



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**LA INCORPORACIÓN DE ADULTOS MAYORES A LA ERA DIGITAL EN EL
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA ADULTOS MAYORES (CECAM
MIXCOAC).**

PROPUESTA PEDAGÓGICA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PEDAGOGÍA**

PRESENTAN:

**REYNA ABIGAIL RUIZ PACHECO
MIZTLI JOCELYN ELEUTERIO LUNA**

ASESORA:

DRA. MARÍA DEL CARMEN SALDAÑA ROCHA

CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2022

DEDICATORIA

A esa amistad incondicional, la que te brinda la mano cuando se siente la fatiga de la tormenta y te acompaña en las alegrías, que lleva un poco de amor, empatía, desinterés, honestidad, esas son algunas de las palabras que mejor acompañan a la verdadera amistad. Con un auténtico amigo reímos, lloramos, compartimos nuestros sueños y nuestros miedos, hablamos de aquello que fue y de lo que será, sin miedo a que te juzgue, motivando a crecer a creer en ti. A nuestra amistad.

AGRADECIMIENTOS DE ABIGAIL

A mi madre, Marcela Pacheco Sánchez, por ofrecerme lo que más necesitaba, por su amor incondicional y acompañarme en este camino. Porque las lágrimas a la distancia valieron más que la pena, valieron el esfuerzo y la valentía. Con tu ejemplo de esfuerzo y dedicación, me enseñaste a no desistir de mis objetivos.

Es un logro compartido, porque siempre confiaste en todo lo que soñé, me cuidaste y me guiaste hasta aquí. Gracias por darme las bases sólidas para ser una mujer independiente, que me impulsa día a día a ser mejor, por ti y para ti.

A la persona que creyó en mí y me hizo creer en mí cuando yo no podía. Por darme ánimos y alentarme en las adversidades.

A la Universidad Pedagógica Nacional por los excelentes profesores que aportaron en mi formación académica y personal, sobre todo a mi asesora la Dra. María Del Carmen Saldaña Rocha le agradezco la maravillosa compañía, quien forma parte fundamental de este trabajo al contribuir sus conocimientos y atinadas sugerencias que lo enriquecieron enormemente. Asimismo, a mis lectores con quienes tuve el placer de adquirir grandes aprendizajes.

Gracias a la UPN por encontrarme con una amistad que perdurará por siempre; Miztli Eleuterio, con quien comparto este logro.

Gracias a mis hermanos; Mariana, Irma, Carlos, Rodrigo, y a todos aquellos que contribuyeron de forma directa o indirecta en la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS DE MIZTLI

Con amor y valentía, el tiempo ha dado respuesta y este logro es de María Eulalia Luna Galicia y Jorge Mauricio Eleuterio Hernández, mis padres que, con esfuerzo y dedicación, me han brindado las bases para ser mejor y con la gracia de Dios me saben guiar.

A mi hermana Ana por demostrarme que la disciplina y la constancia te lleva al lugar que quieres llegar, por su ayuda incondicional en mis momentos de tormenta, a mi hermano Ángel que llegó en el momento justo para mostrar que el amor es más fuerte y nunca olvidemos que llevamos un niño dentro que nos ayuda a imaginar e innovar.

A la Universidad Pedagógica Nacional por permitirme ser parte de la casa de estudios donde hay un fuerte grupo de trabajo con excelentes maestros y maestras, el cual una de ella es mi asesora la Dra. María del Carmen Saldaña Rocha quien guía con paciencia y dedicación, de igual forma les agradezco a mis lectores que también fueron mis maestros de formación académica.

También en la UPN encontré grandes amistades, le agradezco a Abigail Ruiz y Elizabeth Bautista por sus palabras, compañía, travesuras, risas y por la oportunidad de abrir nuevas puertas que me ayudan avanzar.

De la misma manera agradezco a Héctor Blancas por ser mi compañero de subidas y bajadas en esta vida, por acompañarme en todo momento, el apoyarme en mi locura y alegrías, ahora es mi esposo mi compañero de vida, que nuestro camino sea guiado por la mano de Dios para poder guiar a nuestro mayor motivo de seguir adelante a Alejandro Jacob Blancas Eleuterio, mi único amor que me ha mostrado que después de la tempestad llega la calma con un hermoso arcoíris lleno de sol y amor, él mi mayor de mis motivos para salir adelante y nunca rendirme.

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I Sociedad de la información, un nuevo contexto para la educación de adultos mayores	4
1.1 Las TIC y el surgimiento de la sociedad de la información	5
Definición y desarrollo de las TIC	5
La sociedad de la información	7
1.2 Los retos de las TIC en la era digital	10
1.2.1 Brecha digital	12
1.2.2 Brecha cognitiva	16
1.3 Los adultos mayores y la educación	20
1.4 Alfabetización digital	24
1.4.1 Enseñanza y uso de las TIC en los adultos mayores	29
Capítulo II. Diagnóstico del CECAM Mixcoac.	34
2.1. Contexto Institucional	36
2. 2 Objetivos	39
2. 3 Misión y Visión	40
2.4 Oferta educativa	42
Capítulo III. Metodología didáctica	48
3.1 Metodología	48
3.2 Población objetivo	49
3.3 Instrumentos	51
3.4 Resultados	53
3.5 Educación a distancia	57
Capitulo IV Propuesta pedagógica para la promoción de la cultura digital/educación digital entre adultos mayores	62
4.1 Objetivo	62

4.2 Población objetivo	62
4.3. Contenidos	62
4.4 Criterios de evaluación	67
4.5 Guion instruccional	68
Conclusiones	115
Referencias	118
Anexos	127

INTRODUCCIÓN

Ante el incremento de la sociedad de la información, donde se requiere el uso de la tecnología e información y las comunicaciones, en su mayor sentido a la utilidad como lo es en los elementos económicos, tecnológico, cultural, ocupacional, tiempo-espacio y educativo, también se encuentra con distintos retos como lo es la brecha digital, la brecha cognitiva y la exclusión.

Para llegar a una alfabetización digital requiere de procesos educativos, esto resulta ser una respuesta a las necesidades que tiene cada integrante de la familia que esté interesada en desarrollar la habilidad de localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando la tecnología, tomando en cuenta la diversa sociedad que se tiene, lo cual resulta una actualización constante de conocimiento, información y habilidades digitales.

Además de las transformaciones que se han producido en los últimos dos años por la pandemia, las TIC han modificado la comunicación radicalmente y han innovado en distintos sectores como lo es en la educación, salud, bancario entre otros. El tema que se aborda en este trabajo surge del interés por integrar al adulto mayor a la era digital, de modo que se les proporciona recursos con los que pueden hacerlo, para que sigan siendo socialmente activos.

Es por ello que se presenta de manera sintética el por qué y para qué de la alfabetización digital en adultos mayores; su pertinencia y relevancia en el campo de la pedagogía y los retos en que se enfrenta al educar en la sociedad del conocimiento.

Se realizó la búsqueda y la revisión documental de las fuentes bibliográficas sobre los conceptos que aborda la alfabetización digital, retomando fuentes estadísticas como lo es la Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los hogares de México para obtener un panorama sobre la situación demográfica de nuestro país y sobre el uso por parte de las personas mayores. Para obtener más información se realizó una encuesta a los adultos mayores que acuden al Centro de Educación Continua para el Adulto Mayor, el cual dio un resultado interesante por

aprender a comunicarse en los medios tecnológicos, lo que da hincapié a desarrollar la propuesta, sumando la entrevista realizada a la coordinadora del Centro de Educación Continua para Adultos Mayores (CECAM) Mixcoac, se logró recabar información respecto al origen, matrícula del plantel, oferta educativa que imparte el CECAM y características de los adultos mayores.

El trabajo está estructurado por tres capítulos:

El primer capítulo aborda el significado de la sociedad de la información la cual surge con el uso e innovaciones que tiene la tecnología e información, esta sociedad que se conforma por múltiples características una de ellas es que contiene una extensa cantidad de datos que puede circular por todo el mundo y es instantánea.

Se hace una comparación de datos estadísticos ante el incremento de población usuaria de internet en México del 2015-2019 donde se analiza el grupo de población que menos utiliza los medios tecnológicos y los medios que más se utiliza, además se menciona los retos que enfrenta las TIC en la era digital en el ámbito personal al utilizar los medios tecnológicos y la utilidad de aprender a lo largo de la vida.

Se desarrolla el concepto de brecha digital, que se entiende como la línea divisoria entre los que ya tienen la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. El segundo concepto es brecha cognitiva, la cual es más compleja ya que son los efectos de la acumulación de las desigualdades en el potencial cognitivo, el acceso a la información, la educación, la investigación científica, la diversidad cultural y lingüística.

- A lo largo de este capítulo precisamos la población objetivo que nos interesa y se da explicación del por qué y el para qué.
- Los principios básicos de la educación de adultos mayores, así como también las habilidades que se deben desarrollar para llegar a la alfabetización digital. Al explicar y evaluar los conceptos básicos de la informática para que los adultos mayores puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para utilizar las TIC

como herramientas virtuales, y seguir llevando a cabo las actividades del día a día.

Respecto al segundo capítulo es centrado al Centro de Educación Continua para Adultos Mayores (CECAM) donde se aborda los antecedentes de la universidad de la tercera edad ahora llamado Centro de Educación Continua para Adultos Mayores, como también la oferta educativa que tiene, se realiza una descripción de las instalaciones y ubicación.

Al presentar los resultados de la encuesta realizada, se permite localizar el interés del adulto mayor, se menciona los instrumentos que utilizamos y la metodología, también se presenta la entrevista que se realizó a la coordinadora actual de CECAM MIXCOAC, la cual permite conocer la misión, visión, objetivos, ejes educativos, como también comparte experiencias que ha tenido durante su colaboración en el CECAM.

En el tercer capítulo, concluimos con la estructura de la propuesta a partir de los resultados que arrojó la encuesta realizada a los adultos mayores en el CECAM, se presentan los objetivos, la población objetivo, el contenido por unidades, la plataforma digital que se decidió utilizar y se da inicio al desarrollo de los temas como de las actividades.

Al exponer la importancia que tiene el incluir a los adultos mayores al uso de las TIC y el proceso que conlleva, este trabajo pretende incorporar a la alfabetización digital como una posible inclusión social para esta población a la cultura que se ha venido desarrollando en este siglo.

CAPÍTULO I. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, UN NUEVO CONTEXTO PARA LA EDUCACIÓN DE ADULTOS MAYORES

Las TIC posibilitan poner en práctica estrategias comunicativas y educativas para establecer nuevas formas de enseñar y aprender, mediante el empleo de concepciones avanzadas de gestión, en un mundo cada vez más exigente y competitivo, donde no hay cabida para la improvisación.

(Díaz, Pérez & Florido, 2011: 82)

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han desarrollado rápidamente. Para comprender dicho desarrollo se plantean diversas cuestiones, ¿qué son las TIC?, ¿cómo se han desarrollado en la educación de los adultos mayores?, y a la par del desarrollo de las mismas, se descubre los retos que se presenta en la sociedad de la información como lo es erradicar la brecha digital y la brecha cognitiva; así como su impacto y/o relación con la población de los adultos mayores, encaminado a describir el contexto actual para una educación digital, ya que, las tecnologías de la información y de la comunicación han modificado y evolucionado las actividades humanas en general, con el uso intensivo dentro de la economía globalizada y de manera específica en la educación.

Con el avance tecnológico surge alrededor de los años sesenta un término que se conoce como sociedad de la información, es por eso, que en este primer capítulo vamos abarcar su definición y el significado que se le ha dado históricamente, así como también se presentará el concepto desde la perspectiva de distintos autores, como: Bangemann (2004), César Coll (2004) e incluso la CEPAL (2003), quienes explican el significado que se le ha venido dando a la sociedad de la información desde la visión cultural, tecnológica y educativa.

Aunado a esto, se deriva directamente la brecha digital que se encuentra en la línea de quienes tienen acceso a las TIC y quienes no tienen ese beneficio, la población

que, por su edad es aislada del desarrollo digital, son los adultos mayores, a quienes describimos y caracterizamos para comprender su relación con las TIC.

1.1 Las TIC y la sociedad de la información

Definición y desarrollo de las TIC

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) juegan un papel importante en la actualidad, por lo cual, son un gran reto en nuestra sociedad, con esto nos referimos tanto a su concepción como a su uso. Por esta razón, proponemos diversos autores para lograr entender qué son las TIC y cómo estas han impactado nuestra vida social, cultural, económica, educativa, entre otras.

Cuando hablamos de tecnología, generalmente lo relacionamos con aparatos como, la televisión, teléfonos móviles, computadoras, por mencionar algunos. No obstante, sumando los términos información y comunicación nos lleva a construir una definición más amplia y así ver más allá de un concepto elemental.

En este sentido podemos decir que, se definen como:

un conjunto de herramientas, soportes y canales desarrollados y sustentados por las tecnologías (telecomunicaciones, informática, programas, computadores e internet) que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos, contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética a fin de mejorar la calidad de vida de las personas. (Ávila, 2013, p. 222-223)

Aunado a ello, las TIC según Valle (1986) son;

Aquellas cuyo propósito es el manejo y tratamiento de la información, entendida ésta como conjunto de datos, señales o conocimientos, registrados o transportados sobre soportes físicos de muy diversos tipos. Las tecnologías de la información abarcan técnicas, dispositivos y métodos que permiten obtener,

transmitir, reproducir, transformar y combinar dichos datos, señales o conocimientos (1986, p. 204).

En consecuencia, el internet es una red que nos brinda la oportunidad de compartir y recibir información, sin la necesidad de desplazarnos. Además, nos permite conectarnos a más de dos personas en tiempo real para compartir información, a diferencia de otros medios como son la televisión o la radio.

Ahora, para complementar la concepción de las TIC, presentamos dos definiciones que concuerdan los anteriores autores:

Las Tecnologías de la información y comunicación es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquéllas aún no concebidas. En particular, las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones. Su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información (Tello, 2007, p.3).

Mientras que la CEPAL nos menciona que: “las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores” (2003, p.12).

Por lo tanto, este término va más allá de solo hablar de medios como la televisión, la radio, medios impresos o las computadoras. debido a que, su funcionamiento es en conjunto a través de una red, así como también no solo es enviar y recibir, sino que nos permiten tener una comunicación interactiva.

“Las TIC han sido siempre, en sus diferentes estadios de desarrollo, instrumentos utilizados para pensar, aprender, conocer, representar y transmitir

a otras personas y otras generaciones los conocimientos y los aprendizajes adquiridos” (Coll, 2004, p.2).

Es decir, desde su aparición (las TIC), se han considerado como instrumentos que nos facilitan las tareas en nuestra vida cotidiana, por ejemplo, desde que se realizaron herramientas para la caza y facilitaron el alimento, hasta las que nos han permitido enviar correos electrónicos, imágenes, mensajes, etc. desde un teléfono móvil, y comunicarnos con más de dos personas a distancias lejanas, asimismo sin utilizadas para transmitir de manera rápida la información y el conocimiento. Lo cual, en conjunto, ha provocado cambios significativos en el ámbito económico, educativo, cultural y social. El impacto que se ha tenido es de gran magnitud ya que, en el último ámbito, ha originado la llamada Sociedad de la información.

1.1.2 Sociedad de la Información

A mediados del siglo XX comienza a surgir una sociedad caracterizada por el incremento del uso y administración de la información, acercándose a una nueva era digital con el uso de las herramientas tecnológicas para permitir el intercambio científico, tecnológico, social y cultural. A esta sociedad se le conoce como Sociedad de la Información (SI). Como lo afirma Bangemann (citado por Coll 2004, p.2):

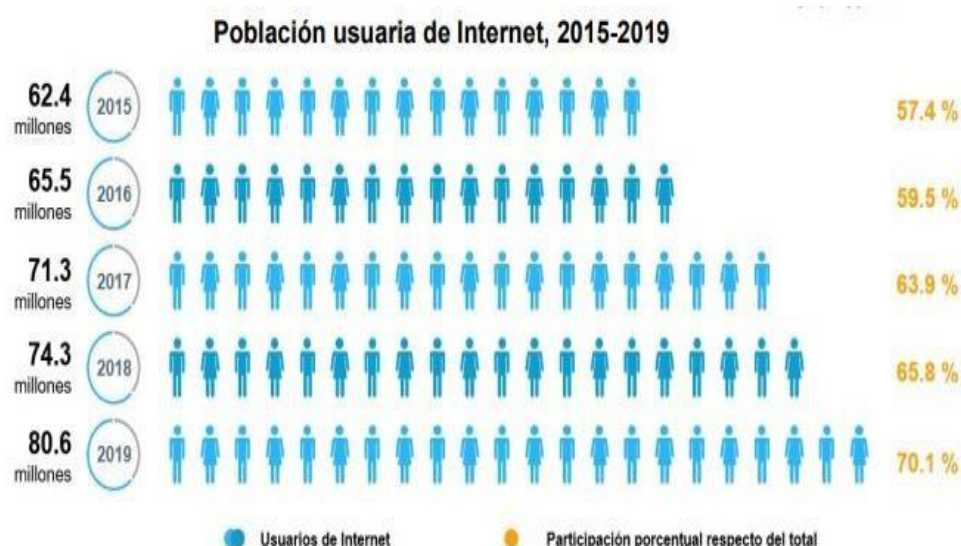
“Estamos asistiendo a la aparición de una nueva forma de organización económica, social, política y cultural, identificada como Sociedad de la Información, que comporta nuevas maneras de vivir y trabajar juntos, y también de comunicarnos, de relacionarnos, de aprender e incluso de pensar”.

Debido a que, se modifica la generación, distribución y uso de la información, se plantea como una solución, y como consecuencia transforma la estructura social.

Con lo anterior, se puede decir que el desarrollo de las TIC ha sido acelerado, esto ha originado directamente la aparición de una sociedad en la que, la emisión y recepción de la información es instantánea, como mencionamos, es la sociedad de la información. Asimismo, “al hablar de la SI, nos estamos refiriendo en primera instancia

a cómo están experimentado nuevas formas de comunicación e información en lo cotidiano y personal los adultos, jóvenes y niños. Cómo interactúan con estas formas de comunicación para su actividad profesional, escolar o lúdica. Una de las más representativas es Internet.” (Pacheco, segura, y Sánchez, p. 20). Para hacer evidente, se retoma la Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los hogares de México.

“La ENDUTIH constituye la principal fuente de estadísticas sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares y de los individuos en México; se realiza mediante entrevistas a miembros de hogares seleccionados de manera aleatoria, de quienes se capta directamente su experiencia sobre el uso de las TIC” (INEGI, 2020).



Gráfica 1. Población usuaria de internet (ENDUTIH 2015-2019).

Retomando la información proporcionada por la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019, publicado el 7 de febrero del 2020 muestra que en México hay 80.6 millones de usuarios de Internet, que representan el 70.1% de la población de seis años o más. Esta cifra revela un aumento de 4.3 puntos porcentuales respecto de la registrada en

2018 (65.8%) y de 12.7 puntos porcentuales respecto a 2015 (57.4 por ciento). Se estima en 20.1 millones el número de hogares que disponen de Internet (56.4%), ya sea mediante una conexión fija o móvil, lo que significa un incremento de 3.5 puntos porcentuales con respecto a 2018 y de 17.2 puntos porcentuales en comparación con los resultados de 2015 (39.2 por ciento). De los 80.6 millones de usuarios de Internet de seis años o más, 51.6% son mujeres y 48.4% son hombres. (INEGI, 2020)

Como notamos, hay un incremento en el acceso del internet con ello se puede decir que, la sociedad de la información se desarrolla y va en aumento; pero esto no asegura que sea de una forma consciente ya que se puede utilizar de forma de entretenimiento o navegar en las redes sociales por mencionar algunos, cabe mencionar que

los dispositivos utilizados para conectarse a Internet, en 2019, la ENDUTIH da a conocer que el 95.3% de los usuarios de Internet se conectaron a través de un celular inteligente (Smartphone), el 33.2% lo hizo por medio de una computadora portátil, el 28.9% utilizó una computadora de escritorio, el 23.4% de los usuarios de Internet se conectó a través de un televisor con acceso a Internet (Smart TV) o algún dispositivo conectado a ésta, el 17.8% por medio de una Tablet y un 8.4% a través de una consola de videojuegos.

Tomando en cuenta lo anterior, el dispositivo más utilizado para conectarse a internet es el celular inteligente (Smartphone) ya que brinda practicidad.

Usuarios de celular inteligente que instalaron aplicaciones en su dispositivo, 2019



Gráfica 2. Usuarios de celular inteligentes que instalaron aplicaciones en sus dispositivos (ENDUTIH,2019).

Como se observa el porcentaje más alto es mensajería instantánea con 86.4%, en un segundo se encuentra el acceder a redes sociales con 80.8% y el 69.6% instaló aplicaciones para acceder a contenidos de audio y video, por otra parte, el 25.4% de los usuarios utilizan su dispositivo para instalar alguna aplicación que les permitiera acceder a la banca móvil.

Una sociedad de la información debe ser incluyente en todos los sentidos y para todos, la SI pretende ampliar la cobertura y las alternativas de la comunicación, así como la calidad de los servicios para el ciudadano. Como notamos en las gráficas la población de usuarios va en aumento, pero con ello se trae consigo factores externos e internos para el acceso a internet y darle un uso adecuado como por ejemplo los retos de las TIC en la era digital, brecha digital y brecha cognitiva, los cuales se describen en los siguientes apartados.

1.2 Los retos de las TIC en la era digital

Anteriormente se mencionó la situación actual de nuestra sociedad, donde se ha tenido diversos cambios en la forma de comunicarse, derivado de una pandemia se han

dejado de lado las actividades principales en un espacio presencial, por ejemplo, las clases escolares, reuniones de trabajo, conferencias, etc. todo ello para evitar aglomeraciones y contagios que puedan ocasionar defunciones. A consecuencia de que la era digital en la que nos encontramos, es con mayor facilidad transmitir información por medio de las redes sociales y con ello dejar de analizar la información que enviamos y recibimos. Esto no es del todo reciente, ya que el uso de las TIC ha dado pie a que se transmita información con mayor rapidez, así surge un término que se le conoce como infodemia, lo cual la OMS se refiere como la sobreabundancia de información falsa y a su rápida propagación entre las personas y los medios.

De acuerdo con Sunkel (2019) también enfrentamos el factor de la tecnofobia que se entiende como el miedo de una persona hacia las nuevas tecnologías o dispositivos complejos esto se da más en adultos y adultos mayores pero puede llegar a desaparecer a medida que tiene la interacción con la tecnología, o a su vez se encuentra el factor del rechazo ideológico que refleja una opción individual de las personas que aun cuando estén en condiciones de hacerlo, no desean relacionarse con la tecnología.

Con ello da hincapié sobre los retos que aún persisten como lo es la brecha digital, la alfabetización digital y la brecha cognitiva en los adultos mayores, pero retomando lo que se plantea en la educación a lo largo de la vida representa para el ser humano una construcción continua de sus conocimientos y aptitudes y de su facultad de juicio y acción. Debe permitirle tomar conciencia de sí mismo y su entorno y desempeñar su función social en el mundo del trabajo y en la vida pública. El saber, el «saber hacer», el «saber ser» y el «saber convivir» en sociedad constituyen los cuatro aspectos, íntimamente enlazados, de una misma realidad. (Jacques Delors, 1996, p. 115).

Esto alude a que cada ciudadano tenga una vida activa personal y social para que pueda dirigir su destino en este mundo que se encuentra en constante cambio, generando un equilibrio en el trabajo y su aprendizaje para que el adulto siga instruyendo.

También se debe tomar en cuenta que la etapa de la vejez encontramos factores biológicos, cognitivos, psicológicos, sociales y económicos que no permite la integración al campo de la tecnología por motivos de pérdida de visión una capacidad de aprender o de retener información sobre nuevos temas o bien el antecedente que tuvieron a lo largo de su vida con los medios de comunicación.

1.2.1 Brecha digital

En la actualidad, los avances tecnológicos pueden significar en primer lugar, un progreso en la sociedad. No obstante, ese progreso no llega a toda la población por igual, hay sectores de la población que no tienen este acceso, y es por ello, que esta diferencia marca un desnivel entre quienes tienen este beneficio y quiénes no. La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, “es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.” (CEPAL, 2003).

Dicho término, se ha modificado a lo largo de tiempo, es decir, en un principio se basaba en la conectividad, posteriormente en el desarrollo de las capacidades y habilidades para saber utilizar las TIC y, actualmente se suma el uso de las herramientas integradas en la tecnología, en otras palabras, es infraestructura, capacidades y uso de herramientas.

La brecha digital toma importancia para países en vías de desarrollo y se entiende como la separación del acceso que se tiene en los medios de la tecnología de la información y comunicación en las comunidades, estados y países, pero no solo se generaliza al medio de acceso, sino también al dominio de la información del cómo utilizarlas los medios, además esto depende de las circunstancias económicas, grupos

sociales y la región en que se encuentre porque no hay esa equidad para la población en general.

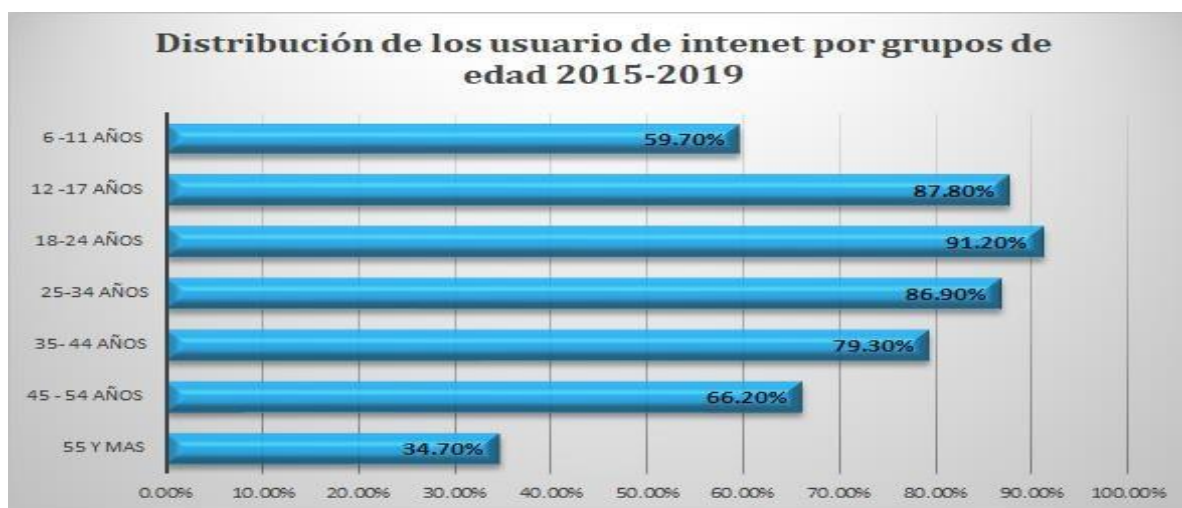
Cabe mencionar que también nos encontramos con otro factor como lo menciona Prensky (2001) el cual se refiere a la importancia entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales. El autor señala que los primeros niños y jóvenes que nacieron y crecieron en la era digital se caracterizan por una continua y prolongada exposición a los medios digitales y por el grado en que los integran (naturalmente) a sus actividades cotidianas. Los inmigrantes digitales, en cambio, son aquellos que no nacieron en el mundo digital y han tenido que adaptarse al nuevo entorno.

Aunado a ello, la brecha digital, ha tenido como promesa ser erradicada, esto en un sentido tecnológico. Aunque esto es importante, también se debe considerar el desarrollo de las capacidades de los adultos mayores para seleccionar, jerarquizar, evaluar, interpretar y usar la información para mejorar su calidad de vida. Por ese motivo, se tiene que considerar en conjunto, las tres dimensiones que menciona Covi (2002, p.20), respecto a la brecha digital, las cuales son:

1. **Tecnológica**, ligada a proveer la infraestructura necesaria para que los países y las personas se incorporen al paradigma de la TIC.
2. **De conocimiento**, vinculada a las habilidades y saberes que deben poseer los individuos, para que sean capaces de apropiarse de las herramientas de la convergencia tecnológica y a partir de ello cambiar sus prácticas culturales cotidianas (trabajo, educación, relaciones interpersonales y entretenimiento).
3. **De participación**, que significa que los recursos aportados por la convergencia tecnológica puedan emplearse en un contexto democrático, con un marco legal y social adecuado para que los individuos y las naciones tengan igualdad de oportunidades para manifestarse, participar e intervenir en las decisiones globales de la SIC.

La carencia de alguna de estas dimensiones, no permite que se trate completamente la brecha digital, por lo cual, se estaría excluyendo o solo tratando parcialmente una necesidad.

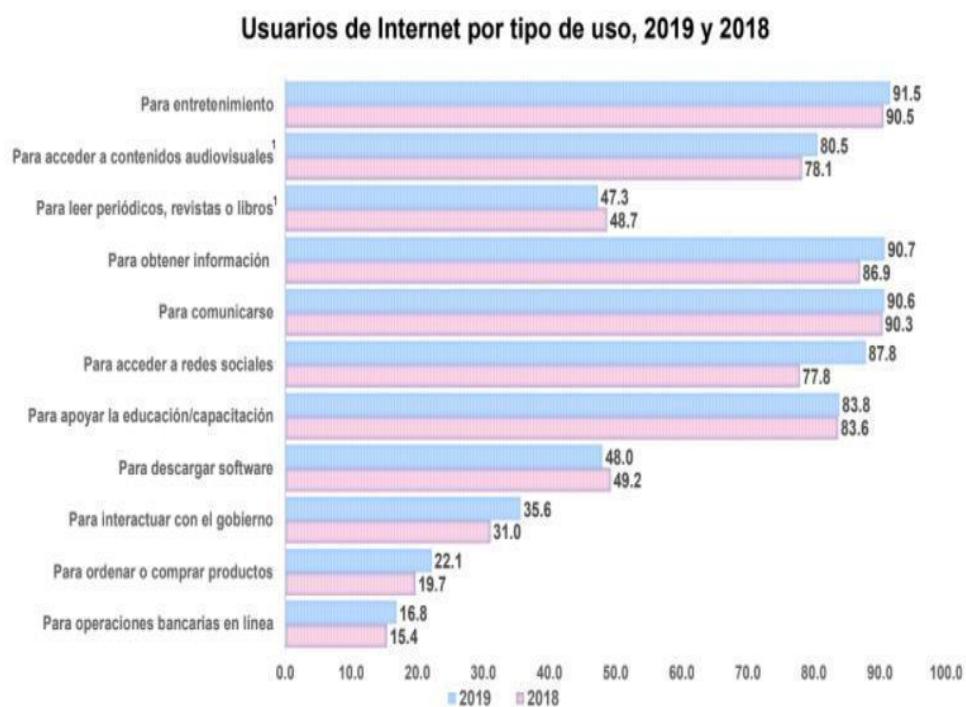
Por ello se retoma las encuestas realizadas por la ENDUTIH de los últimos cinco años para poder realizar la comparación de la población por grupos de edad, la gráfica que a continuación se muestran, son acerca de la población que hace uso de las TIC, para que se pueda visualizar la incorporación que ha tenido la población de adultos mayores en un entorno distinto al que tenían y con ello han tenido que lidiar con las innovaciones tecnológicas para tratar de incluirlas en su vida diaria.



Gráfica 3. Distribución de usuarios de internet en México (Elaboración propia con datos de ENDUTIH 2019).

Se puede observar que, el mayor porcentaje que tiene el uso del internet es el grupo de población de entre 18 y 24 años, en el segundo lugar se encuentra el grupo de población de 12 a 17 años, mientras que el tercer grupo de población concierne a la edad de 25 a 34 años. Como observamos el grupo de menor uso al internet es de 55 y más. Cabe mencionar que, aunque es un grupo minoritario, ha aumentado el porcentaje del uso del internet a lo largo de estos años, con ello se puede mostrar que la población de adultos mayores aumento en el uso del internet mediante diferentes

dispositivos como lo son telefonía celular, computadora y televisión digital pero no por eso se garantiza que se le da un uso adecuado, en la siguiente gráfica se muestra de forma general el uso que se le da al internet dentro de los años 2018 y 2019.



Notas: ¹ Estas opciones de respuesta están consideradas dentro de la opción "entretenimiento".
 Para 2018 en las opciones "interactuar con el gobierno" y "realizar operaciones bancarias en línea", no se consideraron los menores de 15 años

Gráfica 4 Usuarios de internet por tipo de uso (ENDUTIH 2019 y 2018)

De acuerdo a la gráfica anterior, se observa que ha incrementado el uso de navegación en las redes sociales con un 77.8% en el 2018 a un 87.8% en el 2019 mientras que para el uso de entretenimiento, acceder a contenidos audiovisuales, obtener información, se nota que se mantiene en su rango en el uso no generando una variación de alto impacto, por consiguiente lo que menos se usa y no ha incrementado en buen porcentaje es para leer libros, periódicos o revistas, así como también para interactuar con el gobierno, ordenar o comprar productos y/o servicios. En último lugar, se encuentra el uso para realizar operaciones bancarias, lo cual, en la actualidad

facilita para no acudir a una sucursal de manera presencial, y así poder consultar, por ejemplo, el saldo de sus cuentas, los movimientos, transferencias, por mencionar algunos.

Respecto a la información mencionada sobre el uso de internet “se percibe que estas tecnologías van a producir diferencias en las oportunidades de desarrollo de las poblaciones y que se establecerá una distancia entre las que tienen y las que no tienen acceso a las mismas” (Tello, 2008). Como ya se mencionaba, esto sucede en la población de los adultos mayores, los cuales tienen menor acceso a la TIC. Adicional, a que no cuentan con las habilidades digitales necesarias para su incorporación a la era digital.

En este sentido, las más importantes mediciones de la brecha digital están relacionadas con el grado de masificación del uso de las TIC entre países, regiones, grupos o personas y se mide por variables como la disponibilidad de computadoras, la densidad telefónica y la velocidad de acceso por persona. (CEPAL, 2003, p. 16).

Es por eso, que se debe disminuir la brecha digital, ya que, está generando desigualdades sociales, en una utopía donde todos cuenten con el recurso de los medios tecnológicos, se tiene que enseñar a cómo utilizarlo, en este sentido, estaremos hablando de la alfabetización digital.

1.2.2 Brecha cognitiva

Antes de comenzar sobre brecha cognitiva, primero aclaremos que lo cognitivo hace referencia a todo aquello que conlleva los procesos mentales por ejemplo el lenguaje, la percepción, la memoria, el razonamiento, la atención, la resolución de problemas, la toma de decisiones por mencionar algunos, el cual influye en el comportamiento de cada ciudadano y en el desarrollo intelectual, donde la palabra cognitivo deriva de latín *cognoscere* que significa conocer, retomando a Castillo (año), alude que las habilidades cognitivas son las operaciones mentales que el estudiante emplea para aprender en una situación dada. (2008, p.40).

Además de ello se requiere del medio social para tener estructuras interiorizadas y tener operaciones individuales y con ello lleva la adaptación. De acuerdo con Juan Delval quien retoma a Piaget menciona que

La adaptación es un proceso que tiene dos momentos: la asimilación o acción del organismo sobre los objetos que lo rodean, es decir, incorporación y transformación del medio, y la acomodación o acción del medio sobre el organismo, que lleve consigo la transformación de éste. (1994, p.65).

Con lo anterior, aludimos que somos ciudadanos que nos adaptamos y se estructuran nuestros conocimientos a partir del medio que nos rodea, el cual necesitamos medios para poder llegar a una operación individual con base en nuestras necesidades y se va construyendo una representación de la realidad, teniendo las habilidades cognitivas necesarias.

Actualmente la adquisición de nuevos saberes se ha modificado, por ejemplo, la forma de percibir, razonar y aprender sin embargo seguimos llevando a cabo procesos cognitivos, el cual cada ciudadano lo lleva de diferente forma por que influye factores como la edad, cultura, nivel de escolaridad, medio en el que se desarrolla y el acercamiento que cada uno tiene en las TIC, sin embargo, actualmente no todos tienen la fortuna de contar con el acceso a las TIC.

Como anteriormente se expuso la brecha digital es parte de una trayectoria de desigualdad a partir del contexto que se encuentre ya que separa a aquellos que no pueden acceder a la infraestructura y a las redes digitales por su elevado costo, el problema de esta brecha no solo es el acceso de infraestructura en la sociedad de la información, también nos enfrentamos a otra mucho más preocupante ya que el conocimiento no se difunde equitativamente en el sistema social, además que se está privatizando, sumado a esto en la sociedad de la información se está creando dos grupos en el cual uno de ellos, crea una relación con las TIC como un medio para comunicar, jugar y divertirse, mientras que el otro grupo procesa la información para poderla crear en conocimiento: la brecha cognitiva, según la UNESCO menciona que se basa en la dinámica propia de las disparidades en materia de conocimientos, ya

se trate de desigualdades mundiales en el reparto del potencial cognitivo (disparidades entre los conocimientos), o de la valoración dispar de unos determinados tipos de saber con respecto a otros en la economía del conocimiento (disparidades dentro de los conocimientos) (2005.p23).

Esta brecha genera desigualdades en el acceso a los conocimientos útiles y pertinentes en el cual depende de la formación de las capacidades cognitivas, la brecha cognitiva, acumula los efectos de las distintas brechas observadas en los principales ámbitos constitutivos del conocimiento –el acceso a la información, la educación, la investigación científica y la diversidad cultural y lingüística– y representa el verdadero desafío planteado a la edificación de las sociedades del conocimiento. (2005, p 23).

La transición para llegar a las sociedades del conocimiento se necesita adquirir nuevas capacidades cognitivas y competencias prácticas a lo largo de la vida ya que en el contexto que nos encontramos la información fluye constantemente y se debe aprender a gestionar la información como menciona Cornellá (2000), a partir del modelo de Itami (Mobilizing Invisible Assets,1987) que;

Primero, debe disponer de la mejor información sobre el entorno. Segundo, tiene que unirla a la información que se genera internamente para poder llevar a cabo un mejor proceso de decisión y convertirla en conocimiento. Finalmente, tiene que proyectar información hacia el entorno para reforzar. (2000, p. 4).

Cabe mencionar que la información no es un producto más bien es un proceso como lo define Cornella (2000), el cual se construye conjuntamente por el informador e informado donde de manera simultánea hay información por medio de la comunicación, y se debe elegir qué tipo de información se toma porque uno como ciudadano forma parte de una sociedad y tenemos que pasar por esa transición para poder llegar a la sociedad del conocimiento. De acuerdo con Tello (2007) quien retoma a Cornella refiere a:

Las sociedades del conocimiento son las organizaciones y las personas que se enfrentan a la necesidad de gestionar la información de manera eficiente. La desproporción entre el volumen creciente de información a la que se tiene acceso y la escasa disponibilidad de conocimiento expone a las organizaciones e individuos a un mayor riesgo de caer en la brecha cognitiva. (2008, p. 4).

Esta sociedad de conocimiento comienza a ser parte del dominio de un solo segmento y la brecha cognitiva divide ese acceso provocando que la mayoría se encuentre excluido del mismo para poder ir rompiendo esta brecha cognitiva es necesario incrementar el capital intelectual además de diseñar y aplicar nuevas estrategias de generación de conocimiento, menciona Tello (2007) que

La aspiración de llegar a la sociedad del conocimiento implica necesariamente que las personas, además del acceso a la red, tengan acceso real a la información, sepan qué hacer con ésta y tengan la capacidad de convertirla en conocimiento, y el conocimiento, en beneficios tangibles. (2008, p. 5).

Pero desafortunadamente nos encontramos en un país donde existen muchas desigualdades en los contextos con menos recursos económicos, menor escolaridad, por mencionar algunos, generando una exclusión en la mayoría de los sectores de la sociedad.

Por ello la pedagogía le compete la relación con la educación ya que “es una disciplina que interviene en la educación con la finalidad de legitimar y mejorar los ideales y las prácticas educativas” (Fernández et al, 2008.p 15).

Tiene como fin la enseñanza y el aprendizaje para lograr una educación apropiada para el contexto que nos encontramos, que no se realice sólo en las aulas que aplique en la vida cotidiana, por ello es necesario identificar las necesidades educativas de los ciudadanos, el cual este trabajo está enfocado a los adultos mayores para una inclusión social.

1.3 Adultos mayores y TIC

Como se ha estado mencionando a lo largo de este capítulo, en esta era digital estamos inmersos en la tecnología, aunque para los adultos esto represente complicaciones para su uso, no significa que deban quedar excluidos del uso de estas tecnologías que, en la actualidad, se puede apoyar para mejorar su calidad de vida en diferentes aspectos, en México se está implementando programas sobre el envejecimiento activo, el cual favorece la calidad de vida de las personas mayores, como se menciona en el portal del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) sobre el envejecimiento activo, según la OMS, es el proceso de optimización de las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez. Existen tres pilares que permitirán esta optimización:

1. Salud (Bienestar físico). Se refiere a la prevención de la enfermedad y a la promoción de hábitos saludables, con el objetivo de retardar la dependencia, considerar la accesibilidad a los servicios médicos, los medios para desplazarse y el ingreso económico para poder acceder a ellos.
2. Participación (Mental). Las personas mayores son capitales para su propio desarrollo psicoemocional. Se les toma en cuenta como titulares de derechos, con voz y voto; destaca la inclusión laboral y promueve las relaciones intergeneracionales para favorecer su participación.
3. Seguridad (Social). Garantiza una protección adecuada frente a situaciones de riesgo o necesidad, incluye el derecho a la seguridad social, así como acceso a los servicios y participación en la vida pública

Para ello, es importante que comencemos por conceptualizar a quienes se les considera adultos mayores, ¿cuál es esta población? Para responder esta pregunta, retomando al INAPAM, la vejez es una etapa de vida que comienza a los 60 años y es considerada la última etapa de vida y forma parte del envejecimiento. Para quienes

trabajan con y para las personas mayores será indispensable que contemos con una idea clara de estos conceptos.

Esta población se ha dejado de lado, ya que se piensa que, por ser una persona mayor, no puede participar en actividades con medios digitales.

En este sentido, tenemos la responsabilidad de informarnos para tratar de manera digna, integral y sin discriminación a las personas mayores, considerándolas como sujetos socialmente activos, integrantes de la sociedad y portadoras de derechos

Por eso, es importante tomar en cuenta que la educación de los adultos mayores es distinta a la que habitualmente observamos en las aulas escolares, ya que las características e intereses son distintos. Por ese motivo, a continuación, se mencionan los principios básicos de la educación de adultos según José Antonio Írizar Rojas (2009, p. 48-49):

- a. **El adulto no es un niño.** No hay que tratarlo ni educarlo como se hace con los niños, es necesario buscar nuevas y creativas formas de interactuar con ellos.
- b. **El adulto es culto.** A pesar de no tener mucha escolaridad, conoce su país, su estado, su barrio o comunidad; sabe de sus tradiciones, de sus costumbres, de su historia, de sus comidas, de sus fiestas, de sus canciones.
- c. **El adulto tiene la experiencia que la vida le ha proporcionado.** No es como los niños que son como esponjas que todo lo absorben, tiene ya maneras de ser y de actuar que le son características y que constituyen su personalidad. A mayor edad, mayor experiencia y conocimientos.
- d. **El adulto es una persona responsable.** Es responsable porque sabe responder a los compromisos que contrae. Por ello, cuando se compromete a una acción con la que está convencido, responde con entusiasmo.

- e. **El adulto sabe comunicarse.** Le gusta platicar, dialogar, intercambiar puntos de vista. No resuelve problemas ajenos a su realidad, parte de su realidad, de su trabajo, de su familia, de su tierra, de sus animales, de su organización social, de sus necesidades y problemas.
- f. **El adulto sabe resolver problemas.** Sabe tomar las decisiones que resuelven los problemas y asume las consecuencias de sus elecciones, sean buenas o malas.
- g. **El adulto no dispone de tiempo completo** para las actividades educativas, pues generalmente tiene compromisos de trabajo en el campo, en la fábrica, en el negocio o en la casa.
- h. **El adulto tiene una familia.** Es el jefe o la jefa de familia.
- i. **El adulto se sabe incompleto.** Es consciente de que sabe muchas cosas, pero también tiene conciencia de que ignora muchas otras. Siempre está dispuesto a aprender nuevas cosas y a enseñar lo que sabe cuándo dispone de tiempo.
- j. **El adulto aprende a partir de lo que ya sabe.** Su escuela es enfrentar los retos que la vida le presenta y las enseñanzas de sus mayores. Éstos son los cimientos en los que hay que apoyar un nuevo aprendizaje.
- k. **El adulto construye su aprendizaje a partir de su experiencia.** La lucha por la subsistencia diaria le ha enseñado mucho, por ello el aprendizaje de algo nuevo debe construirse con base en lo que ya conoce, para de allí partir hacia nuevas cosas.
- l. **El adulto aprende de la práctica, hace reflexiones y con ellas vuelve a la práctica.** Es capaz de reflexionar sobre su realidad y volver a ella cambiando lo que deba ser cambiado.
- m. **El adulto aprende de lo sencillo a lo complicado.** Si se parte de lo concreto, de cosas sencillas, es más fácil aprender. Aprender con ejemplos tomados de su realidad, de experiencias cotidianas que haya vivido o pueda ver, sentir o imaginar. Hay que partir de lo simple y lo conocido a lo desconocido y complejo.

- n. **Todos sabemos algo e ignoramos algo** (de acuerdo con Freire) y juntos buscamos saber más para actuar en la realidad y transformarla.

Añadiendo lo anterior, nos encontramos que Jaume Sarramona (1989, p.653-654) propone los siguientes principios pedagógicos que rigen la educación de adultos:

1. **Autoformación**, por el cual es el propio adulto el principal rector del proceso formativo. Se debe considerar que la madurez de los sujetos debe ser un compromiso personal. La necesidad de aprender y la voluntad de hacerlo es fundamental para el éxito de una acción educativa de los adultos. En el caso de que no exista inicialmente, se puede fomentar, pero hay que precaver su aparición durante todo el proceso
2. **Participación**, Los interesados (adultos) tendrán que ser la principal fuente de información. Por eso, participar constituye un derecho u necesidad a la vez.
3. **Análisis crítico**, de cuanto se proponga en las acciones educativas. De este modo la vinculación será racional y no alienante, fruto de reflexión personal que advierte pros y contras, ventajas y limitaciones para luego tomar decisiones responsables.
4. **Funcionalidad aplicativa**, de los contenidos propuestos. Un programa
5. **Interdisciplinariedad de los contenidos**, porque la realidad no es fragmentaria y la comprensión adecuada de los problemas exige planteamientos globales.

1.4 Alfabetización digital

“Cuando la noción de brecha digital se refiere a las diferencias de acceso que existen entre los ciudadanos, ya sea por falta de capacitación para manejar los instrumentos de la convergencia o por falta de infraestructura tecnológica, se le ha denominado analfabetismo informático.” (Covri,2002, p. 22). Como respuesta a ello, se encuentra el alfabetismo digital, también conocido como alfabetización digital o alfabetización multimedia, es la habilidad de localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital, donde se va desarrollando la capacidad del ciudadano para realizar diferentes tareas en un ambiente digital, así como también ser capaces de elaborar contenidos y diseñar propuestas a través de los medios digitales.

Uno de los objetivos de la alfabetización digital es enseñar y evaluar los conceptos básicos de la informática para que los ciudadanos puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y comunidades. Se menciona que la alfabetización digital no pretende formar exclusivamente el uso correcto de las distintas tecnologías.

Una alternativa ante lo que se vive en la actualidad, es utilizar las TIC como herramientas virtuales, para seguir llevando a cabo nuestras actividades. Por ese motivo, consideramos que una alfabetización digital es importante, en la población en general, sin embargo, los adultos mayores se encuentran en desventaja, por no estar involucrados con los procesos o en la era digital.

Es nuestro contexto histórico el que nos demanda desarrollar capacidades y habilidades, para que seamos capaces de estar en contacto con la era digital, saber dar un uso y entender el papel que juegan las tecnologías en nuestra vida cotidiana. Como menciona Covi;

La digitalización es una de las claves técnicas de la Sociedad de la Información, proceso que ha dado lugar a nuevos medios; nuevas formas de producir, almacenar y difundir la información; y ha modificado sustancialmente las

relaciones interpersonales y los sistemas de producción, educación y entretenimiento. (2002, p. 16)

Por otro lado, la definición de alfabetización va modificándose con el propósito de abarcar el “conjunto complejo de competencias críticas que permite a los individuos expresarse, explorar, cuestionar, comunicar y comprender la circulación de ideas entre los individuos y grupos en contextos tecnológicos en rápida mutación” (Lara citado por Martínez et al.,2015) el cual los aspectos claves de la alfabetización no puede separarse de las características específicas y necesidades de cada momento histórico ya que continuamente aparece una nueva TIC o a su vez se actualiza el sistema que se tiene, provocando que se modifique la forma en la que se estructura y procesa el pensamiento, haciendo que cualquier alfabetización por muy básica que sea tenga que ser digital y multimediática.

A principios de los años 90´s el internet pasó a ser una red de fácil uso, dejando de ser un instrumento especializado solo para la comunidad científica y con ello se comienza hablar de la necesidad de una alfabetización digital para aprender a utilizar las tecnologías que estaba surgiendo, retomando a González N. citado por Martínez et al.,(2015,p.452) menciona que la alfabetización digital se enfoca en dos esferas distintas, la primera está centrada en un componente más tecnológico mientras que la segunda se centra en un aspecto más comunicativo, social y participativo.

Como se observa el concepto de alfabetización digital va más allá de solo aprender a usar las tecnologías de forma instrumental se va a una forma más general e integradora donde el ciudadano requiere competencias para poder desenvolverse en la sociedad de la información y el conocimiento, así mismo el concepto de alfabetización digital ha venido adquiriendo “conceptos que adjetivan la alfabetización de la era digital como alfabetización tecnológica, alfabetización mediática, alfabetización digital, alfabetización multimedia o alfabetización informacional” (Gutiérrez, 2010).

Teniendo en cuenta que la alfabetización en medios se considera “un movimiento para extender las nociones de alfabetización incluyendo a los medios de comunicación postimpresión que dominan el panorama informativo, ayuda a la gente a comprender, producir y negociar significados, en una cultura hecha de imágenes, palabras y sonidos” (Tirado, 2012).

Como hoy en día se lleva a cabo, a partir de ello se retoma el marco de alfabetización como señala Eshet- Alkalai y Amichai – Hamburger (2004) el cual considera seis habilidades de alfabetización que comprende los tipos más significativos de competencias que los ciudadanos emplean al trabajar significativamente y con eficiencia en entornos digitales:

Las habilidades digitales foto-visuales son las que requieren, del usuario de los modernos entornos digitales, usar “la visión para pensar”, con el objetivo de crear una comunicación foto-visual efectiva con el entorno. Ayudan al usuario a leer y entender los mensajes e instrucciones que son presentados de manera gráfica. Estas habilidades se pueden encontrar en los juegos computacionales donde las instrucciones son dadas gráficamente.

Las habilidades digitales de reproducción son definidas como la capacidad de crear nuevos significados o nuevas interpretaciones a partir de la combinación de información preexistente en cualquier medio o formato. Estas habilidades son esenciales en dos campos principalmente: En la escritura, donde el contenido puede ser reorganizado para crear nuevos significados, y en el arte, donde sonidos y obras visuales pueden ser editadas y manipuladas para crear nuevas obras de arte.

Las habilidades digitales de hipertexto. Son las que se requieren para tener un buen sentido espacial-multidimensional para una correcta orientación, la cual permita al usuario crear mapas conceptuales, modelos mentales y otras formas de representación abstracta de la estructura web del entorno por el que se navega.

Habilidades digitales para el tratamiento de la información. En la actualidad, la información no solo crece rápidamente, además, por una parte, esta se presenta en diferentes formatos: texto, imagen, vídeo, sonido o una mezcla de todos donde filtran y mezclan contenidos de diferentes fuentes y el resultado es enviado por correo o compartido en algún sitio de internet. Para enfrentar esta situación los usuarios deben dominar los buscadores de información.

Habilidades digitales socio-emocionales. El avance de las tecnologías de la comunicación ha permitido el desarrollo de herramientas para el aprendizaje colaborativo a través de espacios como redes sociales, foros de discusión, chats, blogs, micro blogs, entornos virtuales de investigación, etc. En todos estos entornos los usuarios necesitan emplear habilidades emocionales y sociales para navegar en estos medios masivos de comunicación y lograr la socialización de los conocimientos acompañada de sentimientos emocionales como ocurre en los entornos presenciales.

Habilidades digitales de tiempo real. Se refiere a los diferentes estímulos que recibe un usuario en la actualidad en los entornos digitales, tales como sonidos, textos e imágenes. Por lo tanto, se requieren habilidades para procesar estos entornos de una forma crítica.

Por otro lado, Garay indica que

Es necesario también desarrollar habilidades cognitivas-críticas para navegar en entornos digitales de internet y ser capaces de buscar, seleccionar y organizar la información y más adelante analizarla de manera crítica, y también habilidades comunicativas para manejar herramientas y lenguajes digitales y producir mensajes. (2020).

Cabe mencionar que la autora está centrada en la Alfabetización Médica Informal la que define como:

las competencias esenciales (conocimiento, destrezas y actitud) que permiten a los ciudadanos involucrarse eficazmente con los medios y otros proveedores de información y desarrollar un pensamiento crítico y un aprendizaje de destrezas a lo largo de toda la vida para socializar y convertirse en ciudadanos activos”. (UNESCO, 2011)

La alfabetización digital es fundamental para el ejercicio de los derechos humanos a la información y comunicación, este ejercicio al derecho depende del uso y acceso a la tecnología e internet, a continuación, se muestra las habilidades digitales que puntualiza la Garay Cruz (2018);

Habilidades instrumentales: Se refiere al conocimiento práctico y técnico del hardware y del software que se emplea en cada medio y de sus procedimientos lógicos de uso, pero se menciona que hay grupos que han logrado desarrollar la habilidad para programar sistemas complejos de cómputo.

Habilidades críticas-cognitivas: Estas pueden definirse como la adquisición de conocimientos y habilidades específicas que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías, en el cual es importante desarrollar criterios de búsqueda donde va encaminado en la función del interés y la necesidad que tiene cada persona, esto indica que las personas están tomando decisiones informadas, basadas en contenidos y datos que han sido verificados y publicados en fuentes (medios, blogs, medios digitales) confiables, esta capacidad crítica tiene que ver en gran medida con el análisis de contenido para poder reconstruirla personalmente.

Habilidades comunicativas: Son las habilidades necesarias para elaborar contenidos (lo que implica un cierto conocimiento de lenguajes y gramática de los medios y entornos), difundirlos en los entornos digitales (implica habilidad instrumental de distintos niveles), promover retroalimentación, intercambio y

gestionar la comunicación (capacidad crítica relacionada con las intenciones comunicativas, la consideración de los otros y el sentido de uso de los medios y entornos). Esto con una actitud social positiva hacia las demás personas, como el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía en redes socio digitales.

Como notamos el concepto de alfabetización va más allá del uso de la tecnología y cada autor describen habilidades diferentes que se requieren en la utilización de esta misma, aunque cabe mencionar que hay instituciones y más autores que definen la alfabetización digital como las habilidades digitales, seleccionamos a los autores por la cercanía que tiene para los adultos mayores la cual abarca habilidades con los escenarios tecnológicos que se presenta en la actualidad de forma digital y multimediática.

Ahora que tenemos más facilidad de acceso a la información debemos tener cuidado con lo que leemos y compartimos en los medios digitales ya que este es un medio de control para la sociedad porque ya utilizamos y compartimos datos más personales ,aunque si nos facilita los procesos de comunicación , información como también trámites en su distinta gama, es necesario desarrollar las habilidades digitales porque ahora el medio de control es mediante las TIC y debemos saber seleccionar qué información es verídica, confiable y de buenas fuentes de consulta ya que tener mala información provoca situaciones de pánico como por ejemplo o bien información distorsionada, necesitamos ser una sociedad del conocimiento y no solo una sociedad de la información..

1.4.1 Enseñanza de las TIC en los adultos mayores y su incorporación a la era digital

La revolución de las tecnologías de la información y comunicación han ocasionado un cambio significativo en la forma en que interactúan las personas, esto en un ámbito como puede ser; la agricultura, la industria, la salud, el comercio, entre otros. Sin embargo, el ámbito que nos interesa en este sentido es la educación; en la que, directamente su naturaleza es la enseñanza y el aprendizaje.

Hablar de las TIC y su interacción con las personas mayores, se interpreta con frecuencia como una problemática. Lo cual, se debe a que dichas personas están “desconectadas y/o aisladas” de varios aspectos sociales. Sin embargo, lo que abordaremos en específico, es dicho aislamiento en la era digital, es decir, lo relacionado con las Tecnologías de la Información y Comunicación. Como se mencionó anteriormente, parte de la brecha digital lo podemos ver en relación con la edad y el uso de las TIC, siendo los adultos mayores la población minoritaria. en donde, se consideran dos factores importantes:

En primer lugar por factores biológicos, cognitivos, psicológicos, sociales y económicos que pueden formar una barrera para la adopción de las TIC (como por ejemplo, pérdida de visión, una capacidad de aprender y retener información sobre nuevos temas en declive, la reducción contacto con ambientes que ofrecen las nuevas tecnologías (por ejemplo, el lugar de trabajo), y limitaciones financieras); y en segundo lugar, los antecedentes sociohistóricos de las personas mayores que crecieron en una sociedad que estaba dominada por los medios de comunicación en un solo sentido, es decir, la imprenta y la radio. (Steyaert, Eggermont y Vandebosch, 2006 citado por Manzano, Aguilar y López, 2016, p. 2,3)

Y, en consecuencia, no se tienen las habilidades necesarias para enfrentarse a la era digital.

Actualmente, las TIC pueden colaborar con el desarrollo del envejecimiento, en este caso, hablamos de un envejecimiento activo. El significado de “activo/a” está directamente relacionado con el uso que les dé a herramientas TIC como el ordenador, el teléfono móvil, tablets, cámara, Internet, etc., no sólo a su uso instrumental, también refleja la capacidad de ser consciente de la realidad y su capacidad de actuar e influir en la red (Esteller, Escuder y Traver, 2009 citado por Manzano, Aguilar y López, 2016, p. 3).

En efecto, las habilidades digitales se encuentran en aumento, sin embargo, no en la misma medida que en las personas jóvenes e incluso los niños y adolescentes, debido

a que estos últimos están mayormente familiarizados con los procesos digitales y, por lo tanto, tienen un sentimiento de permanencia. En contraste, con los adultos mayores, que en su mayoría hacen uso básico de las TIC, Además, de que hay diferencias respecto a su escolaridad, su cultura, su personalidad, capacidades físicas y cognitivas, entre otras.

Para lograr esto, es necesaria la alfabetización digital, la cual toma en cuenta aspectos sociales, culturales de los individuos. ya que, no es suficiente con navegar en redes sociales, por ejemplo, Facebook, al subir alguna foto, o enviar un mensaje en WhatsApp. No obstante, se les tiene que enseñar a desarrollar las habilidades digitales antes mencionadas, haciendo un uso responsable de las TIC, tomando en cuenta los saberes previos de los adultos mayores, y una parte fundamental son sus intereses. para poder determinar los contenidos.

Podemos decir que, la utilización de las TIC favorece el aprendizaje permanente, ya que de acuerdo con Ortega Navas y Ortega Sánchez, (2009, p 122) “nos abre a un mundo encaminado hacia multitud de gente con formas de aprender distintas en la que la adquisición de la información y el conocimiento se hace de manera opcional y personal, un ordenador que se mantiene como nexo de unión entre la educación y la realidad, fomentando la creatividad y un humanismo creciente del que cada vez deberíamos ser más conscientes”.

En la actualidad, son demasiados los procesos que ya se encuentran digitalizados. Con esto hacemos referencia, a procesos como; citas del IMSS/ISSSTE, consulta de AFORE, transferencias y consultas bancarias, trámites de INE, pasaporte, CURP, RFC, acta de nacimiento, educación a distancia, apoyos sociales, entre muchos otros. Los cuales están agrupados de la siguiente manera según el Sistema Nacional eMéxico. (2003):

Educación y aprendizaje a distancia. Brindar los servicios educativos de diversas instituciones públicas y privadas, de tal forma que estimulen el aprendizaje como un medio para el desarrollo integral de los mexicanos, promoviendo que la educación sea accesible para cualquier persona, respetando su identidad y su entorno cultural.

Salud a distancia. Ofrecer a la población información sobre diferentes temas relacionados con la higiene y la salubridad, de manera que las comunidades más remotas puedan tener acceso a servicios de consulta médica con centros hospitalarios especializados y ubicados en otras regiones; y facilitar a la población en general y a los profesionales de la salud en el país el acceso a servicios de salud a distancia, así como contenidos que permitan mejorar el nivel de bienestar de la población. ·

Servicios del gobierno. Proporcionar a los ciudadanos acceso a información relacionada con servicios de los diferentes órdenes de gobierno (federal, estatal y municipal), de tal forma que puedan efectuar trámites gubernamentales que usualmente hacían en ventanillas, a través de un portal específico, para con ello garantizar el acceso libre e igualitario de los ciudadanos a los servicios públicos integrales en línea (trámites) y a la información pública que genera la administración pública federal, estatal y municipal, a excepción de la que sea de carácter privada o reservada.

Economía y comercio. Con objeto de que las pequeñas y medianas empresas se vean fortalecidas al tener los medios para integrarse a la nueva economía, se ofrecerán servicios telemáticos para disminuir la intermediación y fortalecer las cadenas productivas. Exportar e importar serán parte natural de este tipo de empresas y su relación con clientes y proveedores se dinamizará de tal forma que la productividad y los rendimientos se incrementarán sustancialmente. Al mismo tiempo, se promoverán el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, en sus actividades dentro y fuera del país a través de los medios electrónicos, y las oportunidades de negocios que existen en la nueva economía digital las harán más eficientes.

Así, debemos fomentar la inclusión digital de las personas, sin embargo, mayormente a las personas adultas y adultas mayores, ya que son los menos favorecidos. Es primordial que a estas herramientas puedan acceder todos los individuos, independientemente de su edad, por lo que, no se debe excluir a la población adulta y

adultos mayores, deben de incorporarse a la era digital a través de estrategias que generen la apropiación e inclusión al dominio de las TIC.

Capítulo II. DIAGNÓSTICO DEL CECAM

*Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas,
de pronto, cambiaron todas las preguntas.*

(Frase atribuida a Mario Benedetti)

Una vez expuesta la aproximación teórica que fundamenta el presente trabajo, se da paso al marco contextual en el que se desenvuelve el Centro de Educación Continua para los Adultos Mayores (CECAM) antes conocida como la Universidad de la Tercera Edad.

El diagnóstico se elaboró a partir de una investigación mixta, se consultaron fuentes académicas e institucionales, se realizó una entrevista a la Coordinadora del CECAM Mixcoac y se aplicó una encuesta a 277 alumnos que se encuentran inscritos en dicho centro, con la información recabada se ha pretendido entender la importancia que tiene el sector de adultos mayores y conocer las características del CECAM: sus antecedentes, objetivo, misión, estructura académica, requisitos de ingreso, alcances y limitaciones.

Respecto al Centro de Educación Continua para los Adultos Mayores Mixcoac, se encuentra en crecimiento, según el segundo informe de gobierno de la Alcaldía Benito Juárez, el cual indica que en el 1er Cuatrimestre del 2020 se terminó con un total de 2,016 alumnos, significando un ingreso de \$2,278,968.60, en comparación al cierre del 2019 en donde en el último cuatrimestre se recaudaron \$1,939,708.60 (Benito Juárez, 2020, p. 83).

Así mismo, muestra que la matrícula va incrementando poco a poco en los adultos mayores que están interesados en la educación continua para un envejecimiento

activo y pleno, siendo así correcta la proyección que realiza el Consejo Nacional de la Población (CONAPO) el cual indica que en las próximas tres décadas la población tenderá a envejecer, esto con base a la información presentada en los Cuadernillos estatales de las Proyecciones de la Población de México y de las Entidades federativas 2016-2050, se estima que para el año 2050 habrá aproximadamente 113 personas adultas mayores por cada cien jóvenes

Este aumento de población de personas adultas mayores (65 años y más) implica el desarrollo de programas y estrategias que estén orientadas a incrementar la cobertura en seguridad social, al acceso a servicios de salud y al apoyo a las familias para que junto con las instituciones puedan enfrentar este proceso (2015, p 54).

Por ende, es fundamental considerar una política pública, la cual atienda las necesidades y expectativas de este sector así mismo reconocer sus derechos y beneficio del envejecimiento para el desarrollo humano.

Por otro lado, la relación entre el número de mujeres y de hombres que conforman la población de 65 y más años, hace notorio un proceso de feminización del envejecimiento, lo que plantea serios retos de políticas públicas para atender a este sector de la población (2015, p 56).

Con lo anterior, se acentúa la importancia de las instituciones y de algunas otras dependencias, las cuales formen espacios para crear, difundir, expresar y aprender aspectos relacionados con lo artístico, cultural, social, tecnológico, cuidado del medio ambiente y de salud para tener un envejecimiento pleno, cabe mencionar que aunque se tengan las instituciones es necesario tener actualización en los contenidos que se pretende enseñar a partir de las necesidades, inquietudes o interés que tenga la población de adultos mayores en esta actualidad.

A partir de la información recabada en la encuesta se detectó que una de las problemáticas es la dificultad de aprender a utilizar los dispositivos electrónicos ya que para ellos consideran su uso complicado y que pueden estropear el dispositivo o

no funcione, como también el proporcionar información personal, con ello da hincapié a que primero de iniciar a enseñar con conceptos es primero trabajar con la inseguridad que se tiene al manejar un smartphone y que mejor aprendiendo desde el interés que tienen en utilizar en el área de comunicación (redes sociales) y posterior a ellos banca móvil ya que es el segundo porcentaje más alto que tiene en la encuesta realizada.

2.1 Contexto institucional

Antecedentes

La creación de las universidades de los Adultos Mayores surge en Toulouse (Francia) por el profesor Pierre Vellas, siendo el creador de la primera universidad de la tercera edad en 1973. Ya para los años 80's se tuvo un crecimiento acelerado contando con 50 universidades. Este movimiento tuvo un gran auge que posteriormente los países industrializados lo fueron adoptando. (Vázquez,1999)

En México del 2009 se inauguró la primera Universidad de la Tercera Edad Cumbres, con la finalidad de impulsar en la Alcaldía Benito Juárez una cultura de atención a los adultos mayores a través de la educación integral y con ello mejorar su calidad de vida. (BJ,2020).

Cuenta con materias como idiomas y nutrición; talleres de tejido, bordado, dibujo y cursos como manejo de nuevas tecnologías y desarrollo humano, por mencionar algunas, en este año contaba con dos mil 680 alumnos y se impartieron alrededor de 150 materias, actualmente cuenta con dos planteles: Cumbres y Mixcoac, éste último inaugurado en 2011.

En el portal de notas de la Alcaldía menciona que los Centros de Educación Continua para Adultos Mayores de la Alcaldía Benito Juárez son referencia nacional por su vasta oferta académica “Durante el encuentro de instituciones que ofrecen programas para la tercera edad, destacó la demarcación con la matrícula más alta y el mayor número de materias, talleres, cursos y conferencias que ofrece en sus dos planteles ubicados en Cumbres y Mixcoac.” (Alcaldía Benito Juárez, 2020).

De acuerdo con Navarro (2012), a 15 días del funcionamiento e inauguración de CECAM Mixcoac en septiembre del 2011 se habían registrado 630 adultos y se esperaba que esa cifra ascendiera a los 3,000 alumnos; la Universidad es coordinada por el gobierno de la Ciudad de México. La UTE Mixcoac se inauguró el 5 de octubre de 2011 y tenía una matrícula de cerca de mil 854 alumnos.

En entrevista la Coordinadora del Centro de Educación Continua para Adultos Mayores (Mixcoac) realizada por Sarmiento (2015), menciona que;

Inicialmente surge este proyecto porque tenemos como antecedente las 13 Casas de Cultura que se encuentran distribuidas en toda la Delegación Benito Juárez en ellas se imparten cursos de manualidades, ejercicio físico y desarrollo humano, se podría decir que las Casas de Cultura son las madres de las Universidades.

Pero es en 2009, durante el gobierno de Germán de la Garza, que su esposa la Dra. María Pía directora de Patronato DIF es la que empieza a diseñar el proyecto de las UTE's (Universidades de la Tercera Edad), ella viene de España y como sabes ahí hay mucho estudio avanzado de los adultos mayores, con la misma intención de traer ese proyecto a nuestro país es como surgen estos espacios. Precisamente en esta Delegación es donde se encuentra la mayor población de adultos mayores, el último censo fue en 2012 y arrojó un número aproximadamente de 60,607 personas mayores en nuestra demarcación de los cuales actualmente atendemos a 5000. Precisamente por la gran cantidad de adultos mayores y las ideas de la Dr. María Pía traídas de España se crean las UTE's.

La primera Universidad de la Tercera Edad Campus Cumbres se abre en marzo del 2009, se encuentra ubicada entre Lázaro Cárdenas y Cumbres de Maltrata. Se inicia con la idea de formar cuidadores, formar personas que conozcan el proceso de envejecimiento y de concientizar sobre el mismo. Iniciaron con un diplomado para cuidadores de adultos mayores la idea era hacerlo con una educación formal con la Universidad Panamericana, pero esta universidad tiene altos costos, entonces no se pudo definir porque era demasiado para adultos mayores que tienen pensiones muy bajas por lo que tuvo que abortar esa idea.

Posterior a eso se hizo convenio con el colegio Miguel Ángel con el cual se llevó a cabo el primer diplomado de “Cuidadores de Adultos Mayores” con duración de un cuatrimestre diez horas a la semana, sin embargo como no hubo un enlace con la Secretaría de Educación Pública, ni con alguna otra institución que avalará los estudios que se impartirán, ahí entonces se abortó, también esa idea y se convirtió en una institución en la cual se ofertan materias talleres y cursos, para el desarrollo integral del adulto mayor. Si te das cuenta de manera integral, todos estos ejes son complementarios unos de otros. Es por ello que como funcionó muy bien la UTE Cumbres, para octubre de 2011 se inauguró esta Universidad Campus Mixcoac, ahorita ya vamos a cumplir tres años de estar funcionando y la Cumbres cinco años.

Cabe señalar que, el 3 de abril del año 2019 durante el festejo de la primera década de vida del campus Cumbres, las autoridades de la alcaldía Benito Juárez deciden cambiar de UTE (Universidad de la Tercera Edad) por CECAM (Centro de Educación Continua para Adultos Mayores). (Zuñiga,2019).

Las Universidades de la Tercera Edad han trascendido de manera histórica. Tomando mayor relevancia social para la población que se ha visto excluida de la educación en la era digital, reconociendo la importancia de la dimensión educativa en los adultos mayores para un envejecimiento activo y que esta población tenga una participación tanto en lo personal como en la sociedad contemporánea.

Aunque en la Ciudad de México solo han pasado 12 años desde la primera inauguración de la Universidad de la Tercera Edad, se puede observar que se va teniendo importancia en el envejecimiento activo, ya que:

Las personas dentro de la sociedad actual cada vez tienen una mayor esperanza de vida, por lo que las políticas públicas y de salud deben adaptarse a las necesidades de la sociedad contemporánea. La vejez comienza a verse como una etapa de la vida con características propias, que no necesariamente se relacionan con la discapacidad o enfermedad. (Segura, 2020).

No podemos excluir a este sector de la población, por tal motivo es de suma importancia desarrollar espacios para que puedan integrarse a la era digital.

2. 2 Objetivos

La finalidad de los CECAM es;

“Impulsar una cultura de atención a los adultos mayores a través de la educación integral y con ello mejorar su calidad de vida. En estos centros se imparten materias, talleres, cursos y conferencias adecuadas a sus necesidades de aprendizaje, desarrollo físico y mental” (CECAM, 2019).

A continuación, se presentan los objetivos que tiene el CECAM:

- Programar y consolidar actividades artísticas, recreativas, culturales, educativas no formales, físicas, sociales y manualidades en los grupos de apoyo a las personas de la tercera edad, de manera continua.
- Promover y fomentar acciones y actividades de participación equitativa entre hombres y mujeres que sean adultos mayores.
- Asegurar un desarrollo integral, especializado en el ámbito gerontológico, a través de materias, talleres y cursos, en el Centro de Educación Continua para Adultos Mayores (CECAM), que comprendan las necesidades de aprendizaje, desarrollo físico y mental de los adultos mayores inscritos en periodos establecidos (CECAM, 2019).

La finalidad de ingresar a estos centros culturales y educativos es formar personas capaces de practicar el autocuidado y servir a la sociedad a través de los conocimientos obtenidos, además de estar capacitados para emplear y auto emplearse.

Asimismo, desarrollan valores como la amistad, solidaridad, tolerancia, respeto e inclusive el amor. Ya que, al ser una población aislada, en estos centros encuentran un segundo hogar, logrando convivir con personas que tienen similitudes en diversos aspectos, como el emocional.

2. 3 Misión y Visión

La misión que se tiene es:

“Promover programas de servicios y grupos de apoyo a las personas de la tercera edad a través de acciones y actividades que mejoren la calidad de vida e incentiven la interacción e integración de los adultos mayores en la sociedad” (CECAM, 2019).

Su visión es:

Consolidar la institución como la primera a nivel Ciudad de México que enfoca sus esfuerzos en atender de manera integral, en el área académica, a la población adulta mayor, apoyada en el aprendizaje permanente, fundamentada en valores como la equidad, igualdad, con una orientación incluyente, proyectarse como modelo a replicar y referente de futuras instituciones a nivel República Mexicana (CECAM, 2019)

Ejes educativos. Desde su concepción, busca ser un centro educativo integral, enfocado a mejorar la calidad de vida y el proceso de envejecimiento de los adultos mayores a través de ejes de atención, impartiendo materias, talleres, cursos y conferencias adecuadas a sus necesidades de aprendizaje, desarrollo físico y mental, brindando herramientas para una mejor integración.

Asimismo, se ofrecen diversas actividades dependiendo de los ejes de trabajo, los cuales de acuerdo al CECAM son:

- Eje artístico

Desarrollar, fortalecer y potenciar en el alumno destrezas y habilidades en el área motora, auditiva, percepción, atención y análisis, así como la apreciación de diversas obras y manifestaciones artísticas.

- Eje cultural

Introducir al alumno al conocimiento de diversas culturas, personajes, tradiciones, idiomas, creencias, entre otras, a través del estudio de la historia local, nacional y mundial en sus diversas etapas.

- Eje desarrollo humano

Brindar al alumno los conocimientos que ofrecen diversas corrientes psicológicas que servirán como punto de partida para reflexionar, ser asertivo, empático y tener una mejor forma de interactuar con el resto de su entorno.

- Eje salud y activación física

Brindar al alumno la oportunidad de mantener y prolongar su funcionalidad física, mental, emocional y social a través de una serie de movimientos motrices guiados de forma adecuada.

Se motiva a que el alumno realice actividades que propicien a mejorar su salud, no solo física, sino también la salud mental, algo importante, ya que, al ser una generación con tabúes, y no poder tocar ciertos temas debido a que en otra época no era bien vistos, se abordan temas, como la sexualidad e incluso talleres que ayudan al duelo de pérdidas humanas y emocionales.

- Eje cuidado del medio ambiente

Brindar al alumno la oportunidad de interactuar con el medio ambiente a través de la práctica de técnicas para el cuidado, mantenimiento y conservación de los diferentes tipos y formas vegetales, frutales y florales.

- Eje social

Ofrece al alumno la oportunidad de desarrollar las habilidades y aptitudes necesarias para el desenvolvimiento en la comunidad.

Es un eje de suma importancia, puesto que, son personas que son dejadas a un lado, y en estos centros encuentran establecer relaciones entre personas con gustos e intereses similares.

- Eje tecnológico

Brindar al alumno el conocimiento de las nuevas tecnologías, facilitando y ampliando la comunicación social, familiar, laboral y personal, así como la optimización del uso del tiempo (CECAM, 2019).

2.4 Oferta educativa

De acuerdo a la información que brinda el portal del Centro de Educación Continua para Adultos Mayores, ofrece siete ejes educativos (anteriormente mencionados), donde se incorporan talleres, cursos y materias divididos en periodos de cuatrimestre, el cual el registro de asignaturas y actividades se lleva a cabo mediante una sinopsis donde se tiene el nombre del maestro, la preparación de las actividades, el tema que se va abordar en clase y el curso se compone de 16 sesiones. Los costos oscilan entre \$400 y \$850 pesos por materia, costos actuales

del año 2021 y los docentes que se encuentran laborando son profesionales y certificados.

Además de ello, a los alumnos de la alcaldía Benito Juárez se les da el 50 % de descuento y a las demás alcaldías se les da un 30%. Se pueden inscribir alumnos de todos lados, el descuento solo aplica para una sola actividad dentro de la alcaldía y solo a un centro.

A continuación, se presentan los talleres, materias y cursos que imparten.

Tabla: Oferta educativa Mixcoac

Talleres		
Arte en puntillismo	Club de lectura	Estimula y activa tu mente
Jazz	Pintura y bordado en tela	Language skills I y II
Rehabilitación (fortalecimiento muscular)	Jugando ser escritor	Pintura en oleo
El mundo actual	Mis memorias por escrito	Taller decoupage
Rondalla	Lo que nos enseñan las pérdidas	Tell me a song
Mosaiquismo	Aprendiendo cerámica	

Tabla 1. Talleres (Elaboración propia con datos del CECAM 2022).

Materias		
Activación física I y II	Computación básica, intermedia, avanzada	Herbolaria: científica
Alemán Básico, intermedio y avanzado	Computación prácticas tecnológicas	Edificios históricos de México

LASS UNS AUF DEUTSCH DISKUTIEREN	Fraudes cibernéticos I y II	Tell me a song I y II
México prehispánico	Listening comprehension	Inglés Básico, intermedio, avanzado y conversación I, II y III
Arte y política en México: siglo XX	Historia de la familia en México S. XVI-XX	Italiano Básico, intermedio y avanzado
READING AND LISTENING I, II y III	Plataformas digitales	Perfeccionamiento del italiano para alumnos avanzados
Yogalates	Yoga hatha	Yoga kundalini I y II
Arte prehispánico: el cambio durante y después de la conquista	Programación neurolingüística	Thai chíí chuan I, II y III
Cosmovisión aztekatl nauatl	Telefonía móvil (Android/iOS)	Conversation I y II
Introducción al mindfulness	Italia: historia y cultura general	Las guerras del mundo actual
Reading and writing comprehension		

Tabla 2. Materias (Elaboración propia con datos del CECAM 2022).

Cursos		
Gimnasia aeróbica	Bohemia entre amigos	Eneagrama 1 y 2

Despertar de la consciencia	Body ballet	Guitarra y teclado
Nutrición para vivir saludable	Cosmética natural	Inteligencia emocional y asertividad
Tarot terapéutico I y III	Danzón	Literatura mexicana moderna
Literatura moderna	Novelas llevadas al cine I y II	Patrimonio cultural de la humanidad del mundo
Pilates	Pilates de resistencia	Pilates con banda elástica
Zumba	Pueblos mágicos I y II	Aprende a manejar tus sentimientos y emociones I y II
GAP + Ritmos latinos	Brujería: mitos y realidades	

Tabla 3. Cursos (Elaboración propia con datos del CECAM 2022).

Los costos tienen una variación dependiendo la materia a elegir respecto al proceso para ingresar a alguna materia, únicamente el adulto mayor tendrá que validar el cupo limitado y llevar a cabo la inscripción. para el caso de materias o cursos seriados, por ejemplo, algún curso de idiomas en donde se encuentra el nivel básico, intermedio y conversacional, los docentes realizarán un diagnóstico para determinar el nivel de conocimientos y así colocarlos de acuerdo con los resultados.

Actualmente, la coordinación del Campus Mixcoac está a cargo de la Licenciada Norma Hernández López, mientras que para el campus Cumbres se encuentra la Licenciada Ana María Segura Rangel. El trabajo de acompañamiento y asesoría por parte de profesores, personal y la coordinación forma parte del plan diseñado por la alcaldía. Así lo expresó Ana María Segura, 2020: “Aquí los profesores, tanto ellos como el personal y la coordinación, estamos dispuestos a llevarlos de la mano,

apoyarlos y orientarlos, [...] aunque no tengan algún acompañamiento en su casa, por parte de algún familiar, nosotros lo podemos hacer con mucho gusto.”

La Coordinadora Norma Hernández nos comparte los desafíos que se han tenido que enfrentar durante esta pandemia en la modalidad a distancia, el cual uno de los principales es la tecnología ya que;

Las clases se iban a impartir por plataforma cuando inició la pandemia, las clases se dieron en WhatsApp o Facebook y los maestros empezaron a organizar los horarios para impartir las clases, las clases eran gratuitas, después se empezó a cobrar y bajaron por las plataformas. Para alumnos y docentes el reto ha sido las plataformas.

La Alcaldía está trabajando con Microsoft teams esa fue la herramienta que se dio por parte de la alcaldía. Estamos viendo un cambio muy difícil a nivel mundial, no sabemos cuándo regresamos, pero yo creo que este año no, tenemos que motivar a los maestros para que sigan adelante exponiendo las actividades. El adulto mayor quiere sus clases presenciales, pero no se puede porque las instalaciones no son muy amplias y el cupo es de 25 personas y ya está al tope, ahora con la distancia no se puede.

Ante la nueva normalidad, derivada de la pandemia por Covid-19, las clases se toman a distancia, si el adulto mayor tiene dificultad para ingresar a una plataforma, se tienen a disposición los siguientes números telefónicos: **Mixcoac** 55 44 33 36 91, 55 44 33 36 92 y al 55 33 30 02 41, de lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas y sábados de 9:00 a 13:00 horas. También se puede mandar un correo electrónico a cecam.mixcoac@gmail.com. Las inscripciones se realizan a través de WhatsApp y al correo electrónico antes mencionado.

Cabe señalar que, para ingresar a un centro, no es necesario residir en la Alcaldía Benito Juárez. Por lo que, se tienen matriculados alumnos del resto de las alcaldías que conforman la CDMX e incluso población de sus estados vecinos como Hidalgo y el Estado de México. Derivado de las clases a distancia, se ha tenido un incremento considerable en la matrícula, ya que, se encuentran inscritos alumnos

de estados de la república como; Veracruz, Jalisco, entre otros. Por esta razón, se logra alcanzar a una mayor población, que de manera presencial posiblemente no tendría oportunidad de acceder a estos centros.

Es importante, que las personas interesadas, se puedan valer por sí mismas, ya que es un requisito fundamental para el ingreso. Esto con la finalidad que tengan las condiciones físicas requeridas para llevar a cabo ciertas actividades.

Respecto a las instalaciones del centro, se cuenta con elementos necesarios para atender a la población, teniendo elevadores y rampas que facilitan el acceso de las personas, sanitarios cercanos a las aulas. Se encuentra ubicado en una zona transitada donde pasan distintos transportes públicos como lo es el Trolebús, RTP, taxis y el metro de la CDMX para ser precisas el centro se encuentra a unos pasos saliendo de la estación de Mixcoac.

Aunque las instalaciones del CECAM se encuentran en buenas condiciones y tiene buena ubicación, el espacio de los salones solo es para 25 personas, por ello el cupo de inscripciones de forma presencial es limitado, pero cabe mencionar que hay clases y actividades que se realizan en las áreas verdes, cabe mencionar que las áreas verdes tienen un buen cuidado, generando un ambiente armonioso.

Las áreas de la estructura académica inmediatas, como lo es el área de sistemas, área de cajas, área médica, área de recepción, área de seguridad, área mantenimiento y de limpieza, están acomodados para cada personal que labora en el CECAM, lo único que no cuenta el centro es con estacionamiento y tanto administrativos, docentes y alumnos, tienen que dejar estacionados sus autos en calles aledañas.

Capítulo III. Metodología didáctica

Camina siempre por la vida como si tuvieses algo nuevo que aprender y lo harás.

(Vernon Howard)

A partir del diagnóstico realizado, se identifican los siguientes intereses entre los adultos mayores por aprender a utilizar la categoría de comunicación, banca móvil y entretenimiento, lo que nos permite proponer un curso autogestivo para el adulto mayor con modalidad a distancia.

Los contenidos que se abordan en el diseño instruccional se recuperan de los resultados que arrojó la encuesta, el curso se ubica en el eje tecnológico que se encuentra definido en el Centro de Educación Continua para Adultos Mayores (CECAM Mixcoac) y entre los temas se encuentran: el uso de Facebook, Gmail y banca móvil.

3.1 Metodología

En virtud de utilizar como instrumentos de investigación la encuesta y entrevista, se ha seguido una metodología mixta, es decir, se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo, para recolectar y analizar los datos con la finalidad de tener una visión integral. lo cual, resulta complementario y enriquecedor para conducirnos a una solución adecuada.

El cual el enfoque cuantitativo hace referencia a conteos numéricos y métodos matemáticos. De acuerdo con Hernández (2018), “actualmente representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones”. Por ejemplo, saber cuál es la aplicación móvil de mayor interés de aprendizaje para los adultos mayores, conocer qué porcentaje de la población se inclina por la categoría comunicación y entretenimiento, etc. Mientras que, el enfoque cualitativo “alude a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos (Niglas, 2010)”. Siendo oportuno para comprender fenómenos desde una perspectiva de quién lo vive. Por ejemplo, entender las características demográficas

y sociales de los adultos mayores del CECAM, comprender las dificultades para aprender las TIC, etc.

a continuación, se enlistan las ventajas de utilizar este método:

- Producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis (Bazeley, 2018).
- Lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno (Newman et al., 2002).
- Producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis (Bazeley, 2018).
- Potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos de valoración (Clarke, 2004).

En la investigación se realizó un cuestionario con la herramienta de formularios de Google permitiendo acceder de manera remota y simultánea a la población, dado que, el contexto actual no permite a los adultos mayores realizar las actividades cotidianas, como lo son las clases presenciales. con ello se tuvo como resultado conocer los intereses por aprender a utilizar las TIC. Asimismo, realizó una visita al CECAM y una entrevista a la coordinadora en turno.

3.2 Población objetivo

De acuerdo al Censo de población (2020), la estructura por edad de la población en la Ciudad de México indica que la población de 0 a 14 años ha disminuido. mientras que la proporción de las personas mayores de 65 años y más han incrementado. Específicamente en la Alcaldía Benito Juárez se tiene una población de 87 mil 344 adultos mayores.

Uno de los grupos sociales que ha tenido un mayor impacto por este contexto ha sido el de las personas mayores. El distanciamiento social generó cambios considerables en su vida cotidiana, ya que tuvieron que poner en pausa sus

actividades laborales, recreativas y de ocio, a la vez que disminuyó su contacto familiar y social. (INAPAM)

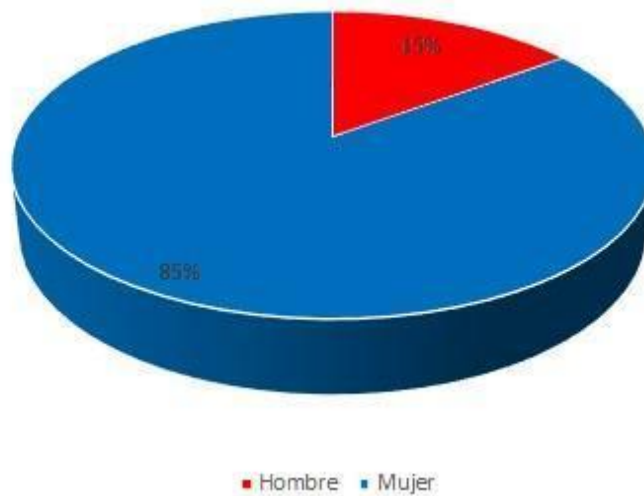
Los alumnos que ingresan a estos centros se muestran interesados por la gran variedad de talleres y cursos que se ofrecen. Además, al ser una población aislada e incluso abandonada, establecen vínculos con sus compañeros. con los cuales, presentan gustos e intereses similares.

En la entrevista realizada a la coordinadora Norma López (2021), comenta que se encuentran inscritos estudiantes que no tienen concluida la educación primaria, sin embargo, su interés rebasa y tienen deseos por ingresar a los talleres, como, computación y telefonía móvil.

Por otro lado, gran parte de la matrícula inscrita cuenta con educación a nivel licenciatura e incluso con doctorado. siendo estas personas con un alto capital cultural, asimismo, se cuenta con adultos de 96 años, lo cual demuestra que son una población con interés por aprender

La población femenina es la que más acude a estos centros, mientras que los adultos mayores de las demarcaciones Benito Juárez, Álvaro Obregón y Cuajimalpa, son los más numerosos.

La población seleccionada se encuentra inscrita en el CECAM Mixcoac, de los cuales se tomó una muestra de 277 alumnos para conocer su interés con relación a las TIC. En donde la edad de los participantes se encuentra entre los 56 y los 88 años, el cual predomina la población femenina teniendo un resultado de 85% son mujeres y un 15% son hombres. A continuación, se muestra gráficamente:



Gráfica. Población de hombres y mujeres

3.3. Instrumentos

Se realizó la encuesta a los adultos mayores quienes son la población seleccionada, con el objetivo de obtener información respecto a sus intereses sobre las apps que quieren utilizar, dispositivos que tienen acceso, la complicación que les genera el utilizar algún dispositivo, redes sociales que utilizan con regularidad y los medios donde se informan de las noticias, por mencionar algunos ya que la técnica es flexible en tanto la obtención de datos y a la elaboración además que “este procedimiento de investigación posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez.” (J. Casas Anguita,2003).

A continuación, se muestran algunas ventajas de la encuesta que menciona J. Casas.

- La simplificación de la realidad
- Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
- El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece.
- La encuesta permite aplicaciones masivas

- La información se recoge de modo estandarizado, lo que faculta hacer comparaciones intergrupales.
- La técnica de encuesta puede ser utilizada tanto en los denominados métodos analíticos observacionales como en los descriptivos.

La encuesta se llevó a cabo por medio de la herramienta de Google cuestionarios, en virtud de que el contexto de la pandemia por Covid-19 impedía hacerlo de manera presencial lo que fue de gran utilidad en estos momentos, ya que los adultos mayores son población vulnerable y aún no pueden acudir al CECAM.

El cuestionario se conformó por diez preguntas orientadas como ya se señaló a reconocer los intereses y necesidades de los adultos mayores sobre las aplicaciones, el cuestionario puede encontrarse en el Anexo 1.

Además de ello se diseñó una entrevista dirigida a la Coordinadora del CECAM con el propósito de conocer un contexto social y cultural más amplio, ya que la entrevista es de utilidad al sondear detalles de las experiencias de las personas. La entrevista semiestructurada se conformó por dieciséis preguntas guía, la que se realizó de manera presencial con las respectivas medidas de sanidad

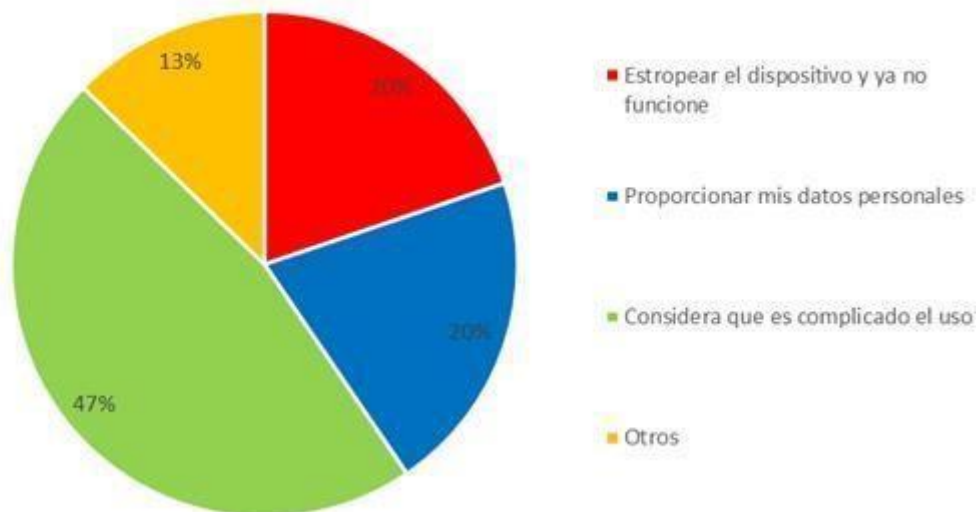
La entrevista que se realizó fue con un enfoque cualitativo el cual permite la recolección de datos sin necesidad de alguna medición numérica, permitiendo la interpretación de las respuestas y el desarrollo de la información. Aunque hay distintos tipos de entrevistas, se eligió la entrevista cualitativa porque se encuentra en un punto medio respecto a una conversación cotidiana y lo formal.

Se entiende por entrevista cualitativa en profundidad a reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto de sus vidas, experiencia o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. (Taylor y Bogan, 1986 citado por Ortiz Andrés, 2005).

Menciona Andrés (2005) que la entrevista cualitativa no se rige por un camino científicista ya que es un proceso interlocutorio y no se puede reducir a la contratación de hipótesis y no existe regla fija sobre cómo realizarla.

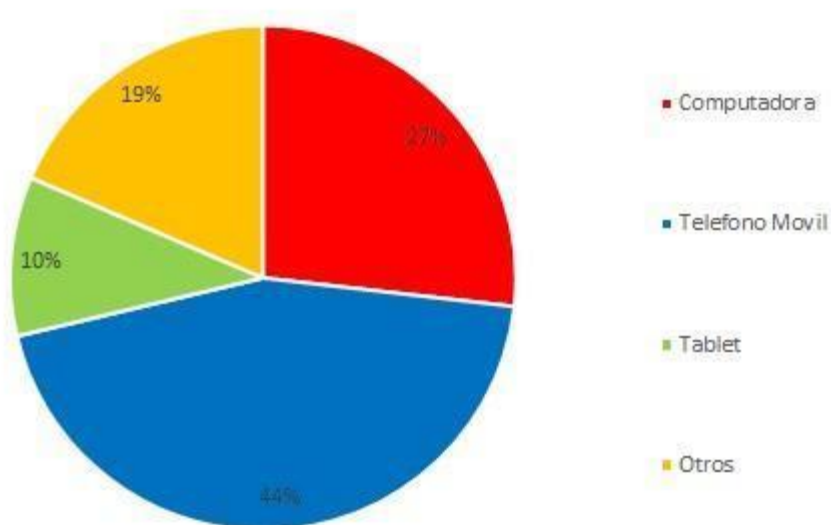
3.4. RESULTADOS

Analizando los resultados de la encuesta realizada a los adultos mayores que forman parte del CECAM menciona un 47% que no tienen dificultad por aprender el uso de los dispositivos electrónicos mientras que un 53% si tienen motivo por el cual se le dificulta, ya que la mayoría consideran que es complicado el uso y un 20% indica que no le gusta proporcionar sus datos personales, en tanto el 13% estima que puede estropear el dispositivo y que ya no funcione, por lo tanto el restante de los encuestado indican que no tiene utilidad, tienen miedo a estropear el dispositivo o no funcione, como también el proporcionar información personal además de no saber utilizar el dispositivo electrónico.



Gráfica 6. Motivos para la dificultad de aprender el uso de los dispositivos electrónicos

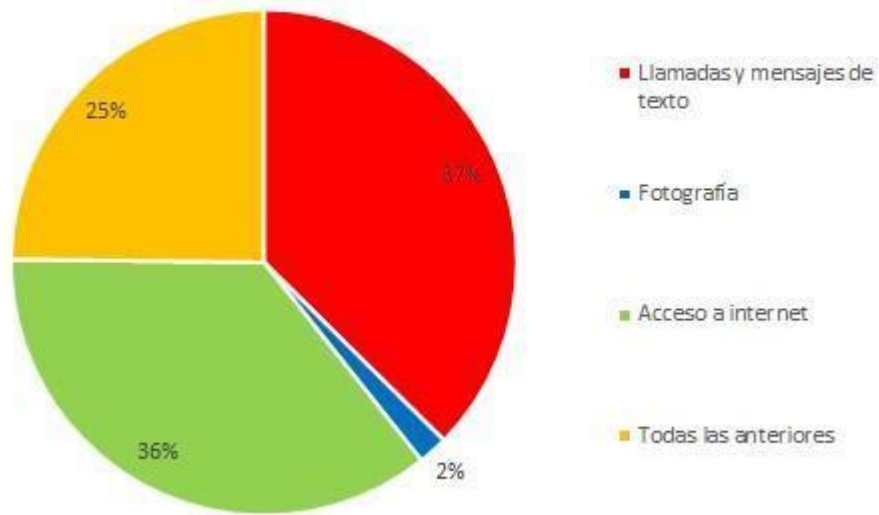
Aunque consideran que es complicado el uso de los dispositivos, indican que la mayoría tiene acceso al teléfono móvil, mientras que 27% tiene computadora y un mínimo del 10% cuenta con Tablet, el restante con 19% los participantes encuestados indican que tienen acceso a los tres dispositivos móviles.



Gráfica. Acceso a dispositivos electrónicos

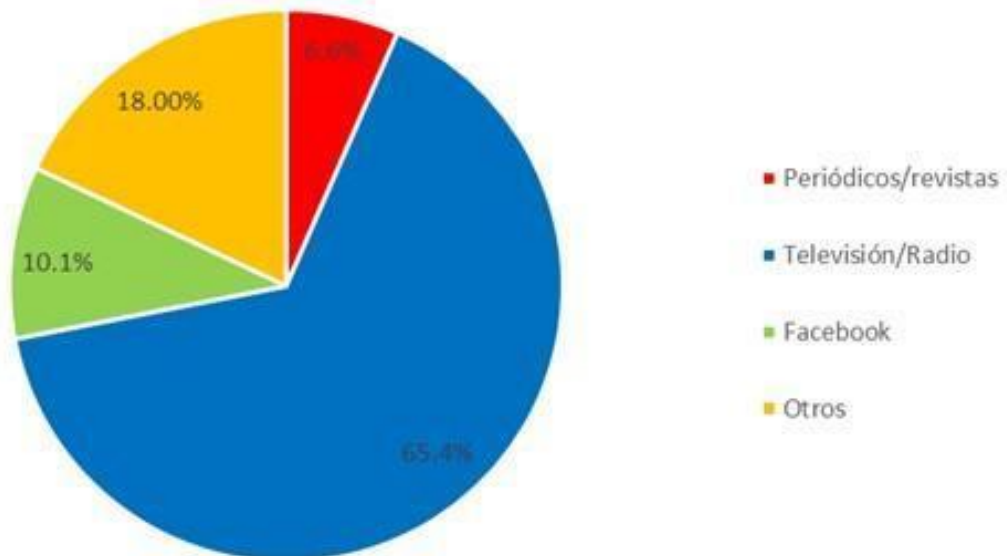
Efectivamente se percata que se tiene los medios tecnológicos para ingresar, pero a pesar que les genera inseguridad por utilizar los dispositivos porque consideran que es complicado el uso, si tienen interés por aprender utilizar

Analizando los datos estadísticos se detectó que el mayor interés que tienen es aprender a utilizar el Smartphone, ya que el uso más frecuente es el realizar llamadas y mandar mensajes de texto, posterior a ello con 36% acceden a internet de forma general y tan solo con un 2% menciona que sabe tomar fotografías, el restante de los participantes que es el 25% indica que sabe realizar las funciones de llamadas, mensajes de texto, tomar fotografías y acceder a internet.



Gráfica. Funciones del teléfono móvil

Mientras que, en el uso de la computadora la mayor funcionalidad que realizan es guardar información con un 28.4% y un 22,6% puede transmitir información, solo un 14% organiza información y un 25% realiza las tres actividades anteriores mencionadas, solo un 11.7% indica que no realiza ninguna de las actividades.

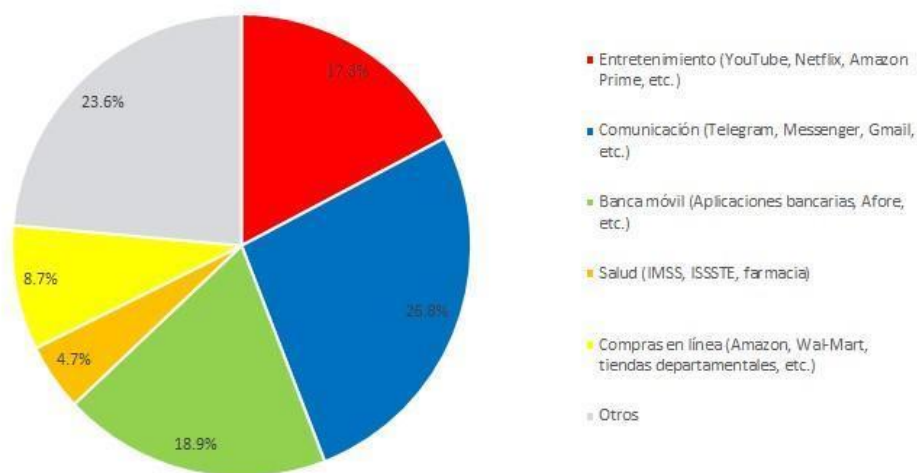


Gráfica 7. Medios de información

Cabe mencionar que, aunque se puede acceder a las noticias de cualquier fecha por medio de internet los adultos mayores siguen informándose de las noticias actuales por medio de la televisión o radio, sólo un 10.1% menciona que se informa en Facebook pero cabe remarcar que esta red social como alguna otra no son fuentes confiables y certeras, el 6.6% indica que se informan mediante periódicos o revistas , solo el 18% de los participantes utilizan los siguientes medios para informarse, los cuales son periódicos, revistas, televisión , radio , Facebook, internet, WhatsApp, YouTube y redes sociales.

La red social que mayor utilizada es el WhatsApp y la de menor es Facebook. La categoría que se eligió para abordar los temas en el diseño instruccional es la que tiene mayor porcentaje, el cual se encuentra la categoría de comunicación con mayor porcentaje, seguido del porcentaje donde indican que están interesados por aprender todas las categorías que se les menciona en la encuesta las cuales son entretenimiento, comunicación, banca móvil, salud y compras en línea.

Solo con un 18.9% se encuentran interesados en la categoría de Banca móvil y con una pequeña diferencia se encuentra la categoría de entretenimiento, las categorías que tienen menor porcentaje se encuentra el área de salud y compras en línea. A continuación, se muestra gráficamente las categorías mencionadas:



Gráfica. Interés para aprender funciones del teléfono/computadora

Con ello se puede llegar a la conclusión que, los adultos mayores sí están interesados por integrar a sus vidas los medios tecnológicos, tiene el acceso al medio, el uso se lo están dando conforme conocen su dispositivo o lo que les llegan explicar algunos familiares cercanos, pero la funcionalidad que le pueden dar a su dispositivos más allá de solo llamar y/o mandar mensajes de texto no lo realizan o tal vez no conocen lo que pueden realizar en sus dispositivos móviles, también cabe mencionar que se detectó el factor que trae consigo la brecha digital que es el miedo hacia las nuevas tecnologías o dispositivos pero puede llegar a desaparecer a medida que tiene la interacción con la tecnología, por ello se pretende realizar un diseño instruccional para influir a la apropiación del Smartphone.

Debido al distanciamiento social, se ha incrementado el uso de las TIC, dentro de este eje se favorece la comunicación ya que, se puede contactar tanto a familiares como con el resto del núcleo social, ya sea por medio de la mensajería instantánea, como video llamadas o notas de voz las cuales ayudan que el adulto mayor reduzca sentimientos como la soledad o depresión ya que una mayoría de adultos mayores se encuentran viviendo solos en sus domicilios, además que le sirve como entretenimiento o indagar respecto sobre algún tema de interés para distraer su mente o aprender nuevas cosas.

Finalmente, se llega a la conclusión de realizar el curso utilizando un guion instruccional, se utilizará como eje central el dispositivo electrónico Smartphone por ser práctico en tamaño como en funcionalidad, permite estar en contacto fácilmente, sirven como GPS, te permite tomar fotos grabar videos, es fuente entretenimiento, puedes anotar y establecer recordatorios, además de que puedes acceder a la información y educación del algún tema de interés o noticias siempre y cuando se tenga acceso a internet (Wifi o datos móviles).

3.5. Educación a distancia

Cabe destacar que, de acuerdo a la coordinadora Norma López (2021), los cursos y materias que abarca este último eje, son las de mayor demanda por alumnos de nuevo ingreso, de igual forma se toma en cuenta la situación actual donde aún no

se regularizan el acceso a las actividades para los adultos mayores, por ello se decide encaminar la propuesta en la modalidad a distancia que de acuerdo con García Aretio (2002):

La enseñanza a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo).

Asumir que, la educación en los adultos mayores se limita a un periodo escolar y/o académico como lo es primaria, secundaria, bachillerato, etc. Es cortar la posibilidad de progresar individualmente, ya que, podemos aprender a lo largo de toda la vida, donde la edad no es un limitante. En esta línea encontramos la educación permanente. En los casos donde los adultos continúen en el sector laboral e incluso en actividades que reduzcan la posibilidad de presentarse en un aula tradicional que conlleve a desplazarse de un lugar a otro, con distancias lejanas, limitan a que continúen con su educación. Es por ello, que la educación a distancia permite acceder a una modalidad de formación que no obliga a estar presencialmente.

Asimismo, la educación a distancia da apertura a que mayor cantidad de individuos accedan al mismo tiempo o de manera independiente a los contenidos. Esto es importante, porque el combinar la educación con el trabajo solicita adaptarse a los cambios, pero sin abandonar su trabajo o las actividades ya establecidas, pide una modalidad que no exija permanecer en un aula ciertas horas.

Los alumnos, a través del estudio independiente, aprenderán al menos de forma tan eficaz como el estudiante de un centro convencional. (Aretio pp. 5) los rasgos más característicos que pueden entresacarse de las definiciones aportadas son en definitiva elementos que también se dan -y cada vez más- en los sistemas de educación llamados convencionales. Por ejemplo, la no presencialidad, la comunicación no contigua, el trabajo independiente de los alumnos, el trabajo fuera del aula, el menor contacto cara-a-cara con el profesor, la utilización de recursos tecnológicos, etc.,

Características de la educación a distancia de acuerdo con Aretio (2002, p.21):

- Separación profesor-alumno: La diferencia en el grado de separación de profesor y alumno en una y otra forma de enseñar radica en el propio diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje. Mientras en los sistemas presenciales este diseño se basa fundamentalmente en la relación directa cara a cara para la transmisión de la información necesaria para adquirir los conocimientos, capacidades, actitudes, etc., generalmente producida en el aula real, en los sistemas a distancia esta relación queda diferida en espacio y, en buena parte del proceso, en el tiempo, entorno virtual. En la enseñanza a distancia el aprendizaje se basa en el estudio mayormente independiente por parte del alumno, de materiales específicamente elaborados para ello. Profesor y alumno pueden encontrarse a muchos kilómetros de separación uno del otro, aunque esta distancia física no tiene por qué catalogarse dentro de los rasgos definitorios del sistema. Igualmente, los mensajes provenientes de la fuente docente se difieren en el tiempo (asincronía), aunque también, en determinados momentos, pueden producirse de manera simultánea (sincronía). Las TIC han tenido un papel importante, ya que, hoy en día el acceso a la información no conoce distancia ni fronteras.
- organización de apoyo-tutoría: el aprendizaje en solitario, sin apoyo alguno, y el aprendizaje presencial en grupo dependiente sistemáticamente de la relación cara a cara, podríamos situar el aprendizaje a distancia. En el estudio a distancia se venía fomentando el aprendizaje individual, privado y no grupal de forma preferente, pero igualmente se contó siempre con una institución cuya finalidad primordial es la de apoyar al estudiante, motivar, guiar, facilitar y evaluar su aprendizaje. Por tanto, se daba aprendizaje individual, pero contando con el apoyo institucional.
- Aprendizaje independiente y flexible: Los sistemas de educación a distancia no sólo pretenden la acumulación de conocimientos, sino capacitar al estudiante en aprender a aprender y aprender a hacer, pero de forma flexible, forjando su autonomía en cuanto a espacio, tiempo, estilo, ritmo y método de aprendizaje, al permitir la toma de conciencia de sus propias capacidades y

posibilidades para su autoformación. En el aprendizaje a distancia, el control de la voluntad de aprender depende más del estudiante que del docente. La característica de flexibilidad continúa destacándose dentro de esta modalidad educativa como elemento clave de la independencia, al poderse llevar a cabo estos contactos en espacio, tiempo, forma y ritmo que podrá marcar el propio alumno.

- Comunicación bidireccional: Una forma de educarse a distancia podría ser la que considerase al estudiante como mero receptor de los mensajes educativos diseñados, producidos y distribuidos o emitidos por la fuente o institución, sin posibilidad de modificación ni aclaración alguna. Destacar esta característica en los sistemas a distancia la hacemos, precisamente, con el fin de eliminar esa impresión de comunicación unidireccional que podría suponerse por parte de quienes conocen mal esta modalidad educativa. Los estudiantes pueden responder a los interrogantes planteados en sus materiales de estudio o a través del tutor, pero a la vez pueden iniciar el diálogo.
- Enfoque tecnológico: propicia procesos ajustados a las pretensiones y finalidades establecidas se aplica, o se debería aplicar, también en los sistemas presenciales de enseñanza. Pero la planificación sistemática y rigurosa tanto en los niveles institucional como pedagógico (Sarramona, 1986: 104-112) se hace más imprescindible en los sistemas a distancia, dado que ellos soportan mayores problemas para su rectificación inmediata que los que podrían producirse en un sistema de corte convencional. En los sistemas presenciales la acción del profesor permite realimentar con inmediatez el sistema y puede modificar la programación del propio proceso de aprendizaje en función de los imprevistos que pudieran surgir. Aunque, las tecnologías actuales están matizando también esta característica, dado que la realimentación ahora en los programas a distancia puede ser dispensada, también, con gran calidad e inmediatez.
- Comunicación masiva: las posibilidades de enviar y recibir contenido educativo son ilimitados debido a las TIC. Estas inmensas posibilidades de que a los más recónditos rincones pueden acceder, si no todos, sí buena

parte de los medios de distribución y transmisión de los mensajes pedagógicos de manera simultánea o diferida. Los medios masivos de comunicación y las tecnologías avanzadas se han mostrado como canales apropiados para enseñar pudiendo suplir con creces la presencialidad del profesor en el aula. Estas características permiten economías de escala, dado que el mismo mensaje -cuyo diseño y producción ha comportado un determinado coste- puede ser recibido masivamente. En este caso parece que en la enseñanza presencial no se hace posible esta comunicación masiva por las propias limitaciones espacio-temporales que comportan el aula y la presencia del profesor.

- Procedimientos industriales: Peters (1983) estima que la producción y distribución de materiales de aprendizaje para masas estudiantiles y la administración y coordinación de las actividades de alumnos dispersos geográficamente con sus respectivos tutores implican la aplicación de procedimientos industriales en cuanto a la racionalización del proceso, la división del trabajo y la producción en masa. esta producción y distribución masiva de materiales y atención a un ingente número de estudiantes comporta una organización más inflexible al precisarse de sistemas de producción y distribución de materiales rígidamente programados y de sistemas de relación entre diseñadores, productores, distribuidores de material, tutores y alumnos más marcadamente estructurados que dificultan una relación flexible y cercana a las necesidades personales. Podemos considerar que el nivel de industrialización de los sistemas de enseñanza a distancia está en relación directa con el número de estudiantes que pueden atender.

Capitulo IV Propuesta pedagógica para la promoción de la cultura digital/educación digital entre adultos mayores

Las actividades son parte de la alfabetización digital donde se desarrollan las habilidades digitales necesarias para la incorporación a la era digital.

La propuesta pedagógica tiene el siguiente:

4.1. Objetivo: promover la cultura/educación digital entre los adultos mayores para resolver sus necesidades de comunicación y su relación con los procesos actuales, mediante un curso de introducción a la alfabetización digital.

4.2. Población objetivo

El curso se dirige a los adultos mayores que acuden al Centro de Educación Continua para Adultos Mayores.

4.3. Contenidos

UNIDAD 1. Concepto de alfabetización digital y derecho a las TIC.

- 1.1 Concepto de alfabetización/Digital
- 1.2 ¿Qué son las TIC?
- 1.3 Derecho a las TIC

UNIDAD 2 Uso de Correo electrónico Gmail

- 2.1 Creación de cuenta
 - 2.1.2 Redacción de un mensaje con archivos multimedia
- 2.2 Uso de Facebook
 - 2.2.1 Creación de una cuenta
 - 2.2.2 Aspectos básicos y adjunción de archivos multimedia (fotos/vídeos/audios/)
 - 2.2.3 Selección de la información (infodemia).

UNIDAD 3 Banca Móvil

3.1 Utilidad de la banca móvil.

3.2 Phishing, vishing and smishing

UNIDAD 4 PLATAFORMAS PARA VIDEOCONFERENCIAS

5.1 Microsoft Teams

Unirse a una conferencia

Aspectos básicos

5.2 Zoom

Aspectos básicos

Crear una reunión

Una característica que destaca en nuestra sociedad del siglo XXI, es la tecnología, la cual es sobresaliente para poder comunicarnos, ya que, podemos compartir información y conocimiento de manera instantánea. Asimismo, realizar investigaciones e incluso producirlas. En este contexto, debemos considerar la transformación que representan las TIC en la educación, en donde surge la llamada “Sociedad del aprendizaje”, pensando en el cómo, por qué y para qué de la educación en este siglo.

Estos cambios pueden observarse en los entornos tradicionales de educación formal, pero también en la aparición de nuevos entornos educativos basados total o parcialmente en las TIC, como las denominadas Comunidades Virtuales de Aprendizaje. Los entornos novedosos que surgen como resultado de la incorporación de las TIC a la educación destacan especialmente, a nuestro juicio, los que se basan en configuraciones construidas sobre las posibilidades de interconexión e intercomunicación que ofrecen estas tecnologías, es decir, los entornos virtuales o en línea de enseñanza y aprendizaje (Bustos y Coll, 2010, 164 p).

De acuerdo con Bustos y Coll (2010), se deben considerar algunos criterios en los entornos virtuales, los cuales se presentan a continuación:

En primer lugar, la configuración de recursos tecnológicos utilizados: computadoras, redes más o menos amplias de computadoras, sistemas de interconexión, soporte y formato de la información, plataformas, sistemas de administración de contenidos o de aprendizaje, aulas virtuales, etc. En segundo lugar, el uso de aplicaciones y herramientas que permiten la combinación de recursos, como simulaciones, materiales multimedia, tableros electrónicos, correo electrónico, listas de correo, grupos de noticias, mensajería instantánea, videoconferencia interactiva, etc. En tercer lugar, la mayor o menor amplitud y riqueza de las interacciones que las tecnologías seleccionadas posibilitan. En cuarto lugar, el carácter sincrónico o asincrónico de las interacciones. En quinto y último lugar, las finalidades y objetivos educativos que se persiguen y las concepciones implícitas o explícitas del aprendizaje y de la enseñanza en las que se sustentan.

Es necesario señalar que, el carácter “virtual”, consiste en el hecho de que son comunidades de aprendizaje, donde usan como instrumentos las TIC tanto para facilitar el internación y comunicación entre sus integrantes y como para promover el aprendizaje.

Una de las principales plataformas que permiten establecer sesiones de trabajo en tiempo real y en tiempo diferido, facilitando la capacidad de compartir video, documentos y actividades en grupos controlados, así como en grandes audiencias masivas, es Moodle, el cual es un ejemplo de un entorno virtual.

La plataforma de Moodle fue diseñada con una versión global, tanto para la enseñanza como para el aprendizaje, procede del acrónimo de Module Object Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno Modular de aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos) es una herramienta estable y de confianza permitiendo desarrollar proyectos de forma online de carácter gratuito y abierto, además utilizarla es sencillo, su panel de usuario tiene características de arrastrar y soltar, la plataforma cuenta con la capacidad de 120 idiomas siendo así una plataforma multilingüe, el acceso a Moodle se puede realizar desde cualquier dispositivo móvil y a todos los navegadores de Internet, siendo así una de las plataformas más accesibles en todos los aspectos, sumado a ello Moodle cuenta

con un sistema de protección frente al acceso no autorizado, la pérdida de datos y el mal uso, es segura y privada en los datos y privacidad del usuario, lo que a los adultos mayores es una de sus preocupaciones que sus datos personales sean mal utilizados.

Moodle está diseñada para tres roles: profesores, alumnos y administradores. El cual el profesor tiene el control de todas las actividades del proceso enseñanza aprendizaje y al alumno le ayuda a centrarse en sus tareas, mientras que los administrativos pueden adaptar cualquier formato de recurso didáctico ya que el sistema es flexible y se puede personalizar.

En tanto a lo pedagógico de Moodle, Lorente, José (2021) menciona que Moodle está concebido en torno al modelo pedagógico del construccionismo social, que centra el aprendizaje en las actividades y no los contenidos o herramientas.

Lorent, José (2021) comenta que este modelo pedagógico se basa en las siguientes premisas:

- El conocimiento se crea cuando interactuamos con el entorno.

Todo lo que leemos, vemos, oímos, sentimos y tocamos contrasta con nuestro conocimiento anterior y nos permite formar nuevo conocimiento, que reforzaremos si podemos usarlo con éxito en nuestro entorno. La pasividad no genera conocimiento, sólo la puesta en práctica de la experiencia es lo que permite construirlo y consolidarlo.

Esto no significa que no podamos aprender leyendo o asistiendo a una clase magistral. Podemos hacerlo, pero se trata más de un proceso de transferencia de "cerebro a cerebro" que de construcción de conocimiento.

- El aprendizaje es más efectivo cuando se construye algo que debe llegar a otros

Por ejemplo, puedes leer este post varias veces y aun así haberlo olvidado mañana. Pero si tuvieras que explicárselo a alguien, comprenderías mejor los nuevos

conceptos y los podrías integrar con tus propias ideas para crear nuevo conocimiento. PEN

- El conocimiento compartido impulsa el aprendizaje a niveles profundos

Cuando compartimos nuestro conocimiento con un grupo social (compañeros de estudios, compañeros de trabajo, etc.) Formamos parte de una cultura de objetos de conocimiento compartidos con significados compartidos. Esto nos motiva a seguir aprendiendo porque consideramos que nuestras aportaciones son valiosas para el colectivo.

- Enfoque conectado y separado

Moodle potencia el comportamiento constructivo, que se produce cuando en el proceso de aprendizaje una persona es capaz de defender sus propias ideas usando la lógica y a la vez es empática, aplica la escucha activa y se esfuerza en comprender el punto de vista del otro para hacer nuevas aportaciones y construir conocimiento.

4.4. Criterios de evaluación

Respecto a la evaluación, se elaborará una rúbrica, ya que son guías precisas que valoran los aprendizajes y productos realizados. Son tablas que desglosan los niveles de desempeño de los estudiantes en un aspecto determinado, con criterios específicos sobre rendimiento. Indican el logro de los objetivos curriculares y las expectativas de los docentes. Permiten que los estudiantes identifiquen con claridad la relevancia de los contenidos y los objetivos de los trabajos académicos establecidos. En el nuevo paradigma de la educación, las rúbricas o matrices de valoración brindan otro horizonte con relación a las calificaciones tradicionales que valoran el grado de aprendizaje del estudiante, expresadas en números o letras.

Valoración	3 puntos	1 punto	0 puntos	Total
-------------------	-----------------	----------------	-----------------	--------------

Alfabetización digital y Las TIC	Identifica 5 ventajas de las TIC en su vida cotidiana	Identifica 2 ventajas de las TIC en su vida cotidiana	No identifica ventajas de las TIC en su vida cotidiana	
Participación en el foro	Interactúa activamente con sus compañeros	Ocasionalmente interactúa con sus compañeros	Nunca interactúa con sus compañeros	
Crea su correo electrónico Gmail	Crea su cuenta correctamente en Gmail y envía un correo electrónico con las características determinadas	Crea su cuenta correctamente en Gmail	No crea su cuenta en Gmail	
Datos adjuntos	Contiene los elementos todos los elementos generales y específicos solicitados	Carece de los elementos generales y específicos, no redacta el cuerpo del correo u omite la adjunción de un archivo	Carece de los elementos indispensables solicitados, además no adjunta un archivo	
Facebook	Crea su cuenta de Gmail e interactúa en la red social.	Crea su cuenta de Gmail	No crea su cuenta de Facebook	

Uso de Teams y Zoom	El alumno demuestra un buen conocimiento del tema y dominio de las funciones de Teams y Zoom	El alumno demuestra regular conocimiento del tema y poco dominio de Teams y Zoom	El alumno desconoce el tema y las funciones de Teams y zoom	
----------------------------	--	--	---	--

A continuación, se presenta el Guion Instruccional que orienta el proceso de enseñanza-aprendizaje por cuatro unidades temáticas.

4.5. GUIÓN INSTRUCCIONAL

Nombre del curso	Educación digital para adultos mayores
Nivel	Básico
Competencia general	Aplica los conocimientos sobre Facebook, Gmail y plataformas para videoconferencias para la interacción virtual.

Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconoce las funciones del dispositivo móvil para la utilización de dos redes sociales y plataformas de videoconferencia. ● Utiliza de forma básica las aplicaciones de Facebook y Gmail ● Envía mensajes, correos electrónicos, ubicación, contenido multimedia y/o archivos adjuntos ● Reconoce la utilidad de la banca móvil
Temario	<p>UNIDAD 1. Concepto de alfabetización Digital y Las TIC</p> <p>1.1 Concepto de alfabetización/Digital</p> <p>1.2 ¿Qué son las TIC?</p> <p>1.3 Derecho a las TIC</p> <p>UNIDAD 2. Uso de correo electrónico Gmail</p> <p>2.1 Creación de cuenta</p> <p>2.1.2 Redacción de un mensaje con archivos multimedia</p> <p>2.2 Uso de Facebook</p> <p>2.2.1 Creación de una cuenta</p>

	<p>2.2.2 Aspectos básicos y adjunción de archivos multimedia (fotos/vídeos/audios/)</p> <p>2.2.3 Selección de la información (infodemia).</p> <p>UNIDAD 3. Banca Móvil</p> <p>3.1 Utilidad de la banca móvil.</p> <p>3.2 Phishing, vishing and smishing</p> <p>UNIDAD 4. PLATAFORMAS PARA VIDEOCONFERENCIAS</p> <p>4.1 Microsoft Teams</p> <p>Unirse a una conferencia</p> <p>Aspectos básicos</p> <p>4.2 Zoom</p> <p>Aspectos básicos</p> <p>Crear una reunión</p>
Duración	20 horas

Presentación del curso	<p>En este curso obtendrá habilidades básicas, necesarias y correctas para la utilización de las redes sociales de Facebook, Gmail como también las plataformas de videoconferencia Microsoft, Zoom y la utilidad de tener banca móvil en el Smartphone.</p> <p>El curso se compone de 4 unidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Unidad 1. Concepto de alfabetización Digital y las TIC ● Unidad 2. Uso de correo electrónico Gmail ● Unidad 3. Banca móvil ● Unidad 4. Plataforma para videoconferencia
-------------------------------	---

En el primer tema se abordará el concepto de alfabetización digital, así como el derecho que cada individuo tiene a ésta. Se conocerá las nuevas formas de comunicación y reconocerá la necesidad de incluirse en los medios digitales de la comunicación y las responsabilidades cibernéticas que conlleva.

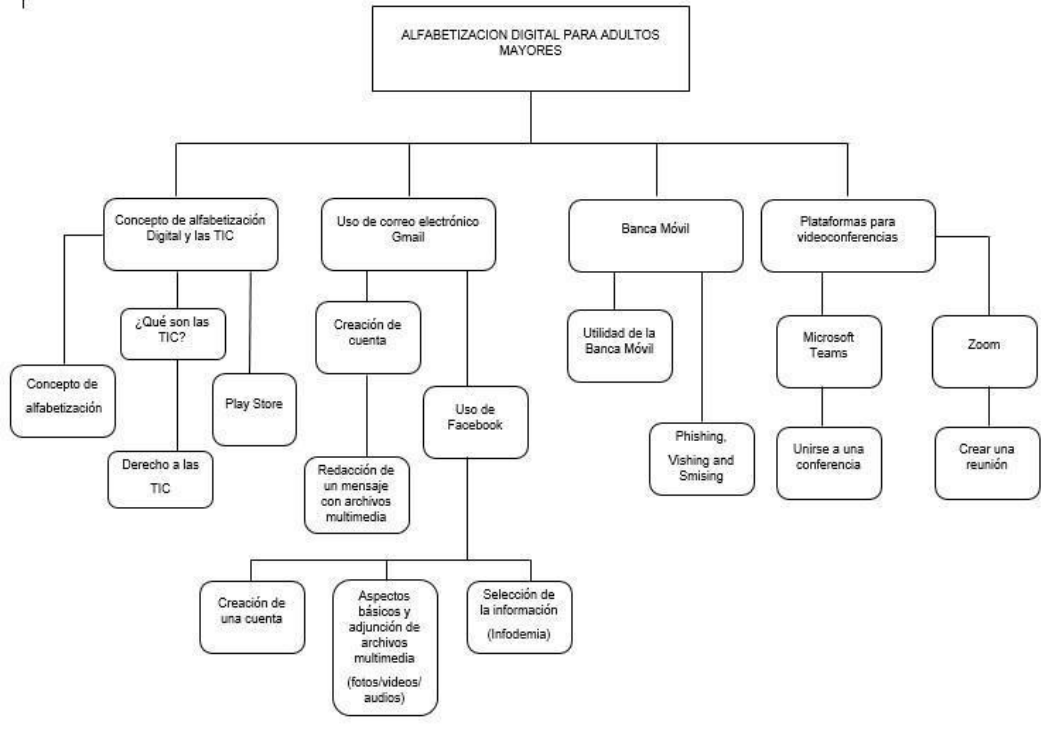
El segundo tema, crear una cuenta de correo electrónico Gmail y practicar el envío de documentos sencillos y con datos adjuntos, como también el crear un perfil en Facebook e intercambiar información con sus contactos agregados y el uso responsable de las tecnologías, como cuidar, gestionar la identidad digital y la propia privacidad en las redes sociales.

El tercer tema, se abordará la utilidad de tener Banca Móvil en el Smartphone y conocerá las nuevas formas de estafa.

En el cuarto tema, se explicará cómo unirse a una reunión de la plataforma de videoconferencia Microsoft Teams y crear una reunión en Zoom, tanto los aspectos básicos de ambas plataformas

¡Bienvenido al curso, iniciemos!

Organizador gráfico



Nivel de dominio:
Básico

Competencia: Vincula la importancia de integrar los medios tecnológicos a su vida cotidiana, generando conocimiento de su práctica, en el marco de la era digital.

<p>Forma de trabajo</p>	<p>En este curso usted realizará acciones 75% prácticas y 25% teórica, cubriendo las 20 horas de duración dentro de los tiempos que tenga disponibles. El curso se divide en 4 unidades, se sugiere dedicar 3 horas a cada uno, dividido en 1.5 horas por sesión cumpliendo dos sesiones por semana.</p> <p>Las habilidades de estudio independiente son necesarias, para reforzar la teoría, conceptos y funciones de cada elemento visto en la sesión. Por lo tanto, la responsabilidad es fundamental.</p> <p>El curso es autogestivo, es decir, no hay presencia de un tutor, ya que se identifica con la técnica didáctica uno-solo, donde los alumnos realizan sus tareas de aprendizaje sin comunicación por parte de un tutor/facilitador, pero en este caso abandona la forma vertical de transferencia del conocimiento para dar lugar a una forma circular y participativa por parte de los alumnos (Sáinz, 2015). Es un proceso que tiene como centro al alumno y su capacidad de descubrir, investigar, analizar y reflexionar, utilizando sus propias técnicas de estudio.</p>		
<p>Evaluación</p>	<p>El curso comprende de 4 unidades y tres actividades, a continuación, se presenta el porcentaje de evaluación para cada actividad.</p>		
	<p>UNIDAD</p>	<p>Actividad</p>	<p>Porcentaje de evaluación</p>
	<p>Unidad 1. Concepto de alfabetización/Digital y las TIC</p>	<p>Actividad 1. ¿Qué está pasando?</p>	<p>5%</p>
	<p>1.1 ¿Qué son las TIC?</p>	<p>Actividad 2. ¿Para qué sirven las TIC?</p>	<p>5%</p>

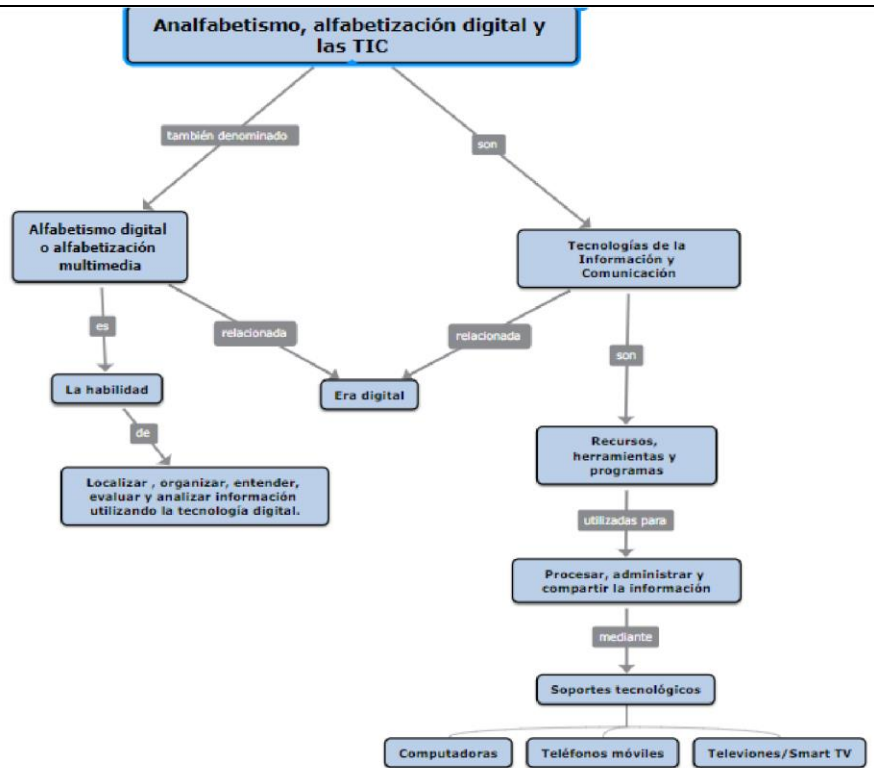
	1.2 Derecho a las TIC	Actividad 3. ¿Por qué crees que es importante el derecho a las TIC?	5%
	Unidad 2. Uso de correo electrónico Gmail	Actividad 4. Crea tu cuenta	25%
		Actividad 5. Comprueba y experimenta	10%
	2.2 Uso de Facebook	Actividad 6. Relaciona, identifica y conoce	5%
	Unidad 3. Banca Móvil	Actividad 7. Cafetería Utilidad de la banca móvil. Phishing, vishing and smishing	15%
	Unidad 4. Plataforma de videoconferencia	Actividad 8 Crea tu cuenta en Tems Actividad 9 Crea una reunión Actividad 10 Entra a una sección de Zoom	30%
		TOTAL	100%
	Para acreditar el curso es necesario realizar las actividades propuestas y aprobar con un mínimo del 90%.		
Tema	Tema 1. Concepto de alfabetización digital y las TIC		

--	--

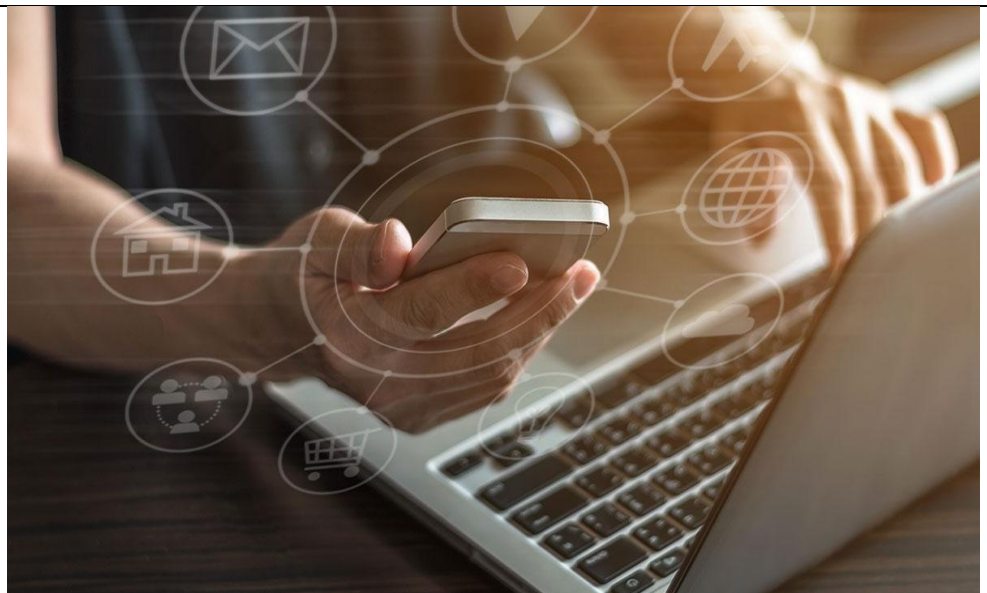
Indicador del nivel de dominio de la competencia	<p>Se sitúa al adulto mayor para reconocer la utilidad de las TIC de contenidos y de comunicación facilitando tiempo- espacio.</p> <p>Identifica la utilidad de las TIC en la integración de su comunicación.</p> <p>Explica la relación entre TIC y la alfabetización digital.</p>
---	---

INICIO	 <p>En este tema se abordará una definición de lo que en la actualidad es denominado “alfabetización digital”, ya que el tener dispositivos digitales en la actualidad no es sinónimo de saber usarlas, se requiere de muchas habilidades. Asimismo, se describen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) qué son y para qué sirven.</p>
---------------	--

Organizador gráfico



DESARROLLO



Digamos que es el término en el que los avances tecnológicos y la masificación de los mismos era compleja y por lo mismo casi no había o era para personas específicas, ahora, al evolucionar y poder masificar la tecnología (celulares, tablets, computadoras, etc.), se ha involucrado el término alfabetización digital.

La alfabetización digital se involucra en el uso de la tecnología, ya que, es la adquisición de habilidades y conocimientos que permiten el uso y aplicación de estas herramientas que, de manera efectiva y multifuncional nos facilita aspectos de nuestra vida cotidiana.

De igual forma, es importante mencionar el contrario a la alfabetización, que es el analfabetismo, es decir, el desconocimiento y ausencia de habilidades pertinentes que permitan el uso de los dispositivos y lenguaje de los dispositivos tecnológicos y como trasfondo existe la incapacidad de adquisición de bienes materiales y por ende al uso de estos.

Por ejemplo, la computadora, la cual en sus inicios era concebida como un privilegio dentro del cual solo cierta cantidad de personas podían tener acceso. En cambio, los que no lo tienen o tenían se les podría llamar analfabetas, ya que al ponerlos frente a estos dispositivos y por el nulo acceso a estos se les desconoce, así se refleja en el sujeto la ausencia de habilidades que le permiten aprovechar y hacer uso de los mismo.

El alfabetismo digital también denominado como alfabetización digital o alfabetización multimedia, es la habilidad de localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando la tecnología digital.

La académica Luz María Garay Cruz, explico porque la alfabetización es un derecho humano como también lo es la alfabetización digital; mencionó que “ la UNESCO reconoció desde hace lustros a la alfabetización como un derecho humano, pero en las últimas décadas, a partir del desarrollo de las tecnologías digitales, ha aceptado actualmente la alfabetización no solo implica el dominio de la lengua a partir de la lectura y escritura sino que se complementa con otras, como la alfabetización digital , la mediática y la informal, ya que puede ser una herramienta importante para facilitar la promoción del derecho a la educación.

Las habilidades que se desarrollan por medio de la alfabetización digital:

1.- Pensamiento crítico. - se refiere a la búsqueda, localización y análisis de la información, saber discriminar la información.

2.- La innovación. - A medida se pueden generar nuevas propuestas, utilizando propuestas colectivas con base a la red que almacena información.

3.- El uso responsable del uso de la tecnología, cuidar mi identidad y privacidad en las redes.

4- Gestión de conocimiento y creación de contenidos. - qué es lo que se puede recrear y reutilizar contenidos para aportar algo nuevo.

Actividad 1.
¿Qué está pasando?

- Cambios: Revisa las siguientes imágenes “Gloogearse” y “Cariño” http://2.bp.blogspot.com/_S4-IXISId7U/SxL0wFKJ6MI/AAAAAAAAACss/hyiDNuW4w-s/s1600/goolearse.jpg y <https://ugc.kn3.net/i/origin/http://www.loseternautas.com/wp-content/uploads/2013/11/latecnologianosinvade.jpg> con ayuda de estas preguntas guía, ¿Qué tratan de decir? y ¿Tiene relación con lo que se vive hoy día?, escribe tus respuestas a continuación:

- ¿Ayudan o discriminan?: Identifica los pros y contras de estas nuevas tecnologías en el siguiente cuadro:

Pros	Contras

Actividad 2.
¿Para qué sirven las TIC?

- En concreto: Contesta el siguiente cuestionario

a) Continuemos con el vídeo “¿Qué son las TIC?”, en el cual se describe su significado y su importancia. Dar clic para acceder al video:

https://www.youtube.com/watch?v=o37jl_n6zOk

b) Después de haber visto el video “¿Qué son las TIC? Escriba en el siguiente cuadro las ventajas y desventajas que usted considere tienen las TIC:

Ventajas

Desventajas

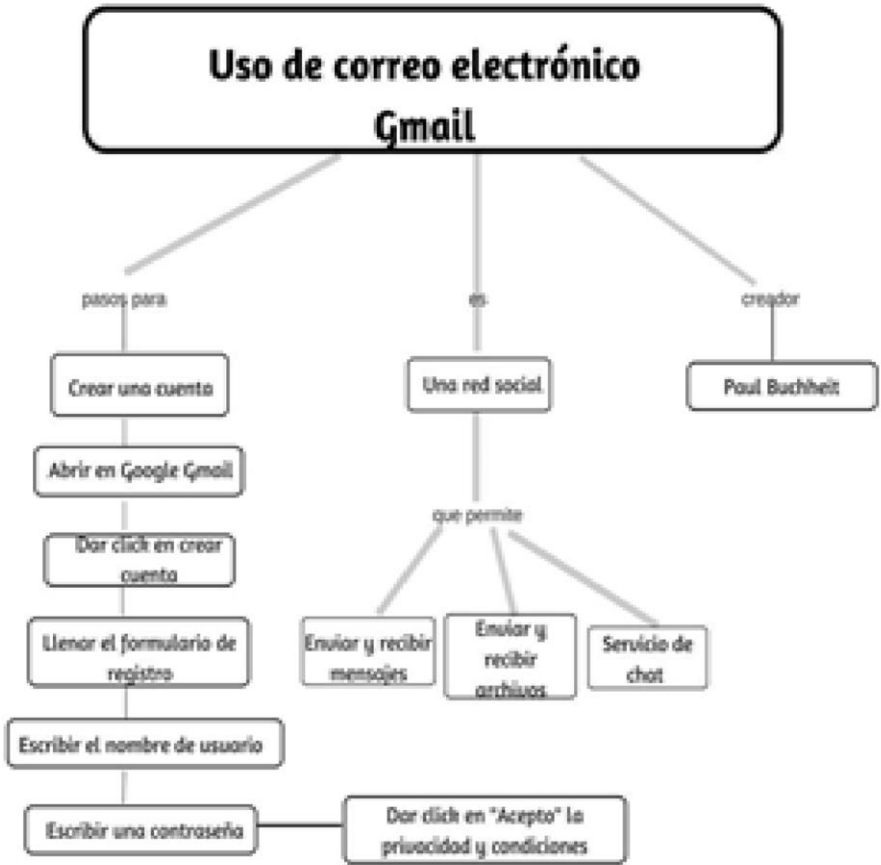
	c) Escriba para qué utilizaría las TIC:	

Actividad 3. Conéctate	a) Comenta con tus compañeros en el foro, ¿por qué crees que es importante el acceso a las TIC en la actualidad?
-----------------------------------	--

Cierre	En este tema hemos revisado que la alfabetización digital es la habilidad para localizar información y esto se logra a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación son herramientas que permiten que la información sea procesada, enviada y recibida instantáneamente.
---------------	--

Tema	2. Uso del correo electrónico Gmail
Indicadores del nivel de dominio de la competencia	Establece el registro de su cuenta de correo electrónico Gmail, conociendo el uso básico de envío de correos y archivos adjuntos.
INICIO	En este tema se comprenderá el uso del correo electrónico, específicamente de Gmail, se inicia con la creación de una cuenta, el envío básico de correos, envío con archivos adjuntos.

Organizador gráfico



Contenido



	<p style="text-align: center;">Uso de correo electrónico Gmail</p> <p>Es en 1971 Ray Tomlinson, crea el programa que permitiera el envío de correos electrónicos y autor del primer correo electrónico, donde el destinatario fue el mismo remitente. Ray Tomlinson incorporó el uso de la arroba (@). Eligió la arroba como divisor entre el usuario y la Computadora en la que se aloja la casilla de correo porque no existía la arroba en ningún nombre ni apellido. Los mensajes de correo electrónico posibilitan el envío, además de texto, de cualquier tipo de documento digital (imágenes, videos, audios, etc.). El símbolo @ ha identificado el correo electrónico desde su nacimiento.</p> <p>El Correo electrónico es una red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos de manera instantánea mediante sistemas de comunicación electrónicos. Con el desarrollo de las tecnologías y las comunicaciones se incrementó su uso, lo que facilita la vida cotidiana.</p> <p>Existen varios tipos de correo, los más comerciales son: Outlook Express, Yahoo!, Gmail, por mencionar algunos.</p> <p>En el presente curso usaremos el correo Gmail, el cual es un servicio gratuito proporcionado por Google, sistemas de mensajería con gran capacidad de almacenamiento, tiene integrado un servicio de chat para que puedas comprobar qué usuarios están online y conectarte con ellos en tiempo real.</p>
<p>Actividad 4. Crea tu cuenta</p>	<p>Actividad 3. Crea tu cuenta</p> <p>a) A continuación, se describen los pasos a seguir a para crear su cuenta de correo electrónico:</p> <p>Ve a la página de creación de Cuentas de Google.</p> <p>1. Datos personales básicos</p> <p>Lo primero que debes hacer es introducir unos datos personales básicos antes de poder continuar. Además, este es el momento en el que debes elegir la dirección de correo que quieres usar y tu contraseña.</p>

Estos son los datos que debes introducir en este primer paso para poder continuar el proceso de registro de una nueva cuenta de correo electrónico de Gmail:

- Nombre y apellidos. Tu nombre y apellidos. Se mostrará como remitente en los mensajes que envíes.
- Nombre de usuario. Esta será tu dirección de correo electrónico. Debe ser única (que nadie la haya elegido ya) y solo puede contener letras, números y puntos.
- Contraseña. La contraseña para iniciar sesión en tu cuenta de correo y resto de servicios de Google. Debe tener ocho caracteres al menos, combinando letras, números y símbolos. Deberás introducirla dos veces.

2. Verificación por número de teléfono

Tras pulsar *Siguiente* en el apartado anterior, es posible que veas una pantalla para verificar tu número de teléfono. No es un proceso obligatorio para todas las cuentas, sino que parece ser que Google lo activa solo bajo

algunas circunstancias. En este recuadro debes introducir tu número de teléfono móvil para poder continuar (incluyendo el prefijo del país).



The screenshot shows the Google phone verification interface. At the top left is the Google logo. Below it is the heading "Verifica tu teléfono". The text explains that Google wants to confirm the user's identity by sending a six-digit verification code via text message, and that standard rates will apply. On the right, there is an illustration of a blue shield with a white padlock, a red balloon, a laptop, and a birthday cake. Below the illustration, it says "Tu información personal es privada y está protegida". In the center, there is a text input field labeled "Número de teléfono" with a dropdown menu showing the Spanish flag and "+34". A red arrow points to the input field. Below the input field are two buttons: "Atrás" on the left and "Siguiente" on the right.

Al pulsar *Siguiente* se te enviará un mensaje de texto al número que elegiste. Dicho mensaje incluye un código que empieza del estilo G123456. Debes introducir solo los números en el formulario para verificar que ese número de teléfono te pertenece. Pulsa *Verificar*.




Ten en cuenta que este proceso solo sirve para verificar tu cuenta y que no eres un robot o un sistema automatizado para crear cuentas. Dicho número de teléfono no se añade a tu perfil, a no ser que lo incluyas tú en el siguiente paso.

3. Más datos personales y de recuperación

Ahora llega el momento de proporcionar unos pocos datos personales adicionales. Arriba del todo tienes la posibilidad de incluir tu número de teléfono (opcional), para poder recuperar tu cuenta si olvidas la contraseña. El número no se muestra a otras personas.

Google

Te damos la bienvenida a Google

 elcorreodeivanramirez@gmail.com

 Teléfono (opcional)

Utilizaremos tu número para proteger la cuenta, pero no lo mostraremos a otros usuarios.

Dirección de correo electrónico de recuperación (opcional) **1**

La usaremos para mantener tu cuenta protegida

Día Mes Año **2**

Tu fecha de nacimiento

Sexo **3**

[Por qué pedimos esta información](#)

[Atrás](#) [Siguiente](#)



Tu información personal es privada y está protegida

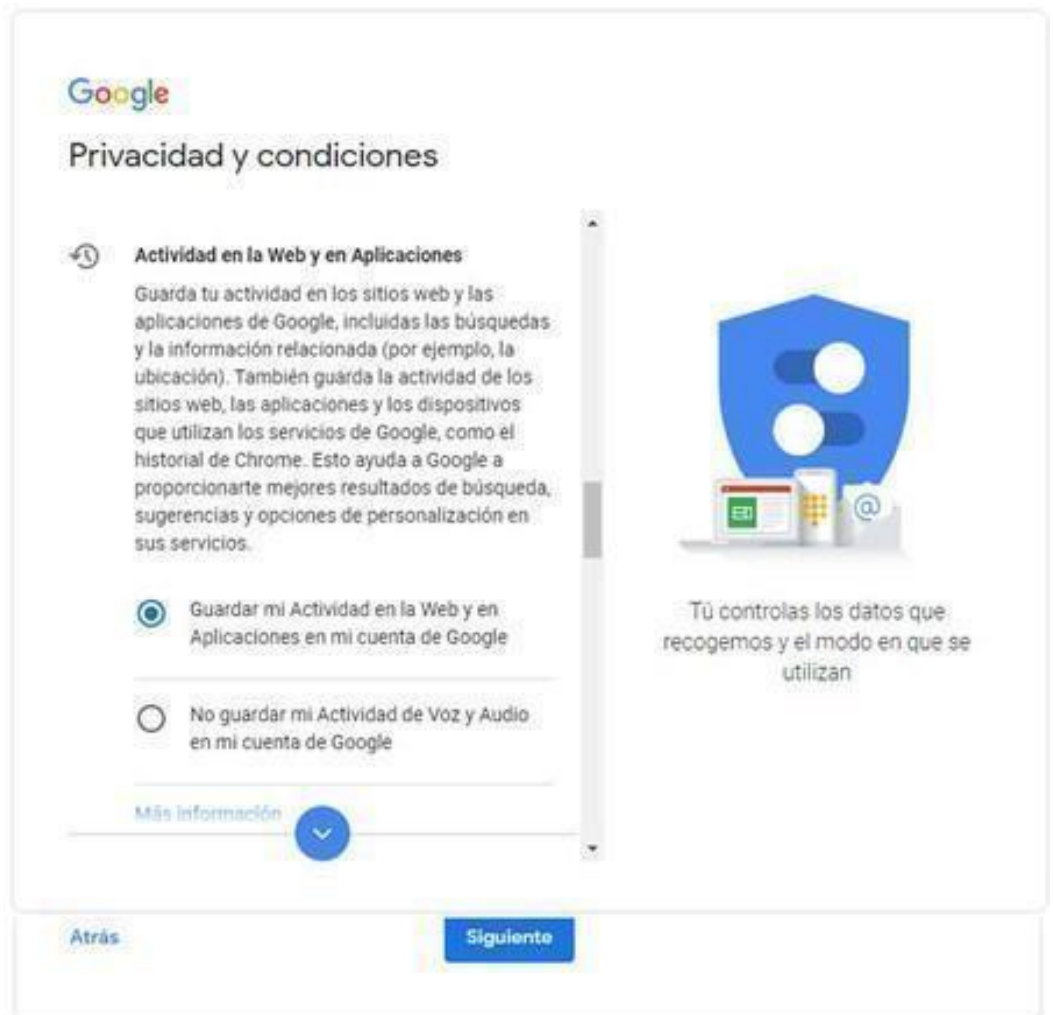
Más abajo hay otros datos que puedes rellenar. La dirección de correo electrónico de recuperación (1) es también opcional y se usa para que puedas recuperar tu cuenta si olvidas la contraseña. Deberás obligatoriamente establecer tu fecha de nacimiento (2) y el apartado de Sexo, si bien una de las opciones disponibles es *Prefiero no decirlo*.



Pulsa *Siguiente* y Google vuelve a pedirte permiso para usar tu número de teléfono. Mientras que en el apartado anterior lo podrías proporcionar para recuperar la cuenta, ahora se te pide si quieres incluirlo en tu cuenta para asociarlo a otros servicios, como recibir videollamadas y mensajes o personalizar la publicidad que recibes. En caso afirmativo, haz clic en *Sí, acepto*. Si no, haz clic en *Saltar*.





4. La política de privacidad




Ya casi hemos terminado, pero hay un último paso que debes considerar, la política de privacidad. Deberás aceptar para continuar, aunque hay varios apartados que puedes configurar si no estás de acuerdo con la configuración predeterminada.




Desplegando la información de privacidad verás que hay varios apartados en los que puedes elegir la configuración de privacidad que más te convenza. Son los siguientes:

- Actividad en la web y en aplicaciones. Puedes elegir si quieres guardar tu actividad en la web y en aplicaciones (algo así como el historial del navegador, pero de un mayor ámbito) en tu cuenta de Google o no.
- Personalización de anuncios. Puedes elegir si quieres mostrar anuncios personalizados para tu perfil o no. Si eliges que no, seguirás viendo anuncios, pero serán más genéricos.

	<p>Cómo redactar un correo electrónico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En tu teléfono o Tablet Android, abre la app de Gmail . 2. En la esquina inferior derecha, presiona  Redactar. 3. Agrega destinatarios en el campo "Para". También puedes agregar destinatarios: <p style="margin-left: 40px;">En los campos "CC." y "Cco"</p> <p style="margin-left: 40px;">Cuando redactas un mensaje, con un signo "+" o una mención ("@"), y el nombre del contacto en el campo de texto</p> 4. Agrega un asunto. 5. Escribe un mensaje. 6. En la parte superior de la página, presiona Enviar . <p>Sugerencia: Para agregar formato, como negrita, o cambiar el color del texto, selecciona el texto y presiona .</p> <p>c) Envíe el correo a su tutor</p>
--	---

<p>Actividad 5. Comprueba y experimenta</p>	<p>Actividad 4. Comprueba y experimenta</p> <p>a) Vea el video "Tutorial para enviar un correo con archivos adjunto en Gmail" https://www.youtube.com/watch?v=DRfjZguHOSk</p> <p>Cómo enviar archivos adjuntos en un mensaje de Gmail</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En tu teléfono o  Tablet Android, abre la app de Gmail . 2. Presiona Redactar . 3. Presiona Adjuntar . 4. Presiona Adjuntar un archivo o Insertar desde Drive. 5. Elige el archivo que desees adjuntar.
---	--

	<p>Cómo quitar un archivo adjunto</p> <p>Después de agregar un archivo adjunto, tienes la opción de quitarlo. A la derecha del nombre del archivo adjunto, presiona Cerrar  .</p>
	<p>b) Con apoyo del vídeo y los pasos anteriores, envíe un correo electrónico con algún archivo, ya sea una foto o un documento a un integrante del curso.</p> <p>c) ¿Se le complicó enviar un correo electrónico con archivos adjuntos? Sí, no y ¿por qué?</p>
Cierre	Gmail es un correo electrónico que nos brinda diferentes servicios, entre ellos, enviar archivos o documentos que queremos compartir con otras personas, nos sirve, por ejemplo, para el trabajo o bien para trabajos escolares, entre muchos otros.

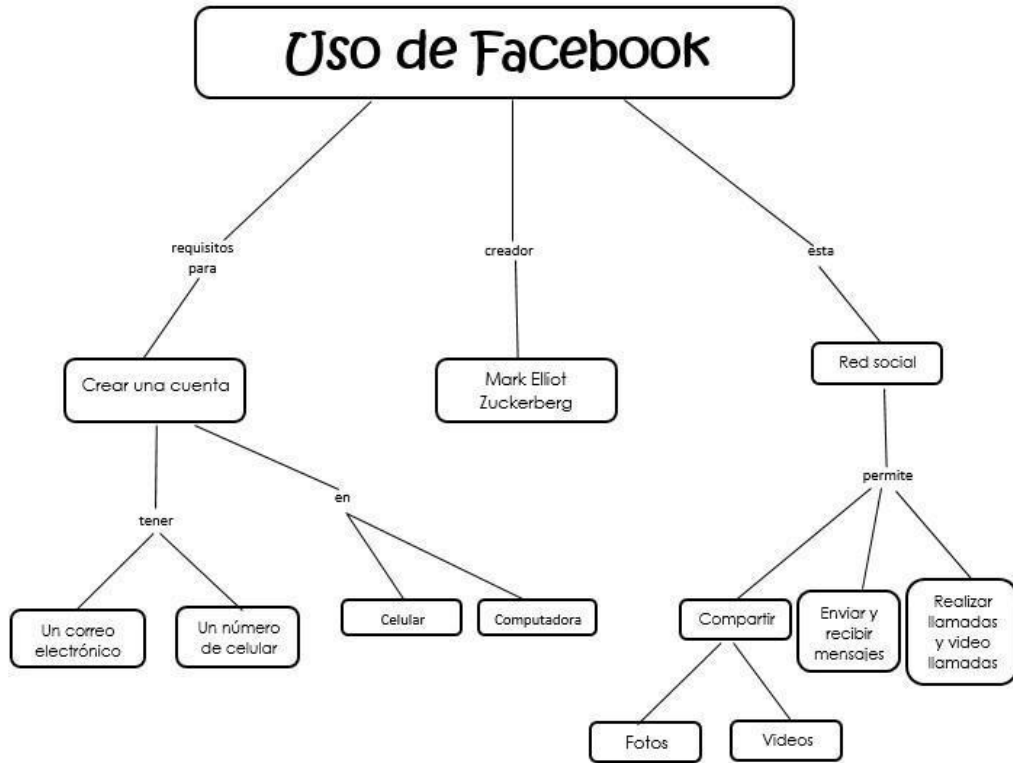
Tema	2.2. Uso de Facebook
Indicadores del nivel de dominio de la competencia	<p>Utiliza e identifica Facebook y las herramientas para el contacto con otras personas de manera más “directa”.</p> <p>Reconoce el ingreso y salida de la cuenta de dicha aplicación.</p>

Presentación

En este tema se abordará un poco los inicios de Facebook, quién es su creador, para después pasar a la creación de la cuenta además de identificar y conocer los aspectos básicos que le rodean, es decir, lo que aparece en su pantalla al entrar a la mencionada red. Además de la realización de llamadas, envío de mensajes y adjunción de archivos, es decir, enviar fotos y/o vídeos.



Organizado
r gráfico



Contenido



Facebook es una amplia gama de redes sociales. Fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard (Estados Unidos de América), con el propósito de comparar y decidir quiénes eran “atractivas” (a través de la publicación

de fotografías). Después consiguieron ampliarla a otra universidad como la universidad de Standford.

Actualmente ha sido abierto a cualquier otra persona la cual tenga creada una cuenta de correo electrónico, ya que este es el primer requisito para la creación y acceso a dicha red social.

Al tener una cuenta de correo electrónico le permite crear y acceder a otras redes sociales, con diferentes características y funciones, he aquí la importancia de la creación del E-Mail (correo electrónico).

El nombre del creador de esto llamado Facebook (“face”) es Mark Elliot Zuckerberg, este tuvo la idea crear esta red, no con la idea de lo que hoy conocemos, sino con el que se plasmó al principio de esta unidad. Ahora es un joven millonario ya que su idea revolucionó la comunicación además de facilitarla, lo cual trajo muchos beneficios.

Facebook actualmente permite no solo platicar con miles de personas, sino añadió el poder compartir (“subir”) contenido multimedia, es decir, subir o agregar a la plataforma fotos y videos, los cuales pueden ser recuerdos, pueden ser fotos personales, familiares, imágenes o casi de cualquier tipo. Suele sonar muy atractivo el poder colocar tus recuerdos en una pequeña parte de la red, con el fin de compartirlo con tus seres queridos o quien desees, así como el usar este medio como álbum de recuerdos, ya que al pasar de los años las fotos no se eliminan, a menos que las elimine el usuario (el dueño del perfil de Facebook), o sea la compañía quiere solicité eliminarlo por diversas quejas que le llegan de otras personas que “denuncian” o “reportan” tu contenido.

A la par de esta y otras redes que empezaron con esta revolución comunicativa ha avanzado la forma delictiva, con los denominados “piratas informáticos” o “Crackers”. De acuerdo con Benchimol (2011) “El término cracker proviene del vocablo inglés crack (romper). Aplicado a la informática, podemos decir que es alguien que viola la seguridad de un sistema de forma similar a un hacker, solo que ilegalmente y con diferentes fines.” (p. 17) y trabajan solos o en organización sus objetivos son variados, algunos solo se dedican a extraer información de diferentes plataformas, ya sean redes sociales, información gubernamental, etc. Con lo cual a veces buscan sacarle provecho de alguna manera a esta información. Por ello y seguridad de sus usuarios es que se han preocupado los dueños de estas plataformas, y se han ido actualizando las aplicaciones y plataformas virtuales (a través de la computadora, internet), con el fin de reducir y/o eliminar estos llamados “ataques cibernéticos” (los perpetrados por los “hackers”).

Por ello es que a veces, aunque sea tediosos o frustrante se recomienda actualizar las aplicaciones, ya que estas, contienen mejoras, además de (en ocasiones físicas o de apariencia), también de seguridad. Es de suma importancia saber a quién aceptar como “amigo” dentro de las redes sociales, ya que estas a veces tienen acceso a cierto tipo de información personal, la cual puede ser usada en tu contra, es decir, esa información la pueden utilizar con diversos motivos, ya sea solo

hackear tu cuenta y “jugar contigo un rato” (nos referimos a que solo lo haga por molestar, sin ningún otro fin) o algún otro.

De ahí por qué a veces en Facebook aparece la leyenda “¿conoces a esta persona? no aceptes a personas que no conozcas” (cuando le envías una solicitud a alguna persona), ya que con esto se trata de prevenir y erradicar la sustracción de información, así como el robo de cuentas.

Facebook ha hecho más de lo que se piensa, ya que le permite sentirse de cierta manera “cerca” de alguien a quien tienes lejos físicamente, ya sea con mensajes de texto, con video-llamadas si lo que quiere es verla (lo), pero diversidad de razones lo impiden; o si tal vez solo quiere escucharlo, puede hacer llamadas de manera convencional a través de la aplicación.

El hacer uso de estas tecnologías implica una gran responsabilidad, ya que conlleva también a la crítica de las fuentes de información, es decir, no todo lo que aparece en este caso en “face” es verdadero o real, ya que puede que haya pasado, pero está a destiempo, es decir, es una noticia pasada, o en dado caso, falsa.

Para la creación de una cuenta de Facebook, primero como ya se mencionó debe tener una cuenta de correo electrónico y acceso a la misma, es decir su correo y contraseña, ya que se va a ocupar o un número de celular que esté en uso, ya que hay le llegarán las confirmaciones de su cuenta para saber si es de usted el número.

Lo primero que debe hacer es dar clic aquí <https://www.facebook.com/> Este link o enlace (así se les llama a las direcciones de las páginas en internet), le llevará a la página de Facebook.

Les aparecerá el nombre de la red social en la parte superior izquierda. De lado derecho al centro verán que les dice “Crear cuenta nueva”.



facebook

Facebook te ayuda a
compartir con las perso
parte de tu vida.

Regístrate ×
Es rápido y fácil.

Nombre ! Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento ?
14 may 2022

Género ?
 Mujer Hombre Personalizado

Al hacer clic en Regístrate, aceptas las Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Regístrate

ónico o número de teléfono

Entrar

as olvidado la contraseña?

Crear cuenta nueva

para un famoso, una marca o una empresa.

En el apartado de Nombre, usted deberá introducir su nombre o el nombre que le gustaría que tuviera su perfil. Esto servirá para que la busquen dentro de la red social y puedan ponerse en contacto con usted.

Ahora en apellido realice lo mismo que el punto anterior, sólo que con su apellido.

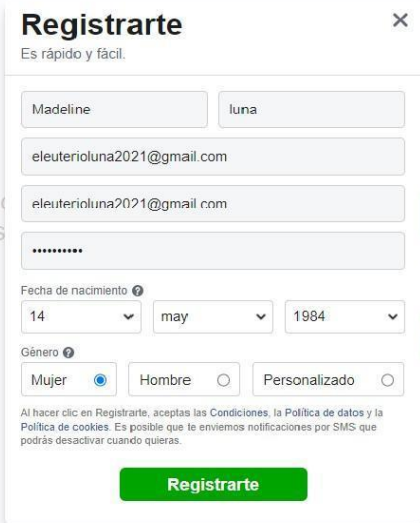
Después le solicita su correo electrónico - es el cual ya debió haber creado, por ejemplo: eleuterioluna2021@gmail.com – Es importante que respete tal cual la forma en que tiene escrito su correo, ya que un punto, una coma, una letra o cualquier otra cosa, le impedirá la creación de una cuenta. También le solicita volver a escribir su correo, solo tiene que volver a escribirlo, esto es para reafirmar que está solicitando una cuenta.

O su número celular, a través del cual la red social podrá tener contacto con usted y en primer momento enviarle un código de confirmación, el cual deberá ingresar al terminar los siguientes pasos y así concluir su perfil de Facebook.

Para la contraseña, usted la definirá, se recomienda que sean mínimo 8 caracteres (letras, números, mayúsculas, minúsculas), y no sean fechas de cumpleaños o su nombre (para evitar que alguien más pueda acceder a su cuenta, por la facilidad de escribir su cumpleaños o nombre). Esta sí es libre, usted decide el orden y que ocupar.

Sólo queda seleccionar su fecha de nacimiento, esta sirve para saber si es mayor o menor de edad, además de felicitarla por parte de la red social en su cumpleaños, y para que pueda ver contenido de acuerdo a su edad.

Por último, tiene que seleccionar su sexo, sea hombre o mujer. Y finalmente presionar el botón de “Registrarte”. Y con eso ya tiene una cuenta de Facebook.

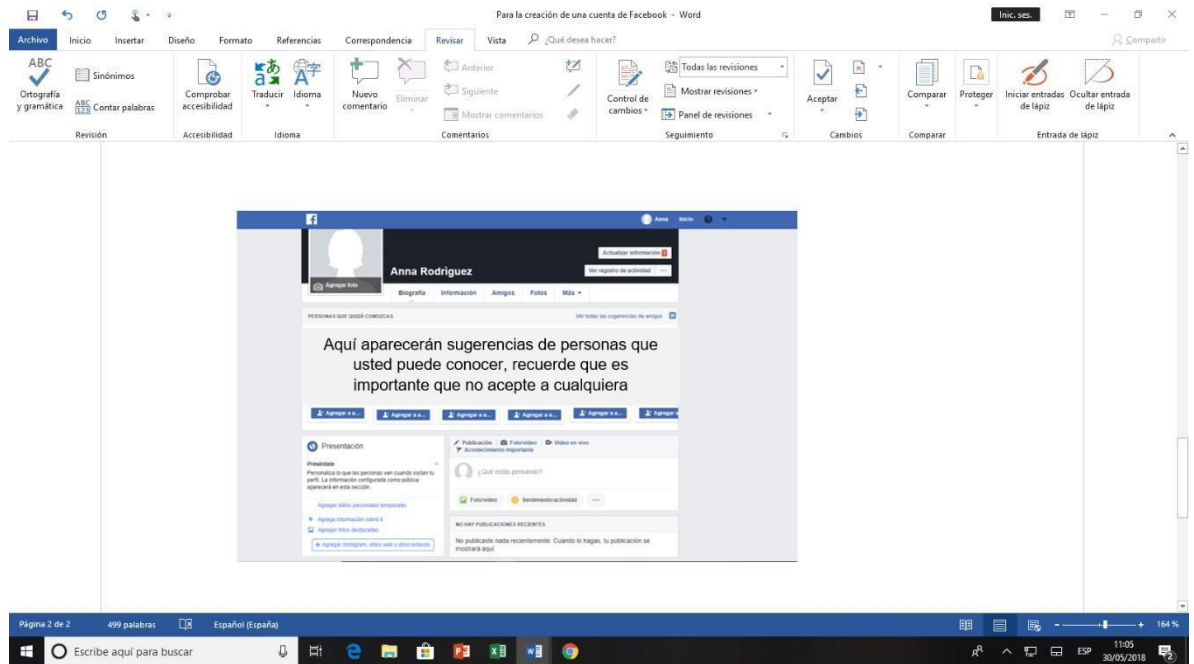


The image shows a screenshot of the Facebook registration process. A modal window titled "Registrarte" is open over the login page. The registration form contains the following fields and options:

- Name: Madeline luna
- Email: eleuterioluna2021@gmail.com
- Password: [Redacted]
- Birth date: 14 May 1984
- Gender: Mujer (selected), Hombre, Personalizado
- Buttons: "Entrar" (login) and "Crear cuenta nueva" (register) are visible in the background. A green "Registrarte" button is at the bottom of the modal.

Por último, tiene que confirmar que usted ha creado su cuenta de correo, esto lo hará a través de su correo, ya que Facebook le mandará un mensaje diciendo que ha solicitado una cuenta de Facebook, lo único que tiene que hacer es presionar el enlace, que tiene forma de botón, de modo que con eso afirma que usted dueña de ese correo electrónico efectivamente solicitó su perfil de Facebook.

Debe forzosamente confirmar que el correo electrónico o número de celular es el correcto, ya que no podrá usar la cuenta si no lo hace.



**Actividad 6.
Relaciona,
identifica y
conoce.**

Actividad 5. Relaciona, identifica y conoce

a) 1: **Relación.** Vea la película “The social network” o “Red social” en el siguiente link, ya sea la opción 1 u opción 2. <http://pelisplus.online/la-redsocial/>, en la cual se describe la historia de Facebook, su creación, quién lo creó, su desarrollo, etc.

Después escriba en la siguiente tabla las diferencias y similitudes entre lo que usted conocía, lo que vio en la película y ha ido leyendo en esta unidad.

Diferencias	Similitudes

b) Conociendo Facebook. Vea el vídeo “Conozcamos Facebook” [guion]. Donde se le mostrará los aspectos básicos de la red social y el cómo realizar llamadas, videollamadas y mensajes convencionales. Mientras lo va realizando en tu dispositivo.

c) Lo hiciste. Ahora, al conocer y haber entrenado en tu dispositivo, tienes que buscar y enviar un mensaje a algunos de tus compañeros o algún familiar.

d) Infodemia. Realiza la búsqueda de una noticia de tu elección o interés, ya sea del ámbito, social, cultural, político, educativo, entretenimiento, etc. Identifica la fecha de publicación, autor, y valida en otras fuentes de internet su veracidad.

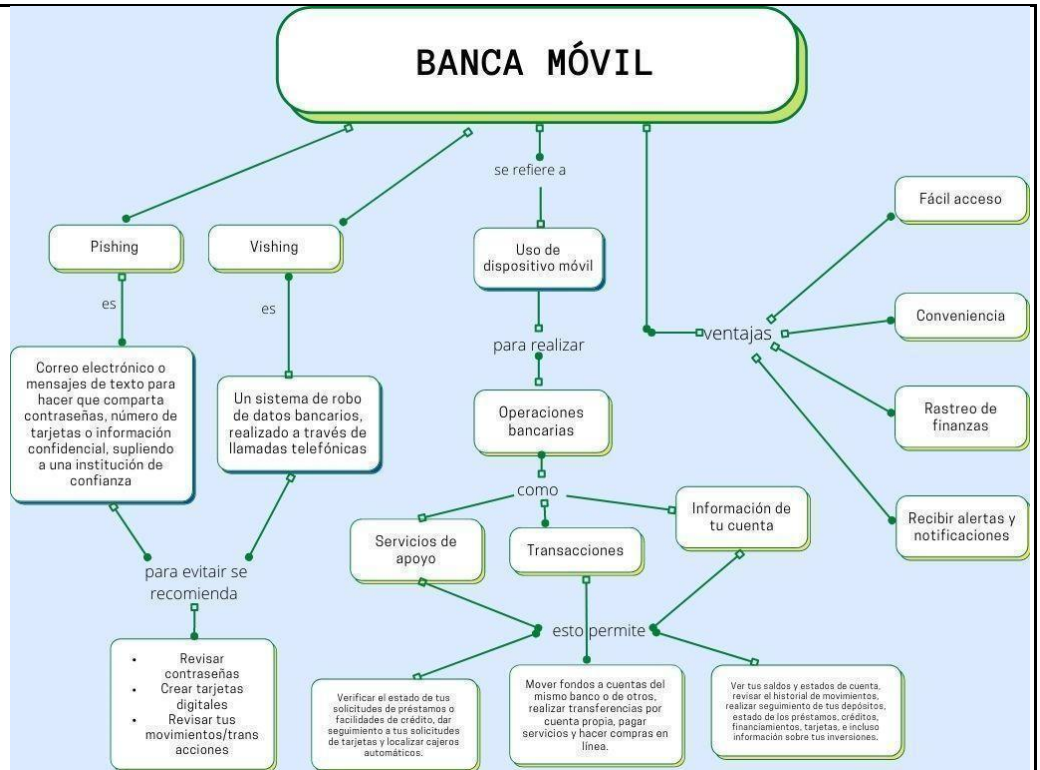
e) Conéctate. Por último, comparte el resultado en el foro.

Cierre	En este tema hemos revisado los aspectos básicos de Facebook, así como la posible comunicación a través de las tres herramientas de la aplicación (llamada, video llamada y textual).
---------------	---

Tema	5. Banca Móvil
Indicadores del nivel de dominio de la competencia	Identifica la utilidad de la Banca Móvil. Reconoce el uso accesible de realizar transacciones bancarias sin necesidad de acudir a la sucursal.
INICIO	Banca móvil se refiere al uso de un dispositivo con acceso a internet para realizar diferentes tipos de operaciones bancarias.

	<p>El servicio lo brindan todo tipo de instituciones financieras, especialmente los bancos. La banca móvil te permite realizar diversas funciones, que pueden variar según la institución.</p> <p>Actualmente, la banca móvil se ha vuelto cada vez más indispensable y accesible para las personas, gracias a la experiencia que se ofrece a través de plataformas y aplicaciones móviles. Los clientes ahora pueden consultar en línea sus saldos, ver extractos o estados de cuenta, realizar transferencias e inversiones y también adquirir servicios como créditos.</p>
--	---

Organizador gráfico



DESARROLLO

Ventajas de la banca móvil

Dentro de las ventajas de este canal está la posibilidad de ejecutar operaciones bancarias desde cualquier lugar y en el momento que desees. Solo necesitarás tu dispositivo móvil para acceder a los servicios financieros que te ofrecen.

Así es como la banca móvil favorece la experiencia de los usuarios:

- Conveniencia. La banca móvil ha llevado la comodidad al siguiente nivel. Puedes realizar transacciones y administrar tus cuentas sin importar dónde te encuentres y también en el momento que lo necesites o desees. Esto se debe a que, en contraste con las sucursales físicas, la banca móvil no tiene una hora de cierre.
- Facilidad de acceso. Gracias al desarrollo de aplicaciones y plataformas cada vez más sencillas de usar, no importa el tipo de usuario que seas o el nivel de manejo que tengas de los dispositivos inteligentes, acceder a las funciones ofrecidas es bastante simple.
- Más seguridad. La seguridad es una de las principales preocupaciones de las entidades bancarias. Las apps de la banca móvil agregan funciones cada vez más eficientes para tu resguardo. Mediante el uso de sistemas de autenticación por niveles, se te exigirá que pases por un par de puntos de control de seguridad, antes de tener acceso a tu cuenta de banco digital.
- Te ayuda a rastrear tus finanzas. La administración de tus cuentas a través de una app también te permite estar al tanto de todo lo que sucede con tu dinero y te ayuda a evaluar mejor tu situación financiera. Puedes acceder a la información relativa a los movimientos y transacciones que llevas a cabo con tus tarjetas, así como al estado de cuenta en cualquier momento.
- Recibes alertas y notificaciones. A través de una aplicación de la banca móvil, también es posible recibir avisos cada vez que se realice un cargo a tu cuenta bancaria, así como en caso de utilizar tu tarjeta de crédito o débito. Además, en caso de detectarse actividades anormales podrías recibir alertas.

- Tecnología que beneficia al medio ambiente. La banca móvil es una forma de utilizar y acceder a servicios financieros amigable con el planeta. Como todas las notificaciones son enviadas de manera electrónica, el uso de papel no es necesario, además, puedes realizar una gran cantidad de trámites y movimientos sin tener que transportarte a una sucursal bancaria. Todo esto contribuye al cuidado del medio ambiente.

Igualmente es importante que sigas algunas recomendaciones para protegerte de un fraude y así mantener la seguridad de tu cuenta digital, tarjeta de crédito o débito:

- Revisa tus transacciones.
- Usa contraseñas seguras y distintas.
- Crea tarjetas digitales.
- Actualiza tus dispositivos para tener una mejor protección digital.
- Considera el uso de un antivirus.

Cabe mencionar que, así como los bancos se actualizan para brindar mejores servicios los criminales también actualizan sus formas de estafa una de las que se conocen es el **Phishing, Vishing y Smishing**. El **Phishing** es un método para intentar recopilar información personal, envían correos electrónicos simulando que es el banco para que introduzcan claves de acceso, el número de tarjeta u otros datos confidenciales y los llevan a sitios web engañosos, generando una apariencia de sitios de confianza (como bancos, compañías de electricidad ,etc.) por ello es recomendable acceder directamente a las páginas web escribiendo la dirección directamente en el navegador una de las formas de distinguir una página segura es que empiece por

"https://", lo que implica que sigue el protocolo de transferencia de hipertexto, y que el navegador muestre el icono de un candado cerrado.

El **Vishing** es la estafa donde suplanta la identidad del afectado a través de VoIP (Voice over IP), recreando una voz automatizada semejante a la de las entidades bancarias.

Mientras que el **Smishing** se recibe un SMS o mensajes por WhatsApp de que se ha efectuado una compra con una tarjeta de crédito en un establecimiento de nuestra zona a nuestro nombre y en el texto solicita que se comunique urgentemente a la banca financiera por teléfono brindando un número falso y es ahí donde el ciberdelincuente aprovecha para solicitar información confidencial para cancelar la compra.

Actividad 7. Cafetería	<p>a) Redacta una experiencia propia, de un familiar, amigo o conocido referente a los fraudes</p> <p>b) Ahora que sabes utilizar Facebook, elige a cinco compañeros de tu grupo para crear una sala en Facebook y comparte tu experiencia.</p> <p>c) Al finalizar mencionar alguna recomendación para evitar algún fraude.</p>
Cierre	<p>Como puedes ver, las ventajas de la banca digital son muchas, por lo que aprovecharlas de forma adecuada te puede entregar muchos beneficios.</p> <p>Ahora que ya sabes qué es la banca móvil, puedes ver que es una herramienta casi indispensable en la era digital. La capacidad de realizar movimientos bancarios a la hora que sea, consultar tus saldos actuales o hacer pagos de forma remota, son algunas de las muchas razones para utilizarla.</p> <p>Además, gracias a sus múltiples funciones, con la aplicación de tu banco puedes ahorrarte un viaje a tu sucursal y realizar una gran cantidad de trámites desde tu teléfono inteligente o Tablet.</p>

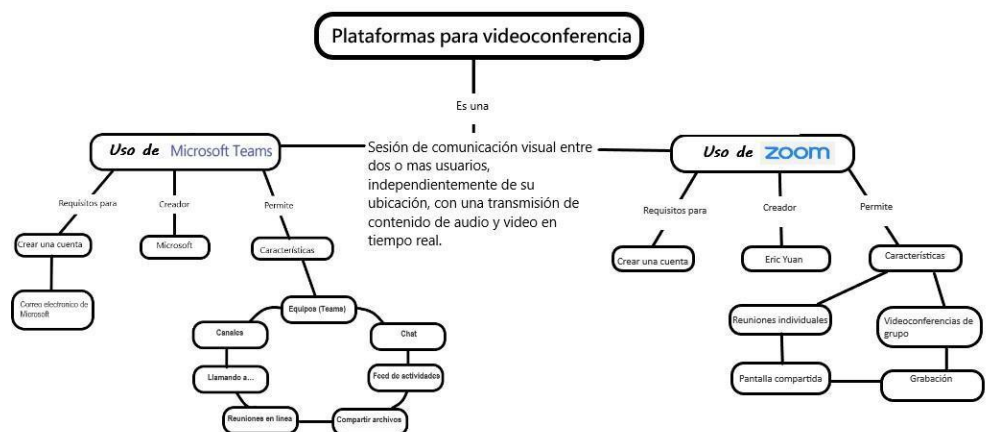
Tema	5. Plataformas para videoconferencia.
Indicadores del nivel de dominio de la competencia	<p>Amplía e identifica la utilidad que tiene las videoconferencias.</p> <p>Infiere en las ventajas de utilizar las plataformas para videoconferencia.</p>

INICIO



La videoconferencia es un servicio multimedia que permite la interacción entre distintas personas o grupos de trabajo. Básicamente consiste en interconectar mediante sesiones interactivas a un número variable de interlocutores, de forma que todos pueden verse y hablar entre sí, permite la comunicación a largas distancias y en diferentes lugares el cual pueden escucharse y mirarse mutuamente a través de una pantalla transmitiendo imagen y sonido.

Organizador gráfico



DESARROLLO

¿Qué es Microsoft Teams?



Teams es un nuevo tipo de herramienta de negocios que desafía el modelo de puesto de trabajo tradicional. Sobre todo, en relación a nuestra dependencia de los correos electrónicos. Teams permite crear un espacio para conversaciones estilo chat organizado por canales o temas de trabajo. Con Teams podemos mantener grupos de colaboración grandes o pequeños en muchas actividades en tiempo real. Los equipos pueden estar en diferentes lugares y por zonas de tiempo disponible, para que podamos conectarnos a equipos colaborativos con una misma tarea y al mismo tiempo. Ya sea en grupos de trabajo pequeños o grandes, se puede hablar en tiempo real y ser altamente productivos. Además, se pueden utilizar las herramientas integradas de

Office/ Microsoft 365, como los calendarios y las reuniones de Outlook. Se pueden compartir y editar documentos en SharePoint, OneDrive y OneNote.

Microsoft Teams es intuitivo y fácil de usar. Además, tiene muy buenas guías de formación online para usuarios disponibles en Microsoft. Estos materiales se presentan como una serie de vídeos de fácil comprensión sobre cómo realizar diversas funciones y ejecutar diferentes tareas

dentro de Teams. Cabe destacar que gran parte de las funcionalidades de vídeo de los equipos se han heredado de Skype para empresas, que ya prácticamente ha sido sustituido por Teams.

¿Cuáles son las características de Microsoft Teams?

Equipos (Teams)

La idea central es que las personas se agrupan en equipos de trabajadores en un proyecto o área de trabajo determinada. La aplicación les permite conectarse a través de lo que se conoce como canales. Esto les mantiene involucrados en cualquier actualización o eventos en ese flujo de trabajo. Este puede ser un proyecto, o un canal a nivel departamental, o incluso uno a nivel de empresa.

Como se puede imaginar, podría ser problemático para la gente formar parte de demasiados equipos. Es mejor concentrarse en los equipos, canales más importantes para desarrollar y coordinar bien cada una de las tareas individuales o compartidas.

Una vez que saben cómo maximizar su productividad y utilidad, la gente rápidamente se vuelve más eficiente al saber en qué tareas tiene que involucrarse y cómo pueden colaborar mejor.

Canales

Una vez que se crea un equipo utilizando un área temática, se conectan los diferentes canales. Estos son temas de conversación centrados en diferentes asuntos que permiten a los miembros del equipo comunicarse sin el uso del correo electrónico. Es casi como una conversación en

tiempo real, ya que los usuarios lanzan ideas y las discuten en profundidad. Dependiendo del contexto se pueden utilizar formas de comunicación menos formales y más personalizadas como los emojis y los gifs.

Chat

La función de chat se utiliza mejor como un foro de discusión paralelo entre los miembros del equipo dentro de un canal para discutir temas que no son adecuados para el espacio del grupo. Pueden ser pequeños recordatorios para completar tareas o cosas como un «se me hace tarde». Los chats privados son el equivalente a que dos o más personas salgan de una sala física durante un descanso de la reunión para discutir algunos pequeños asuntos.

Llamando a...

Los usuarios pueden llamar a clientes externos e incluso recibir o hacer llamadas desde teléfonos fijos y móviles. Nota, se necesita un plan de llamadas para esto. La función de acceso de invitados en los equipos de Microsoft permite a los usuarios colaborar con clientes externos a sus organizaciones para unirse a los canales internos para la mensajería, las reuniones y el intercambio de archivos. Esta facilidad es particularmente útil para la gestión de proyectos con clientes.

Este tipo particular de conferencia de audio es una ventaja competitiva y algo que los rivales de Microsoft Teams no pueden replicar actualmente. Es posible conectar las llamadas externas de teléfonos fijos o móviles a las reuniones en línea. Debido a la infraestructura de telefonía heredada de Microsoft y otras ventajas incorporadas que pueden utilizar.

Feed de actividades

Las actualizaciones de actividad dan un vistazo para cada usuario de las conversaciones que se desarrollan en otros canales de los que no forman parte. A través de lo que se conoce como «Notificaciones de

canal», las actualizaciones aparecen en los elementos de interés en los canales cerrados. Si alguien quiere añadirte a su canal, puede llamar tu atención usando la función @mention. Esto sirve como una invitación para que entres al canal para contribuir.

Reuniones en línea

Las reuniones en línea pueden ser programadas o creadas dentro de los canales mediante el uso de un plug-in para Outlook. Esta función puede utilizarse para reuniones o anuncios de toda la empresa y puede acoger hasta 10.000 usuarios. Las reuniones en línea pueden incluir a cualquier persona dentro o fuera de la empresa. Hay mejoras adicionales que se pueden encontrar aquí. Estas incluyen la integración con una aplicación para tomar notas, la carga de archivos y las funciones de chat privado en las reuniones. Incluye la función de llamada y videollamada entre varios usuarios.

Compartir archivos

Uno de los principales puntos fuertes de Teams en comparación con algunos de sus rivales es que tiene la posibilidad de compartir archivos y colaborar en el contenido. En tu ventana de Teams, puedes realizar una variedad de tareas directamente dentro de esa misma ventana o navegador, de modo que evitas tener que pasar de una aplicación a otra. Entre las tareas que puedes realizar se encuentran borrar archivos, descargar nuevos, mover, abrir, copiar, editar y compartir con otros. Esta funcionalidad es fácil e intuitiva y no pierdes ninguna de las características fundamentales que tendrías al usar las aplicaciones como autónomas.



¿Qué es el Zoom?

Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube que se puede utilizar para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por vídeo o solo por audio, o ambos, todo ello mientras se realizan chats en directo, y permite grabar esas sesiones para verlas más tarde. Más de la mitad de las empresas de la lista Fortune 500 utilizaron Zoom en 2019 y durante 2020 alcanzó cotas aún mayores, acumulando un crecimiento del 227% a lo largo del año.

Cuando la gente habla de Zoom, normalmente oirás las siguientes frases: Reunión de Zoom y Sala de Zoom. Una reunión de Zoom se refiere a una reunión de videoconferencia alojada con Zoom. Puedes unirte a estas reuniones a través de una cámara web o un teléfono. Por su parte, una sala de Zoom es la configuración física del hardware que permite a las empresas programar y lanzar reuniones de Zoom desde sus salas de conferencias.

Las Zoom Rooms requieren una suscripción adicional a la de Zoom y son una solución ideal para las grandes empresas.

¿Cuáles son las principales características de Zoom?

Reuniones individuales:

Organiza reuniones individuales ilimitadas incluso con el plan gratuito.

Videoconferencias de grupo:

Organiza hasta 500 participantes (si adquieres el complemento "reunión grande"). El plan gratuito, sin embargo, te permite organizar videoconferencias de hasta 40 minutos y hasta 100 participantes.

Pantalla compartida:

Reúnete uno a uno o con grupos grandes y comparte tu pantalla con ellos para que puedan ver lo que tú ves.

Grabación:

También puedes grabar tus reuniones o eventos.

Actividad 8. Crea tu cuenta en Teams

Crea tu cuenta en Teams

Para crear una cuenta en Teams deberás seguir los siguientes pasos:

1. Vaya a products.office.com/microsoft-teams y seleccione Registrarse gratis.
2. Escriba el correo de su cuenta de Microsoft y seleccione Siguiente.
3. Elija una opción y seleccione Siguiente.
4. Escriba su contraseña y seleccione Iniciar sesión.
5. Agregue los detalles finales y seleccione Configurar Teams.
6. Elija cómo abrir y usar Teams:

- Descargar la aplicación para Windows
- Usar la aplicación web en su lugar

Sigue los siguientes pasos para poder crear una reunión con algunos de sus familiares, amigos o conocidos para organizar un festejo o celebración más cercano a celebrar.

1. **Abre el siguiente link.**

Actividad 9

Crea una reunión

Actividad 10

Entra a una sesión de Zoom

	<p>https://support.microsoft.com/es-es/office/crear-una-reuni%C3%B3n-teams-para-uso-personal-y-de-peque%C3%B1a-empresaeb571219-517b-49bf-afe1-4ff091efa85</p> <p>2. Elige un tema de tu agrado y compártelo en la reunión que Abigail Ruiz creó en Zoom programada</p> <p>Tema: Sala de reuniones personales de Abigail Ruiz Unirse a la reunión Zoom</p> <p>https://us05web.zoom.us/j/5643792795?pwd=bjNmSm0yaTNYN3NTZU hUTVpTR1hTQT09</p> <p>ID de reunión: 564 379 2795</p> <p>Código de acceso: hC6DPm</p>
Cierre	<p>Lograste familiarizarte con las plataformas de Microsoft Teams y Zoom lo cual te permite estar en comunicación e interactuar en la videoconferencia para poder reunirse con personas que se encuentran en lugares lejanos y compartir información como también documentos además todos pueden verse entre sí y hablar entre sí.</p>

Al exponer el contexto que se desarrolla el presente trabajo y con base a los intereses que tiene el adulto mayor por aprender desarrollamos el guion instruccional, esperando que pueda aportar a la integración de los adultos mayores a la era digital y considerar la alfabetización digital como una posible opción de inclusión social para la población de adultos mayores a la cultura digital que se desarrolla en este siglo ya que hoy en día los cambios en la tecnología han permitido practicidad en la vida cotidiana al acortar distancias al realizar trámites o al comunicarse, por mencionar algunas ventajas.

CONCLUSIONES

El siglo XXI se ha caracterizado por el incremento de la sociedad de la información, lo que provoca directamente el desarrollo acelerado de las TIC y a su vez tiene gran impacto en el sector económico, político, social, cultural y educativo. El cual nos lleva a cambiar nuestra forma de comportarnos y relacionarnos. Vincular el ámbito educativo y las TIC nos refiere necesariamente a considerar la oportunidad que nos brinda el continuar aprendiendo a lo largo de nuestra vida, incluso los adultos mayores ya que estos cambios en la tecnología han permitido romper barreras espaciales y eliminar fronteras, generando un ambiente más global, aunque hay ventajas o beneficios que traen las TIC estos solo favorecen a quienes saben usarlas sin embargo, como vimos en el capítulo uno , el uso de este tipo de tecnología trae consigo desigualdades como la brecha digital y la brecha cognitiva.

Con ello deriva una exclusión social, si bien la brecha digital ha ido disminuyendo con los años, ya que hoy en día es más accesible acceder a computadoras y otros dispositivos móviles, pero no se puede decir lo mismo de la brecha cognitiva porque puede ser que tengan el dispositivo tecnológico, pero eso no significa que se utilice de una forma adecuada a su interés a menos que se adquiera habilidades o los conocimientos necesarios.

Con las estadísticas que arrojó el diagnóstico aplicado en el CECAM, se identificaron las necesidades de los adultos mayores por aprender el uso de algunas aplicaciones como Facebook, Gmail con un 26.8% y el uso de plataformas de videoconferencia como Zoom y Teams con un 83.7%. El dispositivo para acceder al curso fue el teléfono móvil, ya que se identificó que el 44% de los adultos mayores cuenta con un celular.

A través del curso autogestivo en la plataforma Moodle, el adulto mayor aprende a crear la cuenta de su correo electrónico, el envío de correos con y sin archivos adjuntos, el uso de aplicaciones bancarias que facilitan su vida cotidiana, por ejemplo, realizar transferencias, consulta de saldo, movimientos información de tu cuenta, pago de servicios, etc. Así como ingresar a videoconferencias con fines académicos y de comunicación.

Asimismo, les facilita el utilizar la aplicación de Facebook donde no solo se enseña a crear una cuenta y subir videos, sino que además aprenden a seleccionar las fuentes de información, para no compartir información falsa, y en caso de compartir alguna noticia tengan la seguridad que es verídica.

Es en ese momento que el quehacer del pedagogo es fundamental en la educación ya que es el encargado de analizar detenidamente el contexto y las necesidades que se tiene para poder intervenir y llegar a proponer alternativas que permita dar solución, por ello la intención de esta propuesta tiene la finalidad de aportar a la inclusión de los adultos mayores de una forma que le sea útil la información que puede utilizar en su día a día facilitando los traslados de algún trámite o tan solo de comunicarse, por ende se requiere una visión pedagogía vinculada con las TIC, donde el uso de estrategias de enseñanza generen aprendizajes significativos.

Por consiguiente, tiene importancia la alfabetización digital en los adultos mayores ya que se genera conciencia y conocimiento a través de un proceso educativo donde interactúan a partir de su interés que les permite desarrollar habilidades, competencias, actitudes que les ayude a comprender su entorno, e integrar a la vida digital, favoreciendo su inclusión social y desarrollo integral a través de la creatividad, la curiosidad, la colaboración y participación ya que la educación es “derecho humano fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos. La educación promueve la libertad y la autonomía personal y genera importantes beneficios para el desarrollo”. UNESCO (2016)

Así tenemos que la alfabetización digital es parte de la educación hoy en día, esto resulta la actualización de las prácticas educativas como en el conocimiento y las habilidades de esta manera el incluir al adulto mayor a la alfabetización proporciona beneficios, como lo expone Arriaga (2016).

Proporcionar a los adultos mayores alfabetización digital sería:

- Hacer valer los derechos humanos, individuales y constitucionales que la población tiene que recibir educación.

- Generar opciones de atención hacia las necesidades educativas de los adultos mayores.
- Proporcionar un medio de integración a la cultura digital como parte de un conjunto de acciones que permitan la adaptación y la inclusión social de las personas mayores de 60 años.
- Abrir oportunidades para los adultos mayores de seguir siendo social, económica, cultural, educativa y políticamente activas.
- Facilitar opciones de comunicación para fortalecer la convivencia familiar y disminuir la brecha generacional.
- Conceder oportunidades a los adultos mayores para ejercer su ciudadanía con sus derechos y obligaciones en los espacios digitales.

De esta manera apreciamos las oportunidades que tiene el aprender a lo largo de la vida, ya que constantemente estamos en actualización y a su vez proporciona beneficios y aprendizajes, por ende, la aportación pedagógica es desde una perspectiva al analizar y planificar la formación en diversos ámbitos que permita desarrollo de habilidades para el uso y utilidad de los medios tecnológicos.

Este proyecto se conformó de fuentes bibliográficas que nos aportó a conocer un contexto general de la población que nos enfocamos para poder llegar a lo particular y generar la propuesta, permitiendo reflexionar que cada etapa de nuestras vidas se enfrenta cualquier tipo de cambio pero nunca debemos dejar de aprender cosas nuevas porque es lo que nos motiva a seguir adelante, cabe mencionar que la finalidad de esta propuesta para los adultos mayores es el conocer nuevas formas de comunicarse, acceder, interactuar y reducir traslados de tiempo-espacio en algunos trámites.

Referencias

- Ávila Díaz, William Darío (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. Hallazgos, 10(19),213-233. [Fecha de Consulta 26 de mayo de 2020]. ISSN: 1794-3841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4138/413835217013>
- Abad Alcalá, Leopoldo (2016). La alfabetización como instrumento de e-inclusión de las personas mayores. Prisma Social, núm. 16, junio-noviembre, pp. 156-204 IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España. [fecha de consulta 13 de octubre 2020] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353747312005>
- Arriaga Sánchez, Sharon (2016). Alfabetización digital para adultos mayores: necesidad educativa del siglo XXI. (tesis de licenciatura) Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco. [fecha de consulta 21 de mayo del 2020] Disponible en: <http://200.23.113.51/pdf/32992.pdf>
- Aparicio Sarmiento, Iris Nereida (2015) Adultos mayores y su pertinencia a la Universidad de la Tercera Edad Mixcoac: Narraciones y Significados. (tesis de licenciatura) Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco. [fecha de consulta 20 de diciembre 2020] Disponible en: <http://200.23.113.51/pdf/31458.pdf>
- Andrés Ortiz, Rafaela (2005) La entrevista cualitativa. Universidad Mesoamericana Cultura de investigación universitaria. [fecha de consulta 9 de enero 2022].
- Aldana González, Gabriela; García Gómez, Liliana; Jacobo Mata, Andrea Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como alternativa para la estimulación de los procesos cognitivos en la vejez CPU-e, Revista de Investigación Educativa, núm. 14, enero-junio, 2012, pp. 153-166 Instituto de Investigaciones en Educación Veracruz, México Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283121840008>

BBVA. Finanzas vistazo Smishing. Disponible en: <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ciberseguridad/ataques-informaticos/smishing-el-sms-como-medio-para-robarte-los-datos.html>

BBVA.VISHING Disponible en: <https://www.bbva.com/es/vishing-laimaginacion-los-estafadores-no-limites/>

BJ. Alcaldía Benito Juárez (2020). Disponible en:
<https://alcaldiabenitojuarez.gob.mx/nota.php?id=172>

BUSTOS SÁNCHEZ, ALFONSO, & COLL SALVADOR, CÉSAR (2010). LOS ENTORNOS VIRTUALES COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. Una perspectiva psicoeducativa para su caracterización y análisis. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 15(44),163-184. [fecha de Consulta 21 de marzo de 2022]. ISSN: 1405-6666. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14012513009>

Casas Anguita J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (1). fecha de consulta [2 de enero 2022] Disponible en:
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten++2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Centro de Educación Continua para Adultos Mayores (2019). Disponible en: <https://alcaldiabenitojuarez.gob.mx/cecam/>

CEPAL (2003). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. [Versión electrónica]. Fecha de consulta: 28/09/20.

COLL, CÉSAR (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista. Sináptica, Revista Electrónica de Educación, (25), 1-24.

[Fecha de Consulta 14 de noviembre de 2020]. ISSN: 1665-109X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=998/99815899016>

Corva Urueta, Delia (2002). Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, XLV (185),13-33. [fecha de Consulta 28 de septiembre de 2020]. ISSN: 0185-1918. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421/42118502>

Contreras Arriaga, Josefina; Herrera Bernal, José Alberto; Ramírez Montoya, María Soledad Elementos instruccionales para el diseño y la producción de materiales educativos móviles Apertura, vol. 1, núm. 1, octubre, 2009 Universidad de Guadalajara Guadalajara, México. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/688/68820815007.pdf>

Castillo, N. y Arbeláez, T. (2008). Desarrollo de habilidades cognitivas. Software para estudiar el equilibrio de los cuerpos rígidos. Bogotá: Universidad de San Buenaventura. Documento en PDF. Disponible en: <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/43517.pdf>

Corella, Alfons (2000). La gestión de la información en la organización. Bilbao: Deusto. [fecha de Consulta 15 de marzo 2021] Disponible en: https://campus.fundec.org.ar/admin/archivos/gestion_info_cornella%2089_1_01.pdf

Delors, Jacques (1996). La educación a lo largo de la vida. La educación encierra un tesoro. UNESCO (pp.112-126) [fecha de consulta 12 de enero del 2021]. Disponible en: http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf

Delval, J. (1994). Las teorías sobre el desarrollo. En J. Delval, El desarrollo humano(pp.52-81). Madrid: Siglo XXI

Eshet-Alkalai, Y. and Amichai - Hamburger (2004). "Experiments with digital literacy". *Cyber Psychology*, 7 (4): 425-434. Recuperado de https://www.openu.ac.il/personal_sites/download/eshet&Amichai2004.pdf

Estudillo García, Joel (2001). Surgimiento de la Sociedad de la Información. *Biblioteca Universitaria*, 4(2),77-86. [Fecha de Consulta 26 de mayo de 2020].ISSN: 0187-750X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=285/28540203>

EcuRed (30 de mayo 2018). Correo electrónico. EcuRed. s/l. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Correo_electr%C3%B3nico#El_Concepto

Fernández Rincón, Héctor H., Ubaldo Pérez Samuel., García Pelayo Olivia (2008). *Pedagogía y prácticas educativas*. Universidad Pedagógica Nacional. (pp.15) [fecha de consulta 15 de marzo 2021].
Disponible en: <http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplorapdf/Fernandez%20Rincon,%20Hector%20H..pdf>

Ferreiro, E. (2007). *Alfabetización de niños y adultos*. Ciudad de México, México: Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe

Garay Cruz, Luz María (18 mayo,2020) "¿Qué son las alfabetizaciones digitales críticas y por qué importan?". *ZonaDocs periodismo en resistencia*. Disponible en: <https://www.zonadocs.mx/2020/05/18/que-son-lasalfabetizaciones-digitales-criticas-y-por-que-importan/>

García Aretio, L. (1999). Historia de la educación a distancia. RIED. *Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 2(1), 8–27. <https://doi.org/10.5944/ried.2.1.2084>

Garay, L. (Enero/Febrero, 2018). También la alfabetización digital es un derecho humano. *Gaceta UPN* (127), 8 – 9. Recuperado de: http://comunicacionsocial.upnvirtual.edu.mx/index.php?option=com_p

hocadownload&view=category&download=2316:gaceta-upn127&id=13:gaceta-upn&Itemid=395

Gómez, A. (2017). “La importancia del guion instruccional en el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje”. Revista Academia y Virtualidad, 10, (2), 47-60.

Gutiérrez Martín, Alfonso (2003). La dimensión digital de la alfabetización múltiple, Alfabetización digital: algo más que botones y teclas (pp.49-75). Editorial Gedisa.

Hernández, R. (1991). Metodología de la Investigación, México. [Fecha de consulta 7 de octubre del 2021] Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández Sampieri, Roberto (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill interamericana. México. (pp.515).

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (2020). Disponible en <https://www.gob.mx/inapam/es/articulos/envejecimiento-y-vejez?idiom=es>

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (2021). Vejece interconectadas: inclusión digital de las personas mayores. Disponible en: <https://www.gob.mx/inapam/articulos/vejeces-interconectadas-inclusiondigital-de-las-personas-mayores?idiom=es>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2018). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los hogares 2018. [Fecha de consulta 03 de marzo 2020]. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemco n/ENDUTIH_2018.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2019). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los hogares 2019. [Fecha de consulta 03 de marzo 2020].

Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2021). Características demográficas 2021. [Fecha de consulta 13 julio 2021].

Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodem/ResultCenso2020_CdMx.pdf

Irizar Rojas, José Antonio (2009). Recuadro II. Principios básicos de la educación de adultos. Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas, 14(1),48-49. [Fecha de Consulta 17 de junio de 2020]. ISSN: 1665-7330. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473/47311460010>

IMER Noticias (2020). Entrevista || La importancia de fomentar el aprendizaje en adultos de la tercera edad. [fechas de consulta 3 de mayo del 2021]

Disponible en:

<https://noticias.imer.mx/blog/entrevista-la-importancia-de-fomentar-elaprendizaje-en-adultos-de-la-tercera-edad/>

Infante, M. y Letelier, M. (2013). *Alfabetización y Educación Lecciones desde la práctica innovadora en américa latina y el caribe*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219157s.pdf>

KZGUNEA (s/f). GMAIL. MUCHO MÁS QUE UN CORREO ELECTRÓNICO. KZGUNEA. Recuperado de: <http://e-forma.kzgunea.eus/course/view.php?id=114>

Manzano León, Ana, & Padilla Góngora, David, & Aguilar Parra, José Manuel, & Díaz López, Pilar (2018). TENDENCIAS Y APLICACIONES DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN PERMANENTE DE PERSONAS MAYORES. International Journal of Developmental and Educational Psychology, (2),15-20. [fecha de Consulta 20 de octubre de 2020]. ISSN: 0214-9877. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349857778001>

Minuta de Trabajo Primera Reunión de la Red de Socialización del Derecho de Acceso a la Información y de Acciones de Gobierno Abierto en la Ciudad de México (Plan DAI-GA) [fecha de consulta 3 de mayo del 2021] Disponible en:http://www.infodf.org.mx/LTAIPRC2016OT/Art133/Fr13/2019/A133Fr13_2019-T01-T03_Minuta_1ra%20reunion_Plan%20DAIGA.pdf

MisterTutotronic (Productor). (2017). COMO CREAR UNA CUENTA GMAIL 2017 FACIL (PASO A PASO). De: <https://www.youtube.com/watch?v=oiURJzEjK6E>

Narro Robles, José; Martuscelli Quintana, Jaime y Barzana García, Eduardo (Coord.). (2012) *Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional*. [En línea]. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM [fecha de consulta 3 de mayo del 2021]. Disponible en: <http://www.planeducativonacional.unam.mx/cita.html>

López Estrada, Raúl; Deslauriers, Jean-Pierre (20011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. n°61. [fecha de consulta 3 de enero 2022] Disponible en :

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2711/1/La%20entrevista%20cualitativa%20como%20t%c3%a9cnica%20para%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf>

Lorente, José Antonio (2021) ¿Que es la plataforma Moodle y para qué sirve? [fecha de consulta 18 de abril 2022] Disponible en:

<https://www.maximaformacion.es/blog-teleformacion/que-es-la-plataformamoodle-y-para-que-sirve-2/>

Portal Político TV (2009) Inauguran la Universidad de la Tercera Edad en la delegación Benito Juárez. [fecha de consulta 3 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://www.portalpolitico.tv/nacionales/inauguran-la-universidad-de-latercera-edad-en-la-delegacion-benito-juarez>

Proyecciones de la población de México y de las entidades federativas 2016-2050 [fecha de consulta: 25 de abril 2021] Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/487388/15_MEX.pdf

Pandasecurity. ¿Qué es Phishing? Disponible en:
<https://www.pandasecurity.com/es/security-info/phishing/>

Saldaña Ibarra, Hernández Guerson. (2017). Universidad del adulto mayor: un nuevo escenario de desafíos y oportunidades. Congreso Nacional de Investigación Educativa COMIE. [Fecha de consulta 16 de junio 2020]. Disponible en:
<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2599.pdf>

Sarramona López, Jaume (1989). “El especialista en educación de adultos y sus implicaciones en la educación formal y en la educación no formal”. Revista interuniversitaria de formación del profesorado. N° 6. pp. 649-658. [fecha de consulta 25 de septiembre de 2020]. ISSN 0213-8646, ISSN-e 2530-3791. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/640451.pdf>

Sistema Nacional e-México. (2003). Definición de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Portal del Sistema Nacional E-México. Recuperado el 06 de noviembre de 2020, a partir de:
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/67638/CAP-07.pdf>

Tello, Edgar (2007). “Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México” [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 4, n.º 2. UOC. [Fecha de consulta: 25 de septiembre de 2020].

Tirado Morueta, R. et al. (2012). “La competencia mediática en personas mayores. Propuesta de un instrumento de evaluación.” Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, v. 10, n. 3: 134-158. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v10i3.211>.)

Vázquez, Manuel & Fernández, Cristina (1999). Aprendizaje Universitario y personas mayores. Escuela Abierta. [fecha de consulta 3 de mayo del 2021] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es>

Viviana Ortiz (Productor). (2013). VIDEO TUTORIAL PARA ENVIAR UN CORREO CON ARCHIVOS ADJUNTOS EN GMAIL. De:
<https://www.youtube.com/watch?v=DRfjZguHOSk>

WILSON, C., GRIZZLE A. y AL. (2011). Plan de estudios de medios e información para profesores. París (Francia): UNESCO. [Fecha de consulta: 12 de octubre de 2020]. Disponible en:
https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/AMI_Unesco.pdf

Zúñiga Murrira, Nancy (2019). Con cambio de nombre, festeja 10 años la Universidad de la Tercera Edad, en DDM Benito Juárez. [fecha de consulta 3 de mayo del 2021]Disponible en:
<https://www.ddmbj.mx/concambiodenombrefesteja10anoslauniversidaddelatercera-eda>
<https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/La%20videoonferencia.pdf>

ANEXO 1

ENTREVISTA CON LA COORDINADORA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA ADULTOS MAYORES MIXCOAC

1. ¿Desde qué año es usted coordinadora de CECAM MIXCOAC?

Desde el 2016.

2. ¿Cómo y en qué año surge el CECAM Mixcoac?

Fue un proyecto, donde el primer CECAM fue el de Cumbres y en el 2011 se inauguró el de Mixcoac. Es la única alcaldía que tiene este proyecto para el adulto mayor, no es una universidad ya que no estamos dados de alta, se dan siete ejes.

3. ¿Cuál es la matrícula actual de este centro?

Los datos son reales no ficticios, al momento tenemos 808 personas. En el 2020 tenemos 2016 alumnos presenciales. virtuales debido a la pandemia tenemos 808 alumnos estamos en un 60 %, si ha disminuido porque no hay quien los apoye.

4. ¿Cómo describiría a la comunidad de estudiantes que conforma el CECAM con respecto al ámbito social, económico y cultural?

Si hay un nivel cultural alto puesto que hay la escuela de la universidad de la tercera edad ya son personas que viene maestros a nivel de licenciatura y doctorado y ya viene a relajarse como también aprender.

Se me viene a la mente toda la historia tecnológica, me encanta el eje tecnológico porque ustedes son jóvenes y la mayoría de nuestros hijos están fuera.

La edad es de 55 años en adelante, creo que ahorita tenemos dos alumnos de 95 o 96 años y como requisito se tiene que valer por sí mismo para poder ingresar. Entonces ellos al prender la computadora fue un éxito porque ya ellos se comunican a largas distancias por medio de la computadora luego se nos vino la telefonía móvil.

Los hijos te dan un teléfono móvil y no lo sabes utilizar y no tienen paciencia para poder enseñarnos y aquí se tiene una clase para enseñarte para tener esta

comunicación el nivel sociocultural -socioeconómico varía hay gente que no sabe leer y vienen por la computadora.

Les digo que es una historia se me viene a la mente la señora Juana vino y me dijo Norma se la primaria, se escribir mi nombre conozco el abecedario se leer y escribir, sin embargo, fue una de las mejores alumnas de computación. Si hay más gente con nivel sociocultural de medio superior. Es muy bajo de gente que no terminó la primaria, es muy bajo y es muy alto el que tenemos nivel personas de licenciaturas hasta nivel doctorado. No reciben título porque no estamos dados de alta, pero vienen a convivir ya que la mayoría son jubilados personas que ya viven solas y vienen a vivir.

También tenemos el eje del desarrollo humano donde también enseñamos esas pérdidas porque las pérdidas no son sólo humanas también las pérdidas emocionales, es una generación que se trae muchos traumas, tabús, eso también es otro eje.

Hay mucha gente que este año de pandemia quiere regresar, el día que ya se haga presenciales va hacer un éxito porque ese aislamiento que se tiene para bailar, activación física y una infinidad de actividades, tenemos fotos de todas las actividades.

Se vienen a conocer porque muchas veces son viudos, solos, abandonados y aquí encuentran su segunda casa.

5. ¿Cuál es la materia, curso o taller donde se inscriben con mayor frecuencia los alumnos de nuevo ingreso?

Todos, pero particularmente en computación, desarrollo humano, hay una materia donde se inscriben los de nuevo ingreso y está lleno.

6. ¿Cuántos son los profesores de este centro?

Se tiene 34 profesores.

7. ¿De qué manera está organizada su estructura académica?

Profesional y certificados.

8. ¿Existe alguna beca o descuento en los adultos mayores que no cuentan con suficientes recursos para poder inscribir al CECAM?

En la alcaldía Benito Juárez a los alumnos de la alcaldía Benito Juárez se les da el 50 % y a las demás alcaldías se les da un 30%. Se pueden inscribir alumnos de todos lados.

El siguiente proyecto que vamos a tener después de la pandemia, tenemos clases virtuales donde se inscribieron de Jalisco, Veracruz y más Estados, se está extendiendo a nivel nacional, es un proyecto que lo han querido copiar y no han podido.

Aquí solo es para adultos mayor. El descuento solo aplica para una sola actividad dentro de la alcaldía y solo a un centro.

9. ¿Hay servicios adicionales, como medios de transporte, comedor o servicios de salud que se ofrezcan para los adultos mayores?

No hay, bueno de salud tenemos nuestro médico que uno de los requisitos para entrar aquí es tener su certificado médico y que se puedan valer por sí mismos.

10. ¿Existe alguna malla curricular que guíe las actividades que se llevan a cabo?

Sí, se llama sinopsis donde tenemos el nombre del maestro, la preparación del maestro, las clases que va a dar, los temas y se compone de 16 sesiones.

11. ¿Cuál es el procedimiento para elegir la oferta educativa?

La publicidad, tanto física y ahorita electrónico el cual pueden ver costos, materia y horario. En Facebook tenemos nuestra página donde viene información, también hay un manual donde se explica cómo hacer transferencias.

12. ¿Se proporciona algún documento que acredite el haber aprobado cursos, talleres o materias?

No.

13. ¿Cuáles son los temas que se abordan en el eje tecnológico para su enseñanza?

Fotografía, plataformas digitales, entre otros. Las alumnas quieren muchos a los maestros porque les tiene paciencia y los maestros y maestras están preparados pedagógicamente para darle las clases al adulto mayor porque no es tan fácil, es como un niño de kínder, nada más que el niño de kínder tú lo enseñas y aquí el adulto mayor te enseña porque ya trae la experiencia el nivel de estudio es alto.

14. ¿Qué porcentaje se encuentra inscrito en la oferta educativa de este eje tecnológico?

Un alto porcentaje, ya que es uno de los ejes con mayor demanda. Sin embargo, ha disminuido por la pandemia.

15. ¿Qué alternativas tiene la institución para que los adultos mayores se acerquen al conocimiento de la tecnología de la información y comunicación?

Ellos llegan y piden informes de lo que ellos quieren aprender, se les explica y muestro lo que se les va enseñar, además como son los niveles desde lo básico hasta el avanzado. Los maestros evalúan y hacen un diagnóstico para saber a qué nivel corresponde, y no se les aprueba hasta que ellos se sientan seguros de haber aprendido y, por eso es un éxito porque lo van recomendado porque es satisfactorio.

16. ¿Cuáles son los desafíos a los que se han tenido que enfrentar durante esta pandemia en la modalidad a distancia?

La tecnología, las clases se iban a dar por plataforma, cuando inició la pandemia las clases se dieron en WhatsApp o Facebook y los maestros empezaron a acomodar y las clases eran gratis después se empezó a cobrar y bajaron por las plataformas. Para alumnos y docentes el reto ha sido las plataformas.

La Alcaldía está trabajando con Microsoft Teams esa fue la herramienta que se dio por parte de la alcaldía.

Estamos viendo un cambio muy difícil a nivel mundial, no sabemos cuándo regresamos, pero yo creo que este año no, tenemos que motivar a los maestros para que sigan adelante exponiendo las actividades.

El adulto mayor quiere sus clases presenciales, pero no se puede porque las instalaciones no son muy amplias y el cupo es de 25 personas y ya está al tope, ahora con la distancia no se puede.

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA ADULTOS MAYORES MIXCOAC

Edad:

Sexo:

Hombre

Mujer

1° ¿Cuáles son los dispositivos electrónicos a los que tiene acceso?

- a) Computadora
- b) Teléfono móvil
- c) Tablet Otros:

2° ¿Qué función conoce sobre la computadora? a)

- Guardar información
- b) Organizar información
- c) Transmitir información
- d) Ninguna Otros:

3° ¿Qué función conoce sobre el teléfono móvil? a)

- Llamadas y mensajes de texto
- b) Fotografía
- c) Acceso a internet
- d) Ninguna Otros:

4° ¿Tiene dificultad por aprender el uso de los dispositivos electrónicos?

- a) Sí
- b) No

5° En caso de responder sí a la pregunta anterior, seleccione a continuación el motivo(s):

- a) Estropear el dispositivo y ya no funcione
- b) Proporcionar mis datos personales
- c) Considera que es complicado el uso
- d) No Tiene utilidad Otros:

6° ¿Dónde se informa de las noticias actuales? a)

- Periódicos/revistas
- b) Televisión/Radio
- c) Facebook Otros:

7° ¿Qué red social usa con mayor frecuencia? a)

- Facebook
- b) Instagram
- c) Tik Tok
- d) WhatsApp Otros:

8° ¿Para qué le gustaría aprender a utilizar el teléfono o computadora?

- a) Entretenimiento (YouTube, Netflix, Amazon Prime, etc.)
 - b) Comunicación (Telegram, Messenger, Gmail, etc.)
 - c) Banca móvil (Aplicaciones bancarias, Afore, etc.)
 - d) Salud (IMSS, ISSSTE, farmacia)
 - e) Compras en línea (Amazon, Wal-Mart, tiendas departamentales, etc.)
- Otros:

9° ¿Dónde busca información cuando quiere saber sobre algún tema? a)

- YouTube

b) Facebook

c) Internet

d) Twitter Otros:

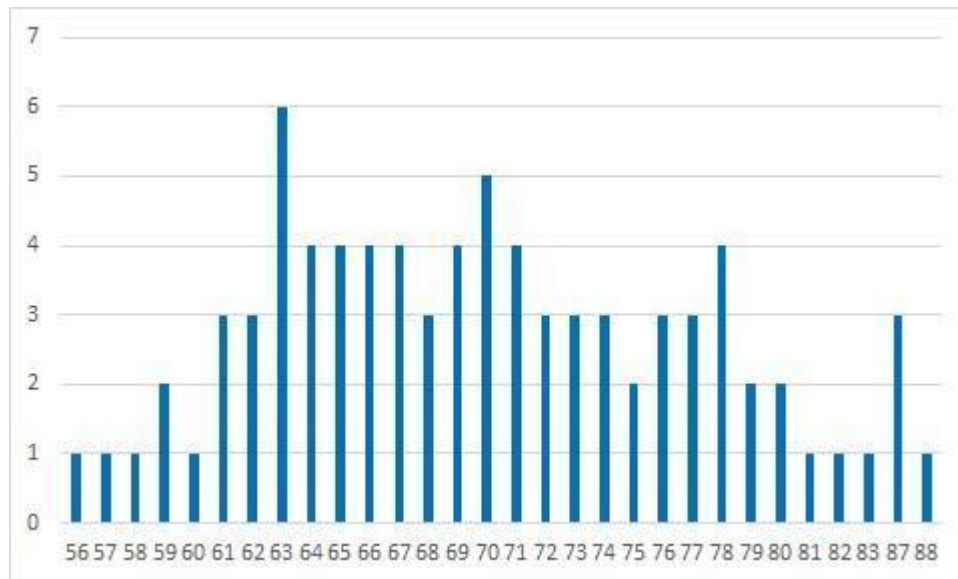
10° ¿Le gustaría aprender a usar una aplicación para hacer videollamadas? a)

Si

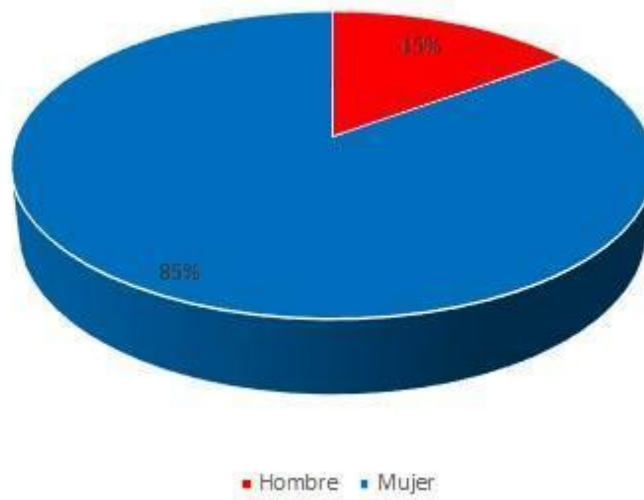
b) No

ANEXO 3

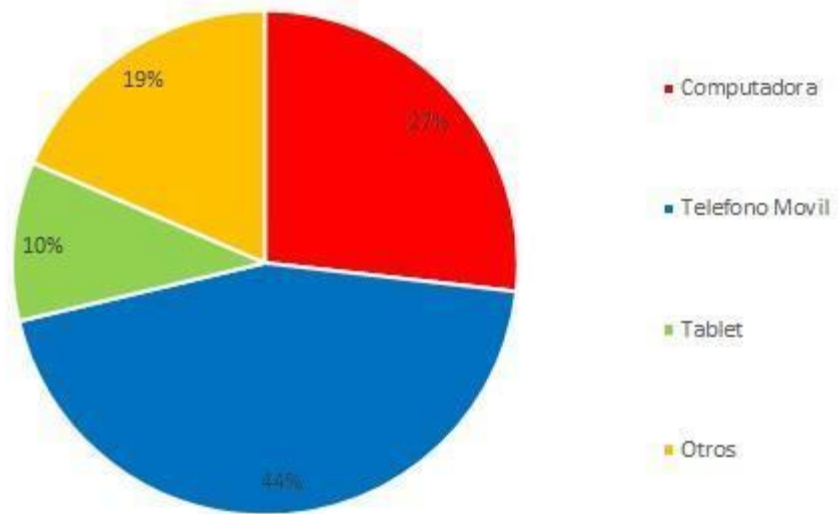
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO PARA LOS ADULTOS MAYORES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA ADULTOS MAYORES MIXCOAC



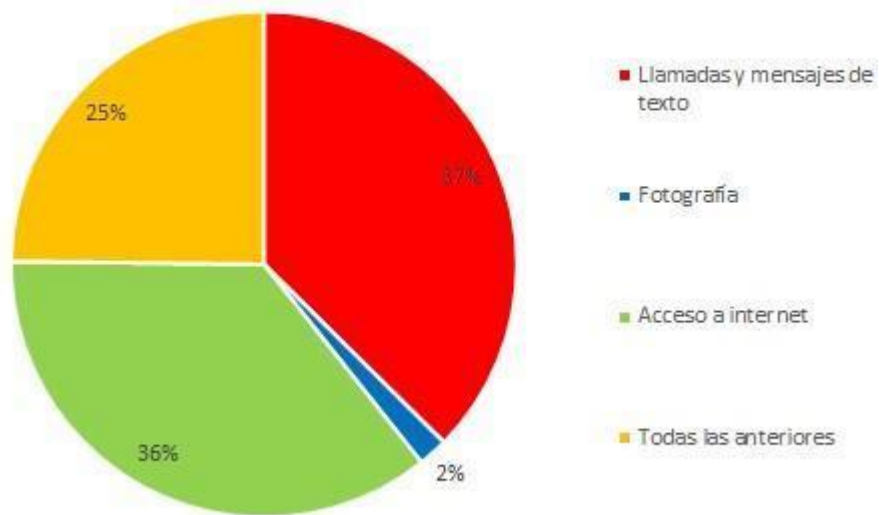
Gráfica 1. Frecuencia de edades



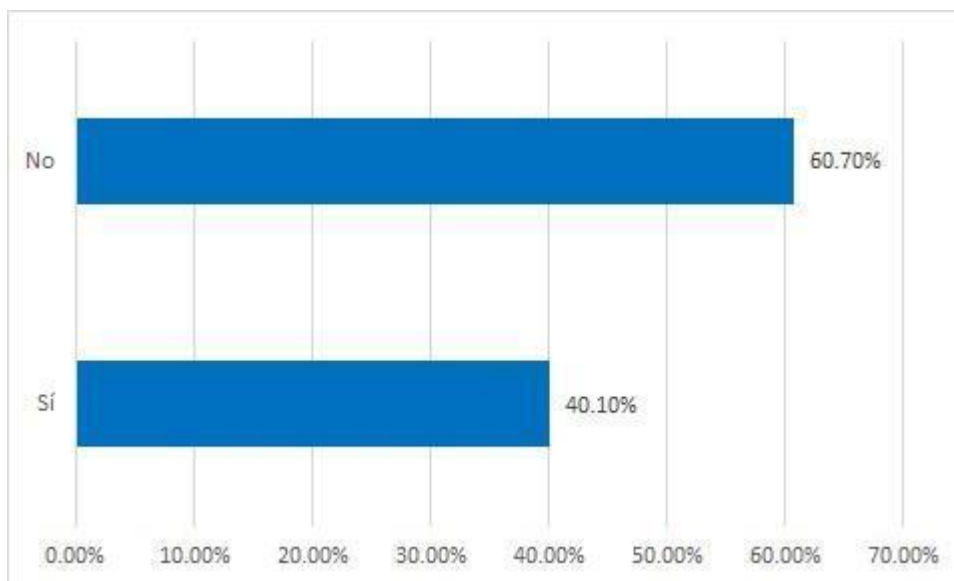
Gráfica 2. Población de hombres y mujeres



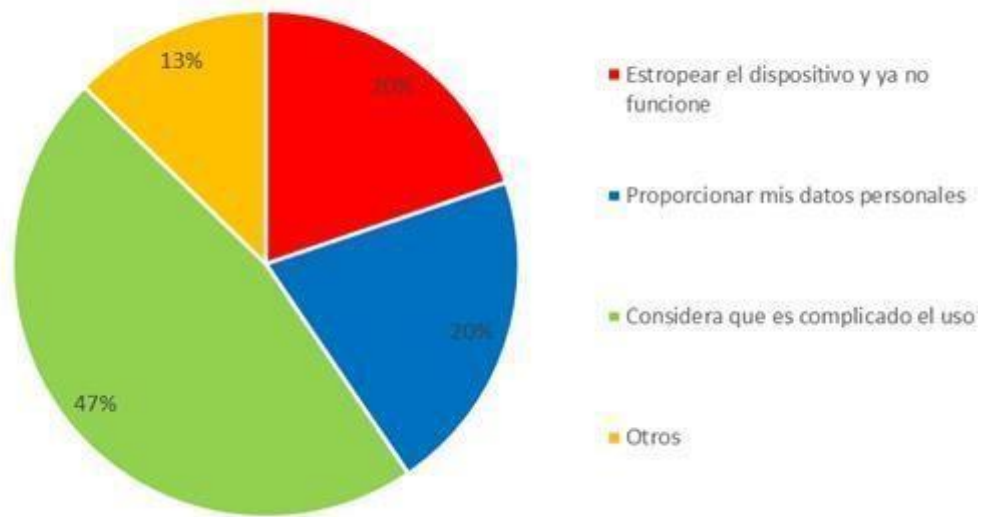
Gráfica 3. Acceso a dispositivos electrónicos



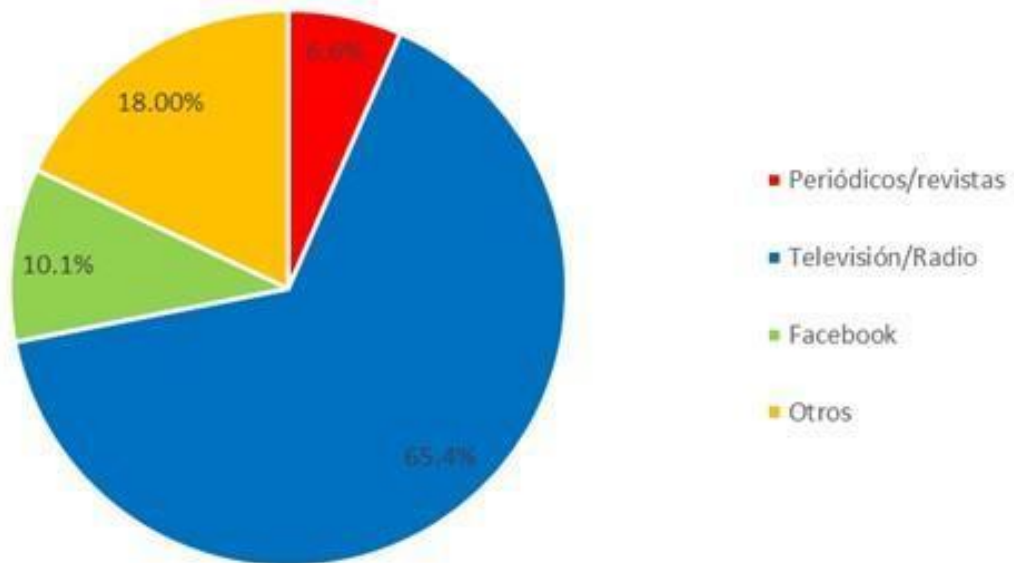
Gráfica 4. Funciones del teléfono móvil



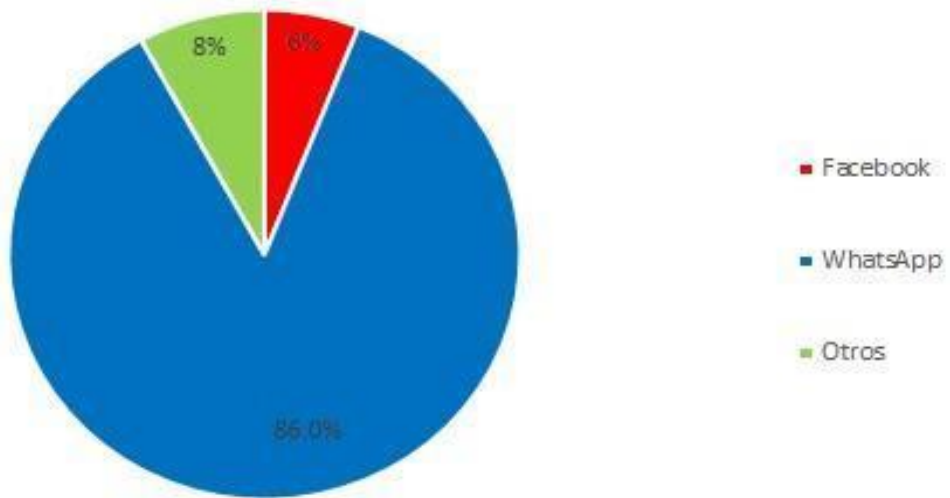
Gráfica 5. Dificultad por aprender el uso de los dispositivos electrónicos



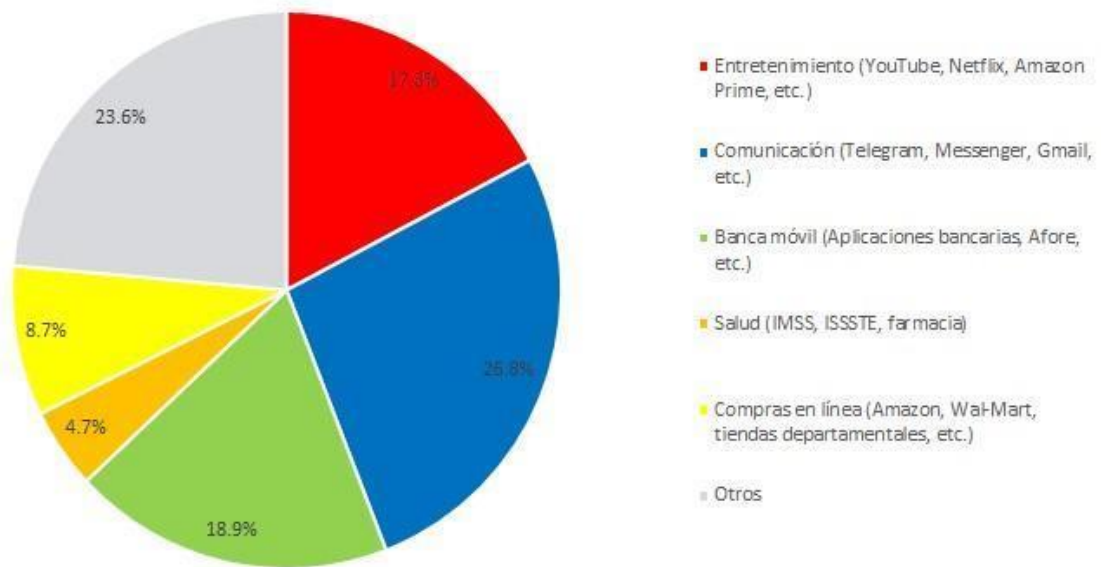
Gráfica 6. Motivos para la dificultad de aprender el uso de los dispositivos electrónicos



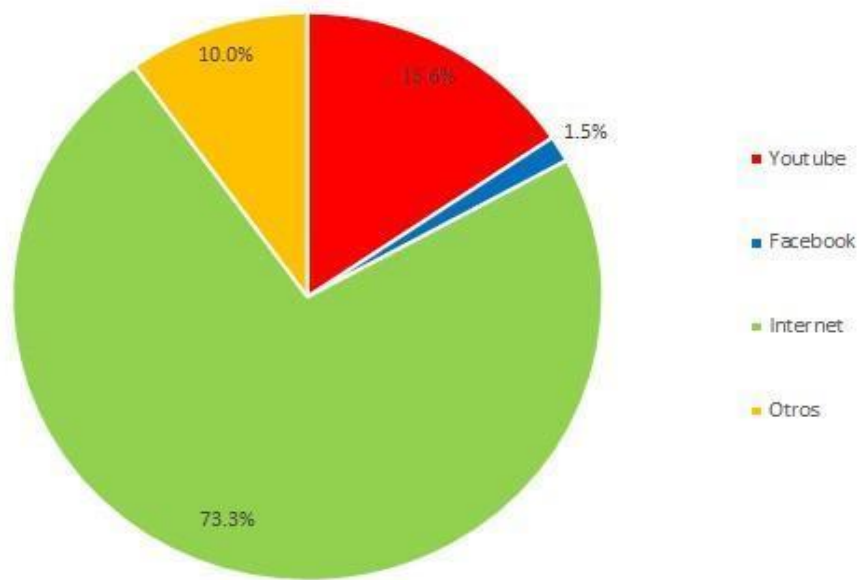
Gráfica 7. Medios de información



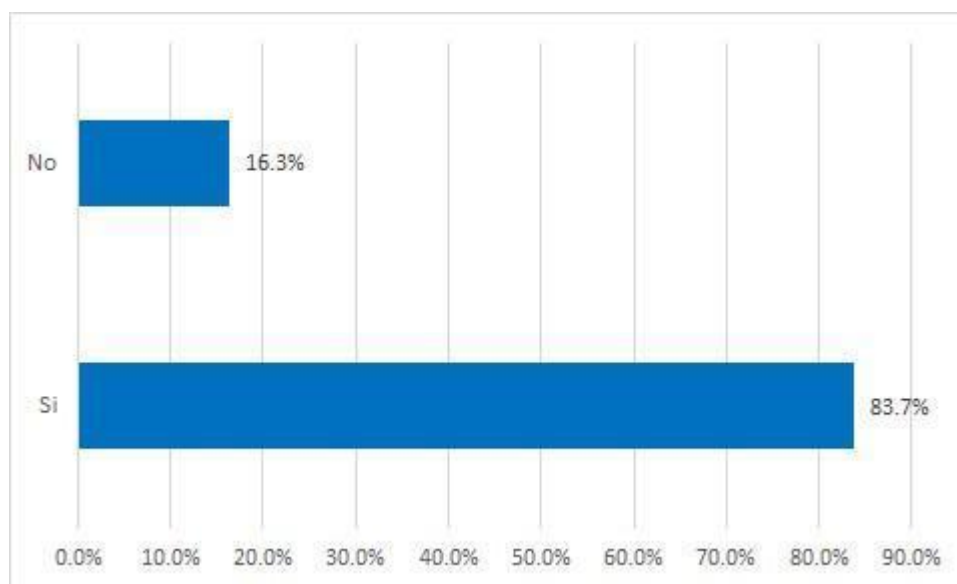
Gráfica 8. Redes sociales mayor utilizadas



Gráfica 9. Interés para aprender funciones del teléfono/computadora



Gráfica 10. Medios de búsqueda de información



Gráfica 11. Interés por aprender el uso de aplicaciones para video llamada