

SEP



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
SISTEMA DE EDUCACION A DISTANCIA
UNIDAD 221

Los medios masivos de comunicación y los mensajes que actualmente transmiten

INVESTIGACION DE CAMPO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADOS EN EDUCACION PRIMARIA

P R E S E N T A N :

Martina Avila Ayala

María Isabel Soria Soria

María Eugenia Olvera Landaverde

Delfino Reyes Jiménez

QUERETARO, QRO.

AGOSTO DE 1981

DEDICATORIA

A NUESTROS ALUMNOS DE PRIMARIA,
QUE FUERON EL MOTIVO Y DESEO
DE NUESTRA SUPERACION.

A TODOS LOS MAESTROS ASESORES
QUE NOS ALENTARON A CONTINUAR
NUESTROS ESTUDIOS HASTA ALCANZAR
NUESTRO OBJETIVO.

A TODOS LOS COMPAÑEROS
DE LICENCIATURA QUE,
EN UNA FORMA U OTRA,
FORMAMOS UN SOLO EQUIPO.

A NUESTROS HIJOS CON CARÍÑO,
PARA QUE EL DÍA DE MAÑANA
SEAN LOS FORJADORES DE
UN MEJOR PORVENIR.

INDICE

DEDICATORIAS	PAG.
INDICE	
PROLOGO	6

CAPITULO I

Planteamiento del problema	8
Análisis del problema	9
Antecedentes históricos de los diferentes medios de comunicación	11
HIPOTESIS	21
Determinación de variables	22
Objetivos que se persiguen en la investigación del problema	23
Diseño general de investigación	25

CAPITULO II

Formulación y confección de los instrumentos para obtener la información sobre el problema.	26
Cálculo del tamaño de la muestra formal o definitiva	27
Aplicación del nuevo cuestionario	30

CAPITULO III

Tablas de correlación de las variables y su interpretación.	32
---	----

CAPITULO IV

Análisis individual de preguntas	44
Análisis general de preguntas	56
Alcance de la investigación	61

	PAG.
CONCLUSIONES	63
Proposiciones y/o sugerencias	67
BIBLIOGRAFIA	68
ANEXO I	70
ANEXO II	73
ANEXO III	76
ANEXO IV	78
ANEXO V	79

P R O L O G O

El propósito de elaborar este sencillo trabajo de investigación de campo, es con el anhelo de concluir nuestros estudios de "Licenciatura en Educación Primaria". Para ello nos hemos reunido cuatro maestros, que inspirados en el deseo unánime de aportar algo, aunque sea en mínima parte en beneficio de la educación, hemos elegido el tema "LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LOS DIVERSOS MENSAJES QUE ACTUALMENTE TRANSMITEN", ya que nos percatamos de la importancia de éstos y de lo tan ligados que se encuentran a la tarea educativa que es nuestra labor.

Realizar una investigación como la que presentamos no fue nada fácil ni sencillo, pues nos enfrentamos a muchas dificultades al llevarla a cabo principalmente; por nuestra inexperiencia como investigadores, y nuestra ignorancia en el manejo de los métodos científicos; pero no nos desanimamos, por el contrario, este trabajo nos ha llevado a comprender que la labor del maestro, y a importancia que ésta tiene en la sociedad, lo convierten en un investigador asiduo de los avances científicos y los cambios de estructuras y reformas pedagógicas.

Decir que la comunicación es vital para cada individuo es obvio, afirmando sin temor a equivocarnos que es una de las condiciones de la existencia social.

Ya en el principio de la historia de la humanidad surge el deseo de comunicación que dio origen al desarrollo del pensamiento, y por lo tanto al del lenguaje.

Comunicar es transmitir significados; y más que eso, compartílos. Para estos objetivos están los medios para comunicarse con las masas (la prensa, la radio, la televisión, el cine).

La televisión es uno de los medios más importantes de comunicación masiva, pero ¿qué es lo que ofrece? ¿cómo y de qué forma educa?, son preguntas que en este trabajo pretendemos contestar.

Todas las formas de comunicación están relacionadas unas con otras, y se influyen mutuamente: las audiovisuales con las escritas; las periodísticas con las literarias.

Esta interacción se refleja también en los contenidos: violencia en la televisión y violencia en las historietas; comercialización en las revistas. Es evidente entonces, la interrelación de los distintos medios y formas de comunicación.

La televisión, el cine, la radio y la prensa, han venido influyendo en forma sistemática sobre los cambios en la sociedad contemporánea. Sin discutir la importancia de dichos medios, sí debemos tomar en cuenta los aspectos negativos y positivos que se han manifestado en tales cambios y principalmente en la conducta humana, muy especialmente en los niños, por ser éstos los más susceptibles a los mensajes que dichos medios transmiten.

No nos atrevemos a decir que tal o cual institución (familiar, escolar o los medios de comunicación) influye más en la educación y formación del ser humano.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

POR LOS MENSAJES QUE EMITEN ACTUALMENTE LOS DIFERENTES MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION; ¿CUALES SON LOS DE MAYOR ACEPTACION ENTRE LOS NIÑOS DE 6o. AÑO DE LA ZONA 30 UBICADA EN LA CIUDAD DE QUERETARO?

ANALISIS DEL PROBLEMA

El proceso educativo es complejo, toca realizarlo al maestro por ser el que está identificado con los niños que acuden a la primaria con deseos vehementes de adquirir nuevos y constantes conocimientos que día a día van modificando su conducta para formar sólidamente, en lo sucesivo, su propia personalidad.

Al integrarnos en un equipo de trabajo, una de nuestras interrogantes que más despertó interés en nosotros fue ¿CUALES SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION QUE POR SUS MENSAJES TIENEN MAYOR ACEPTACION ENTRE LOS NIÑOS DEL 6o. GRADO DE LA ZONA 30 DE LA CIUDAD DE QUERETARO?

Para que la comunicación llegue a influir eficazmente en la conducta social, es necesario que cumpla funciones indistintas, y para ello se precisa el empleo de canales diferentes. La prensa, la radio, la televisión y el cine, complementan su acción entre sí y ellos en su conjunto ejercen su acción educadora. Aunque complementarios, los distintos medios tienen roles específicos ya que un mismo auditorio se conecta diariamente con diferentes periódicos, radios, canales de TV., etc., y que no todos esos medios llegan simultáneamente al receptor y puede uno de ellos influir más que otros en la actitud que tomará en definitiva ante un hecho concreto. En este caso está la televisión que es el medio que más influye en las masas, es raro encontrar hogares, por humildes que éstos sean, que no la tengan, donde es habitual que en cada familia haya

personas que pasan cuatro, cinco o seis horas frente al televisor que transmite por medio del entretenimiento, sin que el receptor se dé cuenta, los valores que tratan de imponerle para su sociabilización en el medio en que vive.



ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

- a) PRENSA
- b) RADIO
- c) CINE
- d) TELEVISION



P R E N S A

Es el conjunto de publicaciones periódicas, especialmente los diarios que han llegado a formar un elemento imprescindible en casi todos los órdenes del quehacer humano.

LA HISTORIA DEL PERIODISMO EN MEXICO

El primer periódico propiamente dicho no sólo de México, sino de América entera, lo empezó a publicar Carlos de Sigüenza y Góngora en 1695 con el título de "El Mercurio Volante".

En 1722 se publicó en la Nueva España, "La Gaceta de México".

En 1768 José Antonio Alzate inicia el periodismo científico con el nombre de "Diario Literario de México".

En 1805 funda Carlos María Bustamante el primer "Diario de México", con los primeros suplementarios ilustrados.

La historia del periodismo en México, se puede decir, que se inicia a partir de la guerra de Independencia, siendo por mucho tiempo una actividad preponderantemente política, se multiplican los periódicos pero, la censura y persecuciones abrevian su existencia, entre ellos es recordado "El Pensador Mexicano", nombre con que pasó a la historia su redactor Joaquín Fernández de Lizardi.

En 1813 se publica el primer periódico infantil "El Correo de los Niños".

Al consumarse la Independencia proliferan los periódicos de tendencia política.

En 1846 aparece el primer vespertino "El Republicano".

El primero de mayo de 1875 aparece el primer periódico obrerista "El Hijo del Trabajo".

En 1896 Rafael Reyes Espíndola funda "El Imparcial" diario netamente noticiero.

En junio de 1900, comienza otra época del periodismo en México y fue el periodista editorialista revolucionario Ricardo Flores Magón el iniciador del periódico "Regeneración", para después fundar en septiembre de 1900 "El Hijo del Ahuizote", diario que por un decreto de los Tribunales dejó de existir.

Pasado el período crítico de la Revolución, se consolidan los grandes órganos periodísticos que funcionan en la actualidad, con carácter preferentemente informativo, esto es, desvinculados hasta donde es posible de las contingencias políticas.

R A D I O

La radio es la transmisión y recepción de señales por medio de ondas eléctricas, sin el empleo de cables de conexión. Es uno de nuestros más potentes medios de comunicación con la sociedad.

En México, en octubre de 1921, el Ing. Constantino de Tárnava consiguió transmitir de Monterrey a la capital de la República lo que fuera el primer programa de radio, siendo transmitido éste para fines comerciales.

En 1921, José R. de Hernán y el general Fernando Ramírez, montaron una estación de radio experimental, la J. H., bajo los auspicios de la Secretaría de Guerra.

En 1922, los radios experimentadores se agruparon en la Liga Nacional de Radio, transformada ésta en Club Central de Radio Telefonía.

El 8 de mayo de 1923, se inauguró la primera estación de radio con 50 watts. El 14 de agosto del mismo año entró en servicio una radiodifusora con 500 watts de potencia, lo que permitió que dictaran conferencias educativas y científicas el Sr. Antonio Caso, Rector de la Universidad Nacional; el Sr. José Vasconcelos, Secretario de Educación Pública y el poeta y compositor Manuel M. Ponce, quienes contribuyeron por este medio de difusión a enriquecer los diferentes conceptos sobre ciencia y educación de aquel entonces.

Guillermo Marconi, el gran inventor italiano de este

medio de difusión, nunca imaginó que su invento sería de gran utilidad para la humanidad.

Actualmente la radio es un magnífico auxiliar de la educación, pues favorece al enriquecimiento de programas escolares que estimulan a los alumnos y ejerce influencia en sus actitudes y apreciaciones, su conducta social y su capacidad de desarrollar el pensamiento crítico.



C I N E

Es el medio de comunicación social que se basa en la representación de imágenes en movimiento. La cinematografía es al mismo tiempo:

- a) Un arte, es decir, forma de creatividad artística dotada de un lenguaje propio, el de las imágenes fílmicas, que exige una técnica, un conjunto de sabores y habilidades.
- b) Una industria, un sistema organizado de actividad económica que posibilita la materialización del arte cinematográfico en productos de consumo.

EL CINE Y SU EVOLUCION

La historia del cine, como espectáculo, comenzó el 28 de diciembre de 1895, en el Gran Café de París, con la exhibición pública de nueve films realizados por L. Lumiere. Los hermanos Lumiere interesados en la comercialización de sus aparatos mandaron a México en 1896 a un agente para mostrar sus aparatos a hombres de empresa.

La edad de oro del cine mudo da comienzo en 1915, prolongando su período de máxima brillantez hasta 1929.

La etapa de auge del cine sonoro da principio en 1930, aunque el primer film sonoro se produjo en 1927.

En 1930 fue cuando Chaplin se incorpora al cine con su film "Luces de la Ciudad".

Una de las aplicaciones en que el cine muestra su utilidad es en la cinematografía escolar o didáctica, cada vez más difundida. Por medio de películas de corto metraje y documentales es posible presentar a los estudiantes temas científicos, históricos y geográficos de manera altamente eficaz; el cine permite "mirar" cómo vivían pueblos antiguos, viajar a tierras lejanas o apreciar los más complejos fenómenos científicos o naturales; la cooperación de la cinematografía se torna indispensable en este sentido.

Sumariamente el cine educativo se puede clasificar en:

- a) Instructivo.
- b) Formativo.
- c) Recreativo.

CINE INSTRUCTIVO: Es lo que corrientemente se comprende dentro de las llamadas películas instructivas, sobre los más variados temas de enseñanza.

CINE FORMATIVO: El cine formativo está integrado por las películas cuya finalidad es contribuir a la formación del hombre. Lo cual vale tanto como decir que pretende fundar la capacidad de juicio propio y de reacción emocional y activa frente a las distintas situaciones de la vida.

CINE RECREATIVO: Queda un grupo de películas más frecuentemente utilizadas en los medios escolares y familiares, merecen una particular atención desde el punto de vista pedagógico.

TELEVISION

La palabra Televisión significa "ver lejos" del prefijo griego tele que significa lejos, y, en efecto, se trata de ver lo que ocurre a gran distancia, y no solamente eso, sino que también se oye, para distinguir ambas partes de la televisión, los técnicos hablan de video y audio, que son las palabras que en latín significan veo y oigo.

DESARROLLO DE LA TELEVISION

La televisión no fue inventada por un sólo hombre de genio, es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica. Los principios básicos ya eran conocidos en el siglo XIX, pero la realización práctica ocurrió cuando se pudo disponer del tubo electrónico, descubierto hacia los años 20s.

El 7 de septiembre de 1946 se inauguró en México la primera estación de televisión. La transmisión dio principio a las 20:30 horas con un programa artístico y de entrevista.

En 1948 se realizaron varios programas cotidianos, con lo que se llamó "primera exposición objetiva", presidencial, cuando hace oficialmente su aparición la televisión en México.

Los canales de televisión existentes en nuestro País

y sus respectivos concesionarios son:

- CANAL 2: 1o. de mayo de 1952, concesionarios, Sra. Azcárraga, señor y junior.
- CANAL 4: 1o. de septiembre de 1950 (primera estación en México y América Latina) concesionarios, O'Farril, señor y junior.
- CANAL 5: 20 de marzo de 1954, concesionario, señor Guillermo González Camarena.
- CANAL 8: 25 de enero de 1969, concesionario, Grupo de Monterrey.
- CANAL 11: 5 de diciembre de 1968, concesionario, Instituto Politécnico Nacional.
- CANAL 13: 12 de octubre de 1968, concesionario, Francisco Aguirre señor y junior, (actualmente es el canal del Estado).

Ahora uno de los más modernos e importantes medios de enseñanza es el de la llamada televisión de "circuito cerrado" o de "canal privado", que consta de un sistema en el cual un programa se transmite desde la emisora a cierto número de salas de escuela o lugares de reunión.

También se usa este sistema de circuito cerrado en los bancos, las líneas aéreas y ferrocarriles, así como en las fábricas, para mejor vigilancia de las sucesivas etapas

de la producción y es de gran utilidad en las comunidades con los satélites artificiales.

Es así como la televisión que empezó como un nuevo entretenimiento, se está transformando en un medio de comunicación de excepcional importancia.



HIPOTESIS

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION QUE MAYOR ACEPTACION TIENEN ENTRE LOS NIÑOS DE 6o. AÑO EN LA ZONA 30 UBICADA EN LA CIUDAD DE QUERETARO SON: LA TV. Y LA RADIO, SEGUN LOS MENSAJES QUE ELLOS EMITEN.

HIPOTESIS NULA

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, NO TIENEN ACEPTACION ENTRE LO NIÑOS DE 6o. AÑO DE LA ZONA 30, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUERETARO.

DETERMINACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

VARIABLE DEPENDIENTE

LA ACEPTACION QUE TIENEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, ENTRE LOS NIÑOS DE 6o. AÑO DE LA ZONA 30, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUERETARO.

VARIABLE EXTRAÑA

EL MEDIO SOCIO ECONOMICO QUE RODEA AL NIÑO DE 6o. AÑO DE LA ZONA 30 DE LA CIUDAD DE QUERETARO.

OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN EN LA INVESTIGACION DEL PROBLEMA

El objetivo general de nuestra investigación es, "analizar los diferentes medios de comunicación y los diversos mensajes que ellos transmiten, ya que ello nos llevará a comprobar cuáles son los medios masivos de comunicación que tienen mayor aceptación por sus mensajes entre los niños de 6o. año de la zona 30 de la ciudad de Querétaro".

Observando el comportamiento de los niños hasta donde nos sea posible, lograremos detectar cuáles son los mensajes más apropiados para un mejor desenvolvimiento sociocultural en el medio que lo rodea.

Los medios masivos de comunicación tienen una autoridad intrínseca sobre el auditorio. Cuando un medio da una información tiene un buen margen de credibilidad; si aceptamos todo lo que éstos nos proponen, los niños no tendrán más que un comportamiento pobre e imitativo.

Toca al maestro y padres de familia dar una debida orientación sobre los medios que tienen a su alcance, ¿pero qué importancia les dan al contenido del mensaje (hechos, ideas, valores) y la relación de éstos con la sociedad, de la que forman parte sus educandos?, esta es otra de las interrogantes que hemos planteado, porque creemos que los medios con un uso adecuado principal-

mente con fines didácticos y científicos, siempre y cuando se seleccionen los temas y formas de tratarlos.

Los medios se interrelacionan entre sí, la televisión puede impedir a leer a los niños que le consagran todos los momentos de ocio, pero puede dar el deseo y el gusto por la lectura despertando su interés, lo mismo sucede con el cine y la radio, ¿cuáles de ellos son los que prefiere el niño?, llevaremos nuestro estudio a confirmar nuestra HIPOTESIS.



DISEÑO GENERAL DE INVESTIGACION

I.— PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

- 1.- Definición del problema.
- 2.- Establecimiento de las hipótesis.
- 3.- Determinación del campo de la investigación.
- 4.- Establecimiento de los métodos y técnicas, instrumentos de trabajo.
- 5.- Fijación de la muestra.
- 6.- Estudio piloto.

II.— LEVANTAMIENTO DE DATOS.

- 1.- Formulación y confecciones de instrumentos para obtener la información sobre el problema.
 - a) Encuestas
 - b) Cuestionarios
 - c) Entrevistas.

III.— ELABORACION.

- 1.- Discriminación de datos.
- 2.- Codificación y tabulación.
- 3.- Valoración estadística de los datos.
- 4.- Representación gráfica de los resultados básicos.

IV.— ANALISIS.

- 1.- Interpretación de los resultados.
- 2.- Conclusiones y diagnóstico.
- 3.- Redacción del informe.

FORMULACION Y CONFECCION DE LOS INSTRUMENTOS PARA OBTENER LA INFORMACION SOBRE EL PROBLEMA

Los pasos a seguir para lograr nuestro objetivo fueron los siguientes:

- a) Formulación de preguntas encaminadas a obtener información sobre la variable independiente.
- b) Formulación de preguntas enfocadas a recibir información sobre la variable dependiente.
- c) Prueba del material al 5% del universo.
- d) Análisis de los datos del muestreo preliminar.
- e) Modificación del cuestionario.
- f) Cálculo del tamaño de la muestra formal o definitiva.
- g) Aplicación del nuevo cuestionario.
- h) Análisis del muestreo formal.

FORMULACION DE PREGUNTAS ENCAMINADAS A OBTENER INFORMACION SOBRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Dimos comienzo a este punto formulando 20 preguntas dirigidas a recabar la información de nuestra variable independiente.

FORMULACION DE PREGUNTAS ENFOCADAS A RECIBIR INFORMACION SOBRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES

Como siguiente tarea fue elaborar un cuestionario, también de 20 preguntas, para recibir la información sobre las variables dependientes de nuestro problema.

PRUEBA DEL MATERIAL AL 5% DEL UNIVERSO.— Una vez elaborado el material consistente en un cuestionario procediendo a entrevistar a la C. Supervisora de la Zona Escolar 30, para que nos proporcionara la información sobre el número de alumnos de sexto año y maestros que integran dicha Zona, encontrándonos que el universo en el cual íbamos a trabajar era de 537 alumnos y 110 maestros, lo que fue básico para calcular la muestra preliminar o sea el 5% de nuestra población, aplicando todos los miembros del equipo la encuesta ya mencionada.

ANALISIS DE DATOS.— Recopilados los datos, hicimos el análisis correspondiente y encontramos preguntas que nos arrojaban información no requerida para nuestro estudio e investigación, por lo que decidimos de inmediato redactar en una forma más comprensible nuestras preguntas, eliminar términos de difícil comprensión para los niños, buscar respuestas más adecuadas a las preguntas planteadas, etc.

MODIFICACION DEL CUESTIONARIO.— Como ya dijimos anteriormente al percatarnos de que el material de investigación no reunía las características necesarias para alcanzar el objetivo de nuestro tema, enfocamos nuestra atención para ajustarlo a lo planeado y proceder al siguiente paso.

✓ CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA FORMAL O DEFINITIVA.— Una vez que tuvimos nuestro material corregido, procedimos a calcular el tamaño de la muestra final para aplicar la encuesta formal, siguiendo este proceso:

ALUMNOS

FORMULA

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

DATOS

$N = 537$ = número de casos.

$Z^2 = (1.75)^2$ = nivel de confianza que en este caso es de: 92%

$E^2 = (.08)^2$ = margen de error.

$p = (.6) + q = (.4)$ = porcentaje de variabilidad del fenómeno estudiado.

PROCEDIMIENTO

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2} = \frac{(1.75)^2 (.6) (.4)}{(.08)^2} = \frac{5.0625}{0.0064} = 0.735 =$$

115 MUESTRA INICIAL

$$n = \frac{no}{1+no-1} = \frac{115}{1+115-1} = \frac{115}{1+114} = \frac{115}{1.212} = 94.8 = (95)$$

MUESTRA CORREGIDA
MUESTRA FINAL

MAESTROS

FORMULA

$$n = \frac{Z^2 p c}{E^2}$$

DATOS

$N = 110$ = número de casos.

$Z^2 = (1.75)^2$ = nivel de confianza que en este caso es de: 92%

$E^2 = (.08)^2$ = margen de error.

$p = (.6) + q = (.4)$ = porcentaje de variabilidad del fenómeno estudiado.

PROCEDIMIENTO

$$n = \frac{Z^2 p c}{E^2} = \frac{(1.75)^2 (.6) (.4)}{(.08)^2} = \frac{3.0625}{0.0064} = \frac{0.735}{0.0064} =$$

115 MUESTRA INICIAL

$$n = \frac{no}{1+no-1} = \frac{115}{1+115-1} = \frac{115}{1+114} = \frac{115}{2.036} = 56.4 = 56$$

MUESTRA CORREGIDA
MUESTRA FINAL

APLICACION DEL NUEVO CUESTIONARIO

Aplicamos el nuevo cuestionario en la misma forma que se hizo en la primera, pero ahora con una mayor seguridad de que, los datos que íbamos a obtener estarían llenos de veracidad y que las preguntas seleccionadas nos permitirían llegar a lo deseado. Ver anexos Nos. I y II.

ANALISIS DEL MUESTREO FORMAL.— Para dicho análisis escogimos de las técnicas de correlación y Ha Ji cuadrada como prueba de significación por considerar que mejor se ajustaba a nuestro tipo de investigación. De acuerdo al número de alternativas de cada una de las preguntas que en el siguiente cuadro resumimos en su correlación.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS

La 2 se relacionó con la 3

La 6 se relacionó con la 7

La 11 se relacionó con la 13

La 16 se relacionó con la 18

LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO DE LOS MAESTROS

La 1 se relacionó con la 4

La 11 se relacionó con la 13

Todos estos datos nos permitieron conocer si leen diariamente algún periódico local y la clase de lecturas que prefieren, la estación de radio que escuchan y los programas que más ven en la TV., si los padres les indican qué programas deben ver y cuántas veces van al cine a la semana y qué películas prefieren.

Las preguntas de los maestros que nos permitieron conocer, su opinión sobre si la televisión es educativa y por consecuencia si recomienda algún programa a sus

alumnos.

Si de los diarios locales alguno le ofrece información educativa y qué sección le gusta más leer.

Hecha esta encuesta se clasificaron por frecuencias para hacer los cuadros de correlación.

MEDIDAS DE ASOCIACION Y CORRELACION.— Como sabemos en toda investigación social, el individuo se interesa en determinar si existe asociación entre las variables o una posible causa de los fenómenos.

Para lograr ésto se han desarrollado varias técnicas que miden la magnitud de asociación o relación y se conocen con el nombre de Coeficientes de Asociación o Correlación, el coeficiente usado en nuestro trabajo es "C" de PEARSON.

La ji cuadrada calculada se obtiene de acuerdo al desarrollo explicado en el cuadro de relación, Ejem. Esta debe confrontarse con la ji cuadrada teórica que se obtiene de las tablas respectivas y de acuerdo a la fórmula de los grados de libertad (número de columnas — 1) (número de renglones — 1).

En nuestro caso, se probó la hipótesis de la investigación (H1) con un 95% de confianza o sea, con un 5% de error. Para ésto se utiliza la hipótesis nula (H0) que indica que no existe relación entre las variables, la hipótesis de la investigación señala lo contrario.

Si se rechaza la hipótesis nula, no se rechaza la hipótesis de la investigación.

En los cuadros siguientes podemos apreciar la tabulación, la magnitud de asociación y la prueba significativa con el coeficiente "C" de PEARSON y la prueba de significación Ji cuadrada, respectivamente.

CUADRO DE DOS POR TRES DE RELACION ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 2 CON LA DEPENDIENTE 3

EL COEFICIENTE "C" DE PEARSON

	A	B		
a	34.15 29	20.84 26	55	N 1
b	18.01 19	10.98 10	29	N 2
c	6.83 11	4.16 0	11	N 3
	59	36	95	
	N 4	N 5		

$$A = N 1 \times N 4 = 34.15$$

$$B = N 1 \times N 5 = 20.84$$

$$C = N 2 \times N 4 = 18.01$$

$$D = N 2 \times N 5 = 10.98$$

$$E = N 3 \times N 4 = 6.83$$

$$F = N 3 \times N 5 = 4.16$$

$$C = \sqrt{\frac{X}{X + N}}$$

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE ACUERDO AL COEFICIENTE "C" DE PEARSON - ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 2 Y LA DEPENDIENTE 3

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
29	34.15	-5.15	26.5225	0.7766
26	20.84	5.16	26.62	1.2776
19	18.01	0.99	0.98	0.0544
10	10.98	-0.98	0.96	0.0874
11	6.83	4.17	17.38	2.5459
0	4.16	-4.16	17.30	4.1586
				$\Sigma = 8.9005$

X=TEORICA

5.99

$$C = \sqrt{\frac{\Sigma X^2}{\Sigma X^2 + N}}$$

$$C = \sqrt{0.2926567}$$

$$C = \sqrt{\frac{8.9005}{8.9005 + 95}}$$

$$C = \frac{0.2926567}{1}$$

$$C = \sqrt{\frac{8.9005}{103.9005}}$$

C = Es la magnitud de asociación o correlación.

CUADRO DE TRES POR TRES DE RELACION ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 6 CON LA DEPENDIENTE 7

EL COEFICIENTE "C" DE PEARSON

	A	B	C	
a	0.75 0	7.48 7	7.75 2	9 N 1
b	5.55 6	54.88 56	5.55 4	66 N 2
c	1.68 2	16.63 16	1.68 2	20 N 3
	8	79	8	95 N 4

A=N 1XN 4=0.75 D=N 2XN 4= 5.55 G=N 3XN 4= 1.68
 B=N 1XN 5=7.48 E=N 2XN 5=54.88 H=N 3XN 5=16.63
 C=N 1XN 6=7.57 F=N 2XN 6= 5.55 I=N 3XN 6= 1.68

$$C = \sqrt{\frac{X}{X+N}}$$

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE ACUERDO AL COEFICIENTE "C" DE PEARSON - ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 6 Y LA DEPENDIENTE 7

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
0	7.75	-7.75	60.06	7.74
7	7.48	-0.48	0.23	0.03
2	7.75	-5.75	33.06	4.26
6	5.55	0.45	0.20	.03
56	54.88	1.12	1.25	.02
4	5.55	1.55	2.40	0.43
2	1.68	0.32	0.10	.05
16	16.63	-0.63	0.39	.02
2	1.68	0.32	0.10	.05
				X= 12.63

$$C = \sqrt{\frac{\sum \frac{x^2}{N}}{\sum \frac{x^2}{N} + N}}$$

$$C = \sqrt{\frac{12.63}{12.63+95}}$$

$$C = \sqrt{\frac{12.63}{107.63}}$$

X=TEORICA
9.49

$$C = \sqrt{0.1173464}$$

$$C = \underline{0.3425586}$$

C = Es la magnitud de asociación o correlación.

CUADRO DE TRES POR TRES DE RELACION ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 11 CON LA DEPENDIENTE 13

EL COEFICIENTE "C" DE PEARSON

	A	B	C	
A	5.11 6	4.16 6	8.71 6	18 N 1
B	11.93 10	9.72 8	20.33 24	42 N 2
C	9.94 11	8.10 8	16.94 16	35 N 3
	27 N 4	22 N 5	46 N 6	95

A=N 1XN 4=5.11 D=N 2XN 4=11.93 G=N 3XN 4= 9.94
 B=N 1XN 5=4.16 E=N 2XN 5= 9.72 H=N 3XN 5= 8.10
 C=N 1XN 6=8.71 F=N 2XN 6=20.33 I=N 3XN 6=16.94

$$C = \sqrt{\frac{X}{X + N}}$$

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE ACUERDO AL COEFICIENTE "C" DE PEARSON ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 11 Y LA DEPENDIENTE 13

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
6	5.11	0.89	0.79	0.15
6	4.16	1.84	3.38	0.81
6	8.71	-2.71	7.34	0.84
10	11.93	-1.93	3.72	0.31
8	9.72	-1.72	2.95	0.30
24	20.33	3.67	13.46	0.66
11	9.94	1.06	1.12	0.11
8	8.10	-0.1	0.01	0.001
16	16.94	-0.94	0.88	0.05
				X= 0.31

$$C = \sqrt{\frac{X^2}{X^2 + N}}$$

X=TEORICA
9.49

$$C = \sqrt{0.0328918}$$

$$C = \sqrt{\frac{3.231}{3.231+95}}$$

$$C = \underline{0.18}$$

$$C = \sqrt{\frac{3.231}{98.231}}$$

C = Es la magnitud de asociación o correlación.

CUADRO DE TRES POR TRES DE RELACION ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 16 CON LA DEPENDIENTE 18
EL COEFICIENTE "C" DE PEARSON

	A	B	C	
a	40.46 36	4.56 7	16.96 19	62 N 1
b	13.05 15	1.47 0	5.47 5	20 N 2
c	8.48 11	9.57 0	3.55 2	13 N 3
	62 N 4	7 N 5	26 N 6	95

A=N 1XN 4=40.46 D=N 2XN 4=13.05 G=N 3XN 4=8.48
B=N 1XN 5= 4.56 E=N 2XN 5= 1.47 H=N 3XN 5=9.57
C=N 1XN 6=16.96 F=N 2XN 6= 5.47 I=N 3XN 6=3.55

$$C = \sqrt{\frac{X}{X + N}}$$

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE ACUERDO AL COEFICIENTE "C" DE PEARSON - ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 16 Y LA DEPENDIENTE 18

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
36	40.46	-4.46	19.89	0.49
7	4.56	2.44	5.95	1.30
19	16.96	2.04	4.16	0.24
15	13.05	1.95	3.80	0.29
0	1.47	-1.47	2.16	1.46
5	5.47	0.47	0.22	0.04
11	8.48	2.52	6.35	0.74
0	9.57	-9.57	91.58	9.56
2	3.55	-1.55	2.40	0.67
				X=14.79

$$C = \sqrt{\frac{X^2}{X^2 + N}}$$

$$C = \sqrt{\frac{14.79}{14.79+95}}$$

$$C = \sqrt{\frac{14.79}{109.79}}$$

$$C = \sqrt{0.134711}$$

$$C = \underline{0.3670}$$

C = Es la magnitud de asociación o correlación.

X=TEORICA
9.49

CUADRO DE TRES POR TRES DE RELACION ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 1 CON LA DEPENDIENTE 4

EL COEFICIENTE "C" DE PEARSON

	A	B	C	
a	5 7	0 0	23 21	28 N 1
b	1.25 0	0 0	5.75 7	7 N 2
c	3.75 3	0 0	17.25 18	21 N 3
	10 N 4	0 N 5	46 N 6	56

A=N 1XN 4= 5 D=N 2XN 4=1.25 G=N 3XN 4=3.75
 B=N 1XN 5= 0 E=N 2XN 5=0 H=N 3XN 5=0
 C=N 1XN 6=23 F=N 2XN 6=5.75 I=N 3XN 6=17.25

$$C = \sqrt{\frac{X}{X + N}}$$

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE ACUERDO AL COEFICIENTE "C" DE PEARSON - ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 1 Y LA DEPENDIENTE 4

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
7	5	2	4	0.8
0	0	0	0	0.0
21	23	-2	4	0.17
0	1.24	-1.25	1.56	1.24
0	0	0	0	0
7	5.75	1.25	1.56	0.27
3	3.75	0.75	0.56	0.14
0	0	0	0	0
18	17.25	1.25	1.56	0.09
				X = 2.71

$$C = \sqrt{\frac{\sum X^2}{\sum X^2 + N}}$$

X=TEORICA
9.49

$$C = \sqrt{0.46159}$$

$$C = \sqrt{\frac{2.71}{2.71+56}}$$

$$C = \underline{0.214}$$

$$C = \sqrt{\frac{2.71}{58.71}}$$

C = Es la magnitud de asociación o correlación.

CUADRO DE TRES POR TRES DE RELACION ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 11 CON LA DEPENDIENTE 13

EL COEFICIENTE "C" DE PEARSON

	A	B	C	
a	2.42 0	0.85 4	0.71 0	4 N 1
b	18.2 24	6.42 2	5.35 4	30 N 2
c	13.35 10	4.71 6	3.92 6	22 N 3
	34 N 4	12 N 5	10 N 6	56

A=N 1XN 4=2.42 D=N 2XN 4=18.2 G=N 3XN 4=13.35
 B=N 1XN 5=0.85 E=N 2XN 5= 6.42 H=N 3XN 5= 4.71
 C=N 1XN 6=0.71 F=N 2XN 6= 5.35 I=N 3XN 6= 3.92

$$C = \sqrt{\frac{X}{X + N}}$$

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE ACUERDO AL COEFICIENTE "C" DE PEARSON - ENTRE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 11 Y LA DEPENDIENTE 13

fo	fe	fo - fe	(fo - fe)	$\frac{(fo - fe)}{fe}$
0	2.42	--2.42	5.85	2.4
4	0.85	3.15	9.92	11.67
0	0.71	-0.71	0.50	0.70
24	18.2	5.8	33.64	1.84
2	6.42	-4.42	19.53	3.04
4	5.35	-1.35	1.82	0.34
10	13.35	-3.35	11.22	0.84
6	4.75	1.29	1.66	0.35
6	3.92	2.08	4.32	1.10
				X= 22.29

X=TEORICA
9.49

$$C = \sqrt{\frac{X}{X+N}}$$

$$C = \sqrt{0.284710}$$

$$C = \sqrt{\frac{22.29}{22.29+56}}$$

$$C = \underline{0.5827}$$

$$C = \sqrt{\frac{22.29}{78.29}}$$

C = Es la magnitud de asociación o correlación.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA	ALT. DE PREGUNTA	CIFRAS OBT.	%
¿Lees diariamente algún periódico local?	Sí	59	62.1
	No	36	37.8

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los entrevistados (62.1%) contesta "sí" y el (37.8%) contesta "no".

DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LAS ALTERNATIVAS

Las diferencias observadas en las alternativas "sí" y "no" es de 24.3% debido a que, un mayor número de niños lee el periódico local.

HIPOTESIS A EXPLORAR

Los medios masivos de comunicación homogenizan la cultura de una sociedad.

COMENTARIOS

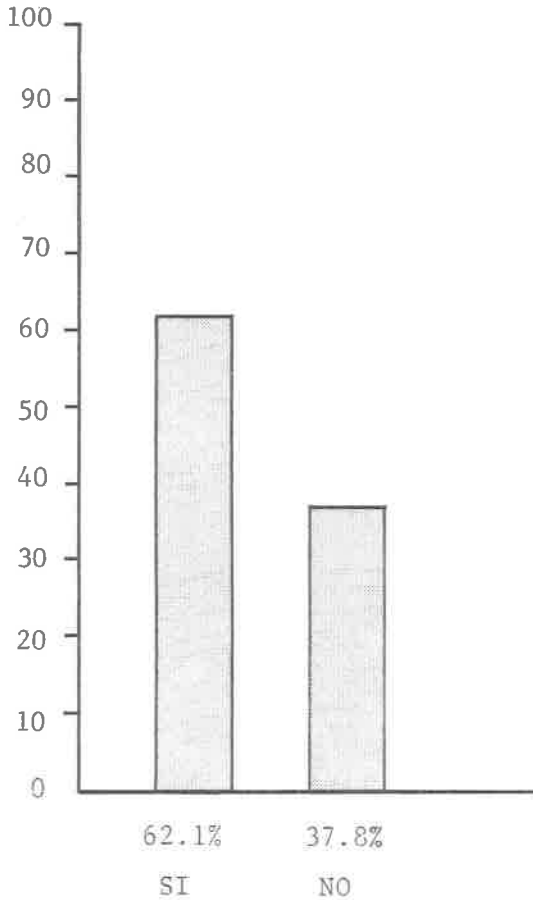
Es de vital importancia que, el periódico mejore la calidad de su contenido y consecuentemente se eleve la cultura de la sociedad.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS
¿ LEES DIARIAMENTE ALGUN PERIODICO LOCAL ?

ALTERNATIVA DE RESPUESTAS.

1.- SI 62.1 %

2.- NO 37.8 %



ANÁLISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA	ALT. DE PREGUNTA	CIFRAS OBT.	%
Qué clase de programas escuchas?	Novelas	9	9.5
	Musicales	66	69.5
	Noticieros	20	21.

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los entrevistados (69.5%) escuchan programas musicales, el (21%) escuchan noticieros y el (9.5%) escuchan novelas.

DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LAS ALTERNATIVAS

Las diferencias observadas en las alternativas "novelas" con "noticieros" es de (30.5%) con relación a "musicales" que es de (69.5%). La diferencia se debe a que la mayoría de programas son musicales.

HIPOTESIS A EXPLORAR

La falta de programas culturales monopolizan al auditorio a una sola clase de emisiones.

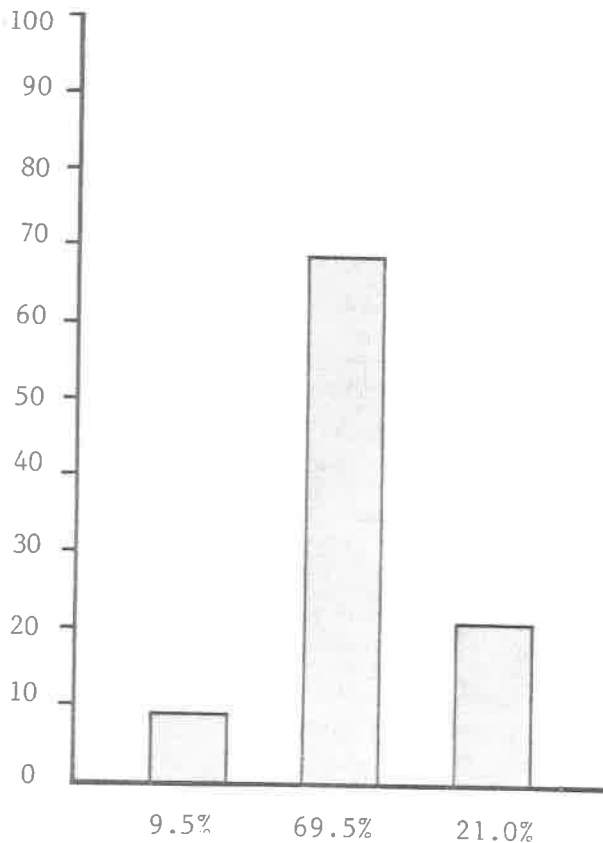
COMENTARIOS

Es importante que los empresarios de estaciones de radio le den más importancia a programas culturales.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS
¿ QUE CLASE DE PROGRAMAS ESCUCHAS ?

ALTERNATIVA DE RESPUESTAS

1.- Novelas	9.5 %
2.- Musicales	69.5 %
3.- Noticieros	21.0 %



ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA	ALT. DE PREGUNTA	CIFRAS OBT.	%
¿Tus padres te indican qué clase de programas puedes ver?	No	18	18.9
	Sí	42	44.2
	En ocasiones	35	36.8

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los entrevistados (44.2%) contestaron "sí", el (36.8%) contestaron "en ocasiones" y el (18.9%) contestaron "no".

DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LAS ALTERNATIVAS

La diferencia obtenida en alternativas "no" y "en ocasiones" es de (55.7%) con relación a "sí" que es de (44.2%) debido a la falta de interés de los padres por seleccionarles los programas de televisión.

HIPOTESIS A EXPLORAR

La falta de atención de los padres repercute en el comportamiento y forma de ser del niño.

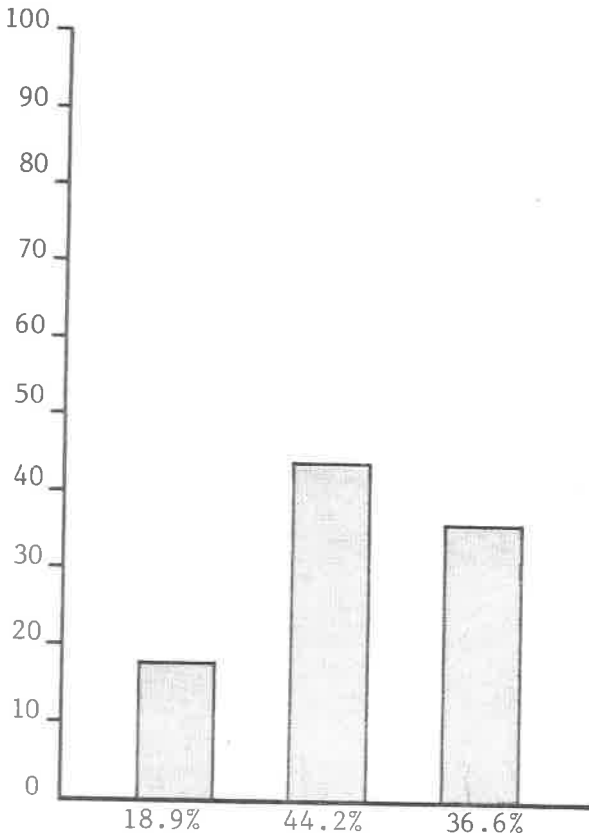
COMENTARIOS

Es importante que los padres ayuden a sus hijos a elegir programas de TV., de acuerdo a su edad y grado de discernimiento.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS
¿TUS PADRES TE INDICAN QUE CLASE DE
PROGRAMA PUEDE VER?

ALTERNATIVA DE RESPUESTAS

- | | |
|------------------|--------|
| 1.- No | 18.9 % |
| 2.- Si | 44.2 % |
| 3.- En ocasiones | 36.6 % |



ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA	ALT. DE PREGUNTA	CIFRAS OBT.	%
¿Qué películas te gustan más?	De aventuras	62	65.2
	Cómicas	20	21.
	De guerra	13	13.8

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los entrevistados (65.2%) ve películas de aventuras; el (21%) cómicas y de guerra (13.8%).

DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LAS ALTERNATIVAS

La diferencia observada en las alternativas "cómicas" y de "guerra" es de (34.8%) con relación a la de "aventuras" (65.2%). Esta diferencia revela el interés que existe en esta edad para las películas de aventuras.

HIPOTESIS A EXPLORAR

El cine es un medio masivo de comunicación preferentemente recreativo más que educativo.

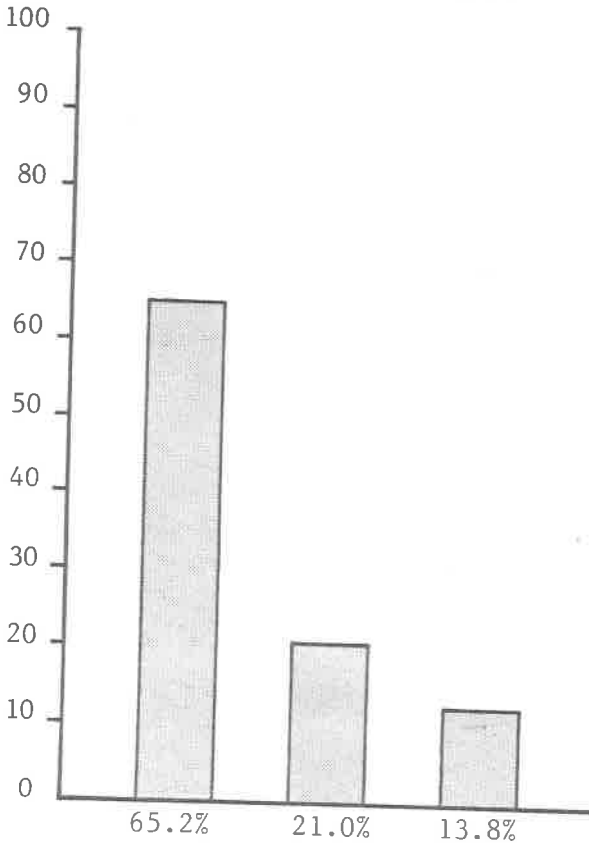
COMENTARIOS

En la medida que sea posible, animemos a los niños a que vean buenas películas que le abran nuevos horizontes a explorar.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS
¿ QUE PELICULAS TE GUSTA VER ?

ALTERNATIVA DE RESPUESTAS

1.- De aventuras	65.2 %
2.- Cómicas	21.0 %
3.- De guerra	13.8 %



ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA	ALT. DE PREGUNTA	CIFRAS OBT.	%
¿Que sección le gusta más leer?	Policíaca	4	7.1
	Social	30	53.5
	Deportiva	22	39.3

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los entrevistados (53.5%) contestaron "social", el (39.3%) contestó "deportiva" y (7.1%) "policíaca".

DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LAS ALTERNATIVAS

Las diferencias observadas en las alternativas "policíaca" - "deportiva" es de 46.4% con relación a la "social" 53.5%

HIPOTESIS A EXPLORAR

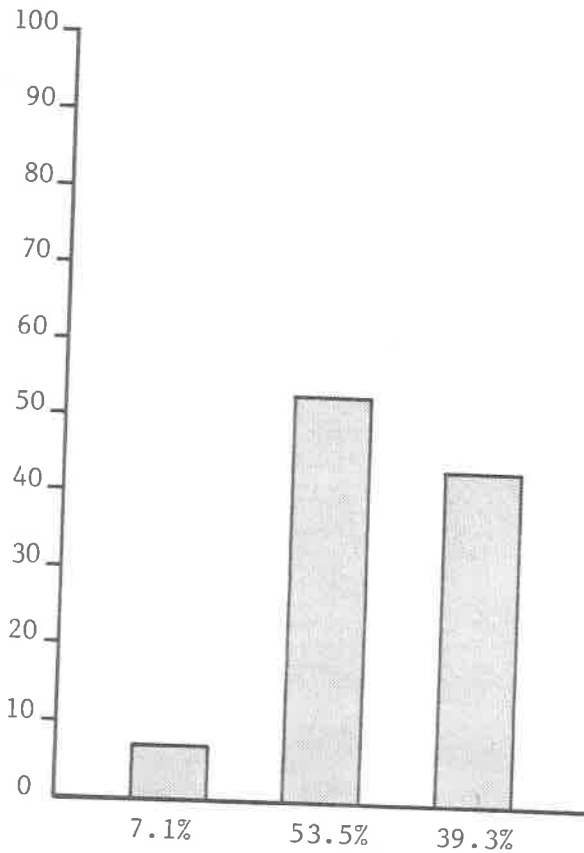
Los medios masivos de comunicación ejercen una acción en el individuo estereotipando su conducta y forma de ser.

COMENTARIOS

Es importante orientar a los niños sobre los medios periodísticos y su contenido, que independientemente sean positivos o negativos, cumplen su función social.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS
¿ QUE SECCION LE GUSTA MAS LEER ?

ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	
1.- Policiacas	7.1 %
2.- Social	53.5 %
3.- Deportiva	39.3 %



ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA	ALT. DE PREGUNTA	CIFRAS OBT.	%
¿Recomienda a sus alumnos algún programa de TV?	Sí	28	50.
	No	7	12.5
	Algunas veces	21	37.5

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

La mayoría de los maestros entrevistados (50%) contestaron "sí", el (37.5%) contestaron "algunas veces" y el (12.5 por ciento) contestaron "no".

DIFERENCIAS OBSERVADAS ENTRE LAS ALTERNATIVAS

La diferencia observada en las alternativas "no" "algunas veces" es de (50%) con relación a "sí" que es de (50%), Esta diferencia se debe a que no todos los maestros hacen uso de este medio de comunicación.

HIPOTESIS A EXPLORAR

El poder de difusión que tiene la televisión hace posible que la educación logre avances en la Escuela Primaria.

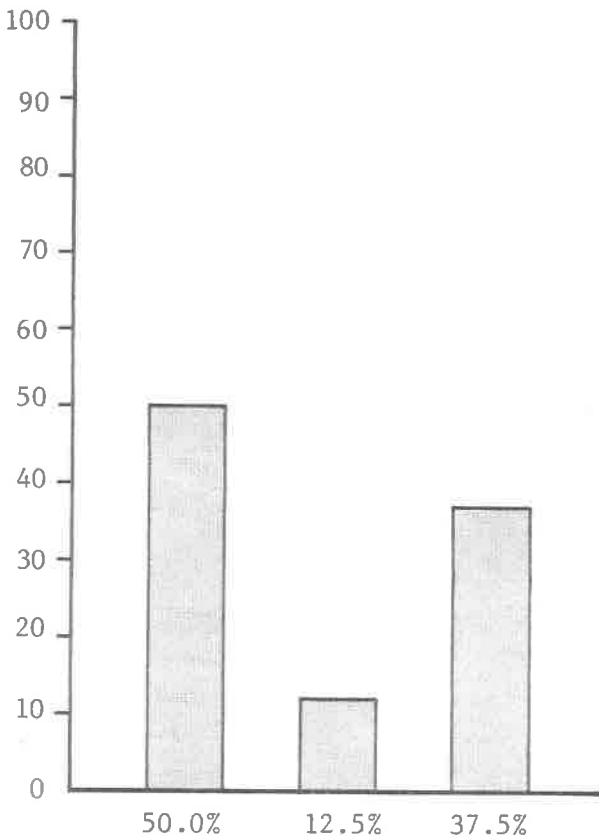
COMENTARIOS

Es importante que los maestros analicen los programas de TV., para que oriente debidamente a sus alumnos.

ANALISIS INDIVIDUAL DE PREGUNTAS
¿ RECOMIENDA A SUS ALUMNOS ALGUN
PROGRAMA DE T.V. ?

ALTERNATIVA DE RESPUESTAS

1.- Si	50.0 %
2.- No	12.5 %
3.- Algunas veces	37.5 %



ANALISIS GENERAL DE PREGUNTAS

De los 95 entrevistados que forman el 100% de nuestra población total, 59 sí leen el periódico que da un total de 2.1%, 36 no lo leen, arrojando 37.8%. Creemos que la población que lee el periódico se debe a que lo adquieren sus padres y el 37.8% que no lo leen debido a que en su casa no lo adquieren y además tienen poco interés por conocer las noticias, carecen del hábito de la lectura prefiriendo otro medio de comunicación.

Al analizar esta relación de preguntas, encontramos que el 9% de nuestra muestra escucha novelas a través de la radio. Al 20% de la misma muestra le interesa escuchar los noticieros y el 66% es el que escucha programas musicales.

Suponemos que la población de la muestra que escucha novelas se debe a que son temas no propios para niños, a lo que se debe el bajo porcentaje.

Los que escuchan noticieros son los niños que lo hacen por conocer el aspecto deportivo. Y los musicales, se debe a que la mayor parte de la programación son temas musicales.

La pregunta, ¿qué clase de películas les gusta más a los niños? obviamente los siguientes datos: 13.8% las películas de guerra, 21% las cómicas y el 65.2% de aventuras, siendo este el porcentaje más elevado por estimular su fantasía e identificación con sus héroes favoritos.

Al entrevistar a un grupo de maestros con el fin de

obtener datos encaminados a obtener la información sobre qué sección les gusta leer más, encontramos lo siguiente:

El 53.3% prefieren leer la sección de sociales, el 39.3 por ciento la deportiva y el 7.1% la policíaca. Suponemos que los compañeros prefieren leer la sección de sociales en los diarios locales porque es una sección de agrado para todo público; siguiendo en frecuencia la sección deportiva, porque ésta ofrece informes para todo público que gusta estar enterado de los sucesos locales, nacionales e internacionales relacionados con el deporte, y por último, tenemos la sección policíaca, que menos se lee, porque la nota roja tiene poca proyección en nuestro medio.

¿RECOMIENDA USTED A SUS ALUMNOS PROGRAMAS DE TELEVISION?

Pregunta con la cual investigamos con nuestros compañeros la forma en que ellos emplean la TV. como auxiliar de la enseñanza, dándonos cuenta con agrado que el 50% sí recomienda programar de TV. y el 37.5% algunas veces piden a sus alumnos ver programas de TV. y el 12.5% no recomienda a sus alumnos ver la TV.

Llegando a la conclusión que la mayoría de los compañeros, aunque sea en forma indirecta hacen uso de este medio de comunicación.

IDEOLOGIA TRANSMITIDA POR LOS MEDIOS

En primer lugar, se pueden observar los siguientes tipos y cantidades de mensajes:

P R E N S A

Origen de las noticas publicadas durante la semana del 19 al 25 de marzo de 1979, en los principales diarios locales.

Diario: de 700 noticias, 154 nacionales, 42 internacionales y 504 locales.

De este total y ya clasificadas en diferentes aspectos obtuvimos los siguientes datos:

85 policíacas, 146 sociales, 98 deportivas, 55 culturales, 70 políticas, 56 de divulgación, 49 informativas y 154 comerciales.

Noticias: de 497 noticias, 105 nacionales, 98 internacionales y 294 locales.

De este total obtuvimos los siguientes datos:

49 policíacas, 35 sociales, 63 deportivas, 7 culturales, 91 políticas, 56 de divulgación, 84 comerciales y 112 informativas.

R A D I O

De 7 estaciones de radio locales que existen, en su

mayoría transmiten programas musicales, principalmente música popular a excepción de Sonomundo que transmite música internacional.

De la entrevista que realizamos con el señor locutor Héctor Ramiro Cortés Cabrera, de X.E.N.A., obtuvimos algunos datos muy importantes para nuestra investigación, siendo los siguientes:

- 1o.— La música que transmite es balada y moderna.
- 2o.— De las cuatro horas que él trabaja en la radiodifusora, solamente una hora dedica a programas educativos, siendo éste "Preguntas en el Aire".
- 3o.— Informó a su vez que la empresa es quien patrocina los programas educativos.

C I N E

De las 8 salas cinematográficas que existen en la localidad, 6 de ellas su programación se compone de películas extranjeras y las otras 2 de mexicanas. De estas programaciones son raras las que ofrecen películas para niños; siendo sus temas los films standard: amor, acción, violencia, humor y sexo.

T-E-L-E-V-I-S-I-O-N

En los tres canales de televisión, cuya transmisión llega a la localidad, encontramos los siguientes datos tomados de un día de la semana.

Lues 19 de marzo de 1979, total de programas 46,
distribuidos de la manera siguiente:

Noticiero	— 9
Novelas	— 9
Películas	— 3
Caricaturas	— 5
Entretenimiento	— 5
Aventuras	— 4
Educativas	— 7
Policíacas	— 2
Concurso	— 1
interés general	— 1



ALCANCE DE LA INVESTIGACION

Los objetivos que nos propusimos al iniciarse nuestra investigación fueron logrados en un 90%, teniendo como límite geográfico la Zona 30 de la ciudad de Querétaro, y comprobamos que por los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación, los de mayor aceptación son la televisión y la radio, después en menor porcentaje se encuentran el cine y la prensa.

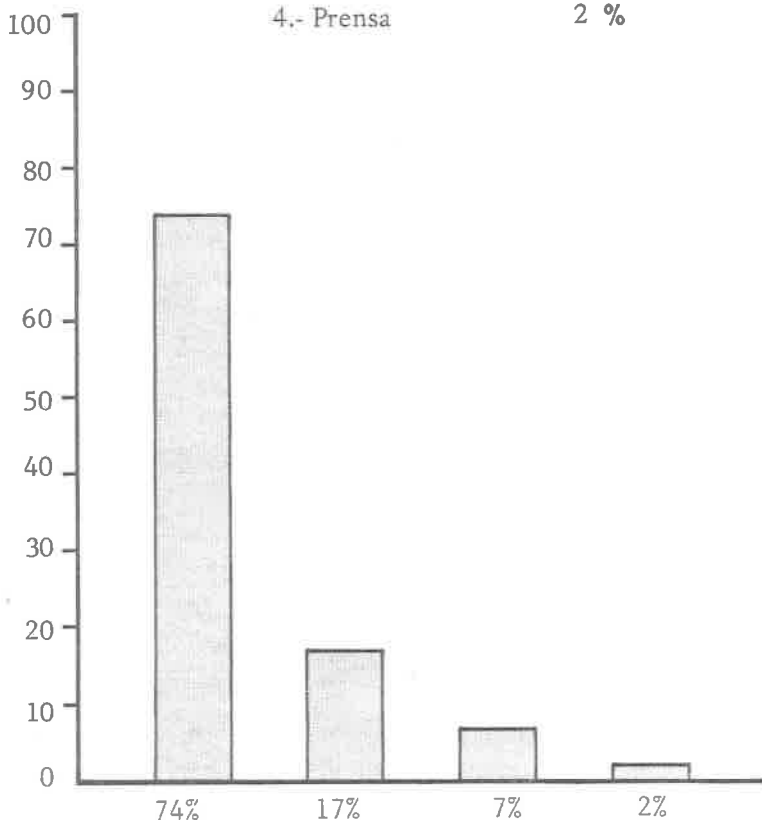
Uno de los aspectos positivos que encontramos en dichos medios, que difunden la cultura, porque las sociedades realizan la transferencia de los valores y de las normas sociales por medio de la comunicación y la información, contribuyen a la labor educativa, debido a que dentro del proceso educativo tienen gran importancia en la actualidad.



GRAFICA GENERAL SOBRE LA ACEPTACION
DE LOS MEDIOS MASIVOS.

ALTERANATIVA DE RESPUESTAS

1.- Televisión	74 %
2.- Radio	17 %
3.- Cine	7 %
4.- Prensa	2 %



CONCLUSIONES

1.— La prensa local ofrece alternativas a los alumnos en el aspecto recreativo y científico, puesto que de los 95 niños que entrevistamos, 59 leen el periódico local diariamente y 36 lo hacen sólo algunas veces; de ellos el 32.6% gustan de la sección informativa, 55.7% la recreativa y 11.5% la científica; por consiguiente podemos afirmar que el periodismo local descuida estos aspectos importantes como auxiliar del desarrollo educativo, dándole mayor importancia al informativo.

2.— Al aparecer la radio como medio más rápido de comunicación masiva, fue desplazando paulatinamente al periodismo, siendo este medio hasta la fecha el más conocido y usado en todos los medios socio-culturales, porque de nuestra muestra ocho niños escuchan la X.E.N.A., 79 el Canal 98 y 8 Sonomundo; de éstos el 69.5% escuchan musicales, el 9.5% novelas y el 21 por ciento noticieros; los niños escuchan más programas musicales que cualquier otro, siendo un mero medio de entretenimiento.

3.— La cinematografía carece de temas adecuados para niños, de contenido estético, de realismo, de interés cultural en temas presentados, por lo que los niños ven sólo lo que el cine comercial les ofrece, por lo cual siete niños van al cine dos veces por semana, 62 asisten una sola vez y 26 concurren sólo algunas veces, de los cuales el 65.2% gustan de películas de aventuras, 21% ven cómicas y 13.8% de guerra; consideramos que el cine ha

propiciado más films de aventuras y desterrado los de argumento bélico, siendo esto último positivo para la formación de los niños.

4.— La irresponsabilidad de algunos padres de familia contribuye a desorientar al niño al no marcarle límites de libertad, en el uso del aparato de televisión, siendo necesario que éste aprenda a reflexionar, razonar y a resistir impulsos; de 95 niños entrevistados, 18 ven toda la programación, 42 la ven 3 horas y 35 dos horas; a 18 niños sus padres no les indican qué programas pueden ver; a 42 sí les orientan sobre la programación adecuada, a 35 solamente en ocasiones les manifiestan qué clase de programas deben ver. Lo importante para la educación de los niños, no es cuántas horas pueden estar frente al televisor, sino la calidad de programas culturales que este medio les ofrezca.

5.— La prensa local ofrece poco material para que el maestro se auxilie en su labor docente, siendo sus mensajes más informativos que educativos, pues de los 56 maestros que entrevistamos el 60.7% leen "Diario de Querétaro", el 21.4% "Noticias" y el 17.8% prefieren otro tipo de periódico; de los entrevistados el 53.5% gusta de la sección de sociales, 39.3% leen la deportiva y sólo el 7.1% la policíaca.

6.— De las preguntas de la encuesta que se aplicó a los maestros, en relación al tema de televisión, sobre su poder de difusión que prácticamente es ilimitado, haciendo de este medio un instrumento precioso que, lejos de estropear la calidad de la enseñanza, puede por el

contrario darle en muchos terrenos una eficacia mayor. De las preguntas que hicimos para saber si creen que la televisión es educativa y si recomiendan a sus alumnos programas cuyo mensaje sea favorable a ellos, obtuvimos los siguientes porcentajes: el 17.8% cree que la televisión es educativa y el 82.1% sólo algunas veces. El 87.5% recomiendan a sus alumnos algunos programas, el 12.5% no lo hacen. La orientación del maestro es decisiva, para que el alumno se habitúe a esperar de la emisión un enriquecimiento a su cultura, adquiriendo a su vez un verdadero sentido crítico.

7.— Los medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa, cine) son fundamentales para la formación de una mejor cultura, beneficiando a generaciones posteriores.

8.— La radio y la televisión, permiten una información directa en forma más amplia que los diarios y revistas; sin embargo, éstas ofrecen mejores oportunidades para un análisis cuidadoso de la información que presentan.

9.— Las emisiones más vistas y oídas son las que transmiten canciones, mientras que las documentales tienen poca aceptación.

10.— La radio es un magnífico auxiliar de la educación, porque favorece al enriquecimiento de programas escolares, que estimulan a los alumnos al mejoramiento en sus actitudes.

11.— La familia es la primera beneficiaria de la televisión, pues ésta sociabiliza e incita al diálogo perma-

nente, más que al aislamiento personal.

12.— El cine es un entretenimiento en que se expresa la sociabilidad. Además el tipo de películas es determinante para la asistencia a una u otra sala de acuerdo al aspecto socio-cultural de las personas.

13.— La elección sistemática de cuentos y revistas, y la manera de interpretarlos, nos conduce al conocimiento de la realidad social, que el niño de alguna manera es estimulado por esta clase de lecturas.

14.— El educador orienta y conduce positivamente las curiosidades de los niños, hacia las múltiples fuentes de información.



PROPOSICIONES Y/O SUGERENCIAS

Al haber terminado nuestro trabajo de investigación sobre los medios de comunicación, nos hemos dado cuenta que son poco aprovechados en la obra educativa, por lo cual nos atrevemos a proponer lo siguiente:

1.— Que los maestros le den más importancia a los medios de comunicación y se auxilie de ellos para trabajos de investigación, análisis de noticias, narración de eventos tanto culturales como sociales, etc.

2.— Que los maestros estén más en contacto con el Departamento de Audiovisual, para que éste los auxilie llevándoles proyecciones de interés para los niños.

3.— Que el Departamento antes citado se proyecte más al medio rural en donde son más escasos los medios de comunicación.

4.— Que en cada escuela se forme una hemeroteca con los diferentes diarios locales.

5.— Que en cada escuela se forme una biblioteca que esté al alcance de los alumnos para acrecentar su índice cultural.

6.— Que la S.E.P. exija ante Gobernación el tiempo reglamentado que le corresponde a programas educativos.

7.— Que los maestros hagan juntas periódicas con los padres de familia para orientarlos sobre el mejor aprovechamiento de los medios de comunicación y a su vez, éstos orienten mejor a sus hijos.

BIBLIOGRAFIA

- 1.— Anexo 2 de Ciencias Sociales.
Curso directo del Prog. de Lic. en Educ. Prim. S.E.P.
- 2.— Aria Garza Mercado, Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales.
- 3.— Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior.
- 4.— Baena Paz Guillermina, Lic.
Instrumentos de Investigación, Editores Mexicanos.
- 5.— Basulto Hilda, Curso de Redacción, Editores Mexicanos.
- 6.— Dorra Raúl y Carlos Sevilla, Guías de Procedimientos y Recursos de Técnicas de Investigación.
- 7.— El Pensamiento Científico (Antología).
- 8.— Enciclopedia de México, Tomos 2 y 11.
- 9.— L. Martín de Vivaldi, Curso de Redacción, Editores Mexicanos.
- 10.— Material de Estudio para el Taller de Elaboración de Opciones C y E Memoria e Investigación del Campo.
- 11.— McGuigan, Psicología Experimental (Trillas).
- 12.— Nicole Sauvage, La Televisión, Los Niños, La Familia.
- 13.— Pardinas Felipe, Metodología y Ciencias de Investigación en Ciencias Sociales.

- 14.— Rojas Soriano Raúl, Guía para Realizar Investigaciones Sociales.
- 15.— Taufio Camilo, Periodismo y Lucha de Clases.
- 16.— Tecla Jiménez Alfredo y Garza Ramos Alberto, Teoría y Métodos de Investigación Científica.



ANEXO I

NOMBRE DEL INVESTIGADOR
NOMBRE DEL INVESTIGADO
ESCUELA ZONA ESC.
LOCALIDAD

ELIGE LA RESPUESTA QUE CONTESTE TU MANERA DE
PENSAR

- 1.— ¿Qué tiempo dedicas a la lectura fuera de tus horas de clase?
() Una hora () Diez minutos () e horas
- 2.— ¿Lees diariamente algún periódico local?
() Sí () No
- 3.— ¿Qué tipo de lecturas prefieres?
() Informativas () Recreativas () Científicas
- 4.— ¿Al terminar el año escolar, has leído todos los libros de texto gratuitos?
() En parte () En su totalidad () Nada
- 5.— ¿Tienes en tu casa libros de consulta para investigar lo que el maestro te pide?
() No () Sí
- 6.— ¿Qué estación local de radio escuchas con más agrado?
() X.E.N.A () Canal 98 () Sonomundo
- 7.— ¿Qué clase de programas escuchas?
() Novelas () Musicales () Noticieros

- 8.— ¿Comentas con tus compañeros las noticias importantes de la radio?
() Siempre () Algunas veces () Nunca
- 9.— ¿Con qué finalidad escuchas la radio?
() Para aprender () Para informarte () Saber la hora
- 10.— Cuando deseas ver un programa infantil ¿en qué canal sintonizas tu televisión?
() Canal 2 () Canal 13 () Canal 5
- 11.— ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a ver T.V.?
() Toda la programación () 3 horas () 2 horas
- 12.— ¿Es para tí más importante ver T.V. que hacer la tarea?
() Algunas veces () Sí () No
- 13.— ¿Tus padres te indican qué clase de programas puedes ver?
() No () Sí () En ocasiones
- 14.— ¿Adquieres productos solamente porque los anuncia la televisión?
() No () Algunas veces () Sí
- 15.— ¿Son importantes para tí los comerciales de T.V.?
() Sí () No
- 16.— ¿Cuántas veces vas al cine a la semana?
() Dos veces () Una () Ninguna
- 17.— Antes de ir al cine ¿te fijas en la clasificación de la película que vas a ver?
() Sí () No

- 18.— ¿Qué películas te gustan más?
() De aventura () Cómicás () De guerra
- 19.— ¿Con quién vas al cine?
() Con tu familia () Con tus amigos () Solo
- 20.— ¿Qué medio de comunicación prefieres para tu entretenimiento?
() Televisión () Radio () Cine



ANEXO II

NOMBRE DEL INVESTIGADOR

NOMBRE DEL INVESTIGADO

ESCUELA ZONA ESC.

CONTESTE MARCANDO CON UNA X LA OPCION QUE
CREA CONVENIENTE

- | | Sí | No | Algunas
veces |
|--|-------|-------|------------------|
| 1.— ¿Cree que la televisión es educativa? | () | () | () |
| 2.— ¿Es conveniente que los niños vean toda la programación de televisión? | () | () | () |
| 3.— ¿Deja usted tareas sobre programas de televisión? | () | () | () |
| 4.— ¿Recomienda a sus alumnos algún programa de T.V.? | () | () | () |
| 5.— ¿Cree usted que el vocabulario del niño adquiere modismos por los programas de T.V.? | () | () | () |
| 6.— ¿Comentan sus alumnos con Ud. los programas de T.V. que les parecen interesantes? | () | () | () |
| 7.— ¿Los niños que ven televisión al- | | | |

canzan un grado mayor de madurez en los diferentes aspectos? () () ()

- 8.— ¿Cree usted que la televisión sea un medio educativo más que informativo? () () ()
- 9.— ¿Es positiva la T.V. para el aprovechamiento de sus alumnos? () () ()
- 10.— ¿Cree Ud. que la violencia que algunas veces presentan sus alumnos es generada por los programas de televisión? () () ()
- 11.— De los diarios locales, ¿cuál le ofrece mayor información educativa?
() DIARIO () Otros () Noticias
- 12.— ¿Utiliza los diarios locales como medios de información para sus alumnos?
() Mucho () Nada () Poco
- 13.— ¿Qué sección le gusta más leer?
() Policiaca () Sociales () Deportiva
- 14.— ¿Cómo cree usted que debe ser la prensa para impartir sus noticias?
() Conservadora () Neutral () Liberal
- 15.— En su opinión, ¿cuál es la misión del periodismo?
() Educativa () Informativa () Política
- 16.— Los programas de radio influyen en el individuo para su:
() Enajenación () Deleite () Cultura

- 17.— En su opinión, ¿cómo deben ser las características de un programa educativo?
() Formativo () Recreativo () Informativo
- 18.— ¿Cree Ud. que la televisión ha desplazado a la radio?
() No () En parte () Sí
- 19.— ¿El horario de los programas educativos se adapta a su trabajo?
() Sí () No () Muy poco
- 20.— Los mensajes de la radio, según su opinión ¿A qué clase mayoritaria van dirigidos?
() Alta () Media () Popular



ANEXO III

Nombre del entrevistado: **Héctor Ramiro Cortés Cabrera**

Nombre del entrevistador: **María Isabel Soria Soria**

Radiodifusora: **X.E.N.A.**

Localidad: **Querétaro, Qro.**

1.— ¿Cuántas horas trabaja usted diariamente en la Radiodifusora? R. — 4 horas

2.— ¿Cuánto tiempo dedica a programas educativos? R. — 1 hora

3.— ¿Cree usted que esos programas sean positivos para la educación? R. — Sí

4.— ¿Considera que su emisión es captada e interpretada por los niños de Educación Primaria? R. — Sí

5.— ¿Cuáles son los programas educativos que transmite? R. — Preguntas en el Aire

6.— ¿Quiénes patrocinan los programas educativos? R. — La Empresa

7.— ¿Qué costo tienen los comerciales? R. — \$ 42.00 por 20 segundos

8.— ¿Qué clase de música transmite en esta estación? R. — Balada y moderna

9.— ¿Cuántos noticieros transmite usted diariamente? R. — Ninguno, no son de mi turno

10.— ¿Cuáles programas considera usted más populares entre los niños?

R. — Preguntas en el Aire, Show Latino y Discoteca 12-50



ANEXO IV

CUADRO DE CLASIFICACIONES E VARIABLES
(ALUMNOS)

TIPO DE VARIABLES	PREGUNTAS	VARIABLE ELEGIDA
V.INDEPENDIENTE	2- 6- 9- 10- 11- 15- 16- 20	2- 6- 11- 16-
V.DEPENDIENTE 1	1- 4- 5- 8- 12	
V. DEPENDIENTE 2	3- 7- 13- 14- 17 18- 19	3- 7- 13- 18

ANEXO V

CUADRO DE CLASIFICACION DE VARIABLES
(MAESTROS)

TIPO DE VARIABLES	PREGUNTAS	VARIABLE ELEGIDA
V.INDEPENDIENTE	1- 11- 14- 15- 16- 17- 18- 19- 20	1- 11
V.DEPENDIENTE 1	3- 4- 5- 6- 7- 8- 9	4
V.DEPENDIENTE 2	2- 10- 13	13