



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL
PROCESO EDUCATIVO”.

TESINA
(ANÁLISIS DE TESTIMONIO)
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

YESSICA RAMÍREZ LICONA

ASESOR:

DR. RAÚL ENRIQUE ANZALDÚA ARCE

CIUDAD DE MÉXICO, JUNIO 2024



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Secretaría Académica
Área Académica 5
Teoría Pedagógica y
Formación Docente
Programa Educativo:
Licenciatura en Pedagogía

Ciudad de México, abril 24 de 2024

TURNO MATUTINO
F(03) S(12)

DESIGNACIÓN DE JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente, tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado **SINODAL** del Jurado del Examen Profesional de: **YESSICA RAMÍREZ LICONA**, pasante de esta Licenciatura, quien presenta la **TESINA (ANÁLISIS DE TESTIMONIO)**: titulada: **"ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO"**, para obtener el título de Licenciada en Pedagogía.

Reciba un ejemplar de la misma para su revisión y **DICTAMINACIÓN**. Se le recuerda que con base en el Artículo 39 del Reglamento General de Titulación Profesional de Licenciatura, dispone de un plazo no mayor de 20 días hábiles, a partir de la fecha de recibido, para emitir el dictamen por escrito correspondiente.

JURADO	NOMBRE
Presidente (a)	IVÁN RODOLFO ESCALANTE HERRERA
Secretaria (o)	RAÚL ENRIQUE ANZALDUA ARCE
Vocal	EURIDICE SOSA PEINADO
Suplente	ERNESTO GUTIÉRREZ NÚÑEZ

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

EVA FRANCISCA RAUTENBERG Y PETERSEN

Coordinadora del Área Académica:
Teoría Pedagógica y Formación Docente
Programa Educativo: Licenciatura en Pedagogía

NOTA: Oficio revisado y aprobado por el Consejo de la Licenciatura en Pedagogía el 03/10/14 y por el Consejo Interno del Área Académica 5: Teoría Pedagógica y Formación Docente el 23/10/14 y entró en vigor el 05/11/14.
c.c.p.- Comisión de Titulación.

Alumnas.
ERP/IPOD/eco

Carrtera al Ajusco # 24, colonia Heroes de Padierna, CP. 14200, Tlalpan, CDMX
Tel. 5556 30 97 00 Ext. www.upn.mx



DEDICATORIA

A Dios, por guiarme, darme sabiduría y fortaleza en cada momento de mi vida.

A mis padres Gabina Licon y Narciso Ramírez, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional, por acompañarme y guiarme a lo largo de este camino, ustedes han sido el pilar de este logro.

A mis hermanos Juan Carlos e Himanol, por su cariño, apoyo y por ser mis compañeros de vida.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Pedagógica Nacional por su crucial apoyo en mi formación académica. De la misma manera agradezco a mi asesor, el Dr. Raúl Enrique Anzaldúa Arce y demás profesores que me acompañaron a lo largo de este proceso.

Finalmente, a cada una de las personas que me acompañaron en este recorrido y que de alguna manera han estado presentes en mi formación académica y personal.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	6
ADOLESCENCIA. UNA TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA	6
¿Qué es la adolescencia?.....	6
Pubertad como inicio de la adolescencia.....	8
SOCIALIZACIÓN Y ADOLESCENCIA	9
Socialización	9
Socialización y medios de comunicación	10
Amistad en la adolescencia.....	11
Adolescencia, amistad y medios digitales	13
CULTURA ADOLESCENTE	14
Construcción de la identidad	16
Identidad del adolescente a través de los medios de comunicación	17
CAPITULO II.	19
REDES SOCIALES	19
ANTECEDENTES SOBRE REDES SOCIALES	20
¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?	21
WhatsApp	22
Facebook	23
Instagram.....	23
TikTok.....	24

X (Twitter).....	25
Messenger	25
EL CHAT	27
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.....	28
Ventajas	28
Desventajas	29
CAPÍTULO III.	30
EDUCACIÓN Y REDES SOCIALES.....	30
Las TIC en la educación.....	30
Redes sociales en la educación	32
USOS FRECUENTES DE LAS REDES SOCIALES	34
Principales usos a las redes sociales en la educación	35
CAPÍTULO IV	39
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	39
Acceso a redes sociales	40
Redes sociales en las actividades diarias de las y los adolescentes	55
Redes sociales y el papel que juegan en las actividades escolares de las y los adolescentes	61
Redes sociales ¿Herramientas educativas o meros distractores?	64
WhatsApp y Facebook como herramientas educativas	70
CONCLUSIÓN.....	77
REFERENCIAS	81

INTRODUCCIÓN

Las y los adolescentes han crecido en un mundo donde la tecnología ha dado pasos agigantados, en el que se han creado plataformas digitales, las cuales han facilitado la comunicación entre las personas. Sin embargo, son las y los adolescentes quienes han adoptado con mucha naturalidad las plataformas de comunicación como lo son WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok por mencionar algunas, facilitando el acceso a diversos sitios virtuales en el que pueden comunicarse, compartir, observar e interactuar con otros.

Las redes sociales son medios de comunicación que han revolucionado la manera en que las y los adolescentes se desenvuelven y relacionan con los demás, por lo que el uso de estas redes es muy habitual, tanto así que el uso de estas ha llegado a los centros educativos, ya que gracias a los aparatos digitales como el teléfono inteligente han brindado la posibilidad de llevar las redes sociales a casi cualquier sitio, entre ellos la escuela.

Tanto así que, se tienen diversos panoramas de las redes sociales, por un lado, hay quienes mencionan que estas pueden causar un bajo rendimiento en los alumnos y, por otro lado, están quienes mencionan que utilizar las redes sociales dentro del ámbito educativo logra que los alumnos tengan un aprendizaje autónomo.

Por lo que, en la presente investigación se analizó el uso que las y los adolescentes dan a las redes sociales y de que maneras estas inciden en su proceso educativo.

En este sentido es conveniente conocer el papel que juegan las redes sociales en la educación, ya que, estas proponen una nueva forma de pensar, interactuar, socializar e incluso aprender.

Por ende, los objetivos establecidos en la presente investigación se enfocaron principalmente en conocer el uso que las y los adolescentes dan a sus redes sociales, asimismo, averiguar cuáles eran las redes sociales más utilizadas por los adolescentes y si estas incidían de alguna manera en su proceso educativo.

Para averiguar el uso que las y los adolescentes de 15 a 20 años de edad, daban a sus redes sociales en su proceso educativo, se optó por utilizar una metodología con un enfoque mixto que nos permitiese tener una perspectiva más amplia y profunda de la problemática estudiada.

El método mixto, permitió la recolección de datos cualitativos que nos brindó la oportunidad no solo de describir, sino comprender cómo es que las y los adolescentes manejaban sus redes sociales, asimismo los datos cuantitativos permitieron obtener datos numéricos que facilitaron la recolección de datos entre las y los adolescentes.

Para obtener datos cualitativos se formuló una entrevista, en el que participaron 14 adolescentes de un Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH), ambos planteles ubicados en el municipio de Ampliación Tepepan, Xochimilco, Ciudad de México, asimismo, para obtener los datos cuantitativos se optó por la realización de un cuestionario en el que participaron 44 adolescentes que estudian su nivel medio superior en un Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS), ubicado en el municipio de Ampliación Tepepan, Xochimilco, Ciudad de México.

Ahora bien, a lo largo de la presente investigación se desglosan cinco capítulos. El capítulo I, aborda el tema de la adolescencia, ya que la población estudiada va de entre los 15 a 20 años de edad. Por lo que fue necesario abordar alguna de las características de dicha etapa, asimismo se toca el tema de la pubertad, pues es fundamental que se distingan ambas etapas que en ocasiones son confundidas.

De igual manera, en este primer capítulo se aborda la cuestión de la socialización, amistad y medios de comunicación, pues durante esta etapa las y los adolescentes comienzan a reinventar nuevas formas de comportamientos y de relacionarse para participar en la sociedad, siendo las redes sociales un elemento importante para ello, pues estos han influido en la manera en la que se desenvuelven las y los adolescentes actualmente.

Asimismo, y no menos importante se alude al tema de la cultura adolescente, pues es vital la manera en que estos se desenvuelven y crean una identidad que hace que se distingan de otros grupos como la adulta.

En el II capítulo se expone el tema sobre redes sociales, ya que el presente estudio tuvo como objetivo conocer de qué manera inciden las redes sociales en el proceso educativo de las y los adolescentes, por lo tanto es vital hablar sobre qué son las redes sociales, así como las características que tienen, asimismo se mencionan alguna de las ventajas y desventajas que estas pueden llegar a tener, por ello, es necesario dar una descripción sobre ellas, pues de esta manera nos permitirá comprender que función tienen estas y porqué son muy atractivas para las y los adolescentes.

En el capítulo III, se expone el tema de la educación y las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), ya que la tecnología ha impactado a la educación de manera que estas han transformado la manera en que se busca y obtiene información, asimismo la manera en que se aprende e interactúa con los demás.

Además, se alude al tema del uso de las redes sociales en la educación, ya que las y los adolescentes son nativos digitales, los cuales utilizan de manera muy natural redes para mantenerse en comunicación con los diferentes agentes educativos, así como para intercambiar diversa información.

Finalmente, en el capítulo IV se expone el análisis y resultados de los instrumentos aplicados en la recolección de datos, en el se plasman gráficas y tablas que nos dan un mayor panorama acerca del uso que dan las y los adolescentes a las redes sociales en su proceso educativo.

CAPÍTULO I

ADOLESCENCIA. UNA TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA

Los seres humanos pasamos por diferentes procesos a lo largo de nuestra vida, sin embargo, no hay nada más evidente e importante que las transformaciones que ocurren al inicio y durante la etapa de la adolescencia, pues estos cambios no son sólo los físicos, sino que también ocurre un cambio en nuestra manera de pensar y relacionarnos con los demás, siendo así una etapa de pérdidas, duelos e inestabilidades, sin embargo, dicho proceso no es tan malo como parece, ya que es a través de ello que logramos formar una identidad propia, así como formarnos para participar dentro de la sociedad en la que nos desenvolvemos.

De acuerdo con Donzino, G et al. (2015) “los adolescentes transitan duelos para apropiarse de nuevas herramientas que los ayude a tramitar las nuevas realidades... a involucrarse a nuevos espacios [y] apropiarse de modelos identificatorios” (p.176).

¿Qué es la adolescencia?

Nos referimos a la adolescencia no sólo como aquellos cambios biológicos que inician con la pubertad, sino también con aquellos procesos psicológicos, sociales y culturales que los adolescentes van construyendo durante su transición a la vida adulta.

Según la UNISEF (2021), “la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que la adolescencia es aquella que transcurre de los 10 a 19 años de edad”. Asimismo, se dice que la adolescencia se da en tres etapas:

Adolescencia temprana (10 a 13 años):

Durante este periodo pueden evidenciarse los cambios físicos, así como un distanciamiento con los vínculos familiares, ya que se prefiere a las relaciones de amistad con sus iguales. Por otro lado, los adolescentes tienen inseguridades respecto a la apariencia física.

Adolescencia media (14 y 16 años):

Los adolescentes comienzan a reconstruir su entorno e identidad, la relación con sus amistades crece, aumenta el distanciamiento con los padres de familia en algunos casos, asimismo existe una gran preocupación por su aspecto físico y como se ve ante los demás. Son más propensos a situaciones de riesgo.

Adolescencia tardía (19 años y puede extenderse hasta los 21 años)

En esta etapa hay una maduración física y sexual, por lo que existe una aceptación de su apariencia física, se preocupa más por su futuro, ya que tiene metas más realistas y su grupo de amigos se ha reducido.

Según Yolanda Montero (2006) “La adolescencia se vive como una situación de cambio a la que el individuo necesita adaptarse, transformando sus conductas infantiles en las propias de un adulto” (p.32). Sin embargo, dependerá del contexto en el que se desenvuelva el adolescente, pues cada cultura, sociedad y época actúan de distintas maneras.

Pubertad como inicio de la adolescencia

La adolescencia es un proceso en el que ocurren gran cantidad de cambios y por los que todo ser humano atraviesa, sin embargo, es la pubertad la que da inicio a dicha etapa, pues se “producen cambios... en las distintas estructuras y fisiología general del individuo: así, en el tamaño del cuerpo... [por ende] la pubertad es un acontecimiento correspondiente a la vida física de la persona”. (Moreno Amparo y Del Barrio Cristina, 2005, p.36).

Los cambios físicos que ocurren con el inicio de la pubertad y durante la adolescencia es uno de los cambios más evidentes por los que transita el ser humano, pues durante estos cambios el futuro adolescente deja atrás el aspecto físico de la niñez. Sin embargo, es importante aclarar que somos seres individuales, es decir que cada sujeto vive de manera distinta los cambios puberales, pues “existe... una variación intraindividual, ya que no se da una sincronía en el ritmo con el que se pasa por estos cambios”. (Moreno y Del Barrio, 2005, p.36).

[Por lo que,] la duración de la pubertad determina los factores biológicos, y de la adolescencia, las instituciones sociales y el grupo social. Por tanto, la pubertad (el conjunto de cambios físicos que transforman el cuerpo infantil en cuerpo adulto con capacidad para la reproducción), como hecho biológico, es un fenómeno universal, mientras que la adolescencia, de carácter más psicosociológico, no necesariamente adopta en todas las culturas las mismas características ni dura siempre lo mismo. (Montero, 2006, p.30).

La adolescencia se suele manifestar de manera diferente en cada individuo y cultura, sin embargo, es una etapa en la que todo ser humano atraviesa y que suele dejar muchos aprendizajes para la vida adulta.

SOCIALIZACIÓN Y ADOLESCENCIA

Como ya se ha mencionado anteriormente, la adolescencia es un proceso sumamente importante en la vida del ser humano, ya que es una etapa llena de aprendizajes y experiencias, en la cual el proceso de socialización juega un papel muy importante, debido a que “a través del proceso de socialización los individuos nos vamos adentrando en el entramado social de nuestro alrededor, asimilando aquellos modelos de conducta, costumbres y valores imprescindibles para poder desarrollarnos en un contexto concreto.” (Palou, 2004, citado por Pallarés Marc, 2014, p. 234).

Los modos en los que se relaciona el adolescente con los diferentes grupos con los que se rodea (familia, amigos, instituciones, etc.) le dan la oportunidad de adquirir nuevos códigos, normas o pautas que le permitirán desenvolverse en sociedad con los otros, por ende, la socialización en la etapa de los adolescentes es de suma importancia, ya que es a través de la convivencia con los demás es que se va ir construyendo una identidad o personalidad propia.

Socialización

Para tener una noción más clara sobre a qué nos referimos cuando hablamos de socialización, es importante dar un concepto de ello, por lo que, de acuerdo con Montero, (2006):

El término *socialización*, en un sentido amplio, puede hacer referencia a cualquier forma de desarrollo social, y en un sentido más restringido se refiere al modo en que los individuos aprenden las maneras de pensar, sentir y actuar en la sociedad, al objeto de poder participar eficazmente en ella. (p.33).

Asimismo, Pallarés (2014) menciona que:

...podemos entender el proceso de socialización como aquella etapa que implica aprendizajes y adaptaciones que nos permiten interiorizar los elementos sociales y culturales del medio y que, más pronto o más tarde, integramos en las dimensiones de nuestra personalidad condicionados por la tutela y la experiencia de aquellos agentes de nuestro entorno que hemos considerado como significativos. (p.234).

Los sujetos siempre estamos influenciados de agentes sociales, pues nos relacionamos con otros, lo que nos permite adquirir y entender códigos de cómo actuar, por lo que es fundamental en todas las etapas del ser humano, así como en la etapa de la adolescencia.

Sin embargo, estamos sumergidos en un mundo donde la tecnología ha logrado un gran avance y con ello nuevas formas de socializar con los otros a través de estas tecnologías, es así que interiorizamos y adoptamos nuevos códigos de comunicación con los otros.

Socialización y medios de comunicación

Si bien, la socialización nos permite estar en contacto con otros sujetos para adoptar elementos socioculturales e integrarlos a nuestra personalidad, hoy en día, han surgido nuevas formas de llevar a cabo dicha socialización, pues “la navegación por internet es una práctica cada vez [más] importante en la socialización ... de los adolescentes; lo virtual y lo digital es vivido como un estilo de vida y se ha transformado en un modo de vínculo con los otros y con el mundo.” (Petit Cristina, 2006, p. 27).

Las plataformas digitales, han permitido que los adolescentes adopten nuevas maneras de relacionarse con los demás, especialmente con sus amigos o pares, ya que estas les permiten mantenerse comunicados, sin la necesidad de la presencia física.

Por ello, podemos decir que a través de estas plataformas digitales los adolescentes también logran adquirir nuevas maneras de relacionarse y de vincularse con los demás, así como adoptar nuevos aprendizajes, reglas y normas, pues "...los medios de comunicación y la era digital se han convertido en una fuente imparable de recursos simbólicos para los jóvenes..." (Pallarés, 2014, p.235).

Por otro lado, estos medios de comunicación permiten a los adolescentes y jóvenes consumir y visualizar distinto tipo de contenido que adoptan e interiorizan, ya que en ellos "los adolescentes extraen materiales que contribuyen a su socialización. Es decir, los medios son parte del proceso por el cual los adolescentes adquieren o se resisten a adquirir los comportamientos y las creencias del mundo social, la cultura, en que viven." (Arnett, 1995, 2006, citado por Jeffrey Arnett, 2008, p. 393).

Lo que nos hace pensar que, los medios digitales son un aspecto importante en la construcción de las relaciones sociales de los adolescentes, pues es por medio de dichas plataformas que pueden conocer y crear vínculos de amistad con otras personas, ya que [los] adolescentes "...chatean, comparten fotos, vídeos, crean sus páginas personales y, en definitiva, desarrollan los primeros pasos de su vida social en línea" (Orihuela José, 2008, p.59).

Amistad en la adolescencia

Al llegar a la etapa adolescente, es común que se quiera cierta libertad o autonomía para desenvolverse con otros, asimismo, durante esta etapa es común observar que se busquen nuevos vínculos afectivos fuera de la familia, por lo que el adolescente suele dejar de ver a los padres con tanta relevancia y comienzan a

brindarle protagonismo o gran importancia a sus iguales o pares, ya que encuentran inquietudes o gustos similares a la de ellos.

[La amistad]... le sirve al adolescente para adquirir nuevas habilidades sociales y experimentar con varios valores y papeles, a la vez que le proporcionen la seguridad de una identidad temporal mientras se separan de la familia y comienzan a construir un sentido coherente de sí mismos. (Brown, 1990, citado por Montero, 2006, p.42).

Asimismo, (Youniss y Smollar, 1985, citado por Jeffrey, 2008) menciona que: "...la amistad tiene especial valor e importancia durante la adolescencia... [debido a] que son épocas de la vida en el que el centro emocional de los jóvenes pasa de la familia inmediata a personas de fuera." (p.268).

La amistad, juega un papel sumamente importante en la etapa adolescente, ya que es aquí donde los adolescentes se sienten más identificados con sus iguales, pues comparten preocupaciones e inquietudes casi similares, por lo que se sienten pertenecientes a un grupo en el cual pueden ser escuchados, comprendidos y valorados como sujetos.

Los pares se entienden entre sí porque comparten códigos generacionales, jergas, espacios de ocio y diversión comunes, y la misma necesidad de autonomía e individuación. En el grupo, el adolescente encuentra la posibilidad de satisfacer su necesidad de pertenencia y vinculación afectiva..." (Pereira Roberto, 2011, Pp.42-43).

La amistad, los pares o el grupo de iguales..."se forman cuando los sujetos perciben que otros comparten sus mismas metas y les proveen de un contexto para el

aprendizaje social en el que practican la cooperación... y desarrollan un sentido de lealtad hacia las metas colectivas.” (Hartup, 1983, citado por Montero, 2006, p.42).

Hay que mencionar que, durante esta etapa, los sujetos atraviesan por una serie de cambios, por lo que se sienten más cómodos conviviendo con sus iguales, pues comparten algunas inquietudes similares y la formas de percibir las cosas, lo cual hace que los lazos entre la relación de amistad que forjan se hagan mucho más importante entre ellos.

Adolescencia, amistad y medios digitales

Es conveniente mencionar que, hoy en día las maneras de llevar a cabo las relaciones sociales son distintas, ya que el avance de las tecnologías ha permitido que nos relaciones de manera más sencilla, pues a través de las redes sociales podemos mantener una comunicación con otros a través de lo digital.

Adolescentes y jóvenes son quienes principalmente mantienen comunicación con sus iguales o pares, a través de estos medios de comunicación, asimismo utilizan dichos medios para conocer a nuevas personas, ya sea de su mismo entorno social o incluso de diferentes partes del mundo, manteniendo así una amistad a distancia.

Para Gandasegui (2011) y Caldevilla (2010), citados por Bohórquez Catalina y Rodríguez Diego, (2014):

Las relaciones de amistad se logran construir y/o mantener a través de las redes sociales, independientemente de las barreras físicas, sociales y geográficas, ya que se genera una conexión entre personas con un interés común, que permite establecer lazos afectivos debido a la afinidad que comparten... Así, la proximidad se construye a partir del hecho de compartir en una sala de chat o algún otro medio como por ejemplo Messenger o Facebook. ...Incluso, se ha reportado que el 25% de los usuarios entre los 10 y los 17 años de edad han

construido relaciones distantes de amistad a través de la Internet, y el 14% ha construido amistades fuertes o romances por este medio (Pp. 329-330).

Por ende, debemos tener claro que en la actualidad los adolescentes construyen de forma distinta sus lazos de amistad con sus iguales, ya que como resalta Morduchowicz Roxana, (2012):

(...) la vida social de los jóvenes hoy se mueve entre dos esferas: la virtual (on line), en los vínculos que los chicos establecen en el ciberespacio, y la real (off line), en el mundo de sus relaciones cara a cara. Los adolescentes entran y salen de ambos universos permanentemente (...) (p.10)

Los medios de comunicación, como lo son las redes sociales están reconstruyendo la manera en la que los adolescentes interactúan y socializan con los demás.

(...) el consumo de determinados contenidos o medios proporciona a los adolescentes la sensación de estar conectados con un enorme grupo de iguales, unido por determinados valores e intereses. Para Arnett, la globalización de la cultura popular está promoviendo que este sentimiento sea cada vez más generalista y abarque a muchísimos adolescentes que, en partes muy diversas del mundo [vean y consuman lo mismo] (...) (Montero, 2006. p.45)

CULTURA ADOLESCENTE

Los niños y niñas comienzan a reestructurar su visión del mundo que les rodea cuando llega la etapa de la adolescencia, pues comienzan a cambiar la percepción que tenían en la niñez, por lo que empiezan a adoptar nuevas formas de relaciones, gustos, intereses, creencias, entre otros.

Al respecto conviene decir que, la adolescencia es diferente en cada contexto, pues no siempre ocurre de la misma manera en los sujetos, sin embargo, se ha observado que, debido a los cambios en la sociedad, la etapa de la adolescencia se ha alargado durante los últimos años, por lo que:

(...) la adolescencia constituye hoy una época más larga de lo que fue para generaciones anteriores. Quizás sea una adolescencia más prolongada el factor principal que ha propiciado el desarrollo de una “cultura adolescente”, en la que se les considera un grupo diferenciado, con sus propias actitudes y conductas: “A partir de la identificación de los adolescentes como un grupo psicosocial, se puede hablar también de una cultura propia de los adolescentes” (...) (Aguirre, 1994, citado por Montero, 2006, p.35).

La cultura adolescente, expresa y refleja distintos modos de práctica social, lo cual les permite distinguirse o diferenciarse de los otros grupos, como el de la niñez y la adulta. Los adolescentes “...tienen rasgos que la distinguen de otros grupos de edad... se sabe que posee un lenguaje particular, valores y ritos específicos... construyen una realidad propia, en la misma medida en que emplean sus capacidades de creación y de innovación”. (Fize Michel, 2001, p.54)

Los adolescentes “...se siente miembro de una cultura propia, con modas, hábitos, estilos de vida, preocupaciones, inquietudes y valores propios, que ya no son los de la infancia, pero tampoco los de los adultos”. (Montero, 2006. p.35)

El adolescente, “por medio del otro, [es] que se manifiesta a través de la comunidad y se afirma mediante una cultura propia... [por ello, puede decirse] que es una adolescencia social y cultural...” (Fize, M, 2001, p.54)

Construcción de la identidad

Es a través de la interacción con los otros que vamos construyendo poco a poco nuestra identidad, pues adoptamos normas y reglas que nos permiten desenvolvernó en sociedad.

La identidad cultural, entonces, se construye sobre una memoria colectiva común, expresada a través de las tradiciones, la historia y las relaciones sociales cotidianas... En toda sociedad conviven grupos diferentes entre sí, cuyas identidades sociales se forman a partir de sus maneras de sentir y de comunicar, de su origen étnico, de la clase social, de su género y de la edad. (Morduchowicz, 2012, p.20).

De esta manera, es que cada uno de los sujetos adquiere características propias, a partir de la convivencia con los otros grupos de la sociedad, lo cual le permitirá ir construyendo y reconstruyendo su identidad y así ser diferenciado de los demás miembros del grupo en el que se desenvuelva.

Por otra parte, es conveniente mencionar que la identidad jamás será algo estable y concreto, ya que, al estar inmersos en un entorno social y cambiante, pueden adoptarse otras maneras de desenvolvimiento.

Como bien puntualizan Casetti y Di Chio, (1999), citados por Montero, (2006):

(...) se concibe la identidad no como algo fijo y estable, sino como el resultado de las interacciones con el entorno social, como el producto de las relaciones que cada persona establece con otras personas, instituciones o situaciones sociales. La identidad está estrechamente ligada a las prácticas sociales en las que el individuo se encuentra envuelto y, por tanto, supone el punto de

partida para comprender cómo se forma la personalidad y como se modela el perfil social y cultural de los individuos. (p.48)

Sin embargo, la identidad también se da de manera individual, pues nos permite tener características que nos diferenciaran de los demás, como nuestras formas de pensar, vestir, actuar, etc.

Como expone Morduchowicz, (2012):

El concepto de identidad asume... una doble acepción. Por un lado, proviene del término ídem que significa “igual”, “idéntico”, y que nos permite... compartir miradas similares. Por otro lado, identidad indica también diferencia. La identidad es “diferencia” porque al ser única nos distingue de la identidad de los “otros”, aquellos que no son como “nosotros” pero que, al mismo tiempo, nos definen. (p.21)

Identidad del adolescente a través de los medios de comunicación

Como ya se ha mencionado anteriormente, los adolescentes viven en un entorno en la que la tecnología está presente en su día a día, asimismo estos adolescentes pasan mayor tiempo en las redes sociales, por lo que son los que más se ven influenciados por los distintos tipos de contenido y publicidad que en ellas hay, pues al estar en una etapa vulnerable son más fáciles de ser convocados a consumir todo aquello que en ellas ven.

Por otra parte, debemos mencionar el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de la identidad de los adolescentes, ya que a través de sus diferentes contenidos que presentan, estos pueden “sugerir que pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos muestran cómo vestirnos, qué consumir...[etc.]” (Morduchowicz, 2012, p.19). Lo que, en muchas ocasiones,

influye en la manera en la que los adolescentes se manifiestan o desenvuelven en la sociedad.

De igual modo, es importante mencionar que:

Para la mayoría de los jóvenes, los medios de comunicación e Internet son el lugar desde el cual dan sentido a su identidad. Es uno de los pocos espacios que, según su propia percepción, les pertenece a ellos, habla de ellos y a ellos. Les permite entender quiénes son, cómo se los define socialmente... cómo es y funciona la sociedad en la que viven. A través de los medios y las tecnologías, los adolescentes modelan sus identidades individuales y colectivas...aprenden a hablar de sí mismos en relación con los otros. Los jóvenes, cuyas identidades están atravesadas por el texto escrito, la imagen electrónica y la cultura digital, viven una experiencia cultural propia, que supone nuevas maneras de percibir, de sentir, de escuchar, de leer y de ver el mundo. Los medios y las tecnologías están tan estrechamente ligados a la identidad juvenil que, en la actualidad, el joven se configura como tal a partir de la frecuentación, el consumo y el acceso a un cierto tipo de bienes simbólicos y productos culturales específicos. (Morduchowicz, 2010, p.20).

CAPITULO II.

REDES SOCIALES

En los últimos años, la sociedad ha sufrido bastantes cambios, tanto económicos, políticos, culturales y tecnológicos, siendo este último el que ha influido en la manera de mantenernos comunicados unos con otros, así como de relacionarnos, ya que gracias a la tecnología e internet han emanado distintos medios de comunicación, entre ellas las redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas muy útiles para mantener el contacto virtual con nuestros seres queridos, amigos, maestros, compañeros de clase, empresas, así como examinar distintos contenidos que estas nos ofrecen.

Las redes sociales son herramientas digitales de comunicación, así como de interacción, pues nos relacionamos a través de ellas con otros miembros de la sociedad que tienen acceso a dichas redes, asimismo consumimos diversos contenidos que en ellas existen.

Para los adolescentes, las redes sociales son un medio sumamente importante, ya que, son parte importante de su desenvolvimiento en la sociedad, sobre todo si se trata de mantenerse en comunicación con sus iguales o familiares, por lo que estos medios los acompañan a todos lados. Sin embargo, estas redes sociales han penetrado en las distintas instituciones educativas en la cual las y los adolescentes se desenvuelven, lo que ha causado que las redes sociales jueguen un papel muy importante en la educación de las y los adolescentes.

Por ello, en las siguientes líneas, encontraremos algunos elementos necesarios a cerca de las redes sociales, pues nos ayudaran a comprender aún más sobre ellas.

Los temas que nos servirán de base son algunos antecedentes sobre las redes sociales, así como la definición, algunas de las redes sociales más “populares”, las ventajas y desventajas de su uso en los adolescentes.

ANTECEDENTES SOBRE REDES SOCIALES

Las redes sociales, son herramientas de comunicación a través de internet, que han pasado a formar parte de nuestro día a día, debido al fácil acceso a ellas, así como su rápida inmersión en la sociedad.

Redes sociales como Facebook, Messenger, WhatsApp, TikTok, nos permiten mantener la comunicación a través de mensajes, llamadas y videollamadas, así como compartir información y adquirirla, ver videos e imágenes, mandar archivos, escuchar música, mandar audios, etc.

Sin embargo, es sustancial tener en cuenta que antes de la creación de las redes sociales ya mencionadas, existieron otras redes que dieron inicio a la creación e innovación de nuevas.

Por lo que, es vital mencionar que una de las primeras redes sociales de las que se tienen registro es “SixDegrees”, la cual fue lanzada en el año de 1997 por Andrew Weinreich.

De acuerdo con Ros Martín (2009):

...Las principales características de este sitio web eran la creación de perfiles... listados de amigos, la posibilidad de envío de mensajes a amigos... y a partir de 1998, la navegación en las listas de amigos por parte de terceros (esta función sí que era una novedad), [sin embargo, esta red cerro en 2001]. Entre 1997 y 2001 innumerables aplicaciones comenzaron a articular la posibilidad de crear perfiles y de listar amigos agregados a los mismos. (p.54.)

Dentro de las tantas creaciones, se encuentra MySpace el cual fue lanzado en 2003, dicha red tuvo una gran aceptación, siendo así que su despegue sucedió en 2004, pues la integración de adolescentes y jóvenes hizo que el número de usuarios

aumentara considerablemente, ya que estos hacían invitaciones a sus amigos a unirse a MySpace. “El hecho de que MySpace adaptase su política de uso al detectar y aceptar a menores, supuso un incremento en el número de usuarios...” (Ros, M, 2009, p.556).

Por otro lado, en 2004 se crea la red social de Facebook en la universidad de Harvard, esta red solo permitía el acceso a los alumnos que tuvieran el correo electrónico del centro educativo, sin embargo, con el paso del tiempo, fue abriéndose a distintas universidades para después dar el acceso a más personas que contaran con algún correo electrónico, ya que esto les permitiría acceder a la red de Facebook. (Ros, M, 2009, p.556).

Esta red social, sigue vigente hasta nuestros días, tan es así que es una de las redes sociales con más usuarios en el mundo, entre ellos adolescentes.

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Sabemos que las redes sociales son plataformas virtuales que permiten la comunicación *online* entre las personas que las usan, algunas de estas redes nos permiten compartir y consumir distintos tipos de contenidos, como fotos, videos, audios, archivos, etc.

Las redes sociales la conforman grupos de personas, la cual interactúan entre sí, ya sea porque se tiene agregados unos a otros dentro de sus redes, asimismo por tener cosas en común, por algún vínculo amoroso, de amistad, parentesco o algún otro.

[La] red social emerge como un espacio virtual en el que los participantes pueden compartir información, fotos, vídeos, enlaces de interés, pero también comunicarse, chatear, contar qué están haciendo en ese momento, e incluso cuál es el estado de ánimo de cada uno. Las redes sociales en línea..., son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad on-line y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red. (Orihuela, J, 2008, p.58).

Las redes sociales, se han transformado en herramientas de comunicación e interacción que se han vuelto tan populares en la sociedad, tanto así que es extraño que alguien no cuente con al menos una red social, especialmente entre los más jóvenes y adolescentes.

Por lo que, es imprescindible mencionar una de las características de las redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, entre otras, pues de esta manera comprenderemos cuál es la función de cada una de ellas.

WhatsApp

Es una red social que permite principalmente el intercambio de mensajes entre los contactos, esta red fue fundada por Jan y Brian Acton, en el año de 2009. Según en su página “WhatsApp.com” menciona que, esta red actualmente cuenta con más 2000 millones de usuarios en los diferentes países.

Asimismo, expone que permite mantener el contacto con diferentes personas, como familiares o amigos que se tengan agregados a dicha red, en cualquier momento o lugar, dando la posibilidad de enviar mensajes, realizar llamadas, así como enviar y recibir archivos, fotos, videos, audios, documentos, entre otras cosas.

Facebook

Facebook, fue creado en el año 2004 por Marck Elliot Zuckerberg y algunos de sus compañeros universitarios, esto con el fin de que lo usaran alumnos de su misma Universidad (Harvard), el cual les permitiría tener contacto entre dicha comunidad, para intercambiar diferente tipo de información u organizarse.

Facebook, es una red social que permite interactuar con otras personas que cuenten con un perfil de la misma. Dentro de esta plataforma se pueden crear lista de amigos, compartir fotografías, historias, videos, transmisiones en vivo (live), conferencias, diversos tipos de información, entre otros.

Instagram

Instagram fue lanzada en el año de 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, sin embargo, años después fue comprado por Marck Elliot Zuckerberg para incorporarlas a sus empresas, hoy en día forma parte de la compañía “meta”.

Instagram, es una red que permite subir y compartir fotografías, videos e historias (imagen o video corto que puede ir acompañado de música de fondo y/o filtros).

Esta red social, permite editar fotos o videos y compartirla con los usuarios que se tengan agregados o con todos aquellos que posean una cuenta, ya que “Instagram permite a sus usuarios ser “seguidos” y tener “seguidores”, los cuales pueden comentar las fotografías de los demás y viceversa, teniendo la opción de poner “me gusta”. (Lee, Lee, Moon & Sung, 2015, citados por Casado Riera & Carbonell, X. 2018, p.24)

TikTok

La red social TikTok ha sido una red muy importante en los últimos años, pues su uso ha crecido considerablemente entre la población que hace uso de redes sociales, especialmente entre los adolescentes, ya que es principalmente una red de entretenimiento más que de mensajería.

Dicha red fue creada por el empresario Zhang Yiming y “lanzada al mercado chino en 2016 (como Douyin) y al internacional en 2017 (como TikTok) ...” (Becerra, Chauca., y Taype, Rondan. 2020. p.249).

TikTok se trata de una red social para la creación de videos como bailes, tutoriales sobre diversos temas, humor, cantos, etc., todo esto puede ir acompañado de música de fondo, filtros, efectos, entre otras muchas cosas, dichos videos suelen ser muy cortos, pues de esa manera es más fácil llamar la atención de quienes lo observan.

“No es necesario subir videos a la aplicación ni «seguir» ...a un usuario determinado para mantener una interacción activa, pues apenas se ingresa a la aplicación comienzan a mostrarse videos de diversos usuarios que puedes compartir, incluso en otras redes sociales”. (Becerra, C., y Taype, R. 2020. p.249).

TikTok suele ser muy entretenido debido a los escasos minutos que dura cada video, pues la mayoría de videos suelen tener 60 segundos de duración, lo que provoca que se consuma gran cantidad de contenidos de esta red.

X (Twitter)

X (antes Twitter) es una red social creada por Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams en el año de 2006, sin embargo fue comprada por Elon Musk en 2022, por lo que cambio el nombre de "Twitter" a "X".

Esta red social permite compartir diversos comentarios u opiniones de diferentes temas entre sus usuarios.

[X] permite conectarse a lo que las personas les interesan, el individuo busca lo que para él sea relevante y empieza a seguir la conversación y hacer parte de ella. La conversación se da entre pequeños pedazos de información o microblogs, conocidos como tweets, los cuales constan de una extensión de 140 caracteres. A través de estos tweets es posible enlazar otras webs, imágenes, videos, música, aplicaciones o simplemente escribir texto. (Twitter, 2010, citado por Ricardo, Carmen, y Chavarro, Andrés. 2010, p.3).

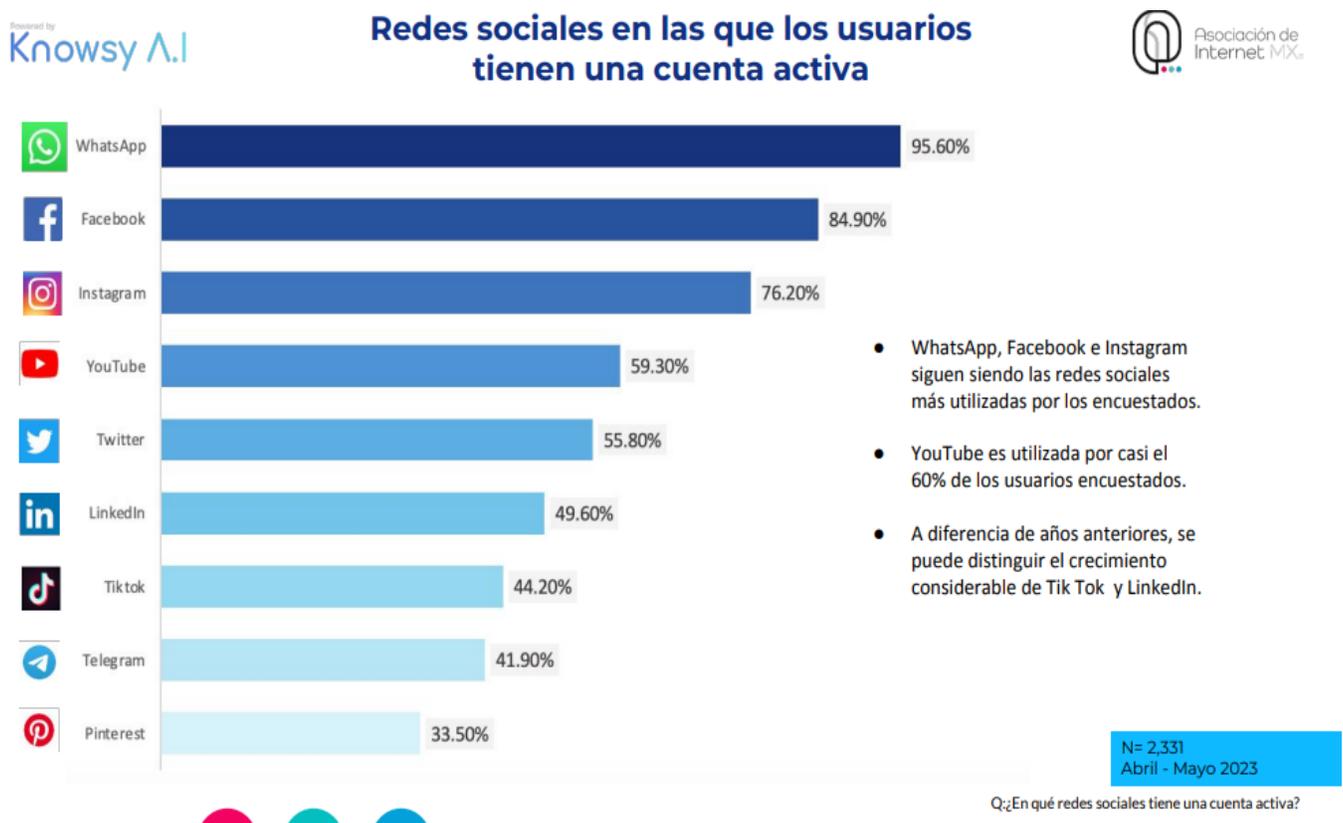
X es una red que ha permitido el intercambio de diversos puntos de vista a cerca de un tema, imagen, videos, entre otros, que se publican en este sitio por los diferentes usuarios.

Messenger

Messenger es una red social, que al igual que WhatsApp permite enviar mensajería, ya que, a través de su chat las personas pueden intercambiar distintos tipos de mensajes, asimismo dicha red permite crear chats en grupos, enviar notas de voz o audios, así como el intercambio de imágenes, video, realizar llamadas, videollamadas, ver historias y enviar archivos.

En su sitio “Messenger.com”, se menciona que “Messenger... permite tener conversaciones dentro de Facebook, Instagram, Portal y Oculus”. Lo que nos permite ver que algunas de las redes sociales están conectadas y tienen alguna relación en común.

Según el 19° estudio realizado por la Asociación de Internet MX, en colaboración con Knowsy A.I, sobre “Los hábitos de usuarios de internet en México 2023”, las personas cuentan al menos con una red social activa en México. (obsérvese la siguiente imagen).



Nota. Imagen obtenida de la Asociación de Internet MX y Knowsy A.I – 19° Estudio Sobre los Hábitos de Internet en México 2023. (p.21).

La imagen nos muestra distintas redes sociales y cuáles son las más utilizadas entre los usuarios, dejándonos ver que WhatsApp y Facebook siguen siendo las preferidas, sin embargo, otras redes sociales han incrementado su popularidad como lo es TikTok.

Sin duda, las llamadas redes sociales han pasado a formar parte importante en la vida de las personas, pues una gran cantidad se ha unido a de estas redes sociales.

EL CHAT

Como ya se ha mencionado a lo largo del texto, las y los adolescentes tienen un gran vínculo con la tecnología y los medios de comunicación, debido a que es una generación que ha nacido en un momento en el que también emergían las redes sociales y el chat.

El uso de redes sociales es habitual entre los adolescentes, especialmente el uso del chat, pues es una de las herramientas que más utilizan las y los adolescentes, debido a que les permiten una rápida y fácil comunicación con familiares o amigos, de igual manera, el uso del chat entre los adolescentes ha introducido nuevos códigos y formas de expresión.

Según la Real Academia Española, el chat es el “intercambio de mensajes electrónicos a través de internet que permite establecer una conversación entre dos o más personas” (s.f).

Asimismo, Julia Sanmartín (2007) señala que “el chat (voz inglesa que significa ‘charla’ o ‘plática’) supone un intercambio comunicativo entre varios interlocutores a través de internet” (p.11).

Por lo que, para los adolescentes es muy importante, pues es a través de este intercambio de mensajes que mantienen una relación de comunicación con sus pares, familiares y con las diferentes personas agregadas a sus redes sociales.

Se establece que “los chats se consideran como canales de conexión entre los diferentes ordenadores que posibilitan el diálogo colectivo entre sujetos que se encuentran separados en espacios físicos diferentes” (Azcona, 2000, citado por Sanmartín, 2007. p.11).

Así pues, las redes sociales y el tipo de chat que estas poseen son una manera muy cómoda que tienen los adolescentes de interactuar.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Ahora bien, gran parte de la población hace uso de las redes sociales, sin embargo, es importante señalar que, al utilizar las redes sociales existen ventajas y desventajas, por lo que a continuación se señalan algunas.

Ventajas

- Permiten la comunicación con amigos, familiares, compañeros de clase o conocidos.
- Compartir información diversa (fotos, videos, noticias, archivos, música, etc.)
- Realizar videollamadas
- Conocer y relacionarse con otras personas
- Dar y escuchar conferencias de diversos temas

Según algunos autores, cuando se utilizan de manera adecuada estas redes sociales:

Pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos. (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013, citado por Pérez Álvaro. p. 13).

Desventajas

- Exceso de tiempo dedicado a las redes por el tipo de contenido que en ellas hay
- Distracción o pérdida de atención a otras actividades
- Información falsa
- Exceso de información
- Ciber acoso y violencia
- Problemas de conexión a internet

Si bien, el uso que se le dé a las redes sociales dependerá de cada sujeto que las utilice, es importante reconocer que en ellas existen diversas herramientas que pueden ser favorables, sin embargo, al ser herramientas digitales de fácil uso entre los adolescentes no se debe dejar a un lado los riesgos o desventajas que en estas también existen.

CAPÍTULO III.

EDUCACIÓN Y REDES SOCIALES

La educación, es sin duda sustancial para el ser humano, debido a que por medio de ella es que se adquieren nuevos conocimientos y habilidades, sin embargo, a lo largo de los años esta se ha adaptado a los cambios que ocurren en nuestro entorno, por lo que la escuela se ha visto en la necesidad de incorporar a las nuevas tecnologías, pues su uso ha crecido considerablemente en nuestra sociedad.

Las Tecnologías de la Información y la comunicación han sido herramientas sumamente importantes en la educación, ya que ha facilitado la búsqueda de información entre los distintos agentes educativos. Si bien, la educación ha integrado el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, los acelerados cambios en la sociedad han provocado la creación de nuevas aplicaciones como lo que hoy se conoce como “redes sociales”, que permiten la comunicación con otras personas ya sea en la cercanía o distancias inimaginables.

Estas nuevas aplicaciones se han introducido poco a poco en los centros educativos y no precisamente dentro de un plan o programa de estudios, sino que el propio alumnado las ha integrado dentro de sus actividades escolares diarias, esto para comunicarse con profesores y en especial con sus compañeros de clase, asimismo por medio de estas redes, intercambian información de lo que ha ocurrido en su entorno educativo, así como el envío de archivos y documentos escolares, etc.

Lo que nos deja ver que la educación y la tecnología tendrán que ir de la mano para adaptarse a las necesidades de las nuevas generaciones, pues están cada vez más inmersos en un mundo en el que la tecnología sigue dando pasos muy acelerados.

Las TIC en la educación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo han sido muy relevantes, pues el gran impacto de estas la han obligado adoptar

herramientas para facilitar la búsqueda de información entre el alumnado y el profesorado, pues “(...) la educación se ha visto influenciado por la tecnología, la cual ha cambiado directamente la forma de interactuar, comunicar, estudiar e investigar” (Pescador, 2014, citado por Hernández, Ronald, 2017, p.329).

Es importante señalar que los jóvenes y adolescentes de hoy en día viven rodeados de esta nueva tecnología, por lo que “desde Educación Infantil los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las nuevas herramientas de la información”. (Muñoz, María, et al., 2013. p.93). Por ende, la escuela se ha ido adaptando a las diferentes demandas de la sociedad, de tal manera que ha incluido el uso de herramientas digitales, ya que “con las nuevas tecnologías, la educación empieza a sufrir una profunda renovación” (Muñoz, M, et al., 2013. p.93).

El uso de esta tecnología les ha permitido a los alumnos la oportunidad de tener a la mano información rápidamente, así como romper las barreras de asistir a lugares en horarios específicos para su búsqueda.

Dentro de los roles que asumen cada agente educativo, los estudiantes actuales, utilizan las herramientas tecnológicas para facilitar el aprendizaje; esta evolución surgió desde las primeras concepciones con la calculadora, el televisor, la grabadora, entre otras; sin embargo, el progreso ha sido tal que los recursos tecnológicos se han convertido en recursos educativos, donde la búsqueda por mejorar el aprendizaje trae consigo la tarea de involucrar la tecnología con la educación. (Hernández, R. 2017, Pp. 329-330).

Hoy en día los estudiantes hacen uso de diferentes herramientas digitales considerándolas indispensables para su proceso educativo, asimismo los estudiantes han integrado el uso de redes sociales en dicho proceso que les ha servido como medio para la búsqueda de información, así como la comunicación entre alumnos y docentes.

[...] la educación como aspecto relevante en la vida del ser humano ha combinado junto a las TIC un nuevo ambiente de aprendizaje donde el estudiante es capaz de convertirse en el protagonista de su propio aprendizaje, donde el tiempo y la flexibilidad, están jugando un rol importante en una educación que cada vez más, se virtualiza y donde lo virtual se ha convertido en una revolución y donde las nuevas tecnologías convergen en plantear nuevos paradigmas educativos ... (Suárez y Custodio, 2014, citado por Hernández, R, 2017. p.330).

El uso de esta tecnología ha permitido que los estudiantes desarrollen habilidades y competencias tecnológicas que les servirán para desenvolverse en un mundo mediado por la tecnología.

Redes sociales en la educación

El entorno educativo se ha obligado a adaptarse a los procesos y cambios que ocurren en el mundo, especialmente cuando estas se tratan de los aprendizajes o la manera en que socializan los distintos sujetos que en ella se desenvuelven, por ello no puede ignorar o permanecer distante ante el fenómeno de la tecnología, pues como sabemos, nos desenvolvemos en un mundo donde la tecnología se ha vuelto imprescindible.

[El alumnado de hoy en día, utiliza las redes sociales para estar en comunicación con sus pares o compañeros, asimismo,]... en el ámbito educativo también se pueden utilizar como recursos ... plataformas web 2.0. como Facebook, Twitter o Tuenti, aunque no se crearon con una función educativa [los alumnos actualmente tienen más conocimientos sobre este tipo de redes, por lo que en muchas ocasiones llegan a hacer uso de estas en sus distintas actividades escolares]. (Pérez, Á. 2013, p.16)

Es así que las redes sociales están jugando un papel muy importante en la educación de las y los adolescentes, ya que, “las redes sociales online, se constituyen como un espacio creado para intercambiar información, algo que hoy en día es esencial en una sociedad que se mueve por y para la información...” (Pérez, Á. 2013. p.7)

En este sentido, la escuela, que siempre ha sido motor de cambio social, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías. Así, la escuela actual, como señalan García, González y Ramos (2010): No permanece ajena a la constante expansión de nuevas formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnología digital. En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal [...] o colectiva [...] (López García, 2006: 390) que ofrece internet para mantener y ampliar sus relaciones sociales [...] (Pérez, A. 2013, p.11)

Si bien el uso de redes sociales son plataformas en las que los usuarios pueden compartir contenido diverso y que no fueron creadas para su uso en la educación precisamente, actualmente y a raíz de la pandemia de COVID-19, se ha intensificado el uso de redes sociales como Facebook, WhatsApp, TikTok, entre otras para intercambiar diversa información entre el alumnado y el profesorado, permitiendo así el trabajo colaborativo.

Por ello, es vital retomar lo que Aparici (2010) (citado por Pérez, Á., 2013) menciona:

El alumnado actual pertenece al grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la [...era] tecnológica y que dominan desde muy pequeños cualquier recurso digital, por lo que la facilidad de adaptación a cualquier

innovación tecnológica que se introduzca en su día a día escolar es muy superior a la que había hace un par de décadas. Por ello, la influencia de las redes sociales en educación es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse en ellas. (p.12)

El uso de redes sociales en la educación se ha convertido en un recurso importante entre el alumnado, debido a que ha facilitado la comunicación entre los diversos agentes que integran la comunidad educativa, rompiendo así las barreras entre el tiempo y las distancias.

USOS FRECUENTES DE LAS REDES SOCIALES

Por lo general, el uso de redes sociales se basa en el consumo y creación de entretenimiento e interacción entre los usuarios.

Las redes sociales nos brindan la oportunidad de compartir con otros diverso material electrónico, desde imágenes, música, videos, archivos, etc, lo que hace que estas redes sean una herramienta de entretenimiento y ocio principalmente.

Según la Asociación de Internet MX, en su estudio 19° en colaboración con Knowsy A.I, sobre “Los hábitos de usuarios de internet en México 2023”, el uso de redes sociales se basa primordialmente en la búsqueda de información y el consumo de contenido de entretenimiento, así como mantener la comunicación con amigos y familiares. (observe la siguiente imagen).



Nota. Imagen obtenida de la Asociación de Internet MX y Knowsy A.I – 19° Estudio Sobre los Hábitos de Internet en México 2023. (p.22).

Como podemos observar en la imagen anterior, es muy común que las redes sociales sean utilizadas para obtener información, estar en contacto con personas y consumir contenido de entretenimiento, ya que fueron creadas para ello, sin embargo, gracias a las diferentes herramientas con las que estas cuentan, han dado la posibilidad de ser utilizadas dentro del ámbito educativo, pues los alumnos y maestros han hecho de estas un medio para el intercambio de material educativo y la comunicación.

Principales usos a las redes sociales en la educación

Las redes sociales se han expandido rápidamente en los últimos años entre la sociedad, por lo que su uso ha sido diverso entre los diferentes usuarios, especialmente entre las y los adolescentes como ya se ha mencionado anteriormente.

El uso que las y los adolescentes dan a las redes sociales se inclinan más al entretenimiento, pues en ellas pueden crear y compartir contenido, sin embargo, las y los adolescentes también han integrado el uso de las diferentes redes sociales en su proceso educativo.

Ya que, diversas investigaciones señalan que las redes sociales han sido utilizadas dentro de las distintas instituciones educativas de diversas maneras, desde mantener la comunicación entre compañeros, hasta trabajar colaborativamente.

Autores como Muñoz María et al. (2013) señalan que “Las redes sociales han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares... [siendo un] espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado.” p.96

Por otro lado, Islas Claudia y Carranza María del Rosario (2011) señalan que los estudiantes utilizan las redes sociales para mantener la comunicación con sus compañeros, especialmente para hablar sobre actividades y tareas escolares, de igual manera mencionan que las utilizan para difundir información, enlaces o temas de acuerdo a cada materia escolar. p.14

Asimismo, Naso Federico et al (2012), exponen que:

...la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor ... [ya que,] la posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. p.4

Prada Raúl et al (2020), en su investigación titulada “Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social”, señalan que durante la pandemia de *COVID-19*, el uso de redes sociales creció aún más, siendo estas un medio para el intercambio de diverso

material educativo e información. En la siguiente tabla, podemos observar alguno de los usos que se les dieron a las redes sociales.

Tabla 2
Usos educativos sugeridos para las principales redes sociales

Red Social	Usos
Facebook	Consultar información sobre los diversos contenidos, debatir sobre algún tema de interés, compartir información académica, intercambiar apuntes o resolver dudas, realizar trabajos de investigación en los cuales se requiera el diligenciamiento de encuestas.
WhatsApp	Intercambiar apuntes y contenido de clase, realizar tutorías con el profesor o con los diferentes compañeros de clase con el fin de resolver dudas o ampliar orientaciones, debatir sobre un tema en particular a partir de los grupos que podrían funcionar como foros.
Youtube	Consultar contenidos académicos en formato audiovisual, resolver dudas, realizar exposiciones sobre temas de clase.
Instagram	Resolver dudas, consultar contenido e intercambiar apuntes de clase.
Twitter	Consultar contenido, debatir sobre un tema de interés, compartir información académica, aclarar dificultades en el desarrollo de un tema.

Nota. Tabla tomada de Revista Espacios. (p.265) por Prada Raúl et al., 2020.

Como podemos observar en la tabla anterior, el uso de las redes sociales como herramientas para el intercambio de información entre la comunidad educativa, ha facilitado el trabajo escolar entre el alumnado.

Por otro lado, se dice que maestros, alumnos y padres de familia usan la red social de WhatsApp en el ámbito educativo para mantener comunicación con su comunidad educativa, entre las principales herramientas que utilizan están los “...chats grupales, las aperturas de sala, la comunicación síncrona y asíncrona, los videos, las fotos y el intercambio constante de información...” (Cervantes Charo., & Alvites Cleofe. 2021. p.72).

El uso de redes sociales, ha brindado la posibilidad de ser una herramienta de comunicación principalmente en el ámbito educativo, así como del intercambio de información escolar entre alumnos, maestros y padres de familia.

Las diferentes herramientas con las que cuentan las diversas redes sociales, han facilitado que los diversos miembros de la comunidad educativa (alumnos, maestros y padres de familia), puedan interactuar a en la distancia.

Transformando así el uso que se le da principalmente a las redes sociales que es el entretenimiento para ser utilizado como medio para el intercambio de información académica.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El presente capítulo tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados (cuestionario y entrevista) a las y los adolescentes que hacen uso de las redes sociales para conocer cómo es que usan las redes sociales y de qué manera inciden en su vida académica.

Por lo que, a continuación, se muestran los datos obtenidos del cuestionario aplicado a estudiantes de un Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS), ubicado en el municipio de Ampliación Tepepan, Xochimilco, Ciudad de México. Dicho cuestionario fue aplicado a 44 estudiantes, en la cual participaron 21 mujeres, representando el 47.7% y 23 hombres, representando el 52.3%, sus edades oscilaban entre los 15 a 20 años.

Asimismo, se realizó una entrevista a 14 alumnos, en la que participaron 7 mujeres y 7 hombres de edades de entre 15 y 19 años, asimismo cursan el nivel medio superior, sin embargo, pertenecen a distintas instituciones, es decir, 12 adolescentes pertenecen al Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y 2 adolescentes pertenecen al Colegio de Bachilleres (COLBACH), ambos planteles ubicados en el municipio de Ampliación Tepepan, Xochimilco, Ciudad de México.

La información recabada de los instrumentos aplicados a las y los adolescentes, nos permitió la elaboración de tablas y gráficos, pues de esa manera se logra exponer con mayor claridad dicha información.

Por lo que, a continuación, se muestran las tablas y gráficos, así como la interpretación de los resultados obtenidos.

Acceso a redes sociales

Tabla 1.

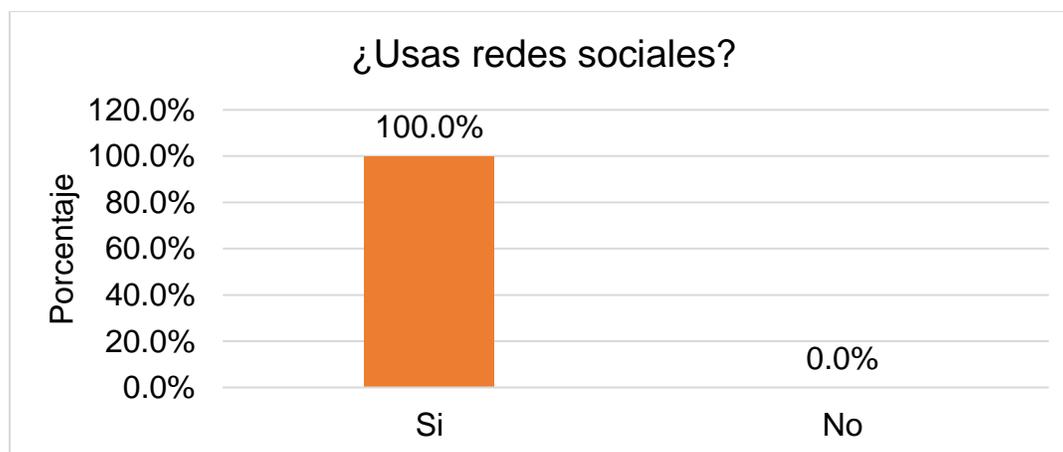
Uso de redes sociales en las y los adolescentes.

¿Usas redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100.0%
No	0	0.0%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 1.

Uso de redes sociales en las y los adolescentes.



Nota. Datos obtenidos de tabla 1.

Las redes sociales son un nuevo espacio en el que las y los adolescentes se desenvuelven, pues el uso de estos medios ha aumentado considerablemente a lo largo de los últimos años, por lo que no es extraño que podamos confirmar que gran parte de los adolescentes hagan uso de redes sociales, pues como podemos observar en la tabla y figura 1, el 100% de los adolescentes entrevistados hace uso de redes sociales, dejándonos ver que estas forman parte importante en su vida,

asimismo, nos hace suponer que tienen por lo menos una cuenta activa en las distintas redes sociales.

Por lo que, este sentido es importante señalar cuál es el medio por el que las y los adolescentes acceden a sus redes sociales, ya que es un elemento importante que debe tomarse en cuenta, pues actualmente existen diversos dispositivos digitales para ello.

Tabla 2.

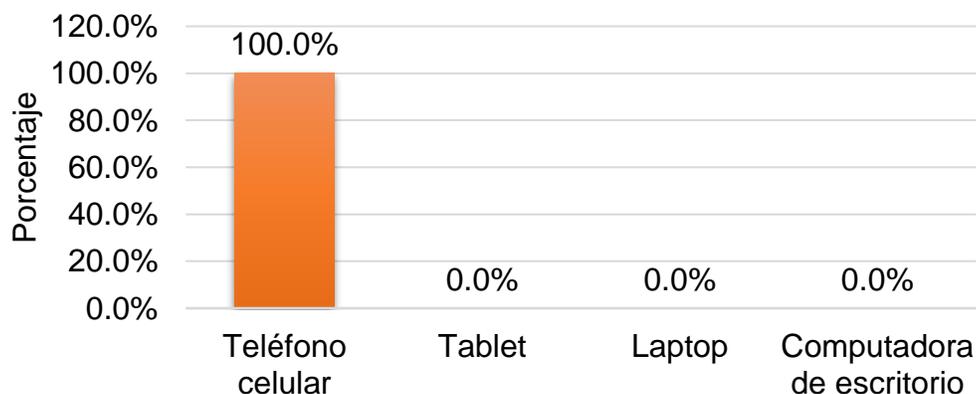
¿Cuál es el dispositivo digital que más utilizas para conectarte a tus redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Teléfono celular	44	100.0%
Tablet	0	0.0%
Laptop	0	0.0%
Computadora de escritorio	0	0.0%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 2.

Dispositivo que más utilizan las y los adolescentes para acceder a redes sociales.



Nota. Fuente: Datos obtenidos de tabla 2.

Como se puede observar en la tabla y figura 2, el 100% de los adolescentes encuestados afirman que el aparato digital que más utilizan para acceder a sus redes sociales es el teléfono móvil, en cambio los dispositivos como la Tablet, laptop y la computadora de escritorio quedan desplazados para ello.

Por lo que, podríamos inferir que, al parecer, el celular es el único aparato con el que cuentan las y los adolescentes para acceder a sus redes sociales, asimismo suponemos que al ser de un bajo costo es más probable el uso de este dispositivo o bien simplemente prefieren el uso del teléfono celular, pues como afirma Gutiérrez, Fernando., (2012):

El crecimiento de los dispositivos móviles es imparable y su evolución se va ampliando como herramienta de entretenimiento, ocio e información. Ya no solamente lo utilizamos para llamar y mandar mensajes de texto... sino que ahora podemos acceder a Internet desde cualquier lugar y cualquier momento. Ese acceso nos permite estar conectado a todas las redes sociales que hasta hace poco solo lo podíamos hacer desde una PC de escritorio. Ahora, nuestras redes virtuales también se mueven con nosotros y en la palma de la mano. (p.2)

El celular se ha convertido en una herramienta muy práctica, ya que incluye aplicaciones que antes solo podían utilizarse en una computadora, de igual forma contiene varias funciones que permiten mantenerse conectados a las redes sociales desde diversos lugares y en cualquier momento.

Tabla 3.

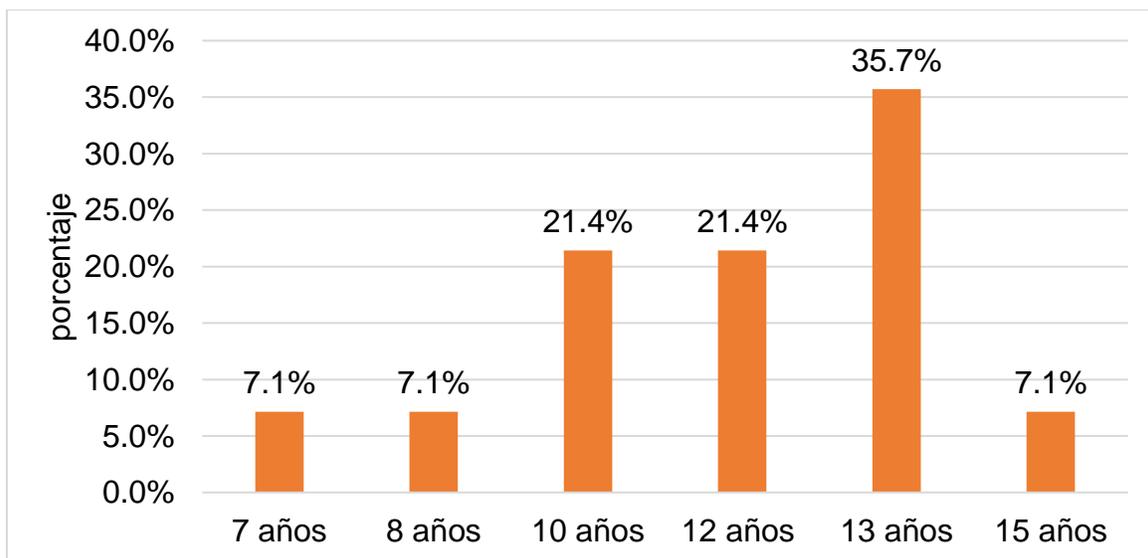
¿A qué edad tuviste tu primera red social?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
7 años	1	7.1%
8 años	1	7.1%
10 años	3	21.4%
12 años	3	21.4%
13 años	5	35.7%
15 años	1	7.1%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 3.

¿A qué edad tuviste tu primera red social?



Nota. Datos obtenidos de la tabla 3.

Conforme a la tabla y figura 3, podemos observar que las y los adolescentes comenzaron a adentrarse en el mundo de las redes sociales entre los 7 y 15 años de edad, sin embargo, un 78.5% de los adolescentes se sumaron al uso de redes sociales entre los 10 y 13 años de edad, por lo que podemos percibir que el 100% de las y los adolescentes entrevistados tuvieron su primera red social siendo menores de edad, dejándonos ver que, la sociedad está induciendo el uso y navegación de redes sociales a edades muy tempranas.

Tabla 4.

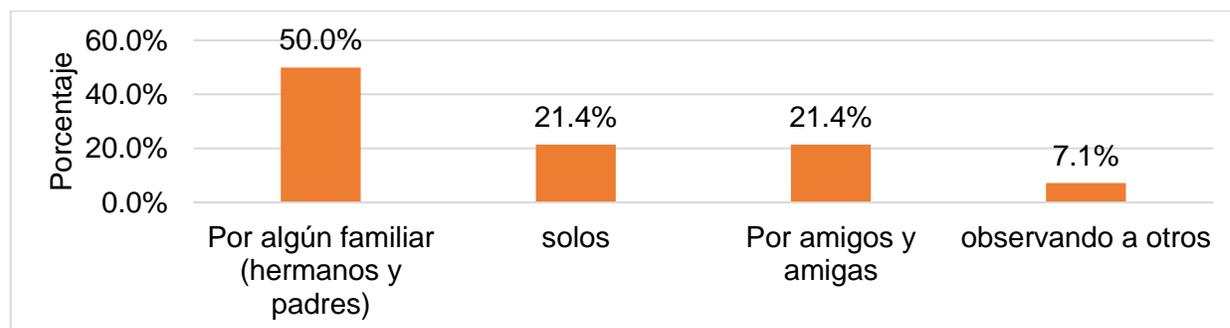
¿Cómo aprendiste a usar las redes sociales?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Por algún familiar (padres o hermanos)	7	50.0%
Solos	3	21.4%
Amigos y amigas	3	21.4%
Observando a otros	1	7.1%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 4.

¿Cómo aprendiste a usar las redes sociales?



Nota. Datos obtenidos de tabla 4.

En la tabla y figura 4, podemos observar que las y los adolescentes entrevistados mencionan que aprendieron por alguno de sus familiares a hacer uso de las redes sociales, lo que nos puede hacer pensar que, a pesar de ser nativos digitales y creer que ellos solos aprendieron a hacer uso de estas redes sociales, no es así, pues como vemos un 78.5% de las y los adolescentes aprendieron de alguien más antes de navegar solos en estas redes.

Por ende, al haber aprendido de sus familiares a hacer uso de las redes sociales, suponemos que, es posible que se les haya brindado algunas precauciones que las y los adolescentes debían tener al estar navegando en ellas, para que posiblemente tuvieran más elementos al usarlas.

Tabla 5.

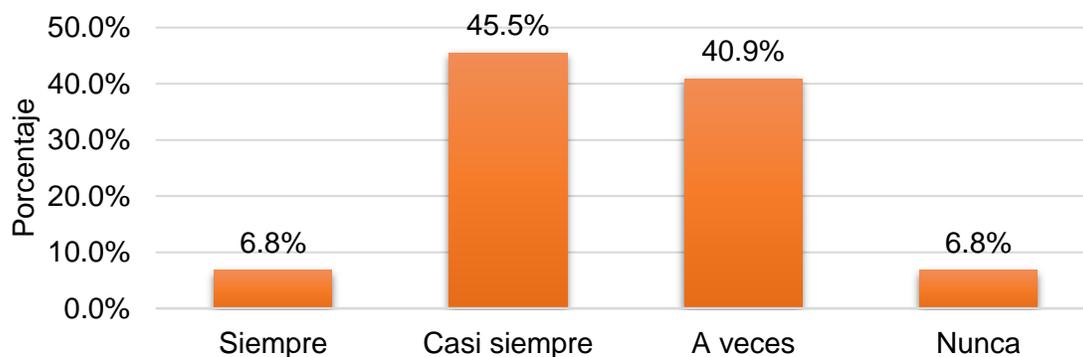
¿Inviertes mucho tiempo en redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	6.8%
Casi siempre	20	45.5%
A veces	18	40.9%
Nunca	3	6.8%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 5.

¿Inviertes mucho tiempo en redes sociales?



Nota. Datos obtenidos de tabla 5.

Las y los adolescentes suelen dedicar gran parte de su tiempo a las redes, pues como podemos observar en la tabla y figura 5, la suma de quienes invierten bastante tiempo en redes es del 93.2%, mientras que solo un 6.8% menciona no hacerlo.

Por lo que las redes sociales forman parte muy importante en la vida cotidiana de las y los adolescentes, pues es su medio de comunicación con otros principalmente.

Tabla 6.

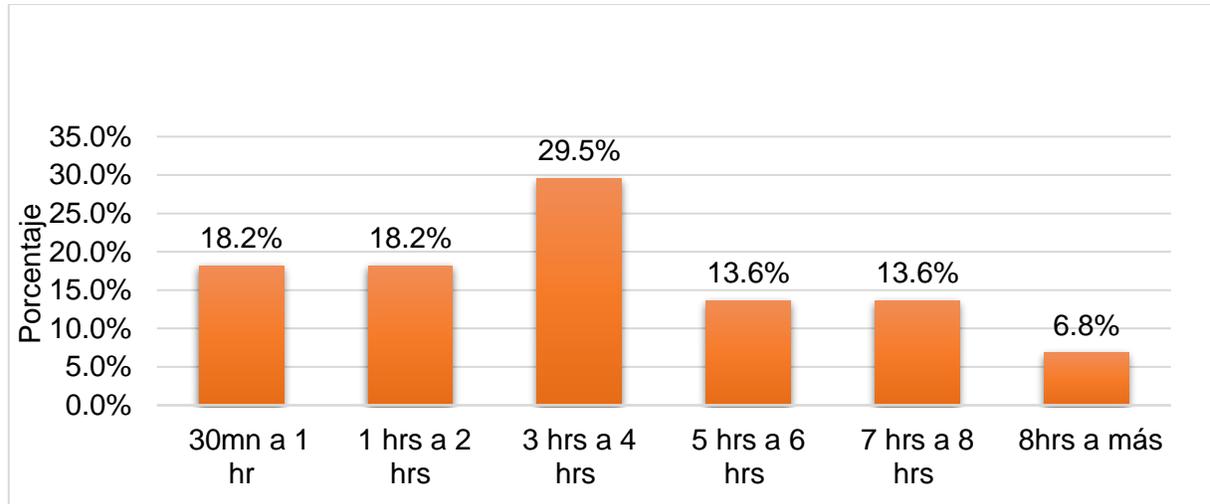
¿Cuánto tiempo aproximadamente dedicas a las redes sociales durante el día?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De 30 min a 1 hr	8	18.2%
De 1 hr a 2 hrs	8	18.2%
De 3 hrs a 4 hrs	13	29.5%
De 5 hrs a 6 hrs	6	13.6%
De 7 hrs a 8 hrs	6	13.6%
De 8 hrs a más	3	6.8%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 6.

¿Cuánto tiempo aproximadamente dedicas a las redes sociales durante el día?



Nota. Fuente: Datos obtenidos de tabla 6.

Como vimos en la tabla 5, las y los adolescentes mencionaron invertir bastante tiempo en sus redes sociales, dicho tiempo se muestra en la tabla y figura 6, dejándonos ver que las horas que destinan a las redes sociales son diversas, pues si sumáramos el porcentaje de los que navegan de 30 minutos a 2 horas, tendríamos como porcentaje un 36.4%, sin embargo, si sumáramos los porcentajes de los adolescentes que navegan a partir de 5 horas a más de 8 horas en sus redes sociales, tendríamos un porcentaje del 34% de adolescentes que navegan en sus redes sociales durante el día, siendo esto un número de horas excesivo, pues representa casi una cuarta parte de su día.

Tabla 7.

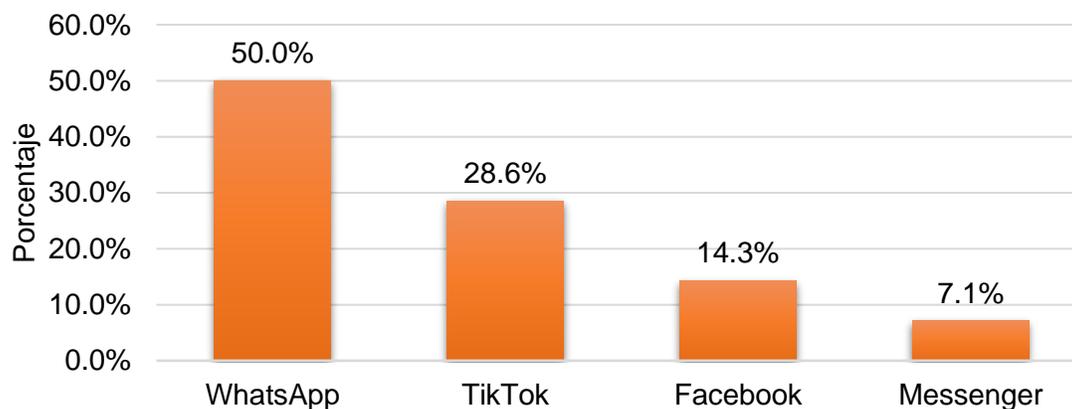
¿Qué red social usas más?

¿Qué red social usas más?	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	7	50.0%
TikTok	4	28.6%
Facebook	2	14.3%
Messenger	1	7.1%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 7.

¿Qué red social usas más?

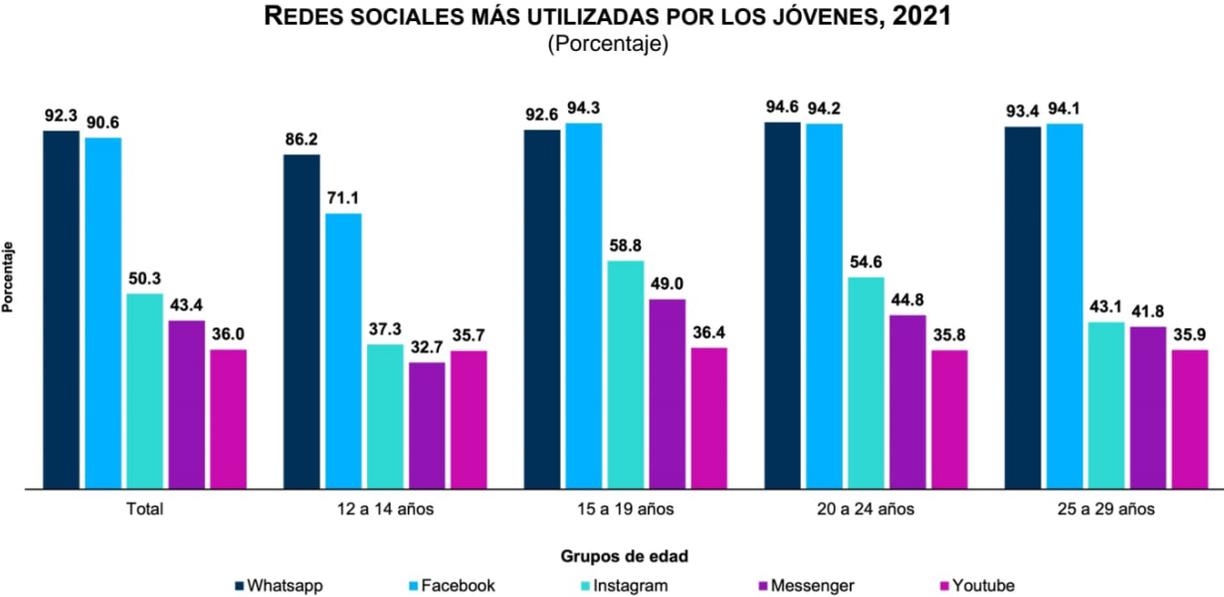


Nota. Datos obtenidos de tabla 7.

Como podemos notar, las y los adolescentes estiman bastante tiempo a sus redes sociales, entre las cuales se encuentra WhatsApp, ya que el 50% de las y los adolescentes lo prefieren, asimismo el 28.6% utiliza TikTok, el 14.3% Facebook y finalmente el 7.1% destina su tiempo a Messenger.

Por lo que, podemos afirmar que WhatsApp y TikTok son las redes sociales que más utilizan y más tiempo le dedican.

Por otra parte, en el presente análisis sabemos que WhatsApp y TikTok son las redes sociales más utilizadas por las y los adolescente, sin embargo, la composición de las redes sociales en 2021 en México, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2022), sobre “*Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud*”, “De los 35.3 millones de jóvenes que utilizan internet, 33.9 millones (96.1 %) interactuaron en las redes sociales. Las más populares fueron: WhatsApp (31.3 millones), Facebook (30.7 millones), Instagram (17.1 millones), Messenger (14.7 millones) y YouTube (12.2 millones)” (p.5).



Nota: Datos obtenidos de INEGI (2022). “*Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud*”. (p.5).

Como podemos observar, la población de nuestro estudio de adolescentes de 15 a 19 años de edad, en 2021 las redes que más utilizaron fueron principalmente WhatsApp y Facebook. Con ello podemos darnos cuenta que TikTok es una red social que actualmente está ganando terreno con relación a Facebook entre las y

los adolescentes, pues en la gráfica anterior del INEGI, no se tiene registrada dicha red social a pesar de que esta ya había sido lanzada al mercado.

Por otro lado, una vez que las y los adolescentes mencionaron las redes que más utilizaban, se les cuestiono lo siguiente: *¿por qué usas más esa red social?* a lo que entre sus respuestas se encuentran los siguientes puntos:

- WhatsApp: Les permite comunicarse con familiares, amigos o conocidos, ver estados, así como recibir y enviar tareas.
- TikTok: La usan más para distraerse, pues pueden ver y crear videos de diversos temas, así como entretenerse con ellos.
- Facebook: Les permite ver historias, videos y comunicarse con distintas personas.
- Messenger: Les permite mensajear (chatear) y estar en comunicación con amigos.

Cabe mencionar que, a pesar de que Facebook puede estar vinculado a Messenger, las y los adolescentes suelen en ocasiones hacer uso solamente de uno, ya sea sólo Facebook o Messenger.

Las redes sociales permiten a las y los adolescentes estar en contacto con las personas y observar contenido de entretenimiento, sin embargo, algo que debe resaltarse, es que las redes sociales les permite enviar y recibir tareas escolares, lo que nos hace pensar que las redes sociales juegan un papel importante dentro de las actividades escolares de las y los adolescentes.

Por otro lado, se les cuestiono a las y los adolescentes sobre *“qué les gustaba de las redes sociales”*.

A lo que mencionaron que algunas de las cosas que más les gustaban de dichas redes en general era que:

- Pueden ver memes
- Interactuar con personas
- Ver videos de distintos contenidos (educativos o entretenimiento)

- Variedad de información y contenido
- Fácil comunicación con familia, amigos o personas
- Son accesibles
- Permiten observar lo que otros suben a la red
- Permiten compartir y expresarse

Como podemos notar, las redes sociales pueden ser herramientas bastante útiles para las y los adolescentes, porque estas les permite tener contacto con sus pares y familiares, buscar información, ver videos educativos, así como expresarse libremente en ellas. Siendo las redes sociales un espacio en el que las y los adolescentes crean nuevas formas de relacionarse y desenvolverse sociedad.

Tabla 8.

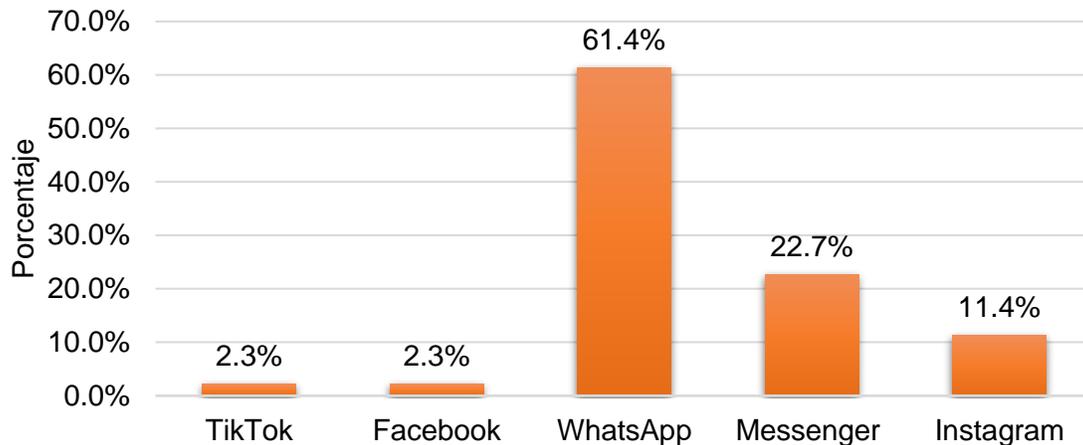
Si recibieras notificaciones de TikTok, Facebook, WhatsApp, Messenger o Instagram ¿cuál atenderías primero?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
TikTok	1	2.3%
Facebook	1	2.3%
WhatsApp	27	61.4%
Messenger	10	22.7%
Instagram	5	11.4%
Total	44	100.0%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 8.

Si recibieras notificaciones de TikTok, Facebook, WhatsApp, Messenger o Instagram ¿cuál atenderías primero?



Nota. Datos obtenidos de tabla 8.

Para las y los adolescente WhatsApp es una red muy importante, ya que el 61.4% de ellos atenderían primero dicha red, asimismo, Messenger sería atendida por el 22.7% de las y los adolescentes, lo que nos hace suponer que les es importante mantener la comunicación entre sus familiares y pares, pues estas redes son principalmente de mensajería más que de entretenimiento.

Al cuestionar a las y los adolescentes sobre el por qué atenderían principalmente esa red social, contestaron lo siguiente:

Tabla 9.

Razones por la que las y los adolescentes atenderían su red social.

¿Qué red social atenderías primero?	Adolescentes	¿Por qué atenderías primero esa red social?
TikTok	1	“Porque tiene buen contenido”
Facebook	1	“Es lo que más uso”
WhatsApp	27	<p>“Porque es la que más uso”</p> <p>“Es en el que hablo más”</p> <p>“Por mi mamá que luego me manda mensajes”</p> <p>“Por si es alguna emergencia por parte de mis padres”</p> <p>“Puede que se trate de un problema”</p> <p>“Porque puede ser una emergencia de un familiar”</p> <p>“Porque la uso para hablar con amigos y familia”</p> <p>“Me gusta más el contenido”</p> <p>“Por alguna emergencia o chisme”</p> <p>“Porque ahí tengo contacto con la gente más cercana a mí”</p> <p>“Para comunicarme con mi familia”</p> <p>“Para algo importante o alguna tarea”</p> <p>“Porque me hablan mis familiares y tratan distintos temas”</p> <p>“Porque es el que más llevo a ocupar por tareas o actividades”</p> <p>“Porque ahí tengo a mi familia”</p> <p>“Por los mensajes que pueden ser algo importante”</p> <p>“Porque el mensaje puede ser importante o interesante”</p> <p>“Porque tengo cosas de la escuela, amigos y familia, así que es importante”</p> <p>“Tengo contactos familiares”</p>

		<p>“Porque soy jefa de grupo y tengo información que comunicar y porque tengo agregada a mi familia”</p> <p>“Porque es donde hablo con más personas”</p> <p>“Porque tengo contactos de confianza”</p> <p>“Por cualquier emergencia familiar”</p> <p>“Porque hablo con mis amigos y cosas de la escuela”</p> <p>“Porque la utilizo más”</p> <p>“Porque puede ser algo urgente”</p> <p>“Por la escuela y hablo más con mis amigos ahí”</p>
Messenger	10	<p>“Porque podría ser una emergencia”</p> <p>“Porque es la que más uso”</p> <p>“Solo para saber quién es o platicar con amigos”</p> <p>“Por mi relación amorosa”</p> <p>“Porque puede ser una emergencia”</p> <p>“Porque es la que más ocupo”</p> <p>“Para ligar”</p> <p>“Por el tipo de chat”</p> <p>“Porque es donde más me comunico con las personas”</p> <p>“Porque hablo más ahí”</p>
Instagram	5	<p>“Para organizarme con la mamá de mi hijo”</p> <p>“Porque tengo los contactos de mi familia y podría ser importante”</p> <p>“Porque tengo más información en Instagram”</p> <p>“Porque es lo que más frecuento”</p> <p>“Porque me gusta más la plataforma”</p>

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Como podemos observar, WhatsApp y Messenger son redes sociales que permiten a las y los adolescentes mantener contacto principalmente con familiares y amigos, ya que mencionan que podría tratarse de cualquier emergencia familiar, lo cual es

muy importante para ellos. Asimismo, señalan que lo harían porque en esa red tienen agregados a personas importantes y de confianza, por otro lado, porque podría tratarse de actividades escolares.

La red social de WhatsApp y Messenger son indispensables entre la comunidad adolescente, ya que se mantienen en contacto con sus seres queridos.

Redes sociales en las actividades diarias de las y los adolescentes

Tabla 10.

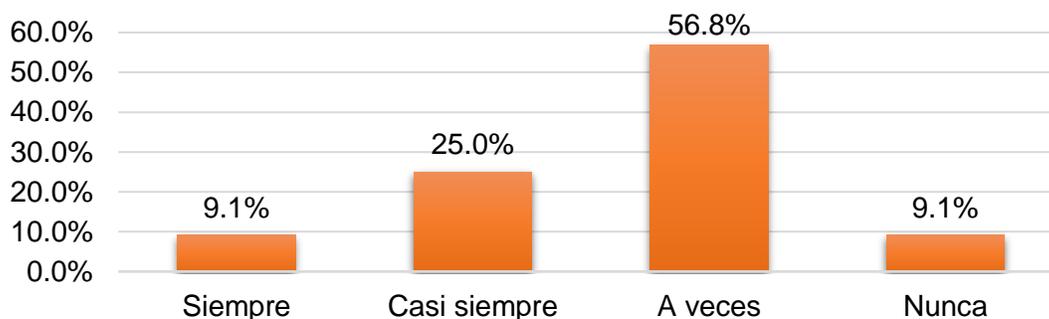
¿Cada vez que recibes una notificación de tus redes sociales dejas lo que estás haciendo para atenderlo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	9.1%
Casi siempre	11	25.0%
A veces	25	56.8%
Nunca	4	9.1%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 10.

¿Cada vez que recibes una notificación de tus redes sociales dejas lo que estás haciendo para atenderlo?



Nota. Datos obtenidos de tabla 10.

Si sumáramos las tres primeras columnas de los datos de la tabla 10, obtendríamos que el 90.9% de las y los adolescentes, dicen responder a sus notificaciones y dejar a un lado lo que realizan en ese preciso momento, por lo que podemos inferir que, las notificaciones que reciben las y los adolescentes de sus redes sociales, les genera la necesidad de atenderlas rápidamente, ya que como vimos anteriormente, les es de interés el estar comunicados con familiares, amigos o compañeros de clase, así como para observar contenido de entretenimiento.

Tabla 11.

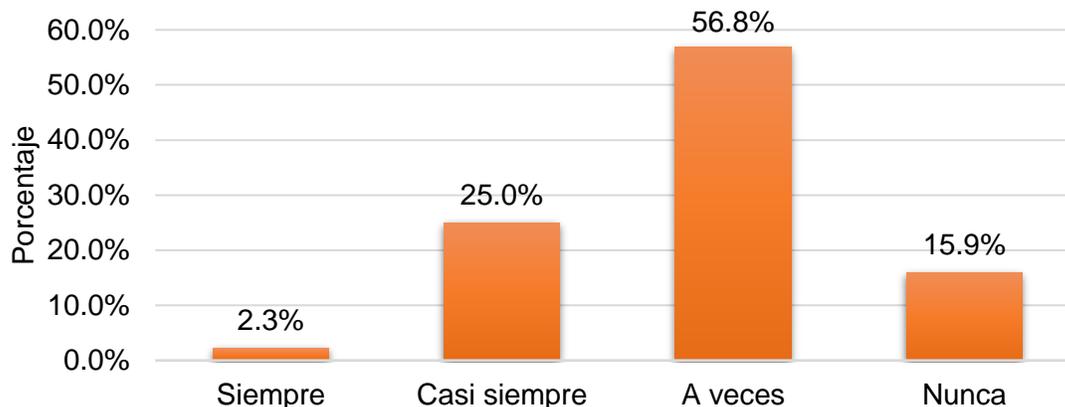
¿Cuándo vas a realizar alguna actividad (aseo, mandado, tareas, comer, etc.) te demoras en hacerlo por estar revisando redes sociales?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	2.3%
Casi siempre	11	25.0%
A veces	25	56.8%
Nunca	7	15.9%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 11.

¿Cuándo vas a realizar alguna actividad (aseo, mandado, tareas, comer, etc.) te demoras en hacerlo por estar revisando redes sociales?



Nota. Datos obtenidos de tabla 11.

Con la tabla y figura 11, corroboramos que las y los adolescentes atienden a sus notificaciones cuando están realizando alguna actividad, sin embargo, con esto también podemos observar que el 84.1% de las y los adolescentes navegan en sus redes sociales al recibir alguna notificación a lo largo del día, lo que ocasiona que prolonguen sus tiempos para terminar de realizar sus actividades cotidianas.

Tabla 12.

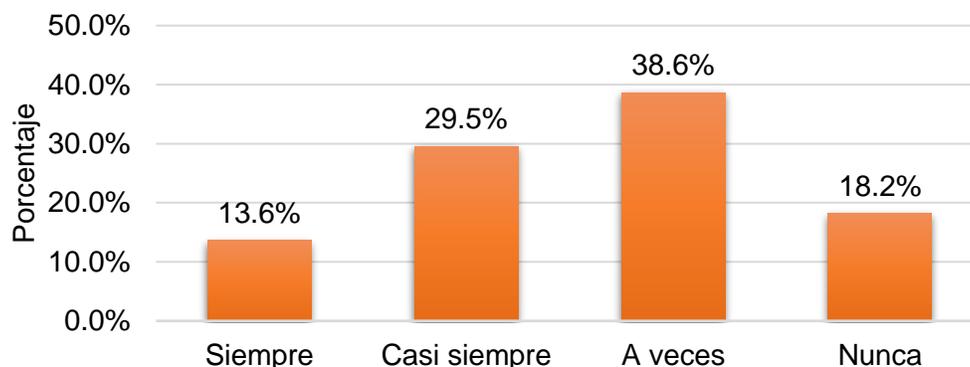
¿Mientras estás comiendo estas revisando redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	13.6%
Casi siempre	13	29.5%
A veces	17	38.6%
Nunca	8	18.2%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 12.

¿Mientras estás comiendo estas revisando redes sociales?



Nota. Fuente: Datos obtenidos de tabla 12.

El uso de redes sociales es tan habitual hoy en día, que como podemos percibir en la tabla y figura 12, el 81.7% de las y los adolescentes navegan en sus redes mientras están consumiendo sus alimentos, lo que nos deja ver que las y los adolescentes no tienen un tiempo específico para revisar o navegar en redes sociales.

Tabla 13.

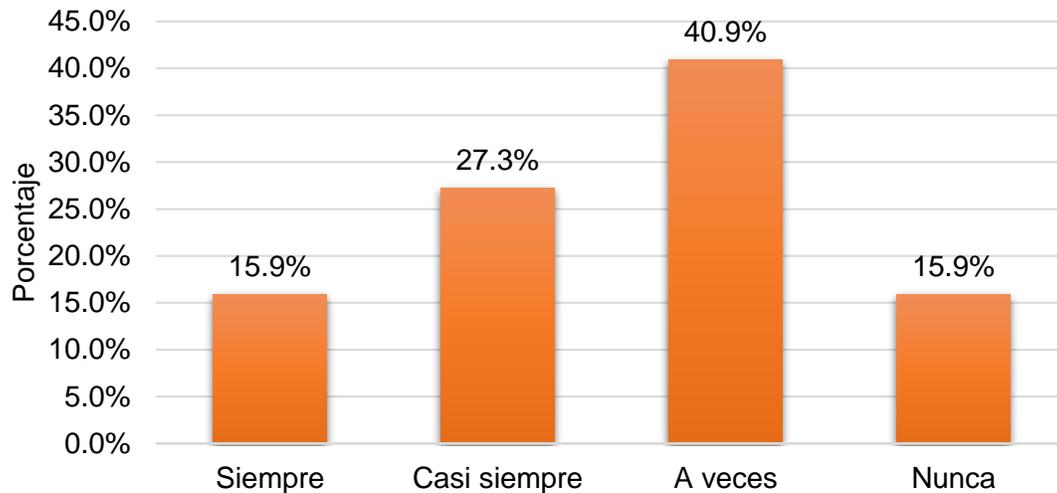
¿Cuándo ya te vas a dormir o ya te acostaste y recibes una notificación o mensaje de tus redes sociales lo revisas en lugar de dormir?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	15.9%
Casi siempre	12	27.3%
A veces	18	40.9%
Nunca	7	15.9%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 13.

¿Cuándo ya te vas a dormir o ya te acostaste y recibes una notificación o mensaje de tus redes sociales lo revisas en lugar de dormir?



Nota. Datos obtenidos de tabla 13.

Como ya hemos visto anteriormente, las notificaciones son importantes para las y los adolescentes, pues a través de ellas es que se enteran de las nuevas noticias o publicaciones que se hacen en redes, así como cualquier mensaje recibido.

Sin embargo, estas notificaciones hacen que las y los adolescentes quieran seguir inmersos en redes sociales antes que conciliar el sueño, pues un 84.1% de ellos así lo menciona.

Con ello, solo reforzamos la idea de que las y los adolescentes invierten mucho tiempo en redes sociales, lo que ocasiona que alarguen los tiempos en los que terminan de realizar sus distintas actividades, incluyendo el de conciliar el sueño.

Tabla 14.

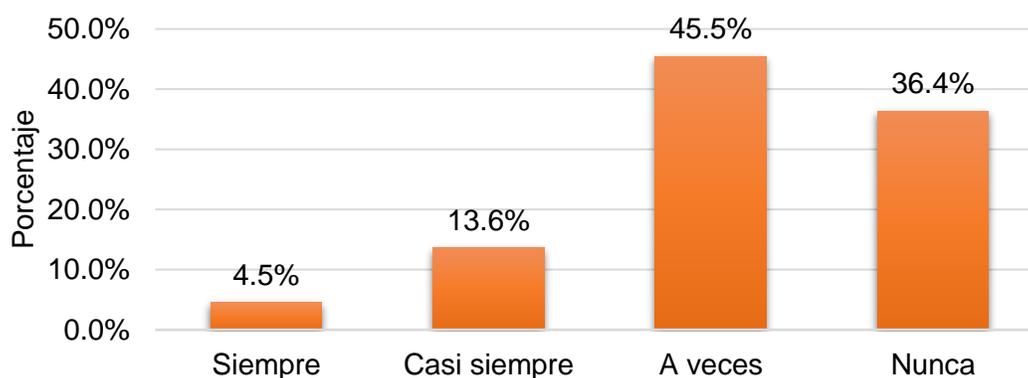
¿Mientras estas conversando con alguien físicamente revisas redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	4.5%
Casi siempre	6	13.6%
A veces	20	45.5%
Nunca	16	36.4%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 14.

¿Mientras estas conversando con alguien físicamente revisas redes sociales?



Nota. Datos obtenidos de tabla 14.

En la tabla y figura 14, podemos percibir que el uso de las redes sociales entre las y los adolescentes está cambiando la manera en la que se comunican o relacionan con los demás, pues nos deja ver que para ellos es muy importante estar navegando y socializando en redes sociales, así mismo confirmamos que las y los adolescentes pueden estar llevando a cabo un par de acciones a la vez, pues mientras estos están conversando con alguien, también están navegando en sus redes sociales.

Redes sociales y el papel que juegan en las actividades escolares de las y los adolescentes

Una vez plasmados los datos anteriores sobre el uso que dan las y los adolescentes a sus redes sociales en sus actividades cotidianas, pasaremos a revisar como estas redes inciden en sus actividades escolares.

Tabla 15.

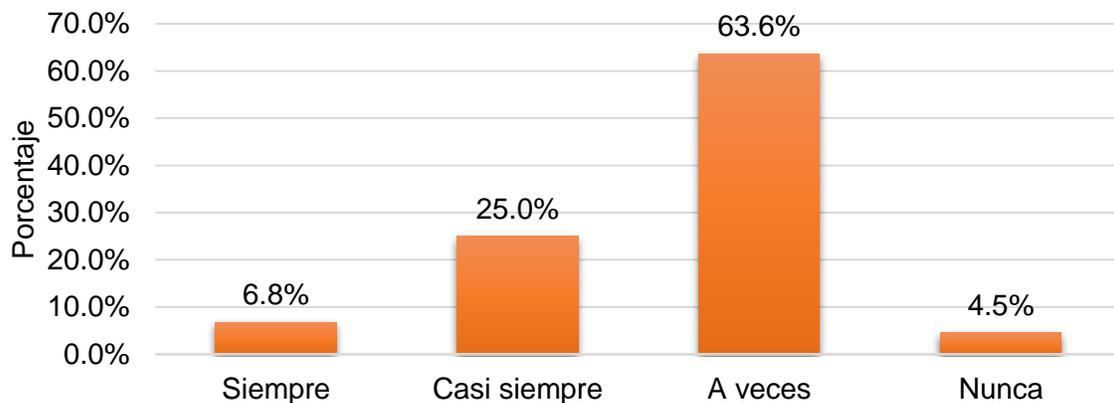
¿Cuándo estás haciendo tarea y recibes una notificación de tus redes sociales dejas de hacerla para atender a la notificación?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	6.8%
Casi siempre	11	25.0%
A veces	28	63.6%
Nunca	2	4.5%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 15.

¿Cuándo estás haciendo tarea y recibes una notificación de tus redes sociales dejas de hacerla para atender a la notificación?



Nota. Datos obtenidos de tabla 15.

Lo que nos deja ver la tabla y figura 15, es que las redes sociales actúan como distractores en los adolescentes cuando estos están realizando alguna tarea escolar, pues solo un 4.5% de los encuestados menciona no atenderlas.

Tabla 16.

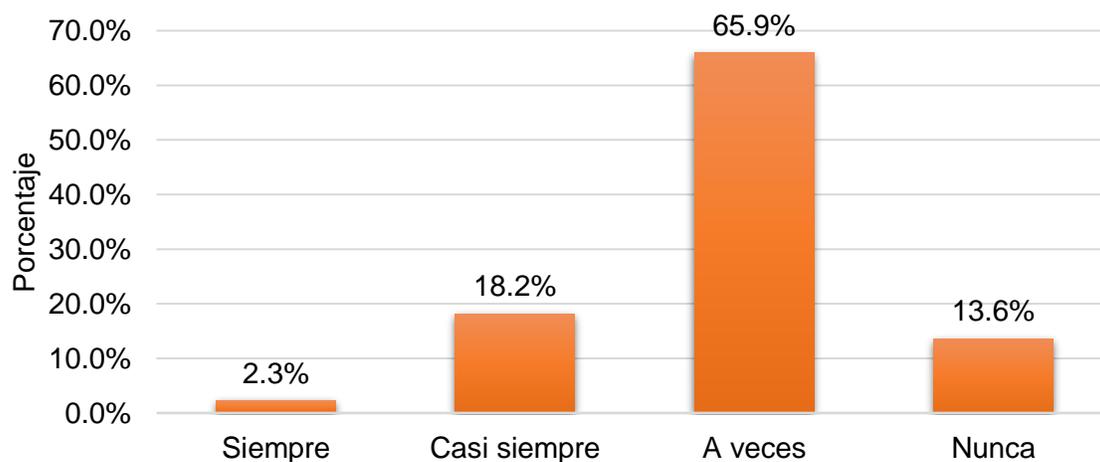
¿Cuándo estás estudiando y recibes una notificación de tus redes sociales dejas de estudiar para atender la notificación?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	2.3%
Casi siempre	8	18.2%
A veces	29	65.9%
Nunca	6	13.6%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 16.

¿Cuándo estás estudiando y recibes una notificación de tus redes sociales dejas de estudiar para atender la notificación?



Nota. Datos obtenidos de tabla 16.

Como podemos notar, en la tabla y figura 16, la idea de que las redes sociales son una fuente de distracción para las y los adolescentes al realizar sus actividades escolares se refuerza, pues cada vez que reciben una notificación, un 86.4% de las y los adolescentes suelen atender a estas, lo que podría provocar que las y los adolescentes no realicen a tiempo o correctamente sus actividades escolares.

Tabla 17.

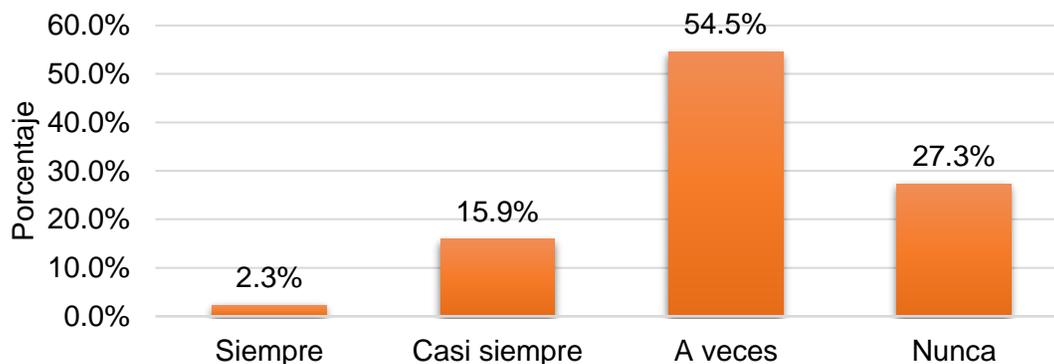
¿Cuándo estás en clase y recibes una notificación de tus redes sociales dejas de atender a la clase para revisarlo?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	2.3%
Casi siempre	7	15.9%
A veces	24	54.5%
Nunca	12	27.3%
Total	44	100%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 17.

¿Cuándo estás en clase y recibes una notificación de tus redes sociales dejas de atender a la clase para revisarlo?



Nota. Datos obtenidos de tabla 17.

El 72.7 % de las y los adolescentes acceden a internet estando dentro de la institución educativa y suelen navegar en sus redes sociales mientras están en clase, provocando que en ocasiones los alumnos dejen de prestar la debida atención a las clases para otorgárselas a las redes.

Lo que podría ocasionar que las y los adolescentes tengan un bajo rendimiento escolar.

Redes sociales ¿Herramientas educativas o meros distractores?

Tabla 18.

¿Te has distraído mientras realizas tareas escolares por estar en la red social?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	92.9%
No	1	7.1%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 18.

¿Te has distraído mientras realizas tareas escolares por estar en la red social?



Nota. Datos obtenidos de tabla 18.

Como podemos darnos cuenta, en tabla y figura 18 se muestra que el 92.9% de las y los adolescentes afirman distraerse con las redes sociales, con lo que se revalida que estos juegan principalmente un papel de distracción, ya que estas son utilizadas para ver contenido de entretenimiento y para interactuar con otras personas, lo que fácilmente capta la atención de estos adolescentes.

Tabla 19.

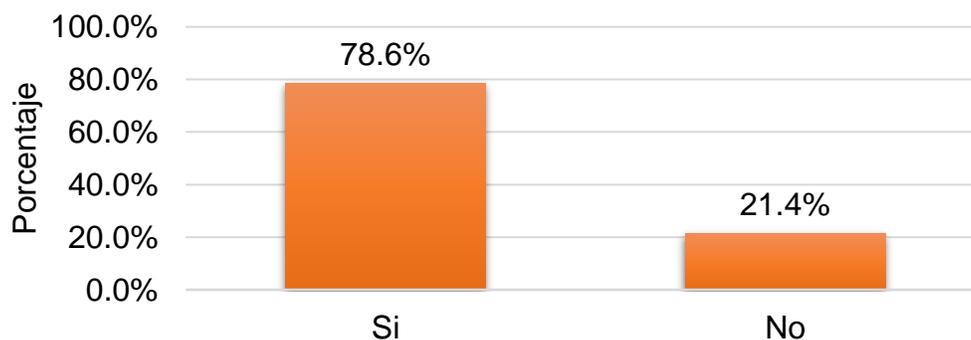
¿Te ha tomado más tiempo de lo que deberías terminar una tarea por revisar redes sociales?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	78.6%
No	3	21.4%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS).

Figura 19.

¿Te ha tomado más tiempo de lo que deberías terminar una tarea por revisar redes sociales?



Nota. Datos obtenidos de tabla 19.

El 76% de las y los adolescentes entrevistados afirman que se han tomado más tiempo de lo que deberían en terminar sus tareas escolares por el hecho de estar revisando redes sociales, por ello se puede decir que, las y los adolescentes alargan el tiempo en el que realizan sus tareas escolares, debido al uso frecuente de sus redes sociales, pues se entretienen con el contenido que en ellas existe.

Tabla 20.

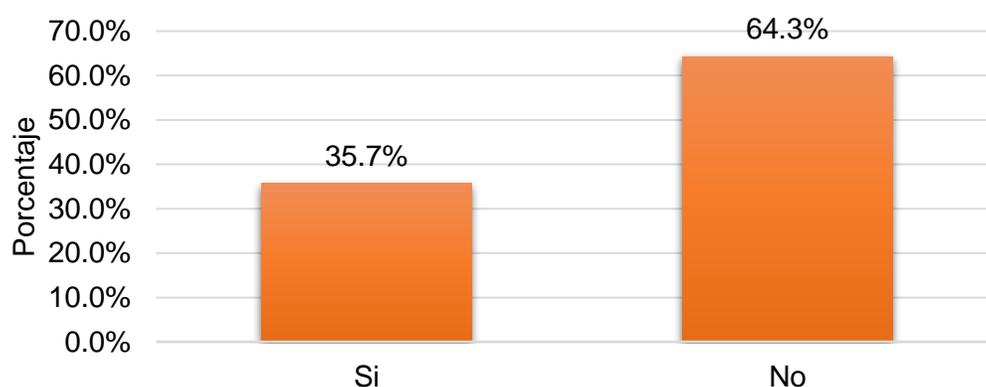
¿No has entregado o terminado alguna tarea por estar en redes sociales?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	35.7%
No	9	64.3%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 20.

¿No has entregado o terminado alguna tarea por estar en redes sociales?



Nota. Fuente: Datos obtenidos de tabla 20.

En la tabla y figura 20, podemos ver que, aunque prolonguen su tiempo en realizar sus actividades escolares las y los adolescentes por estar en redes sociales, el 64.3% de ellos siempre han entregado tareas escolares, sin embargo, un 37.7% si se ha visto afectado en la entrega de sus tareas escolares, pues el tiempo que han dedicado a las redes sociales ha provocado que no realicen o terminen con ellas.

Tabla 21.

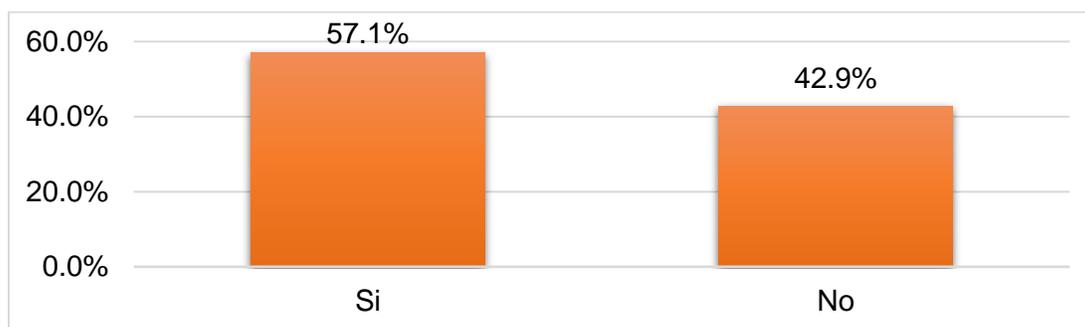
¿Has utilizado el celular para ver algún contenido de la red social durante alguna clase y has dejado de prestar atención a lo que te están explicando y después no has entendido?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	57.1%
No	6	42.9%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 21.

¿Has utilizado el celular para ver algún contenido de la red social durante alguna clase y has dejado de prestar atención a lo que te están explicando y después no has entendido?



Nota. Datos obtenidos de tabla 21.

El 57.1% de las y los adolescentes afirma que si ha revisado el celular durante sus clases y a causa de eso se han distraído y no han entendido lo que los profesores han explicado en clase, es decir, más de la mitad de las y los adolescentes se ha distraído durante sus clases, lo que podría afectar el aprovechamiento o rendimiento académico de los adolescentes.

Tabla 22.

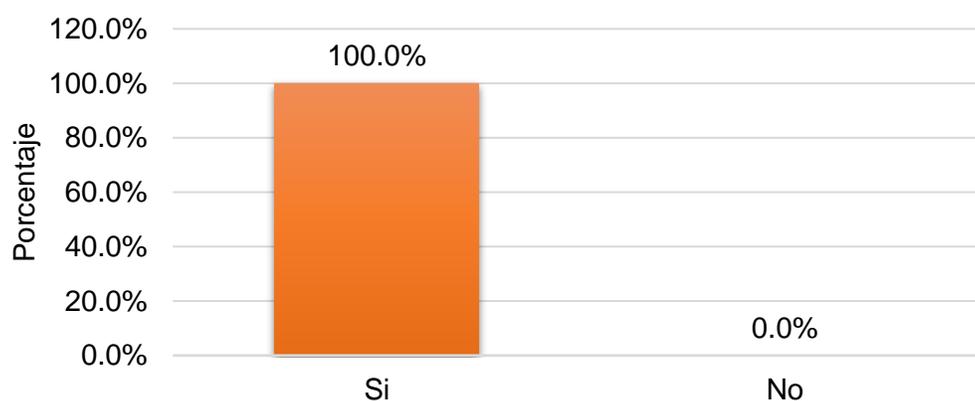
¿Consideras que las redes sociales son un distractor al realizar tus tareas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100.0%
No	0	0.0%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 22.

¿Consideras que las redes sociales son un distractor al realizar tus tareas?



Nota. Datos obtenidos de tabla 22.

El 100% de las y los adolescentes consideran a las redes sociales como distractores en su proceso educativo.

Por lo tanto, coincide con la información anterior sobre el papel de las redes sociales en el proceso educativo de las y los adolescentes como distractores.

Tabla 23.

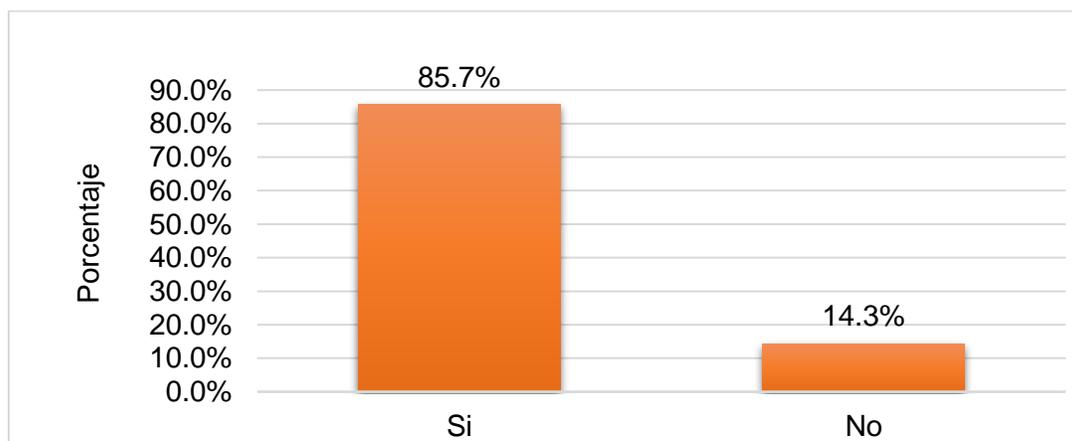
¿Consideras que las redes sociales pueden afectar tu desempeño escolar?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	85.7%
No	2	14.3%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 23.

¿Consideras que las redes sociales pueden afectar tu desempeño escolar?



Nota. Fuente: Datos obtenidos de tabla 23.

Como podemos observar en la tabla y figura 23, los adolescentes mencionan que las redes sociales si pueden afectar su desempeño académico, ya que como vimos en datos anteriores, una mínima cantidad no entrego algunas tareas o actividades por navegar y dedicar tiempo a sus redes sociales, asimismo una gran cantidad de ellos dedican más tiempo de lo que deberían en terminar tareas o actividades escolares y pierden la atención en clases.

WhatsApp y Facebook como herramientas educativas

Tabla 24.

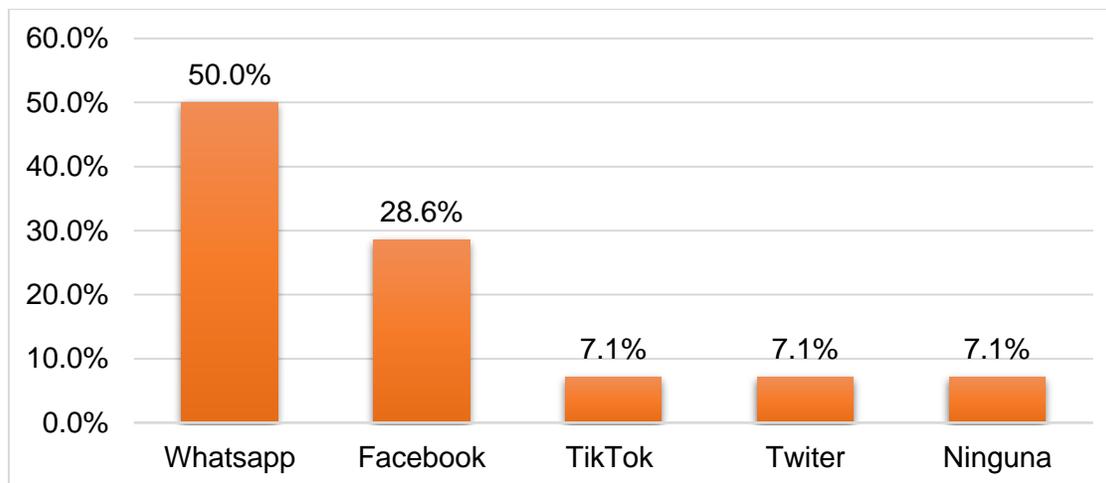
¿Consideras que hay alguna red social que pueda ser útil para tu proceso educativo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	7	50.0%
Facebook	4	28.6%
TikTok	1	7.1%
Twitter	1	7.1%
Ninguna	1	7.1%
Total	14	100.0%

Nota. Datos obtenidos de entrevista realizada a las y los adolescentes del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) y del Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Figura 24.

¿Consideras que hay alguna red social que pueda ser útil para tu proceso educativo?



Nota. Datos obtenidos de tabla 23.

Como se puede observar en los datos de la tabla y figura 23, las y los adolescentes consideran que WhatsApp es una red social útil para su proceso educativo, pues el 50% de los entrevistados la ha utilizado como medio de comunicación entre compañeros de clase, de la misma manera el 28.6% de los adolescentes ha utilizado Facebook como herramienta en su proceso educativo.

A pesar de que las y los adolescentes usan las redes sociales para entretenerse, una gran parte de ellos también las usa como medio de comunicación para el intercambio de material educativo. Por lo tanto, WhatsApp y Facebook son dos redes sociales que más utilizan las y los adolescentes, debido a la fácil comunicación que estas brindan.

Sin embargo, es importante exponer las razones por la cual los adolescentes así lo consideran.

WhatsApp: Es una red que brinda el intercambio de mensajes principalmente, sin embargo, las y los adolescentes han aprovechado las diversas herramientas que esta red ofrece, ya que mencionan que esta red les ha permitido realizar lo siguiente:

- Mantener la comunicación con maestros y compañeros
- Mandar y recibir tareas
- Mantenerse informado sobre los trabajos realizados en clase
- Crear grupos de clase para intercambiar información
- Mandar archivos
- Compartir enlaces de conferencias

La red social de WhatsApp, ha roto las barreras entre el espacio y tiempo, pues a pesar de la distancia esta red nos permite mantener la comunicación con los distintos contactos que tengamos agregados en esta red social.

Las y los adolescentes que hacen uso de WhatsApp, mencionan que esta red les ha dado la posibilidad de crear grupos entre compañeros de clase, mantener comunicación para realizar trabajos escolares o en equipo, intercambio de información como libros electrónicos, archivos, documentos, videos o imágenes de algún tema en específico que les son útiles para complementar sus aprendizajes, de la misma forma les proporciona que entre grupos puedan realizar llamadas o videollamadas que permite al alumnado discutir diferentes ideas y puntos de vista.

Asimismo, WhatsApp permite crear grupos no solo en la que están en contacto entre compañeros, sino que también se integran a los mismos profesores, facilitando la comunicación entre la comunidad educativa, en el que pueden resolver dudas, recibir y enviar tareas, entre otras.

Por lo que, WhatsApp es una herramienta digital que las y los adolescentes han adoptado para mantenerse informado ante cualquier asunto que tenga que ver con sus actividades escolares.

Facebook: Es una red que posibilita la interacción entre los diferentes usuarios que cuentan con dicha red, asimismo permite divulgar información, fotos, imágenes, videos, etc. Sin embargo, las y los adolescentes han utilizado esta red para alguna de sus actividades escolares, entre las cuales se encuentra que:

- Acceden a la página oficial de la institución para informarse sobre los diversos comunicados (becas, servicio social, bajas, exámenes extraordinarios, etc.)
- Se crean páginas en el que comparten tareas, documentos o lecturas.
- Se comparten videos sobre algún tema que se haya visto en clase

Facebook es una de las redes sociales que más usan las y los adolescentes en algunas actividades escolares, ya que han permitido a los profesores crear grupos y agregar a sus alumnos a la página creada para la divulgación de diverso material educativo como conferencias, libros electrónicos, avisos escolares, convocatorias, y en ocasiones las han utilizado para publicar trabajos y calificaciones finales.

De la misma forma, el alumnado utiliza Facebook para seguir las páginas de su institución educativa, ya que a través de ellas se informan sobre distintos temas como avisos o problemáticas que puedan existir en sus escuelas.

TikTok: Es una red social muy reciente, en el que se comparten videos, estos pueden ser de humor, bailes, paisajes, informativos, etc. Por lo que las y los adolescentes han hecho uso de esta red para buscar videos que puedan ayudar a complementar y aclarar dudas que posiblemente tengan sobre un tema.

TikTok, se ha utilizado entre el alumnado para buscar videos cortos que hablen de algún tema en particular, las y los adolescentes mencionan que, al no comprender un tema, es más fácil para ellos buscarlo en esta red social, ya que al ser tan cortos son más resumidos y mejor explicados.

Alguno de los adolescentes menciona que han buscado especialmente temas relacionados a problemas matemáticos o explicaciones de temas como historia, es decir, dependiendo del tema es que buscan los videos que puedan servirles en sus actividades.

Sin embargo, es importante mencionar que las y los adolescentes no corroboran si la información que se les brinda en los diversos videos son auténticos o correctos.

Twitter: Es una red que permite el intercambio de diversas opiniones, asimismo permite compartir imágenes, videos y texto. Las y los adolescentes, han utilizado esta red social para obtener información sobre diversas opiniones de algún tema en específico.

Twitter es una red social en el que pocos adolescentes navegan, sin embargo, lo hacen para obtener información política principalmente, navegando entre las publicaciones que comparten y sobre los diversos comentarios o puntos de vista que se expresan del tema en esa red.

Las redes sociales se han penetrado de manera importante en la sociedad, especialmente entre las y los adolescentes, transformando la manera en la que nos comunicamos y relacionamos con los demás, tanto así que las redes sociales han sido adoptadas entre la comunidad educativa, debido a que WhatsApp y Facebook han posibilitado la circulación de diverso material educativo e informativo.

El uso de redes sociales en la comunidad educativa propone nuevas formas de interactuar y obtener información, así como de aprender, pues las redes sociales son una fuente de información en el que existe un sinnúmero de contenido de diversos temas, así como herramientas, los cuales pueden ser aprovechados por las y los adolescentes en su proceso educativo.

Por otro lado, las y los adolescentes opinan que las redes sociales son un medio en el que pueden mantener comunicación con familia y amigos, asimismo un medio en el que pueden buscar y encontrar información, sin embargo, tienen claro que son principalmente una fuente de entretenimiento y un pasa tiempo, pues como bien sabemos las redes sociales no fueron creadas para su uso en la educación, sino para entretener, pero que sin duda se ha infiltrado entre la comunidad educativa como un medio de comunicación y para el intercambio de diversa información.

Por otro lado, citaremos textualmente cómo es que las y los adolescentes definen a las redes sociales, pues es importante conocer que perspectiva tienen sobre ellas.

Según las y los adolescentes las redes sociales son:

“Un medio de comunicación y es como internet porque buscas ahí y te aparecen muchas cosas”

“Para mí son un medio de comunicación y de entretenimiento”

“Son una forma de comunicación, pero también una forma de distracción”

“Son un distractor que roban tiempo”

“Son una distracción y un pasatiempo”

“Son para mí un distractor para no aburrirme en el día”

“Un medio de comunicación y una fuente de información aparte de que te permiten ya mandar tareas y documentos en pdf”

“Un medio de comunicación y un medio que permite conocer a personas”

“Son un medio de comunicación donde puedo conocer más personas y de otros países”

“Las redes sociales como lo dice su nombre, una red que permite comunicarnos y compartir información digital y la forma de relacionarnos a distancia”

“Invento generado para desaburrir a la gente y hacer menos responsables a las personas”

“Un método para socializar y sin salir de casa, para comunicarnos a distancia”

“Un conjunto de cosas para compartir y expandir información”

“Una forma de distraer y de poder comunicarnos con otras personas”

Como podemos observar, para las y los adolescentes las redes sociales son principalmente un medio de comunicación y de entretenimiento, con el cual pueden intercambiar y encontrar diversa información, sin embargo, no dejan de lado que estas son una red de distracción principalmente.

Por otro lado, las redes sociales son cada vez más importantes entre las y los adolescentes, ya que estos son un medio que les facilita el contacto con sus

familiares, amigos y compañeros de clase, lo que abre la posibilidad de dar mayor uso a las redes sociales como herramientas educativas, pues como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, las redes son un nuevo espacio en la socialización de estos adolescentes.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con los objetivos planteados, podemos decir que la incidencia que tienen las redes sociales en el proceso educativo de las y los adolescentes es sumamente importante, ya que los resultados del estudio indican que cuando los adolescentes realizan sus diversas actividades escolares, es muy común que naveguen en sus redes sociales, provocando que estos se distraigan y alarguen los tiempos en los que terminan dichas actividades e incluso en ocasiones no concluir las, afectando así su desempeño académico.

Las redes sociales en general son muy entretenidas para las y los adolescentes, lo que ocasiona que al tenerlas a la mano o recibir una notificación, estos se sientan con la obligación de atenderlas.

Asimismo, al hacer uso de ellas en el salón de clases provoca que las y los adolescentes se distraigan fácilmente, haciendo que estos dejen de prestar atención a las clases, lo que podría verse como un factor que ocasiona un desaprovechamiento escolar en las y los adolescentes. Con ello, se confirma que las redes sociales son principalmente un medio de comunicación y entretenimiento para las y los adolescentes, debido a que estas les permiten conectarse de manera inmediata con otros usuarios, así como interactuar, crear, encontrar y publicar contenido de su interés.

Sin embargo, las redes sociales no solo han incidido de manera negativa en las actividades escolares de las y los adolescentes, debido a que las redes les ha permitido apoyarse en ellas cuando de comunicarse con sus compañeros y profesores se trata, así como de intercambiar material educativo.

Pues, entre los hallazgos del estudio, tenemos que las redes sociales más utilizadas por las y los adolescentes en su proceso educativo son redes como WhatsApp y Facebook principalmente, así como TikTok y Twitter, ya que les han permitido no solo la comunicación, sino también compartir diverso material educativo, trabajar colaborativamente a través de videollamadas, resolución de dudas, enviar y recibir archivos, buscar información, etc.

De esta manera se pudieron identificar nuevos rasgos que las redes sociales podrían tener dentro de la educación, entre ellas que pueden ser plataformas educativas en el que profesores y alumnos puedan entablar un dialogo de manera directa, así mismo uno de los rasgos importantes es que pueden ser plataformas en el que circulen solamente material educativo, desde archivos pdf, enlaces, videos, etc., facilitando así el intercambio de recursos y material educativo.

En este sentido, las redes sociales propician un espacio en el que los alumnos pueden compartir diverso material educativo libremente, que les ayude a complementar sus aprendizajes fuera de una institución educativa, rompiendo así el espacio y tiempo, debido a que estas redes suelen ser muy accesibles para mantener la comunicación entre la comunidad educativa.

Por otro lado, entre los hallazgos encontrados y no principalmente establecido en los objetivos, se muestra que el uso de redes sociales por parte de las y los adolescentes es muy común, pues los resultados arrojaron que el 100% de los participantes usan y tienen por lo menos una cuenta de red social activa. De la misma manera, se encuentra que el uso de teléfono móvil es el principal aparato electrónico que las y los adolescentes usan para acceder a sus redes sociales, desplazando el uso de computadoras de escritorio, laptops y tabletas para el acceso a ellas.

Otro dato importante a resaltar, es la edad en que las y los adolescentes accedieron a las redes sociales, ya que lo hicieron siendo menores de edad, pues se vieron influenciados principalmente por familiares y amigos. Por otra parte, el uso de redes sociales en la mayor parte de las y los adolescentes es excesivo, debido a que navegan casi una cuarta parte de su día en ellas, dichas horas son destinadas a redes como WhatsApp, TikTok y Facebook principalmente. Sin embargo, las y los adolescentes están más al pendiente de redes como WhatsApp y Messenger, dos redes sociales que permiten el intercambio de mensajes principalmente, debido a que estas redes permiten estar en contacto con familiares y amigos, esto ante cualquier emergencia que pudiese suscitarse entre sus seres queridos, pues son personas importantes para ellos.

Si bien, las redes sociales son muy relevantes y no fueron creadas para su uso en la educación, las y los adolescentes las han adoptado como recursos para ello, al grado de volverse para ellos algo indispensable, ya que a través de estas se puede fortalecer la comunicación entre los distintos agentes educativos, así como lograr tener un aprendizaje colaborativo y autónomo por el intercambio de diverso material que se realiza dentro de dichos grupos.

La presente investigación ha permitido exponer que las redes sociales tienen un elevado valor como recursos educativos, debido a las diversas posibilidades que existen para el intercambio y búsqueda de información, así como de la comunicación.

La investigación realizada sobre la incidencia de las redes sociales en las y los adolescentes en su proceso educativo, puede ser un camino que de pie a nuevas investigaciones en el futuro, debido a que las generaciones de adolescentes siempre actuarán de distintas formas, asimismo la educación y la tecnología no permanecerán estáticas ante los cambios de la sociedad.

Así pues, la escuela no debe permanecer ajena a este tipo de tecnología, pues el alumnado está haciendo uso de dichas plataformas para buscar información y mantener la comunicación con compañeros de clase, así como con maestros, por lo que la escuela debe brindar mayor información a las y los adolescentes para hacer mejor uso de las redes sociales y cómo estas podrían ser aprovechadas por dentro y fuera de una institución educativa.

Pues las y los adolescentes son sujetos muy importantes dentro de la sociedad, debido a que se encuentran en una etapa en la que comienzan a reconocer su entorno, así como interiorizar nuevas formas de comportamiento en sociedad. Actualmente el adolescente se ve rodeado de nuevas formas de interacción, ya que la tecnología ha evolucionado rápidamente y ha creado nuevas maneras de comunicación, permitiendo que las nuevas generaciones las adopten fácilmente, siendo las redes sociales las que mayormente influyen en las distintas actividades de las y los adolescentes, inclusive en su educación, pues no se puede negar que

nos encontramos ante cambios muy repentinos en la sociedad, y actualmente son las redes sociales las que están presentes en sus vidas.

REFERENCIAS

- Asociación de Internet MX. (2023, 10 agosto). Estudio sobre los hábitos de usuarios de internet en México 2023. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/asociacion>
- Becerra, C. y Taype, R. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta médica peruana*, 37(2). Pp. 249-251. <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v37n2/1728-5917-amp-37-02-249.pdf>
- Bohórquez, C, y Rodríguez, D. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v23n2/v23n2a07.pdf>
- Casado, R. y Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Aloma*, 36(2), 23-31. <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/338222/339-200200314-1-PB%20%281%29.pdf?sequence=1>
- Donzino, G y Morici, S. (2015). *Culturas adolescentes. Subjetividades, contextos y debates actuales*. Noveduc.
- Fize, M. (2001). *¿Adolescencia en crisis? Por el derecho al reconocimiento social*. Siglo XXI.

Gutiérrez, F. (2012). El dispositivo móvil como espacio de aprendizaje e información en las redes sociales. *Infoconexión: Revista Chilena de Bibliotecología y Gestión de Información*.

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y representaciones*, 5(1), 325-347.
<https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>

INEGI. (2022). Estadística a propósito del internacional de la juventud https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf

Jeffrey, A. (2008). *Adolescencia y adultez emergente un enfoque cultural*. Pearson.

Montero, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa.

Morduchowicz, R. (2010). *El capital cultural de los jóvenes*. Fondo de Cultura Económica.

Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*. Fondo de Cultura Económica.

Moreno, A, y Del Barrio, C. (2005). *La experiencia adolescente. A la búsqueda de un lugar en el mundo*. Aquellos.

Muñoz, M., Fragueiro, M y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *EA, Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, (16), 91-104.
https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=La+import

Real Academia Española. (s.f). *Chat*. En Diccionario de la lengua española.
Recuperado el 13 de junio de 2022. <https://dle.rae.es/chat>

Ricardo, C, y Chavarro, A. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación-IESE*, (11), 1-9.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34003392/el-uso-de-facebook-y-twitter-en-educacion-libre.pdf?1403351591=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_uso_de_facebook_y_twitter_en_educacio.pdf&Expires=1706830163&Signature=bkoSxilpAY1CBfw478D4qrLE~hCCEMZ1IWVD0xcyCO-FgZk3Uy94Ebi-n8zwPd0Ry5MNwSvvSYuTr8zG5xXcTP-nMbzDv3Qkv31p6OE4Ucm-VkNUmJeWO~m6lz~1vSYFkoJ2oK18bVO3A3XKZMy1hSbUrB0aDuAqf-eqdmVWSMAT~P8HcWcJlcXZQyRHbeBywkkDvPtwYH5yoSw9UtNxae9Re wGPPNh0qU3IBAakzp8S4A247HRjO3FXT5s04XSLjuA54SMmuLJ3S5Qzz16fm~XVkMRcv8aVTd~Wgh--KAg5bn~MpwFukLtoKaQsVPWKfVsuV9n8HD0O9BTjhLem-Q__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Ros, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *Profesional de la información*. *Profesional de la información*, 18(5), 552-558.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2009.sep.10>

Sanmartín, J. (2007). El chat. La conversación tecnológica. Arco libros.

UNISEF. (2021). ¿Qué es la adolescencia?

<https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>