

**LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL
NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL CECyTE CHIAPAS
PLANTEL 40.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

P R E S E N T A:

FHELLER ABRAHAM ESCOBAR CRUZ

D I R E C T O R A:

DRA. MARÍA JANE RIVAS DAMIÁN

CHIAPAS; TUXTLA GUTIÉRREZ, SEPTIEMBRE 2023



DICTAMEN PARA TITULACIÓN

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 12 de Septiembre del 2023.

C. FHELLER ABRAHAM ESCOBAR CRUZ

Como resultado del análisis realizado a su documento recepcional intitulado: **"LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL CECyTE CHIAPAS PLANTEL 40"**.

Opción: **TESIS**

A propuesta del asesor (a): **DRA. MARÍA JANE RIVAS DAMIÁN**

Manifiesto a usted que reúne las pertinencias teóricas y psicopedagógicas, por ello se le extiende el presente dictamen y se le autoriza presentar su examen profesional.



ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN FEDERALIZADA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 071
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, MEXICO

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

MTRO. BISSAEL PIMENTEL AVENDAÑO
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN
DE LA UNIDAD 071, UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA NACIONAL

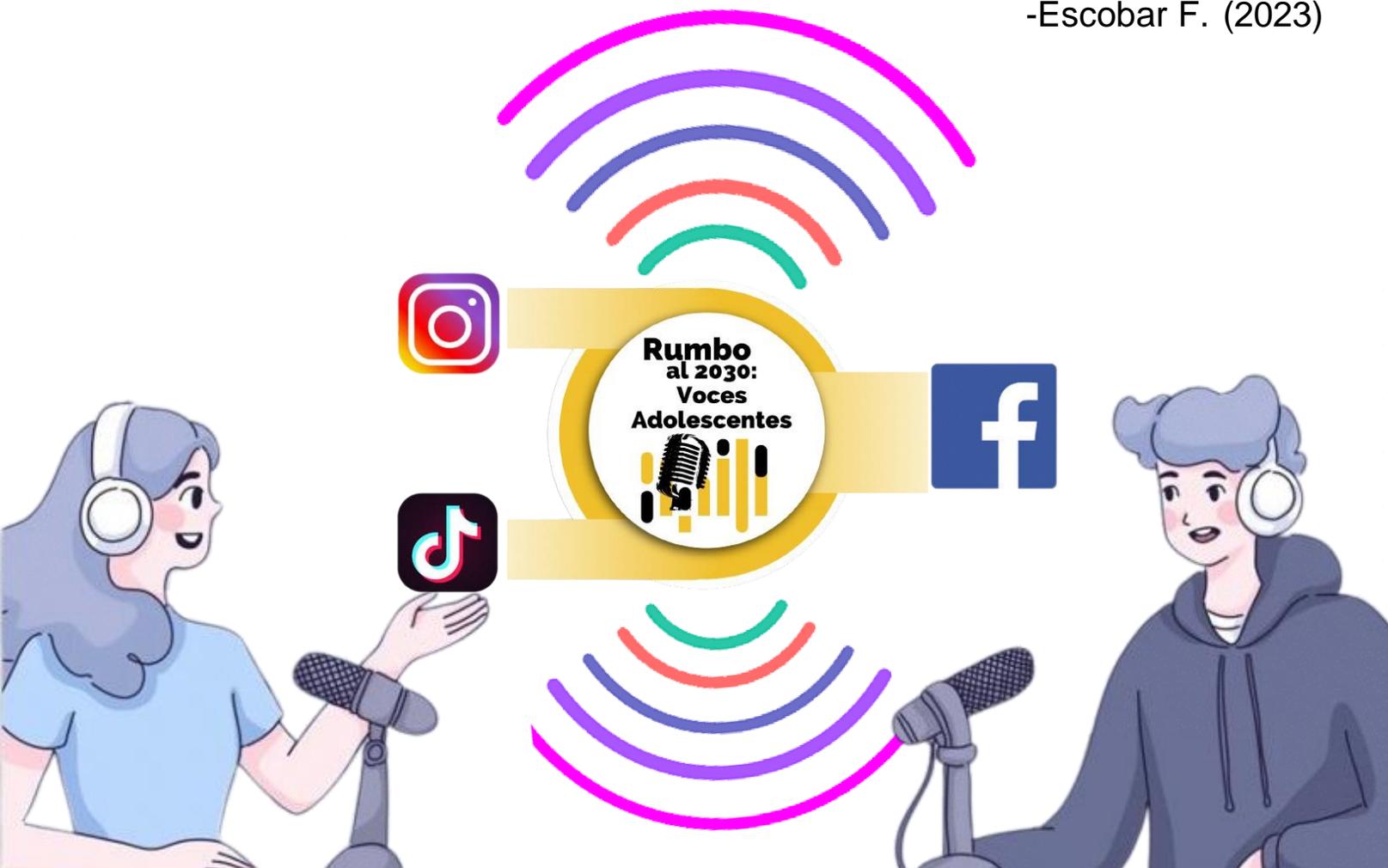
Mtro. BPA/JGJ/feon

DEDICATORIA

A las futuras generaciones de adolescentes del siglo XXI

“Si como Interventor Educativo, no estás aprendiendo, no estás innovando y no estás proponiendo, no estás dejando un rastro de un enorme futuro por transformar”

-Escobar F. (2023)



AGRADECIMIENTOS

A Dios

Con profundo agradecimiento, humildad y devoción, dedico esta tesis a Ti, como una expresión de reconocimiento por la sabiduría, la guía y las bendiciones que has derramado sobre mí en este viaje de aprendizaje y crecimiento. Por abrirme la puerta de la Intervención Educativa, de que en cada desafío y obstáculo que encontré, sentí tu mano sosteniéndome y guiándome hacia la luz del conocimiento. En las horas de duda, hallé fortaleza en tu amor y confianza en que podía superar cualquier adversidad. Eres la fuente de mi inspiración, el faro que ilumina mi camino y el motor que me impulsa a seguir adelante. Mi éxito en esta tesis no es solo el resultado de mis esfuerzos, sino también una manifestación de tu gracia y bondad infinitas.

Te agradezco por el don del intelecto, por las oportunidades que me has brindado y por las personas que pusiste en mi vida para guiarme en esta travesía. Que este trabajo sea un pequeño tributo a la grandeza de tu creación y una forma de honrar el propósito que tienes para mí.

En tu nombre, dedico esta tesis con profundo respeto y gratitud.

A mi familia

Hoy, al culminar este capítulo tan significativo de mi vida, quiero dedicarles mi tesis como un sincero tributo a la constante fuente de amor, apoyo y aliento que ustedes han sido para mí, por siempre cuidarme, guiarme y ser quienes me han brindado motivación para seguir preparándome para la vida, por ser quien soy en la actualidad, este logro es en gran parte por ustedes: mis padres Nuvia Isela Cruz Chandomi y Bricio Amauri Escobar Culebro, mi hermano Brehemer Abraham Escobar Cruz, mi abuelita Guadalupe Chandomi Moguel, mi primo Diego Cruz Rodríguez, a mis padrinos Juan Diego Cruz Chandomi, y Karina Rodríguez Vázquez, como también a quien me acompaño durante esta formación profesional Wendi Vanessa Luna Camacho, cada paso de este viaje académico ha estado marcado por su inquebrantable confianza en mí, su comprensión en los momentos de desafío y su alegría genuina en cada logro. Han sido mi roca, mi inspiración y mi razón para nunca rendirme.

A mi directora de tesis y madrina

A la Dra. María Jane Rivas Damián, con gratitud y admiración, quiero dedicarle estas palabras como un sincero reconocimiento a su invaluable guía y apoyo durante esta travesía académica. Desde el primer día, me ha brindado orientación experta, el compartir sus conocimientos y me ha inspirado a alcanzar nuevos niveles de profesionalización. Su dedicación, conocimiento y paciencia han sido fundamentales para el éxito de esta tesis. Esta tesis no solo es el resultado de mi esfuerzo, sino también un reflejo de su compromiso con la educación y la formación de futuros profesionales en Intervención Educativa. Aprecio profundamente la confianza que deposita en mí y la oportunidad que me brinda para aprender de usted.

A mis docentes

Hoy, al concluir este importante capítulo de mi vida académica, quiero dedicar esta tesis a todos ustedes como un reconocimiento sincero y profundo a su dedicación, paciencia y compromiso con la educación. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi camino de aprendizaje. Han compartido su conocimiento, su pasión por la enseñanza y han impulsado mi crecimiento intelectual de maneras que van más allá de las palabras. Han sido más que profesores; han sido mentores, guías y fuentes de inspiración.

Espero que esta tesis refleje la dedicación que he puesto en mi aprendizaje, pero también la dedicación que ustedes han puesto en mi formación. Cada éxito en este trabajo es un testimonio de su labor y su compromiso con el desarrollo de sus estudiantes. Partiendo desde mis docentes desde mi nivel preescolar hasta mi nivel superior, especialmente a los miembros del jurado que son quienes han aportado más a mi formación profesional, por tomarse el tiempo de leer el presente trabajo y por los comentarios hechos al respecto: a la Lic. Doris Arrazate Mazariegos, mi asesor externo el Dr. Fabio Alexis de Ganges López, el Mtro. Carlos Niño Espinoza y Mtro. Carlos Ramos Blanco. Gracias por su tiempo, por su disposición para responder a mis preguntas, por su apoyo cuando enfrenté dificultades y por creer en mi potencial cuando yo mismo dudaba. Su influencia ha sido fundamental en mi formación y en la persona en la que me estoy convirtiendo.

A mi apreciada Universidad Pedagógica Nacional 071

Es con profundo respeto y gratitud que dedico esta tesis a nuestra institución, un lugar que ha sido el escenario de crecimiento, descubrimiento y formación. A lo largo de estos cuatro años, la Universidad ha sido mi hogar intelectual, un refugio de conocimientos y un espacio donde he podido explorar, aprender y desarrollarme de maneras que nunca hubiera imaginado.

Que esta tesis sea un pequeño homenaje a la Universidad, un recordatorio de cómo su impacto en un proyecto de vida perdurará mucho después de haber cruzado sus puertas en agosto del 2019 y por hacerme más fuerte ante los retos que me pusiste, que me han enseñado a luchar por lo que pienso, y a defender mis derechos. Estoy agradecido por esta lección de empoderamiento y por la oportunidad de aprender a enfrentar situaciones desafiantes de manera constructiva, por formarme profesionalmente tanto académicamente como para la vida. La educación universitaria en la formación que ha sido un regalo invaluable y estoy orgulloso de haber sido parte de esta comunidad de aprendizaje y por dejar una huella para toda la vida en esta gran casa de estudios como generación 2019-2023.

“Educar para transformar” UPN (1978).

ÍNDICE

PÁGS.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES Y POLÍTICAS EN EL CECYTE CHIAPAS PLANTEL 40, TUXTLA GUTIÉRREZ

1.1 Protocolo de investigación	4
1.1.1 Planteamiento del problema	5
1.1.2 Preguntas de investigación	15
1.1.3 Objetivos	15
1.1.3.1 Objetivo general	15
1.1.3.2 Objetivos específicos	15
1.1.4 Justificación.....	16
1.2 Antecedentes históricos CECyTE.....	21
1.2.1 Orígenes del CECyTE en Chiapas	23
1.2.2 Planteles.....	28
1.2.3 Especialidades.....	30
1.2.4 Historia del CECyTE plantel 40	32
1.2.5 Misión.....	33
1.2.6 Visión	33
1.2.7 Objetivos estratégicos del CECyTE.....	34
1.2.8 Política de calidad	35
1.2.9 Objetivos de calidad.....	35
1.2.10 Principios	35
1.2.11 Valores	36
1.2.12 Objetivos principales.....	36
1.2.13 Indicadores estratégicos.....	37
1.2.14 Servicios y programas que ofrece.....	37
1.2.15 Calidad del servicio	38
1.2.16 Ambientación.....	39

1.2.17 Infraestructura	40
------------------------------	----

CAPÍTULO 2

EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL PARA LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL CECYTE CHIAPAS PLANTEL 40

2.1 La comunicación humana	42
2.2 La comunicación bilateral	46
2.3 El desarrollo de los adolescentes.....	52
2.4 La comunicación educativa con base en el desarrollo humano.....	57
2.5 La comunicación digital en tiempos de la pandemia	60

CAPÍTULO 3

LAS CARACTERÍSTICAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE FORMA EDUCATIVA Y DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL CECYTE CHIAPAS PLANTEL 40

3.1 Las redes sociales	66
3.1.1 Facebook.....	71
3.1.2 Instagram	73
3.1.3 TikTok.....	76
3.2 Las redes sociales en el ámbito escolar	79

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Paradigma cualitativo	87
4.2 Método de investigación etnográfico	89
4.3 Las técnicas e instrumentos de investigación de la etnografía.....	93
4.3.1 El trabajo de campo.....	95
4.3.2 El diario de campo.....	97
4.3.3 La investigación documental.....	99
4.3.4 La observación participante.....	100

4.3.5 La entrevista a profundidad	102
4.4 La categorización y el análisis de la información	105

CAPÍTULO 5

LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO

5.1 Intervención socioeducativa	129
5.2 Diseño de un programa de radio	132
5.2.1 Objetivo general	133
5.2.2 Objetivo específico.....	133
5.2.3 Metas.....	133
5.2.4 Infraestructura	134
5.2.5 Recursos administrativos	135
5.2.5.1 Recursos financieros	136
5.2.5.2 Recursos humanos	137
5.2.5.3 Recursos materiales.....	138
5.2.6 Temáticas.....	139
5.2.7 El interés de la comunicación bilateral de la ODS 2030.....	141
5.2.8 Beneficios para la comunicación entre los adolescentes.....	143

CONCLUSIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una tesis donde se describe la comunicación bilateral con los adolescentes del Colegio de Estudios Tecnológicos y Científicos del Estado de Chiapas (CECyTE Chiapas), plantel 40, Las Águilas, y los intereses de los sujetos de investigación, en el uso de las redes sociales, se analizan las diversas conductas de los adolescentes con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que fomentan el mejor rendimiento académico. Es importante destacar que esta investigación está realizada bajo un paradigma cualitativo y con un método etnográfico, con las técnicas de observación participante, entrevista y diario de campo, esta investigación está enfocada con la muestra de 8 estudiantes de bachillerato, que comprendió del mes de febrero a diciembre del 2022, a partir del segundo a tercer semestre de bachillerato, los adolescentes están constantemente rodeados de tecnología y redes sociales.

La comunicación a través de estos medios se ha convertido en una parte integral de sus vidas. Plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, les permiten mantener una comunicación bilateral con sus amigos, familiares y docentes, compartiendo sus experiencias de aprendizaje en la vida cotidiana, en diferente magnitud. Es importante resaltar que esta investigación se obtuvo categorías de análisis con la entrevista a profundidad, que se realizó con el máximo respeto hacia la privacidad y confidencialidad de los participantes, cada estudiante (Est.) y administrativo (Admvo.), ha sido representado mediante seudónimos para preservar su anonimato y asegurar que sus voces sean escuchadas sin prejuicios ni estigmatizaciones, siendo la comunicación bilateral el tema principal, pero partiendo del concepto de comunicación.

La comunicación entre los adolescentes es fundamental para su desarrollo social y emocional. En la sociedad actual, los sujetos se enfrentan a numerosos desafíos y una buena comunicación puede ser clave para superarlos, antes y después de la pandemia COVID-19, que desafortunadamente trajo problemas de salud, educativo, político y de comunicación. La comunicación ha sufrido un desbalance en la modalidad presencial y virtual, donde aún se busca poder establecer vínculos

afectivos con la comunicación bilateral, haciendo uso de emojis, memes, hashtag, fotografías, estados, música, historias, reels, TikTok, comentarios y transmisiones en vivo.

Esta tesis está dividida en cinco capítulos, el Primer Capítulo “Las características socioculturales y políticas en el CECyTE Chiapas plantel 40, Tuxtla Gutiérrez”, se enfoca en el marco referencial del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas (CECyTE Chiapas) el plantel 40, Las Águilas, Tuxtla Gutiérrez. Se analizó desde el origen del CECyTE en la República mexicana y posteriormente la muestra de investigación en el lado Oriente Norte de la capital del Estado de Chiapas. Información que se obtuvo con las entrevistas a profundidad con los sujetos claves de cargo administrativos de esta institución educativa y de la investigación documental, permitiendo la obtención de datos para el protocolo de investigación y los antecedentes históricos.

El Segundo Capítulo “El marco teórico conceptual para la comunicación educativa en los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40”, se realizó investigación documental para la elaboración del sustento teórico sobre la comunicación humana, la comunicación bilateral, el desarrollo del adolescente, la comunicación educativa y la comunicación digital en tiempos de pandemia, que estas sin lugar alguna forman parte importante de las características de la comunicación educativa entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40 después de la pandemia del COVID-19.

El Tercer Capítulo “Las características del uso de las redes sociales de forma educativa y de comunicación en el desarrollo del aprendizaje de los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40”, se obtuvo datos de la investigación documental y etnográfica, del origen y uso de las redes sociales, de forma educativa y de comunicación en el desarrollo del aprendizaje de los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40.

El Cuarto Capítulo “Metodología de investigación e interpretación de análisis de la información”, se compone de las técnicas e instrumentos de la investigación etnográfica, a través de la muestra de 10 agentes claves, que dieron respuesta a

las entrevistas a profundidad, de la cual permitió la realización de categorización y el análisis de la información, a través de la construcción de las relaciones, el interés de la comunicación bilateral y dando como origen una propuesta de intervención socioeducativa para el diseño de un programa de radio para los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40.

La aportación de la presente investigación en este contexto educativo con estudiantes adolescentes del nivel medio superior, fue remarcada en el Quinto Capítulo “La Intervención socioeducativa en el diseño de un programa de radio”, es una alternativa para el fomento de una comunicación bilateral entre los adolescentes y su entorno, a partir de diferentes temas como son los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS 2030), que reta un futuro con grandes oportunidades para las futuras generaciones. Este tipo de programa proporciona a los adolescentes un espacio donde pueden expresarse libremente; compartir sus ideas, opiniones, preocupaciones e intereses de temas de crisis ambientales, económicas, sociales, políticas y culturales.

Finalmente, el apartado de las conclusiones, fuentes de información y anexos, siendo un conjunto de información importante, que da cierre a dicha investigación desde la experiencia vivida como es la recolección de información y la clasificación de los anexos desde: Figuras, Imágenes y Tablas, que sustentan esta investigación y permite la realización de las conclusiones de la presente tesis. Como egresado de la licenciatura en Intervención Educativa se debe de reconocer que la educación es un campo en constante evolución, y las habilidades y competencias requeridas pueden extenderse más allá de las materias tradicionales, pero el estudiante debe ser autodidacta y creativo para cambiar el rumbo de las propuestas de intervención educativa, la cual se logró alcanzar las expectativas en la presente tesis que esperamos sea de aporte a críticas y futuras propuestas para los lectores.

CAPÍTULO 1

LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES Y POLÍTICAS EN EL CECYTE CHIAPAS PLANTEL 40, TUXTLA GUTIÉRREZ

El presente capítulo constituye una parte fundamental de esta investigación, en el Marco Referencial, nos permite contextualizar nuestro trabajo dentro del panorama académico del nivel medio superior, identificando las principales dificultades que enfrentan los adolescentes de este nivel académico.

A lo largo de este capítulo, analizaremos el recorrido histórico del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas, esto se dirige como el pilar que sustenta todo el desarrollo de nuestra tesis, brindándonos la base contextual.

Es importante resaltar que este capítulo no solo representa una recapitulación histórica del contexto sociocultural del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, sino que también se encuentran los apartados del planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivo general, objetivos específicos y justificación, que estos mencionan una oportunidad para mostrar nuestra capacidad de análisis crítico y la habilidad para sintetizar información compleja como licenciados en Intervención Educativa.

1.1 Protocolo de investigación

En este apartado del trabajo de investigación se describe el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación, los cuales apoyan a dar un enfoque ante la situación que se vive con los adolescentes del nivel medio superior del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas (CECyTE), plantel 40, Las Águilas, Tuxtla Gutiérrez.

El presente trabajo tiene como objetivo investigar y analizar los problemas que muchas veces enfrentan los adolescentes del nivel medio superior, a la hora de entrar a un nivel educativo nuevo, donde su interacción y su comunicación bilateral entran en juego a la hora de realizar actividades de socialización. Algunos de los problemas comunes que pueden surgir en la comunicación de los adolescentes es debido a los cambios físicos, emocionales y sociales que experimentan durante esta etapa de desarrollo.

Los adolescentes pueden tener dificultades para expresar sus pensamientos y sentimientos de manera abierta y directa, con el uso de redes sociales y la comunicación bilateral, los adolescentes pueden enfrentar barreras en la comunicación. A veces, la dependencia excesiva de la tecnología puede dificultar la comunicación significativa en el entorno familiar y escolar.

1.1.1 Planteamiento del problema

La necesidad de desarrollar competencias comunicativas entre los adolescentes del nivel medio superior del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas plantel 40, para un ambiente de aprendizaje que exista una comunicación bilateral y el uso adecuado de las redes sociales.

En épocas de cambio como la actual, la comunicación es un proceso importante ante los cambios sociales, ya que, al estar en constante contacto con la sociedad, está ha sufrido transformaciones a lo largo de la vida. Después del año 2019 ante la denominada pandemia generada por el virus COVID-19, la comunicación obtuvo un distanciamiento y restricciones de poder entablar una comunicación bilateral.

A finales del año 2019 en China y en países asiáticos, un nuevo virus de gripe estaba naciendo, la OMS (2020) informó que “La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2.”, el primer caso fue notificado por en Wuhan, China; el 31 de diciembre de 2019, los habitantes del mundo empezaron a preocuparse, ya que China, al ser un país primer

mundo, muchos productos son elaborados en ese país y son exportados a todos los continentes de la Tierra.

Los medios de comunicación se dieron a la tarea de informar de lo que vivían los habitantes de China, por lo cual dicha situación fue alármate en el mundo, por lo tanto, esta enfermedad tuvo un impacto profundo en la salud pública, economía, educación, bienestar mental y la comunicación. El COVID-19 ha tenido un cambio rotundo en la vida del ser humano y sus consecuencias que hasta la actualidad seguirán siendo analizadas, en los primeros casos la CDC de China (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades), informo que:

27 casos de un tipo de neumonía de etiología desconocida, siete de los cuales eran severos. Un mes después, el número de infectados había aumentado a 9.692 casos, de ellos, 1.527 enfermaron de gravedad. El vínculo común de todos estos casos, es que se trataba de personas con algún tipo de relación con el Mercado de Huanan en Wuhan, donde se vende al mayoreo pescados, mariscos y animales vivos, considerando también que muchas personas estaban en esos países e hicieron un viaje de regreso a su país de origen, y es ahí cuando el virus se empieza a expandir por todo el mundo a inicios del año 2020 (Médico, P. (2022, 10 de junio). Coronavirus ¿qué es, ¿dónde surgió y cómo protegerse? Policlínica metropolitana).

La situación de este fenómeno de gripe se fue expandiendo en todo el mundo y los casos eran más frecuentes en sujetos que salían sin ninguna protección sanitaria a las calles, esta terrible enfermedad cobro cientos de vidas humanas diariamente, por ese motivo, en México, la SEP (Secretaría de Educación Pública), Público en su diario oficial:

Acuerdo número 02/03/20 por el que se suspenden las clases en las escuelas de educación preescolar, primaria, secundaria, normal y demás para la formación de maestros de educación básica del sistema educativo nacional, así como aquellas de los tipos medio superior y superior dependientes de la secretaría de Educación Pública

(Secretaria de Educación Pública. (2020). Acuerdo 02/03/20. Diario oficial. Lunes 16 de marzo de 2020).

Durante la pandemia de COVID-19 ningún tipo de reunión estaba exenta de riesgos, sobre todo cuando congregaban grupos de personas. No se trataba de la cantidad de asistentes, puesto que, debido que el virus que causaba la enfermedad se propaga fácilmente en los espacios interiores, sobre todo si estaban mal ventilados, cualquier contacto con otra persona, podría exponerte al riesgo de contraerla, por lo que las escuelas hicieron un cierre total, en el artículo primero del Diario oficial con fecha de Lunes 16 de marzo de 2020, la Secretaria de Educación Pública (2020) refiere que “se suspenden las clases del periodo comprendido del 23 de marzo al 17 de abril de 2020”, en ese momento se aproximaban las vacaciones de Semana Santa. Los espacios con aglomeración numerosa de personas fueron clausurados, como: las playas, salones de fiestas, centros comerciales, parques e iglesias. Las interacciones comunicativas se tuvieron que realizar de manera virtual y no presencial, durante este periodo de aislamiento social.

En ese sentido lo señalado por la Universidad Santander (2020):

Ante el surgimiento del virus COVID-19, estudiantes, profesores y directivos de las diversas instituciones se han visto en la necesidad de hacer uso de los medios digitales para dar continuidad a la educación de niños, jóvenes y adultos, implementando y adecuando plataformas digitales, así como radio y televisión, sin embargo, han generado desafíos en el uso adecuado de las mismas, así como el marcado de las desigualdades sociales y económicas que existen en el país (Universidad Santander. (2020). Uso de las tics en la educación ante la pandemia (covid-19) ¿estamos preparados?).

Sin embargo, en Chiapas los efectos de la pandemia se vieron reflejados en la muerte de ciudadanos y la difícil comunicación que se obtenía. El grupo social que fue menos observado es el de la adolescencia que estudian el sistema nivel medio superior, ya que dentro su proceso de comunicación agravaron la formación de los estudiantes, por consiguiente, la incertidumbre de la comunicación bilateral, por lo

cual se constituyó en un efecto de educación virtual o a distancia la resolución de adquirir una educación en tiempos de pandemia, de tal forma que ocho alumnos del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, son los sujetos de investigación de estas circunstancias ideológica cultural que son de interés, para tener una sociedad informada, analizar el uso de las redes sociales, para finalmente obtener una comunicación bilateral educativa desde la educación escolar.

Las instituciones educativas en el mundo a raíz del virus COVID-19, que azoto una pandemia mundial, se vieron afectados las comunidades educativas quienes las componen: alumnos, docentes, directivos y padres de familia, ya que muchos países se vieron en la necesidad de implementar plataformas digitales como la radio y la televisión, los cuales aportaban a la formación académica de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, pero se marcaron muchos aspectos importantes como la desigualdad social en algunas partes del mundo y la economía de muchos países, al no poder dar solución a dicha pandemia por falta de abastecimiento de medicamentos que salvaguardaran las vidas de los ciudadanos y el rezago académico de muchos sujetos a nivel local, estatal, nacional y mundial. En ese sentido, lo ocurrido en Chiapas con sus profundas desigualdades en las culturas digitales, siguió agravando la formación educativa del CECyTE.

Debido a la nueva era tecnológica, en la cual nos encontramos con problemas socioeducativos, los cuales están a la orden del día, donde el contexto social está viviendo una reorganización después de la pandemia, denominada como SARS-CoV-2- (COVID-19), este virus detonó muchas muertes a principios del 2020 hasta la actualidad, detonando problemas económicos, sociales, político y culturales ante la sociedad, donde cada individuo ha tomado las medidas sanitarias que dictamino la Secretaria de Salud en México y la SEP, en la cual se resguardaron sin salir de casa.

El coronavirus cambió instantáneamente la forma en que se imparte la educación, ya que la escuela y el hogar, ahora se convierten en el mismo lugar tras las necesarias regulaciones efectuadas. Villafuerte el (2020) después de su investigación señala que: “Según la UNESCO, más de 861.7 millones de niños y

jóvenes en 119 países se han visto afectados al tener que hacer frente a la pandemia global que nos ha sacudido este año”. Por eso la formación de comunicación desde la educación es un factor, clave para mejorar las relaciones sociales y las convivencias educativas; emocionalmente, físicamente y psicológicamente, ahora están en un difícil proceso de aceptación e integración ante una sociedad nueva postpandemia que requiere de la formación educativa de manera adecuada para enfrentar los efectos de la pandemia en el mundo.

Con dicha pandemia, la presencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), los profesionales de la Comunicación Educativa, abrieron nuevos horizontes de reflexión y de acción a partir de la serie de necesidades que comenzaron a presentar las instituciones educativas que iniciaron el tránsito de la Educación presencial a la Educación en línea. Lo virtual entonces se convirtió en el tema de discusión, como diría Quéau (1995): “lo virtual propone otra experiencia de lo real”. Por eso la formación comunicativa desde la educación e inclusión social, constituye la portación más significativa de maestras y de maestros.

Esto se define que lo virtual es lo actual, es decir, que el presente es el potencial, que implica una posibilidad en el futuro; que tal vez no se cumpla, mientras lo virtual está realmente en el presente y se actualiza como causa determinante, esta nos propone otra experiencia de lo real, de la situación de la que muchos adolescentes presentaron y en su caso a un se ven reflejados en el proceso de socialización entre sus mismos sujetos ante esta pandemia, ya que al a ver suspensión de clases presenciales en todos los niveles educativos fue una realidad, las actividades académicas a distancia fueron variantes y se convirtieron en una alternativa en diferentes sistemas educativos, la mayoría de los adolescentes vivieron un proceso difícil de cambio de nivel básico a medio superior, sin poder terminar de manera presencial su formación académica de nivel básico, pero sí de manera virtual a una educación a distancia.

En México no fue la excepción, ya que el trabajo a distancia fue la única opción, para dar cumplimiento a los planes y programas de estudio, pero sin saber que provocaría un problema académico; la comunicación bilateral entre los

adolescentes, ya que se debe generar ante ello una educación social, con equidad, promoviendo la calidad o excelencia de la educación media superior. De tal manera que Subsecretaría de Educación Media Superior (2017) refiere que “el Sistema Educativo Nacional está compuesto por los tipos: Básico, Medio Superior y Superior, en las modalidades escolar, no escolarizada y mixta”, todos los niveles educativos son de suma importancia para la formación de ciudadanos pero el nivel medio superior, desempeña un papel fundamental en la formación de los estudiantes mexicanos, ya que les proporciona una base académica sólida y las habilidades necesarias para continuar su educación superior o ingresar al mundo laboral.

Para la Subsecretaría de Educación Media Superior “El tipo Medio-Superior comprende el nivel de bachillerato, así como los demás niveles equivalentes a éste, y la educación profesional que no requiere bachillerato o sus equivalentes” (2017). La educación media superior en México es la encargada de formar a sujetos con conocimientos académicos, habilidades de investigación, comunicación y pensamiento crítico, que al cursar el bachillerato se relacionan para un mercado laboral y con ello aportan a un desarrollo personal para la toma de decisiones de los adolescentes de México para tener en un futuro una calidad de vida mejor para ellos y sus familias.

Su objetivo es el de formar estudiantes con competencias necesarias para acceder a la Educación Superior y/o al mercado laboral, desarrollando habilidades de investigación, comunicación y pensamiento crítico, así como aptitudes que enriquezcan su capacidad para tomar decisiones que mejoren su calidad de vida (Secretaría de Educación del Estado de México. (2021, 7 de septiembre). Educación media superior).

Los planes educativos del nivel medio superior en la República mexicana, están orientados a las necesidades del campo laboral y cuentan con el sustento de una parte teórica, lo cual adquirirán habilidades para cursar la universidad o buscar su primer empleo, gestionando sus habilidades comunicativas ante la sociedad, que estas desafortunadamente no se ven reflejadas, ya que hoy en día en nuestro país

muchos adolescentes han dejado de estudiar por seguir estereotipos de sujetos en redes sociales, que cambian el pensar profesional de los adolescentes de nuestro contexto nacional. En ese sentido:

La Educación y comunicación son dos términos que pueden ser entendidos de muy diversa forma; y, según se los entienda, se abordará con muy diferente criterio el uso de los medios en la enseñanza. Con todo el riesgo de una simplificación esquemática, se puede distinguir entre dos modos de entenderlos; y la opción por uno de ellos atravesará y permeará toda la práctica educativa (Kaplun M. (1997) Revista Latinoamericana de comunicación N.58. P.4).

El ámbito educativo se constituye por la comunicación, aunque estos dos términos son distintos; la comunicación y la educación, se relacionan a la hora de poner en marcha el proceso enseñanza-aprendizaje con niños, adolescentes, jóvenes y adultos, es decir, que se entrelazan en el momento de la práctica educativa, que son aquellas acciones que podrían estar enmarcadas en un aula de clase o fuera de ella, y que, además, según la teoría deben responder a una estrategia y didáctica pedagógica.

La comunicación y la educación son los factores más importantes que influyen en el progreso de los individuos dentro de una sociedad. En la presente investigación se enfoca en el estudio de la comunicación bilateral en el ámbito educativo en el nivel medio superior, situados en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas plantel 40, ubicado en Colonia Las Águilas, de la ciudad Tuxtla Gutiérrez; Chiapas, clave de centro de trabajo 07ETC0042Z.

El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas, es una Institución que diariamente se da a la tarea de impartir educación medio superior tecnológica y científica en sus 49 planteles que existen en el territorio chiapaneco. En la ciudad de Tuxtla Gutiérrez se encuentran dos planteles, uno de lado Poniente de la ciudad plantel 34 Real del Bosque y otro a lado Oriente de ella, plantel 40, Las Águilas.

El CECyTE Chiapas plantel 40, actualmente está en pleno desarrollo de crecimiento académico y de infraestructura, al mismo tiempo se identifica que pasa por un problema de comunicación entre los adolescentes que forman parte de esta institución, por lo cual se necesita analizar la interacción y el esparcimiento de los sujetos, describiendo la comunicación bilateral con los adolescentes de esta institución, y los intereses de estos sujetos de investigación con el uso de las redes sociales, los cuales serán recursos facilitadores para saber si es de uso adecuado o inadecuado por los estudiantes, para adquirir las competencias necesarias para el ingreso al nivel superior, para que se analicen las diversas conductas que fomentan el mejor rendimiento académico.

Desde la perspectiva de una de las autoras egresada de Harvard, refiere que e:

“La tecnología suele darnos una ilusión de compañía sin las exigencias que supone la amistad presencial. Es posible crear relaciones superfluas, frecuentes, pero poco profundas, en las cuáles el componente emotivo es decididamente excluido o reducido al empujón. El problema es que los adolescentes se escondan tras una pantalla y no sepan relacionarse en la vida real. Además, este tipo de relación puede tener para ellos, el atractivo de llegar a ofrecerlos determinadas emociones placenteras que no encuentran tan fácilmente en la vida real (Turkle. (2011). *Alone Together: Why we expect more from technology and less from each other*. New York, ny, ee. uu.: basic books. en español).

La tecnología se ha convertido en la herramienta clave de comunicación e interacción entre los adolescentes, que ha dado lugar a una nueva convivencia digital. En esta nueva convivencia se han detectado actitudes nocivas que generan en las redes un espacio de vulnerabilidad para unos y, a su vez, un refugio para otros en el que se ocultan al ser personas introvertidas, con lo cual generan una mala comunicación entre los sujetos y su entorno, ya que estos se ocultan en sus dispositivos digitales y ya no generan vínculos relacionales de manera presencial

entre sus compañeros, causando emociones por medios digitales que no fácilmente podrán satisfacer en la vida real.

Los adolescentes también usan las redes sociales para entretenerse y expresarse. Y estas plataformas pueden informarlas de eventos actuales, permitirles interactuar a través de barreras geográficas y enseñarles sobre una variedad de temas, incluidos comportamientos saludables. Las redes sociales que son divertidas o que les proporcionan una conexión significativa con amigos cercanos y extraños, y con una amplia variedad de contactos, incluso podrían ayudarles a evitar la depresión.

Se considera que se deben abordar en la investigación sea la muestra con 8 adolescentes entre 15 a 17 años de edad, partiendo del segundo al tercer semestre de bachillerato del CECyTE Chiapas plantel 40, ya que a través de las redes sociales, estas funcionan como herramientas que brindan un acceso a la comunicación educativa a los educandos, como sabemos son quienes manejan a su perfección los aparatos tecnológicos y también analizar el mal uso que le generan desde las relaciones de comunicación entre ellos.

Uno de los autores que hablan de la comunicación en la educación es Torre E. (2002) menciona que:

El dominio de este proceso es de suma importancia para facilitar el entendimiento entre las personas en diferentes situaciones, pero qué duda cabe que, en determinados ámbitos, su importancia es crucial; concretamente, en lo que al educativo se refiere, la comunicación es la que nos brinda y facilita el intercambio de mensajes formativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje (La comunicación educativa. Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (FEADEF) ISSN edición impresa: 1579-1726. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación 2002, N° 3, pp. 37-43.).

La comunicación es el intercambio de mensajes formativos que facilitan el entendimiento entre dos sujetos o más, en diferentes contextos, es de suma

importancia tener una comunicación bilateral con los adolescentes del nivel medio superior, ya que este nos apoya para realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje en el cual se obtengan los aprendizajes para los alumnos.

En dicha investigación se propone dar el diseño de una intervención socioeducativa desde la propuesta de una radio escolar, donde este espacio va dirigido a toda la comunidad perteneciente al sistema CECyTE Chiapas, constituida por: estudiantes, docentes, administrativos y directivos, es decir un público extenso y variado interesado en una producción enfocada a poder difundir y divulgar, los objetivos de ODS 2030, los programas educativos que oferta este subsistema educativo, que son las siguientes: conocer el desarrollo de las competencias profesionales como carrera técnica y bachillerato, antecedentes, líneas de especialización y seguimiento de egresados, de los distintos planteles que hay en el estado de Chiapas.

La orientación a su formación académica, al mismo tiempo también de generar un proceso de comunicación bilateral, donde se gestione la enseñanza-aprendizaje en un soporte digital, siguiendo criterios pedagógicos y tecnológicos, que integran diversos medios incorporados en un diseño de instrucción de una radio escolar.

1.1.2 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las características de la comunicación educativa entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40 después de la pandemia del 2019?
- ¿Cómo es el uso de las redes sociales de forma educativa y de comunicación en el desarrollo del aprendizaje de los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40 les dan a las redes sociales?
- ¿Qué elementos conceptuales se deben construir para intervención socioeducativa de un programa de radio para los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40?

1.1.3 Objetivos

1.1.3.1 Objetivo general

Describir la comunicación bilateral con los adolescentes del CECyTE Chiapas plantel 40 y los intereses de los sujetos de investigación, en el uso de las redes sociales, para que se analicen las diversas conductas que fomentan el mejor rendimiento académico.

1.1.3.2 Objetivos específicos

- Investigar son las características de la comunicación educativa entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, después de la pandemia del 2019.
- Estudiar las características del uso de las redes sociales de forma educativa y de comunicación en el desarrollo del aprendizaje de los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40.
- Describir la metodología de investigación y análisis de información con los sujetos de investigación.
- Elaborar un marco teórico conceptual para construir una propuesta de Intervención socioeducativa para el diseño de un programa de radio para los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40.

1.1.4 Justificación

El presente trabajo es una tesis individual, el cual justifica el reforzar los conocimientos adquiridos en la licenciatura de Intervención Educativa, se realiza una investigación educativa con el propósito de centrarse en la contribución al conocimiento aportar soluciones innovadoras a problemáticas, como es la necesidad de desarrollar competencias comunicativas entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, para un ambiente de aprendizaje que exista una comunicación bilateral y el uso adecuado de las redes sociales, lo cual se traduce en un trabajo de investigación que sigue una rigurosidad metodológica, que dejara aportes para las nuevas generaciones de dicha licenciatura.

Por se define que “si como Interventor Educativo, no estás aprendiendo, no estás innovando y no estás proponiendo, no estás dejando un rastro de un enorme futuro por transformar”, el interés de esta tesis es el poder dar alternativas de una visión distinta de las redes sociales, y como aportan a una comunicación bilateral, después de una pandemia que afecto al mundo, especialmente en los adolescentes del nivel medio superior, que muy pocos interventores educativos se han atrevido a desarrollar investigaciones con este grupo social.

Esta investigación nace de la necesidad de poder tener una comunicación bilateral entre los adolescentes, ya que después de la pandemia del COVID-19, las instituciones educativas cerraron sus instalaciones y tuvieron que realizar educación a distancia, como bien menciona Vilanova (2016) “los procesos educacionales han sido modificados para adaptarse a las actuales condiciones y necesidades de la sociedad del conocimiento del siglo XXI”, durante dicho aislamiento de las instituciones educativas, tuvieron que emprender estrategias para el aprendizaje por medio de plataformas digitales y redes sociales, con ello el fortalecimiento de conocimientos se dio a través de una comunicación educativa a distancia.

Cuando nos referimos a la comunicación es por el hecho de ver como la pandemia afecta al mundo, pero especialmente en el ámbito educativo y haciendo un enfoque

con los adolescentes, ya que estos perdieron el interés de estudiar, como también el interés de realizar una conversación de forma presencial y con ello temer a la hora de exponer o salir en público, la Revista digital para profesionales de la enseñanza, la cual se publicó en 2009, con el tema “Interés por el estudio en los adolescentes”, donde mencionan que:

Durante la adolescencia se producen una serie de cambios evolutivos en las características de su motivación, que repercuten significativamente en la manera de afrontar sus tareas escolares. Así, la idea de fracasar en sus estudios, viene asociada a sentimientos negativos, como son el remordimiento, la pena, la indiferencia, la frustración, el deseo de desaparecer, el sentimiento de rebeldía o el de injusticia (Freije, I. (2009). Interés por el estudio en los adolescentes. Revista digital para profesionales de la enseñanza Temas para la Educación. N° 4 - septiembre 2009. Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía ISSN: 1989-4023).

La pandemia realizó muchas afectaciones de salud, sociales, educativas, culturales y políticas, pero la motivación es un tema que se retomó muchas veces durante y después de la pandemia, ya que muchos sujetos se encontraban en la etapa de la adolescencia, quienes vivieron una momentos más difíciles de cambios a la que adolescentes antes de la pandemia vivieron, es por ello que la investigación se centra en estudiantes adolescentes desde segundo semestre a tercer semestre de bachillerato, con la edad de 15 a 16 años, que se encuentran en el nivel medio superior del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas plantel 40, Las Águilas, de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, de analizar y describir el proceso comunicativo entre ellos y cuál fue el uso de las redes sociales durante su proceso educativo a distancia y como actualmente son consumidores de ello.

Este nivel educativo es un campo para la investigación en la intervención educativa y es relevante el hecho de poder tener la oportunidad de realizar aportes académicos, en intervenciones socioeducativas, para futuras generaciones puedan

tomar el reto de incursionarse en estos temas de comunicación en el nivel medio superior, según Rosa A. y López V. (2019), refieren que:

Respecto del NMS, se puede señalar que se caracteriza por aglomerar mayoritariamente a jóvenes que oscilan entre los 14 y los 20 años. Este nivel educativo presenta desafíos sumamente complejos, en tre otras razones, porque en ese momento de la vida el sujeto reafirma su identidad y sus capacidades se ponen a prueba (Revista digital de divulgación científica. N.2. Época revista digital de divulgación científica. publicación semestral. Xalapa, Veracruz. México. La investigación en el bachillerato y el aprendizaje basado en proyectos).

El sistema del nivel medio superior es un tema relevante e importante de investigar, especialmente para comprender los procesos de aprendizajes en este nivel educativo en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Al investigar sobre este sistema educativo, se pueden obtener conocimientos sobre su estructura, objetivos, desafíos, políticas educativas, impacto en los estudiantes, entre otros aspectos.

El describir las realidades educativas en los adolescentes y los retos que enfrenta el sistema nivel medio superior, como la falta de comunicación bilateral y educativa, con esto nos referimos a la adaptación a las necesidades de los sujetos de investigación y las oportunidades para mejorar la calidad educativa. También investigar cómo se está incorporando la tecnología en el uso de las redes sociales en los adolescentes de la educación medio superior, especialmente en el contexto de la educación a distancia y actualmente de manera presencial a raíz de eventos como la pandemia de COVID-19.

El paradigma de esta investigación es cualitativo, porque genera una descripción del problema de investigación, con ello se incorpora el método etnográfico, el cual se apoya de dos pilares fundamentales: la observación participante y la entrevista a profundidad, ambos combinados y llevados a cabo sobre el terreno en el que se producen los acontecimientos, a través del diario de campo que se utilizó, para recabar información importante para el desarrollo del problema de investigación.

La presente tesis tiene como objetivo describir la comunicación bilateral con los adolescentes del CECyTE Chiapas plantel 40 y los intereses de los sujetos de investigación, en el uso de las redes, para que se analicen las diversas conductas que fomentan el mejor rendimiento académico, es por ello, que es necesario investigar las competencias comunicativas en el entorno de aprendizaje de los adolescentes del nivel medio superior y el cual permitió el fortalecimiento de un ambiente de aprendizaje de comunicación bilateral entre los demás sujetos y el uso adecuado de las redes sociales.

Los problemas que enfrentan los adolescentes, no han sido investigados después de la pandemia, es por ello que se realizó cambios de modalidad educativa en educación a distancia y presencial, ocurriendo después de la pandemia que azotó al mundo en el año 2019 y en la república mexicana en el año 2020 por el COVID-19, hasta tener los cambios de cómo comunicarnos entre nosotros y cómo recibir una educación a distancia, desde la comodidad de tu casa, empleando aparatos tecnológicos que nos inmergen en una nueva era tecnológica. El desarrollo de toda institución exige cambios como parte de su evolución. No obstante, para que exista una integración entre sus miembros es indispensable desarrollar un sistema de comunicación que permita el flujo de información adecuado, entre los mismos sujetos, ya que estos comparten espacios y gustos por la etapa en la cual se enfrentan que es la adolescencia.

El CECyTE Chiapas plantel 40, es una institución de educación medio superior público, que cuenta con un reconocido prestigio tanto a nivel estatal, como nacional e internacional, ya que está siendo un bachillerato tecnológico y científico, que busca la innovación educativa, generando carreras técnicas en ciencia y tecnología. Su comunidad estudiantil del CECyTE Chiapas está distribuida por 49 planteles a nivel estatal y 1,156 a nivel nacional. De esta manera la importancia que reviste para una institución de esta magnitud el contar con un sistema de comunicación organizacional que permita un contacto más eficiente entre sus miembros, y debido a la falta de un estudio destinado a investigar sobre este asunto

en el CECyTE plantel 40 de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, relacionado a la comunicación bilateral.

Con el aporte de entrevistas a profundidad y el diario de campo, con ello generamos un aporte significativo a la educación en Chiapas y México, con la satisfacción de los usuarios que componen la comunidad estudiantil de este dicho nivel educativo, con base a la calidad de la información y los medios de comunicación internos que tienen los adolescentes, como también analizar las conductas de los estudiantes en su contexto sociocultural, relacionar la interacción y esparcimiento de la comunidad escolar, las estrategias para mejorar el proceso de comunicación entre los individuos de esta institución, cómo lo es el desarrollo de una propuesta de radio.

Como en toda organización, de educación medio superior en México la comunicación fluye de múltiples formas y a través de diversos canales, fenómeno que mantiene a sus miembros en constante interacción entre ellos, pero muchas veces es complicado generar una comunicación bilateral. No obstante, este proceso no siempre garantiza una comunicación efectiva entre los integrantes. Es decir, cuando las redes y los canales no son los adecuados para que fluya la información. Uno de los medios que permite identificar los problemas de comunicación es a través de la evaluación del grado de satisfacción de los miembros dentro de una organización.

De este modo, el presente estudio permitió detectar los principales problemas de comunicación en cada una de las áreas y problemas a los cuales se enfrenta un adolescente, especialmente con las redes sociales que es un arma de doble filo, así mismo, a través de esta tesis es posible conocer de qué manera los elementos redes y canales de comunicación empleados pueden afectar el desempeño de cada uno de sus miembros para la realización de sus actividades académicas.

En el contexto educativo en el que se generará la investigación, esta tesis hará un cambio paradigmático respecto al concepto de comunicación, en el cual el uso de las redes sociales genera impactos positivos y/o negativos en el desarrollo cognitivo, afectivo, social, de identidad en adolescentes y el uso del medio de comunicación de la radio.

Finalmente, el hacer una aportación al motivar a los adolescentes a un cambio de actitud en el uso de la comunicación, es por ello que se propone un diseño de intervención socioeducativa de una radio escolar, utilizando los materiales con los cuales ya se cuentan en dicha institución, desde los conocimientos de los rasgos de personalidad de los adolescentes y sus intereses, como también las aportaciones de los objetivos de la ODS 2030, con los cuales se aporta una gran cantidad de información sobre diversos temas actuales.

Al estudiar y comprender el sistema nivel medio superior, los investigadores, educadores, formuladores de políticas e Interventores Educativos pueden identificar áreas de mejora y diseñar estrategias para fortalecer la educación y mejorar las oportunidades de aprendizaje para los estudiantes en esta etapa clave de su desarrollo educativo, especialmente para poner en alto al Estado de Chiapas y México.

1.2 Antecedentes históricos CECyTE

La educación en México ha pasado por varias etapas, desde la época prehispánica hasta la firma del Acuerdo Nacional de Modernización Educativa en 1992; En 1867 se reglamentó la educación en todos los niveles educativos, lo que supuso el nacimiento del sistema educativo tecnológico, la creación de un preescolar nacional y una escuela nacional masculina de arte. Con la creación de la Secretaría de Educación Pública en México en el año de 1921, se logró conformar una estructura que sistematizó y organizó la labor educativa mexicana en el siglo XX. Desde entonces, la educación técnica ha comenzado a responder a la gran demanda existente y ha logrado canalizar a muy pocos estudiantes hacia esta área.

En 1958, el Licenciado Adolfo López Mateos fundó la Vicerrectoría de Educación Técnica y Superior, y un año después la Dirección General de Educación Especial e Institutos Tecnológicos Regionales conformó la Dirección General de Industria y Comercio tras la separación del Instituto Politécnico Nacional. (IPN). Educación

Tecnológica que en 1971 pasó a denominarse Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI) dependiente de la Vicerrectoría de Educación Secundaria, Técnica y Superior.

En 1991, con base en el Programa de Modernización Educativa 1989-1994, se determinó que el mayor aumento de la demanda sería satisfecho con nuevos subsistemas descentralizados de las escuelas de educación media y final, lo que aseguraría una participación más efectiva de los gobiernos estatales y públicos. Con lo cual las instituciones de estados abogaban por una mejor vinculación regional con el sector manufacturero, considerando la necesidad de resolver los problemas educativos más importantes de la sociedad para adaptarse a los cambios sociales, que consideramos una revolución científica y técnica y los tratados de libre comercio.

Esta serie de cambios requería, en primer lugar, la reestructuración del modelo académico, el cual no ofrecía grandes perspectivas de solución, por lo que como parte del proceso dinámico de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial y con la participación académica de sus coordinadores nacionales, este modelo ha sido reestructurado. una alternativa de solución al desafío de formar recursos humanos, capacitados y actualizados tecnológicamente, dando como resultado un nuevo subsistema denominado CECyTE, que pasaría a formar parte de la educación media.

En el decenio de los años 90 la Secretaría de Educación Pública de la República Mexicana, realizó un nuevo modelo descentralizado de educación medio superior el cual dejó a disposición de los Gobiernos Estatales, en el cual tendría un enfoque de nivel medio superior tecnológico, el cual se denominaría “Colegios de Estudios Científicos Tecnológicos”.

En el año 1991 se fundaron las primeras 7 sedes en algunos estados de México, como fue Guerrero, Hidalgo, Michoacán, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Tlaxcala, en el año siguiente solo se fundó una sede en Guanajuato, en el año de 1994 se fundaron 13 sedes en los estados de Aguascalientes, Baja California Sur,

Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Tabasco, Veracruz y finalmente Yucatán.

El CECyTE siguió en crecimiento en el país, llegando a crearse más sedes, en el año de 1996 se construyeron en los estados de Jalisco, Nayarit, Puebla y Quintana Roo, después en 1997 se fundaron en Morelos y Zacatecas, poco después en 1998 en Baja California y en el 2014 en Sinaloa, (ver Anexo Imagen 1 Y 2).

Los Colegios Estatales de Estudios Científicos y Tecnológicos se establecieron desde 1991 bajo un régimen legal denominado Pacto de Coordinación suscrito entre el Poder Ejecutivo Federal y los gobiernos de los estados, con esto se determinaba que cada estado tendría ver sus condiciones para su creación, operación y financiamiento como organismos públicos descentralizados dependientes de los Gobiernos Estatales.

1.2.1 Orígenes del CECyTE en Chiapas

En el Estado de Chiapas se vivían grandes problemáticas referentes al gobierno que tenía a su cargo José Patrocinio González Garrido, quien fue electo de Gobernador de Chiapas para el período 1982-1995. Iniciando el año de 1993, este personaje abandona la gubernatura al ser nombrado Secretario de Gobernación, cargo que abandona un año después con el alzamiento zapatista. Elmar Setzer Marseille sustituyó a González Garrido en el Gobierno de Chiapas, cargo que concluye en enero de 1994, igualmente, ocasionado por el levantamiento zapatista.

El gobierno de Chiapas se veía en juego, al ver que todos descendían de dicho puesto, en eso Javier López Moreno le tocó cubrir la última etapa de ese sexenio, de enero a diciembre de 1994. Al dejar la gubernatura, fue nombrado Director General del INEA. El pueblo preocupado en saber que estaba pasando en su estado llega al poder Eduardo Robledo Rincón, quien fue electo Gobernador de Chiapas para el período 1995-2000, el cual abandona a los dos meses por el conflicto poselectoral. Robledo Rincón lo sustituyó Julio César Ruiz Ferro, quién duró en el

cargo de Gobernador de Chiapas hasta enero de 1998. Le tocó gobernar en la época más difícil.

Primero de enero de 1994, un grupo de indígenas armados intentaron ocupar siete cabeceras municipales el mismo día que entraba en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, firmado por Canadá, Estados Unidos y México durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, cuestionando al sistema político mexicano sobre sus promesas de modernidad. Su objetivo era el derrocamiento del presidente elegido y el establecimiento de una democracia participativa. Cabe aclarar que, siendo inicialmente un movimiento marxista leninista, cambió la estrategia de imagen y se auto catalogó como un grupo que reivindicaba los derechos indígenas, quizás previendo que una imagen de guerrilla dura e ideológicamente desconectada de la mayoría del pueblo mexicano no causaría la empatía ni el apoyo deseado, cuestiones que no se mencionan en la Primera Declaración de la Selva Lacandona.

Asimismo, la improvisación de una imagen enigmática dada por el pasamontaña, que utilizaron debido al golpe mediático que significó la aparición de su vocero principal, el autodenominado subcomandante Marcos, con esta prenda, da cuenta del excelente manejo de imagen, pues impactó en el imaginario popular mexicano, dado a recordar figuras históricas y hechos concretos por medio de simbología y actos de esta naturaleza, la creación de mitos.

Derivado de esta situación Chiapas y del tal llamado Plan se expidió el Programa Nacional para la Modernización Educativa (PNME) 1990-1994, cuyo objetivo era dar respuesta a la demanda educativa, a través de organismos o subsistemas descentralizados de educación medio superior tecnológico, que los gobiernos estatales tuvieran una mayor participación y existiese una mejor vinculación con el sector productivo, bajo un enfoque de impulso al desarrollo productivo y tecnológico de las regiones.

En este contexto, previos estudios de factibilidad realizados por la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial, el 21 de abril de 1993 el Gobierno del estado de Chiapas solicitó a la Secretaría de Educación Pública (SEP), la creación del

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTECH). Dicha petición fue atendida favorablemente, autorizando al Secretario de Educación, Cultura y Salud del estado la puesta en marcha de una nueva opción educativa para los jóvenes egresados de secundaria, el Ing. Nafate R., menciono que:

El estado, se ofrecía educación tecnológica en el CETIS y el CBTIS, que dependían de la DGETI (Dirección general de Educación Tecnológica Industrial). En cambio, el CECyTECH sería un organismo público descentralizado, dependiendo de la DGETI per sólo en el ámbito académico, cuyos planteles estarían ubicados en zonas de alta y baja marginación (Monografía General CECyTECH. (2013). P. 14)

Con fecha 15 de octubre de 1993 tuvo lugar la firma del Convenio de Coordinación para la Creación del CECyTECH, signado de parte del Gobierno Federal por el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Dr. Raúl Talán Ramírez, subsecretario de Educación e Investigación Tecnológicas; y por el Gobierno del Estado, el gobernador, Elmar Selter Marseille; el profesor Gilberto Albores Cruz, secretario de Educación Cultura y Salud, y el Lic. Rafael González Lastra, secretario de Gobierno. Las actividades escolares se iniciaron al fundarse cuatro planteles: San Fernando, Ángel Albino Corzo, Villa Comaltitlán y Jitotol.

A pesar de la difícil situación que se vivía en el estado , la SEP visionaba un campo nuevo tecnológico para el estado de Chiapas y es ahí cuando el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas, CECyTECH, fue creado mediante decreto 218, publicado en el Periódico Oficial del Estado número 321, (ver en Anexo Imagen 3) de fecha 22 de junio del año de 1994; y dentro de ese contexto, ha venido laborando fructíferamente en el fortalecimiento del desarrollo académico y cultural de las nuevas generaciones de científicos y tecnológicos ciudadanos del estado, en las distintas regiones que se encuentran diseminadas en la geografía del Estado de Chiapas (ver Anexo Imagen 4).

La ampliación de la cobertura del CECyTE Chiapas, es gracias al liderazgo del Director General el Mtro. Sandro Hernández Piñón, con el nombramiento emitido por el titular del Poder Ejecutivo del Estado de Chiapas, de fecha 10 de diciembre de 2018, durante su gestión de los últimos cuatro años que comprenden de una trayectoria institucional de treinta años. Él se ha encargado de que la institución refuerce su compromiso con el bienestar de la comunidad estudiantil, realizando transformaciones históricas y trascendentales en capacitación, equipamiento, mantenimiento, obras de infraestructura y parque vehicular, para el bienestar de la comunidad estudiantil, docente, administrativa y directiva, adquirieron vehículos para viajar dentro y fuera del Estado, con toda la seguridad, comodidad y logrando ahorros para la institución.

Nos mantenemos apegados al Decreto de Creación que establece el objetivo de impartir educación de calidad vinculada a las necesidades de desarrollo regional, y en ese marco nuestros alumnos tienen la oportunidad de estudiar una carrera técnica y el bachillerato, que al egresar les permite ingresar al mercado laboral, o bien continuar estudios superiores. Sabemos que no es un reto fácil, pero estudiantes, padres de familia, docentes y personal administrativo, estamos comprometidos para llevar a cabo esta tarea, reconociendo que sólo la educación puede transformar esta realidad (Hernández, S. (2022, 1 de septiembre) Colegio Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas).

Durante estas tres décadas el CECyTE Chiapas, pasó de cuatro planteles a cuarenta y nueve, atendiendo a las carencias que padecían diversas regiones del Estado, para otorgar educación medio superior tecnológica y científica. Los CECyTE se encuentran ubicados en los diferentes municipios de Chiapas. Al inicio de las actividades del CECyTE en Chiapas, contaban con cuatro planteles y ocho grupos, tenían la cantidad de 321 alumnos matriculados. Al cumplir con tres décadas de ofrecer Educación medio superior, cuentan con una matrícula de 18 mil 321 estudiantes, cursando 26 especialidades en todo el territorio chiapaneco, En las

siguientes tablas se identifica la evolución de la matrícula de los últimos años; (ver Tabla 1 y 2).

La directora de la Unidad de Comunicación Social, C.P. Stephanie Clavo Flores, fue clave para esta valiosa investigación, ya que autorizo el permiso para la realización de ella y asignando los sujetos de investigación (ver Anexo imagen 5), como también a sus valiosas contribuciones y aportaciones, en los siguientes subtemas de este marco referencial. Su experiencia y conocimientos han enriquecido significativamente este trabajo, proporcionando una perspectiva valiosa que ha fortalecido la base teórica de esta investigación, siendo ella la Admvo. 1, por lo cual Calvo S. (2022) refiere que:

La Educación Medio Superior Tecnológica y Científica en Chiapas, representada por el CECyTE Chiapas, es un pilar fundamental para el desarrollo académico y profesional de la adolescencia chiapaneca. Nuestra institución se esfuerza por brindar una educación integral que fomente el pensamiento crítico y humanístico, partiendo de la creatividad de la adquisición de habilidades prácticas que sean relevantes en el entorno laboral y en su vida cotidiana (Entrevista personal, 10 de enero de 2023).

En CECyTE Chiapas, están comprometidos con la formación de ciudadanos responsables con su comunidad y su país. Valoran la excelencia académica, la ética, y el respeto por la diversidad cultural y de género. Trabajan en colaboración con sus estudiantes, padres de familia, docentes y la comunidad en general para lograr un futuro más brillante para todos.

Una de las prioridades de este Colegio es ampliar la oferta educativa acorde a las necesidades de las diversas regiones de la entidad y su pertinencia en relación a la vocación productiva, con el propósito de vertebrar cadenas productivas que permitan un mayor crecimiento, desarrollo económico y bienestar social para el Estado y la región.

1.2.2 Planteles

El logro de cualquier sistema educativo, depende en gran medida de la calidad y eficacia de sus planteles educativos, esta institución educativa no solo actúa como centros de aprendizaje, sino que también desempeñan un papel crucial en la formación de futuras generaciones de adolescentes en carreras técnicas de Ciencia y Tecnología, en la promoción del desarrollo de habilidades esenciales para la vida. En este apartado, mencionamos los planteles educativos del CECyTE Chiapas, los cuales son los siguientes:

1. San Fernando
2. Ángel Albino Corzo
3. Villa Comaltitlán
4. Jitotol
5. San Juan Cancuc
6. Acapetahua
7. Tapilula
8. La Trinitaria
9. El Parral
10. Simojovel
11. Oxchuc
12. El Porvenir
13. Raudales Malpaso (Mezascalapa)
14. Jesús María Garza (Villaflores)
15. Chicomuselo
16. Salto de Agua
17. Bella Vista

18. Chenalhó
19. Palenque
20. San Cristóbal de Las Casas
21. Bochil
22. Ricardo Flores Magón (Venustiano Carranza)
23. Villa Morelos (Cintalapa)
24. Benemérito de las Américas
25. Nueva Palestina (Ocosingo)
26. La Libertad
27. Huixtán
28. Jerusalén (Salto de Agua)
29. Damasco (Ocosingo)
30. Veinte de Noviembre (Las Margaritas)
31. La Independencia (La Concordia)
32. Los Moyos (Sabanilla)
33. Frontera Corozal (Ocosingo)
34. Tuxtla Gutiérrez
35. El Porvenir Malé (El Porvenir)
36. Carmen Zacatal (Jitotol)
37. Santa Elena (Ocosingo)
38. Mesbiljá (Oxchuc)
39. Tumbalá
40. Las Águilas (Tuxtla Gutiérrez)

41. El Carmen (Reforma)
42. Sonora (Pueblo Nuevo Solistahuacán)
43. La Laguna (Altamirano)
44. Natiltón (Chanal)
45. Nuevo Juan del Grijalva (Ostuacan)
46. América Libre (Chiapa de Corzo)
47. Estación Huehuetán
48. Yochib (Oxchuc)
49. 11 de abril (Unión Juárez)

Los planteles educativos del CECyTE Chiapas, enfrentan retos significativos debido a la diversidad geográfica y socioeconómica del Estado, así como a los desafíos estructurales en el sistema educativo. La distribución de estos centros educativos en todo el territorio chiapaneco, se visualiza institución preocupada por la educación de Chiapas, en temas de: recursos, la infraestructura variable, el acceso a la educación en áreas rurales y las necesidades de mejorar la calidad educativa. A pesar de estos retos, los planteles educativos de Chiapas tienen un potencial fenomenal para contribuir al desarrollo integral de los estudiantes adolescentes y al progreso del Estado. La diversidad cultural y la riqueza de la población chiapaneca ofrecen oportunidades para promover una educación inclusiva, científica, tecnológica, respetuosa de la identidad local y comprometida con la equidad.

1.2.3 Especialidades

Las especialidades en las carreras técnicas del CECyTE Chiapas, las carreras técnicas, también conocidas como programas de formación técnica, son programas educativos diseñados para proporcionar a los estudiantes habilidades y conocimientos prácticos en un campo específico, lo que les permite entrar

rápidamente en el mercado laboral en roles especializados, dependiendo a al contexto social, cultural, político y económico, el CECyTE Chiapas evalúa cual es la mejor carrera técnica, para ofertárselo a los adolescentes del nivel medio superior, es por ello, que existen 26 especialidades en el CECyTE Chiapas:

1. Laboratorista Clínico
2. Producción Industrial de Alimentos
3. Mantenimiento Automotriz
4. Mantenimiento a Motores de Combustión Interna
5. Soporte y Mantenimiento de Equipo de Cómputo
6. Construcción
7. Desarrollo Comunitario
8. Desarrollo Sustentable de Microempresas
9. Fuentes Alternas de Energía
10. Enfermería General
11. Forestal
12. Procesos de Gestión Administrativa
13. Servicios de Hotelería
14. Mecánica Industrial
15. Biotecnología
16. Programación
17. Asistencia en Dirección y Control de PyMES
18. Química Industrial
19. Refrigeración y Climatización
20. Ventas
21. Suelos y Fertilizantes
22. Trabajo Social
23. Laboratorio Químico
24. Electricidad
25. Mecatrónica
26. Sistemas de Producción Agrícola

Las especialidades ofrecidas por el CECyTE Chiapas juegan un papel importante en el desarrollo de habilidades y en la preparación de estudiantes para el mundo laboral. Estos programas permiten a los adolescentes adquirir habilidades prácticas y conocimientos directamente aplicables en campos específicos, lo que facilita su entrada en el mercado laboral de manera más rápida que las opciones educativas más largas.

1.2.4 Historia del CECyTE plantel 40

Los inicios del plantel 40 del CECyTE, se sitúan en el Aguaje, Las Granjas CECyTE Chiapas plantel 40, en el año 2010, en el turno matutino en una casa habitación, la cual era rentada en la colonia Las Granjas, en la Calle Chicoasén, Ref. Avenida Vertedor, Calle Eduardo Albores, Prolongación Calle Angostura, con una matrícula de 35 alumnos, en ese momento solo se tenían dos especialidades, las cuales eran enfermería y ventas, en ese entonces el director del plantel era el Ing. Fernando H. López Moreno quien estuvo 2 años.

En el año 2013, la institución recibe un nuevo director al Ing. Cristóbal de Jesús Hernández Vaquerizo, quien estuvo 4 años en el plantel, con él se integran nuevas especialidades como son laboratorista clínico la cual suple a la especialidad de enfermería y se anexa la de mecatrónica, teniendo como base la especialidad en ventas, al realizar estos cambios y ahora tener esas 3 especialidades, la demanda aumento en el incremento de matrículas escolares, al ver que no se podía abastecer dentro de la casa que se rentaba prestaron las instalaciones del DIF Chiapas que se encontraba enfrente de sus instalaciones Coahuila 961, Las Granjas, dejando grupos separados en ambas instalaciones. Es ahí cuando llega el momento de realizar un cambio de infraestructura, moviéndose a Vecinal 72, Zona Sin Asignación de Nombre de Col. 43, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, donde estuvieron varios años realizando las actividades escolares, en salones recreados, ya que anteriormente eran unas bodegas, pero finalmente ya era un terreno donado para la institución educativa.

La demanda escolar de muchos adolescentes queriéndose superar académicamente y obtener una carrera técnica con nuevas estrategias y campos laborales, donde la ciudadanía tenía en búsqueda de un progreso académico científico y tecnológico, es cuando deciden ver las autoridades, para diseñar un espacio factible para los alumnos y se instalan en un nuevo terreno, con infraestructura nuevas en el año 2018, en la colonia Las Águilas, con código postal 29017 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, es por ello que le cambia el nombre al plantel, ahora llamado “CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, (ver Anexo Imagen 6 y7).

Ya estando en las nuevas instalaciones estuvieron a cargo de la dirección del plantel el Ing. Joaquín Escobar García y posteriormente la Mtra. Amanda Ruiz Coutiño. Actualmente el director de este plantel es el Ing. Carlos Ley Medina, quien ingreso el 16 febrero del año 2022 durante la pandemia, es Ingeniero en Electrónica, y lleva 29 años de laborar con el CECyTE Chiapas.

Los siguientes apartados son citados por el CECyTE Chiapas en su página web y su Monografía del 2013.

1.2.5 Misión

Formar técnicos profesionales mediante bachillerato bivalente, con un modelo educativo de calidad, que incidan en el desarrollo de la sociedad.

1.2.6 Visión

En el 2024, ser una Institución de Educación media Tecnológica, reconocida por su calidad y el posicionamiento de nuestros egresados en los sectores productivos.

1.2.7 Objetivos estratégicos del CECyTE

El CECyTE se fundó con los propósitos de impartir e impulsar la educación media superior tecnológica en Chiapas, además de propiciar el mejoramiento de la calidad de la educación y una mayor vinculación con las necesidades de desarrollo regional y nacional, lo que quedó de manifiesto en las seis facultades que la ley le confirió:

I.-Impartir educación media superior en las modalidades de bachillerato tecnológico[...]

II. - Evaluar permanentemente los planes y programas de estudio, así como las modalidades educativas que imparte.

III.- Evaluar el servicio educativo que preste cada plantel [...], aplicando los criterios de evaluación establecidos por la SEP.

IV.- Promover la aplicación de un sistema de seguimiento de egresados [...]

V.- Crear un órgano de vinculación con el sector productivo de bienes y servicios en cada uno de los planteles [...]

VI.- Realizar convenios con otras Instituciones mexicanas o extranjeras [...]

(Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas. (2013). Monografía General CECyTECH. pp.19-20).

1.2.8 Política de calidad

En CECyTE Chiapas están comprometidos con la calidad en los servicios de Educación Media Tecnológica que brindamos, por ello nos aseguramos de:

- Satisfacer las necesidades de nuestros alumnos.
- Mantener la oferta educativa del CECyTECH.
- Incrementar la competitividad académica.
- Cumplir con la eficacia de nuestros procesos.

1.2.9 Objetivos de calidad

- Lograr el 85% de satisfacción del alumno.
- Fortalecer el Conocimiento Académico del subsistema.
- Mantener a los Planteles en el Padrón de Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PCSINEMS) antes Sistema Nacional de Bachillerato (SNB).
- Lograr el 90% de cumplimiento de los indicadores de calidad establecidos en los procedimientos.

1.2.10 Principios

- Responsabilidad
- Trabajo en Equipo
- Congruencia
- Liderazgo
- Mejora continua

1.2.11 Valores

- ✓ Respeto
- ✓ Honestidad
- ✓ Equidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Disciplina

1.2.12 Objetivos principales

- Favorecer la permanencia y culminación de la matrícula estudiantil que cursa la educación media superior, mediante la aplicación de programas de profesionalización de los docentes y del personal de apoyo a la educación.
- Trabajar con pertinencia y promover la mejora continua del proceso educativo, mediante estrategias que promuevan el ejercicio eficaz y eficiente del plan de estudios, para que este responda a las necesidades de desarrollo cognitivo y de las expectativas sociales.
- Elevar la calidad del desempeño docente, a partir de las competencias definidas para su función y de la realización de programas de formación, profesionalización y actualización que respondan a las innovaciones curriculares.
- Brindar mayor cobertura de atención a la demanda de educación media, mediante la ampliación y aprovechamiento de la infraestructura educativa.
- Modernizar la estructura y los procedimientos académicos y administrativos para favorecer el desarrollo educativo de manera integral, oportuna y pertinente.

1.2.13 Indicadores estratégicos

Los indicadores estadísticos que reflejarán los resultados de las acciones emprendidas y que tendrán sustento en el presupuesto programado para ejercerlo en el presente ejercicio fiscal y cuantificarlo en su conclusión son los siguientes:

- Atención a la demanda, se refiere al porcentaje de alumnos que ingresaron al plantel en el ciclo escolar con respecto a los que solicitaron su ingreso en el mismo ciclo escolar, donde tenemos una meta institucional establecida del 90%.
- Eficiencia Terminal, es el número de alumnos que concluyen el nivel de Bachillerato en el período lectivo de tres años, siendo nuestra meta mantener este indicador al valor mínimo de 64%.
- Abandono Escolar, es el número de alumnos que abandonan sus actividades escolares en forma definitiva, misma que se ha previsto reducir al 10%.
- Cobertura, es el número de alumnos en edad idónea o típica para cursar la educación media superior inscritos en el nivel o tipo educativo correspondiente al inicio del ciclo escolar por cada cien personas de la población en esas edades.

1.2.14 Servicios y programas que ofrece

En el Colegio Científico y Tecnológico del Estado de Chiapas plantel 40, Las Águilas, esta institución educativa cuenta con los distintos servicios básicos como son: agua potable, luz eléctrica e internet, el cual es pagado con los ingresos de la institución por parte de gobierno y de aportaciones de padres de familia padres de familia.

Los alumnos tienen beneficios de Becas escolares Benito Juárez, la cual es otorgada por el gobierno del presidente de la República Mexicana de Andrés Manuel López Obrador, la cual es un pago de \$1,600 bimestral, con el objetivo de apoyar a los jóvenes a seguirse superando y no dejar trunca su formación académica.

Cuentan con talleres académicos como son el taller de robótica, hay maestros innovadores que, aunque el plan curricular no exige contenido cultural muchos de ellos son voluntarios para crear la selección de futbol, basquetbol, voleibol y danza folclórica. Actualmente se cuenta con el beneficio de abastecimiento de protocolos sanitarios para la prevención del COVID- 19, como son: sanitizante, termómetro infrarrojo y gel antimaterial.

1.2.15 Calidad del servicio

La calidad de servicio del CECyTE Chiapas plantel 40, en base a las instalaciones se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo del aprendizaje del adolescente, tanto como la participación de los docentes y director, desempeñan una buena labor, lo único que hace falta es mayor accesibilidad por si dado caso se tiene algún joven con discapacidad motriz y visual, y se cuenta con sanitarios para la comunidad escolar, ya que alumnos y profesores comparten los mismos baños de dicha institución.

Por parte del gobierno y padres de familia se han gestionado apoyos económicos para que el mantenimiento sea constante para la salud y bienestar del alumno, padres de familia y profesores. Esto se logra por la administración y gestión de la dirección, que al hacer un cambio hace poco se ha visto el trabajo del director durante su liderazgo dentro de la institución. Cada uno de los salones cuenta con sillas aptas para cada alumno las cuales tienen un pizarrón, aula climatizada, un mueble en el que los alumnos ponen materiales, botes de basura, un escritorio para el profesor; sobran sillas y espacio para hacer dinámicas dentro del aula.

Los asistentes de plantel cuentan con todos sus instrumentos como son: escobas, trapeadores, recogedor, jabones, sanitizantes, gel antibacterial, etcétera; los baños cuentan con sus espacios preparados para las edades de los alumnos (lavamanos, tazas, portapapeles de baño), solo que, si es necesario la creación de más sanitarios ya que son solo 4 para hombres y 4 para mujeres, recordando que toda

la comunidad escolar lo ocupa; hay también cámaras de seguridad en la dirección, en los pasillos y sus alrededores de la escuela.

Esta institución cuenta con una cancha, misma que es usada para actividades deportivas y recreativas, para el uso de los jóvenes, que da apoyo en su aprendizaje, sin embargo, es el único espacio techado donde podrían desayunar estos jóvenes o en la cafetería. Se cuenta con una biblioteca, un aula medios, laboratorios clínicos y de robótica, el cual tiene la función de ser un espacio para investigar sus tareas, para buscar información por libros e internet.

1.2.16 Ambientación

La relación que tienen en la institución los integrantes de ella es agradable, crean un ambiente laboral sano, la relación profesor-alumno como ámbito de experiencia moral, ya que educar implica ponernos en relación con otro, lo cual supone dejar una huella en el otro, no solo a través de los conocimientos que podamos transmitirle sino también a través de nuestra forma de ser y de relacionarnos con él, este es un lema que como institución lo tienen muy marcado, aunque desafortunadamente por las pandemia que se vivió en el mundo muchos jóvenes se ven cerrados a socializar con sus compañeros e incluso negarse ellos a tener una comunicación bilateral entre ellos mismos y los docentes.

Cada mes realizan una junta de consejo técnico donde se comentan las problemáticas y buscan crear una solución que pueda generar mayor respuesta y con la que todos puedan estar conformes. Después de ello se realizan reuniones seguidas entre los maestros y el director para ver el progreso que han ido teniendo, de igual forma acuden los demás del personal que conforma la institución para ver si han estado desempeñando bien sus funciones y si han logrado las metas que como grupo laboral se proponen cada mes.

Aparte de las reuniones entre maestros y el director, se realizan también las juntas de padres de familia en los cuales se comunican inconvenientes que han tenido los alumnos, el progreso de cada uno y como se trabaja a partir de dicha reunión.

1.2.17 Infraestructura

La institución del CECyTE plantel 40, Las Águilas, cuenta con espacio amplio, ya que cuentan con módulos, divididos en: aulas, baños, laboratorio de mecánica, laboratorio de química, cabina de radio y oficinas administrativas, los cuales están hechos por material de Tablaroca, plafón y lamina.

Se cuenta con 5 módulos de 4 de aulas cada uno, haciendo un total de 20 salones, estas tienen el espacio suficiente para la cantidad y movilidad de los estudiantes. Las aulas son ambientes físicos adecuados para el desarrollo de actividades dentro del aula, cuentan con el mobiliario suficiente, todos los salones tienen clima, cortinas, sillas, escritorio, pizarrón, puertas y ventanas.

Tienen 2 módulos de sanitarios, uno para damas y otro para caballeros, en el caso de los baños de mujeres cuentan con 5 espacios sanitarios, con taza de baño, depósito de agua, cubículo con puerta y lavado. En el baño de los hombres se cuenta con 2 mingitorios y 3 baños con cubículos con puerta, taza y depósito de agua, también cuentan con lavado, estos baños sirven para cubrir las necesidades de la comunidad escolar, ya que lo ocupan: alumnos, maestros, administrativos y directivos.

Como también tienen instalaciones de laboratorios uno de mecánica, el cual contiene la sala de computación con 25 computadoras y espacio para el taller de mecánica, también cuenta con una mesa para el docente con computadora, desde la que puede supervisar y controlar las computadoras de los estudiantes, así como proyectar información de manera general o personalizada. y el otro laboratorio de química, la cual está compuesta por mesas y bancos, tienen los materiales de: vaso de precipitados, Matracas Erlenmeyer, Frascos de Florencia,

Tubos de ensayo, Vidrio de reloj, Crisoles, Microscopio, Embudos, Cilindros graduados, Salones, Baños pasillos cantidad e Infraestructura tecnológica.

Se cuenta con 3 cubículos dividido interiormente con oficinas para las áreas administrativas y directivas, cada una cuenta con un escritorio, sillas, computadoras, mini pizarrones y archiveros, áreas climatizadas, con infraestructura de Tablaroca, lamina y plafón.

Para la alimentación y gustos de los jóvenes, se tiene una caseta de metal la cual es cafetería, hecha por fierro, con sillas y mesas de plástico, cuenta con estufa, horno de microondas, sandwichera, refrigerador y estantes para los productos de ventas. En el caso para el desarrollo cultural y deportivo se cuenta con una cancha de cemento, que tiene un domo, la cual está al centro de la escuela, la cual tiene los materiales para poder realizarla como cancha de basquetbol, futbol con porterías movibles y red de voleibol.

Finalmente se cuenta también con una cabina de radio, con infraestructura de Tablaroca, cabina climatizada, dividida en una cabina de locutores y otra de operadores, cuenta con: Micrófonos de calidad, Mezclador de audio, Auriculares, Computadoras, Software de edición de audio, Reproductores de audio, Teléfonos para llamadas en vivo, Mesa de trabajo y sillas, Reproductores de CD y vinilo, Consola de control, Señalización y decoración, Conexión a Internet estable y Sistema de transmisión , (ver Anexo Imagen 8

CAPÍTULO 2

EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL PARA LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL CECYTE CHIAPAS PLANTEL 40

En la última década, la comunicación ha experimentado un cambio impresionante, transformando profundamente la forma en que las personas se comunican e interactúan entre sus grupos sociales. Los adolescentes de ahora, en particular, se encuentran inmersos en un entorno distinto al que las generaciones pasadas vivieron, ya que se encuentran en un entorno digital después de una pandemia de COVID-19, la comunicación se hizo digital; donde los dispositivos móviles y redes sociales ocupan un lugar central en sus vidas diarias. Si bien la revolución de la tecnología también la comunicación bilateral y la educativa tuvieron un cambio rotundo, con ello esta investigación documental, tiene como objetivo analizar la comunicación en los adolescentes.

2.1 La comunicación humana

La comunicación es un proceso de transmisión de información, que viene desde la existencia de seres vivos en el mundo, esta actividad es en la que se tiene una interacción de intercambio de información, según el padre de la comunicación refiere que es la “transmisión de información en un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta a la transmisión” (Shannon. 1949), es decir que para poder comunicar se necesitan de dos sujetos que interactúen entre ellos con un mensaje claro y específico.

Aunque también la comunicación se da en diferentes temas, en este contenido teórico nos referimos a la comunicación humana, es por eso, que por otro lado el padre de la comunicación humana refiere que “toda conducta es comunicación, ya no manejamos una unidad-mensaje monofónica, sino más bien un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta”(Watzlawick P. 1967), según este

autor hablamos que la comunicación adecuada depende de que se cumplan una serie de proporciones que en caso de que alguno de ellos falle pueden producirse malentendidos comunicativos, es decir que si no tenemos en cuenta los canales comunicativos.

De los cinco axiomas de la comunicación, formulados por Paul Watzlawick, permiten entender la comunicación: no se puede no comunicar, toda comunicación tiene un contenido, la comunicación es puntuada, la comunicación implica modalidades digitales y analógicas, la comunicación puede ser simétrica o complementaria.

Axioma 1: No se puede no comunicar

Axioma 2: Contenido y relación

Axioma 3: Puntuación

Axioma 4: Modalidades digitales y analógicas

Axioma 5: Simétricas o complementarias

(Pujol L. (2017). Comunicando, siempre comunicando. R.E.D.S. núm. 11, julio-diciembre 201. ISSN: 2340-4647.)

Estos axiomas proporcionan una base para comprender la dinámica de la comunicación y como las personas se relacionan e interpretan los mensajes entre sí. Es decir, son ampliamente utilizados en el campo de comunicación humana, es por ello que el axioma 4: Modalidades digitales y analógicas, se centran en esta investigación al ver proceso de comunicación durante y después de la pandemia del COVID-19, el parte aguas a que los adolescentes se comuniquen en modalidades virtuales y analógicas, con las cuales al implementarlas buscan un proceso de comunicación bilateral y educativa, que se analiza en el capítulo cuatro.

Por otro lado, la comunicación debe ser un análisis de como el ser humano se relaciona en el mundo, el autor Serrano M. (2007) refiere que: “La comunicación humana es un componente de los procesos de humanización que se representan

primero en escenarios naturales y luego se continúan en los escenarios sociales”, es por eso que la comunicación resulta fundamental para que los individuos, logren realizar tareas donde se relacionen con un individuo o grupo social, gestionando un ambiente de comunicación activa, donde se proponga una reciprocidad de los mensajes, es decir, contar con tres características importantes; clara, eficiente y sana, como lo menciona Aguado M., Álvarez S.:

La comunicación, base de cualquier tipo de relación, se hace indispensable en contextos de transformación. Ante el cambio de prioridades que van experimentando las sociedades y los nuevos elementos que la globalización tecnológica va introduciendo en nuestras vidas, necesitamos promover modelos de gestión de personas que apuesten por una experiencia humana respaldada por una comunicación clara, eficiente y sana (2020. La comunicación humana, receta necesaria frente al cambio).

Nos referimos a que la comunicación como una acción de socialización de intercambio de ideas o argumentos que facilitan un entendimiento mutuo y de análisis de información, basadas en la experiencia del día a día del ser humano, es decir a la habilidad fundamental para la interacción social y la transmisión de conocimientos en la sociedad.

Cuando hablamos de un mensaje que transmitir hablamos de diferente tipo de información que se puede transmitir entre los sujetos, para ello Calvache C. (2015) refiere que:

La comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas. Le permite al individuo establecer relaciones interpersonales y expandir su función heurística para indagar, descubrir e interpretar el mundo. Desde un marco filosófico, la teoría habermasiana otorga a la comunicación un papel relevante en el denominado mundo de la vida, que equivale al espacio donde se integran cultura, sociedad, lenguaje

y ser humano, a partir de la interacción interpersonal (Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. Print version ISSN 1692-7273. Revista. Cienc. Salud vol.13 no.3 Bogotá Sept./Dec. 2015).

Esta perspectiva abarca diferentes formas y modalidades de realizar una comunicación humana, ya que esta cumple funciones de establecer relaciones sociales, expresar emociones, conocimientos, valores y negocios, donde la comunicación se entabla un dialogo verbal o no verbal, para dar un mensaje con un fin de experiencia humana.

Como seres vivos la comunicación es una prioridad para alcanzar el éxito, por lo cual de alguna manera estamos en constante actividad de socialización desde nuestro nacimiento hasta antes de fallecer, para Defleur, M., Plax, T. y Kearney, P., (2005) define:

La comunicación humana es un proceso durante el cual una fuente o emisor (individuo) inicia un mensaje utilizando símbolos verbales y no verbales y señales contextuales para expresar significados mediante la transmisión de información, de tal manera que los entendimientos similares o paralelos sean contruidos por el (los) potencial (es) receptor (es). (p.7)

Esto menciona que la comunicación es una necesidad humana básica y esencial para el desarrollo del ser humano, ya utiliza diferentes formas de comunicación para relacionarse con los demás sujetos y el mundo, por lo cual nos permite expresar emociones, necesidades, sentimientos y pensamientos ante los demás que nos rodean. La comunicación es fundamental en todas las áreas de la vida, desde las relaciones personales, como es el contexto familiar, escolar, social y laboral.

Para un autor español como lo es Martín-Barbero J. (1997) quien menciona que: "La comunicación no es solo un medio para transmitir información, sino una necesidad vital que nos permite establecer vínculos sociales, comprendernos mutuamente y construir significados compartidos en nuestra vida cotidiana", cuando

se habla de la comunicación como una necesidad que trae como consecuencia el poder relacionarse con los demás, estableciendo vínculos de afectividad a través de ideas o sentimientos comunicados por dos o más sujetos, es cuando se realiza la construcción de una relación más profunda y significativa, la cual dará respuesta a la resolución de conflictos, donde la comunicación será parte clave por un diálogo y la comprensión mutua, efectuando una comunicación bilateral.

Para muchos autores la comunicación humana tiene diferentes momentos y significados, Collado (1991), desde su punto de vista, mencionan que “por medio de la comunicación interactuante puede haber relaciones humanas que aseguren un claro entendimiento. Es decir, en todo tipo de actividad realizada por el hombre, es necesaria la comunicación y con ella la interacción”, es decir que destaca la comunicación como un proceso de resistencia y valoración con respecto a generar una relación empática, en la cual se basa en la escucha activa, el respeto mutuo y la comprensión, y es ahí cuando se genera una relación bilateral, ya que se muestra una comunicación efectiva y auténtica, se convierte en la herramienta de construcción de relaciones saludables y satisfactorias, basadas en la confianza y la empatía mutua.

Aunque también la comunicación puede ser vista desde diferentes puntos de partida, ser vista como una necesidad, como un proceso de intercambio o una relación, pero finalmente es un proceso esencial, porque en este, se establecen conexiones auténticas y productivas basadas en la confianza, la empatía y el respeto mutuo, es decir una comunicación bilateral sería la manera correcta de mencionar que se ha tenido una comunicación exitosa, que a continuación se conceptualiza.

2.2 La comunicación bilateral

La comunicación bilateral es un tipo de comunicación en la que los participantes cumplen tanto la función de emisor como la de receptor, en donde la interacción es

mutua con respuestas afectivas y claras, sin dejar morir una conversación donde de ambos lados hay intereses de por medio ante dicha interacción comunicativa, según la Real Academia Española bilateral se define como “pertenciente o relativo a los dos lados, partes o aspectos que se consideran ”, desde la comunicación es el proceso de propiciar un dialogo significativo entre dos sujetos o más, teniendo una respuesta siempre activa.

La comunicación se divide en diferentes tipos, pero la que tiene mayor impacto es la comunicación bilateral, por lo cual es un proceso de intercambio de información entre dos o más individuos, donde prevalece el diálogo y el respeto mutuo, dado a conocer por un receptor y un emisor, según Watzlawick (2011), “la comunicación no solo se limita al intercambio de información verbal, sino que también incluye aspectos no verbales, como gestos, miradas y expresiones faciales”. Además, destacó la importancia de los patrones de comunicación y la reciprocidad en la construcción de relaciones sólidas.

Siendo la etapa de la vida del ser adolescente, donde existen varios cambios y se presentan diversos problemas de conducta, identidad, relaciones interpersonales, cambios fisiológicos, y la socialización, por lo cual se considera que es importante investigar sobre la situación de cómo es la comunicación bilateral en los adolescentes, y por ello se retoma al autor Watzlawick P. (2011) menciona que por eso: “La comunicación es un proceso inevitable. Incluso cuando no estamos hablando, nuestras acciones, gestos y silencios están comunicando mensajes. No podemos no comunicar”, al decir que hablamos de una comunicación, nos referimos a una bilateral, ya que de alguna u otra manera nos expresaremos y dialogaremos con otros sujetos desde diferentes canales o códigos de comunicación, pero sin perder el objetivo del mensaje, porque, desde un gesto de enojo o desagrado, el otro puede analizar fácilmente que les molesto.

Desde otro punto de vista de la comunicación bilateral, en esta hacen referencia a un proceso de acompañamiento continuo del emisor durante se realiza la dinámica comunicativa, para la página web Comunicare (2023, 15 de enero) refiere que “la comunicación bilateral es un tipo de comunicación en la que los participantes

cumplen tanto la función de emisor como la de receptor”, con ello podemos decir, que los sujetos analiza, escuchan y ejecutan un mensaje, y la comunicación no deja de ser constante manteniéndola activa durante un tiempo indefinido, es decir, que se obtuvo una comunicación exitosa.

Un componente crucial de la comunicación es saber si hay una interacción, es por ello que nace el concepto de comunicación bilateral, según @Soyunamujercomotu (2020) es “porque no basta que solo uno de los dos se comunique. Significa: quiero comprenderte y escucharte”, es decir, que existe una retroalimentación, ya que hay una serie de respuestas y reacciones del receptor al mensaje del emisor permiten ajustar y mejorar la comunicación para garantizar una mejor en la comprensión entre los sujetos, realizando una comunicación activa.

Desde otra perspectiva la en el contexto en el que se produce la comunicación bilateral y las diferencias culturales pueden influir en cómo se perciben y se interpretan los mensajes. La consideración del contexto y la cultura es esencial para evitar malentendidos y conflictos, según Baena G. (2017): “la comunicación bilateral o recíproca es la ideal, el ejemplo más claro es la conversación personal donde los sujetos de la comunicación se vuelven comunicadores al estar en las posiciones de emisores y receptores simultáneamente”, cada individuo o grupo social puede tener un estilo de comunicación propio, lo que puede influir en cómo se desarrolla el intercambio de información. Algunas personas pueden ser más directas, mientras que otras pueden ser más sutiles o usar lenguaje no verbal para expresarse.

Como adolescentes la comunicación bilateral es muy importante para el esparcimiento emocional, social y físico, el Modelo de Paul Hersey y Ken Blanchard (1967), reconocidos como los padres de la teoría del liderazgo situacional cuatro estilos de influencia del liderazgo situacional se identifican como E-1. Dirigir, E-2. Persuadir, E-3. Participar y E-4. Delegar.

E-2. PERSUADIR: conducta de elevada tarea y elevada relación.

Adecuado para el nivel de madurez M-2. Este estilo se caracteriza por la comunicación bilateral y el apoyo socioemocional consistente en

persuadir a los miembros del equipo sobre el trabajo u objetivo que debe realizarse (Santa B., Sánchez E. y Rodríguez A. (2010) Hersey, P. y Blanchard, KH.(1967). Teoría del liderazgo situacional. 40 años de la teoría del liderazgo situacional: una revisión. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 42, núm. 1, 2010, pp. 25-39 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia.pp.26).

Para los adolescentes este modelo se refiere al proceso comunicativo activo, donde hay respuesta de ambos lados sin distinción alguna, pero es el hecho de poder convivir, para poder ser la escucha y sin distinción alguna, todos interactúan en la expresión de sus mensajes, teniendo una ejecución de bilateral, esta conducta es una de las tareas que tienen los adolescentes para poder llegar a un liderazgo situacional y elevar sus relaciones.

Cuando hablamos de relaciones, nos referimos a las interacciones que tienen los adolescentes con otros, Baena G. y Montero S. (2020) dan de ejemplo que la comunicación bilateral es: “reciproca-directa (conversación cara a cara) o recíproca-indirecta (conversación telefónica)”, entendemos que, en el siglo XXI, los medios de comunicación se han ampliado a través del uso del internet, desde equipos tecnológicos como: Computadoras, Teléfonos Móviles, Radios y Televisores de comunicación.

Actualmente los aparatos tecnológicos son una herramienta significativa para este proceso, es por ello que, desde la creación de ellos, se gestionó una comunicación bilateral de manera virtual, para Comunicare (2023, 15 de enero): “las redes sociales. Son un campo de la comunicación bilateral. El lugar de Internet donde pasan la mayoría de las comunicaciones bilaterales, es en el social media”, la comunicación bilateral es entendida en redes sociales a la interacción entre dos partes o más de manera recíproca a través de las plataformas digitales. Es decir, es una comunicación que ocurre en ambas direcciones, donde los usuarios pueden enviar mensajes, comentarios o interactuar con otros usuarios, y recibir respuestas o reacciones en retorno.

En el contexto de las redes sociales, la comunicación bilateral tiene un papel fundamental en el establecimiento de relaciones y conexiones entre individuos, desde; los comentarios y respuestas, ya que, los usuarios pueden dejar comentarios en las publicaciones de otros, y los propietarios de las publicaciones pueden responder directamente a los comentarios. Esto crea una dinámica de interacción y fomenta el diálogo entre los usuarios.

La comunicación se define como un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor (Dolan, S., y Martín, I., (2002) Los 10 Mandamientos para la Dirección de personas, Barcelona Ed. Gestión 2000).

Actualmente existen variedad de redes sociales donde surge la comunicación bilateral, aunque las más frecuentes son Facebook, Instagram y TikTok, donde estas tienen una bandeja de mensajería que ofrecen la posibilidad de enviar mensajes privados, lo que permite una comunicación uno a uno entre los usuarios. Esto facilita la comunicación más personal y confidencial.

Las redes sociales también permiten a los usuarios expresar sus reacciones a las publicaciones, mediante emoticonos, "me gusta", "me encanta", "me divierte" , entre otros. Esto brinda una forma rápida y sencilla de interactuar con el contenido. La comunicación bilateral en redes sociales es esencial para establecer relaciones significativas, construir comunidades en línea, promover el intercambio de ideas y proporcionar retroalimentación en tiempo real. Sin embargo, también puede presentar desafíos, como la necesidad de gestionar adecuadamente las interacciones y mantener una comunicación respetuosa y constructiva en un entorno público y a veces masivo.

En la etapa de la adolescencia se habla de procesos de desarrollos emocionales que se basan en la relación con los sujetos, especialmente cuando interactúan para poder construir idea, compartir información y emociones, donde todos sean aceptados por comprender el intercambio simultaneo entre los sujetos, la

comunicación bilateral en redes sociales genera un ambiente virtual, donde pueden hacer amigos fácilmente y estar comunicados sin necesidad de estar de manera presencial y con poder ser los más populares de dicha app social.

En los adolescentes la comunicación bilateral es de suma importancia para su desarrollo físico, psicológico y emocional, ya que en esa etapa muchos sujetos dependen de lo que le dicen los demás y de cómo se comunica con ellos, haciendo una dependencia por los estereotipos de redes sociales y la moda.

La comunicación bilateral también se compagina con la comunicación educativa, ya que en esta puede entender o analizar si hubo un aprendizaje significativo del estudiante a la hora de cuestionarlos, otros autores comprenden la comunicación bilateral como comunicación bidireccional, según Bernarndo (2011) “La comunicación bidireccional es una fuente de información para detectar fallos y aciertos en la clase, para subsanar carencias de información de los estudiantes y para confirmar la consecución de los objetivos propuestos y controlar el proceso seguido”, la comunicación bilateral en la escuela se refiere a la interacción y el flujo de información que ocurre entre diferentes actores dentro del entorno educativo. En este contexto, la comunicación se establece en dos direcciones, permitiendo que tanto los docentes como los estudiantes, padres de familia y personal administrativo puedan intercambiar mensajes, ideas y opiniones.

Los ejemplos pueden ser:

- Comunicación entre docentes y estudiantes: Que los docentes se comunican con sus estudiantes durante las clases, ya sea para explicar conceptos, responder preguntas o brindar retroalimentación sobre el progreso académico. Además, los estudiantes también pueden expresar sus dudas o inquietudes a los docentes.
- Comunicación entre estudiantes: Los estudiantes también interactúan entre sí, tanto en actividades académicas como en actividades extracurriculares. Pueden trabajar en proyectos en equipo, discutir ideas o compartir información relevante.

- **Retroalimentación y evaluación:** La comunicación bilateral también se da en el proceso de retroalimentación y evaluación. Los docentes brindan comentarios a los estudiantes sobre su desempeño académico, y los estudiantes también pueden expresar sus opiniones sobre la calidad de la enseñanza o el ambiente escolar.

La bilateralidad en la comunicación educativa de los adolescentes del nivel medio superior es crucial para un buen funcionamiento del sistema educativo. Facilita la transmisión efectiva de conocimientos y permite una mayor comprensión de las necesidades y expectativas de cada miembro de la comunidad educativa. Además, una comunicación abierta y efectiva puede ayudar a fortalecer el vínculo entre todos los involucrados en el proceso educativo y promover un ambiente de aprendizaje más enriquecedor y colaborativo para los adolescentes.

2.3 El desarrollo de los adolescentes

La adolescencia es una etapa de desarrollo humano que se encuentra entre la niñez y la edad adulta. Si bien no hay una definición precisa de cuándo comienza y termina la adolescencia. Es una fase crucial y compleja en la vida de una persona, caracterizada por importantes cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales.

Hall, S. (1904) es el pionero del estudio sobre la adolescencia, de acuerdo a la “ley de recapitulación”, en esta establece cuatro etapas evolutivas: infancia, niñez, juventud y adolescencia, prolongando las edades de la etapa de la adolescencia comprendida alrededor de los doce o trece años hasta los veintidós o veinticinco años de edad, con el coinciden Aberasturi y Knobel (1988) donde refieren que “las mujeres la etapa del adolescente comprende de los doce a los veintiún años y en los hombres de los catorce a los veinticinco años”.

La adolescencia es una etapa que sigue después de la niñez, esta es muy importante, ya que en ella se empiezan a realizar el pensamiento crítico, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como:

La etapa que transcurre entre los 10 y 19 años. Normalmente la dividen en dos fases; adolescencia temprana de 12 a 14 años y adolescencia tardía de 15 a 19 años. En cada una de estas etapas se presentan cambios fisiológicos (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), estructurales (anatómicos), psicológicos (integración de la personalidad e identidad) y la adaptación a los cambios culturales y/o sociales (1990).

Esta etapa es una de desarrollo humano que generalmente abarca desde los 10 hasta los 19 años de edad. Durante este periodo, los individuos experimentan importantes cambios físicos, emocionales y sociales mientras se preparan para la edad adulta. Es el momento de transición, de descubrimientos y experimentación en el que se forma la identidad y autonomía de los sujetos en constante desarrollo.

Desde la perspectiva de uno de los primeros autor en hablar de la adolescencia como lo es Jean Jacques Rousseau (1762), el refiere un segundo nacimiento, por lo que: “nacemos, por así decirlo, en dos veces: una para existir y la otra para vivir. Una para la especie, y la otra, para el sexo”. Reconociendo esta visión de volver a nacer, nos enfocamos en un nacimiento evolutivo constantemente de aprendizajes a lo largo de esta etapa, por lo cual se trabaja en el desarrollo de nuestra especie a través del sexo.

El sexo es un tema fundamental para los adolescentes porque están en busca de su sexualidad, pero al mismo tiempo de satisfacer sus necesidades sexuales. Por su parte, dice Freud (1909): “La crisis de la pubertad consiste en el paso de la ternura infantil a la sexualidad de los adultos”. Durante esta etapa de desarrollo, los adolescentes experimentan cambios hormonales y físicos que influyen en sus actitudes, comportamientos y curiosidades sexuales. La comprensión sobre la sexualidad en la adolescencia es fundamental para promover relaciones saludables, prevenir embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual (ITS) y fomentar el respeto y la responsabilidad.

Ante el concepto de la adolescencia, estos individuos pueden empezar a explorar su sexualidad, lo que puede incluir besos, caricias, masturbación y relaciones

sexuales. Los patrones de comportamiento sexual varían ampliamente entre los adolescentes y pueden estar influenciados por factores culturales, familiares, de grupo de pares y de desarrollo individual. Por lo cual Hoffman menciona que: “los cambios físicos de la magnitud experimentada por los adolescentes poseen un efecto significativo en cómo se sienten acerca de sí mismos.” “Se comienzan a preguntar por su sexualidad, los estudios, la vocación, los amigos. Se dan cuenta que la transformación de sus cuerpos evoca en sus compañeros y en la sociedad nuevas expectativas y conductas.” (1996, p. 8), desde una perspectiva biológica, se refiere a la etapa del desarrollo humano que marca la transición entre la niñez y la edad adulta. Es un período de cambios físicos y hormonales significativos, como el aumento del crecimiento óseo y muscular, el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias, y el inicio de la madurez sexual.

Como bien sabemos la adolescencia tiene diferentes aportes teóricos, un autor reconocido, le da importancia a la adolescencia, así que Vygotski menciona que:

El hecho de que las funciones psíquicas superiores no fueran una simple continuación de las funciones elementales, ni tampoco su conjunción mecánica, sino una formación psíquica cualitativamente nueva que se atiene en su desarrollo a leyes especiales, a regulaciones totalmente distintas, no ha llegado aún a ser patrimonio de la psicología infantil. (Vygotski, 1931 - 1996, p. 53)

La adolescencia también puede ser considerada como un proceso cultural, ya que la forma en que esta etapa de desarrollo es experimentada, entendida y vivida varía según el contexto sociocultural en el que se encuentre el individuo. Las culturas definen y establecen normas y expectativas sobre cómo los adolescentes deben comportarse, interactuar con otros, y asumir roles y responsabilidades en la sociedad.

Por otro lado, destaca en la primera obra de psicología científica sobre la adolescencia se publicó en 1904, en Estados Unidos, por Stanley Hall: “tormenta y crisis”, esto se deduce con los temas de globalización que muchas veces dañan la autoestima de los adolescentes al utilizar redes sociales y ver los diferentes

estereotipos que pone el mundo ante la moda, realizando un estancamiento social y perdiendo comunicación activa entre sus mismos.

Partiendo desde una tormenta y crisis, la pérdida de una comunicación bilateral durante la adolescencia, el autor Piaget se refieren a lo siguiente:

No sólo se pasa del pensamiento concreto al pensamiento formal y de un punto de vista egocéntrico a uno más descentrado, sino que también, paralelamente a esta elaboración intelectual, la afectividad va liberándose poco a poco del yo 'egoísta' para someterse, reciprocidad y coordinación de valores mediante, a las leyes de la cooperación social (1968. Psicología de la Inteligencia.).

Los adolescentes pueden mostrar egocentrismo en su pensamiento, lo que significa que pueden tener dificultades para comprender las perspectivas y experiencias de los demás. Esto puede llevarlos a sentirse incomprendidos o pensar que nadie más experimenta lo que están viviendo. Retomando Piaget (Piaget e Inhelder, 1984; Flavell, 1973): “el adolescente se incorpora al mundo adulto liberando su pensamiento infantil subordinado, programando su futuro y reformando el mundo donde va a vivir”, los adolescentes comienzan a desarrollar la habilidad para pensar de manera abstracta y conceptual. Pueden comprender ideas y conceptos más abstractos que no están limitados a lo concreto y tangible.

Ante nuestras sociedades que sigue provocando un intenso intercambio de opiniones entre científicos sociales, educadores, padres de familia e instituciones ciudadanas y políticas, ya que, esta etapa es para formar a los adolescentes para adquirir conocimientos, habilidades y capacidades que lo fortalecerán para llegar a la vida adulta.

Durante la adolescencia, los sujetos a menudo adoptan ideales y creencias fuertes. Pueden experimentar una búsqueda de identidad y un deseo de encontrar su lugar en el mundo, por ello son las características particulares de la adolescencia podrían sintetizarse, según Aberastury y Knobel (1986), de la siguiente manera:

1. Por la búsqueda de su propio sí-mismo y de una identidad adulta.
2. Manifiestan una profunda y arraigada tendencia grupal.
3. Hay una marcada necesidad de intelectualizar y fantasear.
4. Se observan intensas crisis religiosas que pueden ir desde el ateísmo más intransigente hasta el misticismo más fervoroso.
5. Su pensamiento se caracteriza por la desubicación temporal, tendiendo a la satisfacción inmediata de los deseos.
6. Se manifiesta una evolución sexual que va desde el autoerotismo hasta la heterosexualidad genital adulta.
7. Se revela una actitud social reivindicatoria con tendencias anti o asociales de diversa intensidad.
8. Se observan contradicciones sucesivas en todas las manifestaciones de la conducta, dominada por la acción, que constituye la forma de expresión conceptual típica de este momento de vida.
9. Se produce una separación progresiva de los padres, y
10. Su humor y su estado de ánimo se caracterizan por una constante fluctuación (1968. La adolescencia normal).

En este proceso, la participación de este grupo, de la familia, la comunidad y de las distintas instancias del sector salud son cruciales para lograr el bienestar integral de esta población en nuestro país. Es importante destacar que el pensamiento del adolescente es diverso y varía en función de factores individuales, sociales y culturales. Además, el desarrollo del pensamiento durante la adolescencia no es lineal y puede diferenciar en distintos momentos de esta etapa.

La adolescencia la considero como una "vida nueva" en el sentido de que es una etapa de transición y transformación significativa en la vida de una persona. Durante la adolescencia, los individuos experimentan cambios profundos en diferentes aspectos de su vida, lo que los lleva a enfrentar nuevos desafíos y oportunidades.

Es una temporada de nuestra vida, en la que las relaciones sociales cobran mayor importancia. Los adolescentes establecen nuevas amistades, buscan aceptación y se involucran en relaciones románticas. Estas interacciones sociales pueden influir en su autoconcepto y en cómo se ven a sí mismos dentro de su entorno.

Si bien la adolescencia puede ser un período emocionante y lleno de posibilidades, también puede ser desafiante para los sujetos y para quienes los rodean. Es una etapa en la que se forjan la personalidad, los valores y la base para la vida adulta. Brinda el apoyo, orientación y una comunicación bilateral, que puede ser clave para que los adolescentes aprovechen al máximo esta “vida nueva” y enfrentar con confianza los desafíos que se les presenten.

2.4 La comunicación educativa con base en el desarrollo humano

La comunicación educativa se refiere al intercambio de información, conocimientos y experiencias con el propósito de facilitar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Es un proceso fundamental en la enseñanza y el aprendizaje, ya que implica la transferencia de información entre educadores y estudiantes de manera bilateral y significativa, “Se entiende pues el aprendizaje como un proceso comunicativo a través del cual los sujetos elaboran sus propios significados y construyen colectivamente la realidad” (Ayuste, 1994: 41). Los participantes en este proceso de comunicación educativa deben considerar las características y necesidades únicas de su contexto al comunicarse.

Adaptar el enfoque de comunicación educativa según la edad, el nivel de comprensión y el estilo de aprendizaje de los sujetos, se puede mejorar la efectividad de la enseñanza, en dicho proceso de enseñanza-aprendizaje, la comunicación educativa por Coral A. (2004, citado en Medina, 2010) señala que “la comunicación educativa comprende diversos procesos de comunicación humana que conlleva una”, es decir que la intencionalidad educativa en la producción y en la recepción de mensajes. Permite que el estudiante participe y cree.

Constituye una variante de comunicación interpersonal que posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras de la personalidad, produciendo cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazo por ser un proceso continuo y sistémico, implicando la unidad de lo afectivo, lo cognitivo y lo conductual.

Retomando el desarrollo de potencialidades en las actividades educativas, se habla de proporcionar una retroalimentación constructiva en los adolescentes del nivel medio superior, sobre su desempeño y progreso, debe ser esencial para la mejora continua. Según Bernardo (2011): “la enseñanza y el aprendizaje se dan como procesos comunicativos unitarios”. Esto quiere decir que, en una primera vía el profesor es el emisor de un mensaje de los contenidos académicos y el alumno es el receptor del mismo, quien a su vez puede, o no, mandar nueva información , haciendo una retroalimentación al emisor, dependiendo de cómo haya recibido y procesado esos mensajes.

Es un componente esencial de la enseñanza y el aprendizaje, la comunicación educativa facilita la transmisión bilateral de la información y el desarrollo de habilidades y competencias por parte de los estudiantes adolescentes, según Avanoni, L., Brito, M., Rodríguez, A. y Sánchez, A. (2016):

La comunicación educativa es un intercambio de información y emoción, donde ocurre una transformación porque participan diferentes elementos como el mensaje que se trasmite, el contexto en el que se da, el lenguaje que se utiliza y los roles que participan (La comunicación educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje. Trabajo colaborativo 2. Universidad del Istmo. Postgrado de especialización en docencia superior. Materia: comunicación y tecnología educativa).

La participación activa de los estudiantes, docentes y padres de familia es fundamental en la comunicación educativa. Una comunicación bilateral en el ámbito educativo no debe ser simplemente un proceso de transmisión de información del docente al estudiante, sino un intercambio bidireccional en el que los estudiantes tengan la oportunidad de expresar sus ideas, hacer preguntas, participar en discusiones y contribuir con sus opiniones.

La comunicación educativa busca facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje, promoviendo una interacción significativa entre el docente y los estudiantes, así como entre los propios estudiantes. “En una relación dialéctica, la comunicación

educativa se desarrolla gracias a la interacción y consecuentemente, el aprendizaje y la interacción se optimizan por el desarrollo de las relaciones comunicativas que se establecen” (Narváez, 2019). El objetivo principal de la comunicación educativa es transmitir conocimientos, habilidades y valores de manera efectiva para que los estudiantes puedan comprender y aplicar la información de manera significativa en su vida académica y cotidiana.

Por otro lado, de los diferentes estudios que sobre la comunicación y sus procesos, Domínguez (2014) destaca que la comunicación educativa: “pertenece a las ciencias de la educación y no solamente durante los procesos pedagógicos, sino también para contribuir a formar la personalidad del sujeto a partir de la expresión, creación, negociación de las significaciones previamente establecidas y del logro de conductas asertivas”, una comunicación educativa efectiva busca mantener a los estudiantes motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje. Esto se logra mediante el uso de estrategias que despierten su interés, presenten contenidos relevantes y fomenten la participación activa, por lograr que se exprese los adolescentes.

Desde otro punto de vista el diálogo es recurso importante en la comunicación educativa, “permitiendo la trasmisión del conocimiento desde la reflexión crítica y la construcción del propio conocimiento” (Freire, 1988). El diálogo es una parte esencial de la comunicación educativa y juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El diálogo implica una comunicación bilateral en la que tanto el docente como los estudiantes participan activamente en el intercambio de ideas, preguntas, opiniones y experiencias. A través del diálogo, se crea un espacio de interacción, reflexión y construcción conjunta del conocimiento.

Los docentes deben practicar la escucha activa para comprender mejor las necesidades, preocupaciones y opiniones de los estudiantes. Esto implica prestar atención, hacer preguntas de seguimiento y mostrar empatía hacia las perspectivas de los alumnos. “La comunicación educativa es una variante peculiar de la comunicación interpersonal, que establece el profesor con los alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras

en la personalidad de educandos y educadores.” (Ortiz, 2006, p. 36). La comunicación bilateral entre docentes y alumnos es una parte fundamental de un entorno educativo efectivo. Esta comunicación se refiere a la interacción directa y personalizada entre profesores y estudiantes, y puede ocurrir tanto dentro como fuera del aula, aunque por la pandemia de COVID 19, se hizo de manera virtual a través de plataformas digitales.

Durante tiempos de pandemia, la comunicación educativa ha experimentado cambios significativos debido a la necesidad de implementar medidas de distanciamiento social y adaptarse a la educación a distancia, la comunicación educativa puede implicar un énfasis en la enseñanza-aprendizaje o en la comunicación, esta puede ser considerada un instrumento para la enseñanza y la didáctica o estudiarse los subprocesos de codificación y decodificación de mensajes e interpretación. Uno de los retos de la comunicación educativa, fue la pandemia del 2019, en esta se realizó una comunicación digital, por lo cual los adolescentes sufrieron un proceso difícil de poder aprender a distancia y en la manera en la que se comunicaron, por ello, es la importancia de esta investigación el describir teóricamente estos procesos de comunicación bilateral en la educación de manera digital en tiempos de la pandemia.

2.5 La comunicación digital en tiempos de la pandemia

La pandemia global causada por el brote de COVID-19 ha desencadenado una serie de cambios radicales en la forma en que nos comunicamos, interactuamos y compartimos información. Las restricciones impuestas para controlar la propagación del virus han llevado a un aumento significativo en el uso de herramientas de comunicación digital. En este apartado, exploraremos cómo la comunicación digital se ha convertido en un puente esencial durante los tiempos de aislamiento, permitiendo la continuidad de la educación, el trabajo, la interacción social y la difusión de información crítica.

El mundo a partir del año 2019 hasta el año 2023, sufrió una pandemia por el virus de COVID 19, La Organización Mundial de la Salud (OMS) nombró a esta enfermedad “El 11 de marzo de 2020 la COVID-19” (2020), fue declarada una pandemia, los habitantes estaban en diferentes cambios constantes de adaptaciones a los nuevos contextos sociales en materia de salud, comunicación, educación, político y cultural. Desde esta perspectiva, el estudio de la circulación discursiva se vio dañada, por el aislamiento de las personas a lugares con aglomeraciones, porque al hacer actividades de forma presencial se propagaba el virus, es ahí cuando la comunicación digital se utiliza para poder tener una comunicación bilateral entre los ámbitos educativos, laborales y familiares, para López J. (2021) Comunicación digital tras la pandemia: retos y nuevos escenarios:

Es un hecho indiscutible que la irrupción de la COVID-19 ha cambiado la forma de comunicar por parte de organizaciones y empresas, independientemente del target al que se dirijan y el formato que utilicen para ello. El replanteamiento de estrategias, mensajes y formatos fue la tónica que prevaleció durante los primeros meses de pandemia, de cara a encajar el discurso en un nuevo escenario marcado por la incertidumbre.

La comunicación digital en tiempos de la pandemia ha sido un factor clave para mantener la conexión social, la educación, el trabajo y la información durante períodos de distanciamiento social y restricciones impuestas para combatir la propagación del COVID-19, es por ello que se ve como un nuevo campo de trabajo comunicativo, por el cual los adolescentes expresan sus emociones, inquietudes y gustos en las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Dentro de la comunicación digital existen varios autores que la ven desde puntos de solución de problemas, tal es el caso de Moreira et al. (2017) lo define “como un método adecuado y un buen recurso para abordar los problemas a los que se enfrenta el mundo globalizado en materia de formación continua y desarrollo de habilidades tecnológicas y sociales” (p. 40). La tecnología y las plataformas digitales han jugado un papel fundamental que permitió dar solución a las estrategias y

métodos educativos en tiempo de pandemia, siendo así en permitir que las personas se mantengan conectadas y sigan llevando a cabo sus actividades diarias, con una comunicación bilateral a distancia.

En el ámbito laboral, la comunicación digital ha sido un salvavidas para muchas empresas, el trabajo remoto se ha convertido en la norma para un gran número de empleados, plataformas de videoconferencia, herramientas de colaboración en línea y aplicaciones de mensajería como las redes sociales, han permitido a los equipos seguir trabajando juntos, manteniendo proyectos y reuniones a pesar de las barreras geográficas. Esto ha revelado una nueva forma de operar, más flexible y con un mayor enfoque en los resultados, aunque también ha planteado cuestiones sobre la desconexión entre la vida laboral y personal, así como la necesidad de establecer límites claros.

Cuando generamos un nuevo aprendizaje con las TIC como medio de comunicación bilateral podemos citar a Fernández M. (2020) que refiere que “las nuevas tecnologías se han convertido en protagonistas de esta crisis sanitaria mundial sin precedentes”. En el contexto de la crisis sanitaria mundial por COVID-19, sin precedentes, las nuevas tecnologías han desempeñado un papel crucial en múltiples aspectos, desde la atención médica, educación hasta la comunicación, la investigación y la mitigación de los efectos negativos de la pandemia.

La educación con la comunicación digital en adolescentes se ha vuelto cada vez más importante en la era actual, especialmente debido a la creciente presencia de la tecnología en la vida cotidiana y su impacto en la forma en que aprendemos, nos comunicamos y accedemos a la información. Cabeza L. (2021) menciona que “el sistema educacional también se ha visto afectado. Mas de 1.500 millones de estudiantes y docentes a nivel mundial han tenido que adaptarse a este nuevo escenario, donde no todos tienen las habilidades y condiciones tecnológicas”, la educación digital en adolescentes es esencial para prepararlos para un futuro en el que la tecnología desempeñará un papel central en casi todos los aspectos de la vida personal y profesional, pero desafortunadamente no todos cuentan con oportunidad de accesibilidad a una comunicación digital, es por ello que en la

entrevista a profundidad a la muestra de ocho adolescentes estudiantes se analiza este tema.

Una de las áreas más impactadas por la pandemia ha sido la educación. Con la suspensión de clases presenciales en muchas partes del mundo, las instituciones educativas se han visto obligadas a adoptar soluciones de aprendizaje en línea. Plataformas de videoconferencia, sistemas de gestión de aprendizaje y herramientas colaborativas han permitido a estudiantes y docentes mantener un vínculo pedagógico, a pesar de la distancia física. Esta transición hacia la educación en línea ha demostrado la flexibilidad y la capacidad de adaptación de la tecnología, al tiempo que ha planteado desafíos en términos de acceso equitativo a la educación, especialmente para aquellos que carecen de recursos tecnológicos adecuados.

Una educación digital efectiva debe fomentar habilidades digitales, seguridad en línea y un uso equilibrado y responsable de la tecnología. La comunicación digital, en comparación con las formas tradicionales de comunicación, ciertamente tiene características que la hacen sorprendente y única, para López M. (2022) “La comunicación digital es sorpresiva, posee una dosis de creatividad y está focalizada a segmentos muy concretos de la población”. Lo digital en la comunicación no se limita a un solo formato, por lo que incluye texto, imágenes, videos, GIFs, infografías, encuestas interactivas y más. Esta diversidad de formatos permite una creatividad ilimitada para transmitir mensajes de manera impactante, creando una comunicación bilateral entre sujetos a distancia.

Es absolutamente cierto que antes de utilizar las plataformas digitales como son las redes sociales como herramienta, es esencial realizar un análisis detallado y estratégico, para Valls Arnau (2016) “antes de utilizar las redes sociales como herramienta debe existir un análisis para crear perfiles, situándose en la posición del seguidor, destacando la importancia de publicar contenido útil, relevante y responder sinceramente, para así tomar decisiones pertinentes y exitosas”, antes de sumergirse en las redes sociales como herramienta, es esencial realizar un análisis exhaustivo para comprender a la muestra de adolescentes en esta

investigación, porque visualizan perfiles atractivos, publican contenido valioso y mantienen interacciones auténticas.

Barragán, R. y Ruiz, E. (2013) menciona que:

El uso por parte del profesorado de las herramientas tecnológicas virtuales, y más concretamente, de las redes sociales, como entornos de enseñanza y aprendizaje para el alumnado, convierte estos espacios virtuales en potentes instrumentos educativos y de socialización desde los que trabajar la igualdad de género (Brecha digital de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en educación. Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado, 17(1), pp. 309-323).

Las redes sociales han sido una vía esencial para mantener la conexión emocional con amigos y familiares. Las videoconferencias han permitido celebrar eventos importantes, como cumpleaños, bodas y reuniones familiares, a pesar de las distancias físicas. La comunicación digital es importante para las personas que viven solas o que enfrentan mayores riesgos al salir de casa debido a su salud, generando comunicación bilateral desde plataformas digitales.

La comunicación digital ha demostrado ser un puente virtual esencial en tiempos de pandemia. Ha permitido la continuidad de la educación, el trabajo y la interacción social, al tiempo que ha facilitado la difusión de información vital. Sin embargo, es importante abordar los desafíos relacionados con la equidad en el acceso tecnológico, la salud mental y la veracidad de la información. La pandemia ha acelerado la adopción de tecnologías de comunicación digital, y debemos aprovechar esta experiencia para fortalecer nuestra capacidad de conectarnos y colaborar, incluso después de que el virus esté bajo control.

En el siguiente capítulo, se menciona del impacto y la relevancia de las redes sociales en la sociedad contemporánea. Se analiza cómo estas plataformas han transformado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y accedemos a la información. Además, examinaremos los beneficios y desafíos que las redes

sociales presentan en diferentes ámbitos, desde el ámbito personal hasta el empresarial, pasando por el impacto en la política y la cultura.

CAPÍTULO 3

LAS CARACTERÍSTICAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE FORMA EDUCATIVA Y DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL CECYTE CHIAPAS PLANTEL 40

El presente capítulo es una investigación documental del estudio a las redes sociales y su utilización en la actualidad con los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, a través del método etnográfico. Las redes sociales son utilizadas por diferentes personas y para diversos fines, tales como relaciones interpersonales, académica, laborales, promoción política y entre otros usos que el usuario desee realizar. Incluso las instituciones educativas durante la pandemia de COVID-19, las utilizaron para fomentar la gestión del conocimiento, entendida como la transferencia de conocimiento y experiencia que pueda ser utilizada como un recurso disponible para otras organizaciones, es decir, un medio de comunicación para el desarrollo del aprendizaje.

3.1 Las redes sociales

Desde los primeros días de vida, los seres humanos comienzan a comunicarse y establecer conexiones emocionales con las personas que los rodean. A través del contacto visual, la sonrisa, el llanto y el lenguaje corporal, los bebés empiezan a construir su capacidad para relacionarse y comunicarse con los demás y formar lazos afectivos, con ello se hace una comunicación bilateral, según Bernete (2010. p. 100) sobre que el concepto de red social, esté ha existido desde siempre, ya que: “cualquier persona solo por el mero hecho de existir, pertenece a una o a varias redes sociales”. A medida que los sujetos crecen, su interacción social se expande a otros sujetos, en diferentes contextos como familia, escolar, cultural y otras actividades sociales. Estas experiencias tempranas son fundamentales para

desarrollar habilidades sociales, como la empatía, la comunicación y la cooperación, que formarán la base de sus interacciones sociales a lo largo de la vida.

A lo largo de la historia, las redes sociales han tenido un impacto significativo en la forma en que las personas se comunican, interactúan y se relacionan entre sí. Aunque el término redes sociales han existido a lo largo de la vida, desde a finales del siglo XVIII, con el concepto de conectarse con otros y formar comunidades ha existido durante siglos, es por ello que, Christakis y Fowler (2010. p. 27) precisan en que “las redes sociales son un conjunto organizado de personas que están configurados por seres humanos y conexiones entre ellos”, antes de la era digital, la correspondencia escrita, como cartas y telegramas, sirvió como una forma temprana de redes sociales, conectando a las personas y permitiéndoles mantener relaciones a distancia.

Las redes sociales se han ido actualizando, a partir del uso frecuente como medio de comunicación para diversos grupos por edades, intereses y necesidades, es por ello que, “la importancia de las conexiones y su condición orgánica” (Christakis y Fowler, 2010, p. 27). Se recalca a finales del siglo XIX, empezaron a surgir los clubes y las sociedades se formaron con el propósito de conectar a personas con intereses comunes, lo que puede considerarse una forma temprana de redes sociales en grupo con el mismo interés o metas a desarrollar, pero de manera presencial.

Con la llegada de Internet y las plataformas de redes sociales en línea, como SixDegrees, Friendster y MySpace, en las décadas de 1990 y 2000, la forma en que se comunicaron y compartieron información cambió drásticamente el proceso comunicativo, derivado de las redes sociales en línea han demostrado ser una herramienta poderosa para la movilización social, cultural y política, de un grupo social de adolescentes, de manera digital, a través de la conectividad de internet y el uso de las TIC's.

A continuación, se describen las ventajas del uso adecuado de las redes sociales, las cuales han permitido una mayor conectividad y comunicación global, facilitando que las personas se mantengan en contacto con amigos, familiares y colegas en

todo el mundo. Hablar de redes sociales es algo complicado, ya actualmente vivimos en un mundo digital donde estas plataformas en línea, permiten a las personas conectarse, compartir contenido y comunicarse con otras personas desde otros puntos de ubicación geográfica, a partir de la educación a Distancia y educación virtual, se dio un auge en la Pandemia del Covid-19, como medio de comunicación educativa, para el desarrollo de los programas de estudios de los diferentes niveles educativos, en la presente investigación se observó como una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje en los adolescentes.

Se mencionan algunos de los autores más relevantes de esta investigación, donde define a las redes sociales según, Ellison y Boyd (2008) como “servicios donde se permite a los usuarios construir un perfil público o semipúblico, articular una lista de usuarios, compartir una conexión con ellos y ver las listas de conexiones que han establecido con otros usuarios del sistema”, es decir, es de manera voluntario, tienen la opción de dar a conocer el perfil de sus datos personales, de manera pública o privada, la opción de aceptar o rechazar las solicitudes de usuarios, dar a conocer o no, quienes son las personas que se encuentran en la red y que se unen a las afinidades e intereses, por todo ello los adolescentes, quienes cuentan con los equipos tecnológicos, celulares inteligentes con datos móviles y/o wifi, computadoras con conectividad a internet, pueden hacer uso de las redes sociales.

En general, las redes sociales han sido una fuerza poderosa que ha moldeado nuestras interacciones sociales, la difusión de información y la forma en que percibimos y nos involucramos con el mundo que nos rodea. Su impacto continúa evolucionando a medida que la tecnología y las plataformas sociales siguen cambiando y desarrollándose, por ejemplo, como medio de comunicación en el Siglo XXI, los adolescentes han vivido las transiciones de equipos tecnológicos más sofisticados, que incluyen funciones los smartphones en realizar videollamadas, fotografías, vídeos, llamadas telefónicas, mensajerías, y diferentes aplicaciones.

Es necesario conocer la primera red social, llamada Classmates, que fue creada en Estados Unidos, y a través de directorios de egresados de nivel secundaria, siendo adolescentes que se conocieron, posteriormente como personas jóvenes y adultos,

han logrado dar seguimiento de sus historias de vidas a través de la comunicación por el uso de la red social, a continuación, Boyd y Ellison. (2008):

La primera red social tiene su génesis en el año de 1995, llamada Classmates. Fue creada por Randy Conrads para ayudar a buscar amigos conocidos de todos los niveles educativos y tenía como propósito reunir compañeros para recordar trayectorias que se vivieron durante su paso por la escuela y seguir en contacto con ellos (Social network sites: definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13, pp. 210-230.).

Y con el paso del tiempo, la cantidad de usuarios se han incrementado, derivado de los anuarios de las escuelas estadounidenses, el cual es gratuito para algunas actividades, pero también existe la posibilidad de realizar pagos para ampliar las opciones de comunicación con los suscriptores, por lo anterior, es importante mencionar algunas de las Blog y redes sociales oficiales que tiene ClassMates.

Blog y redes sociales oficiales de ClassMates:

- Facebook: <https://www.facebook.com/Classmatescom>
- Twitter: <https://twitter.com/Classmates>
- Instagram: <https://www.instagram.com/classmates/>
- Pinterest: <https://www.pinterest.com/classmates/>
- Blog: <http://www.classmates.com/blog/>

Lo anterior es un ejemplo, de las redes sociales que existe, de las cuales mencionaremos las siguientes redes sociales; Fotolog, LinkedIn, MySpace, Hi5, Facebook, Flickr, Vimeo, Tagged, Orkut, YouTube, Dailymotion, Reddit, Twitter, Badoo, Tumblr, Soundcloud, WhatsApp, Instagram, Pinterest, Google Buzz, Google Plus, Snapchat, que fueron creadas desde el 2002 al 2015 y que algunas redes sociales fueron cerradas: Google Buzz, Google Plus, y Orkut, son del occidente,

pero existen algunos en los países del Oriente se cuenta con estas redes sociales QQ, Qzone, SinaWeibo, Friendster y Vk, retomado de Cristian González.

El uso de las redes sociales entre los adolescentes de nivel medio superior es un tema de gran importancia en la sociedad actual. Las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida de muchos adolescentes, y su influencia puede ser tanto positiva como negativa.

En primer lugar, las redes sociales permiten a los adolescentes mantenerse conectados y comunicarse fácilmente con amigos y familiares, lo que puede ser fundamental para fortalecer relaciones y crear redes de apoyo social. Además, proporcionan una fuente inmensa de información y noticias, lo que puede contribuir al aprendizaje y la conciencia social de los adolescentes. Sin embargo, esto también significa que los adolescentes están expuestos a una gran cantidad de información, incluida la desinformación, lo que plantea desafíos en términos de discernir la información confiable de la no confiable.

Uno de los aspectos más críticos a considerar es el impacto en la salud mental de los adolescentes. El mal uso de las redes sociales puede llevar a problemas de salud mental, como la ansiedad y la depresión, debido a la constante comparación con otros, la presión por obtener aprobación en forma de "me gusta" y la exposición a contenido negativo. También existe el riesgo de que los adolescentes sean víctimas de acoso cibernético y ciberbullying en línea, lo que puede tener consecuencias graves para su bienestar emocional.

Es esencial proporcionar a los adolescentes una educación digital adecuada que les enseñe a ser ciudadanos digitales responsables, capaces de discernir información confiable de la no confiable y de proteger su privacidad en línea. El uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de nivel medio superior es una realidad importante en la actualidad. Para garantizar un uso seguro y saludable de estas plataformas, es crucial la comunicación abierta y la educación adecuada para ayudar a los adolescentes a navegar de manera responsable y beneficiosa en el mundo digital.

Derivado a las observaciones en el trabajo de campo de la presente investigación, se retomó solamente las tres redes sociales; Facebook, Instagram y TikTok, que los estudiantes adolescentes del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, utilizan más como medios de comunicación bilateral.

3.1.1 Facebook

El 4 de febrero del año 2004, por primera vez nace una red social que marcaría la historia en el internet, una plataforma web daría de qué hablar durante muchos, en temas relevantes para el desarrollo de la comunicación online, el cual toma importancia al inicio de la etapa de la adolescencia.

El padre de esta red social Mark Zuckerberg, estudiante de segundo año de la Universidad de Harvard, lanzó lo que en un principio se llamó The facebook. En la actualidad, año 2014, esta página web es la red social de más éxito en Internet. Desde un primer momento, el enfoque de esta nueva plataforma fue profundamente social. Lo que Zuckerberg pretendía era incrementar y mejorar la experiencia social universitaria a través de esta plataforma, lo que no sabía es que daría una nueva vida para muchos seres humanos en una experiencia virtual.

Partiendo anteriormente del concepto de red social, Requena (2008) refiere a que las redes sociales digitales: “permiten cuantificar los vínculos. Se puede dar una graduación a los lazos. [...] Pueden ser tratadas estadísticamente”, y es que en la vida real el poder contar las amistades suena un poco turbio al no saber identificar cuantos amigos tenemos, pero las redes sociales digitales permiten la interacción de tener amigos cercanos y a distancia geográficamente, pero en estas redes sociales mientras más amigos tengas más sociable eres y popular, es por ello que en los adolescentes es de suma importancia llegar a obtener muchos likes en sus publicaciones, y es uno de los objetivos de los adolescentes, que conozcan sus publicaciones.

Es decir que hablamos de estar a la moda como muchos adolescentes usan el término Trendy o top, que es estar a la vanguardia de lo que los estereotipos o la globalización enmarca estar a la moda, la Real Academia Española define moda como “uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos”, estar a la moda implica estar en lo más actualizado de las redes sociales, el poder subir una fotografía o video que demuestre tus gustos por ser el “Hit del momento y ser el éxito de esta plataforma”.

Actualmente es una de las redes sociales más activas por los usuarios adolescentes, donde alguna manera se siente identificados a la hora de realizar un proceso comunicativo o de entablar una posible amistad, a través de emojis, reacciones o incluso memes, que son aquellos donde se pueden expresar sentimientos u emociones, que facilitan una comunicación bilateral activa.

Dentro de este medio social, las actividades suelen ser de manera digital donde aquellos que expresan su comportamiento, para poder cambiar su forma de ser, para ser aceptados por una sociedad digital, “el número de amigos que tenían los usuarios se convirtió en una competición” (Villena y Molina, 2011, p. 171), sabemos que las redes sociales son un juego para los adolescentes, pero al mismo tiempo mide la popularidad que tienen ante una sociedad, ya que la cantidad de ellos te posiciona en una escala de afectividad y aceptación entre este grupo social virtual al cual pertenecen.

Uno de los amigos cercanos a Mark, escribió “el efecto Facebook”, donde refiere que la “gran parte del secreto de disfrutar de Facebook reside en ser un poco más abiertos y no temer revelar cosas de nosotros que en el fondo no son tan importantes” (Krikpatrick D., 2011). Una de las plataformas más abierta y pública es Facebook, lo que no siempre es atractivo para los adolescentes que valoran la privacidad en línea. Una de las principales inquietudes de Mark Zuckerberg cuando creó Facebook era conseguir plasmar la experiencia social estudiantil en la red, para estudiantes universitarios, pero se ha ampliado el uso de Facebook a diferentes edades, siendo una tendencia para comercializar, productos y servicios, lo que ha

ocasionado que empresas e instituciones paguen publicidad o bien de manera orgánica se den a conocer la venta de varios productos o servicios, por la cantidad de suscriptores.

Las tendencias y preferencias de los adolescentes en la compra en línea pueden cambiar rápidamente debido a influencias culturales y sociales, lo que afecta su elección de plataformas sociales. Aunque Facebook puede haber perdido popularidad entre algunos adolescentes, derivado a que existen temas que no son de su interés debido a la edad que se encuentran y la tendencia es para personas jóvenes o adultos, sigue siendo una plataforma relevante para muchas personas de todas las edades. Además, Facebook es propietario de Instagram, lo que le ha permitido mantener una presencia sólida en el ámbito de las redes sociales, incluso entre los jóvenes, quienes publican fotografías, infografías, videos e historias para obtener likes, que tienen diferentes reacciones de emociones.

Facebook ha sido históricamente una de las redes sociales más populares entre los adolescentes. Sin embargo, a partir de la última década, ha tenido una competencia con otras plataformas en la preferencia de los adolescentes por Facebook, especialmente en otras plataformas como son Instagram y TikTok, que a continuación se describen.

3.1.2 Instagram

Una de las redes sociales más visitadas es Instagram, esta aplicación se puede descargar desde el año 2010 en nuestros Smartphone, por lo cual está al alcance de todos, esta aplicación anteriormente se llamaba Burn y era un geolocalizado, pero se dieron cuenta que a los seres humanos les llama más la atención ver las fotografías, es ahí cuando nace Instagram, Gil. C (2022), menciona que “esta aplicación en la que los usuarios suben fotos y vídeos, con opción de utilizar filtros y marcos proporcionados por la propia app, nació en octubre de 2010 en San Francisco de la mano de Kevin Systrom y Mike Krieger”, esta aplicación renovó el mercado de las redes sociales, al ser un espacio donde solo proyectabas lo más hermoso de tu día en una fotografía, sin decir más, esto se hizo de fácil utilidad para

los adolescentes al crear entornos sin poder dialogar más que solo impactar con imágenes.

Las características de Instagram, de que a través de imágenes, evitando demasiado texto, ha logrado tener más usuarios, observando las actividades más sobresalientes, paisajes, entornos culturales, viajes, experiencias de aprendizaje, que se permite demostrar acciones de la vida cotidiana del usuario o bien compartiendo publicidad de algún producto o servicio, el uso de la teoría de la Gestalt, permite interpretar las formas y figuras de la proyección de la personalidad quienes utilizan Instagram, y comunican a través de esos medios, permitiendo dar mensajes a quienes consulta el perfil del usuario.

Los hashtags, son algo que en Facebook ya se veían ser una interacción social, donde te sumabas a la moda de lo que estuviera pasando, es por ello que esta empresa de Facebook al ver el gran alcance que tenía Instagram, decide comprar la idea, e integra estos hashtags en su entorno virtual, después de esta magnífica compra, ya se podían utilizar las etiquetas para tus amigos y aparecieron las famosas stories de Instagram, en 2018 se agregaron los Instagram TV (IGTV) y en 2020 los reels, famosos videos de 60 segundos, después en 2021 desaparece que los likes sean visibles.

Por otro lado, según Mundo Contac (2021) “Adam Mosseri, aseguró que esta red social ayuda a reducir el sufrimiento de los adolescentes”, es decir que, al usar esta red social, puede obtener grandes beneficios, uno de ellos es compartir y recordar las fotografías con tu familia, amigos o de tu vida personal, seguir a tus celebridades y marcas favoritas, siendo las emociones como se demuestran los sentimientos y como adolescentes están en constante construcción de la identidad, es la etapa de desarrollo humano que se requiere de la comunicación.

Esta red social se caracteriza por ser de las primeras en realizar novedades, en descubrir inspiraciones y creatividad en la comunidad, y como también conocerte a ti mismo, y visualizar seguidores que tengan tus mismos afines. Instagram ha sido una plataforma que ha tenido un impacto significativo en la vida de los adolescentes

y ha contribuido a la innovación en varias áreas durante la adolescencia, como es la comunicación y conexión social.

Instagram ha proporcionado una forma fácil y visual de conectarse con amigos para conocer nuevas personas a través de publicaciones, mensajes directos y comentarios. Ha fomentado la comunicación digital y ha ampliado las redes sociales de los adolescentes. La creatividad y expresión artística de esta red social, la aplicación ha permitido a los adolescentes explorar y expresar su creatividad a través de la fotografía y el diseño visual. Han surgido comunidades creativas y se han compartido diversas formas de arte.

Se promueve en los adolescentes la conciencia social y activismo: Instagram ha sido una plataforma para que los adolescentes se informen y difundan temas importantes, como causas sociales, conciencia ambiental y problemas de justicia. Ha facilitado la propagación de información y campañas para el cambio.

Por medio de Instagram, se ha logrado el emprendimiento y oportunidades laborales, en algunos adolescentes han utilizado Instagram para iniciar negocios, promocionar sus productos o servicios y construir su marca personal. Ha creado una vía de comunicación para que los adolescentes emprendedores muestren sus habilidades y talentos.

La red social de Instagram, se ha convertido en Influencia y tendencias en los adolescentes por modas de vestimentas, estilos de vida, comunidades de usuarios en gustos afines, es ahí donde nace el termino de influencer, que surgen en Instagram. Desde estilos de moda hasta desafíos virales, la plataforma ha tenido un impacto en las preferencias y comportamientos de los adolescentes, siendo para algunos que ha influido en beneficio de la sociedad y en ocasiones logrando actitudes que perjudican a la sociedad.

Sin embargo, también es importante señalar que Instagram también ha enfrentado críticas y preocupaciones sobre su impacto en la autoestima, la adicción a las redes sociales y la privacidad de los usuarios que son menores de edad. Por lo tanto, es fundamental que los adolescentes utilicen la plataforma de manera consciente,

responsable, con fines educativos y de diversión con el apoyo de los padres, educadores estén atentos para brindar orientación.

Y, por último, la red social del TikTok, se analiza, los antecedentes históricos, la utilización de los adolescentes en las características que tienen en entretenimiento y diversión, Tendencias y cultura popular en TikTok, Impacto en la autoestima y la imagen corporal, en la vida cotidiana de los adolescentes que a continuación se describen:

3.1.3 TikTok

TikTok es una popular plataforma de redes sociales y una aplicación de videos cortos que permiten a los usuarios crear, compartir y descubrir videos de hasta 60 segundos de duración, ahora en 2023 puedes realizar hasta 3 minutos, stories, TikTok live. Fue desarrollada por la empresa china ByteDance y se lanzó al mercado en septiembre de 2016 en China bajo el nombre de "Douyin". Luego, en 2018, se lanzó internacionalmente con el nombre de "TikTok".

La característica distintiva de TikTok es su enfoque en videos breves y verticales, que están diseñados para ser creativos, entretenidos y fáciles de consumir, según Bastero (2023) "TikTok, la red social de origen chino que permite grabar, editar y compartir videos cortos, seguirá pisando fuerte en los próximos meses y años. Una aplicación fundamentalmente enfocada a las nuevas generaciones", la plataforma ofrece una amplia gama de herramientas de edición y efectos especiales, lo que permite a los usuarios agregar música, filtros, efectos visuales y otras características para mejorar sus videos, ser tendencia ante la nueva globalización de redes sociales, sirviendo como un medio de comunicación bilateral, para los adolescentes que lo utilizan.

TikTok se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas del mundo y ha ganado una inmensa popularidad, especialmente entre los adolescentes. "El 94% de los usuarios afirman haber aprendido cosas nuevas gracias a

TikTok...Física, matemáticas, inglés, arte, historia... los contenidos educativos son uno de los pilares clave sobre los que se basa la comunidad de TikTok” (TikTok., 2022). La plataforma ha atraído a una amplia gama de creadores, incluidos artistas, músicos, comediantes, influencers y usuarios comunes, que han utilizado TikTok para mostrar sus talentos, habilidades y creatividad.

Además de las características de creación de contenido, TikTok también incluye una función de descubrimiento de contenido que muestra una alimentación personalizada para cada usuario, basada en sus intereses y comportamientos pasados. Esta función permite a los usuarios descubrir fácilmente nuevos videos y seguir a creadores que les gustan, asimismo se van realizando comunidades de usuarios con temas definidos, lo cual permite compartir experiencias de la misma índole, logrando tener nuevos aprendizajes, es por ello que es importante resaltar que sean temas académicos como herramientas para reforzar los aprendizajes que no comprendieron durante las clases.

Cabe mencionar que la popularidad de TikTok ha generado cierta controversia en algunos países debido a preocupaciones sobre la privacidad de los datos y la seguridad en la plataforma. Sin embargo, su éxito y crecimiento han sido notables, que lo convierte en uno de los actores más destacados en el panorama de las redes sociales y el entretenimiento en línea, ya que después de la pandemia de COVID-19, esta red social se hizo el top número uno en México y en el mundo, aunque para los adolescentes que fueron parte de la muestra de investigación de la presente tesis, era la tercera opción de redes sociales que utilizaban de acuerdo a la entrevista a profundidad que se obtuvo.

El TikTok se ha vuelto extremadamente popular entre los adolescentes y ha tenido un gran impacto en la forma en que se comunican, se divierten y consumen contenido. TikTok ha influido en la vida de los adolescentes desde proporcionarles una plataforma para mostrar su creatividad y expresar su individualidad a través de videos cortos. Pueden utilizar una amplia variedad de efectos, música y herramientas de edición para crear contenido único que refleje sus intereses y personalidades, derivado de la observación que se tuvo en los adolescentes, se

encontró que implica ser más creativos y ser espontáneos, que en poco tiempo tienen que grabar y editar para publicar un video elaborados por ellos, lo cual no es de su agrado, prefieren ser receptores de los mensajes de otros videos que se producen, en la red de sus amigos y usuarios.

Entretenimiento y diversión, la naturaleza entretenida, adictiva de TikTok ha llevado a muchos adolescentes a pasar horas explorando videos de otros usuarios y creando los suyos propios. Es una forma divertida de matar el tiempo y mantenerse entretenido. La Comunidad y conexiones en TikTok, ha creado una comunidad global en la que los adolescentes pueden conectarse con personas que tienen intereses similares en todo el mundo. Pueden seguir a sus creadores favoritos, participar en desafíos virales y hacer nuevos amigos.

Tendencias y cultura popular en TikTok es conocido por generar tendencias virales y desafíos que se propagan rápidamente entre los usuarios. Los adolescentes a menudo participan en estos desafíos y contribuyen a la cultura popular en constante evolución de la plataforma.

Uno de los aspectos importantes es el de aprendizaje y educación, aunque TikTok es principalmente una plataforma de entretenimiento, también se ha utilizado para compartir información educativa y conocimientos. Algunos creadores crean contenido educativo en formatos cortos y accesibles para enseñar sobre diversos temas, los temas que eran frecuentes que utilizaban la muestra de adolescentes de la presente tesis, son: de sexualidad, política, matemáticas, ciencia, redacción, e inglés, entre otras.

El impacto en la autoestima y la imagen corporal, como en cualquier plataforma de redes sociales, el TikTok puede tener un impacto en la autoestima y la imagen corporal de los adolescentes. La comparación con otros usuarios, la presión para encajar en ciertos estándares de belleza y la búsqueda de la validación a través de likes y comentarios pueden afectar la autoestima de algunos adolescentes.

En general, TikTok ha tenido un impacto significativo en la vida de los adolescentes, proporcionándoles una forma única de expresión, entretenimiento y conexión social.

Sin embargo, como con cualquier plataforma en línea, es importante usarla de manera responsable y estar consciente de los posibles efectos positivos y negativos que puede tener en la vida diaria.

3.2 Las redes sociales en el ámbito escolar

En la era digital, las redes sociales han permeado prácticamente todos los aspectos de la sociedad. Su impacto en el ámbito educativo es innegable, ofreciendo una gama de oportunidades para transformar la forma en que aprendemos, colaboramos y compartimos conocimiento. Sin embargo, este fenómeno también plantea desafíos significativos que deben ser abordados con cuidado, uno de los autores que definen la red social es Argûelles (2013) “una red social es un grupo de individuos que están vinculados por valores, puntos de vista, ideas, intercambios financieros, amistad o interés”, es un espacio donde los individuos comparten experiencia y tienen una comunicación bilateral entre ellos.

Desde otros puntos de vista las redes sociales en el ámbito educativo tienen diferentes puntos de vista, por lo cual, el hecho de que la educación se actualiza a ambientes virtuales por plataformas digitales como las redes sociales, Jiménez R. refiere que:

En las últimas décadas las redes sociales han llegado al público infantil y juvenil proporcionando información que anteriormente era restringida. De hecho, antes la única manera de aprender era leer un tema hasta llegar a memorizarlo, pero esto ha cambiado con la evolución del uso de las TIC en la educación, ya que el empleo de estas plataformas puede resultar beneficioso en el aula (2023, 15 de enero. ¿Cómo influyen las redes sociales en educación? Fp sociocultural).

Una de las principales ventajas de las redes sociales en la educación es la facilidad de comunicación y colaboración. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok o grupos de WhatsApp, que permiten a los estudiantes, profesores, interventores educativos y padres de familia interactuar en tiempo real, fomentando el intercambio de ideas y la resolución conjunta de problemas. Esta comunicación fluida puede

enriquecer la experiencia educativa, permitiendo que los estudiantes se conecten entre sí y con sus profesores de manera más cercana, incluso fuera del aula.

Las redes sociales en la adolescencia son muy importantes para el desarrollo de socialización, así como también para el ámbito educación con su entorno presencial y virtual, según Selwyn (2007):

Facebook es la red social donde se puede desarrollar el potencial de las redes sociales en el ámbito educativo, al representar un espacio colaborativo y proporcionar un conjunto de recursos y aplicaciones para el desarrollo de actividades y dinámicas en clase o extra clase, brindando la posibilidad que los estudiantes se interconecten creando redes de aprendizaje (Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning – a critical review).

Además, las redes sociales son una herramienta poderosa para el aprendizaje en línea. Los videos instructivos en plataformas como Facebook, los cursos en línea, publicaciones, grupos y las bibliotecas digitales, ofrecen una amplia gama de recursos educativos. Esto permite que los estudiantes accedan al conocimiento en cualquier momento y desde cualquier lugar, adaptando su aprendizaje a sus horarios y necesidades, para Rivas H. (2022):

El uso de las TIC ya se había popularizado en casi todos los estratos de la educación, sin embargo, el uso de las redes sociales, como Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, entre otras, no eran tomadas en cuenta desde el ámbito formal educativo, aunque sí por parte de los creadores de contenido ligados a la educación (Educación y redes sociales: aliados en tiempos de pandemia. Educación Médica. Universidad Tecnológica del Perú, UTP, Lima, Perú. DOI: 10.1016/j.edumed.2022.10073).

El aprendizaje colaborativo en redes sociales es otra ventaja clave. Las redes sociales fomentan la colaboración entre estudiantes, promoviendo la creación conjunta de proyectos, la discusión de temas de clase y la resolución de problemas. Esto refleja una habilidad crucial en el mundo moderno, donde el trabajo en equipo y la comunicación efectiva son esenciales.

Para Giraldo Ospina G.A., Gómez Sherlyn M.M. y Giraldo Ospina C.F. (2021) menciona que “el uso de las redes sociales en la educación permitió que esta no interrumpa el ciclo académico”. Al destacar la importancia de las redes sociales en la educación, se pueden aprovechar para fortalecer la interrelación entre docentes y el alumno para obtener mejores resultados académicos.

Las redes sociales son un espacio en internet que funcionan como un libro virtual, según Hurtado (2020), quien considera que: “Los teléfonos celulares y computadoras han sido los recursos más utilizados por las y los estudiantes para acceder a los procesos educativos siendo un mecanismo indispensable tanto para los estudiantes como para los docentes” (p.3), estos espacios digitales educativos, son de suma importancia en el siglo XXI, porque es donde los estudiantes pueden interactuar por medio de un aparato tecnológico, el cual genera enlaces bilaterales de comunicación.

La ausencia de un adolescente en redes sociales tiene un impacto emocional negativo, durante la pandemia de COVID-19, la educación se realizó de manera virtual, pero debido a la limitación económica para adquirir dispositivos tecnológicos generó sentimientos de tristeza y exclusión en la vida de un adolescente. En un mundo donde la conectividad digital se ha convertido en una parte integral de la interacción social y la formación de identidad, el no poder participar plenamente puede parecer una barrera insuperable.

Las redes sociales han redefinido la manera en que nos relacionamos y comunicamos. Sirven como plataformas para compartir nuestras experiencias,

mantenernos al tanto de las noticias, conectarnos con amigos y familiares, y hasta para explorar oportunidades educativas y laborales. Es natural sentirse desfavorecido cuando se carece de los medios para acceder a estas ventajas digitales.

La sensación de aislamiento puede aumentar cuando se observa a otros disfrutando de estas plataformas. Ver las fotos, publicaciones y conversaciones de amigos puede aumentar la sensación de estar "fuera de lugar" o excluido de las conversaciones y eventos digitales académicos que parecen definir cada vez más nuestras vidas.

Las redes sociales también presentan desafíos importantes en el ámbito educativo. La distracción es una preocupación constante. Los estudiantes pueden verse tentados a desviarse de tareas académicas hacia contenido no relacionado, lo que puede afectar su rendimiento.

Además, las redes sociales también presentan riesgos de seguridad y privacidad. Los datos personales y la información confidencial de los estudiantes pueden estar en riesgo si no se toman medidas adecuadas para proteger su privacidad en línea. Es crucial educar a los estudiantes sobre la importancia de la seguridad en línea y el uso responsable de las redes sociales. Otro desafío es el problema de la desinformación y las noticias falsas. Las redes sociales pueden ser un caldo de cultivo para la propagación de información errónea, lo que puede afectar negativamente la comprensión y el discernimiento de los estudiantes sobre temas educativos y sociales.

Las redes sociales en la educación han transformado la forma en que nos comunicamos y conectamos, impactando prácticamente todos los aspectos de la sociedad. Entre los grupos que se han beneficiado de esta revolución tecnológica, las personas con discapacidad han encontrado un espacio para la inclusión, la comunidad, la defensa de sus derechos y el acceso a recursos que antes eran más

difíciles de alcanzar. En este ensayo, exploraremos cómo las redes sociales han influido en la vida de las personas con discapacidad, destacando sus ventajas, desafíos y el impacto en la sociedad en general.

Una de las ventajas más destacadas de las redes sociales en la educación para personas con discapacidad es la conexión social. Antes de la llegada de estas plataformas, las personas con discapacidad a menudo se enfrentaban al aislamiento debido a barreras físicas o sociales. Las redes sociales han derribado muchas de estas barreras, permitiendo a las personas conectarse con otros en todo el mundo. Grupos y comunidades en línea, específicos para cada tipo de discapacidad, han creado un espacio donde las personas pueden compartir sus experiencias, intercambiar consejos y brindar apoyo emocional mutuo. Esto no solo reduce el aislamiento, sino que también fomenta una sensación de pertenencia y comprensión que puede ser invaluable.

Sin embargo, no podemos ignorar los desafíos que la educación en las redes sociales, plantean para las personas con discapacidad, la accesibilidad de las plataformas sigue siendo una preocupación importante. A pesar de los avances, algunas redes sociales aún no cumplen con los estándares de diseño web accesible, lo que dificulta la participación plena de personas con discapacidades visuales o motoras. Además, la creciente prevalencia de contenido visual, como imágenes y videos, puede excluir a aquellos con discapacidades visuales si no se proporcionan descripciones adecuadas.

También debemos ser conscientes de los riesgos de seguridad que enfrentan las personas con discapacidad en las redes sociales, como el ciberacoso o la explotación. La educación sobre la privacidad en línea y la promoción de un ambiente seguro son cruciales para abordar estos problemas.

En análisis, las redes sociales han proporcionado una herramienta poderosa la Educación Inclusiva, por lo cual han roto barreras, fomentado conexiones,

comunicación bilateral y brindado una plataforma para la defensa de derechos. Sin embargo, aún hay trabajo por hacer para mejorar la accesibilidad y garantizar un entorno seguro. Es esencial que la sociedad en general reconozca el valor de la participación plena de las personas con discapacidad en línea y trabaje en conjunto para superar los desafíos restantes. Las redes sociales tienen el potencial de ser una fuerza transformadora en la vida de las personas con discapacidad, y es responsabilidad de todos aprovechar este potencial para construir un mundo más inclusivo y equitativo.

Para los autores Castañeda y Gutiérrez (2010) refieren que:

Podemos distinguir al menos tres perspectivas educativas complementarias:

- Aprender con las redes sociales. Es una realidad que la juventud está en las redes sociales y, por tanto, de ahí la necesidad de aprovechar desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes.
- Aprender a través de redes sociales. Se refiere a procesos de aprendizaje informales en los que los usuarios de las redes sociales pueden aprender de manera autónoma e independiente al formar parte de esta red.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Hacemos alusión a la necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios de estas herramientas sobre qué son las redes sociales y cómo el uso que de ellas se haga ampliará las posibilidades que ofrecen y a la vez determinará el papel que las mismas tienen en nuestra vida (Redes sociales y otros

tejidos online para conectar personas. En Linda Castañeda (coord.). Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos. pp. 17-40. Sevilla: MAD.).

La incorporación de las redes sociales en el contexto educativo de los adolescentes de nivel medio superior puede ser una estrategia pedagógica sumamente efectiva, especialmente cuando se fomenta la comunicación bilateral, es decir, la interacción bidireccional entre estudiantes y docentes. La comunicación bilateral a través de las redes sociales ofrece la oportunidad de recibir retroalimentación instantánea por parte de los docentes. Los estudiantes pueden plantear sus dudas, solicitar aclaraciones y obtener comentarios sobre su trabajo de manera rápida y eficaz. Esta retroalimentación oportuna puede tener un impacto significativo en la comprensión de los conceptos y el desempeño académico de los adolescentes.

La experiencia educativa de los adolescentes de nivel medio superior con las redes sociales; facilita la participación, la retroalimentación instantánea, la colaboración, la tutoría personalizada y el seguimiento del progreso, lo que contribuye a un aprendizaje más efectivo y a una mejor preparación para el futuro. Sin embargo, es esencial que esta comunicación se realice de manera segura y se establezcan pautas claras para garantizar un ambiente de aprendizaje productivo.

Las redes sociales en el ámbito educativo del CECyTE Chiapas (ver Anexo Imagen 9, 10 y 11) ofrecen oportunidades significativas para mejorar la comunicación bilateral, la colaboración y el acceso a recursos educativos. Sin embargo, también es necesario abordar los desafíos asociados con su uso, como la distracción, la privacidad y la desinformación. La educación digital y el uso responsable de las redes sociales son fundamentales para aprovechar al máximo estas herramientas en beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje. Al utilizar las redes sociales de manera equilibrada y crítica, podemos aprovechar todo su potencial para mejorar la educación y preparar a los estudiantes para un futuro digitalizado y globalizado.

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En este apartado se menciona la metodología de investigación , la cual es un componente esencial en el proceso de indagación y estudio de fenómenos, problemáticas o temas de interés en diversas disciplinas académicas y científicas. En esencia, es el conjunto de enfoques, técnicas y procedimientos que guían a los investigadores en la búsqueda sistemática de respuestas a preguntas o la resolución de problemas.

La metodología de investigación de esta tesis proporciona un marco estructurado que permite planificar, ejecutar y analizar, investigaciones de manera rigurosa y confiable. En este contexto, se exploran métodos de recolección y análisis de datos, se consideran los aspectos más importantes de los sujetos de investigación, y se determina cómo se abordarán los objetivos de la investigación.

Se destaca el trabajo de un interventor educativo como investigador que se encarga de aplicar los métodos y técnicas de investigación que adquirió durante su formación. Se destaca el paradigma cualitativo, el cual subrayará la relevancia de una investigación fundamentada y planificada, en el cual se describe las características de la comunicación educativa y el uso de las redes sociales entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, después de la pandemia del 2019.

Los interventores educativos a menudo se mantienen actualizados sobre las últimas investigaciones y mejores prácticas en el campo de la educación inclusiva y el apoyo a estudiantes con necesidades especiales, pero esta tesis tiene como muestra a estudiantes adolescentes, que es un reto para la intervención educativa, donde se pueden llevar a cabo investigaciones para comprender, analizar y aplicar mejores prácticas educativas con este grupo social que muchas veces es complicado a tender.

4.1 Paradigma cualitativo

En esta tesis de investigación es bajo un enfoque cualitativo, que representa un paradigma que se caracteriza por su profundo interés en la comprensión y exploración de fenómenos, experiencias y significados desde una perspectiva detallada y contextual. Cuando se elige este enfoque, se abre la puerta a un proceso de investigación que difiere significativamente de la investigación cuantitativa en varios aspectos esenciales.

Para Taylor y Bogdan (1992) señalan que lo que define la metodología es: “simultáneamente, tanto la manera en que enfocamos los problemas, como la forma en que les buscamos las respuestas a los mismos”. En primer lugar, la investigación cualitativa se adapta a la exploración y comprensión de fenómenos en un nivel más profundo y holístico. En lugar de buscar respuestas numéricas precisas, este enfoque aborda preguntas abiertas que se centran en las experiencias y perspectivas de los participantes. Esto permite una exploración minuciosa de temas que pueden carecer de investigaciones previas.

Para Denzin, K. y Lincoln, Y.S. (1994) refieren que:

La investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, trans-disciplinar y en muchas ocasiones contra-disciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multi-paradigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. Al mismo tiempo, el campo es inherentemente político y construido por múltiples posiciones éticas y políticas.

El investigador cualitativo se somete a una doble tensión simultáneamente. Por una parte, es atraído [o atraída] por una amplia sensibilidad, interpretativa, postmoderna, feminista y crítica. Por otra, puede serlo por unas concepciones más positivistas. Postpositivistas,

humanistas y naturalistas de la experiencia humana y su análisis (Handbook of Qualitative Research. (2nd Edition) Londres: Sage. Publications. p. 576).

En términos de metodología, la recopilación de datos en una tesis cualitativa a menudo implica el uso de métodos como entrevistas en profundidad, observación participante, análisis de contenido y análisis de documentos. Estos métodos están diseñados para capturar la riqueza y la complejidad de las respuestas de los participantes y permiten que emerjan temas, patrones y relaciones a lo largo del proceso de investigación.

Para los autores Vega, G., Ávila, J., Vega, A., Camcaho, N., Becerril, A. y Leo, G. (2014):

El enfoque cualitativo tuvo su origen en Max Weber, (1864 – 1920) también dentro de las ciencias sociales, esta corriente reconocía que además de la descripción y medición de las variables sociales deberían de considerarse los significados subjetivos y el entendimiento del contexto donde ocurre el fenómeno (Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. European Scientific Journal May 2014 edition vol.10, No.15 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. p. 524).

El análisis de datos en la investigación cualitativa es un proceso reflexivo y cuidadoso que se centra en la identificación y la interpretación de patrones y significados emergentes en los datos. Aquí, se otorga una gran importancia al contexto en el que ocurren los fenómenos y a los significados que los participantes atribuyen a sus experiencias.

Una de las características distintivas de la investigación cualitativa es su énfasis en la validez, que se logra a través de la triangulación y la búsqueda constante de la corroboración de los hallazgos. Esto asegura que los resultados sean confiables y que reflejen con precisión las experiencias y perspectivas de los participantes.

En última instancia, una tesis de investigación cualitativa puede llevar a la generación de teorías o marcos conceptuales que explican los fenómenos estudiados, lo que puede ser una contribución valiosa a la literatura académica. La presentación de hallazgos en forma de narrativas o historias contextualizadas ayuda a los lectores a comprender el significado y el contexto de los resultados.

El enfoque cualitativo en esta investigación es una opción , que busca una comprensión profunda y contextual de los fenómenos. A través de su énfasis en la riqueza de los datos, el contexto y la interpretación, este paradigma ofrece una herramienta poderosa para investigar y explorar temas de manera significativa y enriquecedora, en la que se utiliza una variedad de técnicas y métodos para recopilar y analizar datos que se centran en comprender en profundidad el problema de investigación de esta, experiencias y significados humanos. En los siguientes apartados se abordan el método y las técnicas de investigación.

4.2 Método de investigación etnográfico

El método de investigación se refiere al enfoque general o al marco conceptual que guía todo el proceso de investigación. Define la manera en que se abordará una pregunta de investigación o se resolverá un problema. El método de investigación proporciona una estructura y una estrategia para recopilar, analizar e interpretar datos con el objetivo de responder a las preguntas planteadas.

El método es el etnográfico; donde este mide las variables de manera independiente, aunque al final se integren las mediciones de cada una de dichas variables. El termino etnografía ha observado variaciones desde su origen, porque surge desde la antropología cultural, en esta investigación nos centramos desde el caso de las competencias de comunicación desde un grupo social-académico, todo esto para poder describir el proceso comunicativo de los adolescentes. El objetivo es indicar como se relacionan las variables de la comunicación bilateral y saber que existen esas variables describiendo a la comunicación en la etapa de la

adolescencia del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, según Angrosino M.(2012):

La etnografía enriquece entonces, a través de múltiples observaciones, el trabajo de cientos de académicos, que buscan el entendimiento y esclarecimiento de conductas, comportamientos y demás, de un contexto específico y con muestras poblacionales determinadas, lo que da paso a la configuración y reconfiguración de la diversidad de los grupos sociales, subvirtiendo las fronteras del conocimiento de estos, en el continuo hacerse y rehacerse, que lleva a extender los límites gnoseológicos cada vez más allá (Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Madrid: morata. p. 144).

El método etnográfico se diferencia del resto de metodologías de las Ciencias Sociales por una serie de características innatas a la propia concepción del objeto de estudio de interés, este trabajo de campo etnográfico implica que como investigadores nos veamos envueltos en la recogida de información durante etapas de tiempo prolongadas de dos semestres académicos de los alumnos del CECyTE Chiapas plantel 40, a partir del 2do semestre y 3er semestre de formación académica del nivel medio superior, donde analizaron las observaciones del diario de campo, las conductas, el comportamiento y demás de la manera en cómo se comunican, como se relacionan entre ellos y el uso de las redes sociales, que comprende del mes de febrero a diciembre de 2022.

De acuerdo con Hymes:

Le corresponde a la etnografía de la comunicación, en tanto que segunda ciencia lingüística, dar cuenta de los procesos relacionados entre el habla y su uso, esto es, las clases de eventos comunicativos, los factores relevantes de dichos eventos y el rango de funciones dependientes de la interacción comunicativa (1964 a. p.101)

La etnografía de la comunicación, como una disciplina lingüística complementaria, tiene como objetivo analizar y comprender en profundidad la interrelación entre el lenguaje y su aplicación práctica. Esto implica examinar detenidamente los diversos tipos de eventos comunicativos, identificar los elementos determinantes en dichos eventos y comprender la amplia gama de funciones que surgen de la interacción comunicativa.

Hymes como padre de esta corriente etnográfica comunicativa, refiere que debe ser analizado:

Énfasis y primacía del habla sobre el código; de la función sobre la estructura; del contexto sobre el mensaje; lo apropiado etnográficamente sobre lo etnológicamente arbitrario; pero las interrelaciones deben considerarse siempre primordiales para que no se pueda sólo generalizar las peculiaridades sino también particularizar las generalidades (1984. p. 52).

Destacar y dar prioridad al discurso en lugar del código, enfocarse en la función en lugar de la estructura, y poner el énfasis en el contexto por encima del mensaje. En el enfoque etnográfico, se valora lo que es apropiado en lugar de lo que es arbitrario desde una perspectiva etnológica. Sin embargo, es crucial reconocer que las interacciones entre estos elementos deben considerarse de suma importancia. Esto impide no solo la generalización de las peculiaridades, sino también permite la individualización de las generalidades.

La etnografía comunicativa resalta la importancia de dar prioridad al habla como una expresión viva y contextualizada del lenguaje en lugar de simplemente centrarse en las reglas del código. Además, enfatiza la relevancia de la función comunicativa y cómo esta se relaciona con la estructura lingüística. El contexto se presenta como un elemento fundamental en la comprensión del mensaje. En términos metodológicos, sugiere que la etnografía de la comunicación busca analizar lo que es culturalmente apropiado en lugar de considerar arbitrariamente las diferencias culturales. Sin embargo, subraya que las interacciones entre estos

elementos son esenciales para comprender tanto las particularidades como las generalidades en el estudio de la comunicación.

Es por ello que las observaciones del diario de campo se dividieron por categorías de análisis siendo los siguientes: Comunicación, Comunicación Educativa, adolescentes, redes sociales, la muestra que se retomó fue de los 8 estudiantes del CECyTE Chiapas plantel 40, que se observó durante el periodo de febrero a diciembre 2022, cursaban el segundo y tercer semestre, que conductas demostraron con el uso de las redes sociales en: Facebook, Instagram y TikTok, que son las que se analizaron por la frecuencia en su uso de las mismas.

A través de la Historia universal, el uso de las redes sociales nació en el siglo XXI, y se intensificó desde la Pandemia, por el uso de la tecnología y el Internet, por ejemplo, los celulares inteligentes, computadoras, y el uso de la conectividad de internet, desde un wifi, y Datos móviles, que fueron los medios de comunicación más utilizados desde la comunicación educativa para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje en el nivel medio superior, como en la investigación realizada en el CECyTE Chiapas plantel 40, caso contrario a la pandemia no existía el uso frecuente de las redes sociales, en Chiapas.

La etnografía es un método de investigación cualitativa que implica una inmersión prolongada en una comunidad o grupo cultural específico. Los investigadores viven y participan en la vida cotidiana de los sujetos de estudio para obtener una comprensión profunda de su cultura y prácticas.

Por lo anterior, se realizó la etnografía de la comunicación que es un enfoque de investigación que se utilizó para comprender y analizar los patrones comunicativos en este contexto educativo, enfocado en el CECyTE Chiapas plantel 40. Esta metodología se basó en la observación detallada y el análisis de las interacciones comunicativas dentro del nivel medio superior, a continuación, es importante mencionar que también que esta investigación educativa se hace bajo el método de etnografía de la comunicación, es por ello que se cita al Centro Virtual Cervantes:

La etnografía de la comunicación estudia el uso del lenguaje por parte de los miembros de un determinado grupo: las situaciones en que se produce ese uso, las estructuras de diverso orden que lo sostienen, las funciones a que sirve y reglas que siguen los interlocutores, así como las diferencias y variaciones que se observan entre diversos grupos. Hernández, R. (2019). La comunicación en el proceso de enseñanza– aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa. (Centro Virtual Cervantes. (2022, 1 de octubre). Etnografía de la comunicación. Diccionario de términos clave de ELE).

El método que se realizó es el etnográfico de la comunicación, que aporta a esta investigación, la cual se complementa con la técnica de observación participante, en los cuales permite estudiar y comprender el día a día de los adolescentes del CECyTE Chiapas plantel 40, toda institución experimentan cambios en la estructura de su organización, cómo se comunican internamente y externamente entre los sujetos que la componen, es por ello, que se realiza dicha investigación enfocando en la comunidad estudiantil del CECyTE Chiapas plantel 40, con una muestra de 8 alumnos a partir del segundo semestre al tercer semestre de bachillerato y 2 administrativos institucionales en un lapso de observación del 21 de febrero al 9 de diciembre del 2022.

4.3 Las técnicas e instrumentos de investigación de la etnografía

En esta investigación se trabajó con las técnicas de observación participante, entrevista y el diario de campo, como elementos fundamentales de recopilación de datos para generar la descripción del problema, la justificación del problema y los demás apartados de esta tesis enfocado en la comunicación bilateral de los adolescentes del nivel medio superior.

Para realizar la presente investigación de tesis individual que propone la necesidad de desarrollar competencias comunicativas entre los adolescentes del nivel medio superior del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas

plantel 40, para un ambiente de aprendizaje que exista una comunicación bilateral y el uso adecuado de las redes sociales, se realizó por un paradigma cualitativo, el método etnográfico, técnica de observación participante, entrevistas a profundidad y el diario de campo.

En el presente trabajo de investigación se realizó bajo la guía del paradigma de investigación cualitativa, ya que para la ciencia ha sido y es uno de los más importantes motores para el desarrollo del ser humano en muy diversos aspectos y contextos, ya que esta visión se enfoca en los complejos fenómenos que motivan a su estudio.

Para las técnicas y herramientas, se destaca la de observación de Álvarez-Gayou (2007), “la realidad se considera estática. Se pretende objetividad en el investigador. Las situaciones extrañas que afectan la observación y la objetividad del investigador se controlan y se evitan”, es decir que las características generales de este paradigma son: el punto de partida del Interventor Educativo, como realidad, que mediante la investigación le permite llegar a lo actual. El investigador observa, descubre, explica y predice aquello que lo lleva a un conocimiento sistemático de la realidad. Los fenómenos, los hechos y los sujetos, son rigurosamente examinados.

El poder describir y analizar cada oportunidad de trabajo de campo, marca una realidad importante de cómo es la realidad de los sujetos de investigación para Van Maane (1983), *qualitative methodology*:

El método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas.

Es decir, las metodologías cualitativas no son subjetivas ni objetivas, sino interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas. El objetivo de la investigación cualitativa en esta tesis es explicar, predecir, describir o explorar el “¿por qué?” o la naturaleza de los vínculos de comunicación bilateral entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40.

La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que se utilizó en esta investigación, tendrá: la construcción un conocimiento de la realidad social sobre la comunicación bilateral entre los adolescentes del nivel medio superior, en un proceso de conquista-construcción-comprobación teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan al fenómeno comunicativo.

El tipo de investigación de la presente tesis es de tipo descriptivo ya que se pretende proponer una definición de la comunicación bilateral y educativa entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, además de buscar especificar las competencias comunicativas de organizaciones socialmente, acerca de la comunicación entre los sujetos, los vínculos e interacciones de los adolescentes en beneficio o desventaja al hacer uso de las redes sociales y realizar una propuesta del diseño de un programa de radio entre los sujetos observados.

4.3.1 El trabajo de campo

Esta tesis tiene como muestra de investigación ocho estudiantes y dos administrativos del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, se beneficia con la realización de las observaciones durante el recorrido del trabajo de campo. Metodológicamente, una vez formulados los objetivos y seleccionada la estrategia de recolección de evidencia empírica, es necesario definir el rol del investigador, así como el tipo de información que se brindará a los actores involucrados.

Es fundamental, resolver el acceso al campo, para abordar a la comunidad sin ser un extraño a ella, tanto en el ámbito físico como a los datos con los cuales se responden los objetivos, la posibilidad de acceder a la información no se resuelve simultáneamente con la entrada física: no todos estarán abiertos a ser observados ni a dialogar. “El acceso permite comprender la organización social propia del lugar y algunas de las características de los actores a estudiar, advirtiendo los obstáculos que dificultan el acercamiento y también los medios efectivos para sortearlos” (Patton, 2001), este proceso, fue constantemente activo para poder tener una comunicación bilateral con los sujetos de la muestra de investigación.

Entre las múltiples técnicas utilizadas para esta investigación fueron: la observación y la entrevista a profundidad. La observación ofreció la tarea de investigar una manera distinta de mirar la realidad y de recolectar los datos. No se basa en lo que las personas dicen que hacen o piensan, en sus relatos, sino en la evidencia directa obtenida por el investigador de la situación: se contemplan diversas formas de la vida social, lo ideal es evitar manipularlas o modificarlas.

El trabajo de campo en esta investigación educativa es una etapa fundamental del proceso de estudio en el ámbito de la educación , consistió en la recopilación de datos directamente en el entorno educativo de manera presencial, en aulas, pasillos y cabina de radio. El trabajo de campo tuvo como objetivo en esta tesis obtener información valiosa y relevante para comprender, analizar y mejorar aspectos específicos para la intervención socioeducativa.

El trabajo de campo fue esencial a la investigación educativa, ya que proporciono datos concretos y contextuales que permitieron una comprensión más completa de los desafíos de la comunicación bilateral con los adolescentes en el ámbito educativo, así como para el diseño de un programa de radio como propuesta de intervención socioeducativa.

4.3.2 El diario de campo

El Diario de Campo es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Según Bonilla y Rodríguez (1997) “el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación”, de emplear un diario de campo en esta investigación es para ocuparlo como una herramienta reflexiva, como un recurso ampliamente usado en la antropología y en diversas disciplinas educativas, pues se trata de un dispositivo que profundiza las prácticas de aprendizaje al contribuir a la experiencia y dar pautas para deliberar sobre las acciones comunicativas de los adolescentes del nivel medio superior de CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas.

Mencionando los acontecimientos que fueron significativos para la siguiente investigación, que aportan elementos para la comunicación bilateral, por lo cual el diario de campo es la herramienta importante en la investigación cualitativa, fue un registro detallado y sistemático de las observaciones, reflexiones, impresiones y eventos relevantes de la muestra de investigación, que se registró en la realización de este trabajo de campo.

Para esta investigación el diario de campo fue una herramienta fundamental para capturar la riqueza y la complejidad de las experiencias en el trabajo de campo durante la investigación educativa. Ayudo a garantizar la validez y la riqueza de los datos recopilados, así como a profundizar en la comprensión del entorno educativo y sus dinámicas, Wesely (2021):

El insertar al diario de campo en la práctica educativa nos permite llevar a ésta más allá del salón de clases, generando una experiencia significativa con el potencial de impactar el proceso formativo de los estudiantes, proveyéndoles de un dispositivo que les permita contextualizar el vínculo entre emoción y reflexión, y permee sus prácticas al momento de estar ejerciendo su disciplina (Skimming the surface or digging deeper: the role of emotion in students' reflective

journals during an experiential criminal justice course. Journal of experiential education, 44(2), pp.167-183.)

El diario de campo es una técnica que mediante la creación de anotaciones funge como un apoyo a la memoria, estimulando la recreación de las vivencias experimentadas, llevando a quien describe a la reflexión y autocrítica mediante un proceso catártico, es importante en el proceso formativo, pues da un recuento de las opiniones personales, las frustraciones y los logros de quien escribe del progreso de los sujetos investigados. Este también fue un instrumento de elaboración de carácter personal y de consulta que fue valioso tanto para el trabajo individual que hoy se presenta en esta investigación, y que servirá como una fuente de información para futuros profesionales que trabajen sobre la misma problemática.

Este fue una oportunidad para representar ideas, relacionarlas con el entorno de estudio de la investigación con adolescentes, un punto de mayor importancia, cuestionar lo que se vive a diario, que comúnmente se acepta como normal. Así, más allá de ser una herramienta académica para el investigador, permitió entender las experiencias durante el proceso de este proyecto insertado en la dinámica de comunicación bilateral.

El diario de campo permitió la propuesta del diseño de la intervención socioeducativo, pues ayudo a la reflexión y la crítica sobre las acciones que se realizaron durante la investigación con los alumnos del CECyTE Chiapas plantel 40, es decir, ver cómo desarrollamos la práctica profesional en la licenciatura en Intervención Educativa, que permitió una competencia comunicativa entre el investigador y los sujetos de la muestra, para generar autoconfianza y autoconciencia cuando escribe, creando un diálogo interno y una comunicación bilateral entre los participantes de dicha investigación, diagnosticar el proceso comunicativo que se gestiona en la interacción de los alumnos del CECYTE plantel 40 del estado de Chiapas, en su contexto sociocultural.

4.3.3 La investigación documental

La investigación documental es una modalidad de investigación que se basa en la búsqueda, selección, análisis e interpretación de fuentes documentales para abordar un tema o problema de investigación. A través de este enfoque, se utilizó información previamente registrada en diferentes tipos de documentos, como libros, artículos, informes, registros históricos, videos e infografías de redes sociales, entre otros, con el objetivo de construir el conocimiento, sustentar argumentos o proporcionar contexto a esta investigación. La investigación documental desempeña un papel fundamental en la generación de ideas, el análisis histórico, la revisión de literatura, material audiovisual, posts en redes sociales y el establecimiento de fundamentos teóricos.

Una de las desventajas destacadas durante esta investigación documental, se tuvo complicaciones en la accesibilidad, ya que gran parte de la información se encuentra en bibliotecas presenciales y virtuales, bases de datos en línea, archivos y otros recursos no accesibles para los investigadores. Según Alfonso (1995) Técnicas de investigación bibliográfica:

La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos (p.217).

Esto permitió un estudio más exhaustivo y detallado del tema de investigación, con las limitaciones de tiempo y recursos que a menudo implicaron en el trabajo de campo. Además, la investigación documental fue valiosa cuando se abordaron temas que requirieron un análisis histórico y la comparación de múltiples fuentes.

Sin embargo, es importante reconocer que la investigación documental también tiene sus limitaciones. Dependiendo de la calidad y confiabilidad de las fuentes utilizadas, es posible que se encuentre información sesgada, desactualizada o

incompleta. Sobre la investigación de esta tesis, se encontró escaso material sobre los adolescentes del nivel medio superior.

En resumen, la investigación documental es una herramienta esencial en el área del investigador. A través de esta modalidad, es posible explorar una amplia gama de temas, establecer fundamentos teóricos sólidos y contextualizar problemas de investigación. Sin embargo, es necesario llevar a cabo una búsqueda exhaustiva, evaluar cuidadosamente las fuentes y reconocer las limitaciones inherentes a esta metodología. Cuando se realiza con rigor y atención, la investigación documental es un pilar importante en la construcción de conocimiento y en el respaldo de argumentos en la investigación académica.

4.3.4 La observación participante

A través de los años de aplicación científica, muchos métodos han sido utilizados para obtener diferentes tipos de información. Desde algunos intentos por comprender las formas de vida humanas, históricamente las más usadas han sido las técnicas cualitativas, como la observación participante. Estas permiten obtener información de campo en contacto con los sujetos de estudio. Por este motivo es que la observación participante es un método muy definido y utilizado en la historia de la investigación cualitativa para entender la realidad social.

Dentro de las metodologías cualitativas, se considera el enfoque etnográfico, que es el de mayor preferencia para conocer un grupo de personas que forman un todo con características especiales, como lo refiere Martínez M. (1998) en *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*.

La etnografía se entiende como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. La unidad de análisis de la investigación puede ser un grupo, una nación, cualquier grupo humano que

constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos.

La preocupación fundamental del etnógrafo es el estudio de la cultura en sí misma, es decir, delimitar en una unidad social particular cuáles son los componentes culturales y sus interrelaciones de un modo que sea posible hacer afirmaciones explícitas acerca de ellos. Cuando se hace la etnografía de una determinada unidad social, se intenta construir un esquema teórico que recoja y responda lo más fielmente posible a las percepciones, acciones y normas de juicio de esa unidad social, por lo que se considera pertinente dicho enfoque para conocer la comunicación bilateral que tienen los adolescentes del nivel medio superior.

Según Angrosino M. (2012) “La etnografía y la observación participante han aportado al entendimiento y esclarecimiento de conductas, comportamientos, acciones, matices culturales, sociales, políticos, económicos, religiosos, etc., que plasman la diversidad continua de múltiples grupos sociales”, es decir que la observación participante, es visto como una técnica de investigación, y esta esta descrita para delimitar su función y significancia ante un contexto social, especialmente en el nivel medio superior que nos aportara como eje articulador para nuestra investigación con los adolescentes del CECyTE Chiapas.

Así mismo los siguientes autores Taylor y Bogdan (1987), definen la etnografía como “los métodos de investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en sus contextos”. Esta interacción nace de la inclusión del investigador en la realidad de las personas sujetos de estudios, más porque la adolescencia es una etapa que muchos de nosotros ya hemos vivido y el ahora comparar cómo ha evolucionado en el siglo XXI, con el uso de las Tecnologías Educativas y Comunicación, la pandemia del COVID-19, la conectividad a internet, la etapa del desarrollo humano de la adolescencia, es importante generar un análisis crítico de la comunicación bilateral.

La participación implica un rol activo en los quehaceres y costumbres en el contexto en que se encuentra inserto. La observación es un método de recopilación de información donde su percepción para dar cuenta de lo que ocurre en la realidad; y

la interrogación se lleva a cabo por métodos como la entrevista o consulta directa a los miembros de esta realidad. Otros autores la entienden como una técnica de la Observación que permite al investigador acercarse y emplear la subjetividad para comprender los acontecimientos sociales. La subjetividad nace desde entender al propio investigador como un instrumento de recopilación de información a través de sus sentidos mientras que la comprensión ocurre por medio de la misma interacción provocada desde la observación y el acercamiento.

De esta forma la observación participante trata de captar la realidad social de nuestros sujetos de estudio y cultural de una sociedad o el grupo social ya antes determinado. En síntesis, algunas definiciones de la observación participante la comprenden como un método de investigación donde existe una interacción en varios ámbitos entre un investigador y un grupo o comunidad. Históricamente ha sido utilizada de diferentes formas como un estilo de recopilar información científica y busca captar la realidad social y cultural de los alumnos del CECyTE Chiapas plantel 40, de la cual permitió la generación de la propuesta del programa de la radio.

4.3.5 La entrevista a profundidad

Una técnica de recolección de información, para la metodología cualitativa y el enfoque etnográfico, se centra alrededor de la entrevista en profundidad, en la que se permite descubrir el contexto que rodea al estudiante de las Ciencias Experimentales y sus estilos de aprendizaje.

Esta técnica permite que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión del entrevistado frente a/o en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación .

La entrevista a profundidad, al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede ceñirse a un solo acto, o experiencia social (entrevistada enfocada). La diferencia más marcada resulta del grado de dirección-

no dirección que se pueda imprimir a la misma y que oscila desde la entrevista en la que el actor lleva la iniciativa de la conversación, hasta aquella en la que el entrevistador sigue un esquema de preguntas, fijo en cuanto al orden, contenido y formulación de las mismas, por lo que se requiere de diez personajes claves de la investigación, que se le aplicó la técnica de la entrevista a profundidad, siendo los siguientes: ocho estudiantes adolescentes y dos administrativos, que se aportan información valiosa a la presente investigación, como lo señala Taylor Bogdán (1996):

“Entrevistas en profundidad” para referirnos al método de investigación cualitativa. Por entrevistas cualitativas en profundidad se entienden los reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas (Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. 1ª ed., barcelona. Traducción de piatigorsky j).

Lo que permitió, desarrollar la habilidad de la escucha y la escritura para la sistematización de las respuestas que se recibieron en la entrevista de profundidad que tuvo una duración aproximado de 10 a 20 minutos con los estudiantes y con el personal administrativo, se tuvo la necesidad de hacer dos jornadas de entrevista de 1 hora y media a 2 horas, porque la información fue valiosa para el desarrollo de los cuatro capítulos que comprende la presente tesis, es por ello que se retoma a Rodríguez, Gil y García (1996), la definición de entrevista: “La entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra (entrevistado, informante), para obtener datos sobre un problema determinado”, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal se refiere a una comunicación bilateral, desde la entrevista a profundidad tiene un origen ligado a planteamientos sociológicos y antropológicos. En este sentido, aparece

como esencial llegar a obtener el conocimiento del punto de vista de los miembros de un grupo social o de los participantes en una cultura.

La entrevista a profundidad es uno de los medios para acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida en esa sociedad, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos. En la entrevista en profundidad el entrevistador desea obtener información sobre determinado problema y a partir de él establece una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, quedando ésta a discreción del entrevistador, quien podrá sondear razones y motivos, ayudar a establecer determinado factor, etc., pero sin sujetarse a una estructura formalizada de antemano, por eso, el diseño de una propuesta de un programa de radio.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define Galán M., como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto". La escucha activa es fundamental en una entrevista a profundidad, donde el entrevistador debe estar atento no solo a las palabras, sino también a las emociones, matices y lenguaje no verbal del entrevistado. Esto muestra al entrevistado que su voz es valorada y comprendida.

La entrevista a profundidad en la investigación puede considerarse un estímulo visual en el sentido, de ser una herramienta que permite al investigador "ver" e "indagar" en las perspectivas, experiencias y opiniones de los participantes. Aunque generalmente pensamos en los estímulos visuales como imágenes o elementos gráficos, la entrevista puede ser un medio poderoso para obtener información visual de manera indirecta. Heinemann (2003) propone que "para complementarla, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo, visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación". Se argumenta entonces que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más

completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles y esta es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos, es decir es una herramienta como investigador que utiliza el método etnográfico para alcanzar los objetivos de la presente investigación.

La entrevista en la investigación cualitativa, que va enfocada a personal que labora en el CECyTE Chiapas plantel 40 , que esta se caracterizara por los siguientes elementos: que tiene como propósito obtener información en relación con su comunicación entre ellos mismos y el uso de las redes sociales; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador mantuvo una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea realizo con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado, grabando el audio de la entrevista y tomando nota de las observaciones en el diario de campo,

4.4 La categorización y el análisis de la información

La categorización y el análisis de la información de las entrevistas a profundidad con los ocho adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, en este apartado implica procesar los datos recopilados durante la investigación de campo para identificar categorías. En esta investigación, nos hemos enfocado en temas clave como la comunicación bilateral, actitudes, emociones de los adolescentes, a partir de las respuestas de la muestra de investigación con los estudiantes. También se realizó las entrevistas a profundidad a dos personas con cargos administrativos, donde se analizaron los antecedentes históricos de la institución, misión, visión, área de desarrollo, programas educativos que ofertan, y la importancia de los conceptos de Comunicación, comunicación

bilateral, comunicación educativa y comunicación digital durante el periodo de la Pandemia.

El presente análisis de información permite conocer las diversas perspectivas de un grupo de adolescentes que se encuentran en esta etapa de transición entre la infancia y la adultez son momentos de intensos cambios físicos, emocionales y sociales, siendo sujetos de estudio sumamente interesantes y relevantes para comprender las implicaciones de la comunicación bilateral que se observaron durante un tiempo de once meses del año 2022.

La metodología empleada en esta investigación es la etnográfica, la cual nos ha permitido obtener información importante y detallada directamente desde la voz de los adolescentes. La entrevista a profundidad a través del método etnográfico se caracteriza por su enfoque en la comprensión de las experiencias y perspectivas de los participantes dentro de su contexto cultural y social.

A lo largo de este estudio, nos hemos sumergido en el mundo de los adolescentes, escuchando sus relatos, opiniones y vivencias, con una entrevista a profundidad (ver Anexo Figura 1). La información recopilada ha sido transcrita y analizada cuidadosamente, buscando identificar categorías, temáticas recurrentes y aspectos significativos en sus testimonios.

Es importante resaltar que este análisis se ha realizado con el máximo respeto hacia la privacidad y confidencialidad de los participantes. Cada estudiante (Est.) y administrativo (Admvo.), ha sido representado mediante seudónimos para preservar su anonimato y asegurar que sus voces sean escuchadas sin prejuicios ni estigmatizaciones.

A continuación, se describirán las características de los ocho estudiantes en las siguientes categorías para su análisis, así mismo las dos administrativas que aportan información importante del tema de la presente investigación de tesis.

Est. 1

Se observo a la Est.1 (ver Anexo Tabla 3) , quien es una adolescente de sexo femenino de 16 años de edad con acceso fácil a internet, quien utiliza activamente la tecnología y las redes sociales en su vida cotidiana, ella tiene la oportunidad de estar conectada a la red de internet desde su celular a través de datos móviles y red wifi en su domicilio. A través del guion de entrevista a profundidad, emitió sus respuestas que se sistematizaron de la siguiente manera:

Podemos destacar la comunicación bilateral como su herramienta de interacción con su entorno educativo. (educación informal y formal), la Est.1 menciona que la pandemia tuvo un impacto negativo en la comunicación para la sociedad, eso no la detuvo para que dejara de comunicarse durante la pandemia, porque la situación que se vivió durante el aislamiento se ha mejorado en su comunicación con amigos y familiares, haciendo uso de videollamadas y redes sociales se convirtieron en un medio esencial para mantener una comunicación bilateral, donde se encontraba en contacto con sus seres queridos, lo que resalta la importancia del uso adecuado de las TIC en la vida de los adolescentes durante la pandemia.

El uso de redes sociales varía el tiempo que lo ocupa, las redes sociales con frecuencia que ella visita son: Facebook, Instagram y TikTok, también es consciente de los efectos negativos que pueden tener en su bienestar emocional si invierte mucho tiempo en las redes sociales con temas sin objetivos educativos, especialmente al compararse con otros o sentirse presionada por la imagen perfecta que se muestra en línea. Sin embargo, sigue siendo una herramienta importante para mantenerse al tanto de la vida de sus amigos y compartir momentos significativos, por lo cual durante su proceso de aislamiento en la pandemia este medio fue el facilitador para comunicarse y poder entablar un aprendizaje académico virtual.

Dentro de las actitudes que destaca esta adolescente, muestra habilidades de escucha activa al prestar atención y hacer preguntas durante la conversación. También destaca una experiencia en la que brindó apoyo emocional a su amiga en un momento difícil, lo que refleja empatía y sensibilidad hacia los sentimientos de

los demás, realizando una comunicación bilateral al poder interactuar con más sujetos. Al enfrentarse a conflictos, la Est.1 menciona que ha enfrentado conflictos con amigos, pero siempre busca hablar con ellos para resolverlos. Esta actitud muestra una disposición a abordar los problemas de manera abierta y constructiva, lo que es esencial para mantener interacciones sociales.

La Est.1 reconoce la importancia de la comunicación bilateral para mantenerse conectada emocionalmente con sus seres queridos y expresar lo que siente. Esto indica una comprensión de que la comunicación no se trata solo de compartir información, sino también de expresar emociones y fortalecer vínculos afectivos, menciona que durante la pandemia ha desarrollado nuevas habilidades de comunicación en línea y ha sentido la necesidad de expresar más sus emociones. Esta experiencia demuestra una actitud de aprendizaje y adaptación a las nuevas circunstancias, lo que es valioso para el crecimiento personal.

Est.1 reflexiona sobre cómo desea expresar sus emociones y preocuparse por sus amigos en el futuro. Esta actitud muestra una voluntad de mejorar sus habilidades de comunicación y mantener relaciones cercanas con sus seres queridos, refiere al desarrollo de la inteligencia emocional.

Como resultado de todas las respuestas de Est.1 reflejan una adolescente que valora la comunicación emocional y la conexión con sus seres queridos. A través del acceso fácil a internet y las redes sociales, ha encontrado formas efectivas de mantenerse en contacto con sus amigos, familiares y docentes, también es consciente de los desafíos, riesgos asociados con el uso de la tecnología. Su actitud de empatía y aprendizaje la convierten en participante de una educación inclusiva en tiempos de pandemia.

Est. 2

Est. 2 (ver Anexo Tabla 4), es un adolescente de 16 años de sexo masculino, destaca en su perspectiva la relevancia de la comunicación bilateral en su vida y cómo el acceso limitado a internet ha afectado esta faceta de su experiencia, ya que solo cuenta con computadora de escritorio en casa y es ahí cuando se comunica por un tiempo asignado por sus padres. A través de sus declaraciones, podemos identificar varios temas clave de sobreprotección de sus padres con él.

Menciona que tiene una computadora en casa, pero su acceso a internet es limitado. Esta limitación parece tener un impacto significativo en su comunicación con amigos y familiares, especialmente en lo que respecta a videollamadas y comunicación en línea en tiempos de pandemia. Durante la pandemia, se sintió aislado y triste, pero la comunicación con su familia cercana le brindó cierto consuelo y apoyo emocional. Ya que antes de dicho aislamiento él no contaba con una computadora, por lo cual se sentía excluido de poder interactuar a distancia y durante el proceso de la pandemia le adquirieron una computadora por sus padres para las clases virtuales.

Est. 2 enfatiza la importancia de la comunicación bilateral para mantenerse en sintonía con los demás y evitar sentirse solo. Se muestra consciente de que la falta de comunicación puede llevar a la exclusión y la falta de apoyo emocional. Debido a su limitado acceso a internet, no utiliza frecuentemente redes sociales. Aunque usa Instagram y Facebook para chatear con amigos y familiares, y desde el teléfono de su madre ve TikTok no participa en grupos de redes sociales y no pasa mucho tiempo en estas plataformas.

A pesar de tener un acceso limitado a internet, el Est. 2 muestra actitudes de adaptabilidad al utilizar las oportunidades disponibles para comunicarse con sus seres queridos. Esta actitud sugiere que es capaz de encontrar soluciones alternativas para mantenerse conectado, reconoce la relevancia de la comunicación en su vida y cómo afecta su bienestar emocional. Es consciente de que la falta de comunicación puede llevar a sentirse aislado y excluido.

El Est.2 se siente cómodo expresando sus ideas con amigos cercanos, lo que denota una actitud de apertura y confianza en sus relaciones sociales cercanas, menciona que le cuesta hablar en grupos grandes, lo que sugiere que valora las interacciones en un entorno más íntimo y personal. A pesar de haberse sentido aislado y triste durante la pandemia, expresa su deseo de tener más acceso a internet en el futuro para mejorar su comunicación con sus seres queridos. Esta actitud optimista refleja su visión positiva y esperanzadora de mejorar sus condiciones.

A pesar de tener acceso limitado a internet, no muestra una gran dependencia o influencia de las redes sociales, lo que puede indicar una actitud de autodeterminación en el uso de la tecnología.

En general, muestra una actitud positiva hacia la comunicación bilateral y una disposición para enfrentar desafíos y encontrar soluciones. Su aprecio por las conexiones sociales y su adaptabilidad frente a la limitación de recursos tecnológicos reflejan una actitud resiliente y centrada en el valor de las relaciones personales. expresa su deseo de tener más acceso a internet en el futuro para mejorar su comunicación con sus seres queridos.

El Est. 2 es consciente de la importancia de la comunicación para mantener conexiones significativas con otros, pero su limitado acceso a internet ha sido un desafío para mantenerse conectado durante la pandemia. A pesar de esto, busca aprovechar al máximo las oportunidades disponibles para mantener la comunicación con sus seres queridos y muestra interés en mejorar su acceso a internet en el futuro.

Est.3

La Est.3 (ver Anexo Tabla 5), es de una adolescente de 16 años de sexo femenino, que aprovecha plenamente su acceso fácil a internet, ya que cuenta con un smartphone donde en casa tiene fácil acceso a internet y utiliza diversas plataformas de redes sociales para mantenerse conectada con sus seres queridos y compartir sus intereses.

La Importancia de la comunicación bilateral para la Est.3, es la manera en la que se comunicaba en tiempos de pandemia, y que pudo observar la vital importancia de la comunicación en sus relaciones personales y en el sentido de cercanía con los demás. Esta valoración resalta la necesidad de interacciones significativas en la vida de los adolescentes, que sin una comunicación bilateral ella no podría ser quien es sin los aprendizajes mediante el dialogo.

El COVID-19 según la Est.3, fue un virus que dio origen a una pandemia que cobro la vida de algunos familiares de ella, en lo que surgió un cambio significativo en la forma en se comunicaba. Aunque la comunicación en persona se redujo, el uso de videollamadas y mensajes de texto se volvió más frecuente para mantener la conexión con sus seres queridos. El uso de redes sociales marcaba una comunicación bilateral y virtual dentro de su proceso de asilamiento, por lo que utilizo varias redes sociales con frecuencia, como Instagram, TikTok y Facebook. Estas plataformas le permitieron mantenerse al día con las tendencias, compartir sus intereses y conectarse con comunidades que comparten sus pasiones. También realizo aprendizajes significativos ya que por medio de redes sociales sus docentes le enviaban videos, lecturas y problemas académicos.

Las actitudes de esta estudiante, destacan la importancia de escuch a para entender y atender los problemas de sus semejantes, desde la perspectiva de la Est.3 se siente cómoda expresando sus pensamientos y opiniones, lo que sugiere una confianza en sí misma para compartir sus ideas con amigos y familiares cercanos. El afrontar problemas siempre lo hace de manera directa y constructiva a la hora de dar soluciones a los problemas.

Est.3 tiene la intención de seguir siendo expresiva, comprensiva y abierta emocionalmente con sus seres queridos en el futuro. Esta perspectiva refleja una actitud de crecimiento personal y mejora en sus habilidades de comunicación.

La Est.3 resalta la importancia de la comunicación bilateral en la vida de los adolescentes y cómo el acceso fácil a internet y las redes sociales han sido fundamentales para mantener conexiones durante la pandemia y después de ella, valora el uso de tecnologías, es consciente de los posibles desafíos y riesgos asociados al mal uso de ellas, mostrando una actitud responsable y equilibrada hacia el uso de las redes sociales. Su reflexión sobre el futuro destaca su deseo de seguir fortaleciendo sus habilidades de comunicación bilateral, académica, virtual y mantener relaciones cercanas con sus seres queridos donde sus emociones serán expuestas ante la sociedad y sus actitudes de escucha serán activas.

Est.4

El Est.4 (ver Anexo Tabla 6), es un alumno adolescente de 17 años de edad de sexo masculino, que disfruta de un acceso fácil a internet y utiliza activamente las redes sociales para mantenerse conectado con sus seres queridos y compartir sus intereses, tiene un fácil acceso a ello por internet en casa y datos móviles, desde aparatos tecnológicos como computadora portátil y smartphone.

La pandemia en la comunicación bilateral, destaco un cambió significativamente en su forma de comunicarse con amigos y familiares, aumentando el uso de las redes sociales y videollamadas para mantener la conexión en momentos en que las interacciones en persona se redujeron, porque este sujeto vivió un aislamiento diferente a los demás, donde su familia se infectó de COVID-19, y el por su edad no fue afectado. El reconoce la esencialidad de la comunicación bilateral en sus relaciones personales y en el sentido de cercanía con los demás. Su aprecio por mantener conexiones sociales resalta la relevancia de las interacciones sociales en la vida de los adolescentes. Utilizo varias redes sociales, como Facebook, Instagram y TikTok, para estar al tanto de la información de la pandemia, como también aprender a realizar remedios caseros para su familia y poder estar en comunicación con familiares, amigos, docentes y médicos que atendían a su familia.

Las actitudes del Est.4 se reflejan en habilidades de escucha activa y empatía, por lo que muestra una actitud de escucha activa al prestar atención a los demás y evitar interrumpir durante las conversaciones. Además, su recuerdo de brindar apoyo emocional a su familia durante su enfermedad en la pandemia demostró empatía y consideración por las emociones y sentir de los demás. Aunque ha enfrentado conflictos con familiares y amigos, él muestra una actitud empática y respetuosa para abordarlos de manera constructiva.

El adolescente durante la pandemia refiere que sus emociones tuvieron la intención de ser más expresivos con sus emociones y estar más presente en las conversaciones con sus seres queridos, en el esta perspectiva refleja una actitud de crecimiento personal y mejora en sus habilidades de comunicación.

Desde el análisis de las respuestas del Est.3 se resalta la importancia de la comunicación bilateral en la vida de los adolescentes y cómo el acceso fácil a internet y las redes sociales han sido fundamentales para mantener conexiones sociales durante la pandemia. Su habilidad para expresar sus ideas y opiniones con confianza y enfrentar conflictos de manera respetuosa son aspectos positivos que contribuyen a mantener relaciones con más sujetos de su entorno. La reflexión sobre el uso responsable de las redes sociales y el aprendizaje durante la pandemia también demuestran una conciencia sobre el impacto de la tecnología en su bienestar emocional. Su deseo de mejorar en la comunicación en el futuro indica un enfoque proactivo hacia el desarrollo personal y la conexión con sus seres queridos.

Est.5

La Est.5 (ver Anexo Tabla 7), es una adolescente de 17 años de edad de sexo femenino, destaca la realidad de un adolescente que no tiene acceso fácil a internet y carece de dispositivos como teléfono móvil y computadora en casa. A través de sus respuestas, durante la pandemia y la educación a distancia se le dificulto el poder generar una comunicación bilateral entre sus familiares, docentes y amigos.

El impacto de la falta de acceso a internet durante la pandemia, señala que la falta de acceso a internet ha tenido un gran impacto en su comunicación bilateral con docentes, amigos y familiares. La distancia virtual resultante ha llevado a un distanciamiento significativo en sus relaciones, y esto la ha hecho sentir aislada y triste, por no tener la oportunidad de tener aparatos tecnológicos. Dado que no tiene acceso a internet, no uso redes sociales y, por lo tanto, no puedo hablar sobre su influencia, desafíos o experiencias relacionadas con ellas, pero refirió que antes de la pandemia utilizaba Facebook e Instagram por una computadora en ciber y después de la pandemia conoció TikTok, aunque en las noticias de la radio siempre escuchaba esta famosa red social no había podido tener un acercamiento a esta aplicación.

La valoración de la comunicación bilateral es un tema importante de análisis, ya que, a pesar de su falta de acceso a internet, la Est.5 comprende la importancia de la comunicación para mantener conexiones significativas con las personas que le importan. Dentro de los desafíos en la comunicación, la falta de acceso a internet ha debilitado sus relaciones, ya que no puede estar presente en la vida diaria de sus seres queridos y amigos, por lo mismo realizo un bajo rendimiento académico por no tener como informarse de las actividades académicas.

De las actitudes que sobre salen en la Est.5 son la expresión de ideas y opiniones, porque se siente cómoda expresando sus ideas y opiniones con familiares y amistades cercanas en persona, su falta de acceso a internet le impidió hacerlo en entornos en línea.

Durante la pandemia ella refiere que sus emociones las encapsulo al no poder comunicarse con nadie más que con sus padres, donde la tristeza y el rencor nació hacia sus padres por no poder tener ella un smartphone, por lo cual se puso a trabajar durante este proceso y al finalizar la pandemia pudo comprarse un teléfono celular.

La Est.5 refleja los desafíos y limitaciones que enfrenta debido a la falta de acceso a internet y dispositivos electrónicos. A pesar de esto, muestra una comprensión de la importancia de la comunicación bilateral en las relaciones personales y destaca la conexión emocional que puede mantener a través de la comunicación con otros sujetos. Su deseo de mejorar sus habilidades de comunicación en línea en el futuro la hizo trabajar a temprana edad, sugiere un enfoque positivo hacia el crecimiento personal y la adaptación a las circunstancias cambiantes. La perspectiva de ella también sirve como un recordatorio de la brecha digital que existe en la sociedad y cómo el acceso a la tecnología puede afectar la vida y las relaciones de los adolescentes de manera significativa.

Est.6

El Est.6 (ver Anexo Tabla 8), es un adolescente de 17 años de sexo masculino, que resalta la realidad de un adolescente que no tiene acceso fácil a internet, ya que solo es por wifi por tiempo o por pago de datos móviles, a través de recargas telefónicas o el que un vecino le presta internet para su smartphone para conectarse a su Facebook. Desde el impacto de la falta de acceso a internet durante la pandemia, él destaca que la falta de acceso a internet ha tenido un gran impacto en su comunicación bilateral con amigos y familiares, lo que ha resultado en un distanciamiento significativo entre su entorno.

El aislamiento le generó emociones de alegría y tristeza, por la falta de acceso a internet ha hecho que el adolescente se sienta aislado y triste, ya que no puede mantener una comunicación bilateral constante con las personas que lo rodean, reconoce la importancia de la comunicación bilateral para mantener conexiones sociales y sentirse cercano a sus amistades, ante los desafíos de la falta de acceso a internet él refiere que lo ha afectado negativamente sus relaciones con amigos y familiares, ya que no puede estar presente en sus vidas diarias. Aunque actualmente no tiene acceso a internet, el sujeto expresa su esperanza de tener esa oportunidad en el futuro para mejorar sus habilidades de comunicación en línea y por ello una de sus actitudes importantes son su actitud de salir adelante, el poder generar ingresos ya que se puso a trabajar para poder tener datos móviles.

El Est.6 muestra un enfoque positivo al valorar y buscar oportunidades para mantener la comunicación bilateral, el hecho de poder trabajar le abre otros horizontes de oportunidades de entablar la comunicación bilateral. También expresa el deseo de estar conectado con el mundo digital en el futuro, lo que demuestra su adaptabilidad y disposición para mejorar sus habilidades de comunicación en línea si tiene acceso a la tecnología, para él estar conectado demuestra una posibilidad de acceso a un mundo distinto y que puede relacionarse con algunos adolescentes de su edad y cómo la comunicación en persona sigue siendo fundamental para mantener conexiones con los seres queridos.

Est.7

La Est.7 (ver Anexo Tabla 9), es una adolescente de 15 años de sexo femenino, quien ha experimentado cómo la tecnología y el fácil acceso a internet han moldeado su vida diaria. Gracias a la red internet en su hogar y el uso de datos móviles en su smartphone, Est.7 tiene un acceso constante a internet. Utiliza esta conectividad para una variedad de actividades, desde comunicarse con amigos y familiares hasta explorar contenidos en línea y participar en diversas plataformas sociales.

Entre las redes sociales que utiliza se encuentran TikTok, Facebook e Instagram. A través de estas, Est.7 comparte momentos de su día a día y se mantiene al tanto de las tendencias actuales. Ha configurado sus cuentas con ajustes de privacidad para salvaguardar su información personal y asegurarse de que solo quienes desea puedan ver sus publicaciones.

Durante la pandemia, la tecnología se convirtió en una herramienta vital para su educación, ya que tuvo que adaptarse a las clases en línea y aprender a gestionar su tiempo de manera eficiente. Además, se dio cuenta de que la tecnología también podría ser utilizada para causas más grandes, como la concienciación sobre la salud pública y la promoción de medidas preventivas.

Est.7 valora la importancia de las conexiones personales y ha encontrado formas creativas de mantenerse en contacto con amigos cercanos y familiares a pesar de las restricciones de distanciamiento social. Sin embargo, también reconoce que la interacción en línea no puede reemplazar completamente las interacciones en persona y que ha extrañado la espontaneidad y la energía de esos encuentros.

Aunque disfruta de los beneficios de la tecnología, Est.7 también es consciente de los posibles inconvenientes. Ha experimentado momentos de comparación en las redes sociales y ha sentido la presión de seguir ciertos estándares de apariencia y logros. Sin embargo, ha aprendido a manejar esas emociones y a recordarse a sí misma que lo que ve en línea no siempre refleja la realidad completa.

Est.7 es una adolescente que utiliza la tecnología y el acceso a internet de manera activa para mantenerse conectada con otros, aprender y compartir sus experiencias. Aunque aprecia los aspectos positivos, también es consciente de los desafíos emocionales que pueden surgir y está comprometida a mantener un equilibrio saludable entre su vida en línea y sus relaciones personales. Su historia demuestra cómo la tecnología puede ser tanto una herramienta poderosa como un recordatorio de la importancia de la autenticidad y la conexión real.

Est.8

Est.8 (ver Anexo Tabla 10), es un adolescente de 16 años de sexo masculino, quien describe cómo la tecnología y el acceso fácil a internet han sido una parte integral de su vida cotidiana, su acceso a internet es muy fácil, porque cuenta con red wifi en casa y datos móviles para su smartphone. Utiliza internet para una amplia gama de actividades, desde mantenerse en contacto con amigos y familiares hasta ver contenido en línea y participar en redes sociales. El Est.8 utiliza plataformas populares como Instagram, TikTok y Facebook, para mantenerse actualizado y compartir momentos de cómo vivía la pandemia desde su casa, configuro sus cuentas con ajustes de privacidad y evita compartir información personal sensible. También tuvo que adaptarse a las clases virtuales y aprender a gestionar su tiempo y colaborar en proyectos en línea.

Destaca cómo la comunicación efectiva y la empatía fueron fundamentales para superar los desafíos que presentó la pandemia, menciona que cómo la pandemia ha afectado su comunicación bilateral al restringir los encuentros en persona, lo que ha llevado a una mayor dependencia de las redes sociales.

Las actitudes de este adolescente son de mantener un distanciamiento familiar, pero con amigos un vínculo cercano, realiza sus propias tomas de decisiones y tiene una responsabilidad familiar de apoyar a sus hermanos menores.

El impacto emocional del distanciamiento social, se vio afectado para el Est.8, por lo cual se comunicaba de manera virtualmente, señala que siente una falta de conexión emocional con sus seres queridos debido a la falta de interacción en persona.

Durante este proceso de aislamiento siente cómodo compartiendo sus emociones y pensamientos tanto en persona como en línea, las redes sociales pueden afectar su bienestar emocional y trata de manejar las comparaciones y presiones que puedan surgir.

Es un adolescente que aprovecha los beneficios de la tecnología y el acceso a internet para estar conectado con sus amigos, estar informado y compartir sus intereses. Sin embargo, también es consciente de los desafíos que pueden surgir, como la falta de conexión emocional debido al distanciamiento social y el impacto emocional de las redes sociales, muestra madurez en su enfoque hacia la comunicación bilateral, demostrando la importancia de encontrar un equilibrio entre la vida en línea y las relaciones personales para mantener una salud emocional positiva.

En el siguiente apartado, se describe la entrevista a profundidad realizada a la admo. 1 , quien ocupa funciones administrativas importantes, como Directora de Comunicación Social del CECyTE Chiapas, sujeto clave para la presente investigación etnográfica, ya que cedió el permiso de la investigación (ver Anexo Figura 2), y por lo tanto nos brindó información valiosa que respondió al guion de entrevista a profundidad, teniendo las siguientes categorías; antecedentes históricos de la institución académica, ofertas educativas del CECyTE Chiapas, atención de la comunidad estudiantil, adaptación a los retos de la pandemia del COVID-2019 y Metas de proyectos futuro.

Admvo.1

La Admvo. 1 (ver Anexo Tabla 11), de sexo femenino, que ocupa el cargo de Directora de Comunicación Social del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas, en lo últimos 4 años, en el cual refiere que ha sido una institución educativa establecida en la comunidad por más de 30 años en el Estado de Chiapas. Desde su fundación en 1993, ha sido una referencia en educación de calidad y valores, desde enfoques científicos y tecnológicos.

La admvo.1 proporcionó una descripción clara y completa de quienes componen el CECyTE Chiapas, el número de planteles y de alumnos matriculados en Chiapas. La importancia de impartir una educación de calidad.

La atención con los estudiantes es importante porque escuchan sus intereses y gustos, en el ámbito educativo en perfiles Científicos y Tecnológicos, los cuales propician desarrollo en sus habilidades, conocimientos y aptitudes en los estudiantes que están formado como futuros técnico en diferentes ofertas educativas del nivel medio superior en el Estado de Chiapas. Los estudiantes reciben orientación sobre los planes de estudio, los requisitos para la graduación, las opciones de cursos y las posibles trayectorias educativas y profesionales.

El CECyTE es una institución de educación medio superior en México que ofrece programas de formación técnica y tecnológica para jóvenes. Sus programas de

estudio están diseñados para preparar a los estudiantes para la vida laboral o para continuar con estudios superiores en áreas técnicas o científicas.

Los programas del CECyTE Chiapas a menudo tienen un fuerte enfoque en el desarrollo de habilidades prácticas que son relevantes para la industria y el empleo en la región. Los estudiantes pueden adquirir habilidades que les permitan incorporarse al mercado laboral después de la graduación. Muchas veces, el CECyTE Chiapas trabaja en colaboración con la industria local para asegurarse de que sus programas de estudio estén alineados con las necesidades del mercado laboral.

Las adaptaciones que realizó el CECyTE Chiapas durante la pandemia de COVID-19 durante el tercer mes del año 2020. Fue una educación a distancia, para seguir proporcionando clases y materiales de aprendizaje a los estudiantes. Se utilizaron plataformas en línea, videoconferencias, correos electrónicos y otros medios para impartir clases y compartir recursos educativos.

Los profesores y el personal educativo recibieron capacitación en el uso de herramientas en línea, estrategias de enseñanza a distancia y métodos de evaluación en línea para adaptarse al nuevo entorno educativo. En algunas áreas, se proporcionaron materiales impresos o recursos físicos a los estudiantes que tenían dificultades para acceder a la educación en línea, esto ayudó a garantizar que los estudiantes tuvieran acceso a los materiales de estudio.

Los proyectos futuros para mejorar y expandir sus servicios del CECyTE Chiapas, es de la calidad educativa, donde implementaran proyectos para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, como la actualización de programas de estudio, la capacitación continua para docentes en metodologías pedagógicas efectivas, proyectos en medios comunicación como la radio y la incorporación de nuevas tecnologías educativas desde la atención académica y difusión de la institución. Planifican a construcción de nuevos planteles y la renovación de instalaciones educativas para crear un entorno de aprendizaje más propicio. Consideran la creación de nuevos programas académicos para abordar áreas de demanda en el mercado laboral o áreas de interés educativo.

La Directora de Comunicación Social ofrece información relevante sobre la composición de la institución, el número de planteles y estudiantes matriculados en Chiapas, así como la importancia de la educación de calidad durante estos 30 años de servicio institucional a la sociedad chiapaneca. Se resalta la atención a los estudiantes, escuchando sus intereses y gustos, y se destaca la formación en perfiles científicos y tecnológicos que propician el desarrollo de habilidades, conocimientos y aptitudes en los estudiantes.

Se subraya que el CECyTE Chiapas es una institución de educación medio superior que ofrece programas de formación técnica y tecnológica, preparando a los estudiantes para la vida laboral y estudios superiores en áreas técnicas o científicas. Se menciona la colaboración con la industria local para alinear los programas de estudio con las necesidades del mercado laboral.

Además, se describe cómo el CECyTE Chiapas se adaptó a la pandemia de COVID-19 con educación a distancia, utilizando diversas herramientas en línea para continuar impartiendo clases y asegurando que los estudiantes tuvieran acceso a los materiales de estudio, incluso proporcionando materiales impresos a quienes enfrentaban dificultades de acceso en línea.

Finalmente, se plantea proyectos futuros para mejorar y expandir los servicios del CECyTE Chiapas, incluyendo la mejora de la calidad educativa, la actualización de programas de estudio, capacitación para docentes, proyectos en medios de comunicación, la construcción de nuevos planteles, la creación de nuevos programas académicos y el uso de nuevas tecnologías educativas.

A continuación, se describe la entrevista a profundidad realizada a la admvo. 2 (ver Anexo Figura 3), , quien ocupa funciones administrativas importantes, como asistente del director del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas y la responsable del área de servicios escolares, siendo una agente clave para la presente investigación etnográfica, porque tiene 13 años de servicio desde la fundación de este plantel, y por lo tanto nos brindó información valiosa que respondió al guion de entrevista a profundidad, teniendo las siguientes categorías; antecedentes históricos del plantel, ofertas educativas del plantel, Infraestructura del plantel, atención de la comunidad estudiantil y Adaptación a los retos de la pandemia del COVID-2019.

Admvo.2

La Admvo.2 (ver Anexo Tabla 12), es de sexo femenino, ocupa el cargo asistente del director del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas y la responsable del área de servicios escolares, su ingreso a este plantel fue desde su creación en el año 2010 en el Aguaje Las Granjas.

En los antecedentes históricos del plantel nos refirió las diferentes sedes que tuvieron iniciando en el Aguaje Las Granjas, después en una bodega que lo hicieron aulas académicas en col.43 y finalmente en la col. Las Águilas, todos centros del lado Oriente Norte de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, todas en el turno matutino.

La infraestructura del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, mencionó la presencia de diversos edificios con aulas bien equipadas, laboratorios, centro de cómputo, biblioteca, áreas deportivas y una cabina de radio, lo que indica que la escuela cuenta con instalaciones adecuadas para promover un ambiente de aprendizaje enriquecedor.

La administrativa explicó la misión del plantel, enfocada en brindar una educación integral y de calidad basada en valores éticos. Además, presentó una visión ambiciosa, buscando convertirse en un referente educativo en la zona Oriente Norte de la capital chiapaneca, destacando por la excelencia académica y el impacto

positivo en la comunidad. Estas declaraciones reflejan un compromiso sólido con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo de la sociedad.

Mencionó que el CECyTE Chiapas plantel 40 ofrece programa de carreras técnicas en áreas diversas, como; Laboratorio Clínico, Mecatrónica y Ventas. La diversidad de programas académicos muestra que la escuela se preocupa por ofrecer opciones educativas que se adapten a los intereses y metas profesionales de los estudiantes en ámbitos de Ciencia y Tecnología.

Destacó la importancia de las actividades extracurriculares y cómo estas complementan la formación académica de los alumnos. La oferta de talleres, clubes y proyectos de emprendimiento muestra un enfoque holístico en el desarrollo de los estudiantes, fomentando habilidades sociales y capacidades más allá del aula.

Como planes a futuros el plantel tiene planes para expandir la infraestructura y fortalecer su oferta académica en respuesta a las necesidades de la comunidad y las tendencias educativas. Esto muestra una mentalidad proactiva y una actitud de mejora continua para ofrecer una educación relevante y actualizada.

En el CECyTE Chiapas a menudo cuentan con profesionales, que brindan apoyo emocional y psicológico a los estudiantes que enfrentan desafíos personales o académicos. Se pueden ofrecer actividades extracurriculares a los intereses de los adolescentes, como clubes, eventos deportivos y culturales, para fomentar la participación estudiantil y el desarrollo de habilidades más allá del aula, como también la atención en orientación vocacional y asesoramiento sobre opciones de educación superior y profesionales después de la graduación.

En temas de la adaptación a los retos educativos ante la pandemia de COVID-19, refiere que han ofrecido programas de capacitación para los docentes sobre cómo utilizar herramientas en línea, estrategias de enseñanza a distancia y evaluación en línea para adaptarse al nuevo entorno educativo. Distribuyeron materiales impresos a los estudiantes que no contaban con un acceso a internet. En el regreso a clases presenciales se implementaron medidas para asegurar la salud y el bienestar de los

estudiantes, docentes y personal educativo, como promover el distanciamiento físico, el uso de mascarillas y la higiene adecuada.

La Admvo. 2 menciona el año de creación del plantel, y su evolución a través de diferentes sedes en el turno matutino, lo que proporciona un contexto histórico y una idea de su trayectoria en la comunidad, destaco la presencia de instalaciones modernas y bien equipadas, que incluyen aulas, laboratorios, centro de cómputo, biblioteca, áreas deportivas y una cabina de radio. Esta infraestructura robusta sugiere un ambiente propicio para el aprendizaje y las actividades.

En general, el análisis muestra que el CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, es una institución que valora la calidad educativa, la formación integral de los estudiantes, la adaptabilidad y el compromiso con la comunidad. Los aspectos resaltados en el texto contribuyen a crear una imagen positiva y enriquecedora de la institución.

Con este análisis y categorización de la entrevista a profundidad, buscamos arrojar luz sobre las experiencias y realidades de los adolescentes en nuestra sociedad, aportando conocimientos valiosos para la toma de decisiones informadas y la elaboración de políticas públicas que respondan a sus necesidades y preocupaciones.

En las secciones anteriores, presentamos los resultados y hallazgos más relevantes de este estudio, destacando las voces y perspectivas de los adolescentes. Agradecemos sinceramente la participación y colaboración de cada uno de los adolescentes y administrativos involucrados en este estudio, quienes han sido fundamentales para la generación de este conocimiento y comprensión enriquecedora.

En general, las entrevistas a profundidad proporcionaron una visión positiva y prometedora del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, mostrando un enfoque centrado en, la comunicación, el bienestar de los estudiantes, la calidad educativa y la conexión con la comunidad. Además, los sujetos claves demostraron estar bien informado sobre los aspectos clave de la escuela, estar preocupados por tener una

comunicación bilateral y tener entusiasmo por su papel en el desarrollo educativo de esta institución educativa.

Es importante destacar que el análisis de una entrevista con el método etnográfico puede ser un proceso complejo y requiere una comprensión profunda del contexto cultural y social de los adolescentes involucrados. La etnografía es una metodología de investigación cualitativa que valora la inmersión en la cultura y la comprensión de las experiencias de las personas dentro de su contexto social y cultural.

CAPÍTULO 5

LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RADIO

En este apartado, se define la intervención socioeducativa y se propone un diseño de un programa de radio, esta propuesta de radio es una intervención socioeducativa, la cual consiste en la planificación e implementación de programas de impacto social, a través de actividades educativas a determinados grupos e individuos del nivel medio superior del CECyTE plantel 40.

Es por ello que el papel del interventor educativo entra en rigor, a la hora de diseñar en temas sociales que afectan el desempeño y desarrollo escolar, este aspecto se desarrollara en una cabina de radio ya existente, pero que ha sido abandonada, y se considera como un procedimiento participativo de investigación -acción educativa para superar problemas académicos, sociales, culturales, políticos y ambientales, tomando en cuenta los 17 objetivos de la ODS 2030.

Sin embargo, además de los métodos educativos, también puede participar en eventos culturales y sociales, donde el adolescente puede variar su información dependiendo el enfoque y temática específica de los intereses de la comunidad escolar. Dichos programas serán transmitidos durante 17 meses con una duración de 30 minutos cada uno, saliendo una vez a la semana.

5.1 Intervención socioeducativa

La intervención, en un sentido amplio, se refiere a la acción o proceso de intervenir en una situación o contexto con el propósito de producir un cambio positivo o resolver un problema. Este término se utiliza en diversas disciplinas y contextos, como la psicología, el trabajo social, la educación, la salud y muchas otras áreas.

Los enfoques de intervención son las estrategias, técnicas o métodos específicos utilizados para llevar a cabo la intervención.

La intervención que se propone en esta tesis es bajo un enfoque socioeducativa, la cual es un proceso planificado y estratégico que tiene como objetivo promover el desarrollo integral y el bienestar de individuos, grupos o comunidades a través de la educación y la acción social. Este enfoque se utiliza en una variedad de contextos, incluyendo la educación formal, programas comunitarios, servicios sociales y organizaciones sin fines de lucro, es por ello que Úcar (2018), menciona que “las nociones pedagógicas para la intervención socio educativa facilitan a los docentes el desarrollo de su práctica profesional”. Esto puede incluir la implementación de programas de tutoría, capacitación en habilidades sociales, talleres de desarrollo personal, asesoramiento educativo, apoyo psicológico y otras actividades diseñadas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de las personas.

Los profesionales que trabajan en intervención socioeducativa, son especialmente los interventores educativos, quienes buscan identificar necesidades específicas dentro de una población o comunidad y diseñar estrategias educativas y sociales para abordar esas necesidades. Para Menéndez (2019), “cuenta con un propósito primario que busca el autodesarrollo y la integración de los individuos en un entorno social, es decir, busca que los individuos aspiren a una autenticación pública o social”. La intervención socioeducativa se basa en un enfoque participativo y colaborativo, donde se involucra activamente a las personas o comunidades objetivo en el proceso de toma de decisiones y desarrollo de soluciones. El objetivo es capacitar a las personas para que sean más independientes, capaces y empoderadas en su vida cotidiana.

La intervención socioeducativa como inclusión social es un enfoque que busca promover la participación activa y equitativa de todos los individuos en la sociedad, especialmente aquellos que enfrentan desventajas o barreras sociales, económicas, culturales o educativas. Este enfoque reconoce que la educación es un poderoso instrumento para la inclusión social, ya que puede ayudar a superar desigualdades y promover la igualdad de oportunidades.

Para Menéndez (2019), “mediante la inclusión social, participación activa, defensa de las necesidades, promoción, equidad, paridad de género, sostenibilidad, subsidiariedad, desarrollo comunitario y ciudadanía; todo lo anterior, se resume en principios que se encuentran fuertemente relacionados y presiden el proceso de interacción”. Ya que promueve la inclusión no solo en el aula, sino también en la vida de la escuela, institución educativa en general y fuera de ella. Esto implica crear entornos escolares acogedores y respetuosos donde todos los estudiantes se sientan valorados y puedan participar plenamente en actividades extracurriculares y en la vida escolar en general.

La intervención socioeducativa se refiere al proceso de diseñar y llevar a cabo programas con un fuerte componente social, a través de acciones y actividades educativas dirigidas a grupos específicos de personas. Esta intervención busca no solo impartir conocimientos, sino también impactar positivamente en la sociedad al abordar desafíos sociales o mejorar la calidad de vida de las personas. Esta perspectiva combina la educación con el compromiso social para lograr un cambio significativo.

Según Pérez Mendoza (2011), Martín y Rubio (2020), “la intervención socioeducativa implica planificar y ejecutar programas que tengan una implicación social, mediante acciones y/o actividades educativas destinadas a determinados grupos de individuos”. En este enfoque, la planificación y ejecución de programas se centran en identificar problemas sociales, necesidades o desigualdades, y luego diseñar intervenciones educativas que aborden estos problemas de manera efectiva. Estos programas pueden abordar una variedad de áreas, como la educación en comunidades desfavorecidas, la prevención del abuso de sustancias, la promoción de la salud, la inclusión de grupos marginados, entre otros.

La propuesta de intervención socioeducativa en esta investigación, no solo se enfoca en la transmisión de conocimientos, sino que también tiene en cuenta la participación activa de los individuos o grupos de adolescentes. Busca empoderar a las personas para que sean agentes de cambio en sus propias vidas y comunidades.

El diseño de un programa de radio con la duración de 17 meses, partiendo de los intereses e inquietudes de los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, con los temas de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, es una estrategia que combina la educación con el propósito de abordar cuestiones sociales y fomentar un cambio positivo en la sociedad, mediante la planificación y ejecución de programas que se adaptan a las necesidades específicas de los grupos al que se dirige.

5.2 Diseño de un programa de radio

El diseño de un programa de radio como propuesta psicopedagógica para adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, buscan una comunicación bilateral, que implica la creación de un espacio de radio que fomente la participación activa y la interacción entre los estudiantes. Este tipo de programa busca promover un diálogo abierto y bidireccional, donde los adolescentes puedan expresar sus ideas, opiniones y emociones, así como recibir información y retroalimentación.

Este programa de radio lleva el nombre de: “Rumbo al 2030: Voces Adolescentes por el Cambio”, con una duración de 17 meses, donde cada objetivo de la agenda ODS 2030, serán tomados en cuenta, al poder elegir un objetivo y poder hablar sobre él en un mes, lo cual dará un amplio panorama sobre el tema. Dichos programas serán transmitidos con una duración de 30 minutos cada uno, saliendo una vez a la semana.

5.2.1 Objetivo general

Brindar un espacio para que los adolescentes sean escuchados y exista una comunicación bilateral enfocada desde la participación y la interacción de los adolescentes del nivel medio superior con temas de su interés sustentado por los objetivos de la ODS 2023.

5.2.2 Objetivo específico

- Proporcionar información relevante y educativa sobre temas de interés por los adolescentes como lo marcan los objetivos de la ODS 2023.
- Promover el análisis basadas en historias inspiradoras y modelos a seguir que motiven a los adolescentes a perseguir sus metas, superar desafíos y desarrollar su potencial.
- Fomentar la conciencia social y la participación cívica, abordando temas de responsabilidad social, conciencia ambiental, derechos humanos, entre otros, para que los adolescentes se involucren y tomen acción en su comunidad.

5.2.3 Metas

- Promover la cultura adolescente en temas de interés con los objetivos de la ODS 20-30.
- Crear conciencia sobre los objetivos de la ODS 20-30.
- Incentivar la participación y la interacción entre los adolescentes.
- Fomentar el pensamiento crítico.

5.2.4 Infraestructura

La infraestructura de una radiofusora escolar es la base técnica y física necesaria para operar esta propuesta de intervención socioeducativa. A continuación, se enumeran los elementos principales que componen la infraestructura de una radiofusora escolar:

- Estudio de radio: Es el lugar donde se lleva a cabo la producción y emisión del contenido del programa de radio. Puede haber varios estudios para diferentes programas o segmentos. Los estudios están equipados con micrófonos, consolas de mezcla, reproductores de audio, monitores y otros equipos necesarios para la producción en vivo.
- Cabina de control: Es el espacio donde se encuentra el equipo técnico de control. Aquí se maneja la consola de mezcla, se ajusta el sonido y se gestionan las transiciones entre diferentes elementos del programa, como música, anuncios, efectos de sonido y grabaciones pregrabadas.
- Transmisor: El transmisor es el equipo encargado de enviar la señal de radio al aire, para que pueda ser captada por los receptores de radio en los hogares y vehículos. El tamaño y la potencia del transmisor dependen de la cobertura geográfica que se desee alcanzar.
- Antena de transmisión: Es el componente que emite la señal de radio al espacio para que pueda ser recibida por los radioescuchas. Las antenas pueden estar ubicadas en torres o en la parte superior de edificios para una mejor cobertura.
- Estudio de producción y grabación : Además de los estudios de emisión en vivo, una radiofusora suele tener un estudio de producción y grabación donde se crean anuncios publicitarios, segmentos pregrabados, jingles y otros elementos que se utilizarán en la programación.
- Sistema de automatización: Es un software que permite programar la reproducción automática de música, anuncios y otros contenidos. Esto facilita

la operación y la emisión continua del programa, incluso cuando no hay personal en vivo.

- **Sala de noticias:** En una radiofusora que ofrece noticias, puede haber una sala de redacción donde los periodistas y productores trabajan para recopilar información, escribir guiones y preparar boletines informativos.
- **Enlace de estudio remoto:** Es un equipo que permite realizar transmisiones en vivo desde ubicaciones externas al estudio principal, como eventos deportivos, conciertos o coberturas especiales.
- **Sistema de telefonía:** Es fundamental para recibir llamadas en vivo de radioescuchas, realizar entrevistas telefónicas o llevar a cabo concursos y participaciones de la audiencia.
- **Sistema de monitoreo y escucha:** Los operadores de la radiofusora necesitan monitorear la señal en vivo para asegurarse de que el audio sea de buena calidad y de que no haya problemas técnicos durante la transmisión.
- **Equipos de seguridad y respaldo:** Para garantizar la continuidad de la emisión, es importante contar con sistemas de energía ininterrumpida (UPS) y respaldo de energía en caso de cortes eléctricos.
- **Área administrativa y oficinas:** Aquí se lleva a cabo la gestión, planificación y coordinación de la programación, ventas publicitarias y otras actividades administrativas.

5.2.5 Recursos administrativos

Una radio escolar es un proyecto educativo de intervención socioeducativa que involucra a estudiantes y personal educativo en la producción y emisión de contenidos radiofónicos dentro del contexto escolar. Los recursos materiales, financieros y humanos necesarios para establecer y mantener una radio escolar son los siguientes:

5.2.5.1 Recursos financieros:

El presupuesto para una radio incluye los elementos mencionados puede variar según la calidad y las marcas de los equipos, así como las condiciones locales de compra y distribución. A continuación, presentamos una estimación general del costo aproximado de cada elemento:

Mobiliario y equipo:

- Sillas, micrófonos y escritorio: \$500 - \$1,000 (dependiendo de la cantidad y calidad de los elementos).
- Cabina de operador: \$1,000 - \$2,000 (puede variar según el tamaño y el tipo de material utilizado).
- Sillas y mesas en la cabina: \$200 - \$500.
- Sintonizador FM y amplificador: \$500 - \$1,500 (dependiendo de la marca y la potencia).
- Cajas de conexiones: \$100 - \$300.
- Equipo transmisor y antena radiofónica: \$1,500 - \$3,000 (puede variar según la potencia y alcance).
- Radio enlace: \$500 - \$1,000.
- Computadora para edición y grabación: \$800 - \$1,500.
- Consola de audio: \$1,000 - \$2,000 (puede variar según el número de canales y funciones).
- Internet \$500.

Honorarios:

- 8 alumnos: Beca académica.
- 2 docente de tiempo completo con el perfil de área de comunicación:
Descarga académica.
- 2 interventores educativo: (\$10,000 mensual).

- 1 técnico especialista: \$12,000 mensual).

Es importante tener en cuenta que estos precios son solo estimaciones y pueden variar según la marca, la calidad y la ubicación geográfica. También es posible encontrar opciones más económicas o de segunda mano para ajustar el presupuesto. Además, se deben considerar otros gastos adicionales, como cables, accesorios, mobiliario adicional y posibles costos de instalación.

En resumen, el presupuesto total para una radio escolar equipada con estos elementos podría oscilar entre \$8,000 y \$15,000 o más, dependiendo de las especificaciones y necesidades particulares de la institución educativa. Es recomendable obtener cotizaciones detalladas de diferentes proveedores y realizar una investigación exhaustiva para obtener los mejores precios y opciones disponibles.

El presupuesto financiero lo podemos adquirir:

- Presupuesto asignado: Un presupuesto asignado por la escuela o institución educativa para la adquisición de equipos, materiales y otros gastos operativos relacionados con la radio escolar.
- Patrocinios y donaciones: La radio escolar puede buscar patrocinadores y donaciones de empresas o miembros de la comunidad para obtener apoyo financiero adicional.
- Recaudación de fondos: Los estudiantes y el personal de la radio escolar pueden organizar eventos y actividades de recaudación de fondos para financiar el proyecto.

5.2.5.2 Recursos humanos

- Estudiantes: Los estudiantes son el recurso humano principal en una radio escolar. Participan en la producción, grabación y emisión de programas, así como en la realización de entrevistas y reportajes.

- **Interventor Educativo:** es una figura que se encarga de coordinar y supervisar todas las actividades relacionadas con la radio escolar, asegurando que cumpla con los objetivos pedagógicos y formativos establecidos por la institución educativa.
- **Docentes y personal educativo:** Los profesores y el personal de la escuela pueden actuar como mentores y asesores en la radio escolar, brindando orientación y apoyo a los estudiantes.
- **Técnicos y especialistas:** Pueden ser contratados o voluntarios con experiencia en producción de radio, ingeniería de sonido, edición de audio y otros aspectos técnicos para ayudar en la operación de la radio.
- **Personal de apoyo:** Se puede requerir personal administrativo y de apoyo para llevar a cabo tareas como la promoción, la programación y la gestión de patrocinios.

5.2.5.3 Recursos materiales

- **Estudio de radio:** Un espacio adecuado dentro de la escuela que sirva como estudio de radio. Puede ser una habitación equipada con consolas de mezcla, micrófonos, computadoras, auriculares y otros equipos de grabación y emisión.
- **Equipos técnicos:** Computadoras con software de edición de audio, reproductores de CD, reproductores de música, grabadoras de audio, consolas de mezcla, micrófonos, cables de audio y otros equipos necesarios para la producción y emisión de programas.
- **Sistema de transmisión:** Si la radio escolar tiene alcance más allá del entorno escolar, podría requerir un sistema de transmisión para emitir la señal, como un transmisor de baja potencia y una antena.
- **Biblioteca de audio:** Una colección de música, efectos de sonido y grabaciones pregrabadas que se utilizarán en la producción de programas de radio.

- Mobiliario y acondicionamiento acústico: Mesas, sillas, estanterías y otros muebles para el estudio, así como materiales para el acondicionamiento acústico del espacio para garantizar una buena calidad de sonido.
- Material de promoción: Folletos, carteles y otros materiales para promocionar la radio escolar dentro de la comunidad educativa.

La radio es una excelente herramienta educativa que fomenta habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo y la creatividad entre los estudiantes. Al combinar los recursos materiales, financieros y humanos adecuados, se puede establecer y mantener una radio escolar exitosa y enriquecedora para la comunidad educativa.

5.2.6 Temáticas

La sigla "ODS" hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas para el año 2030. Estos objetivos son una serie de metas y compromisos globales que buscan abordar los principales desafíos que enfrenta el mundo en áreas como la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente, la igualdad de género, la educación, la salud y el acceso a servicios básicos, entre otros.

Es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, basado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene por objeto asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo y fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2017) ¿Qué es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?).

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la

prosperidad para todos como parte de una nueva agenda, la conocida como Agenda 2030, que recoge los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas (ver Anexo Imagen 12).

A continuación, se enumeran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que forman parte de la Agenda 2030:

1. Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza extrema en todas sus formas y garantizar la igualdad de oportunidades para todos.
2. Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover una agricultura sostenible.
3. Salud y bienestar: Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.
4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, promoviendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida.
5. Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos.
11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12. Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina: Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Vida de ecosistemas terrestres: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, brindar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Estos objetivos tienen como objetivo principal lograr un futuro más justo, equitativo, próspero y sostenible para todas las personas en el planeta, promoviendo la protección del medio ambiente y el bienestar social y económico de las comunidades en todo el mundo.

5.2.7 El interés de la comunicación bilateral de la ODS 2030

La comunicación bilateral desempeña un papel crucial en la implementación de la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030). La Agenda 2030, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, es un plan de acción global que busca abordar los desafíos mundiales más apremiantes, como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental.

Cuando nos referimos a una comunicación bilateral es al proceso de diálogo y retroalimentación entre diferentes actores, como gobiernos, sociedad civil, sector privado y ciudadanos, con el fin de lograr una comprensión compartida y una colaboración efectiva para alcanzar los objetivos propuestos.

La Agenda 2030 es un plan global que aborda una amplia gama de temas y desafíos interconectados. La comunicación bilateral permite que diversas partes interesadas compartan sus conocimientos, experiencias y perspectivas para identificar soluciones más efectivas y holísticas. La implementación de los objetivos de la ODS 2030, requiere un esfuerzo colectivo y coordinado, la comunicación bilateral facilita la colaboración entre diferentes actores, permitiendo que trabajen juntos, compartan recursos y responsabilidades para lograr resultados más significativos.

La rendición de cuentas en la implementación de los ODS, permite que las partes interesadas compartan avances, desafíos y lecciones aprendidas, lo que ayuda a mantener la responsabilidad y el compromiso con los objetivos acordados, estos son ambiciosos e innovadores, por lo cual la comunicación bilateral permite una retroalimentación continua, lo que facilita la adaptación de las estrategias y enfoques a medida que surgen nuevos desafíos y oportunidades.

La comunicación bilateral involucra a las personas y comunidades afectadas por los ODS, brindándoles la oportunidad de participar activamente en la toma de decisiones, en la búsqueda de soluciones que aborden sus necesidades y aspiraciones, el hecho de generar una propuesta de intervención socioeducativa en un diseño de un programa de radio, es un proyecto importante para sensibilizar y movilizar a los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40, Las Águilas, sobre los ODS, donde se facilita la difusión de información, campañas de concientización y la promoción de la acción de adolescentes CECyTE Chiapas plantel 40, para lograr un impacto significativo.

La comunicación bilateral en el contexto de la Agenda 2030 es esencial para crear un enfoque más inclusivo, efectivo y sostenible en la consecución de los ODS. Al facilitar el diálogo, la colaboración y la participación, se aumenta la probabilidad de alcanzar un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todos.

5.2.8 Beneficios para la comunicación entre los adolescentes

El ser humano tiene una facilidad increíble de interactuar entre sus sujetos, es por ello que la comunicación es de suma importancia en las actividades personales y sociales. En la actualidad los adolescentes han adquirido una comunicación activa, la cual conlleva a una serie de beneficios entre este grupo social, que de manera significativa influye positivamente en su desarrollo personal, emocional y social. Algunos de los beneficios clave incluyen:

- **Desarrollo de habilidades sociales:** La comunicación entre adolescentes les brinda la oportunidad de interactuar y practicar habilidades sociales como escuchar, expresar ideas, respetar opiniones diferentes y manejar conflictos. Estas habilidades son fundamentales para establecer relaciones saludables a lo largo de la vida.
- **Expresión de emociones:** La comunicación abierta permite a los adolescentes expresar sus emociones y sentimientos, lo que les ayuda a desarrollar una comprensión más profunda de sí mismos y de los demás. Aprender a comunicar emociones de manera adecuada y asertiva es esencial para el bienestar emocional.
- **Conexión y pertenencia:** La comunicación entre adolescentes facilita la formación de vínculos y la creación de una red de apoyo social. Sentirse comprendido y aceptado por sus pares mejora su sentido de pertenencia y bienestar emocional.
- **Intercambio de ideas y perspectivas:** A través de la comunicación, los adolescentes pueden intercambiar ideas, opiniones y perspectivas sobre temas diversos. Esto enriquece su pensamiento crítico, los expone a diferentes puntos de vista y les ayuda a desarrollar su identidad y valores personales.
- **Resolución de conflictos:** La comunicación efectiva entre adolescentes es clave para resolver conflictos de manera constructiva. Aprenden a

negociar, ceder y encontrar soluciones mutuamente satisfactorias, lo que mejora la calidad de sus relaciones interpersonales.

La comunicación entre adolescentes y docentes es una parte fundamental del proceso educativo y ofrece una serie de beneficios significativos para ambas partes:

- **Mejora del aprendizaje:** Una comunicación abierta y efectiva con los docentes permite a los adolescentes hacer preguntas, aclarar dudas y obtener una comprensión más profunda de los temas académicos.
- **Motivación y compromiso:** Cuando los adolescentes sienten que los docentes los escuchan y valoran sus opiniones, se sienten más motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje.
- **Apoyo emocional:** La comunicación cercana con los docentes proporciona un espacio seguro donde los adolescentes pueden compartir sus preocupaciones, ansiedades y logros, lo que les brinda apoyo emocional durante esta etapa de desarrollo.
- **Desarrollo de habilidades sociales:** La interacción con docentes promueve el desarrollo de habilidades de comunicación, respeto y empatía, lo que ayuda a los adolescentes a desenvolverse mejor en su entorno social.
- **Confianza y autoestima:** Una comunicación positiva y alentadora por parte de los docentes ayuda a construir la confianza y la autoestima de los adolescentes, haciéndolos sentir valorados y respetados.
- **Fomento de la participación:** Cuando los docentes fomentan una comunicación abierta y alientan la participación activa en el aula, los adolescentes se sienten más dispuestos a expresar sus ideas y opiniones.

Para los docentes:

- **Comprensión de las necesidades de los estudiantes:** Una comunicación efectiva permite a los docentes comprender mejor las necesidades individuales y colectivas de los adolescentes, lo que facilita la adaptación de la enseñanza para maximizar el aprendizaje.

- Mejora de la enseñanza: La retroalimentación y las opiniones de los adolescentes permiten a los docentes evaluar la efectividad de sus métodos de enseñanza y realizar ajustes para mejorar la calidad educativa.
- Prevención y resolución de problemas: La comunicación abierta con los adolescentes permite a los docentes detectar problemas académicos o emocionales temprano y tomar medidas para resolverlos o buscar apoyo adicional.
- Creación de un ambiente positivo de aprendizaje: Una comunicación respetuosa y empática entre docentes y adolescentes crea un ambiente positivo en el aula, promoviendo un clima de aprendizaje más saludable y receptivo.
- Desarrollo de relaciones significativas: La comunicación cercana con los adolescentes permite a los docentes establecer relaciones significativas y duraderas, lo que puede tener un impacto positivo en el bienestar emocional de los estudiantes y en su desarrollo académico.
- En resumen, la comunicación efectiva entre adolescentes y docentes es fundamental para el éxito educativo y el desarrollo personal de los estudiantes, así como para el crecimiento profesional y la satisfacción laboral de los docentes.

La comunicación de interventores educativos con los adolescentes del nivel medio superior es un aspecto clave en el trabajo de apoyo y orientación que brindan a esta población. Los interventores educativos son profesionales especializados que se encargan de ofrecer asesoramiento, orientación y apoyo a los estudiantes para ayudarles a superar dificultades académicas, sociales o emocionales. Algunos de los aspectos más importantes de la comunicación entre interventores educativos y adolescentes son los siguientes:

- Empatía y comprensión: Los interventores educativos deben establecer una relación empática con los adolescentes, mostrando comprensión y empatía hacia sus preocupaciones, experiencias y desafíos.

Esta actitud facilita que los adolescentes se sientan cómodos y abiertos a compartir sus inquietudes.

- Escucha activa: Es esencial que los interventores educativos practiquen la escucha activa, prestando atención a lo que los adolescentes expresan verbalmente y no verbalmente. Esto implica estar presentes en la conversación, mostrar interés genuino y hacer preguntas clarificadoras para comprender mejor sus necesidades.
- Lenguaje y tono apropiados: Los interventores educativos deben usar un lenguaje y tono apropiados y respetuosos al comunicarse con los adolescentes. Evitar un lenguaje condescendiente o autoritario favorece una comunicación más abierta y colaborativa.
- Confidencialidad: Los adolescentes deben sentirse seguros de que lo que comparten con el interventor educativo se mantendrá confidencial, a menos que haya preocupaciones serias de seguridad o bienestar que requieran intervención adicional.
- Comunicación bidireccional: La comunicación con los adolescentes debe ser bidireccional, alentando a los jóvenes a expresar sus pensamientos, opiniones y preocupaciones. Esto implica fomentar un diálogo abierto en el que el interventor educativo también pueda ofrecer orientación y consejo.
- Flexibilidad y adaptabilidad: Cada adolescente es único, por lo que los interventores educativos deben ser flexibles y adaptarse a las necesidades individuales de cada estudiante. No existe un enfoque único para todos, por lo que es importante ajustar las estrategias y métodos según la situación y las características del adolescente.

Los interventores educativos deben fomentar el empoderamiento de los adolescentes, ayudándoles a identificar sus fortalezas y habilidades para superar los desafíos que enfrentan, el objetivo es guiar a los adolescentes hacia la autonomía y la toma de decisiones informadas.

En general, una comunicación eficaz y respetuosa entre interventores educativos y adolescentes es esencial para construir una relación de confianza y crear un

ambiente de apoyo en el que los jóvenes se sientan escuchados y apoyados en su desarrollo académico y emocional, y así generar una comunicación bilateral.

La comunicación de la sociedad entre los adolescentes es un fenómeno complejo y dinámico que abarca múltiples aspectos de la vida de los jóvenes. La sociedad influye significativamente en cómo los adolescentes se comunican entre ellos y con otros miembros de la comunidad. Algunos puntos clave sobre la comunicación de la sociedad entre los adolescentes son los siguientes:

- **Tecnología y redes sociales:** La tecnología juega un papel central en la comunicación de los adolescentes en la sociedad actual. Las redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y plataformas en línea permiten que los jóvenes se conecten y se comuniquen de manera rápida y constante.
- **Estilos de comunicación:** La sociedad moldea los estilos de comunicación de los adolescentes, incluyendo el uso de videos, memes, emojis y otros elementos característicos de la cultura digital. Estos elementos influyen en la forma en que los jóvenes se expresan y se entienden entre sí.
- **Influencia de los medios de comunicación:** Los medios de comunicación, como la televisión, la música y el cine, también desempeñan un papel importante en la comunicación de los adolescentes. Los mensajes y valores transmitidos por los medios pueden influir en las actitudes y comportamientos de los jóvenes.
- **Cultura y diversidad:** La sociedad es diversa y multicultural, lo que influye en la forma en que los adolescentes se comunican. Las diferencias culturales y lingüísticas pueden afectar la comprensión y la interacción entre los jóvenes.

Es importante destacar que la comunicación entre los adolescentes en la sociedad es una construcción compleja y multifacética, moldeada por diversos factores sociales, culturales y tecnológicos. La sociedad puede ser un factor tanto positivo como desafiante en la comunicación de los adolescentes, y es fundamental

fomentar un entorno comunicativo saludable que promueva el respeto, la empatía y la comprensión entre los jóvenes.

CONCLUSIONES

Esta tesis ha explorado la relevancia y el impacto de la comunicación bilateral entre adolescentes en el contexto de la educación y desarrollo sostenible. Hemos examinado cómo la interacción entre los adolescentes no solo influye en su crecimiento personal y social, sino también en la creación de propuestas innovadoras, como el diseño de un programa de radio centrado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, contemplando la propuesta de la intervención socioeducativa.

La propuesta de la radio como plataforma de difusión y discusión, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, refleja la capacidad de los adolescentes para ser agentes activos en la promoción de un futuro más sostenible. Al promocionar la participación y el diálogo entre los sujetos sobre temas cruciales como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el cambio climático, entre otros, son temas educativos que favorece el aprendizaje y el desarrollo de habilidades comunicativas en los adolescentes, y empodera a las generaciones futuras para abordar los desafíos globales desde temprana edad. En este ámbito es el diseño de esta propuesta educativa que es el programa de radio, aprovechando las instalaciones del CECyTE Chiapas plantel 40, que cuenta actualmente con una cabina de radio, faltando recursos materiales y humanos, que promuevan una comunicación bilateral entre los adolescentes y concientizar sobre los temas de la ODS 2030.

Es importante remarcar que en esta investigación se identificó una diversidad de nombres y abreviaturas, que estos pueden parecer diferentes a primera vista, pero es esencial entender que representan a un nivel educativo y a una institución educativas que son la misma, cada una con su identidad y enfoque específicos. La cual busca proporcionar una educación de calidad a los estudiantes, pero en

contextos y con objetivos en el ámbito de la educación Científica y Tecnológica del nivel medio superior en México.

Cuando nos referimos a la "educación media superior" y al "nivel medio superior" se refieren al mismo nivel educativo en el sistema educativo mexicano. Estas dos expresiones son intercambiables y se utilizan para describir la etapa educativa que sigue a la educación secundaria y precede a la educación superior o universitaria en México. Por lo tanto, no existen diferencias sustanciales entre "educación media superior" y "nivel medio superior". Ambos términos hacen referencia a la misma etapa educativa que generalmente abarca a estudiantes adolescentes de 15 a 18 años de edad y comprende programas de educación preparatoria, ya sean de carácter general o técnico.

También sucede esto con los términos "CECyTE," "CECyTECH," "CECyT," y "CECyTE Chiapas", no son las mismas siglas, pero si la misma connotación que define al "Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas".

Es importante destacar que la elección de término puede variar según el contexto o la región en México y en Chiapas, pero ambos términos se refieren a la misma institución educativa y a la misma etapa en la estructura del sistema educativo mexicano.

En relación con la creciente demanda en el campo laboral para ingresar al nivel medio superior, los egresados de la licenciatura en intervención educativa, desconocen esta nueva oportunidad de incorporarse a realizar investigación educativa en este nivel de estudios derivado, a que fue difícil tener acceso a información documental con respecto a los adolescentes del nivel medio superior, se destaca la importancia de formar profesionales competentes para diseñar y aplicar intervenciones socioeducativas a través de estrategias que fomenten el desarrollo integral de los adolescentes. Además, la noción de "dar trabajo a los demás" a través de la gobernanza, se convierte en un pilar fundamental para la construcción de sociedades equitativas y prósperas.

En conjunto, esta investigación subraya la necesidad de una Educación Inclusiva y centrada en la participación activa del adolescente en la comunicación bilateral, reconociendo su potencial para impulsar el cambio. La propuesta de un programa de radio y la exploración de nuevas oportunidades laborales enfatizan cómo las interacciones bilaterales y la promoción de la gobernanza pueden converger en una visión de futuro donde la comunicación y la colaboración son catalizadores esenciales para un desarrollo sostenible, una sociedad más justa y equitativa.

En la era digital del siglo XXI, han tenido un impacto ante una sociedad dependiente de las redes sociales como: Facebook, Instagram y TikTok en los adolescentes clave de la presente investigación, porque se observó en el trabajo campo, que se han evolucionado de ser plataformas de entretenimiento a herramientas potenciales para el aprendizaje de los adolescentes. Estas plataformas ofrecen oportunidades únicas para la adquisición de conocimientos y habilidades de manera creativa e interactiva.

Es importante destacar que, aunque estas plataformas ofrecen oportunidades para el aprendizaje, también presentan desafíos, como distracciones, adicción al uso excesivo de los aparatos tecnológicos y la calidad variable de la información. Los educadores, padres de familia e interventores educativos desempeñan un papel fundamental en guiar a los adolescentes hacia un uso educativo y crítico de las redes sociales. Fomentar la selección de fuentes confiables, el pensamiento crítico, pensamiento creativo y la gestión del tiempo en línea son aspectos esenciales para maximizar los beneficios educativos de estas plataformas.

La comunicación bilateral a través de la radio ha demostrado ser una herramienta poderosa y necesaria en la era posterior a la pandemia. Durante este período desafiante, la radio ha continuado siendo un medio de conexión, participación que trasciende las barreras físicas y permite la interacción directa entre los radioescuchas y locutores de radio. La pandemia aceleró la transformación digital de la radio, lo que permitió una mayor diversidad de formatos y canales para fomentar la participación activa de la audiencia.

A medida que la sociedad avanza hacia la recuperación y la reconstrucción, la comunicación bilateral en la radio se vuelve aún más relevante. La necesidad de compartir información confiable, promover la salud mental, discutir temas sociales y económicos, y ofrecer un espacio de expresión se ha intensificado. La radio sigue siendo un medio inclusivo que llega a diversas comunidades, independientemente de su acceso a la tecnología, por todo lo anterior es necesario realizar intervenciones socioeducativas.

La interacción de los adolescentes en este medio de comunicación, se busca como principio brindar una comunicación bilateral en tiempo real a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto y redes sociales, que permiten que la audiencia participe activamente en la programación radial, compartiendo sus experiencias, opiniones y preguntas. Esta interacción enriquece el contenido, humaniza el medio y fomenta un sentido de comunidad en un momento en que la distancia física ha sido una realidad constante.

En este nuevo panorama, la comunicación bilateral en la radio no solo se limita a la transmisión unidireccional de información, sino que se transforma en un diálogo auténtico y enriquecedor entre los comunicadores y la audiencia. Esta evolución ofrece la oportunidad de abordar cuestiones relevantes y promover el cambio, al tiempo que se establece una relación más profunda y significativa entre los radioescuchas y los locutores.

La comunicación bilateral con adolescentes en su participación en la propuesta del programa de radio, se perfila como un elemento esencial para la construcción de sociedades más informadas, conectadas y participativas. La radio continúa siendo un medio resiliente y que se adapta a los cambios y necesidades de la sociedad, demostrando su capacidad para seguir siendo un faro de comunicación.

La labor del interventor educativo es una responsabilidad que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Implica una conexión profunda con los estudiantes, un compromiso con su crecimiento integral y una dedicación constante para crear un entorno propicio para el aprendizaje y el desarrollo. Reflexionar sobre mi papel como interventor educativo me lleva a considerar la importancia de varios

aspectos esenciales y la aplicación de las competencias de los retos que implica realizar un diagnóstico e intervención socioeducativa.

Reconocer la singularidad de cada adolescente estudiante es fundamental, cada uno de ellos trae consigo una historia de vida, una perspectiva y unas necesidades únicas, que se permitió observar a través del método etnográficos, con sus respectivas técnicas y herramientas utilizadas, lo cual se logró el aprendizaje significativo a través de la presente tesis, logrando realizar talleres de radio con los estudiantes adolescentes, teniendo la experiencia como interventor educativo (ver Anexo Imagen 13), por medio de un enfoque pedagógico para abordar esas individualidades y ayudar a cada estudiante a alcanzar su máximo potencial, a través de propuesta de intervención socioeducativa.

La comunicación bilateral es también un pilar fundamental de la labor de la Intervención Educativa, el escuchar activamente a los adolescentes y entender sus inquietudes no solo crea un ambiente de confianza, sino que también proporciona información valiosa para adaptar un enfoque educativo. La comunicación también se extiende a colaborar con otros educadores y padres de familia, para lograr un apoyo integral en el proceso de aprendizaje. A partir del desarrollo de habilidades comunicativas, que se menciona en el perfil de egreso del licenciado en Intervención Educativa, se analizó que los contenidos temáticos en las materias específicas relacionadas con la educación bilateral o la creación de propuestas de radio, no están incluidas en el mapa curricular.

El egresado del programa de Intervención Educativa, tiene una opción del campo laboral en la radio comunitaria, ya que habrá adquirido un conjunto único de habilidades y conocimientos que le permitirán integrar la radio como una herramienta pedagógica en contextos educativos diversos. Sin embargo, en la formación profesional de esta licenciatura en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 071 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, no tienen en la plantilla docente con el perfil idóneo que atiendan esta necesidad de la formación profesional para realizar intervención socioeducativa y poder llevarla a la experiencia académica compartiéndolo con los estudiantes.

Durante los 4 años de formación profesional no se permite realizar prácticas profesionales en radios comunitarias y así mismo en el Servicio Social, siendo una oportunidad laboral, que no fue aprovechada, pero derivado al interés de tener una comunicación bilateral, surge la necesidad de implementar proyectos con programas de radio con temas de inclusión social, de la cual es el resultado de la presente tesis de investigación y es una satisfacción personal de haber logrado concluir el trabajo académico de titulación que se originó desde el año 2022.

Como interventores educativos, nos enfrentamos a la responsabilidad de formar a las futuras generaciones de adolescentes del nivel medio superior para un mundo en constante cambio. Esto requiere ir más allá de la mera transmisión de información y fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptabilidad. teniendo objetivos y propósitos de aprendizaje, para capacitar a los estudiantes para que sean aprendices de por vida, a enfrentar los desafíos con confianza, inteligencia emocional, conocimiento y creatividad.

En última instancia, reflexionar sobre el papel como interventor educativo, impulsa a seguir aprendiendo, creciendo en cada reto, por medio de experiencias y desafíos, que nos brindan oportunidades para mejorar las competencias del profesional educativo, por ejemplo, desarrollando habilidades comunicativas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aberastury, A. y Knobel, M. (1986). *La adolescencia normal*. Buenos aires: Paidós.

Aguado, M. y Álvarez S. (2020). *La comunicación humana, receta necesaria frente al cambio*. Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos, ISSN 1130-8117, ISSN-e 2253-8453, N. 350 (febrero 2020), 2020.

Alfonzo, I. (1994). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Contexto Editores, Caracas, p.217.

Álvarez, G. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Paidós educador. México. Buenos aires. Barcelona.

Angrosino M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: morata. p. 144.

Argüelles. (2013). *Las redes sociales en la educación*. UNAM http://tic.unam.mx/redes_sociales.html

Arnett, J. J. (2006). *G. Stanley Hall's Adolescence: Brilliance and nonsense. History of Psychology*. Pp. 186–197. <https://doi.org/10.1037/1093-4510.9.3.186>

Avanoni, L., Brito, M., Rodríguez, A. Y Sánchez, A. (2016). *La comunicación educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje*. Trabajo colaborativo 2. Universidad del Istmo. Postgrado de especialización en docencia superior. Materia: comunicación y tecnología educativa.

Ayuste, A., Flecha, R., López, F. y Lleras, J. (1994). *Planteamiento de la pedagogía crítica*. Comunicar y transformar. Barcelona, Graó.

Baena, G. y Montero, S. (2017). *La comunicación unilateral y bilateral*. Ciencias de la comunicación 1. Grupo Editorial Patria. p.62.

Baena, G. (2017). *Metología de la investigación*. Grupo editorial Patria. p.64.

Barragán, R. y Ruiz, E. (2013). *Brecha digital de género e inclusión digital*. El potencial de las redes sociales en educación. Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado, 17(1), p. 309-323.

Bastero, M. (2023). *Historia de TikTok: claves, curiosidades y evolución de la red social a la que todos quieren imitar*. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/>

Bernardo, J. (2011). *Enseñar hoy: didáctica básica para profesores*. Madrid: síntesis.

Bernete, F. (2010). *Usos de las tic, relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes*. Revista de estudios de juventud, N. 88, pp. 97-114.

Bonilla C., y Rodríguez, E. (1997). *Más allá de los métodos*. La investigación en ciencias sociales. Editorial norma. Colombia.

Bonilla, C. (1988). *La comunicación: función básica de las relaciones públicas*. Revista Chasqui. Primera Edición. Editoriales trillas. D.F. México.

Boyd, D., y Ellison, N. (2008). *Social network sites: definition, history, and scholarship*. *Journal of computer-mediated communication*, 13. pp. 210-230. [Http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x](http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x)

Cabezas, L. (2021). *Transformación digital en tiempos de pandemia*. Santo tomas <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/transformacion-digital-en-tiempos-de-pandemia/>

Calvache, C. (2015) *Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes*. Print version ISSN 1692-7273. Revista. Cienc. Salud vol.13 no.3 Bogotá Sept./Dec. 2015. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732015000300001&script=sci_arttext

Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas*. En Linda Castañeda (coord.): *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. p. 17-40. Sevilla: MAD.

Centro Virtual Cervantes. (2022, 1 de octubre). *Etnografía de la comunicación*. Diccionario de términos clave de ELE. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/etnografia_comunicacion.htm

Colegio Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas. (2013). *Monografía general CECyTECH 2013*. pp. 19-20.

Colegio Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas. (2022, 3 de septiembre). *Conócenos*. <https://cecytech.edu.mx/web/>

Collado, F. (1991). *La comunicación en las organizaciones*. Editoriales Trillas.

Comunicare. (2023, 15 de enero). *La comunicación ¿Qué es la comunicación bilateral?*. <https://www.comunicare.es/la-comunicacion-que-es-la-comunicacion-bilateral/>

Defleur, M., Plax, T., y Kearney, P. (2005). *Fundamentos de comunicación humana*. Tercera Edición. México: mcgraw-hill interamericana.

Denzin, K. y Lincoln, Y.S. (1994) *Handbook of Qualitative Research*. (2nd Edition) Londres: Sage Publications. pp.576.

Dolan, S. y Martín, I. (2002). *Los 10 Mandamientos para la Dirección de personas*. Barcelona Ed. Gestión 2000

Domínguez, I. (2014). *El proceso de comunicación*. En: lenguaje y comunicación. La Habana, Cuba: editorial pueblo y educación.

Fernández, M. (2020) Digital AV. <https://www.digitalavmagazine.com/2020/04/07/comunicacion-digital-tiempos-coronavirus/>

Fowler, J. H. y Christakis, N. A. (2010). Cooperative behavior cascades in human social networks. *Proceedings of the national academy of sciences*, 107(12), 5334-5338.

Freije, I. (2009). *Interés por el estudio en los adolescentes*. Revista digital para profesionales de la enseñanza Temas para la Educación. N. 4 - septiembre 2009. Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía ISSN: 1989-4023.

Freire, P. (1988). *Pedagogía del oprimido*. México: editorial siglo xxi.

Freud, S.: *Obras completas. Amorrortu*. Buenos Aires, 1976.

(1909): *Tres ensayos para una teoría sexual*. Vol. 7.

(1923): *El malestar en la cultura*. Vol. 21.

(1933): *Nuevas conferencias de introducción al psicoanálisis*. Vol. 22.

Galán M. (2009). *La investigación*. La entrevista en investigación <https://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/#:~:text=la%20entrevista%20en%20investigacion,planteados%20sobre%20el%20problema%20propuesto>.

Gil, C. (2022). *Historia de instagram, la app que revolucionó la forma de compartir fotos online*. marketing 4 ecommerge <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>

Giraldo Ospina G.A., Gómez Sherlyn M.M. y Giraldo Ospina C.F. (2021). *Covid-19 y uso de redes sociales virtuales en educación médica*. Educ. médica 2021;22(5) pp.273–277. Doi: 10.1016/j.edumed.2021.05.007.

Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte*. Barcelona.

Hernández, R. (2019). *La comunicación en el proceso de enseñanza– aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa*. Cauce revista internacional de filología, comunicación y sus didácticas. https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce41/cauce_41_009.pdf

Hoffman, L. (1996) *Psicología del desarrollo hoy*. Madrid: mc graw-hill. (orig. 1995).

Hurtado, R. (2020). *Nota de política educativa no. 3. La educación virtual: entre las brechas y la solidaridad*. Apreciaciones sobre el impacto de las disposiciones educativas nacionales en el derecho a la educación de niños y jóvenes en dos

cantones de la provincia del azuay. Coalición por el derecho a la educación en el ecuador. https://drive.google.com/file/d/1ldlgzi0xfcnll68jycinuk_guci0qyh-/view

Hernández, S. (2022, 1 de septiembre) *Colegio Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas*. <https://cecytech.edu.mx/web/>

Hymes, Dell H. (1964^a). *A Perspective for Linguistic Anthropology*. Tax (Ed.) Horizons of Anthropology, Alfine Publishing Company, Chicago, Estados Unidos. pp. 92–107.

(1964b). *Directions in (Ethno-)Linguistic Theory*. Romney y D'Andrade (Eds.) American Anthropologist. Transcultural Studies in Cognition, vol. 66, número 3, 2^a.pp. 6–56.

(1984). original de 1964c. *Hacia Etnografías de la Comunicación*. Garvin y Lastra (Eds.). Antología de Estudios de Sociolingüística y Etnolingüística. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.: 48–89.

(1969) original de 1967. *¿Por qué la Lingüística Necesita del Sociólogo?* Sazbón (Ed.) Estructuralismo y Sociología. Colección El Pensamiento Estructuralista, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires: 25-41.

Inhelder, B. y Piaget, J. (1955 - 1972). *De la lógica del niño a la lógica del adolescente*. Buenos Aires: Paidós.

Jimenez R. (2023, 15 de enero). *¿Cómo influyen las redes sociales en educación?* <https://medac.es/blogs/sociocultural/influyen-las-redes-sociales-la-educacion>

Kaplun M. (1997). *La comunicación*. Revista latinoamericana de comunicación N.58, p.4.

Kirkpatrick, D. (2011). *The facebook effect: the inside story of the company that is connecting the world*. Simon and schuster. 2011.

López, J. (2021). *Comunicación digital tras la pandemia: retos y nuevos escenarios*. <https://prnoticias.com/2021/08/18/opinion-lasker-comunicacion-digital-covid/>

López, M. (2022). *Comunicación digital y otros cambios producidos en comunicación política tras la pandemia del covid-19*, N. 47. p.28.

Martín, Ana M., y Rubio, María J. (2020). *La intervención socioeducativa diseño, desarrollo y evaluación*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Martin, J. (1997). *Siguió y pasamiento*. N. 30 (xvi), universidad faveriana. Facultad de comunicación y lenguaje. pp. 13-30.

Martínez L., Salcines, I., González, N., y Ramírez, A. (2018). *Validación de la escala de autopercepción de competencias transversales y profesionales de estudiantes de educación superior*. Profesorado, Revista de Curriculum y formación del profesorado, 22(3), pp.31-51.

Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. Tercera edición., México: Trillas.

Médico, P. (2022, 10 de junio). *Coronavirus ¿qué es, ¿dónde surgió y cómo protegerse?* Policlínica metropolitana.
<https://policlinicametropolitana.org/informacion-de-salud/el-nuevo-coronavirus-que-es-donde-surgio-y-como-protegerse/>

Medina Mayagoitia, N. (2010). *La comunicación educativa y su aplicación en línea*. Apertura: Revista De Innovación Educativa,2 (2). pp. 28 – 35.

Menéndez, C. (2019). *Metodología de la intervención social*. Ediciones Paraninfo, SA.

Moreira, J., Reis Monteiro, A. y Machado, A. (2017). *La educación superior a distancia y el e-learning en las prisiones en Portugal*. Comunicar, 25(51), 39-49.
<https://doi.org/10.3916/c51-2017-04>

Mundo Contact. (2021). *Impacto de Instagram en jóvenes*.
<https://mundocontact.com/instagram-defiende-impacto-positivo-en-jovenes/>

Narváez, A. M. (2019). *Propuesta de acciones transformadoras de estrategias discursivas de docentes de la universidad politécnica salesiana-sede quito*. Tesis en opción al grado científico de doctor en ciencias pedagógicas. La Habana.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2015). *Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. [https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible?Gclid=cj0kcqjwwvilbhcfarisadvyi7kovau-
aув9qzбуvзhepzdvybzh-3rzpktnaflxnumzkcxlt47qy6aaagaaealw_wcb](https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible?Gclid=cj0kcqjwwvilbhcfarisadvyi7kovau-
aув9qzбуvзhepzdvybzh-3rzpktnaflxnumzkcxlt47qy6aaagaaealw_wcb)

Organización Mundial de la Salud. (2015). *Desarrollo en la adolescencia*. Retrieved august 27, 2019, from retrieved august 27, https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Más información sobre la pandemia de COVID-19*. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Organización Panamericana de la Salud. (2023). *Se acaba la emergencia por la pandemia, pero la covid-19 continúa*. <https://www.paho.org/es/noticias/6-5-2023-se-acaba-emergencia-por-pandemia-pero-covid-19-continua#:~:text=COVID%2D19%20contin%C3%BAa-.Se%20acaba%20la%20emergencia%20por%20la,pero%20la%20COVID%2D19%20contin%C3%BAa&text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la%20internacional%20por%20la%20COVID%2D19>.

Ortiz, E. (2006). *Comunicarse y aprender en el aula universitaria*. Pedagogía universitaria. Vol xi (5). Disponible en: <http://revistas.mes.edu.cu/pedagogia-universitaria/articulos/2006/5/189406502.pdf/view>

Patton, M. (2001). *qualitative research & evaluation methods*. Londres, sage publications.

Piaget, J. y Inhelder B. (1966 - 1973). *Psicología del niño*. Madrid: morata.

Piaget J. (1969). *Psicología y Pedagogía*. Barcelona: Ariel.

(1968 a). *Psicología de la Inteligencia*. Buenos Aires: Proteo.

(1968 b). *Los estadios del desarrollo intelectual del niño y del adolescente*. Editorial Revolucionaria. La Habana.

Pérez Mendoza, E. (2011). *La intervención socioeducativa por Gonzalo Ernesto Pérez Mendoza*. <http://uvprintervencioneducativa.blogspot.com/2011/09/la-intervencionsocioeducativa-por.html>

Pujol L. (2017). *Comunicando, siempre comunicando*. R.E.D.S. núm. 11, Julio-Diciembre 201. ISSN: 2340-4647. <file:///C:/Users/Culeb/Downloads/Dialnet-ComunicandoSiempreComunicando-6318061.pdf>

Prado, C. (2007). *La Etnografía de la Comunicación*. Un Modelo Olvidado. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.

Profesionales de la enseñanza. (2009). *Interés por el estudio en los adolescentes*. Hº 4 - septiembre 2009 federación de enseñanza de cc 0o. De andalucia issn: 1989-4023| dep. Leg.: gr 2786-2008 temas para lo educación revista digital. p. 1 <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5539.pdf>

Quéau. (1995). *Lo virtual*. Virtudes y vértigos 1995 editorial paidós. Barcelona. p.43.

Real Academia Española (2023, 5 de nero) <https://dle.rae.es/bilateral>

Requena, F. (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Universidad de Málaga. Archivo digital. http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf

Rivas, H. (2022). *Educación y redes sociales: aliados en tiempos de pandemia*. *Educación Médica*. Universidad Tecnológica del Perú, UTP, Lima, Perú. DOI: 10.1016/j.edumed.2022.10073.

Rizo M. (2011). *Reseña de "Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick*. Razón y Palabra, núm. 75, febrero-abril, 2011 Universidad de los Hemisferios. Quito, Ecuador.

Rosa, A.y López, V. (2019). *La investigación en el bachillerato y el aprendizaje basado en proyectos*. Revista digital de divulgación científica. N.2. Época revista

digital de divulgación científica. Publicación semestral. Xalapa, Veracruz. México.
<https://www.uv.mx/sociogenesis/debate-interdisciplinario/la-investigacion-en-el-bachillerato-y-el-aprendizaje-basado-en-proyectos/>

Rousseau, J. (1762). *Emilio o sobre la educación*. Bergua. Madrid, s.f.

Santa B., Sánchez E. y Rodríguez A. (2010) Hersey, P. y Blanchard, KH. (1967). *Teoría del liderazgo situacional*. 40 Años de la teoría del liderazgo situacional: una revisión. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 42, núm. 1, 2010, pp. 25-39 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia. p.26

Secretaria de Educación del Estado de México. (2023, 15 de enero) *Educación media superior*. <https://seduc.edomex.gob.mx/educacion-media-superior>

Secretaria de Educación Pública. (2020). *Acuerdo 02/03/20*. *Diario oficial*. Lunes 16 de marzo de 2020.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5589479&fecha=16/03/2020#gs.c.tab=0

Secretaria de Gobierno (1994). *Decreto 218*. Publicado en el periódico oficial del estado número 321.

Selwyn, N. (2007). *Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning a critical review*.
https://www.researchgate.net/publication/237744218_Web_20_applications_as_alternative_environments_for_informal_learning_-_a_critical_review

Serrano, M. (2007): *Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana*. Extraído de teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: mcgraw-hill interamericana de españa, pp. 161-164. Isbn: 978-84-481-5609-1.

Shannon, C. y Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. Urbana: university of illinois press.

Soymujercomotu [@Soymujercomotu]. (6 de noviembre de 2020). *Tres cosas que necesita una relación para crecer y mantenerse*. [Infografía]. <https://www.instagram.com/p/CHP0moQFO5L/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2017). *La educación media superior en el sistema educativo nacional*. https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/en_mx/sems/ems_sistema_educativo_nacional.

Taylor S., y Bogdan R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados. 1ª ed., barcelona. Traducción de piatigorsky j.

TikTok. (2022). *TikTok como herramienta educativa*. <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>

Torre, E. (2023). *La psicología de la gestalt propone una línea intelectual que rompe con el conductismo*. <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

Torre, E. (2002). *La comunicación educativa*. Federación española de asociaciones de docentes de educación física (feadef) issn edición impresa: 1579-1726.retos. Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación 2002, n. 3, pp. 37-43.

Turkle, S. (2011). *Alone together: why we expect more from technology and less from each other*. New york, ny, ee. Uu.: basic books..

Úcar, X. (2018). *Metáforas de la intervención socioeducativa: implicaciones pedagógicas para la práctica*. Revista española de pedagogía, 76(270), 209-224.

Universidad Santander. (2020). *Uso de las tics en la educación ante la pandemia (covid-19) ¿estamos preparados?*. <https://unisant.edu.mx/uso-de-las-tics-en-la-educacion-ante-la-pandemia-covid-19-estamos-preparados/>

Valls Arnau, M. (2016). *Las redes sociales: herramienta de gestión empresarial*. Buenos Aires, Argentina: ugerman editor. Recuperado de <https://bit.ly/3irhjel>

Van Maanen, J. (1983). *qualitative methodology*, Londres, Sage.

Vanguardia. (2021). *Instagram asegura que ayuda a los adolescentes con su sufrimiento*. <https://vanguardia.com.mx/tech/instagram-asegura-que-ayuda-a-los-adolescentes-con-su-sufrimiento-af1326046>

Vilanova, G. (2016). *Modelos de interacción en ambientes virtuales de aprendizaje en la educación superior*. *Sistemas, cibernética e informática*, 13(1), pp.77-83. <https://bit.ly/3rone4n>

Villafuerte, P. (2020). *Educación en tiempos de pandemia: COVID-19 y equidad en el aprendizaje*. Monterrey: Tecnológico de Monterrey.

Villena y Molina. (2011). *¿Por qué amo las redes sociales? Vida social de jóvenes en red*. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, vol. 25, n. 2, agosto, 2011, pp. 159-173 universidad de Zaragoza. Zaragoza, España.

Vega, G., Ávila, J., Vega, A., Camcaho, N., Becerril, A. y Leo, G. (2014). *Paradigmas en la investigación*. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal* May 2014 edition vol.10, No.15 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. p. 524.

Vygotski, L. S. (1931 - 1996). *Psicología del adolescente en Vygotski*. L.S. Obras escogidas iv. Madrid: aprendizaje.

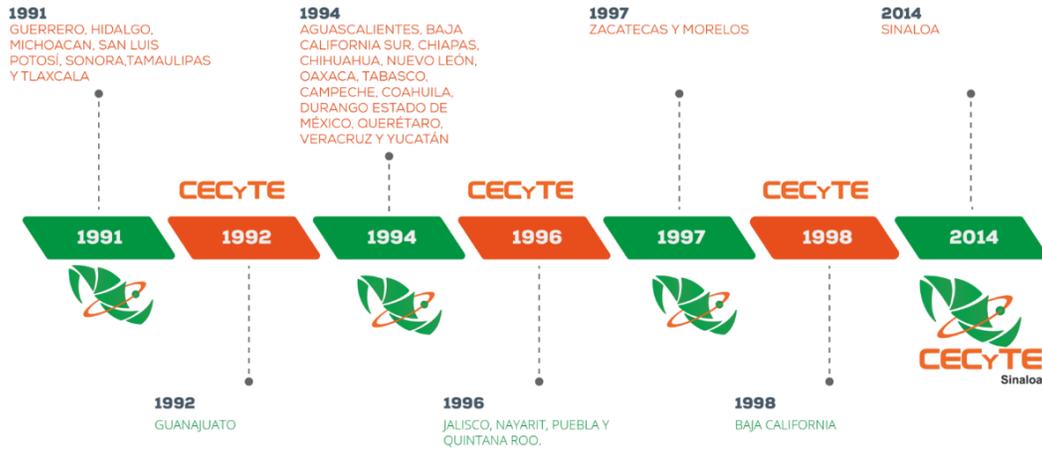
Watzlawick, P. (1967) *teoría de la comunicación humana*.

Watzlawick, P. (1971). *Teoría de la comunicación humana*. Interacciones, patologías y paradojas, 1ª edición, tiempo contemporáneo, Buenos Aires. Traducción de Noemí Rosenblatt.

Wesely, J. K. (2021). Wesely, J. K. (2021). Skimming the surface or digging deeper: the role of emotion in students' reflective journals during an experiential criminal justice course. *Journal of experiential education*, 44(2), pp. 167-183. <https://doi.org/10.1177/1053825920952829>.

ANEXOS

Imagen 1. Línea del tiempo del CECyTE



<https://cecytesinaloa.edu.mx/web/index.php/quienes-somos/>

Imagen 2. Ubicación de los CECyTE



https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1o9V-xr0fANVMPUxpaE4jhvplnPq0D_4&ll=24.189235090997524%2C-101.92055734499795&z=5

Imagen. 3 Escaneo del decreto del CECyTE Chiapas.

Miércoles 22 de Junio de 1994

Periódico Oficial No. 321

DIVERSOS GRUPOS DE POBLACION QUE LA DEMANDAN, CONTRIBUYENDO ASI AL PROCESO PARA SU DESARROLLO Y BIENESTAR.

QUE EN EL MARCO DE DICHO PLAN SE EXPIDIO EL PROGRAMA NACIONAL PARA LA MODERNIZACION EDUCATIVA 1990-1994, EL CUAL ESTABLECE ENTRE SUS ACCIONES PRINCIPALES QUE EL INCREMENTO ADICIONAL DE LA DEMANDA SE ATENDERA CON NUEVOS SERVICIOS EDUCATIVOS DESCENTRALIZADOS DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR TECNOLÓGICA QUE PROPORCIONEN UNA PARTICIPACION MAS EFECTIVA DE LOS GOBIERNOS ESTATALES Y FAVOREZCAN UNA MEJOR VINCULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO.

QUE EL PROGRAMA CONTEMPLA FOMENTAR LA PARTICIPACION DE LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS EN LA CREACION, MANTENIMIENTO Y EXPANSION DE LOS SERVICIOS DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR TECNOLÓGICA, ORIENTANDO SU CRECIMIENTO HACIA LAS REGIONES DONDE HAYA QUE IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO.

QUE PARA APOYAR LA CONSOLIDACION DEL BACHILLERATO TECNOLÓGICO CONCEBIDO DENTRO DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE COPARTICIPACION FEDERACION-ESTADO, PARA LA APORTACION DE LOS RECURSOS PARA EL GASTO CORRIENTE Y DE INVERSION, ASI COMO LA CONCERTADA CONDUCCION ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA SE HAN HECHO LOS ESTUDIOS Y PREVISIONES DEL CASO.

QUE CON FECHA 15 DE OCTUBRE DE 1993, EL GOBIERNO DEL ESTADO SUSCRIBIO CON LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, EL CONVENIO DE COORDINACION PARA LA CREACION, OPERACION Y APOYO FINANCIERO DEL COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS, QUE INICIO SUS FUNCIONES CON LA APERTURA DE CUATRO PLANTELES EDUCATIVOS, DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR, QUE ESTAN UBICADOS EN LOS MUNICIPIOS DE: SAN FERNANDO, JITOTOL DE ZARAGOZA, VILLA COMALTITLAN Y ANGEL ALBINO CORZO.

POR LAS CONSIDERACIONES EXPUESTAS Y CON FUNDAMENTO EN LAS FRACCIONES I Y IV DEL ARTICULO 16 DE LA LEY ORGANICA DEL CONGRESO DEL ESTADO, ESTA PROPIA LEGISLATURA CONSTITUCIONAL, EXPIDE EL SIGUIENTE:

DECRETO.

QUE CREA EL COLEGIO DE ESTUDIOS
CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL
ESTADO DE CHIAPAS.

CAPITULO I PERSONALIDAD Y OBJETIVOS

ARTICULO 1o.- SE CREA EL COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS "CECYTECH" COMO ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO, CON PERSONALIDAD JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIOS.

ARTICULO 2o.- EL COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS, TENDRA POR OBJETO IMPARTIR E IMPULSAR LA EDUCACION MEDIA SUPERIOR TECNOLÓGICA EN LA ENTIDAD.

Imagen 4. Planteles del CECyTE Chiapas



Imagen 5. Escaneo de la Autorización a realizar la investigación en el CECyTE Chiapas.



“2022, Año de Ricardo Flores Magón”

Tuxtla Gutiérrez Chiapas, a 24 de enero de 2022.

Asunto: Autorización para realización de Investigación educativa

C. Fheller Abraham Escobar Cruz
Estudiante de 5° Semestre de la Lic. En Intervención Educativa
Universidad Pedagógica Nacional 071

Por este medio, le informo que su solicitud que envió a esta Dirección que me encuentro a cargo, fue autorizado para que realice su investigación educativa denominada “La comunicación entre los adolescentes del nivel medio superior del CECyTE Chiapas plantel 40”, las fechas que tiene programado para sus observaciones que comprende del 21 de febrero a 9 de diciembre de 2022, asimismo asignaré a personas que aporte a su investigación, por parte del personal administrativo, docente y estudiantes que servirán como agentes claves para su investigación.

Esperando que su estancia de investigación, sea provechosa a su formación profesional y con resultados que beneficien a esta Institución Educativa.

Atentamente
C. B. Stephanie Calvo Flores
Directora de Comunicación Social

Imagen 8. Cabina de radio del CECyTE Chiapas plantel 40.



Imagen 9. Efeméride del 23 de abril del CECyTE Chiapas.



<https://www.facebook.com/CECyTEChiapas?mibextid=LQQJ4d>

Imagen 10. Concurso del 1er 23 de abril del CECyTE Chiapas.

1ER CONCURSO "Reels" Instagram 2023

Como parte de la estrategia en el aula:
Prevención de adicciones CECyTE - TBC Chiapas te invita a participar en su concurso de Reels con la temática "Si te drogas te dañas"

Podrán participar todas y todos los estudiantes de los **49 planteles de Cecyte Chiapas**, así como los **estudiantes de los 232 planteles de Telebachilleratos Comunitarios de Chiapas**. Las y los estudiantes deberán realizar un reel representando las **consecuencias** y que **podemos hacer para evitar el consumo de drogas** en nuestros jóvenes y se enviará al correo que se menciona en dicha convocatoria

Los videos serán enviados al correo:
redescomcecytc.chis@gmail.com

Con los siguientes datos:

- * Breve descripción del video.
- * Nombre completo del o los participantes.
- * Plantel y Semestre.
- * Instagram del participante.

PLAZO DE ENTREGA:

*Fecha de entrega del video para la presente convocatoria:
2 de mayo 2023.

FORMATO DE PRESENTACIÓN:

*Video vertical con duración máxima de 1 min.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS:

- *El video se subirá a Instagram el día 3 de mayo 2023.
- *Se etiquetará al o los alumnos participantes.
- *El o los participantes invitarán a darle like a las cuentas institucionales de @cecyte_chiapas o @telebachillerch, además de darle like a su video.
- *Ganará el video con más likes.
- *El conteo terminará el lunes 8 de mayo 2023 a las 12:00 p.m.
- *Los resultados se darán a conocer el día 17 de mayo en el marco del día del estudiante.

¡Los ganadores se premiaran con un kit de mochila CECyTE-TBC Chiapas!

 **EDUCACIÓN**
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE CHIAPAS

 **CECyTE**
Chiapas

 **CHIAPAS**
de Corazón

https://instagram.com/cecyte_chiapas?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Imagen 11. Convocatoria del primer concurso juvenil de video de TikTok.



<https://www.tiktok.com/@cecytechiapas? t=8fRUwiNMrQc& r=1>

Imagen 12. Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Producido en colaboración con **TROLLBACK + COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaign@un.org

<https://images.app.goo.gl/nu4GhxTNAgAUWAWp6>

Imagen 13. Taller de radio para los adolescentes del CECyTE Chiapas plantel 40.



Figura 1

Entrevista a profundidad alumno

Nombre del alumno:

Semestre:

Edad:

Preguntas iniciales:

¿Tienes acceso a un teléfono móvil o una computadora con conexión a internet?

¿Con qué frecuencia utilizas internet y para qué actividades lo utilizas principalmente?

Comunicación bilateral

Experiencias de comunicación:

¿Cómo te ha afectado la pandemia del COVID-19 en términos de comunicación con tus amigos y familiares?

¿Ha cambiado la frecuencia o la forma en que te comunicas con ellos debido a la pandemia?

¿Cómo te sentiste durante esa interacción? ¿Crees que ambos se sintieron escuchados y comprendidos?

Importancia de la comunicación bilateral:

¿Por qué crees que la comunicación es tu día a día?

¿Cómo afecta la no comunicación a la calidad de tus relaciones con los demás?

Habilidades de comunicación:

¿Has desarrollado nuevas habilidades de comunicación durante la pandemia?

¿Has notado una mayor necesidad de expresarte o de escuchar a los demás debido a la situación actual?

Habilidades de escucha activa:

¿Qué estrategias utilizas para escuchar activamente a los demás durante una conversación?

¿Puedes compartir un ejemplo de cómo has demostrado empatía al escuchar a alguien en una situación específica?

Actitudes en expresión de ideas y opiniones:

¿Te sientes cómodo expresando tus ideas y opiniones en las conversaciones con tus amigos o familiares?

¿Alguna vez has sentido que tus opiniones no fueron tomadas en cuenta? ¿Cómo manejaste esa situación?

Conflictos y resolución:

¿Has enfrentado conflictos en tus relaciones? ¿Cómo los has abordado para resolverlos?

¿Crees que una comunicación bilateral efectiva podría ayudar a evitar o resolver conflictos?

Comunicación en grupos:

¿Cómo cambia la comunicación cuando estás interactuando en un grupo de amigos o en una reunión familiar?

¿Cómo te aseguras de que todos tengan la oportunidad de participar en la conversación?

Retos en de la comunicación en redes sociales:

¿Qué desafíos enfrentas al tratar de comunicarte de manera bilateral con los demás?

¿Hay alguna situación en la que hayas tenido dificultades para expresarte o entender a los demás?

¿Cuáles son las redes sociales que utilizas con mayor frecuencia? ¿Podrías mencionar algunas de ellas?

¿Por qué te interesan estas redes sociales en particular?

¿Cuánto tiempo pasas al día o a la semana en estas plataformas?

¿Qué tipo de contenido compartes o publicas en tus redes sociales?

Seguridad y privacidad:

¿Qué medidas tomas para proteger tu privacidad en línea?

¿Sabes cómo configurar la privacidad en tus cuentas de redes sociales para mantener tus datos seguros?

¿Has tenido alguna experiencia negativa o de riesgo en las redes sociales? (ciberacoso, personas desconocidas, etc.)

Comunicación virtual:

Con la implementación de medidas de distanciamiento social, ¿qué tipo de herramientas o plataformas de comunicación virtual has utilizado para mantenerte en contacto con amigos y familiares?

¿Cómo ha sido tu experiencia con estas herramientas? ¿Has encontrado alguna dificultad o beneficio específico?

Interacciones sociales:

¿Cómo te comunicas con tus amigos y familiares en línea? (mensajería, llamadas, video llamadas, etc.)

¿Participas en grupos o comunidades en las redes sociales? ¿Cuáles son tus intereses en estos grupos?

Oportunidades y desafíos:

¿Consideras que las redes sociales te han brindado oportunidades positivas?
¿Cuáles son?

¿Has enfrentado algún desafío relacionado con el uso de redes sociales? ¿Cómo lo has manejado?

Desafíos en la comunicación:

¿Has enfrentado algún desafío en la comunicación con tus seres queridos debido al distanciamiento social o las restricciones de movimiento?

¿Cómo has lidiado con estos desafíos?

Comunicación Educativa:

¿Cómo ha afectado el COVID-19 a tu comunicación con maestros y compañeros de clase en el contexto educativo?

¿Has notado algún cambio en la forma en que se llevan a cabo las clases o las interacciones en línea?

Aprendizajes y perspectivas:

¿Qué has aprendido sobre la importancia de la comunicación durante la pandemia?

¿Hay algo que cambiarías o mejorarías en tu forma de comunicarte en el futuro?

Sentimientos y bienestar emocional:

¿Cómo te has sentido emocionalmente durante este período de pandemia en relación con la comunicación?

¿Crees que la comunicación ha tenido un impacto en tu bienestar emocional durante este tiempo?

Influencia en el bienestar emocional:

¿Cómo crees que el uso de las redes sociales afecta tu bienestar emocional?

¿Te has sentido presionado o influenciado por lo que ves en las redes sociales?

¿De qué manera?

Agradecimiento y cierre:

Agradece al adolescente por su tiempo y disposición para participar en la entrevista.

Ofrece la oportunidad de realizar preguntas adicionales si lo desean.

Recuerda que es importante ser respetuoso y comprensivo durante la entrevista.

Fomenta un ambiente seguro para que el adolescente se sienta cómodo compartiendo sus experiencias y opiniones sobre el uso de las redes sociales.

Figura 2

Entrevista a profundidad de la administrativa que es directora de comunicación

Nombre:

Cargo que ocupa:

Origen y nacimiento de la institución educativa:

Pregunta a la directora sobre los antecedentes y la historia de cómo nació la institución educativa.

¿Cuál fue la visión original y cuáles fueron los objetivos que llevaron a su fundación?

¿En que año nace la institución? ¿Quiénes fueron los personajes importantes para la creación de dicha institución?

Comunicación entre los adolescentes:

Pregunta cómo se fomenta la comunicación entre los adolescentes dentro de la institución educativa.

¿Existen programas o actividades específicas que promuevan la interacción y el diálogo entre los estudiantes?

Retos de la pandemia de 2019:

Pregunta cómo enfrentó la institución educativa los desafíos generados por la pandemia de COVID-19 en 2019.

¿Qué medidas se tomaron para garantizar la continuidad del aprendizaje y la comunicación durante ese período?

Proceso de matrículas:

Pregunta sobre el proceso de matrículas en la institución educativa.

¿Cuáles son los requisitos y procedimientos para que los estudiantes se inscriban en la institución?

¿Cuántos matriculados hay a nivel estatal?

¿Cuáles son las áreas o carreras técnicas en el CECyTE Chiapas?

Planteles y sedes de la institución:

Pregunta sobre los diferentes planteles o sedes que tiene la institución educativa, si es el caso.

¿cuántos planteles existen en Chiapas y la república mexicana?

¿Cómo se coordina la comunicación y la colaboración entre los distintos planteles?

Metas y proyectos futuros:

Pregunta: ¿cuáles son las metas y proyectos a futuro de la institución educativa en cuanto a comunicación y desarrollo?

¿Hay planes para mejorar la comunicación interna y externa de la institución?

Participación en la comunidad educativa:

Pregunta sobre la participación de la directora de comunicación en la comunidad educativa.

¿Qué estrategias se utilizan para promover la participación y el involucramiento de padres, estudiantes y docentes?

Cierre:

Agradece a la directora de comunicación por compartir la historia y características de la institución educativa.

Ofrece la oportunidad de agregar algún comentario adicional si lo desea.

Figura 3

Entrevista a profundidad de administrativo escolar

Nombre:

Cargo que ocupa:

Antecedentes de la institución educativa:

Se le Pregunta al administrativo sobre los orígenes y la historia de la institución educativa.

¿Cuándo fue fundada y cuál fue su ubicación inicial?

Directores a lo largo de la institución

Misión y valores:

Pregunta sobre la misión y los valores fundamentales de la institución educativa.

¿Cuál es el propósito principal de la institución y qué principios la guían en su labor educativa?

Oferta educativa:

¿Cuáles son los programas académicos o especialidades que se destacan en la institución?

Infraestructura y recursos:

Pregunta sobre las instalaciones y recursos con los que cuenta la institución.

¿Qué espacios están disponibles para actividades educativas y extracurriculares?

¿Cuántas aulas, baños y oficinas están dentro de la escuela?

¿Cómo está constituida la cabina de radio?

¿Cómo está construida la escuela?

Participación de la comunidad educativa:

Pregunta sobre la participación de padres, docentes y estudiantes en la vida escolar.

¿Cómo fomenta la institución la participación activa de la comunidad educativa?

Adaptación a los retos actuales:

Pregunta al administrativo cómo la institución ha afrontado los retos recientes, como la pandemia de COVID-19.

¿Qué medidas se tomaron para garantizar la continuidad del aprendizaje durante este período?

¿Qué estrategias utilizaron para la educación a distancia?

Proyección futura:

Pregunta sobre los planes y proyectos a futuro de la institución educativa.

¿Qué metas o iniciativas se han propuesto para seguir creciendo y mejorando en el futuro?

Cierre:

Agradece al administrativo por compartir la historia y características de la institución educativa.

Ofrece la oportunidad de agregar algún comentario adicional si lo desean.

Tabla 1. Matriculados y planteles del CECyTE Chiapas.

Año	No. Planteles	Matrícula
1993	4	321
2003	31	13,132
2013	41	17,760
2023	49	18,321

Tabla 2. Matriculas desde el 2013 hasta el 2023

CICLO ESCOLAR	MATRÍCULA
2013-2014	17,760
2014-2015	17,786
2015-2016	18,258
2016-2017	18,713
2017-2018	18,637
2018-2019	18,247
2019-2020	17,933
2020-2021	18,107
2021-2022	17,579
2022-2023	18,291

Tabla 3. La categorización y el análisis de la información Est.1

Est.1					
Edad: 16 años Sexo: Femenino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
La comunicación bilateral como su herramienta de interacción con su entorno educativo. (educación informal y formal).	Muestra habilidades de escucha activa al prestar atención y hacer preguntas durante la conversación. También destaca una experiencia en la que brindó apoyo emocional a su amiga en un momento difícil, lo que refleja empatía y sensibilidad hacia los sentimientos de los demás, realizando una comunicación bilateral al poder interactuar con más sujetos.	Conectada emocionalmente con sus seres queridos y expresar lo que siente.	Está conectada a la red de internet desde su celular a través de datos móviles y red wifi en su domicilio.	Facebook Instagram TikTok	La pandemia tuvo un impacto negativo en la comunicación para la sociedad, eso no la detuvo para que dejara de comunicarse durante la pandemia.

Tabla 4. La categorización y el análisis de la información Est.2

Est.2					
Edad: 16 años Sexo: Masculino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
<p>La importancia de la comunicación bilateral para mantenerse en sintonía con los demás y evitar sentirse solo. Se muestra consciente de que la falta de comunicación puede llevar a la exclusión y la falta de apoyo emocional.</p>	<p>Actitudes de adaptabilidad al utilizar las oportunidades disponibles para comunicarse con sus seres queridos. Esta actitud sugiere que es capaz de encontrar soluciones alternativas para mantenerse conectado,</p>	<p>A pesar de haberse sentido aislado y triste durante la pandemia, expresa su deseo de tener más acceso a internet en el futuro para mejorar su comunicación con sus seres queridos</p>	<p>El acceso es limitado a internet ha afectado esta faceta de su experiencia, ya que solo cuenta con computadora de escritorio en casa y es ahí cuando se comunica por un tiempo asignado por sus padres.</p> <p>Utiliza el celular de su madre para ver TikTok.</p>	<p>Facebook Instagram TikTok</p>	<p>Durante la pandemia, se sintió aislado y triste, pero la comunicación con su familia cercana le brindó cierto consuelo y apoyo emocional. ya que antes de dicho aislamiento el no contaba con una computadora, por lo cual se sentía excluido de poder interactuar a distancia y durante el proceso de la pandemia le adquirieron una sus padres por las clases virtuales.</p>

Tabla 5. La categorización y el análisis de la información Est.3

Est.3					
Edad: 16 años Sexo: Femenino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
La vital importancia de la comunicación en sus relaciones personales y en el sentido de cercanía con los demás. Esta valoración resalta la necesidad de interacciones significativas en la vida de los adolescentes, que sin una comunicación bilateral ella no podría ser quien es sin los aprendizajes mediante el dialogo.	Destaca la importancia de escuchar para entender y atender los problemas de sus semejantes, desde la perspectiva de la Est.3	Siendo expresiva, comprensiva y abierta emocionalmente con sus seres queridos en el futuro.	Acceso fácil a internet, ya que cuenta con un smartphone donde en casa tiene fácil acceso a internet.	Instagram TikTok Facebook	El COVID-19 según la Est.3, fue un virus que dio origen a una pandemia en la comunicación bilateral, en lo que surgió un cambio significativo en la forma en que Est.3 se comunica con amigos y familiares. Aunque la comunicación en persona se redujo, el uso de videollamadas y mensajes de texto se volvió más frecuente para mantener la conexión con sus seres queridos.

Tabla 6. La categorización y el análisis de la información Est.4

Est.4					
Edad: 17 años Sexo: Masculino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
<p>La esencialidad de la comunicación bilateral en sus relaciones personales y en el sentido de cercanía con los demás. Su aprecio por mantener conexiones sociales resalta la relevancia de las interacciones sociales en la vida de los adolescentes.</p>	<p>Las actitudes del Est.4 se reflejan en habilidades de escucha activa y empatía, por lo que muestra una actitud de escucha activa al prestar atención a los demás y evitar interrumpir durante las conversaciones.</p>	<p>sus emociones tuvieron la intención de ser más expresivos con sus emociones y estar más presente en las conversaciones con sus seres queridos, en el esta perspectiva refleja una actitud de crecimiento personal y mejora en sus habilidades de comunicación.</p>	<p>Fácil acceso a internet en casa y datos móviles.</p>	<p>Facebook Instagram TikTok</p>	<p>destaco un cambio significativamente en su forma de comunicarse con amigos y familiares, aumentando el uso de las redes sociales y videollamadas para mantener la conexión en momentos en que las interacciones en persona se redujeron, porque este sujeto vivió un aislamiento diferente a los demás, donde su familia se infectó de COVID-19, y el por su edad no fue afectado.</p>

Tabla 7. La categorización y el análisis de la información Est.5

Est.5					
Edad: 17 años Sexo: Femenino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
<p>La comunicación para mantener conexiones significativas con las personas que le importan. Dentro de los desafíos en la comunicación, la falta de acceso a internet ha debilitado sus relaciones, ya que no puede estar presente en la vida diaria de sus seres queridos y amigos, por lo mismo realizó un bajo rendimiento académico por no tener como informarse de las actividades académicas.</p>	<p>Son la expresión de ideas y opiniones, porque se siente cómoda expresando sus ideas y opiniones con familiares y amistades cercanas en persona, su falta de acceso a internet le impidió hacerlo en entornos en línea.</p>	<p>Sus emociones las encapsulo al no poder comunicarse con nadie más que con sus padres, donde la tristeza y el rencor nació hacia sus padres por no poder tener ella un smartphone, por lo cual se puso a trabajar durante este proceso y al finalizar la pandemia pudo comprarse un teléfono celular.</p>	<p>No tiene acceso fácil a internet y carece de dispositivos como teléfono móvil y computadora en casa.</p>	<p>Facebook Instagram TikTok</p>	<p>Durante la pandemia y la educación a distancia se le dificulto el poder generar una comunicación bilateral entre sus familiares, docentes y amigos.</p>

Tabla 8. La categorización y el análisis de la información Est.6

Est.6					
Edad: 17 años Sexo: Masculino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
Reconoce la importancia de la comunicación bilateral para mantener conexiones sociales y sentirse cercano a sus amistades, ante los desafíos de la falta de acceso a internet el refiere que lo ha afectado negativamente sus relaciones con amigos y familiares, ya que no puede estar presente en sus vidas diarias.	El sujeto expresa su esperanza de tener esa oportunidad en el futuro para mejorar sus habilidades de comunicación en línea y por ello una de sus actitudes importantes son su actitud de salir adelante, el poder generar ingresos ya que se puso a trabajar para poder tener datos móviles.	El aislamiento le genera emociones de alegría y tristeza, por la falta de acceso a internet ha hecho que el adolescente se sienta aislado y triste, ya que no puedo mantener una comunicación bilateral constante con las personas que lo rodean,	No tiene acceso fácil a internet, ya que solo es por wifi por tiempo o por pago de datos móviles, a través de recargas telefónicas o el que un vecino le presta internet para su smartphone.	Facebook	Refleja los desafíos y limitaciones que enfrenta debido a la falta de acceso a internet y dispositivos electrónicos. A pesar de las dificultades, muestra un enfoque positivo al valorar y buscar oportunidades para mantener la comunicación bilateral, el hecho de poder trabajar le abre otros horizontes de oportunidades de entablar la comunicación bilateral.

Tabla 9. La categorización y el análisis de la información Est.7

Est.7					
Edad: 15 años Sexo: Femenino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
<p>Las conexiones personales y ha encontrado formas creativas de mantenerse en contacto con amigos cercanos y familiares a pesar de las restricciones de distanciamiento social. Sin embargo, también reconoce que la interacción en línea no puede reemplazar completamente las interacciones en persona y que ha extrañado la espontaneidad y la energía de esos encuentros.</p>	<p>Actitud ante la tecnología y su integridad personal.</p>	<p>Ha experimentado momentos de comparación en las redes sociales y ha sentido la presión de seguir ciertos estándares de apariencia y logros. Sin embargo, ha aprendido a manejar esas emociones y a recordarse a sí misma que lo que ve en línea no siempre refleja la realidad completa.</p>	<p>Cuenta con red internet en su hogar y el uso de datos móviles en su smartphone.</p>	<p>TikTok Facebook Instagram</p>	<p>La tecnología se convirtió en una herramienta vital para su educación, ya que tuvo que adaptarse a las clases en línea y aprender a gestionar su tiempo de manera eficiente.</p>

Tabla 10. La categorización y el análisis de la información Est.8

Est.8					
Edad: 16 años Sexo: Masculino					
Comunicación	Actitud	Emoción	Uso de las TIC	Redes sociales	Impacto de la pandemia
Destaca cómo la comunicación efectiva y la empatía fueron fundamentales para superar los desafíos que presentó la pandemia, menciona que cómo la comunicación bilateral al restringir los encuentros en persona, lo que ha llevado a una mayor dependencia de las redes sociales.	Son mantener un distanciamiento familiar, pero con amigos un vínculo cercano, realiza sus propias tomas de decisiones y tiene una responsabilidad familiar de apoyar a sus hermanos menores.	El impacto emocional del distanciamiento social, se vio afectado para el Est.8, por lo cual se comunicaba de manera virtualmente, señala que siente una falta de conexión emocional con sus seres queridos debido a la falta de interacción en persona.	Fácil acceso, porque cuenta con red wifi en casa y datos móviles para su smartphone.	Instagram TikTok Facebook	Durante este proceso de aislamiento siente cómodo compartiendo sus emociones y pensamientos tanto en persona como en línea, las redes sociales pueden afectar su bienestar emocional y trata de manejar las comparaciones y presiones que puedan surgir.

Tabla 11. La categorización y el análisis de la información Admvo.1

Admvo. 1					
Sexo: Femenino Cargo: Directora de Comunicación Social					
Años de servicio	Antecedentes históricos del CECyTE Chiapas	Ofertas Educativas	Atención de la comunidad estudiantil	Adaptación de la pandemia COVID-19	Metas de Proyectos a futuro
4 años	Una institución educativa establecida en la comunidad por más de 30 años en el Estado de Chiapas. Desde su fundación en 1993, ha sido una referencia en educación de calidad y valores, desde enfoques científicos y tecnológicos.	es una institución de educación medio superior en México que ofrece programas de formación técnica y tecnológica para jóvenes. Sus programas de estudio están diseñados para preparar a los estudiantes para la vida laboral o para continuar con estudios superiores en áreas técnicas o científicas.	La atención con los estudiantes es importante porque escuchan sus intereses y gustos, en el ámbito educativo en perfiles Científicos y Tecnológicos, los cuales propician desarrollo en sus habilidades, conocimientos y aptitudes en los estudiantes que están formado como futuros técnico en diferentes ofertas educativas del Nivel Medio Superior en el Estado de Chiapas. Los estudiantes reciben orientación sobre los planes de estudio, los requisitos para la graduación, las opciones de cursos y las posibles trayectorias educativas y profesionales.	El CECyTE Chiapas durante la pandemia de COVID-19 durante el tercer mes del año 2020. Fue una educación a distancia, para seguir proporcionando clases y materiales de aprendizaje a los estudiantes. Se utilizaron plataformas en línea, videoconferencias, correos electrónicos y otros medios para impartir clases y compartir recursos educativos.	Los proyectos futuros para mejorar y expandir sus servicios del CECyTE Chiapas, es de la calidad educativa, donde implementaran proyectos para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, como la actualización de programas de estudio, la capacitación continua para docentes en metodologías pedagógicas efectivas, proyectos en medios comunicación como la radio y la incorporación de nuevas tecnologías educativas desde la atención académica y difusión de la institución. Planifican a construcción de nuevos planteles y la renovación

					<p>de instalaciones educativas para crear un entorno de aprendizaje más propicio. Consideran la creación de nuevos programas académicos para abordar áreas de demanda en el mercado laboral o áreas de interés educativo.</p>
--	--	--	--	--	---

Tabla 12. La categorización y el análisis de la información Admvo.2

Admvo. 1					
Sexo: Femenino Cargo: Directora de Comunicación Social					
Años de servicio	Antecedentes históricos del CECyTE Chiapas plantel 40	Ofertas Educativas	Atención de la comunidad estudiantil	Adaptación de la pandemia COVID-19	Metas de Proyectos a futuro
13 años	En los antecedentes históricos del plantel nos refirió las diferentes sedes que tuvieron iniciando en el Aguaje Las Granjas, después en una bodega que lo hicieron aulas académicas en col.43 y finalmente en la col. Las Águilas, todos centros del lado Oriente Norte de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, todas en el turno matutino.	Ofrece programa de carreras técnicas en áreas diversas, como; Laboratorio Clínico, Mecatrónica y Ventas. La diversidad de programas académicos muestra que la escuela se preocupa por ofrecer opciones educativas que se adapten a los intereses y metas profesionales de los estudiantes en ámbitos de Ciencia y Tecnología.	Brindan apoyo emocional y psicológico a los estudiantes que enfrentan desafíos personales o académicos. Se pueden ofrecer actividades extracurriculares a los intereses de los adolescentes, como clubes, eventos deportivos y culturales, para fomentar la participación estudiantil y el desarrollo de habilidades más allá del aula, como también la atención en orientación vocacional y asesoramiento sobre opciones de educación superior y profesionales después de la graduación.	Refiere que han ofrecido programas de capacitación para los docentes sobre cómo utilizar herramientas en línea, estrategias de enseñanza a distancia y evaluación en línea para adaptarse al nuevo entorno educativo. Distribuyeron materiales impresos a los estudiantes que no contaban con un acceso a internet. En el regreso a clases presenciales se implementaron medidas para asegurar la salud y el bienestar de los estudiantes, docentes y	Como planes a futuros el plantel tiene planes para expandir la infraestructura y fortalecer su oferta académica en respuesta a las necesidades de la comunidad y las tendencias educativas. Esto muestra una mentalidad proactiva y una actitud de mejora continua para ofrecer una educación relevante y actualizada.

				personal educativo, como promover el distanciamiento físico, el uso de mascarillas y la higiene adecuada.	
--	--	--	--	---	--