



**SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD, 092 AJUSCO**

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

**REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APOYO AL
APRENDIZAJE**

TESIS

MODALIDAD: TEXTO DE REVISIÓN DOCUMENTAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

PRESENTA:

DIANA VALERIA ROSAS MÉNDEZ

ASESORA:

DRA. ALICIA RIVERA MORALES

**MÉXICO, CIUDAD DE
MÉXICO, MAYO 2024**



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
COMISIÓN DE TITULACIÓN
DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Ciudad de México, 21 de febrero, 2024

DESIGNACIÓN DE JURADO

La coordinación del Área Académica 3 tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación, ha sido asignado miembro del jurado del Examen Profesional de:

ROSAS MÉNDEZ DIANA VALERIA

Generación: **2019-2023**

Pasante de esta Licenciatura, quien presenta la **TESIS**:

"REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA EL APRENDIZAJE"

Inscrita en la Modalidad: **Textos Teórico-Metodológicos**

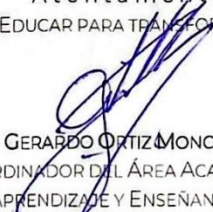
para obtener el Título de: **Licenciatura en Psicología Educativa**

Reciba usted un ejemplar de la **TESIS** para su revisión y en su caso, aprobación (al considerar un plazo no mayor de veinte días hábiles), para entregar a la Comisión de Titulación la carta-revisión adjunta.

JURADO	NOMBRE
PRESIDENTE	LAURA CARLOTA REGIL VARGAS
SECRETARIO	ALICIA RIVERA MORALES
VOCAL	LUZ MARÍA GARAY CRUZ
SUPLENTE	LUIS GABRIEL ARANGO PINTO

ASESORA: **ALICIA RIVERA MORALES**

Atentamente
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


GERARDO ORTIZ MONCADA
COORDINADOR DEL ÁREA ACADÉMICA 3,
APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA EN
CIENCIAS, HUMANIDADES Y ARTE

CARRETERA AL AJUSCO # 24, COLONIA HEROES DE PADIARNA, CP. 14200, TLALPAN, CDMX
TEL. 5556 30 97 00 EXT. 1256 WWW.UPN.MX



AGRADECIMIENTOS

A mi madre, tus enormes esfuerzos y tu amor junto a mi abuela son invaluable, me has brindado todo, tus enseñanzas las aplico día con día, el estar conmigo fue fundamental en este largo camino. Eres la razón más grande para el cumplimiento de mis objetivos y sueños.

A Cloey, mi fiel compañera, quien incluso en los desvelos, nunca me dejó sola.

A mis mejores amigos, quienes hicieron divertido y llevadero todo el proceso.

A la Dra. Alicia Rivera, quien me nutrió de nuevos conocimientos y me brindó su apoyo y consejo para la culminación de este proyecto.

Índice	0
Introducción	4
Planteamiento del problema	6
Preguntas de investigación	8
Objetivo	8
Justificación.....	9
Metodología	10
Categorías de análisis	12
Criterios para la selección de documentos.....	12
Tabla 1.	13
<i>Artículos y documentos revisados</i>	13
Capítulo 1. Definiciones de redes sociales (RS).....	14
Tabla 2.	22
<i>Semejanzas y diferencias en las definiciones de RS.</i>	22
Capítulo 2. Usos de las Redes sociales	23
Usos lúdicos.....	25
Usos educativos	27
Tabla 3.	41
<i>Semejanzas y diferencias en el uso de RS</i>	41
Capítulo 3. Implicaciones de las redes sociales.....	42
Tabla 4.	55
<i>Ventajas y desventajas de las Redes sociales.</i>	55
Capítulo 4. Impacto de las redes sociales en la educación.....	57
Tablas 5.	68
<i>Impacto de las Redes Sociales en la educación</i>	68
Conclusiones	70
Referencias.....	74

Introducción

Las redes sociales (RS) como herramienta de apoyo para el aprendizaje es un tema del cual existen muchas investigaciones, la gran mayoría de las personas pasamos un tiempo considerable navegando en la red, más específicamente, en las redes sociales, encontrándonos muchas veces con información que se queda almacenada y da paso a los aprendizajes mucho más significativos por el dinamismo que las mismas ofrecen, así mismo, el lenguaje que manejan se relaciona y ayuda a la comprensión de dicha información.

Las RS no sólo son un medio para socializar, aunque su nombre así lo dirija, o para el entretenimiento, también son parteaguas para adquirir nuevos conocimientos. El arribo de la pandemia COVID-19, demostró que las RS son de gran apoyo, no exclusivamente comunicativo, debido a que para muchos usuarios fue una herramienta importante para continuar con su formación académica y el uso de estas, alteró la forma de relacionarnos, además en cierta manera reemplazan los métodos educativos tradicionales. Estas redes, mantienen un porcentaje importante de consumo en las rutinas diarias de los estudiantes y de la mayoría de la población mundial y se pueden considerar para sacar nuevos aprovechamientos e innovaciones educativas.

Continuando, el hecho de que las RS utilizan un lenguaje al cual la mayoría estamos acostumbrados, es decir, sin tantos tecnicismos, resulta mucho más factible su comprensión, en algunos casos, contienen secciones de materiales ejemplificativos, con esto, se demuestra que el uso de las RS no son una pérdida de tiempo, teniendo en cuenta sus usos adecuados para compartir, recibir información y adquirir nuevos conocimientos. Siempre y cuando se tenga en cuenta que estas redes son un complemento en las asignaturas.

En primera instancia en este trabajo de revisión documental, se hace un recorrido en el capítulo 1, refiriéndonos a lo que los autores revisados en la literatura conceptualizan lo que es una red social, desde lo más básico como lo que nos plantea que la palabra “red” significa un “trabado en forma de malla” y que se considera para distintos tipos de redes; hasta ir redefiniendo desde la parte digital, que es lo que nos compete, dirigiéndonos a que las RS son espacios en línea donde se encuentra y comparte información. En el capítulo 2, nos encontraremos, con los usos en estas redes, como la creación de amistades, su mantenimiento, entretenimiento y por supuesto actividades de ámbito educativo, por ejemplo: Meso (2010) manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las RS como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje [...] En capítulo 3, la literatura nos expresa las implicaciones de las redes sociales, como ejemplo: las RS favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo y nuevas competencias gracias a los distintos recursos, pero no dejando de lado que estas redes conllevan responsabilidades de atención para los distintos usuarios, finalmente en el capítulo 4, encontraremos el impacto de las RS en el ámbito educativo, ya que las RS pueden generar un impacto positivo a la hora de utilizarse en las asignaturas, mucho más en estudiantes que ya no tienen el mismo impacto y enganche, pero es importante resaltar que solo son un complemento.

Planteamiento del problema

La concepción de esta investigación deriva de la facilidad que muchos tenemos al manejar las RS y aprender en ellas, incluso sin percatarnos de ello; es evidente que la mayoría de la población la pasamos en las RS durante periodos de tiempo extensos, en algunos casos, día a día se han demostrado que es posible que se obtengan conocimientos de ellas; siempre y cuando, se manejen con la precaución necesaria, ya que evidentemente no podemos confiarnos de todo lo que nos muestran en la red.

Personalmente, las RS no sólo me han contribuido a socializar o a manera de entretenimiento, sino también para la adquisición de nuevos conocimientos. En la pandemia se demostró que las RS son un gran apoyo, para muchos, incluyéndome, fue el soporte para poder continuar académicamente, a pesar de la distancia, ya que no se podía sostener un contacto presencial. Para ejemplificar, en alguna asignatura a lo largo de mi formación en la universidad, no comprendía al cien por ciento los temas que habíamos revisado por la cantidad de tecnicismos que manejaban ciertos textos presentados, comencé a buscar información, pero aún seguía manteniendo cierta confusión, hasta coincidir con un perfil en Instagram donde se encontraban los temas que había buscado; desarrollado y explicado de manera mucho más sencilla y con mayor agilidad, teniendo en cuenta de dónde se consultó dicha información presentada, además de tener mayor dinamismo para su comprensión.

Como el ejemplo anterior, existen más herramientas que nos proporcionan las RS y nos demuestran que realmente no perdemos el tiempo en ellas si las usamos de la manera correspondiente para compartir y recibir conocimientos, por otra parte, la Asociación de Internet MX (2021) revela en su 17º estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet, que el 66.1%

de los usuarios su principal actividad es acceder a redes sociales: el 81.9% de estas personas son activos en Facebook, el 91% en WhatsApp y el 36.4% en Instagram.

Hoy en día 83.2% de la población mexicana navega en la Word Wide Web, predominantemente a través de dispositivos móviles, lo que a su vez ha generado más visitas a websites y un uso frecuente de las redes sociales en México. Esto fue demostrado en el Estudio Digital 2024 elaborado por We Are Social y Meltwater con el objetivo de medir el estado de la conexión a internet en el mundo y que cuenta con una versión de datos específicos para México. De acuerdo con el estudio, actualmente un 70% de la población nacional accede a RS, lo que representa a 90.20 millones de personas en México que hace uso de las diversas plataformas de social media.

El estudio también nos comparte datos sobre las visitas de los internautas mexicanos en las plataformas sociales, basados en sus interacciones a febrero de 2024. Así queda posicionado: en el primer lugar se encuentra Facebook, el cual tuvo una tasa de uso del 93.2%, y le siguen otras como WhatsApp (92.2%), Instagram (80.4%), Facebook Messenger (79.9%), y TikTok (76.5%). Además de estas plataformas, el estudio señala que los internautas mexicanos tienen preferencias a usar otras redes, tales como X/Twitter (53.6%), Telegram (49.6%), Pinterest (43.9%), Snapchat (26.4%) o incluso LinkedIn, aunque el porcentaje de uso (21.9%) de esta aplicación es considerablemente menor al resto.

El mismo estudio compartió el tiempo promedio invertido por los usuarios mexicanos:

- **TikTok.** El tiempo de visualización de esta aplicación creció exponencialmente respecto al año anterior, pues el número de horas que invirtieron los mexicanos en ella durante 2023 fue un total de 45 horas y 1 minuto.

- **Facebook.** Los mexicanos pasan 23 horas y 38 minutos mensualmente en esta red social, aunque cabe destacar que esta aplicación bajó una posición con respecto al estudio del año anterior.
- **YouTube.** La plataforma predilecta de videos mantiene su tercera posición con un total de 21 horas y 04 minutos invertidos al mes.
- **WhatsApp.** Los usuarios pasaron 17 horas y 1 minutos al mes intercambiando mensajes por esta vía.
- **Instagram.** El tiempo que pasamos en esta aplicación, en promedio, es de 10 horas y 23 minutos.

Por lo anterior, en este trabajo nos planteamos responder las siguientes interrogantes:

Preguntas de investigación

- ¿Cómo definen las redes sociales los investigadores sobre el tema?
- ¿Qué usos se les dan a las redes sociales, según los autores revisados?
- ¿Cómo intervienen las redes sociales en el ámbito educativo?

Objetivo

Identificar el papel de las RS en el ámbito educativo, como recurso digital, así como sus efectos benéficos y nocivos.

Primeramente, con la definición que brindan distintos autores respecto a lo que son las RS, dando referencia a que las mismas existen desde hace ya un gran tiempo, pero son conceptualizadas desde distintas aristas.

Igualmente, los usos que se le dan a las diversas RS son variados y no siempre son los usos más éticos o con las mejores intenciones y correctos, ya que derivan distintos peligros, igualmente considerando las edades de los usuarios. Finalmente se consideran los usos

gratificantes en el ámbito educativo, ya que los autores demuestran que no son solo un medio en el cual los estudiantes pueden comunicarse o solo distraerse, sino que traen consigo distintas competencias digitales necesarias para el mundo contemporáneo.

Justificación

Es importante resaltar la relevancia que existe de las RS como un recurso educativo y no solo con intención comunicativa, ya que las RS, fácilmente se ajustan como un buen integrador de los estudiantes y docentes y como herramienta para facilitar los conocimientos de una forma mucho más clara y ejemplificada; con el paso del tiempo se puede observar que el uso de éstas va en aumento en los estudiantes, la mayoría de ellos pasa mucho tiempo en aparatos tecnológicos, en donde están inmersos en las distintas RS las cuales cuentan con mucha información de bastante valor. Aunado a ello se destaca el poco cuidado de la información que se encuentra y sus beneficios.

También, algunos docentes intervienen en RS para presentar la información o contenidos de sus materias u optan por usarlos como plataformas de mera comunicación; pero existe la otra cara de la moneda, en donde los profesores no tienen iniciativa de usar las redes sociales ya que las tienen conceptualizadas como únicamente un distractor.

En suma, las RS juegan un papel fundamental tanto en el ámbito educativo como en la psicología educativa por varias razones, primeramente en la comunicación mucho más rápida y efectiva entre los actores educativos, también nos facilita la colaboración y el intercambio de información, los estudiantes pueden acceder a recursos educativos, participación en discusiones académicas, colaboraciones en línea, a través de las RS se fomenta la participación de los estudiantes, son una herramienta versátil y poderosa que puede potenciar el aprendizaje. En la psicología educativa las RS permiten a los

profesionales en esta área educativa acceder a mas recursos e incluso la interacción entre más expertos para la mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, las RS son una herramienta valiosa que también pueden ser utilizadas como una herramienta de apoyo emocional y social en los estudiantes, ya que muchos entran a las redes para expresar sus emociones, compartir preocupaciones y recibir el apoyo de sus compañeros y profesores, aun que a veces esto también resulta contraproducente; Es importante que los profesionales utilicen estas plataformas de una forma responsable y ética para la protección de todos los involucrados.

Metodología

En este trabajo se hará una investigación de corte documental la cual es una técnica de investigación cualitativa encargada de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección de estudio. (Guerrero Dávila, 2015).

Para Barraza (2018) se caracteriza por utilizar datos secundarios como fuente de información, su objetivo es dirigir la investigación desde dos aspectos, relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y posteriormente proporcionando una visión amplia y sistemática de una determinada cuestión elaborada de múltiples fuentes dispersas.

La investigación documental sigue los siguientes pasos (Máxima Uriarte, 2020):

- **Arqueo de fuentes:** selección abundante de material para el desarrollo del tema de investigación a tratar.
- **Revisión:** descartar información poco útil.
- **Cotejo:** Comparación y organización del material disponible para obtener citas y referencias que sustentan las teorías del investigador
- **Interpretación:** Análisis del material cotejado y elaboración de una propuesta de lectura crítica, opinión, interpretación o deducción del investigador.
- **Conclusiones:** cierre total respecto al tema que contiene los puntos anteriores para soportar la teoría o darle solución a la duda del investigador.

Etapas que se siguieron para la investigación documental en el tema Redes Sociales como herramienta de apoyo para el aprendizaje

- Búsqueda de fuentes impresas y electrónicas (Redalyc, Google Académico y SciELO)
- Lectura inicial de los documentos disponibles
- Elaboración de un esquema preliminar
- Recolección de datos mediante lectura inicial evaluativa y elaboración de resúmenes
- Análisis e interpretación de la información recolectada en función del esquema preliminar
- Formulación del esquema definitivo y desarrollo de capítulos
- Redacción de la información y conclusiones

- Revisión y presentación del informe final

Categorías de análisis

1. Definiciones de redes sociales
2. Usos de las redes sociales
 - *Educativo*
 - *Lúdicos*
3. Implicaciones de las redes sociales (benéficos y nocivos)
4. Impactos de las redes sociales en la educación

Criterios para la selección de documentos

Para abordar este tema de redes sociales como herramienta de apoyo en la educación, se realizó una revisión de la literatura en documentos que dan planteamientos del tema en cuestión. En tanto a su desarrollo, se llevó a cabo una revisión de la literatura en buscadores particulares como lo fueron: Google Académico, Scielo y Redalyc buscadores de índole de información fidedigna. Introduciendo en ellos, palabras clave como: redes sociales en la educación, definiciones de redes sociales y consecuencias de las redes sociales.

Tabla 1.

Artículos y documentos revisados

Base de datos	Artículos encontrados	Total
Google Académico	60	117
Scielo	23	
Redalyc	34	

Nota: Tabla de elaboración propia

Capítulo 1. Definiciones de redes sociales (RS)

En este apartado se presentan los hallazgos relacionados con la primera categoría, es decir se abordan las definiciones de RS planteadas por distintos autores.

La palabra red, en su sentido etimológico, proviene del latín “rete”, que significa: “trabado en forma de malla”, “conjunto de elementos organizados”, “cadena de objetos” o “conjunto de personas relacionadas”. Es un término polisémico y, como tal, puede ser utilizado de diferentes maneras en distintos contextos, por ejemplo, una red de pescar, una red de farmacias, una red eléctrica, una red ferroviaria, una red de narcotraficantes, una red telefónica o una red de dispositivos electrónicos, entre otros. No obstante, ello, estas diferentes connotaciones tienen algunos elementos que le son comunes, como por ejemplo la idea de “conjunto de elementos”, “conexión entre esos elementos”, “forma de estructura organizada”, e “intercambio de información en forma multilateral”. De allí que una red social pudiera ser definida como un conjunto de personas de diferentes edades y sexo, que pueden estar vinculadas entre sí por lazos afectivos, laborales, comerciales, políticos, académicos o de otra naturaleza, que interactúan verbalmente a nivel nacional o mundial y comparten contenidos en diferentes formatos, mediante dispositivos electrónicos conectados a internet. (Paradigma, Vol. XXXVII; N.º 1, junio de 2016 / 232 - 256)

Esta concepción de red social se diferencia de otra muy generalizada en la web como es la noción de red social como sinónimo de plataforma tecnológica, como ocurre en caso de Facebook, Twitter, Ning o Elgg, entre muchas otras. Esta última concepción se encuentra representada, por ejemplo, en definiciones como la siguiente: “Las RS son sitios web diseñados de forma tal que los usuarios interesados puedan registrarse y compartir con los otros miembros” (Blog NorfiPC, 2015). En realidad, lo que proporcionan las llamadas

RS, hoy en día, son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia entre las personas. Sin embargo, en la práctica diaria en el contexto de la Internet, la noción de RS se entiende tanto como conjunto de personas relacionadas como al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios.

Las RS han sido abordadas desde diferentes campos de estudio; matemáticas, sociología, antropología o psicología, sólo habría que recordar las teorías de Moreno o de Kurt Lewis. Durante la mitad del siglo XX, con la sociedad industrializada y el boom tecnológico de las comunicaciones, las RS, con el apelativo de redes 2.0, han vuelto a resurgir como principal medio de comunicación mundial, formando infinidad de conexiones humanas en cuestión de segundos y compartiendo cualquier tipo de información al instante (Castell, 2012).

Otra definición de RS es realmente un término acuñado desde la Psicología Social y tiene que ver con las relaciones que se establecen entre las personas; relaciones necesarias para la convivencia y la supervivencia de la especie humana, así como por los diversos tipos que motivan la interacción e integración que se establecen entre ellos. (Pérez, 2014).

Desde un entorno empresarial (Merodio, 2016) las RS han transformado la forma en que las empresas establecen comunicación con su público. Así mismo ha cambiado la esencia misma de numerosos negocios. Estas cumplen un rol muy significativo, ya que muchas empresas han logrado conseguir clientes al promocionar sus productos o servicios haciendo uso de ellas.

A través de las RS la comunicación puede ser sincrónica o asincrónica donde sus miembros suministran información todos los días, dando lugar a un flujo continuo de datos” (Alfalahi, K. et al. 2013). Esta interacción se produce a través de un ordenador o dispositivo móvil en lo que Mark Augé denominó “no lugar” (1998) y que popularmente conocemos como “la nube”. Un ejemplo de red social digital es Facebook.

Las RS son herramientas que han llegado a convertirse en un espacio habitual e idóneo para el intercambio de información de manera rápida, sencilla y cómoda. En muy pocos años han conseguido convertirse en lugares de uso frecuente, especialmente entre poblaciones jóvenes de internautas. Estos internautas están habituados a mantener procesos de comunicación presenciales y en red que se entremezclan, encontrándose además datos que refrendan que el uso de RS telemáticas favorece las relaciones presenciales y el mantenimiento de vínculos sociales satisfactorios. (Sánchez, Prendes y Serrano, 2011).

En un reciente trabajo (Prendes, 2013) se analiza esta evolución y su vinculación con los desarrollos de Web Semántica, encontrándonos que en la actualidad nos permite no sólo participar de forma activa en la construcción de información y modelar nuestras propias redes de contactos y nuestra identidad digital, sino que incluso más allá es una red que de forma inteligente identifica y responde a nuestras necesidades y costumbres, además de una red cada día más accesible a todos (Roig, Ferrández y Ferri, 2014).

De manera genérica podríamos decir que las RS son “aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos,

etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional” (Castañeda y Gutiérrez, 2010, pp.18).

Para (Hernández et al.2017) las RS permiten que los usuarios se relacionen de manera online de una manera dinámica, esta relación se basa en intereses, amistades, actividades que tienen en común, así como en la exploración de relación con otros usuarios.

Del mismo modo (Boyeras et al., 2019) considera que las RS es una plataforma digital en línea, de la cual gracias a la tecnología ha sido adoptada por los usuarios, quienes se apropian de ellas y las familiarizan gracias a su fácil uso e interactividad.

Así mismo (Ibarz Moret y Rubio Núñez, 2019) suscribe que las RS son consideradas una estructura social que contiene nudos que son por lo general usuarios u organizaciones, este personaliza la relación entre los mismos, las RS representan la interacción entre usuarios y empresas, son consideradas medios de comunicación que a través del uso del internet permite que las personas interactúen, no solo entre personas, también con reconocidas empresas y marcas.

Para (Vidal, 2013) las RS, desde el punto de vista psicológico, son formas de interacción social donde se busca el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que conviven o se mueven en contextos similares. Es un sistema abierto, en constante construcción, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que analizado desde el campo de la tecnología, sus principales intereses son crear, compartir y colaborar.

Según el portal (Informática, 2019) en el ámbito tecnológico, lo que conocemos como RS nacieron a finales de los años 90, pero sin mucho éxito dado el poco acceso de la población en internet.

Es así, en los entornos virtuales tales como son las RS, se llega a ser, a través de un perfil que configura y exhibe una identidad (Linne, y Angilletta, 2016), un perfil que se construye se modifica y se actualiza en una narrativa plural, que busca ser significativa, a partir de los cambios que rápidamente ocurren en la vida cotidiana (Hodkinson, 2017).

Entre sus definiciones, las RS son una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común (Hodkinson, 2017). Las RS se han configurado como un espacio abierto para la comunicación y el intercambio de ideas y recursos entre docentes. Además, pueden propiciar oportunidades de aprendizaje informal que los docentes utilizan para su desarrollo profesional. (Martínez P. 2022)

Según Liao, K. H. (2021) las RS se han convertido en un espacio con su propio código y lenguaje, lo que permite la interacción social y la gestión del conocimiento. Las RS son sitios web que permiten a las personas crear cuentas y conectarse con otras personas, ya sea que las conozcan o no. A través de estas plataformas, es posible compartir diferentes tipos de contenido, como social, educativo, deportivo o cultural. A medida que las personas interactúan en estas comunidades virtuales, conocen a otros individuos con intereses y gustos similares, y forman relaciones con fuertes lazos de amistad (Paredes, 2022).

Las RS son espacios en línea donde las personas, grupos u organizaciones se encuentran para compartir información, aplicaciones y resolver dudas o necesidades individuales. Desde un punto de vista metodológico, se considera que las RS se definen como una agrupación que permite ordenar los datos mediante el análisis de las relaciones sociales entre las personas (Beltrán, Pavón, Trejo, 2018).

Boyd (2017) propuso un concepto interesante de Redes Sociales digitales, refiriéndose a las RS digitales como “servicios basados en la web que permiten a las personas:

- Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
- Ver y recorrer su lista de las conexiones y las realizadas por otros dentro de un sistema.
- Disponen de perfiles asociados a una identificación única que son creados por una combinación de contenidos producidos por el utilizador, por amigos y datos sistémicos.
- Pueden exponer públicamente las relaciones susceptibles de ser visualizadas y consultadas por otros;
- Y pueden acceder a los flujos de contenidos (combinaciones de textos, fotos, vídeos, datos y nuevos enlaces) generados por los usuarios y sus contactos a través de los sitios de Internet. Conviene observar que ambas definiciones matizan el concepto de red y emplean el término de “sitios de servicios web”, primero, y luego el de plataformas de comunicación.

Marín, Sampedro y Muñoz (2015) consideran a las RS como una red de servicios online en las que la comunicación social y el intercambio de información son clave para una relación virtual. Otra descripción de RS es dada por Sánchez, Ruiz y Sánchez (2014), quienes la definen como una vía de comunicación e información que permite la realización de proyectos, desarrollo de comunidades, espacio de entretenimiento y de acción colectiva entre los internautas.

La definición de Prieto y Moreno (2013) en la cual describen a las RS como plataformas Web, integradas por personas y agrupadas en comunidades con un fin común; dicho de otra forma, son personas con el interés de relacionarse, comunicarse y compartir contenidos sobre cualquier ámbito. Una red social digital se presenta como un espacio donde es posible establecer y mantener relaciones sociales en línea, y compartir información y contenidos con otros usuarios.

Según Kaplan y Haenlein (2019), Facebook y Twitter son ejemplos de RS generales que se utilizan para conectarse con amigos, colegas y familiares, mientras que Instagram y Pinterest se centran en el intercambio de imágenes y videos. Por otro lado, LinkedIn es una red profesional diseñada para establecer contactos y buscar empleo (Liao, 2021), mientras que Tumblr y Medium son redes de microblogging que permiten publicar contenido breve y conciso (Novak y Hoffman, 2020).

Así, hoy día, podemos hablar de RS, entendida como todo el entramado de usuarios que tienen acceso a internet y se comunican utilizándolo como medio para mantener o ampliar sus relaciones sociales con fines educativos o profesionales, con el apoyo en los grupos o en personas, de forma no presencial o virtual (Novak y Hoffman, 2020).

En síntesis, sobre las definiciones que nos brindan los distintos autores consultados, se puede entender que las redes sociales, es un concepto que viene utilizándose desde mucho

tiempo atrás, definiendo distintas “Redes” desde lo más común como una red de pescar hasta las plataformas que usamos hoy día, la parte de la psicología social se refiere a las relaciones humanas, interacciones necesarias para la integración de los individuos.

Es un intercambio de ideas, intereses, objetivos, necesidades, etc., entre personas, grupos e instituciones que están en contextos similares. En el ámbito tecnológico, es una estructura social compuesta por un conjunto de actores finitos y son de contextos comunicativos y de intercambio de ideas, donde los actores se identifican con otros en las mismas necesidades, problemáticas, ideales, etc.

En estas RS se permite construir a los individuos, perfiles públicos o semipúblicos, exponer sus ideas o necesidades, se brinda el acceso a distintos contenidos (fotos, vídeos, textos, grabaciones, etc.) mismos que son generados por otros usuarios de las redes sociales.

Son nuevos espacios virtuales en donde nos relacionamos, donde algunos autores sugieren, construimos nuestra identidad, las RS nos ofrecen un espacio donde mantener relaciones o crear nuevas, compartir información; pero también existe la parte empresarial sumergida en ellas, estas redes solo permiten a usuarios seleccionados indagar en ellas, se usan para acercarse a potenciales consumidores de alguna marca o producto, su acceso es muy limitado y seleccionado.

Depende de los intereses de cada usuario a qué red social va a sumergirse y el contenido al que va a exponerse ya que estas redes son lugares en Internet donde las personas van a publicar y compartir distinta información; ya sea de carácter personal o profesional ya sea con personas que conozcan o no. Se resumiría en que las RS es una sociedad en donde su estructura está construida con base en redes de información gracias a las tecnologías. Son sistemas que permiten establecer relaciones de diversas formas.

Tabla 2.*Semejanzas y diferencias en las definiciones de RS.*

Semejanzas	Diferencias
Sistemas que permiten las relaciones en tiempo real con otros usuarios de manera digital.	Plataformas que solo son de interés empresarial y que brindan únicamente servicios.
Plataformas en línea que permiten a los usuarios crear perfiles personales, conectarse con otras personas, compartir contenido, interactuar y comunicarse en tiempo real.	Conjunto de personas que interactúan en congregaciones pequeñas fuera de lo digital.
Las RS son sistemas de complejidad de nodos interconectados que permiten el ir y venir de información, recursos y relaciones entre individuos o grupos	Plataformas digitales de solo entretenimiento y distracción.
Servicios de base web, donde se comparte y recibe información de características propias y con objetivos en común de manera sistemática y cerrada. Solo se comparte con usuarios seleccionados.	Servicios digitales donde se comparte y recibe información de manera pública y de acceso no restringido.

Nota: Tabla de elaboración propia.

Capítulo 2. Usos de las Redes sociales

Con base en la revisión de la literatura, en esta categoría se aborda el uso de las redes sociales por parte de los usuarios, los cuales se dividen en dos aspectos, usos lúdicos y usos educativos.

Al respecto, Islas. C., y Carranza Alcántar, M (2012) plantean que “las RS se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación”. Las RS son un avance tecnológico que ha revolucionado el mundo. A pesar de que son útiles para la comunicación; pueden provocar, por su uso excesivo, distorsiones en las habilidades sociales (Young, 1998). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática el 74.2% de los adolescentes y el 85.6% de los adultos jóvenes son usuarios de alguna de las existentes (INEI, 2013).

A pesar de existir un sin número de RS el informe anual de Vitcos Blog, revela que para el año 2017 las redes sociales más utilizadas a nivel mundial son: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Odnoklassniki, Qzone y Vkontakte, en concordancia con esta información las redes sociales de mayor uso en Venezuela son: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, WhatsApp, Snapchat y YouTube.

Desde los inicios de las RS en 1997, han demostrado ser un espacio virtual en el cual las personas pueden crear perfiles, redes de trabajo y negocios que permiten la diversificación y globalización. A partir del desarrollo del Internet o Web 2.0, las RS junto con diversas plataformas de interacción virtual han tenido un crecimiento sin precedentes (O'Reilly, 2005)

Hoy en día las RS permiten establecer relaciones sin importar el espacio físico con una gran facilidad de acceso y comunicación, brindando espacios de interacción y

desenvolvimiento para jóvenes con ansiedad social, ya que a través de los dispositivos electrónicos pueden tener fluidez en la comunicación. En México, la posibilidad de utilizar las RS con fines educativos crece cada día más y es una oportunidad que no debe obviarse. Viadeo, el líder mundial en redes de contactos profesionales, presentó un estudio realizado en la república mexicana sobre los hábitos y costumbres de los ciber profesionales, y las estadísticas indican que, de marzo de 2010 a marzo de 2011, el uso de las nuevas tecnologías creció en casi 194 por ciento, una cifra muy superior a la media global que presentó 59 por ciento mundial. (Bohorquez y Rodriguez, 2014)

En este estudio se afirma que México es un país donde la adopción de nuevas tendencias tecnológicas se hace a pasos agigantados y así lo demuestran las actividades que ejecutan en la Red: actualización de información profesional, 33 por ciento; compartir contenido (noticias, encuestas, documentos) con otros usuarios, 24 por ciento; solicitudes para participar en los foros de la Red profesional, 13 por ciento; y participar en las discusiones de los foros, 11 por ciento (Viadeo, 2011).

Al ser Facebook la red social de mayor popularidad en México, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabetizan por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no (Ciuffoli, 2010). Más de 350 millones de personas que hoy usan Facebook están siendo entrenadas en la estandarización de las prácticas de nativos e inmigrantes digitales que convierten a Facebook en un alfabetizador 2.0; es decir, una plataforma que sin proponérselo alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web social (Ciuffoli, 2010).

Meso (2010) manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las RS como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (Selwyn, 2007). El uso de RS, blogs, aplicaciones de vídeo implica llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios. (Alonso y Muñoz de Luna, 2010 pp. 350) Tal y como recoge de la Torre (2009), ya no es una pérdida de tiempo la navegación por Internet, jugar digitalmente o el paso por las redes sociales; están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo, y no sólo están integrándose en procesos comunicativos online, sino que además comienzan a tener conciencia clara de la importancia de nuestras identidades públicas.

Usos lúdicos

Para comenzar se destaca el Mantenimiento de amistades: significa seguir en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las RS. (Alegsa 2014)

Nueva creación de amistades: Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa, relaciona de una forma u otra, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. (Alegsa 2014)

Entretenimiento: Aunque las RS sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc. (Alegsa 2014)

Son espacios alternativos de expresión y discusión sobre temas de interés, para realizar actividades académicas compartiendo información a través de foros de discusión, listas o comunicaciones maestro-alumno, son también lugares de encuentro para buscar empleo o simplemente para “estar”, entre otros novedosos usos que se consideran relevantes para la reflexión (Echeverría, 2012).

Según Cardoso (2014), los ciudadanos no sólo nos hemos convertido en usuarios de medios sociales, sino que construimos una cultura de RS, donde éstas son trascendentales en procesos de reproducción social, sostenibilidad y cambio de cualquier sociedad.

De acuerdo con Muñoz (2011, p.8). los mexicanos han hecho de las RS una herramienta eficaz de contra información, convocatoria y movilización. Se utilizan las RS con diferentes objetivos: interactuar para generar vínculos laborales, acceder a información, conocer gente, obtener e intercambiar información sobre música y cine, entre otros. Para cada una de estas necesidades, los usuarios eligen diferentes RS.

Continuando con el mismo autor, los internautas conocen lo que cada RS puede ofrecerles según su interés puntual: LinkedIn para temas laborales, Twitter para hacer negocios o promocionarse comercialmente, MySpace para satisfacer intereses artístico-musicales o para promocionarse como artistas, y Facebook para interactuar con sus

amigos. En los diferentes países, los encuestados resaltaron la importancia de participar en RS mencionando que “estás dentro, o estás afuera”.

Subrahmanyam y colaboradores (2006) investigan la autoconstrucción de la identidad de los adolescentes en el contexto de la comunicación social en línea, estableciendo relaciones entre identidad y comportamiento social. Las RS online son para la juventud fuente de recursos que son utilizados para cubrir necesidades, tanto de índole psicológica como social. Sin embargo, las diferencias entre sexos en estas variables demuestran que tienen un papel compensatorio, ya que son los hombres los que mayormente recurren a ellas para cubrir facetas emocionales y reforzar su autoestima, mientras que en el caso de las jóvenes prima una función relacional. Greenhow y Burton (2011) abordan el hecho de que las redes sociales sean utilizadas principalmente para compartir, colaborar e interactuar con otros, constituyéndose grupos y redes, hace a este constructo especialmente valioso como herramienta conceptual para la investigación sobre el tema que nos ocupa.

Investigaciones como las de Espinar y González (2008), Garmendia (2011) asevera que la motivación juvenil para el uso de las RS se sitúa en la diversión, la necesidad de estar en contacto con sus amistades, incluso en aquellos casos en los que existe imposibilidad de contacto personal, o en la convicción de que el propio futuro depende del progreso tecnológico y, por ende, de su nivel de competencia frente a estas herramientas.

Usos educativos

En el campo educativo, se utilizan como herramientas o medios para permitir a los usuarios generar interacción social de una manera virtual. Los casos de aplicación en el ámbito educativo permiten evidenciar que coadyuvan a complementar y mejorar la

enseñanza en las aulas tradicionales, ya que proporcionan una gran cantidad de material sobre una amplia gama de temas que puede ser utilizado en las diferentes áreas o asignaturas. Mukhaini y AlBadi (2014)

Florencia y Saba (2018), en el contexto de la educación superior, afirman que las RS ocupan un lugar muy importante. En la actualidad los docentes y equipos de trabajo cuentan con blogs educativos que son consultados a diario y tienen hoy sus cuentas (por ejemplo, en Instagram), con información y materiales interesantes, donde pueden verse recursos educativos, audiovisuales, imágenes, fotografías y videos de diversos eventos, noticias de espacios académicos, actividades de investigación y extensión con participación de la comunidad, etc.

Según Pardo (2017), uno de los beneficios de utilizar una red social educativa es que los docentes pueden explotar los conocimientos que los alumnos tienen de las redes sociales y su buena predisposición a utilizarlas, pero esta vez con fines académicos, y fomentar una interacción docente/alumno más fluido fuera del aula, lo que propicia importantes beneficios.

Por la misma línea, para Gómez M (2012), las RS favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo. El uso de las RS, tomando en cuenta las definiciones, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante (González, 201 pp.6)

Las RS, constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no debe ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción capacidad. De responder y comunicar. Con rapidez y elocuencia (Durango, Las redes sociales, 2014).

Es importante dirigirnos a lo que nos dicen Gómez-Aguilar et al. (2012), concluyen que el uso académico que se hace de las RS es escaso. Los jóvenes tienen un consumo alto de internet y de las RS, sin embargo, no utilizan estos medios para realizar tareas académicas. Awidi, Paynter y Vujosevic (2019), señalan que medios sociales como Facebook, Twitter y YouTube ofrecen un abanico de oportunidades para que los usuarios interactúen y compartan información, no solo con sus amigos y familia, sino también con personas con las que tienen algo en común, de ahí que su imbricación con la educación sea sentida como un complemento a la docencia y al aprendizaje.

Araujo (2019), sostiene, que la incorporación de las RS a la educación superior obedece a una forma de tender puentes en la continuidad de la comunicación entre el profesor y el estudiante y entre estos y los demás alumnos.

En el ámbito educativo, las RS pueden proporcionar un entorno de enseñanza y aprendizaje para el alumnado y profesorado. Actualmente, las RS también se están convirtiendo en uno de los agentes más eficaces del cambio social por su incidencia en la sociedad. Frente a esta situación de las tecnologías en la sociedad, es evidente que el espacio educativo no puede quedar al margen (Domingo y Marqués, 2011).

La introducción y el uso de las RS en las universidades es uno de los vectores de cambio más relevantes por las ventajas que representa en términos de organización y

administración (Ángeles, 2012). Las tecnologías abren un fascinante camino que introduce a la aldea global del conocimiento, vía que la educación puede transitar si está a la altura de lo que estos cambios implican y si los estudiantes, los docentes, los sistemas educativos y las instituciones mismas se adecuan a este dinamismo que involucra la configuración de escenarios que no corresponden a los típicos escolares, ya que las RS los han transformado al tiempo que promueven la aparición de otros (Islas, 2014).

En este tipo de redes lo valioso, interesante y útil no es la cantidad de personas unidas a dicha red, sino la calidad de la participación y comunicación entre los miembros de la comunidad virtual (Abarca, 2013). En los últimos decenios, observamos una tendencia hacia más pedagogías y prácticas de las estudiantes centradas en el aprendizaje, lo cual se hizo posible gracias a las nuevas tecnologías y a la mayor combinación en los cursos entre educación presencial y educación en línea (Wanner y Palmer, 2015).

Las RS están a punto de inspirar a una nueva generación basada en un diseño de aprendizaje móvil. Sin embargo, con el fin de que los educadores aprovechen las oportunidades pedagógicas de las tecnologías portátiles, es crucial que puedan desarrollar una comprensión del potencial de estas tecnologías (Bower y Sturman, 2015).

Las RS en el entorno universitario se emplean como uno de los medios más frecuentes de comunicación e interacción por su generalidad e inmediatez, considerando que entre el 90 y el 95 por ciento de los estudiantes universitarios participa en alguna red social (Herrera, 2013) Hay estudios que demuestran que el aprendizaje colaborativo mediado por RS provoca no sólo la valoración positiva del alumnado y una alta motivación al estudio, sino que también se convierte en una metodología clave en el éxito del aprendizaje de los estudiantes (Gunawardena y Zittle, 1997). El profesorado a la

hora de diseñar las estructuras de aprendizaje debe tomar decisiones respecto a tres aspectos fundamentales: qué tipo de actividades realizará el alumnado, individual, grupal, de investigación, etc., cómo se va a evaluar la actividad y el grado de autonomía que asumen los participantes. La toma de decisiones respecto a estos aspectos repercutirá en los distintos estilos de aprendizaje que se quieran promover, competitivo, individualista y cooperativo (Roselli, Gimelli y Hechen, 1995).

Kamalodeen y Jameson (2016) investigaron su papel protagonista en el entorno de enseñanza-aprendizaje y su carácter colaborativo. Diseñaron un sitio web para dar a conocer sus prácticas docentes y conectar con colegas de otras escuelas. Chung y Chen (2018) exploraron el uso de Facebook entre grupos de profesores de primaria para comprobar su apoyo social y su percepción de autoeficacia. Concluyeron que la autoeficacia estaba ligada al nivel de experiencia. Rensfeldt et al. (2018) trabajaron con la misma red y exploraron su uso creciente como medio de instrucción y desarrollo profesional.

En la práctica educativa, necesitamos disponer de una serie de funcionalidades relacionadas con la privacidad y el control que permitan trabajar nuestros objetivos educativos. Podemos encontrar plataformas para crear RS como Ning o Elgg que, permiten crear comunidades de todo tipo, y por otro, las redes sociales con la misma posibilidad, pero específicas para la educación, Edmodo, Red Alumnos, Educanetwork, etc.

También podemos valorar la posibilidad de utilizar una RS abierta de las que ya está extendido su uso como pueden ser Tuenti y Facebook. Diversos/as autores/as como

Santisteban, A., Díez-Bedmar, M. C., y Castellví, J. (2020). apuestan por el uso de las redes sociales en la educación como medio a través del cual facilitar el aprendizaje.

El uso de los recursos existentes en la Web combinados en una red social educativa hace posible que “los usuarios puedan compartir sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás, ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada” (Abuin, 2009 pp.2).

En el ámbito educativo, las RS pueden proporcionar un entorno de enseñanza y aprendizaje para el alumnado y profesorado. Actualmente, las RS también se están convirtiendo en uno de los agentes más eficaces del cambio social por su incidencia en la sociedad. Frente a esta situación de las tecnologías en la sociedad, es evidente que el espacio educativo no puede quedar al margen (Domingo y Marqués, 2011).

El uso de las plataformas de RS de Twitter y Facebook por los estudiantes de Administración de Empresas y de Informática Administrativa se ha incrementado. Los nativos digitales ya están recurriendo a las nuevas RS para estudiar, intercambiar y colaborar entre sí. Tenemos que entender cómo estas plataformas tecnológicas influyen y determinan su aprendizaje y generan, a la vez, estrategias didácticas para aprovecharlas mejor (Sandoval-Almazán, Romero-Romero y Heredia-Rodríguez, 2013).

Aunque el teléfono celular es considerado en muchos casos un distractor educativo, también es cierto que ofrece aplicaciones susceptibles de apoyar cualquier modalidad educativa. El éxito se alcanza cuando los individuos son capaces de resolver problemas contextualizados en su vida real, de comunicar la información y conocimientos

encontrados, además de colaborar con otros individuos en su proceso de aprendizaje (Organista-Sandoval, McAnally y Lavigne, 2013).

Hacer conscientes a los miembros de una comunidad educativa del estado de adopción frente a las tecnologías ofrece la posibilidad de diseñar estrategias que permitan a su cuerpo docente los conocimientos sobre las herramientas tecnológicas y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Una estructura de la actividad cooperativa conduce a los alumnos a contar unos con otros, colaborar, ayudarse mutuamente en el desarrollo de la actividad. (Correa y Gómez, 2013)

El docente puede hacer uso de comunidades o redes temáticas que no se dirigen al público en general, sino a grupos o poblaciones pequeñas de potenciales usuarios vinculados por una afinidad temática, la cual podría ser el aprendizaje de contenidos de una materia o, incluso, de una carrera. En este tipo de redes lo valioso, interesante y útil no es la cantidad de personas unidas a dicha red, sino la calidad de la participación y comunicación entre los miembros de la comunidad virtual (Abarca, 2013).

En los últimos decenios, observamos una tendencia hacia más pedagogías y prácticas de las estudiantes centradas en el aprendizaje, lo cual se hizo posible gracias a las RS y a la mayor combinación en los cursos entre educación presencial y educación en línea (Wanner y Palmer, 2015).

Las RS están a punto de inspirar a una nueva generación basada en un diseño de aprendizaje móvil. Sin embargo, con el fin de que los educadores aprovechen las oportunidades pedagógicas de las tecnologías portátiles, es crucial que puedan desarrollar una comprensión del potencial de estas tecnologías (Bower y Sturman, 2015).

También Pérez García (2013) ha señalado que: El desarrollo de las RS, gracias a la web 2.0, pone a disposición de la escuela una potente herramienta de trabajo colaborativo que, además, permite, gracias a los miles de conexiones que se establecen a través de ellas, el acceso a una ingente cantidad de información. Del buen uso que se haga de ellas, dependerá el éxito o fracaso de su integración como herramienta didáctica y creativa en la escuela, y para ello es fundamental la formación tanto del alumnado y profesorado, como de las familias, en el uso crítico-didáctico de las redes.

Este potencial uso positivo de las RS y continuando con el autor, puede ser realizado desde tres perspectivas complementarias, a saber:

(a) aprender con las redes sociales: tomando en cuenta la destacada presencia que la juventud ya tiene en ellas, se plantea la necesidad de aprovechar, desde la educación, los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes;

(b) Aprender a través de las redes sociales: consiste en el aprovechamiento de la RS como una oportunidad de aprendizaje informal en los que los usuarios pueden aprender de manera autónoma e independiente al formar parte de esta red; y

(c) aprender a vivir en un mundo de redes sociales: plantea la necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios acerca de la importancia que las RS tienen en la sociedad actual y sobre cómo utilizarlas de la manera más eficiente posible.

En la educación actual se debe reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios seguidos. Las RS, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que “el eje de

todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad” de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Durango, Las redes sociales, 2014).

Bett y Makewa (2020), estudiaron las carencias en la formación continua de maestros en Kenia —falta de recursos, mala planificación, conflictos de intereses, etc.— y encontraron en Facebook una posible vía de solución en países en vías de desarrollo. Formadores de profesores y docentes de matemáticas tuvieron su punto de encuentro en Facebook en la experiencia que llevaron a cabo Patahuddin et al. (2020). Se detectaron aspectos positivos y negativos acerca de su uso profesional y el balance fue positivo.

Goodyear et al. (2019), analizaron las comunidades de aprendizaje profesional como medio de desarrollo continuo en maestros. Llegaron a la conclusión de que fueron un excelente catalizador para la innovación y las buenas prácticas y que convendría formar moderadores para tal fin.

Respecto a los blogs vehiculados por RS, Greene (2017) se ocupó del papel que tenían para compartir experiencias de aula. Como conclusión, destacó las posibilidades que tenían para dibujar una imagen de cómo los maestros responden a la implementación de nuevas políticas educativas.

Dennen et al. (2020) revisaron el alcance de la investigación sobre adolescentes, contexto escolar y RS. Mediante un trabajo de revisión, exploraron qué disciplinas estudiaban las RS en educación y el uso por parte de estudiantes de Universidad y Secundaria. Llegaron a la conclusión de que, si bien la investigación educativa abordaba temas como usos y desarrollo profesional, los temas más amplios eran investigados por otras disciplinas.

Salazar (2017) analizó las sinergias para una Educación inclusiva, y para ello, realizó un estudio cualitativo con profesores sobre los inmigrantes digitales y sus posibilidades en la educación remota en enseñanzas de grado y postgrado. Entre los factores que los docentes consideran como necesarios, se prioriza el uso de RRSS para comunicarse con los alumnos.

Chen et al. (2019) analizaron los usos en Facebook de estudiantes y profesores en residencias universitarias durante seis años, su grado implicación en la comunidad educativa y en sus actividades y concluyeron que los resultados fueron positivos en cuanto a desarrollo emocional y el sentido de pertenencia.

Henry et al. (2020) exploraron el establecimiento de relaciones sólidas entre alumnos y profesores de medicina. Crearon un grupo cerrado de Facebook configurado para proteger sus cuentas personales y su privacidad. Los alumnos mejoraron tanto su rendimiento como su bienestar personal.

Muchos son los docentes que las han integrado en sus experiencias pedagógicas para otorgar solidez a sus actividades de aprendizaje colaborativo y cooperativo y otorgar autonomía al discente (Al-Samarraie y Saeed 2018; Wamuyu, 2018). Su utilización como recurso también viene avalada por el hecho de que las experiencias educativas pueden ser asíncronas y carecen de límites espaciales, con lo que pueden prolongarse fuera del aula y generar la retroalimentación e interacción necesarias para el proceso educativo.

Goodyear, Casey y Kirk (2014) utilizaron Facebook y Twitter en un trabajo de investigación-acción con fines de aprendizaje profesional, fomentando prácticas emergentes que favorecieron el aprendizaje cooperativo. Carpenter y Krutka (2015) apoyaron el desarrollo profesional en profesores y activaron un servicio de microblogging

a través de Twitter para reforzar el desarrollo profesional obteniendo resultados muy positivos.

Thompson et al. (2015) trabajaron con profesores en ejercicio y docentes en formación. Utilizaron otras metodologías para abordar los problemas de instrucción y mejora de aprendizaje, pero los resultados se canalizaron en forma de adquisición de nuevas relaciones en RS a través de Facebook.

Roberts (2018) analizó una experiencia con Facebook en la que se implementó un portafolio y se fomenta el desarrollo de la reflexión. Szeto et al. (2016), investigaron la utilización de YouTube como recurso educativo entre futuros maestros y determinaron que su uso era muy común.

Utilizando otro tipo de redes, Simpson (2016) prioriza en su diseño el valor del diálogo que se establecen en las redes, diseñando un aprendizaje mixto para conseguir un discurso interactivo unido a contextos Viva Voce. Por su parte, Caka y Kurt (2018) realizaron una práctica a través de metáforas válidas que se clasificaron en diversas categorías. Las más comunes fueron "herramienta de comunicación", "mundo" y "enfermedad infecciosa", pero la percepción general se concentró en categorías positivas. Krutka et al. (2014) se centraron en la participación informal en el entorno de Edmodo para transferir esta práctica posteriormente a entornos formales. Como resultado, los futuros maestros crecieron profesionalmente.

Osuna et al. (2017) analizaron el papel de las RS, llegando a la conclusión de que favorecen la mejora de la educación en la sociedad digital. Respecto a las segundas lenguas, Parmaxi y Zaphiris, (2017) analizaron desde un punto de vista teórico el uso de la web 2.0

en su aprendizaje. Concluyeron que las redes ayudaban a crear comunidades de aprendizaje colaborativo.

Lambton et al. (2020) analizaron el papel de las redes como motor de cambio en el aprendizaje de idiomas. Estudiaron dos talleres y ofrecieron algunas recomendaciones de buenas prácticas al respecto. Xue y Churchill (2020) realizaron un estudio de caso que les permitió ofrecer una propuesta con cinco posibilidades educativas relacionadas con los idiomas. Detectaron que si no se llevaban cambios sustanciales en el diseño del aprendizaje por parte de la docente que realizó la práctica, no alcanzarían el éxito esperado.

La literatura científica también refleja cómo se utilizan las RS para facilitar el aprendizaje en escenarios conflictivos. Rosenberg et al. (2018) examinaron la comunicación maestro-alumno a través de las ciencias sociales para explorar la resiliencia de los estudiantes en un escenario de riesgo, la guerra de Gaza. Identificaron varias respuestas de apoyo emocional, y que el mero hecho de establecer un contacto continuo entre alumnos-profesores de secundaria contribuyó a mejorar las percepciones de resiliencia. Motteram et al. (2020) exploraron el uso educativo de WhatsApp entre profesores de idiomas en el contexto de un campo de refugiados de Jordania. Adoptaron en su estudio una perspectiva sociocultural para conseguir la interacción personal entre colegas, desarrollo profesional y lograr resultados educativos en un escenario tan complejo. Propusieron implementarlo en otro escenario difícil, como fue el provocado por la crisis del COVID-19.

La educación superior en México ha enfrentado el desafío de incorporar el uso de las RS en el proceso de enseñanza y aprendizaje, especialmente al reconocer que brindan la posibilidad de extender la experiencia de aprendizaje del estudiante al tiempo de

promover el desarrollo de competencias para recuperar, procesar y utilizar información más allá del contexto educativo tradicional Carpenter, J. P., y Green, T. D. (2017).

Diversos trabajos presentan experiencias favorables sobre el uso de RS como herramienta complementaria a la docencia presencial, enfatizando el alcance de la comunicación y de compartir información para el aprendizaje, especialmente a través de grupos cerrados entre docentes y estudiantes. Carpenter, J. P., y Green, T. D. (2017)

Asimismo, otros estudios enfatizan la necesidad de diseñar entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje que requieren la participación del docente y que le permiten repensar su práctica pedagógica para incorporar nuevas herramientas didácticas, herramientas para generar espacios de intercambio, medir y retroalimentar interacciones en la enseñanza y aprendizaje más allá de los límites del aula de clase presencial Carpenter, J. P., y Green, T. D. (2017)

Recapitulando los usos que se le dan a las RS, nos indican distintos aspectos, desde el uso básicamente de comunicación, para la obtención de nuevas amistades, o mantener las que ya se tienen, el compartir y recibir información sobre algún tema de interés para los usuarios o movilizaciones sociales para “hacer ruido” en los demás usuarios y población en general.

Con respecto al acceso a la información a través del uso de Internet, éste se caracteriza por brindar la posibilidad de acceder sin tiempo exacto, es así como la atemporalidad se reconoce como cualidad del internet que favorece el desarrollo de la autonomía en el ser humano porque él decide cuándo acceder a la información y a través de qué sitios web (Alizadeh, I., 2017)

Facebook se coloca como una red social que genera comunidades virtuales de aprendizaje y en donde se integran las personas con afinidad para acceder a información, entablar diálogo y compartir e intercambiar información y/o puntos de vista (Alizadeh, I., 2017).

Según los autores, nos afirman que el uso de las RS, también dan como resultado el aprendizaje colaborativo y son espacios de intercambio de información, se pueden crear perfiles, redes de trabajo que hacen que la información se diversifique y globalice. Con las RS se pueden establecer relaciones sin un límite geográfico y con gran facilidad de acceso; en las mismas RS se da un espacio colaborativo y también cuentan con gran facilidad de recursos de optimización dinámica en la educación.

Las RS ya no se limitan a navegar solo en la web o jugar digitalmente, ya nos brindan competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para lo contemporáneo incluso en las identidades, siguiendo la línea educativa, las RS ofrecen beneficios a los docentes ya que se pueden explorar y explotar los conocimientos que los estudiantes tienen sobre ellas, fomentando una mejor interacción docente/estudiante.

El uso de las RS también nos expone la parte beneficiosa para las personas con distintas capacidades, las cuales puede que se encuentren en un entorno formal o informal educativo, donde el acceso y uso de las RS es importante porque da pauta a un mejor acceso y entendimiento de las asignaturas en las que están inmersos, igualmente nos vuelven a destacar el uso que se les dio en la pandemia, ya que fue un escenario de riesgo en donde se dio una base académica en donde no solo se vio la luz académica sino que se utilizó como un medio de apoyo emocional en intentar mantener un contacto entre los estudiantes y los docentes en el escenario tan complejo en que se vivía.

No hay que dejar de lado, los usos indebidos que se le pueden dar a las RS, como cyberbullying o acoso, etc. que se mencionan en el siguiente capítulo.

Tabla 3.

Semejanzas y diferencias en el uso de RS

Semejanzas	Diferencias
Se utilizan como herramientas o medios para permitir a los usuarios interacciones sociales de manera virtual.	La mayoría de los estudiantes hoy en día utilizan las redes solo como medio de comunicación y entretenimiento.
Compartir conocimientos sobre alguna determinada materia o disciplina y que los demás usuarios pueden colaborar en dicha información que se haya compartido.	Espacios solo para el mantenimiento de amistades o creación de estas y gestión interna de organizaciones empresariales.
Desarrollo de nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación.	Desarrollo de competencias tecnológicas y comunicativas no necesarias para el mundo contemporáneo.

Nota: tabla de elaboración propia.

Capítulo 3. Implicaciones de las redes sociales

En este apartado se expresan, de acuerdo con la revisión teórica, las implicaciones de las RS, sus beneficios y sus efectos nocivos.

Como se había mencionado anteriormente las RS favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo y nuevas competencias gracias o los distintos recursos.

Pero cuando el uso de las RS se lleva al límite y nuestras vidas, especialmente las de los jóvenes, no pueden entenderse sin la conectividad permanente o hiperconectividad, debemos empezar a considerar la necesidad y la repercusión de la tecnología en ellas. Porque, sin duda, se crea un hábito difícil de romper, incluso puede derivar en una adicción o el “síndrome FOMO” como nos relatan Spector, J. M., et al 2013.

Esta nueva generación de estudiantes, prefieren aprender mediante la conexión con un entorno que tenga un potencial social más dinámico y no solo limitarse a estudiar en entornos aislados que ofrecen estilos tradicionales de aprendizaje (Spector, J. M., et al 2013.). Incorporar las RS en el proceso formativo favorece la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, mientras a su vez existe una interacción directa entre estudiante-profesor y

estudiantes-estudiantes; lo que facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Valenzuela, 2013).

De acuerdo con (Fernández, 2015) Se presentan a continuación las principales razones por las que resulta positivo en el proceso de enseñanza, utilizar las RS:

- Competencia digital: el uso de las redes sociales nos permite educar en su utilización racional y adecuada, por tanto, contribuye a la mejora de la competencia digital en el alumno.
- Aprendizaje social: el potencial en el aprendizaje cooperativo es alto si se considera que la motivación es un complemento. Además, permite aprender del otro y a través del contacto con personas de diferente contexto, por ejemplo, en el caso de otros estudiantes extranjeros, estudiantes de otras carreras, contacto con expertos de otras áreas, etc.
- Sin barreras en el espacio y tiempo: el aprendizaje puede ocurrir fuera del tiempo de clase, aportando mucho valor al trabajo en grupo.
- Aprendizaje de nuevos códigos y términos: algunas redes sociales (por no decir todas) como Twitter, tienen su propio decálogo de códigos y términos, incluso muchos ya reconocidos por la Real Academia de la Lengua, lo que favorece un estilo abreviado de escritura que fomenta el aprendizaje de nuevos códigos de comunicación.
- Fomento de la comunicación: es útil para que los estudiantes más tímidos y con dificultades para comunicarse en el aula puedan expresarse e interactuar, ya que las redes son más impersonales y menos intimidantes.

- Aumento de la motivación: actividades relacionadas con las redes sociales fomentan la motivación por el hecho de que es un medio habitual para los estudiantes. Utilizarlas de forma didáctica donde el estudiante es un participante activo, hace que mejore la motivación.

La Red Educativa Mundial (Mundial, 2017) por otro lado presenta las ventajas y desventajas que tiene el uso de las RS en el aula:

Ventajas:

- Son herramientas interactivas: permiten la interacción en las publicaciones de los demás usuarios, sobre todo, a través de comentarios lo que estimula el debate y la participación del alumnado.
- Fomentan la búsqueda de información: impulsan la necesidad de acceder a la información que se necesita para realizar una actividad o para participar en un debate, la búsqueda de información es un elemento clave para cualquier profesional en la era digital.
- Permiten crear Identidad digital: el profesor tiene la tarea de hacer tomar conciencia al estudiante sobre la importancia de tener una buena identidad digital para formarse como profesionales. En la actualidad las redes sociales no son solo un elemento de entretenimiento y comunicación, ya que también se utilizan para fines negativos como el ciberacoso.
- Favorecen los procesos cognitivos de alto nivel: los estudiantes, si son guiados correctamente, pueden aprender mientras navegan, esto propicia que los procesos cognitivos evolucionen debido a la transformación y manipulación de la información.

Desventajas:

- Distracción y tiempo excesivo de uso: El valor educativo de las RS es innegable, pero también su capacidad para la distracción de los alumnos. Una de las claves para su buena aplicación es la planificación del docente acerca de las actividades a realizar, así como las normas y los límites de uso.
- Debates fuera de control: Los profesores deben estar muy atentos a las respuestas que se generen en los debates planificados para detectar posibles casos de ciberacoso o comportamientos indebidos, así como el uso del lenguaje.
- Solo son un complemento, no una herramienta educativa: Las ventajas del uso de las RS en el aula impulsan la búsqueda de información y favorecen el desarrollo de competencias digitales, pero no son la única fuente de información ni la única forma de realizar actividades educativas.

Ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo”. Según investigaciones, las redes sociales favorecen la consulta de innumerables fuentes de información, la retroalimentación, la capacidad de compartir información a una escala global, el autoaprendizaje, el trabajo en equipo y el contacto con expertos de cualquier parte del mundo (Pornsakulvanich, 2017).

Existen diversas repercusiones en cuanto al uso de las RS, entre ellas podemos mencionar:

a) Las neuronales, que modifican la actividad neuronal del cerebro (Martínez, 2015);

b) Trastorno por déficit de atención (TDA), la exposición crónica a estas tecnologías agudiza el riesgo de padecer este trastorno, puede desarrollar sistemas atencionales que sirven para explorar y filtrar la información, a expensas de aquellos que centran la atención (Jensen, 1997);

c) Modificación del proceso de lectura, “el estilo de lectura que promueve la red pone la eficiencia y la rapidez por encima de todo lo demás”.

Las RS han venido a agilizar la relación entre sociedad y la educación, haciendo el aprendizaje interactivo, significativo y dinámico (Imbernón, Silva y Guzmán, 2011); en los medios de comunicación, resaltando su uso en el cuidado de la reputación digital (Kravetz, 2009); y en el ámbito comercial, desde la visión de los vínculos a partir de los intereses comunes (Haythornthwaite, 2005); e implicaciones en el uso de la lengua (Grijelmo, 2001).

Factores de riesgo

A un nivel demográfico, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, 2008). Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. De hecho, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y Fernández-Montalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009).

En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia (estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor); la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes. Hay veces, sin embargo, en que en la adicción subyace un problema de personalidad -timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo- o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) aumentan el riesgo de engancharse a Internet (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005).

El uso de las RS digitales, además de tener distintos beneficios en distintos rubros, no garantiza la seguridad de quienes son partícipes de las mismas. Cabe mencionar que los adolescentes tienden a volverse adictos a multitud de redes sociales que hoy existen. Entablar relaciones emocionales con desconocidos, visitar páginas ´ con información inmoral las cuales son inadecuadas para su formación personal, generando un impacto negativo en el “bienestar de los adolescentes, no solo por la adicción sino” también porque estos presentan cambios personales y sociales muy drásticos, como la pérdida de valores morales (Salas, 2014).

Ciberbullying o ciberacoso

El ciberacoso lo podemos definir como burlas que le pueden generar unas personas a otras a través de estas redes, llevándolos a cometer actos que puedan dejar cicatrices emocionales tales como depresión, bajo rendimiento escolar, autoestima baja, perder el interés por la sociedad y en muchos casos puede llegar hasta al suicidio en niños y adolescente (Salas, 2014).

Secuestros

En la actualidad gran parte de los secuestros se dan por medio de las RS ya que muchas personas lo usan de una manera incorrecta. Por medio de Facebook muchos antisociales han cometido este delito, ya que al crear esta cuenta puede registrarse con una identidad falsa y al momento de configurar su perfil utilizan imágenes descargadas desde la web. (Salas 2014).

Trata de personas

Estas personas se aprovechan de las cuentas de Facebook, WhatsApp y Skype para cautivar a niños y adolescentes a completar una red de tratantes de personas. Los menores de edad son las víctimas, pero ellos no lo saben. Los tratantes suelen encubrirse con nombres falsos y la mayoría de las veces, les ofrecen trabajos con pagos tan llamativos que no pueden rechazar. A las adolescentes les dicen que las forman como modelos con fin de convertirlas en damas de compañía. En algunos casos, hasta acuden a los chantajes y extorsiones con fotos íntimas. (Salas, 2014).

Adicción a las redes sociales

En una investigación en adolescentes de Latinoamérica, se evidenció sentimientos depresivos y de ansiedad en individuos de estudio, esto es uno de los causantes de dependencia de las RS (Gómez, 2017, p. 113). Asimismo, se incluyen la agresividad, intolerancia, desobediencia entre otras reacciones, por otra parte, Arab y Díaz (2015) indican

en su estudio realizado en Livingston que el 30% menores de 18 años no tenían conocimiento para navegar en la web de forma segura; aproximadamente más del 30% accidentalmente accedió a un sitio web pornográfico; vía email el 25% recibió pornografía; entregaron información personal un 40 a 70% vía web; y el 40% de los niños aumentó su edad para poder ingresar a cuentas de red social y chatear.

Según Griffiths (2020) en su estudio indica que la dependencia de RS efectúan deformidad en la conducta humana en el momento que la navegación por el ciberespacio se vuelve excesivo, esto suele llevar o significa una falta de control, pueden aparecer síntomas de abstinencia (depresión, irritabilidad, ansiedad) desde el momento en que no esté en contacto directo con las RS, por el cual necesitará aún más tiempo de uso de las redes para sentirse mejor, realizando dicha acción de forma cotidiana es decir en la persona se evidencia una conducta de permanecer dentro de la red.

Paredes (2018) indica que, la desventaja es el uso malintencionado de las plataformas virtuales, una forma de evidenciar esto es que algunos integrantes de la familia con uso cotidiano de las RS terminan evitando una exponiendo información personal de otras personas, sin meditar en el peligro que puede llegar a ser esto.

Grooming

Según la Revista Clínica las Condes 2015 es un conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganar la confianza del/la joven a través de internet, adquiriendo control y poder sobre él/ella, con el fin último de abusar sexualmente de él/ella. Tiene distintas etapas:

1. Amistad: El abusador se hace pasar por otro joven y se gana la confianza de la víctima, seduciéndola y obteniendo así sus datos personales (¿Qué edad

tienes?, ¿Con quién vives?, ¿Cuál es tu dirección?, ¿Qué hacen tus padres?, ¿En qué colegio estás?).

2. Engaño: El abusador finge estar enamorado de la víctima para conseguir que se desnude y realice actos de naturaleza sexual frente a la webcam, o le envíe fotografías de igual tipo.
3. Chantaje: El abusador manipula a la víctima amenazándole con que va a hacer público el material sexual, si no continúa enviándole. Las repercusiones del grooming en la víctima están asociadas a depresión, baja autoestima, desconfianza, cambios de humor repentinos y bruscos, bajo rendimiento académico, aislamiento, alteraciones del sueño y de la alimentación, ideas e intentos de suicidio (Clínica las Condes 2015)

El abuso de RS ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales. Estudios han revelado fallas en la toma de decisiones en los adictos a juegos online. Los adolescentes que juegan de forma excesiva tienen menos capacidad de procesar el feedback frente a las decisiones, no considerándolo a la hora de tomarlas. Se ha visto, además, fallas en los procesos de aprendizaje con relación al desarrollo de personalidad, se ha registrado que, a mayor gravedad de la personalidad, mayor es el riesgo de adicción. El Trastorno de Personalidad Borderline aumenta el riesgo de ciberadicción (Revista Clínica las Condes 2015).

La exposición a violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y RS aumenta las interacciones agresivas en niños y adolescentes en encuadres sociales

estructurados. Se produce, además, un alto grado de exposición deseada y no deseada a pornografía en usuarios de internet y existe una mayor exposición en individuos vulnerables (con tendencia a la delincuencia, con depresión y/o que han sido victimizados). Se genera una baja capacidad de lectura facial y de habilidades sociales directas. Los videojuegos tienen la capacidad de inducir a corto plazo comportamientos violentos, neutrales y/o prosociales en los niños, independiente de variables temperamentales, especialmente en menores de siete años. (Revista Clínica las Condes 2015)

Sexting

Es una práctica que consiste en compartir imágenes de tipo sexual, personal o de otros, por medio de teléfonos o internet. El riesgo es que las imágenes sean publicadas y viralizadas sin permiso. Con ello la intimidad queda expuesta a la mirada pública, con todas las consecuencias a corto y largo plazo de este hecho. (Revista Clínica las Condes 2015)

Señales de alarma

Las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las TIC o a las RS y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción son las siguientes (Young, 1998):

- Privarse de sueño (menos de 5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descubrir otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta. e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador. De este modo, conectarse al ordenador nada más llegar a casa, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia, configuran el perfil de un adicto a Internet. Más que el número de horas conectado a la red, lo determinante es el grado de interferencia en la vida cotidiana.

Estrategias de prevención

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone (Young, 1998):

- Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la infancia y adolescencia (no más de 1,5-2 horas diarias, con la excepción de los fines de semana), así como la ubicación de los ordenadores en lugares comunes (el salón, por ejemplo) y el control de los contenidos, constituyen estrategias adicionales de interés (Mendoza, 2014).

De acuerdo con lo que se nos presenta en los archivos seleccionados, se puede decir que los efectos están en una balanza en donde el mayor peso apunta hacia los efectos benéficos que encontramos por parte de las RS que a los efectos nocivos.

Se considera que las redes sociales van a incrementar la confianza y seguridad de los usuarios, en ese caso, de los estudiantes a la hora de conocer gente, utilizándose en el ámbito educativo, a la hora de los cambios de compañeros, se genera lo antes mencionado a la hora de determinar con quien entablamos una conversación. Las redes sociales son un gran medio para compartir nuestras experiencias afines a nuestros objetivos. Son herramientas que permiten a los individuos interactuar en un entorno asincrónico o sincrónico a la vez que permite a sus usuarios estar en permanente y constante comunicación. De igual manera, los autores nos brindan información para la prevención de algunas consecuencias nocivas, derivadas del uso de las redes sociales.

Según Rial (2014) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas.
- Facilidad de compartir contenidos.
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.

- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción

Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

El mismo autor plantea que algunas desventajas de las RS serían:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

Se cree que por los manejos del tiempo y la dedicación que le da a esta el joven, pues por la mala distribución del tiempo, se afectan actividades como la alimentación y el sueño, el estudio y las actividades diarias del adolescente Gómez, K. Marín, J. (2017).

También manifiesta que el ser humano realiza distintas acciones, éstas crecen o disminuyen conforme nos vemos influenciados, si la influencia es negativa nuestra vida se verá afectada negativamente, por lo tanto, atraeremos cosas negativas y experimentamos eventos negativos. En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones. (American Psychiatric Association; 2013).

Tabla 4.

Ventajas y desventajas de las Redes sociales

Ventajas	Desventajas
Se generan interacciones sociales donde se permite evidenciar la complementación y mejora de la enseñanza en las aulas tradicionales.	Su uso para fines académicos es escaso, aunque los jóvenes tienen un consumo considerable de RS.
Los docentes y equipos de trabajo cuentan con blogs educativos con información valiosa con distintos recursos.	Si el uso de RS se lleva al límite pueden llegar a creerse una necesidad y pueden llegar a ser un hábito difícil de controlar.
Favorecen la publicación de información, aprendizaje autónomo, mejora el trabajo en equipo, la retroalimentación, el acceso a otras	Se puede dar una distracción por su uso excesivo, dejando de lado lo importante en sus distintas actividades y prioridades.

redes afines que permiten el contacto incluso con los expertos.	
La incorporación de RS en la educación son parteaguas de puentes en la comunicación continua entre el profesorado y los estudiantes	Solo son un complemento que en conjunto con las clases tradicionales pueden ayudar al enganche de los estudiantes a sus asignaturas.
Los docentes pueden hacer uso de comunidades o redes temáticas en RS que se dirijan a grupos o poblaciones vinculados por intereses especiales.	Se pueden derivar ciertos riesgos si no existe el cuidado oportuno en los usuarios de las distintas RS.

Nota: tabla de elaboración propia.

Según lo encontrado en los documentos que fueron seleccionados para esta categoría, ya no es una pérdida de tiempo el uso de las redes sociales, ya que se crean muchas interacciones incluso posteriores a la culminación del curso educativo, se debate de igual manera el peligro a los cuales se exponen los usuarios, ya que la utilización de las redes sociales también puede ser de manera negativa o nociva, como ejemplo, se dan secuestros, falsas identidades, trata de personas, también se puede dar un decremento del aprovechamiento académico si las redes se usan en un excesivo tiempo o solo para ocasiones de entretenimiento, las cuales pueden resultar adictivas según lo que se ha investigado.

Además, las RS son de gran utilidad a la hora poder abordar un tema con cierta complejidad, se crean puentes en donde los profesores ya no solo se quedan en la parte educativa, sino que pueden ayudar a que los estudiantes sean mejor comprendidos en las necesidades personales, sin trasgredir los límites pertinentes.

Finalmente se deben considerar los límites en donde se va a estar seguro o no, ya que, si se dan interacciones con un poco cuidado, se presentan riesgos que pueden ser muy importantes, atentando así en nuestra integridad tanto física como emocional.

Capítulo 4. Impacto de las redes sociales en la educación

En esta categoría se abordan los impactos que tienen las RS en el ámbito educativo y algunas cuestiones que las escuelas tienen o no, en tanto recursos o capacidades para el manejo de las redes sociales.

Las RS generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo para compartir información concerniente a las asignaturas de su trayectoria académica, así como para proyectos independientes de grupo. Loza Ticona, R. M., Mamani Condori, J. L., Mariaca Mamani, J. S., y Yanqui Santos, F. E. (2020). los que concluyen en sus hallazgos que las RS y en particular las redes sociales representan potenciales ventajas para la educación, siempre y cuando sean adecuadamente empleadas, supervisadas por un adulto y tengan una limitación de tiempo para cualquier actividad docente.

Morocho (2016) señala que las redes sociales ayudan a la educación ejerciendo una importante influencia en el rendimiento académico. Por otra parte, Espinoza & Ricaldi (2018) estiman que las RS sumadas a actividades cognitivas abiertas pueden desempeñar un papel clave en la integración social y en la cohesión a través de la transmisión del conocimiento, a nivel Inter generacional, regional e internacional. La utilización de estas redes en la educación pueden ser fuentes valiosas de información y favorecer la interacción de los estudiantes con su medio, lo que consecuentemente beneficiará los resultados académicos. (Mendoza Lipa, J. R. 2018)

Se ha comprobado que las RS son las herramientas de la red en las que los alumnos se mueven con más facilidad, por lo que el reto principal consiste en aprovechar ese entorno para facilitar la docencia integrándose en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto puede ayudar a mejorar la comunicación en el proceso docente, estimular la atención de

los estudiantes, promover aprendizajes significativos y optimizar el esfuerzo de todos los participantes en el proceso” (Cabrera et ál., 2013).

Diversos estudios abordan el modo en que se puede enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje con las redes sociales. Una interesante revisión al respecto la realizan (Cabrera et ál., 2013). a partir de la cuestión de cómo conseguir que las RS se utilicen en el aula con un criterio racional y un carácter educativo, poniendo el foco en su utilidad como medio para la difusión y profundización de los contenidos abordados en clase y no en la enseñanza de su uso, para conseguir aumentar la motivación y el interés del alumnado.

“Los profesores pueden fortalecer su credibilidad entre sus estudiantes manifestando y comprendiendo la cultura contemporánea de sus alumnos. [...] Siguiendo estas estrategias podemos convenir que los alumnos pueden percibir el uso que sus profesores hacen de las redes como un intento de fomentar relaciones positivas con ellos, lo cual tendrá una repercusión también positiva en los resultados del alumnado” (Cabrera et ál., 2013).

De hecho, en estudios como el de Gómez, Roses y Farías (2012), y el de Cabrera et al. (2013) sobre el uso académico de las RS, se pone de manifiesto la consideración positiva de las redes sociales por parte de los estudiantes como recurso docente y desde el punto de vista educativo como un elemento motivador importante, que ayuda a establecer lazos en el grupo y a mejorar el clima del aula y de la asignatura. A todo ello, se añade el desarrollo de competencias con las redes sociales que marca el Espacio Europeo de Educación Superior, para corroborar la relevancia de estas en el proceso enseñanza aprendizaje en el ámbito universitario.

La utilización pedagógica de las RS ha facilitado la creación compartida del conocimiento a través de comunidades de aprendizaje (Romero & Patiño, 2018), que ofrecen un conjunto de beneficios y potencialidades con respecto a los métodos tradicionales de transmisión de contenidos (López-Belmonte et al., 2019), originan un cambio pedagógico relevante en los escenarios formativos, fomentando experiencias y actividades enfocadas hacia un aprendizaje más profundo e interactivo (Cabero-Almenara y Barroso, 2018).

Las RS constituyen herramientas de gran utilidad a la hora de optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente las de código abierto ya que permiten un uso más libre y personalizado de manera gratuita (Sánchez, 2013). Además, la innovación tecnológica en materia de RS ha permitido la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que abren la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, posibilitando la realización de diferentes actividades no imaginables hasta hace poco tiempo.” (Soto, Serna, y Neira, 2009)

En este mismo sentido, López Catalán, L., Carrión Martínez, J. J., López Meneses, E., y Crespo Ramos, S. (2022), aseguran que SNS como Facebook generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo para compartir información concerniente a las asignaturas de su trayectoria académica, así como para proyectos independientes de grupo. La incorporación de los estudiantes a las RS contribuye a compartir su conocimiento y experiencias relacionadas con un campo en particular, se enriquece continuamente con las contribuciones que realicen cada uno de ellos. Con todo, la oportunidad que brindan las RS para una educación de calidad es conectar y construir una fuerte relación entre la alfabetización y dominio digital que los estudiantes ya poseen y combinarla con la clase tradicional, como afirma (Edmondson, 2012).

Según (Hew, 2011), existen esencialmente nueve elementos que motivan a los estudiantes para recurrir a las redes sociales: por diversión, para tratar de ser uno de los más populares, para mantener contacto con gente que no ven con frecuencia, conocer gente nueva, aprovechar el tiempo libre, incursionar en la sociedad, como herramienta para gestionar fotografías, sus contactos, información personal y con fines de enseñanza, están en todos los campos inclusive hasta para actividades electorales.

Es necesario que tanto la escuela como el trabajo estructuren espacios de alto aprovechamiento de las RS. Mejorar su empleo implica también ampliar los propósitos de los usuarios hacia fines más pragmáticos, que permitan estimular la formación y transmisión de habilidades concretas (Epstein, D., Nisbet, E. y Tarleton, G. 2011.). En el ámbito educativo, las TIC pueden proporcionar un entorno de enseñanza y aprendizaje para el alumnado y profesorado. Actualmente, las TIC también se están convirtiendo en uno de los agentes más eficaces del cambio social por su incidencia en la sociedad. Frente a esta situación de las tecnologías en la sociedad, es evidente que el espacio educativo no puede quedar al margen (Domingo y Marqués, 2011).

Uno de los retos principales para los países, sobre todo los que están en vías de desarrollo, es proporcionar de manera más abierta el acceso a internet. En México, según datos del INEGI, hasta 2015 había 46.3% de usuarios de computadora, de los cuales en promedio 44.4% utilizaban internet. Chihuahua se ubica entre las diez entidades del país con un alto porcentaje de usuarios de internet, con 50.1, mayor al promedio nacional. El desafío que enfrentan los sistemas educativos de todo el mundo es utilizar las nuevas TIC para proveer a los alumnos las herramientas y el conocimiento necesarios para el siglo XXI. La incorporación de las tecnologías en el aula universitaria requiere un gran esfuerzo

de los docentes y del alumnado en el entendimiento de las formas en que la tecnología puede apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Torres y Moreno, 2013).

En las universidades se requiere y prioriza un perfil profesional que esté capacitado para cambiar la educación a fin de adaptarla a los nuevos tiempos y paradigmas que ha marcado la sociedad de la información y el conocimiento. Y, por consiguiente, se precisa la figura de un docente que renueve los métodos pedagógicos para actualizar las enseñanzas a las exigencias y velocidad de transformación de la época en la que vivimos, donde cada día surgen nuevos mecanismos, herramientas y recursos digitales para desplegar eficaces y motivadores procesos de enseñanza-aprendizaje (Fernández-Márquez et al., 2019).

El uso de las plataformas de redes sociales de Twitter y Facebook por los estudiantes de Administración de Empresas y de Informática Administrativa se ha incrementado. Los nativos digitales ya están recurriendo a las nuevas RS para estudiar, intercambiar y colaborar entre sí. Tenemos que entender cómo estas plataformas tecnológicas influyen y determinan su aprendizaje y generan, a la vez, estrategias didácticas para aprovecharlas mejor (Fernández-Márquez et al., 2019).

El uso de las RS ha transformado de modo significativo la dinámica de las instituciones de educación superior en cuanto a su estructura de organización, la manera de administrar, planear y, principalmente, llevar a cabo sus funciones sustantivas: docencia, investigación y gestión del conocimiento. La introducción y el uso de las TIC en las universidades es uno de los vectores de cambio más relevantes por las ventajas que representa en términos de organización y administración (Ángeles, 2012).

Las tecnologías abren un fascinante camino que introduce a la aldea global del conocimiento, vía que la educación puede transitar si está a la altura de lo que estos cambios

implican y si los estudiantes, los docentes, los sistemas educativos y las instituciones mismas se adecuan a este dinamismo que involucra la configuración de escenarios que no corresponden a los típicos escolares, ya que las RS los han transformado al tiempo que promueven la aparición de otros (Islas, 2014).

En un mundo tan globalizado como el actual se hace indispensable alcanzar un aprendizaje realmente significativo y valioso para el desarrollo humano e integral del individuo. Esta necesidad ha favorecido la proliferación de muchas estrategias conducentes a la adquisición y construcción del aprendizaje significativo para evitar la aprehensión de conceptos aislados utilizando la memoria de corto y largo plazo. Para la mayoría de los docentes, resulta esencial buscar la forma más apropiada para que sus estudiantes se interesen en los temas a tratar y en la metodología que implique mejorar la enseñanza-aprendizaje a fin de que sea más efectiva (De Castro, Cantillo, Carbonó y otros, 2014).

En los últimos decenios, observamos una tendencia hacia más pedagogías y prácticas de las estudiantes centradas en el aprendizaje, lo cual se hizo posible gracias a las nuevas tecnologías y a la mayor combinación en los cursos entre educación presencial y educación en línea (Wanner y Palmer, 2015).

Las tecnologías portátiles están a punto de inspirar a una nueva generación basada en un diseño de aprendizaje móvil. Sin embargo, con el fin de que los educadores aprovechen las oportunidades pedagógicas de las tecnologías portátiles, es crucial que puedan desarrollar una comprensión del potencial de estas tecnologías (Bower & Sturman, 2015).

Los modelos educativos tradicionales no satisfacen suficientemente las necesidades de los estudiantes de la generación Z (Álvarez, Heredia y Romero, 2019); el crecimiento de la información ha necesitado nuevos medios para navegar y filtrar la información

disponible, y el avance de la tecnología permite a los estudiantes conectarse entre sí y a las redes de conocimiento de su propia creación (Siemens, 2008).

Las RS, como medios de comunicación de uso masivo, se han desplazado del plano personal, hacia los negocios, y por supuesto, a lo educativo, razón por la cual sus usuarios siguen creciendo rápidamente. El reporte anual de The Global State of Digital en 2020 (We Aer Social & Hootsuite, 2020), estima que el 52% de la población mundial utiliza redes sociales, lo que indica que cerca de la mitad del mundo está conectado a una de estas.

Gómez, Roses y Farias (2012) no dudan que las RS se han generalizado y de que su consumo por parte de los estudiantes universitarios es alto. Pero tienen sus reservas, a tenor de los datos de sus investigaciones, sobre su real aprovechamiento en términos de aprendizaje.

En la misma línea, Haro (2011) señala la siguiente contradicción: hasta donde conocemos, en el ámbito educativo español (y otro tanto podríamos decir del resto de Europa), «aunque las redes sociales de profesorado son bastante numerosas, pocos se han atrevido a plantearse actividades formativas en el aula fundamentadas en el uso de esos servicios y llevarlas a la práctica».

Así, según las RS son un recurso óptimo para alcanzar el aprendizaje del alumnado, pues permiten trabajar de manera colaborativa, lo que sin duda aumenta la motivación por aprender; favorecen un mayor rendimiento académico, dado que se produce una retroalimentación entre el aprendizaje individual y grupal; mejoran la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; y, multiplican la diversidad de conocimientos y de experiencias adquiridas. Y, de igual modo, hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo (Imbernón, Silva y Guzmán, 2011).

El profesorado universitario juzga sencillo trabajar con las RS, pero no considera tan sencillo usarlas para coordinar los equipos de trabajo o para motivar al alumnado de forma provechosa. Gómez, Roses y Farias (2012) diagnostican una actitud favorable hacia el uso de las redes sociales por parte de los docentes, pero documentan un uso académico real de estos recursos más bien escaso, y casi a iniciativa de los propios estudiantes.

Por su parte, González Martínez y Ruiz Nova (2013) abundan en estos aspectos y señalan como conclusiones más relevantes que sigue existiendo una brecha importante entre los usos personales y académicos de las RS incluso en los estudiantes jóvenes, que tan habituados están a las tecnologías en su día a día; y, como consecuencia de ello, se aprecia incluso una resistencia clara a que las redes sociales penetren en la vida académica, pues se sienten como una injerencia en la vida personal.

Continuando con González Martínez y Ruiz Nova (2013), podríamos decir que el uso de RS por parte de comunidades como la de los adolescentes, se debe a la necesidad de relacionarse con el mundo, con los demás y con sus pares, dado que es vital para este grupo la interacción con el otro. Esta interacción es la que permite la construcción de sí mismo, la aceptación del yo y del otro, y la definición de la identidad misma, de cómo se ve el adolescente a sí mismo, pero sobre todo de cómo lo ven los demás, pues este aspecto es de vital importancia sobre todo para esta generación de relaciones online y offline.

Durante muchos años, la educación superior, se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales, en las que el docente tenía un papel fundamental; los alumnos estaban supeditados a los apuntes y/o a un manual o manuales de referencia, en donde la memorización era básicamente lo más importante. Con las RS, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a cuestionarse. Carnoy (2004) constata

que la presencia de las nuevas tecnologías en los centros universitarios resulta más destacable que en otros niveles educativos, si bien con una utilización más vinculada a tareas investigadoras. González Martínez y Ruiz Nova (2013)

Es conveniente señalar también la importancia que está cobrando estudiar a distancia, a través de las RS que ya han puesto en funcionamiento muchas universidades. Los modelos presenciales requieren de una coincidencia espaciotemporal entre alumnos y profesores, pero a través de un espacio telemático, la relación que se establece, al ser no presencial, permite que los alumnos puedan organizar su tiempo y planificarse de manera más libre. La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en educación superior supone apostar por una universidad competitiva en la que se fomente el aprendizaje permanente. El uso de las RS se convierte en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes. Al mismo tiempo, los profesores se ven en la necesidad de formarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del mundo universitario. González Martínez y Ruiz Nova (2013),

A nivel mundial, las universidades están tomando conciencia de este nuevo mundo de oportunidades que brinda Internet, y muchas de ellas ya ofrecen hoy programas completos que se pueden acceder desde la Web. Como ya se hizo referencia anteriormente, se han desarrollado plataformas virtuales de apoyo a la docencia con el intento de mejorar la formación de los estudiantes. El profesor también adquiere un papel muy participativo desde el momento en el que él mismo proporciona materiales docentes e incluso lleva a cabo tutorías virtuales. La universidad se encuentra en un profundo proceso de reorganización, que intenta ir a la par de los cambios que se están produciendo en la sociedad actual. Sin lugar a duda, nos encontramos ante nuevos espacios de formación, que

pueden completar la enseñanza presencial que desde siempre todos hemos conocido. González Martínez y Ruiz Nova (2013),

Cada vez son más los autores que valoran la importancia del uso de las RS en el ámbito docente. Haro (2009) atribuye a las redes sociales tres ventajas comunes:

- Minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso.
- Favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio.
- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas.

Sin embargo, no podemos referirnos a las RS en educación sin tener en cuenta tres puntos de vista que recogen Castañeda y Gutiérrez y que nos indican hasta qué punto son esenciales en la actualidad (2010):

- Aprender con las RS. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas.
- Aprender a través de las RS. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informal, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma.
- Aprender a vivir en un mundo de RS. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las redes sociales y para qué las pueden utilizar.

Tal y como apunta Castañeda (2010), para que se lleve a cabo una adecuada utilización de las redes sociales que permitan establecer una comunicación óptima entre los alumnos y profesores, es necesario que se den algunas condiciones idóneas:

- Es necesario disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades de los docentes, así como el disponer de una tecnología adecuada.

- Es imprescindible ofrecer recursos formativos que aseguren una correcta adquisición de competencias por parte del profesorado.

Sin lugar a duda, las herramientas online pueden enriquecer el proceso de aprendizaje y también mejorar y/o perfeccionar la enseñanza. Por ello, las aportaciones de las redes sociales al sistema educativo son de un gran valor. Abuín (2009) señala algunas de ellas:

- Compartir no sólo conocimientos, sino también experiencias.
- Posibilidad de que los profesores ayuden a los alumnos a valerse por sí mismos, por ejemplo, a la hora de buscar información relevante para ellos, de tal manera que puedan aprender “haciendo cosas”
- Fomento del trabajo cooperativo entre los propios alumnos.

Los profesores tampoco están exentos de las ventajas que las RS proporciona, puesto que el uso de las redes sociales permite intercambiar información con los estudiantes, al mismo tiempo que facilita la oportunidad de comunicarse con otros colegas para planificar proyectos de trabajo, incluso trabajar de manera conjunta. Cada profesor puede también crear materiales adaptados a las necesidades de cada uno de los alumnos, así como hacer un seguimiento pormenorizado de sus progresos y también de sus dificultades. González Martínez y Ruiz Nova (2013),

Uno de los principales objetivos de incluir las redes sociales en el currículum del alumno es desarrollar y fomentar el trabajo de manera cooperativa. Según. Abuín (2009) “El aprendizaje colaborativo se produce cuando los alumnos y profesores trabajan juntos para crear el saber... desarrollar personas reflexivas, autónomas y elocuentes.” (p.19).

El uso de las RS no solo permite transmitir conocimientos, sino que también fomenta y desarrolla competencias tecnológicas, imprescindibles en la actualidad. Estas

nuevas formas de aprendizaje permiten que los alumnos aprendan “haciendo cosas.” González Martínez y Ruiz Nova (2013),

Tablas 5.

Impacto de las Redes Sociales en la educación

Crea nuevos entornos comunicativos y expresivos que abren la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas.
Constituyen herramientas de gran utilidad a la hora de optimizar procesos de enseñanza-aprendizaje.
Genera un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo para compartir información de las asignaturas.
Las RS, sumadas a actividades cognitivas pueden desempeñar un papel clave en la integración social y en la cohesión a través de la transmisión de conocimientos a nivel intergeneracional, regional e internacional.

Nota: tabla de elaboración propia.

De acuerdo a lo recuperado, las RS, nos benefician en distintas vertientes, nos ayudan a la comunicación, complementación a las clases tradicionales, acercamientos entre alumnos-alumnos, estudiante- docentes, docente-docente, etc., entre otros beneficios como competencias digitales e innovadoras, pero existe la contraparte, como generación de adicción a las mismas redes o usos no gratos entre los usuarios, llevando a finales nada benéficos, es importante atender las señales de alarma que lo autores antes mencionados nos describen.

En educación superior es de mayor evidencia el uso de RS, como ejemplo lo que sucedió en la pandemia de COVID-19, ya que fue una herramienta fundamental para desarrollar las actividades que se hacían cotidianamente en clase, aun que como ya se ha visto a lo largo del documento, en ocasiones fue beneficioso a la hora de la participación ya que los estudiantes tenían mejor fluidez al no sentirse juzgados a lo que se respondía, es importante la consideración de que existía lo contrario. Y no solo en escenarios

complicados se destaca esto, sino en la cotidianeidad de las clases que son completamente en línea, las cuales son el reflejo mas consistente de que estas RS son una herramienta de complementación académica.

Es prudente señalar que aun que exista un abanico de beneficios va a depender de las condiciones educativas que se tenga y también el interés tanto de docentes como estudiantes, es decir la participación de todos los involucrados en la formación educativa.

Conclusiones

En breve, los teóricos nos plantean que brindar una definición sobre qué es una red social, lo cual nos remonta a la primera pregunta de investigación ¿Cómo definen las RS los investigadores sobre el tema? es algo que se ve desde distintos puntos, ya que el término es empleado desde la psicología social lo cual identifica las relaciones que se establecen persona y persona, las cuales pueden desarrollarse desde distintas naturalezas y pueden ser formales o informales, algo superficial o profundo, etc. las cuales se dan para la convivencia, interacción, integración y supervivencia humana. Dichas relaciones están en construcción permanente y son cambiantes, de igual manera se dan en contextos y convivencias similares y sus principales intereses son crear, compartir y colaborar.

Por el lado tecnológico, que es el foco de mi investigación, lo que se conoce como redes sociales son contextos de comunicación y de servicios donde se les permite a los individuos desde construir un perfil público o semipúblico, tener conexiones con distintos usuarios, todo esto dependiendo de las limitaciones que los individuos y las mismas redes sociales digitales permiten, estas redes propician interacciones de miles de personas en tiempo real. Dicho esto, los teóricos tienen mayor recurrencia en lo antes mencionado agregando que no simplemente es una tecnología, sino que es el medio de comunicación que constituye una parte importante de la forma de organización de nuestra sociedad.

También se menciona que son nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en donde se construye nuestra identidad; pero no dejan de lado que las RS están conformadas por personas o entidades que se conectan y unen entre sí por algún interés común, donde también se da el intercambio de ideas.

Es importante señalar que cada red social tiene distintos objetivos, por ejemplo, Facebook y Twitter, hoy conocido como X, son redes sociales generales que se utilizan para conectarse con diversos usuarios, Instagram, Pinterest, TikTok, ya son redes para el intercambio de imágenes, videos; otra red como lo es LinkedIn es una red de índole profesional para la búsqueda de empleo.

Pasando a ¿Qué usos se les dan a las RS, según los autores revisador? son distintos, comenzando con la parte educativa; las RS se han convertido en una herramienta, en donde se permite el aprendizaje colaborativo, también permiten complementar y mejorar la enseñanza en las aulas tradicionales, ya que nos proporcionan infinidad de material educativo, que se pueden utilizar en diferentes áreas. Continuando, los docentes pueden detonar mucho más los conocimientos que los estudiantes tienen sobre las redes sociales y poder fomentar una interacción de mayor fluidez entre docente-estudiante, también se destaca que son benéficas en el aprendizaje autónomo, trabajo colaborativo, comunicación e incluso el contacto con expertos de sus intereses Aunque también se considera que estos usos por parte de los estudiantes y algunos docentes es escaso, aunque se tenga un alto consumo, no lo utilizan para fines académicos. Es verdad que el éxito educativo se alcanza cuando los estudiantes son capaces de resolver las problemáticas que se les presentan, las redes sociales intervienen gracias al dinamismo y los sistemas en los que operan y así se involucran los escenarios atípicos escolares, lo valioso no será la cantidad de usuarios en las redes sino la calidad de la información, participación y comunicación entre los mismos.

Los teóricos también nos recalcan que necesitamos una serie importante de funcionalidades relacionadas con la privacidad y el control para trabajar de manera adecuada los objetivos educativos que se planteen en las asignaturas y que incluso existen

redes sociales específicamente dirigidas a la educación como los son Edmodo, Educanetwork, Red de Alumnos, etc., en donde se consigue mayor eficacia a la hora de compartir conocimientos sobre una determinada disciplina, se muestran trabajos y la experiencia está a la disposición de los demás ayudando en tareas específicas, haciendo un entorno más personalizado.

En la parte lúdica de las redes sociales se destaca por la mayoría de los autores consultados, el mantenimiento y creación de amistades, el entretenimiento como explorar las actualizaciones de la vida de sus amistades o de vidas ajenas, son espacios para expresarse y discutir sobre temas de interés o para la búsqueda de empleo como se mencionó anteriormente, al igual que son espacios de convocatoria y movilización, como por ejemplo el sonado caso # Yosoy132.

En las implicaciones de las redes sociales existen dos vertientes, lo benéfico y lo nocivo; el primero destacan las competencias digitales, el aprendizaje social en donde se evidencia la cooperación y la motivación, también las barreras de espacio y tiempo se rompen, el aprendizaje de nuevos códigos y términos comunicativos que ya son reconocidos por la Real Academia y también son espacios interactivos y la creación de identidad digital, el segundo rubro nos indica que podemos tener efectos contraproducentes como la distracción y el tiempo excesivo del uso de las redes sociales, factores de riesgo donde se destaca el ciberacoso, los secuestros, trata de personas, engaños o peligro en la privacidad, todo esto orillando a los usuarios a distintos desenlaces. Por lo cual es importante considerar diversas estrategias de prevención.

Para finalizar, ¿Cómo intervienen las RS en el ámbito educativo? Las RS en este sentido son de gran utilidad, como ejemplo, a la hora de optimizar los procesos de enseñanza aprendizaje, la libertad de los espacios impactan en la innovación tecnológica,

se desarrollan nuevas experiencias formativas, con experiencias inimaginables pero de igual manera, las redes sociales se pueden transformar en distractores, orillando al desinterés y el bajo rendimiento académico, pero también están las nuevas sinergias entre los miembros de las redes sociales, quienes comparten recursos e información y consolidan las relaciones interpersonales.

En el mismo sentido, las RS, abren un gran camino a lo que los autores nombran “aldea global del conocimiento” pero es de suma importancia que estas redes sociales son un complemento para las clases o la enseñanza tradicional pero no son algo único para la formación académica.

Las RS pueden ser utilizadas como herramienta para el aprendizaje por varios motivos, inicialmente el acceso a la información y recursos en donde los estudiantes pueden complementar su aprendizaje en el aula con las clases tradicionales, también se desarrolla una mejor interacción y colaboración, ya que los estudiantes se desenvuelven de una forma más dinámica y colaborativa con participaciones en discusiones, debates, foros, etc., donde pueden compartir ideas y trabajar en conjunto, retroalimentarse de forma inmediata lo que va a permitir la mejora en la comprensión de distintos temas y hacer exploraciones que ayuden a corregir los puntos donde se requiere un mayor esfuerzo. La motivación y el compromiso escolar incrementa ya que el aprendizaje es mucho mas interactivo, al igual que se desarrollan más habilidades digitales de suma importancia en la actualidad, destacando que todo esto se da si se tiene la unidad y disposición de todos los involucrados en el aprendizaje de los estudiantes y las posibilidades de cada escenario educativo.

Referencias

- 17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. (2021). *Asociación de Internet MX*, 17°. («17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021», 2021) <https://irp.cdnwebsite.com/81280eda/files/uploaded/17%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Ha%CC%81bitos%20de%20los%20Usuarios%20de%20Internet%20en%20Me%CC%81xico%202021%20v16%20Publica.pdf>
- Abarca, S. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, vol. 13, núm. 2, pp. 1-18
- Abuin, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. Recuperado en: http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/comunicaciones/30_Abuin.pdf
- Alegsa, L. (23 de Febrero de 2014). Alegsa. Obtenido de diccionario de informática y tecnología: <http://www.alegsa.com.ar>
- Alfalahi, K. et al. (2013). Community Detection in Social Networks through Similitary Virtual Newtworks. *IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining*. (1116-1123). New York. USA: ACM
- Alizadeh, I. (2017). Evaluating the educational usability of Telegram as an SNS in ESAP programs from medical students' perspective. *Education and Information Technologies*, 23(6), 2569-2585. <https://doi.org/10.1007/s10639-018-9731-5>
- Alonso Mosquera, Henar y Muñoz de Luna, Ángel. (2010). Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas. En: Sierra, J. y Sotelo, J. (Coords.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación* (pp. 348-358). Madrid: Fragua.
- Al-Samarraie, H., y Saeed, N. (2018). A systematic review of cloud computing tools for collaborative learning: Opportunities and challenges to the blended-learning environment. *Computers & Education*, 124, 77-91. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.05.016>

- Álvarez, E., Heredia, H. y Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*, 40(20), 9. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p09.pdf>
- American Psychiatric Association. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*, 5th. Edition (DSM-5). Washington, DC.: American Psychiatric Association; 2013.
- Ángeles, A. (2012). Planes estratégicos integrales para la incorporación y uso de las TIC: claves para administrar el cambio. *Apertura*, vol. 4, núm. 1. Recuperado de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org/pdf/688/68829134006.pdf): <http://www.redalyc.org/pdf/688/68829134006.pdf>
- Arab, L. E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Araujo, J. C. (2019). El componente social. Un indicador del trabajo colaborativo online. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 171-200. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.11104>
- Awidi, I. T., Paynter, M., y Vujosevic, T. (2019). Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students. *Computers & Education*, 129, 106-121, doi: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.10.018>
- Becoña, E. (2009). Factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). Madrid: Pirámide.
- Beltrán, Pavón, & Trejo. (18 de 12 de 2018). Universidad Autónoma de Yucatán, México. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v15n69/v15n69a7.pdf>
- Bett, H., & Makewa, L. (2020). Can Facebook groups enhance continuing professional development of teachers? Lessons from Kenya. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 48(2), 132-146. <https://doi.org/10.1080/1359866X.2018.1542662>

Blog NorfiPC. (2015). *Blogs de Internet*. Disponible: <http://norfipc.com/redessociales/index.html> . Consulta: 10 de enero de 2015

Bohorquez, C., & Rodriguez, D. E. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista colombiana de psicología*, 325-338. Obtenido de Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>

Bower, M. & Sturman, D. (2015). What are the educational affordances of wearable technologies? *Computers & Education*, vol. 88, pp. 343-353

Boyd, D. (2017). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press. Chen, Y., & Shen, Y. (2015). Emotion and topic attention in social media. *Computers in Human Behavior*, 52, 29-37.

Boyeras, A., Tabachnik, I., Marin, C., & Kaper, F. (2019). *Redes sociales: tecnicas del marketing digital*. Buenos Aires: Six ediciones.

Cabero-Almenara, J., Ballesteros C., & López-Meneses, E. (2015). Los mapas conceptuales interactivos como recursos didácticos en el ámbito universitario. *Revista Complutense de Educación*, 26, 51-76

Cabrera, M, Díez-Somavilla, R. Teruel, D. Rebollo, M., Poza-Lujan, J., Calduch-Losa, A., Albors, A. (2013). Experiencias docentes en el uso de grupos de Facebook en el aula. *Actas del III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad*. CINAIC

Caka, C., & Kurt, A. A. (2018). Pedagogical Formation Program Students' Perceptions of Social Network Concept. *Croatian Journal of Education (Hrvatski Casopis za Odgoj i Obrazovanje)*, 20(2), 501-530. <https://doi.org/10.15516/cje.v20i2.2598>

Cardoso, G. (2014). Movilización y medios sociales. *Vanguardia*. (50), p. 17-23.

Carpenter, J. P., & Green, T. D. (2017). Mobile instant messaging for professional learning: Educators' perspectives on and uses of Voxer. *Teaching and Teacher Education*, 68, 53-67. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.08.008>

Carpenter, J., & Krutka, D. (2015). Engagement through microblogging: educator professional development via Twitter. *Professional Development in Education*, 41(4), 707-728. <https://doi.org/10.1080/19415257.2014.939294>

- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En Castañeda, L. (coord.). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos (pp. 17-40). Sevilla: MAD.
- Castell, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14(15), 1-13.
- Castillo, R (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-lasredessociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>
- Castillo, R (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajasydesventajas-del-uso-de-lasredessociales-en-elestudiouniversitariofinal-individual>
- Chen, S. Y., Kuo, H. Y., & Hsieh, T. C. (2019). New literacy practice in a Facebook group: The case of a residential learning community. *Computers & Education*, 134, 119-131. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.01.008>
- Chung, T. Y., & Chen, Y. L. (2018). Exchanging social support on online teacher groups: Relation to teacher selfefficacy. *Telematics and Informatics*, 35(5), 1542-1552. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.03.022>
- Ciuffoli, C. (2010). Facebook como paradigma de alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli y B. I. Adaime. *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Madrid: Ariel, pp. 111-128
- Correa, Á. y Gómez, L. (2013). Actitud y adopción tecnológica en los docentes del Colegio de San José de La Salle de la ciudad de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 39, pp. 17-32.
- De Castro, A., Cantillo, M., Carbonó, V., Robles, H., Díaz, D., Guerra, D. y otros (2014). Comprensión lectora y TIC en la universidad. *Apertura*, vol. 6, núm. 1, pp. 46-59.
- Dennen, V. P., Choi, H., & Word, K. (2020). Social media, teenagers, and the school context: a scoping review of research in education and related fields. *Educational Technology Research and Development*, 68(4), 1635-1658. <https://doi.org/10.1007/s11423-020-09796-z>

- Domingo, M. y Marqués, P. (2011). Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente. *Comunicar*, vol. XIX, núm. 7, pp. 169-175.
- Durango, A. (2014). Las redes sociales. IT Campus Academy. Fernandez Paradas, A. (2014). *Interactividad y Redes Sociales*. Madrid: ACCI.
- Echeverría, M. (2012). Comunicación Posmasiva y vínculo social. Una exploración empírica y normativa desde los consumos juveniles. En Portillo, M. y Farías, A. (2014). Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de Facebook en el contexto michoacano. AMIC (Eds.). *Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC*, San Luis Potosí. México: AMIC.
- Edmondson, E. (2012). Wiki Literature circles: Creating digital Learning communities. *English Journal*, 101(4), 43-49. Obtenido de http://www.jstor.org/stable/41415472?seq=1#page_scan_tab_contents
- Epstein, D., Nisbet, E. & Tarleton, G. (2011). Who's Responsible for the Digital Divide? Public Perceptions and Policy Implications. *The Information Society*, vol. 27, pp. 92- 104.
- Espinar, E. y González, M.J. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de géneros. *Feminismo/s*, 14, 87-105.
- Espinoza-Freire, E. E., & Ricaldi-Echevarría, M. L. (2018). El tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 201-210. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/907/995>
- Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becona (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 101-128). Madrid: Pirámide.
- Fernández, P. (2015). Uso de las redes sociales en el aula. *Uso de las redes sociales en el aula*. Recuperado de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000885.pdf
- Fernández, P. (2019). Uso de las redes sociales en el aula. *Uso de las redes sociales en el aula*. Recuperado de: https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000885.pdf
- Florencia, M. y Saba, MP (2018). Las redes sociales en educación: cuentas de Instagram para explorar con los alumnos. *Didáctica y TIC*. Blog de la Comunidad virtual

- de práctica "Docentes en línea". Artículo en línea. En: <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2018/las-redes-sociales-educativas/>
- Garmendia, M., Garitaoandia, C. y AL. (2011). Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo. (www.ehu.es/eukidsonlin)
- Gómez, A. (2017). Vista de Nativos digitales: Dependencia de las redes sociales en internet y su relación con el desempeño académico. *Educationis Momentum*, 113.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias; P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131-138. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González Martínez, J., & Ruiz Nova, A. (2013). #ActitudesMaestros: Las actitudes de los futuros maestros hacia el uso educativo de las redes sociales. *Education Siglo XXI*, 31(1), 287-312.
- Gonzalvez, Juan Enrique. *La Web 2.0 Y 3.0 en su relación con el EEES*. Editorial Visión Libros. España, 2011.
- Goodyear, V. A., Casey, A., & Kirk, D. (2014). Tweet me, message me, like me: Using social media to facilitate pedagogical change within an emerging community of practice. *Sport, Education and Society*, 19(7), 927-943. <https://doi.org/10.1080/13573322.2013.858624>
- Goodyear, V. A., Parker, M., & Casey, A (2019). Social media and teacher professional learning communities. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 24(5), 421-433. <https://doi.org/10.1080/17408989.2019.1617263>
- Greene, K. (2017). Teacher blogs and education policy in a publicly private world: Filling the gap between policy and practice. *Learning, Medi and Technology*, 42(2), 185 -197. <https://doi.org/10.1080/17439884.2016.1154867>
- Greenhow, C. y Burton, L.(2011). Help from my «Friends» Social Capital in the Social Networks Site of Low-Income Students.
- Griffiths, M. (05 de julio del 2020). ¿Existe la "adicción" a Internet y las computadoras? Algunas pruebas de estudios de caso. *CyberPsicología y comportamiento*.

- Grijelmo, A. (2001). El ciber lenguaje provisional. Actas del II Congreso Internacional de la Lengua Española: El Español en la Sociedad de la Información. Recuperado de http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/grijelmo_a.html
- Guerrero Dávila, G. (2015). Metodología de la investigación. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/40363?page=20>
- Gunawardena, Charlotte N. y Zittle, Frank J. (1997). Social presence as a predictor of satisfaction within a computer mediated conferencing environment. American Journal of Distance Education, 11 (3), 8–26
- Haro, J. J. de (2011). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica Innovación y Multimedia, 13. Recuperado el 10 de febrero de 2010 en: <http://www.raco.cat/index.php/dim/article/view/138928/189972>
- Haythornthwaite, C. (2005). Social networks and Internet connectivity effects. Information, Communication, & Society, 8(2), 125-147. doi: <https://doi.org/10.1080/13691180500146185>
- Henry, D. S., Wessinger, W. D., Meena, N. K., Payakachat, N., Gardner, J. M., & Rhee, S. W. (2020). Using a Facebook group to facilitate faculty-student interactions during preclinical medical education: a retrospective survey analysis. BMC Medical Education, 20, 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12909-020-02003-w>
- Hernández, K., Yáñez, J., & Carrera, A. (2017). las redes sociales y adolescencia. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 242-247.
- Herrera, M. (2013). Las redes sociales como entornos académicos en la enseñanza universitaria. Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo 10, 1-17. Recuperado de <http://www.ride.org.mx/docs/publicaciones/10/globalizacion/F03.pdf>
- Hew, K. F. (2011). Students' and teachers' use of Facebook. Computers in Human Behavior, 27, 662- 676. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563210003651>
- Hodkinson, P. (2017). Bedrooms and beyond: Youth, identity, and privacy on social network sites. New Media & Society, 19(2), 272-288.

- Ibarz Moret, A., & Rubio Núñez, R. (2019). Las redes sociales en la administración general del estado. Madrid. Informática, I. N. (2013). INEI. Obtenido de <http://www.inei.gob.pe/>
- Imbernón F., Silva P., y Guzmán C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza aprendizaje virtual y semipresencial. Comunicar Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. 18(36), 107- 114.
- Imbernón F., Silva P., y Guzmán C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza aprendizaje virtual y semipresencial. Comunicar Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. 18(36), 107- 114.
- INEGI (2015, 20 de marzo de 2015). Recuperado de file: www.inegi.org.mx/http://www3.inegi.org.mx/sistemas/themes/default.aspx3Fs=est&c=19007
- Informática, T. (2019). Tecnología & Informática. Obtenido de <https://tecnologiainformatica.com/redes-sociales-definicion-historia/>
- Islas, C. (2014). El B-learning: un acercamiento al estado del conocimiento en Iberoamérica, 2003-2013. Apertura, vol. 6, núm. 1, pp. 86-97.
- Islas. C., & Carranza Alcántar, M. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Apertura, 3(2), 6-15. Recuperado en: <http://dx.doi.org/10.18381/198>
- Jensen, A. R. (1997). La psicometría de la inteligencia. En H. Nyborg (Ed.), El estudio científico de la naturaleza humana: Homenaje a Hans J. Eysenck a los ochenta, 221- 239. Nueva York: Elsevier.
- Kamalodeen, V. J. & Jameson-Charles, M. (2016). A Mixed Methods Research Approach to Exploring Teacher Participation in an Online Social Networking Website, International Journal of Qualitative Methods, January-December, 1-14. <https://doi.org/10.1177/1609406915624578>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons, 62(1), 19-28. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>

- Kemp, S. (2024, 23 febrero). *Digital 2024: Mexico — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-mexico>
- Kravets, D. (2009). AP Issues Strict Facebook, Twitter Guidelines to Staff. Blog WIRED. Recuperado de <http://www.wired.com/threatlevel/2009/06/facebookfollow>
- Krutka, D. G., Bergman, D. J., Flores, R., Mason, K., & Jack, A. R. (2014). Microblogging about teaching: Nurturing participatory cultures through collaborative online reflection with pre-service teachers. *Teaching and Teacher Education*, 40, 83-93. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2014.02.002>
- La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 149-160.
- Lambton-Howard, D., Kiaer, J., & Kharrufa, A. (2020). ‘Social media is their space’: student and teacher use and perception of features of social media in language education. *Behaviour & Information Technology*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2020.1774653>
- Liao, K. H. (2021). The impact of LinkedIn usage on job search: An exploratory study. *Journal of International Management Studies*, 21(Special Issue), 105- 114. <http://dx.doi.org/10.18374/JIMS-21-1.9>
- Linne J. W., & Angilletta, M. F. (2016). Violencia en la red social: Una indagación de expresiones online en adolescentes de sectores populares marginalizados del Área Metropolitana de Buenos Aires. *Salud Colectiva*, 12(2), 279-294. <https://doi.org/10.18294/sc.2016.741>
- López-Belmonte, J., Pozo, S., Morales-Cevallos, M^a. B., & López-Meneses, E. (2019). Competencia digital de futuros docentes para efectuar un proceso de enseñanza y aprendizaje mediante realidad virtual. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 67, 1-15. <https://doi.org/10.21556/edutec.2019.67.1327>
- Loza Ticona, R. M., Mamani Condori, J. L., Mariaca Mamani, J. S., & Yanqui Santos, F. E. (2020). Paradigma Sociocrítico en investigación. *Psique Mag:Revista Científica Digital de Psicología*, 9(2). <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/>
- Marín, V., Sampedro, B., & Muñoz, J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revistas Científicas Complutenses*, 233-251. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46659>

- Martínez, P., & Marcelo, C. (2022). Espacios de afinidad docente en Twitter: El caso del hashtag #Claustrovirtual. Revista de Educación a Distancia (RED), 22(70). <https://doi.org/10.6018/red.510951>
- Martínez, Y. (2015). Neurociencia y el origen cerebral del mal: nuevas claves. Blog Tendencias21. Tendencias Sociales. Recuperado de https://www.tendencias21.net/Neurociencia-y-elorigen-cerebral-del-mal-nuevas-claves_a34705.html
- Máxima-Uriarte, J. (2020). La historia de la comunicación humana. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-lacomunicacion-humana/>
- Mendoza C, Eva J, Rojas H, Yobana E. Funcionamiento familiar y adicción a internet en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la IE Politécnico Rafael Santiago Loayza Guevara. Arequipa. 2014.
- Mendoza Lipa, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. Edu. Sup. Rev. Cient. Cepies , 58 - 69.
- Merodio, J. (2016). Estrategia y tactica empresarial en redes sociales. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=eRqqDQAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Meso, P. M. (2010). Gabinete de comunicación y educación. Recuperado de: <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20com>
- Morocho Cuji L. (2016), Incidencia de las Redes Sociales - Facebook y Twitter en el rendimiento académico de los y las estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad informática, paralelo “a y b” de la unidad educativa “Isabel de Godín”, de la Parroquia Veloz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 – febrero 2015, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Carrera de Psicología Educativa
- Motteram, G., Dawson, S., & Al-Masri, N. (2020). WhatsAppsupported language teacher development: A case study in the Zataari refugee camp. Education and Information Technologies, 25, 5731-5751. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10233-0>

- Mukhaini, E.M. & Qayoudhi, W.S. (2014). The Adoption of Social Networking in Education: A Study of the Use of Social Networks by Higher Education Students in Oman. ResearchGate.
- Mundial, R. E. (1 de diciembre de 2017). Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas. Recuperado el 24 de octubre de 2019, de <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas>
- Muñoz, H. (2009). La universidad pública en México. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Novak, T. P., & Hoffman, D. L. (2020). Newer channels, same old message? How firms adapt
- O'Reilly, T. (2005). Canalpda. Obtenido de <http://www.canalpda.com/trackback/651>)
- Organista-Sandoval, J., Serrano-Santoyo, A., McAnally-Salas, L., & Lavigne, G. (2013). Apropiación y usos educativos del celular por estudiantes y docentes universitarios. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(3), 139-156
- Osuna, S., Gil, J., & Cantillo Valero, C. (2017). Open, mobile, and collaborative educational experience. Case study: The European ECO project. *Journal of Universal Computer Science*, 23(12), 1215-1237. http://jucs.org/jucs_23_12/open_mobile_and_collaborative/jucs_23_12_1215_123/_acedo.pdf
- Pardo, E. (2017). Las redes sociales educativas. Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea. Artículo en línea 2017. En <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2017/las-redes-sociales-educativas/>
- Paredes, R. (30 de junio del 2018). Las redes sociales en la familia. Editorial y punto de vista de los tiempos.
- Paredes. (12 de 08 de 2022). Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de Repositorio UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9108>
- Patahuddin, S. M., Rokhmah, S., & Lowrie, T. (2020). Indonesian Mathematics Teachers' and Educators' Perspectives on Social Media Platforms: The Case of Educational Facebook Groups. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 1-10. <https://doi.org/10.1007/s40299-020-00503-3>

- Pérez García, A. (2013). Redes Sociales y Educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*, No. 21. Diciembre, 2013. Disponible: <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.%20Redes%20Sociales%20y%20educacion.%20Una%20reflexion%20acerca%20de%20su%20uso%20didactico%20y%20creativo.pdf>
- Pérez, M. y Poveda, Ma. (2014). El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario. ResearchGate. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/287209549_El_fenomeno_de_las_redes_sociales_evolucion_y_perfil_del_usuario
- Pornsakulvanich, V. (2017). Personality, attitudes, social influences, and social networking site usage predicting online social support. *Computers in Human Behavior*.
- Prendes, M.P. (2013). Las aplicaciones educativas de la Web Semántica. En Aguaded, I. y Cabero, J. (coords.): *Tecnologías y medios para la educación en la sociedad* (pp.289-315). Madrid: Alianza.
- Prieto, J., & Moreno, A. (2013). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de clínica psicológica*, 149-155. Obtenido de Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?: <http://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>
- Ramos, S. C., Catalán, L. L., Martínez, J. J. C., & Meneses, E. L. (2022). *Las redes sociales en los ecosistemas de formación universitaria*. ESIC.
- Rensfeldt, A. B., Hillman, T., & Selwyn, N. (2018). Teachers "liking" their work? Exploring the realities of teacher Facebook groups. *British Educational Research Journal*, 44(2), 230-250. <https://doi.org/10.1002/berj.3325f>
- Rial, A., Gómez, P., Varela, J. y Braña, T. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30 (2), 642-655. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>
- Roberts, P. (2018). Developing reflection through an ePortfolio-based learning environment: design principles for further implementation. *Technology, Pedagogy and Education*, 27(3), 313-326. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2018.1447989>

- Roig, R., Fernández, S. Y Ferri, I. (2014). Assessment of Web Content Accessibility Levels in Spanish Official Online Education Environments. *International Education Studies*, (7) 6, 31-45. Recuperado de
- Roselli, Néstor D.; Gimelli, Luis E. y Hechen, María E. (1995). Modalidades de interacción sociocognitiva en el aprendizaje de conocimientos en pareja. En Pablo Fernández Berrocal y M^a Ángeles Melero (eds.): *La interacción social en contextos educativos* (pp.137-165). Madrid: Siglo XXI
- Rosenberg, H., Ophir, Y., & Asterhan, C. S. (2018). A virtual safe zone: Teachers supporting teenage student resilience through social media in times of war. *Teaching and Teacher Education*, 73, 35-42. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.03.011>
- Ruiz Bolívar, C. (2016). Redes sociales y educación universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232-256.
- Salas Carla. (2014). El control de las redes sociales. En C. Salas. Barcelona: Kapeluz.
- Salazar-Márquez, R. (2017). Digital immigrants in distance education. *International Review of Research in Open and Distributed Learning: IRRODL*, 18(6), 231-242. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i6.2967>
- Sánchez, J., Ruiz, J., & Sánchez, E. (2013). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 159-174. Obtenido de Revista Complutense de Educación: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46360>
- Sánchez, J., Ruiz, J., & Sánchez, E. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 159-174. Obtenido de Revista Complutense de Educación: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46360>
- Sánchez, M., Prendes, M.P. y Serrano, J.L. (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. *Edutec-e. Revista electrónica de Tecnología Educativa*, 35. http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec35/pdf/Edutece_n35_Sanchez_Prendes_Serrano.pdf
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008).

- Santisteban, A., Díez-Bedmar, M. C., & Castellví, J. (2020). Critical digital literacy of future teachers in the Twitter Age. *Culture and Education*, 32(2), 1-28.
<https://doi.org/10.1080/11356405.2020.1741875>
- Selwyn, N. (2007). Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning: a critical review. Recuperado el 31 de mayo de 2011 de <http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>
- Siemens, G. (2008). Learning and knowing in networks: Changing roles for educators and designers. *ITFORUM for Discussion*, 1-26.
- Simpson, A. (2016). Designing pedagogic strategies for dialogic learning in higher education. *Technology, Pedagogy and Education*, 25(2), 135-151.
<https://doi.org/10.1080/1475939X.2015.1038580>
- Soto, C. F., Serna, A. I., & Neira, M. C. (2009). Ventajas del uso de las tics en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Núm. 29/ Julio 2009.
- Spector, J. M., Merrill, M. D., Elen, J., & Bishop, M. J. (Eds) (2013). *Handbook of Research on Educational Communications and Technology*. New York: Springer.
- Subrahmanyam, K. y Greenfield, P. (2008). Online Communication and Adolescent Relationships. *Future of Children*, 18(1), 119- 146.
- Thompson, J., Hagenah, S., Lohwasser, K., & Laxton, K. (2015). Problems without ceilings: How mentors and novices frame and work on problems-of-practice. *Journal of Teacher Education*, 66(4), 363-381.
<https://doi.org/10.1177/0022487115592462>
- Torre Espejo, A. de la (2009). “Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios”. En *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1, Vol. 6, pp. 7-14.
- Torres, C. y Moreno, G. (2013). Inclusión de las TIC en los escenarios de aprendizaje universitario. *Apertura*, vol. 5, núm. 1, pp. 48-65.

- Valenzuela, R. (1 de abril de 2013). Las Redes Sociales y su Aplicación en la Educación. Revista Digital Universitaria, 14(4). Obtenido de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Viadeo (2011, mayo). www.viadeo.com. Recuperado de http://www.viadeo.com/Usos_Red_Sociales_Profesionales_Mexico_2011.pdf
- Vidal, M. (2013). Redes Sociales. Educación Médica Superior. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n1/ems17113.pdf>
- Wanner, T. & Palmer, E. (2015). Personalising learning: Exploring student and teacher perceptions about flexible learning and assessment in a flipped university course. Computers & Education, vol. 88, pp. 354-369.
- We Are Social & Hootsuite. (2020). Digital 2020. Global Digital Overview. Essential insights into how people around the world use the internet, mobile devices, social media, and ecommerce. Recuperado de <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Xue, S., & Churchill, D. (2020). Educational affordances of mobile social media for language teaching and learning: a chinese teacher's perspective. Computer Assisted Language Learning, 1-30. <https://doi.org/10.1080/09588221.2020.1765811>
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. CyberPsychology and Behavior, 237-244. Obtenido de <http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.1998.1.237>