

A-1221
1222
1223

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 141 GUADALAJARA



06 MAYO 1999



*LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA PRIMARIA:
¿ EFECTO NOCIVO O CONSTRUCTIVO ?
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS.*

INVESTIGACIÓN DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN EDUCACIÓN BÁSICA
PRESENTAN:

Mrs A

RUBÉN JIMÉNEZ GARCÍA
MARÍA ELENA ZEPEDA GUERRERO
RAQUEL ZEPEDA ZÁRATE

GUADALAJARA, JALISCO. JULIO DE 1997

FM 23 - VIII - 1112



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 12 DE SEPTIEMBRE DE 1997

C. PROFR. (A) RUBEN JIMENEZ GARCIA
PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA ESCUELA PRIMARIA ¿EFECTO NOCIVO O CONSTRUCTIVO? ANALISIS Y ESTRATEGIAS.

_____, opción INV. DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. JUAN FLORES VAZQUEZ; manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "



Ofelia Morales O.
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA

SECRETARIA DE EDUCACION
ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL UNIDAD No. 141
GUADALAJARA

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 12 DE SEPTIEMBRE DE 1997

C. PROFR. (A) MARIA ELENA ZEPEDA GUERRERO
PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA ESCUELA PRIMARIA ¿EFECTO NOCIVO O CONSTRUCTIVO? ANALISIS Y ESTRATEGIAS.

_____, opción
INV. DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, a propuesta del asesor pedagógico C.
PROFR. JUAN FLORES VAZQUEZ; manifiesto a usted que reúne
los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE
" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "



Ofelia Morales O.
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA
SECRETARIA DE EDUCACION DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL UNIDAD No. 141
GUADALAJARA

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL. 12 DE SEPTIEMBRE DE 1997

C. PROFR. (A) RAQUEL ZEPEDA ZARATE

PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA ESCUELA PRIMARIA ¿EFECTO NOCIVO O CONSTRUCTIVO? ANALISIS Y ESTRATEGIAS

_____, opción INV. DE CAMPO CON ENFOQUE PARTICIPATIVO, a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. JUAN FLORES VAZQUEZ; manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E

" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "

Ofelia Morales G.

MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES

PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 141 GUADALAJARA

SECRETARIA DE EDUCACION
ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD No. 141
GUADALAJARA

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I:	
DESCRIPCIÓN Y AUTODIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA DOCENTE.....	7
1.1. Planteamiento de problema.....	8
1.2. Delimitación.....	14
1.3. Autodiagnóstico.....	17
1.4. Justificación.....	24
CAPÍTULO II:	
EXPLORANDO EL TERRENO Y BUSCANDO EXPLICACIONES.....	26
2.1. Contexto del problema.....	27
2.2. Marco teórico.....	31
CAPÍTULO III:	
ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN: LINEAMIENTOS PARA INCIDIR EN LA COMUNIDAD RESPECTO AL USO DE LA TELEVISIÓN.....	34
3.1. Algunos lineamientos que pudieran permitir la acción participativa.....	35
3.2. Estrategias.....	38
CONCLUSIONES.....	60
ANEXOS.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	74

INTRODUCCIÓN

En los umbrales del siglo XXI, los medios de comunicación han rebasado los límites previstos para el fin de siglo, basta mencionar los maravillosos adelantos en telecomunicaciones, como el fax, los teléfonos celulares, la televisión y una infinidad de avances tecnológicos que demuestran la capacidad humana de invención y transformación del medio y la sociedad en sí.

Esta sociedad que a través de los medios de comunicación, especialmente la televisión han sido, últimamente moldeados y hechos a idea y capricho de modelos imperialistas que buscan el poder absoluto en la economía como una forma de control de las sociedades modernas.

La televisión se ha convertido en una dictadura de horarios, hábitos y actitudes de la mayor parte de los habitantes del mundo, y muy particularmente de los niños.

La preocupación como profesores se debe centrar principalmente en esta cuestión tan importante y delicada como son los alumnos que se atienden en las aulas, para quienes el trabajo docente resulta incompetente ante la influencia nociva de este medio de comunicación.

Este problema se observa en diferentes manifestaciones que los alumnos presentan en el transcurso de las horas de trabajo influyendo este en el rendimiento y disciplina escolar.

En el presente trabajo se incluye la problemática antes mencionada y detectada en las escuelas: " Leona Vicario " de los Vergara, Escuela Urbana 667 "José María Morelos y Pavón " y la Escuela Urbana 668 " Cadete Juan de la Barrera " de Tepehuaje de Morelos. Todas pertenecientes al municipio de San Martín de Hidalgo, Jal.

Para dar inicio a la presente investigación estructuramos nuestro trabajo de acuerdo a los lineamientos de la investigación participativa.

Primeramente presentamos el planteamiento de problema en el cual se menciona de manera general cuales son los motivos que nos llevaron a delimitar el problema de las consecuencias que trae consigo la mayor parte de la programación que emite la televisión. Para apoyarnos en esta situación hicimos una exploración autodiagnóstica, intentando conocer la situación y disposición de la comunidad escolar. Ahí se concentraron los resultados de la exploración realizada a los padres de familia y niños en cuanto a: programación, horarios, comerciales, hábitos y conductas aprendidas. Respalda lo anterior la inclusión en este capítulo de cuadros comparativos de las encuestas realizadas.

En el contexto del problema hicimos análisis del medio económico social y cultural de las comunidades de los Vergara y Tepehuaje donde se ubican las escuelas: Leona Vicario, José María Morelos y Cadete Juan de la Barrera.

Para fundamentar nuestra investigación recurrimos a algunos estudios hechos anteriormente; así como opiniones de algunos autores que vienen a enriquecer nuestro trabajo. De acuerdo a las vivencias y a lo que pudimos constatar, nos propusimos una serie de actividades que de acuerdo a los recursos humanos y la disponibilidad de los alumnos, padres de familia y maestros nos propusimos poner en práctica.

En un último apartado presentamos las estrategias que llevamos a cabo, así como la evaluación de cada uno de ellos, complementando nuestro trabajo con fotos y anexos diversos.

Finalmente quisieramos decir que reconocemos la importante influencia positiva que en información, entretenimiento, difusión científica y ante la televisión expresa. No perdamos de vista esta situación. En lo que nosotros quisimos poner énfasis es en los

aspectos negativos y enajenantes que tiene y que nosotros como maestros percibimos constantemente al ver el rendimiento y la actividad de los alumnos.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN Y AUTODIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA DOCENTE

1.1. Planteamiento del problema

El objeto de estudio en el presente trabajo inicia con un comentario de cada uno de los integrantes del equipo de investigación. Dicha narración contiene las experiencias vividas a través de los años de servicio de cada uno de nosotros.

Antecedentes de mi labor de maestro:*

Desde que ingresé a la escuela primaria me vino la inquietud de algún día ser o estar en el lugar en el que se encontraba el maestro, nuestro querido profesor que para mi era “sabelotodo”, alguien importante, que siempre resolvía y ponía remedio a los errores y atrasos de mis compañeros, castigándolos día a día, porque pensaba que era la única manera de aprender las letras y los números y hasta los juegos de azar y los deportes.

En ese entonces todo se veía de esa manera, pero al paso de los años se transforma todo aquello en rechazo, en coraje; cuando los jóvenes comentábamos a los sometimientos y castigos a que ocurría el profesor y muchas veces se convertía en risas por la manera de reaccionar de los compañeros.

Con esta formación y estos recuerdos ingresé al magisterio, con una idea tradicional de trabajar y tratar a los alumnos; pero al mismo tiempo rechazando aquellas formas de conducir a los niños, buscando pues la manera de cambiar estos patrones tan arraigados de trabajo.

Mi primera experiencia frente al grupo fue en una comunidad bastante alejada, enclavada en la sierra de Pihuamo, donde laboré por un año y aprovechar al máximo lo que yo les ofrecía.

* Comentario del profesor Rubén Jiménez García del equipo de investigación.

Para el siguiente ciclo escolar, fui a trabajar a otro lugar semejante pero un poco más cerca de otras poblaciones y otras formas de vivir, teniendo que resolver una problemática diferente en cuanto a conductas y disposición al trabajo. Dos años más tarde, ingresé a la escuela "Francisco Villa" de Puerta del Borrego, comunidad sumamente conflictiva en comparación con los anteriores, ya que los problemas eran innumerables y pocos los recursos y medios para resolverlos; estas carencias se notaban desde el aspecto físico del edificio hasta las costumbres y hábitos escolares; dentro de los más comunes se notaban la inasistencia, deserción, impuntualidad, falta de higiene, y mala alimentación.

A la suma de tantos factores en contra, uno como maestro, adopta estrategias de acción para sacar algo positivo de entre todo lo que pudiera ser imposible, buscando la flexibilidad de los programas, así como la manera más sencilla de tratar los temas de estudio sin descuidar lo básico.

Actualmente situado en una comunidad más cerca del bullicio, de los medios de comunicación y transporte y con una economía no buena pero más satisfactoria en cuanto un panorama similar en algunos aspectos pero diferente en las disposición de padres y alumnos, dándonos cuenta que la problemática es consecuencia principal de la forma de vida familiar que lleva el alumno. Ya que los problemas más comunes ahora son: Indisciplina, impuntualidad, mala disposición al trabajo, desinterés escolar, enfado, etc. Este provocado en ocasiones por la rutina que tomamos siempre al tratar los temas, imposición de criterios, sin dejar actuar libremente a los alumnos, pero también y gradualmente notoria es la influencia nociva de los medios de comunicación, principalmente la televisión.

El nombre de la escuela a la cual estoy adscrito, es Leona Vicario, laboramos actualmente tres maestros, atendiendo dos grupos cada uno promedio de quince alumnos por maestro.

La escuela cuenta con 50 alumnos, los cuales contribuyen en tres aulas de regulares condiciones físicas, también cuenta con una amplia cancha de basquet-bol que también sirve como patio cívico; la entrada esta adornada con algunos prados y espacio amplio de césped.

El ambiente escolar se desarrolla en buena armonía entre alumnos, maestros y padres de familia; aunque con la existencia de algunos factores desfavorables ya mencionados, que en cierta medida contrarrestan el éxito total en la labor docente de este centro de trabajo.

Experiencias de mi labor docente: *

Profesora de grupo, he tenido varias experiencias. Inicé mi trabajo en una comunidad sumamente pobre, en un lugar así, es fácil tropezar con todo tipo de situaciones hasta cierto punto conmovedoras tales como: Desnutrición, bajo rendimiento, lento aprendizaje, problemas familiares, etc. No obstante, en una comunidad pequeña y alejada, el trabajo del docente es más valorado que en comunidades grandes o más urbanizadas.

Posteriormente llegué a trabajar a la cabecera municipal en una escuela bastante grande en cuanto a personal y alumnado, inmediatamente sentí la diferencia en el ambiente, los recursos económicos eran mejores que en la escuela anterior; pero aquí también había problemas, los padres de familia muy poco preocupados por el avance de sus hijos y entre estos últimos muy mala disciplina y bajo rendimiento por decidía en sus tareas.

* Comentario de la Profra. Raquel Zepeda miembro del equipo de investigación.

Desde hace dos ciclos escolares, estoy en la comunidad de Tepehuaje de Morelos, en una escuela relativamente pequeña pues laboramos en ella el director, siete maestros de grupo y un intendente. El plantel lleva por nombre "Cadete Juan de la Barrera", y esta conformada por siete aulas didácticas, una de usos múltiples, rincón de lecturas, sanitarios, una pequeña bodega, cancha de basquet bol y jardines. Nuestra labor decente se desarrolla dentro de un ambiente normal, tratando de hacer nuestro trabajo cada vez mejor, por lo cual participamos en dos desfiles que son en septiembre 16 y noviembre 20, así como también organizamos posadas, festejo del día del niño, festival del día de las madres y clausura; al igual que algunas otras conmemoraciones durante todo el año escolar.

En el presente ciclo escolar 96-97, tengo a mi cargo el grupo de 5to grado, compuesto de por 14 alumnos de los cuales 8 son hombres y 6 son mujeres, procedentes en su mayoría de familias de nivel económico pobre.

En esta escuela curiosamente los padres de familia, se preocupan casi en su totalidad por el progreso de sus hijos, vigilan sus tareas y manifiestan interés por lo que les hace falta.

Mis alumnos como toda persona tienen sus individualidades y como en todos los grupos presentan problemas entre los cuales sobresalen los siguientes: Uno, con graves problemas económicos y familiares, dos más, exageradamente inquietudes, otra con problemas de audición; aunando a todos estos está en forma generalizada y de manera preocupante el provocado por el uso excesivo de televisión; lo que trae como consecuencia, marcada impuntualidad así como también, durante su estancia en el aula, se escuchan comentarios alusivos a los programas televisivos, lo que repercute invariablemente en la capacidad de atención a la clase, en la disciplina, y por consiguiente en el rendimiento escolar.

Al desempeñar mi trabajo como maestro de grupo, desde hace doce años inicié en la docencia en una comunidad lejana y pequeña de bajos recursos económicos, tropezando con todo tipo de situaciones tales como: Desnutrición, bajo rendimiento escolar y problemas familiares, tomando en cuenta que el trabajo del maestro es considerado de más valor en las comunidades rurales que en las urbanas.

Comentarios sobre mi práctica: *

Desde hace diez ciclos escolares, me encuentro adscrita a la comunidad del Tepehuaje de Morelos, en la escuela urbana 667 "José Ma. Morelos y Pavón", escuela que funcionó durante muchos años como institución exclusiva para niños, posteriormente como mixta se encuentra actualmente, es de organización completa, con una planta de doce maestros de grupo, la directora, un maestro de educación física, un auxiliar de dirección y dos auxiliares de intendencia, todos trabajamos en equipo, buscando siempre el mejor rendimiento de los alumnos.

El edificio cuenta con dirección, un aula para cada docente, cocina, sanitarios y bodegas. La comunidad estudiantil es relativamente pequeña, contamos con un total de 192 alumnos. El grupo que atiendo es el 2do grado, integrado por 16 alumnos de los cuales 7 son hombres y 9 mujeres, procedentes en su mayoría de familias de nivel económico medio. En esta escuela los padres se preocupan bastante por el avance de los hijos.

Como consecuencia de todo lo anteriormente expuesto por cada uno de nosotros, hemos considerado que siempre existen muchos problemas que influyen en nuestra actividad docente, el problema de los destructores extraescolares son necesarios ser tomados en cuenta y de entre ellos el de la televisión es nuestro juicio verdaderamente

* Comentario de la Profra. Ma. Elena Zepeda, miembro del equipo de investigación.

grave, por diversas evidencias : falta de cumplimiento de las responsabilidades de los alumnos, distorsión o destrucción de lo útil y necesario que debe conocer el alumno, hábitos de consumo, en fin, creemos que la influencia de la televisión no puede ser soslayada, para bien o para mal de lo que pasa en la aula.

De ahí nuestro interés por escoger este tema.

1.2.. Delimitación

Después de comentar sobre la problemática generalizada encontrada en nuestros actuales centros de trabajo y de forma particular en cada uno de nuestros grupos, hemos coincidido en un problema que nos es común y que al mismo tiempo observamos que esta repercutiendo en el rendimiento de nuestros alumnos. No dejando de tomar en cuenta que cada lugar, escuela, y grupo tiene sus variantes en el mismo, pues no debemos olvidar que cada alumno tiene sus particularidades. Atendiendo a estas y de acuerdo al medio donde se ubican las escuelas realizaremos un estudio ya esto permitirá elaborar un proyecto que contribuya a atender la problemática de los tres centros de trabajo donde laboramos.

En la escuela primaria se lucha contra la incansable propaganda publicitaria que día con día llenan la mente de los niños manteniéndolos siempre inquietos.

Esta inquietud se manifiesta en los grupos de manera constante y en distintas formas como: competencia en la forma de vestir, en útiles escolares, agresividad, falta de atención, fácil distracción por el comentario ó frases publicitarias pegajosas, llegadas tardes, consumo de productos "chatarra", etc. Estos problemas dificultan en gran parte el trabajo y el rendimiento escolar ya que el alumno:

...se interesa y se entusiasma más, por una serie de caricaturas de la televisión que por nuestras clases; el niño crea a menudo más en esas imágenes que en nuestra palabra; el niño internaliza que mucho más rápidamente esos fantasmas (personajes) que nuestros discursos; el niño no juega encarnando a nuestros próceres, juega a los cowboys, a bailar según las señales impuesta por la pantalla.¹

Bajo esta competencia tan desleal los alumnos trabajan algunos temas con entusiasmo pero en cualquier momento buscan o provocan el desorden, golpeándose o

¹ Expresión y comunicación, segunda edición. U.P.N. México 1990. pag. 240.

poniéndose sobrenombres basados en los personajes que a diario y por bastante tiempo conocen y aceptan como su propia realidad.

Desgraciadamente los maestros cuentan con muy poco o nulo material que contrarreste esta influencia tan grande de la televisión hacia nuestros alumnos.

Es difícil rechazar absolutamente el empleo de la televisión en la escuela. La atracción que la pequeña pantalla ejerce sobre los niños e incluso sobre los adultos, es por demás absorbente. El papel, por tanto de los educadores está en saber aprovechar ese hecho obteniendo del mayor la eficacia.

La psicología infantil se ha preocupado por la repercusión de la televisión en la formación de la personalidad infantil. Algunos estudiosos de la materia culpan a la pantalla chica achacando el perjuicio tanto en la moral, psicológico e incluso en lo familiar. Ellos concluyen que:

La televisión infantil emite, en general programas malos e inadecuados. Muchas veces falta un estudio riguroso sobre los espacios que se destinan al mundo infantil. De ahí que se sucedan esos programas en los que hay una gran desproporción entre el contenido de la pantalla y el de la realidad del niño. Por otro lado, son muchos los programas infantiles que escapan a la capacidad de los niños dando origen a esquemas mentales, falsos e imaginarios.²

Los recursos utilizados por la televisión no se pueden considerar como aceptables ya que en un momento dado pueden producir estados psíquicos peligrosos, considerando no saludables para el desarrollo de la personalidad infantil.

²Op. Cit. pag. 364.

La televisión impide que el niño realice juegos y ejercicios en beneficio de su salud y desarrollo; se acuestan tarde y desequilibran el horario de sus comidas.

Dentro de las familias aficionadas a la pequeña pantalla es frecuente que se descuide la conversación familiar sobre asuntos de la vida cotidiana, incluso, en receptor puede ser causante de la apatía de los niños a las obligaciones de estos.

Los pequeños espectadores apenas retiene nada de lo que ven en el receptor. El niño solo incorpora a su mente algunos panoramas sueltos, imágenes desordenadas, vistas confusas.

La gravedad del problema para nosotros como maestros se muestra en el trabajo con los grupos desde la llegada tarde por parte de la mayoría de los alumnos debido a que se desvelan viendo programas en horarios avanzados, hasta la manera de dispersarse del trabajo refiriendo cualquier frase o mensaje televisivo para crear un ambiente de relajación y desatención. En repetidas ocasiones reflejan conductas imitando a los personajes de algunos de sus programas preferidos, lo preocupante es que algunos de estos son sumamente violentos y esto en un determinado momento puede verse reflejado como parte de la personalidad del individuo.

Los comerciales hacen de toda persona un consumista en ocasiones sin control; en los niños no es la excepción los promocionales los inducen a adquirir productos o golosinas que muchas de las veces que de nutritivo no tiene nada.

1.3. Autodiagnóstico

Una vez identificada la problemática, buscamos la manera de conocer mas de cerca el ámbito familiar respecto al uso de la televisión, en cada uno de los hogares de nuestros alumnos. Para lo cual pensamos en utilizar la encuesta como un instrumento que nos proporcionará la información necesaria para así ver la forma de intervenir en un momento determinado en cuanto a la atención que el problema amerita.

Cuadro de representación

	Total	Entrevistados	Porcentaje
NIÑOS	358	195	54.46
PADRES DE FAMILIA	180	125	69.44

Para esto diseñamos una serie de preguntas tanto a niños como a padres de familia que a nuestro criterio daría datos sobre el tema en cuestión.

Las respuestas de los niños parten de la realidad, ya que ellos son espontáneos aunque en algunas respuestas se dejaron llevar por el comentario de sus compañeros provocando así respuestas semejantes.

En el cuestionario aplicado a los padres de familia consideramos que no aportan respuestas del todo verídicas pues en varios de ellos sus respuestas no concuerdan con la de sus hijos, notándose también que cuidaron el "no delatar la realidad existente", en el uso equivocado y excesivo del aparato receptor.

Como producto de los cuestionarios, captamos que la mayoría están muy sometidos al uso de la televisión desde muy temprana hora hasta avanzada la noche, ésto porque según dicen “tienen permiso de ver la tele todo el tiempo que ellos quieran”.

ENCUESTA A NIÑOS

Cuadro No. 1

¿Te dan permiso de ver televisión todo el tiempo que quieres?		
Opciones	No. de niños	Porcentaje
SI	125	63.75
NO	70	35.70

Este cuestionario nos revela en gran medida la responsabilidad de los padres de familia al no tener el cuidado del tiempo, mucho menos de la programación.

Para poder formar un juicio más certero de la poca atención a lo que los niños ven, hicimos el siguiente cuestionario.

Cuadro No. 2

¿Junto con quién ves televisión?		
Opciones	No. de niños	Porcentaje
Papás	60	30.6
Hermanos o amigos	120	61.2
Solos	15	7.5

Estos resultados nos indican que la mayor parte del tiempo lo pasan junto con sus hermanos y amigos pequeños lo cual generaliza su atención y agrado frente al aparato y

para complementar su permanencia viene la integración de los mayores a las telenovelas y películas haciendo las horas agradables y placenteras.

La mala alimentación de los educandos lleva a un bajo rendimiento escolar, por lo cual observamos en la siguiente pregunta la poderosa influencia para el consumo de los productos “chatarra”.

Cuadro No. 3

¿Qué productos de los que anuncian, compras en la tienda?		
Opciones*	No. de niños	Porcentaje
Productos nutritivos	10	5.10
Productos no nutritivos	165	84.15
Productos varios	20	10.20

Con alto porcentaje notamos el consumo desmedido de productos innecesarios, pero que al fin es el objetivo principal de la televisión.

Hemos señalado anteriormente las consecuencias tremendas que el modelo comercial, el protagonismo constante de la publicidad tiene en el niño, ese niño que no sólo asedia constantemente a sus padres con sus ansias de consumir ésto o aquéllo porque lo anuncian en la televisión, sino que llega al extremo realmente enfermizo de decir simplemente: “Papá cómprame algo”.

El consumidor perfecto, interesado ya no por determinado producto, sino por el hecho de consumir en sí mismo, es la obra terminada de la teleadicción. Es preciso subrayarlo, la publicidad constituye un núcleo esencial del modelo americano de la

* Al niño sólo se le preguntó qué compraba y nosotros clasificamos en productos nutritivos y no nutritivos.

televisión, hasta el punto de acondicionar incluso la estructura de las emisiones de entretenimiento.

Es pertinente señalar que la continua repetición de comerciales, series violentas, escenas fuertes, hábitos higiénicos, etcétera, estimulan en el niño movimientos en su estructura mental lo cual se refleja en hábitos y actitudes de diferente índole.

Cuadro No. 4

¿Qué aprendes de la televisión?		
Opciones*	No. de niños	Porcentaje
Hábitos positivos	50	25.50
Hábitos negativos	145	73.95

Los resultados de esta cuestión nos arroja niños violentos, deseosos de pelear, de descargar su energía sobre sus compañeros y objetos, también deseosos de descubrir lo desconocido, de convertirse en héroes y uno que otro en convertirse en ídolo de las telenovelas, etcétera.

Así también hábitos positivos como el aseo personal y colectivo, buen trato a los animales, principios ecologistas y solidaridad entre sus compañeros.

* Después de hacerles el anterior cuestionamiento, clasificamos los resultados en hábitos positivos y hábitos negativos ya que ellos mencionaron lo siguiente: Pelear, karate, bailar, lavarse las manos, cuidarse, imitar, etcétera.

ENCUESTAS A PADRES

Cuadro No. 5

¿Les permiten ver la televisión todo el tiempo que ellos quieran?		
Opciones*	No. de niños	Porcentaje
Sí	45	36.0
No	80	64.0

En los padres de familia buscamos su participación haciéndoles una serie de preguntas relacionadas con el tema, tomando en cuenta las respuestas que los niños ya nos habían dado, arrojando estas contradicciones, a la vez, datos precisos e interesantes, mismos que ha continuación se describen.

Como se puede observar en el cuadro sinóptico vemos que los padres de familia contradicen la respuesta que los niños dan al respecto.

Sin lugar a duda la vigilancia de la programación que los pequeños ven, sería una buena alternativa para aliviar un poco el problema, para los cuales necesitaríamos primero conocer la programación y luego lanzar un juicio al respecto. Para lo cual preguntamos:

Cuadro No. 6

¿Vigila usted el tipo de programas que ven sus hijos?		
Opciones*	No. de niños	Porcentaje
Sí	79	63.2
No	46	36.8

* Después de hacerles el anterior cuestionamiento, clasificamos los resultados en hábitos positivos y hábitos negativos ya que ellos mencionaron lo siguiente: Pelear, karate, bailar, lavarse las manos, cuidarse, imitar, etcétera.

* Después de hacerles el anterior cuestionamiento, clasificamos los resultados en hábitos positivos y hábitos negativos ya que ellos mencionaron lo siguiente: Pelear, karate, bailar, lavarse las manos, cuidarse, imitar, etcétera.

El porcentaje obtenido nos señala que sí existe vigilancia, pero que si vemos los resultados en las aptitudes y comentarios de los alumnos no es cierto, de alguna manera el padre tiene responsabilidad y prefiere estar al margen del problema.

La falta de tiempo y conocimiento no permite distinguir entre lo bueno y lo malo que de ve en la televisión pero para buscar un buen justificante, señalan en la encuesta más cosas negativas que positivas.

Cuadro No.7

¿Cree usted que sus hijos aprenden cosas buenas de la televisión?		
Opciones*	No. de niños	Porcentaje
Sí	79	63.2
No	46	36.8

El análisis de este cuadro nos permite ver que el padre de familia busca en la televisión al culpable directo del comportamiento de sus hijos, pero no piensa en alejarlo de ese hábito tan arraigado de ver la televisión todo el tiempo que él quiera.

Cuadro No. 8

¿Considera a la televisión como un beneficio o un perjuicio para sus hijos?		
Opciones*	No. de niños	Porcentaje
Beneficio	30	24.0
Perjuicio	73	58.4
Ambas	22	17.6

* Después de hacerles el anterior cuestionamiento, clasificamos los resultados en hábitos positivos y hábitos negativos ya que ellos mencionaron lo siguiente: Pelear, karate, bailar, lavarse las manos, cuidarse, imitar, etcétera.

* Después de hacerles el anterior cuestionamiento, clasificamos los resultados en hábitos positivos y hábitos negativos ya que ellos mencionaron lo siguiente: Pelear, karate, bailar, lavarse las manos, cuidarse, imitar, etcétera.

Pudimos concluir que la televisión puede ser un beneficio o un perjuicio dependiendo de la forma como se usa el tiempo destinado a verla. Siendo realistas, la televisión se ve sin el menor asomo de vigilancia ni de sentido analítico.

Estos resultados nos llevan a pensar, que si la mayoría piensa que es un perjuicio, por qué no unir nuestro esfuerzo para hacer algo a favor de los educandos que en conclusión, somos los profesores quienes sufrimos en gran parte este singular problema.

1.4. Justificación

La vinculación del proceso enseñanza-aprendizaje depende en gran medida del medio social en el que se desarrolla el niño y en el sentido de la problemática señalada, el entorno de la mayoría de los alumnos gira al rededor de una serie de programas y comercial bien diseñada para llevar al niño al consumo sin tomar en cuenta por nada el ámbito educativo.

La escuela se desentiende de la imagen masiva pero ésta no se detiene de los niños. La escuela resulta así, literalmente cercada por un universo de imágenes que muy a menudo entran en contradicciones con los métodos que el maestro emplea. El niño se entusiasma más por una serie de televisión que por nuestra clase, el niño cree a menudo más esas imágenes que en nuestras palabras; el niño internaliza mucho más rápidamente sus fantasmas(personajes) que nuestros discursos; el niño no juega encarnando a nuestros próceres, juega a los cowboys, a imitar desfiles de modelos, a bailar según las señales impuestas por la pantalla.³

La investigación del problema nos involucra, ya que uno de los principales fenómenos del problema que se presenta es la impuntualidad que en ocasiones se prolonga hasta una hora o más, después de la entrada, trayendo consigo el atraso de la impuntualidad de todo el grupo en general. Aunado a esto, está la constante repetición de frases pegajosas como resultado del diario contacto con el aparato televisivo.

Es perceptible el relajamiento de la conducta, debido a que los alumnos imitan la violencia y la agresividad de los personajes presentados en algunos programas.

Es bien sabido que a través de la pantalla se muestra siempre la forma de vida de la clase dominante con sus muy particulares formas de vivir, hablar y comportarse, si en

³ Expresión y comunicación. Op. Cit. pág. 239-240

parte esto pudiera ser bueno por la tendencia a la imitación desgraciadamente lo que provoca es frustración y comportamiento a medias o definitivamente en contra de lo establecido. Esta imitación va desde las formas de alimentarse, vestirse, beber etc; provocando un deterioro en la economía de las familias de clase media y baja principalmente, ya que se compra lo que no se necesita, esto reflejado en la falta de materiales escolares, mala alimentación y la ansiedad por tener o comprar lo que no está al alcance. Pero mas que nada provoca la modificación de hábitos y conductas. "A nadie escapa que la televisión constituye el medio informativo de mayor alcance, porque sintetiza los otros medios de comunicación".⁴

*En su expresión comercial, la publicidad de televisión ha demostrado su importancia en la determinación del consumo popular. No hay duda que como instrumento de control y de cambio social, la televisión, según su contenido y organización, actúa en forma positiva o negativa sobre la sociedad de nuestro tiempo.*⁵

Ya que la televisión influye en la organización del trabajo, en la vida cotidiana, la economía, la política, las diversiones y los espectáculos. Sin descuidar que en algunos casos la televisión proporciona herramientas de apoyo a nuestra labor frente al grupo.

Debido a lo anterior es importante que la escuela y sus maestros se preocupen por intentar ofrecer proyectos de trabajo alternativos que nos permitan, por un lado ir terminando con la influencia nociva de los medios de comunicación y por otro, que la propia practica docente se convierta en algo atractivo para los niños, ya que este problema como ya lo mencionamos constituye un fuerte dique a los propósitos educativos que la escuela propone a realizar.

⁴ Problemas de Educación y Sociedad en México Op. Cit. pag. 199.

⁵ Op. Cit. pag. 199.

CAPÍTULO II

EXPLORANDO EL TERRENO Y BUSCANDO EXPLICACIONES

2.2. Contexto del problema

El entorno social, económico y cultural en que se desarrolla el individuo es determinante en su formación, ya que dichos aspectos dependen gran parte del desarrollo de la personalidad del mismo.

La economía de las comunidades de los Vergara y Tepehuaje está basada principalmente en la agricultura de temporal y en menor escala de riego también forman parte de dicho aspecto la ganadería que proporciona un cierto grado de bienestar económico aunque dicho beneficio favorece a una parte de la población únicamente al mismo tiempo emplean a un sector de los habitantes proporcionándoles un salario que no satisface todas sus necesidades. Aún así podemos hablar de casi una totalidad de hogares donde se encuentran mínimo un televisor; en algunos de ellos existan dos y hasta tres; y en otros antena parabólica, videocasetera, etcetera.

La llegada de los videojuegos hizo que los niños se enajenaran con ellos, dejando de ayudar a sus padres por las tardes, tiempo que ahora dedican o emplean en ver la televisión.

Existe un tercer grupo de habitantes que emigra a los Estados Unidos situación que favorece la adquisición de aparatos diversos entre ellos las televisiones y videocassetas, los videojuegos portátiles y caseros. El tener recursos no les ha servido para mejorar su participación sino en comprar, influyendo con el efecto productos adquiridos en la comunidad.

Bienes y servicios

La población en su afán de superación ha adquirido una serie de bienes y servicios que han servido para mejorar la economía y la calidad de vida de sus moradores, beneficios que han ido logrando gracias al esfuerzo conjunto de sus autoridades y habitantes.

En este aspecto no se nota una gran diferencia entre las dos comunidades estudiadas ya que mientras los Vergara tiene lo indispensable en cuanto a servicios públicos y escolares la población de Tepehuaje cuenta con una casi completa red de bienes y servicios y un suficiente número de instituciones educativas: jardín de niños, tres escuelas primarias y una Escuela Secundaria Técnica. El deporte como medio de esparcimiento principalmente de niños y jóvenes, no se aprovecha como se debiera pues aunque se cuenta con espacios suficientes su tiempo es empleado para disfrutar las series televisivas. Esto lo constatamos diariamente cuando cuestionamos a los niños respecto a por qué no cumplieron sus tareas escolares.

El aspecto sociocultural de este tipo de poblaciones lo podemos observar en la forma de la gente, como se relacionan, como se advierte y cómo enfrenta sus problemas. Tienen fama las personas de hospitalarias y muy participativas en actividades que se organizan en distintas épocas del año.

Estos eventos sociales promueven la convivencia social a diferencia de la influencia de la televisión emite situaciones que no corresponden a la tradición propia de las comunidades, se observan por ella extranjerismos como: formas de vestir, música, baile y lenguaje. Así como también el uso de tabaco y de bebidas alcohólicas, drogadicción, etcétera, aunque bien sabemos que esta situación no es debida solo a la televisión, sino que también influye el medio social y económico.

En síntesis las comunidades de los Vergara y Tepehuaje como muchas otras poblaciones rurales de México y Jalisco está sujeta a una vida cotidiana donde la televisión ha venido tomando una influencia cada vez más decisiva.



Comunidad de los Vergara



Comunidad de Tepehuaje

2.2. Marco teórico

En este capítulo realizamos un análisis de lo es la televisión, su impacto y sus consecuencias así como los efectos producidos en el aprovechamiento escolar.

En la actualidad el aparato televisivo es accesible para millones de familias las cuales pueden enterarse de acontecimientos locales, nacionales, e internacionales así como toda clase de espectáculos. “La palabra televisión significa: ver lejos del prefijo griego Tele que significa lejos y en efecto se trata de ver lo que ocurre a gran distancia y Video que en latín significa veo...”⁶

Desde el inicio de las primeras transiciones televisivas estas han alcanzado proporciones insospechadas en el medio social. La televisión en el ambiente familiar a provocado una influencia tan amplia como constante. Por lo anteriormente expresado se observa que la sociedad ha venido sufriendo constantes transformaciones en los gustos, modas, aficiones, intereses, etc y no sólo eso, algunas opiniones sobre aspectos políticos, económicos y sociales expresados por el hombre actual, tienen su origen en la televisión.

*La televisión se inició en nuestro país como uno de los instrumentos para relacionar a los productores de bienes y servicios como sus posibles consumidores. En consecuencia el criterio fundamental para la instalación de estaciones de televisión y para la producción y programación de los mismos ha sido desde entonces al aprovechamiento máximo de la televisión como medio publicitario.*⁷

En la actualidad la televisión influye en la creación de valores sociales en la formación de patrones de conducta pudiéndose decir que es como una escuela para niños y adolescentes. “La influencia de este aparato electrónico en los niños es patente al grado

⁶ Diccionario enciclopédico. Editorial Santillana España 1992. pag. 1374

⁷ Problemas de Educación y Sociedad en México. Op. Cit. pag. 200

de transformas sus hábitos, actitudes y costumbres. El infante es alejado de las calles y parques recreativos para encerrarlo frente al televisor”.⁸

A través del televisor el niño adquiere hábitos y conductas que no corresponden a su desarrollo natural sino mas bien a una intención cuyo objetivo es la imposición de un determinado modelo debido a lo cual provoca gustos culturales y su inclinación al consumismo.

En nuestro país ya es preocupante el uso indiscriminado de la televisión como lo dio a conocer el periódico EL OCCIDENTAL:^{*} el cual inicia con un alarmante dato:

“La infancia en México dedica en promedio 2000 hora anuales a ver televisión y 1000 en escuchar clase; en tanto, se considera que el 67% de la programación en México contiene violencia y agresividad”.

Lo anterior trae como consecuencia el que en la adolescencia los jóvenes ya han presenciado infinidad de crímenes en la televisión sumando además desorden sexual y menosprecio a los valores familiares.

Afortunadamente organizaciones importantes como, La Unión Nacional de Padres de Familia, Organizaciones Sociales y Cívicas, Universidades, Organizaciones no gubernamentales y anunciantes han emprendido la campaña “en los medios, a favor de lo mejor” quienes se pronunciaron en contra de la violencia creciente, del crimen y el sexo. Dicha campaña tiene como propósito invitar a los anunciantes, a las agencias de publicidad, a los productores y a los directores de los medios de comunicación a considerar este daño social.

⁸ Op. Cit. pag. 208.

^{*} Periodico el Occidental. 20 de febrero de 1997. Guadalajara, Jalisco. Artículo de Gabriel Xantomila. sección b. Pág.6.

Esta campaña está tan bien dirigida a las autoridades públicas al mismo tiempo a las autoridades educativas, maestros, padres de familia que son destinatarios de esta campaña que busca evitar el gran daño social.

Así mismo en la campaña participan mas de cien mil personas que en 27 estados de la república han decidido sumarse a este esfuerzo.

La concientización de los padres de familia y su participación activa es determinante ya que su sensibilización es parte esencial en la formación de los buenos hábitos de sus hijos.

La niñez es la parte de la sociedad más dañada por la influencia de la televisión pero al mismo tiempo es precisamente con los niños con quienes debemos formar una nueva educación para los medios de comunicación masiva.

Respetamos la libertad de expresión de los medios de comunicación pero afirmamos que esa libertad tiene una responsabilidad ética y social indiscutible; y que en última instancia los ciudadanos tenemos el derecho humano a la información verdadera y oportuna y a la diversión sana que respete al dignidad de la persona y los valores de nuestra cultura.

CAPÍTULO III

ACTIVIDADES DE INTERVENCION: LINEAMIENTOS PARA INCIDIR EN LA COMUNIDAD RESPECTO AL USO DE LA TELEVISION

3.1. Algunos lineamientos que pudieran permitir la acción participativa

Al lado de los resultados negativos encontrados en nuestra investigación, podemos considerar algunas causas como: El uso indebido del receptor en los hogares; las programaciones poco contrastadas, la negligencia de los padres de familia, etc; es decir excesos de descuido en todos los sentidos, si de uso de la televisión hablamos.

Habría que aconsejar a los padres respecto al uso de los receptores y a los niños, una serie de medidas de valor positivo.

En cuanto a los profesores, deben conocer el alcance y posibilidades didácticas de este recurso y como educador deberá tener en cuenta que la televisión es un medio al que hay que dominar y controlar siempre.

Con base a la problemática y a los objetivos propuestos, pretendemos poner en práctica las siguientes acciones que consideramos podrían ayudar a mejorar las distintas manifestaciones negativas que se observan en los alumnos y en un momento determinado los hábitos familiares.

ACTIVIDAD PRELIMINAR

Con base en una programación elaborada tomada de los problemas detectados se procedió a dar seguimiento a las siguientes cuestiones:

Convocar a una reunión de padres de familia para darles a conocer los resultados que se observan en las encuestas, comentándoles las consecuencias que esto trae desde llegadas tarde, incumplimiento de tareas, hasta la agresión por parte de los alumnos en el salón de clases, a la hora del recreo, así como también la imitación de actitudes de sus personajes favoritos.

Buscaremos juntos la solución al problema citado, pidiéndoles que sean ellos quienes propongan las estrategias que llevarán a cabo en sus casas, para la elección adecuada tanto de la programación como de los horarios.

Se les notificará que aplicaremos otro cuestionario en el tiempo que ellos sugieran para saber si las medidas propuestas han dado resultado, notificándoles en otra reunión.

Tendremos un platica sobre nutrición, presidida por el psicólogo del DIF, con el fin de orientar a las madres de familia para que disminuya el consumo provocado por los comerciales, tan sugestivos de la televisión, sobre todo aquellos que invitan a adquirir productos denominados "CHATARRA" por considerarlos poco o nada nutritivos.

Como maestros: en las reuniones de consejo técnico, abrir un espacio en donde se aborde la problemática que provoca el uso sin control de la televisión.

Hacer un cuestionamiento permanente aprovechando cualquier ocasión en que esté presente la distracción provocada por la televisión en las diferentes actividades escolares.

Comprometernos en el diseño de un itinerario de actividades vespertinas, con el fin de establecer un horario determinado de actividades.

Dar oportunidad a la participación activa de los alumnos y los temas que para ellos se prestan, brindándoles libertad y confianza para que se expresen y desenvuelvan.

Dedicar una hora semanal a la práctica del canto o baile de la música folklórica. Organizar reuniones necesarias para informar a los padres de familia sobre el avance de las acciones organizadas.

Con los alumnos: que elaboren un itinerario de actividades, insistiéndoles en que no sea excesivo el tiempo frente a la televisión, así como la selección adecuada de la programación, recordándole que no siempre las transmisiones son aptas para la edad, invitándoles a investigar con sus padres, hermanos y maestros sobre dicha selección.

Desarrollar un taller donde se analicen y expongan los productos anunciados en la televisión para que ellos determinen los que les beneficie o les perjudiquen.

Realizar las actividades en que se promueva la participación del alumno basados en nuestras costumbres y tradiciones folklóricas organizadas semanalmente.

3.2. Estrategias

En esta parte del trabajo incluimos aquellas estrategias que no nos parecieron necesarias para por si no cambiar radicalmente el problema de la influencia de la televisión cuando menos reducir su impacto o canalizar su influencia hacia actividades educativas o de interés cultural.

ESTRATEGIA No 1 Exploración sobre la programación que ven los niños para conocer sus gustos y entretenimientos.

ACCIONES: Platicamos con los niños sobre los programas que a diario ven en la televisión y todos contestaron con una serie de nombres de programas y personajes televisivos. Esta actividad les entusiasmó, pues se emocionaron platicando sobre situaciones, acciones, personajes y desenlaces. Hubo necesidad sin embargo de centrar la discusión para que nosotros pudiéramos percibir el carácter destructor o positivo de lo que observan.

También hablamos de una gran variedad de comerciales después de estos comentarios se les pidió que realizaran dibujos que contestaran los siguientes cuestionamientos:

¿Cuál es tu caricatura favorita?

¿Cuál es la telenovela de tu preferencia?

¿Cuál es el comercial que más te gusta?

La actividad se realizó en medio de gran entusiasmo mientras que los alumnos manifestaban tener en su preferencia varias caricaturas, novelas y comerciales encontrándose de esta manera indecisos sobre que dibujar; iniciaban con un dibujo y

luego cambiaban de opinión cuando por fin terminaron colorearon con tal cuidado cual si se tratara de un dibujo de Ciencias Naturales, Geografía, etc.

EVALUCION: Al revisar los dibujos realizados por los alumnos encontramos que las caricaturas que más prefieren son las que muestran alto grado de violencia, acción, etcétera. (ver evidencias).

En cuanto a telenovela se nota que la mayoría de los alumnos coinciden en ver la misma telenovela en la que la trama principal es la lucha entre buenos y malos entreviéndose escenas fuertes de maltrato físico, crueldad y sexo. (ver evidencias)

Los comerciales de más atracción son los que proporcionan productos "CHATARRA" juguetes caros y mensajes para adultos relacionados con cuentos, cigarros y bebidas.

ANUNCIOS QUE MAS LES GUSTARON

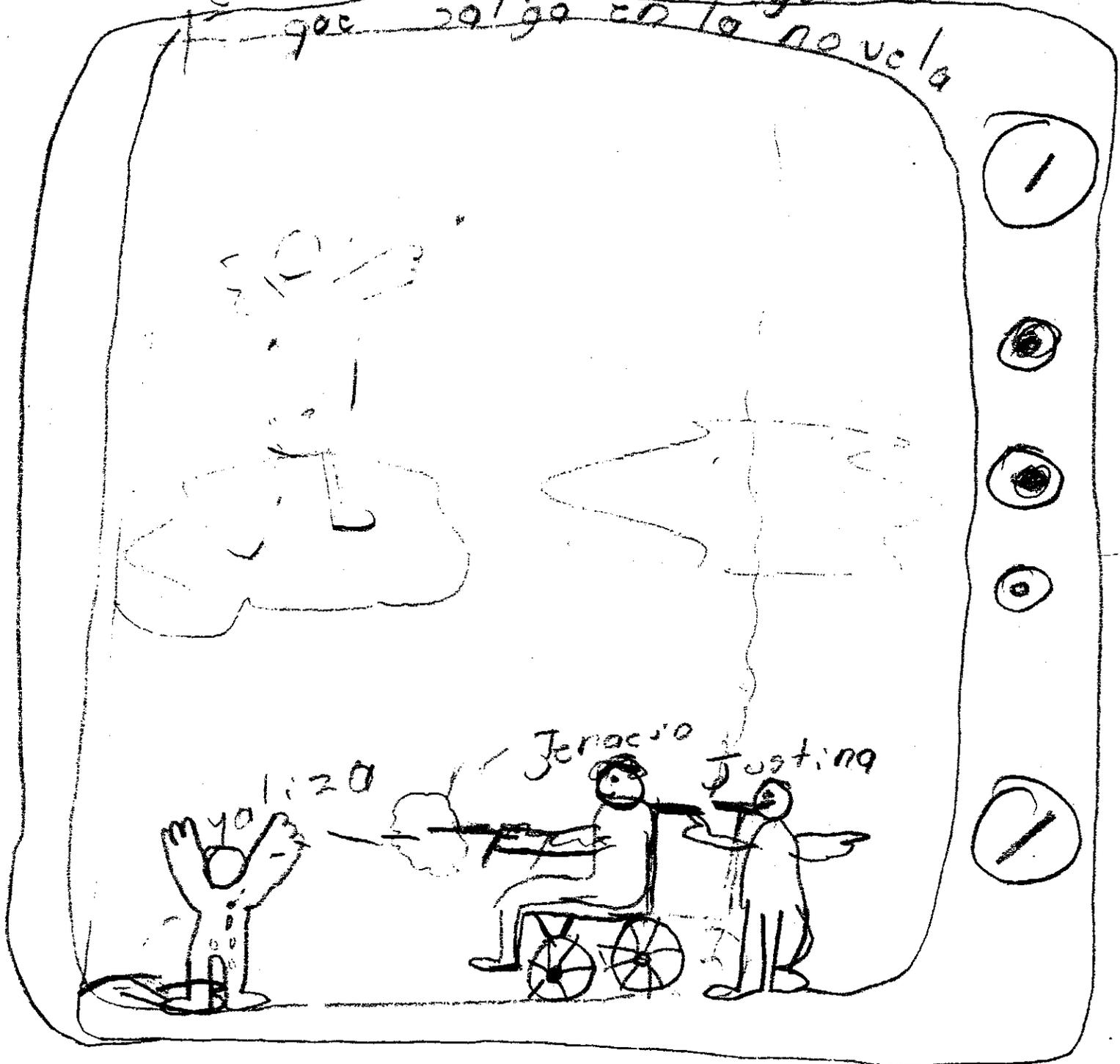
Este es el anuncio que mas me gusta

37



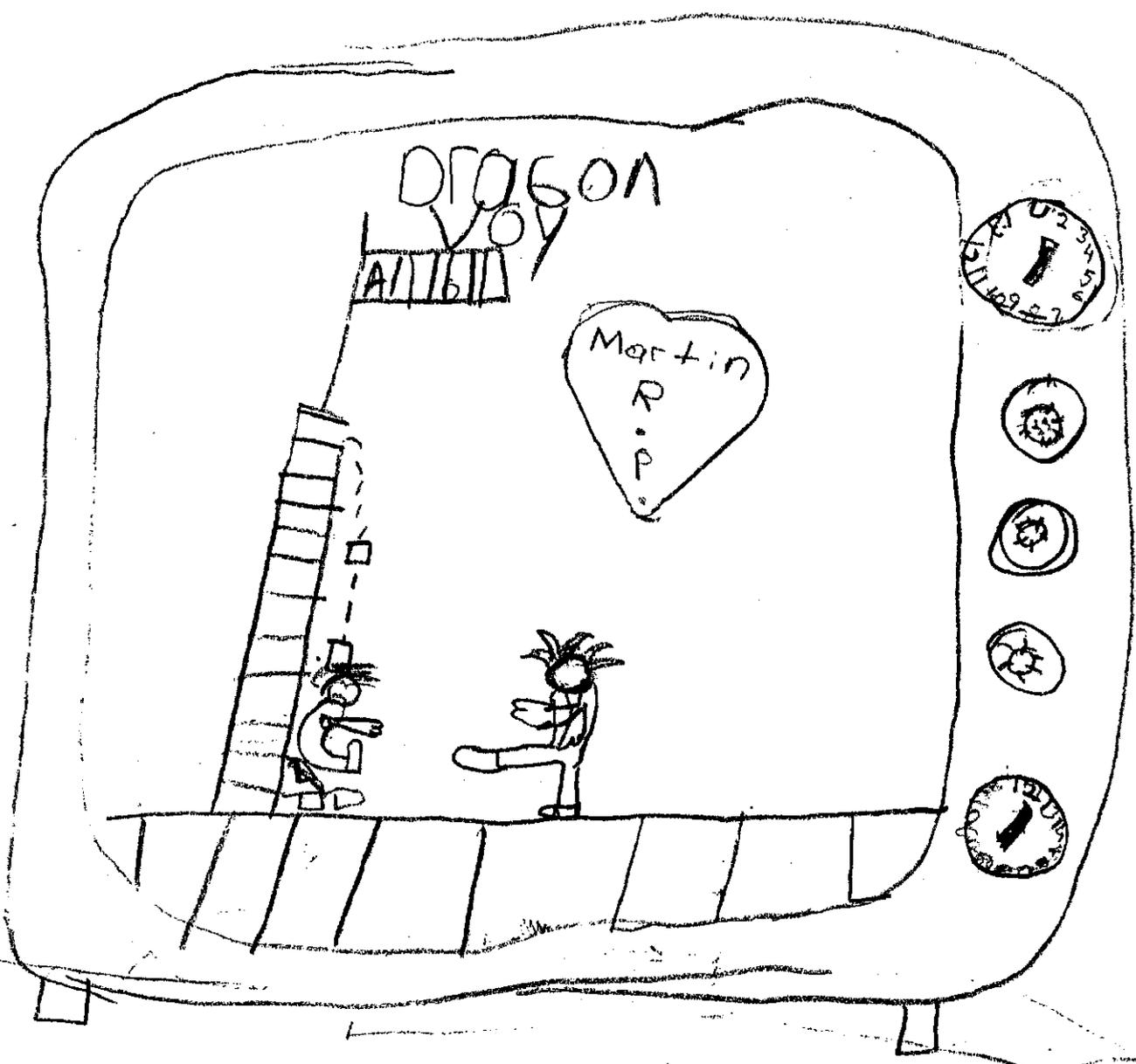
NOVELAS QUE MAS LES GUSTARON

esto es lo que me gusta
que salga en la novela



CARICATURAS QUE MAS LES GUSTARON

a cari catuca que mas me gusta



ESTRATEGIA No 2

Información a padres sobre la situación y plantear situaciones organizadas para intervenir. se hace primero una convocatoria en donde se invito a los padres de familia a la reunión en la cual se les informó sobre las encuestas y dibujos que hicieron sus hijos para medir y tomar acciones al respecto.

La asistencia fue regular, la participación buena; los padres se interesaron en la situación y reconocieron que ellos tienen mucho que ver.

Las señoras coincidieron con nosotros pues comentaron que también en sus casas el comportamiento reflejaba conductas y hábitos aprendidos en la televisión. Estos comportamientos generalmente negativos generan desorden entre la familia. También opinaron y se comprometieron a:

- a) Reducir el horario que habitualmente se tenía para ver televisión.
- b) Vigilar la programación.
- c) Intervenir cuando sea necesario con el tipo de productos que compran sus hijos.
- d) Proporcionar los medios necesarios para que ocupen el tiempo en otras actividades como: libros, pelotas, costuras, etcétera.

Se quedó de acuerdo en que llevarían un control mensual sobre la situación y que en cada reunión en la escuela informarían sobre el avance. Las mamás escucharon mucho interés los temas tratados y de inmediato sugirieron propuestas de ellas mismas sobre la manera de tratar el problema.

EVALUACIÓN:

Una vez visto su interés y la manera de como se va a actuar esperamos una mejoría en el problema.

Esta situación sin embargo no es sencilla de resolver por lo que significa por la situación familiar en general. Los padres tienen poco tiempo para controlar el uso de la televisión. No tienen suficientes elementos que los ayude a concluir que cosa es positiva o negativa, o como puede utilizarse un programa o un anuncio para ampliar una información o reflexionar sobre el mensaje.

Enseguida exponemos los documentos y evidencias de la actividad:

Escuela Primaria
"Leona Vicario"
C.C.T. 14DPRO853X
ZONA. ESC. 154 SEC. 17

Los Vergara, Mpio. San Martín de Hidalgo Jal. a 14 de enero de 1997.

Asunto: CONVOCATORIA

SEÑORES PADRES DE FAMILIA.

Por medio de la presente, la Dirección de la escuela convoca a todos ustedes a una reunión muy importante el viernes 21 de febrero de 1997 a las 17:30 hrs. en la Escuela, bajo el siguiente orden del día:

- 1.- Lista de asistencia, bienvenida e introducción al tema a tratar a cargo del Prof. Rubén Jiménez García.
- 2.-Explicación del tema "la influencia nociva de la televisión", consecuencias y repercusiones por la Profra. Raquel Zepeda Zárate.
- 3.-Relatoría y levantamiento de acta por la. Profra. Ma. Elena Zepeda Guerrero.

ATENTAMENTE
El Director de la Escuela



Prof. Rubén Jiménez García

Una vez lanzada la convocatoria, se realizó la asamblea de lo cual incluimos el acta:

Relatoría de la asamblea.

Febrero 21-97

Escuela "Leona Vicario"

El maestro Rubén dio la bienvenida a los padres de familia luego hizo la presentación de sus compañeros de trabajo, dio la explicación del problema detectado.

Las señoras aciertan que mintieron en las encuestas.

Opiniones de los padres de familia:

-Ver mucha televisión no

-Depende de lo que vean.

-Yo no veo tele pero oigo que mis hijos ven caricaturas.

-Yo siento que la caricatura de cocu es muy fuerte.

-Caballeros del zodiaco, Power Rangers.

La maestra Raquel comentó sobre las respuestas de las encuestas ya realizadas para darnos cuenta que tanto por ciento están al pendiente de lo que ven sus hijos frente al televisor ya que el niño hace lo que ve de las programaciones surgiendo la inquietud de que sus hijos no obedecen, no cumplen con todas las tareas, llegan tarde a clase etc.

Las señoras dicen que la solución está en sus manos; otra señora dijo analizar los programas que quieren ver y darles un tiempo determinado, una señora dijo que no se da cuenta de lo que ven dice están viendo la televisión pues dicen proponerse a ayudar para

superar este problema se encontraron un caso en el que el esposo no las apoya ò no hay un acuerdo familiar entonces el niño ve televisión muy noche.

Una señora dice que su hijo no aprovecha mucho porque hace la tarea viendo la televisión; se les hizo hincapié sobre canciones infantiles y bailes regionales y ellos dicen ayudar a sus hijos para que no estén mucho tiempo frente a la televisión y que no hagan lo que ven, motivar para que vean programas recreativos dándoles una explicación de dichos programas.

En resumen:

-Analizar el programa que van a ver.

-Establecer un horario determinado para que vean la televisión

-Llegar a un acuerdo familiar sobre la hora de ir a dormir

Por último se les dio una hoja para que firmaran, dando las gracias de antemano.

Las Vergara, Jalisco

CONCLUSIONES SOBRE LA ASAMBLEA

Dimos inicio a la reunión con buena asistencia notándose de ahí que existe en los padres preocupación y empeño por la educación de sus hijos.

La reunión se llevó a cabo en un ambiente de participación general.

Se observó que de inmediato las madres de familia se interesaron y luego vertieron sus sugerencias sin pasar por alto que los posibles resultados sólo se verían con la decidida participación de toda la sociedad involucrada en dicho problema.

En la primera propuesta sugerida se realizará lo siguiente:

a) Analizar la programación que verán los alumnos.

Clasificar programas infantiles, telenovelas, noticias, deportes, películas, programación cultural etc.

Aún la programación infantil está cargada de violencia y agresividad debido a esto es necesario vigilar dichos programas cuando los niños los ven.

b) Establecer un horario determinado para que vean la televisión.

Tratar de que los niños vean de una a dos horas la televisión.

Vigilar que esas horas de televisión sean por la tarde y no por la noche.

c) Llegar a un acuerdo familiar en los horarios para ver la tele y dormir.

Aceptar entre los adultos ver la televisión una vez que los niños se duerman.

Procurar que la televisión no esté en las recámaras ni en el comedor.

Con base a la problemática y a los objetivos propuestos pusimos en práctica las siguientes acciones que consideramos podrían ayudar a mejorar las distintas manifestaciones negativas que se observan en los alumnos y, en su momento los hábitos familiares.

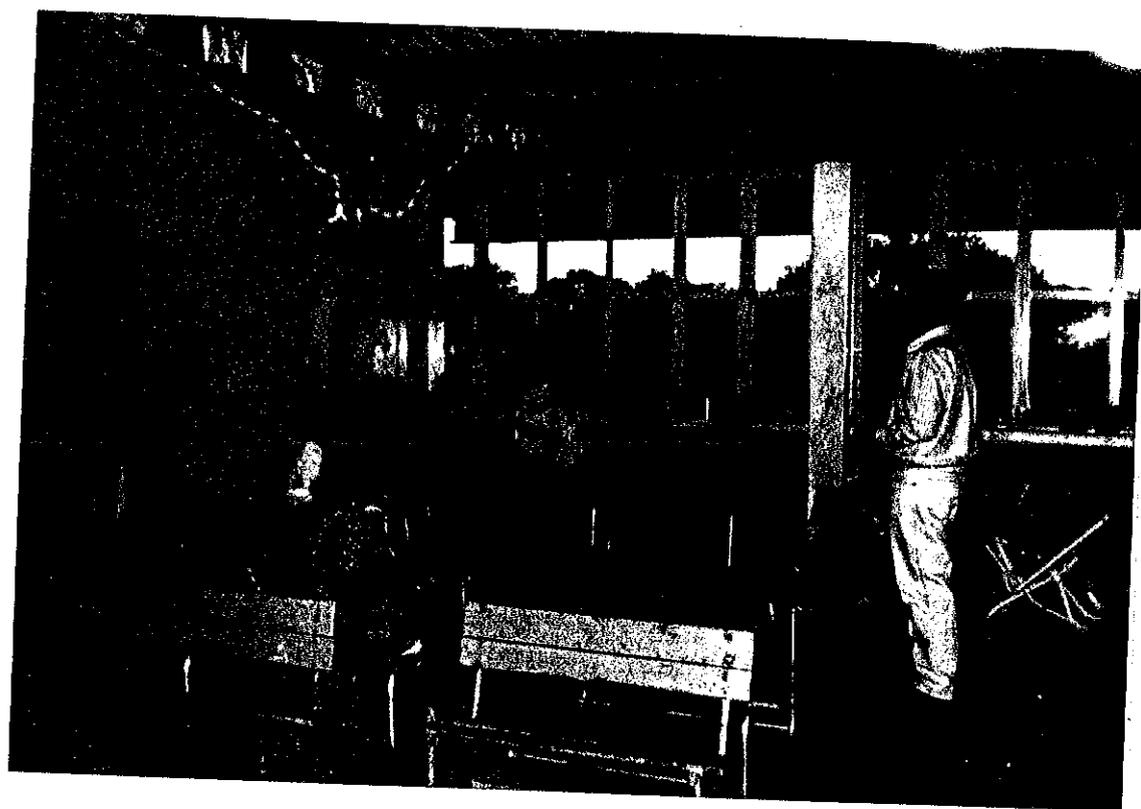


Foto 1. Reunión con madres de familia.

ESTRATEGIA No 3

ENUNCIADO: Análisis de programación y comerciales.

Vimos la necesidad de comentar muy de cerca y directamente sobre la programación que a diario ven nuestros alumnos y guiarlos hacia la reflexión comparativa de la misma. La actividad se realizó el día 9 de Junio llevando un tiempo de una hora de 10:00 a 11:00 a.m. realizándose de la siguiente manera:

ACCIONES: En la planeación semanal se incluyó la realización del tema referente a la distinta programación que los niños ven.

Se inició con una pequeña motivación referente a la diversidad de programas vistos, mencionando cada uno de ellos una telenovela, una caricatura, y un comercial para de esta manera discutir sobre el contenido de dichos programas.

De inmediato se obtuvo una gran aceptación de parte de los niños mencionando una gran variedad de títulos de los tres grupos que se les pidió. De la misma forma se guió a los educandos a la reflexión y a la valoración de los contenidos de los programas en cuestión. Se opinó sobre lo bueno y lo malo que se puede tomar y dejar de hacer de acuerdo a su edad y costumbres.

Al escuchar la música infantil, de inmediato se veía la organización de los niños para bailar y cantar al ritmo de las canciones que se escuchaban por toda la escuela.

En la festividad del día del niño comparado con otros años se notó la preferencia por la música infantil que a la moderna.

En participación teatral se notó la más directa sintetización sobre la magnitud del problema.

EVALUACIÓN: La estrategia demostró que cuando se planean bien las cosas y se logra captar el interés, los alumnos participan en actividades educativas como si fuera un juego (en realidad así debe de ser). Es importante mencionar que con ciertos términos de análisis (violencia, consumo etc.) los niños son capaces de desarrollar su capacidad de análisis, la cosa es motivar y crear las condiciones de trabajo.

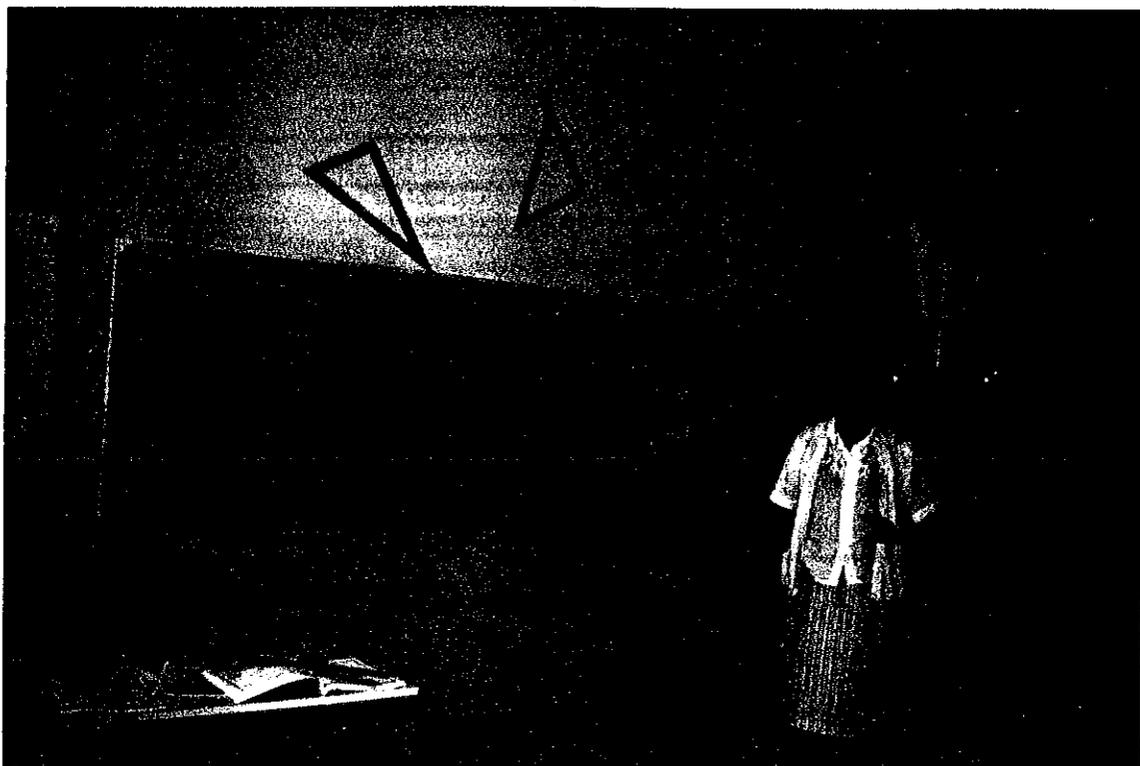


Foto 2. Análisis de programación

ESTRATEGIA No 4

Diferencia entre un producto chatarra televisivo y uno preparado en casa.

ACCIONES: La fuerte propaganda comercial hacia los productos “chatarra” y la fuerte influencia que esta tiene en los niños, creemos necesario mostrar de manera directa la elaboración de un producto que ellos consumen llevados por la fuerza de la publicidad.

Esta actividad se llevó a cabo en el salón de clase el día 2 de Junio de las 9:00 a 11:00 a.m. con la participación activa de los alumnos.

Se les pidió previamente que compraran una bolsa de papas fritas “Sabritas” que tiene un precio \$2.00 y esa misma cantidad en papas frescas, luego previa organización de utensilios necesarios para llevar a cabo la preparación de papas fritas, los niños y maestros participaron en la actividad.

Al comparar el resultado de las papas cocidas por ellos y las comerciales, de inmediato notaron la diferencia entre cantidad, sabor y naturalidad, comentando también el aspecto económico y la posibilidad de tomar en cuenta esta actividad como ingreso familiar.

En esta actividad participaron algunas madres voluntariamente para prestaciones de utensilios de cocina y ayudan en la preparación de los alimentos. Se les hizo ver a ellas también que no solo es más nutritivo y sabroso preparar los alimentos sino que es mucho más económico.

EVALUACIÓN:

Actividad entretenida que tuvo además un final agradable pues entre niños, madres y maestros se consumio lo que se hizo. Al no preever bien las personas que participarían y

la cantidad de lo hecho, lo que se obtuvo apenas alcanzó, dando poquito a cada quien. En próximas acciones de este tipo deberá preverse esta situación.

Foto estrategia 4



Foto 3. Comparación de un producto comercial

ESTRATEGIA No. 5

Fomento de actividades culturales para contrastar con el entretenimiento visual.

ACCIONES: Se les invitó a los niños a reflexionar sobre aspectos diversos de nuestra cultura relacionando la música que ellos ven y escuchan en la televisión y la música mexicana (sones, corridos, etc...). Después de algunos comentarios entre ellos manifestaron que a sus mamás les gustaría más escuchar nuestra música que tradicionalmente se ha interpretado, que la conocen y la cantan.

Muchos de ellos reconocieron que no les gusta, que no la conocen o simplemente la ignoran. Fue interesante ver que más de la mitad de los niños si la conocen y les gusta.

Después de sus comentarios concluyeron lo siguiente: en los próximos festivales cívico culturales se presentarán solo números artísticos propios de nuestro folklor y nuestra tradición musical. Esto debe ser por gusto y convicción, no forzado, pero si se intenta imponer es contraproducente.

En el festival del 10 de Mayo el grupo decidió participar con los bailables “Guadalajara (son) y “amor de madre”(polka).

Como otra parte importante de nuestra intervención fue el fomento de rondas infantiles y los juegos tradicionales; se han venido aprovechando los recreos para poner en el sonido de la escuela casetes con música de rondas y canciones infantiles para que los niños se familiaricen con ese tipo de música.

Con el afán de concientizar más a los alumnos se organizaron algunas actividades en las cuales se trataron algunos temas donde los mismos niños escribieron sobre lo que conocen de música popular. Se notó aquí la influencia del radio, muchas canciones que

incluyeron son de banda, tipo ranchero y algunas románticas, mucho de esta música la oyen en reuniones familiares y en bailes, pues aquí se acostumbra que cuando hay bodas, 15 años o bautizos, los invitados llevan invariablemente a la familia.

EVALUACION : Al escuchar la música infantil de inmediato se veía la organización de los niños para bailar y cantar al ritmo de las canciones que se escuchaban por toda la escuela. Llegamos a la conclusión de que esta situación debe ser permanente. A los niños no debe imponerseles nada porque a la larga lo rechazan, deben crearse ambientes auditivos, visuales (como las fiestas), para que se familiaricen con la música popular.

En la festividad del día del niño comparado con otros años se notó la preferencia por la música infantil en lugar de la moderna.

En participación teatral se notó la más directa concientización sobre la magnitud del problema.

Foto estrategia 5



Foto No. 4. Fomento de actividades culturales

Foto No. 5. Rondas infantiles

Foto No. 6. . Teatro infantil

ESTRATEGIA 6

Participación activa de los maestros de los centros de trabajo.

ACCIONES: En una reunión de Consejo Técnico se habló de la trascendencia o influencia que tienen algunos programas de televisión en los niños se les dio a conocer de nuestra investigación a ese respecto y las estrategias que se están poniendo en práctica a lo cual algunos de los compañeros dieron sus opiniones y puntos de vista uno de ellos opinó que sería bueno que todo el personal docente y directivo tomara parte en forma activa para reducir en lo posible el uso de la televisión.

Otra opinión fue que en las próximas celebraciones cívico culturales se diera más prioridad a la música y baile regional tratando de quitar las manifestaciones artísticas impuestas por la televisión (casi siempre extranjerismos).

También se sugirió que con frecuencia se les platicara a los niños que su tiempo libre no es sólo para ver la televisión sino que puede ser aprovechado en trabajos familiares, deportes, juegos, etcétera.

EVALUACION: La reunión fue fructífera pues la totalidad de los compañeros mostró interés y decisión para colaborar en acciones programadas y organizadas en el transcurso del resto del ciclo escolar.



Foto No. 7. Participación activa de los maestros

CONCLUSIONES

En los últimos tiempos la televisión se ha convertido en una parte esencial del quehacer cotidiano de una gran parte de la población infantil, al grado de modificar la estructura de sus actividades.

La televisión puede tener influencia nociva para los niños de nuestro medio, en el momento en que los padres descuidan por completo la programación y los horarios.

Dentro de este problema, los maestros están involucrados ya que los efectos nocivos repercuten en el deterioro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Ante ello los profesores no tienen claro el cómo enfatizar esta situación. Les falta más información y preparación.

En el contexto donde están inmersos nuestros centros de trabajo se observa la profunda adicción hacia el aparato receptor.

El papel de maestros, alumnos y padres de familia es conocer el problema, tomar conciencia y actuar sobre el mismo.

Para abordar nuestro problema se hace necesaria la puesta en práctica de la investigación participativa de manera constante y permanente, pues el problema es de todos: padres, alumnos, autoridades y maestros.

La realización, valoración, y evaluación se incluyeron al final de las acciones realizadas.

Habría pues que realizar una relación permanente con los padres respecto al uso de receptores con una serie de medidas que se resumen de la siguiente manera:

No aislar, pero si vigilar la relación del niño con la televisión.

Limitar los horarios de televisión y evitar los excesos:

Buscar una relación atractiva, formativa y de entretenimiento sano entre programación y niños.

Escoger las emisiones y tender a que están vinculadas a la vida familiar un accidente y no una costumbre.

Durante las reuniones con padres de familia tuvimos su decidida participación reconociendo que solo actuando en conjunto se podría en alguna forma reducir el problema y sus consecuencias se orientan a cuestiones más positivas.

En el momento de explorar la situación con los alumnos ellos mostraron de manera espontánea su afición e inclinación hacia los aspectos que más se defienden: comprar, actuar, vestir e imitar lo que a diario les inyecta el aparato televisivo. Pero al dárcelos ciertos elementos de análisis, fueron capaces de inmediato de realizar comparaciones, contrataciones, análisis y diagnósticos sencillos pero importantes sobre la televisión y sus programas.

Al enfrentarnos ante una situación real de comparación entre lo anunciado y lo elaborado en casa, ellos fueron capaces de concluir las diferencias entre los dos casos, precios, cantidad, y valor nutritivo, así como la forma en que lo constante, y la forma en como se presentan los anuncios acaban por convencer, aunque sea inconcientemente, es decir, sin reflexionar a fondo.

Fue difícil introducir a los niños a los aspectos culturales de nuestra región música, baile, juegos tradicionales etcétera, pues ellos se inclinaban más por lo que ven y escuchan en la televisión.

Un gran aliciente fue ver que los compañeros maestros sabían por experiencias propias de la existencia del problema por lo cual mostraron gran interés y colaboración en lo que les fue posible de acuerdo a su criterio. Se notó que fue un problema que no habían enfrentado nunca a pesar de que se quejaban constantemente de ello.

La presente investigación nos llevó un tiempo relativamente corto ya que si tomamos en cuenta el trabajo a desarrollar en cuanto a programas y contenidos de aprendizaje se cuenta con poco tiempo disponible para llevar a cabo este tipo de actividades las cuales no dejan de ser importantes para el propio desarrollo del aspecto educativo.

En el tratamiento de este problema descubrimos que son muchas las estrategias que se pueden realizar a fin de lograr una efectiva disminución aunque mínima de dicho problema, pero que desafortunadamente por el tipo de desarrollo político, económico y social del mundo contemporáneo y concretamente de nuestra sociedad no podemos romper fácilmente las estructuras establecidas. Lo que sí se evidenció fue de que existe conciencia sobre el problema pero por una parte la escuela no tiene ninguna estrategia para encarar institucionalmente ni académicamente el problema. Tampoco el maestro, por más reclamos y expresiones que emita sobre la influencia que la televisión alcance en sus alumnos y que dificultan su trabajo, no es capaz metodológicamente de restar esa influencia negativa y canalizarla hacia una relación constructiva.

ANEXOS

En este apartado incluimos algunos formatos de entrevistas que se aplicaron y otros documentos que ayudan a entender sobre el contexto y las acciones llevadas a cabo.

ENCUESTA A LOS NIÑOS

1.- A que hora enciendes la televisión ?

R= 2:30 de la tarde

2.- Te dan permiso de ver la tele todo el tiempo que quieras ?

R= si

3.- Qué programas ves ?

R= caricaturas: Riqui Ricón, La Sirenita, León Blanco, Vam Damme, Bruce Lee, Swarsenegeer etc.

4.-Cuál de todos te gusta más ?

R= Vam Damme

5.- Junto con quiénes ves la televisión ?

R= Con mis hermanos

6.- Qué personaje te gusta más ?

R= Vam Damme

7.- Que productos de los que anuncian compras en la tienda ?

R= Dulces

8.- Qué aprendes de la tele ?

R= Luchar

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

1.- Qué hacen sus hijos cuando llegan de la escuela ?

R= Ven televisión

2.- Les permite ver la tele todo el tiempo que ellos quieran ?

R= si

3.- Vigila usted los programas que ven sus hijos ?

R= no

4.- Escriba que programas ve junto a sus hijos

R= Caricaturas y Noticiero

5.- Cree usted que sus hijos aprenden cosas buenas de la tele ?

R= Si porque es un medio de comunicación atractivo

6.- Qué programas considera los más adecuados hijos ?

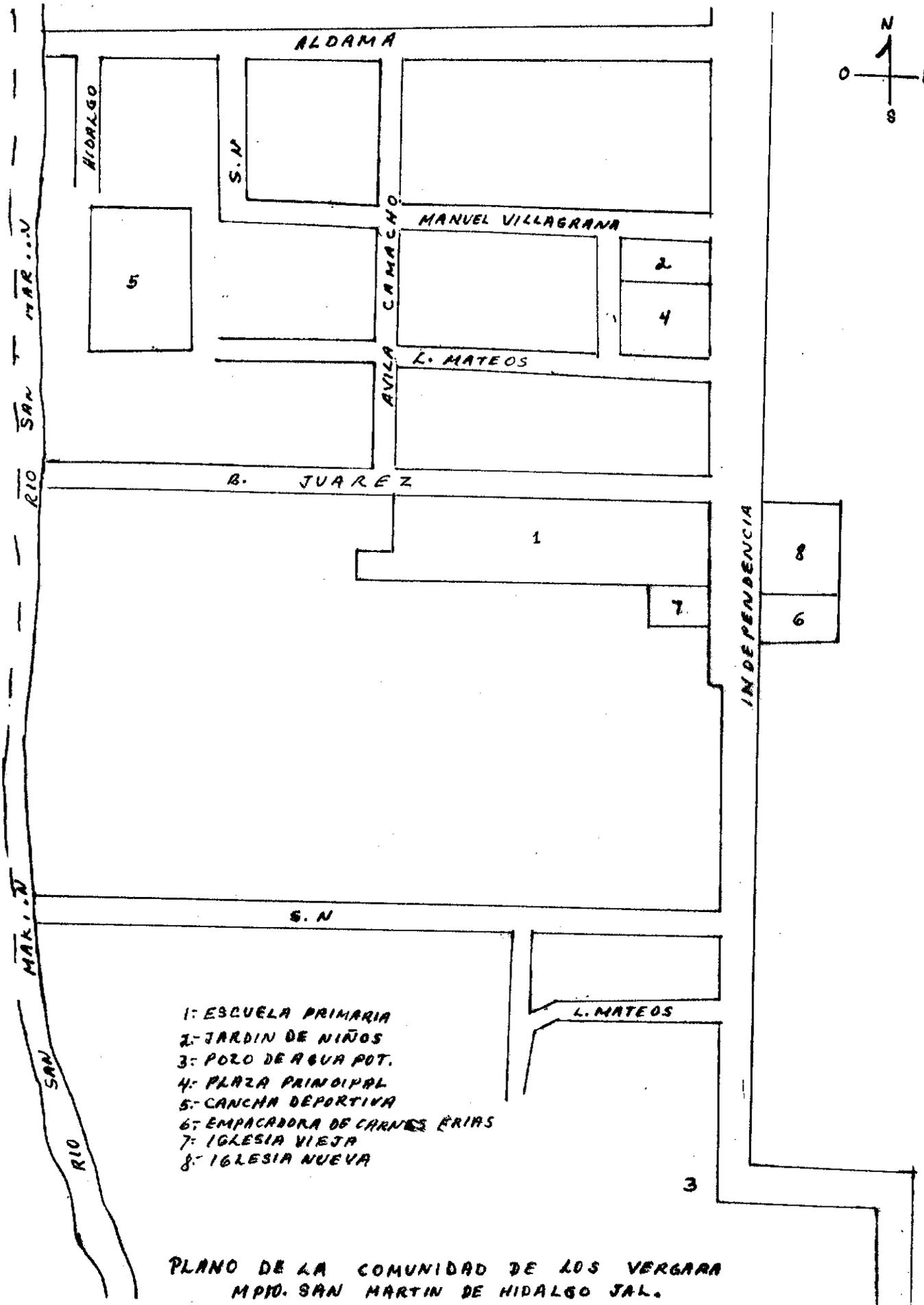
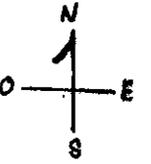
R= La Sirenita y El Rey Blanco

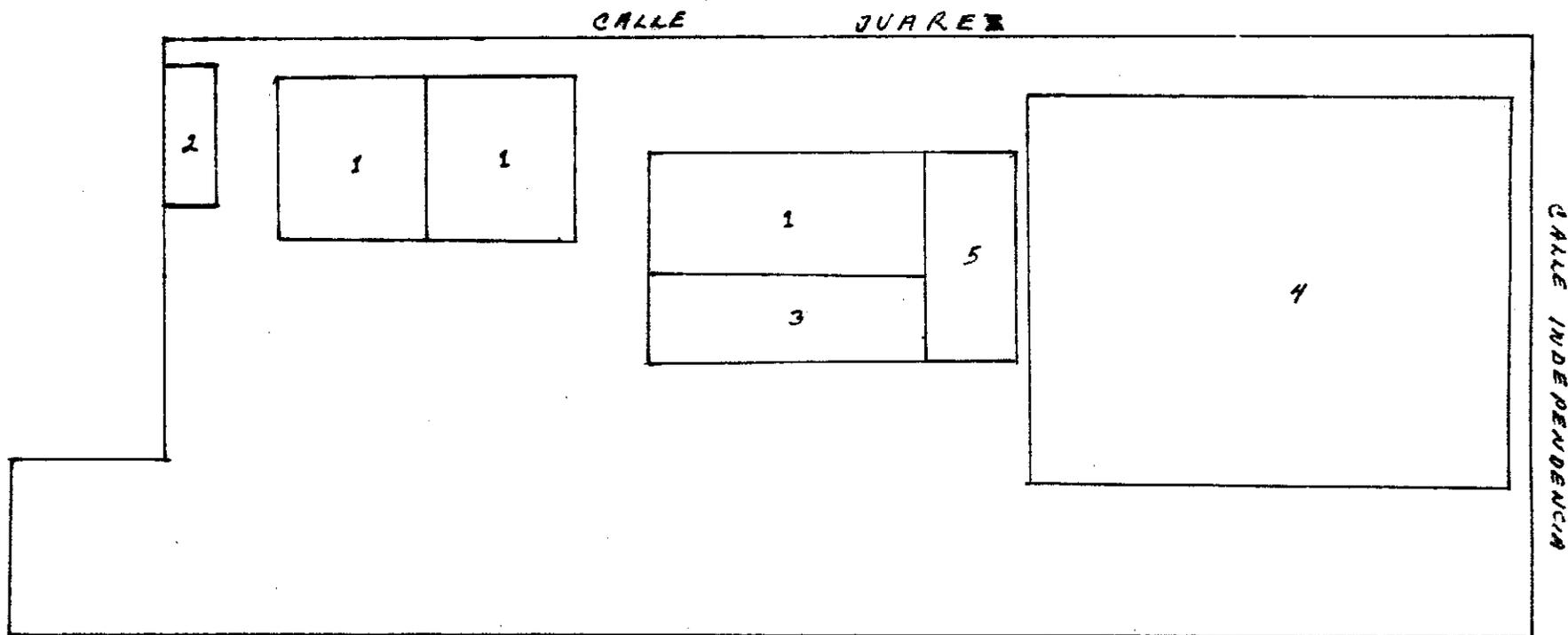
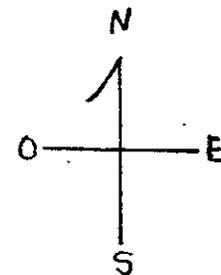
7.- Qué comerciales piensa que son nocivos para la edad mental de sus hijos ?

R= Los que anuncian toallas íntimas

8.- Considera la televisión como un beneficio o perjuicio para sus hijos ?

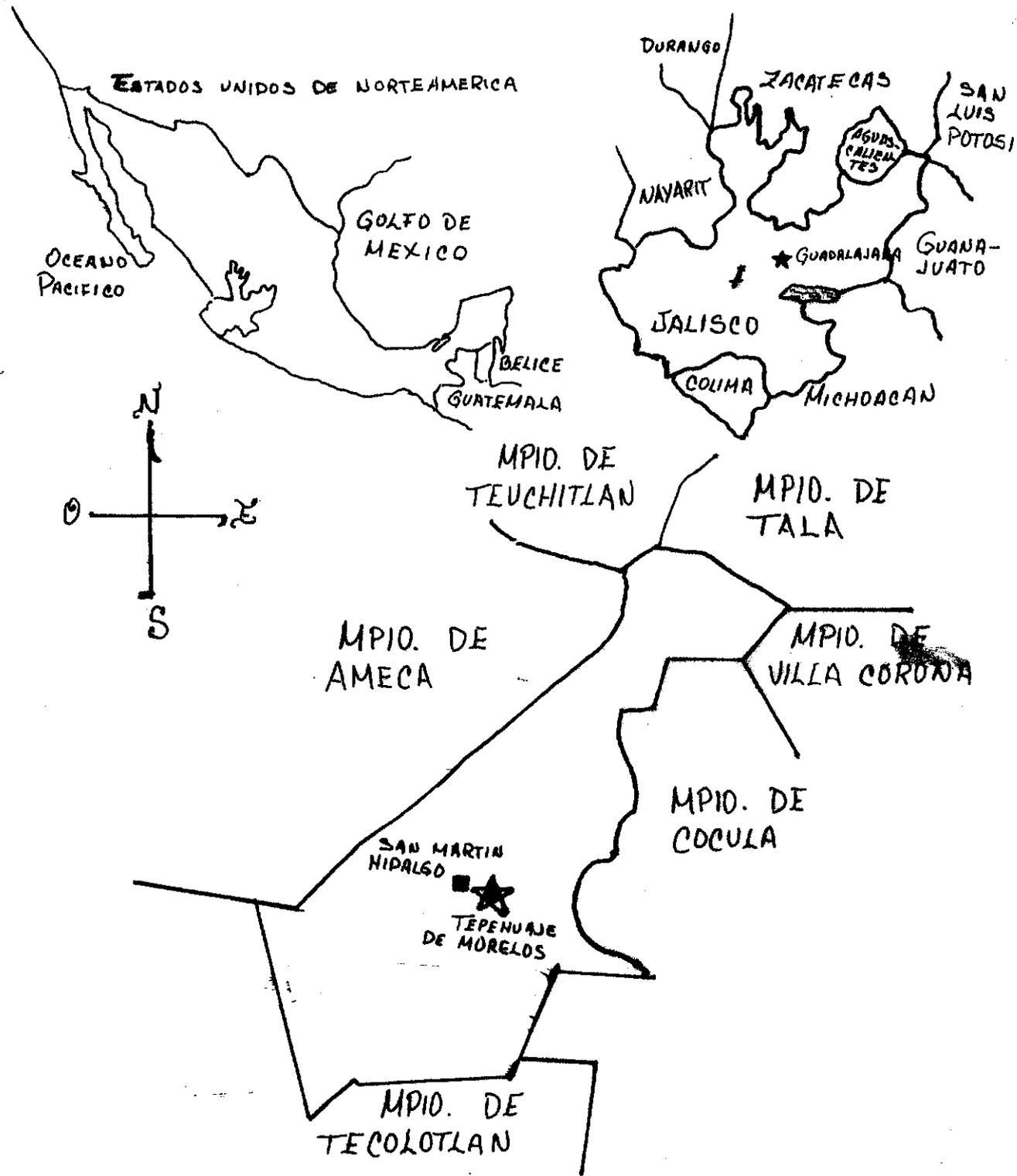
R= Un beneficio



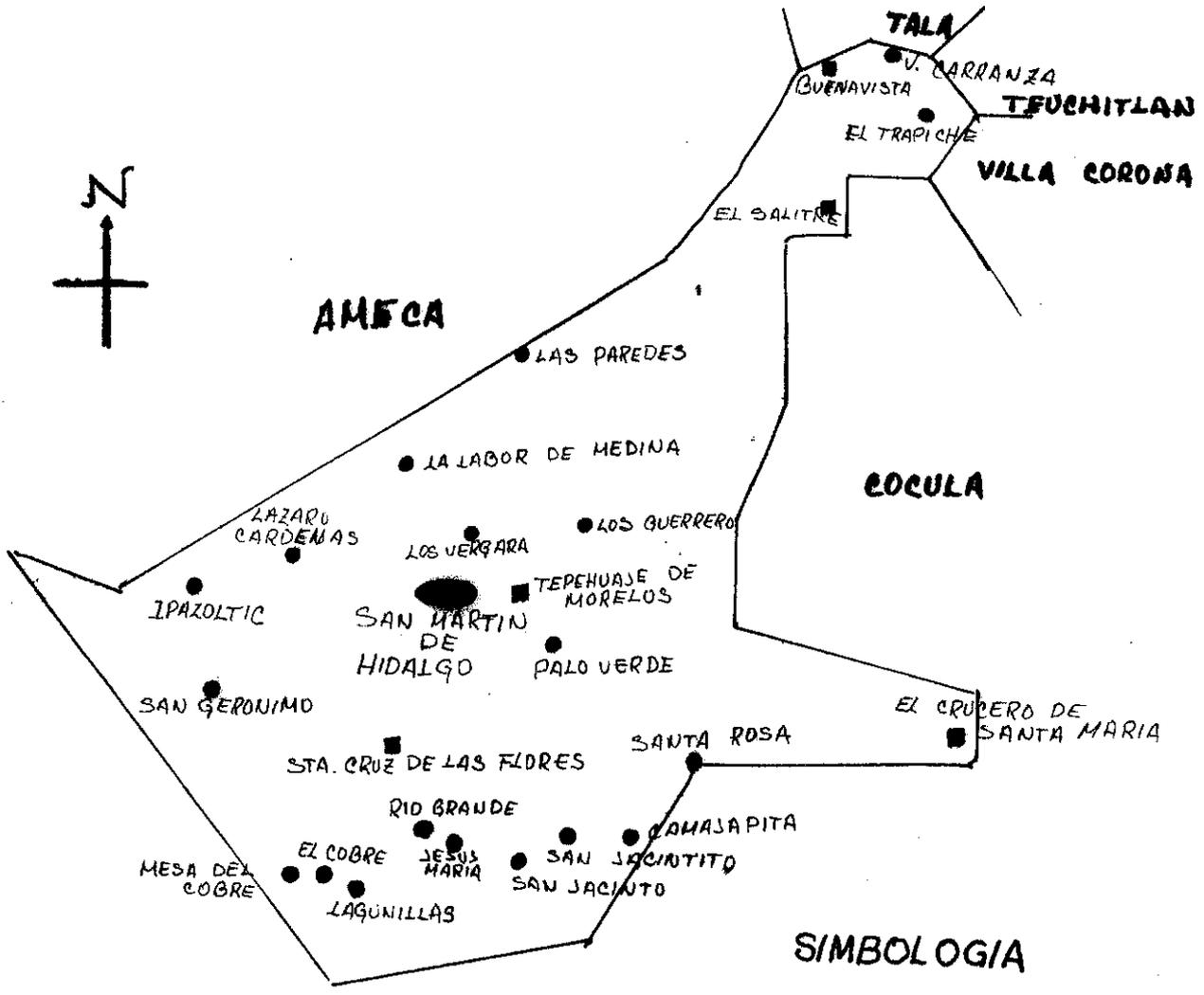


- 1 AULAS
- 2 BAÑOS
- 3 CASA DEL MAESTRO
- 4. CANCHA DEPORTIVA
- 5 TEATRO

PLANO DE LA ESCUELA PRIM. "LEONA VICARIO"



LOCALIZACION DE TEPEHUAJE EN EL MUNICIPIO

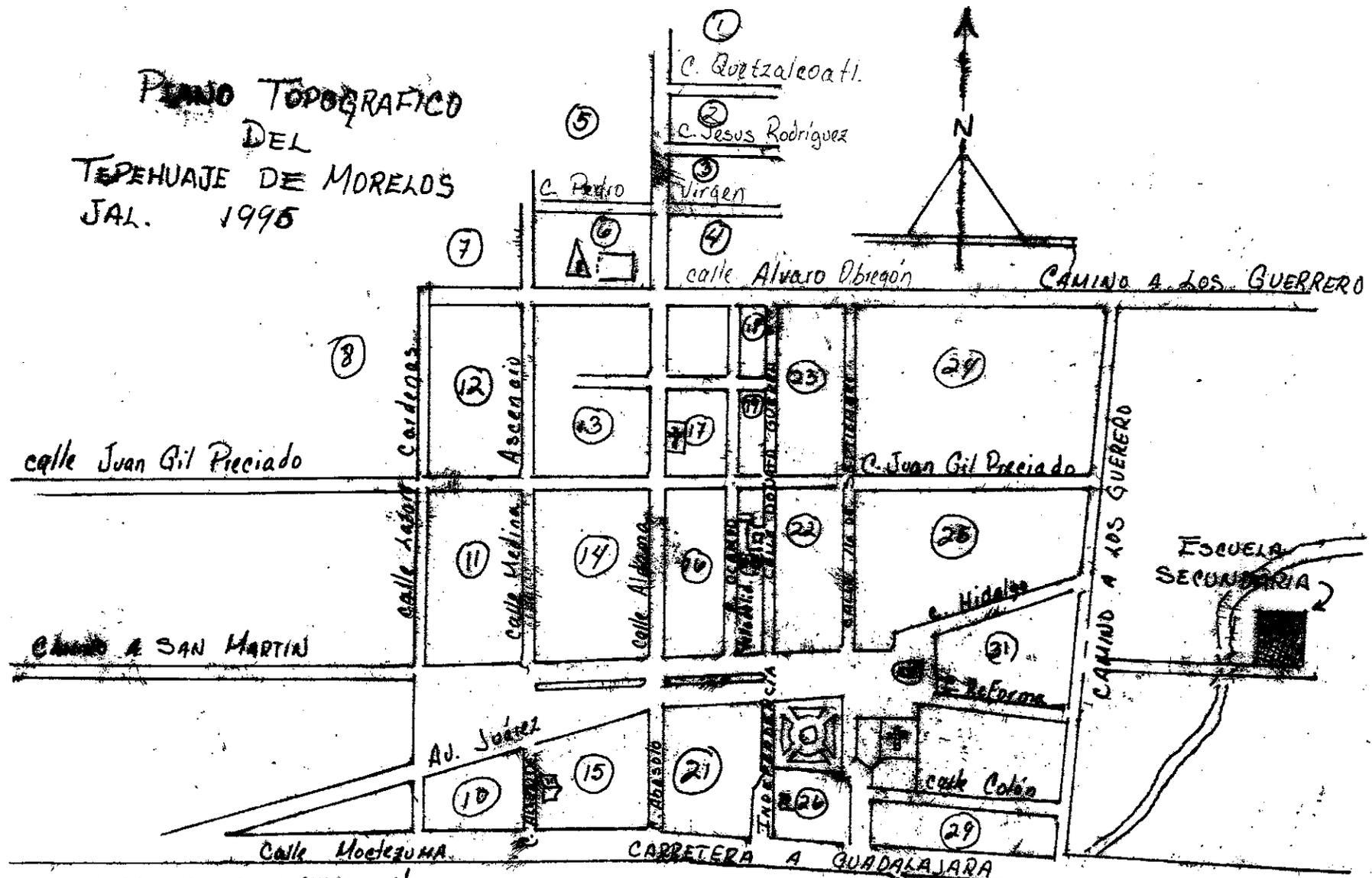


SIMBOLOGIA

- CABECERA MUNICIPAL
- DELEGACIONES
- AGENCIAS

TECOLOTLAN

PLANO TOPOGRAFICO
DEL
TEPEHUAJE DE MORELOS
JAL. 1995



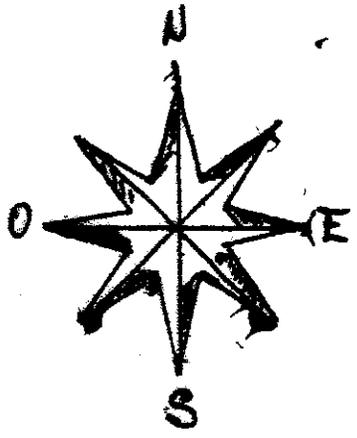
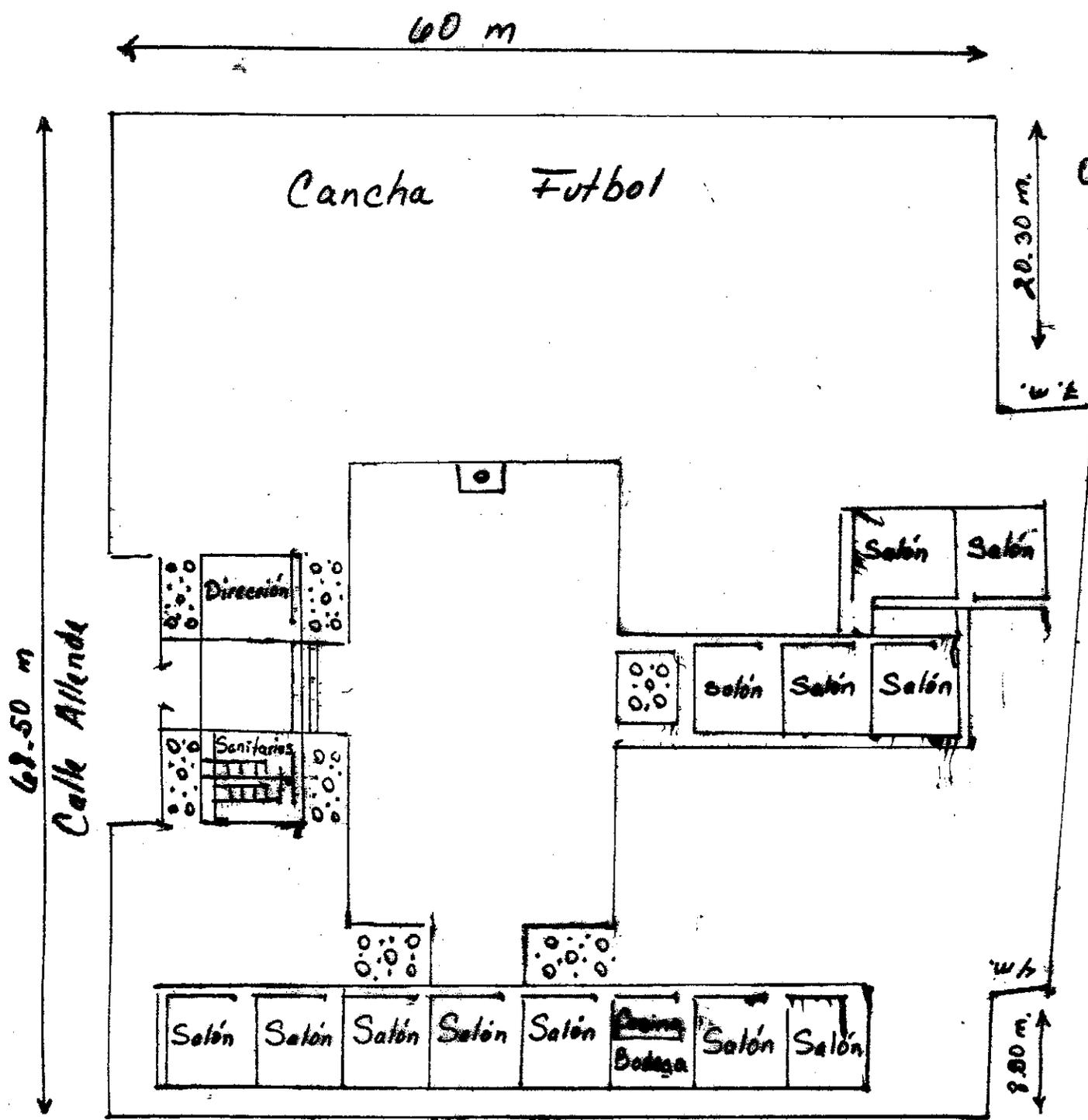
CARRERA SAN MARTIN HIDALGO

ESCUELA JOSÉ MARÍA MORELOS
Y PAVÓN

ESCUELA CADETE JUAN DE LA
BARRERA

"COLONIA
MORELOS"

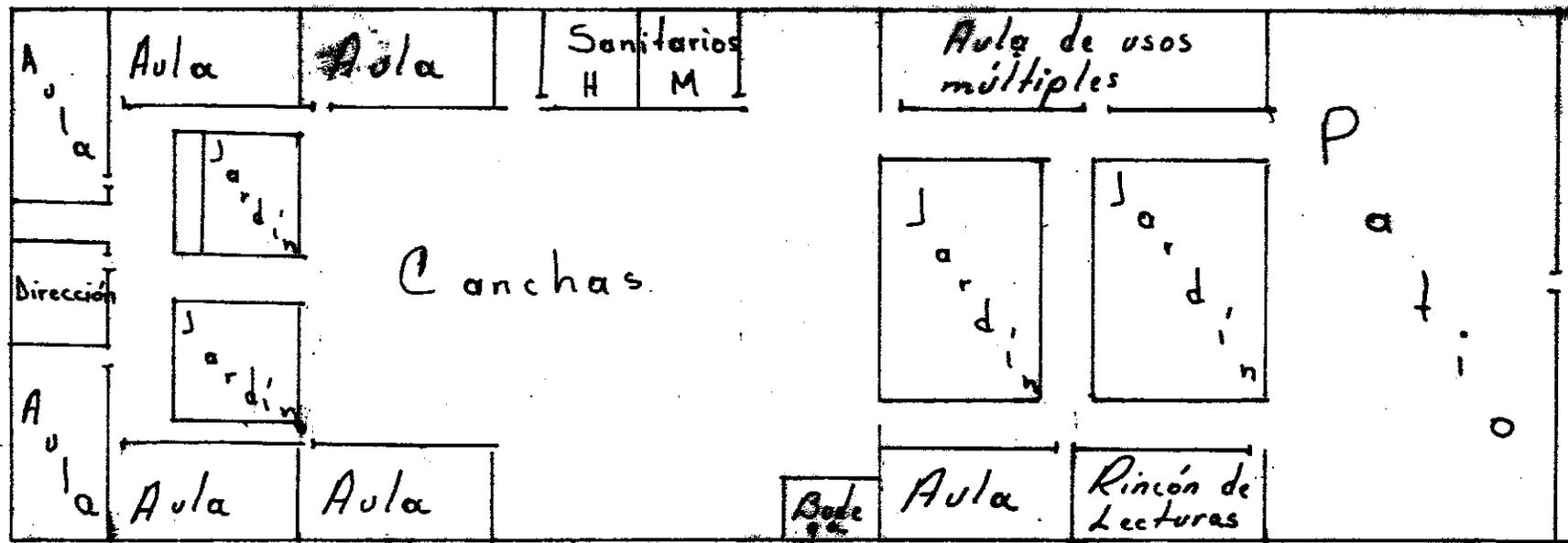
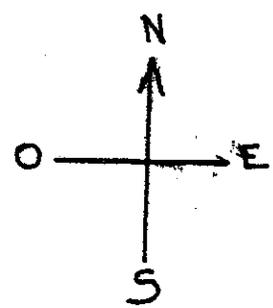
PLANO
Escuela Urbana 667 "José María Morelos"
Tepehuaje Municipio de San Martín Hidalgo Jalisco



Superficie = 4095 m²

PLANO DE LA ESCUELA URBANA No. 668

"CADETE JUAN DE LA BARRERA"



- DICCIONARIO Enciclopedico. España. 1992. 1526 págs.
- ENCICLOPEDIA Técnica de la Educación Editorial Santillana, Volumen V. México. 1983. 476 págs.
- EL OCCIDENTAL. Guadalajara. 1997.
- GONZALEZ, Jorge. Dominación cultural. Editorial integral Latinoamericana. México 1980.
- UPN-SEP. Antología de Seminario. México. 1990. 175 págs.
- UPN-SEP. Expresión y comunicación. México. 1990. 294 págs.
- UPN-SEP. Problemas de educación y sociedad de México. México. 1990. 294 págs.
- UPN-SEP. Redacción e Investigación Documental I. México 1981.
- UPN-SEP. Manual de Investigación Documental. México. 1981
- UPN-SEP. Seminario. México. 1986. 218 págs.
- VILLAGRAN, Carlos. Los problemas de la ideología y la ciencia de la comunicación. Revista mexicana de Ciencias Sociales. UNAM. México 1977. Págs. 86,87.
- WILLIAMS, Raymond. Los medios de comunicación. Editorial Península. Barcelona 1971.

MELENDRES CRESPO, Ana. La educación y la comunicación en México, Revista
Perfiles Educativos. CISF-UNAM. Abril-Junio 1984.