



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**IMPACTO DE LA RED SOCIAL (TIKTOK) EN LA CONFORMACIÓN DE LA
IDENTIDAD Y LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PEDAGOGÍA**

PRESENTAN:

GUADALUPE GARCÍA RIVERA

JAQUELINE PERA PÉREZ

ASESOR:

DR. RAÚL ENRIQUE ANZALDÚA ARCE

CIUDAD DE MÉXICO, MAYO DEL 2024.



Ciudad de México, marzo 07 de 2024.

TURNO MATUTINO
F(03) S(08)

DESIGNACIÓN DE JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente, tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado **SINODAL** del Jurado del Examen Profesional de: **GUADALUPE GARCÍA RIVERA Y JAQUELINE PERA PÉREZ**, pasantes de esta Licenciatura, quienes presentan la **TESIS** titulada: **"IMPACTO DE LA RED SOCIAL (TIK TOK) EN LA CONFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES."**, para obtener el título de Licenciada en Pedagogía.

Reciba un ejemplar de la misma para su revisión y **DICTAMINACIÓN**. Se le recuerda que con base en el Artículo 39 del Reglamento General de Titulación Profesional de Licenciatura, dispone de un plazo no mayor de 20 días hábiles, a partir de la fecha de recibido, para emitir el dictamen por escrito correspondiente.

JURADO	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Presidente (a)	FÉLIX AMADO DE LEÓN REYES		
Secretaria (o)	RAÚL ENRIQUE ANZALDUA ARCE		
Vocal	EURIDICE SOSA PEINADO		
Suplente	MARIO FLORES GIRÓN		

Atentamente
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

EVA FRANCISCA RAUTENBERG Y PETERSEN
Coordinadora del Área Académica:
Teoría Pedagógica y Formación Docente
Programa Educativo: Licenciatura en Pedagogía

NOTA: Oficio revisado y aprobado por el Consejo de la Licenciatura en Pedagogía el 03/10/14 y por el Consejo Interno del Área Académica 5: Teoría Pedagógica y Formación Docente el 23/10/14 y entró en vigor el 05/11/14.

c.c.p.- Comisión de Titulación.

Alumnas.

IEH/SUP/ECO



AGRADECIMIENTOS

A la vida, por darme la oportunidad de tener la dicha de guiarme en cada enseñanza y lección brindada.

A mis padres Ricardo y Alicia, por su motivación y apoyo para poder culminar el desarrollo de esta tesis.

A mis hermanos Ricardo y Leonardo, por ser una luz en mi camino, que me ha permitido tener presente que puedo lograr lo que me proponga. Su memoria y su legado siempre estarán presentes.

A mis amigos y amigas, por ser mi soporte de alegría y cariño en situaciones de dificultad.

A Jaqueline, que más allá de ser mi compañera de tesis, se convirtió en una amiga. Gracias por tu esfuerzo dedicado en este trabajo de titulación.

A Miko, mi mascota por darme la fortaleza necesaria desde que llegó a casa.

A la Universidad Pedagógica Nacional, por su constante trabajo que tiene en la formación y desarrollo de profesionales en el campo educativo. Su calidad y humanismo me favorecieron para obtener aprendizajes y experiencias que llevaré a cabo durante mi vida. Es un orgullo ser egresada de esta institución.

Finalmente, al Dr. Raúl Anzaldúa Arce. Por su dedicación y experiencia que nos permitió para tener una orientación significativa en la realización de esta tesis.

¡A todos ustedes gracias por acompañarme en cada momento!

Guadalupe.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerles a las personas que han caminado conmigo, ayudándome a cumplir una de las metas más importantes de mi vida.

A mi madre por su amor, ánimos, paciencia, su constante motivación para poder salir adelante, y principalmente por siempre preocuparse de cada detalle de mí, gracias por enseñarme a ser fuerte.

A mi padre por sus desvelos y esfuerzos de cada día, gracias por ser mi fuente de inspiración para lograr mis metas.

A Leo mi mascota quien me ha dado mucha felicidad.

A Heidi siendo la amistad más hermosa que he podido tener, salvándome emocionalmente, ofreciéndome los mejores años de mi vida, sin ti, estaría completamente perdida.

A Javier y Carlota por su apoyo incondicional.

A David por su amor, comprensión y ánimos que me brindo para no rendirme, gracias por alentarme en mis momentos más difíciles, te agradezco por el tiempo compartido conmigo.

A Caly por confiar en mí, por siempre escucharme, por sus consejos, así como la fortaleza que me ha brindado para seguir adelante en todo proceso.

A Guadalupe que más que ser mi compañera de tesis te convertiste en una gran amistad, gracias por todo lo puesto para la realización de este trabajo.

Por último, al Dr. Raúl Anzaldúa Arce por su tiempo compartido, sus enseñanzas y dedicación profesional para guiarnos en la elaboración de este trabajo.

¡Gracias a cada uno de ustedes que me ayudaron a no quedarme en el camino!

Jaqueline.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVOS	16
CAPÍTULO I. LA ADOLESCENCIA	17
1.1. Definición de la adolescencia.....	17
1.2. Características del adolescente.....	22
1.3. Cambios en los Adolescentes.....	23
1.3.1. Cambios físicos.....	23
1.3.2. Cambios psicológicos.....	25
1.3.3. Cambios cognoscitivos.....	26
1.3 4. Cambios sexuales primarios y secundarios.....	27
1.4. Fases de la adolescencia.....	29
1.4.1. Adolescencia temprana.....	30
1.4.2. Adolescencia media o normal.....	34
1.4.3. Adolescencia tardía.....	36
CAPÍTULO II. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA ..	38
2.1. Definición de Identidad.....	38
2.2. Adolescentes e Identidad.....	41
2.3. Agentes o espacios que influyen en la conformación de la identidad del adolescente.....	47
2.3.1. La familia.....	49
2.3.2. La escuela.....	50
2.3.3. Amistades.....	53
2.3.4. Las redes sociales.....	56
2.3.5. TikTok.....	58
CAPÍTULO III. AUTOESTIMA	60
3.1. Definición de la autoestima.....	60

3.2. Elementos de la autoestima.....	62
3.3. Autoestima alta o positiva y baja o negativa.....	67
3.3.1. Autoestima alta o positiva.....	68
3.3.2. Autoestima baja o negativa.....	70
3.4. Importancia de la autoestima.....	72
3.5. Entornos y autoestima.....	73
3.5.1. Entorno familiar y autoestima.....	74
3.5.2. Entorno escolar y autoestima.....	75
3.5.3. Rendimiento escolar y autoestima.....	76
3.5.4. Entorno de los pares y autoestima.....	78
3.5.5. TikTok y autoestima.....	79
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS	84
4.1. Metodología.....	84
4.2. Sujetos Participantes.....	86
4.3 Análisis individuales.....	87
4.3.1 Entrevistada A.....	88
4.3.2 Entrevistada B	90
4.3.3 Entrevistada C.....	92
4.3.4 Entrevistada D.....	94
4.3.5 Entrevistada E.....	96
4.3.6 Entrevistada F.....	98
4.3.7 Entrevistada G.....	99
4.4. Análisis general.....	102
CONCLUSIONES	106
REFERENCIAS	112

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación presentado a continuación tiene la intención de analizar si el uso de la red social *TikTok*, posee injerencia en la conformación de la identidad y autoestima en adolescentes mujeres con un rango de edad entre 13 y 15 años, por medio de estudios de caso. Siendo así, que el motivo por el cual hemos elegido este tema es porque nos permitirá tener una visión más acertada de los cambios que transcurren durante una parte importante del ciclo vital, específicamente en la adolescencia, durante el proceso de transición hacia la adultez.

Aunado a lo anterior, es oportuno mencionar que el trabajo de investigación llevado a cabo tiene la finalidad de analizar las diversas convocatorias que intervienen en la construcción de identidad y su afección en la autoestima. De tal manera, que fuera posible observar la manifestación de actitudes y rasgos de personalidad ya sea de manera física o psicológica, que adquirieron por medio de los artistas de su preferencia, presentes en la plataforma de la red social. Mismas que hicieron que nos preguntemos lo siguiente: ¿Es para nuestro trabajo esencial conocer la importancia que dan los adolescentes a buscar un sentido de pertenencia? Y ¿Cuál es la importancia de las convocatorias de identidad en los adolescentes?

Para responder estas interrogantes, que consideramos en base a nuestras experiencias que la plataforma de *TikTok* es una de las principales fuentes de convocatorias para la conformación de la identidad y la autoestima en los adolescentes. Ya que, mediante los algoritmos, se arrojará sugerencias de contenidos los cuales van a poder observar y elegir distintos caracteres e ideas, de las cuales podrán adoptar distintos discursos, e imágenes que van a ir conformando a su personalidad para la construcción de lo que quisieran llegar a ser, al mismo tiempo que les ofrecen criterios de autoestima que pueden llegar a impactar de manera positiva o negativa en cada uno de ellos.

Por otro lado, el valor que le damos a los entornos en los que se están desarrollando los adolescentes, es esencial para poder descubrir quiénes son. Pues gracias a ello, podrán desenvolverse de una manera más libre, en donde se condicionarán a partir de las relaciones sociales que establezcan a lo largo del tiempo, a través de la aceptación determinada que han construido.

Dándole la debida importancia a papel del orientador educativo quién resulta ser un agente fundamental, que puede brindar un apoyo a los estudiantes en el ámbito educativo y prevenir ciertas dificultades personales que pueden afectar su aprovechamiento escolar, brindando un proceso de ayuda continúa, que este encaminada hacia un desarrollo personal.

Es muy relevante que el orientador aprenda a reconocer las necesidades de los adolescentes, precisamente una de las funciones del orientador es el prevenir, pero primero debe conocer las circunstancias del adolescente y de esta forma poder actuar, para que posteriormente se lleven a cabo actividades y así poder atender las problemáticas que pudieran presentar.

Por ende, el orientador debe ser capaz de reconocer los cambios y características del adolescente, así como también de los contextos que lo rodean como el social, escolar, familiar, virtual, siendo estos los que lanzarán convocatorias para construir su identidad, de las cuales hoy en día el orientador debe aprender a detectarlas contribuyendo a evitar una crisis de identidad, es por eso la vitalidad de esta investigación para estos agentes.

Añadiéndole a lo anterior, la labor del orientador debe estar encaminada a acompañar y asesorar al adolescente en el descubrimiento y definición de sí mismo, guiándolo a un desarrollo de seguridad y de aceptación de sí, por último, cabe

agregar que resulta importante atender la problemática de la autoestima devaluada porque no solo afecta a su educación, sino también a su vida emocional.

Así mismo, para poder dar entendimiento y orden al presente trabajo de investigación, debemos mencionar que se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se estudia el sujeto de investigación, mismo que en este caso son los adolescentes, ya que es importante hacer de nuestro conocimiento y analizar los cambios a los cuales están sometidos, mismos que van a brindar posibilidades de aprendizajes y experiencias las cuales van a repercutir en la transición hacia la etapa de la adultez.

Capítulo II: En este capítulo hacemos énfasis en la construcción de la identidad en la adolescencia a partir de los entornos en los que están sujetos, mismos que les ayudarán a desarrollar sus valores y creencias, que harán que se diferencien del resto de personas que los rodean. Apoyándonos primordialmente en el trabajo “La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral” del autor Echavarría (2003), que contiene el concepto propio de identidad.

Capítulo III: En este capítulo hacemos mención acerca de la importancia de la autoestima y sus componentes, los cuales influyen en el desarrollo de la confianza y reconocimiento de las capacidades que repercuten en los diferentes entornos que está expuesto el adolescente, como lo es: la familia, la escuela, los pares y la red social de *TikTok*.

Capítulo IV: En este capítulo se presenta la metodología el análisis de los estudios de caso, que se llevó a cabo por medio de siete entrevistas realizadas a adolescentes mujeres de entre 13 y 15 años, las cuales nos permitió conocer las

situaciones propias de cada una de ellas, en relación con la forma en que el uso de la red social de *Tiktok* pudo influir en la formación de su identidad y su autoestima.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación se llevará a cabo por medio de estudio de casos a adolescentes mujeres de entre 13 y 15 años. Por medio de siete entrevistas que se realizarán en un período de aproximadamente un mes, los cuales nos ayudará a profundizar acerca del tipo de contenido que ven en la red social de *TikTok* como fuente importante para la construcción de la identidad a partir de las convocatorias que hacen eco en ellas.

Es importante destacar que la adolescencia es considerada una de las etapas de la vida más difíciles que tienen que afrontar los individuos en su desarrollo, pues hay que tener en consideración que comienzan a desprenderse de su niñez, para adentrarse hacia al mundo adulto.

En esta etapa se presentan cambios físicos como emocionales, que son complicados para quienes los sufren y los observan. Según la Organización Mundial de la Salud, “la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años)” (En: Pineda, y Aliño, 1999, p.16).

Los adolescentes, constantemente se estarán preguntando ¿Quiénes son? y la respuesta a esto será la identidad, a partir de ésta se estarán observando a sí mismos. Justamente uno de los cambios que presentan los adolescentes y que precisamente está encaminada a esta investigación “(es el construir...) su identidad; teniendo como referencia la conducta de sus padres, hermanos, familiares, maestros, amigos e inclusive en estos tiempos de las propias redes sociales” (Rodríguez, 2012, p. 2).

La identidad es la que permitirá que los adolescentes se sientan partícipes de la sociedad o de algún grupo, dado que durante la adolescencia van buscando sentirse identificados y/o aceptados. Es así, que les importa más lo que piensan, dicen y miran los demás y es a través de cómo los ven los otros que los adolescentes irán construyendo su identidad. Aunque cabe destacar, que no por el simple hecho de pertenecer a un grupo significa que todos serán iguales, sino que cada uno por individualidad tendrá su propia esencia y forma de ser, puesto que la identidad es dinámica por lo que permanentemente se va transformando.

Como se mencionó antes, la identidad se construye a partir de convocatorias, las cuales son un llamado a ocupar un determinado lugar y que hacen eco en nosotros (Ramírez-Grajeda, 2017). Una forma de transmitirnos muchas convocatorias de las cuales irán formando la identidad es mediante las redes sociales, eje fundamental para esta investigación pues en la actualidad cobra gran relevancia en los adolescentes, básicamente es parte de su día a día, son esenciales para su vida cotidiana, sin embargo, esta investigación se centrará en la red social nombrada *TikTok*, plataforma que ha cobrado popularidad en el mundo actual, en la que se pueden crear y subir vídeos cortos de música, de baile, tutoriales, por mencionar algunos. También “(...) se pueden buscar miles de hashtags que podrían ser de interés propio, cuando visualizas un vídeo, puedes tener la posibilidad de darle me gusta, comentar o compartirlo” (Aristizabal, Moreno, Santana, y Villamil, 2021, p.12).

Como ya se ha dicho, los adolescentes al sufrir una variedad de cambios, tanto físicos como psicológicos “(...los cuales) van a producir determinadas conductas y comportamientos que pueden llegar a generar el problema; por ejemplo, puede generar algunas actitudes de inseguridad, angustia, inestabilidad, etc., que traerán consigo algún problema mayor, como la baja autoestima” (Buendía, B, 2010, p. 89).

La autoestima se refiere al autoconocimiento, la auto aceptación y el auto respeto. Sin embargo, la autoestima no siempre es positiva, puede ser de autoevaluación y menosprecio acerca de cómo cada sujeto se percibe en relación a los modelos identitarios que la sociedad presenta como ideales.

La autoestima es un aspecto que cobrará una particular importancia dentro de la identidad de los adolescentes, primeramente, porque constantemente están buscando sentirse aceptados, tratarán de estar a la moda, vistiendo de la mejor manera, adquirir accesorios, ver y escuchar música, etc., en donde van buscando formas de expresión debido a que se sienten atraídos por lo que marcan las últimas tendencias, en el que se ven influenciados por medio de las redes sociales las cuales están inmersas de contenidos para el interés común entre la comunidad que las consume, pues ellos tratarán de seguir dichas convocatorias, pero al no poder lograrlo les ocasionará una baja autoestima al no poder sentirse aceptado, cuando no se cumple con lo que se convoca.

De lo antes dicho, la problemática queda delimitada en la siguiente pregunta la cual pretendemos responder: ¿Cuáles son algunas de las convocatorias de identidad que transmite *TikTok* en las adolescentes que participan en este estudio y de qué manera afecta su autoestima?

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con la siguiente investigación, podemos establecer la elección de este tema para conocer a profundidad una herramienta de comunicación como lo es la red social *TikTok*. Pues sabemos que durante la licenciatura en Pedagogía hemos visto la importancia que tienen los elementos comunicativos para establecer las relaciones sociales como lo es la tecnología que hoy en día ha adquirido gran relevancia gracias a su fácil acceso y manejo de ellas, ya que son fundamentales en la interacción entre los individuos.

Es por lo anterior, que nuestro interés surge acerca de la manera en que la plataforma de *TikTok* influye en la identidad de los adolescentes y cómo ésta puede afectar en su autoestima, principalmente en esta plataforma ya que sabemos que tiene gran influencia en los adolescentes actualmente. Las generaciones han cambiado, ya que antes se podría decir que unos de los espacios donde construían su identidad a mayor influencia era la escuela, pero ahora al ser una sociedad que está muy inmersa en las redes sociales, pues son demasiado atractivas para la sociedad lo que ha ocasionado que estemos mucho tiempo en ellas, trayendo como consecuencia que las relaciones sociales de forma física hayan disminuido, por lo que optan por estar adentrados en la virtualidad, dónde hoy en día hemos estado sumamente bombardeados principalmente de *TikTok*, pues en la actualidad es la red social más usada por jóvenes y adolescentes, pero para sustentar lo antes mencionado, citamos las siguientes cifras: “Tik Tok tuvo 980.7 millones de descargas en 2020 contra 740 millones de descargas en 2021 ”(En: Silverio, M, 2022).

Es por ello es imprescindible poder llevar a cabo una indagación acerca de lo antes mencionado para poder realizar un análisis de lo que sucede dentro de *TikTok*, ya que hoy en día las redes sociales juegan un papel importante en la construcción de

la identidad de las y los adolescentes en el manejo del intercambio de la información. Es a través del contenido que los adolescentes sigan, que se publiquen, se verán influenciados por medio de estos, “(...a través de dichas interacciones) pueden tomarse en cuenta indicadores como el sentido de pertenencia a distintos grupos, con los que se considera que se comporten de acuerdo a ciertas características” como por ejemplo: su forma de actuar, la forma de relacionarse, la forma de ser, forma de vestir sus pensamientos/ideologías, sentimientos, etc., aunque puede resultar positivamente o negativamente, pues pueden ser rechazados o aceptados ante el dicho del sentido de pertenencia (Martínez, y Sánchez, 2016, p. 17).

Prosiguiendo, podemos decir que la autoestima se relaciona en la forma en cómo resultan las interacciones que se tengan con dicha plataforma, al ser positiva causará una buena autoestima en los adolescentes, por el contrario, siendo negativa, traerá consigo una baja autoestima, por ello es fundamental investigar la autoestima puesto que:

(...) tiene que ver en cuanto se aprecia y se quiere el mismo, en igual medida disfruta de lo que le rodea, así como en el desarrollo de su personalidad y su crecimiento, es enseñarle a aceptarse a sí mismo, valorarse, tener seguridad, confiar en sí mismo, de esta depende en cierta medida de su éxito en los diferentes ámbitos de su vida (Rodríguez, 2012, p. 3).

Otro punto a destacar es que, dentro del ámbito educativo, es un tema al que se le ha dado poca importancia y debería ser lo contrario pues como menciona Buendía, B. (2010) “no solo es necesario atender los problemas educativos, sino también y en primera instancia los sociales y emocionales”, Ya que consideramos que tanto docentes como orientadores deben cuidar e interesarse por el bienestar de sus alumnos adolescentes (p. 91, 92).

Por ejemplo, hablando de lo social, es esencial que los orientadores ayuden a los adolescentes en la búsqueda de su identidad, para que así tengan una perspectiva de sí mismos, lo cual se va a ver influencia la autoestima misma, que debe ser de interés para el orientador, ya que los ayudaría a reconocer y descubrir sus habilidades, virtudes, pero sobre todo a conocerse así mismo, es decir, el orientador podría generar un sentido de confianza y de seguridad en ellos mismos y así puedan tener mayores logros y mejores decisiones, por el contrario, pueden entrar en un estado de vulnerabilidad, es decir "(...) si la autoestima es negativa el adolescente podría entrar en una crisis de identidad, aceptación de sí mismo." Por otro lado, una buena autoestima en el adolescente le favorecerá como persona y le ayudará a relacionarse con los demás y poner mayor entusiasmo en su aprovechamiento escolar, en comparación con un adolescente con baja autoestima (Hernández, y Santana, 2008, p.11).

Y es que agregamos, que como orientadores no tienen la suficiente preparación para intervenir con los adolescentes y apoyarlos atendiendo esta problemática de la baja autoestima, pues hay que tener en consideración que los adolescentes son quienes presentan más problemas de autoestima, por ende, es de suma relevancia puesto que si llegan a presentar baja autoestima repercutirá en su rendimiento escolar, dado que no se sentirán seguros de sus habilidades y/o capacidades, ni podrán sentirse motivados viéndose afectados en su desempeño académico y familiar aunado a esto, como menciona García, Carolina:

"(...) pueden llegar a desencadenar ciertos comportamientos inadecuados que afectan a la sociedad, como los actos vandálicos, la indisciplina, el consumo del alcohol y drogas, la anorexia, la bulimia, y el alto índice de fracaso escolar (...así como intentos de suicidio y depresión)" (En: Betancourt, 2008, p.2).

Consideramos que es importante llevar a cabo una exploración acerca de la autoestima, de primera instancia porque no es algo que pueda afectar de manera

mínima, y segundo porque no es algo que solo un adolescente pueda padecer de baja autoestima, por ello, tanto orientadores como docentes deben de trabajar para poder desarrollar estrategias y trabajar en esta problemática.

TikTok cobra importancia por la frecuencia de conexión y tiempo que pasan en el consumo de esta red social y en segundo lugar porque puede generar comparaciones con los modelos presentados ahí, y provocar sentimientos de autodevaluación frente a estos modelos. Es frecuente que la desvalorización de los adolescentes pase desapercibida por los orientadores y no le den importancia.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Identificar cuáles son algunas de las convocatorias que intervienen en la construcción de la identidad y cómo puede afectar la autoestima de las adolescentes estudiadas.

Objetivos Específicos:

- Conocer la influencia del consumo del *TikTok* en la construcción de la identidad en los adolescentes.
- Conocer el comportamiento de las y los adolescentes ante el consumo del contenido de *TikTok*.
- Distinguir la relación entre autoestima y *TikTok*.
- Resignificar el papel del orientador en la atención de la reflexión sobre la autoestima de los adolescentes.

CAPÍTULO I. LA ADOLESCENCIA

1. 1. Definición de adolescencia

Para poder comprender esta etapa, es esencial primero conocer algunas aproximaciones conceptuales de lo que es la adolescencia, y sus características, y de esta forma entender los cambios que se encuentran inmersos en ella, para así tener una mayor precisión de cómo se dan esas transformaciones acordes a las fases de esta etapa.

El desarrollo humano es distinguido por diversas etapas, las cuáles son fundamentales, sin embargo la adolescencia es considerada como aquella etapa de gran importancia, este periodo de vida tiene inicio entre los 12 años y concluye entre los 19 a 20 años. Creemos que es difícil de atravesar esta etapa, pues hablar de adolescencia no solo denota a la aparición del acné o a los cambios de humor, sino que va más allá, pues hay una diversidad de cambios los cuales son bastantes complejos de comprender, además de comenzar a definir proyectos de vida y crear sus propias bases para el desarrollo individual y de la sociedad.

Dentro de esta misma etapa van existiendo distintas fronteras y es mediante ellas que se van moldeando a lo largo del inicio y su término, pues van apareciendo distintos rasgos de la madurez física, haciendo hincapié en la personalidad del adolescente, mismas que se relacionan con la entrada a la vida adulta ya que es la interacción con lo que les rodea.

Es por ello que los y las adolescentes comienzan a tomar partido de su mundo, dado que comienzan a hacerlo suyo a partir de su entendimiento, por lo que,

querrán formar parte de la sociedad de modo que empiezan a tomar sus propias decisiones de manera que podrán aprender de forma efectiva en la misma sociedad en la que pertenecen, esto a partir de las relaciones interpersonales que vayan adquiriendo.

Es así como las personas que están alrededor del adolescente pueden tener influencia en cuanto al moldeamiento de su comportamiento, pues el concepto que tenga de sí mismo y la manera de cómo va adoptando ciertos rasgos, dependerá de lo que pueda ir construyendo dentro de su estilo de vida personal, como es el caso de las primeras decisiones de la vida que se van presentando.

Por consiguiente, en esta etapa, es muy importante lo que van descubriendo ya que eso va definiendo su forma de ser, por ende, van determinando lo que quieren y lo que no, pues van tomando partido acerca de las metas que quieren poder lograr ya sea a corto, mediano y largo plazo, y así alcanzar las estrategias de resolución de problemas en esta etapa.

La palabra adolescencia ha sido definida de diferentes formas, sin embargo, nosotras retomamos las siguientes definiciones:

(..) una transformación profunda del cuerpo y de la autoimagen corporal marcada por la pubertad a una nueva manera de pensar y razonar sobre las cosas, pasando por un cambio en las relaciones con los compañeros y con los adultos y por la construcción de una nueva identidad. Muchos de estos cambios están íntimamente ligados a las pautas sociales y culturales (Martí, 1997, p. 10).

Otra definición que retomamos es la de Merino Garmiño (1993) que define a la adolescencia como “un período difícil y tormentoso, de gran vulnerabilidad, pero también de grandes oportunidades de cambio y avances en todas las esferas, físico,

intelectual, moral, social que desemboca en una nueva organización de la personalidad” (citado en Martí, 1997, p. 22).

Los adolescentes se encuentran en una etapa intermediaria entre la infancia y la adultez, en otro sentido, no son pensados como niños, pero tampoco como adultos, es decir, en ocasiones el adolescente es un niño y un adulto a la vez, simplemente es un ser que está cambiando velozmente, por lo tanto, este período es considerado como aquel en el que ocurren cambios bastante drásticos para cada adolescente, de los principales cambios a notar serán los físicos, ya que serán muy evidentes e intensos.

La adolescencia es una etapa en la que se busca la madurez, o sea que, está en busca de su desarrollo, y que dependerá de cada experiencia que tengan y así irán obteniendo dicha madurez pues el adolescente tratará de ir tomando sus propias elecciones lo que va a permitir que puedan afrontar las nuevas problemáticas que se le presente al enfrentarse al mundo adulto. Al ser una etapa en la que los adolescentes comienzan a tener un nivel de madurez más elevado, se percibe un intenso deseo de independencia, sin embargo, esta maduración y proceso de cambios no todos los adolescentes lo viven de la misma manera, ya que varía en cada sujeto, dado que, cada individuo se desarrolla de forma diferente, por tanto, se verá influenciado por su entorno familiar, social y escolar.

Tal es el caso de la familia, siendo el primer espacio de socialización del adolescente, misma que va a contribuir en las decisiones de ellos. Pues se sabe que cuando los padres toman partido acerca de la protección de sus hijos adolescentes ellos pueden tomar esta actitud de prohibición antes sus decisiones, repercutiendo en que muchas veces el adolescente al no poder sentirse escuchado pueda tomar actitudes que chocan con lo que le dicen sus padres, impactando en

que va a ir contribuyendo a su forma de ser y de expresarse y así ir encontrando su rol en la sociedad y también dentro de su contexto familiar.

De lo anterior, es cómo se va a ir definiendo su propio territorio. Cabe recalcar que, si su entorno familiar es positivo, la integración al mundo social del adolescente en la sociedad adulta será de manera positiva influyendo en las decisiones y responsabilidades que podrán llegar a tener dentro de la misma y con sus pares, por el contrario, si se ve de manera negativa está podrá llegar a tener dificultades en el establecimiento de normas para el enfrenamiento de lo que va afectando a su alrededor, por lo que su integración al mundo social será más complicada.

Prosiguiendo con lo antes dicho, en algunas situaciones puede ocasionar destrucción en el proceso de esta etapa, debido a que, los adolescentes en este período son vulnerables a cualquier situación que se les presenta, por el contrario, también es una etapa de constante conformación debido a que van construyendo un nuevo camino, por ejemplo, su identidad, sin embargo, en caso de caer en la vulnerabilidad pueden reestablecer lo que se esté suscitando.

La adolescencia es una etapa de duelos, los cuales les van a permitir poder asimilar los cambios por los que están pasando, duelos que deberá afrontar para que posteriormente este iniciando con la formación de su identidad, según A. Aberastury y M. Knobel (1998) se pueden distinguir tres duelos principales en esta etapa:

- a. Duelo por el cuerpo infantil perdido: lo mira como una imposición, ya que es muy difícil tener una mente infantil y un cuerpo cercano al de un adulto. El niño está familiarizado con su cuerpo, que le cuesta trabajo entender que todo está cambiando, pero esto es parte de la construcción de su identidad. Cuando logra aceptar su cuerpo tal como es, con sus posibilidades y limitaciones, deja de mirarlo como cambios bruscos en su vida.
- b. Duelo por el rol e identidad infantiles: se encuentra entre dos situaciones opuestas, pues no se le permite la dependencia de niño, pero tampoco la libertad del adulto, y prefiere

delegar responsabilidades, tanto a los padres como al grupo social al que pertenece. Los adolescentes, adquieren un carácter intenso, que los lleva a una inestabilidad afectiva, con sus crisis e indiferencia.

- c. Duelo por los padres de la infancia: El adolescente debe entender que los padres cuidadores y protectores han cambiado en torno a él, esta función que antes era la fundamental; al igual que los padres deberán aceptar la pérdida de su niño, que aún depende y exige sustento económico, pero demanda la libertad de manejarse como un individuo (Aberastury & Knobel, 1989).

Podemos observar, que los duelos que atravesarán los adolescentes no son tan fáciles tanto para ellos, como las personas de su alrededor, ya que algunos consideran que tratar con adolescentes es difícil de lidiar, porque en muchas ocasiones no saben que más hacer por mejorar su comportamiento o les es complicado entenderlos debido a que los adolescentes están sumergidos en su propio mundo en el que ellos quieren, pues es normal que quieran pensar en sí mismos porque mediante la travesía de estos duelos y cuestionar diversos aspectos de sus vidas y de las relaciones que van teniendo, ya sea con la familia y con sus pares.

Pues muchas veces dentro de estos cambios, se van presentando en ellos la ira y la frustración que influyen en las acciones que pueden llevar a cabo, provocándoles un sentido de querer hacer por ellos mismos lo que les pueda convenir, sin tomar en cuenta las consecuencias que podrían llegar a pasar al someterse a una reflexión de sus propias decisiones.

Es así como lo plantea Pereira (2011). La lucha con el mundo exterior se desarrolla simultáneamente con otra más compleja: la lucha consigo mismo, la lucha contra la búsqueda de la identidad. Misma de la cual se va suscitando muchas de las confrontaciones que van teniendo los adolescentes con sus padres, es por ello por

lo que les van realizando protesta, así como las contradicciones que pueden ir observando en la misma sociedad.

Estos mismos comportamientos que los adolescentes hacen frente al entorno en el que se va desarrollando, van también descubriendo las manifestaciones que para ellos van afectando en su conducta y las ideas externas de la gente que les rodea. Derivado a ello se tendrá que tolerar su adaptación y aceptación al mundo adulto.

En general podemos decir que:

La adolescencia como la suma total de todos los intentos para ajustarse a la etapa de la pubertad, al nuevo grupo de condiciones internas y externas (...) que confronta el individuo. Es otras palabras, la etapa de la adolescencia puede ir desarrollándose conforme la etapa infantil y también puede influenciar en cómo será su vida adulta, sino se lleva la etapa de la adolescencia de la manera más satisfactoria posible puede resultar afectada la etapa de la adultez (Blos, 1971, p. 29).

1.2. Características del adolescente

Mencionaremos algunas de las características según Aberasturi (2004):

- **Búsqueda de sí mismo y de la identidad:** el cuerpo y el esquema corporal son dos variables (...) relacionadas en el proceso de definición de sí mismo y de la identidad.
- **Tendencia grupal:** en su búsqueda de su identidad el adolescente recurre como comportamiento defensivo a la búsqueda de un grupo que le brinde seguridad y estima personal (...). El grupo constituye la transición necesaria en el mundo externo para lograr la individualización adulta.
- **Necesidad de interactuar y fantasear:** las pérdidas del cuerpo, el rol y los padres de la infancia que acompañaban a la identidad infantil obligan al adolescente a recurrir al pensamiento y fantasear para compensar las pérdidas que recurrieron dentro de sí mismo.

- **Evolución sexual:** aquí se puede describir un permanente oscilar entre la actividad del tipo masturbatorio y los comienzos del ejercicio genital de tipo exploratorio. (Rodríguez, 2012, p. 22).

Podemos añadir otras características como, por ejemplo, entre su entorno familiar y los adolescentes se va dando un desprendimiento de la dependencia con respecto a sus padres, lo cual no les será un proceso fácil, generándole un sentido de autonomía, dicho de otro modo, podrán ir tomando decisiones con respecto a su futuro, lo que les ayudarán a desarrollar su independencia propiciando que lleven a cabo acciones que les permitan poder desarrollarse en su entorno.

Así mismo, habrá un nuevo cambio en sus relaciones afectivas, e incluso podemos destacar que descubrirán nuevas emociones y sentimientos, con relación a esto, los adolescentes presentarán un estado de inestabilidad e inclusive descontrolado, pues no saben qué hacer ante esas nuevas reacciones que por medio de ellas les permitirá forjar su carácter y personalidad.

1.3. Cambios en los Adolescentes

1.3.1. Cambios físicos

El cuerpo tendrá cambios muy notorios tanto en hombres como mujeres lo que dará indicio a que han entrado en la etapa de la adolescencia, en donde se darán cambios que no volverán a presentarse a lo largo de su vida, dentro de estos cambios se presentan los siguientes:

En las mujeres:

- Ensanchamiento de caderas.
- Crecimiento de las mamas.

- Crecimiento de los senos.
- Aparición de vello en axilas.
- Crecimiento de vello púbico.
- Aumento de estatura.
- Aparición de la menstruación.
- Se desarrolla la hormona sexual: estrógenos esta permitirá que se produzca una maduración en los ovarios.
- Crecimiento del útero y de la vagina.

En los hombres:

- Ensanchamiento de espalda y hombros.
- Tono de voz es más gruesa.
- Aparición de vello en axilas, cara y pecho.
- Aumento de tamaño en los testículos.
- Aumento de estatura.
- Aparición de la eyaculación.
- Se desarrolla una hormona sexual llamada testosterona la que va a producir los espermatozoides.
- Aceleración del crecimiento del pene.

De lo antes dicho, añadimos que tanto en hombres como en mujeres observamos que hay una producción de hormonas, esto repercute en que el adolescente se encuentre en un estado en el que nadie comprenda lo que está experimentando, principalmente de siente incomprendido por sus padres.

Del mismo modo, en ambos se da el famoso “estirón” en donde se dará un aumento de la estura en una velocidad sorprendente y de una manera repentina, lo cual implica un aumento rápido de la estatura, peso y crecimiento muscular y óseo. Mientras que en las niñas ocurre de manera distinta ya que ocurre por lo regular

dos años antes que el de los varones, es decir las que tienen entre 11 y 13 años suelen ser más altas, pesadas y fuertes que los niños que tienen la misma edad.

Es por ello que después del “estirón” el crecimiento en niños son de nuevo más grandes, por lo que las niñas adolescentes pueden alcanzar por lo general su estatura máxima a los 15 años y los varones aproximadamente a los 17 años.

1.3.2. Cambios psicológicos

Debido a los cambios físicos que se encuentran viviendo es de esperar que se encuentren preocupados por su cuerpo, por su estatura y peso, en donde tendrán presentes un modelo de cuerpo, afectando de manera emocional generando baja autoestima ya que notarán una diferencia entre su cuerpo y el físico al que quisieran aspirar, por ello, requerirán de un cierto tiempo para aceptar dichos cambios en el.

A su vez, dentro de estos cambios psicológicos podemos encontrar en los adolescentes, cambio a nivel emocional puesto que:

“(estarán dotados) de cambios en el estado de ánimo: alegría, tristeza, duelos de pérdida, egoísmo, aburrimiento, de confianza y duda al mismo tiempo. Es un periodo en donde se enfrentan a una imagen cambiante, aflorando sentimientos y pensamientos y de no saber dar respuesta al quién soy yo” (Vázquez, 2008, p.40).

Los cambios emocionales que vayan experimentando los adolescentes generarán un sentido de confusión, por lo que serán inestables en este proceso y de alguna forma también va a repercutir en sus formas de actuar y de pensar.

1.3.3. Cambios cognoscitivos

Se puede apreciar que los adolescentes no solo tienen una apariencia diferente de los niños más pequeños, sino que también piensan y hablan de manera distinta de ello. “En lo que Piaget denominó el nivel más alto del desarrollo cognoscitivo que las de las operaciones formales, cuando perfeccionan la capacidad de pensamiento abstracto” (Papalia, 2010, p. 372), por lo que poco a poco se irá proporcionando una nueva manera de poder procesar y recibir la información, ya que se podrá realizar un mejor entendimiento del tiempo histórico y espacio, llegando a poder utilizar la apreciación mejor las metáforas y alegorías que ayudaran en el razonamiento y así poder distinguir las formas de expresión para la transmisión de algún significado, como en el caso de la literatura.

Los adolescentes también serán capaces de poder llegar a la utilización de lo que podría ser y no solo de lo que es. Es decir, pueden llegar a poder pensar las posibilidades para la formación y comprobación de hipótesis mismas de las cuales se puede determinar a un conjunto de una idea o ideas que ayuden a preguntarse del porqué de algo, a partir de ello harán uso de argumentos que ayudarán en el procesamiento de su pensamiento, mediante los cuales se podrá acceder a los conocimientos y poder reflexionarlas.

Lo anterior permitirá que el proceso del significado de la información se vaya añadiendo a partir del establecimiento de las relaciones con los contenidos que ya están almacenados en el cerebro del adolescente, permitiendo así los contenidos almacenados desarrollando contextos.

1.3.4. Cambios sexuales primarios y secundarios

Como lo plantea Papalia (2010) primeramente, se tiene que en los cambios sexuales primarios se determina los órganos necesarios para la reproducción, de los cuales son los ovarios, trompas de falopio, útero, clítoris y la vagina. Y en los hombres se va determinando lo que incluyen los testículos, pene, escroto, vesículas seminales y la próstata.

Puesto que dentro de las características sexuales que van determinado el cuerpo del adolescente son signos fisiológicos, que dentro de la maduración sexual que no involucran a los órganos sexuales, por ejemplo, lo que conforman los senos de las mujeres y los hombros de los varones se van ensanchando con el tiempo gracias a su desarrollo. O por ejemplo el cambio de voz y la textura que va determinando la piel, desarrollo muscular, así como el crecimiento del vello que es una de las pautas importantes para el crecimiento ya sea el facial, púbico, axilar y corporal.

También uno de los cambios más llamativos que ocurren en la adolescencia, es que tienen lugar en la esfera sexual, en otras palabras, la maduración de los órganos reproductivos como el caso del inicio de la menstruación en las niñas y la producción de espermatozoides en los adolescentes.

Por lo que el principal signo de madurez sexual en los adolescentes hombres es la producción de espermatozoides. Es decir, la primera eyaculación o conocida por "espermarquia", que ocurre entre en promedio a los 13 años, que como bien es sabido muchos de los adolescentes despiertan sin saber qué es lo que pasa, encontrando una mancha húmeda en sus sábanas lo cual ocurre durante el sueño nocturno, o sea que es una eyaculación involuntaria, que en la mayoría de los casos los adolescentes hombres tienen este tipo de reacciones que van aunados hacia un sueño de índole erótico.

Siguiendo con el planteamiento que hace Papalia (2011), el signo principal de madurez en el desarrollo sexual en las adolescentes mujeres es la menstruación, dicho de otra forma, el desprendimiento del tejido del revestimiento del útero que es conocida como “menarquia” la cual ocurre en el desarrollo femenino; por lo que normalmente su aparición puede variar entre los 10 y 16 años. Por consiguiente, es de vital importancia poder conocer el funcionamiento y observando cómo se va regulando a medida que avanza el tiempo.

Es inquebrantable tomar en cuenta la importancia de mantener una actitud despreocupada durante las primeras apariciones de la regla, para que la chica se sienta acompañada, pueda preguntar y expresar su angustia, preocupación, incomodidad y todo tipo de nuevos sentimientos y miedos. Por otra parte, una actitud de exagerado control e intrusión que puede conducir a un aumento del malestar y se sienta en confianza de poder manifestarlo con las personas que le rodean, como el caso de los padres.

Por eso surge el miedo de la familia de sentir que la chica ya tiene un cuerpo fértil, se puede traducir en un cambio en la relación, emergen miedos y dudas, pero es importante observar si se está generando un aumento del control de las actividades de la chica, ya que esto no favorecerá la nueva relación más adulta.

Durante esta etapa los adolescentes entrarán en un proceso de aceptación de cambios corporales que se vayan suscitando y cabe mencionar que este proceso tanto en hombres como en mujeres se lleva de forma diferente, por el lado de las adolescentes “(aquellas) que maduran pronto suelen sentirse peor en relación a su peso” cómo podemos ver a las adolescentes les es más difícil el ir aceptando su cuerpo, pero conforme vayan madurando irán asumiendo esos cambios, sin embargo, los adolescentes que maduran más rápido “(...) suelen ser más

satisfechos con sus cuerpos, seguramente porque se ven más altos y musculosos que sus compañeros” (Martí, 1997, pp. 44, 45).

Y como sabemos a cada adolescente va aprendiendo a vivir con su propia dotación física. Pues añadimos que para algunos se trata de un proceso fácil, dado que piensan que la imagen física que van proyectando exige respeto y diferencia; sin embargo, para otros adolescentes resulta complicado debido a que los atributos físicos afectan de manera inquebrantable por la reacción que podrían tener las personas que le rodean.

Es por eso la necesidad que tiene el adolescente de sentirse aceptado y ser parte de un grupo, ya que se empieza a convertir en una exigencia de mostrarse atractivos y/o agradables hacia otras personas.

Es así que al tener una imagen física que pueda repercutir de manera positiva en ellos que puede ser de gran ayuda ya que logran sentirse bastantes satisfechos del propio aspecto físico, valorando su cuerpo por sus capacidades y aceptando sus imperfecciones.

1.4. Fases de la adolescencia

Para una mayor comprensión de esta etapa, se han dividido en 3 fases, las cuales cada una posee características diferentes, pero irán construyendo el camino hacia la adultez, estas fases son: adolescencia temprana, adolescencia media y por último adolescencia tardía.

1.4.1. Adolescencia temprana

Comienzan a darse los primeros cambios que los adolescentes deberán sufrir para convertirse en adultos, de los cuales se irán dando cuenta, es por ello, que la interrogante que se harán es ¿Qué me pasa? pero al ser repentinos estos cambios les costará trabajo irlos asimilando, por lo tanto, deberán irse adaptando, pero conforme vayan transitando esta etapa lo lograrán.

Los cambios que se vayan suscitando primeramente serán los físicos y psicológicos, mismos de los cuales tendrán una gran preocupación los adolescentes. Por lo que serán más notables en mujeres que en hombres, cabe mencionar que, estos cambios no serán capaces de llegar a su máxima maduración, sino que se irán logrando mediante las siguientes dos fases, y el primer cambio será en sus cuerpos, conforme vayan notando esos cambios, se sentirán raros, por lo que, se estarán cuestionando si su cuerpo se encuentra bien.

Es importante destacar que este período de la adolescencia es de vital importancia para el ser humano, ya que es una etapa en la cual se están atravesando diversas pérdidas y duelos que conllevan separaciones a nivel físico y psicológico, porque tienen que enfrentarse en dejar atrás la pérdida de la imagen personal del niño debido a que tendrá como objetivo poder dejar atrás todas aquellas modalidades que se estaban llevando a cabo durante esa etapa, implicando abandonar las identificaciones que se caracterizaban cuando eran infantes y encontrar de esta manera nuevas orientaciones de la conducta que ayuden al adolescente a poder enfrentarse al mundo. Pues como lo menciona Corless et. al (2005) “en general la pérdida implica la separación involuntaria de uno mismo con respecto a algo que ha sido una parte valiosa de nuestra vida” (p. 204).

El adolescente tendrá que hacerse responsable de estas pérdidas como en el caso del cambio del cuerpo, que lo hará con el objetivo de poder configurar su identidad,

sin embargo, sentirá que se perdió así mismo ante las transformaciones que podrá manifestar en él y en su alrededor. Pasando por un estado de confusión y sentimientos de ira al no sentirse capaz de poder llevar a cabo una buena relación propia o con los demás.

Durante el duelo del adolescente se irán manifestando un conjunto de respuestas emocionales que acompañan a la pérdida ante los elementos psicológicos y físicos, que estando de acuerdo con Corless et. al (2005) “la aflicción varía en cuanto a la forma, intensidad y duración” (p. 209). Dado que al no saber con exactitud la cantidad de emociones que experimentan los adolescentes ante el duelo de su cuerpo, muchas veces estas inquietudes se pueden presentar por medio de la depresión.

Ahora bien, para los adolescentes en esta etapa la principal característica es la preocupación por su imagen personal y psicológica, será crucial para que pueda llegar a sentirse satisfecho por lo que es, ya que será indispensable poder alcanzar sus objetivos, mediante la aceptación en su entorno mediante la toma de decisiones autónomas por medio de un enfrentamiento con los mayores los cuales los ven como “autoridad” y comienzan a sentir necesidad de poder tener un cambio de rol ante sus padres, con el objetivo de no sentirse vulnerables ante las acciones que lleguen a realizar.

De este modo se irá desarrollando una separación entre los adolescentes y sus padres, pero no como tal, dado que, aún existirá una rebeldía por parte de los adolescentes, por ende, no se puede considerar que habrá un desprendimiento en su totalidad. Mientras va sucediendo la crisis de la separación con los padres , se llevará a cabo una búsqueda de la autoafirmación por parte del adolescente, de los cuales van a existir diferentes procesos en donde va comenzar a cuestionar los

elementos de la estructura familiar en la que aparecerá una selectividad y crítica. Que como lo menciona Robles (2004):

Los procesos de innovación de la estructura familiar tienen como una de sus bases de la lucha que el adolescente establece de una manera natural entre dos procesos paralelos: la dependencia material y efectiva de la familia, y la ruptura con ella (p. 373).

Dentro del primer soporte que es la familia, el adolescente comienza a sentirse vulnerable ante los nuevos ideales que va construyendo con el fin de poder ver la manera en como se podrá desarrollar dentro de la sociedad. Ya que muchas veces llegan a sentirse rechazados en las que van a estar haciendo frente a las reglas impuestas y a las expectativas que sus padres realizan.

Pues en esta etapa es muy común que los padres de hijos adolescentes les digan “no” ante las acciones que quieren llevar a cabo. Esto puede generar que los padres se sientan en conflicto ya que se encuentran con el deseo de que su hijo pueda ser autónomo ante sus decisiones y al no poderse sentir preparados, continúan controlando sus actividades desde la manera en cómo perciben el mundo hasta la manera de vestirse y comportarse.

Es aquí donde el ahora adolescente tiene completa seguridad de que puede cuidarse sin ayuda de nadie. Y esto ocasiona que los padres lleguen a pensar que no conocen lo suficiente a sus hijos o hijas. Pues al cambiar totalmente el panorama que tienen los adolescentes hacia lo que les interesa, rechazan la intromisión del papel de la familia, ya que sienten que no podrán desarrollarse libremente por ellos mismos.

Al ya no haber una dependencia como tal hacia los padres, se va dando esta autonomía, pues irán teniendo sus propias ideas de cómo es que quieren vestirse, comienzan a analizar y a descubrir su propio mundo, por consiguiente, empezarán a aprender a adaptarse al mundo social. Dando una mayor importancia a sus pares, entregándose a ellos, es decir, sus amigos que serán su centro de atención, al querer sentirse parte de un grupo ahí es cuando inicia el proceso de búsqueda de su identidad.

Por medio de la construcción de la relación entre pares, es preciso decir que estos se llevarán a cabo de manera espontánea, pues se dará una relación de manera natural y así los miembros del grupo, se vinculan por una elección que es llevada a cabo por los mismos adolescentes. Es por ello por lo que como lo menciona el DIF (s/f):

El grado en que sus miembros desean permanecer en un grupo. Esto posibilita mayor influencia pues la base fundamental de su unión es la afectividad. Cuando más participamos en un grupo, más efectos suele tener nuestras actividades y en nuestra conducta (p.4).

Al estar en contacto con sus amistades, podrán sentirse satisfechos, ya que ahora pertenecen a un grupo, por lo que tienen metas en común en las que están relacionadas entre sí, donde se exista un sentido de identidad lo que también implica que los demás miembros se perciban de la misma manera en las que van teniendo distintas necesidades, y juntos podrán fijarse las metas a alcanzar, ya que de manera individual se percibe como algo difícil de poder lograr , ya que en compañía se manifiesta más motivación y con más entusiasmo de poder enfrentarse a las situaciones que se les vayan presentando.

Por otro lado, referente a lo cognitivo según Piaget pasa de estar en un pensamiento concreto a un pensamiento formal, es otras palabras, tendrán una capacidad mayor de razonar las cosas, de igual forma, tendrán la capacidad de imaginarse posibilidades a futuro, se podría decir que tendrán un pensamiento más abstracto.

1.4.2. Adolescencia media o normal

Esta segunda fase abarca de los 14 a los 16 años aproximadamente. Para esta fase ya se habrá dado una separación entre padres y adolescentes en la que se dará ya una independencia en la que querrán realizar actividades fuera del hogar, dándoles una mayor importancia a sus amistades, pues con ellos se sienten comprendidos, se sienten protegidos, aunado a que compartirán situaciones y cualidades, del mismo modo “(...) estas nuevas posibilidades permitirán, por un lado, que los adolescentes puedan establecer relaciones de reciprocidad, cooperación y mutualidad y, por otro, que puedan tener un mayor conocimiento de los demás y de sí mismos” (Martí, 1997, p. 95).

Es en esta fase donde el sentimiento de individualidad cobra mayor importancia, ya que la autoimagen pasa a ser un elemento fundamental para el desarrollo de su identidad. Además, que, al estar en contacto con sus amistades, provocará que el adolescente se sienta preocupado por ellos llevando a cabo la búsqueda de sensaciones que le provoquen satisfacción al realizar lo que les gusta a través de la compañía de otros. Es por ello que como lo que menciona Gaete (2015):

El desarrollo cognitivo en esta etapa se caracteriza por un incremento de las habilidades de pensamiento abstracto y razonamiento («¡Al fin entiendo álgebra!»), y de la creatividad. El adolescente ya no acepta la norma, sino hasta conocer el principio que la rige. La posibilidad de razonar sobre su propia persona y los demás lo lleva a ser crítico con sus padres y con la sociedad en general (p.440).

Ya que con el proceso de la búsqueda de su identidad estarán muy interesados en sentir la aprobación de los demás, de esta forma estarán en una constante exploración y experimentación hasta sentirse a gusto, y así es como comenzará a adoptar una determinada vestimenta, comportamientos, así como los códigos de valores que se le vaya imponiendo dentro del grupo de pertenencia que sea de su interés.

En la anterior fase comienza una curiosidad por el sexo opuesto, en esta fase aumenta un interés mayor con respecto a su sexualidad, en relación con este creciente interés Valadez (2000) nos mencionan que “Por regla general, el adolescente es un sujeto sexualmente apto, pero en dificultad para tener relaciones sexuales” se considera que son aptos porque entre los 15 y 16 años los adolescentes son capaces de llevar a cabo su sexualidad, pero aparte de la dificultad que presentan, la sociedad piensa que están carentes de conocimientos y experiencias. (p.119).

Debido a la constante influencia de las amistades que provocan en la vida de los adolescentes, a medida que va pasando el tiempo, comienzan a hacerse de manera general no excluyendo a ningún sexo, de manera que las relaciones de pareja a largo plazo, cobra interés en el adolescente despertando curiosidades que lo llevan a explorar más su intimidad.

No está de más, comentar que en este lapso de tiempo hay una preocupación por su cuerpo, dado que desean poseer un cuerpo más atractivo y lo que tienden a hacer es vestirse a la moda, así como seguir estándares de belleza y estereotipos.

En cuestión de lo cognitivo Piaget menciona que a la edad de 16 años ya ha adquirido las estructuras cognitivas de su desarrollo, ya pueda manejar problemas

intelectuales abstractos. Aunado a esto, “(...) exhiben gran decisión en sus actuaciones, y están dispuestos a defender sus ideas con reflexiones lógicas, aunque no siempre bien fundadas. En las discusiones se aferran a sus argumentos, y es difícil convencerlos” del mismo modo en cuanto a la imaginación y las fantasías “(...) se vuelven más elaboradas” (Valadez, 2000, p. 87).

1.4.3. Adolescencia tardía

Esta última fase va de los 17 hasta los 19 años aproximadamente, debido a que comienzan a integrarse al mundo adulto, en donde comenzarán a tener mayores responsabilidades y más adelante ya podrán ser considerados adultos. Para esta fase el adolescente ya debe de ir consolidando su identidad, se puede decir que ya podrán tener definido quién es, y esto le permite que pueda tener relaciones más íntimas con sus pares, en otras palabras, surgen relaciones más estables porque el adolescente inicia estableciendo la idea de compromiso en su personalidad.

Teniendo en cuenta que se encuentran comenzando su vida en la preparatoria, se puede establecer que ya se han completado los cambios físicos que se comenzaban a ver durante las dos fases anteriores. Por ello se comienza a notar más los intereses que tienen en la forma de vestirse y relacionarse con los demás puesto que aquí es donde se ve una independencia más notoria hacia los padres, ya que aquí comienzan a tomar decisiones que pueden ser significativas para su vida.

Por lo que nosotras consideramos destacar la importancia de la adolescencia tardía con los siguientes autores Güemes et., (2017), mencionan que:

En la adolescencia tardía, el pensamiento ya es abstracto y con proyección de futuro, y se establecen unos objetivos vocacionales prácticos y realistas. Se delimitan los valores morales, religiosos y sexuales, y se establece la capacidad para comprometerse y establecer límites (p.240).

Es importante considerar que dan principio al surgimiento de expectativas a realizar hacia el crecimiento personal, social, académico o incluso ocupacional, los adolescentes que se encuentran en esta etapa ya son más independientes, pues buscarán una estabilidad psicológica por ellos mismos con ayuda de sus relaciones afectivas aún más establecidas, como es el caso de una relación de pareja, ya que comúnmente en esta edad los adolescentes van a comenzar y a experimentar lo que puede llegar a significar el compromiso hacia una persona generando vínculos significativos.

Si bien, se observa que en las fases anteriores hay una separación entre los padres, en esta fase es lo contrario, pues su entorno familiar vuelve a cobrar importancia en la vida del adolescente, aunque esto no quiere decir que su familia volverá a resolverles todos sus problemas, debido que para esta fase los adolescentes ya deben ir predeterminando el ver por sí mismos.

De acuerdo con lo visto en el capítulo, podemos finalizar diciendo que dentro de la adolescencia no solamente se trata de los procesos físicos que pasa una persona, si no también se trata de una repercusión en su forma de ser para llevar a cabo una imagen propia de sí mismo y con los demás. Es por ello por lo que en el siguiente capítulo trataremos de enfatizar la importancia que tiene la identidad en el desarrollo de los y las adolescentes.

CAPÍTULO II. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA

2.1. Definición de Identidad

Durante la adolescencia va a existir un elemento importante que es la identidad, la cual cobrará importancia en el proceso de construcción de su vida social, que repercutirá en la comprensión de sí mismo y de los demás. Pasando a una transición de dependencia a independencia. Retomamos a Fernández (1986) quien nos dice que:

Esta relación que es determinada por “a través de sí” en el sentido de una confrontación permanente del Yo hace entre su imagen y conductas y su ideal de vida, y “a través de los demás” por la necesidad de desarrollo en confrontación con los ideales de vida que la sociedad (personas, instituciones, ideologías) le propone (p. 75).

Para comprender la etapa de la adolescencia es preciso tomar en cuenta la importancia que tiene el Yo, en la configuración de la identidad. Mismo que podrá ser negado o construido durante la fase, considerando las relaciones existentes que van construyendo durante su desarrollo, de los cuales van repercutiendo en la manera en cómo van moldeando la manera de percibir al mundo en el que se van desarrollando y así poder enfrentarse a la etapa de adultez, misma que le permitirá poder interpretarla para poder enfrentar su realidad.

Es así como decimos que el proceso de la construcción de la identidad nos va a permitir saber que somos, como nos concebimos y actuamos, dicho de otra manera, podrá ayudar a los adolescentes a tratar de dar respuesta a la pregunta de: ¿Quién soy?

Recuperamos la definición Habermas (1983) que respecto a la identidad nos menciona lo siguiente:

(irá desarrollando) la competencia comunicativa, pues a través de ella los sujetos logran constituirse, en primer lugar, como seres únicos en sus formas de ser, sentir y habitar el mundo; y, en segundo lugar, como seres incluidos en colectivos, cuyo propósito es alcanzar una cohesión adecuada mediante la construcción conjunta de sentidos de identidad comunes (...) (En: Echavarría, C, 2003, p.3).

Por otra parte, Ramírez (2017) nos dice que: "(...) la identidad es efecto de esa continua negociación, en la que el sujeto tiene que construir los sentidos que logren un lugar para él en la mirada de los otros" añadimos que esta mirada de los otros va a permitir que sean percibidos como "alguien" para los demás (p.3).

Esto quiere decir que muchas veces los y las adolescentes sentirán la necesidad de querer pertenecer a grupos donde se sientan completos y satisfechos con el objetivo de poder ser ellos mismos, fomentando su seguridad individual y colectiva, lo que supone que pueden llegar a adoptar acciones, modas, consumos culturales, gustos, así como conductas de otros lo que les va a permitir reconocerse y ser reconocidos, con el objetivo de adoptar o no lo que más le parezca para su persona. Es así como este proceso de transición en busca de quien es, permite una exploración de lo que quiere saber de ellos mismos, tomando en cuenta la manera en cómo los van percibiendo los demás, de manera que esto les ayudará a ir consolidando la clase de individuo que se está construyendo de forma independiente tomando en cuenta las decisiones autónomas que irán tomando a lo largo de este proceso.

Esta construcción de identidad se va a dar "(...) a partir de un esfuerzo imaginario crea sentido, clasifica, distingue, nomina, reconoce, interpreta, interpela", y es a través de que el sujeto vaya creando todos estos sentidos, aparte de ser percibidos como alguien, también permitirá ir estableciendo vínculos con los demás (Ramírez, 2017, p.3).

Por lo anterior, nosotras podemos definir a la identidad como la indagación de la percepción interiorizada de nosotros mismos la cual estará presente de manera permanente a lo largo de la vida, que buscará ser proyectada para los demás, con el fin de poder ser reconocidos ante la sociedad, pero sobre todo buscando la aceptación de los propios individuos. De ahí su importancia debido a que se comienzan a tomar en cuenta las elecciones que van a satisfacer las necesidades de independencia, aunque no se alejaron por completo de los vínculos familiares.

De manera que se irá creando la ampliación de espacios donde ellos se puedan sentirse identificados en las posibilidades de actuar, que va a ir desde la escuela, amigos, redes sociales (*TikTok*) y la sociedad misma. Siendo este un proceso transitorio, puesto que, esta fase de identificación no terminará, ya que constantemente como sujetos estamos sometidos al cambio y al desarrollo de la búsqueda del “¿Quién soy?”.

Es por lo anterior, que| decimos que la identidad va siendo una creación subjetiva que se hace presente en nuestra realidad social como en los pensamientos, creencias, y formas de comportamiento que se va forjando a través de la manera en cómo nos relacionamos con los otros, por medio de una serie de convocatorias que hacen eco en nosotros ya sea de manera práctica o implícita a través de creaciones permanentes de representaciones ligadas a deseos los cuales están unidos, mismos que hacen que nos conformemos. Que como lo menciona Ramírez (2009).

(...) las convocatorias distan de ser estímulos externos a los cuales responden los sujetos, o factores que existen independientemente de un sujeto y lo determinan coaccionándolo. Convocar implica un eco, una escucha, una resonancia del lenguaje en el deseo (...) Convocar es reconocerse cómplice de un llamado al cual uno atiende, identifica y hace lugar en el espacio, en el propio tiempo subjetivo, en la ley reconocida y el deseo que nos gobierna (p.97).

De esta manera la identidad se va adentrando a los adolescentes para que se vayan moldeando a sí mismos, a través de las significaciones de su medio las cuales van a ir adaptando a su personalidad, forjando su carácter de manera que su comportamiento vaya aunado hacia la interacción y adaptación de su naturaleza tomando en cuenta las significaciones que hay a su alrededor para estas puedan ser transmitidas y cambiantes con el paso del tiempo, lo que va a permitir al sujeto su apreciación.

2.2. Adolescentes e Identidad

Para el autor Erik Erikson la búsqueda de la identidad va a ser un proceso que durará toda la vida, ya que no es algo que sea estático, por lo que a través del tiempo se va consolidando, pero es en la etapa de la adolescencia cuando se comienza a descubrir quién es y por ende tiene mayor grado de relevancia. El proceso de la identidad es diferente a cada adolescente donde se van a presentar cuatro diferentes manifestaciones que harán que el desarrollo de la misma sea alcanzado, como lo señala Castillo (2000):

1. La realización lograda de la propia identidad. Es la situación de las personas que, tras superar los inevitables momentos de crisis, se encuentran ya encaminadas a los proyectos de vida bien definidos. Las sucesivas identificaciones que han quedado al final integradas y trascendidas hacia un proyecto de vida.
2. La hipoteca de la identidad. Es la situación de quienes tienen un proyecto vital adoptado no por propia decisión, sino por la imposición o por la presión de los padres. Necesitan valor para renunciar a ese falso proyecto y formular uno propio.
3. El aplazamiento de la identidad. Es el estado de las personas bloqueadas por una crisis de identidad relacionada con conflicto de valores. Necesitan un tiempo añadido para jerarquizar correctamente los valores.
4. La difusión de la personalidad, (...) que no son capaces de salir de un estado habitual de indecisión en el tema de la vocación (p.28).

Por medio de los cambios físicos y psicológicos llevados a cabo durante la adolescencia, se estará presentando una lucha de identidad con la separación de la infancia. Manifestando la indagación del Yo adulto por medio de crisis en su imagen corporal generando insatisfacción debido a los modelos ideales que buscan encontrar. Es así como las y los adolescentes estarán en continua observación hacia su aspecto por lo que a través del tiempo van a poder desarrollar un nuevo concepto de sí mismos. Que como lo menciona Fernández (1986)

Es inevitable hablar de crisis, cambios o lucha por la identidad, nos refiramos a la percepción que tiene el Yo de una ruptura no sólo en el tiempo (continuidad), sino también en el propio self (unidad) y en su propia relación con la familia y la sociedad (mismidad) (p.75).

Siguiendo en la línea de la crisis de identidad Erik Erikson la define como “una serie de períodos de toma de decisiones consciente. Erikson sugiere que las crisis se refieren no solo a eventos estresantes como el desempleo o la deuda, sino al proceso de gestionar la posibilidad de quién creer y quién ser” (Gómez, Garay, y Arias, 2022, p.30).

Agregándole que, una crisis suele aparecer en nuestra vida justamente cuando una situación nueva aparece y esta viene a ser alterada, los adolescentes en esta crisis pasaran por una confusión ante su personalidad, en donde pueden pasar por desilusiones, estrés, frustraciones, presión social, se sentirá con incapacidad de poder afrontar esos nuevos cambios en su imagen, esta confusión se da porque no sabe qué sucederá con su futuro, en donde tendrán que ir respondiendo todas sus dudas, precisamente los adolescentes pasan por esta crisis para ir creciendo.

Aunado a lo anterior, Marcia describe cuatro niveles de identidad que el adolescente estará experimentando en la crisis de la identidad, los cuales son:

1. Difusión de identidad: el adolescente aún no ha indagado en diversas opciones, a su vez todavía sigue sin tener una dirección de hacia dónde deben ir y, ya que aún no tiene como prioridad solucionar su confusión, por lo tanto, el adolescente no ha obtenido compromisos estables.
2. Identidad hipotecada: los adolescentes aún no han dedicado el tiempo para explorar alternativas y ya han definido una identidad, por medio de personas externas, como, por ejemplo, los adolescentes creen que se identifican con cantantes, *tiktokers*, *influencers*, etc., y es así como siguen lo que hacen ya que no tiene alternativas más que adoptar lo que otros realizan.
3. Identidad Moratoria: el adolescente a pesar de que ya ha buscado en varias opciones para poder consolidar su identidad, aún no se ha identificado con alguna situación y, por ende, se da una confusión, en este nivel es cuando los adolescentes se encuentran en plena crisis.
4. Logro de identidad: como su nombre lo indica el adolescente por medio de su indagación podrá adoptar su identidad, será capaz de realizar sus propias elecciones y obtener sus propios compromisos. Se considera que pocos adolescentes son los que logran consolidar su identidad al finalizar la adolescencia.

Pasando a otro punto señalamos que por medio del rompimiento de la identidad traerá consigo cambios de los cuales encontrarán nuevas maneras de expresión, así como las inquietudes personales y sociales. Enfrentándose a que los adolescentes produzcan cambios bruscos en su persona lo cual va a permitir una estructuración en su conciencia, teniendo en cuenta las preguntas de ¿Qué me pasa? y ¿Quién soy? Manifestando un estado de confusión en el que se le hará complicado poder asimilar los cambios experimentados pasando hacia un estado caótico de conductas y comportamientos al tratar de responderlas. Citando a Fernández (1986)

- a) El adolescente percibe su cuerpo extraño cambiando y con nuevos impulsos y sensaciones.
- b) Se percibe a sí mismo como diferente a lo que fue, nota cambiadas sus ideas, metas y pensamientos.
- c) Percibe que los demás no lo perciben como antes, y necesita hacer un esfuerzo más activo y diferente para obtener respuestas que lo orienten (p. 77).

Comentamos que la vulnerabilidad de los adolescentes se asentará hacia la búsqueda de sentirse en plenitud de manera que el medio que les rodea los haga sentir auténticos por medio de la confusión en sus nuevos panoramas que están construyendo, la pérdida del cuerpo infantil, así como la persecución de la percepción deseada para su persona. Además de que muchas veces esto puede denotar que no se sientan bien consigo mismos ya que pueden llegar a sentirse solos provocando sentimientos de vacío y extrañeza donde va cobrando relevancia las ansiedades que se le van presentando, como las idealizaciones presentes en las que van buscando el por qué están aquí y futuras que tienen que ver con el camino que tienen que recorrer para poder lograr sus aspiraciones.

Tamayo (2000) puntualiza que “En la identidad, la situación del adolescente equivale a preguntarse *¿por qué soy y que hago en este mundo?* La identidad lleva a los orígenes y a las preguntas *¿de dónde vengo? Y ¿a dónde voy?*” Añadimos que otro cuestionamiento que se realizan los adolescentes en esta etapa es el *¿Qué quiero ser?* cuya pregunta le va a permitir unirse a un grupo social, así como el empezar a proyectarse sobre su futuro (Citado en: Valadez, 2000, p. 38).

Cabe destacar que, para poder darle respuesta a las preguntas anteriores, van a reconstruir la imagen sobre sí mismos, ya que una característica importante en la identidad es que hay una carencia de una personificación/ imagen, por ello, los

adolescentes van a dar pie a la formación de su imagen mediante otros. De igual manera en la identidad el “querer ser como” cobra mayor importancia que el “parecerse a”, para irlo logrando se refugiarán en su propio mundo para así poder conocerse de manera interiorizada.

A partir de lo anterior, es como saldrán de sí mismos para empezar a tener claridad de lo que son, para explorar sobre sentimientos y emociones, pero sobre todo iniciarán a buscar múltiples comportamientos hasta poder encontrar algo con lo cual se puedan sentir identificados, sin embargo, no saben dónde ni como aterrizar su yo, y como también se encuentran presionados ante la sociedad, es como comienzan a salir a conquistar nuevos territorios para poder alcanzar su identidad. Puesto que dentro de este período el adolescente está en una fuerte búsqueda de ser alguien, por ello se comenzará a adentrar al mundo adulto para que pueda sentirse encajado en alguna parte de la sociedad.

En la infancia los padres de familia eran aquellos quienes moldeaban la identidad de sus hijos, y se tenía a los padres o adultos que se encuentran alrededor de ellos como figuras a seguir, aquellos con los que se sienten identificados, sin en cambio, ya en la adolescencia es todo lo contrario, en primera porque buscan su identidad por cuenta propia, como segundo punto los padres dejan de ser esas figuras con las cuales se puedan sentir identificados.

Por ello van a buscar otros estándares de identidad, se sentirán más reconocidos con sus pares en el que principalmente buscan un sentido de pertenencia pues lo que quieren es ser ellos mismos, aunque si llegan a tener a algunos adultos como modelos a seguir como por ejemplo músicos, artistas, *influencers*, etc., los cuales querrán ser o parecerse a ellos y también tendrán en cuenta aquellos adultos a los que no aspiran ser, lo cual le va a permitir al adolescente formar una imagen de sí mismo, adoptando modas, formas de ser y de sentir, costumbres, etc.

La identidad al permitir ser algo para alguien, implicará que otros los reconozcan, si bien, y precisamente en la etapa de la adolescencia es donde más se querrán sentir participes de la sociedad de algún grupo, buscarán sentirse identificados, no obstante algunos aspectos fundamentales de la identidad son: “(...) el nombre, edad, sexo, nacionalidad, nivel socioeconómico, grupos de pertenencia, aficiones musicales, habilidades tecnológicas, religión, características físicas, entre muchas otras, todas ellas arrojan información a considerar en la formación de una identidad” (Samayoa, 2010, p.57).

En concreto la búsqueda de la propia identidad de los adolescentes implica en primer lugar reconocerse a sí mismos, conocerse por medio de los otros, lo que va a conducir a una comparación. La identidad en la adolescencia será un proceso de constante observación, reflexión y de exploración, así es como los adolescentes irán recaudando las piezas que simbolicé su personalidad.

Podemos decir que la consolidación de la identidad será al finalizar la etapa de la adolescencia cuando “acepta su cuerpo, y decide habitarlo, se enfrenta con el mundo” añadiendo que también el adolescente ya será capaz de defender sus propias posturas, creencias, ideologías, y ya estarán aptos de poder ser ellos mismos. (Aberastury et al.,1989, p.116).

Ahora bien, para consolidar la identidad se necesita:

- 1: Asumirse como personas, es decir, aceptar las limitaciones impuestas por la sociedad.
2. Asumir los cambios corporales: como el acné, su peso, su color de piel, su estatura, etc., es por ello que dentro de esta etapa el adolescente deja se fantasear, deja de imaginarse con tener algún rasgo físico de algún modelo de identificación
3. Aceptar el estatus familiar y social en el que le ha tocado desarrollarse.

4. Asumir el rol correspondiente a su género, debe aceptar su cuerpo y no deberá tener duda alguna de él.
5. Integrarse de lleno en la vida comunitaria. Debe asumir sus responsabilidades que le corresponden (Valadez, 2000, p. 147).

De lo citado con anterioridad, cabe destacar que el adolescente llega a presentar dificultades para consolidar su identidad, tendrá problemas para aceptarse a sí mismo.

2.3. Agentes o espacios que influyen en la conformación de la identidad del adolescente

El entorno social o los "contextos" en los que se desenvuelven los y las adolescentes son parte fundamental en cuanto a la estructuración de su identidad, puesto que, durante este proceso no depende de nada más que de ellos y ellas, sino también la sociedad como lo son la familia, la escuela, los amigos, las redes sociales (especialmente *TikTok*) mismos de los cuales serán determinantes en la de construcción de la imagen de los adolescentes, dado que, pueden llegar a ser como modelos a seguir, que a su vez, darán una mayor importancia a las interacciones, comentarios y conductas que se llegan a ejercer, dándole mayor significación a como los otros los ven y piensan sobre ellos.

Es por eso por lo que las interacciones que los sujetos establecen con la sociedad son importantes, pues como menciona LACAN:

"la imagen que conforma nuestra identidad esta mediada por los otros, no solo porque se convierte en el "modelo" de lo que quisiéramos ser, sino porque es la mirada del otro la que nos devuelve el significado de lo que somos" (En: Amaro, Rodríguez, y Velázquez, 2011, p. 49).

Dado a lo anterior podemos decir que el impacto que puede llegar generar los modelos que se presentan en los adolescentes, serán cruciales para poder moldearlos, pues les puede llegar a ayudar a poder compartir sus emociones, perseguir sus logros, y en otros casos enorgullecerse de su apariencia. Generando la confianza en ellos mismos, en los que pueden llegar a influir en el comportamiento en el que se llegan a desenvolver. Esperando que se transmitan conocimientos y habilidades, construyendo un sentido de pertenencia e identidad.

Recordando que el proceso de la búsqueda de su imagen personal no será estático, ya que siempre se mantendrá en constante cambio debido a que a lo largo del proceso de la adolescencia se tendrá diversos ajustes en la manera de enfrentar las situaciones que se le lleguen a presentar, llevando a cabo comportamientos y decisiones que se tendrá que realizar de manera autónoma. Donde lleva a cabo relaciones con los demás que lo llevarán a actuar de manera determinada tomando en cuenta el espacio en el que se desarrolle. Es por ello por lo que nosotras tomamos en cuenta lo que menciona Ramírez (2017) que menciona que:

La sociedad crea vínculos “(... en donde) el sujeto reconoce y se reconoce, busca una mirada o se construye un lugar en la mirada del otro” y por medio de estos vínculos que crea la sociedad es como los sujetos se construyen socialmente, cuya socialización ofrecerá un lugar posible en donde estar por medio de las experiencias, formas de pensar, comportarse, etc., que vayan estableciéndose (p.79).

Es aquí en las relaciones que va construyendo el adolescente, se va desarrollando la comunicación que le va a permitir sentirse más cómodos donde su adaptación le estará permitiendo un espacio donde se sienta capaz de poder expresarse de manera más eficaz y asertiva que le pueda hacer más fácil poder interactuar con los demás. Pero este proceso muchas veces no es posible, ya que algunos de los adolescentes prefieren refugiarse en las redes sociales, como lo es *TikTok* que a

veces se presentará como medio para ocultar las habilidades sociales y físicas generando timidez e inseguridad provocando que se encierren en su propio mundo.

2.3.1. La familia

Es bien sabido que durante la adolescencia el papel de la familia es imprescindible para el desarrollo de la identidad, ya que es el primer contacto donde se desarrolla y construye el sujeto. Debido que se van presentando las primeras diferencias que pueden llegar a tener con los padres, centrados a los roles y la independencia de sus hijos. Estas dificultades en su relación van aunadas hacia la autoridad que toman, generando en el adolescente problemas de adaptación en su entorno, lo que puede llegar a convertirse en conflicto, donde el adolescente puede llegar a actuar de manera irresponsable llevando a cabo conductas autodestructivas hacia su persona, prefiriendo la relación con sus pares donde se sienta libre de poder expresarse.

Es por ello que mencionamos la importancia de las dificultades en la relación padres-hijos, que según Mendizábal (1999) pueden ocurrir en tres diferentes áreas de las cuales la primera tiene que ver con la autoridad que ejercen los padres hacia sus hijos adolescentes, que muchas veces puede llegar a ocasionar inestabilidad afectiva en ellos ya que muchas veces se sienten incomprendidos e inadaptados en el ambiente familiar, lo que provoca la necesidad de independencia en un ambiente donde se sientan capaces de ejercer su autonomía.

También el autor hace mención acerca de la importancia de la sexualidad, como segunda área ya que es durante la adolescencia donde los sujetos comienzan a querer explorar y a sentir curiosidad acerca de lo que pasa en su cuerpo. Pues al

estar inmersos de creación de vínculos con los demás puede generar la atracción hacia alguien y comenzar las primeras experiencias de noviazgo.

Lo que puede provocar en ocasiones insatisfacción por parte de los padres al considerar que no están preparados para poder iniciar una relación que resulta en embarazos no deseados, depresión o consumo de sustancias nocivas para la salud. Es por ello que también menciona la importancia de la comunicación de los padres hacia sus hijos al tratar estos temas para saber orientarlos para fomentar la confianza.

Y como última y tercera área Mendizábal hace referencia que, debido a la construcción de la identidad, los adolescentes desarrollan un sistema de valores distinto al de sus padres. Los cuales el autor los menciona que durante la adolescencia "(...) utilizan las conductas de rebelión para: 1) probar los límites, 2) buscar autonomía y capacidad, 3) separarse de los parámetros y estándares parentales y 4) desarrollar un sistema de valores independiente" (Mendizábal, 1999, p. 195).

2.3.2. La escuela

Uno de los espacios en donde está vigente la socialización es en la escuela, quien justamente Durkheim ve a la escuela como un escenario de socialización y actividad social la cual la describe de la siguiente manera: "(...) como socialización, hace referencia al proceso de construcción de la identidad individual y a la organización de una sociedad; como actividad social, se refiere a los diversos modos de pensamiento que constituyen la coherencia social" (Durkheim En: Echavarría, C, 2003, p.5).

Otro concepto que hacemos referencia hacia la socialización es el que abordan los autores Comellas y Lojo (2009) como “(...) proceso a través del cual las personas aprenderán a comunicarse y a relacionarse con unos códigos de conducta propios del contexto en el que viven, se da a lo largo de la vida” (p.37).

Aun cuando nuestro punto central no es la escuela, también la consideramos importante ya que al introducirse en este entorno los adolescentes empezarán a convivir más con sus compañeros, donde se comenzarán a ir agrupando y van descubriendo sus intereses. Es por medio de este espacio que se da una separación del familiar para insertarse a este nuevo, es así como buscarán algún grupo con el cual se sientan identificados y pertenecientes, lo que evidentemente llevará a cada sujeto ir construyendo una identidad, pues la interacción que vayan estableciendo con sus amigos influirá en cuanto a su desarrollo personal en las cuales podrá favorecer competencias psicosociales que le permitirán al adolescente poder desenvolverse.

Por medio de las interacciones que se vayan estableciendo con los individuos, podrán encontrar una variedad de formas de pensar en las cuales se encuentran inmersos, de las formas de comportarse, de los valores que cada sujeto tiene, sus tradiciones, culturas, etc., pero principalmente por los gustos lo que permitirá que se sienta identificado, es por ello que la escuela los ayuda a implicarse a esta construcción. Que como lo mencionan Comellas & Lojo (2009) “El protagonismo y rol de la institución social de referencia, la escuela es clave para fortalecer los ejes comunes que han de potenciar la cohesión y el entendimiento” (p. 41).

Teniendo en cuenta lo anterior, decimos que como los adolescentes están en la escuela gran parte de su tiempo, y haciendo énfasis en lo que comentan las autoras es necesario llevar a cabo pautas que ayuden a favorecer un clima adecuado en el desarrollo de la identidad como lo son; primeramente los aspectos fisicoambientales

que tienen que ver con el entorno funcional para el alumnado dentro y fuera del aula, por lo que mencionan la importancia que tienen los distintos materiales que se ocupan para el desarrollo de sus actividades ya que promueven las interacciones con sus compañeros y profesores fomentando la participación del grupo.

Como segundo aspecto, Comellas y Lojo (2009) hacen referencia a lo que tiene que ver con la organización de los aprendizajes, que se relaciona a la durabilidad del tiempo en el aula y el receso del alumnado en la escuela, así como los recursos didácticos que teniendo en cuenta generan impacto en el trabajo cooperativo e individual del compañerismo entre los alumnos y profesores.

Y finalmente los aspectos que mencionan las autoras que son los relacionales que tienen que ver con las situaciones dadas construidas por el alumno adolescente a partir de otros en un espacio determinado.

Es así que decimos que al favorecer un adecuado clima en las escuelas permitirá que los estudiantes y profesores tengan en cuenta la importancia de la integración grupal lo que permitirá las interacciones y los modelos de relación que a partir de los compañeros de clase ayudaran a construir su personalidad y modos de ser de manera diferente con el propósito de poder tener impacto en sus aprendizajes y el fomento del desarrollo de la identidad.

2.3.3. Amistades

Durante el periodo de la adolescencia, sabemos la importancia de establecer la relación de pares. Ya que a diferencia de la niñez hacerlo implica el control total de los padres lo que después denotará en ser relaciones más establecidas donde haya más confianza permitiendo que los y las adolescentes en desarrollo se sientan capaces de poder expresar sus ideas, así como poder compartir vivencias de manera distintita que ayuden en la conformación de su identidad propia.

De manera que, se verá más marcada la ausencia de la familia puesto que llegan a presentarse momentos de incomprensión y sometimiento hacia los hijos por lo que optan en realizar una búsqueda de algún grupo el cual puedan ser comprendidos y reconocidos. Es por ello que como no lo menciona Delagrave (2009) las relaciones de amistad van enfocadas hacia una elección de poder donde "(...) vivir y experimentar dimensiones como la tolerancia, la justicia, los límites de las confidencias, la resistencia a las influencias de los demás, etc." (p.48).

Por ello señalamos que mediante sus pares los adolescentes podrán encontrar el apoyo que requieran para afrontar todo lo que se encuentren experimentando y llevar a cabo un rol distinto al de su hogar, al sentirse capaces de comunicar sus dudas, formas de sentir y de ver al mundo.

Es así que podemos decir que los adolescentes al establecer relaciones de amistad crean sus propias reglas, en las que compartir sus intereses en común les va permitiendo tener mayor claridad de sus decisiones que vayan tomando de manera autónoma donde la familia tenga un papel menos presente, debido a que quieren saber la opinión de alguien que forme parte de su propio entorno, lo que permite

destacar las áreas de influencia de las amistades en el desarrollo adolescente, que según lo que señala Martínez (2013) van a ser las siguientes:

Cuadro 3.1. Áreas de influencia de las amistades en el desarrollo del adolescente

1. Aprendizaje de actitudes, valores e informaciones respecto del mundo que les rodea.
2. Adquisición y desarrollo de la habilidad de percibir las situaciones desde el punto de vista del otro.
3. Formación de la identidad y del autoconcepto, a partir del *feedback* la comparación social.
4. Adquisición de habilidades sociales de complejidad creciente (por ejemplo, resolución de conflictos).
5. Control y regulación de los impulsos agresivos, en grupos que no aprueban estos actos.
6. Continuación del proceso de socialización del rol sexual.
7. Consumo de drogas y conducta sexual de riesgo, en grupos que aprueban estos comportamientos.
8. Nivel de aspiración educativa y el logro académico
9. Disponibilidad de importantes fuentes de apoyo en situaciones de estrés (pp. 2-3).

Dicho lo anterior añadimos que durante el establecimiento de amistades en los adolescentes se puede fomentar su seguridad y confianza. Lo que puede contribuir en la disminución de conductas de riesgo, debido a que al estar en contacto con sus pares pueden generar un bienestar consigo mismos y que con el paso del tiempo sean más duraderas ya que se muestran más capaces de interactuar con el resto de su entorno, haciendo que contribuyan en el desarrollo personal y social cuidando

que los vínculos que se establezcan sean sanos, de calidad e impacten de manera positiva.

De lo contrario sentirán que no son capaces de poder relacionarse con lo demás al verse aislados y fuera de lugar, donde al sentirse rechazados provocarían depresión sintiendo que no son los suficientemente agradables derivando a la inseguridad en él y la adolescente, impactando en su autoestima afectando sus expectativas personales, actividades académicas y familiares.

Cuadro 3.3. Funciones de la amistad

- Contribuye al desarrollo de sí mismo y de habilidades sociales. El amigo es un espejo donde mirarse.
- Proporciona la base para realizar determinadas actividades (juego, deportes, actividades escolares en grupo etc.)
- Refuerza y consolida las normas del grupo, así como determinadas actitudes (ej. Actitudes sexuales) y valores (ej. Compañerismo, lealtad, cooperación etc.). Los niños y adolescentes son agentes socializadores recíprocos
- Ayuda al desarrollo moral en la medida en que se aprenden normas y valores
- Ayuda al desarrollo de competencias sociales (ej. Saber expresar opiniones).
- Proporciona placer y diversión.
- Ayuda a aprender roles (ej. El organizador de actividades, el mediador en conflictos).
- Proporciona estimulación (ej. Animar a que el amigo se esfuerce por conseguir una meta).
- Favorece la exploración y el aprendizaje.
- Satisface necesidades emocionales y de cercanía (pp. 6-7).

Dicho lo anterior podemos decir que el apoyo incondicional que brindan las amistades en la adolescencia va a resultar significativo porque comparten algo en común debido a que se encuentran compartiendo calidad de tiempo construyendo un soporte emocional.

Lo que va a permitir desarrollarse personalmente a lo largo de la vida que muchas veces resultará el descubrimiento de opiniones que resulten diferentes a las propias llevando a cabo un sentido crítico hacia las situaciones que nos ayuden a salir de nuestra zona de confort, lo que va a favorecer la construcción de nuevas habilidades y actitudes permitiendo que los y las adolescentes descubran nuevas maneras de enfrentar al mundo. Que como lo señala, Cardona et al, 2021:

“(…) el proceso de socialización dentro del grupo adquiere mayor relevancia y le permite sentirse aceptado por un grupo vincular en el cual se siente seguro de demostrar quién es e identificado con personas relevantes para su entorno, adquiriendo patrones de conducta que facilitan a largo plazo vivir en sociedad” (p.44).

Es así como muchas de las veces se puedan aceptar lo que son sin necesidad de tener en cuenta la aprobación de los demás. Además de que se puedan llegar a impulsar a la adquisición de la enseñanza de pedir ayuda cuando lo necesitan favoreciendo la construcción de una identidad comprensiva y sincera.

2.3.4. Las redes sociales

Se sabe que, en la actualidad, los adolescentes están inmersos en el entorno digital, donde las redes sociales forman parte de su vida, las cuales se ven impactadas notablemente en la construcción de su identidad. Debido a que su uso se ve reflejado como medios de expresión e interacción con los demás. Es por ello por lo que nosotras enfatizamos el concepto de redes sociales que según Parra (2010) son “(…) escenarios para la interacción social, definidas desde un intercambio dinámico entre personas en la web. Se caracterizan por ser grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas” (p.112).

Además, añadimos un segundo concepto que de acuerdo con las siguientes autoras Gómez et. al., (2016) mencionan que las redes sociales son:

(...) un espacio en el que los individuos interactúan con otros mediante la Internet, basado en un software que permite intercambiar información mediante mensajes, blogs y chats, por ejemplo; asimismo, las personas que conforman una red pueden compartir intereses, opiniones, dar apoyo, integrarse temáticamente, generar un sentido de pertenencia y sociabilizar (p.65).

De acuerdo a lo anterior, podemos decir que las redes sociales han permitido tener una mayor comunicación entre los y las adolescentes, fomentando una interacción más establecida donde el diálogo que se manifiesta de manera más prolongada construyendo relaciones digitales ilimitadas, donde se pueda construir una identidad propia debido a la conexión entre los usuarios donde comparten ideales, intereses, gustos, y creencias que resultan atractivos para el resto de la comunidad digital.

Por lo cual el entretenimiento de las redes sociales ha suscitado en generar un espacio de relación entre los y las adolescentes teniendo una percepción de la realidad menos tomada en cuenta, como lo es su imagen personal.

Ahora bien, este nuevo entorno por el cual se ve impactada la identidad ha venido a revolucionar muchos aspectos de nuestra sociedad, citando a Jacques Derrida (1998) "(...) nuestra actualidad se construye a partir de artefactos tecnológicos que han tenido desarrollos sin precedentes en la sociedad, tales avances condicionan nuestros procesos socializatorios" (En: Ramírez, 2017, p.4).

La tecnología vino a modificar la forma en cómo nos relacionamos con los sujetos, lo que impacta en la configuración de la identidad, por lo que, al vivir en una sociedad repleta de tecnología, nos encontramos bombardeados de las redes sociales.

2.3.5. TikTok

Es una de las aplicaciones más famosas en la actualidad. Según Silverio (2023). “TikTok cuenta con más de 1,081 millones de usuarios activos al mes (MAUs) en todo el mundo” (así mismo) en México hay 57.5 millones de usuarios de TikTok” a dichos usuarios les permite poder realizar y ver videos e incluso editarlos según sean de su agrado los cuales posteriormente pueden ser compartidos en las distintas redes sociales. Espinoza et. al (2021) mencionan que:

La empresa ByteDance lanzó TikTok al mercado chino en el año 2016. En aquel momento aún no había un asentamiento claro de la aplicación, la cual tenía el nombre Douyin sonido vibrante; sin embargo, en el 2017, la empresa que creó TikTok compró Musical.ly, una red social especializada en la creación de vídeos cortos de 15 a 60 segundos y transmisiones en directo, con multiplicidad de efectos y sonidos (p. 20).

Dado la facilidad de acceso, hoy en día es muy utilizada principalmente por jóvenes y adolescentes, ya que en ella se pueden crear y subir videos cortos, siendo de risa, de música, de baile, tutoriales, por mencionar algunos, añadiendo que “(...) se pueden buscar miles de hashtags que podrían ser de interés propio, cuando visualizas un vídeo, puedes tener la posibilidad de darle me gusta, comentar o compartirlo” (Aristizábal, Moreno, Santana, y Villamil, 2021, p.12).

Precisamente en esta red social es donde se encuentran con una amplia variedad de *influencers*, cantantes, artistas, *youtubers*, *tiktokers*, etc., y que pueden ser ídolos para los adolescentes, este proceso de identidad comienza cuando intentan imitar su modo de hablar, comportarse, vestir, lenguaje; todo ello le brindará al adolescente una serie de convocatorias o llamados los cuales se invita a ser de una determinada manera la cual impactará en la construcción de la identidad de los adolescentes.

A partir de los intereses de los adolescentes que encuentran en la red social pueden llegar a impactar de manera positiva, debido a que muchos de los perfiles que aparecen en la aplicación son de contenido educativo, que pueden repercutir en aprendizajes nuevos en ellos.

O de manera negativa en la que *TikTok* pueden aparecer retos que pueden llegar a perjudicar a los usuarios adolescentes, debido a que muchas veces se puede mostrar contenido que impacta en la salud, como el bajar de peso rápidamente o llegar utilizar productos “milagrosos”.

Para finalizar es importante decir que, conforme a lo visto en el presente capítulo, señalamos que la identidad es imprescindible para la búsqueda de quienes son los adolescentes de manera que se sientan capaces de tomar decisiones que los haga sentir únicos y autónomos por lo que, estará impactando de manera positiva o negativa en la autoestima, por tal motivo en el siguiente capítulo abordaremos los elementos que la conforman en los y las adolescentes.

CAPÍTULO III. AUTOESTIMA

3.1 Definición de la autoestima

Utilizaremos el concepto de autoestima para hacer referencia a una valoración, reconocimiento o percepción de uno mismo, es decir, consiste en conocerse a sí mismo de forma interna y externa, que se va a ir construyendo por medio de pensamientos, sensaciones y sentimientos que uno mismo obtendrá mediante las experiencias a lo largo de nuestra vida.

La autoestima se relaciona con la actitud que se tiene hacia nosotros, por lo que va influyendo en la manera en cómo se aprecian los hechos y la manera en cómo nos vamos construyendo a partir de otros, por lo que cada persona es responsable de poder formar una imagen propia, como lo son en los elementos físicos y psicológicos (imagen personal, habilidades, aptitudes, forma de ser, etc.).

La palabra autoestima ha sido definida de distintas maneras, sin embargo, nosotras retomamos las siguientes definiciones, que de acuerdo con Duclos, (2000):

La autoestima es la valoración positiva de sí mismo, fundada en la conciencia de su propio valor y de su importancia inalienable en su calidad de ser humano. Una persona que se estima se trata con benevolencia y se siente digna de ser amada y de ser feliz. La autoestima está igualmente fundada en el sentimiento de seguridad que da la certeza de poder utilizar su libre albedrío, sus capacidades y sus facultades de aprendizaje para afrontar, de forma responsable y eficaz, los acontecimientos y los desafíos de la vida. (p. 20).

Por lo tanto, también consideramos destacar la importancia de la autoestima, aunado a la siguiente definición que de acuerdo con los siguientes autores Duclos et al., (2005) mencionan que:

La autoestima es una representación afectiva que nos hacemos de nosotros mismos. Es un juicio positivo para con nosotros mismos referido a nuestras cualidades y habilidades. Es también la capacidad de conservar en la memoria estas representaciones positivas, para poder utilizarlas haciendo frente a los desafíos, superando las dificultades y viviendo en la esperanza (p. 16).

Dado lo anterior, podemos definir a la autoestima como la manera en cómo nos vamos aceptando, lo que somos a partir de la formación que vamos adquiriendo a través de los valores y aprendizajes personales, ya sea de manera positiva o negativa puesto que tomamos en cuenta que la relevancia que va presentando el análisis personal va aunado hacia el juicio propio a través de las vivencias obtenidas, ya que nos ayuda a poder moldear nuestra personalidad, debido a que aquellas situaciones que se nos presenten se conviertan en acontecimientos en la que se va conformando hacia una historia de vida.

Cabe mencionar que la autoestima está relacionada a los componentes que unen hacia el afecto y valor que se atribuyen en diferentes facetas de la vida con respecto a las experiencias y sensaciones que llevamos a cabo en nuestro entorno. Debido a que mucho de lo que nos conforma como seres humanos es a partir de lo que adquirimos de los demás y por supuesto de lo que vemos como entretenimiento en la realidad y en la virtualidad, como es el caso de la plataforma de *TikTok*.

Por último, mencionamos que la autoestima es una parte complicada en la adolescencia, porque los adolescentes experimentan cambios emocionales de los cuales residen en su conducta, en este sentido, deben aceptar esa nueva imagen

que están teniendo de sí mismos, lo cual se verá reflejada de manera positiva o negativa en su autoestima.

Es por lo anterior, que la autoestima tiene un valor más significativo en la etapa de la adolescencia, pues lograr una autoestima elevada será su objetivo, ya que eso le ayudará a conformar aún más la personalidad.

3.2 Elementos de la autoestima

Según Alcántara (1990) dentro de la autoestima van a poder encontrarse diversos componentes que la van construyendo, de manera que se podrá alcanzar mediante el resultado de las vivencias de cada persona a medida que va pasando el tiempo. Además, encontró que debido a la serie de hechos que nos van configurando, la autoestima puede llegar a formarse de manera deliberada o no, desde diferentes contextos. Así mismo señala que podemos encontrar tres distintos componentes de la autoestima, de los cuales son:

- **Componente cognitivo:** el cual indica la opinión acerca que se tiene de uno mismo, con lo cual se van consolidando la serie de creencias y percepciones, que se van interiorizando en nuestro ser, dando como resultado la construcción del pensamiento, es decir, el autoconcepto definido como:

(...) opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta, que a su vez se hace servir y acompañar por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras (p.19).

- **Componente afectivo:** implica la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, atribuyendo a poder sentirnos a gusto o en disgusto,

de esta manera podremos poder analizar las decisiones que tomemos, de acuerdo con los aspectos positivos o negativos de las situaciones.

- Componente conductual: se trata de decidir cómo vamos a actuar, por lo que es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo, en busca del reconocimiento y aceptación, dando a conocer nuestros logros y talentos con el fin de que podamos obtener respeto y admiración por los demás y nosotros mismos.

Además de los elementos antes mencionados, queremos hacer énfasis en otros aspectos que nos ayudan a entender a la autoestima como una percepción que tenemos hacia nosotros mismos, a través del juicio que hacemos ante nuestros actos y decisiones de nuestra vida, ya que nos permite poder adaptarnos a las circunstancias que nos rodean. Por lo que se sitúa en cinco dimensiones según Gómez (2013):

- a) Dimensión física: sentirse atractivo.
- b) Dimensión social: la de sentirse aceptados, así como el ser perteneciente de un grupo.
- c) Dimensión afectiva: percepción de su propia personalidad.
- d) Dimensión académica: enfrentar con éxito los estudios, valorar sus propias capacidades.
- e) Dimensión ética: autorrealización de los valores y normas (p.48).

De acuerdo con Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988) van a existir otros elementos que nos ayudarán a poder comprender la autoestima para poder conocernos y aceptarnos tal y como somos. Plantean que se basa en una escalera de la autoestima misma que está compuesta por el autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación y autorrespeto:

- Autoconocimiento: que consiste en poder llevar a cabo un análisis interiorizado acerca del yo de cada ser humano, dando a conocer lo que es capaz de poder realizar a través de sus acciones con base a sus conocimientos y aptitudes; los papeles que puede desempeñar el individuo profundizando el por qué actúa y percibe. Por ello, conocernos implica desde descubrir nuestras habilidades, virtudes, nuestros pensamientos, sentimientos hasta conocer nuestros defectos y errores, sobre todo comprender que todas estas partes están entrelazadas para funcionar de la mejor manera, por el contrario, si una parte se encuentra deficiente se verán afectadas las demás.
- Autoconcepto: es la serie de creencias, concepciones y descripciones que se tienen de sí mismos, por medio de sentimientos, pensamientos y experiencias que se van presentando en el comportamiento durante toda su vida generando un impacto en la personalidad de los individuos. Este es uno de los elementos de mayor importancia ya que como sabemos en la etapa de adolescencia al buscar su identidad, al estarse descubriendo construirá este elemento.
- Autoevaluación: es donde se va reflejando la capacidad interna de poder llegar a examinar las cosas que a nuestro parecer pueden ser positivas o negativas, con el propósito de que nos podamos sentir satisfechos y contribuir hacia un interés pleno.
- Autoaceptación: siendo esta una actitud de poder examinar nuestros errores y aciertos, de manera que se pueda reconocer la manera en cómo podemos aceptar lo que somos buscando un equilibrio personal con el propósito de poder seguir trabajando con nosotros mismos. Significa tener la conciencia de todas aquellas características tanto positivas como negativas, y así evaluarlos para poder aceptarse tal y como son, ya que sin esta es imposible

tener autoestima, para poder ser aceptados por lo demás primero hay que aceptarse uno mismo.

- Autorrespeto: tiene que ver con la consideración y admiración que tenemos a nosotros mismos con el fin de poder expresar lo que sentimos sin dañarnos, a través de buscar aquello que nos haga sentir orgullosos de sí mismos.

Englobando algunos de los 5 elementos antes mencionados nos dice la autora Rodríguez (2012) que:

“Para que exista una plena autoestima, se requiere tener presente, una buena aceptación de uno mismo y de su entorno, también contar con un autoconocimiento de sí mismo, potenciales, fortalezas, puentes, debilidades, enlaces, gustos, creencias y finalmente ligarlo con el autoconcepto de cómo nos mira la familia, hermanos, amigos, compañeros, maestros y todos aquellos que estén cerca de uno, para así forjar una autoestima sólida” (p.20).

Por su parte Mézerville (1995) menciona que los tres componentes de la autoestima representarán los elementos de tipo inferido los cuales son: autoimagen, autovaloración y la autoconfianza.

- Autoimagen: es la capacidad de verse a sí mismo sin filtros, es decir, como realmente nos vemos ante nosotros mismos y los demás. Este aspecto se dará de manera permanente ya que está sujeta a cambios de acuerdo a las experiencias vividas por el individuo. Además, Mézerville (1995) retoma que:

La meta por alcanzar, en relación con la autoimagen, consiste en la búsqueda del conocimiento propio que le permita al individuo crecer en su capacidad de percibir, de manera equilibrada, tanto los elementos positivos como negativos de su personalidad (p.8).

- Autovaloración: tiene que ver con la importancia que le tenemos hacia sí mismos y los demás, pues representará la imagen personal que vamos construyendo a través del conocimiento propio.
- Autoconfianza es caracterizada por lo capaces que nos sentimos al poder realizar diversas actividades, así como la seguridad que nos provoca hacerlas.

A su vez Mézerville (1995) hace mención que van a existir otros aspectos de tipo conductual. Los cuales se categorizan en: autocontrol, autoafirmación, autorrealización.

- Autocontrol: tiene que ver con la manera en cómo manejamos las situaciones que se nos vayan presentando, pues es de vital importancia poder analizarlas con el objetivo de poder saber cómo vamos a enfrentarnos a ellas con respecto a las decisiones que vayamos tomando de acuerdo a que tanto dominio tenemos de nosotros mismos.
- Autoafirmación: es la autonomía que tenemos para poder tomar las decisiones, tomando en cuenta la capacidad de poder sentir y expresar lo que pensamos libremente.
- Autorrealización: se trata de poder saber expresar las capacidades que poseemos con el fin de tener una vida plena a nivel personal y colectivo, también tiene que ver con la satisfacción que logramos obtener con base a nuestros logros y objetivos que vamos alcanzando a lo largo de nuestra vida, las cuales nos van a potenciar en nuestro desarrollo personal a través de nuestras habilidades y actitudes.

Podemos observar que los aspectos de la autoestima tienen que ver con la manera en cómo nos vemos a sí mismos y ante los demás. Pero hay que tener en cuenta que los adolescentes se encuentran en una etapa en la que hay un mar de emociones que en ocasiones los hace sentir confundidos, sin saber con exactitud cómo actuar y expresar sus emociones, debido a que esto puede provocar que su autoestima baje de una manera notable de acuerdo con el tipo de contexto en el que se desenvuelvan.

Es de esta forma que están en busca de su identidad y que puede llegar a notarse la gran falta de interacción con los demás, puesto que se encuentran inmersos en un mundo totalmente distante en el que se llegan a sentir incomprendidos e inadaptados.

3.3 Autoestima alta o positiva y baja o negativa

En virtud de que los adolescentes se encuentran inmersos de contenido en las plataformas digitales, como lo es *TikTok* pueden llegar a presentar sentimientos de tristeza o de aislamiento, debido a que lo que adquieren a través de los videos les pueden llegar a provocar que no se sientan capaces de poder reconocerse y no sentirse bien con ellos mismos o de lo contrario pueden ver en la plataforma una forma de adquisición de elementos que les ayuden a moldear su identidad y de esta manera poder sentirse bien consigo mismos.

Pues determinando el tipo de autoestima que se encuentren, lograrán sus objetivos potenciando su desarrollo personal permitiendo el grado de aceptación que se tengan de sí mismos y tendrá mayor éxito en diversos ámbitos de su vida diaria.

3.3.1. Autoestima alta o positiva

La autoestima alta consta de realizar actos positivos tanto para nosotros mismos como a los demás, a su vez, al recibir comentarios agradables acerca de su persona donde se podrá ir obteniendo un nivel de autoestima alto. La cual nosotras tomamos en cuenta lo que dice Ibar (2016) el cual manifiesta que es aquella donde:

(...) aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiesta en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más amable de la vida. Aumenta la capacidad de afrontar y superar dificultades personales al enfrentarse a los problemas con una actitud de confianza personal. Fomenta la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser más responsables al no eludirlos por temor. Potencia la creatividad al aumentar la confianza en sí mismos, teniendo capacidad de fijar sus propias metas. Permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias al ser más asertivos y enfrentar los conflictos con actitud positiva (p.31).

Este nivel de autoestima consiste en tener una percepción sobre su persona, sabrán reconocer sus defectos y debilidades y no los verán como un problema, como algo que pueda perjudicar a su persona, a pesar de recibir críticas por parte de los demás, el tener una buen nivel de autoestima ayudará a ser más susceptibles ante dichas críticas, de la misma manera podrán tener mayor consciencia de que es algo natural y que hace a cada ser humano y sabrán que toda persona los tiene y no serán los únicos.

Además de que serán capaces de poder reconocer sus habilidades para poder enfrentarse a los retos que se vayan enfrentado en su vida. De las cuales pueden llevarse a cabo mediante la muestra de intereses a la práctica identificando aquellas cualidades o virtudes interpersonales que conforman a los y las adolescentes.

Destacamos que, a pesar de también tener el reconocimiento de sus habilidades, capacidades, virtudes y demás cosas positivas no quiere decir que se sentirán personas egocéntricas, ni mucho menos se consideraran perfectos, es decir:

(...) las personas con alta autoestima, no se considera a sí misma como el centro del universo y mejor que los demás y las demás. Simplemente conoce muchos aspectos de sí misma, (es decir) tiene consciencia de su propio valor como persona única e irrepetible (Burgos, 2022, p.36).

Justamente tener esa consciencia de su propio valor generará la capacidad de amarse a sí mismos.

Características de un adolescente con una buena autoestima:

- Reconoce su propio valor.
- Constante orgullo sobre sus logros.
- Actuará con autonomía.
- Tendrá seguridad en sí mismo.
- Llevará acabo sus responsabilidades.
- Siempre se sentirá orgulloso ante sus éxitos y a pesar de cometer errores.
- No tendrá miedo de enfrentar nuevos retos, al contrario, tendrá entusiasmo por aprender nuevas cosas.
- Será capaz de poder demostrar sus emociones y sentimientos.
- Mayor facilidad de relacionarse con los demás, Desarrollan autonomía.

Aspectos que ayudan al reforzamiento de una buena autoestima:

- ✓ Como primer punto es importante que el adolescente se encuentre en un lugar en donde se le brindan muestras de afecto, tanto en su familia como en contextos externos.

- ✓ Validación de sentimientos: se debe tener empatía, respeto, comprensión ante las emociones de los adolescentes, pues invalidar sus emociones traerá como consecuencia inseguridad acerca de sus emociones.
- ✓ Fomentar seguridad en ellos y sean conscientes de sus capacidades y habilidades.
- ✓ Promover autonomía.

De acuerdo con lo anterior podemos decir que, al poder amarnos a nosotros mismos, significa poder cuidarnos tanto físicamente como emocionalmente, ya que, aunque no se tenga un control total de todo aquello que nos rodea. Podemos elegir lo que nos convenga decidiendo de acuerdo a las ventajas y desventajas que se nos presenten, y así poder tomar decisiones con facilidad y autonomía. Así mismo la aceptación de los errores cuando los cometemos y hacer en la medida de lo posible corregirlos.

Así mismo poder reconocer cuando se necesita ayuda psicológica, ya que muchas de las veces los adolescentes pasan por situaciones que es necesario poder liberar, es por ello la importancia de que los padres de familia también se vean involucrados en la vida de sus hijas e hijos, que, aunque no estén completamente presentes en esta etapa, juegan un papel fundamental para el desarrollo de la autoestima.

3.3.2. Autoestima baja o negativa

En la etapa de la adolescencia al haber mucha inestabilidad emocionalmente puede verse afectada su autoestima y al tener una autoestima baja trae consigo comportamientos negativos como depresión, aislamiento, soledad, problemas alimenticios etc., por lo que serán más susceptibles las críticas, donde habrá más limitación para realizar nuevas actividades lo que traerá consigo menos éxito,

debido a la carencia de confianza que tienen en sí mismos. Es por ello que nosotras retomamos lo que dice Ibar (2016) en la que la autoestima baja o negativa es aquella que se relaciona con:

(...) falta confianza en sí mismos para abordar los sucesivos retos que presenta la vida desde una perspectiva positiva y esto hace que la calidad de vida no sea todo lo óptima que pudiera ser. Al faltar confianza personal, disminuye la capacidad para enfrentar los múltiples problemas y conflictos que se presentan en la vida. La falta de confianza hace que se eviten los compromisos y por lo tanto no se abordan nuevas responsabilidades, privándose así de una mayor riqueza en las experiencias vitales, o bien cuando se afrontan nuevos compromisos, abruman las responsabilidades, siendo el umbral de resistencia más limitado (p.31).

Características de un adolescente con una baja autoestima:

- Inseguridad en sí mismo, ocasionándole constantes pensamientos a fallar, así como una actitud pesimista.
- Poca motivación e interés por aprender.
- Se siente incapaz de resolver situaciones.
- Miedo a nuevos retos.
- Se cohibe a participar en situaciones.
- Desconoce sus habilidades.
- Se deja dominar por otros.
- Tienen menos capacidad de socializar con los demás.
- Son más propensos a que cualquier crítica les afecte.
- En algunos casos se pueden desencadenar problemas autodestructivos como consumir drogas, alcohol, fumar, etc.

3.4. Importancia de la autoestima

La autoestima es importante, ya que si las personas no se quieren a sí mismas será muy complicado poder adaptarse a las circunstancias que les rodean debido que se le hará más complicado aceptar los cambios que se lleven a cabo en su vida y la manera en cómo se vean así mismos y los demás, sin embargo, también se rescata que al sentirnos mejor con nosotros mismos y actuar como seres que cuentan con motivación, ya que como bien sabemos dentro de la etapa de la adolescencia es fundamental la aceptación como elemento significativo.

Como lo señala Calandín (2020) podemos decir que trabajar y mejorar la autoestima sirve para poder conocernos mejor, ya que ayuda a poder realizar un refuerzo de nuestras capacidades y actitudes para así poder alcanzar nuestros objetivos, ya sea a corto mediano o largo plazo.

De esta manera, cada uno de estos elementos ayudan a que la persona se sienta capaz de ejecutar una vida plena, y se puede encontrar consigo mismo y pueda llevar a cabo sus aptitudes en diferentes etapas de su vida de forma que le hagan sentir bien de modo que pueda luchar por lo que se proponga y así obtener satisfacción con lo realizado a lo largo de su vida.

Es decir, la importancia de una autoestima positiva consiste en sentirse bien, confiarán en amarse a sí mismos y dar amor, tener presente la idea de siempre mejorar, por ende, estarán más enfocados en obtener mayor éxito, por el contrario, una autoestima negativa traerá consigo inferioridad, poca confianza, de sí mismos, pérdida de interés al enfrentarse a la vida.

Aunque, así como la identidad se va formando a lo largo de la vida, en la etapa de la adolescencia cobra mayor importancia pues mediante el nivel de autoestima irá formando su identidad, y esta construirá su personalidad. Es por ello, que al desarrollar en los adolescentes una autoestima positiva es importante porque aportará elementos necesarios para enfrentar problemas que se presenten en el trayecto de su vida, desarrollando objetivos y así generarle logros, pero principalmente en la adolescencia le permitirá desarrollarse sanamente.

Por tal motivo la autoestima va cobrando gran relevancia debido a que se va configurando dentro del ser humano desde que somos pequeños, pero es en la adolescencia en donde se va interiorizando de una manera más consiente, ya que como se encuentran en busca de su identidad donde viene la necesidad de sentirse satisfechos con ellos mismos convirtiéndose así en una apreciación individual, donde van a estar evaluando constantemente su forma de actuar y su imagen personal.

3.5. Entornos y autoestima

Así como en la identidad, la familia, los amigos, las redes sociales influirán en la conformación de su autoestima, “A partir de las relaciones que el (adolescente) establece con las personas más significativas para él, (...) construye los modelos (...) que desempeñan un decisivo papel en la regulación de su conducta”. Es así como el primer contexto que influirá en la autoestima de los adolescentes será el familiar y por medio de este es como se irá fortaleciendo por medio de los otros entornos (Cárdenas, y Sandoval, 2008, p.26).

La autoestima llega a tornarse una parte complicada de desarrollar en la etapa de la adolescencia, porque cambia su imagen corporal, es así que ponen mayor interés

a esta, ya que llegan a pasar por una crisis de identidad, ocasionando cuestionamientos en ellos, pero al no obtener respuestas, lo llevarán a un estado de confusión, rechazando su nueva imagen, por ende, buscará la aprobación por parte de los demás, valorando más la opinión de los otros ya que aún no tienen claridad de cómo se ven a sí mismos y por medio de las opiniones externas es como podrán encontrarse.

De este modo, es como necesitará la ayuda de los adultos mediante la manera en cómo los ven y se vean a sí mismos, donde irán determinando el nivel de su autoestima.

3.5.1. Entorno familiar y autoestima

Existe una diferencia bastante evidente en cuanto a la influencia de los padres en la construcción de la identidad al de la autoestima, puesto que, en la primera los adolescentes quieren dejar de tener cierta dependencia de sus padres y así poder descubrir su propia identidad, por otra parte, en cuestión de la autoestima para ir desarrollando los adolescentes buscarán el apoyo de sus padres.

Es por ello, que los padres de familia si tienen un papel importante, ya que será el primer entorno en el cual el adolescente tenga las primeras concepciones que tienen de sí mismos, y acorde a los comentarios que vayan recibiendo o no por parte de su familia, es como los harán sentir valiosos o al contrario se mostrarán desvalorizados, es decir, la forma en como los vayan tratando es como podrán moldear su propia autoestima, en otras palabras, si los padres tienen percepciones positivas ante ellos generará en los adolescentes expectativas altas sobre sí mismos, promoviendo así una alta autoestima, por el contrario, aquellos padres que no tienen actitudes positivas ante ellos, se vuelven indiferentes, y con ello repercutirá una baja autoestima.

La familia actúa como primer núcleo de la sociedad ya que es muy notable que él o la adolescente le pueda llegar a ser difícil la relación con sus padres, puesto que si no existe un ambiente armónico en el que logren desenvolverse libremente, pueden crearles fuertes repercusiones emocionales que posiblemente lleguen a derivar una perturbación en el equilibrio de sus elementos de la autoestima.

Como menciona la autora Gómez (2013) “La capacidad de los jóvenes para confiar en sí mismos, proviene del amor incondicional de sus padres que les ayuda a sentirse seguros mientras que desarrollan sus propias habilidades y así pueden resolver sus propios problemas” (p.42).

Cuando los padres de un adolescente están conscientes del proceso de crecimiento de su hijo o hija, podrá conducir a una buena comunicación haciendo que se fomente la motivación para hablar acerca de lo que piensa o siente, dando así la confianza como método de unión entre la familia. En conclusión, podemos decir que aquellos padres que se interesan por sus hijos, si les brindan amor, seguridad, respeto y confianza, significará que hay un alto índice que los adolescentes tengan una buena autoestima.

3.5.2. Entorno escolar y autoestima

Para el caso de la vida escolar, sabemos que es un espacio en el que los adolescentes pasan la mayoría del tiempo, siendo así influyente en la autoestima, ya que se encuentran en contacto con sus compañeros y profesores de aula, con quienes se debe mantener una relación estable logrando sentirse seguros y en confianza.

Muchas veces, esto es complicado debido a que los adolescentes se encuentran en una etapa de crisis en la que comienzan a cuestionarse acerca de la autoridad que llevan a cabo ante ellos ya que lo ven como figuras de poder, es así que quieren fijar sus propias metas, solo hacer lo que para ellos les agrada sin sentirse

sometidos y si esto no es posible puede derivar a una incomprensión bajando su autoestima.

3.5.3. Rendimiento escolar y autoestima

Destacamos que hay una estrecha relación entre la autoestima y el rendimiento académico, si bien, hay muchos factores que repercuten el rendimiento académico, sin en cambio, tener un nivel de autoestima bajo se verá reflejado ya que se encontraran poco motivados por aprender, tendrán bajas calificaciones, no serán capaces de enfrentar nuevos retos porque no confían en sus capacidades, por el contrario, autores como Rogers y Kutnick (1992) mencionan que "(...) un rendimiento alto confirma la confianza en sí mismo del sujeto y mantiene alta la autoestima" añadimos que esto sucede porque aquellos alumnos confían en sus capacidades, se sienten valiosos, y esa misma confianza que se tienen sobre sí mismos les será más fácil alcanzar el éxito (citado en: Cárdenas, y Sandoval, 2008, p.39).

Los autores anteriores también comentan que: "(...) el autoconcepto determina el rendimiento, que el rendimiento determina el autoconcepto, que el autoconcepto y el rendimiento influyen recíprocamente, el uno sobre el otro". en conclusión, podemos decir que la escuela tiene una significativa influencia sobre la imagen de los alumnos y de esta manera se vayan formando a sí mismos, por ello, la autoestima si tiene una influencia en la educación.

Muchas veces los adolescentes ya se encuentran con un nivel de autoestima adquirida, la cual se va desarrollando a lo largo de sus etapas de vida anteriores, sin embargo, no siempre puede ser positiva, por ende, los docentes deberían interesarse en los aspectos afectivos de los alumnos, ya que algunos consideran que este tipo de aspectos como lo es la baja autoestima debería ser tratada por los

psicólogos, por lo que para algunos maestros no es tomada en cuenta el ayudar a los alumnos a elevar su autoestima, sin tener en cuenta la influencia que pueden causar como docentes en la autoestima de sus alumnos tanto de forma positiva como negativa, de esta última a veces los seres humanos no tenemos conciencia de lo dañino e hiriente que pueden llegar a ser las palabras, y el valor que los alumnos les pueden dar a estas, tal como lo indica Carina Kaplan “(...) al mismo tiempo que el profesor conoce a sus alumnos, los clasifica o categoriza: a) es “inteligente”, b) es “inquieto”, c) es “flojo”, d) es “conversador”, e) es “aplicado”, etc..” así como las palabras les afectan, también los comportamientos como el desvalorizarlos (Rodríguez, 2012, p. 38).

Por ello la tarea del docente será fortalecer la autoestima de sus alumnos adolescentes, según las autoras Duque y Pérez (2016) algunas sugerencias para elevar la autoestima de los alumnos y sea eficaz en el rendimiento académico son:

- Usar el elogio y restringir la crítica.
- Respetar y aceptar sugerencias de los alumnos.
- Comprobar, revisar los trabajos y ejercicios realizados.
- Presentar los contenidos y las preguntas sobre los mismos de forma clara.
- Mostrar interés a sus inquietudes.
- Reconocer los logros del alumno (p.34).

Agregamos que para ayudar al crecimiento de sus alumnos los docentes deberán ser capaces de descubrir las capacidades de sus alumnos y si es posible potenciarlas, a esto ayudará a los adolescentes a generar confianza en ellos mismos, y sobre todo sean conscientes de su propio valor, a su vez los docentes deberán compartir tiempo con sus alumnos, brindarles atención, se debe animar a los alumnos por aprender y principalmente debe hacer sentir a los alumnos seguros y sobre todo valorados, es decir, debe crear un ambiente positivo y para lograrlo

debe llevar a cabo algunas de las siguientes características, según Rodríguez (2012).

- ❖ Un buen sentido del humor: de esta forma se podrá sentirse más alegre el aula por lo que, los alumnos estarán motivados a asistir a clases.
- ❖ Una actitud positiva: Como docente se encontrará sometido a muchas adversidades, sin en cambio mantenerse positiva lo ayudará a enfrentar de la mejor manera dichas complicaciones.
- ❖ Altas expectativas: A pesar de las fallas que presenten sus alumnos, como docentes siempre deben confiar en sus alumnos, y tener siempre en mente que sus alumnos podrán lograr las cosas (p.41).

Para finalizar podemos decir que si como docentes aprovechan el aula como ambiente en el que se realicen actividades para que los alumnos aprendan a valorarse de manera positiva mejorará el nivel de su autoestima y así podría tener un mejor rendimiento académico.

3.5.4. Entorno de los pares y autoestima

Con respecto a los amigo(a)s y/o compañero(a)s de clase podemos decir que existe la posibilidad de que estos desempeñen un papel fundamental en el desarrollo personal de los y las adolescentes, pues cuando estas primeras elecciones afectivas son sanas, pueden llegar a contribuir una buena autoestima, así como a aumentar la autorregulación emocional y a desarrollar los sentimientos de empatía y seguridad alimentando el sentido de pertenencia en el lugar que se lleguen a desenvolver.

Cuando estas relaciones son conflictivas e incluso violentas podrán repercutir de manera negativa en la autoestima.

3.5.5 TikTok y autoestima

En la actualidad hemos sido testigos del gran impacto que ha generado la plataforma de *TikTok* en la autoestima de los y las adolescentes, ya que sabemos que es una etapa en la que hay grandes cambios de la cual se van desplegando las emociones, que poco a poco irán forjando su carácter; donde la madurez fisiológica y psicológica se van dando a conocer notablemente.

Otro punto para destacar es que hoy en día la gran mayoría de los adolescentes están muy inmersos en la tecnología, y más aún pasan demasiado tiempo en esta red social, apareciéndoles todo tipo de contenido, es por ello que mucho de lo que ven lo pueden llegar a ver reflejado en su persona, ocasionando que se puedan sentir o no identificados, provocando muchas de las veces un sentimiento de inseguridad hacia algún aspecto físico, dicho de otro modo, se puede reflejar el nivel de autoestima que tienen, tal es el caso de las adolescentes, quienes se llegan a sentir conflictuadas con su cuerpo debido a que en esta plataforma muestra una gran cantidad de videos en donde aparecen modelos, artistas, *influencers*, de las cuales visten y maquillan de una manera determinada que sirven de modelos idealizados y generan conflictos importantes al compararse con ellos.

Estas comparaciones pueden llegar a provocar un sentimiento de inseguridad hacia ellas mismas al no poder encontrarse satisfechas con el cuerpo y el aspecto que tienen, dando así diversas situaciones como querer parecerse a ellas, adoptar su estilo, maquillarse lo más parecido, así como también adquirir un producto que las haga sentirse parte de las artistas, o *influencers* que ven en la plataforma de TikTok. Por el contrario, los y las adolescentes que no se sienten aceptados pueden experimentar el rechazo puesto que llegan a pensar que no tienen ningún tipo de refugio en el que logren sentirse protegidos, repercutiendo en que puedan padecer algún problema emocional o una crisis.

Estar constantemente viendo videos en TikTok llega a afectar en la forma en cómo se auto perciben ya que puede llegar a promover una comparación continua entre ellos y las figuras públicas. De acuerdo con Stevens (2023).

“(…) el uso de redes sociales afecta a la autopercepción de su imagen corporal, el hecho de estar sometidas a una exposición constante de imágenes en redes les genera la necesidad de transformar su propia imagen, lo que le conlleva la disminución de su autoestima” (p.8).

Dada la cita anterior, es como los adolescentes sentirán una presión elevada por obtener un mejor físico, puesto que quisieran ser como los *influencers*, *youtubers*, o cantantes, que miran en dicha plataforma, una presión que podría provocar una autoestima baja.

Agregando que muchas de las redes sociales, principalmente en esta aplicación promueven estereotipos de belleza, haciéndolos notar casi perfectas, por ende, el adolescente al observarlo se encuentra presionado por querer imitar y presentar una imagen perfecta hacia los demás para buscar una validación, ocasionando un sentimiento de insuficiencia repercutiendo en su autoestima.

Como se menciona con anterioridad, *TikTok* es una de las principales plataformas que promueve estereotipos debido a su algoritmo, junto con la publicidad, van mostrando formas de poder adquirir dichos estereotipos, pues una vez que se busque algo en relación con ello, constantemente mostrará ciertos hábitos alimenticios, rutinas de maquillaje, del cuidado de la piel, de ejercicio, etc.

Estereotipos que van cambiando conforme a la época, como, por ejemplo, hoy en día una manera más fácil a la que aspira la sociedad es por medio de cirugías estéticas, prosiguiendo con *TikTok*, para mostrar un rostro perfecto, la plataforma

crea filtros ocultando las imperfecciones, mostrando labios gruesos, pestañas largas, etc., filtros como si fueran reales y así los utilicen los usuarios.

Citando a los siguientes autores que hacen énfasis en esta plataforma mencionan que:

“(…) TikTok funciona en base a contenido viral, lo más visto, por lo que consumir diariamente contenido viral presentado en su mayoría por personas con cuerpos normativos e idealizados puede derivar en conductas comparativas y de excesiva preocupación por la imagen corporal propia” (García, 2023, p.16).

Es por ello, que la imagen de los adolescentes cobra relevancia pues están más preocupados por cómo ven su cuerpo, así que, nosotras retomamos lo que dice Vaquero et. al (2013) quién menciona que “(…) La imagen corporal es “la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta” (p. 28).

Siguiendo la línea de este concepto que siguen los autores, es importante destacar que en la actualidad los estándares de belleza están basados estrechamente a cuerpos perfectos y provocando que los y las adolescentes se sientan inconformes por largos períodos de tiempo con su apariencia.

Así mismo, Vaquero et al. (2013) menciona que la imagen corporal está compuesta por diferentes elementos mismos de los cuales son los siguientes:

- El perceptual: es aquella percepción del cuerpo completo o bien solo le llama la atención una sola parte de él, pues cree que es llamativo y atractivo.
- El cognitivo: es el reconocimiento que se tiene al cuerpo o bien solo una parte de él.

- El afectivo: es la manera en cómo nos sentimos con el cuerpo que nos conforma.
- El conductual: son el conjunto de respuestas que determinan la percepción del cuerpo.

“Por lo tanto, es común que se presente cierta preocupación por la apariencia física durante la etapa de la adolescencia; sin embargo, debido a una gran presión social a la que se ve sometida esta población, ello puede tornarse en una alta insatisfacción corporal y una obsesión por alcanzar un nivel de delgadez poco saludable; lo cual puede llevar a desarrollar trastornos de la conducta alimentaria, dado que están vinculados al modelo estético corporal de la actualidad” (Andres, 2022, p.10 -11).

Para finalizar, entre mayor conexión tengan los adolescentes en esta plataforma estarán más involucrados en el mundo de dichos *tiktokers*, que, en su propia vida, por eso, es importante fomentar una autoestima positiva en los adolescentes, puesto que así serán más conscientes de cuidar de su salud, y no descuidar su cuerpo, por lo que no se someterán a peligros al seguir una tendencia mostrada por la plataforma de *TikTok*.

Además, que al estar tanto tiempo sumergidos en el contenido puede provocar en él o la adolescente un aislamiento de su propia familia, que muchas veces no se da cuenta lo que le está pasando a su hija o hijo, es por ello por lo que los padres de familia deben de estar al pendiente de lo que ven en las redes sociales, con el fin de poder ayudar a que tengan la confianza entre ellos.

Es por esto, que es de suma importancia también que los adolescentes fomenten una conciencia crítica acerca de lo que están viendo en la plataforma puesto que, se minimiza el efecto de presión a convertirse en sujetos semejantes a los modelos ideales, cuando sus condiciones físicas, corporales, materiales y culturales no les

permiten ser como los modelos que ven en un video. Esto es a veces un obstáculo para valorarse a sí mismos de acuerdo a las características que tienen.

Es importante decir que la autoestima un gran valor, pues es aquella que nos hará obtener aprecio hacia nosotros mismos, siendo tan importante pues forma parte de nuestros pensamientos y emociones ante cualquier acontecimiento, como es el caso de las preferencias de contenido ante la red social TikTok, siendo el medio por el cual los adolescentes vayan adquiriendo comportamientos y estilos ante lo que ven, que pueden darse a través del significado que les dan, es por ello, que el siguiente y último capítulo estará dedicado al análisis de entrevistas realizadas a adolescentes mujeres de entre 12 y 15 años de edad.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS

4.1. Metodología

Sandín (2003) define la metodología como:

[...] una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento (En: Bisquerra et al., 2009, p.276).

Basándonos en esta concepción nos permitió conocer, comprender y descubrir de mejor manera la problemática que se está abordando, para después analizar y describir los hallazgos obtenidos, es por ello que también es considerada exploratoria, la cual se puede definir como “[...] aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento” (Corporación escuela de artes y letras institución universitaria, 2015, p. 37). Acerca de este tema de la red social *TikTok* se ha investigado muy poco, por ello se realizó una exploración por medio de otras investigaciones, así como de la recolección de resultados de las entrevistas que se aplicaron para obtener información que sirva para conocer sobre este tema y alentar investigaciones posteriores.

Por otro lado, esta metodología sigue la estrategia de un estudio de casos retomando a Stake (1998) quien nos plantea que “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas” (En: Bisquerra et al., 2009, p.311). Un estudio de casos puede apoyarse en la indagación de alguna comunidad, un grupo, una familia, una

institución o de forma individual, es por ello por lo que en esta investigación nos basaremos en el estudio de casos de adolescentes que ven *TikToks* y reciben de esta red social convocatorias de cómo ser y cómo representarse a sí mismos.

Dado lo anterior, tuvimos como instrumento de investigación a las entrevistas, quién según Palella y Martins (2012) “señalan que la entrevista es una técnica que permite obtener datos mediante el diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador y el entrevistado, la intención es obtener información que posea este último” (Lescher et al., 2029, p.9).

De forma más específica, fueron entrevistas semiestructuradas, ya que, si bien contamos con un guion previamente, al momento de realizar la entrevistas fueron surgiendo otras preguntas las cuales no estaban previstas, tuvimos preguntas cerradas y abiertas para que se diera la oportunidad de tener una participación más activa por parte del entrevistado.

Por medio de las entrevistas se recopiló información, importante, se hicieron varias sesiones para ir ganando la confianza del entrevistado para que pudiera ir profundizando en sus reflexiones y nos compartiera más información. La primera sesión se realizó con el fin de generar un clima de confianza para que en las siguientes reuniones se desarrollaran más, así como también, conforme se fueron realizando las entrevistas surgieron nuevas preguntas las cuales se hicieron en las siguientes reuniones con cada una de las adolescentes. Al finalizar de aplicar las entrevistas, se compararon y analizaron cada una de las respuestas para poder expresar los resultados obtenidos.

4. 2. Sujetos Participantes

Para esta investigación se determinó que el tipo de *muestra por conveniencia* debido a que tuvimos acceso a las personas informantes que aceptaron participar y reunían el requisito de ver *TikToks*.

El *muestreo por conveniencia* es un método de muestreo no probabilístico. Consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica, por ser sus amigos, etc. (Requena, s.f.).

También se recurrió a la *estrategia de bola* de nieve: “es un tipo de muestreo no probabilístico que se utiliza cuando los participantes potenciales son difíciles de encontrar o si la muestra está limitada a un subgrupo muy pequeño de la población” (Ochoa, 2015, s/p).

De esta forma una vez obtenidas las primeras entrevistas, las informantes nos remitieron con otras informantes. Se esperaba tener al menos cinco entrevistadas que sean estudiantes de secundarias públicas, sin embargo, pudimos obtener siete adolescentes que nos apoyaron para seguir con nuestra investigación.

Así mismo una vez obtenidas algunas de las entrevistas, se determinó que varias de las participantes nos permitieron poder remitir a otras. De las cuales se pudo establecer un grupo con total de siete adolescentes del género femenino, de un rango de edad entre 13-15 años edad. Las siete adolescentes se encuentran en educación básica en escuelas de carácter público y de igual forma todas las adolescentes están en el turno matutino, cinco de las adolescentes se encuentran cursando en la Secundaria Diurna N° 248 “Calmécac”, otra adolescente se

encuentra en la Secundaria Técnica N° 48 "Narciso Bassols García" ubicadas en la alcaldía Cuajimalpa de Morelos, mientras que otra adolescente se encuentra en la Secundaria Diurna N° 111 "Alejandro Von Humboldt" ubicada en la alcaldía Álvaro obregón.

De las adolescentes entrevistadas, 6 de ellas viven en el municipio de Huixquilucan del Estado de México, en tanto que la restante, radica en la alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México. Así mismo todas pertenecen a una clase social media baja, 5 de ellas viven con ambos padres, de las dos adolescentes restantes, una vive sólo con su mamá y la otra sólo con su papá, y todas tienen entre 1 o 2 hermanos.

Para poder llevar a cabo las entrevistas, primero se elaboró una guía de las preguntas a realizar, la cual se revisó previamente con el director de tesis, posteriormente se pilotearon las preguntas con al menos dos adolescentes de perfil semejante al que se tomará como muestra, en donde surgieron más preguntas, y finalmente se pudieron aplicar las entrevistas a cada una de las adolescentes.

4.3. Análisis Individuales

De acuerdo con los datos recabados en las entrevistas planteadas, podemos establecer que las siete entrevistadas contaron con la plataforma de *Tiktok*, lo cual nos permitió poder recabar los datos obtenidos a través de las entrevistas realizadas, lo que permitió llevar a cabo un análisis individual, así como de forma general.

4.3.1. Entrevistada A

La chica entrevistada, físicamente es de estatura mediana, su complexión es delgada, tiene el cabello lacio y de color negro, sus labios son delgados, su tono de piel es claro, utiliza vestimenta holgada, tiene cicatrices en sus muñecas, respecto a su personalidad, es graciosa y conversadora.

La entrevistada cuenta con la aplicación *TikTok* en su teléfono, viéndolo como un refugio debido a las emociones que ha estado experimentado a causa de los sucesos ocurridos en su contexto familiar (el hermano tenía ataques de ansiedad y eso provocaba que se autolesionara), es por ello, que se siente con la necesidad de seguir a los artistas que más le son de su agrado para distraerse, entre los cantantes que sigue están *Nicki Nicole*, *María becerra*, *Ariel Camacho*, etc., pero principalmente ve a *Tiago* porque es el que más le gusta y se siente identificada, este cantante pertenece al género musical *Trap Argentino*.

Trap Argentino es un género musical que tiene las siguientes características: las letras de las canciones están muy enfocadas a sucesos de la vida como las decepciones amorosas, traición familiar y de amistad, la mayoría de las canciones no son ofensivas (como en otros géneros), la mayoría de las y los artistas son de complexión delgada, visten ropa holgada, en cuanto a su personalidad son alegres, graciosos, cariñosos y humildes.

La entrevistada menciona que ha adoptado algunos de los rasgos de estos artistas, como el utilizar ropa holgada, trata de ser graciosa, alegre y cariñosa, por lo que consideramos que estos cantantes (en especial *Tiago*) transmiten a través de *TikTok*, convocatorias de identidad que para la entrevistada son importantes y tienen influencia en ella.

De acuerdo con los 4 niveles descritos por Marcia, ubicamos a la adolescente en el dos que es “*identidad hipotecada*” debido a que va adquiriendo rasgos de la personalidad y físicos de los artistas que le son de su agrado en la aplicación de *TikTok*. Cabe destacar que, gracias a la inculcación de los géneros musicales planteados por parte de su papá, mamá y hermano, fue configurando su identidad, fortaleciendo el reconocimiento propio y el que obtiene de los demás.

Destacamos que la adolescente no se siente identificada con su grupo de pares, ya que no comparten los mismos gustos e ideas, y tampoco en su contexto familiar porque se siente menospreciada, juzgada e incomprendida. Es así como hay una impaciencia de sentirse comprendida, y aceptada en su entorno social, por lo que ha buscado refugio en el artista y en la letra de sus canciones, ocasionando que se sienta alegre y busque consuelo en ellas.

Por otro lado, percibimos que, no se siente satisfecha con su cuerpo, por lo que se considera poco atractiva especialmente con su peso y busca serlo aún más, dejando de comer, además de que menciona que no le es de su agrado la forma de su nariz, por lo que tiene la idea arraigada de querer realizarse una operación estética para lucirla y no sentir vergüenza al mostrarla.

Es por lo antes dicho, acude a observar contenido en la plataforma de *TikTok* sobre rutinas de ejercicio, dieta, y maquillaje, debido a que el algoritmo le arroja videos similares, para poder llegar a sentirse aceptada consigo misma. Podemos observar que existe una comparación continua entre la adolescente y las artistas, buscando en ellas los aspectos físicos y psicológicos que ella considera que carece.

Con respecto a la personalidad la adolescente manifiesta que es una persona que no tiene confianza en sí misma porque no cree en sus habilidades para lograr sus

objetivos, a su vez, se le dificulta relacionarse con los demás, aun cuando la gente que le rodea comenta que es una persona que tiene cualidades positivas, pero al no considerarse así se compara con las actitudes que manejan los artistas porque se muestran alegres.

Debido a los comentarios negativos que va recibiendo de su propia familia, como el que es muy “explosiva”, “estúpida”, “caprichosa” y en relación con su cuerpo que es “muy delgada” “y que debe de cuidar el aspecto de su cara” y así es como va bajando su nivel de autoestima, lo que la ha llevado a practicar conductas autodestructivas como su mala alimentación y posiblemente práctica del cutting (notamos algunas cicatrices de cortaduras, típicas del cutting en su antebrazo), de la misma manera, el nivel autoestima que tiene la ha llevado a que no tenga motivación por mejorar sus calificaciones, sin embargo, tampoco vemos un apoyo por parte de los padres de familia, aunque ella quisiera elevar su rendimiento académico y así poder ser aceptada por ellos y no sentir que los decepciona.

4.3.2. Entrevistada B

La adolescente es de tez morena, de estatura baja, cabello de color castaño, se encuentra en su peso ideal acorde a su estatura, el tipo de vestimenta que utiliza es muy femenina, debido a que no siente vergüenza al mostrar su cuerpo tal y como es, del mismo modo, observamos que es de carácter fuerte y de personalidad seria.

La adolescente utiliza la plataforma de *TikTok* para observar videos de *kpop*, debido a las actitudes que adquiere de los artistas, como el caso de ser amorosa y graciosa. Pues antes de conocerlos, no se consideraba así ya que tenía una personalidad antipática. Y ahora que ha ajustado ciertos rasgos de la personalidad de los artistas se muestra con una adolescente más extrovertida, alegre y especialmente cariñosa

ya que en la mayoría de las letras de las canciones expresan afecto y amor. Además de tener una especie de fascinación porque muestra un interés muy exagerado a la vida personal de sus artistas.

En apoyo a la divulgación de las canciones de su grupo favorito, la adolescente lleva a la práctica los *trends* que hacen promoción los artistas en la plataforma de *TikTok*.

Hace mención que las características de pertenecer a este grupo son las siguientes: las letras de las canciones no son groseras y por lo general dan un mensaje positivo a la sociedad, además de que los videos se muestran en un ambiente amistoso y familiar, sirviendo como un estímulo para levantar su ánimo cuando se siente mal. Del mismo modo, las seguidoras y seguidores se distinguen por ser pacíficos y tranquilos, por otro lado, las artistas femeninas visten con faldas cortas y ombligueras.

Se siente identificada con al menos una amiga, la cual comparte rasgos de su personalidad como el caso de mostrarse extrovertidas, orgullosas y que se enojan con facilidad, sin mostrar intereses mutuos como es en el caso de los gustos musicales.

No se siente satisfecha con su cuerpo porque no le agrada su tono de piel, su estatura, su complexión, es por ello por lo que realiza rutinas de belleza, adquiriendo productos para el cuidado de la piel, utiliza maquillaje para aclarar su tono de piel, ocasionalmente llega a realizar rutinas de ejercicio para verse más delgada. Con tal de parecerse o de tener una característica en común a sus artistas, trató de aprender el idioma coreano por medio de los cortos de series coreanas que veía en *TikTok*, así como también al ingresar a un curso virtual durante un mes, que, aunque se le hizo un poco complicado aprenderlo por completo, si le permitió poder adquirir un nivel básico del idioma.

Destacamos que la entrevistada menciona más cualidades negativas que positivas que tiene de sí misma.

De acuerdo con los aspectos negativos mencionados con anterioridad la adolescente no goza de un gusto por su aspecto físico ya que no le es de su grado, agregándole que no tiene confianza ni seguridad en sí misma, ya que no se considera capaz de realizar muchas actividades como, por ejemplo: cocinar, en algunas materias académicas, le cuesta trabajo expresarse en público, lo único positivo que destaca de sí misma es la cualidad de ser graciosa.

De los aspectos negativos antes dichos, podemos decir que la familia es el primer núcleo que hacen comentarios despectivos hacia su físico esencialmente, como el que baje de peso y obteniendo apodos. Por último, agregamos que sus papás se demuestran exigentes académicamente con ella, debido a que quieren que obtenga calificaciones perfectas, lo que lleva a la adolescente a generarle un sentimiento de fracaso pensando que decepciona a sus padres.

4.3.3. Entrevistada C

La entrevistada físicamente es de complexión delgada, su tono de piel es claro, su color de cabello es negro y largo, tiene unas pestañas largas, más allá del físico, es una adolescente que le gusta practicar mucho ejercicio y es muy alegre, del mismo modo, observamos que es una chica que se destaca académicamente lo que hace que proyecte inmediatamente seguridad en sí misma.

La entrevistada hace uso de la plataforma de *TikTok* para observar videos de artistas pertenecientes al género del *reguetón* debido a que menciona que le llama la atención el ritmo de las canciones, puesto que le provocan el deseo de bailar ya que es algo que disfruta mucho hacer y con ello sentirse alegre. Por lo que ella

ajusta a sí misma el estilo propio de los artistas, ya que llega a utilizar generalmente vestimenta holgada puesto que menciona que el vestuario que utilizan las mujeres en los videos no es de su agrado porque la considera poco apropiada para su personalidad, es así que prefiere adquirir una moda más discreta y sutil como el caso de los hombres que aparecen en los vídeos.

Menciona que las características para pertenecer a ese grupo son: usar ropa holgada y tenis extravagantes y muy coloridos en el caso de los hombres, sin en cambio las mujeres utilizan ropa más atrevida, en cuanto al ritmo de las canciones suelen ser muy contagiosas ya que provocan la sensación de querer bailar, donde la letra de las canciones generalmente contiene un lenguaje sexualizado.

En cuanto a las letras de las canciones en los videos, observamos que la adolescente se inclina hacia el género del reguetón debido a que le provocan nostalgia y melancolía como manera de sentirse en consuelo, con el objetivo de “ser más plena consigo misma y con los que le rodean”.

Al mencionar que se sentía identificada con la letra de las canciones de este género, y una vez analizadas las letras de las canciones se pudo apreciar que no se muestran como un lenguaje inapropiado como comúnmente se acostumbra en el reguetón, ya que dan más pauta a un sentimiento más nostálgico y romántico.

Comenta que se siente identificada con una única amiga en cuanto a la personalidad ya que indica que es inteligente y extrovertida, sin embargo, referente a los gustos musicales no encuentra similitud con sus demás pares.

Principalmente observamos que hay una gran confianza en sí misma, destacando que todo lo que se ha propuesto lo ha logrado, generándole reconocimiento debido

a su desempeño académico y sus cualidades, es así como ha conseguido obtener satisfacción por lo que realiza y un nivel de autoestima positivo ya que reconoce sus cualidades.

Es por lo anterior, que la adolescente se siente satisfecha con su cuerpo, debido a que no se siente mal con su físico porque sabe que, si en algún momento quisiera cambiar algo, lo realizaría mediante el ejercicio ya que actualmente practica fútbol. Así mismo adquirir el estilo de ropa propio de los artistas y en cuanto a su personalidad le gustaría ser una persona más alegre, siendo más positiva ante las situaciones que se le presenten, con el objetivo de proyectar una vibra más agradable como la de los artistas.

De acuerdo a su contexto familiar, se percibe en sus comentarios que hay un ambiente reprimido hacia la manera de vestirse, puesto que la asocian con un estilo poco femenino. Sin embargo, hay un apoyo e impulso para lograr sus metas lo que hace que se sienta en confianza de poder desenvolverse con libertad y seguridad con los demás, lo que la ha llevado a ser agradecida con todo lo que su mamá le ha podido brindar.

4.3.4. Entrevistada D

La adolescente entrevistada físicamente es de tono de piel claro, su complexión es delgada, de estatura mediana, tiene el cabello negro, largo y ondulado, por otro

lado, observamos que es una adolescente con personalidad bastante tímida, seria y graciosa.

La entrevistada comenta que utiliza la plataforma de *TikTok* debido a que observa vídeos del género *pop*, siendo este su preferido ya que menciona que contienen un ritmo muy tranquilo y relajado donde hace referencia a que predominan las letras que generalmente son poco comunes, además de que no son irrespetuosas y hay algunas canciones que la hacen sentir identificada, lo que hace que capten su atención inmediatamente.

Al analizar los videos de las canciones se pudo apreciar que las escenografías las cuales son extravagantes, coloridas, llamativas y diversas, donde las bailarinas de los videos y la artista llegan a utilizar vestimenta poco convencional donde se mezclan diferentes patrones que dan texturas creativas. Lo que hace que a la adolescente le provoquen sensaciones de entusiasmo y placer al verlos.

Menciona que en lo único que se siente identificada con la artista que más le es de su preferencia que es *Ariana Grande*, es en la estatura y en el nombre pues ambas comparten el mismo, y en los peinados porque intenta replicar los que se hace la artista, sin embargo, los rasgos de la personalidad que quisiera adaptar a sí misma solamente el ser más graciosa, alegre y amable, por otro lado, aquellos que no quisiera adaptar es en cuanto a la vestimenta porque lo considera muy femenino a diferencia del estilo que utiliza que es más discreto y sutil, así como el no maquillarse, aunque en ocasiones intenta simular los tutoriales de maquillaje elaborados por la artista.

La adolescente se siente identificada solo con un amigo, únicamente en el gusto musical y con sus demás pares no encuentra similitud alguna.

Podemos observar que la entrevistada tiene cierta dificultad en realizar algunas actividades, lo que provoca que tenga inseguridad y falta de confianza. Pues cuando intenta hacer nuevos retos y no los logra la desmotiva para realizarlos nuevamente, considerando en que no las hará bien. En cuestión de la personalidad se refiere como alguien que se enoja con facilidad. En el caso de la vestimenta no es de su agrado su estilo propio, pues, aunque adquiriera uno nuevo, no se siente satisfecha.

Por último, identificamos que no hay un apoyo familiar, pues no destacan las cualidades, ni habilidades positivas de la adolescente, así como en lo académico, donde no existe motivación alguna, haciendo sentir a la adolescente que los decepciona.

4.3.5. Entrevistada E

La entrevistada físicamente es de estatura baja, su tono de piel es moreno, su complexión media, tiene el cabello color castaño, largo y lacio, en cuanto a su persona observamos que es muy alegre, risueña y amigable.

La adolescente hace uso de la plataforma de *TikTok* debido a que observa videos referentes al género musical que más le agrada que son los corridos tumbados, donde el artista de su preferencia es *Junior H*. Los cuales le llaman la atención debido a que, al ser un ritmo bastante movido, le provocan ganas de bailar y generalmente la letra de las canciones se adecuan al estado de ánimo de la entrevistada, haciéndola sentir con motivación y con alegría la mayoría del tiempo.

Hay una identificación de las letras de las canciones del artista con vivencias de la entrevistada. Ya que al realizar el análisis del contenido pudimos observar que los videos y las escenografías que se encuentran dentro de ellos se van ajustando a las letras de las canciones las cuales son versátiles ya que no nada más se enfocan en una situación de la vida en particular, como lo son decepciones amorosas y otras con un enfoque más romántico, además de que la temática se caracteriza por tener una vida muy lujosa y de poder.

Otra característica por destacar del artista es la forma de vestir, la cual se puede describir como holgada, uso de gorras, tenis de marca *Nike* y *Jordán*, sudaderas, utilización de joyería, carros, camionetas y armas.

Es por lo anterior, que hay un gran reconocimiento de la personalidad de la entrevistada con el artista, ya que ambos se muestran alegres, sociables, y extrovertidos donde se observa una imitación constante en la forma de vestir del artista, sin embargo, en lo que difirieron es que no existe consumo de bebidas alcohólicas en comparación a su cantante preferido.

Aunado a lo anterior, la entrevistada se siente identificada con un único amigo, debido a que comparten gustos similares como la vestimenta y género musical, de igual forma, también comparten rasgos de la personalidad como en que son divertidos y alegres.

Por otro lado, podemos observar que la entrevistada muestra confianza en sí misma, debido a que no le cuesta trabajo expresarse con los demás, no es tímida, es directa con las personas, las cosas que se propone las ha logrado lo que provoca que tenga motivación a seguir haciéndolas, es buena dirigiendo y a pesar de reconocer sus aspectos negativos sabe cómo mantenerlos en equilibrio. En cuanto a los aspectos físicos hace mención que no es de su agrado su estatura y sus

cachetes, lo que le genera inseguridad, por el contrario, resalta que le agrada su cabello, sus pestañas, y su forma de vestir.

De acuerdo a su contexto familiar se muestra un apoyo mutuo, una confianza, convivencia sana, y sobre todo un reconocimiento de sus cualidades, lo que genera que tenga una autoestima elevada donde se sienta capaz de poder lograr sus objetivos y reconocer sus capacidades.

4.3.6. Entrevistada F

La entrevistada físicamente es de estatura mediana, su tono de piel es claro, tiene el cabello ondulado y de color claro, por el lado de su personalidad observamos que es tranquila y tímida.

La adolescente al hacer uso de la plataforma *TikTok* comenta que observa videos del género musical reguetón, del cual principalmente escucha artistas como: *Bad Bunny* y *Anuel AA*, siendo de su agrado porque le causan sensación de querer bailar por el ritmo que contienen las canciones, además de causarle alegría y tranquilidad ante alguna situación difícil la mantienen en calma, aunque es importante destacar que no existe alguna identificación con las letras de las canciones debido a que contienen un lenguaje sexualizado y explícito para la adolescente.

Dentro de las peculiaridades de pertenecer a este grupo de identidad hablando de la vestimenta masculina es utilizar ropa holgada, sudaderas, utilización de accesorios como: anillos, gorras y collares, en cuanto a las mujeres se destacan principalmente por utilizar ropa atrevida.

Destacamos que existe un reconocimiento en cuanto a la forma de vestir de la entrevistada con el artista puesto que es con la que más se siente cómoda, además de que la adolescente, ve una asimilación de la personalidad ya que ambos son alegres, sociables, y divertidos.

Identificamos que la entrevistada muestra un poco de confianza en sí misma, ya que no confía en sus capacidades, de igual forma, observamos inseguridad ante su físico, destacando las características positivas y negativas de sí misma, sin embargo, sabe reconocer las virtudes de las artistas referente al género musical que le agrada, pero no aspira ser como ellas, ni mucho menos a imitarlas, puesto que, a pesar de reconocer sus inseguridades, la adolescente sabe aceptarse a sí misma.

Analizamos que la aceptación de sí misma influye por su contexto familiar, ya que es un núcleo que la hace sentir segura, haciéndole notar sus cualidades apoyándola en situaciones complicadas, y aceptándola tal y como es.

4.3.7. Entrevistada G

La entrevistada físicamente es de tez clara, estatura mediana, y complexión media; además de tener cabello castaño claro y ojos claros. Podemos observar que la adolescente goza de una personalidad carismática y amable.

La entrevistada hace uso de la plataforma de *TikTok* donde comenta que observa videos de las cantantes *Kenia Os* perteneciente al *género musical pop* y *Jenni Rivera al Regional Mexicano*, donde menciona que la letra de las canciones hablan sobre amor propio, transmitiendo empoderamiento, por lo que le causa sentimientos

de amor y seguridad en sí misma donde pueda ser positiva con ella y con las demás personas, por último, destacar que ambas artistas relatan acontecimientos de la vida, de los cuales, la entrevistada solo encuentra una asimilación con los de la artista Kenia Os.

Dentro de los rasgos para pertenecer a este grupo en cuanto a la vestimenta utilizada por *Kenia Os* es del tipo ajustada, colorida, y atrevida. Con respecto a *Jenni Rivera* se muestra con vestimenta con colores muy vivos, donde la mayoría del tiempo ocupa vestidos regionales acompañados de rebozos. La adolescente encuentra una identificación con la forma de vestir de *Kenia Os*, pues le gusta utilizar ropa en tendencia, que le permita mostrar su cuerpo sin ninguna inseguridad.

Podemos destacar que la entrevistada se siente identificada solo con la artista *Kenia Os*, debido a que se considera una persona con alta autoestima ya que reconoce sus capacidades, en donde es consciente de poder lograr lo que se proponga, además de que ambas tienen elementos de la personalidad que las distinguen como lo son: al ser tierna, amable, amorosa y respetuosa. Tal es, esa asimilación, que imita los *trends* que se viralizan de la artista en la plataforma de *TikTok*, aunque no los publique.

Por el contrario, observamos que no hay una identificación con los sucesos traumáticos de la artista *Jenni Rivera* (como sufrir un abuso). Solo siente reconocimiento por el empoderamiento y la valentía de la artista para poder enfrentar las adversidades y lograr sus objetivos. Además, mirar los videos de la cantante le recuerda momentos cuando cantaba y bailaba las canciones con su mamá, ya que actualmente la adolescente no se encuentra viviendo con ella. Es por esto por lo que pudimos observar una admiración y motivación que le genera la artista, pues a pesar de lo que le ocurrió, el ritmo de sus canciones le siguen transmitiendo emoción, felicidad y ganas de querer bailar.

Aparte de las similitudes que encontramos sobre las artistas y la entrevistada analizamos que también hay una identificación con su círculo social en cuanto a la personalidad, resaltando las cualidades de ser positivos y amables además de compartir los mismos gustos musicales.

Dada la asimilación que se plantea la entrevistada con las artistas, podemos observar que tiene confianza en sí misma porque se cree con la capacidad de lograr sus objetivos, donde es capaz de poder reconocer sus habilidades y alta resolución de conflictos, donde mira siempre el lado positivo de las situaciones que se le lleguen a presentar. Por lo que se distingue que no se encuentra una apropiación de personalidad ni cuestiones físicas por parte de la artista *Jenni Rivera*.

En general identificamos que la adolescente se siente bien consigo misma, ya que se acepta tal y como es, además de ver en la plataforma videos de rutinas de maquillaje, y de ejercicio con el fin de sentirse satisfecha. Sin embargo, destaca que, aunque quisiera tener los senos como *Kenia Os* o aspira a tener los de alguna otra *tiktoker* y aunque existiera la posibilidad de tenerlos no lo haría para ser aceptada ante los demás, puesto que reconoce que no hay que compararse con los que le rodean, sino que lo haría para sentirse mejor.

Por último, haciendo énfasis en la familia se observa una amplia motivación por parte de sus padres, puesto que, la alientan para poder lograr sus objetivos, aunque en ocasiones presente dificultades en realizar tareas o alguna otra actividad acude inmediatamente a buscar ayuda, la adolescente se encuentra en un entorno donde le ofrecen comprensión y compañía, notando un área afectiva muy presente por lo que respetan las decisiones que tome, haciéndola una persona más autónoma, responsable y segura, contemplamos que su familia le brinda confianza para tomar decisiones.

4.4. Análisis General

Una vez realizados los análisis individuales de cada una de las entrevistadas, procedimos a elaborar un análisis ya más generalizado.

Partimos de la idea de que la identidad es un proceso múltiple llevándose a cabo por medio de la interacción que se tiene en el entorno familiar, escolar y social. Como en el caso de la adolescencia, en donde se van incorporando distintos elementos a nuestra persona, por ende, hay una desvinculación con su entorno familiar, ya que buscan un apoyo o refugio en un grupo de iguales porque comparten gustos e intereses, o cuando se encuentra a un sujeto el cual se ve como un ideal de persona, tomándolo como un modelo a seguir por lo que existirá una identificación, como se muestra en el siguiente recuadro:

Elementos de Identificación		
	Entrevistada	Artista
A	Sucesos de la vida, letra de las canciones personalidad (gracioso, alegre, y cariñoso).	Tiago PZK
B	Personalidad (divertidos, serios).	WEi
C	Personalidad (alegre, divertida, extrovertida), letra de las canciones, vestimenta (tenis, ropa holgada).	Feid
D	Físico (estatura), forma de peinar, nombre.	Ariana Grande
E	Personalidad (alegres, sociables, extrovertidos), forma de vestir.	Junior H
F	Personalidad (sociables y alegres).	Anuel AA
G	Personalidad (alegre, seguridad en sí misma).	Kenia Os

Observando el recuadro anterior, notamos que las entrevistadas buscan y ajustan a su personalidad, la del artista de su preferencia, es decir, notamos que consumen la música de un artista, por lo que también hay un sentido de pertenencia con sus pares, debido al reconocimiento de características que comparten mutuamente, es así como van formando su identidad. En el caso de los pares, examinamos que seis de las entrevistadas encuentran asimilación en aspectos de la personalidad con sus

pares, de las cuales tres de ellas hay una relación en cuanto a gustos musicales, y solo una adolescente no encuentra identificación con sus amistades respecto a la personalidad y gustos por lo que, ha buscado refugio con el artista de su agrado.

Del mismo modo, percibimos que los adolescentes adquirieron ciertos rasgos de la personalidad o del estilo propio de sus artistas preferidos, tal es el caso de una entrevistada que adquirió la cualidad de ser más afectuosa.

Notamos que las entrevistadas ya poseían ciertos rasgos de la personalidad, pero se intensificó debido a la asimilación entre los artistas y las adolescentes. Como, por ejemplo, la entrevistada C vestía con ropa holgada, pero después de conocer a dicho artista comenzó a imitar a un más ese estilo de ropa.

Sin embargo, de acuerdo con la siguiente tabla, analizamos que las adolescentes poseen aspiraciones sobre ciertas características de dichos artistas.

Acciones que aspiran		
	Entrevistada	Artista
A	Quisiera ser más noble, así como tener su físico, personalidad (amable, chistosa y alegre).	<i>Nicky Nicole, María Becerra.</i>
B	Fama, físico (estatura, tono de piel), hablar el idioma.	<i>WEi</i>
C	Personalidad (alegre, bailar), forma de vestir, estatura, reconocimiento.	<i>Feid</i>
D	Reconocimiento, saber cantar, personalidad (amable) físico (tono de piel, complexión, cabello).	<i>Ariana Grande.</i>
E	Estilo de vida (lujos, dinero) físicamente (tono de piel, cabello, estatura, complexión).	<i>Junior H</i>
F	Estilo de vida (lujos, dinero).	<i>Anuel AA</i>
G	Personalidad (alegre), reconocimiento, físico (cabello, uñas).	<i>Kenia Os</i>

Aunado a lo anterior las entrevistadas realizan algunas prácticas para moldear su apariencia con el propósito de asemejarse al artista de su gusto.

Sabemos que la adolescencia es una etapa en donde los seres humanos están a un paso de ser adultos, por lo que comienzan a tener gustos más marcados, por ende, las adolescentes mujeres, ya no les interesa verse como niñas, es así como tienden a consumir contenido de *TikTok* como rutinas de maquillaje, ejercicio, rutinas sobre el cuidado de la piel, etc. Puesto que el algoritmo de la plataforma les arroja contenido constante de lo que suelen observar continuamente, lo que provoca un sentimiento de inseguridad tanto físicamente como psicológicamente debido a la comparación continua que se hacen con los artistas, dándose así una crisis de identidad donde existen comportamientos que van aunados en la forma de ser de los artistas que consumen, donde repercute en su autoestima, a continuación, se mostrará en la siguiente tabla:

Cirugías estéticas		
	Entrevistada, ¿Quiere operarse?	Artista ¿Cuenta con operaciones?
A	Operación de nariz	<i>Nicky Nicole</i> (Nariz), <i>María Becerra</i> (Busto).
B	Modificar el color de la piel a ser más blanca.	<i>WEi</i> Ninguna.
C	Menciona la altura.	<i>Feid</i> Ninguna
D	Color de piel y ser más delgada	<i>Ariana Grande</i> (Botox, y rinoplastia)
E	No quiere nada del físico.	<i>Junior H</i> Ninguna
F	No quiere nada del físico.	<i>Anuel AA</i> Ninguna
G	Operación de senos.	<i>Kenia Os</i> (Busto)

Percibimos que las entrevistadas tienden a tener ideas de querer modificar su cuerpo, queriendo someterse a operaciones estéticas, de las cuales provocaba que se tuviera una imagen devaluada de sí mismas, puesto que quieren seguir modelos

estereotipados de artistas, o *influencers* que se mostraban en la plataforma, con la finalidad de una búsqueda de aceptación en su entorno.

En relación con la autoestima es importante destacar que cuando se les preguntó a las adolescentes con respecto a sus cualidades, la mayoría mostraba dificultad al poder describirse a sí mismas, sin embargo, para exponer el reconocimiento de sus defectos lo hacían con mayor facilidad.

Por otro lado, en relación a su entorno familiar se pudo apreciar que una adolescente no se siente comprendida por sus padres (Entrevistada A), a pesar de tener cariño por ellos ha llegado a recibir comentarios negativos tanto de su personalidad como de su físico, sin embargo, las siguientes 6 entrevistadas restantes se sienten bien en su entorno familiar, de las cuales 3 han recibido comentarios despectivos acerca de su forma de ser y de vestir, mientras que las 3 restantes se sienten motivadas y comprendidas por su familiar, por lo que se sienten satisfechas al encontrarse en un ambiente sano.

CONCLUSIONES

Durante la adolescencia se experimentan una serie de cambios físicos como psicológicos lo que les provocarán confusión por no tener una idea clara de no saber quiénes son, lo cual estará repercutiendo en su entorno donde a su vez realizarán la construcción de su identidad. Es por ello por lo que fue importante investigar acerca de esta etapa donde pudo reconocerse el valor que se tiene de las fortalezas sociales, psicológicas y sexuales las cuales van influyendo en su construcción de la misma, durante el proceso hacia la vida adulta.

Los adolescentes están en un continuo proceso de saber quiénes son, debido a que están creciendo, ya que están en una constante transición de desarrollo, donde van buscando diferentes alternativas que benefician sus razones de ser y de sentir. Ya que se van desprendiendo de las implicaciones que se llevaban a cabo en su niñez, como el caso del duelo del cuerpo infantil, el cual se irá modificando junto una nueva idea de sí mismos que se podrá construir a través del tiempo, en donde podrá repercutir en su formación como adulto independiente.

En esta etapa, se da mayor importancia a lo que los demás dicen de los adolescentes, debido a que no tienen conocimiento de sí mismos, y por medio de las opiniones de los demás es como irán construyendo un criterio propio, es por ello que las relaciones con el mundo exterior son fundamentales ya que se van convirtiendo en un espejo en donde es necesario adquirir los aprendizajes y experiencias que se vayan fundamentando, debido a que estos mandarían convocatorias que le serán de utilidad al adolescente para irse definiendo, donde podrán ir adquiriendo aquellos aspectos que hacen eco en ellos, desarrollando su carácter a través de la manera de actuar y de percibir al mundo, de manera que puedan sentirse cómodos y aprobados por los demás.

Es importante recordar que es en la familia donde se encuentra el primer contexto en que el adolescente tomará caracteres que sean de su interés para elegir la manera de vestir, actuar, pensar, llegando incluso con ello hasta la apropiación de valores notables en alguno o varios miembros de la misma, pues entre sus aspiraciones se encuentra primordialmente el ser como ellos, esto debido a que el contacto con sus familiares es casi exclusivo durante los años comprendidos en la infancia ya que pasan más tiempo haciendo actividades con su familia que con otras personas, siendo a su vez esto, la razón por la cual surge entre ellos, un distanciamiento, mismo que en muchas ocasiones se niegan a vivir o hacen lo posible por retrasar su llegada, pues asumen que el adolescente no cuenta con la pericia suficiente para afrontar los riesgos que conlleva el contacto con los entornos exteriores, (social, escolar, virtual). De los cuales al mismo tiempo lo ayudarán a redefinir su identidad para que sea un individuo íntegro.

Destacamos que, durante la adolescencia, se van estableciendo lazos afectivos con diferentes grupos de iguales, que por medio de los cuales se va a ir fortaleciendo un contexto de ayuda mutua, en la que existirá una intimidad donde se puedan sentir con la libertad de poder expresar sus inquietudes e ideas. Las cuales irán repercutiendo en la construcción de su identidad a través de compartir gustos, y comportamientos entre sí, lo que genera en el adolescente un sentido de pertenencia y aceptación. Puesto que es muy común que durante este proceso tengan la sensación de no poder contarle todo a sus padres por falta de confianza o bien por miedo a sentirse rechazados, viéndolos más como figuras de autoridad que de apoyo.

Es así como la construcción de la identidad se ve reflejada en el ámbito académico, debido a que ayuda a la creación de una comunidad, la cual se sientan pertenecientes y con oportunidad de poder reflexionar acerca de su desempeño dentro de la institución, lo cual permitirá obtener aprendizajes significativos que

podrán repercutir en las relaciones que vayan estableciendo con sus compañeros y/o profesores. Además de que se sientan capaces de poder desarrollar nuevas ambiciones y proyectos los cuales pondrá llevar a cabo en el proceso de transición hacia el mundo adulto.

Otro de los componentes fundamentales, son las redes sociales de las cuales siguen abiertamente los comportamientos de los adolescentes, creando modas y tendencias debido a la incesante actividad que realizan, lo que hace que durante esta etapa se convierta en un punto de partida del gran consumismo del cual forman parte como es caso de la plataforma de *TikTok* que permite que los adolescentes tengan acceso a la diversidad de contenidos de acuerdo a sus intereses, lo que hace que los algoritmos arrojen sugerencias que permitan expandir su conocimiento acerca de las tendencias que están relacionadas a las características de su personalidad y gustos recientes, que impactarán en su adquisición, uso y apropiación.

Debido a que uno de los contenidos que prefieren los adolescentes, en la plataforma es la música, muchas veces dentro de los videos se puede ir adoptando algún modelo a seguir que repercutirá en las funciones que pueden modificar el estado de ánimo, así como conformar la identidad personal, además de establecer y fortalecer las relaciones con su entorno que impactarán en aspectos como el lenguaje, vestuario, peinados, y la expresión personal en cualquier forma que ellos elijan. Permitiendo que se genere un sentido de pertenencia, en la cual se difundan nuevos ideales, valores y creencias.

Señalamos que la construcción de la identidad es importante porque permite que nos identifique y nos diferencie de los demás y establezca un sentido de pertenencia. Es por ello por lo que debemos apoyar a los adolescentes en la

construcción de ésta con la valoración positiva de su autoestima, ya que estarán más centrados y podrán saber cómo enfrentar al mundo adulto, por lo que, serán menos propensos a sufrir de una crisis y se sientan más seguros y libres de ser ellos mismos respetando sus formas de ser y de vestir, en donde no se sientan reprimidos.

Notablemente en esta etapa, al existir tantos cambios físicos ocasionados por el aumento fisiológico de la cantidad de hormonas que conllevan el crecimiento y la maduración corporal.

La imagen que el adolescente tiene de sí mismo resulta un serio motivo de preocupación, pues como consecuencia de la liberación hormonal, surgen intereses que previamente no se presentaban en el individuo entre ellos la atracción por el sexo opuesto, razón primordial por la cual desean mantener una imagen lo más pulcra posible para agradar físicamente a quien sea de su interés, sin embargo esto hace que a su vez cualquier situación que conlleve agravio a su imagen, ya sea fisiológicamente como lo es el acné o por alguna situación externa que genere daños visibles en su cuerpo, propiciará desconfianza y sensación de insatisfacción con la misma, por lo que su autoestima se verá afectada, esto sumado a que son vulnerables al contexto que los rodea, que hace resaltar la importancia de las relaciones que se formen pues de estas dependerá su impacto de manera positiva o negativa de cada característica física adquirida en esta etapa.

Uno de los aspectos fundamentales que afecta a la autoestima es la relación que tienen con sus padres. Es decir, la percepción que tienen los padres sobre sus hijos adolescentes, así como los comentarios que realicen, impactará de forma negativa o positiva, es decir, aquellos alumnos que presentan mayor comunicación con sus padres y estos los apoyan y perciben positivamente, son menos propensos a desencadenar problemas de baja autoestima, ya que la relación que se establezca

con ellos contribuirá a que se sientan motivados, con comunicación y confianza fortaleciéndose un ambiente de apoyo y comprensión mutua, de lo contrario, esta relación causará una desvalorización de sí mismos.

Es por ello por lo que el alejarse de la familia generará firmeza en la unión que tendrá con sus pares, porque es en este ambiente donde se sienten comprendidos y aceptados. Ya que los vínculos que forman les permiten sentir que, a pesar de ser recriminados en el núcleo familiar con la idea de que lo que hacen es erróneo y que sus aspiraciones y deseos no son realistas, con sus amigos tienen el reconocimiento y aprobación necesarios para continuar haciendo su vida sin miedo a ser juzgados, posibilitando la libertad de expresar sus emociones y facilitando la resolución de conflictos, a su vez discutir temas que les permitan ampliar el concepto que se tengan de sí mismos, lo que con la familia no sucede pues asocian sus respuestas y actitudes negativas hacia sus ideas, con represión e inhibición de su persona.

Señalamos la importancia que tiene el uso de *Tiktok* por parte de los adolescentes, ya que debido a la cantidad de contenido en la que se ven inmersos, muchas veces se ven influenciados por los estereotipos y modelos de conducta que transmiten y que provoca que tengan expectativas y creencias exageradas de sí mismos, repercutiendo en una baja autoestima y difícil aceptación que puede derivar en problemas de ansiedad y depresión.

Observamos que la presencia y mantenimiento de una adecuada autoestima influye en el rendimiento académico porque el individuo presentará confianza en sus capacidades, llevándolos a desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar nuevos retos, pues no sentirá preocupación por otros aspectos de su vida cotidiana y tendrá la disposición suficiente para concentrarse en sus actividades académicas, mientras que por el contrario, el tener una baja autoestima repercute de manera

negativa, porque conlleva a que el adolescente no se perciba capaz de realizar sus objetivos adecuadamente, así mismo presentará constante preocupación por resolver las situaciones que le afectan, lo que no le permitirá destacar o resolver los retos que tiene ya presentes en su entorno académico orillándole a no tener adecuada concentración y pensar en la deserción académica ante sus conflictos.

Para dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, pudimos determinar que algunas de las convocatorias de identidad que transmite *TikTok* repercuten en la autoestima de los adolescentes fueron: la idealización dada a partir de los contenidos individuales que muestran los artistas de su preferencia en dicha plataforma, mismos de los cuales pueden ser la forma de vestir, de actuar, y de vestir, en donde *TikTok* les va mostrando más contenido similar a partir de ciertos algoritmos, pues al imitarlos las hacía sentir seguras, de lo contrario se mostraban insatisfechas.

Una vez realizada esta investigación, pudimos comprender el comportamiento del adolescente, en los diferentes contextos planteados debido al desarrollo de su identidad, sus cambios psicológicos, físicos, cognitivos, viéndolo más allá de un ser “rebelde” e “incomprendido” como resultado de una lucha interna consigo mismos, con su contexto exterior, con la búsqueda de su independencia y autonomía. En cuanto a las dificultades para realizar esta investigación, encontramos una falta de información debido a que es un tema actual y novedoso, por lo que, esperamos que esta sea de utilidad a las próximas que se vayan realizando.

REFERENCIAS

- Alcántara, J. (1990). Como educar la autoestima. En: *¿Qué es la autoestima?* (p.19). Barcelona: Ediciones ceac.
- Amaro, N., Rodríguez, M. y Velázquez, L. (2011). Adolescentes ante la construcción de su identidad en 3° grado de educación secundaria: un estudio de caso. (Tesis), UPN, D.F. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/27909.pdf>
- Andres, L. (2022). Impacto de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes, lima- 2020. (Tesis), Universidad Peruana, Perú.
Recuperado de:
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11566/Impacto_AndresTineo_Luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aristizábal, D., Moreno, M., Santana, A. y Villamil, C. (2021). Redes sociales, su influencia en la identidad de los adolescentes generación Z. (Proyecto de investigación), Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de: http://74.208.53.179/bitstream/20.500.12494/46270/1/2021_redes_sociales_generacionz.pdf
- Blos, P. (1971). Psicoanálisis de la adolescencia. En: *Introducción: pubertad y adolescencia*. (p.29). México: Editorial Joaquín Mortiz.
- Burgos, K. (2022). La adicción a las redes sociales de Instagram y Facebook y su relación con la autoestima en un grupo de adolescentes escolarizados en el municipio de Apartadó. (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia,

Colombia. Recuperado de:
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/31959/3/BurgosKaren_2022_Adiccio%CC%81nRedesSocialesAutoestima.pdf

Castillo, G. (2000). Cautivos en la adolescencia: los hijos que siguen en el nido Los hijos que se refugian en el alcohol. En: *La juventud tiene carácter de proyecto* (p. 28). España: Editorial Alfaomega.

Cárdenas, E. y Sandoval, V. (2008). Influencia de la autoestima, expectativas del alumno y del profesor en el rendimiento académico en grupos de 3er año de secundaria. (Tesis). UPN, D.F. Recuperado de:
<http://200.23.113.51/pdf/25428.pdf>

Cardona, M., Montoya, P. y Ruiz, D. (2021). Papel que cumple el grupo scout 89 Zulu en la construcción de identidad de los adolescentes Rovers pertenecientes a la unidad Clan del municipio de Barbosa, Antioquia. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Antioquia. Recuperado de:
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15820/1/TE.FIA_CardonaMariaCamila_MontoyaElizabeth_RuizCarolina_2021.pdf

Caladín, A. (2020). La importancia de la autoestima en la vida de las personas. TOPDOCTORS, España. Recuperado de:
<https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/la-importancia-de-la-autoestima-en-la-vida-de-las-personas#>

Comellas, M. J., y Lojo, M. (2009). Un cambio de mirada para abordar y prevenir la violencia en la escuela: El grupo como posibilidad de socialización y de convivencia. En: *Ejes clave de la acción educativa*. (pp. 37, 41).

Barcelona: Ediciones OCTAEDRO.

Corless, I., et al., (2005). Agonía, muerte y duelo: un reto para la vida. En: *Proceso de duelo: pérdida, aflicción y resolución*. (pp.204, 209). México: Editorial El manual moderno.

DIF. (s/f). Adolescencia. (p.4). DPDS.

Duclos, G. (2000). La autoestima, un pasaporte para la vida. En: *Definición y características de la autoestima*. (pp. 16, 20). Madrid: Editorial EDAF.

Duclos, G., Beauregard, L.A. y Bouffard, R. (2005). Autoestima Para quererse más y relacionarse mejor. En: *Autoestima*. (p. 16). España: Ediciones NARCEA.

Duque, E. y Pérez, M. (2016). La deserción escolar como consecuencia de una baja autoestima en adolescentes de secundaria. (Tesis), UPN, Ciudad de México, Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/32871.pdf>

Echavarría, C. (2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. En: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. (Vol. 1, núm. 2, pp. 15-43). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v1n2/v1n2a06.pdf>

Martí et al., (1997). Psicología del desarrollo: en el mundo del adolescente. En: E., Martí. (coord.). *El cuerpo cambiante del adolescente*. (pp. 44, 45). Barcelona: Editorial Horsori.

Espinoza, I. et al. (2021). TikTok Más allá de la hipermedialidad. Quito: Editorial universitaria Abya- Yala.

Fernández, O. (1986). Abordaje teórico y clínico del adolescente. En: *Adolescencia e identidad*. (pp.75, 77). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. En: *Revista chilena de pediatría*. (Vol. 86, pp. 436-446). Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v86n6/art10.pdf>

García, C. (2023). El impacto de Tiktok y las tiktokers en la imagen corporal de las adolescentes. (Trabajo de fin de grado), Universidad JAUMEI. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10234/202799>

Gómez, G. (2013). La autoestima factor que repercute en el proceso educativo de los adolescentes. (Tesis), UPN, Campeche. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/30608.pdf>

Gómez, M. E., Contreras, L. y Gutiérrez, D. G. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas. En: *Revista Innovación Educativa*. (Vol. 16, núm. 71, pp. 61-80) Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v16n71/1665-2673-ie-16-71-00061.pdf>

Gómez, D., Garay, L. y Arias, Z. (2022). Efecto Del Uso De La Red Social Tik Tok En La Formación De Identidad Virtual, Popularidad, Y Socialización Virtual En Adolescentes. (Trabajo de grado), Universidad Autónoma de

Bucaramanga, Santander. Recuperado de:
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/18516/2022_Tesis_Diany_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Güemes, M., Ceñal, M.J. y Hidalgo, M. I. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. En: Revista Pediatría Integral. (Vol. XXI, núm. 4, pp. 233-244). Recuperado de:

https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/xxi04/01/n4233-244_InesHidalgo.pdf

Ibar, G. (2016). Influencia de la autoestima en la calidad de vida de los adultos mayores. (Tesis), Universidad Miguel de Cervantes, Chile. Recuperado de:

<https://www.umcervantes.cl/wp-content/uploads/2019/05/Influencia-dela-autoestima-en-la-calidad-de-vida-en-los-adultos-mayores.pdf>

Martí et al., (1997). Psicología del desarrollo: en el mundo del adolescente. En: J., Onrubia. (coord.). El papel de la escuela en el desarrollo del adolescente. (p. 22). Barcelona: Editorial Horsori.

Martí et al., (1997). Psicología del desarrollo: en el mundo del adolescente. En: E., Martí. (coord.). *El cuerpo cambiante del adolescente*. (pp. 44, 45). Barcelona: Editorial Horsori.

Martí et al., (1997). Psicología del desarrollo: en el mundo del adolescente. En: A., Fierro. *La construcción de la identidad personal*. (p. 95). Barcelona: Editorial Horsori.

Martínez, B. (2013). El mundo social del adolescente: amistades y pareja. En E. Estévez (coord.). *Los problemas en la adolescencia: respuestas y sugerencias para padres y educadores*. Madrid: Editorial Síntesis.

Mendizábal, J. A. y Anzures, B. (1999). La familia y el adolescente. En: Revista Médica del hospital general de México. s.s. (Vol. 62, núm. 3, pp. 191-197). Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/h-gral/hg1999/hg993g.pdf>.

Parra, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. En Revista ANAGRAMAS. (Vol.9, núm. 17, pp. 107-116). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v9n17/v9n17a09.pdf>

Mezerville, G. (1993). El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico. En Revista Educación. (Vol. 17, núm. 1, pp.5-13).
Recuperado de:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/12688/11940/>

Ramírez, B. (2017). La identidad como construcción de sentido. En: Revista Andamios. (Vol. 13, núm. 33, pp. 195-216). Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v14n33/1870-0063-anda-14-3300195.pdf>

Ramírez, B. (2009). Los destinos de una identidad convocada: construcción de sentido de un grupo de estudiantes de administración. (Tesis de doctorado), Universidad Autónoma Metropolitana, D.F. Recuperado de: <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/1825?mode=full>.

Rodríguez, M. (2012). La autoestima factor importante en el rendimiento académico de los adolescentes. (Monografía), UPN, D.F. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/29049.pdf>

Rodríguez, M., Pellicer, G., y Domínguez, M. (1988). Autoestima: clave del éxito personal. México: Editorial El manual moderno.

Samayoa, A. (2010). La formación de la identidad en usuarios adolescentes de internet. (Tesis), UPN, D.F. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/28000.pdf>

Stevens, M. (2023). Efectos negativos del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 11 a 17 años. (Reporte de investigación), UNAM, EDOMEX. Recuperado de: <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000841721/3/0841721.pdf>

Silverio, M. (2023). Estadísticas y usuarios activos de TikTok (2023). PRIMEWEB. Recuperado de: <https://www.primeweb.com.mx/tiktokeestadisticas#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1ntos%20usuarios%20tiene%20TikTok%3F,en%20julio%20de%202023>.

Valadez, G. (2000). Ser adolescente. (p. 38-147). México: Editorial Trillas.

Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J. M. y López, P. Á. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. En: Revista Nutrición Hospitalaria. (Vol. 28, núm. 1, pp. 27-35). Recuperado de: <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v28n1/04revision04.pdf>

Vázquez, J. (2008). La crisis de identidad del adolescente y su repercusión en la elección vocacional. (Ensayo), UPN, D.F. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/25475.pdf>