



UNIDAD
080

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

LA TELEVISION, ALTERNATIVA
DIDACTICA EN LA ESCUELA PRIMARIA

NIRIA ENEIDA GONZALEZ SALDUA
RUMALDO OCURA ARGUMEDO
SARA ZERTUCHE NIÑO

PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA, 1996



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA



LA TELEVISION, ALTERNATIVA
DIDACTICA EN LA ESCUELA PRIMARIA

NIRIA ENEIDA GONZALEZ SALDUA
RUMALDO OCURA ARGUMEDO
SARA ZERTUCHE NIÑO

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO
DE LICENCIADO EN EDUCACION BASICA

PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA, 1996

MEM 26/12/88

DICTAMEN

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Piedras Negras, Coahuila., 21 de Junio de 1996.

C.C. PROFRAS:
NIRIA ENEIDA GONZALEZ SALDUA,
RUMALDO OCURA ARGUMEDO, y
SARA ZERTUCHE NIÑO
P r e s e n t e s:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación --
de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su-
trabajo intitulado:

"La televisión, alternativa didáctica en la escuela primaria"
opción Investigación Documental, a propuesta del asesor C. -
Profr. Ervey López Galindo, manifiesto a ustedes que reúne -
los requisitos académicos establecidos al respecto por la Ins-
titución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se-
les autoriza a presentar su examen profesional.

A t e n t a m e n t e
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

PROFR. MANUEL J. VILLALOBOS MALDONADO
Presidente de la Comisión de Titulación
de la Unidad UPN-053



DEDICATORIAS

Por su comprensión y aliciente a seguir
siempre adelante en constante superación.

A ustedes con amor mil gracias.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los maestros que con su labor entusiasta y desinteresada, supieron guiarnos para lograr la meta deseada.

En especial a nuestros asesores: Mauro, Lorena y Ervey, porque sin sus asesorías y orientaciones no hubiera sido posible la realización de este trabajo.

Mil gracias al Prof. Lic. Manuel J. Villalobos Maldonado, por el gran apoyo que nos brindó.

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA	I
PORTADILLA	II
DICTAMEN DEL TRABAJO	III
DEDICATORIAS	IV
AGRADECIMIENTOS	V
TABLA DE CONTENIDOS	VI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	3
A. Referencias	3
B. Características del problema	5
C. Limitaciones	6
D. Justificación	8
E. Objetivos	10
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL	12
A. Panorama histórico de la televisión	12
1. La televisión en México	13
a) La televisión pública	17
2. La televisión como medio de integración social	18

a) La televisión y los niños	23
3. Publicidad y consumismo	27
4. La televisión educativa	31
a) La televisión participativa	35
b) Enseñanza y comunicación	38
5. La televisión y la familia	41
a) La televisión en la familia	41
b) La televisión en nuestra comunidad	43
(1) La escuela primaria	45
(2) La televisión como recurso didáctico	47
CAPÍTULO III	52
LA PROPUESTA METODOLÓGICA	52
A. Un taller de acercamiento a la televisión	52
B. Una clasificación de material didáctico	53
1. Filmes didácticos	54
2. Filmes documentales	55
3. Filmes recreativos	55
C. La metodología	57
1. La función del maestro	58
CAPÍTULO IV	60
CONCLUSIONES	60
A. Conclusiones	60
B. Sugerencias	64
GLOSARIO	65

BIBLIOGRAFÍA

67

ANEXOS

70

INTRODUCCIÓN

Nuestra sociedad se conforma por una cultura de masas. Consecuencia de la celeridad de la industrialización en la cual el hombre ha cambiado sus modos de vida, sus valores, formas de esparcimientos y maneras de pensar. Los medios de comunicación cobran una gran importancia por su función de emisores y portadores de propaganda que sirve de incentivo al consumismo. La televisión es uno de los principales medios a esta tendencia. Debido al uso que le ha dado la industria, este medio ha sido criticado duramente por los investigadores y teóricos de la educación. Sin embargo nosotros nos proponemos realizar una investigación documental para reincorporarla como una importante alternativa didáctica en la escuela primaria.

De hecho, nuestra experiencia docente nos ha llevado a percibir que muchos problemas de aprendizaje parten de la gran dependencia que tienen los alumnos de la televisión, pero sin duda alguna, de una televisión altamente industrializada. Teleprogramas con objetivos muy precisos sobre el fomento del consumismo. Teleprogramas mecánicos y de lecturas rápidas que no desarrollan propiamente la reflexión en los telespectadores.

Esta investigación pretende definir la esencia de la televisión y ligarla con su función comunicadora al proceso educacional, porque es ahí donde puede realizar su mejor contribución.

Nos proponemos partir de una revisión histórica de su origen en nuestro país. La especial vinculación de esta industria con las estructuras económicas del extranjero, un análisis del tipo de programas y de publicidad que se transmite. Su tendencia de favorecer las formas de penetración cultural pendientes a implantar modelos de vida superflúa, ajenas a nuestra cultura,

ejemplo la apropiación de bienes materiales como meta principal de una familia o el consumo exagerado de juguetes, alimentos, etc.

Mencionamos la influencia que tiene la televisión en la formación del niño; en el ambiente escolar y en general, en el medio social donde el niño se desenvuelve.

Pretendemos sugerir una alternativa didáctica para lograr canalizar la televisión como medio de apoyo didáctico en la escuela primaria. Estableciendo que el maestro y los padres de familia deben contribuir al logro de la recuperación de los valores que ayudan al desarrollo formativo de los niños, la sensibilidad, la creatividad y la investigación participativa.

La televisión puede ser un importante medio de aprendizaje en la sociedad, la familia y la escuela, si logramos ser críticos y selectivos. Los docentes debemos integrar a nuestra labor docente el uso de este recurso, porque la televisión nos ofrece una visión del mundo mucho más global y documentada que en generaciones anteriores.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

A. Referencias

La mayoría de los expertos sobre medios de comunicación, toman juicios negativos sobre la televisión debido a que influye enormemente en los miembros de la familia; de hecho lo podemos observar en nuestra práctica docente, los alumnos se nos presentan con una gran cultura visual que han aprendido de los medios de comunicación.

Nuestra labor docente se desarrolla en la escuela primaria etapa en la que los alumnos se encuentran en un período de curiosidad, exploración y experimentación; es ahí donde encontramos que la televisión como organización industrial es un gran competidor con la escuela; en nuestra región contamos con la mayoría de los servicios que nos convierten en una zona urbana. Y la televisión también es fuente principal de esparcimiento.

Nuestras observaciones parten de las experiencias que hemos adquirido en nuestra práctica docente en los diversos grados que hemos incursionado en nuestra trayectoria formativa. La región donde laboramos se denomina "Cinco Manantiales" y se conforma por cinco municipios con características físicas y poblacionales muy parecidas. En un documento que publica el estado de Coahuila se nos menciona:

"La región Norte está conformada por los municipios de: Acuña, Allende, Guerrero, Hidalgo, Jiménez, Morelos, Nava, Piedras Negras, Villa Unión y Zaragoza con una población de 11.41% con respecto a la totalidad del Estado. Dentro de las actividades económicas destacan por su importancia

la industria maquiladora, la industria carboeléctrica, la producción agropecuaria y las transacciones comerciales fronterizas.”¹

Podemos agregar que nuestro ámbito escolar se desarrolla en una región de clima seco, donde crecen pastos duros y ralos, con plantas capaces de resistir la escasez de lluvias. Durante el invierno hace mucho frío y durante el verano mucho calor.

Los municipios cuentan con una gran cantidad de territorio, aunque las ciudades han crecido gradualmente en los últimos años se ha hecho necesario el establecimiento de nuevas fuentes de trabajo e instituciones que proporcionen servicios bancarios, comerciales, de transporte, salud, vivienda, obras públicas y educación.

Este crecimiento influyó notablemente en la amplitud de los medios masivos de comunicación, uno de ellos fue la programación televisiva.

En base a esta difusión las familias han incorporado a su forma de vida la televisión. Ha surgido una gran influencia por este aparato electrónico en el aspecto escolar de los niños. Los alumnos han descuidado las actividades escolares dentro de su marco familiar en relación constante con la televisión.

Nuestra práctica docente nos obliga a competir con el medio televisivo, buscando estrategias didácticas que puedan rescatar lo positivo que tiene este medio como recurso didáctico.

¹ SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA DE COAHUILA. Programa para la modernización Educativa 1990-1991, p. 100

B. Características del problema

Los niños de la escuela primaria, en común acuerdo con los padres de familia, han tomado como fuente principal de entretenimiento, la televisión. Sabemos que la televisión ha producido una transformación notable en el tipo de vida de las personas, y poco ha influido en un verdadero proceso de aprendizaje.

En la actualidad, la televisión ha influido directa, rápida y pasivamente en la vida de los niños a tal grado que muchas actividades escolares que preciden lograr la formación del educando, han quedado relegadas.

Entendemos como televisión industrial, aquel medio que produce una gran propaganda a los servicios materiales que el medio económico genera.

Se puede aclarar que, la televisión se ha convertido en el principal protagonista del tiempo en que no se trabaja, utilizándose como la más importante fuente de distracción e información, esto conlleva a que los niños rellenen la mayor parte del tiempo libre entreteniéndose con la televisión, sin siquiera participar en otras actividades o simplemente compartir juegos. De hecho sabemos que este medio se convierte en dictador de horarios familiares y compite constantemente en el proceso de socialización.

Muchas actividades que la familia realizaba, en las que se manifestaba la convivencia, la comunicación y la cooperación, han quedado desplazadas. Como juegos de mesa, lecturas de libros, conversaciones entre los miembros de la familia, etc., en atención a la programación televisiva.

Debemos preocuparnos por el uso desmedido y sin control de una televisión industrializada. El comportamiento de un niño teleadicto se aleja de

tal forma del típico comportamiento infantil que ha sido el tema central de investigadores para lograr descubrir la influencia de la televisión en estos espectadores. Analistas afirman que la televisión puede llegar a ser una fuente de aprendizaje, lo importante es canalizar esta alternativa como un medio didáctico. Cabe aclarar que para entender la verdadera influencia de este aparato nos cuestionamos lo siguiente: ¿Es la televisión una fuente de aprendizaje? ¿Es importante la televisión como una fuente de información y cultura popular? ¿Cuál es el papel que juega el docente a este respecto? ¿Cuál es el papel de los padres de familia? ¿Cuál sería el uso adecuado de la televisión en los niños? ¿Influye la televisión en el bajo rendimiento escolar?

C. Limitaciones

Si se habla de combatir una escuela tradicional consistente en convertir a los alumnos en sujetos pasivos y sin actividades de reflexión y de participación, difícilmente podemos decir que la televisión es un recurso idóneo para el proceso educacional. Sabido es que no hay mejor recurso para la enseñanza-aprendizaje que la dinámica que surja en un grupo y la implementación que se haga de las relaciones, las características o la integración que se logre en el grupo. Sin embargo, sabemos que los recursos que un docente utilice, tendrán vital importancia para la enseñanza y el fortalecimiento en su actividad docente. Aunque la televisión se ha convertido en un competidor negativo de la escuela en el proceso de socialización, puede retomarse como un elemental recurso didáctico en la escuela primaria.

La televisión en México ha adquirido una audiencia amplia y determinante en el mundo de la infancia. Numerosos estudios estadísticos

prueban que el niño que accede por primera vez a un centro escolar lleva consigo una previa acumulación de muchas horas de televisión. Esto demuestra la gran competencia que hay entre televisión y escuela. Podemos observar en nuestra escuela que la mayor parte de la información recibida y manejada por los alumnos procede de la televisión. La amplia difusión de este medio en el ámbito cultural infantil, determina sin lugar a dudas el desplazamiento del papel del docente. Y no sólo eso, la televisión también desplaza las relaciones familiares y se convierte en el único centro de esparcimiento, experiencias y modos de vida.

Resulta difícil combatir la industria televisiva y la programación que ésta implementa con el único fin de fomentar el mercantilismo, de aquí la crítica negativa de los expertos de la televisión pública. Sus estudios parecen comprobar que este medio de comunicación es incapaz por sí solo de enseñar básicamente algún conocimiento. Ni siquiera en el terreno del lenguaje; del enriquecimiento del vocabulario como se había creído durante mucho tiempo.

Ven a la televisión como un sustituto de la experiencia directa, y es sabido que la experiencia directa en el niño es necesaria para la confrontación de su propio yo con la realidad que le responda mutuamente. La televisión industrial muestra mucha limitación como alternativa educativa de uso en las aulas.

Algunos defensores de la televisión argumentan que los buenos programas propician al niño un amplio campo de experiencias que puede confrontar con las suyas. Pero es necesario retomar la programación de la televisión en un sentido estrictamente participativo, creativo y sano. Esto nos quiere decir que la televisión no debe contemplarse como un control de la

realidad, cuando implementa estilos de vida, formas de convivencia como modelos ejemplares de existencia.

Sabemos que el abuso de los recursos didácticos de esta índole (radio, televisión) pueden caer en el estereotipo de una metodología tradicional donde la enseñanza-aprendizaje sólo se dé a través de actividades que hacen de los sujetos seres pasivos sin participación activa.

Otros investigadores han establecido que los niños aprenden con más facilidad a través de imágenes y sonidos que de una clase expositiva, de ahí la necesidad de complementar con diversos materiales didácticos el proceso educacional.

D. Justificación

Son muchos los investigadores que afirman que la televisión industrial es totalmente nociva para los niños. Debido quizá a que la televisión determina un tipo de realidad ajena a la experiencia de los niños, como escenas de violencia, la facilidad con que se viaja de un lugar a otro, la sobrevaloración de un sistema económico.

Además de fomentar con una constante publicidad al mercantilismo de una sociedad consumista.

Todos los publicitarios saben que el buen nombre constituye uno de los factores más importantes para la buena marcha en la venta de un producto, pero especialmente si se trata de un producto infantil. Sin embargo podemos retomar la idea de muchos defensores de la televisión que ésta propicia a los individuos, experiencias que difícilmente podrían tomarse directamente, de

aquí partimos para considerar que la televisión en la escuela primaria es de una gran utilidad didáctica en la enseñanza de muchos objetivos. Su valor estriba en hacer de este instrumento un medio participativo, reflexivo y crítico.

Cuando los niños llegan a la escuela primaria traen consigo una gran cultura adquirida por medio de la televisión. Muchos libros son complejos a la lógica de los niños y la imagen visual les muestra abierta y directamente muchos contenidos, la prueba es que prefieren libros con más ilustraciones, que uno que no las tiene abundantemente. La televisión es más vívida por lo que es más fácil retener y recordar imágenes.

Algunos investigadores mencionan que una de las principales causas de reprobación es la televisión. Quizá porque la evaluación que realiza el maestro en el aula nada tiene que ver con lo que los alumnos aprenden diariamente en la televisión. Esto nos quiere decir que los programas de la televisión no se encuentran acordes con los contenidos programáticos que se manejan en el contexto escolar. Sin embargo la televisión logra ciertos aprendizajes de manera informal. Se precisa hacer de este medio un instrumento educativo, canalizando el proceso educativo, que es reflejo de uno de los intereses más arraigados que los alumnos tienen.

Si hablamos con los alumnos de televisión encontramos que retienen una gran cantidad de contenidos diversos y amplios. Es justo un medio didáctico valioso que ayudará a estimular la mayor cantidad de sentidos de manera simultánea para lograr el conocimiento específico que se persigue.

La actualidad a dado prioridad a los medios de comunicación que van desde la televisión, computadoras, telefax y teléfonos celulares. Es claro que la escuela debe explotar estos recursos de manera cuidadosa para complementar sus clases. Esta evolución tecnológica que se vive, marca modos de adquisición de conocimientos que los maestros debemos integrar a nuestra labor docente.

E. Objetivos

Los objetivos de esta investigación documental son incorporar los medios audiovisuales, sin sobrepasar su categoría didáctica a los recursos que utiliza un maestro de primaria. De manera general se pretende:

- Determinar la televisión como un recursos didáctico primordial en la escuela primaria.
- Incorporar en la enseñanza de contenidos temáticos de las diversas asignaturas material adecuado y objetivo.
- Los programas televisivos editados adecuadamente, cuidando tiempo, contenido y perspectiva del mismo.
- Organizar programas entre los alumnos y maestros.
- Recopilación de material audiovisual para la formación de una videoteca escolar.
- Realizar talleres o laboratorios de acercamiento a la televisión. Diseñar programas de trabajo para el taller.

El objetivo principal que se propone es lograr dar un buen uso a la televisión en la escuela primaria, sin relegar la función específica del maestro.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL

A. Panorama histórico de la televisión

En la actualidad se habla de que existe una sociedad y una cultura de masas. Esto nos quiere decir que el hombre contemporáneo por causas de la industrialización y la urbanización, ha modificado sus modos de vida, sus valores, sus formas de esparcimiento, de convivencia y sobre todo, gradualmente se le ha integrado a su existencia "Falsas Necesidades", normalmente vinculadas a la adquisición de ciertos bienes materiales, es decir, que se ha convertido en el esencial consumidor del sistema. Es aquí, donde los diversos medios de comunicación han cobrado una importante función ya que actúan como emisores y portadores de propaganda que sirven de incentivo al consumismo. Es a través de los medios que se generan tendencias hacia la uniformidad, (todos de mezclilla, todos un determinado refresco, un color de moda, etc.). La televisión es uno de los principales medios de esta propaganda insistente.

Entendemos por medios de comunicación a todo el sistema que con base en los avances tecnológicos modernos nos produce, selecciona y comunica mensajes, que con un contenido simbólico, que se transmite y difunde para un público numeroso heterogéneo. Dentro de estos medios masivos se encuentran la televisión, el radio, la prensa, el cine, etc.

Señalando hacia nuestro trabajo de investigación, mencionaremos la historia y la influencia de la televisión sobre el contexto educativo que es el medio de comunicación que particularmente nos interesa.

Intentaremos partir de una revisión histórica en nuestro país. La vinculación de esta industria con el capital extranjero deja ver el tipo de programas y de publicidad que transmite la televisión en México y favorece las formas de penetración cultural tendientes a implantar modelos de vida artificiales, sin vincularse propiamente con nuestra cultura. Pero también hay que destacar que este medio ha cumplido funciones positivas en el campo de la difusión científica y cultural cuando ha sido recanalizada para fines didácticos.

1. La televisión en México

A partir de la Segunda Guerra Mundial nuestro país entra de lleno en la industrialización y el urbanismo, lo que genera cambios importantes en la cultura que era de los agentes educativos de nuestra sociedad. Los medios que distaban la cultura que eran los agentes educativos se vieron rápidamente rebasados por los medios modernos de comunicación.

Es claro que los medios de comunicación al igual que la escuela, la familia o la iglesia educan en distintas maneras.

Al término de la Segunda Guerra Mundial (1945), Estados Unidos cuenta con un proceso de expansión de la industria televisiva, difusión que se refleja en nuestro país con fuerte impulso comercial de dicha industria. En 1950 se inaugura la televisión privada en México y posteriormente el gobierno decreta leyes que controlan estas formas de transmisiones.

La tendencia de los inversionistas se ven orientados por la formación de monopolios. En 1958 se forma el Telesistema Mexicano.

En 1969 el gobierno quiso asegurarse de controlar las programaciones televisivas. La iniciativa privada responde formando Televisa S.A. que agrupó a los principales canales de ese entonces. El gobierno desiste del proyecto y en 1973 se limita a expedir un reglamento que reafirma el otorgamiento de concesiones.

De hecho los medios de comunicación masiva en México están fundamentalmente controlados por la iniciativa privada vinculada al capital transnacional, mientras que la televisión pública no ha logrado aún consolidarse.

Si bien es cierto que la televisión es un medio de información colectiva relativamente reciente, su historia real en nuestro país nos remota a las primeras transmisiones efectuadas durante el gobierno de Miguel Alemán. La base de la industria de la comunicación parte de la última década del porfiriato, momento en que se consolidan los grupos económicos que impulsaron la industria de la radiodifusión.

Este impulso logró multiplicar una gran cantidad de radiodifusoras que en los años cuarenta formaron una gran cadena en México. El surgimiento de la televisión coincide con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto a Estados Unidos. En el ámbito de la radio y la televisión las repercusiones son inmediatas, tanto en lo que vincula con la infraestructura televisiva, como en el sostenimiento cotidiano de la industria misma, es decir en los anuncios de las corporaciones. A partir del gobierno de Ruiz Cortines, el Estado Mexicano tomó por vez primera ciertas medidas jurídicas en contra del sentir empresarial; medidas que en ningún

momento alteran la finalidad y la orientación que los industriales privados diseñaron para la radio y la televisión a lo largo de medio siglo.

El decreto que expide establece cierto control gubernamental sobre las transmisiones a través de la interventoría y supervisión del Estado, aclarando que los gastos que ellos impliquen deberán ser cubiertos pero el concesionario de industria privada se opone. Y el Estado cede ante el decreto. Sin embargo el Estado mantiene en el sistema mecánico de los medios de comunicación, funciones específicas, la regulación de los medios, el que determina su comportamiento de acuerdo a la ley. También opera con algunos medios de comunicación colectiva. El Estado también actúa como fuente de mensajes, como emisores de mensajes que se difunden a través de sus propios medios o de los medios que están a cargo de los particulares. En concreto para emitir programas de radio y televisión se requiere una autorización gubernamental. Los particulares y el Estado son quienes operan los medios de comunicación colectiva, ellos determinan finalmente, qué se exhibe y se produce en este ámbito.

TELEVISION PRIVADA	TELEVISION DEL ESTADO
TELEVISA S. A.	
CANAL 2	CANAL 11
CANAL 5	CANAL 13
CANAL 8 (MONTERREY)	
UNIVISION	

FIGURA No. 1

En México, prácticamente sólo hay un consorcio que maneja la televisión comercial, que es Televisa, que ha resultado de un proceso típico de la competencia capitalista. Hay que mencionar que en 1950, sólo había tres canales televisivos de propiedad privada y que en 1958 se unieron para integrar el Telesistema Mexicano. En los años setenta aparecen nuevas concesiones que inician un período de intensa competencia. Finalmente se unen todas las estaciones para conformar Televisa S.A., que con la concesión de algunos canales constituyen la TV comercial de nuestro país. La figura número uno muestra un cuadro que señala los canales que pertenecen a la empresa privada y los canales que emite el Estado.

De hecho los medios de comunicación colectiva tienen por lo menos una doble manera de participar en la política y en la administración. En tanto que operados por grupos privados, actúan de manera análoga y muy frecuentemente concretados con el resto de los grupos económicos privados, es decir, pueden constituirse eventualmente en grupos de interés o grupos de presión frente al Estado para participar administrativamente en órganos del Estado que toman decisiones que les atañen.

El sistema de comunicación colectiva es un sistema de refuerzo a las proposiciones valorativas del sistema político mexicano; es un mecanismo de control social; está explícita o implícitamente al servicio del propio sistema político mexicano.

Esto nos quiere decir que en México hay una opinión pública medible. Los medios de comunicación colectiva son notoriamente influyentes en el sector que participa en ello.

a) La televisión pública

Hace ya más de medio siglo que la televisión quedó instituída en México y desde entonces ha destacado muchas polémicas. Cuando se estaba estudiando la manera que este medio entraría a los hogares mexicanos, algunos intelectuales propusieron un sistema de suscripción parecido al de la BBC británica que abre la posibilidad de una respuesta mucho más directa al televidente. Sin embargo se optó por un sistema de carácter privado y comercial que ha dividido el gran espacio de tiempo y esparcimiento, diversión y aprendizaje de casi todos los mexicanos, llegando a ser un aparato de indudable fuerza no sólo en la conformación de la opinión pública sino también en cuanto al poderío económico que se ha obtenido.

Sabemos que la televisión es una más de las conquistas del progreso científico y tecnológico, que contradictoriamente la ha dado al hombre contemporáneo un doble signo: liberación y enajenación. La televisión constituye el medio informativo de mayor alcance, porque sintetiza los otros medios que en este siglo habían revolucionado los presupuestos de la antigua comunicación oral y escrita. Se le ha denominado televisión pública, porque aparentemente no se paga nada al recibir señal y llega a una gran cantidad de público simultáneamente. En México, la televisión pública se ha convertido en empresa que se dedica a minar la resistencia del espectador del poder absorbente y enajenante del medio hasta dominar por completo en el gusto, implantar formas de conducta y modas y dejar de lado muchas de las antiguas formas de comunicación y convivencia familiar. El poder de penetración cultural de la televisión es extraordinario: influye en la creación y

reforzamiento de valores sociales, en la configuración de patrones de conducta y constituye una especie de escuela para niños y adolescentes.

2. La televisión como medio de integración social

Durante más de veinticinco años la televisión se desarrolló en México conforme a los requerimientos del mercado, orientada primordialmente a su empleo eficaz como medio publicitario. Creó su propio público con base a una programación popular de alto rendimiento publicitario y de bajo costo de producción.

Concentrada en una sola empresa, especializó cada uno de los canales de que disponía, para captar en cualquier momento el mayor auditorio, al mismo tiempo que para competir mejor en provincia proyectaba sus emisiones conforme a una estrategia. Formó, sin proponerselo deliberadamente, una cultura televisual, y ahora refuerza sus operaciones. A nadie escapa que los patrones de comportamiento, los valores y los gustos, las tradiciones y las costumbres se modifican muy lentamente. Abelardo Hernández en un artículo que habla sobre la televisión nos explica:

“Se ha dicho, con razón, que de la influencia de la televisión no hay quien escape e incluso los patrones ofrecidos por las otras opciones, con excepción de los canales llamados culturales, que han quedado muy mermados ante la venta de Televisión Azteca, la cadena televisiva estatal, siguen esquemas tanto o más comerciales que impone la gran cadena comercial de Televisa, la cual ha sabido desarrollar a lo largo de décadas un estilo particular que influye decisivamente en el consumidor.”²

² HERNANDEZ, Abelardo. Como defenderse de la televisión. Revista, Conocer. Número 122. México, Ed. Tiempo, 1993, p. 4

De hecho este útil aparato que podría ser una gran medio de aprendizaje e integración social, sólo trae a la intimidad del ámbito privado una visión fragmentada y muchas veces ficticia de la realidad. La televisión puede ser un medio de integración, cohesión social, un lazo de unión que acabará con la sociedad y producirá convivencia, solidaridad y comunicación.

Ya se ha dicho que la televisión se inició en nuestro país como uno de los principales instrumentos para relacionar a los productores de bienes y servicios con sus posibles consumidores de ahí que la empresa vea al teleespectador como un sujeto consumidor y no como un individuo que puede aportar y comunicar. Enrique González Pedrero nos hace referencia a esto:

“La imagen atterradoramente cotidiana, es la del individuo solitario, un poco melancólico, desligado de otros que acaso contemplan a su alrededor la misma pantalla y conectado casi compulsivamente con esa pantalla que le proyecta imágenes, que, sin trasladarlo a un universo de fantasía auténticamente creadora y significativa, lo desplaza engañosamente, de una manera ilusoria, de su existencia de todos los días, para hacerlo partícipe de un mundo de violencia gratuita, de episodios triviales, de estereotipos de cursilería sentimental.”³

Esta observación nos aclara que la programación se orienta hacia la diversión con alto rendimiento publicitario. Los programas dedicados a la cultura y a la educación no tienen insidencias deseables sobre el público, debido a los horarios que les son asignados y a la escasa cobertura de los canales que los transmiten.

Es función de la televisión del estado entre otras muchas, crear un modo hacia el que debe aproximarse la televisión en su conjunto. Debe

³ U.P.N. ANTOLOGIA. Problema de Educación y Sociedad en México I. México, SEP, 1974. p. 200

influir, complementar y promover un sistema nacional de televisión mediante la competencia y el ejemplo con la finalidad de contribuir a la integración social, a la modernización y al desarrollo independiente, superando la concepción exclusivamente publicitaria de la televisión privada, para lograr una mejor comprensión de las potencialidades sociales que este medio posee.

Aunque hay una gran audiencia que se satisface indiscriminadamente con la programación que se le ofrece, hay un público que si trata de seleccionar sus programas buscando una mayor calidad en las emisiones. El nivel cultural de una sociedad nunca es estático ni uniforme, y esta característica es la que debe aprovecharse para hacer de la televisión el medio de comunicación idóneo para una socialización de la población.

No obstante la televisión privada sabe esto los creadores y productores de programas preveen esto modificando, sustituyendo, rediseñando los programas para estar en el gusto del público.

La televisión del Estado, la comercialización del tiempo de pantalla debería tender hacia objetivos concretos: generar recursos o intercambiar bienes y servicios necesarios para el desempeño de sus operaciones y coadyuvar a la promoción comercial de las empresas del sector público y apoyar el crecimiento de empresas nacionales productoras de artículos esenciales para el consumo familiar.

Deberá tener una operación mixta, la centralización en lo relativo a las cuestiones de producción más importantes, la difusión a nivel nacional y la descentralización en las difusiones de programación local y regional durante algunas horas para permitirle la expresión informativa, artística, cultural y comercial de la provincia mexicana de modo que en algún momento,

conforme a su propio desarrollo, la programación pudiera originarse alternadamente desde la capital y el interior del país.

Para poder cumplir cabalmente con sus finalidades, la televisión pública tendrá que adquirir más relevancia, en cuanto a cobertura y a opciones ofrecidas al auditorio. Será necesario abrir las posibilidades de participación de los ciudadanos en la orientación de la vida de las comunicaciones locales y regionales.

Hay que considerar que en nuestro país más de la mitad de la población es infantil y adolescente. Población sujeta a un proceso devastador de aculturación y comprometida con un desarrollo popular, nacionalista e independiente. Es aquí donde los medios masivos de comunicación adquieren su compromiso, y no debemos concluir que éstos sólo determinan la decadencia de valores sociales, sino que también pueden ser útiles medios para lograr una verdadera transformación social.

De aquí retomamos la idea de que la televisión no es ni buena ni mala por sí misma, sino que simplemente es un medio eficaz que sirve para llevar mensajes e informaciones. Depende el uso que se le dé tendrá un valor positivo o negativo.

Sabemos que la televisión pública frente a la televisión privada se encuentra en gran desventaja, debido a que la televisión privada tiene mayor cobertura y control de canales, pero la labor de la televisión pública es la de buscar tantas posibilidades como la iniciativa privada. La responsabilidad de la televisión pública es contribuir, como agente activo, al proceso de transformación social. La responsabilidad de ésta es colaborar a que el mexicano viva material y espiritualmente mejor.

En el aspecto de la educación, la televisión tiene también su influencia. La educación como sabemos es un fenómeno que consiste en la transmisión de valores, normas, tradiciones y actitudes; proceso que se realiza en el interior de la misma sociedad. Considerando ésta definición, podemos decir que la educación y socialización son muy parecidas, dado que la socialización se caracteriza por transmitir una manera de ser y de pensar respecto al contexto social.

Para su estudio la socialización se puede clasificar en primaria y secundaria. La socialización primaria es la que se realiza fundamentalmente en la familia; la socialización secundaria es la que se efectúa en el momento en que el niño se incorpora a otras instancias del contexto social como la escuela, la iglesia, etcétera.

En la socialización primaria intervienen diversos factores, tales como la ubicación social de la familia, el nivel cultural de los padres, las relaciones afectivas que existen entre la familia, etc. Podemos definir a la socialización primaria como aquella que proporciona modelos y estructuras cognoscitivas a partir de lo cual se realiza el posterior proceso de socialización secundaria.

La expresión de los medios de comunicación como resultado del desarrollo social, ha generado una mayor influencia de los mismos en la socialización. La televisión en los niños, sin duda alguna determina una serie de valores sociales, dado que permanecen muchas horas frente a este aparato durante su vida diaria.

a) La televisión y los niños

La influencia de este aparato electrónico en los niños es patente, al grado de transformar hábitos, costumbres y actitudes. El niño es alejado de las calles, parques recreativos, amigos, juegos creativos, convivencia familiar para dejarlo encerrado y dependiendo del televisor.

Se ha dicho en muchas investigaciones que la televisión trae una influencia nociva en los niños. Estudios que se han realizado en diversas partes del mundo, Europa y Norteamérica, han llegado a obtener las siguientes conclusiones:

El simple hecho de mirar la televisión conlleva una actividad mental pasiva; el niño, sentado, estático y con la boca abierta, consume todo lo que se aparece y absorbe como una esponja el contenido de la programación. La televisión puede propiciar en el niño una vida fabricada en detenimiento de su propia experiencia. Le basta con apretar un botón para que lleguen hasta él, espectáculos, personas y acontecimientos. Esto le habitúa el gusto por aprender de segunda mano las cosas, sin verse obligado a realizar el esfuerzo de ver y actuar por su propia cuenta.

Aquí es donde la televisión provoca una actitud de espectador y una pérdida de iniciativa. Esto lo llevará a buscar actividades pasivas en el transcurso de su vida.

Los estudios concluyen además, que la televisión incapacita al niño para auténticas emociones. De hecho, está siendo continuamente bombardeado por una gran variedad de estímulos; cualquiera de estos estímulos podrá provocar su intenso interés, pero el niño no traducirá esta

llamada en acción, dado que será distraído por otro estímulo pasivo. Pero otros estudios afirman que la televisión no es mala en sí misma y que puede cumplir una labor informativa, aportar conocimientos a través de los programas informativos y culturales. El filósofo francés Francisco Mauriet nos dice que la televisión aporta un complemento a la enseñanza de la escuela y amplía los conocimientos del niño, que tiene gracias a ella una visión del mundo mucho más global y documentada que las generaciones anteriores. Entendemos que el aparato electrónico no es el negativo, sino la atención que le prestamos, la programación que canalicemos o la función específica que pretende como medio de comunicación. De ahí que muchos programas televisivos sean nocivos para el desarrollo del niño, ya que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño, sino a una estrategia interesada cuyo objetivo es la imposición de un determinado modelo de vida, que genera ciertos gustos culturales y la incorporación inmediata a la cadena de consumo.

La televisión proporciona al niño la llamada cultura infantil. Se conoce como cultura infantil toda la información o mensajes que se han planeado para ser asimilados por los niños. Incluye además el conjunto de usos y costumbres en los niños en una sociedad y época histórica determinada. De hecho no es posible hoy concebir ningún uso o costumbre socialmente difundido que no se haya convertido en mercancía o en producto a consumir.

Este ha sido el problema para atacar a la televisión como recurso de aprendizaje, la televisión industrial al margen de cualquier discurso idealista sobre la democratización, su práctica global responde a una doble

funcionalidad o la propaganda y el control ideológico y la estimulación del consumo.

El televisor paulatinamente convierte al niño en un agente estimulador del consumo de sus padres y finalmente en consumidor el mismo.

Se ha observado que el niño que nunca veía televisión gozaba de una autonomía que el aparato arrebató hoy a sus descendientes. Con la pérdida de la autonomía que adquiere su máximo exponente en la continua recepción de mensajes estético-culturales, de los cuales no sólo es receptor pasivo, sino que también se vuelve un sujeto inconsciente e involuntario.

Lo negativo de la televisión es que se le ofrecen al público un tipo de programas que carecen de valores estéticos y culturales contrastables, que no responden a modelos propios de su entorno, donde se da un rompimiento de las propias tradiciones culturales y de la realidad social que se vive.

Se puede mencionar que los alumnos de la escuela primaria de los años cincuentas entraban en contacto con la realidad estética a través de ilustraciones de sus libros o enciclopedias, pero los niños de los años noventas van formando sus simpatías inconscientes a partir de lo que reside en la pantalla del televisor que aparece siempre dominada por la vida de estilo americano y a mensajes publicitarios.

La tradición musical infantil, la tradición de los niños en sus formas de vestir, alimentar, costumbres o hasta la evolución del lenguaje debido a una selección empobrecedora y tendenciosa de lengua viva que selecciona la programación televisiva, está en peligro de extinguirse sino se realizan acciones que rescaten todos los aspectos que son significativos en el

aprendizaje y desarrollo de los niños. Sin embargo debemos entender que una televisión responsable y creativa informa, une, entretiene y educa. Que reconsiderada como un recurso de investigación y participación promueve la dignidad de las personas y fomenta la evolución del pensamiento. En la televisión industrial la que en búsqueda inexorable de un género más vendible, ignora los fines sociales. Y los teleprogramas seleccionados que se han convertido en un sustituto de la imaginación y la creatividad. Sabemos que muchos televidentes han caído en estado de letargo vegetal llegando a predominar la pasividad en todas las actividades diarias.

Contra esta programación nociva los adultos pueden realizar acciones que podrán defender a los menores. Abelardo Hernández en su artículo sobre la televisión nos recomienda:

“En cuanto a los pequeños, existen algunas actitudes que los padres deben adoptar para defenderlo de la televisión. Algunos organismos especializados han recomendado medidas específicas en el caso de los niños para defenderlos de la televisión, las principales recomendaciones son: evitar que los niños la vean antes de los cuatro años; a partir de esa edad, introducirles en la pequeña pantalla poco a poco de forma que hasta los nueve años vean media hora diaria y nunca a cualquier edad, más de dos horas al día.”⁴

La programación, cualquiera que sea, siempre debe ser compartida y reflexionada con los mayores. Para fomentar la crítica y evitar la dependencia del sometimiento.

Es un hecho que la televisión nos acompaña en nuestra soledad como algo determinadamente instituido. Forma parte de nuestra existencia y cultura.

⁴ REVISTA. Conocer. Op. Cit. p. 9

Para lograr hacer de este recurso algo útil hay que hacer uso inteligente de sus facultades. Con ella también podemos contribuir a la formación de los niños.

En la escuela la televisión también es un recurso didáctico que puede aprovecharse si se hace de manera prudente. Ya se hablará de esto en el apartado específico.

3. Publicidad y consumismo

La continua contemplación de la televisión, sus contenidos y sus formas van conformando los gustos del pequeño teleespectador.

Pero la publicidad para fomentar el consumismo es el objetivo principal de muchos teleprogramas. Desde que ocurrió la revolución industrial a principios del siglo XX, nuestra sociedad se convirtió paulatinamente en una sociedad consumista. El cambio que tuvo la producción hecha a mano para pensar y pasar a una producción hecha a máquina fué la causa principal de que la sociedad se volviera industrial modificando las costumbres, la economía, la política y las formas de vida.

A la celeridad de los descubrimientos tecnológicos y científicos, la producción se simplificó rápidamente y se logró una gran industrialización sofisticada de un gran número de artículos en todos los diversos campos domésticos, médicos, juguetes, ropa, hasta alimentos. Esto se logra transformando costumbres, hábitos, tradiciones, ideas, formas de comer, vestir, viajar, jugar o nuevas posibilidades de empleo. Es claro que a mayor cantidad de producción se le han buscado mayores formas de venta. Los artículos empezaron a venderse por catálogos, que los representantes de fábricas enviaban a las personas. Aparecen otros sistemas de ventas, por

giros, tarjetas de crédito, venta por televisión, computadoras, radio, etcétera. Muy pronto aparecieron los grandes almacenes, donde se venden gran diversidad de artículos como ropa, juguetes, muebles, libros, cerámica, alimentos, etc. Posteriormente se popularizaron los supermercados y los almacenes de descuento que bajan los precios y aún así obtienen ganancias porque el comercio se hace al mayoreo.

En nuestra sociedad también hay almacenes de autoservicio, en los que todos los productos tienen los precios marcados. Esto hace posible que el comprador no trate directamente con el vendedor para pedir rebajas, ni explicaciones sobre la utilidad de un producto. Son enormes tiendas donde el trato de las personas es cada vez más mecánico e indiferente.

Surgen los créditos o ventas a plazos, donde la gente puede adquirir los artículos pagados en cómodos abonos. Para lograr todas estas formas de venta, la industria ha tomado como instrumento primordial los medios de comunicación. Y los programas tienen sus objetivos bien fijados en contenido, forma y estructura de transmisión. La sociedad en general es educada para convertirse en un ávido consumista de productos innecesarios. La televisión es uno de los medios de comunicación que más logra este objetivo debido a que cuenta con elementos de gran valor como la imagen, el sonido, el colorido y sobre todo la facilidad con que llega a los hogares diariamente.

En la actualidad hay especialistas que se encargan de la propaganda y publicidad que realiza la televisión. Buscan estilos, modas, elementos psicológicos para atraer a la población hacia un determinado producto. Stuart Ewen nos dice:

*"El poder del lenguaje fotogénico, en su ojo mental, se refuerza, una y otra vez, en los anuncios y otros medios de estilo visible que aparece en todas partes."*⁵

Este autor en su estudio sobre el consumismo nos aclara que la industria ha explotado todos los recursos de los medios de comunicación para fascinar a la colectividad y determinar estilos de vida en nuestra sociedad. Lograr con ellos un mercantilismo y consumismo voraz como una característica principal de nuestra era moderna.

Esta educación consumista principia desde los inicios de la vida del hombre. La televisión organiza programas específicos para fomentar el consumismo en los niños. En el anexo A, se presentan algunos ejemplos de publicidad para los niños. De hecho la publicidad no tiene que ser tan nociva si se utiliza de una manera positiva. En la escuela primaria algunos temas de español retoman este aspecto de nuestra sociedad, en el libro de tercer grado de la escuela primaria, se nos explica:

"Los anuncios publicitarios se han vuelto parte de nuestra vida. Nos topamos con ellos constantemente, basta con abrir un periódico, leer una revista, encender la radio o la televisión, salir a las calles, viajar por cualquier carretera o ver cualquier película y seguramente veremos decenas de anuncios publicitarios invitándonos a comprar y comprar."

*Muchos de nosotros somos influidos por los mensajes publicitarios; a pesar que nos parezcan risibles algunas exageraciones, como la de aquel polvo para lavar que supuestamente deja la ropa "más blanca que el blanco". La publicidad no tiene que ser dañina."*⁶

Esta lectura nos da elementos para realizar una reflexión sobre este aspecto tan marcado en nuestra sociedad. De ahí la gran importancia de que docentes y alumnos se integren a talleres o seminarios de análisis crítico de

⁵ EWEN, Stuart. *Todas las imágenes del consumismo*. México, Ed. Grijalbo, 1992, p. 223

⁶ Secretaría de Educación Pública. *Español. Tercer Grado*. México 1993, p. 156

los medios de comunicación y su posible función como medios didácticos. Combatir contra la televisión industrial parece una labor imposible, sin embargo la televisión puede canalizarse en nuestro trabajo docente si se emplea adecuadamente.

Sabemos que la televisión es un principal agente formador de cultura en el niño. Cultura que se fomenta con el modelo comercial y el protagonista constante de la publicidad. La televisión en México está influenciada por el estilo publicitario de los Estados Unidos; la introducción de la publicidad como componente habitual de la programación. Lo esencial de este modelo.

Los teleprogramas condicionan a una lectura de imágenes que podrían llamarse automáticas. Se trata de una contemplación reflejada, prácticamente impuesta, no permite la más mínima reflexión sobre los contenidos por parte del espectador. Esta lectura irreflexiva es conscientemente buscada por el creador del anuncio publicitario, al que sólo le interesa vender productos. Es una publicidad tenaz, que no propiamente pretende convencernos a la compra del artículo, sino a obligarnos involuntariamente. Este estilo se convierte en el habitual de la mayoría de las historias de ficción que ven nuestros hijos. Nuestra sensibilidad estética se somete a un mensaje de adecuación a un estilo que no sólo se manifiesta frecuentemente en historias de escaso valor artístico, sino que adapta su estructura narrativa a un esquema preconcebido ajeno a las exigencias de cada historia diferente y organizada en función de las necesidades publicitarias siempre manteniendo la atención del espectador.

Debemos saber que la lectura automática fomenta una cierta pereza mental que empeora la comunicación televisual. El niño habituado a este estilo narrativo no desarrolla la capacidad de reflexionar y responder

críticamente a los mensajes recibidos, se instala en la pasividad y en cierta lectura mecánica que sólo exige continuas imágenes.

El estilo americanizante de los teleprogramas es el más inadecuado para favorecer una introducción del niño en la lectura comprensiva de las imágenes en movimiento. Sino que induce a que los niños fomenten un tipo de lectura superficial, que ni controla ni comprende, pero en la que si es sugestionado y controlado. Y su gusto ha sido moldeado por un mensaje insensato perfectamente planificado por las grandes productoras.

La televisión industrial es uno de los grandes problemas. Dado que elabora programas que propiamente no coinciden pedagógicamente con la mentalidad infantil. Pero paralelamente a este problema se encuentra la actividad de ver la televisión como actividad exclusivizadora del ocio de los niños. Una situación tal inutiliza cualquier posible eficacia educativa del medio televisivo al imponer al niño una relación de dependencia similar a la adición de otros elementos, como el alcohol, la droga, etc.

Toca a los adultos seleccionar, reelaborar material o buscar nuevos teleprogramas para lograr fines educativos. Se debe cuidar la planificación técnica y la adaptación psicopedagógica para que los niños encuentren en la televisión un medio de aprendizaje.

4. La televisión educativa

El cambio importante que ha ocurrido en las últimas décadas ha sido el desarrollo y el aumento del uso de los aparatos audiovisuales en el aula. Estas ayudas incluyen una amplia gama de aparatos aptos para la presentación y varían desde el telón de franela a las diapositivas, películas y videos. La

función de estas ayudas audiovisuales se ha estudiado extensamente y existe mucha investigación acerca de su desarrollo y uso.

El propósito fundamental de este enfoque audiovisual es ofrecer mejores técnicas para el profesor, para que éste pueda impartir sus clases complementando sus conferencias con otros materiales.

El aparato audiovisual, en especial la televisión y las películas, es considerado como una ayuda para que el profesor mejore la presentación de objetivos. Aunque los investigadores aseguran que el uso de estos recursos, propios de la tecnología Educativa, mantiene la secuencia básica del modelo de enseñanza tradicionalista, consistente en estimular la pasividad en los alumnos. Este modelo de audiovisuales sólo auxilia al profesor a hacer su presentación mejor, dispone de mejores medios con los cuales presenta la información como filminas, películas, videos, etc.

La presentación es aún oral, basada en los conocimientos que el profesor posee; proporciona muy pocas oportunidades para que participe respondiendo. No hay además, variaciones de acuerdo con el comportamiento del niño.

Sin embargo podemos afirmar que el método de enseñanza tradicional a los nuevos elementos que incorpora la tecnología educativa, es ya un progreso para mejorar el proceso educacional.

De todos los recursos audiovisuales el que cobra mayor importancia sin duda alguna, es la televisión. Este medio reemplaza por un tiempo al profesor en cuanto se refiere a la presentación de un tema. La televisión educativa pretende lograr el aprendizaje por medio del telemaestro que tiene el tiempo

suficiente para planificar y preparar las ayudas audiovisuales. Aunque los investigadores han concluido que la educación por televisión nos es tan eficaz debido a que reduce las posibilidades de participación de los alumnos y que su programación no permite variaciones de acuerdo con las características de los alumnos, en latinoamerica, la televisión educativa (TVE) ha tenido mucha importancia.

En 1958, los trabajos del Centro Internacional de Estudios Superiores del Periodismo de America Latina unidos a los seminarios regionales promovidos por la UNESCO, han venido sintiendo la necesidad de aplicar los modernos medios de comunicación de masas, en especial la radio y la televisión, a la solución de los graves y urgentes problemas que aquejan a la población en materia de educación. En 1962 se puso en marcha los programas de educación para adultos y campañas contra el analfabetismo, utilizando los medios de ayudas audiovisuales que disponga.

El ILCE (Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa) con sede en México cobra gran importancia cuando organiza investigaciones, experimentaciones, preparación de materiales, adiestramiento de personal especializado, asistencia técnica, y promoción y divulgación. Logra publicaciones, seminarios, organiza centros nacionales, etc. Sobre la producción de materiales se puede ver un ejemplo en el Anexo B.

La experiencia mexicana de la Televisión Educativa toma forma a partir de 1965 cuando inicia sus primeros pasos hacia un extenso plan, coherente y sistemático de utilización de la televisión al servicio de la alfabetización.

La Secretaría de Educación Pública, convencida de la eficacia educativa de los grandes medios de comunicación, elaboró un extenso plan de medios combinados, entre los cuales destaca la tarea encomendada y la televisión. Se puso énfasis especial en el hallazgo de un método válido y eficaz para alfabetizar.

Alentada por el éxito, la Secretaría de Educación Pública ha realizado un estudio sobre las posibilidades que ofrece la televisión para impartir todas las asignaturas y actividades que figuran en el plan de estudios del ciclo básico de educación media.

Los cursos de la Telesecundaria, ofrecen la posibilidad de cursar las materias en la escuela secundaria mexicana a todos los que no hayan podido inscribirse en centros oficiales por falta de cupo, los que vivan en zonas apartadas o en regiones cuya reducida población escolar no justificaría la construcción y mantenimiento de un plan educativo de secundaria y por fin a quienes por otras circunstancias de variada índole no pudieron efectuar otros estudios que los de la escuela primaria.

En 1969, quedó establecido en México el Servicio Nacional de Secundaria por Televisión. Las finalidades, programas y planes de estudio de aquella coinciden con los de la enseñanza directa. Las clases se imparten en puntos especiales llamados teleaulas. El maestro monitor seleccionado y preparado especialmente trabaja con los alumnos en relación directa, para orientarlos, estimularlos en el aprendizaje, para vigilar la asistencia y la disciplina, resolver dudas de los estudiantes, dirigir las actividades y calificar tareas que indiquen los telemaestros.

El sistema de telesecundaria mexicana prevé las posibilidades de contar también con alumnos libres, que sigan los cursos de televisión en sus propios hogares y no reunidos en teleaulas. Aunque deberán inscribirse, adquirir las guías de estudio y superar exámenes finales al finalizar el año. Los exámenes son iguales a los que se aplican a los alumnos de enseñanza directa.

Los teleprofesores son los encargados directos de producir las lecciones grabadas y el material impreso complementario, elaborando los guiones en directo, así como resúmenes o ejercicios que traen las guías de estudio.

Actualmente los organismos mexicanos responsables de la televisión educativa se ocupan de la elaboración de un plan encaminado a la elevación de la productividad de las zonas rurales, sirviéndose de la divulgación de nuevas técnicas de explotación agraria, de igual manera se elaborarán programas especiales destinados a zonas sometidas a un proceso de industrialización.

Estos programas no sólo se destinan al nivel secundaria, ILCE también ha pensado en organizar programas específicos para la formación de maestros, para la enseñanza primaria, para un mejor uso de los recursos audiovisuales en las áreas de humanidades, ciencia y tecnología.

a) La televisión participativa

Ya hemos mencionado que la televisión en México no brinda un espacio de participación libre para todos los sectores de la sociedad. La televisión es un medio comercial que se introduce en todas las dimensiones

de nuestra sociedad. Y parece casi imposible combatir contra la televisión industrial. Sin embargo muchos elementos de la televisión se pueden rescatar, recanalizándolos pertinentemente para que se dé un proceso educacional.

En la antología de política educativa en México, que se revisa en la Universidad Pedagógica Nacional, nos menciona:

*"Los actuales medios de comunicación serían muy provechosos si se utilizaran con otros fines de mayor amplitud que los que imponen los intereses comerciales. Me refiero al cinematógrafo, a la televisión que a través de muchos programas, ejercen una fuerza nociva para la niñez, que la escuela no puede ni debe ignorar, no sólo por cuanto inmovilizan al niño frente a una pantalla convirtiéndolo en un espectador de hechos y cosas que a menudo salen de la órbita de sus intereses y pervierten su imaginación, sino por que lo anticipan a preocupaciones que desvían el proceso de integración de su personalidad."*⁷

De aquí que sea necesario reaccionar contra la televisión industrial, buscando hacer de este medio una forma de participación en todos los campos. Sabemos que uno de los niveles más afectados de nuestra sociedad sin duda alguna lo conforman los niños. En la actualidad la televisión influye poderosamente en ellos. Hay que reconsiderar las carecterísticas de este medio para determinar las posibilidades que tiene para colaborar en el desarrollo del niño.

Los niños son capaces de repetir de memoria los eslogans publicitarios, palabras que propiamente no comprenden pero que cantan, interpretan o hasta bailan con ellas. Un planteamiento psicopedagógico estricto de la relación del niño con las imágenes exigirá tener en cuenta éstos ejercicios del niño, así como las características del desarrollo evolutivo del niño. Hasta los

⁷ UPN. Antología. Política Educativa. México, SEP, 1987, P. 222

seis años la prioridad y la atención en la actividad psicomotriz y la formación del pensamiento simbólico convierten a la actividad-pasiva de ver en la televisión durante largas horas en algo, no sólo ineficaz en cuanto posible fuente de información asimilables por el niño, sino nocivo desde el punto de salud psicofísica. Esto nos quiere decir que los programas destinados a niños menores de diez años deberán utilizar un lenguaje, un estilo narrativo que permita a éstos incorporarse paulatinamente a lectura de comprensión de imágenes. Las investigaciones de los programas pedagógicos deberían orientarse, no a la acaparación de la atención del niño a toda costa, sino a garantizar en todo momento que éste permanezca capaz de dominar el medio para que pudiera decodificar reflexivamente sus mensajes. Esto nos podría llevar a que el niño apagará la televisión cuando sintiera que propiamente no aprende algo.

Los últimos estudios sociológicos coinciden en que el medio familiar es determinante. La idea de que la televisión logra comenzar la cultura también deja de creerse. El niño necesita la experiencia directa, la confrontación de su propio yo con la realidad que le responda y a la que pueda reponder. Y la televisión en su actual estructura industrial es la negación de todo esto.

El niño necesita aprender por sí mismo, necesita descubrir por interacción mutua el mundo. La televisión no le permite esta interacción, le da un papel pasivo, receptor de mensajes que no admiten respuesta. Es ahí donde la propuesta de la televisión debe ser participativa. La creación de canales populares, inteligente y abierto en los que se presente una gran participación social. Plantear programas en los que participen todos los sectores de la población directamente con el medio. En Alemania, por

ejemplo, la televisión tiene programas infantiles para realizar correspondencia a otras partes del mundo. La televisión participativa debe ser complemento del hogar, la escuela y la sociedad para lograr un mejor desarrollo.

Sabemos que la televisión nunca podrá sustituir a la escuela. Y que si no se tiene un cuidado en el manejo de esta como material didáctico se puede caer en los errores que se han venido mencionando en esta investigación. Sabemos que hay además muchas dudas sobre su viabilidad como instrumento educativo, sobre su capacidad para colaborar. Sin embargo con programas bien estructurados y retomándola como un recurso didáctico más en el proceso de la educación, haciendo de este medio una verdadera actividad de participación grupal, individual o de investigación, la televisión podrá ayudar enormemente al desarrollo de una personalidad infantil creativa, imaginativa y sana.

b) Enseñanza y comunicación

Ya sabemos que la televisión nació como síntesis de todos los medios de comunicación. La televisión, a diferencia de otros medios, no se comprende por la simple suma de los elementos técnicos que la integran sino que en la producción de imágenes puede llegar a comunicar mayores abstracciones que una simple exhibición. La televisión tiene una concepción gestáltica. Ha establecido una nueva coordenada artística y comunicativa, cuyas consecuencias sobre nuestra vida personal, familiar y social aún no se han sabido valorar y asimilar con toda su profundidad, aunque se haya mencionado parte de ella. La televisión puede ofrecernos materiales que hay que componer, interpretar. Además de la oportunidad que tiene de conectar simultáneamente a grandes cantidades de poblaciones.

Hay una opinión generalizada entre los intelectuales que las emisiones de la televisión son culturalmente mediocres y sólo pretenden la manipulación del individuo y la sociedad toda, lo que hace que veamos este medio con desconfianza y más como recurso con fines educativos. Sin embargo esto adolece en la televisión industrial, los teleprogramas que nos ofrecen. Hablamos de la televisión como un importante medio de comunicación que puede generar en muchos aspectos de aprendizaje.

Muchos estudios han comprobado que la televisión ayuda de sobremanera a que la enseñanza sea más viva e interesante, presenta temas que no se pueden retomar directamente y completar las materias que precisan de especialización como arte, música, ciencias, astronomía, etc. En 1962 la Academia de Ciencias Pedagógicas de Moscú realizó un experimento sobre la eficacia de instrucción por televisión en el aprendizaje de un tema de ciencias naturales. El número de respuestas dada en el grupo de observación fué muy eficaz. También sabemos que otros experimentos han reflejado que la enseñanza con programas televisados consiguen iguales resultados que con otros tipos de enseñanza.

Sin embargo creemos que el uso de la televisión como medio de enseñanza-aprendizaje tiene que tener sus funciones específicas en la que el alumno y medio deben interactuar activamente con una serie de actividades que les ayudarán a comunicar, participar, investigar o explorar nuevas formas de conocimiento.

Hay que entender que la televisión es esencialmente unidireccional. Inmediatamente que se plantea como fin educativo se plantea el problema de la participación del alumno y el diálogo con el profesor.

En edades escolares resulta imprescindible la presencia del maestro como intermediario entre el alumno y la televisión, debido a que este medio además de ser fuente de instrucción requiere de la capacidad de estudiar en forma independiente, cualidad que no siempre poseen los niños a su corta edad. Aquí es donde se reconoce la televisión como un medio didáctico más, auxiliar de la enseñanza presencial, que en muchos aspectos es superior a otros materiales didácticos, pero cuya significación, función e integración deberá ser determinada por el profesor de la clase para que sea aprovechada la programación del televisor, es indispensable que el maestro seleccionado, se integre a las emisiones para que el alumno aproveche de mayor manera estos materiales.

El uso de la televisión como auxiliar del sistema escolar institucionalizado, la actitud que tomaron los alumnos depende en gran parte y medida de la actitud del profesor de la clase. La primera labor que concierne a un programa de televisión con fines didácticos, es captar positivamente los documentales o programas, mediante la solicitud de sus opciones y la conveniente información constante sobre los contenidos impartidos en los programas, así como las normas didácticas de explotación y programación.

Definitivamente, la televisión escolar debe establecer unos canales comunicativos entre tres elementos personales que intervienen: la televisión documental, profesor presencial y el alumno. En la figura número 2, se observa un esquema de la comunicación de la televisión escolar, en la cual la retroalimentación será muy importante al igual que la interacción entre el profesor y el alumno.

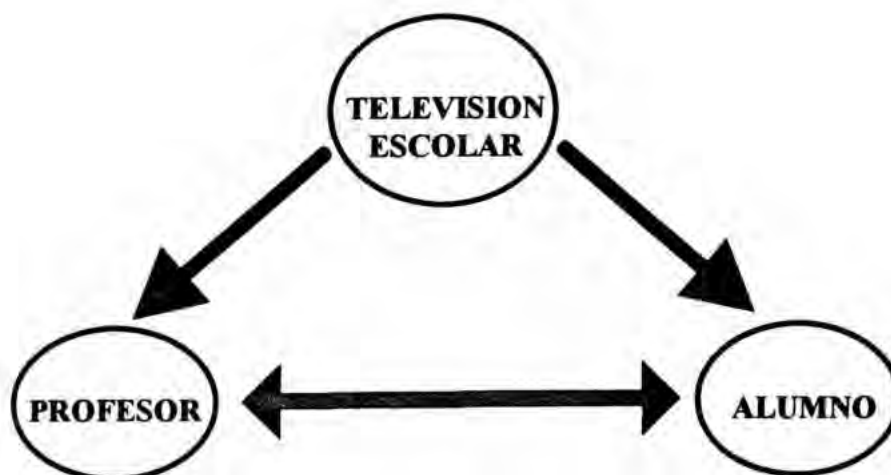


FIGURA No. 2

La comunicación en el grupo sobre lo que se analiza, investiga o simplemente se observa es de vital importancia para fomentar el análisis crítico y reflexivo de los documentos que se realizan. De hecho la televisión escolar que proponemos señala hacia una participación de los niños de la escuela primaria a través de talleres de adaptación, entrevista, producción, recolección de materiales videograbados en los que habrán de colaborar los grupos para explotar este recurso didáctico.

5. La televisión y la familia

a) La televisión en la familia

La familia es el principal socializante de los individuos desde la infancia hasta la edad adulta e incluso la etapa de la vejez. Es la que trasmite afecto, intimidad de valores, normas, actitudes y pautas de comportamiento. La familia proporciona una respuesta a las necesidades de compañía del ser humano. Es la unidad afectiva, la unidad económica y la unidad residencial de las personas.

Pero hay que entender que si son los padres los que realizan la socialización de sus hijos, su desarrollo se dará a los modelos que la sociedad en general le determina. Y es la televisión en la actualidad quien mayormente le dicta los modelos sociales que habrán de configurar una familia. Es la dictadora de horarios, costumbres, estilos y hasta roles estereotipados.

El espectacular desarrollo tecnológico aplicado a la televisión ha venido a romper violentamente los márgenes habituales de interrelación entre la familia. Los medio mecánicos, que inicialmente se veían como instrumentos capaces de extender casi ilimitadamente los contactos entre los hombres, parecen interferir lentamente entre las personas, distanciandolas entre sí, incluso enajenando la personalidad individual. Los investigadores sobre la influencia de la televisión en la familia han concluido que esta se ha convertido en el verdadero "fantasma" de la familia. La televisión se ha convertido en la dictadora de los ambientes familiares.

Esa familia influida notablemente por la televisión es la que proporciona el marco referencial conductual y social a los niños, es la que permite y prohíbe algunas cosas, promueve y rechaza otras.

Los miembros de la familia siguen ciertas normas y valores que el sistema imperante determina, que utilizando los medios más sofisticados de comunicación determinan el estilo de vida.

Es muy importante que los padres de familia se vuelvan analíticos a este respecto. La comunicación con docentes y profesionales será de gran importancia para que se haga una reflexión del uso adecuado de la televisión como un mero entretenimiento o un recurso de aprendizaje en casa.

Investigaciones sobre la defensa contra la televisión han recomendado muchas medidas por parte de los padres de familia para evitar que sus hijos caigan en la dependencia de los teleprogramas. Sabemos que los niños ven la televisión como un elemento natural de la vida diaria, en base a esto los padres de familia deben cuidar esta adicción televisiva. Compartir más tiempo con ellos, jugar, fomentar la lectura, el cine, visitas al campo, organizar días de excursión, etcétera. Si se utiliza el televisor como formas de convivencia, hay que tomar medidas sobre esta actividad. Comentar los teleprogramas, criticarlos, sugerir sobre los mismos. Hay que entender que los niños nunca deben ver televisión solos, nunca a oscuras y siempre a una distancia considerable. Los mayores deben comentar con ellos lo que están viendo para hacer aflorar su sentido reflexivo ante los mensajes publicitarios que se insertan en cada fragmento de los teleprogramas.

Los padres de familia deben seleccionar previamente los programas que pueden ver sus hijos. Debe haber una constante orientación sobre el uso adecuado de la televisión como complemento de muchas tareas escolares.

b) La televisión en nuestra comunidad

En el primer capítulo hicimos una descripción de la región que constituye nuestra comunidad. Podríamos decir que al hablar de comunidad nos referimos a toda la región norte que se conforma con varios municipios. Dado que nuestra experiencia docente ha surgido de algunos municipios y en los que se ha podido observar que prevalecen características similares en la población escolar. En esta investigación lo que se pretende hacer es una revisión del sistema televisivo que predomina en esta región. Como se ha venido mencionando al igual que muchas comunidades, la televisión ha

tenido una influencia mayoritaria en nuestros alumnos. De hecho las familias han incorporado a su forma de vida la televisión como el principal punto de entretenimiento en distintas horas del día. Lo que nos ha llevado a percibir la negligencia por las actividades escolares.

A medida que la población ha crecido la demanda por canales de televisión se ha multiplicado. Son municipios que tienen un desarrollo incipiente, pero que a medida que avanzan han incluido en su forma de vida los servicios públicos. Se ha ampliado el servicio del correo, la red de electricidad y teléfono y se han establecido reproductoras de señales televisivas. En los últimos años, la comunidad ha multiplicado los medios comunicativos con las modernas formas de transmisión al mismo tiempo que se han integrado a la televisión compañías de cable y otros sistemas televisivos: locales, regionales, nacionales e internacionales.

Sabemos que la televisión mexicana cuenta con 7 canales de cobertura nacional y uno que cubre el Distrito Federal. Los televidentes también pueden acceder a los 24 canales de Cablevisión y a los 20 de la cadena Multivisión. Y que al contar con una antena parabólica las opciones se multiplican. La gama de programas que se ofrecen es de la más variable, para todo tipo de gusto. Pero en la mayoría se encuentran el estilo publicitario de los Estados Unidos; es difícil encontrar programas que logren alcances educativos. Este panorama de la televisión es casi el que se presenta en nuestra comunidad. Aunque muchas familias no están afiliadas al sistema de cable, si ven algunos canales de mayor popularidad como Televisa, el canal cinco, Televisión Azteca, Univisión, etc.

Las familias muestran una gran dependencia de la programación televisiva, sin reconocer realmente los fines pedagógicos o educativos que este medio posee. Pocas familias ven los canales que de alguna manera ayudan al proceso educacional, mencionemos el canal 11; los niños solo están pendientes de los programas estereotipados que proponen conductas y situaciones ajenas al contexto mexicano o regional, transportando al espectador a un mundo irreal, modelado en visiones fantasmagóricas de las sociedades industriales más avanzadas. Historias donde abundan los superpoderes, la tecnología ficticia y la violencia sin efectos físicos trascendentes. El empleo de la sorpresa y la presentación de escenas incongruentes, que escapan de la lógica. Esto no quiere decir que todos los dibujos animados o series de aventuras sean nocivas, de hecho hay materiales que pueden lograr aprendizaje en los niños, sólo deberá hacerse una selección adecuada. A pesar que el canal 11, tiene dibujos animados bastante positivos, los niños prefieren los trabajos animados que la publicidad ha hecho famosos.

Apesar de la amplia cobertura de la televisión industrial en nuestra comunidad, los docentes pueden hacer mucho con este recurso didáctico en el proceso educacional. Si es un medio que llama mucho la atención a los niños, empleando positivamente la programación y la actividad televisiva se podrían obtener mejores resultados.

(1) La escuela primaria

La escuela primaria es una de las etapas más importantes que tiene el individuo, debido a que es el período donde se da una mayor socialización. La educación de la escuela primaria como en todo proceso histórico, pretende

ser abierta y dinámica. Se busca la formación integral de los alumnos, la cual le permitirá tener consecuencia social y que él mismo se convierta en agente transformador de la sociedad a la que pertenece.

Sabemos que la escuela primaria es el lugar donde se educa y se constituye. Función social originada por las necesidades que tiene la comunidad.

La escuela primaria se rige al igual que otras instituciones por los lineamientos que ha organizado el Estado a través de instancias técnicas y administrativas a las que supervisores y docentes deben someterse. Sin embargo dentro del proceso educacional se le ha dado a los docentes flexibilidad para ejercer su labor didáctica de acuerdo a las necesidades que tiene la población de la comunidad.

La escuela se encarga de sistematizar, coordinar y dirigir el proceso educativo de los niños. Se trata de que la mayoría de la población logre los fines educativos para que se integren a la comunidad a la que pertenecen. Pretende además, despertar, mantener y acrecentar la conciencia de sus habitantes y su inclinación por la cultura.

La escuela primaria de nuestra comunidad, presenta características urbanas. Organización completa, muchas de ellas tienen personal completo y especializado; suficientes áreas de recreo, posiciones geográficas convenientes, etc. La problemática más acentuada que hemos observado se basa en la falta de integración a muchas actividades escolares que proponemos. Encontrando como causa principal la dependencia televisiva en la mayoría de las familias. Sin duda uno de los objetivos primordiales de la educación primaria es lograr la apreciación valorativa de la ciencia y la

técnica que se estimen útiles para la vida de una comunidad, también debe ser primordial la crítica reflexiva de estos medios, su funcionalidad en la estimulación de la convivencia y comunicación familiar.

La instrucción no debe limitarse a la transmisión de ciertas habilidades y determinados conocimientos, sino que se deben aprovechar las experiencias que están al alcance de los niños para lograr una interacción de aprendizaje.

Ya se ha observado que la educación informal trae grandes deficiencias que en la educación escolarizada pueden ser rescatadas. Una de ellas claramente, es la apropiación de los programas televisivos que los niños adquieren diariamente.

Esta dependencia también puede ser una manera de introducir a los alumnos a realizar actividades con respecto de la televisión: investigación, análisis, segmentos en movimientos, recaudación de diversos materiales, videograbaciones, entrevistas, comparaciones, correspondencias, etc.

Es de gran valor que los docentes de la escuela primaria utilicen la televisión como un auxiliar didáctico, dado que es uno de los medios visuales en el que los niños sienten mayor interés.

(2) La televisión como recurso didáctico

El plan y programa de estudios de la escuela primaria vigente nos ha brindado una gran cantidad de sugerencias didácticas para la enseñanza de contenidos. Para que cada docente elija lo que considere más pertinente.

Algunas son:

- Registrar las experiencias de los niños, en relación con su aprendizaje.
- Utilizar las dinámicas grupales.

- Realizar situaciones de comunicación permanente.
- El uso de bibliotecas, rincones de lectura o clubes literarios, enriquecimiento de bibliografía.
- Audición de lecturas y narraciones realizadas por el maestro y por los niños.
- Redacción de textos libres. (Revisión y Corrección)
- Escenificaciones de cuentos, leyendas y obras de teatro.
- Realización de juegos; crucigramas, adivinanzas, trazo, etc.
- Utilizar la diversidad de fuentes de información como: testimonios históricos, visitas, exploraciones, testimonios orales, mapas históricos, líneas temporales, etc.
- La elaboración de periódicos murales (Historia, Geografía, etc.)
- La conferencia escolar.
- La elaboración de fichas de trabajo.
- Talleres de teatro guiñol, danza, música, plástica, etc.
- Elaboración de historietas, noticieros históricos, revistas, etc.

Se sugiere seleccionar algunas técnicas grupales que propicien el aprendizaje en las que involucren a todo el grupo o sólo algunos equipos, algunos son: diálogo simultáneo, corrillos, debate dirigido, foro, lluvia de ideas, estudio de casos, seminarios, panel, simposiums, mesas redondas, entre otros. Para lograr el aprendizaje será importante lo idóneo de la selección.

Indiscutiblemente, todos los recursos didácticos que sugiere el plan de trabajo escolar, son valiosos, pero hay que aclarar que existen otros de gran importancia como son los medios audiovisuales, como las videocaseteras y la

televisión, debido a la preferencia que el niño tiene por estos. Esto nos lleva a concluir la importancia que la televisión tiene en la escuela primaria. De manera generalizada podemos decir que es nociva, pero realizando una revisión de su importancia como recurso didáctico encontramos que empleándola en vías de un aprendizaje de los contenidos propuestos puede llegar a ser un instrumento primordial como recurso didáctico.

La televisión en la escuela primaria debe formar parte en la planeación escolar docente. Integrarla al proceso educacional. Reconocer en ella su función educativa.

Dependerá en gran medida el uso que el docente, los padres de familia y los alumnos hagan de este medio de comunicación.

Considero que la televisión puede integrarse permanentemente al sistema educativo. En nuestro tiempo las computadoras y los satélites lo determinan. Sólo depende que los docentes o los investigadores de la educación comprendan la esencia de la televisión, porque es ahí donde la televisión tiene mayor función.

Si queremos juzgar los efectos de los programas que ven los niños es evidente que no podemos considerar solamente el contenido de los llamados programas de niños; debemos considerar todo el espectro de los programas dramáticos de los adultos también, pero quizás el punto más importante que hemos de recordar, referente a la selección que hacen los niños de los programas, es que ellos como sus mayores usan principalmente la televisión para su entretenimiento; aún cuando existen programas educativos que se transmiten diariamente y pocos les hacen caso. Los niños interesados seriamente en la investigación recurren a libros, revistas y periódicos para

lograr este objetivo. No saben que la televisión puede servirles de consulta y de más amplia información.

Son numerosos los casos en que los niños estimulados por la televisión al ver una película, o un dibujo animado, recurren a la lectura original y buscan material en la biblioteca. También es cierto que muchos programas televisivos muestran un alto contenido de violencia, pasión, crimen, puedan llegar a tener una influencia nociva en los individuos. Ivar Lovaas, en sus estudios encontró que los niños que observan historietas de temas agresivos, por lo regular actúan en juegos de manera agresiva, golpeando los juguetes, los destruyen, etc. Sin embargo esto no quiere decir que la televisión es nociva para los niños, sino que es el uso que se le dé al medio. Organizando programas de contenido educativo o presentándole a los educandos documentales seleccionados, la televisión tendrá grandes logros en el aprendizaje, dado que los programas se retienen más en la memoria de los niños.

La televisión en la escuela primaria debe incluirse en los contenidos programáticos, organizándose a través de actividades que impliquen el conocimiento de la televisión y sus cualidades educativas.

Podría formarse un canal específico para los grados. Investigadores han asegurado que se puede enseñar a leer y escribir por medio de la televisión. Esto no quiere decir que se intente desplazar al docente, ni que se pretende tener una educación totalmente pasiva, sistemática y fija; sino que debe utilizarse como un recurso para explotar el gusto de este medio en nuestro tiempo.

Es muy importante que para incluir material audiovisual en la escuela preimaria se analice, se revise y se seleccione aquel que se crea pertinente a los intereses y necesidades de la mejor forma.

Las escuelas deben tener una televisión por grupo. Realizar su propia videoteca escolar y utilizar el recurso cuando sea necesario. Enlazarse a una televisión especializada con contenidos meramente educativos, programas creativos, imaginativos que logren hacer participar a los televidentes en su programación.

Es claro, lo que los niños ven por el aparato quizás jamás lo ven en la vida real. Una explicación del universo como algunos científicos lo han hecho nunca será explicado con otro medio de igual manera. La televisión ha mostrado el universo, la posibilidad de su constante evolución con todos los elementos que la componen. Nos ha mostrado la flora y la fauna más extraña ya sea terrestre o acuática, experiencias visuales que muchos no concebirían sino fuese por el medio televisivo.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA METODOLÓGICA

A. Un taller de acercamiento a la televisión

De hecho los docentes saben poco acerca de una televisión participativa, por eso es importante orientarlos al respecto, enseñarles su función educativa, la selección de materiales y las maneras en que se puede lograr documentos al respecto. Para esto es necesario que la SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA realice curso-talleres a los maestros para que conozcan las características de este medio didáctico.

Un curso-taller es aquel que reúne personas con un mismo interés y que logra una participación activa en busca de un objetivo, se conocen talleres de lectura, redacción, filosofía, medio ambiente, ecología, manualidades, etc., pero poco se ha hecho por un curso-taller de acercamiento a la televisión. Es muy importante diseñar un programa con objetivos y actividades para desarrollar, una familiarización con los medios audiovisuales.

El ejemplo de un programa que podría realizarse en un curso-taller lo especificamos a continuación:

El curso puede realizarse en el tiempo que se crea pertinente.

1. Investigación

- a. Antecedentes históricos de la televisión.
- b. La televisión en México.
- c. Aspectos sociales, políticos, religiosos, etc.

- d. Los sistemas televisivos.
- e. La programación diaria.
- f. Las influencias en el público.

2. Análisis de documentos

- a. Noticieros.
- b. Documentales educativos.
- c. Materiales de venta (vida animal, reportajes, series).
- d. Programas participativos (debates, foros, entrevistas).

3. Recopilación.

4. Análisis de materiales.

5. La realización de un video educativo.

(puede realizarse por equipos, por grupo o de manera individual)

Es importante que el taller todos participen y logren realizar las actividades que se propongan. Lograr conclusiones que determinen las limitaciones y las ventajas que representa este medio audiovisual.

B. Una clasificación de material audiovisual

Existen programas favoritos en la edad escolar, como existen programas que no les llaman la atención. Las edades y la experiencia lo determinan. Algunos elegirán programas basados en su capacidad para dominar todas las labores de sus diversos sistemas, otros pueden basarse en sus sentimientos, las relaciones con el mundo que lo rodea. Estos datos son importantes para seleccionar el material que beneficiará a los escolares. Algunos programas cubrirán específicamente las necesidades que separan un

grupo del otro, mientras que otros programas servirán para ligar áreas particulares entre todos los grupos.

Se trata de que el maestro utilice el material televisivo para complementar los temas de su clase. Si mostramos la persecución de un depredador a una presa en cámara lenta, servirá para mostrar las partes del cuerpo en movimiento, la relación con otros animales como reptiles, gusanos, aves, etc. De hecho en la actualidad se hace una gran venta de videocasette en los que se presentan temas de la vida silvestre, el estudio de aparatos del cuerpo humano, aspectos de Astronomía, Geografía, etc. Sólo será importante que se organice una videoteca escolar y conocerla para adaptarla a los objetivos de los contenidos programáticos.

Sin embargo, es muy importante reconocer cuales filmes o películas son adecuadas a la enseñanza escolar. Se requiere de una discriminación clara para saber cuales son los más aptos en cada emergencia y en que condiciones deben utilizarse. Un maestro debe distinguir entre filmes didácticos, filmes documentales y filmes recreativos.

1. Filmes didácticos

Son los que se requieren para la educación. Su utilización es recomendable dentro sus limitaciones. El filme didáctico une, a su condición de ayuda visual, su carácter instructivo, es elaborado exclusivamente para contribuir al logro de objetivos previstos, por eso funcionan en estrecha relación con los contenidos temáticos. La proyección debe ser necesariamente breve; si su extensión es mayor que la requerida por el tema central, debe ser posible la fragmentación y mediante oportunas glosas o comentarios, posibilitar su inserción en el desarrollo de la clase a través de las

indispensables motivaciones. Esto exige del maestro un estudio breve y previo de las características del filme, el cálculo de su duración y el momento de los cortes, además en que circunstancia deben intercalarse los comentarios, las preguntas, indicaciones, etc.

Los documentales didácticos deben tener un buen gusto estético y la calidad técnica. Deben apuntar hacia un espíritu crítico y creativo.

2. Filmes documentales

Podemos decir que no siempre los filmes documentales son aptos para la educación escolar. Quizás porque muchos documentales son elaborados siguiendo criterios técnicos que responden a directivas de orden comercial o propagandísticos o meramente descriptivos, que están fuera del área de los intereses del niño.

Sin embargo, son muchas las películas que se hacen con excelente factura artística o material de investigación, y de alguna forma complementan los temas en clase; ayudan a enriquecer el acervo cultural de los alumnos; por lo tanto muchos documentales sirven como complemento didáctico.

Es recomendable no abusar de estos filmes debido a que el abuso desgasta la atención y también las expectativas del alumno y aminora la capacidad de concentración mental que exigen otras actividades escolares.

3. Filmes recreativos

Los filmes recreativos son indispensables para la formación integral del individuo. Su elección debe de ser cuidadosa, hay que evitar utilizar materiales donde se exalte la física del hombre y se solucione a través de ello todos los problemas, un ejemplo, son las películas de "Superman", las series

de Power Rangers entre una gran cantidad, filmes que presentan juegos violentos, agresivos o destructivos. Hay que elegir aquellos documentos que exalten la belleza, la verdad, la sana alegría y la paz entre los niños. La representación de actividades creativas, juegos organizados que contribuyan a la formación social y emocional del alumno.

Hay que reconocer que la mayoría de los materiales recreativos toman la multiplicidad de lo real para integrarlo en la uniformidad del esquema convencional del discurso dominante sobre lo infantil: fantasías y moralismos, más una chispa de aventura y humor, muchas veces negro; con mucha violencia y conflictos individuales y sociales. Unas investigadoras sobre el material recreativo de la televisión nos hacen un estudio sobre el personaje "Batman". En su análisis nos explican:

“ Batman y Robin los millonarios exterminadores del mal. Aunque en otras partes se ha comentado la serie de Batman consideramos imprescindible analizarla con detalle, dado su poderoso ascendente sobre la imaginación infantil y porque representa el modelo temático fundamental de la cultura de masas norteamericanas tan difundidas en nuestro país. Los dibujos animados examinados en párrafos anteriores se parecen a Batman en el argumento y los valores centrales, pero éstos se expresan en una forma menos acentuada y sin la riqueza de la significaciones que tiene la serie de Batman.

Al igual que en las caricaturas, la trama de Batman se desarrolla dentro de un ambiente en el actúan personajes humanos rodeados por una multitud de elementos fantásticos. La acción gira también alrededor del restablecimiento de la paz y el orden social, tarea permanente de Batman y Robin. Este orden ideal en que transcurre la vida de Ciudad Gótica se ve amenazada por los "villanos" los cuales reaparecen con distintos disfraces en cada episodio.

La caracterización de buenos y malos está nítidamente diferenciada, Batman, un hombre maduro, es atractivo, fuerte, varonil, ecuaníme, culto, inteligente, reflexivo, caballeroso y justo. Es el héroe invulnerable que

juega, a través de su doble personalidad, el papel del millonario Bruno Díaz que dedica su fortuna y su vida, a combatir el mal. Robin un joven de aproximadamente 22 años es emotivo, espontáneo, cortés y física y sentimentalmente flexible, lo cual le hace mostrar cierta vulnerabilidad en sus acciones. Finge como sobrino del millonario en su personalidad lateral a la del héroe. La relación entre ambos -objeto de múltiples reflexiones y estudios- muestra una jerarquización bien definida: las funciones y el desempeño de Batman siempre serán superiores a las de Robin, apesar del fuerte espíritu de colaboración entre ellos. En toda la gama de villanos encontramos los mismos rasgos característicos de maldad estereotipada: son irascibles, descorteses, inteligentes en forma malévola, sádicos y audaces en la búsqueda de alternativas para alcanzar sus objetivos. Las relaciones con sus subordinados se establecen por medio del terror y la manipulación.”¹

C. La metodología

La metodología para el uso de la televisión, didáctico se ha mencionado durante la investigación. De hecho la participación de todos los integrantes del grupo y del docente es de vital importancia para evitar la receptividad pasiva que tantas veces genera la televisión. En el libro de tercer grado de la escuela primaria se nos muestra un ejercicio que se puede realizar con la televisión y otros medio publicitarios, ver el anexo C; de igual manera se puede planear actividades en los distintos grados. Es importante que los alumnos formen equipos para realizar videos, complementar sus conferencias escolares con materiales audiovisuales, realicen entrevistas, originen una videoteca escolar, interpreten cuentos y los graben, poesías corales, lectura de poemas; el valor de la televisión estriba en hacerla participar en las actividades escolares.

¹ UPN, Problemas de Educación y Sociedad en México I. México, SEP, 1982, p. 244

La enseñanza de muchos temas de Historia, Biología, Geografía pueden ser complementados con documentales que hablan de la vida silvestre, las especies en extinción, la geografía física de los continentes, una historia de Europa o Asia. O grabaciones de la comunidad que ayudan a percibir otras perspectivas de los lugares que habitamos. La creatividad, la imaginación, la iniciativa serán factores importantes para ser de la televisión un recurso primordial en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En el anexo D se presenta un diseño didáctico sobre el tratamiento de Ciencias Naturales y Español utilizando como un importante auxiliar los materiales audiovisuales.

En la actualidad la ciencia y la tecnología se han visto en la necesidad de buscar recursos audiovisuales sofisticados para lograr expandir con mayor facilidad la información.

En el anexo E se reseñan de forma sintética los últimos avances en materia de televisión, se pretende que los docentes tengan información sobre los avances tecnológicos para seleccionar aquellos medios que pueden ser utilizados, readaptados o desechados en el proceso educacional. Muchos de ellos se comercializan comunmente, otros apenas aparecen en el mercado.

1. La función del maestro

Al interior del sistema escolar quien realiza la función de educar es el maestro. Sin embargo para lograr una verdadera educación que logre la formación integral del individuo, el maestro debe considerar todos los elementos que intervienen en el proceso educacional. Cuando existe una fuerte influencia de la televisión, como en las familias de nuestra comunidad,

es necesario que el docente retome acciones que logren una reflexión sobre esta forma de socialización.

La función principal del maestro será coordinar, guiar, interactuar con su grupo para lograr una mayor participación de los alumnos. Debe fomentar el uso de la televisión como una forma más de juego, investigación y creatividad. En él estriba que la televisión pierda su imposición de una realidad inventada.

No debe abusar de este recurso para comodidad de su clase. Las veces que crea necesarias utilizarlo, deberá estar alerta entre documentos y alumnos para que sea una programación comentada, retroalimentada y criticada.

Debe seleccionar material que sea necesario para enriquecer nuestras tradiciones, nuestras expresiones artísticas y sobre todo fomentar la capacidad de explicación y transformación de la realidad.

Debe impulsar la tarea de consolidar, recuperar y desarrollar lo más rico y valioso de nuestro acervo cultural, de ahí que la selección de documentales, videos y programas marquen siempre una pauta crítica ante todo tipo de mensaje que contribuya a la formación de valores auténticos y al desarrollo intelectual del niño.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

A. Conclusiones

En la actualidad la televisión se ha convertido en un medio de esparcimiento y dependencia de primer orden. La mayoría de los hogares mexicanos cuentan con un aparato de televisión que forma parte de la vida diaria.

Existe la necesidad de revisar y examinar esta fuente de información para recanalizarla hacia una vida de aprendizaje constructivo. Padres de familia, maestros y otros agentes educativos deben de tomar medidas para protegerlos contra la televisión industrial.

Sabemos que la sociedad en que vivimos esta condicionada a un sistema económico consumista y que los medios de comunicación han estructurado sus programas con un alto contenido publicitario.

La televisión por su parte, ofrece teleprogramas bien estructurados buscando la fascinación y el atractivo hacia el público en general, por estos investigadores, intelectuales y maestros ven este medio como nocivo hacia los niños. Sin embargo hay que reconsiderar que muchos aspectos de la televisión son positivos en el proceso educacional, lo básico sería hacer de este recurso un campo de participación en grupo de aprendizaje.

Hay que lograr una televisión responsable, abierta y creativa que informe, entretenga, pero que también contribuya a la formación de la personalidad del individuo.

Seleccionar material audiovisual que logre fomentar la evolución del pensamiento, un sentido crítico y reflexivo que contenga verdaderos fines sociales.

La sociedad debería crear leyes y reglamentos para el buen uso de la televisión, dictar lineamientos para la proyección de programas más educativos, basados en el desarrollo epistemológico y psicológico de la población infantil.

La televisión ha tenido un proceso histórico largo y complejo. De hecho su funcionalidad se ha inclinado a fomentar el sistema económico que ha prevalecido en nuestro tiempo. De modelo de programación han sido los Estados Unidos, aún en la segmentación de programas, sugerencia de contenido y formas de publicidad.

Para investigación han confirmado que la televisión puede ser de gran utilidad como auxiliar didáctico en muchas actividades escolares si se tiene el cuidado y la atención de buscar una dirección adecuada en su empleo. No hay que olvidar que sólo se recomienda como una complementación pedagógica. La creatividad del maestro es irremplazable. Cada maestro debe saber utilizar este medio para no caer en la pasividad en la que muchos espectadores caen fácilmente. Debe recordarse que los recursos como proyecciones, videos, películas, filmes, videograbaciones en un constante uso pueden convertir a los alumnos en un simple espectador u oyente.

El uso de la televisión debe ser con prescripciones metodológicas. La documentación visual es importante en muchas clases, pero siempre como apoyo, sin rebasar su categoría didáctica.

Durante las clases que se utilice la televisión debe existir un espacio necesario para realizar comentarios, sugerencias u observaciones acerca del material que se este tratando.

Cada uno de nosotros somos responsables para canalizar este medio a una labor de mejor formación. Aplicar normas de evolución para encontrar elementos que afecten a nuestra sociedad y nuestra educación.

La modernidad educativa ha creado una serie de programas sobre la lectura, la ecología, los valores éticos; justo es que se implemente un seminario o taller para tener un acercamiento al uso adecuado y eficaz de los medios audiovisuales. Reconoce su función, su desarrollo y la forma de integrarlo al proceso educacional en todos los niveles educativos.

El aprendizaje informal y superficial que brinda la televisión en extra clase, puede convertirse en un aprendizaje formativo si se realiza dentro de las actividades escolares.

Los medios de comunicación promueven intereses políticos, económicos y sociales de ciertos sectores de la sociedad, pero en los docentes recae cierta reponsabilidad para guiar actitudes de mejoramiento en el uso de la televisión y los teleprogramas. La comunicación entre todos los agentes educativos es importante para hacer de la televisión un objeto legítimo de preocupación y acción pública.

Lograr una televisión participativa y creativa implica lograr en los alumnos la capacidad inventiva, imaginativa, investigativa y sobre todo un sentido de transformación positiva.

Este medio utilizado pertinentemente desarrolla la sensibilidad para rescatar la cultura mexicana en muchos sentidos. La televisión puede proyectar aspectos artísticos de las culturas regionales, nacionales, o locales; un documental puede presentar la variedad de nuestras tradiciones artesanales, folklóricas y musicales entre otras. A través de talleres televisivos de maestros y alumnos pueden lograr investigaciones sobre nuestra cultura nacional.

Muchos materiales televisivos tienen un gran valor equivalente a los murales, las obras de teatro, la música o lectura; la televisión es una forma de expresión artística más. Es un medio que posee un gran valor estético, un carácter popular que puede llegar a comunicar la manera de ser y sentir de un pueblo.

Educar para y con los medios es problematizar lo que no es visto como problema, sin que se pierdan las dimensiones de entretenimiento y de la modernidad que son fundamentales para el hombre actual.

Educar para la comunicación comprende ayudar a entender las nuevas codificaciones, las sutilezas de las imágenes, de la música, de lo verbal, lo visual y lo escrito. Esta forma de comunicación expresa relaciones más ricas de sentido entre las personas.

De hecho la información a través de la comunicación genera nuevas relaciones simbólicas y nuevas expresiones del ser social.

B. Sugerencias

La utilización de medios audiovisuales como la radio, las grabaciones, la televisión o el video, constituye una forma de pensar que se adquiere con la práctica.

Los maestros que utilicen estos instrumentos como recursos didácticos deben conocer sus características, sus limitaciones y sus posibilidades.

La escuela amplía sus formas como transmisores de la cultura y de la educación, cuando utiliza adecuadamente los medios audiovisuales, en base a esto sugerimos que los educadores realicen constantemente talleres acerca del tratamiento de la televisión.

Cada docente deberá de organizar propuestas didácticas que reincorporen la televisión a través de una actividad creativa y participativa.

Es de vital importancia que la escuela actualice constantemente la videoteca escolar, a su vez organizar un comité que cuide los aspectos de los materiales audiovisuales como propuesta didáctica.

Como complemento a la videoteca escolar podrá conformarse una biblioteca con referencia a los materiales audiovisuales, en la que se podrán incluir folletos, revistas, compendios, antologías, etc., que hagan alusión a los materiales que pueden integrarse a las distintas materias de la escuela primaria.

GLOSARIO

1. Concesiones:

Derecho que se obtiene del Estado.

2. Cultura Visual:

Conocimiento que se adquiere a través del medio televisivo.

3. Descodificar:

Transformar un mensaje codificado en el lenguaje comprensible para todos.

4. Educación Informal:

Educación que se recibe fuera del ámbito escolarizado.

5. Enseñanza Directa:

Se refiere a la enseñanza que realiza el maestro de manera presencial ante un grupo.

6. Eslogans:

Anuncios publicitarios o de propaganda.

7. Estilo Americano:

Se refiere a las características propias de los teleprogramas que se realizan en los Estados Unidos de América.

8. Gestáltica:

Corriente educativa de la "Gestalt", que consiste en el aprendizaje a través del todo para llegar gradualmente analizar sus partes.

9. Tecnología Educativa:

Corriente didáctica que se caracterizó por incluir en el proceso educacional los medios audiovisuales.

10. Telesecundarias:

Se refiere al tipo de enseñanza que se imparte a través de la televisión en Latinoamérica.

11. Unidireccional:

En una sola dirección.

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA. La Educación para los medios de comunicación. México, Ed. Universidad Pedagógica Nacional, 1994, 414 p.

ANTOLOGIA. Planeación de la actividad docente. Saltillo, División de Estudios de Postgrado, 1992, 243 p.

CONALTE. Educación. 6a. Epoca. México, SEP, 1993. (Revista, No.46)

DECAIGNY, T. La tecnología Aplicada a la educación. México, Ed. Ateneo, 1974, 30 p.

DEHESA, German y otros ensayistas. Los retos del próximo milenio. México, Ed. Buena Tinta, S.A. 1995, 77 p.

ERAUSQUIN, M. Alonso. Los teleniños. México, Ed. Fontamara, 1988, 215 p.

EWEN, Stuart. Todas las imágenes del consumismo. México, Ed. Grijalbo, 1992, 356 p.

FERNANDEZ-SARRAMONA. La educación. Constantes y Problemática Actual. España Ed. CEAC, 1987, 800 p.

GARCÍA, Jimenez, Jesús. Televisión Educativa para américa Latina. México, Ed. Porrúa, S.A. 1970, 358 p.

GATTEGNO, Caleb. Hacia una cultura Visual. México, SEP, 1973, 157 p.

HERNANDEZ, Abelerdo. Como defenderse de la Televisión. Revista Conocer. Número 122. México, Ed. Tiempo, 1993, 4 p.

MACBRIDE, Sean y otros. Un solo mundo, voces múltiples. México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1988, 269 p.

NERVI, Juan Ricardo. Didáctica normativa. México, Ed. Kapelusz, 1980, 262 p.

Secretaría de Educación Pública. Libro de español. Sexto Grado. México, 1993, 164 p.

Secretaría de Educación Pública. Libro de español. Tercer Grado. México, 1994, 173 p.

Secretaría de Educación Pública. Plan y programas de estudio. México, 1993, 164 p.

SEP EC. Modernización Educativa. México, sep 1994, 101 p.

STONES, E. Aprendizaje y Enseñanza. México, Ed. Limunsa, 1994, 126 p.

UPN. Antología. Política Educativa. México, SEP, 1987, 280 p.

UPN. Antología. Problemas de Educación y Sociedad en México I. México, 1982, 266 p.

VALLEJO-NAGERA, Alejandra. Mi hijo ya no juega sólo ve la televisión. México, Ed. Planeta, 1992, 154 p.

A N E X O S

ANEXO

A

En nuestros días, en vez de pregones, lo que nos rodea por todas partes es la publicidad. Aquí hay unos ejemplos. Mira y lee con atención.
 ¿Es verdad lo que dicen estos anuncios?

EL REFRESCO ALEGRE Y CASCABELERO



FELICIDAD ES... ¡M M M!



saborear chocolate CACAO
 primer chocolate de primera



No lo pienses



piensa por ti



CLEPSIDRA

LENE SU VIDA CON UN TIC-TAC DE IMPORTANCIA



Zapatos para el ascenso social

Vuele al Espacio! CORRA EL MUNDO!



La imagen
 increíble que
 sí se ve



CUBRE SU PIEL DE
 EMOCIONANTE
 BELLEZA

BLANCA
 SUAVE

A N E X O

B

A) Producción

1. *Filminas.* Se ampliará la producción nueva a temas relacionados con el adiestramiento de maestros en el uso de los medios audiovisuales; y a aquellos temas de particular interés para todos los países latinoamericanos, incluyendo trabajos sobre la reforma de programas escolares en general y especialmente de la enseñanza de las ciencias, la historia y la geografía de acuerdo con las indicaciones de la conferencia de Santiago de Chile.

La producción de filminas seguirá siendo uno de los principales renglones de producción del ILCE.

2. *Películas.* Se concederá una gran importancia a la producción de films educativos, no sólo por la aplicación directa que éstos tienen dentro de las salas de clase como apoyo de la enseñanza de los maestros, sino porque a través del film educativo es como podrá lograrse de manera más económica la divulgación de programas de televisión educativa en grandes extensiones de América Latina, pues mientras las máquinas de video-tape son caras y de muy diversas normas, la película sonora de 16 mm puede ser utilizada en cualquier estación de televisión por pequeña que ésta sea o en cualquier escuela que pueda tener a su alcance un aparato proyector.

En cine se dará preferencia a la filmación de películas para enriquecer la enseñanza de la Historia y de la Geografía y secuencias de laboratorio para apoyo de la enseñanza científica.

3. VIDEO TAPES. No obstante lo anterior, se concederá toda la importancia que debe tener la grabación en video, procurando la uniformación de las normas del equipo semiprofesional que conviene utilizar en los Centros Nacionales de la región latinoamericana.

4. BANDAS DE MOVIMIENTO. Se escogerán 15 de los títulos de bandas fijas anteriormente realizadas para convertirlas en bandas de movimiento de acuerdo con los nuevos procedimientos de polarización en uso.

5. *Grabaciones sonoras.* Por medio de grabaciones en cintas magnetofónicas, transportables a discos o a cassettes, se iniciará la formación de una fonoteca que recoja la antología de la literatura y del

pensamiento latinoamericano. Esta producción se planeará en combinación con los Centros Nacionales y sobre la base de intercambio para lograr un panorama completo al menor costo posible.

6. *Aplicación múltiple.* Se estudiarán aplicaciones múltiples de los originales que existen ya en archivo y que se produjeron anteriormente para filminas. Dichos materiales adecuadamente seleccionados, se podrán convertir en:

Transparencias para retroproyector.

Franelogramas.

Rotafolios.

Cuadernos de documentos pedagógicos.

7. *Programas de televisión.* Se producirán, experimentarán y evaluarán programas prototipo. 2 pilotos para cada serie sobre:

a) Alfabetización funcional para zonas lingüísticas autóctonas.

b) Capacitación de mano de obra para la industria.

8. *Programas de radio.* Se grabarán tres series de 30 programas cada una sobre Educación Agrícola Básica para 3 zonas típicas.

Los programas mencionados en los incisos *a* y *b* del punto 7 podrán ser producidos en series de películas para la utilización de los países del área, que se encuentren interesados en las mismas, previo contrato con ellos sobre participación en costos.

9. *Videocassette.* Se concederá una gran importancia al estudio y a la experimentación de la "videocassette" que hará su aparición en el mercado a principios de 1970 y que, permitiendo el almacenamiento en cassettes de 2 horas, de lecciones a color susceptibles de ser reproducidas en cualquier aparato de televisión, podrán llegar a significar una verdadera revolución en los sistemas de enseñanza.

10. Con todos los materiales anteriormente enunciados, también se prepararán programas de formación de maestros de enseñanza primaria y media para una mejor utilización de los recursos audiovisuales en las áreas de humanidades, ciencias y tecnologías.

ANEXO

C

Reflexiones sobre el texto



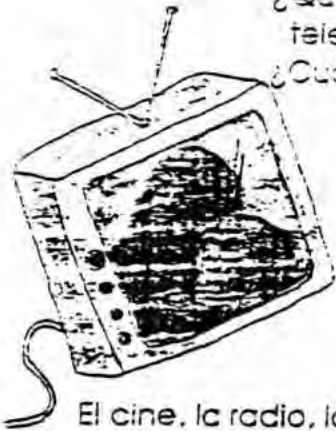
En grupos de cinco alumnos lean en voz alta el texto "La televisión".

- Cada quien leerá una parte. Deben hacerlo con voz suave y moderada. Respeten los signos de puntuación.
- Uno leerá la introducción, es decir, el primer párrafo. Los demás leerán los párrafos que correspondan a cada uno de los subtítulos: Estudios, Cámaras, Vestuario y Dirección.



Después, discutan las respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué información conocían?
- ¿Qué información no conocían?
- ¿Creen que todos los programas de televisión se hacen así?
- ¿Qué otras cosas les gustaría saber acerca de los programas de televisión?
- ¿Cuáles son sus programas favoritos y por qué los prefieren?



El cine, la radio, la televisión, los periódicos, los libros, los carteles y las señales, entre otros, permiten la comunicación entre mucha gente al mismo tiempo. Son medios de comunicación y difusión.

No sólo las palabras comunican

Reúnanse en equipo y comenten:

- ¿Qué medios de comunicación hay en el lugar donde viven?
- ¿Cómo se comunican sus familias con las personas que están lejos?

ANEXO

D

MATERIA	CONTENIDO TEMATICO	MATERIAL AUDIOVISUAL
Español	<ul style="list-style-type: none"> - Registro cronológico de noticias - Entrevistas extra - escolares 	<ul style="list-style-type: none"> - Grabar diariamente una noticia - Grabaciones en videos
Ciencias Naturales	<ul style="list-style-type: none"> - Las eras geológicas - La evolución humana - Los grandes ecosistemas. - Conformación de la materia. - Las máquinas simples 	<ul style="list-style-type: none"> - Fragmentos de la serie "COSMOS" de Carl Sagan. - Documentales de Geografía Nacional. <ol style="list-style-type: none"> 1. Vida silvestre en Africa 2. La selva tropical 3. El cuerpo humano 4. Anfibios y reptiles 5. La vida de las ballenas - Materiales propios <ol style="list-style-type: none"> 1. Filmación de bosques 2. Filmación de la comunidad 3. Filmación de fábricas , industrias , etc .

A N E X O

E

Teletext : es un sistema mediante el cual , utilizando la señal del televisor , un usuario puede recibir en.

su casa toda la información almacenada en un computador central alimentado por diferentes fuentes que quedarán codificadas en el banco central de datos. El abonado al servicio, valiéndose de un pequeño teclado, no tendrá más que marcar el código correspondiente a la información deseada, y que vendrá a cubrir prácticamente todas sus necesidades más inmediatas: información general, deportes, espectáculos, curiosidades, guía del consumidor, tráfico, platos de cocina, fichas bibliográficas, estadística, etc.

El «Teletext», un casi periódico televisivo, que abarca una información por secciones que consta de ochocientas páginas numeradas. En cada una de estas páginas caben veinticuatro líneas de cuarenta caracteres que permiten la inclusión de gráficos y dibujos sencillos. El usuario, desde el momento de marcar el código correspondiente, tarda unos doce segundos en ver aparecer en la pantalla de su televisor el texto seleccionado. El «"Teletext" de urgencia» permite, con sólo apretar el botón, interrumpir la programación normal para visionar las noticias de última hora. El «Wiewdata» consiste en un procedimiento similar desarrollado por el «Post Office» británico con la peculiaridad de que el acceso a la información se realiza por medio de la línea telefónica.

Ambos sistemas se consideran de gran interés a la hora de subtítular películas en versión original, evitándose así tenerlo que hacer directamente sobre la copia filmica.

Equipando a los receptores de televisión con una positivadora fotográfica, la información suministrada por el aparato podrá grabarse sobre papel, con lo cual el abonado leerá los datos como si se encontrara ante una publicación convencional. Los lectores únicamente interesados por ciertos temas no tendrían más que enviar la orden en este sentido, con lo que recibirán tan sólo las secciones deseadas. El proceso podría efectuarse por la noche, de forma que al despertarse el consumidor encontrara toda la información solicitada, impresa y lista para su lectura.

Doble pantalla

Proyección en blanco y negro del programa que se está emitiendo por otro canal, en un rincón de la gran pantalla

del televisor en color. En consecuencia, los telespectadores podrán estar contemplando una película, mientras en un reducido cuadro de su aparato siguen en directo las incidencias del más importante acontecimiento deportivo.

Televisión de ida y vuelta

El sistema «Qube» permite a sus abonados entablar un diálogo electrónico con el centro de programación del canal correspondiente. Esto se logra por medio de un mando del tamaño de un libro en el que existen varios pulsadores mediante los cuales el telespectador enviará las respuestas sin moverse de su casa. Una vez que el presentador formule las preguntas, o éstas aparezcan escritas en pantalla para que el usuario manifieste sus preferencias, éste deberá apretar el botón que exprese su elección. La señal electrónica llegará así a la computadora instalada en la central. Este aparato contabilizará los votos a medida que se vayan produciendo y enviará los resultados a la pantalla de nuestro televisor de un modo inmediato.

Los usuarios de «Qube» tendrán la posibilidad de competir entre sí en juegos de ingenio altamente sofisticados que exigirán habilidad, conocimiento y aguda percepción visual. Incluso se proyectan ya en USA programas para enfrentar a un sector de la ciudad contra otro. Experiencias más limitadas de este sistema se están realizando en lugares como el condado de Berks donde los estudiantes han podido hablar a través del televisor con sus maestros y los ciudadanos de edad hacerlo con los políticos locales.

En estos momentos, el más importante avance tecnológico consiste en la fibra óptica, un filamento de cristal más delgado que un diminuto mechón de cabellos. El descubrimiento utiliza el rayo laser con el que puede transmitir un número casi ilimitado de canales informativos. La fibra óptica está pensada para instalarse aprovechando las líneas telefónicas. Este sistema, una vez desarrollado plenamente, convertirá la pantalla del televisor en un genio electrónico con omnímodos poderes.

Pantallas gigantes

Utilizadas habitualmente para ampliar la imagen que se está produciendo en grandes acontecimientos, a los espectadores más alejados, o a otros situados fuera del espacio donde éstos ocurren; hoy en día están fuertemente implantadas en el mercado familiar. El modelo más común consiste en una pantalla de seis pies con un proyector-amplificador separado, pero conectado a la toma del televisor, similar en tamaño a una mesita de café. Otras empresas trabajan en pantallas de una sola unidad y ya existen aparatos que las poseen de cuarenta y cinco pulgadas e incluso mayores. Con estos sistemas la proyección de video se equipara a la de película cinematográfica en cuanto a espectadores potenciales y posibilidades pedagógicas.

Videodisco

Especie de «long-play» que produce imágenes de televisión al mismo tiempo que sonido. Los impulsos de imagen y sonido son recogidos en la superficie platinada por un diodo laser, situado en el interior de las plataformas giratorias. Cada máquina reproductora permite al instante volver atrás, ralentizar o detener la acción. En un videodisco se pueden almacenar hasta cuarenta y cinco mil imágenes. Cada una de ellas, al estar codificada en dígitos, puede ser proyectada en segundos a voluntad del usuario. Un videodisco puede contener una información equivalente a cincuenta y cuatro mil páginas de libros o, por ejemplo, todos los cuadros del Museo de Arte Moderno de Nueva York.

Antenas

Pequeñas parábolas o antenas en forma de pez están siendo ya comercializadas. Una vez incorporadas al receptor, es posible recoger señales de los satélites de comunicación y por lo tanto recibir programas emitidos en cualquier rincón del planeta.

Televisión en relieve

Actualmente continúa en período de investigación. Existen dos sistemas. El que aprovecha dos tomas distintas del mismo plano valiéndose de sendas cámaras de televisión, con aparición simultánea de las imágenes en pantalla y su superposición mediante los principios de la visión estereoscópica para que el espectador reciba la sensación de relieve. El otro, a partir de las técnicas holográficas y cuyo proceso básico es el de la utilización de la luz coherente de un rayo laser.

Videocassette

Procedimiento que permite grabar en cinta magnética programas procedentes del propio receptor de TV, o en directo utilizando una cámara conectada en dicho equipo. Las medidas de cinta más usuales son: la de media pulgada para uso doméstico, la de tres cuartos de pulgada para fines semiprofesionales. Los filmadores de las cadenas convencionales utilizan ya pequeños y manejables equipos de video ligero de una pulgada.

En el mercado se pueden adquirir cassettes vírgenes, o ya grabados dentro de una amplia gama de títulos: películas de última novedad, lecciones, acontecimientos deportivos, etc. Las cintas de video vienen bobinadas en cassettes de plástico que pesan unos ciento cincuenta gramos y ocupan el espacio de un libro de bolsillo. Suelen tener una duración media de tres horas, aunque ya se preparan de ocho horas.

Mientras se visionan en la pantalla del televisor las imágenes de un canal, el videocassette puede estar grabando simultáneamente la emisión que se está produciendo en otro. También es posible programarse el aparato para que, en ausencia del usuario, se registren los espacios deseados a diferentes horarios durante un período que oscila entre los cuatro y catorce días.

Uno de los inconvenientes actuales del videocassette es el de las diferentes normas con las que trabajan las distintas marcas y que crean una considerable desorientación entre los consumidores. Los sistemas utilizados en Europa son:

VCR (Grundig, Philips) BETA (Sony, Sanyo, Toshiba) VHS (JVC, Akai, Thompson, Saba, ITT) SVR (Philips, Grundig). La disparidad entre ellos radica en las velocidades de arrastre.

Aparte de este problema, podemos reseñar otros adicionales como son los derivados de los sistemas de televisión imperantes en cada país: Pal, Secam o NTSC. La imagen grabada por el procedimiento norteamericano NTSC no puede ser reproducida por ninguno de los europeos, lo mismo que el Pal y el Secam son incompatibles entre sí. Naturalmente se pueden utilizar métodos de reconversión, pero éstos resultan excesivamente costosos para el simple aficionado.

Las películas familiares en Super ocho pueden pasarse a video. Aunque también esta manipulación, por el momento, no resulte demasiado asequible, sin lugar a dudas, la producción en video es infinitamente más simple y económica que el cine en pequeño formato (aproximadamente de diez a quince veces por debajo). El material no necesita ningún proceso de laboratorio y la cinta puede volverse a utilizar.

Las posibilidades de un video en la escuela son ilimitadas, ya que van desde el circuito cerrado, al pequeño estudio de grabación, pasando por la realización exterior de entrevistas o documentales sobre arte, naturaleza, folklore, etc. En países como Canadá existe el «Videografo», equipos de imagen al servicio del ciudadano para que éste pueda expresar sus problemas que más tarde serán conocidos a través de los canales de televisión locales. En Barcelona funciona el «Servei de Video Comunitari» que, con subvención del Ayuntamiento, lleva a los bares y a los centros culturales las producciones realizadas por los propios vecinos.

Televisión por cable

Funciona con canales que transmiten exclusivamente para sus abonados, los cuales pagan tan sólo el tiempo que consumen, cuyo recibo les es girado periódicamente. El usuario puede comprobar su gasto mediante el contador incorporado a su aparato. (En USA, recibir una pe-

lícula de estreno cuesta lo que una butaca en un cine de primera. Naturalmente tiene la ventaja de que ante la pantalla del televisor se pueden sentar familiares y amigos sin ningún gasto adicional.) Para la distribución de este sistema se utiliza el cable telefónico.

La «televisión a la carta» permite al usuario escoger entre una serie de programas ya grabados, además de los que se ofrecen durante todo el día, para que los abonados puedan conectar cuando lo deseen. Las peticiones de los programas grabados se cursan a través de la red para que los reciba el ordenador central, el cual las selecciona y, cuando llega el número preestablecido de usuarios mínimos, pone automáticamente en funcionamiento el programa deseado. En Norteamérica, uno de cada cinco hogares están suscritos a la televisión por cable. Actualmente, dos millones y medio de televidentes pagan mensualmente por disponer de canales especiales.

Tanto el sistema «Qube» como el «Teletex», descritos anteriormente, son servicios distribuidos a través de la televisión por cable, aunque no todos los canales de esta modalidad cuentan con ellos.

En España, la infraestructura para el montaje de este sistema se encuentra preparada en Madrid y Barcelona desde 1973. Sin embargo, el Estado parece interesado en retrasar su implantación, con lo cual parte del gasto realizado se ha perdido, al haber quedado anticuadas las redes.

Tele-juegos y Tele-Arte

En este momento existen en el mercado mundial mil quinientas especialidades diferentes, desde un simple juego de tenis para dos contendientes, a una complicada «Guerra de Galaxias», o un combate convencional en el que intervienen carros de combate y aviones de bombardeo. Existe la modalidad, conocida en España, de un pequeño tablero con los seis o diez juegos de conexión directa al televisor, y otras que, valiéndose del enlace al sistema por cable, reciben desde la terminal a la pantalla el tipo de juego seleccionado entre una amplia gama de posibilidades.

Una pequeña computadora permite crear al usuario una serie de imágenes y trucos similares a los que se emplean para realizar las cabeceras de programas en las que interviene la animación de formas y colores, con desvaídos y fundidos hacia nuevas imágenes que se superponen. Este sistema produce en el usuario la sensación de estar creando imágenes propias, cuando en realidad se trata de una combinación de elementos electrónicos.