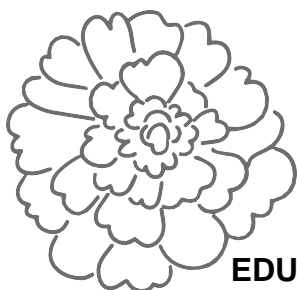


EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

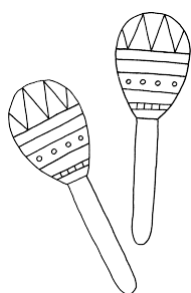


**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**



**EDUCACIÓN PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL CON EL USO DE TIC:
TALLER PARA LA CREACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS PARA
DIFUNDIR LA CULTURA DEL PUEBLO DE MILPA ALTA**

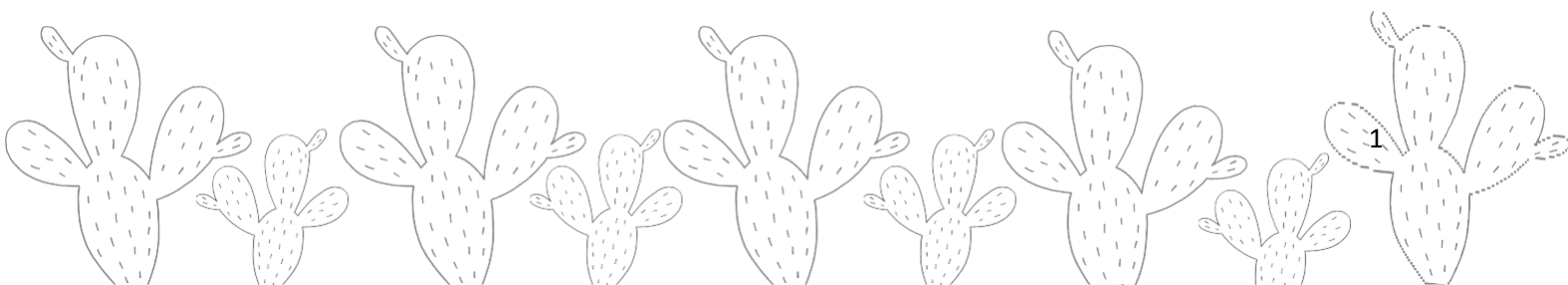
**PROPUESTA PEDAGÓGICA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**



**PRESENTA:
KARINA FRAGOSO MARTÍNEZ**

**ASESORA:
MTRA. LETICIA SUÁREZ GÓMEZ**

CIUDAD DE MÉXICO, FEBRERO, 2024





Ciudad de México, noviembre 27 de 2023

TURNO MATUTINO
F(01) S(35)

DESIGNACIÓN DE JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente, tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado **SINODAL** del Jurado del Examen Profesional de: **KARINA FRAGOSO MARTÍNEZ**, pasante de esta Licenciatura, quien presenta la **PROPUESTA PEDAGÓGICA**: titulada: **"EDUCACIÓN PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL CON EL USO DE TIC: TALLER PARA LA CREACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS PARA DIFUNDIR LA CULTURA DEL PUEBLO DE MILPA ALTA"**, para obtener el título de Licenciada en Pedagogía.

Reciba un ejemplar de la misma para su revisión y **DICTAMINACIÓN**. Se le recuerda que con base en el Artículo 39 del Reglamento General de Titulación Profesional de Licenciatura, dispone de un plazo no mayor de 20 días hábiles, a partir de la fecha de recibido, para emitir el dictamen por escrito correspondiente.

JURADO	NOMBRE
Presidente (a)	IRMA VALDES FERREIRA
Secretaria (o)	LETICIA SUÁREZ GÓMEZ
Vocal	MARÍA ALEJANDRA HUERTA GARCÍA
Suplente	MARIA DEL PILAR CRUZ PEREZ

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

EVA FRANCISCA RAUTENBERG Y PETERSEN

Coordinadora del Área Académica:
Teoría Pedagógica y Formación Docente
Programa Educativo: Licenciatura en Pedagogía

NOTA: Oficio revisado y aprobado por el Consejo de la Licenciatura en Pedagogía el 03/10/14 y por el Consejo Interno del Área Académica 5: Teoría Pedagógica y Formación Docente el 23/10/14 y entró en vigor el 05/11/14.
c.c.p.- Comisión de Titulación.

Alumnas.
ERP/IPOD/eco



Agradecimientos:

- A Dios y a la vida

Gracias vida por permitirme el honor de vivir esta experiencia, por permitirme disfrutar de cada momento de la vida. Dios gracias por no dejarme, guiarme y cuidarme en cada momento de mi vida. Por ser la guía y luz de mi camino, por no dejarme y siempre creer en mí, cada paso a tu lado me ha permitido llenarme de fé y esperanza. Gracias por cada ángel que pusiste en mi camino para lograr cada cosa que tengo hoy en día. Gracias Dios y vida por darme este momento. Gracias por permitirme soñar y alcanzar cada sueño.

- Mamá y Papá

A lo largo de mi vida me enseñaron el cómo hacer las cosas, a ser valiente, fuerte, construir mi camino, criaron a una mujer poderosa; me enseñaron a trabajar por cada cosa, a soñar pero principalmente a cumplir mis sueños. Hoy les agradezco cada sacrificio que hicieron por mí, por cada consejo y porque siempre trabajaron para darme lo mejor. Espero que se sientan muy orgullosos por la mujer que criaron, por la profesional que formaron; pero principalmente por el gran ser humano que soy, esto es mío, pero fue por ustedes. Gracias por darme todo para para cumplir esos sueños. Gracias por ser mis consejeros, mis guías, mis amigos y gracias por ser unos maravillosos padres. Espero seguir llenándonos de gran dicha y orgullo. Los amo.

- Hermanos y Sobrina

Nunca me voy a cansar de decirles que es una dicha tenerlos a mi lado, que son mis mejores amigos y que son un orgullo para mí. Gracias por cada momento hermanos, gracias por abrazarme y cuidarme; pero principalmente gracias por hacerme fuerte y valiente, me hicieron una mujer distinta y única.

Deseo compartir cada éxito con ustedes, cada experiencia y cada momento. No me falten nunca, estén donde estén y haciendo lo que sea, no olviden lo poderosos que somos, lo valientes y exitosos.

Daniel, deseo que tu vida esté llena de amor, esperanza y que cumplas cada cosa con la que soñaste, recuerda trabajar siempre por eso, recuerda que nosotros tenemos el poder de todo y recuerda siempre el camino es la felicidad no el final del camino; siempre te vi como un orgullo y a pesar de todo siempre será así. Mi fé está en ti.

Luis, gemelo. En cada paso de mi vida me acompañaste y quiero que tu vida se llene de éxitos como lo estás haciendo, eres un gran orgullo para mí y sé que llegarás más lejos de lo que ahora estás, cumpliremos todo eso con lo que soñamos. Recuerda ser feliz, bondadoso y valiente.

Camila, deseo de todo corazón que tu vida esté llena de amor, esperanza, éxito, gratitud y fé; desde que te vi sabia que ibas a ser una mujer inteligente y poderosa, nunca olvides todo lo que vales, nunca dejes tus sueños, nunca dejes de trabajar por aquello que quieres; pero principalmente nunca te olvides de ti misma. Apunta a la luna y llegarás a las estrellas.

- Cada persona transitada por mi vida

A lo largo de mi vida han aparecido personas que me han dejado increíbles experiencias, tanto gratas como no tanto, sin embargo hoy puedo decir que agradezco su paso en mi camino, sus consejos, las vivencias a lado de ustedes.

Personas que marcaron una gran etapa de mi vida, me enseñaran a crecer y a crear, estoy muy agradecida por compartir eso con ustedes, personas que ya no están que se fueron pero llevo eternamente en mi corazón, amigos y amigas que estuvieron conmigo escuchándome y ayudándome, aunque no estén siempre los llevare en mi mente.

Personas que me enseñaron que la vida puede ser fugaz y con un gran aprendizaje, me hubiera gustado tenerlas siempre en mi vida pero sé que nuestro momento concluyó y no queda más que aceptar el destino. Gracias también por cada persona que sigue en mi camino, a mis hermanas y hermanos por elección, por cuidarme y no soltarme en cada proceso de mi vida.

Deseo permanecer con un buen recuerdo así como lo son en mi vida.

- Cada casa de estudios y docentes que me vieron crecer

Gracias por cobijarme desde mi corta edad, por todas las experiencias y aprendizajes, por impulsarme a ser lo que soy hoy en día, por cada relación personal que formaron en el trayecto; por guiarme para dedicarme a lo que disfruto y amo. A los docentes que me enseñaron un mundo que no conocía, pero principalmente a los que me enseñaron a descubrir mi potencial y me ayudaron a creer en mí misma.

- A mi asesora

Gracias por la paciencia, entrega y guía durante todo este tiempo, por cada consejo y principalmente por su tiempo. Se que ha sido un camino difícil de recorrer pero durante este transcurso logre comprender el inicio de esta etapa, su exigencia y determinación fue la base de este trabajo en conjunto, se que somos un gran equipo y estaré eternamente agradecida porque ha creído en mí, en mi trabajo y en lo que soy.

- A mi

Desde que tengo memoria soñé con este gran momento, y no puedo creer que haya llegado. Siempre he creído que he soñado muy alto pero si lo crees lo creas, se que tengo todo el potencial para lograr eso que he soñado, y este es solo el inicio de una etapa maravillosa en mi vida. Cueste lo que cueste voy a intentarlo mil veces por mi y para mi. Me siento agradecida y bendecida, siempre. Aunque siempre sea un día a la vez.

Índice

Introducción.....	8
Capítulo I.....	13
Comprensión y descripción del problema del papel de la promoción cultural y cómo influye en la difusión de los pueblos de la Alcaldía Milpa Alta.....	13
La promoción cultural como proceso participativo	20
Identidad cultural y comunidad	27
Capítulo II.....	34
Perspectiva teórica, metodología y programación didáctica	34
Perspectiva teórica que fundamenta la propuesta: “Educación para la promoción cultural con el uso de TIC: Taller para la Creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta”	34
Cultura	34
Promoción cultural	39
Educación para la promoción cultural	42
Comunicación educativa.....	46
Juventud y educación	48
Juventud y TIC.....	54
Metodología.....	58
Metodología Didáctica para el Fomento Cultural entre Jóvenes de 15 a 24 años de Milpa Alta: Desarrollo de Materiales Educativos	66
Capítulo III: Diseño didáctico de la Propuesta Pedagógica del Taller: Creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta ..	70
Los sujetos destinatarios y su contexto socioeducativo	70
Contexto curricular.....	70
Diseño del taller	73

Conclusiones.....	88
Referencias.....	92
Anexos.	98

Introducción

La carencia de información en torno a la cultura generada por la comunidad milpaltense, además de la falta de interés de los jóvenes por sus raíces, historia y todas aquellas prácticas culturales propias de los pueblos originarios, son algunos de los problemas que evidencian la necesidad e importancia de trabajar en la promoción cultural de alcaldías como la de Milpa Alta. Los jóvenes, en muchas ocasiones, demuestran un mayor interés hacia las redes sociales y sus grupos de amigos, dejando en segundo plano las valiosas tradiciones y costumbres que constituyen la esencia de nuestra identidad como comunidad, pueblo y país. Resulta evidente que estas prácticas ancestrales forman parte integrante de nuestra historia colectiva, y, por ende, preservarlas se erige como un pilar fundamental para mantener viva nuestra mexicanidad.

En este contexto, resalta la importancia de fomentar la cultura como un acto trascendental que trasciende el mero acto de transmitir información. Más bien, implica dejar un legado histórico a las nuevas generaciones, proporcionándoles las herramientas necesarias para comprender quiénes somos como sociedad. Al sumergirnos en las raíces de nuestro pasado, no solo adquirimos conocimientos sobre nuestras tradiciones, sino que también obtenemos una comprensión más profunda de la realidad que vivimos en el presente.

La preservación de nuestras tradiciones, por lo tanto, no solo es un acto de reverencia hacia nuestros antepasados, sino también una forma de abordar el presente de manera más completa y enriquecedora. Al conocer y apreciar el contexto histórico en el que se desarrollaron estas costumbres, los jóvenes adquieren una perspectiva más completa que les permite comprender el presente de una manera más rica y contextualizada.

En última instancia, fomentar la cultura no se limita a la mera transmisión de conocimientos, sino que se erige como un medio para construir un futuro sólido y

prometedor. Al empoderar a las nuevas generaciones con el bagaje cultural necesario, les brindamos las herramientas para contribuir significativamente al desarrollo y la evolución de nuestra sociedad. La cultura, en su esencia más profunda, se convierte así en un puente entre el pasado, el presente y el futuro, creando una conexión invaluable que fortalece la identidad de nuestra mexicanidad.

Para Cuevas (2007) una de las principales razones por las que es importante conocer nuestra historia en la actualidad es para entender los cambios de la sociedad actual y cómo surge la sociedad en la que vivimos, sin embargo, a las generaciones jóvenes poco les interesa entender estos cambios y menos aún preservar las prácticas culturales de sus antecesores que les dan sentido, identidad y pertenencia grupal como seres humanos.

Al respecto, el Consejo Nacional para la Cultura de las Artes (CNCA) en su Programa Nacional de Cultura 2007-2012, refiere a las dificultades existentes para la preservación y promoción de la cultura, cuando afirma que:

La preservación del patrimonio cultural, el estímulo a la creación intelectual y artística, la investigación y el estudio de la cultura y las artes, y la valoración de la riqueza de la diversidad cultural, son tareas esenciales para toda sociedad, que perderían parte de su sentido sin una adecuada promoción y sin la difusión de sus resultados: el patrimonio existente y protegido, el conocimiento de la cultura del pasado y el presente, la nueva creación cultural y una amplia presencia en el extranjero y del extranjero en México, entre otros aspectos. La promoción y la difusión cultural representan la verdadera socialización de la cultura, el proceso mediante el cual los valores de la cultura se convierten en bienes sociales. (p. 73)

Por ello es de suma importancia preservar la cultura y hacer uso de la promoción cultural. En especial, esta propuesta se centra en la alcaldía Milpa Alta debido a que el ser originaria y residente de esta, me ha permitido conocer y estar familiarizada con usos, costumbres y en general, con todos los rasgos culturales propios de las comunidades, lo que aunado a las evidencias de la poca importancia que se da a su promoción y preservación, llevó a despertar mi interés como pedagoga en buscar herramientas educomunicativas para apoyar dicho proceso entre sectores jóvenes. En alcaldías como Milpa Alta, por estar familiarizada con ella y por ser habitante de ahí, me ha permitido conocer una serie de rasgos culturales propios de estas comunidades y brindar a los jóvenes, las herramientas educomunicativas para la promoción y preservación de la cultura.

Un artículo escrito en La Jornada (diciembre 16, 2010) por Mateos Vega, habla de las prácticas culturales y del poco interés que los mexicanos tienen de éstas.

En este artículo, la autora difunde los resultados de la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales; CNCA, donde se encontró que “el 48% de mexicanos no muestran interés por la cultura y destaca que en muchos lugares no hay promoción cultural ni actividades culturales, también destaca que al 48% de los mexicanos no les interesa lo que sucede en la cultura o en las actividades de ese ámbito (teatro, danza, cine, literatura, conciertos), el 75% de los mexicanos ha ido alguna vez al cine, 76 por ciento escucha radio y 90 por ciento ve la televisión”. (Mateos, 2010, p. 3).

En consecuencia, el propósito de la propuesta pedagógica presentada es abordar esta falta de interés cultural, específicamente entre los jóvenes de 15 a 24 años de los pueblos originarios, como el de la alcaldía de Milpa Alta. Con el diseño de un "Taller para la creación de materiales educativos para difundir la cultura de los pueblos de Milpa Alta", la iniciativa busca concientizar a estos jóvenes sobre la importancia de fomentar y preservar la riqueza cultural de su región y comunidad.

La propuesta pedagógica se presenta como una respuesta directa a la problemática identificada en la encuesta, buscando crear procesos educativos que promuevan la apreciación y participación activa en la cultura local.

Ello, con la finalidad de permitir a los participantes compartir, crear y promover un método de enseñanza a través de la interacción y así generar experiencias significativas; donde sean capaces de crear sus propios materiales comunicativos y promover la cultura de su comunidad. Orientando la discusión y trabajo en equipo para la enseñanza cooperativa y el diseño de proyectos.

En este sentido, el enfoque metodológico que fundamentó la presente propuesta fue el cualitativo; que Guerrero Bejarano (2016) definen como:

La Investigación Cualitativa se puede desarrollar en múltiples campos, establecidos por el análisis del mundo social, sus relaciones, valores, actitudes y creencias. Se pueden considerar como campos de la realidad social los siguientes: El conocimiento de fenómenos complejos de la realidad a partir de lo cual se pretende construir conceptos muy abstractos, como los sentimientos, emociones y pensamientos. (p. 4).

Recurrir al enfoque metodológico cualitativo me permitió, por un lado, definir a los sujetos de investigación con la finalidad de conocer de viva voz, qué tanto saben de su comunidad, sus festividades, sus tradiciones y sus prácticas. Con base a dicha información, se diseñó el "Taller para la creación de materiales educativos para difundir la cultura de los pueblos de Milpa Alta" que tiene como objetivo promover y conservar la cultura que la comunidad milpaltense históricamente ha generado entre los jóvenes de 15 a 24 años.

De este modo, la presente propuesta quedó estructurada en 3 capítulos:

El primer titulado "Comprensión y descripción del problema del papel de la promoción cultural y cómo influye en la difusión de los pueblos de la Alcaldía Milpa Alta", el cual refiere que el principal problema que surge en torno al estudio de la educación para la promoción cultural, se relaciona con la falta de información respecto al registro de las tradiciones, costumbres y prácticas culturales de la

comunidad que dan identidad a sus pobladores y que son parte de su formación educativa y específica. Lo anterior es importante porque su registro y sistematización permitiría la comprensión y análisis de las mismas; así como su preservación cultural y su transmisión a futuras generaciones. Lo hasta aquí mencionado se deja sentir en la casi nula información existente al respecto y en la existencia de una que otra feria representativa de la alcaldía a pesar de la riqueza en sus tradiciones (como lo son las fiestas patronales a lo largo de todo el año en cada uno de los poblados, festivales de globos de cantoya, feria del mole, feria regional de la alcaldía, exposiciones culturales y educativas, etc.).

El capítulo titulado "Perspectiva teórica, metodología y programación didáctica" constituye la segunda sección de la presente propuesta pedagógica. Como su nombre indica, tiene como objetivo abordar teóricamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, centrándose en conceptos clave como cultura, promoción cultural, educación para la promoción, juventud, comunicación educativa y TIC. Estos elementos se consideran puntos de partida fundamentales para la promoción cultural y la construcción de valores, creencias y experiencias en el contexto educativo.

A través de este capítulo, se busca establecer una base teórica sólida que respalde la propuesta pedagógica en su conjunto. La atención se dirige hacia la comprensión profunda de la interconexión entre la cultura y el proceso educativo, así como la importancia de la promoción cultural como herramienta para la formación de valores en los jóvenes. Además, se explora la influencia de factores como la juventud, la comunicación educativa y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en este contexto específico.

Este capítulo desempeña un papel crucial al proporcionar una perspectiva teórica sólida que sustenta la metodología y la programación didáctica propuestas. Estas consideraciones teóricas se erigen como cimientos esenciales para orientar la implementación práctica de la propuesta, asegurando así su coherencia y

efectividad en la promoción cultural y la formación de valores en el ámbito educativo. Asimismo, se hace referencia a la metodología que fundamenta la presente propuesta, describiendo el diseño del taller y desarrollando la programación didáctica a realizar para su posible aplicación.

El tercer capítulo, titulado "Diseño didáctico de la Propuesta Pedagógica del Taller: Creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta", se adentra en la elaboración práctica de la propuesta pedagógica. A diferencia de los capítulos precedentes, su enfoque recae en la concreción de los elementos teóricos previamente expuestos en los capítulos I y II.

Este capítulo aborda la especificación de los tipos de contenidos a trabajar en la propuesta, englobando conceptos, actitudes y procedimientos. Asimismo, detalla los objetivos didácticos elaborados y presenta actividades de enseñanza y aprendizaje diseñadas y sistematizadas, todas ellas orientadas hacia la promoción cultural, el desarrollo de habilidades y la toma de decisiones para la creación de materiales educomunicativos. Además, se realiza una distinción de los aspectos fundamentales a evaluar en este proceso.

Adicionalmente, el capítulo incorpora conclusiones derivadas de la reflexión en torno a los aprendizajes construidos por el sustentante a lo largo del diseño de la propuesta, evaluando el logro de los objetivos propuestos. También se incluye la recuperación de la experiencia obtenida, brindando una visión integral y reflexiva sobre el proceso de desarrollo de la propuesta pedagógica.

Capítulo I

Comprensión y descripción del problema del papel de la promoción cultural y cómo influye en la difusión de los pueblos de la Alcaldía Milpa Alta

El principal problema que surge en torno al estudio de la educación para la promoción cultural con el uso de TIC para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta, se relaciona con la falta de información respecto al registro de las tradiciones,

costumbres y prácticas culturales de la comunidad, que dan identidad a sus pobladores y que son parte de su formación educativa y específica. Lo anterior es importante porque su registro y sistematización permitiría la comprensión y análisis de las mismas; así como su preservación cultural y su transmisión a futuras generaciones. En la existencia de una que otra feria representativa de la alcaldía a pesar de la riqueza en sus tradiciones (como lo son las fiestas patronales a lo largo de todo el año en cada uno de los poblados, festivales de globos de cantoya, feria del mole, feria regional de la alcaldía, exposiciones culturales y educativas, etc.).

La falta de interés de los jóvenes en sus raíces, historia y prácticas culturales propias de los pueblos originarios ha sido un fenómeno impulsado en gran medida por la preferencia hacia el consumo cultural impuesto por los medios masivos de comunicación. La atracción de los jóvenes se concentra en aspectos contemporáneos como la moda, artistas favoritos, música, programas de televisión, series y las redes sociales, así como en la interacción con sus grupos de amigos. Esta preferencia se traduce en un desapego hacia el reconocimiento de las tradiciones y costumbres que constituyen su historia biográfica y su identidad colectiva como parte de la comunidad, pueblo y país al que pertenecen. Ante este escenario, se destaca la relevancia de emprender esfuerzos significativos en la promoción cultural, especialmente en alcaldías como la de Milpa Alta.

Este desinterés, no obstante, no es simplemente un resultado aislado, sino más bien un efecto de factores más profundos arraigados en la sociedad. La tradicional denostación y la poca valoración de lo tradicional, considerándolo como "pasado de moda", así como la influencia de la tradición colonial que minusvalora lo "autóctono" y sobrevalora lo extranjero, contribuyen significativamente a esta tendencia. En este contexto, se observa que socialmente se tiende a valorar lo novedoso, destacando las tecnologías como parte fundamental de esta percepción. Además, este fenómeno encuentra su lugar en la cultura globalizada, que tiende a sobrevalorar lo extranjero en detrimento de lo local.

La falta de interés de los jóvenes en sus raíces culturales no solo es un fenómeno superficial, sino un resultado complejo de diversas dinámicas culturales arraigadas en la sociedad. Abordar este desinterés requiere no solo la promoción activa de la cultura local, como en Milpa Alta, sino también la reflexión y transformación de las percepciones culturales arraigadas que subyacen en esta preferencia hacia lo extranjero y lo contemporáneo.

Para Chaparro Hurtado (2017) esto tiene sentido si se es consciente de que la noción de juventud se construye en la interacción social, es decir, los jóvenes van construyendo su cultura con base en sus intereses, valores y en la forma en cómo se relacionan con su entorno. Así lo expresa:

La juventud es una construcción social y cultural relativa en el tiempo y en el espacio. Feixa (1993) demuestra cómo cada sociedad organiza ese momento del ciclo vital ubicado entre la infancia y la vida adulta, modelando específicamente las formas y contenidos de esta transición. Así, las formas de juventud son cambiantes según sea su duración y su consideración social, y sus contenidos dependen de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites.

(p.1)

En relación a las prácticas culturales de la alcaldía Milpa Alta y su juventud, quizá el problema se encuentre en esta relación espacio-temporal a la que refiere el autor, es decir, estas prácticas ancestrales propias de los pueblos originarios ya no responden a los intereses de la juventud de la época actual, pues ahora, ellos están más interesados por las prácticas y consumos de la época actual (escuchar música, jugar videojuegos, vestir a la moda, ver películas, ir al cine con los amigos o la o el novio, etc.), la falta de interés de los jóvenes en sus raíces culturales, impulsada por la preferencia hacia el consumo cultural mediático, plantea la necesidad de cuestionarnos sobre la efectividad de las estrategias y recursos actuales para promover los usos y costumbres ancestrales. Es pertinente preguntarnos: ¿será

posible utilizar las mismas estrategias y/o recursos actuales para fomentar la apreciación de las prácticas culturales tradicionales?

Esta reflexión adquiere mayor relevancia al considerar el contexto y la época en la que viven los jóvenes. Aunque en la comunidad milpaltense las prácticas culturales están presentes, su difusión es prácticamente nula en comparación con las campañas publicitarias de productos mediáticos. La sociedad enfrenta el desafío de captar el interés de los jóvenes y hacerlos partícipes en aquello que los identifica como una comunidad cultural rica en tradiciones y costumbres.

Por lo tanto, abordar la falta de interés cultural no solo implica la promoción activa de las prácticas ancestrales, sino también la adaptación de las estrategias de difusión para enfrentar los desafíos contemporáneos. Es esencial explorar enfoques innovadores que logren competir con la avalancha de contenido mediático y, al mismo tiempo, resalten la singularidad y riqueza de la cultura local.

Las prácticas culturales de la alcaldía están llenas de riqueza cultural, pues son producto de su historia ancestral relacionada con la defensa de los bienes comunales, su territorio, modo de vida campesina que han dado origen a “modos de hacer” (De Certau, 2007) propios, reconfigurados y adaptados a la vida cotidiana actual de la comunidad milpaltense; pero que por la falta de difusión e invasión de estilos de vida ajenos a nuestra cultura y promovidos por los medios modernos, las tradiciones se han ido perdiendo y en su lugar se están instalando prácticas consumistas que no genera una identidad cultural como pueblo o nación.

Al respecto, Carmona (2019) sostiene que:

Se observan procesos organizativos que se nutren de las raíces histórico-culturales de la región, por ejemplo: acciones colectivas para prevenir el desarrollo de proyectos inmobiliarios y la incursión de franquicias, la (re)creación de asambleas para la toma de decisiones, la persistencia de actividades agrícolas orientadas en gran medida al autoconsumo y los esfuerzos para recuperar la lengua náhuatl. Además, como parte constitutiva de estas acciones, la gente involucrada ha desarrollado un

discurso que gira en torno a la afirmación de una autoidentificación como pueblo originario. Se argumenta en este texto que dichos procesos reflejan una especie particular de lucha por lo común que tiene rasgos de la comunalidad.

Un aspecto central ha sido la construcción de un discurso histórico que emplea la categoría pueblo originario, el cual se concibe como un constructo social producido por un sujeto colectivo que mantiene prácticas y actividades productivas agrícolas que les ayudan a solventar su reproducción material. De esta manera, se ha reivindicado la identidad étnico-territorial en procesos organizativos que reflejan los principios de comunalidad, con aristas propias de la lucha en el ámbito local que reflejan semejanzas a las formas de comunalidad que se encuentran en otras regiones del país. (pp.174 – 175)

Esta diferencia en la forma de organización social y comunitaria en esta alcaldía, se puede entender con mayor claridad si consideramos la postura que retoma Álvaro Daniel (2008) de Tönnies (1947) para establecer las diferencias entre comunidad y sociedad como concepto moderno, ya que es importante identificar los rasgos culturales propios de una Alcaldía como Milpa Alta en la preservación y promoción de su cultura.

Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre (als Sache und Namen). [...] comunidad es la vida en común (Zusammenleben) duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico

(p. 1)

Asimismo, para Töinnes quien retoma a Benoist (1978), la comunidad hace referencia al grupo humano que vive en común, unido por los mismos orígenes, los mismos sentimientos y las mismas aspiraciones fundamentales.

Estos elementos se pueden ver reflejados en las prácticas de los habitantes de Milpa Alta cuando organizan las festividades patronales de los diferentes pueblos y

que son representativas de cada una de las comunidades de la alcaldía, ejemplo de ello son los festivales culturales, como la reconocida “Feria del Mole” que se celebra año con año los días 7 al 29 de octubre y acuden gente de los diferentes estados del país a disfrutar de los ricos platillos que se elaboran con mole, de actividades artesanales y artísticas como bailes tradicionales y jaripeos que gracias a que la comunidad de San Pedro Atocpan, a la preservación de sus tradiciones, ha desarrollado una importante industria turística en la zona rural de la CDMX con actividades como la práctica de la herbolaria, ecoturismo, temazcales, museos, acuarios, parques recreativos, parroquias católicas la mayoría ex conventos etc., actividades todas que representan la historia de cada comunidad.

De este modo se tiene, a decir de Suárez (2009), quien a Töinnes que:

La comunidad es un verdadero ser orgánico, un todo que posee las características que le son propias, una forma social cuya unidad resulta de la relativa homogeneidad de quienes la integran. En la base de las diversas formas de comunidad (familia, relaciones de vecindad, pueblo, pequeña ciudad, religión) se encuentra siempre la misma herencia común sea esta de sangre (filiación o parentesco), cultural, histórica. Ética. Por ello la comunidad es considerada un organismo viviente donde la voluntad natural es el motor de las relaciones sociales. (pp.100-101)

Lo anterior nos permite sostener que, por sus características y rasgos culturales como lo son sus fiestas patronales, festivales culturales y artísticos, ferias gastronómicas, recorridos relacionados a las características indígenas, la alcaldía Milpa debe ser entendida como una comunidad porque cuenta con una historia y cultura propias que ha logrado trascender con el pasar de los años

Porque sus habitantes se empeñan en conservar elementos propios de la identidad, sostenidos en prácticas y representaciones socioculturales generadas y transmitidas de forma oral como las fiestas tradicionales lo que permite que el pasado se conserve en la mente de sus habitantes. (Suárez, 2009, p.111)

Si bien, el contexto de la cultura en México ha sido un tema recurrente en distintos espacios académicos, no se ha logrado concientizar a la sociedad del valor simbólico de la identidad cultural que, a decir de Morales y Portilla (2020):

Se ha ido diluyendo al paso del tiempo debido a las malas decisiones políticas del gobierno y a la falta de políticas culturales que permitirían cumplir con las perspectivas futuras para atender los preceptos del desarrollo humano y sostenible en la agenda 2030 y en donde el papel también de la agenda 21 de la cultura, tendría que ocupar la mayor atención en las decisiones para el desarrollo inmediato, siendo notorio el desinterés de todos los sectores involucrados. Esta problemática fue puesta en evidencia de la “Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales”, emitido por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), publicado por el periódico La Jornada en el año 2010, en donde se observa que 41 millones 645 mil 557 personas en el país están poco o nada interesadas en la cultura; sólo 11 millones 279 mil cinco personas (13 por ciento) están muy interesadas, 29 millones 498 mil 936 (34 por ciento) estarían algo interesadas y cinco por ciento no sabe o no contestó. (p.404)

Después de 12 años, el panorama no ha cambiado, la gente sigue sin interesarse en los procesos culturales que explican sociológicamente sus orígenes, identidad y biografía de vida. En este sentido, valdría la pena preguntarse ¿Qué papel han jugado las políticas culturales del Estado? ¿Qué tan interesados están en preservar la cultura de los pueblos originarios? ¿Por qué habrían de hacerlo?

Para dichos autores

La cultura debería ser la base y sustento del desarrollo y podría ser el eslabón que reivindique el tejido y la actual descomposición social, aumentando la participación de los habitantes, para disminuir la brecha de la economía y desigualdad social, mejorar la salud y el bienestar, la diversidad cultural, la educación, y visibilizar las prácticas culturales entre otras. (Morales y Portilla, 2020, p.404)

La promoción cultural como proceso participativo

Cervantes (2010) citado por Ballesteros y Gracia (2018), describen a la promoción cultural como:

... proceso participativo que refiere un vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales en función de la elevación de la calidad de vida de la comunidad. (p.370)

Es decir, la promoción cultural refiere al proceso que llevan a cabo los habitantes de una comunidad para reconocer la relación entorno-sociedad como generador de cultura, con la finalidad de elevar su calidad de vida.

Para Redondo (2006) citado por Ballesteros y Gracia (2018), implica un

proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el debe ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros (p. 370)

Mientras que, para Fernández (2012) tiene que ver más con el “analizar, elevar y hacer nuestros valores culturales a través del proceso de entendimiento para que se pueda participar en ellos de forma consciente y activa”. (p.9). Si bien Redondo (2006) la entiendo como un diálogo entre el pasado y el presente que se deja sentir en el futuro, Fernández centra la atención en entendimiento colectivo que permita construir los valores sociales, proceso que permite a las sociedades reconocer su hacer cotidiano como parte de su historia, preservando y adaptado lo vivido a través de generaciones, con la finalidad de que la comunidad participe activamente.

De este modo para Hernández (2007) citado por Ballesteros y Gracia (2018):

Resulta un instrumento eficaz que, conjuntamente con otras metodologías de intervención sociocultural, contribuye a la solución de necesidades y demandas de la población en un territorio dado. Dicho de otra manera, la

promoción cultural responde a las necesidades culturales de un pueblo, influyendo en el aspecto sociocultural (p. 370).

Es decir, tendrá como fin el crecimiento humano e intervendrá como ente regulador entre sus habitantes. “Desde el ámbito cultural la promoción se presenta como el resultado de tratar la cultura como un producto o valor que debe estar al alcance de su público objetivo”. (Ballesteros y Gracia, 2018, p. 370)

Para Fernández la promoción cultural va de la mano con la participación y colaboración e implica tres sentidos fundamentales: *formar parte, tener parte y tomar parte*:

- Formar parte, significa pertenecer, ser parte de un todo. Saber que se es parte de algo es saber que ese algo se construye también con mi aporte. Por tanto, se desprende una actitud de compromiso y responsabilidad.
- Tener parte, significa desempeñar algún papel o tener alguna función en ese todo en el que uno se siente parte.
- Tomar parte, significa decidir, poder participar en la toma de decisiones. (Fernández, 2011; p.6)

Pero ¿Cómo se lleva a cabo este proceso? ¿Qué papel juega la educación en la promoción cultural? ¿Cuál es la relación entre promoción cultural y educación?

Para Hernández (2005):

El aspecto educativo de los promotores y gestores culturales tiene una herencia distinta del viejo concepto de educación vertical, unidireccional y de lo aprendido por repetición. La educación, en el desempeño de los promotores culturales, se suma a esa otra tradición que sabe lo que puede modificar en nosotros la seducción de los sentidos, el asombro de lo impensable, el gozo de la fiesta, el gozo o la denuncia estética, la renovación simbólica del arte y el anuncio novedoso; que sabe por la tradición que el arte es contagioso y provocador, y que su manifestación no encuentra límites tan fácilmente; que el arte nos comunica intenciones, reflejos de nosotros mismos y posibilidades de vida. El promotor que sabe de su experiencia y clarifica sus intenciones educativas, apuesta por la apertura,

por un diálogo que no termina (y esto es cultura). La educación y cultura abordan un diálogo siempre abierto. (Hernández, 2005; p. 78)

De este modo, se tiene que la promoción cultural pone al alcance de la población conocimientos y experiencia que conforman su educación. Este proceso cultural es educomunicativo, es decir, debe ser un proceso dialógico, democrático, participativo y reflexivo, producto del hacer cultural de los directamente involucrados, en este caso: los jóvenes.

Pero, ¿que implica la ausencia de esta acción para una sociedad o comunidad?

La ausencia de acciones destinadas a promover y difundir la riqueza cultural de una sociedad o comunidad no solo constituye una omisión superficial, sino que tiene repercusiones profundas y significativas. Esta falta de iniciativa implica, en esencia, la exclusión de los habitantes de participar en actividades que no solo definen, sino que también motivan su identidad individual y colectiva. Como consecuencia, se experimenta la pérdida progresiva de las características culturales distintivas de cada comunidad, las cuales han sido transmitidas de generación en generación como un legado invaluable.

La trascendencia de esta pérdida se evidencia en la negación de oportunidades para la preservación y transmisión de tradiciones arraigadas en la historia de la comunidad. Es imperativo reconocer la importancia de dar a conocer estas prácticas culturales y hacerlas accesibles al público a través de diversos medios, como ferias o fiestas patronales, ferias culturales, festivales artísticos establecidos a lo largo de los años en distintas alcaldías, así como mediante la interacción en museos y eventos culturales que involucran diversas expresiones artísticas.

Cabe destacar que la educación se revela como la clave maestra para la promoción cultural. A través de distintas modalidades educativas, ya sea formal, no formal o informal, la educación se posiciona como un factor vital en la formación social e identitaria de los individuos. Su adaptabilidad a las necesidades del contexto local la convierte en un instrumento fundamental para el desarrollo personal y la transmisión de valores arraigados en la cultura. En este sentido, la cultura, como se ha señalado, no sólo es esencial para la preservación de tradiciones, sino también

para el enriquecimiento y desarrollo de la identidad y los valores fundamentales de una sociedad. En palabras de Martínez García (2008):

El aprendizaje de la cultura es una necesidad de vida; un proceso donde se es partícipe. Donde se construyen y fortalecen personalidades desde los referentes que ofrece el ambiente y las relaciones sociales que mantienen las personas. Los contextos y ambientes de formación brindan elementos que son retomados o no, pero que propicien el desarrollo, siempre desigual, de las potencialidades y emociones humanas que los llevarán a mostrarse como tales, y no como copias determinadas. La cultura aprendida tiene su fuente en la propia realidad de los seres humanos, es un producto social; el conocimiento así generado se socializa y se vuelve común. En este proceso, que es a la vez cultural, cognitivo y afectivo, entra en juego la cultura general de la sociedad; pero también la cultura específica en la cual se insertan las personas, mismas que en el transcurso de la elaboración de las representaciones sociales se combinan. Toda persona forma parte de una sociedad, con una historia y un bagaje cultural; pero, al mismo tiempo, pertenece a un segmento de la sociedad en donde convive con otras ideologías, normas, valores e intereses comunes, que de alguna manera los distingue como grupo de otros sectores sociales. Durante toda su vida, las personas aprenden en los espacios sociales a los que pertenecen, o en los que de manera fortuita ingresan (p.291- 294).

En este mismo sentido, Morales y Portilla (2020) reconocen que la educación en general, juega un papel importante en el desarrollo de la identidad cultural, sin embargo como nos mencionan:

Los programas educativos desarrollados e impartidos dentro de la educación actual han carecido de estrategias pedagógicas y didácticas específicas orientadas al desarrollo, y apropiación de la identidad cultural. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

(OCDE) 2017, México ocupa el último lugar en desempeño educativo entre los países que la conforman (p.407)

La afirmación de Morales y Portilla resalta una preocupante brecha entre el desempeño educativo general y la efectividad de los programas educativos en el desarrollo de la identidad cultural. Enfatizan que, a pesar de la importancia que la educación posee en este ámbito, los programas educativos actuales carecen de estrategias pedagógicas y didácticas específicas orientadas al fomento y apropiación de la identidad cultural.

El comentario se vuelve más contundente al destacar la discrepancia entre el desempeño educativo y la comprensión de aspectos identitarios y culturales.

En este contexto, es primordial replantear los programas educativos, enfocándolos hacia estrategias pedagógicas y didácticas que aborden directamente la identidad cultural. No solo se trata de elevar el desempeño educativo en términos generales, sino de garantizar que la educación contribuya de manera efectiva a la formación de la identidad cultural de los estudiantes. Este enfoque específico es esencial para cerrar la brecha entre el rendimiento educativo y el conocimiento de aspectos identitarios y culturales, permitiendo así que la educación sea un verdadero motor de desarrollo integral en la sociedad.

En México, la gestión cultural la lleva a cabo la Secretaría de Cultura quien es la encargada de:

La promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. Impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura cultural, de espacios y servicios dignos para hacer de ella, un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural. Asimismo, apoya la creación artística y el desarrollo de las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales, además de que promueve el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos que ofrece la tecnología digital (Secretaría de Cultura, 2020). La Secretaría de Cultura, lleva a

cabo las actividades antes señaladas a través de subsistemas que promueven la cultura del país, a saber: El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), El sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM), La Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, La Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural. (Morales y Portilla, 2020; p. 407)

Como se puede apreciar, diversas instituciones están implicadas en la promoción y difusión de la cultura cultural, sin embargo, el sistema educativo formal tiene poca participación en ello, y no se toman en cuenta las distintas necesidades de las comunidades que conforman, en este caso, la CDMX. Con esta aseveración quiero enfatizar la carencia de estrategias pedagógicas de la educación formal y no formal para motivar y concientizar la importancia de las tradiciones ancestrales, pues a pesar de ser una función en la que diversas instituciones están implicadas, simplemente no se han logrado articular para: impulsar la educación y la investigación artística y cultural, trabajar a favor de preservación; promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural.

Destaco estos deberes, ya que van enfocados al bienestar general de la población y el sector educativo poco ha podido desarrollarlos, derivado del tiempo o propio interés; considero que el docente o los pedagogos y pedagogas sí contamos con los conocimientos, habilidades y/o herramientas para desarrollarlas. Más bien el problema se encuentra en las exigencias y cargas curriculares que los maestros tienen y en el poco apoyo que se le da al desarrollo cultural en los distintos sectores (formales y no formales) y niveles educativos, es decir, es un problema que va más allá del aula, pues si la Secretaría de Cultura como encargada de promover y difundir la cultura, no se apoya en el sistema educativo y sólo promueve actividades en centros de alcaldías, parques, centros de cultura y las artes, museos, asociaciones civiles, PILARES (Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes), la difusión cultural seguirá ausente y las costumbres y tradiciones de los pueblos se perderán porque no se establece ninguna vinculación entre cultura y cotidianidad..

Morales y Portilla (2020) refieren al “Plan nacional de desarrollo 2019 – 2024” para destacar la importancia de la preservación de la cultura y su vinculación con la identidad de grupo social, comunidad y/o persona:

“Los humanos viven en sistemas culturales que van desde el lenguaje hasta las celebraciones y conmemoraciones, desde los patrones de comportamiento hasta la alimentación, desde el universo simbólico que cada persona construye hasta el disfrute y consumo de productos tradicionalmente denominados culturales, como la música, las artes plásticas, las letras y las artes escénicas. Desde esta perspectiva, nadie debe ser excluido a las actividades y los circuitos de la cultura, los cuales representan, en la actual circunstancia, factores de paz, cohesión social, convivencia y espiritualidad. Al igual que en otros rubros, el gobierno federal priorizará en éste las necesidades de los sectores más marginados, indefensos y depauperados, e impulsará una vigorosa acción cultural en las zonas más pobres del país. Al mismo tiempo, sin descuidar las materias que por tradición han recaído en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, la Secretaría de Cultura promoverá la difusión, el enriquecimiento y la consolidación de la vasta diversidad cultural que posee el país y trabajará en estrecho contacto con las poblaciones para conocer de primera mano sus necesidades y aspiraciones en materia cultural. Los recintos tradicionalmente consagrados a la difusión del arte no deben centralizar y menos monopolizar la actividad cultural. Ésta debe poblar los barrios y las comunidades y hacerse presente allí en donde es más necesaria, que son los entornos sociales más afectados por la pobreza, la desintegración social y familiar, las adicciones y la violencia delictiva”. La información anterior permite comprobar la hipótesis respecto al evidente desinterés para atender las demandas del sector cultural, respecto al impulso que requieren para potenciar el desarrollo económico, al tiempo de intervenir en los proyectos educativos que serían el medio para elevar el nivel cultural principalmente de los grupos vulnerables. (Morales y Portilla, 2020 pp. 405 – 406)

Como se puede observar, Morales y Portilla (2020) enfatizan en la problemática de los sistemas culturales que rodean al ser humano, en la poca participación social de los habitantes en el conocimiento y reconocimiento de sus prácticas culturales, en el papel primordial que juegan los medios de comunicación y el consumo en objetos artesanales representativos de las comunidad: Asimismo, identifican el papel que juegan los habitantes que están al frente de las comunidades y los retos que enfrentan para preservar la cultura. Con base en ello, identificó la relevancia de la promoción cultural en la preservación cultural en espacios claves como el escolar, los centros de cultura, los parques y todos aquellos espacios accesibles para cualquier tipo de gente.

Identidad cultural y comunidad

La promoción cultural está directamente vinculada a la identidad cultural, ya que facilita la conexión activa de los individuos con sus tradiciones y expresiones propias. Al fomentar la participación en eventos y prácticas culturales, la promoción cultural no sólo preserva la herencia local, sino que también enriquece la identidad personal y colectiva de la comunidad. La promoción cultural es esencial para fortalecer y celebrar la identidad cultural.

Para Giménez (2011) la identidad es el lado subjetivo de la cultura, es decir, es la apropiación distintiva de ciertos rasgos culturales, así lo expresa el autor:

Nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos. Por eso suelo repetir siempre que la identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor,

intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores. (p.1)

Pero ¿qué implica entender a la identidad como el lado subjetivo de la cultura cuando el contexto del que se habla es la alcaldía Milpa Alta?

Hablar de identidad en el contexto milpaltense implica centrar la atención en quiénes son sus habitantes, sus costumbres, sus prácticas; para tal efecto, es importante saber que, la alcaldía de Milpa Alta, mejor conocida como Villa Milpa Alta cuenta con 12 pueblos que componen la Villa y que se forma a su vez de 7 barrios. Como los pueblos, fueron nombrados con la combinación de su nombre indígena y el nombre de Santo, que se venera en la iglesia colonial de cada localidad.

La alcaldía Milpa Alta cuenta con 724 eventos de interés turístico, destacando las famosas Ferias del mole realizada en el pueblo de San Pedro Atocpan, es una variada exhibición de diferentes tipos de moles, ya que hay numerosas variantes regionales en México. Los asistentes pueden degustar y disfrutar de platos de mole preparados por chefs locales y vendedores, cada uno con su propia receta única y tradicional.

Además de la comida, es común encontrar actividades culturales y artísticas, como presentaciones de danzas folklóricas, música en vivo y exhibiciones relacionadas con la cultura mexicana. También pueden llevarse a cabo concursos de cocina, donde se premian las mejores preparaciones de mole. La feria del mole suele ser una oportunidad para que la comunidad y los visitantes se reúnan, celebren la rica tradición culinaria y disfruten de un ambiente festivo.

También se encuentra la Feria de la Pera en San Pablo Oztotepec; donde presentan diversos licores, ponches, panques, galletas, pasteles, mermelada y una variedad de postres y platillos realizados con dicho fruto.

Se presenta un festival musical y visitas guiadas a los huertos donde se cultiva la pera. La feria se realiza en la explanada de lo que ahora es el “Excuartel Zapatista”, donde el líder revolucionario comandaba a sus tropas en el DF.

La feria de la Barbacoa en San Salvador Cuauhtenco este último pueblo famoso por la preparación de dicho platillo elaborado al horno con técnicas ancestrales y, por lo

tanto, artesanales. Cuenta con más de 50 expositores que se concentran en la plaza pública de San Salvador Cuauhtenco con música en vivo, con venta de artesanías, presentaciones de danza folclórica; además de venta de antojitos mexicanos. Es un evento que consiste en disfrutar de los ricos tacos de barbacoa acompañados de su característico consomé.

Estrada (2020) en su artículo “Milpa Alta, Tradiciones Vivas”, hace referencia a algunas de las prácticas llevadas a cabo en estos pueblos:

- En el ejido San Juan Tepenahuac, la ceremonia del equinoccio consiste en la quema de copal y los rezos dan pie a una jornada donde el visitante participa en temazcales, gimnasia ollín cuepa, sahumaciones y comen productos surgidos de la gastronomía de la zona, a la vez que recrea el oído con conciertos de rock indígena que se extienden hasta la madrugada. El evento es uno de los más importantes llevado a cabo por la Cooperativa Servicios Turísticos Villa Milpa Alta, que se dedica a impulsar a la delegación como destino de viajes, pero haciendo esto desde un punto de vista sostenible, que deje riqueza a la comunidad y fomente la preservación de las tradiciones locales.
- Otro lugar característico de la alcaldía es el volcán Teuhtli, cuyo cráter extinto y cuevas son destino de una ruta de senderismo organizada por la cooperativa, y que trae consigo el simbolismo de un viaje a las entrañas de la tierra. En las faldas del volcán, la mayor parte de lo que se alcanza a ver son terrazas de cultivo que siguen el modelo prehispánico, y que son sembradas principalmente con nopal, producto estrella de Milpa Alta, que produce hasta 300,000 toneladas al año.
- La producción importante de la comunidad son los hongos, el amaranto y una rica variedad de hierbas cuyos usos alimenticios y medicinales se mantienen.
- La gastronomía tradicional es otra de las experiencias ofrecidas por la cooperativa. Los participantes eligen una receta típica, y viajan al mercado para comprar directamente a los productores los ingredientes

frescos necesarios para su elaboración, se genera así la convivencia entre visitantes y locales. (p.1)

Cada una de las referencias hechas de los pueblos de la alcaldía describen y señalan la interacción e historia a lo largo de los años, destacando la importancia que tiene la preservación de sus actividades y rasgos culturales.

Melo Sea (2020) destaca la importancia y cómo se deja sentir en las comunidades y sociedad. Para este autor el problema se centra en:

El desconocimiento de la identidad cultural, no sólo por parte de los integrantes de estas comunidades, sino también por los turistas y visitantes. Se presentan tres elementos esenciales (...) la identidad cultural, la tradición y los valores. Se tiene como fin la conservación de costumbres y tradiciones, para que las generaciones futuras conozcan la historia de los pueblos. Además de dar paso al desarrollo del turismo cultural, buscando que sea clave para la conservación de la identidad.

Se habla de identidad cultural a todo aquello que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y demás elementos, que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de las sociedades modernas.

Se toma en cuenta que la identidad cultural se ha transmitido de generación en generación, en gran medida, a través de la tradición oral, donde la familia ha jugado un papel muy importante, debido a que es la misma que fortalece la identidad de cada individuo.

Conduce mediante la memoria histórica las costumbres y tradiciones, educando y orientando a los hijos a seguir conservando lo que son, todo esto basado en valores éticos y morales que constituyen un eje de la cultura y tradición. (p.947)

Como se puede apreciar, es el reflejo de lo que es una comunidad y se manifiesta a través de las prácticas y costumbres que los individuos llevan a cabo.

Bates (2015) en "Teaching in a Digital Age" resalta la relación existente entre cultura y proceso de aprendizaje.

La cultura es un componente crítico para el entorno de aprendizaje. Es importante ser conscientes de la influencia que la cultura tiene en todos los entornos de aprendizaje e intentar adaptar esa cultura de modo que dé soporte al tipo de entorno que creemos será el más eficaz. La cultura es el soporte para todos los otros componentes de un entorno de aprendizaje (p.490)

Es decir, el autor refuerza la idea de la importancia de la cultura en la formación de aprendizajes de las sociedades, pues reconoce y explica sus creencias, valores y la forma en cómo estos se transmiten de generación en generación.

Melo Sea (2020) también refiere a las razones que intervienen en la modificación de identidad cultural

La sociedad ha modificado gran parte de su comportamiento, es decir, ha encontrado diferentes maneras de expresiones, que conllevan a la modificación de tradiciones y expresiones ancestrales. Provocando así, que las nuevas generaciones pierdan o desconozcan la identidad de los pueblos indígenas, de cierta manera, la globalización también ha llegado a las comunidades indígenas, las nuevas generaciones demuestran su poco interés por prevalecer y cuidar su cultura y tradición, buscando nuevas formas de expresión que son desarrolladas por cambios sociales y de este modo se busca una adaptación o aceptación en la sociedad cambiante

Se entiende que la identidad viene de una serie de factores relacionados con la memoria específica de cada sociedad, ejemplificada en formas de vida, lengua, adaptación, etc. Actualmente se incluye la globalización como parte de los procesos de identificación cultural. (p. 954)

Pero, ¿Por qué la participación de los jóvenes es casi inexistente?

La respuesta a esta pregunta puede sostenerse en el reconocimiento de un contexto sociocultural que resta valía a la falta de interés en las diversas actividades de la

comunidad, motivado por el contexto sociocultural moderno que forma parte de la cotidianidad de las nuevas generaciones; a lo que se suma la poca promoción cultural de las prácticas culturales de sus comunidades que los hagan sentir orgullosos de los que son y los provea de identidad colectiva. Así lo expresa Estrada (2020):

Otra razón para impulsar el turismo fue el ver que los jóvenes milpaltenses cada vez tenían menos interés en mantener viva la cultura de sus antepasados, la cual corría el riesgo de perderse en favor de la globalización. La visión de la cooperativa que es la encargada del turismo en la comunidad, es que todas las actividades culturales que han pervivido, son una fuente de riqueza para la comunidad, y por ello se apoyan en artesanos y agricultores para que estos puedan hacer llegar sus productos directamente a los visitantes, en un comercio justo que demuestre a los jóvenes que sus tradiciones son fuente de riqueza. Lejos de la mancha urbana, hace no tanto tiempo, el antiguo Distrito Federal era un lugar con escala humana, la ciudad se mantenía dentro de ciertos límites y los pueblos, canales y áreas verdes que caracterizan al Valle de México seguían presentes. Pero un crecimiento sin control reemplazó en pocas décadas áreas verdes por concreto, pueblos por colonias y canales por avenidas, desapareciendo a su paso un modo de vida. (p. 1)

Como he venido argumentado a lo largo de este capítulo el interés actual de los jóvenes recae en las redes sociales, salidas con sus amigos, estar a la vanguardia en la moda, forma de expresarse, asistir a fiestas, etc.; prácticas que poco tienen que ver con las tradiciones de la comunidad y si a esto se le suma que hay muy poca información y promoción cultural relacionada con algunas festividades (feria del mole, fiestas patronales, feria de la barbacoa, exposiciones culturales, festivales de globos, etc.); además de que no hay estudios académicos que den seguimiento y sistematizan las trayectorias, prácticas culturales de las mismas comunidades que motiven y promuevan sus tradiciones, costumbres, historia y actividades culturales de este lugar; se tiene como consecuencia el desinterés y pérdida de diversas tradiciones por parte de las generaciones jóvenes.

Con base en lo anterior, desde el campo de la educación la escuela tiene mucho que aportar en tanto que, desde el currículo formal, a través de materias como la Formación Cívica y Ética, busca formar en el desarrollo de la identidad cultural que las comunidades van construyendo históricamente con su hacer diario, pues como afirma Melo Sea (2020) representa la historia de la nación y el hacer cotidianos de las sociedades:

Es importante estudiar este tema debido a que representa la historia de la nación, representa lo que hace a un individuo, a una sociedad y a un pueblo. Se busca la manera de crear conciencia de que las comunidades importan y que tienen que ser establecidas dentro de la sociedad y no ser marginadas por el simple hecho de conservar sus tradiciones. Es necesario resaltar la importancia que estos tienen dentro de la vida, mostrando al público sus ritos, sus tradiciones, sus festividades y lo que representaron, representan y representarán para el futuro. La importancia de conservar y apoyar las iniciativas culturales es vital para sostener y preservar la identidad, no sólo como individuos, sino para preservarla de una manera colectiva. Tal identidad, es la que hace la diferencia del pueblo con otras partes del mundo, que igualmente se preocupan por sostener sus características que hacen única su identidad y por los cuales son representados ante los demás países. Conservar y desarrollar la cultura es fundamental para un crecimiento y conocimiento de que somos como seres que viven dentro de una sociedad, representando así, todo aquello que nos identifica sobre los demás (p.p. 955 – 956).

De ahí el papel tan significativo de la educación como punto central para la formación y preservación de la cultura, ya que, sin este reconocimiento, no es posible preservar y valorar los rasgos de las diferentes comunidades como la milpaltense. Gimenez (2011 retoma a Sewwell (1999) para afirmar que:

La pertenencia social implica compartir, aunque sea parcialmente, los modelos culturales (de tipo simbólico-expresivo) de los grupos o colectivos en cuestión. No se pertenece a la Iglesia católica, ni se es reconocido como miembro de la misma, si no se comparte en mayor o

menor grado sus dogmas, su credo y sus prácticas rituales. Esta observación adicional nos permite precisar en qué sentido la cultura interviene como nutriente de la identidad: no, por cierto, en términos generales y abstractos, sino en cuanto se condensa en forma de “mundos concretos y relativamente delimitados de creencias y prácticas” propias de nuestros grupos de pertenencia, como es el caso de la Iglesia católica en el ejemplo anterior (p. 11).

A continuación, pasaremos a abordar la perspectiva teórica y metodológica de la presente propuesta y de la programación didáctica realizada.

Capítulo II

Perspectiva teórica, metodología y programación didáctica

En el siguiente capítulo se presentan los conceptos teóricos que fundamentan esta propuesta a través del proceso enseñanza–aprendizaje: cultura, promoción cultural, educación para la promoción, juventud, comunicación educativa y TIC en el contexto de la juventud como puntos de partida para la promoción cultural y en la construcción de valores, creencias y experiencias.

Asimismo, se hace referencia a la metodología que fundamenta la presente propuesta, describiendo el diseño del taller y desarrollando la programación didáctica a realizar para su posible aplicación a futuro.

Perspectiva teórica que fundamenta la propuesta: “Educación para la promoción cultural con el uso de TIC: Taller para la Creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta”

Hablar de educación para la promoción cultural con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) implica centrar la atención teórica en la definición de conceptos ejes como: cultura, promoción cultural, educación para la promoción cultural, juventud, comunicación, comunicación educativa y TIC.

Cultura

Margulis (2011) define el concepto de **cultura** como:

El conjunto interrelacionado de códigos de significación, históricamente constituidos, compartidos por un grupo social, que hace posible en otros aspectos, la comunicación, interacción e identificación. Cómo nos reconocemos, nos identificamos, nos comunicamos; ya que la cultura es central en estos procesos, no nos comunicamos sin cultura, no nos reconocemos sin cultura y no nos identificamos ni identificamos sin cultura. (Margulis, 201, p.31.)

Con base en lo anterior, se puede decir que la cultura es central para la comprensión y estudio de cualquier grupo social como es el caso de la comunidad que radica en la alcaldía Milpa Alta, pues para este autor, la cultura se materializa en el lenguaje, las costumbres y las prácticas cotidianas que permiten construir la identidad. El lenguaje otorga identidad y cohesión al grupo social debido a que:

se presenta como el aspecto más accesible para abordar el estudio de una cultura. La lengua es un sistema que contiene y remite a otros sistemas en sus prácticas; también establece que perder un idioma es perder un tesoro de saberes y de maneras de entender el mundo que contiene la cultura que generó un idioma. (Margulis, 2011, p. 21)

Si bien esta visión semiótica nos ayuda a comprender la complejidad de este concepto, no podríamos entender su riqueza si no consideramos también la visión antropológica que la conforma, tal como lo establece Busquet (2015) cuando afirma que:

El nacimiento de la antropología otorga un nuevo significado al concepto de «cultura», entendido ahora como el conjunto de expresiones y realizaciones del hombre en la sociedad. Se puede hablar de cultura como el conjunto de las manifestaciones y producciones específicas de una colectividad en el terreno intelectual, moral, folclórico e, incluso, material. Comporta también el paso de una concepción elitista y

valorativa de la cultura a otra más abierta ya que, a pesar de las diferencias culturales entre los pueblos y las relaciones de dominación o de dependencia existentes, considera que todos los grupos humanos tienen su cultura. (p. 38, 2015)

De este modo, la aportación de Beals (1981) refiere a la cultura como una manifestación de los comportamientos aprendidos de los grupos sociales:

Los hombres, como los animales, viven en conglomerados más o menos organizados, a los que llamaremos sociedades. Los miembros de las sociedades humanas comparten siempre numerosos modos o estilos distintivos de comportamiento que tomados en conjunto, constituyen su cultura. Cada sociedad humana posee una cultura propia, distinta en su integridad de la de cualquier otra sociedad. (p. 117)

Es decir, esta es una visión que pone el acento en las normas, valores, creencias, tradiciones, costumbres, lenguaje y expresiones artísticas que comparten sus miembros, características culturales que son transmitidas de generación en generación tal como la afirma Beals (1981):

Los «proyectos de vida históricamente creados, explícitos, implícitos, racionales, irracionales y no racionales, que pueden existir en un tiempo dado como guías potenciales para el comportamiento de los hombres» ayuda a comprender el comportamiento humano. La diversidad del comportamiento humano también se esclarece mediante este concepto cuando nos damos cuenta de que cada sociedad humana tiene una cultura distintiva, o, citando de nuevo a Kluckhohn, «un sistema, históricamente derivado, de proyectos de vida explícitos e implícitos, que suelen ser compartidos por todos o por ciertos miembros específicamente designados de un grupo (esto es, de una sociedad. (p. 118)

Esta perspectiva antropológica de la cultura es fundamental para la comprensión de los grupos sociales, incluyendo la relación de poder- Por ejemplo, las normas y valores culturales pueden ser utilizados por algunos miembros para justificar la discriminación y la opresión hacia otros grupos, mientras que desde el ámbito

educativo, el estudio de la cultura puede ser utilizado para fomentar el respeto y la comprensión de la diversidad cultural.

Por su parte, Busquet (2015) hace referencia a la relación estrecha existente entre cultura y educación cuando refiere que:

Los pensadores ilustrados consideraban la cultura como un rasgo característico y distintivo de la especie humana y, la educación, como un elemento esencial en el proceso de formación y aprendizaje personal. La cultura la conforman los conocimientos y las pautas de conducta socialmente aprendidos (sobre todo en el ámbito familiar y en la escuela) y que tienen una importancia primordial, ya que hacen posible la adaptación de las personas a su medio, que es al mismo tiempo natural y artificial. La educación es la suma de los saberes acumulados y de las habilidades aprendidas, transmitidas por la humanidad a lo largo de la historia. Ninguna sociedad puede subsistir sin una forma más o menos rudimentaria de educación, gracias a la cual se transmite a las jóvenes generaciones valores, conocimientos y sentido de una existencia común (p.p.16 -17)

Esta noción destaca la importancia de la cultura y su estrecha relación con los valores, saberes, habilidades transmitidas por nuestros antecesores a lo largo de la historia humana.

Para Freire (1970) citado por Gelvis y Useche (2009), mediante el lenguaje, el hombre ha podido conservar sus herramientas culturales y transmitir sus experiencias y sus saberes a las futuras generaciones, ya que:

La educación, ética y cultura corresponden con un discurso que involucra los seres oprimidos por lo que contiene, e interpreta una pedagogía para la liberación, conduciendo a la formación del hombre capaz de ser constructor de un nuevo modelo educativo que contribuya a rescatar el carácter humanista que debe entrar en la valoración de su existencia como ser humano, enmarcado en la educación problematizadora, la ética

y la cultura como elementos que constituyen el paso para que el hombre sea merecedor de la felicidad a partir del buen uso de la libertad. (2009, pp. 182 – 193)

Con base en lo hasta aquí expresado, se puede destacar una coincidencia fundamental: el comportamiento del hombre es social y es producto de un proceso cultural popular que se opone a la cultura dominante como lo menciona Freire (2007) citado por Gelvis y Useche (2009):

La cultura marca la aparición del hombre en el largo proceso de la evolución cósmica. La esencia humana su existencia auto - descubriéndose como historia. Pero esa conciencia histórica, al objetivarse, se sorprende reflexivamente a sí misma, pasa a decirse, a tornarse conciencia historiadora; y el hombre es conducido a escribir su historia. Alfabetizarse, es aprender a leer esa palabra escrita en el que la cultura se dice, y diciendo críticamente, deja de ser repetición intemporal de lo que pasó, para temporalizar, para concientizar su temporalidad constituye, que es anuncio y promesa de lo que se ha de venir. El destino, críticamente, se recupera como proyecto. (p.189)

En este sentido, es que se dice que la educación es el proceso que permite al hombre entender, analizar y cuestionar el entorno sociocultural que habita para transformarlo. Así lo expresan Gelvis y Useche:

La educación es el principio fundamental de toda sociedad que da la posibilidad al individuo de entender el espacio socio-cultural y político donde fundamenta su actividad central como es el trabajo, sea intelectual, técnico científico artesanal (...) lo que permite otorgarle al ciudadano herramientas educacionales que sean capaces de incorporarlo al mundo de la instrucción, la educación y el trabajo (2009, pp. 184–193)

Una forma de fomentar el conocimiento del entorno sociocultural en que vive una sociedad es a través de la promoción de la cultura

Promoción cultural

La promoción cultural es fundamental para fomentar la valoración y el respeto hacia las diferentes culturas, tradiciones y valores de las sociedades, y para promover la convivencia pacífica y la cooperación entre los grupos culturales.

Tiene un impacto significativo en el desarrollo personal y profesional de los individuos, al aprender y comprender la gran diversidad cultural que nos rodea; los valores, lenguas, costumbres, prácticas que sostienen a esas culturas y cómo ello da lugar a las artes, la literatura, la música, el teatro, la pintura, etc. Por lo tanto, es importante hacer referencia a este concepto con la finalidad de concientizar sobre la diversidad cultural, la tolerancia y el respeto de los distintos “modos de hacer” que conforman los pueblos de la alcaldía de Milpa Alta a fin de fomentar la convivencia pacífica y la cooperación entre los ellos.

Deriche, (2006) citado por Gordillo Mera (2015) define la promoción cultural como :

El sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y la capacitación. Se trata de un proceso comunicativo y de participación. Promover un hecho cultural es darlo a conocer por diferentes vías con el propósito de provocar una respuesta, de activar todos los posibles mecanismos que propicien reacciones de acercamiento, disfrute, evaluación y aprendizaje en términos de públicos.

(p.4)

Para lograr tal fin la comunicación se convierte en un medio imprescindible, ya que implica “informar, transmitir emociones, establecer contacto, lograr transformaciones en el receptor, reflexionar, constituyéndose en eje transversal de la promoción cultural”. (Deriche,

2006, p.5). Es decir, promover la cultura implica fomentar el desarrollo de nuevas formas de expresión artística y cultural, de tendencias, de géneros artísticos que permiten expresar los modos complejos y particulares de ver y entender el mundo

Tales resultados como fruto del talento, dominio de saberes, ejercicio de la práctica entre otros, provocan un conjunto de reacciones al socializarse en espacios diversos según los propios contenidos en tanto propuestas artísticas, los mensajes y vías empleados para darlos a conocer, la capacidad apreciativa de los receptores y las formas de encuentro entre obras y públicos. (Deriche 2006, p.6)

Actualmente, son los medios de información como la televisión, la radio, los medios impresos como el periódico y las revistas, el teatro, las alternativas más importantes para difundir estas alternativas culturales a la mayoría de la gente para favorecer el conocimiento, estimular la apreciación e inducir a la participación. “Asimismo, los avances tecnológicos contribuyen con fuerza en el mismo sentido y se añaden a los clásicos medios, las páginas y sitios Web, la intranet y el correo electrónico por solo citar algunos ejemplos.” (Deriche, 2006, p.7)

Es evidente que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en una herramienta muy efectiva para la promoción cultural, tal es el caso de las redes sociales y los sitios web o aplicaciones especializadas en cultura; que permiten compartir información, noticias, eventos y contenido multimedia sobre diferentes culturas y tradiciones de forma rápida y sencilla.

Otra herramienta importante para la promoción cultural son los festivales y eventos culturales, ya que permiten mostrar y difundir diferentes expresiones artísticas y culturales, como la música, la danza, la literatura y el arte. Estos eventos suelen ser vistos como una oportunidad para que diferentes culturas se conozcan y compartan sus tradiciones, lo que puede llevar a la comprensión y respeto de los demás.

Otra perspectiva de la **Promoción Cultural** es la de Ballesteros y Gracia (2018) que citando a Cervantes (2010) describen como

“un proceso participativo que refiere un vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales en función de la elevación de la calidad de vida de la comunidad. (p.370)

Es decir, es un proceso de participación mediante el cual, la sociedad aprende a reconocer el patrimonio cultural generado a lo largo de la historia y como tal es un proceso inacabado; un proceso dialógico entre pasado y presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, es decir, la promoción cultural es “un proceso que permite analizar, elevar y hacer nuestros valores culturales a través del proceso de entendimiento para que se pueda participar en ellos de forma consciente y activa”. (Fernández, 2012 p.9).

Para Hernández (2007) citado por Ballesteros y Gracia (2018,) la promoción cultural “conjuntamente con otras metodologías de intervención sociocultural, contribuye a la solución de necesidades y demandas de la población en un territorio dado.” (p. 370). Como acción, representa el resultado de objetivar a la cultura, o sea, de verla como un producto al alcance de todos los interesados.

Fernández Peña señala que la promoción cultural debe ser vista en tres sentidos fundamentales: formar parte, tener parte y tomar parte:

- Formar parte, significa pertenecer, ser parte de un todo. Saber que se es parte de algo es saber que ese algo se construye también con mi aporte. Por tanto, se desprende una actitud de compromiso y responsabilidad.
- Tener parte, significa desempeñar algún papel o tener alguna función en ese todo en el que uno se siente parte.
- Tomar parte, significa decidir, poder participar en la toma de decisiones. (Fernández Peña, 2011; p.6)

Pero, ¿Cómo se lleva a cabo este proceso? ¿Qué papel juega la educación para la promoción de la cultura?

Educación para la promoción cultural

Abordar el tema de la educación en la promoción cultural es primordial, ya que se abre la puerta al conocimiento y difusión de las diferentes manifestaciones culturales que existen en una sociedad. Desde una perspectiva, se trata de un proceso de enseñanza-aprendizaje que busca desarrollar en los estudiantes la capacidad de apreciar, valorar y participar activamente en la vida cultural de su entorno.

En este sentido, considero que la educación en la promoción cultural debe implicar la incorporación de dos aspectos: la cultura como un elemento en el ámbito escolar, y la promoción de actividades culturales en el entorno educativo y comunitario. Para lograr esto, se requiere de una pedagogía activa y participativa, que involucre a las comunidades en procesos de investigación, exploración y creación de expresiones culturales propias no solamente desde el ámbito formal sino también desde lo no formal y lo informal

Hernández (2005) en su artículo "Promoción y Gestión Cultural" señala que:

El aspecto educativo de los promotores y gestores culturales tiene una herencia distinta del viejo concepto de educación vertical, unidireccional y de lo aprendido por repetición. La educación, en el desempeño de los promotores culturales, se suma a esa otra tradición que sabe lo que puede modificar en nosotros la seducción de los sentidos, el asombro de lo impensable, el gozo de la fiesta, el gozo o la denuncia estética, la renovación simbólica del arte y el anuncio novedoso; que sabe por la tradición que el arte es contagioso y provocador, y que su manifestación no encuentra límites tan fácilmente; que el arte nos comunica intenciones, reflejos de nosotros mismos y posibilidades de vida. El promotor que sabe de su experiencia y clarifica sus intenciones educativas, apuesta por la apertura, por un diálogo que no termina (y esto es cultura). La educación y cultura abordan un diálogo siempre abierto. (Hernández, 2005; p. 78)

De este modo, se tiene que la promoción cultural es un proceso educomunicativo, es decir, es un proceso dialógico, democrático, participativo y reflexivo producto del hacer cultural de los directamente involucrados que en este caso los jóvenes.

La UNESCO hace referencia a los cuatro pilares de la educación que aportan al proceso de construcción de conocimientos, lo que supone de entrada el conocimiento y dominio pedagógico de las herramientas metodológicas de la Educación Popular en espacios no escolarizados, construcción dialógica de saberes distintos y compromiso de participación

De acuerdo con Delors, Jacques (1994) UNESCO, la conformación del ambiente para la creación como proceso de intencionalidad formativa pasa necesariamente por el reconocimiento de los cuatro Pilares Básicos de la Educación, a saber:

Aprender a conocer: Que significa, ante todo, aprender a aprender para lograr, desde la apertura a la experiencia más diversa y el ejercicio auténtico y responsable del pensamiento, la apropiación construcción de la Cultura (es decir, las culturas en todas sus diversidades), de modo que proporcione herramientas y vivencias enriquecedoras del comportamiento humano, tomando el diálogo como recurso esencial.

Aprender a convivir: Que parte de un enfoque axiológico y sugiere la negociación como método básico para la solución de conflictos, priorizando la realización de proyectos que constituyan expresión de la solidaridad y la cooperación como principios para las relaciones al conformar espacios de crecimiento común, en los múltiples escenarios que ofrecen los procesos culturales.

Aprender a hacer: Que promueve el fomento de la voluntad en la configuración del aporte personal a la obra de construcción colectiva que es la cultura, desde el compromiso de contribuir al enriquecimiento de los procesos de desarrollo humano y sus productos, a partir del reconocimiento del valor y la importancia de la concertación como estrategia y la participación como principio garante de la sustentabilidad.

Aprender a ser: Que define como esencial el reconocimiento y respeto a las diferencias, en todas las áreas en que estas se manifiestan, desde

la perspectiva de la no segregación, y proclama el valor de lo diverso para la consecución de la unidad, considerando el reto de hacer posible la consolidación de la individualidad, como parte imprescindible del todo colectivo, y potenciando sus fortalezas en la complejidad de sus expresiones y compromisos sociales, desde la condición de fuentes vivas.

(Pp. 91-103).

Para el caso de la propuesta que aquí se presenta, **Aprender a conocer** implica aprender sobre las diferentes culturas, tradiciones y valores de las sociedades. Esto ayuda a que la sociedad adquiera los conocimientos sobre la diversidad cultural y a desarrollar una comprensión más profunda del mundo en que vivimos

Aprender a convivir: fomenta la convivencia pacífica y la cooperación entre los grupos culturales. Al aprender sobre diferentes culturas y su influencia en el mundo, los estudiantes pueden desarrollar una comprensión más amplia de la diversidad cultural del mundo y aprender a valorar y respetar las diferencias

Aprender a hacer: puede ayudar a desarrollar habilidades y destrezas en diferentes ámbitos culturales, como en la música, el arte, la literatura y el cine. Estas habilidades pueden ser aplicadas en diferentes ámbitos de la vida y son importantes para el desarrollo personal y profesional.

En aprender a ser: Fomenta entre los jóvenes la comprensión por la diversidad cultural y el valorar por la tolerancia y respeto hacia las diferencias culturales. Motivando a desarrollar una identidad personal y a comprender mejor su papel en la sociedad.

Aprender a conocer y aceptar las diferentes culturas, lleva a las sociedades a la comprensión y respeto por la diversidad cultural del mundo. Esto puede ayudar a reducir la discriminación y la intolerancia hacia las minorías culturales y étnicas y de lograrse puede llevar a la convivencia pacífica y la cooperación entre los grupos culturales.

La promoción cultural en la educación también implica la preservación y valoración de la diversidad cultural de la sociedad. Al aprender sobre diferentes culturas y expresiones artísticas, los estudiantes pueden comprender mejor y respetar las diferencias culturales, así como valorar la importancia de la inclusión y la equidad en nuestra sociedad.

La promoción de la cultura en la educación está estrechamente relacionada con los cuatro pilares de la educación, debido a que establecen las bases para la formación de conocimientos sobre la diversidad cultural, el desarrollo de habilidades y destrezas culturales, la comprensión de la identidad personal y el fomento de la convivencia pacífica y la cooperación entre los grupos culturales.

En síntesis, la promoción de la cultura desde la esfera educativa aparece como esencial para que los estudiantes adquieran una comprensión más profunda en torno a la diversidad cultural al fomentar la tolerancia y el respeto hacia lo diferente, además de que fomenta el desarrollo de habilidades críticas y creativas, lo que puede tener un impacto positivo en la sociedad en general.

Otra perspectiva teórica es la de Jiménez Souto (2021) que hace énfasis en la superación profesional del docente en la educación artística. Para ella,

La promoción cultural en las instituciones educativas es una labor cuyas actividades van más allá del proceso de enseñanza – aprendizaje. Tanto sus objetivos como sus contenidos son integradores y generalizadores de la educación. Ello favorece el desarrollo de la personalidad y constituye una necesidad de la educación porque fortalece principios, valores, promueve capacidades y habilidades de las personas y estimula la práctica de actividades recreativas.

La promoción cultural como contenido de la actividad pedagógica y docente profesional en Educación Artística propicia el desarrollo de aptitudes y habilidades artísticas que estimulan la sensibilidad. Una de las tareas fundamentales que debe cumplir este profesional es la

formación y el desarrollo integral de las personas por medio de acciones de participación y compromiso. (p. 163)

Es importante destacar que la promoción cultural no es responsabilidad del sistema educativo, sino también de toda la sociedad, debe ser producto del esfuerzo conjunto entre el gobierno, las instituciones culturales, las empresas y la sociedad civil en general y debe ser considerada como un trabajo a largo plazo en el enriquecimiento de la sociedad y construcción de un mundo más justo e igualitario. En tanto que la presente investigación tiene como destinatario a los jóvenes de la delegación Milpa Alta, se hace necesario también abordar el concepto de juventud para una mejor comprensión del tema.

Comunicación educativa

La comunicación educativa en este contexto es fundamental para la difusión cultural, ya que permite transmitir y compartir la diversidad de expresiones culturales a través de la enseñanza y el aprendizaje. Los educadores utilizan diferentes estrategias comunicativas, como la exposición de ideas, la presentación de obras y ejemplos culturales, y el fomento del diálogo, para acercar a los estudiantes a diversas culturas y promover su comprensión.

La importancia de la comunicación educativa en la difusión cultural radica en varios aspectos; contribuye a la preservación y valoración de la cultura al transmitir conocimientos y tradiciones de generación en generación. Al proporcionar a los estudiantes información y experiencias relacionadas con diferentes culturas, se promueve la conservación y el respeto por la diversidad cultural.

Lucio Lopez (1998) en "Comunicación educativa y creación de ambientes de aprendizaje en la Preparatoria Núm.16 Propuesta de formación magisterial" menciona citando a Margarita Castañeda Yañez (1978, p. 103) Define al medio educativo como "un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización de la didáctica del mensaje que se desea

comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje". (p.19)

Destaca la importancia de los recursos instruccionales como herramientas que enriquecen el proceso educativo. Al organizar la didáctica del mensaje y utilizar el equipo técnico adecuado, estos recursos brindan a los jóvenes experiencias indirectas de la realidad, favoreciendo una comprensión más profunda y significativa de los contenidos. Los recursos instruccionales bien seleccionados y diseñados pueden ser valiosos aliados en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Mientras que:

Patrick Meredith (1965) señala que un medio educativo no es meramente un material o un instrumento, sino una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestro y alumno.

William H. Alien (en Castañeda Yañez 1978) considera al medio educativo como un recurso instruccional que representa a todos los aspectos de la mediación de la instrucción, a través del empleo de eventos reproducibles. Incluye los materiales, los instrumentos que llevan esos materiales a los alumnos y las técnicas o métodos empleados.

(p.19)

La comunicación educativa desempeña un papel crucial en la difusión cultural entre los jóvenes, ya que proporciona una plataforma para transmitir, compartir y apreciar las diversas manifestaciones culturales. Esta relación es de suma importancia, ya que permite a los jóvenes conectarse con su patrimonio cultural, comprender la diversidad cultural y desarrollar una mentalidad abierta y respetuosa hacia las diferencias.

La comunicación educativa facilita la transmisión de conocimientos y valores culturales. A través de una comunicación efectiva, los educadores pueden presentar a los jóvenes diferentes aspectos de la cultura, como la historia, las tradiciones, las expresiones artísticas y las costumbres. Esto les proporciona una base sólida para

comprender y apreciar la riqueza cultural que los rodea. Además, los jóvenes también tienen la oportunidad de compartir sus propias experiencias culturales y enriquecer la comprensión colectiva.

Además, permite el intercambio cultural entre los jóvenes. A través de actividades de aprendizaje colaborativas, debates, presentaciones y proyectos conjuntos, los jóvenes pueden compartir sus perspectivas, experiencias y conocimientos culturales con sus compañeros. Esto promueve un ambiente de diálogo intercultural, donde se fomenta el respeto, la tolerancia y la valoración de las diferencias.

También puede fomentar la curiosidad y el interés por explorar otras culturas, ya sea a través de la investigación, la participación en actividades culturales o el contacto directo con personas de diferentes orígenes.

La comunicación educativa también desempeña un papel importante en la promoción de la identidad cultural de los jóvenes. Al tener la oportunidad de expresarse, compartir sus opiniones y contar sus propias historias, los jóvenes pueden fortalecer su sentido de pertenencia y orgullo por su cultura. Esto ayuda a preservar y promover su identidad cultural en un mundo cada vez más globalizado. Además, la comunicación educativa les permite desarrollar habilidades de comunicación efectivas, lo que les facilita la representación y promoción de su cultura en diferentes contextos.

Juventud y educación

La educación es un aspecto clave en el desarrollo de la juventud y su capacidad para contribuir positivamente a la sociedad, ya que les enseña el desarrollo de habilidades y talentos para acceder a oportunidades que motiven su crecimiento sano. Sin embargo, educar no se limita solo a adquirir conocimientos y habilidades, que también tiene un papel importante en la formación de la identidad y valores de los jóvenes, ya que promueva la diversidad cultural y el respeto por los derechos humanos y la discriminación.

En este sentido, la educación también puede enseñar habilidades que permitan a los sujetos abordar los desafíos y problemas que enfrentan como es, en este caso, la poca participación y apropiación de su contexto cultural en términos de conservación de tradiciones y costumbres, así como su participación en ellas.

Para Margulis y Urresti (2000) la juventud es considerada:

Un mero signo, una construcción cultural desgajada de otras condiciones, un sentido socialmente constituido, relativamente desvinculado de las condiciones materiales e históricas que condicionan a su significante. Consideramos que la juventud es una condición constituida por la cultura pero que tiene una base material vinculada con la edad. A esto le llamamos facticidad: un modo particular de estar en el mundo, de encontrarse arrojado en su temporalidad, de experimentar distancias y duraciones. La condición etaria no alude sólo a fenómenos de orden biológico vinculados con la edad: salud, energía, etc. También está referida a fenómenos culturales articulados con la edad. [...] a la edad procesada por la historia y la cultura: el tema de las generaciones. (pp. 1 – 4)

Se tiene entonces que las condiciones socioculturales de cada generación condicionan las condiciones del contexto en que se vive e influyen en la identidad, valores y creencias de los sujetos. En el caso de los jóvenes, estos suelen encontrar en la cultura diversas formas de expresarse y de identificarse o no, con los otros. En este sentido, la cultura aparece como una fuente importante de inspiración y aprendizaje para los jóvenes.

Sin embargo para Margulis y Urresti (2000) :

Hay que considerar también el hecho generacional: la circunstancia cultural que emana de ser socializado con códigos diferentes, de incorporar nuevos modos de percibir y de apreciar, de ser competente en nuevos hábitos y destrezas, elementos que distancian a los recién llegados del mundo de las generaciones más antiguas.(p. 4)

Lo anterior resulta importante porque reconocerse como perteneciente a determinada generación conlleva experiencias irrepetibles, creencias y valores propios de cada época que son del orden de la subjetividad.

Para el joven el mundo se presenta nuevo, abierto a las propias experiencias, aligerado de recuerdos que poseen las generaciones anteriores, despojado de inseguridades o de certezas que no provienen de la propia vida. Cada generación se presenta nueva al campo de lo vivido, poseedora de sus propios impulsos, de su energía, de su voluntad de orientar sus fuerzas y de no reiterar los fracasos. (p. 4)

Desde esta perspectiva, se puede hablar de la juventud como una condición sociocultural condicionada a la función de la edad que se define simbólicamente en el contexto de las instituciones en que se vive la cotidianidad: escuela, el ámbito laboral, instituciones religiosas, partidos políticos, los clubes y asociaciones intermedias, el ejército.

Concretamente en el contexto de la alcaldía de Milpa Alta, puedo decir que ésta es una comunidad que se destaca por preservar sus tradiciones y cultura, lo cual la convierte en un espacio ideal para fomentar la educación y la promoción cultural entre los jóvenes y como en muchos lugares, los jóvenes enfrentan múltiples desafíos, como la falta de oportunidades, la violencia, la exclusión y la marginación social, lo que puede llevar a una pérdida de identidad y valores culturales. Por esta razón, es importante que este sector de la población tenga acceso a espacios y programas educativos que les permitan conocer y valorar la riqueza cultural de su comunidad, y que los motive a participar en la preservación y promoción de sus tradiciones.

Al respecto, la alcaldía es un espacio sociocultural que cuenta con una gran variedad de expresiones culturales, como lo son: la música, gastronomía, fiestas patronales y tradiciones, principalmente. Por lo tanto, es un lugar que vale la pena considerar para que los jóvenes conozcan y exploren las diversas manifestaciones

culturales de su comunidad, y se sientan orgullosos de su herencia cultural e identidad.

Bajo el informe anual del año 2023 sobre la situación de pobreza y rezago social en la Ciudad de México, se destaca la evaluación específica de Milpa Alta. Este informe proporciona información detallada acerca de la población, así como de las condiciones de pobreza, marginación y rezago social en dicha alcaldía:

Población potencial estudiantil hasta los 24 años

- Entidad: 2,848,940
- Municipio: 57,227

Indicadores de carencias sociales en el municipio o demarcación territorial

Carencias:

- Rezago educativo: 17,312
- Acceso a los servicios de salud: 55,405
- Acceso a la seguridad social: 115,546

(p.1)

La visualización de datos aporta una valiosa perspectiva estadística que nos permite comprender detalladamente el panorama educativo y las necesidades esenciales en el ámbito del desarrollo comunitario y social. Esta información resulta fundamental para la formulación de mi propuesta, ya que arroja luz sobre las áreas clave de enfoque. La importancia de entender el contexto subyacente de estos datos radica en establecer un fundamento sólido que nos permita abordar de manera efectiva las prioridades de desarrollo y mejorar significativamente el bienestar de la comunidad.

En el programa de gobierno 2019 – 2021, desarrollan y plasman información estadística sobre el desarrollo poblacional de la alcaldía:

Con base en la Encuesta Intercensal publicada por INEGI en 2015, la alcaldía contaba con poco menos de 138 mil habitantes, de los cuales 55% es menor de 30 años (39 mil 500 niños y niñas y 36 mil 300 jóvenes).

Del total de mujeres, 55% tiene al menos un hijo antes de los 25 años; una de cada cinco, de hecho, es madre antes de los 20 años. Por lo que la atención a niños y jóvenes es prioritaria.

La tasa de matriculación de edad escolar básica sigue la tendencia media de la población en la Ciudad de México. La matriculación en educación primaria asciende a 95% y en nivel secundaria cae a 83%. En edades más avanzadas se observa un sesgo que acumula vulnerabilidades relacionadas con el analfabetismo, el rezago y el abandono escolar.

La media nacional de analfabetismo es de 5.5%. En Milpa Alta la tasa es menor, sin embargo, se muestra una tendencia por arriba del promedio de la Ciudad de México que circula en torno al 1.5% de la población total. En la alcaldía la tasa de analfabetismo de población mayor de 15 años asciende a 2.3% en hombres y 3.8 % en mujeres. La población mayor de 75 años presenta una tasa del 23% de analfabetismo.

Con respecto al rezago educativo, 14% de la población mayor de 15 años carece de estudios o de educación primaria terminada. Pero 33% de la población de más de 75 años se encuentra en esta situación.

Por otro lado, 7% de jóvenes de 16 a 25 reportan no estudiar, no trabajar ni dedicarse al hogar. Entre jóvenes de este grupo de edad menos del 28% de hombres asiste a la escuela, únicamente 17% de los jóvenes de 20 a 25 años cursan al menos un año de universidad y 13% de la población termina estudios universitarios. La brecha de género se reduce entre población que termina estudios universitarios, dado que 15% de mujeres los culmina. En total, se espera que mil 100 jóvenes terminen la universidad entre 2017 y 2023 asistiendo anualmente 680 alumnos.

(p. 37 - 38)

Cada uno de estos datos proporciona una perspectiva esencial sobre las distintas actividades y el entorno en el que se desenvuelve el sector juvenil y, en general, la comunidad. Estos detalles resultan fundamentales para comprender cómo las diversas características y rasgos representan a la población. En el contexto de la

propuesta de un taller para promover la cultura, esta información se vuelve aún más crucial, ya que nos permite adaptar las estrategias de manera específica, considerando las dinámicas y particularidades que caracterizan a la comunidad y a su juventud.

Margulis y Urresti (1998) citado por Fandiño Parra (2011) afirman que

la condición de juventud muestra una forma específica de estar en la vida —potencialidades, ambiciones, requerimientos, singularidades éticas y estéticas, lenguajes— resultante de una episteme concreta: una sensibilidad, una experiencia histórica y unos recuerdos específicos que expresan una codificación diferente de la actualidad y resultan en un modo heterogéneo de ser contemporáneo. (p. 151

Como se puede ver, las características, habilidades y rasgos que caracterizan a los jóvenes destacan por el impacto que pueden tener entre sus contemporáneos y sucesores y que bien pueden ser aprovechadas en diversidad de escenarios como el de la difusión y promoción de las prácticas culturales de sus pueblos, en este caso los pertenecientes a la Alcaldía Milpa Alta para su preservación.

Lo anterior me lleva a buscar la manera de aprovechar las habilidades y fortalezas de estos jóvenes para generar procesos significativos que motiven tanto su desarrollo personal como el de su comunidad.

En este sentido, Reguillo (2007), sostiene que:

Los jóvenes van a ser pensados como un sujeto con competencias para. Se refiere en actitud objetivante a las entidades del mundo, es decir, como sujetos de discurso, y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales. En otras palabras, se reconoce el papel activo de los jóvenes en su capacidad de negociación con las instituciones y estructuras. (p.36)

Lo anterior cobra pertinencia en tanto que, los jóvenes de hoy, son sujetos producto de la modernidad, capaces de interactuar con las TIC y los Medios Comunicación

que forman parte de su cotidianidad, pues se identifican con ellos porque los saben usar y les permite dar sentido a su contexto sociocultural y grupo de pares; tal como lo establece López Zubieta (2017) cuando afirma que los jóvenes logran formar su identidad con la influencia de las TIC, de ahí la importancia de considerar el binomio jóvenes-TIC.

Juventud y TIC

Para Sanchez Duarte (2008) las tecnologías de información y comunicación (TIC):

Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) –constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional– y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces).

Dicha concepción es significativa, porque no sólo incluye a las modernas tecnologías, sino también a los medios de comunicación social convencionales; la radio, la televisión y el sistema telefónico. Desde esta perspectiva, más amplia e inclusiva, es más factible considerar los contextos rurales, ya que en muchos de ellos aún imperan esos medios tradicionales de comunicación, y solo paulatinamente se han podido incorporar las TIC más recientes, sobre todo la Internet. (p.156)

Las TIC desempeñan un papel destacado en la relación entre la comunicación educativa y la difusión cultural entre los jóvenes, pues han revolucionado la forma en que nos comunicamos, accedemos a la información y nos relacionamos con el mundo, y su impacto en la educación y la difusión cultural no puede pasarse por alto, ya que ofrecen herramientas poderosas para difundir y acceder a la cultura de manera amplia y accesible.

Los jóvenes pueden acceder a gran cantidad de recursos culturales en línea, como museos virtuales, bibliotecas digitales, archivos históricos y plataformas de difusión de música y películas. Esto les permite explorar diversas manifestaciones culturales

de todo el mundo y ampliar su conocimiento y aprecio por la diversidad cultural; además de que facilitan la comunicación y el intercambio cultural entre jóvenes de diferentes partes del mundo.

A través de las redes sociales, los jóvenes pueden conectarse con personas de diferentes culturas, intercambiar experiencias, compartir aspectos de su propia cultura y participar en diálogos interculturales. Esto fomenta la comprensión, el respeto y la construcción de puentes culturales, rompiendo barreras geográficas y promoviendo una mentalidad global.

En el contexto educativo, las TIC ofrecen herramientas y recursos que enriquecen la comunicación educativa y la difusión cultural. Los jóvenes pueden utilizar aplicaciones, plataformas de aprendizaje en línea y recursos multimedia interactivos para explorar y comprender conceptos culturales de manera más visual y práctica. Las TIC también permiten a los educadores diseñar y compartir contenido educativo en formatos novedosos, como videos educativos, infografías interactivas y simulaciones virtuales, que captan la atención y el interés de los jóvenes, es decir, brindan a los jóvenes la oportunidad de ser creadores y promotores de contenido cultural al poder expresar y compartir su propia creatividad, ya sea a través de la creación de videos, música, blogs o proyectos de arte digital. Esto les permite participar activamente en la difusión cultural, compartiendo sus propias perspectivas y contribuyendo a la diversidad cultural en línea.

En este sentido es que se afirma que las TIC han transformado la forma en que la comunicación educativa y la difusión cultural interactúan entre sí y reconstruyen el concepto de juventud participativa, ya que ofrecen acceso a una amplia gama de recursos culturales: facilitan el intercambio y la comunicación intercultural, enriquecen el proceso educativo y brindan a los jóvenes la oportunidad de ser creadores y promotores de contenido cultural. Aprovechar el potencial de las TIC en estos ámbitos permite potenciar la participación, el aprendizaje significativo y la apreciación de la diversidad cultural entre los jóvenes.

De La Fuente (2014) agrega al concepto de comunicación la facultad educativa, así se tiene que, para este autor, la comunicación educativa

1. Educación y Comunicación constituyen un binomio inseparable que se ha utilizado a través de los siglos, en el complejo proceso educativo con la presencia continua de la enseñanza y el aprendizaje. La comunicación, primero se dio por naturaleza y a partir del siglo XX, estudiado, ya como una ciencia. La comunicación educativa ha sido motivo de estudios profundos en diferentes perspectivas.
2. La educación como tal es un proceso de comunicación, donde están presentes todos los elementos y características de la comunicación: emisor, receptor, codificador, decodificador, canal (oral, escrito, medios electrónicos), mensajes (contenidos), códigos (visuales, auditivos y táctiles), ruido (cultural, físico, psicológico y semántico), así como la retroalimentación y el contexto.
3. En el proceso de la educación y comunicación simultáneamente se produce por naturaleza el diálogo, a través del consenso, la discusión, los comentarios del profesor y de los estudiantes. A esta situación, algunos autores le llaman conflictos, dadas las opiniones, en ocasiones controvertidas. En los diálogos los estudiantes están por lo general en un proceso formativo. (p. 48)

Desde esta perspectiva la comunicación puede ser considerada como una herramienta esencial, que ayuda a la construcción de conocimientos y desarrollo habilidades sociales y emocionales y fomento de valores. Una comunicación efectiva puede fomentar la participación activa de los estudiantes en las actividades no solo formales de la escuela, sino también de su comunidad y entorno social.

La comunicación desempeña un papel fundamental en la promoción cultural, ya que facilita la difusión, el intercambio y la preservación de las expresiones culturales en una sociedad. A través de la comunicación, se transmiten valores, tradiciones, conocimientos y manifestaciones artísticas de una cultura a otra, fomentando así la diversidad cultural y el enriquecimiento mutuo.

En relación con la propuesta de este taller se puede decir que, la comunicación es clave para la difusión de la cultura. Permite que las diferentes expresiones culturales, como la música, la danza, el arte, la literatura y las tradiciones, lleguen a un público más amplio. Los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, desempeñan un papel importante en la difusión de la cultura al promover eventos culturales, dar a conocer artistas y compartir información sobre patrimonios culturales. Esto contribuye a la valoración y aprecio de las distintas manifestaciones culturales.

Además, la comunicación facilita el intercambio cultural entre comunidades y países. A través de la comunicación interpersonal, los individuos pueden compartir sus experiencias culturales, perspectivas y conocimientos. Esto promueve el diálogo intercultural, la comprensión mutua y el respeto hacia las diferencias culturales. La comunicación también permite la colaboración entre artistas y creadores de diferentes contextos culturales, dando lugar a la creación de obras y proyectos culturales que fusionan diversas tradiciones y visiones.

La comunicación también desempeña un papel crucial en la preservación y revitalización de las culturas. A través de la transmisión oral, la escritura, los medios audiovisuales y las tecnologías digitales, se registra y se conserva el patrimonio cultural. Permite que las generaciones más jóvenes aprendan y se involucren en su cultura, lo cual es fundamental para su continuidad. La promoción de la cultura a través de la comunicación puede despertar el interés de las personas, generar un sentido de identidad cultural y fomentar el orgullo por las tradiciones propias.

Por ende, la comunicación tiene una estrecha relación con la promoción cultural, ya que facilita la difusión, el intercambio y la preservación de las expresiones culturales. A través de la comunicación, se promueve la diversidad cultural, se fomenta el diálogo intercultural y se contribuye a la valoración y preservación de las tradiciones y el patrimonio cultural.

Metodología

Con la finalidad de que los jóvenes 15 a 24 años de la alcaldía de Milpa que se interesen en el “Taller para la creación de materiales educativos para difundir la cultura de los pueblos de Milpa Alta” y produzcan experiencias significativas mediante la creación y diseño de proyectos que promuevan la cultura de su comunidad, se recurrió al enfoque metodológico cualitativo que, Guerrero Bejarano (2016), define como:

La Investigación Cualitativa se puede desarrollar en múltiples campos, establecidos por el análisis del mundo social, sus relaciones, valores, actitudes y creencias. Se pueden considerar como campos de la realidad social los siguientes: El conocimiento de fenómenos complejos de la realidad a partir de lo cual se pretende construir conceptos muy abstractos, como los sentimientos, emociones y pensamientos.(p. 4).

Recurrir al enfoque metodológico cualitativo me permitió, por un lado, definir a sujetos de mi investigación, mediante la aplicación de la técnica de la entrevista de tipo semiestructurada (propia del enfoque cualitativo) con el objetivo de identificar a los sujetos que cuentan con conocimientos previos sobre las TIC, con la finalidad de conocer de viva voz, qué tanto saben de su comunidad, sus festividades, sus tradiciones y sus prácticas. Con base a dicha información, se diseñó el "Taller para la creación de materiales educativos para difundir la cultura de los pueblos de Milpa Alta" que tiene como objetivo promover y conservar la cultura que la comunidad milpaltense históricamente ha generado entre los jóvenes de 15 a 24 años.

Para tal fin, las etapas de investigación se organizaron en dos momentos:

- 1) Investigación de gabinete. Consiste en toda la investigación bibliográfica que dará sustento a la propuesta.

Esta clase de investigación utiliza información previamente recolectada, analizada y publicada. Esto significa que los datos utilizados no pertenecen a la empresa que realiza la investigación. (Santos Diego, 2022, p. 1)

2) Investigación de campo.

La información se recoge, directamente de la realidad que se investiga, el lugar, áreas, espacio, ambiente, institución, comunidad, donde ocurre el fenómeno o donde está ubicado el hecho u objeto; para posteriormente ser procesada. El investigador se dirige al sitio para recolectar los datos que luego procesa. (Chávez, 2007, p. 142)

La investigación de campo es una herramienta valiosa para recopilar información y datos de manera directa, lo que puede ser esencial para el avance de determinada investigación. Por ello es primordial planificar cuidadosamente cada etapa del proceso para asegurar la calidad y relevancia de los resultados obtenidos, por lo que se subdividió a su vez en dos etapas, a saber:

a) Diseño de la entrevista semiestructurada

García (2006) refiere a este instrumento como el que “debe recoger información sobre todas las variables consideradas de interés. Es un proceso estructurado de recogida de información a través de la cumplimentación de una serie de preguntas”. (p. 232- 233)

Es decir, este tipo de entrevistas tiene una relevancia significativa para promover la cultura a través de metodologías como el taller, ya que para la promoción de la cultura, es esencial fomentar la participación activa y dialógica de la comunidad o personas interesadas. En este sentido, las entrevistas semiestructuradas son una herramienta ideal en este contexto, ya que permiten una mayor flexibilidad en la recopilación de información y el intercambio de ideas; además de que facilitan la comunicación efectiva y fomentan la participación activa.

Apoyarme en la entrevista semiestructurada, me permitió adaptar el taller a las necesidades y perspectivas de los participantes; así como promover y enriquecer la cultura en cualquier comunidad o grupo.

La entrevista semiestructurada se trabajó a través de la técnica de grupo focal que Hamui-Sutton (2012) define como:

Espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. Para Martínez-Miguel, el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios. (p.56)

b) Aplicación de la entrevista “¿qué conozco de la cultura de mi comunidad?”

Díaz Bravo (2013) afirma que esta técnica:

Parte de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista, el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho. (pp. 163 – 164)

Aplicación de entrevistas, con la intención de conocer sus habilidades digitales; intereses culturales y contexto en el que se desarrollan para así dar paso al desarrollo del taller.

De acuerdo con Murillo Torrecilla, 2007 la entrevista se enfoca en el siguiente análisis:

- Implica un sistema de comunicación interpersonal que integra tanto al entrevistador como al entrevistado.
- Su objetivo fundamental es la recogida de información, tanto la objetiva que aclaren los sujetos, como los rasgos subjetivos que se desprendan de su observación (sensaciones, estados de ánimo, ...)
- Precisa tener claro un referente, un código, un mensaje y un medio de transmisión.
- El entrevistador debe enfocar y dirigir la conversación para conseguir los objetivos que se ha propuesto.
- La información es costosa de recoger. Requiere planificación, tiempo, buena codificación y un minucioso análisis.
- Para darle validez y fiabilidad debería llevarse a cabo una triangulación comparando la información obtenida con la de otras entrevistas y complementando con la de otras técnicas de recogida.
- La planificación de la entrevista es fundamental para que la información recolectada sea útil a la investigación. Controlar y corregir la técnica empleada (determinar objetivos, formular preguntas, codificar adecuadamente,...) es un paso imprescindible. Del mismo modo, el desarrollo de la entrevista será crucial para conseguir la información necesaria, dominar una buena táctica (crear un clima adecuado, comprobar los registros, dirigir con determinación,...) será obligatorio para conseguir lo que se necesita del entrevistado. (p. 7)

Aplicación de entrevistas semiestructuradas, con la finalidad de conocer sus opiniones, conocimientos y experiencias relacionadas con la cultura de la Alcaldía Milpa Alta y su uso de la tecnología. Estas se trabajaron a partir de las siguientes categorías. (Ver entrevista completa en anexo 1):

1. Sobre ti y tu entorno
2. Intereses Culturales
3. Tecnología y Cultura
4. Conocimiento sobre la Cultura Local
5. Preservación de la Cultura
6. Identidad y Sentido de Pertenencia

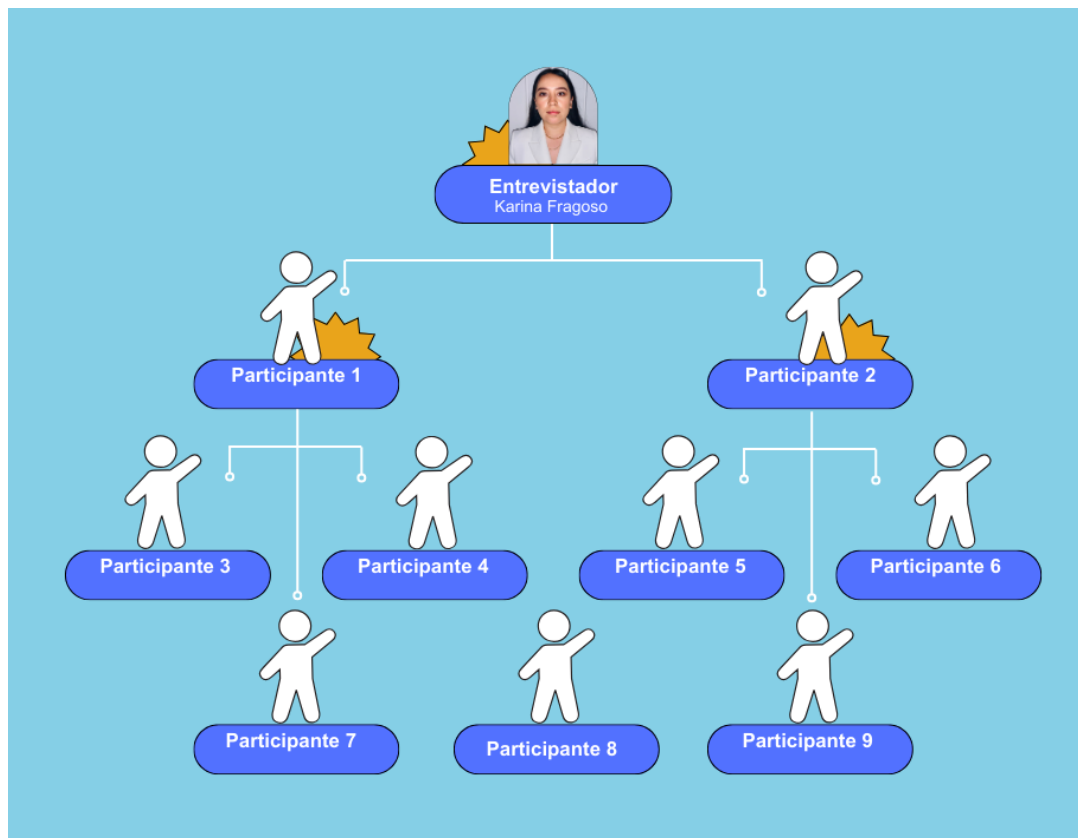


Fig. 1: Esquema de distribución de los participantes durante la entrevista

Para identificar los puntos de vista de los participantes en torno al reconocimiento de sus experiencias relacionadas con la cultura de la Alcaldía Milpa Alta y su uso de la tecnología, se presentan las opiniones de los 9 participantes con base en las categorías arriba descritas.

Respuestas y análisis de aplicación de la entrevista correspondiente a cada categoría:

Estas respuestas resaltan la diversidad de experiencias y perspectivas entre los participantes, lo que subraya la riqueza cultural de Milpa Alta. Además, enfatizan la importancia de la educación, la tecnología, las expresiones artísticas, el activismo y la conciencia ambiental en la preservación y promoción de la cultura local. Estas perspectivas pueden servir como justificación para el desarrollo de un taller que aborde estas áreas y promueva la cultura de Milpa Alta entre las generaciones jóvenes.

1. Sobre ti y tu entorno:

1.1. “Mi vida cotidiana en Milpa Alta es bastante tranquila. Vivo en una zona rural, por lo que mi día comienza temprano. Ayudó en las tareas del campo, como el cultivo de maíz y calabazas, y también cuidó de nuestros animales. Por la tarde, después de la escuela, participó en actividades culturales y deportivas en la comunidad. Para mí, ser parte de esta comunidad significa tener un profundo sentido de pertenencia. Es donde he crecido, donde mi familia ha vivido durante generaciones y donde he forjado amistades cercanas. Es un lugar en el que me siento seguro y valorado”. (Participante 1).

1.2. “Vivo en un entorno rodeado de naturaleza, y mi día a día involucra actividades para cuidar el medio ambiente. Recojo basura en áreas naturales, plantó árboles y participó en campañas locales para proteger nuestros recursos naturales. Ser parte de esta comunidad es ser parte de la construcción del futuro. Es donde las generaciones jóvenes como yo tienen la oportunidad de influir en la dirección que tomará nuestra comunidad en los próximos años. Es emocionante ser parte de ese proceso. (Participante 9).

2. Preservación de la Cultura:

2.1 “Preservar nuestra cultura es un legado que dejaremos a las futuras generaciones. Es importante que nuestros hijos y nietos puedan conocer y disfrutar de las mismas tradiciones que nosotros. Brindar apoyo a artistas y artesanos locales para que puedan continuar creando y compartiendo su trabajo. Esto garantiza que nuestras tradiciones artísticas se mantengan vivas”. (Participante 6).

3. Identidad y Sentido de Pertenencia:

3.1 “Mi identidad está entrelazada con el orgullo de pertenecer a Milpa Alta. Llevar conmigo nuestras tradiciones y mostrarlas al mundo es una fuente de orgullo y fortaleza personal”. (Participante 5)

Análisis:

- “Sobre ti, tu entorno, preservación de la cultura e identidad y sentido de pertenencia: La participación en un taller que aborde la cultura local puede fomentar un sentido de unidad y cohesión entre los miembros de la comunidad. El compartir y aprender sobre las tradiciones locales puede unir a las personas en torno a un objetivo común”. (Participante 1, 5, 6 y 9).

4. Tecnología y Cultura:

4.1 “Uso la tecnología para el entretenimiento. Veo series y películas en plataformas de streaming, lo que me permite relajarme y disfrutar de contenido variado. He seguido cuentas de redes sociales dedicadas a la cultura de Milpa Alta. A través de ellas, he aprendido sobre festividades, gastronomía, y he participado en conversaciones en línea sobre nuestra cultura”. (Participante 3).

5. Preservación de la Cultura:

5.1 “Al preservar nuestra cultura, mostramos respeto por lo autóctono. Nuestras tradiciones son un testimonio de la historia de la región y deben ser protegidas. Fomentar la escritura y publicación de literatura local, incluyendo cuentos, poesía y novelas que reflejan nuestra cultura y tradiciones”. (Participante 8).

Análisis:

- Tecnología y preservación de la cultura: La cultura de Milpa Alta es un patrimonio cultural que enriquece la identidad de la alcaldía y de México en general. La pérdida de estas tradiciones significa una disminución en la diversidad cultural y en la riqueza del patrimonio nacional. Un taller puede ayudar a garantizar que estas tradiciones se mantengan vivas”. (Participante 3 y 8).

6. Conocimiento sobre la Cultura Local:

6.1 “Estoy al tanto de las danzas tradicionales, como la Danza de los Tlacololeros y la Danza de los Chinelos, que son parte integral de nuestra cultura local. Estas danzas se realizan en diversas festividades. He tenido la oportunidad de aprender danzas tradicionales de la región. Mi abuela me enseñó los pasos y significados detrás de estas danzas, lo que me conectó aún más con nuestra cultura.” (Participante 2).

Análisis:

- “Conocimiento sobre la cultura local: Los talleres pueden empoderar a la comunidad al proporcionar herramientas y conocimientos para preservar su propia cultura. Esto permite a los residentes ser agentes activos en la protección de su patrimonio y en su promoción”. (Participante 2).

7. Intereses Culturales:

7.1 “Soy un amante de la música y la danza, por lo que me encanta participar en el festival de danzas tradicionales de la región. Es una oportunidad para mostrar nuestras habilidades y honrar nuestras raíces culturales. Un seminario de historia local me interesa mucho. Aprender más sobre la historia de Milpa Alta y cómo ha evolucionado a lo largo de los años sería fascinante”. (Participante 4).

Análisis:

- “Intereses y preservación cultural: La promoción activa de la cultura de Milpa Alta puede atraer turistas interesados en experimentar y aprender sobre las tradiciones y la vida local. Esto puede beneficiar la economía local y brindar oportunidades para que los residentes compartan sus conocimientos y talentos”. (Participante 4 y 8).

Un taller para preservar y promover la cultura de la Alcaldía Milpa Alta es una inversión en la preservación de un patrimonio cultural valioso y en el fortalecimiento de la comunidad. Además, tiene el potencial de generar beneficios económicos y atraer la atención de una audiencia más amplia, promoviendo así la identidad cultural local de una manera sostenible y significativa.

Metodología Didáctica para el Fomento Cultural entre Jóvenes de 15 a 24 años de Milpa Alta: Desarrollo de Materiales Educativos

En tanto que el objetivo del “Taller para la creación de materiales educativos para difundir la cultura de los pueblos de Milpa Alta”, es. Plasmar los conocimientos, experiencias de los jóvenes participantes para la promoción de la cultura de su comunidad, la metodología del diseño didáctico que lo fundamentó, responde a la basada en proyectos, “aprendizaje por proyectos”.

Para Fortea Bagán (2009) la metodología didáctica refiere a la forma de enseñar, es decir:

todo aquello que da respuesta a “¿Cómo se enseña?”. Por tanto, metodología es la “actuación del profesor (y del estudiante) durante el proceso de enseñanza aprendizaje” ... Una “estrategia de enseñanza” es la pauta de intervención en el aula decidida por el profesor (puede incluir aspectos de la mediación del profesor, la organización del aula, el uso de recursos didácticos, etc.). Además, cualquier estrategia puede englobar “tareas” (cada actividad a realizar en un tiempo y situación determinada), “procedimientos” (una secuencia de tareas) y/o “técnicas” (secuencia ordenada de tareas y/o procedimientos que conducen a unos resultados precisos). Desde este enfoque, la “estrategia de enseñanza” solo se convierte en sinónimo de “metodología didáctica” cuando ésta cuenta con una base científica demostrada. Es decir:

- A) La estrategia se desarrolla con rigor y fundamento.
- B) Existe una investigación previa que la avala.
- C) Se ha formalizado y difundido. En conclusión, la metodología didáctica es la forma de enseñar, cuando se hace de forma estratégica y con base científica o eficacia contrastada (p. 9)

En este sentido, para el desarrollo de presente proyecto, se recurrió a la metodología basada en proyectos, Aprendizaje por proyectos (Learning by Projects) o (Project Based Learning)) que, de acuerdo con Fortea, 2009 hace referencia al

Método de enseñanza-aprendizaje en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades y todo ello a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y del uso efectivo de recursos. Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos. (Fortea, 2009, p. 14)

Con base en un artículo titulado Metodología del aprendizaje basado en proyectos (ABP), citado por la Secretaría de Educación Pública (2022), se explican las características y pasos a seguir de este tipo de diseño didáctico:

Permite crear aprendizajes gracias a la realización de una producción concreta. A través de una serie de etapas, los alumnos colaboran, guiados por el o la docente, para responder a una problemática, resolver una situación o responder a una pregunta, apoyándose en un tema que suscita su interés.

deberán resolver siguiendo un proceso de investigación-acción, movilizand o conocimientos, habilidades y actitudes de una forma interdisciplinar y colaborativa.

Características principales

Se trata de una metodología activa, en la que las y los alumnos son los protagonistas de su aprendizaje: investigan, crean, aprenden, aplican lo aprendido en una situación real, comparten su experiencia con otras personas y analizan los resultados. Ellos elegirán, en la medida de lo posible, la problemática que desean abordar (entre varias opciones o de manera totalmente libre, en función de su nivel), y trabajarán en equipo para resolverla.

Se trata de una metodología centrada en el alumno y la alumna como sujetos que aprenden.

Las y los docentes asesoran y orientan, motivan, proporcionan herramientas, recursos y contactos, así como un marco de referencia teórico que dé una guía y permita la complementariedad entre las sesiones de clase y las sesiones de práctica. Son coordinadores y dinamizadores del proceso, ayudan a los alumnos a aprender por sí mismos, les dan retroalimentación y aprenden a la vez que enseñan.

En resumen, el aprendizaje por proyectos permite aunar los intereses, conocimientos y contexto del alumnado con los objetivos curriculares.

¿Cuáles son sus alcances?

Esta metodología permite ir más allá del aprendizaje compartimentado por asignaturas. La interdisciplinariedad y la aplicación de los

conocimientos en el mundo real dan sentido a los aprendizajes y evitan la desvinculación escolar.

Adquisición de competencias para el siglo XXI: trabajar en un proyecto requiere una capacidad de análisis y crítica, trabajar en colaboración, contar con habilidades socioemocionales como la empatía y la tolerancia, organizarse de manera autónoma, asumir responsabilidades y saber comunicar eficazmente.

Mención aparte merecen las habilidades digitales, puesto que los participantes tendrán que rentabilizar el uso de las tecnologías de las que disponen.

Las etapas de esta metodología son:

1. Planteamiento del proyecto y plan de trabajo:

Fijación de los objetivos del proyecto, los entregables, el impacto esperado. Se pueden presentar opciones o dejar libre elección de las temáticas.

2. Implementación

Proceso de investigación, búsqueda, tratamiento y análisis de la información.

Creación de un producto final (presentación, infografía, murales, exposición, video, canción, discurso, encuesta, juego, concurso, debate...)

3. Presentación

Posibilidad de presentar públicamente alguna actividad(es) del proyecto y/o el resultado final.

4. Evaluación de los resultados

La evaluación debe centrarse en las habilidades mentales, valorar el camino hacia el aprendizaje y no solo en los resultados. (p.p. 1-4).

Esta metodología didáctica, se enfoca principalmente en experiencias de aprendizaje activo y significativo, las cuales permiten a los estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales o simulados, desarrollando habilidades clave y promoviendo el pensamiento crítico y creativo. Al involucrarse en proyectos, los participantes se convierten en protagonistas de su propio

aprendizaje, lo que aumenta su motivación y sentido de responsabilidad. Aprenden a trabajar en equipo, comunicarse de manera efectiva y resolver problemas de manera colaborativa, habilidades esenciales para el mundo laboral y la vida en general.

Es una metodología poderosa que fomenta el crecimiento integral de los participantes y los prepara para ser ciudadanos activos y competentes en la sociedad.

Capítulo III: Diseño didáctico de la Propuesta Pedagógica del Taller: Creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta

Los sujetos destinatarios y su contexto socioeducativo

Contexto curricular

La presente propuesta pedagógica tiene como contexto curricular el ámbito de lo no formal que Becerril (2006) define como:

La educación no formal, no escolarizada, no convencional o alternativa, es aquella que se singulariza por la inexistencia de una institución; como se concibe en el enfoque institucional y donde el sistema de influencias educativas se comparte entre diversos agentes educativos, incluyendo a la familia, comunidad, y en que el rol del educador profesional disminuye su rol protagónico y se convierte en un promotor y facilitador del trabajo educativo.

La modalidad no formal abarca los procesos educativos y formas de autoaprendizaje que se realizan fuera de los centros educativos, con programas desarrollados con metodologías en los que participan la familia y la comunidad.

La flexibilidad de estas modalidades permite adecuar sus servicios a las características, requerimientos, intereses y prioridades de los niños, condiciones geográficas, socioculturales y económicas del medio, así como de los recursos con que cuenta. (p.6)

En este sentido, la propuesta estará dirigida a jóvenes residentes en la alcaldía Milpa Alta, con conocimiento y experiencia con las TIC, con la finalidad de promover la difusión y participación cultural en esta alcaldía.

Como se dijo anteriormente, el contexto no formal de la educación abona a que esta propuesta pueda ser llevada a espacios diversos como: centros culturales, asociaciones de vecinos, la alcaldía misma, ya que en ellos se promueve el aprendizaje a través de actividades y experiencias no estructuradas, y a menudo se busca fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la participación activa de los individuos.

En este contexto, la cultura juega un papel fundamental, ya que las actividades y experiencias educativas se diseñan en función de las particularidades culturales de la comunidad en la que se ubica el espacio educativo no formal. Esto significa que, a diferencia de la educación formal, donde los objetivos de aprendizaje se establecen de manera universal, en la educación no formal se considera la diversidad cultural de los estudiantes como un elemento enriquecedor.

Además, la cultura se convierte en un elemento clave para la transmisión de conocimientos y valores. En este sentido, los espacios educativos no formales pueden ser especialmente efectivos para promover la preservación y difusión de las tradiciones y costumbres culturales de una comunidad, a través de actividades como talleres, exposiciones o eventos culturales.

En resumen, la educación no formal y la cultura están estrechamente relacionadas, ya que el contexto cultural de una comunidad es un factor determinante en la forma en que se diseñan y se llevan a cabo las actividades educativas en estos espacios. La educación no formal, por lo tanto, puede ser una herramienta valiosa para fomentar la diversidad cultural, la creatividad y el pensamiento crítico, y para promover la preservación y difusión de las tradiciones culturales de una comunidad. Teniendo como respaldo dicho argumento se dará seguimiento a esta propuesta en un contexto curricular no formal.

En este tercer capítulo, refiere a la práctica de la propuesta pedagógica. Este taller se configura como un espacio enriquecedor, donde convergen elementos clave para impulsar la identidad y cultura de los jóvenes. A lo largo de las siguientes secciones, nos sumergimos en la planificación y ejecución de este proceso educativo, delineando los objetivos generales y específicos que dan forma a esta iniciativa.

La duración de cinco semanas, la participación estimada de 10 a 15 jóvenes, y el respaldo de la Casa de Cultura en colaboración con el Área de Cultura, Educación y Recreación de la Alcaldía Milpa Alta, establecen las bases logísticas para este taller. El propósito fundamental es claro: promover la cultura de los pueblos de Milpa Alta entre la juventud, contribuyendo al fortalecimiento de su identidad personal y colectiva.

Adentrándonos en las estrategias didácticas, observaremos cómo la combinación de presentación teórica, trabajo en grupo y exposición final busca no solo transmitir conocimientos, sino también fomentar habilidades, creatividad y pensamiento crítico. Se hará uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas catalizadoras, reconociendo la naturaleza digital de los participantes y maximizando así su compromiso y relevancia.

La evaluación, tanto formativa como sumativa, se erige como una guía para medir la comprensión de conceptos y habilidades, así como la efectividad de los materiales educativos creados. Todo este proceso, enmarcado en el contexto no formal de la educación, se revela como un vehículo idóneo para explorar la diversidad cultural y construir sobre las particularidades de la comunidad.

Finalmente, este capítulo nos sumergirá en conclusiones reflexivas, extraídas de la construcción de la propuesta pedagógica. Se destacarán aprendizajes clave, la conexión con referentes teóricos y experiencias previas, y cómo la propuesta se alinea con la filosofía de "educar para transformar". En esencia, este capítulo representa el diseño concreto y la esencia de una propuesta que aspira a ser más que un taller; busca ser una experiencia educativa transformadora en el contexto cultural de Milpa Alta.

Diseño del taller: Creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta.

Duración: 5 semanas.

Sesiones: 5 sesiones.

Periodicidad: 1 vez por semana.

Participantes: 10 – 15 personas. **Edad:** 15 a 24 años.

Lugar a aplicar: Casa de Cultura, respaldo con el Área de Cultura, Educación y Recreación de la Alcaldía Milpa Alta.

Objetivo General del Taller: Promover la cultura de los pueblos de la alcaldía Milpa Alta entre los jóvenes de 15 a 24 años de edad a través de la producción de contenidos mediáticos con el fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad personal y colectiva de los jóvenes participantes.

Objetivos específicos: Proporcionar a los jóvenes las habilidades, conocimientos y perspectivas necesarios para convertirse en promotores activos de la cultura en Milpa Alta, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia en su comunidad.

Contenidos: Cultura, identidad, uso de las TIC en educación, creación de materiales educativos, diseño y producción de materiales

Estrategias didácticas:

- **Presentación teórica:** Se realizará una presentación teórica sobre la importancia de la promoción de la cultura y la identidad en los jóvenes, así como sobre el uso de las TIC en la educación. Se expondrán los conceptos fundamentales y se presentarán casos de éxito que muestren cómo las TIC

pueden ser una herramienta eficaz para promover la cultura y la identidad en los jóvenes.

- **Trabajo en grupo** para la elaboración de materiales educativos: Los participantes trabajarán en grupos para la elaboración de materiales educativos que promuevan la cultura y la identidad de su comunidad, utilizando las TIC. Se les proporcionarán dispositivos electrónicos como computadoras portátiles y tablets, para la creación de videos, animaciones, aplicaciones móviles, sitios web, entre otros. Los grupos tendrán que definir el público al que van dirigidos sus materiales y las temáticas a tratar, considerando la diversidad cultural y la importancia de la inclusión y el respeto hacia otras culturas.

- **Exposición y debate en grupo:** Al finalizar el taller, se realizará una exposición y retroalimentación en grupo sobre los materiales educativos creados por los participantes. Se les invita a reflexionar sobre su proceso de creación, los obstáculos que encontraron y las soluciones que implementaron. Se discutirán las posibilidades que ofrecen los materiales educativos creados para la promoción de la cultura y la identidad, así como la importancia de su inclusión en la educación formal y no formal.

Con estas estrategias didácticas se busca que los participantes reflexionen sobre la importancia de la promoción cultural en su comunidad, su identidad personal y colectiva, y su inserción en la sociedad actual; desarrollen habilidades y competencias digitales, fomenten la creatividad y el pensamiento crítico

Evaluación: Se realizará una evaluación formativa a lo largo del taller para valorar la comprensión de los conceptos y habilidades trabajados con base en el destinatario, y una evaluación sumativa al final para valorar la creación de materiales educativos y su potencial comunicativo para la difusión de la cultura de su comunidad

Sesión 1: Introducción a la promoción cultural

Objetivo específico: Identificar y comprender los referentes teóricos que respaldan la promoción cultural como proceso educativo. Esto incluye la exploración de teorías sobre identidad cultural, sentido de pertenencia y la importancia de preservar y promover la cultura de su comunidad.

Contenido 1: Introducción a la promoción cultural: En esta sesión se abordará la importancia de la promoción cultural y la identidad en los jóvenes. Se explicará cómo la cultura influye en la vida de las personas, en la formación de su identidad y en la relación con su entorno. Asimismo, se reflexionará sobre la importancia de fomentar la valoración y el conocimiento de las distintas expresiones culturales propias y de otras culturas.

Inicio (30 min.):

- Presentación del taller y los objetivos del mismo. La sesión tiene como objetivo que los jóvenes comprendan la importancia de promover la cultura de su comunidad a través de la creación de materiales educativos y con su conocimiento empírico.
- Dinámica de presentación y rompehielos para conocer a los participantes. La dinámica: "Las dos verdades y una mentira": Cada participante debe decir dos afirmaciones verdaderas sobre sí mismo y una afirmación falsa. Los demás deben adivinar cuál es la mentira. Esta dinámica es divertida y ayuda a conocer detalles interesantes sobre los demás participantes.

Desarrollo (50 min.):

- Exposición (20 min): importancia de la promoción cultural y la identidad en los jóvenes, incluyendo los conceptos de cultura, identidad y promoción

cultural. Se proyectará una presentación donde se aborde la importancia de la promoción y preservación cultural.

- Reflexión en grupo (30 min) sobre las formas en las que la cultura influye en la vida de las personas y su relación con su entorno.

Ejes para la discusión: Identidad cultural, expresión cultural y relevancia de la preservación. Con la finalidad de explorar cómo la cultura influye en la vida de los participantes y su relación con su entorno. Ya que es importante abordar estos temas con respeto y apertura a diversas perspectivas.

Cierre (30 min.):

- Recapitulación de los temas abordados en la sesión. Con diversos recursos didácticos como: presentaciones multimedia, visitas guiadas virtuales y actividades de expresión artística enfocadas como herramientas para el desarrollo de un taller sobre cultura.

La Integración de las TIC en la Educación Artística: Este artículo presenta una diversidad de recursos que ofrecen las TIC para la apreciación e historia del arte y una serie de recursos que facilitan el desarrollo en los estudiantes de competencias para la expresión artística con el apoyo de las TIC:
<https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Editorial16>

36 recorridos virtuales por museos y lugares increíbles: En este artículo se presentan 36 recorridos virtuales por museos y lugares increíbles:
https://www.canva.com/es_mx/aprende/conoce-virtualmente-36-museos-y-lugares-increibles/

Herramientas para realizar presentaciones multimedia en el aula:

- PowerPoint
- Prezi
- Keynote
- Genially

- Google Slides
- Powtoon

Ejemplos de presentaciones multimedia enfocadas en la promoción cultural:

- La División de Extensión de la Cultura, mediante la Dirección de Promoción Cultural determinan los procesos para crear, integrar, preservar y difundir los beneficios de la cultura con objeto de favorecer el desarrollo de los integrantes de la comunidad universitaria y la sociedad en general:
https://uaeh.edu.mx/promocion-cultural/moviendo_cultura.html
- Cómo crear una presentación multimedia (+ herramientas) - Visme: Este artículo te enseña cómo crear una presentación multimedia en 5 pasos y te presenta 7 ejemplos de presentaciones multimedia:
<https://visme.co/blog/es/presentacion-multimedia/>
- Asignación de tareas para la siguiente sesión.
- Pedir a los participantes que investiguen sobre proyectos o iniciativas de promoción cultural que les hayan llamado la atención.

Adecuaciones a considerar:

- Descanso de 10 - 15 minutos, adecuar el horario posterior a cada actividad.
- En caso de ausencia/faltante de tarea se solicitará llevar una retroalimentación escrita de cada producto elaborado para recuperar al final de las sesión.
- El tiempo de las sesiones varía dependiendo la elaboración de cada producto, la presentación, dudas y exposiciones que se puedan generar durante el desarrollo.

Sesión 2: Uso de las TIC en la promoción cultural

Objetivo específico: Conocer buenas prácticas en promoción cultural local aplicadas a la promoción cultural que se realiza en la alcaldía de Milpa Alta en relación . Esto implica investigar proyectos culturales exitosos en la comunidad y comprender cómo han impactado en la preservación y promoción de la cultura local.

Contenido 2: Uso de las TIC en la promoción cultural: En esta sesión se abordará el uso de las TIC en la educación y en la promoción cultural. Se presentarán herramientas digitales para la creación de materiales educativos, y se discutirán las posibilidades que ofrecen para promover la cultura y la identidad de las comunidades.

Inicio (30 min.):

- Revisión de las tareas de la sesión anterior. Con una presentación multimedia, experiencias sensoriales (degustación de alimentos), demostración de arte o danza.

Desarrollo (65 min.):

- Exposición (20 min.): uso de las TIC en la educación y en la promoción cultural, incluyendo la descripción de herramientas y recursos disponibles.
- Presentación de diversas herramientas digitales (30 min) para la creación de materiales educativos, con ejemplos y demostraciones que los participantes presentaron como tarea y dando apertura a los diversos recursos didácticos que dan apertura a la creación de sus propios proyectos.
- Dinámica en grupo (30 min.) para experimentar con algunas de las herramientas digitales, con la finalidad de que los participantes se familiaricen con ellas, promover la participación activa y el aprendizaje interactivo. Algunas de estas dinámicas pueden ser:

1. "Crea tu presentación multimedia": los participantes utilizarán herramientas de presentación en línea, como PowerPoint o Prezi, para crear una presentación sobre un aspecto cultural específico. Pueden incluir imágenes, videos, texto y efectos visuales para hacerla más atractiva. Luego, cada participante comparte su presentación con el grupo y explica los aspectos destacados de los aspectos culturales pretenden promover.
 2. "Juego de trivia cultural en línea": Organizar un juego de trivia cultural utilizando una plataforma en línea, como Kahoot o Quizis. Preparar preguntas relacionadas con diferentes aspectos culturales, como historia, arte, música, gastronomía, tradiciones, etc. Los participantes pueden unirse al juego utilizando sus dispositivos móviles y competir entre ellos para ver quién obtiene la puntuación más alta.
- Reflexión sobre la seguridad y la privacidad en línea (15 min.), haciendo énfasis en la importancia de la ética y la responsabilidad en la creación de materiales educativos.

Cierre (30 min.):

Dinamica de cierre:

- "Deseos culturales"

Objetivo: Reflexionar sobre lo aprendido y expresar deseos relacionados con la promoción cultural.

Pasos:

Solicitar a cada participante que tome un papel y escriban tres cosas relacionadas con la promoción cultural que hayan aprendido o les hayan llamado la atención durante la sesión. Pueden ser conceptos, hechos, tradiciones, valores, etc.

Doblan el papel y lo colocan en un recipiente o en el centro de la sala.

Forman un círculo con todos los participantes alrededor del recipiente.

Invitar a cada persona a tomar un papel del recipiente y leer en voz alta lo que está escrito.

El participante debe expresar un deseo relacionado con ese tema específico. Por ejemplo, si el papel menciona la importancia de preservar las tradiciones, el participante puede expresar su deseo de que las nuevas generaciones valoren y mantengan viva su cultura tradicional.

Para finalizar, fomentar una breve discusión en grupo sobre los deseos expresados. Preguntar a los participantes qué acciones podrían llevar a cabo para contribuir a la promoción cultural y cómo pueden aplicar lo aprendido en su vida diaria.

Esta dinámica permite a los participantes reflexionar sobre lo aprendido y expresar sus deseos y compromisos personales relacionados con la promoción cultural. Además, fomenta la participación activa y el intercambio de ideas entre los participantes.

- Asignación de tareas para la siguiente sesión.

Adecuaciones a considerar:

- Descanso de 10 - 15 minutos, adecuar el horario posterior a cada actividad.
- En caso de ausencia/faltante de tarea se solicitará llevar una retroalimentación escrita de cada producto elaborado para recuperar al final de las sesión.
- El tiempo de las sesiones varía dependiendo la elaboración de cada producto, la presentación, dudas y exposiciones que se puedan generar durante el desarrollo.

Sesión 3: Diseño y creación de materiales educativos

Objetivo específico: Diseñar y desarrollar materiales educativos que promuevan la cultura de los pueblos de Milpa Alta. Incluye la capacitación en el uso de herramientas digitales y TIC para la creación de contenido multimedia (como videos, sitios web, redes sociales, etc.).

Contenido 3: Diseño y creación de materiales educativos: En esta sesión se trabajará en el diseño y la creación de materiales educativos que promuevan la cultura y la identidad en los jóvenes de la alcaldía Milpa Alta, utilizando las TIC. Los participantes tendrán la oportunidad de experimentar con computadoras y tablets para la creación de videos, revistas, flyers, redes sociales, posters, sitios web, entre otros. Se les invita a reflexionar sobre la importancia de considerar la diversidad cultural en su comunidad y la inclusión en el diseño de sus materiales educativos.

Inicio (30 min.):

- Exposición y breve retroalimentación de las tareas de la sesión anterior. Conforme a una presentación multimedia, experiencias sensoriales (degustación de alimentos), demostración de arte o danza. Conforme a las sesiones el desarrollo de proyectos. Enfocada en la reflexión sobre los compromisos para la preservación de la cultura y destacar su importancia.

Desarrollo (120 min.):

- Exposición (30 min.): diseño y creación de materiales educativos utilizando las TIC, con énfasis en la creatividad y la innovación.
- Dinámica en grupo (60 min.) para trabajar en la creación de materiales educativos, donde los participantes pondrán en práctica lo aprendido en la sesión anterior. La dinámica consiste en:

"Diseña tu mundo ideal"

Objetivo: Estimular la creatividad y el pensamiento innovador, y promover la habilidad de diseño y creación en los jóvenes.

Pasos:

- Dividir a los participantes en grupos pequeños de 3 a 5 personas.
- Explicar a los participantes que tienen la tarea de diseñar y crear su mundo ideal. Pueden imaginar cualquier tipo de mundo: una ciudad futurista, un paraíso natural, una sociedad equitativa, etc.
- Proporciona a cada grupo papel, lápices de colores, recortes de revistas, pegamento, tijeras y cualquier otro material de arte y manualidades que desees incluir.
- Establece un límite de tiempo (por ejemplo, 30-45 minutos) para que los grupos trabajen en su diseño.
- Durante este tiempo, los grupos deben discutir y planificar su mundo ideal, dibujarlo y crearlo utilizando los materiales proporcionados bajo la premisa que cumpla con los diversos aspectos culturales que hemos mencionado. Pueden agregar detalles, elementos arquitectónicos, personajes, paisajes y cualquier otro elemento que deseen incluir.
- Una vez que se acabe el tiempo asignado, cada grupo debe presentar su diseño al resto de los participantes. Pueden explicar las características y los aspectos destacados de su mundo ideal.
- Después de todas las presentaciones, se puede abrir una breve sesión de preguntas y respuestas, donde los demás participantes pueden hacer preguntas y comentar sobre los diseños presentados.
- Finalmente, promueve una discusión en grupo sobre la importancia de la creatividad, el diseño y la innovación en diferentes aspectos de la vida cotidiana y cómo pueden aplicarse en el mundo real.
- Esta dinámica estimula la creatividad, la colaboración y el pensamiento fuera de lo convencional. Permite a los jóvenes practicar sus habilidades de diseño y creación, al tiempo que les da la libertad de imaginar y compartir sus ideas sobre cómo sería su mundo ideal.
- Reflexión sobre la importancia de considerar la diversidad cultural y la inclusión en el diseño de los materiales educativos (30 min.), y cómo

estos pueden ser una herramienta para fomentar la tolerancia y el respeto hacia la diversidad.

Cierre (30 min.):

Recapitulación de los temas abordados en la sesión.

La dinámica: "El objeto transformado"

Objetivo: Reflexionar sobre la capacidad de transformación y creatividad a través del diseño.

Pasos:

- Cada participante elige un objeto que tengan a su alcance (por ejemplo, una botella de agua vacía, una caja de cartón, una hoja de papel, etc.).
- Deberán transformar ese objeto utilizando su creatividad y habilidades de diseño. Pueden agregar elementos, modificar su forma, pintarlo, cortarlo, doblarlo, etc.
- Después de la transformación, invitar a cada participante a presentar su objeto y explicar las modificaciones que realizaron. Pueden compartir su proceso creativo, las ideas detrás de la transformación y cómo se sienten acerca del resultado final.
- Fomenta una breve discusión en grupo sobre las habilidades de diseño y la capacidad de transformación que cada participante demostró a través de sus objetos. Pregunta cómo estas habilidades pueden aplicarse en otros aspectos de la vida y qué aprendizajes se pueden extraer de esta experiencia.

Esta dinámica permite a los participantes explorar su capacidad de transformar y crear algo nuevo a partir de objetos cotidianos. Al reflexionar sobre su proceso creativo, se fomenta la apreciación de las habilidades de diseño y la importancia de la creatividad en diversos contextos. Además, al ser una dinámica breve, puede adaptarse fácilmente al tiempo disponible en la sesión de cierre.

- Asignación de tareas para la siguiente sesión.

Adecuaciones a considerar:

- Descanso de 10 - 15 minutos, adecuar el horario posterior a cada actividad.

- En caso de ausencia/faltante de tarea se solicitará llevar una retroalimentación escrita de cada producto elaborado para recuperar al final de las sesión.
- El tiempo de las sesiones varía dependiendo la elaboración de cada producto, la presentación, dudas y exposiciones que se puedan generar durante el desarrollo.

Sesión 4: Evaluación y difusión de los materiales educativos

Objetivo específico: Concientizar a los participantes sobre la importancia de preservar y promover la riqueza cultural de su comunidad, a través de actividades y discusiones grupales.

Contenido 4: Evaluación de materiales educativos: En esta sesión se abordará la importancia de la evaluación de materiales educativos. Los participantes aprenderán a identificar y definir los criterios de evaluación para sus materiales educativos, y tendrán la oportunidad de aplicarlos a los materiales creados por ellos, durante el taller.

Inicio (30 min.):

- Revisión de las tareas de la sesión anterior enfocadas en estrategias que ellos consideran que pueden ayudar a la difusión de cultura. El énfasis debe estar puesto en el diseño y creación de materiales. La presentación deberá enfocarse en recursos didácticos como: una presentación multimedia y dinámica donde se propongan diversos elementos y prácticas que difundan aspectos culturales.

Desarrollo (120 min.):

- Exposición (30 min.) sobre la evaluación de los materiales educativos, incluyendo las herramientas y técnicas para evaluar su efectividad.

- Dinámica en grupo (60 min.) para revisar los materiales educativos creados por los participantes en la sesión anterior, con retroalimentación constructiva y recomendaciones para mejorarlos.
- Exposición (30 min.) sobre las estrategias de difusión y promoción de los materiales educativos, incluyendo las herramientas y técnicas para llegar a la audiencia adecuada.
- Actividad para la siguiente sesión (15 min.): Pedir a los participantes que trabajen en la promoción y difusión de sus materiales educativos, utilizando las estrategias aprendidas en la sesión.

Cierre (30 min.):

- Recapitulación de los temas abordados en la sesión. Con una dinámica de cierre:

"Compartiendo nuestra cultura"

Objetivo: Reflexionar sobre la importancia de difundir materiales educativos relacionados con la cultura y promover la diversidad cultural.

Pasos:

- Dividir a los participantes en grupos de 3 a 5 personas.
- Cada grupo que elige aspectos culturales deberá enfocarse en ello.
- Cada grupo debe crear un material educativo breve, relacionado con ese aspecto cultural. Puede ser un afiche, una infografía, un folleto, una presentación de diapositivas, un vídeo corto u otro formato visual.
- Los materiales educativos deben incluir información sobre aspectos destacados de la cultura elegida, como historia, costumbres, gastronomía, música, arte, tradiciones, etc. Los grupos pueden utilizar imágenes, texto, colores y otros elementos visuales para hacerlo atractivo y comprensible.
- Establecer un límite de tiempo para que los grupos trabajen en sus materiales (por ejemplo, 10 minutos).
- Una vez que se acabe el tiempo, se invitará a cada grupo a presentar su material educativo. Pueden compartir los aspectos culturales elegidos,

destacar puntos clave y explicar por qué consideran que es importante difundir y promover la diversidad cultural.

- Después de conocer todas las presentaciones, se promoverá la discusión en grupo sobre la importancia de difundir materiales educativos centrados en la cultura y cómo pueden contribuir a una mayor comprensión y aprecio por la diversidad cultural.
- Finalmente, se invita a los participantes a llevarse los materiales educativos creados por otros grupos como recursos para compartir y difundir en sus propias comunidades.

Esta dinámica permite a los participantes reflexionar sobre la importancia de difundir materiales educativos que promuevan la cultura y la diversidad. Además, les brindará la oportunidad de ser creadores y contribuir a la difusión de conocimientos culturales. Al intercambiar los materiales entre los participantes, se fomenta el aprendizaje continuo y la posibilidad de llevar la difusión cultural a un ámbito más amplio.

- Asignación de tareas para la siguiente sesión.

Adecuaciones a considerar:

- Descanso de 10 - 15 minutos, adecuar el horario posterior a cada actividad.
- En caso de ausencia/faltante de tarea se solicitará llevar una retroalimentación escrita de cada producto elaborado para recuperar al final de la sesión.
- El tiempo de las sesiones varía dependiendo la elaboración de cada producto, la presentación, dudas y exposiciones que se puedan generar durante el desarrollo.

Sesión 5: Presentación de materiales educativos y cierre del taller

Objetivo específico: Presentar y discutir los materiales educativos que han creado durante el taller. Se busca que los jóvenes puedan comunicar de manera

efectiva sus ideas y enfoques creativos, así como reflexionar sobre los desafíos que enfrentaron en el proceso de creación. Además, se fomentará la discusión sobre cómo estos materiales pueden contribuir a la promoción de la cultura de su comunidad y su posible integración en contextos educativos formales y no formales.

Contenido 5: Presentación y discusión de los materiales educativos: En esta sesión, los participantes presentarán y discutirán los materiales educativos creados durante el taller. Se les invita a reflexionar sobre su proceso de creación, los obstáculos que encontraron y las soluciones que implementaron. Se discutirán las posibilidades que ofrecen los materiales educativos creados para la promoción de la cultura de su comunidad, así como la importancia de su inclusión en la educación formal y no formal.

Inicio (30 min.):

- Revisión de las tareas de la sesión anterior. Material final diseñado con los aspectos culturales que se pretenden promover.

Desarrollo (120 min.):

- Presentación de los materiales educativos creados por los participantes (90 min.), en una sesión de "feria de proyectos", en la que los participantes tendrán la oportunidad de conocer y evaluar los proyectos de los demás.
- Reflexión final (30 min.) sobre el proceso de creación de los materiales educativos, los aprendizajes adquiridos, las dificultades enfrentadas y las oportunidades encontradas.

Cierre (30 min):

- Entrega de certificados a los participantes.
- Agradecimientos finales y despedida del taller.

Adecuaciones a considerar:

- Descanso de 10 - 15 minutos, adecuar el horario posterior a cada actividad.
- El tiempo de las sesiones varía dependiendo la elaboración de cada producto, la presentación, dudas y exposiciones que se puedan generar durante el desarrollo.

Conclusiones

Exposición clara de los aprendizajes construidos a lo largo del diseño de la propuesta

Concluir esta propuesta pedagógica enfocada en el diseño de un "Taller para promover y preservar la cultura de los pueblos de Milpa Alta de la CDMX", me permitió reflexionar sobre las ventajas desde una perspectiva pedagógica y desde el campo de la comunicación educativa. En este sentido las conclusiones que aquí se presentan se llevaron a cabo , a partir de la consideración de los objetivos planteados

Al respecto, considero que, abordar el tema de la promoción cultural desde la identidad cultural fue un acierto en tanto que implica hacerlo desde la comprensión de un sentido de pertenencia clave para el desarrollo integral de los jóvenes, es decir, fue necesario ser empática para poder dar estructura a la entrevista, para lograr identificar las necesidad y conocer la postura de cada uno de los participantes para, posteriormente, llevar a cabo el diseño de este taller, en el que se destaca: el uso de las TIC, se implementan diversas actividades que se encargan de promover y explorar diversos recursos, se orienta los jóvenes al utilizar estos recursos y a desarrollar los propios desde su experiencias, postura y necesidades; acciones o actividades que forman parte de la identidad de esta generación juvenil.

Por otro lado, partir de identificar los referentes teóricos que sustentan este proceso, establece un marco sólido para abordar la promoción cultural desde un enfoque pedagógico; lo que lleva a los jóvenes no solo adquirir conocimientos sobre su cultura, sino también fortalecer su sentido de pertenencia e identidad cultural, así,

la preservación y promoción de la cultura se convierte en un vehículo para empoderar, brindar herramientas a los jóvenes y enriquecer sus vidas, además de promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural.

En este sentido, los referentes teóricos abordados, no solo enriquecen el marco teórico de la propuesta, sino que también, proporcionan una base sólida para el diseño del taller. El conocimiento de teorías pedagógicas, antropológicas y sociológicas relacionadas con la promoción cultural brinda una guía valiosa para la selección de estrategias y enfoques adecuados, lo que abre la opción de que el taller resulte relevante, significativo y adecuado a las características culturales y contextuales de los jóvenes participantes porque maximiza el impacto en el fortalecimiento de su identidad cultural y sentido de pertenencia.

Al llegar al cierre de esta propuesta pedagógica, es imperativo subrayar la importancia fundamental que cobran las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el contexto de la promoción cultural entre los jóvenes de Milpa Alta. Desde las etapas iniciales, hemos reconocido la necesidad de alinearnos con las prácticas contemporáneas de esta generación, pero es vital recalcar cómo la integración estratégica de las TIC potencia significativamente nuestra iniciativa.

Los materiales multimedia y el acceso a internet gozan de una alta referencialidad en la vida diaria de las y los jóvenes, y esta propuesta busca capitalizar esa realidad. Al incorporar las TIC de manera integral, no solo nos adaptamos al entorno digital que caracteriza a los jóvenes, sino que también aprovechamos la omnipresencia de estas tecnologías para aumentar la relevancia y el impacto de la propuesta. La utilización consciente y efectiva de las TIC no solo se alinea con la realidad de los jóvenes nativos digitales, sino que también potencia su capacidad de difundir su cultura de manera más asertiva, estableciendo así una conexión más sólida entre la educación y las prácticas contemporáneas.

El tercer objetivo relacionado con el, diseño y desarrollo de un taller participativo para la creación de materiales educativos sobre la cultura de los jóvenes que habitan en la Alcaldía de Milpa Alta para reconocer y difundir la cultura, es especialmente pedagógico, ya que lo hace empoderador y creativo porque permite a los jóvenes ser los protagonistas de la preservación y promoción de su cultura. Al crear materiales educativos, investigan y profundizan en su cultura, lo que fortalece su vínculo con las tradiciones y el conocimiento ancestral. La difusión de estos materiales los convierte en agentes activos en la preservación y promoción de su patrimonio cultural, lo que contribuye significativamente a su sentido de pertenencia y empoderamiento.

Desde mi perspectiva pedagógica, esta experiencia destaca la importancia de la educación como un medio para fomentar la preservación cultural, el sentido de identidad y el empoderamiento de los jóvenes. Como pedagoga con especialización en comunicación educativa y tecnologías de la información y comunicación (TIC), la trascendental importancia de la educación como herramienta para promover la preservación cultural, fortalecer la identidad y empoderar a los jóvenes.

Esta experiencia no solo me permite reafirmar la conexión intrínseca entre la educación y la preservación cultural, sino que también destaca la relevancia de abordar este desafío desde una perspectiva informada por la comunicación educativa y las TIC. Al integrar estas disciplinas, se potencian las posibilidades de conectar de manera efectiva con los jóvenes nativos digitales y de fomentar un aprendizaje significativo y pertinentemente adaptado a su contexto actual. La comunicación educativa y las TIC se convierten así en catalizadores clave para el fortalecimiento de la identidad cultural y la preservación del patrimonio en la era digital. La cultura se convierte en un pilar fundamental de la identidad de cada individuo y de las comunidades en las que se desenvuelven. La educación no solo transmite conocimientos académicos, sino también forma seres humanos íntegros, conscientes de su pertenencia a una comunidad y comprometidos con la preservación de su patrimonio cultural.

La preservación cultural en la educación es una tarea ética que implica responsabilidad hacia las generaciones pasadas y futuras. Además, en un mundo interconectado, promover la comprensión y el respeto hacia otras culturas es esencial para construir una sociedad más tolerante y enriquecedora.

El *“Taller para la creación de materiales educativos para difundir la cultura del pueblo de Milpa Alta”* no solo aportó a mi experiencia como egresada de la licenciatura en pedagogía, sino también me ayudó a reconocermelo como persona social e integrante activo de la cultura milpaltense. Profesionalmente me ayudó a reconocer mis fortalezas como buena diseñadora de talleres y creadora de recursos que orienten a las personas en la toma de posturas críticas y, como ser humano, comprendí el significado que subyace en la filosofía de la universidad; “educar para transformar”, pues se educa desde cualquier tipo de contexto para transformar aquello que siempre va a tener trascendencia, cuidar, motivar y reflexionar sobre aquello que destaca en uno mismo.

En resumen, esta propuesta pedagógica para promover y preservar la cultura de los pueblos de Milpa Alta de aplicarse, puede ser un enfoque valioso desde la perspectiva pedagógica y de comunicación educativa porque destaca la importancia de la educación como vehículo valioso para fortalecer la identidad cultural, para empoderar a los jóvenes y fomentar la preservación y promoción de su cultura.

Esta experiencia me permitió reforzar la idea de que la educación y la comunicación son herramientas poderosas para unir pasado, presente y futuro en un diálogo intergeneracional y multidimensional, promoviendo la diversidad cultural y la comprensión mutua. Marcando un antes y un después en la historia de la comunidad, de la educación, de la pedagogía y en mi vida.

Referencias

- Alfonso Hernández B. (2005) Promoción y gestión cultural: intención y acción; México; p. 78. Disponible en: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf13/articulo8.pdf>
- Ballesteros, Carmen; Gracia, Gabriela; Ocaña, Andrea; Jácome, Cory
Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. Revista Lasallista de Investigación, vol. 15, núm. 2, 2018, Julio-Diciembre, pp. 370. Corporación Universitaria Lasallist. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69559233029>
- Bates Tony. (2015). La Enseñanza en la Era Digital Una guía para la enseñanza y el aprendizaje. Asociación de Investigación Contact North|Contact Nord A.W. Pp. 490. Disponible en: http://solr.bccampus.ca:8001/bcc/file/da50f5f1-bbc6-481e-a359-e73007c66932/1/La%20Ensen%CC%83anza%20en%20la%20Era%20Digital_vSP.pdf
- Beals, Ralph L. y Harry Hoijer. (1981). La naturaleza de la cultura en Introducción a la antropología. pp. 117 - 118. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-tucuman/antropologia-cultural/beals-r-y-hoijer/7427930>
- Becerril Godínez, (2006). Currículo y organización de la educación no formal. P. 6. Disponible en: https://upnmorelos.edu.mx/assets/curri_org_educ_no_formal.pdf
- Busquet Jordi, (2015). La cultura. Editorial UOC. Pp. 16 - 38. Disponible en: <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111047/10/La%20cultura%20C AST.pdf>

- Carmona Motolinia José Ramón (2019), Pueblos originarios, formas de comunalidad y resistencia en Milpa Alta Native peoples, Forms of Communalidad and Resistance in Milpa Alta Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales | Universidad Nacional Autónoma de México Nueva Época, Año lxxv, núm. 241 | enero-abril de 2021 | pp. 155-180 | ISSN-2448-492X doi: Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Recibido: 17 de septiembre de 2019 Aceptado: 28 de septiembre de 2020. Pp. 174 - 175. Disponible: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v66n241/0185-1918-rmcps-66-241-155.pdf>
- Chaparro Hurtado Héctor Rolando, Guzmán Ariza Claudia Maritza (2017). Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles* Recibido: 2016-09-02 Enviado a pares: 2016-09-23 Aprobado por pares: 2016-11-06 Aceptado: 2016-12-11 DOI: 10.22395/angr.v15n30a6. P.1. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491552449006>
- Chavez (2007), capítulo 3 P. 142 disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095948/cap03.pdf>
- Consejo Nacional para la Cultura de las Artes, 2012; “programa nacional de cultura 2007 – 2012”. Página 73. Disponible en: https://www.cultura.gob.mx/recursos/acerca_de/pnc2007_20121.pdf
- Daniel Alvaro Daniel, de Ferdinand Tönnies* por (2008), Los conceptos de “comunidad” y “sociedad”. P.1. Disponible en: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5842/ev.5842.pdf
- Delors, J. (1996.): “Los cuatro pilares de la educación” en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre

la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103. Disponible en: https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf

- Deriche (2006). Alternativas docente-integradoras para la promoción de las tradiciones culturales en la Universidad Nacional de Loja. PP. 6 -7 . Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v21n74/1729-8091-eds-21-74-70.pdf>
- Díaz-Bravo, Laura; Torruco-García, Uri; Martínez-Hernández, Mildred; Varela-Ruiz, Margarita La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013, pp. 163-164. Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Fandiño Parra, Yamith José Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos Revista Iberoamericana de Educación Superior, vol. II, núm. 4, 2011, p. 15. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación .jpg, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299124247009.pdf>
- Fernández Peña, Iliana; Fernández Peña, Idania Algunas consideraciones sobre Promoción Cultural. Su sistematización en Cuba Ciencias Holguín, vol. XVII, núm. 2, abril-junio, 2011, p. 9 Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba Holguín, Cuba. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181522301013.pdf>
- Fortea Bagán. (2009). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. Pp. 9 - 14. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4768/476855013008/html/>
- Giménez Gilberto, (2011). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. pp. 1 -11.

Disponible en:
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/laculturacomoidentidadylaidentidadcomoculturagilbertogimenez.pdf>

- Gordillo Mera- (2015). La cultura estética pedagógica y las estrategias didácticas en desempeño docente. OCA. Revista científico- educacional de la provincia Granma. Vol.14 No. 3, julio-septiembre 2018. ISSN: 2074-0735. RNPS: 2090. roca@udg.co.cu. P.4. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759646>
- Guerrero Bejarano María Auxiliadora, (2016); La Investigación Cualitativa. MBA Universidad Internacional del Ecuador Autor para correspondencia: maguerrero@mail.internacional.edu.ec Fecha de recepción: 15 de Enero de 2016 - Fecha de aceptación: 15 de Febrero de 2016. P. 4. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920538>
- Hamui-Sutton, Alicia; Varela-Ruiz, Margarita La técnica de grupos focales Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 5, enero-marzo, 2013, pp. 56. Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2023 Ciudad de México Milpa Alta. Gobierno de México. p. 1. Disponible: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/792954/09009-MilpaAlta23.pdf>
- Jiménez Souto.(2021). Sistema de talleres para la promoción cultural en la superación profesional del docente de la educación artística.Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila (Cuba). P. 163. Disponible en:

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/69948/13903-Article%20Text-64810-1-10-20210623.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- La jornada, 16 de diciembre 2010; nuevos indicadores culturales. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2010/12/16/cultura/a03n1cul>
- Lucio Lopez. (1998). Comunicación educativa y creación de ambientes de aprendizaje en la preparatoria Núm. 16. Propuesta de formación magisterial. P.19. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/6102/1/1080087886.PDF>
- Margulis Mario, Urresti Marcelo. (2000). La juventud es más que una palabra ¡Error! Marcador no definido. pp. 1 - 4. Disponible en: https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/788_salud_adol/material/juventud_mas_que_palabra.pdf
- Margulis, M. (2011). La noción de la cultura. En sociología de la cultura. Conceptos y problemas (pp. 21 – 31). Buenos Aires: Biblos. Disponible en: <https://eticaanimada.files.wordpress.com/2014/03/margulis-la-nocic3b3n-de-cultura.pdf>
- Martínez García, Bernardo El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 15, núm. 48, septiembre-diciembre, 2008, pp. 291- 294. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/105/10504811.pdf>
- Melo Sea. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y por ende, para el turismo. Universidad Autónoma de San Luis Potosí daanielmese1998@gmail.com. Pp. 947 - 956. Disponible

en: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

- METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP), SEP. (2022). Pp. 1 -4. Disponible en: <https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2022/06/Metodologia-ABP-Final.pdf>
- Morales González Elia Guadalupe, Portilla Lujá María de las Mercedes (2020). La emergencia cultural en México y el COVID-19; Desafíos presentes y futuros. Pp. 404 - 407. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/5230/1/2-169-Morales-Portilla.pdf>
- Murillo Torrecilla. (2007). Metodología de Investigación Avanzada. Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación. Pp. 7. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2240913>
- Obando José Gelvis Leal y María Cristina Useche (2009); TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Rafael Belloso Chacín ISSN 1317-0570. Depósito legal p.p.: 199702ZU31 Vol. 11 (2): 182 - 193, 2009. Educación, ética y cultura: una mirada desde Paulo Freire* Education, Culture and Ethics: A view from Paulo Freire.
- Programa de Gobierno 2019 – 2021, Gobierno de los pueblos. Pp. 37 - 38. Disponible en: <https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/ProgramaDeGobierno.pdf>
- Reguillo R. (2007) “pensar en los jóvenes. Un debate necesario”, en Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Colombia: Ed. Norma. p.36 Disponible en: https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/emergencia_de_culturas_juveniles_estrategias_del_desencanto_0.pdf

- Sánchez Duarte, Esmeralda. (2008) Las tecnologías de información y comunicación (TIC). Revista Electrónica Educare, vol. XII, 2008, p. 156. Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114584020>

Anexos. Tablas, esquemas, mapas conceptuales, mapas, gráficas, etc.

Anexo 1

Entrevista aplicada:

¿Qué Conozco de la Cultura de Mi Comunidad?

Objetivo: Esta entrevista tiene como objetivo conocer tus opiniones, conocimientos y experiencias relacionadas con la cultura de la Alcaldía Milpa Alta y tu uso de la tecnología.

Participantes: 9

Preguntas:

Sobre ti y tu entorno

1. ¿Puedes describir brevemente tu vida cotidiana en la Alcaldía Milpa Alta?
2. ¿Qué significa para ti ser parte de esta comunidad?

Intereses Culturales

3. ¿Cuáles son algunas de las tradiciones o festividades locales que te interesan o en las que has participado?
4. ¿Qué actividades culturales o eventos relacionados con la Alcaldía Milpa Alta te gustaría conocer o participar en el futuro?

Tecnología y Cultura

5. ¿Cómo utilizas la tecnología en tu vida diaria?
6. ¿Has utilizado la tecnología (como redes sociales, aplicaciones, etc.) para aprender o compartir algo relacionado con la cultura de Milpa Alta?

Conocimiento sobre la Cultura Local

7. ¿Qué sabes sobre las tradiciones y costumbres de la Alcaldía Milpa Alta?
8. ¿Has tenido alguna experiencia personal o familiar relacionada con la cultura local que te gustaría compartir?

Preservación de la Cultura

9. ¿Crees que es importante preservar y promover la cultura de la Alcaldía Milpa Alta? ¿Por qué?
10. ¿Qué crees que se podría hacer para mantener viva y transmitir la cultura local a las futuras generaciones?

Identidad y Sentido de Pertenencia

11. ¿Cómo sientes que tu identidad personal está relacionada con la cultura de Milpa Alta?
12. ¿Qué significa para ti sentirte parte de esta comunidad en términos de identidad y sentido de pertenencia?

Anexo 2

Transcripciones de los sujetos entrevistados

Entrevista

1. **¿Puedes describir brevemente tu vida cotidiana en la Alcaldía Milpa Alta?"**

Entrevistado 1: Vida Cotidiana Rural

Mi vida cotidiana en Milpa Alta es bastante tranquila. Vivo en una zona rural, por lo que mi día comienza temprano. Ayudó en las tareas del campo, como el cultivo de maíz y calabazas, y también cuido de nuestros animales. Por la tarde, después de la escuela, participé en actividades culturales y deportivas en la comunidad.

Entrevistado 2: Compromiso en la Escuela

Mi vida cotidiana se centra principalmente en la escuela. Pasé la mayor parte de mi día estudiando y asistiendo a clases. Después de la escuela, suelo hacer la tarea

y participar en actividades extracurriculares, como un club de teatro que promueve nuestras tradiciones locales.

Entrevistado 3: Combinando lo Tradicional y lo Moderno

Mi vida cotidiana es una mezcla de lo tradicional y lo moderno. Vivo en una zona rural, pero la tecnología ha llegado aquí. Paso tiempo ayudando en la granja de mi familia, pero también uso la tecnología para mantenerme conectado con amigos y para aprender más sobre nuestra cultura.

Entrevistado 4: Apasionado por las Artes

Mi vida cotidiana está llena de creatividad. Soy un apasionado de las artes, especialmente la música y la danza. Pasar el día en la escuela y por las tardes me dedico a la práctica de danzas tradicionales y a la composición de canciones que reflejan nuestra cultura.

Entrevistado 5: Deportista Comprometido

Mi día comienza temprano con entrenamiento deportivo. Después de la escuela, practiqué fútbol y otros deportes tradicionales de la región. Por las noches, estudio y también usó la tecnología para seguir de cerca los eventos deportivos locales.

Entrevistado 6: Activismo Juvenil

Mi vida cotidiana en Milpa Alta involucra el activismo juvenil. Estoy comprometido con cuestiones ambientales y culturales, por lo que gran parte de mi tiempo lo dedico a proyectos relacionados con la preservación de nuestra cultura y el cuidado de nuestro entorno.

Entrevistado 7: Emprendedor en Ciernes

Vivo en un entorno rural, y mi día comienza temprano ayudando en la granja familiar. Pero, además de eso, he estado trabajando en un pequeño negocio de productos artesanales locales, que creo que es importante para la economía de la comunidad.

Entrevistado 8: Aprendiendo las Tradiciones

Mi vida cotidiana se enfoca en aprender más sobre las tradiciones y costumbres de Milpa Alta. Asisto a talleres comunitarios para aprender a tejer y hacer cerámica, y también investigo sobre nuestra historia y festividades en línea.

Entrevistado 9: Cuidando el Medio Ambiente

Vivo en un entorno rodeado de naturaleza, y mi día a día involucra actividades para cuidar el medio ambiente. Recojo basura en áreas naturales, planto árboles y participo en campañas locales para proteger nuestros recursos naturales.

2. ¿Qué significa para ti ser parte de esta comunidad?

Entrevistado 1: Sentido de Pertenencia

Para mí, ser parte de esta comunidad significa tener un profundo sentido de pertenencia. Es donde he crecido, donde mi familia ha vivido durante generaciones y donde he forjado amistades cercanas. Es un lugar en el que me siento seguro y valorado.

Entrevistado 2: Compromiso Cultural

Ser parte de esta comunidad es un compromiso con nuestras raíces culturales. Significa que tengo la responsabilidad de aprender y preservar nuestras tradiciones, y de participar en las festividades locales para mantener viva nuestra identidad cultural.

Entrevistado 3: Comunidad Solidaria

Esta comunidad es como una gran familia. Significa que siempre puedes contar con el apoyo de tus vecinos y amigos. Todos se conocen, se ayudan mutuamente y eso crea un fuerte sentido de comunidad.

Entrevistado 4: Identidad Arraigada

Para mí, ser parte de esta comunidad significa tener una identidad arraigada. Mis valores, creencias y forma de vida están profundamente influenciados por la cultura local. Es una parte esencial de quién soy.

Entrevistado 5: Responsabilidad Social

Ser parte de esta comunidad implica una responsabilidad social. Significa contribuir positivamente a la comunidad, participar en proyectos comunitarios y trabajar juntos para hacer de Milpa Alta un lugar mejor.

Entrevistado 6: Orgullo Cultural

Para mí, ser parte de esta comunidad es un motivo de orgullo cultural. Me siento orgulloso de nuestra herencia y de las tradiciones que compartimos. Es un honor ser parte de esta rica cultura.

Entrevistado 7: Protección del Entorno Natural

Ser parte de esta comunidad implica la responsabilidad de cuidar de nuestro entorno natural. Significa proteger nuestras montañas, bosques y ríos, y contribuir a la sostenibilidad ambiental.

Entrevistado 8: Aprender y Crecer Juntos

Esta comunidad es un lugar donde todos aprendemos y crecemos juntos. Significa que compartimos conocimientos, experiencias y valores que nos enriquecen como individuos y como comunidad.

Entrevistado 9: Forjando Futuro

Ser parte de esta comunidad es ser parte de la construcción del futuro. Es donde las generaciones jóvenes como yo tienen la oportunidad de influir en la dirección que tomará nuestra comunidad en los próximos años. Es emocionante ser parte de ese proceso.

3. ¿Cuáles son algunas de las tradiciones o festividades locales que te interesan o en las que has participado?

Entrevistado 1: Celebración de la Semana Santa

Me encanta participar en la elaboración de tapetes de aserrín durante la Semana Santa. Es una tradición hermosa y artística que involucra a toda la comunidad.

Entrevistado 2: Día de la Virgen de la Candelaria

Una festividad que me apasiona es el Día de la Virgen de la Candelaria. Me emociona vestirme de danzante y participar en las procesiones para honrar a la Virgen.

Entrevistado 3: La Representación de la Pasión de Cristo

La representación de la Pasión de Cristo es una tradición que me fascina. Cada año, la comunidad se une para recrear la historia de la crucifixión de Cristo, y es un evento conmovedor.

Entrevistado 4: Festival de Danzas Tradicionales

Soy un amante de la música y la danza, por lo que me encanta participar en el festival de danzas tradicionales de la región. Es una oportunidad para mostrar nuestras habilidades y honrar nuestras raíces culturales.

Entrevistado 5: Feria de Agricultores Locales

La feria de agricultores locales es una festividad que me interesa mucho. Es una oportunidad para apoyar a los agricultores de la comunidad y disfrutar de productos frescos y deliciosos.

Entrevistado 6: Noche de Leyendas y Mitos

Disfruto de la Noche de Leyendas y Mitos, donde nos reunimos alrededor de una fogata para escuchar historias locales transmitidas de generación en generación. Es una experiencia mágica.

Entrevistado 7: Festival de Arte y Artesanía

Me apasiona el festival de arte y artesanía local. Es una oportunidad para apreciar el talento creativo de nuestra comunidad y adquirir hermosas artesanías hechas a mano.

Entrevistado 8: Taller de Alfarería Comunitario

Participé en un taller de alfarería comunitario donde aprendí a crear cerámica tradicional. Fue una experiencia enriquecedora y una forma de mantener viva una antigua tradición.

Entrevistado 9: Fiesta de la Cosecha

La fiesta de la cosecha es una de mis festividades favoritas. Es un momento en el que celebramos el fruto de nuestro arduo trabajo en la agricultura y compartimos una deliciosa comida con la comunidad.

4. ¿Qué actividades culturales o eventos relacionados con la Alcaldía Milpa Alta te gustaría conocer o participar en el futuro?

Entrevistado 1: Festival de Música Local

Me encantaría conocer un festival de música local que destaque la música tradicional de la región. Sería emocionante experimentar la riqueza musical de nuestra comunidad.

Entrevistado 2: Taller de Gastronomía Tradicional

Me gustaría participar en un taller de gastronomía tradicional. Aprender a cocinar los platillos autóctonos de Milpa Alta sería una experiencia única.

Entrevistado 3: Festival de Arte Callejero

Me gustaría asistir a un festival de arte callejero que celebre el talento local. Sería una forma de apoyar a los artistas de nuestra comunidad y disfrutar de su creatividad.

Entrevistado 4: Seminario de Historia Local

Un seminario de historia local me interesa mucho. Aprender más sobre la historia de Milpa Alta y cómo ha evolucionado a lo largo de los años sería fascinante.

Entrevistado 5: Campeonato Deportivo Comunitario

Me encantaría participar en un campeonato deportivo comunitario que involucre a jóvenes de toda la alcaldía. Sería una forma genial de fomentar la actividad física y el compañerismo.

Entrevistado 6: Feria del Libro Regional

Me gustaría ver una feria del libro regional que destaque autores locales y libros que cuentan historias relacionadas con Milpa Alta. Sería una oportunidad para fomentar la lectura en nuestra comunidad.

Entrevistado 7: Taller de Artesanía Sustentable

Participar en un taller de artesanía sustentable me parece muy interesante. Aprender a crear artesanías utilizando materiales locales y técnicas respetuosas con el medio ambiente sería genial.

Entrevistado 8: Festival de Ecoturismo

Me gustaría participar en un festival de ecoturismo que promueva la conservación de nuestro entorno natural. Poder explorar las bellezas naturales de Milpa Alta y aprender sobre su importancia ambiental sería enriquecedor.

Entrevistado 9: Proyecto de Reciclaje Comunitario

Me gustaría involucrarme en un proyecto de reciclaje comunitario que promueva prácticas sostenibles. Sería una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente en nuestra alcaldía.

5. ¿Cómo utilizas la tecnología en tu vida diaria?

Entrevistado 1: Conexión y Redes Sociales

Uso la tecnología principalmente para mantenerme conectado con amigos y familiares a través de redes sociales como Facebook e Instagram. Es una forma de estar en contacto, especialmente con aquellos que están lejos.

Entrevistado 2: Herramienta de Aprendizaje

La tecnología es una herramienta esencial para mi aprendizaje. Utilizo mi computadora y tablet para investigar temas escolares y acceder a recursos en línea, lo que hace que el proceso de estudio sea más efectivo.

Entrevistado 3: Entretenimiento y Streaming

Uso la tecnología para el entretenimiento. Veo series y películas en plataformas de streaming, lo que me permite relajarme y disfrutar de contenido variado.

Entrevistado 4: Creación de Contenido

La tecnología es mi herramienta para la creatividad. Edito videos y fotos, y comparto mi trabajo en YouTube y otras plataformas. Es una forma de expresarme y compartir mis intereses.

Entrevistado 5: Comunicación Instantánea

La tecnología es esencial para la comunicación instantánea. Utilizo aplicaciones de mensajería como WhatsApp y Telegram para estar en contacto constante con amigos y familiares.

Entrevistado 6: Aprendizaje en Línea

La tecnología desempeña un papel clave en mi educación. Utilizo recursos en línea, como cursos y tutoriales, para aprender sobre temas que me interesan, además de investigar para proyectos escolares.

Entrevistado 7: Organización Personal

Uso aplicaciones de organización y productividad para llevar un seguimiento de mis tareas y horarios. Esto me ayuda a mantenerme al tanto de mis responsabilidades diarias.

Entrevistado 8: Noticias e Información

La tecnología es mi fuente principal de noticias e información. Accedo a sitios web de noticias y redes sociales para mantenerme actualizado sobre eventos locales y globales.

Entrevistado 9: Cuidado de la Salud

Utilizo aplicaciones de salud y bienestar para hacer un seguimiento de mi actividad física y hábitos alimenticios. La tecnología me ayuda a mantener un estilo de vida saludable y consciente de mi bienestar.

6. ¿Has utilizado la tecnología (como redes sociales, aplicaciones, etc.) para aprender o compartir algo relacionado con la cultura de Milpa Alta?

Entrevistado 1: Aprendizaje en Línea

Sí, he utilizado la tecnología para aprender sobre la cultura de Milpa Alta. He participado en cursos en línea y talleres virtuales que abordan nuestra historia y tradiciones.

Entrevistado 2: Documentación de Festividades

Utilizo mi teléfono para documentar festividades y eventos culturales en Milpa Alta. Luego comparto estas imágenes y videos en redes sociales para que otros puedan conocer nuestras tradiciones.

Entrevistado 3: Redes Sociales Culturales

He seguido cuentas de redes sociales dedicadas a la cultura de Milpa Alta. A través de ellas, he aprendido sobre festividades, gastronomía, y he participado en conversaciones en línea sobre nuestra cultura.

Entrevistado 4: Aplicaciones de Realidad Aumentada

He utilizado aplicaciones de realidad aumentada que permiten explorar lugares históricos y monumentos en Milpa Alta. Estas aplicaciones proporcionan información cultural adicional mientras exploras.

Entrevistado 5: Blogs y Vlogs Locales

Sigo blogs y vlogs locales que se centran en la cultura de Milpa Alta. Me han proporcionado información valiosa sobre tradiciones, eventos y la vida cotidiana en nuestra alcaldía.

Entrevistado 6: Colaboración en Proyectos Comunitarios

He colaborado en proyectos comunitarios en línea relacionados con la cultura de Milpa Alta. Utilizamos herramientas de colaboración en línea para planificar eventos culturales y actividades de preservación.

Entrevistado 7: Investigación en Línea

Utilizo motores de búsqueda en línea y recursos de la web para investigar y aprender más sobre la cultura local. La tecnología me facilita el acceso a información valiosa.

Entrevistado 8: Compartir Recetas Tradicionales

Utilizo aplicaciones de recetas para compartir y aprender a cocinar platos tradicionales de Milpa Alta. Esto me permite preservar nuestras tradiciones culinarias y compartirlas con otros.

Entrevistado 9: Plataformas de Educación Cultural

He utilizado plataformas de educación en línea que ofrecen cursos sobre la cultura de Milpa Alta. Estos cursos me han permitido profundizar en mi conocimiento y comprender mejor nuestras tradiciones.

7. ¿Qué sabes sobre las tradiciones y costumbres de la Alcaldía Milpa Alta?

Entrevistado 1: Tradiciones Religiosas

Sé que Milpa Alta tiene una rica tradición de festividades religiosas, como la Semana Santa y la fiesta de la Virgen de la Candelaria. Estas festividades involucran procesiones, danzas y representaciones religiosas.

Entrevistado 2: Danzas Tradicionales

Estoy al tanto de las danzas tradicionales, como la Danza de los Tlacololeros y la Danza de los Chineros, que son parte integral de nuestra cultura local. Estas danzas se realizan en diversas festividades.

Entrevistado 3: Gastronomía Regional

Conozco algunos de los platillos tradicionales de Milpa Alta, como el mole, los tamales y las quesadillas de huitlacoche. Nuestra gastronomía es diversa y deliciosa.

Entrevistado 4: Medicina Tradicional

He oído hablar de la medicina tradicional que se practica en Milpa Alta, que a menudo involucra hierbas medicinales y curanderos locales. Esta es una parte importante de nuestras costumbres.

Entrevistado 5: Agricultura Sostenible

Estoy al tanto de las prácticas agrícolas tradicionales en Milpa Alta, como el cultivo de maíz y calabazas en milpas, que es una forma sostenible de agricultura.

Entrevistado 6: Fiestas de la Cosecha

Sé que las fiestas de la cosecha son una tradición en Milpa Alta, donde celebramos y agradecemos por la abundancia de la cosecha con música, baile y comida.

Entrevistado 7: Artesanía Local

Estoy familiarizado con la artesanía local, como la cerámica y la tejeduría, que son habilidades transmitidas de generación en generación y son parte de nuestras costumbres.

Entrevistado 8: Representación de la Pasión de Cristo

He asistido a la representación de la Pasión de Cristo, que es una tradición conmovedora en Milpa Alta. Esta representación se lleva a cabo durante la Semana Santa y atrae a numerosos visitantes.

Entrevistado 9: Mitos y Leyendas Locales

Conozco algunas de las leyendas y mitos locales, como la leyenda de La Llorona y la historia de los aluxes que habitan en los bosques de la región. Estas historias enriquecen nuestra cultura y tradiciones.

8. ¿Has tenido alguna experiencia personal o familiar relacionada con la cultura local que te gustaría compartir?"

Entrevistado 1: Fiesta de la Cosecha en Familia

Mi familia y yo participamos en la fiesta de la cosecha todos los años. Es un momento especial en el que todos se unen para recolectar los frutos de nuestro trabajo en el campo y celebrar juntos.

Entrevistado 2: Aprendizaje de Danzas Tradicionales

He tenido la oportunidad de aprender danzas tradicionales de la región. Mi abuela me enseñó los pasos y significados detrás de estas danzas, lo que me conectó aún más con nuestra cultura.

Entrevistado 3: Medicina Tradicional

Mi abuelo solía utilizar remedios de la medicina tradicional de Milpa Alta para tratar dolencias menores. Recuerdo cuando me curó un resfriado con hierbas medicinales que crecen en nuestra región.

Entrevistado 4: Participación en la Semana Santa

Todos los años, mi familia y yo participamos en la Semana Santa. Hemos actuado en la representación de la Pasión de Cristo y es una experiencia conmovedora que nos une como familia.

Entrevistado 5: Tejido y Bordado en Familia

Mi madre y abuela me han enseñado a tejer y bordar. Pasamos horas juntas creando hermosas artesanías que reflejan nuestras tradiciones locales.

Entrevistado 6: Recuerdos de Noches de Leyendas

Mi abuelo solía contarme historias de las noches de leyendas alrededor de la fogata. Sus historias sobre los aluxes y otros seres míticos de Milpa Alta han dejado una impresión duradera en mí.

Entrevistado 7: Celebración de la Virgen de la Candelaria

Cada año, mi familia y yo participamos en la festividad de la Virgen de la Candelaria. Vestirnos de danzantes y unirnos a la procesión es una tradición que hemos seguido durante generaciones.

Entrevistado 8: Artesanía Familiar

Mi familia se dedica a la cerámica y la alfarería. Hemos creado hermosas piezas de cerámica juntos y las hemos vendido en ferias locales, lo que ha sido una forma de mantener vivas nuestras tradiciones artesanales.

Entrevistado 9: Crianza en el Campo

Crecí en una familia de agricultores. Ayudar en la siembra y cosecha de cultivos tradicionales de la región ha sido una experiencia que me ha conectado profundamente con la cultura local.

9. ¿Crees que es importante preservar y promover la cultura de la Alcaldía Milpa Alta? ¿Por qué?

Entrevistado 1: Conexión con Nuestras Raíces

Sí, es esencial preservar y promover nuestra cultura. Nuestra cultura es la base de nuestra identidad y nos conecta con nuestras raíces y tradiciones. Perderla sería perder una parte fundamental de quiénes somos.

Entrevistado 2: Riqueza Cultural

Milpa Alta tiene una riqueza cultural única que debe ser conservada. Nuestras tradiciones, festividades y gastronomía son tesoros que debemos compartir con las generaciones futuras.

Entrevistado 3: Identidad Comunitaria

La cultura local es lo que nos une como comunidad. Preservarla fortalece nuestro sentido de identidad y pertenencia a Milpa Alta. Es un vínculo que nos hace sentir parte de algo más grande.

Entrevistado 4: Promoción del Turismo Local

La promoción de nuestra cultura puede impulsar el turismo local, lo que a su vez beneficia a la economía de la alcaldía. Es una forma de atraer visitantes y apoyar a negocios locales.

Entrevistado 5: Educación y Conciencia Cultural

La cultura es una fuente de educación y conciencia cultural. Aprender sobre nuestras tradiciones nos hace más conscientes de nuestro entorno y nos permite valorar la diversidad en Milpa Alta.

Entrevistado 6: Herencia para Futuras Generaciones

Preservar nuestra cultura es un legado que dejaremos a las futuras generaciones. Es importante que nuestros hijos y nietos puedan conocer y disfrutar de las mismas tradiciones que nosotros.

Entrevistado 7: Fortalecimiento de la Comunidad

La cultura es un lazo que fortalece a la comunidad. Participar en festividades y actividades culturales promueve la unidad y el trabajo en equipo en Milpa Alta.

Entrevistado 8: Respeto por lo Autóctono

Al preservar nuestra cultura, mostramos respeto por lo autóctono. Nuestras tradiciones son un testimonio de la historia de la región y deben ser protegidas.

Entrevistado 9: Patrimonio Cultural Único

Milpa Alta tiene un patrimonio cultural único que merece ser cuidado. Nuestras tradiciones y costumbres son valiosas y deben ser compartidas con el mundo.

10. ¿Qué crees que se podría hacer para mantener viva y transmitir la cultura local a las futuras generaciones?

Entrevistado 1: Educación Cultural en Escuelas

Introducir la educación cultural sobre Milpa Alta en las escuelas locales sería fundamental. Así, los estudiantes aprenderían sobre nuestras tradiciones desde una edad temprana.

Entrevistado 2: Festivales y Eventos Culturales

Organizar festivales y eventos culturales regularmente, abiertos a toda la comunidad, para que las generaciones más jóvenes puedan participar y experimentar nuestras tradiciones de primera mano.

Entrevistado 3: Museo de la Cultura Local

Establecer un museo de la cultura local que exhiba arte, artesanía, historia y tradiciones de Milpa Alta. Sería un recurso educativo valioso para las futuras generaciones.

Entrevistado 4: Programas de Mentores

Crear programas de mentores en los que los miembros mayores de la comunidad puedan transmitir sus conocimientos y experiencias culturales a los jóvenes.

Entrevistado 5: Documentación Audiovisual

Fomentar la documentación audiovisual de nuestras festividades y tradiciones. Crear videos y documentales que se puedan compartir en línea y en las escuelas.

Entrevistado 6: Apoyo a Artistas y Artesanos Locales

Brindar apoyo a artistas y artesanos locales para que puedan continuar creando y compartiendo su trabajo. Esto garantiza que nuestras tradiciones artísticas se mantengan vivas.

Entrevistado 7: Talleres y Cursos Culturales

Ofrecer talleres y cursos culturales accesibles para jóvenes en áreas como danza, música, gastronomía y artesanía.

Entrevistado 8: Publicaciones y Literatura Local

Fomentar la escritura y publicación de literatura local, incluyendo cuentos, poesía y novelas que reflejan nuestra cultura y tradiciones.

Entrevistado 9: Participación Activa en Festividades

Animar a los jóvenes a participar activamente en festividades y eventos culturales, ya sea como músicos, danzantes, o actores en representaciones tradicionales. Esto les permitirá experimentar la cultura en acción.

11. ¿Cómo sientes que tu identidad personal está relacionada con la cultura de Milpa Alta?"

Entrevistado 1: Raíces y Pertenencia

Mi identidad personal está profundamente relacionada con la cultura de Milpa Alta. Esta alcaldía es el lugar donde nací y crecí, y es donde están mis raíces. Sentirme parte de esta comunidad es esencial para mi sentido de pertenencia.

Entrevistado 2: Tradiciones Transmitidas

Las tradiciones y costumbres de Milpa Alta han sido transmitidas de generación en generación en mi familia. Mi identidad se nutre de estas tradiciones, y siento que soy un portador de nuestro legado cultural.

Entrevistado 3: Celebración de la Diversidad

Mi identidad personal se enriquece con la diversidad cultural de Milpa Alta. Celebrar nuestras festividades y conocer las tradiciones de diversas comunidades enriquece mi perspectiva y me hace sentir parte de algo más grande.

Entrevistado 4: Valores y Creencias Arraigados

La cultura de Milpa Alta ha influido en mis valores y creencias. La importancia de la comunidad, el respeto por la naturaleza y la solidaridad son principios que he heredado y que forman parte de mi identidad.

Entrevistado 5: Orgullo de Pertenecer

Mi identidad está entrelazada con el orgullo de pertenecer a Milpa Alta. Llevar conmigo nuestras tradiciones y mostrarlas al mundo es una fuente de orgullo y fortaleza personal.

Entrevistado 6: Creatividad y Expresión Artística

Mi identidad se relaciona con la creatividad y la expresión artística inspirada en la cultura local. La danza, la música y las artesanías son formas en las que me expreso y me conecto con Milpa Alta.

Entrevistado 7: Conciencia Histórica

Mi identidad personal está ligada a una profunda conciencia histórica de la región. Conocer la historia de Milpa Alta me hace sentir parte de una historia más amplia que ha moldeado nuestra comunidad.

Entrevistado 8: Compromiso con la Preservación

Mi identidad está relacionada con un compromiso personal con la preservación de nuestra cultura. Siento la responsabilidad de ser un guardián de nuestras tradiciones y transmitir las a las futuras generaciones.

Entrevistado 9: Crecimiento y Desarrollo

La cultura de Milpa Alta ha influido en mi crecimiento y desarrollo personal. Me ha proporcionado un marco de referencia cultural sólido que me guía en mi vida y decisiones, y me ha enseñado a valorar la diversidad y la comunidad.