

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.

SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR.

DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO
PROFESIONAL DEL MAGISTERIO.

DIRECCION DE LICENCIATURAS PARA MAESTROS EN SERVICIO.
LICENCIATURA EN EDUCACION PRIMARIA.

✓ LOS NIVELES Y CANALES DE
COMUNICACION ENTRE EL MAESTRO
Y EL ALUMNO.



TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
PRESENTA

JOSE LUIS HIDALGO PIÑON.

MEXICO D. F. 1978

*recibido
diciembre 1978
Dra. Gaida Jaramila*

A mi madre y tías:

Sara, Elvira y Esther, quienes
con sus cuidados y vigilancia
hicieron posible mi superación.

A mis hermanos:

Rosa María y Juan, en recono-
cimiento a su esfuerzo para
mostrarme el camino digno de
la vida.

A mi esposa e hijos:

Magdalena, Tonatiuh y Yolaṭl,

que son lo más valioso en mi

existencia.

Con respeto y admiración a la

Profra. Zaida Muñoz Apreza,

directora de la tesis.

A los asesores del centro 36 :

En agradecimiento a su sacrificio
por darle al maestro la categoría
que merece.

A los compañeros que hicieron
agradables estos años de estudio.

P R O B L E M A :

¿ SON LOS NIVELES Y CANALES DE COMU-
NICACION ENTRE EL MAESTRO Y EL ALUM-
NO ESENCIALES PARA PRODUCIR UN MAYOR
RENDIMIENTO EN EL TRABAJO ESCOLAR ?

H I P O T E S I S :

EL DESCONOCIMIENTO TECNICO DE LOS NIVELES Y --
CANALES DE COMUNICACION POR PARTE DEL MAESTRO Y LA ES-
CASEZ DE MEDIOS Y MATERIALES AUDIOVISUALES EN LOS PLAN-
TELES DE EDUCACION PRIMARIA LIMITAN LAS RESPUESTAS DEL -
ALUMNO EN EL PROCESO ENSEMANZA-APRENDIZAJE , POR LO QUE -
SE HACE IMPRESCINDIBLE PROPORCIONARLE AL DOCENTE LOS RE-
CURSOS Y LA INFORMACION NECESARIA A FIN DE QUE , A TRA-
VES DE LA UTILIZACION CORRECTA DE ELLOS HAGA MAS EFI--
CAZ EL APRENDIZAJE .

O B J E T I V O S

- DEFINIR Y PRECISAR LAS CARACTERISTICAS DEL PROCE
SO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.
- ANALIZAR EL PROCESO COMUNICATIVO PARA ESTABLECER
CON CLARIDAD LAS CONDUCTAS QUE EN EL SE EFECTUAN
Y LOS ELEMENTOS QUE LO COMPONEN.
- ESTABLECER EL FUNCIONAMIENTO DE LOS NIVELES Y CA
NALES DE COMUNICACION DENTRO DEL PROCESO ENSEÑAN
ZA-APRENDIZAJE ASI COMO LA TECNOLOGIA PARA UTILI
ZARIOS ADECUADAMENTE.
- REALIZAR LA INVESTIGACION DE CAMPO QUE FUNDAMENTE
LA HIPOTESIS PRESENTADA.
- COMPROBAR LAS DEFINICIONES TEORICAS MEDIANTE SU
APLICACION EN EL CAMPO DE LA EXPERIENCIA.
- CONCLUIR Y PROPONER SOLUCIONES TENTATIVAS AL PRO
BLEMA.

I N D I C E

	PAGS.
CARATULA	I
DEDICATORIAS	II
PROBLEMA	V
HIPOTESIS	VI
OBJETIVOS	VII
INDICE	X
Introducción	1
CAPITULO I.- EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
1.1 Concepto	3
1.2 Condiciones que facilitan en impiden el proceso	6
CAPITULO II.- LA COMUNICACION	
2.1 Concepto	9
2.2 PROPOSITOS y tipos de comunicación	9
2.3 Elementos de la comunicación	11
2.3.1 Los niveles y canales de la comunicación	14
CAPITULO III.- LOS NIVELES Y CANALES DE COMUNICACION EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
3.1 Funcionamiento	19
3.2 Tecnología para su uso adecuado	21
3.3 Formas de evaluación	32

CAPITULO IV.- INVESTIGACION DE CAMPO	
4.1 Primera Etapa	34
4.1.1 Descripción de materiales	34
4.1.2 Análisis de resultados	39
4.1.3 Inferencias	43
4.2 Segunda Etapa	45
4.2.1 Descripción de materiales	45
4.2.2 Análisis de resultados	50
4.2.3 Inferencias	52
CAPITULO V.- CONCLUSIONES Y PROPOSICIONES	54
BIBLIOGRAFIA	59
"ANEXO 1"	61
"ANEXO 2"	62
"ANEXO 3"	63

I N T R O D U C C I O N

Es indiscutible que una de las ciencias que se han desarrollado con mayor celeridad en la actualidad, es la Ciencia de la Comunicación, y los estudios realizados en este campo han permitido al hombre lograr científicamente un mayor acercamiento.

La importancia de la Ciencia de la Comunicación, estriba en que es aplicable a todas las tareas del saber humano y por lo tanto, al Proceso Enseñanza-Aprendizaje, en el que encuentra las mejores condiciones para la aplicación de sus teorías.

Dentro de estas teorías se manifiesta que el éxito de la comunicación, depende en gran parte, de la selección del canal y -- del establecimiento correcto del nivel, tanto de conocimiento como de interdependencia.

Al realizar este trabajo, he considerado que el desconocimiento técnico de los canales y niveles de comunicación, por parte del maestro, limitan las respuestas del alumno, y, en caso de conocerlos, la carencia de medios y materiales audiovisuales en nuestras escuelas, restringen la utilización de ellos; por lo que es necesario que al maestro se le proporcione la información adecuada al respecto, y que las escuelas primarias sean dotadas de un mínimo de medios y materiales audiovisuales para lograr la elevación del rendimiento escolar.

Mi deseo es que este trabajo, con las inferencias, conclusiones y proposiciones que él manifiesta, sirva al maestro que lo consulte, proporcionándole la información que sobre el tema desee,--

y que lo motive a realizar investigaciones tendientes a modificar -
positivamente su conducta sobre el Proceso Enseñanza-Aprendizaje, -
en bien de la educación primaria.

CAPITULO I

EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1.1 CONCEPTO:

"Se entiende por proceso a cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo; cualquier operación o tratamiento continuo". (1)

Tomando en cuenta esta definición, hemos de considerar - los acontecimientos y las relaciones como dinámicos, en un constante devenir siempre cambiante y continuo; si definimos algo como proceso, estamos considerando que ese algo carece de principio, de fin o de una secuela fija de acontecimientos.

Por tanto, los componentes de un proceso se interactúan - indefinidamente, es decir, cada uno de ellos influye en los demás - en forma continua y duradera.

El Proceso Enseñanza-Aprendizaje está condicionado por estas características; pero, para formarnos una idea más clara al respecto, analizaremos separadamente los conceptos de enseñanza y -- aprendizaje.

El concepto de enseñanza ha evolucionado de acuerdo a las distintas épocas que la historia del hombre ha sufrido.

El concepto mecanicista, pretendía encontrar una fórmula-general, un método universal o panacea pedagógica, que pudiera ser aplicada a resolver todos los problemas de la enseñanza independien-temente de sus características.

(1) Pequeño LAROUSSE Ilustrado.- Librería Larousse Paris. Pág. 789

En el presente, lo que se desea, es descubrir los principios y procesos mediante los cuales se realiza, de manera efectiva el aprendizaje para que el maestro pueda estimularlo y encauzarlo acertadamente.

Así pues, se entiende por enseñanza aquella actividad - que trata de organizar las condiciones escolares de tal manera que estimule y encauce el desarrollo físico, intelectual, emocional y social del escolar, según las líneas y direcciones psicológicamente adecuadas.

El propósito fundamental de la enseñanza es atender las necesidades de desarrollo del alumno en cada uno de sus aspectos.

Por lo que respecta al aprendizaje, podemos decir que - técnicamente es el cambio que se produce en las relaciones estables entre:

- a) Un estímulo recibido por el organismo de cada individuo, y;
- b) La respuesta dada por el organismo, ya sea en forma - manifiesta o encubierta.

Se entiende por estímulo, cualquier acontecimiento que - un individuo sea capaz de percibir y sentir; es todo aquello que las personas recibimos a través de nuestros sentidos.

La respuesta puede definirse en relación al estímulo, si tomamos a un individuo que lo ha percibido, la respuesta será todo aquello que él hace como resultado de la percepción.

Si nos referimos al aprendizaje en términos filosóficos, diremos que es fundamentalmente: "El resultado de una actividad - con propósito". Este concepto es aceptado por diversas escuelas,

las cuales difieren más por sus ideas teóricas, que por concepciones, frente a los problemas del aprendizaje. La actividad con propósito puede realizarse de acuerdo a dos formas:

A) En relación de algo personal, de un deseo o interés, sin hacer recaer el énfasis en el aprendizaje mismo, como sucede - en las unidades globalizadoras en la escuela, ya que el niño finca su esfuerzo en la realización de un propósito o problema, sin tener presente el hecho mismo del aprendizaje, el cual resulta como un subproducto de esa actividad con propósito.

B) En el ejercicio dirigido hacia el dominio de algún - conocimiento; conforme con los principios de la didáctica y de sus fundamentos psicológicos; esta forma de aprendizaje deliberado surge de la necesidad de corregir o promover algún aspecto de los conocimientos o habilidades de los alumnos, por ejemplo: durante el desarrollo de un proyecto, o bien, cuando las necesidades de la vida práctica lo requieren.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores, puedo - proponer que el Proceso Enseñanza-Aprendizaje, es:

El conjunto de actividades con propósito, que interactúan, influyéndose unas sobre otras con el fin de organizar la tarea escolar; de tal suerte que estimulen el desarrollo físico, intelectual, emocional y social del alumno y que, tanto las respuestas proporcionadas por el alumno a los estímulos del maestro, como la generación de respuestas por parte de este último, al sentirse estimulado por el aprovechamiento del primero, servirán de retroalimentación para mantener las relaciones dinámicas características de todo proceso.

1.2 CONDICIONES QUE FACILITAN E IMPIDEN EL PROCESO

Durante toda nuestra vida estamos en relación con el medio que nos rodea, de esta interacción obtenemos gran cantidad de experiencias que vamos acumulando, para resolver cada nuevo problema que encontramos, hacemos uso de los conocimientos obtenidos gracias a esas experiencias.

El ser humano ha venido acumulando experiencias desde hace millones de años; actualmente ya no es necesario tener personalmente esas vivencias que llevaron a la humanidad a obtener los conocimientos que en el tiempo presente maneja.

Con el avance de la ciencia y el desarrollo de la tecnología, surge la necesidad de incrementar el número y la calidad de experiencias de las nuevas generaciones, con el fin de lograr que en el menor tiempo posible se adquiriera mayor capacidad para resolver los múltiples problemas que la vida actual plantea.

El aprendizaje es un hecho personal que se efectúa por medio de las actividades del que aprende; al decir actividades no sólo se refiere a aquéllas que son observables, sino también a aquéllas que se dan cuando el individuo piensa para analizar, concluir, clasificar, etc.

El aprendizaje que realiza el hombre puede ser empírico o intencionado; en el segundo caso, juega un papel muy importante el maestro, éste aparece como el individuo que facilita el aprendizaje al:

- a) Elegir, simplificar y organizar el medio ambiente.
- b) Proporcionar modelos y demostraciones.
- c) Dar explicaciones e informar sobre hechos y descripciones.

Todo esto con el fin de que un individuo o grupo de ellos realice las actividades que lo llevarán a aprender.

Como se ve, la enseñanza y el aprendizaje son actividades que realizan el maestro y el alumno; en ocasiones una pregunta del alumno sirve de estímulo al profesor para pensar en la alternativa de respuesta, lo que provoca una actividad de aprendizaje en él.

En la medida en que se establezca una buena relación entre el maestro y el alumno, se logrará el aprendizaje deseado y la labor del profesor estará condicionada por las características de los que aprenderán y por aquéllo que sea necesario que aprendan.

Todo ser humano tiene características que facilitan o impiden su aprendizaje. Una de ellas es su cultura, producto de su crianza y de la relación con su medio social. No ven de igual manera un problema los que han vivido en América, como los que han crecido en Europa o África; ésto no sólo se observa a ese nivel, sino que sucede dentro de una misma ciudad, una fábrica o una familia. La cultura de cada individuo le da cierto estilo para abordar, definir o solucionar un problema.

Además de la cultura, cada individuo como ser biográfico, tiene necesidades apremiantes que provocan la aparición de motivaciones primarias, impulsándolo a realizar actividades tendientes a satisfacerlas. Pero también posee otras motivaciones que lo conducen a satisfacer necesidades secundarias, tales como: lograr el reconocimiento de los demás, alcanzar nuevos estatus, adquirir conocimientos, etc.

La energía empleada en las actividades de aprendizaje serán aportadas por el individuo en la medida en que este aprendizaje le permita resolver algunos de sus problemas.

Otra característica que influye en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje, son las diferencias individuales; el ritmo de aprendizaje de cada persona estará de acuerdo con sus gustos individuales.

También la estructura y forma del conocimiento participan determinantemente en el proceso, ya que mientras más clara y sencilla sea la estructura de éste, más favorecerá su adquisición y manejo posterior.

La forma de presentar el conocimiento está dada por él o los objetivos, que pueden plantearse en términos de acción, identificación, relación o explicación.

El maestro debe propiciar en sus alumnos actividades por medio de la ejecución, la observación, la audición o la lectura, - haciendo llegar hasta ellos los conocimientos que les sirvan de herramientas en la búsqueda de soluciones a sus problemas.

Un factor que facilita el proceso, es la forma y ritmo del esfuerzo. El alumno necesita saber si está aprendiendo y de ser así, con qué grado de eficacia. De aquí la importancia de la evaluación, que permite revelar el logro de los objetivos, haciendo consciente al alumno del manejo que tiene de los conocimientos en la solución de problemas. Esto llevará a un incremento en la energía empleada para las actividades de aprendizaje y, por tanto, a un incremento en el mismo.

En todo el proceso, el maestro es el organizador y el promotor constante de la enseñanza, su función principal es crear y animar las situaciones adecuadas para el aprendizaje y el desarrollo del educando, ésto se logrará en la medida en que él logre una comunicación constante con ellos, por lo que es indispensable que conozca las bases que hasta la fecha han hecho de la comunicación la ciencia de la actualidad.

CAPITULO II

LA COMUNICACION

2.1 CONCEPTO:

Según Aristóteles, la comunicación (retórica) "Es la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance; es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista" (1)

En los últimos años, psicólogos, sociólogos e investigadores de la comunicación nos proporcionan una definición más -- amplia y moderna de lo que ésta es.

La comunicación es la interacción social que implica la transmisión de ideas por medio de símbolos o señales; en ella, a cada idea que es enviada corresponde una reacción de quien la recibe, la reacción puede ser o no observable; pero si no se presenta, la comunicación no se ha establecido.

La comunicación, como todo proceso, es dinámica y se establece cuando alguien tiene la intención de decir o compartir una idea, con otra u otras personas; por tanto, constituye la base del funcionamiento de los grupos humanos, ya que no solamente implica intención, sino también reacción. Consecuentemente hemos de utilizarla como elemento esencial en la educación, ya que hace posible la transmisión de ideas entre los hombres, las que son la base, a través del tiempo, del acervo cultural de los pueblos.

2.2 PROPOSITO Y TIPOS DE COMUNICACION.

El propósito de todo tipo de comunicación es influir -

(1) David K. Berlo.- El Proceso de la Comunicación. Pág. 7
Reimpresión 1975

en los demás, produciendo un cambio de conducta en las personas - hacia las que va dirigida.

Por lo tanto, valiéndose de la comunicación, la educación busca que los alumnos, mediante el aprendizaje, desarrollen actitudes y habilidades intelectuales o manuales que puedan ser aplicadas en futuras actividades.

El Proceso Enseñanza-Aprendizaje se cumple cuando los cambios de conducta que se logran, obedecen a un objetivo personal y requieren de la participación del alumno.

El primer paso para estructurar una buena comunicación es definir qué cambio de conducta se desea producir y cuál será su utilidad; así la comunicación se planeará en base al propósito de la misma.

Los propósitos de la comunicación, según David K. Berlo, pueden ser:

Consumatorio: Es aquél que busca que la comunicación - cumpla su finalidad en el momento de realizarse o consumarse; por ejemplo: cuando el maestro informa a sus alumnos sobre las últimas noticias de un evento de actualidad.

Instrumental: Es aquél que provoca una respuesta que - sirve de medio para permitir en el individuo una conducta posterior, por ejemplo: cuando el maestro muestra a sus discípulos alguna herramienta y su manejo para que ellos apliquen lo aprendido - en trabajos posteriores.

De acuerdo con la clasificación que hace Maletzke, la - comunicación puede ser:

- a) Directa-Indirecta.
- b) Unilateral-Bilateral o Recíproca
- c) Pública-Privada

DIRECTA.- Comúnmente llamada cara a cara, en la que los individuos que la realizan se encuentran frente a frente.

INDIRECTA.- Se realiza a través de instrumentos comunicativos como el radio, la televisión, el teléfono, etc.

UNILATERAL.- En ella existe poca oportunidad de conocer la respuesta que produjo el mensaje, se utiliza generalmente en una conferencia, películas, programas de T V, etc.

BILATERAL O RECÍPROCA.- Permite conocer con facilidad la respuesta que produjo el mensaje, ésta se presenta en una conversación o en una mesa redonda.

PRIVADA.- Se dirige a un reducido grupo de personas, por ejemplo: una clase, una plática particular, una conferencia ejecutiva, etc.

PÚBLICA.- Es aquella que va dirigida a las mayorías, hacia un sector muchas veces desconocido, por ejemplo: un artículo publicado en un periódico.

Por lo antes dicho una comunicación puede presentar varios tipos; pero sólo uno de cada inciso, ya que la clasificación hecha por Maletzke comprende pares opuestos. Así, por ejemplo, si nos referimos a una clase, diremos que es una comunicación DIRECTA, BILATERAL Y PRIVADA.

2.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACION.

Como quedó establecido al hablar del concepto de comuni-

cación, ésta es un proceso dinámico en el que, sólo para fines de estudio se pueden aislar sus componentes y establecer un principio o punto de partida, sin embargo, no hay que perder de vista que - en realidad dichos elementos no se hallan aislados, sino que son - interdependientes y mantienen entre sí una estrecha relación, una interacción constante que es la que da vida y dinamismo al proceso.

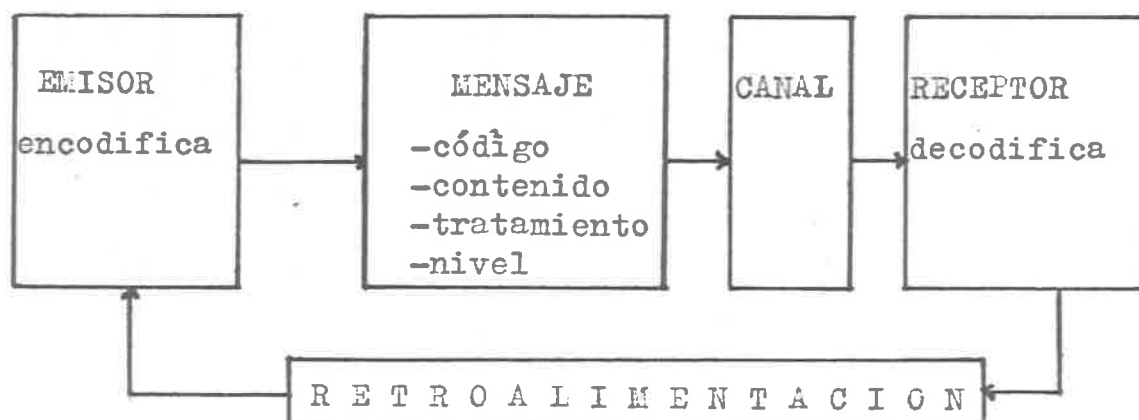
David E. Berlo, quien ha contribuido grandemente al desarrollo del estudio científico de la comunicación, sostiene el criterio de que, para que exista el proceso de comunicación, se requiere que alguien tenga algo que decir y con un propósito determinado, es decir que se necesita de un EMISOR.

Las ideas por ser inmateriales, tienen que traducirse a un código, el cual está formado por símbolos materiales o concretos, que expresan los propósitos del emisor en forma de MENSAJE.

El emisor transmite su mensaje a través de un determinado CANAL; el canal es un medio, un conducto, un portador de mensajes.

Hasta aquí no puede decirse que se haya producido alguna comunicación, ya que ésta requiere de un RECEPTOR, de alguien a quien vaya dirigido el mensaje y que se encuentra al otro lado del canal. El mensaje debe impactar al receptor de tal manera que - éste modifique su conducta de acuerdo con el propósito que originó la comunicación, si no se obtiene una respuesta del receptor hacia el emisor, la comunicación no se realiza; a esta respuesta en sentido inverso se le llama RETROALIMENTACION.

Así como el emisor necesita encodificar su mensaje, el receptor necesita decodificarlo, es decir, descifrar el código del mensaje, esta función la realiza por medio de los órganos de los sentidos.



Es importante hacer notar que, tanto el emisor como el receptor deben reunir características comunes, sin las cuales no sería posible la comunicación. Estas características (campos de experiencia, código que maneja, ambiente sociocultural, etc.) reciben el nombre de MARCOS DE REFERENCIA; mientras más comunes sean los marcos de referencia, más eficaz será la comunicación y de esta manera se disminuirán los errores u obstáculos que se presentan en la comunicación; a estos errores se les denomina RUIDOS o BARRE RAS.

Así pues, los elementos indispensables para toda comunicación son:

CONDUCTAS			
EMISOR	MENSAJE	CANAL	RECEPTOR
Habilidades	Código	Vista	Habilidades
Actitudes	Contenido	Oído	Actitudes
Conocimientos	Tratamiento	Tacto	Conocimientos
Sistema	Elementos	Olfato	Sistema
Socio-cultural	Estructura	Gustó	Socio-cultural

Estos elementos no pueden considerarse como entidades o gente, sino como nombres de las conductas que deben tener lugar-

para que la comunicación se realice. Una misma forma de conducta puede implicar a varias personas y una sola persona puede ser capaz de desarrollar simultáneamente un conjunto de conductas.

2.3.1. LOS NIVELES Y CANALES DE LA COMUNICACION. :

CONCEPTO:

Nivel.-- Es el grado de conocimiento del mensaje, que deben reunir tanto el emisor, como el receptor. Debe tenerse en cuenta la graduación de los conceptos que se vayan a impartir, y ésta se establecerá por medio de los marcos de referencia (habilidades, actitudes, sistema socio-cultural, etc.) que ambos poseen.

Canal.-- En su sentido más amplio, es el medio por el que se transmite o se recibe un mensaje. En comunicación el término ha recibido por lo menos, tres acepciones:

a) Mecanismos de unión: Referentes a las habilidades encodificadoras y decodificadoras necesarias para establecer una comunicación; como son: los mecanismos vocales, los sistemas musculares de las manos, la cara y demás partes del cuerpo, así como las facultades sensoriales. Por tanto, las habilidades del habla, la vista y el poder escuchar, son mecanismos de unión entre el emisor y el receptor.

b) Vehículos de transporte: Son los medios públicos de comunicación; tales como: el teléfono, la prensa, la radio, el cine y la televisión.

c) Medios de transporte: Consisten en los elementos que hacen posible el desenvolvimiento de los vehículos de transporte, por ejemplo: las ondas sonoras producidas por la voz, se propagan a través del aire.

CARACTERISTICAS:

Del Nivel..- Las características del nivel están condicionadas a los marcos de referencia, tanto del emisor como del receptor; por lo que, es necesario conocer éstos y la forma en que influyen en la graduación del nivel.

Como se apunta anteriormente, los marcos de referencia del emisor y el receptor están formados por:

Emisor:

Habilidades..- En él existen básicamente tres habilidades comunicativas: hablar, escribir y, la tercera y más importantes, pensar.

Posee también otras como el dibujo, la pintura, la danza o la gesticulación; pero éstas pueden ser englobadas en las habilidades encodificadoras del habla y la escritura.

Las ideas se materializan mediante símbolos que, unificados, forman un código, y la mayor o menor habilidad en su manejo repercute en la capacidad de encodificar correctamente una idea, por lo mismo, todo maestro debe enriquecer su lenguaje para contar con mayores recursos de encodificación, con los que logrará comunicaciones más claras y precisas, que evitarán confusiones en los alumnos y ésto redundará en beneficio de una enseñanza más rápida y efectiva.

Actitudes..- Son los estados de ánimo que se tienen antes y después de la comunicación.

Al comunicar, el emisor debe tomar en cuenta tres actitudes: hacia sí mismo; hacia el mensaje y hacia el receptor.

Considerando que el maestro es el elemento emisor en la enseñanza, es indispensable que posea un grado satisfactorio de confianza en sí mismo para comunicar con fluidez; cumplirá mejor este objetivo si domina el tema a tratar y, si está convencido de la bondad de su mensaje. Además, es necesario que tome una actitud amistosa hacia sus alumnos, eliminando así posibles dificultades en la comunicación.

Conocimientos.- No se puede comunicar, con un máximo de efectividad, un material que el maestro no entiende. Si él no conoce satisfactoriamente el contenido de su programa, provocará malos entendidos en los alumnos y dificultará la comprensión de los temas.

Sistema socio-cultural.- La forma en que el emisor se comunica está influida por el lugar que ocupa en un determinado sistema socio-cultural.

El maestro desempeña determinados roles, debe realizar ciertas funciones, posee un mayor o menor prestigio y, según estas características, sus alumnos esperan de él una cierta conducta en el momento que se comunica con ellos. Además guarda determinadas convenciones al comunicarse, respetando las creencias y los valores del grupo al que pertenece.

El maestro debe vigilar que su sistema socio-cultural, no entorpezca sus comunicaciones, para ello limará las asperezas que puedan existir entre su sistema y el de sus alumnos; tratando de extraer de ambos el mejor partido posible.

Receptor:

El receptor es el elemento más importante en el proceso comunicativo, ya que a él va dirigido el mensaje y se espera de él-

una respuesta que manifieste un cambio de conducta como efecto de la comunicación.

Posee los mismos marcos de referencia que el emisor, esto es:

Habilidades.- Básicamente debe saber escuchar, leer y - tener las unidades de pensamiento necesarias para decodificar satisfactoriamente los mensajes que el emisor le envía.

Actitudes.- La forma en que el receptor decodifica los-mensajes está afectada por us actitudes, las que pueden ser: hacia sí mismo; hacia el mensaje y hacia el emisor.

Todo lo dicho anteriormente respecto al emisor, es aplicable, en sentido inverso a las actitudes del receptor.

Conocimientos.- Si no conoce el código o si no tiene antecedentes del contenido del mensaje, el receptor no podrá entenderlo o interpretará erróneamente los propósitos del emisor.

Sistema socio-cultural.- La posición social del receptor, las creencias, los valores, las costumbres y los hábitos del grupo al que pertenece, afectan la manera en que recibe e interpreta los mensajes.

Del Canal.- En realidad poco se había investigado sobre las características propias de cada canal, es actualmente cuando dichos estudios han cobrado mayor fuerza, en beneficio de las modernas corrientes de la educación.

El maestro debe escoger cuáles y cuántos son los canales-más apropiados para transmitir sus mensajes, tomando en cuenta si

es mejor comunicador cuando habla, cuando escribe o cuando muestra algo físicamente; al mismo tiempo considerará cuáles son los canales que el receptor decodifica mejor: ¿el oído?, ¿la vista?, ¿el tacto?, etc.

CAPITULO III

LOS NIVELES Y CANALES DE COMUNICACION EN
EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

3.1 FUNCIONAMIENTO:

Es indudable que el Proceso Enseñanza-Aprendizaje, como quedó establecido anteriormente, está influido por la comunicación. Podemos decir que en sí, se convierte en un proceso comunicativo, por tanto, se hace indispensable que los niveles y canales que se utilicen en él, sean elegidos en forma adecuada para lograr un mayor rendimiento en la labor docente.

Cuando los maestros elaboran un mensaje, y al hacerlo tienen la preocupación de establecer el nivel adecuado para que sus alumnos encuentren el menor número de problemas en su interpretación, y sí, además eligen el o los canales apropiados que le sirvan de conducto, vehículo o medio de transporte para enviarlos, habrán logrado una mejor comunicación con ellos.

Es importante hacer notar que los medios y materiales audiovisuales están considerados como extensión de los canales comunicativos tanto del emisor como del receptor; por lo que el maestro deberá valerse de ellos para lograr eliminar las barreras comunicativas que pudieran surgir.

Los factores que impiden la comunicación han sido llamados RUIDOS o BARRERAS, y se han clasificado de la siguiente manera:

Barreras físicas.- Son aquéllas que aporta el medio en el que se lleva a cabo la comunicación; como la distancia, la luz, la ventilación y otras.

Pongamos por caso, que el aula en donde se imparte una - clase es demasiado grande, el maestro tendrá que forzar la voz para ser oído por los alumnos que se encuentran al fondo, ésto provocará cansancio con mayor rapidez y la dispersión de la atención de ellos. La barrera surgida podría evitarse si el maestro se auxiliara con - un micrófono.

De la misma forma, si el salón de clases tiene una escasa iluminación, el maestro y los alumnos gastarán inútilmente sus energías; para corregir ésto, sería necesario instalar algunas lámparas convenientemente distribuídas en el salón.

Barreras Fisiológicas.- Son las alteraciones orgánicas, - tales como, un mal funcionamiento de los órganos de los sentidos, - un dolor de cabez, trastornos estomacales, etc.

Por ejemplo, si el maestro al impartir una clase lo hace con dolor de cabeza, dificultará el buen funcionamiento de sus actividades.

Lo mismo sucederá si un alumno que padece una enfermedad - óptica es ubicado al fondo del salón, lógicamente que éste al no - percibir con claridad las imágenes que se le presentan en el piza--rrón, bajará su rendimiento; pero si es colocado a una distancia - apropiada o enviado al especialista, la barrera en la comunicación, se habrá salvado.

Barreras Psicológicas.- Este tipo de barreras las constituyen principalmente las emociones, las actitudes y los prejuicios.

Un profesor emocionalmente maduro, conducirá su clase con mayor eficacia y podrá eliminar más fácilmente las actitudes negativas o prejuicios que los alumnos presenten hacia él o hacia la clase.

Barreras Semánticas.— Estas se presentan cuando el maestro maneja símbolos que no significan lo mismo para el alumno. De acuerdo a la subjetividad propia de cada ser humano, una misma palabra no siempre significa lo mismo para todas las personas; el maestro deberá tener cuidado especial en el vocabulario que utilizará — cerciorándose que es significativa para sus alumnos.

Si el maestro adquiere la habilidad necesaria para eliminar barreras, estableciendo el nivel adecuado y seleccionando el o los canales apropiados, logrará el éxito de la comunicación y por ende el del proceso Enseñanza-Aprendizaje.

3.2 TECNOLOGIA PARA SU USO ADECUADO.

DEL NIVEL.— Existen dos puntos de vista para establecer — el nivel en la comunicación:

A).— Si lo que interesa es la graduación de conocimientos que el emisor ha de transmitir en el mensaje al receptor.

B) Si lo que interesa es la interdependencia comunicativa entre el emisor y el receptor.

Desde el punto de vista "A", habrá que considerar los factores que intervienen en la elaboración del mensaje; ellos son:

Código.— Es el conjunto de símbolos estructurados de tal manera que tienen el mismo significado para el emisor y para el receptor; mediante la comunicación, el hombre transmite y recibe ideas, éstas por ser inmateriales, tienen que traducirse en símbolos o instrumentos materiales. Los símbolos creados por el hombre son — llamados convencionales y los códigos se encuentran constituidos — por éstos.

Existen muchas maneras de emplear un mismo código, basta observar cómo los adolescentes emplean el idioma español para formar propiamente un código muy distinto al de la gente adulta.

Cada individuo tiene contacto con una multitud de ambientes; su familia, amistades, trabajo, diversas agrupaciones a las que pertenece, y no es extraño, que en cada círculo las palabras se encuentren matizadas de un significado peculiar que en ocasiones se aleja del que normalmente poseen; por esta razón es importante que el maestro use un lenguaje familiar para sus alumnos, sin que ésto signifique caer en términos rebuscados o en deformaciones lingüísticas. El idioma español posee una gran riqueza, por lo que no se justifica el uso de términos inadecuados o propios de núcleos reducidos de personas.

El maestro debe proporcionar una explicación previa de las palabras nuevas o poco conocidas para los alumnos, así mismo, debe simplificar las palabras hasta donde éstas lo permitan, recordando que habla para expresar y no para impresionar, de no hacerlo así los alumnos acumularán dudas sobre los temas vistos.

Contenido del mensaje.— Este se define como el material que el maestro ha seleccionado para expresar su propósito comunicativo.

El contenido de un mensaje está constituido por la información que transmite el emisor; de esta afirmación se deduce la diferencia entre los conceptos de Información y Comunicación; mientras la comunicación se refiere a todo un proceso, la información es su contenido o el contenido del mensaje, que es uno de los elementos del proceso.

Por lo antes dicho, el profesor deberá tener muy presente

el o los objetivos que persigue al elaborar un mensaje y el cambio-de conducta que desea en el alumno, pues de lo que él diga y cómo - lo diga, dependerá en gran parte el cambio de conducta deseado.

Tratamiento del mensaje.- Es la forma en que el maestro-selecciona el código y el contenido del mensaje.

Un mismo contenido puede traducirse a diversos códigos, - por lo que debe seleccionarse aquél que le sea más familiar al alum-no. Sin embargo, aún usando el código más familiar, el contenido - puede ser proporcionado de muy distintas maneras. En una clase se pueden dar unas afirmaciones antes que otras, repetir algunas para-aclarar conceptos, omitir determinadas partes del contenido para - que el educando obtenga sus propias conclusiones, según convenga a los propósitos de la clase.

El tratamiento del mensaje es un factor de suma importan-cia para lograr una comunicación eficaz. Se puede tener un conteni-do interesante, así como el código apropiado para comunicarlo, sin-embargo, si la estructuración de dichos elementos no presenta un or-den adecuado, la comunicación maestro-alumno, corre el peligro de - perder efectividad.

Existen maestros que poseen excelentes conocimientos so-bre los temas que imparten y saben cuál es el código apropiado para transmitirlos; pero lamentablemente fallan al no darles un trata----miento adecuado. En ocasiones no enfatizan los conceptos claves pa-ra la clase o no establecen claramente la conexión que hay entre - ellos, por lo que los alumnos no logran unir en un todo consistente las informaciones recibidas. He aquí la importancia de que el maes-tro constantemente repase con sus alumnos los temas tratados para - disipar las dudas que hayan surgido.

El código, el contenido y el tratamiento del mensaje, se encuentran a su vez afectados por los ELEMENTOS y la ESTRUCTURA.

Los elementos de un código, por ejemplo el lenguaje, están constituidos por el vocabulario y la estructura está formada por la sintaxis (procedimientos que sirven para combinar el vocabulario).

En una estructura como la palabra, los elementos son las vocales y consonantes, en un enunciado los elementos son las palabras.

Los elementos del contenido de un mensaje son las afirmaciones que hace el maestro, su estructura es el orden o secuencia en que son proporcionados.

En suma, para establecer el nivel de conocimientos adecuados de un mensaje, se tomarán en cuenta cinco preguntas básicas:

1).- ¿Qué es lo que vamos a comunicar? Determinaremos - cuál será el mensaje y con qué propósito lo vamos a comunicar.

2).- ¿A quiénes vamos a comunicarlo? Estudiaremos a los alumnos para adecuar los elementos del mensaje a los marcos de referencia y características de ellos.

3).- ¿Cómo lo vamos a comunicar? Seleccionaremos el código y el tratamiento del mensaje, los canales más adecuados, la naturaleza del mensaje y las características de los alumnos.

4).- ¿Cuándo lo comunicaremos? Analizaremos cuándo es el momento apropiado para transmitir el mensaje.

5).- ¿Dónde los comunicaremos? Buscaremos cuál es el lugar apropiado para transmitir el mensaje.

Desde el punto de vista "B" (interacción entre el emisor y el receptor) destacaremos cuatro niveles, haciendo la aclaración de que la comunicación puede incluir algunos aspectos de cada uno, pero que existen diferencias de intensidad entre dos situaciones distintas.

Interdependencia física por definición.— Este tipo de interdependencia, se presenta en una conversación en la que los participantes envían sus mensajes sin tomar en cuenta las respuestas de ellos, sólo les interesa encodificar sus mensajes cuando su turno les llega y contar con alguien que les escuche; aquí una persona confía en la existencia física de la otra para la emisión y recepción de mensajes. Se caracteriza porque se necesita físicamente un emisor y un receptor; se llama por definición porque para expresar el concepto de emisor se requiere del concepto de receptor y viceversa.

Es común que este tipo de interdependencia se presente en nuestro trabajo, ya que en ocasiones el maestro es verbalista y no toma en cuenta las respuestas de los alumnos, originando que ellos no capten o no acepten el contenido de sus mensajes.

Interdependencia acción-reacción.— Se presenta cuando el emisor encodifica un mensaje (desempeña una acción) y el receptor la decodifica y reacciona ante él.

Pongamos por caso una conversación en el salón de clases entre dos alumnos:

Tonatiuh tiene un propósito, necesita que Yolatl le preste su sacapuntas, así que encodifica un mensaje:

—;Yolatl, préstame tu sacapuntas, por favor! (desempeña-

una acción).

Yolatl introduce la mano en su mochila y saca el objeto - solicitado (decodifica el mensaje y reacciona ante él), su acción - es interpretada por Tonatiuh como el resultado de haber decodificado el mensaje. Cuando Tonatiuh percibe la reacción de Yolatl, reacciona a su vez ante ella, estirando la mano para recibir el sacapuntas.

Cada una de estas conductas dependía de la conducta precedente y cada uno de los alumnos se vio afectado por la acción del otro.

El lenguaje utilizado en comunicación comprende un término relacionado con la interdependencia acción-reacción, que es el - Feedback. Dicho término designa un aspecto especial de la reacción - del receptor, designa el uso que puede hacer de esta reacción el - emisor, para determinar su propio éxito.

El emisor puede utilizar la reacción de su receptor como - verificación de su efectividad y como guía de sus futuras reaccio--nes.

El Feedback proporciona al emisor la información con respecto al éxito que tuvo al cumplir su objetivo, al hacer ésto, ejerce un control sobre los futuros mensajes que encodifica.

Una de las consecuencias de una respuesta, en la comunicación, es que sirve de Feedback tanto al emisor como al receptor.

El Feedback se interpreta como la RETROALIMENTACION, que es esencial en el proceso Enseñanza-Aprendizaje, ya que las respuestas que el alumno manifiesta a los mensajes del maestro servirán para la elaboración de nuevos mensajes o para modificar sus actitudes.

Cuando el maestro está pendiente de las respuestas de sus alumnos para modificar sus mensajes y actitudes, adaptándolos a las inquietudes que éstos manifiestan con sus gestos, comentarios o preguntas, lo que está haciendo es utilizar estas inquietudes como -- Feedback (retroalimentación).

Interdependencia de las expectativas "Empatía". -- Los psicólogos definen la EMPATIA, como la facultad de proyectarnos en la personalidad de otro; también como el proceso a través del cual -- llegamos a las expectativas, a las anticipaciones de los estados -- psicológicos del hombre.

Un ejemplo muy claro de la empatía, es la imitación que -- los alumnos hacen de las actitudes y hábitos del maestro; si el -- maestro es puntual, pulcro en el vestir, alegre, franco, simple en el trato con sus alumnos, etc, y éstos lo imitan, lo que sucede es que él proyecta en ellos su personalidad.

Cuando el profesor toma una actitud de benevolencia con -- un grupo de sus alumnos que tuvieron un mal comportamiento durante su ausencia, pues de acuerdo con el concepto que él tiene de ellos, por el trato continuo, considera casi imposible que hayan podido ac -- cuar de esa forma, está anticipándose a los estados psicológicos de ellos (empatía). También puede ser que conociendo a un alumno muy inquieto, al recibir una queja relacionada con él, obre con sobrada energía.

Todos anticipamos el futuro, hacemos conjeturas respecto -- las relaciones entre:

- Ciertas conductas por nuestra parte.
- Conductas subsiguientes de otras personas.
- Conductas subsiguientes propias.

Hacemos algo más que accionar-reaccionar, desarrollamos, - con respecto a otras expectativas que influyen en nuestras acciones aún antes que las adoptemos, nuestras propias expectativas; ésto es lo que queremos decir con EMPATIA.

El Proceso Enseñanza-Aprendizaje, implica predicciones - por parte del maestro y del alumno con respecto a la forma en que - han de responder ante el mensaje; a este tipo de predicciones las - llamamos expectativas y las podemos analizar como nivel distintivo- de la interdependencia.

El profesor lleva consigo una imagen de sus alumnos y tie- ne en cuenta a éstos, tal como imagina que deben ser, al emitir sus mensajes, prevé las respuestas de ellos y trata de predecirlas an- tes de tiempo.

La conducta también se ve afectada por las imágenes de no - sotros mismos e influyen en el tipo de mensajes que elaboramos y el tratamiento que les damos.

Como emisores y receptores, llevamos nuestras propias imá- genes y un conjunto de expectativas sobre los demás y las utiliza-- mos para encodificar, decodificar y responder a los mensajes.

Hay que considerar de suma importancia el aspecto siguien - te: El maestro deberá poner en práctica consciente este tipo de in- terdependencia para obtener mejores rendimientos en el Proceso Ense- ñanza-Aprendizaje.

Interdependencia por interacción.- El término interacción según David K. Berlo, designa al proceso de la asunción del rol re- cíproco. Cuando en una comunicación utilizamos conductas empáticas estamos haciendo algo más que accionar-reaccionar, estamos asumen-

do nuestros propios roles y a la vez, asumimos el rol de la otra — persona, esperando de ella la misma actitud, es decir, tratamos de ponernos en el lugar del receptor, de ver el mundo de la misma manera que él lo ve, y esperamos de éste el mismo comportamiento.

En este tipo de interdependencia las conductas del emisor y el receptor se encuentran interrelacionadas e influyen unas en las otras a través del desarrollo de hipótesis.

De acuerdo con Berló, el objeto de la interacción es obtener una perfecta combinación del sí mismo y del otro, una capacidad total de saber anticipar, predecir y conducirse de acuerdo con las mutuas necesidades.

Estos conceptos llevados al Proceso Enseñanza-Aprendizaje implicarían que el maestro se colocara en el lugar del alumno, conociera sus inquietudes, las interpretara y realizara su trabajo de acuerdo a ellas, proporcionando a sus mensajes un poco de atractivo ya sea por medio de materiales audiovisuales o juegos; además de eliminar un poco la actitud de suficiencia que asume, consecuentemente obtendría como respuesta la disposición de éstos a realizar cualquier trabajo por arduo que fuese.

DEL CANAL.— Como quedó establecido con anterioridad, el canal es el mecanismo de unión, vehículo o medio de transporte mediante el cual viajará el mensaje del emisor al receptor, por lo que éstos han de seleccionarse cuidadosamente, respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el propósito de la comunicación?

¿Cuál es la naturaleza del mensaje?

¿Cuáles son las características del mensaje?

¿Cuáles son las características del emisor?

¿Qué características presenta el receptor?

¿Cuáles son las características de cada canal?

El cambio de conducta que se espera obtener del receptor determina en parte, qué canal se va a usar. Si se trata de desarrollar habilidades manuales en los alumnos, se requiere que éstos se ejerciten haciendo las operaciones necesarias con las herramientas u objetos pertinentes.

Atendiendo a la naturaleza del mensaje, Berlo (1) propone las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de mensajes debieran ser transmitidos oralmente en el aula?

¿Qué tipo de mensajes debieran ser transmitidos visualmente por medio de libros?

¿Cuáles debieran ser transmitidos visualmente, a través de imágenes más bien que de palabras?

¿Cuáles debieran transmitirse físicamente por medio del tacto, haciendo que el alumno desempeñe realmente algunas tareas, examinando y manejando algunos objetos?

El emisor debe considerar por qué canales está más capacitado para transmitir sus mensajes y tomará en cuenta cuáles son los que el receptor decodifica mejor.

El maestro debe escoger cuáles y cuántos son los canales más apropiados para transmitir sus mensajes tomando en cuenta los aspectos antes mencionados, es recomendable que no use más de dos canales para una sola sesión, ya que si bien los cambios de canal,

1).- Berlo K. David "El Proceso de la comunicación", Pág. 53
reimpresión 1975.

(por ejemplo, de diapositivas a cine sonoro) renuevan el interés de los alumnos, su atención puede desviarse hacia la forma en que se presenta el mensaje, desatendiendo el contenido del mismo.

También se ha dicho, con anterioridad, que los materiales audiovisuales o didácticos considerados como extensión de los canales del emisor y del receptor, juegan un papel tan importante en el proceso Enseñanza-Aprendizaje, que el saber seleccionarlos adecuadamente facilitará la comprensión del contenido del mensaje.

Servicio Nacional ARMO, ha elaborado un cuadro concentrador para la selección de materiales didácticos, en el que toman en cuenta las características de la información contenida en el mensaje. Hacen una diferenciación entre si la información es estática o dinámica; si ha de transmitirse a grupos numerosos o pequeños; si lo que ha de presentarse será un proceso, un suceso o el funcionamiento de objetos, organismos o lugares; si se han de realizar algunas actividades o presentar algunas estructuras.

Supongamos que la información que se va a transmitir en el mensaje es dinámica, que lo que se desea presentar sea el funcionamiento de organismos y lugares (los ecosistemas), que se tiene un grupo numeroso. Se podría seleccionar material escrito, ya sea de un folleto o del libro del alumno; una vez utilizada la información escrita, podría reforzarse realizando una serie de actividades (recolección, observación, muestreo, etc.) en una comunidad específica (Desierto de los Leones), y para culminar, la presentación de un audiovisual elaborado exprofeso.

El cuadro de selección de materiales didácticos quedará de la siguiente forma:

VER ANEXO "1"

3.3 FORMAS DE EVALUACION.

Anteriormente se dijo que el emisor transmite un mensaje a través de un determinado canal, y que este mensaje va dirigido a un receptor, del que se espera una determinada respuesta, un cambio de conducta predeterminado por el emisor.

El receptor reacciona ante el mensaje que se le ha transmitido en forma positiva, si es que transforma su conducta de acuerdo con lo previsto por el emisor; o en forma negativa, si el cambio de conducta no es el esperado. Esta respuesta del receptor, por la cual el emisor comprueba el mayor o menor grado de éxito que obtuvo con respecto a su propósito, es la retroalimentación.

La retroalimentación es una nueva comunicación en sentido inverso; es decir, del receptor hacia el emisor. Mediante ella se comprueba el grado de éxito de la comunicación y se detectan las fallas.

En general, todo tipo de evaluaciones pueden considerarse como diversas formas de retroalimentación.

El maestro tiene oportunidad de realizar múltiples evaluaciones que le permitan comprobar si sus clases, en realidad están siendo efectivas; dichas evaluaciones pueden ser mediatas o inmediatas.

Durante la exposición de los temas, el maestro puede detectar las reacciones de sus alumnos, ya sea mediante preguntas orales, observando sus rostros, su postura, comprobando si ellos, a su vez, hacen preguntas, etc. Además puede recurrir a exámenes parciales, y al final de una unidad, realizar una evaluación que comprenda todos los temas tratados, ya sea en forma general, específica o

seleccionando aquellos puntos que sean esenciales para la comprensión de la unidad.

La evaluación, al comprobar el mayor o menor grado de éxito de una comunicación, se convierte en un elemento indispensable para conocer y corregir los errores en que haya incurrido el maestro.

Conviene hacer hincapié en la importancia de obtener la retroalimentación lo más pronto posible, ya que así se podrán corregir los errores antes que se acentúen. Por otra parte, entre más evaluaciones se efectúen, menor es el peligro de caer en enseñanzas deficientes.

El proceso de la comunicación (Enseñanza-Aprendizaje), sólo se completa si se produce la retroalimentación (evaluación), -- pues toda comunicación supone un intercambio de ideas; no se trata de que el emisor se concrete a emitir un mensaje al receptor, sino que se busca una respuesta de éste último. Esto implica en un momento dado, un cambio de posición, el receptor se convierte en emisor de un nuevo mensaje, y el emisor de la primera comunicación, se transforma en receptor de una segunda comunicación.

CAPITULO IV

INVESTIGACION DE CAMPO

4.1 PRIMERA ETAPA

4.1.1 DESCRIPCION DE MATERIALES

La investigación de campo que he realizado, tiene por objeto probar o disprobar las hipótesis que al principio de este trabajo se manifestaron, por lo que he considerado pertinente dividir la en dos etapas.

Esta primera parte, está encaminada a conocer, por medio de una encuesta aplicada a 203 maestros, sus conocimientos sobre comunicación, y la forma en que utilizan los niveles y canales de ella, además de establecer una opinión sobre los medios y materiales audiovisuales con que cuentan las escuelas primarias en que laboran.

Dicha encuesta está basada en un cuestionario dividido en tres secciones, tendientes a lograr los siguientes objetivos:

1o. - Conocer el medio socio-económico y cultural en el que el maestro desempeña su trabajo y la forma en que dicho medio influye en su labor docente.

2o. - Saber cuáles son los conocimientos que sobre comunación posee el maestro.

3o. - Obtener las apreciaciones que tiene el maestro sobre sí mismo como elemento del proceso comunicativo, conocer la frecuencia con que se ocupa de establecer el nivel y seleccionar los canales para transmitir sus mensajes, así como su opinión sobre la forma de mejorar el abastecimiento de medios y materiales audiovi--

suales de su escuela.

El cuestionario que fue utilizado en la encuesta, se presenta a continuación:

C U E S T I O N A R I O

Nombre de la Escuela: _____ clave _____

Ubicación: _____ Grupo: _____

I.- CONTESTE LAS CUESTIONES DE LA 1 A LA 7 SUBRAYANDO LA OPCION QUE LE PAREZCA ADECUADA EN CADA PUNTO.

1.- El medio socio-económico en que se encuentra la escuela es:

ALTO MEDIO BAJO

2.- Las condiciones materiales en que se encuentra la escuela son:

BUENAS ACEPTABLES MALAS

3.- La dotación de materiales didácticos es:

SUFICIENTE ESCASA NULA

4.- Los medios audiovisuales con que cuenta la escuela son:

SUFICIENTES ESCASOS NULOS

5.- La preparación cultural de sus compañeros puede considerarse:

BUENA ACEPTABLE ESCASA

6.- Los estudios de tipo pedagógico que han realizado después de la Normal son:

NORMAL SUPERIOR LICENCIATURA OTROS

7.- En términos generales, la preparación de los padres de familia puede considerarse:

ALTA MEDIA BAJA

II.- DE LA PREGUNTA 8 A LA 14 RESPONDA COLOCANDO EN EL -
PARENTESIS LA LETRA DE LA ALTERNATIVA QUE CONTESTE ADECUADAMENTE A
CADA CUESTION.

8.- El proceso comunicativo es: ()

- a).- Un conjunto de conductas entre el emisor y el receptor.
- b).- Un conjunto de conductas que se presentan en una situación específica en la que lo más importante es el mensaje.
- c).- Un conjunto de conductas que interactúan en forma dinámica para la transmisión de ideas por medio de símbolos.

9.- En todo proceso comunicativo debe haber: ()

- a).- Encodificador, decodificador, emisor, canal y mensaje.
- b).- Emisor, receptor, código, canal y mensaje.
- c).- Encodificador, decodificador, receptor, código y mensaje.

10.- El canal de comunicación es: ()

- a).- Un medio para transportar, unir o transmitir.
- b).- Un proceso de Enseñanza-Aprendizaje
- c).- Un conjunto de técnicas audiovisuales que facilitan la enseñanza.

11.-Para establecer el nivel del mensaje hay que tener en cuenta:..

- a).- El código, el contenido y el tratamiento del mensaje ()
- b).- El contenido del mensaje y los marcos de referencia del receptor.
- c).- El contenido del mensaje y las habilidades del emisor.

12.- Existe un nivel de interdependencia acción-reacción entre maestro y alumno cuando: ()

- a).- El maestro presupone la forma en que ha de reaccionar el alumno en su clase.
- b).- La reacción del alumno es independiente del contenido de la clase.
- c).- El alumno reacciona de acuerdo al contenido de la clase.

13.- El proceso Enseñanza-Aprendizaje, es un proceso comunicativo - cuando: ()

- a).- El maestro se comunica con el grupo oralmente o a través de una grabadora de cintas.
- b).- Entre el maestro y el grupo interactúan las conductas y - mensajes en forma libre y fluída.
- c).- Al organizar la tarea escolar, el maestro se coloca en el lugar del alumno para ver el mundo como él lo ve.

14.- Para transmitir un conocimiento debe tenerse en cuenta . . ()

- a).- Las habilidades del maestro, del alumno y las caracterís- ticas del tema.
- b).- Las habilidades del maestro y las características del te- ma.
- c).- Las habilidades del alumno y las características del tema

15.- El maestro promueve la comunicación durante su clase cuando:.. ()

- a).- Los alumnos están atentos.
- b).- Permite a sus alumnos manifestar sus inquietudes.
- c).- Los alumnos resuelven un cuestionario o realizan un ejer- cicio.

III.- CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON LA MAYOR SIN- CERIDAD POSIBLE.

16.- Sus habilidades como emisor son:

BUENAS

REGULARES

MALAS

17.- Considera que es mejor emisor cuando:

HABLA

ESCRIBE

MUESTRA

18.- Ajusta su sistema socio-cultural al de sus alumnos:

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

19.- Sus actitudes hacia los alumnos son:

AMISTOSAS

RESERVADAS

INDIFEREN-
TES

20.- Antes de impartir una clase ¿selecciona los materiales con que va a presentar su mensaje?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

21.- ¿Precisa con anterioridad el ordenamiento con que ha de presentar el contenido de su mensaje?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

22.- Promueve la interacción del grupo:

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

23.- Trata de ponerse en el lugar del alumno y de ver el mundo como él lo ve:

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

24.- Cuando ha detectado problemas de aprendizaje en algunos de sus alumnos, ¿los atiende en forma personal?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

25.- Toma en cuenta la retroalimentación para modificar y adaptar - sus futuros mensajes:

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

26.- Utiliza medios audiovisuales:

Si _____

No _____

¿Por qué? _____

27.- En caso de que sus respuestas a las preguntas 4 y 26 sean NULOS y NO, respectivamente ¿Podría sugerir cómo modificar esta situación? _____

4.1.2 ANALISIS DE RESULTADOS.

Después de hacer la aplicación de 375 cuestionarios de los cuales sólo se recabaron 203 por la poca colaboración de algunos - compañeros, pude elaborar el siguiente cuadro de evaluación y enco-dificación de las respuestas proporcionadas.

Los resultados serán analizados de acuerdo a los objetivos planteados y se harán las inferencias correspondientes.

CUADRO CONCENTRADOR DE DATOS

OBJETIVO.- Conocer el medio socio-económico y cultural en el que el maestro desempeña su trabajo y la forma en que dicho medio influye en su labor docente.					
PREG.		RESPUESTAS		PREDOMINIO	OBSERVACIONES.
1	ALTO 2	MEDIO 121	BAJO 80	MEDIO 59.60%	39.49% BAJO
2	BUENAS 18	ACEPTABLES 127	MALAS 58	ACEPTABLES 62.56%	28.57% MALAS
3	SUFICIENTES 20	ESCASA 163	NULA 20	ESCASA 80.29%	
4	SUFICIENTES 22	ESCASOS 111	NULOS 70	ESCASOS 54.67%	34.48 NULOS
5	BUENA 104	ESCASA 17	ACEPTABLE 82	BUENA 51.23%	40.39% ACEPTABLE
6	NORMAL SUP. 40	LICENCIATURA 63	OTROS 100	OTROS 49.26%	50.73% N.SUF., LIC.

PREG.	RESPUESTAS			PREDOMINIO	OBSERVACIONES
7	ALTA 4	MEDIA 63	BAJA 136	BAJA 66.99%	31.03% MEDIA

OBJETIVO.- Saber cuáles son los conocimientos que sobre comunicación posee el maestro.

PREG.	RESPUESTAS		PREDOMINIO	OBSERVACIONES
	BIEN	MAL		
8	65	138	MAL	87.98%
9	86	117	MAL	57.63%
10	74	129	MAL	63.54%
11	57	146	MAL	72.92%
12	148	55	BIEN	72.90%
13	154	49	BIEN	75.86%
14	176	27	BIEN	86.69%
15	198	5	BIEN	97.53%

OBJETIVOS:

- Obtener las apreciaciones que tiene el maestro sobre sí mismo como elemento del proceso comunicativo.
- Conocer la frecuencia con que se ocupa de establecer nivel y seleccionar los canales para transmitir sus mensajes.
- Conocer las opiniones sobre la forma de mejorar el abastecimiento de medios y materiales audiovisuales en las escuelas primarias.

PREG.	RESPUESTAS			PREDOMINIO	OBSERVACIONES
16	BUENAS	REGULARES	MALAS	REGULARES 65.50%	BUENAS 32.55%
	66	137	2		
17	HABLA	ESCRIBE	MUESTRA	MUESTRA 48.27%	37.43% HABLA
	76	29	98		
18	SIEMPRE	A VECES	NUMCA	SIEMPRE 55.17%	43.83% A VECES
	112	89	2		
19	AMISTOSAS	RESERVA- DAS	INDIFE RENTES	AMISTOSAS 90.64%	
	184	19	0		
	SIEMPRE	A VECES	NUCA		
20	82	121	0	A VECES 59.60%	40.39% SIEMPRE
21	94	105	4	A VECES 51.72%	46.30% SIEMPRE
22	134	69	0	SIEMPRE 66%	40% A VECES
23	68	135	0	A VECES 66.5%	33.49% SIEMPRE
24	106	95	2	SIEMPRE 52.21%	46.79% A VECES
25	80	113	10	A VECES 55.66%	39.40% SIEMPRE

PREG.	SI	NO	¿POR QUE?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
26	133		En todo aprendizaje es ne- cesario	17	37.41%
			Facilitan la enseñanza	26	19.54%
			Facilitan el aprendizaje	26	19.54%
			Hacen más efectiva la co- municación.	10	7.51%
			Ayudan a fijar la atención	10	7.51%
			Agrada y atrae al alumno - al conocimiento.	10	7.51%
			Proporciona mejores resulta- dos en el proceso Enseñan- za-Aprendizaje	17	12.78%
			Es la única manera de po- ner al alumno en contacto- con lo que desconoce.	11	8.27%
			Presentan más claramente - el contenido del mensaje	6	4.51%
		70	No existen en la escuela	32	45.71%
			No los hay suficientes en el plantel.	13	18.57%
			No hay condiciones adecua- das para usarlos.	9	12.85%
			Se desconoce su manejo	8	11.48%
			Los que hay no funcionan	6	8.57%
			No se planean las activida- des en el grupo.	2	2.85%

PREG.	OPINIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Realizar la adquisición de los audiovisuales por medio de las cooperativas escolares, asociaciones de padres de familia o festivales.	26	37.41%
	Que las autoridades educativas se interesen en dotar a los planteles de estos medios.	22	31.42%
	Que mediante el trabajo conjunto de la Dirección de la escuela y el personal docente se provea a la misma de ellos.	16	22.85%
	Componer los aparatos con que cuentan las escuelas.	6	8.75%

4.1.3 INFERENCIAS

I. MEDIO ECONOMICO-SOCIAL

- 1.- El medio socio-económico en que se practicó el muestreo pertenece al nivel MEDIO-BAJO
- 2.- Las condiciones materiales de las escuelas son ACEPTABLES.
- 3.- La dotación de materiales didácticos es ESCASA, (gisas, borradores, juegos de geometría y mapas de mala calidad.
- 4.- La dotación de materiales audiovisuales es precaria, pues si se suman los porcentajes que reporta la mues-

tra entre ESCASOS Y NULOS se obtiene un 89.15%.

5.- La preparación de los maestros puede considerarse -- BUENA.

6.- Los estudios realizados por los compañeros encuesta-- dos son de Normal Superior, Licenciatura y cursos im-- partidos por Mejoramiento Profesional.

7.- La preparación de los padres de familia es BAJA.

II. CONOCIMIENTOS DE COMUNICACION.

8.- De acuerdo a las respuestas dadas por los compañeros-- a las preguntas 8, 9, 10 y 11, se infiere que, generalmente, desco-- nocen lo que es un proceso comunicativo, cuales son sus elementos,-- lo que es el canal y cómo se establece el nivel de interdependencia ya que los porcentajes de error en estas preguntas son superiores -- al 63%.

9.- Los porcentajes de acierto a las preguntas 12, 13, 14 y 15 son superiores al 72% de donde se infiere que, al ser plantea-- das con ejemplos que les son familiares al maestro y que para con-- testarlas no son indispensables los conocimientos de comunicación,-- sino únicamente la práctica comunicativa que se realiza a diario, -- permitió un alto grado de acierto.

10.- El marcado contraste que presentan los porcentajes es-- pecificados en los dos puntos anteriores, crea la imagen de que los maestros carecen de los conocimientos necesarios en cuanto a la -- Ciencia de la Comunicación, o bien, desconocen el vocabulario que -- en ella se utiliza; pero intuitivamente pueden conducirse como ele-- mentos del proceso comunicativo.

III.- COMPORTAMIENTO DEL MAESTRO COMO ELEMENTO DEL PROCESO COMUNICATIVO.

11.- De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los compañeros a las preguntas 16, 17, 18 . . . 25, se deduce que reúnen casi totalmente las características del buen emisor, puesto que sus habilidades son regulares, sus actitudes amistosas, posee conocimientos suficientes y adapta su sistema socio-cultural al de sus alumnos.

4.2 SEGUNDA ETAPA

4.2.1 DESCRIPCION DE MATERIALES

Esta segunda parte de la investigación, pretende demostrar que si se utilizan los canales adecuados y se establecen los niveles de conocimientos e interdependencia apropiadamente, el trabajo escolar rendirá mejores frutos, que si ésto no se realiza.

Para poder hacer esta demostración, conté con la valiosa colaboración del Profr. José Carlos Zaldívar, compañero que en la escuela donde laboro, atiende el grupo paralelo al mío; además de la ayuda de los compañeros profesores:

Carolina Blanco de Meraz	6o. "A"	Esc. 41-343
Ma. Teresa García Rivera	6o. "B"	Esc. 21-342
Luz María Zamora Buenrostro	6o. "A"	Esc. 22-207
Victorina Aparicio	6o. "A"	Esc. 22-178
Marcos Alonso Juárez	6o. "A"	Esc. 41-128
Gregorio Juárez García	6o. "B"	Esc. 41-128
Ma. Luisa García Salazar	6o. "A"	Esc. 21-247
Rosalila Alba Balderas	6o. "B"	Esc. 41-099

Procedimos de la siguiente forma: seleccionamos una unidad del área de Ciencias Naturales para realizarla en un término de

tres sesiones. El Profr. José Carlos Zaldívar y yo, siguiendo los lineamientos que , de acuerdo a la comunicación se requieren para seleccionar los canales y establecer los niveles, tanto de conocimientos como de interdependencia, los demás profesores trabajaría en forma tradicional, sin darle importancia a los canales y niveles de comunicación.

Acordamos que al finalizar la tercera sesión, aplicaríamos un cuestionario de evaluación, intercambiando los grupos en las escuelas donde fuera posible, en las que no, el maestro del grupo solicitaría la ayuda de un compañero para hacer la aplicación.

A continuación presento la forma en que desarrollé el trabajo, al igual que el Profr. José Carlos Zaldívar.

GUIA DE ACTIVIDADES.

ESC. PRIMARIA "EJIDO DE ZACATENCO" 21-143-19-II-x

GRADO: 6o. GRUPOS: "A" y "B"

Area: Ciencias Naturales

UNIDAD: Ecosistemas.

Objetivos Particulares: Al término de la presente unidad, el alumno:

- 1.1 Describirá algunas de las características esenciales de las principales comunidades de México y América.
- 1.2 Comprenderá la importancia de contribuir a la conservación de los bosques y el mantenimiento del equilibrio ecológico.

Objetivos Específicos:

- 1.1.1 Distinguirá las semejanzas y diferencias más sobresalientes de las comunidades que habitan en la selva, el bosque, el desierto, el pastizal y la tundra.

1.1.2 Localizará en mapas de México y América los lugares que habitan estas comunidades.

1.2.1 Explicará las diferentes utilidades que prestan al hombre los bosques.

1.2.2 Apreciará la necesidad de conservar los bosques, como una manera de prevenir la erosión y la contaminación.

Nivel de conocimientos:

Tomando en cuenta los marcos de referencia del grupo, al establecer el nivel, habrá que utilizar la información de los libros de texto, haciendo una explicación breve de los términos que han de manejarse.

Nivel de interdependencia.- "Acción-reacción y empatía" - Se procurará que los alumnos reaccionen a los mensajes del maestro y estas reacciones serán utilizadas como retroalimentación para modificar las actitudes y los futuros mensajes de él.

Síntesis de conocimientos:

Un ecosistema está formado por los agentes físicos (sol, aire, agua, suelo y temperatura), y por una población (flora y fauna), es decir, es el lugar donde vive una comunidad y su relación con el medio ambiente. De acuerdo a las características que presenta un ecosistema, se ha hecho la siguiente clasificación:

Tundra

Bosque siempre verde

Bosque de hoja caediza

Selva siempre verde

Selva de hoja caediza

Matorral o Desierto.

Pastizal

Los bosques son comunidades en las que habitan infinidad de seres; en él, el hombre ha encontrado una forma fácil de satisfacer sus necesidades, ha observado que el suelo es propicio para el crecimiento de todo tipo de vegetales y, por ésto, los ha devastado y ha sembrado en ellos sus cultivos principales pero en forma irracional, originando consecuentemente, el rompimiento del equilibrio ecológico del lugar. El hombre debe comprender que es parte de un ecosistema y que, en la medida en que él contribuya a la conservación de su medio ambiente, se estará procurando una vida más sana y tranquila.

Actividades que se sugieren:

Que el alumno:

1) Investigue, valiéndose de su libro de texto (pags. 9 a 25), de Ciencias Naturales, las características de las comunidades ahí mencionadas (selva, bosque, tundra, etc.)

2) Intercambie la información con los compañeros de equipo y llene el cuadro siguiente:

CUADRO CONCENTRADOR

COMUNIDAD	CARACTERISTICAS	REGIONES DE MEXICO QUE LA TIENEN	REGIONES DE AMERICA QUE LA TIENEN
Bosque siempre verde	Abundantes árboles casi de la misma especie. En cualquier época del año tienen hojas. Bastante humedad y clima templado o frío, árboles hasta de 30 m de altura.	Parte de Sonora, Nayarit, Colima, Jalisco, Zacatecas, Guanajuato, Edo. de México, Puebla, Veracruz, Tamaulipas, Chiapas.	Alaska, Canadá, Estados Unidos y México.

3) Localice las diferentes comunidades en los mapas de México y América.

4) Recoleccione muestras animales y vegetales del lugar - en donde se encuentra ubicada la escuela (cerros aledaños a los Indios Verdes)

5) Elabore tarjetas de identificación para cada una de las muestras, anotando el nombre, características y condiciones del medio ambiente.

6) Visite el parque Nacional del Desierto de los Leones.

7) Realice las siguientes actividades:

A.- Presencie, en el convento, un audiovisual elaborado - por el Dpto. del D.F., "Los Parques Nacionales" y "Los Bosques".

B.- Coleccione, por equipos, cinco muestras animales y -- cinco vegetales.

C.- Elabore tarjetas de identificación para cada una de las muestras, anotando el nombre, características y condiciones del medio ambiente.

8) Establezca las diferencias entre las muestras obteni-- das en su medio y en la visita.

9) Elabore conclusiones sobre la conservación de los parques nacionales, los bosques y en general del medio ambiente.

Recursos Didácticos:

Al considerar las características de la información, el - número de alumnos y que se trata de presentar el funcionamiento de organismos y lugares, se han seleccionado los canales, auditivo, - visual, táctil; por considerar que en ellos, tanto el emisor como -

el receptor, podrán codificar y decodificar mejor los mensajes. -- Por estas causas y características se han seleccionado los siguientes materiales didácticos:

A.- Material escrito (Págs. 9 a 25 del libro de Ciencias-Naturales)

B.- Audiovisual elaborado exprofeso por el D.D.F.

C.- Material real.

Evaluación:

Además de las evaluaciones constantes que se realizaron al ir desarrollando las actividades mencionadas, con anterioridad, se aplicó el cuestionario de evaluación que se anexa.

"VER ANEXO 2"

4.2.2 ANALISIS DE RESULTADOS.

Después de haber trabajado la unidad ECOSISTEMAS, en diez grupos de 60. año, pertenecientes a ocho escuelas diferentes y siguiendo las recomendaciones antes señaladas, se obtuvieron los siguientes resultados:

CUADRO CONCENTRADOR DE DATOS

ESCUELA	GRUPO	CALIFICACIONES	FRECUENCIA	% DE AFROVECHAMIENTO	MEDIANA
"Ejido de Zacatenco" 21-143	"A"	E MB B R NA	17 14 7 4 7	85.71	MB
"Ejido de Zacatenco" 21-143	"B"	E MB B R NA	15 12 10 4 7	85.41	LB

ESCUELA	GRUPO	CALIFICACIONES	FRECUE- CIA	% DE APROVE- CHAMIENTO	MEDIANA
"Acamapichtli" 41-343	"A"	E MB B R NA	3 10 4 9 14	65.00	R
"Alfonso Pru- neda" 21-342	"B"	E MB B R NA	5 12 7 12 10	78.26	B
"Guadalupe Nu- ñez y Parra" 22-207	"A"	E MB B R NA	10 8 13 10 7	85.41	B
"Tezozómoc" 22-178	"A"	E MB B R NA	6 12 7 16 7	85.41	B
"Estado de Colima" 42-128	"A"	E MB B R NA	4 8 16 11 9	81.25	B
"Estado de Colima" 42-128	"B"	E MB B R NA	2 6 13 17 10	79.16	R

ESCUELA	GRUPO	CALIFICACIONES	FRECUENCIA	% DE APROVECHAMIENTO	MEDIANA
"Mártires de Río Blanco" 21-247	"A"	E MB B R NA	5 15 12 7 8	82.97	MB
"Pintor Gerardo Murillo" 41-099	"B"	E MB B R NA	7 8 13 12 10	80.00	B

Los resultados obtenidos en esta parte de la investigación, se presentan en las gráficas 1 y 2 (Anexas).

VER "ANEXO 3"

4.2.3 INFERENCIAS

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta etapa de la investigación, se observa que de los diez grupos que participaron en ella, el porcentaje de aprovechamiento oscila entre el 85.71% y el 65 %. De los ocho grupos que trabajaron en forma tradicional, dos de ellos alcanzaron el mismo porcentaje de aprovechamiento, que los dos grupos que trabajaron bajo el plan presentado al principio de la segunda etapa; pero mientras la mediana de estos últimos se encuentra en la MB, la de los primeros se ubica en la B; lo que significa que aún alcanzando el mismo aprovechamiento la calidad es inferior.

Uno de los grupos que trabajaron en forma tradicional, alcanzó la misma mediana que los grupos que trabajaron con el plan; -

pero su porcentaje de aprovechamiento resultó más bajo.

Estos resultados sirven para reforzar mi idea de que, aún empíricamente hay maestros que pueden conducirse apropiadamente como elementos del proceso comunicativo, que saben aprovechar al máximo sus cualidades y habilidades de emisores y que sin contar con -- las bases científicas de la Ciencia de la Comunicación, pueden al-- canzar los mismos resultados de quienes las tienen; pero desgracia-- damente, éstos no son la generalidad como lo demuestran los resultados obtenidos en los otros grupos.

Es importante hacer notar que en los grupos que trabaja-- ron con el plan, la mayor cantidad de alumnos se concentran en las calificaciones de la B hacia arriba; mientras que en los grupos que lo hicieron tradicionalmente, los alumnos se concentran en las calificaciones de la B hacia abajo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y PROPOSICIONES

1a. El proceso Enseñanza-Aprendizaje, tiene como característica fundamental la interacción dinámica de quienes en él participan, la educación en México carece de ésta, aunque los planes y programas hayan sido orientados hacia tal fin. Esto es motivado por la escasez de medios y materiales de los planteles así como el poco tiempo que los maestros dedican a la preparación de su trabajo.

2a. Los factores que facilitan o impiden el proceso Enseñanza-Aprendizaje, son entre otros: la cultura; las motivaciones secundarias que impulsan al hombre a satisfacer sus necesidades sociales; las diferencias individuales; la estructura y forma del conocimiento; la forma y ritmo del esfuerzo; etc. Por lo que el éxito de la educación está en proporción directa a la forma en que el maestro aproveche estos factores.

3a. El proceso Enseñanza-Aprendizaje, puede considerarse un proceso comunicativo puesto que, para llevarlo a efecto, es indispensable adoptar las conductas que conforman a éste.

4a. La educación, que puede considerarse como una comunicación planificada, comprende la reacción que se espera de la interacción de las ideas maestro-alumno.

5a. Para establecer la comunicación, además de tomar en cuenta los marcos de referencia del emisor y el receptor, es fundamental una buena elección de los canales y establecer los niveles de conocimiento e interdependencia.

12a.- El bajo nivel cultural de los padres de familia, impide en la mayoría de los casos, continuar la labor educativa fuera del horario escolar.

13a.- Los maestros carecen de los conocimientos científicos de la Ciencia de la Comunicación. Practican una comunicación empírica aprovechando las experiencias propias y ajenas, es decir, no fijan de antemano el propósito de su comunicación, no seleccionan anticipadamente el canal ni establecen el nivel de conocimientos e interdependencia, sino que todo esto lo hacen una vez que la han iniciado, utilizando adecuadamente la retroalimentación para modificar sus actitudes y adaptar sus mensajes, pero lo hacen intuitivamente y no con conocimientos de causa.

14a.- La utilización de medios y materiales audiovisuales es tan importante que, además de facilitar el proceso Enseñanza----Aprendizaje, agrada y atrae al alumno hacia el conocimiento y lo pone en contacto con todo aquello que no existe en su medio.

15a.- El proceso Enseñanza-Aprendizaje, aumenta el nivel educativo cuando se establecen de antemano los niveles y se seleccionan adecuadamente los canales de comunicación entre el maestro y el alumno.

16a.- Las apreciaciones preliminares expresadas en las hipótesis que originaron este trabajo se han comprobado por lo menos, en un 75%, por lo que me permito hacer las siguientes:

P R O P O S I C I O N E S

1a.- Que el maestro sea capacitado en los fundamentos de-

la Ciencia de la Comunicación, para lo cual es necesario que nuestras autoridades educativas, planifiquen una serie de cursos, ya sean impartidos por Mejoramiento Profesional o instituciones descentralizadas que cuenten con especialistas en comunicación, como Servicio Nacional A.R.M.O. (Adiestramiento Rápido de la Mano de Obra), o el Centro Nacional de Capacitación Administrativa (C.N.C.A.)

2a.- Que, de no realizarse lo estipulado en el punto anterior, los compañeros que consulten el presente trabajo y que se interesen en el tema, soliciten gratuitamente a Servicio Nacional A.R.M.O. cualquiera de los cursos que sobre comunicación imparten, con el único requisito de presentar una solicitud avalada por el director del plantel en donde prestan sus servicios.

3a.- Que el programa de Licenciatura en Educación Primaria, se modifique en el área de Tecnología Educativa colocando en el tercer año, la materia Ciencia de la Comunicación, ya que en el programa actual sólo se contempla como un tema de estudio, y de acuerdo a los resultados arrojados por el trabajo que presento, es evidente que el conocimiento que adquirimos en este aspecto es insuficiente.

4a.- Que las autoridades educativas concedan la petición que hace el S.N.T.E. de plazas de tiempo completo, para que el maestro dedique medio tiempo a la investigación pedagógica y la otra mitad al trabajo docente.

5a.- Que la Secretaría de Educación Pública dote a las escuelas primarias de un mínimo de medios audiovisuales como son:

Grabadora de cintas
Proyector de Banda fija
Proyector de cuerpos opacos
Proyector de cine super 8
Cámara de cine super 8
Cámara fotográfica

6a.- Que junto con esta dotación se proporcione asesoría-técnica para que el maestro conozca el uso y cuidado de estos aparatos.

7a.- Que en cada edificio escolar se acondicione por lo menos un salón para el uso de estos medios.

8a.- Que el director y el personal docente de cada escuela realicen esfuerzos conjuntos para la elaboración de materiales didácticos de bajo costo y fácil creación.

9a.- Que para poder continuar la labor educativa fuera del horario escolar, se eleve el nivel cultural de los padres de familia, lo que podría lograrse con la creación de más escuelas nocturnas para trabajadores, ya que éstas cumplen con la misión de preparar e integrar al adulto a la comunidad en la que vive.

10a.- Que el Estado utilice adecuadamente el tiempo que por ley le corresponde sobre los medios masivos de comunicación, como son el radio, cine y televisión, elaborando audiovisuales tendientes a mejorar la preparación cultural de los padres.

B I B L I O G R A F I A

BERLO DAVID K. : "El Proceso de la Comunicación"

Comunicación.- Alcances y Fines. Págs. 3-13

Un Modelo de Proceso Comunicativo.- Págs. 19-29

La Fidelidad de la Comunicación, Determinantes del Efecto.- Págs. 33-53

Aprendizaje, La Comunicación en un Contexto Personal. Págs. 57-64 y 75-78

La Interacción, Objetivo de la Comunicación Interpersonal. Págs. 81-99

Primera Edición; Reimpresión 1975.

Editorial "El Ateneo", Buenos Aires, Argentina.

ERISMAN TEODORO: "Psicología General"

La Percepción (sensación y raciocinio) Págs.

Primera Edición, 1970

151-162

Editorial "Uteha", México.

HERRERA Y MONTES:

LUIS

"Psicología del Aprendizaje y los Principios de la Enseñanza"

Manifestaciones Rudimentarias de Aprendizaje. -

Págs. 11-20

Concepto General y Principios del Proceso del Aprendizaje. Págs. 21-37

Concepto de Enseñanza Dirigido al Desarrollo Personal. Págs. 93-100

Principio del Contexto de la Enseñanza. Págs 81-82

Primera Edición, 1964

Editorial, "Luis Herrera y Montes", México.

RAYMOND WILLIAMS: "Los Métodos de la Comunicación Social"
Definiciones, Págs. 15-19
Primera Edición, 1971
Ediciones "Península", España.

SANTILLANA: "Enciclopedia Técnica de la Educación" TOMO I
La Comunicación. Sentido de la Comunicación en -
el ámbito escolar. Págs. 212-221
La Educación como Proceso Psicológico.
Págs. 241-244
La Relación Interpersonal Educando-Educador.
Págs. 245-247
Editorial "Santillana" México.

SCHRAM WILBUR: "La Ciencia de la Comunicación Humana"
El Proceso Comunicativo. Los Elementos
Págs. 17-43
Primera Edición, 1966
Editorial "Roble", México.

SECRETARIA DE

EDUCACION PUBLICA: "Tecnología Educativa" 2o. y 3er Curso, Para la-
Licenciatura en Educación Primaria. "Antología"
El Proceso de la Comunicación en la Tecnología -
Educativa. Págs. 11-57
Primera Edición, 1976
Bufete Editorial S.A. México

ANEXO " 1 "

61

GRUPOS PEQUEÑOS

GRUPOS NUMEROSOS

[illegible]

CUESTIONARIO DE EVALUACION

" ECOSISTEMAS "

NOMBRE DEL ALUMNO _____ GRUPO _____

I.-Contesta lo que se te pide.

1.-Menciona tres factores que conforman el medio ambiente 666

la luz, el aire, la temperatura, el suelo, etc..

2.-Cómo está formado un ecosistema Por el medio ambiente y la
comunidad.

3.-Escribe tres características del bosque siempre verde Abundantes
animales, humedad, clima frio o templado, árboles de más de 15 m. de
altura

4.-Cómo se llama la Zona en la que casi no llueve, la temperatura
es muy alta durante el día y muy baja en la noche _____
666 Desierto o matorral

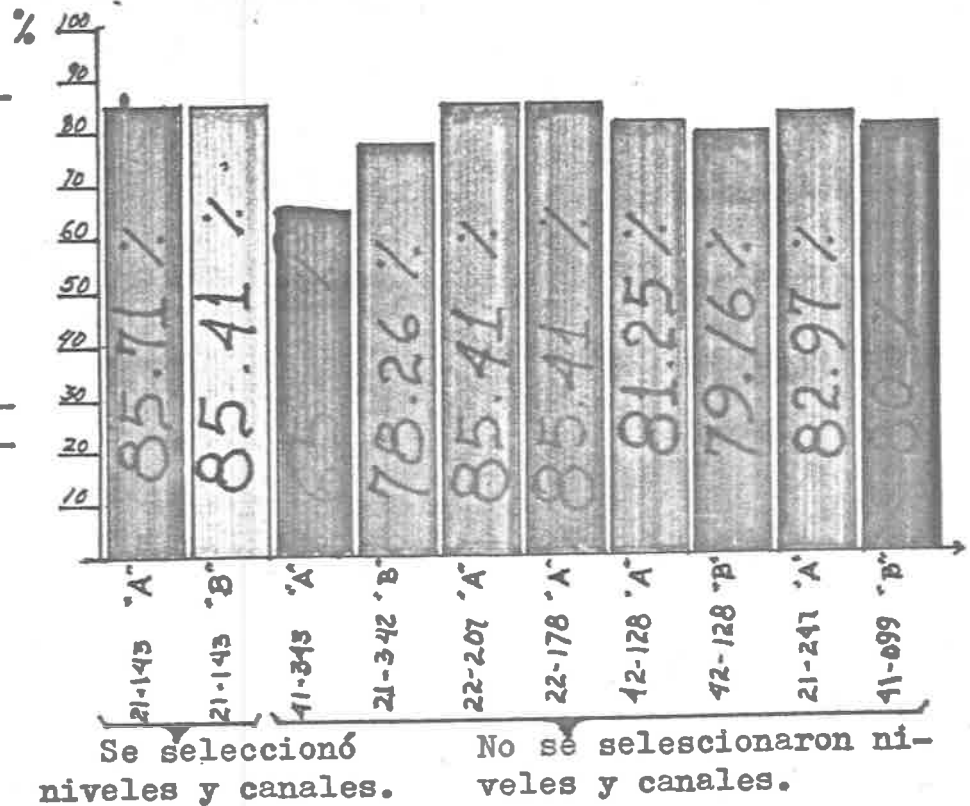
5.-Qué tipo de ecosistema no hay en México Tundra

II.-RELACIONA LAS DOS COLUMNAS, ESCRIBIENDO EN EL PARENTESIS EL
NUMERO QUE CORRESPONDA.

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1.-TUNDRA | (3) Lluvia escasa, temperatura extremosa,
vegetales de tallos jugosos y con espi-
nas, poca vida animal. |
| 2.-BOSQUE SIEMPRE
VERDE. | (5) Cambia de aspecto con la temporada de
lluvias, árboles no muy altos, temperatura
calurosa, pierden sus hojas en otoño e
invierno. |
| 3.-MATORRAL O DESIERTO | (1) Temperatura muy baja, el invierno dura 9
meses, en el verano no se oculta el sol,
animales como el oso polar, alce y búfalo. |
| 4.-PASTIZAL. | (4) Clima templado, lluvias no abundantes,
extensiones planas de terreno, las rái-
ces de los vegetales son largas y rani-
ficadas, en él habitan el coyote, el lobo,
y el berrendo. |
| 5.-SELVA DE HOJA CALDIZA | (2) Clima templado y húmedo, abundante vege-
tación, árboles hasta de 30 metros de
altura, en él viven el oso, la zorra, la
ardilla, etc. |

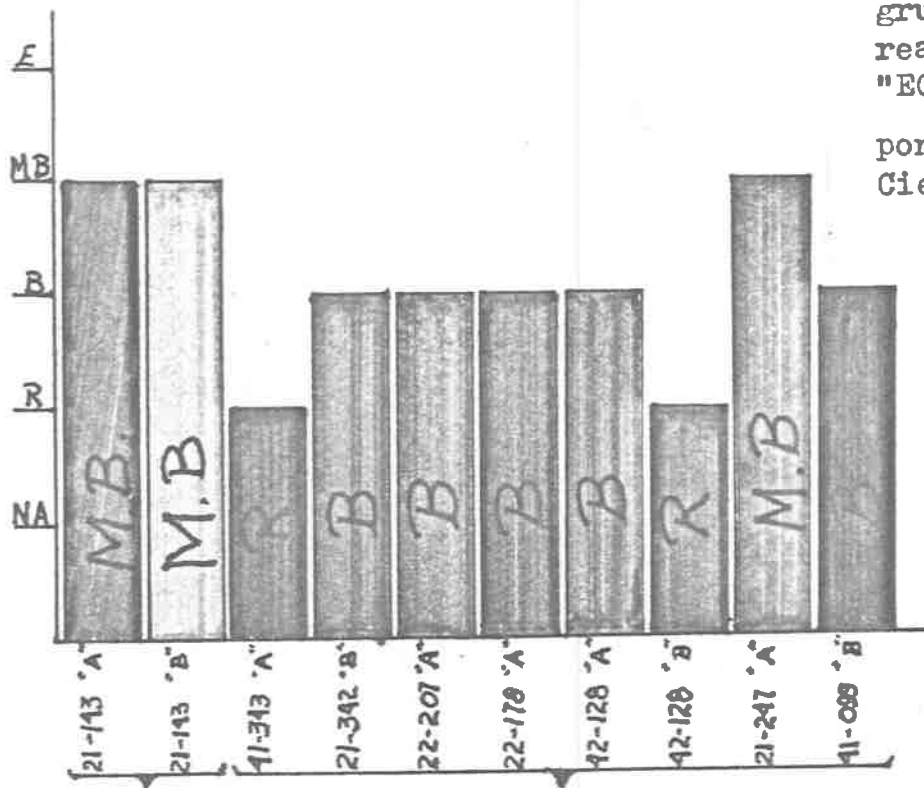
"1"

Gráfica del porcentaje de aprovechamiento de los grupos de 6º año que realizaron la unidad "ECOSISTEMAS" Correspondiente al área de Ciencias Naturales de acuerdo a lo especificado anteriormecte.



"2"

Gráfica de las medias obtenidas por los grupos de 6º año que realizaron la unidad "ECOSISTEMAS" correspondiente al área de Ciencias Naturales.



Se seleccionó Canales y niveles No se seleccionaron canales y niveles