

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
SECRETARIA DE EDUCACION
DIRECCION DE EDUCACION TERMINAL
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 14 E, ZAPOPAN



LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA
REALIZACION DE LAS TAREAS ESCOLARES
DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA
INVESTIGACION DE CAMPO

QUE PRESENTAN
LAURA PATRICIA NAVARRO GONZALEZ
TERESA DE JESUS MARTINEZ GUTIERREZ
MA. DEL SOCORRO DOMINGUEZ ZACARIAS
MA. DOLORES BALTAZAR MUÑOZ
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

ZAPOPAN, JAL., JULIO DE 1997

26-x-22

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION


Zapopan, Jal., 18 de JULIO de 1997.


C. PROFR.(A)
LAURA PATRICIA NAVARRO CONZALEZ
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS ESCOLARES DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA"
opción INVESTIGACION DE CAMPO a propuesta del asesor C. Profr.(a) MA. IMELDA BUGARIN LOPEZ, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


LIC. MARIANO CASTANEDA LINARES.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 14E ZAPOPAN.


SECRETARIA DE EDUCACION
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL UNIDAD No. 14E
ZAPOPAN

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Zapopan, Jal., 18 de JULIO de 1997.

C. PROFR.(A)

TERESA DE JESUS MARTINEZ GUTIERREZ

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS ESCOLARES DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA"

opción INVESTIGACION DE CAMPO

MA. IMELDA EUGARIN LOPEZ

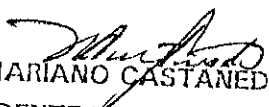
a propuesta del asesor C. Profr.(a)

, manifiesto a usted que reúne los

requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


LIC. MARIANO CASTAÑEDA LINARES.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 14E ZAPOPAN.


SECRETARIA DE EDUCACION
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL UNIDAD No. 14E
ZAPOPAN

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Zapopan, Jal., 18 de JULIO de 1997.


C. PROFR.(A)
MA. DEL SOCORRO DOMINGUEZ ZACARIAS
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, Intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS ESCOLARES DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA"

opción INVESTIGACION DE CAMPO a propuesta del asesor C. Profr.(a)
MA. IMELDA BUCARIN LOPEZ , manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .



LIC. MARIANO CASTAÑEDA LINARES.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 14E ZAPOPAN.



SECRETARIA DE EDUCACION
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL UNIDAD No. 145
ZAPOPAN

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Zapopan, Jal., 18 de JULIO de 1997.

C. PROFR.(A)

MA. DOLORES BALTAZAR MUÑOZ

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS ESCOLARES DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA"

opción INVESTIGACION DE CAMPO

MA. IMELDA EUGARIN LOPEZ

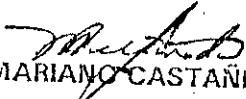
a propuesta del asesor C. Profr.(a)

, manifiesto a usted que reúne los

requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


LIC. MARIANO CASTAÑEDA LINARES.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 14E ZAPOPAN.



SECRETARIA DE EDUCACION
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL UNIDAD No. 145
ZAPOPAN

INDICE

Introducción

Capítulo I Planteamiento del Problema.....	5
Justificación.....	7
Hipótesis.....	9
Objetivos.....	10
Contexto.....	12
Capítulo II Marco Teórico.....	16
Cultura de Masas.....	17
Medios Masivos de Comunicación.....	18
La Televisión: un Medio de Comunicación Masivo.....	25
Comunicación y Educación.....	33
Comunicación en la Escuela.....	33
Los Maestros y la Televisión.....	38
Tareas Escolares.....	41
Características Psicológicas del Niño en la Escuela Primaria.....	47
Capítulo III Marco Metodológico.....	53
Metodología de la Investigación.....	54
Selección y Descripción de la Población.....	55
Técnicas e Instrumentos para la Recopilación de Datos.....	57
Procedimiento de la Aplicación.....	59
Capítulo IV Análisis de los Resultados.....	63
Gráficas.....	64

INTRODUCCION

Estamos en una época de constante desarrollo y comunicación. Los acelerados avances de la tecnología han alentado la producción y uso de los poderosos mecanismos de relación y conocimientos, han modificado radicalmente los conceptos y nuestra forma de percibir el universo como son los medios masivos de la comunicación que ha hecho de la T.V. una realidad presente e inevitable para los niños que ocupan una parte considerable de su tiempo libre en ver la televisión. Esta es una de las preocupaciones que tenemos como maestros, porque no se le ha dado la importancia al hecho de que los niños dedican la mayor parte de su tiempo libre a ver televisión. De ahí el interés de abordar este problema vinculando el uso de la televisión en forma adecuada que sirva como apoyo para despertar en los alumnos el interés en la realización de sus tareas extraescolares.

El presente trabajo pretende compartir nuestras experiencias. Es el resultado de una investigación que nos invita a hacer una exploración para reflexionar sobre la necesidad de buscar nuevas estrategias para utilizarlas en su tiempo libre y tareas extraescolares.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos:

El primer capítulo presenta el problema de la investigación, así como la descripción de las comunidades objeto de estudio, los contextos institucionales y grupales.

El contenido del segundo capítulo es el marco teórico, en él se habla sobre la influencia de los medios masivos de comunicación, en forma específica la televisión y el rol que se juega en la educación.

En el capítulo tercero se habla sobre las técnicas utilizadas en la investigación, así como la selección de la población.

En el cuarto y último capítulo se presentan las gráficas, los resultados obtenidos y comprobación de la hipótesis.

Finalmente se presentan sugerencias, conclusiones y anexos correspondientes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPITULO I

1.1 Planteamiento del problema

1.2 Justificación

1.3 Hipótesis

1.4 Objetivos

1.5 Contexto

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Planteamiento del problema.

La posición económica de México tan deteriorada, sobre todo a partir de hace 20 años con la devaluación de la moneda por Luis Echeverría en 1976¹, ha venido impactando el sector educativo nacional a tal grado, que el 10% de la población nacional actual, porcentaje altísimo, es analfabeta.

Por otro lado, la influencia tan fuerte de los medios masivos de comunicación en nuestra vidas, en particular la televisión², ha venido a substituir en algunos casos a la atención de los padres que por cuestiones también económicas se ven obligados a trabajar ambos. En otros casos, se constituye en la nana durante gran parte de la tarde y de

¹ LUIS PAZOS. La devaluación en México, pag. 45

² BERNS JHANKE. Comunicación y Control Social, pag. 32

la noche, y en otros, quizá la mayoría, es la única alternativa de esparcimiento, que para bien o para mal, dispone un alto porcentaje de las familias que integran nuestra comunidad.

No tanto por su contenido, aunque esto influye, sino más bien por el tiempo que se le asigna por parte de los niños de educación primaria a ver televisión, es que influye ésta en el aprovechamiento escolar, y específicamente en la realización de las tareas escolares.

A lo largo de este trabajo, se intenta evaluar, mediante una investigación de campo, hasta qué grado la televisión, desde un punto de vista más cuantitativo, distrae tiempo de los niños que pudiera ser aprovechado para el estudio.

1.2 JUSTIFICACION

La necesidad de estimular a los niños al estudio, hace necesario determinar cuáles son sus hábitos extraescolares, de tal forma que se disponga de elementos para reorientar conductas que repercuten en su aprovechamiento escolar.

La observación de los alumnos que integran cada uno de nuestros grupos en la escuela, así como diversos cuestionamientos dentro de clase y a la hora del recreo, nos permitieron advertir que en general y según Wilbur Schramm dedican una cantidad de tiempo extraordinaria a ver televisión por las tardes. Esta situación se deriva en un principio de causas atribuibles a la falta de atención por parte de los padres, o en particular de la madre, que en la mayoría de los casos, o tiene que trabajar en una labor asalariada para complementar las necesidades de ingresos familiares, o bien, la atención que demandan otros miembros de la familia, principalmente los hermanos más pequeños, impide que la madre dedique caldad a la atención de las necesidades de los niños del grupo, lo cual se substituye con un gran tiempo dedicado a ver televisión.

Se espera que la información que se desprenda de la investigación que se viene planteando, oriente nuestra actividad en torno al tipo de tareas y actividades que habrán de asignarse a los niños de tal forma que además de interesantes, les mantengan ocupados en cosas productivas durante el tiempo extraescolar.

1.3 HIPOTESIS

El tiempo que los niños dedican a ver la televisión influye negativamente en su interés por realizar las tareas escolares.

VARIABLE INDEPENDIENTE:

El tiempo que los niños dedican a ver la televisión.

VARIABLE DEPENDIENTE:

El interés por realizar las tareas escolares.

1.4 OBJETIVOS

Al finalizar el trabajo de investigación, serán alcanzados los siguientes objetivos:

GENERAL:

Obtener información acerca del tiempo que los niños se dedican a ver televisión durante el día, que sirva para orientar nuestras decisiones en materia de asignación de actividades extraescolares a los alumnos de educación primaria.

PARTICULARES:

1. Examinar a partir del concepto de cultura de masas, cómo la televisión se apropia cada día de mayores sectores de la población, constituyéndose en una alternativa de entretenimiento para niños y adultos, y en un distractor compulsivo en los niños distrayéndoles de sus actividades de estudio.

2. Realizar encuestas con los niños que nos permitan conocer cuánto tiempo dedican a ver televisión y qué actividades realizan en su tiempo libre.
3. Analizar los resultados del trabajo anterior y determinar hasta qué punto, la televisión efectivamente puede constituirse en un elemento que implique pérdida de tiempo, que los niños pueden dedicar en la realización de sus tareas escolares.
4. Proponer estrategias que resulten interesantes para los niños y garanticen su ejecución.

1.5 EL CONTEXTO

Quienes integramos el presente proyecto de tesis laboramos en las siguientes instituciones:

NOMBRE	INSTITUCION DONDE LABORAMOS
Ma. del Socorro Domínguez Zacarías y	Escuela Primaria Federal
Ma. Dolores Baltazar Muñoz	Héroes Mexicanos. Colonia Buenos Aires, Tlaquepaque, Jalisco
Laura Patricia Navarro González	Escuela Práctica Anexa a la Normal No. 108. Guadalajara, Jalisco.
Teresa de Jesús Martínez Gutiérrez	Escuela Pensamiento Liberal Mexicano. Escuela Urbana No. 873. Nextipac, Jalisco.

CONTEXTO

Las escuelas donde se realizó la investigación tienen las siguientes características:

Dos escuelas se encuentran ubicadas en la periferia de la ciudad, otra en la zona centro y la última se encuentra en un poblado cerca de la ciudad. Debido a la estrechez económica que se manifiesta de manera permanente en tres de las comunidades, ésta ha ocasionado que la atención de los padres de familia se encuentre fija en las carencias y la falta de recursos para solventar su gasto familiar, trayendo esto como consecuencia una notable disminución tanto de calidad como en la cantidad de tiempo que les dedican a sus hijos para orientarlos en sus tareas extraescolares. La situación se presenta de forma muy semejante aún cuando es diverso (profesionistas, obreros, empleados, domésticas y campesinos).

De esta manera nos dimos cuenta que aunque las escuelas se encuentran dispersas tienen la misma problemática, que es el uso

excesivo de la televisión en el tiempo libre de los alumnos como medio de recreación en detrimento de la realización de sus tareas escolares.

MARCO TEORICO

CAPITULO II

MARCO TEORICO

I. Cultura de Masas

1.1 Medios Masivos de Comunicación

1.2 La Televisión: un Medio de Comunicación Masiva

2. Comunicación y Educación

2.1 Comunicación en la Escuela

2.2 Los Maestros y la Televisión

2.3 Tareas Escolares

3. Características Psicológicas del Niño en la Escuela Primaria

3.1 Etapas del Desarrollo Infantil

MARCO TEORICO

I. Cultura de Masas

La interrelación entre cultura y medios de comunicación de masas se produce, en cada país, de manera distinta, cuando los medios audiovisuales (cine, radio, prensa y televisión), adquieren carácter de consumo masivo y cuando estos medios además de ser transmisores de información se convierten en portadores de bienes culturales como teatro, música, ensayo, información científica, etc.

Estos hechos transforman los sistemas de transmisión de la cultura e introducen importantes cambios en sus contenidos, que se homogenizan.

La aparición de la "cultura de masas" es, en definitiva, la aparición de las formas culturales propias del proceso de industrialización en el que los medios masivos desempeñan un papel decisivo.

1.1 Medios Masivos de Comunicación

La humanidad ha buscado la perfección en cada instrumento que ha elaborado.

Las herramientas actuales son sólo en muchos casos, una réplica de sus originales, pero llevan en sí un ahorro de energía humana por un mejor aprovechamiento de la misma.

³ El hombre en su búsqueda de comunicación encontró en el lenguaje hablado un instrumento moldeable a cualquier circunstancia, lo fue perfeccionando y encontró la manera de hacer permanente sus mensajes por medio de la escritura, después valiéndose de la imprenta logró mayor difusión de su ideas". Siguiendo a grandes rasgos el desarrollo de la comunicación humana, siempre viva, siempre en

³ WILBUR SCHRAMM. La Ciencia de la Comunicación Humana, pág.131

perfección, llegamos a la época en que la radio y la televisión incursionan en la vida.

Todo mundo reconoce que la T.V. es un prodigio de tecnología en que el hombre inventó con el fin de lograr una mayor difusión de sus ideas. Siguiendo cierta lógica, pareciera obvio que esta época se distinguiera por la perfección y afinamiento de la comunicación humana.

En la actualidad existen cuatro grandes medios de comunicación masivos: prensa, cine, radio y televisión.

PRENSA

De la evolución de la imprenta que perfeccionara Gutemberg nació mucho después la prensa o periodismo.

Durante el siglo XVII aparecieron en Europa hojas con información impresa que guardaban algunas semejanzas con los diarios actuales. Pero la primera publicación a la que se puede llamar propiamente periodística, es decir, que aparece periódicamente, fue el Dalia Count, diario editado en Inglaterra en 1702.

Hoy la prensa es sumamente influyente, y en sus diferentes contenidos y formatos de diarios, revistas, boletines y otras publicaciones han logrado considerables progresos; por su permanencia es un recurso insustituible de verificación y testimonio.

CINE

Los hermanos Lumiere, en Francia inventaron el cinematógrafo. La primera proyección pública se realizó en 1895.

Veinte años más tarde el cine era ya una gran industria. Hollywood es un imperio gigantesco cuando en 1927, las películas se sonorizan. La cinematografía europea vive años de gran riqueza y esplendor, pero al terminar la segunda guerra mundial no faltan agoreros que predicán la muerte del cine, frente al auge creciente de la televisión.

No se puede negar que la tremenda penetración de los programas televisados en los hogares ha restado público a las salas cinematográficas. De cualquier manera, el cine sigue contando entre los

medios de comunicación mayoritaria, cuando el llamado "séptimo arte" se tambaleó peligrosamente, hubo que recurrir a innovaciones visuales como cinemas.

RADIODIFUSIÓN

La radiodifusión como industria principió en los primeros años de la década de 1920 en los Estados Unidos y muy pronto en otros países entre ellos México.

En la segunda guerra mundial la radio libró gigantescas batallas ideológicas. Tanto el eje como los aliados emitían perseverantemente propaganda destinada a desmoralizar, desorientar y tratar de ganar cada quien para su causa a la población y ejército de los países enemigos.

En esta época las radiodifusoras se volvieron disqueras y concedieron mayor importancia al teléfono como elemento de enlace entre auditorio y locutor. Y así la radio manejada con el micrófono por disc-jockeys, se hizo compañía individual para estudiantes, manejadores de automóvil, amas de casa, trabajadores, etc., fenómeno sociológico que

aumentó con la irrupción intensiva de los radorreceptores transistorizados, tan manuales y baratos.

*4 "Si los anteriores medios tiene su propia ventaja visual la radio tiene a su favor el hecho importantísimo de que el oyente puede realizar otras ocupaciones, mientras recibe el mensaje sonoro". Además se ha descubierto que la radio ejerce un ascendiente psicológico muy particular sobre la persona.

TELEVISION

De los descubrimientos científicos-técnicos y de los cambios sociales contemporáneos surgió la televisión, alianza de sonido e imagen que consiguió cruzar lo privado de los muros para situarse en el centro mismo de la vida familiar.

Tras algunas demostraciones, que sólo pueden considerarse fases de experimentación, la televisión a nivel de masas comienza en 1936, año que Inglaterra instituye programas diarios de televisión.

⁴ JORGE MEJIA PRIETO. Historia de la Radio y la T.V. en México, págs 6-7

Otras naciones le imitan, con todo y eso, todavía en 1948 solo cuatro países ofrecían con regularidad programas de televisión: Estados Unidos, el Reino Unido, Francia y Rusia.

El progreso del medio televisivo sobrevino tan rápido que la incipiente industria hubo de tomar de prensa, cine, teatro y radio procedimientos copiados con precipitación y adaptados de cualquier manera. Paulatinamente la televisión ha encontrado sus fórmulas específicas de trabajo, siendo el instrumento privilegiado de la información, la propaganda comercial y el entretenimiento; abarca una infinita gama de temas educativos, cívicos, científicos, etc.

Desde 1962 con el funcionamiento de las comunicaciones vía satélite, la televisión dio un salto gigantesco que le permite transmitir a escala internacional y que, posteriormente, nos ha permitido participar de una hazaña tan significativa en la historia.

En algunos países la televisión es de operación estatal, mientras que en otros es manejada por empresas privadas. Hay quienes desearían el manejo estatal en las televisoras de régimen privado.

150414

Por su parte, organismos de estudio internacional aseguran que la televisión de empresa privada sirve mejor debido a la competencia, da beneficio al estado pagando altos impuestos, vitaliza las fuerzas de capital y trabajo, contribuyendo a la fluidez económica mediante la publicidad de productos.

Es curioso observar que la competencia a veces despiadada, habida entre prensa, cine, radio y televisión, no trajo la desaparición de ninguno de estos medios sino la superación de los cuatro lográndose a fin de cuentas una convivencia que llega a la franca y bien planificada cooperación.

1.2 La Televisión: Un Medio de Comunicación Masiva

a) Pros y Contras

La televisión se considera como uno de los medios de comunicación masiva de más impacto dentro de la sociedad y por eso que el propósito de este trabajo es hacer reflexionar a los padres de familia, maestros y sociedad, sobre el papel que desempeña dentro de la cultura y la educación en general; destacar sus bondades como invento, pues se ha convertido en el medio de comunicación masiva más importante; constituye un material didáctico inapreciable en las escuelas en general.

En el hogar tiene su arranque la educación; se presentan circunstancias, como la necesidad de los padres de dejar a los niños casi todo el día, por las exigencias del trabajo, en donde los niños encuentran en la televisión grandes dosis de entretenimiento, pero a la vez de

enajenación en favor de los ideales de los amos del capitalismo y de los hombres que manejan las políticas del poder.

En la sociedad, por que se usa como medio de educación informal; se contribuye en agente o vehículo de ideologías y conceptos alienables.

La importancia de los inventos es enorme; los electrónicos como la radio, el cine, la televisión y los impresos como los libros, periódicos (prensa), revistas e historietas, tienen gran influencia comercial, ideológica y cultural en toda la sociedad.

Entre todos se destaca la televisión, pues tiene la característica de captar y transmitir desde los ángulos deseables, tanto o mejor que si fuera la síntesis de radio, cine, prensa, aun transformando la imagen, a juicio o capricho del agente transmisor, lo cual influye para bien o para mal en la conciencia del pueblo.

La televisión principió a invadir México hacia el año de 1945. Desde entonces ha cobrado gran importancia y se ha convertido en febril actividad de difusión por todos los ámbitos nacionales.

En estas condiciones se ha fabricado un sin número de aparatos, instalando gran cantidad de torres de metal por todo el territorio nacional han proliferado las antenas parabólicas del alto alcance para captar señales; en los tejados de las comunidades rurales, pueblos y grandes ciudades, se antoja comparar la instalación de antenas normales con una serranía llena de árboles sin hojas, como cuando ha pasado el invierno.

Además el gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ha costeado la actividad de poner en órbita varios satélites que nos comunican con casi todo el mundo.

La televisión constituye una prodigiosa red nerviosa, que ensamble palabras, hechos, cosas, imágenes, que se convierten al instante en importantes mensajes audibles y visibles, con el color deseable, hasta con la distorsión requerida por los agentes que usan este medio, para proyectar al pueblo.

La televisión, como medio de comunicación masiva, forma parte de la vida social de nuestro país, en todos sus aspectos e influye tanto en lo positivo como en lo negativo.

Dentro de las funciones - positivas, podemos señalar la transmisión de cultura, no solamente tomada del ámbito regional o nacional sino de todas partes del mundo; la de proporcionar esparcimiento a las familias; la de agente informador, tanto del medio interior, como del exterior. Dentro de lo negativo, proyecta sus productos o mensajes que inhiben el esfuerzo mental del espectador, comercia con sus necesidades y debilita la subjetividad de los receptores, lo que a la larga incrementa la dependencia y la servidumbre.

De lo anterior, se infiere la problemática que produce la televisión en nuestra sociedad, la cual no constituye un problema como medio sino por el uso que le da su enorme capacidad de comunicación.

Como Medio de Educación y Cultura

Por lo que hemos analizado, se infiere que de este ámbito la televisión se considera como uno de los ideales aplicables a la educación y como consecuencia a la cultura general, lo cual sí se considera constituiría uno de los medios didácticos más importantes, como en razón directa lo es para los medios enajenantes.

En cuanto que el esparcimiento que proporciona se utilice como el medio de cultura, como informador de acontecimientos y noticias importantes, etcétera, pero la falta de control bien dirigido puede convertirla en instrumento nocivo y deformador de la personalidad de chicos y grandes.

Esta falta de control se debe a una gran cantidad de causas: la falta de cultura de los miembros de la familia, la necesidad de dejar solo el hogar por la exigencia del trabajo, la opción de entretenimiento que ofrece, la falta de programas culturales bien planeados, el engaño de las bondades que ofrecen las emisoras, etc.

En el hogar, la televisión se presenta como una magia que inconscientemente se convierte en modelo a seguir, impuesta por el sistema social, económico y político que rige a nuestro país y otros que en ocasiones tienen una cultura muy diferente a la nuestra pero se constituyen en ideal de quienes la controlan.

En este escenario la televisión solo se convierte en un medio socializante, pero en el sentido alienable de la producción empresarial o de la ideología; los hombres en el poder son quienes paulatinamente

influyen en la conciencia humana con consecuencias irreversibles. Los empresarios, en la colocación comercial de los satisfactores como producto de la "segunda colonización industrial", los políticos, con la influencia de sus propósitos que poco a poco invaden a cada televidente.

Ahora bien, se ha tratado a la televisión como medio socializante, dirigido a la alienación de los productivo o político, pero también pueden ser alienables a la cultura, la democracia, la libertad y otros valores del pueblo, sólo casi nadie se preocupa por dirigirlos hacia esos fines; además a estos aspectos sólo se les conceden espacios que resultan como rellenos de los anteriores y muy poco controlables por los padres de familia y los sectores involucrados.

A) La Televisión en la Escuela

La subjefatura técnica del Departamento de Educación Pública del Estado de Jalisco, en un trabajo de actualización didáctica señala lo siguiente:

"La televisión puede ser aprovechada en la enseñanza, en base de circuitos cerrados, con transmisiones de programas hechos por la misma

institución... Nada impide que sean aprovechados por los programas comerciales adecuados o patrocinados por el gobierno o empresas, o por otras fuentes; lo bueno o lo malo para la educación dependerá del tratamiento de los recursos".⁵

a) Ventajas

- La televisión está comenzando a ser usada en la escuela, para grabar conferencias, operaciones quirúrgicas, acontecimientos sociales que sirven como material de estudio.
- Es ventajosa en cuanto a la oportunidad con que se informa de lo que acontece en el mundo.
- Al igual que otros recursos, la televisión tiene una función complementaria en la educación de escuelas generales.
- Tiene la ventaja de proporcionar al educando, escenas que están sucediendo en el momento de ser observadas.

b) Limitaciones

⁵ RAUL GONZALEZ. En Plexos No. 4 , pág -11

- La televisión comercial propicia hábitos negativos que traen como consecuencia males sociales como drogadicción, alcoholismo, robos, crímenes.
- Restringe la capacidad creadora del alumno.
- Los anuncios comerciales distorsionan la realidad

La educación actualmente implica la interacción entre el alumno, como individuo y miembro de un grupo, y el maestro como conductor de los aprendizajes que guía hacia el logro de los productos propuestos.

2. Comunicación y Educación

2.1 Comunicación en la Escuela.

Los alumnos solemos sorprendernos ante el adelanto de la tecnología en general y en algunas circunstancias hasta sentimos aversión o rechazo ante tecnologías que nos parecen complejas y representan todo un reto a nuestro entendimiento. Sin embargo para los niños constituyen sus objetos de juego, prueban sin temor a ver qué pasa y aprenden a manejarlos con facilidad y con gusto.

Las experiencias de los niños y jóvenes con los medios de comunicación son de tal magnitud, que constituyen una escuela paralela a la educación formal.

Cuando los niños ingresan a nuestras escuelas traen consigo un conocimiento del mundo que han adquirido fuera del marco escolar. Los medios de comunicación ofrecen una organización, un sistema de signos,

valores, normas y conocimientos; para ello, usan códigos y formas específicas de la comunicación.

La educación se obtiene por varias vías; a nivel formal en la escuela y de manera informal, en la familia, en la religión y en los medios de comunicación. De hecho éstos han sido reconocidos también como una institución social.

Los medios de comunicación, sobresalen por su amplia cobertura y porque representan una fuente inagotable de información; han puesto a nuestro alcance imágenes de realidades lejanas en espacio y tiempo y nos han aproximado a conocimientos que ninguno de nosotros jamás imaginó tener.

La escuela promueve la educación mediante un proceso formal e intencionado de enseñanza – aprendizaje, mientras que la TV lo hace de manera informal y con fines diversos.

Según la Revista del Consumidor de abril de 1993. La televisión y los niños: "Cada uno pasa un promedio de 29 hrs. a la semana y mil horas al año viendo televisión; esto equivale al tiempo que el niño invierte

en su educación dentro del salón de clases durante un año escolar a nivel de primaria".⁶

El tiempo de exposición y el factor de repetición de un mensaje son factores determinantes para el aprendizaje.

Es así como la educación que promueve la escuela tiene propósitos formativos de alfabetización, capacitación, etc., mientras que los medios manifiestan tener únicamente fines de entretenimiento, información y de orientación para el consumo. Sin embargo, sus contenidos también forman parte del bagaje educativo y cultural de los individuos.

Los medios de comunicación son cuestionados hoy en día por la divergencia que se da entre el tipo de valores culturales e ideológicos que promueven y los que la escuela pretende fomentar, como el amor a la patria y a nuestras tradiciones.

La forma de expresión que resulta más familiar a las generaciones jóvenes, de finales de nuestro siglo, para adquirir el lenguaje, la interpretación y el significado de la cultura contemporánea es la de los

⁶ RAPABL SEGOVIA. La politización del niño mexicano p. 12

medios de comunicación: TV, cine, radio, video y los impresos (historietas, revistas, etc.). Es decir, están más relacionados con imágenes y sonidos que con la letra escrita.

“Este fenómeno sociocultural actual nos determina la necesidad de relacionar a la comunicación y a la educación como aspectos que requieren complementarse y enriquecerse mutuamente, a fin de construir una teoría pedagógica que los englobe como factores de un mismo procedimiento, ya que actualmente se reconoce que cualquier situación educativa implica procesos de comunicación e interacción social”.⁷

La educación y la comunicación nacen como disciplinas sociales independientes y se desarrollan de manera separada y paralela. El progreso que han alcanzado los medios en los últimos 50 años y la forma y el modo en que han influido en la sociedad ha sido de manera rápida. Sin embargo, ésta modernidad ha sumido más a la sociedad en la dependencia y dominación.

Por su parte, las instituciones educativas se han mantenido a la zaga del avance tecnológico a pesar de su largo desarrollo histórico.

⁷ RAFAEL, SEGOWIA. La Politización del Niño Mexicano, pág. 44

Los procesos de comunicación a través de los medios están constantemente incorporando innovaciones tecnológicas como recursos de expresión; mientras que la educación escolar ha basado, durante siglos, sus procesos de comunicación en la interacción humana de tipo verbal.

La escuela es extremadamente conservadora y cuando ha introducido cambios, han sido fundamentalmente adecuaciones internas en los contenidos, las formas de evaluación o los métodos de lectoescritura, que no rebasan el ámbito escolar. Sin embargo, el momento actual requiere recuperar el contexto externo par incorporar las condiciones de la cultura contemporánea en las que el educando se desenvuelve cotidianamente.

2.2 Los Maestros y la Televisión

Actualmente no es posible soslayar la presencia creciente de los medios de comunicación en la vida diaria de todos. Nadie escapa a algunos de sus mensajes. Hasta en áreas más recónditas del país llega un canal de TV, varias estaciones radfónicas o simplemente se puede rentar en el poblado más cercano algún video para ser visto en la videocasetera de algunos de los de la comunidad.

Pero nadie se escapa de aprender de los múltiples mensajes de los medios. Nos guste o no de la TV se aprende, aunque sus mensajes no lleven el objetivo explícito de enseñar.

“La edad del niño es un buen predictor de su consumo televisivo. Muy pronto aprende a ser televidente a los 2 años comienza su televidencia y a los 10 años cuando esta en el cuarto grado es cuando más ve TV, a veces hasta 6 horas diaria”⁸

⁸ GUILLERMO OROZCO GÓMEZ. Año 2000: Odissea de los medios de comunicación. Pág. 8-9

Al terminar su educación básica los niños mexicanos han estado en contacto con cientos de horas con diversas fuentes y medios de comunicación que con los libros de texto o cualquier otro material instructivo.

El extracto socioeconómico del niño es también un buen indicador de su consumo de medios. "Mientras más pobre, menos opciones de diversión tiene y pasa más horas frente al televisor".⁹

Nos damos cuenta, además, que la memoria de los alumnos está más llena de todas esas informaciones que han ido asimilando fuera del aula, que de aquellas que sus maestros les enseñamos. Por ejemplo, recuerdan de memoria las canciones y tonadillas de los comerciales, los nombres de los personajes de los programas de TV y se saben los chismes de los artistas. En cambio difícilmente recuerdan las estrofas del Himno Nacional, o los nombres de los presidentes de México, o de los estados de la República y sus capitales, no obstante que este conocimiento es parte de la enseñanza.

⁹ Idem

Conforme crecen, los niños van cambiando de gustos y preferencias por los medios. "Los más pequeños adoran la TV, los más grandecitos las historietas cómicas y las películas, los adolescentes prefieren la radio o las fotonovelas. Y para el año 2000 los videojuegos serán los medios más populares entre todos, sin importar la edad."¹⁰

La paradoja que nos desafía en el umbral del siglo XXI, es precisamente lo que muchos maestros y padres de familia hemos expresado alguna vez: "los medios no educan, pero los niños si aprenden de ellos".¹¹

¹⁰ GUILLERMO OROZCO GOMEZ, Año 2000: Odissea de los medios de Comunicación. Pág. 8-9

¹¹ Idem

2.3 Tareas Escolares

El orientalista y mitólogo Max Muller, en su obra *Paradigmas de la Humanidad* (1986), afirmó: "El país en que haya menos educación será aplastado por los demas..."¹²

La educación de las mayorías es la mejor salvaguarda de la libertad; es la que crea hábitos de saber, de autoperfección, de fortalecimiento de la voluntad; es la que no permite el estancamiento.

Los vertiginosos avances de la ciencia - descubrimientos en el terreno del saber - dificultan la adquisición en la escuela de los conocimientos, convertidos en contenidos esenciales para las nuevas generaciones; los enfoques son más dinámicos, exigen una mayor dedicación de parte del alumno, hasta el quehacer deja de ser puramente individual; más aún, debido al poco tiempo y a la cantidad de alumnos, no son realizados en el aula todas las actividades de aprendizaje; esta situación nos enfrenta a todos los elementos involucrados en el proceso educativo, a buscar nuevas estrategias o a reconsiderar algunas ya

¹² Citado en: Cesar Carrillo. *La Tarea* en *Plexos* No. 13, pág. 24-26

conocidas, anexándoles sugerencias: sería el caso de las tareas escolares, a donde los docentes recurren con mayor frecuencia. Aunque varía la opinión de que ella se tenga, se considera comúnmente que son un repaso de lo estudiado, un ejercicio, la realización de investigaciones o experimentos.

Consideramos las tareas como un recurso valiosos que puede servir a los profesores para la reafirmación de un saber útil que coadyuve a la solución de problemas, que permita producir o crear hábitos de búsqueda, análisis o reflexión.

Las tareas escolares son un tema conflictivo, tanto para el que las sugiere como para quien las realiza; es un problema para el maestro, porque ha de saber lo que el alumno podrá efectuar en un tiempo determinado, con apoyo o sin él, de sus iguales o sus padres.

Las tareas tienen una razón de ser, constituyen un apoyo a las actividades impuestas por el educador, como apoyo extracurricular fuera del aula. Además es opinión común entre los padres de familia que la tarea influye en el aprendizaje, ya que tradicionalmente los docentes así lo han promovido en los tutores; su aplicación como instrumento de recuperación de aspectos concretos, que podrán ser útiles en el desarrollo de un tema al día siguiente, así lo confirman.

Las tareas exigen en su formulación ciertos requisitos:

- Que tengan relación con el trabajo realizado (complemento, reforzamiento, recuperación...)
- Que se realicen en forma individual (trabajo autónomo...)
- Que se adecuen a cada situación particular (tiempo, edad, contexto...)
- Que sean motivadores (realizables...)

Preparadas con anterioridad por el profesor... cuando una tarea no cumple estos requisitos mínimos, las consecuencias son adversas en los alumnos; les ocasionan perjuicios diversos tales como: cansancio, repudio, apatía, etc.

Por el contrario, cuando son bien planeadas, favorecen al aprender a aprender, que no es resultado de fatiga ni de tensión familiar; involucra el quehacer combinado del menor y ellos mismo. Cuando el padre de familia realmente desea apoyar a su hijo; busca ponerse en contacto con el docente; este fenómeno se produce con una frecuencia baja.

No es de extrañar que reconocido el problema, desconozcamos que el éxito o el fracaso de un escolar se deba a múltiples razones. ¿Hasta dónde influye la realización de las tareas que cumplen los requisitos mínimos...?

Una recomendación o sugerencia consiste en que la tarea sea realizada por el propio alumno. Hay que abstenerse de darle toda la información o respuestas; eso sí, cerciorarse de que no le queden dudas; además que la tarea esté terminada y limpiamente presentada. Aclarar al educando que dichas sugerencias estarán presentes en la evaluación. Esto es importante, si lo que se desea es fortalecer el hábito de estudio y su estímulo.

Se puede mencionar de las tareas para el alumno, que no menos importantes son las asignadas al docente, que involucran el quehacer de

ambos. Se requiere de cierta disciplina para la realización de tareas escolares. El niño ha de verse compensado cuando las realiza.

Cabe mencionar que cada sujeto que estudia tiene aptitudes o habilidades y hasta conocimientos que no se enseñan en la escuela pero que es muy útil detectarlas para el buen desarrollo de las actividades. También es determinante el que la familia cuente con recursos o posibilidades de ayudar al niño en la consulta o solicitud de materiales; además, que cuente con un lugar físico para la realización de estas tareas escolares con tranquilidad. Al valorar las tareas realizadas, jamás debemos olvidar evaluar de acuerdo a las posibilidades reales de cada sujeto; por lo cual, se debe evitar todo tipo de comparación; si esto llega a suceder, deberá desecharse totalmente su utilización.

Una tarea refleja la creatividad de un niño, su forma de ser o pensar o sus estados anímicos, dignos de considerarse en el proceso educativo; se ha de insistir en que las tareas deben ser variadas e interesantes, olvidándose de lo absurdo de la copia y operaciones de forma mecánica, las cuales además de producir aburrimiento, cansancio y apatía, no favorecen en absoluto el proceso que le permite acceder al conocimiento.

Como conclusión, se resalta que es básica la relación maestro - padres de familia para el proceso enseñanza - aprendizaje. De esta manera, el maestro conocerá mejor a sus alumnos y los padres estarán en posibilidad de entender el tipo de trabajo que realizan sus hijos y se convertirán en eficaces colaboradores en las tareas a desarrollar.

Una buena sugerencia será que el maestro, en una reunión efectuada al inicio del ciclo escolar, destaque la importancia de hacer cumplir las tareas, indicándoles a los padres que es necesaria su ayuda y colaboración, que les corresponde crear un ambiente de trabajo armónico, considerar que muy pocos aprendemos a la primera, por lo que es necesario repetir el proceso en casa, es necesario enseñarle al niño, como emplear su tiempo libre en vez de dedicarles tanto tiempo a ver la televisión y orientarlo para que se dedique mayor tiempo en sus tareas escolares.

3. CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS DEL NIÑO

Es importante que el docente conozca cómo cada niño construye su aprendizaje, sus características de acuerdo con la etapa que está viviendo, para saber sus intereses y necesidades.

Se han proporcionado diferentes teorías sobre el desarrollo infantil del niño, que han permitido facilitarle al maestro el trabajo educativo, ya que se permite conocer mejor al niño y perfeccionar los procesos pedagógicos y educativos.

El presente trabajo de investigación se desarrolla con alumnos de segundo y tercer ciclo de educación primaria, por lo tanto se hace un análisis de las características que tienen los niños de acuerdo con la teoría psicogenética de Jean Piaget para la comprensión de la formación de los mecanismos mentales.

Esta teoría sostiene que el conocimiento se construye y que éste se encuentra condicionado en la forma en que cada individuo organice la información obtenida mediante la interacción del sujeto con el objeto.

Piaget considera que "existen cuatro factores que intervienen en el aprendizaje: maduración, experiencia, transmisión social y equilibrio"¹³

Siendo este último el que coordina en un todo coherente a los demás factores constituyéndose en parte esencial de todo aprendizaje ya que al producirse un desequilibrio en los esquemas cognoscitivos, surgirá la necesidad de integrar nueva información a los esquemas establecidos, para así lograr el equilibrio entre las ideas nuevas y viejas produciéndose el aprendizaje.

3.1 Etapas del Desarrollo Infantil

Piaget en su teoría nos dice: El desarrollo psíquico comienza en la infancia y termina en la madurez.

El primer estadio lo nombra la formación de la inteligencia sensorio-motora cuya duración comprende desde el nacimiento hasta los dos años de edad, el aprendizaje depende casi por entero de experiencias sensoriales inmediatas y de actividades motoras o movimientos

¹³ JEAN PIAGET. *Psicología del Niño*. Pág. 101

corporales. Estas actividades se caracterizan por el egocentrismo, la circularidad, experimentación e imitación.

El segundo estadio permanece hacia los siete años y se denomina formación del pensamiento objetivo simbólico o preoperatorio. Consta de dos subtemas: perceptual 2 - 4 años, intuitivo de los 4 - 7 años. La adquisición del lenguaje es uno de los pasos más duros y más importantes que el niño debe dar en este estadio caracterizado por ser egocéntrico y repetitivo.

El pensamiento intuitivo 4 - 7 años se desarrolla cuando el niño comienza a dominar el lenguaje. Su pensamiento muy ágil en realidad aproximativo, es prelógico, ya que da sus respuestas de manera intuitiva. Los niños en este estadio utilizan el método del ensayo y el error, para encontrar una respuesta, escogen cualquier conclusión sugerida, por la primera impresión.

El tercer estadio es denominado formación del pensamiento lógico-concreto o de operaciones concretas; abarca de los 7 -11 años.

Finalmente el estadio de las operaciones formales el cual empieza a los 12 años y su formación dura toda la adolescencia.

Operaciones formales son pensamientos altamente lógicos sobre conceptos abstractos e hipotéticos, así como también concretos; una vez que los niños han aprendido las operaciones precisas para resolver problemas abstractos e hipotéticos, el aprendizaje posterior se refiere únicamente a cómo aplicar estas operaciones mentales a nuevos problemas.

Infancia de los 7 - 12 años

En este lapso se concibe con el principio de escolaridad lo cual traza un giro decisivo en el desarrollo mental.

Dentro de los aspectos tan complejos de la vida psíquica de la inteligencia, están otros como los de la vida afectiva que implican tener relaciones sociales o buscar nuevas formas de organización que aseguren un equilibrio más notable.

A partir de las relaciones interindividuales del niño es capaz de cooperar, porque no confunden sus puntos de vista con el de los demás, sino que pueden coordinarlos.

El lenguaje egocéntrico casi desaparece y las frases espontáneas del niño, comprueban en su propia estructura gramatical, una necesidad de relación de ideas y justificación lógica.

MARCO METODOLOGICO

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

1. Metodología de la Investigación
 - 1.1 Selección y Descripción de la Población
 - 1.2 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos
 - 1.3 Procedimientos de la Aplicación

1. Metodología de la Investigación

Los métodos y las técnicas son herramientas de investigación que permiten coordinar las etapas en las que se esté desarrollando el trabajo.

El presente capítulo tiene como finalidad mostrar los procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados en este trabajo de investigación que facilitaron el logro de los objetivos. Se describirá también la población en la cual se realizó la investigación.

El capítulo se organiza en tres etapas:

- a) Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.
- b) Selección y descripción de la población
- c) Procedimientos de la aplicación

1.1 Selección y Descripción de la Población

Población. "siempre que vamos a emprender un estudio de conductas sociales, las conductas que vamos a estudiar poseen algunas características en común. Así como el conjunto de datos en una investigación forman una población."¹⁴

En este trabajo fueron tomados cuatro grupos de alumnos así como también sus padres de familia.

La población a considerar en este estudio está conformado de la siguiente manera:

Un grupo de segundo grado de la Primaria Federal Héroes Mexicanos, colonia Buenos Aires, municipio de Tlaquepaque, Jalisco.

Un grupo de tercer grado de la escuela Primaria Anexa a la Normal, Urbana No. 108, Guadalajara, Jal.

Dos grupos de quinto grado de las escuelas primarias Pensamiento Liberal Mexicano ubicada en Nextipac municipio de Zapopan y la otra en Héroes Mexicanos municipio de Tlaquepaque, Jalisco.

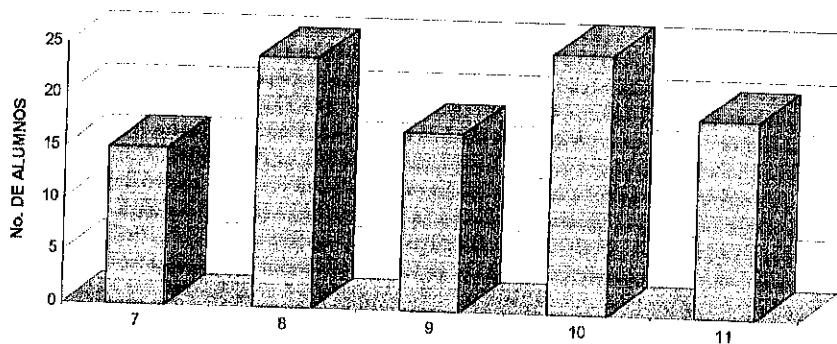
¹⁴ FELIPE PARDINAS Metodología y Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales. Pág. 68

ESCUELA	GRADO Y GRUPO	No DE ALUMNOS	No. DE PADRES
Héroes Mexicanos	2o C	25	25
Práctica Anexa a la Normal	3o. C	25	25
Pensamiento Liberal Mexicano	5o. A	25	25
Héroes Mexicanos	5o. A	25	25

La población completa se integró por 100 alumnos hombres y mujeres que van de los 7 a los 12 años de edad, como se mencionó anteriormente cursan los grados de 2o., 3o. y 5o. grado.

Por lo tanto la población de padres de familia se tomó igual que los alumnos.

GRAFICA POR EDADES



1.2 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.

La investigación de campo "es el trabajo metódicamente realizado para acopiar o recoger material directo e información en el lugar mismo donde se presenta el fenómeno que quiere estudiarse"¹⁵

El propósito de esta investigación fue:

Hacer un diagnóstico sobre el tiempo que los alumnos de la escuela primaria dedican a ver televisión y como influye en la realización de sus tareas escolares.

Se utilizó la encuesta "técnica de investigación social que consiste en averiguar a través del análisis de la respuesta dada por un número determinado de personas a un conjunto de preguntas formuladas"¹⁶

Esta se caracteriza por recabar información sobre una situación determinada.

¹⁵ ANGELES, ALATORRE MENDIETA. Métodos de Investigación. Pág. 60

¹⁶ SANTILLANA Diccionario de las Ciencias de la Educación. Pág. 527

Existen dos tipos de encuesta: escrita (cuestionario) y la oral (entrevista).

En este caso se utilizó la encuesta escrita a través de un cuestionario. "Sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación"¹⁷

Se incluyen preguntas de opción múltiple, su ventaja reside en que la información es más abundante por el hecho de que prácticamente no existen limitaciones para que los encuestados expresen opiniones y sugerencias.

La finalidad del uso de este instrumento en los alumnos fue recabar información sobre las actividades que realizan fuera del horario de clases para a partir de ella dirigir la orientación de las decisiones en materia de asignación de actividades extraescolares.

Se elaboró un cuestionario piloto de diez preguntas, "cuestionario administrado experimentalmente a un grupo de personas para verificar la operatividad y validez del mismo"¹⁸

¹⁷ FELIPE PARDINA. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Pág. 95

¹⁸ FELIPE PARDINA. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Pág. 96

La finalidad de este cuestionario es rectificar preguntas antes de administrar el cuestionario a la muestra mayor (Ver anexo).

1.3 Procedimiento de la Aplicación

Muestra Piloto

De la población mencionada anteriormente se tomo al azar una pequeña muestra de 20 alumnos así como también a 20 padres de familia.

El cuestionario para los padres de familia tuvo como objetivo fundamental ratificar los datos aportados por los alumnos así mismo obtener el punto de vista del padre sobre el problema en cuestión.

A cada uno de los alumnos se le entregó el cuestionario piloto para que lo contestara personalmente; lo mismo se hizo con cada uno de los padres de familia.

La información recolectada no dio el resultado satisfactorio que se esperaba, ya que se pudo apreciar que algunas preguntas, daban como respuesta varias opciones, otras confusas, otras quedaban incompletas.

La muestra piloto también permitió apreciar que en la pregunta No. 2 la respuesta que dieron sobre el tiempo que dedicaban a ver la televisión no era confiable, optamos por cambiar la forma de preguntar.

En las preguntas No. 3 y 4 no se el permitía libertad en sus respuestas, rectificamos y la dejamos más abierta.

También esta información recolectada nos dio una pequeña visión acerca de si cree lo que sucede en la televisión Mc Luhan dice: "El niño de hoy esta creciendo absurdo porque vive en dos mundos y ninguno de ellos lo impulsa a crecer".¹⁹

La respuesta fue algunas veces, esto nos da a comprender que nosotros como maestros tenemos la tarea de hacer y buscar nuevas actividades que encausen al niño a analizar, criticar y reflexionar sobre lo que ve.

¹⁹ UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Medios para la Enseñanza, pág. 92

Las preguntas 9 y 10 se les rectificó dejándolas con más opción en las respuestas.

En el cuestionario de los padres de familia, se recabaron datos y donde se informa que la televisión es una fuente de información en el cual le sirva a su hijo como aprendizaje y entretenimiento que favorece el desarrollo intelectual de su hijo.

Las preguntas 2, 3 y 4 se les dejó más libertad para sus respuestas.

Enfocándonos a la pregunta No. 6 recolectamos información de la actividad que realiza su hijo mientras ve la televisión y no se le hicieron cambios a los planteamientos.

Las preguntas 8, 9 y 10 se ampliaron más para que existiera mayor libertad de respuestas. (Ver anexo 1)

Una vez ya rectificadas las preguntas del cuestionario se procedió a aplicarlo.

Fueron contestadas personalmente tanto por alumnos como por padres de familia.

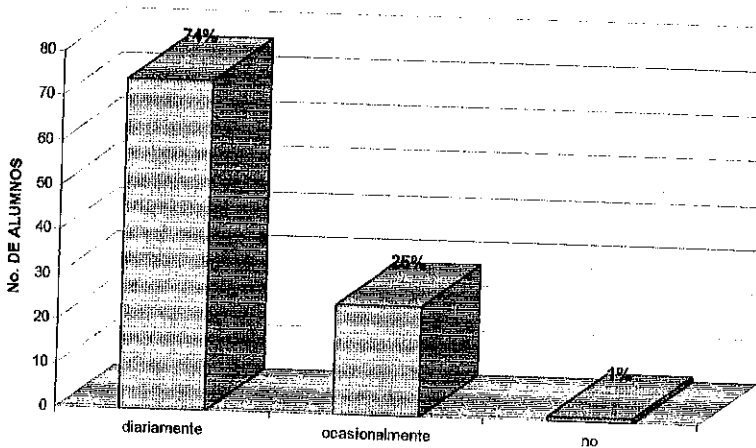
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS

GRÁFICA 1

Pregunta No. 1.- ¿Ves Televisión?

Gráfica de respuesta.

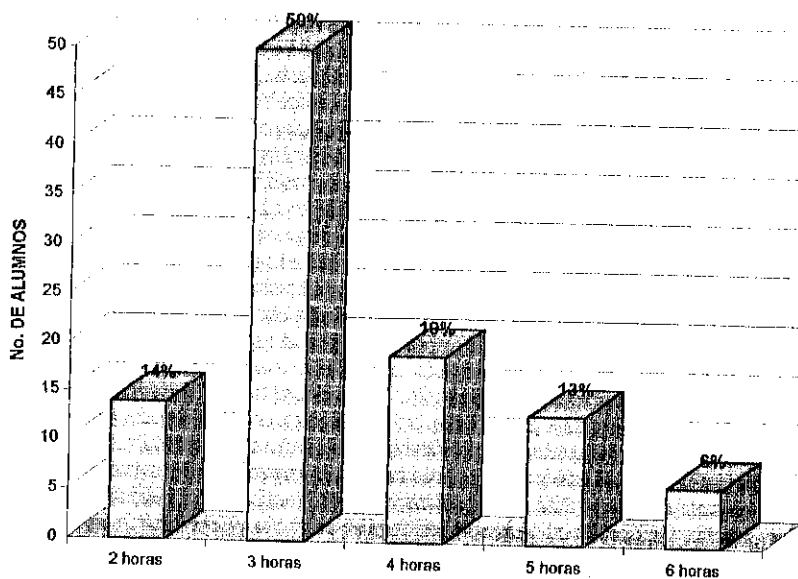


Interpretación

Por los datos obtenidos en esta pregunta se puede observar que el ver televisión es la actividad primordial de los alumnos, en su tiempo libre.

GRÁFICA 2

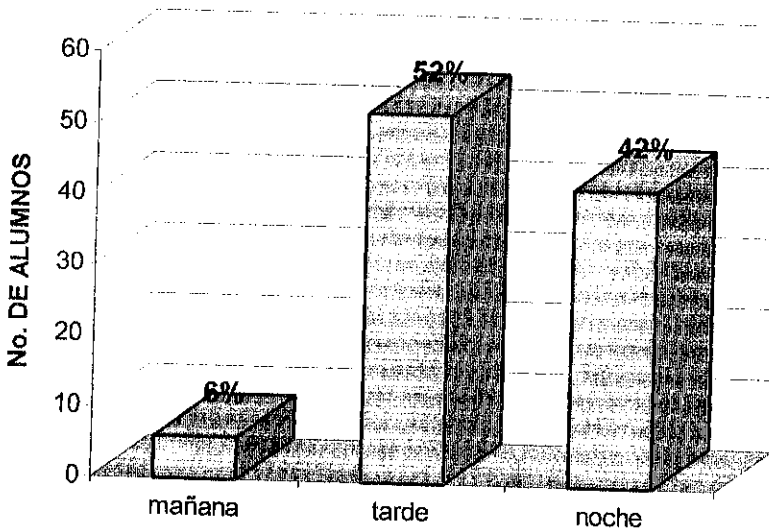
2.- ¿Cuántas horas ves televisión?



En este caso el 50% de los alumnos encuestados respondieron que la mayor parte de su tiempo libre lo dedican a ver televisión. Los alumnos en promedio ven 3 hrs diarias de televisión, esto es 21 horas a la semana, por lo que podemos observar, que existe poca diferencia con el tiempo que pasan en la escuela.

GRÁFICA 3

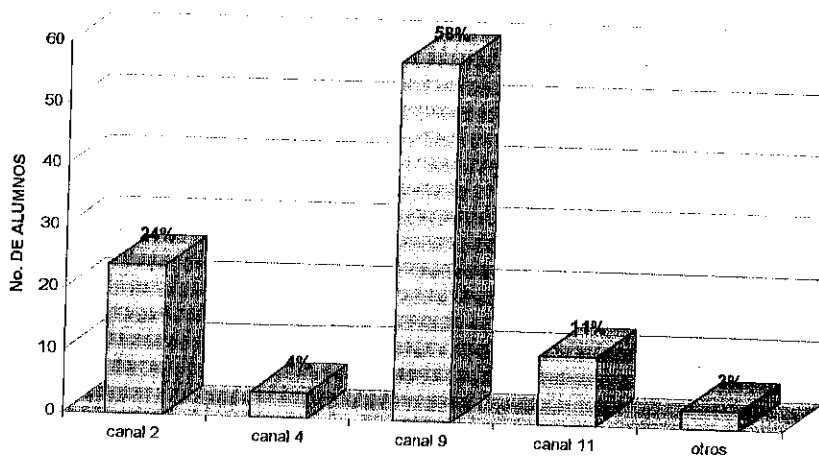
3.- ¿Cuál es el horario en que puedes ver televisión?



Se puede observar que el 52% de los alumnos ven televisión en la tarde, horario que puede ser en estudio y tareas; el 42% durante la noche y el 6% por la mañana.

GRÁFICA 4

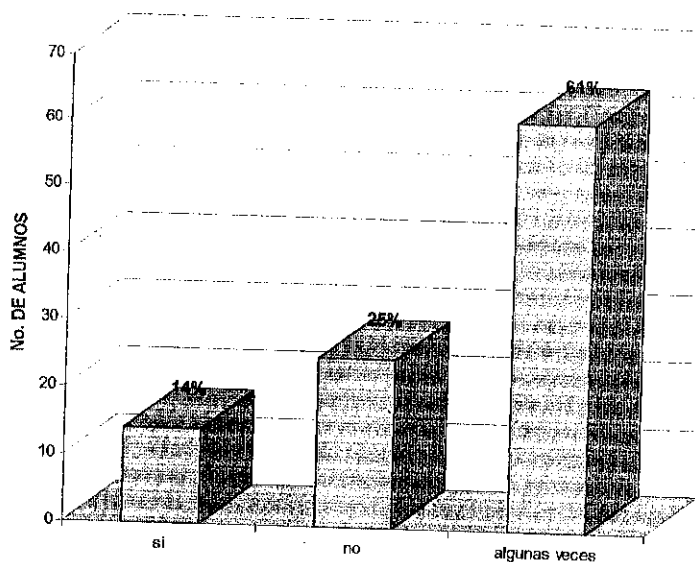
4.- Menciona 3 canales que te gusten más en orden de preferencia.



En este indicador nos muestra la preferencia que tienen ciertos alumnos, en primer lugar con el 58% el canal 9; en segundo lugar el canal 2; le sigue el canal 11 y finalmente el canal 4.

GRÁFICA 5'

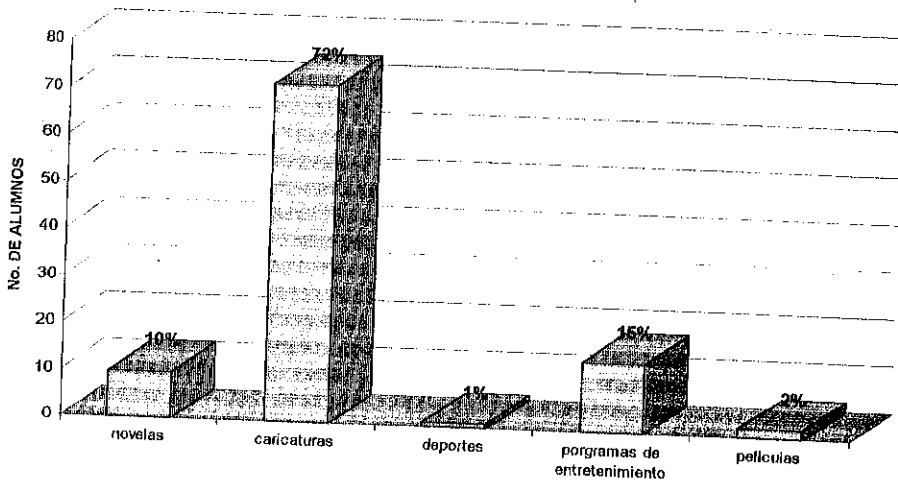
5.- ¿Crees que lo que sucede en la televisión es real?



En los resultados obtenidos con esta pregunta se puede apreciar que el 61% de los alumnos piensa que algunas veces los programas de televisión pueden estar apegados a la realidad, esto indica que los alumnos son capaces de distinguir lo que es realidad y fantasía.

GRÁFICA 6

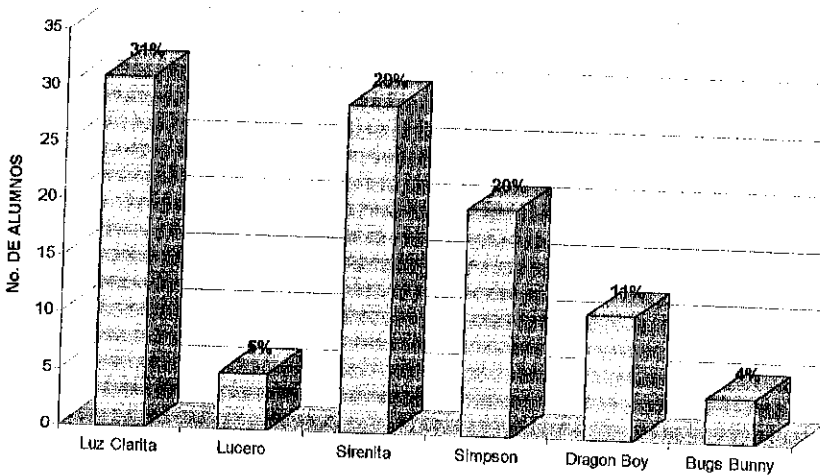
6.- Menciona 3 programas que más ves en la televisión en orden de preferencia.



Como se observa en esta gráfica, los alumnos en su gran mayoría ven caricaturas, en las que se destacan La Sirenita, Los Simpson, le sigue Dragon Boy y Bugs Bunny, esto es 72%, un 15% programas de entretenimiento y un 10% telenovelas.

GRÁFICA 7

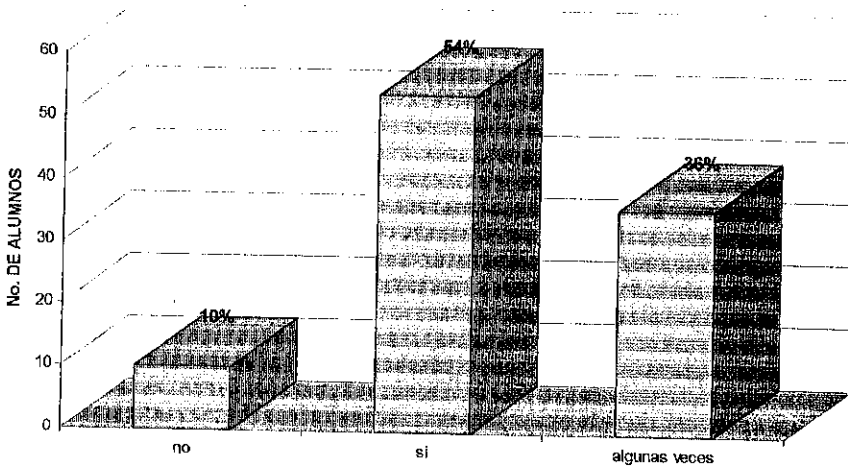
7.- ¿Cuál es tu personaje favorito?



En este caso la mayoría de los alumnos, el 31%, coincidieron en que su personaje favorito es la niña conocida como Luz Clarita, que se presenta en una telenovela.

GRÁFICA 8

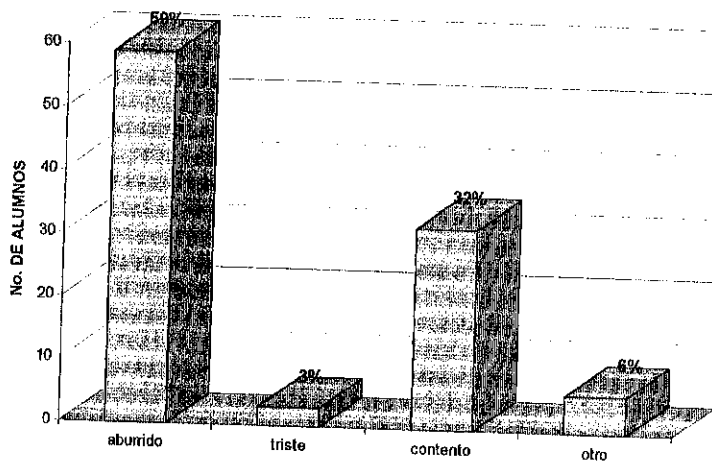
8.- ¿Realizas las tareas escolares al mismo tiempo que ves la televisión?



En este caso un número importante de niños encuestados el 54% contestó que durante la elaboración de sus tareas escolares ve televisión; un 36% que algunas veces ve televisión y realiza sus tareas. Esto permite apreciar que durante la realización de las tareas están sometidos a varios distractores.

GRÁFICA 9

9.- ¿Si no ves televisión cómo te sientes?



Llama la atención el saber que un 59% de los alumnos se siente aburrido si no ve la televisión. En este caso se puede advertir la dependencia tan grande que existe hacia este aparato doméstico.

GRÁFICA 10

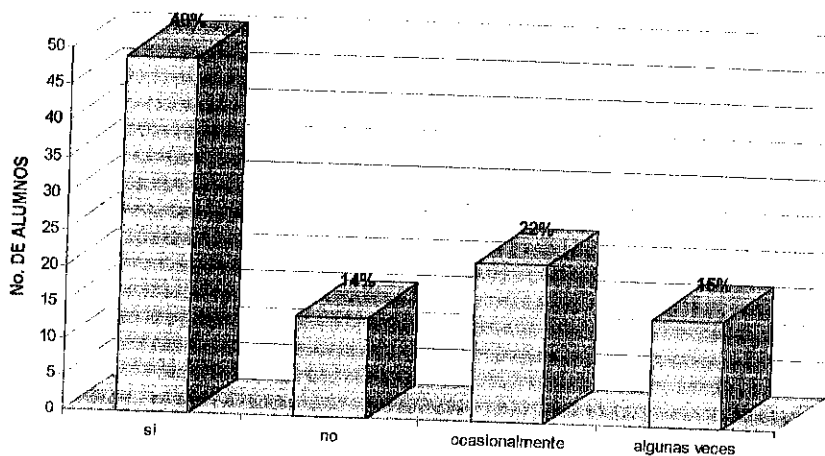
10.- ¿Los que ven más televisión son?



Desgraciadamente en este caso la influencia de la televisión es muy marcada y un 45% de los niños marcaron en sus cuestionarios que los que no veían televisión eran aburridos, también se puede observar la idea que tienen los alumnos en cuestión a que son inteligentes y saben más, porque ven la televisión.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

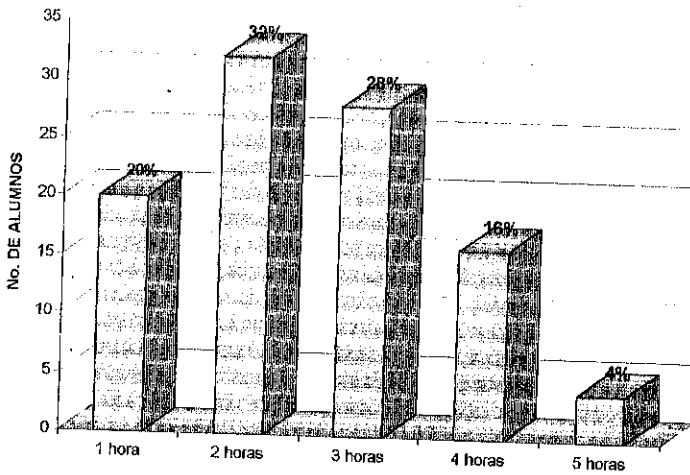
Pregunta No. 1.- ¿Le gusta ver televisión?



A un 49% de los adultos encuestados les gusta ver televisión, lo cual influye en el ambiente familiar sirviendo como pauta a seguir por parte de los alumnos.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

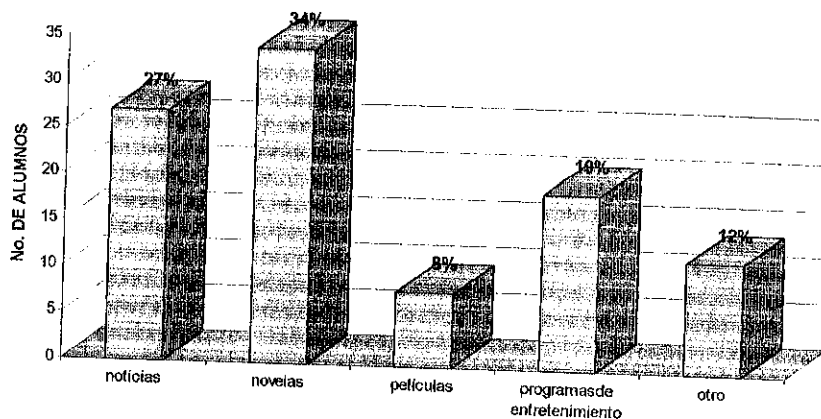
Pregunta No. 2.- ¿Cuántas horas ve televisión al día?



A pesar de las labores diarias que realizan los padres de familia, el tiempo libre que les queda lo ocupan para ver televisión, en este caso el porcentaje más alto que es del 32% indica que los padres de familia ven la televisión un promedio de 2 horas diarias.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

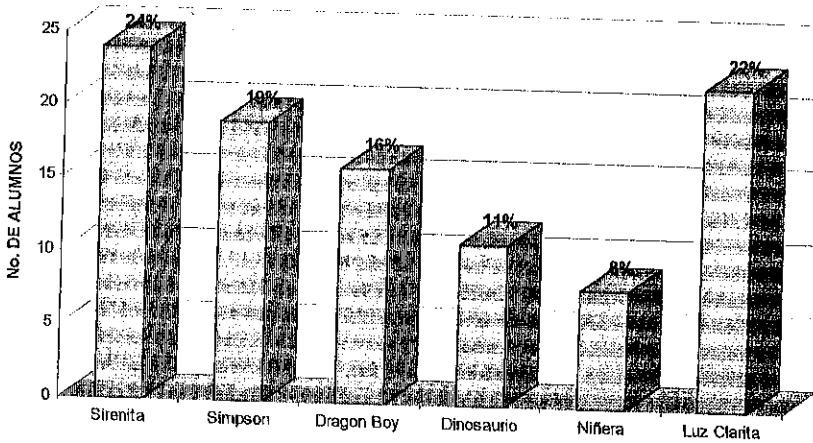
Pregunta No. 3.- Menciones 3 programas en orden de preferencia



La gráfica muestra que el 34% de la muestra tomada tiene un alto porcentaje en el programa de las novelas, así podemos apreciar de que las amas de casa dedican una parte de su tiempo en ellas, en lugar de hacer otras actividades dedicadas a sus hijos.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

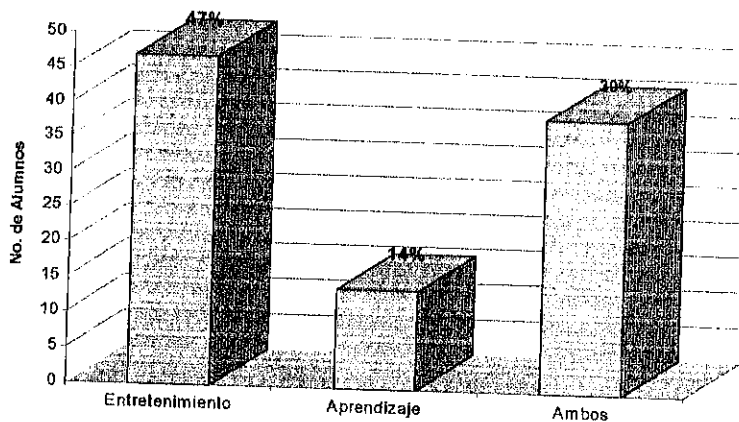
Pregunta No. 4.- Mencione 3 programas que más le gusten a su hijo por orden de preferencia.



En esta gráfica se muestra que de acuerdo con los padres, el 24% de los niños prefieren ver el programa de la Sirenita, siendo este el porcentaje más alto, le sigue en orden de preferencia la novela Luz Clarita. Podemos observar que los resultados de la gráfica coinciden con lo que los niños respondieron.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

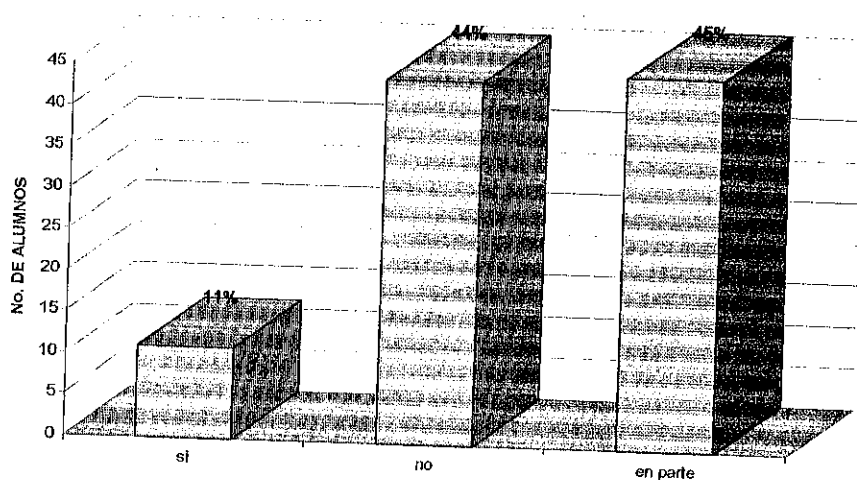
Pregunta No. 5.- ¿Con qué fin utiliza el televisor?



Un 47% de las personas adultas encuestadas señalaron que utilizaban la televisión como entretenimiento y tan sólo un 14% de los encuestados contestó que como medio de aprendizaje.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

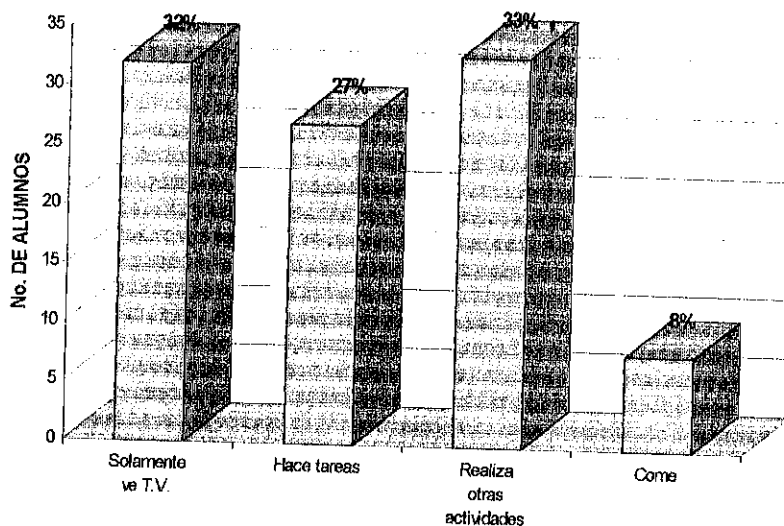
Pregunta No. 6.- ¿Cree usted que la televisión favorece el desarrollo intelectual de su hijo?



El 45% de los padres de familia coincidieron que la televisión ayuda en parte al desarrollo intelectual del niño, un 44% dijo definitivamente no y sólo un 11% dio una respuesta afirmativa.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

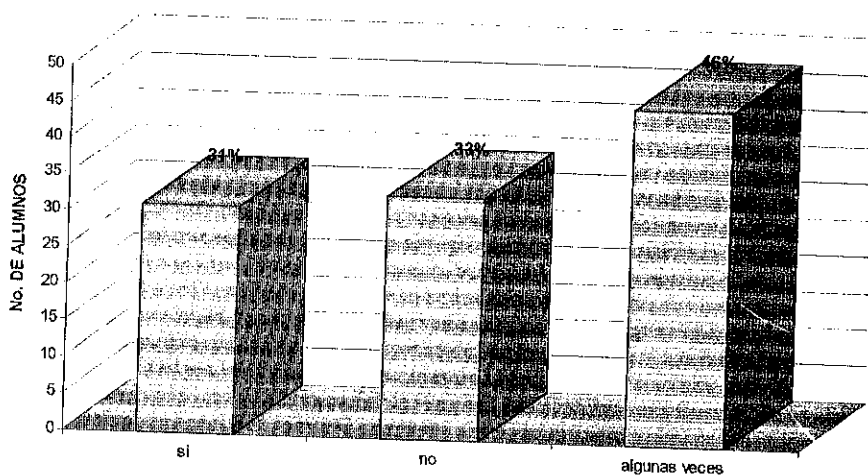
Pregunta No. 7.- ¿Qué hace su hijo mientras ve T.V.?



Una vez más en este caso se puede apreciar la gran dependencia que existe hacia la televisión, uno de los porcentajes más representativos, que es el 27% admitió que sus hijos realizan la tarea con el televisor prendido.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

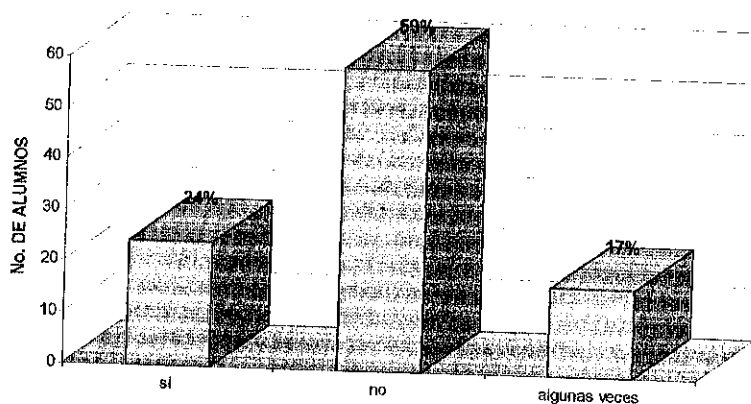
Pregunta No. 8.- ¿Le indica Usted a sus hijos los programas que debe ver?



Sumados el 33% que contestó a la pregunta que "no" y el 46% que dijo "algunas veces" se llega a la suma de 79%, lo cual indica que realmente no es algo que les interese a los padres; lo que da la pauta para pensar que los niños perciben mensajes distorsionados de la realidad a través de los programas. La publicidad que se emite durante su transmisión, y tal vez aunado a ello demasiada violencia, lo que resulta contradictorio con la respuesta de la gráfica 16, donde el 45% de los padres piensan que puede favorecer al desarrollo intelectual del niño.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

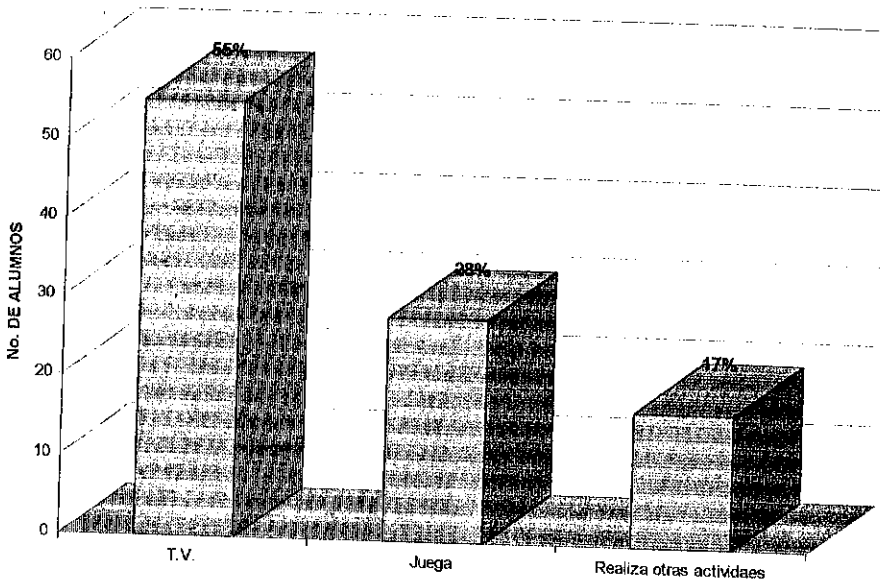
Pregunta No. 9.- ¿Ve Usted la T.V. en compañía de su hijo?



La respuesta a esta pregunta nos marca que la mayoría de los padres no se sientan a ver televisión con sus hijos, es un porcentaje alto, que muestra la falta de interés de los padres de familia para orientar actividades que apoyen en la educación de sus hijos.

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA

Pregunta No. 10.- Mencione tres actividades que realiza su hijo en su tiempo libre.



Esta pregunta no es muy alentadora pues más de la mitad de los niños ve la televisión que sigue siendo un grupo muy alto.

Comprobación de Hipótesis

Nos dimos cuenta que la televisión juega un papel negativo dentro de la enseñanza de los alumnos, ya que el 74% de ellos pasan largas horas frente al televisor, trayendo como consecuencia desinterés por realizar sus tareas escolares.

A través de las gráficas se puede apreciar la preferencia que tienen los alumnos y padres de familia por ver la televisión como medio de recreación y que el tiempo que le dedican no se compensa o equilibra en la realización de otras actividades más creativas o formativas.

SUGERENCIAS

SUGERENCIAS

A continuación se presentan algunas sugerencias para apoyar la tarea educativa del maestro, en su labor cotidiana:

- Es importante que el docente conozca las características psicológicas de sus alumnos para que comprenda las necesidades e intereses de acuerdo a su edad.
- Que los padres de familia, así como autoridades inmediatas colaboren en la construcción de lugares de esparcimiento.
- Exhortar a los padres de familia para que establezcan más comunicación con sus hijos y dediquen tiempo a la recreación de la familia.
- Concientizar a los padres de familia para que orienten a sus hijos que tipos de programas pueden ver.
- Vincular los medios masivos de comunicación con la educación.
- Es importante que los padres de familia motiven a sus hijos en la realización de sus tareas, premiándolos con algo significativo para ellos de acuerdo a sus posibilidades económicas.

- Es conveniente que el maestro tenga interés en utilizar materiales audiovisuales de apoyo en su labor educativa.

Recreando la Recepción Televisiva

Esta actividad tiene como objetivo principal hacer que los niños tomen conciencia de su propia recepción televisiva, reproduciendo una situación real de recepción. Así mismo, se pretende proporcionar a los niños información acerca de los diferentes roles y actitudes que ellos mismos, sus familiares o amigos pueden asumir durante la recepción televisiva.

El ejercicio consiste fundamentalmente en elegir una escena, es decir una situación de recepción seleccionada por el grupo, en la que cada niño asume un papel específico, sea ésta el del padre, el de la madre, el de un hermano, el de la abuelita, la tía, la vecina, etc.

Procedimiento:

1. El maestro anuncia a los niños que van a montar una obra de teatro, pero que esta obra no ha sido escrita, ni tiene nombre, sino que tienen que inventarla.

2. El maestro pide a los niños que proporcionen ideas para la obra de teatro, con el único requisito de que éstas se refieran a lo que sucede en sus familias cuando están viendo televisión.
3. De las ideas aportadas por los niños, el maestro les pide que seleccionen la que les parezca más entretenida y permita la participación de todo el grupo.

Posibles ideas para la actividad:

Viendo el box

Viendo una telenovela

Decidiendo qué canal y qué programa ver

Viendo caricaturas

4. Una vez seleccionada la obra, se reparten los papeles. El niño cuya idea fue seleccionada será el director: podrá nombrarse a un asistente de director, un productor, un tramoyista, un libretista y tantos actores como sea necesario.

¿Cómo se puede llevar a cabo la idea seleccionada?

Supóngase que la idea es "viendo el box" en familia. Entonces un niño tendrá que representar al papá, una niña a la mamá, otros niños y niñas a

los hijos, alguien más a la abuela o a la tía, etc. Tendrán que pensar como reaccionarían estos personajes (Imaginarse su reacción o representar lo que saben que sucede en sus respectivas familias) frente a la pelea de box. Quizá el papá esté muy interesado en la pelea y la mamá refunfuñando queriendo cambiar de canal; algunos niños apoyarán al papá y querrán ver otro programa. se puede fingir una discusión entre los miembros de la familia, donde se argumente por qué el papá quiere ver el box y por qué la mamá no, etc. Este tipo de razones son muy importantes, al igual que las actitudes que se asuman, y la interacción que se entable entre los personajes.

5. Una vez que se hayan puesto de acuerdo, se hace un ensayo y luego se representa la obra. Probablemente alguno de los niños se mostrará tímido y necesitará mayor estímulo para actuar. El maestro ayudará a facilitar la actuación y motivará a todos los niños para que participen.
6. El maestro deberá tomar nota de:
 - a. Los papeles representados
 - b. Las actividades asumidas
 - c. Los argumentos comentados en favor y en contra
 - d. La resolución del conflicto
 - e. La diferencias entre los personajes, sus opiniones y sus actitudes.

f. La Ideas sobre el género televisivo "deportes en el que se inscribe el box.

7. Concluida la representación, los niños se sientan en círculo y el maestro trata de hacer explícitos los elementos anteriores, comenzando por preguntar a cada uno:

- a. Cómo se sintió
- b. Qué le pareció la obra
- c. Qué penso de los demás
- d. Qué aprendió al hacerla
- e. Qué cambiaría si se volviera a representar la obra

8. Como resultado, se espera una discusión evaluativa más que de la obra en sí, de aquello que se haya representado; esto es, de la situación de recepción, de los roles asumidos, y del tipo de interacciones realizadas. Sería conveniente anotar en el pizarrón los puntos más importantes, con el fin de que todos los observen mientras tratan de "apropiarse" de la situación representada.

9. Para concluir, el maestro podrá enfatizar algunos aspectos o dar su opinión sobre lo que sucedió y/o relacionar lo acontecido con las ideas sobre la recepción o con la necesidad de una recepción más crítica, después de que los niños hayan discutido y evaluado la situación de

recepción creada. Es importante tener presente que el papel del maestro durante el juego, es simplemente de facilitador.

Estrategia

Esta actividad tiene como objetivo principal lograr que los niños aprendan a redactar textos.

El profesor indica a sus alumnos que vean el programa "El chato y sus amigos" y una vez terminado el programa los niños redactarán en su cuaderno lo que sucedió durante el programa, después concluir con el mensaje que el programa deja.

Es importante que el maestro vea el programa.

Los alumnos expondrán sus trabajos en el aula de clases para valorar y evaluar el trabajo.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- La estrechez económica ha ocasionado que la atención de los padres de familia disminuyan su interés tanto en cantidad como en calidad, no pudiendo orientar a sus hijos en sus tareas extraescolares.
- A través de las gráficas se pudo comprobar que el 74% de la muestra seleccionada (100 alumnos) ven televisión.
- La televisión ejerce gran influencia en los grupos escolares motivo de estudio, respecto a la realización de las tareas extraescolares, ya que al tener el hábito de ver la televisión se olvidan de ellas.
- El docente, en su actividad diaria, es el responsable de ejercer su función como un verdadero profesional utilizando el uso de los materiales audiovisuales ya que a través de esto puede propiciar el desarrollo del pensamiento reflexivo de los alumnos.
- Los padres de familia utilizan el televisor como un distractor de entretenimiento en su tiempo libre.

BIBLIOGRAFIA

ARELLANO Carrillo, César. "La Tarea Escolar", en Plexos, revista de la unidad de la UPN, No. 13 enero - febrero - marzo 1996, pág. 24 - 26.

Diccionario de las Ciencias de la Educación, Madrid, 1993, ed. Santillana, pág. 750

GONZALEZ Sandoval, Raúl. "La Televisión, Cultura o Alienación" en Plexos, revista de la Unidad 14E, Zapopan de la UPN, No. 4 enero - febrero - marzo, 1993, pág. 11 - 12.

JHANKE, Bernd. Comunicación y Control Social, Barcelona 1992, ed. G. G. Massmedia, pág. 178.

MEJIA Prieto, Jorge. Historia de la Radio y la Televisión en México, México, 1972, Editores Mexicanos Asociados, pág. 88.

MENDIETA Alatorre, Angeles. Métodos de Investigación y Manual Académico. México, 1984, ed. Porrúa, pág. 150.

OROZCO Gómez, Guillermo. Año 2000: Odisea de los Medios de Comunicación. México, 1989, Editorial Umbral XXI, No. 2 UIA, pág. 31.

Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México, 1980, Editorial Siglo XXIC, pág. 188.

PAZOS, Luis. La Devaluación en México, México 1995, Editorial Limusa, pág. 220.

PIAGET, Jean. Psicología del Niño. Madrid, 1980, Ed. Morata, pág. 172.

SEGOVIA, Rafael. La Politización del Niño Mexicano. Colegio de México, 1997, Centro de Estudios Internacionales, pág. 12.

Universidad Pedagógica Nacional. Medios para la Enseñanza, México, 1995, SEP, pág. 320.

WILBUR, Schram. La Ciencia de la Comunicación Humana, México, 1975, Editorial Roble, pág. 166.

ANEXOS

CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS SOBRE LA TELEVISIÓN

ESCUELA _____ SEXO _____ EDAD _____
NOMBRE DEL NIÑO _____

FAVOR DE CONTESTAR EL SIGUIENTE CUESTIONARIO

1.- ¿VES LA TELEVISIÓN?

A) DIARIAMENTE

B) NO

C) OCASIONALMENTE

¿POR QUE? _____

2.- ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A VER TELEVISION?

A) 1 HORA

B) 3 HORAS

C) 5 HORAS

OTROS _____

3.- ¿QUÉ HORARIO UTILIZAS PARA VER TELEVISION?

A) MAÑANA

B) TARDE

C) NOCHE

OTROS _____

4.- ¿CUÁL ES EL CANAL QUE MÁS VES DE LA TELEVISIÓN?

A) CANAL 2 B) CANAL 4

C) CANAL 6

D) CANAL 9

E) CANAL 13 F) CANAL 21

H) CANAL 7

I) OTROS _____

5.- ¿TU CREEES QUE TODO LO QUE SUCEDE EN LA TELEVISION ES REAL?

A) SI

B) NO

C) ALGUNAS VECES

¿POR QUE? _____

6.- ANOTA LOS PROGRAMAS QUE MAS VES EN TELEVISION

¿POR QUE? _____

7.- ¿CUÁL ES TU PERSONAJE FAVORITO?

¿POR QUE? _____

8.- ¿REALIZAS LAS TAREAS ESCOLARES AL MISMO TIEMPO QUE VES TELEVISION?
A) SI B) NO C) ALGUNAS VECES
¿POR QUE? _____

9.- SUBRAYA LA FRASE QUE MAS COMPLETE LA IDEA, SEGÚN TU OPINIÓN SI
NO VES TELEVISION:
A) TE ABURRES B) TE REGAÑAN C) TENDRAS BUENAS CALIFICACIONES
OTROS _____

10.- LOS QUE VEN MUCHA TELEVISION:
A) SON MAS INTELIGENTES B) SON MAS DIVERTIDOS C) SABEN MAS
OTROS _____

CUESTIONARIO PARA LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISION

FAVOR DE CONTESTAR LAS PREGUNTAS SUBRAYANDO LA OPCION QUE CONSIDERE SE ACERQUE MÁS A LO QUE REALIZA EN LA VIDA COTIDIANA.

1.- ¿LE GUSTA VER TELEVISION?

- A) DIARIAMENTE B) NO C) OCASIONALMENTE

2.- ¿CUÁNTAS HORAS ESTA PRENDIDO EL TELEVISOR EN CASA?

- A) 3 HORAS B) 5 HORAS C) 6 HORAS D) 10 HORAS
B) TODO EL TIEMPO OTROS _____

3.- ¿QUÉ PROGRAMAS PREFIERE VER?

- A) TELENOVELAS B) PROGRAMAS INFANTILES C) PELICULAS DE TERROR
B) PELICULAS DE ACCION E) NOTICIAS F) OTROS _____

4.- DE LOS PROGRAMAS SIGUIENTES ¿CUAL ES EL FAVORITO DE SU HIJO?

- A) POWER RANGER B) LOS SIMPSON C) DRAGON BOY
B) PICAPIEDRAS E) OTROS _____

5.- ¿CON QUÉ FIN UTILIZA LA TELEVISIÓN?

- A) ENTRETENIMIENTO B) APRENDIZAJE C) AMBOS
OTROS _____ ¿POR QUE? _____

6.- ¿CREE USTED QUE LA TELEVISION FAVORECE EL DESARROLLO INTELECTUAL DE HIJO?

- A) SI B) NO C) EN PARTE
¿POR QUE? _____

7.- ¿QUE HACE SU HIJO MIENTRAS VE TELEVISIÓN?

A) SOLAMENTE VE LA T.V.

B) HACE LA TAREA

C) REALIZA OTRAS ACTIVIDADES COMO DIBUJAS, COMER, ETC.

OTROS _____

8.- ¿LE INDICA USTED A SU HIJO LOS PROGRAMAS QUE DEBE VER?

A) SI

B) NO

C) ALGUNAS VECES

¿POR QUE? _____

9.- ¿CON QUIÉN VE TELEVISIÓN SU HIJO?

A) SOLO

B) CON SU MAMA

C) CON SU PAPA

D) CON SUS AMIGOS

B) CON SUS HERMANOS

OTROS _____

10.- ¿A QUÉ DEDICA EL TIEMPO SU HIJO?

A) LEE

B) PRACTICA DEPORTES

C) VE TELEVISION

D) JUEGA

E) ESTUDIA

OTROS _____

CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS SOBRE LA TELEVISION

ESCUELA _____ SEXO _____ EDAD _____
NOMBRE DEL NIÑO (A) _____

FAVOR DE CONTESTAR EL SIGUIENTE CUESTIONARIO

1.- ¿VES LA TELEVISION?

A) DIARIAMENTE

B) OCASIONALMENTE

C) NO

¿POR QUE? _____

2.- ¿CUÁNTAS HORAS VES TELEVISIÓN?

3.- ¿CUÁL ES EL HORARIO QUE PUEDES VER TELEVISIÓN?

4.- MENCIONA 3 CANALES QUE MÁS TE GUSTEN EN ORDEN DE PREFERENCIAS

A) _____

B) _____

C) _____

5.- ¿CREES QUE LO QUE SUCEDE EN LA TELEVISION ES REAL?

A) SI

B) NO

C) ALGUNAS VECES

¿POR QUE? _____

6.- MENCIONA 3 PROGRAMAS QUE MAS TE GUSTEN EN LA T.V. EN ORDEN DE PREFERENCIA

A) _____

B) _____

C) _____

7.- ¿CUAL ES TU PERSONAJE FAVORITO?

¿POR QUE? _____

8.- ¿REALIZAS LAS TAREAS ESCOLARES AL MISMO TIEMPO QUE VES LA TELEVISIÓN?

A) SI

B) NO

C) ALGUNAS VECES

¿POR QUE? _____

9.- ¿SI NO VES LA TELEVISION COMO TE SIENTES?

A) ABURRIDO

B) TRISTE

C) CONTENTO

D) OTROS

¿POR QUE? _____

10.- ¿LOS QUE VEN MUCHA TELEVISIÓN SON?

A) SON MÁS INTELIGENTES

B) SON MAS DIVERTIDOS

C) SABEN MÁS

D) OTRO

CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN

1.- ¿LE GUSTA VER TELEVISIÓN?

- A) SI B) NO C) ALGUNAS VECES D) OCASIONALMENTE

2.- ¿A QUÉ HORAS PASAN LOS PROGRAMAS QUE MÁS LE AGRADAN DE LA T.V.?

3.- MENCIONE 3 PROGRAMAS QUE MAS LE GUSTE EN ORDEN DE PREFERENCIA

- A)----- B)----- C)-----

4.- MENCIONE 3 PROGRAMAS QUE MAS LE GUSTEN A SU HIJO EN ORDEN DE PREFERENCIA

- A)----- B)----- C)-----

5.- ¿CON QUE FIN UTILIZA EL TELEVISOR?

- A) ENTRETENIMIENTO B) APRENDIZAJE C) AMBOS

6.- ¿QUÉ HACE SU HIJO MIENTRAS VE T.V.?

- A) SOLAMENTE VE TELEVISION
B) HACE TAREA
C) REALIZA OTRAS ACTIVIDADES
D) COME

7.- ¿CREE USTED QUE LA TELEVISIÓN FAVORECE EL DESARROLLO INTELECTUAL DE SU HIJO?

- A) SI B) NO C) EMPATE

¿POR QUE? -----

