



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD AJUSCO  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**LAS TIC EN LA FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA. UNA PROPUESTA  
DE LECTURA CRÍTICA PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE  
SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE 3° DE SECUNDARIA**

**TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

**PRESENTA:**

**MERARI BETSABE MUÑOZ QUIROZ**

**ASESORA:**

**MTRA. LETICIA SUÁREZ GÓMEZ**

**CIUDAD DE MÉXICO, ENERO 2024**

Secretaría Académica  
 Área Académica 5  
 Teoría Pedagógica y  
 Formación Docente  
 Programa Educativo:  
 Licenciatura en Pedagogía  
 Ciudad de México, noviembre 09 de 2023

TURNO MATUTINO  
 F(02) S(33)

### DESIGNACIÓN DE JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente, tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado **SINODAL** del Jurado del Examen Profesional de: **MERARI BETSABE MUÑOZ QUIROZ**, pasante de esta Licenciatura, quien presenta la **TESIS**: titulada: **LAS TIC EN Y LA FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA. UNA PROPUESTA DE LECTURA CRÍTICA PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y DESARROLLO PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**, para obtener el título de Licenciada en Pedagogía.

Reciba un ejemplar de la misma para su revisión y DICTAMINACIÓN. Se le recuerda que con base en el Artículo 39 del Reglamento General de Titulación Profesional de Licenciatura, dispone de un plazo no mayor de 20 días hábiles, a partir de la fecha de recibido, para emitir el dictamen por escrito correspondiente.

JURADO	NOMBRE
Presidente (a)	MARÍA ALEJANDRA GARCÍA HUERTA
Secretaria (o)	LETICIA SUÁREZ GÓMEZ
Vocal	MARIA DEL PILAR CRUZ PEREZ
Suplente	RUTH ANGÉLICA BRIONES FRAGOSO

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



EVA FRANCISCA RAUTENBERG Y PETERSEN

Coordinadora del Área Académica:  
 Teoría Pedagógica y Formación Docente  
 Programa Educativo: Licenciatura en Pedagogía

NOTA: Oficio revisado y aprobado por el Consejo de la Licenciatura en Pedagogía el 03/10/14 y por el Consejo Interno del Área Académica 5: Teoría Pedagógica y Formación Docente el 23/10/14 y entró en vigor el 05/11/14.  
 c.c.p.- Comisión de Titulación.

Alumnas.  
 ERP/IPOD/eco

## **AGRADECIMIENTOS**

Ser agradecidos es reconocer que los logros no suceden solo por el esfuerzo individual, sino también por la entrega de amor y servicio de los que nos aman.

### **A DIOS**

Gracias por la entrega de amor más significativa en mí, tu vida misma. Por ser mi dulce compañía, por ser mi fuerza, mi libertador y mi proveedor. Gracias por sorprenderme todos los días con tu amor incondicional, por amarme tal y como soy, por ser vida en mi vida, y por llamarme hija. Gracias por haberme amado desde el vientre de mi madre, por recordarme a diario que soy amada, que mi vida tiene significado y que tengo un propósito, por estar presente con cada una de tus palabras llenas de amor, diciéndome que hay un futuro y una esperanza. Por darme la sabiduría e inteligencia para comprender las lecturas y la habilidad para escribir, por ser refugio en los momentos que creía romperme y recibir un abrazo genuino que trajo aliento a mi vida.

Por esto y más... muchas gracias Papá Dios.

### **A MI MAMITA**

Gracias por amarme, gracias por enseñarme a amar a Dios y gracias por mostrarme lo que es amar a otras personas a través del perdón. Te admiro de una manera que jamás voy a poder explicar, gracias porque desde siempre te esforzaste para darnos todo lo que necesitábamos, gracias por ser madre y padre, que Dios bendiga tus manitas, y tu trabajo. Gracias por tus cariños, por tus comidas, por cada gesto de amor, gracias por ser mi mejor amiga, mi compañía, y por motivarme a seguir estudiando, a tomar las mejores decisiones y por apoyarme en todos los aspectos para que lograra terminar mi tesis. Amo tu corazón bondadoso y como inundas de alegría nuestro hogar. Me has dejado la mejor herencia, no puedo pedir más ni tener algo mejor, me guiaste a confiar en Dios, y eso haré.

Orgullosa de ti para toda la vida, mi mejor psicóloga, te amo.

### **A MI HERMANO**

Por ser esforzado y valiente, Josué. Por ser mi amigo, y mi compañero en todos los retos que hemos tenido que enfrentar, pero siempre juntos, siempre sabiendo que Dios está con nosotros. Gracias por todas las risas y por tus comidas exquisitas.

Creo en ti, en el gran potencial que tienes, sigue, pero mirando hacia lo eterno, te amo.

### **A MI ASESORA**

Con cariño, por cada uno de los aprendizajes transmitidos, por su paciencia, apoyo y dedicación. Me enseñó lo que es ser una persona comprometida, diligente y capaz. La admiro mucho por todas las cualidades que la hacen ser usted, gracias por ser empática y compartir su pasión por lo que hace. Muchas gracias por no dejarme sola en esta aventura tan retadora, y por seguir hasta el final. Gracias por creer en mí, es una excelente asesora, maestra, orientadora, y una gran persona.

### **A MIS PRIMAS, FAMILIARES Y AMIGOS**

Ami, gracias por ser mi cómplice, y por tus palabras de ánimo para seguir en este proceso, te amo. A Jiret y Yunue, por ser ese respiro en mi vida cada que nos carcajamos por cualquier cosa, siempre en mi corazón. A Karen por alegrarte de mis logros y apoyarme, loviu. A Damaris, por compartir la misma pasión por la pedagogía y por apoyarme compartiéndome lecturas. A Debora por ser ese lugar seguro, por brindarme palabras que edifican y me hacen ser mejor persona, por saber que cuento contigo. A Valecita por tu amistad y tu cariño. A mi Belita por cada una de sus palabras lindas, por sus comidas y por sus oraciones. A mis pastores por ser mis padres espirituales y por querer lo mejor para mí. Y a mis familiares, hermanos y compañeros que fueron parte de este proceso, y que me ayudaron y me hicieron crecer, mil gracias.

### **A LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL Y A LA SECUNDARIA N° 274**

Gracias a la Universidad Pedagógica Nacional, a mi casa de estudios por todo lo brindado, por los aprendizajes, por las experiencias y por cada uno de los servicios.

Gracias al personal de la Secundaria N° 274, por abrirme las puertas de su escuela y por confiar en una recién egresada.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I: Lectura crítica, Medios y TIC en la formación de los estudiantes de tercero de secundaria.....</b>	<b>9</b>
1.1 Medios y TIC, ¿Qué son?.....	9
1.2 Lectura Crítica.....	12
1.3 La importancia de la inclusión de las TIC en la educación.....	15
1.4 Teoría crítica, pedagogía crítica y pensamiento crítico.....	19
1.5 La lectura crítica de Medios y TIC y el desarrollo personal del estudiante.....	24
1.6 La personalidad e identidad del estudiante como objeto de interés para el ámbito educativo.....	26
1.7 El constructivismo y los estudiantes de secundaria.....	33
1.7.1 Constructivismo cognitivo.....	34
1.7.2 Constructivismo social.....	38
1.8 Aprendizaje significativo desde el constructivismo.....	41
<b>Capítulo II: La Formación Cívica y Ética y los estudiantes de secundaria: Una oportunidad para promover la lectura crítica de los Medios y TIC.....</b>	<b>44</b>
2.1 ¿Qué de la asignatura de Formación Cívica y Ética?.....	44
2.2 Estudiantes de secundaria y consumos digitales.....	51
2.3 Estudiantes de secundaria, Medios y TIC y su relación familiar.....	53
2.4 Estudiantes de secundaria, Medios y TIC y el ámbito educativo.....	55
<b>Capítulo III: Aprendizaje significativo y los estudiantes de tercero de secundaria. Taller de lectura crítica para la asignatura de Formación Cívica y Ética.....</b>	<b>64</b>

3.1 Descripción del contexto y ubicación de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”.....	64
3.1.1 Características generales de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”.....	66
3.2 Selección de sujetos de investigación.....	68
3.3 Metodología de investigación.....	70
3.3.1 Etapas de investigación e instrumentos utilizados.....	72
3.4 Sistematización y análisis de resultados del cuestionario: “Tus gustos favoritos en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”.....	74
3.4.1 Datos generales de los estudiantes (mujeres y hombres).....	75
3.5 Categorías de análisis.....	76
3.5.1 Categoría de análisis 1. Acceso y uso de TIC.....	76
3.5.2 Categoría de análisis 2. Consumos socioculturales mediáticos.....	80
3.5.3 Categoría de análisis 3. Contenidos escolares y TIC.....	84
3.5.4 Categoría de análisis 4. Sujeto Crítico.....	87
3.5.5 Categoría de análisis 5. Medios e impacto en la personalidad.....	89
3.6 Análisis de los resultados.....	93
<b>Capítulo IV: Taller: “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar”, y presentación de resultados.....</b>	<b>97</b>
4.1 Diseño del taller.....	97
4.2 Secuencias Didácticas del taller.....	98
4.2.1 Secuencia Didáctica Sesión 1.....	98
4.2.2 Secuencia Didáctica Sesión 2.....	100
4.2.3 Secuencia Didáctica Sesión 3.....	103

4.2.4 Secuencia Didáctica Sesión 4.....	105
4.2.5 Secuencia Didáctica Sesión 5.....	108
4.2.6 Secuencia Didáctica Sesión 6.....	110
4.3 Descripción de las sesiones del taller.....	112
4.3.1 Sesión 1 “Valores vs. Estereotipos”.....	112
4.3.2 Sesión 2 “¿Lectura crítica en las TIC?”.....	115
4.3.3 Sesión 3 “Escuchando y respetando a mi igual”.....	122
4.3.4 Sesión 4 “Conociéndome a través de mis intereses”.....	131
4.3.5 Sesión 5 “Observando y analizando mis consumos”.....	135
4.4 Evaluación del taller.....	141
4.4.1 Sesión 6 “Lo que aprendí... ¿fue significativo para mi desarrollo personal e identidad?”.....	141
<b>Conclusiones.....</b>	<b>147</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>153</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>161</b>
Anexo 1 “Cuestionario sobre uso de medios y TIC”.....	161
Anexo 2 “Resultados en graficas del cuestionario: Tus gustos favoritos en Internet”.....	170
Anexo 3 “Estructura de la secuencia didáctica”.....	189
Anexo 4 “Carta de autorización”.....	190
Anexo 5 “Constancia del taller”.....	191

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolló a partir del interés de analizar los consumos que los estudiantes de tercer año de secundaria realizan en los Medios y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con la finalidad de fomentar la lectura crítica desde la asignatura de Formación Cívica y Ética, buscando así un aprendizaje significativo de los contenidos educativos y una contribución en el desarrollo personal del estudiante.

Si bien se parte de la asignatura de Formación Cívica y Ética, por ser un espacio que promueve el desarrollo moral del estudiante con el fin de lograr la toma de conciencia personal sobre los principios y valores que orientan sus acciones; también considero que deja de lado el contexto actual del estudiante, es decir, por en el que los medios y las TIC son parte indispensable y su uso forma parte de sus intereses y gustos, lo que hace necesario vincularlo con el contenido de dicha asignatura y fomentar a partir de ello, el desarrollo integral de los estudiantes quienes antes de desempeñar cualquier rol identitario, son personas que forman parte de un grupo social y con todas esas mediaciones se enfrentan a la escuela, a los Medios y a las TIC.

Por lo anterior, la problemática educativa que se busca atender, parte de la premisa de que los aprendizajes de aula con frecuencia se vuelven irrelevantes para los estudiantes porque no tienen relación con su vida diaria, por lo tanto, no serán atractivos ni interesantes para ellos, por esto es que la presente investigación busca ser una posibilidad de establecer ese vínculo escuela-vida cotidiana que recupere el contexto sociocultural del estudiante, donde a decir de Marqués (2012):

La "sociedad de la información" en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. [...] La Era Internet exige cambios en el mundo educativo. Y los profesionales de la educación tenemos múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en la actividad de los estudiantes. (pp. 6,10)



De ahí la necesidad e importancia de considerar el contexto actual del estudiante en el ámbito educativo, esto a través de la lectura crítica, pensando: ¿Aquello que consumen los estudiantes realmente lo reflexionan o analizan?

Marqués (2012) sostiene que:

Los jóvenes cada vez saben más (aunque no necesariamente del "currículum oficial") y aprenden más cosas fuera de los centros educativos. Por ello, uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos poderosos canales formativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos dispersos que obtienen a través de los "mass media" e Internet. (p. 4)

Esta situación es más importante en la educación secundaria dado que, los estudiantes de este nivel se encuentran entre los sectores más expuestos a estos medios pues, de acuerdo con el Instituto Federal de Comunicaciones (IFT, 2019), el 92.9% de los estudiantes tiende a pasar más tiempo en interacción con la Internet. Por edad, los adolescentes de entre 12 y 17 años se encuentran en el segundo lugar del consumo de Internet con un 88.3% de probabilidad, lo que repercute en la visión que tienen jóvenes y adolescentes, del mundo que los rodea y, por lo tanto, en la conformación de su personalidad e identidad.

Desde esta perspectiva, el proyecto tiene pertinencia y relevancia en el ámbito disciplinar de la pedagogía porque busca formar en los estudiantes de 3º de secundaria la lectura crítica y reflexiva de las TIC (una de las habilidades exigidas a los estudiantes del siglo XXI,) desde la perspectiva de la pedagogía crítica, a través de la asignatura de Formación Cívica y Ética.

Becerril Carbajal (2018), citando a Freire manifiesta que “se necesita que el hombre sea consciente de su opresión; que sea crítico y eso se da a partir de una lectura o relectura de su contexto” (párrafo. 25).

Asimismo, la autora retoma a Giroux y McLaren quienes se basan en los pensamientos de Freire (1989) para sostener la importancia de generar un cambio a partir del autoconocimiento, superando la pedagogía alienante, que al tener contenidos y métodos bien establecidos produce una conducta de desinterés hacia los hombres y mujeres del mundo, generando sujetos deshumanizados, pues a decir de ella, “el autoconocimiento es clave dentro de la pedagogía crítica, y de cualquier otra situación o rama que se jacte de ser crítica” (Carbajal, 2018, párrafo.11).

De ahí la pertinencia de formar a ciudadanos críticos en este caso, desde 3º de secundaria, pues a decir de Piaget, citado por Saldarriaga (2016), ya son aptos para desarrollar habilidades cognoscitivas, es decir procesos continuos o estadios en los cuales,

la construcción de los esquemas mentales es elaborada a partir de los esquemas de la niñez, en un proceso de reconstrucción constante. Esto ocurre en una serie de etapas o estadios, que se definen por el orden constante de sucesión y por la jerarquía de estructuras intelectuales que responden a un modo integrativo de evolución. (p. 131)

Estos estadios se clasifican en cuatro momentos, entre los que destaca la etapa de las **Operaciones formales**, que va de los 12 años en adelante. Esta es una etapa que se caracteriza porque el sujeto es capaz de *elaborar hipótesis y razonar* sobre las proposiciones sin tener presentes los objetos, es decir, el estudiante es capaz de reflexionar y preguntarse sobre su entorno sin tenerlo físicamente.

En este sentido, podemos ver que es posible crear un puente entre los contenidos de los medios y TIC y los contenidos curriculares donde los estudiantes puedan realizar una lectura crítica a través del análisis de la información audiovisual, esto a partir de la asignatura de Formación Cívica y Ética, pues al revisar el *Plan y programas de estudio, orientaciones didácticas y sugerencias de evaluación* en educación secundaria de la asignatura Formación Cívica y Ética (SEP, 2017), se puede observar, en los distintos ejes, las orientaciones didácticas y sugerencias de

evaluación encaminadas a la formación de estudiantes críticos mediante procedimientos que promueven la formación ética y ciudadana de los estudiantes, por medio de:

La comprensión y la reflexión crítica, que implica que los alumnos analicen problemáticas, ubiquen su sentido en la vida social y actúen de manera comprometida y constructiva en los contextos que exigen de su participación para el mejoramiento de la sociedad donde viven. Su ejercicio demanda plantear dilemas y asumir roles. (p. 447)

Asimismo, la asignatura de Formación Cívica y Ética promueve el pensamiento crítico, al establecer como parte de sus objetivos:

Promover la conformación del juicio crítico, a partir del análisis y la deliberación de acciones propias y de otros; formar criterios y asumir posturas que consoliden sus valores cívicos con fundamento en los derechos humanos [...] buscar ejercer su libertad y autonomía [...] fortalecer su identidad. (p. 437)

Sin embargo, en ninguno de los objetivos se hace referencia a recursos cotidianos y de interés para los estudiantes como los Medios y las TIC para que sean incorporados al aula para reflexionar, en este caso, sobre el sentido de pertenencia e identidad y fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes.

Si bien el mandato educativo va en el sentido de favorecer el sentido crítico del estudiante y este actúe en su contexto, el problema radica en que el alumno difícilmente logrará dicho objetivo en tanto que en la asignatura no se reconozca el entorno sociocultural del estudiante y se parta de éste para ofrecer una educación mediática, con base en sus intereses, gustos y consumos digitales.

Por esto, lo que se busca implementar en este trabajo de investigación es hacer de la asignatura de Formación Cívica y Ética un espacio que en lugar de trabajar con los medios de manera aislada, los considere un recurso necesario e importante en el contexto de los alumnos con la idea de fortalecer su pensamiento crítico y su identidad, retomando el entorno cotidiano del estudiante de secundaria que a esta edad se encuentra fuertemente mediado por los medios de comunicación y las TIC, desde esta

lógica vale preguntarse: ¿Por qué si gran parte de lo que saben los estudiantes de secundaria lo adquieren de los medios y las TIC, éstas se excluyen del ámbito educativo? ¿Por qué se dejan de lado en una asignatura que busca formar a un ciudadano participativo, crítico y autónomo?

Por lo tanto, el objetivo que se planteó fue el de: Formar a los estudiantes de secundaria en la lectura crítica de los medios y TIC desde la asignatura de Formación Cívica y Ética con la finalidad de favorecer el aprendizaje significativo y su desarrollo personal.

Para tal fin, se contemplaron tres objetivos particulares:

- 1) Analizar los referentes teóricos que vinculan los objetivos de la asignatura de Formación Cívica y Ética con el contexto actual del alumno.
- 2) Identificar el contexto sociocultural de los estudiantes de 3º de secundaria con la finalidad de fomentar la lectura crítica y favorecer el aprendizaje significativo y desarrollo personal de los estudiantes de 3º de secundaria.
- 3) Implementar como estrategia didáctica, un taller en la asignatura de Formación Cívica y Ética para fomentar la lectura crítica y favorecer el aprendizaje significativo y desarrollo personal de los estudiantes de 3º de secundaria.

En este sentido, la pregunta general que guió la presente investigación fue:

¿Cómo desde la asignatura de Formación Cívica y Ética se puede contribuir para formar en la lectura crítica de los medios y favorecer el aprendizaje significativo y desarrollo personal de los estudiantes de secundaria?

Y las específicas:

- 1) ¿Qué referentes teóricos nos permiten vincular los objetivos de la asignatura de Formación Cívica y Ética con el contexto actual del estudiante de 3º de secundaria?
- 2) ¿Por qué es importante incorporar los consumos socioculturales de los estudiantes de 3º de secundaria en la asignatura de Formación Cívica y Ética en campos como el desarrollo personal y pensamiento crítico?

**3) ¿Cómo un taller puede convertirse en una estrategia didáctica para favorecer el aprendizaje significativo y desarrollo personal del estudiante de 3º de secundaria, a partir de la lectura crítica de los medios y TIC en la asignatura de Formación Cívica y Ética?**

En consecuencia, la metodología que se utilizó en la presente investigación fue prioritariamente de corte cuantitativo, apoyada en una muestra no probabilística, pues según Sampieri (2018), “en las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación” (p.200).

Asimismo, se contempló un muestreo intencional, pues de acuerdo con Otzen y Manterola (2017), esta técnica “permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos” (p. 230), tal como sucedió con los estudiantes de 3º año de secundaria cuyos criterios de selección se limitaron al rango de edad (13-15 años), que asistieran a la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez” ubicada en la Ciudad de México, en la alcaldía Iztapalapa, y que estuvieran interesados en participar tanto en el cuestionario como en el taller.

Para llevar a cabo la investigación, se recurrió a un método mixto, pues de acuerdo con Sampieri “los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos” (p.10), en este caso se recurrió al cuestionario y la entrevista semiestructurada. Se aplicaron 70 cuestionarios de consumo cultural a estudiantes de tercer grado de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”, con la finalidad de indagar sobre sus gustos en Medios y TIC, mismos que sirvieron como punto de partida para el diseño y desarrollo del taller “Lo que consumes en Internet, ¿de verdad te hace pensar?”.

Posteriormente, se realizó una entrevista de tipo focal a 4 estudiantes, tres hombres y una mujer, con fines de evaluación del taller con la intención de conocer: qué les parecieron las sesiones, sus aciertos y sus limitantes.

Con base en lo antes dicho, el trabajo se estructuró en cuatro capítulos:

El **capítulo uno** denominado “*Fundamentos teórico metodológicos para sustentar el aprendizaje significativo y desarrollo personal de los estudiantes de secundaria*” el lector encontrará el enfoque teórico-pedagógico que sustenta el presente trabajo de investigación en torno a teorías y conceptos como: el constructivismo y el aprendizaje significativo, Medios y TIC, lectura crítica, personalidad e identidad del estudiante de 3º de secundaria.

En el **capítulo dos**: “*La Formación Cívica y Ética y los estudiantes de secundaria: Una oportunidad para promover la lectura crítica en los Medios y TIC*”. Aborda la importancia de considerar el contexto actual del estudiante por parte de los docentes, pues es un imperativo reconocer la relevancia que medios y TIC tienen en la vida de los estudiantes de secundaria. En este capítulo también, se busca entender a la asignatura de Formación Cívica y Ética como el espacio que puede vincular los contenidos formales con los informales con el fin de que los saberes enseñados sean aprendizajes significativos y perdurables para los estudiantes aportando así a su desarrollo personal e identidad social, pues a decir de Morduchowicz (2004):

Los medios, [...] participan fuertemente en la construcción de la identidad de los jóvenes. Y si estas identidades se definen no sólo por el libro que leen, sino por los programas de TV que miran, por el texto multimedia por el que navegan, por la música que escuchan, por la película que eligen, por la historieta que leen, la escuela necesita acercarse a estos consumos, reconocer que los jóvenes utilizan diferentes lenguajes y que recurren a distintas escrituras. (p. 3)

Se parte de la idea de cuestionar quiénes son los sujetos que estudian y de reconocer cuáles son sus gustos e intereses, porque solo a través de esas consideraciones, se podrá comprender cómo la escuela puede intervenir y motivar a los estudiantes a una formación sana y significativa.

*Aprendizaje significativo y los estudiantes de tercero de secundaria. Taller de lectura crítica para la asignatura de Formación Cívica y Ética*, es el nombre del **capítulo tres**, que busca describir el trabajo de campo; para tal efecto, se presenta una breve descripción del contexto geográfico y sociocultural donde se ubica la escuela secundaria “Librado Rivera Godínez” N° 274, donde se realizó el taller de lectura crítica. Asimismo, se hace referencia a la metodología que fundamenta la investigación, se describen los instrumentos utilizados, la sistematización y análisis de los resultados del diagnóstico tipo cuestionario en relación con sus gustos y consumos mediáticos.

Por último, el **capítulo cuatro** “*Taller: Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?*”, y presentación de resultados”, relata las experiencias obtenidas en la secundaria “Librado Rivera Godínez” N° 274 durante el taller. Aquí el lector podrá encontrar las 6 secuencias didácticas que sustentan el Taller, así como la evaluación obtenida de la entrevista focal.

## Capítulo I

### Lectura crítica, Medios y TIC en la formación de los estudiantes de tercero de secundaria

A pesar de que hoy en día vivimos en el mundo de la información y de que los Medios y TIC son parte indispensable en la mayoría de las actividades que realizamos, solemos reflexionar poco en torno a estas tecnologías que están tan presentes en nuestra vida cotidiana; por esto, en este primer capítulo inicio sentando las bases del enfoque que se le da a los Medios y TIC en este proyecto.

#### 1.1 Medios y TIC, ¿Qué son?

Martin, Olmedo y Andoney (2017), argumentan que “las Tecnologías de la Información y Comunicación, (TIC), son un conjunto de tecnologías requeridas para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información” (Martin, Olmedo y Andoney, 2017, p. 150). Ejemplo de éstas son los celulares, las computadoras, el Ipad, tablet, correo, imprenta, y el Internet, que sin duda es la tecnología que más ha venido a revolucionar nuestras vidas, pues “más que una plataforma para el intercambio de datos: es la red mundial que permite el acceso a la información desde cualquier parte del mundo [...] lo que facilita el intercambio y la obtención de información prácticamente inmediatos” (Martin, Olmedo y Andoney, 2017, p. 150).

Con base en esto, podemos decir que las TIC no sólo son “herramientas” que transmiten información, sino que también la producen y facilitan el intercambio de noticias, ideas, pensamientos, experiencias, deseos, etc., por lo tanto, una de sus principales características es la transmisión, producción y comunicación de información.

Para dichos autores, los antecedentes de las TIC se encuentran en los tiempos prehispanicos, pues desde entonces la comunicación y la información ya estaban presentes, ejemplo de ello son las pinturas rupestres a través de las cuales nuestros ancestros exponían sus pensamientos, ideas y sentimientos. Con el paso del tiempo



estás formas de interacción y comunicación se fueron modificando hasta llegar a lo que hoy en día llamamos “la era digital”.

Las imágenes que cotidianamente circulan en los distintos medios, son una representación de la realidad, es decir, no son la realidad, en tanto que se deben entender como el punto de vista de alguien que quiere comunicar algo; así cada emoji (dibujo, signo o imagen) va cargado de significado que no se expresa con palabras, pero que si se representa en un símbolo y que puede ser tan rico en expresión para quien lo transmite como las palabras o un texto escrito y también para quien lo recibe.

Ejemplo de lo anterior es la red social de Facebook, en la cual se usan los emojis como medio para expresar el sentimiento que genera lo publicado, es decir, ya no se requiere más texto para expresar la opinión que una imagen que aprueba o no el punto de vista.

Las TIC tienen un impacto significativo en las personas, pues son una fuente de información actual e inmediata a la que tenemos acceso. Así lo expresan Martínez, Ceceñas y Leyva (2014):

Vivimos en un mundo digital en donde cualquier información se puede generar, almacenar, recobrar, procesar y transmitir, en donde toda esta tecnología impacta y penetra en todas las actividades humanas tales como el Facebook, twitter, páginas de ocio y entretenimiento (salud, belleza, cocina, moda, decoración, manualidades, YouTube, etc.). Sin duda alguna todo lo puedes encontrar a través de la red. (p. 30)

De este modo, todo aquello por lo que uno sienta curiosidad de saber, puede ser encontrado en la Internet sin que necesariamente se tenga que aprender en la escuela.

Al respecto Morduchowicz (2004) sostiene que:

Los niños y adolescentes son consumidores intensivos de cultura extraescolar. Muchos jóvenes tienen acceso a diversos bienes culturales que consumen fuera

de la escuela. Estos bienes (música, televisión, cine, radio, diarios, revistas, internet, etc.) suponen el dominio de competencias específicas y, a su vez, desarrollan nuevos saberes en las personas. Pese a ello, no existe una complementariedad o no contradicción entre las culturas juveniles y la cultura del programa escolar. (p. 20)

Este encuentro cultural digital de los estudiantes representa un reto para el sistema educativo, ya que sí se quiere evitar que los niños y jóvenes cohabiten en dos mundos paralelos y se provoque una fractura entre su vida cotidiana y la escuela, se requiere buscar formas para establecer el puente que recupere los medios de comunicación y las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Parra Ortiz (2003), señala que “los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores” (p. 71). De ahí que sea necesario educar mediáticamente a los estudiantes de 3° de secundaria, a través de la asignatura de Formación Cívica y Ética que tiene como prioridad generar valores para el desarrollo integral del ser humano, en lo personal, social y académico.

Además, el mismo autor sostiene que hace años se tuvo una crisis en el sistema de valores lo que llevó a diferentes países a encontrar una manera de enfrentar dicha decadencia, pues fue evidente que para la ciudadanía esa falta de valores era responsabilidad de la escuela.

La crisis del sistema de valores caló de forma profunda en todos los agentes y fuerzas sociales, pero donde se planteó de forma más dramática fue en la escuela por efecto de la contradicción y del conflicto de valores que se vivió en su seno. A la fe en los valores cristiano-demócratas del desprendimiento, de la generosidad, de la caridad, del amor al prójimo, de la honestidad, de la sinceridad, etc., se oponía de forma radical un sistema socioeconómico que premiaba y magnificaba la avaricia, el disimulo, el fraude, la corrupción, la envidia, el afán de poder. (p. 72)

Si bien el sistema educativo ha tratado de atender dicha crisis, no lo ha logrado del todo debido a que los estudiantes se enfrentan a dos vertientes de valores: una, la que se aprende en el ámbito escolar y, dos, la que se aprende en los Medios y TIC y que por su ludicidad, colores, lenguaje, estrategias de comunicación resulta más exitosa. En este sentido, una pregunta obligada es: ¿Qué está haciendo la escuela para preservar los valores de la sociedad que representa?

En la asignatura de *Formación Cívica y Ética*, como espacio formativo que promueve los valores y las buenas costumbres entre sus estudiantes, un área de mejora se encuentra en la forma, es decir, en el potencial de las estrategias que el profesor utiliza para la enseñanza de dichos contenidos pues es evidente que los contenidos no están siendo atractivos para los estudiantes debido a la falta de vinculación entre lo que aprenden en los Medios y TIC y lo que la escuela enseña. De ahí la importancia de propuestas como la que aquí se presenta que busca hacer de la asignatura de Formación Cívica y Ética un espacio de interés que enseñe los contenidos de manera atractiva y genere aprendizajes significativos de reflexión e interés a través de la formación del educando en lectura crítica de las TIC, favoreciendo con ello, el desarrollo personal de los estudiantes de secundaria.

## **1.2 Lectura crítica**

Fainholc (2006), considera que existen diferentes maneras de leer en Internet, a saber: La lectura de paseo, estructurada (de síntesis, dirigida o de confrontación), activa (búsqueda puntual de información) e inspirada (de descubrimiento).

La lectura que generalmente se realiza en Internet es la “De paseo: «ojeando» o «surfeando» las páginas y sitios, o sea de lectura ligera sin objetivo, de degustación lúdica errática” (p. 158). Es decir, esa lectura superficial que sólo busca conocer, informarse, pero no reflexionar.

Cuando hablamos de lectura crítica, estamos hablando de una lectura contraria a la usualmente utilizada, que es la de paseo, pues en la reflexiva y crítica se busca profundizar en los mensajes mediáticos, en aquellos que no se encuentran a simple vista.

Para Fainholc (2006), leer en internet “constituye la habilidad para interpretar y producir sentidos válidos y valiosos en un registro nuevo en términos histórico-culturales, que es la red” (Fainholc, 2006, p. 157); por lo que dicha autora, presenta algunos de los beneficios y funciones que se pueden obtener en las diferentes esferas que integran al ser humano al realizar una lectura crítica:

Función cognoscitiva: Profundizar, enriquecer y mejorar su comprensión y expresión en general en todos los códigos simbólicos de los medios que en particular aparezcan en los sitios o páginas.

Función socio-emocional: Ayudar a resolver conflictos y satisfacer necesidades de tipo emocional. Encontrar alivio a temores y ayudar en la identificación con personajes, valores, etc. (p. 157)

De acuerdo con Serrano de Moreno y Madrid de Forero (2007), la lectura crítica es “la capacidad de un individuo para reconstruir el significado e intencionalidades implícitos en los textos producidos por otros” (p. 59). Se necesita de una profunda reflexión sobre lo que se lee para, si es posible, también hacer comparaciones de lo que está escrito en otros textos y llegar así a sus propias conclusiones.

Asimismo, Morella (2012), citando a Kurland (2003), afirma que “La lectura crítica es una estrategia de tipo analítico; busca la re-lectura de los textos o mensajes audiovisuales, con el fin de identificar categorías sujetas a discusión e interpretación, de acuerdo a pautas establecidas” (p. 105). De la misma manera, Barón (2016) citado por Cubides, Rojas y Cárdenas (2017), explica que “a través de la lectura crítica se busca promover capacidades para pensar, discernir y desempeñarse de manera autónoma, reflexiva, analítica y crítica en la actual sociedad cambiante, compleja e invadida por el abrumador flujo de información de toda índole” (p. 186).

Es decir, el desarrollo de esta habilidad, busca educar, guiar, capacitar, al sujeto en el manejo de aptitudes y habilidades que le permitirán cuestionarse los mensajes que recibe, es decir, formar sujetos pensantes capaces de develar el mensaje e ideología de los medios en cualquier contexto.

Para Jurado (2014) citado por Cubides, Rojas y Cárdenas (2017) la lectura crítica es el más alto nivel de lectura y se asocia “con la intertextualidad o la capacidad del lector para reconocer diversos textos en el texto, describir intencionalidades de los mismos y reconocer las voces dialógicas entre el texto y otros textos” (p. 187).

Estos mismos autores añaden que:

Hablar de lectura crítica es referirse a la comprensión lectora, y abarcar una de las habilidades más complicadas que adquiere un niño-estudiante en sus primeros años de formación escolar. Es decir, aquel proceso cognitivo en el que el lector adquiere la información de un texto, o simplemente de una palabra o frase, y vincula sus conocimientos previos en la comprensión del tema, convirtiendo la lectura en una actividad activa y constructiva. Por tanto, la lectura crítica es el resultado de la fusión entre un texto y un lector, quien hace uso de sus conocimientos previos para entenderlo y dialogar con él. (p. 187)

A lo anterior, se suma el hecho de que la lectura crítica de los Medios y las TIC, favorece al desarrollo intelectual de los adolescentes al reconocer los agentes sociales y culturales de los que son parte, reconociendo a la lectura crítica como una actividad cognitiva que genera conocimiento y comprensión, pues es realizar una lectura con significado, que lleva a plantearse interrogantes como eje constante de reflexión y da como consecuencia, una argumentación con sentido.

En el ámbito educativo, se busca la incorporación del bagaje cultural del estudiante, con la finalidad de educar en la lectura crítica de Medios y TIC y así dar paso a la emergencia del sujeto crítico. En este sentido, motivar el desarrollo de la lectura crítica entre los estudiantes de 3º de secundaria, permitirá incrementar su independencia y deseo por indagar, por ser creativo, por la autorregulación, por ser una persona autodidacta, por la convivencia sana, activa y empática con los demás.

### 1.3 La importancia de la inclusión de las TIC en la educación

Las TIC han impactado la esfera del ámbito educativo donde niños y adolescentes llegan a la escuela, no como hoja de papel en blanco, sino mediados por todo ese bagaje cultural aprendido, en primera instancia, en familia y en segunda, por los Medios y las TIC.

Al respecto, Pérez Gómez (1993) señala que:

El aprendizaje en la escuela debe, [...] provocar la relación activa y creadora de los individuos y grupos con la cultura pública de la comunidad humana en general y de la comunidad local, en particular. En esta concepción, la escuela debe preocuparse por construir puentes entre la cultura académica tradicional, la cultura de los alumnos y la cultura que se está creando en la comunidad social actual. Para ello, el currículum debe ser un medio de vida y acción de modo que los individuos construyan y reconstruyan el significado de sus experiencias. (p. 2)

No podemos negar que existe cierta relación entre TIC y educación porque aquello que las enlaza es que ambos polos poseen información que construye y media al sujeto que las consume. Aquí el sujeto es el estudiante consumidor de tecnología, una persona que vive en dos mundos paralelos, debido a que la escuela no toma en cuenta el contexto sociocultural en el que se desarrolla el alumno. De ahí la urgencia de que la institución escolar establezca conexiones innovadoras, creativas y significativas con los Medios y las TIC para dejar de verlos como enemigos de la educación y pasar a incorporarlos como aliados de la misma, pues solo de esta manera el alumno logrará interesarse por su aprendizaje y dejará de lado la apatía, porque las prácticas y ritmos de la escuela representa la ruptura entre vida cotidiana y educación porque a decir de Pérez Gómez (1993):

Los conocimientos que aprende el alumno en la institución escolar, a través del currículum oficial, con bastante frecuencia se convierten en conocimientos teóricos, abstractos, aislados y separados de los esquemas de pensamiento

que rigen la interpretación y la acción. El proceso educativo, en este aspecto, ha perdido su valor, al conducir a un aprendizaje efímero de contenidos o adornos retóricos sin virtualidad práctica. (p. 2)

Es decir, para el sector educativo los medios de comunicación no son de interés, ni forman, ni han formado parte de los contenidos curriculares en las aulas, porque se miran como simples recursos de entretenimiento, aislados de la educación e imposibles de compaginar con los aprendizajes formales.

En este mismo orden de ideas, Morduchowicz (2004) afirma que:

La cultura de los jóvenes y la cultura de la escuela están en profundo conflicto. Ésta es la razón por la que la práctica escolar a menudo es para los jóvenes una especie de verdadera ficción, de penitencia más o menos prolongada, terminada la cual se puede volver a la auténtica y verdadera realidad. (p. 20)

Lo ideal sería que la escuela dejara de menoscabar a los Medios las TIC y las viera como oportunidades innovadoras de la educación, como nos lo muestra Morduchowicz (2004):

La escuela está más centrada en el pasado y evoca el patrimonio cultural; por su lado, los medios de comunicación no se interesan más que en la actualidad. La escuela descansa sobre la lógica de la razón; los medios sobre el impacto y la emoción. [...] La escuela suele ignorar la lógica económica; los medios, no funcionan sin ella. La escuela se construye sobre el largo plazo; los medios de comunicación, sobre la fugacidad y lo efímero. [...] La cultura popular se basa en la vía emotiva, mientras que la escuela prepara a los alumnos en la vía racional. (p. 22)

Si entendemos a los Medios y TIC con base en las potencialidades que cada uno posee y se cuenta con docentes que promuevan la formación mediática en el aula, podrían convertirse en aliados de la educación si se fomenta el desarrollo de algunas de las seis dimensiones de la educación (Martínez de Toda), en este caso, la

dimensión del sujeto crítico capaz de leer críticamente los medios, esto contribuiría a la formación académica y desarrollo personal de los alumnos.

También la autora explica que la información que se obtiene en los Medios y TIC son saberes mosaico, es decir, información fragmentada que el estudiante aprende y retoma de diferentes medios. “En los medios de comunicación, a diferencia de la escuela, lo que se transmite responde más a la información que al saber (que no es lo mismo)” (Morduchowicz, 2004, p. 22).

Al respecto de los saberes mosaico, Pérez Gómez (1993), afirma que:

El objetivo prioritario de la escuela para formar al ciudadano debe ser, [...] provocar la reconstrucción del conocimiento vulgar que cada niño ha ido adquiriendo de forma empírica, ocasional, desorganizada y frecuentemente de modo acrítico e inconsciente, en los intercambios con la naturaleza, la cultura, las instituciones, las personas, y de modo muy singular con los medios de comunicación, a lo largo de su vida cotidiana. (p. 2)

Por eso, no podemos limitarnos a la idea de que la obtención de información es suficiente como para adquirir un conocimiento, ya que generalmente suele ser superficial y poco duradero, este tipo de información también puede ser de fuentes no confiables, y en este caso, son los estudiantes de secundaria los que suelen consultar a diario esta información, eso a causa de que la institución educativa poco se preocupa por educar en medios retomando el capital cultural que rodea al estudiante. Castro, Guzmán y Casado (2007) sostienen que:

Sin la orientación [del docente], los estudiantes pueden presentar limitaciones tales como: distracciones, dispersión, pérdida de tiempo, la recopilación de información no confiable, aprendizajes incompletos y superficiales, diálogos muy rígidos, visión parcial de la realidad, ansiedad y dependencia de los demás. Se considera que, si el docente maneja la tecnología y ha realizado buena selección y evaluación de esta, se pueden minimizar muchas de estas limitaciones. (p. 221)



Por esto, es necesario retomar los saberes socioculturales de los estudiantes, para despertar su interés por cuestionar, reflexionar y argumentar respecto a lo que consumen fuera del aula, y así formar un sujeto crítico en el mundo digital actual.

Al respecto, Cabero (2007) señala lo siguiente:

La educación se ha visto <<asediada>> por el impacto de los medios y de las tecnologías en cuanto a su valor como institución garante del saber y, de alguna manera, incluso se ha relevado de ese estatus de autonomía, situándose ahora en un momento en el que, si no quiere perder su anclaje en el tiempo, ha de reconocer las profundas dependencias que debe contraer con los nuevos lenguajes y formas de transmisión. (p. 64)

Es tiempo de que la educación reconozca la incidencia de los Medios en la vida de sus estudiantes y no pierda esa *chispa* de buscar hacer atractivos los contenidos de las asignaturas, sin dejar de lado la objetividad, la lógica, reflexión, criticidad y argumentación con la que los alumnos deben ser formados, es una manera de relacionar las TIC y el contenido curricular sin que nos desviemos del verdadero propósito que es educar y no solo transmitir información poco duradera y fugaz.

De la misma manera Morduchowicz (2004) prosigue diciendo: “La pregunta es saber si la escuela está formando al ciudadano que no solo sabe leer libros, sino también noticieros de televisión, periódicos, videoclips e hipertextos informáticos” (Morduchowicz, 2004, p. 23).

El punto está en que, así como se hace una lectura de textos en papel, en la actualidad también se debe realizar una lectura de textos digitales y de imágenes, el problema se encuentra en que esa lectura es superficial, sin reflexión alguna, y eso puede causar ciertas disyuntivas en el aprendizaje del estudiante, pero también en su vida emocional como ya lo vimos atentando contra sus valores.

De esta manera lo expresa Morduchowicz (2004):

El ciudadano de hoy le pide al sistema educativo que lo capacite para poder tener acceso a la multiplicidad de escrituras y de discursos en los que se producen las decisiones que lo afectan en los planos laboral, familiar, político y económico. (p. 24)

Viendo la necesidad de vincular los Medios y TIC en el ámbito educativo, la pregunta sería ¿y cómo hacerlo?, a partir ¿De qué métodos o teorías? La respuesta estaría dada a partir de fomentar la lectura crítica de Medios y TIC por medio de la asignatura de Formación Cívica y Ética.

#### **1.4 Teoría crítica, pedagogía crítica y pensamiento crítico**

Al empezar este apartado vale la pena decir que a partir de la teoría crítica se originan tanto la pedagogía crítica como el pensamiento crítico, por eso también se desarrollarán estos dos elementos tan importantes.

Bórquez (2006), define la *Teoría Crítica* como:

El método de análisis de la Escuela de Frankfurt. [...] La Teoría Crítica se plantea como un conjunto de proposiciones referentes a un determinado dominio del conocimiento, y como el aspecto intelectual del proceso histórico de emancipación. [...] Su preocupación principal o núcleo problemático fue entender el sentido que asume la racionalidad durante el siglo XX, comprender la sociedad de masas y discernir sobre la destrucción de la naturaleza. (p. 57,60)

La teoría crítica fue objeto de estudio para los miembros de la Escuela de Frankfurt, entre ellos: Adorno, Walter Benjamin, Marcuse, Max Horkheimer y Habermas. Es una teoría centrada en “crear una sociedad más justa y empoderar a las personas para que estén en una posición de mayor control sobre sus vidas económicas, políticas, sociales y culturales” (Magendzo, 2017, p. 20).

En palabras de Morella (2012):

La Teoría Crítica proponía nuevas formas de acercamiento a la realidad, diferentes a las utilizadas en otros países durante esa época, con el fin de alcanzar a través de la transdisciplinariedad, como forma de pensamiento y acción, las herramientas que respondan a la transformación equitativa del mundo. (p. 102)

Cabe resaltar que una de las acciones que más cuestionaban los miembros de esta escuela era la manipulación que los medios de comunicación ejercían hacia las personas, pues eran utilizados como instrumentos de control y dominación política y mercantil.

Respecto a la *Pedagogía Crítica*, Magendzo (2017) afirma que:

El marco referencial de la teoría crítica ha sido incorporado a la educación de maneras muy diversas, pero de forma notable por Paulo Freire en su trabajo con grupos oprimidos que dio lugar el término Pedagogía Crítica, vale decir, ubicando el proceso de la enseñanza y el aprendizaje al interior de los principios de la teoría crítica. (p. 20)

De acuerdo con el autor, estos mismos postulados de la teoría crítica son llevados por Freire y Giroux al ámbito educativo con la finalidad de concientizar al alumno frente al proceso enseñanza-aprendizaje, donde el objetivo es desarrollar su conciencia crítica. De ahí que, a decir de Magendzo (2017), se busque “rechazar la distinción entre cultura superior y cultura popular, de manera que el conocimiento curricular responda al conocimiento cotidiano que constituye las historias de vida de las personas de manera diferente” (p. 21).

Es decir, la Pedagogía Crítica propone romper con las prácticas tradicionales que dejan fuera las historias de vida de sus estudiantes y busca un modelo interdisciplinario que articule los saberes mediáticos con la educación formal.

Alvarado Arias (2007), **define a la pedagogía crítica:**

Como aquella que no se reduce a una simple transmisión del saber; sino a la práctica pedagógica que construye el conocimiento desde una concepción

problematizadora, y que tiene como referente la lectura decodificadora de la realidad (diversa, compleja, conflictiva), promoviendo una conciencia ético-crítica en el educando. (p. 2)

Alvarado prosigue, citando a Freire y Macedo (1989), argumentando que esta pedagogía “al contextualizar el conocimiento, potencializa en el educando una visión humanista, comprometida con la lectura del mundo, o sea, en el ejercicio de una lectura crítica de la realidad" (p. 2).

Luis Gonzales (2016), citando a Giroux, expone que “la pedagogía crítica ve a la educación como una práctica política, social y cultural, a la vez que se plantea como objetivos centrales el cuestionamiento de las formas de subordinación que crean inequidades” (p. 83).

En el texto: “Pedagogía Crítica” Peter McLaren (1998), citado por Rodolfo Bórquez (2006), afirma que la pedagogía crítica “se asocia al símbolo hebreo tikkun que significa curar, reparar y transformar el mundo, [...] la pedagogía crítica proporciona dirección histórica, cultural, política y ética para los involucrados en la educación que aún se atreven a tener esperanza” (p.105), por lo tanto, la pedagogía crítica permite tener una visión generalizada de lo que se ofrece a través de los medios de comunicación y no desde una sola perspectiva, es decir, se interesa en rescatar esa información histórica, cultural y ética que los estudiantes reciben a través de los medios para darle significado en su vida personal y transformar su entorno.

En este sentido es que, Bórquez (2006) sostiene lo siguiente:

Los pedagogos críticos comparten la idea de que la educación debe impulsar el cambio social, que favorezca la disminución de las desigualdades económicas, sociales, raciales, de género, etc., pero también se propone incidir en la formación de buenos ciudadanos, que sean capaces de luchar por mejores formas de vida pública, comprometiéndose con los valores de la libertad, igualdad y justicia social. (pág. 105)

A partir de lo anterior podemos entender que la pedagogía crítica tiene su mayor escenario en la educación formal, de ahí que sea necesario acercar el contexto sociocultural del educando al aula e involucrar la lectura crítica de las TIC en la Formación Cívica y Ética.

Respecto al *Pensamiento Crítico*, se hace necesario primeramente explicar lo que por “crítica”, habrá de entenderse. Becerril Carbajal sostiene que “la crítica se toma como una facultad de distinguir la realidad de una falsa realidad, a partir de un razonamiento que considera todas las aristas del objeto, situación, etcétera, que se estudia o se piensa” (Becerril, 2018, p. 9).

Naessens (2014), afirma que:

La palabra pensamiento hace alusión a la acción de pensar. La palabra “crítico” viene del griego kritiké y éste de kritikós y tiene las siguientes acepciones: 1- juzgar de las cosas, 2- censura de las acciones o la conducta de alguno y 3- conjunto de opiniones expuestas sobre cualquier asunto.

Se podría decir que el **pensamiento crítico es** la facultad de pensar sobre lo que uno está pensando, es la habilidad de pensar sobre el propio pensamiento con el fin de mejorarlo, volverlo más claro, más exacto o acertado. (p. 210)

En este sentido, Morella (2012) afirma que el pensamiento crítico:

alude a determinadas ideas o formas de reflexión, incluyendo la metacognición como mecanismo que lleva a pensar sobre lo que se piensa y que, por tanto, es un proceso autorreflexivo, desarrolla el cómo aprender a pensar, para hacerlo de manera autónoma, sin atenerse a enfoques restringidos o predeterminados. (p. 105)

Para Richard Paul y Linda Elder (2003) citados por Naessens (2014), pensar es parte esencial en el ser humano y generalmente esta capacidad suele ser arbitraria, prejuiciosa, desinformada, distorsionada o parcializada; de ahí que, sea haga necesario implementar el pensamiento crítico.

Montoya y Monsalve (2008), conciben el pensamiento crítico como “la habilidad de pensar de forma correcta, adecuada y aplicando todas las potencialidades del ser humano, para analizar la realidad” (p. 6), a lo que Morella (2012), citando a Kurland (2003), agrega que “implica la reflexión de hallazgos desde la lectura crítica a fin de valorar no solo resultados, sino proponer estrategias de interpretación y, sobre todo, repensar posibilidades de cambio y transformación” (p. 105). Asimismo, Naessens (2014), considera que “no tiene un sentido destructivo o demoledor sino más bien es un pensamiento reflexivo que busca fundamentar adecuadamente las afirmaciones” (Naessens, 2014, p. 208).

Como capacidad inherente al ser humano, el pensamiento generalmente se lleva a cabo de manera superficial sin que exista una reflexión, por eso es que el pensamiento crítico debe ir más allá del “pensamiento cotidiano” (prejuicioso, poco informado, parcializado, etc.) porque busca encontrar las mejores opciones para el bien común basadas en fundamentos que analiza y evalúa. No es un pensamiento que simplemente busque desacreditar o señalar.

Para Paul y Elder (2003) la escuela es el espacio propicio para el desarrollo del pensamiento crítico y consideran que es la escuela quien debe formar ciudadanos capaces de: “formular problemas y preguntas vitales, con claridad y precisión. [...] Llega a conclusiones y soluciones, utilizando criterios relevantes, tiene una mente abierta, reconoce y evalúa lo que es necesario” (p. 215).

Después de haber revisado estos 3 enfoques expuestos (teoría crítica, pedagogía crítica y pensamiento crítico), se puede decir que cada uno de estos promueve la reflexión y el análisis del entorno en el que se vive con el fin de la mejora del ser humano en particular y en general de la sociedad, estos 3 enfoques nos invitan a hacer uso de lo que tenemos y que solo falta estimularlo y explotarlo, que es el pensamiento, por lo tanto, el hacer uso de estos tres enfoques por medio de la lectura crítica en las escuelas es imprescindible, pero sobre todo totalmente gratuito, no tiene ningún costo, solo hace falta tomar la iniciativa para implementarlo e incentivarlo.

Al respecto, la SEP (2017), expone que uno de los propósitos generales del plan de estudios de la asignatura de Formación Cívica y Ética es: “Promover la conformación del juicio crítico, a partir del análisis y la deliberación de acciones propias y de otros” (Plan y programas de estudio, SEP, FCyE, 2017, p. 437).

Con base a lo anterior, podemos ver que dentro del Plan y Programa de estudios de la asignatura de Formación Cívica y Ética se busca formar al estudiante en el juicio crítico, el problema se encuentra en ¿Cómo hacerlo?, por eso, el presente trabajo propone atender esta problemática a través de la presente propuesta pedagógica.

### **1.5 La lectura crítica de Medios y TIC y el desarrollo personal del estudiante**

Hablar del desarrollo integral del ser humano es hacer referencia a la conformación de un sujeto con habilidades y aptitudes no sólo técnicas, sino también de aquellas que le permitan enfrentar retos en cualquier contexto en que se encuentre, es decir, se suele formar al sujeto para que se desarrolle cognitivamente, pero pocas veces se forma emocionalmente, algo que es preocupante, pues el ser humano no solo está compuesto de una estructura cognitiva, sino también de una socioemocional, que interviene en los pensamientos y decisiones que tomamos en todas las áreas y contextos de la vida, por lo tanto, si no se está bien emocionalmente difícilmente se estará bien en cognitivamente, pues en algunos casos las emociones suelen rebasar la lógica y el razonamiento.

Una manera de formar en estas dos áreas es hacerlo a través de la lectura crítica de los Medios y TIC, porque para su desarrollo, “además de lo lógico-simbólico y tecnológico, influye lo socio-emocional y cultural en esta interacción” (Fainholc, 2006, p. 157).

Al respecto Morduchowicz (2004) sostiene que:

Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan nuestra visión del mundo y nuestros valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo; lo que es positivo y lo que es negativo; lo que es moral y lo que es amoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos ante determinadas

situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos enseñan qué es ser hombre y qué mujer, como vestirnos, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso. (p. 25)

Es evidente que los medios de comunicación y las TIC, median la visión del mundo y permiten a jóvenes y niños comprender su entorno; de ahí la importancia de, por un lado, incorporarlos al aula como estrategias de enseñanza y por otro, como objetos de estudio que permita al docente comprenderlos a adquirir habilidades y destrezas para educarlos a sus estudiantes en Medios, en este caso en la lectura crítica de las TIC.

Es en este sentido que, Morella (2012), citando a Kurland (2003), afirma que:

Las lecturas críticas desde la educomunicación develan mensajes ocultos que se interponen frente a mensajes evidentes, pues desde la lógica de los medios, constantemente se dictan órdenes, prescripciones vinculadas a valores. Las lecturas críticas identifican las estrategias comunicacionales que los medios masivos muestran a la audiencia en mensajes precodificados (efectos); por otra parte, reconocen que detrás del mensaje percibido, existe toda una lógica de mercado a favor de la industria mediática; una lógica a favor de determinadas posturas ideológicas. (p. 106)

Cuando el desarrollo personal del estudiante va de la mano con una educación en la lectura crítica, el alumno modificará su manera de entender los diversos contenidos que las TIC ofrecen, pues no solo se fijará en los ritmos musicales, colores de las imágenes, comportamientos de su artista favorito o en lo que está de moda, sino que cuestionará los estereotipos presentados, se preguntará cómo los medios representan su condición de género, edad, social y de raza; se preguntará cómo los mensajes mediáticos contribuyen en el desarrollo sociocultural de su persona; qué valores le proponen, si son estos acordes con lo aprendido en su entorno social (hogar y escuela); aprendiendo con ello a reconocer discursos clasistas, de odio, discriminatorios, faltos de sensibilidad, engañosos, etc.



De ahí la insistencia de Boisvert (2004) citado por Naessens (2014), en el sentido de que, es el ámbito educativo el espacio propicio para desarrollar el sentido crítico. Así lo expresa:

Hay que responder a las exigencias sociales actuales, preparando a los alumnos en el desarrollo de su capacidad para analizar y dominar un conjunto creciente de información, a través del desenvolvimiento de un sentido crítico que les permita discernir entre las diversas disciplinas, que le ayude a cuestionar y cuestionarse sobre la veracidad de lo recibido, que le permita un distanciamiento de lo ya establecido para tener mayor objetividad y criterio para decidir. (p. 213)

Fomentar el desarrollo del pensamiento y lectura crítica permite que el estudiante, como ya se dijo, sea una persona que se cuestione la información que recibe de los medios y TIC, pero también que investigue, por sí solo sin la insistencia del profesor, y que por sí solo se sumerja en la búsqueda de encontrar respuesta a sus interrogantes teniendo así argumentos sólidos que le permitan posicionarse y defender la postura adoptada, todo esto lo llevará a desarrollarse y crecer como un ser integral, donde también su desarrollo personal e identidad se vean beneficiadas por la lectura crítica al expresar sus ideas con libertad y conviviendo sanamente con su entorno.

### **1.6 La personalidad e identidad del estudiante como objeto de interés para el ámbito educativo**

Comprender la personalidad e identidad del estudiante implica entender este concepto desde diferentes disciplinas, como la psicología, la sociología, la filosofía, la educación, etc.

Desde la perspectiva filosófica, para Montaña, Palacios y Gantiva (2009), el concepto de personalidad tiene sus orígenes en la palabra *persona*. Cicerón, (citado por Cerdá, 1985), la definió desde cuatro significados:

- a) la forma en cómo un individuo aparece frente a las demás personas; b) el papel que una persona desempeña en la vida; c) un conjunto de cualidades que

comprenden al individuo; y d) como sinónimo de prestigio y dignidad, mediante el cual se asignaba el término persona de acuerdo con el nivel social al que se perteneciera. (p. 83)

Por su parte en la sociología, Espigares (2009) citando a George Herbert Mead (1863-1931) refiere a la personalidad como aquello que:

se va conformando a medida que el individuo asume papeles sociales (roles) nuevos en la interacción social. Más en concreto, ya desde muy pequeño, el niño desarrolla su personalidad practicando otros papeles distintos (el médico, el bombero, la maestra, el héroe, etc.) de modelos aceptados por la sociedad. (p. 7)

Montaño, Palacios y Gantiva (2009), afirman que, desde la perspectiva psicológica, la personalidad se plantea desde tres diferentes miradas según los autores Leal, Vidales y Vidales (1997), a saber:

a) organización total de las tendencias reactivas, patrones de hábitos y cualidades físicas que determinan la efectividad social del individuo; b) como un modo habitual de ajustes que el organismo efectúa entre sus impulsos internos y las demandas del ambiente; y c) como un sistema integrado de actitudes y tendencias de conductas habituales en el individuo que se ajustan a las características del ambiente. (p. 84)

Para Secadas (1954) la personalidad se define como “una realidad individual que la conciencia nos revela como propia, y como distinta de las otras realidades y de la misma conciencia” (p. 136), es decir, la personalidad se construye a partir de la manera en que percibimos nuestro entorno.

Según los autores Montaño, Palacios y Gantiva (2009), citando a Bandura (1977), la personalidad es resultante de la interacción entre cognición, aprendizaje y ambiente.

Desde esta lógica, la misión de la pedagogía según Secadas (1954) es:

estudiar la **personalidad** psíquica del educando con todas sus implicaciones de cualquier orden, y aplicar los métodos e instrumentos conducentes a su transformación en un carácter armónico, tanto en sus elementos cuanto en sus relaciones con el mundo real e ideal en que haya de desenvolverse. La pedagogía, por tanto, miraría la misma personalidad que conoce la psicología y que analiza la filosofía, pero no desde el punto de vista de su entidad, sino desde el de su perfectibilidad. [...]Lo que la psicología y la metafísica conocen como teórico la pedagogía lo entendería como operable. (p. 144)

Si bien, el concepto de personalidad ha sido estudiado desde diferentes disciplinas, la pedagogía la aborda no solo como un concepto a definir sino como un proceso operable, es decir, como una oportunidad donde la pedagogía puede intervenir desde la educación formal para realizar propuestas que tomen en cuenta la personalidad del educando entendiéndolo como un ser psicosocial dotado de identidad que Giménez (2005), refiere como: “el lado subjetivo de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con los otros actores” (p. 1), es decir, es operadora de diferenciación al identificarme con (algo, alguien) y des identificarme de (algo, alguien).

Giménez (2005), reconoce en este concepto procesos identitarios tanto individuales como colectivos. Individuales porque sostiene que refiere a actores sociales que en sentido propio son actores individuales que poseen conciencia, memoria y psicologías propias, sin embargo, también refiere a procesos colectivos carentes de conciencia y psicologías propias, pero que se convierten en sistemas de acción, movimiento social y colectivo. Para ambos casos, el concepto de identidad implica cuatro elementos:

(1) La permanencia en el tiempo de un sujeto de acción (2) concebido como una unidad con límites (3) que lo distingue de todos los demás sujetos, (4) aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos. [...] Por eso decimos que la identidad del individuo no es simplemente numérica, sino

también una identidad cualitativa que se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social. (p. 10)

Bajardi (2015), refiere a la identidad para afirmar que es algo que no debe entenderse desde marcos conceptuales permanentes, sino como un proceso flexible que se construye a partir del entorno en que se vive.

Para Dallari (2000), Bajardi (2015) "la identidad no es el sujeto y tampoco está en el sujeto. La identidad está delante, detrás y alrededor de nosotros, está en la relación y en el intercambio" (p.109). Es decir, la identidad es manifiesta y relacional porque se define en relación con los otros que no soy yo, pero que se construyen a través de los intercambios socioculturales que se establecen en el día a día a través de las prácticas, gustos y vínculos afectivos. Estas manifestaciones intersubjetivas son las que definen quién soy yo ante los otros, las que indican cómo me ven los otros a partir de los indicios de clase, raza, edad, género y cultura que me caracterizan como persona.

Al respecto, Bajardi (2015) afirma que:

La envoltura externa como los vestidos y los accesorios que llevamos hablan de nuestra identidad sirven para hacernos reconocer [...] La identidad no es un objeto que es posible aislar y definir con seguridad, y el ambiente es un elemento que indudablemente la influencia como el contexto histórico y socio-cultural en el que la gente vive y afirma su identidad. (p. 110)

Bateson (1979), citado por Bajardi (2015) recurre a la metáfora de *leñados* para hacer referencia a la identidad, y explica que cuando el leñador decide pegarle al árbol con un hacha, un solo agente, en este caso el leñador, afecta a los demás componentes a su alrededor por la decisión de talar un árbol, no sólo desgasta sus articulaciones, sino también le quita el filo al hacha, el árbol deja de tener vida, se parte en dos con lo que se afecta a todo el entorno en que se encontraba el árbol, es decir, los agentes externos modifican y reconstruyen nuestro yo, de ahí que se diga que la identidad es un proceso de construcción sociocultural y psicológica del ser humano.

Entre muchos otros factores de influencia identitaria, se encuentra la educación y en este caso, la educación en la lectura crítica, mediante la cual nos podemos hacer conscientes de cómo el entorno nos reconstruye como seres humanos y culturales, pues nos permite identificar ideologías, estereotipos, valores o sea la forma de ver el mundo que los emisores de los medios tienen al respecto y que tratan de imponer a sus consumidores. “Esta es la base para afirmar que el individuo construye su propia identidad en la relación e interacción con los demás y con su entorno” (Bateson, 2015, p. 110).

Desde esta lógica, estos conceptos resultan centrales para la presente investigación porque a quien se forma dentro de un salón de clase es a seres humanos con personalidad e identidad. De ahí que Bajardi (2015) insista en que la educación debe considerar a:

la identidad como un eje central del currículum y de la planificación a partir del diseño de los proyectos y de los programas educativos para promover la apropiación de aprendizajes significativos, con sentido para los estudiantes. Esto hace que ellos vivan los aprendizajes con capacidad de desarrollar y valorizar su identidad personal. (p. 112)

En este mismo orden de ideas, Gonzalez (1991) afirma que la educación debe ser:

Una vía del desarrollo de la personalidad del educando en cualesquiera de sus niveles, siendo ésta su función fundamental. Cuando el proceso de educación estimula una autoestimación positiva, intereses, seguridad emocional en el niño, implicación con su escuela, de hecho, convierte al niño o al joven en un individuo activo, interrogador de la realidad y labrador de su propio conocimiento. (p. 3)

De la misma manera, Santrock (2004), refiere las siguientes interrogantes a modo de reflexión sobre lo que sucede en la escuela respecto al desarrollo social y emocional del estudiante:

¿Debería ser el desarrollo de individuos intelectualmente maduros la principal, o tal vez la única, meta de la educación de los adolescentes? ¿O deberían los institutos de secundaria centrarse también en el desarrollo social y emocional? ¿Deberían los institutos ofrecer planes de estudios diversos que incluyan muchas materias optativas aparte de las materias básicas? (p. 184)

Como ya se dijo, para Bajardí (2015), Gonzalez (1991) y Santrock (2004), es indispensable que la educación ponga especial atención al desarrollo personal del educando y a su identidad, pues esto dará como resultado un sujeto capaz de dar sentido y significado a lo aprendido, un alumno que cuestione su entorno a partir de cómo se encuentre posicionado emocional y socialmente, pues solo así podrá conducirse de manera consiente en su entorno.

Para Secadas (1954), desde una perspectiva ética se concibe a la *persona* como un ser sujeto de derechos y deberes; es decir, el sujeto al ser consciente de sus derechos, también debe saber cómo ejercerlos y reconocer que todo derecho lleva consigo una obligación, así la personalidad se va a definir no por el color de piel, la raza o la clase social, sino por el ejercicio inteligente de los derechos y obligaciones en el entorno social en el que se desarrollan.

Si bien los cimientos del vínculo derechos-obligaciones se aprende en casa, es en la escuela, a través de asignaturas como la de Formación Cívica y Ética que se fortalece, pero lo ideal sería hacerlo relacionándolo con procesos de la vida cotidiana, pues solo de esta manera, los estudiantes podrán darle sentido a aquellos valores y cuestionamientos cívicos que ahí se aprenden.

En el Plan y Programas de estudio de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de la asignatura de Formación Cívica y Ética en educación básica se afirma que uno de los propósitos generales es: “Fortalecer su identidad como persona digna, valiosa y sujeto de derechos para participar en acciones que favorezcan su autorrealización y desarrollo integral.” (Plan y programas de estudio, SEP, FCyE, 2017, p. 437).

Asimismo, en uno de los ejes y temas en esta materia en educación secundaria se encuentra la: “Identidad personal y cuidado de sí”, donde los aprendizajes esperados son:

Valora sus aspiraciones, potencialidades y capacidades personales (para el estudio, el trabajo y la recreación) y se plantean estrategias para desarrollarlas. Formula compromisos para el cuidado de su salud y la promoción de medidas que favorecen el bienestar integral. Argumenta sobre las acciones y condiciones que favorecen u obstaculizan el derecho al desarrollo integral de los adolescentes. (p. 459)

Si bien este eje temático considera tomar en cuenta la identidad personal y el cuidado de la persona, el problema está en cómo hacerlo en las instituciones educativas, si no se toman en cuenta sus gustos, interés, emociones y solo se pone el acento en el cumplimiento del contenido; cuando la cultura extraescolar puede acercarnos de manera significativa a sus intereses para conocer quiénes son y de qué manera el docente puede intervenir de manera óptima para verdaderamente aportar a su desarrollo personal.

Si bien, el tema de identidad se llega a abordar en algunos de los contenidos de la educación secundaria, es importante que se entienda este proceso de construcción social como algo que se nutre del entorno; solo así tendremos alumnas y alumnos capacitados para afrontar la era digital.

Un elemento altamente significativo a esta edad y que media todas las esferas de la vida, entre ellas la educativa es la cultura del estudiante o como bien lo llama Morduchowicz (2004), *la cultura popular*, pues:

La primera actividad de placer y principal fuente de información, la televisión, el cine, la música, la radio, los diarios y las nuevas tecnologías afectan e influyen sobre la manera en que los chicos perciben la realidad e interactúan con el mundo. (p. 19)

Asimismo, la autora sostiene que:

Si las identidades de los jóvenes se definen no sólo en el libro que leen sino, y fundamentalmente, en los programas de televisión que miran, en el texto multimedia por el que navegan, en la música que escuchan y en la película que eligen, la escuela necesita acercarse a estos consumos, para entender la cultura juvenil. (p. 26)

Cuando la escuela no considera las actividades de placer de los estudiantes se deja fuera no solo sus intereses, sino también su identidad; de ahí que los alumnos se desinteresen por lo que la escuela enseña porque no solo sus participaciones suelen ser subestimadas o rechazadas por parte del docente, “el maestro no sabe cómo reaccionar, responde reafirmando su propia autoridad y, a menudo, descalifica los saberes que circulan por fuera de la escuela” (Morduchiwicz, 2004, p. 14). Este tipo de intereses solo pueden ser compartidos entre los iguales con los que se identifican y en espacios escolares como el recreo. En este sentido, para Morduchowicz, es importante escuchar la voz de este sector de la población.

Si estamos de acuerdo en fortalecer la capacidad de decisión de los alumnos, hay que empezar entonces por reconocer su voz. No se puede negar que los estudiantes tienen experiencias ni negar que estas experiencias se relacionan con el proceso de aprendizaje. (p. 48)

De ahí la pertinencia de este tipo de propuestas que buscan relacionar los contenidos de educación secundaria con los aprendizajes informales que los estudiantes aprenden en el contexto de su vida cotidiana y formar ciudadanos responsables en la interacción con sus pares y con su entorno.

Hasta aquí hemos hecho referencia a la necesidad de que la escuela se interese por el desarrollo de la identidad de los estudiantes de secundaria, pero también es mi propósito referir a la etapa psicológica, fisiológica y sociológica por la que atraviesan.

### **1.7 El constructivismo y los estudiantes de secundaria**

En este apartado veremos el desarrollo cognitivo y social del estudiante de secundaria a partir de dos teorías: la teoría de Piaget y la teoría de Vygotsky. Estas



dos teorías son relevantes en el proyecto porque a partir de la teoría del *constructivismo cognitivo*, de acuerdo con Piaget podemos conocer la etapa en la que se encuentra nuestro sujeto de estudio y así entender que se está preparado para poder aprender a emplear una lectura crítica en los medios y TIC; y a partir de la teoría del *constructivismo social*, donde su representante es Vygotsky, podremos entender de manera más específica cómo es que, a partir de la colaboración con los demás, es decir, de la interacción que se tenga con los agentes culturales, el desarrollo intelectual del sujeto se desarrolla óptimamente, entonces, el aprendizaje intelectual dependerá también de las diversas interacciones que el estudiante de secundaria establezca con su entorno sociocultural.

### **1.7.1 Constructivismo cognitivo**

Para entender el desarrollo cognitivo del estudiante es necesario referir a la teoría de Piaget, pues según Santrock (2004):

La teoría de Piaget es la teoría del desarrollo cognitivo más conocida y más ampliamente comentada. [...] Piaget fue un genio en el campo de la psicología del desarrollo. Fue el creador del actual campo del desarrollo cognitivo y le debemos una larga lista de conceptos fascinantes y de gran valor: asimilación, acomodación, conservación, razonamiento hipotético-deductivo y muchos más. (p. 82, 88)

Este autor señala que Piaget realizó diferentes aportaciones en el ámbito educativo, pues su teoría suministró un sólido marco conceptual desde el cual enfocar los problemas educativos, por lo tanto, uno de los principios donde se puede aplicar la teoría del constructivismo cognitivo en la educación es cuando se mira al estudiante desde su entorno sociocultural. Santrock (2004) lo refiere de esta manera:

Los adolescentes llegan a los centros de enseñanza con sus propias ideas sobre el espacio, el tiempo, la causalidad, la cantidad y el número. Los

educadores deben entender lo que dicen los adolescentes y responder a sus ideas. [...]

Los adolescentes están, por naturaleza, ávidos de conocimiento. La mejor forma de fomentar en los adolescentes esta motivación por aprender es permitirles interactuar espontáneamente con su entorno. Los educadores deben evitar coartar o censurar el deseo de saber de los adolescentes imponiéndoles currículos demasiado rígidos que alteren su ritmo y sus pautas de aprendizaje. (p. 87,88)

Para entender cómo funciona el desarrollo mental, es preciso definirlo, de esta manera Piaget (1964/1991) afirma que es:

una construcción continua, comparable a la edificación de un gran edificio que, con cada adjunción, sería más sólido, o más bien al montaje de un sutil mecanismo cuyas fases graduales de ajustamiento tendrían por resultado una ligereza y una movilidad mayor de las piezas, de tal modo que su equilibrio sería más estable. (p. 12)

Con la finalidad de organizar el pensamiento del sujeto de acuerdo a su edad, Santrock (2004), afirma que Piaget elabora lo que se conoce como los estadios del desarrollo cognitivo: "sensoriomotor, preoperacional, de las operaciones concretas y de las operaciones formales. Cada uno de estos estadios está relacionado con la edad y consiste en una forma diferente de pensar" (Santrock, 2004, p. 83).

De la misma manera, Piaget (1964/1991), afirma que:

cada una de estas etapas se caracteriza [...] por la aparición de estructuras originales, cuya construcción la distingue de las etapas anteriores. Lo más esencial de estas sucesivas construcciones subsiste en el curso de las ulteriores etapas, como subestructuras, sobre las que vienen a edificarse los nuevos caracteres. (p. 14)

De acuerdo con Piaget, cada una de estas etapas tiene su particularidad, pero todas forman parte de una misma construcción, ya que vienen a ser un soporte para las demás etapas que están por venir en la vida del individuo, es decir, son el soporte

para construir el futuro, “de ello se desprende que, en el adulto, cada una de estas etapas pasadas corresponde a un nivel más o menos elemental o elevado de la jerarquía de las conductas” (Piaget, 1968/1991, p.14).

En esta investigación, nos centraremos en el estadio de las operaciones formales, ya que es la edad en la que se encuentran los sujetos de esta investigación (entre 12 y 16 años). Otra manera de llamarle al estadio de las operaciones formales, es *la etapa de las operaciones intelectuales abstractas* esta refiere según Piaget (1964/1991) “a la formación de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos (adolescencia)” (Piaget, 1964/1991, p. 14).

De igual manera, Santrock (2004) citando a Piaget (1952), afirma que en el estadio de las operaciones formales, los sujetos a esa edad:

Pueden hacer conjeturas sobre situaciones imaginarias —acontecimientos que son posibilidades puramente hipotéticas o proposiciones estrictamente abstractas— y razonar lógicamente sobre ellas. El carácter abstracto del pensamiento adolescente al nivel de las operaciones formales se pone de manifiesto en su capacidad de resolución de problemas. (p. 84)

En este sentido, esta teoría se torna relevante para el presente trabajo, en tanto que, durante la etapa que viven los estudiantes, uno de los procesos cognitivos que se llevan a cabo es la construcción de conocimiento, considerando los aprendizajes ya conocidos e incorporando nuevos aprendizajes; proceso que se lleva mediante esquemas entendidos como un “marco que existe en la mente del individuo para organizar e interpretar la información” (Santrock, 2004, p. 82). Para organizar, dar sentido y adaptar esos esquemas Piaget afirma que es necesario que el estudiante haga uso de la asimilación (cuando un individuo incorpora información nueva a un esquema preexistente) y la acomodación (cuando un individuo ajusta sus esquemas a la información nueva).

Por lo tanto, Santrock (2004), asegura que:

los adolescentes [...] no se limitan a acumular en sus mentes información procedente del entorno. [...] No sólo organizan sus observaciones y

experiencias, también adaptan su forma de pensar para incluir nuevas ideas, porque la información adicional mejora la comprensión. (p. 82)

De acuerdo con lo anterior, los estudiantes de secundaria a esta edad estarían en condiciones de reflexionar su entorno y poder llevar a cabo una lectura crítica de los medios, pues a esta edad ya tienen la capacidad de comprender y analizar los mensajes y las TIC, de expresar sus ideas con claridad y sustento, porque cuentan con toda la capacidad cognitiva para hacerlo.

Al respecto, según Santrock (2004), “existen más probabilidades de que un adolescente utilice el pensamiento formal en aquellas áreas donde tiene más experiencia y donde ha acumulado más conocimientos. Los niños y adolescentes van acumulando y elaborando gradualmente conocimientos a través de la experiencia” (p. 86).

Para tal efecto, es necesario que el estudiante de secundaria relacione el aprendizaje con sus experiencias, asegura el autor, con los conocimientos nuevos, de ahí la importancia de relacionar su capital cultural con la formación en la lectura crítica desde los espacios formales pues de esta manera, los estudiantes de secundaria, podrán realizar un análisis y reflexión de lo que consumen en el mundo digital. A decir de Santrock (2004) “los educadores deben entender lo que dicen los adolescentes y responder a sus ideas” (Santrock, 2004, p. 87), ya que cuando un docente no es capaz de adentrarse en su mundo, le será difícil ser empático y establecer rapport con sus estudiantes para darles una explicación significativa que les permita establecer la relación existente entre la educación formal e informal (mediática) y encontrar el sentido entre la escuela y la cotidianidad. “Los investigadores han constatado que los adolescentes construyen su visión del mundo a partir de observaciones y experiencias, y que los educadores deberían tener este hecho en cuenta a la hora de desarrollar los planes de estudios” (Santrock, 2004, p. 88).

En los Planes y Programas de estudios de la asignatura de Formación Cívica y Ética, no se pone atención a la parte emocional y social del estudiante, ni mucho menos a su entorno sociocultural por lo que difícilmente se incorpora al aula, lo que

trae como consecuencia, que los contenidos se vuelvan tediosos y de poco significado para los alumnos.

En la enseñanza secundaria, el foco de atención se desplaza a las materias del programa. [...]De este modo, tanto los profesores como los textos se centran más en el desarrollo de los programas que en las características evolutivas de los alumnos. (Santrock, 2004, p. 88)

Con base en lo anterior, se hace necesario reconocer al estudiante como un ser integral que no solo se construye por el entorno educativo, sino también por los elementos culturales que median su vida cotidiana. Al respecto retomaré a Vygotsky porque refiere a la importancia de reconocer al estudiante como un sujeto que construye su conocimiento a partir del intercambio de significados que adquiere de los diferentes contextos socioculturales y educativos con los que interactúa.

### **1.7.2 Constructivismo social**

Chaves (2001), citando a Matos (1996), menciona que Lev Semionovich Vigotsky desarrolló, a finales de los años veinte, su teoría sociocultural, en esta planteaba que:

el desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinado por los procesos de apropiación de las formas histórico-sociales de la cultura. [...] Dentro de esta teoría, el ser humano al entrar en contacto con la cultura a la que pertenece se apropia de los signos que son de origen social para posteriormente internalizarlos. (p. 60)

El planteamiento de Vygotsky se basa en que el ser humano se encuentra rodeado de diversos conceptos según el entorno social, cultural e histórico en el que se desenvuelva el sujeto, por lo tanto, cada significado que interiorice tendrá su origen en la interacción que tuvo con su contexto. Ahora, Chaves (2001) citando a Moll (1993), expone:

El niño y la niña se van apropiando de las manifestaciones culturales que tienen un significado en la actividad colectiva, es así como “los procesos psicológicos superiores se desarrollan en los niños a través de la enculturación de las prácticas sociales, a través de la adquisición de la tecnología, de la sociedad, de sus signos y herramientas, y a través de la educación en todas sus formas”. (p. 60)

Lo que se entiende de esta teoría, es que de ninguna manera se puede negar que mediante la interacción del sujeto con todo lo que hay y existe a su alrededor (las relaciones sociales) se va generando un aprendizaje empírico, por lo tanto, entre más relación exista entre el ser humano y la cultura, se va ir generando una construcción de aprendizajes empíricos que median y se interiorizan en el ser humano.

Chaves (2001), retoma a Jerome Bruner (citado por Moll, 1993:13) para señalar que:

la concepción de Vygotsky del desarrollo es al mismo tiempo una teoría de la educación ...su teoría educacional es una teoría de transmisión cultural como también una teoría de desarrollo. Ya que “educación” no sólo implica para Vygotsky el desarrollo del potencial del individuo sino la expresión y el crecimiento histórico de la cultura humana de la que surge el Hombre. (p. 62)

Vygotsky no solo se interesó en la psicología, sino también en la educación, pues al decir de su teoría, lo que buscaba era mostrar que el estudiante se encuentra en constante desarrollo al momento que va construyendo su propio conocimiento a partir de sus experiencias que tiene en su mundo dentro y fuera de la escuela, es decir, en la interacción constante que vive con los medios y TIC. “Para él lo esencial no es la transferencia de habilidades de los que saben más a los que saben menos sino es el uso colaborativo de las formas de mediación para crear, obtener y comunicar sentido” (Chaves, 2001, p. 62).

A esta teoría se le denomina sociocultural porque hace énfasis en las interrelaciones sociales de las que se rodea el individuo, de esta manera, en el ámbito educativo, se centra en la relación existente entre el docente y el alumno, pero no solo

eso, también en la relación del alumno con su entorno familiar y con lo que aprende de sus relaciones con los otros en los diferentes círculos sociales de los que es parte, esto sin dejar de lado, el mundo virtual que lo rodea. A decir de Chaves (2001):

Dentro de esta teoría se percibe al infante como un ente social, activo, protagonista y producto de múltiples interrelaciones sociales en las que ha participado a lo largo de su vida. El infante es una persona que reconstruye el conocimiento, el cual primero se da en el plano interindividual y posteriormente en el plano intraindividual para usarlo de manera autónoma. En la interacción con los otros, en diversos ámbitos sociales es que el niño y la niña aprenden y se desarrollan integralmente. (pp. 62,63)

Esta teoría del constructivismo sociocultural va en relación con el constructivismo cognitivo, pues recordemos que esta última busca mostrar que el estudiante llega a los centros educativos con conocimientos previos aprendidos en su entorno sociocultural, y que estos deben ser tomados en cuenta por los educadores, de este modo, entendemos que en la esfera cognitiva y en la esfera sociocultural ocurre una construcción de conocimientos que deben ser atendidas por el educando, entendiendo que la teoría cognitiva debe tomar en cuenta la teoría sociocultural, para que esos aprendizajes recibidos del entorno se vuelvan punto de partida para generar aprendizajes con sentido y significado para los alumnos.

El autor Santrock (2004), nos explica que: “El constructivismo social enfatiza la colaboración con los demás para generar conocimiento y comprensión” (p. 92).

Santrock, continúa diciendo que “Los padres, los compañeros, la comunidad y la orientación tecnológica de la cultura son otras fuerzas que influyen sobre el pensamiento de los adolescentes” (p. 90). Es decir, para Vygotsky el desarrollo cognitivo del sujeto se desarrolla a partir de su relación con el entorno: relación con el endogrupo (familia) y el exogrupo (grupos de pares, consumos culturales: música, medios y TIC, redes sociales, lenguaje), escuela, trabajo, etc. o sea, con todas las

mediaciones que establece en su cotidianidad. Al respecto Santrock (2004), se cuestiona lo siguiente:

¿es cierto que la televisión habitúa a los adolescentes a convertirse en consumidores pasivos y los aleja significativamente de sus metas intelectuales? [...] El desarrollo intelectual de los adolescentes se puede mejorar desarrollando entornos que sean cognitivamente más estimulantes y centrándose más en el papel que desempeñan los factores sociales en el desarrollo cognitivo. (p. 91)

Es necesario reconocer que los agentes sociales influyen en los aspectos cognitivos de los estudiantes, porque los procesos de aprendizaje solo cobrarán sentido si los pueden relacionar con su cotidianidad e intereses. Ante esto, Chaves (2001) expresa:

La docente y el docente son los encargados de diseñar estrategias interactivas que promuevan zonas de desarrollo próximo, para ello debe tomar en cuenta el nivel de conocimiento de las estudiantes y los estudiantes, la cultura y partir de los significados que ellos poseen en relación con lo que van aprender. La docente y el docente deben provocar desafíos y retos que hagan cuestionar esos significados y sentidos y lleven a su modificación en el infante, por lo tanto, es conveniente planear estrategias que impliquen un esfuerzo de comprensión y de actuación por parte de las estudiantes y los estudiantes. (p. 63)

En este sentido, una de las estrategias que propone el presente trabajo de investigación, es el taller de lectura crítica en los medios y TIC, para lograr lo que menciona la autora: retomar el acervo sociocultural y los significados de los estudiantes para relacionarlos con aprendizajes nuevos y generar aprendizajes reales, significativos y perdurables. Por lo tanto, se hace necesario pasar a nuestro siguiente concepto clave en esta investigación: el aprendizaje significativo.

### **1.8 Aprendizaje significativo desde el constructivismo**

Para Rodríguez (2014), el aprendizaje significativo:



expresa el mecanismo por el que se atribuyen significados en contextos formales de aula y supone determinadas condiciones y requisitos para su consecución. Es también una teoría que se ocupa del proceso de construcción de significados por parte de quien aprende, que se constituye como el eje esencial de la enseñanza. Constituye un mecanismo humano por excelencia, para construir, elaborar y asimilar conocimiento. (p.13)

Se habla de aprendizaje significativo cuando el docente a través de sus estrategias, su lenguaje, la manera de impartir su clase, convierte la información en conocimiento significativo para el estudiante, al momento de facilitar la comprensión de los contenidos cuando estos son vistos como algo ajeno y complicado. En este proceso de enseñanza, el docente tiene un papel central, pues Díaz Barriga (2003) afirma que:

Los contenidos que se van a manejar deben responder de manera precisa a la experiencia del alumno, al conocimiento previo y relevante que le permita ligar la nueva información con la que ya posee, permitiéndole reconstruir a partir de la unión de las dos informaciones. (p.3)

De la misma manera, Frida Díaz Barriga (2003), expresa que:

Dado que desde una visión vigotskiana el aprendizaje implica el entendimiento e internalización de los símbolos y signos de la cultura y grupo social al que se pertenece. [...] De ahí la importancia que en esta aproximación tienen los procesos del andamiaje del enseñante y los pares, la negociación mutua de significados y la construcción conjunta de los saberes. (p. 3,4)

Lo que la autora refiere es que aprender es entender y para ello, es necesario reconocer los símbolos y signos de la cultura, pues si no somos capaces de entenderlos entonces, no serán significativos y comprensivos para los estudiantes; de ahí el imperativo de llevar los consumos culturales al aula para hacer del aprendizaje algo significativo.

El propósito de proponer incorporar la educación informal al aula es el de propiciar en el estudiante, un aprendizaje duradero y de pertenencia, donde el alumno sea capaz de reflexionar y construir sus propias conclusiones a partir de sus experiencias en su contexto y los contenidos curriculares de la escuela; de lo contrario seguirá prevaleciendo una ruptura entre la cultura cotidiana (saber cómo) y la formal (saber qué). Así lo expresa Díaz Barriga (2003):

En las escuelas se privilegian las prácticas educativas [...] artificiales, en las cuales se manifiesta una ruptura entre el saber qué y el saber cómo, y donde el conocimiento se trata como si fuera neutral, ajeno, autosuficiente e independiente de las situaciones de la vida real o de las prácticas sociales de la cultura a la que se pertenece. Esta forma de enseñar se traduce en aprendizajes poco significativos, es decir, carentes de significado, sentido y aplicabilidad, y en la incapacidad de los alumnos por transferir y generalizar lo que aprenden. (p.3)

Si bien, tanto el constructivismo cognitivo, social y significativo son considerados ejes fundamentales del aprendizaje, qué mejor que implementarlos como estrategia para fomentar la lectura crítica desde la asignatura de Formación Cívica y Ética debido a que los objetivos de esta se encuentran encaminados a contribuir en el desarrollo personal e identidad de los estudiantes, es decir, se busca un desarrollo integral, por eso es que esta materia y sus contenidos se hacen indispensables en este proyecto.

Los medios y las TIC suelen tener en sus manos los sentimientos, emociones y aún más, la cognición de los estudiantes de secundaria, y mientras la escuela no tome en cuenta estos gustos e intereses del alumno, será la responsable de haber reducido las posibilidades de generar una autonomía, un pensamiento reflexivo y crítico en sus alumnos.

## Capítulo II

### **La Formación Cívica y Ética y los estudiantes de secundaria: Una oportunidad para promover la lectura crítica de los Medios y TIC**

En este capítulo se establece la relación entre la Formación Cívica y Ética con los Medios y las TIC. A partir de la idea del tipo de individuo que se busca formar mediante los contenidos de la asignatura, se explican sus objetivos en la Educación Secundaria y cómo sus principios pueden valerse de los Medios y las TIC para concretarse y hacerse más claros y significativos.

#### **2.1 ¿Qué de la asignatura de Formación Cívica y Ética?**

En el Plan y Programas de estudio para la Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2017), de la asignatura de Formación Cívica y Ética, se encuentran los propósitos para los estudiantes de educación secundaria, entre ellos está: la participación en acciones que favorezcan su dignidad, desarrollar sus capacidades, cuidar su bienestar personal, favorecer una convivencia solidaria que respete la diversidad, entre otras. Asimismo, el último propósito establece: “participar en la escuela, la localidad, el municipio, la entidad y el país de manera responsable, informada, *crítica* y comprometida para influir en las decisiones y acciones que favorecen la convivencia democrática” (p. 439).

Como se puede apreciar, el propósito hace referencia a la participación del estudiante en los distintos entornos y grupos sociales de convivencia, pero ¿Cómo este podría participar de manera crítica en un mundo donde los medios y las tecnologías son preponderantes si la escuela no tiene en su currículo, ningún contenido relacionado con la formación en la lectura crítica de Medios y TIC?

Basta realizar una revisión del programa de estudios para darse cuenta que existen orientaciones didácticas divididas por ejes y de éstas se desglosan los temas que imparten los docentes, pero en ninguno de estos ejes y temas, se encuentra la preocupación por incluir los medios de comunicación como un espacio para que los

alumnos pongan en práctica sus conocimientos previos relacionados con los valores que en esta asignatura se enseñan y menos aún, se aprecia la relación de éstos, con una lectura crítica que tienda las bases para que el estudiante reflexione acerca de cómo los derechos y valores que aprende le sirven en su desarrollo personal para discriminar ciertas páginas web, información o noticias falsas con las que interactúa todos los días, por ejemplo, en años anteriores iniciando la pandemia del COVID-19, se difundía demasiada información, la cual mucha de ella era falsa, pues no provenía de fuentes fidedignas, pero al no tener una formación mediática, se llegaba a creer que lo disfrazado realmente era verdad, lamentablemente esto no solo sucedió antes sino que en algunos casos actualmente sigue pasando, muchas personas son víctimas de las noticias falsas.

González (2011), plantea: “así como los niños y jóvenes aprenden sus derechos y libertades, también deben experimentar activamente las distintas formas en que pueden ejercerlos en el contexto de la sociedad y evaluar sus impactos” (p. 37).

Lo anterior resulta relevante si se considera que no es suficiente que niños y jóvenes conozcan sus derechos, sino que lo verdaderamente importante es saber ejercerlos, y esto solo se puede lograr a través de lo que propongo: una formación en la lectura crítica, ya que formar a los estudiantes en esta área de conocimiento, los capacitaría para intervenir de manera consciente en su entorno y les proporcionaría las herramientas necesarias para decidir de manera autónoma y consciente.

Al respecto, Montoya, J. y Monsalve, J. (2008), exponen que “desarrollar el pensamiento crítico implica adquirir habilidades para analizar la realidad que se vive, hacerse consiente de ella y ser parte activa en la construcción de la misma” (p. 4), también nos muestran claros ejemplos para capacitar a los alumnos y proporcionarles herramientas para que ellos aprendan a intervenir en su contexto por medio de la lectura crítica en los Medios y TIC. Esta investigación tiene como objetivo generar procesos aplicables al aula encaminados a desarrollar habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes, partiendo de la afirmación de que el pensamiento crítico se dirige al análisis de la realidad, entendida como todo aquello que rodea al ser humano.

Estos autores, parten de considerar al aula “como un espacio ideal para retomar y analizar situaciones y eventos del contexto particular del estudiante, como objeto de reflexión para formar un pensamiento más crítico y autónomo” (Montoya y Monsalve, 2008, p. 4). Asimismo, refieren siete propuestas didácticas aplicables en el aula para lograr el objetivo ya mencionado y que se trabajaron durante tres meses con estudiantes de básica secundaria.

Es importante enfatizar que los autores no dejan del lado el concepto de “realidad” fuertemente vinculado con los medios y las TIC principalmente en los jóvenes y niños, ya que este sector de la población difícilmente entendería su realidad sin estos medios. Algunos de los resultados presentados, están relacionados con el trabajo realizado con estrategias didácticas mismas que fueron aceptadas con gran interés por parte de los alumnos y evidenciaron cambios positivos en la participación, la libertad de expresión y la reflexión grupal.

Los autores centran la atención en la importancia de incorporar la realidad de los estudiantes al aula para lo que utilizan diferentes estrategias didácticas que acercan a los Medios y TIC al estudiante, lo que considero trascendental para mi investigación, ya que podría retomar algunas de estas estrategias para el taller que, en este espacio, se busca desarrollar con el fin de acercar a la realidad del estudiante al aula y de este modo, atraer su atención y motivar la lectura crítica entre este sector de la población.

Montoya y Monsalve (2008), refieren a la realidad como “todo aquello que rodea al hombre; todo lo que existe y a lo que él tiene acceso a través de sus sentidos y de la razón: la política, la economía, el arte, la cultura y la educación, entre otras tantas dimensiones y actividades” (p. 6). En el caso que nos compete, esta realidad está relacionada con sus sentidos, sus emociones, con los diferentes tipos de información que refieren al ser humano, su relación con el mundo y todos aquellos cambios tecnológicos que existen, es decir, su realidad es cada medio tecnológico que usan, cada red social que visitan, cada página web que acceden, la música que escuchan, cada persona con la que interactúan virtualmente y cada videojuego que consumen.

Pues tal como lo expone Morduchowicz (2004):

Las identidades de los jóvenes se trazan en la intersección del texto escrito, la imagen electrónica y la cultura popular [...] pero mientras estos cambios se suceden en la vida de los jóvenes, ¿qué pasa en y con la escuela? Los medios de comunicación construyen el espacio en el que se mueven y crecen las nuevas generaciones. Es precisamente a través de ellos que los jóvenes perciben la realidad. (p. 16)

En este mismo orden de ideas, Beatriz Fainholc (2003), afirma que una de las estrategias más usadas para realizar una lectura crítica es tener un objetivo y postura activa frente a la lectura informativa, es decir, acercarse al texto de manera consiente, siempre cuestionándolo con base en cuatro preguntas fundamentales:

1. “¿Qué sabemos?”
2. ¿Qué queremos saber?
3. ¿Qué aprendimos?
4. ¿Qué necesitamos conocer aún?” (p.74).

Para tal efecto, es recomendable que el lector cuestione al texto preguntándose: “¿Cuál es el mensaje del autor?, ¿Se entienden bien las ideas del autor? ¿De qué otra manera se pudo haber escrito/diseñado/presentado/linkeado esto? ¿Estoy de acuerdo con el autor? ¿Es importante este asunto? ¿Son buenos los ejemplos que se dan?” (p.75)., entre otras preguntas que orientan al lector a realizar una lectura a conciencia crítica.

El instrumento que presenta es un cuestionario cuyo objetivo es que el lector tome conciencia de la interactividad de los usuarios en un sitio de Internet (desde los elementos que permiten la navegación hasta la lectura que se realiza) y está estructurado a partir de cuatro columnas: primera columna conformada por las **preguntas**, segunda columna con la respuesta **Sí**, la tercera columna con la respuesta **No**, y la cuarta columna de **por qué**. Contiene preguntas generales que van desde si el usuario le parece pertinente el nombre del sitio, si lo considera actualizado, si se

demora la descarga de algún contenido; hasta cuestiones de lectura relacionadas con lo que el sitio provoca al lector, si mantiene su interés, si considera que el lenguaje es rico y cuidadoso, las imágenes de fondo y si sus colores perturban la lectura del texto, etc.

A pesar de que no se muestran los resultados de este instrumento, es evidente que el sitio promueve la lectura crítica en los Medios y TIC, pues el solo hecho de que el lector cuestione o aprenda a confrontar la información encontrada, ya está reflexionando, pues ha dado un paso más allá de una lectura simple con base en las 4 preguntas antes señaladas.

Para González (2011), la ciudadanía se desarrolla a partir de la asimilación de conceptos como la crítica y la capacidad de argumentación y, sostiene que: “es innegable que el futuro está influido con fuerza por la tecnología, la capacidad de desarrollar, almacenar y transmitir información, [...] sin embargo, todo esto tiene sentido en el contexto del desarrollo de la ciudadanía y los valores democráticos” (p. 38).

En este sentido, no puede emerger el ser humano como ciudadano si no se es consciente de valores como “la democracia, la honestidad, solidaridad, responsabilidad, pluralismo, libertad, justicia social, tolerancia, igualdad, respeto, bien común, legalidad, justicia, participación” (Secretaría de Gobernación, 07 de marzo de 2016); de un ciudadano capaz de ejercer su derecho a la libre expresión y a la crítica argumentada, pues se puede crecer en el avance tecnológico, pero de qué sirve si se vive en una sociedad conformada por seres hedonistas, sin identidad, sin criterio propio, por personas que se guían por estereotipos mediáticos que impiden ser conscientes de la realidad.

En este mismo orden de ideas, Rodríguez (2015), en su artículo “La Formación Cívica y Ética en la escuela: entre la instrucción y la formación”, describe que, dentro de la Formación Cívica y Ética, existe la cultura de la instrucción, la cual se centra en:

La enseñanza a pie juntillas de saberes organizados de manera secuencial en el currículo, donde lo que interesa es ver los temas del programa, a partir de una lógica de avance programático en la que no importa que la enseñanza produzca aprendizaje, cuando se privilegia la adquisición de dichos saberes, aunque resulten poco pertinentes para el sujeto que aprende. (p. 42)

Para la autora lo ideal sería:

Promover procesos de reestructuración de saberes, a fin de que lo que se aprende se vincule con las problemáticas que viven los sujetos en sus contextos de vida, poniendo en el centro sus propias necesidades e intereses, como condición para organizar a los contenidos educativos a fin de desarrollar aprendizajes significativos. (p. 42)

Con base en los argumentos hasta ahora expuestos, se muestra la relevancia de propuestas como esta, la de desarrollar la lectura crítica de las TIC en los estudiantes de secundaria desde la Formación Cívica y Ética con el objetivo de que el programa de estudios promueva y eduque en el análisis y reflexión de los consumos mediáticos, con el fin de que el alumno argumente respecto a su entorno, pero que lo haga desde lo que le es familiar como los medios de comunicación y las TIC, pues solo de este modo se evitará la exclusión del contexto sociocultural del estudiante. Poner en el centro del proceso formativo al alumno traerá consigo un aprendizaje significativo y autónomo y una de las formas de lograrlo es a través del diseño de una propuesta didáctica para la asignatura de Formación Cívica y Ética que pueda ser trabajada por el docente dentro de su programa de materia y en su horario laboral.

Hasta aquí, se busca dejar claro que el punto de encuentro entre la Formación Cívica y Ética y los Medios y TIC, será la lectura crítica, pues me permitirá que estos tres pilares del proyecto (la asignatura de Formación Cívica y Ética, la lectura crítica y las TIC) funcionen como una triada con un mismo fin: el obtener un aprendizaje significativo por medio de la lectura crítica ante los contenidos de la asignatura de



Cívica y Ética, asociando el aprendizaje previo que reciben de los Medios y TIC con los nuevos aprendizajes.

En este mismo orden de ideas, el artículo “Educación en valores y medios de comunicación” de Feria Moreno (1995), refiere que:

Frente a esta contradicción evidente entre valores educativos y contravalores sociales, hemos de plantearnos, como profesionales de la enseñanza, el asumir la existencia de una determinada realidad social, conocerla y analizarla críticamente, actuando decididamente con una intervención educativa en favor de la modificación y mejora de los valores asumidos socialmente.

Los medios de comunicación, como instrumentos sociales de difusión y control de la información y opinión, y, por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores dominantes, son también los instrumentos educativos para conocer la realidad social y analizarla críticamente. (p. 53)

De esta manera, se tiene que, en el contexto de la vida escolar, el docente se encuentra con estudiantes con valores antagónicos; valores positivos y negativos socialmente hablando que se adquieren del entorno familiar, social y educativo con los que se interactúa. Para este autor no es suficiente ser consciente de la existencia de los diferentes valores, para él es importante retomar a los medios de comunicación como instrumentos para analizar críticamente de qué manera influyen en los valores y en la identidad de los estudiantes.

De ahí la necesidad de educar en Medios y TIC, pues la doble instrucción que reciben los adolescentes de las dos grandes esferas centrales en su vida: medios (espacio del ser, flexible, permisible, lúdico, atractivo, donde todo es posible) y escuela (espacio del deber ser, formal, rígido y estructurado) entran en contradicción en la vida cotidiana y generan confusión entre los jóvenes, modificando su identidad, generando incertidumbre en su persona y preguntándose constantemente quien soy, qué es lo correcto, qué de verdad quiero.

Al respecto, Vera (2005) en la Revista de Estudios de Juventud, expone que los medios de comunicación más solicitados por los jóvenes de entre 15 y 24 años son el cine y la música, y por debajo de estos, el ocio, la ecología y la moda. Ante estos resultados, las conclusiones del autor son que:

La juventud es hoy, además de otras cosas, una mercancía simbólica propia de la sociedad de consumo. A través de su poderosa red de influencias son capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la importancia de otros importantes agentes de socialización juvenil como son la familia, la escuela y las asociaciones juveniles (p. 29).

Es evidente la importancia de este sector de la población para las empresas y medios de comunicación y ¿por qué entonces no lo es para la escuela? ¿Por qué ésta no pone especial atención a sus estudiantes que están siendo bombardeados de información para ser simplemente consumidores, y sutilmente manipulados en sus emociones? Si bien, Medios y TIC forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes de secundaria, padres y escuela deben trabajar juntos para ayudarlos a crecer sanos y seguros de quiénes son y qué quieren ser; por esto es necesario tomar en cuenta los conceptos de personalidad y/o identidad.

## **2.2 Estudiantes de secundaria y consumos digitales**

Para entender quiénes son los estudiantes de secundaria que constantemente navegan en el mundo digital, tenemos que poner énfasis en sus comportamientos, es decir, en sus consumos mediáticos, ya que estos los definen como personas, pues evidencian qué les gusta, cómo son sus relaciones con sus iguales, en qué invierten su tiempo y qué papel juegan los Medios y las TIC en su vida cotidiana.

Al respecto, la UNICEF (2013), realizó una investigación respecto a los Medios y TIC que prefieren y utilizan los adolescentes denominado: “Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en Internet”, en esta encuesta se reporta que los dispositivos más usados por este sector de la población para navegar por Internet son

la computadora y el celular, que las actividades realizadas el último mes fueron “chatear con amigos/familiares, jugar on-line, buscar información en sitios de enciclopedia, como Wikipedia, ver una película o una serie” (p. 6).

La edad promedio en la que el 43% de estos adolescentes sacó su primera cuenta en una red social fue a los 13 años; dato que nos permite afirmar que casi la mitad de esta población se sumerge al mundo de las redes sociales desde temprana edad, es decir, en el suceso transitorio de la escuela primaria a la secundaria, y esto con el fin de interactuar con su grupo de pares, ya que 79% de estos usuarios recurre a las redes sociales para “chatear con amigos y familiares, para enterarme de novedades de amigos y familiares, para jugar y para compartir cosas que me gustan/interesan” (UNICEF, 2013, p.7).

Asimismo, tenemos que sus redes sociales más preferidas en primer lugar es Facebook y en segundo lugar YouTube, siendo esto no una contradicción sino una evidencia de las respuestas anteriores, pues los chicos usan las redes sociales para enterarse de nuevas noticias, para mostrar sus pensamientos, gustos, intereses, para tener comunicación con sus parientes o amigos, en fin, para la socialización.

Al respecto, la asociación civil IBBY (International Board on Books for Young people) en México, en 2015 realizó la primera encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura, en esta investigación se tuvieron en cuenta dos tipos de público, los jóvenes de entre 12 y 19 años y los universitarios.

Ante la pregunta: ¿a qué tipo de personas o cuentas sigues?, los participantes respondieron por escala de mayor a menor porcentaje: “Amigos (94%), familiares (82%), cantantes y actores (51%), blogueros, tuiteros y youtubers (47%), cuentas de cosas chistosas (40%)” (IBBY, 2015, p.60).

Si bien, referir a este tipo de estudios resulta de gran ayuda para la comprensión del tema, es evidente que, en la era digital, los cambios tecnológicos son vertiginosos y se llevan a cabo con rapidez; por esto es que a veces resultan antiguos porque el desarrollo tecnológico da lugar a nuevos Medios a los que los estudiantes van teniendo

acceso y que se posicionan entre las primeras redes sociales más usadas como actualmente es el caso de “Tiktok”, pero en su momento lo fue “Snapchat”. Este tipo de fenómenos nos llevan a pensar en la pertinencia de los argumentos vertidos por Bauman (2003), cuando habla de la modernidad líquida:

El corto plazo ha reemplazado al largo plazo y ha convertido la instantaneidad en ideal último. La modernidad fluida promueve al tiempo al rango de envase de capacidad infinita, pero a la vez disuelve, denigra y devalúa su duración. [...] Los objetos transitorios son opuestos a los durables, y están destinados a ser usados –consumidos- y a desaparecer en el transcurso de su consumo. (p. 134)

Para este autor, nada permanece, todo es fugaz. Por lo tanto, en un momento, una red social o una TIC puede estar en su mayor apogeo y al otro, puede quedar en el olvido, por esto, es que los medios tecnológicos van siendo reemplazados rápidamente, según lo que las grandes empresas transnacionales impongan por “moda”, y, en este caso, los adolescentes pasan a ser parte de esos sujetos consumistas que se adaptan a esos cambios no importando la consistencia o durabilidad que tenga un nuevo Medio o TIC. Al suceder esto de este modo, es primordial que las investigaciones respecto a la relación que las TIC tienen con los estudiantes de secundaria no cesen, pues en cada una de ellas seguramente hallaremos cambios significativos respecto a los consumos de los alumnos y respecto a su actuar en el mundo virtual.

### **2.3 Estudiantes de secundaria, Medios y TIC y su relación familiar**

Al reflexionar una de las interrogantes elaboradas a los destinatarios del estudio “Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en internet” de la UNICEF (2013): Si alguno de tus papás te pide amistad en Facebook, ¿qué haces?, El 65% respondió “lo acepto”, el 20% “Lo acepto y limito los contenidos que puede ver” y el 12% opto por la respuesta “No lo acepto”, es decir, el 32% de adolescentes no se encuentra con la confianza de compartir sus contenidos mediáticos con sus padres,

esto me lleva a pensar en ¿Este contenido va acorde a los valores enseñados en su institución educativa?

También, se obtuvo que el 25% de estos adolescentes se ha contactado por medio de redes sociales con personas que no conocían, ni tenían amigos en común, el 30% sostuvo que han sido parte de una violencia virtual, pues les han enviado mensajes ofensivos; el 23% afirmó que alguien posteo una foto suya que le daba vergüenza, y del 17% se burlaron de una foto suya. A un 20% le pidieron videochat y a un 14% le pidieron fotos con poca ropa.

Lo interesante de todo esto, es que a pesar de que los adolescentes han pasado por situaciones incómodas en las diferentes redes sociales, el 43% decidió salir con alguien que conoció por internet; de ahí la importancia de educar en medios no con fines protectores, sino con la finalidad de que estos adolescentes comprendan que se debe hacer un uso responsable y crítico de estos medios que deben cuestionar lo que se les diga para evitar ser engañados por estereotipos, sufrir fraudes o extorsiones y evitar cualquier cosa que atente contra su integridad e identidad.

Por su parte, la asociación civil IBBY (International Board on Books for Young people) en México (2015), concluyó que, en promedio, los jóvenes pasan conectados a Internet un día entre semana por más de 5 horas, en horarios que van de las 3 de la tarde y las 12 de la noche. Esto es relevante, ya que este es el horario cuando la mayoría de los miembros de la familia llegan a casa después de un día laboral, y si los estudiantes se encuentran interactuando con los Medios y TIC durante tanto tiempo, entonces es posible que la convivencia familiar sea escasa, asimismo, puede suceder con la cuestión en el ámbito educativo, pues si no se balancea correctamente el tiempo y la manera de navegar en los Medios y TIC entonces podría afectar en su vida académica.

## **2.4 Estudiantes de secundaria, Medios y TIC y el ámbito educativo**

La escuela, como Institución Educativa, es indispensable tome en cuenta a sus estudiantes como seres humanos integrales, donde su desarrollo físico, psicosocial y cultural es necesario para formarlos holísticamente.

Al respecto, cabe aclarar que en tanto que los estudiantes de secundaria están pasando por la etapa de la adolescencia, es necesario perfilar a nuestros sujetos de investigación, exponiendo algunas de sus características.

Méndez (2009), refiere a la adolescencia como una fase intermedia entre la niñez y la edad adulta, entre los 12 y 19 años de una persona, en la que el individuo desarrolla diferentes aspectos que van desde el aspecto físico, psicológico, social hasta lo emocional, pues a esta edad, suelen ser emocionalmente inestables y, por lo tanto, inseguros a la hora de tomar decisiones y convertirse en personas independientes.

También, Obiols y Di Segni (1993), se refieren al adolescente como “un ser humano que pasó la pubertad y que todavía se encuentra en etapa de formación ya sea en lo referente a su capacitación profesional, a la estructuración de su personalidad o a la identidad sexual” (Obiols y Di Segni, 1993, p. 7).

A partir de lo anterior, podemos decir que los estudiantes de secundaria se encuentran en una etapa de su vida académica donde están a punto de pasar al siguiente nivel escolar (la preparatoria), por lo tanto, no solo se encuentran en una etapa de cambios en su físico, o en sus emociones, sino también en su formación profesional.

De ahí la insistencia de que, en esta etapa, el ámbito educativo contribuya al desarrollo integral de los estudiantes de secundaria, dejando de ser el lugar desinteresado por la vida de los alumnos, para convertirse en un espacio que se interesa por ellos y genera aprendizajes atractivos y significativos tomando en cuenta la etapa que están viviendo y sobretodo sus intereses socioculturales.

Para tal efecto, es importante tener en cuenta algunas particularidades que Méndez (2009) expone respecto a los adolescentes:

- “• Preocupación por el físico.
- Propensión a la inestabilidad emocional.
- Lucha por la independencia” (p. 2).

Estas características nos permiten entender que la preocupación de los estudiantes de secundaria está en su imagen, en cómo se ven ante los otros y si esa imagen responde a la que ellos desean transmitir, pues la identidad es relacional, es decir, está en relación del concepto que los demás tengan de sí mismos y que no siempre corresponde al que el sujeto quiere transmitir, de ahí que la mayoría de las veces, los alumnos no se sientan bien con su cuerpo e imagen ya que ésta no corresponde con los estereotipos de belleza que los medios imponen, llevándolos a tener problemas de aceptación y alimenticios (bulimia, anorexia nerviosa, ansiedad, depresión, falta de interés por todo, etc.).

La excesiva preocupación, sensibilidad y vulnerabilidad de algunos adolescentes por su atractivo físico los convierte en víctimas de enfermedades, como la dismorfofobia (preocupación excesiva por un defecto físico real o imaginario). Entre los varones se presentan habitualmente dos preocupaciones dismórficas: el acné y el cuerpo poco masculino (poco desarrollo de los caracteres sexuales primarios o secundarios). En las mujeres, suele surgir la preocupación por los defectos en el rostro y la figura. (Méndez, 2009, p. 3)

Para Méndez (2009), poner atención en su momento a dichas situaciones traerá como consecuencia sujetos seguros de sí, estables y sanos emocionalmente, de lo contrario, pueden conducir a los estudiantes a problemas de inseguridad, baja autoestima, alimentación, entre otros. Así lo expresa el autor:

Si el adolescente logra con su esfuerzo aceptar, aun pasando por momentos difíciles, una nariz larga, un pecho muy pequeño, una talla anormal, etc., se convertirá en una persona fuerte, segura y estable ante futuras dificultades en distintos ámbitos de su vida. En caso contrario, el adolescente se convertiría en un vasallo de la moda y de los cánones de belleza imperantes. (p. 3)

De ahí también la importancia de que la escuela eduque en la lectura crítica de los Medios y TIC, con la finalidad de que desde esta edad comiencen a reflexionar lo que estos promueven mediante los estereotipos y evitar de este modo que los estudiantes sean presa de la ideología que imponen.

Un alumno crítico y reflexivo cuestionará todo lo que ve, escucha y consume, tendrá la habilidad de identificar el verdadero objetivo de los programas, imágenes, comerciales, noticias, música que escucha, etc. y cuidará de su salud mental, física y educativa.

Una de las sugerencias que Méndez plantea es el dialogo sano entre familia, educadores y alumnos sobre los temas que a esta edad preocupa a sus hijos o estudiantes con la finalidad de reforzar su confianza y autoestima reconociendo su esfuerzo, sin sobrevalorarlo y poniendo límites y valores socialmente aceptables.

Para Méndez (2009), un diálogo sano implica:

- Informarles y concienciarles sobre las repercusiones de los riesgos potenciales a los que están expuestos: embarazos, drogas, malas compañías, etc.
- Establecer limitaciones (hora de llegar a casa, lugares donde no debería ir, etc.) asegurándonos que se cumplen regularmente.
- Ayudándoles a adoptar un punto de vista autocrítico sobre sus decisiones, correctas o incorrectas. (Méndez, 2009, p. 5)

Desde esta lógica, promover la lectura crítica desde la asignatura de Formación Cívica y Ética resulta bastante útil, ya que el papel que debería jugar el docente en el aula es el de ser ese guía que oriente al estudiante a ser responsable y autocrítico con



las decisiones que toma, pues estas deben estar en relación con los valores en los que fueron educados, entendiendo que su libertad de decisión termina donde empieza la libertad y derecho del otro. Solo así, las y los alumnos podrán entender que los valores inculcados por la familia y la escuela, en algunos casos son ignorados por los valores negativos promovidos por la tecnología de la era digital.

Por otro lado, Saucedo (2006), afirma que cuando los estudiantes de secundaria cuando se encuentran solos en el salón, algunas chicas se sientan a charlar, leen revistas de moda, colorean y algunas otras se van con los chicos a platicar y reír. "(...) una práctica común de un buen número tanto de mujeres como de hombres consistía en corretearse, jalonearse, reír a carcajadas, picarse las costillas, abrazarse, etcétera" (Saucedo, 2006, p.412).

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que los intereses de los estudiantes de secundaria están relacionados con sus pares, en sus gustos y consumos culturales como leer revistas de moda, escuchar música, hablar de sus artistas favoritos e intereses en común, pues es evidente que los Medios y las TIC median las diferentes esferas de la cotidianidad como la escuela, espacio que ni por equivocación considera este tema como digno de ser traído al currículum escolar.

Es interesante saber que en el tiempo "libre" que tienen los estudiantes en sus aulas, acostumbran hablar de lo externo, de lo que no está en la escuela, pero que sí moldea sus identidades a través de estereotipos que les enseñan cómo ser, cómo besar, cómo comportarse frente al otro para "parecer" atractivo, sexy, exitoso, decir, que las experiencias del aquí y ahora, sobrepasan la institución educativa y con todo ese bagaje cultural, los alumnos se enfrentan a los contenidos que ofrece la escuela.

Para Saucedo (2006), tratar de entender quiénes son los estudiantes de secundaria, implica no solo considerar el entorno sociocultural que los rodea, sino también las relaciones de poder que establecen con el grupo, así lo expresa:

Tomar en cuenta las relaciones de poder que los estudiantes ejercen en su propio mundo de interacciones es algo importante porque se encuentran practicando habilidades de liderazgo y de inclusión/exclusión entre ellos. Si bien la diversión es la nota cotidiana de sus interacciones, a través de la cual expresan su condición como jóvenes y su ludismo, ello no implica que tengan relaciones cordiales y de amistad entre todos. Más bien, lo que observé eran grupos de amigas y amigos, así como frecuentes conflictos y tensiones que se habían ido gestando a lo largo de su historia juntos. La solidaridad como grupo sólo se expresaba cuando querían conseguir espacio y tiempo para la diversión (como salir a las canchas) o para la disminución del trabajo (que no les dejaran mucha tarea, que aplazaran el examen). (p. 417)

El énfasis de la autora en su investigación se encuentra en el hecho de que los estudiantes de secundaria son personas más interesadas en la diversión, el disfrute del momento, sin pensar en las consecuencias, pues la prioridad es quedar bien con el otro para no ser rechazado o excluido de los grupos de pares, y para ser parte de ese momento en el que todos los subgrupos se vuelven un equipo para un mismo fin: la diversión.

La investigación de Saucedo (2006), resulta relevante para el presente trabajo, ya que si bien la autora recurre a la observación como técnica de investigación, el ejercicio podría extrapolarse y además de observar la conducta de estos estudiantes, también podríamos platicar con ellos acerca de sus gustos e intereses en los Medios y TIC, con la finalidad de incorporarlos a la propuesta de taller que pienso realizar con la asignatura de Formación Cívica y Ética, pues como afirma Wertsch (1999), citado por Saucedo (2006), “los recursos culturales sólo toman cuerpo o existen en la medida en que son empleados por los individuos en los contextos sociales y con determinados objetivos”. (p. 426)

Otro aspecto importante en la manifestación de la identidad, es el lenguaje que, a esta edad, los alumnos usan para expresarse entre sus iguales. De acuerdo con Saucedo estos estudiantes han adaptado palabras de los diferentes escenarios

virtuales, como las abreviaturas que usualmente se usan para hacer uso de las palabras altisonantes, o los emojis o símbolos que permiten expresar una situación o emoción determinada, o las famosas *red flags*, que hacen referencia a las banderas rojas para representar el peligro, en las relaciones amorosas “tóxicas”.

En este mismo orden de ideas, Morduchowicz (2012), plantea un panorama en torno a lo que escriben los estudiantes en las redes sociales sobre sus prácticas, insistiendo que “la identidad del adolescente se diseña siempre en relación con los demás” (p. 41), ejemplo de ello es el testimonio de Martín de 14 años, que la autora retoma: “Lo que subo a mi perfil son las cosas que me gustan hacer. Cosas de música o películas que vi. No hablo de mis sentimientos, pero sí cuento cosas que me gusta hacer” (p. 42).

Para Morduchowicz, este sector de la población se encuentra en una etapa de cambios radicales, pues su identidad está en constante transformación porque buscan responderse ¿Quién soy?, “este dinamismo que viven los adolescentes con su identidad es el mismo que experimentan con su blog y su perfil: al actualizarlos, construyen una ida y vuelta permanente entre lo que escriben ellos y los comentarios de sus lectores” (Morduchowicz, 2012, p. 43).

Para esta autora, la manifestación identitaria que los estudiantes construyen en las redes sociales es algo consciente, es decir, construyen su identidad no desde la individualidad, sino a partir de lo que quieren comunicar, de cómo quieren ser vistos por el otro para identificarse con determinado grupo y desidentificarse de los demás, de ahí la importancia de que la escuela sea un espacio en el que se establezca un puente entre la educación formal y no formal y deje de lado las posturas tradicionales que en pleno siglo XXI siguen desconociendo el contexto sociocultural de sus estudiantes, pues la escuela es un espacio central en la vida de los estudiantes por ser un ámbito del deber ser y de socialización que les permite ir definiendo quiénes son y quiénes quieren ser ante los otros, sobre todo en la secundaria, etapa en que empiezan a establecer vínculos con sus pares, tienen sus primeras relaciones

amorosas, sus primeras diferencias con sus iguales y donde la búsqueda de identidad empieza a ser más relevante.

Es de importancia entender que, si los estudiantes pasan la mayor parte del día en la escuela y solo se le da prioridad a la parte cognitiva pero no afectiva y psicológica, la escuela solo se limitará a atender la parte intelectual y técnica del individuo, pero dejará de lado al ser social, que siente, que es responsable, piensa y está consciente de su entorno.

Ahora, respecto a que tanto se relacionan los estudiantes con los Medios y TIC, un dato interesante obtenido por la encuesta IBBY (2015), ante la pregunta: ¿qué otras actividades realizas cuando usas Internet?, es decir, qué otras actividades realizan los chicos simultáneamente cuando se encuentran en el escenario virtual. Al respecto un “72% dijo escuchar música, un 52% dijo estudiar/ hacer la tarea, un 48% dijo ver televisión, asimismo un porcentaje menor, solo el 18% prefirió la respuesta: leer” (p. 46). Por lo tanto, unas de las actividades que realizan simultáneamente es estudiar, hacer la tarea, leer, al mismo tiempo que están navegando en Internet.

Estudiar, hacer la tarea, leer, y ver las redes sociales son actividades que evidentemente disminuyen la capacidad de realizar una lectura a profundidad cuando se hacen a la par, es decir, con tantas distracciones de los Medios, es complicado realizar una lectura crítica de cualquier texto que se esté leyendo o realizar cualquier tarea que requiera de un análisis, pues a lo más que se puede llegar es a una lectura superficial y sencilla, lo que se traducirá en un aprendizaje superficial y momentáneo.

Cuántas veces no hemos experimentado, que, por contestar un mensaje, leer una noticia, ver una foto, perdemos la atención de lo verdaderamente importante y lo que pudo haber sido un aprendizaje significativo se relega a una experiencia cotidiana e irrelevante. Por eso, es primordial que los centros educativos conozcan la realidad en la que viven los estudiantes, y promuevan la lectura crítica de los Medios y TIC, para que ellos mismos sean capaces de regular su interacción en tiempo y forma en el mundo virtual, pero sobretodo de reflexionar críticamente si el contenido que están consumiendo está favoreciendo su desarrollo personal y cognitivo, porque si lo hacen

entonces sus preferencias en los Medios y TIC les serán de beneficio en el tiempo que invierten.

En este mismo orden de ideas, en el periódico “El País” (2018), se presentó una noticia en Madrid, España, en la cual, De Benito, E. y Rodella, F afirman que, según el Ministerio de Sanidad, el consumo de redes sociales y otras nuevas herramientas son alarmantes entre los adolescentes de entre 14 y los 18 años, pues el 18% de ellos usa Internet de forma compulsiva.

Para Francisco de Asís, delegado del Plan Nacional sobre Drogas, “no se trata de adictos sino de jóvenes que en las encuestas efectuadas manifiestan aspectos que no pueden estar mucho tiempo sin conectarse a Internet o a las redes sociales y que no hacerlo les genera ansiedad o malestar” (De Benito, E. y Rodella, F, 2018, párrafo 2).

Para este delegado es necesario crear una estrategia para aminorar las consecuencias de estos consumos excesivos, sobre todo en ese rango de edad, (14 a los 17 años) porque es cuando se empiezan los consumos de sustancias y se es más proclive a las adicciones.

Esta es parte de una realidad adolescente que cuando se deja pasar por evitarse mayores esfuerzos o se dan justificaciones económicas, se dejan de atender problemáticas que pueden provocar tener individuos con situaciones de ansiedad, poco responsables de su entorno, con falta de valores y por ende esto afectará en su formación académica.

Por eso es necesario reconocer que cuando el alumno cruza la puerta de la escuela, no viene en blanco, ya viene construido por un sinnúmero de mediaciones, entre ellas la cultural y con todas ellas, se enfrenta al proceso de formación. Este proceso formativo debe ser motivador, lúdico, significativo, debería proporcionarles las herramientas necesarias para tener un óptimo desarrollo integral y no frenar su desarrollo e interés por conocer, por investigar, por pensar, por cuestionar, tal como lo sugiere Morduchowicz (2004) “Una buena enseñanza es la que se toma en serio la

vida de los alumnos [...] una educación que recupere las experiencias de los estudiantes analizando las formas en que moldean su identidad” (2004, p. 55).

A partir de lo expuesto, se entiende la relación existente entre educación y comunicación y lo que ambas disciplinas han aportado y pueden aportar para formar sujetos críticos desde la formalidad de la educación. Por lo tanto, lo que ofrece este proyecto es la idea de crear un taller cuyo contenido aliente a los estudiantes a reconocerse como sujetos críticos ante la ideología que promueven los medios y TIC, pero antes de eso, se hace necesario conocer los gustos e intereses de los estudiantes de tercero de secundaria, lo cual veremos en el siguiente capítulo.

## Capítulo III

### **Aprendizaje significativo y los estudiantes de tercero de secundaria. Taller de lectura crítica para la asignatura de Formación Cívica y Ética.**

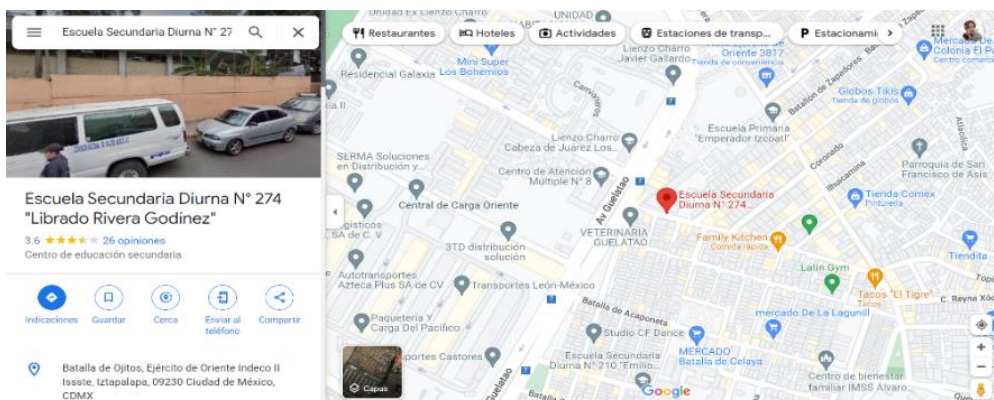
En el presente capítulo se relata la experiencia de intervención que se realizó con los estudiantes de tercer grado de la Escuela Secundaria Diurna N°274 “Librado Rivera Godínez” para fomentar la lectura crítica de las TIC. En primera instancia, se inicia describiendo el contexto de la escuela secundaria, con el fin de dar a conocer una perspectiva más amplia del lugar donde interactúan los estudiantes y los posibles aprendizajes previos que pudieran haber recibido de la interacción con su entorno. Posteriormente, hablaremos de la metodología que fundamenta la presente investigación, y los instrumentos de investigación utilizados para el desarrollo del taller: “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”.

#### **3.1 Descripción del contexto y ubicación de la Escuela Secundaria Diurna N°274 “Librado Rivera Godínez”**

Alicia Gonzalvez (2016), citando a Mao (2003), nos dice que “el contexto social constituye un poderoso conjunto de fuerzas que influyen en la educación, como las consideraciones de ética, justicia social, cosmovisión, libertades, autoridades, poder, etc.” (p. 36). Para tal efecto, a decir de esta autora, “deben tenerse en cuenta las competencias previas de los estudiantes, condicionadas también por su entorno familiar y por su experiencia previa en los centros de enseñanza” (p. 37). De ahí la relevancia de llevar a cabo una breve descripción del lugar donde conviven nuestros sujetos de estudio.

La Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”, es una escuela pública que se encuentra ubicada en calle Batalla de Ojitos, sin número, Col. Ejército de Oriente, CP. 09230 en la Alcaldía Iztapalapa, ubicada al oriente de la Ciudad de México.

Imagen 3.1- *Ubicación de la secundaria*



Nota: Ubicación de la Escuela Secundaria Diurna N°274 “Librado Rivera Godínez”. [Imagen], por Google Maps, <https://www.google.com/maps/place/Escuela+Secundaria+Diurna+N%C2%B0+274+%22Librado+Rivera+God%C3%ADnez>

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020), la Alcaldía Iztapalapa cuenta con una población de 1,835,486 habitantes, siendo en cantidad de hombres 887,651, y de mujeres 947,835; según los datos esta se caracteriza por ser una alcaldía joven, pues el 32% de su población tienen entre 15 y 34 años.

Asimismo, según la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO, 2020), con datos del Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2020), el número de población en la alcaldía Iztapalapa que abarca el rango de edad de nuestros sujetos de investigación, de entre los 10 y 14 años, en hombres es de 69,528, mientras que las mujeres son 67,431.

Esta alcaldía se encuentra en un contexto urbano, dividida en 293 colonias, pero enfrenta retos que limitan su desarrollo sostenible como las carencias sociales en cuanto al rezago educativo, la falta de acceso a servicios de salud pública, además de una deficiente calidad en la vivienda y el limitado acceso a servicios básicos.

El Centro de Excelencia para Información Estadística de Gobierno, Seguridad Pública, Victimización y Justicia de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga



y el Delito (UNODC, 2021) afirmó que de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el 35% de los habitantes de la Alcaldía viven en situación de pobreza, lo que corresponde a la tercera parte de las y los iztapalalpenses. También, se afirma que la violencia familiar “es una amenaza persistente, ampliamente distribuida en toda la Alcaldía. Las víctimas de este delito son en su mayoría mujeres y en la mayoría de los casos, los agresores eran hombres o un miembro de la familia” (p. 72).

Otro de los datos alarmantes es que 8 de cada 10 habitantes han atestado consumo de alcohol cerca de su vivienda y 6 de cada 10 habitantes consumo de drogas cerca de su vivienda. Asimismo, el inicio del consumo de drogas en esta alcaldía generalmente ocurre entre los 12 y 18 años (p. 126). Este dato resulta relevante para la investigación pues nuestros sujetos de estudio se encuentran en este rango de edad.

### **3.1.1 Características generales de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”**

La Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez” solo cuenta con un turno: el matutino conformado por una matrícula de 399 alumnos, dividida en 15 grupos. Tiene un horario de servicio que va de las 7 de la mañana a 3:30 de la tarde que incluye dos recreos por día (9:50 am a 10:10 am y de 12:40 pm a 13:00 pm).

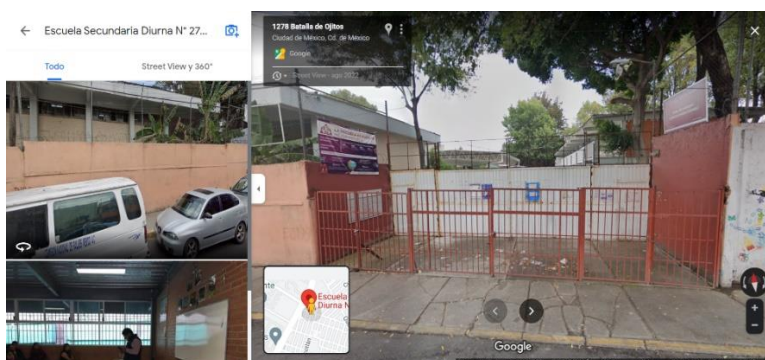
Además de sus clases que duran 50 minutos cada una, la Institución cuenta con distintos talleres como: electricidad, artes plásticas, belleza, ofimática y TIC. Todos los servicios que ofrece dicha institución son atendidos por las 68 personas (docentes y administrativos) que laboran ahí.

Algo que me gustaría resaltar es que ningún salón cuenta con proyectores, solo en la Biblioteca, por lo que se pensaría que es casi imposible que se puedan planear sesiones en donde el material a utilizar sea audiovisual, sin embargo, si consideramos que la presente investigación se llevó a cabo en el año 2022 (etapa post-COVID) y que es muy difícil entrar a hacer investigación de campo a las instituciones educativas,

decidí trabajar bajo las condiciones tecnológicas que en ese momento tenía la escuela, ya que al ser Iztapalapa una alcaldía con graves problemas sociales, sus habitantes, en este caso sus alumnos, es común que queden marginados de la participación de proyectos diferentes que les den acceso a otro tipo de conocimiento, como es la participación crítica, y justo es el reto que yo me planteé, trabajar con esta población a pesar de que yo pudiera replantear mi propuesta.

Otra de las razones que me llevó a elegir este espacio educativo se fundamenta en motivos prácticos, es decir, en esta escuela asistieron mis primas lo que facilitó el acceso a la misma.

Imagen 3.2- *Exterior de la secundaria.*

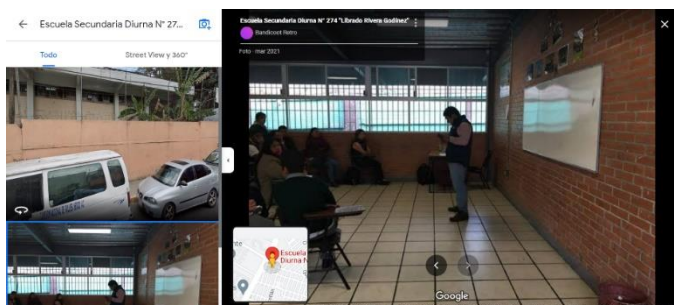


*Nota:* Vista exterior de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”. [Imagen], por Google

Maps.

<https://www.google.com/maps/place/Escuela+Secundaria+Diurna+N%C2%B0+274>

Imagen 3.3- *Interior de la secundaria (aulas).*



Nota: Vista interior de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”. [Imagen], por Google Maps.

<https://www.google.com/maps/place/Escuela+Secundaria+Diurna+N%C2%B0+274>

Respecto al contexto de esta escuela, cabe destacar que el entorno socio comercial de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez” está conformado en su mayoría por negocios de comida fija y ambulante como: panaderías, tortillería, puestos de tamales; negocios de autoconsumo como estéticas, farmacias, barberías, entre otras. En la contra esquina de la secundaria, se pueden observar casas construidas por inmobiliarias y la Avenida Guelatao que es por donde pasa el transporte público.

### **3.2 Selección de sujetos de investigación**

Como ya lo vimos en capítulos anteriores, los estudiantes de secundaria se encuentran en una etapa de la vida del ser humano de cambios bruscos, por lo que suelen causar confusión porque no solo son del orden físico (cambios evidentes en el cuerpo), sino también son cambios emocionales, pues anuncian el cambio del niño en adulto.

La razón de elegir específicamente estudiantes de 3° de secundaria donde el rango de su edad va de los 14 a los 16 años, es porque considero que siendo este el último grado por cursar en la escuela secundaria, además de estar pasando por cambios físicos y emocionales, también están a punto de enfrentarse a otro cambio, el de cerrar el ciclo en la secundaria para abrirse paso al siguiente nivel educativo que es el bachillerato, por lo tanto, considero relevante tomar en cuenta a los estudiantes de este grado para formarlos en la lectura crítica de los Medios y TIC, pues si ellos reflexionan y son críticos frente a lo que se difunde en su contexto entonces analizarán su decisión de elección, de escoger si convertirse en *influencer*, si optar por trabajar y dejar los estudios o decidir seguir estudiando. Para Morduchowicz (2012) “Su identidad es cambiante y está en continua negociación con ellos mismos, con sus pares y con los adultos. [...] Reflexionan sobre quiénes son y quiénes quisieran ser” (p.41- 43). Si ellos se cuestionan quiénes quisieran ser, una de las herramientas que les podría

brindar la escuela es la lectura crítica de las TIC, pues esta abriría paso a los alumnos para indagar sobre personas que siguen en las redes sociales y con las que se identifican o son modelo para ellos.

De ahí que se piense que es la edad idónea para que se forme al sujeto en la lectura crítica, pues está le abrirá paso en la correcta elección de decisiones, ya que serán producto del análisis previo.

Para Wolton (2000), citado por Alvarado Morella (2012), explica que las lecturas críticas de medios “precisan que el lector posea una serie de competencias intelectuales que implican la lectura, decodificación, análisis, puestas en perspectiva, expresión y comunicación” (p.106).

De la misma manera como lo veíamos en capítulos anteriores, según Santrock (2004), Piaget, en su teoría, referida a los tipos de pensamiento que tiene el sujeto según la edad, afirma que los individuos entre los 11 y 15 años de edad, se encuentran en el estadio de las operaciones formales, en la cual:

Los adolescentes no están limitados a las experiencias actuales concretas como anclajes del pensamiento. Pueden hacer conjeturas sobre situaciones imaginarias —acontecimientos que son posibilidades puramente hipotéticas o proposiciones estrictamente abstractas— y razonar lógicamente sobre ellas. El carácter abstracto del pensamiento adolescente al nivel de las operaciones formales se pone de manifiesto en su capacidad de resolución de problemas. (Supra, cap. 2, p.27/84)

Entendiendo lo anterior, los estudiantes de secundaria a esta edad tienen la capacidad de indagar, razonar, analizar, solucionar problemas y llegar a conclusiones concretas las cuales puedan argumentar con sustentos sólidos, por eso es evidente que los estudiantes de este nivel educativo cuentan con las herramientas cognitivas para realizar una lectura crítica de los Medios y TIC.

Por lo tanto, los sujetos de estudio en este proyecto fueron los estudiantes de 3° de secundaria, primeramente, se aplicó un cuestionario de consumos mediáticos llamado “Tus gustos favoritos en Internet” a 70 alumnos de 4 grupos de tercer grado (B, D, A y E), un grupo piloto mixto (mujeres y hombres), asimismo, la realización del taller se llevó a cabo con un solo grupo, que fue el 3° E.

Es importante aclarar que, si bien los cuestionarios se aplicaron a 4 grupos de tercero, el taller solo se llevó a cabo con los estudiantes del grupo 3° E, debido a que, cuando tuve la entrevista con el subdirector, la profesora que imparte la asignatura de Formación Cívica y Ética, se encontraba presente y se mostró interesada en que fuera en su clase donde se aplicara el taller, por lo que se acordó el horario (lunes de 9:00 a 9:50 am). La profesora describió al grupo 3° E como “un grupo travieso, inquieto, participativo y abierto a la cuestión emocional”.

### **3.3 Metodología de investigación**

Esta investigación estuvo sustentada en una metodología mixta pues, de acuerdo con Sampieri (2018), “los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos” (p.10). Aquí, el investigador examina los hechos, construye un estado del arte en torno al tema que le permita generar una teoría consistente. “El investigador recopila información sobre las percepciones, emociones, prioridades, vivencias, significados y cualidades de los participantes” (Sampieri, 2018, pp. 8-9).

Este autor afirma que en la *ruta cuantitativa* “el significado original del término cuantitativo [...] se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos. [...] Es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis” (pp.5-6)., para tal fin, se realizó un diagnóstico a través de la aplicación de un cuestionario sobre consumo de medios y TIC, llamado “Tus gustos favoritos en Internet”, a 70 estudiantes de secundaria (mujeres y hombres) de 4 grupos

de 3er grado (B, D, A y E) de la secundaria N° 274 “Librado Rivera Godínez” con la finalidad de indagar sobre sus consumos socioculturales.

Por otro lado, la *investigación cualitativa* de acuerdo con Soler (1997), pretende generar teoría a partir de los resultados subjetivos obtenidos. Se trata de entender un fenómeno social a través de un acercamiento a la realidad, mediante la inserción al campo para realizar observaciones y entrevistas que permitan obtener información que una vez analizada dé origen a la comprensión de ese hecho. Para tal efecto, se realizó una entrevista tipo focal con 4 estudiantes de un solo grupo 3° E (3 hombres y 1 mujer), con fines de evaluación del taller, es decir, para que desde su experiencia nos hablaran de: qué les pareció el taller, cuáles fueron los aciertos y las áreas de mejora.

Esta es una investigación de corte empírico que de acuerdo con López y Ramos (2021), “Se utiliza para descubrir y acumular un conjunto de hechos y datos como base para diagnosticar el estado del problema a investigar y/o la constatación o validación de la propuesta a ofrecer en la investigación” (p.26), asimismo, según los autores, para llevar a cabo este método con mayor precisión sea necesario acudir a: la observación, el experimento, la entrevista, la encuesta, el test, la historia de vida, etc.

Se apoyó en una muestra no probabilística, pues según Sampieri (2018), “en las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación” (p.200). De ahí que, para su desarrollo, se haya contemplado un muestreo intencional, pues como nos plantean autores como Otzen y Manterola (2017), esta técnica “permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos” (p. 230), tal como sucedió con los estudiantes de 3° de secundaria, quienes, para participar en la presente investigación, debieron estar inscritos de manera formal en la secundaria, y tener entre 14 y 16 años con el rango de edad, pues la razón de este muestreo intencional partió de entender que estos sujetos se encuentran según Piaget una etapa donde son capaces de razonar críticamente en sus elecciones y estos al encontrarse en un momento de transición (pasar de la escuela secundaria al bachillerato) y de decisión por elegir si seguir

estudiando o no, me pareció indispensable que este proyecto se centrará en el 3er grado de secundaria.

### **3.3.1 Etapas de investigación e instrumentos utilizados**

La presente investigación se llevó a cabo en 2 etapas: De gabinete y de Campo.

#### **Etapa 1: de gabinete**

De acuerdo con el texto “Metodología de la investigación” la Universidad Naval (UNINAV) de la Secretaría de Marina, esta primera etapa de investigación, corresponde a “la elaboración del proyecto, la búsqueda de información, la elaboración del marco teórico, y la elaboración de los instrumentos” (SEMAR, 2015, p.32). De tal manera que, durante esta misma se procedió a recabar información documental, es decir, teórica conceptual que permitió enmarcar la investigación y sustentar la propuesta, diseñar y realizar el taller de lectura crítica en las TIC con la finalidad de atender la problemática educativa con los estudiantes de secundaria y favorecer su desarrollo personal.

#### **Etapa 2: Investigación de campo**

De acuerdo con Muñoz (2002), este tipo de investigación es “aquella que se realiza en el ámbito natural del objeto de estudio, es decir, que se realiza in situ, el investigador tiene que ir a desarrollar su investigación ahí donde se encuentre el objeto o fenómeno seleccionado para su estudio” (p.21).

Esta es una etapa que requiere que el investigador vaya a donde se encuentra su objeto de estudio en este caso, lo que se hizo fue asistir a la Escuela Secundaria Diurna N°274 “Librado Rivera Godínez” donde se encontraban los sujetos de estudio (los estudiantes de secundaria). A dichos alumnos se les aplicó el cuestionario “Tus gustos favoritos en Internet” lo que permitió indagar sobre los consumos que realizan los estudiantes en las TIC. La información obtenida permitió conocer la relevancia de las TIC en la vida diaria de estos sujetos.

De acuerdo con Núria Simelio (2011), la encuesta tipo cuestionario es un método de investigación cuantitativo para la indagación de datos basada en la interrogación por lo que dicho cuestionario se diseñó a partir de *cinco categorías de análisis*, a saber:

- 1. Acceso y Uso de TIC.** Conocer las herramientas con las que cuentan los estudiantes de secundaria, y cuánto tiempo les dedican a estas, además del acceso a los servicios de las TIC con las que cuentan en casa, como el Internet o TV de paga. Para tal efecto, se realizaron preguntas, tales como: ¿Con cuántos televisores cuentas en tu casa?, ¿Dónde aprendiste a usar la computadora?, ¿Tienes acceso a Internet? (ver anexo 1)
- 2. Consumos Socioculturales mediáticos.** Esta categoría tuvo como objetivo conocer qué medios, TIC y redes sociales usan con más frecuencia los estudiantes y a partir de estos resultados, diseñar y aplicar el taller “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?” Se realizaron preguntas como: Indica la frecuencia con la que utilizas cada red social, En Facebook, ¿qué es lo que más sueles hacer?, ¿Qué te gusta ver en las diferentes plataformas digitales? (ver anexo 1).
- 3. Contenidos escolares y TIC.** Esta tercera categoría me permitió que las y los estudiantes expresarán su opinión en torno a la asignatura de Formación Cívica y Ética, en torno a si en clases, los profesores retomaban sus gustos mediáticos para explicar los temas.  
Algunas de las preguntas que realizaron fueron: ¿Te gusta la asignatura de Formación Cívica y Ética?, En tus clases de esta materia, ¿hacen uso de las TIC? (ver anexo 1).
- 4. Sujeto Crítico.** Estuvo centrada en indagar si los alumnos razonan y reflexionan al momento de buscar información en Internet, y saber si identifican valores o estereotipos en los programas o música que escuchan.  
Se realizaron preguntas, tales como: ¿Consideras que has aprendido algo viendo videos?, Cuando encuentras un texto, ¿te fijas que el sitio sea seguro?,



¿Identificas los estereotipos de los que se vale tu programa favorito? (ver anexo 1).

- 5. Medios e impacto en la personalidad.** Esta categoría buscó indagar cómo la cuestión socioemocional es abordada en la asignatura de Formación Cívica y conocer cómo los medios y TIC (redes sociales) impactan en las emociones de los estudiantes.

Algunas de las preguntas que conformaron dicha categoría fueron: ¿Te has sentido triste, enojado, frustrado, con ansiedad por algo que viste en las redes sociales?, ¿Has visto algún video o frase en Youtube, Facebook, Tiktok, etc., que te haya ayudado a sentirte mejor emocionalmente?, ¿Alguna vez te han insultado en las redes sociales por algo que dijiste o publicaste? (ver anexo 1).

Cabe destacar que los resultados obtenidos del cuestionario, sirvieron como punto de partida para el diseño del taller “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”, ya que, a partir de los gustos y consumos de los estudiantes se realizaron las planeaciones con la finalidad de que resultara significativo para las y los chicos.

### **3.4 Sistematización y análisis de resultados del cuestionario: “Tus gustos favoritos en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”**

Para la aplicación del cuestionario, el día 13 de octubre de 2022, se tenía contemplado trabajar con 4 grupos de tercero de secundaria (B, D, A y E), conformados por 22 estudiantes (mujeres y hombres), sin embargo, por cuestiones de asistencia, se terminó trabajando con tres grupos con 18 estudiantes y un grupo de 16.

De este modo se tuvo que el primer grupo al que se le aplicó el cuestionario fue al de 3° B, justo en la clase de Formación Cívica y Ética. Durante esta actividad, la profesora estuvo presente y consideró al grupo como “participativo, pero desordenado y requieren mucho seguimiento”.

El segundo grupo fue el de 3° D, en la clase de Química. El profesor también estuvo presente y cuando los chicos querían platicar sobre sus consumos en los medios, el profesor les decía que dejaran de platicar.

El tercer grupo fue el de 3° A. Si bien el profesor de matemáticas también estuvo presente, fue evidente que les ha dado la confianza de poder platicar de sus gustos en clase. El último grupo que contestó el cuestionario fue el 3° E.

En suma, el cuestionario se aplicó a 70 estudiantes de 4 grupos de 3° de secundaria: 28 mujeres y 42 hombres.

	<b>3° B</b>	<b>3° D</b>	<b>3° A</b>	<b>3° E</b>	<b>Total</b>
<b>Mujeres</b>	9	5	9	6	28
<b>Hombres</b>	8	13	9	12	42
<b>Total</b>	17	18	18	18	<b>70</b>

Para una mejor comprensión e interpretación de las respuestas, a continuación, se expone la información por medio de gráficas diferenciadas por género con el fin de conocer las similitudes y diferencias entre mujeres y hombres respecto a sus hábitos de consumo en los medios y TIC.

#### **3.4.1 Datos generales de los estudiantes (mujeres y hombres)**

En la primera pregunta, se indagó sobre su género y como se puede observar (ver anexo 2, gráfica 1), el 59% de los estudiantes de tercer año, son hombres y el 41% son mujeres.

Asimismo, la edad promedio del 86% de los estudiantes de secundaria (ver anexo 2, gráfica 2) es de 14 años. El 95% son hombres y el 71% mujeres. El 5% restante tienen entre 12 y 13 años, y solo el 7% de las mujeres tienen entre 15 y 16 años de edad.

### 3.5 Categorías de análisis

#### 3.5.1 Categoría de análisis 1. Acceso y uso de TIC

El uso y acceso de TIC, según los autores Castro, Guzmán y Casado (2007), citando a Cabero (1996) “Hacen referencia al conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información” (p. 214).

En otras palabras, esta categoría hace referencia a la cercanía que tienen los estudiantes con las herramientas tecnológicas, es decir, a qué tecnología hacen uso y con qué frecuencia la consumen.

La pregunta III: “¿Con cuántos televisores cuentas en tu casa?” arroja que, el 57% de las mujeres tienen 3 o más televisores, mientras que el 25% cuenta con dos y el 18% solo con un aparato. Asimismo, en la pregunta IV: ¿En tu casa se paga servicio de T.V.?, el 82% de las mujeres respondió que sí y el restante 18% dijo que no (ver anexo 2, gráfica 4).

Por otro lado, respecto a las respuestas de los hombres se obtuvo que el 60% de ellos tiene 3 o más televisores, el 21% dos, y el 19% solo cuenta con un aparato de televisión en casa, Asimismo, el 74% de los varones afirmó pagar servicio de TV, mientras que el 24% no lo hace. El 2% no contestó la pregunta (ver gráfica 4).

En la gráfica número 5, (ver anexo 2): ¿Cuántas computadoras tienen en tu casa?, el 39% de las mujeres respondió tener solo una, el 29% dos, el 14% tres o más de tres equipos de cómputo. El 18% dijo no contar con esta tecnología en su casa.

Respecto a los hombres, el 40% dijo tener una computadora en casa, el 14% cuenta con dos, el 21% tres o más. El 23% de ellos dijo no tener computadora en hogar.

Asimismo, se puede afirmar, que, ante la computadora, la televisión sigue siendo la tecnología de mayor penetración entre este sector de la población y que el 20% de este alumnado sigue sin tener acceso a la información por no tener computadora en casa (ver gráfica 5), lo que podría llevar a pensar que en el entorno

familiar de este 20% de estudiantes, es más importante el entretenimiento audiovisual que contar con una computadora en donde los hijos puedan realizar sus tareas y desarrollar habilidades digitales.

Al preguntarles: ¿Cuentas con una computadora personal? (ver gráfica 6, anexo 2), el 39% de las mujeres dijo sí contar con una, mientras que el 61% la comparte con algún familiar o no posee una.

En relación con los hombres, el 43% afirmó tener su computadora personal y el 57% la comparte con alguien más o no tiene un equipo personal.

La pregunta VII: “Si es que compartes tu computadora, ¿con quién la compartes?” (ver anexo 2, gráfica 7), el 64% de los hombres afirmó compartirla con sus familiares, el 14% con nadie y el 5% con los amigos. El 17% faltante, corresponde al grupo de estudiantes que no tienen computadora.

Por su parte, el 68% de las mujeres, dijo compartir su computadora con familiares, un 4% con amigos y el 7% no la comparte con nadie (ver anexo 2, gráfica 7). El 21% restante corresponde a las estudiantes que respondieron “no contar con la herramienta digital”

La pregunta VIII, “¿En qué momento del día utilizas la computadora?” (ver anexo 2, gráfica 8) arroja que ambos sectores hacen uso de la computadora por la tarde y noche. El 69% de los hombres son quienes más la ocupan en esos horarios, es decir, por la tarde-noche, pues el 14% afirma solo ocuparla cuando los demás no la ocupan y el 17% que no tiene dispositivo.

Respecto a las mujeres se puede observar que el 50% se relacionan con la computadora por las tardes y noches, el 25% ocupa la computadora, cuando los demás no la ocupan y el otro 25% dijo no contar con la herramienta. En ambos casos, estos datos cobran sentido si se toma en cuenta que son estudiantes que asisten a la escuela en el turno matutino (ver anexo 2, gráfica 8).

A la pregunta: “¿Cuántas horas dedicas a este medio (computadora)?”, el 52% de los hombres respondió que de 1 a 2 horas; el 24% de 3 a 4 horas, el 7% más de 5 horas, y el 17% no cuentan con el aparato digital. (ver anexo 2, gráfica 9).

En el caso de las mujeres, el 57% afirmo dedicar de 1 a 2 horas, el 18% entre 3 y 4 horas, el 4% más de 5 horas y el 21% no cuenta con este recurso. Con esto se puede afirmar que los hombres son más activos e interesados por la computadora que las mujeres (ver gráfica 9).

En relación a “¿Dónde aprendiste a usar la computadora?”, el 55% de los hombres aprendieron por cuenta propia (ver anexo 2, gráfica 10), el 21% le enseñó un familiar, el 17% aprendió en la escuela, al 1% le enseñó un amigo, otro 1% aprendió a usar la computadora en un curso/taller y el 5% no contestó.

El 36% de las mujeres, les enseñó un familiar, el 25% aprendió de manera autodidacta, el 8% en la escuela, al 3% le enseñó un amigo, 3% estuvo en un curso/taller y el 25% no contestó la pregunta. (ver anexo 2, gráfica 10).

Respecto a la pregunta ¿Tienes acceso a Internet en tu casa? (ver anexo 2, gráfica 11), observamos que se tiene que el 98% de los alumnos hombres y el 89% de las alumnas tienen acceso a la información desde sus hogares, esto representa un 94% del alumnado, mientras que el 6%, es decir 3 mujeres y 1 hombre, de tercer grado no cuentan con acceso a Internet.

Por otro lado, se puede observar en la gráfica 12, que el 98% de los estudiantes de tercer grado consulta internet en sus hogares y solo el 2% que no cuenta con Internet acude al café internet para acesar a la información.

Por su parte, el 89% de las mujeres consulta internet desde su hogar, el 7% con sus familiares, y un 4% lo hace con amigos (ver anexo 2, gráfica12).

Respecto a la pregunta: “¿Cuentas con algún celular inteligente personal?” en el caso de los hombres se tiene que el 88% si cuenta con un dispositivo móvil de este tipo, mientras que el 12% no tiene uno. Por su parte, el 86% de las mujeres, aseguró

si contar con un celular inteligente personal, mientras que el 14% de ellas no tienen un celular móvil. Por lo tanto, son los hombres quienes tienen mayor acceso a la información a través de este tipo de dispositivos (ver anexo 2, gráfica 13).

Si bien el acceso y uso a la información a través del celular entre hombres y mujeres es muy similar, la diferencia estriba en lo que consumen uno y otro sector. Así se tiene que el 79% de los hombres prefiere usar su celular para investigar una tarea y el 21% lo hace mediante la computadora; un 57% ve videos en su celular, el 26% los ve en la televisión y el 17% en la computadora; el 74% usa su celular para entrar a una red social, y el 26% a través de la computadora. El 60% de los adolescentes hombres, dijeron que prefieren jugar en su celular, el 29% jugar en la televisión y el 12% jugar en la computadora (ver anexo 2, gráfica 14).

Asimismo, las respuestas evidencian que un 57% gusta de escuchar música en el celular, el 24% en la computadora y el 19% en la televisión. Sin embargo, es necesario resaltar que cuando se habla de la actividad de ver noticias, el dispositivo más usado entre los estudiantes varones es la televisión con un 67%. Para tomar sus clases en línea, un 50% lo hace a través del celular y el otro 50% en la computadora (ver anexo 2, gráfica 14).

En cuestión de las mujeres, también el celular es su dispositivo favorito (ver anexo 2, gráfica 15), ya que el 68% de ellas afirmó hacer uso de este dispositivo al investigar sobre una tarea y el 32% lo hace a través de la computadora. El 82% entra a alguna red social mediante el celular y el 18% en computadora. Para jugar, la herramienta digital favorita, al igual que los varones también es el celular, ya que el 75% juega en este dispositivo, el 21% en la computadora, y el 4% en la televisión. Cuando se trata de la actividad de escuchar música, el 64% de las mujeres estudiantes lo hace en el celular, el 21% en la computadora y el 15% disfruta de su música a través de la televisión.

Asimismo, observamos la información relacionada con el dispositivo que utilizan para ver videos, el 64% respondió que lo hacen en el celular, el 21% en la

computadora, y el 15% en la televisión (ver anexo 2, gráfica 15), mientras que el 75% prefieren ver noticias a través de la televisión y el 61% tomar clases en mediante la computadora.

Con base en la información proporcionada, el celular es el dispositivo con mayor penetración entre este sector de la población aún por encima de la televisión y computadora, (ver anexo 2, gráfica 14 y 15) la respuesta no es de sorprender, ya que el celular es un medio bastante cómodo e inmediato para obtener información, tomar clases, escuchar música, jugar, ver videos, socializar, etc.

### **3.5.2 Categoría de análisis 2. Consumos socioculturales mediáticos**

Según los autores Serna, Hernández, Sandoval y Manrique (2018):

El consumo cultural mediático se convierte así en el proceso por el que los actores sociales se apropian y hacen circular los contenidos mediáticos “atendiendo a su valor simbólico y a través de este valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias”. (p. 24)

Ahora, respecto a las preguntas relacionadas con esta categoría de análisis, se tiene que el medio que más consumen tanto mujeres como hombres es la Internet (ver anexo 2, gráfica 16), pues el 43% de las mujeres y el 38% de los hombres afirmaron hacer uso de este recurso. Otro medio que el 25% de las mujeres y el 29% de los hombres afirma consumir con frecuencia es YouTube, plataforma donde tienes la facilidad de buscar en específico lo que quieres escuchar o ver y lo obtienes en cuestión de segundos.

La televisión también aparece como un medio de gran preferencia para este sector, pues el 18% de las mujeres y el 19% de hombres así lo afirmó, el 3% de las mujeres y el 5% de los hombres escucha la radio, el 4% de las mujeres y el 5% de los

hombres busca los blogs y el 7% de cada género solicita los medios digitales (revistas y periódicos) (ver anexo 2, gráfica 16).

El 69% de los hombres suele llevar a cabo estas prácticas a diario a través de la Internet y otro 45% lo hace a través de la televisión (ver anexo 2, gráfica 17). Es decir, se tiene que el 64% no se informa por la radio, el 59% no consume periódicos digitales, y el 52% revistas digitales.

Para el caso de las mujeres, también Internet suele ser su fuente favorita de información, (ver anexo 2, gráfica 18) pues el 86% de ellas se informan por este medio a diario. El segundo medio de mayor penetración entre las estudiantes de tercer año de secundaria es la televisión (50%), el 42% gusta de las revistas digitales y los medios de los que nunca hacen uso son: la radio (57%), periódicos digitales (61%) y revista digital (53%) (ver anexo 2, gráfica 18).

Por otro lado, si tuviésemos que representar el top 5 de las redes sociales más usadas por los estudiantes hombres (ver anexo 2, gráfica 19), en primer lugar, tendríamos WhatsApp con el 74%, en segundo lugar, Facebook con el 67% que dijeron utilizar esta red social diariamente, en tercer lugar, Tiktok, con el 62%, pues pueden ver hasta 5 videos en 2 minutos; sus videos son efímeros y por lo tanto “no aburren”; en cuarto lugar, YouTube, con el 60% de alumnos y por último, Instagram, con el 57% de estudiantes que a diario interactúan en esta red social (ver anexo 2, gráfica 19).

En relación con las mujeres de secundaria (ver anexo 2, gráfica 20), el primer lugar se lo lleva Tiktok con el 79% que interactúan en esta aplicación a diario, pues pueden publicar sus propios videos; en segundo lugar, nos encontramos Facebook, con el 64%; en tercer lugar, se ubica la red social de Instagram con el 54% de preferencia diaria porque gustan de publicar más fotos que memes o sus escritos (ver anexo 2, gráfica 20).

Algo a destacar, es que el 79% de los hombres y el 82% de las mujeres estudiantes nunca han hecho uso de la plataforma Wordpress (ver anexo 2, gráfica 19), que es una plataforma donde puedes crear tu blog personal, publicando tus



escritos o creaciones, además de leer a otras personas de distintos países, lo que me lleva a pensar que los estudiantes de esta secundaria no están interesados en publicar sus escritos.

Por otro lado, en referencia las prácticas de consumo relacionadas con lo que las estudiantes mujeres suelen hacer en la red social de Facebook, se obtuvo que 61% gusta “reaccionar a lo que publican mis amigos” (ver anexo 2, gráfica 21). El término “publicar historias” generalmente se trata de subir fotos en cualquier red social pero que tienen una duración de 24hrs, pues después se eliminan automáticamente. Para las chicas, esto es algo que el 36% practica siempre o casi siempre, pues el objetivo es mostrar su día a día, desde su vestimenta, el lugar donde se encuentran o que es lo que están haciendo. Asimismo, el 39% de estas estudiantes dijo que a diario suelen “reaccionar a lo que publican páginas que siguen” (ver anexo 2, gráfica 21).

Respecto a este mismo rubro, lo que más suelen hacer los hombres en Facebook es ver videos (40%) (ver anexo 2, gráfica 22), el 40% afirmó que a diario reacciona a lo que publican sus amigos, mientras que el 26% de ellos respondió que casi nunca o nunca realiza esta actividad. El 55% de los hombres gusta de reaccionar siempre y casi siempre a lo que publican páginas que siguen en Facebook, el 12% lo hace regularmente y el 38% casi nunca y nunca lo hace. Asimismo, el 67% afirman que nunca y casi nunca escriben sus propias publicaciones (ver anexo 2, gráfica 22).

A continuación, se muestran los datos arrojados de dos preguntas, la primera respecto a cuánto tiempo dedican los estudiantes a ver la televisión, los datos obtenidos los podemos observar en la pregunta XIX (ver anexo 2, gráfica 23), en donde comenzando con los estudiantes hombres, el 48% de ellos afirmó ver la televisión menos de una hora, el 30% dedicarle de 1 a 3 horas diarias, el 12% de 4 a 6 horas diarias y el 10% más de 6 horas diarias.

La siguiente pregunta va dirigida a cuánto tiempo les dedican a las plataformas de entretenimiento (ver anexo 2, gráfica 24), a lo que según los datos es el 31% de ellos quienes pasan menos de una hora en estas plataformas, el 52% de estos varones

pasan de 1 a 3 horas diarias en estas, el 7% de 4 a 6 horas a diario, y el 10% de ellos pasa más de 6 horas diarias consumiendo contenido en estas plataformas.

Ahora, con las mujeres, en la primera pregunta de las que venimos hablando, es decir: ¿cuánto tiempo dedican las estudiantes a ver la televisión? (ver gráfica 23), el 46% ve la televisión menos de una hora, un 39% la ve de 1 a 3 horas diarias, el 4% la ve de 4 a 6 horas diarias y el 11% más de 6 horas consume contenido por medio de la televisión (ver anexo 2, gráfica 23); en la segunda pregunta, el tiempo que le dedican a las plataformas como Netflix, Disney, HBO, Amazon Prime, etc., es el siguiente: el 25% menos de una hora, 36% le dedica de 1 a 3 horas diarias, el 18% de 4 a 6 horas a diario y el 21% ve contenido en estas plataformas por más de 6 horas diarias (ver anexo 2, gráfica 24).

Por otro lado, a la pregunta XXI: ¿Qué te gusta ver en las diferentes plataformas digitales?, (ver anexo 2, gráfica 25), se pudo conocer que los hombres son más asiduos a consumir diversión en las plataformas digitales que las mujeres, pues el 48% de ellos afirmaron que les gusta ver películas, el 43% ver series, el 5% documentales, el 2% K-dramas y otro 2% gusta de los TV Shows.

Mientras que el 21% de las mujeres prefieren las películas y el 29% las series; el 36% gusta de ver k-dramas y el 11% los documentales y el 3% prefiere los TV Shows.

La pregunta: “¿Con quién ves la televisión?”, nos permite conocer un poco del contexto familiar de los estudiantes de tercero de secundaria y saber que el 68% de las mujeres ven la televisión con padres, hermanos y familiares, lo que nos lleva a pensar en la televisión como un punto de unión familiar, al menos cuando se juntan para ver el programa favorito y el 32% de ellas ven la TV a solas (ver anexo 2, gráfica 26).

Por otro lado, se tiene que el 55% de los alumnos varones ven la televisión solos, el 43% de ellos afirma ver la televisión con sus padres, hermanos o familiares, y el 2% realiza esta actividad con sus amigos (ver anexo 2, gráfica 26). Esta

información me lleva a pensar que los padres no están al tanto de lo que ven sus hijos y que son los estudiantes quienes deciden qué consumen de los medios de comunicación, lo que representa una veta importante para este tipo de propuestas sobre todo cuando el 48% lo hacen solos en su habitación, el 38% en la sala, el 10% en la habitación de sus padres y 4% en la cocina (ver anexo 2, gráfica 27). Esta “autonomía” los lleva a decidir en completa libertad qué ver (asesinatos, disparos, golpes, violencia a la mujer ya sea físico o emocional) y durante el tiempo que ellos gusten, sin que nadie supervise u oriente sus decisiones.

Y la información recabada de las mujeres estudiantes no es muy diferente, ya que el 50% de ellas consume contenido de la televisión en su cuarto, el 32% en la sala, y el 18% en la habitación de sus padres (ver gráfica 27), es decir, estamos hablando de que la mitad de estos estudiantes ven la televisión solos y solo un tercio lo hace en posible compañía.

### **3.5.3 Categoría de análisis 3. Contenidos escolares y TIC**

Esta tercera categoría está centrada en lo que plantea Morduchowicz (2004), al preguntarnos “¿Qué relación existe entre la cultura escolar y las otras formas de apropiación de la cultura que tienen a su disposición los jóvenes de hoy?” (p.13) es decir, a partir de las preguntas de esta categoría entenderemos la relación entre cultura escolar (contenidos escolares) y la cultura que los jóvenes de hoy tienen a su disposición (medios y TIC). Asimismo, los contenidos según Coll y Solé (1987), son:

Aquello sobre lo que versa la enseñanza, el eje alrededor del cual se organizan las relaciones interactivas entre los profesores y alumnos, [...] que hacen posible que estos puedan desarrollarse, crecer, mediante la atribución de significados. [...] Los contenidos pueden, en consecuencia, ser hechos, conceptos, principios, procedimientos, valores, normas y actitudes. (p. 24)

A continuación, paso a dar a conocer qué piensan los estudiantes sobre los contenidos escolares de la asignatura de Formación Cívica y Ética. Los contenidos son bien vistos por los estudiantes de la secundaria N° 274 “Librado Rivera Godínez”,

pues el 89% de las alumnas y el 74% de los alumnos afirmaron que les gusta esta materia (ver anexo 2, gráfica 28) y que al 14% de las mujeres y al 26% de los hombres no les agrada, lo que evidencia que el taller pudiera resultar de interés para estos alumnos, tanto para lo que si gustan de contenidos socioemocionales como de aquellos que les pudiera resultar tedioso, sobre todo cuando los contenidos están pensados a partir de sus intereses culturales.

Al preguntarles si en la asignatura de Formación Cívica y Ética se hace uso de las TIC (ver anexo 2, gráfica 29), el 71% de las alumnas respondieron que sí, mientras que el 29% dijo que no. Asimismo el 69% de los hombres respondió que sí se hace uso de las TIC en esta clase, y el 31% que no.

En la pregunta XXVI donde se les cuestiona sobre las diferentes actividades que se llevan a cabo en esta asignatura, se tiene que: respecto a los contenidos audiovisuales y los contenidos de la escuela (ver anexo 2, gráfica 30), el 68% de las mujeres, afirmó que nunca o casi nunca las tareas tienen que ver con buscar un video, el 64% que nunca o casi nunca ven videos para comentarlos en clase mientras que el 32% sostuvo que siempre o casi siempre las tareas tienen que ver con buscar un video, el 36% dijo que siempre, casi siempre ven videos para comentar en clase. El 79% de las mujeres estudiantes sostuvo que nunca o casi nunca les han dejado producir un video para entregarlo como tareas o trabajos finales, en oposición al 21% que considera que siempre o casi siempre les dejan realizar esa actividad. Al parecer las actividades de la asignatura se llevan a cabo con metodologías más tradicionales y que poco se experimenta.

El 54% de las alumnas sostuvo que siempre o casi siempre se ejemplifican los temas por medio de las TIC, en oposición al 46% que afirmó que la docente nunca o casi nunca recurre a estos medios.

En la pregunta referente al libro de texto de Formación Cívica y Ética, el 54% de las alumnas expresó que ahí se explica la relevancia que los medios de comunicación tienen en su vida, en tanto que el 43% respondió que casi siempre o

regularmente se hace y solo el 3% considera que casi nunca se hace (ver anexo 2, gráfica 30).

Como se ha venido diciendo, en capítulos anteriores, el libro de Formación Cívica y Ética sí aborda la importancia de los medios de comunicación, pero lo hace desde una perspectiva “tecnicista”, es decir, los presenta como herramientas útiles para la vida diaria, lo que es útil, pues también ayuda a comprender las TIC, pero esta comprensión se complementaría al educar en medios a las y los estudiantes en la lectura crítica, para que aprendan a reflexionar sobre lo que los medios difunden porque no son neutros, ya que a través de sus canciones, estereotipos, programas, mensajes, imponen su ideología y su forma de entender y concebir el mundo.

Asimismo, los hombres en esta misma pregunta referente al libro de la asignatura de Formación Cívica y Ética consideran que en este siempre y casi siempre suele explicar la relevancia que tienen los medios de comunicación, esto lo afirma un 67% de ellos, un 5% afirma que regularmente se nota esto en el libro y un 28% que casi nunca o nunca (ver anexo 2, gráfica 31).

Por otro lado, las respuestas de los hombres, relacionadas con los contenidos audiovisuales (ver anexo 2, gráfica 31), el 55% dijo que siempre o casi siempre, las tareas tienen que ver con buscar un video, 45% de ellos afirmó que nunca o casi nunca. Asimismo, el 50% expresó que casi nunca y nunca se ven videos en la asignatura de Cívica y Ética para reflexionarlos y comentarlos, el 26% dijo que regularmente lo hacen, y el 24% que siempre y casi siempre. El 79% de ellos afirmó que casi nunca y nunca les han dejado hacer un video con fines de evaluación, el 12% dijo que solo regularmente, y el 9% que casi siempre.

El 55% de alumnos dijeron que en esta materia siempre o casi siempre se plantean problemas de la vida cotidiana que tengan que ver con las redes sociales, el 24% dijo que esto sucede regularmente en el aula y el 21% dijo que nunca o casi nunca realizan esta actividad.

Vimos en preguntas anteriores que son los varones son los que más juegan virtualmente, sin embargo, el 62% de ellos aseguró que nunca o casi nunca se habla de videojuegos en esta asignatura, lo que representa una veta interesante para el taller, pues recuperar este interés aparece como una buena oportunidad para integrar las emociones, y hablar sobre la violencia o la impotencia que pueden llegar a sentir al perder en un juego. El 24% restante, dijo que regularmente se habla de esto en clase, y el 14% manifestó que siempre o casi siempre se habla de este tema en clase (ver gráfica 31).

### **3.5.4 Categoría de análisis 4. Sujeto Crítico**

Morella (2012), citando a Martínez de Toda (2002), expone que:

El sujeto crítico [...] cuestiona la representación de los medios, [...] confronta su propia cultura, valores y significados mediante estrategias cognoscitivas del pensamiento crítico. Para el sujeto crítico los medios esconden ideologías y las tratan de imponer. El sujeto debe de pasar de ser ingenuo ante los medios y sus mitos, a ser crítico con ellos. (p. 104)

Por lo tanto, en la primera pregunta de esta categoría. ¿Consideras que aprendes algo viendo videos? (ver anexo 2, gráfica 32), el 76% de los estudiantes hombres dijeron que sí aprenden algo viendo videos y el 24% respondió que no.

Respecto a las mujeres, el 79% de ellas afirmaron aprender viendo videos, mientras que el 21% afirmó que no (ver anexo 2, gráfica 32). Con base en esta información, considero importante que se pudiera incluir, como parte de las tareas y evaluaciones, la producción de videos por parte de los estudiantes con la finalidad de que ellos y ellas realicen sus propios contenidos audiovisuales para que realmente aprendan cómo hacer un video con contenido serio y confiable, ya que esta tarea comienza desde la búsqueda de información, realizar una escaleta con el diálogo y las imágenes seleccionadas para el video, buscar música de fondo, grabar, editar, y poner los derechos de autor, es decir, no es una tarea fácil producir un video con fines educativos.

También en pregunta abierta (XXVIII) se les pidió que, si en la pregunta anterior habían respondido que sí aprenden viendo videos; expresaran qué es lo que han aprendido. Las respuestas que se presentan en la gráfica 33:

El 14% de las estudiantes mujeres, afirmaron que por medio de videos han aprendido matemáticas, el 18% valores, 4% artes, 7% idiomas, 4% historia y 4% aprendió a resolver problemas.

También el 14% de los hombres aprendió matemáticas, el 7% valores, el 2% aprendido de otras asignaturas como historia, 2% de idiomas, 5% de artes y 5% computación (ver anexo 2, gráfica 33). A partir de estas respuestas, quizá valdría la pena preguntarse por el papel de la escuela en la vida de sus estudiantes.

En la siguiente pregunta: “Cuando encuentras un texto, ¿te fijas que el sitio sea seguro?” (ver anexo 2, gráfica 34), el 62% de los estudiantes hombres respondieron que a la hora de buscar algún un texto sí se fijan que el sitio sea seguro y 38% afirma no fijarse en la seguridad del sitio web que consultan.

Por su parte, el 89% de las estudiantes mujeres afirmaron sí buscar información en sitios seguros, y el 11% aseguró no hacerlo (ver anexo 2, gráfica 34).

En la pregunta: “¿Investigas el autor que escribe el texto para conocer su formación o postura ideológica?” (ver anexo 2, gráfica 35), el 69% de los hombres y el 61% de las mujeres afirman no investigar acerca del autor que escribe el texto, pero también el 31% de los hombres y el 39% de las mujeres dijeron si hacerlo. Es decir, un alto porcentaje tanto de hombres como de mujeres no dan importancia a investigar el autor de un texto, porque para ellos encontrar información en Internet es igual a encontrar información confiable y no cuestionable, y que aquello que diga cualquier página o autor es verídico sin importar qué formación académica o ideología tenga el autor, simplemente por el hecho de estar en Internet ya es información verdadera.

Las respuestas de la siguiente pregunta: “¿Analizas la información o solo copias y pegas?” (ver anexo 2, gráfica 36) da a conocer que el 93% de las mujeres afirman analizar la información que buscan, el 7% no lo hace. En tanto que, el 71% de los

hombres asegura analizar la información que encuentra en Internet y el 29% solo la copia y pega.

Por otro lado, en la gráfica 37, anexo 2, se les pregunto: “¿Identificas los estereotipos de los que se vale tu programa favorito?”. El 50% de los hombres respondió si identificarlos y el 50% restante, dijo no identificarlos. Por su parte, el 75% de las mujeres afirmaron que sí identifican estereotipos en sus programas favoritos y el 25% no los hace.

A la siguiente pregunta: “¿Identificas valores en tus programas o música favorita?” (ver anexo 2, gráfica 38), el 79% de las estudiantes dijeron que sí, mientras que el 21% respondió que no los identifica. Por su parte, el 69% de los hombres afirmó que en sus programas o música favoritos si identifica valores y el 31% no los identifica. Por los resultados de las dos gráficas anteriores, en la primera sesión del taller hablaremos sobre los estereotipos y los valores.

### **3.5.5 Categoría de análisis 5. Medios e impacto en la personalidad**

Esta última categoría se encuentra orientada a reconocer de qué manera usar y consumir los medios de comunicación impactan o influyen en la personalidad y/o identidad de los estudiantes de secundaria. Por lo tanto, esta categoría la podemos definir a partir de lo que Morduchowicz (2012) nos dice:

La identidad del adolescente se diseña siempre en relación con los demás. Las páginas web personales que construyen los jóvenes son especialmente importantes en la adolescencia porque los chicos están buscando respuestas a “quien soy”, “como encajo” y “donde me ubico en el mundo de los adultos”. El blog o el perfil en una red social les permite poner en palabras lo que sienten, lo que opinan, lo que creen, lo que valoran y, al mismo tiempo, monitorear cómo responden a todo ello sus tan apreciadas audiencias. (p. 44)

Primeramente, hablando sobre su personalidad y/o identidad, en la pregunta: “Señala con una X, la palabra con la que te identifiques. Puedes marcar más de una opción. Te consideras una persona:” (ver anexo 2, gráfica 39), podemos observar que



las palabras con la que más se identifican los hombres es con alegre 64%, bromista 50%, inteligente 45% y sociable 43%. El 67% de los estudiantes hombres se consideran solitarios, enojones y agresivos, lo que resulta muy importante para este proyecto, ya que ayudar en la construcción de la identidad de los estudiantes de 3º de secundaria, través de la lectura crítica con las TIC, es lo que se propone este proyecto.

Por su parte, el 71% de las mujeres estudiantes, se identifican con la palabra alegre, el 54% sociable, 32% inteligentes, y el 28% bromistas (ver anexo 2, gráfica 39). El 54% se consideran enojonas, el 21% solitarias y el 14% agresivas, emociones que, al igual que la de los hombres deben tomarse en cuenta en un ambiente de aprendizaje como el aula, ya que de lo contrario serán un factor de impedimento en convivencia dentro del aula, tanto en la interacción con sus compañeros, como con las figuras de autoridad; por lo que serán un tema a considerar en el taller de lectura crítica de los medios y TIC para favorecer su identidad.

Ahora, en la siguiente pregunta: “¿Te has sentido triste, enojado, frustrado, con ansiedad por algo que viste en las redes sociales?”, (ver anexo 2, gráfica 40), se pudo conocer que los estudiantes de secundaria sí han tenido alguna emoción negativa después de ver algo en las redes sociales. Los datos arrojaron que el 61% de las mujeres son más susceptibles a ser afectadas emocionalmente estando en las redes sociales, pues consideran que siempre, casi siempre y regularmente se han sentido tristes, enojadas, frustradas o con ansiedad y el 39% dijo que nunca y casi nunca se han sentido con esas emociones al estar en las redes sociales.

A la pregunta: “¿Cuánto les duró ese sentimiento?” (ver anexo 2, gráfica 41), el 11% de las mujeres respondió que solo un instante; el 32% algunos minutos; 14% algunas horas; 21% algunos días; 11% bastante tiempo y el 11% restante, no contestó la pregunta. Esta información permite conocer que la interacción con las redes sociales sí afecta las emociones de este sector de la población, de ahí la importancia de formarlas en la lectura crítica de las TIC con mira en aportar a su desarrollo personal e identidad, para que puedan desarrollarse como personas sanas, capaces de regular sus emociones y de evitar ser afectados y desorientados en su desarrollo.

Respecto a los hombres, y en relación a la pregunta: “¿Te has sentido triste, enojado, frustrado, con ansiedad por algo que viste en las redes sociales?” (ver anexo 2, gráfica 40), la información obtenida nos permite saber que: ellos suelen mostrarse menos afectados ante situaciones que los hagan tener sentimientos negativos causados por las redes sociales, tal es el caso del 26% que respondió regularmente sentirse triste, enojado o con ansiedad; el 14% siempre y casi siempre han experimentado estas emociones después de haber interactuado en las redes sociales y el 29% nunca y casi nunca sienten esas emociones. En la pregunta: “¿Cuánto les duró ese sentimiento?”. El 38% dijo que los sentimientos negativos solo duran un instante; el 33% algunas horas; el 12% algunos días, el 5% bastante tiempo y el 12% no contestó (ver anexo 2 gráfica 41).

Ahora, en la pregunta XXXVII: “Items” se realizaron distintas preguntas como: “¿El pasar mucho tiempo en las redes sociales te ha alejado de tus familiares?, ¿el estar en las redes te quita tiempo para hacer la tarea?, ¿Después de haber visto la tele, jugar en tu celular, o de estar en cualquier red social hace que te cueste trabajo concentrarte en tus trabajos escolares?, ¿te distraes con facilidad si estas estudiando y tienes a tu lado tu celular?”. Conozcamos primeramente las respuestas de las mujeres (ver anexo 2, gráfica 42).

El 54% de las mujeres consideran que siempre, casi siempre y regularmente el pasar mucho tiempo en las redes sociales las ha alejado de su familia, mientras que el 46% afirma que casi nunca y nunca ha sucedido lo anterior por estar en contacto con las redes sociales. El 61% de ellas piensan que siempre, casi siempre y regularmente dedicar tiempo a las redes sociales repercute en sus tareas (ver gráfica 42), el otro 39% restantes dijo que casi nunca y nunca las redes les quitan tiempo para realizar su tarea.

En el tercer ítem que se les cuestionó fue: “Después de haber estado en las redes sociales ¿te cuesta trabajo concentrarse en tus trabajos escolares?”, el 46% de las mujeres dijeron que siempre, casi siempre y regularmente sucede de esa manera y el 54% sostuvo que casi nunca y nunca las redes las desconcentran. El 68% opina

que se distrae con facilidad al momento de realizar su tarea cuando tienen al lado el celular y el 32% considera que nunca y casi nunca le sucede esta situación. (ver anexo 2, gráfica 42).

Respecto a los estudiantes hombres con la pregunta XXXVII, titulada "Items" se les realizaron las siguientes cuestiones: "¿El pasar mucho tiempo en las redes sociales te ha alejado de tus familiares?, ¿el estar en las redes te quita tiempo para hacer la tarea?, ¿Después de haber visto la tele, jugar en tu celular, o de estar en cualquier red social hace que te cueste trabajo concentrarte en tus trabajos escolares?, ¿te distraes con facilidad si estas estudiando y tienes a tu lado tu celular?" (ver grafica 43), el 43% afirma que el pasar tiempo en las redes sociales le quita tiempo de convivencia con su familia, mientras que el 57% sostiene que nunca y casi nunca sucede de esta manera. El 69% afirmó que el estar en las redes sociales les quitan tiempo para realizar sus tareas escolares y el 31% dijo que nunca y casi nunca sucede así. Para el 48% siempre, casi siempre y regularmente después de estar en las redes sociales les cuesta trabajo concentrarse en sus trabajos escolares y al 52% nunca y casi nunca les pasa eso. Por último, el 57% de hombres afirman que siempre, casi siempre y regularmente se distraen al momento de hacer la tarea cuando tienen su celular a un lado, esto genera que pierdan la concentración, y por ende sus trabajos o el estudio sea superficial y nada significativo, el otro 43% dijo que nunca y casi nunca se distraen a causa del celular (ver anexo 2, gráfica 43).

La siguiente pregunta: "¿Has visto algún video o frase en Youtube, Facebook, Tiktok, etc., que te haya ayudado a sentirte mejor emocionalmente? (ver anexo 2, gráfica 44), muestra que el 86% de los hombres afirmó que viendo un video o una frase en las redes sociales les ha ayudado a sentirse emocionalmente mejor y el 14% no lo considera así.

El 82% de las mujeres dijo que el ver algún video o una frase en YouTube, Facebook, Tiktok, etc. sí le ha ayudado a sentirse emocionalmente mejor, mientras que el 18% dijo no sentirse mejor (ver anexo 2, gráfica 44).

En la pregunta: “¿Alguna vez te han insultado en las redes sociales por algo que dijiste o publicaste?” (ver anexo 2, gráfica 45), el 61% de las mujeres ha sido insultada en las redes sociales y el 39% de las chicas dijo no haber vivido esa experiencia.

En el caso de los hombres, el 33% dijo si haber sido insultado por algo que dijo o que publicó en las redes sociales, mientras que el 67% opinó que no ha sido insultado (ver anexo 2, gráfica 45).

En la pregunta: “¿Eres creador de contenido (blogero, tiktokero, youtuber, etc.) en alguna plataforma o red social?” (ver gráfica 46, anexo 2), el 17% de los estudiantes hombres de la secundaria #274 dijo considerarse creadores de contenido audiovisual, mientras que el 38% de no lo es. Al 26% de los que si se consideran creadores les gustaría crear contenido musical, blogs, entretenimiento, deporte, humorísticos, anime, e informativo Al otro 19% no le interesa.

En el caso de las mujeres, el 22% afirmo ser creadora de contenido en redes sociales, de ellas, al 14% le gustaría crear contenido orientados hacia la música, las demás al anime y a los valores (ver gráfica 47, anexo 2); el 39% dijo no ser productora y al 25% no les interesa.

### **3.6 Análisis de los resultados**

Considerando los resultados anteriores, se puede afirmar, que, ante la computadora, la televisión sigue siendo la tecnología de mayor penetración entre este sector de la población y que el 20% de este alumnado sigue sin tener acceso a la información por no tener computadora en casa (ver gráfica 5, anexo 2), lo que podría llevar a pensar que en el entorno familiar de este 20% de estudiantes, es más importante el entretenimiento audiovisual que contar con una computadora en donde los hijos puedan realizar sus tareas y desarrollar habilidades digitales.

Por otro lado, según los datos ya vistos con anterioridad, el 55% de los hombres aprendieron a usar la computadora por cuenta propia, y al 36% de las mujeres les enseñó un familiar, por lo tanto, podemos apreciar el papel poco relevante de la

escuela para generar este tipo de aprendizajes, pues solo 7 hombres y 2 mujeres afirman haber aprendido a usar este medio en la escuela, es decir, solo un 13% de los estudiantes de tercer grado adquirieron los conocimientos de las TIC en la institución educativa (ver gráfica 10, anexo 2).

Lo anterior es relevante porque a pesar de tener libros ( como el de Formación Cívica y Ética) que enmarcan las TIC como instrumentos necesarios para el desarrollo académico de los estudiantes, las escuelas siguen sin darles la debida importancia a estos medios, por lo tanto, a partir de estos resultados, considero que también sería necesario concientizar al sector docente del papel tan importante que juega la escuela para que los alumnos tengan sus primeros acercamientos a la tecnología en un ambiente formativo.

Cuando hablamos acerca de los Medios y TIC que más consumen los estudiantes de secundaria, los favoritos entre ellas y ellos, es muy notorio en sus respuestas que los porcentajes son menores en medios de comunicación como la radio, las revistas y los periódicos, esto se debe a que los medios son históricos, es decir, representan una época que no necesariamente corresponde a la de los estudiantes de hoy. Por ejemplo, en cuestión de la radio, la audiencia tiene que esperar a que transmitan su canción favorita, pero actualmente, con la plataforma de YouTube se tiene la facilidad de buscar lo que el consumidor requiera y de inmediato tendrá acceso a la información o melodía de su preferencia, sin necesidad de esperar a que la radio quiera transmitirla.

También, analizando los datos, se puede afirmar que las 5 redes sociales utilizadas a diario y que suelen ser sus favoritas de las mujeres son casi las mismas que los hombres, solo que ubicadas en lugares distintos, pues para las mujeres su primer lugar es Tiktok, mientras que para los hombres es WhatsApp, lo cual indica que, tener gustos similares en las redes sociales los hace moverse y consumir casi al mismo ritmo y ser parte de una misma generación en el mundo digital.

Con diversas respuestas a las preguntas, se puede afirmar que el dispositivo que más usan los estudiantes es su celular, por lo tanto, es evidente que ven sus películas y series en el dispositivo móvil, ya que estas plataformas innovadoras te brindan esas facilidades, para que puedas ver en cualquier momento y lugar lo que desees.

Un dato interesante es que 18 adolescentes de tercer grado entre mujeres y hombres, ven contenido audiovisual en plataformas digitales entre 4 y más de 6 horas al día y si a esto le agregamos las horas en las que afirmaron ver televisión, que igualmente son de 4 a más de 6 horas, se puede decir que son escasas las horas reales de sueño pues aproximadamente estarían durmiendo entre 3 o 4 horas afectando con ello su desarrollo físico y académico, pues al no dormir lo necesario, su rendimiento físico, intelectual, emocional y social se ve perjudicado (ver anexo 2, gráfica 24).

Más allá de ver los Medios y TIC como enemigos de la escuela, como distractores o como obstáculos, es necesario verlos como una oportunidad para el desarrollo de los estudiantes en este mundo moderno, el punto se encuentra en mediar el tiempo que le dedican a cada red social y sobre todo al contenido que están consumiendo, por lo tanto, la lectura crítica proporciona a través de la reflexión generar un balance para tomar decisiones asertivas en las horas que invierten viendo contenido que no favorece a su desarrollo personal o a su pensamiento cognitivo.

Por otro lado, en cuestión de sus clases de la asignatura de Formación Cívica y Ética, tanto mujeres como hombres dijeron que en esta materia se plantean problemas de la vida cotidiana, lo que me parece adecuado, pues la atención de los chicos hacia lo que platican en clase seguramente es total, pues es de interés para ellos, y así entendemos por qué les gusta la materia (ver anexo 2, gráfica 31).

También, resultó interesante conocer que los Medios y TIC juegan un papel muy importante en la vida emocional de los estudiantes, pues los resultados de qué tanto impacta lo que ven o escuchan en las redes sociales se dejó ver al momento donde

ellos respondían que ver una imagen en Facebook los había hecho sentir mejor, o que al ver una imagen también se sentían mal y sobretodo que este último sentimiento les perduraba por hasta casi una semana, por lo tanto entendemos que asignaturas como Formación Cívica y Ética tendrían que extenderles la oportunidad a los alumnos para hablar sobre sus emociones, porque si emocionalmente no se encuentran bien, entonces no se encontrarán cognitivamente bien para realizar otro tipo de actividades dentro de las aulas, por eso es que algunas veces se dejan ver estudiantes que no quieren realizar movimiento físico o les cuesta participar en clase aunque conocen la respuesta correcta, y alumnos que son inteligentes pero que todo les causa pereza.

Como conclusión a este capítulo 3, apoyándome en las respuestas de los estudiantes, puedo decir que lo que dice Morduchowicz es cierto, que para los alumnos de secundaria resulta más atractivo el contenido virtual que el escolar, pues, el hecho de que los estudiantes dediquen más tiempo a las TIC, quiere decir que es más interesante e importante para ellos darle lugar a las otras cosas que no tienen que ver con la escuela.

## Capítulo IV

### Taller: “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar”, y presentación de resultados

#### 4.1 Diseño del taller

El diseño del taller “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”, se diseñó con base en los resultados del cuestionario realizado a los estudiantes de secundaria, es decir, para su elaboración se consideraron tanto sus gustos mediáticos como su desarrollo socioemocional.

Se procedió a diseñar la planeación de las 6 sesiones del taller, con base en la “Guía para la elaboración de una secuencia didáctica” de Ángel Díaz Barriga (2013) quien afirma que “las secuencias constituyen una organización de las actividades de aprendizaje que se realizarán con los alumnos y para los alumnos con la finalidad de crear situaciones que les permitan desarrollar un aprendizaje significativo” (p.1). A decir del autor, dichas actividades tienen solo un carácter indicativo, ya que, dependiendo de la situación a enfrentar, el docente tendrá la posibilidad de reestructurar su trabajo de acuerdo a su visión y propósitos educativos, por lo tanto, como diseñadora del presente taller decidí añadir otros aspectos necesarios en la estructura de la secuencia didáctica, sin dejar de lado las actividades de apertura, desarrollo y cierre. (ver anexo 3). Cabe destacar que cada subtema de la sesión estuvo orientado a un eje temático del programa de la asignatura de Formación Cívica y Ética, así como al propósito del eje y el tema del programa según el eje.

La intención que se tuvo con los subtítulos de las sesiones del taller, es que fueran preguntas que llevaran al estudiante a reflexionar sobre uno mismo, buscando el autoanálisis y sobre todo pensando que esto es base fundamental en la lectura crítica, el cuestionarnos todo, y por qué no empezar con nosotros mismos, preguntándonos: qué con mis gustos y consumos audiovisuales, ¿estos me llevan a pensar?, ¿estos realmente aportan a mi desarrollo personal?



## 4.2 Secuencias Didácticas del taller

### 4.2.1 Secuencia Didáctica Sesión 1

#### Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?

**Subtema:** ¿Valores vs. Estereotipos?

<p><b>Asignatura:</b> Formación Cívica y Ética</p>	<p><b>Eje temático del programa de la asignatura de FCyE:</b> “Conocimiento y cuidado de sí”</p>	<p><b>Propósito del eje:</b> Que los alumnos construyan progresivamente el concepto de sí y se reconozcan como personas dignas, capaces de cuidarse a sí mismas y a otras, de asumirse como sujetos de derechos que actúan en su defensa y de establecer relaciones de convivencia basadas en el respeto, igualdad, solidaridad y responsabilidad (Secretaría de Educación Pública, SEP, 2017, Plan y programas de estudio para la educación básica, p.443).</p>	<p><b>Tema del programa según el eje de la asignatura de FCyE:</b> “Identidad personal y cuidado de sí”</p>		
<p><b>Número de Secuencia:</b> 1 de 6</p>	<p><b>Fecha:</b> 14 Noviembre 2022</p>	<p><b>Duración de la Secuencia:</b> 50 min.</p>	<p><b>Horario:</b> 9:00- 9:50 am</p>		
<p><b>Objetivo general:</b> Favorecer la relación de los conocimientos previos que tienen las y los estudiantes sobre los estereotipos, en específico con lo que visualizan en los medios y TIC con lo que se presenta en la asignatura de Formación Cívica y ética, a fin de que identifiquen la utilidad que tienen para en su vida cotidiana y se conviertan en significativos.</p>		<p><b>Preguntas eje:</b> ¿Qué entienden por valores? ¿Qué entienden por estereotipos? ¿Podemos identificar estos en nuestra vida diaria? ¿En los medios y TIC los podemos identificar?</p>			
	<p><b>Actividades</b></p>	<p><b>Objetivos particulares</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Recursos</b></p>	<p><b>Tiempo</b></p>
<p><b>APERTURA</b></p>	<p>“Presentación”</p>	<p>Presentarme y explicar el propósito del taller.</p>	<p>La presentadora expondrá brevemente él por qué de su presencia en la escuela y los objetivos del taller.</p>	<p>Ninguno</p>	<p>10 min.</p>

		Crear un ambiente de confianza para la participación oportuna de los estudiantes.	La facilitadora le pedirá al grupo que muevan sus bancas hacia la pared, y después ellos de pie buscarán al grupo al que pertenezcan según vaya indicando la orientadora, por ejemplo, al decir, "Hagan un círculo con los que traigan el mismo corte de cabello que ustedes", ellos tendrán que juntarse rápido con quienes creen tener los aspectos que la facilitadora mencione.		
<b>DESARROLLO</b>	1er momento: "¿Valores?"	Que los alumnos reflexionen sobre qué son los valores.	La facilitadora le pedirá al grupo que expresen qué entienden por "valores".	Ninguno	25 min.
	2do momento: "Recordando los valores"	Que los alumnos compartan el valor que tienen más presente en su vida.	Una vez que se dialogue sobre lo que se entiende por valores, se les repartirán hojas de colores para que apunten los valores que conocen y los peguen en el pizarrón, después, juntos identificaremos cuál es el valor más conocido entre ellos.	Hojas de colores, cinta adhesiva y pizarrón blanco.	
	3er momento: "Identificando valores y estereotipos en mi vida diaria."	Que los estudiantes sean conscientes de que pueden encontrar valores y estereotipos en todo su alrededor.	A partir de que la facilitadora ponga ejemplos de estereotipos y valores que encontramos en la vida cotidiana, como programas en la TV, como las películas de Disney, películas de Barbie, películas extranjeras donde las primeras personas que	Ninguno	

			mueren en escena son personas de piel morena, se dará lugar a que las y los estudiantes expresen qué valores identifican y dónde.		
<b>CIERRE</b>	“Actuando ando”	Que los estudiantes identifiquen un estereotipo de su vida cotidiana y representarlo frente al grupo con la finalidad de analizarlo e identificar los valores que promueve.	Se desharán los equipos iniciales y se conformarán solo dos equipos nuevos. Cada equipo representará en una especie de obra teatral el estereotipo identificado, explicando al final por qué lo consideran importante.  Se seguirá reflexionando sobre los estereotipos que encontramos en los Medios y TIC.	Ninguno	15 min.

#### 4.2.2 Secuencia Didáctica Sesión 2

##### Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?

##### Subtema: ¿Lectura crítica en las TIC?

<b>Asignatura:</b> Formación Cívica y Ética	<b>Eje temático del programa de la asignatura de FCyE:</b>  “Conocimiento y cuidado de sí”	<b>Propósito del eje:</b> Que los alumnos construyan progresivamente el concepto de sí y se reconozcan como personas dignas, capaces de cuidarse a sí mismas y a otras, de asumirse como sujetos de derechos que actúan en su defensa y de establecer relaciones de convivencia basadas en el	<b>Tema del programa según el eje de la asignatura de FCyE:</b>  “Sujeto de derecho y dignidad humana”
---	--	--	--

		respeto, igualdad, solidaridad y responsabilidad (Secretaría de Educación Pública, SEP, 2017, Plan y programas de estudio para la educación básica, p.443).			
<b>Número de Secuencia:</b> 2 de 6	<b>Fecha:</b> 05 Diciembre 2022	<b>Duración de la Secuencia:</b> 50 min.	<b>Horario:</b> 9:00- 9:50 am		
<b>Objetivo general:</b> Reflexionar acerca de los prejuicios que solemos tener e identificar de dónde provienen y dar paso a la comprensión de conceptos como: sujeto crítico, TIC, y lectura crítica de las TIC.		<b>Preguntas eje:</b> ¿Para ti qué son los prejuicios? ¿Qué entiende por Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)? ¿En qué piensas cuando escuchas la palabra lectura crítica? ¿Qué entiendes por lectura crítica de las TIC?			
	<b>Actividades</b>	<b>Objetivos particulares</b>	<b>Descripción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>APERTURA</b>	“Mis prejuicios me limitan”	Crear un ambiente de participación con el fin de que los estudiantes expresen lo que piensan con total libertad y reflexionen de dónde provienen sus conocimientos previos respecto a entornos lejanos, como son otros países.	La facilitadora le pedirá al grupo que muevan sus bancas hacia la pared, para tener más espacio en la participación de los equipos. Se conformarán 5 equipos, mismos que representarán un país. A cada equipo, se les otorgará una ficha de trabajo con las características de la cultura del país asignado. Cada equipo, a través de la mímica, representará dichas características y los demás equipos tratarán de identificar de qué país se habla. Los criterios para elegir dichos países está basado pensando en el contexto del estudiante, ya que se está transmitiendo el mundial en todos los medios de comunicación, por lo tanto, los países elegidos, son algunos de	Fichas de trabajo que contengan información (características sobre la cultura, tradiciones y la bandera que representa a cada uno de los países).	10 min.

			los participantes en el mundial.		
<b>DESARROLLO</b>	1er momento: “¿Y qué con los conceptos?”	Que los alumnos tengan claro qué significan cada uno de los conceptos clave trabajados en el taller (Medios y TIC, lectura crítica, y sujeto crítico).	La facilitadora pedirá al grupo que exprese qué entiende por “Medios y TIC”, “sujeto crítico”, “lectura crítica en los medios y las TIC”.	Ninguno	25 min.
	2do momento: “Manos a la obra”	Una vez comprendido el tema abordado (la lectura crítica de Medios y TIC), lo llevarán a la práctica, analizando un anuncio publicitario, con base en la metodología que nos ofrecen Montoya y Monsalve (2018) “Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula”.	La facilitadora mostrará el anuncio publicitario TORRES 10 con Sor Juana (Imagen 4.6) con la intención de que el grupo lo observe y analice a partir de guiarnos en cada una de las etapas que proponen Montoya y Monsalve (2008), en la “Estrategia 7: Interpretación y expresión a partir de imágenes, símbolos o lenguaje no verbal” (p.19).  Etapas: Selección Significación Estudio Presentación Exposición Participación  Es decir, socializarán su análisis, develando el verdadero mensaje del comercial (implícito).		

<b>CIERRE</b>	“La belleza para mi está basada en...”	Los estudiantes reflexionarán acerca del concepto de belleza que imponen, en este caso, los medios de comunicación.	Se les cuestionará a los estudiantes ¿qué es la belleza? Y a partir de ahí se invitará a todo el grupo que exponga su opinión respecto al tema.	Ninguno	15 min.

#### 4.2.3 Secuencia Didáctica Sesión 3

##### Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?

##### Subtema: “¿Escuchando y respetando a mi igual?”

<b>Asignatura:</b> Formación Cívica y Ética	<b>Eje temático del programa de la asignatura de FCyE:</b>  “Ejercicio responsable de la libertad”	<b>Propósito del eje:</b> Que los estudiantes reconozcan la libertad como un derecho fundamental para la vida humana, tanto en el ámbito personal como social y político. Como derecho, la libertad implica la capacidad para pensar, creer, expresarse y hacer elecciones con base en la propia conciencia, necesidades y preferencias. Reconozcan en el ejercicio de la libertad un valor que favorece su desarrollo personal pleno, así como la construcción de sociedades en las que personas y grupos se expresen, se organicen y participen, sin sentir temor ni sufrir violencia por ello. (Secretaría de Educación Pública, SEP, 2017, Plan y programas de estudio para	<b>Tema del programa según el eje de la asignatura de FCyE:</b>  “La libertad como valor y derecho humano fundamental”
---	--	---	--

		la educación básica, pp.443-444).			
<b>Número de Secuencia:</b> 3 de 6	<b>Fecha:</b> 09 Enero 2023	<b>Duración de la Secuencia:</b> 50 min.	<b>Horario:</b> 9:00- 9:50 am		
<b>Objetivo general:</b> Promover el trabajo colaborativo, a través de la escucha respetuosa, entendiendo que esto permite la libertad de expresión e ideas entre un grupo de trabajo.		<b>Preguntas eje:</b> ¿Todos los miembros de un equipo tienen que colaborar en una actividad? ¿Qué conlleva respetar a mi igual? ¿Qué es la lectura crítica en las TIC? Exponer nuestras ideas en un equipo sin temor, ¿es tener libertad?			
	<b>Actividades</b>	<b>Objetivos particulares</b>	<b>Descripción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>APERTURA</b>	“Piedra, papel o tijera en equipo”	Promover la participación en el grupo, la integración después del periodo vacacional y lograr la comunicación asertiva entre cada integrante del equipo.	La facilitadora le pedirá al grupo que mueva sus bancas hacia la pared, para tener más espacio en la participación de los equipos. Se conformarán 2 equipos mixtos para realizar la dinámica de “piedra, papel o tijera”, por lo tanto, cada equipo se pondrá de acuerdo para decidir qué cosa representará con sus manos frente al equipo opositor.	Pizarrón, plumones.	15 min.
<b>DESARROLLO</b>	“Recordando y reforzando”	Que los estudiantes se comuniquen entre ellos mismos y expresen libremente sus aprendizajes previos respecto a la lectura crítica.	En esta dinámica, se les entregará a los dos equipos una misma frase recortada por palabras, la cual tendrán que estructurar de manera correcta para que se lea coherente, los estudiantes tendrán que comunicarse y llegar a acuerdos y estrategias para ganar, buscando la participación de todos y recordando los aprendizajes previos de las sesiones anteriores como: sujeto crítico, TIC, lectura crítica, etc.	Frase recortada por palabras, cinta adhesiva.	25 min.

			Ganará el equipo que estructure la frase correcta en el pizarrón y lo haga en el menor tiempo.		
<b>CIERRE</b>	Identificando la frase "correcta"	Que los estudiantes logren recordar por medio de las experiencias inmediatas qué es la lectura crítica en los medios y TIC.	Se les pedirá a los equipos que expongan las razones por las que decidieron su frase final. Asimismo, observarán cómo se estructura la frase correcta.	Ninguno	10 min.

#### 4.2.4 Secuencia Didáctica Sesión 4

### Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?

#### Subtema: "¿Conociéndome a través de mis intereses?"

<b>Asignatura:</b> Formación Cívica y Ética	<b>Eje temático del programa de la asignatura de FCyE:</b>  "Ejercicio responsable de la libertad"	<b>Propósito del eje:</b> Que los estudiantes reconozcan la libertad como un derecho fundamental para la vida humana, tanto en el ámbito personal como social y político. Como derecho, la libertad implica la capacidad para pensar, crear, expresarse y hacer elecciones con base en la propia conciencia, necesidades y preferencias. Reconozcan en el ejercicio de la libertad un valor que favorece su desarrollo personal pleno, así como la construcción de sociedades en las que personas y grupos se expresen, se organicen y participen, sin sentir temor ni sufrir violencia por ello	<b>Tema del programa según el eje de la asignatura de FCyE:</b>  "Criterios para el ejercicio responsable de la libertad: la dignidad, los derechos y el bien común"
---	--	--	--



		(Secretaría de Educación Pública, SEP, 2017, Plan y programas de estudio para la educación básica, pp.443-444).			
<b>Número de Secuencia:</b> 4 de 6	<b>Fecha:</b> 16 Enero 2023	<b>Duración de la Secuencia:</b> 50 min.	<b>Horario:</b> 9:00- 9:50 am		
<b>Objetivo general:</b> Reflexionar acerca de los gustos e intereses personales que tienen los y las estudiantes en las TIC.		<b>Preguntas eje:</b> ¿Qué sueños tienes por cumplir? ¿Cuáles son tus metas? ¿Te conoces a ti mismo? ¿La lectura crítica en las TIC aporta a mi desarrollo personal? ¿Por qué me gustan estas canciones, películas, juegos, caricaturas, series, etc.? ¿Atentan o refuerzan los valores que me han sido enseñados por mi familia?			
	<b>Actividades</b>	<b>Objetivos particulares</b>	<b>Descripción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>APERTURA</b>	“¿Cuál es mi meta?”	Guiar a los estudiantes a la reflexión respecto a sus metas en la vida, entendiendo que esto refleja su identidad, que tanto se conocen, y que tanto de sus acciones son por decisión propia o por influencia.	Se le pedirá al grupo que pongan las bancas en círculo. La facilitadora se colocará dentro del círculo para empezar con la reflexión.  Se les preguntará qué planes tienen para el futuro en el ámbito personal, cuáles son sus metas al respecto y cómo se miran ellos como seres humanos pertenecientes a una familia y grupo social.	Globos de diferentes colores.	15 min.
<b>DESARROLLO</b>	“Mis canciones favs”	Los estudiantes pondrán en práctica lo aprendido en sesiones anteriores; para ello, analizarán una canción con la	Los estudiantes pasarán al pizarrón a escribir su canción favorita y el autor. En grupo se elegirá una canción de las escritas en el pizarrón para identificar el mensaje y propósito de esta.	Celular, bocina, pizarrón, plumones.	25 min.

		finalidad de identificar hacia dónde quiere llevar el autor a su audiencia.			
<b>CIERRE</b>	“Reflexionando”	Los estudiantes reflexionarán acerca de sus consumos en Internet y como estos pueden impactar en su desarrollo personal e identidad, al momento de buscar seguir estereotipos que son presentados en los medios y TIC, y si esto es beneficioso o no al mirarse a sí mismos y a los demás.	<p>Se les cuestionará a los estudiantes acerca del concepto belleza, y como los medios de comunicación nos lo presenta. Es decir, si al momento de no alcanzar el ideal de belleza como lo presentan en las revistas, en las series o en las fotos de Instagram ellas y ellos llegan a sentirse inferiores o no capaces de cumplir con ese estereotipo de belleza. Y a partir de ahí se invitará a todo el grupo que exponga su opinión conforme a las preguntas:</p> <p>¿El contenido que consumo me lleva a desvalorar mi físico?  ¿Atentan o refuerzan los valores que me han sido enseñados por mi familia?</p> <p>¿Cuándo en el contenido mediático se tocan temas en torno al físico, esto aporta a la convivencia sana y cuidado de los demás?</p>	Ninguno	10 min.

## 4.2.5 Secuencia Didáctica Sesión 5

## Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?

Subtema: Observando y... ¿analizando mis consumos?

<b>Asignatura:</b> Formación Cívica y Ética	<b>Eje temático del programa de la asignatura de FCyE:</b>  “Ejercicio responsable de la libertad”	<b>Propósito del eje:</b> Que los estudiantes reconozcan la libertad como un derecho fundamental para la vida humana, tanto en el ámbito personal como social y político. Como derecho, la libertad implica la capacidad para pensar, crear, expresarse y hacer elecciones con base en la propia conciencia, necesidades y preferencias. Reconozcan en el ejercicio de la libertad un valor que favorece su desarrollo personal pleno, así como la construcción de sociedades en las que personas y grupos se expresen, se organicen y participen, sin sentir temor ni sufrir violencia por ello (Secretaría de Educación Pública, SEP, 2017, Plan y programas de estudio para la educación básica, pp.443-444).	<b>Tema del programa según el eje de la asignatura de FCyE:</b>  “Criterios para el ejercicio responsable de la libertad: la dignidad, los derechos y el bien común”
<b>Número de Secuencia:</b> 5 de 6	<b>Fecha:</b> 23 Enero 2023	<b>Duración de la Secuencia:</b> 50 min.	<b>Horario:</b> 9:00- 9:50 am
<b>Objetivo general:</b> Favorecer el análisis crítico en cada uno de los medios y TIC, poniendo en práctica la teoría.		<b>Preguntas eje:</b> ¿Qué es la lectura crítica de los medios y TIC? ¿Conozco verdaderamente la intención del emisor en los medios de comunicación? ¿Los videojuegos que me gustan promueven los valores que me fueron enseñados por mi familia? ¿Cuándo veo un video me pregunto por quién lo produjo, cuál es el mensaje que busca transmitir?	

	<b>Actividades</b>	<b>Objetivos particulares</b>	<b>Descripción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>APERTURA</b>	“¿Aprendizaje significativo?”	Confirmar si el contenido de las sesiones pasadas derivó en un aprendizaje significativo para los estudiantes en torno a la lectura crítica de los medios y TIC.	Una vez acomodados los estudiantes de manera habitual, se les preguntará: ¿Cómo creen que pueden relacionarse responsablemente en los medios y TIC?, Denme ejemplos de ¿cómo estaríamos actuando irresponsablemente cuando navegamos por Internet? La facilitadora guiará las opiniones con la finalidad de provocar la reflexión entre ellos.	Ninguno	10 min.
<b>DESARROLLO</b>	<p>1er momento: “¿Las portadas de revistas también me dicen algo?”</p> <p>2do momento: “¿Ahora qué con los videojuegos?”</p>	<p>Observar una portada de revista y exponer la intención del emisor, y cuál es su postura respecto al ejercicio responsable de la libertad al momento de consumir contenido en los medios de comunicación.</p> <p>Que los estudiantes compartan sus puntos de vista respecto a un videojuego muy común y que genera controversia.</p>	<p>La facilitadora le pedirá al grupo que observen las imágenes presentadas, y qué participen respondiendo a las preguntas, diciendo cuál creen que sea el propósito de esa imagen, y preguntar qué piensan que significa: “consumir contenido mediático con responsabilidad”.</p> <p>Se les presentará a los estudiantes un video corto de un videojuego sobre un pandillero que no tiene límites dentro de la sociedad, para cuestionarnos acerca de la libertad en sociedad y la responsabilidad que conlleva, ya que en este videojuego se hace uso del libertinaje, más no de la</p>	<p>Portadas de revistas en formato digital y papel.</p> <p>Video corto del videojuego, proyector, laptop, bocina.</p>	25 min.

			libertad pero sutilmente se puede malinterpretar.		
<b>CIERRE</b>	“Mi libertad en los medios y TIC con responsabilidad.”	Que observen y sean críticos respecto a un programa de entretenimiento donde se toca el tema de los valores, la libertad y la responsabilidad.	<p>Primeramente, se les mostrará un video, en donde se muestra un ejemplo de la libertad que tenemos en los medios y TIC, pero se pedirá a los estudiantes que reflexionen acerca de qué tanta responsabilidad se refleja en este.</p> <p>Después, se les mostraran otros videos de influencer’s para poder analizarlos.</p>	Videos cortos, proyector, laptop, bocina.	15 min.

#### 4.2.6 Secuencia Didáctica Sesión 6

Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?					
Subtema: Lo que aprendí... ¿fue significativo para mi desarrollo personal e identidad?					
<b>Asignatura:</b> Formación Cívica y Ética	<b>Evaluación del taller:</b> “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”	<b>Entrevista semiestructurada:</b> Tipo focal con 4 estudiantes.			
<b>Número de Secuencia:</b> 6 de 6	<b>Fecha:</b> 30 Enero 2023	<b>Duración de la Secuencia:</b> 30 min.	<b>Horario:</b> 9:00- 9:30 am		
<b>Objetivo general:</b> Conocer si los aprendizajes que fueron impartidos en el taller fueron significativos para los estudiantes, y si estos aportaron a su desarrollo personal e identidad. Asimismo, conocer la asertividad del taller y descubrir áreas de mejora para enriquecerlo.			<b>Preguntas eje:</b> ¿Considero que la lectura crítica de los medios y TIC es necesaria en los contenidos de la escuela? ¿Considero que aprender sobre la lectura crítica de los medios y TIC aportaron a mi identidad? ¿Qué fue lo que más te gusto del taller?		
	Actividades	Objetivos particulares	Descripción	Recursos	Tiempo
<b>APERTURA</b>	“Entendiendo la actividad”	Que los estudiantes puedan comprender el objetivo de la última sesión.	<i>Se les platicará brevemente a los estudiantes en qué consiste la actividad con el fin de que puedan hablar sin tener pena o tratar de</i>	Ninguno	5 min.

			quedar bien con la presentadora.		
<b>DESARROLLO</b>	“Cuando me expreso soy un sujeto con libertad”	Que el estudiante pueda expresar con autonomía que le pareció el taller.	<i>Se abrirá dialogo a través de diversas preguntas que realizará la facilitadora, y los estudiantes irán exponiendo sus puntos de vista con total libertad, hablando de lo que ellos gusten respecto al taller.</i>	Ninguno	20 min.
<b>CIERRE</b>	“Agradecimientos”	Agradecer a las y los estudiantes por su colaboración en el taller.	La facilitadora agradecerá a los estudiantes por su tiempo y participación durante el taller y en la evaluación del mismo.	Ninguno	5 min.

El taller se llevó a cabo con los alumnos del grupo 3° “E”, con una población de 22 alumnos (hombres y mujeres), de la Escuela Secundaria Diurna N° 274 “Librado Rivera Godínez”. Este inició el 14 de noviembre del año 2022, y concluyó el día 30 de enero del 2023. Tuvo una duración de 6 sesiones y se llevó a cabo los días lunes en un horario de 9:00 a 9:50 de la mañana.

Cabe destacar que la última sesión (la sexta) estuvo dirigida a realizar una entrevista semiestructurada con un grupo focal de 4 estudiantes con fines de evaluación para conocer la eficacia o no, del taller, saber si los objetivos del taller se cumplieron y conocer si los aprendizajes que se impartieron fueron significativos para los estudiantes, y si estos aportaron a su desarrollo personal e identidad.

### 4.3 Descripción de las sesiones del taller

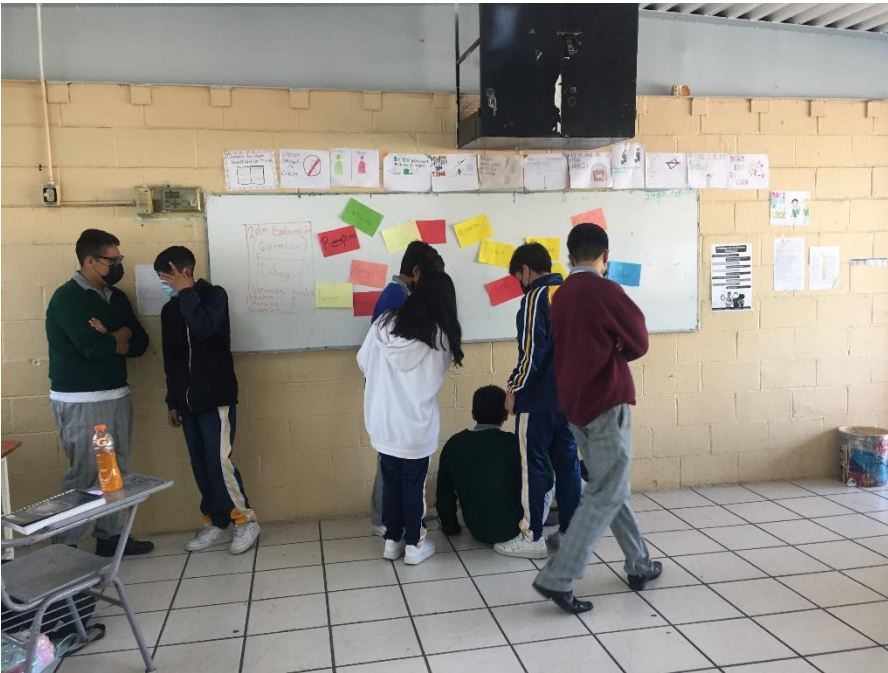
#### 4.3.1 Sesión 1 “Valores VS Estereotipos”

En esta primera sesión la maestra titular de la materia de Formación Cívica y Ética, estuvo presente y fue quien me presentó ante el grupo. La sesión inició con mi presentación personal, así como la del taller.

Para la *apertura*, se realizó la actividad “acomodándonos”, para ello, pedí a los alumnos movieran sus sillas hacia la pared para tener espacio para la actividad (ver secuencia didáctica 1).

Después se dio inicio al *Primer momento* del desarrollo de la sesión titulada “¿valores?”. Los estudiantes se sentaron en media luna, como si fuera una mesa redonda, y les pedí que comentaran lo que entendían por valores y aunque a algunos se les veía la intención de responder, no lo hacían por esto, la maestra de Formación Cívica y Ética intervino diciéndoles que eso ya lo habían visto en clases pasadas. Ante ese comentario un alumno expresó, un valor es “el respeto...”, insistí en que nos centráramos en lo que entendían por la palabra valores, pues luego hablaríamos de cuáles son los valores que identifican.

Imagen 4.1- Interior del salón con alumnos



Fotografía: autoría propia

En el *Segundo momento* de la sesión llamado “Recordando los valores” (ver secuencia didáctica 1), los estudiantes trabajaron con confianza y pasaron a pegar en el pizarrón los valores que tenían más presentes en ese momento. Se procedió a identificar los valores repetidos más veces, que fue el del “respeto”, entonces les pregunté, a manera de reflexión, el por qué les fue fácil identificar el respeto como un valor, pero no siempre se pone en práctica a la hora de escuchar a la maestra o algún compañero cuando hablan, algunos se quedaron serios y pensativos quizá porque trataban de poner en práctica lo que habían escrito.





Les expliqué que algunos de nuestros pensamientos provienen de lo que enseñan los medios y las TIC. Que en los programas de TV o películas podemos encontrar diversos estereotipos, a lo que un alumno inmediatamente dijo: “Sí, como en Disney, todas las princesas tienen que ser blancas”, dando con ello apertura a que los demás participaran, y dijeran que “en La rosa de Guadalupe siempre ponen al estudiante con dinero güerito, pero a los que son pobres los ponen morenitos”, que en “las comedias el hombre tiene que sacar de pobre a la mujer”, y en las películas “que el hombre de color siempre es el que se muere primero o el que roba”.

Para el *Cierre de la sesión*, se realizó una dinámica titulada “Actuando ando”, esta última actividad consistió en dividir al grupo en dos equipos con la finalidad de que actuaran un estereotipo. Un equipo actuó golpeando a una persona de color, y explicaron que era un estereotipo pensar que las personas de color son malas o delincuentes, otro equipo actuó molestando con agresión física a un chico, explicando que un estereotipo era que a los pobres los podías tratar mal o con golpes y que no pasaba nada, que se les podía tratar como si fuese una cosa que no siente.

La sesión finalizó reflexionando sobre los valores y los estereotipos. Algunos integrantes de los equipos reconocieron que, sí somos muy prejuiciosos, porque, a veces, cuando se habla del lugar en donde vives, te tachan de pobre o de ladrón y que esas falsas apreciaciones son producto de los estereotipos que la gente cree.

#### **4.3.2 Sesión 2 “¿Lectura crítica en las TIC?”**

La segunda sesión se realizó el día 5 de diciembre del año 2022, porque en la escuela se estaban llevando a cabo trabajos de mantenimiento y el grupo con el que se realizaba el taller no se presentó el día 28 de noviembre, por lo tanto, las sesiones no se realizaron consecutivamente en las fechas planeadas.

Siguiendo en el eje temático del programa de estudio de la asignatura de Formación Cívica y Ética titulado: “Conocimiento y cuidado de sí”, y en específico el tema: “Sujeto de derecho y dignidad humana”, los aprendizajes esperados para los estudiantes de tercero de secundaria en este tema fueron los siguientes: “Formula

compromisos para el cuidado de su salud y la promoción de medidas que favorecen el bienestar integral. Argumenta sobre las acciones y las condiciones que favorecen u obstaculizan el derecho al desarrollo integral de los adolescentes”. (p. 451)

*La sesión dio inicio* en un salón que no era el habitual del grupo 3° “E”, pues ese día los cambiaron de aula momentáneamente a causa de los arreglos que estaban realizando en el plantel, también la asistencia de los estudiantes fue menor.

Imagen 4.3- *Salón prestado*



Fotografía: por autoría propia

Comencé la sesión pidiéndoles a los estudiantes que pusieran sus bancas en media luna con el fin de tener una vista más panorámica los unos de los otros. Se trabajó la dinámica: “Mis prejuicios me limitan” para lo cual, pedí a los alumnos que se enumeraran del 1 al 5 y conformaran 5 equipos para dar paso a la actividad de inicio.

Imagen 4.4- *Estudiantes moviendo sus bancas para la dinámica*



Fotografía: por autoría propia

Esta actividad tuvo como propósito darle seguimiento a la clase anterior, pues desde su primera sesión en el taller habían pasado ya dos semanas, por lo tanto, fue necesario que los estudiantes tuviesen un momento para recordar lo aprendido en la sesión pasada y así asociarlo con la nueva información que estaban por recibir.

La intención de la dinámica “Mis prejuicios me limitan” fue hablar nuevamente de los estereotipos donde, por medio del juego, entendieran que solemos ser más prejuiciosos que críticos ante lo que nuestros sentidos captan, y que muchos de los conocimientos que se tienen provienen del contexto sociocultural y no es producto de un conocimiento directo, sino aprendido de la familia, amigos, medios de comunicación, del entorno que nos rodea.

Para esta actividad, a cada equipo se le repartió una ficha bibliográfica que contenía la imagen de la bandera de un país y las características que lo representaban. Cada equipo debió representar con mímica el país indicado, con la finalidad que sus demás compañeros adivinaran a qué país se referían.

Un ejemplo de que existen estereotipos y que se hizo evidente en la dinámica, fue al momento de representar a Brasil, pues los estudiantes lo hicieron señalando la piel morena de uno de sus compañeros y, para representar a Argentina un alumno fingió levantar una copa y el otro aparentó jugar con un balón.

En tanto que en esos días se estaba llevando a cabo el mundial de futbol, se buscó aprovechar la dinámica “Mis prejuicios me limitan” con el fin de incorporar la euforia futbolera y hacer de esta actividad algo divertido y significativo para los estudiantes, por lo cual les fue muy fácil identificar los países.

En el *primer momento* del desarrollo de la sesión “¿y qué con los conceptos?, para abordar el tema de la lectura crítica de los medios y TIC, empecé preguntando que entendían por la palabra TIC. Algunos de ellos dijeron “tecnologías”, “tecnologías de comunicación”, “TIC’S”; solo un estudiante levantó su mano y expresó: “Tecnologías de la Información y Comunicación”. Al ver que no tenían tan claro el concepto tuve que realizar una explicación a partir de ejemplos donde quedara entendida la diferencia entre Medios y TIC.

Una vez atendido este punto pregunté ¿A qué creen que hace referencia la lectura crítica de las TIC?” y después de pensarlo un poco, un estudiante respondió a: “leer en Internet”, esto me llevó a hablarles del concepto con la finalidad de que lo entendieran y se familiarizaran con él. Una vez que quedó claro que, la lectura crítica de las TIC, busca llevar a cabo una reflexión, un análisis, una crítica pensada, informada y reflexionada en torno a los mensajes mediáticos con la finalidad de develar la ideología, costumbres, formas de pensar que los medios quieren imponer a su audiencia; se pasó al *Segundo momento* del desarrollo de la sesión denominado “Manos a la obra” que consistió en mostrarles un anuncio publicitario de la bebida Torres 10, publicado en la revista N° 30 For Him Magazine México (FHM), Septiembre 2006.

Con base en las 6 etapas (selección, significación, estudio, presentación, exposición y participación) de la metodología que nos proponen los autores Montoya

y Monsalve (2008) se procedió a analizar el anuncio. La primera etapa corresponde a la “**selección**” que estuvo representada con la imagen de Torres 10 con “Sor Juana Inés de la Cruz”, en la de “**significación**”, se reflexiona sobre el significado que pudiera dársele a la imagen, la tercera etapa: el “**estudio**” aquí se tiene que investigar sobre el contexto, la situación y los fenómenos relacionados con la imagen. En la “**presentación**”, se invita al grupo a participar; mientras que en la “**exposición**” se explica a los demás el significado real de la imagen y la “**participación**”: nuevamente se genera la participación de los asistentes con la finalidad de que ellos también aporten sus puntos de vista y enriquezcan aún más su reflexión. Esta última etapa es muy importante porque es donde los estudiantes tienen la oportunidad de aportar sus reflexiones y análisis en torno a lo que ven y reflexionan de la imagen.

Imagen 4.5- Anuncio Bebida Torres 10 con Sor Juana



Nota. Adaptado de *Bebida Torres 10* [Imagen], por For Him Magazine México (FHM), 2006.

Para poder orientar la actividad “Manos a la obra”, tuve que recurrir a preguntas para poder guiar a los estudiantes y ellos entendieran el significado de utilizar una figura religiosa como Sor Juana para anunciar una bebida alcohólica, por lo tanto, se comenzó preguntando: ¿Conocen a la mujer del anuncio? Todos respondieron “Sí” y dijeron su nombre. Posteriormente, les pedí que observaran la imagen y pusieran atención a cada detalle, incluyendo formas y colores. Pregunte si alguien quería decir algo, un estudiante levantó la mano y dijo: “yo pienso que ponen a Sor Juana, porque es alguien buena, entonces, el alcohol no es bueno” y otro estudiante añadió “para enseñarnos que Sor Juana también toma”.

Les pregunté: “¿Qué más pueden observar?”, alguien más comentó que Sor Juana “parece una muñeca, no parece ser real porque su cabello se ve como peluca”, una estudiante añadió “Sor Juana está como en un estudio para dar noticias, pues hay una computadora, pero entonces son como épocas diferentes”, otro adolescente añadió “si ahí están las TIC”.

Después de los comentarios, les pregunté ¿Cuál creen que es la razón de la imagen? Fíjense en el slogan, o las palabras que se encuentran debajo de Sor Juana y qué dicen: “MEZCLAR ES BUENO”.

Como pueden ver, en la imagen se mezclan todo tipo de cosas: las épocas, en la que vivió Sor Juana con la actual de la tecnología; también se mezclan los géneros, pues vemos a una persona que aparentemente es “mujer”, pero en realidad puede ser un hombre bien maquillado y con una peluca; también se mezclan las prácticas culturales, en este caso las de un grupo religioso que, aparentemente, no bebe con las de otros grupos donde la bebida sí está permitida. Cerré mi comentario haciendo alusión a la mezcla de colores: blanco y negro, donde el blanco significa pureza, bondad, es decir, el bien y el negro que si bien es un color que alude a la elegancia, también refiere a la obscuridad y maldad, es decir, lo malo, lo incorrecto.

Por último, les hice referencia a la frase: “SOR JUANA REMIX”, y les pregunté: “¿Qué es un remix?”, Un estudiante respondió: “es una mezcla de música, cuando

juntas varias canciones... ¡ah ya entendí!, por eso dice que mezclar es bueno”. Aproveché el comentario del estudiante para centrar la atención en los colores de las letras (blanco y amarillo) que están mezcladas y que son los mismos colores que viste Sor Juana con lo que se busca asociar la imagen de Sor Juana con la botella de Torres 10.

En el *Cierre de la sesión* “La belleza para mi está basada en...” hablamos brevemente del estereotipo de lo que es la belleza según los medios de comunicación, por lo tanto, a partir de preguntas como: ¿Qué es para ti la belleza? los estudiantes hicieron comentarios como: “una mujer con buen cuerpo”, respuesta que me sirvió para decirles que seguramente han visto que en los diferentes medios pasan imágenes de mujeres esbeltas, de tez blanca, ojos claros, cabello rubio, con facciones de cara muy finas, pero les cuestioné: ¿Se han puesto a pensar en si esos estereotipos de belleza corresponden con las características de la mujer mexicana?

Una de alumnas respondió “Nooooo”. A partir de ello comenzamos un diálogo acerca de lo que los medios nos muestran, pues ofrecen una realidad deseada que no necesariamente corresponde a la realidad de la vida cotidiana, con la finalidad de, a través del consumo, imponer patrones de conducta y de belleza deseados como modelos de vida a seguir.

Al final de la clase Emiliano, un alumno, se acercó a mí y me recomendó ver varias series en donde él encuentra estereotipos, y también me dijo: “En la película de Disney de la sirenita pusieron a una actriz de piel morena, pero la verdad para mí no es tan de mi agrado, no porque sea morenita sino porque no está apegada a la película animada, solo por eso”.

La sesión 3 estaba programada para siguiente lunes 12 de diciembre, pero los alumnos no pudieron asistir al plantel por cuestiones de remodelación y a partir del 19 de diciembre el calendario escolar indicaba inicio del periodo vacacional, por lo que la siguiente sesión con el 3º E tuvo que reprogramarse para el lunes 9 de enero del 2023.



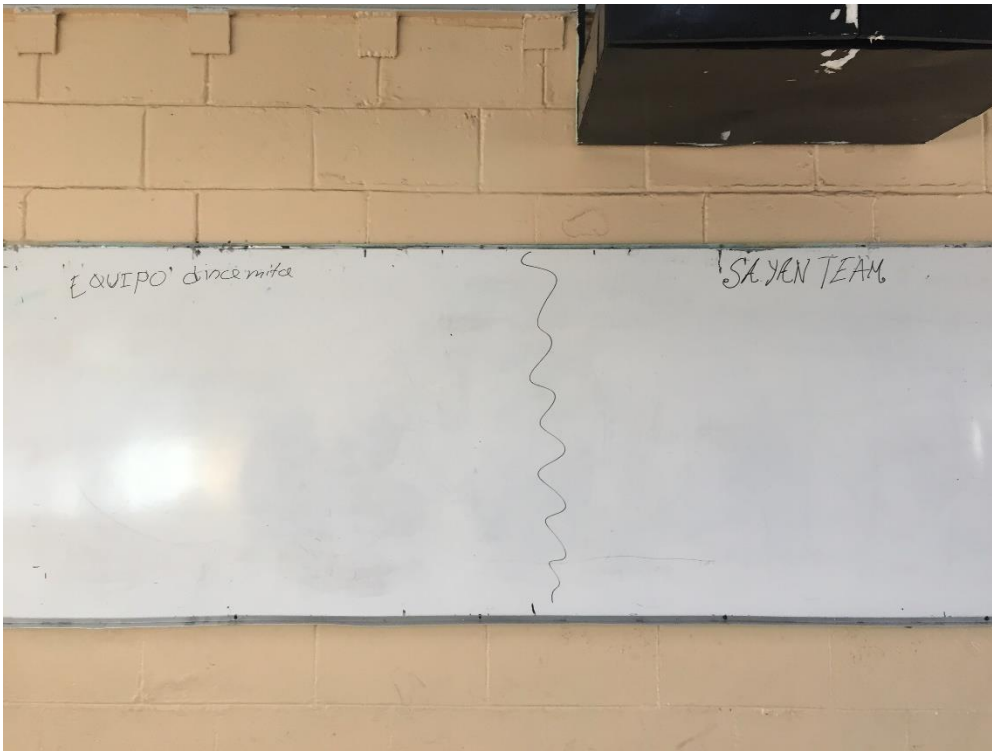
### 4.3.3 Sesión 3 “Escuchando y respetando a mi igual”

Esta sesión se centró en el segundo eje temático del programa de estudio de la asignatura de Formación Cívica y Ética denominado “Ejercicio responsable de la libertad”, y específicamente el tema “La libertad como valor y derecho humano fundamental”, donde los aprendizajes esperados en los alumnos son: “Valora la dignidad y los derechos humanos como criterios éticos para ejercer la libertad y autorregularse tanto en el plano personal como social”. (p. 459)

En otras palabras, la tercera sesión se realizó el primer día de clases después del regreso de vacaciones. Para generar un ambiente de confianza y participación se realizó una actividad lúdica de *Inicio* llamada: “piedra, papel o tijera en equipo”. Se dividió al grupo en dos equipos que los alumnos decidieron nombrar: equipo 1, “Dinamita” y equipo 2, “Sayan team”.

Una vez conformados los 2 equipos, se pidió que movieran sus bancas para tener espacio para las actividades, después les expliqué en qué consistía el juego “piedra, papel o tijera en equipo”, pues era esencial la comunicación entre ellos, porque si alguno de los miembros ponía algo diferente al resto, perdían.

Imagen 4.6- Nombres de los equipos escritos por los alumnos



Fotografía: por autoría propia

Todos se ponían de acuerdo y generaban estrategias para ganarle al equipo opositor, pero cuando alguno del equipo no estaba concentrado y hacía una señal diferente a la de su equipo se escuchaban cosas como: “nooo” “pon atención” “era tijera” “ya habíamos quedado” “ven” y de parte del equipo opositor vencedor, frases como: “esooo” “somos el mejor” “vamos”.

Imagen 4.7- Mediadora del taller con los dos equipos

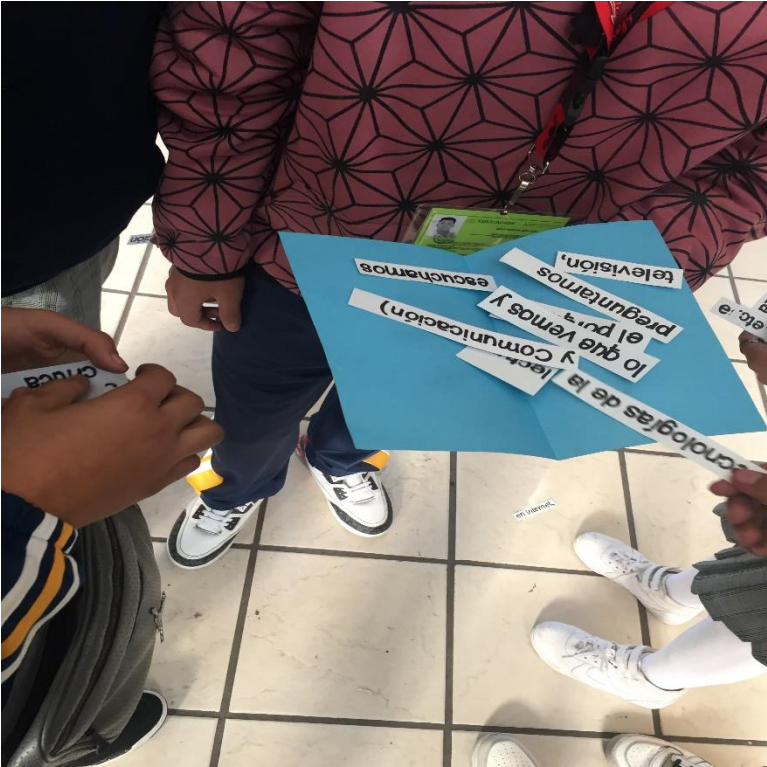


Fotografía: por autoría propia

Puesto que ya habían pasado varias semanas de haber explicado la lectura crítica de Medios, decidí realizar la actividad “Recordando y reforzando” a modo de evaluación, para “refrescar” el tema y conocer qué tanto recordaban. El *Desarrollo* de la sesión consistió en entregarles a cada uno de los equipos una misma frase con las palabras revueltas, el objetivo era que cada miembro del equipo aportara de su aprendizaje previo para armar bien la frase pegando las palabras en el pizarrón según consideraran. La dinámica entre equipos en un principio se notó poco interesante, pues solo algunos hacían el trabajo de buscar las palabras y los demás solo observaban.

Cuando la actividad se logró consolidar al interior del equipo, se escuchaban frases como: “No, van primero las TIC”, “Es lectura crítica”, “Creo que se escucha mejor así”, “Ya ve a pegarla”.

Imagen 4.8- Equipo Dinamita



Fotografía: por autoría propia

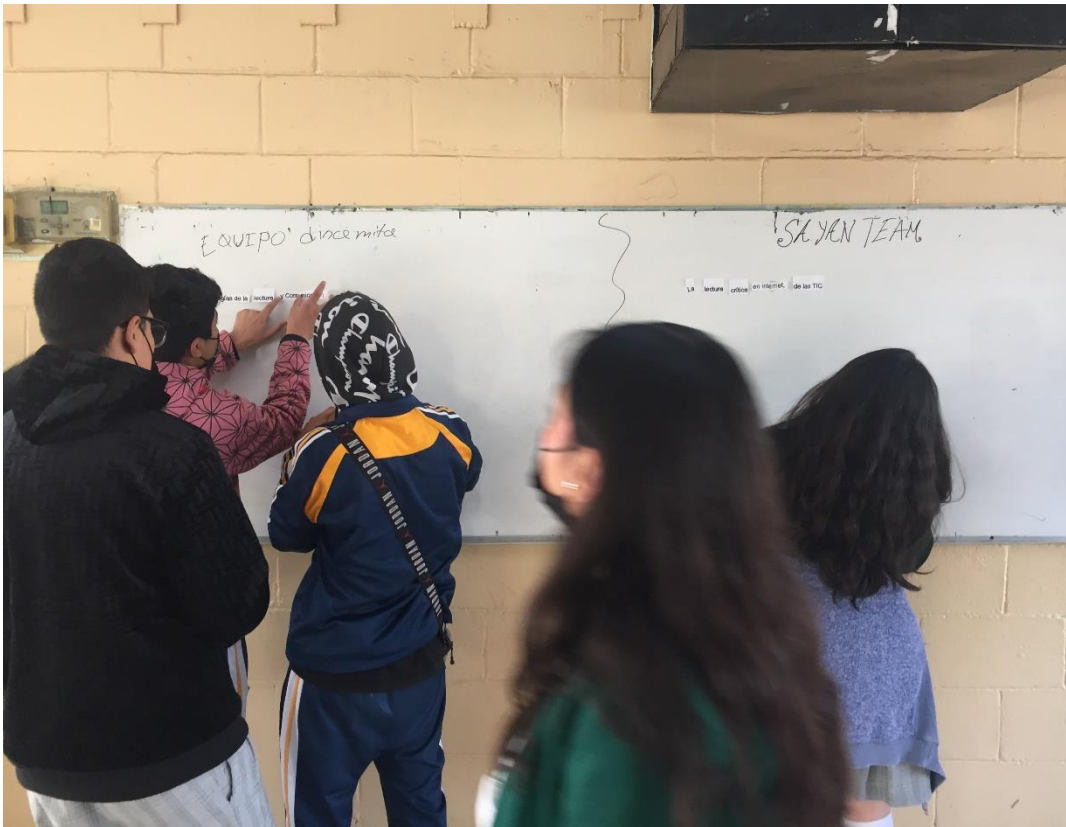
Imagen 4.9- Equipo SayanTeam



Fotografía: por autoría propia

En tanto que el juego era una competencia entre dos equipos, se decidió establecer un tiempo determinado de 15 minutos para que terminarán la actividad y pasaran al pizarrón a pegar su frase.

Imagen 4.10-Equipos armando su frase



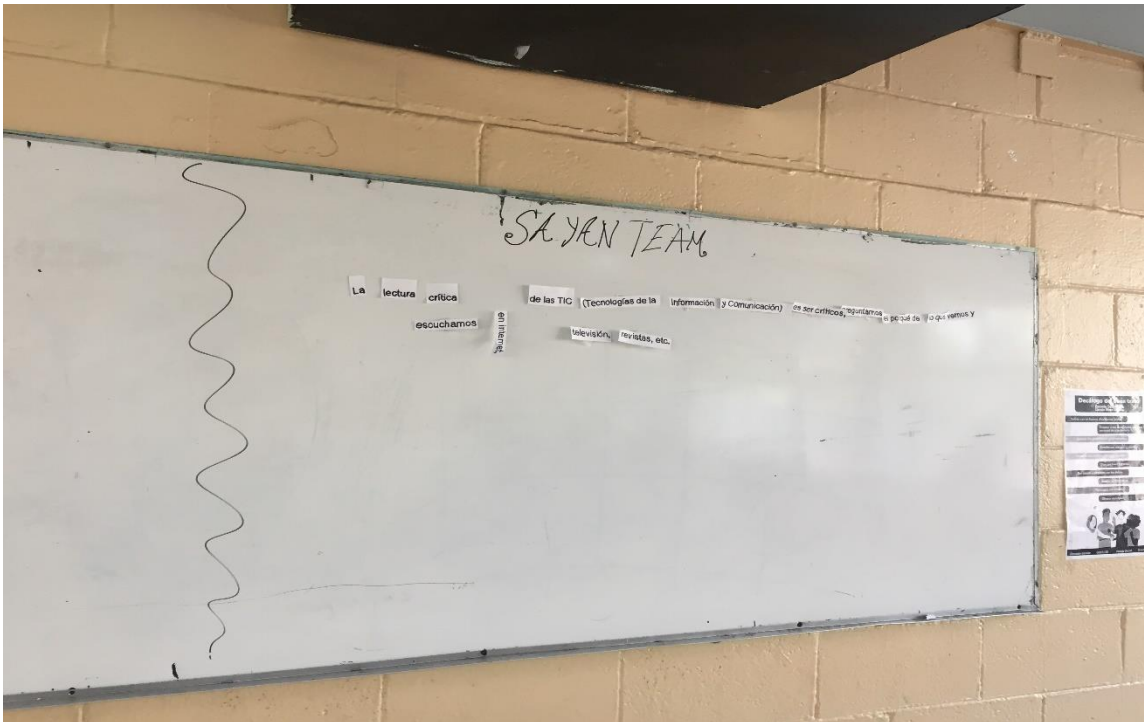
Fotografía: por autoría propia

Cada uno de los equipos utilizó estrategias distintas. El equipo “Dinamita” decidió armar la frase en el pizarrón, mientras que el equipo “Sayan team” decidió ir armando la frase en una banca y ya cuando la escucharon coherente, pasaron a pegar cada una de las palabras en el pizarrón. El equipo que se notó más consolidado fue el “Sayan team” pues trabajaron colaborativamente aportando sus conocimientos y llegando a acuerdos grupales, lo que se vio reflejado en su producto final (ver imagen 4.11).

El equipo “Dinamita” fue un poco más desorganizado, pues, aunque en un principio habían logrado armar la palabra de manera asertiva, se dejaron llevar por lo que el otro equipo estaba haciendo y al ver que el equipo opositor tenía otra frase desintegraron la suya, perdiendo con ello tiempo y empezaron a acomodar las palabras al azar y sin sentido (ver imagen 4.12).

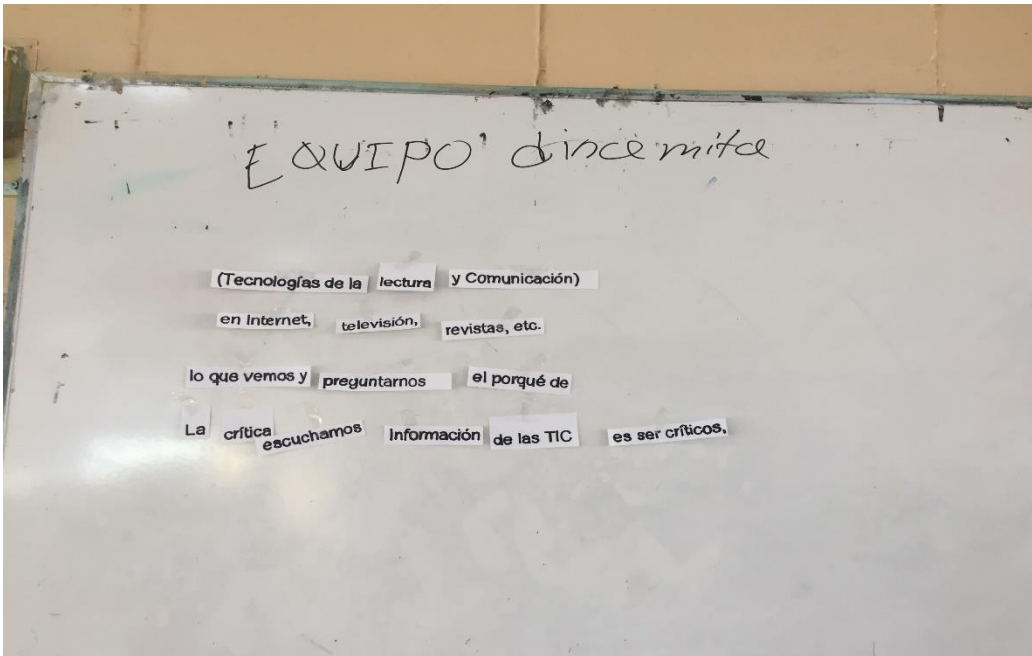
Lo que esta dinámica me permitió observar es que la competencia entre los dos equipos generó una mayor convivencia entre los estudiantes, y una participación grupal óptima. Además, el querer ganar provocó en ellos la necesidad de recordar sus aprendizajes previos de sesiones anteriores, esto evidenció que para el mayor porcentaje del alumnado el aprendizaje sobre la lectura crítica fue significativo.

Imagen 4.11- Frase terminada de equipo Sayan Team



Fotografía: por autoría propia

Imagen 4.12- Frase terminada de equipo Dinamita



Fotografía: por autoría propia

La dinámica terminó cuando los equipos lograron darle sentido a la frase entregada; en este sentido, el equipo ganador fue el de “Sayan team”, la frase quedó de la siguiente manera: “La lectura crítica de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), es ser críticos, preguntarnos el por qué de lo que vemos y escuchamos en Internet, televisión, revistas, etc.”.



Imagen 4.13- Identificando la frase correcta



Fotografía: por autoría propia

Asimismo, para el *Cierre de la sesión* “Identificando la frase correcta” les pedí a los estudiantes que a través de experiencias inmediatas expusieran por equipo qué hicieron o qué recordaron para llegar a su frase final, y que identificaran bien cómo se estructura la frase correcta, después apuntaron esta frase en su libreta de la asignatura de Formación Cívica y Ética a petición de la profesora que imparte esta materia. Fue evidente y más por la actitud de los varones que no les agrado mucho esta actividad, pues sacaron su libreta con flojera, y se tomaron su tiempo para escribir la frase indicada, otros decían “ya terminé” pero en realidad no habían apuntado nada, otros preguntaban “¿puedo pasar al pizarrón y copiarla desde ahí?”, y sin ningún problema se los permití asegurándome con ello, que todos escribieran la frase en sus cuadernos. De esta manera fue el cierre de la tercera sesión.

Lo anterior pudo evidenciar que las prácticas tradicionales de escribir para memorizar les resultan poco atractivas a las y los estudiantes, además de no generar en ellos un aprendizaje significativo porque realizan estas prácticas con pereza y solo por cumplir, por lo tanto, a partir de lo sucedido se abre una brecha para recomendar

a los docentes de esta asignatura que puedan realizar sus clases con dinámicas donde interactúen con sus compañeros y salgan de sus espacios comunes (sus bancas), clases donde interactúen con su entorno, además de abrir momentos de debate o competencia, pues el trabajo colaborativo se fortalece.

#### **4.3.4 Sesión 4 “Conociéndome a través de mis intereses”**

La cuarta sesión, se realizó el día lunes 16 de enero del 2023 y la dinámica consistió en trabajar con las emociones de los estudiantes desde el eje temático: “Ejercicio responsable de la libertad”, en específico en el tema: “Criterios para el ejercicio responsable de la libertad: la dignidad, los derechos y el bien común”, de la asignatura de Formación Cívica y Ética.

Una vez aprendiendo sobre la lectura crítica en las TIC, tenía que dar paso a relacionar el contenido curricular de la institución educativa, con el contenido extraescolar, es decir, con aquellos consumos que llevan a cabo en el contexto de su vida cotidiana.

Cabe aclarar que esta fue una de las sesiones clave, porque implicaba abordar por completo el propósito central del taller, desde los fundamentos de un tema propio de la asignatura de Formación Cívica y Ética, con el fin de contribuir a su desarrollo personal y lograr así un aprendizaje significativo en las y los estudiantes.

La *Fase de Inicio* llamada: “¿Cuál es mi meta?”, comenzó al pedirles que acomodaran sus bancas haciendo un círculo donde la presentadora quedara en medio. Inicié la sesión pidiéndoles que pensarán en su sueño o meta; para ello, les expliqué qué es una meta a corto, a mediano y a largo plazo. Una vez explicado eso, se les pidió a los estudiantes que compartieran con el resto del grupo dichos sueños o metas, a pesar de la pena, los estudiantes hombres tomaron la iniciativa, lo sorprende fue saber que el 95% de las y los estudiantes solo tienen metas a corto plazo, es decir, no piensan en un futuro, de ahí que 6 estudiantes hombres tengan como meta terminar la secundaria y pasar el examen COMIPEMS, dos tienen la expectativa de entrar a la

universidad, y solo uno dijo querer cursar una licenciatura. Los demás no supieron que responder a la pregunta.

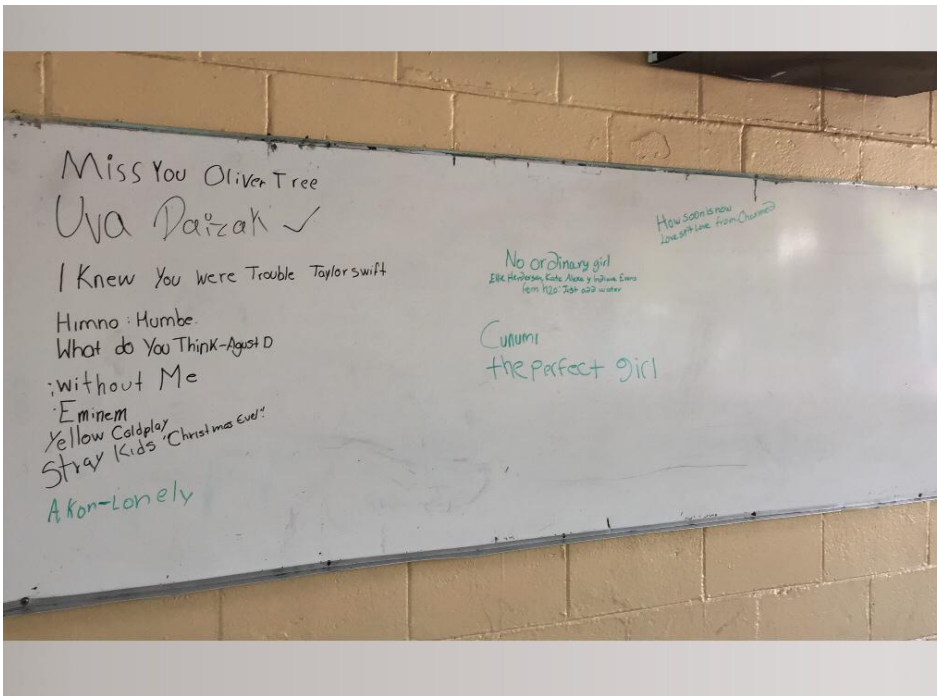
En cuestión de las estudiantes, una dijo que su meta era “sanar los traumas de su niñez”, tres de las mujeres tienen como meta concluir sus estudios de secundaria y dos esperan acreditar el examen COMIPEMS.

Emiliano, un estudiante que al parecer era poco sociable con sus compañeros, fue el que más participó en esta actividad y repetidamente levantaba su mano para pedir la palabra y exponía con toda libertad y confianza cada una de sus metas, teniendo en cuenta cuales pertenecían a las de corto, mediano y largo plazo, con claridad expuso que: “una de mis metas es terminar mi carrera universitaria”, “quiero estudiar derecho”, “también me gustaría estudiar fotografía”, “tener una casa en las lomas”, “tener un restaurante” y “viajar a diferentes lugares”, dejando en claro que estos tres últimos eran metas a largo plazo.

Posterior a esta actividad, solicité el apoyo de 3 voluntarios para que inflaran un globo, ya inflados, hice una analogía con los globos que eran de diferentes tamaños y les dije que nuestras metas o sueños eran como ellos, algunas veces iban a ser muy pequeños y otras veces muy grandes, pero que eso no importaba, el punto era seguir teniéndolos y esforzarnos por conseguirlos. Aventé los globos hacía arriba y les dije que algunas veces al intentar lograr nuestras metas, y no lograr del todo lo esperado nos puede desanimar y tiré un globo afuera del círculo simulando lo dicho anteriormente, pero que el punto era no dejar de creer que podríamos lograrlo, sino seguir intentando y esforzándonos, que las caídas las podíamos vivir como fracasos o como una oportunidad de aprender para hacer las cosas mejor. Los alumnos y alumnas se mostraron atentos y pensativos ante lo que les decía.

La *Fase de Desarrollo* “Mis canciones favs” consistió en que los estudiantes escribieran sus canciones favoritas en el pizarrón, después pregunté: ¿De las canciones ahí escritas, hay alguna que les gustó a todas y todos?

Imagen 4.15- Títulos de canciones escritas por estudiantes 3° E



Fotografía: por autoría propia

Como no se decidían, tuvimos que elegir la única canción que estaba en español para poder analizarla y llevar a cabo una lectura crítica de ella. La canción con la que se trabajó fue: **“Uva” de Daizak** del género musical reggaetón.

Pregunté si ya la habían escuchado, algunos respondieron que no, sobre todo las mujeres, sin embargo, el 90% del grupo dijo que sí les gustaba ese género por el ritmo o por la letra. Les pregunté si acostumbraban poner atención a la letra y un estudiante expresó: “nadie pone atención a la letra” y otro dijo “Nooo”, los demás solo demostraban estar de acuerdo con las respuestas.

Les cuestioné si sabían de qué temas hablaba este tipo de música. Ellos respondieron: “sexo”, “drogas”, “mujeres”, “dinero”, “amor” (esto último de modo sarcástico) respuesta que dio lugar a sonrisas cómplices.

Se procedió a escuchar parte de la letra de la canción “Uva” de Daizak, con el fin de poner en práctica la actividad de la lectura crítica y pasar a analizar y reflexionar la intención de la canción. Cada frase que iban cantando se las repetía a los

estudiantes, hasta que llegamos a una de las estrofas que mencionaba la palabra “bellaca”, les pregunté si sabían lo que significaba esta palabra, muchos se rieron apenados. Les pedí que me dijeran que era lo que entendían por esta palabra y una estudiante con algo de pena, pero con valor me dijo: “significa estar caliente, estar acá, que le gusta el sexo” y movió su cuerpo, algunos rieron y los chicos dijeron “sí, eso significa”.

“Con esas bellaqueras que rico la pase [...],  
pensando en tus fotos desnuda,  
ese saborcito de tus labios a uva, tu y yo  
pegaditos bailando wata, uva, uva, uvawata,  
siendo bellaca, tus fotos me matan” (ver anexo 4),

Una vez escuchando parte de la canción y conociendo el significado de las palabras repetitivas procedimos al análisis a partir de preguntas como: ¿Cuál creen que sea el propósito del autor al escribir esa letra?, pero no supieron que responder la pregunta. También les pregunte: ¿Cuál es el papel de la mujer en esta canción? Uno de los estudiantes respondió “como alguien para tener sexo”, los demás solo escuchaban. El estudiante que había elegido la canción trató de justificar su propuesta diciendo: “ay yo no escogí la canción, él me dijo que pusiera esa”, señalando a su amigo de a lado, mientras que el estudiante señalado respondió “ay, no te hagas si bien que te la sabes” y terminaron riendo entre ellos.

Para el *Cierre de la sesión* les dije que en eso consistía la lectura crítica de las TIC, en preguntarnos por la intención del emisor al presentarnos algún mensaje y que el fin del presente taller era motivar a la reflexión de aquello que suelen escuchar, como las canciones o, ver en la televisión o Internet. Preguntarse: eso que me gusta, ¿es beneficioso para mí, para el conocimiento y cuidado de mí persona y valores, y para los que están a mi alrededor? Concluí la sesión con la siguiente pregunta: ¿Creen que el cantante o artista al escribir o cantar determinada melodía, piensa en su audiencia, o solo busca su beneficio económico sin importar que tipo de contenido

transmita? Piénsenlo, sobre todo cuando vayan a tomar la decisión de comprar o compartir algo en Internet.

#### **4.3.5 Sesión 5 “Observando y analizando mis consumos”**

La quinta sesión, fue el día 23 de enero del 2023, a las 9am. El eje temático abordado fue: “Sujeto de derecho y dignidad humana”, en específico el tema: “Criterios para el ejercicio responsable de la libertad: la dignidad, los derechos y el bien común”. La idea era que los estudiantes ubicaran en sus espacios de convivencia algunos aspectos que pudieran limitar su libertad y esto lo identificarán por medio de una actitud lectura crítica de los Medios y TIC.

Para tal efecto, se solicitó el préstamo del audiovisual, lo que resultó difícil, ya que en todo el plantel solo se cuenta con una computadora, un proyector y una bocina, además que la biblioteca estaba ocupada por otros grupos, sin embargo, se tuvo el apoyo de la escuela y el equipo audiovisual fue llevado al aula del grupo 3° “E”.

El día de la sesión estuvieron presentes la maestra que imparte la asignatura de Formación Cívica y Ética y la maestra encargada del equipo audiovisual.

Para dar inicio a la *Actividad de Apertura* llamada: “¿Aprendizaje significativo?” se les pidió a los estudiantes que acomodaran sus bancas para que pudieran ver bien lo que se iba a proyectar y para ello, necesitábamos conocer si lo que se había enseñado en clases anteriores tenía impacto en los alumnos, es decir, si causó un aprendizaje significativo en ellos, por eso se les preguntó: ¿qué es la lectura crítica de los Medios y las TIC?, uno de los estudiantes respondió que era “preguntarte las razones de las cosas que ves en Internet”, otro “es pues sí, cuestionarte todo”, otra estudiante dijo “es pensar en lo que estamos viendo en Internet y si eso nos ayuda en nuestro bienestar”, otra dijo “¿nos ayuda a que no nos creamos todo?”. Una vez teniendo claro lo anterior, se habló brevemente acerca de lo que conlleva realizar un ejercicio responsable de la libertad, es decir, la forma en la que podemos interactuar por Internet de manera segura y conveniente, sin dañar a otros o a nosotros mismos al tomar decisiones que vayan en contra de los valores que se nos han enseñado.

El primer momento de la *Actividad de Desarrollo*: “¿Las portadas de revistas también me dicen algo?” dio inicio proyectando a los estudiantes dos portadas de las revistas: “The Face” y “VOGUE” para que se analizaran en grupo. Uno de los alumnos al ver la portada de la revista “VOGUE” con una mujer desnuda expresó: “ahí están presentando a una mujer delgada y bonita, pero no todas las mujeres son así”, entonces ¿Cuál es el fin de poner una mujer así en la portada de una revista que está dirigida a mujeres y que su contenido se centra en la moda? Un estudiante comentó “es un estereotipo, porque todas las mujeres van a querer estar como ella porque esa es la moda”.

Imagen 4.16- Portada de revista “VOGUE”



Nota. Adaptado de Portada VOGUE. [Imagen], por Tendencias, 2016.

Al respecto, también hice énfasis en observar, para el análisis, la segunda portada, la de la revista “The Face”. Les pedí que observaran la posición del lenguaje corporal, ¿Qué nos dice la posición de la mujer que aparece con las piernas abiertas? Un estudiante comentó: “llamar la atención”, otra estudiante: “promocionar algo para

venderlo”, otro alumno dijo: “promocionar su música, porque ella es una cantante famosa”.

Imagen 4.17- Portada de la revista “THE FACE”



Nota. Adaptado de Portada THE FACE. [Imagen], por El Economista.es, 2019.

Hasta este momento todos los estudiantes se mostraban atentos y prestaban atención, viendo las imágenes presentadas.

Para la *actividad de cierre*, lo que se hizo fue reflexionar acerca de cómo podemos ejercer responsablemente nuestra libertad en el extenso mundo virtual, es decir, qué hacemos o cómo reaccionamos cuando nos encontramos con imágenes, videos o sucesos que no van acordes a los valores que hemos aprendido en casa o en la escuela, pues en las redes sociales el estar de acuerdo con algo o aceptar ciertas



cosas se demuestra a partir de que consumimos ese contenido y que reaccionamos de forma positiva ya sea con un like, con un “me encanta”, y hasta un “me divierte”, o en este caso, comprando revistas que muestran a la mujer como un objeto sexual. Con cada una de estas reacciones alimentamos que ese contenido se siga reproduciendo y difundiendo.

Imagen 4.18- Adolescentes de secundaria viendo las imágenes y videos proyectados



Fotografía: por autoría propia

Para el *Segundo Momento del Desarrollo* “¿ahora qué con los videojuegos?” les puse parte de un video corto del videojuego “Grand Theft Auto San Andreas”. Me vi interrumpida por un alumno que expresó “ay ya sé que nos va a decir, que los videojuegos son malos”, y movió los brazos en señal de que eso no le parecía; le dije “No, te equivocas, porque no sé si sabes, que los videojuegos ayudan a la memoria, agilidad, a la conexión de los dos hemisferios de tu cerebro, y varias cosas”. Desde ese momento, estuvo atento a toda la clase y muy participativo; de hecho, este fue uno de los chicos que elegí para que diesen su opinión en la evaluación del taller.

Pedí a los alumnos y alumnas que me explicaran de qué trataba el videojuego, lo que dio lugar a un pequeño debate, donde la postura de unos alumnos era que el videojuego trataba solo de “robar y matar personas” y otros consideraban que “se trata de hacer misiones”. Ante la polémica, intervine diciendo “efectivamente es un videojuego donde tienes que hacer diferentes misiones, pero generalmente para poder cumplirlas tienes que robar o matar personas, porque quien te asigna las misiones es un maleante”. ¿Creen que en este videojuego hacemos lo que quisiéramos hacer en la vida real?, ¿Será que el juego nos permite hacer todo lo que no está permitido en la realidad?, “No”, fue la respuesta, aunque no argumentaban por qué.

Para la *Actividad de Cierre* “Mi libertad en los medios y TIC con responsabilidad” vimos parte de un video de un programa de la TV llamado “Shark Tank” que ya era conocido por algunos alumnos del grupo, quienes tuvieron la iniciativa de explicar al resto del grupo de qué se trataba el programa. El programa seleccionado consistió en que una de las participantes, presentó a los “Tiburones” (inversionistas) su propuesta de emprendimiento que consistía en que ella ayudaba a los alumnos a realizar sus tareas, todo por vía virtual, en línea. Los inversionistas indignados dijeron que no aportarían dinero en un proyecto así, que jamás invertirían en este tipo de cosas, que era amoral, que a la chica le faltaban valores, que no les enseñara a los chicos a ser tramposos, entre otras cosas.

Pregunté a los estudiantes su opinión acerca del programa visto, una de las alumnas dijo que, “ahí podríamos identificar la falta de valores, pues no había honestidad en lo que iban a hacer los alumnos”, otro expresó “eso es trampa” y así se siguieron las opiniones.

Imagen 4.19- Alumnos viendo video del programa de T.V.



Fotografía: por autoría propia

Posteriormente, proyecté un video del Influencer “HotSpanish” conocido porque regala dinero a las personas por hacer retos. El video seleccionado consistió en que la persona participante realiza el reto de tomarse el shot más picante que existe, pero, el reto no resulta como se espera y el participante termina en el hospital. Pregunté al grupo, si ellos hubieran llevado a cabo el reto, algunos hombres y mujeres dijeron “Sííí”, mientras que otros, respondieron que “ya viendo cómo termina, pues no”, “yo no”, entonces pregunté: ¿Por qué solemos hacer cosas que nos ponen en riesgo? ¿Por el dinero o por quedar bien con las personas... por la presión social? Los invité a reflexionar ¿Qué le llevó a este influencer a pensar que las personas aceptarían realizar este tipo de retos?, ¿Acaso se aprovecha de la necesidad de las personas? Generalmente, no solemos pensar en las consecuencias y mucho menos cuando hay dinero de por medio, tampoco se suele cuestionar la intencionalidad, en este caso, del influencer que, pocas veces piensan en el bienestar, en no poner en riesgo la vida o la

integridad de las personas que participan con ellos, pues lo que importa son los likes, el dinero, la fama. En situaciones como estas es cuando podemos ver que no ejercemos responsablemente nuestra libertad bajo los valores y principios en que fuimos educados, tal y como lo podemos aprender en el libro de texto de Formación Cívica y Ética.

#### **4.4 Evaluación del taller**

##### **4.4.1 Sesión 6 “Lo que aprendí... ¿fue significativo para mi desarrollo personal e identidad?”**

Esta última sesión se realizó el día 30 de enero del 2023 y el objetivo fue conocer que tan significativo había sido el taller para los estudiantes y también evaluarlo a través de una entrevista grupal, de tipo focal en la que participaron 4 estudiantes (3 hombres y una mujer) del grupo de 3° “E”.

Cabe destacar que en un principio se tenía pensado realizar la entrevista con 7 estudiantes, sin embargo, el número de participantes fue decidido por la escuela, ya que no consideraron pertinente que se entrevistara a los estudiantes, a pesar de que se había acordado que no serían grabados ni en video, ni en audio y tuve que aceptar entrevistar solo a cuatro estudiantes, no sin antes mandar un carta de autorización a los padres de familia para que estuviesen enterados de la actividad (ver anexo 4) y dieran su aprobación para poder platicar a sus hijos.

Vela (2001) define la entrevista grupal de tipo focal como “un conjunto de personas que se reúnen con el fin de interactuar en una situación de entrevista grupal, semiestructurada y focalizada sobre una temática particular, que es común y compartida por todos” (p. 79), en este caso, la temática particular estuvo relacionada con sus puntos de vista en relación con el taller “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”.

La evaluación del taller consistió en un diálogo abierto a partir de preguntas eje que dieran lugar al intercambio de puntos de vista; de este modo, al comenzar la sesión, la observación al grupo me permitió visualizar que los estudiantes se notaban

un poco tímidos por verse aislados de sus demás compañeros, pero al paso del tiempo las participaciones constantes de uno de sus compañeros, los hizo sentirse más confiados y participativos.

Ante la primera pregunta: ***¿Qué les pareció el taller “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?”***

Los estudiantes opinaron que las clases fueron muy entretenidas, pues pocas veces los profesores retoman sus gustos y los llevan al aula para explicarles los temas, para estos estudiantes fue divertido e interesante que se abordaron temas de su interés. Así, lo expresan:

*Estudiante 1: “Me pareció un taller interesante porque no me aburrí, era entretenido escuchar a mis compañeros y jugar con ellos”.*

*Estudiante 2: “Me gusto porque abordo temas de jóvenes que nos interesan a nosotros, como los videojuegos”.*

Al preguntarles: ***¿Qué es lo que el taller les permitió aprender acerca de los Medios y TIC?***

Sus respuestas giraron en torno a que sí consideran que el taller les permitió aprender sobre la lectura crítica de los Medios y TIC, pues se dieron cuenta que la imagen no solo está para adornar, sino que todo dice cosas y que evidentemente antes no veían porque no les habían enseñado a leer críticamente los Medios y las TIC. Aquí algunos de sus comentarios:

*Estudiante 1: “Si. Yo aprendí que se dice algo o se habla mediante la imagen, que puedes leer mediante la imagen, o leer una imagen porque te está diciendo algo...”*

*Estudiante 2: “Pero también que la lectura crítica es analizar e identificar los estereotipos o prejuicios en la vida cotidiana, como en las portadas de revistas...”*

A la pregunta: ***¿Te hubiese gustado que el taller durará más tiempo?, ¿Por qué?***

Los participantes estuvieron de acuerdo en que les hubiese gustado que el taller tuviese más sesiones, pues a su consideración ya estábamos encaminados en el tema y estaban entendiendo y aprendiendo a leer críticamente los medios de comunicación. Además, dijeron que, al durar más el taller, ellos podían hablar más de sus gustos en Internet como cuando escribieron sus canciones favoritas en el pizarrón, eso les pareció relajante y entretenido.

*Estudiante 3: “Me hubiera gustado conocer más sobre la lectura crítica, pues pienso que quedó inconcluso porque aun faltaron muchos ejemplos de lo que vemos en las redes sociales”*

La cuarta pregunta fue: ***Si pudieras agregar algo más a taller, ¿Qué sería?***

Los alumnos hacen un llamado a la incorporación de la tecnología, pues ellos consideran que les gustaría trabajar más con material digital, donde se incorporarían videos, películas, música, es decir, clases lúdicas que les permitan externar su identidad.

*Estudiante 2: “Lo que yo agregaría al taller sería material didáctico como juegos que nos lleven a pensar sobre un problema para darle solución, clases dinámicas donde podamos usar juegos de mesa como el “adivina quién” pero con cosas de la escuela, de las TIC”.*

La quinta pregunta fue: ***¿Cuál fue la sesión que más te gustó?***

La respuesta a esta pregunta fue uniforme: la libertad que les hizo sentir el desarrollo de actividades.

*Estudiante 1: “La clase que más me gustó fue cuando armamos las palabras en equipos, creo armamos la frase de que es la lectura crítica en las TIC, me agradó porque trabajamos en equipo y nos ayudamos entre todos para recordar que era la lectura crítica”.*

*Estudiante 2: “La actividad que me pareció más entretenida fue la de analizar los anuncios y hablar de los videojuegos, porque aquí en la escuela nunca hablamos de eso, es algo que hablo con mis amigos, pero en una clase nunca, por eso me gustó”.*

*Estudiante 3: “Me gustó hablar de nuestros sueños, ahí donde nos pusimos a pensar en el futuro, en lo que queríamos hacer después, porque casi nunca hablamos sobre que queremos*

*ser de grandes, solo nos hablan del examen de COMIPEMS que tenemos que pasarlo, pero no hablamos de nuestras emociones”.*

*Estudiante 4: “Ay a mí me gustó un buen la de adivinar los países, porque es cuando estaba lo del mundial entonces todos entendimos las referencias cuando nuestros compañeros hacían mímica, y también que vimos lo de encontrar la intención en los anuncios, que vimos la imagen de Sor Juana en un anuncio y nadie entendía porque, pero ya luego que nos explicó todo tuvo sentido y empezamos a ver más cosas, como si estuvieran ocultas.*

La pregunta 6 fue: **¿Qué tanto recomendarías este taller y por qué?**

Los estudiantes coincidieron en que sí recomendarían el taller por permitirles conocer cosas nuevas y hacerles recordar lo que hacen fuera de la escuela, lo que lo hizo divertido e interesante porque entre ellos platicaban de sus consumos en los Medios y TIC. Añadieron que abordar el tema de las emociones fue bueno porque casi nadie toca ese tema.

*Estudiante 3: “Lo recomendaría mucho porque hay niñas que se deprimen cuando escuchan canciones, por eso analizar las canciones también esta padre, porque ya pones atención a lo que dicen, no como la canción escogieron, una bien fea, ese día que hicimos la actividad de analizar la letra”.*

La séptima pregunta: **¿Te gustaría que en tus clases te hablaran sobre la lectura crítica?**

Para estos estudiantes aprender a leer críticamente fue muy interesante e innovador. Así lo expresan:

*Estudiante 1: “Si me gustaría, porque la lectura crítica te ayuda a entender los mensajes ocultos que muchas veces tienen prejuicios. Estaría bien en la clase de español, porque ahí aprendemos sobre la lectura, lo único que cambiaría es que ahora estaríamos leyendo, pero de manera distinta, leyendo en las TIC o leyendo un anuncio con imágenes que contengan mensajes que no se ven si no sabes que es la lectura crítica”.*

*Estudiante 2: “Sí, en la de TIC, porque siempre hablamos de las tecnologías, pero no vemos cosas como las que nos enseñaste”.*

*Estudiante 3: “Pues, aquí, en la de Formación Cívica y Ética, porque pues si ves lo de las TIC, pero también nos hablan de lo que te gusta hacer o lo que ves en Internet”.*

A la pregunta **¿Consideras que este taller de lectura crítica en los Medios y TIC, puede aportar al tema de la identidad?**

Los estudiantes reconocieron lo significativo que fue el taller para entender el papel de la identidad, pues para ellos es importante que todo aprendizaje se dé a partir de reconocer quiénes son. Aquí algunas de sus respuestas:

*Estudiante 1: “Sí, porque cuando hablamos de nuestras emociones y los medios de comunicación, eso es algo que no vemos en las demás clases, por eso nos ayuda, porque así no nos fijamos en los demás y nos enfocamos en nosotros mismos, y no dejamos que los estereotipos nos afecten como cuando hablamos que te señalan o te catalogan por el lugar donde vives”.*

*Estudiante 2: “Pues sí, porque empiezas a pensar que los medios se enfocan en lo que le interesa a la gente, pero no todo es bueno. Tenemos que darnos cuenta de muchas cosas, decidir que sí y que no es bueno para nosotros”.*

*Estudiante 3: “Sí, cuando se hablan temas que tienen que ver con la identidad nos ayuda a no dejarse influenciar por lo que vemos en los medios de comunicación, a cómo es una mujer o como debe vestirse, o que si no tienes dinero entonces no tienes valor, o que si no eres de piel blanca entonces no puedes ser modelo y demás”.*

*Estudiante 4: “Sí, porque, por ejemplo, si un compañero grabara algo malo de ti y lo sube a Facebook, aprendes a ignorarlo, lo bloqueas y lo demandas y eso ayuda a que no afecte tu identidad, o sea, aprendes a cuidarte en Facebook para que no te afecten esas cosas”.*

Al pedirles un ejemplo **de cómo cuidarse a partir de reconocerte como sujeto crítico, esto fue lo que dijeron:**

*Estudiante 1: “Pensando y reflexionando en lo que vemos en la tele y en las revistas, así nos cuidamos de que nos engañen”.*

*Estudiante 2: “Un ejemplo es este taller porque solo así te das cuenta de que, lo que pasan en la tele e internet, tiene otras intenciones”.*



*Estudiante 3: “Es como si un compañero grabara a una amiga y se lo pasara a todos, pues tú lo que haces es hablar con él diciéndole que no está haciendo lo correcto, porque ese no es el punto de las redes sociales”.*

*Estudiante 4: “Como cuando se hizo muy viral el juego de la ballena azul, en donde tenías que hacer retos, pero unos si estaban muy extremos (...). Creo que podemos cuidarnos a nosotros mismos, pensando en lo que sí es bueno hacer y en lo que no”.*

#### 4.20 - Agradecimiento y despedida del taller con el grupo 3° “E”



Fotografía: por autoría propia

## Conclusiones

Viajar y profundizar en la historia para conocer que la teoría crítica fue el fundamento para que naciese la pedagogía crítica, el pensamiento crítico y por ende la lectura crítica, ha sido de las lecturas más exquisitas que como pedagoga con orientaciones críticas he degustado.

Como lo leíamos en el primer capítulo, Bórquez menciona que la pedagogía crítica se vincula al símbolo hebreo *tikkun* que significa curar, reparar y transformar el mundo, esto resulta interesante a medida que entendemos que es a los involucrados en la educación a los que nos toca realizar propuestas que contengan la esencia de la pedagogía crítica, que busquen curar, reparar y transformar el mundo, decirlo así puede resultar utópico, pero cuando se busca curar una herida se requiere tiempo y, con las atenciones debidas, se transformará el mundo. Lo que quiero decir es que propuestas como la que aquí presento, buscan formar crítica y reflexivamente a los estudiantes desde su desarrollo socioemocional y a partir de ello, transformar su entorno educativo.

Abordar la lectura crítica de los Medios y TIC desde los contenidos curriculares de la asignatura de Formación Cívica y Ética, fue uno de los ejes centrales en esta tesis, pues como ya lo vimos, esta asignatura mira las necesidades socioemocionales de los estudiantes de secundaria, por lo tanto fue indispensable revalorar a los alumnos antes que, como estudiantes, como personas, como seres culturales que son hijos, hermanos, amigos, ciudadanos con derechos y deberes, es decir, son seres humanos que traen consigo una serie de mediaciones culturales que definen sus identidades y con ellas se enfrentan y dan sentido al proceso de aprendizaje. Partir de esta premisa, me llevó a comprobar que la incorporación del capital cultural de las y los estudiantes es lo que permite al sistema educativo vincular los objetivos de la asignatura de Formación Cívica y Ética con el contexto actual del estudiante de 3º de secundaria.

Al analizar las respuestas del cuestionario “Tus gustos favoritos en Internet”, se pudo observar que el 50% de los estudiantes se distrae con facilidad al momento de realizar sus tareas y tener el celular a un lado, por lo tanto, esta investigación me llevó entender que es necesario, por un lado, un balance entre el tiempo que invierten en los Medios y TIC y las tareas formales de la escuela y por otro, una actitud crítica ante los medios que consumen.

Si bien, valdría la pena concientizar que, en vez de ver a los Medios y TIC como enemigos de la escuela, sería mejor reflexionar de qué manera podemos tomar la información que estos nos ofrecen como una oportunidad para lograr aprendizajes significativos en los estudiantes de secundaria.

En este sentido, reconozco como un acierto de mi trabajo, la aplicación del cuestionario “Tus gustos favoritos en Internet”, ya que me permitió indagar de manera directa los consumos culturales de los estudiantes de 3º de secundaria y a partir de ellos realizar el diseño y aplicación del taller con la finalidad de promover en los alumnos el pensamiento crítico de manera significativa. A lo largo de este proceso, pude darme cuenta que la escuela difícilmente toma en cuenta el contexto actual del estudiante, pero sobre todo comprobé que algo tan sencillo como hablar de sus intereses fuera de la escuela puede convertirse en la estrategia perfecta para lograr su atención y cambio de actitud en el sentido de cómo viven la escuela.

Por otro lado, respecto a los objetivos planteados en la investigación, puedo decir que sí se cumplieron, ya que, con base en las actividades desarrolladas en cada una de las sesiones del taller, los asistentes aprendieron a reflexionar respecto a sus consumos mediáticos, además de que poco a poco fueron empoderándose y posicionándose para defender sus ideas. Al principio del taller, las participaciones de los estudiantes eran muy concretas, basadas en el sentido común, pero conforme el taller avanzó, los estudiantes comenzaron a ser críticos, y a ser capaces de reconocer los estereotipos en los diferentes medios de comunicación. Asimismo, entendieron la importancia de una asignatura como la de Formación Cívica y Ética en la escuela y su repercusión en su vida cotidiana. Pudieron apreciar la importancia de los valores como el respeto, la responsabilidad, la honestidad sobre todo en actividades cotidianas como

la realización de sus tareas. En este sentido, estoy convencida de que el diseño del taller fue un acierto, pues a pesar de haber tenido pocas sesiones y en periodos no continuos (se atravesaron las vacaciones y problemas de remodelación de la escuela), los estudiantes lograron asociar sus aprendizajes previos con los aprendizajes nuevos, encontrándoles significado a los contenidos vistos en el taller.

A pesar de que se me dijo que el 3o E era “un grupo “complicado y distraído”, pude trabajar bien con ellos gracias a que, como pedagoga, me atreví a abordar de una manera diferente, la asignatura de Formación Cívica y Ética al vincularla con la cotidianidad (educación informal) del estudiante a través del análisis de canciones, traer la televisión y los deportes al aula, etc. De este modo logré que los estudiantes se interesaran en los temas propuestos, pude establecer rapport y confianza con ellos, lo que se tradujo en interés y participación voluntaria porque no se sentían juzgados, criticados o atemorizados.

Otro acierto de la propuesta que fundamento en la evaluación que los estudiantes hicieron al taller, fue la idea de relacionar los aprendizajes previos, con los aprendizajes nuevos, donde los primeros los tenían porque en la asignatura de Formación Cívica y Ética, ya se habían abordado temas relacionados con los valores, identidad y tecnología, mientras que en los nuevos se fomentó la lectura crítica de los Medios y TIC, y se concientizó sobre la importancia de cómo relacionarla con la identidad, es decir, como pedagoga solo llegué a relacionar lo ya aprendido a través de los intereses cotidianos de estos estudiantes y pude ver qué razón tenía Piaget al hablar del constructivismo cognitivo del estudiante, pues al mirar como los estudiantes de manera natural hacían uso de sus aprendizajes previos para incorporar los nuevos a sus esquemas (pensamiento) hacían uso de la asimilación y la acomodación, pues asimilaban e incorporaban información nueva a un esquema preexistente (a información de la que ya tenían noción, como los valores, la identidad y las TIC) y lo hicieron duradero, pero también al reconocer conocimientos o conceptos que eran totalmente nuevos para ellos (como la lectura crítica y sujeto crítico) realizaron el principio de la acomodación, pues ajustaron sus esquemas a la información nueva.

Asimismo, la teoría del constructivismo social de Vigotsky, se hizo evidente en el taller al momento de valorar los principios de apropiación que los estudiantes tienen de su entorno sociocultural, pues como bien lo menciona el autor, el conocimiento se construye a través de nuestras experiencias, y ese aprendizaje empírico que tienen los estudiantes por su relación en los medios digitales, fue el que me condujo a recordar en cada una de las sesiones del taller que los alumnos cuentan con aprendizajes previos de su contexto, por lo tanto, solo bastaba con asociar lo que ellos conocen con los contenidos escolares para generar aprendizajes duraderos y con sentido, como en una de las sesiones donde retomé hablar sobre lo que estaba sucediendo en su entorno (el mundial de fútbol) y realicé una dinámica para identificar estereotipos que van en contra de los valores enseñados en la escuela.

Ahora puedo decir que un contenido educativo puede ser significativo para un estudiante cuando maestros y sistema educativo en general, buscan tender puentes entre los dos mundos de los alumnos: Escuela y vida cotidiana, con la intención de que el estudiante encuentre sentido a lo que aprende en la escuela en función de qué tan útil será lo que ahí se aprende para resolver los problemas de la vida cotidiana.

Si bien es verdad que el Taller tuvo sus aciertos, he de reconocer que también tiene áreas de oportunidad como la de incorporar más sesiones con la intención de darle mayor redondez y precisión al tema. Otra área de mejora está en el enfoque práctico del taller a través de incorporar metodologías donde los asistentes “aprendan haciendo” con la finalidad de que niños y jóvenes no sean solo consumidores de medios, sino también productores y participen activa y críticamente en su vida mediática.

En este sentido, una línea de investigación que dejo pendiente es la formación del docente de educación básica en la lectura crítica de los Medios y las TIC, pues si ellos son conscientes de la importancia del desarrollo de esta habilidad como cualidad importante del siglo XXI, entonces estarán formando ciudadanos no para acreditar un curso, sino para participar en la vida moderna.

Considero que la escuela debe formar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades consientes y críticas porque al estar en constante interacción con los Medios y las TIC y estar expuestos al consumo mediático, niños y jóvenes suelen alienarse a lo que dictan los mensajes mediáticos sin cuestionar si atentan o no, contra su integridad, salud, valores, principios sociales hechos que en su conjunto ponen en riesgo la sana convivencia de los grupos sociales porque se priorizan el consumismo, hedonismo, individualismo y la insensibilidad hacia la existencia del otro.

En este sentido, el haber elegido como área de especialización la opción Medios y TIC en el escenario educativo del Campo de Comunicación Educativa me permitió cambiar mi perspectiva en torno a los Medios y las TIC, pues me volví una persona más consciente y crítica de las propuestas mediáticas (programas, música, comerciales, etc.) y pude tener acceso a una formación que me ayudó a entender la importancia de ser un consumidor consciente. A la luz de la distancia reflexiono y me doy cuenta que antes, cuando veía una película, un anuncio u oía una canción, no pensaba en las intenciones mediáticas del producto, pero a partir de que cursé la Opción de Campo empecé a ser más consciente y crítica de las imágenes que veía de los discursos que la acompañaban, de las frases o slogan de los anuncios publicitarios y pienso que sin las herramientas adquiridas a lo largo de mi estancia en la universidad hubiese sido imposible para mí, hacer este tipo de propuestas pensadas para a un grupo de estudiantes que consumen lo que los Medios y las TIC les ofrecen sin cuestionarse nada.

Considero que propuestas como estás cuando se llevan a cabo con seguridad y pasión de lo que haces, aparecen como una luz para quienes participan, pues así lo viví yo con mis maestras en el campo. En palabras de Juan Amós Comenio (1630): “Ser criatura racional es ser observador, denominador y clasificador de todas las cosas; esto es, conocer y poder nombrar y entender cuánto encierra al mundo entero, como se dice en el Génesis 2.19” (pág. 44).

Por último, quiero concluir reflexionando lo que para mí significó estudiar la Licenciatura en Pedagogía. Al respecto, puedo decir que, todo lo aprendido a lo largo

de estos cuatro años se fortalece en la experiencia que te deja el trabajo de Tesis, pues pude reafirmar lo asertivo que fue en mi vida haber estudiado pedagogía porque la aprendí y entendí desde la práctica a pesar de haber pertenecido a una de las generaciones que nos formamos en tiempos de COVID-19. Entendiendo que son muchos los problemas que uno como estudiante quisiera darles solución, pero me doy cuenta que toda carrera se inicia con un primer paso y mi carrera profesional empezó con este taller porque pude despertar entre los estudiantes de 3º de secundaria interés por: a) reconocer la necesidad de formar sujetos críticos a través de la lectura consciente de los Medios y de las TIC, b) reconocer y fomentar ese sentido de pertenencia de los estudiantes a este mundo con la intención de que tomen su lugar como seres libres, independientes, pero responsables de sí mismos y de lo que hagan con y en su entorno y c) que en al menos en una persona haya motivado el interés y conciencia de un consumo responsable por medio de la lectura crítica, porque solo así, el lema de la Universidad Pedagógica Nacional: “Educar para transformar, educar para liberar” tiene sentido para mí.

## Referencias

- Alvarado, M., (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Comunicar*. XX. (39).101-108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823945011>
- Alvarado, M. (2007). José Martí y Paulo Freire: aproximaciones para una lectura de la pedagogía crítica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9(1), 1-19. <https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v9n1/v9n1a4.pdf>
- Aparici, R. (2005). Medios de Comunicación y Educación. *Revista de Educación*. (338), 85-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1370833>
- Bajardi, A. (2015). La identidad personal en relación con la educación: características y formación del concepto. REIDOCREA. Monográfico. 15(4), 106-114. [https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/37124/Bajardi\\_IdentidadPersonal.pdf?sequ](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/37124/Bajardi_IdentidadPersonal.pdf?sequ)
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida*. (M. Rosenberg., J. Arrambide, Trad; 1ª ed.). Fondo de cultura económica. (Trabajo original publicado 2000). <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- Becerril, B. (2018). Crítica y propuesta de educación en Paulo Freire. *La Colmena*, (97), 109-118. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=446356088007>
- Bórquez, R. (2006). *Pedagogía Crítica*. Trillas.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. McGRAW-HILL
- Castro, S., Guzmán, B., y Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus Revista de Educación*. 13 (23), 213-234. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Centro de Excelencia para Información Estadística de Gobierno, Seguridad Pública, Victimización y Justicia de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, UNODC. (2021). *Evaluación de la Gobernanza de la Seguridad Urbana*. [https://www.unodc.org/documents/Urban-security/210521\\_EGSU\\_Iztapalapa\\_Espanol.pdf](https://www.unodc.org/documents/Urban-security/210521_EGSU_Iztapalapa_Espanol.pdf)
- Chaves, A. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *Revista Educación*, 25(2), 59-65. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44025206.pdf>



- Coll, C. y Solé I. (1987). La importancia de los contenidos en la enseñanza. *Investigación en la escuela*. 1 (3), 19-27. <https://doi.org/10.12795/IE.1987.i03.03>
- Comenio, J. (2014). *Didáctica Magna*. (G. De la Mora. Trad.) Moro. (Trabajo original publicado 1630).
- Cubides, C., Rojas, M. y Cárdenas, R. (2017). Lectura Crítica. Definiciones, experiencias y posibilidades. *Revista Saber, Ciencia Y Libertad*, 12(2), 184-197. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n2.1586>
- De Benito, E. y Rodella, F. (2018, febrero 9). El 18% de los adolescentes usa Internet de forma compulsiva. *El País*. [https://elpais.com/politica/2018/02/09/actualidad/1518183110\\_661672.html#:~:text=Los%20datos%20sobre%20el%20consumo,seg%C3%BAn%20el%20Ministerio%20de%20Sanidad.](https://elpais.com/politica/2018/02/09/actualidad/1518183110_661672.html#:~:text=Los%20datos%20sobre%20el%20consumo,seg%C3%BAn%20el%20Ministerio%20de%20Sanidad.)
- Díaz, A. (2013). Guía para la elaboración de una secuencia didáctica. *IISUE, UNAM*. 1-15. [https://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%A1-da-secuencias-didacticas\\_Angel%20D%C3%ADaz.pdf](https://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%A1-da-secuencias-didacticas_Angel%20D%C3%ADaz.pdf)
- Díaz, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5(2), 1-13. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/85/151>
- Espigares, J. (2009). Socialización y personalidad. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, (2), 1-7. <https://www.feandalucia.ccoo.es/indcontei.aspx?d=3045&s=5&ind=165>
- Fainholc, B. (2003). La lectura crítica en Internet. *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*. (37). 62-77. <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=1544&db=&ver=>
- Fainholc, B. (2006). La lectura crítica en Internet: evaluación y aplicación de sus recursos. *Revista Científica de Comunicación y Educación*. (26). 155-162. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802624>
- Feria Moreno, A. (1995). Educación en valores y medios de comunicación. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800409>

Gimenez, G. (2005). *La cultura como identidad, la identidad como cultura*. Sistema de Información Cultural. Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales. [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table\\_id=70](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=70)

González Sánchez, J. F. (2011). Formación Cívica y Ética: Competencias para el futuro. Educación para la ciudadanía. *Revista Fundación Dialnet*. (6). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2690383.pdf>

Gonzalez, F. (1991). La personalidad y su importancia en la educación. *Revista Educación y Ciencia*, 1(3), 1-7. <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/30/pdf>

Gonzalez, L. (2006). La pedagogía crítica de Henry A. Giroux. *Revista Electrónica Sinéctica*, (29), 83-89. <https://www.redalyc.org/pdf/998/99815739014.pdf>

Gonzalez Aarón, M. A. (2016). El contexto, elemento de análisis para enseñar. *Revista Zona Próxima*. (25), 34-48. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85350504004.pdf>

IBBY México. (2015). *Primera encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura*. [http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA\\_DIGITAL\\_LECTURA.pdf](http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf)

Iglesias, L., Naval, C., Charo, S., Vera, J., Reyero, D., García, A., Pérez, F., Bringue, X., Gros, B., Urpi, C., Pereira, C., Domingo, D., Méndiz, A. y Bofarull, I. (2005). Jóvenes y medios de comunicación. *Revista de Estudios de Juventud*. (68). [https://issuu.com/injuve/docs/revista68\\_completa\\_issu](https://issuu.com/injuve/docs/revista68_completa_issu)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI. (2020). *Censo de población y vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=lztapalapa>

Instituto Nacional de Telecomunicaciones, IFT. (2022). *Primera Encuesta 2022, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones*. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/primerencuesta2022.pdf>

Instituto Nacional de Telecomunicaciones, IFT. (2019). *Uso de las TIC y actividades por Internet en México: Impacto de las características sociodemográficas de la población (versión 2019)*.

<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf>

López, A. y Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: Significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31.

Magendzo, A. (2017). Pedagogía crítica y educación en derechos humanos. *Paulo Freire. Revista de Pedagogía Crítica*, (2), 19-27. <https://doi.org/10.25074/07195532.2.516>

Martin, G., Olmedo, V. y Andoney, J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las residencias médicas en México. *SCielo*. 15(2), 150-153. <http://www.scielo.org.mx/pdf/amga/v15n2/1870-7203-amga-15-02-00150.pdf>

Martínez, L., Ceceñas, P. y Leyva, D. (Eds.). (2014). *¿Qué son las TIC'S?*. Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Tics.pdf>

Marqués, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación: Funciones y limitaciones. *Revista de Investigación*, 1-15. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/impacto-de-las-tic.pdf>

Méndez Martínez, R. (2009). La adolescencia en el ámbito educativo y familiar. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. (3). <https://www.feandalucia.ccoo.es/indcontei.aspx?d=3142&s=5&ind=176>

Montaño, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009) Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 3(2), 81-107. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225531007>

Montoya Maya, J. I., y Monsalve Gómez, J.C. (2008). Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (25). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194215513012>

Morduchowicz, R. (2004). *El capital cultural de los jóvenes*. Fondo de cultura económica. [Morduchowicz, R. \(2012\). \*Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet\*. Fondo de cultura económica.](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194215513012)

Morella Alvarado, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Revista comunicar*. 20 (39). <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-10>

- Muñoz, V. (2002). *Técnicas de investigación de campo I*. Secretaría de Educación Pública, Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.  
[http://brd.unid.edu.mx/recursos/Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion/MI08/Investigacion\\_de\\_campo.pdf?603f00](http://brd.unid.edu.mx/recursos/Metodologia_de_la_Investigacion/MI08/Investigacion_de_campo.pdf?603f00)
- Naessens, H. (2014). Comparación entre dos autores del pensamiento crítico: Jacques Boisvert y Richard Paul- Linda Elder. *Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México*. 207-225.  
[https://core.ac.uk/display/55532384?utm\\_source=pdf&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=pdf-decoration-v1](https://core.ac.uk/display/55532384?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)
- Obiols, G., y Di Segni, S. (1993). *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria*. Kapeluz.
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.* 35 (1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parra, J. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Revista Fundación Dialnet*, (8), 69-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1012022>
- Pérez, A. (1993). La función social y educativa de la escuela obligatoria.  
<https://greducprim.files.wordpress.com/2014/09/pc3a9rez-gomez-a-funcic3b3n-social-y-educativa-de-la-escuela-obligatoria.pdf>
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. (J. Marfa, Trad; 1ª ed.). Labor. (Trabajo original publicado 1964).
- Rodríguez, L. (2014). Metodologías de enseñanza para un aprendizaje significativo de la Histología. *Revista Digital Universitaria*, 15(11), 1-16.  
<https://www.revista.unam.mx/vol.15/num11/art90/art90.pdf>
- Rodríguez Mc Keon, L. E. (2015). La formación cívica y ética en la escuela: entre la instrucción y la formación. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (41), 37-50.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3459/345938641004.pdf>
- Saldarriaga, P., Bravo, G. y Rivadeneira M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*. 2, 127-137. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802932.pdf>

- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia*. (Pérez, A. Trad; 9ª ed.) Mc Graw Hill. (Trabajo original publicado 2003).
- Saucedo, C.L. (2006). Estudiantes de secundaria. Sus apropiaciones de recursos culturales para recrear su condición como jóvenes en la escuela. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 11(29), 403-429. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002905>
- Secadas, F. (1954). El concepto de personalidad. *Revista Española de Pedagogía*. <https://revistadepedagogia.org/xii/no-46/el-concepto-de-personalidad/101400058917/>
- Secretaría de Desarrollo Económico, SEDECO. (2020). *Principales Resultados del Censo Población y Vivienda 2020*. <https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/storage/app/media/uploaded-files/resultados-del-censo-pob-y-viv-2020-1.pdf>
- Secretaría de Educación Pública, SEP. (2017). *Plan y programas de estudio para la educación básica*. [https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/10933/1/images/Aprendizajes\\_clave\\_para\\_la\\_educacion\\_integral.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/10933/1/images/Aprendizajes_clave_para_la_educacion_integral.pdf)
- Secretaría de Gobernación. (7 de marzo de 2016). *¿Qué son los valores democráticos?* <https://www.gob.mx/segob/articulos/que-son-los-valores-democraticos>
- Secretaría de Marina, SEMAR. (2015). *Metodología de la investigación*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)
- Serna, A., Hernández, M., Sandoval, Y., y Manrique, J. (2018). Prácticas de consumo cultural mediático en jóvenes estudiantes colombianos: Un estudio piloto. *Dixit*. (28), 22-39. <https://doi.org/10.22235/d.v0i28.1579>
- Serrano de Moreno, S. y Madrid de Forero, A. (2007). Competencias de la lectura crítica. Una propuesta para la reflexión y la práctica. *Revista Fundación Dialnet*, 16(1), 58-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2968602>
- Simelio, N. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Técnicas cuantitativas: la encuesta*. Gedisa.

Soler, P. (1997). *La investigación cualitativa. Un enfoque integrador*. Paidós.

UNICEF. (2013). *Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en internet*. <https://www.unicef.org/argentina/media/1556/file/Ciudadan%C3%ADa%20digital.pdf>

Tarrés, M. (2001). Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social. En F. Vela. (Ed). *Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa* (pp. 63-91). Porrúa. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/t.3\\_vela-peon\\_f\\_la\\_entrevista\\_cualitativa.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/t.3_vela-peon_f_la_entrevista_cualitativa.pdf)

### Referencias imágenes

Google Maps. Ubicación de la Escuela Secundaria Diurna “Librado Rivera Godínez” N° 274. [Imagen].

<https://www.google.com/maps/place/Escuela+Secundaria+Diurna+N%C2%B0+274+%22Librado+Rivera+God%C3%ADnez>

Google Maps. Vista exterior de la Escuela Secundaria Diurna “Librado Rivera Godínez” N° 274. [Imagen].

<https://www.google.com/maps/place/Escuela+Secundaria+Diurna+N%C2%B0+274>

Google Maps. Vista interior de la Escuela Secundaria Diurna “Librado Rivera Godínez” N° 274. [Imagen]. <https://www.google.com/maps/place/Escuela+Secundaria+Diurna+N%C2%B0+274>

For Him Magazine México (FHM). (2006). *Bebida Torres 10*. Revista N° 30. [Imagen].

Revista Tendencias. (10 febrero 2016). *Portada VOGUE*. [Imagen].

<https://www.tendencias.com/modelos/qiqi-hadid-posa-desnuda-en-portada-de-la-revista-vogue-con-grilletes-y-los-zuecos-bicolor-del-ultimo-desfile-de-chanel>

Revista El Economista.es. (09 septiembre 2019). *Portada THE FACE*. [Imagen].

<https://www.eleconomista.es/ocio/noticias/10075955/09/19/Rosalia-abierta-de-piernas-la-foto-mas-provocativa-de-la-cantante-espanola.html>

### Referencias Videos

Iviruuz. (10 de agosto de 2017). *Gta San Andreas para iOS y android gameplay (lo que no puede faltar al jugar san Andreas)*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xRgKWf1td0o&t=208s>

Shark Tank México. (06 de mayo de 2020). *¡El “estoy fuera” más rápido en la historia del programa! | Shark Tank Mexico*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4cF3j3Exww4>

El Universal. (16 de enero 2023). *¿Qué se sabe de HotSpanish, influencer que mandó a un joven al hospital?*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=k8FxUX34BT0&t=2s>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Cuestionario sobre consumo de medios y TIC

##### “Tus gustos favoritos en Internet”

Este cuestionario es parte de una investigación acerca de los medios y TIC que los estudiantes de 3° de secundaria consumen. Tus respuestas me ayudarán bastante, por ello, te pido que seas lo más honesto (a) posible.

Te comento que las respuestas aquí vertidas, se trabajarán de forma anónima y confidencial.

De antemano, muchas gracias por tu tiempo y participación.

Objetivo: Conocer los consumos mediáticos de los estudiantes de 3° de secundaria, con la finalidad de incorporarlos en un taller de lectura crítica de medios y TIC, para contribuir al aprendizaje significativo y desarrollo personal.

Marca con una **x** la respuesta que más te acomode.

Eres: 

Mujer	Hombre
-------	--------

¿Qué edad tienes? 

12-13 años	14 años	15-16 años
------------	---------	------------

#### Categoría de análisis 1. Acceso y uso de TIC.

¿Con cuántos televisores cuentas en tu casa?

No tengo	1	2	3	más de 3
----------	---	---	---	----------

¿En tu casa se paga servicio de TV? 

SI	NO
----	----

¿Cuántas computadoras tienen en tu casa?



No tengo	1	2	3	más de 3
----------	---	---	---	----------

¿Cuentas con una computadora personal?

SI	NO
----	----

Si es que compartes tu computadora, ¿con quién la compartes?

Papas	Hermanos	Familiares	Amigos	Conocidos
-------	----------	------------	--------	-----------

¿En qué momento del día utilizas la computadora?

En las mañanas	En las tardes	En las noches	Cuando la terminan de ocupar los demás
----------------	---------------	---------------	--

¿Cuántas horas dedicas a este medio?

De 1-2 horas	De 3-4 horas	Más de 5 horas
--------------	--------------	----------------

¿Dónde aprendiste a usar la computadora?

En la escuela	Me enseñó un familiar	Me enseñó un amigo	Por mis propios medios	Estuve en un curso/taller
---------------	-----------------------	--------------------	------------------------	---------------------------

¿Tienes acceso a internet en tu casa?

SI	NO
----	----

En caso de haber respondido NO, ¿dónde consultas internet?

En un café internet	Con familiares	Con vecinos	Con amigos	En la escuela
---------------------	----------------	-------------	------------	---------------

¿Cuentas con un celular inteligente personal?

SI	NO
----	----

Marca con una **X** que dispositivo usas para cada actividad.

	Tomar clases en línea	Investigar acerca de una tarea	Ver videos	Para jugar	Entrar a alguna red social	Escuchar música	Ver noticias
Televisión							

Computadora							
Celular							

**Categoría de análisis 2. Consumos socioculturales mediáticos.**

¿Con qué frecuencia sueles **informarte** con cada uno de los siguientes medios de comunicación?

Marca con una X los medios que sueles consumir.

Televisión ( )      Radio ( )      Revistas ( )      Periódicos ( )  
 Internet ( )      YouTube ( )      Blogs ( )

<b>Medio</b>	<b>A diario</b>	<b>Varias veces a la semana</b>	<b>Varias veces al mes</b>	<b>Alguna vez al año</b>	<b>Nunca</b>
Televisión					
Radio					
Revistas digitales					
Periódicos digitales					
Internet (artículos, youtube, blogs, google)					

Indica la frecuencia con la que utilizas cada red social.

<b>Red Social</b>	<b>Diario</b>	<b>2-3 veces por semana</b>	<b>4-5 veces por semana</b>	<b>Solo los fines de semana</b>	<b>Nunca</b>
Facebook					
WhatsApp					
Instagram					
Tiktok					

YouTube					
Twitter					
Correo electrónico					
Wordpress					

¿Escribe tus 3 canales de YouTube favoritos?

---

¿Qué contenido que ofrece TikTok es tu favorito?

---

¿Qué páginas de Internet te gustan más para informarte y hacer tus tareas?

---

En Facebook, ¿qué es lo que más sueles hacer?

	<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Regularmente</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>
Escribir mis propias publicaciones					
Compartir publicaciones o memes de otros					
Reaccionar a lo que publican mis amigos					
Ver videos					
Escuchar música					
Subir fotos					

Publicar historias					
Solo ver lo que publican los demás sin reaccionar					
Reaccionar a lo que publican páginas que sigo					

¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?

Menos de 1 hora	De 1 a 3 horas diarias	De 4 a 6 horas diarias	Más de 6 horas diarias
-----------------	------------------------	------------------------	------------------------

¿Cuánto tiempo le dedicas a plataformas como Netflix, Amazon Prime, HBO, Disney?

Menos de 1 hora	De 1 a 3 horas diarias	De 4 a 6 horas diarias	Más de 6 horas diarias
-----------------	------------------------	------------------------	------------------------

¿Qué programas son los que más te gustan en T.V.?

---

¿Qué te gusta ver en las diferentes plataformas digitales?

Películas	Series	K-Dramas	Documentales	TV Shows
-----------	--------	----------	--------------	----------

Generalmente, ¿con quién ves la televisión?

Solo	Con mis padres	Con familiares	Con mis hermanos	Con amigos
------	----------------	----------------	------------------	------------

Generalmente, ¿en qué espacio de tu casa ves la televisión?

En mi habitación	En la sala	En la habitación de mis padres	En la cocina
------------------	------------	--------------------------------	--------------

Sección 3. Contenidos escolares y TIC.

¿Te gusta la asignatura de Formación Cívica y Ética?

 SI

 NO

En tus clases de esta materia, ¿Hacen uso de las TIC, (revistas, periódicos impresos y digitales, videos, búsquedas en internet)?

 SI

 NO

Respecto a tus clases de la asignatura de Formación Cívica y Ética....

	<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Regularmente</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
Las tareas tienen que ver con buscar un video o una noticia en Internet.					
En clase, se comenta junto con el profesor (a) lo que les gusta ver en la televisión o en Internet.					
En clase, se platica sobre los videojuegos.					
En clase, se plantean problemas de la vida real que tengan que ver con alguna red social como facebook, whatsapp, youtube, instagram, etc.					
En el libro de Formación Cívica y Ética, explican la relevancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida.					

En clase, se ven videos, se reflexionan y se comentan.					
En clase, el docente recurre a los medios, videojuegos, música, historietas, etc. para ejemplificar los temas de clase.					
En clase, se habla del cyberbulliing.					
Tu profesor, te ha dejado hacer un algún video para tus tareas o trabajos finales.					

Categoría de análisis 4. Sujeto Crítico.

¿Consideras que aprendes algo viendo videos?

SI	NO
----	----

Si tu respuesta fue sí, ¿Específicamente qué has aprendido?

---

Cuando encuentras un texto, ¿Te fijas que el sitio sea seguro?

SI	NO
----	----

¿Analizas la información o solo copias y pegas?

Si la analizo	Solo copio y pego
---------------	-------------------

¿Investigas el autor que escribe el texto para conocer su formación o postura ideológica?

SI	NO
----	----

¿Identificas los estereotipos de los que se vale tu programa favorito?

SI	NO
----	----

¿Identificas valores en tus programas o música favorita?

SI	NO
----	----

### Categoría de análisis 5. Medios e impacto en la personalidad

Señala con una X, la palabra con la que te identifiques. Puedes marcar más de una opción. Te consideras una persona:

Alegre      sociable      bromista      enojón (a)      solitaria  
 agresivo (a)      inteligente

¿Te has sentido triste, enojado, frustrado, con ansiedad por algo que viste en las redes sociales?

Siempre	Casi siempre	Regularmente	Casi Nunca	Nunca
---------	--------------	--------------	------------	-------

¿Cuánto te duró ese sentimiento?

Solo un instante	Algunos minutos	Algunas horas	Algunos días	Bastante tiempo
------------------	-----------------	---------------	--------------	-----------------

Items	Siempre	Casi Siempre	Regularmente	Casi Nunca	Nunca
El pasar mucho tiempo en las redes sociales te ha alejado de tus familiares.					
El estar en las redes te quita tiempo para hacer la tarea.					
Después de haber visto la tele, jugar en tu celular, o de estar en cualquier red social hace que te cueste					

trabajo concentrarte en tus trabajos escolares.					
Te distraes con facilidad si estas estudiando y tienes a un lado tu celular.					

¿Has visto algún video o frase en YouTube, Facebook, Tiktok, etc., que te haya ayudado a sentirte mejor emocionalmente?

SI

NO

¿Alguna vez te han insultado en las redes sociales por algo que dijiste o publicaste?

SI

NO

¿Eres creador de contenido (blogero, tiktoker, youtuber, etc.) en alguna plataforma o red social?

SI

NO

Me gustaría

No me interesa

Si tu respuesta fue sí, ¿qué tipo de contenidos manejas en tus producciones?

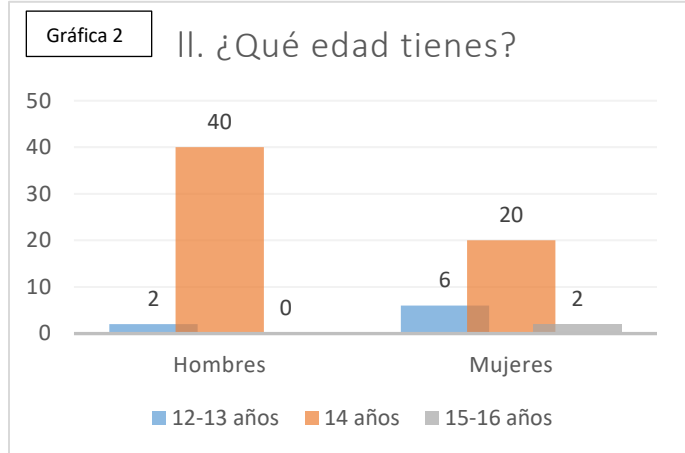
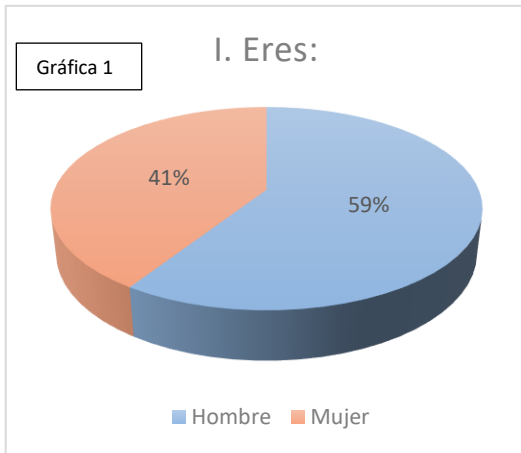
---



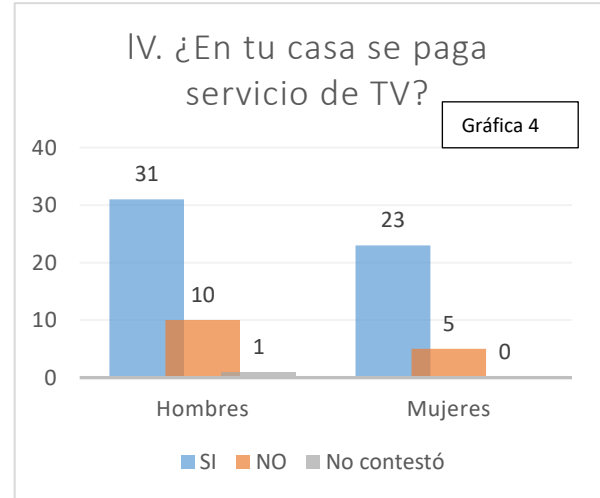
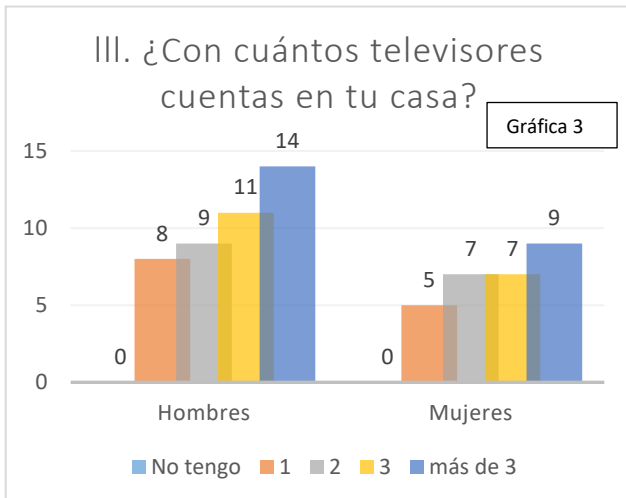
## Anexo 2

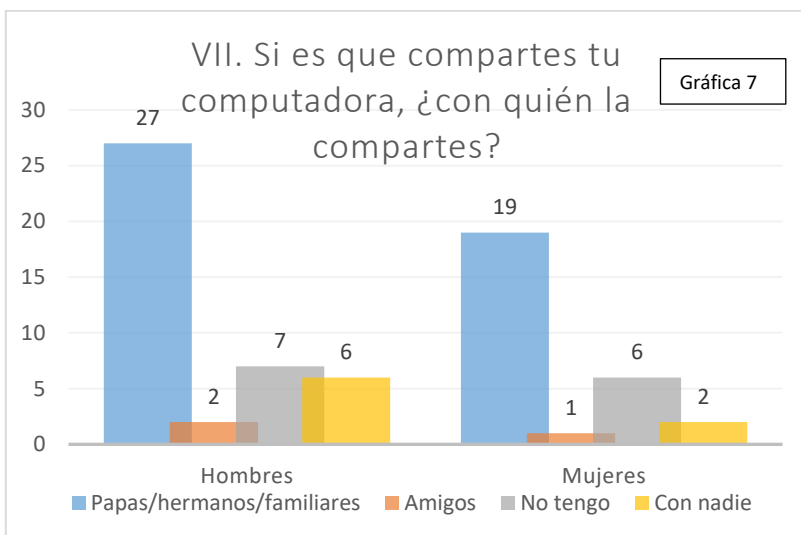
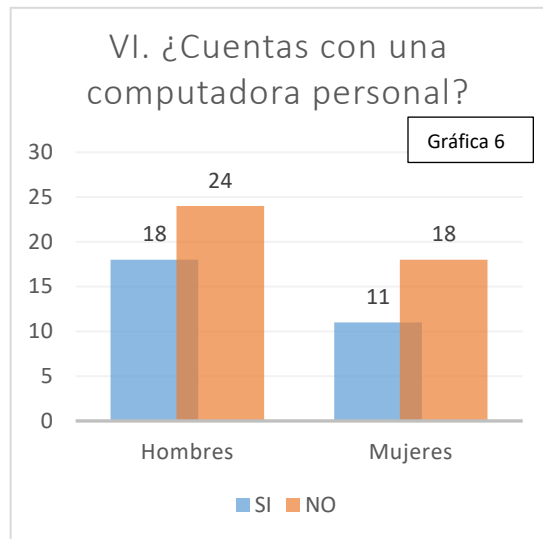
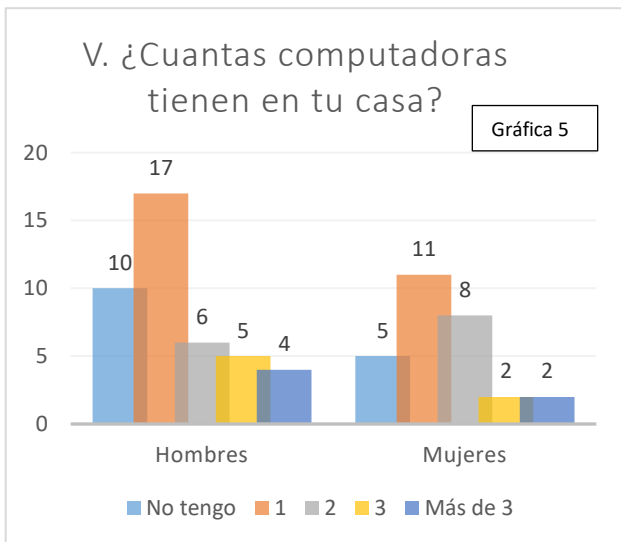
### Resultados en gráficas del cuestionario “Tus gustos favoritos en Internet”

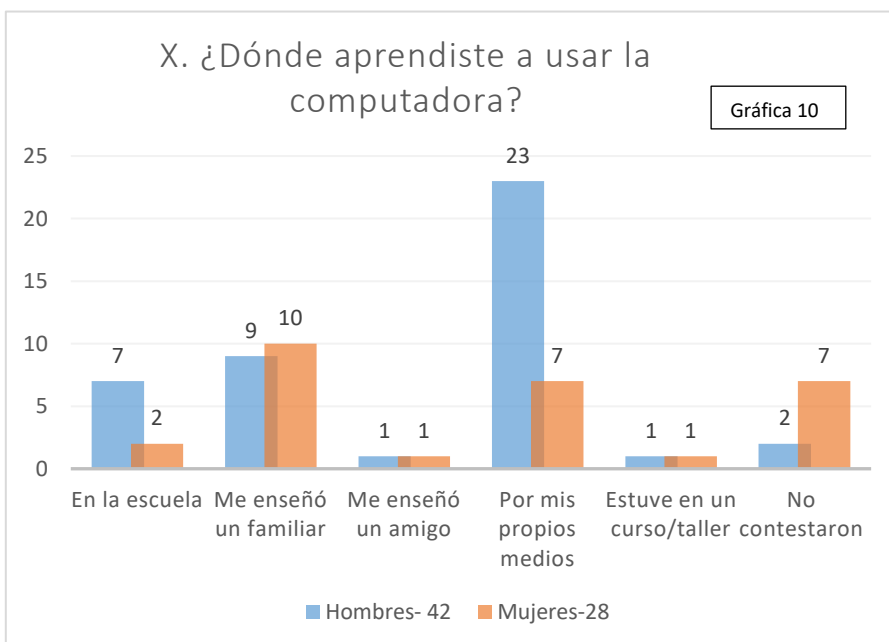
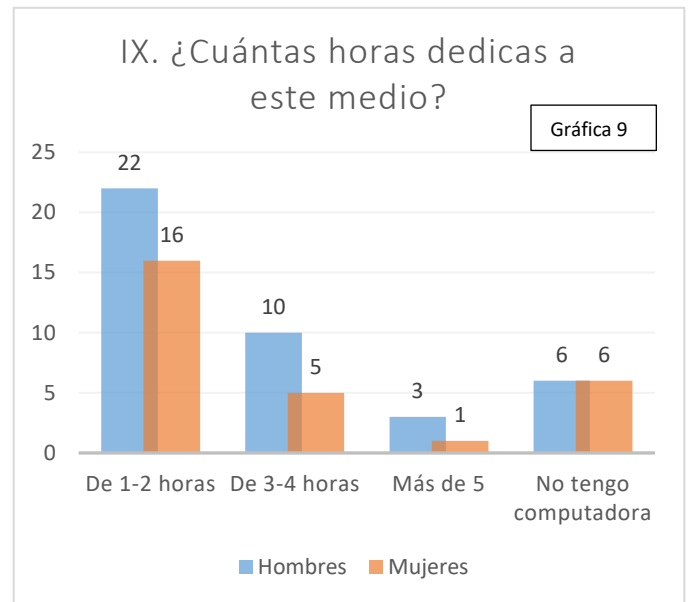
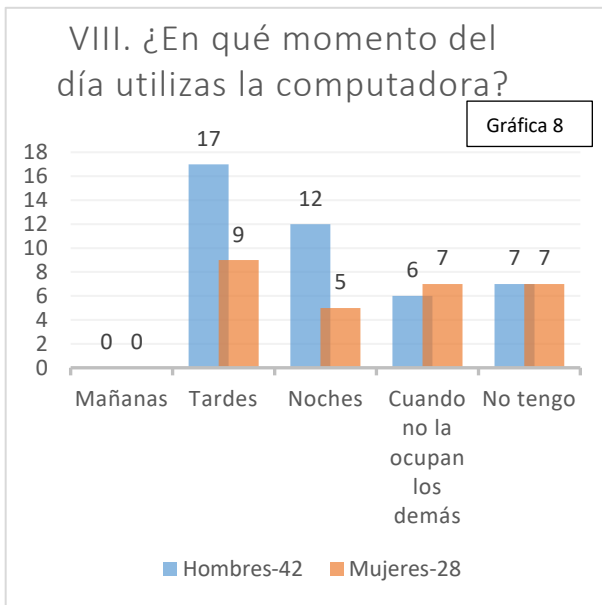
#### Datos generales de los estudiantes (mujeres y hombres)

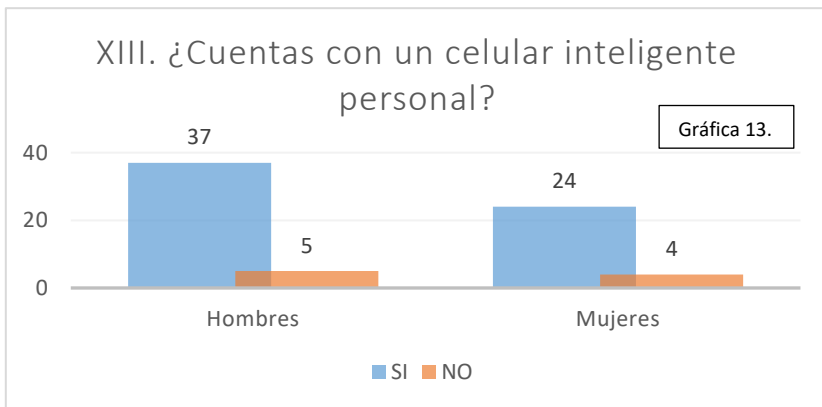
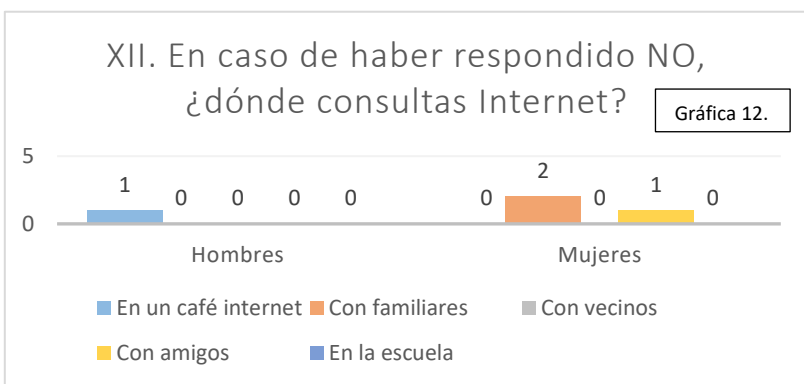
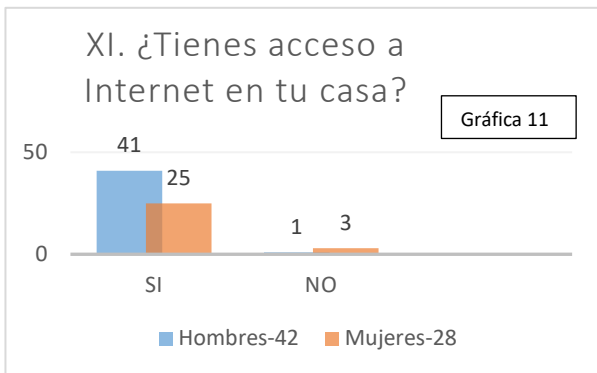


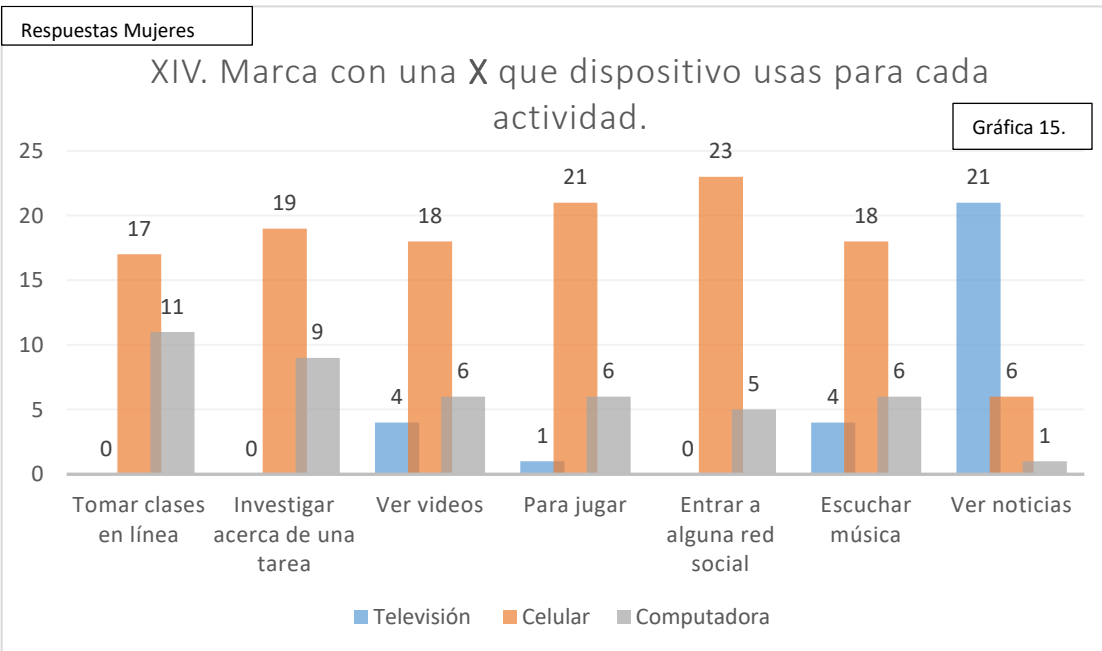
#### Categoría de análisis 1. Acceso y uso de TIC



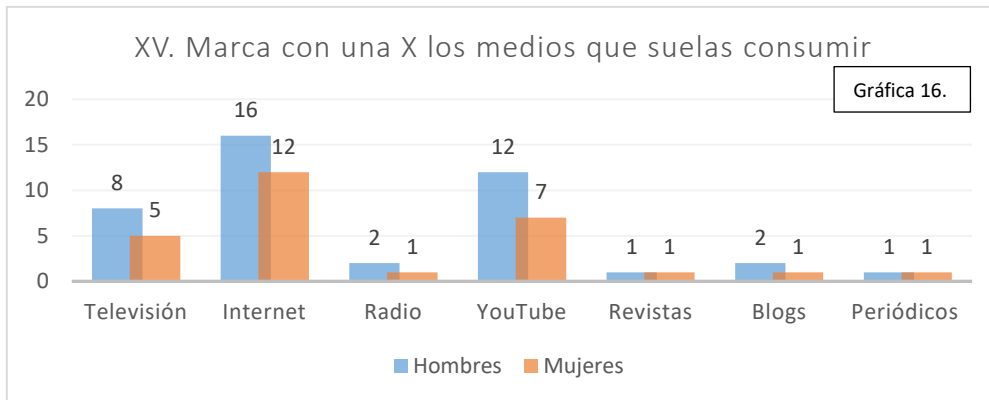


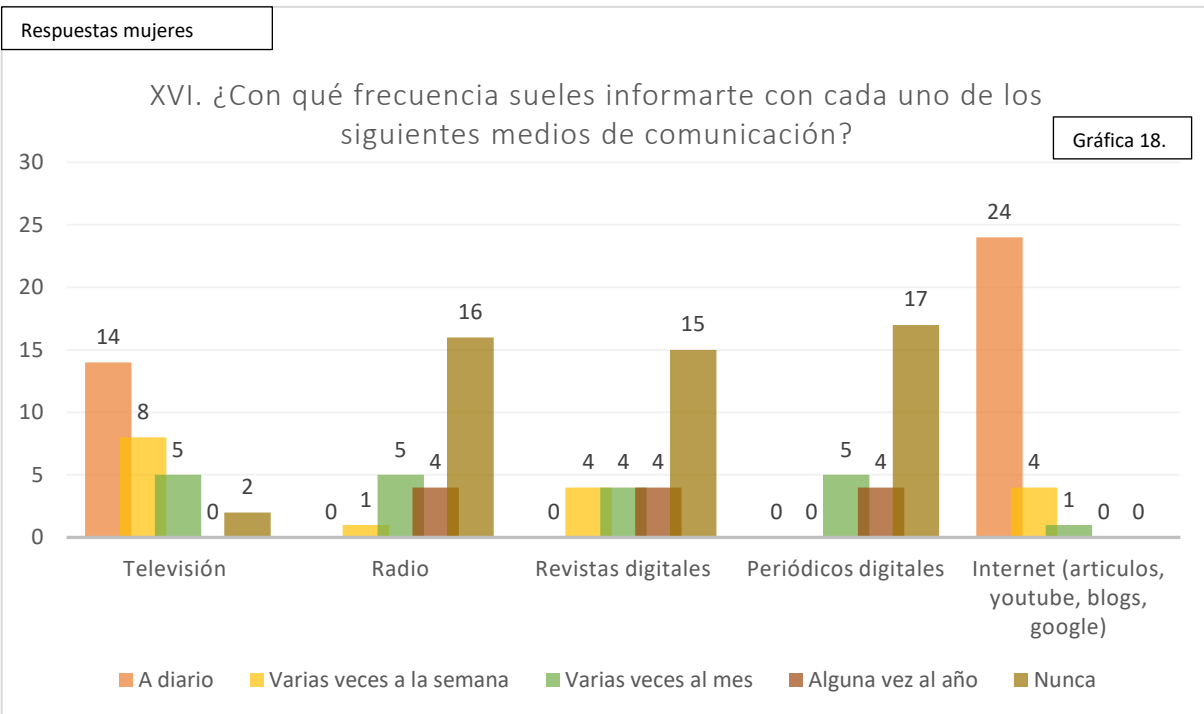
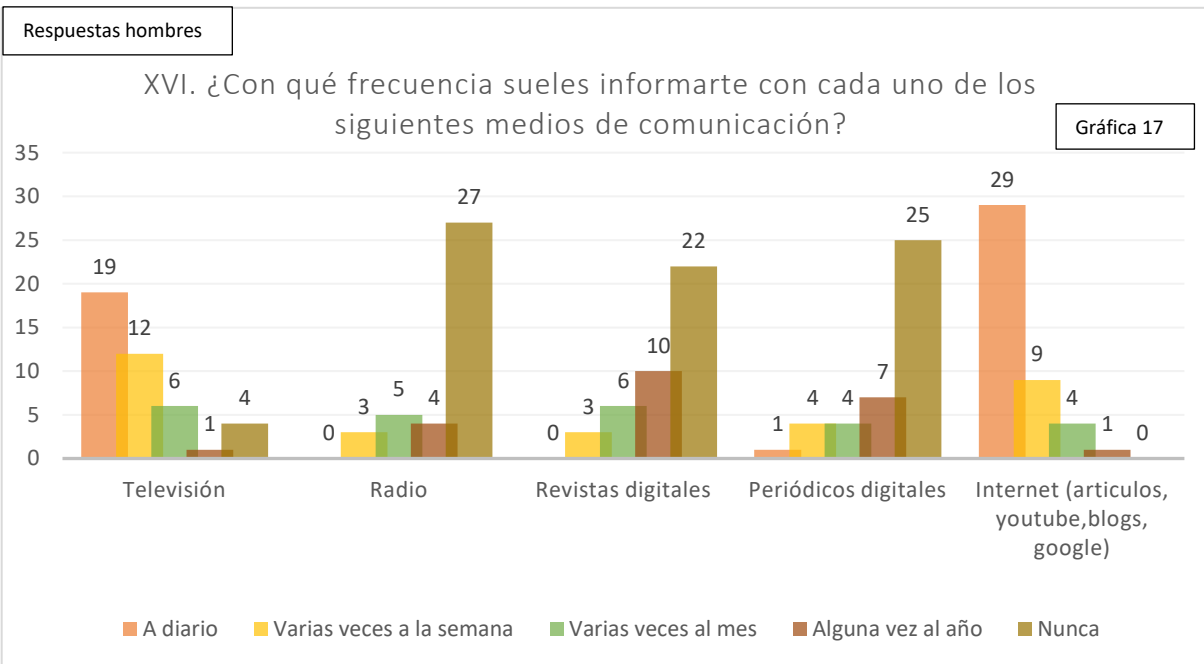






## Categoría de análisis 2. Consumos socioculturales mediáticos

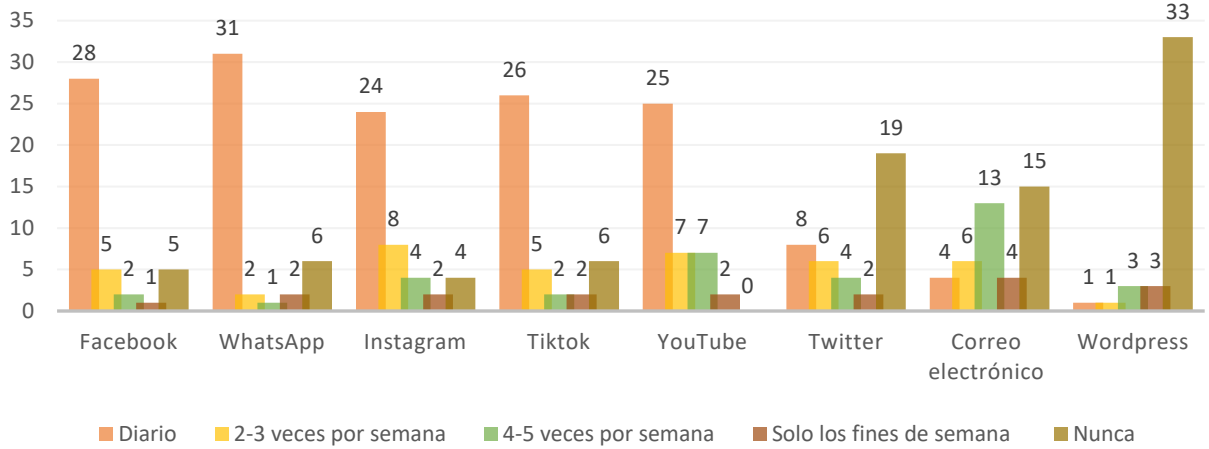




Respuestas hombres

XVII. Indica la frecuencia con la que utilizas cada red social.

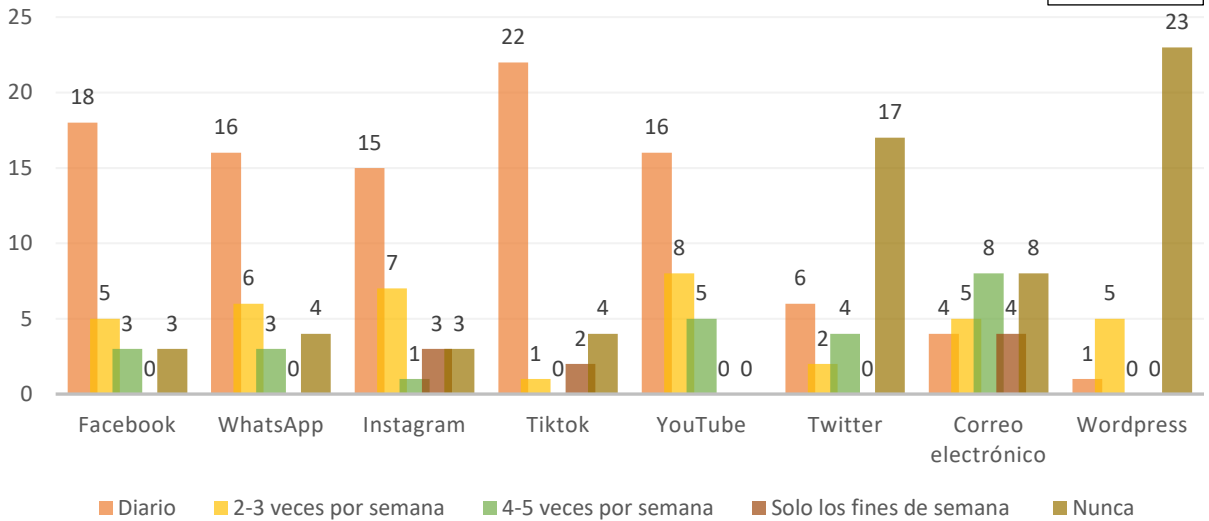
Gráfica 19



Respuestas mujeres

XVII. Indica la frecuencia con la que utilizas cada red social.

Gráfica 20

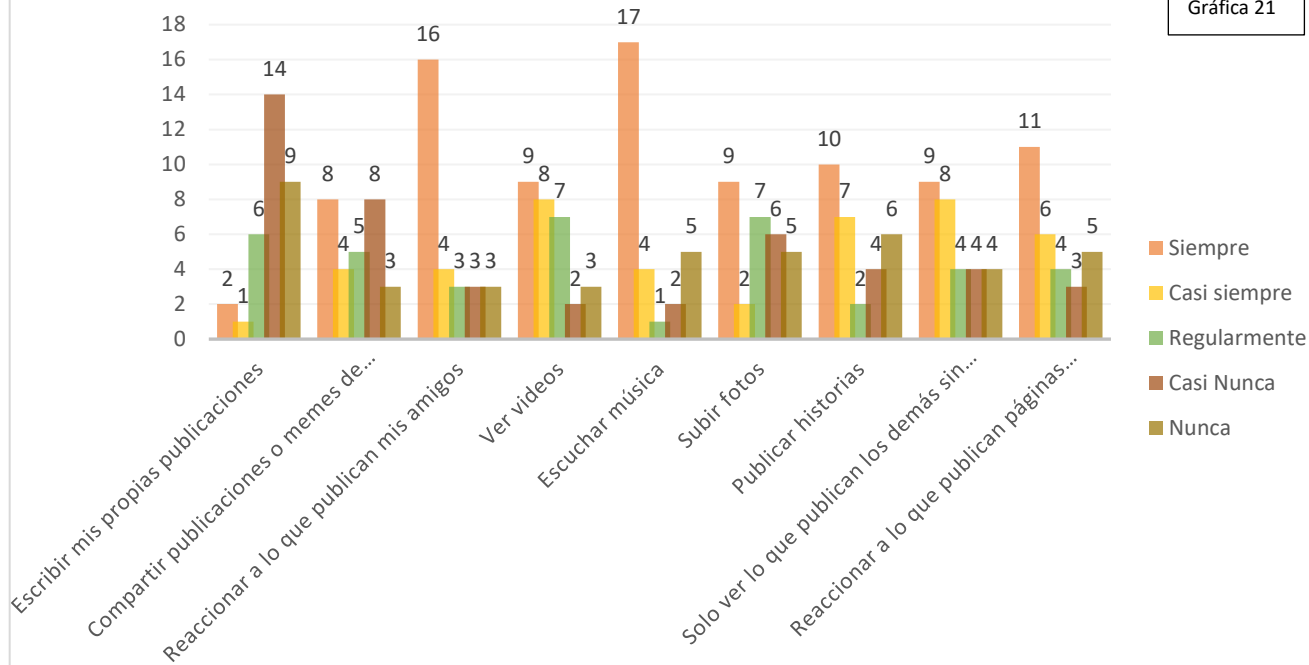




Respuestas mujeres

XVIII. En Facebook, ¿qué es lo que más sueles hacer?

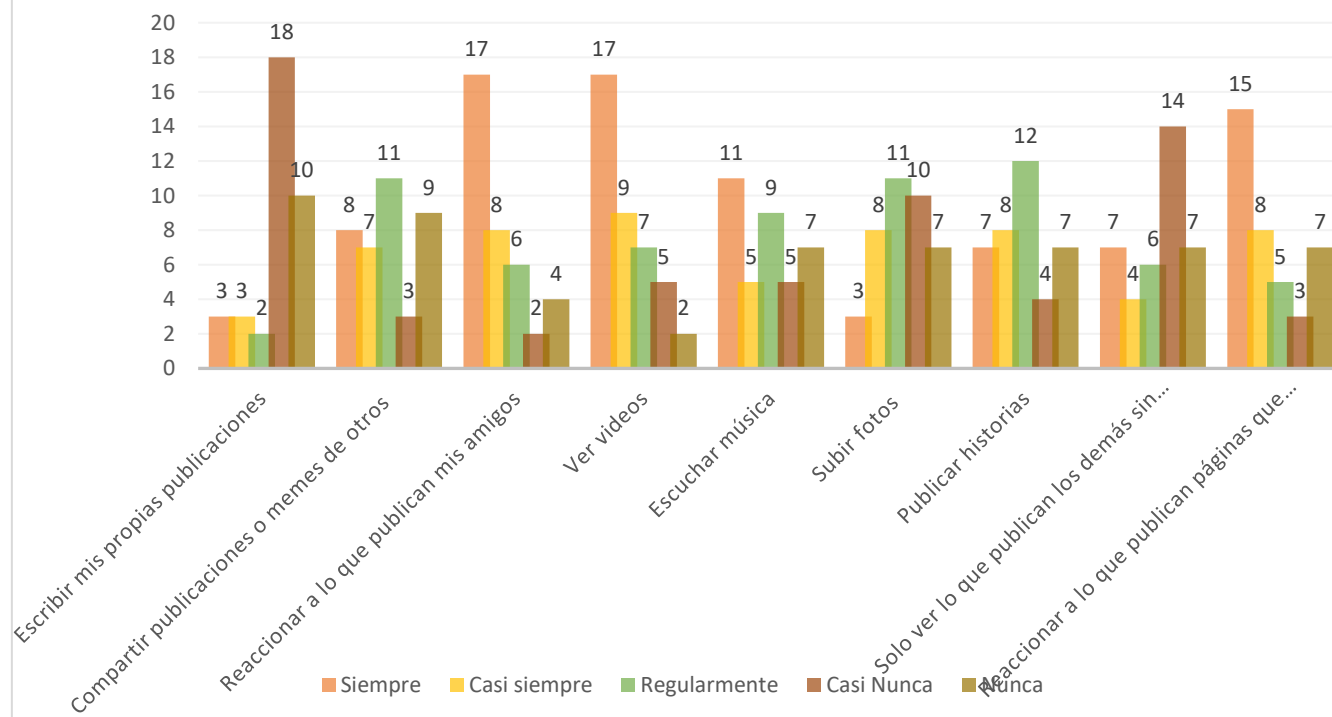
Gráfica 21

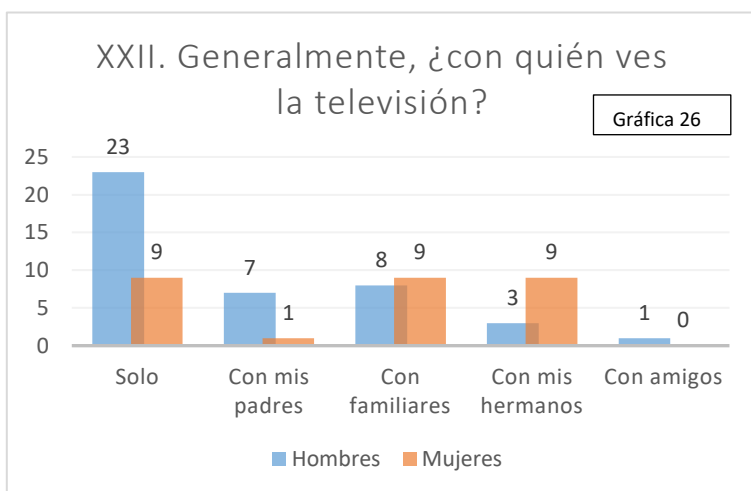
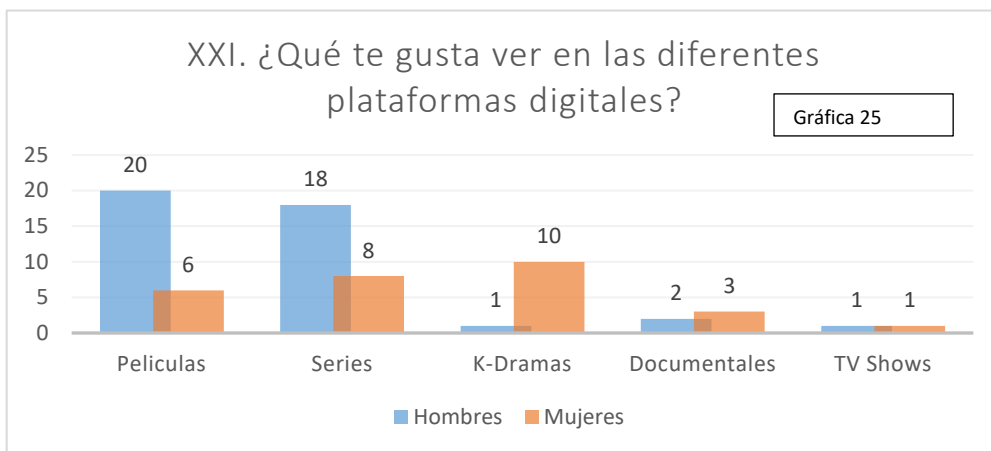
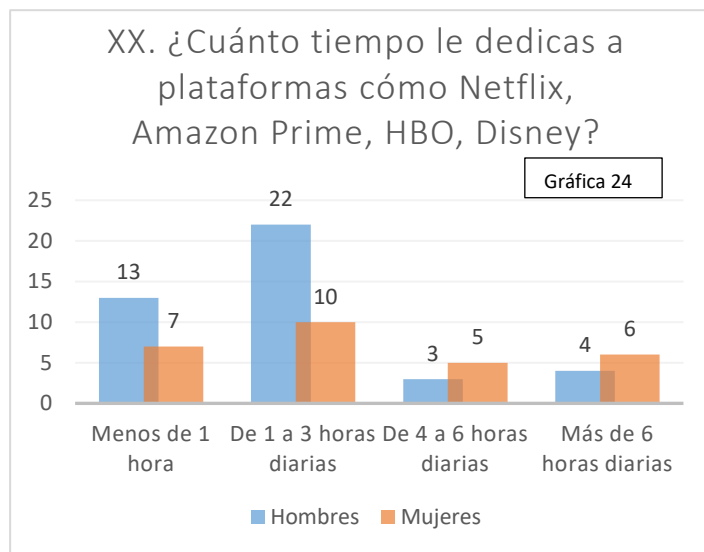
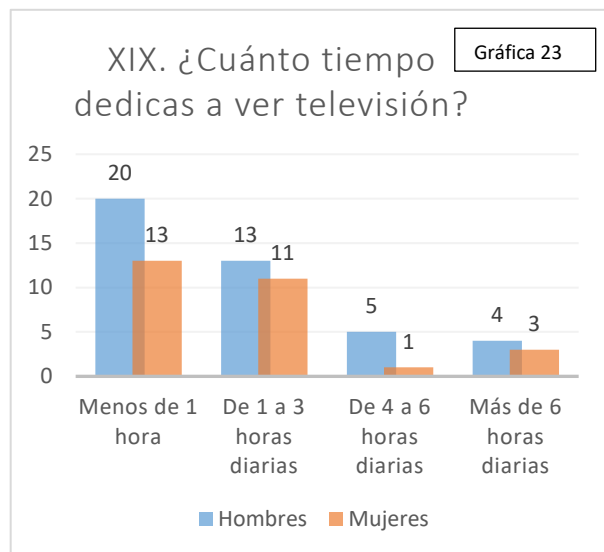


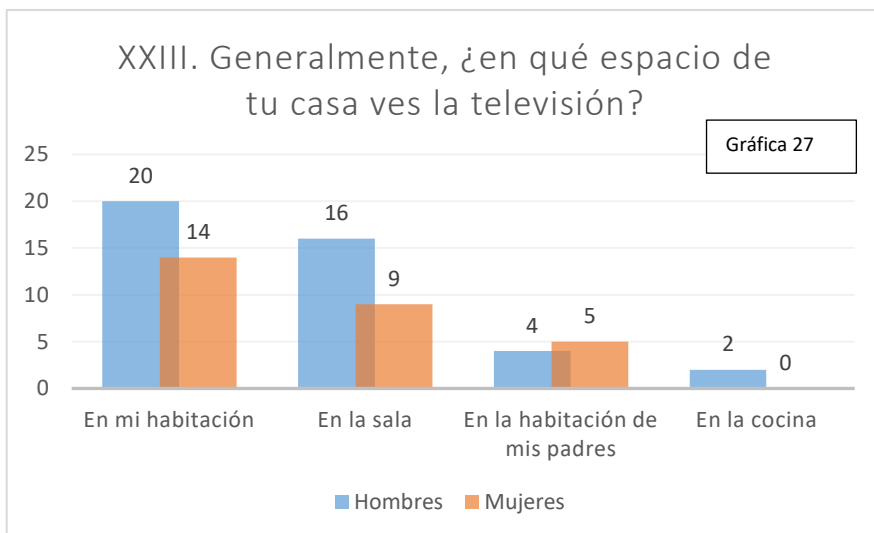
Respuestas hombres

XVIII. En Facebook, ¿qué es lo que más sueles hacer?

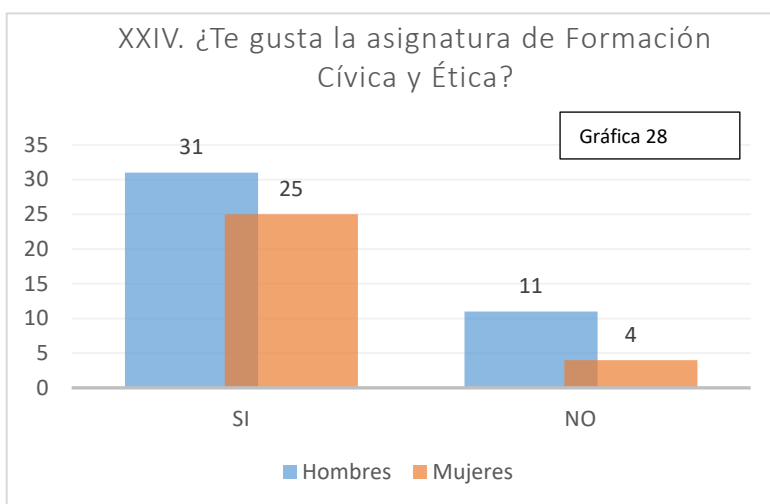
Gráfica 22

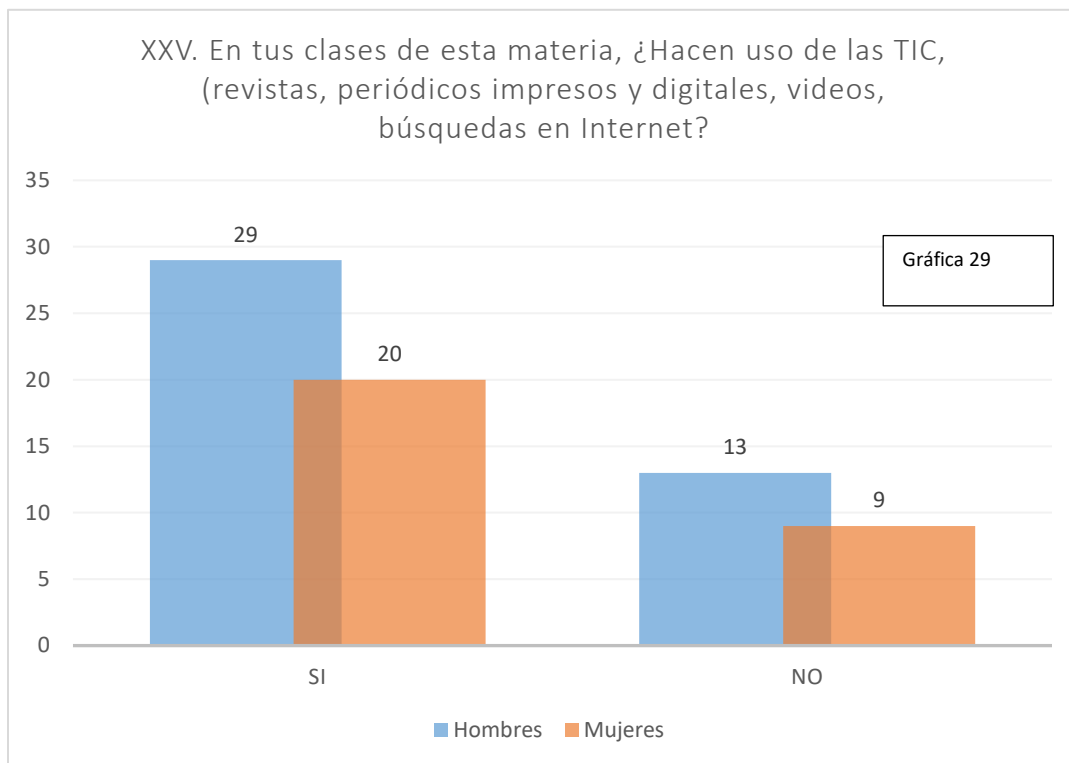






### Categoría de análisis 3. Contenidos escolares y TIC

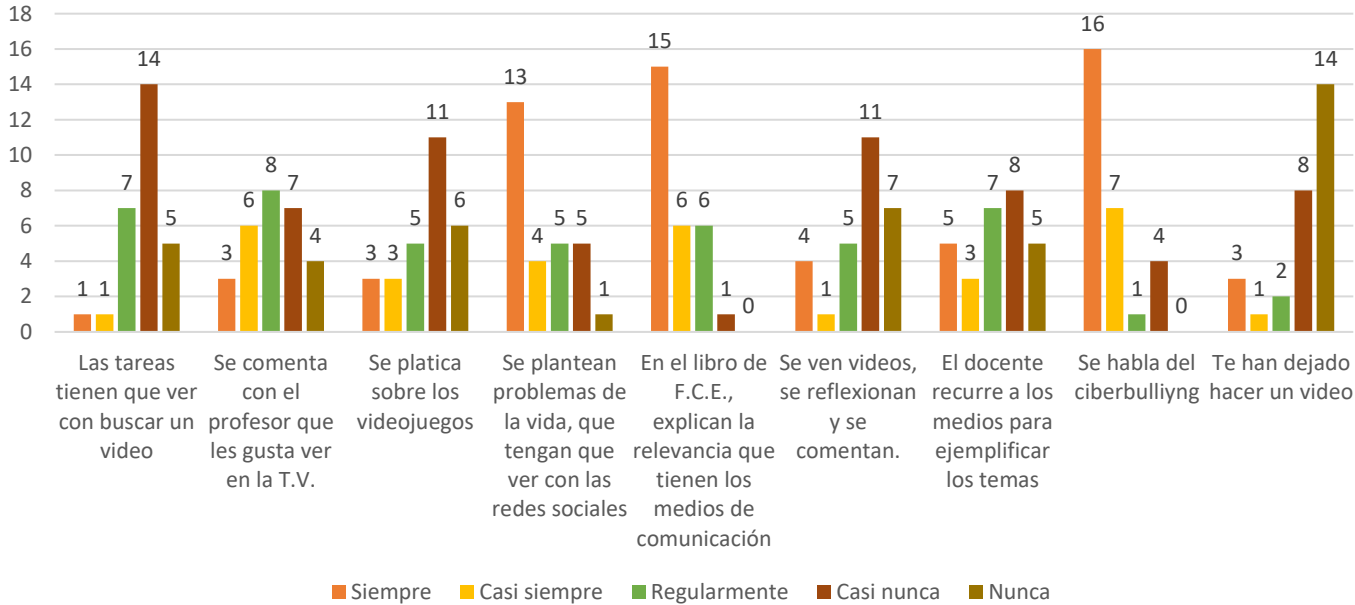




Respuestas mujeres

Gráfica 30

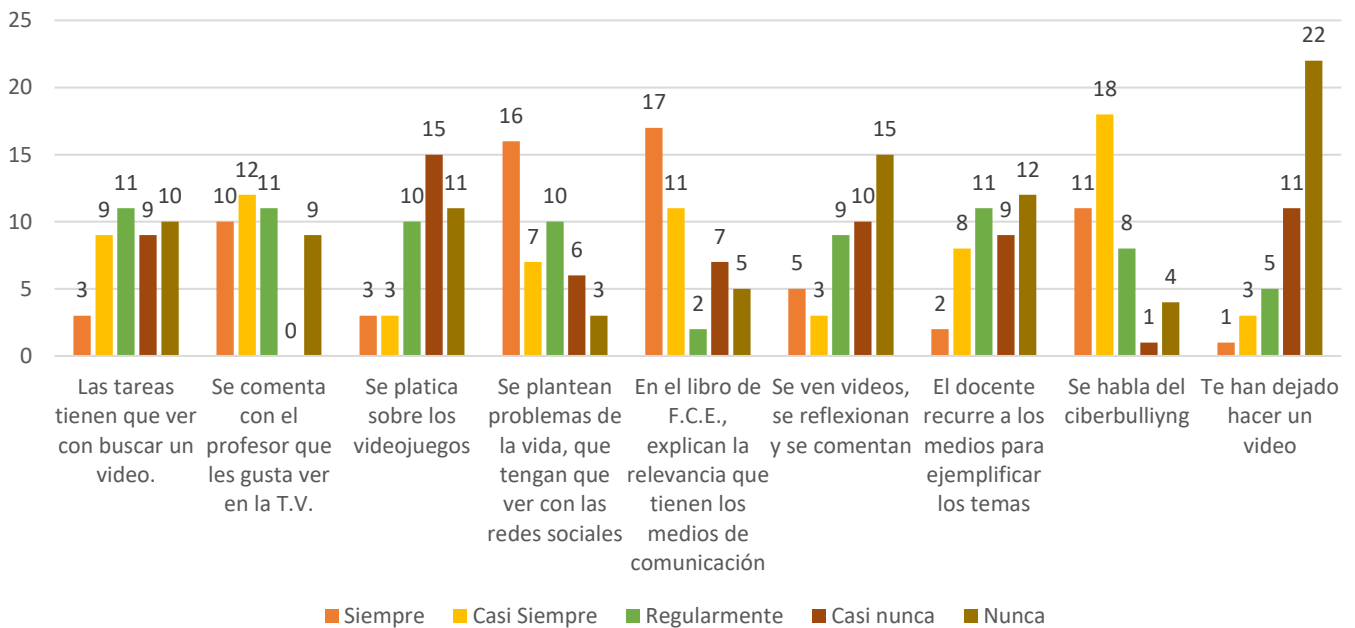
XXVI. Respecto a tus clases de la asignatura de Formación Cívica y Ética...



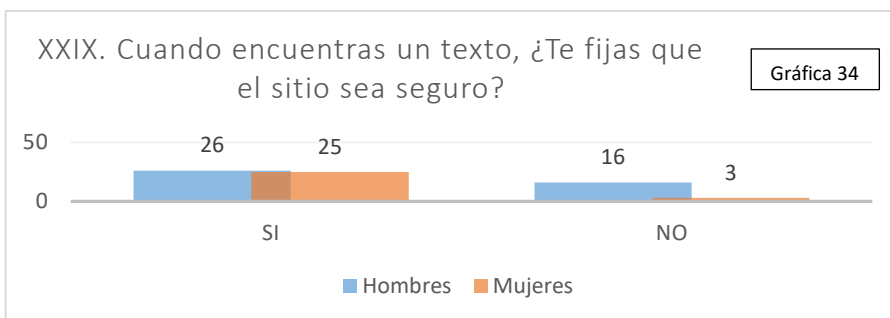
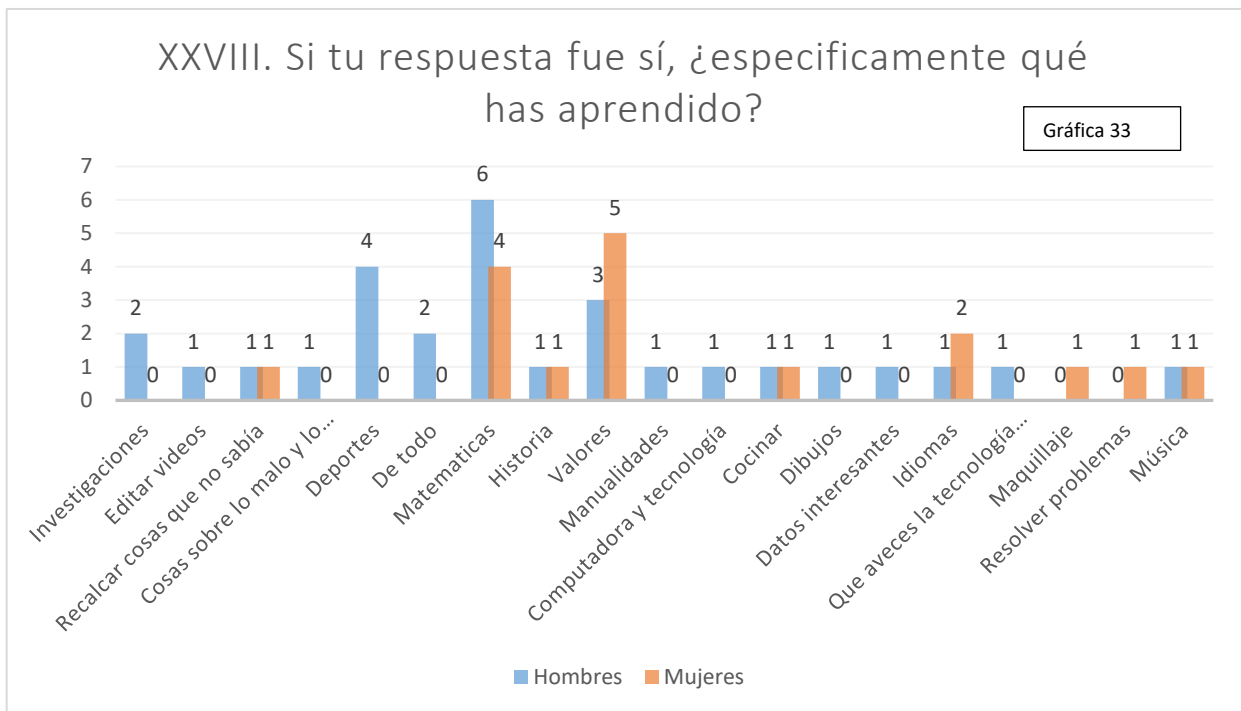
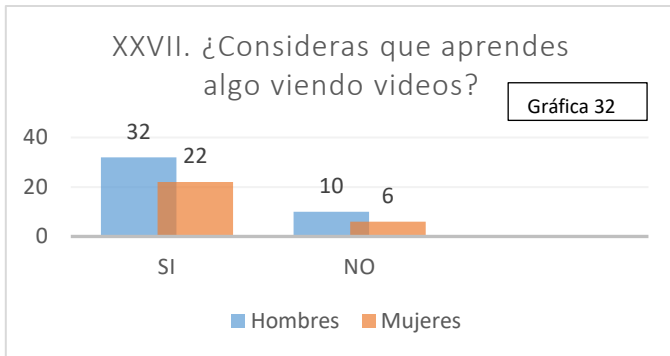
Respuestas hombres

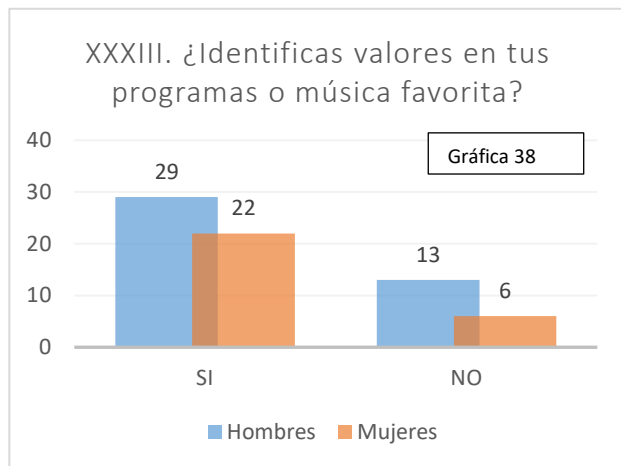
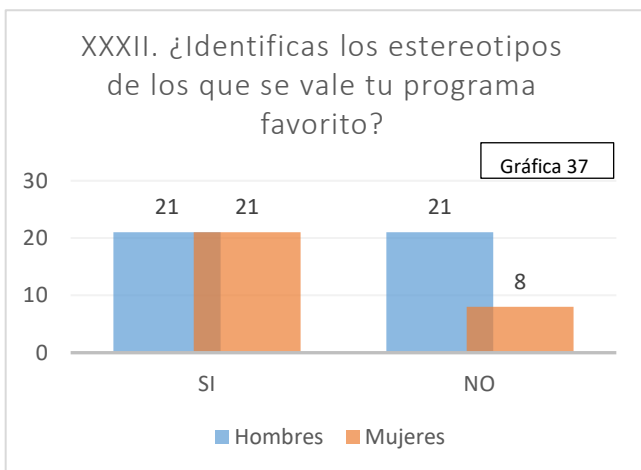
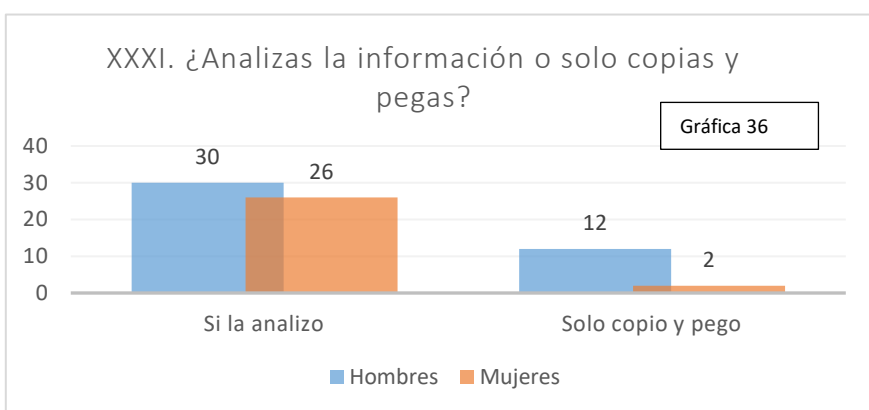
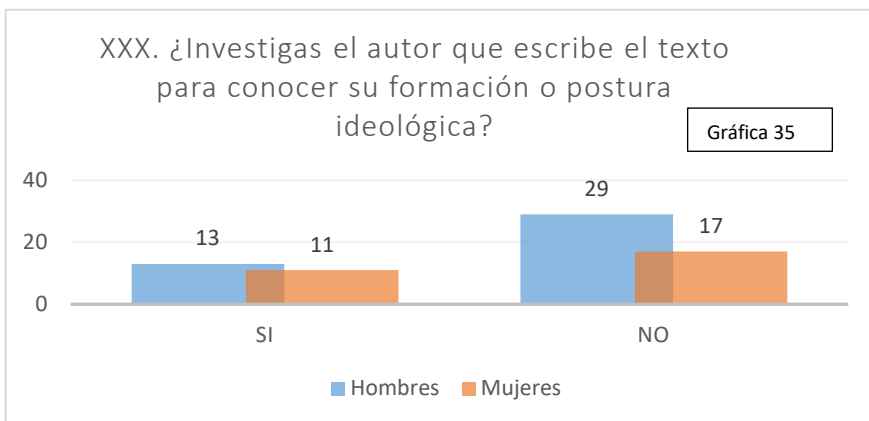
Gráfica 31

XXVI. Respecto a tus clases de la asignatura de Formación Cívica y Ética...

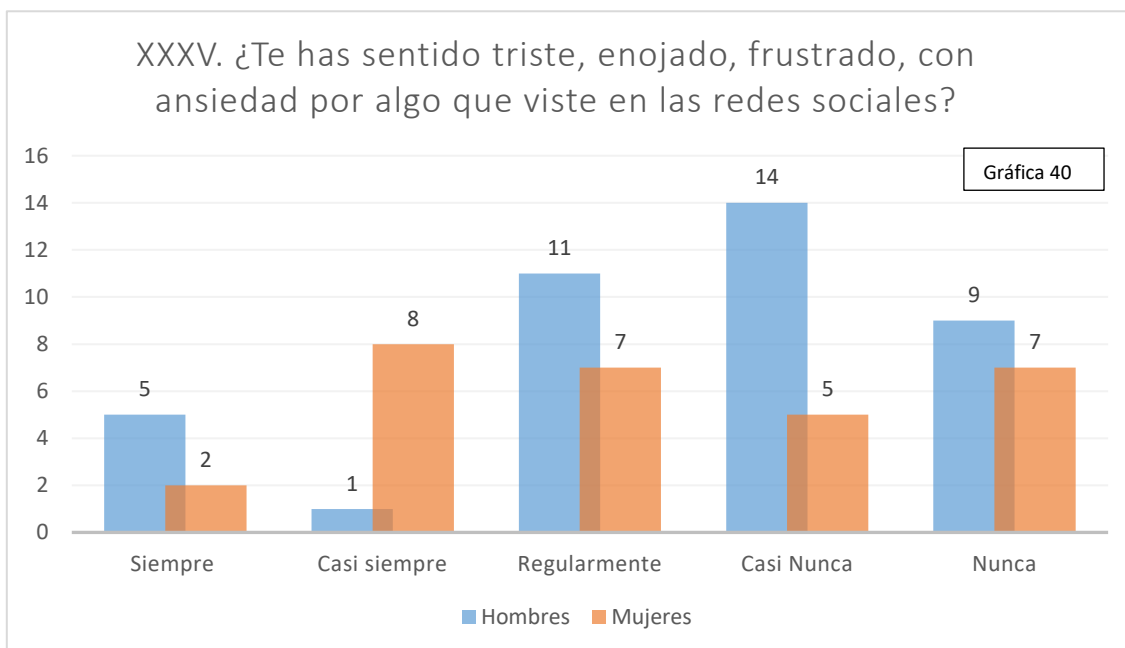
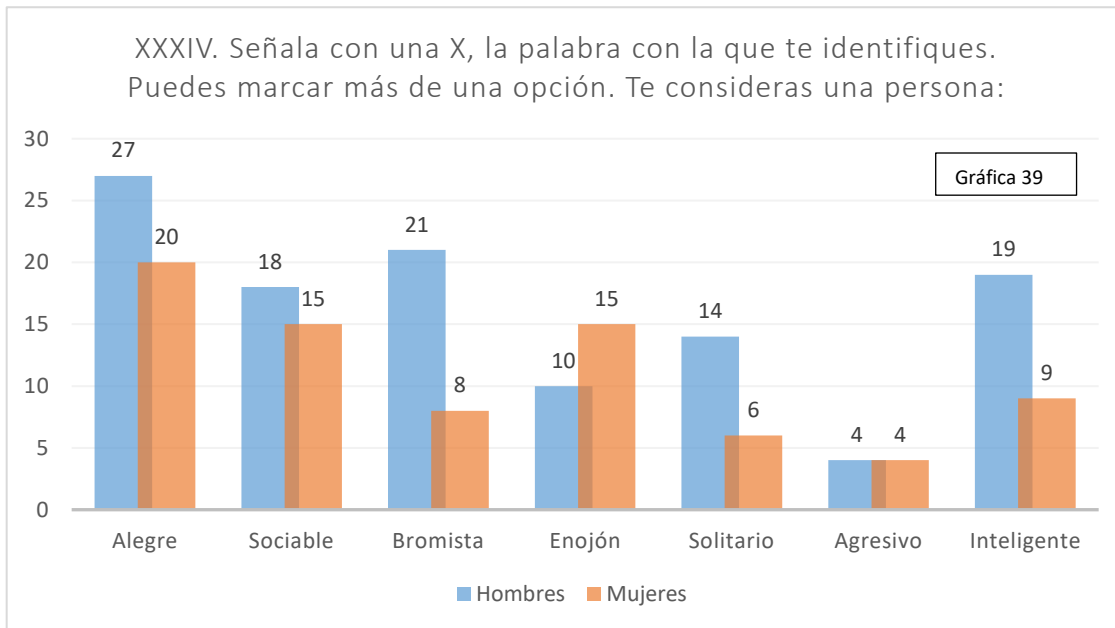


**Categoría de análisis 4. Sujeto Crítico**

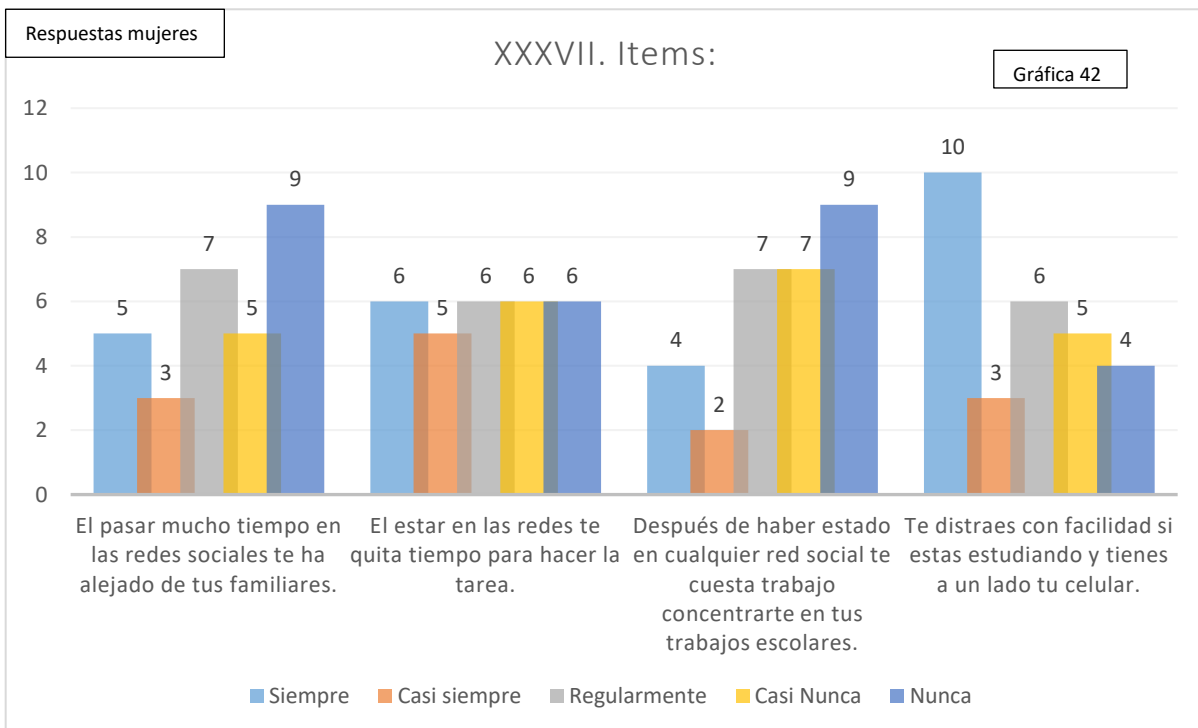
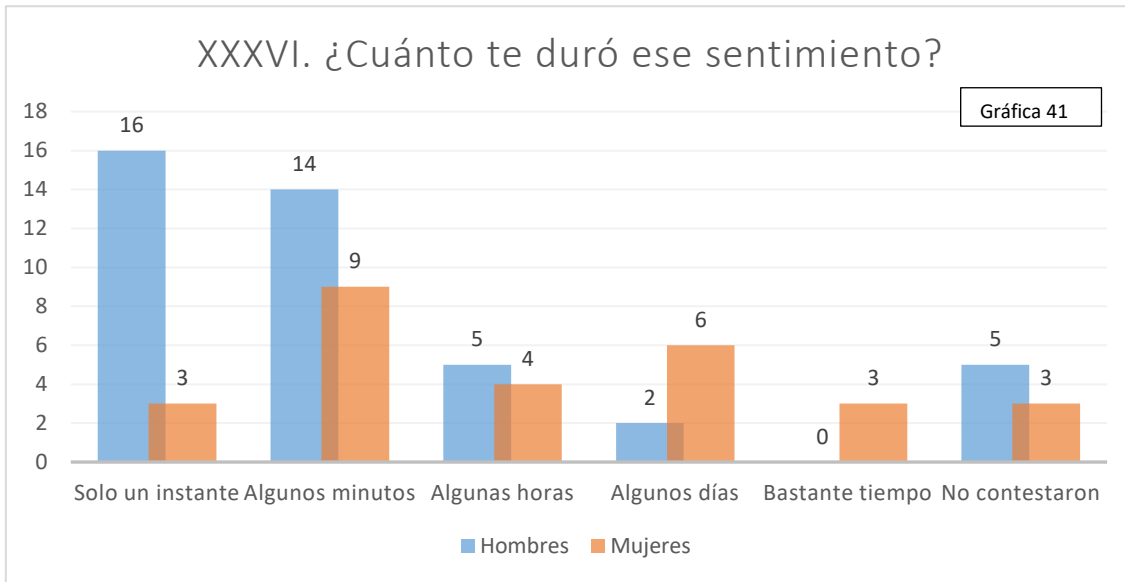


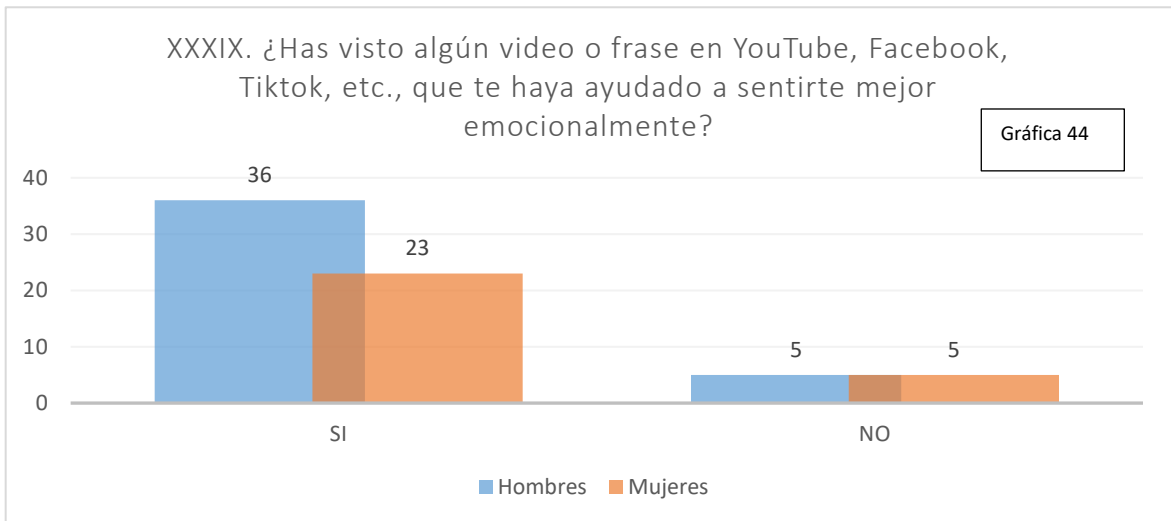
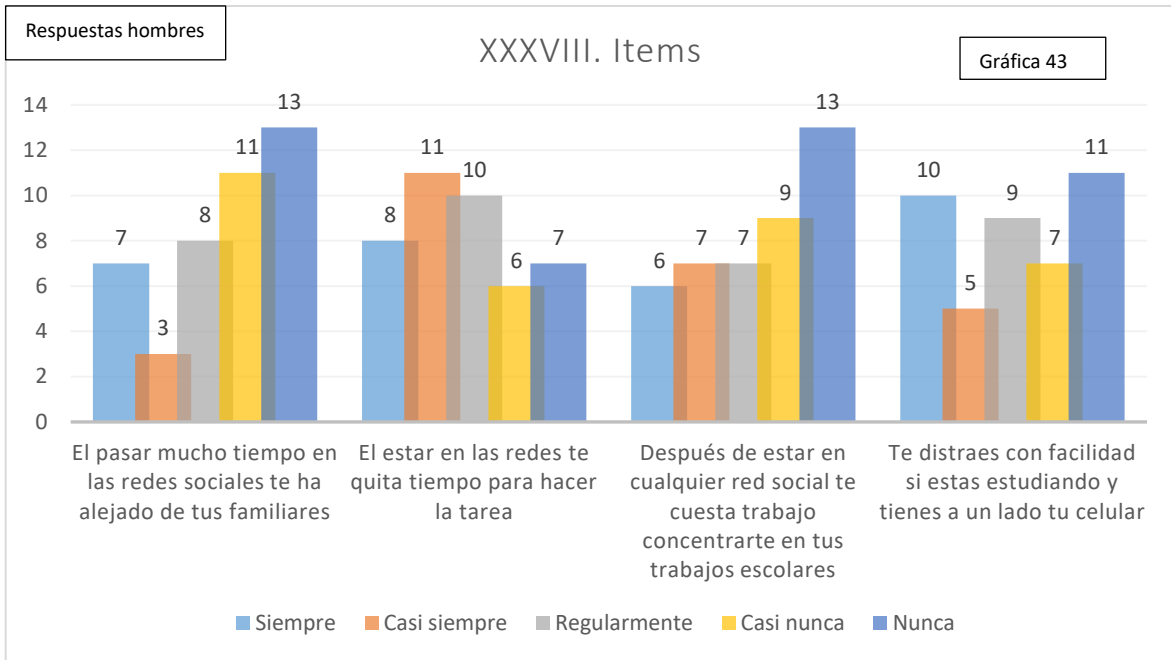


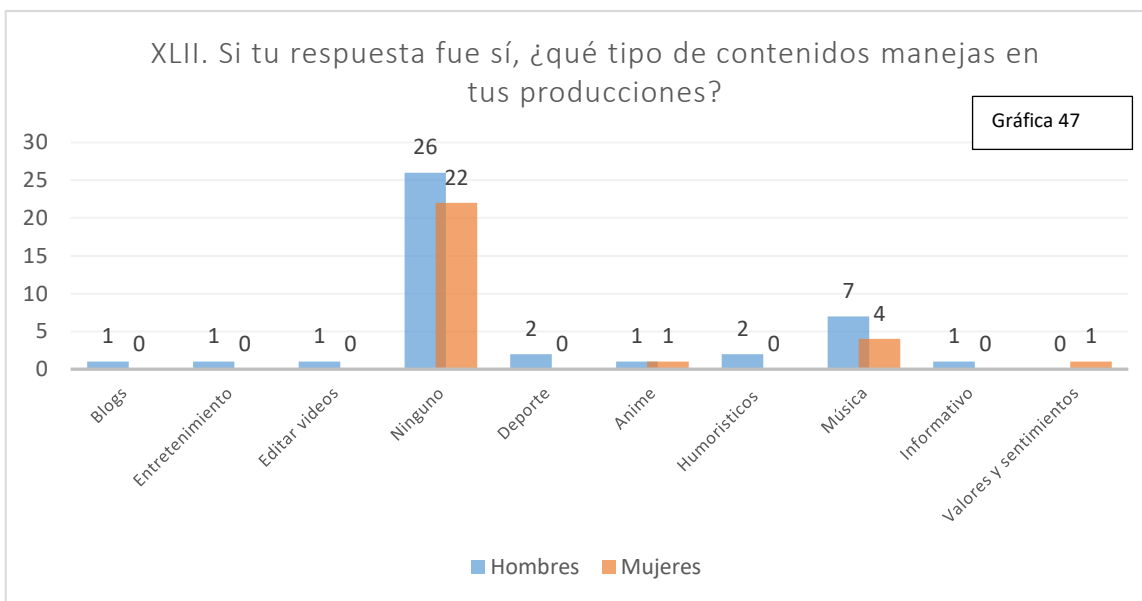
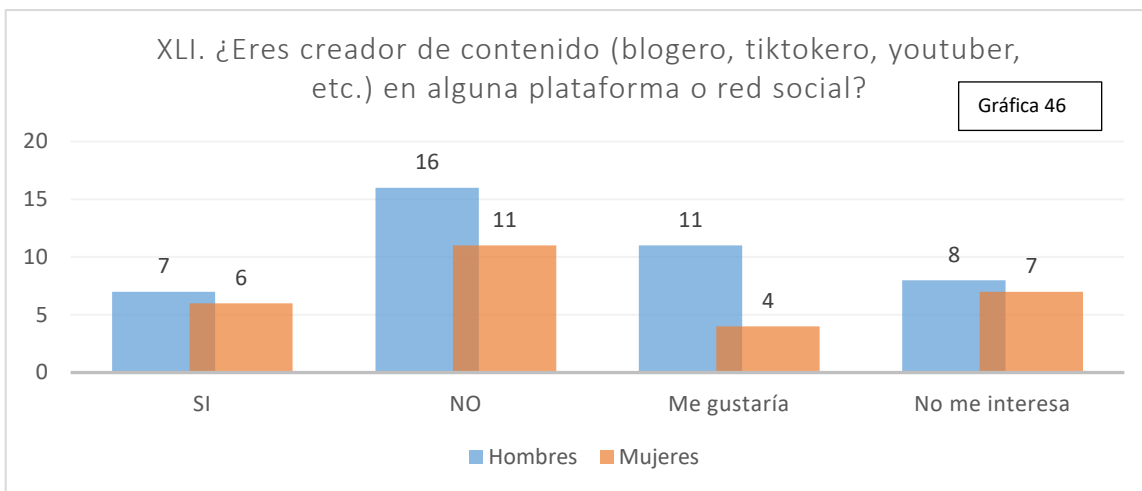
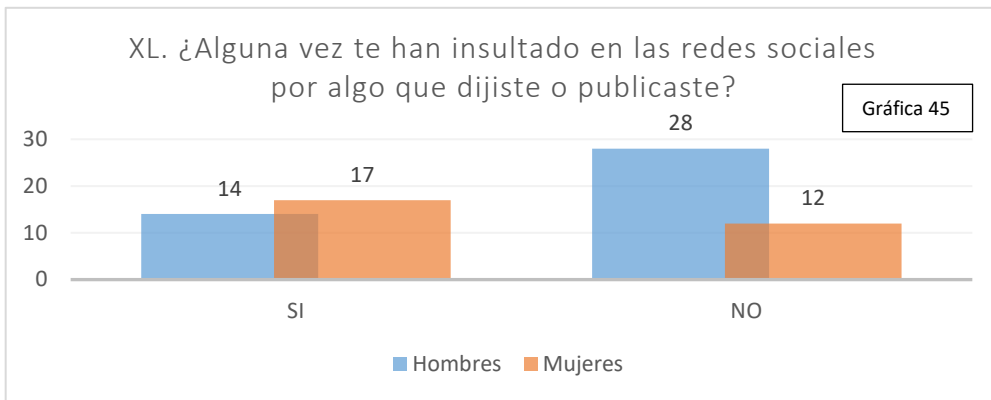
### Categoría de análisis 5. Medios e impacto en la personalidad











### Anexo 3

#### Estructura de la secuencia didáctica

**Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?**

**Subtema:**

**Asignatura:**

**Eje temático del programa:**

**Número de Secuencia:**

**Fecha:**

**Duración de la  
Secuencia:**

**Horario:**

**Objetivo general:**

	<b>Actividades</b>	<b>Objetivos particulares</b>	<b>Descripción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>APERTURA</b>					
<b>DESARROLLO</b>					
<b>CIERRE</b>					

## ANEXO 4

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL (UPN), UNIDAD 092 AJUSCO,  
CARRETERA PICACHO-AJUSCO, N° 24, COL. HÉROES DE PADIERNA,  
TLALPAN, 14200.

Asunto: **Autorización**

Iztapalapa, Ciudad de México a 23 de enero 2023.

**DIRECCIÓN DE LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA N° 274 “LIBRADO RIVERA  
GODINEZ”.**

**A QUIEN CORRESPONDA**

**PRESENTE**

Por medio de este comunicado, me permito saludarles y recordarles que a partir del día 14 de noviembre del año 2022, llevé a cabo la primera sesión del proyecto de tesis del taller titulado “Lo que consumes en Internet... ¿de verdad te hace pensar?” con los estudiantes de 3er grado, grupo E; actualmente el taller mencionado sigue en marcha y culminará el día lunes 30 de enero del presente, con una entrevista grupal tipo focal que tiene como objetivo evaluar el taller a partir de la perspectiva de los estudiantes.

Por lo anterior, me permito solicitarles atentamente el permiso para realizar la entrevista grupal con 4 estudiantes (hombres y mujeres), dialogando en torno a: qué les pareció el taller.

Cabe señalar que esta entrevista se realizará contando con la previa autorización de los padres para entrevistar a sus hijos, los cuales **NO serán grabados ni en video ni en audio**, asimismo mi asesora de tesis, la Lic. Leticia Suarez Gómez está al tanto de la realización de la entrevista y la autoriza.

Esperando contar con su apoyo, le envío mi más sincero agradecimiento.

**ATENTAMENTE**

Merari Betsabe Muñoz Quiroz

Pasante de la Licenciatura en Pedagogía

Firma asesora de tesis

Firma de Dirección

### ANEXO 5



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

**AE MEXICO**

Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México  
Dirección General de Servicios Educativos Iztapalapa

Dirección Regional de Servicios Educativos 3uárez

Supervisión Zona Escolar 10 de Secundarias  
Escuela Secundaria N°274 "Librado Rivera Godínez"

CCT: O9DES0274X



Asunto: CONSTANCIA.

**A QUIEN CORRESPONDA:**

La que suscribe, Carolina Luna Velázquez, directora de la Escuela Secundaria No. 274 "Librado Rivera Godínez", turno jornada ampliada, con CCT: O9DES0274X, por este medio hace constar que:

La C. Merari Betsabe Muñoz Quiroz, trabajó con los estudiantes de 3er grado, grupo 3, en el taller titulado "Lo que consumen en Internet... ¿de verdad te hace pensar?", del 14 de noviembre del 2022 al 30 de enero del 2023.

A petición de la interesada y para lo fines legales que a ella misma convengan, se extiende la presente, en la Ciudad de México, a los treinta y un días del mes de enero del dos mil veintitrés.

**ATENTAMENTE**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
AUTORIDAD EDUCATIVA FEDERAL  
EN LA CIUDAD DE MÉXICO  
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS 3UÁREZ  
SUPERVISIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
ESCUELA SECUNDARIA 274  
"LIBRADO RIVERA GODÍNEZ"  
JORNADA AMPLIADA  
C. C. T. 09DES0274X

*Carolina Luna V*

**CAROLINA LUNA VELÁZQUEZ**  
**DIRECTORA DEL PLANTEL**

