECTORA ESCUELA
19-SEP-2022.





Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes de los grupos de 1 "A", 1 "B", 1 "C" y 1 "D" de la preparatoria oficial No.75, turno matutino, sobre el uso de la Internet.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Edad ____ Sexo _____ Grado ____ Grupo ____

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente y contesta las siguientes preguntas.

1. En el lugar donde vives ¿tienes un espacio para estudiar y realizar tus tareas académicas?

Si () ¿Cuál? _____ No ()

2. Para el desarrollo de tus actividades escolares cuentas con computadora:

A) Propia B) Rentada C) Desde el laboratorio de computo EPO. 75 D) Otra situación _____

3. El acceso que tienes a Internet es desde:

A) Casa B) Cibercafé C) Desde el laboratorio de computo EPO. 75 D) Otra situación _____

4. Cundo imprimes tus trabajos escolares lo haces desde una impresora:

A) Propia B) Rentada C) Desde el laboratorio de computo EPO. 75 D) Otra situación _____

5. ¿Cuáles aplicaciones de Internet conocés, utilizás y con qué frecuencia?

Facebook	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Instagram	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Tik tok	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
WhatsApp	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Messenger	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Netflix	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Twitter	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Wikipedia	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Google Académico	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Juegos de simulación	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Foros de discusión	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Correo electrónico	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Blogs _____	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca
Otras _____	si	no	frecuentemente	algunas veces	Nunca

6. **¿Cuánto tiempo te conectás a la Internet durante el día?**

- 15 minutos
- 30 minutos
- 15 minutos
- 1 hora a 1.50 horas
- 1.5 horas a 2 horas
- 2 horas a 3 horas
- 3 horas a 4 horas
- +4 horas

7. **¿Qué opinás de la Internet?**

8. **¿Cómo aprendiste a manejar la computadora e Internet?**

9. **¿Con que frecuencia usas la Internet?**

- Todos los días
- 4 días a la semana
- 3 días a la semana
- 2 días a la semana
- 1 día a la semana

10. **¿Cuándo usas la Internet lo haces con fines?**

- A) Educativos B) Entretenimiento C) Ambos D) Otro _____

11. **¿Te ayudas de la Internet para realizar tus tareas?**

- Si () ¿Por qué? _____
No () ¿Por qué? _____

12. **¿Considerás que la Internet ayuda a tu aprendizaje?**

- Si () ¿Por qué? _____
No () ¿Por qué? _____

GUION DE ENTREVISTA

Nivel de estudios: _____ Clase: _____

Tiempo laborando en institución: _____ Años de servicio en docencia: _____

1. ¿Utiliza Internet como herramienta de aprendizaje para los estudiantes? Si no, ¿Por qué?
2. ¿Cómo selecciona los recursos de Internet que usa para su aprendizaje?
3. ¿Cómo utiliza la Internet para mantenerse actualizado en su área de especialización?
4. ¿Cómo utiliza la Internet para interactuar con sus estudiantes?
5. ¿Cómo utiliza la Internet para buscar ideas nuevas y creativas para sus lecciones?
6. ¿Cómo considera que los adolescentes pueden beneficiarse del uso de la internet?
7. ¿Cómo cree que la Internet puede mejorar su enseñanza?
8. ¿Cuáles son las principales maneras en que Internet puede ayudar a los adolescentes en su aprendizaje?
9. ¿Cómo pueden los adolescentes asegurarse de que están utilizando Internet de manera segura y efectiva para su aprendizaje?
10. ¿Cómo pueden los adolescentes evitar distracciones y mantenerse enfocados cuando están usando Internet para el aprendizaje?
11. ¿Hay algunos consejos especiales que los adolescentes deben seguir cuando buscan información en línea?
12. ¿Cómo pueden los adolescentes mantenerse motivados para el aprendizaje cuando están usando Internet?
13. ¿Hay algunos riesgos especiales que los adolescentes deben considerar cuando están usando Internet para el aprendizaje?
14. ¿Cómo pueden los adolescentes evaluar la calidad de la información que encuentran en línea?