

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL



XERIN: UNA OPCION INFANTIL DE LA EDUCACION
INFORMAL EN LA RADIO CULTURAL

T E S I S

Que para obtener el título de
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

p r e s e n t a n

ROSALIA MEDINA SUAREZ

GEMA WOLFFER PALLARES

INDICE

INTRODUCCION	pág. 1
CAPITULO I	
DIMENSIONES DE LA EDUCACION EN MEXICO A TRAVES DE LA HISTORIA	
1.1 EDUCACION FORMAL	8
1.1.1. EDUCACION EN EL MEXICO INDIGENA (S XIV- XVI)	9
1.1.2. EDUCACION EN LA COLONIA (S XVI-XVIII)	12
1.1.3. EDUCACION EN EL MEXICO INDEPENDIENTE (1822-1884)	14
1.1.4. EL PROFIRISMO Y LA EDUCACION (1884-1910)	15
1.1.5. EDUCACION EMANADA DE LA REVOLUCION (1910-1934)	16
1.1.6. LA EDUCACION SOCIALISTA (1934-1940)	17
1.1.7. EDUCACION NACIONALISTA DE LA POSGUERRA (1940-1946)	18
1.1.8. EDUCACION DESARROLLISTA (1946-1952)	19
1.1.9. PLAN DE ONCE AÑOS (1958-1964)	20
1.1.10. EDUCACION CON FINES ECONOMICISTAS (1970-1976)	21
1.1.11. REVOLUCION EDUCATIVA (1982-1988)	22
1.1.12. MODERNIZACION EDUCATIVA (1989-1994)	23
1.② EDUCACION NO FORMAL	27
1.2.1. OBJETIVOS	29
1.2.2. PROGRAMAS DE LA EDUCACION NO FORMAL	30
1.3 EDUCACION INFORMAL	35
1.4 CONCLUSIONES	41

CAPITULO II

LA RADIODIFUSION COMO APOYO A LA EDUCACION INFORMAL

1-1-	2.1. INTRODUCCION	43
1.1.1	2.2. LA RADIO <i>CAPITULO I</i>	45
1.1.2	2.2.1. CARACTERISTICAS GENERALES DE LA RADIO	47
1.1.3	2.2.2. MODELOS DE RADIODIFUSION	50
	2.3. HISTORIA DE LA RADIO EN MEXICO	52
	2.3.1. CREACION DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	56
	2.3.2. RADIODIFUSION CULTURAL. CARACTERISTICAS GENERALES DE LA CULTURA <i>CAPITULO II</i>	59
2.1	2.3.2.1. ESTACIONES CULTURALES	65
2.2	2.3.2.2. ESTACIONES UNIVERSITARIAS	68
2.3	2.3.2.3. ESTACIONES ESTATALES	70
2.4	2.3.2.4. ESTACIONES DEL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA	72
	2.3.2.5. ESTACIONES FRONTERIZAS	74
	2.3.2.6. ESTACIONES COMUNITARIAS	76
	2.4. CONCLUSIONES	80

CAPITULO III

ESTACION RADIOFONICA DEDICADA A LOS NIÑOS

3.1.	NACIMIENTO DE XERIN	83
3.2.	PRIMEPA ETAPA DE XERIN	85

3.3. XERIN EN LA ACTUALIDAD	86
3.4. OBJETIVOS DE XERIN	90
3.5. PROGRAMACION DE XERIN	92
3.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LOS PROGRAMAS DE XERIN	94
3.7. METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LA PROGRAMACION	104
3.8. CARACTERISTICAS DEL DISCURSO RADIOFONICO DE XERIN	113
3.9. SUGERENCIAS	123
3.10. CONCLUSIONES GENERALES	126
NOTAS	131
BIBLIOGRAFIA	140

CAPITULO I

Dimensiones de la educación en México a través de la historia.

I.1 Educación formal.

La educación como institución que marca y dirige los pasos de la sociedad de acuerdo con sus necesidades tiene diferentes formas, entre las que destacan: la escolarizada o formal, la in formal y la no formal.

La educación formal es aquella que se desarrolla dentro -- del sistema educativo de un país, siguiendo los lineamientos -- marcados por las entidades oficiales y debe responder a los pro gramas establecidos que conducen a objetivos dentro de una es-- cuela organizada. Es un proceso educativo que se realiza en ins talaciones dedicadas a este propósito con planes, programas y metodologías sujetas a un calendario y horario establecidos.(9)

La educación formal generalmente está definida y normada -- por el Estado en forma intencional y deliberada. Sin embargo, la formación del individuo si bien puede tener bases en la educa-- ción formal, tiene muchas otras influencias que se interrelacio-- nan con esta educación y que producen en las personas ciertas pautas de conducta. Estas influencias son: la familia, la reli-- gión, la sociedad y la política entre otras, que interactúan -- tanto en el ámbito escolar como en el social y el individual, marcando rumbos y normas que finalmente afectan a la educación formal.

La educación escolarizada en México ha sufrido grandes -- transformaciones que se han dado de acuerdo con los cambios políticos, económicos y sociales del país. Para poder entender la ubicación actual de la misma es necesario hacer una ligera revisión histórica, desde el México precolombino hasta llegar al México actual.

1.1.1 Educación en el México Indígena. (S XIV- XVI)

El México antiguo estaba habitado por diferentes pueblos -- que alcanzaron un alto nivel cultural. Muestra de ello son los centros ceremoniales, templos, pirámides, cerámica, orfebrería, joyería, trabajos en pluma y jade, escultura, bajo relieves, -- pintura mural, así como la escritura, el calendario y una forma muy desarrollada de urbanismo.

Poco se conoce de estas culturas en lo concerniente a educación, ya que los documentos que pudieran servir de base para el tema están limitados tanto por su cantidad como por el carácter un tanto rudimentario, que emplearon los mesoamericanos para la recopilación y registro de la información.(10)

Por otro lado, existen datos que aún no han sido descifrados. Así, el estudio de las creaciones literarias de los antiguos mexicanos es aún joven, ya que data de apenas un siglo.(11) lo que nos lleva a creer que más adelante, con el tiempo, se podrá esclarecer este hueco proporcionándonos información que -- ahora carecemos.

Con base en la magnitud de las obras dejadas, intuimos que la educación debió ser muy completa y especializada, ya que las muestras son producto de verdaderos artistas conocedores del material y las herramientas con que lo trabajaron.

Los diferentes documentos pictóricos indígenas que han sobrevivido provienen del centro de México, lo que nos lleva a una de las grandes culturas, la de los nahuas, quienes se establecieron en Tenochtitlan. La forma de comunicación que mantenían era por medio de manuscritos en forma de libros llamados códices, escritos en forma pictográfica, ideográfica y fonética con información de las costumbres y ritos, así como diferentes tópicos de su vida social.

A la llegada de los españoles se quemaron muchos códices, ya que fueron considerados como testimonio de la idolatría del pueblo. De esos códices quedaron únicamente 21, de los cuales algunos fueron pintados inmediatamente después de la conquista.(12)

Hasta nuestros días se han hecho numerosos estudios de dichos códices, y gracias a ello se ha podido salvar información sobre la cuestión educativa. Miguel de León Portilla nos habla de ello con base en los códices Mendocino, Florentino, así como de las crónicas e historias de autores como Motolinía, Mendieta y Torquemada.(13)

De esta manera se sabe que la educación de los nahuas era impartida desde el hogar, siendo los padres los primeros en encargarse de esta labor. Se les enseñaba desde pequeños el auto-

control por medio de una serie de privaciones tanto en los alimentos como en la forma de vida. La educación era también la en cargada de hacer que el niño se conociera y supiera lo que se esperaba de él en la comunidad, lográndose esto por medio de -- exhortaciones paternas.

La forma de vida de los aztecas estaba marcada por un estilo netamente colectivo en cuanto a la organización social. El -- Estado se caracterizaba por la centralización del poder. Poseían un gran arraigo a la religión que marcaba una fuerte influencia en todas las actividades de la comunidad. La educación pública -- era una obligación que los padres acataban para poder ocupar un puesto en la sociedad, lo que permitía que todos los niños tuvie ran acceso a ella. Esto es de llamar la atención, ya que estamos hablando de los años anteriores a 1519, época en que Lutero era uno de los primeros en preconizar sobre la obligatoriedad escolar.

Los principales centros educativos fueron: el Calmécac y el Telpochcalli. La educación abarcaba la enseñanza de los cantares que contenían pensamientos religiosos y filosóficos en náhuatl, la cuenta de los días, la interpretación de mitos y sueños, así como hechos pasados importantes. (14)

Para mujeres existían centros educativos en donde se les -- daba educación religiosa y doméstica; como institución mixta estaba el Cuicalli, lugar especial para la práctica del canto, la

danza, la música y la poesía.

1.1.2. Educación de la Colonia. (S XVI-XVIII)

La llegada de los españoles marcó una nueva etapa en la vida de los aztecas, ya que si bien eran guerreros y estaban habituados a las luchas con diferentes pueblos, nunca tuvieron que pelear y someterse a extranjeros de allende de los mares, con diferentes costumbres, idioma, religión, pero principalmente con mentalidad de conquistadores que querían ante todo imponer una cultura totalmente ajena a la idiosincrasia local.

Los frailes fueron los primeros educadores que tuvieron los indígenas, para quienes la palabra educación era sinónimo de -- evangelización. Los primeros años los dedicaron especialmente a los indígenas, así se habla de "cuando en 1521 dominada Tenochtitlán por Hernán Cortés, el Conquistador pide a Carlos V que le envíe frailes para evangelizar en lo que él bautizó con el nombre de Nueva España", (15) lo que representaba un trabajo arduo en cuanto a la evangelización y la castellanización.

Con el tiempo la labor educativa disminuyó, ya que dieron preferencia a los mestizos que aumentaban día con día en número y preocupación por el abandono en que se encontraban, y así a mediados del siglo XVI se multiplicaron los colegios ante esta demanda tan fuerte, quedando finalmente los criollos y los españoles quienes recibieron trato especial. (16)

Los principales centros educativos fueron instalados en la capital, sin embargo diferentes órdenes religiosas se encargaron de lugares como Michoacán, Puebla, Oaxaca, Guadalajara y Veracruz.

Las diferentes escuelas fueron: San José de los Naturales, el Colegio Imperial de Santiago Tlatelolco, de donde salieron grandes maestros para otras instituciones, San Juan de Letrán, el Colegio de San Pedro y San Pablo que después se unieron para formar el Colegio de San Idelfonso, (17).

La labor de los frailes fue decisiva para la transculturación, ya que la educación que impartieron fue la base para lograr cierta unificación, que se daba con el idioma mismo, si bien al principio su labor fue muy difícil y las técnicas pedagógicas usadas surgían del momento y necesidad inmediatas.

Con la llegada de la imprenta las dificultades se allanaron un poco, y aunque la mayoría de los libros que se publicaban eran sobre la doctrina cristiana, también había publicaciones sobre arte, gramática, vocabulario en lenguas indígenas como la michoacana, mexicana, zapoteca y maya. (18)

Carlos III, a fines del siglo XVIII ordenó la alfabetización en todos los pueblos de la Nueva España, como propósito cultural y político, sin embargo era una disposición imposible de cumplir por falta de recursos materiales y humanos. Así el "Virrey Conde de Revillagigedo da cuenta que en 1794 sólo había diez escuelas oficiales". (19).

1.1.3. Educación en el México Independiente. (1822-1884)

Durante el periodo de sucesión de gobiernos efímeros que se da desde la Independencia a la Reforma, el problema educativo pasa a segundo plano, en donde se volvió promesa del gobierno como elemento de progreso, pero en ese momento inalcanzable, ya que existía una crisis "provocada por un problema que era -- más bien de orden económico que político". (20)

La iglesia tratando de frenar la influencia de las ideas -- liberales, aumenta sus planteles educativos, y así, en 1843 se contaban con mil trescientas diez escuelas primarias, que casi en su totalidad eran del clero o privadas. Parte de estas escuelas pertenecían a la Compañía Lancasteriana, cuyo método se basaba en dejar a los alumnos más adelantados encargados de -- los demás compañeros, así el maestro se dedicaba a supervisar los estudios, y a la vez, podía mantener una estricta vigilancia de la disciplina por medio de premios y castigos. Por otro -- lado, se solucionaba la falta de maestros y surgían los mismos dentro del aula en la práctica cotidiana. (21)

La nación mexicana como tal, se iba formando poco a poco, con grandes problemas debidos a luchas internas y externas, -- provocadas por causas políticas, que afectaban la economía y -- el bienestar social. Dentro del aspecto social, se encontraba el problema educativo, que seguía latente y sin solución, ya -- que había gran cantidad de analfabetos, debido en parte a la -- falta de escuelas y maestros, y a una población indígena que -- aún hablaba diversas lenguas que no contaba con ningún tipo de

facilidad para lograr su educación.

Los diferentes gobiernos se preocuparon por tratar de solucionar este problema, ya fuera por interés político o para lograr el progreso del país, pero problemas económicos de una nación en bancarrota retrasaron la solución de dicho problema.

En la administración del Presidente Benito Juárez aunque se implantó la enseñanza obligatoria no se pudo imponer por esas causas económicas que se agudizaban aun más saliendo de la capital y ciudades importantes. (22)

1.1.4. El Porfirismo y la Educación. (1884-1910)

A finales del siglo XIX se nota una fuerte influencia de la corriente positivista de Augusto Comte, notándose gran auge en las teorías pedagógicas como posible solución a los problemas sociales. Se realizaron estudios sobre la enseñanza libre y su obligatoriedad; se propició la instalación de centros educativos; se luchó por lograr la emancipación de la mujer en el campo intelectual; aparecieron libros y revistas especializadas; se dio gran importancia a la enseñanza normal; se establecieron escuelas modelo en Orizaba, Jalapa y Coatepec. (23)

Finalmente se realizaron dos Congresos Pedagógicos a nivel nacional, dejando como producto de los mismos el que fuera el gobierno el encargado de la educación, poniendo en vigor la ley reglamentaria de la enseñanza obligatoria a nivel primario, así como su gratuidad y atendida por laicos.

1.1.5. Educación emanada de la Revolución. (1910-1934)

Los siguientes años fueron nuevamente de ajustes políticos en donde la revolución surgió propiciando cambios y diferentes derroteros a la nación. Se reconocen y aceptan los antecedentes de la obra del Doctor José Ma. Luis Mora y la obra del Partido Liberal y de Benito Juárez, plasmada en la Constitución Mexicana de 1857, presentándose cambios en el artículo 3o., quedando establecido principalmente el derecho de la educación como derecho de la sociedad, no individual, en donde el Estado es el único gestor educativo del pueblo. Como escuela de este momento -- los diferentes gobiernos toman como logros del país aquéllos -- que se dieron gracias a la Revolución, y así se hablará de que la Revolución hizo justicia al pueblo, especialmente en lo concerniente a educación.

Más tarde, en 1921, siendo presidente Alvaro Obregón, se creó la Secretaría de Educación Pública con José Vasconcelos como titular, quien tuvo la capacidad de ver los múltiples problemas a los que se enfrentaba la educación, como la marginación de la población indígena, para quienes estableció las escuelas rurales. Para las personas en general se establecieron bibliotecas públicas, se publicaron libros clásicos a precios accesibles, y se emprendió una campaña masiva de alfabetización, ya que el porcentaje de analfabetismo en esos años era de 63.6% (24). Se trató de lograr una integración nacional por medio de la educación, apoyada por publicaciones y el arte mismo que en ese momento era marcadamente nacionalista.

La obra de Vasconcelos se trató de seguir, sin embargo en la lucha cristera se sacrificaron muchos maestros rurales, ya que eran vistos como agentes del gobierno.

1.1.6. La Educación Socialista. (1934-1940)

El General Cárdenas, al llegar al poder (1934) heredaba - el llamado plan sexenal ya que había sido una decisión tomada en la Convención del Partido Nacional Revolucionario (PNR) en Querétaro en 1933,(25) y marcaba el camino que el gobierno debía seguir en cuanto al aspecto agrario, industrial, sindical y educativo.

La educación debía seguir las reformas del artículo 3o. - constitucional que se habían aprobado por las Cámaras del Congreso en 1934 gracias al apoyo del General Plutarco Elías Calles. Ellas establecían que la educación fuera socialista, para lograr la unificación de los mexicanos de acuerdo con intereses comunes y no individuales, sin embargo, el término nunca se definió exactamente e inclusive se hablaba de educación racionalista o socialista, usándose el término indiscriminadamente -- cuando se hablaba de educación .(26) A pesar de esa ambigüedad se editaron folletos y libros para apoyar a los maestros sobre este nuevo concepto educativo.

Con la población urbana se trabajó para que los niños adquirieran un concepto preciso, "racional y exacto del Universo y de la vida social", (27) de igual forma se produjeron ediciones

para las escuelas rurales cuyo fin era lograr la capacitación - de los pequeños para lograr la exacta visión del panorama humano. (28)

1.1.7. Educación Nacionalista de la Posguerra. (1940-1946)

La segunda guerra mundial fue una fuerte sacudida para todos los países, en México, esa turbulencia influyó en la política nacional de manera que afectó el aspecto educativo. El Presidente Avila Camacho seguramente influenciado por los efectos de vastadores de la guerra, se preocupó porque la educación fomentara por un lado el nacionalismo y una conciencia panamericanista, y por otro fuera capaz de ser el instrumento para lograr la industrialización y el desarrollo del país. (29)

Se dio un amplio apoyo a la Comisión Revisora y Coordinadora de Planes y Programas con la idea de unificar programas y métodos de estudio en toda la República.

En la lucha contra la ignorancia se estableció la ley que amparaba la Campaña Nacional contra el Analfabetismo ya que -- aún existían más de seis millones de analfabetas que representaban el 53.9% de la población. (30) Se restablecieron las Misiones Culturales con el supuesto de llegar a lugares inhóspitos y castellanizar a los mexicanos que aún hablaban otras lenguas. Tratando de dar capacitación a los maestros se fundó la Escuela Normal Superior.

1.1.8. Educación desarrollista, (1946-1952)

Con la llegada a la presidencia de Miguel Alemán (1946), se notó el giro que tomaría la educación, ante todo netamente práctico para servir de base al desarrollo económico del país, formulándose todo un Programa de Escuelas Técnicas Regionales y de Escuelas de Agricultura.

La política educativa se inspiró en la "creación de un espíritu cívico para los mexicanos", y se habló del mayor grado de cultura para el mayor número.(31). La educación debía ser democrática, entendida como un sistema de vida fundada en el mejoramiento social y cultural del pueblo para poder llegar al progreso de las ciencias, de la moralidad y del arte. Fue durante este sexenio que se inauguró la Ciudad Universitaria y el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana.

Al término de su mandato presidencial, Miguel Alemán dejó una gran inflación en el país, por lo que su sucesor, Adolfo -- Ruiz Cortines, tuvo como tarea principal tratar de mejorar la -- economía del país, y lograr la solución de problemas menores continuando lo ya iniciado, así sus planes se dirigieron especialmente a este renglón, por lo que el aspecto educativo, a pesar -- de que se aumentó el presupuesto, no tuvo el rendimiento deseado, debido en parte a la devaluación, la expansión del país y el aumento de sueldos a maestros y burócratas.(32).

El escaso incremento que se dio en educación fue la creación del bachillerato único, la puesta en práctica de la Universidad Nacional de los maestros de tiempo completo y la ampliación de los Institutos de Investigación.

1.1.9. Plan de Once Años, (1958-1964)

A fines de los años cincuenta había una gran deserción escolar, principalmente por causas económicas que repercutían en una alimentación deficiente. Tratando de dar solución a este problema se creó el Instituto Nacional de Protección a la Infancia (INPI) que proporcionaba desayunos escolares, hogar temporal a niños desamparados y alimento a embarazadas y lactantes.

La solución a la falta de escuelas se dio por medio de la construcción de centros escolares prefabricados y aulas móviles. Los esfuerzos fueron enormes en el aspecto educativo y se logró bajar el índice de analfabetismo a sólo 28.91% de acuerdo con el informe presentado por el Presidente Adolfo López Mateos en 1964.

El Plan de Once Años se estableció con la idea de solucionar el problema educativo a largo plazo de acuerdo con una planeación definida y como tarea principal multiplicar escuelas y la preparación masiva de maestros. Este Plan tuvo vigencia únicamente cinco años, ya que para el siguiente período se establecieron nuevos derroteros en materia educativa. (33)

Durante esta administración se creó la Comisión de Libros de Texto Gratuito como apoyo a la gratuidad escolar para que ésta fuera completa, sin embargo empezaban a surgir problemas en la Universidad Nacional por la sobrepoblación estudiantil existente.

El gobierno del Presidente Díaz Ordaz tenía metas específicas para la educación, así en ese tiempo se crearon centros de enseñanza técnica, y se puso en funcionamiento la telesecundaria como apoyo a la falta de maestros en lugares apartados. Se logró un incremento notable en la matrícula global en el nivel primario, bajando un 33% del déficit inicial.(34) Se hicieron grandes esfuerzos para mejorar la educación, aunque este gobierno quedó marcado con la represión estudiantil del 68, dejando un saldo trágico para la nación y asestando un fuerte golpe a la libertad de expresión.

1.1.10. Educación con fines Economicistas. (1970-1976)

Los años setentas aparecen con la preocupación gubernamental sobre el desarrollo del país, lo que marca el camino de la educación a metas netamente desarrollistas, ya que se consideraba una relación directa entre la educación y el desarrollo económico de los países. Así la reforma educativa se presenta con una concepción economicista, con miras principalmente a transformar la economía por medio de la modernización, y de establecer un orden social más justo por medio de la igualdad de oportunidades.(35)

Se fundó la Universidad Autónoma Metropolitana (1973), se establecieron los Colegios de Bachilleres. A pesar de los esfuerzos los resultados fueron muy pobres ya que "no se tomó en cuenta el contexto nacional de desempleo, la estructura de salarios y las aspiraciones de los estudiantes.(36)

1.1.11 Revolución Educativa. (1982-1988)

Los siguientes años, los ochentas, el país mostró una severa crisis económica, por lo que el gobierno de Miguel de la Madrid propuso como posibilidad para salir del bache la Revolución Educativa, que debería lograr el mejoramiento en la calidad de vida de los mexicanos, así como coadyuvar a una sociedad igualitaria.(37)

En el Programa del Plan Nacional de Desarrollo se contempló la posibilidad de ampliar el acceso a todos los mexicanos a los proyectos educativos, culturales, recreativos y deportivos.

Se habló de la formación integral del educando, de la difusión de los valores nacionales, el apoyo a las culturas populares y regionales, la vinculación de planes y programas de la educación superior a las necesidades del desarrollo social, apoyo a la educación tecnológica, impulso a la educación especial, rural e indígena; en fin, se presentaba como una verdadera revolución educativa que buscaba el avance racional, ordenado y sostenido.

A pesar de todos los planes, finalmente las causas económicas fueron de gran peso que impidieron que se pudieran poner en práctica dichos proyectos. Por otro lado, el temblor del 85 que afectó una gran parte de la población, marcó pautas y prioridades que se debían solucionar en forma inmediata.

1.1.12. Modernización Educativa. (1989-1994)

Como espectador de esta época finisecular, con grandes cambios políticos, tecnológicos y sociales a nivel mundial, se nos presentan las posibilidades de que el país se adecúe a esa competencia que aparece en todos los lugares.

Como apoyo y punto de partida para conseguir logros, es necesario dar un fuerte impulso a la educación del hombre actual y al futuro ciudadano del siglo XXI.

El Presidente Carlos Salinas de Gortari, al hacer un balance de los adelantos en el aspecto educativo, encuentra una reducción del 68 al 8% de analfabetismo; también que la escolaridad promedio pasó de uno a más de 6 grados. Se ha logrado que la cobertura de la escuela primaria sea cercana al 95% y actualmente uno de cada tres mexicanos está en la escuela. (38)

Con la responsabilidad que representa ser Jefe de la Nación, no deja de sentir preocupación por toda la labor que aún hay que desempeñar, y es así como presenta el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, como un reto que logre mejorar la calidad de la educación, así como una modernización inte-

gral del sistema.(39)

Dicho programa pretende facilitar los cambios en forma permanente tanto en la modalidad escolarizada como en la abierta, permitiendo lograr un avance que lleve a los individuos a la -- apropiación de la cultura nacional y de la universal, mejorando su nivel de vida.(40)

La calidad de la educación debe lograr una interrelación -- con la vida social y productiva, a la vez que la innovación -- científica y tecnológica, fomentando la creatividad de los individuos en todos los grados educativos.(41)

Se presenta una reorganización en todos los niveles escolares tomando en cuenta el apoyo de maestros, padres de familia y toda la sociedad por medio de consultas populares, para lograr "la formación de hombres inspirados en nuestros valores solidarios, participativos, bien informados, con la capacidad para -- analizar y transformar su situación encaminándola hacia una mayor justicia, de aprender permanentemente, de autoevaluarse y de innovar, lo que permitirá que se alcancen plenamente los objetivos de integración nacional, justicia, transformación social y promoción personal que los mexicanos asignamos a la educación".(42)

Dentro del programa aparecen los siguientes apartados:

A) El Reto de la Descentralización, reconociendo que la - comunidad local puede articular y dar vida propia y original a los valores del consenso nacional, así como conjugar el conocimiento de tradiciones y hábitos, creencias y costumbres en su - dimensión local y regional.

B) Reto del Rezago, como lucha contra el analfabetismo, es pecialmente en zonas urbanas marginadas, en la población rural y en la indígena para asegurar la cobertura de la primaria y la permanencia en la escuela.

C) Reto Demográfico, que a pesar del aumento poblacional - las oportunidades escolares sean cada vez mayores.

D) Reto del Cambio Estructural, dando servicio tanto a la población rural que ha tenido un aumento muy bajo, como a la po blación urbana que muestra un gran aumento y grandes asentamientos debidos a los procesos urbanísticos.

E) Reto de Vincular los Ambitos Escolar y Productivo, para lograr que las personas cuenten con la debida calificación y -- formación para desempeñar un trabajo productivo y remunerador.

F) Reto del Avance Científico y Tecnológico, para aprove-- char los avances en este rubro y vincularlos con el aparato pro ductivo.

G) Reto de la Inversión Educativa, asegurando la calidad de sus servicios por medio de formas eficientes de trabajo que - ayudarán a incrementar la productividad.

Como podemos notar es un programa muy amplio que trata de atacar de raíz serios problemas, lo que representa un reto y un gran compromiso para todos los que de alguna forma colaboramos en la educación.

1.2. Educación no formal.

"La educación no formal, es aquella que se aparta de los -- programas oficiales normalmente pautados por los Ministerios de Educación y planeados en función de años o grados escalonados -- en primaria, secundaria, etc. y que de ordinario hay que cursarlos en aulas tradicionales con maestros tradicionales, etc." (43)

Es una educación intencionada y sistemática que se establece fuera del sistema educativo y que pretende llenar el hueco -- que deja la escuela formal pero sin sustituirla.

Cada día, los diferentes estudios que se realizan sobre la capacidad humana demuestran que el hombre puede ser sujeto de -- aprendizaje hasta avanzada edad, característica que siendo en -- sí positiva representa un serio problema social ya que la educación escolarizada marca pautas rígidas dentro de sus sistemas, -- lo que hace que queden fuera del mismo personas aptas para el -- estudio, que además cuentan con una experiencia de vida que puede ser enriquecedora para la comunidad.

Por otro lado, se ha dado gran importancia al tiempo establecido que marca la sociedad, en donde el individuo cumple con cierta escolaridad que luego le permite ejercer su profesión; -- sin embargo, con los continuos cambios, se ha visto que las personas no están capacitadas para hacerles frente, ya que existe -- un desmoronamiento de los valores tradicionales, lo que lleva a una nueva forma de vida para la que no están preparados.

Como alternativa a esta problemática se presenta la educación no formal, que abarca desde la educación elemental hasta la actualización de los diferentes cambios que se presentan dentro de la sociedad. Ofrece a las personas la posibilidad de continuar educándose de acuerdo con sus intereses y necesidades a la vez que es "una educación adecuada que aumenta las posibilidades de los interesados para que se conviertan en verdaderos ciudadanos de una sociedad en evolución". (44)

La educación no formal está "dirigida hacia las poblaciones marginadas y oprimidas, consiste en una serie de actividades realizadas fuera de la escuela, organizadas y diseñadas para acrecentar el poder de decisión y el status socio-económico del participante". (45)

Esta educación alterna puede ser funcional en cuanto comunicación del acervo cultural, o lo que se conoce como educación continua, cuya principal función es la de propiciar el desarrollo de las habilidades, enseñar oficios, favorecer la cultura y actualización de los cambios tanto tecnológicos como políticos o económicos.

La preocupación de esta educación tiene sus antecedentes muy remotos en Comenio, quien no restringía la educación sólo a la escuela, ya que pensaba que ésta empezaba dentro del vientre materno terminando con la muerte. Así, con el tiempo esta idea da sus frutos en la época de la Revolución Francesa, en donde por este medio se pretendía resarcir la falta de escolaridad o las lagunas que de ella hubieran emanado; sin embargo se usaban los mismos libros infantiles, así como sus aulas y maestros.

1.2.1. Objetivos

La educación no formal tiene diferentes objetivos entre -- los que podemos encontrar: a) Mantener y enriquecer las expe-- riencias de las personas ampliándoles sus perspectivas en el as-- pecto cultural, social, profesional, político y familiar. --- b) Orientar al individuo sobre los planes futuros, así como apo-- yarlos en su educación que le servirá para progresar dentro de su ámbito social. c) Actualizar los conocimientos conformándo-- los de acuerdo con la investigación, lo que los llevará a una -- mayor comprensión de la vida en el aspecto tecnológico, cultu-- ral y científico. d) Poder tener una visión prospectiva de vida en base al conocimiento de lo que han sido y de lo que pueden -- ser, (46)

El Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA) al crearse en agosto de 1981, marca sus objetivos en forma muy clara sobre la educación no formal, tendiendo a desarrollar pro-- cesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los adul-- tos, los grupos y las comunidades, fortaleciendo sus niveles de organización y participación comunitaria por medio de modalida-- des educativas. Su acción está dirigida a la población margina-- da del país, trabajando para que se mejoren sus condiciones de vida, así como para enriquecer la formación, desarrollar destre-- zas y adquirir habilidades que coadyuven a la satisfacción de -- las necesidades individuales y comunitarias. Promover el conoci-- miento y fortalecimiento de las capacidades de organización y participación de los adultos en la solución de los problemas in

mediatos y en el desarrollo comunitario. Ampliar los horizontes culturales de los adultos, del núcleo familiar y de las comunidades. (47)

1.2.2. Programas de la Educación no Formal

En México, la educación no formal en su marco institucional es comprendida como aquella educación destinada a personas mayores de 15 años que de alguna manera no han cumplido con la educación elemental, o que habiendo entrado al campo laboral son susceptibles de recibir capacitación en el centro donde laboran.

Esta educación implica la reducción o eliminación de restricciones, exclusiones y privilegios a la vez que supresión de obstáculos levantados entre disciplinas, así como la ampliación y el enriquecimiento de los campos de actividades y experiencias educativas, propicia oportunidades a quienes se hallan lejos de las escuelas y tienen necesidad de trabajar. De acuerdo con estas características se han establecido cursos de alfabetización para tratar de erradicar este problema, así como programas más complejos que abarcan todo tipo de capacitación laboral, todo esto a cargo de diferentes instituciones.

Como apoyo a los adultos que no han adquirido los requerimientos básicos educativos, se expidió la Ley Nacional de Educación de Adultos en 1975, que en el artículo 2 dice: "La educación general básica para adultos forma parte del sistema educativo nacional y está destinado a los mayores de quince años que

no hayan cursado o concluido estudios de primaria o secundaria. La educación para adultos es una forma de la educación extraescolar que se basa en el autodidactismo y en la solidaridad social como los medios adecuados para adquirir, transmitir, acrecentar la cultura y fortalecer la conciencia de unidad entre -- los distintos sectores que componen la población".

La expedición de la ley muestra la preocupación del Estado por tratar de solucionar problemas sufridos mucho tiempo atrás. Entre los servicios educativos extraescolares que promueve el - Estado Mexicano se encuentra: la educación básica en su sistema abierto; la educación en el medio rural por medio de las Misiones Culturales, que empezaron a funcionar en 1920, y se da capa citación elemental, asesoría en educación básica y actividades para el mejoramiento de la comunidad. En algunos lugares cuentan con Salas Populares como apoyo a la alfabetización, y Salas de Cultura que tratan de promover el hábito de la lectura y fomenta la adquisición de conocimientos, habilidades y tecnología que la comunidad necesita. Capacitación agrícola y para el trabajo que puede ser actualización y adiestramiento o enseñanza a los adultos que no tienen conocimiento sobre alguna técnica o manualidad.(48)

El INEA habla de la educación no formal como de un "proceso de información-formación continua dirigida a todos los adultos mayores de quince años como grupos susceptibles de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan

autorresponsabilizarse de su aprendizaje. (49) Se trabaja de -- acuerdo con el entendido de que los estudiantes tienen ya una - formación que quieren complementar, y que son personas con - - cierta madurez que les permite aprovechar de distinta forma lo que se les enseña, ya que son grupos heterogéneos con diferentes necesidades, gustos, hábitos y preferencias. Se da acceso - a todo tipo de personas sin importar sexo, edad o actividad - económica que desarrolla, ya sean del medio rural o urbano. (50)

El Instituto Nacional Indigenista (INI) trabaja conjunta-- mente con la población indígena del país que representa un ca-- lidoscopio social por la gran variedad de formaciones cultura - les de cada grupo. Sin embargo, éstos tienen características - especiales que los hace únicos en cuanto al territorio geográ-- fco que habitan, poseedores de un sistema particular de orga-- nización política y religiosa, de una cultura y tradición his-- tórica específicas, con una lengua común y un sistema conceptual que les permite a sus miembros reconocerse como parte integral - de un grupo y distinguirse de otros. (51)

Actualmente existen 56 etnias con sus respectivas lenguas que se distribuyen en 22 entidades. Las principales lenguas son: tzeltal, chol, tzotzil, tojolabal, otomí, mazahua, purépecha, mixteco, zapoteco, totonaca, náhuatl y maya. (52)

Los programas del INI se realizan en coordinación con la - Dirección Extraescolar para el Medio Indígena y están dirigidos a una población que en muchos casos es monolingüe; de ahí lo ar

duo del trabajo para lograr la alfabetización, el apoyo para concluir la educación básica y la implantación de programas para el mejoramiento de la comunidad; sin embargo, se trabaja en el en--tendido de que son personas con conocimientos y cultura local --que se debe respetar.

Las universidades representan los más altos estudios que se le puede proporcionar a la población, a la vez son el motor y el apoyo del desarrollo de los países. Con programas de pos--grado se trata de lograr: a) formación de recursos humanos altamente calificados para las actividades docentes, b) formación -de investigadores en todas las modalidades y campos de la técnica, c) formación de cuadros operativos en el sector público y -privado. (53)

Su responsabilidad no termina ahí, ya que existe una gran cantidad de personas que no han tenido acceso a la misma y que por necesidades personales o laborales tienen necesidad de ad--quirir los conocimientos que ahí se imparten. Este es el espacio que aprovecha la llamada Extensión Universitaria, cuyas actividades se dirigen tanto a la comunidad interna como a la regional, con actividades dentro de la Extensión Académica con talleres, seminarios, conferencias, cursos, publicaciones, biblioteca, hemeroteca.

La Extensión Cultural abarca programas de música, pintura, teatro, poesía, danza, cine, conciertos. En México ya son va--

rias las Universidades que conscientes de su responsabilidad social cumplen con este rubro con diferentes actividades para -- cualquier tipo de público.

Podemos ver que la educación no formal atiende distintos públicos, formas y estilos. A través del tiempo se ha tratado de que alcance a toda persona interesada sin importar sexo, edad o clase social, abarcando todo el sistema escolar. Que sea para -- toda la vida presentando así una gama amplia de posibilidades -- ya que su público puede ser muy diverso. Que sea capaz de preparar para el futuro de acuerdo con una educación totalmente planeada ya que el futuro aún es susceptible de mejorarse para bien de la sociedad y de las personas. Que se rompa con la idea de que su finalidad es subsanar la deficiencia educativa que presenta la educación formal, así pues reforzando la educación en general se acabará con el rezago educativo y se podrá planear una -- sociedad más justa.

1.3. Educación Informal

La educación informal es "un proceso a lo largo de la vida, por el cual cada individuo adquiere actitudes, habilidades y -- conocimientos, tomados de la experiencia diaria, la influencia de la educación y los recursos de su ambiente, de la familia, - de sus vecinos, del trabajo, del juego, del mercado, de la bi-- blioteca y de los medios masivos de comunicación" (54)

Se le llama informal porque es un proceso de aprendizaje - que por regla general es relativo, desorganizado y asistemático, sin embargo posee un gran acervo de aprendizaje práctico que to do individuo adquiere durante su vida.

El individuo recibe de la educación informal a través de - los medios masivos de comunicación diferentes influencias que - finalmente lo afectan, y así una gran parte de su forma de vida y modelos se ven influenciados y marcados por este conducto.

A medida que se ha ido mecanizando cada vez más el trabajo, se ha logrado que se le dedique menos tiempo, alterando "el sis tema de comunicación humano-social, sustituyendo procesos de co municación interpersonales por sistemas de comunicación masivos o técnicos". (55)

Al tener las personas más tiempo libre son susceptibles de emplear su tiempo extralaboral de la mejor manera. Ahí es en --

donde aparecen los medios masivos de comunicación como solución a su 'problema', ya que logran sin grandes esfuerzos ni conflictos llenar los espacios vacíos; de igual forma, unifican la diversión con las personas con quienes tiene contacto y pueden ser tema de enlace con las mismas.

La presencia del individuo frente a estos medios en muchos casos es en forma pasiva, o hace que las personas a pesar de estar interesadas e informadas se abstengan de tomar alguna decisión y acción, llegando a "confundir el saber acerca de los -- problemas del día con el hacer algo al respecto", ya que toman contacto secundario con el mundo, sintiéndolo como prestación ajena. Por esto se han tomado los medios como eficientes narcóticos sociales. (56)

Con la televisión por ejemplo los individuos aceptan lo - que se presenta sin hacer el menor esfuerzo, ya que al ser un medio audio-visual presenta casi todo digerido; no así la radio, ya que exige una mayor participación, ya sea haciendo trabajar la imaginación y completando la información o descifrándola de acuerdo a patrones culturales individuales. Se presenta de igual forma en los libros y revistas.

Los medios de comunicación masiva se dirigen a un público diverso, con diferentes características salvo el de ser cautivo ya sea de una estación, un programa o un evento, y a la vez representa una capacidad de consumo de productos, mensajes o cul-

tura. A medida que se han ido desarrollando las formas de comu
nicación, este público se ha ido fragmentando y se han formado
temas específicos para públicos específicos, apareciendo la --
sección femenina, infantil, moda, deportes, etc.

A pesar de la fragmentación temática se siguen marginando
a determinadas minorías como son los minusválidos o los ancia--
nos. Esto se debe quizá a que necesitan especialistas para po--
der llegar a esos grupos, o que por ser minorías no son del in--
terés de estos medios que pretenden llegar a grandes públicos.

El auditorio de la comunicación masiva generalmente es --
anónimo para el comunicador, cuyos mensajes por lo general pre--
tenden ser documentos más bien transitorios que permanentes, (57)
debido en parte a la rapidez con que se suceden los aconteci--
mientos a nuestro alrededor y la cantidad, lo que permite selec--
cionar aquellos de mayor importancia e impacto de acuerdo con el
perfil del consumidor al que van dirigidos.

Los educadores no podemos cerrar los ojos a las influen--
cias que estos medios tienen sobre el educando y sobre nosotros
mismos. De ahí que debamos enfrentarlos directamente y adentrar--
los en los muros escolares como algo cotidiano que nos puede --
apoyar y servir de herramienta; a la vez puede dar elementos a
los individuos para que puedan apreciarlos en su valor exacto,
logrando así sujetos capaces y críticos para seleccionar debi--
damente los programas, las revistas, los libros, etc., evitando

y rechazando todo aquello que no tenga calidad o que presente modos enajenantes de cultura ajena a la propia, permitiéndoles no ser susceptibles a estos efectos.

Se ha visto que puede ser vehículo de apoyo en la educación informal; así se han producido telenovelas para ayudar a la alfabetización, también se ha dado el caso de la telesecundaria que desde su inicio en el sexenio del Presidente Díaz Ordaz ha sorteado diferentes brechas; sin embargo en 1981 había satisfecho la demanda en un 93% de las 4391 localidades rurales dispersas, que por otros medios no había sido posible satisfacer dichas necesidades.(58). Todo esto demuestra que se puede tener una educación dirigida y responsable por este medio para provecho de una gran cantidad de personas.

Un antecedente de los medios masivos de comunicación lo encontramos en el cartel, que de alguna forma sirve para informar a la comunidad sobre diferentes tópicos de interés y se presentan como un fuerte impacto visual en un lugar previamente seleccionado, su influencia puede ser decisiva en el buen desempeño de un evento.

Marshall Mc. Luhan habla del libro como el primer producto producido para las masas,(59) con la única condición de que -- sean sujetos alfabetizados.

No queremos sobrevalorar o menospreciar el efecto de los medios masivos en los individuos, ya que los comunicólogos especialistas en la materia se han dedicado a intensos estudios sobre los posibles efectos en el auditorio, y cada día se enfrentan a nuevas respuestas. Nuestra preocupación gira en torno al verdadero valor como apoyo de la educación informal, por la influencia permanente y constante a que se ven sujetas las personas, reconociendo que debe ser un estudio interdisciplinario en el aspecto sociológico, cultural, psicológico y pedagógico como apoyo para llegar a un mejor conocimiento de la comunicación -- que se maneja en estos medios.

Nosotras como pedagogas debemos conocer los alcances y límites de estos medios para hacerlos nuestros aliados en el campo educativo y poder sacar el mejor provecho, reconociendo que son medios que utilizan personas y corporaciones para comunicar mensajes. Debemos cooperar en la producción de programas -- acordes con nuestra realidad social, ya que muchas veces se olvida este aspecto social que debería conllevar para formar críticos y no escépticos. Debemos aceptar su presencia como algo real que tiene gran influencia en los educandos. Todo esto nos obliga a trabajar arduamente para lograr la formación equilibrada del individuo para que pueda ser apto para seleccionar -- dentro de la gama de posibilidades la mejor opción para su tiempo libre.

Se deben ver a los medios como aliados, no como enemigos

ya que sus efectos pueden ser duraderos en mayor grado que los que se producen dentro del aula escolar.

1.4. Conclusiones.

Los niños al pertenecer a un núcleo social reciben diferentes estímulos que los van formando y educando de acuerdo al grupo correspondiente. Los diversos estudios que se han realizado sobre el desarrollo infantil presentan a los pequeños con un gran potencial que muchas veces se desaprovecha, debido en parte a la falta de preparación de los padres, o a una educación carente de sentido integral que mas tarde reciben de diferentes instituciones, entre las que se encuentra el sistema escolar.

En México la educación escolarizada ha pasado por diferentes etapas de acuerdo a los cambios políticos que han influido en el proceso social y económico, repercutiendo directamente en la forma y el contenido de esta educación. Así, podemos encontrar desde una educación obligatoria y especializada como la de los aztecas, hasta toda una gama de filosofías que se aplicaron en este campo durante las diferentes administraciones.

Los esfuerzos que se han hecho en la educación formal han dado sus frutos, como ya hemos visto, han sido producto de grandes luchas sociales durante los diferentes gobiernos y etapas de la historia nacional se han presentado con diversas facetas de acuerdo con las necesidades del momento, así como también las posibles soluciones. Aun queda mucho por hacer, el camino es largo, pero si vemos atrás encontraremos los pasos que nos indiquen las huellas para lograr que México avance alcanzando las metas propuestas con el objetivo de que los futuros ciudadanos sean poseedores de una mayor libertad al romper las cadenas de la ignorancia.

La educación no formal, como enseñanza alterna, ha propiciado el desarrollo en los individuos, quienes por diferentes causas habían tenido que interrumpir su asistencia al recinto escolar, ha sido el apoyo para enfrentar un mundo en constantes cambios y a la vez ha servido de enlace entre el hoy y lo que se espera del mañana, abriendo puertas para todos aquellos que no desean que - darse rezagados y que gracias a esta modalidad educativa se presenta un mejor futuro, ya que las personas pueden actualizar sus conocimientos así como integrarse en forma activa a la sociedad - en la que se desenvuelven.

La educación informal es un proceso en forma desorganizada y asistemática pero que todas las personas están expuestas a -- ella de una manera constante que se da dentro de su círculo familiar y en el medio circundante. Los medios masivos de comunicación son una fuente importante de esta educación que transmite pautas educativas de una manera totalmente informal, es por eso que los especialistas en educación debemos integrarnos activamente al medio para lograr que se les dé el uso adecuado, y - así pugnar porque lleguen a grandes grupos, reforzando nuestras raíces históricas y culturales, pues muchas veces las olvidamos en parte, a las influencias externas con que somos bombardeados todos los días.

Veamos a los medios masivos de comunicación como aliados y no como enemigos, trabajemos para lograr una identificación entre cada una de las personas como parte de un grupo con miras a un futuro promisorio y común que se puede dar gracias a una comunicación verdadera apoyada por estos medios.

CAPITULO II

La Radidodifusión como apoyo a la educación informal.

2.1 Introducción.

La educación formal como tal, ha tenido grandes brechas que sortear para poder llegar a un número cada día mayor de educandos, sin embargo siempre se ha visto desligada de la realidad social a la que pertenece ya que "el paradigma sobre el cual se fundaron nuestros sistemas educativos del siglo XIX no parece haber sólomente caducado, sino que muestra sus graves enfermedades y su inadecuación para las demandas del mundo actual". (60)

Así el espacio escolar ha logrado circunscribir sus efectos y beneficios únicamente dentro de este marco institucional de acuerdo con las normas establecidas dentro del mismo, reconociendo a los alumnos "brillantes" y rechazando a los de bajo rendimiento, sin embargo en el mundo laboral en muchas ocasiones las personas que triunfan fueron en su momento "malos" estudiantes.

Si bien la educación debería ayudar al individuo a que se conozca y entienda el medio ambiente, propiciando conductas que se "desarrollan en función de interacciones sociales múltiples", (61) para que pueda existir una armonía en esa relación, la mayoría de las veces la educación formal falla y sólomente es portadora de información que con distintas formas se le presenta al alumno.

Por otra parte, "hay enseñanzas evidentemente privadas de todo valor formativo y que continúan imponiéndose sin saber si cumplen o no el fin utilitario que se les ha conferido", (62) Jean Piaget habla de la ortografía como de una significación - tradicionalista. Así se restringe al alumno toda posibilidad de comunicación ya que el aula escolar aún arrastra un sistema -- tradicional que de alguna forma la ahoga y no la deja modificarse.

La enseñanza se sigue basando en datos, cifras, hechos y personajes que se le presentan al educando en forma asimilada - lo que hace que los sienta ajenos a su realidad, sin encontrarles relación con su propio espacio en la vida cotidiana, lo que no le ayuda a tener una mejor integración con el medio que le - rodea.

Por otro lado, la educación formal siempre ha arrastrado problemas magisteriales, ya que nunca se ha reconocido la labor docente como una especialidad dentro de la gran variedad - de profesiones y se sigue tomando como apostolado, (63) lo que ha propiciado que se afecte todo el sistema escolar, sin que - se haya llegado a lograr una solución adecuada y un reconoci-- miento a la labor pedagógica del maestro.

→ Al tener tan grandes fallas la educación formal deja una puerta abierta a los medios de comunicación masiva, ya que "for man parte de la vida cultural de nuestro país y, además, de ser agentes o vehículos de educación informal, son instituciones --

claves de nuestro sistema político y económico", (64). permiten do que tengan creciente peso en la dinámica social y en la vida cotidiana.

Como dice Daniel Prieto Castillo, los medios masivos de comunicación y la educación formal cuentan con un público cautivo, (65). en los primeros es por gusto y en la segunda por obligación.

Los medios masivos de comunicación han sido satanizados como una influencia nefasta para el educando, olvidando que la comunicación se produce también en otros lugares y se puede dar de muchas formas dependiendo de la capacidad del individuo para lograr transmitir su propio mensaje y que pueda ser asimilado por los demás.

De igual forma que la educación en sus diferentes estilos, los medios masivos son producto de fenómenos complejos que se -entrelazan dentro de los sistemas sociales y, a la vez, son reflejo de lo que realmente sucede dentro de ese sistema con sus propias fallas y aciertos, si gozan de un lugar especial es por falta de opciones de la dinámica social.

2.2. La radio

Los diversos estudios que se han hecho de la relación --- existente entre los medios masivos de comunicación y la educación giran en torno a la televisión por el fuerte impacto que

ésta produce, olvidándose de otros medios que por las características propias de su funcionamiento y de su lenguaje tienen una importancia muy grande en el proceso educativo, y que influyen en la forma y el contenido de la comunicación social e indirectamente en el patrón de vida. La radio es uno de esos medios que además cuenta con mayor audiencia que la televisión.(66)

La radio es un medio privilegiado por su amplia capacidad de cobertura, "misma que está vedada a otros medios", ya que salva casi cualquier obstáculo de tipo geográfico,(67) lo que hace posible que pueda llegar a lugares en donde es el único medio de comunicación externa, debido en parte a la lejanía o a la falta de vías adecuadas, quedando fuera del alcance de periódicos, revistas o televisión.

El elemento principal de la radio es el sonido, que al combinarse con silencios hace llegar al hombre por medio del oído las imágenes auditivas que crean un mensaje de acuerdo con el acervo cultural de cada persona, lo que permite que su público sea heterogéneo sin importar clase social ni niveles culturales.(68)

Este medio tiene un especial encanto para la gente joven que lo usa durante el desempeño de sus labores escolares, y de un tipo especial de personas que llevan su aparato de transistores para procurarse un mundo privado en medio de una gran cantidad de gente.(69)

La radio surgió como respuesta a la necesidad de comunicación interpersonal a distancia. No obstante, pronto se descubrieron sus enormes posibilidades, así como su potencial comercial para poder llegar a un vasto auditorio.

Con el tiempo por medio de la fuerza publicitaria y el apoyo de inversionistas, la industria radiofónica logró un enorme crecimiento en donde la competencia fue el eje de su avance. (70)

En México actualmente existen alrededor de 22 cadenas radiofónicas trabajando en toda la República, siendo las más importantes, de acuerdo con las emisoras que manejan más de cincuenta emisoras cada una: Radiorama, Oír, Acir, Rasa y Artsa. (71)

2.2.1. Características Generales de la Radio.

En su origen la radio tenía la cualidad de unir a la familia en derredor del aparato para escuchar principalmente programas dirigidos a un público heterogéneo mediante una voz mágica que surgía y era capaz de producir diversos sentimientos por el simple hecho de aparecer, ya que daba la impresión de que se dirigía especialmente a cada uno de sus oyentes.

Miguel de Moragas nos habla de esta característica radiofónica por medio de la cual las emisoras se presentan al radioescucha como un "tú" y no como lo que realmente son, es decir, una institución. De esta manera el locutor se puede dirigir al público

co como si fuera una relación personal, existiendo así en todas las emisiones una "persona" que platica y hace que el escucha se olvide o no tome en cuenta que detrás de esa voz existe un equipo humano y tecnológico que permite que ésto pueda suceder. (72)

Los diferentes perfiles del auditorio se han ido definiendo con el tiempo. En México "en años recientes han comenzado a desarrollarse espacios peculiares dentro de la radio comercial, o incluso radiodifusoras nuevas, orientadas a públicos específicos (niños, comunidades indígenas, mujeres, habitantes de zonas fronterizas, grupos de campesinos, colectivos sindicales, etc.) que tienden a romper lo que durante varias décadas había constituido una suerte de monotonía institucionalizada y virtualmente incuestionable, en la radio mexicana". (73)

Así se ha ido fragmentando el auditorio hasta el grado de fomentar la recepción individual y a la vez móvil, durante casi cualquier actividad ya que no interfiere en ello, perdiendo su lugar de honor en la estancia principal de la casa, y pasando a ser una compañía sonora que algunas veces merece ser escuchada.

La radio es un medio inmediato con transmisión instantánea, ya que se puede dar en el momento en que los hechos están ocurriendo, no como en la prensa que aparecen cuando ya es cosa del pasado. Tiene una gran posibilidad de acceso pudiendo llegar a lugares de difícil penetración. El costo de producción es relativamente barato para el gran público al que puede llegar aunque

→

sea en forma indeterminable e indiferenciable. La presencia radiofónica llega al individuo sin que éste tenga que desplazarse o acudir a él como en el caso del teatro o del cine. Es pues un medio muy accesible para casi la mayoría de las personas. (74)

El lenguaje que se utiliza en las emisiones radiales es espontáneo y natural, lo que se traduce en aceptación y credibilidad por parte del oyente. Al ser únicamente audible, ya -- que no necesita la participación de otros sentidos, hace que su presencia sea efímera, ya que si no lo escuchaste en ese momento ya lo perdiste.

La unisensorialidad radial permite que el escucha se pueda mover en el tiempo y en el espacio de acuerdo con la creatividad del locutor, y por la forma accesible hace que llegue al público en forma cotidiana, permitiendo que se le dé espacio en la vida de las personas sin que se note su presencia. (75)

Existen diferentes formas de clasificar los programas de radio. Una de ellas es de acuerdo con el contenido y los objetivos fijados; así podemos encontrar la división de acuerdo a la temática: información, cultura, recreación, educación, orientación, y deportes. (76) Creemos que en muchos casos se entrelazan entre sí y no se pueden separar en forma tajante uno de -- otro. Así, aunque un programa tenga corte recreativo puede tener una carga educativa o formativa en el auditorio, de igual -- forma un buen programa cultural puede tener tanto información -- como ser entretenido y a la vez logra orientar al público.

Mario Kaplún nos presenta doce modelos que pueden ser básicos en los formatos radiofónicos. Estos son: la charla (discurso o monólogo breve); el noticiero (servicio informativo de las emisoras); la nota o crónica (información amplia acerca de un hecho); el diálogo (exposición de un tema de divulgación con -- respuesta a las preguntas del público); la entrevista informativa (diálogo con preguntas y respuestas con alguna persona especializada en el tema); la entrevista indagatoria (diálogo con -- una personalidad sobre determinado tema que se trata en forma -- exhaustiva, especie de tribuna de opinión pública); la radio periódica (desarrolla como en los periódicos diferentes secciones con un equipo de periodistas especializados cada uno a cargo de determinada sección); la radio-revista (da una visión rápida y ágil de diferentes temas); la mesa redonda (analiza una cuestión desde diferentes puntos de vista); el radio reportaje (monografía radiofónica sobre un tema dado); la dramatización (historia en donde los personajes hablan por sí mismos). (77)

De estos formatos presentados hay algunos que no se trabajan en la radio mexicana, pero sí en otros lugares y con muy -- buenos resultados educativos. Esto representa un reto para hacer uso de estos diferentes modelos y así poder llegar al público -- satisfaciendo sus necesidades comunicativas en forma variada y agradable.

2.2.2. Modelos de la radiodifusión

El desarrollo de la radio como medio masivo de comunicación estuvo normado por dos grandes modelos: el europeo y el --

norteamericano. El primero tenía como rasgo principal el control absoluto por parte del estado, así como la orientación que se manejaba era informativa y cultural, con un financiamiento basado en impuestos que funcionaban como una especie de renta que pagaban los usuarios de los radioreceptores. (78)

El segundo se basó en un esquema de libre empresa en que el Estado reducía su papel al de un simple regulador y asignador de frecuencias, asumiéndose como objetivo principal el de la -- "distracción", y funcionaba con el patrocinio de firmas que -- deseaban anunciar sus productos y aumentar de esta manera sus ventas. Su giro era netamente comercial. (79)

En México, de los dos modelos existentes, la radio mexicana optó por seguir los pasos de las estaciones norteamericanas que se mantenían en manos de particulares, con una tendencia -- hacia la comercialización por medio de una diversidad de programas que le permitían llegar a auditorios heterogéneos con una infinita variedad de intereses sociales y culturales sin que se produjeran conflictos con los mismos. (80)

La radio actualmente se mantiene en manos de particulares según concesiones otorgadas por el Estado, lo que marca una superioridad de estas empresas sobre las gubernamentales, ya que por los problemas que ha pasado el país en su avance hacia el -- desarrollo ha tenido que sacrificar ciertos rubros, entre los que se encuentra la comunicación radial, pero a cambio se ha -- apoyado la infraestructura que da mayor fuerza a la producción e industrialización del país.

Existen las llamadas estaciones culturales por medio de -- las cuales las instituciones educativas y entidades gubernamentales emiten transmisiones con fines diferentes al aspecto comercial. Son llamadas también permisionadas y han sido una minoría frente a las estaciones comerciales, debido en parte a la decisión de concesionar las estaciones por parte del Estado, lo que lo lleva a la situación actual en donde la injerencia sigue siendo baja ya que su participación es de 4.3% sobre el total nacional, lo que representa 40 estaciones de las 937 existentes en toda la República.(81)

Dentro de las emisiones radiales, en México no se cuenta con estaciones manejadas por la sociedad civil salvo excepciones como las de las poblaciones de Huayacocotla y Teocelo ambas en el estado de Veracruz, que son dirigidas por ciudadanos preocupados por la educación y progreso de su pueblo y se sirven de este medio para lograr sus fines.(82)

En otros países funcionan estaciones pertenecientes a partidos políticos, la iglesia, sindicatos, etc., en donde se oye su voz a través de este medio, lo que permite la existencia de una mayor diversidad comunicativa entre el pueblo.

2.3. Historia de la Radio en México

La radiodifusión en México tiene sus orígenes al término de la primera década del siglo XX y principio de los años veinte, gracias a un grupo de aficionados que practicaron experimentos de transmisión y recepción en diferentes partes del país.

Las primeras transmisiones en la Ciudad de México se hicieron el 27 de septiembre de 1921, en lo que fuera el Teatro Ideal, de la calle de Dolores al Teatro Nacional hoy Bellas Artes, en donde estaba instalada una feria comercial con una pequeña planta radioreceptora. Esta estación, por falta de siglas, fue conocida como la estación del doctor Gómez, quien fuera el que instalara el aparato transmisor. Las emisiones de dicha estación duraron hasta febrero del siguiente año, y se realizaban todos los sábados y domingos. (83).

→ la radio y el Sr. presidente

Durante la época de Avaro Obregón se autorizaron las primeras estaciones en 1922, desde entonces el gobierno mexicano consciente del lugar preponderante de la radio dentro de la comunicación social, logra con gran esfuerzo apoyar la fundación de la estación de la Secretaría de Educación Pública, cuyas siglas fueron CZE para que saliera al aire el 30 de noviembre de 1924 como apoyo a la labor educativa especialmente en el campo, su Director fue Joaquín Beristáin, dicha estación es hoy Radio Educación. En 1928 la estación se transformó en XFX e inició transmisiones de apoyo pedagógico para las escuelas del Distrito Federal y los estados de México, Puebla, Morelos, Hidalgo y Tlaxcala. (84).

Más tarde surge como ejemplo de una estación pujante de tipo comercial la XEW, fundada con el apoyo de la México Music Co. filial de RCA en 1930. Su capacidad inicial era de 50,000 watts de potencia y estaba a cargo de Emilio Azcárraga Vidaurreta. Dicha estación fue conocida como "la voz de América Latina desde México", debido a su amplia capacidad de cobertura.

Contaba con una diversidad de programas que marcaron una época y un camino a seguir, entre ellos estaba: "La hora de los aficionados", programa que lanzó a la fama a artistas como Pedro Vargas, Jorge Negrete, Tito Guízar, etc; "Carlos Lacroix"; "Los niños catedráticos"; el "Tío Polito", con Manuel Bernal que narraba cuentos; "Cri-Cri" el grillito cantor, con la participación de Francisco Gabilondo Soler, quien fuera innovador de los cuentos al introducir música en las narraciones en las que los personajes eran animales y cosas con vida.

También fueron importantes las radionovelas, como "Marcelino: pan y vino", la "Biblia" en 800 capítulos, y tantos programas que definitivamente marcaron la época de oro de la radio y que sobre la marcha formaron productores radiofónicos en un tiempo que apenas empezaba esta tarea comunicativa. (85)

Durante la presidencia del General Lázaro Cárdenas se estableció el Reglamento de las Estaciones Radiodifusoras Comerciales, Culturales, de Experimentación Científica y de Aficionados (1936), que señalaba que durante cada programa de radio se debía contar al menos con un 25% de música típica mexicana. (86) Durante esta administración aparece el programa institucional de La Hora Nacional, unificando a las estaciones con un mensaje dirigido por el Estado. Surgió a la vez un amplio programa de apoyo a la educación socialista con lecciones sobre agricultura, política laboral, consejos, pláticas dirigidas especialmente a los campesinos.

Con la aparición de la televisión en los años cincuentas se pensó que la radiodifusión sufriría una fuerte caída, sin embargo, por el bajo costo de producción y operación, así como lo accesible de su señal y su amplia capacidad de cobertura, se pudo mantener en un lugar preponderante dentro de la comunicación popular, ya que el efecto que la radio produce como si fuera persona a persona, con una experiencia propia y particular, es un efecto que la televisión no tiene.

En 1960 la injerencia del Estado dentro de los medios de comunicación masivos se vió apoyada por la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión, que estableció las bases legales como apoyo para vigilar y elevar el nivel de las transmisiones en sus aspectos culturales, artísticos y sociales. Así la labor de la radiodifusión debía ser como una actividad de interés público pero a la vez comprendiendo una función social.

Durante esta década fue que se apoyó la creación de las estaciones radiales en zonas indígenas del país, siendo el Instituto Nacional Indigenista el encargado de operar dichas estaciones con transmisiones en la lengua propia de los habitantes del lugar. Los programas estaban dirigidos especialmente para lograr la alfabetización, así como la capacitación agrícola laboral, con enseñanzas básicas de higiene, se trató en forma especial el aspecto cultural con el objeto de preservar las costumbres. (87)

En diciembre de 1968 se creó el impuesto del 25% sobre los ingresos de las estaciones radiales en pago de los servicios --



prestados como concesiones de radio y televisión, mismo impuesto que en 1969 por acuerdo presidencial se autorizaba a pagar - ese 25% en efectivo o con el 12.5% del tiempo de producción diaria. Ese mismo año se formó la Comisión Intersecretarial en materia de Radio y Televisión con el objeto de manejar dicho 12.5% de la producción.

Las emisiones que para llenar el 12.5% que por disposición legal le corresponde al Estado nunca han sido cubiertas en su totalidad debido en parte a la falta de recursos humanos, económicos e infraestructura técnica apropiada. (88)

En abril de 1973 entró en vigor el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión con 58 artículos que norman las facultades y responsabilidades de los concesionarios de estas estaciones en el territorio nacional, señalando las modalidades a las que deben sujetarse los programas.

En 1983 se contaban ya con 873 radiodifusoras distribuidas en Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada siendo mayoría las estaciones comerciales. (89)

2.3.1. Creación del Instituto Mexicano de la Radio

El 25 de marzo de 1983 surgió el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) por decreto oficial del Presidente Miguel de la Madrid, para integrar las diversas emisoras que se encontraban -- trabajando en forma aislada bajo diversas dependencias del Gobierno Federal.

Su creación se debió en parte al interés por apoyar las estaciones dependientes del Estado y ayudarlas en la producción de programas, a la vez que fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado. Su objetivo principal es operar de manera integrada las diferentes actividades de las distintas entidades que se relacionan con la actividad radiofónica perteneciente al Poder Ejecutivo Federal.(90)

La tarea fundamental del Instituto ha sido la operación de las estaciones de acuerdo con una labor comunicativa orientada con base en los Foros de Consulta Popular, que durante el mandato del Presidente De la Madrid se realizaron a nivel nacional y dieron como resultado la petición generalizada de que la producción del Estado en materia radiofónica fuera de corte informativo, de orientación, de entretenimiento, de apoyo a la difusión cultural y promoción del deporte.(91)

La realización y producción mediante la cual trabaja el --IMER consta de tres formas: a) Institucional, con programas producidos y concebidos por el IMER; b) Regionalización y Descen--tralización, es la coproducción del IMER con diferentes grupos de los estados como el gobierno de Colima, Chiapas, Hidalgo, Jalisco, Sonora, Tabasco y radiodifusoras de Baja California, --Aguascalientes, Durango y Sinaloa; c) Participación Social, es la coproducción con diferentes dependencias y grupos como: SEP, SSA, SARH, SECOFI, DDF, INBA, CREA, Alcohólicos Anónimos, CONACYT, INSEN, UPN.(92)

Dentro de los objetivos del Instituto se trata de solucionar tres necesidades: 1) reordenar y modernizar las radiodifusoras del Gobierno Federal en materia de producción, grabación y transmisión. 2) Fungir como órgano de consulta y apoyo a las radioemisoras de carácter cultural tanto de los estados, municipios como universidades. 3) Impulsar y desarrollar la capacitación del personal creativo y técnico de la radio como una función prioritaria. (93)

El INER cuenta con 17 estaciones radiodifusoras, siete en el Distrito Federal que son: XEB la estación nacional y familiar del Instituto, XEMP Radio Información, XERIN Radio Infantil, XEQM la Hora Exacta, XHOF-FM Estéreo Joven, XHIMER Cpus 94 y XERNX en onda corta. Diez en la República: XERA Radio Chiapas, XHSCO Estéreo Frontera, XEFQ la Voz de la Ciudad del Cobre, XERF Radio Frontera, XHUAR-FM Estéreo Norte, XELAC Radio Azul, y Radio Altiplano XHTIAX-FM. (94)

Durante los sismos del 85 las instalaciones de dirección y producción de la ciudad de México quedaron destruidas, sin embargo las estaciones se encadenaron para brindar información de la magnitud del problema que se estaba viviendo, de igual forma sirvió como las estaciones comerciales para unificar la cooperación de la ciudadanía.

La unificación radial sirvió para prestar ayuda a muchas llamadas de auxilio que se presentaban minuto a minuto, y dado que la televisión y la telefonía quedaron suspendidas por un tiempo debido a problemas de transmisión, el único medio con que se contó fue la radio, que trabajó arduamente para lograr un enlace entre los individuos y sus familiares así como con el mundo exterior. Las estaciones del IMER lograron una transmisión de 215 horas durante nueve días con sus noches en forma ininterrumpida. (95)

En el año de 1988, la producción de programas del IMER fue de 65,388, distribuidos en: 29% Información, 28% ~~Entretenimien-~~to, 26% Cultural, 11% Orientación, 4% Educación, 2% Promoción al deporte no profesional .(96)

Como podemos notar el esfuerzo del Estado por lograr un modelo radiofónico dirigido a los intereses sociales es bajo, ya que las emisoras del IMER representan únicamente el 1.94% de las estaciones del cuadrante, lo que da supremacía a la radiodifusión comercial.

A pesar de que es poco el espacio radiofónico con que cuenta el Estado, representa un reto tanto para los comunicólogos - como para los especialistas en educación, con el fin de traba--jar de acuerdo con un proyecto común y lograr una programación que al tiempo que entretenga sea cultural. Asimismo, es una posibilidad para contar con otras opciones en el cuadrante, que - ayude para fomentar la identidad nacional y la revalorización - de nuestra cultura, tan rica y diversa y que muchas veces olvi-damos que tenemos. Es, a fin de cuentas, un espacio abierto que realmente sirve de enlace comunicativo entre las personas, lo - que puede permitir conocer los problemas e intereses que se conjugar en nuestra sociedad y así dirigir los pasos hacia el bien comunitario.

2.3.2. La Radio Cultural. Características Generales de la Cultura

El estado social es una forma de vivir de los hombres, na-tural y necesaria para su conservación y perfeccionamiento. Dentro de esta situación se da lo que llamamos cultura y que abar-

ca a todos los sectores que en algunos casos superan en el tiempo siglos y generaciones. Tal es el caso de los aztecas, egipcios, romanos, etc. Es pues un fenómeno de carácter social que imprime al hombre y a la historia su forma propia mediante "un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes".(97)

—▶ "la cultura es, a la vez aquello que una comunidad ha creado y lo que ha legado gracias a esa creación; lo que ha producido en todos los dominios donde ejerce su creatividad, y al conjunto de los rasgos espirituales y materiales que a lo largo de -- ese proceso han llegado a modelar su identidad y a distinguirlos de otros". (98).

La organización social es así poseedora de una cultura que la identifica dentro de un marco más amplio. Dentro del área -- geográfica y temporal los grupos la continúan mediante la educación y la comunicación entre ellos mismos. Incluye todas las actividades e intereses característicos de cada pueblo.(99)

"La historia de la cultura pone delante del hombre actual la gran suma de las realizaciones del pasado, como una enseñanza de valor inapreciable, a fin de entender mejor ese pasado y actuar mejor en el presente" ,(100)

Antiguamente el concepto de cultura era atribuible a una -- minoría de acuerdo a lo más selecto y exquisito de la expresión humana, basado en el reconocimeinto "universal", sin embargo -- con el tiempo esto se ha ido borrando. A la fecha es reconocible como cultura todo aquello que está ligado a determinada es-

estructura social y que mediante una interrelación de valores implica un compromiso de comportamiento que alimentan todas las -- formas del conocimiento, del sentimiento y cuya acción abarca -- todos los planos de la vida .(101)

Es de este modo que la cultura impone causas y modos determinados, y marca con sello propio todo el sector humano cubierto por este espacio cultural. Es un fenómeno social e histórico que expresa lo más profundo de su estructura por medio de diferentes manifestaciones como las que se dan en la plástica, la -- música, la palabra, la comida, etc. y en realizaciones materializadas tales como edificios, objetos de arte e instrumentos.

Existe una estrecha relación entre educación y cultura, y mutuamente se alimentan, así la cultura marca ciertas pautas -- que dirigen la conducta de los individuos y se ve reforzada por medio de la educación que se recibe tanto en la familia como en la sociedad a la que se pertenece; si se aleja la educación de los patrones culturales propios se propicia una desintegración que hace que las personas no se sientan pertenecer a ese círculo. (102)

La cultura al ser una interrelación entre el hombre y el medio ambiente origina un producto que puede ser considerado como expresión interna del sujeto dentro de ese marco social e -- histórico.

La cultura incluye diferentes formas de lenguaje dentro de las artes, la ciencia, la moral, las tradiciones, las institu--

ciones. Su desarrollo se logra por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del grupo social, al cual a la vez condiciona la forma de pensar, logrando cohesión alrededor de un proyecto que bajo determinadas circunstancias puede lograr la transformación social. Paulo Freire habla de la educación como práctica de la liberación lo que lleva a un proceso que necesariamente implica "la acción y la reflexión de los hombres sobre el mundo para transformarlo", (103) dando así paso a una nueva cultura y forma de encarar la vida.

La cultura de un país no es única sino múltiple, de acuerdo con la historia específica de cada grupo, lo que lo lleva a la creación de diferentes manifestaciones culturales que se gestan dentro del mismo, pudiendo recibir o no influencias externas que asimilan y les dan vida dentro de su organización.

Las creaciones culturales no son productos individuales, sino de situaciones en cadena dentro de la sociedad que hacen surgir en determinado momento la expresión de una persona como portavoz de su grupo.

En muchos países los factores económicos y políticos son prioritarios en atención, y se ha dado poca importancia al aspecto cultural, sin embargo a pesar de que no se fomenta y patrocine este desarrollo cultural se da, ya que para un pueblo es tan importante su expresión como todo lo demás.

En lugares en donde el Estado impone una cultura hegemónica que le permite mantener la supremacía económica, política y militar, busca perpetuarse a través de sus propios mecanismos, especialmente de los sistemas educativos, así lo que se enseña, las acciones que se fomentan, las metas que señala como dignas de ser alcanzadas forman parte de la cultura oficial. Los medios masivos de comunicación suelen reforzar lo escogido para completar ese ambiente espiritual en el que se desarrolla lo "rescatado" por la cultura oficial, formando así parte de la cultura hegemónica.

Como respuesta a esa cultura hegemónica se da la llamada cultura popular, producto del sentir general que se manifiesta en forma totalmente particular y distinta de la impuesta. Con ciertos mecanismos como la necesidad de pertenencia al grupo o a la comunidad, la necesidad de formar parte de una tradición, la realización personal y la realización de acciones que respondan a las necesidades materiales y psicológicas de los individuos. Su expresión se encuentra en los dichos y corridos populares, fiestas, creencias, danzas, cantos, artesanía y muestras pictóricas y mil manifestaciones más.

A la llegada de los españoles se impuso la cultura del viejo continente, desechando la ya existente, con el tiempo los antropólogos valoraron culturas "diferentes" en todo el país - que permitían a sus habitantes tener estrecha correlación con su medio, logrando así que poco a poco se diera reconocimiento a estas culturas con derecho propio de existir, no ya como una cultura de segunda sino como manifestación de ciertos grupos es

pecíficos con características propias.

Las expresiones culturales a través de la historia se han visto celosamente cuidadas por determinados grupos que detentan el poder, permitiendo el acceso a una minoría muy seleccionada por ellos mismos.

Con el paso del tiempo y la aparición de los medios masivos de comunicación la cultura ha sufrido cierta "democratización" (ya que habría que cuestionarse las posibilidades reales de acceso de los distintos sectores sociales, (104)) al poder estar al alcance de grandes grupos. Sin embargo, el interés de estos medios no se basa en la difusión cultural sino como todos sabemos es el aspecto lucrativo el que los rige, sin importarles la expresión y el sentir popular, imponiendo una cultura de "masas" que en muchos casos es ajena.

La cultura de masas implica aquellos conceptos, sentimientos y aspiraciones que los medios masivos de comunicación difunden entre el gran público. "En la cultura de masas, los modelos de disfrute inmediato, del ocio, del confort, del bienestar, -- del individualismo privado, del consumo llegan a ser los grandes modelos de la clase media y la burguesía. Estas clases desde entonces están como desarraigados, histórica, social y nacionalmente". (105)

2.3.2.1. Estaciones Culturales

De los modelos existentes de radiodifusión, México siguió los pasos del tipo americano, dejando en manos de particulares este importante rubro, ya que el país aún sufría los estragos de la Revolución.

Con el tiempo proliferaron las estaciones comerciales dejando un pequeño espacio a las estaciones culturales, en las que el Estado aún ahora tiene poca injerencia ya que si bien cuenta con el 12.5% del tiempo diario de transmisión para fines de interés público, "no dispone de una capacidad de producción de programas suficientes para cubrirlos y los programas -- producidos son, por otra parte, en general de mediocre calidad y carentes de interés, y ubicados casi siempre por las emisoras en horarios marginales". (106)

El Estado actualmente no propicia o impulsa la creación de estaciones culturales, así las que existen son aquellas manejadas por instituciones educativas o entidades gubernamentales -- con fines diferentes a los comerciales, y que se circunscriben dentro de un sistema de tipo cultural, social y recreativo.

En todo el país contamos con 929 estaciones, de las cuales 848 son comerciales (91%), y las 81 restantes son de tipo cultural. (107)

Los antecedentes de las estaciones de tipo cultural nos remontan al nacimiento de las mismas dependientes de diferentes secretarías, allá por los años veinte, tales como la de Relaciones Exteriores, Agricultura, Marina y Guerra y la de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

La estación de la SEP inició sus transmisiones en 1924 con la difusión del primer informe de gobierno de Plutarco Elías Calles. Para 1928 había logrado obtener alcance a Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala, sin embargo en los años posteriores sufrió serios avatares que inclusive obligaron a que la estación cerrara durante algún tiempo.

En la época de López Mateos se vio la posibilidad de usar la radio como apoyo a la preparación de maestros rurales y actualizarlos en cuanto a conocimientos y a regularizar su titulación ya que en muchos casos no contaban ni con estudios de secundaria. Así se elaboraron los programas y se montaron cuatro estudios para las grabaciones, logrando que fuera un éxito esta campaña, y dando a la vez fuerte impulso a la estación. (108)

Con el paso de los años, la emisora de la SEP ha sufrido grandes transformaciones, actualmente es una estación no lucrativa ya que no cuenta con publicidad comercial, trabaja las 24 horas del día, con una capacidad de cobertura de 350 Km. a la redonda del Distrito Federal, tiene una potencia de 50,000 watts y sus siglas son XEEP.

Las emisiones de Radio Educación están dirigidas al apoyo educativo y cultural, orientación social, análisis y crítica, - entretenimiento, difusión informativa, musical, mensajes y avisos. Diariamente se enlaza con 22 estaciones universitarias y culturales de la República, es la radiodifusora cultural con ma yor audiencia dentro de las educativas y universitarias del país.

(109)

Actualmente la estación realiza dos encuestas al año, lo - que les permite saber a sus administradores que cuentan con un auditorio en el Distrito Federal de 400 mil radioescuchas. Las encuestas de esta estación se hacen con dos finalidades, la primera para conocer la opinión del público en cuanto a su programación y así dirigir las emisiones de acuerdo a las necesidades detectadas. La segunda para obtener hábitos radiofónicos de los radioescuchas y poder llegar a un público potencial.

El público de XEEP está formado por adolescentes, jóvenes y adultos de todas las ocupaciones y estratos, las tres cuartas partes poseen un nivel de escolaridad medio superior y superior. (110)

Con la finalidad de tener una mayor variedad y enriquecimiento de los contenidos programáticos, a la fecha la estación ha establecido relaciones y convenios con 36 instituciones tanto nacionales como extranjeras tales como: universidades, revistas, periódicos, asociaciones civiles, Comisión Nacional de Derechos Humanos, entre otros.

La XEEP cuenta con un espacio especial para los niños en el que se pueden escuchar series pedagógicas realizadas por especialistas, así como cuentos y leyendas que debido al cuidado y atención con el que han sido realizados son solicitados por otras estaciones ya que son del agrado tanto de los niños como de los adultos, logrando por este medio un intercambio que beneficia especialmente al público. (111)

Como hemos podido notar Radio Educación es una estación muy completa que además ha hecho escuela para la formación de gente especializada en este ramo. A pesar de la limitación de recursos supera con creatividad esta falla logrando ser una estación polifacética que puede llegar al gusto de mucha gente.

2.3.2.2. Estaciones Universitarias.

En 1937 surge la presencia de XEXX, estación de la Universidad Nacional, con metas muy ambiciosas en cuanto a la programación y difusión pero debido a limitaciones en la potencia de sus transmisiones pudo llegar a un público muy escaso. No obstante ser la primera de este tipo abrió brecha e hizo escuela para las que más tarde le siguieron en diferentes partes del país.

Entre las metas propuestas por la estación se encontraba la de llegar a un público que no había tenido acceso a las aulas, pero debido a la temática y la forma de tratarla marcaba caminos hacia personas con determinada preparación llegando así a

hasta aquí,

un auditorio de jóvenes universitarios y adultos. Sin embargo - se dieron unos pocos espacios infantiles, y se presentaron cuentos como "La princesa Sansamarán" de Carlos Illescas, Homenajes al Rincón de los Niños y varios más. También se transmitieron radioteatros con obras de autores nacionales y foráneos llegando a un público más general.(112)

Actualmente sus objetivos giran en rededor de la información y el entretenimiento, contando con el 70% de la programación con bases en espacios musicales mas bien del tipo "culto", con tres noticieros en vivo que se transmiten durante el día, programas con teléfono abierto para dar orientación sobre aspectos médicos, fiscales, higiene y salud. Cuentan con la colaboración e intercambio con diferentes embajadas como la de Alemania, Canadá, Brasil e Inglaterra entre otras, que les proporcionan material sobre su país y sus costumbres así como cursos de idiomas que se transmiten diariamente.(113)

Durante el año de 1990 se transmitieron 7,887 programas de los cuales 1,003 fueron en vivo con un tiempo de 5,977 horas en A.M., 4,994 en F.M. y 5,825 en Onda Corta.(114)

Como actividades de la estación se han impartido cursos de locución, producción radiofónica y redacción, como apoyo al personal que labora con ellos y como ayuda a otras estaciones universitarias del país como Radio Universidad Autónoma de Yucatán, Radio Tecnológico de Celaya, Radio Universidad de Jalapa, Radio Universidad de Guanajuato y Radio Universidad de Aguascalientes.

La estación cuenta con el apoyo en coproducciones con diferentes dependencias de la misma UNAM, entre las que se cuentan la Dirección de Actividades Deportivas y Recreativas, la Dirección General de Actividades Cinematográficas, Dirección de Teatro y Danza de la Coordinación de Difusión Cultural, el Centro de Enseñanza para Extranjeros y diferentes facultades de la misma Universidad.

Existen estaciones universitarias en todo el país, y son muy pocas las que pueden tener una programación de calidad ya que el presupuesto que se les destina en general es bajo. Entre las estaciones que destacan están la de San Luis Potosí, Veracruz y Guanajuato. En total son 16 las radiodifusoras universitarias que se encuentran en el aire, representando 1.72% del total de emisoras a nivel nacional.

2.3.2.3. Estaciones estatales

Otro tipo de estaciones culturales son aquellas manejadas o auspiciadas por los gobiernos de los estados y las locales - dirigidas especialmente como apoyo a la cultura popular. Hasta 1985 estas estaciones cubrían 18 estados de la República Mexicana, trabajaban en forma independiente o mediante convenios con el IMER y Radio Educación en cuanto a coproducción de programas, retransmisión de series, enlaces de noticias y la capacitación de personal.

En varias de estas estaciones se trata de involucrar al público para que participe en la producción de programas y lo-

grar así una comunicación real, inclusive hay zonas en donde la programación es bilingüe y se analiza la problemática local. También se transmiten avisos que interesan a los lugareños, para quienes la radio es la única forma de enlace con que cuentan. Funcionan con el apoyo de instituciones tales como el Instituto Nacional Indigenista y Universidades e Institutos Tecnológicos locales.

En la actualidad son 24 los gobiernos estatales que cuentan con una o más estaciones entre ellos están los de: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Estado de México, Guanajuato y Guerrero. (115)

La programación de las radiodifusoras estatales gira en torno a las necesidades de la localidad así como sus gustos, lo que le da una personalidad propia dentro del caleidoscopio cultural mexicano. A la vez unifica a las personas como pertenecientes a una nación rica en tradiciones que gracias a la comunicación generacional se han podido preservar, proporcionando gran variedad de música, danzas, historias, expresiones que algunas de ellas pueden seguir su camino debido al medio radiofónico - que les da vida día con día.

En la mayoría de las estaciones estatales se cuenta con un tiempo dedicado a los niños, con musicalizaciones escogidas especialmente para ellos, dramatizaciones que son proporcionadas por Radio Educación o el IMER, algunas son producidas por la propia estación. Existen programas que se realizan con ayuda de

los niños logrando una participación activa y que a la vez va - introduciendo de manera grata a los pequeños a este medio comunicativo para que pueda ser un medio de expresión de acuerdo con su edad, medio social y necesidades.

La importancia de estas estaciones radica en que se pone - de relieve lo característico de la localidad y se trata de preservar los valores intrínsecos, a la vez que se les da difusión para que puedan tener acceso a ellos mayor número de personas.

2.3.2.4. Estaciones del Instituto Nacional Indigenista (INI)

La República Mexicana cuenta con una gran variedad de grupos humanos unidos por lazos territoriales y culturales que los han mantenido en cohesión a través del tiempo. Actualmente existen alrededor de 56 grupos étnicos que habitan lugares apartados de centros poblacionales, lo que los aísla y no les permite tener acceso y participación en los beneficios y adelantos de la sociedad.

Desde la creación del INI (1948), se ha tratado de subsanar el olvido en que estaban relegados estos grupos, a fin de - ayudarlos a preservar su propia cultura, pero abriéndoles las - puertas para lograr una mejor condición de vida, así como el desarrollo de las industrias populares y el arte local propiciando su difusión a nivel nacional.

En apoyo a la labor que pretende desarrollar el INI, la - institución cuenta con estaciones radiodifusoras como medio pa

ra llegar a lugares apartados e inaccesibles. Su participación en las estaciones radiales desde su apertura respecto a su funcionamiento ha sido unas veces en forma complementaria por medio de convenios, o en forma total mediante capacitación, investigación y aprovechamiento de la participación indígena para la producción de programas. (116)

En la actualidad el Instituto cuenta con siete estaciones que llegan a 394 comunidades en los estados de Guerrero, Tabasco, Oaxaca, Chihuahua, Yucatán, Michoacán y Chiapas. Las transmisiones se hacen en catorce lenguas que son: náhuatl, mixteco, tlapaneco, chontal, triqui, tarahumara, ódame, guarijío, maya, purépecha, tojolobal, tzeltal, tzolzil y el español, (117) que abarcan una población de un millón seiscientas mil personas con un promedio de doce horas diarias de transmisión.

Los programas se transmiten de acuerdo con los intereses de la comunidad respetando su cultura, a la vez que tratando de fomentar la radiodifusión autogestiva que se puede dar gracias a la participación del radioescucha, quien por otra parte tiene la ventaja de manejar el lenguaje del lugar y así ayudar a una mejor comprensión de las emisiones radiales.

La programación infantil tiene carácter educativo en cuanto apoyo a la educación formal y la transmisión de mensajes sobre la preservación ecológica, reforzamiento de la lengua materna, apego a la propia cultura y divulgación de la historia tanto local como nacional, cuenta también con espacios recreativos y participativos en los que la música regional tiene un papel -

muy importante.

Existen programas dedicados a la mujer en los que se fomenta la organización de grupos para tratar de solucionar los problemas que les aquejan. Por ejemplo, se transmiten mensajes sobre higiene, producción, mejor aprovechamiento de los recursos naturales con que cuentan y salud.

Cada una de las estaciones del INI trabaja según sus propias necesidades, ya que cada localidad tiene características que la hacen diferente a las demás. Quizá lo más importante sea el respeto a la lengua y la música del lugar, permitiendo que se dé una verdadera participación pues la lengua que se maneja es común y cotidiana para todas las personas de la localidad.

2.3.2.5. Estaciones fronterizas

Al unirse diferentes estaciones al IMER, se notó el descuido en que se encontraba la zona fronteriza, por lo que el Instituto ha tratado de poner especial énfasis en esta zona territorial para poder lograr una verdadera comunicación social que permita contrarrestar la penetración extranjera a la vez que se fomente la soberanía y la identidad nacional.

La población fronteriza tiene características particulares especialmente la del norte, que proviene de diversas partes del país, con diferentes costumbres y estilos que se amalgaman en esta zona pero que se ve influenciada por costumbres que le son ajenas y en muchos casos tienen que abrirse a la comunicación

en un idioma que no es el propio, que de alguna manera rompe con su tradición oral.

Sin embargo al asentarse en este lugar, sus raíces saltan a la vista y la influencia norteamericana tiene que derribar muchas barreras para poder llegar al individuo.

La subsistencia diaria hace que los individuos se muevan - en polos totalmente distintos, en donde los avances tecnológicos están a la orden del día, situación que no intimida a las - personas ya que para ellos es cotidiano ese encuentro, bien en su centro laboral o en su propio hogar.

En lo que respecta a la cultura llamada fronteriza, encontramos que es el resultado de diferentes estilos que se funden en la vida diaria y dan como resultado una cultura con toques - específicos, debido en parte a la asimilación de las influen -- cias que afectan continuamente al individuo y marcan una cierta transformación y adaptación que se nota en cualquier expresión artística, ya sea plástica, musical o cotidiana.

Los programas destinados a estos lugares tienen como meta evitar la transculturación y reforzar la propia cultura, sin embargo son los mismos habitantes los que guardan celosamente su identidad y seleccionan de manera muy especial lo que para ellos significan sus raíces, que se reflejan en su forma de vestir, - comer, divertirse, seleccionar la música y canciones, que les recuerden que son parte de México con un estilo y personalidad -- propias.

Las estaciones del IMER trabajan con apoyo de los gobiernos de los mismos estados y son un importante centro de producción regional de programas, de acuerdo con las características y necesidades de cada área geográfica. Las principales son: -- XHUAN-FM en Tijuana, XERF en Ciudad Acuña Coahuila, XEFP en Sonora, XHUAR-FM en Ciudad Juárez Chihuahua, XERA y XECAH en Chiapas.

La labor del IMER es muy encomiable ya que con una variada programación puede llegar a la población y satisfacer sus gustos a la vez que estimula el sentido de mexicanidad por medio de la música, temas históricos, programas infantiles y noticiarios, que unifican a las personas como pertenecientes a nuestro país.

2.3.2.6. Estaciones comunitarias

No podemos dar por terminado este capítulo sin nombrar los dos experimentos radiales en manos de la sociedad civil y que son Huayacocotla y Teocelo -como ya se dijo, ambas comunidades se localizan en Veracruz-, cuya preocupación radica en la educación y el progreso de sus comunidades sin buscar lucro por este medio. La comunicación que aquí se maneja rompe los viejos esquemas en donde el emisor manda mensajes porque él es el que sabe, aquí se abren nuevas oportunidades a un estilo diferente de intercomunicación para grupos que salen beneficiados ante este cambio de comunicación.

Huayacocotla en un principio funcionaba como escuela radiofónica en onda corta cuya finalidad principal era la alfabetización en lugares inhóspitos y por ello alejados de centros educativos. Con el tiempo su labor se ha ido diversificando logrando ser portadores de mensajes y avisos de una comunidad a otra. También ha logrado que diversos grupos musicales de la región actúen en el programa sabatino "La música de la sierra", permitiendo que se sientan partícipes de esta experiencia radial.

Una de las metas que tenía la estación era la de lograr que fueran los mismos campesinos los que hicieran la programación y producción. Esto no se ha podido realizar del todo ya que su participación se limita a los noticiarios en los que participan de viva voz de acuerdo con los diferentes sucesos que pasan en sus comunidades. (118)

La estación de Teocelo empezó como estación cultural, sin embargo desde su origen funcionó de manera muy peculiar ya que el personal estuvo integrado por voluntarios que no percibían beneficios económicos por su desempeño, de igual forma la estación se mantenía de donaciones particulares. La tarea principal a la que se abocaba la estación era la de dar solución a los problemas de la comunidad, pero con el tiempo se vio lo poco viable de la tarea ya que la situación económica se volvió crítica, lo que llevó a que las personas se tuvieran que retirar de esta labor. (119)

Actualmente se vislumbra una nueva senda dirigida a lograr que la estación sea el canal de comunicación de los campesinos de la región, ya que son ellos los que laboran con base en la capacidad comunicativa de cada quien. Así, hay programas educativos dirigidos a los niños en los que ellos mismos participan directamente, lo mismo sucede con aquellos dirigidos a las mujeres, los adolescentes, y otros grupos sociales.

Adentrándonos un poco en el estilo y la forma de las estaciones de Huayacocotla y Teocelo podemos ver que son estaciones totalmente diferentes a cualquier otra del cuadrante, ya que -- sus objetivos y metas se marcan por las sugerencias y necesidades del propio auditorio, quien en forma directa ha participado para lograr que estas emisiones sigan pasando al aire gracias -- al esfuerzo comunitario de la región, esfuerzo que implica tanto el trabajo como el continuar manteniéndolas en el aire por medio de la cooperación de todos.

Dentro de la radiodifusión estatal podemos notar que existen diferentes tipos de estaciones, que no están coordinadas entre sí, ni siguen políticas generales, lo que las hace diferentes y con un estilo propio para cada una. A la vez permite que -- se desaproveche la experiencia que cada emisora podría aportar -- para mejorar este tipo de radiodifusión que puede ser tan provechosa en la comunidad ya que puede servir de unión a las personas y ser portadora de las necesidades del lugar.

Es pues, un campo virgen que invita a la participación de conocedores e interesados afines para trabajar en él, y lograr que se pueda dar una interrelación de actividades en beneficio de los diferentes radioescuchas, a la vez que sea posible compartir experiencias e inquietudes de quienes realizan esta labor.

2.4. Conclusiones

Las fallas de la educación formal han dejado espacio para que los medios de comunicación masiva sean agentes de educación informal, con gran fuerza dinámica en la sociedad y en la vida cotidiana.

La radio, como integrante de estos medios, no se queda al margen y es partícipe de una fuerte influencia hacia grandes grupos sociales que cuentan únicamente con este canal como enlace con la realidad exterior a su entorno cotidiano y que influye en su patrón de vida.

El Estado a través de la historia ha tenido que dejar de lado su injerencia en la radio por varias razones, entre ellas destacan las de tipo político y social que urgían atención inmediata. La situación actual del Estado se caracteriza por su participación limitada ante un mercado radiofónico saturado de estaciones comerciales.

No hay que olvidar la importancia de determinadas estaciones estatales que han hecho escuela y abierto brecha, tal es el caso de Radio Educación, que ha trabajado en forma árdua y continúa para preservar los valores culturales y, a la vez, ha formado a muchos especialistas radiofónicos quienes fueron pioneros en esta labor comunicativa.

Hoy en día, queriendo contrarrestar la influencia ante todo - consumista de las estaciones comerciales, el Estado se ha preocupado por tratar de resguardar una radiodifusión cultural alternativa, en la que se busca que la voz del radioescucha sea oída por medio de foros de consulta para conocer las necesidades y los gustos del público del medio.

Al crearse el Instituto Mexicano de la Radio se dio especial importancia a la comunicación social como función del Estado, lo - que llevó a la producción de programas tanto en el Distrito Federal como en provincia, para así satisfacer las demandas del público en congruencia con las características y necesidades de cada región geográfica.

El Instituto abrigó a estaciones con metas muy específicas - en relación a cultura y con características especiales. Sin embargo fue evidente la existencia de diversos sectores desatendidos, - tal era el caso del público fronterizo y el infantil. Para cubrir esta deficiencia se pensó la mejor forma para integrar a estos grupos y se trabajó para que existan estaciones dirigidas especialmente a ellos, con transmisiones que duran hasta 20 horas al día.

Otras estaciones que se han preocupado por preservar las - - culturas locales son las pertenecientes a universidades, el Instituto Nacional Indigenista y ciertas comunidades independientes que trabajan para lograr una mejor comunicación en pequeños poblados - alejados de las urbes, y que les han redituado grandes satisfaccio-

nes por la participación de las personas de la localidad.

Las estaciones culturales aún son pocas para el gran público a quien van dirigidas, pero quizá con el tiempo se logre una mayor participación, ya que es un rubro muy importante para el fortalecimiento del país, pues la cultura es la expresión viva del pueblo y se hace necesario fomentar que se mantenga día con día.

CAPITULO III

Estación radiofónica dedicada a los niños.

3.1. Nacimiento de XERIN.

Mediante las disposiciones de la Ley Federal de Radio y Televisión, el Estado tiene injerencia en el control de estos medios, marcándoles las facultades, obligaciones y responsabilidades a los concesionarios y permisionarios que operan en el territorio nacional.

En el artículo 4o. se habla de las emisiones radiales como "una actividad de interés público, por lo tanto, el estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social". En el artículo 5o. se esclarece como función social aquello que lleve a "contribuir al fortalecimiento de la integración y el mejoramiento de las formas de convivencia humana". Así las transmisiones procurarán:

"1. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares".

"11. Evitar influencias nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez y juventud".

"111. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana".

Las disposiciones de la reglamentación federal de radio y televisión no han afectado a la radiodifusión comercial ya que

su cumplimiento se basa ante todo en aspectos técnicos, pues la forma y el contenido están dictados de acuerdo con los intereses y el perfil de cada estación que siguen "ciertos" lineamientos marcados por la ley. Cabría preguntarnos si el apartado III realmente es respetado en todas las estaciones del cuadrante, o se hace a un lado dando preferencia a estilos extranjeros que - en nada exaltan los valores nacionales.

Con la aparición del IMER, se logró la unificación de las estaciones radiales del Estado, en donde se propone trabajar -- con base en una comunicación social de acuerdo a tareas específicas designadas al Instituto, tales como las que aparecen en - el artículo 2o. párrafo IV. "Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado"; V. "Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras". (120)

Al unificar las diferentes estaciones estatales se vio la necesidad de satisfacer a un público que únicamente era objeto de atención en cortos periodos de tiempo y en muy pocas estaciones, así se pensó en una estación dedicada especialmente a los niños, misma que salió al aire el 1o. de enero de 1984, de lo que fue una antigua estación comercial del grupo Radio Fórmula en el 660 del cuadrante amplitud modulada con 10,000 watts de - potencia.

3.2. Primera etapa de XERIN

En sus orígenes tuvo que resolver varios problemas como el de no contar con personal especializado por ser la primera, a nivel internacional en su tipo, poco a poco se fue señalando el camino de acuerdo con los gustos y necesidades infantiles.

En 1985 ya se había producido para XERIN la serie "Mosaico Infantil", cuyo objetivo era brindar apoyo al niño por medio de información y orientación en la educación extraescolar por medio de radiodramas en donde no existieran barreras de tiempo ni de distancia. Se realizaron alrededor de 364 programas con 30 minutos de duración. Los temas fueron: los servidores públicos, las vitaminas, animales del desierto, historia de la aviación, el origen de la numeración, la conquista de la luna, la música mexicana y varios temas más. (122)

Dentro de la programación se dio especial importancia y reconocimiento al genio creador de Cri-Cri, Don Francisco Gavi londo Soler, que llegara a lugares muy lejanos gracias al legado de tantas y tan variadas canciones, que a través del tiempo siguen siendo aceptadas por los niños, ya que dentro de la sencillez de sus temas representa parte de la vida diaria y a la vez pueden hacer que la imaginación vuele.

De los programas que aportaron grandes experiencias están: "Viaje mágico y misterioso", en los que se presentaba la vida y anécdotas de grandes compositores a nivel mundial como: Vivaldi,

Mozart, los Beatles y los Rolling Stones. "Cuento y canto" apoyada con el marco musical de los hermanos Rincón que contaban - cuentos, historias y tradiciones de nuestro país. "Caracoleando", con la presencia de diferentes personajes del mundo animal que eran portadores de mensajes tendientes a hacer respetar y amar a nuestros semejantes. "Los clásicos nos acompañan", como inicio a la apreciación musical con datos sobre autores, obras e intérpretes. "Sábados con Piquitos", en los que se le mostraba a un extraterrestre cómo es la tierra, destacándose la riqueza del idioma por medio del origen de las palabras y sus diferentes significados.

Se transmitían programas con metas muy concretas a un público muy específico como: "Tiempo de tarea", "Noticiario infantil", "Nuestro México". Programas de servicio social orientado a los padres de familia como "Por el niño y para el niño", que contaba con el apoyo de especialistas en la salud física y mental del pequeño. Programas para adolescentes como "Alternativa del sueño", con temas y música especiales para ese público.(123)

3.3. XERIN en la actualidad

Con el tiempo se han hecho cambios, ya que siendo "la primera y única radiodifusora en el mundo dedicada a los niños" ha tenido que abrir brecha y preparar personal sobre la marcha, -- haciendo y deshaciendo la programación de acuerdo con sus propias necesidades y con los cambios que la misma vida presenta: rápidos y acelerados.

En enero de 1989, queriendo dar mayor impulso a la estación, se nombró a Marta Romo como encargada de XERIN, por su -- larga trayectoria y experiencia en la producción radiofónica infantil, como lo demuestra cualquiera de sus programas "De puntitas", que se transmitían por Radio Educación, y que actualmente pasan por XERIN, siendo realmente un agasajo al oído y una invitación a la imaginación.

Colaboran con Marta Romo en la estación como parte de su equipo creativo: Marta Alcocer, Nuria Gómez, Mayte Ibargüengoitia, Mónica Frías e Iliana Gordillo entre otros, quienes tienen verdadero interés de llegar a los pequeños de acuerdo con una - comunicación que tiene como característica definitoria "ser por y para los niños". El plan de trabajo se basa en la selección - de contenidos atractivos, frescos y respetuosos que surgen de las necesidades infantiles. Cuentan con el apoyo del IMER y la organización que lo sustenta para lograr una buena producción - de los programas, aprovechando así ese sistema corporativo que cuenta con áreas técnicas que favorecen la producción, comercialización y administración tanto de la estación como del grupo - que forma parte.

El equipo de XERIN tiene muchos problemas, ya que la estación tiene fallas por la baja frecuencia de 10,000 watts, se ha solicitado como necesidad imperiosa contar con 50,000 watts pero a la fecha no se ha dado solución a esta petición. Otro problema con el que se enfrenta la estación es lo bajo de su presu

puesto, ya que aunque es una estación concesionada, los anuncios se escogen rigurosamente, descartando totalmente los de bebidas alcohólicas, cigarros y alimentos chatarra. La difusión de los programas es muy poca, se anuncia escasamente en los periódicos La Jornada y Excélsior, en el semanario Tiempo Libre, en la revista "Consejos para ver y oír", y en la misma estación durante las transmisiones. (124)

Al tomar la dirección de la estación, Marta Romo presentó metas específicas para trabajar, así, a corto plazo estaba la realización de un diagnóstico de la emisora, la revisión y reelaboración si fuera necesario de la política de Radio Rin. A mediano plazo: a) Capacitación al personal. b) Producción de series, campañas, noticiarios para niños, carteleras y programas especiales. c) Enriquecer la fonoteca. d) Generar convenios y acuerdos con otras estaciones de radio a nivel nacional e internacional. e) Establecer mecanismos de difusión para promocionar la emisora. f) Promover la participación de diversos grupos sociales como artistas, científicos, deportistas, nutriólogos y otros personajes atractivos para los niños. A largo plazo: a) Hacer de la estación un centro de servicio público. b) Convertir a XERIN en la mejor estación del país. (125)

Dentro de los logros de la estación se encuentra que se ha dado una gran participación de los niños tratando distintas cuestiones, ya sea por medio del teléfono abierto o visitas a la estación y lugar de la transmisión. Transmisión de mensajes con temas actuales, diversos y/o poco difundidos. Campañas por

la paz, la autoestima y contra el maltrato, así como contacto permanente y atento de los radioescuchas.(126)

El perfil del auditorio de XERIN es de un público infantil heterogéneo, con diversas necesidades catalogadas por la misma -emisora como de nivel socioeconómico C (medio) y D (popular). Si bien la mayoría de los programas están dirigidos a un público escolar entre 6 y 12 años, el público típico es de 8 años. En él -se piensa para producir la mayoría de las series y, aunque la --programación está dirigida al público infantil, se trabaja para crear una emisora familiar, ya que además se clasifican los espacios por edades, teniendo una barra musical para bebés y preescolares.

En XERIN se da un enfoque especial para que los pequeños -sientan que tienen un espacio en el que pueden opinar y compartir sus experiencias con otros niños con las mismas inquietudes y necesidades, y así se habla de la "Radio con orejas para oír a los niños", pues no pretende juzgarlos.

Se ha tratado de que la estación sea un foro abierto para la población infantil con problemas: niños golpeados, abandonados y minusválidos, y así dar a conocer estas situaciones, pues reconociendo que existen pequeños que sufren y padecen una vida difícil, puede ser el primer paso que lleve a una solución dentro de la problemática social en que nos encontramos. Inclusive la estación cuenta con la colaboración de una niña ciega que -

participa en un programa como locutora, permitiéndole usar este canal de comunicación sin importar su carencia, ya que este medio al ser cien por ciento auditivo le da la oportunidad de expresarse y hacer que sus oyentes traten de disfrutar y adentrarse al mundo de la imaginación por medio del oído. (127)

El personal de XERIN diariamente trabaja en forma ardua para lograr que sea la estación con los programas infantiles de más calidad radiofónica. Se contempla a los pequeños no en forma aislada sino en relación con su familia, su grupo de amigos y su escuela. Se pretende cubrir de forma amena y divertida las necesidades de los niños en materia de autoestima, imaginación, creatividad, socioafectividad, independencia, gusto por el trabajo en equipo y desarrollo del sentido y las capacidades artísticas y científicas. (128)

3.4. Objetivos de XERIN

Los objetivos principales de la estación, según sus directivos y colaboradores son:

- 1.- Impulsar a los niños en la búsqueda de experiencias y saber necesarios para integrarse activa y positivamente a la sociedad, al país y al mundo.
- 2.- Apoyar a los niños en sus necesidades de afecto, independencia, creatividad, imaginación, expresión, conocimiento y relación interpersonal.
- 3.- Conservar este medio que sirve a la sociedad y al país, para fomentar a través de él la existencia de niños capaces de

transformar y mejorar su entorno; solidarios con la justicia, - el respeto y la paz.

4.- Promover la existencia de niños felices, que mantengan relación armónica con la naturaleza, la tierra y el universo todo, conscientes de que forman parte de ellos y respetuosos de la vida en sus múltiples manifestaciones.

5.- Extender y promover espacios de juego, creación, reflexión, análisis y expresión promoviendo la participación de los niños, fungiendo como medio de comunicación entre ellos sin juzgarlos ni menospreciarlos.

6.- Difundir experiencias, saberes, opiniones y creaciones de diversos y heterogéneos equipos de población, presentando a los niños producciones de calidad realizadas con profesionalismo y afecto.

7.- Producir una línea musical abierta, plural y de calidad para niños.

8.- Procurar dar esperanza y optimismo a los niños, sin ocultar les la realidad.

9.- Evitar producciones que inciten al consumismo, didactismo o la manipulación de los niños.

10.- Transmitir series atractivas y de calidad dirigidas a padres, maestros y promotores sociales, en las que se trate la -- problemática de relación entre los niños y los adultos.

11.- En general, proteger y vigilar que la emisora lleve a cabo la función social y de servicio que tiene encomendada para beneficio de los niños. (129)

Como podemos notar los objetivos de la estación son muy ambiciosos y con un compromiso muy fuerte por parte de los integrantes del equipo de trabajo. Para poder hacer una evaluación sobre ellos se tendría que hacer una investigación centrada en los oyentes y, ante todo, dejar pasar tiempo para poder analizar desde otra perspectiva todos y cada uno de los objetivos y así constatar que el trabajo diario de la estación llegó a tener una influencia definitiva en los pequeños.

Dejamos esta investigación para otras personas que puedan esperar resultados en un futuro mediano, a nosotras nos interesa estudiar lo que sucede en la estación en el presente, y los programas que ahí salen al aire con sus diferencias y semejanzas a fin de responder al análisis inicialmente propuesto.

3.5. Programación de XERIN

Para poder hacer un análisis de las diferentes pautas educativas que se manejan en XERIN, nos basamos en el monitoreo de la programación que sale al aire.

Tomamos como muestra la semana del 11 al 15 de junio de 1990, periodo que abarca las diferentes variantes que se presentan día con día en la programación, sin tomar en cuenta el fin de semana. En estas fechas no se presentaron conmemoraciones, lo que hizo más "normal" las audiciones, es decir, el tipo de trabajo cotidiano era lo que nos interesaba estudiar.

Tratamos de hacer un estudio lo más completo posible, sin embargo, sabemos que no es exhaustivo, porque por ejemplo no consideramos la publicidad que difunde la estación, ni tampoco -- marcamos los diferentes estilos musicales ni el uso que se da - de ellos, por creer que ello implica una labor de especialistas en el tema.

3.6 Objetivos específicos de los programas de XERIN

De las audiciones escogidas en la programación de XERIN, presentamos los objetivos específicos que la estación tiene para cada serie, así como la descripción del programa y la diferente temática que se presenta en cada uno.

De puntitas.

Objetivo. Acompañar a los niños en el despertar diario, proporcionándoles los elementos imaginativos y reales que los acompañen todo el día.

Descripción. Programa misceláneo en el cual una sola voz platica y transporta al radioescucha a distintos lugares, con ideas positivas como pensar en cosas agradables y despertar de buen humor. Se presentan cuentos como "El burrito" de Ted Hoggs, historias sobre el Cometa Halley, Rimas y Música muy variada. Cada programa cuenta con temas diferentes, habiéndose transmitido al rededor de 125 programas. Esta serie se transmitió por primera vez en Radio Educación en donde se producía bajo la dirección de Marta Romo y con el guión de Nuria Gómez, actualmente es una retransmisión en esta estación pues no se han realizado nuevos programas. (130) Pasa todos los días de lunes a viernes.

Caminito de la escuela.

Objetivo. Estar cerca de los niños durante la preparación para ir a la escuela, brindándoles información y proporcionándoles elementos para formar su criterio personal con base en la imaginación y la literatura.

Descripción. Misceláneo que se transmite en vivo contando con diferentes temas cada día de la semana tales como: animales, --

juegos de palabras, rimas y cuentos, imaginación, derechos de los niños y sexualidad. Se hacen comentarios sobre el clima, el estado del tiempo, noticiario explicado, hay participación y sugerencias de los niños por medio del teléfono. En el día dedicado a la imaginación uno de los programas le dedicó espacio al México prehispánico, en el que los niños aportaron sus conocimientos sobre nuestro pueblo mediante el teléfono y se habló de las costumbres y la diferencia con el México actual. Los guiones son de Lorena Quiroz, Claudia Adeath y Patricia Coronado. La encargada de la producción es Lorena Quiroz. Es un programa que se transmite diariamente de lunes a viernes.

Taller de Orejas.

Objetivo. Dar a conocer los diferentes géneros musicales como motivación para escuchar los sonidos de nuestro alrededor, ayudando a formar un criterio en los pequeños sobre la calidad de las canciones.

Descripción. El personaje principal es Catalina Corchea quien llega al taller de su tío Don Eustaquio de la Trompa en el pueblo de Oyebiendiro, en el que "se reparan sonidos, se extraen ruidos sin dolor y arreglan orejas". Las refacciones las trae el tío de otras épocas y lugares, lo que permite incluir ritmos de diferentes partes del mundo. Se pensó en esta serie teniendo en cuenta la falta de preparación musical con que cuentan los niños. Es una coproducción de XERIN y la Universidad Pedagógica Nacional, el guión es de Nuria Gómez y la producción de Edmundo Cepeda. Tiene una frecuencia de transmisión de 2 días a la semana.

Para bebés.

Objetivo. Presentar música especial para niños de cero a cuatro años de edad, se tenía planeado presentar cápsulas sobre el cuidado de los bebés, pero nunca llegó a cristalizar la idea.

Descripción. Programa musical con selección cuidadosa de música suave tomando en cuenta el tipo de auditorio a quien va dirigida.

Cri-Cri.

Objetivo. Presentar la música del compositor infantil Gabilondo Soler Cri-Cri, tanto para los niños como para sus papás y abuelitos. Tiene como meta ser el mejor programa de música de Gabilondo Soler en el cuadrante de la radio.

Descripción. Programa mixto, la primera parte es grabada e incluye una sección de contextualización sobre la vida cotidiana en el México de los años cuarenta, y una entrevista con algún personaje de una canción de Cri-Cri, y canciones e invitación para que los niños colaboren en el programa. La segunda parte -- es en vivo con teléfono abierto y amplia participación de niños a través de adivinanzas, trabalenguas y chistes. También incluye canciones de Cri-Cri. (131) Los guiones y la producción a -- cargo de Lorena Quiroz y Tiburcio Gabilondo. Pasa de lunes a -- viernes.

Complacencias musicales.

Objetivo. Que los niños apoyen la melodía que quieren escuchar por medio de su voto, como una forma de participación por parte de los niños.

Descripción. La dinámica del programa consiste en que el locutor propone dos melodías para que los niños decidan cual quie--

ren escuchar. Gana el tema que más votos por radio reciba. Este programa surge como respuesta a los pequeños que deseaban tener un espacio dedicado exclusivamente para escuchar las melodías - que solicitaban a lo largo del día. Tiene una frecuencia diaria de lunes a viernes. La producción está a cargo de Soledad Jiménez, con la voz de la locutora Ma. Eugenia Briones.

Quejas y soluciones.

Objetivo. Que los niños tengan un espacio para que digan lo que no les gusta del mundo que les rodea, así como proponer y recibir soluciones a sus problemas.

Descripción. En cada programa se analiza un tema diferente según la demanda de los mismos niños, quienes entablan comunicación -- por medio del teléfono abierto. Este programa surge para cubrir la necesidad de los niños de tener un espacio en donde decir -- sus inconformidades, lo que se evidenció durante las vacaciones de semana santa de 1989, cuando la estación recibió varias solicitudes de los niños. Entre los diferentes temas demandados están: papás, mamás, hermanos, escuela, maestros, amigos, vecinos, ruido, contaminación y otros más. La producción está a cargo de Ileana Gordillo. Programa diario de lunes a viernes.

Ruiditos.

Objetivo. Promover la concentración y capacidad de los niños a través de una historia que se completa con sonidos.

Descripción. Es un programa grabado en el que se narra una historia breve. En ella los personajes principales son los sonidos que emiten los animales o las cosas, y se presentan substituyendo su nombre. La historia siempre tiene un mensaje que se pone a consideración del niño. Es una coproducción de XERIN y la Uni

versidad Pedagógica Nacional. Los guiones a cargo de Lisette Coter y la producción de Mónica Frías. Su frecuencia de transmisión es 2 veces a la semana.

¿Cómo es por dentro?.

Objetivo. Sensibilizar al niño para conocer lo que hay detrás - de las apariencias utilizando nuestros sentidos.

Descripción. Con base en género dramático se presentan episodios monotemáticos en los que los niños tienen aventuras a partir de la observación de que algo desea conocer en profundidad. Entre algunos títulos de la serie están: la lluvia, el bosque como ecosistema, la luna, la basura, las computadoras, los motores de autos, los satélites artificiales, las flores. Es una coproducción de XERIN y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y se transmite una vez a la semana. Guiones de Marta Alcocer y Leticia Velázquez, Producción de Marta Alcocer.

Radionautas.

Objetivo. Promover la imaginación de los niños a través de viajes fantásticos en los cuales participa un invitado diferente - cada programa.

Descripción. Cada emisión aborda un tema distinto en el cual se juega con la información y la música, estructurándolas como una aventura. Los niños participan en vivo por medio del teléfono. Entre los invitados al programa han estado: un físico, un biólogo, un cantante de música infantil, un director de museo, un mimo, una escritora de literatura infantil, una actriz, un mago, un investigador, una psicóloga. Guión de Patricia Coronado. Producción de Marta Alcocer. Sale al aire diariamente de lunes a - viernes.

Lero lero.

Objetivo. Promover la participación de los niños para que realicen un verdadero quehacer radiofónico.

Descripción. Los niños son conductores del programa, y son -- quienes escogen el tema a tratar, así como el tipo de música para escuchar. Cada día se cambia al niño conductor, según un calendario previsto. Es un espacio de niños para niños. Entre los temas expuestos están: las mascotas, los chistes, los deportes, la música clásica, las vacaciones, la escuela. Guiones realizados por los propios niños. Producción de Soledad Jiménez. Se transmite diariamente.

Moviéndose.

Objetivo. Acompañar a los niños en una tarde solitaria, invitándolos a sacar la energía acumulada por medio del baile.

Descripción. Es un programa en vivo en donde se intercalan diferentes géneros musicales como salsa, rock, mambo, cha cha cha, etc. Se invita a los niños a que bailen y participen a través del teléfono sugiriendo pasos de baile, ritmos movidos para bailar y una que otra receta de agua de sabores para refrescarse un poco. Guión y Producción Ileana Gordillo con una frecuencia de dos días a la semana.

El cuento.

Objetivo. Dejar correr la imaginación del niño por medio de diferentes narraciones.

Descripción. Relato de cuentos fantásticos en discos grabados con diferentes narradores famosos. Su frecuencia es bisemanal.

Cartelera.

Objetivo. Brindar a los niños una opción para que aprovechen al máximo su tiempo libre.

Descripción. Programa grabado en donde se le recomienda al niño que asista a diferentes lugares como: obras de teatro, espectáculos musicales, talleres, paseos y películas; entre otros. El programa también se considera musical, porque consta de una selección muy variada del género. Cada semana se tiene un invitado, quien se encarga de animar a los niños para que asistan al espectáculo que promueve. Han asistido grupos de teatro, tanto experimental como profesional, grupos musicales y realizadores de diversos talleres. En cada emisión se obsequian pases al auditorio para los diferentes espectáculos. Se transmite todos los viernes.

El planeta azul.

Objetivo. Acercarse a la vida que se esconde detrás del tiempo, entre las plantas y los árboles, dentro del agua y bajo las piedras. "El planeta azul" es la tierra.

Descripción. Serie monotemática en la cual la estructura del programa se basa en la conversación entre dos conductores, quienes se dirigen al público para platicar sobre los fenómenos de la tierra y sus habitantes. Surgió como una serie de educación ecológica. Guión y Producción de Marta Alcocer. Sale al aire 2 veces a la semana.

Voltea para arriba.

Objetivo. Mirar las estrellas, la luna y los planetas, imaginando el universo, conociéndolo y sintiéndolo al mismo tiempo.

Descripción. Programa en vivo cuya estructura cuenta con una introducción al tema y después se invita al radioescucha a voltear hacia arriba sus ojos, mirar el cielo e imaginar cosas. Se da una plática entre el conductor y un astrónomo invitado. También se cuenta con la participación del público. Entre los diferentes temas tratados están: la luna, las constelaciones, las galaxias, el sol, qué y cómo miraban el cielo los pueblos prehispánicos. El guión es de Claudia Adeath. Producción Marta Alcocer. Programa que pasa todos los viernes.

PROGRAMACION DEL 11 AL 15 DE JUNIO DE 1990 EN XERIN. CUADRO 1.

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES.
6.00	DE PUNTITAS	DE PUNTITAS	DE PUNTITAS	DE PUNTITAS	DE PUNTITAS
6.15					
6.30					
6.45					
7.00	CAMINITO	CAMINITO	CAMINITO	CAMINITO	CAMINITO
7.15	DE LA	DE LA	DE LA	DE LA	DE LA
7.30	ESCUELA	ESCUELA	ESCUELA	ESCUELA	ESCUELA
7.45					
8.00	MUSICA PARA	MUSICA PARA	MUSICA PARA	MUSICA PARA	MUSICA PARA
8.15	PREESCOLARES	PREESCOLARES	PREESCOLARES	PREESCOLARES	PREESCOLARES
8.30					
8.45	TALLER DE	PROGRAMACION		PROGRAMACION	
9.00	OREJAS	MUSICAL		MUSICAL	
9.15					
9.30					
9.45	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION
10.00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
10.15	MUSICA PARA	MUSICA PARA	MUSICA PARA	MUSICA PARA	MUSICA PARA
10.30	BEBES	BEBES	BEBES	BEBES	BEBES
10.45					
11.00	ES CRI-CRI	ES CRI-CRI	ES CRI-CRI	ES CRI-CRI	ES CRI-CRI
11.15					
11.30					
11.45	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION
12.00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
12.15					
12.30	COMPLACENCIAS	COMPLACENCIAS	COMPLACENCIAS	COMPLACENCIAS	COMPLACENCIAS
12.45	MUSICALES	MUSICALES	MUSICALES	MUSICALES	MUSICALES
13.00					
13.15	QUEJAS Y	QUEJAS Y	QUEJAS Y	QUEJAS Y	QUEJAS Y
13.30	SOLUCIONES	SOLUCIONES	SOLUCIONES	SOLUCIONES	SOLUCIONES
13.45	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION
14.00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
14.15	PAPALOIE	RUIDITOS	COMO ES POR	RUIDITOS	CUENTO SOBRE
14.30			DENTRO?		CUENTO
14.45	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION	PROGRAMACION
15.00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL

15'15					
15.30					
15.45					
16.00					
16.15					
16.30	LOS RADIONAUTAS	LOS RADIONAUTAS	LOS RADIONAUTAS	LOS RADIONAUTAS	LOS RADIO-
16.45					NAUTAS.
17.00			TALLER DE		
17.15	PROGRAMACION		OREJAS	PROGRAMACION	PROGRAMACION
17.30	MUSICAL			MUSICAL	MUSICAL
17.45	LERO-LERO	LERO-LERO	LERO-LERO	LERO-LERO	LERO-LERO
18.00					
18.15	CUENTO	MOVIENDOSE	EL CUENTO	MOVIENDOSE	RADIO RIN
18.30	SOBRE CUENTO				
18.45					
19.00	MUSICA	MUSICA	MUSICA	MUSICA	MUSICA
19.15					
19.30					
19.45	EL PLANETA	TE ATREVES?	EL PLANETA		VOLTEA PARA
20.00	AZUL		AZUL		ARRIBA

3.7. Metodología para el análisis de la programación

Al empezar el análisis de la programación nos acordamos a tratar de encontrar similitudes y diferencias entre las diferentes series para que nos pudieran dar una idea general sobre el trabajo de la estación.

Del monitoreo de la semana de estudio tomamos como muestra un programa de cada audición diferente, por ejemplo escogimos uno de: "De puntitas", "Papalote", "Quejas y soluciones" y así con todos. Esto nos dio una base de la estructura del programa, su transmisión y de como son esas audiciones y lo que en ella se presenta. Ya con las grabaciones de los programas, nos basamos en ciertos indicadores, primeramente hicimos una división entre programas musicales y hablados, lo que nos dio una caracterización general del discurso que maneja la estación, -- permitiéndonos una comparación de las audiciones así como de su desempeño global.

El esquema en que nos apoyamos para el vaciado de la información consta de siete apartados de las diferentes características de las audiciones. Estos apartados son: nombre de la audición, formato radiofónico, descripción sintética del programa, tema específico que aborda, área de atención de la personalidad que estimula y categoría o profundidad con que se quiere -- llegar al área de atención (Ver cuadro No. 2 en la página 109)

El primer apartado es el nombre de la audición, señala además el horario y la frecuencia, es decir si es un programa que se transmite diario, semanal, quincenal o mensualmente.

El segundo apartado indica el tipo de formato radiofónico que emplea de acuerdo con la clasificación que hace Mario Kaplún, y que como ya se dijo antes, pensamos que presenta las diferentes alternativas posibles en las audiciones radiales.

Los formatos son estos:

- a) La charla, que puede ser expositiva, creativa o testimonial.
- b) El noticiario.
- c) La nota informativa o crónica.
- d) El comentario.
- e) El diálogo, ya sea didáctico o radioconsultorio.
- f) La entrevista informativa.
- g) La entrevista indagatoria.
- h) El radioperiódico.
- i) La radiorevista, llamado también misceláneo.
- j) La mesa redonda, con las posibilidades del debate o la discusión.
- k) El radioreportaje, con base en documentos vivos o reconstruidos.
- l) La dramatización, que puede ser unitaria, seriada o novelada.

De estos formatos, los que aparecieron en la programación de XERIN fueron los siguientes: 1) la charla expositiva, por medio de la cual se trata de dar a conocer algo, así como la divulgación de ciertos conocimientos y en algunos otros casos se dan consejos. 2) la charla creativa, que es una conversación netamente vivencial en la que se espera que se dé una buena comunicación, a la vez que se propicie en el oyente una respuesta personal. 3) la charla musical, en la que se usa la música como apoyo a lo que se está tratando y, a la vez sirve para agilizar y animar la audición. 4) el comentario, por el cual se logra un análisis acerca de lo que se habla a modo de opinión de la persona que expone el tema. Este formato implica una determinada interpretación del tema que se trata. 5) el comentario informativo, que pretende orientar al radioescucha con la presentación de diferentes opciones respecto al asunto de análisis dentro de un determinado espacio. 6) el diálogo, que se da en forma de conversación con consejos y orientación de acuerdo con lo que solicita el auditorio. 7) la dramatización, que puede tener dos fines: a) para plantear un problema o mostrar un conflicto con el objetivo de enfrentar al oyente ante una opción. b) para apoyar un mensaje sugerido e implícito en la acción dramática que surge de la acción misma sin que se presente una moraleja explícita ya que debe ser el oyente quien saque el mensaje sobre el que se desea que reflexione. Los programas dramatizados "pueden ser unitarios en donde la historia empieza y termina en esa emisión, lo que permite que se pueda escuchar sin tener que seguir una secuencia para poder entender la trama; y seriados en donde cada historia es independiente de las anteriores pero los personajes son los mismos en la serie, lo que le da cierta continuidad". (132)

El tercer apartado presenta la descripción sintética de - las audiciones de acuerdo con la estructuración de cada emisión y los apoyos radiofónicos con que cuenta, así como aquellas características que definen al programa dentro de la programación.

El cuarto apartado nos presenta el modelo que podemos encontrar en las emisiones, puede ser del tipo A si es una producción que se transmite en forma grabada o del tipo B si es en vivo. Aquí también hacemos dos divisiones de acuerdo con la participación del auditorio. Si ésta se da entonces lo señalamos con las iniciales V.C.P. (en vivo con participación del público), - pero si por el contrario no se da lo marcamos con las letras - - V.S.P. (en vivo sin la participación directa del público).

El siguiente apartado marca la temática de las emisiones y pueden ser tan variadas como las de tipo ecológicos, de tradiciones populares, familiares, científicos, y cuidado a de la sa lud, de acuerdo con el tema se utiliza un estilo de locución que puede ser más o menos efectivo.

El área de atención indica la parte de la personalidad del individuo que se estimula, y puede ser el área afectivo-social, que ayuda a fomentar las relaciones interhumanas que unen a las personas con su medio ambiente. El área congnooscitiva, que se refiere directamente al conocimiento que se puede transmitir al radioescucha y el área física, en la que por medio del oído se introduce al niño al campo de la estética musical, para que con su cuerpo pueda ser capaz de expresar, por ejemplo, el ritmo --

que está captando. En la mayoría de las emisiones analizadas se mezclan las diferentes áreas de atención, pero según a la que -- se le da mayor importancia es la que marcamos como el área determinante.

La última columna indica las diferentes categorías del área de atención dentro del proceso educativo y la forma como el contenido del programa ahonda en el tema, así puede ser: de transmisión (T), si la audición sólo busca proporcionar cierta información, sin mayor análisis, sobre algún tema; de Participación (Part), si el contenido se integra al propio proceso de aprendizaje de acuerdo al contexto social, es decir, si el programa -- presenta los elementos necesarios para que el niño aproveche los conocimientos expuestos y sea capaz de asimilarlos; de Profundidad (P) si posibilita los niveles de contenido esenciales para -- llegar a un conocimiento integral. La segunda subdivisión de la última columna define hacia que área se dirige especialmente la audición y cómo puede ser: auditiva (AA= área auditiva), ya que por ser la radio un medio totalmente audible presenta programas musicales en los que las melodías son el elemento principal. Social (S), con lo que se busca fomentar las relaciones del individuo con respecto a sus semejantes. Valores Cívicos (V.C.), mediante la transmisión de principios de respeto a los valores de la comunidad de índole nacionalista, en particular en cuanto a la patria se refiere. Valores morales (V.M.), como la aceptación de los valores que la propia sociedad establece. Imaginativos (I), que estimula el desarrollo de esta facultad en los niños por medio de diferentes motivaciones.

3.8 Características del discurso radiofónico de XERIN

Observando el esquema de la programación de XERIN encontramos diferentes puntos hacia los cuales se dirigió nuestra atención, éstos fueron: los objetivos, la música, el lenguaje y las características específicas de cada uno de los programas.

La música en relación con los objetivos

Lo primero que nos saltó a la vista fue el porcentaje de música que transmite XERIN, equivalente al 53.57% del tiempo total de producción dedicado a los niños. Si tomamos en cuenta que no es una estación comercial creemos que este porcentaje es alto ya que la estación tiene como objetivo principal la de constituirse en otra opción para el público infantil y, si se trata de música, la mayoría de las estaciones pueden satisfacer esta demanda.

En el ámbito musical, XERIN únicamente dedica sesenta minutos al día para música especial de acuerdo con edades específicas. Un ejemplo es el programa dedicado a niños de nivel preescolar y para bebés. El tiempo restante la música se dirige a un público en general en donde se tocan géneros de diferentes países, como por ejemplo: el martes de la semana monitoreada de 9:30 a 10:00 a. m. se escuchó música de folklore español con el grupo Los peregrinitos, los niños cantores de Viena con Duerme mi pequeño príncipe, la música de la película americana llamada Persecución, y diversas canciones en español, entre ellas El -- osito viajero, Sueña-sueña-sueña, Lobo-lobito, Manuelita la tortuga. Este estilo de mezclar los géneros musicales se repite durante todas las audiciones, y notamos una preferencia por las canciones en español y la música latinoamericana.

Sin embargo, advertimos la falta de difusión de la música vernácula, cosa que nos extrañó por ser una estación mexicana perteneciente al IMER, y que de acuerdo con el decreto de creación del Intituto, se estableció con la finalidad de que la -- radio deba "preservar los valores en que se funda la identidad nacional", y a través de la música estos valores se pueden man tener vigentes tanto en los adultos como en los niños.

Por otro lado, encontramos como parte de los objetivos de la estación el "producir una línea musical abierta, plural y de calidad para niños", en este sentido, damos por asentado que la música mexicana, con su gran variedad, puede cumplir perfectamente con dicho objetivo y no tiene por qué quedar excluída. Ade más existe una gran diversidad de expresiones musicales según las regiones y grupos del país, lo que permitiría que las audiciones no fueran monótonas y aburridas. A la vez, esta política musical podría servir de enlace con otros niños de los estados de la República Mexicana, con quienes los niños del Distrito Fe deral comparten las mismas raíces culturales, lo que fomentaría el amor al legado musical nacional.

Al entrevistar al personal de la estación XERIN, nos dimos cuenta de que la programación musical tiene más espacio debido, entre otras causas, a falta de personal suficiente para producir una mayor cantidad de programas de diferentes géneros. Tienen muchas ideas y se ha trabajado para tratar de diversificar la programación, sin embargo, el grupo creativo se encuentra sa

turado de trabajo, necesitan más personal para realizar nuevos proyectos. Es así como la falta de colaboradores ha detenido la posibilidad de presentar a los niños una programación nueva y - diferentes emisiones.

La forma de seleccionar la música se repite en los programas hablados con apoyo musical, como en el programa "Lero-lero", en el que la música incluida fue la siguiente: el grupo Flans con una canción de corte moderno, Rock and Roll y Boggie-boggie. Como es evidente las propuestas antes citadas son las mismas para estos casos.

El lenguaje

Otro punto importante es el uso del lenguaje que los locutores usan en las emisiones, cuyo estilo se repite en las conversaciones con los niños, generalmente a través del teléfono - al aire. Esta forma de expresión se caracteriza por pretender - reproducir el tipo de lenguaje que se supone usan los niños, es decir, totalmente casual, informal y con una gran utilización de diminutivos. Son comunes frases tales como "te mando un besito rica", "cebollita", "calientita con limoncito", "se me antojaría un pozolito", "sabe bien rico, riquísimo", "muy pero muy padre", "ésto es un relajo", "para todos los chavos", "chále", etcétera. Sin embargo, el uso de estas frases en voces de los adultos se siente artificial, como prefabricadas para tratar de "llegarles" a los niños, y creemos que los locutores se olvidan de que los

pequeños tienen formas de expresión muy particulares que desarrollan entre ellos, y que al intentar usarlos fuera del espacio infantil suenan disonantes, ajenos y falsos.

Por otro lado, Marta Romo, directora de la estación, habla de la necesidad de crear programas "bellos", en los que no se imite burdamente a los niños con voces adultas", (133) y pensamos que eso que afirman que no se debe hacer, precisamente es lo que ocurre, en la estación. Se olvidan de que los niños pueden escuchar y responder a una voz con un lenguaje natural y espontáneo, sin que se tenga que forzar el estilo.

Una alternativa podría ser el tratar de ampliar el vocabulario infantil en lugar de querer imitarlo, además, el español -- cuenta con una enorme variedad de términos que lo hace rico en este sentido, y el pequeño al tener mayores opciones tendrá más facilidad para lograr una mejor comunicación con sus semejantes, lo que lo beneficiará durante toda su vida.

La radio, como ya dijimos, ofrece muchas posibilidades en el uso del lenguaje, para empezar se dirige en forma personal, directa al público, lo que permite que el oyente sienta que se le está hablando especialmente a él, no a la familia o a nosotros en general, sino a cada uno en lo individual. Esto permite establecer una relación interpersonal radioescucha, que si se aprovecha adecuadamente facilita la sensación de que el oyente -

piense que el mensaje está dirigido únicamente a él.

En una estación infantil esta característica de receptividad representa un buen apoyo para el locutor, ya que su público puede responder en forma espontánea porque cree que al dirigirse a él se espera una respuesta personal, lo que a la vez le -- permite tener voz propia, cosa que en un mundo adulto resulta -- casi siempre difícil de lograr, pero que por este medio se puede dar. Por otro lado, se tiene la posibilidad de dirigirse a la vez a muchas personas como radioescuchas, quienes, se cree, pueden pensar, sentir y tener las mismas alegrías y los mismos problemas, lo que de alguna forma los une.

El uso del lenguaje oral permite abrir las puertas de la fantasía en el auditorio, por ser uno de los elementos básicos de la radio. Por medio de la palabra se puede tener la capacidad de crear espacios imaginarios y lograr momentos de esparcimiento muy agradables y provechosos, si la emisión está cuidada y bien trabajada, con lo que también se evitará el aburrimiento o que el radioescucha cambie de estación.

La imaginación permite a los pequeños visitar lugares fantásticos, vivir situaciones que sólo por este medio se pueden dar. Creemos que un niño que sabe disfrutar lo imaginario y distinguirlo de la realidad puede llegar a ser un adulto creativo.

De ahí la importancia de sacar provecho de cualquier medio de comunicación que facilite la inventiva, y la radio, al ser totalmente auditiva, puede propiciar óptimamente el uso de la imaginación en los niños, especialmente si se trata de una estación dedicada a los pequeños.

Para terminar sobre el uso del lenguaje en la estación -- XERIN, resaltamos que en los mensajes oficiales, institucionales y comerciales se utiliza un estilo que consideramos inadecuado para la población infantil, que es el público meta de la emisora. De igual forma, los mensajes están dirigidos en su mayoría a un público adulto, por lo que creemos que se debe seleccionar el tipo de anuncios que puedan difundirse en XERIN, ya que se promocionan productos que son de interés preferencial para el auditorio adulto como los periódicos "Uno más Uno" y "El Día", obras de teatro, conciertos y espectáculos para mayores de edad, así como promocionales de la Asociación de Radio-difusores, entre otros. Por otra parte, el lenguaje que se utiliza en esos mensajes es inadecuado para los pequeños, y aunque pensamos que este tema puede ser objeto de estudio de otra tesis, queremos dejarlo asentado a modo de señalamiento.

Características de los programas.

Siguiendo la misma línea de análisis en su aspecto cualitativo, como presencia o ausencia de una característica determinada, nos encontramos con algo típico que se da además en muchas otras estaciones de radio; la atemporalidad de las audiciones.

La estación planea su programación con base en el calendario escolar, toma en cuenta los periodos de clases, vacaciones o fiestas especiales. De acuerdo con esta división las emisiones pueden ser escuchadas ahora, mañana o dentro de seis meses sin que pierdan actualidad, ya que se presentan temas generales y no acontecimientos con determinada caducidad.

De igual forma, las audiciones se pueden retransmitir sin ningún problema en cuanto a contenido, ya que al no difundirse por un medio escrito como los libros o revistas, permiten al público releer lo que le interesó o apartar para después cierta sección, en la radio la reiteración se da mediante la retransmisión. Así, encontramos programas como "El Planeta azul", que se transmite el lunes y retransmite el miércoles de la misma semana. Los temas que la serie trata son: el origen de la vida, las gaviotas en el mar, la vida en el bosque y la contaminación entre otras, temas que en sí mismos tienen como cualidad particular la de tener un amplio margen de vigencia, lo que nos lleva nuevamente a la atemporalidad como una característica relevante de los programas de la estación.

Al revisar el esquema analítico y escuchar las grabaciones de los programas monitoreados, notamos que, salvo la cápsula informativa y la cartelera que tienen un tiempo específico sobre determinadas actividades, los demás programas presentan hechos o situaciones que podemos ubicar indistintamente aquí y ahora, --

que en otra parte del mundo o en ningún lado en concreto, es - decir apelan a la imaginación.

Esta característica de atemporalidad puede representar un choque con la educación que se imparte en la escuela y el hogar, en donde los sucesos tienen una secuencia, como por ejemplo: hay un tiempo determinado para ir a la escuela, hacer tareas, comer, bañarse, dormir, etcétera. En este sentido, se le puede presentar a los niños una cierta confusión, ya que pareciera que el -- pequeño no tiene obligaciones en su círculo social, según la -- programación radiofónica, y que cuenta únicamente con tiempo libre.

La atemporalidad es una característica que deber ser aprovechada para planear adecuadamente la temática de cada serie de radio, sin prisas y con profundidad, buscando realizar programas que verdaderamente formen a los niños, ayudándoles en su -- educación, dándoles no sólo información, sino fomentando el uso de la imaginación, despertándoles el interés por temas tanto -- presentes como del pasado que los lleve a ubicarse en su espa--cio real.

Durante la semana estudiada encontramos que se tocaron diferentes temas como: el cometa Halley, México prehispánico, las fiestas escolares, tradiciones populares (Corpus Christi), origen de la vida, el cuerpo humano, las bibliotecas públicas, ani--males en peligro de extinción, la contaminación. Todos ellos pue--den en sí mismos dar mucho y, por el poco tiempo con que se cuen--

ta, quedan casi en breviaríos.

Un cambio que se presenta en las audiciones de XERIN, con relación a otras emisiones, y que resulta francamente agradable, es el uso de la voz masculina para espacios que anteriormente ocupaban sólo voces dulces, amables y tiernas, pero femeninas. Esta propuesta de XERIN rompe con el estereotipo de llevar a la ra dio la vinculación de los pequeños a lado de la madre, cuya dua lidad se repite en todos los espacios sociales, en donde si ella no está, la persona que debe ocupar su lugar es otra mujer. Lo ve mos por ejemplo en el Jardín de Niños con la educadora. Ahora - en la radio la innovación de la voz masculina resulta grata al oído.

El uso de la voz masculina en programas como "De puntitas" es placentero, ya que es una voz muy bien modulada y suave la - responsable de despertar a los niños para que empiecen su día con buen humor y una agradable sonrisa. Se les habla con un tono tranquilo de las cosas cotidianas que tienen cerca de ellos, co mo la arruga de las sábanas y los rayos del sol que entran por la ventana, por ejemplo. Este estilo contrasta con ciertos pro- gramas de la radio comercial en los que se oyen timbres de des- pertador, música agitada y carreras como estímulos para que el ni ño pueda llegar a tiempo a la escuela sin perder el desayuno. Es ta técnica de hacer radio presenta demasiada agitación para ini- ciar el día.

Para finalizar, debemos mencionar algo que llamó nuestra atención poderosamente al trabajar con el cuadro programático y que fue la importancia y el tratamiento que se les da a los temas.

Haciendo un recuento de la semana de estudio, encontramos que la mayoría de las audiciones (13) se dirigen a proporcionar información, que por lo regular es escasa. Le siguen en importancia (10) aquéllas destinadas a lograr la integración del proceso de aprendizaje dentro de la dimensión social, es decir, se contemplan los temas tratando de que los niños asimilen debidamente la información que se desarrolla más ampliamente que en el caso anterior, a la vez que se les proporcionan elementos para que los niños puedan lograr un aprendizaje real dentro del medio en que se desenvuelven. Finalmente, escasas en cantidad (3), encontramos las audiciones que brindan los contenidos esenciales para llegar a un conocimiento integral.

El análisis anterior nos lleva a preguntarnos por qué sucede esto en XERIN, ya que por ser una radiodifusora especializada, destinada a la niñez mexicana, debería presentar los temas de sus programas en una forma más completa.

Para empezar, esta estación tiene a su favor que al dirigirse a un sector tan específico, no cuenta con una competencia directa, salvo quizá la de las estaciones comerciales, pero como le dedica pocos espacios a los niños, ya que su público preferencial es el de los adultos, pues en realidad no significan

ninguna competencia real. De ahí el provecho que se le puede sacar a cada una de las audiciones de XERIN, con temas que podrían ser tratados con mayor amplitud y profundidad, para que realmente dejen una huella positiva en cada uno de sus oyentes. Esto no quiere decir que tendrían que ser programas aburridos o pesados, ya que la radio es ante todo un campo amplio para la creatividad, por todos y cada uno de los elementos con que cuenta. Sería deseable que los directivos de la estación y sus colaboradores tomaran en cuenta estas reflexiones para lograr de la estación un ejemplo, pues si actualmente es la única en el mundo en su género por qué no buscar ser también la mejor en su estilo.

3.9 Sugerencias

Pensamos que es necesario propiciar una mayor participación del público infantil, e indirectamente, de los adultos con quienes convive, dentro de los distintos lugares en que se desarrolla, es decir la comunidad, la familia, el espacio escolar. Que la estación se convierta en foro abierto para el niño, que le ayude a mejorar su calidad de vida; que en lo posible, coadyuve a solucionar los problemas que se le presentan y que de muchas formas entorpecen el desarrollo tanto físico como mental de los pequeños.

Se debe tener especial cuidado en el tipo de mensajes que se presentan a los niños, para ello se requiere tomar en cuenta sus necesidades, considerar que la función social de la radio

es transmitir contenidos educativos, culturales, informativos y de entretenimiento, de acuerdo con una temática que ayude a la integración nacional, a la vez que consolide una cultura propia, tratando de contrarrestar la influencia consumista de las emisoras comerciales, así como el consumo de productos que pueden ser nocivos para la salud.

La radio, en su dimensión social, puede ayudar a crear conciencia en los niños de la importancia de su participación en - el cuidado de energéticos, la preservación ecológica, el amor y cuidado de los animales, la atención de los ancianos y otras -- cuestiones de la misma índole, a fin de valorar la posible mejoría de la calidad de vida, tanto suya como la de sus semejantes. Fomentar un espíritu solidario, ecologista y de participación - social, seguramente redundará en un beneficio colectivo y apoyará la formación de futuros ciudadanos más responsables de su en torno.

Una forma posible para lograr una programación afín a lo - señalado arriba, puede ser la de trabajar sobre un mismo eje temático durante determinado tiempo para toda la programación, -- así se hablaría de la semana ecológica, de la alimentación sana, del cuidado del cuerpo, de los derechos de los niños, del respe to a sus semejantes, etcétera, y de acuerdo con estilo y forma to de cada programa, se trabajaría el tema en vinculación con las experiencias y opiniones infantiles. Creemos que ésta forma

de hacer radio infantil puede dejar una huella más profunda y duradera entre los niños, en forma atractiva y amena, sin dejar de lado los contenidos educativos.

Para terminar, pensamos que trabajar en forma conjunta con un equipo interdisciplinario de pedagogos, psicólogos, antropólogos y otros afines, en la creación y producción de los programas radiofónicos, puede dar una forma más completa en el tratamiento y solidez de la variedad de puntos de vista de cada especialista, quienes pueden así cooperar con la formación integral de la niñez. Una forma de experimentar esta participación multidisciplinaria se podría iniciar como parte del Servicio Social que todo profesionista debe prestar. Por un lado, esto resultaría bastante económico para la estación, y por el otro, sería formativo para los futuros profesionistas, ya que podrían poner en práctica aquellas teorías que de otra forma se quedan únicamente en eso. Asimismo, los profesionistas, con su formación -- particular, pueden darle un sentido más humano y cotidiano a la información y trato que deben recibir los niños en relación al mundo que les rodea, con lo que se lograría un beneficio para ambas partes, pues el contacto con los infantes es enriquecedor para quien se interese en ellos, por la ~~preocupación~~ ^{preocupación} con que se desenvuelven.

3.10. Conclusiones generales.

4 Durante la investigación de este trabajo hemos podido detectar diferentes problemas que vive actualmente la educación y que repercuten directamente en la formación de los individuos y en el atraso o adelanto de los pueblos. Asimismo se han analizado caminos que en el ámbito educativo han sido marcados tanto por causas internas como externas y que han tenido un fuerte peso en la dinámica social, presentando diferentes alternativas dentro del escaso margen que se puede dar en un país en lucha contra la pobreza y la ignorancia.

5 La educación formal ha tenido que adecuarse a las necesidades que día a día se han presentado, en algunas ocasiones ha sido portadora de innovaciones que han beneficiado a grandes grupos, - en otros momentos parece que hubiera dado marcha atrás, pero se - ha visto que el esfuerzo para lograr una mejor formación de los - individuos finalmente se ha dado.

76 En la actualidad se habla de una crisis escolar que no es - privativa del país, sino que se ha producido a nivel mundial lo - que hace cuestionarnos seriamente el papel que desempeña la educación en cuanto a la formación integral de las personas, pues si esto se diera les permitiría tener una plena armonía con su medio ambiente y a la vez serían los portadores del cambio para lograr una mejor calidad de vida.

La educación no formal se presenta como alternativa para las personas que no han podido completar una educación escolarizada, - dándoles determinada instrucción que pueden aplicar en su centro

- (1) GUTIERREZ PEREZ, Francisco. El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación. Argentina, Ed. Humanitas, 1979, 190 p.
- (2) ROMO GIL, Ma. Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México, Ed. Diana, 1987, p.95.
- (3) CURIEL, Fernando. La escritura radiofónica. Manual para guionistas. México, UNAM, 1984, p.40.
- (4) Varios. El sonido de la radio. Ensayo teórico y práctico sobre producción radiofónica. México, Ed. Plaza y Valdés-UANX, INER, Plaza y Janés, S.A. 1988, p.86.
- (5) ROMO GIL, Ma. Cristina. Cp. cit. p.94.
- (6) PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. 6a.ed., España, Ed. Laia, Colec. Papel 451, 1984 (c 1978), 668 p.
- (7) CURIEL, Fernando. Cp. cit. p. 17.
- (8) De MCRAGAS SPA, Miguel. Semiótica y Comunicación de masas. 2a. ed. Barcelona, Ed. Península, Serie Universitaria, 1980 (c 1976) 374 p.
- (9) RANGEL GUERRA, Alfonso (Coordinador). Glosario de Educación superior. CONPES. SEP-ANUIES, México, 1988.
- (10) CARPASCO, Pedro. "La sociedad mexicana antes de la conquista" en: Historia General de México. 3a. ed., México, El Colegio de México, 1981 (c 1976) 734 p.
- (11) LEON PORTILLA, Miguel. Trece poetas del mundo azteca. 3a. re - impresión, México, Ed. UNAM, 1984, 258 p.
- (12) CHAVERO, Alfredo. México a través de los siglos. México. Publicaciones Herreras, S.A. Tomo primero. 824 p.
- (13) LEON PORTILLA, Miguel. La filosofía náhuatl estudiada en sus fuentes. 3a. ed. México, Ed. Miguel Angel Porrúa S.A. 1965.
- (14) "Los mexicas en su sociedad" en Historia de México. V.4. México. Ed. Salvat, 1978 p. 882.
- (15) QUIRARTE, Martín. Visión panorámica de la historia de México. 20a. ed. México, Ed. Libros de México, S.A. 1983, 337 p.
- (16) Idem p.22
- (17) ORTEGA, Fideál. La política educativa de México. México, Ed. Progreso, S.A. 1967, 294 p.

- (18) "La imprenta en Nueva España" en Historia de México. V.6, México. Ed. Salvat, 1978. p. 1317.
- (19) BABASA, Emilio. La evolución de México. 4a. ed. Irol. Diego Valdés. México, Ed. Miguel Angel Porrúa. Biblioteca Mexicana de Escritores políticos, 1986. 361 p.
- (20) QUIRAPTE, Martín. Op. cit. p.92.
- (21) ORTEGA, Fidel. Op. cit. p.121.
- (22) "El liberalismo triunfante" en Historia general de México. Vol.2 3a. ed., México. Colegio de México, 1981 (c 1976) p. 923.
- (23) VAZQUEZ, Josefina Zoraida. Nacionalismo y educación en México. 4a. reimpresión, México. Colegio de México. 1979 (c 1975), p. 62-68
- (24) Censo General de Población. 1930-1940-1960-1970. SIC. resultados preliminares de X Censo General de Población, 1980. SEP.
- (25) BABY L, David. Educación y Revolución social en México. México, Ed. SEP/SETENTAS, 141, 1974.
- (26) "El Cardenismo" en Historia de México. V. 11, México. Ed. Salvat, 1978. p. 2575.
- (27) BABY L, David. Op. cit.
- (28) Lectura Gral. Cuarto Año. Serie SEP. Comisión Editora Popular de la Secretaría de Educación Pública. México, 1938. 251 p. (Escuelas Primarias Urbanas).
- (29) VAZQUEZ, Josefina Zoraida. Op. cit. p.245.
- (30) Censo General de Población. Op. cit.
- (31) GUAL VIDAL, Manuel. México realización y esperanza. México, Ed. Superación, 1952. p. 782.
- (32) VAZQUEZ, Josefina Zoraida. Op. cit.
- (33) SOLANA, Fernando. Historia de la educación pública en México. México, Ed. F.C.E./SEP, 1981.
- (34) WIONCZEK, Miguel. La sociedad mexicana presente y futuro. México, Ed. F.C.E. Lecturas del trimestre No. 8, 1979.
- (35) LATAPI, Pablo. Análisis de un sexenio de educación en México. 1970-1976. México, Ed. Nueva Imagen, 1980, p.77.
- (36) Idem. p.76.

- (37) S.E.F. Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte. 1984-1988. México, Agosto 1984, p.7.
- (38) Poder Ejecutivo Federal. Programa para la Modernización Educativa. 1989-1994. México, Agosto 1984, p.7.
- (39) Idem p. III
- (40) Idem p. VII
- (41) Idem p. VIII
- (42) Idem P.5.
- (43) STEIN, Eduardo. V Seminario Latinoamericano de Tele-educación Universitario. (Seminario). Federación de Universidades de América Central y Panamá, Guatemala, Marzo 1978.
- (44) DIEZ HOCHLEITNER, R. Planeamiento de la educación. Aspectos sociales y económicos del planeamiento de la educación. Capítulo IV. UNESCO.
- (45) LA BELLE, Thomas. Ensayos sobre la educación de adultos en América Latina. Metas y estrategias de la educación no formal en América Latina. México, Ed. Macció, S.A. 1982. p.111.
- (46) ADAM, Felix. Ciencia de la educación de adultos. Objetivos de la educación de adultos. Caracas, Ed. FIEPA, 1970.
- (47) Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. Memoria 1982-1988. México, SEP. Oct. 1988. p.17.
- (48) CASTILLO, Alfonso, Luz Ma. Castro y Arturo Saénz. Ensayo sobre la educación de los adultos en América Latina. Educación de adultos en México. México, Ed. Macció, S.A. 1982. 689 p.
- (49) VELAY HERNADEZ, José. Educación para adultos y cultura popular hacia una alternativa pedagógica. Los materiales educativos. Tomo 11 México, 1985. p.6 (Col. Cuadernos de Cultura Pedagógica).
- (50) INEA Cp. cit. p. 21.
- (51) Entrevista con Eduardo Valenzuela, Director de Comunicación social y Radiofónica del INI. Marzo 1990. México D.F.
- (52) El INI nombra también como lenguas el tlapaneco (Guerrero), -chontal (Tabasco), triqui (Oaxaca), tarahumara, odame y guarijfo (Chihuahua).

- (53) HERNANDEZ MEDINA, Alberto. Tendencias actuales de la educación superior en el mundo. México, UNAM, 1987. 407 p.
- (54) COOMBS, Philip H. with Roy C. Prosser and Manzoor Ahmed. New Paths to learning. Ed. Darabara Baird Israel, Essex, Connecticut: International Council for Educational Development, 1973, p.11.
- (55) DE MOPAGAS SPA, Miguel. Sociología de la comunicación de masas. 3a. ed. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A. 1985, p.20.
- (56) Idema p.35.
- (57) R. WRIGHT, Charles. "Análisis funcional y comunicación de masas" en: Sociología de la comunicación de masas. 3a. ed. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A. 1985 (c 1985) p.20
- (58) ENCINAS MENDOZA, Rosario. "Evolución del Sistema Nacional de Telesecundaria" en: Educación. Revista del Consejo Nacional Técnico de la Educación. No. 38, octubre-diciembre de 1981, p.126.
- (59) Mc. LUHAN, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. 11a. reimpresión, México, Ed. Diana, 1989 (c 1969), 443 p.
- (60) PUIGPOS, Adriana. Imaginación y crisis en la educación latinoamericana. México, Ed. Patria, S.A. de C.V. Alianza Editorial Mexicana. 1990 (c 1990) p.37.
- (61) PIAGET, Jean. A donde va la educación. México, Ed. Varazén, S.A. 1983 (c UNESCO 1972) p. 12 (Colec. "hay que saber").
- (62) PIAGET, Jean. Psicología y vida. 2a. reimpresión. México, Grupo Editorial Planeta. 1984 (c 1969 y 1981) p.13.
- (63) Poder Ejecutivo Federal. Programa para la Modernización Educativa 1989-1994. México, Agosto 1984, p.13.
- (64) CORTES ROCHA, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Antología. México, SEP, Ed. El Caballito, 1986. p.23.
- (65) PRIETO CASTILLO, Daniel. La fiesta del lenguaje. México, UAM 246 p.
- (66) CURIEL, Fernando. Op. cit. p.17
- (67) ROMO GIL, Ma. Cristina. Op. cit. p.93
- (68) GUTIERREZ PEREZ, Francisco. Op. cit. p.28.

- (69) PC. LUHAN, Marshall. Cp. cit. p. 364.
- (70) PAREJA, Reynaldo. "El nacimiento de la radio" en: Comunicación y cultura. La comunicación masiva en el proceso latinoamericano. No. 8. VAN, 1982. p.16.
- (71) REBEIL CORELLA, María Antonieta. Cp. cit. p. 38 .
- (72) DE NORAGAS SPA, Miguel. Cp. cit. p.293.
- (73) REBEIL CORELLA, María Antonieta. Cp. cit. p. 10.
- (74) WILLEGAS, Teodoro y Josefina Villar (coordinadores). El sonido de la radio. Ensayo teórico-práctico sobre producción radiofónica. México, VAN/INER/Plaza y Valdés, 1988. 150 p.
- (75) Instituto Mexicano de la Radio. Manual de Operación y Producción. "Especificidad de la Radio". 1983. p. 13.
- (76) Instituto Mexicano de la Radio. Comunicación Social Radiofónica. MEMORIA 1983-1988. México, 1988. p.18.
- (77) KAFLUN, Mario. Producción de Programas de Radio. El guión-la realización. Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1978. p.131-149.
- (78) PAREJA, Reynaldo. Cp. cit. p.10.
- (79) Ibid. p.10.
- (80) REJIA PRIETAC, Jorge. Historia de la Radio y la Televisión en México. (col. México vivo) México, 1972.
- (81) Estudios del tercer mundo. Comunicación. vol 3, México, Septiembre de 1980. Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo.
- (82) REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta. Cp. cit. p.97.
- (83) CURIEL, Fernando. dispara margot, dispara. un reportaje justiciero de la radiodifusión mexicana. México, Premia Editora, 1987.
- (84) MUSACCHIO, Humberto. Diccionario Enciclopédico de México. Ed. IetrArte, S.A. de C.V. 1989. p. 1668.
- (85) Entrevista con Raúl del Campo, Asesor de XEW. Agosto 1990. México D.F.
- (86) MUSACCHIO, Humberto. Cp. cit. p. 1669.
- (87) Instituto Nacional Indigenista. Indigenismo y Radiodifusión. Revista México Indígena. Organo de Difusión del INI. México, 1982.

- (88) ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa. Radio e ideología. México. Ed. Caballito, S.A. 1982.
- (89) REBEIL CORELLA, María Antonieta. Op. cit. p. 45.
- (90) Diario oficial de la federación. México, 25 de Marzo de 1983.
- (91) Instituto Mexicano de la Radio. Comunicación Social Radiofónica. Memoria 1983-1988. México, 1988. 79 p.
- (92) Presentación del Marco de Referencia y Puntos Temáticos que regirán la Producción y Programación del IMER. Dirección de Producción. (Evaluación del Programa de Producción 1984). México.
- (93) Información del Comité de Vigilancia de la H. Junta Directiva del IMER. Pronunciado en la reunión del día 7 de noviembre de 1988. 28 p.
- (94) Instituto Mexicano de la Radio. Comunicación social Radiofónica. Op. cit. p. 16-17.
- (95) Ibid. p.14.
- (96) Ibid. p.18.
- (97) CORTES ROCHA, Carmen. Op. cit. p.23.
- (98) MALO G., Claudio. Cultura popular y "otras culturas". Revista del CIDA. No. 14, Ecuador, 1982. p.7.
- (99) ELLIOT, Thomas. Notas para la definición de la cultura. 2a. ed. Tr. Jerónimo Alberto Arancibia, Buenos Aires, Ed. Emecé, 1952, p.41.
- (100) ALVEAR ACEVEDO, Carlos. Manual de historia de la cultura. 6a. ed. México, Ed. Jus, 1974. p.14.
- (101) ALDUCIN ABITIA, Enrique. Los valores de los mexicanos. México entre la tradición y la modernidad. México. Fomento Cultural Banamex. 1989 (c 1986) p.35.
- (102) GOMBRICH, Ernst. Tras la historia de la cultura. Barcelona, Ed. Ariel, 1977, 225 p.
- (103) FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. Tr. Jorge Mellado, México. Ed. Siglo Veintiuno Editores, S.A. 1981. p. 84.
- (104) ROTA, Joseph. Tecnología y Comunicación. México, UAM/Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. 1986. 84 p.
- (105) MARIN, E. El espíritu del tiempo. Madrid. Ed. Taurus, 1966.

- (106) KAPLUN, Mario. Cp. cit. p.17.
- (107) Revista Mexicana de Comunicación. Año 1 No. 4, Marzo-Abril, 1989. Fundación Manuel Buendía. México. 116 p.
- (108) BREVE HISTORIA DE RADIO EDUCACIÓN. Dirección General de Radio Educación-Subdirección de Planeación. México, SEP. 1988.
- (109) SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. XEEP Radio Educación-Órgano descentrado de la SEP. México, 1988.
- (110) Encuesta de hábitos radiofónicos e intereses
- (111) Entrevista con Rebeca Arias. Departamento de continuidad. Radio Educación. Febrero 1991, México D.F.
- (112) Entrevista con Elvia Girón Hurtado. Departamento de Programas. Radio Universidad Nacional Autónoma de México. Febrero 1991. México D.F.
- (113) PROGRAMACION del 15 al 31 de Enero de 1991. México. Radio Universidad Nacional Autónoma de México. Coordinación de Difusión Cultural. p.7-10.
- (114) Revista Mexicana de Comunicación. Ibid.
- (115) REBEIL CORELLA, María Antonieta. Cp. cit. p.64.
- (116) Entrevista con Eduardo Valenzuela. Director de Comunicación Social y Radiofónica del INI, Marzo 1990. México D.F.
- (117) Datos básicos de la Red Radiodifusora del Instituto Nacional Indigenista. México. 1989
- (118) REBEIL CORELLA, María Antonieta. Cp. cit. p.100.
- (119) Ibid. p.105.
- (120) Diario oficial de la federación. Decreto de Creación del IMER. 25 de Marzo de 1983. p. 3.
- (121) ROMO, Marta. "Diagnóstico XERIN", La estación que el IMER dedica a los niños. Documento intreno. México. Septiembre 1989.
- (122) Catálogo de Programas. Dirección de Operación y Producción. México, IMER, 1987. p. 85-96.
- (123) Listado de Programas de XERIN y Características de los mismos. México. IMER, 1986.
- (124) Entrevista con Marta Alcocer. Departamento Creativo de XERIN.

Marzo, Junio, Septiembre 1990, Febrero, Abril 1991.

(125) ROMO, Marta.Op. cit.

(126) Idem

(127) "Paso a la imaginación. Nuevos Programas en Radio Infantil". Cine Mundial. México. 28 de junio de 1989, p.15.

(128) "XERIN no admite didactismo ni manipulación". Recreación, Socioafectividad, Información y Educación presentes. Excélsior. México, 29 de junio 1989. pág. 2.

(129) OBJETIVOS RADIO RIN. pág. 2.

(130) Series de XERIN, Objetivos, descripción, historias y temas. México, IMER. 1990.

(131) Listado de Programas de XERIN y características de los mismos. México, 1989.

(132) KAPLUN, Mario. Op. cit. p.132.

(133) "Radio Rin, la estación de los niños". Consejo(s) para ver y oír. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Publicación mensual. México, Septiembre de 1989. 204 p.

BIBLIOGRAFIA.

- Adam Félix. CIENCIA DE LA EDUCACION DE ADULTOS. Editorial FIFEA. Caracas. 1970.
- Alducin Abitia Enrique. LOS VALORES DE LOS MEXICANOS. Editorial de Fomento Cultural Banamex. México. 1989.
- * - Alva de la Selva Alma Rosa. RADIO E IDEOLOGIA. Editorial El caballito. México. 1982.
- Alvear Acevedo Carlos. MANUAL DE HISTORIA DE LA CULTURA. Editorial Jus. México. 1974.
- Carrasco Pedro. HISTORIA GENERAL DE MEXICO. Editorial Colegio de México. México. 1981.
- Castillo Alfonso, Luz Ma. Castro y Arturo Saenz. ENSAYO SOBRE LA EDUCACION DE LOS ADULTOS. Editorial Macci6. México. 1982.
- Cooms Philip H. NEW PATHS TO LEARNING. Editorial Barbara Baird. Essex, Connecticut. 1973.
- * - Cortés Rocha Carmen. LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA. Editorial El Caballito. México. 1986.
- Curiel Fernando. DISPARA MARGOT, DISPARA. UN REPORTAJE JUSTICIERO DE LA RADIODIFUSION MEXICANA. Editorial Premia. México. 1987.
- Curiel Fernando. LA ESCRITURA RADICFONICA. MANUAL PARA GUIONISTAS. UNAM. México. 1984.
- Chavero Alfredo. MEXICO A TRAVES DE LOS SIGLOS. Publicaciones - Herreras. México.
- De Moragas Spa Miguel. SEMIOTICA Y COMUNICACION DE MASAS. Editorial Península. Barcelona. 1980.
- De Moragas Spa Miguel. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1985.
- - Diez Hochleitner R. PLANEAMIENTO DE LA EDUCACION. Editorial de la UNESCO. 1965
- Encinas Mendoza Rosario. EDUCACION. Revista del Consejo Nacional Técnico de la Educación. México. 1981.
- Elliot Thomas. NOTAS PARA LA DEFINICION DE CULTURA. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1952.
- Freire Paulo. PEDAGOGIA DEL OPRIMIDO. Editorial Siglo Veintiuno Editores. México. 1981.

- -- Gombrich Ernst. TRAS LA HISTORIA DE LA CULTURA. Editorial Ariel. Barcelona. 1977.
- Gual Vidal Manuel. MEXICO REALIZACION Y ESPERANZA. Editorial Superación. México. 1952.
- Gutiérrez Pérez Francisco. EL LENGUAJE TOTAL. UNA PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. Editorial Humanitas. Argentina. 1979.
- Hernández Medina Alberto. TENDENCIAS ACTUALES DE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL MUNDO. UNAM. México. 1987.
- Kaplón Mario. PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO. Editorial CIESPAL. Quito, Ecuador. 1978.
- La Belle Thomas. ENSAYOS SOBRE LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS EN AMERICA LATINA. Editorial Macciá. México. 1982.
- Latapí Pablo. ANALISIS DE UN SEXENIO DE EDUCACION EN MEXICO. Editorial Nueva Imagen. México. 1980.
- León Portilla Miguel. LA FILOSOFIA NAHUATL ESTUDIADA EN SUS FUENTES. Editorial Miguel Angel Porrúa. México. 1965.
- León Portilla Miguel. TRECE POETAS DEL MUNDO AZTECA. UNAM. México. 1984.
- Malo G. Claudio. CULTURA POPULAR Y OTRAS CULTURAS. Revista del CIDA. Ecuador. 1982.
- Marín E. EL ESPIRITU DEL TIEMPO. Editorial Taurus. Madrid. 1966.
- Mc. Luhan Marshall. LA COMPRESION DE LOS MEDIOS COMO LAS EXTENSIONES DEL HOMBRE. Editorial Diana. México. 1989.
- - Mejía Prieto Jorge. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN MEXICO. Col. México vivo. México. 1972.
- Musacchio Humberto. DICCIONARIO ENCICLOPEDICO DE MEXICO. Editorial LetraArte. México. 1989.
- Ortega Fidel. LA POLITICA EDUCATIVA DE MEXICO. Editorial Progreso. México. 1967.
- Palacios Jesús. LA CUESTION ESCOLAR. Editorial Laila. España. 1984.
- Piaget Jean. A DONDE VA LA EDUCACION. Editorial Varazén. México. 1983.
- Piaget Jean. PSICOLOGIA Y VIDA. Editorial Planeta. México. 1984.

- Prieto Castillo Daniel. LA FIESTA DEL LENGUAJE. UAM. México. 1986.
- Puigros Adriana. IMAGINACION Y CRISIS EN LA EDUCACION LATINOAMERICANA. Editorial Patria S.A. de C.V. México. 1990.
- Quirarte Martín. VISION PANORAMICA DE LA HISTORIA DE MEXICO. Editorial Libros de México. México. 1983.
- Rabasa Emilio. LA EVOLUCION DE MEXICO. Editorial Miguel Angel Porrúa. México. 1986.
- Raby L. David. EDUCACION Y REVOLUCION SOCIAL EN MEXICO. Editorial SEP/SETENTAS. México. 1974.
- Rangel Guerra Alfonso. GLOSARIO DE EDUCACION SUPERIOR. SEP-ANUIES. México. 1988.
- Rebeil Corella María Antonieta. PERFILES DEL CUADRANTE. EXPERIENCIAS DE LA RADIO. Editorial Trillas. México. 1989.
- Romo Gil Ma. Cristina. INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO. Editorial Diana. 1987.
- Romo Marta. DIAGNOSTICO XERIN. IMER. México. 1989.
- R. Wright Charles. SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona. 1985.
- Rota Joseph. TECNOLOGIA Y COMUNICACION DE MASAS. UAM. México. 1986.
- Solana Fernando. HISTORIA DE LA EDUCACION PUBLICA EN MEXICO. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1981.
- Vázquez Josefina Zoraida. NACIONALISMO Y EDUCACION EN MEXICO. Editorial Colegio de México. México. 1979.
- Velay Hernández José. EDUCACION PARA ADULTOS Y CULTURA POPULAR, Editorial Cuadernos de Cultura Pedagógica. México. 1985.
- Villegas Teodoro y Josefina Villar. EL SONIDO DE LA RADIO. ENSAYO TEORICO Y PRACTICO SOBRE LA PRODUCCION RADIOFONICA. UAM/IMER/Plaza y Valdés. México. 1988.
- Wionczek Miguel. LA SOCIEDAD MEXICANA PRESENTE Y FUTURO. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1979.

DOCUMENTOS.

- Diario oficial de la federación. DECRETO DE CREACION DEL IMER. México. 25 de marzo, 1983.
- Dirección General de Radio Educación-Subdirección de Planeación BREVE HISTORIA DE RADIO EDUCACION. SEP. México. 1988.
- Dirección General de Radio Educación-Subdirección de Planeación ENCUESTA DE HABITOS RADIOFONICOS E INTERESES SOCIOCULTURALES DEL PUBLICO DE RADIO EDUCACION. SEP. México. 1990.
- Instituto Mexicano de la Radio. CATALOGO DE PROGRAMAS. IMER. - México. 1987.
- Instituto Mexicano de la Radio. MEMORIA 1983-1988. IMER. México 1988.
- Instituto Mexicano de la Radio. INFORME DEL COMITE DE VIGILANCIA DE LA H. JUNTA DIRECTIVA DEL IMER. IMER. México. 1988.
- Instituto Mexicano de la Radio. LISTADO DE PROGRAMAS DE XERIN Y CARACTERISTICAS DE LOS MISMOS. IMER. México. 1986.
- Instituto Mexicano de la Radio. MANUAL DE OPERACION Y PRODUCCION IMER. México. 1983.
- Instituto Mexicano de la Radio. PRESENTACION DEL MARCO DE REFERENCIA Y PUNTOS TEMATICOS QUE REGIRAN LA PRODUCCION Y PROGRAMACION DEL IMER. México. 1984.
- Instituto Mexicano de la Radio. SERIES DE XERIN, OBJETIVOS, DESCRIPCION, HISTORIA Y TEMAS. IMER. México. 1990.
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. MEMORIA DE 1982-1988. INEA. México. 1988.
- Instituto Nacional Indigenista. INDIGENISMO Y RADIODIFUSION. INI. México. 1982.
- Poder Ejecutivo Federal. PROGRAMA PARA LA MODERNIZACION EDUCATIVA 1989-1994. México. 1989.
- Radio Universidad Autónoma de México. PROGRAMACION DEL 15 al 31 DE ENERO DE 1991. México. 1991.
- Secretaría de Educación Pública. LECTURA ORAL CUARTO AÑO. Comisión Editora Popular de la Secretaría de Educación Pública. México 1938.

- Secretaría de Educación Pública. PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACION, CULTURA, RECREACION Y DEPORTE. SEP. México. 1984.

ENTREVISTAS.

- Entrevista con Marta Alcocer. Departamento Creativo de XERIN. México. 1990.
- Entrevista con Rebeca Arias. Departamento de Continuidad. Radio Educación. México. 1991.
- Entrevista con Raúl del Campo. Asesor de XEW. México. 1990.
- Entrevista con Elvia Girón Hurtado. Departamento de Programas. Radio Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1991.
- Entrevista con Eduardo Valenzuela. Dirección de Comunicación Social Radiofónica del INI. México. 1990.