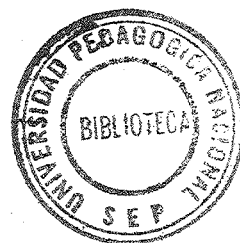


SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO
PROFESIONAL DEL MAGISTERIO
DIRECCION DE LICENCIATURA PARA MAESTROS
EN SERVICIO
LICENCIATURA DE EDUCACION PRIMARIA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA No. 38

Sead 098



LOS CANALES DE COMUNICACION EN EL PROCESO "ENSEÑANZA-APREDIZAJE"

TESIS

Que para obtener el título de

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

Presentan:

JOSE CLEMENTE GUADALUPE MORENO SANCHEZ 220
AGUSTIN OCAMPO CAMPOS 222
ALBERTO MUÑOZ CORTES 225
ALBERTO NOCHEBUENA REYES 221
LEONARDA HERNANDEZ PIÑA 223

S U M A R I O

Pág.

PROLOGO	5
INTRODUCCION	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	7
HIPOTESIS	8
OBJETIVOS	9

C A P I T U L O I

C O M U N I C A C I O N

A) Concepto de Comunicación	11
B) Tipos de Comunicación	13
1.—Comunicación Intrapersonal	14
2.—Comunicación no Verbal	15
3.—Comunicación Interpersonal	15
4.—Comunicación Política	16
5.—Comunicación de Masas	17
C) Factores que Interfieren la Comunicación	18
1.—Actitudes Tomadas por el Emisor y el Receptor	19
2.—Nivel de Conocimientos en el Receptor	19
3.—Niveles Socioculturales	19
4.—Ruido de la Comunicación	20

C A P I T U L O II

C A N A L E S D E C O M U N I C A C I O N

A) Conceptos de Canales de Comunicación	25
1.—Un Modelo de Comunicación	27

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación de campo, se refiere esencialmente a los canales de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje del 4o. grado de la escuela primaria.

Analizamos desde el concepto de comunicación, pasando por canales y su clasificación, hasta llegar a la expresión oral y su interrelación con los canales de comunicación.

Estamos basando nuestra investigación en el estudio de obras bibliográficas y encuestas, aplicadas a maestros de enseñanza primaria.

Cada uno de los capítulos del trabajo realizado, trata de dar un enfoque teórico-práctico a la realidad de la comunicación en el aula, despertando inquietudes por llegar a conocer realmente el proceso de la comunicación en la labor educativa. Cuenta además con una serie de notas al término de cada capítulo, remitiendo al lector a una bibliografía de las materias tratadas, haciendo más práctico y efectivo el incentivo por la investigación; debemos indicar que dicho estudio es respaldado por un análisis e interpretación de datos obtenidos en la investigación de campo.

Es nuestro deseo ayudar al compañero de enseñanza primaria en la comprensión y aplicación del proceso que encierra la comunicación y, por lo mismo presentamos como primer capítulo, lo concerniente al campo específico de concepto.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

CAMPO: La comunicación humana.

TEMA: “Los canales de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje”.

PROBLEMA: ¿Afectan el proceso enseñanza-aprendizaje, los canales elementales de comunicación entre maestro-alumno del 4o. grado de educación primaria, durante el primer día de clases?

HIPOTESIS

Los canales de comunicación utilizados el primer día de clases al ser deficientes, no son didácticos y, los más usuales afectan (negativamente) al proceso enseñanza-aprendizaje del 4o. grado de enseñanza primaria.

O B J E T I V O S

GENERAL: Valorar la importancia del proceso de la comunicación en el primer día de clases.

PARTICULAR: Analizar los canales de comunicación el primer día de clases.

ESPECIFICO: Utilizar los canales de comunicación como medios para efectuar el proceso enseñanza-aprendizaje de manera adecuada.

CAPITULO I

COMUNICACION

A) CONCEPTO DE COMUNICACION.

El hombre siempre ha sentido la necesidad de vivir en sociedad, en comunidad. El que adopte esta forma de vida, implica que tiene que darse a entender con los demás, empleando sistemas complicados o simples, que constituyen la comunicación.

Por tanto, todo aquello a lo que la gente logra dar un significado, lo usa como comunicación. "El hombre pasa una gran parte de su existencia emitiendo mensajes, esto es tan exagerado en nuestro siglo, que para algunos investigadores nos encontramos en el siglo de la comunicación".¹

El término comunicación, se utiliza para enfocar diferentes problemas; aún fuera del terreno académico tiene relevancia.

Un ejemplo de concepto de comunicación, dice que: "Es el conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o sociedad a otra".²

En concreto, la comunicación nos sirve para influir, para afectar intencionalmente; y, para que efectivamente influyamos en nuestros semejantes, lo primero que debemos tener presente es: qué intentamos que la gente crea, y, qué queremos que diga o haga. Cuando aprendamos a usar el lenguaje para expresar nuestros propósitos, y obtengamos la respuesta deseada de quién o quiénes reciban nuestro mensaje, aprenderemos a comunicarnos; porque frecuentemente obtenemos respuestas que no deseamos, esto quiere decir que no hubo comunicación efectiva, que no emitimos un mensaje ordenado y en consecuencia no fue comprendido.

“Constantemente estamos comunicándonos, tengamos o no conciencia de ello; desde niños hemos aprendido a afectar o a ser afectados, esto se hace tan habitual, que a menudo no nos damos cuenta de cuantas veces ma tipulamos a somos manipulados”.³

De lo dicho anteriormente, se hace necesario insistir en que, concentremos nuestra atención en analizar el propósito antes de enviar el mensaje, para que sea efectiva la comunicación. Nosotros los maestros lo debemos tener presente, puesto que nuestros alumnos, nos darán la respuesta de acuerdo a la forma como se haya elaborado el mensaje.

Ahora bien, “para comunicarnos, deben existir dos elementos: quien emita el mensaje y quien lo reciba, por consiguiente cabe hacernos esta pregunta. ¿A quién está destinado el mensaje?”⁴

Cada vez que se emite un mensaje se supone la existencia de un auditorio, distinto del productor del mensaje, el poeta, el orador, el actor, el que remite una carta; intenta influir en la conducta de los demás. No obstante puede ocurrir que haya personas que reciban el mensaje, no siendo ellas las destinatarias deseadas, o bien puede recibirse en ambos casos a la vez: que lo reciban las personas que no eran destinatarias y quienes lo eran. Nos damos cuenta que resultan dos tipos de receptores, como nos lo explica David K. Berlo, los “intencionales” y los no “intencionales”,⁵ y que nos obliga a considerar en todo mensaje el propósito comunicativo.

“El propósito y el público no son separables; toda conducta de comunicación tiene por objeto producir una determinada respuesta, por parte de una persona o grupo de personas, éste sería el quién del propósito.

En cuanto al cómo del propósito, podemos considerar dos respuestas: la que el emisor espera que le contesten, y la que se da a criterio del receptor”.⁶

No podemos asegurar que la respuesta del receptor sea la que esperamos, los receptores no siempre responden al propósito del emisor, luego entonces, cuando la fuente y el receptor no se entienden, se interrumpe la comunicación; sin embargo, “podemos decir que existen diferentes niveles de comunicación y, por ello diferentes niveles de comprensión. Algunos de ellos exigen un entrenamiento especial, un aprendizaje.

Para que una persona comprenda lo que se pretende comunicar, necesita poseer una mínima cantidad de elementos de tipo cultural, psicológico o sociológico".⁷

Tomemos como ejemplo el hecho de que: un niño venga de visita a la capital, procedente de un medio rural apartado; lo enviamos a depositar una carta, encontrándose la oficina de correos del otro lado de la avenida que está muy transitada, pensando en un posible accidente, le prevenimos que se fije cuando el semáforo le de el paso; cuando regresa, el niño nos cuenta que el policía se enojó, porque le preguntó que si él era el semáforo; o, que a un alumno de primer grado se le aplique una prueba de tercer año; no sabría contestar.

Ahora tomemos en cuenta lo que el gran filósofo griego Aristóteles dijo en su retórica: "que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación. El orador, el discurso y el auditorio; o sea, la persona que habla, el tema que se trata y la persona o personas que escuchan".⁸

Y decimos que esto se puede realizar así, porque hasta la fecha, todos los modelos que se conocen se parecen al de Aristóteles, aunque con variantes que los hacen aparecer como más complejos. Dichas diferencias se deben a los distintos puntos de vista, y en parte a que unos le quitan o le agregan elementos.

En el aula el maestro representa el papel de orador, es decir, expone a los alumnos en forma oral, las asignaturas; a las materias que se imparten las consideramos como el discurso, ya sea lenguaje, matemáticas, historia, etc.; el auditorio está representado por los alumnos, son los que escuchan lo expuesto por el orador.

Queda claro que en el proceso de la comunicación, no son suficientes estos elementos, pero constituyen la base, pues además existen otros medios (canales) que hacen llegar el conocimiento a los alumnos.

B) TIPOS DE COMUNICACION.

El hombre en la actualidad posee una serie de formas para co-

municarse, que van desde los medios masivos hasta la comunicación interpersonal. En esta serie intervienen los siguientes tipos de comunicación.

Tomando en cuenta la clasificación de las formas de comunicación que hace Blake-Haroldsen tenemos: "Comunicación intrapersonal, impersonal, organizacional, rumor, intermedia, de masas, no verbal y política".⁹

El Sr. K. Berlo indica que: "los elementos de comunicación pueden tener características dinámicas ya que sus componentes se encuentran en constante movimiento".¹⁰ Por su parte la obra básica de Tecnología educativa clasifica a los elementos de comunicación en tres categorías: "Capacidad de comunicación oral, de exposición pictórica...; y características relacionadas con la eficiencia instructiva y las aplicaciones funcionales".¹¹

Consideramos que la clasificación que hace, de los tipos de comunicación, K. Berlo y la Tecnología educativa encuentran mayor explicación y contenido en la Taxonomía de Conceptos de la Comunicación de Blake-Haroldsen; por lo mismo de acuerdo a los datos obtenidos en el trabajo de investigación de campo y enfocándolos en parte, al esquema de Blake-Haroldsen desarrollamos la siguiente clasificación:

1.—*Comunicación Intrapersonal.*

De este tipo se indica que: "La comunicación intrapersonal es una transacción de comunicación que tiene lugar dentro del individuo; para decirlo brevemente, es hablar consigo mismo".¹² Barnlund con respecto al mismo tipo dice "conviene restringir la comunicación intrapersonal a la manipulación de señales que se produce dentro de un individuo".¹³

En el medio ambiente actual, podemos encontrar una serie de estímulos que obran en el individuo determinante influencia.

Los estímulos provenientes de aparatos electrónicos son los que llegan a causar en el comportamiento de los niños, un efecto mayor. Cuando actúa un alumno por sí mismo, los estímulos electrónicos obran poderosa influencia para encauzarlo por vías ajenas a su voluntad; son

pocas palabras enajenantes de la mente humana. Así mismo consideramos que la comunicación intrapersonal se encuentra manipulada por estímulos electrónicos, impidiendo o dificultando, de esta forma una verdadera comunicación con el “yo” de cada persona.

Por consiguiente conceptuamos la comunicación intrapersonal, como la forma usada por cada individuo para interpretar y responder a los estímulos, viéndose éstos, manipulados en su mayoría por el “bombardeo” incesante de medios masivos de comunicación.

2.—*Comunicación no Verbal.*

Duncan explica la comunicación no verbal en la siguiente forma: “Movimiento corporal o comportamiento Kinésico como gestos y movimientos corporales, entre ellos la expresión facial, el movimiento de los ojos, la postura, etc.” ¹⁴ Harlodsén “. . . , no se trata, por lo tanto, de conducta humana instintiva, sino de comportamiento aprendido. . . ” ¹⁵

Consideramos a este tipo de comunicación como una serie de comportamientos adoptados, por los alumnos, en base al efecto causado por emisiones televisivas y cinematográficas en parte, y que, presentan actualmente aspectos más negativos que positivos en cuanto a la comunicación no verbal.

3.—*Comunicación Interpersonal.*

Consultando algunos autores sobre este tipo de comunicación encontramos que de acuerdo a Hovland “. . . situación de interacción en la cual un individuo (el comunicador) transmite en un contexto cara a cara estímulos (por lo general símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos (comunicados).” ¹⁶ Por su parte Blake-Haroldsén expone: “La comunicación interpersonal tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en ella pueden utilizarse los cinco sentidos. . . ” ¹⁷

La consecución del proceso enseñanza-aprendizaje, basado en este tipo de comunicación, resulta, además de tradicionalista, poco efectiva, pues el alumno cuando asiste a la escuela primaria ha sido “bombardeado” por miles de mensajes enviados por diferentes canales bien se-

leccionados; esto que sucede, hace que el maestro no pueda competir, en el envío de mensajes y en la calidad de los mismos ante la serie de recursos técnicos desplegados por las fuentes comerciales; limitando por consiguiente el aprendizaje de sus alumnos al recurrir como único medio de comunicación a la expresión oral.

Tomando en cuenta que la comunicación interpersonal tiende a modificar la conducta de dos o más personas mediante una interacción, indicamos que debe tener estímulos no centrados en la manipulación oral, sino que haciendo uso de medios tales como: películas, filminas, diapositivas, equipo de sonido y variedad en su uso, tratará el maestro de escapar del formato lectura-dicusión tradicional; brindando así una labor docente enriquecida de medios, más efectiva y acorde con los adelantos que nos proporciona la técnica electrónica.

4.—*Comunicación Política.*

La taxonomía de conceptos de la comunicación la define como "... la comunicación que tiene efectos reales o potenciales sobre el funcionamiento de un Estado u otra entidad política".¹⁸

La descripción de Fagen respecto a la comunicación política es la siguiente: "No podemos concebir el ejercicio del poder del individuo A sobre el individuo B sin alguna comunicación de A a B. Tal actitud puede ser tan manifiesta y directa como la amenaza del hombre de las cavernas A de moler a golpes al hombre de las cavernas B si éste no le entrega su presa... cuando existe entre los individuos una relación de poder e INFLUENCIA, necesariamente también están en comunicación".¹⁹

Definiremos el término política. Max Weber la define como: "exaltación hacia la participación en el poder o en la influencia sobre su división, sea entre Estados, o sea en el interior de un Estado o entre los grupos humanos que encierra".²⁰ Raymond Aaron nos dice lo siguiente: "Política es el estudio de las relaciones de autoridad entre los individuos y los grupos, de la jerarquía de poderes que se establece en el interior de todas las comunidades numerosas y complejas".²¹

De estas definiciones entendemos que: política significa relación de autoridad jerarquizada según el grado de poder que un individuo

o grupo de individuos poseen dentro de un conglomerado social y, que mediante el uso del poder busca o buscan escalar mayores posiciones de influencia.

Luego entonces, comunicación política es la forma que tiene por objeto realizar todas las funciones potenciales, que puedan ser desempeñadas en un sistema político cualquiera. Por último mencionaremos a un tipo de comunicación que actualmente domina poderosamente la atención del público en general.

5.—*Comunicación de Masas.*

Wright distingue la comunicación de masas de acuerdo a las siguientes características:

“1.—Se dirige a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimos.

2.—Los mensajes se transmiten en forma pública, a menudo a una hora conveniente para llegar de un modo simultáneo a la mayor parte de los miembros de un auditorio, y son de naturaleza transitoria.

3.—El comunicador suele pertenecer a una organización compleja que puede implicar mucho gasto”.²²

Por otra parte la tecnología educativa nos dice lo siguiente de los medios de comunicación:

“Los medios modernos de comunicación funcionan como fuerzas sociales, culturales y educativas dentro y fuera de la escuela, afectando la actuación y la importancia tanto de los maestros como de los alumnos. El mismo esparcimiento de los medios en la sociedad contemporánea tienden a ocultar la naturaleza de su poder, pero se puede lograr una comprensión de esta fuerza, observando los efectos de los medios en nuestras relaciones y experiencias cotidianas”.²³

Tanto las características mencionadas por Wright como lo expuesto por la tecnología educativa, concuerdan con la realidad; ya que, el cine, televisión, revistas, periódicos, radio y libros llegan a formar medios masivos de comunicación.

Como lo explica Blake-Haroldsen. "La expresión (medios masivos) a menudo se aplica a los dispositivos técnicos por intermedio de los cuales tiene lugar la comunicación de masas".²⁴

La comunicación de masas se puede explicar también aludiendo a cuatro componentes: comunicadores, mensajes, canal y auditorio; la interrelación de estos elementos nos da como resultado la comunicación masiva.

Desde tal punto de vista, pueden considerarse medios masivos los siguientes dispositivos técnicos:

"1.—Medios impresos: periódicos, revistas, libros, folletos, circulares para correo directo, carteles, escritura en el cielo y cualquier otro dispositivo técnico que lleve un mensaje a las masas apelando al sentido de la vista.

2.—Medios electrónicos: a) programas de radio y grabaciones de audio que apelen al sentido del oído, b) programas de televisión, películas y grabaciones en video que apelen tanto al sentido del oído como al de la vista".²⁵

Los anteriores medios masivos de comunicación pueden catalogarse en tres diferentes niveles de acuerdo al efecto causado. En el primer nivel pueden quedar la televisión, el radio, los periódicos y las revistas; en el segundo nivel los libros y la películas.

Los medios masivos son un fenómeno social de reciente aparición; además representan dentro de nuestra época la forma más conveniente de comunicar a las masas.

La utilidad prestada a la educación se reduce a contadas emisiones televisivas y "folletos culturales", su fuerza es relativa, faltándole mejores métodos de aplicación.

C) FACTORES QUE INTERFIERE EN LA COMUNICACION.

La comunicación es un proceso que a menudo se ve interferido por diferentes factores; entre los más comunes podemos anotar la falta de habilidad o capacidad para escribir, hablar, leer y escuchar.

Si un mensaje no obtiene respuesta alguna podemos concluir que la comunicación se vio interferida en uno o varios de sus componentes. Analizando las situaciones en que se da la comunicación, podremos ir contemplando una serie de factores que bien pueden apoyar o interferir el proceso de la comunicación.

1.—*Actitudes Tomadas por el Emisor y Receptor.*

Dentro de las actitudes que podemos encontrar en el emisor y receptor de un mensaje se encuentran por un lado las de confianza, afinidad, comprensión y aceptación; estas actitudes crean un ambiente propicio y adecuado para que el proceso de la comunicación llegue a funcionar.

Por otro lado tenemos que actitudes de no aceptación, poca o nada de confianza y escasa afinidad levantan barreras que interfieren o nulifican completamente la comunicación.

2.—*Nivel de Conocimientos en el Emisor y Receptor.*

Si encontramos que una fuente trata de hacer llegar un mensaje teniendo en cuenta el nivel de conocimiento que sobre un tema X posee el receptor, se dará por bien planteado y además esperamos encontrar una comunicación que funciona en virtud del nivel del conocimiento presentado. En cuanto observemos que la fuente o el receptor presentan diferencia respecto al grado de conocimiento, nos daremos cuenta que inmediatamente saltan interferencias, haciendo que la comunicación se modifique en algunas de sus partes.

Es en este caso cuando factores como el lenguaje y la mímica aparecen interfiriendo la comunicación, haciendo entre el emisor y el receptor barrera que dificulta y puede impedir dicho proceso.

3.—*Niveles Socio-Culturales.*

Este aspecto de la comunicación presenta interferencias de tipo cultural y social; ilustramos lo anterior con lo expuesto por Berlo. "La gente no se comunica igual cuando pertenece a clases sociales diferentes, y quienes posean distintos antecedentes culturales tampoco se

comunican en la misma forma. Los sistemas sociales y culturales determinan en parte la elección de las palabras que la gente usa, los propósitos que tiene para comunicarse, el significado que da a ciertos vocablos, su elección de receptores, los canales que utiliza para uno u otro tipo de mensajes, etc. Un americano no se comunica en la misma forma en que lo hace un indonesio. Los japoneses y los alemanes tal vez codifiquen el mismo mensaje para expresar propósitos completamente distintos, o quizá codifiquen mensajes totalmente diferentes para expresar los mismos propósitos".²⁶

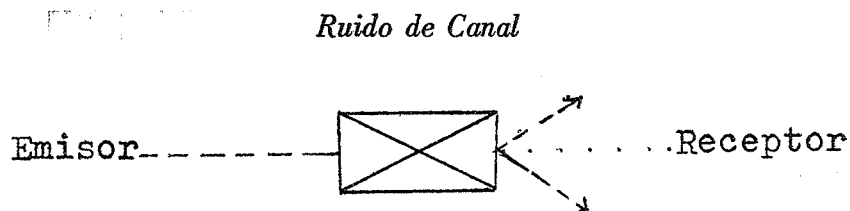
Una vez más saltan factores como el lenguaje, la mímica, status social y contexto cultural que presentan barreras dentro del proceso de la comunicación si tratan de entablar comunicación individuos de niveles socioculturales diferentes. Claro está que a mayor diferencia de niveles, los factores que interfieren pueden llegar, incluso a bloquear la comunicación.

4.—*Ruido de la Comunicación.*

Al tratar este tema estamos identificando a la palabra "ruido" como lo hace la Tecnología Educativa"... Ruido es el nombre que se da a todos los estímulos competitivos que interfieren con la transmisión de un mensaje".²⁷

De antemano estamos identificando al ruido como un factor que interfiere la comunicación y que además, presenta dos intervenciones: dentro del canal y dentro del significado de un mensaje.

En el canal, el ruido actúa perturbando o impidiendo la comunicación. Factores como la estática, tintas borronadas, letras pequeñas, pantalla no estabilizada, luz insuficiente, voz baja, sonidos ajenos, etc., influyen, provocando en el mensaje dificultad o impedimento para su total captación.



El mensaje se ubica en un canal, al encontrarse con una perturbación se interfiere dificultando o impidiendo que elementos del mensaje lleguen a su destino.

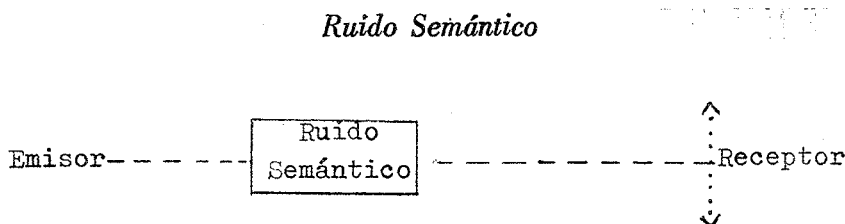
Dentro del ruido que interfiere el significado de un mensaje encontramos nuevamente a factores como voz baja, mímica y niveles de conocimiento principalmente, que influyen para hacer que un mensaje se interprete en forma diferente a su significado original.

De ésto podemos indicar que el mensaje llega o se recibe exactamente tal cual es, pero los códigos utilizados por el emisor y receptor no concuerdan, de ahí que surjan interpretaciones erróneas al significado original de un mensaje.

El ruido semántico tiene como fuentes principales de interferencia a palabras de difícil comprensión, diferencias en el significado asociado a cada una de las palabras empleadas por el emisor, una estructura compleja al elaborar un mensaje y, además, factores de tipo fisiológico como una audición, lenguaje, gusto o visión deficiente.

En los factores anteriormente mencionados, encontramos interferencia en la comunicación, interferencia que si bien no impide que llegue el mensaje, si obstaculiza la comprensión exacta de él.

Por lo mismo, el ruido semántico, es una "interpretación equivocada de mensajes" ²⁸ que obtiene consecuentemente una pérdida del significado original del mensaje.



El mensaje al encontrar el ruido semántico, llega al receptor, causando un efecto equivocado.

N O T A S

- 1.—Urrutia, Jorge. Sistemas de Comunicación, p. 27.
- 2.—Enciclopedia Ilustrada Cumbre. Comunicaciones, p. 413.
- 3.—Berlo David K. El Proceso de la Comunicación, p. 11.
- 4.—Ob. Cit., p. 12.
- 5.—Ibid., p. 13.
- 6.—Ibid., p. 14.
- 7.—Urrutia, Jorge. Sistemas de Comunicación, p. 28.
- 8.—Berlo David K. El proceso de la Comunicación, p. 24.
- 9.—Blake, Reed H-Haroldsen Edwin O. Taxonomía de Conceptos de de la Comunicación, pp. 29-53.
- 10.—Berlo David K. El Proceso de la Comunicación, p. 22.
- 11.—México, Secretaría de Educación Pública. Tecnología Educativa 2o. y 3o. Antología, p. 247.
- 12.—Blake, Reed H-Haroldsen Edwin O. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, p. 29.
- 13.—Barnlund, Dean C. Interpersonal Communication, p. 8.
- 14.—Duncan, Starkey. Nonverbal Communication, Vol. 72. 1969 p. 118.

- 15.—Blake, Reed H-Haroldsen Edwin O. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, p. 49.
- 16.—Hovlan, C. I. Social Communication, Vol. 92. p. 371.
- 17.—Blake, Reed H-Haroldsen, Edwin O. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, p. 30.
- 18.—Ibid., p. 50.
- 19.—Fagen, Richard R. Política y Comunicación, p. 5.
- 20.—México, Secretaría de Educación Pública. Ciencias Sociales 2o. y 3o. Antología p. 341.
- 21.—Ibid., p. 341.
- 22.—Wright, Charles R. Communication de Masas. Una Perspectiva Sociológica, p. 606.
- 23.—México, Secretaría de Educación Pública. Tecnología Educativa 2o. y 3o. Antología, p. 237.
- 24.—Blake, Reed H-Haroldsen Edwin O. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, p. 42.
- 25.—Ibid., p. 42.
- 26.—Berlo David K. El Proceso de la Comunicación, p. 38.
- 27.—Tecnología Educativa. S.E.P. 3er. Curso, Licenciatura en Educación Primaria, pp. 243-244.
- 28.—Blake, Reed H-Haroldsen. Toxonomía de Conceptos de la Comunicación, p. 14.

CAPITULO II

CANALES DE COMUNICACION

A) CONCEPTO DE CANALES DE COMUNICACION.

La palabra canal la usamos para nombrar muchas cosas diferentes, pero en comunicación, la podemos considerar en tres formas: “como mecanismo de unión, como vehículo o, como medio de transporte para el vehículo”.¹

Consideramos un canal como mecanismo de unión, a los órganos sensoriales (vista, oído, olfato, gusto y tacto) ya que por medio de ellos percibimos un mensaje; esto puede ocurrir por uno o más canales en forma simultánea, si leemos, el canal empleado será el visual, o el auditivo si escuchamos la radio; si el mensaje es por la televisión los canales usados son dos: el visual y el auditivo; si presenciamos un choque automovilístico los canales del mensaje que funcionan pueden ser tres: auditivo, visual táctil.

En cuanto a los vehículos, debemos considerar tres clases o tipos de ondas: sonoras, luminosas y electromagnéticas.

Y, finalmente deben entenderse como medios de transporte para el vehículo la luz, el aire, la tierra, etc.

Podemos sintetizar que dentro del proceso de la comunicación existen tres significados básicos: formular mensajes, descifrar mensajes y, como vehículos del mensaje. Visto el papel o la función tan importante que juega el canal dentro del proceso de la comunicación, estamos muy de acuerdo con la concepción que tiene al respecto David K. Berlo, quien dice: “que son varias las causas que determinan la selección de medios que pueden emplearse. La selección está limitada por: a) Los canales captados por la mayoría de la gente —al mejor precio—, b) cuales son los canales de mayor efecto, e) los más adap-

tables al tipo de propósito que sigue la fuente y d) cuáles son los más adecuados al contenido del mensaje".²

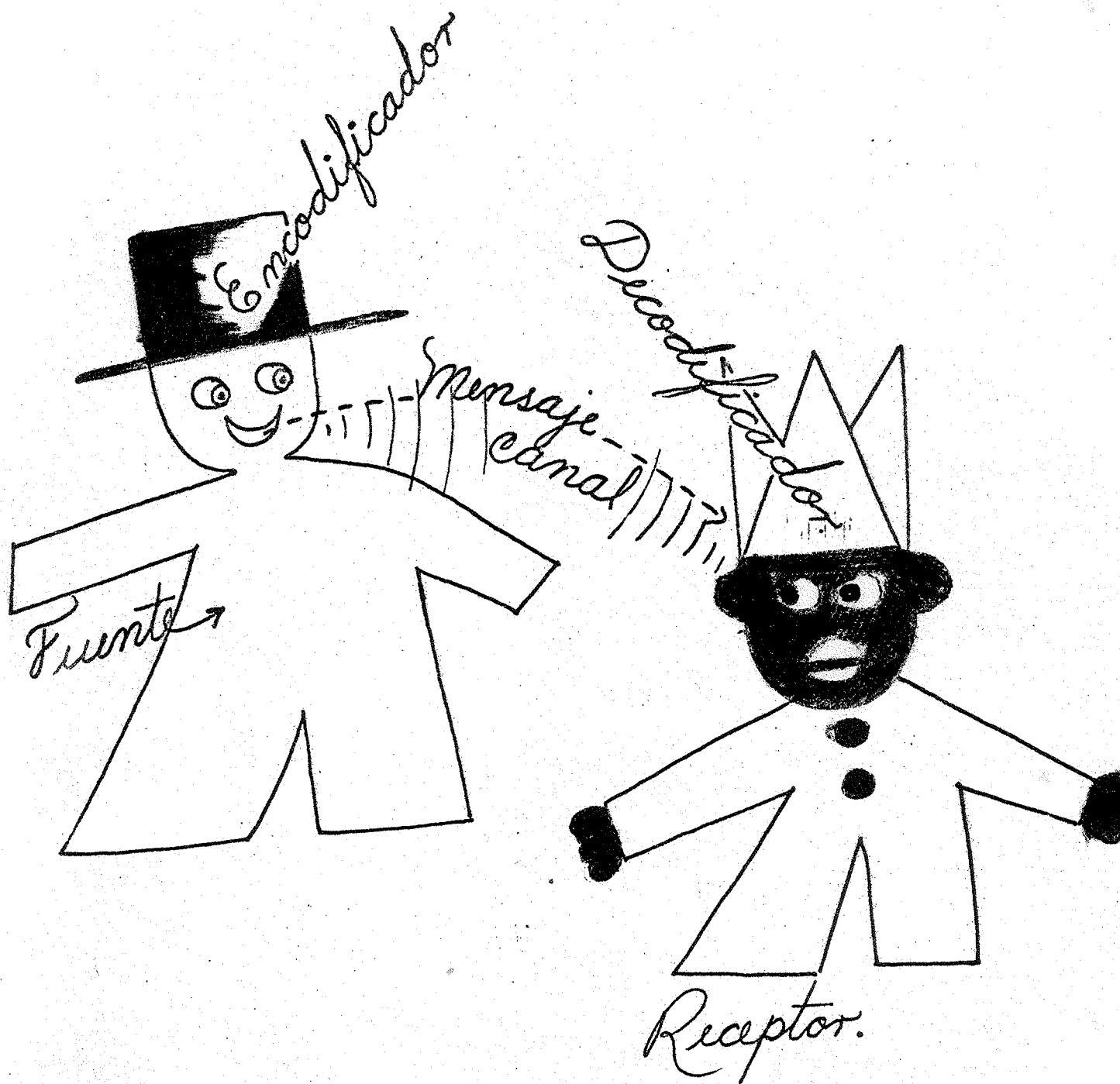
De acuerdo a esta selección y en base a los resultados obtenidos de una sencilla encuesta, así como de un cuestionario aplicado a maestros, sobre los canales elementales de comunicación usados en el proceso enseñanza-aprendizaje durante el primer día de clases en el cuarto grado, llegamos a la conclusión de que son muy variables los resultados obtenidos, esto se debe a la mala selección del canal, y con ello se daña el proceso enseñanza-aprendizaje, el que debe conducirse por medios metodológicos y sistemas de enseñanza apropiados. (Ver gráfica 1 y 2).

Por lógica se desprende o concluye que el canal es una parte o elemento indispensable dentro del proceso de la comunicación, ya que sin él, este proceso no ocurriría, igualmente pasaría si llegara a faltar otro elemento del proceso.

Según Edwin Emery "todos y cada uno de nosotros nos comunicamos con otra persona mediante el envío de un mensaje a uno o más de sus sentidos: la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato. Además, considera cuatro factores en el proceso de la comunicación: el comunicante, el mensaje, el canal y el auditorio".³ Este autor considera al canal simplemente como medio. Pero debemos tener presente que de los sentidos del cuerpo humano, son el auditivo y el visual los canales más eficaces, ya que dominan con mayor facilidad la distancia.

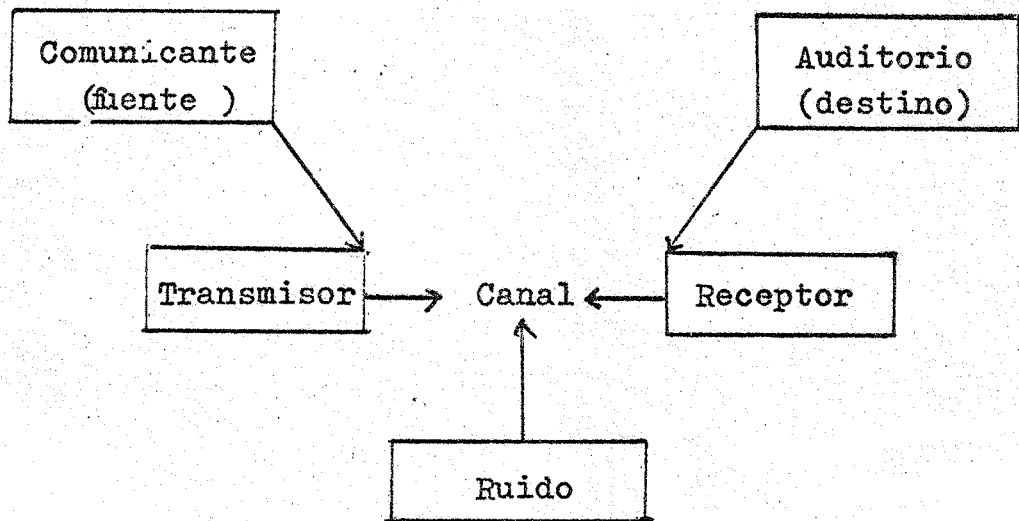
Según Edwin O. Haroldsen, en su obra *Taxonomía de conceptos de la comunicación* dice que Rao establece también que "los canales de comunicación —tienen dimensiones— que permiten al investigador evaluar la eficacia relativa de diferentes canales de comunicación e incluye:

- 1.—Crédito del canal.
- 2.—Realimentación del canal.
- 3.—Participación en el canal.
- 4.—Disponibilidad del canal.



Modelo de esquema de comunicación.

ESQUEMA DE LA COMUNICACION.



+ Goded, Jaime. Antología sobre la comunicación humana. 207 p.

5.—Permanencia del canal (o capacidad de conservar un mensaje).

6.—Poder multiplicativo del canal y

7.—Complementaridad del canal".⁴

Todos estamos de acuerdo que un canal de comunicación no es otra cosa que la transmisión de un mensaje a través de un medio, o sea el camino que el mensaje recorre.

"En su retórica, Aristóteles dijo que tenemos que considerar tres elementos en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio".⁵

Hay que hacer notar que en esta definición a pesar de tener tres elementos no incluye el canal, es justificable por ser una de las primeras que se conocieron en la historia de la comunicación.

1.—*Un Modelo de Comunicación.*

En términos generales, un modelo de comunicación está en la actualidad formado así:

—La fuente de la comunicación— que es una persona o grupo de personas con un objetivo, ponerse en comunicación por medio de un mensaje; —el encodificador— que es el que se encarga de tomar ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando de esta manera el objetivo de la fuente en forma de mensaje; —el mensaje— es el conjunto de ideas que se transmiten al receptor; —el canal— que es un medio, un portador de mensajes; —el decodificador— considerado como la capacidad que tiene el receptor para descifrar el mensaje; —el receptor de la comunicación— es la persona encargada de recibir el mensaje. Podemos agregar que la comunicación no se lleva a cabo en una sola dirección, es decir, que no sólo el emisor envía el mensaje y ya, sino que a su vez el receptor se convierte en emisor y envía otro mensaje. Concluiremos diciendo que el proceso de la comunicación "consiste en enviar un mensaje con el propósito de influir en las personas, y obtener de ellas una o varias respuestas". Referente a la comunicación en el aula, el maestro deberá sobre todo en el primer día de clases: analizar y estudiar sus mensajes, para que sus alumnos sean afectados y, sus actitudes dadas como respuestas sean las esperadas.

B) LOS CANALES Y SU CLASIFICACION.

“Al analizar los mensajes podemos focalizar la atención en distintos elementos o estructuras en la elección de códigos, contenido o tratamiento. Podemos considerar los canales por lo menos en tres formas; como mecanismos de unión, como vehículos, o como transporte para el vehículo”.⁶

a) Como mecanismos de unión.

1.—Auditivo.

2.—Visual.

3.—Táctil.

4.—Gustativo.

5.—Olfativo.

b) Como vehículo de unión.

1.—Agua.

2.—Aire.

3.—Tierra.

4.—Luz.

c) Como medio de transporte para el vehículo.

1.—Oral.

2.—Escrito.

3.—Mímico.

4.—Gráfico.

5.—Televisivo.

6.—Radiofónico.

- 7.—Periodístico.
- 8.—Telefónico.
- 9.—Telegráfico.
- 10.—Correo.
- 11.—Dibujo.
- 12.—Fílmico.
- 13.—Revistas.
- 14.—Escenario de tribuna.

a) *Como Mecanismos de Unión.*

1.—*Auditivo.* Este canal actúa como decodificador del mensaje, además funciona como receptor del modelo —proceso de la comunicación—. Al escuchar el mensaje se descifra volcándolo a un impulso nervioso, y lo envía así a su sistema nervioso central.

2.—*Visual.* En este canal se percibe a través de ondas luminosas.

3.—*Táctil, Gustativo y Olfativo.* En la comunicación, los mensajes no pueden conectarse con el receptor sin ser sentidos —canales— o —decodificadores—. En todo caso, lo vital no es el nombre, sino la función. Los canales unen la fuente con el receptor y les permiten comunicarse. Al comunicarnos tenemos que elegir qué canales habremos de usar ¿Debemos codificar un mensaje que pueda ser visto, oído, tocado y gustado?

b) *Como Vehículo de Unión.*

Agua, aire, tierra y luz. Estos canales unen la fuente con el receptor y les permiten comunicarse.

c) *Como Medio de Transporte para el Vehículo.*

Oral, escrito, mímico, gráfico, televisivo, radiofónico, periodís-

tico, telefónico, telegráfico, correo, dibujo, filmico, revistas y escenarios de tribuna. En estos canales de la comunicación se consideran las ondas luminosas como vehículos de mensaje, en general, todos los medios públicos de comunicación.

Cada uno de éstos medios puede ser examinado como un "sistema de comunicación integral".

La comunicación según Hybls Saundra; "al utilizar mayor número de canales, mayor será el entendimiento entre el emisor-receptor, ejem.:

Cuando se habla con otra persona sobre los daños sufridos por un coche, se está empleando un solo canal, el oído; si además se le muestra una fotografía, se dobla el número de canales, la vista y el oído; se puede triplicar el número de canales acompañando a la otra persona para que vea el coche, y así el o ella pueda tocarlo, verlo, y escuchar sus explicaciones; si la otra persona se hubiera encontrado en el lugar del accidente, podría además oler la goma quemada. Cuando se emplean más canales aumenta el número de sentidos del receptor y, con ello, se incrementan las posibilidades de que el receptor se vea más emocionalmente envuelto, y cuando más canales se emplean, la comunicación es más efectiva".⁸

Según los señores Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen, dicen que: "los canales de comunicación son los vínculos efectivos que interconectan los nodulos fuente-receptor en una estructura de comunicación por donde circula el mensaje. Canal es entonces un concepto fértil que presenta vinculaciones básicas con otros conceptos de teoría de la comunicación, tales como fuente, receptor y mensaje".⁹

Rao, 1972, sugiere que las siguientes características distinguen al canal de comunicación:

- 1.—Es un tipo de unidad materia-energía llamado medio.
- 2.—Transporta algunas unidades estructuradas de materia energía que reciben el nombre de información.
- 3.—Es un mecanismo acoplador o vínculo entre las unidades que participan en la comunicación.

Sugiere también que los canales de comunicación tienen —di-

mensiones— que permiten al investigador evaluar la eficacia relativa de diferentes canales de comunicación”.¹⁰

K. Berlo dice: “Podemos considerar los canales de comunicación como las habilidades motoras del encodificador y como las habilidades sensoriales del decodificador.

Es así como podemos definir un canal de comunicación psicológicamente, como los sentidos a través de los cuales un decodificador-receptor puede percibir un mensaje que ha sido codificado y transmitido por una fuente encodificadora”.¹¹

Nuestro criterio, de los canales anteriormente mencionados, es que, según los resultados obtenidos en la encuesta, los más usados en el aula durante el primer día de clases son: El oral y el escrito, pues de un total de 57 maestros, 35 utilizan el canal oral y 22 el canal escrito.

Concluyendo, los canales de comunicación el primer día de clases son deficientes y no didácticos por el simple hecho de que se abusa de los ya mencionados, relegando a segundo término otros que son tan o más importantes.

C) LOS CANALES DE COMUNICACION EMPLEADOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

“Todas las personas del mundo tenemos gran necesidad de enseñar para poder ayudar a aprender, es nuestra obligación expresar nuestras inquietudes y sentimientos y, para lograr esta meta (enseñar-aprender) es necesario que las personas (emisor-receptor) hablen el mismo idioma, es decir, que estén capacitadas de la misma manera, tanto la una para preguntar como la otra para responder”.¹²

Canales más usuales en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Visual.

Auditivo.

Oral.

Escrito.

Mímico.

Táctil.

Electrónico.

Todos los canales que existen nos sirven para enseñar, de ello, aprendemos de acuerdo al interés de cada persona y a la vez, el resultado de esta comunicación nos va a ser de gran beneficio en nuestra vida diaria. Los canales antes descritos son los más importantes en la comunicación para el proceso enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo a la tesis que elaboró Novelo Martín Pánfilo —comunicación dinámica— “Los canales empleados en el proceso enseñanza-aprendizaje durante el primer día de clases son: los orales, los visuales y los escritos.

Primer día de clases.

a) Presentación personal.

1. Oral ante el Grupo.
2. Por escrito individual.
3. Oral grabado ante el grupo.
4. Repetición de la grabación.
5. Corrección de errores de expresión.

b) Intercomunicación grupal.

1. Pláticas orales entre ellos mismos.
2. Escritura de las impresiones.
3. Recopilación escrita de la vida o personalidad de cada uno.

c) ¿Quién soy?

1. Nombre completo.
2. Estudios anteriores.
3. Razgos físicos.
4. Medio familiar.
5. Elaborar un folleto sencillo de todo el grupo, que circule discreta y respetuosamente".¹³

Por lo tanto consideramos que los canales empleados en el proceso enseñanza-aprendizaje el primer día de clases en el cuarto grado; el canal oral es el que tiene más participación, ya que así nos lo demostró la fráfica No. 1.

1.—*Actuación de los Canales de Comunicación en los Niños de Cuarto Grado (9 y 10 años).*

El maestro debe tomar muy en cuenta la fuente del lenguaje, que es en donde se va a basar para impartir sus enseñanzas, es decir, debe saber qué fin persigue al tratar de comunicarse con su grupo. También es muy necesario que tome muy en cuenta la edad de cada uno de sus niños (9 y 10 años) ya que sus canales (sentidos) actúan de manera muy distinta a los niños de ocho años, y sus relaciones interpersonal son mucho mejores con sus padres y maestros, pues cuando le ordenamos algo lo hace sin ningún reproche, dejando inclusive de hacer lo que estaba haciendo. En esta edad es necesario repetirle las cosas para que entienda mejor, ya que casi siempre está absorto en sus actividades. Estos niños sienten un gran interés en comunicarse entre ellos mismos y sus temas favoritos son: las cosas que hacen al acostarse y los programas radiofónicos. Los niños de cuarto año han alcanzado la meta de encontrarse seguros de sí mismos, y por lo general ya tienen el debido interés y sentimientos por todas las cosas; también ya saben cuáles son sus méritos y defectos dentro y fuera de la clase, se sienten felices de su edad, de sus padres y de sus maestros, aunque algunos piensan en que quieren ser mayores de edad para trabajar y comprarse todo lo que más anhelan y otros en ser menores para que sus padres los vistan mejor.

Por tanto debemos tener presente, que a los niños de esta edad (9-10) se les deben canalizar bien sus sentidos, ya que están en una etapa crítica de desarrollo, también están dejando los juegos desorganizados, es decir, ellos ya se sienten más conscientes en cualquier actividad que estén desarrollando y muestran mayor interés por las tareas escolares; por lo que cada maestro debe tener mucho cuidado al utilizar los canales de comunicación con los niños de esta edad”.¹⁴

2.—*Algunos Canales que Entorpecen la Labor del Maestro.*

Los canales de comunicación (televisión, cine, revistas, comics y pornografía) entorpecen la labor del maestro dentro del aula, ya que al estar el maestro dirigiendo un mensaje a sus alumnos, éstos están absortos pensando en algo que hicieron fuera, o en casa vieron un programa no apto para su edad, y, eso hace que se distraigan y no se enteren del contenido del mensaje para esto debe repetirse el mensaje, ya que como dijimos, anteriormente, en esta edad posee mucha imaginación, y puede no recibir el mensaje al estar pensando en otra cosa”.¹⁵

3.—*La Comunicación entre Maestro-alumno Utilizando Debidamente los Canales.*

Para que efectivamente haya una comunicación con nuestros alumnos es necesario que los maestros nos demos cuenta que todas las personas contemos con una doble vertiente (capacidad de expresarse y comprender las expresiones de los demás) por lo que, es necesario que además de cultivar la buena expresión del niño, debemos —capacitarlo para encontrar las formas de expresión externas a él—. Debemos saber, que el niño es un ser imaginativo; pero esta imaginación en él se encuentra en potencia, y somos nosotros los encargados de desarrollarla, para que con ello pueda enfrentarse a los diferentes problemas que la vida le plantea. Para desarrollar la imaginación del niño, el maestro debe basarse en: narraciones, cuentos, leyendas de nuestro país o de otros países —todo esto da una nueva riqueza al niño y una visión maravillosa de los hechos de cada día—. Se debe tomar muy en cuenta en los niños la observación, ya que “una buena observación, bien dirigida y bien realizada, nos da como resultado, una serie de ejercicios de expresión que pueden ser de interés para el maestro”.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.—BERLO, David David K. El Proceso de la Comunicación. pp. 54.
- 2.—OBCIT, pp. 51.
- 3.—EMERY, Edwin. La Comunicación en el Mundo Actual. pp. 36.
- 4.—Reed, H. Blake, Edwin O. Haroldsen. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. pp. 18.
- 5.—Tecnología Educativa, 2o. y 3o. pp. 14.
- 6.—OBCIT, pp. 36-37.
- 7.—CASTAÑEDA, Yañez Margarita. Los Medios de Comunicación. pp. 36 a 47.
- 8.—HYBELS, Sandra. La Comunicación. pp. 13 a 19.
- 9.—REED, H. Blake. Edwin O. Haroldsen. Taxonomía de conceptos de Comunicación. pp. 116.
- 10.—RAO, L. Jagomohan. Trabajo Presentado a las Reuniones de la International Communication Association. pp. 1 a 16.
- 11.—BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. pp. 23.
- 12.—REED, H. Blake, Edwin O. Haroldsen. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. pp. 16 a 31.
- 13.—NOVELO, Martín Pánfilo. Comunicación Dinámica. pp. 116.
- 14.—ARNOLD, Gesel. El Niño de 9 y 10 Años. pp. 28 a 35.
- 15.—NOVELO, Martín Pánfilo. Comunicación Dinámica. pp. 75 a 94.
- 16.—AYMERICH, C.M. Expresión y Arte en la Escuela pp. 16-20.

CAPITULO III

EXPRESION ORAL

A) SIGNIFICADO DE LA EXPRESION ORAL COMO CANAL DE COMUNICACION ELEMENTAL.

Analizando los conceptos que se tienen del lenguaje se puede concretar que el hombre desde que logró inventar esta maravillosa forma para comunicar sus pensamientos a sus semejantes lo hace a través del lenguaje. Nos dice Swadesh Mauricio: "más tarde cuando ha dominado éste, le aplica el signo el cual se convierte como refuerzo del primero y aparece el lenguaje escrito que en todos los órdenes de la vida contribuye a laborar el nivel de su cultura y la civilización alcanza un nivel elevado en la comunicación".¹

Blat Gimeno José nos explica que una de estas formas de lenguaje de gran importancia es sin duda la expresión oral, intervienen en ella factores fisiológicos y psíquicos y no puede desarrollarse sin un contorno social adecuado. En el hombre existe una aptitud para comunicarse con sus semejantes, esta aptitud se va actualizando, es decir, adquiere progresivamente forma y capacidad expresiva, desde los primeros balbuceos lingüísticos que se producen con el nacimiento del niño, hasta su total incorporación al lenguaje adulto, la lentitud en la adquisición de los primeros signos lingüísticos significativos se debe a una circunstancia del recién nacido: los factores fisiológicos que intervienen en las adquisiciones del lenguaje no poseen cierto tiempo la maduración necesaria para asimilar y reproducir con exactitud los vocablos que deben incorporar a su mundo.

El niño ha de ser capaz de emitir sonidos con precisión de captarlos diferencialmente, de percibir la grafía de las palabras y de controlar su motricidad para escribir con rapidez y corrección.

El desarrollo y ejercitación de los órganos de fonación, audición,

visión y aparato locomotor condicionan el aprendizaje lingüístico natural. Así pues, para un desarrollo conveniente de la capacidad lingüística se precisa el perfecto estado y adecuación de estos órganos, así como el de los centros cerebrales que rigen las funciones del lenguaje: entre estos centros se encuentran, principalmente, el de BROCA, para la palabra escrita, y el CHARCOT, centro coordinador del lenguaje. Pero no basta la posesión y desarrollo adecuado de estas funciones para que exista una verdadera actividad lingüística en el niño; se precisa, además, un contenido, un intencionalidad. El desarrollo de la inteligencia y del pensamiento infantil constituye el medio que hace posible la verdadera comunicación.

Ocurre, por otra parte, que el lenguaje no sólo hay que considerarlo desde el punto de vista de la maduración individual, sino que habrá que tener en cuenta su vertiente social. La lengua, en cuanto sistema adoptado para la comunicación entre los miembros de una comunidad, impone una serie de condiciones. El recurso para la adquisición del lenguaje es un mecanismo social, puesto que el niño aprende a hablar a través del contacto con sus semejantes. Si permaneciese aislado, aunque poseyese la capacidad necesaria para desarrollar su lenguaje, nunca llegaría a lograr una actividad lingüística a nivel humano; o, en otros términos, nunca podría tener los instrumentos adecuados para una comunicación normal.

Las bases del aprendizaje lingüístico radican en la asociación. Ante el niño se pronuncian ciertas palabras que aluden a situaciones concretas o a determinados objetos. Una repetición continuada permite asociar aquellas palabras con los objetivos o situaciones a que hacen referencia. Es pues, el ambiente social el factor que facilita el aprendizaje lingüístico y el que dota de mayor o menor riqueza al vocabulario infantil.

Se puede, por tanto, afirmar que el lenguaje es el resultado de la interacción de la madurez de los factores individuales, psíquicos, fisiológicos y el contexto social. Esta interacción es absoluta, de manera, que si fallase uno de sus componentes determinativos, el hecho de la lengua quedaría desprovisto de su mayor fuerza significativa: la comunicación".²

B) IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA EXPRESION ORAL COMO CANAL DE COMUNICACION.

En el primer día de clases el único medio de comunicación que permite acercarnos y conocer o al menos establecer el punto de partida para una estrecha relación futura entre maestro-alumno es la expresión oral, ya que este es el recurso más sencillo y de más fácil acceso en ambas partes.

Para que esta comunicación sea efectiva siempre se parte de partes frágiles, pero la experiencia que el maestro tiene aunada con los recursos técnicos que posee tendrán que convertirlos paulatinamente en una forma segura que poco a poco vencerá la barrera de la timidez o de la inseguridad de nuestros alumnos hasta llegar a una verdadera comunicación.

Decimos que el maestro debe manejar o al menos conocer la importancia que tiene en nuestros días la comunicación a través de este valioso recurso que es la expresión oral.

El maestro debe estar consciente de que para el logro de sus objetivos cada día tendrá que estar al tanto de lo que se descubre o se aplica en este renglón.

Pero volvamos al motivo de nuestro problema, la expresión oral, que se debe manejar en tal forma que no se abuse de ella, y sólo se recurra a ella cuando estamos seguros de sacar buen provecho.

Berlo David K., nos define, "canal es un medio o portador de mensajes; de tal manera que canal es un factor importante para lograr en forma importante nuestro mensaje".³

Los canales de comunicación que van a interactuar de una manera en la conducta del alumno son; aquellas de contenido didáctico que por lo tanto van a influir en el proceso enseñanza-aprendizaje, en nuestro primer día de clases.

Como debemos dejar una idea firme sobre bases sólidas, ya estamos cambiando la conducta del educando y por lo tanto estamos dentro del proceso enseñanza-aprendizaje; si el medio para lograrlo es a través de la expresión oral, estamos usando un recurso didáctico.

Para que la impresión que causemos por primera vez sea concreta y efectiva, si partimos de esta motivación, lo lograremos a través de la expresión oral.

Nuestra experiencia dentro de la labor docente es reforzada con las ideas de Swadesh Mauricio: "la expresión oral sigue siendo de importancia básica, ya que es la primera que aprende el individuo cuando tierno y que posteriormente sigue utilizando".⁴

Esto nos lleva a sugerir que: este contacto que se trata de establecer entre maestro-alumno a través de la expresión oral se puede lograr cuando el maestro formula un interrogatorio que abarque temas de interés del educando como lo son: ¿Qué clase de deporte practicas? ¿Cuál es tu revista favorita? ¿Qué programa de T.V. te gusta? Cuáles son tus artistas favoritos?, etc.

Establecida la estrecha comunicación, para asegurarnos de nuestros propósitos debemos tomar en cuenta que la forma de hablar debe ser amena además de tomar en cuenta como dice C. y M. Aymerich "... La expresión facial y el gesto comunican color y vida a las palabras, a la vez que subrayan y precisan el significado".⁵

Podemos concluir este tema diciendo que la expresión oral se encuentra unida a toda la vida escolar permitiendo una interrelación de alumnos, maestros y padres de familia. Entre los elementos anteriores, llega a efectuarse el fenómeno llamado comunicación.

La expresión oral, juega pues, el papel de canal o medio de comunicación que transformará en el aula, gradualmente, la conducta del educando.

C) LA EXPRESION ORAL Y SU INTERRELACION CON LOS CANALES DE COMUNICACION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

En la expresión oral encontramos factores: como el ademán que nos sirve para expresarnos por medio de las manos, la expresión facial que se relaciona con los movimientos y gestos de la cara; ambos comunican calor y vida a las palabras a la vez que subrayan y precisan su significado.

La comunicación humana interrelaciona a maestros, alumnos y

padres de familia en la vida escolar mediante la combinación de canales visuales, auditivos, orales, escritos, mímicos, electrónicos y táctiles dando fundamento al proceso enseñanza-aprendizaje.

Podemos indicar que la interrelación de la expresión oral con los canales de comunicación se encuentra presionada por una serie de sentimientos, sensaciones y pensamientos que todo individuo expresa y manifiesta en la comunicación con sus semejantes y particularmente en el proceso enseñanza-aprendizaje. Aymerich "los problemas que la vida actual plantea al maestro son muy diferentes de los que tenía que resolver hace algunas décadas e infinitamente más complejos, la rápida evolución de la técnica, la mecanización e industrialización de nuestras ciudades y pueblos y la lenta invasión de todo ello en las zonas agrícolas sacude y reestructura profundamente tanto la vida urbana como la rural".⁶

Dicho planteamiento, recalca la fuerza e influencia de los medios masivos de comunicación dentro de la cultura de los pueblos, por otro lado tenemos que la expresión oral utiliza canales que la técnica se encarga de manipular para el logro de varios fines, tales como: imitar al actuar, hablar, vestir y caminar.

Urrutia Jorge nos dice: "así pues, por un lado, el lenguaje es cualidad natural del ser humano, y por otro, producto de una cultura".⁷ Al Considerar este fundamento nos damos cuenta que los canales audiovisuales ocupan un lugar, hoy en día, de capital importancia, pues basta observar el cúmulo de influencia que la radio y la televisión presentan para darnos cuenta de la interrelación existente entre la expresión oral y los canales de comunicación.

Tomando en cuenta lo que expone Alcalá "... el lenguaje estará presente en todo: la risa, el llanto, las artes, el canto de los pájaros, los colores; todos son signos, y por lo tanto aptos para la comunicación".⁸

Consideramos que la interrelación de la expresión oral con los canales de comunicación, llega a efectuarse desde que el ser humano inicia la práctica del lenguaje, y aún más desde que participa activamente como miembro de un grupo. Ahora bien, la expresión oral dentro del proceso enseñanza-aprendizaje interrelaciona mutuamente el binomio maestro- alumno, creando el círculo del fenómeno de la comunicación.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.—SWADHS, Mauricio. El Lenguaje y la Vida Humana. pp. 14.
- 2.—BLAT, Gimeno José. Enciclopedia Técnica de la Educación La Enseñanza del Idioma en la Educación General Básica, pp. 48.
- 3.—K. Berlo David. El Proceso de la Comunicación. pp. 25.
- 4.—SWADHS, Mauricio. El Lenguaje y la Vida Humana. pp. 9.
- 5.—AYMERICH, C. y M. Expresión y Arte en la Escuela. pp. 52.
- 6.—IBID, pp. 11.
- 7.—URRUTIA, Jorge. Sistemas de Comunicación. pp. 89.
- 8.—ALCALA, Antonio. Batis Humberto. La Comunicación Humana y la Literatura. pp. 8.

CAPITULO IV

INVESTIGACION DE CAMPO

A) SELECCION DE SUJETOS.

Todos los maestros que fueron encuestados pertenecen, en alguna forma, al ramo de educación primaria. Las entrevistas y encuestas aplicadas tenían como finalidad conocer hasta que grado los maestros de educación primaria aplicaban canales de comunicación y, además conocer el grado de conocimiento en cuanto a conceptos específicos del campo de la comunicación humana.

B) ORGANIZACION DEL GRUPO.

La investigación de campo se llevó a cabo básicamente en la primera zona escolar del Valle de México, sin embargo, al entrevistar a un compañero se tenía más en cuenta la preparación y experiencia, que el lugar de adscripción.

El equipo que formamos en esta investigación, trabajó con un número determinado para realizar entrevistas y encuestas, las mismas que se realizaban en las escuelas, contando siempre con la anuencia de la autoridad respectiva.

Al aplicar la entrevista, hacíamos la aclaración pertinente en cuanto al fin que se perseguía y de la importancia que representaba el contestar con veracidad, apegándose a la experiencia que como docente se tenía.

C) CONTENIDO TEMATICO.

Los aspectos considerados, tanto en la encuesta como en la entrevista, comprenden básicamente, temas sobre comunicación, canales de comunicación, técnicas de presentación y expresión oral.

La justificación de haber incluido los aspectos indicados en la aplicación de tales instrumentos de trabajo (encuesta y entrevista), obedece principalmente a que todos forman parte del proceso de la comunicación y por ende del proceso enseñanza-aprendizaje.

D) APLICACION DEL INSTRUMENTO.

Los instrumentos de investigación de campo se aplicaron bajo las indicaciones ya expuestas, en un período próximo a vacaciones, como lo es el mes de junio. Las técnicas fueron: la entrevista y la encuesta; dentro del terreno de la entrevista se utilizó la forma panel, focalizada y múltiple. En cuanto a la técnica de la encuesta se utilizó el cuestionario en preguntas abiertas y directas.

E) ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

1.—*Descripción de la gráfica circular sobre canales de comunicación* (Ver anexo 15).

La investigación realizada aportó los siguientes datos: el 69% de los maestros consideraron los canales de comunicación importantes, emplean más la comunicación oral que la escrita, estiman indispensable la comunicación maestro-alumno, utilizan el pizarrón como medio de comunicación escrita, permiten el diálogo maestro-alumno, practican técnicas de presentación, obtienen respuestas satisfactorias de los alumnos a los estímulos presentados, usan el amplificador como medio de comunicación oral y utilizan la expresión oral y escrita como únicos canales de comunicación.

2.—Descripción del cómputo de frecuencias del cuestionario que sobre canales de comunicación fue aplicado a 57 maestros de educación primaria (ver anexo 2).

Pregunta No. 1: 49 utilizan la expresión oral y escrita, 8 la expresión escrita únicamente.

Pregunta No. 2: 21 se presentan con confianza, 13 con técnicas, 8 amablemente, 4 dialogando, 4 sin técnicas de presentación y 3 optimistamente.

Pregunta No. 3: 21 observan reacción de timidez, 15 que reaccionan con normalidad, 14 contentos y 7 con desconfianza.

Pregunta No. 4: 52 creen conveniente utilizar técnicas de presentación y sólo 5 no lo creen.

Pregunta No. 5: 46 afirman que es indispensable la comunicación y 11 indican que sólo sirve para relacionarnos.

Pregunta No. 6: 35 maestros no dan un tema el primer día de clases, 21 sí lo dan y uno evadió la respuesta .

Pregunta No. 7: 31 maestros obtuvieron resultados positivos, 9 mínimos, 9 ninguno, 4 excelentes y 3 negativos.

Los datos computados, llegan a formar dentro de la realidad educativa el ejemplo del clásico maestro verbalista.

También nos muestran que el proceso enseñanza-aprendizaje se ve entorpecido y suspendido al desconocer, el maestro de grupo, los factores que debe contener el proceso de la comunicación.

Así mismo, se nota en los datos, que el proceso de la comunicación recae básicamente en canales audiovisuales y que éstos, "son manipulados" bajo procedimientos tradicionalistas.

Sin embargo, también muestran, que el binomio maestro-alumno dialogan e intercambian estímulos en un marco que semejan el proceso de la comunicación.

Esto mismo, aunado al ambiente de confianza y optimismo que prevalece en el aula, indica que existe, un clima propicio para realizar el proceso de la comunicación aplicado a la enseñanza. Como se puede constatar, la computación de datos en ambos trabajos de campo, arroja datos que por un lado nos presenta factores positivos para la comunicación y, por otro nos reporta que el maestro de educación primaria, no llega a conocer realmente el importantísimo fenómeno de la comunicación.

F) COMPROBACION DE LA HIPOTESIS SEGUN ANEXOS.

La hipótesis propuesta es: Los canales de comunicación utilizados

el primer día de clases son deficientes, no totalmente didácticos y los más usuales afectan (negativamente) al proceso enseñanza-aprendizaje del 4o. grado de educación primaria.

Se observa en los anexos, que manejamos elementos didácticos el primer día de clases, tales como: utilizar técnicas de presentación, el pizarrón, amplificadores de audio, la expresión oral y la escrita.

Así mismo, los canales de comunicación en el conjunto maestro-alumno se ven interferidos por la timidez, además de no existir canales bien seleccionados por la serie de contingencias que trae el desconocimiento de las potencialidades de las personas reunidas en un grupo al inicio de la tarea educativa.

El proceso enseñanza-aprendizaje del 4o. grado de educación primaria, durante el primer día de clases, de hecho no es iniciado, pues la mayoría de los profesores no desarrollan un tema del programa respectivo y sí en cambio llegan utilizando técnicas de presentación.

De lo anteriormente descrito desprendemos que; comprobando la hipótesis propuestas, con los hechos asentados en los anexos tenemos:

Los canales de comunicación utilizados el primer día de clases presentan diferencias propias de toda actividad docente inicial.

Los canales de comunicación no son didácticos en su totalidad, pues no entran de lleno en el proceso enseñanza-aprendizaje, y los más usuales sí afectan dicho proceso, pero en forma positiva, pues junto con las técnicas de presentación y las expresiones oral y escrita inician el fenómeno de la comunicación y, por lo mismo, el de enseñanza-aprendizaje, redundando en un beneficio más positivo que negativo.

Por lo tanto, la hipótesis queda comprobada en cuanto a la deficiencia de los canales y la no totalidad didáctica de los mismos. Disprobada en cuanto a que los canales más usuales afectan (negativamente) el proceso enseñanza-aprendizaje.

G) COMPROBACION CIENTIFICA DE HIPOTESIS.

Comprobaremos la hipótesis mediante el uso de la "LEY DEL SILOGISMO HIPOTETICO".

Tomaremos dos condiciones y concluiremos con aquellas que no se reafirmen.

Si manejamos elementos no totalmente didácticos entonces los canales de comunicación en el primer día de clases son deficientes.

$P \longrightarrow Q$

Si los canales de comunicación en el primer día de clases son deficientes entonces afectamos negativamente al proceso enseñanza-aprendizaje.

$Q \longrightarrow R$

CONCLUSION:

Si manejamos elementos no totalmente didácticos entonces afectamos negativamente al proceso enseñanza-aprendizaje.

$P \longrightarrow Q$

$Q \longrightarrow R$

$P \longrightarrow R$

CONCLUSIONES

Al terminar este trabajo nos damos cuenta de la importancia que tiene la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje. Si el maestro y los alumnos logran interaccionar desde el primer día de clases, se habrá ganado la esencia del fin educativo, pues ambos podrán valorar en ámbito de correspondencia biunívoca sus avances, errores y defectos.

Durante la realización del trabajo nos dimos cuenta de que los maestros tratan de lograr un canal efectivo de comunicación, mas esto, se ve impedido porque utilizan en su mayorría, sólo la expresión oral.

Ahora bien, tenemos que los educandos pasan la mayoría de su tiempo libre rodeados de mensajes plagados de hábitos negativos, y que éstos dejan una influencia capital en la formación sociocultural. El maestro se enfrenta prácticamente sin armas en el aula escolar, trata de comunicar con mayor eficacia y se encuentra con pocos recursos además de una serie de hábitos negativos en el alumno; el medio ambiente creado bajo estas circunstancias es uno de los obstáculos con que se enfrenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

El proceso de la comunicación en el aula presenta deficiencias, su alcance es limitado y no siempre se obtiene una respuesta a los mensajes emitidos.

Los medios electrónicos y de comunicación masiva manipulan hasta la enagenación al niño y lo convierten en el receptor dispuesto a realizar todo lo que se le proyecte.

El proceso enseñanza-aprendizaje realizado bajo estímulos generalizados, presenta pobreza de contenido y en su mayoría no existen

respuestas acordes a los estímulos. El maestro desconoce el proceso de la comunicación y, por lo tanto ignora la importancia que este proceso tiene en su labor docente.

En forma concreta, los maestros integrantes del equipo llegamos a la conclusión de que los canales utilizados en el proceso enseñanza-aprendizaje no son suficientes ni adecuados a la formación de la personalidad del ciudadano futuro.

PROPOSICIONES

- 1.—Promover la adquisición y elaboración de material audiovisual mediante el uso de recursos económicos.
- 2.—Contar con suficientes recursos técnicos, tales como; diapositivas, filminas y proyector entre otros para desarrollar el trabajo educativo.
- 3.—Participar en interacción, el maestro y el alumno, basándose en el conocimiento mutuo de la personalidad, gustos, juegos, etc.
- 4.—Concatenar el proceso de la comunicación con el proceso enseñanza-aprendizaje.
- 5.—Obtener de las autoridades educativas, ayuda para adquirir aparatos electrónicos; utilizando peticiones basadas en la necesidad de uso de tales aparatos en el aula.

BIBLIOGRAFIA

- 1.—Alcalá; Antonio y Batis Humberto. La Comunicación Humana y la Literatura. A.N.U.I.E.S. Diseño y Composición Litográfica.
- 2.—Arnold, Gesell. El Niño de 9 a 10 Años| Paidos, Argentina 1967, 100 pp.
- 3.—Aymerich y C. y M. Expresión y Arte en la Escuela. 2a. Ed. Teide, España. 1971, 148 pp.
- 4.—Barinlund, Dean C. Interpersonal, Communication. Houghton Mifflin Company. Boston, 1968.
- 5.—Berlo David K. El Proceso de la Comunicación. Buenos Aires. Ateneo. 1977, 239 pp.
- 6.—Blake, Reed H. Haroldsen, Edwin O. Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. Nuevomar. México, 1961. 162 pp.
- 7.—Blat, Gimeno José. Enciclopedia Técnica de la Educación. La Enseñanza del Idioma en la Educación General Básica. España 1975, 447 pp.
- 8.—Castañeda, Yáñez Margarita. Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa. México. Trillas. 1978, 130 pp.
- 9.—Doman, G.J. Como Enseñar a Leer a su Bebé. España. 1970, 115 pp.
- 10.—Duncan Starkey. Noverbal, Communication. Psychological. Bulletin, Vol. 72. Agosto. 1969, 137 pp.

- 11.—Emery Edwin. *La Comunicación en el Mundo Actual*. Norma. Cali, Colombia. 2a. Ed. 1967, 215 pp.
- 12.—*Enciclopedia Ilustrada Cumbre. Comunicaciones*. 1973, 610 pp.
- 13.—Fagen Richard R. *Política y Comunicación*. Paidos. Buenos Aires 1969.
- 14.—Goded Jaime. *Tomo I de Comunicación*. 1965, 176 pp.
- 15.—Horland C.I. *Social Communication. Proceeding of the American Philosophical Society*. Vol. 92. 1948, 375 pp.
- 16.—Hybls Sandra. Trillas, S. A. *La Comunicación*. 1975, 350 pp.
- 17.—México. S.E.P. 2o. y 3o. *Antología Español*. 1976, 416 pp.
- 18.—México. S.E.P. 2o. y 3o. *Antología Ciencias Sociales*. 1976. 411 pp.
- 19.—México. S.E.P. 2o. 3o. *Antología Tecnología Educativa* 1976 410 pp.
- 20.—México, UNAM. *Comunicación Dinámica. Tesis Normal Superior* 1976, 156 pp.
- 21.—Rangel Hinojosa Mónica. *Comunicación Oral*. Trillas. 1977, 87 pp.
- 22.—Rao I. Jaganmohan. *Trabajo presentado de las reuniones de la International Communication Association*. Atlanta, 1975.
- 23.—Swadech Mauricio. *El lenguaje y la vida humana*. Fondo de Cultura Económica. 1966, 395 pp.
- 24.—Urrutia Jorge. *Sistemas de Comunicación*. Barcelona, Ed. Planeta. 1975, 160 pp.
- 25.—Wright Charles R. *Comunicación de Masas-Una perspectiva Sociológica*. Paidos. Buenos Aires. 1963, 620 pp.

ANEXOS

COMUNICACION

ANEXO No. 1

CUESTIONARIO

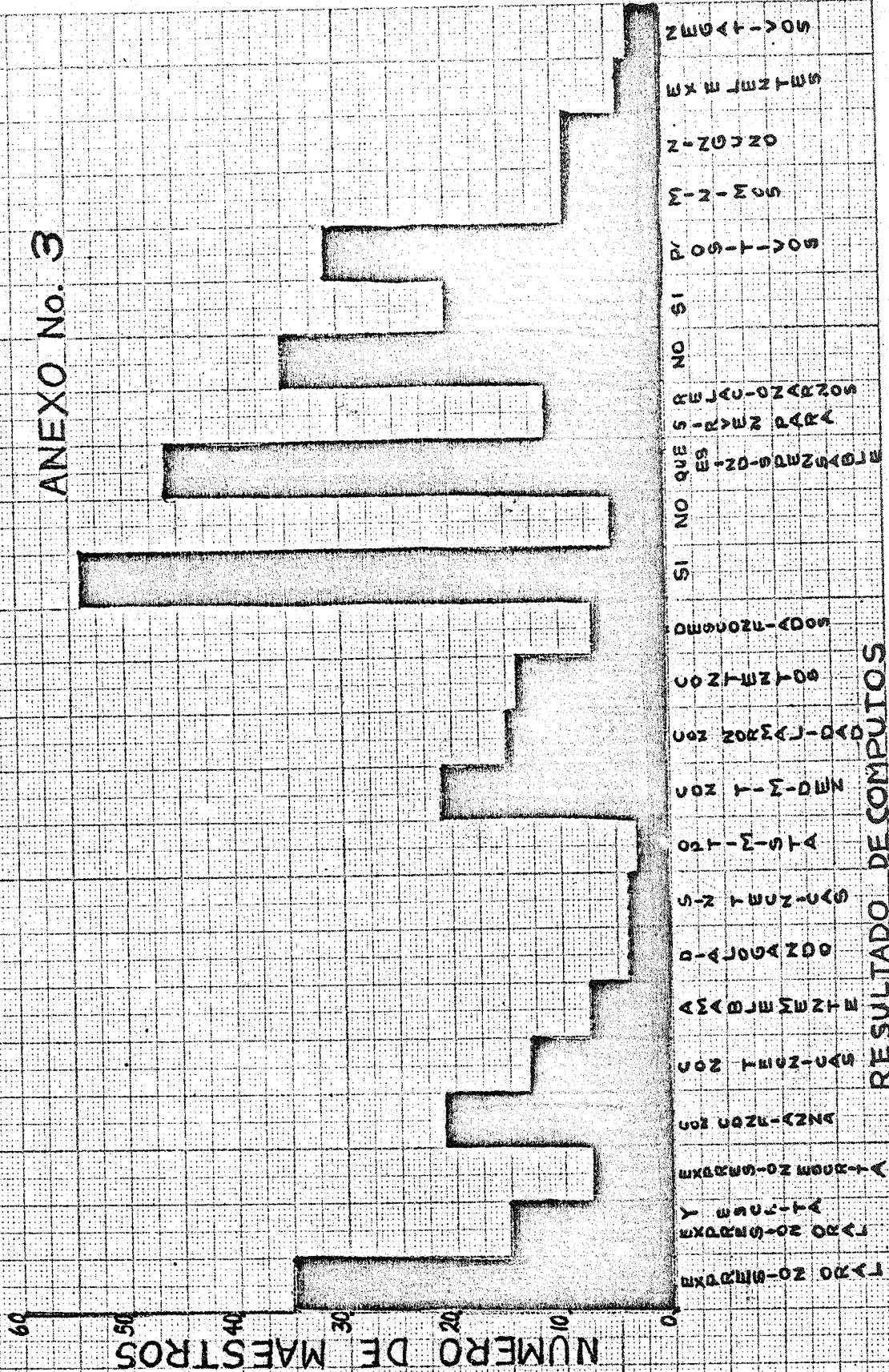
- 1.—¿Qué canales de comunicación utilizas el primer día de clases?
.....
- 2.—¿Cómo te presentas ante tu grupo?
.....
- 3.—¿Cómo reaccionan tus alumnos ante tu presentación?
.....
- 4.—¿Crees conveniente utilizar técnicas de presentación?
.....
- 5.—¿Qué concepto tienes de la comunicación?
.....
- 6.—¿Desarrollas un tema el primer día de clases?
.....
- 7.—¿Al término del primer día de clases que resultados obtienes?
.....

[illegible]

Seminario de tesis.

GRAFICA GENERAL QUE REPRESENTA EL ESTADO DE COM PUTOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A MAESTROS SOBRE CANALES DE COMUNICACION

ANEXO No. 3



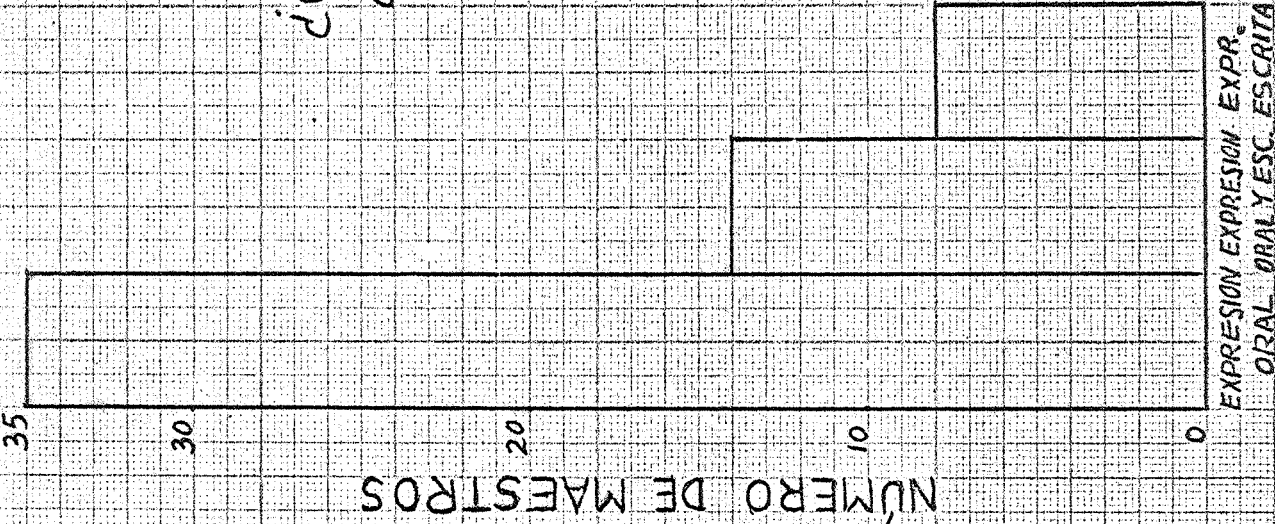
RESULTADO DE COMPUTOS

GRÁFICA QUE REPRESENTA LOS COMPUTOS DE LOS ASPECTOS DE LA PREGUNTA

Nº 1

¿Qué canales de comunicación
utilizas el primer día de clases?

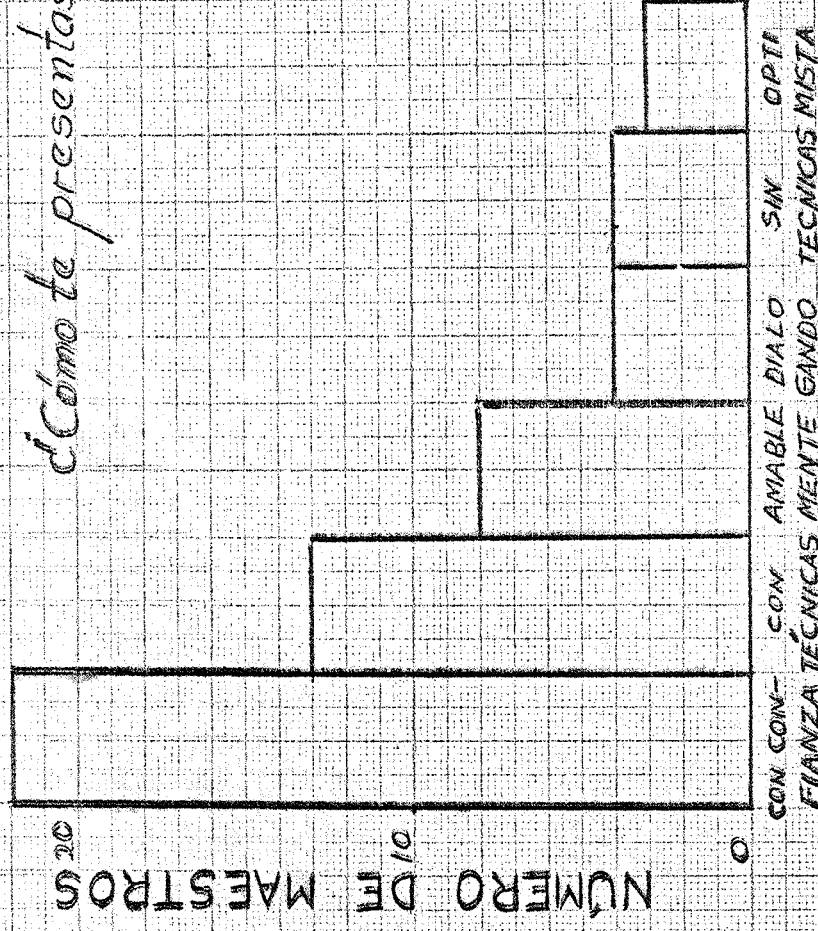
ANEXO Nº 4



CANALES DE COMUNICACIÓN

GRÁFICA QUE REPRESENTA LOS COMPUTOS DE LOS ASPECTOS DE LA PREGUNTA N° 2

¿Cómo te presentas ante tu grupo?

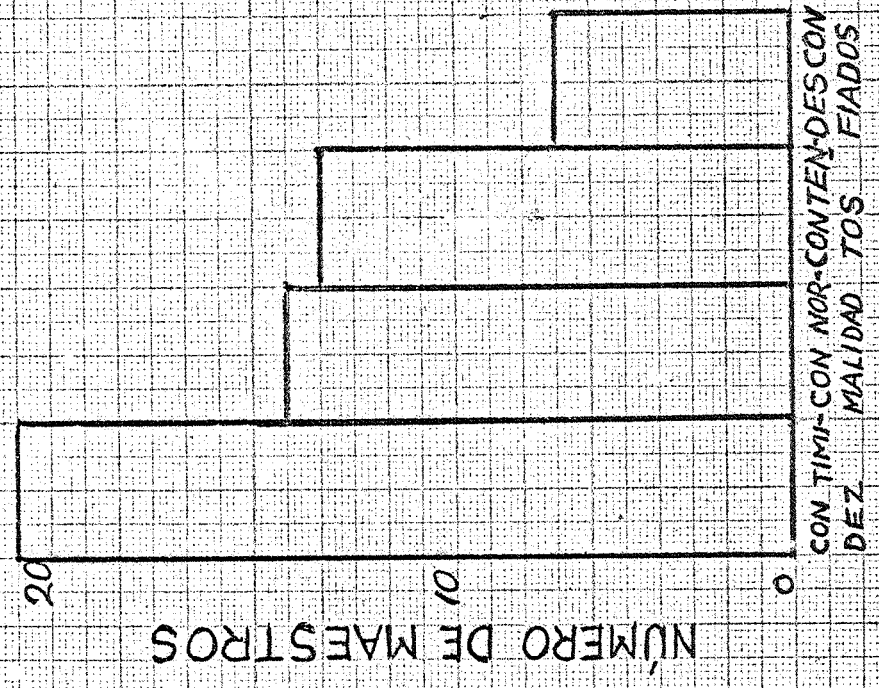


ANEXO N° 5

FORMAS DE PRESENTACIÓN

GRAFICA QUE REPRESENTA LOS COMPUTOS DE LOS AS-
PECTOS DE LA PREGUNTA N° 3

¿Cómo reaccionan tus alumnos ante tu presentación?



ANEXO N° 6

GRÁFICA QUE RE-
PRESENTA LOS
COMPUTOS DE LOS
ASPECTOS DE LA
PREGUNTA Nº 4

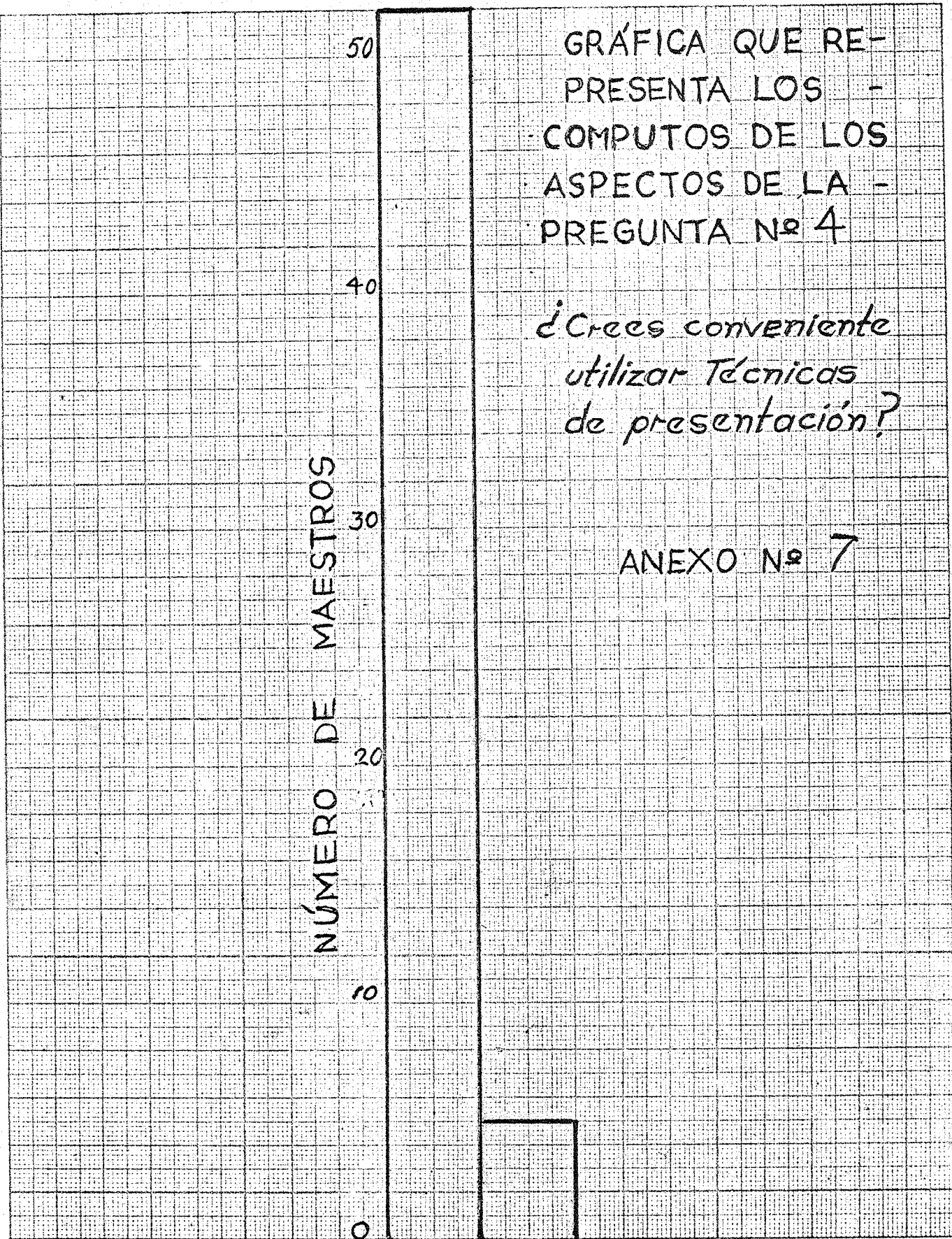
*¿Crees conveniente
utilizar Técnicas
de presentación?*

ANEXO Nº 7

NÚMERO DE MAESTROS

50
40
30
20
10
0

SI NO

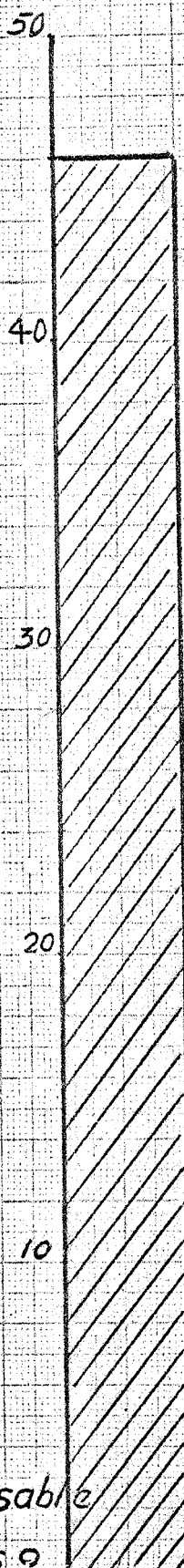


GRÁFICA QUE REPRESENTA LOS CÁLCULOS DE LOS ASPECTOS DE LA PREGUNTA Nº 5

¿Qué concepto tienes de la comunicación?

ANEXO Nº 8

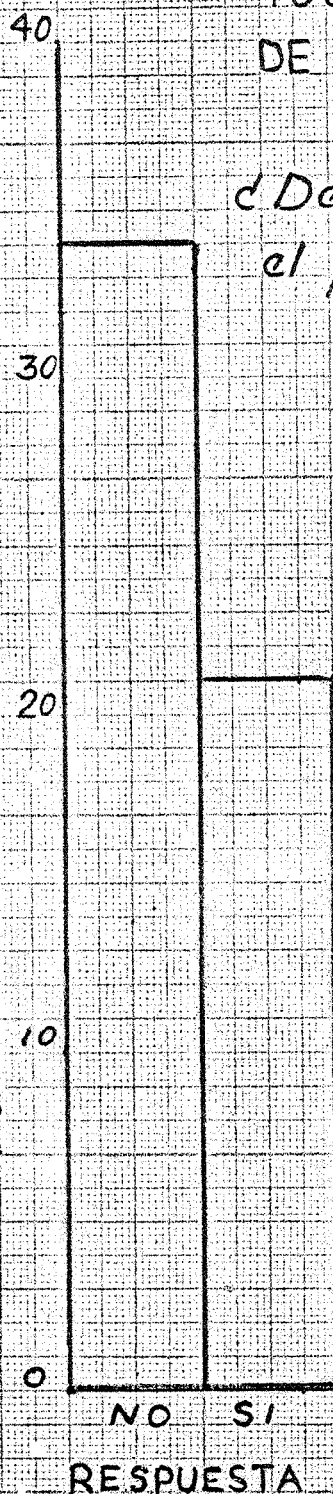
 *Que es indispensable*
 *Sirve para relacionarnos*



GRÁFICA QUE REPRESENTA LOS CÁLCULOS DE LOS ASPECTOS DE LA PREGUNTA Nº 6

¿Desarrollas un tema - el primer día de clases?

NÚMERO DE MAESTROS

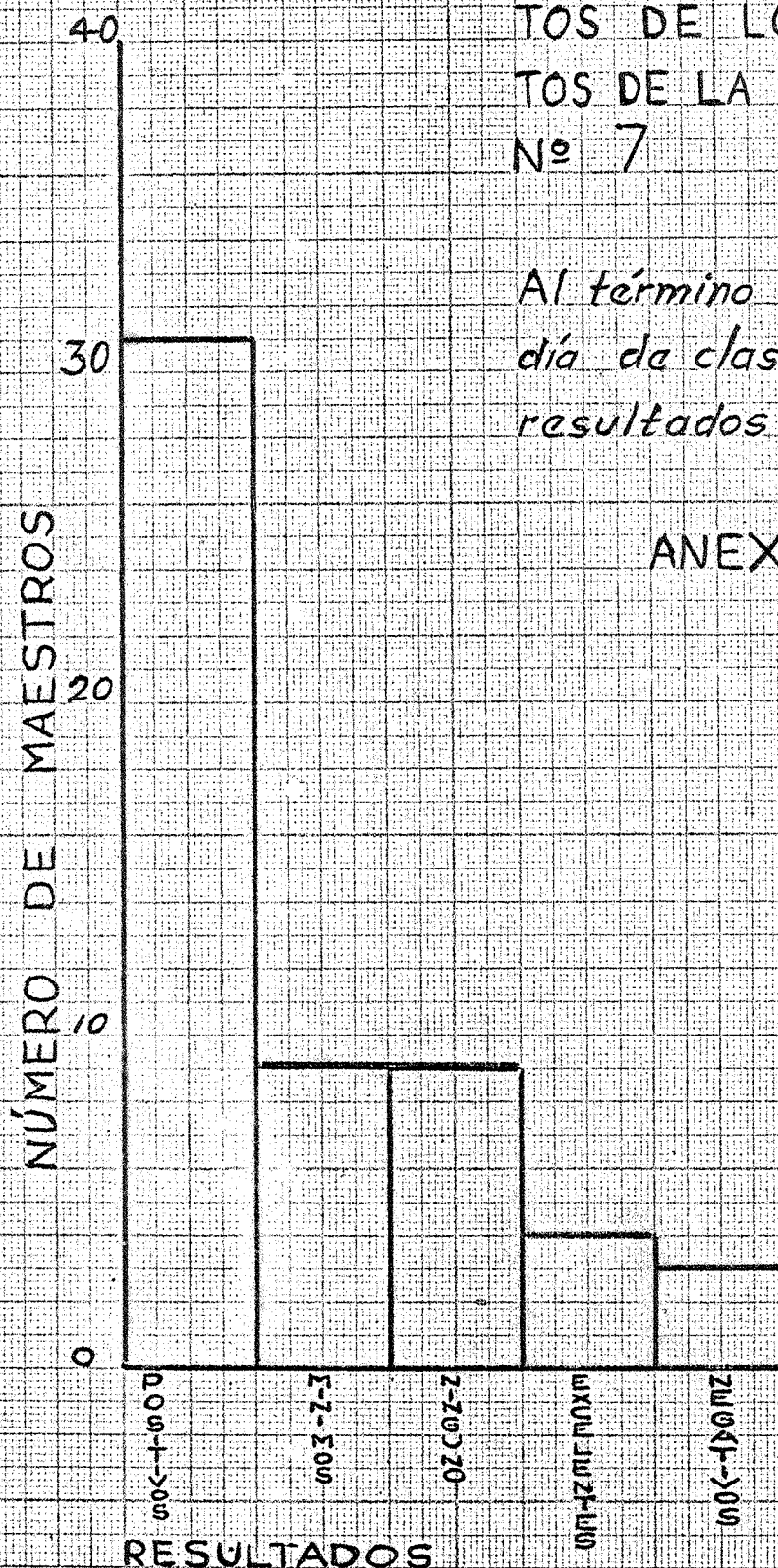


ANEXO Nº 9

GRÁFICA QUE REPRESENTA LOS CÁLCULOS DE LOS ASPECTOS DE LA PREGUNTA Nº 7

Al término del primer día de clases ¿Qué resultados obtienes?

ANEXO Nº 10



Anexo No 11

EVENTOS LLEVADOS A CABO DURANTE EL PRIMER DIA DE CLASES

- 1.—¿Llevas a la práctica técnicas de presentación? SI NO
- 2.—¿La comunicación nos sirve para enfocar cualquier tipo de problemas? SI NO
- 3.—¿Crees que los canales de comunicación sean importantes en el desenvolvimiento social del niño? SI NO
- 4.—¿Empleas más la comunicación oral que la escrita para comunicarte con tus alumnos? SI NO
- 5.—¿Es indispensable la comunicación entre maestro-alumno? SI NO
- 6.—¿Utilizas el pizarrón como medio de comunicación escrita? SI NO
- 7.—¿Encuentras una respuesta a los estímulos que ofreces? SI NO
- 8.—¿Usas el amplificador como medio de comunicación oral? SI NO
- 9.—¿Los alumnos muestran confianza al maestro en el primer día de clases? SI NO
- 10.—¿Los niños demasiado comunicativos, causan problemas al grupo? SI NO
- 11.—¿Incluyes la mimica como medio de comunicación? SI NO
- 12.—¿Permites que tus alumnos participen en diálogos con tus compañeros y contigo? SI NO
- 13.—¿Qué canales de comunicación utilizas con tu grupo?
.....
.....
- 14.—¿Te es difícil comunicarte con tus alumnos? SI NO
- 15.—¿Cuáles son los medios de comunicación que más afectan a los alumnos?

COMPUTO DE FRECUENCIAS DE UNA ENTREVISTA SOBRE COMUNICACION, -
 PRACTICADA A MAESTROS DE GRUPO PRIMARIO EL 25 DE JUNIO DE 1978

(1) Anexo No. 12

No.	SI	NO
1	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII	IIII IIII IIII IIII IIII
2	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	IIII
3	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	II
4	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII	IIII
5	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII	III
6	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII	IIII IIII
7	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII I	IIII IIII II
8	IIII IIII IIII IIII IIII	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII II
9	IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII I
10	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII
11	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	IIII IIII IIII IIII IIII IIII
12	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII II	III
13	LENGUAJE: Oral IIII IIII IIII IIII IIII SEscrito IIII IIII IIII IIII Sentidos IIII IIII I Pizarrón II	
14	IIII	IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII I
15	T.V. IIII IIII IIII IIII IIII IIII IIII Visual II Oral IIII IIII Revistas IIII IIII II	IIII IIII

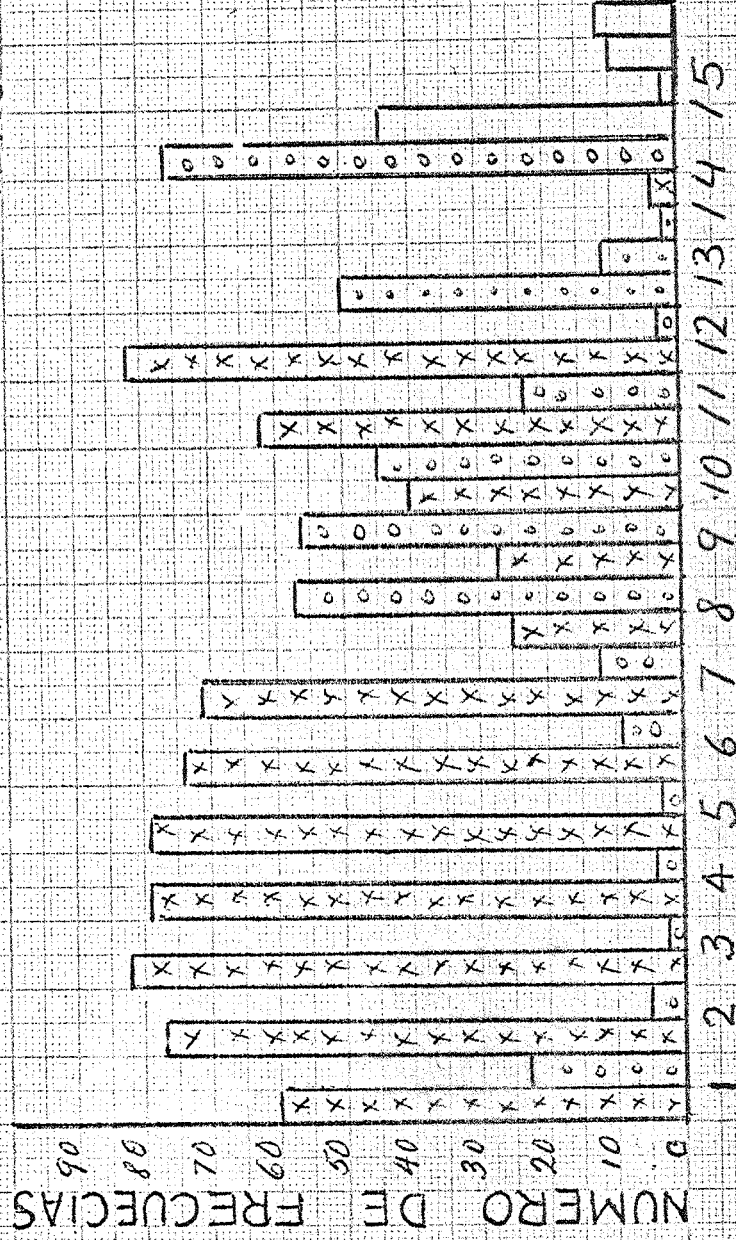
PROCESO DE FRECUENCIAS (1)

Anexo No. 13

No.	SI	NO	TOTALES
1	60	23	83
2	77	5	82
3	82	2	84
4	79	4	83
5	79	3	82
6	74	9	83
7	71	12	83
8	25	57	82
9	27	56	83
10	40	45	85
11	62	23	85
12	82	3	85
13	Exp. oral 30	Exp. escrita 20	Sentidos pizarrón 11
14.	4	76	2
15	T.V.= 44	Visual= 2	Oral= 10
		revista= 12	T= 68

HISTOGRAMA DE ENCUESTA SOBRE CANALES - DE COMUNICACIÓN APLICADA A MAESTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA Ib.

ANEXO Nº 14



SI
NO

NÚMERO DE PREGUNTAS

LENGUAJE, SENTIDOS, PIZARRÓN
TV., VISUAL, ORAL, REVISTAS

GRÁFICA CIRCULAR GENERAL QUE REPRESENTA EL RESULTADO DE
LA ENCUESTA SOBRE CANALES DE COMUNICACION APLICADA A
MAESTROS DE EDUCACION PRIMARIA

PORCENTAJE
CONCEPTOS

GLOBAL
REPRESENTATIVOS

ANEXO Nº 15

69% SI

31% NO

Consideran los canales de comunicación importantes
Emplearon más la comunicación oral que la escrita
Estiman indispensable la comunicación Maestra-alumno
Utiliza el pizarrón como medio de comunicación escrita
Permiten el diálogo entre maestro-alumno
69% Practican técnicas de presentación
Obtienen respuestas a los estímulos
Usa el amplificador como medio de comunicación oral
Utiliza la expresión escrita y oral
como canal de comunicación