



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO (092)**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO
LÍNEA EN POLÍTICA EDUCATIVA**

**ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE FOMENTO A LA LECTURA EN LA CIUDAD DE
MÉXICO, 2012-2023**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN DESARROLLO EDUCATIVO**

PRESENTA: JOSÉ MIGUEL VALVERDE SALINAS

ASESOR: DR. ALEJANDRO ÁLVAREZ MARTÍNEZ

**LOS ESTUDIOS DE POSGRADO CONTARON CON APOYO DE UNA BECA
NACIONAL PARA ESTUDIOS DE POSGRADO DEL CONSEJO NACIONAL DE
HUMANIDADES, CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO 2024.

Ciudad de México, 22 de agosto, 2024

PROPUESTA DE JURADO

MIGUEL ÁNGEL VÉRTIZ GALVÁN
COORDINADOR DE POSGRADO
PRESENTE

En relación con la aprobación del trabajo de Tesis "**ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE FOMENTO A LA LECTURA EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 2012-2023**" del (a) C. **José Miguel Valverde Salinas**, matrícula **220927037** estudiante de la Maestría en Desarrollo Educativo, de la generación **2022-2024** línea en **Política Educativa** y con el fin de continuar con los trámites para la obtención del grado, envió la propuesta del jurado y tres opciones para la presentación del examen correspondiente:

NOMBRE	CORREO INSTITUCIONAL
1. Presidente <u>Dra. Guadalupe Olivier Téllez</u>	molivier@upn.mx
2. Secretario (a) <u>Dr. Alejandro Álvarez Martínez (Tutor(a))</u>	aalvarez@upn.mx
3. Vocal <u>Dr. Andrés Lozano Medina</u>	alozano@upn.mx
4. Suplente 1 <u>Dra. Laura Magaña Pastrana</u>	lpastrana@upn.mx
5. Suplente 2 <u>Rocío Verdejo Saavedra</u>	rverdejo@upn.mx

Examen de grado				
	Fecha	Hora	Modalidad	Lugar
Opción 1	06/09/24	12:00	Presencial	Aula Magna
Opción 2	04/09/24	12:00	Presencial	Aula Magna
Opción 3	05/09/24	12:00	Presencial	Aula Magna

Sin otro particular.

ATENTAMENTE



ALEJANDRO ÁLVAREZ MARTÍNEZ
NOMBRE Y FIRMA DEL(A) TUTOR(A)

Agradecimientos

A mi madre por enseñarme el amor que no pedía, el amor que siempre daba, ese amor que me dejó ser autónomo, ese amor que estuvo en mis miserias, también estuviste en mis pocos logros sin querer protagonizarlos, te llevo conmigo siempre.

A mi padre, por su nobleza, su amor desinteresado, su bondad y buen corazón, gracias por enseñarme los diversos caminos.

A mi asesor el Dr. Alejandro Álvarez Martínez, por sus buenos consejos, por ser un excelente mediador en la investigación y orientarme para no perder el norte, por ser mentor y amigo, por siempre agradecido.

A la Dra. Guadalupe Olivier y al Dr. Andrés Lozano, lectores, escuchas y mediadores del proceso de investigación, por sus reflexiones académicas y sobre todo por ser grandes personas llenas de bondad y generosidad.

A las personas que componen la Maestría y la Línea de Política Educativa, por las aportaciones directas e indirectas a mi trabajo, durante estos dos años.

A Laura que me acompañó en la recta final de la investigación, por escucharme y generar un espacio propicio para poder concluir el trabajo, gracias por tu paciencia y cariño.

A Diana Solís por su amistad y soporte en momentos complejos del proceso profesional y personal.

A Cristian Morales por su escucha y consejo en el arranque del proceso de investigación, a Alejandra García por su colaboración en la presentación de las entrevistas y los intercambios sobre el tema, a Herón Zaragoza por todos los cafés y conversaciones en torno a lo investigado.

A Mariano por su confianza en el diseño e implementación del proyecto Libres entre Libros, el cual fue un detonante de la presente investigación, por su amistad y cariño, todo mi respeto y admiración.

A Benjamín por toda su trayectoria y lucha “hasta que la cultura se haga costumbre”.

Agradecido con las personas que entrevisté y a todas las personas que componen el campo del fomento a la lectura, que ponen sus saberes, emociones y se encargan de mediar para que más personas podamos hacer de la lectura un hábito.

A todas las personas fuera de la maestría con las que viví esta etapa de mi vida, mi gratitud y respeto.

Índice

Siglas y Acrónimos	
Nota para el lector	
Introducción	1
Capítulo I	5
El fomento a la lectura en el campo de la política de la educación.....	5
1.1 Crisis de la lectura en el 2023.....	7
1.1.1 Aspectos para resolver la crisis de la lectura	18
1.1.2 Breve historia de la lectura	26
1.2 Origen breve del Sistema Escolar mexicano.....	29
1.3 Del enfoque tradicional de política pública a los nuevos enfoques de análisis de la política en educación	33
1.4 Bourdieu, culturas, campo, habitus y capital cultural.....	38
1.5 Conceptos y categorías del fomento a la lectura y el libro.....	45
1.5.1 Mediador	46
1.5.2 Animación de la lectura	53
1.5.3 Promoción de la lectura.....	55
1.5.4 Fomento a la lectura.....	56
1.5.5 Formación de lectores	57
1. 6 La tensión entre lo necesario y lo ideal, por qué leer, para qué leer y qué leer. Tomando posición	59
1.7 Delimitación temporal y espacial del campo a estudiar	63
Tabla 1. Proyectos estudiados.....	65
Capítulo II	67
. Articulación o desarticulación a nivel Federal y de la Ciudad de México	67
2.1 Recorrido Nacional y de la Ciudad de México en torno a las acciones de fomento a la lectura y el libro de 2012 a 2023	68
2.2 Nivel Nacional.....	69
2.2.1 Programa Nacional de Salas de Lectura (PNSL).....	69
2.2.2 Programa Nacional de Lectura (PNL).....	71
2.2.3 Ley de Fomento para la Lectura y el Libro (LFLL)	73
2.2.4 México Lee 2008	76
2.2.5 Estrategia Nacional 11 + 1	81
2.2.6 Modulo sobre Lectura (MOLEC).....	82
2.2.7 Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2021-2024.....	84
2.3 Nivel Local	87

2.3.1 Programa Libro Club 1998.....	87
2.3.2 Ley de Fomento para la Lectura y el Libro del Distrito Federal	89
2.3.3 Programa Social Promotores Culturales Comunitarios Ciudad de México	91
2.4 Sistematización de proyectos, programas y leyes.....	95
2.5 Comparativa 2012-2018 y 2018-2023 de los gobiernos de la Ciudad de México	101
2.5.1 Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018.....	103
2.5.2 Programa de Fomento y Desarrollo Cultural 2014-2018.....	109
2.5.3 Programa de Gobierno 2019-2024	115
2.5.4 Comparativo de ejercicios de gobierno en Ciudad de México (2012-2018) y (2018-2023).....	121
2.5 En busca del mediador	124
Capítulo III	130
Desde la voz de los actores: rutas posibles en políticas y proyectos de lectura	130
3.1 Referentes empíricos, instrumentos y método	133
3.2 Proyectos desde la voz de las personas	136
3.2.1 Programa Nacional Salas de Lectura	137
3.2.2 Libro Club Ciudad de México.....	163
3.2.3 Promotores de lectura de la Secretaría de Educación Pública	179
3.2.4 Programa Social Promotores Culturales Comunitarios Ciudad de México (Libres entre Libros)	188
3.2.5 Proyectos desde la Sociedad Civil.....	211
3.2.5.1 IBBY México	212
3.2.5.2 La Brigada para Leer en Libertad.....	216
3.2.6 Proyectos en el éxodo	223
3.2.6.1 Lecturas para senti-pensarnos.....	224
3.2.6.2 Feria Libertaria Construyendo Anarquía.....	229
Reflexiones y recomendaciones para la política de lectura	235
Repensar y dignificar al mediador.....	246
El presente y futuro de la política de lectura	248
Bibliografía.....	251
ANEXO.....	260

Siglas y Acrónimos

Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCDMX)

Ciudad de México (CDMX)

Dirección de Desarrollo Cultural Comunitario (DDCC)

Dirección General de Materiales Educativos (DGME)

Dirección General de Publicaciones (DGP)

Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria (DGVCC)

Fábricas de Artes y Oficios (FAROS)

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ)

Fondo de Cultura Económica (FCE)

Gobierno de México (GOBMX)

IBBY “International Board on Books for Young people” (Organización Internacional para el Libro Juvenil)

Instituto de Estadística y Geografía (INEGI)

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)

Ley de Fomento para la Lectura y el Libro (LFLL)

Módulo de Lectura (MOLEC)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (PLANEA)

Programa para la Evaluación Internacional de Alumno (PISA por sus siglas en inglés)

Programa Nacional de Lectura (PNL)

Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL)

Puntos de Innovación Libertad Artes Educación y Saberes (PILARES)

Secretaría de Cultura Federal (SC)

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX)

Secretaría de Educación Pública (SEP)

Nota para el lector

Es importante mencionar que mi biografía se encuentra enraizada en las motivaciones que dan origen a la investigación, en mi experiencia personal y profesional me tocó participar en proyectos de carácter comunitario en los que la lectura fue una de las herramientas que articulaban las acciones, colaboré en el diseño, administración e implementación del proyecto Libres entre Libros, mismo que es uno de los referentes empíricos que se analizan, por decisión personal, la investigación no se redacta en primera persona a excepción de esta aclaración, la investigación no constituye un rescate de mi experiencia profesional.

Por estrategia metodológica se decidió no incluir mi testimonio y tomar la mayor distancia posible en la mirada del proyecto antes mencionado, es verdad también que esa experiencia profesional, me permitió acceder a entrevistar a actores que son relevantes en el diseño de la política cultural y en concreto de la política de la lectura, también mi vinculación a la cultura comunitaria, fue un factor para conocer diversas formas de diseño e implementación de proyectos, algunas debilidades y cualidades de los mismos, conocer los caminos para gestionar y realizar la cantidad de entrevistas que se presentan.

Como toda investigación, se configura inicialmente de una forma y se va transformando hasta que la misma nos interpela y provoca, en este caso, los mediadores se convirtieron en el actor central y vector, debido a reflexiones con quien asesoró y acompañó este proceso, con quienes leyeron de forma puntual y realizaron preguntas que permitieron acotar, reflexionar y problematizar el papel que desempeña este sector, así mismo posibilitó una exploración en mi trayectoria personal, descubriendo que fueron una serie de mediadores los que modificaron mi relación con lo académico, lo que generó un impacto en todas las dimensiones de mi vida y ahora me tienen escribiendo estas líneas.

Introducción

En toda investigación se tienen límites, temporales, económicos, de conocimiento, mismos que enmarcan los alcances de la misma, lo que se presenta al lector, tiene la intención de mostrar la política de la lectura y la implementación de la misma, como un campo tensionado de visiones, instituciones y actores que encarnan y luchan por marcar el rumbo del fomento a la lectura y la formación de lectores o la masificación de dicha práctica entre la población mexicana.

Se han implementado diversas políticas en la Ciudad de México (CDMX) para incrementar el número de lectores o que la lectura sea una práctica más recurrente entre las personas, en la mayoría de ellas no se ha considerado a las y los mediadores de lectura. La creación de leyes de fomento a la lectura a nivel federal en 2008 y a nivel local en 2009, sumado a esfuerzos no articulados desde la institución de cultura capitalina, así como desde la dependencia de educación, más los proyectos desde la sociedad civil, desde 2012 y hasta 2023, no logran incrementar el número de lectores y de forma contraria, se van perdiendo, lo anterior significa un problema de Política Educativa, por lo cual la presente investigación se encuentra en dicha línea de la Maestría en Desarrollo Educativo de la Universidad Pedagógica Nacional.

Lo anterior deriva en el planteamiento de la pregunta, ¿cuáles son los puntos de articulación o motivos de la desarticulación en las políticas y proyectos de lectura y entre la SEP, la SCCDMX y la Sociedad Civil en la Ciudad de México a partir de 2012 y qué papel tienen las personas que hacen acciones de mediación de la lectura?, a dicha interrogante se le intenta dar respuesta a lo largo de todo el texto.

La indagación tiene como objetivo, rastrear y analizar políticas y proyectos de lectura impulsados por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, la Secretaría de Educación Pública (SEP) en la Ciudad de México y la Sociedad Civil que tiene por objeto social la lectura.

Como objetivo particular se planteó analizar de forma documental proyectos de fomento a la lectura locales y otros de orden federal que se implementan en la

CDMX, otro objetivo fue acopiar diversas voces que se encuentran desde el diseño, administración y aplicación de políticas y proyectos de lectura y como último objetivo, realizar recomendaciones para el mejoramiento de las políticas y proyectos de fomento a la lectura en la capital.

El actor que tomamos como punto articulador de la investigación son las personas que realizan las acciones de mediación de lectura, con la intención de distinguir el papel que se les otorga desde el diseño hasta la implementación, entender si las políticas y proyectos tienen puntos convergentes o divergentes en torno a dicha figura.

Los supuestos que orientan, son los siguientes, 1) en la creación e implementación de políticas y proyectos de lectura en la Ciudad de México de 2012 a 2023 predomina la desarticulación por parte de la SEP, la SCCDMX y la Sociedad Civil, por lo cual los resultados y avances en dicha materia no son positivos y 2) en el diseño de políticas y proyectos no se considera el papel que desempeñan las personas dedicadas a la mediación, lo que influye en los resultados.

Para dicho propósito, se retomaron las ideas de Pierre Bourdieu y su sociología estructural constructivista desde el concepto de campo, así como la tipología de Saúl Velasco Cruz del ejercicio de las políticas confiscadas, atraídas y en el éxodo, la combinación de ambos permite entender la arquitectura institucional y a las personas que administran, diseñan y ejecutan acciones en el tema de la lectura en la capital mexicana.

El primer capítulo encuadra el tema de la lectura como una situación de interés público que se encuentra en crisis, muestra algunos elementos históricos que permiten configurar el cómo ha transitado el tema de las políticas y proyectos de lectura a lo largo del tiempo, con el propósito de encuadrar el campo tan vasto de actores y proyectos existentes, la elección de presentar algunos programas de ese universo que tienen incidencia en la CDMX, nos permite tener claridad de su funcionamiento, objetivos y alcances.

Ofrece algunas definiciones de los distintos niveles que hasta la fecha se distinguen en la creación de proyectos y en la práctica concreta de las personas dedicadas a la mediación, se elige al mediador como el sujeto clave, ya que se encuentra entre el aparato que diseña y administra a nivel macro, son el sector que materializa dichas políticas y mantiene contacto directo con los lectores y potenciales lectores.

El segundo capítulo se concentra en el análisis de los planteamientos contenidos en la redacción de los proyectos, su contraste con las acciones realizadas de forma concreta y comunicadas a través de diversas fuentes, desde las oficiales, informes, notas periodísticas y videos, con la mira centrada en el mediador, lo que permite generar un contraste entre lo escrito y lo dicho por las instituciones y actores en concreto.

Se realiza un análisis documental de proyectos que inciden en la CDMX, los marcos jurídicos nacionales y locales en materia de fomento a la lectura, a su vez, se hace un contraste entre los planteamientos de los gobiernos 2012-2018 y 2018-2024, en el tema de la política de lectura, los objetivos que se trazaron en papel y el lugar en el que contemplan a las personas dedicadas a la mediación de la lectura.

Se ofrece una reflexión en torno al papel de las personas dedicadas a la mediación y la importancia que tendrían que tener en las políticas y proyectos de lectura, la oportunidad que tienen los gobiernos de izquierda de construir una nueva narrativa alterna a la desesperanza, que naturaliza la desigualdad y la violencia, el mediador como nodo y articulador de los nuevos consensos.

Al ser una investigación con un corte mayormente cualitativo que recurre a técnicas de análisis documental, análisis del discurso, en el tercer y último capítulo se recurrió a la entrevista semiestructurada a través de una muestra a conveniencia, para tener la voz desde los actores que componen el campo, quienes diseñan, administran y ejecutan las acciones de fomento a la lectura, ya sea a nivel gobierno (confiscado), en colaboración gobierno y sociedad (atraído) y fuera de las lógicas gubernamentales (en el éxodo).

Para cerrar la investigación, se ofrecen una serie de reflexiones que desembocan en recomendaciones para el mejoramiento de la legislación, la política pública y los proyectos de lectura, sugiriendo que los mediadores de lectura son nodales en la posibilidad de una nueva narrativa, en una construcción de lo comunitario, de la diversidad, de un nuevo contrato social que propicie un nuevo Estado, en el que la dignidad, la justicia, la libertad y el derecho al disenso en aras del consenso, sean el motor que oriente las acciones de nuestra sociedad.

Capítulo I

El fomento a la lectura en el campo de la política de la educación

El presente capítulo, problematiza y encuadra el fomento a la lectura, primero, como un problema o situación en crisis, segundo, como un fenómeno dentro del campo de la política educativa o política de la educación, (Olivier, 2022) tercero, ofrece definiciones con el fin de delimitar a los actores y los niveles que componen e intervienen en el diseño de las acciones políticas en la materia, así como la toma de postura respecto de la lectura, fija la mira en el mediador de lectura como el sujeto clave, y cuarto, delimita temporal y espacialmente los referentes empíricos a estudiar a lo largo de la investigación.

Con el fin de tener un panorama amplio de la diversidad de acciones que se ponen en marcha y en juego dentro del campo de la lectura y situar un punto de vista concreto para la formulación de estrategias o acciones en materia política, a lo largo de toda la indagación se utiliza una metodología que contempla la investigación documental, a través del análisis del discurso y el cruzamiento con datos cuantitativos que arrojan las mediciones de los programas y proyectos de lectura (en caso de existir), así como la recolección de experiencias a partir de entrevistas y observación no participante de algunos proyectos de lectura.

Este primer capítulo corresponde al encuadre de la cuestión, generar un marco teórico y definiciones de los niveles del fenómeno a estudiar, si bien, se define una estrategia de abordaje, sin que eso represente el diseño de instrumentos ni su pilotaje.

Para poder contextualizar al lector y adentrarlo al tema de investigación, se considera pertinente partir del impacto que tuvo la escritura y los libros en la transformación de la organización social y política, evidenciar que esa tecnología da pie a la organización de los sistemas escolares modernos, por lo cual se suma un apartado, que, de forma breve, da cuenta del origen de nuestro sistema escolar mexicano.

Se ofrece una breve discusión y desmarque del enfoque tradicional de Políticas Públicas, y una adherencia a lo propuesto por el Dr. Saúl Velasco Cruz (2022), que nos ofrece, el análisis de las acciones políticas desde la confiscación, la atracción y el éxodo, dicha propuesta nos permite situar los proyectos a investigar dentro de una tipología más amplia a la tradicional de políticas públicas y los actos de gobernanza, dicha tipología se enriquece con lo planteado por Pierre Bourdieu y la teoría de los campos y los habitus.

También se ofrecen definiciones en el tema de la lectura, mismas que pueden servir para los hacedores de política, trasladar el pensamiento, de la idea del fomento a la lectura, hacía proponer acciones políticas centradas en la formación de lectores y encuadrar lo trascendente de la figura de medicación, que hasta nuestros días es exaltada de forma simbólica pero no reforzada de forma material.

Se toma postura de lo que se considera leer en la presente indagación y se asume que, son aquellas prácticas que están mediadas por el código alfabético en diversos soportes, la importancia que tiene la lectura como un acto que permite concientizar a los sujetos mismos que pueden emprender acciones de transformación de su entorno a través de ejercicios colectivos, así mismo, se cierra con una discusión, en la cual se presenta la escuela y el sistema escolar, tensionado entre lo que se requiere y lo que se desea o se piensa debería de ser en materia de lectura, ya sea alfabetización o formación de lectores.

Por último, se definen los proyectos a estudiar y la forma de indagarlos y si es importante enfatizar que en este capítulo no se encontrarán instrumentos de análisis ni el pilotaje del mismo, como se hace mención en esta introducción.

1.1 Crisis de la lectura en el 2023.

En nuestro tiempo, siglo XXI, año 2023, la idea de crisis, se atraviesa en múltiples o casi todas las esferas de nuestra vida, basta con abrir el buscador de internet e introducir dicha palabra, para dar cuenta de los millones de resultados que nos arroja, para ser precisos y comprobar lo dicho, se realizó una búsqueda en Google con fecha 15 de febrero de 2023, con ubicación en la colonia Lomas de Cuilotepec en la Ciudad de México, desde donde se escriben estas líneas, el gestor de búsqueda nos entregó 2,290,000,000 resultados.

Este ejercicio que se realizó, tiene como fin, evidenciar la relevancia actual de la idea de crisis en la cotidianidad de las personas. Los científicos sociales permanentemente estamos generando estudios, con el fin de evidenciar problemáticas o crisis, dar respuesta a las mismas, desde un enfoque explicativo, descriptivo, comprensivo y en algunos casos con la intención de intervenir y así lograr la modificación del problema o fenómeno estudiado.

La preocupación o urgencia de analizar lo que consideramos se encuentra en crisis, nos lleva a seguir produciendo conocimiento científico, no se produce en calma, se produce en la incertidumbre, en la inquietud, en la búsqueda permanente de una respuesta que calme o acomode lo que se piensa o se considera desordenado, los tiempos que estamos aconteciendo son convulsos, tiempos de crisis.

Siguiendo dicha lógica, la apuesta que se realiza en esta indagación, es analizar si la lectura se encuentra en crisis, quiénes y de qué formas intervienen, qué se ha intentado y qué se puede intentar para salir de dicha crisis en caso de ser existente o cómo prevenirla en caso de pensar que no se encuentra en el escenario de la crisis.

Para seguir con el planteamiento que da apertura a nuestra investigación, se introdujo la combinación de las palabras crisis de la lectura, dando como resultado lo siguiente: crisis de la lectura con 39,200,000 (Google, 2023b).

Las primeras preguntas que nos despliega Google (2023b) son: “¿Qué es un trastorno de la lectura?, ¿Cómo afecta la falta de lectura?, ¿Cuáles son los problemas de la lectura?, ¿Por qué no se lee hoy en día?”

La primera respuesta que nos muestra el motor de búsqueda es la siguiente: “La crisis de la lectura es un problema que deriva de la crisis de la educación y está impresa en todo el sistema social, político, económico y cultural de este país y de América Latina”. (Chacón Rojas, 1993)

Con los resultados que nos entrega la búsqueda, podemos decir que la crisis de la lectura es un fenómeno que existe o se encuentra instalado en la producción de información en internet, por otro lado en nuestro país las cifras de 2022 publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022) a través del Módulo de Lectura (MOLEC) nos muestran que avanzamos en el número de libros leídos, llegando a 3.9 libros promedio por persona mayor de 18 años, en comparación con los 3.4 leídos en 2016, pero retrocedimos en la cantidad de personas lectoras, al pasar de 80% en 2016 a 71.8% en 2022, lo que supondría una crisis o problema en términos sociales, ya que se lee más pero se concentra en un número menor de personas, lo que podría pensarse como el ensanchamiento de las desigualdades, si se parte desde la idea que la lectura; es un factor que posibilita reducir la desigualdad, tal como lo establece en su artículo segundo, párrafo II, la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro del Gobierno de la Ciudad de México, ***Fomentar la lectura como medio de igualdad social.*** (GOCDMX 27 de mayo de 2022)

Se habla y convoca de forma frecuente a defender la lectura como en el caso del Manifiesto por la Lectura, realizado por Irene Vallejo en 2020, encargado por la Federación de Gremios Editores de España, por otro lado, en nuestro país, las cifras nos dicen que no avanzamos y seguimos siendo el país 107 de los 108 rankeados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UDG, agosto, 2018), dentro de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, México ocupa el último lugar en el

Programa para la Evaluación Internacional de Alumno (PISA por sus siglas en inglés) de 2022. (GOBMX, 2008. p. 12)

México ha aumentado el presupuesto después de la publicación de la ley federal de Fomento para la Lectura y el Libro de 2008, año en que se lanzó *México Lee* (GOBMX, 2008), un programa nacional que buscó revertir las cifras, sin que se hayan comunicado los resultados, las mediciones que se realizan en el país o a nivel internacional que incluyen a México, no dan pista de que se modifiquen positivamente los números, se ha avanzado en el terreno de la alfabetización, en la actualidad los porcentajes son muy distintos a las de 1921 cuando se fundó la Secretaría de Educación Pública (SEP) que llegaban a 66.1%, en 2020 se instala en 4.7% (INEP AC, s/f.), persona alfabetizada es persona que sabe leer pero no es sinónimos que sea una persona lectora, por lo cual, ahora se habla que no basta con saber leer, es decir ser un analfabeto funcional, se trata de realizar lectura crítica o de comprensión, lo que implicaría que a partir de lo leído; la persona genere un criterio, reflexión y opinión de lo leído.

En ese sentido, se ha modificado lo que se entiende por alfabetización: leer, escribir y hacer cuentas básicas (UNESCO, 2021). En la actualidad, entender el alfabeto y su escritura, no son suficientes, se habla de distintas formas de estar alfabetizado, digital, cultural, económica y cívicamente, por enumerar algunas alfabetizaciones o las más sobresalientes.

En la actualidad la falta de alguna de esas alfabetizaciones en la población, llevan a la creación de discursos, sobre la crisis de la educación, en ese orden de ideas, se culpa al sistema escolar de ahuyentar a los lectores, de inculcar una lectura mecanizada, obligatoria, punitiva, que desmotiva a las personas, los docentes son constantemente marcados como incapaces de hacer que las personas **amen** los libros, parte del aparato de gobierno de la actual administración federal (2018-2024) que se encarga de ejecutar la Estrategia Nacional de Lectura, repite de forma recurrente este discurso, mencionan que para fomentar la lectura o crear lectores no se requieren a agentes profesionales sino a sujetos con pasión (Taibo II, 2022, 22:37), se trata de apasionar, de generar un ejército de personas

voluntarias y militantes para consolidar la república de lectores, discurso encabezado y creado desde el Fondo de Cultura Económica (FCE), la empresa editorial más importante de nuestro país, este discurso se repite en voz de su titular Paco Ignacio Taibo II, quien visita universidades, escuelas, preparatorias, barrios, plazas públicas para dar charlas o conferencias.

En una conferencia dictada el 16 de junio de 2022 en la Universidad Autónoma de Zacatecas, Taibo aseguró que los niños tienen una curiosidad natural y predisposición a leer de forma natural y **por placer**, sin embargo, los seres humanos si tenemos una predisposición natural al habla y a la oralidad. La escritura y la lectura son tecnologías recientes y constructos creados socialmente hace unos 6 000 años, no contenidos en la naturaleza humana. Joaquín Rodríguez menciona en su libro *La Furia de Leer*. Por qué seguir leyendo en el siglo XXI que:

Es verdad, sin embargo, que también hay indicios derivados de nuestra experiencia histórica y de las evidencias de la neurología que nos dicen que valdría la pena preservar y potenciar la lectura como uno de los grandes hallazgos de la humanidad: **no existe programación genética que nos predisponga naturalmente a leer ni a escribir**¹. Cada vez que un niño aprende a leer lo hace, literalmente, por primera vez, comprometiendo su atención, su capacidad simbólica, motriz, emotiva, y dispone de un instrumento incomparable para darse un espacio de conocimiento y libertad que ningún otro medio puede otorgarle. (2021)

La naturalidad que tienen las infancias para acercarse a la lectura, como se mencionó, no es natural, es curiosidad por lo nuevo, no por leer y escribir. En los seres humanos existe el asombro ante lo nuevo, como correr, saber los colores, el nombre de las cosas, el lenguaje y su amplitud para poder describir el mundo y describirse dentro de él.

¹ Las negritas son con el fin de resaltar el argumento

Lo anterior nos dice que leer y escribir implica una modificación cognitiva de gran calado en todo ser humano que se alfabetiza o que es introducido a la cultura escrita. En términos piagetianos, leer y escribir genera un desequilibrio en el sujeto que tiene que ser acomodado y muy probablemente para lograr equilibrar ese desacomodo, será a través de la apropiación de conceptos desde la lectura y la escritura.

Una vía para acertar en la formación de lectores; es la formación de profesionales en la mediación de la lectura, los cuales tengan las herramientas pedagógicas y el dominio técnico de trabajar con la diversidad de individuos, grupos y comunidades.

Los mediadores tienen que considerar las cualidades y conocimientos de las personas, así como, sus características económicas, culturales, sociales, dichas variables influyen en la trayectoria de los lectores. Profesionales que no partan desde ideas preconcebidas, libros o artefactos letrados que funcionan en **todos** lados, es decir; se considere al potencial lector y se piense a las personas como poseedoras de saber, que comparten y ponen en juego frente a los demás y frente a los textos, combatir la práctica que se sigue reproduciendo de la educación bancaria (Freire, 2005) y ejercer así una enseñanza dialógica que se encamine a buscar una vida basada en ese principio, principio considerado como eje articulador de la vida cotidiana

Los resultados de prácticas lectoras o hábitos culturales, nos llama a pensar en una modificación en la política curricular, transversalizar la lectura como elemento primario para la comprensión de diversas áreas del conocimiento; así; la alfabetización en lecto-escritura o manejo de la cultura escrita, es el pilar y punto de andamiaje para las futuras alfabetizaciones, entendidas como un proceso dinámico que dialoga de forma permanente.

La idea estrella en la actual estrategia, es la de fomentar la lectura por placer, otra idea es que la lectura nos volverá mejores personas y seremos personas más conscientes (GOBMX, 2023), estas ideas son lugares comunes desde los cuales se diseñan la mayoría de campañas y estrategias de fomento a la lectura. Al placer de

algo se accede no necesariamente desde la primera vez sino en algunas ocasiones como ejercicio recurrente o hábito incorporado, hasta que en su práctica se descubre lo placentero y por ende se re-incurre en la acción de leer.

La segunda idea de la estrategia es, que leer nos hace mejores personas, los líderes nazis eran personas que leían y escribían en demasía, usaron esa inteligencia (muy probablemente adquirida por leer) hacia el exterminio e inclusive la quema selectiva de libros el 10 de mayo de 1933, lo que desmitifica esa cualidad inherente asociado al acto de leer (Rodríguez, 2021, p. 38-39), la propia ciencia social y la ciencia natural se desarrolla idealmente con el fin de beneficiar a las personas, el uso que se hace de ella escapa a la comunidad científica y puede derivar en situaciones que ponen en peligro a las personas que en teoría se tenían que beneficiar, esta línea argumentativa, resulta polémica pero verdadera, formar lectores implica que las personas a cargo de dicha tarea, clarifiquen el propósito y sean transparentes con los lectores en formación, pongan sobre la mesa la ética y moral que se pretende inculcar, más allá de romantizar su labor y asociarla a los actos de entretenimiento, de juego o a la parte meramente divertida, si bien aprender implica involucrarse y por ende disfrutar (Freire, 2005), también en términos de Freire leer es la posibilidad de leer el mundo (2017a, p. 45-57), de concientizar a los sujetos sobre una sociedad más equitativa, justa y libre, sin opresores, en la cual los sujetos vivan liberados, vivan en comunión, también leer implica **disciplina e intencionalidad**, educar como práctica de libertad y leer como práctica de libertad.(Freire, 2017b, p. 107)

Otro componente es el concepto de consciencia, en automático se asume en la Estrategia Nacional de Lectura del gobierno en turno, que la consciencia que se va a adquirir por leer, tiene una inclinación o característica positiva que va encaminada a una sociedad más justa, sin advertir que puede degenerar, es importante mencionar que se puede estar consciente de hacer el mal o dañar a un individuo, grupo o comunidad, conscientemente de estar dañando, para un debate más profundo en estos temas, se puede escuchar la ponencia “Cómo no diseñar una campaña de fomento a la lectura” de Joaquín Rodríguez para la Centro

Regional para el Fomento del Libro en América Latina (CERLALC) del día 28 de marzo de 2023.

La estrategia y el estrategia del fomento a la lectura en nuestro país resaltan la pasión, si bien, apasionarse por algo, es un elemento que puede o no estar presente en la transmisión de saberes, pero su presencia en sí, no garantiza o representa que se tendrá éxito en lo que se va a transmitir.

Se requiere un nivel de profesionalización, ética y sistematización en la labor de mediación, enseñanza o transmisión de la lectura y no solo de voluntad o voluntarios. Decía **San Bernardo de Claraval** nacido en el 1091, ***que el infierno está lleno de buenas voluntades.***

En ese sentido, la pasión es un elemento importante, sin embargo, el dominio de la técnica por parte de las personas dedicadas a la mediación sería un elemento pilar en el que se tendría que estar pensando, formando e introduciendo en la actual estrategia y en las venideras, no solo en la pasión, ya que aún no se cuenta con un ***pasionómetro*** para saber en qué medida esa cualidad o actitud frente a la acción de mediar o transmitir la lectura y la escritura, influye en la formación de nuevos lectores. Pasión para militar, para ser del ejército de voluntarios, la pasión extrapolada lleva al fanatismo, al a-criticismo y eso es un efecto no deseado del cual se tiene que estar pendiente de no caer en el actual gobierno de nuestro país.

La actual estrategia se monta sobre un discurso que puede persuadir a más de uno, la figura militante de Taibo II y su trayectoria en la materia del fomento a la lectura, dan un grado de certeza o confianza, sin embargo, no se puede tener una estrategia basada en la voz de una sola persona, se requiere una polifonía y no de un cantante solista. **Joaquín Rodríguez** escribe que:

Un lector devoto no se preguntará jamás, al escribir una historia de la lectura, sobre las razones y las condiciones que le llevaron a convertirse en lector, y pretenderá convertir en universal un empeño y un ideal que no deja de ser estrictamente individual. Y cuando ese lector ideal pretende convertirse en el modelo de todos, suceden dos cosas:

que todos los planes de fomento de la lectura se basan en supuestos falsos, haciendo irrecuperables a quienes no leen, porque generalizan sin fundamento alguno lo que no son sino condiciones particulares; y que nos negamos la posibilidad de comprender cómo es posible que, siendo teóricamente la lectura un bien incuestionable, haya servido hasta hoy para tan poco... (Rodríguez, 2021, p.7)

Por otro lado, se menciona de forma recurrente que uno de los principales males en nuestro país es la desigualdad económica (cosa muy cierta), por lo cual los libros se vuelven inalcanzables para más de la mitad de la población que tiene alguna condición de *pobreza*. El FCE se empeñó en tiempo reciente en bajar el costo de los libros e imprimir títulos y regalarlos a la población en general, pero priorizando las poblaciones vulneradas, dicha acción también contempla fortalecer la labor de las personas voluntarias, las salas de lectura y libro clubes ciudadanos existentes o de nueva creación, un avance para mitigar la disponibilidad de libros para algunos sectores de la población.

Si bien, un problema es el acceso y disposición de materiales, como se mencionó, se le da respuesta a través de bajos costos, o del regalo de grandes tirajes, como el caso de la colección XXI para el XXI, la cual consistió en editar desde el FCE 100 mil ejemplares de 21 títulos (FCE, 26 de agosto, 2021), siendo la operación más grande en la historia de América Latina de fomento a la lectura, de acuerdo a las palabras de Paco Taibo II, como se advierte, dichos esfuerzos no modifican las cifras, puede pensarse de forma rápida, existe acceso a materiales en la red de bibliotecas públicas, las cuales ascendían en 2016 a 7,413 que se encontraban instaladas en 2,282 de los 2,459 municipios que tiene nuestro país, alcanzando a 30 millones de usuarios. (GOBMX 30 de septiembre de 2016)

Las cifras muestran una infraestructura importante, nuestro país cuenta con una población de 126, 014, 024 millones de personas (INEGI, 2020), lo que implica una biblioteca cada 17,132 personas, no existe un diagnóstico que dé cuenta de los materiales, su pertinencia, actualidad, por lo cual no se descarta que lo que actualmente hace el FCE sea positivo, pero no es suficiente, al no concentrarse en

las personas que realmente forman lectores y eso es el sector de los mediadores. En la administración actual se han regalado 5 millones de libros, de acuerdo al documento titulado “100 pasos para la transformación” (2024, p.370), presentado por la candidata Claudia Sheinbaum, lo que implica un alcance de 3.97% de la población de nuestro país.

A día de hoy no se ha creado una política orientada a la formación de lectores, tenemos una política de acceso y distribución de materiales, los formadores de lectores son los mediadores de lectura y no se realiza inversión en la profesionalización de dicho sector, se les dota de materiales de lectura que no necesariamente sirven para su labor, sino que desde las campañas como 21 para el 21 al ser vistosas, dan la impresión, que también son acciones pertinentes, sin embargo no toman en cuenta la voz de los mediadores para la elección e impresión de libros, por otro lado, la apuesta tampoco se encuentra en dotar de herramientas pedagógicas que puntualicen su intervención, no se han generado indicadores o estrategias de intervención en las comunidades.

A nivel discursivo se considera a los mediadores como los grandes artífices de éxito de la actual estrategia, sin embargo son un sector que en la ley no está definido, se considera voluntario pero no se piensa en esa figura como el punto articulador y cohesionador de las acciones en la materia, en términos reales, son acciones que no van más allá de la entrega y reparto de libros, es decir su foco, es la disponibilidad y no la modificación o creación de hábitos lectores en las comunidades a partir de la profesionalización y dignificación de las condiciones materiales del sector de mediación.

Tampoco se han comunicado acciones para la capacitación de personas dedicadas de forma profesional a la mediación, existe una resistencia a la profesionalización, eso se puede extraer del discurso del titular del FCE, el actual gobierno repele lo que contenga discursivamente las palabras técnica y profesionalización, al ser asociadas a la era tecnocrática de los 90s, la modernización educativa y el tiempo neoliberal, en una lógica muy elemental, se asocia, técnica y profesión, con funcionalismo y por ende, derecha y neoliberalismo.

El dominio técnico y profesional de alguna actividad es total para la transmisión o en este caso la formación de lectores, la intencionalidad política se incorpora en la práctica concreta, misma que no está en oposición a los procesos sistematizados y técnicos.

La apuesta actual implica crear clubes de lectura ciudadanos, un gran ejercicio, sin embargo, la capacitación para formar un club de lectura es impartida en tres sesiones de dos horas cada una (FCE, 2022), lo que no permite plantear los indicadores de avances, un catálogo ciudadano de actividades de formación de lectores, elementos para la adecuación de estrategia, rescate de experiencias acertadas, y una serie de posibilidades que ofrece la sistematización a partir de la acción profesional de mediación.

Crear clubes ciudadanos de lectura, es una acción que popularmente es bien recibida; si no existen indicadores o metas más allá de hacer más clubes, puede pensarse en si la inversión en la materia es acertada ya que solo arroja número de cobertura y alcance, es decir, cuántos nuevos clubes y número de asistentes, pero no da elementos claros para saber el tipo de lectura, práctica e impacto. Se asocia a libro entregado como libro leído o club creado, igual a comunidad lectora permanente.

Las Salas de Lectura cuentan con un diplomado avalado por la Universidad Autónoma Metropolitana en su unidad Xochimilco, el cual tiene que tomar la persona mediadora, acreditarlo y con ello poder ser parte del programa, dicho diplomado se ha extendido a otras iniciativas del FCE, es un paso importante en dicha materia, pero no suficiente.

Lo anterior nos lleva a una más de las crisis que tenemos instalada en el imaginario, es el avance vertiginoso de la tecnología, como un mal que nos ataca y mina las bases de socialización que articulan los grupos humanos y su vida en comunidad, en el terreno propio de la lectura, se menciona que la tecnología digital es un distractor, que nos satura de información, ahora ya no se trata de la falta de acceso a materiales para leer sino a la inundación de los mismos, en palabras de Byung-Chul Han (2021), se menciona que somos *infomatas*; adictos a la

información, en palabras de Daniel Cassany vivimos en un tiempo de **infoxicación**, exceso en el acceso a la información, es tanta la información que, cómo elegir y distinguir entre lo verdadero y no solo lo útil.

La verdad y criterio de verdad es un elemento que se le da a los libros, si está contenido en un libro puede parecer o se asume como algo verdadero, no necesariamente estable e inamovible, ya que como se constata en la historia humana y del conocimiento, los conceptos, teorías y paradigmas se modifican, desmoronan o acomodan, en etapas similares a las planteadas en los complejos niveles de la lógica piagetiana, en palabras de Bourdieu, el poder sobre el libro, es el poder sobre el poder que ejerce el libro. (2010, p. 263)

El libro actualmente se encuentra en crisis como bien cultural, elemento simbólico y material de la contención de la verdad, acudimos a un desprestigio y desprecio permanente de los libros, son objetos aburridos, anticuados y no necesariamente entretenidos, por qué leer libros si en el tiempo actual podemos y somos autores, escribimos y expresamos lo que queremos a la hora que queremos en nuestros espacios virtuales, se ha trivializado la libertad de expresión que no tiene marcos acotados para llevarse a cabo, por lo cual vivimos inundados o infoxicados, que cada vez cuesta más estar informados y generar conocimientos o lecturas críticas.

Como se puede advertir, la crisis es una idea asociada a numerosas situaciones actuales, entre ellas la lectura y la formación de lectores, en la presente indagación se busca abonar a la resolución o planteamiento de alternativas que pueden quedar asentadas en el terreno de la política cultural y por ende en la política de la educación, identificar a los actores y algunos de sus marcos o propuestas que intervienen dentro del fenómeno, en un lapso de tiempo acotado de 2012 a 2023 en la Ciudad de México, lo que va a permitir hacer un comparativo de las acciones emprendidas en materia de lectura en el último gobierno del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y la llegada del gobierno del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), así mismo analizar sus planes de gobierno, su

estructura conceptual, propósitos, el papel que le dan a la lectura y concretamente su forma de contemplar o definir al mediador.

1.1.1 Aspectos para resolver la crisis de la lectura

Se tiene instalado en el imaginario social que la lectura es algo que produce bienestar o progreso, la lectura como el acto democrático por excelencia, ya que nos permite ser otros y pensar desde los otros (Taibo II, 2020), la lectura como posibilidad de ser buenos ciudadanos, la posibilidad de transformarnos de lectores a electores, la lectura como apertura a otros mundos o como menciona Petit (2015), la lectura en tiempos de crisis es sanadora y hospitalaria, reparadora y esperanzadora, en palabras de Freire (2019) , la lectura es un acto generoso o amoroso que posibilita el diálogo, la emancipación o liberación, Irene Vallejo (2020), nos menciona que la lectura es el acto colectivo por excelencia, aunque se realiza en solitario siempre es con otro que escribió, que nos platica, nos comparte y nos conmueve, es el acto social por excelencia, en palabras de Bourdieu, “alguien que no lee, está mutilado” (p. 260, 2010), la lectura es un bien cultural, es decir, es una creencia instalada en el imaginario social que se produce a sí misma y le dotamos de importancia como grupo humano, por dicho motivo, nace un interés de diversos grupos entre ellos, el aparato gubernamental, para estimularla a través de diversos espacios, actores y medios, que en el caso de nuestro país están contenidos en la ley para el fomento y la lectura de 2008 en el caso federal y en 2009 para la Ciudad de México, que conforme se avance en el texto se irán presentando y problematizando.

La lectura es una actividad que, de acuerdo a los psicólogos del aprendizaje, desarrolla capacidades de cognición que nos acompañarán por toda la vida, en términos de terapia psicológica posterior a un accidente, ayuda al ejercicio de la memoria y prevención de enfermedades que ocasionan la pérdida de la misma, una vez adquirida la habilidad de la lectura, el ser humano no puede desprenderse de ella por voluntad, solo puede ser olvidada por enfermedad.

Chartier (en Bourdieu, 2010) hace mención que uno de los problemas contemporáneos en materia de lectura, es saber qué lugar ocupa el aprendizaje de

la lectura en el aprendizaje escolar, el aprendizaje escolar en materia de lectura se enfoca y aboca al *desciframiento*; es hablar de desarrollar la capacidad de una lectura más virtuosa apta para apropiarse de los diferentes textos. (p. 261)

La idea de la lectura en nuestro tiempo se vincula a que múltiples cosas pueden ser leídas, leer un cuadro, una ceremonia, un ritual, un concierto, una película, el cuerpo, la naturaleza, ese tipo de bienes culturales o naturales, pueden ser leídos, ***leer en esta indagación***, implica el sistema alfabético y artefactos letrados, es decir; objetos distintos que contienen letras, mensajes de textos, mensajes de whatsapp, periódicos, diario personal, poesía, leyes y normas, apuntes, lo que lleva a pensar en la lectura más allá de los libros pero siempre vinculada al alfabeto.

Daniel Cassany llama enfoque etnográfico o sociocultural de las prácticas lectoras, en dicho enfoque, leer se considera un verbo transitivo, ***todos sabemos leer algunas cosas y somos analfabetos en algunas otras***. (Cassany, 2009, 1:15)

Entre todas esas cualidades que puede tener una sociedad de lectores y en contraparte, las consecuencias de no propiciar una sociedad de lectores, que es la que actualmente tenemos, una sociedad que permanentemente está en crisis, caben las preguntas, ¿qué papel le corresponde al Estado o aparato gubernamental?, ¿qué otros actores están proponiendo salidas a la crisis y de qué forma?, ¿qué resultados están teniendo?, de ahí pueden derivar acciones conjuntas, paralelas o unilaterales a la resolución de la crisis de la lectura o la formación de nuevos lectores.

Una respuesta simple es que, leer es una capacidad que nos permite transitar en el medio escolar y nuestra trayectoria académica, lo que implicaría la adquisición de un mayor capital cultural que a su vez generará movilidad social, reducción de la desigualdad, lo que también es importante poner en la mesa es lo que la sociología crítica de los 60s y 70s demostró, la escuela o medio escolar expulsa a las personas provenientes de ciertos sectores sociales o clases, siendo los más desfavorecidos económicamente los que alimentan los número de la deserción, llegando al grado

de culparse ellos mismos de su fracaso escolar, asumiendo que no pertenecen a dicho sistema escolar, que es culpa propia no contar con el **don** que se requiere para el tránsito exitoso por el medio escolar, para reforzar lo antes escrito, Bourdieu argumenta que:

...Conocer la probabilidad de un fenómeno es aumentar las posibilidades de éxito de una acción que apunte a impedir su realización.

Pero eso no es suficiente. Muchos de los “mecanismos” sociales deben una parte importante de su eficacia al hecho de que son poco conocidos.

Eso sucede, por ejemplo, con los “mecanismos” que tienden a eliminar de la escuela a los niños provenientes de las familias más desposeídas, económica y culturalmente: podemos observar que (con algunos matices) las familias creen tanto más que el **don** y los méritos personales son los únicos responsables del éxito escolar -y no el entorno- cuanto más directamente son víctimas del entorno. (2015, p. 113)

Aunque el argumento anterior es poco alentador o pesimista, así se ha calificado a la idea de las regularidades sociológicas (Bourdieu, 2015, p. 113), también podemos pensar en la escuela y los espacios fuera de ella como lugares tensionados por la reproducción y la resistencia, saber que la escuela reproduce, pero a su vez, de ella emanan movimientos que cuestionan, que se movilizan y modifican las condiciones no sólo simbólicas sino materiales, de la escuela salen las herejías y no solo los cuadros ortodoxos, lo que genera movilidad de sentidos y recursos, en dichos movimientos y movilizaciones, los libros y la lectura como práctica son un pilar o el catalizador.

También podemos afirmar que sin lectura nos perdemos la mayoría de cosas en el mundo, la lectura nos ayuda a comunicarnos con más personas y establecer diálogos desde la diferencia, la cultura escrita nos permite dejar testigo de nuestros sueños, deseos, anhelos, esperanzas, malestares, amores, desamores, ilusiones, desilusiones. Leer nos hace parte de la herencia histórica del conocimiento humano,

no solo como receptores sino como creadores y miembros activos de la comunidad global e histórica.

La aportación creadora y potencial del sujeto receptor, la mayoría de las veces no es contemplado por los creadores de acciones gubernamentales o no gubernamentales, los tomadores de decisiones parten de la experiencia particular de sí mismos o desde las cualidades de un grupo reducido para el diseño, implementación y en el mejor de los casos sistematización y evaluación de la acción.

El éxito o fracaso de las decisiones, ponen al sujeto receptor de la acción como el culpable de no aprovechar las bondades puestas para él, posibilidades de comprar libros baratos, leer los libros regalados, si no aprovecha eso, no se puede hacer más, pasa de ser un potencial beneficiario receptor de la política, al culpable de la reproducción de su desgracia, si se focaliza la acción en la formación de formadores de posibles lectores, si se recogiera la voz de los no lectores, se tendrían mayores aciertos en la política de fomento a la lectura y se dejaría de culpar a las personas de no ser lectores.

Como se mencionó, desde la creación de iniciativas políticas, ya sea como acción de gobierno, fuera de él o de manera coordinada entre gobierno y sociedad, la lectura y el libro, son pensadas como el bien cultural por excelencia, con el potencial para detonar prácticas de carácter más democrático, la convivencia desde lo diverso, desde la pluriculturalidad, el cuestionamiento y modificación de las prácticas de racismo, clasismo, xenofobia que en nuestro mundo actual siguen presentes.

Una sociedad de lectores puede pensarse, como una sociedad más justa, comunitaria e igualitaria, menos competitiva, egoísta e individualista, con un diálogo más activo, que crea agendas de corte participativo, con el fin de crear alternativas y soluciones a los problemas que pueden ser identificados de mejor forma.

Desatar procesos reflexivos, mismos que son más nutridos si se cuenta con una opinión informada sobre un fenómeno o crisis a resolver, es posible identificar

de mejor forma o con mayor claridad y amplitud una crisis si se cuenta con una lectura crítica de la realidad.

El tipo ideal desde el cual, en teoría se proyecta una estrategia o alguna acción en un régimen democrático, no contempla su degeneración en prácticas o acciones que vulneren a ningún individuo, grupo o comunidad, el ideal en el cual se monta es ensanchar el ambiente democrático, en el cual las diferentes ideologías, corrientes políticas, inclusive las de extrema derecha, tengan su espacio, se publiquen la variedad de ideas, esa idea es teórica, ya que; aunque sea un régimen democrático, cada partido o facción que va ocupando el espacio gubernamental tiene su inclinación por sus autores, temas y formas, es decir, existe una hegemonía cultural que tiene que ponerse en juego para la negociación, como regla mínima del ambiente democrático.

En un gobierno dictatorial existe una voz hegemónica que no tiene que negociar, en caso de disidencia o voces disidentes son aplastadas ya que no tienen el peso para la modificación real de las condiciones, un régimen totalitario como el nazi, en el cual también se contó con una estrategia de lectura, los campos de concentración y exterminio contaban, en el frente de guerra, en los submarinos, se contaba con biblioteca o bibliobuses (Rodríguez, 2021, p. 21), en dichos campos se practicaba la reeducación y reorientación de la conciencia. “La lectura promovida desde las más altas instancias nazis como instrumento de remodelación de la conciencia, de expiación de las faltas y de acatamiento de la doctrina supremacista, al menos teóricamente...” (Rodríguez, 2021, p. 16)

Modificar el sentido de los sujetos y su relación con la realidad, son propósitos que se persiguen de forma permanente en las campañas de lectura, al ser acciones de intervención o acciones políticas, si bien la intencionalidad no es declarar la supremacía de una raza por encima de la otra, lo que si se pretende es la transformación o incidencia en la realidad, ejemplo de ello en la Ciudad de México en la administración actual, la mandataria Claudia Sheinbaum, declara que tenemos que ser una Ciudad Lectora y así lograr revolucionar las conciencias (La Jornada. 19 de septiembre 2019, p. 34), lo antes escrito no es una analogía, es una evidencia

que las campañas fomento a la lectura, la muestran realmente como herramienta o tecnología, para el tipo de persona que quiere crear o al modelo social al que se aspira, no lleva neutralidad sino está cargada de una intencionalidad directa desde la acción política, y eso aplica a gobierno o proyectos de sociedad y gobierno o paralelos al gobierno.

En dichas campañas y ejercicios políticos no se considera recoger la voz de los sujetos no lectores o considerados lectores potenciales, se piensa desde las oficinas, desde la experiencia particular de un lector, como se ha señalado con anterioridad, se imprimen ciertos libros, ciertos autores, con ciertos mensajes, no se promueven otros, lo que contiene una intencionalidad concreta.

Una forma para considerar la voz de los sujetos es a partir de la sistematización de experiencias, profesionalizando a las personas dedicadas a la mediación para que hagan consiente los modelos pedagógicos desde los cuales diseñan sus intervenciones, las técnicas didácticas y los procesos que pretenden desatar, dejando testigo en documentos que los gobiernos tienen que no solo acumular, sino estudiar y en función de lo informado en los mismos, tomar decisiones fundadas en las realidades y no en las suposiciones de la realidad desde la que regularmente se parte.

En las instancias gubernamentales, declarar la intención que se persigue, el objetivo macro y los objetivos micro, así como el encadenamiento de políticas, programas, proyectos y acciones que se articulan en torno a la estrategia, la generación de indicadores, facilitar las herramientas de profesionalización, el financiamiento de un sector de mediadores que se sumen al gran grupo de voluntarios que actualmente existen o pensar en incorporar a quienes deseen pasar de ser voluntarios a sujeto contratados por el aparato de gobierno y así adquirir una serie de compromisos en los cuales se pueda exigir la sistematización de la práctica ejercida.

Otra variable a considerar son los docentes de los niveles básicos, primaria y secundaria, pensados como un bloque de mediación, los cuales tienen en sus manos la tarea de alfabetizar, capacitarles en concreto en la mediación de la lectura

y transversalizar dicha práctica en otros ejes disciplinares. Lo anterior generaría un ambiente de cooperación y espacios de diálogo entre los sectores de gobierno involucrados en la mediación de las prácticas de lectura, la SEP y la Secretaría de Cultura, en la Ciudad de México entre la Autoridad Educativa Federal (AEFCDMX) y la SCCDMX, más allá de la confrontación entre visiones de mundo opuestas o encontradas en disputa.

Por otro lado, a lectura se le atribuyen valores, se asume que el contenido a ciertos textos resguarda una verdad, sin embargo, no se puede determinar el efecto que se produce en las personas, es decir, si los sujetos entenderán esa verdad que se atribuye al texto socializado, los textos se interpretan y por ende existen consecuencias no deseadas de la acción.

No todo lo planteado o planeado sigue un camino lógico, es decir, no todos elegimos racionalmente o a partir de planteamientos racionales, las emociones, los contextos, las condiciones materiales, la identidad, la cultura, los conocimientos previos con los que cuenta un individuo, grupo o comunidad, son factores que influyen en conseguir lo planeado y planteado, por lo cual es de suma importancia la consideración de la voz de los sujetos que se pretende modificar, no pensar por ellos, no atribuirles valores o razonamientos sin consulta.

Con el fin de superar el obstáculo antes planteado, en esta indagación, se recoge la voz de personas dedicadas a la mediación de la lectura y también a las personas dedicadas al diseño de proyectos, la obtención de información de esas dos fuentes va a permitir el análisis de los puntos de vista coincidentes y divergentes en torno al tema del fomento a la lectura.

Se genera una triangulación, entre lo recogido de las personas mediadoras y servidoras públicas, dos, en lo expresado en la voz de funcionarios en discursos o conferencias y tres, en los documentos, leyes y programas, esa estrategia nos permitió tener un panorama más amplio y así plantear recomendaciones, la existencia de articulación o desarticulación en las acciones de fomento a la lectura y el papel que se les da a las personas dedicadas a la mediación, así como el que ellas asumen respecto de su labor.

El texto y todo arte tiene una interpretación, la cual se da en función de los códigos y capitales que se poseen, un texto que habla de la crueldad de la guerra, puede inspirar el perfeccionamiento de la crueldad, el deseo de erradicar la crueldad, el deseo de hacer la guerra, la intención de generar acciones para un mundo sin guerra o cumplir una función explicativa, expositiva y así constituir una información más para el sujeto o sujetos que lo leen, es decir, la interpretación es algo que no considera el que crea una campaña de fomento a la lectura, un libro puede producir en alguien un gusto y placer y en otra persona lo contrario o indiferencia, los textos y los artefactos culturales no tienen una interpretación única, cada persona de acuerdo a su capital cultural y el lugar ocupado en el campo, le otorgará una relevancia distinta, lo que no implica que sea válida o no su interpretación, lo importante es la clarificación de objetivos que se pretende alcanzar con la puesta en marcha de acciones políticas para poder tener elementos de contraste entre el éxito o fracaso de lo puesto en marcha.

Racionalizar de manera básica puede tener consecuencias que elitizan el resultado de la estrategia, digamos, si un sujeto lee la obra A entonces pensará de forma A, por ende será funcional para el propósito y un éxito de la estrategia, pero si lee la obra A y piensa de forma B, C, D... es una persona que no entiende y por ende no es funcional al propósito la estrategia, la acción política así entendida, seguirá pensándose como bien planteada, lo que estará mal son los sujetos que no saben recibirla.

Esa cuestión pone el acento en las interrogantes; ¿por qué leer? y ¿para qué leer?, en una estrategia tendría que ser el punto de partida, tener clara la intencionalidad que se quiere dar al uso de la herramienta lectura y libro, qué esperan las personas no lectoras de las campañas de lectura tendría que ser el punto de articulación o comienzo de la acción política, ya sea gubernamental o no. Dichas cuestiones son el punto nodal para la creación de proyectos o acciones políticas en la materia, no ocultar la intención que se persigue, dejar en claro la postura, puede ser un factor para romper con la falsa neutralidad o romantización de la lectura y de las acciones en la materia, por ende, la obtención de resultados

estará anclada a una referencia de contraste o medición del éxito o no de la estrategia y no se basará en equiparar un libro entregado o un club de lectura formado, con la formación de nuevos lectores, con capacidad crítica y por ende futuros o ya ciudadanos más democráticos, se requieren de indicadores que se basen en elementos visibles cualitativamente y cuantitativamente.

Como se advierte con anterioridad, el enfoque sociocultural o no bancario del fomento a la lectura, implica pensar a las personas como miembros activos de una comunidad, con saberes propios, consumos culturales fuera del canon, lecturas sin estar dentro del canon de la literatura, lingüística, gramática, pero al final son sujetos con el potencial creador, capaces de intervenir la realidad y los textos, si se generan ambientes inclusivos y no exclusivos, en los cuales voz y acción de las personas se considera, más allá de lo correcto o canónico, las comunidades acompañadas por personas profesionales en la mediación y formación de lectores, capaces de realizar diagnósticos, diseño, implementación y sistematización de proyectos, pueden revertir las cifras o el sentimiento de que somos una sociedad de no lectores en la ciudad y el país.

1.1.2 Breve historia de la lectura

Es importante precisar que el estudio actual no pretende ser un análisis histórico de la lectura o la escritura y sus prácticas, para ello se han ocupado muchos estudiosos del tema, como Roger Chartier, Irene Vallejo, Alberto Manguel, Walter J. Ong, Ewan Clayton, entre muchos más.

Para los propósitos de nuestra indagación, es importante aclarar algunas nociones mínimas que cimientan la importancia y trascendencia de la lectura como fenómeno en los tiempos remotos y hasta nuestros días.

La lectura es posible si existe previamente un mecanismo o sistema de escritura y para que exista la escritura, previamente las personas hacemos uso de la oralidad, la capacidad humana de crear sonido articulado que deriva en un lenguaje, no hay sociedad sin lenguaje, pero no hay lenguaje sin sociedad, sin embargo, la oralidad es un vivir en el presente permanente, el registro de lo dicho,

es la persona que posee la narración, que a su vez la modifica de acuerdo a la memoria y al tiempo concreto en que la cuenta, puede ser cuestionada, interpelada y por ende modificada, a diferencia de lo escrito o impreso, que puede ser cuestionado, debatido, pero no por eso modificado, es decir, lo escrito y publicado en un soporte no se modifica por la crítica, lo que posibilita el archivo y la transferencia de saberes con precisión de una generación a otra, en palabras de Walter J. Ong, ***los textos son inherentemente irrefutables***. (1987, p. 81)

La escritura es una tecnología inventada por la humanidad que da paso a segmentar los periodos en prehistoria e historia, es decir, previo a la escritura y posterior a la escritura, es tan decisiva dicha tecnología que partió la temporalidad del mundo en dos y a su vez ***modificó la estructura de la conciencia humana***. (Ong, 1987, p. 81)

Al igual que múltiples tecnologías, la escritura tuvo férreos críticos y detractores, Platón se oponía a la palabra escrita, al considerarla muerta, la escritura decía Platón, pretendía establecer fuera del pensamiento lo que solo puede vivir en él (Ong, 1987, p.82), recordemos que para Platón se conoce el mundo a partir del pensamiento y sus procesos, el conocimiento no se da en lo sensible o contacto empírico con el objeto. También argumentaba que la escritura iba a matar la memoria de las personas y por último mencionaba que un texto no produce respuestas, a diferencia de una exposición oral, a quien expone y manifiesta, se puede cuestionar, interrogar, debatir, el texto no es un objeto con el cual se pueda intercambiar palabra, Ong hace un símil entre la oposición platónica de aquellos tiempos y el argumento más actual con el uso de las calculadoras de bolsillo, una tecnología a la que los padres se oponían, ya que se cree que los niños perderán la capacidad de hacer operaciones matemáticas. (1987, p. 82)

Extrapolando la analogía propuesta, en nuestro siglo XXI, se menciona que la tecnología ha generado la crisis de la educación, la incapacidad de pensamiento crítico, la crisis de la lectura, al constituir un elemento distractor, la crisis de los analfabetas funcionales (personas que son capaces de descifrar pero no de entender o comprender lo que han leído). En 2022 e inicios de este 2023, se habla

de la crisis y se prenden las alarmas, por la irrupción de la inteligencia artificial condensada en el ChatGPT 3 y su versión 4 de la empresa Open Ai², el mundo y nuestra historia es la modificación e invención constante de nuevas tecnologías, que impactan nuestra forma de reconocer, conocer e interactuar, todo cambio tecnológico; ha creado un debate entre detractores e impulsores, crédulos e incrédulos, confronta nuestra visión del mundo en diversos bloques, lo que no ha pasado es la no incorporación a la vida social de dicha tecnología.

Otra tecnología que modificó el manejo y distribución del conocimiento, fue la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el año de 1450, imprimir 200 ejemplares de la biblia con una calidad igual o mejor de la que podía realizar un **copista**, revolucionó de tal forma, que surgieron voces en contra de la masificación de libros, un sector creía que las personas iban a ser menos estudiosas, en contrapunto a dicha visión, es de resaltar que, existía una contraparte que celebraba la imprenta, ya que podía influir en que más personas accedieran a libros y por ende al conocimiento (Ong, 1987, p. 82-83), que hasta antes de dicho invento era una actividad para monjes, sacerdotes y reyes, se mantenía en una esfera o elite de la sociedad.

Ese invento trajo consigo la proliferación de textos no solo religiosos, las ideas de las personas empezaron a tener repercusión entre un grupo más numeroso de la población, un movimiento intelectual de tal envergadura como el renacimiento (S XIV al S XVI), en el cual Dios deja de ser el centro de la explicación de las cosas (teocentrismo) y se da paso a explicaciones basadas en las propias personas (antropocentrismo), dicha secularización, fue posible por la diseminación de otros tipos de conocimiento y la ruptura del monopolio religioso, de lo más importante y lo que la da el nombre a la época, es el rescate de la cultura griega y romana, el racionalismo científico y la independencia de las artes a través del financiamiento por mecenas.

² Para profundizar en ese tema y obtener más información puede consultarse la página de internet <https://openai.com/blog/chatgpt/>

El cambio en el acceso y adquisición del conocimiento a partir del libro, reorganizó el saber y las concepciones sociales sobre él, se modificó la organización política de la sociedad y su tamaño, concentrado en ciudades, sufrió cambios también inspirados en ideas que a su vez se encuentran condensadas en libros, que posibilitaron el enciclopedismo y la ilustración del siglo XVIII, en las cuales no tenían cabida las expresiones religiosas, de dicho movimiento se derivan la independencia Norteamericana, las Revolución Francesa y las Independencias de América Latina, así mismo dan paso a los orígenes de los sistemas escolares modernos y masificados, como en el caso mexicano, la perfilación de los diversos actores que se encargarán de alfabetizar y por ende promover la lectura o cultura escrita entre la población.

1.2 Origen breve del Sistema Escolar mexicano

Desde lo antes expuesto y a forma de introducir el propósito concreto de nuestra investigación sobre fomento a la lectura en la ciudad de México, es necesario reflexionar de forma sintética sobre el origen del sistema escolar en nuestro país, los actores e ideas que cruzan su consolidación.

Desde las ideas ilustradas que fueron amplificadas por los libros y la práctica de la lectura, ejemplo de ello lo planeado por Montesquieu en *el espíritu de las leyes* con el planteamiento de la desconcentración del poder a través de la división de poderes, la creación de leyes civiles y de orden político y la obra de Rousseau *el contrato social*, en la cual se declara la necesidad de instaurar una organización social basada en la voluntad general, y no solo en la suma de voluntades individuales egoístas que buscan un beneficio meramente a su interés para dar paso a un nuevo contrato social basado en la voluntad general y no en los designios religiosos, en la que a la vez de ser gobernado se es también gobernante, ya que para Rousseau, las personas son buenas en su naturaleza y corrompidas por la sociedad y sus instituciones o formas de organización con alta concentración de poder, mismas que pueden ser transformadas por este nuevo contrato social, dichos planteamientos modificaron de forma sustancial las relaciones humanas y las

posibilidades de una nueva organización política, social y cultural, entre ello, el acceso al conocimiento y su masificación a través de los sistemas escolares.

Esas ideas también influyeron en gran medida para la consumación de la independencia norteamericana, la revolución francesa y las independencias latinoamericanas, ya que dieron pie a la caída o debilitamiento de la Monarquía y la instauración del Estado Moderno, caracterizado por la división de poderes, el establecimiento de derechos, la aclaración de las obligaciones del gobierno y sus incipientes instituciones, lo que supuso una nueva forma de organización no solamente a nivel político sino a nivel social, que sustituyeron al orden monárquico o colonial.

Una de las nuevas instituciones son los sistemas escolares, si bien la educación es una institución que atraviesa la historia humana y la forma de concebirla se modifica de acuerdo a los contextos históricos, políticos y culturales, su organización burocrática e instrumental, es propia de los Estados Modernos de reciente creación, esas ideas fueron diseminadas no por la oralidad sino por el estudio de las obras de esos pensadores que estaban contenidas en libros, lo que reafirma el impacto de la imprenta y la masificación de libros como objetos no solo materiales sino como contenedores de pensamientos que derivan en imaginarios sociales, prácticas, organización política y transformación social.

En el caso mexicano concretamente, se han transitado según Latapí (s.f. p.22) por cinco proyectos educativos, **a)** el original de Vasconcelos de 1921, **b)** el socialista de 1934-1936, **c)** el tecnológico de 1928, **d)** el de la escuela de la unidad nacional de 1943-1958 y **e)** el modernizador en la década de los setenta. Siguiendo dicha segmentación, Latapí cita a Fell (1989: p. 661), el cual menciona la creación SEP en 1921 como un hecho fundacional del sistema escolar contemporáneo en México, de acuerdo a dichos autores, el proyecto de Vasconcelos también contó con: 1) la influencia de los planteamientos de Justo Sierra quien dentro de su planteamiento político ***no separaba la educación de su esfera cultural***³, 2) una

³ Las cursivas y negritas son una llamada de atención, ya que en la actualidad el marco normativo del fomento de la lectura no solo compete a la SEP sino se encuentra ligada a las instituciones de

toma de postura contra el positivismo, incorporando la emoción y el alma y no reduciendo así la pedagogía a la ciencia de los objetos y 3) la reforma de educación soviética impulsada por Lenin y Krupskaja. (Latapí, s.f. p.25)

Las ideas vasconcelistas de civilización-civilizar a través de las campañas de alfabetización y construcción de centros escolares, la obligatoriedad de la educación, crear una identidad nacional y mestiza, pueden rastrearse en las ideas expuestas por Justo Sierra que de acuerdo a Emilia Ferreiro (2016. p.73-74) mencionaba que la pluralidad lingüística y cultural de nuestro país era un impedimento al avance hacia el progreso, según esta autora, esas ideas son muy similares a las planteadas desde 1830 entre los políticos liberales, ejemplo de ello, José María Luis Mora mencionaba que la palabra indio tenía que ser desaparecida para definir de mejor forma, Mora proponía utilizar pobres y ricos y que a través de la educación y alfabetización en español, los indios podían gozar de los beneficios económicos de la nación.

Vasconcelos, como se mencionó, impulsó las campañas de alfabetización, con el fin de disminuir la tasa que se encontraba en 66.1%⁴ (INEP, A.C.), para llevar a nuestro país hacia el *progreso*, era necesaria la alfabetización de la población, en 1958 durante la administración de Jaime Torres Bodet en la SEP, se lanza el Plan Nacional para el Mejoramiento y la Expansión de la Educación Primaria, mejor conocido como el Plan de los Once Años. Derivado de dicho plan y con el objetivo de materializar la gratuidad de la educación se crea la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, resaltar que para 1960 la tasa de analfabetismo se encontraba en 33.5%, este hecho de otorgar gratuitamente los libros y materiales en educación primaria, supuso un avance, pero al mismo tiempo concentraba en la SEP el control de los contenidos a enseñar (Greaves, 2001), se dio paso a pensar en la educación como la respuesta a la pobreza y desigualdad, que eran y son el principal enemigo de acuerdo a los políticos mexicanos. Actualmente la educación es vista como el

Cultura de los tres niveles de Gobierno en nuestro país, siendo estas últimas las que tiene mayor peso.

⁴ Es importante destacar que de 1895 a 1950, se consideraba analfabeta a la persona mayor a 6 años que no sabían leer y escribir, posteriormente se consideró analfabeta a la persona mayor a 10 años, desde 1980 a la fecha, se considera analfabetas a las personas mayores de 15 años.

medio para que México entre al concierto de la competencia internacional, genere ciudadanía, personas democráticas, una sociedad diversa, pluricultural y justa.

Como se advierte, dicha idea ha transitado a lo largo de la conformación del sistema escolar mexicano, la educación se piensa como única o la más importante respuesta a problemas de característica multifactorial, como la pobreza, la discriminación, la injusticia, la falta de identidad, la falta de unidad, idea que fue y es problematizada por los sociólogos de la educación desde la década de los 70's, en la que el sistema escolar y la escuela no son la única fuente de educación de las personas, viraron a observar la familia y otros espacios de relación social como problemas que se manifestaban y a su vez influían dentro del sistema escolar, como menciona Daniel Morales (1979, p. 20-30), la escuela o los sistemas escolares no disminuyen la desigualdad sino son fuentes de reproducir las condiciones sociales desiguales, a partir de dicho planteamiento se desmitifica la idea de que la educación escolarizada es fuente para la movilidad social o su principal causa.

En las décadas de los 60's y 70's, surgen muchos estudios que ponen en el centro, la lectura de comprensión, se levantan encuestas que dan pistas del éxito o fracaso en la materia, con el fin de orientar acciones para resolver el problema, el papel que tiene la escuela o las instituciones de cultura, la tarea de alfabetizar avanza de forma eficiente, sin embargo, empieza a aparecer el nuevo enemigo, el analfabetismo funcional o el iletrismo, como se nombró en Francia. (Lahire, 2004)

La impresión de libros de texto gratuito implicó que la población que asistía a la escuela primaria tuviera acceso a libros, lo que no necesariamente incrementó el hábito de leer más allá de lo encargado dentro del sistema escolar, es decir se mecanizó la lectura para poder avanzar en los distintos grados, esa crítica se escucha hasta nuestros días, la escuela es el espacio que obliga a las personas a leer y no les imprime el amor por el hábito de leer por placer, más adelante se problematizarán o expondrán las diversas ideas que atraviesa el acto de leer o las estrategias de fomento y formación de lectores.

En sentido estricto, en los años 60, se comienza a complejizar el campo del fomento a la lectura en nuestro país, ya que se genera una clarificación de los

actores gubernamentales y no gubernamentales que participan en dicho problema público.

Ante la situación, la escuela o el sistema escolar administrado por la SEP, es un componente del campo del fomento a la lectura en nuestro país, ya que dentro de sus escuelas y su aparato compuesto por directivos, administrativos y docentes, se crean espacios para la formación de lectores, sin embargo en el imaginario de las instancias de cultura se manifiesta que **la escuela alfabetiza pero no forma lectores** (Taibo II, 2020), ante dicha aseveración, se impulsa desde la institución de cultura a **formar usuarios plenos de la cultura escrita** según la legislación más reciente que tenemos en nuestro país, tampoco lo logra según las cifras expuestas al inicio del capítulo. Acudimos a lo que denominamos **la crisis de la lectura**, en dicho escenario emergen acciones de gobierno, acciones de gobierno y sociedad civil y acciones desde la sociedad civil, que son los componentes que perfilan el campo del fomento a la lectura.

Nuestra indagación documentará y analizará las características principales de algunas iniciativas de los diversos actores, sistematizará y encontrará los puntos convergentes y divergentes, con el fin de articular el campo del fomento a la lectura con mayor precisión y así poder realizar recomendaciones y proyecciones para el mejoramiento de la crisis del fomento a la lectura.

1.3 Del enfoque tradicional de política pública a los nuevos enfoques de análisis de la política en educación

Desde la masificación de los libros, la lectura y la escritura como sistema, hasta el paso a los sistemas escolares contemporáneos, modelos que fueron planteados como tipos ideales o proyecciones para satisfacer las necesidades que iban surgiendo de las nuevas formas de organización social, surge el campo de los diseñadores de políticas públicas, desde dicha actividad se pretende dar solución a los problemas sociales, en aras de cumplir con el bien común o dar salida a las demandas o necesidades sociales.

En el análisis clásico de políticas públicas importado de Estados Unidos y divulgado en nuestro país por Luis F. Aguilar, se define que:

Las **acciones de gobierno**, que tienen como propósito realizar objetivos de interés público y que los alcanzan con **eficacia** y aun **eficiencia**, son lo que en términos genéricos puede llamarse política pública⁵. (Luis F Aguilar, 2010)

Desde este enfoque, la política pública es sinónimo de acción de gobierno y es respuesta a un problema o fenómeno de interés público, por lo cual se deduce, que en el diseño y puesta en marcha de dicha acción, el primer componente se da en la esfera política, con el fin de dar cumplimiento a las normas y lo establecido dentro del orden constitucional, que en los estados modernos es la materialización del contrato social o visión jurídica del Estado, en dicho orden constitucional a través del aparato de gobierno se crean instituciones, leyes y reglas que establecen, acotan y protegen el consenso construido sobre la idea del bien común, el segundo componente que se contempla desde esta idea es la ejecución o solución a través de sus cuadros especializados, mismos que en el diseño de la acción o política tienen que ser **eficaces**, es decir; alcanzar el efecto deseado en la resolución del problema o fenómeno de interés público y a su vez, **eficientes**; lograr dicho efecto con el uso de la menor cantidad de recursos materiales y temporales.

Los asuntos de interés público son respondidos desde la esfera gubernamental, en ese sentido puede entenderse que los problemas o fenómenos a los que se da respuesta emanan desde el propio gobierno o a veces fuera de él, a través de la movilización de otros agentes o movimientos sociales que ponen problemas en la esfera pública y demandan acción por parte del aparato de gobierno para la resolución de los mismos, sea cual sea el origen de la política pública en este enfoque sigue siendo competencia exclusiva del gobierno diseñar, implementar y dar respuesta.

⁵ Las negritas y cursivas no son propias del texto original y tienen la intención de evidenciar el andamiaje conceptual de la corriente clásica de políticas públicas.

En ese orden de ideas y de acuerdo a Velasco (2022) es importante señalar que eso constituye una narrativa hegemónica que entiende la acción de gobierno como sinónimo de acción de Estado ya sea en materia educativa o cualquier acción para la resolución de otros problemas de interés común, como el dueño de las decisiones o confiscador de dicha esfera (p. 31-35) y a los políticos profesionales como los inspiradores de las acciones, a los administradores como burócratas especializados en cumplimentar la misión del bien común.

El enfoque tradicional de políticas públicas deja fuera a los proyectos alternos o creados desde otros espacios, también políticos, como las asociaciones civiles legalmente constituidas, a los colectivos no constituidos legalmente, agrupaciones vecinales, sindicatos y a los movimientos sociales, que si aspiran a ser tenidos en cuenta, desde dicho planteamiento; deben de acatar las reglas del juego a través de constituirse como organizaciones legalmente reconocibles o partidos políticos, es el sistema político el dador de las reglas para la validación de los actores, en la cual se reconoce a otros actores más allá del Estado y el gobierno como influenciadores en las acciones educativas, pero acotados a los lineamientos enmarcados por el sistema político oficial.

Lo antes dicho, es también considerado por algunos analistas del campo de la política educativa, como ejercicios de gobernanza, si bien, existe el terreno de la acción gubernamental (política pública educativa) y las acciones conjuntas entre gobierno y sociedad civil (ejercicios de gobernanza), los cuales se definen como

...la realización de relaciones políticas entre diversos actores involucrados en el proceso de decidir, ejecutar y evaluar decisiones sobre asuntos de interés público, proceso que puede ser caracterizado como un juego de poder, en el cual competencia y cooperación coexisten como reglas posibles; y que incluye instituciones tanto formales como informales. La forma e interacción entre los diversos actores refleja la calidad del sistema y afecta a cada uno de sus componentes; así como al sistema como totalidad. (Whittingham, María Victoria, 2010. p. 222)

Esta categorización desdibuja, encripta o difumina las acciones del Estado como imposiciones y acciones en las cuales se tiende más allá de la colaboración de actores en la arena política a la cooptación, atracción o absorción, desde este enfoque no se tiene en consideración que existen otras formas de hacer política, en la cual los sujetos sociales plantean opciones de carácter educativo y en otros campos alternos o en el éxodo, es decir fuera del sistema político tradicional, por otro lado, la linealidad de pensar lo político desde la esfera del gobierno/Estado, a través de acciones no consultadas y ejercidas verticalmente como se señaló, constituye reducir el estudio a la acción política confiscada y no a la complejidad del campo de la política educativa, estudiar desde el enfoque de la política confiscada es reducir el estudio a la esfera de las materializaciones del *monopolio de la violencia legítima*, que es como Max Weber define al Estado y en materia de lectura Bourdieu señala que:

...se trata de apropiarse del monopolio de la lectura legítima: soy yo quien les dice a ustedes lo que se dice en el libro o en los libros que merecen ser leídos por oposición a los libros que no lo merecen. (2010, p.263)

Dicha violencia se vio instrumentalizada en el proceso de alfabetización posrevolucionario en nuestro país, no se tuvo en cuenta la diversidad lingüística, las cosmovisiones de los pueblos, sus formas de conocimiento o saberes, es decir se pensó que la educación (alfabetización) como fuente de movilidad social y beneficio en términos materiales, podría lograr una igualación de derechos y accesos a los bienes generados por la nación, lo que en el fondo resultó, fue un ejercicio de homogenización en torno a la idea de identidad nacional y nación civilizada para alcanzar el progreso, dichas acciones introdujeron la lectura y escritura como herramientas obligatorias y civilizatorias, más allá de lograr estimularlas como fuentes de acceso a conocimientos que pueden conformar una conciencia propia y a su vez colectiva, sujetos reflexivos y críticos que no solo sepan descifrar el código escrito, personas con principios democráticos y participes en la construcción de la política y la toma de decisiones.

Como menciona Velasco (2022), entender que existen otras formas de hacer política y por lo tanto política educativa o política de la lectura, en la que diversos actores se involucran, se tensionan y forman el campo de la política educativa y para nuestro propósito el campo del fomento o política de la lectura, para aclarar lo que se entiende por actor, se toma a Touraine, quien define:

Un actor social es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias. También puede ser entendido como un grupo de intervención, tal que percibe a sus miembros como productores de su historia, para la transformación de su situación. O sea que el actor social actúa sobre el exterior, pero también sobre sí mismo. (2002)

Así se avanza a ir más allá del enfoque de políticas públicas y por ende acciones gubernamentales, **(política confiscada)**⁶ sino asumir y sumar que existen las creadas a través de prácticas instituyentes, en ejercicios desde la sociedad civil y los movimientos sociales, mismas que van modificando las prácticas para la toma de decisiones, algunas de las cuales caen al pasar del tiempo dentro del sistema político **(política atraída)**, ya sea en forma de partido político o como institución legalmente constituida con interés por lo público, sumado a las dos anteriores existe una tercera vía, otra forma de hacer política, construida desde los enfoques de la participación directa, en ejercicios assemblearios, que al no caber dentro de los dos antes mencionadas intentan crear o imaginar otros mundos posibles, ya sea, por del desencanto o por el debilitamiento de la idea civilizatoria de occidente **(política del éxodo)**, presente en movimientos sociales, personas de la diversidad sexual, el

⁶ Las definiciones entre paréntesis y negritas son una interpretación de lo expuesto por el autor Saúl Velasco Cruz (2022) en el texto titulado *Lo Político: confiscación, atracción y éxodo o recuperación*. En el libro coordinado por Lucía Rivera Ferreiro y Roberto González Villarreal titulado, *Política de los procesos socioeducativos Crítica y fuga*, de la colección Horizontes educativos de la Universidad Pedagógica Nacional.

feminismo, el zapatismo, es decir aquellos actores sociales con propuestas de construcción y redefinición de lo público y educativo, como un asunto fuera del sistema político oficial, que no han sido atraídos o no les interesa ser parte del juego.

Con base en el texto de Velasco (2022) podemos sintetizar que los ejercicios políticos son y tienen las siguientes características:

1 **Confiscados:** nacen del gobierno y responden a problemas vistos desde dentro, se ejercen de forma vertical y sin consulta a la sociedad.

2 **Atraídos:** nacen desde la sociedad y son absorbidos o administrados entre grupos sociales y esferas gubernamentales, regularmente pierden su carácter social y el gobierno impone sus lógicas administrativas o condiciona su existencia mediante presupuestos.

3 **Éxodo:** nacen y permanecen fuera de los perímetros del gobierno, son ejercicios comunitarios que no sucumben a las presiones gubernamentales, algunos son de carácter micro y otros logran impactos mayores como el zapatismo, los movimientos en defensa del territorio, algunos movimientos de la comunidad LGBTQ+ entre otros.

1.4 Bourdieu, culturas, campo, habitus y capital cultural.

Para nutrir lo mencionado por Velasco (2022), se utiliza a Pierre Bourdieu y la definición de cultura de Gilberto Giménez, ambos adscritos a la teoría estructural constructivista la cual entiende que:

...la cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en “formas simbólicas”, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados, porque para nosotros, sociólogos y antropólogos, todos los hechos sociales se hallan inscritos en un determinado contexto espacio-temporal. (Giménez, s.f., p. 5)

De esta definición se entiende la cultura y por ende el fomento a la lectura y el libro, como un aprendizaje (educación en amplio sentido) lo que permite la asimilación de las reglas y valores presentes en dicho *campo*, así mismo, ayuda a comprender la dimensión de lo cultural como una estructura o sistema que produce y que influye en los sujetos inmersos en la misma, una estructura que se reproduce verticalmente en forma de ejercicio de confiscación de la política, los sujetos asimilan de forma diversificada a través de la conformación de hábito incorporado, reflexionado y resignificado en forma de habitus y capitales adquiridos para producir nuevas maneras de significar, entender y transformar el juego, ya sea a través de ejercicios de políticas del éxodo, mismos que pueden o no transformar en políticas atraídas.

Para entender la conformación del campo de la lectura, y qué papel juegan los sujetos institucionales dentro del sistema educativo escolarizado y vinculados a dicha acción a través del ejercicio gubernamental unilineal o confiscado, el lugar (posición-relación de fuerza) que ocupan al interior del *campo* y qué significados (habitus) le imprimen los agentes (sociedad civil y colectivos) a su posición, que realizan con el fin de darle vida y en su caso la lucha por determinar el rumbo a dicho *campo*.

Destacar que un campo se encuentra determinado por la existencia de un capital común (*Ilussio*) (Bourdieu, 2010, p. 11) y la lucha por su apropiación, los campos son redes de relaciones objetivas entre diferentes posiciones. Este sociólogo propone la metáfora de que la sociedad o **espacio social** está estructurado por campos, (político, educativo, cultural, artístico, deporte, etc.) donde existe una lucha por la apropiación del capital existente en cada uno, cada campo tiene una formación y autonomía relativa respecto de los otros, sin embargo los campos se encuentran y están compuestos por las relaciones objetivas (instituciones oficiales) y subjetivas de los sujetos que lo componen (*habitus*), lo que permite o intenta superar la dicotomía de si la estructura es la determinante en los sujetos o el sujeto tiene la posibilidad de manera consciente o inconsciente de transformar o mantener el mundo objetivo o estructurado.

La idea de campo permite estudiar el fomento a la lectura y el libro, como estructura y ejercicio de política confiscada, instituciones, producciones, productores y agentes gubernamentales, para entender si existe una lucha al interior del *campo*. Las posiciones están fundadas en quién posee el capital que forma ese campo y quién no lo posee o no tiene el uso de la violencia legítima y detenta las riendas del juego.

El concepto campo asume el conflicto (lo político) como elemento articulador, el cual otorga dinámica y movimiento, mismo que es respondido con la creación de políticas desde el aparato gubernamental o creados desde fuera (política en el éxodo), de forma contraria, el análisis tradicional de políticas públicas basado en la teoría de sistemas, implica que las políticas posibilitan la desaparición del conflicto, es decir las acciones equilibran el sistema.

El fomento a la lectura y el libro en la Ciudad de México están insertados dentro del campo de la cultura de acuerdo a la legislación en la materia, lo cual no lo disocia de los otros campos sino lo relaciona con los de la educación, política y economía, estas interrelaciones permitirán entender la posición que tienen los actores que le dan vida, y para analizar a los actores que componen dicha estructura se utilizará el concepto de *habitus*.

Dentro de cualquier campo “...existen *leyes generales de los campos*: campos tan diferentes como el de la política, el de la filosofía o el de la religión tienen leyes de funcionamiento invariantes...” (Bourdieu, 1990, p. 135), que no solo comprenden los aspectos estructurales sino permiten entender la acción de los sujetos que lo componen.

Para que exista un campo tiene que tener una lógica propia y un mercado a la manera del modelo tradicional, donde exista producción, distribución y consumo de los bienes producidos por los agentes que intervienen dentro de él, en este caso a través de ejercicios de políticas confiscadas, atraídas o en el éxodo.

Los dos conceptos campo y *habitus*, posibilitan entender, que el fomento a la lectura y el libro es producto de una estructura gubernamental, que es asimilada o

cuestionada por la sociedad civil que a su vez funciona como productora de alternativas en esta materia, ya sea en su forma atraída o practicada en el éxodo, lo que perfila políticas, programas y proyectos que modelan el carácter de las mismas, ya que está formada por sujetos concretos que se caracterizan por un (*habitus*), relacionados con estructuras concretas dentro de un *campo*, que a su vez producen y reproducen expresiones culturales, políticas, de resistencia, que son entendidas como generadoras de propuestas, complementarias y atraídas o en oposición abierta practicadas en el éxodo, lo que permite tener una pluralidad de actores que diversifica los trazos de las acciones en el campo del fomento a la lectura.

En cada campo se le da más peso a una propiedad o capital para determinar la posición o relación que ocupará el agente o grupo, para así jugar dentro de dicho espacio. Los distintos capitales son el económico, el capital cultural, el capital social y el capital simbólico o prestigio.

El capital económico se presenta como posesión de bienes y acceso a servicios de manera diferenciada respecto de otros agentes o grupos sociales, **el capital cultural** está en estrecha relación con el capital económico ya que en su estado incorporado tiene una relación directa con el origen social o clase y el acceso a bienes o capital cultural objetivado (libros, pinturas, viajes, etc.) este capital se materializa o institucionaliza bajo la forma de un título escolar, se destaca que la forma incorporada del capital cultural es propia del sujeto que lo posee y no es transferible bajo esa forma ya que se requiere una **inversión personal**, el ejemplo que utiliza Bourdieu es el bronceado, no es transferible esa acción, si alguien quiere broncearse no puede mandar a otra persona a hacerlo, el capital cultural en su estado incorporado es una actividad que por más poder económico o bienes culturales que se posean no puede ser transferible, en ese entendido, la lectura significa una actividad intransferible por parte de los sujetos, lo que posibilita la incorporación de capital cultural y por ende modificar la posición relación de fuerza para la creación de proyectos o agendas en esa materia.

El capital económico también está relacionado con el capital social, o relaciones y vínculos sociales que tiene un agente o grupo social, este capital social puede materializarse en acceso a puestos o beneficios dentro de cualquiera de los campos, la suma de estos capitales supone la creación de un capital simbólico o estatus para el agente o grupo social que los posee.

De lo anterior se desprende que la posición o relación dentro de cualquiera de los campos depende de la suma de los capitales, el factor con mayor peso dentro de las posiciones sigue siendo el capital económico (condiciones materiales de existencia); ya que de este depende el acceso a bienes materiales, culturales, simbólicos y sociales que determinarán el origen y **posible** punto de llegada de la trayectoria de los agentes o grupos sociales, se menciona la palabra posible ya que existen excepciones y situaciones dentro de las trayectorias sociales que hacen que el resultado no sea del todo previsible y así se rompa el determinismo estructural sin dejar de lado la fuerza que tienen las estructuras para intervenir en la realidad social y se suma la variable de la autonomía relativa y capacidad de elección que tienen los sujetos dentro de los campos de acuerdo a la posición o relación que está en función de la posesión de bienes o capitales, estos capitales o bienes que posicionan a los agentes o grupos sociales dentro de los campos está relacionado a nivel de origen o clase lo que no significa que los sujetos o grupos sociales no puedan sumar capitales de cualquiera de sus tipos para cambiar la relación de fuerza dentro de los campos.

Existe una relación de los agentes o grupos sociales basada en qué poder o capital poseen para ocupar una posición o tener relación dentro del campo, en el caso del campo cultural en México existe todo un entramado institucional a nivel gubernamental compuesto por la Secretaría de Cultura Federal, las diversas direcciones o secretarías estatales y las dependencias locales por municipio o Alcaldías en el caso de la Ciudad de México, sumadas a estas instituciones de carácter público están las asociaciones, fundaciones, medios de comunicación y diversos entes de carácter privado que direccionan los rumbos de la cultura.

La mayoría de estas instituciones privilegian la idea de cultura en singular o en nuestro caso un tipo de lectura, monopolizar lo que se lee, lo que se pública, lo que se apoya y lo que no, no visibilizan la idea de culturas o lecturas, es decir; que existen ejercicios fuera del planteamiento hegemónico, que están en disputa y que también son parte nodal de la constitución de un campo, no existe un significado único a una lectura.

Leer no es lo que las campañas de lectura y los eslóganes sobre su promoción pretenden inculcarnos: una senda florida que va directa del aprendizaje al deleite, la libertad y el ejercicio de los más altos valores morales e intelectuales. Nada de eso es cierto, a menos que el aprendizaje de la lectura se vea acompañado de un trabajo sistemático sobre el sentido crítico, que entraña el saber y querer desplazarnos de nuestras más inconmovibles certezas para intentar entender cómo se construyen las de los demás, y sobre el sentido ético y moral, para intentar garantizar que podamos al menos apaciguar la bestia que llevamos dentro. (Rodríguez, 2021, p. 43)

Estos entes hegemónicos siguen apoyando a artistas, gestores, curadores, escritores, asociaciones, colectivos que alimentan y nutren el discurso de la cultura en singular o la lectura en mayúsculas, la que se tiene que desarrollar en el canon, leer sobre ciertos temas y ciertos escritores, todo lo que no entre dentro de su definición tratan de dejarlo fuera del juego, esto en términos de Bourdieu es la **ortodoxia**, sin embargo los agentes que componen el campo cultural y que no son apoyados ya sea por negación de las instituciones públicas o privadas o por decisión y postura de los agentes o grupos sociales representan la **herejía** del campo cultural, estos grupos o agentes poseen ciertos habitus y capitales para intentar transformar el campo desde prácticas en el éxodo o ejercicios paralelos a las campañas de fomento a la lectura.

La mayoría de los entes encargados de los asuntos culturales en nuestro país priorizan la idea de cultura nacional o una cultura que no hace crítica a las situaciones sociales y exalta los valores que el gobierno en turno defiende,

regularmente no dan voz a los agentes que tienen una crítica o ven en la cultura el camino hacia la transformación de las relaciones de fuerza, estos entes representan el conservadurismo y en términos teóricos son la ortodoxia del campo, ya que poseen el capital que está en juego y su posición dentro del campo es privilegiada por el acceso y manejo de los recursos no solo económicos sino también simbólicos, lo que les permite masificar una idea de que la cultura es una y es la que ellos defienden y definen.

En la actual administración se habla de la lectura por placer, la lectura que forma buenas personas, personas críticas, personas participativas, eso trae consigo la edición y distribución de ciertos textos y de otros textos no, el manejo de la estrategia por ciertas personas, entre ellas familiares directos de Paco Ignacio Taibo II, que pertenecen a la Brigada para Leer en Libertad, en tiempo reciente no se distingue qué hace el FCE y qué hace la brigada ya que organizan en la capital del país las dos ferias más importantes, El Gran Remate de Libros y la Feria Internacional del Libro del Zócalo, aparecen en medios de comunicación, tienen un programa de televisión en canal 21, titulado, *leer una hora inesperada*, desde el cual realizan una crítica a lo que es opuesto a su propuesta, tildándola en automático de derecha y conservadora, de elitista, pero en el sentido estricto del significado, ellos crearon una élite y por ende una ortodoxia del fomento a la lectura que no está modificando el panorama en la formación de lectores de acuerdo a las cifras conocidas y tampoco han facilitado estudios que indiquen que su estrategia tiene impacto más allá de sus propios discursos y algunas historias pronunciadas de forma recurrente desde la voz del titular del FCE, que si bien pueden ser reales, son emotivas, no se consideran suficientes para tomar decisiones desde nuestra óptica.

Algunas instituciones dan voz y visibilizan algunas posturas críticas que representan la herejía del campo, dan estímulos y apoyos de carácter económico a algunos actores que no encajan en su significación de la cultura en singular, sin embargo esto no representa una apertura o una disposición por cambiar y resignificar la cultura de forma diferente, la mayoría de herejes apoyados por estas instituciones no tienen la fuerza suficiente para dar la pelea o también toman el

camino de suavizar, matizar su discurso para acceder a los recursos de las instituciones ortodoxas, otros terminan haciendo el juego y se suman a las instituciones oficiales replicando su discurso, en el campo de la cultura las instituciones necesitan estos contrapesos críticos para visibilizarse como figuras abiertas y democráticas, aunque en el fondo siguen teniendo el control de la manera de significar la vida cultural y el tipo de política de la lectura y el libro, así como la decisión sobre a quién o a quiénes apoyan de manera económica en nuestro país.

1.5 Conceptos y categorías del fomento a la lectura y el libro.

Los hacedores de políticas o proyectos que están inmersos dentro del campo de la lectura, usualmente utilizan conceptos como la animación de la lectura, la promoción de la lectura, el fomento a la lectura, recientemente se habla de la formación de lectores, dichos conceptos a veces son utilizados como sinónimos o con definiciones variadas o poco acotadas.

En la ponencia *¿Qué es el fomento a la lectura?* de Leticia Carrera e Isabel Reyes del Colegio Nacional de Bibliotecarios. A.C. sitúan cuatro niveles, 1) la animación de la lectura, 2) la promoción de la lectura, 3) el fomento a la lectura y 4) la formación de lectores (31 de marzo de 2020, 17:14), si bien, no existe algún texto que contenga esa clasificación, para el propósito de nuestra indagación, se piensa pertinente dicho ordenamiento, a su vez, es una aportación no prevista en la misma, poder abonar en la sistematización de posibles definiciones puestas en juego para ser referenciadas, cuestionadas y nutridas, la aportación permite encuadrar las acciones políticas en algún o alguno de los niveles mencionados y no hacer uso de forma indistinta de los conceptos, con el fin de clarificar y reflexionar, sobre el qué se está haciendo y qué se ha hecho en la materia, para así pensar en consolidar y amalgamar en una sistematización o definición de las acciones que se hacen en materia de lectura.

Para perfilar el aparato conceptual de la indagación, se ofrecen una definición o el contenido de los conceptos antes señalados, es de suma importancia aclarar que los conceptos se materializan en acciones políticas, proyectos y programas,

que para ser ejecutadas no solo se requiere de los administradores sino de profesionales o el sujeto trascendente es decir el mediador de lectura.

1.5.1 Mediador

Los seres humanos desarrollamos nuestras capacidades no de forma natural sino en el ambiente social, en contacto con otras personas, Harry Daniels (2003. p.28-29), cita a Bakhtin (1981, págs. 293-294)

...la palabra no existe en una lengua e impersonal (¡después de todo, un hablante no obtiene sus palabras de un diccionario!), sino que existe en los labios de otras personas, en el contexto de otras personas, sirviendo a las intenciones de otras personas; es de ahí de donde todos deben tomar la palabra y hacerla propia. Y no todas las palabras se prestan con la misma facilidad a esta apropiación, a esta captura y transformación, en propiedad privada; muchas palabras se resisten obstinadamente, otras siguen siendo ajenas, sonando extrañas en los labios de quien se ha apropiado de ellas y que ahora las pronuncia; no se pueden asimilar a su contexto y se desprenden de él; es como si ellas mismas se entrecomillaran contra la voluntad del hablante. La lengua no es un medio neutral que pasa libremente y con facilidad a la propiedad privada de las intenciones del hablante; está preñada—preñada en exceso—de las intenciones de otros. (Bakhtin (1981, págs. 293-294)

La curiosidad por lo nuevo, por la lectura y por otras actividades, surge del ambiente sociocultural, de acciones “donde los mediadores funcionan como medios por los que el individuo recibe la acción de factores sociales, culturales e históricos y actúa sobre ellos” (Daniels. 2003. p. 31), el individuo se produce en contextos, en relaciones sociales, a su vez que es producido es productor, ya que también interpreta o negocia significados que devuelve al ambiente social.

El lenguaje, la lectura y su amplitud, son herramientas que se adquieren en procesos mediados principalmente por otras personas, que posibilitan al sujeto

describir el mundo y describirse dentro de él, Cole citado en Daniels (2003. p. 60-61) menciona que:

El proceso doble de conformar la cultura y de ser conformado por ella implica que los seres humanos habitan mundos <<intencionales>> (constituidos) dentro de los cuales las dicotomías tradicionales de sujeto y objeto, persona y entorno, etc., no se pueden separar analíticamente ni ordenar temporalmente en variables independientes y dependientes. (Cole, 1996, pág. 103)

Lo anterior nos dice que leer y escribir implica un proceso social, cultural y contextual, al mismo tiempo que una modificación cognitiva en todo individuo que se alfabetiza o que se es introducido a la cultura escrita.

Una posible ruta desde la política educativa, es la inversión, capacitación y apuntalamiento de profesionales en la mediación de la lectura, los cuales deben poseer las herramientas pedagógicas y el dominio de saberes que consideren la diversidad de individuos, grupos y comunidades; mediadores que consideren las cualidades, conocimientos comunitarios, características económicas, culturales, sociales de los potenciales lectores.

Invertir en la formación de profesionales que no partan desde ideas preconcebidas, libros o artefactos letrados que funcionan en todos lados, es decir, se considere al otro y se piense a las personas como poseedoras de saber, que comparten y ponen en juego frente a los demás y frente a los textos, combatir la práctica que se sigue reproduciendo de la educación bancaria (Freire, 2005) y ejercer así una enseñanza dialógica que se encamine a buscar una vida basada en ese principio, principio considerado como eje articulador de la vida cotidiana.

Si bien la acción de mediación puede ser a través de objetos o artefactos culturales mismos que:

“han pasado de la historia a la naturaleza, son aspectos invisibles, comunes y corrientes de nuestro mundo de experiencias [...] a medida

que estos instrumentos se hacen invisibles, se hace más difícil verlos como portadores de inteligencia; en cambio, consideramos que la inteligencia reside en la mente individual que usa los instrumentos (Pea, 1993. pág. 53). Citado en Daniels (2003. p. 36)

En nuestra propuesta se requiere del viraje de la política hacia la formación de lectores a través del contacto intencionado entre mediadores y potenciales lectores, capacitar a los mediadores; si bien, actualmente existe un grupo de mediadores, en su mayoría mujeres voluntarias; no es suficiente poner sobre ellas las políticas de fomento, lo que muestra la frialdad de las cifras es que no se revierten con la buena voluntad, por eso es indispensable invertir en formar a los formadores, propiciar y encausar lo que podríamos encuadrar como una comunidad de práctica, en la cual se construya 1) compromiso mutuo, 2) empresa conjunta y 3) un repertorio compartido (Wenger, 2001, p. 100). No pensar el reparto masivo de libros como la gran apuesta de la política de lectura.



Figura 1. Basado en Wenger (2001). p. 100-114.

Como ya se mencionó, la estrategia de la disposición de materiales de lectura es un avance importante, poner al alcance de la población los libros es un buen paso, si bien los artefactos culturales son también mediadores. “Tanto las personas como los objetos pueden actuar como artefactos mediadores” (Daniels. 2003. p. 36), hacemos hincapié en que la política de lectura debería también centrarse en la formación de formadores (mediadores), ya que son las personas que pueden reparar el puente que se ha roto entre libro y lector; desde el enfoque sociocultural, el mediador hace posible que exista una Zona de Desarrollo Próximo, la cual lleva a que las personas (lectores potenciales) pasen de un nivel de desarrollo real, a un nivel de desarrollo potencial, de forma más precisa Vigotsky (1978, pág. 86) citado en Daniels (2003. p. 88) menciona que:

La distancia entre el nivel actual de desarrollo determinado por la resolución independiente de problemas y el nivel de desarrollo potencial determinado por la resolución de problemas bajo la guía de un adulto o en colaboración con compañeros más capaces.

Lo anterior nos lleva a plantear que el mediador es un actor clave, y no pensar que el regalo de libros como resolución única de la crisis de la lectura, haciendo una analogía, sería pensar que, si tenemos la crisis de vivienda y las personas cuentan con tierra para poder edificar, lo que se tiene que hacer desde el aparato de gobierno es regalarles materiales de construcción para resolver el problema, no todas las personas saben construir porque no tienen las habilidades necesarias, algunas podrán lograrlo pero serán las menos, pensar que si una persona no lee es por falta de libros y por ende regalarle le va a generar el hábito, es errar en la toma de decisiones, lo que se requiere es generar puentes entre la persona y los libros, eso se logra con los mediadores (docentes y personas dedicadas al fomento a la lectura), centrar los esfuerzos en las personas dedicadas a la mediación, va a crear vínculos no solo entre las personas y los libros, sino entre el entramado institucional y el receptor final (lector potencial) de las políticas, proyectos y programas.

Podemos pensar que un mediador, es un puente entre el libro y el lector, es aquel que materializa el acceso, es quien posee y maneja, técnicas, conceptos,

teorías y saberes por su formación profesional o por su práctica recurrente, reflexionada y sistematizada.

La comunidad de mediadores, es la que puede lograr que los lectores le otorguen sentido a lo que leen, que en diálogo negocien significados y lleguen a consensos dinámicos, es decir, acuerdos que no son perpetuos, que posibiliten un diálogo permanente y no la construcción de dogmas sobre lo leído, leer como posibilidad de pensar juntos, de crear comunidades de discurso e interpretativas, ya que:

El lenguaje está diseñado para hacer algo mucho más interesante que transmitir información con precisión de un cerebro a otro: permite que los recursos mentales de varios individuos se combinen en una inteligencia colectiva y comunicadora que permite a los interesados comprender mejor el mundo e idear prácticas de tratar con él. (Mercer, 2001, p. 23)

Lo que aprendemos y lo que sabemos, y lo que nuestra cultura sabe por nosotros en forma de estructuras de artefactos y organizaciones sociales, son estos fragmentos de estructura mediadora. Pensar consiste en coordinar estas estructuras entre sí de modo que puedan conformarse mutuamente. En este mundo el pensador es un medio muy especial que puede proporcionar coordinación entre muchos medios estructurados, algunos internos y otros externos, algunos encarnados en artefactos, otros en ideas y otros en relaciones sociales (Hutchins, 1986, pág. 57). Citado en Daniels (2003, p. 47)

La aportación creadora y potencial del sujeto receptor (pensador o lector potencial), la mayoría de las veces no es contemplada por los creadores de acciones gubernamentales o no gubernamentales, los tomadores de decisiones parten de la experiencia particular de sí mismos o desde las cualidades de un grupo reducido para el diseño, implementación y en el mejor de los casos sistematización y evaluación de la acción.

Un mediador también se define como el puente entre el libro o artefacto letrado y el posible lector. Puede ser un librero, un bibliotecario, la familia, un amigo, el docente o cualquier persona que sirva de eslabón entre el artefacto y el lector o posibles lectores. (Coral, diciembre 2008)

Si bien es una definición que contempla a cualquier miembro de la sociedad y por ende nos involucra a todos, es decir, la formación de una sociedad de lectores es responsabilidad de todos, como ese gran eslogan que se repite por los sectores dentro y fuera del campo del fomento a la lectura.

A la lectura nadie se opone aunque no la practique, la mayoría decimos que leer es bueno aunque no lo hagamos, si bien los nazis o las dictaduras latinoamericanas, se oponían a ciertos libros, es cierto que no lo hacían a la lectura, sino a cierta lectura, como régimen político, monopolizaban la lectura que creían legítima, al igual que los regímenes cubanos y socialistas, estos últimos, no socializan algunos productos culturales de Estado Unidos de Norte América, como la música rock, por lo cual existen hasta copias de discos de acetato piratas hechos con radiografías médicas.

Pensar en que todos somos mediadores al decirle a alguien que lea o regalarle un libro aunque no leamos, es relativizar la actividad de mediación, mediar implica la puesta en marcha de técnicas, teorías, conceptos y una serie de saberes que requieren una formación a partir de una especialidad y especificidad, que puede ser adquirida en la formación y creación de nuevas disciplinas o una nueva disciplina de la mediación y formación de lectores, la ley de fomento a la lectura federal, nombra la creación de nuevas carreras en la materia, lo que implicaría una creación de un currículo concreto para la mediación y formación de lectores o campo de especialidad.

Los dos grandes sectores de la mediación, son los docentes y los formados para dicha actividad de forma concreta, ya sea de forma profesional o como consecuencia de una práctica permanente y en algunos casos sistematizada, si bien es de suma importancia que el ambiente en el que se desarrollan las personas sea

un ambiente lector y en la escuela, el hogar, la familia, el barrio y la mayoría de espacios se topen con libros y prácticas letradas, es también sabido que la desigualdad económica, genera desigualdad educativa y cultural, que se reproduce más de lo que se transforma.

Los mediadores son personas con la capacidad de elegir los libros o artefactos letrados más idóneos para provocar diálogo con él o los lectores, son personas que utilizan la lectura como medio para identificar necesidades comunes, mismas que abordan, diagnostican, reflexionan y de las cuales plantean posibles agendas o rutas de trabajo para atenderlas de forma compartida con la comunidad, a través del involucramiento de los actores que pueden representar una solución a dichas necesidades.

Un mediador no es sinónimo de trabajador social, psicólogo terapeuta, abogado, si bien, en su actividad se destapan temas de índole personal, problemas comunitarios, el mediador tiene que tener la capacidad de discernimiento para tomar distancia profesional y seguir siendo ese puente para la resolución, tiene que ser capaz de dimensionar lo que se encuentra dentro de sus habilidades y responsabilidades, mismas que estarán sujetas a objetivos dentro de proyectos concretos, por lo cual debe apegarse al objetivo primigenio de su acción que es la de formar lectores críticos de los textos y los contextos.

Entonces podemos definir que, un mediador, es un puente entre el libro y el lector, es aquel que materializa el acceso, es quien posee y maneja, técnicas, conceptos, teorías y saberes por su formación profesional o por su práctica recurrente y sistematizada, se moviliza en torno a un marco ético fundado en relaciones solidarias de una comunidad de práctica. Ejercen acciones de animación, promoción, fomento y el fin de su acción es formar lectores con el uso de artefactos letrados.

1.5.2 Animación de la lectura

La animación de la lectura es definida por Elena Pernas Lázaro como.

Animar es motivar, contagiar, hacer llegar, despertar el interés y la curiosidad. (31 diciembre de 2008, p.262)

Para lograr dicho contagio se requiere de un puente, que en este caso es el animador o también puede pensarse en la figura del mediador, regularmente se les menciona como sinónimos, lo que dificulta definir el campo profesional o el posible currículo, es decir, un sujeto que anima a leer e intenta contagiar a otra persona o grupo debe:

...poder hablar de libros, de historias, de textos, tiene que ser capaz de dar consejos individuales, hacer presentaciones y recomendaciones colectivas para supuestos intereses comunes. Sin embargo, en el origen de algunas actividades de animación subyace la idea de que la lectura es difícil y pesada y por eso hay que llenarla de juego, de fiesta. Alguien que parta de ese supuesto no podrá contagiar, estimular, compartir, transmitir el gusto por la lectura. Procurar un entorno agradable y llamativo puede funcionar como anzuelo para atraer y mantener el interés, pero el núcleo/centro de la acción será la propia lectura. (Lázaro, 31 diciembre de 2008, p.262-263)

Lázaro menciona que en muchos proyectos o acciones de animación de la lectura, el ausente es la lectura, ejemplo de ello podría pensarse en la actual estrategia de la Ciudad de México, como lo ocurrido durante finales de 2021 y principios de 2022, en la acción llamada “Año nuevo libro nuevo” que consistió en la entrega de libros infantiles y juveniles a las infancias de los barrios marginados de la capital, dicha entrega estaba acompañada de la lectura corta de un texto por parte de promotores culturales del proyecto Libres entre Libros de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, se intentó contagiar a las personas a leer con el repartir libros, eso se piensa puede animar a otras personas a leer, leer implica tener

acceso a un artefacto letrado, es verdad, pero no puede pensarse como libro regalado, libro leído.

Otra de las creencias recurrentes es la de llevar a cabo las acciones desde el juego, quitando de en medio la disciplina o todo aquello que se asocia al sistema escolar, tradicional, en dicha interpretación crítica desde los educadores progresistas, se piensa que la persona que recibe es un ente pasivo, sin embargo en los procesos de enseñanza, si se hace a través de un manejo técnico y una planificación acertada, sucede el aprendizaje, es decir se logra el propósito de la acción de enseñar, en la que un sujeto posee una habilidad o saber que transmite a un sujeto que lo ignoraba hasta entonces, que lo incorpora, contrasta y cuestiona desde sus bagajes previos, lo que implica que esa actividad o interacción no es sinónimo de hablar o participar de manera explícita, la lectura a veces aunque se desarrolle en solitario, se dialoga con el escritor, con los conocimientos propios, como menciona Freire; en el diálogo un componente esencial es la escucha activa, por lo que puede pensarse al sujeto como pasivo, por ende no se requiere la manifestación directa de lo aprendido y aprehendido de un ejercicio de animación.

La animación así entendida se queda en el nivel del primer contacto, no necesariamente son acciones con sistematización y profundidad, son provocaciones como las que menciona Paco Ignacio Taibo II de manera recurrente en sus conferencias, decirle a las personas que tal vez pueden *ligar más si leen a Neruda, que una novela dura más que un orgasmo*, o la actividad que hace un cuenta cuentos, son elementos aislados que implican lo efímero, son actividades más de espectáculo que de profundidad, es decir, la animación implica más la forma que el fondo, acciones lúdicas, de juego, de lectura en voz alta, de lectura dramatizada, de cuenta cuentos, con las cuales no se va a saber el impacto que tienen dichas acciones en un sujeto o grupo, ya que no es su intención tampoco, sin embargo, son necesarias y como se verá más adelante, se encuentran contenidas en estrategias de promoción.

1.5.3 Promoción de la lectura

Se extrae de Yepes señala:

Entendemos la promoción de la lectura como un **proceso intencional** y sistemático mediante el cual se desencadena, en el individuo y en la comunidad, la necesidad de conocer, comunicar y construir a través de la lectura y la escritura, con la misma naturalidad con la que se vive. (citado en Lázaro, 2008, p. 264)

Dicha definición incorpora la idea de proceso, es decir, una serie de pasos, condiciones o acciones dentro de una estrategia, con una intencionalidad explícita, en estricto sentido, hacer que un individuo pase de no lector a ser un lector, el porqué es importante que alguien lea, tiene que ver con las condiciones o necesidades sociales, necesidades o anhelos e intenciones abiertamente dichas por los creadores de las acciones de promoción.

La promoción de la lectura es el punto inicial que detona la creación de una política o acción gubernamental, también se puede hacer promoción de la lectura desde fuera del aparato gubernamental, ya que las acciones tienen una intención sistemática, más allá de lo efímero y lúdico como en el caso de la animación.

La animación es un nivel que se encuentra contenido en la acción de promoción, lo que no implica que muchas acciones de animación den como resultado una acción de promoción, ya que se pueden realizar múltiples acciones lúdicas, de juego, de lectura en voz alta, de lectura dramatizada, de cuenta cuentos, sin constituir conjuntamente un proceso intencional, sistemático y añadiremos la cuestión estratégica, más allá del acercamiento, entretenimiento o espectáculo, como se mencionó, en algunas acciones de animación se pierde la lectura como vector de la acción y se queda en un nivel de entretenimiento o extrañamiento, provocación para las personas que asisten a dicha acción, la promoción implica la estrategia sistematizada, lo que implicaría un segundo nivel de profundidad.

1.5.4 Fomento a la lectura

El siguiente nivel es el fomento a la lectura y la ley mexicana en su artículo 3ero menciona que:

El fomento a la lectura y el libro se establece en esta Ley en el marco de las garantías constitucionales de libertad de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier materia, ***propiciando el acceso a la lectura y el libro a toda la población***⁷. (DOF, 19 de enero de 2018)

Dicho nivel implica la acción gubernamental como garante y facilitador para que las personas tengan acceso a la lectura y el libro, lo que implica no solo el marco regulatorio sino las condiciones de infraestructura, presupuestales e institucionales, la ley contempla que tanto la SEP como el entonces Consejo Nacional para la Cultura y las Artes lo que pasó a ser la actual Secretaría de Cultura, sean las instancias encargadas de materializar dicho mandato.

El fomento a la lectura contempla el involucramiento de la familia, la escuela, la dependencia cultural y la sociedad en su conjunto para cumplimentar lo mandado en la ley, en dicha concepción el Estado toma la rectoría de las acciones en fomento a la lectura, como una política de Estado.

El fomento a la lectura contiene las acciones de animación y promoción, la ley de 2008 significó un avance en términos de delimitación de funciones y atribuciones, lo que no se materializó en la modificación del panorama real, es decir avances concretos.

Como muchas leyes, no tienen un reglamento vinculante o instituciones concretas a las cuales se les pueda exigir acciones, si bien la SEP es la encargada de la lectura de comprensión y alfabetización y la Secretaría de Cultura la encargada de generar usuarios plenos de la cultura escrita, según definiciones y atribuciones

⁷ Las negritas y cursivas no corresponden al texto original.

de la ley, no se establecen tiempos o planes de trabajo para la consecución de lo enunciado, un órgano regulador o instituto.

El fomento así entendido, es la acción articulada de las instituciones del Estado y los actores interesados en la materia de fomentar la lectura, el libro y/o los artefactos letrados, desde este nivel se trata de garantizar que las personas tengan disponibilidad y acceso a libros y la lectura.

Con la acotación y advertencia, que en nuestro marco que regula el fomento, no se definen propósitos concretos, medibles, para la articulación de la estrategia o plan nacional de fomento a la lectura, dicho plan queda a la discrecionalidad de cada gobierno en turno, por lo cual se pierde la característica de política de Estado y pasa a ser política gubernamental, ya que el Plan Nacional de Desarrollo elaborado por cada administración sexenalmente, es el tope para la articulación de acciones a largo plazo.

1.5.5 Formación de lectores

Este nivel implica la competencia que tiene el sistema escolar en la alfabetización en la cultura escrita o como marca nuestra ley, la SEP como encargada de la lectura de comprensión, destacando que la comprensión es una condición necesaria para hacer el uso crítico de la misma.

Transversalizar la visión de formar sujetos lectores con capacidad crítica, capaces de analizar discursos contrapuestos sobre un mismo o múltiples temas, sujetos que después de revisada la información sean capaces de generar su propio criterio, sujetos que apelen a la construcción de lo colectivo sin menoscabo de su individualidad, sujetos que su individualidad no se sitúa por encima del colectivo, sujetos como un péndulo que pueden transitar en espacios diversos y construir los mismos, con respeto de las múltiples visiones de mundo.

El fomento de la lectura es una responsabilidad en términos de leyes a dos grandes instancias, la SEP y la SC. En la Ciudad de México existen en su marco legislativo una variedad de autoridades, desde el titular del ejecutivo local, sus

instancias de educación y cultura, así como las alcaldías, marcan la posibilidad de formar alianzas con otros sectores como el privado, la sociedad civil organizada y la industria editorial, escritores y agentes interesados en dicha materia, lo que sigue ausente en la política gubernamental es la formación de lectores.

En el caso de la ley federal, la SEP es el actor que debe de **fomentar** la lectura de comprensión, lo que sigue sin aparecer es la formación de lectores, se habla de la disponibilidad de libros, distribución de libros, mantener una política de precios únicos, formar carreras para el fomento, pero no se lee la formación de lectores.

Los lectores se forman en ejercicios de mediación, por lo cual el sujeto clave de la política, son los mediadores, esos sujetos que dan acceso a través de su técnica, profesión y pasión por la labor no de leer para otros sino leer con otros y por ende formas esos nuevos otros lectores, que son producto del ambiente sociocultural y formadores de él.

Como primera pista o deducción de la indagación, se tiene que focalizar la inversión y muchos esfuerzos se deben centrar en la creación de formadores (mediadores), dotarles de la infraestructura, incluirlos en el diseño, la planeación e instrumentación de la política de la lectura, los mediadores son las personas que no solo son puente en las comunidades y los libros, son el puente entre los administradores y los tomadores de decisiones con los receptores finales de las acciones políticas, el mediador hasta lo que llevamos analizado, se ha considerado como un beneficiario de la política de la lectura y no como parte de la implementación, cuando en realidad en los hechos es el artífice, se le ve como un voluntario con pasión por su noble labor, se le adjetiva de forma casi mítica, el salvador de las personas no lectoras, lo que no permite dignificarlo y agremiarlo como agente cultural real o como miembro de una comunidad de práctica.

Sin ellos no hay nuevos lectores, en la actual administración se romantiza su condición con la metáfora de ser parte del ejército de voluntarios para formar la república de lectores, eso invisibiliza su condición de precarización histórica como

sector, se requiere una política no solo de fomento sino de formación de lectores, en la que el mediador sea el centro de gravedad de lo que se pretenda implementar, si es que se quiere modificar la inercia de no formar o perder a los lectores.

1. 6 La tensión entre lo necesario y lo ideal, por qué leer, para qué leer y qué leer. Tomando posición

La escuela puede ser un espacio de transformación y no de reproducción, o es ambos, son las tensiones de la escuela, así como las tensiones del currículum, la tensión de la educación en sí, en la cual se transmiten y heredan saberes que tienen que ser aprendidos para ser conservados y a la vez modificados por las nuevas interacciones y necesidades sociales que emanan en el proceso histórico.

Para la argentina María Teresa Andrueto (2014) en su obra *La lectura, Otra Revolución*, hace mención en que la escuela es un espacio de igualdad social (p. 100), ella parte de la experiencia propia, si bien es una aseveración válida y validada por su biografía, es también cierto y sabido, que la escuela acentúa en algunos casos la desigualdad, el éxito de personas con mejor capital económico y social, que posibilita la adquisición de bienes culturales que incrementan el capital cultural de ciertos grupos sociales o clases sociales.

La transmisión o mediación de un saber, en este caso la enseñanza de la escritura y la lectura, se da para la mayoría de las personas en el sistema escolar, es ahí que acceden de manera formal al código escrito, es el punto articulador del cual derivan los saberes enseñados en las aulas, es decir, estar alfabetizado es un *hecho obligatorio* para poder transitar y avanzar en los distintos niveles, sin embargo, la mayoría de estrategias de lectura fuera del sistema escolar buscan crear lectores por placer, pero leer en los sistemas escolares no siempre es placentero, leer implica un gran reto, como se señaló, es una modificación cognitiva de gran calado en el sujeto, no siempre divertida.

De lo anterior se generan los argumentos que acusan al sistema escolar de ser el causante de los bajos niveles de lectura, de ahuyentar a los lectores, pero dicha dualidad entre la obligatoriedad, la necesidad de reportar resultados,

transmitir aprendizajes, llevan en muchos casos a seguir aplicando modelos basados en la repetición, se hace la advertencia de que no toda repetición y memorización son contraproducentes, ya que memorizar el alfabeto, elementos como la vinculación entre grafema y fonema y otros tantos, son elementos necesarios para poder leer.

La política educativa gubernamental, se administra a través del sistema escolar (SEP) que a su vez se concreta mediante las escuelas y docentes, lo que los condiciona u obliga a dar “resultados”, la mayoría de las veces se considera a los docentes como meros ejecutores, lo anterior, implica que no siempre apliquen las estrategias más adecuadas en su práctica o que no cuenten con el **tiempo suficiente** para probar otras rutas pedagógicas, la mayoría de veces, se realiza una aplicación acelerada, priorizando el resultado cuantitativo que el cualitativo, si bien, ambos resultados tienen que buscarse, un número alto de personas alfabetizadas que al mismo tiempo tengan o se perfilen a formar un criterio (lectura crítica).

Siguiendo en ese rumbo, para que exista el placer de leer, primero tiene que existir la competencia o habilidad de leer, decía Freire (2017b, 59-66) que si no se comprende una lectura no es que no se posea inteligencia, sino que aún no se poseen los conocimientos o no se tiene el andamiaje para acceder a ese conocimiento contenido en dicho libro o artefacto letrado (capital cultural), dicha dificultad, es entendida por el sector cultural encargado del fomento a la lectura como la carencia de técnica para que las personas **amen** los libros desde la escuela, desde ahí se genera el discurso; que versa en torno a la siguiente lógica, las escuelas se encargan de ahuyentar a los lectores, sin embargo, el docente si tiene como misión el manejo correcto del código escrito, si bien en la escuela aún hay prácticas basadas solamente en el canon y como se mencionó, con ejercicios bancarios, es cierto también que existen nuevas apuestas dentro y fuera de la escuela para trabajar en la formación de lectores más allá de la alfabetización funcional y se ejercen prácticas que rompen el ejercicio canónico.

La escuela puede ser un gran ambiente para la lectura, pero no tiene la potencia de modificar la realidad en la que se desenvuelven los sujetos, no puede

modificar sus condiciones materiales de existencia, puede ser un gran espacio como menciona Andrueto (2014), pero atribuirle que iguala socialmente es un tanto desproporcionado, ya que en ese espacio, si puede existir el trato sin diferenciación, cosa que no sucede al salir del mismo o que no modifica la situación social, política y cultural de la persona fuera del espacio escuela, tiene el potencial transformador y puede ser el desencadenante de transformación pero no es el factor determinante.

En la escuela se reproducen también ordenamientos y categorizaciones sociales que vienen desde el exterior, de las cuales se desprenden resistencias, es un espacio que todo el tiempo se encuentra en tensión, entre la obligación y la liberación, desde la obligación se impone el currículum, desde la resistencia su asimilación y modificación en la práctica, lo que genera nuevas formas de relación con el código escrito y la intervención de textos.

Joaquín Rodríguez (2023) hace mención que para modificar la tendencia a que las escuelas reproduzcan o ahuyenten la formación de lectores, se requiere de la intervención activa de los sujetos, lo que Freire denominaría la educación liberadora. Dicha contradicción o crisis, en la cual se construye la sociedad, el sistema escolar y las escuelas en su concreción, tiene que ser considerada por los creadores de acción política o proyectos en la materia.

En la actual administración federal, existe desde el sector cultural una crítica dura al sistema escolar, pero lo que no se ve son ejercicios conjuntos o aportaciones concretas más allá de las de animar o auspiciar con libros a los voluntarios que forman salas y clubes ciudadanos de lectura, no existe la apuesta por formar a los formadores, ya que como se mencionó, la pasión es el elemento vertebral de la estrategia y no va acompañado de ejercicios de profesionalización serios, salvo el diplomado en colaboración por la UAM-X, ambos factores no ha modificado los malos resultados.

Si bien la crítica tiene un punto de razón y de ser, que en la escuela se aplican modelos añejos, modelos que no van acorde a las nuevas generaciones, lo que podríamos pensar como ***la implementación de modelos análogos a realidades***

digitales, es también cierto que el grueso de lectores se encuentra entre los 6 y 15 años, que es la etapa de la educación básica, en la educación media, se lee menos y también tiene que considerarse que la deserción en ese nivel se acrecienta, pasando de 0.5 en primaria a 2.9 en secundaria, dando un salto hasta 11.6 en la ya mencionada educación media superior. (INEGI, 2023a)

Desde el enfoque sociocultural se plantea que tanto en la escuela como fuera de ella, se construye y se generan los puntos de articulación que entienden el acto de leer como posibilidad para transformar, leer entre la abrumadora cantidad de información, discursos, ideologías, intencionalidades, para que las personas tengan las herramientas que permitan contrastar y generar su propio criterio (personas críticas) con la finalidad de crear las condiciones de una sociedad menos desigual o sujetos movidos con la convicción de combatir todo tipo de desigualdad social, aplicando una lectura crítica, por lo cual podemos leer para liberar, leer para ser crítico, leer críticamente, leer democráticamente, leer para seguir luchando, leer para modificar la crisis, leer para construir mundos donde quepan más mundos, leer para entender la historia y construir una nueva.

No se tiene que responsabilizar del todo a la SEP y creer que, desde lo romántico, placentero, de juego, que se aplica la mayoría de las veces desde las dependencias culturales o desde proyectos fuera de la esfera gubernamental, se encontrará la solución o el camino para la conformación de una sociedad más lectora, si bien es importante ese acercamiento y apuesta, también es importante la disciplina y sistematización de la experiencia de lectura, en la cual la profesionalización y la academia pueden aportar investigaciones o posibles rutas para llegar a ser una república de lectores.

Es importante recalcar que por escrito quedan asentadas situaciones que van en contra de la humanidad, como el exterminio de grupos étnicos y grupos ideológicos, es decir, la lectura y los libros, son tecnologías que pueden tener un uso, en ese punto del uso se tiene que llegar al punto articulador, del por qué leer, desde esta indagación, se piensa la lectura como herramienta del diálogo, el cual se tiene que encaminar a la construcción de agendas que no solo problematicen

nuestra realidad desigual sino se encaminen a su modificación, es decir, leer como acto político en sí mismo, formar lectores de lecturas de textos y de contextos de forma crítica, capaces de discernir entre el océano de información actual, que apelen a la construcción de espacios diversos, en los que las voces, posturas y formas de crear un mundo más justo, más libre, más comunitario, menos individualista, menos competitivo, quepan sin menoscabo entre ellas.

1.7 Delimitación temporal y espacial del campo a estudiar

El campo del fomento a la lectura se compone de diversas estrategias que han generado múltiples visiones de entender la lectura, de las cuales se consideran tres en esta investigación, **1)** las asociadas al sistema escolar o procesos de educación formal que entienden la lectura o cultura escrita como elemento de la alfabetización, para adquirir las competencias de comunicación y lenguaje que facilitan el éxito en la vida académica, **2)** fomento de la lectura regularmente a través del uso de la literatura con el fin de generar un hábito o momento de recreación en las personas, esta postura se asocia más a procesos de educación no formal pero puede ocurrir dentro del espacio escolar, mismas que utilizan metáforas que van desde amar la lectura, los libros como puertas a otros mundos, el abrir ventanas que suponen horizontes, la lectura como acto que produce placer y **3)** proyectos que utilizan la lectura como una herramienta o medio y no como fin, más inclinados a procesos de educación no formal, ejemplo de ello son los proyectos alfabetizadores, los proyectos de cultura comunitaria, los proyectos de educación no formal, los proyectos de intervención sociocultural, entre otros. Estos últimos se valen de libros o artefactos letrados para lograr el fortalecimiento de las comunidades, fines organizativos o para detonar diálogos que deriven en acciones de intervención comunitaria.

De lo anterior se entiende que el fomento a la lectura en la Ciudad de México sea una acción compartida entre el sistema escolar, personificado en la Secretaría de Educación Pública Federal (SEP), la Secretaría de Cultura (SC) y la Sociedad Civil, dicha multiplicidad de actores intervienen de forma diferenciada en el campo

y a través de proyectos articulados, desarticulados y en oposición, lo que puede suponer una fortaleza o debilidad para el mejoramiento de los resultados.

Para tener un panorama amplio de la diversidad de acciones que se ponen en marcha y en juego dentro del campo del fomento a la lectura y con el fin de emitir recomendaciones o situar un punto de vista concreto para la formulación de estrategias o acciones en materia de política, se utiliza una metodología de característica mixta, contempla la investigación documental y la recolección de experiencias a partir de entrevistas.

Se generó un análisis e interpretación de los resultados estadísticos publicados por la SEP, la SCCDMX, organismos oficiales, centros de investigación en dicha materia o los creados desde la sociedad civil.

El análisis del discurso permite develar cuáles son las motivaciones, intereses, definiciones, conceptos, categorías y fines que persiguen las leyes, políticas, programas, proyectos y acciones encauzadas por los actores gubernamentales y de la sociedad civil, así como el análisis discursivo de los proyectos de gobierno de la administración 2012-2018 y 2018-2023 de la CDMX.

Se estudian, el Programa Nacional Salas de Lectura, del Programa Libro Club, del Programa Social Promotores Culturales Comunitarios Ciudad de México y algunos implementados por la Sociedad Civil, dicho acercamiento se realizó a través de entrevistas semiestructuradas a las personas encargadas de la operación o el diseño de proyectos, con el fin de entender la labor de mediación desde la voz de los sujetos, mismos que fueron transcritos y contrastados con los datos o significados que se escriben en los documentos, para así saber qué de lo propuesto ya sea en marcos jurídicos, reglas de operación, leyes, programas, proyectos, manuales, es aplicado o replanteado en la acción concreta con comunidades en materia de fomento a la lectura y el libro.

Los casos seleccionados pueden ser iniciativas gubernamentales, de la sociedad civil o ejecutadas conjuntamente, para así tener la voz de los actores que representan los componentes involucrados en el campo a estudiar.

En el desarrollo del trabajo, se analizan las experiencias de los siguientes programas, proyectos y acciones en materia de fomento a la lectura y el libro, con una temporalidad que va del año 2012 al 2023, en algunos casos los proyectos tienen incidencia en años atrás y su implementación es a nivel país, para propósitos de la indagación se focalizará su acción en la Ciudad de México durante el periodo ya enunciado:

Tabla 1. Proyectos estudiados

Programa/Proyecto/Acción	Año de creación	Responsables	Incidencia	Forma de abordaje
Programa Nacional Salas de Lectura	1995	SC y Sociedad Civil	Federal	Mixto (documental y entrevista)
Programa Libro Club	1998	SCCDMX y Sociedad Civil	Local	Mixto (documental y entrevista)
Sociedad Civil IBBY México	2008	Sociedad Civil (constituida legalmente)	Federal	Mixto (documental y entrevista)
Promotores de lectura en la Secretaría de Educación Pública	2009-2010	SEP	Federal	Mixto (documental y entrevista)
Sociedad civil Brigada para Leer en Libertad	2010	Sociedad Civil (constituida legalmente)	Federal	Mixto (documental y entrevista)
Programa Social Promotores Culturales Ciudad de México (Libres entre Libros)	2020	SCCDMX y SEP	Local	Mixto (documental y entrevista)

Lecturas para senti-pensarnos	-	Sociedad Civil (no constituida legalmente)	Local	Mixto (documental y entrevista)
Feria Libertaria Construyendo la Anarquía	2018	Sociedad Civil (no constituida legalmente)	Local	Mixto (documental y entrevista)

Nota: elaboración propia.

La elección de proyectos permite entender diversas lógicas de diseño, propósitos, presupuestos, materialidades y relación entre mediadores y administración, ya sea con el gobierno, con la sociedad civil legalmente constituida que tiene por objeto social el fomento a la lectura y el libro, así como dos casos fuera de los márgenes de gobierno.

Siguiendo los diversos ejercicios de gobierno que propone Velasco (2022), encontramos ejercicios confiscados, atraídos y en el éxodo. Proyectos ejecutados desde la institución de cultura capitalina, desde la administración cultural federal, desde la institución de educación, desde la sociedad civil legalmente constituida y acciones fuera de las anteriores.

Dicha diversidad propone y se disputa el significado en torno al fomento a la lectura, generará evidencia de la diversidad de relaciones en el campo del fomento a la lectura, los diversos significados o habitus que han conformado los sujetos en torno a la práctica de mediación de la lectura, los imaginarios que atraviesan en el diseño, administración y ejecución de proyectos.

Capítulo II

. Articulación o desarticulación a nivel Federal y de la Ciudad de México

En el presente capítulo se realiza un recorrido por las leyes de fomento a la lectura y el libro, la nacional y la de la Ciudad de México, así como en algunos programas, proyectos y acciones con incidencia federal y local en materia de fomento a la lectura, centrando la mirada, en las definiciones de las funciones o atribuciones de las personas dedicadas a la mediación de la lectura.

Se piensa pertinente un encuadre desde lo nacional y lo local, siendo el último nivel, en el cual se ubican los referentes empíricos, esto, debido a las variables de tiempo y recursos con los que se cuentan para desarrollar la indagación. Desarrollar la indagación en la Ciudad de México, sumado a las variables antes mencionadas, son factores que condicionan el no poder extender los referentes empíricos a otras entidades.

El recorrido también permite situar el fomento a la lectura dentro del campo de la política educativa y su vinculación con la política cultural, así como su encuadre a partir de la tipología propuesta por Velasco (2022), lo que da pie a esquematizar y entregar un cuadro que resume la argumentación.

El análisis permite hacer una comparativa entre programas de gobierno de Miguel Ángel Mancera 2012-2018 y el de Claudia Sheinbaum Pardo, saber cuáles eran las propuestas en materia de fomento a la lectura, cuál es la característica y visión conceptual de sus programas de gobierno, de qué forma se implementaron y analizar los resultados públicos que obtuvieron.

Las técnicas como el análisis del discurso, el cual será utilizado para develar cuáles son las motivaciones, intereses, definiciones, conceptos, categorías y fines que persiguen las leyes, políticas, programas, proyectos y acciones encauzadas por los actores gubernamentales y de la sociedad civil, así como el análisis discursivo de los manuales de operación o reglas de operación publicadas y de sus administradores y ejecutores de las acciones.

2.1 Recorrido Nacional y de la Ciudad de México en torno a las acciones de fomento a la lectura y el libro de 2012 a 2023

Se han realizado esfuerzos por sistematizar las políticas, proyectos, programas y acciones de fomento a la lectura y el libro en nuestro país, diversas investigaciones han tomado el tema como objeto de análisis, elaborando una caracterización de las instituciones e iniciativas gubernamentales y algunas surgidas de la sociedad civil, tal es el caso de, Ávila Camacho Lucía, Brambila Medrano Blanca (2007), por otro lado, muchos estudios giran en torno a la historia de la lectura y la lectura como práctica cultural y social.

Con el fin de ser más asertivos, se realizará un recorrido que compila algunos esfuerzos que se han realizados desde el año 1995 en materia de fomento a la lectura y el libro por el gobierno de México y el gobierno de la Ciudad de México, así mismo en dicho recorrido se analizan las ley federal y local de fomento a la lectura y el libro. El recorrido tiene como propósito presentar al lector un panorama general de lo realizado desde la política educativa y cultural.

Otro propósito es revisar, si dicho proyectos y marcos normativos contemplan a las personas dedicadas a la mediación de la lectura y bajo qué perspectiva o cuáles definiciones, saber si a raíz de dichas acciones, existe una vinculación interinstitucional y con la sociedad civil o son esfuerzos institucionales no vinculados entre sí.

El recorrido permite reconocer los puntos de intersección o divergencia descritos en los documentos, si las personas dedicadas a la mediación de la lectura son consideradas en el diseño y acciones que se emprenden.

2.2 Nivel Nacional

2.2.1 Programa Nacional de Salas de Lectura (PNSL)

El PNSL, es creado en 1995 por el extinto Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), tiene como propósito la formación de lectores principalmente de literatura, es una iniciativa que después de 27 años sigue vigente.

El programa es administrado por la Dirección General de Publicaciones (DGP) de la Secretaría de Cultura Federal, con datos de 2021, el número de salas asciende a 3,589 salas (GOBMX, 2018), el programa se opera de manera vinculada con los institutos municipales y estatales de cultura o si es el caso secretarías de cultura estatales.

En una conferencia dictada por el titular del FCE, en el mes de abril de 2022, se estableció que el número de Salas de Lectura iba a llegar a 10 mil para finales de 2022. (GOBMX, 2022)

A fin de año habrá en el país 10 mil salas de lectura, lo cual se logrará con las alianzas que tiene el Fondo de Cultura Económica (FCE) con diversas instituciones como el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), afirmó Paco Ignacio Taibo II, titular del Fondo de Cultura Económica (FCE). (GOBMX, 2022)

Las salas de lectura pueden estar ubicadas en centros comunitarios, librerías, cafés, parques, canchas, bibliotecas, reclusorios, casas de cultura, casas de los mediadores, también pueden ser itinerantes, esto último puede repensar la sala de lectura no como espacio físico sino como entorno creado por las personas que interactúan para compartir lecturas o leer comunitariamente.

La operación de las salas corre a cargo de personas voluntarias, son consideradas como personas mediadoras de la lectura, ellas se encargan de buscar o prestar el espacio, así como de la gestión y administración del mismo, también se encargan de atraer a la población y realizar las actividades de fomento, ponen a disposición los libros que son donados por el aparato de gobierno federal, estatal o municipal, que en inicio era una donación de 100 libros principalmente de literatura,

resaltar que en el inicio del programa las salas se concentraban en atraer a jóvenes y adultos, eso se modificó en algunas y atienden a públicos diferenciados, en 2023-2024, se introdujo la idea de vocación, misma que refiere al tipo de público al que se dirige una sala de lectura o al tipo de lectura que realiza, a su vez, las personas mediadoras mantienen comunicación con los enlaces de gobierno, federales, estatales o municipales.

Para amalgamar y fortalecer la labor de las personas mediadoras, la DGP y la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco crearon el diplomado para la profesionalización de mediadores de salas de lectura, así como la organización de encuentros, diálogos y diversos ejercicios colectivos para solidificar la red de salas de lectura.

El programa es un ejercicio de gobierno y sociedad civil, en dicho programa no existe una relación con la SEP, aunque el estudio realizado por Vizcarra, Ovalle y Berkin (2012), titulado “Lectores y formación de Ciudadanías” resalta que de las personas encargadas de salas 45.2% de los mediadores que encuestaron⁸ son profesores activos, bibliotecarios y maestros jubilados, así mismo se destaca que las mujeres representan un 63.9% y 36.1% hombres, el 52.9 % tienen estudios de licenciatura, 14.3% estudios de posgrados, es decir el 67.2% realizó estudios superiores.

En palabras de los autores antes mencionados, eso puede ser un indicador de que existen docentes que buscan espacios alternos a la escuela para el fortalecimiento de la lectura o también puede ser un reflejo de que en las salas de lectura se sigue un esquema basado en los modelos escolares.

Los espacios no escolares tienen la posibilidad de implementar nuevos modelos para la formación de lectores, son complemento de las escuelas y las instituciones de alfabetización. Las Salas y otros espacios atendidos por

⁸ El estudio que realizaron fue a través de “la encuesta nacional se aplicó a 955 mediadores de un total de 3,324 Salas de Lectura abiertas y activas, y el propósito fue conocer estadísticamente la composición y el funcionamiento actual de dichos espacios. La muestra representa el 28.7% del universo. Tiene un margen de error de 2.5%, con un nivel de confianza del 98%, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple”.

mediadores voluntarios, no tienen un diálogo con las escuelas cercanas, menos con las SEP o la Red Nacional de Bibliotecas, sería ideal que los espacios paralelos sean reconocidos por el sistema educativo como aliados, que se abran diálogos en pro de la articulación de metodologías, técnicas e indicadores, se agrupen los esfuerzos en pro de la formación de un mayor número de lectores asiduos, dichos puentes de comunicación tendrían impacto en ambos espacios, los formales y no formales en aras de su articulación sin que ambos pierdan autonomía e identidad.

Para formar la identidad y propósitos macros de las salas de lectura y otros espacios autónomos se puede pensar a los mediadores como un grupo agremiado, propiciar y encausar lo que ya mencionamos como una comunidad de práctica, en la cual se construya 1) compromiso mutuo, 2) empresa conjunta y 3) un repertorio compartido.

2.2.2 Programa Nacional de Lectura (PNL)

En el 2002 la SEP crea el PNL, el cual es encomendado a la Subsecretaría de Educación Básica misma que lo coordina a través de la Dirección General de Materiales Educativos (DGME), dicho programa recoge la experiencia del Programa Nacional para el Fortalecimiento de Lectura y la Escritura (PRONALEES 1995-2001) y el Programa Rincones de Lectura (1986- 2000).

El objetivo que persigue el PNL es:

...contribuir a elevar la **calidad** de la educación, a partir de la mejora de las competencias comunicativas de los estudiantes que posibiliten elevar su logro educativo. De manera específica, el Programa busca apoyar la capacitación de los docentes, directivos, maestros bibliotecarios y asesores acompañantes y técnicos pedagógicos (figuras educativas) para que cuenten con más y mejores herramientas para realizar la selección de los libros del acervo de las bibliotecas, promover la instalación de las bibliotecas escolares y de aula; así como fomentar su uso e incorporación en la práctica docente y habilidades lectoras de los alumnos. (GOBMX, 2011. ANEXO 1)

El PNL se centra en el ámbito escolar, docentes, bibliotecarios, directivos, asesores, técnicos pedagógicos y no contempla a estudiantes o madres, padres y personas tutores, instancias de cultura o sociedad civil organizada, lo que supone una implementación desde la estructura escolar lo que la limita a su incidencia en espacios paralelos como las salas, clubes, se centra en la formación para la transmisión de la lectura a partir de las herramientas que adquieran las figuras educativas capacitadas como parte del Plan, lo que implica una limitación, ya que no contempla a los otros sectores involucrados en el fomento a la lectura o su alianza con las instituciones de cultura

Otro de los datos que arroja el informe 2011, es el no ejercicio del 34% de los recursos asignados, los cuales fueron 24 millones 377 mil 971 pesos, los 16 millones 224 mil 320 pesos equivalentes a un 66.5% se ejecutaron en actividades formativas de las figuras educativas antes señaladas.

En el informe del cuarto trimestre del PNL, elaborado por la DGME, se menciona la disminución de la población atendida al pasar de 102,822 figuras educativas en 2008 a 40,155 en el año de 2011, dando una tasa de decrecimiento en esos tres años de 20% anual, lo que refleja un mal diseño y planificación del Plan, como ya se mencionó, tenía más presupuesto del que podía ejecutar o una mala práctica en la asignación y administración de recursos, dicho decrecimiento puede estar relacionado con la falta de diagnósticos y objetivos claros.

Uno de los hallazgos es la falta de diagnósticos para focalizar a las poblaciones donde más se requiere la ejecución del Plan, la falta de identificación de los problemas reales en torno a la materia dentro de las poblaciones, el acotamiento de la capacitación o el diseño de la misma, lo que deriva en no tener claridad a lo que se considera formación, no existe una articulación curricular para la capacitación de una figura educativa, por ende no se tiene un punto de llegada o conclusión que determine cuando una persona ya está formada con las habilidades para el fortalecimiento de la lectura con su alumnado, por otro lado, no se cuentan con indicadores o métodos cuantificables claros, es decir, falta rumbo en la aplicación, si bien la creación de dicho programa es un avance y responde la

capacitación de los formadores y por ende al aumento de lectores, no se tienen claros los objetivos.

El PNL no se encuentra vinculado con las instituciones de cultura de ningún nivel de gobierno, no contempla generar alianzas con la sociedad civil u otros actores.

Contempla a los mediadores como toda figura educativa que trabaja en un plantel escolar, pero no describe o no se hace evidente la planificación de los contenidos para dicha capacitación.

2.2.3 Ley de Fomento para la Lectura y el Libro (LFLL)

En 2008 se crea la LFLL teniendo su última modificación publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 19 de enero de 2018, la cual menciona en su artículo 2do a las:

Salas de lectura: Espacios alternos a las escuelas y bibliotecas, coordinadas por ***voluntarios de la sociedad civil***⁹, donde la comunidad tiene acceso gratuito al libro y otros materiales impresos, así como a diversas actividades encaminadas al fomento a la lectura. (DOF, 19 de enero. 2018)

En su artículo 4to menciona los objetos de la ley, siendo los siguientes:

- I. Propiciar la generación de políticas, programas, proyectos y acciones dirigidas al fomento y promoción de la lectura;
- II. Fomentar y estimular la edición, distribución y comercialización del libro y las publicaciones periódicas;
- III. Fomentar y apoyar el establecimiento y desarrollo de librerías, bibliotecas y otros ***espacios públicos y privados para la lectura*** y difusión del libro;

⁹ Las negritas y cursivas señaladas en los documentos oficiales, no corresponden a los textos originales, se utilizan para resaltar palabras relevantes para el propósito de la investigación.

IV. **Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional** con los distintos órdenes de gobierno y la vinculación con los sectores social y privado, para impulsar las actividades relacionadas con la función educativa y cultural del fomento a la lectura y el libro;

... VIII. Estimular la **capacitación y formación profesional** de los diferentes actores de la cadena del libro y promotores de la lectura. (DOF, 19 de enero. 2018)

En su artículo 5to enuncia a las autoridades encargadas del cumplimiento de dicha ley

- A. La Secretaría de Cultura;
(en la ley de 2008 se mencionaba a la SEP como primer actor)
Inciso reformado DOF 17-12-2015
- B. La Secretaría de Educación Pública;
(en la ley se mencionaba en segundo lugar al CONACULTA)
Inciso reformado DOF 17-12-2015
- C. El Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura, y
- D. Los Gobiernos de las entidades federativas, municipales y demarcaciones territoriales de la Ciudad. (DOF, 19 de enero. 2018)

Como puede observarse, en la actualidad la Secretaría de Cultura federal encabeza el listado de autoridades responsables, en ella también recae la publicación oficial del programa de fomento a la lectura y el libro, si bien la ley menciona que tiene que trabajarlo con la SEP y recoger la opinión del consejo nacional de fomento para el libro y la lectura, en la redacción original de 2008, no se advertía quien era la instancia responsable de publicar el programa.

La ley establece en su artículo 10mo las obligaciones de la SEP dentro del sistema educativo nacional, encargada de que se “**formen lectores cuya comprensión lectora corresponda al nivel educativo** que cursan, en coordinación con las autoridades educativas locales”, la distribución de los libros de texto y **otros** materiales educativos en los niveles básicos y las escuelas normales, **diseñar políticas** para **formar** a las figuras educativas, docentes, técnicos pedagógicos, administrativos, en materia de fomento a la lectura, vincularse con instancias del sistema educativo autoridades de los tres órdenes de gobierno, sector

privado, instituciones de educación superior, centros de investigación y otros actores para la publicación de materiales que puedan ser consultados y leídos, realizar estudios sobre las prácticas lectoras, el impacto de los recursos destinados a los proyectos de fomento a la lectura, la difusión en medios de comunicación de los resultados obtenidos, promover el acceso y distribución de libros con bibliotecas públicas, sector privado, instituciones de educación superior, centros de investigación o los actores interesados, por último señala dentro de sus obligaciones y atribuciones, la creación de carreras de carácter técnico o profesional en coordinación y vinculación con instituciones de educación media superior y superior.

Las atribuciones de la Secretaría de Cultura enunciadas en el artículo 11vo, se orientan a la creación de programas, proyectos y acciones en coordinación con los diversos órdenes de gobierno, para que se promueva de forma permanente a **usuarios plenos** de la **cultura escrita**, promover con la iniciativa privada acciones que estimulen la **formación de lectores**, relacionarse con la sociedad civil para la creación de iniciativas de fomento a la lectura, garantizar los materiales y acervos de las Bibliotecas Públicas, programas dedicados al fomento a la lectura como las Salas de Lectura, colaborar con las diversas instancias de gobierno, iniciativa privada, en acciones que garanticen el acceso al libro a través de diferentes medios gratuitos o pagados, como Salas de Lectura, Bibliotecas, Librerías, así como generar programas de desarrollo profesional para la población abierta y los bibliotecarios de la Red Nacional de Bibliotecas.

La ley es un avance en marcos legales, es de resaltar que si bien se contemplan acciones coordinadas entre la SEP y la Secretaría de Cultura, es claro dentro de las atribuciones particulares la división de tareas de acuerdo al campo de acción de cada institución, lo que puede acarrear descoordinación o posturas distintas en abordar la tarea del fomento a la lectura, la propia redacción da señas de lo mencionado, para la SEP la tarea encomendada es la *lectura de comprensión*, es decir generar personas que comprendan lo que leen, a la Secretaría de Cultura se le asigna la formación de *usuarios plenos de la cultura escrita*, eso evidencia una conceptualización distinta para referirse a las personas lectoras o el proceso para

la formación de lectores, cabría preguntar ¿qué diferencia existe entre un lector que comprende lo que lee y un usuario pleno de la cultura escrita?, si bien parece un ejercicio de redacción, esconde detrás una concepción diversa entre las tareas a realizar por cada una de las instituciones o repercute en el diseño y aplicación de acciones concretas, ya se mencionaba en el diagnóstico del PLN, la falta de claridad en el diseño de las capacitaciones o su finalidad en sí.

En su artículo 2, define a las Salas de Lectura pero en ningún apartado o párrafo se menciona a las personas dedicadas a la mediación, lo que si contempla y le atribuye a la SEP, es la creación de carreras o cursos dedicados a formar a los formadores de lectores, un avance, sin embargo no se piensa en las personas que actualmente ya se dedican a mediar en Salas Lectura, clubes ciudadanos y todo espacio en el cual se dan prácticas de lectura encaminadas a formar lectores.

Desde la ley se crean las pistas para las rutas vinculantes entre el sector educativo y el cultural, a raíz de la misma, los gobiernos han planteado programas de fomento a la lectura y el libro, en 2008 México Lee, en 2016 el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura que consistió en una vinculación entre el sector cultural y educativo para distribuir 10 millones de ejemplares en las escuelas y bibliotecas, en 2019 se lanza la Estrategia Nacional de Lectura, de la cual se tiene poca información o no existe un documento base como en los planes de 2008 y 2016, dicha estrategia es encabezada por Beatriz Gutiérrez, esposa del presidente Andrés Manuel Lope Obrador, la cual se vincula con las acciones del FCE, algunas activaciones en escuelas, ferias de libro, en la cual la persona que dirige la estrategia ofrece charlas y conferencias para generar acercamiento con los lectores, destacando que la estrategia no tiene un presupuesto asignado y su fin es la articulación de los diversos esfuerzos gubernamentales en materia de fomento a la lectura y el libro.

2.2.4 México Lee 2008

A raíz de la publicación de la ley, surge en 2008 el plan global para el fomento a la lectura y el libro, México LEE (GOBMX, 2008), en el cual se integra a los actores

mencionados en la ley y la vinculación con la Sociedad Civil, y se compone de cuatro ejes, siendo los siguientes:

Eje 1. Acceso a la lectura y el libro.

Entendiendo por ello una serie de estrategias encaminadas a la disminución de la inequidad y el acceso a la cultura lectora, fortalecimiento de la circulación del libro; el uso de las nuevas tecnologías, el Internet y trabajo con la sociedad civil dentro y fuera de la escuela; así como el mejoramiento de la calidad de la infraestructura, equipo y acervos de los espacios para la lectura en el país. (GOBMX, 2008. p. 13)

Eje 2. Educación continua y formación de mediadores.

El crear estrategias para fortalecer las capacidades locales de aquellos que trabajan para el fomento a la lectura y el libro dentro y fuera de espacios escolares y culturales, es uno de los puntos más importantes del programa. La inversión en la ciudadanía implica además de crear entornos para la formación de **usuarios plenos de la lectura escrita**¹⁰, invertir en aquellos que median entre el libro y el lector, como forma de vida. (GOBMX, 2008. p. 13)

Eje 3. Difusión e información sobre lectura y el libro.

Tomando en cuenta el poder de la cultura digital en la actualidad y los diversos lenguajes de la comunicación e información de nuestras sociedades, este plan contempla una *fuerte inversión* y vinculación en la generación de espacios y contenidos para la difusión de la cultura escrita a través de la red, las nuevas tecnologías de la información, los medios electrónicos e impresos nacionales, con especial énfasis en las

¹⁰ En el documento del Plan México LEE. (2008), página 13, se redacta de esa forma, probablemente se refiere a **usuarios plenos de la cultura escrita**. El documento se encuentra disponible en: <https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/103893/1/MexLee.pdf>

generaciones de niños y jóvenes mexicanos que conforman más del 60% de nuestra población nacional. (GOBMX, 2008. p. 13)

Eje 4. Lectura y vida comunitaria.

Uno de los planteamientos base de este programa es justamente el vínculo indisoluble entre lectura y **mejores índices de vida y desarrollo humano**. La diversidad cultural nacional y de creación artística con que cuenta México, nos plantea el reto de generar estrategias para el desarrollo de comunidades lectoras que se conviertan en transformadoras culturales, con énfasis en aquellas zonas alejadas de las grandes ciudades y en entornos de desigualdad social y marginación. En este eje, la participación social y corresponsabilidad juegan un rol indispensable. (p. 13)

Dentro de algunos planteamientos con los que cuenta el plan, se resaltan los siguientes:

- En el marco del **concierto de las naciones y frente a las sociedades del conocimiento**, la inversión del Estado en la gente se convierte en la mejor decisión. (p. 3)
- El **desarrollo humano** está estrechamente vinculado con el acceso a la cultura, la información y el conocimiento, por ello, una mejor calidad de vida incide en el bienestar social. **El uso pleno de la lectura y la escritura, posibilitan el ejercicio de la ciudadanía.** (p. 3)
- Los niños y jóvenes mexicanos han tenido **de (sic) creciente**¹¹ acceso a materiales de lectura en los últimos años. Los materiales y los recursos continúan incrementándose, y sin embargo **algo ha faltado** para que los mexicanos seamos, en su mayoría, **usuarios plenos de la lectura y cultura escrita.** (p. 3)

¹¹ La cita se extrajo del Programa México Lee de forma literal, se interpreta que, las personas han tenido un **creciente** acceso a materiales.

- Así, reconocemos a la lectura y la escritura como instrumentos para la **disminución de las desigualdades sociales y el camino para el acceso al conocimiento y la información**. (p. 3)
- Reconocemos al libro como vehículo para el respeto a la diversidad cultural y **generador de competencias**, trabajo y conocimientos. (p. 4)
 - Reconocemos a **la escuela y a las bibliotecas como los espacios alfabetizadores** y formadores por excelencia, vinculados siempre a las acciones sociales de fomento a la lectura y el libro. (p. 4)
 - Este programa significa una decisión innovadora para nuestro México porque **propone un binomio indisoluble entre educación y cultura**; coloca a la lectura como un camino para el desarrollo social y apuesta por la inversión en la gente a través del fortalecimiento de sus capacidades. (p. 4)

El plan emana de la ley y responde a las cifras de 2008, México ocupaba el último lugar en cuanto a habilidades lectoras y de comunicación, dentro de los 30 países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), esto de acuerdo a la prueba del Programa Internacional para la Evaluación de los Alumnos de 2006 (PISA, por sus siglas en inglés). (GOBMX. 2008. p. 12)

El documento enfatiza en la inversión en la gente dedicada a la mediación de la lectura, a la lectura como palanca para el desarrollo y así estar en sintonía dentro del concierto de las naciones, sin embargo en el documento diagnóstico del PNL, se evidencia un subejercicio del 34%, por otro lado desde la creación del PNSL, los mediadores de lectura son personas voluntarias, lo que hace que las salas funcionen con dinámicas diversificadas y estrategias no homologadas, si bien eso puede responder al contexto de cada población en la cual se instala, también puede ser por el perfil de la persona voluntaria responsable, inclusive dentro de los lenguajes para nombrar su acción no hay una claridad conceptual de su labor, en la redacción del documento de México LEE, es indistinto el uso de la palabra promoción o mediación.

Una actividad de promoción puede ser la venta o regalo de libros, un comercial en un medio de comunicación, un programa televisivo que hable sobre libros, todo aquello que promueva en las personas el interés en un libro o artefacto letrado, la mediación supone una actividad concreta con una intención de que las personas lean, discutan en conjunto lo que se lee, problematicen lo que se lee, creen argumentos de lo leído, es decir, mediar implica intencionalidad por enseñar o transmitir, formar un puente que se encamine hacia la formación de lo que se considera crear usuarios plenos de la cultura escrita.

Quienes son más próximos a los posibles lectores, son las personas mediadoras del PNSL y las diversas figuras educativas en la SEP, estas últimas no tienen como labor según la ley y por ende dentro de México LEE, formar usuarios plenos de la cultura escrita, sino, lectores para la comprensión, pensar que la comprensión lectora es sinónimo de hablar, escuchar, leer y escribir, implica o una aclaración y definición dentro de la redacción de la ley y del plan o son cosas distintas, por lo cual si una persona quiere ser una usuaria plena de la cultura escrita, en la escuela se limitará a ser lector para comprender, tendría que continuar o sumar a su formación las actividades de la Secretaría de Cultura.

Este plan al igual que los subsecuentes, 2016 y 2019, no reportan resultados más allá de la entrega de un número importante de libros, creación de salas, creación de clubes, organización de ferias, es decir cobertura y alcance, lo que no dice nada de los hábitos o prácticas de lectura que se están creando en la población, en ese sentido la cobertura, creación de espacio y la disponibilidad de libros, no logran revertir los resultados, conforme pasa el tiempo según los estudios macro estadísticos, nuestro número de lectores disminuye.

Lo anterior invita a una reflexión profunda de la importancia y relevancia que tienen las personas dedicadas a la mediación, quienes desde su figura voluntaria han sostenido las políticas, programas y proyectos, sin hasta ahora como se muestra, ser reconocidas por las ley o proyectos, para incrementar el número de lectores se necesitan formadores de lectores, enfocar los esfuerzos en formar, dignificar, profesionalizar y contemplar a las personas que se vinculan de forma

directa con el usuario o receptor de la política, pensar en su agremiación y organización como sector para exigir ser parte de la toma de decisiones, tener un lugar en el consejo nacional de fomento a la lectura y el libro.

2.2.5 Estrategia Nacional 11 + 1

La estrategia nacional 11+1 (SEP, 2009) se desprendía del PNL y tuvo como objetivo la vinculación de la biblioteca escolar y las bibliotecas de aula con el currículo de educación básica, quienes eran los responsables de dicha articulación, eran los cuerpos docentes, las figuras técnico pedagógicas y las autoridades de las zonas escolares, con el fin de formar lectores.

La operación que proponía era de forma anual a través de la calendarización de actividades durante el ciclo escolar 2009-2010, para dicha planificación se tenían que considerar los contenidos curriculares y así crear armonía entre actividades para la formación de lectores y currículum.

La estrategia construyó un perfil de egreso del estudiante de educación básica, mismo que se resume a continuación:

- El estudiante maneja con fluidez y claridad el lenguaje oral y escrito, con el fin de interactuar en diversos contextos, lo que permite que reconozca la pluralidad lingüística. (SEP, 2009)
- Emplea argumentación y razonamiento con el fin de formular preguntas y soluciones. (SEP, 2009)
- Selecciona, analiza, evalúa y comparte la información de diversas fuentes, así como el uso de tecnologías para búsquedas autónomas. (SEP, 2009)
- Emplea los conocimientos adquiridos a fin de interpretar y explicar los procesos sociales, económicos, culturales y naturales, así como para tomar decisiones y actuar, individual o colectivamente, en aras de promover la salud y el cuidado ambiental, como formas para mejorar la calidad de vida. (SEP, 2009)

- Conoce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática, los pone en práctica... (SEP, 2009)
- Reconoce y valora distintas prácticas y procesos culturales. Contribuye a la convivencia respetuosa. Asume la interculturalidad como riqueza y forma de convivencia en la diversidad social, étnica, cultural y lingüística. (SEP, 2009)

Para el logro de dicha estrategia, se proponían líneas de acción, las cuales son las siguientes:

- Vinculación curricular
- Padres de familia
- Biblioteca escolar y de aula
- Otros espacios para leer
- Conocer los acervos
- Actividades permanentes

Con esas líneas de acción y dichos actores se planeaban las actividades anuales dentro de las escuelas, esa estrategia también proponía hacer actividades fuera de sus paredes, involucrando a las familias, pero al igual que otras estrategias que surgen de la SEP, no considera vínculo con las instituciones culturales.

2.2.6 Módulo sobre Lectura (MOLEC)

En 2015 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) introdujo el Módulo sobre Lectura (MOLEC) con el

“propósito de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más, con la finalidad de proporcionar datos útiles sobre las características de la lectura de la citada población y proporcionar elementos para fomentar el hábito de la lectura”. (INEGI, 2015)

Con información actualizada del Módulo de Lectura 2023, presenta el siguiente panorama a nivel nacional, muestra que el 68.5 % de las personas

mayores de 18 años declaró leer materiales de lectura considerados por la encuesta, lo que representa una disminución de 12.3% respecto de los resultados de 2016 que se encontraban en 80.8%, siendo 2023 el año con el porcentaje más bajo, de forma más detallada se presentan los siguientes resultados:

...los libros tuvieron la mención más alta entre la población lectora: 40.8 % señaló haber leído, al menos, un libro en los últimos 12 meses; 37.7 % mencionó la lectura de páginas de Internet, foros o blogs; 23.6 % dijo que leyó revistas; 18.5 %, periódicos y 6.1 %, historietas. (INEGI, 2023b. p. 4)

El seguimiento del MOLEC es un indicador que puede decir mucho o poco sobre las prácticas de lectura, las personas que más leen son las que se encuentran en el rango de edad entre 18 y 24 años y en el de 25 a 34, siendo las páginas de internet o los formatos electrónicos los que mayormente consumen 63% y 52.5% respectivamente, por debajo se encuentran los libros en soporte tradicional 54.2% y 46.8%, lo anterior puede pensarse que las personas en el rango de edad de 18 a 24 años aún se encuentra en algún grado escolar, por lo cual el leer en libros es mayor al rango de edad de 25 a 34. (INEGI, 2023b. p. 5)

Otro dato revelador del MOLEC 2023, es que conforme las personas crecemos en edad, decrece la práctica de la lectura, pero el soporte preferido entre los lectores es el libro en papel, un ejemplo es que las personas lectoras de 65 o más años de edad, leen 10.6% en soportes electrónicos y un 36% en libros, la lectura de periódico tradicional es de 19.8%, solamente rebasado por las personas de 25 a 34 años con un 21.1%, estos contrastes permiten tener de forma general un panorama de los soportes en los cuales se consume la lectura. (2023b, p. 5)

El tiempo promedio dedicado a la lectura entre los encuestados es de 42 minutos, de acuerdo a la encuesta, la actividad de leer puede estar combinada con otra actividad (comer, escuchar música, caminar) (INEGI, 2023b. p. 6), conforme las personas crecen en edad dedican más tiempo exclusivo para la lectura sin combinarlo con otra actividad, de 18 a 24 años el 76.1% y de 65 y más años, el 90.2%. (p. 6)

2.2.7 Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2021-2024

El objetivo dos del Programa Institucional 2021-2024 del FCE, menciona que:

2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la **lectura por placer**, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad. (DOF. 15-07-2021)

También menciona que:

Las principales respuestas que dan niñas, niños y la población juvenil como motivación para leer son: para informarse, para estudiar o por gusto, lo que puede ser una guía para diseñar programas o estrategias de acercamiento a la cultura escrita que posibiliten la continuación de esta práctica hasta la edad adulta. (DOF. 15-07-2021)

En el programa se define o describe la composición de una Sala de Lectura y el papel del mediador:

Una sala de lectura se forma con un mediador o mediadora **voluntario**, que incentiva leer, acompaña los procesos, dialoga sobre la palabra escrita y la oralidad de las y los participantes. Para integrar una sala de lectura el promotor o promotora **voluntario** deberá concluir el Diplomado para la Profesionalización de Mediadores de Lectura, avalado por la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. Además de recibir capacitación continua, con talleres, cursos, seminarios y también un acervo que incluye libros de autoras y autores clásicos y contemporáneos. (DOF. 15-07-2021)

Lo antes escrito en el programa, pone como requisito para las personas voluntarias, acreditar el diplomado si quieren encabezar una Sala de Lectura, un avance para la profesionalización y preparación de las personas dedicadas a la mediación de la lectura.

Otra de las formas de organización de la tarea de mediación de la lectura son los actuales clubes de lectura ciudadanos, lanzados por el FCE y descritos con anterioridad.

Los clubes de lectura se integran con **voluntariado**, principalmente en escuelas de **educación media superior y superior, así como en comunidades marginadas**, estas personas **no cursan el diplomado**, pero sí reciben capacitación en cursos y talleres, lo cual les permite desarrollar sus habilidades de fomento a la lectura. (DOF. 15-07-2021)

En el documento se establece el objetivo de las salas y clubes.

Las salas y clubes fomentan la lectura desde diferentes perspectivas: como una práctica que favorece el bienestar; como la interrelación y trabajo colaborativo en red de las y los actores involucrados (a escalas nacional, estatal y municipal) en territorios y comunidades; para la formación de lectores y la multiplicación de comunidades de lectura, teniendo como componentes esenciales el acceso al libro (físico y digital), la cultura de paz, la igualdad, y la hospitalidad para **leer por gusto y placer**. (DOF. 15-07-2021)

El programa considera que:

El fomento a la lectura y el acceso al libro son parte de los **derechos culturales**, entendidos como principios rectores de cualquier acción pública. Desde las comunidades lectoras se construye una narrativa para su aplicación y exigibilidad. (DOF. 15-07-2021)

Destacar que, para el cumplimiento de un derecho cultural y humano como el acceso a la lectura y el libro, el pilar fundamental son los mediadores-voluntarios, mismos que integran salas o clubes de lectura, en ese sentido, quien, en estricto sentido, debe de garantizar los derechos humanos es el Estado, mismo que deja en manos de particulares o personas no servidoras públicas la tarea de resolver la crisis que fue expuesta y presentada con datos durante las páginas anteriores.

La no obligatoriedad de los voluntarios o su no vinculación contractual con las dependencias encargadas de la tarea de mediación de la lectura, de realizar diagnósticos, de presentar resultados, seguir métodos concretos de acuerdo a los contextos, sistematizar la práctica, informarla de forma formal con periodicidades

acordadas entre ambas partes, puede ser un indicador de los bajos resultados de lectura que se han expuesto.

Si bien, el argumento antes vertido puede criticarse de que no toda labor tiene que estar intermediada por un contrato o dinero y que la labor voluntaria es algo que tiene que promoverse entre la sociedad, de eso no cabe duda, la labor que realizan las personas mediadoras voluntarias es admirable, plausible, reconocible, la crítica aquí es la estructura gubernamental que a lo largo de los 28 años de fundar las Salas de Lectura, sigue sosteniendo su política en los hombros de ese sector, al cual, como se puede observar en los proyectos, planes, programas y leyes nacionales se le piensa en capacitar pero no en dignificar a través de la transferencia de algún beneficio mayor, más allá de cursos y su reconocimiento permanente en los discursos de los servidores públicos.

Dentro del programa también se contempla el trabajo coordinado con la SEP como el caso de los librobuses:

Los librobuses (librerías móviles) desarrollan su actividad por medio del Programa Librobús en tu escuela, que lleva oferta editorial a un número creciente de escuelas; asimismo, realizan visitas a municipios de zonas y regiones de escasos recursos y de alta marginalidad. Su principal objetivo es llegar a lugares donde no existe infraestructura general y la oferta de libros es escasa, incluso inexistente. (DOF. 15-07-2021)

El programa se acompaña de actividades de animación lectora, cuando el librobús acude a escuelas, las y los docentes reciben un curso de capacitación que los dota de herramientas para poder **fomentar la lectura por placer en su alumnado**. (DOF. 15-07-2021)

Se buscó la información acerca del curso que reciben los docentes, sin embargo, no se encontró registro en páginas de internet, lo que pone de manifiesto que hasta el día de hoy la formación del sector de mediación no se considera con seriedad, no es propio de la actual administración, es de todos los gobiernos que han tomado dentro de su agenda el tema de la lectura.

Resulta más visible la entrega de libros, construcción de mayor infraestructura, construcción de mega bibliotecas, realizar acciones mediáticas, la formación de las personas no es un elemento que sea tan espectacular y tal vez por eso o no se comunica o no se realiza, sin embargo, es el elemento que podría modificar los resultados que tiene nuestro país en la materia, en las acciones el mercado político, es el que implica la toma de decisión y no la modificación profunda del estado de las cosas.

2.3 Nivel Local

Por otro lado en la ahora Ciudad de México se celebraron las primeras elecciones el 6 de julio de 1997, las cuales marcaron el inicio de los gobiernos elegidos mediante voto en la capital, de aquel año a la fecha, cinco gobernantes han asumido el cargo de la Jefatura de Gobierno, en 1998 es asignado el poeta Alejandro Aura como Director General del recién creado Instituto de Cultura del Distrito Federal que en 2002 se convirtió en SCDF, Aura impulsó la creación de 1,000 libro clubes con el fin de fomentar la lectura, la escritura y el libro en la ciudad.

2.3.1 Programa Libro Club 1998

Los libro-clubes, son una propuesta que tienen su origen en los ejercicios ciudadanos, de asociaciones civiles, colectivos culturales, mediadores, narradores, y personas dedicadas al fomento, animación, promoción y mediación de la lectura, el gobierno cardenista no crea de cero el programa Libro-Club, recoge las experiencias de éxito creadas desde la sociedad civil y les brinda apoyo para la consolidación de sus espacios y la creación de nuevos, a través de la donación de un acervo y el apoyo institucional, sin embargo al igual que en el PNSL, las personas son voluntarias y por ende no tienen una remuneración, lo que provoca un funcionamiento diferenciado de cada uno de los espacios, es decir cada club realiza las actividades que cree convenientes para realizar actividades de lectura.

Ese paso a institucionalizar los ejercicios que ya se daban desde la ciudadanía, mismos que no estaban articulados, logra acertar en la apuesta por crear 1,000, lo que se conoce como La Red de Libro Clubes, que se instalan en

bibliotecas, centros comunitarios, museos, cafeterías, espacios autónomos, etc., a las personas que se quedan al frente de dichos clubes, se les nombra como *responsable de Libro-Club*, esta adjetivación, no los pone como mediadores, promotores, fomentadores o animadores de la lectura, puede que no parezca importante, pero al día de hoy, siguen bajo ese nombre.

En el momento con más auge del programa se contabilizaron 1,265, en 2012 la cifra había disminuido a 482, para 2018 operaban 180, las cifras según el censo de la SCCDMX¹², el estudio citado, menciona el acercamiento con 120 libro-clubes, los cuales son atendidos por un 66.4% de mujeres y el 69.7% son personas mayores de 45 años de edad, en algunos sexenios se pensó en la desaparición del programa, sin embargo, la organización de la Red, logró que se mantuviera y en el gobierno que arrancó en 2018, se generó un nuevo acercamiento con la Red.

Es un programa al igual que PNSL, que ha resistido al tiempo y mucho tiene que ver con la labor que hacen las y los ciudadanos, su fortaleza se encuentra en su base social, sin embargo es la misma que no logra unificar las acciones, objetivos, sistematización de resultados, catálogo de estrategias, manuales de operación, metodología de la acción, al no tener un carácter vinculante u obligatorio y si voluntario, las personas responsables emprenden acciones diversas que no tienen un objetivo claro en términos macros, si bien son acciones de fomento a la lectura, el mismo tiene significados diferenciados, es decir ahí no se habla de crear usuarios plenos de la cultura escrita o algo que acote y de un rumbo más allá de la reunión de las personas en torno a alguna actividad de lectura, como discusión literaria, lectura en voz alta, es decir su diversidad es la riqueza del proyecto, pero a su vez la no homologación de objetivos dentro de la Red, es su debilidad.

La idea de club es interesante, ya que en términos de significados, un club implica un lugar cerrado, de miembros identificables, con una identidad concreta dentro de ese espacio, lo cual se traduce en que cada espacio tenga una identidad

¹² Los datos son extraídos de un documento titulado Libros un Lugar en Común. *Diagnóstico y caracterización de los Libro Clubes en la Ciudad de México*, al cual se tuvo acceso por medio del ex director de cultura comunitaria Jorge Mariano Mendoza Ramos, (2018-2021) adscrita a la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

diversa, si bien eso implica algo bueno, a su vez el concepto puede ser excluyente, aunque en la operación son lugares abiertos que acogen a cualquier persona que se quiera integrar y acercar, en términos de ser nombrados e identificados, la idea de club puede dar el sentido de exclusividad para las personas miembros, lo que puede acarrear que no se integren nuevas personas a los espacios.

La base del programa es el sector de voluntarios responsables, el ofrecimiento de capacitaciones, presentaciones en ferias de libros, diplomados y encuentros de mediadores de lectura y otra serie de actividades que no implican vinculación directa con la secretaría de cultura local.

No se encontró documento base que de origen al programa en el cual se contemplen sus objetivos, por lo cual los cambios administrativos también modifican su funcionamiento, tipo de vínculo con la dependencia de cultura capitalina, la importancia que se le da al proyecto se encuentra relacionada con la importancia que le dé el funcionario en turno que le toca administrar el vínculo con los que componen la Red de Libro Clubes.

En la administración 2018-2024 existe un esfuerzo por incrementar y visibilizar a los libro-clubes con el programa de radio, libro clubes al aire, producido por la SCCDMX, sin que hasta el momento se cuenten con datos o informes de resultados de las acciones emprendidas.

Otra acción de vinculación entre las Salas de Lectura y los Libro clubes fue el primer Encuentro de clubes de lectura, al cual asistieron promotores de la zona centro del país, de “Ciudad de México, el Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala” (SCCDMX, 25 DE febrero de 2023).

En dicho encuentro se reporta que desde el 2019 con la Estrategia Nacional de Lectura se han generado 6,300 libro clubes, sin que esto represente que están incorporados a la Red de Libro Clubes de la Ciudad de México.

2.3.2 Ley de Fomento para la Lectura y el Libro del Distrito Federal

En 2008 fue promulgada la ley de Fomento para la Lectura y el Libro de nuestro país, lo cual originó que el 4 de marzo de 2009 se publicara la Ley de

Fomento a la Lectura y el Libro del entonces Distrito Federal, fue durante el gobierno de Marcelo Luis Ebrard Casaubon (2006-2012), lo cual plantea un marco normativo para emprender acciones en dicha materia, todas las responsabilidades del cumplimiento de la ley recaen en el Jefe de Gobierno y la SCCDMX, es hasta la modificación del 27 mayo de 2021 que se introducen a otras autoridades del ámbito local.

Como se mencionó la ley en la Ciudad de México ha tenido diversas modificaciones, la última realizada el 27 de mayo de 2022 (GODF, 27 de mayo de 2022) establece en su artículo 6 a las figuras responsables de aplicar la misma, quedando de la siguiente forma la redacción: I. La persona titular de la Jefatura de Gobierno, II. La Secretaría de Cultura. III. La Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria. IV. Las personas titulares de las Alcaldías. V. La Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación. VI. La Subsecretaría de Educación y VII. La Dirección General de Planeación y Evaluación Estratégica. Destacar que todas las instancias mencionadas son autoridades locales, se menciona en el artículo 7 Ter, que la Subsecretaría de Educación local en coordinación con la Autoridad Educativa Federal:

I. ... buscará impulsar la incorporación de asignaturas de comprensión y fomento a la lectura en el nivel básico de educación, y

II. Fomentar la realización de talleres, círculos literarios, **libro clubes** y cualesquiera otras medidas conducentes al fomento de la lectura y del libro, en las instituciones educativas pertenecientes al Sistema Educativo de la Ciudad de México, en la Red de Bibliotecas Públicas de la Ciudad de México y en los espacios públicos en donde se implementen programas sociales a cargo del Gobierno de la Ciudad. (GODF, 27 de mayo de 2022)

En el artículo 7 Quater se establece que:

Corresponde a la Dirección General de Planeación y Evaluación Estratégica de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México:

I. Infundir en los estudiantes, desde la educación básica la práctica de la lectura de periódicos y revistas, a fin de despertar su interés por los temas de trascendencia pública; y

II. Proponer paquetes didácticos de estímulo y materiales bibliográficos que estimulen la formación de lectores, adecuados para cada nivel de la educación básica, dirigidos a educandos, tutores, tutoras docentes, padres y madres de familia. (GODF, 27 de mayo de 2022)

En su artículo 8 y desde su publicación, la ley ordena la elaboración de un plan global de fomento a la lectura para la ciudad, en búsquedas electrónicas en los portales oficiales de gobierno, no existe tal o no ha sido publicado.

Desde la publicación de la ley, han existido diversas políticas, proyectos y programas que utilizan la lectura y el libro como herramientas para el acercamiento a la población, crece y decrece el número de libro clubes, no existe el plan global de fomento a la lectura y menos pensar en la agremiación o profesionalización del bloque que componen las personas dedicadas a la mediación de la lectura.

2.3.3 Programa Social Promotores Culturales Comunitarios Ciudad de México

En 2018 con la llegada de MORENA como un nuevo partido a la cabeza del gobierno de la ciudad, en 2019, se implementa el programa social Promotores Culturales Ciudad de México (Gaceta Oficial de la Ciudad de México, 18 de enero de 2019), para dar cumplimiento al eje 4.1, titulado, *Cultura Comunitaria*, del Programa de Gobierno 2019-2024 del Gobierno de la Ciudad de México (GOBCDMX, Programa de Gobierno, 2019-2024), el cual a través de tres ejes de acción propone la vinculación cultural comunitaria, uno de estos es el cine comunitario, otra acción se nombró transformaciones colaborativas y la tercera consistía en acciones de lectura, esto a través de la incorporación de personas promotoras culturales que recibían un apoyo económico para su labor, dicho programa tiene su antecedente en el Programa Social Promotores Culturales Tlalpan de 2016 al 2018 (Gaceta Oficial de la Ciudad de México, 1 de febrero de

2018), demarcación en la cual gobernó la ahora Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum Pardo.

En el ejercicio de 2019 se contaba con alrededor de 500 personas en la operación de dicho programa en la SCCDMX, las cuales estaban divididas de acuerdo a sus perfiles en los ejes antes mencionados, el programa contemplaba dentro de las acciones y actividades con la ciudadanía la transversalidad en temas de Derechos Humanos, Participación Ciudadana y Equidad de Género.

Las actividades se concentraban en centros comunitarios, en los primeros Puntos de Innovación Libertad Artes Educación y Saberes (PILARES) que se empezaban a adecuar o construir, en las Fábricas de Artes y Oficios (FAROS), en las escuelas públicas de nivel primaria y secundaria, en este último se realiza de forma coordinada con la Subsecretaría de Derechos Humanos del Gobierno de la Ciudad, la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCDMX) y con el gabinete del gobierno de la ciudad, el cual incluye a secretarios, subsecretarios, directores generales y a la propia Jefa de Gobierno, la acción denominada Lunes por la Educación para la Paz, la cual consistía en llevar lectura en voz alta a través de personas promotoras y personas servidoras públicas, durante el arranque de clases de cada una de las semanas, por otro lado, en los Libro-Clubes existentes o mediante la creación de nuevos, se da una combinación en la estructura, ya no son sólo de carácter ciudadano, sino ahora la institución introduce agentes para la operación de nuevos espacios con la misma denominación, mismos que si reciben una remuneración por la labor de encargarse de las actividades de lectura.

Las actividades también se realizan y con mucha prioridad en espacios públicos como, mercados, plazas, parques, tianguis y la calle en sí misma, principalmente de colonias consideradas de alta marginación o pertenecientes al padrón creado por la actual administración, denominado estrategia 333. (GOBCDMX, 15 de noviembre de 2019)

Tras los resultados mostrados por el programa en 2019, el número de personas dentro del programa de 2020 rebasa las 1,100 personas, se crean dentro del eje de lectura, áreas como la de intercultural, que se encarga de la divulgación

de las lenguas y culturas indígenas, equipos especiales para intervenir con acciones de mediación en secundarias mediante el proyecto Libres entre Libros (SCCDMX, 2021), el cual tenía como objetivo la conformación de pensamiento crítico en las personas jóvenes de secundaria, utilizando la lectura y otros artefactos letrados como herramienta y no como fin en sí mismo.

En marzo de ese año se declara la pandemia por la COVID 19, lo que suspende las actividades consideradas no prioritarias, entre ellas la labor del sector cultural, por lo cual el programa se reorienta y se inmiscuye en acciones para combatir la pandemia, o mediante el uso de las tecnologías se realizan actividades y contenidos digitales, es a finales de ese año que se retorna a realizar algunas actividades en territorio, sin embargo, muchos esfuerzos se concentran en la operación de centros de vacunación y actividades relacionadas a la emergencia de salud.

Para 2021, las actividades se van reanudando en los territorios y algunas siguen su implementación de manera virtual o combinada, entre ellas el proyecto Libres entre Libros, el cual en el primer semestre operó de manera virtual en 27 secundarias públicas de la ciudad, en alianza con la AEFCDMX, en dichas secundarias se contempló a la totalidad de grupos de segundo grado de ambos turnos, llegando a un número de 160, las secundarias fueron designadas por la SEP, en función de que eran las que tenían los índices más bajos en materia de comunicación y lenguaje de acuerdo a la prueba, Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (PLANEA).

Para el segundo semestre de 2021, las escuelas retornaron a actividades presenciales, por lo cual dicho proyecto y otras acciones ya se realizaban de forma presencial, en el proyecto ya mencionado, se trabajó con las personas que ahora ya habían pasado a tercero, con el fin de dar seguimiento a la misma población y poder tener indicadores más precisos de los avances de dichas personas jóvenes, las cuales llegaron a ser más de 2,500.

Para 2022, se modifica el rumbo debido a los cambios de personas dentro de la administración del programa social, esto acarrió un cambio en la operación y

por ende muchos proyectos como los antes mencionados, desaparecen, las actividades del programa, se concentran en los PILARES, FAROS y espacios de carácter gubernamental, el espacio público y la vinculación con otros actores gubernamentales, comunitarios, se detiene. Este ejercicio trajo consigo una movilización por parte de las personas promotoras, muchas de ellas fueron sustituidas o algunas incorporadas a las nuevas operaciones, en dichas movilizaciones se cambia tres veces en menos de un mes, la figura de Director General de Vinculación Cultural y es cesada la titular de la SCCDMX.

El programa reseñado, si bien tiene aplicaciones novedosas o de fortalecimiento a la infraestructura existente en materia de lectura, fomento y promoción, a su vez, no crea nuevos significados o la homologación de su propio eje, en cuanto a conceptos, manuales o indicadores, es decir sigue privando la desarticulación, atiende a sectores diversos, sigue sin objetivos claros, no incorpora la idea de formar personas usuarias plenas de la cultura escrita o lectores de comprensión, eso tiene que ver con el propio marco jurídico del cual se desprende, la ley local y del programa de gobierno, en dichos documentos no se tiene una definición de para qué fomentar, promocionar, animar o mediar la lectura.

El programa también contempló el fortalecimiento de la Red de Libro Clubes de la capital, introduciendo a personas promotoras de lectura y la conformación de libros clubes en los PILARES y otros espacios administrados por la SCCDMX, lo que lleva a reflexionar si la Red creció de 120 en el año 2018 o decreció, ya que no se tiene un registro que contabilice los Libro Clubes en 2023 por la suma de voluntarios o por la intervención de la SCCDMX, con la introducción de personas que reciben una remuneración para su labor, lo que implicaría considerar una nueva variable con las que inicialmente se fundó el proyecto Libro Club.

El argumento antes mencionado invita a pensar en las posibles rutas para combinar personas voluntarias y personas remuneradas, es decir, que la labor de mediación de un libro club o sala, sea remunerada o de forma voluntaria.

Lo anterior también lleva a pensar si las capacitaciones que se ofrecen por parte de la SCCDMX, son voluntarias para las personas voluntarias y obligatorias

para las personas que, si reciben una remuneración o para todas las personas son obligatorias, cabe pensar, que, en caso de incumplimiento con las capacitaciones, dejan de pertenecer a la Red y la institución no les contempla como parte de la misma o no tiene inconveniente.

Dicha introducción de la persona remunerada en su actividad de mediación implica una reflexión profunda de hacia dónde tiene que tomar el rumbo el proyecto de fomento a la lectura de la capital, ya que puede tener efectividad para el incremento de Libro Clubes y proyectos encaminado a dicha tarea.

2.4 Sistematización de proyectos, programas y leyes

En la tabla 2 que se presenta continuación, se elaboró a partir de la información encontrada de forma documental, representa un esfuerzo por sintetizar algunos de los proyectos, programas y las leyes tanto federal como local en materia de fomento a la lectura, brindar al lector las características generales de los proyectos, la visión que tienen de las acciones de fomento a la lectura y si consideran a los mediadores de lectura.

Tabla 2. Acciones de fomento a la lectura

Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	Características y papel del mediador	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Programa Nacional Salas de Lectura	1995	Federal	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Es un programa que se ejecuta por la sociedad civil con apoyo del gobierno federal • Para pertenecer al programa, las salas se abren con el reconocimiento y apoyo gubernamental • Es administrado por la Secretaría de Cultura a través de la Dirección General de Publicaciones • Las acciones de mediación son diversas y no se encuentran 	Atraído

				<p>sistematizadas, lo que no genera una visión que responda al por qué fomentar la lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mediador es voluntario y el 63.9% de personas son mujeres • Reciben capacitación por parte del diplomado de la UAM • Las salas actúan en función de la disponibilidad del mediador y no por las necesidades de las personas que acuden • Pueden instalarse en espacios público o privados 	
Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	Características y papel del mediador	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Programa Nacional de Lectura	2002	Federal	No	<ul style="list-style-type: none"> • Cada administración federal genera su programa • Lo pública y administra la SEP • Se centra en los entornos escolares, buscó fomentar la lectura como igualador social y creadora de 5 en el alumnado • Se considera mediadores a las figuras educativas que laboran en una institución escolar • No genera vínculos con la institución cultural del país • Por ser federal no puede trascender su planificación más allá de seis años, ya que se limita al plan nacional de desarrollo de cada gobierno 	Confiscado

Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	<ul style="list-style-type: none"> • Características y papel del mediador 	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Ley de fomento para la lectura y el libro	2008	Federal	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Es el marco que regula las obligaciones y atribuciones a la SEP y a la Secretaría de Cultura Federal • Contempla la lectura como posibilidad del desarrollo del país y de las personas • No define a las personas dedicadas a la mediación • Define a las salas de lectura como aliados de la sociedad civil 	Confiscado
México Lee	2008	Federal	No	<ul style="list-style-type: none"> • Surge a raíz de la publicación de la ley federal y se ejecuta desde organismos gubernamentales • Las acciones de fomento a la lectura se consideran una posibilidad para que México se integre a los estándares internacionales en cuanto a la adquisición de habilidades de acuerdo a los organismos internacionales, la lectura para propiciar desarrollo en el país • Contempla a las personas dedicadas a la mediación como voluntarias • Su foco fue el reparto de libros, reforzamiento de las bibliotecas públicas y salas de lectura • Contempló la alianza entre sociedad civil, gobierno e iniciativa privada • No se publicaron los resultados obtenidos por el programa 	Confiscado

Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	Características y papel del mediador	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Programa institucional del FCE	2021	Federal	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Se ejecuta desde el FCE • Se contemplan las acciones de lectura como algo que provoca gusto y placer en las personas • Se contempla la generación de alianzas con las salas de lectura y la creación de clubes ciudadanos, brindando un acervo de libros y capacitación a los mediadores • Los mediadores son considerados voluntarios • Un pilar es el reparto de libros y el acercamiento a los lugares que no cuentan con infraestructura lectora • Se piensa en la articulación de acciones con la SEP sin dejar claro los mecanismos o programas específicos 	Confiscado
Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	Características y papel del mediador	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Programa Libro Club	1998	CDMX	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Se ejecuta desde la sociedad civil con apoyo del gobierno • Para pertenecer al programa, los clubes se abren con el reconocimiento y apoyo gubernamental • Es administrado por la Secretaría de Cultura capitalina • No se nombra a las personas al frente de un libro club como mediadores de 	Atraído

				<p>lectura sino como personas responsables de libro club, si bien hacen acciones de mediación no se les define de esa forma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las acciones de mediación son diversas y no se encuentran sistematizadas, lo que no genera una visión que responda al por qué fomentar la lectura • El mediador es voluntario y el 66.4% de personas son mujeres y el 69.7% son personas mayores de 45 años de edad • Los clubes actúan en función de la disponibilidad del responsable y no por las necesidades de las personas que acuden • Pueden instalarse en espacios público o privados 	
Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	<ul style="list-style-type: none"> • Características y papel del mediador 	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Ley de fomento para la lectura y el libro Ciudad de México	2009	CDMX	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Es el marco que regula las obligaciones y atribuciones de la Secretaría de Cultura capitalina y los otros actores, como la SECTEI, las Alcaldías y la Jefatura de Gobierno • Contempla la lectura como igualador social y la que brinda un pleno desarrollo de las personas • No define a las personas dedicadas a la mediación • No contempla a los libro clubes en su redacción 	Confiscado

				<ul style="list-style-type: none"> • Contempla la redacción del plan global de fomento a la lectura sin que se encuentren rastros de su existencia 	
Ley, proyecto o programa	Año de diseño	Nivel de aplicación	Vigente Si/No	<ul style="list-style-type: none"> • Características y papel del mediador 	Consideración analítica basada en Velasco (2022)
Programa Social Promotores Culturales Comunitarios CDMX	2019	CDMX	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Es un Programa Social que apoya económicamente a población vulnerable a cambio de facilitar servicios culturales • Contemplaba hasta 2021 un eje de fomento a la lectura sin definir la visión del por qué fomentar la lectura, llevaba a cabo actividades diversificadas sin lineamiento claro o manual articulado • Las personas que facilitan servicios culturales entre ellos de fomento a la lectura no tienen una contratación laboral • De dicho programa se desprenden diversos proyectos de fomento a la lectura, entre ellos uno vinculado con la SEP que se llamó Libres entre Libros • Dentro del Programa se desarrolló la creación de programas de televisión entre ellos el programa Libres entre Libros, con el cual se cumplen algunas obligaciones enmarcadas en la ley de fomento a la lectura y el libro de la capital • Contribuyó a crear 200 nuevos libro clubes de los años 2018 al 2023 • Introdujo una figura responsable de libro 	Confiscado

				club que obtiene una remuneración por atender los espacios instalados en PILARES y centros comunitarios de la SCCDMX	
--	--	--	--	---	--

Nota: Elaboración propia

La última columna describe el encuadre analítico del proyecto, programa o ley, de acuerdo a lo planteado por Velasco (2022), considerando proyectos atraídos aquellos que nacen de la sociedad civil o su columna de operación se encuentra en agentes no gubernamentales, mismos que al ser apoyados, reforzados o financiados por los gobiernos, pierden autonomía y pasan a ser parte del aparato gubernamental, si bien su operación en su mayoría es ciudadana, su reconocimiento o legitimidad de pertenencia a dichos programas, pasa por la aprobación y reconocimiento del gobierno, en comunicación y operación constituyen esfuerzos ciudadanos y gubernamentales, en el fondo su legitimidad o continuidad dependen de la voluntad y visión del gobierno en turno, su rumbo y posicionamiento en torno a las prácticas y fomento de lectura están en función del tipo de gobierno y funcionarios que ocupan o abanderan las acciones en la materia, lo que les resta en la realidad la autonomía a las salas o libro clubes, mismos que encuentran bajo esta consideración analítica.

La otra tipología que se encuentra en el cuadro, son los ejercicios que dependen en su totalidad del gobierno, aquellos que no requieren de otros actores para su ejecución, creados de forma unilateral, tal es el caso de leyes o planes de fomento a la lectura, dichos ejercicios son confiscados, verticales, no parten necesariamente de diagnósticos sino desde visiones particulares de uno más funcionarios que se encargan de diseñarlos, por lo cual no tienen eco en las prácticas concretas de fomento a la lectura.

2.5 Comparativa 2012-2018 y 2018-2023 de los gobiernos de la Ciudad de México

Los referentes empíricos que se analizan en la presente indagación, son ejercicios de política ejecutados desde el nivel federal que inciden en la Ciudad de

México y los impulsados desde el nivel local, entre los años 2012 y 2023, lo que permite una comparación entre el gobierno perredista de Miguel Ángel Mancera (201-2018) y el gobierno morenista de Claudia Sheinbaum Pardo (2018-2023).

Como se argumentó, el fomento a la lectura es un ejercicio que se encuentra presente en el campo de la política educativa y la política cultural, se encuentra tensionado por concepciones académicas, educativas, pedagógicas, culturales, políticas, ideológicas, en las cuales los mediadores (docentes - mediadores de la lectura de las dependencias culturales o fuera de ellas) son el sujeto que ejecuta las políticas, proyectos, programas y acciones, muy pocas veces diseña o es considerado para el diseño, a su vez tiene contacto directo con el usuario o destinatario final, que son los lectores o lectores en formación.

El sector de mediación a nivel nacional y local, como se demostró, no se encuentra considerado o es nombrado muy escuetamente. En las siguientes líneas que se escriben se revisan algunas propuestas y planteamientos en torno al tema de fomento a la lectura y el libro en los programas de gobierno de ambos mandatarios, el lugar que ocupa en importancia dentro de la agenda, el lenguaje utilizado en la redacción, el andamiaje conceptual que se utiliza y los resultados que reportan.

La revisión que se hace, tiene como propósito, encontrar el papel o lugar que se le otorga a las personas dedicadas a la mediación, cuál es el rol que se le otorga en términos discursivos en el diseño de acciones, si se encuentra presente y de qué forma.

Otro elemento que se considera importante es la encuesta de hábitos, prácticas y consumos culturales del año 2010¹³ (CONACULTA, 2010). Se demostraba que en la Ciudad de México, el 56% de las personas no habían acudido a una biblioteca, del 44% de las personas que habían acudido, un universo del 63% lo había hecho con fines escolares (actualización de conocimiento y no por placer), el 61% de las personas no habían adquirido un libro que estuviera fuera de su

¹³ Las preguntas que se formulan en la encuesta, contemplan un periodo de los últimos 12 meses.

campo profesional o actividad recurrente, 52% de los encuestados no había leído algún libro que no estuviera relacionado con su campo profesional o actividad más recurrente, el 15% había leído un libro en promedio y solo el 3.75% había leído entre 5 y 6 libros.

Dichas cifras nos hablan que las acciones emprendidas no están modificando o abonando a resolver la crisis, desde las cifras macro puede pensarse que la crisis se agrava, que los planteamientos desde las estructuras gubernamentales o de todo el sector que interviene en el fomento a la lectura no cambia los resultados.

2.5.1 Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018

En este apartado se revisará lo expuesto en el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018, publicado el 11 de septiembre de 2013 en la Gaceta Oficial del Distrito Federal.

De acuerdo a gobierno encabezado por Miguel Ángel Mancera (2012-2018), el diseño de su Programa General se realizó a través de cinco componentes, el primero es el ejercicio participativo entre gobierno y ciudadanía para el diseño del programa, el segundo fue considerar los 16 programas de las entonces delegaciones para coordinar esfuerzos en distintos rubros, el tercero implicó según la redacción, un cambio paradigmático, al considerar a la ciudad como la Capital Social, para el ejercicio pleno de los derechos en igualdad de condiciones y oportunidades (GODF, 2013. p. 5), la cuarta característica es una visión que ha caracterizado a los gobiernos progresistas de izquierda, el enfoque de derechos (GODF, 2013. p. 5) y por último la transversalización de las acciones a partir de ocho ejes, los cuales son: Derechos Humanos, Igualdad de Género, Participación Ciudadana, Transparencia, Innovación, Ciencia y Tecnología, Sustentabilidad, Desarrollo Metropolitano y Acción Internacional (GODF, 2013. p. 5).

Para el gobierno de ese periodo, la aspiración era llevar a la ciudad a ser una

...Capital Social, en la que las personas ejercen plenamente sus derechos en igualdad de condiciones y oportunidades; donde se apoya de manera digna y corresponsable a las personas en situación de

vulnerabilidad y que por lo tanto es equitativa e inclusiva; una ciudad de libertades y tolerancia, donde la diversidad se constituye en un valor social, cultural y humano y se respeta plenamente la igualdad de género; una ciudad segura; una ciudad dinámica, compacta, policéntrica, competitiva y sustentable, que potencia las vocaciones productivas y fomenta la inversión; finalmente, una ciudad del conocimiento, digital e inteligente, con un gobierno profesional, efectivo, transparente, participativo, honrado y responsable. (GODF, 2013. p. 5).

En el eje de cultura se menciona que:

Se continuará y fortalecerá el impulso a la cultura a partir del desarrollo comunitario y programas como las Fábricas de Artes y Oficios (Faros), Jóvenes en Desarrollo, Divulgación Cultural, Galerías Abiertas, Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, **Fomento a la Lectura** y Apoyo a los Micro, Pequeños y Medianos Emprendimientos Culturales, campo en el cual la Ciudad de México es pionera. (GODF, 2013. p. 9).

También refiere que:

...de no atenderse adecuadamente las diversas problemáticas educativas, se podría ver afectado el ejercicio de los **derechos humanos** de la población de la entidad y se podrían incrementar el desempleo, la subocupación y la exclusión social. (GODF, 2013. p. 13)

Con el fin de generar condiciones de inclusión social y equidad para el desarrollo humano mencionaba que se tenían que atender las problemáticas identificadas entre ellas:

3) la **calidad** aún deficiente de la educación y la persistencia de inequidades en el acceso a la misma; 4) el insuficiente acceso a los **servicios** y **bienes** culturales. (GODF, 2013. p. 15)

En la solución de dichos problemas se pensaba que:

Para hacer efectivos los derechos a la salud y a la educación se buscará la equidad y la **calidad** en estos servicios. En cuanto a la cultura, se buscará aumentar el acceso a los **bienes** y **servicios** culturales y promover el derecho a una identidad. (GODF, 2013. p. 16)

El Programa buscaba que la ciudad pasará de ser la capital política a la capital social del país (GODF, 2013. p. 16), dentro de las cifras que se mencionan se encuentra la diferencia entre las ahora alcaldías

Si bien el Distrito Federal tiene un Índice de Desarrollo Humano superior a la media nacional, a nivel de las delegaciones existe heterogeneidad: mientras que Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Coyoacán tienen niveles de desarrollo comparables con países de primer mundo, Milpa Alta tiene el mismo nivel que los países del continente americano con menos desarrollo. (GODF, 2013. p. 16)

El Programa también menciona que

Entre las delegaciones que integran el Distrito Federal, Milpa Alta es la delegación con la mayor proporción de pobres con 48.6%, seguida por Tláhuac con 38.5% e Iztapalapa con 37.4%, mientras que en el sentido opuesto Benito Juárez solo presenta un 8.7%. (GODF, 2013. p. 17)

Ese panorama mencionado en 2018, no se ha modificado para 2023, de acuerdo a los datos presentados en agosto 2020 por el Diagnóstico de la Desigualdad Socio Territorial, elaborado por el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad De México, en dicho informe se presenta que Benito Juárez tiene \$14,000 de ingreso per cápita por hogar, con una mediana de \$8,000, mientras que Milpa Alta reporta un promedio de \$2,345 y una mediana de \$1,714 (GOBCDMX, 2020. p. 207), es importante señalar que otras demarcaciones tienen un promedio alto como el caso de Cuajimalpa con \$12,250, pero una mediana baja de \$3,750, siendo la Alcaldía con mayor grado de desigualdad en el ingreso de sus habitantes. (GOBCDMX, 2020. p. 208)

En el rubro de educación, la ciudad se encuentra por debajo de las cifras nacionales de analfabetismo que se sitúan en 4.5%, teniendo un 1.5%, al desagregar el analfabetismo por alcaldía, Benito Juárez es la más baja con 0.7% y Milpa Alta es la más alta con 2.9%, casi al doble del promedio de la ciudad, (GOBCDMX, 2020. p. 270) en el rubro de años de escolaridad en los cuales se contemplan desde la primaria, el promedio de la ciudad es de 11.1%, Benito Juárez cuenta con promedio de 13.8% y Milpa Alta 9.4%. (GOBCDMX, 2020. p. 274)

Observar los datos de pobreza y educación, llevan a pensar en la relación entre desigualdad económica y desigualdad educativa, el informe contiene una cantidad importante de datos que contemplan variables como la distribución de infraestructura, el promedio de gasto dedicado a la educación por hogar, el tiempo de traslados de estudiantes, acceso a la salud, vivienda, entre otros.

Se citaron algunos datos que ejemplifican nuestra ciudad como una entidad desigual, en ella se reproducen condiciones diferenciadas y desiguales entre centros y periferias, la oferta educativa y cultural concentrada en ciertas alcaldías y otras carentes de la misma, lo cual lleva a pensar en la importancia de la labor de mediación, en los ejercicios de prácticas lectoras comunitarias, como una posibilidad para que las poblaciones desacumulen desventajas y se reconozcan como constructores de la historia, como hacedores de nuevas narrativas, nuevas luchas y una concientización de las condiciones dentro del espacio social, el campo educativo y el campo cultural, en inicio para su reconocimiento dentro de ellos y segundo como agentes políticos que pueden modificar las condiciones del juego, ya sea a partir de la exigencia al gobierno o construyendo alternativas fuera de él.

Regresando a lo planteado en el Programa el **Área de Oportunidad 3**, correspondiente a la Educación misma que la define como:

Deficiente **calidad** y persistencia de inequidad en el acceso al sistema educativo que obstaculizan la permanencia, eficiencia terminal, logros académicos y formación integral. (GODF, 2013. p. 25)

Lo cual se desagrega en varios objetivos, metas y líneas de acción entre ellas

OBJETIVO 1

Impulsar el mejoramiento de la **calidad** de la educación para que los estudiantes cuenten con los conocimientos científicos, **competencias** y habilidades que favorezcan el **desarrollo** pleno de sus capacidades y de los valores que demanda una sociedad democrática e igualitaria, entre los que destacan la laicidad y el enfoque de género y de derechos humanos. (GODF, 2013. p. 28)

META 1

Contribuir a elevar con efectividad y **eficiencia** los resultados de aprendizaje significativo de las escuelas e instituciones educativas de la Ciudad de México, en el marco de las facultades y ámbitos de competencia del gobierno de la Ciudad. (GODF, 2013. p. 28)

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Reforzar las condiciones institucionales propias y buscar esquemas de coordinación, concurrencia y colaboración con el gobierno federal y otros actores institucionales públicos, privados y de la sociedad civil, nacionales e internacionales, que compartan la visión de elevar la equidad y la **calidad** de la educación básica, con apego a los principios de **transparencia** y rendición de cuentas. (GODF, 2013. p. 28)

- Promover y contribuir a la formación y actualización docente en los ámbitos formal y **no formal**, y en todos los niveles, en especial en las materias y rubros donde existe un rezago mayor, así como en la educación en artes. (GODF, 2013. p. 28)

- Desarrollar modelos educativos flexibles e innovadores, tanto escolarizados como no escolarizados, para **disminuir el analfabetismo puro, funcional, digital y estético**, que permitan la generación de competencias de comunicación, acceso a la información y aprendizaje. (GODF, 2013. p. 28)

- Generar mecanismos e instrumentos pedagógicos innovadores para impulsar y reforzar la **lecto-escritura**, así como la lógica y el cálculo matemáticos. (GODF, 2013. p. 29)

Dentro del Programa también se considera la cultura como un eje o Área de Oportunidad, misma que es definida como

Poca visibilidad de la dimensión cultural como un componente de **desarrollo** y bienestar de la población en la Ciudad de México. (GODF, 2013. p. 32)

OBJETIVO 1

Consolidar a la Ciudad de México como un espacio multicultural abierto al mundo, equitativo, incluyente, creativo y diverso, donde se promueve la implementación de políticas culturales participativas al servicio de la ciudadanía, del **desarrollo sostenible y del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes**. (GODF, 2013. p. 34)

META 1

Aumentar el acceso y la participación de la población del Distrito Federal en los servicios y bienes culturales y naturales y promover el bienestar a partir de la gestión del patrimonio y la diversidad cultural de sus habitantes. (GODF, 2013. p. 34)

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Promover una **oferta cultural de calidad** en espacios públicos, que favorezca la apreciación estética, el goce y disfrute del tiempo libre y el sentido de comunidad. (GODF, 2013. p. 34)

- **Promover el fomento a la lectura**, a partir de diferentes estrategias didácticas que contribuyan a la formación integral de las personas. (GODF, 2013. p. 34)

Lo resaltado en los textos citados es para que el lector ponga atención a dichos conceptos, calidad, competencia, desarrollo, eficiencia, transparencia, bienes, servicios, derechos humanos y las pocas menciones de procesos de fomento a la lectura, procesos de educación no formal y el nulo nombramiento de las personas dedicadas a la mediación de la lectura.

En la redacción de los documentos existe un enfoque de carácter gerencial, muy asociado a lo que se mencionó como análisis tradicional de políticas públicas, así como a los actos de gobernanza, desde esa redacción se piensa al gobierno como una empresa que garantiza la calidad mediante ser eficaces y eficientes, un enfoque del Estado como administrador de bienes y recursos y no como el administrador del conflicto que resuelve en función del bien común, aspirando a la universalización y justicia, posibilitando el acceso a las personas a lo que necesitan para vivir dignamente, disolviendo las desigualdades y priorizando a los sectores vulnerados históricamente.

2.5.2 Programa de Fomento y Desarrollo Cultural 2014-2018

La sustitución de Lucia García Noriega en el año 2013 como titular en la Secretaría de Cultura capitalina y la asunción del cargo de Eduardo Vázquez Martín (2013-2018), produjo un documento titulado Programa de Fomento y Desarrollo Cultural 2014-2018.

En dicho documento se profundiza lo vertido en el Programa de Gobierno y se menciona de forma más puntual lo que se planeaba realizar en materia de fomento a la lectura.

Es interesante que en el documento se establece que

...la Secretaría de Cultura considera de suma importancia el concurso de instituciones públicas y privadas, centros de estudio, académicos, promotores, ciudadanos, escritores, artistas, lectores y cualquier interesado en el tema, con el fin de **reflexionar** en torno de la pertinencia de conceptos tales como fomento de la lectura, formación de lectores, hábito de la lectura, así como situar a los lectores, actuales y

potenciales, como los destinatarios de las estrategias desarrolladas sobre este tema, y considerarlos como los actores fundamentales del cambio social, político, económico y educativo. (SCDF, 2014. p. 7)

Se pretendía la discusión en torno a conceptos y su pertinencia, así como situar a los lectores o posibles lectores como el actor central, por otro lado, se mencionaba el uso de las redes sociales como estrategia para la difusión de contenidos. (SCDF, 2014. p. 7)

En el documento se vertían cifras del programa Libro Club, de los más de 1,200 que existieron en el momento de la Administración de Aura, hasta los 400 registrados en aquel 2014 (SCDF, 2014. p. 78), la capacidad para adaptarse de algunos y la falta de acompañamiento o herramientas para que los otros no desaparezcan. Reconoce a dichos espacios como ejemplo de ejercicio de una práctica comunitaria en zonas periféricas en las cuales no existe infraestructura cultural, siendo los libro clubes el único espacio existente en algunos lugares, también reconoce que muchos Libro Clubes se han transformado en espacios culturales más allá del fomento a la lectura, constituyendo así organizaciones y agentes culturales diversificados. (SCDF, 2014. p. 79)

En el contenido se mencionan los retos que implica el fomento a la lectura, destacando en primer lugar, la actualización de acervos de manera suficiente, periódica y homogénea, priorizando lo producido por la industria editorial de la capital. (SCDF, 2014. p. 79)

El segundo desafío consiste en establecer un **programa de capacitación** permanente para los **promotores y mediadores**, así como para el público interesado, en temas de índole literaria, de manejo de acervo, de difusión y, al tener como base la flexibilidad y adaptación del modelo, apoyar su migración a organizaciones más complejas, como empresas, organizaciones o centros proveedores de servicios culturales. Creemos que es fundamental la **coordinación** con instituciones y programas federales, gobiernos delegacionales, organizaciones de la sociedad civil, editoriales, universidades y todas las instancias

interesadas en el tema para sumar recursos destinados al fomento de la lectura, a la capacitación de promotores, a la adquisición de acervos y a la difusión de acciones. Un ejemplo es la creación de fondos mediante la suscripción de convenios de colaboración específicos que destinen recursos etiquetados para desarrollar acciones concretas. (SCDF, 2014. p. 79-80)

A sí mismo, se buscaba

...articular en este esfuerzo a los actores involucrados; poner a los lectores en el centro, considerándolos como actores de cambio; mantener y ampliar la cobertura territorial de las acciones en torno del tema mediante **alianzas estratégicas** con otros programas e instituciones; desarrollar un programa de **capacitación** sistemático y permanente sobre temas de lectura, escritura y gestión cultural para **promotores y mediadores**, así como para públicos específicos, con énfasis en que la formación de lectores y la garantía de acceso a los libros son medios para formar comunidad y ciudadanía y, así, contribuir al enriquecimiento de una ciudad tolerante, diversa, libre y justa. Por ello es **urgente** integrar las diversas iniciativas ciudadanas e institucionales en torno del fomento de la lectura como proyectos culturales de interés comunitario y de **desarrollo social**. (SCDF, 2014. p. 80)

Tabla 3

Desarrollo cultural comunitario			
IV. Política pública: Fomento de la lectura			
Establecer estrategias y esquemas de fomento a la lectura y difusión del libro, así como el acceso de la ciudadanía a las producciones editoriales.			
Programa	Objetivo	Problemática que atiende	Resultados esperados
Fomento de la lectura	Diseñar y desarrollar acciones orientadas a promover y difundir el hábito de la lectura entre los habitantes de la Ciudad de México.	Pocas estrategias en el ámbito comunitario para fortalecer los procesos lectores en los habitantes de la ciudad	- Incrementar el acceso al libro y diversificar las prácticas lectoras en la Ciudad de México.

			<ul style="list-style-type: none"> - Lograr la consolidación de la Red de Libro Clubes de la Ciudad de México. - Mayor vinculación con la cadena productiva del libro.
--	--	--	--

Nota: Tabla extraída y reelaborada a partir del documento (SCDF, 2014. p. 83)

En esta propuesta dentro del Programa de Fomento y Desarrollo Cultural 2014-2018, el centro de los esfuerzos es la formación de lectores, el mediador y promotor como los ejes articuladores de las acciones.

Es importante señalar que el lenguaje utilizado en la redacción de dicho documento no se menciona la calidad, la eficiencia, la eficacia y otros lenguajes de corte gerencial que sí se establecen como directriz en el Programa de Gobierno, una interpretación de dicha redacción es la formación y trayectoria del titular de la Secretaría Eduardo Vázquez Martín, quien es Antropólogo Social, egresado de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, así como miembro fundador del Instituto de Cultura del Distrito Federal que encabezó el poeta Aura, su nombramiento fue también por recomendación del Ingeniero Cárdenas, quien fue el primer gobernante de la capital elegido por voto popular.

La concepción comunitaria de la cultura y la experiencia de participar en los primeros esfuerzos en la ciudad con programas como *la calle es de todos*, la primer Fabrica de Artes y Oficios, ubicada en el Oriente, puede ser parte del manejo conceptual del fomento a la lectura, la preocupación por reflexionar los principios articuladores en dicha materia, buscar la relación con otras instancias y el encadenamiento de posibles acciones para la capacitación de las personas dedicadas a la promotoría y a la mediación concreta de la lectura.

En papel es buen documento, con buenas propuestas, sin embargo, los resultados alcanzados en esa gestión, mismos que están vertidos en el documento titulado Derechos Culturales y Políticas Públicas. Reflexiones sobre la Gestión 2014-2018 en la Secretaría de Cultura de la Ciudad De México, muestran que, de

los 408 Libro Clubes empadronados, realmente eran 379, de los cuales funcionaban 180 o eran los que mantenían vínculos con la dependencia, se cerró con menos de la mitad.

Se menciona que durante esa administración se desarrolló una aplicación digital llamada Léeme, misma que a búsqueda expresa en 2023, se encuentra sin actualizar, también se nombra un diagnóstico que se encargó a especialista, titulado “Diagnóstico y caracterización del Programa Libro Club de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México” el cual no se ha publicado de forma oficial, pero se tuvo acceso a través del acercamiento con un ex Director de Cultura Comunitaria de la Secretaría de Cultura, el cual fue citado con anterioridad y del cual se extrajeron datos que se consideran relevantes.

En un ejercicio autocritico, se menciona que:

Por naturaleza, los mecanismos culturales que se desarrollan en una comunidad son, en la mayoría de los casos, vinculantes, activos y cambiantes, mientras que, en los organismos públicos, aun teniendo voluntad de acción en este sentido, existe un **exceso de burocracia** que inmoviliza y desacelera la gestión ciudadana. Asimismo, hay que tomar en cuenta **la frágil temporalidad de los programas y su eventual falta de continuidad**, además de **la tendencia institucional de monopolizar procesos sociales** y, en nuestro caso específico, culturales. (SCCDMX, 2018. p. 100)

Lo anterior plantea si los ejercicios de carácter comunitario deben estar supeditados a la administración pública, en lo que Velasco (2022) denomina como prácticas atraídas, dicha composición o incorporación de los agentes culturales a las esferas gubernamentales nos da pistas del porqué de los resultados y la composición del campo, en el que el articulador o rector es el aparato gubernamental, en ejercicios confiscados.

Si bien los mediadores o promotores pueden tener los talentos y formaciones, adquiridas por cuenta propia en ejercicios fuera del aparato gubernamental, quien

pone las reglas del juego o la agremiación al fomento a la lectura sigue siendo el gobierno, quien utiliza la entrega de acervos en actos mediáticos para evidenciar que están trabajando, sin realmente tener una agenda estratégica que resuelva la realidad del fomento a la lectura en la que estamos inmersos de acuerdo a las cifras.

Si se considera que, a lo largo de los años, se ha medido institucionalmente la repercusión y el alcance de este tipo de políticas públicas en estricta relación con la publicación, la compra y la distribución de material bibliográfico (generalmente literario) para los diferentes espacios dedicados al fomento a la lectura, se debe reconocer que en la presente administración **no se ha contado con el presupuesto necesario para impulsar masivamente la renovación o compra de ejemplares destinados a la activación a gran escala de estas y otras prácticas lectoras.** (SCCDMX, 2018. p. 193)

La rectoría de las acciones en mediación de la lectura, la formación de lectores y la capacitación a los mediadores tendría que ser una apuesta política desde un gobierno de izquierda, lo antes citado tiene eco en la actual administración federal y local, se asume que con la repartición de libros se solventará el problema que presentan las cifras, sin embargo, conforme avanzan los años, las cifras son frías, perdemos lectores, es decir, todo se sabe y nada cambia.

Pensar en el regalo de libros como resolución a la crisis de la lectura, sería como pensar que, si tenemos la crisis de vivienda y las personas cuentan con tierra para poder edificar, lo que se tiene que hacer desde el aparato de gobierno es regalarles materiales de construcción para resolver el problema, no todas las personas saben construir porque no tienen las habilidades necesarias, algunas podrán lograrlo pero serán las menos, pensar que si una persona no lee es por falta de libros y por ende regalarle le va a generar el hábito, es errar en la toma de decisiones, lo que se requiere es generar puentes entre la persona y los libros, eso se logra con los mediadores (docentes y personas dedicadas al fomento a la lectura), centrar los esfuerzos en las personas dedicadas a la mediación, va a crear

vínculos no solo entre las personas y los libros, sino entre el entramado institucional y el receptor final (lector potencial) de las políticas, proyectos y programas.

En esta investigación hasta el momento, reafirmamos la importancia de profesionalizar, de considerar al mediador como el protagonista, crear una política de dignificación del sector, de su formación; generar mecanismos ágiles desde el aparato gubernamental para emprender acciones articuladas; crear un plan global nacional y local como se establece en los marcos que regulan el fomento a la lectura y el libro; buscar lo profundo y no lo mediático; crear alianzas entre instituciones más allá de desacreditarlas; entregar soluciones más allá de la crítica hasta a veces cómica por parte de quienes encabezan la estrategia de fomento a la lectura.

2.5.3 Programa de Gobierno 2019-2024

Se debe analizar el Programa de Gobierno 2019-2024 de la Ciudad de México presentado por Claudia Sheinbaum Pardo con el fin de tener un espejo respecto a lo planteado por el gobierno anterior, en sus primeras páginas existe una crítica y desmarque de la administración anterior al nombrar que:

En los últimos años, vivimos el abandono del servicio público y la democracia, se estableció un modelo de desarrollo urbano desigual que privilegió la ganancia inmobiliaria sobre el interés público, que ahondó las desigualdades; un gobierno que se dedicó al espionaje político, privilegió el interés clientelar y de grupos por encima de los derechos sociales, que utilizó la fuerza para reprimir al pueblo y regresó la corrupción, que provocó el abandono de los servicios públicos y el retorno de la inseguridad. **Se traicionó el camino de la democracia y se olvidó el sentimiento de los ciudadanos.** (GOBCDMX, 2019, p. 10)

Entrega un posicionamiento respecto de lo que se entiende por

...política como una vocación de servicio, como un trabajo en favor de la colectividad, como una forma de **servir y no de servirse.** (GOBCDMX, 2019, p. 8)

Continua en su redacción, mencionando que el Estado tiene que intervenir como garante de los Derechos, para así acortar las desigualdades, si bien es importante la participación de la sociedad, la inversión social y privada, la intervención estatal es central en el planteamiento, (GOBCDMX, 2019, p. 8). Destacan como elementos centrales la idea de innovación y derechos, estos últimos como herramienta para acortar desigualdades (GOBCDMX, 2019, p. 13).



Figura 2, extraída del Programa de Gobierno 2019-2024, página 14.

El programa tiene como fin:

...cambiar la ecuación para avanzar hacia la construcción de una ciudad con Igualdad de Derechos, Sustentable, con Cero Agresión y Mayor Seguridad, con Más y Mejor Movilidad, ser la Capital Cultural de América y una ciudad con Innovación y Transparencia. (GOBCDMX, 2019, p. 23)

En lo que respecta a la educación se menciona que

...**es un derecho y es el Estado quien debe promover el acceso gratuito a educación de calidad**, laica y bajo el reconocimiento de nuestra historia y diversidad. (GOBCDMX, 2019, p. 93)

Una de las grandes apuestas por parte del gobierno fue la instalación de 300 Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES), planeados para el año 2020, cosa que no sucedió en esa temporalidad, ante la falta de infraestructura o la lenta construcción de algunos puntos, se reconvirtieron algunos centros, módulos de policía e infraestructura que pudiera servir para llevar a cabo actividades educativas formales y no formales, talleres culturales, de oficios, deportivos y actividades de fomento a la lectura, con la instalación de Libro Clubes.

Los PILARES contemplaban la incorporación en 2019 de:

...8,432 promotores educativos, **más de 3,000 promotores culturales** y cerca de 2000 promotores deportivos para la atención de 1,176,000 usuarios. (GOBCDMX, 2019, p. 98)

Dicha cifra en el caso de la SCCDMX no fue alcanzada en 2019 ni en ningún año siguiente, en 2021 se incorporó a 1,100 promotores culturales comunitarios mediante el Programa Social Promotores Culturales Comunitarios, descrito en páginas previas y a 1,654 talleristas dentro del Programa Social Talleristas de Artes y Oficios Comunitarios 2021, lo que da una suma 2,754, muy cercana a los 3 mil planteados en el Programa de Gobierno.

Es importante aclarar que los Programas Sociales antes citados, no tienen antecedente en otras administraciones de gobiernos capitalinos, son la ampliación de los Programas Sociales impulsados en la Alcaldía Tlalpan, cuando Claudia Sheinbaum gobernaba en la demarcación.

Son un avance importante para el sector cultural, sin embargo la vinculación de promotores y talleristas es mediante Programa Social, lo que no implica una contratación permanente o condiciones reales de trabajo, como prestaciones, seguro médico, aguinaldo y lo que implica un trabajo formal, misma condición se da en el Instituto del Deporte, la Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación, las figuras que intervienen en los PILARES, se encuentran bajo dichas condiciones de vinculación, discursivamente es la ciudad de derechos en la cual los agentes

responsables de uno de los programas más importantes no tienen garantizados los laborales.

Los Programas Sociales de la SCCDMX posibilitaron ejercicios de vinculación con la Autoridad Educativa Federal, con el proyecto Libres entre Libros, el cual fue reseñado dentro del Programa Social Promotores Culturales en el recorrido que se realizó al inicio del capítulo en el nivel Local y tenía como eje el fomento a la lectura.

El Programa también implicó acciones de fomento a la lectura fuera de Libro Clubes, con incidencia en espacios públicos diversos, esto se debió a que se contemplaba como eje de acción establecido en sus Reglas de Operación.

De acuerdo a un reporte de evaluación realizado por la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria de la SCCDMX en el año 2021, las emisiones del programa 2019, 2020 y 2021, habían superado las metas establecidas en sus reglas de operación, rebasando el número de beneficiarios y el número de actividades realizadas, hasta en más del 100%.

En la actualidad los Programas Sociales de la SCCDMX continúan, es importante tener en consideración que la administración que encabezó Claudia Sheinbaum le tocó lidiar con la pandemia ocasionada por el COVID-19, lo que provocó la suspensión de actividades no prioritarias, entre ellas las culturales, educativas y otras tantas vinculadas al fomento a la lectura, lo cual provocó la adaptación de los Programas Sociales a actividades que mitigaran los efectos de la pandemia y su reorientación a entornos virtuales, cosa compleja en los enfoques de Cultura Comunitaria en los cuales el contacto directo entre personas es prioritario.

Los presupuestos destinados a la cultura han fluctuado, ejemplo de ello es que en el último año de Mancera, la cifra fue de 767 millones, en 2019, el primer año de Sheinbaum fue de 924 millones (El Economista, 19 de diciembre de 2018), para 2021 se contempló un presupuesto de 892 millones, en 2022, 910 millones y para 2023, lo que impactó en la reducción del número de personas vinculadas a la

SCCDMX por medio los Programas Sociales antes mencionados, así como en la reducción de los montos económicos destinados a los promotores y talleristas.

Retomando el Programa de Gobierno en el cual se contempla dentro de su eje 4

...la colaboración entre la comunidad cultural y el Gobierno de la Ciudad, con la participación de cientos de creadores y promotores culturales en la realización de festivales y otros programas de fomento cultural. (GOBCDMX, 2019, p. 156)

Los principios orientadores de la política cultural son:

- Reconocimiento y protección de los Derechos Culturales.
- Solidaridad y cooperación entre diferentes actores y órdenes de gobierno.
- Descentralización del desarrollo cultural.
- Equidad en el acceso a la cultura (GOBCDMX, 2019, p. 156)

Se menciona

Desarrollar el Programa México, **Ciudad Lectora** como una estrategia para el desarrollo integral de la población, a través de procesos que incentiven y fomenten su interés por la lectura, la escritura y el libro. (GOBCDMX, 2019, p. 157)

Esto último no fue presentado como eje prioritario, no existe un documento o plan maestro para desarrollar la Ciudad Lectora, como se mencionó, dicho planteamiento fue anunciado en una conferencia de prensa con el titular del FCE, sin embargo, no existe registro de las acciones, a raíz de dicha intervención del FCE, también se registró un protagonismo importante por parte de la Brigada para Leer en Libertad en las acciones de fomento a la lectura, la organización de Ferias y Remates de Libros a nivel gobierno central y a nivel de algunas de las Alcaldías gobernadas por MORENA, como ya se mencionó, dicha organización está vinculada directamente a la familia del titular del FCE.

Analizando lo planteado por el programa de gobierno, no se nombra el fomento a la lectura y menos pensar en el grupo de mediadores de la lectura, no se nombra a los Libro Clubes como los aliados, sin embargo, en los hechos y mediante otras acciones como PILARES y los Programas Sociales de la SCCDMX se han desarrollado proyectos que incrementaron el número de Libro Clubes y acciones de fomento a la lectura, entre ellas la producción del Programa de TV Libres entre Libros.

En cuanto a la redacción del documento tiene otro estilo, no gerencial, utiliza conceptos como solidaridad, igualdad, si bien habla de desarrollo y no de bienestar, este último más vinculado a una idea de izquierda, sí entrega una definición de la concepción de lo político como la posibilidad de servir y no servirse, marca de forma clara lo importante de la intervención del Estado como garante de los derechos más allá del derecho individual, es decir, encaminado al bienestar, también importante del eje de cultura, pensar a la ciudad como la Capital Cultural de América, posicionarla como referente a nivel internacional, así mismo el componente comunitario en su concepción.

Como se mencionó, desde la presentación del documento existe un desmarque de su predecesor, el cambio de la visión, de un enfoque gerencial a un enfoque de corte social, si bien coinciden en el rubro de educación en el cual mencionan la calidad como meta, existe una diferencia en el proceder, la incorporación en la actual administración de un sector amplio de promotores de la cultura y talleristas, el paso siguiente es la dignificación laboral de los mismos, pero es importante señalar el avance.

Con el fin de no reiterar las cifras de desigualdad de ingresos, analfabetismo, grados de escolaridad y su vinculación geográfica, las cuales fueron extraídas del Diagnóstico de la Desigualdad Socio Territorial, mismas que no se han modificado, si bien, en el gobierno 2018-2024 se avanza en la descentralización de la oferta cultural, la apertura de nuevos Libro Clubes, mayores espacios para el ejercicio de la cultura, eso no ha modificado las cifras macro de desigualdad.

Por lo cual se justifican acciones como el programa “mi beca para empezar, bienestar para niñas y niños”, el cual consiste en la disseminación de recursos económicos a todas las personas que cursan un grado de educación básica, preescolar, primaria y secundaria en la ciudad, la universalización y redistribución de dinero, modificando así la focalización de apoyos a las personas que se consideraban talentosas, lo que de acuerdo a la lógica del gobierno actual de la capital, ensancha la desigualdad en lugar de recortarla.

Se debe mencionar que se buscó el Programa específico de la SCCDMX de esta administración, sin embargo, no fue localizado en búsquedas electrónicas, así mismo, por ser un gobierno que aún no concluye, no se encuentran análisis o reflexiones de las acciones emprendidas por la dependencia cultural de la ciudad.

2.5.4 Comparativo de ejercicios de gobierno en Ciudad de México (2012-2018) y (2018-2023)

La tabla 4 se realizó con la información disponible de forma documental, algunos de los resultados presentados están contruidos a partir de notas periodísticas y boletines de las dependencias de educación y cultura, así mismo se analizaron discursos, programas oficiales de gobierno, reglas de operación.

Otros presentados, como la creación de programas de televisión y los ejercicios vinculados entre la SEP y la dependencia de cultura capitalina, son a partir del conocimiento personal de quien realiza está investigación, ya que estuvo a cargo de la coordinación del denominado Lunes por la Educación para la Paz y en el diseño, coordinación y sistematización del proyecto Libres entre Libros, tanto en su operación en entornos escolares así como el programa de televisión realizado para capital 21 del Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México.

El cuadro representa un intento por resumir las acciones emprendidas por los últimos dos gobiernos en el fomento a la lectura, el último aún en ejercicio, evidenciar la falta de sistematización, la falta de consideración del grupo de mediación y la poca articulación entre instituciones.

Tabla 4. Comparativa de planteamientos y resultados de fomento a la lectura en los ejercicios de gobierno 2012-2018 y 2018-2023

Periodo de gobierno	Planteamientos centrales y visión del fomento a la lectura	Resultados de fomento a la lectura y visión del mediador
2012-2018	<ul style="list-style-type: none"> • El Programa de Gobierno contiene una visión desde el enfoque de análisis clásico de políticas públicas • La calidad, eficiencia y eficacia, son conceptos centrales, por lo cual se alinea a un enfoque gerencial de gobierno • Contó con un Programa específico de Cultura en el cual se desarrolla la visión del fomento a la lectura y la importancia de capacitación de los mediadores • Nombra el fomento a la lectura de forma explícita como parte de su política cultural • No considera la contratación de mediadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Generó documentos para sistematizar la experiencia de los Libro Clubes • No generó un Programa Global de Fomento a la Lectura • No se encontró evidencia de acciones articuladas con la SEP • Recibió 379 libro clubes y entregó 180 • Considera al mediador como pieza central, lo ve como un voluntario que se tiene que profesionalizar • No asignó presupuesto directo al reforzamiento del eje de fomento a la lectura
2018-2023	<ul style="list-style-type: none"> • Se desmarca del enfoque tradicional de políticas públicas • Define su postura política como la posibilidad de servir y no servirse • Considera la acción decidida del Estado en los asuntos para garantizar los derechos y crear las condiciones para su ejercicio • Pone el acento en la creación de infraestructura través del programa PILARES, que en fechas recientes se convirtió en instituto PILARES, como parte de la red de Educación Comunitaria, que combine la cultura, la educación y el deporte como ejes transversales • Plantea el desarrollo del programa Ciudad Lectora sin que se tenga evidencia de su existencia en algún documento que marque las acciones emprendidas o por emprender • Introduce la figura de mediación remunerada a través de su Programa Social de Promotores Culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • No generó un documento o Programa específico de Cultura • No generó el Programa Global de Fomento a la Lectura • No se tiene registro del número de libro clubes • Se encontraron dos proyectos vinculados con la SEP, uno denominado lunes por la Educación para la Paz y el otro llamado Libres entre Libros • Se generaron programas de tv a través del Servicio de Medios Públicos de la CDMX en su señal de canal 21, concretamente el llamado Libres entre Libros que aún se transmite en dicho canal • Combina la figura de mediación con personas que reciben apoyo económico a través de programas sociales al mismo tiempo que articula a personas voluntarias de los libro clubes

Nota: elaboración propia

La tabla muestra que durante el gobierno 2012-2018 se generaron documentos e investigaciones para el diagnóstico en materia de fomento a la lectura, se escribió un programa de cultura, el tema de lectura aparece de forma

explicita en el plan de gobierno, sin embargo, dichas acciones no contaron con presupuesto suficiente, lo que trajo consigo la reducción del número de libro clubes.

Entre el plan de gobierno y el programa de cultura, se puede notar una diferencia en su redacción, el plan tiene un enfoque gerencial, que tiene como objetivo la calidad en todos los ámbitos, por lo tanto, en la oferta de servicios culturales, el programa de cultura tiene una redacción de corte más crítico y tiene como centro el desarrollo cultural comunitario a través de la proyección de acciones desde la dependencia cultural.

No se encontró información de algún proyecto coordinado con la SEP durante 2012-2018, ni tampoco se tienen datos de contratación a personas dedicadas a realizar acciones de fomento a la lectura de manera específica, la apuesta fue el voluntariado.

En el gobierno actual de la CDMX 2018-2024, se crearon proyectos como PILARES para garantizar los derechos educativos, culturales y deportivos, se han creado libro clubes en dichos espacios, que son operados por beneficiarios de programas sociales o voluntarios, lo que implica que quienes garantizan los derechos culturales son personas sin derechos laborales.

Existen dos proyectos vinculados a la institución educativa, Libres entre Libros y Lunes por la Educación para la Paz, ambos son operados por personas que tampoco tienen contratos de trabajo, son personas que reciben apoyo económico desde programas sociales.

Se generaron programas de televisión, como el de Libres entre Libros y el de Promotores Culturales, cumpliendo así con lo propuesto en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro de la CDMX, de utilizar los medios públicos para el fomento de la lectura.

En ambos ejercicios de gobierno no se redactó el plan global de fomento a la lectura, mismo que podría articular un programa mejor coordinado, con un presupuesto propio para el seguimiento y agrupación de los diversos esfuerzos que existen para fomentar la lectura en la capital.

Ambos gobiernos declarados de izquierda, han quedado en deuda con la comunidad de mediadores, no se han generado puestos de trabajo para este sector, no se han reforzado los libro clubes, no se ha generado alguna dirección o área dentro de la dependencia cultural que se dedique al fomento a la lectura.

2.5 En busca del mediador

Después de este breve recorrido es notoria la diversificación de acciones, duplicidad de funciones o la falta de establecimiento de perímetros claros y su descoordinación o no publicación de resultados, aunque los proyectos provengan de un mismo gobierno se aplican desde diversas ópticas, no complementarias, desarticuladas, y las veces que se complementan es más por coincidencia que como acción concertada que responda a una política nacional o local, para dar cumplimiento a la ley en la materia, o para la modificación de las cifras, mucho menos pensar en la implementación de acciones que cumplan un plan global en el caso de la Ciudad de México o plan nacional a nivel Federal.

Lo anterior, plantea que existe una dificultad en la articulación de una visión para la creación de iniciativas y su aplicación, si bien, todas las propuestas se encaminan a la formación de lectores, combatir el analfabetismo, disminuir la desigualdad, la promoción del libro a través de la gratuidad o el consumo a bajos costos, actualización de acervos, apoyo a personas dedicadas a escribir o como se menciona en la actual administración del GOBCDMX que creó una alianza con el Fondo de Cultura Económica para hacer de la capital, una ciudad lectora (GOBCDMX, 2021).

La figura en la que se centra nuestra investigación es la del grupo de mediación, que como se mencionó puede ser el docente o una figura a cargo de dicha tarea desde una institución de gobierno o fuera de ella.

El PNSL contempla al mediador como persona voluntaria, en la actualidad es un requisito tomar el diplomado de fomento a la lectura ofertado por el gobierno y la UAM Xochimilco.

El Programa Nacional de Lectura de 2002, contemplaba la capacitación de docentes y figuras educativas contratadas por la SEP, se considera mediador al docente y todas las figuras educativas de un centro escolar, dicho programa no cumplió sus objetivos y con la evaluación de 2011 se observó el subejercicio de recursos, la falta de diagnóstico y la disminución del sector de mediadores a capacitar.

En la ley de fomento a la lectura y el libro nacional, se contempla a las Salas de Lectura, las cuales son atendidas por voluntarios de la sociedad civil (no mediadores), por lo cual no se define a una persona dedicada a la mediación dentro de la ley.

En el programa de fomento a la lectura México Lee 2008, no se nombra a las personas mediadoras, se enuncia el PNSL sin particularizar a la figura de mediación y su papel para el cumplimiento de las metas del programa, se habla de *invertir en aquellos que median entre el libro y el lector, como forma de vida*. (GOBMX, 2008. p. 14)

El MOLEC considera las prácticas de lectura y por ende no se centra en las acciones de mediación.

El FCE en su Programa Institucional, hace énfasis en la labor de las personas voluntarias al frente de las Salas de Lectura y los Clubes Ciudadanos, se habla de capacitaciones diferenciadas para ambos programas, sin embargo, el propósito de ambos proyectos es el de formar lectores por placer, por lo cual no existe articulación para la capacitación ni en el mismo organismo. En dicho programa también se contempla la capacitación aparte del sector docente, sin encontrar evidencia de lo mencionado en el programa.

En el nivel local el Programa Libro Club, no considera la figura como mediador de lectura sino como persona responsable de Libro Club, lo que implica una falta de definición o visión respecto de este sector, así como la introducción de una nueva figura que está incorporada al Programa Social que si cuenta con un apoyo económico para su labor.

La ley local de fomento a la lectura hasta su última modificación en mayo de 2022, no contempla ni a los libro clubes como parte de los programas para el cumplimiento de la misma y así garantizar el derechos de las personas para acceder a la lectura y el libro, menos pensar en que en dicha ley podamos rastrear alguna definición de mediador de lectura. En esa legislación se contempla la formulación del plan global de fomento a la lectura de la ciudad, mismo que no ha sido publicado por ningún gobierno.

El Programa Social Promotores Culturales contempla a personas dedicadas a realizar prácticas de fomento a la lectura y mediación de la misma, como uno de sus ejes prioritarios, dentro de los 3 que lo componen. Como se mencionó, sufrió cambios en sus objetivos y operación en el año 2022, así como la desaparición de proyectos concretos de fomento a la lectura que se articulaban con la SEP.

Un síntoma actual (2024) de la falta de rumbo en la Secretaría de Cultura de la capital, es el cambio de tres titulares en lo que va de la administración, sumado a un interinato de una persona encargada de despacho en ausencia de titular, lo que también implica cinco distintos directores de Vinculación Cultural Comunitaria, que es el área responsable del fomento a la lectura y la supervisión del programa social antes citado.

En los dos ejercicios de gobierno en la capital del país, tanto de 2012-2018 y 2018-2024, el mediador sigue sin figurar de manera formal en los proyectos, se le considera como voluntario y militante de una labor considerada importante, lo que no implica la apertura de puestos de trabajo para este sector dentro del organigrama de la dependencia cultural, en el mejor de los casos y en tiempos recientes se da su remuneración a través de programas sociales, lo que no implica una relación formal entre la SCCDMX y el mediador.

Las Salas y los Libro Clubes se sostienen con voluntarios, de ellos dependen gran parte de los resultados que los funcionarios al frente de las áreas encargadas de fomentar la lectura, le muestran a la población o comunican en sus discursos, muchas de las experiencias y hechos concretos que se dan en una sesión que es llevada a cabo por un mediador, se comunican en redes sociales, en programa de

tv, como una forma de mostrar la fuerza que tiene la lectura y el impacto en las personas que estos mediadores acompañan, desde las comunidades indígenas, al trabajo con mujeres, con personas de la comunidad LGBTQ+, con infancias y juventudes, dicha muestra de resultados tanto cuantitativos como cualitativos, sostienen a personas que si cobran un sueldo y en muchos casos no es un ingreso menor, es decir, voluntarios sostienen el trabajo remunerado de los servidores públicos de las áreas dedicadas al fomento a la lectura.

A raíz de esta búsqueda de cómo se observa o contempla a las personas dedicadas a la mediación en leyes, proyectos y políticas, surge la siguiente reflexión, el fomento a la lectura o la tarea de formar lectores atraviesa no solo al sistema escolar sino a la sociedad en su conjunto.

Las personas mediadoras de lectura, en los gobiernos de izquierda o progresistas, son la posibilidad de reparar el puente que se ha roto y así poder formar una sociedad con lectores más frecuentes, críticos, solidarios, con enfoque comunitario, que combatan la narrativa del individualismo, de la competencia voraz, de la derrota, del conformismo en el cual el neoliberalismo nos ha hecho caer, los discursos, que mencionan para qué luchar si nada cambia, mejor ver por ti mismo y para ti mismo, es decir el yo por encima del nosotros.

Se debe resaltar que los mediadores no se encuentran ni contemplados en leyes y programas, más allá de los discursos públicos que romantizan su labor. Es de reconocer y admirar su labor, pero en términos reales no se puede sostener sobre ellos y con sus propios medios la creación de una política de Estado o local como actualmente existe y que hemos evidenciado

El mediador tendría que pensarse en los gobiernos actuales de izquierda, tanto federal como local, como el puente entre las acciones políticas y el posible lector, es el compilador y articulador de una nueva narrativa, de una diseminación discursiva de transformación, su labor es profesional y pasional, es noble y estratégica, no puede ser una sin la otra, lo que no puede sostenerse es una estrategia de fomento a la lectura muy mediática, noble, apasionada pero sin articulación profesional, la buena militancia no es sinónimo del buen servicio público,

ser apasionado en lo que se hace no es sinónimo de tener las cualidades que se requieren para lo que se tiene que hacer.

El Estado debe tomar acciones más decididas y articuladas, pensadas estratégicamente, más allá de lo mediático que resulta repartir libros, que es lo que los gobiernos tanto de derecha, centro e izquierda, indistintamente han hecho con mayor o menor intensidad, desde los libros del rincón hasta el reparto de acervos a salas y bibliotecas. Dar paso a una política de formación de lectores a partir de formar a los formadores, de dignificar su labor en todos los sentidos, formalizarla como trabajador de la cultura, combinar el esfuerzo de voluntarios con agentes contratados desde la estructura de gobierno sería un paso para revertir las cifras y generar ambientes lectores en nuestro país y nuestra ciudad.

Si los docentes y las personas dedicadas a la labor de fomento a la lectura son los grandes bloques de mediación, por qué los docentes están incorporados al aparato de gobierno y los mediadores de lectura no lo están, ¿la sociedad aceptaría que la educación de las personas se sostuviera en voluntarios?, si el fomento a la lectura es una tarea vinculada entre el sistema escolar y las dependencias culturales, ¿por qué estas últimas no profesionalizan y contratan a las personas dedicadas al fomento a la lectura?, actividad que modifica cognitivamente a una persona y sobre la cual se dan los siguientes aprendizajes en los medios escolares y laborales, a su vez de ser herramienta para disminuir el analfabetismo funcional, las desigualdades y generar ambientes democráticos, así como el mandato contenido en sus marcos normativos.

Como se mencionó con anterioridad, el fenómeno de la lectura puede pensarse como una de las crisis presentes en la actualidad, la crisis de la educación, la crisis de la cultura, la crisis de la economía, la crisis del neoliberalismo, Freire (2004) menciona:

...creo que la crisis de la educación no es privativa de los países subdesarrollados. En segundo lugar, creo que la crisis no es propia de la educación, sino que es la crisis de la sociedad toda, es la crisis del

sistema socioeconómico en el cual estamos insertos, que necesariamente se refleja en la educación. (p. 68)

Un elemento que abona a desarticular o cuestionar el actual fatalismo en el que no hay nada que hacer, es la concientización que va más allá de la toma de conciencia, implica acción (Freire, 2004. p. 78): Los mediadores son capaces de desatar procesos de concientización a partir de prácticas colectivas de fomento a la lectura. Los docentes y mediadores juegan un papel crucial en "...ayudar a la gente a comprender que no hay fatalismo en la conducta humana, que la historia la construimos nosotros y a su vez nos construye" (Freire, 2004. p. 79), que no existe destino manifiesto y que todas las personas podemos leer, transformar, desarrollar habilidades y no es exclusivo de personas o grupos que tienen dones especiales.

Capítulo III

Desde la voz de los actores: rutas posibles en políticas y proyectos de lectura

En este tercer y último capítulo se presentan fragmentos de las entrevistas realizadas a 19 personas que componen el campo del fomento a la lectura y ocupan diversas posiciones en él, participan o participaron en proyectos confiscados, atraídos y en el éxodo. Sin ser reiterativos, se presentan las clasificaciones propuestas a partir de los planteamientos de Velasco (2022).

Los ejercicios **confiscados** son respuestas impulsadas por el gobierno a problemáticas vistas desde dentro de él, en dichos proyectos no se consultan a otros actores, se diseñan, administran e implementan de forma unilateral.

Las acciones **atraídas** tienen su origen en algún sector de la sociedad, son apoyados financieramente por el gobierno y posteriormente administrados entre actores sociales y esferas gubernamentales, con frecuencia se difumina la presencia de los sectores sociales y el aparato de gobierno se superpone, marcando el rumbo y ritmo de las acciones.

Las políticas en el **éxodo** surgen y se mantienen al margen de los gobiernos, su característica es la organización comunitaria, se crean con, desde y para las comunidades, la mayoría de las veces, sus alcances son a nivel micro y se encuentran en tensión con los otros ejercicios. Se mantienen fuera del perímetro y no caen ante ofrecimientos o presiones del aparato de gobierno, su crecimiento es lento pero constante, como el caso del zapatismo, los movimientos en defensa del territorio, entre otros.

Las entrevistas y la diversidad de proyectos presentados tienen como fin tener la mayor cantidad de elementos para poder cruzar declaraciones, problematizar y entender las tensiones que existen en el campo del fomento a la lectura, sin que ello represente una muestra representativa o un estudio de características cuantitativas, lo que se persigue es tener los elementos para emitir

recomendaciones que apunten a la mejora de las políticas y proyectos en materia de formación de lectores.

La mayoría de las personas entrevistadas son mujeres, ya que como hemos documentado, tanto en salas de lectura y libro clubes, representan casi un 70% de las personas dedicadas a la mediación, se tuvo acceso a personas con dilatada experiencia en el diseño de proyectos y en su aplicación, así como a la mirada de personas más jóvenes que se están incorporando a las acciones de fomento a la lectura.

Las personas dedicadas a la mediación nos permiten conocer cuál es el tipo de vínculo con las instituciones de gobierno, la percepción que tienen de los responsables desde el aparato de gobierno, saber sus consideraciones de lo acertado o lo no acertado en la implementación de proyectos de lectura, su sentir respecto a su labor voluntaria y sus miradas en diversos temas que los involucran discursivamente desde la voz de funcionarios, pero no encuentran eco y respaldo en la práctica concreta.

Es necesario entender los debates en los cuales se enmarcan las prácticas de lectura, desde dónde se hace mediación, la autonomía contra la incorporación a programas sociales o proyectos gubernamentales, los alcances de la labor voluntaria y las dificultades que algunas personas encuentran por la falta de respaldo institucional, falta de formación, reconocimiento y financiamiento. Dichas problemáticas nos dan cuenta de lo complejo que es pensar en la generación de una comunidad de práctica con autonomía e independencia frente al aparato de gobierno, que si bien atraviesa su práctica es el que los compacta y les genera reconocimiento o la complejidad que implica abrir plazas desde el gobierno, por temas presupuestales y en la definición de perfiles y puestos concretos para la ejecución de una política para la formación de lectores.

Conocer la opinión de personas que han ocupado cargos en gobierno, en organizaciones de la sociedad civil, permite entender las tensiones, debates y planteamientos desde dónde se originan las políticas de lectura, los marcos

normativos y los proyectos a implementar, sus consideraciones y precepciones del grupo de mediadores.

Indagar en proyectos fuera de las lógicas gubernamentales permite conocer otras motivaciones, otras formas de organización y alcances en la práctica de la mediación de la lectura.

Las entrevistas permiten conocer los planteamientos coincidentes y divergentes, las dificultades de las relaciones interinstitucionales, el financiamiento que impacta a todos los actores en el diseño e implementación de proyectos, los discursos en torno al grupo de mediadores y la realidad en la que ejercen su práctica, las entrevistas permiten entender las tensiones provocadas por las falta de comunicación clara de objetivos, mismos que suenan en discursos pero no quedan asentados en un plan general de fomento a la lectura.

Se hace un esfuerzo por presentar de forma sintética las coincidencias, las divergencias, las motivaciones, las miradas de los marcos normativos, los planteamientos pedagógicos que sustentan las prácticas y las proyecciones o necesidades que encuentran desde la diversidad de cada uno de los proyectos.

Por último, se ofrecen una serie de reflexiones y recomendaciones dirigidas a las personas interesadas en el tema de la formación de lectores, con el fin de aportar al mejoramiento de los proyectos y las políticas de fomento a la lectura.

3.1 Referentes empíricos, instrumentos y método

Hasta el momento la información presentada y problematizada ha sido recabada y analizada a través de fuentes documentales, cumpliendo así con uno de los propósitos de la investigación, demostrar que el fomento a la lectura se encuentra en crisis y que el Estado tiene un papel en la resolución de la misma, a través de emprender acciones que reviertan el escenario, así como la diferenciación de acciones y proyectos desde la tipología propuesta por Velasco (2022) y la teoría de los campos de Bourdieu.

El primer elemento de la investigación fue de carácter documental, el análisis de datos publicados de forma explícita por las instituciones o contruidos en nuestro recorrido a partir del cruce de fuentes periodísticas, oficiales, video, comunicados institucionales, planes, programas, leyes y proyectos.

La muestra que se construyó fue por conveniencia, debido a la facilidad de acceso a las personas entrevistadas, por recursos de tiempo y económicos no se extendió a más personas la realización de entrevistas, sin embargo, las personas que se entrevistaron se seleccionaron de un universo más amplio y un motivo importante de dicha selección fue la trayectoria en el campo del fomento a la lectura.

En la muestra se encuentran perfiles de personas que han ocupado más de un cargo a nivel Federal o de la Ciudad de México, en el caso de las mediadoras, son personas con muchos años de dedicación, que conocen y han participado o participan en diversos programas de fomento a la lectura de forma simultánea, más allá del programa por el cual se seleccionaron para componer el universo de personas que se entrevistaron.

Con el fin de ampliar la información y como segundo momento de la investigación, se obtuvieron datos e información de forma directa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas dedicadas al diseño de política pública, a otras dedicadas a la labor de mediación en salas de lectura con incidencia en la ciudad, a encargadas de libro club, a personas de proyectos implementados por alguna asociación civil legalmente constituida, a personas del proyecto Libres entre

Libros del Programa Social Promotores Culturales Comunitarios Ciudad de México, a personal de la SEP dedicadas a la mediación o la planeación de proyectos y a personas que realizan proyectos sin contacto con gobierno ni sociedad civil legalmente constituida.

La elección de proyectos y perfiles, tiene la intención de recabar información de la diversidad de agentes que componen el campo del fomento a la lectura y que han sido referidos en nuestra indagación, en el caso de los funcionarios, es importante tener la voz de primera mano, de quienes en su momento marcaron el rumbo de la política pública de lectura.

En nuestro país actualmente (2024) gobierna un partido declarado de izquierda. Quienes en su momento fueron la oposición y crítica (herejes) ahora se encuentran en el gobierno (ortodoxos), inclusive en el propio programa de gobierno 2019-2024 del gobierno actual, existe una redacción y desmarque evidente de las formas de gobernar y entender lo político, sin embargo, aunque el ejercicio sea distinto, ahora ocupan el gobierno y su administración.

Bourdieu menciona que en los campos existen herejes y ortodoxos, podría pensarse reduccionista y se puede alegar que las posiciones también se construyen por los planteamientos teórico e ideológicos que dan origen a las acciones que se emprenden, en términos objetivos y concretos a partir de la teoría de los campos, las posiciones dentro del mismo se fundan en función de la posibilidad de ejercer el monopolio de la lectura legítima o con la posibilidad de la toma de decisiones, creación, aplicación, diseño, operación y financiamiento de políticas, proyectos y programas desde el aparato gubernamental, es decir pueden aplicar desde un planteamiento de izquierda o progresista pero objetivamente ya son funcionarios de gobierno y no militantes de oposición, por ende se considera importante también recabar sus testimonios.

Las experiencias de personas que participaron en el proyecto Libres entre Libros, mismo que era articulado entre la SCCDMX y la AEFCDMX, conversar con personas que actúan desde la sociedad civil y otras que realizan actividades de mediación fuera de instituciones legalmente constituidas o gubernamentales,

completará el acercamiento con los agentes que componen el campo del fomento a la lectura, así como con la tipología propuesta por Velasco (2022), analizar proyectos confiscados, atraídos y en el éxodo.

Así mismo se entrevistó a figuras educativas y funcionarios de la SEP, si bien la ley de fomento a la lectura de la ciudad no contempla a la Secretaría como agente, para propósitos de nuestra investigación es importante tener esa referencia con el fin de cerrar los actores que se vinculan en las acciones de fomento a la lectura.

El propósito de las entrevistas es rastrear los puntos que articulan discursivamente a los agentes y en los cuales discrepan o abiertamente se encuentran en contra, saber cuáles son los planteamientos que estructuran los programas y proyectos, si se reflejan en las acciones concretas en la labor de las personas dedicadas a la mediación, si consideran las normas en el diseño de acciones de mediación, si las conocen, si las reconocen y qué atribución le dan al andamiaje institucional, el peso que tienen las instituciones en su hacer en la cotidianidad de sus espacios de lectura.

Para presentar las entrevistas se eligió que los discursos de las personas que se dedican a la mediación se contrasten con las motivaciones de las personas dedicadas al servicio público, rastrear si en el diseño de programas y proyectos se considera la voz de las personas dedicadas a la mediación o desde dónde se diseñan los proyectos, desde qué marco referencial y experiencial, saber si las personas dedicadas a la toma de decisión, conocen las leyes de fomento a la lectura, si consideran el marco normativo dentro de sus decisiones o si sus decisiones son por experiencias personales en el fomento a la lectura.

Una vez realizadas las entrevistas, se transcribieron y se analizaron los datos y discursos para conocer el **sentido** que los agentes insertos en el campo le otorgan a su labor, segundo, estudiar la **relación institucional**, entendiendo a la misma, como la relación o influencia que tienen las leyes, procesos, normas y relaciones legales en el ejercicio de la práctica de mediación o de los tomadores de decisiones, si esos principios institucionales sirven como articuladores o como frenos a sus acciones, por último, dar cuenta de los **referentes teórico-pedagógicos** que

utilizan de forma consciente o inconsciente en la labor de mediación así como en el diseño y administración de programas y proyectos.

El diseño de los guiones para cada agente antes descrito y contemplado como fuente de información (ANEXO 1)¹⁴ contempla preguntas que permiten indagar en las relaciones señaladas, advirtiendo que la respuesta a una pregunta puede otorgar información de más de una o hasta de las tres relaciones, al ser una entrevista semiestructurada, se abre la posibilidad de hacer preguntas no contempladas en el guion u omitir alguna debido a que fue contestada durante la conversación, las preguntas no contempladas en el guion fueron planteadas con el fin de profundizar o complementar la información si se considera no suficiente la obtenida utilizando el instrumento o en el caso de algunos actores entrevistados por su trayectoria y experiencia.

Por la cantidad de personas entrevistadas, 19 en total, se seleccionaron fragmentos que dan muestra de la diversidad de concepciones y formas de ejercer la práctica de mediación, los imaginarios que acompañan el diseño e implementación de proyectos y las formas de evaluar y sistematizar, la diversidad de proyectos y su articulación o desarticulación, las relaciones institucionales, las propuestas que emanan desde sus discursos y los enfoques pedagógicos, las visiones sobre la profesionalización del gremio y las visiones a futuro, dicha elección se presenta a lo largo de las siguientes líneas¹⁵.

3.2 Proyectos desde la voz de las personas

En el presente apartado se presentarán los proyectos narrados por personas servidoras públicas y personas dedicadas a la mediación, como ya se ha hecho mención, se aplicaron entrevistas semiestructuradas con el fin de contar con datos de primera mano.

¹⁴ En la estructura del documento, el ANEXO 1, se encuentra después de las referencias bibliográficas.

¹⁵ Al aparecer por primera vez un fragmento del testimonio de una persona, el lector va a encontrar un código QR que lo llevará a la transcripción de la entrevista completa en formato PDF, se tomó dicha decisión para no sumar a los anexos, las casi 300 cuartillas del trabajo de campo.

Los proyectos se presentan de la siguiente forma, siendo el primero, el PNSL, el segundo el programa Libro Clubes Ciudad de México, el tercero los Promotores de Lectura de la SEP, el cuarto, Programa Social Promotores Culturales Ciudad de México, en quinto lugar, los proyectos de la Sociedad Civil legalmente constituida, IBBY México y la Brigada para Leer en Libertad y, por último, dos proyectos autónomos a las estructuras de gobierno o en el éxodo.

3.2.1 Programa Nacional Salas de Lectura

Para este programa se tuvo acceso a entrevistar a dos personas servidoras públicas del Fondo de Cultura Económica (FCE), si bien, con anterioridad el PNSL, pertenecía a la Dirección General de Publicaciones, misma que fue absorbida por el FCE en la actual administración, por lo cual el FCE abre su área de fomento a la lectura desde la cual se coordina a las salas.

La primera se llama Viridiana Varillas Romero¹⁶, tiene 33 años y coordina actualmente procesos de fomento a la lectura desde la organización de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) y es parte de la coordinación de proyectos de fomento a la lectura a nivel país, con anterioridad se desempeñó como promotora de lectura en la Alcaldía Tlalpan y coordinadora en esa misma dependencia del área de Libro Club en el Programa Social Promotores Culturales Tlalpan en 2017, para 2018 y 2019 coordina la Red de Libro Clubes en la SCCDMX, en la Dirección de Desarrollo Cultural Comunitario, en 2020 se incorpora al PNSL como enlace para la CDMX, después como enlace interestatal, hasta llegar a ser parte de la coordinación nacional de fomento a la lectura, su formación académica es de licenciada en Artes Visuales por la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM y actualmente estudiante de la maestría en Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad de Castilla la Mancha.

¹⁶ A lo largo de esta sección se presentarán fragmentos de las entrevistas, se puede acceder al documento de cada entrevista de forma total, escaneando el código QR. Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista se colocará el nombre Viridiana V.

La segunda servidora se llama Alejandra Aguirre Juárez¹⁷, tiene 35 años y actualmente es la coordinadora de las mesas de vocaciones del PNSL, con anterioridad fue enlace estatal de la CDMX para el PNSL, es licenciada en Relaciones Comerciales por parte de la Instituto Politécnico Nacional, se ha vinculado al tema cultural durante su trayectoria profesional, su trabajo de titulación es en torno a la mercadotecnia cultural y un proceso de planificación para el Museo de Cultura Popular, durante muchos años ha trabajado en la SCCDMX y en el área de la Lotería Nacional dedicada a ofertar actividades culturales para las personas que trabajan en la dependencia, es hasta su entrada al FCE en 2021 que conoce el PNSL y del cual sigue formando parte.

A pregunta expresa:

Entrevistador ¿Por qué es importante fomentar la lectura? y de eso... de fomentar la lectura, ¿Qué papel le corresponde al gobierno?

Viridiana V Para mí creo que no se le da el peso que debería al fomento a la lectura. Creo que, **aunque existen estas intenciones, estos programas de años que se mantienen de una labor voluntaria, aún sigue faltando el apoyo de recurso económico. Son programas que necesitan cada vez tener más recursos porque la demanda es mucha.** La demanda en clubes me parece que ya van a llegar a la cifra de 5.000, 6.000 clubes. Salas de lectura ya también está llegando por ahí...



...para poder generar este apoyo que no solamente sea la parte material de los libros o de lo que va a adquirir o de las ferias y demás, sino que tenga que ver con que le **interese la formación de las personas voluntarias**, que yo creo que por ahí se le está

¹⁷ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Alejandra A.

apostando mucho a que las personas tengan una formación en mediación lectora.

Alejandra A. Sí es importante que desde la institución sí se ponga sobre la mesa lo que ahora vemos con las Salas de Lectura en la mayor parte de la república hablan de leer por goce, un espacio donde la gente pueda llegar a discutir sobre otros temas que regularmente ni en la escuela, ni en tu casa, ni en otros espacios puedes llegar a platicar o a conversar sobre ello.



Hay zonas muy dañadas por la violencia en el país: Sinaloa, Guanajuato, entre otros estados donde la violencia está fuerte. Estos espacios sí permiten que la comunidad se acerque a otro tipo de realidad. **Es importante mantener este tipo de programas porque justamente visibilizan estos espacios.** No sé cuál sería la palabra, pero de goce.

Se reconoce el fomento a la lectura como algo importante que posibilita generar espacios de participación comunitaria y que el gobierno tiene que echar a andar estrategias, sin embargo, también se menciona la falta de recursos, que si crecen los espacios tienen que estar acompañados de inversión tanto federal como estatal, cosa que no ocurre.

En la administración actual del PNSL, se realizó una estrategia de buscar de forma telefónica a los mediadores registrados en un directorio que es de uso interno por parte de la institución, se generó una estrategia para recabar la voz de las personas dedicadas a la mediación, así mismo en la práctica y operación crearon las mesas de vocación, misma que se definen por el público al que llega la sala y/o por el tipo de lectura que realizan, es importante destacar que aún no cuentan con un documento base, que hable de dicha forma de organización, las entrevistadas comentan que sigue en construcción.

Entrevistador Desde el gobierno ¿Cómo incluyen a las y los mediadores en el diseño? ¿O se incluyen en el diseño? ¿Hay una especie de diagnóstico? ¿Qué papel juegan estos mediadores?

Viridiana V Sí, primero empezaron con esto de hacer el contacto por llamadas telefónicas también, revisar el **registro único de mediadores** donde estaba toda la base de las personas voluntarias que estaban en el país, sentarse a tener charlas con los enlaces, pero sobre todo la coordinadora de salas viajó a todos los estados, viajó con unos instrumentos que se llama carpeta de mediación lectora..., **donde incluyen un diagnóstico para las mediadoras y mediadores, donde hablaban de cómo se encontraban, qué necesitaban, hasta dónde habían llegado en el programa.** Y después de esas primeras visitas se modificó el trabajo de las jornadas de lectura que se hacían anteriormente, pero solamente si el Estado... tenía el capital o estaba dispuesto, se lograban hacer unos cuantos encuentros y ya. Y aquí no, **aquí se propuso que las jornadas de fomento a la lectura abarcaran todos los estados, ya sea de manera virtual, después cayó pandemia y demás, pero sí estaban planeadas que fueran presenciales y que tuvieran el propósito de seguir escuchando qué necesitaban,** pero ahora proponer la metodología para que trabajaran en red, y así fue, paulatinamente, hasta las mesas de trabajo de vocación.

Sí, sí. Así todos los programas, sea clubes, sea el Libro Bus, sea Salas de Lectura, **sí existe primero este acercamiento con mediadoras y mediadores.** Sí están los enlaces, pero va con ellas y con ellos.

Antes de esta administración sí tenían que entregar al mes un reporte en el que dijeran atendemos a tantas personas, mandar evidencias, aquí están los libros, pero **eso condicionaba que se le**

entregara acervo. Y si no entregaban eso, no había nada. Y a partir de esta administración eso cambió.

Alejandra A En el programa nacional, las vocaciones son la comunidad lectora que atienden en una Sala de Lectura.

Hay algunos mediadores o mediadoras, la mayoría, es importante decirlo, esto es a nivel nacional, pero en la sala de lectura **la mayoría están a cargo de gente profesionalista.**

Pero la mayoría, yo podría decir, no tengo los datos exactos, **un 80% son personas con licenciatura y muchas veces también,** en el caso de la Ciudad de México, **algunas personas ya son jubiladas, entonces ese es su quehacer, fomentar la lectura.**

En el país están ahora 16 mesas de vocación Y a mí me toca coordinar ahora la vinculación de estas 16 mesas en todo el país y **hacer que más personas, más voluntarias, voluntarios** del programa nacional se incluyan en estas mesas:

infancia, primera infancia, juventudes, adultos mayores, perspectiva de género, masculinidades, personas privadas de su libertad, comunidad LGBTTTIQ+, familias jornaleras, migrantes, transmigrantes, ciencia y medio ambiente, público en general, mediación virtual y pueblos originarios, también en hospital, cultura de paz, inclusión.

Sí, en **las mesas de vocaciones son un grupo focal que te va contando la realidad de las diferentes zonas del país.** Una mesa de vocación está conformada más o menos, **máximo tiene siete personas** y son de diferentes Estados.

En estas reuniones que tenemos con estas mesas de vocación, donde ellas nos dicen, **ponen la pauta para hacer la agenda de**

trabajo... son personas **profesionistas** que están en la Universidad de Guanajuato, que son **académicas** o que tienen esos intereses, ellas mismas empiezan a promover, empiezan a construir esa narrativa que quieren o que les gustaría compartir con el resto del país, así con todas las mesas que existen.

Pero sí, ellas son quienes dan la pauta y una vez que se empieza a construir esta narrativa, el programa nacional reúne a estas mesas representadas por una coordinadora, ellas mismas **eligen a su coordinadora y presentan los resultados** que tienen que ver, de analizar qué es lo que pasa en cada estado, lo presentan ante los enlaces estatales, quien organiza, ve y checa, y es el siguiente nivel para poder rediseñar, plantear, programar.

Van estos **tres niveles** seguidos, programa nacional: la coordinación de vocación, las mesas de vocaciones, los enlaces estatales...

Se infiere de estas respuestas, que, si se considera a las personas dedicadas a la mediación para generar la agenda de trabajo, lo que también puede reflexionarse, es que, si hay más de 5,000 salas y se dividieron en 16 mesas de vocación, las cuales están compuestas por digamos 10 salas cada una, dan un total de 160 personas activas participando en dicha estrategia y desde ahí se construye las propuestas de trabajo para el resto de salas que son un estimado de 4,840.

Las entrevistadas mencionan que existe un enlace estatal, el cual es asignado por cada entidad federativa y por ende su salario o vínculo contractual es directamente con el área de cultura estatal y no con el FCE o el PNSL, ellas como enlaces en su momento para la CDMX, no fueron nombradas por el gobierno de la ciudad o la SCCDMX, sino por asignación directa del FCE o la Secretaría de Cultura Federal, siendo esto una situación diferenciada para la capital y el resto del país.

Durante la conversación se les preguntó sobre la capacitación y profesionalización de las personas mediadoras de lectura y su posible contratación por parte de la estructura gubernamental a lo cual respondieron:

Viridiana V. ...salas de lectura es un programa que pide que primero te capacites, hagas un diplomado en mediación lectora, de ahí se genera todo tu proyecto... y te arrancas.

Ha surgido que, a base de estas mesas de educación, ahí te encuentras que **mediadoras y mediadores de gran trayectoria tienen el doctorado, tienen la maestría...** incluso no pueden contar con eso, pero su trayectoria lo convierte en una persona que transmite ese conocimiento.

En estas mesas de vocación se están haciendo esas capacitaciones, talleres, cursos entre mediadoras y mediadores que dices, yo soy mediadora y me encanta la literatura de terror. Toda la vida he estado estudiando eso, ella hace un curso abierto para mediadoras y mediadoras del país. Se le proporciona este espacio donde necesitas el Zoom, necesitas tal, y ahí se va coordinando con los enlaces, con los coordinadores del programa o de mesas.

Se han abierto talleres en náhuatl, las salas inclusivas tienen braille, lengua de señas.

Entrevistador. Dentro de la propia comunidad, **pensándolo como una comunidad de práctica**, los propios sujetos se capacitan entre sí, y a esa persona que decide dar un curso y compartir ese Inter pensamiento ¿se le apoya económicamente?

Viridiana V. No, **económicamente no**, se le trata de... decir sabes que tenemos herramientas digitales o papelería y demás y también se le trata que se haga el enlace con su estado, **decirle hay un**

directorio de mediadoras y mediadores con todos estos saberes y que se consideren para las ferias de sus estados: ferias eventos, ahí viene la parte interesante porque justo en este catálogo, de esta manera, han surgido participaciones interestatales.

Ahí sí, **el mediador va contratado por otro estado**, le pagan los viáticos, les pagan las funciones, en el caso de las personas narradoras y demás o llegan a un convenio entre los estados.

Específicamente el año pasado (2023), **mediadoras de Tlaxcala viajaron a Sonora a dar algunos talleres de escritura creativa dentro del marco de la FILIJ y el estado de Sonora absorbió los gastos** de las mediadoras.

Alejandra A. Como coordinación central, ahí **no sé si el presupuesto pueda hacer algo por pagar capacitaciones** o, bueno, más bien para pagar a mediadores y mediadoras que hagan capacitaciones.

Sí hay un área, no sé si esto lo pueda comentar más a profundidad Sofía¹⁸, pero, cada estado tiene un presupuesto asignado... tuvimos una reunión con la zona centro del país y varios enlaces estatales nos decían que ellos **sí tenían dinero para poder pagar a los mediadores o mediadoras que tuvieran interés en hacer lectura en hospitales**. Ellos metían o asignaban una parte de ese presupuesto para poder pagarle a los mediadores y mediadoras de ir a ferias, de ir a hospitales, a casas de adultos mayor, a eventos específicos.

¹⁸ Se buscó realizar la entrevista con Mireya Sofia Trejo Orozco, Coordinadora Nacional del PNSL, por cuestiones de agenda no se pudo concretar.

O que se hacen encuentros, nos comentaba la zona noreste del país, donde hicieron un encuentro de personas que atienden a migrantes, transmigrantes. **Durango y Chihuahua decían nosotros les pagamos a nuestros mediadores el transporte para que se fueran al encuentro de Chihuahua a Durango.**

Sí existe, pero en la actualidad es de cada estado. **Cada estado, cada presupuesto que se asigna a la Secretaría o el Instituto de Cultura de ese estado.**

Viridiana V. En el caso de si les pagaran a las voluntarias, no sé, está muy complejo. A veces, **dentro de la misma red de mediadoras y mediadores**, no todo es así... **Sí existen también intereses económicos, no te voy a mentir, hay muchos egos también dentro de esta red.**

Siento que estaría complejo el **cómo tendrías un filtro, quizás, de las personas que merecen ese apoyo, cómo lo decidirías.** Y luego, ya que están ahí contratadas, creo que, si están contratadas, pueden, osea, van a ejercer su labor y demás, pero no sé si se llegue a desvirtuar esta onda del **compromiso social** que no creo que esté peleado tan bien con el trabajo, porque **al fin de cuentas es un trabajo lo que hacen las mediadoras y mediadores.**

Pero, si ahorita tuviera que decidir, **diría que no, no se les debería de pagar a las voluntarias y voluntarios de estos programas.** Quizás se crea otro tipo de estrategia con otro programa...

Por el momento ambas no consideran la contratación o no se encuentra en planes de sus áreas, lo que también reconocen es que dentro de la propia comunidad se capacitan como si fueran una comunidad de práctica, sin embargo, la institución federal no realiza apoyo de forma económica, aunque discursivamente se reconozca como un trabajo lo que hacen los mediadores.

Se tiene instalada la idea o la inquietud de si la remuneración modificaría el compromiso u objetivo de la labor de un mediador, si hacemos una analogía con el magisterio, claro que existen personas contratadas que no tienen un compromiso y encontraron en su labor una forma de sustento, sin embargo, la mayoría de docentes tienen un compromiso social, son profesionales, pasionales y trabajadores de la educación, lo que les permite impactar en personas de forma positiva, a las cuales les han transmitido conocimientos y valores, dicha relación laboral con el gobierno les permite desarrollo profesional y sustento material.

Para concluir la entrevista se les preguntó el por qué leer o lectura para qué, con el fin de conocer las motivaciones o sentidos que le otorgan a esta práctica cultural y que de alguna forma influye en su quehacer como personas en el servicio público, las respuestas son las siguientes:

Viridiana V. Leemos para resistir, leemos para **encontrarnos** en las otras y otros, en otras voces, para resonar también en este, pues en este mundo. Creo que la lectura te acompaña y aunque suena, así como bien romántico la cosa, sí te salva.

...Siento que **no pasa nada si alguien no lee**. No pasa nada de nada, pero **ahí está lo malo, que no pasa nada de nada**, puedes pasar tu vida así, de largo, y nunca abriste un libro igual.

Pero ese es el problema, que ya si tienes como la lectura o lees, pueden pasar muchas cosas. Si haces este **trabajo de conciencia**, sí empiezas a ver el mundo diferente, sí empiezas a darte cuenta de cosas que antes ni pelabas, ahora si te das cuenta de ellas, leer lo que quieras, **creo que también el problema con lo educativo, el problema con el sistema educativo es que tiene esta idea de la lectura solamente como un instrumento**, como una herramienta de codificar los signos, que sí son vitales para que en otro sentido de tu vida puedas estar ahí haciendo trámites y demás.

Alejandra A. Para expandir la mente, para tener más sentidos de los sentidos que nos dicen que tenemos. **Empiezas a descubrirte y a descubrirte a partir de otras voces**, sin pensar que son otras voces.

Para evolucionar y para compartir, **porque a lo mejor hay personas que no encuentran placer en la lectura**, pero si tú conoces el tema que sea y vas y lo cuentas, eso va creando una semilla distinta. Y si por azares del destino llega a una persona que le gusta leer, pero que no conocía eso que estabas comentando, ya hay otro lector de otra cosa para eso leer.

Y añade que: Es importante que las personas que hacen fomento a la lectura sí ocupen a las instituciones públicas, hacen varios esfuerzos porque también la cultura es un malabar de todos los involucrados y que **es un trabajo de voluntad, de mucha voluntad**, entonces sí estaría bien que tantas instituciones como creadores estén de la mano, codo a codo y no se suelten, no se suelten y haya exigencia por ambos lados, porque es un tema de construcción y muchas veces se nos olvida que, bueno, porque asumo, y es mi entorno, la gente que trabaja conmigo **ama la cultura, nos enfermamos por la cultura**, por hacer que esto mejore, **pero sí a veces es una desarticulación** porque él piensa que yo no quiero y luego, hay ahí un problema de comunicación que es complejo.

Ambas coinciden en que leer es un acto que posibilita que ocurran cosas, que genera pensamiento crítico, que posibilita el reconocimiento de los otros, es decir, fortalece a las comunidades, lo que hemos venido mencionando como la posibilidad de construir una nueva narrativa que problematice y nos aleje del individualismo y dar paso a la solidaridad.

Es importante mencionar que durante las entrevistas se mencionó que actualmente el FCE está coproduciendo dos programas de televisión, uno titulado “Leer una hora inesperada” que conduce el titular del FCE y su equipo, con el canal 21 del Sistema Público de Radiodifusión del Gobierno de la Ciudad de México y el segundo a través de canal 11 llamado “el mitote librero”, también conducido por Paco Ignacio Taibo II, además de Norma Márquez y Andrés Enrique Ruíz, así como el programa de radio coproducido por el Instituto Mexicano de la Radio “la auténtica banda librera” y produciendo en redes sociales, el programa “desde el fondo” también conducido por el titular y otras personas del FCE, y el de “republica de lectores”, en este último se da espacio a que las personas mediadoras de salas de lectura, libro clubes ciudadanos y más recientemente de la Red de Libro Clubes de la CDMX, compartan experiencias y difundan su quehacer en la materia.

Estas producciones permiten amplificar las labores que realiza el FCE, lo que también da cumplimiento a lo enmarcado en las leyes federales y locales en materia de fomento a la lectura, de utilizar los medios públicos para fomentar la lectura, es un avance en mostrar y comunicar a la población lo que se hace en política de lectura.

Para complementar y contrastar lo dicho por las personas servidoras públicas se entrevistó a dos personas dedicadas a mediar la lectura en salas de la Ciudad de México, la primera de ellas es: Lorena Carreón García¹⁹ es jubilada por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), es mediadora voluntaria de la sala de lectura “Kerity, la casa de los cuentos”, se ubica en su propio domicilio, en el pueblo Santa Cruz Xochitepec en la Alcaldía Xochimilco, organiza regularmente una sesión semanal, también realiza actividades de lectura en primarias, ella cuenta con un nivel de licenciatura, en Matemáticas.

¹⁹ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Lorena C.

Lorena C. ...Trabajé en el Museo de la Ciencia, realmente ahí fue donde comencé con eso de ser mediadora... después era más mediadora que divulgadora, porque era mucho escuchar...



...mi sala de lectura tiene muy poquito, porque antes había muchas trabas para entrar... **trabajé 10 años en una guardería del IMSS entonces, ahí hacía mediación.**

Ella menciona que la dirección que administraba el programa no le facilitaba el acceso al diplomado para poder abrir su sala de lectura, más adelante hace mención de que los hombres tenían mayor apoyo y para las mujeres tenían que conocer a alguien de la administración de las salas. La discrecionalidad en la toma de decisiones y la falta de protocolos y procesos claros, no facilitó la apertura de su espacio de lectura, fue en la coyuntura de la pandemia y con la nueva administración, ella pudo ser parte del programa, algo que podría clarificar el cómo abrir una sala, sería a través de una convocatoria pública, con tiempos y requisitos claros, lo que también mejoraría la logística desde el FCE, para la entrega de acervos en tiempo y forma.

La segunda mediadora es Elizabeth Estefanía Quintero Morales²⁰, tiene 36 años, es mediadora voluntaria de la sala “Guardianes de la Letra”, ubicada en un espacio de la Alcaldía Tláhuac, coordina una red de mediadores al suroriente de la ciudad de México nombrada “Tlaloques Literarios”, es acompañante o guía del proyecto “Las Chicas Superlectoras” encabezado por niñas mediadoras de lectura, es parte del colectivo “Tinta Escarlata” en el cual realizan promoción de la lectura a través del cine, su actividades son para todo público pero con un acento en infancias, de formación académica:

²⁰ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Elizabeth Q.

Elizabeth Q. arquitecta y ahorita actualmente estudiante de pedagogía, pero más bien desde hace muchos años me estoy especializando en cuestiones de derechos de las infancias y juventudes y de ahí parte todo.



...yo encontré hace muchos años es **la mediación lectora para fomentar y promover los derechos de las niñas y los niños...** he tomado diplomados, seminarios, o sea me he formado no tanto dentro de la academia, no en filosofía, no en literatura, pero sí a través de estos diplomados y siempre, yo tengo enfoque para infancia en la mediación lectora, pero no es exclusivo.

...yo tomé el diplomado está avalado por la UAM Xochimilco

Se les preguntó su opinión sobre el proceso de apertura de una sala de lectura y respondieron lo siguiente

Elizabeth Q. es tomando el diplomado principalmente, actualmente es en virtual, son cuatro módulos y ellos marcan la pauta, el Programa Nacional y las temporalidades y todo, pero es muy sencillo la verdad.

...cuando yo lo tomé era en presencial y eran ocho módulos, ahorita la mitad.

Tu sala de lectura puede ser virtual, puede ser presencial, puede ser itinerante, no hay como tal algo que se marque, tú lo puedes hacer a como tengas los tiempos, porque finalmente es comunitario.

Lorena C. Gracias a la pandemia, ya que todo fue en línea, pude entrar fácilmente, ya tienes una ventana abierta. Ya tendré como un año que ya tengo la credencial oficial, por decirlo así.

Anteriormente era muy deficiente porque era mucho de conocidos, de influencias... **si eras hombre, era seguro que entraras. Si eras mujer, a menos que te conocieran.** Te digo porque yo lo intenté.

Lo que menciona Lorena, es relevante, ya que la incorporación al programa para ella fue difícil y se lo adjudica al ser hombre o mujer, otra variable que contempla es la de tener conocidos dentro de la administración, lo que nos lleva a pensar el por qué la dificultad de abrir una sala, si no existe una remuneración. Una posible respuesta a la cuestión, es la composición de los mediadores de lectura en los programas, y de manera general, son mujeres, con nivel licenciatura, muchas de ellas docentes y en algunos casos jubiladas del magisterio, lo que implica una solvencia económica, entrar al programa implica el reconocimiento de su práctica y la participación en capacitaciones, ferias de libro, eventos institucionales, lo que les da prestigio y una formalidad de su labor.

Para la reinstalación de la sala de lectura Elizabeth realizó una gestión con la Alcaldía Tláhuac de forma independiente lo que le ayudó fue el uso de los logotipos del PNSL, ya que, al ser parte, pueden utilizarlos en documentos que ellas mismas redactan, el PNSL no les ayuda en la gestión a través de alguna área.

Previo a pertenecer a PNSL, Lorena C. colaboró de forma voluntaria con la Organización Internacional para el Libro Juvenil (IBBY por sus siglas en inglés) fundada en Suiza en 1953 México que pertenece a,

Lorena C. ...gracias a IBBY podía entrar a cualquier escuela.

Esa era para mí el interés, de tener como una credencial que me ampare, que iba a ser un trabajo de mediación, no iba a ser otra cosa.

En esa organización recibió una formación inicial para mediar en escuelas primarias en la ciudad.

Lorena C. Sí, nos daba una capacitación ahí en la escuela. Ya con nuestra coordinadora, una capacitación muy rápida, muy básica.

Yo nada más usaba lo que tenía de IBBY, pero ya no tenía ninguna otra formación. **Yo me fui formando, en Filológicas (UNAM) salió un diplomado de Literatura Infantil, precisamente hace 16 años, cuando lo tomé**, porque era lo que a mí me interesaba la Literatura Infantil.

En el caso de Elizabeth Q. participa en el PNSL desde el 2017 sin embargo ella lleva más tiempo realizando actividades de mediación:

Elizabeth Q. ...desde los 18 años participo en actividades culturales porque pertenecía a otro colectivo y entonces ahí fui aprendiendo.

De niña **la lectura para mí fue un rescate** de situaciones familiares, entonces la lectura creo que me centró y me llevó por otros caminos que igual si no lo hubiera tenido quizá hubiera sido bueno, hubiera sido diferente pero la lectura me hizo como irme a otro mundo, estar muy enfocada en esas partes, en leer, en escribir, hacer diarios.

Lorena C. centra sus actividades en escuelas primarias y menciona que el objetivo que persigue con la lectura va más allá de la actividad de mediación, lo que en el fondo persigue es:

Lorena C. ...lean y participen. Participan en escribir, se vuelven como...las relaciones entre ellos, **que es el objetivo, que haya mejores relaciones entre el grupo.**

Porque es así como **un espacio libre, seguro, donde pueden expresar muchas cosas que no pueden expresar en otro lado.**

Los retos a los que se enfrentan desde la voz de Elizabeth Q.

Elizabeth Q. Los mayores retos que no estamos reconocidos.

El mayor reto es eso, que **es muy padre ser voluntario, pero también tenemos familia y mucho del tiempo que brindamos es tiempo que no estamos con nuestras familias y sería padre que fuera retribuido.**

Porque también decirte que la mayoría del acervo, si bien nos dan acervo, nos dan **30 libros al año** como complementarios. Después de que te registras y te dan tu acervo semillas, te van dando 30 cada año, **la verdad es que esos no me alcanzan.**

Sí, los recursos materiales, somos voluntarios, pero que al final como voluntario tengas también que solventar esos gastos, es pesado y no le quieres decir, al menos yo, las comunidades donde trabajo, **hay niños que, si no tienen material, sus mamás no los llevan de plano.**

La labor voluntaria de las personas medidoras no se contempla en los marcos jurídicos de fomento a la lectura, su actividad no es respaldada con la entrega de materiales, infraestructura o acompañamiento por el PNSL, si bien les fortalecen en tiempos recientes con capacitaciones y con la entrega de libros, no son suficientes, entonces la política de reparto de libros no se ha focalizado a los mediadores, quienes pueden amplificar y socializar los libros con sus comunidades.

En tiempos recientes y en algunos programas sociales federales y locales, han incorporado la labor remunerada de personas para realizar prácticas de fomento a la lectura o formación de lectores, si bien reciben una beca o apoyo

económico, eso no significa un trabajo ya que no existe relación contractual que garantice los derechos laborales de las personas, ante lo cual comenta que:

Elizabeth Q. ...los programas sociales donde también hacen, tengo varios amigos que están haciendo fomento a la lectura.

Es terrible, **no hay la libertad y te quitan del voluntariado te pasan como becario, pero te quitan toda la libertad** que pudieras haber tenido para decidir tu programa, tus tiempos y todo.

Ahí **son números, no es calidad**, es cantidad de asistentes.

...existen **las bibliotecas**, pero tú como mediador vas a una biblioteca y no te dejan hacer la actividad porque tú traes otra onda, estás en otra sintonía de que también es jugar y apropiarse del libro y te están calle, calle. **Es que, si no, oye, guarda silencio.**

Tienen muy institucional las bibliotecas, al menos en Tláhuac, que están súper abandonadas, no hay buen acervo, no hay actualización, les mandan muy poco.

El PNSL les invita como medidoras de lectura a las ferias que organiza alguna área del FCE, o en las que tiene participación como programa, lo que implica la preparación de alguna actividad en la cual no siempre tienen el respaldo institucional, ejemplo de ello:

Lorena C. Solamente nos dieron material en la del Zócalo, la del año pasado, que fue en noviembre... pero muy poco...

Y ya en la siguiente... que fue la de **la FILIJ, no dieron material, o dieron muy poco y luego ya en esta, de plano, dijeron que no iba a haber material, que mejor hiciéramos un saber, un show.**

No les pagan ni los transportes, es más, no les dan ni siquiera un desayuno. Por ejemplo, yo hago 2 horas, de Tláhuac hacen

hasta 3 horas a este lugar y nada más para estar ahí media hora o 1 hora.

Eso es como burlarte, abusar, porque esto que **Sofia Trejo siempre dice que esto es una oportunidad para nosotros**, es un regalo que nos hagan un espacio en una feria.

Elizabeth Q. La FILIJ, yo trabajé, yo fui a dar un taller gratuito por parte de mi sala de lectura... y tuve que pagar el material porque el día que supuestamente me iban a dar el material me dijeron que no había.

El año pasado, si hubo comida, **este año nada, ni la hidratación, nada. Nunca nos han apoyado con traslados. Pero al menos había agua, había algo, la comida.**

...yo usualmente trato de que no sean materiales tan caros porque **ya sé que la institución no, no te da para mucho**, pero a la mera me dijeron sabes que es que no tenemos, ¿no te sobró?

...yo participado en la Feria del Libro del Zócalo y me dice y me dijeron Oye, ¿no te sobró de la Feria del Zócalo para que también lo utilices aquí?

Le digo no, es que son talleres diferentes y **al final yo pagué el material. Me salió, así que te digo, fueron \$250**, no inventes, **a poco la institución no puede pagar eso.**

Pero de eso, a que me pidan **que yo les agradezca el espacio y dices a ver, espérame, si yo soy la que estoy dando mi tiempo y tú eres la institución que tiene todo un sistema**, todo un protocolo, todo un financiamiento, y cuánto cobras por los stands como para que entonces no puedas pagar \$250 para un taller.

También tú debes de llevar tus libros, yo también pedí, no sé, **me molesté mucho con la FILIJ.**

Yo, yo les dije ok, **son ustedes el Fondo de Cultura Económica, yo les voy a pedir que por favor me presten estos libros que son de su editorial.**

Y no, o sea, ese mismo día que me dijeron no tenemos materiales, tampoco tenemos los libros.

Le digo, pero son del Fondo.

Bueno, vamos a tratarlos de buscar y esperamos si tenerlos ese día.

Digo, pero es con lo que voy a trabajar, obviamente pues yo ya trabajé con esos materiales, por eso los estoy pidiendo y si los tengo, pero pues tú dices oye, **estoy sacando mi acervo de aquí para allá, se está maltratando, pero bueno, ya lo llevé y todo, pero la verdad es que sí fue, yo lo veo a diferencia de la administración anterior,** yo estuve en la feria del palacio de minería... la verdad es que si te tratan y te dan un trato digno...

También participan en los círculos de lectura o libro clubes ciudadanos del FCE, ellas consideran importante la profesionalización de quienes se dedican a generar prácticas de mediación y tiene una visión crítica y propositiva:

Lorena C. Tengo otro que se llama Círculos de Lectura que hizo Taibo medio **chafita**, pero como fue en función de la pandemia, eso me resultó muy bueno. Entonces sigo con mis círculos de lectura.

Entrevistador: ¿Por qué dices que chafita?

Lorena C. Porque **nos dieron una capacitación de tres días.**

No es una cuestión por lo que nosotros hacemos, sino que cada mes ingresan nuevos, que le llaman Círculos de Lectura.

Afortunadamente ya abrieron para que entraran al diplomado.

...son tres días de ser todo muy bonito y todos nos queremos y la lectura es muy padre. **Cosas muy políticas, son tres días, es algo muy riesgoso porque yo estoy, siguen preguntando, ¿qué libro me recomiendan para un niño que se está muriendo? ¿Qué libro me recomiendan?**

A eso me refiero, que, **si van a hacer muchos círculos por lo menos una buena capacitación**, afortunadamente se indicó para que tomaran el diplomado, porque el diplomado, el que está en Fondo, de verdad que está muy bien hecho.

No es cualquier cosa, porque ya tenemos miles de círculos de lectura por todo el país... Si llegas con algo así y empiezas a criticar, a juzgar lo que dicen los niños, que no te parecen, ya vacunaste contra la lectura, la lectura en general, no los libros.

Entrevistador ¿Tú qué papel o qué crees que forma un mediador profesional? ¿sí tiene que ser un profesional?

Lorena C. Sí, muchísimo, Te digo **yo que tengo tantos años formándome**. Así como de prueba y error. Y aparte, **tomé un diplomado de literatura infantil**, tomé un diplomado de estrategias de lectura a partir del Libro Árbol. **He tomado todos los diplomados que están en el Filológicas de mediación de lectores**. Y siempre aprendes algo nuevo.

Y te das cuenta **porque tomas un curso en IBBY y te dan lo mismo que hace 20 años**, no se están actualizando, no ven de otros países.

A mí la pandemia me sirvió para tomar cursos en España y ver una visión totalmente distinta a la de acá. Y al final no te sientes con esa capacidad y sabes que tienes que aprender. Y luego, sobre todo con temas como género, migración, se cambian los conceptos. Yo creo que sí debes ser un profesional.

Literal **no cualquiera puede hacer mediación**, porque entonces, la verdad, se presta a muchísimos errores que afectan.

...un libro, por muy inocente, **si tú en un grupo le das el espacio a los niños, ellos se van a hablar de violación, se van a hablar de violencia, te van a hablar de muchas cosas**, no importa que sea inocente, no tienes que hablar de un libro que sea del tema, porque ese espacio lo sienten como libre, tienen esa libertad de expresarse y si tú no estás capacitado de qué hacer en estos momentos, debes saber que no eres terapeuta, eso es lo más duro, en un taller de mediación que alguien te hable de un tema y tú dices, ¿qué voy a hacer en esos momentos?

Elizabeth Q. Y tienen muchas circunstancias, las cuestiones de género, de tener lenguaje incluyente y así, como que les falla mucho también toman el diplomado, pero no saben, **piensan que son psicólogos.**

Ahí sí tenemos un reto bien grande en Salas de Lectura, porque muchas de las lecturas las hacemos de una forma tan sensible, mediamos tan bien en esa parte que las personas, la emoción les fluye y llega un momento en que detona tal grado que tenemos que contener, pero siempre son claros, hasta **quien nos da el diplomado, ustedes no son psicólogos**, pueden contener en ese momento, pero sí decirles que vayan con un terapeuta, que trabajen con un especialista, pero muchos se dan esa pauta de ser, de

trascender, de llevar eso a otro nivel que no deben. Entonces ahí es cuando se les quita los profesionales.

El programa debería de tener más talleres un poquito fuera de la lectura, como estas cuestiones de derechos humanos, como estas de gestión cultural, gestión de especializadas, con infancias, con juventudes, con cada grupo, con adultos mayor, mayores, porque tal parece que todo se centra como solamente en la lectura y las personas, nuestros lectores, o todo se centra en el libro y parecería que las personas no tienen como esas emociones...

A solo sistematizar números. Entonces, eso es lo que no sé. **La profesionalización es muy amplia, no nada más en cuanto a lectura**, sino contacto con las personas.

Se preguntó su opinión respecto a una posible remuneración y si eso consideraban modificaría su práctica y de qué forma:

Entrevistador ¿Tú consideras que tu actividad cambiaría si fuera remunerada? ¿Cómo cambiaría si tuvieras una remuneración y no fuera voluntariamente?

Elizabeth Q. No, tendría más cosas para ofrecer.

Yo creo que tendría menos estrés y podría ofrecer más cosas, porque entonces ya me dedicaría más tiempo, porque ahorita mido mis tiempos para balancear todo mi trabajo, mis hijas... mi escuela.

Y si entonces se convirtiera en un trabajo remunerado, **yo me centraría más, mis tiempos se ampliarían porque ahorita doy esas horas específicas para estar con mis grupos de mediación lectora...**

Decían por ahí en el 2019 que tuvimos una reunión, recién tomaba Paco Ignacio Taibo, **decían que es voluntario porque si no se vicia y la gente si le pagas ya no lo hace.**

Lorena C. Yo creo que eso es de muchos como yo diría si yo voy, aunque no me paguen.

Yo porque tengo una pensión, pero **creo que si es mucho lavarte el cerebro de que te están haciendo el favor y no te están haciendo el favor.**

Dentro de la entrevista se tocó el tema de la sistematización, en el caso de Lorena C., menciona que se sigue preparando y actualmente no la lleva a cabo en algún documento o bitácora, en el caso de Elizabeth Q., ella comenta que la utiliza para informar a los tutores y para tomar decisiones respecto de su práctica, a su vez ambas tienen dentro de sus referencias pedagógicas la educación popular o problematizadora, en la cual el sujeto es parte del proceso educativo y no un ente pasivo que no participa, parten de la idea de utilizarla lectura como posibilidad de dialogar.

También se abordó el tema de la diferencia que existe con la administración anterior del PNSL, ambas coinciden que con anterioridad había más recursos en el caso de ferias y un mejor trato hacia las personas dedicadas a la mediación, protocolos institucionales más claros y con mayor orden.

Lorena C. En la actualidad con la austeridad republicana de este sexenio, creo que antes había mucho dinero, te digo porque yo luego iba a la FILIJ y el stand de salas de lectura era una cosa tremenda, los que estaban ahí ayudando eran compañeros de salas de lectura, te ayudaban ahí a cuidar y todo.

Por ejemplo, mi amiga maestra, **ella la contrataban, le pagaban bien, ella luego me decía, oye, me pagan al día.** Voy yo y me daba cuenta, les pagaban y les pagaban bien y le daban libros a

cada rato, talleres, tenían muchísimos cursos de capacitación a cada rato y cada curso les daban libros, porque **yo, aunque no estaba en salas de lectura, siempre me invitaban o me colaba a los cursos.**

Elizabeth Q. Entonces **eran muy hospitalarios, muy institucionales, de a ver, aquí está, ya tenemos el salón, hay como, no sé, todo lo que conlleva el protocolo institucional, estaba muy padre y si te decían una fecha, lo hacían en esa fecha.** Yo creo que la organización en ese entonces era mejor, la verdad.

¿Cuál es lo que ahorita yo puedo rescatar de esta administración?

Que sí se ha bajado a lo comunitario, que se ha entendido que varios de los que yo creo que trabajan dentro de la institución si han trabajado a nivel comunitario y por ahí les dan una idea, no son todos, pero sí, pero **ahora les falta un poquito lo institucional,** porque tienen una desorganización que a veces deja mucho que desear y sobre todo, hójole, me tocó apenas que tal parece que como voluntario les tienes que agradecer la oportunidad.

Para concluir la entrevista se les preguntó el por qué leer, lectura para qué

Elizabeth Q. Para disfrutar, **para sentirte porque hay muchas cosas que no tienen sentido en la vida y la lectura le da cierto sentido.** Entonces te puedes ver a través de otros ojos o de otra, de otras historias, puedes desvincularte y volver a ser.

Lorena C. ...como diría Rodari, **para ser libre para cuestionarme todo, ser crítico con lo que lea y pues para interactuar,** conocer a mi grupo, poder que le interesa al otro o a la otra. Para hacer comunidad...

Contrastando las entrevistas, podemos mencionar que faltan recursos, que si bien han crecido los espacios y los proyectos de fomento a la lectura en la administración actual, no necesariamente se ha hecho de forma planificada y mediante procesos claros o manuales que den norte, algunos como el de vocaciones siguen aún en construcción, sin embargo ya se están operando, suponiendo, que la persona que actualmente dirige el área de vocaciones fuera puesta en otro encargo, con ella se va el planteamiento y la curva para que alguien nuevo retome, sería comenzar desde cero y frenaría el proceso.

El crecimiento de las salas y la apertura de clubes por parte del FCE se da a partir de seguir convocando a personas voluntarias, las cuales no necesariamente cuentan con la formación en materia de mediación de lectura, o con los recursos, mismos que no son aportados por la institución, en el sentir de las mediadoras se considera abusivo el uso que se da del voluntariado por parte de la institución, también es claro que no se contempla una posible incorporación o remuneración.

Ambas partes coinciden en que la profesionalización es importante, que la sistematización de experiencias ayuda a tomar mejores decisiones o trabajar con indicadores, sin embargo, desde la institución no se les pide a las mediadoras algún informe, y por ende no todas las prácticas de mediación se sistematizan, así mismo no hay publicaciones más allá de los números de salas o clubes por parte del FCE.

Como ya se mencionó, las mediadoras sienten y demuestran que se abusa de su labor, ejemplo de ello lo relatado en su participación en ferias, sumado a que no se les entregan los acervos suficientes para su práctica cotidiana, aunque la impresión y regalo de libros sea la política más visible actualmente desde FCE, la apertura de espacios atendidos por personas voluntarias es otra acción desde la institución, sin embargo no va con acompañamiento en su profesionalización y algún respaldo financiero en cuanto a materiales, acervos e infraestructura, desde la voz de las personas servidoras públicas, se comenta que no se les contempla pagar o incorporar, de acuerdo al testimonio de una mediadora, el titular del FCE comentó que pagarles puede pervertir su labor.

3.2.2 Libro Club Ciudad de México

Para abordar y conocer de cerca la operación del Programa Libro Club de la CDMX se tuvo acceso a entrevistar a la persona servidora pública Merlinas Olivares Castillo²¹ que desde 2022 coordina el programa, ella fue nombrada desde la Dirección de Desarrollo Cultural Comunitario (DDCC) que pertenece a la Dirección General de Vinculación Comunitaria (DGVCC) de la SCCDMX, tiene 29 años, es licenciada en Literatura Dramática y Teatro por la UNAM, cursó el diplomado en mediación lectora que imparte la UAM Xochimilco, colabora desde 2016 dentro del programa, con anterioridad era la que establecía contacto con la Red de Libro Clubes y coordinaba los encuentros, posteriormente se dedicó a la programación cultural de actividades dentro de las ferias de libro, como la del Palacio de Minería, la FIL Zócalo, el Gran Remate de Libros, entre otras.

Ella menciona que con el cambio de administración en 2018-2019, se modificó el área de fomento a la lectura que pertenecía a la Subdirección de Capacitación de la SCCDMX, pasó a ser parte de la DDCC y la única que permaneció fue ella, como se mencionó la SCCDMX ha tenido en los últimos 5 años a 5 directores del DGVCC.

Merlina O. Cuando viene el cambio de gobierno en el 2019, yo cambio completamente de equipo. Entonces, la única persona que permanece y que va a conocer cada área y los procesos que se llevaron a cabo soy yo...



Entrevistador. ¿Hay cosas por escrito y protocolos de qué compone el programa? ¿Qué tiene que hacer cada una de las personas que están elegidas? ¿no hay manuales de procedimientos?

²¹ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Merlina O.

Merlina O. No había manuales. Cuando estaba la administración de Benjamín González (2018-2021), en plena pandemia, ahí fue que comenzamos a construir o reconstruir esos lineamientos que sí los conformó Alejandro Aura.

Pasaron por revisión jurídica también. Sin embargo, **depende de cada director general que está al frente la validación de estos documentos.** Es decir, no es que esté ni siquiera en un manual operativo de la Secretaría de Cultura establecido que se deben entregar o establecido que el programa Libro Club se basa en esto, **es una cuestión más en la práctica.**

Entrevistador. ¿Qué papel tiene la Secretaría de Cultura en esa tarea?

Merlina O. Como institución sí es su obligación y le corresponde garantizar el acceso al libro y el derecho a la lectura y al libro.

Me parece que el tener este programa es bien importante porque **no ha habido otra estrategia, otra manera en que la Secretaría pueda mantener y comprobar que realiza un fomento y promoción a la lectura.**

...a mí me parece importante, ...he tenido la oportunidad de entrevistar no solo a los responsables de Libro Clubes en **el programa de radio de Código 21 que tenemos, “Libro Clubes al Aire”**, sino que también ellos invitan a su comunidad, a la persona en la infancia que asistió hace 20 años al Libro Club y que hoy da como testimonio de cómo le cambió la vida.

...tengo un ejemplo en esto, es una comunidad, hay unas niñas que asisten al Libro Club Palinuro de México, que está en el Instituto Nacional de Pediatría, **desde la infancia con un diagnóstico en la cabeza que los doctores no podían, ya habían determinado**

en que ni siquiera podían hablar las niñas y con un acercamiento al Libro Club diario constante, el estar en la sala de espera, el tener los libros, el escuchar la voz de Jorge Lavalle leyendo, el que su mamá además se llevara los libros a casa, les comprara también en casa libros, ha permitido que pueda hablar, pueda nombrar lo que ve, pueda leer.

...conocer que otras personas tuvieron un acceso, hay un Libro Club en una parroquia en Iztacalco, **...hay personas que ahora son responsables del Libro Club, que son jóvenes y que en la infancia asistieron con Carmen Violeta Martínez a ese espacio y son las personas que ahora leen y que ahora, gracias a eso, se impulsaron incluso ellas mismas a terminar una carrera, a estudiar, a incentivar a otros a leer, a pensar de otras maneras y a conocerse a través de las letras, a leer al otro y a sí mismos.**

De lo presentado hasta el momento de la entrevista, podemos mencionar la importancia de que el programa cuente con manuales y protocolos establecidos, ya que a cada cambio de administración o de titulares en las direcciones, se modifica la forma de operar, así mismo, la SCCDMX en palabras de la entrevistada, es la única acción que tiene de fomento a la lectura o la que sustenta dicha labor a la cual está obligada de acuerdo a la ley de fomento a la lectura de la capital y dentro de sus obligaciones y atribuciones para lo cual fue creada.

Dentro de lo descrito, las prácticas de mediación de la lectura impactan en las personas y modifican las trayectorias, en uno de los casos la salud y en otro el impulso a estudiar, de ser asistentes a un libro club ahora algunas personas son parte activa o responsables de los mismos, en las comunidades de práctica esto se describe como el paso de participantes periféricos y a ser miembros con pleno derecho.

La lectura no quita el hambre, no da una casa, no da acceso a la salud, pero sin ella el capitalismo y el neoliberalismo impactan en el sujeto al grado de tener

una realidad mitificada y naturalizada, de que así es porque así ha sido y no ha hecho los méritos o no tiene el don para acceder a una materialidad distinta y al ejercicio de sus derechos, por lo cual se culpa a si mismo de su condición.

La lectura no iguala a las sociedades por sí sola, pero es una piedra angular que puede cimentar una trayectoria distinta a la que parece destino manifiesto para ciertas personas en el mundo, leer es una herramienta que hace que se acopie y se incorpore capital cultural que genera habitus que permiten entender el juego, la posición y las estrategias que puede echar a andar, lo que genera un cuestionamiento de la realidad, en palabras de Freire, la lectura como acto de libertad desmitifica la realidad, le hace pensar a las personas que no son una consecuencia de la historia sino productores de la misma, por lo cual la pueden modificar.

De manera expresa se preguntó por el proceso para la apertura de un Libro Club y estar reconocido por la SCCDMX.

Merlina o. Un Libro Club funciona por una persona, un ciudadano o ciudadana, que **de manera voluntaria decide abrirlo**. Es muy accesible la tramitología, el proyecto a presentar. Nos envían nada más un correo electrónico, lo respondemos con un machote del proyecto, son dos hojas, el responsable lo llena, nos lo envía, acá se autoriza y se entrega el oficio junto con los lineamientos del programa. Y acordamos una fecha de entrega del acervo semilla que consta de fijamente son 30 títulos y ofertamos hasta 30 títulos más para un regalo a la comunidad o, dependiendo también del año y de la administración, si hay posibilidad de darles hasta 60 títulos.

...un libro club depende completamente y hay tal libertad para una planeación de actividades, ...si van a realizar lecturas en voz alta, ... préstamo de libros, cada cuándo lo operan, una vez a la semana, **una vez incluso al mes, que es por lo mínimo que nosotros apostamos.**

...la Secretaría no obliga a los responsables del Libro Clubes a enviar sus numeralias ni su planeación de actividades. Ya **se ha planteado que, si no lo envíen y se ha conformado a lo largo de estos años, por estos voluntarios, un grupo cerrado, un grupo yo diría que hace también de resistencia y de lucha por no soltar esas numeralias** porque la Secretaría en esas actividades no tiene injerencia.

La Secretaría no les puede imponer, sí **son espacios acobijados, aliados de la Institución, pero no hay manera en que se haya llegado a un acuerdo de esas numerales**. Entonces, si nosotros, por el SISEC, por el Sistema de Información de la Secretaría de Cultura, tenemos que atender a 10.000 usuarios al mes, ese número sólo es por ferias de libro, sólo es por las **actividades que sí generan los promotores de la Secretaría en un Libro Club**.

Dentro de la entrevista se menciona el acompañamiento de promotores de la SCCDMX, que realizan actividades culturales entre ellas de lectura.

Merlina O. ...desde el 2019 con el Programa Social de Promotoras y Promotores para el Bienestar Cultural de la Ciudad de México. Y sí ha cobijado muchísimo este programa a los Libro Clubes. **Ellos yo creo que se sienten todavía con más comunicación con la institución...**

No todos los Libro Clubes requieren y están dispuestos a recibir promotores culturales, por [la] resistencia en que son institucionales y prefieren mantenerse al margen...

Se menciona que la institución tiene que reforzar y poner recurso para fortalecer el programa, más allá del encuentro anual que celebran, o en ferias de libro que se abre espacio para presentaciones, lecturas en voz alta, dar a conocer

sus trayectorias con el programa de radio y alguna publicación electrónica, es importante la presencia de los servidores públicos en campo.

Entrevistador. ¿Tú consideras que si la Red de Libro Clubes, o los Libro Clubes, o la persona responsable del Libro Club, o los mediadores, o los promotores, se hubieran reconocido [en la ley], se modificaría algo, o da igual?

Merlina O. No, yo considero que se modificará algo, por supuesto, porque ahí ya nos va a dar también estructura y no solo estructura, no solo me refiero a laboral, también **lo que necesitamos, si es presupuesto**, ...el programa Libro Club, es el más longevo histórico de la Secretaría y no puede ser que dependamos de quién va a estar al frente de la DGVCC.

...sí fue el boom Alejandro Aura con miles de Libro Clubes. Eso ya fue. Pero ahorita somos nada más 160. ¿Y así nos vamos a mantener 20 años más? ¿De qué manera podemos nuevamente rebasar los mil Libro Clubes en la Ciudad de México?

Para mí es poniéndolos en una ley, además, **...en el Programa Anual de Trabajo de la Secretaría también es importante que esté punteado un programa de fomento a la lectura. Y no lo hay**, anualmente está la oportunidad de puntear qué programas y qué proyectos se desprenden de esos programas. **Actualmente, Libro Club está como proyecto dentro de la Secretaría, no como programa, de eso depende la asignación de presupuestos** y la distribución y la decisión de decir vamos a entonces otorgarle al programa tanto y del proyecto no podemos.

Entrevistador. ¿Cómo ha fluctuado el número de libro clubes? con Aura fueron mil o más y ha ido disminuyendo, con la administración

de Andrés Manuel, con la de Marcelo Ebrard, con la de Miguel Ángel Mancera, con la de Claudia

Merlina O. ...del 2019 para el 2022, en esta persecución quizá de aumentar el número de Libro Clubes, a mí me parece como medidas un poco desesperadas, el instalar Libro Clubes con promotores culturales, operados por promotores culturales.

...en su momento para arriba con las cifras, ...porque ya habíamos contratado personas que fungieran como un responsable del Libro Club, que fungieran por un voluntariado...

Lo que sucede en el 2019, que se lanzan estos Libro Clubes en PILARES, a principios del 2020, ya no hay ningún Libro Club en PILARES, entonces otra vez vamos para abajo y otra vez tenemos 120 libro clubes nada más.

En la entrevista se habló sobre los libro clubes ciudadanos del FCE, los cuales no son parte del programa de la SCCDMX, así mismo se anunció la apertura de los libro clubes en PILARES en 2024 por parte del FCE, mismos que se intentaron desde la DGVCC en 2019 y no funcionaron, lo que ocurrió con dicho ejercicio es que se perdieron los acervos, ya que los promotores encargados de su operación no tuvieron continuidad.

El acervo de los libro clubes de la SCCDMX se les renueva anualmente con la entrega de 30 libros, esto se da por un convenio con el FCE mismo que determina, qué libros les entrega, en 2017-2018 se daban compras basadas en las necesidades de los Libro Clubes, así mismo durante 2019-2020, después de eso se suspendió la compra.

Ante la posible incorporación de los mediadores voluntarios al aparato de gobierno de forma pagada, las opiniones entre los responsables de los libro clubes son encontradas, existen quienes quieren que se les pague y otros no lo desean ya que eso les restaría autonomía.

Merlina O. ...han puesto sobre la mesa el que reciban un sueldo y entre ellos mismos **hay voces que apuestan siempre por el voluntariado** y entonces de alguna manera se llega a vamos a mantenernos en el voluntariado, pero claro si hay algunos responsables que lo han planteado a la Secretaría, él págame o un sueldo o demás, ...hubo una reunión con Libro Clubes (2023) y la directora general al frente les preguntó porque estaba abierta la convocatoria del programa social de promotores

Entrevistador. ¿Quién era la directora?

Merlina O. Magaly Cadena²² y les decía a mí me interesa, porque de eso va el programa social, de encontrar a las personas que ya hagan esta gestión y promoción de la lectura en la comunidad y darles una retribución. Ustedes son esas personas. Entonces, a ustedes les gustaría, y si sí, díganme, recibir este apoyo de promotores, o sea, **si ustedes me dicen que sí, se integran de inmediato, pasan la lista de nombres y se integran, ya tienen su lugar en promotores culturales.**

Entrevistador. ¿Eso contraviene las reglas de operación porque es un concurso abierto, no de designación?

Merlina O. Claro.

Entonces lo plantea y dice, ¿les gustaría? **Y se escuchó al unísono, no.** Y alguien agrega, no, porque **si yo lo hago, voy a estar bajo tus reglas, mi espacio yo lo opero y esas son mis decisiones.**

Para cerrar se conversó sobre los vínculos, tienen uno con el FCE para la entrega de acervo, colaboraciones con el PNSL, con la Feria del Palacio de Minería

²² Ex Directora General de Vinculación Cultural Comunitaria (2022-2023).

que le otorga el espacio sin costo a la SCCDMX para presentar actividades de los Libro Clubes y en el cual invitan a las salas de lectura, también con la Coordinación Nacional de Literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, con la Casa Octavio Paz para vincularse con autores.

Entrevistador. ¿Para qué la lectura? ¿Para qué leer? ¿Para qué fomentar la lectura?

Sí, creo que, a ver, mi historia de vida, la oportunidad de tener un libro en casa y leerlo, me ha hecho a mí cuestionarme y preguntarme un tanto. Las preguntas, ¿Quién soy? ¿Qué hago?

...cuando me siento en momentos muy vulnerables o que siento emociones muy disparadas, es un refugio para mí sentarme, encontrar un espacio y comenzar a imaginar una historia.

...permitir otros escenarios y transitar mi emoción a partir de una lectura diferente de un día a día de una acción. Creo que me ha permitido a mí reconocer y asumir mis emociones y a partir de ahí accionar.

Y el objetivo de un Libro Club es **impactar desde lo personal hasta la comunidad**. ...empezar ahí a hacer nodos de trabajo y el que más personas estén conscientes de que sí leen, de que se asuman, de que también estén con esta fuerza y empoderamiento de que sí leemos y que sí todos podemos reflexionar, vincular y cuestionarnos, **creo que nos hace mejores seres humanos por una conciencia de nosotros mismos y de saber que estamos con un otro, con otro ser humano también creativo y que también acciona**.

Con el fin de tener una mirada más completa en torno al programa, se realizaron dos entrevistas a personas responsables de libro club, mismas que también realizan labores de mediación de la lectura, la primera de ellas, Sara

Güizado Gómez²³ del libro club “Cántaro de Palabras” ubicado en la Alcaldía Iztapalapa, desde 2008 en el “Centro Cívico Barrial”, fue inaugurado el 26 de julio de 1999, el libro club trabaja con población en general pero tiene en los últimos años un acento de trabajo con mujeres, ella tiene 62 años, es Licenciada en Educación con especialidad en enseñanza del inglés, actualmente es jubilada por el magisterio.

La segunda entrevistada es Alicia Antonieta Bautista Vega²⁴, ella es responsable del libro club “Quetzal Literario”, fundado en 2018, el espacio está ubicado en la Alcaldía Cuajimalpa cerca del pueblo San Lorenzo Acopilco, en su domicilio particular, ella tiene 52 años, es bióloga y divulgadora de la ciencia, trabajó en el museo Universum del cual fue fundadora, ahí comienza su vinculación entre ciencia y literatura, ha trabajado en diversos estados lo que le ha permitido tejer redes con otras personas dedicadas a la mediación.

La importancia del libro club y las motivaciones para ellas son:

Alicia B. no es tan sencillo tener accesos como culturales muy cercanos...

como que los intereses son otros, ...a veces los papás trabajan mucho o no están con ellos tanto tiempo, o están con la abuelita o están viendo televisión o están con los dispositivos, pero ya cambiarles el chip para esas otras dinámicas, ya al menos, ya es algo distinto.



Sara G. La práctica de la lectura y la escritura posibilitan construir lazos comunitarios con personas que a lo mejor no conoces, que nunca has visto, pero a través del diálogo, a través de una charla, a través de un encuentro motivado por un



²³ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Sara G.

²⁴ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Alicia B.

texto... **la lectura no solamente se hace por hacer, como un relleno, como un entretenimiento más sino se hace de una manera muy seria, muy responsable, sobre todo porque se hace con personas, me parece que eso es lo más importante.**

Yo como mediadora, porque así me denomino, me asumo... soy una mediadora que tiene esa gran responsabilidad.

...**los libros** son maravillosos, pueden ser maravillosos, pero **en los estantes no sirven de nada.** Entonces por eso **la gran responsabilidad es de los mediadores como yo.**

...en los círculos de lectura, se posibilita hablar de todos esos temas, de esas carencias y **si bien no se resuelve** la necesidad de no tener agua, de no tener dinero, del que la economía está afectada, si es posible a través de la escritura, del mismo **diálogo, posibilitar crear nuevos mundos, como también es un espacio de resistencia, creo que es un gran aporte.**

Sus libro clubes se presentan como parte de la oferta cultural a la que las personas de sus comunidades pueden acceder, a lectura y su práctica como ejercicio que genera colectividad y diálogo para conocer la diversidad de pensamientos de las demás personas, conocer las necesidades y resistir ante condiciones materiales no resueltas.

De la capacitación que ofrecen desde los convenios con la UAM-X, Alas y Raíces y la labor que realizan de forma voluntaria, comentan que:

Alicia B. ...la institución sí nos ha ofrecido diversas capacitaciones, si hay constantes actualizaciones, también hemos tenido diplomados también de fomento la lectura, hemos tenido también diplomados de narración oral dirigido adolescentes, niños y adolescentes, también hemos tenido formaciones de manera virtual también de fomento de lectura, **yo creo que por eso no hay**

ningún hay apoyo, hay formación, yo siento que si es bien, tenemos como esta labor voluntaria, también tenemos esta parte que **nos ofrecen estos acervos para poderlos trabajar, pero también están esta otra parte de formación que nos dan y nosotros al mismo tiempo retribuirlo** con esta formación hacia estos espacios o bien también en participaciones interiores del libro, que bueno, es parte también de eso.

Sara G. Yo tomé el primer diplomado de formación de mediación lectora en 2000, soy de la segunda generación.

No vamos a dar números por una razón importante, porque **nosotros no vamos a sumar los números que informen como institución.**

Nosotros no somos institución de la Secretaría de Cultura, **nosotros somos voluntarios**, no recibimos \$1. Nuestra labor, **nuestro trabajo lo hacemos porque estamos convencidas de que es necesario en la sociedad este tipo de espacios.**

Y entonces quienes asisten aquí y **nosotras tenemos una autonomía, autonomía en nuestra cátedra, autonomía en cómo convocamos, con quienes trabajamos.**

Entre ellas tienen opiniones coincidentes en cuanto a su labor como voluntarias, ambas mencionan que es una forma de colaborar a la sociedad, una de ellas siente compromiso de retribuir por lo que la institución les facilita como capacitaciones y acervos, por otro lado, la visión es por las comunidades y su oposición de dar números a la institución.

Ambas entrevistadas mencionan que realizan procesos de sistematización, los cuales utilizan para reflexionar y mejorar su práctica, son instrumentos de uso interno.

Respecto de la profesionalización de las personas que como ellas se dedican a la mediación, ellas piensan que:

Sara G. Me parece que si entendemos esto de la **profesionalización como estarse actualizando con las investigaciones. Sí, sí, yo simplemente en el término leer es vital que nosotros entendamos que la lectura no es solamente lectura por placer.**

Que no podemos seguir entendiendo la lectura como ese acto gozoso que pareciera que muchos nombran.

...no es cierto que cuando lees gozas nada más así.

Alicia B. No, **no necesariamente, porque simplemente si se tiene el gusto por la lectura**, creo que ya desde ahí es porque el mediador también **lo que hace es compartir** también de lo que le gusta.

...puede ser cualquier persona, puede ser un niño de 13 años, puede ser un joven de 18, puede ser una señora de 60 o un señor de 60, puede ser cualquiera.

La visión respecto de la mediación es distinta entre ellas, una considera importante la actualización para superar la idea de leer por placer y problematiza dicha visión, por otro lado, se entiende la mediación como una actividad que puede desarrollar una persona por el gusto de compartir algo.

Del tránsito de voluntariado a la remuneración mencionan que:

Sara G. ...el programa de Libro Club es, creo que es muy noble como programa, **me encanta el ejercicio de la autonomía...**

...como **no se reconoce la necesidad ni la importancia de la mediación lectora**, se piensa que es como porque tengo tiempo y ganas y no tengo otra cosa que hacer.

como **nosotros no tenemos patrón**, como **no tenemos jefe**, pareciera que llegamos cuando se nos da la gana o hacemos lo que se llama que dicen cuando no está el gato, los ratones [hacen fiesta].

Alicia B. ...sí siento que se cambiaría, porque al ser voluntario, de una u otra manera uno mueve sus espacios y sus tiempos.

Pero creo que si fuera pagado se puede invertir más tiempo, se podría invertir muchas más cosas también.

Dentro de los debates de la Red de Libro Clubes, existen posiciones encontradas al tema de dejar de ser voluntarios y recibir un pago por su labor, algunas personas sienten que eso les restaría autonomía y esa es una de las riquezas del programa, otra postura es que podrían dedicar mayor tiempo y ofrecer mejores condiciones para sus actividades.

Es importante mencionar que cada libro club tiene diferente organización, una de ellas comparte que existen algunos están integrados por varias personas, otras solamente por una, lo que posibilita invertir tiempo y recursos de forma diferenciada, también la condición de la persona al frente, si es jubilada o tiene un empleo de base, modifica las dinámicas.

Sara G. menciona que también falta mucha profesionalización dentro de la Red, que la disminución de módulos en el diplomado y el que no sea totalmente presencial, hace que la profesionalización o capacitación merme, así como la falta de preparación de los contenidos, por lo que se tiene que invertir en el área de capacitación, en la entrega de acervos para el ejercicio de su práctica con comunidades pero también de textos que les posibiliten generar reflexiones en torno a su quehacer como mediadoras.

Sara G. ...hay un diplomado que ya no es el presencial, **a raíz de la pandemia se impulsó más**, hay un diplomado en línea, son cinco módulos, son muy breves, cada uno dura cuatro sesiones en línea de 2 h o 3 h.

Y falta mucho, **no logra abarcar y además también quienes elaboraron los contenidos están muy pobres.**

Ella comenta que los mediadores tienen que contar con conocimientos pedagógicos de forma explícita, pone el ejemplo de los debates en torno a la Nueva Escuela Mexicana y la importancia de autores como Paulo Freire.

Sara G. ...hoy con la Nueva Escuela Mexicana también se ha avanzado, sí, pero no se logra aterrizar, ...hay un avance donde ya está contemplada la lectura más allá de lo académico, ya reconociendo... la participación de la comunidad.

Para algunos dicen que son caducos, **que lo que hizo Freire es caduco**, pero dices ¿cómo?

...si tú no transformas tu sociedad, de nada te sirve leer, escribir, si no transformas. Creo que no es caduco, porque es todo lo contrario, **nuestra sociedad cada vez está más violentada, más dañada, más rota**, y entonces eso que se logró ver en los 60 y que se planteó y que hoy se esté recuperando. Y preguntas muy fuertes, cuando le dicen al maestro le preguntan ¿cómo te sientes tú?

Oprimido. Como yo no estoy oprimido, por eso digo, se están nombrando cosas, es importante.

...creo que, si en la política pública debe de estar y platicarse los círculos de lectura,

En la conversación se les preguntó si en su práctica contemplan o conocen las leyes de fomento a lectura y el libro, mencionan que no han estudiado los

marcos, pero si consideran importante que se reconozca el programa y la labor que realizan.

Como último tema se abordó el por qué leer y para que la lectura.

Sara G. ...la lectura es apertura del diálogo. ¿por qué dialogar a partir de los textos?, cualesquiera que sean, ya sea la oralidad, ya sea en el texto escrito, ya sea una narración x

Porque es necesario seguir conservando la otredad, **porque es necesario superar el individualismo.**

Me parece que **la lectura es fundamental para seguir conservando la otredad, para seguir conservando la comunalidad.**

Alicia B. Porque **es una manera de poder transformar,** transformarte a ti mismo, transformar tu entorno, transformar tu realidad.

Es una manera también de, no sé, en el caso de los niños, **crear imaginación.**

Al contrastar las opiniones desde la coordinación de la SCCDMX y las mediadoras de Libro Club, coinciden las tres en que la lectura y los espacios en donde se práctica son necesarios para fortalecer los procesos de las comunidades y tendrían que reconocerse en las leyes, así mismo ponen el acento en la importancia de la profesionalización.

Discrepan en su remuneración, ya que puede perderse la autonomía, dicha remuneración se ve lejos desde la institución, ya que, al no ser un programa dentro del plan de trabajo de la SCCDMX, no cuenta con recursos para la operación.

Durante la historia del programa existen periodos de comunicación constante y abierta, pero desde la institución depende del titular de la DGVCC, si

discrecionalmente contempla que es un proyecto al que se le tiene que dar peso, ya que no existen manuales o indicadores que orienten sus objetivos.

3.2.3 Promotores de lectura de la Secretaría de Educación Pública

En las entrevistas siguientes se muestra la voz de una persona servidora pública con un cargo en la Autoridad Educativa Federal en La Ciudad de México en el nivel secundaria y de dos personas promotoras de lectura del mismo nivel, se omitirán los datos de identificación de las personas, planteles y modalidad de la secundaria, a petición expresa de dos de ellas, una de las personas accedió a que su identidad y centro de trabajo puede ser puesto de forma pública, sin embargo eso podría arrojar datos de las dos que quieren aparecer de forma anónima.

Para la persona que ocupa un cargo de estructura se utilizará Anónimo A, quien antes de ser parte de un área de fomento a la lectura, fue docente en aula, y menciona que

Anónimo A. Estaba el **currículum.**

A veces uno no estaba tan de acuerdo porque pensando en que a uno le era difícil comprender ciertos textos, cuantimás a un chico o a una chica entre los 11 y los 15 años.



Posteriormente se implementó un programa de “libros del aula”, el cual era interesante, sin embargo

Anónimo A. Este programa **hizo que la lectura, que no nada más era lo establecido en los libros de texto o en el programa,** pudiera diversificarse más.

...El problema era que teníamos que cuidar los libros como maestros y entonces era así como si te lo presto para que lo leamos

todos aquí en el salón y no los maltratemos. **Se veía el libro como un objeto sagrado** que había que cuidar y había que mantener.

Posteriormente estos candados se abren... **...algunos terminaron destruidos** por tanto uso, pero eso también **evidencia que el libro fue un objeto cercano al niño al adolescente** o yo lo quiero pensar así que el maestro le daba el uso que requería.

Con la reforma de 2013 en la cual se buscó fortalecer las escuelas a través de nuevas figuras educativas surge la figura del promotor de lectura, el cual está contratado bajo ese cargo en la SEP por lo cual se abren plazas y comenta que esta nueva figura.

Anónimo A. nunca se visualizaron las necesidades educativas y operativas de los planteles esto que ocasionó, que como **el promotor de lectura era una figura que no tenía o no tiene un grupo específico asignado ante la necesidad o la falta de maestros** ¿a quién crees que llamamos?

... el promotor de lectura empezó a ser así y **ellos en el discurso se visualizan, así como comodines ...**

Muchas de esas plazas fueron reconfiguradas y cambiadas por docentes de asignatura o responsables de aula, los promotores son docentes de algo, a raíz de esa reconfiguración, las actividades en los planteles educativos que originalmente se contemplaban de fomento a la lectura por parte de los promotores, también desaparecen con la extinción de su figura.

Con la reforma de Peña Nieto de la evaluación que condicionaba la permanencia, ingreso, existió debilitamiento en el programa de promotores de lectura, reduciendo su número.

Anónimo A. ...**déficit de maestros.** ¿Y de dónde se echaba mano?, del promotor de lectura que fue reasignado a alguna asignatura. Hoy por hoy contamos con alrededor ...de unos 60.

De esos 60 solamente se habla del subsistema de educación secundaria del que son parte, algunos se han integrado a actividades de docencia, en la actualidad la SEP ha puesto en marcha la Estrategia Nacional de Lectura, el programa pasillos de la lectura que patrocina el FCE, dirigido inicialmente a escuelas de tiempo completo y actualmente abierto para más planteles, la elección del acervo fue mediante consulta a los docentes de los planteles, la adquisición del mismo era mediante la asignación de un monto en función de la matrícula.

Anónimo A. ...2019 empezó el proyecto por enero, febrero se hizo la entrega de los libros aproximadamente y **posteriormente vino la pandemia y se quedaron las cajas cerradas** porque además **nos dijeron que teníamos que esperar las líneas de trabajo que nos iban a dar para ese proyecto, pero no, seguimos esperando,** bien a la fecha ya se abrieron las cajas.

Entrevistador. Cajas, pero ¿no hay líneas directas específicas?

Anónimo A. No, los maestros ya utilizan los libros de acuerdo a como ellos consideran.

Dentro de los retos a los que se enfrenta el área en la que colabora y la figura del promotor de lectura, que no necesariamente tiene un perfil definido, fue incorporado y creado por el mandato de una reforma, existen personas con herramientas para la mediación o promoción de la lectura y otros no.

Anónimo A. ...**estábamos acostumbrados a que nos dijeran qué hacer,** cuando viene esta figura de promotor de lectura muchos traían esa experiencia de este programa y lo continuaron, pero muchos otros no traían la experiencia de formación de lectura y **no**

había estrategias específicas para la formación de promotores de lectura.

...**entre el ensayo y el error**, ellos mismos y a partir de la experiencia, se generaron sus propias estrategias, retomando programas anteriores, experiencias anteriores, etc.

...no quiere decir que los promotores de lectura sólo se dedican a la función de la lectura y ya. Quiere decir **que se le empieza a dar su lugar, su espacio al promotor de lectura** para que en los espacios que tiene que cubrir por faltantes de docentes o etcétera, pueda proponer algunas actividades.

...un reto complejo que al interior del plantel puedan generarse ya dinámicas que tengan que ver específicamente con la lectura, pero **lo hemos logrado.**

Actualmente desde el subsistema de educación secundaria de la capital en el que colabora, tiene una vinculación con la Red Nacional de Bibliotecas, en la cual celebran encuentros y capacitaciones con los promotores de lectura, tuvieron un vínculo con la SCCDMX con el proyecto Libres entre Libros, posterior a ese proyecto, la vinculación fue para que la Secretaría llevara cuenta cuentos o actividades de animación de la lectura.

Anónimo A. ...estuvimos en Libres entre Libros en donde en un inicio se empezó de manera virtual por la pandemia, ...se generaron dinámicas interesantes en donde **se ayudó a los niños a reflexionar a partir de la lectura y a partir de su realidad.**

...terminando la pandemia migra a presencial y entonces los reportes que nos dieron es que tuvieron, que eran espacios atractivos para los niños, eran espacios en donde podían exponer sus opiniones, que **la lectura era el detonante, el pretexto para**

poder reflexionar y desarrollar pensamiento crítico en ellos acorde a su edad.

...concluye y posteriormente el acercamiento que tuvimos con Secretaría de Cultura fue el **trabajar con algunos cuentacuentos que de repente iban, pero ya fue, no fue algo como un proyecto** o como un programa específico, sino fueron solicitudes o acercamientos esporádicos.

Para concluir la conversación se le preguntó:

Entrevistador ¿qué papel consideras que tiene el mediador?

Anónimo A. Hay que trabajar a partir de sus gustos, **el mediador de lectura es aquel que logra vincular sus gustos, vincular sus intereses, vincular la realidad de quien lee con el texto...**

...cuando hablamos de mediadores de lectura **yo sí considero que hay que tener herramientas técnicas, herramientas metodológicas** que logren vincular al texto con la realidad y los intereses del momento que tiene el adolescente bien.

Entrevistador. ¿Por qué leer?

Anónimo A. ...porque nos gusta, por investigar, por curiosidad, por placer, porque lo necesitamos y porque **es una forma de acercarnos a conocer al otro a entender que cómo piensa el otro...**

La sistematización de estas experiencias es de uso interno y no se encuentran datos públicos del proyecto de los promotores de lectura, sus experiencias exitosas y necesidades, sin embargo, existe la intención de fortalecer a estas figuras educativas y capacitarlas, con el fin de posicionar en los planteles el tema del fomento a la lectura más allá del currículum.

Para conocer más de cerca la práctica en las escuelas y saber desde dónde crean las estrategias, los retos y logros que tienen, se presentarán fragmentos de entrevistas a dos personas promotoras de lectura, las cuales serán presentadas como anónimo B y anónimo C.

Anónimo B, es licenciada en biología y maestra en ciencias de la educación, antes de tener la plaza de promotora de lectura era laboratorista, pero les iban a reducir horas por lo cual accedió al cargo, sumado a que con anterioridad ya realizaba apoyo en temas de lectura desde 2006 y después dentro del programa 11+1, al pasar tres años con el nombramiento, le realizaron un examen para ratificar, para dicha prueba existía una preparación general dirigida al cuerpo docente, fue en el sexenio de Peña Nieto.

Anónimo B. ...veía venir cambios en la SEP, afortunadamente **salió un diplomado de la lectura en el aula que sacó la SEP junto con el TEC de Monterrey.** Tal vez unos cinco años antes de que fuera a hacer ese examen.



...**hay compañeros** que me he encontrado que están en otra situación, **que nada que ver con la lectura, no tienen recursos y demás, sin embargo, están como responsables como promotores de lectura.**

Anónimo C es economista y lleva 3 años con la plaza de promotora de lectura y 10 años en el plantel educativo en el que trabaja, y al igual que anónimo B, no cuenta con un espacio fijo para realizar actividades de fomento a la lectura.

Anónimo C. No, podríamos decir que es en la biblioteca, aunque no realmente, ahí en la escuela en donde actualmente laboro está una bibliotecaria a cargo de las diversas actividades que ahí se relacionan, yo tengo la plaza de promotora, sin embargo, **no hay un espacio específico que diga para la promotora de lectura.**



Como ya se mencionaba, las funciones que regularmente realizan las promotoras de lectura son:

Anónimo B. Nuestra función es prácticamente ir a trabajar con grupos, a cubrir grupos que no tienen maestro, porque como tal no viene en la boleta de los alumnos una materia que se diga que es promoción de la lectura y que el alumno tiene que acreditar esa materia.

Las satisfacciones en su práctica, es cuando los alumnos despiertan el interés y el gusto de la lectura, que les deje algo significativo, así mismo, que comprendan lo que leen, que participen en las actividades que realizan con la colaboración de otros docentes, dentro de las,

Anónimo C. ...limitantes quizás puedan ser los tiempos, porque por más que quisiéramos leer más tiempos durante un ciclo escolar... me refiero a tiempos a que ellos puedan dedicar tiempo para leer otro tipo de lecturas que no sean principalmente, ...libros de texto...

...como promotor de lectura no tenga una hora específica quizás para atender a los grupos, solamente nuestra acción o labor sea en el momento en que está la ausencia de un docente...

Anónimo B. Las escuelas tenemos un proyecto escolar, entonces entra como uno de los objetivos de ese proyecto. o programa, la lectura, porque de acuerdo con los resultados del examen que hacen los alumnos, se ven que hay niveles bajos, entonces [decidimos] que uno de nuestros proyectos es la comprensión, la clásica matemática, lectura y escritura, sobre eso está implicado, y ahí obviamente **significa que todos los compañeros participen, todos los compañeros docentes**, desde sus aulas, con diferentes estrategias lectoras, la biblioteca, **padres de familia es muy poca la participación, ahí sí sentimos desprotección**, no hay mucho apoyo, sin embargo, tomándolo como un reto, **este año sí mandé un aviso a cada padre de familia que hagan lectura en voz alta en casa...**

Como formación continua se están organizando desde el área de fomento a la lectura del subsistema de secundarias al que pertenecen, capacitaciones y diálogos para que compartan estrategias y experiencias entre promotores de lectura, una de ellas encuentra el apoyo en su dirección de plantel para acudir cuando es convocado sin embargo una de ellas menciona que:

Anónimo B. ...a veces hay cierta resistencia de directivos de que salga uno de la escuela, porque entonces, ¿quién va a apoyar para cubrir grupos? Pero de alguna forma, **si les mandan la indicación de la dirección general**, si los grupos autorizan que salgamos del plantel a las reuniones.

Por la pandemia estos encuentros se frenaron y actualmente se retomaron, no asisten a encuentros con otras áreas que ofrezcan capacitación, para la planeación de las actividades buscan transversalizar la lectura con los contenidos curriculares.

Anónimo B. ...Que ellos vean que es importante que dominen ese concepto porque es algo que tiene que ver con su vida,

entre los términos de su contexto, sí te conviene, o lo debes de, porque es vital.

...estoy apoyándome en el Libro de las Cochinadas de Julieta Fierro para ver todo lo que es el tema de la digestión, los hábitos alimenticios entonces ya se van dando cuenta y **ahí es donde tratamos de no obligar.**

Anónimo C. El Principito justamente hace mención de la física, entonces yo les preguntaba **cómo relacionas al Principito con la física**, por ejemplo, entonces ahí ya pedía el apoyo del maestro de física...

Las bibliotecas escolares no cuentan con los ejemplares suficientes para que el alumnado tenga acceso sin limitaciones a libros y no se le puede exigir a la comunidad de padres, madres y tutores la compra de libros, en el caso se les puede invitar a que lo hagan y ellas tienen que revisar el costo de los textos, por otro lado, se menciona que las bibliotecas escolares no se han actualizado y menos con acervo que les ayude a generar actividades lúdicas que involucren al alumnado.

Al ser figuras docentes, tienen que reportar sus actividades en planeaciones como el resto del cuerpo académico de los planteles, lo que dificulta también flexibilizar el diseño para explorar nuevos caminos, el formato condiciona tiempos y estructura. Para cerrar ellas piensan que leer es:

Anónimo B. ...descubrir el mundo, un libro es algo mágico, lo abre uno y no sabes con qué te vas a encontrar, es un misterio, entonces es algo mágico, maravilloso, que siempre te va, me va a dejar algo...

Anónimo C. ... Para quizás ser libres, más libres de lo que actualmente somos, conocedores de más cosas que nos permitan enriquecernos a nosotros como personas, como profesionistas, el

poder leer como para poder aprender, pero también apoyar a los demás.

3.2.4 Programa Social Promotores Culturales Comunitarios Ciudad de México (Libres entre Libros)

Para este programa se entrevistó al ex Director General de Vinculación Cultural Comunitaria (DGVCC) de la SCCDMX (2018-2021), Benjamín González Pérez²⁵ y al ex Director de Desarrollo Cultural Comunitaria (2018-2021) Jorge Mariano Mendoza Ramos²⁶, ambos diseñaron e impulsaron este programa que como ya se mencionó tiene sus antecedentes en la Alcaldía Tlalpan.

Es importante mencionar que la DGVCC es de quien depende el programa social, en los últimos 5 años ha tenido hasta ahora 5 directores, lo que implica modificaciones en su operación y como se apuntaba en el proyecto libro club, del perfil del titular depende mucho la intensidad y constancia de las acciones en fomento a la lectura.

La conversación con ambos tiene como propósito conocer el proceso para el diseño de la política pública de cultura y de lectura, las dificultades y la puesta en marcha de un programa social comunitario de tales características en el cual se enmarca el proyecto Libres entre Libros.

Benjamín González estudió Derecho en la UNAM, y tiene una dilatada trayectoria en la política cultural de la ciudad, fue parte de diversos movimientos estudiantiles ligados a la gestión cultural, colaboró en la Dirección de Programas para la Juventud en 1997, fue el primer Director de la Fábrica de Artes y Oficios Oriente, de 2006 a 2009 fue Director de Cultura en el municipio de Ecatepec en el que fundó los Faros del Viento y el primer teatro en dicho municipio, en 2015-2018 fue Director de Cultura Comunitaria en la Alcaldía Tlalpan.

²⁵ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Benjamín G.

²⁶ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Mariano M.

Para la construcción de políticas culturales considera que existen diversas posturas y debates, que desembocan en el diseño de programas implementados en la SCCDMX durante su gestión.

Benjamín G. En ese momento se discutía que la cultura era una especie de bien que había quedado reservado para las clases medias ilustradas y para aquellos que tenían acceso a la educación superior o media superior.



...los grandes públicos, las grandes cantidades estaban, digamos, a merced exclusivo de la industria del espectáculo y la televisión.

El primer debate ahí es, cómo masificamos y garantizamos que los grandes públicos tengan opciones diversas de acceso cultural

El segundo debate de aquel entonces era, cómo hacemos que ese acceso se dé en los lugares más públicos y no en los lugares cerrados.

Es cuando empezamos a pensar en la calle y en el espacio público como el lugar ideal para eso, porque regularmente la actividad cultural... es la gran caja negra que es el teatro, es la galería que está dotada de la iluminación necesaria... o es el foro de duela para la danza.

Esos accesos estaban ligados regularmente a unos templos que la sociedad ha construido como estatus.

...en ese momento nosotros decíamos no, la ciudad y sus calles son el espacio para democratizar y para avanzar en eso.

...lo que terminamos haciendo en la Secretaría no fue una casualidad, sino es el resultado de 20 años de esta conversación que iba en torno a democratizar el acceso, masificar el acceso, ocupar la calle y el espacio público.

De esos debates se derivan visiones de entender a las grandes masas como público que consume y no como parte del hecho cultural, al respecto el menciona que:

Benjamín G. ...el 90 % o más de las políticas públicas en materia de cultura en todo el país, llámese políticas de corte local, estatal o federal, **están pensadas desde la idea de que la gente o la gran mayoría de las personas son personas que lo que requieren es acceso y que son públicos**, o sea, personas que deben acudir a una actividad cultural o van al teatro, van al cine, o van a la librería a comprar un libro.

Y ese planteamiento lo que dice es hay una comunidad, grupo, a veces más selecto, a veces con mayor idea, pero es un grupo de creadores que se han dedicado a esto, que su oficio es crear y que entonces **tienen ellos**, digamos, **el monopolio del discurso creativo y que el Estado lo que tiene que hacer desde esa visión de política pública es promoverlos, es acercarlos a los públicos**.

...un ejemplo sencillo, es la diferencia, la tesis uno es **¿qué debe hacer el Estado frente a un escritor?**

La tesis uno es fácil, es **reproducir su libro**.

Pero nosotros empezamos a fortalecer **una segunda tesis que decía aparte de reproducir el libro del escritor, necesitamos que el lector se convierta en un actor del hecho cultural y que**

se convierta en un partícipe de la narrativa de su propio entorno y de sus propias experiencias.

...**empezamos a vislumbrar** algo que a la postre, en ese momento no lo sabíamos, a la postre y ahora con ya un concurso incluso internacional, lo que se llama **la Cultura Viva Comunitaria**.

En esos años fundamos el Centro Cultural **Faro de Oriente**... estaba alejado de los corredores tradicionales de la infraestructura cultural clásica, que estaba ligada a un público popular. Y que **partía de la idea de que la mejor manera de entender la cultura era haciéndola**.

En el tema de la política de lectura Benjamín distingue tres tesis y es claro desde cual se articula la propuesta que ellos diseñan.

Benjamín G. ...una primera tesis que sostiene con que el problema de la lectura tiene que ver con el precio del libro y con su distribución.

...entonces fácil, **si tú abaratas los libros y los distribuyes masivamente, ya funcionó**. En esa lista hay varios que se dedican a eso y que creen que eso es el tema.

...**otra posición sostiene que fomentar la lectura tiene que ver con que la gente lea lo que quiera**. Recuerdo unas campañas que hacía la derecha en la radio, en la televisión, que decían algo así, unas campañas que decían leen 20 min, no importa lo que sea.

Porque **en esa idea se cree que la lectura es como un acto de consumo y ya**.

...**hay otra posición que es más seria desde mi punto de vista**, que sostiene que la cosa es más compleja.

Lo primero, una **división entre la lectura para aprender y la lectura por placer.**

Ya **muchos teóricos de la lectura empezaron a darse cuenta que lo que hacían los profesores en la educación básica estaba fracasando**, porque **las lecturas de la educación básica estaban ligadas a la responsabilidad académica** y estaban ligadas al programa que imponía una lógica **de lo que debemos leer.**

Y entonces nos chutamos a Platero y yo todos en cuarto de primaria.

...también sostienen que **no hay que leer cualquier cosa**, sino que **hay un camino**, digamos, no institucional...

Hay una ruta pedagógica, **hay una especie de estrategia para que ese proceso se dé** a través de un asunto de aprendizaje, de entrenamiento, por decirlo así.

Se dan cuenta que **el proceso del fomento de la lectura implica un proceso y no un suceso.**

No es solo que la persona tenga el libro y no es solo que el libro esté en las escuelas, sino que **el libro tiene que ir conectando con un hábito, y ese hábito tiene que ser la construcción de una práctica cultural.**

También se dan cuenta que **la mejor manera de fomentar esta, es a partir del acompañamiento de las lecturas...** y tiene que ver con un proceso amoroso, lo diría yo.

Entonces **había maestros que nos cambiaron la vida porque nos hicieron lectores**, pero algunos, pero eso **empezó a fracasar en la educación pública y entonces surgió la figura del mediador.**

En el tema del mediador se amplió en la conversación para saber su visión:

Entrevistador. Con toda esta experiencia, para el diseño concreto de política pública o de programa social, ¿qué tanto se considera a los mediadores, los mediadores están agremiados desde el servicio público que es este oficio?

Y a la hora de diseñar, ¿se recoge esa voz o qué tan complejo es?

Benjamín G. La primera batalla para que los mediadores sean considerados unos profesionales, tenemos que establecer y quedar en la batalla de que contar historias es un trabajo, es un oficio necesario.

Decía Alejandro Aura, que fue mi maestro en esto, decía **estamos intentando profesionalizar a los juglares.**

Segundo, **ese tiene que profesionalizarse de manera que maneje muchos acervos, que maneje muchos públicos y muchos recursos para su promoción.**

O sea, tiene que ser un lector de primera voz, tiene que tener técnicas teatrales, tiene que conocer técnicas de impresión de libros, el fomento de la letra se puede hacer de muchas expectativas, tiene que utilizar el teatrino, tiene otros lenguajes, tiene que ser un profesional y **por lo tanto tendría que haber pronto una carrera, una licenciatura, una profesionalización que diga tú eres un experto en la promoción de la lectura.**

Si pasamos a esa tecnificación y después el éxito de esto es que eso se interne en las estructuras ya establecidas.

...si logramos todo eso, entonces podremos hacer y tendría que tener los derechos de cualquier trabajador, o sea, un empleo, y tendrían que ser profesionales de eso, y tendrían que

tener un sindicato y todo lo que lo que implica trabajador formal.

Decía Alejandro Aura, decía y cuando les pregunten ¿y tú qué haces? Ustedes deben responder yo cuento historias.

Los dos entrevistados son participes de el origen del proyecto PILARES, de los programas sociales entre ellos Promotores Culturales Tlalpan y posterior Ciudad de México, en el diseño y administración de dicho programa se contemplaban ejes concretos de fomento a la lectura

Mariano M. ...un programa que se llama Promotoras y Promotores Culturales, que iban a participar en las 16 alcaldías de toda la ciudad, más los PILARES, que son centros de encuentro comunitario, en ese sentido, **la idea contundente era que cada**



uno tenía que tener un Libro Club, eso era, digamos, parte de la política pública.

...revisar era el acervo, qué población era la que más acudía, qué población era la que estaba interesada...

Los Lunes por la Educación, en donde la idea es que se hagan lecturas en las secundarias de la Ciudad de México, con promotoras y promotores culturales más un servidor público...

Libres entre Libros...

...un proyecto un poco más desafortunado en el sentido que como **no dependía al 100% de la organización única de la Secretaría** y a nosotros ahí **se vuelve más complejo**, pero aun así se desarrolla todo un proyecto, se hacen actividades y se tiene un equipo específico que desarrolló pues entre esas y otras tantas

ideas, **un programa de televisión que tenía enfoque también con el tema de la lectura** y cientos de actividades que tenían que ver con fomento a la lectura.

Benjamín G. ...siempre entendimos que el fomento a la lectura era parte de una de esas políticas de corte social que estábamos implementando.

Mariano G. ...la lectura también conecta interdisciplinariamente con otras y entonces para nosotros siempre fue como un pretexto, o sea la lectura era como un pretexto para poder conectar y acercar otro tipo de actividades artísticas a las comunidades... es un conector.

Las motivaciones para el diseño e implementación de la política pública en materia de lectura en su gestión:

Mariano M. ...la cultura es un derecho y al ser un derecho y estar en la Constitución, pues es una obligación del Estado el acceso a los bienes y servicios culturales.

Eso es una contestación técnica, es una obligación del Estado que eso ocurra.

...para que eso ocurra, pues **tiene que haber una inversión**. Y es ahí donde comienza la complejidad. Porque si, **aunque esté escrito en la Constitución, el Estado o los actores en turno no apuestan a que esto pueda ser importante, pues nada...**

¿Por qué le apostamos a la lectura?

...creemos que la lectura es una posibilidad de encuentro con diferentes mundos. O sea, para poder establecer esta máxima, en la que de alguna manera **creemos en un mundo donde quepan muchos mundos...**

Dentro de los retos a los que se enfrentan en la implementación, como primer elemento se considera el presupuesto y como segundo:

Mariano M. ...la conformación de equipos que estén, si bien no solamente responsabilizar, o sea que se responsabilicen de llevar a cabo la política pública, también **que les apasione de alguna manera las actividades que se hacen en materia de esto, que sean lectores que les guste...**

El **tercer reto... tiene que haber una infraestructura digna** en donde tú puedas acudir a un lugar que tenga las condiciones, que no sea prohibido, que no tenga prohibición, **que no tengas a alguien que te diga como en las bibliotecas, tienes que guardar silencio si quieres agarrar el libro o no, sino lo contrario.**

...como **cuarto reto, la relación interinstitucional** para poder desarrollar los proyectos... que pueda ser un proceso que pueda generar herencia.

El Libro Club, que nosotros heredamos, tuvo ese espíritu.

La creación de mil Libro Clubes, aunque nosotros llegamos y bueno, es casi el 10 %, poco más del 10 %, **tiene que ver con esta relación comunitaria, esta relación de la lectura con gente que le apasiona y con las instancias gubernamentales.**

Para aprovechar la entrevista y sin ser reiterativo en el tema, era importante ahondar en su mirada del programa Libro Club durante la gestión en la cual se introdujo desde los programas sociales un promotor que recibía apoyo económico y que a cambio realizaba actividades de fomento a la lectura, en espacios públicos a la par, siendo responsable de los Libro Clubes instalados en PILARES, también en sus actividades colaboraba con los responsables de algunos Libro Clubes atendidos por personas voluntarias.

Entrevistador. En algún momento se generó una tensión, digamos, entre estos dos actores. Que los promotores que sí tenían un apoyo económico por parte del programa social y las personas de los clubes que no, que son voluntarios.

Mariano M. ...20 años a gobiernos, a procesos ásperos y no necesita pelear una cantidad de dinero porque ya supo cómo sobrevivir de su vida y su existencia y dar tiempo extra para poder generar el proceso de los libros. Entonces me parece que **afortunadamente, el tema de lectura va más allá de un tema solo de remuneración económica en el sentido de la experiencia de Libro Clubes.**

...ahora que se hace un proyecto en específico de lectura y se les paga a los promotores, empieza también a haber exigencias, pareciera que rompe con el espíritu. O sea, un poco sí también es como un tema de contradicción, que cuando quieres crear dignificación hacia ir a leer y que eso se ha pagado, como tiene sus límites, entonces empieza a haber una exigencia de derechos, pareciera que lo que es ahora apasionante ya no lo es.

...pero no solo en el tema de lectura en general. En el tema cultural es muy complejo, porque de pronto pareciera que alguien alguna vez educó que todo el tema del arte debía ser en el tiempo de ocio, no como algo que sea para vida, para vivir. No había políticas públicas en las que tú creyeras que podías vivir de eso...

Para concluir la conversación con ambos se abordaron las dificultades que implica el diseño de políticas públicas, programas sociales, su implementación y en concreto los retos que se tienen en materia de fomento a la lectura.

Benjamín G. Lo que nosotros hicimos desde las áreas de cultura de los estados hubiera sido más fácil si lo hubiera asumido la Secretaría de Educación Pública.

Entonces, **el primer problema es que el fomento de la lectura debe estar ligado a la educación pública y no a la promoción artístico cultural.**

Pero como eso es un espacio cerrado y en un espacio difícil, con inercias muy poderosas, con maestros que no estaban dispuestos a capacitarse en eso, o no todos, para ser justos, **entonces se hizo por fuera.**

Otra herramienta que también ha fracasado es la red nacional de bibliotecas públicas de este país.

Mariano M. ...nos faltó tiempo y esquema, eran tantas las actividades que teníamos que hacer o que se querían hacer. **Nos queríamos comer al mundo tan rápido que no nos alcanzó el tiempo...** que el Libro Club fuera cuidado por alguien de la comunidad, que hubiera un pacto firmado de que, si se cambiaba la administración, él pudiera sacar ese Libro Club antes de que alguien más, no sé si me explicó, **como algo de cuidado militante.**

...cuando estoy hablando **del tema militante**, si quisiera aclarar **que no es que crea que no se tiene que pagar.** Lo que creo es **que se tiene que afinar cómo hacer que, cómo equilibrar que sea digno y se dignifique el tema del promotor cultural o promotora cultural**, con un monto digno también para poderte dedicar a eso sin tener que dedicarte a otras 80 cosas y ese que sea tu hobby.

...el tema de los apoyos económicos o los salarios económicos... hacer un proyecto que te apasione y enriquezca lo social. **Creo que no alcanzamos a consolidarlo.**

...algo que se omite exclusivamente es que hubo una pandemia.

Fue un factor para la sostenibilidad de cultura comunitaria, cultura comunitaria en la Ciudad de México. Es decir, porque lo que hacíamos era en campo y lo que se suspendió fue el campo.

Transitamos a lo virtual, hubo miles de actividades en Zoom y demás, pero tuvimos que aprender, y como todo, la recta de aprendizaje no fue, no fue corta, fue por lo menos 3, 4, 5 meses en lo que, en lo que instauramos nueva metodología para poder generar un nuevo vínculo con una nueva comunidad, ahora virtual.

Pero después regresar y terminar **fue generar la metodología, pero ahora con las nuevas formas que teníamos que implementar para los libros. Entonces, simplemente no podías prestar libros, porque prestar libros, o sea, significaba el manoseo.** Y en ese momento, si hay algo que no tenías que hacer, era tomar algo que había tomado alguien más.

Modificó toda la existencia de la política pública en materia de fomento a la lectura de la pandemia.

En realidad, **el proyecto duró un año para nosotros, un año real, más en los otros dos años de pandemia y post pandemia,** la consolidación debió haber venido después, pero no lo continuaron.

Entonces que aunque crezcamos **tenemos que seguir innovando** y renovando, porque si no innovamos es algo que si aprendí en ese año y en el año de pandemia, que si no puedes tener la capacidad de innovar, de renovar, de leer, de releer, de dejar de leer, no

algunas cosas, no va a funcionar ningún proyecto en materia de política pública, porque **la política pública es algo que tenemos que pensar como algo vivo y si no lo pensamos como algo vivo, como algo modificable, como algo que se tiene que fortalecer.**

Cada administración llegará a ser lo que le venga en gana, entonces **consolidar proyectos de política pública es de las cosas que pienso son más difíciles en las administraciones públicas.**

Se hace hincapié en la falta de tiempo y la pandemia como una situación que alteró los planteamientos proyectados en la implementación de los programas sociales, otro factor que influye para el cambio de administración y la destitución de las personas entrevistadas, es la coyuntura política de las elecciones de 2021, en las cuales MORENA pierde varias Alcaldías, inclusive los programas sociales cambian de nombre y adoptan las palabras “para el bienestar”, y pasan a nombrarse como Programa Social Promotores Culturales Comunitarios ***para el Bienestar***, el color del gobierno deja de ser verde y pasa a ser guinda como el federal.

Las entrevistas dan cuenta de la complejidad que implica el diseño de política pública, la coordinación con otras instancias y las visiones o tesis que atraviesan el fomento a la lectura, la idea del placer en la práctica de leer, misma que problematizan las personas dedicadas a la mediación, los debates en torno a la contratación, la posible creación de una carrera especializada y una serie de planteamientos que se encuentran tensionados en el diseño e implementación en el campo de la cultura escrita.

Existe un planteamiento de vincular la institución de cultura y la educación pública para tener un mayor impacto en la formación de lectores, durante la gestión de Benjamín González como Director General (2018-2021), se realizaron dos proyectos que se vinculaban con la Autoridad Educativa Federal en la ciudad, uno llamado *Lunes por la Educación para la Paz*, en el que participaban los Secretarios y Directores Generales del gabinete de la Dra. Sheinbaum y el otro denominado *Libres entre Libros*, que incidía en 27 secundarias capitalinas con el total de

alumnado de 2do grado, el cual tenía por objeto, la formación de pensamiento crítico a través de prácticas de lectura, lo que constituye congruencia con lo que expresa y ejecutó durante su periodo como servidor público de la Secretaría.

Por la corta duración de ambos proyectos, es complejo emitir una evaluación, pero, de acuerdo a los informes generados por el proyecto Libres entre Libros (SCCDMX, 2020 y 2021), se estaban alcanzando los objetivos y las metas trazadas. Dichos ejercicios de coordinación entre la institución cultural y la educativa, es un área que se tiene que explorar, si bien actualmente existe el programa Libro Bus del FCE, se concentra en el acceso a materiales y no a ejercicios de mediación directa con las comunidades.

Se puede plantear que, si la institución de cultura se coordina con el sistema escolar, más allá de llevar espectáculos o disposición de materiales como regularmente sucede, y se abre un espacio para compartir y formar saberes, que tengan como centro a los docentes y mediadores de lectura, pueden construirse nuevos métodos y técnicas pedagógicas para formar lectores, más allá de culparse entre sí de los resultados o técnicas que se utilizan.

Para abordar el proyecto Libres entre Libros que tenía por objetivo conformar pensamiento crítico a través del uso de artefactos letrados, el cual fue un ejercicio de coordinación entre la AEFCDMX en el nivel secundaria de la CDMX, la SCCDMX y el Sistema Público de Radio Difusión de la CDMX para la coproducción de un programa de televisión, se entrevistó a dos promotoras que colaboraron en el proyecto, y al promotor que fungía como director del programa de televisión.

Con el fin de tener un norte en la presentación de estas entrevistas, primero se pondrá la conversación con las promotoras que trabajaban en comunidades escolares, apoyo en la gestión y sistematización del proyecto y por último se presentan fragmentos de la entrevista al director del contenido audiovisual.

Sandra Alicia Vences Cuevas²⁷ es egresada de Literatura Dramática y Teatro por la UNAM, colaboró como promotora cultural durante 2020 y 2021, años que estuvo activo el proyecto y le motivaba:

Sandra V. ...poner en práctica mis conocimientos y mis aptitudes adquiridos en la carrera... me impulsaba el trabajar con niños y jóvenes porque yo cuando comencé a interesarme en el teatro, tenía 14 años... Y para mí, encontrarme con el teatro me cambió toda la perspectiva y creo que gracias a eso termine estudiando eso.



...creo que **esta mediación**, en este caso **de lectura**, pero en general creo que cultural, artística, **es de mucha importancia para sumar y enriquecer el desarrollo integral de las personas.**

Entrevistador. ¿Cuáles eran los mayores retos?

Sandra V. El proceso de sistematización era en cierto punto, molesto.

...si le **agradezco al proceso de sistematización**, porque yo **ahora en mis proyectos o, en sí, en mi vida profesional, lo tomo en cuenta** y entonces para mí ya es como mucho más fácil y es que **da un orden.**

Sandra V. ...cuando íbamos a arrancar se **vino la pandemia** y entonces eso cambió muchísimas cosas... Al inicio todo era marcado en el equipo, como si somos todos compañeros, **todos participamos** y entonces de repente ya **cuando se empiezan a marcar las jerarquías** de cierto modo de los coordinadores y de

²⁷ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Sandra V.

ciertas cosas, **empezó a ver tal vez ese sesgo**, ya como esta **cuestión más emocional o sentimental de ya no estoy siendo parte.**

Alejandra García Barrón²⁸ es egresada de Relaciones Internacionales de la UNAM, colaboró por dos años en el proyecto, en inicio como promotora para llevar a cabo actividades con comunidades y posteriormente se integra al equipo de coordinación como analista del proyecto.

Entrevistador. Los primeros seis meses estuviste en la promotoría cultural, los otros ya como parte del equipo que administraba el proyecto. En ese paso de la operación y aplicación hacia la parte más administrativa ¿Qué diferencia tú notaste? ¿Qué cosa cambia? ¿Qué diferencias hay entre esas dos funciones?

Alejandra G. Como promotora, **de algún modo te encuentras limitado** a dar como otras estrategias, proponer dentro de la estructura o lo que ya se está planteando. **Y adentro del equipo de coordinación puedes dar más propuestas que pueden aplicarse.**



Se abordó el tema de las relaciones con otras instituciones para la ejecución del proyecto, las implicaciones o repercusiones en las sesiones que realizaban, así como el diseño y su percepción de los alcances que tuvo el proyecto.

Sandra V. ...**enlazar con las instituciones era muy problemático** porque muchas veces **en las escuelas no entendían a qué íbamos o lo tomaban como siempre toman a la cultura, como ahí si vienen a jugar un ratito** y entonces había a veces muchos problemas de comunicación y eso pues también afectaba el

²⁸ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Alejandra G.

desarrollo de las sesiones porque o no se daban o se daban en condiciones también que no eran las adecuadas.

La sesión debía estar guiada por ejes transversales, pero tomábamos en cuenta los **derechos humanos**.

... **las primeras sesiones eran de conocer al grupo**, ver qué intereses tenían en cuanto a temáticas también.

Se vinculaba el referente cultural con el artefacto letrado y el eje transversal que tuviéramos que tocar.

Se dirigía a personas jóvenes de segundo y tercero de secundaria entre 14 y 15 años, las sesiones duraban... 50 minutos, que obviamente reducíamos por la entrada y la salida a 45 o 40 minutos.

Se dialogaba a través de preguntas detonadoras, también había [que] estimular la creatividad. Solamente se proponía que escribieran algo o que dibujaran algo, una carta a los personajes de la lectura o de la serie y al final lo compartimos. Y sí, exactamente, **el diálogo era elemental**.

Nunca fue como un año, porque también ese fue un problema, **estábamos trabajando en línea con las escuelas, luego un rato sin nada y luego estuvimos trabajando ya presencial**, pero presencial de verdad fue dos meses, tres meses.

En ese poquito tiempo sí se lograba ver, tanto en línea como en como presencial. Por ejemplo, una de las cosas es la participación, al principio obviamente no nos conocían, no sabían qué íbamos a hacer ahí y **en las escuelas hay una dinámica de jerárquica muy marcada de los maestros y los alumnos**, con la cual ellos cuando llegabas, pensaban que iba a ser como la misma

dinámica. Cuando se les preguntaba mucho acerca de su pensar, su opinión acerca de lo que estábamos hablando, yo sí notaba mucho como las primeras sesiones, **no había mucha participación y las últimas ya había mucha más participación**

...al final hasta ellos mismos proponían muchas más cosas en sus productos que anteriormente, ellos muchas veces llegaron a decir que se sentían cómodos con las sesiones, que les gustaba, que **les gustaba ser escuchados**, se ponían tristes cuando ya íbamos a estar.

Una de las cosas que se empezó a trabajar mucho **el segundo año fue como la estimulación del pensamiento crítico y eso se veía justo en sus participaciones**, ya no solo decían me gusta o no me gusta, sino que iban un poquito más allá del gusto, del sí y el no. **Las preguntas detonadoras nos pedían que no fueran preguntas cerradas que abrieran la puerta hacia más.**

En el tema de la sistematización posterior a que sucediera cada una de las sesiones, que ya se comentaba resultaba en su momento molesto, tardado, el cual sucedía de la siguiente forma:

Alejandra G. Finalizando, **los promotores llenaban dos formularios** que eran donde describían cómo se había desarrollado la actividad, qué preguntas se habían realizado, qué materiales se habían utilizado, qué lecturas se habían puesto en práctica. De ese formulario, **todas las respuestas, lo que hacíamos era cómo agruparlo en ejes**, cómo se manejaban tres ejes transversales por el programa social, los íbamos identificando, ya fuese **derechos humanos, equidad de género y participación ciudadana.**

...con los resultados que nos enviaban, cómo se registraba la asistencia, nos ayudaba a saber la interacción, A lo mejor no era tan propio del proyecto, pero sí **[mostraba] una realidad de lo que estaba sucediendo en las secundarias porque fue en el contexto de que regresamos de pandemia.**

...cuando estábamos en lo virtual, la mayoría de las personas eran mujeres y cuando regresamos a lo presencial, la mayoría era hombres. Entonces, ahí ya había un contexto que te decía algo, no es como algo propio del proyecto, pero nos daba ver cómo eran las realidades de estas personas. **De ahí, ir ajustando estas metodologías, inclusive con los temas que se plantean.**

En cuanto al respaldo por parte de la SCCDMX y el apoyo con materiales para el desarrollo de sus actividades, ellas consideran que:

Alejandra G. El primer año considero que estuvo un poco decente, un poco dignificando esta forma de proporcionarnos materiales, aunque sean básicos y un poco más de lo básico por cada dupla nos dieron cierta cantidad de materiales, íbamos preparados para cualquier tipo de aula a la que íbamos a asistir, ya para el segundo año no sé si fue realmente la situación de la pandemia, **este tipo de apoyos que ya no hubo nada.**

Sandra V. No sé. Es muy fácil decir que no te dan las herramientas necesarias, pero uno aprende también a trabajar con lo que tiene y, la cuestión cultural aquí en la ciudad, todos los proyectos son así, en este caso era la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

Pero en la alcaldía de Gustavo Madero, también sus proyectos de Cultura Viva Comunitaria y eso les dan menos. Ahí sí, es menos. Ahí uno anda rascando de sus cosas. Hay compañeras que

dan manualidades y todo el tiempo están, así como no tires el cartoncito del papel porque ese me sirve para hacer unas cosas con comunidad

Es una pregunta un poco compleja, porque **ahorita yo ya estoy tan amaestrada para hacer lo que se puede con lo que se tiene por el trabajo comunitario**. No estás como si nos dieran más cosas realmente haríamos algo mejor porque **realmente creo que lo que más se trabaja es a la persona que con los materiales**.

Con anterioridad ya se había hecho mención de lo que consideraban relevante del proyecto, las dificultades de las relaciones inter institucionales y los procesos de sistematización, para cerrar la conversación se presenta lo que rescatan importante de este ejercicio:

Alejandra G. ...algo que sí resalto mucho es la metodología y los procesos que se realizaban, a lo mejor pudiesen ser muy agobiantes, pero era lo que **nos permitía demostrar los resultados que estábamos llevando** porque una cosa es llevar la actividad y la otra es como demostrar que se había hecho y que con ese resultado estaba moviéndose algo con las personas jóvenes. **Se estaban construyendo comunidades estudiantiles y entre ellos había más confianza**, ya había más respeto, **era un espacio seguro**, consideraban el proyecto o al menos esos 50 minutos un espacio seguro para poderse expresar y de ahí como externar todo lo que estaba sucediendo a su alrededor, que al final eran contextos violentos.

Ambas promotoras coinciden con la visión desde los que diseñan política pública, en cuanto a la limitante de los recursos y las dificultades de las relaciones entre diversas instituciones, las implicaciones que tuvo la pandemia en el desarrollo del proyecto y la importancia de los procesos de sistematización, que para algunas personas resultan nuevos, ya que regularmente se realizan actividades sin

esquematzarlas o con un carácter de entretenimiento como varias promotoras mencionan o critican, se abordó el tema del voluntariado ya que ambas fueron promotoras culturales que recibían una remuneración desde el programa social, lo que no implica su contratación formal, ellas mencionan que si realizarían las actividades de forma voluntaria pero con menor tiempo de dedicación.

También se les preguntó si conocen los marcos jurídicos que envuelven el fomento a la lectura y una de ellas menciona que no, aunque en el proyecto se les facilitó un manual que contenía la alineación programática y por ende los marcos jurídicos que justificaban el proyecto, lo que indica que no se alcanzó a fijar desde la coordinación o no se comunicó de buena forma el sustento del proyecto.

Para finalizar la presentación de este proyecto, se entrevistó a Herón Zaragoza Chávez²⁹, licenciado en Comunicación Social por la UAM Xochimilco, quien era responsable de dirigir un programa de televisión, mismo que tenía sustento en la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro, misma que le atribuye y faculta a la DGVCC que dirigía en ese entonces Benjamín González, el cual celebra un convenio con el canal 21 del gobierno de la CDMX para la coproducción del contenido.

Para la generación y resolución técnica del programa, comenta que:

***Herón Z.* ...estuvimos revisando todo el contexto alrededor, tanto de quienes iban a hacer la audiencia... una intervención en escuelas a través de escuchar a los estudiantes, ir como viendo sus inquietudes.**



También revisando cómo estaba el tema de políticas sobre medios para el fomento a la lectura...

²⁹ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Herón Z.

Entrevistador. ... ¿De dónde salía [la infraestructura], de la Secretaría de Cultura o cómo era producir ese contenido audiovisual?

...infraestructura está lo que nos proporcione **el canal**, porque al final era también una especie de colaboración y **ellos ponían el foro, que implican los técnicos, toda la parte técnica para la grabación en foro.**

...todo lo demás se hacía afuera. O sea, no teníamos un punto de producción así donde reunirnos porque **estaba la pandemia**, porque también pues **lo estábamos haciendo prácticamente con nuestros equipos.**

La mayoría de los equipos o prácticamente todos los equipos que se utilizaron en campo fueron equipos propios de los mismos promotores.

En el tema de la elección de contenidos y el por qué realizarlo con equipos de los promotores y no como sucede en otros canales también públicos el menciona:

Herón Z. ...**todos en el equipo teníamos un compromiso con la lectura** y con los libros en general.

...somos militantes de la lectura, apelamos a la importancia que tiene el hecho de leer, más allá de los métodos y qué leer, **el hecho de acercarse a los libros me parece como bastante necesario en esta sociedad.**

...con esto podíamos nosotros **proponer un tipo de contenidos que definitivamente no hay en la televisión** o de esa manera, dirigidos a jóvenes así tan específicos.

...para llegar a ese material... **teníamos que trabajar muchísimo**, y no solamente los que estábamos haciendo el programa, sino también **todo el equipo de promotores que estaban trabajando en las secundarias y obteniendo información que para nosotros era muy valiosa.**

...esto **nos permitió conocer las prácticas culturales, de consumo cultural de los jóvenes actuales**, porque cada generación va cambiando.

La vinculación del contenido audiovisual con el trabajo realizado en comunidades escolares, se daba para la elección de contenidos y curaduría del programa de televisión, el objetivo que no se alcanzó en el proyecto fue poner a las personas de secundaria en la pantalla de televisión, que ellos fueran los protagonistas, esto debido a la limitante de equipo y presupuesto para poder producir semanalmente, se tenía que tener contenido pregrabado lo que no coincidió con las fechas del regreso a la vida presencial después de la pandemia.

La curaduría de contenidos no se encontró limitada o entorpecida por las personas servidoras públicas, confiaron en el equipo de promotores y dieron total libertad en ese sentido, también apoyaron financieramente con lo que era posible, debido a que los pagos de las personas provenían del programa social y no se tenía recurso adicional o este era muy limitado para la operación o necesidades más específicas de crear un programa de televisión, lo que sí estuvo presente fue la voluntad por apoyar estas propuestas emanadas del propio equipo de promotores.

Para cerrar la conversación él añade:

Herón Z. ...para mí fue un proceso muy enriquecedor, **fue una manera de poderme reformular y reconfigurar lo aprendido en la universidad.**

...es un medio muy distinto, a pesar de que **económicamente se estaba más castigado**, como suele estar en medio afuera, digamos en la televisión privada **si hay como más libertad**.

...fue una experiencia bastante bonita, bastante enriquecedora que me permitió explorar, no sé, cómo esta libertad que pocas veces tiene la televisión.

Había, creo que, **para hacer televisión fuimos muy libres y el programa era eso, Libres Entre Libros, así tal cual**.

El programa de televisión es parte del cumplimiento de la ley de fomento a la lectura de la CDMX, es una situación atípica que desde un programa social se generen contenidos para televisión, lo cual implicó la selección y conformación de equipos que estuvieran en la disposición de sumar su propia infraestructura, como es el caso de Libres entre Libros TV, mismos que se asumían militantes y convencidos de la importancia del fomento a la lectura en la televisión pública.

Como ya se mostró, este programa social remunera a las personas, lo que no implica una relación laboral legalmente reconocida, creó proyectos nuevos en el fomento a la lectura como el aquí reseñado, fue una apuesta de política cultural en la transición de gobierno, sin embargo estuvo atravesado por la pandemia, lo cual afectó lo proyectado, en palabras de las personas, le faltó tiempo a su proyecto, si bien el programa social se sigue operando en este 2024, sus planteamientos fueron modificados, ya no se tienen proyectos vinculados a la SEP, no se crean contenidos audiovisuales, su labor se concentraba en PILARES hasta 2023, creando y atendiendo ludotecas y bebetecas, con la incorporación de PILARES al subsistema de educación comunitaria de la ciudad, el programa ahora vuelve a operar en las calles y apoya a libro clubes y otros ejercicios de cultura comunitaria.

3.2.5 Proyectos desde la Sociedad Civil

Para conocer otros proyectos de fomento a la lectura se entrevistó a dos personas que pertenecen a asociaciones civiles legalmente constituidas, una a

IBBY México y la otra a la Brigada para Leer e Libertad, en esta sección se presentarán las entrevistas de forma separada, ya que son proyectos distintos, esto con el fin de dar mayor claridad al lector sobre las opiniones de ambas entrevistadas y su visión como asociación.

3.2.5.1 IBBY México

IBBY México es una sección de la “International Board on Books for Young people” (Organización Internacional para el Libro Juvenil) que se fundó en 1953 y actualmente agrupa a 81 secciones a nivel internacional, en “2012 por un donativo de la Fundación Alfredo Harp Helú, IBBY México se instala en la señorial Casa de la Araucaria, ubicada en Goya #54 en la Colonia Mixcoac” (IBBY México, s/f).

En 1981 realizaron la primera edición de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), que, hasta su fusión con el FCE, coordinaba la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, ahora es dirigida por el FCE desde su área de fomento a la lectura.

Para platicar sobre su visión y algunos proyectos que impulsan desde dicha organización se conversó con Lorena Rosales Toledo³⁰ coordinadora del área de formación.

Cuando ella se incorpora a IBBY, implementaban en coordinación con la SEP, un proyecto llamado “nosotros entre libros”, estuvo activo por aproximadamente 7 años, en 2018, antes de la transición de gobierno, se frenó.

Lorena R. ...se impulsaba el voluntariado, personas interesadas que quisieran leer en los salones de clase, algunas escuelas de educación primaria, IBBY México aportaba desde su expertise, **capacitación para que se formaran como mediadoras o**



³⁰ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Lorena R.

mediadores de lectura, acompañaba en el proceso de la selección del acervo.

IBBY México cuenta con un criterio muy específico para seleccionar **libros** de literatura infantil y juvenil, en el sentido de **que tengan** una riqueza, **un valor no solamente literario, también estético**.

...desde hace más de 35 años, IBBY México edita una guía de libros infantiles y juveniles. Cada año las editoriales le hacen entrega de sus novedades de libros dedicados a las infancias y a las juventudes.

Durante la conversación se preguntó:

Entrevistador. ¿Por qué la sociedad civil tiene que meterse en el fomento a la lectura?

Lorena R. ...voy a parafrasear a **Paulo Freire**, que decía que los seres humanos no es solo que aprendan a leer la palabra, **la importancia de todo esto es que también aprendamos a leer el mundo**.

Y la lectura es un recurso que nos da el desarrollo de estas habilidades, leemos los libros y seguramente nos reflejamos en esas historias o no, pero conocemos distintas formas de vida, de concebir ciertas situaciones y esto nos da también recursos tal vez **para dialogar** alrededor de esas historias y a lo mejor **encontrarme con el otro**, con la otra y dialogar...

La lectura tiene un papel social muy importante en la vida de las personas que leemos.

Entrevistador. ¿Qué le toca, digamos, al gobierno desde la perspectiva de IBBY y qué le toca a la sociedad civil?

Lorena R. ...establecer políticas públicas... primero, que los libros lleguen a todas las personas. Eso es muy importante. Que las escuelas, los centros comunitarios, las familias tengan acceso a los libros.

Implementar **programas sólidos, bien estructurados**, que tengan continuidad y **que de estos programas surja un movimiento social**, que la comunidad se apropie y que los haga propios, que los haga suyos

Sobre la oferta de capacitación y profesionalización Lorena resalta la importancia de generar alianzas con otras organizaciones para lograr generar estos espacios, en la actualidad no tienen ningún convenio con el sector público, así mismo resalta que desde IBBY conciben que las personas:

Lorena R. ...no necesita tener un perfil académico determinado, puede ser, no sé, alguien en la casa que acompañe el proceso lector de los hijos, que no necesariamente tenga algún tipo de estudios de cierto nivel, **puede ser cualquier persona.**

Lo que sí perseguimos nosotros es que haya si **una formación que permita sustentar lo que hacemos en un marco teórico, porque todo tiene un propósito, una razón de ser y eso es lo que buscamos.**

Con Lorena se pidió la postura de IBBY México de la actual estrategia de fomento a la lectura, ella respondió, pero a título personal, lo que no representa la voz de la organización.

Lorena B. ...Salas de lectura es un programa que se ha enriquecido a lo largo del tiempo, tengo el enorme privilegio de incluso coincidir en proyectos con compañeras que se han formado en este gran proyecto de salas de lectura, que constantemente están buscando los medios para continuar con su formación, aunque podría decir

que ya son expertas en el tema y lo que hacen más bien es más no tener, tener más recursos.

...a título personal, me parece que no es válido el pensar que las personas pueden enarbolar una bandera, la bandera de un programa o de un proyecto, en este caso el Programa del Gobierno Federal, como si fuera un logro del Gobierno Federal, cuando en realidad el logro es a título personal, porque hay un interés de continuar con la profesionalización, me parece que **se tendría que voltear también a remunerar económicamente ese trabajo, esa profesionalización.**

En cuanto a los marcos jurídicos para el diseño de proyectos, IBBY México tiene una relación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), respetan los derechos de autor y cree importante el acceso a los libros como un derecho, si bien la pregunta giraba explícitamente a las leyes de fomento a la lectura y en concreto la de la Ciudad de México, no se respondió la pregunta.

Como cierre de la entrevista se preguntó su opinión del por qué leer y para qué leer.

Lorena B. Para conocer, **para leer el mundo**, para encontrarme con el otro, con la otra, para moverme, mover mis televisores, pensamientos, mis ideas, conocer los pensamientos o las ideas de quienes me acompañan, a los que conozco y a quienes no conozco.

También **para generar espacios que propicien el diálogo, el diálogo horizontal**, que nos encontremos y nos escuchemos, que, en este ejercicio de la palabra, la que se dice y la que se escucha, **busquemos caminos para tener entornos de paz**, me parece que es importante, es fundamental.

IBBY México ha tenido un impacto en proyectos y propuestas de fomento a la lectura en nuestro país, como el origen de la FILIJ, la implementación de

proyectos en colaboración con otras asociaciones civiles, gobierno y sector empresarial, han podido hacer solida una metodología del fomento a la lectura, en algunos proyectos utilizan un enfoque dialógico fundamentado en la educación problematizadora de Paulo Freire.

Como organización piensan la lectura y en el acceso a los libros como un derecho, recalcando que, como opinión personal, Lorena B. cree que la profesionalización y la labor de mediación desde las políticas públicas o las estrategias de gobierno deben de acompañarse con una remuneración económica, ellos como organización tienen un área dedicada a la formación y actualización de personas mediadoras, sus proyectos se enraízan en formar lectores a través de voluntarios que son capacitados para llevar a cabo este puente entre los textos y las comunidades.

3.2.5.2 La Brigada para Leer en Libertad

Este proyecto nace en 2010 **Para leer en Libertad A.C.** con la intención del “...fomento a la lectura y de divulgación de la historia de México, que está conformado por un grupo de promotores de lectura, cultura, historiadores y escritores...” (Para leer en Libertad, s/f).

Lo publicado en su portal con motivo de su décimo aniversario en el año 2020, mencionaba que habían logrado:

“216 publicaciones (47 reediciones), 523 mil libros obsequiados, 500 mil libros descargados en formato PDF, 232 Ferias de libro, 1934 conferencias, 219 Bibliotecas (distribuyendo 100 mil libros), 942 actividades artísticas, 8 Ferias del Libro Alternativas, 19 Ferias Internacionales, 6 Remates de libros, 8 Ferias Internacionales del Libro en el Zócalo. más de 550 mil poemas regalados en los tendedores de poesía, dirigimos la FIL ZÓCALO 2013, dirigimos los contenidos literarios del Foro Para Leer en Libertad en la FIL ZÓCALO 2014, 2015, 2016, 2017 Y 2018, un millón de visitas a la página web, más de 5.3 millones de libros puestos en circulación en los diferentes eventos y más de 5

millones de reproducciones de nuestros contenidos en YOUTUBE." (Para leer en Libertad, s/f)

Para obtener información se pudo entrevistar a Paloma Saiz Tejero³¹, coordinadora de la Brigada, quien ha ocupado cargos públicos en la SCCDMX en diversos momentos y es una persona muy activa en torno a los temas de fomento a la lectura y el libro, ha ideado y diseñado múltiples proyectos como “para leer de boleto en el metro”, el “Gran Remate de Libros”, la FIL Zócalo, entre otros.

A pregunta expresa ¿Qué papel tiene el Estado o el gobierno en las acciones de fomento a la lectura?

Paloma S. Siempre me quejé amarguísicamente que lo que estábamos haciendo nosotros nos venía muy bien, que teníamos mucha independencia y demás, pero que **esto era una tarea de Estado**, punto. Y que no se estaba ejerciendo.



Realmente el Fondo de Cultura Económica está retomando realmente el fomento de la lectura, entonces ha formado millones, yo qué sé cuántos de clubes de lectura, retomó las Salas de Lectura, retomó los Libro Clubes, que está apoyándolos y están haciendo varios programas, el Libro Bus que está yendo por todas las escuelas, pero además tienen varios programas con la Secretaría de Cultura del DF de regalo de libros, unos de chavos adolescentes, otros a niños, otros libros para la banda, en fin.

No me puedo quejar ahora ya tanto de que el Estado no está tomando, entonces ahora yo creo y tienen con policías, tienen con los bomberos, un poco, un poco **retomaron lo que tenía la brigada**, este, **no miento, si lo retomaron los programas que**

³¹ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Paloma S.

teníamos en la Secretaría y los están haciendo realmente desde el Fondo, con sus variantes.

Dentro de las satisfacciones y retos de la labor que realiza desde la Brigada, comenta que:

Paloma S. ...lo más satisfactorio de todo es las reacciones de la gente, sabes que es impresionante, tú llegas a una feria del libro, de las que sean, no solamente la del Zócalo, todas las demás que hacemos y demás, y la gente te abraza, te dice gracias, ...**la gente reconoce el que de pronto le pongas un libro en la mano...**

Los retos, hay una cosa que a mí siempre me hubiera gustado poder hacer y que no, obviamente como Brigada no podemos hacerlo, y es **poder hacer realmente una valoración de qué tanto se ha avanzado realmente en el fomento en la lectura.**

...es igual de importante que **no solamente fomentar la lectura, lo que sí creo que estamos incidiendo es en llevar a las calles el debate.** El debate y la información.

A partir de las cifras que se presentan en el MOLEC, se le comentó a la entrevistada, que no se observa que la tendencia se revierta, al contrario, según la cifra se pierden lectores, su opinión respecto de este comentario es la siguiente:

Paloma S. ...no es que se lea menos, es que tienes menos poder adquisitivo para comprar libros.

Menciona que el precio único del libro beneficia a las grandes librerías y no impulsa a las pequeñas, ya que, por el poder de compra y distribución, las cadenas obtienen mayores beneficios de las editoriales, el precio beneficia al comprador final pero no a las pequeñas librerías.

Otra de las situaciones es que las editoriales trituran los libros, ya que tenerlo en bodegas implica un gasto y donarlos les genera un gasto, de ahí nace la idea del Gran Remate de Libros en colaboración con la CANIEM, por lo cual ella propone:

Paloma S. ...cambiar la Ley del Libro y de pronto **decir por lo menos que haya una forma de donación**, por lo menos instituciones públicas, escuelas, pues sí, universidades, escuelas, centros culturales...

Dentro de la brigada no se cuenta con un área de mediación, comenta que:

Paloma S. A mí nunca me ha gustado la palabra mediador, yo más bien la llamaría promotor.

Por la estructura de la Brigada y su limitación de personal, en la que actualmente colaboran 12 personas, es imposible tener un área de promotores, de capacitación o formación, lo que actualmente hacen, es la vinculación con promotores para la instalación de bibliotecas comunitarias.

Sobre la relación que se tiene actualmente tan estrecha con el gobierno y las implicaciones que tiene su matrimonio con paco Ignacio Taibo II, menciona que a veces dificulta el trabajo y otras lo facilita, ella no considera que exista un conflicto de interés por dicha relación, también menciona que:

Paloma S. ...muchas veces **están ya ocupando lugares que la Brigada ocupaba** y entonces si de pronto institucionalmente están proponiendo hacer ellos no llevan ferias, les llaman tendidos, aquí y decía que sí, pero **antes lo hacíamos nosotros y nosotros como realmente una cantidad mínima por hacerlo, pero ellos como institución no cobran**, entonces qué crees que la gente va a decir, pues prefiero el que no cobra.

...colaboramos un chorro juntos, todo el tiempo estamos haciendo cosas juntos, pero sí **es verdad que están ocupando el espacio que yo siempre dije que tenía que ocupar el Estado.**

...creo que **no hay ningún conflicto de intereses**, que lo que necesitamos es coordinación y punto.

Se le comentó de la posibilidad de contar con un organismo que centralice las estrategias como un posible instituto del libro y ella opina:

Paloma S... ...se supone que eso es lo que está tratando de hacer el Fondo.

Pero lo que sí creo es que se tendría que **estructurar más como programa, nacional.**

...**la SEP tendría que estar absolutamente involucrada**, y no de manera obligatoria, quiero decir, de que tienes que leer 20 min al día, vale, mañana.

... **volver a las bibliotecas de aula** que era muy buen programa, pero que estuvo tan mal llevado que los maestros como eran los responsables de los libros. Bajo llave.

...programas así dentro de las escuelas, yo creo que es imprescindible. ...**se están haciendo como cosas aisladas y no como un programa completo en las escuelas y fuera de las escuelas.** Necesitamos involucrar... a todas las secretarías, sí, en esto, el fomento de la lectura, **que no solamente piensen que eso a eso le toca cultura** y se acabó.

...hacer entender, sobre todo a la gente que está en gobierno, que **el fomento de la lectura es imprescindible si queremos que este país avance.**

Hace mención que aún falta la integración de los esfuerzos que se están haciendo en torno al fomento a la lectura, que es importante no crear una institución que centralice porque se puede burocratizar, la importancia de concientizar a las personas que están en el gobierno de la importancia que tiene la lectura para tener un mejor país.

Si bien con anterioridad ya había tocado la importancia de los marcos jurídicos y algunas propuestas para modificarlos, se le realizó una pregunta concreta en torno a la ley de la capital.

Paloma S. Cuando la de Ley del Libro, me acuerdo que me llamaron de gobierno del DF y me dijeron, oye, que los de jurídico que dicen que cómo redactan lo de la feria del libro del Zócalo.

Le dije... se tiene que llamar Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México. Me dijeron, estás loca con ese título tan largo, dije así. ¿Por qué?

Porque la querían quitar del Zócalo, porque querían que dejara de ser internacional. Entonces ser internacional del libro y pues por eso se llama con ese título.

Porque me puse necia, **pero lo de la ley del libro es todo un absurdo.**

No tienen ni idea de lo que es la FIL Zócalo, pero todo lo de la Ley del Libro, no, es un absurdo cuando te empiezan a decir cómo es, cómo, cómo se debe hacer y de quién depende y de todo eso, y dices no es así, ni puede ser así, o sea, **ahí sí habría que cambiar.**

...lo de Vinculación³² que dice, pues **ni siquiera ni saben lo que es la feria del libro. Esa vinculación jamás ha estado metida.**

³² Habla de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, que en la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro de la Ciudad de México modificada el 27 de mayo de 2022, es la facultada a realizar la FIL Zócalo.

Todavía realmente depende, **se supone estructuralmente de los Grandes Festivales**³³.

Que **tampoco lo hacen ellos**, ...afortunadamente **nos pidieron que nosotros la dirigiéramos ahora sí con la gente de la Secretaría...**

Pero ya últimamente la verdad es que la hemos trabajado muy estrechamente y muy bien.

...directamente Claudia Sheinbaum un día me pidió, me dijo hazte cargo de la Feria. Entonces me encargo ya totalmente de la Feria.

De los marcos jurídicos su opinión se centra en la FIL Zócalo que actualmente coordina y organiza con la colaboración en infraestructura de la SCCDMX, dicha coordinación se da por petición expresa de la ex Jefa de Gobierno, lo que no está en concordancia con la ley que regula el fomento a la lectura en la capital, en opinión de Paloma S. dicha ley es un absurdo y tiene que modificarse.

La Brigada se ha sostenido de diversas colaboraciones con organismos públicos y de la sociedad civil, entre ellos, cuentan con dos aliados importantes, la Fundación Rosa Luxemburgo en México, que les ayuda a editar libros que regalan en las ferias y en las actividades de la organización y la Asociación Benita Galeana que les prestó una casa durante un año y medio, menciona que es importante tener otros apoyos para poder reforzar su labor y sostenerla, ya que los salarios de quienes colaboran rondan los \$15,000.

También se le preguntó el por qué leer y para qué leer.

³³ La Dirección General de Grandes Festivales Comunitarios de la Ciudad de México de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Paloma S. ...primero hay una barrera terrible. **Se piensa que leer libros así en general, es solamente para algunos, no para todos**, son los que estudian y los que eso yo no leo.

Y eso lo veías muy claramente en el metro, que cuando decías no quiere tomar un libro, te decía no, yo no.

...te abre, te abre al mundo, te abre perspectivas, te abre visiones, te hace conocer muchas cosas que normalmente no conocerías, sino eso te hace viajar, cosa que pues no siempre es posible.

Yo creo que te da una perspectiva diferente, **te vuelve un ser mucho más crítico**, si te vuelve un ser con, pues **no es que tengas mucho conocimiento, pero sí muchas armas para enfrentar el mundo**.

La Brigada es un esfuerzo ciudadano que se ha sostenido por 14 años y que en la última administración tanto local como federal, han encontrado las alianzas con el FCE, la SCCDMX, alcaldías y municipios gobernados principalmente por MORENA, de los cuales son adherentes, en este tiempo electoral de 2024, Paloma fue puesta sin consulta, como suplente para el senado, aunque ella menciona que no quiere regresar al servicio público por la autonomía que ha encontrado en la Brigada.

IBBY México no ha celebrado ningún convenio en la actual administración federal o de la ciudad, la labor de ambas organizaciones se centra en el fomento a la lectura, la Brigada centrada en el reparto y garantizar el acceso de libros de historia y ciertos temas políticos, IBBY desde el desarrollo de proyectos centrados en la mediación de prácticas lectoras a través de la lectura infantil y juvenil.

3.2.6 Proyectos en el éxodo

Para presentar proyectos que no están ligados a ejercicios gubernamentales o en colaboración con asociaciones civiles legalmente constituidas, que generan sus propias lógicas de organización y ejecución, lo que Velasco (2022) denomina

ejercicios de política en el éxodo, se entrevistaron a dos personas que ejecutan proyectos de lectura como ejercicios de autonomía.

El propósito de tener estas referencias autónomas, es ampliar las coordenadas y pensar fuera de los perímetros que establece el poder gubernamental, la herejía de pensar lo educativo y cultural fuera de los espacios tradicionales, conocer otro tipo de procesos, de los cuales aprender y sumar a las posibilidades de pensar desde fuera la práctica de la lectura, la cultura como ejercicio contrahegemónico, la lectura como contra narrativa, la comunidad como principio articulador y no el ejercicio vertical como vector de control, la política de la educación en espacios no convencionales.

Por la naturaleza y diferencias que existen entre ambos proyectos, se presentarán por separado.

3.2.6.1 Lecturas para senti-pensarnos

Lecturas para senti-pensarnos es un proyecto encabezado por María Esther Pérez Feria³⁴, quien tiene más de 35 años de experiencia en proyectos de lectura y escritura con diversas poblaciones, ella tiene estudios en sociología y letras hispanas, ambas en la UNAM, se ha formado en terapia narrativa o prácticas narrativas, tanatología y actualmente en psicología transpersonal.

En los años 80, trabajó en la Biblioteca Pública Quetzalcóatl de la ahora Alcaldía Xochimilco como encargada de la Ludoteca, inició como voluntaria y después fue contratada mediante una plaza, en la Dirección General de Bibliotecas (DGB) trabajó en la primera biblioteca infantil "Parque España", gracias a ese trabajo, es invitada como asesora y capacitadora en la DGB, para posteriormente ser encargada del departamento de Fomento a la Lectura, posteriormente forma parte del equipo que elabora contenidos para los libros de texto de la telesecundaria, en el cual investigaban y proponían proyectos pedagógicos basados en pedagogías alternativas como la de Freire y Freinet.

³⁴ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre María P.

María Esther se ha dedicado también a la formación de docentes de nivel básico y de personas dedicadas a la mediación, ha colaborado con la SEP, en las escuelas normales, con la Alcaldía Tlalpan (2015-2017) en el Programa Social Promotores Culturales Tlalpan con el fin de formar promotores de lectura y posteriormente en la SCCDMX en el proyecto Lunes por la Educación para la Paz, capacitando a personas servidoras públicas que componían el gabinete de la jefa de gobierno Claudia Sheinbaum en técnicas y prácticas de lectura, en 2020 es parte del equipo del proyecto Libres entre Libros, en el área de formación y capacitación de promotores dedicados al trabajo en comunidades escolares.

A la par de las actividades anteriormente descritas, ha formado proyectos de forma autónoma y no vinculados a ejercicios de gobierno como lo son “Palabras para Darte Vuelo”, dedicado al trabajo con infancias migrantes y ejecutado en albergues de la Ciudad de México, el proyecto que actualmente tiene activo es Lecturas para senti- pensarnos.

María P. este proyecto **propone hacer un trabajo personal** con quienes participan en los talleres, como **muy experiencial** para poder como vivir las experiencias de hacer lecturas **que nos lleven a senti-pensarnos** tal cual dice el nombre, a partir de situaciones complejas...



...pensando en esta postura **ética levinasiana** de responder a la demanda del otro, de leer la demanda, la petición, la interpelación que un otro te hace.

Por la experiencia que ella tiene y al colaborar con diversas dependencias, se le preguntó las diferencias que ella nota en el trabajo de la SEP y las dependencias de cultura en el tema de fomento a la lectura.

María P. ...diferencias entre los ámbitos son muchas en la concepción y en la práctica.

Sin ser determinista, sí me parece que las posturas predominantes **en el ámbito cultural** son perspectivas, aunque todas dicen que la lectura también forma ciudadanía, forma subjetividades, **en realidad hay un énfasis en lo que se denomina animación de la lectura...**

Yo haría como esa distinción también de tres categorías en la práctica de promoción, animación, formación de lectores, las primeras son de la lectura y la tercera es de lectores.

Y la formación, aunque la manejan discursivamente, también en cultura, en realidad **donde más resuena el tema de las formaciones es en el ámbito educativo,** aunque **considero que en la cultura hay concepciones predominantes, hegemónicas, que todavía miran la práctica lectora como algo recreativo...**

en el ámbito educativo, por otro lado, **predomina la idea de que leer y escribir en general, tienen la principal función del aprendizaje de contenidos curriculares.**

...yo no propondría ni propongo un equilibrio fácil en el sentido de decir hay que ser recreativos y hay que ser como formativos, sino para mí ese nombre de **leer para la vida** me encanta y me resuena mucho, justo porque **para mí la lectura y la escritura, es decir, la cultura escrita, tendría que ser parte de tu formación como sujeto en el mundo.**

...fuera de lo escolar, en la mayoría de los casos es leer y luego ir a hacer una manualidad. **Eso me ha parecido, te digo, décadas en que me ha parecido deplorable. Y lo sigo viendo reproducir, lo sigo mirando...**

una lectura realmente te hace sentido, ...porque está hablando de algo que te pasa a ti, de algo que tú sientes, de algo que tú vives, de algo que tú observas en el mundo, de algo que te estremece, de algo que te enoja, de algo que te da placer, de lo que sea.

...entre un texto que tú puedes leer, que te lleva luego a escribir tu propio texto, que te lleva a expresar con distintos lenguajes tú, digamos, formalmente, **yo hablaría de tu respuesta estética ante el texto literario.**

Para continuar con la entrevista, se abordó el tema del papel de las personas dedicadas a la mediación de la lectura, como las concibe, si tendrían que ser personas profesionalizadas y su punto de vista en torno al voluntariado.

María P. ¿Cuál es el papel fundamental del mediador?

Estar disponible para los otros en este caso, porque los otros era un grupo, no sólo para el otro, sino para los, las, les otros, disponible **con una actitud de incondicionalidad.**

...lo más importante, insisto, no es que sepas, todo ayuda, que sepas seleccionar un libro, que sepas leer en voz alta, que sepas la Ley del Libro, ok, te ayuda, pero **te ayuda más que no te sientas el héroe o la heroína que va a salvar el mundo**, sino que tengas esa modestia de simplemente compartir y de generar un espacio.

Si hay una formación que se requiere, es una formación ética, porque lo demás ayuda, pero **si no existe esta dimensión ética**, está más complicada la cosa, **porque vuelves a caer otra vez en lo fácil, en lo divertido.**

...yo no estoy peleada con el tema de que una lectura sea recreativa, yo más que placentera, porque **es que el tema del**

placer es muy también muy cuestionable, es muy delicado, es una avejilla inatrapable, es más discursivo que otra cosa.

...cuál es el papel principal, digamos, de un mediador, mediadora, **la construcción de un espacio simbólico**, llámese sala de lectura, aula, rincón de lectura, sala de lectura, club de lectura, llámenlo como quieras, ...**un espacio simbólico de seguridad y cuidado**

Mira, yo cuando empezó este sexenio, pues digo, yo soy pro 4T... pero también soy crítica.

a la llegada de Paco Ignacio Taibo...descubrió cómo funcionaba las Salas de Lectura, particularmente, porque no sé en qué momento descubrió también lo de los Libro Clubes, pero cuando descubrió, él se dio cuenta, más bien **se enteró del esquema de voluntariado, estaba feliz y encantado.**

...yo lo que esperaba era **que se hiciera justicia laboral** para estas personas, sobre todo una gran mayoría, **que, si bien es cierto, asumen el tema de ah, soy voluntario porque le gusta hacerle bien a los demás, pues implica trabajo.**

...**no solo si hay profesionalización, entonces con más razón debería de haber ingreso**, no sé en qué esquema, ... es complejo porque la mayoría tiene otras fuentes... de ingresos, ...son jubiladas, jubilados, o son docentes, o trabajan en instancias institucionales, valga la francofonía, **tienen un sueldo que los mantiene la vida y entonces dicen ah, esto está muy lindo, muy bonito, yo le entro.**

...**hay otros a los que pues están como más en una situación más precaria** y sin embargo lo hacen por buena voluntad.

A mí me parece que **podría ser mucho más efectivo ese programa y cualquier programa, si hay una retribución...**

El proyecto que ella encabeza, se mantiene porque ofrece talleres con un costo para la capacitación de personas mediadoras, promotoras culturales y docentes y en los últimos tiempos personas del sector salud, ella no se asume como una persona voluntaria,

María P. a mí esa palabra genera cortocircuito.

Yo hago en todo caso **trabajo solidario**, que es diferente, porque **hay una postura distinta, una postura política.**

El proyecto Lecturas para senti-pensarnos sigue en la autonomía y plantea una postura crítica frente al uso del voluntariado por parte de las instituciones, se asume como un agente solidario, eso implica una postura ética y política, misma que resalta a lo largo de la entrevista, en los talleres que oferta, se abordan temas de duelo, violencias y experiencias de carácter personal, los libros de literatura infantil y juvenil son las herramientas que entretienen los procesos, dicha metodología representa una alternativa del uso y alcance que puede tener la práctica de la lectura y la escritura.

3.2.6.2 Feria Libertaria Construyendo Anarquía

Rosalba Gutiérrez³⁵ encabeza dos proyectos, una fanzinoteca³⁶ en Puebla y una “Feria Libertaria Construyendo la Anarquía”, ella tiene 34 años de edad y actualmente es “líder comunitario” del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), la feria surge por:

³⁵ Previo a que aparezcan fragmentos de la entrevista, se colocará el nombre Rosalba G.

³⁶ Es un espacio que tiene un acervo de fanzines, los cuales son publicaciones autónomas, regularmente realizadas en fotocopia y muy populares entre el movimiento punk y culturas contrahegemónicas, el acervo es de un integrante de la banda de punk “Escritos Marginados”.

Rosalba G. ...en el 2017, a partir de que visité... varias estancias del DIF y como que **concienticé acerca de las situaciones que estaban pasando infancias a muy temprana edad, ...con cosas ya muy severas.**



...a partir de esa reflexión empecé a platicar con un compañero del Estado de México, otro de Sonora y empezamos a crear **el proyecto de ir a lugares en donde no tuvieran acceso a la cultura...**

...dirigida a infancias que viven en alta marginación y en zonas de riesgo.

La feria se realiza cada 3 años desde 2018 para poder costearla de forma autónoma, la primera de ellas tuvo una sede en el municipio de Chimalhuacán en el Estado de México, la segunda tuvo cinco “Estado de México, Ciudad de México, Sonora, Michoacán y Puebla” y la que van a celebrar en el mes de diciembre contará con ocho.

Rosalba G. cuatro internacionales Argentina, Chile, Colombia y Ecuador y aquí es Santa Fe (CDMX), Chicoloapan, Sonora y Michoacán

Lo que se pretende con estas ferias, **yo sé que suena muy utópico**, pero yo creo que **sí un día impactas a un niño, eso puede cambiar todo** ...también entendemos que los entornos si no ayudan no se puede hacer gran cosa, pero **si se puede quedar ahí una semillita para toda la vida que pueda cambiar el rumbo quizá.**

La feria se nutre del trabajo de diversos artistas, de donaciones, ella menciona que siempre reciben libros, los cuales se les entregan a las y los niños, piensa que:

Rosalba G. si esos niños terminan germinando esa semillita, **ahí está el libro para responder**, porque ese libro va a quedar en sus casas y no es uno, siempre se van dos o tres y algún juguetito o alguna cosa que ellos mismos creen cartonería, papiroflexia y eso se va a quedar ahí.

Respecto de una posible vinculación con instituciones o el gobierno, no lo contemplan ya que su planteamiento es que:

La feria se nutre del trabajo de diversos artistas, de donaciones, ella menciona que siempre reciben libros, los cuales se les entregan a las y los niños, piensa que:

Rosalba G. ... en un montón de hogares, esa misma manera de ver el convivio diario, el ordinario, lo cotidiano, **sacan niños violentos** que normalizan todo y que aprenden la **Ley de la Selva**, el sálvese quien pueda, **te tengo que superar, tengo que violentar para entonces yo sobrevivir.**

...jamás desde el gobierno, porque ellos son es la causa de que de que sucedan estas cosas.

La feria que realizan la concibe como un hacer pedagógico, se considera mediadora, menciona que ella no ha buscado a las sedes, simplemente el proyecto tiene resonancia entre la comunidad punk y eso logró la internacionalización, como proceso de sistematizar su práctica, tiene proyectado realizar un documental que dé cuenta del proceso para organizar la feria y así la persona que quiera organizar o tener una sede, tenga claridad del cómo hacerlo de una manera más accesible, ya que, por la limitante de los recursos y la ampliación de las sedes, a ella se le hace pesado y cansado, estar colaborando con todas las personas.

Para conseguir el financiamiento y sostener el proyecto, organiza tocaditas apoyadas por bandas de punk, este año contarán con el apoyo de “Solución Mortal”³⁷, Rosalba los conoció por que hace un podcast que se llama “Amenaza Menor”, en el cual difunde música punk y de otras escenas alternativas, las ganancias que obtiene de realizar los eventos, las divide entre las sedes, los recursos faltantes los ponen entre los responsables de las sedes y los artistas solidarios.

La feria ha dejado de ser un proyecto nada más para las infancias, se ha convertido en un espacio de encuentro entre la comunidad artística, de la feria se han derivado colaboraciones entre personas que asisten a compartir un taller o hacer una actividad dentro de la feria

Rosalba G. La feria Libertaria se convierte como en un nodo, un nodo donde se articulan otras personas.

Una de las motivaciones para seguir con el proyecto de la feria, es la crianza de su hijo, “**no quiero que mi hijo esté solo cuando yo ya no esté**”, ella se mudó de Chimalhuacán al estado de Puebla, con el fin de criar de una forma distinta y considera que es posible una alternativa para las infancias, existen sus propios cuestionamientos y reflexiones sobre la apuesta que realizó:

Rosalba G. ¿sí lo estoy haciendo bien o no lo estoy haciendo bien? Pero cuando veo ciertas cosas, por ejemplo, **cuando se enoja hace yoga**, ...yo se lo enseñé de muy bebé.

Y ahora él es el que de repente me ve estresada de que ando corriendo siempre para allí, para acá, y me jala su cobijita y nos vamos al bosquecito que está atrás y me dice acuéstate... **Él me da mi clase** como yo se la di cuando él tenía dos, tres años y eso. **Es cuando yo digo creo que lo estoy haciendo bien.**

³⁷ Banda de punk, originaria de la ciudad de Tijuana, fundada en la década de los 80.

Para ampliar la información se abordó el tema del trabajo que actualmente realiza en una institución como CONAFE,

Rosalba G. El quehacer pedagógico también es emocional, también es de un vínculo.

Yo llevo poco, ...y ya tengo muy claro ciertas cosas, **somos obreros a poca monta**, que aparte **el Estado pretende, porque así te lo forman en libros, ahí dicen tú eres un líder comunitario**, ya no es un maestro, es un líder comunitario y la gente si te ve así.

Yo cuando salgo de clases tipo 2:00 p.m. y a las 3 de repente van adolescentes, andan rondando ahí, yo digo algo buscan que buscan y **ya acerqué a dos**, o una quiere dibujar y ya le pasé un programa de diseño gráfico muy básico y otro está interesado en la carpintería y estoy investigando en qué se puede ayudar, **pero eso lleva que yo tenga menos tiempo para mí. Que no me molesta, pero creo que en esas cuestiones las instituciones, algunas compañeras me decían no se dan cuenta.**

No, **sí se dan cuenta, para eso están creadas, eso viene desde raíz, no me vengan que ay, es que estudia, trabaja y es mamá y no se dan cuenta que no la arma**, si se dan cuenta y para eso están desde ahí se fundaron, esa **es parte de su raíz, saber que los estudiantes necesitan dinero, también necesitan experiencia y que negociazo.**

Para finalizar la entrevista se le preguntó la lectura para qué:

Rosalba G. Para salir, para viajar la lectura para encontrar otras alternativas.

La feria es un espacio construido fuera de las lógicas de la institución, en los que la colaboración y la solidaridad son el motor, tal vez no tienen el mismo impacto

que otras iniciativas que cuentan con financiamiento y vías para ser comunicadas y por ende masificadas, sin embargo, muestran que la política de la educación (Olivier, 2022), se da más allá de los espacios tradicionales e institucionales que dan sustento a la arquitectura del Estado de Derecho.

A lo largo de los testimonios, es notoria la falta de articulación entre los diversos actores que componen el campo del fomento a la lectura, también la diversidad de enfoques, motivaciones, técnicas.

Desde los creadores de política pública y administradores de proyectos, coinciden en la falta de recursos, así mismo las diferentes tesis u objetivos desde los que se trazan, lo que marca la ejecución del poco presupuesto.

Es importante señalar que no existe sistematización o indicadores más allá de la cobertura y el alcance, es decir, el número de espacios de lectura, el número de mediadores, el número de libros entregados, el número de ferias, el número de libros vendidos, pero no existe medición o indicador de impacto, que dé cuenta del tipo de prácticas, pertinencia de las técnicas, enfoques pedagógicos, tipos de población, entorno en el que se genera la práctica de la lectura, infraestructura lectora de las comunidades, por lo cual las decisiones para implementar se basan en la opinión de un grupo cerrado o en la consecución de números, mismo que siguen en una tendencia a la baja, desde la administración pasada y durante la actual.

En la administración actual de la CDMX y a nivel federal, el tema de la lectura se ha colocado en la opinión pública, causando debates en torno al manejo de los programas, las políticas creadas y la modificación de la arquitectura institucional, estamos viviendo un momento importante que puede aprovecharse para generar coordinación entre dependencias educativas, culturales y de la sociedad civil, más allá de generar competencia, crear condiciones de cooperación y aprendizaje interinstitucional.

Reflexiones y recomendaciones para la política de lectura

A lo largo de la indagación hemos dado cuenta de la diversidad de actores, proyectos, posturas, motivos, enfoques, legislación, propósitos y **tensiones** que envuelven el tema de la lectura en el país y en la Ciudad de México.

Desde los orígenes de la escritura, reservada a ciertos grupos, la invención de la imprenta y la masificación de libros, el libro como elemento que contiene ideas, la práctica de la lectura como la posibilidad de decodificarlas, el diálogo como articulador de reflexiones, que a veces desencadenan en prácticas más allá de la lectura, mismas que modifican el estado de las cosas.

El involucramiento del Estado en la masificación de la alfabetización como puerta al desarrollo, en el cual, la lectura y la escritura fueron los requisitos y pilares sobre los que se sostienen muchas de las habilidades que posteriormente desarrollan las personas para ciudadanizarse y sumarse a centros de trabajo.

La lectura como parte de los **derechos culturales**, también enmarcada en las legislaciones educativas, llevan a la creación de políticas y proyectos para generar una sociedad que tenga de forma más recurrente a la misma como práctica, dichas instituciones y actores, crean un **campo tensionado** por las posiciones que dan rumbo y las que se oponen y proponen otros modelos, ejemplo de ello, las misiones culturales vasconcelistas, mismas que generan simpatías y antipatías, posteriormente los libros de texto como política social y educativa, las reformas educativas en las cuales la lectura es un tema central, teniendo por objetivos, leer más palabras por minuto, leer para provocar placer, leer como experiencia estética y más recientemente leer como acto dialógico que genera conciencia y permite leer el mundo.

De acuerdo a lo que se planteó como supuesto inicial, se reafirma que no existe coordinación entre las dependencias culturales, educativas y de la sociedad civil en cuanto al diseño de proyectos. Las metodologías, los planteamientos pedagógicos, aunque partan del mismo interés, fomentar la lectura como posibilidad de mejorar algo, cada sector protagoniza sus propias aplicaciones y es paradójico,

que en las metodologías se propone la escucha como elemento, no se escuchan como instituciones y eso se traslada a la escucha entre mediadores, existe una diversificación de concepciones, motivaciones y persecución de propósitos similares que no han podido articular.

Los proyectos presentados a lo largo de la investigación, evidencian que los mediadores no se encuentran contemplados de forma seria en la implementación, menos pensar su consideración en el diseño o redacción de los documentos.

En la actualidad ha ganado terreno el tema del fomento a la lectura, se están produciendo contenidos audiovisuales y diversas iniciativas de reparto masivo de libros, organización de ferias, remates de libros, entre otras, lo que no implica que las personas dedicadas a la mediación ganen protagonismo formal, este gremio es utilizado para legitimar actos públicos, en los cuales se pronuncian discursos emotivos, que ponen a los mediadores en medio de las palabras, lo que no implica que las palabras tengan un impacto en la modificación de los marcos jurídicos o en el diseño de proyectos que dignifiquen a los mediadores.

Los proyectos de lectura que nombran a los mediadores en su redacción, los definen como voluntarios, dicha figura es importante pero no puede ser el cimiento de la política de lectura de un país, en la actualidad el FCE lleva la batuta en las acciones de fomento a la lectura. En su programa institucional se contempla la apertura de mas salas y clubes de lectura ciudadanos, administrados por voluntarios.

En gobiernos de izquierda, derecha y centro, el voluntariado es la figura en la cual se reconoce al mediador, en algunos momentos tienen mayor protagonismo, dependiendo de la persona a cargo de la política de lectura, en la administración actual, el titular del FCE es un militante histórico del fomento de la lectura, habla de ella como un derecho, los derechos tienen que ser garantizados por el Estado y para el caso de la lectura, el gobierno actual quiere materializar ese derecho a través de voluntarios y no de servidores públicos como tendría que ser. Los voluntarios

claro que son importantes, pero no pueden ser el pilar que sea el garante de dicho derecho.

No existe correspondencia entre lo escrito en leyes, programas y proyectos, en la mayoría no se tiene en cuenta a los mediadores, en los discursos los servidores públicos, exaltan a dicha figura, pero en la realidad los mediadores nos relatan que reciben un trato no digno y en cierto sentido son utilizados por el aparato de gobierno.

Es importante resaltar que no hemos tenido en nuestro país, ni en la ciudad, un plan global de lectura, un plan que genere un vínculo entre la institución cultural, la educativa y de la sociedad civil. Dicho proyecto podría estar acompañado por voluntarios como ha sido en la mayoría de esfuerzos realizados desde cultura, agentes contratados por la SEP y proyectos ejecutados desde la sociedad civil.

El fomento a la lectura constituye un campo en el cual se lucha por la imposición de significados, las posiciones no son estáticas y cambian de acuerdo al momento histórico, las motivaciones y habitus de los sujetos que diseñan, administran y ejecutan proyectos desde el gobierno o fuera de él, marcan el rumbo y propósitos de los proyectos. La constante es que los mediadores son llamados a realizar acciones de forma voluntaria sin que se contemple la apertura de puestos de trabajo, ni en gobiernos de derecha, centro o izquierda, la constante es la precarización.

En los gobiernos actuales de izquierda o progresistas, los discursos pueden ser contra el neoliberalismo, pero la operación de los proyectos es desde el voluntariado o en tiempos recientes desde los programas sociales que son una nueva forma de maquillar la precarización e intensificación del trabajo cultural, de gestores, promotores y mediadores.

Se coincide desde quienes diseñan, administran y ejecutan proyectos confiscados, atraídos o en el éxodo, es la **falta de recursos** y la dificultad para

articularse con otras instituciones o proyectos, por los tiempos, procesos y visiones en cuanto al tema.

Otra idea que recorre, son las motivaciones de quienes están dentro del campo de la lectura, es que ella es la vía para la resolución de múltiples crisis, como la educativa, la cultural, la de participación ciudadana, la de la manipulación por los medios de comunicación, la de falta de vínculos comunitarios sólidos, la de falta de valores, es decir, todos están de acuerdo que tiene una función o papel, así como un por qué y para qué, casi coinciden en todas las definiciones, desde las experiencias estéticas, placenteras, críticas, de apertura de la conciencia, de convivencia, de recreación, de diálogo, como ejercicio de un derecho, por nombrar las más relevantes.

El tema se vuelve complejo en el cómo hacer que más personas se involucren o se vuelvan lectores, mencionaba Benjamín González, tres planteamientos que son el punto de arranque de políticas y proyectos de lectura, 1) el acceso y la disponibilidad de materiales, 2) leer lo que sea, pensar la lectura como acto de consumo y 3) no leer lo que sea, separar la lectura obligatoria e intensificar en encontrar una ruta para que se lea por placer.

La indagación permite agregar una cuarta, fundada en también las opiniones de algunas personas entrevistadas, mismas que proponen trascender la idea del placer, ya que leer también problematiza, te hace consciente de la narrativa del odio en la que se funda el capitalismo, te angustia y te hace saber que conocer el mundo a veces duele profundamente, la propuesta 4) leer para desvelar la realidad, leer como acto de apertura de la conciencia que permite generar un sujeto solidario a través de conocer, problematizar, reflexionar lo que existe alrededor y su vinculación con el mundo.

En el tema de la profesionalización, la mayoría piensa que se le tienen que dotar de herramientas a las personas mediadoras, que tiene que existir técnica, pero también un componente ético, de nada sirve la técnica sin sensibilidad y viceversa, posturas que mencionan que cualquier persona lo puede hacer, otras en las que se

piensa en un especialista y otras que proponen la creación de especialidades que otorguen reconocimiento al mediador.

Gracias a la indagación, se puede añadir que, se tienen que tener políticos y administradores sensibles ante la importancia de la lectura, pero también sujetos que conozcan los marcos jurídicos existentes, los debates, la historia, lo hecho con anterioridad para fundar los proyectos en experiencias positivas y no recurrir a planteamientos de políticas que no han funcionado para modificar las cifras y percepciones sobre el tema, sus límites y posibilidades, apasionados de la lectura pero profesionalizados en el oficio que representa la administración de lo público.

Las entrevistas nos dan un panorama más o menos representativo de lo que actualmente ocurre en el tema de la lectura, la idea desde la cual se genera la política es: **las personas no leen porque no tienen acceso a libros**, por lo cual la política para generar lectores tiene que ser **garantizar el acceso al libro**, es una acción bien intencionada que tal vez este teniendo un impacto pero no se cuenta con indicadores o parámetros públicos para saber el impacto, en dicha política se encuentra el FCE y la Brigada para Leer en Libertad, que tienen en la actualidad un peso en el tema, se puede pensar y como se expresó en nuestra investigación, tiene un conflicto de interés, aunque en palabras de la coordinadora de la brigada, no existe, lo que sí existe desde su perspectiva es una **difuminación** de en dónde son proyectos del FCE y en dónde los de ellos, así como en la **falta de mediciones y coordinación nacional** que organice todos los esfuerzos que están **desarticulados**.

Si la Brigada es la fuente de inspiración de muchos proyectos que actualmente tiene el FCE, pero en la misma no tienen un área dedicada a la formación de mediadores por falta de recurso, por ende **no tiene experiencia en el tema de la labor directa con comunidades**, y su contacto es mediante ferias, en presentaciones de libros, en remates y otras acciones de carácter masivo, la misma brigada que menciona que faltan mediciones del impacto de sus proyectos, nos dice algo sobre la experiencia que se tiene actualmente en el FCE en el tema de los mediadores, el porqué de las atenciones brindadas a los mismos en las ferias, en la

entrega de acervos, en el nivel de organización, en la reducción de los módulos del diplomado de profesionalización, a dignificar su labor más allá de un pago económico, con un buen trato y la contemplación de su voz para orientar la entrega de acervos e impresión de textos.

Las mediadoras del PNSL mismas que también participan en otras iniciativas del FCE no encuentran el respaldo en muchas de sus acciones, si bien les abren espacios en ferias como la FILIJ, con el fin de mostrar sus técnicas y actividades que realizan en sus salas, dichas participaciones se dan en **condiciones precarias**, las personas mediadoras son exaltadas discursivamente, pero en la práctica concreta no tienen apoyo y en los casos presentados, podríamos decir que están precarizadas.

Los acervos que les entregan a las mediadoras del PNSL y del programa Libro Club no se fundan en las necesidades concretas que emanan de la práctica de mediar, sino desde los imaginarios de quienes curan los materiales en el FCE, si se escuchan las necesidades de quienes realmente están en contacto con comunidades de forma permanente y apuntan a la formación de lectores, se puede ser acertado y aprovechar para **ser más estratégicos** en la garantía de acceso mediante el abaratamiento o entrega gratuita de libros.

En el programa Libro Club, es clara la falta de interés o desconocimiento por parte de la SCCDMX, ya que no lo tiene en sus planes operativos anuales, lo que implica que no tengan recursos para operar y quede a expensas de la discrecionalidad de quien despache la DGVCC. Las personas dedicadas a la mediación en este proyecto, reconocen que su labor es de resistencia y por las comunidades con las que trabajan, no entregan informes por no ser trabajadores de la SCCDMX lo que les dota de autonomía frente a la misma, pero, en el caso de los tomadores de decisiones, implementan medidas sin indicadores por no contar con ellos.

En los proyectos que tienen un corte ciudadano pero nacen relacionados con el gobierno como PNSL y Libro Club CDMX, los mediadores no han logrado

articularse como una comunidad de práctica, existen debates en torno al tipo de vínculo que tendrían que tener, dicha falta de cohesión en cuanto a propósitos, organización y sentido de la labor, les lleva a reunirse siempre en espacios convocados por el gobierno, con el cual están en tensión y frente al que resisten, dicho actor al cual muchos se oponen, es el que les entrega sentido a nivel organización como gremio, de dicha figura se desprenden los debates que los tensionan, los encuentran y a la vez los alejan, ya que una comunidad de práctica no puede ser articulada por el gobierno, si no pierde todo sentido, tiene que ser autónoma y organizada por la comunidad de mediadores para poder ser contrapeso real, que les permita entrar en los debates sobre su reconocimiento en los marcos legales, sus derechos como mediadores, la cobertura de las necesidades diferenciadas que tiene cada espacio y un sinfín de oportunidades que se pueden suscitar si dejan de depender del gobierno para encontrarse una vez por año o cada que son convocados para la entrega de unos libros o su participación en los últimos años en las ferias.

En el caso de las personas mediadoras de forma global, su voz se encuentra unida en cuanto a la importancia que le atribuyen a su labor y que en la realidad lo es, tan es así, que en la política actual de lectura han proliferado salas y clubes aunque de forma no planificada, sin estrategia clara, sin infraestructura, en algunos casos sin acervo, sin entrega de informes, sin sistematizar y profesionalizar, ya que por la condición de voluntariado no se les piden métricas, entonces el indicador es la misma creación del espacio y no su acción con los potenciales lectores.

Ese crecimiento desmedido, parte de la idea de que cualquier persona bien intencionada puede mediar lectura, en sentido literal, es cierto, pero, si queremos formar lectores, se requiere de personas preparadas, formadas técnica y pedagógicamente, apoyadas de forma real y no en discurso, eso tiene que estar sincronizado con una política que recoja las experiencias de una muestra que represente la variedad de formas, contextos y poblaciones, una política de lectura articulada que tenga objetivos e indicadores claros, que sume a la actual apuesta de garantizar el acceso a materiales de lectura.

Los programas sociales se plantean como una vía para remunerar la práctica de la promoción cultural y la mediación de la lectura, es un avance, pero no es suficiente, porque no implica una relación contractual entre gobierno y trabajador, ejemplo de ello, la falta de acervos en el proyecto Libres entre Libros y que las personas dedicadas a la creación de contenidos audiovisuales dispusieran de sus propios equipos, como se mencionó, existe un imaginario de que las cuestiones culturales tienen que ser con lo que se tiene y como se puede, en una especie de amaestramiento de la promotoría cultural y de lectura, en estos pensamientos, en que dicha labor es de entretenimiento y no como una acción profesional, sistematizada y con objetivos que pueden crear bienestar en las comunidades, que basta con la pasión y las buenas intenciones.

La política de lectura de un país no puede estar sustentada en solo voluntariado o en personas remuneradas en un programa social, es un elemento sumamente importante, pero como dejan ver los testimonios, no todas las personas están de acuerdo que se haga uso de dicha figura, algunas sienten abuso por parte de las instituciones y sus servidores públicos, otras piensan en que está bien, ya que son autónomas y por ende no rinden cuentas o tienen directrices marcadas por las instituciones, los mediadores se encuentran tensionados entre la autonomía y la atracción total de sus proyectos al aparato de gobierno, aunque en los discursos y hechos, el plan es la apertura de más espacios voluntarios y no la creación de proyectos que asuman el pago a las personas que se dedican a animar, promocionar, fomentar y crear lectores.

Las prácticas de mediación que llevan a cabo las personas en su mayoría mujeres con carrera profesional, están sustentadas en pedagogías alternativas, entre ellas lo planteado por Paulo Freire, desde IBBY México se propone el uso de dicho planteamiento para la formación de personas, aunque en la actualidad dicha organización no tenga convenios de colaboración con gobierno, es un actor importante que ha repercutido en la formación de mediadoras de lectura que ejecutan su práctica en salas y clubes, utilizar la educación problematizadora como base para las prácticas de mediación, en este tiempo (2024), pondría en la misma

sintonía a la institución cultural, algunos proyectos ciudadanos e inclusive otros en el éxodo, con la institución educativa y la actual implementación de la Nueva Escuela Mexicana.

Aprender de las prácticas de lectura en el éxodo, en las cuales se replantea la idea de voluntario por un sujeto solidario, un sujeto que genera prácticas desde otra lógica, que intenta escapar del utilitarismo, encaminados a una nueva ética de la escucha, del reconocimiento y la disposición para el otro, la solidaridad como eje de la acción, como la posibilidad de construir una narrativa fuera de las inercias de acumulación y concentración, explotación y auto explotación como medida de lo exitoso, la posibilidad de compartir, convivir y crear nuevos mundos en los cuales quepan otros mundos, en la posibilidad de construir espacios de apoyo mutuo, autogestión y liberación.

Los marcos jurídicos tienen que ser revisados por los actores que componen el campo, discutidos y replanteados con el fin de incorporar y reconocer la labor que hacen mediadores, mismos que en su mayoría no los conocen o no los tienen presentes para el diseño de sus proyectos, la figura de mediador hasta el día de hoy no se encuentra nombrada en la ley, las personas coinciden en que es importante que estén definidas y reconocidas en dichas leyes, por otro lado se menciona que la ley tiene que ser modificada porque no funciona así en la realidad, celebrar foros en los que discutan, dependencias culturales, dependencias educativas, comunidad de mediadores, académicos, bibliotecarios, editores, para tener una mejor legislación y mecanismos que permitan ejercer los derechos ahí consagrados y que para las instituciones obligadas se tengan los recursos y los canales para poder exigir el cumplimiento de sus atribuciones.

Muchas personas que se entrevistaron coinciden en que la lectura es viajar, es la posibilidad de abstraerse de la realidad inmediata, para después conocerla de otra forma, los libros son un refugio y también la posibilidad de abrir nuevas puertas, la lectura aunque sea un acto individual, siempre se hace con otro que escribe y con otros que son inventados por el que narra, leer nos da la oportunidad de ralentizar

el tiempo, que actualmente transcurre de forma acelerada con la mira agudizada en el productivismo.

En distintos niveles y con mayor o menor intensidad, cada uno de los proyectos analizados de forma documental y mediante el uso de la entrevista, nos permite apuntar las siguientes recomendaciones para la mejora de los proyectos y la política de lectura de nuestro país y la Ciudad de México.

- Entender la política y los proyectos de lectura como un proceso vivo y no como algo que se encuentra cerrado y suspendido en el tiempo en el que fue diseñado o propuesto.
- Incluir en la redacción de leyes, programas y proyectos, la definición de las personas dedicadas a la mediación de la lectura, sus funciones y los tipos de participación, ya sea de forma voluntaria o remunerada.
- Construir un plan nacional de lectura en el que se vinculen las instituciones educativas, culturales y de la sociedad civil, que en el centro del plan se encuentren las personas dedicadas a la mediación.
- Crear un área que sistematice y de seguimiento a los diversos proyectos en la materia, en los tres niveles de gobierno y que contemple una muestra que represente la pluralidad de actores, con el fin de tomar decisiones informadas.
- Reforzar el Programa Nacional Salas de Lectura y el proyecto Libro Club CDMX de forma estratégica, más allá de su crecimiento no planificado, escuchar a las personas voluntarias que lo componen, saber cuántas personas quieren pasar a tener una remuneración con el fin de crear nuevos proyectos basados en su experiencia y atravesados por los objetivos marcados en el plan nacional y/o de la Ciudad de México.
- Si la política es de acceso a libros y otros artefactos letrados, los mediadores tienen que ser parte de la curaduría de los acervos, para que dichos materiales se amplifiquen y tengan un mayor impacto.

- Tener claridad de los objetivos que se plantean y los indicadores o elementos que permitirán tomar decisiones para el ajuste de los proyectos.
- Considerar y aclarar el nivel 1) animación, 2) promoción, 3) fomento y 4) formación de lectores, en el que se sitúa el proyecto o la política de lectura y en función de ello evaluarlo.
- Crear nuevos proyectos en los cuales se incorpore a personas contratadas y formadas para prácticas de mediación de la lectura.
- Crear un área de capacitación a nivel nacional para mediadores de lectura, recogiendo la experiencia en contextos concretos de la comunidad de mediadores.
- Generar una biblioteca digital de recursos para personas interesadas y dedicadas a la labor de mediación de la lectura basada en la experiencia de las mismas.
- Celebrar encuentros de mediadores que se encaminen a construir una comunidad de práctica que tenga voz y sea considerada en los debates en torno a la formulación o reformulación de marcos jurídicos, políticas y proyectos de lectura.
- Generar carreras en torno al tema de las prácticas de lectura y la mediación con miras a constituir la como una ciencia social.
- Aprovechar la Red Nacional de Bibliotecas, actualizar los acervos a partir de diagnósticos de los consumos, referentes y prácticas culturales de las comunidades que se encuentran en las cercanías de las bibliotecas.
- Capacitar a las personas que administran bibliotecas públicas como mediadores de la lectura aprovechando los entornos digitales.
- Que las bibliotecas sean espacios no destinados al silencio, que den cabida a diversas prácticas de lectura.
- Vincular las bibliotecas a las salas, clubes y acciones que ejercen los mediadores con el fin de generar redes y un ecosistema de proyectos de lectura.

Repensar y dignificar al mediador

La política de lectura nacional y de la capital, no se puede construir sin considerar las experiencias de las personas que han sostenido programas como el de Salas de Lectura y el de Libro Club de forma voluntaria, así mismo, no pueden seguir sin ser definidos en las leyes a nivel federal y a nivel local.

El voluntariado es importante mantenerlo, pero no puede ser la forma preponderante en la cual se contemple al mediador en los proyectos federales y de la ciudad, las instituciones tienen que dedicar presupuesto a este sector, seguir con los diplomados, ampliar los espacios de capacitación y de intercambio de experiencias, así mismo, se tienen que tener planes para la apertura de puestos de trabajo para mediadores y personas especialistas en el diseño de políticas y programas en el área.

La Secretaría de Cultura capitalina tiene que redactar el plan global de fomento a la lectura, tal como se establece en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, mismo que nunca ha existido, que el plan incorpore la experiencia de los mediadores y principalmente de los que pertenecen al Programa Libro Club. La dependencia tiene que incorporar en su planeación presupuestal el Programa Libro Club, crear el área de fomento a la lectura y los puestos de trabajo dentro de su organigrama.

Los mediadores no pueden seguir siendo emotivamente llamados por los servidores públicos a cumplir con los objetivos de la política de lectura y crear la república o la ciudad de lectores, sin que esas palabras se acompañen en los hechos con un trato digno, el reconocimiento de sus derechos y el mejoramiento de sus condiciones materiales.

Los mediadores tienen que asumirse como una comunidad de práctica, reunirse periódicamente y así ser un agente político que tenga que ser consultado para la creación de proyectos de lectura, en ellos también se encuentran los saberes que pueden ser la base para formar carreras específicas en torno a la mediación de la lectura y encaminarse a construir una más de las ciencias sociales.

Los mediadores sostienen muchos de los puestos de trabajo de personas que tienen salarios altos, servidores públicos que toman decisiones y no contemplan en ellas a los mediadores y la dignificación de su trabajo, los discursos llaman a la solidaridad, es importante señalar que de la solidaridad a la precarización existe una línea muy delgada que es fácil de rebasar.

La visión de la lectura como una práctica comunitaria, no tiene que ser sinónimo de improvisación por parte de la institución de cultura, se tienen que contar con objetivos, indicadores y metas claras, construidas con los mediadores.

Generar un mapeo de la diversidad de experiencias de mediación, sin afán de incorporar o atraer a los proyectos en el éxodo, sino como espejo en el cual ver lo diverso, dichas miradas incluirlas en los proyectos y políticas de lectura.

Los ejercicios fuera de los perímetros gubernamentales son una fuente de la cual se pueden sentar bases de nuevas prácticas de lectura, pueden ser principio articulador de nuevas motivaciones, propósitos y objetivos que respondan al por qué la lectura es importante como práctica colectiva que articula nuevos imaginarios de pensar lo social.

Los mediadores que utilizan la lectura como articuladora de espacios en los cuales las personas dialogan, abren la posibilidad de reflexión colectiva que puede desencadenar en acciones que trascienden el acto mismo de leer, pero que sin una lectura crítica y colectiva, no serían posibles o tendrían menos intensidad, rumbo e imaginación, leer nos hace pensar que podemos ser diferentes, que podemos ser otros y por lo tanto, que otros mundos son posibles, que otras relaciones sociales son posibles, que otras narrativas son posibles, que otra forma de producir es posible, que otra forma de pensar la cultura es posible, que otra educación es posible, que la maquinaria que cosifica y nos cosifica puede ser enterrada y sustituida por un mundo más solidario, digno y justo.

Los mediadores de lectura ejercen una práctica que constituye una herramienta para generar conciencia y una cultura contrahegemónica que modifique

la narrativa productivista del capitalismo, es además una posibilidad de encuentro con la diversidad, por ende, el régimen actual, debe tener una política más organizada, estratégica, decidida y orientada a dignificar a las personas mediadoras y trascender los discursos que enmascaran el abuso y precarización de este sector, bajo el manto del voluntariado y la militancia de la causa de la lectura.

Los mediadores de lectura son nodales en la posibilidad de una nueva narrativa, en una construcción de lo comunitario, de la diversidad, de un nuevo contrato social que propicie un nuevo Estado, en el que la dignidad, la justicia, la libertad y el derecho al disenso en aras del consenso, sean el motor que oriente las acciones de nuestra sociedad.

El presente y futuro de la política de lectura

El pasado 2 de junio de 2024, nuestro país celebró las elecciones más grandes de la historia, quedando como ganadora la alianza política encabezada por MORENA, la cual refrendó su triunfo en la presidencia con más de 35.5 millones de votos, lo que representa entre el 59% y 60%, al tiempo de gobernar 26 de los 32 estados de la república, obtener mayoría calificada en la cámara de senadores y diputados.

En el documento presentado durante su campaña titulado “100 pasos para la transformación”, la ahora presidenta electa Claudia Sheinbaum Pardo (2024, p. 363), pone en los temas a atender la cultura y la lectura, destaca que “Es necesario generar un vínculo permanente entre la política educativa y la política cultural...” lo cual es fundamental para coordinar las acciones de lectura entre estas dos dependencias, vincular a los docentes con los mediadores de lectura, ya sean estos últimos, voluntarios o personas contratadas por gobierno o asociaciones civiles, con el fin de que intercambien experiencias y se sistematicen las técnicas, métodos y reflexiones, con la mira a sentar las bases de crear especialidades e inclusive carreras de la mediación de la lectura.

Unir estos dos campos, implica coordinación que actualmente no existe, vincular propósitos para actuar en bloque, potenciaría a los mediadores, también

implicaría que el área de cultura tenga un área de personas contratadas para mediar la lectura, trabajadores con todos los derechos y no se piense solamente en la figura voluntaria.

En dicho documento también se menciona que, en la actualidad se cuenta con 15 mil salas y libro clubes (Sheinbaum, 2024. p. 370), lo que representa la apertura de 11,157 nuevos espacios, si lo contrastamos con datos de junio de 2018, publicados en el portal del Gobierno de México, el cual informaba que existían 3,843 salas de lectura. Esos nuevos espacios son gestionados por mediadores voluntarios, algunos participan tanto en salas como en clubes de lectura, sin tener datos claros de cuántos nuevos voluntarios se han sumado de forma real al esfuerzo de masificar la lectura.

Lo anterior implica que más personas tienen la voluntad por fomentar la lectura, participar en ferias, foros y encuentros de mediadores, que como hemos documentado, algunas experiencias no son positivas, se ha descuidado la capacitación, el trato, la entrega de materiales y menos pensar en que dichos programas tengan alguna sistematización, documentación de experiencias y dignificación a las condiciones materiales de los mediadores.

Si se piensa por número de espacios, la estrategia es exitosa, si se piensa en el abaratamiento de los libros, la estrategia es exitosa, si se piensa en la entrega de 5 millones de libros (Sheinbaum, 2024. p. 370), la estrategia es relativamente exitosa, ya que se alcanza el casi 4% del total de la población nacional. Si dichos libros regalados no son pensados para los mediadores o desde los mediadores, no se tendrá el efecto deseado.

Lo que no se menciona en la sección *república de lectores* (Sheinbaum, 2024. p. 370), es a los mediadores, pero el primer número presentado como logro del gobierno obradorista, es la apertura de más salas y clubes, que como hemos documentado, son posibles por voluntariado, en dicha figura recae la política actual de lectura y al parecer de la que ejecutará el gobierno entrante 2024-2030, lo que vislumbra otros años de grandes discursos, acciones espectaculares, pero poco

profundas o dicha profundidad no está siendo comunicada y sistematizada en documentos que den claridad de lo acertado y lo que puede ser corregido.

Sin la dignificación de los mediadores no hay república de lectores, sin los mediadores no hay nuevos lectores, sin mediadores el gobierno se queda sin política de lectura, no se puede tener servidores públicos con grandes salarios y mediadores precarizados.

Bibliografía

Aguilar F. Luis (2010) Política Pública, S XXI. México. disponible en http://data.evalua.cdmx.gob.mx/docs/estudios/i_pp_eap.pdf

Ávila Camacho, Lucía, El amor a la lectura, única inspiración de las asociaciones mexicanas que la fomentan: tres conversaciones sobre un solo ideal Biblioteca Universitaria, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, 2008, pp. 127-135 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México. Páginas 127-135. <https://www.redalyc.org/pdf/285/28512656004.pdf>

Andrueto María Teresa (2014) La lectura otra revolución FCE. México.

Bourdieu, Pierre. (2015) Intervenciones políticas. Un sociólogo en la barricada, Siglo XXI editores, Argentina.

..... (2010). El sentido Social del gusto. Siglo XXI editores, Argentina.

..... (1988). La distinción. Taurus, Madrid.

..... (1990). Sociología y *Cultura*. Grijalbo, México.

..... (s.f.). Los tres estados del capital cultural. [Consultado el 3 de noviembre de 2022], disponible en <https://sociologiac.net/biblio/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf>

Brambila Medrano Blanca. (2007): Políticas de institucionalización de la lectura en México en Políticas culturales: una revisión desde la gestión cultural. José Luis Mariscal (coordinador). Ed. Universidad de Guadalajara. México, páginas 73-86.

<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/85/Mariscal%20Orozco%20-%20Pol%C3%ADticas%20culturales%20Una%20revisi%C3%B3n%20desde%20la%20gesti%C3%B3n%20cultural.pdf?sequence=1>

..... (s.f.). El impacto de la ley de fomento para la lectura y el libro en las acciones de promoción a la lectura en México. Revista Jurídica Jalisciense, Número 49 Páginas 2019-228

http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/jurjal/jurjal49/jurjal49_11.pdf

Carrera Leticia y Reyes Isabel *¿Qué es el fomento a la lectura?* - Colegio Nacional de Bibliotecarios. A.C. [Fecha de consulta 7 de abril de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=UVbhspEH5F8>

Cassany, Daniel. (2022) Conferencia magistral en CONLES. Lectura crítica en tiempos de desinformación por Daniel Cassany [Fecha de consulta 2 de marzo de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=DswYQosMqjk&t=4613s>

..... (2009) Prácticas letradas contemporáneas por Daniel Cassany: la perspectiva sociocultural. Leer.es [Fecha de consulta 2 de marzo de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=IsHc3SWiWEQ&t=355s>

..... (s. f.) Prácticas letradas contemporáneas: Claves para su desarrollo. Gobierno de España, Ministerio de Educación. Leer.es. Madrid [Fecha de consulta 4 de marzo de 2023] Disponible en:

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21294/Cassany_LEERES.pdf

Chacón Rojas Gilda (1993) ¿Por qué la Lectura está en Crisis? Ponencia presentada en la actividad de la Vicerrectoría de Extensión y el Periódico La Nación "Al encuentro con la lectura". Costa Rica. Bibliotecas. Vol. XI, No.1. Enero-Junio (pp. 19-28). [Fecha de consulta 29 de septiembre de 2023] Disponible en: https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/19659/porquelecturacrisis_gch_acon.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chartier, Roger. (2007) La historia o la lectura del tiempo. Editorial Gedisa, Barcelona.

CONACULTA (2010) Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumos culturales.

http://www.conaculta.gob.mx/recursos/encuesta_nacional/2010/Distrito_Federal.zip

Coral Karen (14 de diciembre de 2008) La mediación de lectura es el puente entre texto y estudiante [Consultado el 12 de abril de 2023] Disponible en <https://www.casadelaliteratura.gob.pe/la-mediacion-lectura-puente-texto-estudiante/>

Daniels Harry (2003) Vygotsky y la pedagogía. España. Paidós.

Diario Oficial de la Federación (15-07-2021) PROGRAMA Institucional 2021-2024 del Fondo de Cultura Económica. [Consultado el 2 de octubre de 2023] Disponible en:

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5623984&fecha=15/07/2021#gsc.tab=0

..... (19 de enero de 2018) Ley de fomento para la lectura y el libro TEXTO VIGENTE, Última reforma publicada DOF [Consultada el 10 de octubre de 2022] Disponible en https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFLL_190118.pdf

El Economista, (19 de diciembre de 2018) [Consultado el 2 de octubre de 2023] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Sheinbaum-no-logra-duplicar-presupuesto-para-Cultura-CDMX-20181218-0142.html>

Ferreiro, Emilia (2016) El pasado y presente de los verbos leer y escribir. Fondo de Cultura Económica, México.

Fondo de Cultura Económica (diciembre de 2022) Convocatoria Clubes de Lectura FCE con el IEMS [Fecha de consulta 2 de abril de 2023] Disponible en

https://iems.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Noviembre%202022/convocatoria_clubes_lectura_fce_iems_2022.pdf

..... (26 de agosto de 2021) Presentación de la Colección 21 para el 21 Conferencia de Prensa [Fecha de consulta 29 de septiembre de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=TeGaUekpUos&t=538s>

Freire Paulo (2019) La importancia de leer y el proceso de liberación. México. Siglo XXI editores.

..... (2017a) Cartas a quien pretende enseñar, Siglo XXI editores, México.

..... (2017b) Pedagogía de la esperanza. Un reencuentro con la pedagogía del oprimido, Siglo XXI editores, México.

..... (2005) Pedagogía del oprimido, Siglo XXI editores, México.

..... (2004) El grito manso. Siglo XXI editores. México.

Gaceta Oficial de la Ciudad de México (2018, 1 de febrero) Aviso mediante el cual se da a conocer la convocatoria del programa social “Promotores Culturales Tlalpan 2018” [Consultado el 10 de octubre de 2022] Disponible en <https://docplayer.es/71404089-Delegacion-tlalpan-aviso-mediante-el-cual-se-da-a-conocer-la-convocatoria-del-programa-social-promotores-culturales-tlalpan-2018-bases.html>

..... (2019, 18 de enero) Aviso por el cual, se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa Social, “Promotores Culturales Ciudad de México 2019” [Consultado el 10 de octubre de 2022] Disponible en <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/storage/app/media/uploaded-files/promotores.pdf>

Gaceta Oficial del Distrito Federal (27 de mayo de 2022) Ley de fomento para la lectura y el libro. Texto vigente, última reforma publicada en la G.O.C.D.M.X. el 27 de mayo de 2022 [Consultada el 10 de octubre de 2022] Disponible en [https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/images/leyes/leyes/LEY_DE_FOMENTO PARA LA LECTURA Y EL LIBRO DE LA CIUADAD DE MEXICO 6.4.pdf](https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/images/leyes/leyes/LEY_DE_FOMENTO_PARA_LA_LECTURA_Y_EL_LIBRO_DE_LA_CIUADAD_DE_MEXICO_6.4.pdf)

..... (2013) Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018 [Fecha de Consulta 2 de octubre de 2023] Disponible en https://servidoresx3.finanzas.cdmx.gob.mx/documentos/ProgGralDesarrollo_2013_2018.pdf

Giménez, Gilberto. (s/f) La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México. <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Gobierno de la Ciudad de México (2019, 15 de noviembre) Orienta gobierno capitalino programa "Mejoramiento Barrial y Comunitario" a 333 colonias, pueblos y barrios [Fecha de consulta 10 de octubre de 2022] Disponible en <https://www.jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/orienta-gobierno-capitalino-programa-mejoramiento-barrial-y-comunitario-333-colonias-pueblos-y-barrios>

..... (2019) Programa de Gobierno 2019-2024. [Fecha de consulta 2 de octubre de 2023] Disponible en: https://plazapublica.cdmx.gob.mx/uploads/decidim/attachment/file/363/Plan_Gobierno-2019-2024_2023.pdf

..... (2020) Diagnóstico de la Desigualdad Socio Territorial, elaborado por el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad De México [Fecha de Consulta 2 de octubre de 2023] Disponible en: <https://www.evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/DIES20/ciudad-de-mexico-2020-un-diagnostico-de-la-desigualdad-socio-territorial.pdf>

..... (2021, octubre) Anuncia Gobierno capitalino inicio del Programa "Ciudad Lectora" [Fecha de consulta 10 de octubre de 2022] <https://www.jefaturadegobierno.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/anuncia-gobierno-capitalino-inicio-del-programa-ciudad-lectora>

Gobierno de México (2023) Estrategia Nacional de Lectura [Fecha de consulta 29 de septiembre de 2023] Disponible en <https://www.gob.mx/leertransforma>

..... (2022) Anuncia Fondo de Cultura Económica 10 mil salas de lectura en todo el país Fecha de consulta 2 de octubre de 2023] Disponible en <https://www.gob.mx/sep/en/articulos/boletin-sep-no-90-anuncia-fondo-de-cultura-economica-10-mil-salas-de-lectura-en-todo-el-pais>

..... (2018) Secretaría de Cultura, ¿Sabías que en México hay 3,843 salas de lectura y puedes acudir a una de ellas, ubicada en las 32 entidades del país? [Fecha de consulta 20 de noviembre de 2022] Disponible en <https://www.gob.mx/cultura/articulos/salas-de-lectura?idiom=es>

..... (2016, 30 de septiembre de) Fecha de consulta 29 de septiembre de 2023] Disponible en <https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/red-nacional-de-bibliotecas-publicas>

..... (2011) ANEXO 1. Descripción general del programa. [Fecha de consulta 10 de octubre de 2022] Disponible en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/36379/Anexo_1.pdf

..... (2008) Programa de Fomento para el Libro y la Lectura: México lee

[Fecha de consulta 10 de octubre de 2022] Disponible en <https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/103893/1/MexLee.pdf>

Google (2023) Búsqueda de la palabra: Crisis [Fecha de consulta 23 de febrero de 2023] Disponible en

https://www.google.com/search?q=crisis&rlz=1C1GCEA_enMX936MX936&oq=crisis+&aqs=chrome..69i57j35i39j0i433i512j0i131i433i512i2j0i433i512i2j0i512j0i433i512i2.1434j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#bsht=CgVic2hocBIECAQwAQ

..... (2023b) Búsqueda de la frase: Crisis de la lectura [Fecha de consulta 23 de febrero de 2023] Disponible en

https://www.google.com/search?q=crisis+de+la+lectura&rlz=1C1GCEA_enMX936MX936&sxsrf=APwXEddSnUXK80_n_gwWP-OTcPvrsJFtnA%3A1682393089863&ei=AUhHZKKiNPqMur8P-Lix6Aw&ved=0ahUKEwjipvnTisT-AhV6hu4BHXhcDM0Q4dUDCA8&uact=5&oq=crisis+de+la+lectura&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAziECCMQJzIGCAAQFhAeMgYIABAWEB46BwgjELADECCc6CggAEEcQ1gQQsAM6CggAEloFELADEEM6DQgAEOQCENYEELADGAE6DwguEl oFEMgDELADEEMYAjoSCC4QigUQ1AIQyAMQsAMQQxgCOhEILhCKBRDIAxCwAxAKEEMYAjoHCAAQigUQQzoJCAAQigUQChBDOg0IABCKBRCxAxCDARBDOgclLhCKBRBDOgoILhCKBRDUAhBDOggIABCABBCxAzoLCAAQgAQQsQMgqgWE6BQgAEIAEOgsIABCKBRCxAxCDAToFCC4QgAQ6CAgAEBYQHhAPOggIABAWEB4QCkoECEEYAFD3A1i_GGC-GWgBcAF4AIABX4gBlgmSAQlxNjgBAKABAcgBEsABAdoBBggBEAEYCdoBBggCEAEYCA&sclient=gws-wiz-serp#bsht=CgVic2hocBIECAQwAQ

Greaves Laine, Cecilia (2001) Política educativa y libros de texto gratuitos. Una polémica en torno al control por la educación. Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 6, núm. 12, mayo-agosto, 2001 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México [Fecha de consulta 20 de noviembre de 2022] Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/140/14001203.pdf>

Han Chul Byung (2021) Infocracia, Taurus, México.

IBBY México (s/f) ¿Quiénes somos? [Fecha de consulta 5 de junio de 2024] Disponible en <https://www.ibbymexico.org.mx/>

INEGI (2023a) Tasa de abandono escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2021/2022 [Fecha de consulta 03 de mayo de 2023] Disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=9171df60-8e9e-4417-932e-9b80593216ee>

..... (2023b) Módulo sobre lectura. [Fecha de consulta 02 de octubre de 2023] Disponible en

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/nota_tecnica_molec_fe_b23.pdf

..... (2022) Modulo sobre lectura. Fecha de consulta 02 de octubre de 2023] Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb2_2.pdf

..... (2015) Módulo sobre lectura. Principales resultados Fecha de consulta 03 de mayo de 2023] Disponible en. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb1_5.pdf

INEP A.C. (s.f.) El Analfabetismo en México 1895 al año 2000. México. [Fecha de consulta 20 de noviembre de de 2022] Disponible en <http://www.inep.org/biblioteca/17-mexico-social/4-el-analfabetismo-en-mexico-1895-al-ano-2000>

La Jornada (domingo 19 de septiembre de 2021) La lectura revolucionará conciencias. [Consultado el 2 de febrero de 2023] Disponible en <https://www.jornada.com.mx/2021/09/19/capital/034n1cap>
Lahire Bernard, (2004) Sociología de la Lectura. Gedisa, México.

Mateos Vega, Monica (18 de diciembre de 2015) La Jornada. México. [Fecha de consulta 20 de noviembre de de 2022] Disponible en <https://www.jornada.com.mx/2015/12/18/cultura/a05n2cul>

Mercer, Neil (2001) Palabras y mentes. Cómo usamos el lenguaje para pensar juntos. Barcelona. Paidós.

Morales Gómez A. Daniel. (1979) La Educación y Desarrollo Dependiente en América Latina. Ediciones Gernika

Olivier Téllez, Guadalupe (2022). De la política educativa a la política de la educación. Coord. Lucía Rivera Ferreiro y Roberto González Villarreal en: Política de los procesos socioeducativos Crítica y fuga, Universidad Pedagógica Nacional. México. [Consultado el 13 de noviembre de 2022] Disponible en <https://editorial.upnvirtual.edu.mx/index.php/publicaciones/coleccion/horizontes-educativos/639-politica-de-los-procesos-socioeducativos-critica-y-fuga>

Ong, Walter J. (1987) Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. FCE. México.

Para leer en libertad A.C. (s/f) Sobre nosotros [Consultado el 03 de junio de 2024] Disponible en <https://brigadaparaleerenlibertad.com/home>

Pernas Lázaro Elena (31 diciembre de 2008) Animación a la lectura y promoción lectora 'Universidade da Coruna' [Consultado el 20 de abril de 2023] Disponible en <https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf>

Petit, Michèle. (2021) El arte de la lectura en tiempo de crisis. México. Océano.

Ramírez Leyva, Elsa Margarita, & Pimentel Ávila, Beatriz Alejandra. (2021). Lectura en México: Un histórico y breve viaje por los caminos de los lectores, el libro y las bibliotecas. Revista panamericana de comunicación, 3(2), 11-21. Epub 17 de enero de 2022. <https://doi.org/10.21555/rpc.vi2.2432>

Rangel, Arody (s.f.) Los Libros del Rincón, Gaceta 22 2021 [Fecha de consulta 10 de octubre de 2022] Disponible en https://gacetaamigos.canal22.org.mx/gaceta22_137/el-librero-los-libros-del-rincon.html#:~:text=Esta%20colecci%C3%B3n%20editorial%20surgi%C3%B3%20en,la%20letra%2C%20los%20estudiantes%20tienen

Rockwel, Elsie La lectura como practica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares. Educação e Pesquisa, 27 (1),11-26. [fecha de Consulta 21 de agosto de 2022]. ISSN: 1517-9702. (2001). Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29827102>

Rodríguez Joaquín (2023) MasterClass: Desafíos actuales del ecosistema de la lectura y el libro para la formación de lectores. CERLALC [Fecha de consulta 10 de abril de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=3PHEPEEPN70&t=779s>

..... (2021) La furia de la lectura ¿por qué seguir leyendo en el siglo XXI, Tusquets, España.

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (2023, 25 de febrero) Celebran el primer encuentro de clubes de lectura [Consultado el 2 de octubre de 2023] Disponible en: <https://cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/048-23>

..... (2021) 1er. Informe semestral 2021 Libres entre Libros, Programa Social Promotores Culturales Ciudad de México 2021 [Fecha de consulta 10 de octubre de 2022] Disponible en https://drive.google.com/file/d/13WTKLVRF6wpKllby4r_ir5zdeXjI8G4b/view

..... (2018) Derechos Culturales y Políticas Públicas. Reflexiones sobre la Gestión 2014-2018 en la Secretaría de Cultura de la Ciudad De México. [Fecha de consulta 2 de octubre de 2023] Disponible en: <https://www.cultura.cdmx.gob.mx/storage/app/media/memoria.pdf>

Secretaría de Cultura del Distrito Federal (2014) Programa de Fomento y Desarrollo Cultural 2014-2018 [Fecha de consulta 2 de octubre de 2023] Disponible en: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/495>

Sheinbaum Pardo Claudia (2024) 100 pasos para la transformación. 2024-2030. [Fecha de consulta 7 de junio de 2024] Disponible en <https://claudiasheinbaumpardo.mx/wp-content/uploads/2024/03/CSP100.pdf>

Taibo II, Paco Ignacio (2022) Conferencia Magistral Paco Ignacio Taibo II: El fomento a la lectura en los jóvenes universitarios, Multimedia Universidad Autónoma de Zacatecas [Fecha de consulta 7 de abril de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=DLuEd--w0dQ>

..... (2020) La lectura como esperanza XXII Seminario internacional de fomento a la lectura, FILIJ México [Fecha de consulta 7 de abril de 2023] Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=JXmkndVcf14>

Touraine, Alain (2002), *Le retour de l'acteur*, essai de sociologie, Ed. Fayard. Paris, France.

Universidad de Guadalajara (2018, agosto) México, en el lugar 107 de 108 en índice de lectura: UNESCO, 241. <https://www.udgvirtual.udg.mx/noticia/mexico-en-el-lugar-107-de-108-en-indice-de-lectura-unesco>

UNESCO. (2012) DIRECTRICES DE LA UNESCO para el reconocimiento, validación y acreditación de los resultados del aprendizaje no formal e informal, Hamburgo.
Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216360_spa

.....(2021) Qué debe saber sobre la alfabetización [fecha de consulta 19 de abril de 2023] Disponible en <https://www.unesco.org/es/literacy/need-know#:~:text=La%20UNESCO%20define%20la%20alfabetizaci%C3%B3n,decente%20y%20la%20iniciativa%20empresarial>

Vallejo, Irene (2020) *Manifiesto por la lectura*. Madrid. Siruela.

Velasco, Cruz Saul (2022) *Lo Político: confiscación, atracción y éxodo o recuperación*. Coord. Lucía Rivera Ferreiro y Roberto González Villarreal en: *Política de los procesos socioeducativos Crítica y fuga*, Universidad Pedagógica Nacional. México. [Consultado el 13 de noviembre de 2022] Disponible en <https://editorial.upnvirtual.edu.mx/index.php/publicaciones/colecciones/horizontes-educativos/639-politica-de-los-procesos-socioeducativos-critica-y-fuga>

Vizcarra, Fernando, Ovalle, Lilian Paola, & Corona Berkin, Sarah. (2012). Lectores y formación de ciudadanías en México: Observaciones sobre el Programa Nacional Salas de Lectura del Conaculta. "Estudios fronterizos," 13(25), 157-190. Recuperado en 10 de octubre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612012000100006&lng=es&tlng=es.

Wenger, Etienne. *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona. Paidós.

Whittingham Munévar, María Victoria (2010) ¿Qué es la gobernanza y para qué sirve? [Consultado el 21 de noviembre de 2022] Disponible en <http://hdl.handle.net/20.500.12010/891>.

ANEXO

Guion de entrevista para mediadores de lectura

1. ¿Cuál es tu nombre, tu edad y cómo se llama el proyecto en el que participas?
2. ¿Cuál es tu formación académica y cómo inició el proyecto en el que participas?
3. ¿Cómo es el proceso para abrir un espacio de lectura y cómo calificas el mismo?
4. ¿Cuántos años llevas colaborando en el proyecto y cuál fue el motivo para iniciarlo?
5. ¿Qué consideras lo más significativo de tu labor y cuáles son los mayores retos del proyecto?
6. ¿Consideras que el proyecto tiene éxito y si es así por qué, de igual forma si consideras que no, plátame que es lo que falta?
7. ¿Cuál es la población que más asiste y qué días se reúnen?
8. ¿Cómo es el diseño de una sesión de lectura en tu libro club, me la puedes describir momento a momento?
9. ¿Cuáles son los resultados que ha obtenido el proyecto y de qué manera los reportas?
10. ¿Con qué áreas de la institución te comunicas y de qué forma te apoyan?
11. ¿Consideras que tu labor cambiaría si no fueras voluntario y tuvieras una remuneración y de qué forma sería ese cambio?
12. ¿Cómo describirías el vínculo con la administración 2012-2018 y desde tu consideración cuáles fueron sus aciertos y errores?
13. ¿Cómo describirías el vínculo con la administración 2018-2023 y desde tu consideración cuáles han sido sus aciertos y errores?
14. ¿Con que te apoya la institución (libros, mobiliarios, capacitaciones) y si crees que es suficiente o qué es lo que hace falta?
15. ¿Para la apertura de tu espacio de lectura o para las actividades que desarrollas, las leyes o marcos normativos juegan algún papel o tienes alguna consideración sobre ellas?
16. ¿Qué es leer?
17. ¿Para qué leer?

Algo que desees agregar.

Guion de entrevista para mediadores de lectura de la SEP

1. ¿Cuál es tu nombre, tu edad y en qué nivel educativo trabajas?
2. ¿Cuál es tu formación académica y cómo obtuviste el nombramiento de promotor de lectura en la Secretaría de Educación Pública?
3. ¿Cuáles son tus labores en el plante que trabajas y si cuentas con un espacio fijo para tu actividad?
4. ¿Cuántos años llevas como promotora y qué te motivó para la actividad?
5. ¿Qué consideras lo más significativo de tu labor y cuáles son los mayores retos de tu actividad?
6. ¿Consideras que tu labor es tomada en cuenta por la institución y de qué forma te apoyan en el plantel?
7. ¿El cuerpo docente del plantel se coordina contigo para realizar actividades colaborativas?
8. ¿Cómo es el diseño de una sesión de lectura, me la puedes describir momento a momento?
9. ¿Cuáles son los resultados que ha obtenido el proyecto y de qué manera los reportas?
10. ¿Con qué áreas de la institución te comunicas y de qué forma te apoyan, (capacitaciones, acervos), consideras qué es suficiente?
11. ¿Existe vínculo con otras instituciones o se han encontrado con otros proyectos de lectura?
12. ¿Consideras que tu labor cambiaría si fuera voluntaria?
13. ¿Qué es leer?
14. ¿Para qué leer?

Algo que desees agregar.

Guion de entrevista para funcionarios o ex funcionarios de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

1. ¿Cuál es tu nombre, tu edad y cuál es el cargo que ocupas/ocupaste?
2. ¿Cuál es tu formación académica y cómo fueron los primeros meses de gestión?
3. ¿Qué programas de fomento a la lectura recibiste y a cuáles se les dio continuidad desde tu llegada a la Secretaría de Cultura?
4. ¿Por qué es importante el fomento a la lectura y qué papel tiene el gobierno en las acciones en torno al mismo?
5. ¿Implementaste proyectos nuevos, de ser el caso, cómo se llamaron y si aún continúan?
6. ¿Qué consideras lo más significativo de tu labor y cuáles son los mayores retos de encabezar o ser parte de un proyecto de fomento a la lectura?
7. ¿Consideras que los proyectos de fomento a la lectura que te tocó administrar, diseñar o colaborar, tuvieron éxito y si es así por qué, de igual forma si consideras que no, plátame que es lo que falta o faltó?
8. ¿Cuál fue el diagnóstico para la creación o continuidad de los proyectos de lectura?
9. ¿Cómo es el proceso para el diseño de un proyecto, programa o acción, me lo puedes describir momento a momento?
10. ¿En la ruta de diseño, existe acercamiento con las personas dedicadas a la mediación y de qué forma las consideraste para el desarrollo de acciones?
11. ¿Cuáles son los resultados que se han obtenido o se obtuvieron durante tu gestión en el área de fomento a la lectura y de qué forma se comunican los resultados?
12. ¿Con qué otras instituciones se vinculan o vincularon para realizar los proyectos y con qué áreas de la propia institución te comunicas y de qué forma suman a materializar acciones?
13. ¿Cómo describirías tu gestión y desde tu consideración cuáles fueron o han sido tus aciertos y errores?
14. ¿Realizarías el trabajo que me describiste de forma voluntaria y qué opinas de que las salas y libro clubes sean operados por voluntarios, piensas que cambiaría su labor si recibieran una remuneración?
15. ¿Qué es leer?
16. ¿Para qué leer?

Algo que desees agregar.

Guion de entrevista para funcionarios o ex funcionarios de la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México

1. ¿Cuál es tu nombre, tu edad y cuál es el cargo que ocupas/ocupaste?
2. ¿Cuál es tu formación académica y cómo fueron los primeros meses de gestión en tu cargo?
3. ¿Qué programas de fomento a la lectura recibiste y a cuáles se les dio continuidad desde tu llegada a la SEP?
4. ¿Por qué es importante el fomento a la lectura y qué papel tiene la SEP en las acciones en torno al mismo?
5. ¿Implementaste proyectos nuevos, de ser el caso, cómo se llamaron y si aún continúan?
6. ¿Qué consideras lo más significativo de tu labor y cuáles son los mayores retos de encabezar o ser parte de un proyecto de fomento a la lectura desde la institución educativa?
7. ¿Consideras que los proyectos de fomento a la lectura que te tocó administrar, diseñar o colaborar, tuvieron éxito y si es así por qué, de igual forma si consideras que no, pláticame que es lo que falta o faltó?
8. ¿Cuál fue el diagnóstico para la creación o continuidad de los proyectos de lectura?
9. ¿Cómo es el proceso para el diseño de un proyecto, programa o acción, me lo puedes describir?
10. ¿Cuáles son los resultados que se han obtenido o se obtuvieron durante tu gestión en el área de fomento a la lectura y de qué forma se comunican los resultados?
11. ¿Con qué otras instituciones se vinculan o vincularon para realizar los proyectos y con qué áreas de la propia institución te comunicas y de qué forma suman a materializar acciones?
12. ¿Cómo describirías tu gestión y desde tu consideración cuáles fueron o han sido tus aciertos y errores?
13. ¿Qué es leer?
14. ¿Para qué leer?

Algo que desees agregar.

Guion de entrevista para personas de la Sociedad Civil

1. ¿Cuál es tu nombre y tu edad?
2. ¿Cuál es el nombre de la organización en la que colaboras y el cargo que ocupas?
3. ¿Cuál es tu formación académica y cómo fueron tus acercamientos a la lectura?
4. ¿En qué instituciones públicas has colaborado y qué cargos tuviste?
5. ¿Cuál fue el diagnóstico o motivación para la creación de la brigada?
6. ¿Con qué programas de fomento a la lectura iniciaron y en la actualidad cuales tienen activos?
7. ¿Por qué es importante el fomento a la lectura y qué papel tiene el Estado (gobierno) en las acciones en torno al mismo?
8. ¿En ese mismo tema, qué papel tiene la sociedad civil?
9. ¿Qué consideras lo más significativo de tu labor y cuáles son los mayores retos de encabezar o ser parte de un proyecto de fomento a la lectura?
10. ¿Consideras que los proyectos de fomento a la lectura que han implementado tienen éxito y en ese sentido cuál o cuáles son los indicadores?
11. ¿En la ruta de diseño, existe acercamiento con las personas dedicadas a la mediación y de qué forma las consideran para el desarrollo de acciones?
12. ¿Desde tu organización como piensan al mediador y qué opinas de que su labor en su mayoría sea a través del voluntariado?
13. ¿El mediador y su labor de voluntariado tendría que ser el pilar de la política pública de fomento a la lectura?
14. ¿Con qué otras instituciones se vinculan y que proyectos actuales tienen en dichas vinculaciones?
15. ¿Con todas las acciones que han emprendido, los números se han modificado de forma positiva o los resultados son positivos?
16. ¿Por qué leer y para qué leer?
17. ¿Realizarías el trabajo que me describiste de forma voluntaria y qué opinas de que las salas y libro clubes sean operados por voluntarios, piensas que cambiaría su labor si recibieran una remuneración?
18. ¿Qué es leer?
19. ¿Para qué leer?

Algo que desees agregar.