



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

ELECCIÓN DE CARRERA

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PEDAGOGÍA**

PRESENTAN:

SELENE BETSABE CRUZ FLORES

JAQUELINE SALINAS GONZÁLEZ

ASESOR:

MTRO: FLORES GIRÓN MARIO

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE DE 2024



Ciudad de México, junio 26 de 2024.

TURNO MATUTINO
F(04) S(19)

DESIGNACIÓN DE JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente, tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado SINODAL del Jurado del Examen Profesional de: **SELENE BETSABE CRUZ FLORES Y JAQUELINE SALINAS GONZÁLEZ**, pasantes de esta Licenciatura, quienes presentan la TESIS titulada: **ELECCIÓN DE CARRERA**, para obtener el título de Licenciada en Pedagogía.

Reciba un ejemplar de la misma para su revisión y DICTAMINACIÓN. Se le recuerda que con base en el Artículo 39 del Reglamento General de Titulación Profesional de Licenciatura, dispone de un plazo no mayor de 20 días hábiles, a partir de la fecha de recibido, para emitir el dictamen por escrito correspondiente.

JURADO	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Presidente (a)	RAÚL ENRIQUE ANZALDUA ARCE		
Secretaria (o)	MARIO FLORES GIRÓN		
Vocal	JUAN HERNÁNDEZ FLORES		
Suplente	LUIS ALFREDO GUTIÉRREZ CASTILLO		

Atentamente
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

EVA FRANCISCA RAUTENBERG Y PETERSEN
Coordinadora del Área Académica:
Teoría Pedagógica y Formación Docente
Programa Educativo: Licenciatura en Pedagogía

NOTA: Oficio revisado y aprobado por el Consejo de la Licenciatura en Pedagogía el 03/10/14 y por el Consejo Interno del Área Académica 5: Teoría Pedagógica y Formación Docente el 23/10/14 y entró en vigor el 05/11/14.

c.c.p.- Comisión de Titulación.

Alumnas.

IEH/SUP/ECO



ÍNDICE

Capítulo I

1. Orientación Vocacional
 - 1.1. Antecedentes de la Orientación Vocacional.
 - 1.2. Concepciones de la Orientación Vocacional.
 - 1.3. Finalidades y Objetivos de la Orientación Vocacional.
 - 1.4. Principios de la Orientación Vocacional.
 - 1.5. Modelos de la Orientación Vocacional.
 - 1.5.1. Modelos de la Orientación Vocacional (Modelos Teóricos Clásicos).
 - 1.6. Orientación Profesiográfica
 - 1.7. Diferencias entre orientación vocacional y orientación profesional.
 - 1.8. Tutorías

Capítulo II

2. Toma de Decisiones
 - 2.1. Concepto de Toma de Decisión.
 - 2.2. Modelos utilizados en la Toma de Decisión
 - 2.3. Importancia de la orientación Vocacional en la Toma de Decisiones.
 - 2.4. Factores que influyen en la Toma de Decisiones.

Capítulo III

3. Adolescencia
 - 3.1. Concepto de Adolescencia
 - 3.2. Etapas de la Adolescencia
 - 3.3. Cambios en la Adolescencia

- 3.3.1. físicos
- 3.3.2. sociales
- 3.3.3. laborales
- 3.3.4. psicológicos
- 3.4. Identidad
 - 3.4.1 Autoconcepto
 - 3.4.2 Autoestima

Capítulo IV

- 4 Metodología
 - 4.1 Proceso Metodológico de la investigación documental
 - 4.2 Orientación Vocacional en CONALEP
 - 4.2.1 Dificultades y otros aspectos para comprender la orientación en CONALEP
 - 4.2.2 Orientación como departamento
 - 4.2.3 Alumnos y Orientador
 - 4.2.4 Preceptorías y Orientación
 - 4.3 Aspectos que afectan la Orientación
 - 4.3.1 Modelo y enfoque de la Orientación en CONALEP

Capítulo V

- 5 Estrategia de intervención
 - 5.1 Planteamiento del problema
 - 5.2 Justificación
 - 5.3 Objetivos de la estrategia
 - 5.4 Enfoque Pedagógico (CONALEP)
 - 5.5 Enfoque de la Orientación
 - 5.5.1 Modelo de Intervención
 - 5.5.2 Principio de intervención

5.5.3 Función de intervención

5.6 Estrategia (Taller)

5.6.1 Qué es un taller

5.6.2 Como se diseña un taller

5.6.3 Secuencia del taller

5.6.4 Secuencia didáctica.

Conclusiones.

Bibliografía.

Anexos.

INTRODUCCIÓN

La experiencia de elegir formarnos como Pedagogas, fue el interés principal que se tuvo para escoger el tema de investigación de esta tesis, Orientación Vocacional, ya que, en el proceso vivido, hubo, confusión, presión, angustia y desilusión.

Primeramente, en el tercer semestre, se tuvo un pequeño acercamiento al proceso de elección de carrera, porque en el Colegio de Bachilleres y en el Centro de Estudios de Bachillerato 4/2 (Instituciones donde estudiamos) existe la posibilidad de tener estudios a nivel técnico, en el caso de CEB 4/2 sin certificado de estos conocimientos, la certificación es del Bachillerato General. Los estudios que se tuvo para elegir fueron: Contabilidad, Docencia, Informática, Turismo, Química, Recursos humanos, entre otros. El proceso inició cuando el Orientador Educativo dio la información acerca de la diferente formación que podíamos obtener en los siguientes semestres, también entregó una hoja con la misma información que expresó para que cada alumno la revisara e hiciera una elección. Lo siguiente fue llenar los papeles en donde escribías 3 opciones de lo que querías estudiar y los orientadores te asignaban el curso que estudiarías durante el bachillerato.

En diferentes escuelas del nivel medio superior, pero ambas estudiamos contabilidad y durante los semestres cursados, mientras tomábamos clase, hacíamos tareas, realizábamos investigaciones, etc. Llegamos a la conclusión que no queríamos estudiar contaduría o una carrera a fin, ya que no nos gustó y mucho menos era de nuestro interés la formación que estábamos recibiendo, sin embargo, concluimos el Bachillerato.

En los últimos semestres, llegó el momento de escoger una carrera, pero esa decisión estuvo rodeada de diferentes, por ejemplo, obtener en tiempo y forma el certificado de bachillerato, fechas de inscripción, examen de ingreso al nivel superior, presión de la familia, no tener la elección hecha de estudiar tal o cual licenciatura, inseguridad, autoestima, problemas familiares, etapa adolescente, fueron los factores que influyeron en la elección de carrera.

Es decir, fue muy mínima la influencia de los gustos, preferencias, vocación, y/o intereses sobre la decisión de ingresar a estudiar en la UPN.

A partir de la creación y experimentación del Departamento de Orientación Vocacional en las escuelas secundarias de México, poco a poco ha tomado relevancia esta actividad educativa, ya que, en los últimos años, los resultados que se han presentado ante la falta de una guía en la toma de decisiones en el área vocacional, han tenido como consecuencia, elecciones desinformadas y sin acompañamiento. Los adolescentes necesitan información efectiva que les permita el autoconocimiento, que ayude a la elección de carrera y les permita tener una visión del mercado laboral.

El CONALEP fue la institución que se eligió para realizar esta investigación, ya que llamo la atención por el Departamento de Orientación, Programa de Orientación Vocacional, Modelo de Orientación Vocacional-Ocupacional y las Preceptorias. Fue en documentos oficiales emitidos por el mismo CONALEP, mediante datos cuantitativos (en el capítulo 5 se detalla esta información) en donde se encontró la problemática que nosotras vivimos al hacer la elección de carrera, misma dificultad que autoridades educativas mencionaron hace unos años y es que los orientadores no están cumpliendo con sus funciones, por ende los alumnos no tienen una guía en su decisión Vocacional.

La investigación que a continuación se presenta, se organizó de la siguiente manera: El primer capítulo describe los orígenes de la Orientación Vocacional durante la Revolución Industrial, también se explica de su llegada a México, de sus principales impulsores en este país y de los avances que la han fortalecido. Así mismo, se exponen de la Orientación Vocacional sus finalidades, objetivos, principios, modelos teóricos y de intervención. En lo siguiente del apartado 1, se expresa que es la Orientación Profesiográfica, la diferencia de Orientación Profesional y Vocacional y por último que son las Tutorías.

En el capítulo dos, se explica de manera breve la Toma de decisiones, su concepto, sus diferentes y principales modelos y teorías, así como los factores que influyen en este proceso y la importancia de la Orientación Vocacional en la Toma de decisiones. En el capítulo 3, se analiza el concepto, etapas y cambios de la Adolescencia. Además se expone lo que es identidad, autoconcepto y autoestima, ya que influyen en la elección de carrera.

Capítulo 4, se explica el proceso metodológico de la investigación documental y se

describe la Orientación Vocacional en el CONALEP, su modelo, enfoque, las dificultades y otros elementos que son necesarios para la comprensión de la Orientación en esta misma institución. La Orientación como departamento, preceptorías, alumnos y el Orientador, aspectos que afectan la Orientación es información que se describe para conocer la práctica de la Orientación Vocacional en estas escuelas.

Último capítulo, en este apartado se detalla más a cerca del enfoque, modelo principio, función de intervención de la Orientación en el CONALEP. Por último, se detalla la estrategia de intervención que es un taller.

Todo lo anterior se realizó mediante la técnica de investigación documental que consistió en:

Búsqueda de información: Se hizo la investigación de documentos, textos y artículos.

Identificar los recursos: Se determinaron las fuentes de información más relevantes y confiables para la investigación.

Recolección y organización de datos: Se recolectó Información expresada por autoridades educativas y datos emitidos en documentos oficiales del CONALEP, artículos, libros, páginas de internet y se organizaron por fecha.

Análisis de la información: Toda la información recolectada, se analizó a la luz de los fundamentos teóricos de la práctica orientadora.

Conclusiones: Después de haber analizado toda la información, se enuncian ideas en donde se expresan los resultados de la investigación.

Capítulo

1

Orientación Vocacional

1.1 ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Para comprender a la Orientación Vocacional en México, primero se tiene que conocer cómo surgió a nivel internacional y cómo es que influyó en los autores nacionales para poder así explicar la Orientación Vocacional en nuestro país.

El contexto histórico en el que es posible exponer el desarrollo de la Orientación Vocacional es el de la Revolución Industrial en el año de 1760.

Revolución Industrial

Este periodo hace referencia a una “etapa de transición de una economía agrícola tradicional, hacia una caracterizada por procesos de producción mecanizados para fabricar bienes a gran escala” (Serrano y Esteban, 2003) en la Industria Británica en las últimas décadas del siglo XVIII.

Debido a que esto generó un cambio social, por consecuencia esta transformación fue determinante para que la educación también se innovara dando pie a la orientación como elemento en el proceso de innovación y 5 factores que van a provocar el progreso de la misma.

1) La industrialización:

“El desarrollo de la industria exige transformaciones sociales importantes y de igual forma plantea nuevas exigencias del sistema educativo” (Álvarez, 1994).

Esto se refiere a los que deseaban participar en el trabajo productivo y en el proceso laboral, tenían que estar capacitados para atender las necesidades que se les solicitaban.

2) La urbanización:

El cambio social generado por la excesiva mano de obra en el campo a consecuencia de la mecanización progresiva de las faenas agrícolas, provocó una forma diferente de organización de la familia. Sin embargo, gracias a esto la capacitación social y profesional en una sociedad urbana solamente podía lograrse si la educación dejaba de estar en manos de los padres y trasladarla a distintas instituciones (iglesia, escuela y centros vecinales).

3) La escolarización:

La democratización de la educación es un factor determinante para el desarrollo de la orientación. Ya que en un principio la educación estaba determinada por las clases sociales más altas, su selectividad y su sistema basado en los costos, se convertían en un estorbo para el sistema productivo, es aquí donde se hace eficaz la escuela gratuita y la inserción de las mujeres al sistema productivo, al disminuir la selectividad en los niveles medios y superiores de la enseñanza. La escuela tuvo como tarea evaluar, orientar y preparar a grandes masas de estudiantes, de diferente procedencia social y con distintas aptitudes, hacia finalidades educacionales y profesionales que pudiesen ser de provecho para el sistema productivo.

4) La revolución científica:

Está orientada al estudio/experimentación de los fenómenos originados por la Revolución Industrial... y sus efectos más agudos son la pérdida de identidad individual/social de los habitantes de las ciudades superpobladas y de los obreros en las cadenas de trabajo en serie de las grandes industrias, por una parte, los problemas de convivencia social generados por estas condiciones nuevas de hábitat y trabajo (Álvarez, 1994).

En este sentido la educación va dirigida al servicio de las necesidades prácticas del individuo

5) El desarrollo del sistema capitalista de producción y organización del trabajo:

La Orientación Vocacional estaba totalmente limitada por las necesidades económicas del país inmerso en el desarrollo del sistema capitalista, ya que la oferta de los trabajadores debidamente preparados, tenía que hacerle frente a las necesidades del sistema productivo tales como; crecimiento económico, competitividad y división del trabajo.

Orientación Vocacional en México

En cuanto a México en el año de 1952 con Luis Herrera y Montes y sus colaboradores consiguieron que la Secretaría de Educación Pública (SEP) permitiera la creación de la primera Oficina de Orientación Educativa y Vocacional en la Escuela Secundaria Anexa a la Escuela Normal Superior de México, en el D.F. Desde ese momento la orientación educativa se integró como disciplina autónoma, independizándose de la pedagogía, psicología, economía, la educación y filosofía (Nava, 1993)

A partir de febrero de 1952, la orientación se llevó acabo en las escuelas secundarias oficiales con la creación de una oficina de Orientación Vocacional, en un período de experimentación, atendiendo cuatro funciones: información vocacional, exámenes psicotécnicos, entrevistas y asesoramiento.

En 1954 y los siguientes 3 años consecutivos se llevaron a cabo tres Asambleas Nacionales de Educación, consiguiendo establecer el servicio de Psicopedagogía; el Departamento de Orientación Vocacional de la UNAM, el Servicio de Orientación Escolar y Profesional de la Dirección General de Secundarias Tecnológicas, Industriales y Comerciales; y Departamentos Psicopedagógicos en algunos estados del país .

Es en 1958 que se crea el Departamento de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), proporcionando servicios en el área vocacional.

Durante 1957-1959 se publicó el Programa de Actividades de los Orientadores de las Escuelas Secundarias del Distrito Federal. En 1967, se crean las secundarias técnicas, en las que se cuenta con una hora de trabajo a la semana dedicada a la orientación en todos los niveles dentro de su currículo estableciendo un programa propio de este servicio.

En 1960, se instituye la formación de orientadores en el magisterio. Tenían que cursar cuatro años en la especialidad de psicología en la Normal Superior y un curso de seis meses en el aspecto de la Orientación.

El 8 de mayo de 1979 se crea la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación (AMPO) la cual surge por la organización de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), debido a la inquietud de un grupo de orientadores encabezados por el profesor Luis M. Ambriz Reza, por constituir una agrupación que tuviera como propósitos fundamentales:

- * Buscar el reconocimiento de la orientación educativa como una actividad profesional e indispensable para colaborar dentro del sistema educativo al desarrollo integral del alumnado.

- * Superar profesionalmente a los orientadores, optimizando mecanismos de comunicación, cohesión, desarrollo profesional y prestación de servicios.

Flores¹ (2011), escribe que en los siguientes años se siguieron llevando a cabo estudios, conferencias, investigaciones, seminarios etc., se comenzaron a introducir programas y actividades en el sistema educativo nacional definiendo los propósitos y funciones de los orientadores educativos en el país.

¹Ana Luz Flores, docente en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

En el año de 1982, se celebra el Primer Coloquio de Orientación Educativa y Vocacional (AMPO).

En 1984, se celebra el Segundo Coloquio de Orientación Educativa y Vocacional (AMPO).

En 1985, se efectúa la Primera Reunión de Evaluación de la Orientación Escolar en el Colegio de Bachilleres para el análisis y la caracterización del marco teórico de la Orientación.

De 1989 a 1994, El Programa Nacional de Orientación Educativa considera que la orientación debe ser impartida en grupo y no exclusivamente de manera individual, incluso de forma masiva.

En 1995, El Congreso Mexicano de Investigación Educativa introduce en los Estados del Conocimiento el trabajo de Bernardo Muñoz Riverohl, que recupera la Orientación Educativa desde los ochenta.

En 1996, el Programa Nacional de Orientación Educativa SEP en escuelas secundarias convierte a la Orientación en asignatura que se trabajaría de manera colegiada con otras materias.

El 3 de febrero de 1999, en el Diario Oficial de la Federación, se publica el cambio en el plan de estudios en educación secundaria. El programa de formación cívica y ética sustituye a la asignatura de Orientación, cuya finalidad de dicha materia se resume en incidir en la vida de los adolescentes, tanto en los aspectos cognoscitivos como en los actitudinales.

En el año 2003, surge la Revista Mexicana de Orientación Educativa (REMO) con artículos nacionales e internacionales.

En el 2005, la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos de la UNAM organizó el Primer Congreso Nacional Universitario de Orientación Educativa.

En 2009, la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación cumplió 30 años de existencia, teniendo delegaciones en Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Colima, Jalisco, Morelos, Veracruz, Estado de México, Chiapas, Saltillo, por mencionar algunas. Se celebra el 5º Congreso Nacional de Orientación Educativa organizado por la AMPO, que se realiza cada dos años.

En estos últimos años, en nuestro país, se han llevado a cabo diversos foros, investigaciones, lo mismo que programas que han ayudado a fortalecer el área de orientación educativa, y fortaleciendo su vinculación con el ámbito educativo, personal y social.

1.2 CONCEPCIONES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Hay distintas perspectivas a cerca de la definición de la Orientación Vocacional. Super (1959) elaboró más que un concepto, construyó una propuesta donde planteaba el uso de test e instrumentos psicométricos en la práctica Orientadora, así mismo le daba importancia a las experiencias generadas por los factores individuales y del medio ambiente para conformar los intereses vocacionales y así obtener la elección de un oficio o profesión. Años más tarde en 1971 Bohoslavsky la entiende como el apoyo que se le brinda a una persona en la toma de decisiones de su vida escolar (en el trascurso de un ciclo educativo a otro). Mientras que en 1989 Castaño la define como aquellas actividades encaminadas a brindar información necesaria para que el estudiante conozca las diferentes carreras profesionales que ofrece el país. En la UNAM, la Dirección General de Orientación Vocacional en 1993 piensa a la Orientación Vocacional como la disciplina que ordena las características educativas, laborales, personales y sociales. Es decir, hace de la información profesional, de los rasgos del sujeto y las condiciones que demanda la sociedad una interpretación de objetivos vocacionales. El significado que le da López en 1996 no difiere a los antes mencionados, la conceptualiza como el “Área que ayuda al orientado a descubrir sus

Características psicológicas, así como las posibilidades y demandas del contexto en el que se desenvolverá para elegir, informada y conscientemente, la profesión a la que se dedicará” (Serrano y Esteban, 2003).

Para fines de este trabajo se atenderá el concepto de Orientación Vocacional como:

Vocación viene de la palabra vocare, que significa llamado, una voz interior que se inclina poderosamente a las actividades para las que se está mejor dotado. Por otra parte, orientar proviene de oriente, punto cardinal básico, la referencia principal para tomar un rumbo.

Orientar se contrapone a dirigir. (Serrano y Esteban, 2003).

Es decir, la orientación es vista como aquella que guía la toma de decisiones en la vida profesional y educativa de las personas.

1.3 FINALIDADES Y OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

De acuerdo con Roy Roberts (1969), el servicio que proporciona la Orientación Vocacional persigue los siguientes fines:

- a) Sirve como un medio para tener disponible la información referente a las profesiones existentes y a las oportunidades de empleo.
- b) Brinda ayuda a la persona que requiere consulta, para la interpretación de los informes que recibe y lo estimula para que procure resolver sus propios problemas.
- c) Ayudar a ubicar el camino más adecuado, en los estudios y en el trabajo, para la realización de sus intereses, sus aptitudes y sus cualidades personales.
- d) Mediante el programa de Orientación Vocacional, se ofrece información a los individuos para que las decisiones de estos sean inteligentes y adecuadas en cuanto a lo vocacional.

Los profesionales de la Orientación Vocacional encaminan su labor hacia los siguientes objetivos:

- a) “El objeto de estudio de la Orientación Vocacional, es el sujeto en proceso de elección de una ocupación y/o profesión” (Baugarten & Picardi, 1994).
- b) Ayudar a descubrir sus intereses, sus aptitudes y sus cualidades personales, para encontrar el camino más adecuado, en los estudios y en el trabajo (Herrera y Montes, 1957).

1.4 PRINCIPIOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Según Luis Herrera y Montes (1957), las actividades que realiza la orientación Vocacional se basan en los siguientes principios fundamentales:

- a) Es un proceso integral: Investiga y aborda al individuo en su personalidad total y en el conjunto de sus relaciones con el medio ambiente.
- b) Es un proceso continuo: No es un evento aislado que se pueda resolver en una sola ocasión y de manera definitiva. Los sujetos son atendidos en cualquier momento que necesiten ayuda, sobre todo cuando surgen problemas de elección y cambios, de ajuste personal y de adaptación a las situaciones.
- c) Es un proceso de desarrollo: Atiende las conductas que el sujeto manifieste y trata de sugerir las tareas que mejor estimulen el proceso. Al individuo se le ha de dotar de las competencias necesarias para afrontar cada momento de su desarrollo.
- d) Es una función social: Obedece y atiende a la educación en general, las necesidades y propósitos de bienestar y de progreso social. Los servicios de Orientación Vocacional no solo son establecidos en las escuelas, sino también en organismos sociales (centros de trabajo, asociaciones de profesionistas, etc.)

- e) Es eminentemente educativa: Ayuda al individuo a desenvolverse y realizarse recurriendo a sus capacidades potenciales. Se apoya de oportunidades que brinda la escuela (clases, talleres, etc.) y la cooperación del personal docente para llevar a cabo sus funciones de Orientación Vocacional.
- f) Es un proceso constantemente adaptado: Se ajusta a las necesidades y características de cada sujeto, modificando y adecuando sus técnicas. Se acopla al desenvolvimiento de cada individuo, respetando sus propios objetivos, en tanto que sean personal y socialmente deseables.
- g) Es científica: Realiza, comprueba y perfecciona sus técnicas e instrumentos de trabajo por medio de la experimentación sistemática. No se basa en la práctica originada por la superstición, creencia e inferencias falsas, sino en el estudio de los sujetos utilizando principios de la Psicología, Pedagogía, Sociología y otras disciplinas a fines.
- h) Es de contenido profundamente humano: Reconoce y encauza la capacidad de cada sujeto para elegir y realizar sus propios objetivos y formas de vida.
- i) Es sistemática: Fundamenta sus procedimientos en el estudio de las necesidades, los recursos y las características, tanto de los alumnos que se propone ayudar como de las escuelas a la cual corresponden. Ejecuta sus funciones de acuerdo con un plan elaborado sobre la base de las investigaciones realizadas y de los objetivos previstos. Todas sus funciones y actividades son dirigidas y coordinadas debidamente por especialistas en la materia.
- j) Es preventiva: Se anticipa a una situación conflictiva. Se prepara al sujeto para afrontar la toma de decisión vocacional (itinerarios educativos, formación-trabajo, trabajo-desempleo, trabajo-retiro). Es decir, ha de preparar al sujeto para afrontar estas situaciones sin ninguna preocupación, a través de una adecuada planificación (Bisquerra, 2003).

1.5 MODELOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Son muchas las definiciones que existen de la palabra “modelo”. Sin embargo, para fines de esta investigación, se entiende como el “Diseño para conceptualizar la naturaleza de una actividad psicopedagógica” (Repetto, 2002). Es decir, según las prácticas que realice el profesional de la Orientación, se puede decir que está siguiendo tal o cual modelo.

Los modelos de la Orientación Vocacional son de utilidad, porque son un marco de referencia para la investigación e intervención y por consecuencia, permite llevar la teoría a la práctica, ejecutando las teorías en el ejercicio de intervenir.

Existen 4 modelos de intervención básicos, son los siguientes:

Modelo Clínico o Counselling:

Intervención directa e individual. Este modelo, se basa en la relación personal orientador – orientado y esta, tiene como objetivo primordial, satisfacer las necesidades personales, educativas y socioprofesionales del individuo.

En el counselling, el orientador apoya a los orientados en la adquisición, procesamiento y aplicación de la información acerca de sí mismos, para una efectiva toma de decisiones.

Para llevar a cabo este modelo de intervención, se cambia el diagnóstico por la entrevista como técnica de recogida de información para el proceso de orientación.

Modelo de Consulta

Intervención indirecta (individual o grupal). El modelo de consulta capacita a personas (regularmente maestros y tutores), para que realicen las intervenciones de orientación.

En este modelo existe una relación de apoyo en la que intervienen tres tipos de actores: asesor, asesorado y el cliente. "El cliente y el asesorado pueden ser una

Persona, un programa o una organización. El asesor suele ser una persona, organización o servicio especializado." (Jiménez Gámez y Porras Vallejo, 1997).

El objetivo primordial de este modelo es ayudar a un tercero que puede ser una persona o un grupo. Aumentando la competencia del asesorado en sus relaciones con un cliente (alumnos, padres, institución, etc.) y desarrollando las habilidades del asesorado para que sea capaz de resolver por sí mismo problemas similares en el futuro.

Modelo de Servicios

Intervención directa y grupal. La intervención en este modelo se caracteriza por la participación sin necesidad de un mediador de un equipo o servicio de profesionales especializados sobre un grupo de sujetos que presentan una necesidad y demandan la prestación.

El modelo de servicios tiene como objetivo principal las necesidades de aquellos alumnos que presentan dificultades de aprendizaje o se encuentra en situación de riesgo (carácter terapéutico y de resolución de problemas). Los orientadores, dentro de esta perspectiva, actúan sobre la persona que presenta el problema con el objetivo de satisfacer las necesidades de carácter personal y educativo, utilizando la entrevista como recurso estratégico para afrontar la intervención individualizada, generalmente de carácter clínico.

Modelo de Programas

Intervención directa y grupal. Se define al modelo de programas como la "Acción colectiva del equipo de orientadores, junto con otros miembros de la institución, para el diseño, implementación y evaluación de un plan (programa) destinado a la consecución de unos objetivos concretos en un medio socioeducativo en el que previamente se han determinado y priorizado las necesidades de intervención" (Álvarez Rojo, 1994). Es decir, es una actividad planificada que se aplica en un contexto determinado. Se diseña a partir de la identificación de las necesidades (diagnóstico de necesidades), con el propósito de conseguir objetivos concretos.

La intervención que se lleva a cabo es directa, es decir, sobre los alumnos o grupo de interés, si bien puede solicitar la colaboración de cualquier agente para conseguir los objetivos del programa y de esta manera se alcanza a un mayor número de sujetos, además de facilitar la prevención, promover el desarrollo y posibilitar una reflexión crítica en torno a la práctica.

1.5.1 MODELOS TEÓRICOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Para esta investigación se considerarán los 5 Modelos Teóricos Clásicos (Nava, 1993).

Modelo Psicologista de Crites y Osipow	Modelo No Psicologista de Crites y Osipow.	Modelo Científico de T. Bilbao	Modelo Clínico de T. Bilbao.	Modelo Desarrollista de T. Bilbao.
Teorías Factoriales: *Teoría de los Rasgos Factoriales.	Teorías Medioambientales: *Teoría del Accidente *Teoría de la Toma de Decisiones. *Teoría Economicista. *Teoría Sociocultural. *Teoría General o Interdisciplinaria. *Teoría Tipológica de Holland.	*Teoría del Ajuste	*Teoría de la Personalidad *Teoría Psicoanalítica	*Teoría del Capital Humano
Teorías Psicodinámicas: *Teoría Psicoanalítica. *Teoría de la Necesidad de Roe.				
Teorías Evolutivas: *Teoría del Desarrollo de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma. *Teoría Concepto de Sí Mismo. *Teoría Evolutiva de Tiedeman.				

❖ Modelo Psicologista de Crites y Osipow.

1) Teorías Factoriales

Teoría	Características	Principales representantes
Teoría de Los Rasgos Factoriales	Adecuar los rasgos personales a los requisitos que exige una profesión.	Parsons, Münsterberg, Taylor y Super.

2) Teorías Psicodinámicas

Teoría	Características	Principales representantes
Teoría Psicoanalítica	La elección vocacional está determinada por factores personales y por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo y las necesidades básicas.	Brill, Meadow, Bordin, Hartmann, Crites.
Teoría de la Necesidad de Roe	Se basa en el enfoque psicoanalítico de la personalidad y la teoría de la satisfacción de necesidades de A. Maslow. Se estudia la teoría de la integración de la personalidad y la clasificación ocupacional, se establece una relación entre la conducta vocacional, el desarrollo de la personalidad, las experiencias familiares tempranas y la satisfacción de las necesidades.	Anne Roe, Grigg, Hagen, Kinnane, Utton

3) Teorías Evolutivas.

Teoría	Características	Principales representantes
<p>Teoría del Desarrollo de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma</p>	<p>La elección vocacional es un proceso continuo que tiene lugar a lo largo de la vida; se va tomando continuas decisiones, conforme se va desarrollando personal y socialmente. Son 4 variables significativas las que intervienen en el proceso: -Presiones del medio ambiente. -Influencia del proceso educativo. -Respuesta emocional del individuo. -Valor social que tiene las carreras u ocupaciones en el momento de elegir.</p>	<p>Ginzberg y Cols, O'Hara y Tiedeman, Davis, Hagan, Tucci, Small, Cross, otros.</p>
<p>Teoría Concepto de Sí Mismo</p>	<p>Se considera que el individuo elige una vocación a partir del concepto que tenga de sí mismo. Al elegir una profesión, el sujeto busca mejorar el concepto de sí mismo, el cual cambia con el tiempo pero permanecen estables sus bases más importantes.</p>	<p>Super, Jordaan, Gaubinger, Norell, Matlin, otros.</p>
<p>Teoría Evolutiva de Tiedeman</p>	<p>Se basa en la teoría de Concepto de Sí Mismo. Tiedeman explica que los individuos toman decisiones previas antes de tomar la decisión definitiva sobre la elección de una profesión u oficio, pero ésta debe ser cada vez mejor elaborada.</p>	<p>Tiedeman, Beilin, Dysinger, O'Hara, entre otros.</p>

❖ Modelo No Psicologista de Crites y Osipow.

1) Teorías Medioambientales.

Teoría	Características	Principales representantes
Teoría del Accidente	Plantea que existen factores causales (económicos, la información, capacitación, la influencia familiar) y factores accidentales (recibir una herencia, sufrir una guerra, un accidente, una enfermedad grave o un fracaso económico) que afectan la decisión vocacional de una persona.	Miller, From, Caplow, otros.
Teoría de la Toma de Decisiones	El objetivo principal de esta teoría es el asesoramiento que se ofrece durante el proceso de elección vocacional. Parte de 2 factores primordiales: El individuo que debe tomar las decisiones y la información que proporciona distintos cursos de acción. Cuando la diversidad de opciones se delimita, la certeza de la elección aumenta.	Edwards, Gelatt, James, Hilton, Hills, Simon, otros.
Teoría Economicista	Considera que la elección vocacional está determinada por factores económicos (mayores ventajas económicas o un mayor ingreso salarial, oferta y la demanda en el mercado de trabajo).	Smith, Senior, Mill, Clark, Parnes, Rostow etcétera.

<p>Teoría Sociocultural</p>	<p>Se basa en la sociología industrial y explica que los factores más significativos en la elección vocacional son la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive.</p>	<p>Chinoy, Lipsett, Miller, Super, Roe, Sewell, Ginzberg, otros.</p>
<p>Teoría General o Interdisciplinaria</p>	<p>La elección de estudios, se basan en tres disciplinas científicas: economía, psicología y sociología, las cuales han colaborado para explicar fenómenos como la interacción entre elección vocacional y selección ocupacional. Los representantes de esta teoría encontraron que el ingreso al mercado ocupacional tiene como determinantes las cualidades técnicas del individuo, los requisitos para desempeñar la ocupación y las características del rol social.</p>	<p>Blau, Gustad, Jessor, Wilcock y otros.</p>
<p>Teoría Tipológica de Holland</p>	<p>Esta teoría plantea que la elección de una carrera representa la extensión de la personalidad y un intento de usar la forma del comportamiento individual en el contexto de la vida ocupacional, a través de la exploración de los siguientes tipos de personalidad: realista, intelectual, social, convencional, emprendedor y artístico.</p>	<p>Holland, Stockin, Ashby, Osipow, entre otros.</p>

❖ Modelo Científico de T. Bilbao.

Teoría	Características	Principales representantes
Teoría del Ajuste	Se enfoca en la inquietud de encontrar el individuo adecuado para el empleo apropiado. Su práctica ha permitido la construcción de instrumentos de medición que son confiables y estandarizados, pero carentes de una conceptualización que permitan evaluar cualitativamente los resultados.	Kuder, Binet, Allport, Super, etcétera.

❖ Modelo Clínico de T. Bilbao.

Teoría	Características	Principales representantes
Teoría de la Personalidad	Esta teoría se apoya de las pruebas de personalidad que refuerzan los test de aptitudes, intereses y habilidades. Este modelo destaca la necesidad que tiene la persona de recuperar su equilibrio emocional, para obtener conocimiento de sí mismo y la toma de decisión producto de la madurez.	Allport, Holland, Strong, etcétera.

<p>Teoría Psicoanalítica</p>	<p>El modo como se enfrente, resuelve y elabore el desarrollo infantil del individuo, será inevitablemente el tipo de elecciones que haga el individuo y el grado de estabilidad laboral que alcance el adulto.</p>	<p>Erikson, Sullivan, Bordin, Brill, otros.</p>
-------------------------------------	---	---

❖ Modelo Desarrollista de T. Bilbao.

Teoría	Características	Principales representantes
<p>Teoría del Capital Humano</p>	<p>El objetivo principal de esta teoría es formar los recursos humanos que demandan los sectores sociales y productivos del país, así como su adaptación al modelo de desarrollo nacional.</p>	<p>Schultz, Thomas, Clark, Parnes, Rostow y otros.</p>

1.6 ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA

La orientación profesiográfica se dedica a brindar informar a los estudiantes de manera precisa sobre las diferentes profesiones que existen, de tal manera que el suministro de información que el orientador debe proporcionar debe abarcar; áreas académicas, demanda de trabajo, planes de estudio, perfil de egreso e ingreso y bolsa de trabajo que existe en el país, es decir, permite a los alumnos investigar la información correspondiente a las profesiones por las que presenta preferencia según el área que desean estudiar.

Gran parte de los problemas o confusiones de los jóvenes respecto a la elección de carrera se debe a la falta de información con relación a las opciones de estudio u ocupaciones. Por tal motivo, la importancia de esta disciplina para complementar la labor de la Orientación Vocacional, ya que, en la toma de decisiones, los estudiantes se dejan llevar por la poca información que obtienen de conocidos, familiares y medios de comunicación y no toman en cuenta la información de fuentes confiables y verídicas.

1.7 DIFERENCIAS ENTRE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

A lo largo de la historia de la orientación se han ido desprendiendo diferentes términos y cada uno generado distintas vertientes, por ejemplo, Orientación Vocacional y Orientación Profesional.

Guiar a la persona para que elija su vocación y, más concretamente, su profesión, es labor de la Orientación Vocacional. El objetivo es que el orientado seleccione, con el asesoramiento adecuado, cuál será el tipo de puesto de trabajo que más le ayudará a su desarrollo profesional.

Mientras tanto, la Orientación Profesional será la que permita a la persona recibir consejo a lo largo de toda su carrera, que comienza ya con la formación académica. Una vez escogido el camino a seguir (orientación vocacional), se proporcionará la ayuda necesaria para que todas las decisiones que se tomen a lo largo de ese camino estén bien dirigidas a la consecución del éxito (orientación profesional).

Estas dos aunque son diferentes, se van relacionando conforme a las etapas del sujeto, es decir, mientras una te dice que carrera es compatible con las habilidades y aptitudes, la otra es más específica y ayuda a desarrollar la toma de decisiones durante la carrera brindando detalles sobre las oportunidades presentes en el mercado laboral, para encaminar las decisiones asertivas dirigidas al éxito profesional.

1.8 TUTORÍAS

El gobierno federal, en el 2008, puso en funcionamiento la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), tiene por objetivo: Contribuir a la resolución de los principales problemas de la educación media superior de nuestro país, así como responder a las demandas de la dinámica mundial (RIEMS, 2008).

Esta reforma se conforma por 4 ejes de acción:

- I. La integración de un marco curricular común.
- II. La definición y regulación de las diferentes modalidades educativas.
- III. El establecimiento de mecanismos de gestión.
- IV. La certificación complementaria del SNB.

Para fines de esta tesis, solo mencionaremos el tercer eje. Mecanismos de gestión para lograr un marco curricular común en donde las principales acciones son: generar espacios de orientación educativa y atención de las necesidades de los alumnos; impulsar el desarrollo de la planta docente, mejorar las instalaciones y el equipo, además de promover una evaluación continua.

Por lo anterior, la autoridad federal determino la necesidad de desarrollar planes institucionales de orientación y tutoría con el propósito de atender a lo establecido por la RIEMS y apoyar a la resolución de los problemas que se presentan en la Educación Media Superior.

Las acciones tutoriales en México iniciaron en algunos subsistemas de EMS, como el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y a su vez siguió avanzando las labores de las tutorías, en donde se obtuvo información del estudiante relacionada con su origen social y educativo, su trayectoria escolar, así como sus necesidades e intereses vocacionales desde su ingreso hasta su egreso.

En el CONALEP, se llevan a cabo actividades de tutorías académicas que son llamadas Programa de Preceptorías. Por tal motivo, por último se expondrá lo que dicen los autores a cerca de las tutorías.

Desde el punto de vista de López y Oliveros (1999) y Almajano (2002), citados por Álvarez y González (2005), la tutoría, es una estrategia pedagógica que pretende apoyar y asesorar a los estudiantes en su proceso de integración, de desarrollo y de formación. Esta actividad, procura potenciar las capacidades de cada alumno, favorecer su progreso académico y personal, así como su proyección social y profesional.

Por lo anterior, la labor del tutor se presenta como una actividad continua, proactiva, preventiva, de escucha, comprensión, consejería y orientación permanente. Según Lázaro (1997), el tutor se ejerce como vigilante constante, asesorando y orientando las decisiones del sujeto, tomando como referentes la situación y características de la persona y las opciones del currículum, guiando y asesorando aquello que estima más para el desarrollo y bien de la persona.

La tutoría, según Lázaro y Asensi (1989) tiene como objetivos generales:

*Facilitar la superación de las situaciones provocadas por las anomalías del aprendizaje.

*Potenciar la integración social en el marco de la comunidad escolar.

*Fomentar la autonomía personal o, expresada de otra forma, estimular la adaptación madurativa.

*Coordinar la actividad orientadora a nivel de alumno y de aula.

En el capítulo 4 se mencionara como se lleva a cabo las Tutorías en el CONALEP.

Cierta información expuesta en este capítulo, como por ejemplo, los Modelos Teóricos, Finalidades y algunas concepciones de la orientación Vocacional, son de autores extranjeros, es decir, no están relacionados con las condiciones de nuestro país, sin embargo, son el fundamento de la práctica Orientadora.

Capítulo

2

Toma de Decisiones

Para el ser humano, tomar decisiones no es nada nuevo, ya que desde la infancia se viven situaciones de elegir entre diferentes alternativas. Al estar en una constante toma de decisiones hay algunas que pasan desapercibidas y no se le da la importancia requerida, cada decisión conlleva a diferentes consecuencias que son las que hacen notar que tan afortunada o desafortunada fue la decisión tomada.

2.1. CONCEPTO DE TOMA DE DECISIONES

Como menciona Chiavenato (2002), la decisión es un concepto que lleva como referencia el proceso cognitivo, por el cual las personas pueden elegir su forma de actuar y comportarse en diferentes escenarios de la vida. Aprender a tomar decisiones es importante para la preparación a lo largo de la vida, de tal manera que vale la pena no dejarlo a la fortuna y prepararse para conocer todas las alternativas y herramientas que ayudan a una elección asertiva.

La teoría de la toma de decisiones es un método para la elección de las mismas, la cual se caracteriza por hacer elecciones de forma asertiva cuando se presentan varias opciones ante un problema dado.

A lo largo de la historia la teoría de la decisión ha sido modificada, su inicio está registrado en el año 1954 con la primera revisión crítica, en esas fechas la teoría estaba fuertemente ligada a la teoría de juegos, ya que las investigaciones eran realizadas por economistas. De estas investigaciones surgen términos utilizados por la psicología como utilidad, maximación, hombre económico, racionalidad.

Más adelante la teoría va siendo paulatinamente más general y subjetiva, adquiriendo así un grado más psicológico y cada vez, va siendo investigada por diferentes áreas, esto hizo que la sistematización de la misma fuera difícil.

Derivado de las diferentes investigaciones se tomaron dos líneas de investigación principales

- La teoría de la decisión individual
- La teoría de la decisión grupal

Estos términos con el tiempo se fueron modificando pues estaban en pleno auge y surgieron nuevas tendencias como la teoría de la decisión con riesgo y sin riesgo, como se mencionó anteriormente esta teoría surge en el campo de la economía y esta evaluaba los riesgos de las pérdidas y ganancias económicas.

Más adelante, se define a la teoría de la decisión como:

“La teoría de la decisión es un estudio interdisciplinar de las decisiones de agente, recurriendo a un conjunto de modelos de las ramas de la ciencia, empresariales, economía y psicología. También está estrechamente relacionado con la teoría de juegos, el estudio de modelos matemáticos de la interacción estratégica entre personas que toman decisiones”. (Conecta Magazing, 06)

Esta teoría se fue reforzando con distintas ramas de la ciencia que ayudaron a que fuera más precisa, a continuación se desarrolla dicha teoría

Cuenta con dos ramas:

Teoría de decisión normativa

La rama normativa analiza los resultados de las decisiones, y determina las decisiones óptimas dadas las limitaciones y suposiciones.

En esta parte, la teoría revisa cada uno de los resultados obtenidos tomando en cuenta las ventajas de cada una de las opciones así como sus desventajas.

Teoría de decisión descriptiva

Esta teoría está enfocada en el comportamiento que hay detrás de la toma de decisiones. Se salen del marco de las decisiones óptimas tomadas por personas perfectamente racionales hacia las situaciones realistas.

En esta parte se toma encuentra los diferentes factores para la toma de decisiones y en comparación de la anterior que solo se enfoca en lo bueno o malo, en esta se describe todos los factores que influyen favoreciendo la decisión a tomar.

Esta teoría consta de 5 fases por las cuales se debe pasar para la toma de decisiones. Se trata de una actividad dinámica y continua que juega un rol importante en la funcionalidad de cada organización, y que debe seguir una serie de pasos establecidos:

1. Identificación del problema

En este punto se debe reconocer el problema o la oportunidad. El tomar una u otra decisión basándose en las necesidades detectadas por los clientes o los propios empleados de la organización.

2. Recabación de información

Se debe recolectar todos los datos posibles para que la decisión a tomar sea con base en hechos. Para ello, hay que formular la pregunta ¿qué datos se necesitan conocer y quién puede ayudar a ello? Como por ejemplo: ¿qué clase de problema se presentó?, ¿Que necesitamos para resolver el problema? y ¿Cuántas opciones de solución se hallan?

3. Evaluación de las distintas opciones

En esta Fase, se deben presentar las distintas opciones al problema u oportunidad y evaluar cada una de ellas para decidir cuál es la mejor forma de lograr el objetivo previsto. La evaluación se lleva a cabo con base en las pérdidas y ganancias.

4. Elección de la mejor opción posible

Se debe elegir la mejor opción de entre las disponibles, teniendo en cuenta los posibles riesgos que puedan haber. Así seleccionando la que mejor acomode a las necesidades, así como la que implique mayor ganancia con las mínimas pérdidas.

5. Llevar a cabo seguimientos

Llevar a cabo una evaluación de la elección hecha para conocer su efectividad. Es uno de los pasos más importantes, ya que permite conocer cómo mejorar en un futuro. Al dar seguimiento a la decisión tomada se debe monitorear para saber si se debe seguir por ese camino o modificar alguna variable.

(Conecta Magazing, 06)

Estas 5 etapas o fases de la teoría se ven aplicadas en la Orientación Vocacional, detectando necesidades, recabando información profesiográfica, evaluando las opciones, conociendo las habilidades y aptitudes y por último, evaluación.

2.2 MODELOS UTILIZADOS EN LA TOMA DE DECISIONES.

La psicología, con el paso del tiempo fue estudiando las diferentes variables que influyen en las decisiones de los individuos. Así exponiendo los modelos que analizan la forma que un individuo toma una decisión, ya sea de manera natural o de una manera sistematizada, tomando en cuenta cada uno de los factores que influyen en la toma de decisiones.

En el Primer Congreso Internacional de Negocios, llevado a cabo en el Instituto Tecnológico de Sonora se expuso los siguientes modelos de la toma de decisiones:

Modelo racional objetiva

Recomienda varias secuencias a seguir para una decisión más fundamentada y así aumentar la probabilidad de una elección asertiva. Este estilo se enfoca en los medios, es decir, las personas toman decisiones basadas en prejuicios y no de investigación real. Por eso propone 7 etapas a seguir para una toma de decisiones efectivas.

1.- Definición y diagnóstico del problema: Esta fase se refiere a la identificación del problema, ya sean factores internos o externos, así como diagnosticar el problema de raíz y no solo los síntomas.

2.- Establecer metas: Señala el camino que se debe tomar así como contemplar las acciones a tomar.

3.- Buscar soluciones alternativas: Se dedica el tiempo a buscar las alternativas distintas a las evidentes, para sí sustentar una mejor decisión.

4.- Comparar las decisiones alternativas: Se comparan las diferentes alternativas considerando el resultado esperado así como los costos de cada uno. Evaluando cual opción conlleva a mayor efectividad y menor pérdida.

5.- Elegir entre las soluciones alternativas: Determinar cuál será el camino a tomar que tenga menos riesgos. Se selecciona la opción que termine con la problemática con el menor número de pérdidas y mayores ganancias

6.- Poner en práctica la decisión tomada: Comunicar y aplicar la solución tomada y tener un plan "B" en caso que se tenga que modificar alguna variable, pues los resultados obtenidos no son los esperados

7.- Seguimiento y control de la solución: Se refiere a que el individuo debe dar un seguimiento así como seguir el plan de estrategias a seguir para obtener el resultado estimado.

Modelo de Toma de Decisiones racional limitada

Este modelo indica que la toma de decisiones es limitada ya la mente humana no tiene la capacidad de la resolución de los problemas en comparación con la racional objetiva.

1. Formular el problema: Se identifica el problema visible.
2. Identificar los criterios de decisión: Se identifican los criterios limitados.
3. Asignar las ponderaciones a los criterios: El interés personal interfiere en la clasificación de los criterios.
- 4.-Desarrollar las alternativas: Se eligen y se desarrollan las diferentes alternativas ponderando el interés personal.
5. Analizar las alternativas: Las diferentes alternativas deben ser evaluadas.
6. Seleccionar una alternativa: Se selecciona la alternativa que más parezca fiable.
7. Implantar la alternativa: Se pone en práctica la alternativa elegida.
8. Evaluación: Se califica la alternativa seguida.

Modelo Político

Este modelo nos plantea la toma de decisiones individual o de grupo con poder, reconociendo al poder como la habilidad de influir en las creencias o acciones de uno o varios individuos. Así mismo plantea, que debe haber un balance del poder para llegar a las metas propuestas, ya que, de lo contrario la división del poder hará que existan trabas en el proceso de toma de decisiones, así como inequidad en el grupo.

Maneja 5 etapas:

1. Definición del problema
2. Elección de las metas
3. Soluciones alternativas
4. Elección de la alternativa que se pondrá en practica
5. Acción y éxito de la organización.

Modelo de Toma de Decisiones Intuitivo

Este modelo nos dice que las decisiones son tomadas por la experiencia adquirida y juicios personales. Este modelo se debe tener cuidado de caer en un prejuicio he información falsa.

Menciona 3 etapas:

1. Definición del problema: En esta etapa los participantes se preocupan más por los problemas visibles.
2. Desarrollar alternativas: El que toma la decisión evita por completo el indagar profundamente las diferentes alternativas ya que pondera su intuición.
3. Seleccionar opciones: Los individuos se basan en la heurística más que en opciones ya planteadas ya que priorizan a la intuición y experiencia.

Modelo de Toma de Decisiones creativa

Como su nombre lo dice, el individuo que toma la decisión, se basa en la intuición y su habilidad de crear soluciones creativas y espontaneas.

1.- Escaneo del problema: Esta fase es para identificar y absorber el problema de manera consciente.

2.- Intuición: Se conecta el consiente con el inconsciente, ya que la intuición requiere de tiempo para preparar su decisión.

3.- Percepción: La percepción juega un papel importante, ya que esta se presenta cuando el pensamiento no está enfocado directamente con el problema y puede generar una lluvia de ideas.

4.- Formación de lógica y verificación: Todas las alternativas generadas son puesta a prueba con la lógica para asegurar cual es la mejor decisión a tomar.

2.3 IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES.

La Orientación Vocacional, en el proceso de la toma de decisiones es fundamental, ya que, ayuda a guiar a los estudiantes a elegir entre diferentes alternativas que se presentan a lo largo de la vida académica, pues en cada egreso se ve inmiscuido el elegir el nivel o institución a la que quieran ingresar.

El proceso de toma de elección es complejo en el que cada individuo debe identificar y evaluar cada una de sus opciones, así como implementar las acciones a seguir para obtener la mejor alternativa.

En este sentido, la Orientación marca su importancia especificando y desarrollando pasos a seguir. En el documento llamado Toma de Decisiones Vocacionales (Jibaja, 2009) se mencionan estos cinco para proceder: definir el problema, búsqueda de

alternativas, valorar las consecuencias de cada alternativa, generar opciones y elegir la mejor alternativa posible, aplicar la alternativa y comprobar el resultado satisfactorio.

1. Definir el problema: El orientador diagnostica al orientado así definiendo la problemática a seguir. Derivado de este diagnóstico el orientador continua aplicando una serie de instrumentos cuantitativos y cualitativos que ayudan a detectar las diferentes habilidades, actitudes y aptitudes de cada estudiante, es decir, esta es una etapa de reconocimiento en el que se explora, se reconoce los aspectos de la persona como son cosas que le gustan y cuáles no; sus habilidades y desventajas; manera de reacción frente a determinadas situaciones; sus mecanismos de defensa; su modo de sentir y de pensar, sus hábitos de estudio, sus miedos, mitos y prejuicios también se conoce sus metas, las necesidades de cada uno de los estudiantes para tener un mejor diagnóstico.
2. Búsqueda de alternativas: Una vez que el orientador diagnostica el problema se dedica a buscar las diferentes alternativas, así como comunicarlas al estudiante. Es una etapa de exploración, en la que, luego de conocer sus habilidades y preferencias, sus competencias y sus intereses, el orientador y el orientado investigan carreras profesionales, así como el mapa curricular, años en los que se cursan, planes de estudio de cada carreras, ubicación de las escuelas, etc. Asimismo se revisan las ofertas laborales, y empleos existentes en el mercado laboral. De tal modo que sea una decisión holística y acorde con cada personalidad.
3. Valorar las consecuencias de cada alternativa: Este paso es en conjunto tanto el orientado como el orientador valoran cada una de las alternativas encontradas. En este momento se conjuntan la identidad personal con las ofertas laborales y profesionales. Ya que, el joven estudiante tiene un abanico de posibilidades para elegir acorde a su preferencias, habilidades y a su forma de ser. El orientador en este punto es la guía que dirige al orientado a la mejor elección posible.

4. Generar opciones y elegir la mejor alternativa: Una vez valoradas las alternativas, se genera los pasos a seguir de la opción más viable para el estudiante. Es decir, una vez finalizado la búsqueda de las opciones y detectado las necesidades, capacidades y habilidades del escolar, se pasa a ir descartando las opciones que no se ajusten al estilo de cada alumno, así quedando la opción más factible y asertiva para el estudiante, esta opción tiene que tener cualidades como que sea del gusto del orientado, así como poner en práctica sus habilidades y desarrollar nuevas.
5. Aplicar la alternativa y comprobar el resultado: Este último paso se refiere a la evaluación de los resultados. Se aplica la decisión tomada y se va evaluando el resultado mediante el proyecto de vida, es decir, si se han logrado las metas propuestas o no, además de analizar que se puede mejorar o cambiar. Es aquí, donde el plan de vida del orientado se ve reflejado, pues se va enlistando los logros obtenidos.

2.4 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIONES.

Alrededor de las personas hay muchos factores que influyen para tomar una decisión asertiva unos son internos y otros externos, los factores internos solo depende del individuo y sus intereses personales (aptitudes, actitudes, creatividad, experiencia).

La institución EUROINNOVA International online Education, en su publicación Factores de la toma de decisiones (2022), hace referencia a los siguientes elementos:

Actitudes: Es la manera en la que se ve el mundo y se afronta, aquí se encuentra el estado de ánimo y capacidad mental. Al elegir una carrera, se pone en práctica la capacidad de cada individuo para la resolución de problemas, la manera en la que visualiza al mundo y como se afronta, es lo que va a guiar para la toma de decisiones.

Aptitudes: Es el conjunto de capacidades emocionales, mentales y sociales. La capacidad de controlar las emociones y la conceptualización de las cosas, son la herramienta racional que permite a una toma de decisiones razonadas y consensuada.

Creatividad: Es la que supone, crea y analiza diversas alternativas. Ayuda a buscar diferentes opciones para la solución de problemas y búsqueda de diferentes alternativas.

Experiencia: Ayuda a analizar y evaluar la situación basándose en altercados relacionados. La experiencia se adquiere conforme a la vivencia, ayuda a formar un criterio de errores y aciertos cometidos, con base en estos, la toma de decisiones es más cómoda y asertiva, ya que vamos descartando diferentes soluciones y modificando los distintos detalles.

Factores externos son todos los que están alrededor y de igual manera, influyen en la toma de decisiones, por ejemplo, la familia, amigos, medios de comunicación, cultura, económico y social.

- **Familia:** Conjunto de personas con las que se vive y se forma un lazo sanguíneo. Desde el nacimiento, se está acostumbrado a la unión y seguridad que hace sentir la familia, por tal motivo, la familia influye en las decisiones, aunque con el paso de los años, la familia va perdiendo influencia ante las elecciones que hace el individuo. Cuando se trata de una decisión importante, el sujeto recurre a la familia para que le aconseje como actuar.
- **Amigos:** Personas con las que se convive y se construye una relación de amistad. Con los amigos, se genera una relación inter personal se vuelve de confianza y seguridad, los amigos se vuelven los confidentes y consejeros.
- **Medios de comunicación:** Sistema técnico que nos informa de algo o alguien. Los medios de comunicación se dedican a ofrecer entretenimiento, por tal motivo, llenan de servicios que en ocasiones no son necesarios, así pasa con las carreras profesionales, al hacer la propaganda de las diferentes escuelas los medios de comunicación, muestran los beneficios al estudiar ahí, pero no

enseñan, cómo elegir acertadamente ya que para ellos lo importante es vender el servicio.

- **Cultura:** Conjunto de ideas, costumbres y tradiciones, de un pueblo, o de una clase social. En ocasiones la cultura es un factor de influencia por los prejuicios que se generan ante una carrera o profesión. Ya sea, porque las carreras son o de hombre o de mujer, o es ambicionar mucho para el estatus social al que se pertenece.
- **Económico:** Los recursos con los que cuenta cada individuo para adquirir algo o la generación de riqueza que pretenda el individuo. La economía influye al ser un factor de los más evidentes, en ocasiones, las personas se guían por querer ganar mucho dinero y no por la vocación, o incluso porque la carrera es difícil costear. Además de que la demanda laboral marca la inclinación por la carrera de moda en el ámbito monetario.
- **Social:** Conjunto de personas que viven apegados a ciertas reglas y organización jurídica, que comparten una misma cultura o civilización. La sociedad al igual que la cultura está llena de prejuicios, pues ésta da un rol determinado al pasar los años, es decir, se pasa de ser niño, adolescente, joven, hermano, hijo, estudiante, a ser un profesionalista y en seguida empieza a ser la fuente de producción de la economía y al mismo tiempo pilar de la sociedad.

Por lo expuesto en este capítulo, se puede detectar que la Orientación Vocacional juega un papel importante en la toma de decisiones vocacionales, ya que su guía incide en el actuar de cada uno de los estudiantes, en esta investigación, se remarca la labor e importancia que tiene tanto el orientador, así como también su práctica, para ayudar al orientado a conocer sus diferentes opciones, como conocerse a sí mismo y por último, tomar una decisión acertada.

Capítulo

3

Adolescencia

En cada una de las etapas de la vida es de utilidad la Orientación Vocacional, sin embargo, en la adolescencia, es el período que regularmente la mayoría de personas toman la decisión de estudiar tal o cual licenciatura, porque académicamente es el siguiente paso al terminar el nivel medio superior.

Cambios psíquicos, físicos y sociales, son transformaciones que se presentan durante la adolescencia. El adolescente empieza a tener conciencia de la imagen corporal y aceptación de su cuerpo, está en la búsqueda de una identidad, las amistades comienzan a ser prioridad sobre las relaciones con la familia, presiones sociales y emociones inestables, son algunas de las características que se viven durante esta etapa.

Dicho lo anterior, se expone el tema de adolescencia, ya que el adolescente inmerso en una diversidad y complejidad de transformaciones, tiene que tomar una decisión a cerca de su vida académica.

3.1 CONCEPTO DE LA ADOLESCENCIA

De acuerdo con la Doctora Moreno (2017), la palabra adolescencia se deriva del término latín *adolescere* que significa *crecer, madurar*. Es decir, durante en esta etapa se encamina hacia la madurez. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), es un período de crecimiento que se origina después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años.

Santillano (2009), confirma que durante esta etapa, se consolidan una serie de cambios e integraciones desde lo social, lo psicológico y lo biológico, que permiten al individuo madurar, arraigar los rasgos de su personalidad que lo determinen y tener una identidad, sin embargo, antes de obtener la madurez, los cambios generan crisis, conflictos y contradicciones en la vida del adolescente.

3.2 ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

La adolescencia dura casi una década, según el concepto expuesto anteriormente, pero en esta etapa, existe 3 subetapas que son de utilidad para entender los aspectos que caracterizan a los adolescentes durante los 10 años que son necesarios e importantes para la vida adulta.

De acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y otros autores como los Doctores Verónica Gaete y J.L. Iglesias Diz, las subetapas son:

Adolescencia temprana

Comprende de los 10 a los 13 años y las principales características son:

- Cambios físicos (crecimiento de vello en las axilas y en la zona genital, el desarrollo de los senos en las mujeres, se presenta la primera menstruación y el aumento del tamaño de los testículos en los varones).
- Preocupación por el aspecto corporal
- Inseguridad respecto a la apariencia y atractivo
- Interés creciente sobre la sexualidad
- Existencia de egocentrismo
- Impulsividad
- Mayor recelo y menor interés por los padres
- Integración en el grupo de amigos
- Relaciones fuertemente emocionales
- Inicia contacto con el sexo opuesto
- Desarrollo de la identidad
- Cambios de humor
- Fin del pensamiento concreto e inicio del pensamiento formal
- Objetivos vocacionales irreales

Adolescencia media

Abarca de los 14 a 16 años de edad. Se caracteriza por:

- Los cambios físicos que comenzaron en la subetapa anterior, continúan
- En los varones, la voz se va agravando
- Prueban su atractivo sexual experimentando con su aspecto (peinado, maquillaje, ropa, tatuajes y piercing)
- Definición de la orientación sexual.
- Preocupación por su apariencia externa, pero existe mayor aceptación del cuerpo.
- Autoimagen es dependiente de la opinión de terceros
- Los conflictos con los padres alcanzan su máximo (magnifica los errores y contradicciones de los papás para facilitar su proceso de desapego, llegando a descalificarlos con frecuencia)
- Distanciamiento de la familia, tiende al aislamiento y pasa más tiempo a solas
- Acercamiento e Integración a un grupo de amigos
- Siguen modas de los amigos, clubs, deportes o pandillas
- Aumenta el involucramiento en relaciones de pareja
- experimentación de diversas conductas sexuales
- Desarrollo de la identidad
- Mayor empatía entre pares
- Aumento de la capacidad intelectual y creativa
- Vocación más realista.
- Persiste la tendencia a la impulsividad
- Comportamientos atrevidos (factor relevante en las conductas de riesgo)
- El adolescente ya no acepta reglas
- Sentimientos de omnipotencia e inmortalidad

Adolescencia tardía

Desde los 17 y a los 19 (puede extenderse hasta los 21 años). Se identifica por:

- Maduración biológica completa
- Aceptación, desaparecen las preocupaciones por el aspecto corporal
- La autoimagen ya no está definida por los pares, sino que depende del propio adolescente
- Regresa la relación con los padres, menos conflictos con ellos
- Los valores de los amigos pierden importancia
- Las amistades se hacen menos y más selectivas.
- Relaciones de pareja más estables
- Mayor capacidad de intimar en sus relaciones interpersonales
- Consolidación de la identidad
- Identidad sexual estructurada.
- Existe un pensamiento abstracto establecido.
- Se preocupan cada vez más por su futuro y sus decisiones están en concordancia con ello
- Definición de la vocación y lo necesario para lograrlo.
- Aumenta el control de impulsos
- Capacidad de resolución de problemas
- Conciencia racional y realista.
- Aparece la capacidad de comprometerse
- Avanza en el camino hacia la independencia financiera
- Se adquiere aptitud para tomar decisiones en forma independiente
- Los intereses son más estables y existe conciencia de los límites
- Valores morales, religiosos y sexuales concretados.
- Existe gran interés en hacer planes para el futuro

Para fines de esta investigación, es conveniente retomar las subetapas media y tardía, ya que estas comprenden la edad en la que los adolescentes de entre 15 a 18 años aproximadamente, se encuentran realizando los estudios del nivel medio superior en el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Al ingresar al bachillerato, los alumnos están a la mitad de la etapa adolescente, viviendo los cambios físicos, psicológicos, sociales, etc. que corresponden a la edad. Cada una de las transformaciones y características como los intereses de los estudiantes, la evolución sexual, la búsqueda de identidad, la tendencia a formar parte de un grupo, la actitud, conducta, estado de ánimo y la afectividad familiar, son aspectos que repercuten de manera directa o indirecta en el rendimiento académico, en la toma de decisiones, en la elección vocacional, etc.

3.3 CAMBIOS EN LA ADOLESCENCIA

José Ruiz (2006), menciona que la adolescencia no sólo es un periodo de transición, sino como una fase de la vida que contiene multitud de características, así mismo presenta diferentes transformaciones, como lo son:

Físicos

“La adolescencia emerge con la aparición de los primeros signos de la transformación puberal” (Ruiz, 2018). La evolución física estará siempre presente desde el inicio de este periodo, van a ocurrir cambios hormonales que generan el desarrollo de las características sexuales secundarias. Desarrollo de los órganos sexuales, aumento de la talla, desarrollo de la musculatura, crecimiento en longitud, aparición de acné en la piel, entre otros.

Sociales

Hay autores que definen a la adolescencia como una fase turbulenta, existen otros como Stanley Hall que la conceptualiza como una etapa idealista, pero sobre todo angustiada, torturosa y problemática. Tal vez, estas ideas son el resultado de como los adolescentes llevan a cabo la socialización, ya que durante esa transición se presenta la renuncia a la dependencia de los padres, la búsqueda de la autonomía e independencia, el cuestionamiento de la autoridad de las personas adultas, el interés por tener amistades, la importancia de pertenecer a un grupo de amigos, la rebeldía, entre otros.

Laborales

Los adolescentes que quieren ingresar al mercado laboral, se enfrentan a una situación complicada. Son el grupo poblacional con la tasa de desocupación más alta, de 6.4%, casi el doble que la tasa de desocupación nacional (3.5%), según el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO).

Por ser menores de edad y tener un grado menor de estudios, los adolescentes tienen limitantes al obtener un trabajo formal y recurren a los informales (comerciantes, trabajo de limpieza en casas, repartidor de comida, chofer de taxi, entre otros).

El IMCO expone que durante los tres primeros meses del año 2022, se presentó una tasa de informalidad laboral de 67.4% para los jóvenes, la segunda más alta después de los adultos mayores (75.8%) y que se encuentra por encima de la tasa de informalidad promedio del país, de 55.2%. Las personas que ingresan al mercado laboral con un empleo informal tienen una mayor probabilidad de permanecer en condición de informalidad a lo largo de su trayectoria profesional.

El acceso limitado de los jóvenes a empleos formales marcará su futuro con condiciones precarias e inestables.

Hablando específicamente de los chicos que estudian en el CONALEP, la formación que reciben, les permite ingresar al mercado laboral al egresar de esta Institución.

Existe vinculación laboral, cursos adicionales que capacitan para el trabajo y prácticas profesionales que favorecen la movilidad laboral, la inserción en el mercado o bien, la generación de autoempleo.

Psicológicos

Otro cambio que los adolescentes experimentan son los psicológicos, una serie de transformaciones que, si no son bien gestionados pueden crear una desestabilización emocional

Emociones contradictorias, ya que tienden a ser temperamentales e impulsivos, prevalece el egocentrismo en el adolescente, redefinición de la imagen corporal, surgimiento de intereses propios, piensa que nadie les entiende y está en búsqueda de su nuevo yo (identidad).

3.4 IDENTIDAD

También la identidad es un factor que influye en la elección vocacional. El Centro de Psicología de Madrid conceptualiza la palabra Identidad como el “Conjunto de características y rasgos que se perciben de uno mismo, son los que permiten definirse a cada individuo, frente a los demás”. Es decir, quien es cada persona, que quiere y hacia dónde quiere dirigir el desarrollo personal, profesional y social.

La identidad empieza desde el inicio de la vida y se desarrolla a lo largo de la misma, es decir, siempre está en proceso constructivo, no es fija y mucho menos estática, es compuesta, no necesariamente está ligada a los estereotipos. Si no que su formación, evolución y fortalecimiento, están relacionadas directamente con factores familiares, históricos, sociales, culturales, emocionales, etc.

La formación de la identidad de un individuo depende de:

Factores sociales:

Nacionalidad, familia, idioma, cultura. Todo esto, permite a un individuo identificarse como persona perteneciente a un grupo social específico.

Factores físicos:

Peso, color de piel, de ojos y de cabello, estatura, forma de vestir, modo de hablar, son ejemplos de rasgos físicos con los que se nace y aunque pueden cambiar, igual dan identidad.

Factores de la personalidad:

Amable, introvertido, alegre, reservado, prudente, tímido, agresivo, imponente, son ejemplos de la personalidad que hacen referencia a la forma de actuar de las personas.

Factores que se llevan a cabo por elección:

Se refiere a las creencias, los gustos, intereses, metas, estudios y costumbres, etc. Todos estos elementos forman parte de la identidad.

Los cambios de identidad son una constante a lo largo de la vida

3.4.1 AUTOCONCEPTO

De acuerdo con Castro (2024) Autoconcepto es “La opinión, el concepto o la impresión que la gente tiene de sí misma, opinión que se desarrolla a lo largo de los años”.

Para Palacios y Coveñas (2019) es “... una representación mental que los individuos tienen de sí mismos”

Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual. (García y Musitu, 2014)

Teniendo presente las 3 definiciones descritas y otras investigadas, se expone un concepto propio. Autoconcepto es el conjunto de percepciones cognoscitivas que se tiene de sí mismo. No es algo innato, antes bien, se construye y se determina durante toda la vida y está influida por las experiencias vividas, sociedad y contexto cultural.

La Doctora Roa (2013), manifiesta que son 5 los componentes del autoconcepto.

Autoconcepto físico: Percepción que los individuos tienen en cuanto a la apariencia física (atractivo físico) y de sus habilidades físicas (coordinación, resistencia, equilibrio, flexibilidad y fuerza).

- Autoconcepto académico: Son las vivencias, éxitos, decepciones y frustraciones académicas que se tiene a lo largo de la vida escolar. Cuando existe un autoconcepto académico negativo, hay incapacidad para superar los problemas de la escuela y falta de seguridad para lograr los objetivos escolares. En cambio, las personas con autoconcepto positivo, disponen de más recursos cognitivos y motivacionales para lograr sus finalidades académicas.
- Autoconcepto social: Esto es el resultado de las interacciones sociales, de la habilidad para solucionar problemas sociales, de la adaptación a diferentes contextos, de la percepción que se tienen acerca de su aportación al buen funcionamiento social y de la aceptación de los demás.
- Autoconcepto personal: La percepción de la propia identidad, valores, sentido de responsabilidad, autocontrol, valoración de su personalidad y autonomía. Es decir, el concepto que cada individuo tiene de sí mismo en cuanto ser individual.
- Autoconcepto emocional: El sujeto, cómo se ve a sí mismo en cuanto al ajuste emocional o regulación de sus emociones y los sentimientos de bienestar y satisfacción. Se relaciona con las respuestas que ofrece ante las situaciones de su vida cotidiana.

3.4.2 AUTOESTIMA

El médico, filósofo y psicólogo William James se le reconoce por haber marcado los inicios del estudio del “sí mismo”. Años más adelante, autores como Nathaniel Branden y Abraham Maslow, continuaron con la investigación de este concepto y lo definieron. Se expondrá algunas concepciones de la autoestima, para obtener una breve y propia definición de este concepto.

En el libro llamado “Yo, Adolescente” se define autoestima como “la valoración que tenemos de nosotros: la opinión y el sentimiento que cada uno tiene a cerca de sí mismo de los propios actos, los propios valores y las propias conductas” (Pick de Weiss, S., Vargas, E. & Pérez, I., 1995).

Valoración generalmente positiva de sí mismo (Real Academia Española, 2023)

Según Enrique Rojas (2001), en el libro ¿Quién eres?, afirma que la autoestima consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser.

A si mismo asegura que la autoestima se vive como un criterio positivo sobre uno mismo, al haber obtenido una relación personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales.

Según Nathaniel Branden (2018), define autoestima como “... la experiencia fundamental en la que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias”

Hace dos especificaciones de lo que es la autoestima:

1. La confianza en la capacidad de pensar y de enfrentar los desafíos básicos de la vida.
2. La confianza al derecho a triunfar y a ser feliz; el sentimiento de ser respetable, de ser digno, y de tener derecho a afirmar las necesidades y carencias, a alcanzar principios morales y a gozar del fruto de los esfuerzos.

Para Branden lo propio de la autoestima es la creencia en la capacidad de ser efectivos y de merecer felicidad. Es un proceso continuo que se desarrolla a lo largo de la vida.

El psiquiatra y psicólogo estadounidense Abraham Maslow, en su teoría expresa una jerarquía de necesidades humanas, esta misma la ilustró a través de la “Pirámide de Necesidades” y también la dividió en cinco niveles, de modo que cada nivel representa necesidades del ser humano. Los cinco niveles son:



En el cuarto nivel, necesidades de estima, hace referencia al autorrespeto y a la estima de los demás. En el libro Teorías de la personalidad (2023), explica que Maslow expuso que la autoestima es una necesidad humana, es decir, el valor propio que nace de uno mismo en forma de autoestima, y los que provienen de otros, en forma de reconocimiento o éxito social. También plantea que la estima debe ser estable, tener bases firmes y por consecuencia habrá autoconfianza, capacidad, fuerza, valía, etc.

La autoestima es un concepto complejo que ha sido definido de diversas maneras por diferentes autores. En general, se puede entender como la valoración que una persona hace de sí misma, de sus características, capacidades y logros.

Componentes de la Autoestima

Roa (2013), manifiesta que son tres los componentes de la autoestima y que están relacionados entre sí, es decir, si se altera uno de ellos, por consecuencia habrá un cambio en los otros.

Componente cognitivo: Formado por los conocimientos sobre uno mismo. Es todo lo que pensamos, ideas, opiniones, percepciones, creencias y estos no son rígidos, van cambiando de acuerdo en las diferentes etapas de la vida, es decir el autoconcepto.

Componente afectivo: Son los sentimientos que la persona siente hacia sí misma. La valoración de lo positivo y negativo, es decir, reconocer virtudes, defectos, capacidades, habilidades y destrezas.

Componente conductual: Es el comportamiento de las personas con respecto a las decisiones que tiene sobre sí misma. Intenciones, acciones y determinaciones que se toman para alcanzar el respeto hacia uno mismo y hacia los demás.

Características de baja y alta autoestima

Además, distintos autores no solo han abordado la autoestima para conceptualizarla, sino también para plantear diferentes clasificaciones que facilitan la distinción de algunos tipos de autoestima.

Así mismo, Ríos (2016) nombra dos tipos de autoestima:

Autoestima Alta: "Conocimiento de muchos aspectos de sí, reconoce sus limitaciones. Se siente orgullosa de lo que es y está segura que puede estar mejor". Autoestima Baja: "No piensa bien de sí misma, se considera menos que los demás, cree que no vale nada".

En el documento llamado “AUTOESTIMA, MOTIVACIÓN, ESTRESS Y RENDIMIENTO LABORAL” (2011), se mencionan las siguientes características de las personas con alta y baja autoestima.

Alta Autoestima:

- Saben qué cosas pueden hacer bien, qué pueden manejar.
- Se sienten bien consigo mismas.
- Expresan su opinión.
- No temen hablar con las personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o de trabajo.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo que implica dar y pedir apoyo.
- Les gustan los retos no les temen.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Preguntan cuándo algo no lo saben.
- Defienden su posición ante los demás.
- Reconocen cuando se equivocan.
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Son responsables de sus acciones.
- Son líderes naturales.

Baja Autoestima:

- Son indecisos,
- Se les dificulta tomar decisiones
- Tienen miedo exagerado a equivocarse.
- Solo toman una decisión cuando tienen seguridad al 100% de que obtendrán los resultados esperados
- Generalmente tuvieron infancias difíciles.
- Piensan que no pueden o no saben nada.
- No valoran sus talentos.
- Tienen miedo a lo nuevo y evitan riesgos.
- Son pasivos y evitan tomar la iniciativa.
- No les gusta compartir con otras personas.
- Evitan participar en las actividades que realizan en su centro de estudio o en su trabajo.
- Temen hablar con otras personas.
- Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas.
- Se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad.
- No están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien.
- No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas.
- Debido a que no tienen valor, les cuesta aceptar que las critiquen.
- Les cuesta reconocer cuando se equivocan.
- Manejan muchos sentimientos de culpa cuando algo sale mal.
- En resultados negativos culpan a otros.
- Creen que son los feos.
- Creen que son los ignorantes.
- No se preocupan por su estado de salud.
- Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal.
- Creen que son personas poco interesantes.

Por lo anterior, la adolescencia es una etapa de cambios y dificultades, los adolescentes experimentan transformaciones físicas, emocionales, que repercuten en la autoestima. En esta etapa, la valía de los muchachos se basa en gran medida en la percepción que tienen de sí mismos en relación con otras personas, es decir, existe el interés de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad, da como resultado, seguridad, valor y suficiencia, a su vez, eso ayudará en el proceso de Orientación Vocacional, ya que se sentirán competentes y provechosos en la elección de carrera.

Capítulo

4

Metodología

4. METODOLOGÍA

La metodología documental de la investigación ayuda a entender e interpretar la realidad, mostrándola con datos específicos, tomando en cuenta los diferentes actores que intervienen en la investigación, ya que esta metodología trata de entender de manera global la problemática; ayudada de datos tomados de diferentes autores para reafirmar las variables, esta metodología al ser desarrollada se va delimitando, ya sea de carácter cualitativo o cuantitativo, todo depende de la intención con la que el autor realice la investigación.

En otras palabras, parte de propuestas y resultados sistemáticos alcanzados en procesos de conocimientos previos a la investigación que ahora intenta leerlos y comprenderlos.

Esta metodología se caracteriza por auxiliar al entendimiento gracias a los acontecimientos históricos, temporales y espaciales, pues el investigador gracias a esta técnica se va familiarizando con la problemática a investigar, así como detectar dificultades y posibles estrategias.

Para Sampieri y colaboradores, la investigación documental consiste en: “Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten con otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad de, manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio” (Hernández Sampieri, R., Fernández, C, & Baptista, P., 2000)

4.1 PROCESO METODOLÓGICO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 1.- Selección del tema a investigar: La Orientación Vocacional: dificultades y otros aspectos para comprender la Orientación Vocacional en CONALEP
- 2.- Selección de material: Se puede indagar en diferentes fuentes como libros, web, periódicos, revistas, de los cuales se van seleccionando por importancia y más destacados para la investigación.
- 3.-Revisión del material: La selección del material debe ser primeramente por importancia, como documentos oficiales que sustentarán las diferentes teorías que se trabajen, de igual forma artículos que respalden la problemática a investigar.
- 4.- Organización: En este momento se compara la información y se sustenta la misma con los diferentes artículos.
- 5.- Análisis de datos: Se comienza a desarrollar la postura de la tesis, así como las sugerencias.
- 6.- Conclusión: Se expresan las sugerencias, así como las posibles adecuaciones y alternativas para una incidencia dirigida hacia la mejora.

4.2 ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN CONALEP

En primera instancia se enmarcara que tras el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012 donde el gobierno expresa la importancia de una educación, pues es un motor que ayudara a cambiar a la sociedad, así como lograr que el país avance hacia un mejor desarrollo económico.

Considerando así a la educación del nivel medio superior como fundamental para la mejora de la sociedad, pues considera que es en este, el último nivel educativo al cual la mayoría de los jóvenes tiene acceso, por tal motivo es fundamental generar fuerza de trabajo capacitada y calificada para integrarse en la sociedad tomando un rol de productividad.

“Para el logro de esta transformación, la Educación Media Superior (EMS) adquiere relevancia, al ser el nivel educativo que presentará el mayor crecimiento en los

próximos años y debido a que, para muchos jóvenes, representa el último grado educativo escolarizado al que podrán acceder”. (Programa de Orientación Educativa 2011).

La Secretaría de Educación Pública (SEP) considera la importancia de una Orientación y tutoría en el proceso educativo de los jóvenes, ya que esto ayuda a los estudiantes dándoles elementos para la toma de decisiones, desarrollando sus capacidades, y así crear un proyecto de vida.

Con base en el análisis realizado por la SEP, se fundamenta la importancia de contar con acciones de tutoría y Orientación en el proceso educativo, como estrategias que permitan orientar a los jóvenes para identificar la importancia que tiene la formación académica y la vida escolar en su proceso de construcción de identidad, aportándoles elementos para la toma de decisiones, el desarrollo de actitudes y hábitos positivos, así como para el establecimiento de bases para su proyecto de vida. (Programa de orientación educativa 2011).

Derivado de lo anterior CONALEP tiene por objetivo la impartición de educación profesional técnica y profesional técnica bachiller con el fin de satisfacer la demanda de personal técnico apto para el sector productivo del país, así como también el brindar educación de bachillerato dentro de nivel medio superior, con el fin de que los estudiantes puedan continuar con su formación, académica y seguir hacia una educación superior, también presta los servicios de capacitación y evaluación con fines de certificación de competencias laborales y de servicios tecnológicos.

Se puede mencionar, que la Orientación Vocacional tiene como finalidad promover el apoyo y asesoría a los estudiantes, tanto para la elección de una carrera de la educación media superior o superior, así como para guiarlos en su incorporación al mercado laboral, de tal manera que los alumnos cuenten con un panorama general de las diferentes opciones de profesiones y ocupaciones, y analicen las diferentes alternativas que tienen para desarrollar su potencial dentro de su trayectoria escolar. Para lograr dicha finalidad, CONALEP toma como referencia los lineamientos

establecidos en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012, así como la recopilación de experiencias generadas por los diferentes bachilleratos, en este programa se encuentran planteamientos generales que ayudan a organizar la implementación de los diferentes programas de Orientación Vocacional generados, dejando la tarea a cada uno de los planteles el planear, organizar y ejecutar las diferentes acciones y actividades para un mejor servicio educativo.

“El Programa de Orientación Vocacional es un servicio para apoyar a los estudiantes en el proceso de elección de estudios, profesión u ocupación, entendiendo la Vocación según Valdéz, Escobedo y Cuervo (2003). Como un factor dinámico que cambia tanto por influencias internas (motivaciones, intereses, aptitudes, expectativas) como externas (contexto sociocultural, político y económico; oferta educativa, laboral y profesional). Tiene un carácter eminentemente preventivo, evita la toma de decisiones poco fundamentadas, por falta de información oportuna con su consecuente costo personal, familiar y social.” (Síguele, caminemos juntos 2012)

Es así como se crea el Modelo de Orientación vocacional-ocupacional (MOVO) que va dirigido a las escuelas de nivel medio superior, claro está poniendo énfasis en la Orientación Vocacional que es la que concierne a esta tesis. Derivado de esto, la institución CONALEP crea su propio manual de Orientación tomando en cuenta el MOVO, por tal motivo, se desarrollara como parte de este capítulo dicho modelo (MOVO).

La Orientación Vocacional como:

Vocación viene de la palabra vocare, que significa llamado, una voz interior que se inclina poderosamente a las actividades para las que se está mejor dotado. Por otra parte, orientar proviene de oriente, punto cardinal básico, la referencia principal para tomar un rumbo. Orientar se contraponen a dirigir. (Serrano y Esteban, 2003).

En el contexto del Bachillerato General, la Orientación Educativa es entendida como un proceso que guía las capacidades de los estudiantes y posibilita su integración en el entorno social, así como la adquisición de aprendizajes significativos para construir un plan de vida.

“El Modelo de Orientación Vocacional-Ocupacional de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), se sustenta en el marco normativo de la educación pública en México, integrado por un conjunto de leyes, programas, y acuerdos secretariales, entre otros referentes, a partir de lo cual se dispone de las bases para el ejercicio pleno del derecho a una educación pertinente y de calidad en el nivel básico y medio superior; la consolidación del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB); y la inserción de los jóvenes a la sociedad mediante el desarrollo de programas de Orientación Vocacional con nuevos enfoques como el modelo que impulsa la SEMS, con la participación de los diferentes subsistemas educativos” “(Modelo de orientación vocacional-ocupacional 2018)”

Para llevar a cabo el programa de Orientación Vocacional en las escuelas de nivel medio superior, se considera al enfoque por competencias genéricas del marco curricular común, que sustenta el sistema nacional de bachillerato. Como son:

- 1.- Cuidado de sí y auto determina: esta competencia implica el conocimiento de sí mismo, capacidades y habilidades para abordar retos y problemáticas.
- 2.- Se expresa y se comunica: el estudiante es capaz de escuchar, interpretar, así como emitir el mensaje adecuado, en los diferentes contextos utilizando los diferentes códigos y herramientas adecuadas.
- 3.- Piensa, critica y reflexiona: sustenta su opinión acerca de temas de interés y relevantes considerando los diferentes tipos de vista, generando una crítica reflexiva.
- 4.- Aprende de manera autónoma: es capaz de aprender por iniciativa propia los temas de su interés
- 5.- Trabaja en forma colaborativa: participa y colabora de manera asertiva en diferentes equipos.

6.- Participa con responsabilidad en la sociedad: participa con una conciencia cívica en la vida cotidiana de su región o país.

7. Mantiene una actitud respetuosa ante la interculturalidad y diversidad de creencias, valores y prácticas sociales: es capaz de respetar las diferencias que encuentre en su entorno.

El enfoque pedagógico que toma en cuenta la Orientación Vocacional en el nivel medio superior parte de los cinco ejes de la educación básica que son: planteamiento curricular, la escuela al centro del sistema educativo, formación y desarrollo profesional de los maestros, inclusión y equidad y la gobernanza del sistema educativo.

Derivado de lo anterior, este trabajo se enfocará en la institución “Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica” (CONALEP), donde se enmarcará las dificultades y los diferentes aspectos que nos ayudarán a entender a la Orientación Vocacional dentro del CONALEP.

Con base en los principios que marca el Marco curricular común (MCC) y los objetivos del SNB, en el CONALEP se llevó a cabo la actualización de su modelo académico dando como resultado el Modelo Académico de Calidad para la Competitividad (MACC); a partir del cual las Secretarías de Desarrollo Académico y Capacitación y de Servicios Institucionales, con un mismo objetivo, han derivado el proyecto para el Desarrollo Integral del Estudiante que incorpora los programas de Preceptorías.

La Orientación Educativa (OE) y las Actividades Extracurriculares (AE) en el marco del SNB. Aunque comparten los objetivos, en el CONALEP el proyecto de tutorías llamadas en CONALEP preceptorías se encuentra a cargo de la SDAC (SECRETARÍAS DE DESARROLLO ACADÉMICO Y CAPACITACIÓN Y DE SERVICIOS INSTITUCIONALES), mientras que la orientación educativa y actividades extracurriculares son tarea de la SSI (SECRETARÍA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES). Es la Dirección de Servicios Educativos, la encargada de desarrollar la propuesta de actualización de la OE en el marco del SNB (Programa de orientación educativa 2011).

Se enmarca a las actividades extracurriculares como: “El aprendizaje vivencial pues es aprender por medio del hacer. Es un proceso a través del cual los individuos construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades y realzan sus valores, directamente desde la experiencia.” (Programa de Orientación educativa, 2011) Todas las actividades están diseñadas con el objetivo de que cada alumno conozca sus necesidades vocacionales, que se van distribuyendo a lo largo de los semestres haciendo énfasis en los últimos.

Por lo anterior, se desarrollara el tipo de Orientación Vocacional que imparte el CONALEP, en primera instancia se menciona el enfoque por el cual se dirige la orientación en CONALEP.

La OE es un proceso educativo que intenta articular diferentes herramientas para ofrecer al estudiante un mejor apoyo en su proceso de formación y de construcción de identidad. La OE se fundamenta en el enfoque constructivista del aprendizaje y se puede definir como: Un proceso educativo por el cual se busca potenciar las cualidades cognoscitivas, psicomotrices y afectivas de los estudiantes para contribuir a su desarrollo integral y terminación de estudios, mediante la aplicación de diversas estrategias psicopedagógicas.

“La OE es un proceso enfocado al desarrollo integral a través de las siguientes áreas: institucional, escolar, vocacional y psicosocial; mientras que la Tutoría es una estrategia que en coordinación con otros programas de las instituciones, entre los que se encuentra el de OE, puede contribuir a evitar el abandono escolar y se enfoca al apoyo sistemático, por parte de los docentes, para que los estudiantes puedan concluir con éxito su trayectoria académica.” (Programa institucional de orientación 2017)

“La OE debe enfocarse principalmente en la prevención de factores de riesgo en el ámbito académico y de conductas personales, así como propiciar el desarrollo integral.” (Programa institucional de orientación 2017)

Teniendo como característica ser preventivo, acercarse a todos los alumnos, un diseño de programas en el cual participen las diferentes áreas académicas, considera la convivencia escolar y el clima como un factor que contribuye al logro escolar, propiciar el trabajo conjunto de los agentes educativos para lograr una mejora, así como crear condiciones extracurriculares para apoyar los procesos de construcción del aprendizaje y desarrollo personal y por último, en el CONALEP, la OE no forma parte del currículo y se considera una actividad extracurricular, como lo son los deportes y la cultura.

Haciendo énfasis en la etapa de la adolescencia, ya que es en la cual los jóvenes ingresan a la educación media superior (CONALEP) y que es crucial, pues en ella es donde se experimentan más cambios.

La adolescencia, es la etapa del desarrollo que corresponde a los jóvenes que ingresan a la EMS y que en general es considerada como “crítica” por los cambios que en ella se presentan. Estos cambios son de gran relevancia en tanto que se alcanza el máximo desarrollo cognitivo, así como la independencia de los adultos a partir de la capacidad de autonomía, la toma de decisiones y la construcción de una identidad propia por parte del joven. (Programa de orientación educativa 2011).

En el marco de la Orientación conjunto con las actividades extracurriculares (AE) que sugiere el CONALEP como actividades que reforzaran el aprendizaje. Nos enmarca tres áreas a trabajar con el estudiante:

- Aspecto escolar profesional, haciendo énfasis en la trayectoria académica del alumno dando seguimiento a las decisiones profesionales así mismo como fortalecer la identidad profesional.
- La segunda se refiere a él autoconocimiento y cuidado de sí, tomando en cuenta la forma en la que concibe la información.
- Por último, es el sociocomunitario, la cual plantea la importancia de fortalecer

las reflexiones sobre el papel que tiene como actor social, así como el compromiso con su entorno social y medio ambiente.

Estas son las tres áreas que a la luz de CONALEP son las que se deben reforzar durante su transcurso académico en la educación media superior.

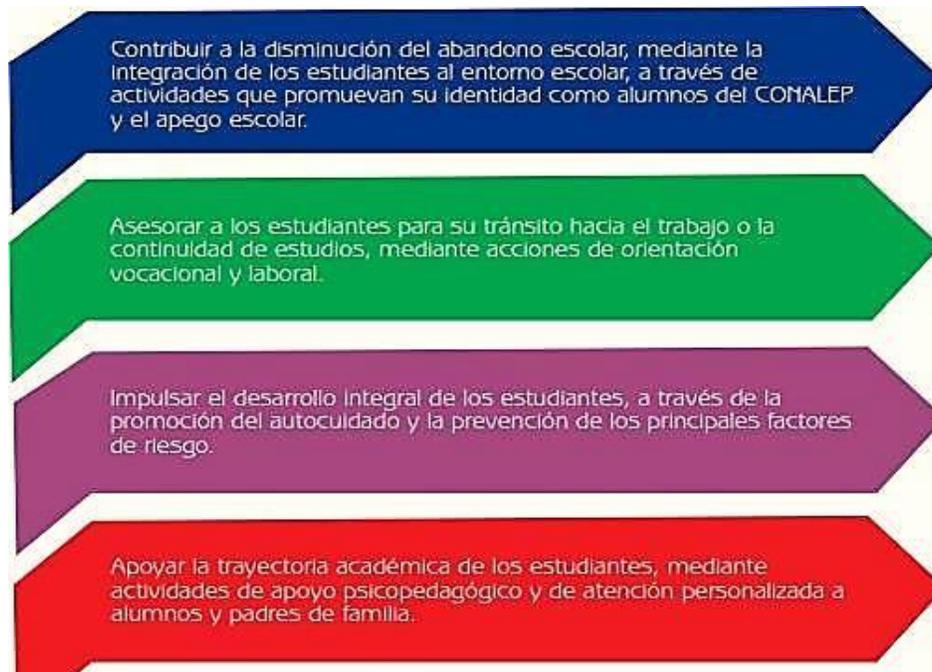
Dentro del CONALEP la OE es considerada un proceso educativo amplio que procura articular los diferentes elementos para ofrecer al estudiante herramientas que apoyen en su proceso de formación y de construcción de su identidad.

La característica dada a la Orientación Educativa dentro del CONALEP es:

Preventiva: Es un proceso que se lleva a cabo a lo largo de la formación académica, además de ser pensada y dirigida para todos los estudiantes en esta institución, de igual forma se tiene que tener una participación de toda la comunidad educativa para un mejor logro, además de considerar el ambiente escolar como fundamental para un desarrollo integral idóneo, así como la creación de estrategias extracurriculares para así apoyar los procesos de construcción del aprendizaje y crecimiento personal y es considerada un servicio extracurricular .



Los objetivos de la Orientación Educativa en CONALEP son respaldados con los requerimientos sugeridos por la RIEMS (SEMS, 2008), y son



Los objetivos que son más relevantes para este trabajo son los objetivos vocacionales como son: apoyar al estudiante en el proceso de elección de una ocupación y/o profesión y Ayudar a encontrar el camino más adecuado en los estudios y en el trabajo, para la realización de sus intereses, aptitudes y cualidades profesionales.

Estos son los objetivos que se enmarcan en la Orientación Vocacional. Ya que ayudan a dar un seguimiento a lo largo del proceso educativo. Con la finalidad de cumplir los objetivos enmarcados se desprenden cuatro áreas a trabajar.

Estas cuatro áreas abarcan la Orientación Educativa, de las cuales, la de mayor interés para este trabajo que es la Orientación Vocacional, pues es la que ayuda a el alumno a formarse de manera asertiva para una elección de profesión y/o carrera idónea de acuerdo con las necesidades, habilidades, aptitudes, actitudes, hábitos de cada individuo.

Para la aplicación de la Orientación Vocacional, la escuela CONALEP sigue cinco etapas:

- **Planeación:** En esta etapa se lleva a cabo la organización del equipo de trabajo, desarrollar el diagnostico además de organizar y definir los programas. La escuela piensa y planea diferentes tácticas de intervención de acuerdo con las necesidades detectadas
- **Implementación:** Comienza con la búsqueda de los recursos que se tienen para la implementación de los programas, además de la difusión de estos.
- **Operación:** En esta etapa se desarrollan las diferentes tácticas e intervenciones planeadas utilizando los modelos de intervención.
- **Seguimiento:** Este apartado se genera las carpetas de evidencias de cada alumno conteniendo los reportes de actividades, así como las mejoras y los puntos a trabajar con cada uno.
- **Evaluación:** Determina los avances de los programas aplicados, además de brindar las recomendaciones finales, y evaluación del mismo taller.

La Orientación Vocacional en CONALEP no solo tiene por objetivo que sus estudiantes elijan una opción adecuada a sus necesidades de una escuela superior, sino que también intenta motivar al estudiante a ejercer su profesión.

La manera en que la institución incide en estas decisiones es ofreciendo distintos cursos sobre emprendimiento, administración de negocios, actualizaciones de las diferentes carreras, así como una estrecha vinculación con diferentes empresas para una vasta bolsa de trabajo, creando programas como los de servicio social, apoyo a la comunidad, que pueden terminar con una propuesta de empleo, a los jóvenes que destaquen en su trabajo.

Esto no quiere decir que no se tenga un plan de estrategia, pues cada una de estas propuestas están determinadas por el mismo proceso que se mencionó anteriormente (planeación, implementación, operación, seguimiento y evaluación) donde todos los agentes educativos colaboran en las diferentes etapas.

Además de esto, CONALEP en primera instancia usa una prueba, que es aplicada en primer semestre en su mayoría a chicos que eligieron a CONALEP como primera opción de educación media superior.

La aplicación de los test hacia los alumnos es un apoyo para los problemas de carácter formativo, práctico y de decisión: la intención es brindar un mejor panorama que le permita desarrollar plenamente destrezas y habilidades, de acuerdo con sus intereses para que tengan mayores oportunidades.

En consecuencia, la elección de una carrera profesional se ha convertido en una tarea cada vez más complicada para los jóvenes y sus familias, ya que día a día se amplía el abanico de opciones de estudios profesionales, se reducen las oportunidades para ingresar y permanecer en las instituciones de educación media superior, y disminuye la capacidad para atenderla y aumenta la concentración de estudiantes en algunas carreras, generando un panorama desafiante e incierto.” (Test conalep-orienta 2014)

A continuación se muestra una gráfica en la cual se puede observar la media de la percepción de los alumnos sobre la preparación que les brindó el Colegio de CONALEP en el manejo de diferentes competencias, mismas que se han clasificado como duras y blandas, se solicitó que evaluaran en escala del 1 al 5 los rubros que se aprecian en la gráfica, donde 5 es excelente manejo y 1 malo.

La apreciación que los futuros egresados tienen sobre el nivel de estas resultó ser positiva en general. Dichos rubros son parte de la Orientación Educativa que ofrece CONALEP destacando 6 que son básicos en esta investigación sobre Orientación Vocacional, donde se encuentra que la escuela proporciona herramientas idóneas para la elección de carrera. Los rubros son:

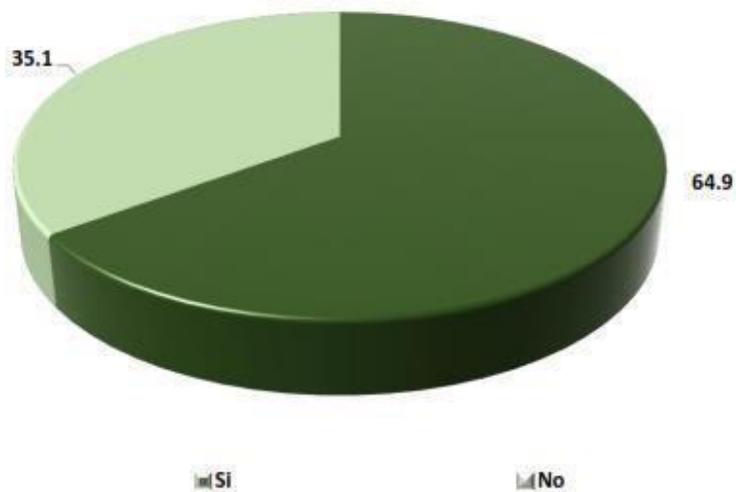
Manejo de conflictos con una calificación de 3.8, capacidad de toma de decisiones con una calificación de 4, planteamiento de alternativas novedosas de solución con una calificación de 3.7, resolución de problemas con calificación de 3.9 orientar tu vida académica con un promedio de 3,9 y el emprendimiento con 3.8 de calificación.



En la grafica se muestra la distribución a la pregunta que se hizo a los alumnos para saber si lo que quieren estudiar en el futuro tiene relación con su carrera técnica, y se puede observar que para una gran mayoría de los alumnos su carrera técnica en el

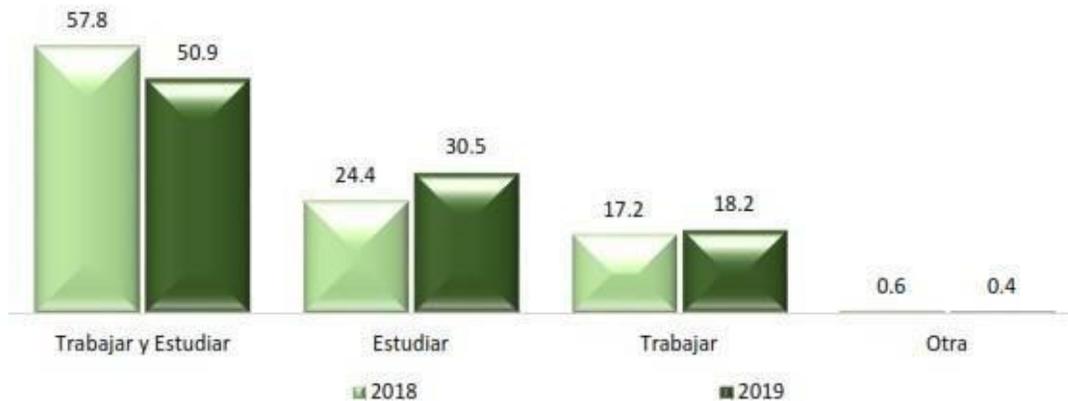
CONALEP tiene una relación directa con lo que desean estudiar en la universidad (64.9%).

Relación entre su carrera y sus planes futuros



Complementando la gráfica anterior se puede destacar que más de la mitad de los alumnos que están por egresar de CONALEP deciden trabajar y seguir sus estudios, con la finalidad de poder dar seguimiento a sus competencias adquiridas en CONALEP.

Planes de los Egresados Comparativo



4.2.1 DIFICULTADES Y OTROS ASPECTOS PARA COMPRENDER LA ORIENTACIÓN EN CONALEP.

Al elegir el área profesional donde las personas se van a desenvolver en su vida, no resulta sencillo, mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción acertada y fundamentada. La elección Vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de Orientación Vocacional.

La primera dificultad que se encuentra para la comprensión de la Orientación Vocacional es la percepción que se tiene de la misma; es decir es vista como asignatura o como un servicio, al no brindar créditos los estudiantes le dan poca importancia, así mismo las instituciones se vuelve obligatoria esto suele ser el primer conflicto para los estudiantes

Otro problema que se observa es la carga de trabajo del orientador, en su mayoría solo se cuenta con dos orientadores por institución pues al ser una materia con poco auge los orientadores tienen un exceso de trabajo, ya que en las instituciones básicas

la población estudiantil es amplia. Sumado y en respuesta para solucionar este problema se crean las tutorías o preceptorías en diferentes casos.

Derivado de lo anterior surge otra problemática que es la preparación de los profesores que no son especialistas en materia de orientación, pues ellos son los que apoyan con dichas tutorías o preceptorías, pero no le brindan el enfoque que se necesita en la materia.

De igual forma la orientación requiere del apoyo familiar y esta es otra problemática que se encuentra en materia de Orientación Vocacional pues encuentra que la familia es poco colaborativa en cuestión de la materia.

“Los orientadores consideran obstáculos para desempeñar su trabajo y causas de su insatisfacción profesional: en primer lugar, la sobrecarga de trabajo 46% y en segundo lugar 42% la falta de formación y colaboración en el profesorado.

Actualmente el principal obstáculo señalado por el 56.3% de los orientadores es la falta de tiempo, mientras que la escasa colaboración del profesorado está ahora en el sexto puesto, ya que sólo la menciona como principal problema el 15.7%. Otras dificultades que se señalan como relevantes son la complejidad de las necesidades de los alumnos (47%) y la escasa colaboración de las familias 37.5%” (Vélaz, 2012).

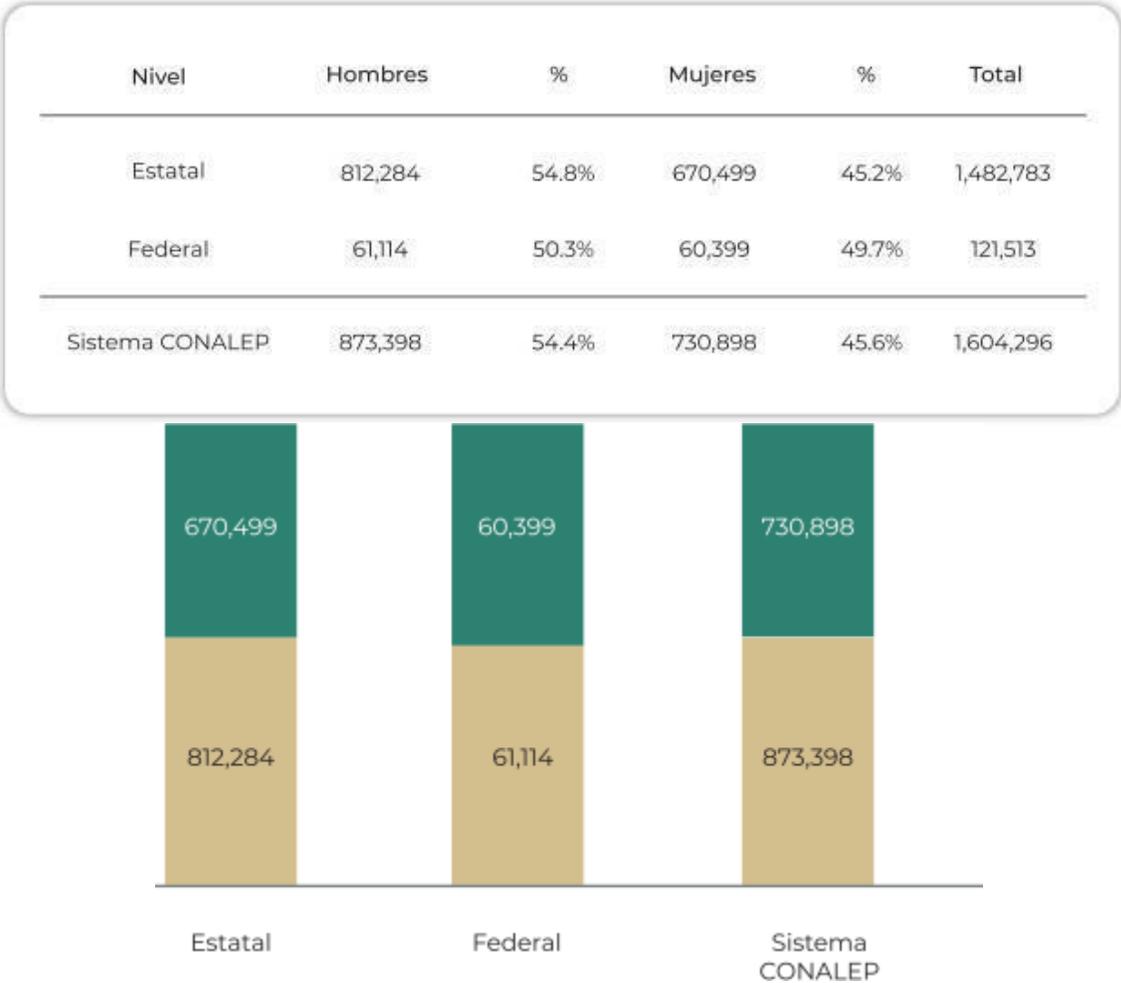
La falta de programas de orientación para hacer conciencia en los jóvenes sobre la importancia de decidir una profesión. Se ha convertido en un problema social pues la deserción, la falta de personal capacitado, la sobre matriculación en algunas carreras, el desinterés sobre el futuro son consecuencias que repercuten no solo a nivel institucional, sino también a la economía, a la sociedad, al mismo individuo.

La desinformación y en ocasiones la mala información sobre cómo, cuándo y dónde llevar a cabo la elección de carrera son las diferentes problemáticas que se encuentran los orientadores al intervenir vocacionalmente con los alumnos

“Que los jóvenes decidan irse a determinada carrera porque está o no muy poblada, o porque los amigos se van a cierta opción, o porque tal o cual carrera deja mucho dinero, es una constante actual, Hacen falta programas de Orientación para hacer conciencia en los jóvenes, pues los actuales no han cambiado desde hace más de 10 años, mientras que la población cambia diariamente” (universia, 2010).

4.2.2 ORIENTACIÓN COMO DEPARTAMENTO

El CONALEP brinda el servicio de Orientación como un departamento, es decir que es parte de la institución. Como un programa de ayuda hacia los alumnos, para la mejora de su desarrollo académico y profesional. Así mismo atiende a una población de: 1, 604,296 en el año 2020.



El Departamento de Orientación es un órgano especializado que apoya a la institución y a los profesores en todas aquellas actividades dirigidas a asegurar la formación integral de los alumnos y a la adaptación de los procesos de enseñanza, las características y necesidades de los alumnos.

Se pueden distinguir cuatro grandes áreas dentro de la orientación como son: orientación profesional, orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, atención a la diversidad y orientación para la prevención y el desarrollo humano.

Para conseguir sus objetivos y atender a las diversas áreas, no es suficiente con el orientador; se requiere un equipo. El departamento de Orientación, formado por diversos agentes, que son parte del profesorado de diversas áreas académicas. Que ayuden a una eficiente y eficaz atención y detección de las necesidades de los alumnos.

En CONALEP la Orientación es considerada un departamento de ayuda a los jóvenes, pero no forma parte del currículo es visto como una actividad extracurricular, que está disponible para cualquier alumno perteneciente al CONALEP, dejando así la decisión en los alumnos decidir tomar o no este servicio.

“En CONALEP la OE no forma parte del currículum, por lo que se le considera una actividad extracurricular, al igual que las actividades deportivas y culturales.” (Programa de orientación educativa 2011).

¿La empresa tiene algún convenio con el CONALEP que favorezca la contratación de egresados de la institución?

Región		Frecuencia	Porcentaje
Centro	No	36	37.9
	Sí	59	62.1
Norte	No	49	31.4
	Sí	107	68.6
Occidente	No	178	63.6
	Sí	102	36.4
Sureste	No	48	45.3
	Sí	58	54.7

CONALEP en uno de sus procesos de Orientación Vocacional brinda la opción de bolsa de trabajo en la cual ha hace convenios con diferentes empresas, aquí el orientador brinda la información acerca de la bolsa de trabajo.

CONALEP brinda la oportunidad de una bivalencia la cual permite el poder dar seguimiento de estudios a un nivel superior y la otra opción es poder insertarte a la productividad con un título técnico

Al preguntarle a los alumnos si formaron parte de Modelo Mexicano de Formación Dual, un porcentaje muy bajo es el que mencionó ser parte de este, llama la atención que una gran parte refirió no tener conocimiento sobre este Modelo.

Pertenecientes del Modelo Mexicano de Formación Dual

	Porcentaje	
	Femenino	Masculino
No, no me interesó	32.8	36.1
No, no sabía de su existencia	44.6	36.5
No, tenía interés, pero no tuve la opción en mi Plantel/Carrera	8.2	9.2
Sí	14.4	18.3

Observando la encuesta, se puede notar que es importante informar y orientar más al alumno de CONALEP pues al no tener claras sus opciones el estudiante podrá tomar mejores decisiones la clave está en una Orientación Vocacional asertiva.

4.2.3 ALUMNOS Y ORIENTADOR

Los alumnos que ingresan a CONALEP son adolescentes que se encuentran en edad de 15 a 20 años aproximadamente en esta institución se brinda siete diferentes áreas de formación, y cuenta con 310 planteles.

Las Instituciones de Educación Media Superior (EMS) atienden a jóvenes en edades que fluctúan entre los 15 a 18 años, lo que necesariamente compromete a todos los involucrados de este nivel, a advertir las características de esta población durante este periodo de desarrollo. (Guía para la acción tutorial en el sistema CONALEP, 2017)

La trayectoria de los alumnos en CONALEP consta de: Un Modelo Académico que ofrece dos vertientes de formación: el primero es; Profesional Técnico (PT) el cual consiste en cursar y acreditar dos módulos del plan de estudios, y el segundo; Profesional Técnico Bachiller (PT-B), en este se debe seleccionar un módulo y un trayecto propedéutico.

En ambos casos se deben de haber cumplido todos los requisitos establecidos y que se cursan en una trayectoria de seis meses de dieciocho semanas cada uno con una carga de 35 horas a la semana así obteniendo un total de 3780 horas, a lo largo de tres años. Buscando un perfil de egreso congruente con el enfoque por competencias, y busca una combinación de herramientas como: conocimientos, habilidades, actitudes y valores, para lograr un desempeño eficiente, autónomo, flexible y responsable. Considerando tres dimensiones que son:

*Dimensión social, que es entendida como los valores de ciudadanía y convivencia humana.

*Dimensión académica, considerada como los conocimientos y la reflexión sobre la disciplina, además de la capacidad para investigar, generar nuevos conocimientos y creación o aplicación de nuevas tecnologías.

*Dimensión profesional, se refiere al desarrollo de competencias profesionales o técnicas y de competencias genéricas.

Por otro lado el orientador debe tener cierto perfil para así poder desempeñar las funciones de la orientación; este perfil requiere estudios de licenciatura de tres áreas como son Pedagogía, psicología educativa y trabajo social, experiencia en la OE en escuelas media superior, estar al margen de las distintas estrategias pedagógicas, apoyo a los procesos de aprendizaje, dominio de las diferentes áreas de la OE, conocer el enfoque por competencias, y la normatividad del CONALEP.

Conocimientos y habilidades específicas como comunicación afectiva, manejo de grupos, manejo amplio sobre la adolescencia, empatía, habilidades informáticas; principios éticos para el desempeño de la profesión, compromiso, respetuoso y solidario con los jóvenes, discreto al manejar los datos personales de los jóvenes, actitud ética en el desempeño de la profesión.

Mencionando lo anterior, es indispensable que exista una mayor ayuda y atención para los alumnos ya que como se ha mencionado en este escrito, los alumnos atraviesan una etapa complicada en sus vidas “adolescencia”.

4.2.4 PRECEPTORÍAS Y ORIENTACIÓN

En CONALEP se le denomina preceptorías a lo que en la SEMS se le llama tutorías. Las preceptorías son una estrategia derivada de la Orientación que debe ser dirigida a todos los alumnos pues son el centro de atención.

“La SEMS señala que las tutorías, que en el CONALEP se denominan preceptorías, y la OE son los mecanismos de apoyo a los jóvenes dentro del proceso educativo, cada uno de ellos debe cumplir funciones específicas para atender a las necesidades de los estudiantes que cursan la EMS” (Programa Institucional de Orientación 2017)

La preceptoría se da a partir de un esquema de confianza, respeto e interés por el desarrollo armónico de los estudiantes.

“El estudiante es el centro del proceso de formación y como resultado de éste, se espera que adquiera tanto las competencias genéricas como las descritas en el perfil

de egreso con miras a definir, construir y concretar su proyecto de vida y carrera”. (CONALEP Atlacomulco, s.f.).

La preceptoría es una estrategia que se creó para fortalecer y ayudar al servicio de Orientación, para apoyar a los alumnos y reducir la deserción escolar así mismo como potencializar el porcentaje de egreso del CONALEP

Es una estrategia que, en coordinación con otros programas de las instituciones, entre los que se encuentra el de OE, puede contribuir a evitar el abandono escolar y se enfoca al apoyo sistemático, por parte de los docentes, para que los estudiantes puedan concluir con éxito su trayectoria académica.

“Los preceptores al hacer un seguimiento puntual de la trayectoria académica de los estudiantes, identifican a los que presentan problemas de tipo personal y dependiendo de la complejidad, estima si puede tratarlo o enviarlos al área de OE que valorará la factibilidad de darle atención o bien y referir al estudiante a alguna institución especializada.”. (Programa institucional de orientación 2017)

Generando así la participación de todos los agentes educativos, como preceptores convirtiéndose en agentes de transformación educativa, priorizando el modelo académico de calidad.

La Orientación y las preceptorías trabajan en conjunto pues deben complementarse ya que para lograr una intervención eficaz y eficiente deben mantener una comunicación constante ya sea que el preceptor canalice al estudiante a el departamento de orientación y este encomiende al preceptor diferentes tareas para apoyar en conjunto al alumno

“Cuando se refiere algún estudiante al área de OE, el preceptor debe mantener comunicación con el orientador para estar al tanto de la atención que se proporciona al alumno”. (Programa institucional de orientación 2017)

Derivado de lo anterior podría identificar la diferencia entre la OE y las preceptorías, y es que ésta cumple una función específica de acompañamiento y atención correctiva al desempeño académico de cada alumno, mientras que la OE debe enfocarse primordialmente a la prevención de factores de riesgo en el ámbito académico y de las conductas personales, así como propiciar el desarrollo integral.

4.3. ASPECTOS QUE AFECTAN LA ORIENTACIÓN

Existen diferentes aspectos que afectan el trabajo de la Orientación, como lo son factores externos e internos, entre los factores externos existen: El principal es la economía pues de ella depende la deserción de muchos jóvenes, buscar un empleo se vuelve prioridad ante la escuela, la creciente violencia, la desigualdad, la inseguridad, cambio de domicilio, los cambios que se presentan en la adolescencia. Los aspectos internos son: la poca empatía de los maestros hacia los jóvenes, reprobación de los módulos que están cursando, inasistencia al plantel, por una inconformidad de la carrera, las clases o el contenido académico no resulta interesante.

Se mencionan estos factores ya que la orientación es un servicio en el cual los mismos alumnos determinan si lo toman o no, en su mayoría los alumnos desertan sin buscar el apoyo del orientador o preceptor.

4.3.1 MODELO Y ENFOQUE DE LA ORIENTACIÓN EN CONALEP

Como ya se mencionó en el capítulo uno, existe diferentes definiciones de la palabra modelo en este trabajo se utiliza dicha definición: “Diseño para conceptualizar la naturaleza de una actividad psicopedagógica” (Repetto, 2002).

Por tal motivo, se puede notar que en el CONALEP se utiliza el modelo de intervención por Programas, el cual se trata de una Intervención directa y grupal. Se define al

modelo de programas como la “Acción Colectiva del equipo de orientadores, junto con otros miembros de la institución, para el diseño, implementación y evaluación de un plan (programa) destinado a la consecución de objetivos concretos en un medio socioeducativo en el que previamente se han determinado y priorizado las necesidades de intervención” (Álvarez Rojo, 1994).

Es decir, es una actividad planificada que se aplica en un contexto determinado. Se diseña a partir de la identificación de las necesidades (Diagnóstico de necesidades), con el propósito de conseguir objetivos concretos.

La intervención que se lleva a cabo es directa, es decir, sobre los alumnos o grupo de interés, si bien puede solicitar la colaboración de cualquier agente para conseguir los objetivos del programa y de esta manera se alcanza a un mayor número de sujetos, además de facilitar la prevención, promover el desarrollo y posibilitar una reflexión crítica en torno a la práctica.

El enfoque utilizado por la institución (CONALEP), es por competencias que ya se mencionaron anteriormente y son: 1.- Cuidado de sí y auto determinación,

2.- Es capaz de expresarse y de comunicarse, 3.- piensa, critica y reflexiona,

4.- Aprendizaje de manera autónoma, 5.- Trabajo colaborativo, 6.- Participación con responsabilidad en la sociedad, 7. Mantiene una actitud respetuosa ante la interculturalidad y diversidad de creencias, valores y prácticas sociales.

El enfoque en el cual se fundamenta la OE en CONALEP es el constructivista el cual se define por sostener que el ser humano en sus diferentes aspectos cognoscitivos y sociales, como en los afectivos, no es un producto solo del ambiente ni un simple resultado de sus destrezas innatas a diferencia de cómo lo afirma el conductismo, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. Se afirma que el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción de la persona, que se realiza con los esquemas que ya posee y con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea.

Se fundamenta con tres nociones; la primera es que el alumno es el único responsable de su aprendizaje, la segunda dice que la actividad cognitiva del alumno se aplica a los esquemas que ya posee en un grado considerable de elaboración, y por último el alumno, deconstruye y reconstruye objetos de conocimiento que ya están contruidos.

“Así mismo la OE se fundamenta en el enfoque constructivista del aprendizaje y el cual se puede definir como un proceso educativo a través del cual se busca potenciar las cualidades cognoscitivas, psicomotrices y afectivas de los estudiantes para contribuir a su desarrollo integral y terminación de estudios, mediante la aplicación de diversas estrategias psicopedagógicas.” (Programa institucional de orientación 2017).

La realidad de la Orientación Vocacional en la institución CONALEP está sujeta a los cambios sociales y económicos del país, pues depende de estos los programas a ejecutar, así mismo se requiere de una mayor información e interés por parte de los actores educativos para la mejora del servicio del departamento dirigida a los estudiantes. Se puede vislumbrar que el objetivo principal de la Orientación en CONALEP es la prevención de las problemáticas académicas. Dando como resultado una menor atención a las otras áreas de la Orientación, como lo es la orientación vocacional.

Capítulo

5

Estrategia de Intervención

5.1 ESTRATEGIA DE INTERVENCION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

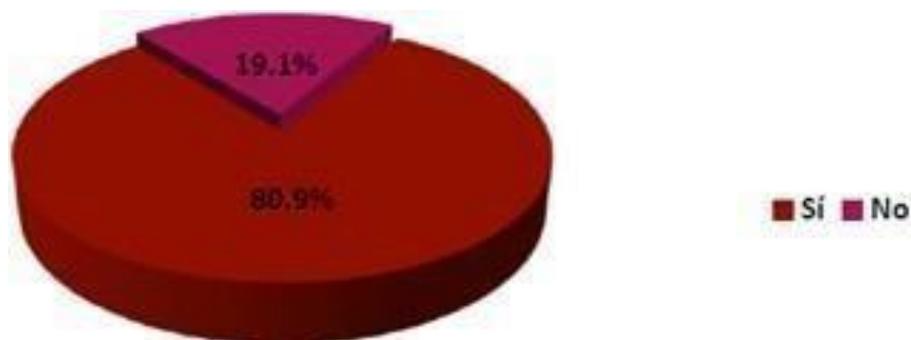
En nuestro país, la Educación Media Superior, está envuelta en una serie de problemáticas, (baja cobertura y eficiencia terminal, altos índices de reprobación y deserción, desinformación, falta de orientación y motivación para continuar y terminar este nivel educativo. etc.) que han permeado el nivel de bachillerato durante los últimos años, de acuerdo con los documentos oficiales revisados. La Orientación ha abordado algunas dificultades en este rubro.

Rodolfo Tuirán Gutiérrez, quien fue Subsecretario de Educación Superior, en el 2018 expresó que al menos 34 por ciento de quienes egresan del bachillerato no reciben ninguna Orientación Vocacional y agregó que según los datos de la Encuesta Nacional de Educación Superior la falla en la proporción de datos provoca que no se elija una carrera por vocación, gustos, preferencias, habilidades o intereses particulares sino por la presión social, tradiciones familiares o la imagen de éxito y prestigio que difunden los medios de comunicación de ciertas licenciaturas. Es decir, la práctica orientadora estuvo ausente durante ese tiempo y por consecuencia existen decisiones equivocadas en los estudiantes.

Por otra parte, específicamente en el CONALEP, el estudio FACTORES QUE MOTIVAN EL ABANDONO ESCOLAR EN EL CONALEP, en donde se expone con datos cuantitativos y descriptivos la situación del Abandono Escolar del Sistema CONALEP. A los alumnos de la institución se les aplicó una encuesta en línea durante el semestre que corresponde de agosto 2020 a enero del 2021, perteneciente al semestre 1.20-21 y al semestre febrero 2021 a julio 2021, semestre 2.20-21. Aunque la deserción educativa no es el tema de esta investigación, la encuesta de opinión aplicada a los estudiantes de la institución, arroja información acerca de la problemática que existe respecto a la orientación Vocacional.

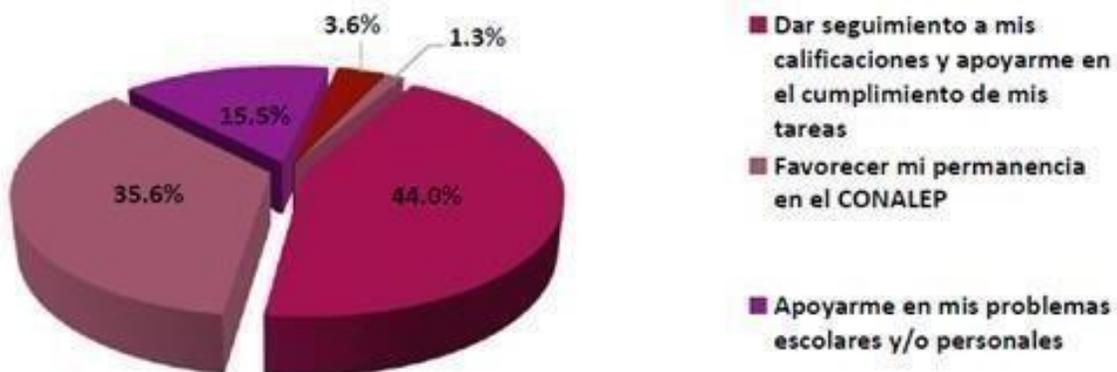
Las siguientes gráficas señalan los datos útiles para esta investigación:

Programa de Preceptores u Orientadores



Se les preguntó a los encuestados si durante su estancia en el Plantele, recibieron apoyo de preceptores y orientadores, el 80.9% indicó que sí recibió ayuda, mientras que el 19.1% mencionó que no.

Preceptores u Orientadores a la ayuda.



Los jóvenes mencionaron que mientras estudiaban, los preceptores y orientadores los apoyaron en: 44% dar seguimiento a sus calificaciones y los presionaron en el cumplimiento de sus tareas, el 35.6% mencionaron en que los ayudaron en su permanencia en CONALEP, el 15.5% expresó en recibir apoyo en problemas escolares y personales, el 3.6% todas las anteriores y el 1.3% en otro tipo de apoyos.

Según los datos de la encuesta, en la primera gráfica, más de la mitad de los estudiantes expresaron que contaban con la ayuda del orientador, pero de acuerdo al segundo gráfico, el apoyo que recibieron, no va de acuerdo a las actividades correspondientes, es decir, los preceptores y orientadores cumplen con funciones que tendrían que ir de la mano del docente y al cubrirlas, dejan expuestas sus labores principales.

Así como Tuirán declaró la realidad de la Orientación Vocacional durante ese tiempo, actualmente en el CONALEP, es la misma condición, los alumnos están tomando decisiones vocacionales sin estar informados sobre planes de estudio, áreas de aplicación laboral y habilidades que se requieren para desempeñarse en el campo de elección son las acciones necesarias para tener idea de lo que se quiere hacer por el resto de la vida.

La función del orientador educativo, tiene un papel importante en las escuelas, sin embargo, existen estudios que demuestran que éste se está viendo desvinculado de su objetivo fundamental debido a la falta de información sobre cuáles son sus verdaderas funciones, lo que podría estar repercutiendo en los alumnos.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La Orientación Vocacional, empleada como corresponde, es de suma importancia, puesto que, es un proceso que consiste en “brindar ayuda a las personas para comprender sus propias aptitudes e intereses, para seleccionar una vocación

adecuada, y para su preparación, su ingreso y un adelanto provechoso en ella” (Roy, 1969).

La Reforma Integral de la Educación Media Superior, explica a cerca de los procesos de apoyo que tienen un efecto directo en el servicio educativo que reciben los estudiantes, incluyendo los de la Orientación. La Reforma señala que se deben generar espacios de orientación educativa y atención de las necesidades de los alumnos, proporcionar información a los jóvenes que desean ingresar al nivel Superior, como aquellos que requieren incorporarse al mercado laboral.

En el MOVO tiene como propósito apoyar a los estudiantes que ingresan, estudian o están por egresar del bachillerato, en la culminación de la educación obligatoria, su tránsito a la educación superior, el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo, y su preparación para ingresar al mundo laboral.

Ambos documentos oficiales dan a conocer la significación que se le tiene que dar a la labor Orientadora, ya que en la actualidad no saber qué carrera estudiar, la deserción en los universitarios, la dificultad de encontrar empleo son las consecuencias de la falta de Orientación Vocacional.

La importancia de este tema de investigación radica en que una incorrecta guía proporcionada por el Orientador hacia el alumno o simplemente la ausencia de la Orientación Vocacional, va repercutir en la decisión que tome el estudiante al incorporarse a una carrera, para así poder desempeñarse a partir de ella.

5.3 OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

La finalidad de esta estrategia se resume en los siguientes objetivos:

General:

- ❖ Explicar a los adolescentes de quinto semestre del CONALEP Tlalpan 2, conocimientos que le ayuden a la elección de carrera o del trabajo, mediante un taller, en donde se consideren las necesidades que presenten los alumnos para una correcta decisión vocacional.

Específicos:

- ❖ Conocer la importancia y el proceso que lleva acabo el orientador, para orientar a los alumnos de quinto semestre del CONALEP Tlalpan 2.
- ❖ Proponer un taller, para ayudar en el proceso de orientación vocacional a los alumnos de quinto semestre, que están por egresar, a través de instrumentos que son útiles, a la toma de decisiones

5.4 ENFOQUE PEDAGÓGICO (CONALEP)

La información que se presenta en los siguientes puntos, sirve de apoyo al capítulo 4, pero en este apartado se profundizara en el enfoque pedagógico y de orientación, modelo, principio y función de intervención propios del CONALEP.

Se conceptualizara que es un Enfoque Pedagógico, primeramente se definirán por separado las dos palabras.

Según la Real Academia Española (RAE), Enfoque es la “acción y efecto de enfocar” y enfocar es “dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente”

Gilberto Guevara Niebla (2011), define la palabra Pedagogía como “Disciplina o cuerpo de conceptos cuya intención es regular tanto la educación como la enseñanza”

Lo anterior significa que, el enfoque pedagógico, primero necesita de supuestos previos derivados de la práctica enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, revisar las

propuestas teóricas al respecto del problema, asunto o interés.

Y por último, implementar las orientaciones metodológicas que guían la práctica de la enseñanza, determinan sus propósitos, sus ideas y sus actividades.

Existen diferentes Enfoques Pedagógicos que hacen referencia al hecho educativo, es decir, diferentes tipos de enseñanza, cada uno con sus propias ideas sobre el qué y cómo educar, además de los mecanismos ideales para ello. Por ejemplo: enfoque tradicional, conductista, constructivista, etc.

En el CONALEP, el enfoque en el cual la institución se basa es el Constructivista, ya que para la escuela, este enfoque es considerado como paradigmático, vigente y pertinente, el cual se centra en la comprensión del conocimiento y la enseñanza como procesos dinámicos, participativos e interactivos del sujeto, de modo que lo aprendido por los alumnos, sea una auténtica construcción operada totalmente por ellos, como sujetos cognoscentes (MODELO ACADÉMICO CONALEP, p.56)

Para Honebein (1996), citado en *El constructivismo y su prevalencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación básica en Machala (2020)*, el Constructivismo es una teoría que sostiene que un individuo adquiere conocimientos y entiende las cosas mediante el contraste entre sus experiencias e ideas, es decir, el sujeto de aprendizaje se apropia del conocimiento siempre y cuando realice acciones que le permitan comparar situaciones nuevas con las que ya poseía.

Características del Constructivismo

En la revista *Temas para la Educación* (2009), se mencionan las siguientes características:

- Los resultados del aprendizaje no sólo dependen de la situación de aprendizaje y de las experiencias que se proporcionan a los alumnos sino también de los conocimientos previos de los mismos, de sus concepciones y motivaciones.
- Los conocimientos que pueden conservarse largo tiempo en la memoria no son hechos aislados, sino muy estructurados e interrelacionados de múltiples formas.

- Estudios sobre las formas en que se comprende, sugieren que se interpreta activamente las nuevas experiencias, mediante analogías, a partir de estructuras de conocimientos que ya poseen. La perspectiva constructivista sugiere que más que extraer conocimiento de la realidad, la realidad sólo existe en la medida en que se construye.
- Algo se vuelve significativo cuando hay acuerdo entre las experiencias y las concepciones.
- Desde la perspectiva constructivista, se constituye el reconocimiento de una condición necesaria del aprendizaje: el que los alumnos hagan continuamente sus propias síntesis ordenadas de los conocimientos, es decir
- Desde el punto de vista del educador, este habrá de partir de las características del sujeto y adaptar a ella la selección y secuenciación de contenidos tanto conceptuales como de valores, actitudes, destrezas y estrategias de conocimiento.
- El papel del profesor además de un trasmisor de los tipos de contenidos escolares señalados habrá de crear las condiciones más favorables.
- El alumno es quien construye, enriquece, modifica, diversifica y coordina sus esquemas; es el verdadero artífice del proceso de aprendizaje; de él depende la construcción del conocimiento. Sin embargo en el caso del aprendizaje escolar, la actividad constructivista del alumno no aparece como actividad individual sino también como parte de la actividad interpersonal que la incluye. La actividad interpersonal se refiere tanto a la interacción profesor-alumno, como a la interacción alumno-alumno

5.5 ENFOQUE DE LA ORIENTACIÓN

Para implementar el Modelo de Orientación Vocacional-Ocupacional (MOVO) se parte del enfoque por competencias de la Educación Media Superior, acorde al Marco Curricular Común (MCC) que da sustento al Sistema Nacional de Bachillerato (SNB).

Para la Educación Media Superior, una Competencia es la integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico. Esta estructura reordena y enriquece los planes y programas de estudio existentes y se adapta a sus objetivos; no busca reemplazarlos, sino complementarlos y especificarlos. Es decir, es como el logro de capacidades de aprendizaje que permiten a los alumnos adquirir de manera paulatina niveles cada vez más altos de desempeño, las cuales incluyen habilidades humanas, morales, habilidades de pensamiento y resolución de problemas prácticos, teóricos, científicos y filosóficos.

En la página oficial de la Dirección General de Educación Superior para el Magisterio (DGESuM), menciona las siguientes características de las Competencias:

- Tienen un carácter holístico e integrado. Se rechaza la pretensión sumativa y mecánica de las concepciones conductistas.
- Se componen e integran de manera interactiva con conocimientos explícitos y tácitos, actitudes, valores y emociones, en contextos concretos de actuación de acuerdo con procesos históricos y culturales específicos.
- Siempre están en permanente desarrollo. Su evaluación auténtica debe ser continua, mediante la elaboración de estrategias que consideren el desarrollo y la mejora como aspectos que integran el desempeño de una competencia.
- Se concretan en diferentes contextos de intervención y evaluación. El desarrollo de las competencias, así como su movilización, debe entenderse como un proceso de adaptación creativa en cada contexto determinado y para una familia de situaciones o problemas específicos.
- Se integran mediante un proceso permanente de reflexión crítica, fundamentalmente para armonizar las intenciones, expectativas y experiencias a fin de realizar la tarea docente de manera efectiva.
- Varían en su desarrollo y nivel de logro según los grados de complejidad y de dominio.
- Asumen valor, significatividad, representatividad y pertinencia según las situaciones específicas, las acciones intencionadas y los recursos cognitivos y

materiales disponibles, aspectos que se constituyen y expresan de manera gradual y diferenciada en el proceso formativo del estudiante.

- Operan un cambio en la lógica de la transposición didáctica. Se desarrollan e integran mediante procesos de contextualización y significación con fines pedagógicos para que un saber susceptible de enseñarse se transforme en un saber enseñado en las aulas y, por lo tanto, esté disponible para que sea movilizado por los estudiantes durante su aprendizaje.

En particular el MOVVO contribuye al fortalecimiento de las competencias genéricas que contemplan fundamentalmente conocimientos, habilidades, actitudes y valores, indispensables en la formación de los sujetos, así como de sus capacidades y experiencias que realiza un individuo en un contexto específico, para resolver un problema o situación que se le presente en los distintos ámbitos de su vivir.

Las competencias y atributos con los que se encuadra el MOVVO se presentan en la siguiente tabla.

Competencias	
Se auto determina y cuida de sí.	Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
Se expresa y comunica.	Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
Piensa crítica y reflexivamente.	Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
Aprende de forma autónoma.	Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Trabaja en forma colaborativa.	Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
Participa con responsabilidad en la sociedad.	Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
Mantiene una actitud respetuosa	Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales

5.5.1 MODELO DE INTERVENCIÓN

Aunque en el capítulo número 1 de esta investigación, se describe los diferentes tipos de Modelos de Intervención, en este apartado se amplía más la información del Modelo de Programas, ya que es el principal modelo y eje de intervención en el CONALEP.

Un modelo es una representación de la realidad del proceso de intervención (incluyendo el diseño, la estructura y los componentes esenciales), y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicho proceso (Álvarez & Bisquerra, 1997; Rodríguez Espinar, Álvarez, Echeverría & Marín, 1993). Así mismo, la variedad de modelos de intervención, proporciona una diversificada oferta de actuación práctica.

Programa es "...toda actividad preventiva, evolutiva, educativa o remedial que, teóricamente fundamentada, planificada de modo sistemático y aplicada por un conjunto de profesionales de modo colaborativo, pretende lograr determinados objetivos en respuesta a las necesidades detectadas en un grupo dentro de un contexto educativo, comunitario, familiar o empresarial" (Repetto, 2002, p. 295).

La intervención por programas se caracteriza por:

- Intervención directa y grupal
- Ser una intervención desarrollada en función de las necesidades diagnosticadas (de los alumnos, centros, servicios de institución, etc.)
- Actúa por objetivos a lo largo de un tiempo.
- Centrarse en las necesidades de un colectivo.
- Su actuación sobre el contexto.
- Ser dirigida a todos los agentes implicados y usuarios.
- Ser una intervención preventiva y de desarrollo.
- Tener carácter proactivo.

Ventajas del modelo de intervención por programas (Álvarez González, 1995)

- Se pone el énfasis en la prevención y el desarrollo
- Permite el cambio del rol del orientador, considerándole como un educador más en el equipo docente.
- Estimula el trabajo en equipo.
- Promueve la participación activa de los sujetos.
- Facilita la auto orientación y la autoevaluación.
- Se aproxima a la realidad a través de experiencias y simulaciones.
- Permite una evaluación y seguimiento a lo realizado.

Así como hay ventajas, también se puede enumerar algunas de las dificultades y limitaciones para llevar a la práctica adecuadamente de este modelo (Rodríguez Espinar; Vélaz de Medrano; Cano González, 1993):

- La falta de hábito de trabajar a través de programas.
- La insuficiente preparación y disponibilidad temporal de los ejecutores del programa.
- La falta de disposición de recursos humanos y materiales para hacer efectivos los programas.

- Escasa de consolidación de las estructuras que permitan poner en marcha este modelo, precisando un mayor asesoramiento por parte de los especialistas y los servicios de orientación dentro del propio centro.
- Falta de concienciación de la necesidad de los programas de orientación.
- Ausencia de implicación y compromiso por parte del propio centro y de algunos agentes educativos en el diseño, aplicación y evaluación del programa.

Álvarez y Bisquerra (2012) proponen una serie de fases en la realización de programas:

1. Análisis del contexto en que se encuentra el centro: factores ambientales, estructura y organización, recursos, dinámica de los procesos de enseñanza y aprendizaje, actitudes ante la orientación, etc.
2. Identificación de necesidades que pretenden satisfacer con la aplicación del programa.
3. Formulación de objetivos claros, concretos y operativos.
4. Planificación del programa a través de la secuenciación de actividades, servicios y estrategias que permitan lograr los objetivos.
5. Ejecución del programa.
6. Evaluación del programa valorando el proceso y el producto (eficacia) de la acción orientadora.
7. Costos del programa tanto a nivel de recursos humanos (número y horas) como materiales (mobiliario, test, cuestionarios, fotocopias, etc.).

Herr (1979), manifestó la necesidad de intervenir por programas, porque solo a través de esta intervención, es posible dar cabida a los principios de prevención, desarrollo e intervención social y proporcionar un carácter formativo, social y laboral de la orientación. Llega a esta conclusión después que analizó las tendencias presentes y futuras de la orientación.

5.5.2 PRINCIPIO DE INTERVENCIÓN

El Principio de Desarrollo. Se conceptualiza el desarrollo como un proceso que introduce cambios importantes con carácter permanente y que no se debe a factores estrictamente madurativos.

Supone considerar al individuo en un continuo crecimiento y la orientación como un proceso continuo dirigido al desarrollo integral de la persona. Implica una orientación que atienda a todos los aspectos del desarrollo humano, ya que se presentan cambios en la forma de pensar, percibir, sentir y relacionarse con los demás.

La Orientación acompañara al sujeto en el proceso de desarrollo, identificando las conductas que este manifiesta y tratando de sugerir las tareas que mejor estimulen el proceso personal, académico y profesional.

Marín y Rodríguez Espinar (2001), citados en el libro "Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas", sintetizan del modo siguiente los presupuestos básicos del principio de desarrollo:

1. Existen etapas clave en la vida que no están vinculadas sólo a la edad biológica sino a una interacción de determinantes (personales, contextuales). Los periodos y los cambios no son fijos y están sujetos a grandes diferencias individuales y culturales.
2. Este principio es un proceso acumulativo y secuencial en el que las transiciones de una etapa influyen en la siguiente.
3. Los cambios y procesos están sistemáticamente relacionados actuando como una red de efectos causales.

La finalidad de este principio es lograr el máximo crecimiento de las potencialidades del individuo.

5.5.3 FUNCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Las funciones de la orientación educativa están basadas en el apoyo y la asesoría que se le brinda al individuo.

Delimitar cuáles son las funciones de la orientación es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista muy dispares. No sólo el concepto de función varía según distintos autores sino que, en ocasiones, al realizar una clasificación de funciones no se sigue una línea sistemática, ya que suelen incluirse entre las funciones objetivos, tareas o actividades del profesional de la orientación, con lo que la confusión es mayor.

5.6 ESTRATEGIA

Se define a la estrategia como una estructura de actividad en la que se hacen reales los objetivos y contenidos (Mansilla y Beltrán, 2013). Es un proceso que da inicio en un punto de partida, que son los contenidos de información, puede ser nueva o alguna información previa que las personas participantes ya posean sobre el tema; y de ahí, hasta el punto en que se hacer real el objetivo.

La estrategia es una herramienta que se tiene para ayudar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, lo orientará de la mejor manera de obtener los resultados que busca alcanzar y en el desarrollo de las capacidades de los sujetos.

5.6.1 ¿QUÉ ES UN TALLER?

Diversos autores han definido el concepto de Taller:

Se trata de una forma de enseñar y, sobre todo de aprender, mediante la realización de "algo", que se lleva a cabo conjuntamente

María Teresa González Cuberes:

El taller como tiempo - espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización; como síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como el lugar para la participación y el aprendizaje.

Ezequiel Prozecauski:

El taller es una realidad compleja que si bien privilegia el aspecto del trabajo en terreno, complementando así los cursos teóricos, debe integrar en un solo esfuerzo tres instancias básicas: un servicio de terreno, un proceso pedagógico y una instancia teórico-práctica.

NATALIO KISNERMAN:

Unidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta.

MELBA REYES:

Realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se une la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico.

NIDIA AYLWIN Y JORGE GUSSI BUSTOS:

Nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica.

Aunque cada autor tiene diferente concepción de lo que es un Taller, hay características en común entre las definiciones de los autores. Taller es un proceso Pedagógico que implica reflexión sobre aquello que se quiere enseñar y aprender.

Ezequiel Ander-Egg (1991), menciona las siguientes características del Taller:

- Es un aprender haciendo
- Es una metodología participativa.
- Es una pedagogía de la pregunta, contrapuesta a la pedagogía de la respuesta propia de la educación tradicional.
- Es un entrenamiento que tiende al trabajo interdisciplinario y al enfoque sistémico
- La relación docente/alumno queda establecida en la realización de una tarea común
- Carácter globalizante e integrador de su práctica pedagógica.
- Implica y exige de un trabajo grupal, y el uso de técnicas adecuadas.
- Permite integrar en un solo proceso tres instancias como son la docencia, la investigación y la práctica.

5.6.2 ¿CÓMO SE DISEÑA UN TALLER?

Miguel Ángel Romero, fundador de la Escuela Europea de Formación para Formadores, menciona 7 preguntas claves que permiten el diseño de un taller.

1. ¿Para qué? Hace referencia a los objetivos del taller, estos tienen que ser específicos, adaptables, realistas, temporalmente delimitados y que se puedan evaluar.
2. ¿Quiénes? Se refiere al grupo que se le va impartir el taller y las personas facilitadoras.
3. ¿Qué? Los contenidos, definir los temas para poder estructurarlos.
4. ¿Cuáles? Son los métodos y técnicas que facilitan la aplicación del taller, tomando en cuenta a los participantes, contenidos y las condiciones del lugar y el tiempo.

5. ¿Con qué? Recursos materiales de apoyo, es decir, los materiales (computadora, proyector, marcadores, hojas, plumas, tarjetas, etc.) que se necesitan para llevar a cabo el taller.
6. ¿Cuándo? Fecha y tiempo. Se refiere a la duración del taller.
7. ¿Dónde? Lugar, es el sitio escogido y el más adecuado para realizar el taller.

Para la planeación del taller, se contestaron las preguntas anteriores:

¿Para qué? Proponer un taller para ayudar en el proceso de Orientación Vocacional a los alumnos de quinto semestre que están por egresar, a través de instrumentos que son útiles a la Toma de Decisiones

¿Quiénes? Alumnos de quinto semestre del CONALEP Tlalpan II

¿Qué? Autoconocimiento, Orientación Vocacional y Toma de decisiones.

¿Cuáles? Método de Intervención por Programas

¿Con qué? Pelota, computadora, proyector, plumones, hojas, lápices, gomas y cuestionarios

¿Cuándo? Una sesión por semana.

¿Dónde? Plantel CONALEP Tlalpan II, Jesús Lecuona N° 98, Col. Ampliación Miguel Hidalgo Tlalpan, C.P. 14250.

5.6.3 SECUENCIA DEL TALLER

La Propuesta Pedagógica se divide en tres etapas:

Etapa 1:

Presentación e integración en el grupo. Se lleva a cabo con el propósito de crear relaciones de confianza, respeto, colaboración y empatía.

Presentación e integración en el grupo. Se lleva a cabo con el propósito de crear relaciones de confianza, respeto, colaboración y empatía. Sesión 1 y 2.

Etapa 2:

Autoconocimiento. Se implementa con la finalidad de que los participantes tengan el suficiente conocimiento de sí mismos para tomar decisiones.

Autoconocimiento.

Se implementa con la finalidad de que los participantes tengan el suficiente conocimiento de sí mismos para tomar decisiones. Sesión 3 y 4

Etapa 3

Toma de decisiones. Se realiza con el objetivo de que los alumnos hagan una asertiva elección vocacional.

Toma de decisiones. Se realiza con el objetivo de que los alumnos hagan una asertiva elección vocacional. Sesión 5

Sesión 1 (S 1)

Objetivo: Realizar la presentación del taller y de todos los participantes del mismo.

Materiales: Pelota y objetos de cada participante.

Tiempo: 60 minutos.

Inicio:

Los talleristas dan la bienvenida a los participantes y explicarán los objetivos del taller. Se continuará con una técnica de presentación. El juego inicia con un participante que deberá colocarse la pelota entre las piernas y como sea posible deberá caminar hasta otra persona, sin tocar la pelota con las manos, pasará la pelota y se presentará el adolescente a quien le pasen la pelota, pero mantendrá la pelota entre las piernas mientras hace la presentación.

La dinámica se repite hasta que todos se presenten.

Desarrollo:

Se aplica la técnica "Identificación a través de un objeto". Para esta actividad, el moderador pide que cada persona del grupo ponga un objeto personal dentro de una bolsa. Al azar, sacará uno de estos objetos y todo el grupo deberá decidir a qué persona pertenece. Cuando se encuentre al dueño, deberá explicar por qué ha elegido precisamente ese objeto y así sucesivamente hasta que aparezcan todos los dueños.

Cierre:

Por último, a cada participante se le preguntará ¿cómo se sintieron en cada actividad que se realizó?, ¿qué expectativas tienen del taller? y ¿qué tipo de actividades les gustaría llevar a cabo?

Tarea para la siguiente sesión:

Contestar el cuestionario Escolar y Socioeconómico (Ver Anexo 1).

Sesión 2 (S 2)

Objetivo: Integrar a todos los participantes del taller.

Materiales: Laptop y proyector.

Tiempo: 60 minutos.

Inicio:

Los alumnos entregarán el cuestionario y se les dará a conocer la importancia del cuestionario.

Para iniciar, se mencionará a todos los participantes, que se coloquen en un círculo. Una vez formado el círculo, el facilitador deberá estar al centro e iniciará con la siguiente indicación “cuando yo digo se cambian los que tienen algo, por ejemplo, de color rosa,” todos los que lo poseen algún objeto de ese color, deben cambiar de lugar, la persona que no logre ocupar un lugar es la que pasa al centro del círculo y repetirá la indicación, pero cambiando de prenda. Algunos ejemplos de instrucción son: Los que tienen zapatos, los que tienen pulseras, los que tienen anteojos, los que tienen chamarra.

Desarrollo:

El facilitador empieza diciendo “Mi nombre es..., me gusta... y la profesión u oficio que me gustaría desempeñar es...”. De forma ordenada, partiendo del mismo ejemplo, cada participante dirá sus gustos e intereses

Cierre:

Para finalizar, se proyectará un mapa profesiográfico para que los alumnos tengan conocimiento de la oferta educativa. Enseguida, cada adolescente responderá las preguntas ¿cómo se sintieron en cada actividad que se realizó?, ¿Cuál actividad te gusto? y ¿Cuál actividad no te gusto?

Tarea para la siguiente sesión:

Contestar el cuestionario de Opciones profesionales (Ver Anexo 2).

Sesión 3 (S 3)

Objetivo: Conocer las características personales.

Materiales: Laptop, proyector, cuestionarios, lápices, hojas y gomas.

Tiempo: 60 minutos.

Inicio:

A los participantes se les pedirá que entreguen el cuestionario y se hará una breve reflexión acerca de los cuestionarios ya trabajados.

Se proyectara el cortometraje “¿Bailamos?”. Al terminar el video, se hará una reflexión sobre la importancia del autoconocimiento, tomando como base la pregunta ¿Por qué es importante conocerse?

Desarrollo:

Se realizará la actividad “Compra y venta”. Cada participante escribirá en una hoja características personales (gustos, cualidades, habilidades y capacidades). Enseguida, se les pedirá a los alumnos que busquen a una pareja. Uno hará el papel de vendedor y el otro de comprador, el primero tendrá que venderse, haciendo uso de sus características que anotaron en la hoja y explicando los motivos por los cuales lo deben de comprar. Los papeles se intercambian para que ambos tengan la oportunidad de reconocer sus características personales.

Cierre:

Realizar test de Autoconocimiento, Cuestionario de preferencias personales de Edwards (Ver Anexo 3). Se entrega el cuestionario a los participantes, se responderá de manera individual. Se debe mencionar la importancia de que se responda de manera consciente, en silencio y sin distracciones.

Se comentaran los resultados del cuestionario tomando de base la siguiente pregunta ¿De qué manera los resultados del test ayudan a conocerme mejor?

Sesión 4 (S 4)

Objetivo: Conocer las habilidades y las aptitudes personales.

Materiales: pizarrón, plumón, cuestionarios, lápices y gomas.

Tiempo: 60 minutos.

Inicio:

A cada participante se le pide que diga con una sola palabra, lo que piensa sobre el tema que el facilitador le pregunte: ¿Qué es lo más importante para la realización profesional?, ¿Qué es vocación? ¿Qué es habilidad? ¿Qué es Orientación Vocacional?, ¿qué es aptitud?

El grupo deberá responder con una sola palabra las preguntas y estas mismas se anotaran en el pizarrón. Usando las respuestas anotadas, participando todo el grupo, se intentara conceptualizar que es Vocación, habilidad y aptitud.

Desarrollo:

Se realizará el cuestionario de Intereses y Aptitudes de Herrera y Montes (Ver Anexo 4). Se entrega el cuestionario a los alumnos, se responderá de manera individual. Se debe mencionar la importancia de que se responda de manera consciente, en silencio y sin distracciones.

Cierre:

A partir de los cuestionarios contestados y de la información dada en las sesiones vistas, se reflexionará de los resultados obtenidos para saber una aproximación al diagnóstico vocacional.

Tarea para la siguiente sesión:

Contestar el cuestionario de Inventario de preferencias universitarias (Ver Anexo 5) y leer el documento del proceso de toma de decisiones (Ver Anexo 6).

Sesión 5 (S 5)

Objetivo: Reconocer la importancia de tomar decisiones y conocer los elementos que influyen en ellas.

Materiales: Laptop y proyector.

Tiempo: 60 minutos.

Inicio:

Se entregaran los cuestionarios que se les dejaron de tarea.

Se proyectara el cortometraje “Toma de decisiones”. Al terminar el video, se hará una reflexión sobre la importancia del autoconocimiento, tomando como base las preguntas ¿Cuál era el problema?, ¿tenía ventajas o desventajas? Y ¿Cómo solucionó el problema?

Desarrollo:

Se retomara la lectura que se dejó de tarea y se explicara las fases del proceso de toma de decisiones.

Enseguida, se formaran 4 equipos y se les presentara una situación ficticia, en la cual ellos tendrán que decidir qué van hacer. Se escucharán las respuestas de los equipos y en plenaria se hará la reflexión en torno a las siguientes preguntas: ¿Cómo se sintieron en la situación? Y ¿fue una situación difícil?

Cierre:

Se informará del programa de orientación vocacional en el CONALEP y se hará retroalimentación por parte de los alumnos (entrega de cuestionarios de evaluación) hacia los talleristas.

Se mencionará que al Orientador se le entregará el diagnóstico vocacional de cada participante.

Evaluación del taller

Para evaluar el taller se decidió por medio de una rubrica, ya que nos pareció precisa y asertiva para con los alumnos del CONALEP.

Ya que la rúbrica desglosa los aspectos determinados, con criterios específicos sobre el desempeño, ya sea de alumnos, profesores o en este caso el un taller.

Instrucciones: Lee con atención la siguiente rubrica y contesta con una “x” la opción deseada.

	<i>MUY BUENO</i>	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	<i>MALO</i>
Organización del taller				
Material brindado				
Contenido del taller				
Actividades del taller				
Explicación de los temas expuestos				
Información recibida durante el taller				

Sugerencias para mejorar el taller:

CONCLUSIONES

Considerando lo dicho por autoridades educativas, los resultados arrojados en encuestas nacionales y de opinión de los alumnos del CONALEP, así como también de investigadores en el campo de la Orientación Vocacional y nuestra propia experiencia, es necesario brindar guía a los estudiantes del nivel medio superior, con el propósito de que los adolescentes tengan las suficientes herramientas para realizar una acertada elección de carrera que les permita profundizar en sus intereses vocacionales, desarrollar su vocación, progresar en aptitudes, actitudes y habilidades e ingresar al campo laboral.

La Orientación Vocacional desde sus inicios en la Revolución Industrial, estaba limitada y esto era por las necesidades económicas de Inglaterra. En estos tiempos es lo mismo y específicamente en el CONALEP, la Orientación se ve condicionada por el poco interés de los alumnos al tomar las preceptorias, la preparación de los preceptores, los orientadores cumplen con funciones que no les corresponden a ellos, por ejemplo, actividades que le tocan a los docentes y al cubrirlos los preceptores, dejan expuestas sus labores principales.

La Orientación Vocacional en el CONALEP al ser llevado a cabo por programas, encierra una gran dificultad al aplicarla pues los orientadores diseñan el programa y los docentes (preceptores) al aplicar dicho programa y la falta de una especialización en el tema hace que haya deficiencias, y carencias tanto en la aplicación del programa como en el entendimiento del alumno

La Orientación Vocacional en el CONALEP se ha enfocado más en la orientación educativa, pues tratan de combatir los diferentes problemas escolares, como la deserción, alto índice de reprobados, desinterés de los alumnos, por mencionar algunos. Esto para el área de Orientación Vocacional es otra problemática ya que se resta interés y aplicación a esta área, dejándolo como rezagado. Por tal motivo

creemos que se debe mantener una vista holística de la orientación y para tener más alcance en la intervención con los alumnos.

Los alumnos del CONALEP, se encuentran viviendo la etapa adolescente, que está caracterizada por dificultades, cambios, preocupaciones y búsquedas. En todas las transformaciones que viven los estudiantes, necesitan de apoyo, ya sea por los padres de familia, psicólogo, terapeuta u orientador, que brinden la atención y cuidado a las emociones, autoestima, identidad y autoconcepto, ya que resulta difícil la decisión vocacional cuando se sufre esta transición sin la guía, la información adecuada y las herramientas necesarias.

La Orientación Vocacional aplicada de manera correcta, es decir, que todos los involucrados (directivos, padres de familia, orientadores y alumnos) lleven a cabo sus funciones de manera efectiva, podrá conseguir los resultados deseables con el objetivo que los estudiantes terminen en tiempo y forma su proceso de elección vocacional y esta misma logre cumplir las expectativas que los adolescentes tengan para su vida profesional y laboral.

Bibliografía

Libros:

Álvarez, V. (1994). *Orientación educativa y acción orientadora. Relaciones entre a teoría y la práctica*. Madrid: Editorial EOS.

Álvarez, M. & Bisquerra, R. (2012). *Orientación educativa. Modelos, áreas, estrategias y recursos*. Madrid: Wolters Kluwer.

Ander-Egg, E. (1991). *EL TALLER UNA ALTERNATIVA DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA*. Argentina: Editorial MAGISTERIO DEL RÍO DE LA PLATA.

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Editorial Patria.

Bisquerra, R. (2003). *Modelos de Orientación e Intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis Universidad.

Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: Narcea.

Branden, N. (2018). *Los seis pilares de la autoestima. El libro definitivo sobre la autoestima por el importante especialista en la materia*. México: Grupo Planeta - México. Recuperado de https://www.google.com.mx/books/edition/_/EHRdDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

García, F. & Musitu, G. (1999). AF5 AUTOCONCEPTO FORMA 5 [AF5: Self-concept form 5].

Herrera y Montes, L. (1957), *La orientación educativa y vocacional en la segunda enseñanza*, México, Dirección General de Segunda Enseñanza, Oficina de Orientación Vocacional.

Jiménez, R. y Porras, R. (1997). *Modelos de acción psicopedagógica. Entre el deseo y la realidad*. Málaga. Aljibe.

- Lázaro, A (1997). *La función tutorial en la formación docente*. Universidad Complutense de Madrid.
- Lázaro, A. y Asensi. J. (1989). *Manual de Orientación Escolar y tutoría*. Madrid: Narcea.
- Malhotra, N. (1997). *Investigación de Mercados. Un enfoque práctico*. (2ª ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Mansilla, J., y Beltrán J. (2013). *Coherencia entre las estrategias didácticas y las creencias curriculares de los docentes de segundo ciclo, a partir de las actividades didácticas*. Perfiles educativos.
- Meuly, R. (2000). *Caminos de la Orientación -Historia, conceptualización y práctica de la orientación educativa en la escuela secundaria-*. México, D. F.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Moreno, A. (2007). *La adolescencia*, Barcelona: UOC.
- Nava, J. (1993). *La Orientación Educativa en México, Documento Base*. México: AMPO.
- Osipow, S. (1976). *Teorías sobre la elección de carreras*. México: Trillas.
- Pérez, R. (1991). *Pedagogía experimental. La medida en educación*. Curso de adaptación. Madrid: UNED.
- Repetto, E. (2002). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. 2 Vols. Madrid: Uned.
- Rodríguez Espinar, S., Álvarez, M., Echevarría, B. & Marín, M. A. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: PPU.
- Rodríguez, M. (1991). *Orientación Educativa*. Barcelona: Ediciones CEAC
- Rojas, E. (2001). *¿Quién eres? De la personalidad de autoestima*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A.

Roy, Roberts. (1969). *Educación vocacional y artes prácticas, historia, desarrollo y principios*. México: CECSA.

Serrano, J & Esteban, J. (2003). *Orientación Vocacional*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

Schultz, Duane P., Schultz, S. E. (2010). *Teorías de la personalidad*. (9a. ed.) Recuperado de https://cdn.website-editor.net/50c6037605bc4d1e9286f706427108e6/files/uploaded/Schultz_Teorias%2520de%2520la%2520Personalidad.pdf

Vernieri, M. J. (2013). *Adolescencia y autoestima* (4a. ed.). Argentina, Bonum. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/209598?page=48>

Artículos de Revista:

Aboites, Hugo y Ma. Luz Arriaga (2004) *Juventud y acceso a la escuela pública en México*

Álvarez, P. y González, M. (2005). *La tutoría académica en la enseñanza superior: una estrategia docente ante el nuevo reto de la convergencia europea*. REIFOP, 8 (4). (Enlace web: <http://www.aufop.com/aufop/home/>)

Baugarten, G. y Picardi, P. (1994, junio). *La demanda de sentido y el sentido del síntoma en orientación vocacional*, *Tramas*. Recuperado de http://tramas.xoc.uam.mx/tabla_contenido.php?id_fasciculo=120

Di Doménico, C. y Vilanova, A. (2000). *Orientación vocacional: origen, evolución y estado actual*. *Orientación y Sociedad*, (2). Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13848/Documento_completo.pdf?sequence=1

Gaete, V. (2015). *Desarrollo psicosocial del adolescente*. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436-443. <https://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>

Muñoz, B. (2013). *La Posmodernidad en la Orientación Educativa (A la memoria de R. Bohoslavsky, Alberto L. Merani, Paulo Freire y Pablo Latapi)*. Academicus, (2), p. 53.

Iglesias, J. (2013). *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Revista Pediatría Integral. <https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf>

Ordoñez Ocampos, B. P., Ochoa Romero, M.E., & Espinoza Freire, E. E. (2020). *El constructivismo y su prevalencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación básica en Machala*. Caso de estudio. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas.

Palacios, J. & Coveñas, J. (2019). *Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao*. Propósitos y Representaciones. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.278>

Rojas, H. (2014). *Indispensable reforzar orientación vocacional en Educación Media Superior. Educación Futura*. Recuperado de: <http://www.educacionfutura.org/indispensable-reforzar-orientacion-vocacional-en-educacion-media-superior/>

Romero, F. (2009). *APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y CONSTRUCTIVISMO*. Temas para la educación. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4981.pdf>

Ruiz, J. (2006). Síndrome de los estudiantes de bachillerato Efecto en el aprendizaje. *Innovación Educativa*, 6(34) ,25-36. [Fecha de Consulta 13 de Febrero de 2022]. ISSN: 1665-2673. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421187003>

Santillano, I. (2009). *La adolescencia: añejos debates y contemporáneas realidades*. CIDPA VALPARAÍSO. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362009000200004>

Watts, T. (2000). *Desarrollo vocacional y política pública. Orientación y Sociedad*, (2). Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932000000100002

Artículos de Periódico:

Velasco, E. (14 de octubre de 2005). *Tres de cada 10 estudiantes tienen problemas vocacionales.* La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2005/10/14/index.php?section=sociedad&article=054n2soc>

Galan, J. (2 de febrero de 2007). *Deserción escolar muestra fracaso del sistema educativo: De la Fuente.* La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2007/02/02/index.php?section=sociedad&article=045n1soc>

Poy, L. (2 de julio de 2010). *Tradición familiar, entre los factores que influyen en jóvenes para elegir carrera.* La Jornada. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx:8810/2010/07/02/sociedad/035n2soc>

Olivares, E. (28 de abril de 2014). *Se concentra en 13 carreras de la UNAM 60% de la demanda.* La Jornada, p. 44. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2014/04/28/sociedad/044n1soc>

Osorio, M. (21 de mayo de 2011). *Cambian de carrera 3 de cada 10 mexicanos universitarios.* Excelsior. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/2011/05/21/nacional/738657>

Estrada, A. (5 de agosto de 2016). *Elige una carrera universitaria con futuro y que te guste.* Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/estilo/elige-una-carrera-universitaria-con-futuro-y-que-te-guste>

Dirección de Servicios Educativos a partir de, Reforma Integral de la Educación Media Superior, Anexo Único,

Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) ,2018

Páginas de Internet

Castro, S. (2024). Autoconcepto, ¿qué opinión tienes sobre ti mismo? Recuperado de:
<https://www.iepp.es/autoconcepto/>

Real Academia Española, 2023. Recuperado de
<https://dle.rae.es/contenido/actualizaci%C3%B3n-2023>

Ríos, M. (2016). Desarrollo personal. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/mercedesriosp/etapas-del-desarrollo-humano-ydesarrollo-de-la-autoestima>

Anexo 1

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA
CUESTIONARIO ESCOLAR Y SOCIOECONÓMICO**

NOMBRE: _____
 EDAD: _____ SEXO: _____ EDO. CIVIL: _____
 GRADO QUE CURSA: _____

Conteste con todo cuidado el siguiente cuestionario porque los datos que suministre serán de gran importancia para su adaptación a la Escuela y para ayudarlo en su orientación profesional. Enfatizamos en que deberá ser veraz y manifestarse sin reservas ya que su información tendrá carácter estrictamente confidencial.

Conteste a todas las preguntas sin omitir ninguna, en caso de que no tenga respuesta a alguna de las cuestiones, no la deje en blanco, anote una línea horizontal en el espacio donde debía de contestarla.

ANTECEDENTES ESCOLARES

Sus estudios básicos los hizo en escuela: oficial, particular, foránea, extranjera (Subraye).

Realizados en: _____ En cuántos años: _____
 Entidad Federativa

Materias reprobadas en exámenes finales durante la Secundaria, y señale por qué motivo:

1er. Año: _____

2º. Año: _____

3er. Año: _____

En total cuántos exámenes extraordinarios presentó usted durante la Secundaria: _____

Diga si durante la Secundaria tuvo interrupción de estudios, especifique el tiempo de suspensión, el por qué, y actividades que realizó durante ese tiempo: _____

Indique si a la vez que estudiaba la Secundaria realizó otro tipo de estudios

(Precise cuáles y durante cuánto tiempo): _____

Promedio que obtuvo en Secundaria: 1º _____ 2º _____ 3º _____

Promedio general de ingreso a la Preparatoria: _____ de egreso _____

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Indique dónde nació y en qué fecha: _____

Si no es originario de D.F. o del Estado de México, desde cuándo radica aquí y por qué motivo: _____

Actualmente vive con: sus padres, solo, en casa de asistencia (especifique): _____

Domicilio de su padre, madre o tutor: _____

Si no vive con sus padres indique por qué motivo: _____

Anote los datos de las personas con las que vive

Nombre	Edad	Parentesco	Grado máximo de estudios	Ocupación

¿Por quién o quiénes son sufragados los gastos de su familia? (especifique): _____

Los ingresos de su familia ascienden a \$_____ mensuales. Indique los bienes que posee su familia: (casa, terrenos, autos, negocios, aparatos domésticos, etc): _____

Sus gastos personales por mes ascienden a \$_____. Subraye cuál es la fuente principal de sus ingresos: trabajo, familia, una beca, ayuda extra-familiar.

Si está usted becado indique: Monto mensual de la beca \$ _____
Nombre de la institución becante: _____
Duración de la beca: _____

Si recibe ayuda económica extra-familiar, indique de quién la recibe y la cantidad: _____

¿Tiene que apoyar en el sostenimiento de su familia? _____
Motivos: _____

SI HA TRABAJADO O TRABAJA, LLENE CUIDADOSAMENTE EL SIGUIENTE CUADRO

Nombre del patrón o de la empresa	Empleo desempeñado	Horario de laborales	Sueldo mensual	Duración

Subraye si su trabajo es: permanente, eventual, en periodo de vacaciones

Describa sus actividades extraescolares (deportivas, sociales, artísticas o de diversión): _____

Escriba brevemente cuáles son los principales problemas que enfrenta usted y su familia (económicos, de salud, legales, psicológicos, etc.): _____

Aclaración y otros datos que usted considere de utilidad para su orientación: _____

México. a de de 201

Anexo 2

CUESTIONARIO SOBRE OPCIONES PROFESIONALES

El presente cuestionario tiene la finalidad de conocer la información que manejas sobre la profesión de tu interés, por lo que te solicitamos contestes las siguientes preguntas, y así ofrecerte la información de tus intereses profesionales.

Fecha _____

1.- ¿Cursas algún taller o carrera técnica? (Si) Anota cuál _____
(No)

2.- ¿Al concluir tu bachillerato continuarás estudios superiores?
Si () No () ¿por qué? _____

3.- Si la respuesta anterior es Si, anota en orden de importancia tres carreras que te gustaría estudiar en una Institución de Educación Superior
1.- _____
2.- _____
3.- _____

4.- De la carrera de tu interés ¿en qué institución ingresarías?
() UNAM
() UAM
() IPN
() UPN
OTRA(S) _____

5.- ¿Qué información específica necesitas conocer de la profesión de tu interés?

6.- ¿Con la información que cuentas en este momento es suficiente para decidir tu profesión?
Si () No () ¿por qué? _____

Gracias por tu colaboración.

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN

Anexo 3

CUESTIONARIO DE PREFERENCIAS PERSONALES DE EDWARDS

INSTRUCCIONES

Este cuestionario consiste en un conjunto de pares de eliminaciones acerca de cosas que a usted pueden o no gustarle; acerca de los modos en que usted puede o no sentir. Mire el ejemplo:

- A Me gusta hablar acerca de mí mismo con otros.
- B Me siento nervioso cuando tengo que hablar ante un grupo.

¿Cuál de estas dos afirmaciones caracteriza mejor su modo de sentir? Si “estar deprimido cuando fracaso en algo” es más característico en usted que “estar nervioso cuando tiene que hablar ante un grupo”, entonces usted debe elegir A. Si B es más característico en usted que A, entonces debe elegir B.

Si ambas afirmaciones describen su modo de sentir, entonces Ud. debe elegir aquella que Ud. cree que es más característica. Si ninguna de las afirmaciones describe precisamente su modo de sentir, entonces Ud. debe elegir aquella que considera más cercana a Ud.

Su elección en cada ítem debe estar de acuerdo a lo que Ud. gusta y siente en este momento, no de acuerdo a lo que Ud. considera que debería gustarle o que debería sentir. Este no es un test. No hay respuestas buenas o malas. Su elección debe ser una descripción de sus gustos y sentimientos personales. Elija una de cada par de afirmaciones. No se salte ninguna. Los pares de afirmaciones que aparecen en las páginas siguientes son similares a los ejemplos dados arriba. Lea cada par de afirmaciones y elija aquella que mejor describe lo que a Ud. le gusta o lo que Ud. siente.

No haga marcas en el folleto. En la hoja de respuestas están los números correspondientes a los números de los pares de afirmaciones. Revise, para asegurarse, que Ud. está marcando el mismo ítem que está leyendo en el folleto.

EN CADA ÍTEM ENCIERRE EN UN CÍRCULO LA LETRA A o B PARA INDICAR LA AFIRMACIÓN QUE UD. ELIGIÓ.

NO DE VUELTA ESTA PÁGINA HASTA QUE EL EXAMINADOR LE DIGA.

1 A Me gusta que mis amigos confíen en mí y me cuenten sus problemas.

B Cualquier cosa que yo haga, me gusta hacerla lo mejor posible.

2 A Cuando planeo algo me gusta pedir consejo a las personas cuyas opiniones yo respeto.

B Me gusta resolver problemas que presenten dificultades a otras personas.

3 A Me gusta planear y organizar los detalles de cualquier trabajo que yo tenga que emprender.

B Me gusta ser capaz de hacer las cosas mejor que otras personas.

4 A Me gusta decir cosas que son consideradas como ingeniosas o inteligentes por otras personas.

B Cada vez que emprendo algo me gusta realizarlo lo más rápidamente posible.

5 A Me gusta ser independiente para tomar mis decisiones.

B Me gusta hacer tareas en que sea necesario emplear al máximo mis capacidades.

6 A Trato siempre de superar lo que han hecho otros.

B Cuando voy a hacer algo me gusta que los más entendidos me digan cómo hacerlo.

7 A Me gusta variar de actividades durante el día.

B Cuando tengo que realizar actividades en conjunto, prefiero escoger personas superiores a mí.

8 A Cuando tengo que hacer algo sigo el plan de acción que me he trazado.

B Cuando voy a hacer algo me gusta que los más entendidos me digan cómo hacerlo.

9 A Me gusta contar a todas las personas aventuras y cosas extrañas que me han sucedido.

B Me gusta evitar hacer cosas que la gente que yo respeto pueda considerar no convencionales.

10 A Me gusta evitar atarme a otras personas.
B Me gusta evitar hacer cosas que la gente que yo respeto pueda considerar no convencionales.

11 A Me gusta ser capaz de hacer las cosas mejor que otras personas.

B Me gusta anotar todos los gastos que realizo, y así tener una clara cuenta de ellos.

12 A Cuando planeo algo me gusta pedir consejos a las personas cuyas opiniones yo respeto.

B Si yo tengo que hacer un viaje me gusta tener las cosas planeadas de antemano.

13 A Me gusta trabajar duro en cualquier trabajo que emprenda.

B Cualquier trabajo escrito que yo haga me gusta hacerlo preciso, limpio y bien organizado.

14 A Me gustaría verme envuelto en algún suceso, de manera que la gente hable de mí.

B Me gusta ceñirme a un orden y a un horario definido en mis comidas.

15 A Me gusta planear mi vida de acuerdo a mis propios principios.

B Cualquier trabajo escrito que yo haga me gusta hacerlo preciso, limpio y bien organizado.

16 A Me gusta realizar tareas que los demás reconocen que requieren habilidad y esfuerzo.

B Me gusta decir cosas que son consideradas como ingeniosas e inteligentes por otras personas.

17 A Cuando estoy en un grupo prefiero que otras personas decidan lo que el grupo va a hacer.

B Me gusta conversar acerca de mis éxitos.

18 A Me gustan los trabajos que tengan un horario fijo.

B Me gustaría verme envuelto en algún suceso de manera que la gente hable de mí.

19 A Me gusta mirar a los del sexo opuesto con curiosidad investigadora.
B Me gusta que los demás admiren mi apariencia.

20 A Me gusta criticar a las personas que están sobre mí.
B Me gusta usar palabras que las otras personas a menudo no saben su significado.

21 A Me gusta tener éxito en las cosas que emprendo.
B Me gusta ser independiente para tomar mis decisiones.

22 A Me gusta alabar a las personas que yo admiro.
B Me gusta viajar solo y sin molestias.

23 A Me gusta tener mis cosas limpias y ordenadas sobre mi escritorio o lugar de trabajo.
B Me gusta planear mi vida de acuerdo a mis propios principios.

24 A Me gusta hacer preguntas que yo sé, nadie será capaz de responder.
B Me gusta criticar a las personas que están sobre mí.

25 A Me gusta atacar los puntos de vista contrarios a los míos.
B Me gusta hacer las cosas sin importarme lo que piensan los demás.

26 A Me gusta superarme en cada nueva actividad que emprendo.
B Me gusta ser cordial con la gente.

27 A Cuando voy a hacer algo me gusta que los más entendidos me digan cómo hacerlo.
B Me gusta hacer nuevas amistades.

28 A Me gusta planear y organizar los detalles de cualquier trabajo, que yo tenga que aprender.
B Me gusta demostrar afecto a mis amigos.

29 A Me gusta decir cosa que son consideradas como ingeniosas e inteligentes por otras personas.
B Me siento muy atraído por mis amigos.

30 A Me gusta ser independiente para tomar mis decisiones.
B Siento que la amistad es más importante que cualquier otra cosa.

31 A Trato siempre de superar lo que han hecho otros.
B Me gusta comprender cómo se sienten mis amigos frente a problemas que tienen que afrontar.

32 A Me gusta decirles a mis superiores que ellos han hecho un buen trabajo, cuando pienso que así ha sido.
B Me gusta pensar acerca de la personalidad de mis amigos y tratar de descubrir el por qué de su manera de ser.

33 A Me gusta ceñirme a un orden y a un horario definido en mis comidas.
B Me gusta analizar y estudiar la conducta de los otros.

34 A Me gusta hablar en toda ocasión que permita destacarme.
B Vivo en mi imaginación tanto como en el mundo externo.

35 A Me gusta viajar solo y sin molestias.
B Me gusta observar cómo se siente otro sujeto en una situación dada.

36 A Me gusta tener éxito en las cosas que emprendo.
B Me gusta que mis amigos me alienten cuando me encuentro en dificultades.

37 A Me gusta trabajar en lo que personas superiores me mandan.
B Me gusta que mis amigos me traten bondadosamente.

38 A Me gustan los trabajos que tengan un horario fijo.
B Me gusta que mis amigos me demuestren mucho afecto.

39 A Me gusta que los demás admiren mi apariencia.
B Me gusta que mis amigos se sientan apenados por mí cuando estoy enfermo.

40 A Me gusta evitar atarme a otras personas.
B Me gusta que mis amigos me ayuden cuando tengo problemas.

41 A Cada vez que emprendo algo me gusta realizarlo lo más rápidamente posible.
B Me gusta organizar o dirigir las actividades de un grupo, equipo, club o comité.

42 A Me siento complacido cuando las personas que yo respeto aprueban lo que hago.
B Me gusta estar entre los líderes de las organizaciones y grupos a los cuales pertenezco.

43 A Me gusta tener mis cosas limpias y ordenadas sobre mi escritorio o lugar de trabajo.
B Siento que puedo dominar una situación social.

44 A Me gusta hacer preguntas que, yo sé, nadie será capaz de responder.
B Me gusta ser capaz de convencer e influir sobre los otros para que hagan lo que yo quiero.

45 A Me gusta hacer cosas sin importarme lo que piensen los demás.
B Me gusta supervisar y dirigir las acciones de las otras personas cada vez que puedo.

46 A Me gusta ser capaz de hacer las cosas mejor que otras personas.
B Me siento culpable cada vez que he hecho algo que sé que está mal.

47 A Me gusta evitar hacer cosas que la gente que yo respeto pueda considerar no convencionales.
B Si hago algo que está mal siento que debería ser castigado por eso.

48 A Cuando tengo que hacer algo sigo el plan de acción que me he trazado.
B Reacciono con humildad cuando he hecho algo mal.

49 A Me gusta usar palabras que las otras personas a menudo no saben su significado.
B Me siento deprimido por mi incapacidad para afrontar algunas situaciones.

50 A Me gusta criticar a las personas que están sobre mí.
B Me siento ansioso y nervioso en presencia de superiores.

51 A Cualquier cosa que yo haga, me gusta hacerla lo mejor posible.
B Me gusta ayudar a la gente que es menos afortunada que yo.

52 A Cuando planeo algo me gusta pedir consejos a las personas cuyas opiniones yo respeto.
B Me gusta jugar con los niños.

53 A Me gusta hacer un plan antes de empezar a hacer algo difícil.
B Hago todo lo posible para confortar a las personas que se encuentran en dificultades.

54 A Me gustaría verme envuelto en algún suceso de manera que la gente hable de mí.
B Me gusta la compañía de personas de menos edad que yo.

55 A Me gusta decir lo que pienso acerca de las cosas.
B Me gusta estar dispuesto a dar o prestar cosas a los que lo necesitan.

56 A Me gusta realizar tareas que los demás reconocen que requiere habilidad y esfuerzo.
B Me gusta probar y experimentar cosas nuevas.

57 A Cuando estoy en un grupo prefiero que otras personas decidan lo que el grupo va a hacer.
B Siento que mis gustos cambian frecuentemente.

58 A Me gusta anotar todos los gastos que realizo y así tener una clara cuenta de ellos.
B Me gusta viajar y conocer nuevos lugares.

59 A Me gusta contar a otras personas aventuras y cosas extrañas que me han sucedido.
B Me gusta cambiar de lugar mis cosas.

60 A Me gusta planear mi vida de acuerdo a mis propios principios.
B Me gusta estar al tanto de las modas e ideas nuevas que surgen.

61 A Me gusta hacer tareas en que sea necesario emplear al máximo mis capacidades.
B Me gusta completar un solo trabajo o tarea antes e emprender otro.

62 A Cuando tengo que realizar actividades en conjunto, prefiero escoger a personas superiores a mí.
B Me gustan los trabajos que requieren resistencia.

63 A Si yo tengo que hacer un viaje, me gusta tener las cosas planeadas de antemano.
B Me gusta pasar largas horas frente a un problema hasta que le encuentre solución.

64 A Me gusta ser el centro de atención de un grupo.
B Puedo hacer un trabajo minucioso sin cansarme.

65 A Me gusta sentir que me basto a mí mismo cuando ejecuto un trabajo o actividad.
B Me gusta pasar largas horas trabajando sin ser interrumpido.

66 A Me gusta resolver problemas que presentan dificultades a otras personas.
B Me gusta tener amigos del sexo opuesto.

67 A Me gusta alabar a las personas que yo admiro.
B Me gusta contar o escuchar chistes picantes.

68 A Cualquier trabajo escrito que yo haga me gusta hacerlo preciso, limpio y bien organizado.
B Me gusta participar en actividades sociales con personas del sexo opuesto.

69 A Me gusta conversar acerca de mis éxitos.
B Me gusta leer libros y revistas en los cuales lo sexual juega un papel importante.

70 A Me gusta hacer cosas consideradas poco convencionales.
B Me gusta mirar a los del sexo opuesto con curiosidad investigadora.

71 A Cada vez que emprendo algo me gusta realizarlo lo más rápidamente posible.
B Me pongo peleador cuando la ocasión parece requerirlo.

72 A Me siento complacido cuando las personas que yo respeto aprueban lo que hago.
B Me gusta cuando la conversación se acalora.

73 A Me gustan los trabajos que tengan un horario fijo.
B Me gusta atacar los puntos de vista contrarios a los míos.

74 A Me gusta hacer preguntas que, yo sé, nadie será capaz de responder.
B Me siento inclinado a tomar revancha cuando alguien me ha insultado.

75 A Me gusta hacer cosas sin importarme lo que piensan los demás.
B Me gustan las competencias físicas, mientras más rudas mejor.

76 A Me gusta estar cerca de las personas que estimo.
B Cualquier cosa que yo haga, me gusta hacerla lo mejor posible.

77 A Me gusta observar cómo se siente otro sujeto en una situación dada.
B Me gusta hacer tareas en que sea necesario emplear al máximo mis capacidades.

78 A Me gusta que mis amigos me alienten cuando me encuentro en dificultades.
B Me gusta superarme en cada nueva actividad que emprendo.

79 A Siento que puedo dominar una situación social.
B Me gusta realizar tareas que los demás reconocen que requieren habilidad y esfuerzo.

80 A Reacciono con humildad cuando he hecho algo mal.
B Trato siempre de superar lo que han hecho otros.

81 A Me gusta tener amigos íntimos.
B Me gusta trabajar en lo que personas superiores me manden.

82 A Vivo en mi imaginación tanto como en el mundo externo.

B Cuando tengo que realizar actividades en conjunto, prefiero escoger personas superiores a mí.

83 A Me gusta que mis amigos me hagan continuamente pequeños favores, con agrado.

B Me gusta decirles a mis superiores que ellos han hecho un buen trabajo, cuando pienso que así ha sido.

84 A Me gusta organizar o dirigir las actividades de un grupo, equipo, club o comité.

B Me siento complacido cuando las personas que yo respeto aprueban lo que hago.

85 A Cuando las cosas me han ido mal, siento que soy el único responsable.

B Cuando estoy en un grupo prefiero que otras personas decidan lo que el grupo va a hacer.

86 A Me gusta hacer nuevas amistades.

B Me gusta hacer un plan antes de empezar a hacer algo difícil.

87 A Me gusta pensar acerca de la personalidad de mis amigos y tratar de descubrir el por qué de su manera de ser.

B Si yo tengo que hacer un viaje me gusta tener las cosas planeadas de antemano.

88 A Me gusta que mis amigos me traten bondadosamente.

B Me gusta anotar todos los gastos que realizo y así tener una clara cuenta de ellos.

89 A Me gusta ser considerado por los otros como el jefe.

B Me gusta tener mis cosas limpias y ordenadas en mi escritorio y lugar de trabajo.

90 A Me siento mejor cuando cedo y evito una pelea que cuando trato de salir ganando.

B Me gustan los trabajos que tengan un horario fijo.

91 A Me gusta compartir cosas con mis amigos.
B Me gusta hablar en toda ocasión que permita destacarme.

92 A Me gusta ponerme en el lugar otra persona e imaginarme cómo me sentiría en la misma situación.

B Me gusta ser el centro de atención de un grupo.

93 A Me gusta que mis amigos se sientan apenados por mí cuando estoy enfermo.

B Me gusta conversar acerca de mis éxitos.

94 A Me gusta ser capaz de convencer e influir sobre los otros para que hagan lo que yo quiero.

B Me gusta que los demás admiren mi apariencia.

95 A Me siento nervioso y ansioso en presencia de superiores.

B Me gusta usar palabras que las otras personas a menudo no saben su significado.

96 A Me gusta compartir cosas con mis amigos.
B Me gusta decir lo que pienso acerca de las cosas.

97 A Me gusta analizar y estudiar la conducta de los otros.

B Me gusta sentir que me basto a mí mismo cuando ejecuto algún trabajo o actividad.

98 A Me gusta que mis amigos me demuestren mucho afecto.

B Me gusta evitar atarme a otras personas.

99 A Me gusta estar entre los líderes de las organizaciones y grupos a los cuales pertenezco.

B Me gusta hacer cosas consideradas poco convencionales.

100 A Me siento deprimido por mi incapacidad para afrontar algunas situaciones.

B Me gusta hacer cosas sin importarme lo que piensan los demás.

101 A Me gusta superarme en cada nueva actividad que emprendo.

B Me gusta ser cordial con la gente.

102 A Me gusta analizar mis propios motivos y sentimientos.

B Me gusta demostrar afecto a mis amigos.

103 A Me gusta saber que tengo a quien acudir ante cualquier problema que tenga.

B Me gusta tener amigos íntimos.

104 A Cuando participo en alguna organización o club, me gusta ser elegido o nombrado presidente.

B Me siento muy atraído por mis amigos.

105 A Me siento culpable cada vez que he hecho que sé que está mal.

B Me gusta hacer nuevas amistades.

106 A Siento que la amistad es más importante que cualquier otra cosa.

B Me gusta analizar mis propios motivos y sentimientos.

107 A Me gusta decirles a mis superiores que ellos han hecho un buen trabajo, cuando pienso que así ha sido.

B Me gusta pensar acerca de la personalidad de mis amigos y tratar de descubrir el por qué de su manera de ser.

108 A Me gusta saber que cuento con la ayuda de personas mayores.

B Me gusta comprender cómo se sienten mis amigos frente a problemas que tienen que afrontar.

109 A Me gusta decirles a las otras personas cómo deben hacer sus trabajos.

B Me gusta predecir cómo se comportarán mis amigos en las diferentes situaciones.

110 A Me siento tímido en presencia de otras personas a las que considero como mis superiores.

B Me gusta juzgar a las personas por los motivos que las inducen a hacer algo, más bien que por lo que realmente hacen.

111 A Me gusta ser cordial con la gente.

B Me gusta saber que tengo a quien acudir ante cualquier problema que tenga.

112 A Me gusta comprender cómo se sienten mis amigos frente a problemas que tienen que afrontar.

B Me gusta que mis amigos sean amables conmigo y me animen cuando estoy deprimido.

113 A Me gustan los trabajos que tengan un horario fijo.

B Me gusta que mis amigos me demuestren mucho afecto.

114 A Me gusta supervisar y dirigir las acciones de otras personas cada vez que puedo.

B Me gusta saber que cuento con la ayuda de personas mayores.

115 A Si hago algo que está mal siento que debería ser castigado por eso.

B Me gusta que mis amigos me ayuden cuando tengo problemas.

116 A Me gusta compartir cosas con mis amigos.

B Cuando participo en alguna organización o club, me gusta ser elegido o nombrado presidente.

117 A Me gusta ponerme en el lugar de otra persona a imaginarme cómo me sentiría en la misma situación.

B Me gusta influir sobre la manera de pensar de los demás.

118 A Me gusta que mis amigos me ayuden cuando tengo problemas.

B Me gusta decirles a las otras personas cómo deben hacer sus trabajos.

119 A Me gusta hacer preguntas que, yo sé, nadie será capaz de responder.

B Me gusta ser capaz de convencer e influir sobre los otros para que hagan lo que yo quiero.

120 A Me siento nervioso y ansioso en presencia de superiores.

B Me gusta estar entre los líderes de las organizaciones y grupos a los cuales pertenezco.

121 A Me gusta tener fuertes lazos de unión con mis amigos.

B Me siento culpable cada vez que he hecho algo que sé que está mal.

122 A Me gusta juzgar a las personas por los motivos que las inducen a hacer algo, más bien que por lo que realmente hacen.

B Siento que tengo más defectos que virtudes.

123 A Me gusta que mis amigos me demuestren mucho afecto.

B Me siento tímido en presencia de otras personas a las que considero como mis superiores.

124 A Me gusta influir sobre la manera de pensar de los demás.

B Siento que tengo más defectos que virtudes.

125 A Me gusta criticar a las personas que están sobre mí.

B Me siento ansioso y nervioso en presencia de superiores.

126 A Me gusta estar cerca de las personas que estimo.

B Me gusta que mis amigos confíen en mí y me confíen sus problemas.

127 A Me gusta analizar mis propios motivos y sentimientos.

B Me gusta ser generoso con las personas que considero necesitan ayuda.

128 A Me gusta saber que tengo a quien acudir ante cualquier problema que tenga.

B Me gusta estimular a los demás cuando emprenden algo.

129 A Siento que puedo dominar una situación social.

B Me gusta ser generoso con las personas que considero necesitan ayuda.

130 A Me siento mejor cuando cedo y evito una pelea que cuando trato de salir ganando.

B Me gusta ayudar a la gente que está enferma.

131 A Me gusta compartir cosas con mis amigos.

B Me gusta experimentar novedades y cambios en mi rutina diaria.

132 A Me gusta ponerme en el lugar de otra persona e imaginarme cómo me sentiría en la misma situación.

B Me gustaría moverme a lo largo del país y residir en diferentes lugares.

133 A Me gusta que mis amigos me hagan pequeños favores con agrado.

B Cuando salgo, me gusta escoger lugares que aún no he podido conocer.

134 A Cuando participo en alguna organización o club, me gusta ser elegido o nombrado presidente.

B Me gusta variar de actividades durante el día.

135 A Me siento tímido en presencia de otras personas a las que considero como mis superiores.

B Me gusta cambiar de lugar mis cosas.

136 A Me gusta tener amigos íntimos.

B Cuando tengo que hacer alguna tarea me gusta empezar y continuar hasta que quede completa.

137 A Me gusta juzgar a las personas por los motivos que las inducen a hacer algo, más bien que por lo que realmente hacen.

B Me gusta permanecer hasta tarde trabajando.

138 A Me gusta saber que cuento con la ayuda de personas mayores.

B Me gusta evitar ser interrumpido mientras estoy trabajando.

139 A Me gusta ser considerado por los otros como el jefe.

B Me gusta pasar largas horas trabajando sin ser distraído.

140 A Cuando las cosas me han ido mal siento que soy el único responsable.

B Puedo hacer un trabajo minucioso sin cansarme.

141 A Me gusta estar cerca de las personas que estimo.

B Me gusta instruirme acerca de lo sexual.

142 A Me gusta predecir cómo se comportarán mis amigos en las diferentes situaciones.
B Me gusta salir con personas atractivas del sexo opuesto.

143 A Me gusta que mis amigos sean amables conmigo y me animen cuando estoy deprimido.
B Me gusta participar en discusiones acerca de lo sexual.

144 A Me gusta decirles a las otras personas cómo deben hacer sus trabajos.
B Me enamoro fácilmente.

145 A Siento que tengo más defectos que virtudes.
B Me gusta mirar a los del sexo opuesto con curiosidad investigadora.

146 A Me siento muy atraído por mis amigos.
B Me gusta leer relatos periodísticos de asesinatos y otras formas de violencia.

147 A Me gusta predecir cómo se comportarán mis amigos en las diferentes situaciones.
B Me pongo peleador cuando la ocasión parece requerirlo.

148 A Me gusta que mis amigos se sientan apenados cuando yo estoy enfermo.
B Me gusta expresar mi enojo más bien que reprimirme.

149 A Me gusta ser capaz de convencer e influir sobre los otros para que hagan lo que yo quiero.
B Me gusta criticar a alguien públicamente si él lo merece.

150 A Me siento deprimido por mi incapacidad para afrontar algunas situaciones.
B Cuando me enojo siento deseos de lanzar y romper cosas.

151 A Me gusta que mis amigos confíen en mí y me cuenten sus problemas.
B Cualquier cosa que yo haga, me gusta hacerla lo mejor posible.

152 A Me gusta viajar y conocer nuevos lugares. B Me gusta tener éxito en las cosas que emprendo.

153 A Me gusta completar un solo trabajo o tarea antes de emprender otro.
B Me gusta resolver problemas que presentan dificultades a otras personas.

154 A Me gusta instruirme acerca de lo sexual.
B Me gusta superarme en cada nueva actividad que emprendo.

155 A Me gusta leer relatos periodísticos de asesinatos y otras formas de violencia.
B Cada vez que emprendo algo me gusta realizarlo lo más rápidamente posible.

156 A Hago todo lo posible para confortar a las personas que se encuentran en dificultades.
B Me gusta trabajar en lo que personas superiores me mandan.

157 A Me gusta variar de actividades durante el día.
B Cuando tengo que realizar actividades en conjunto, prefiero escoger personas superiores a mí.

158 A Me gusta evitar ser interrumpido mientras estoy trabajando.
B Me gusta alabar a las personas que yo admiro.

159 A Me gusta participar en discusiones acerca de lo sexual.
B Me gusta decirles a mis superiores que ellos han hecho un buen trabajo, cuando pienso que así ha sido.

160 A Me gusta criticar a alguien públicamente, si él lo merece.
B Me siento complacido cuando las personas que yo respeto aprueban lo que hago.

161 A Me gusta jugar con los niños.
B Me gusta hacer un plan antes de empezar a hacer algo difícil.

162 A Cuando salgo, me gusta escoger lugares que aún no he podido conocer.
B Me gusta planear y organizar los detalles de cualquier trabajo que yo tenga que emprender.

163 A Me gusta trabajar duro en cualquier trabajo que emprenda.

B Cualquier trabajo escrito que yo haga me gusta hacerlo preciso, limpio y bien organizado.

164 A Me gusta contar o escuchar chistes picantes.

B Cuando tengo que hacer algo sigo el plan de acción que me he trazado.

165 A Me siento inclinado a tomar revancha cuando alguien me ha insultado.

B Me gusta ceñirme a un orden y a un horario definido en mis comidas.

166 A Me gusta ayudar a la gente que está enferma.

B Me gusta hablar en toda ocasión que permita destacarme.

167 A Me gustaría moverme a lo largo del país y vivir en diferentes lugares.

B Me gusta ser el centro de atención de un grupo.

168 A Puedo hacer un trabajo minucioso sin cansarme.

B Me gusta contar a otras personas aventuras y cosas extrañas que me han sucedido.

169 A Me gusta mirar a los del sexo opuesto con curiosidad investigadora.

B Me gusta que los demás admiren mi apariencia.

170 A Me gusta expresar mi enojo, más bien que reprimirme.

B Me gusta hacer preguntas que, yo sé, nadie será capaz de responder.

171 A Me gusta ser generoso con las personas que considero necesitan ayuda.

B Me gusta decir lo que pienso acerca de las cosas.

172 A Me gusta probar y experimentar cosas nuevas.

B Me gusta sentir que me basto a mí mismo cuando ejecuto un trabajo o actividad.

173 A Me gustan los trabajos que requieren resistencia.

B Me gusta trabajar solo y sin molestias.

174 A Me gusta salir con personas atractivas del sexo opuesto.

B Me gusta hacer cosas consideradas poco convencionales.

175 A Me gusta atacar los puntos de vista contrarios a los míos.

B Me gusta hacer las cosas sin importarme lo que piensan los demás.

176 A Me gusta que mis amigos confíen en mí y me cuenten sus problemas.

B Me gusta estar cerca de las personas que admiro.

177 A Me gusta estar al tanto de las modas e ideas nuevas que surgen.

B Me gusta ser cordial con la gente.

178 A Cuando tengo que hacer alguna tarea me gusta empezar y continuarla hasta que quede completa.

B Me gusta tener fuertes lazos de unión con mis amigos.

179 A Me gusta instruirme acerca de lo sexual.

B Me gusta demostrar afecto hacia mis amigos.

180 A Me pongo peleador cuando la ocasión parece requerirlo.

B Me siento muy atraído por mis amigos.

181 A Me gusta jugar con los niños.

B Me gusta observar cómo se siente otro sujeto en una situación dada.

182 A Me gusta probar y experimentar cosas nuevas.

B Vivo en mi imaginación tanto como en el mundo externo.

183 A Me gusta evitar ser interrumpido mientras estoy trabajando.

B Me gusta pensar acerca de la personalidad de mis amigos y tratar de descubrir el por qué de su manera de ser.

184 A Me gusta participar en discusiones acerca de lo sexual.

B Me gusta analizar y estudiar la conducta de los otros.

185 A Me gustan las competencias físicas, mientras más rudas mejor.

B Me gusta predecir cómo se comportarán mis amigos en las diferentes situaciones.

186 A Me gusta estar dispuesto a dar o prestar cosas a los que lo necesitan.

B Me gusta que mis amigos me alienten cuando me encuentro en dificultades.

187 A Me gusta experimentar novedades y cambios en mi rutina diaria.

B Me gusta que mis amigos me hagan continuamente pequeños favores, con agrado.

188 A Me gusta pasar largas horas frente a un problema hasta que le encuentro solución.

B Me gusta que mis amigos me traten bondadosamente.

189 A Me gusta contar o escuchar chistes picantes.

B Me gusta que mis amigos sean amables conmigo y me animen cuando estoy deprimido.

190 A Me gusta cuando la discusión se acalora. B Me gusta que mis amigos se sientan apenados por mí cuando estoy enfermo.

191 A Me gusta ayudar a la gente que está enferma.

B Me gusta ser considerado por los otros como el jefe.

192 A Me gustaría moverme a lo largo del país y vivir en diferentes lugares.

B Me gusta organizar o dirigir las actividades de un grupo, equipo, club o comité.

193 A Me gusta trabajar duro en cualquier trabajo que emprenda.

B Me gusta influir sobre la manera de pensar de los demás.

194 A Me gusta salir con personas atractivas del sexo opuesto.

B Me gusta supervisar y dirigir las acciones de las otras personas cada vez que puedo.

195 A Me gusta atacar los puntos de vista contrarios a los míos.

B Me gusta ser capaz de convencer e influir sobre los otros para que hagan lo que yo quiero.

196 A Me gusta ayudar a la gente que está enferma.

B Reacciono con humildad cuando he hecho algo mal.

197 A Me gusta cambiar de lugar mis cosas.

B Cuando las cosas me han ido mal, siento que soy el único culpable.

198 A Puedo hacer un trabajo minucioso sin cansarme.

B Me siento mejor cuando cedo y evito una pelea que cuando trato de salir ganando.

199 A Me gusta mirar a los sexos opuestos con curiosidad investigadora.

B Si hago algo que está mal, siento que debería ser castigado por eso.

200 A Me gusta expresar mi enojo, más bien que reprimirme.

B Me siento deprimido por mi incapacidad para afrontar algunas situaciones.

201 A Cualquier cosa que yo haga, me gusta hacerla lo mejor posible.

B Me gusta ayudar a la gente que es menos afortunada que yo.

202 A Me gusta estar al tanto de las modas e ideas nuevas que surgen.

B Me gusta estimular a los demás cuando emprenden algo.

203 A Cuando tengo que hacer alguna tarea me gusta empezar y continuarla hasta que quede completa.

B Me gusta ayudar a la gente que es menos afortunada que yo.

204 A Me enamoro fácilmente.

B Me gusta estar dispuesto a dar o prestar cosas a los que la necesitan.

205 A Me pongo peleador cuando la ocasión parece requerirlo.

B Me gusta la compañía de personas de menos edad que yo.

- 206 A Me gusta estimular a los demás cuando emprenden algo.
B Me gusta viajar y conocer nuevos lugares.
- 207 A Cuando estoy en un grupo prefiero que otras personas decidan lo que el grupo va a hacer.
B Siento que mis gustos cambian frecuentemente.
- 208 A Me gusta completar un solo trabajo o tarea o tarea antes de emprender otro.
B Me gusta variar de actividades durante el día.
- 209 A Me gusta tener amigos de sexo opuesto.
B Me gusta experimentar novedades y cambios en mi rutina diaria.
- 210 A Cuando me enojo, siento deseos de lanzar y romper cosas.
B Siento que mis gustos cambian frecuentemente.
- 211 A Me gusta ayudar a la gente que es menos afortunada que yo.
B Me gusta trabajar duro en cualquier trabajo que emprenda.
- 212 A Me gusta cambiar de lugar mis cosas.
B Cuando tengo que hacer algo, me gusta hacerlo bien, sin importarme el tiempo que me demore.
- 213 A Si yo tengo que hacer un viaje, me gusta tener las cosas planeadas de antemano.
B Me gusta pasar largas horas frente a un problema hasta que le encuentre solución.
- 214 A Me gusta participar en actividades sociales con personas del sexo opuesto.
B Me gustan los trabajos que requieren resistencia.
- 215 A Me siento inclinado a tomar revancha cuando alguien me ha insultado.
B Me gusta permanecer hasta tarde trabajando.
- 216 A Hago todo lo posible para confortar a las personas que se encuentran en dificultades.
- 217 A Cuando salgo, me gusta escoger
B Me enamoro fácilmente.

lugares que aún no he podido conocer.
B Me gusta tener amigos del sexo opuesto.

- 218 A Me gusta pasar largas horas frente a un problema hasta que le encuentre solución.
B Me gusta participar en actividades sociales con personas del sexo opuesto.
- 219 A Me gusta conversar acerca de mis éxitos.
B Me gusta leer libros y revistas en los cuales lo sexual juega un papel importante.
- 220 A Me gustan las competencias físicas, mientras más rudas mejor.
B Me gusta leer libros y revistas en los cuales lo sexual juega un papel importante.
- 221 A Me gusta la compañía de personas de menos edad que yo.
B Me gusta leer relatos periodísticos de asesinatos y otras formas de violencia.
- 222 A Siento que mis gustos cambian frecuentemente.
B Me gusta cuando la discusión se acalora.
- 223 A Me gusta permanecer hasta tarde trabajando.
B Cuando me enojo, siento deseos de lanzar y romper cosas.
- 224 A Me gusta leer libros y revistas en los cuales lo sexual juega un papel importante.
B Me gusta criticar a alguien públicamente, si él lo merece.
- 225 A Me gusta hacer cosas sin importarme lo que piensen los demás.
B Me gustan las competencias físicas, mientras más rudas mejor.

Anexo 4

CUESTIONARIO DE INTERESES

¿Qué tanto te gustaría...?

- 4 "ME GUSTA MUCHO"
- 3 "ME GUSTA ALGO O EN PARTE"
- 2 "ME ES INDIFERENTE, PUES NI ME GUSTA NI ME DISGUSTA"
- 1 "ME DESAGRADA EN PARTE"
- 0 "ME DESAGRADA MUCHO O TOTALMENTE"

1. Atender y cuidar a enfermos.
2. Intervenir activamente en discusiones de clase.
3. Escribir cuentos, crónicas o artículos.
4. Dibujar y pintar.
5. Cantar en un orfeón estudiantil.
6. Llevar en orden tus libros y cuadernos.
7. Conocer y estudiar la estructura de las plantas y animales.
8. Resolver mecanizaciones numéricas.
9. Armar o desarmar objetos mecánicos.
10. Salir de excursión.
11. Proteger a los muchachos menores del grupo.
12. Ser jefe de una sociedad.
13. Leer obras literarias.
14. Moldear el barro, plastilina o cualquier otro material.
15. Escuchar música clásica.
16. Ordenar y clasificar los libros de una biblioteca.
17. Hacer experimentos en un laboratorio.
18. Resolver problemas de aritmética.
19. Manejar herramienta y maquinaria.
20. Pertenecer a un club de exploradores.
21. Ser miembro de una sociedad de ayuda y asistencia.
22. dirigir la campaña política de un candidato estudiantil.
23. Hacer versos para una publicación.
24. Encargarse del decorado de un lugar para un festival.
25. Aprender a tocar un instrumento musical.
26. Aprender a escribir en maquina y taquigrafía.
27. Investigar el origen de las costumbre de los pueblos.
28. Llevar las cuentas de una institución.
29. Construir objetos y muebles.
30. Trabajar al aire libre fuera de la ciudad.
31. Enseñar a leer a los analfabetos.
32. Hacer propaganda para la difusión de una idea.
33. Representar un papel en una obra teatral.
34. Idear o diseñar el escudo de un club o sociedad.
35. Ser miembro de una sociedad musical
36. Ayudar a calificar pruebas.
37. Estudiar y entender las causas de los movimientos sociales.
38. Explicar a otros como resolver problemas de matemáticas
39. Reparar las instalaciones eléctricas; de gas o de plomería en su casa.
40. Sembrar y planta en una granja durante las vacaciones

1. Ayudar a los compañeros en sus dificultades y preocupaciones
2. Leer biografías de políticos eminentes
3. Participar en un concurso de oratoria
4. Diseñar el vestuario para una función teatral.
5. Leer biografías de músicos eminentes
6. Encargarse del archivo y de los documentos de una sociedad.
7. Leer revistas y libros científicas.
8. Participar en concursos de matemáticas
9. Proyectar y dirigir alguna construcción.
10. Atender animales en un rancho durante las vacaciones.

¿QUÉ TANTO LE GUSTARIA TRABAJAR COMO...?

11. Funcionario al servicio de las clases humildes
12. Experto en relaciones sociales de una gran empresa
13. Escritor de un periódico o empresa editorial
14. Dibujante profesional de una empresa.
15. Concertista de una sinfónica
16. Técnico organizador de oficinas
17. Investigar en un laboratorio.
18. Experto calculista en una institución.
19. Perito mecánico en un gran taller.
20. Técnico cuyas actividades se desempeñen fuera de la ciudad,

CUESTIONARIO DE INTERESES Y APTITUDES DE LUIS HERRERA Y MONTES

CUESTIONARIO DE INTERESES

HOJA DE RESPUESTA

ALUMNO: _____ No. de _____

Prueba: _____
 Apellido paterno Materno Nombre(s)

EDAD: _____ GRUPO: _____

FECHA: _____

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	S.S.	E.P.	V.	A.P.	Ms.	Og.	Ct.	Ci.	M.C.	Dt.
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
S										
%										

PERFIL DE INTERES
GRÁFICA

- 24=100 %
- 23=96
- 22=92
- 21=88
- 20=83
- 19=79
- 18=75
- 17=71
- 16=67
- 15=63
- 14=58
- 13=54
- 12=50
- 11=46
- 10=42
- 9=38
- 8=33
- 7=29
- 6=25
- 5=21
- 4=17
- 3=13
- 2=8
- 1=4
- 0=0

100											100
90											90
80											80
70											70
60											60
50											50
40											40
30											30
20											20
10											10
	S.S.	E.P.	V.	A.P.	Ms.	Og.	Ct.	Ci.	M.C.	Dt.	

CUESTIONARIO DE APTITUDES

¿Qué tan apto te consideras para...?

- 3 "TE CONSIDERAS MUY COMPETENTE"
- 2 "TE CONSIDERAS COMPETENTE"
- 1 "TE CONSIDERAS MEDIANAMENTE COMPETENTE"
- 0 "TE CONSIDERAS INCOMPETENTE"

1. Tratar y hablar con tacto a las personas.
2. Ser jefe competente de un grupo, equipo o sociedad.
3. Expresarte con facilidad en clase o al participar con tus amigos.
4. Dibujar casas, objetos, figuras humanas, etc.
5. Cantar en un orfeón o grupo coral.
6. Llevar en forma correcta y ordenada.
7. Entender principios y experimentos de Biología.
8. Ejecutar con rapidez y exactitud mecanizaciones aritméticas.
9. Armar y componer objetos mecánicos como chapas, timbres, etc.
10. Actividades que requieran destreza manual.
11. Ser miembro activo y útil en un club o sociedad.
12. Organizar y dirigir festivales, encuentros deportivos, excursiones o campañas sociales.
13. Redactar composiciones o artículos periodísticos.
14. Pintar paisajes.
15. Aprender a tocar un instrumento musical.
16. Ordenar y clasificar debidamente documentos de una oficina.
17. Entender principios y experimentos de Física.
18. Resolver Problemas de Aritmética.
19. Desarmar, armar y componer objetos complicados.
20. Manejar con habilidad herramientas de carpintería.
21. Colaborar con otros para el bien de la comunidad.
22. Convencer a otros para que hagan lo que tú crees que deben de hacer.
23. Componer versos serios o jocosos.
24. Decorar artísticamente un salón, corredor, escenario o patio para un festival.
25. Distinguir cuando alguien desentona en las canciones o piezas musicales.
26. Contestar y redactar correctamente oficios y cartas.
27. Entender principios y experimentos de Química.
28. Resolver rompecabezas numéricos.
29. Resolver rompecabezas de alambre o de madera.
30. Manejar con facilidad herramientas mecánicas como pinzas.
31. Saber escuchar a otros con paciencia y comprender su punto de vista.
32. Dar órdenes a otros con seguridad y naturalidad.
33. Escribir cuentos, narraciones o historietas.
34. Modelar con barro, plastilina o grabar madera.
35. Aprender a entonar correctamente las canciones de moda.
36. Anotar y manejar con exactitud y rapidez nombres, números y otros datos.
37. Entender principios y hechos económicos y sociales.
38. Resolver problemas de álgebra.
39. Armar y componer muebles.
40. Manejar con habilidad pequeñas piezas y herramientas como agujas, manecillas, joyas, piezas de relojería, etc.

1. **Conversar en las reuniones y fiestas con acierto y naturalidad.**
2. **Dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles o peligrosas**
3. **Saber distinguir y apreciar la buena literatura.**
4. **Saber distinguir y apreciar la buena pintura.**
5. **Saber distinguir y apreciar la buena música.**
6. **Encargarse de recibir, anotar y dar recados sin olvidar detalles.**
7. **Entender las causas que determinan los acontecimientos históricos.**
8. **Resolver problemas de Geografía.**
9. **Aprender el funcionamiento de ciertos mecanismos complicados como motores, relojes, bombas, etc.**
10. **Hacer con facilidad trazos geométricos con la ayuda de la regla T y el compás.**
11. **Actuar con “desinterés” y condolencia.**
12. **Corregir a los demás sin ofenderlos.**
13. **Exponer juicios públicamente sin preocupaciones de la crítica.**
14. **Colaborar en la elaboración de un libro sobre el arte en la arquitectura.**
15. **Dirigir un conjunto musical.**
16. **Colaborar con el desarrollo de métodos más eficientes de trabajo.**
17. **Realizar investigaciones científicas teniendo como finalidad la búsqueda de la verdad.**
18. **Enseñar a resolver problemas de matemáticas.**
19. **Inducir a la gente a obtener resultados prácticos.**
20. **Participar en un concurso de modalismo, de coches, aviones, barcos, etc.**

CUESTIONARIO DE INTERESES Y APTITUDES DE LUIS HERRERA Y MONTES

CUESTIONARIO DE APTITUDES

HOJA DE RESPUESTA

ALUMNO: _____ No. de Prueba: _____
Apellido paterno Materno Nombre(s)

EDAD: _____ GRUPO: _____ FECHA: _____

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	S.S.	E.P.	V.	A.P.	Ms.	Og.	Ct.	Ci.	M.C.	Dt.
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
S										
%										

PERFIL DE APTITUD
GRÁFICA

18=100%
 17=94
 16=88
 15=83
 14=77
 13=72
 12=66
 11=61
 10=55
 9=50
 8=44
 7=38
 6=33
 5=27
 4=22
 3=16
 2=11
 1=5
 0=0

100										100
90										90
80										80
70										70
60										60
50										50
40										40
30										30
20										20
10										10
	S.S.	E.P.	V.	A.P.	Ms.	Og.	Ct.	Ci.	M.C.	Dt.

Anexo 5



PRIMERA PARTE

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan una serie de actividades con las que establecerás una jerarquía de preferencias. Procede de la siguiente manera: califica con 6 la actividad que para ti tiene la mayor preferencia, la que sigue con 5, y así sucesivamente, hasta el 1, que significa menor preferencia. En cada grupo de actividades que se presentan no puedes repetir el número con el que has jerarquizado a cada actividad, por lo que debe quedar, por ejemplo, así:

1(1) 2(2) 3(4) 4(5) 5(3) 6(6)

Si observas que alguna actividad se repite, no pienses en lo que contestaste anteriormente. Además, si al jerarquizar notas que ninguna actividad te satisface, entonces piensa cuál sería la que menos te disgustaría.

Antes de valorar, lee todo el grupo de opciones y después procede a su calificación. (En el espacio en blanco que se encuentra a la izquierda de los siguientes números puedes escribir tus respuestas y posteriormente vaciar estos datos en el formato de la página 55).

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Resolver operaciones matemáticas.
- 2. Convivir con animales de todo tipo.
- 3. Conocer los compuestos químicos de las sustancias.
- 4. Hacer inventarios de lo que hay en un almacén.

- 5. Ayudar a un grupo de campesinos a organizarse.
- 6. Participar en un jurado que calificará un concurso teatral, en cuanto a escenografía, coreografía y guión de la obra.

- 7. Usar una calculadora electrónica.
- 8. Participar en una operación médica.
- 9. Manejar instrumentos y aparatos para elaborar productos químicos.
- 10. Organizar los detalles de venta al público en un almacén.
- 11. Ayudar en la rehabilitación de los presos.
- 12. Diseñar la escenografía de un programa televisivo.

- 13. Aplicar los principios y leyes de la física.
- 14. Conocer a fondo los problemas ecológicos (ecosistema).
- 15. Hacer análisis químicos del agua (su potabilidad).
- 16. Determinar la relación entre inversión y utilidad de una empresa.
- 17. Conocer las causas que intervienen en la desintegración familiar.
- 18. Manejar con habilidad las cámaras de fotografía y de cine.

- 19. Calcular fuerzas y resultantes físicas.
- 20. Aplicar los principios de la cadena alimentaria entre las especies, para su conservación.
- 21. Estudiar a fondo los efectos de la quimioterapia en el hombre.
- 22. Determinar las funciones de los empleados en una empresa.
- 23. Hacer programas para educación de los huérfanos de la casa-hogar.
- 24. Conocer cómo eran nuestros antepasados a través de las pinturas, esculturas y danzas que nos legaron.

- 25. Calcular matemáticamente, a través de una computadora, la probabilidad de éxito en un proyecto cualquiera.
- 26. Conocer cómo funciona la reproducción bacteriana.
- 27. Ser hábil para obtener nuevos compuestos químicos.
- 28. Determinar los elementos sociales que estimulan los procesos económicos inflacionarios.
- 29. Investigar las costumbres de vida entre las clases sociales y sus diferencias.
- 30. Producir y dirigir audiovisuales, teatro y películas.

- 31. Usar modelos matemáticos y físicos para realizar un trabajo.
- 32. Conocer la estructura y las funciones de la anatomía animal.
- 33. Hacer experimentos en el laboratorio de química.
- 34. Llevar el inventario de productos que tiene una bodega, a través de un programa computacional.
- 35. Participar en campañas de educación y concientización política.
- 36. Idear nuevas técnicas de pintura, escultura y grabado.



- 37. Diseñar fórmulas matemáticas y físicas, aplicables a una labor cualquiera.
- 38. Conocer las causas del suicidio colectivo en algunas especies.
- 39. Analizar los elementos químicos de algunas sustancias.
- 40. Organizar y dirigir una empresa turística.
- 41. Ayudar a una persona que pasa por momentos difíciles.
- 42. Investigar por qué y para qué existe el hombre.

- 43. Calcular áreas, perímetros y volumen (pueden ser calderas, hornos metalúrgicos, construcciones, etc.).
- 44. Conocer las causas de la extinción de algunos organismos vivos y cómo evitarla.
- 45. Determinar, mediante el análisis químico, la presencia de alguna enfermedad.
- 46. Hacer las declaraciones fiscales a una pequeña cámara de comerciantes.
- 47. Conocer las causas, consecuencias y soluciones del divorcio.
- 48. Saber cuáles son las diferencias y semejanzas entre la música, las artesanías y las danzas características de los distintos grupos culturales.

- 49. Probar nuevos programas computacionales para realizar operaciones numéricas.
- 50. Conocer técnicas de mejoramiento de semillas y ganado.
- 51. Manejar los productos químicos adecuados para la conservación de alimentos.
- 52. Tener un despacho para asesorar empresas en el mejoramiento de su administración y organización.
- 53. Participar en programas educativos que ayuden a evitar el alcoholismo y la drogadicción.
- 54. Conocer la vida religiosa y artística de las tribus indígenas de nuestro país.

- 55. Explicar matemática y físicamente los probables resultados de un diseño cualquiera.
- 56. Conocer técnicas de siembra y recolección de frutas.
- 57. Observar y conocer cómo actúan los reactivos químicos.
- 58. Vigilar los rendimientos económicos de una empresa.
- 59. Conocer el comportamiento humano y las causas que lo motivan.
- 60. Seleccionar la música más adecuada para una película.



SEGUNDA PARTE

No comiences esta segunda parte hasta recibir instrucciones del orientador; él te dirá a qué subtipos deberás dirigirte.

Subtipos	Páginas
Fm	24
B	27
Q	30
A	33
S	37
H	39

Fm

A continuación harás lo mismo que en el ejercicio anterior, pero esta vez la escala para jerarquizar será del 1 al 8. Recuerda que el 8 es la calificación de mayor preferencia. Puedes escribir tus respuestas en el espacio en blanco de la izquierda y después vaciar tus resultados en el protocolo de la prueba Fm, que se encuentra en la página 57.

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Descubrir nuevas fórmulas matemáticas.
- 2. Aplicar las teorías de la física al diseño de motores eléctricos.
- 3. Deducir, por medio de los principios físicos y el cálculo, el lugar donde pudiera existir un manto acuífero, en el subsuelo.
- 4. Diseñar un sistema para controlar la calidad de los productos en una empresa.
- 5. Calcular la estructura de un edificio, para su construcción.
- 6. Hacer las estadísticas de accidentes, para una compañía de seguros.
- 7. Asesorar a compañías constructoras en la determinación de colindancias y áreas de terreno donde se construirá un fraccionamiento.
- 8. Trabajar para una industria automotriz, en el diseño de carrocerías para automóviles y de los interiores del mismo.

- 9. Buscar nuevas formas numéricas que permitan explicar y predecir algunos fenómenos físicos.
- 10. Conocer el sistema interno de una computadora.
- 11. Explorar en el campo abierto las posibilidades de existencia de un manto petrolero o minero.
- 12. Organizar una empresa rural para que su proceso industrial de manufactura sea más eficiente.



- 13. Supervisar la construcción de carreteras y puentes.
- 14. Hacer estudios estadísticos para el Gobierno federal en cuanto a la proporción de tráfico en una carretera.
- 15. Hacer estudios para una compañía constructora que se encarga de construir una nueva línea ferroviaria y de determinar los niveles o alturas a los que tendrá que condicionarse esta obra.
- 16. Diseñar en una empresa mueblera los sillones y sillas que lanzará al mercado.

- 17. Profundizar en las teorías de la relatividad de Albert Einstein.
- 18. Conocer el funcionamiento de los instrumentos de aeronavegación.
- 19. Saber cuál es la composición de las rocas y de las capas geofísicas.
- 20. Conocer con detalle cómo se relacionan los diferentes departamentos de una empresa.
- 21. Diseñar casas habitación.
- 22. Asesorar a la Comisión Nacional de Censos Poblacionales en campañas acerca de cómo llevar e interpretar la estadística de la información obtenida.
- 23. Hacer estudios para el Gobierno federal respecto a la probabilidad de construir canales de riego que puedan conducir el agua, con base en el cálculo de la fuerza de gravedad.
- 24. Trabajar en una empresa que fabrica novedades en la línea de regalos y diseñar nuevos modelos de productos (cajas musicales, bolsas de mano, etc.).

- 25. Conocer a fondo la lógica de las matemáticas.
- 26. Conocer y reparar los instrumentos electrónicos de un hospital.
- 27. Explicar el porqué de la formación de las montañas y los terrenos.
- 28. Diseñar el orden en que deben operar los diferentes departamentos de una nueva empresa manufacturera.
- 29. Remodelar construcciones antiguas.
- 30. Asesorar a una compañía de seguros para determinar los costos de los mismos, con base en la probabilidad de accidentes.
- 31. Medir grandes extensiones de terreno para realizar una división exacta del mismo.
- 32. Trabajar en el departamento de diseño para muebles de baño en una empresa fabricante de porcelanas.

- 33. Conocer a fondo la relación entre álgebra y geometría.
- 34. Conocer a fondo el funcionamiento de los sistemas eléctricos.
- 35. Conocer y explicar la historia y evolución de la geografía marina.
- 36. Supervisar y analizar las funciones de los diversos departamentos en una industria.
- 37. Embellecer las construcciones de un centro turístico.
- 38. Diseñarle un modelo matemático a una industria con el fin de que mejore la calidad de sus productos.
- 39. Medir alturas de terrenos y montañas con objeto de elaborar cartas geográficas.
- 40. Asesorar a una compañía constructora de carrocerías para remolques en el diseño de los mismos.



- 41. Lograr nuevas aplicaciones de matemáticas a problemas de física.
- 42. Calcular la resistencia y duración de un motor, bajo condiciones experimentales.
- 43. Conocer el porqué de la formación de los diferentes fósiles marinos y terrestres.
- 44. Diseñar la empresa del futuro.
- 45. Diseñar zonas urbanas más habitables y dignas, a menor costo.
- 46. Trabajar en un departamento universitario que reúna información acerca de los alumnos y aportar ideas de cómo organizar estadísticamente los datos.
- 47. Hacer cálculos para una compañía minera respecto a los niveles de profundidad de sus excavaciones, con el fin de evitarles inundaciones.
- 48. Aprender técnicas para el diseño y dibujo de piezas mecánicas o de cualquier tipo.

- 49. Buscar nuevas relaciones entre el cálculo y la geometría.
- 50. Conocer cómo funcionan los medios de comunicación electrónicos (televisión por satélite, teléfonos, etc.).
- 51. Saber detectar posibles vetas de minerales.
- 52. Encontrar nuevos sistemas para manufacturar productos en forma tal que, por su costo, puedan ser más accesibles al público.
- 53. Calcular y diseñar lozas, columnas y cimientos para una construcción.
- 54. Diseñar un modelo matemático y estadístico para una gran cadena de supermercados, con el fin de predecir el éxito que tendría con sus clientes al inaugurar una nueva tienda.
- 55. Hacer estudios topológicos para ayudar a los agricultores a nivelar bien sus terrenos de riego.
- 56. Aplicar el dibujo y la geometría para el diseño de nuevos modelos en muebles de cocina en general.

- 57. Profundizar en el estudio de la física y de las matemáticas.
- 58. Conocer cómo funcionan y se manejan los instrumentos de navegación marina.
- 59. Conocer cómo están constituidas las capas del subsuelo.
- 60. Saber cómo deben estar distribuidos y relacionados los departamentos en una maquila que elabora ropa.
- 61. Conocer en detalle la historia de la construcción y los estilos arquitectónicos.
- 62. Asesorar a un departamento del Estado acerca de cómo llevar la estadística nacional de mortalidad.
- 63. Determinar, por medio del cálculo, la altura sobre el nivel del mar de algunas regiones.
- 64. Conocer las técnicas del diseño y modelado que permitan hacer piezas para reproducirlas en serie.

- 65. Investigar de qué manera se podría aplicar la física y las matemáticas a las ciencias en general.
- 66. Saber en detalle cómo está diseñado un avión, además de conocer los principios físicos que lo rigen.
- 67. Saber cómo pronosticar el clima y los fenómenos meteorológicos en general.



- 68. Diseñar dentro de una empresa comercial el procedimiento de compra y venta, de forma tal que el cliente y la empresa estén siempre contentos.
- 69. Conocer las propiedades de los materiales de construcción (cemento, varilla, etc.).
- 70. Asesorar a un grupo de directivos de una compañía de seguros en cuanto a cómo recabar datos estadísticos de siniestros.
- 71. Asesorar al municipio en la medición de colindancias de los terrenos urbanos para actualizar el catastro.
- 72. Trabajar en una empresa o industria que fabrique productos, como carritos tubulares de supermercados, y mejorar los diseños de los mismos.

- 73. Dedicarse de por vida a investigar nuevas fórmulas matemáticas, físicas, etcétera.
- 74. Conocer a fondo el funcionamiento de relojes, radios, motores, etcétera.
- 75. Diseñar sistemas de extracción para los minerales del subsuelo.
- 76. Asesorar a empresas para mejorar el proceso de manufactura en los productos que generan.
- 77. Crear construcciones con un estilo arquitectónico donde la gente que las habite disfrute de algo insólito y experimente bienestar.
- 78. Aplicar la matemática en la resolución de problemas sociales.
- 79. Diseñar cartas marítimas donde los tripulantes de navíos puedan observar las elevaciones exactas de los terrenos bajo el mar.
- 80. Trabajar en un centro de diseño que asesore a empresas en la actualización de modelos de mobiliarios para oficina, modelos nuevos de motocicletas, de bicicletas, etcétera.

B

A continuación harás lo mismo que en el ejercicio anterior, con la única diferencia de que la escala para jerarquizar será ahora del 1 al 7. Recuerda que el 7 es la calificación de mayor preferencia. Puedes escribir tus respuestas en el espacio en blanco de la izquierda y después vaciar tus resultados en el protocolo de la prueba B que se encuentra en la página 59.

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Conocer profundamente la relación entre los organismos de la cadena alimentaria.
- 2. Participar en una intervención quirúrgica.
- 3. Conocer y controlar las epidemias que afectan a las aves.
- 4. Saber cómo aplicar las técnicas de rotación de cultivos.
- 5. Trabajar en una región boscosa del país, en la reforestación de donde han sido talados los árboles.
- 6. Diseñar para el gobierno municipal mejores formas de recolección y uso de la basura.
- 7. Estudiar a fondo las relaciones entre los organismos marinos y el medio en que viven.



- 8. Conocer con detalle la vida de los insectos y de los microorganismos.
- 9. Conocer la anatomía humana, su estructura y su función.
- 10. Saber vacunar al ganado para prevenir sus enfermedades.
- 11. Conocer la tecnología de preparación de tierra para el cultivo.
- 12. Conocer con detalle las teorías existentes respecto a la vida y función de árboles de todo tipo: frutales, coníferas, maderas preciosas, etcétera.
- 13. Realizar estudios del uso racional del agua y su conservación en una ciudad.
- 14. Conocer técnicas para cultivar artificialmente algunos tipos de peces.

- 15. Investigar las consecuencias que acarrearía el desbalance del ecosistema.
- 16. Conocer los nutrimentos más adecuados para el organismo humano.
- 17. Participar en la operación o intervención quirúrgica de caballos, vacas, etcétera.
- 18. Conocer las enfermedades típicas de las hortalizas, sus remedios y su técnica de siembra.
- 19. Trabajar en un aserradero supervisando el corte racional de árboles.
- 20. Realizar investigaciones encaminadas a mejorar el ecosistema.
- 21. Conocer con detalle el comportamiento de los peces, para utilizarlo en las técnicas para su captura.

- 22. Profundizar en las teorías darwinianas acerca de la evolución de las especies.
- 23. Saber las técnicas de odontología para intervenciones bucales.
- 24. Conocer y tratar las enfermedades más comunes del ganado vacuno.
- 25. Trabajar en algún huerto productor de cítricos controlando sus plagas, sus enfermedades, y conocer las técnicas de siembra y de reproducción de los mismos.
- 26. Diseñar programas para la siembra de árboles, de manera científica y organizada.
- 27. Asesorar al gobierno de un estado para el correcto manejo de desechos industriales con visos a evitar la destrucción del ambiente.
- 28. Conocer la anatomía de los peces con el fin de controlar su reproducción y captura para alimento.

- 29. Conocer con detalle las leyes de la herencia y la genética.
- 30. Conocer el funcionamiento de los órganos del cuerpo humano.
- 31. Conocer el tratamiento más adecuado para las enfermedades bovinas.
- 32. Conocer con detalle las técnicas más eficientes de riego y fertilización de la tierra.
- 33. Trabajar en un vivero dedicado exclusivamente al estudio y a la reproducción de árboles de todo tipo.
- 34. Asesorar a un grupo de compañías constructoras en el diseño de ubicación de áreas verdes y en el manejo de drenajes de un nuevo asentamiento humano.
- 35. Usar técnicas para cultivar artificialmente ostiones, almejas, caracoles, camarones, etcétera.



- 36. Conocer cómo se distribuye la fauna marina.
- 37. Conocer la estructura y el funcionamiento del ojo humano, sus anomalías y tratamiento.
- 38. Supervisar en los rastros el estado de salud de las reses que serán sacrificadas.
- 39. Saber cómo distribuir las instalaciones de un establo para ganado de engorda.
- 40. Trabajar en un aserradero supervisando la producción de maderas y derivados de los árboles.
- 41. Proponer, con fundamentos, la construcción de una planta tratadora de aguas residuales en un municipio.
- 42. Aplicar técnicas de procesado de alimentos de origen marino (peces).

- 43. Entender las causas y los mecanismos de la emigración de aves y peces.
- 44. Diseñar un programa para la más rápida recuperación de los enfermos.
- 45. Investigar los tratamientos más adecuados para el parto en el ganado.
- 46. Participar en programas de mejoramiento de forrajes y alimentos para la producción del ganado lechero.
- 47. Estudiar la estructura de los diferentes tipos de árboles de una región selvática y las funciones de la forma en que se relacionan.
- 48. Ser un experto en el diagnóstico del impacto ambiental que podría causar en el ecosistema una planta termoeléctrica, un hospital o una industria.
- 49. Trabajar en un buque pesquero como supervisor de calidad de los productos marinos que ahí mismo se enlatan.

- 50. Conocer las causas de origen biológico que intervienen en la extinción de algunas especies.
- 51. Participar en un equipo que investigue los efectos del exceso de colesterol en el organismo humano.
- 52. Cuidar la salud de los animales de una granja.
- 53. Diseñar nuevos sistemas de irrigación, fecundación y fertilización de hortalizas.
- 54. Ser un experto en enfermedades y plagas de árboles.
- 55. Desarrollar, con fundamentos, nuevas leyes que legislen a la industria en el uso de sus residuos, desechos y ubicación para prevenir la contaminación ambiental.
- 56. Clasificar peces de acuerdo con su valor comercial y alimenticio.

- 57. Hacer estudios para determinar qué animales están en peligro de extinción.
- 58. Manejar con destreza el instrumental médico.
- 59. Conocer las enfermedades de la raza canina y su tratamiento.
- 60. Crear nueva tecnología para mejorar la producción de la siembra de granos.
- 61. Conocer a fondo la vida de los bosques y las selvas; además, la manera como interactúan los distintos tipos de árboles.
- 62. Trabajar en organismos e instituciones dedicadas a la investigación y preservación del medio.
- 63. Producir alimentos para el hombre con productos del mar.



- 64. Conocer las teorías existentes acerca de la microbiología.
- 65. Conocer las diferencias entre la anatomía masculina y la femenina.
- 66. Hacer inseminaciones artificiales en el ganado.
- 67. Crear mejores fuentes alimenticias para el ganado.
- 68. Ser un experto en la industrialización y explotación de los recursos madereros.
- 69. Proponer nuevas formas de vida urbana, que tengan como fin el beneficio de la Tierra (armonizar, hombre-naturaleza).
- 70. Supervisar estanques donde existan criaderos de langostino y camarón.

Q

A continuación harás lo mismo que en el ejercicio anterior. Recuerda que el 7 es la calificación de mayor preferencia. Puedes escribir tus respuestas en el espacio en blanco de la izquierda para luego vaciar los resultados en el protocolo de prueba Q, que se encuentra en la página 61.

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Investigar la composición molecular de cualquier sustancia en un laboratorio dedicado a la investigación.
- 2. Trabajar para una industria metalúrgica en la obtención de nuevas aleaciones y tipos de metales.
- 3. Aplicar técnicas químicas para elaborar productos alimenticios, como leche, quesos, jamón, chorizos, sardinas, atún, etcétera.
- 4. Hacer análisis clínicos en un hospital, para identificar las bacterias que enferman a los individuos.
- 5. Trabajar para una compañía que produce medicamentos.
- 6. Producir fertilizantes para árboles frutales y plantas de consumo humano.
- 7. Diseñar un procedimiento químico para elaborar pinturas con propiedades nuevas.

- 8. Investigar las diferencias entre química orgánica e inorgánica.
- 9. Supervisar el proceso químico en una fundidora productora de acero.
- 10. Conocer de qué manera los microorganismos producen la fermentación de ciertas sustancias para utilizarlos en la elaboración de algunas bebidas.
- 11. Conocer técnicas químicas para detectar la presencia de algunas enfermedades en el cuerpo humano.
- 12. Trabajar en un laboratorio productor de medicamentos a base de penicilina.
- 13. Conocer cómo actúan algunas sustancias químicas en el control de plagas de los sembradíos.
- 14. Supervisar la calidad de producción en una planta química industrial donde se elaboren aceites y aditivos para motores.



- 15. Dedicarme a investigar en el laboratorio químico de una universidad y publicar los resultados de dicha investigación.
- 16. Aplicar las técnicas químicas para obtener sustancias más perdurables en la fabricación de espejos y metales preciosos.
- 17. Trabajar en el laboratorio químico de una compañía dedicada a producir compuestos necesarios en la elaboración de alimentos.
- 18. Diseñar un modelo químico que rápidamente y con base en reactivos fáciles de usar en casa sea capaz de detectar: a) el grado de azúcar en la sangre de una persona diabética; b) si hay embarazo, o c) una anomalía en el organismo.
- 19. Aplicar técnicas químicas para producir nuevos analgésicos y cierto tipo de drogas.
- 20. Asesorar a un grupo de agricultores acerca del tipo de sustancias químicas que deben usar en sus sembradíos para el control de plagas.
- 21. Diseñar un procedimiento químico para lograr plásticos más resistentes.

- 22. Profundizar en la composición química de los reactivos.
- 23. Trabajar en una planta química que produzca reactivos para el cemento o materiales de construcción.
- 24. Supervisar el correcto uso de los conservadores en una empresa dedicada a producir embutidos como salchicha, jamón o productos del mar enlatados.
- 25. Realizar análisis de microbios en un laboratorio, para combatir epidemias.
- 26. Investigar una fórmula química que sea capaz de servir como medicamento o tratamiento eficaz contra los trastornos nerviosos.
- 27. Hacer una investigación para el Gobierno federal respecto a los compuestos químicos ecológicamente más idóneos en el control de las plagas de las hortalizas.
- 28. Trabajar en una planta química que produzca lacas y barnices.

- 29. Enseñar química en la universidad.
- 30. Diseñar nuevos equipos e instrumentos químicos para producir mejores productos de porcelana, barro y cerámica.
- 31. Conocer el uso de los compuestos químicos en la elaboración de la cerveza.
- 32. Diseñar un nuevo proceso químico que permita identificar el tipo de bacterias que afectan a un organismo.
- 33. Realizar trabajos de investigación tendientes a desarrollar fórmulas nuevas y más eficientes en la producción de anticonceptivos, hormonas sintéticas, etcétera.
- 34. Trabajar en la Secretaría de Agricultura como analista y evaluador de las sustancias que se usan en la prevención de enfermedades de plantas como la tomatera y la patata.
- 35. Trabajar en una empresa dedicada a la producción de explosivos.



- 36. Profundizar en todos los grandes descubrimientos químicos.
- 37. Utilizar las técnicas químicas para producir cobre, zinc, etc., en una siderúrgica.
- 38. Investigar las propiedades nutritivas de los peces y de los organismos marinos en general.
- 39. Saber, después de un análisis de microbios a un organismo enfermo, qué tipo de compuesto o fármaco es el adecuado para su tratamiento.
- 40. Trabajar en un laboratorio químico dedicado a dictaminar la peligrosidad del uso de ciertos fármacos por el hombre.
- 41. Ser un experto en el diagnóstico y análisis de sustancias químicas que componen el suelo específico para siembra, con el propósito de mejorarlo.
- 42. Conocer las técnicas de producción de asfaltos e impermeabilizantes.

- 43. Crear nuevos métodos de análisis químicos y publicarlos.
- 44. Diseñar un proceso químico para obtener nuevos desinfectantes o bactericidas.
- 45. Conocer técnicas de conservación química que eviten la descomposición de los alimentos.
- 46. Estudiar nuevos procedimientos para la detección del cáncer por medio de la orina.
- 47. Diseñar para una industria un procedimiento químico para producir tratamientos anti-diarreicos, anti-infecciosos, etcétera.
- 48. Hacer análisis de nutrimentos de pastos forrajeros.
- 49. Trabajar en un laboratorio químico de Petróleos Mexicanos.

- 50. Investigar fenómenos químicos no explicados todavía.
- 51. Supervisar en una industria el proceso químico para la elaboración de sales y minerales.
- 52. Ser un perito del estado químico de los alimentos que están en venta al público.
- 53. Trabajar en un laboratorio con un grupo de ginecólogos dedicados a hacer pruebas a las pacientes respecto a la existencia de embarazo.
- 54. Supervisar en una empresa la calidad química de la producción de cremas antisépticas.
- 55. Trabajar en un laboratorio dedicado a realizar análisis de elementos agrícolas, como suelos, pastos, enfermedades de plantas, etcétera.
- 56. Trabajar en un laboratorio dedicado a producir nuevas fibras sintéticas derivadas del petróleo.

- 57. Trabajar en un instituto de ciencias e investigación en química.
- 58. Trabajar en una empresa vigilando el proceso químico de elaboración de vidrio, aceros, etcétera.
- 59. Diagnosticar, mediante análisis químicos, la potabilidad del agua.
- 60. Hacer análisis de sangre a los pacientes de un hospital.



- 61. Conocer el procedimiento para elaborar fármacos que ayuden a los diabéticos o a cualquier otro tipo de enfermos.
- 62. Asesorar a un grupo de agricultores acerca del uso correcto de insecticidas y pesticidas.
- 63. Trabajar en los laboratorios químicos de una empresa dedicada a la fabricación de neumáticos (llantas) para automóviles.

- 64. Experimentar nuevas fórmulas químicas y posteriormente hacer un informe al respecto para publicarlo en una revista de investigación.
- 65. Diseñar un procedimiento químico para elaborar aluminio, acero u otro tipo de metales.
- 66. Conocer técnicas químicas para aprovechar los recursos alimenticios de algunos vegetales.
- 67. Conocer el procedimiento químico para la detección del virus del SIDA.
- 68. Diseñar procedimientos para la conservación de algunos fármacos de origen orgánico que serán transportados a grandes distancias.
- 69. Trabajar en un departamento de análisis, cuya función sea la de controlar la buena calidad de los concentrados que se producen en una empresa de alimentos para ganado.
- 70. Conocer técnicas químicas para elaborar energéticos como gasolina y diesel.

A

A continuación harás lo mismo que en el ejercicio anterior, salvo que ahora jerarquizarás con la escala del 1 al 9 (9 es la calificación de mayor preferencia). Puedes escribir tus respuestas en el espacio en blanco de la izquierda y más tarde vaciar estos datos en el protocolo de prueba A, que se encuentra en la página 63.

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Llevar en computadora los inventarios de una empresa.
- 2. Hacer las declaraciones fiscales de algunas empresas.
- 3. Seleccionar personal en un centro de reclutamiento.
- 4. Trabajar en una compañía dedicada a la distribución de productos novedosos.
- 5. Administrar una agencia de viajes.
- 6. Planear los gastos que realizará un municipio.
- 7. Diseñar una campaña financiera para construir nuevos laboratorios en una universidad.
- 8. Asesorar a un grupo de campesinos en la comercialización de sus productos.
- 9. Dirigir una empresa minera.



- 10. Dirigir un centro computacional donde se maneje la información de un gran centro comercial.
- 11. Llevar en libros el control de egresos e ingresos de un corporativo.
- 12. Planear nuevas fórmulas de trabajo para que los empleados de un corporativo se sientan más satisfechos y contentos con sus labores.
- 13. Planificar campañas para introducir en las principales tiendas del extranjero algunos productos nacionales.
- 14. Promover turísticamente a la región.
- 15. Hacer presupuestos al gobierno del estado para campañas sociales.
- 16. Dirigir una institución educativa.
- 17. Administrar una propiedad agrícola.
- 18. Organizar los departamentos que laboren en una oficina dedicada a la explotación de minerales.

- 19. Someter a prueba nuevos programas computacionales para llevar el control de facturas en una negociación.
- 20. Realizar trabajos que le demuestren a un corporativo o asociación sus estados financieros, objetivamente.
- 21. Implementar sistemas de remuneración y premio a los trabajadores, con el fin de que éstos se desempeñen más exitosamente.
- 22. Asesorar a grandes almacenes haciéndoles estudios que les ayuden a determinar las probabilidades de éxito al abrir un nuevo centro comercial.
- 23. Diseñar programas que motiven a los huéspedes de un complejo hotelero a regresar.
- 24. Asesorar a un grupo de gobernantes acerca de cómo utilizar los recursos financieros del Estado.
- 25. Trabajar en la organización de una institución educativa para el manejo eficiente de las colegiaturas.
- 26. Trabajar en un banco agrícola implementando programas crediticios que lleven a los agricultores a una mayor optimización de los mismos.
- 27. Diseñar sistemas de control en el almacenaje de maquinaria y equipo minero.

- 28. Implementar un sistema computarizado en el que un almacén pueda llevar el control diario en los precios de sus mercancías.
- 29. Verificar que sea exacta la información de un estado financiero presentado por un despacho de contadores.
- 30. Investigar la imagen que un centro comercial tiene entre sus clientes.
- 31. Trabajar en un despacho dedicado a facilitar los trámites aduanales que requieren algunas empresas en la importación y exportación de sus productos.
- 32. Trabajar en la Secretaría de Turismo.
- 33. Diseñar modelos administrativos que simplifiquen los servicios del Estado a los contribuyentes.
- 34. Implementar en una escuela sistemas administrativos más eficientes.
- 35. Implementar sistemas de comercialización de productos agrícolas, que permitan obtener mayores ganancias a los agricultores.
- 36. Comercializar los productos de un complejo siderúrgico.



- 37. Utilizar modernas computadoras para llevar el control de nómina del personal de una empresa.
- 38. Calcular si una empresa tiene utilidades o pérdidas económicas en su operación.
- 39. Diseñar programas de capacitación para los empleados de una industria.
- 40. Supervisar y diseñar campañas publicitarias para los centros comerciales de la región.
- 41. Diseñar planes de viaje para visitantes extranjeros.
- 42. Mejorar los procedimientos en las oficinas de pago de impuestos a través de modernos equipos de computación.
- 43. Trabajar en el departamento de una universidad, cuya labor sea planear e implementar campañas financieras para mejorar las instalaciones de dicha institución.
- 44. Dirigir una empresa agrícola.
- 45. Trabajar en un departamento laboral dedicado a contratar personal altamente especializado en los trabajos de extracción y beneficio de minerales.

- 46. Mantener actualizado a un corporativo con la información de su empresa, con base en la tecnología computacional.
- 47. Asesorar a un hospital acerca de cómo administrar sus utilidades económicas.
- 48. Dirigir una nueva empresa turística.
- 49. Asesorar a un grupo de artesanos en la comercialización de su producción.
- 50. Fungir como presidente de un complejo hotelero.
- 51. Hacer presupuestos de gastos en una campaña política.
- 52. Ocupar un puesto directivo en una universidad prestigiada.
- 53. Organizar grupos de campesinos para optimizar la compra de implementos para siembra.
- 54. Hacer estudios de compra de maquinaria y de implementos mineros a una empresa dedicada a la minería.

- 55. Conocer métodos y técnicas de programación computacional, para llevar el control de entrada y salida de mercancía en una bodega.
- 56. Asesorar a una asociación de comerciantes para tramitar sus asuntos en la oficina federal de Hacienda.
- 57. Diseñar un programa para que el producto de una industria sea mejor aceptado por el público (mejorar la imagen).
- 58. Hacer estudios en la comunidad para determinar qué tipo de productos comerciales tendrán más éxito.
- 59. Administrar una empresa dedicada al intercambio de tiempos compartidos.
- 60. Fungir como tesorero en el gobierno del estado.
- 61. Dirigir a un grupo de maestros que implementarán un programa de mejoramiento académico.
- 62. Ser parte de una brigada de profesionales que se dediquen a asesorar a un grupo de agricultores en la organización de empresa rurales.
- 63. Trabajar estableciendo relaciones comerciales entre una compañía productora de materiales extraídos del subsuelo y compradores potenciales.



- 64. Dirigir el centro de informática (computacional) del Aeropuerto Internacional.
- 65. Presentar ideas a un corporativo respecto a cómo invertir sus utilidades.
- 66. Manejar la *Ley federal del trabajo* para conocer a fondo los derechos y obligaciones de los trabajadores.
- 67. Hacer estudios para saber qué tipo de transporte resulta más barato y más eficiente para el envío de mercancía entre ciudades.
- 68. Supervisar en un centro vacacional la buena marcha de los servicios de atención al turismo.
- 69. Planear de manera más eficiente el control de gastos de los servicios de un municipio, como: policía, recolección de basura y mantenimiento de parques y jardines.
- 70. Presupuestar los gastos anuales de un escuela de educación superior y vigilar que éstos se apliquen correctamente.
- 71. Diseñar y proponer a la Secretaría de Agricultura un programa para el impulso de empresas agrícolas.
- 72. Hacer más fácil y eficiente la organización de las oficinas de una siderúrgica.

- 73. Buscar nuevas formas de organizar eficientemente la información en oficinas de gobierno.
- 74. Llevar la contabilidad de una institución educativa.
- 75. Conocer qué motiva a la gente a realizar mejor su trabajo.
- 76. Conocer a fondo el derecho mercantil.
- 77. Proponer campañas para atraer turismo extranjero al país.
- 78. Trabajar como directivo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, realizando estudios acerca de la inversión de obras públicas.
- 79. Fundar una nueva escuela.
- 80. Llevar la organización de un establo-granja.
- 81. Hacer cálculos a una compañía minera respecto a los costos de extracción y producción.

- 82. Hacerse cargo de los sistemas de cómputo-electoral en las campañas políticas.
- 83. Conocer a fondo el derecho fiscal para asesorar a la planta productiva.
- 84. Planear programas publicitarios para una compañía.
- 85. Promover en el extranjero y en el país la comercialización de nuevos productos eléctricos de uso doméstico.
- 86. Conocer la gastronomía nacional con el propósito de promover el turismo.
- 87. Supervisar el buen funcionamiento de las oficinas y departamentos que laboran en el gobierno del estado.
- 88. Supervisar el buen funcionamiento académico de los profesores, de las instalaciones deportivas y de los laboratorios de una escuela.
- 89. Ser distribuidor de productos agrícolas y ganaderos a establos y granjas.
- 90. Promover empresas campesinas que se dediquen a la explotación de yacimientos mineros propios de sus tierras.



S

A continuación harás lo mismo que en el ejercicio anterior. La escala para jerarquizar ahora será del 1 al 6. Recuerda que el 6 es la calificación de mayor preferencia. En el espacio de la izquierda de cada número puedes escribir tus respuestas y después vaciar tus datos en el protocolo de prueba S, que se encuentra en la página 65.

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Conocer cómo afecta a las costumbres de una clase social la religión que profesan los individuos de dicha clase.
- 2. Ayudar a los enfermos de un hospital.
- 3. Conocer qué motiva al hombre a comportarse como lo hace.
- 4. Conocer a fondo cómo ha evolucionado la relación política entre los países latinoamericanos.
- 5. Conocer detalladamente las técnicas de enseñanza con las cuales los alumnos aprenden mejor del material impartido.
- 6. Ser portavoz ante los medios de comunicación de los avances científicos de una universidad.

- 7. Investigar el porqué un grupo de indígenas no quieran hablar español.
- 8. Platicar con los familiares de los reclusos en un centro penitenciario con el propósito de que formen parte de la rehabilitación de los mismos.
- 9. Ayudar a alguien que está pasando por un momento difícil.
- 10. Conocer con detalle el derecho internacional que regula la relación entre los países.
- 11. Diseñar técnicas de educación para sordos y ciegos.
- 12. Representar en eventos de la comunidad a un grupo de empresarios.

- 13. Investigar con detalle los elementos que influyen para la formación de las pandillas que exhiben conductas antisociales.
- 14. Organizar colectas para los menesterosos e indigentes.
- 15. Ayudar a las familias en proceso de desintegración a integrarse nuevamente.
- 16. Defender, con base en el derecho, los intereses de una empresa.
- 17. Trabajar en una institución educativa diseñando programas para el mejor aprendizaje de los alumnos.
- 18. Representar a una ciudad dando una cálida recepción a visitantes extranjeros.

- 19. Investigar los elementos que influyen en un divorcio.
- 20. Promover cooperativas de consumo entre los más necesitados.
- 21. Entender cómo evoluciona o se desarrolla mejor la psicología del hombre.



- 22. Trabajar en una embajada fuera del país y defender, de acuerdo con el derecho, a los indocumentados e inmigrantes.
- 23. Formar centros de capacitación e instrucción para campesinos.
- 24. Atender las quejas de los usuarios en una empresa.

- 25. Investigar los elementos que influyen en ciertos grupos humanos (indígenas o menonitas, por ejemplo), para que éstos no quieran vivir en la ciudad.
- 26. Servir como tercero en discordia para reconciliar familias.
- 27. Conocer la psicología profunda del hombre y saber cómo ésta lo lleva a actuar de una manera determinada.
- 28. Ser un experto en el derecho mercantil, nacional e internacional, para que de esta manera se agilice el comercio.
- 29. Implementar programas educativos que lleven a los estudiantes a un mejor aprovechamiento de las diferentes disciplinas.
- 30. Trabajar en un complejo turístico atendiendo a los usuarios, para hacer más agradable su estancia.

- 31. Investigar las causas y consecuencias sociales de la explosión demográfica.
- 32. Conseguir donativos para equipar mejor un hospital.
- 33. Conocer técnicas psicológicas que permitan a los demás conocerse e integrarse mejor.
- 34. Ser parte de un jurado que determine, basado en el derecho, la culpabilidad o inocencia de alguien.
- 35. Trabajar en brigadas de alfabetización.
- 36. Organizar actividades de convivencia (deportivas y culturales), en un complejo turístico.

- 37. Investigar las causas que llevan a los campesinos a emigrar a Estados Unidos de América.
- 38. Promover mejores condiciones de vida para los jubilados, y que éstos se sientan bien sin las actividades acostumbradas.
- 39. Ayudar a los jóvenes a orientarse profesionalmente.
- 40. Actuar como diputado o senador en la cámara legislativa. Aprobar, desaprobar y diseñar nuevas leyes.
- 41. Hacer estudios comparativos entre sistemas de enseñanza para determinar cuál es mejor.
- 42. Mejorar las relaciones humanas en un centro laboral.

- 43. Investigar por qué en una comunidad hay diferentes formas de practicar la religión.
- 44. Hacer campañas para recolectar objetos domésticos usados y dárselos a los más necesitados.



- 45. Conocer a fondo cómo se desarrolla la personalidad e inteligencia del niño.
- 46. Participar en campañas políticas.
- 47. Crear programas para niños y adultos que exhiben problemas de aprendizaje.
- 48. Conocer las causas de una mala comunicación entre los trabajadores de un centro laboral y corregirlas.

- 49. Investigar la vida matrimonial y familiar de los grupos marginados.
- 50. Trabajar en una escuela del Estado para integrar a los padres de familia dentro del proceso educativo.
- 51. Aplicar pruebas que develen la personalidad de otros.
- 52. Proponer y diseñar nuevas leyes para la regulación del comercio internacional.
- 53. Supervisar que en una institución educativa se cumplan los programas de estudio.
- 54. Conocer técnicas para diagnosticar y señalar a un grupo de empresarios los errores y problemas de comunicación que existen entre su empresa y la comunidad.

- 55. Investigar las formas de vida que caracterizan a las clases sociales altas.
- 56. Ayudar a los habitantes de colonias pobres a tramitar los servicios de luz, agua, etc., ante el gobierno.
- 57. Trabajar en la rehabilitación de personas con trastornos psicológicos.
- 58. Ser experto en el conocimiento de la historia y evolución de los diversos grupos políticos del país.
- 59. Hacer investigación acerca de las técnicas de enseñanza y aprendizaje (cómo enseñar mejor).
- 60. Asesorar a una institución de gobierno en la implementación de programas que lleven a sus empleados a mejorar la comunicación y relación entre ellos y los directivos.

H

A continuación harás lo mismo que en el ejercicio anterior, la única diferencia es que tu escala para jerarquizar ahora será del 1 al 10; recuerda que el 10 es la calificación de tu mayor preferencia. Puedes escribir en el espacio en blanco de la izquierda tus respuestas y después vaciar estos resultados en el protocolo de prueba H, que se encuentra en la página 67.

PREFIERO UNA ACTIVIDAD EN LA CUAL TENGA QUE:

- 1. Conocer por qué y para qué existe el hombre.
- 2. Dirigir una obra teatral.
- 3. Escribir en un periódico.
- 4. Aprender técnicas de fotograbado.
- 5. Dirigir a un grupo escolar dedicado a realizar bailables folklóricos.



- 6. Dirigir un coro eclesiástico.
- 7. Supervisar la información en un periódico.
- 8. Traducir las grandes obras clásicas de la literatura.
- 9. Hacer excavaciones en búsqueda de objetos pertenecientes a las civilizaciones antiguas.
- 10. Trabajar en una biblioteca.

- 11. Conocer a fondo el pensamiento de Aristóteles, Platón y Marx.
- 12. Actuar en televisión.
- 13. Supervisar la redacción y el estilo de los escritos realizados en un periódico.
- 14. Ser hábil en el manejo de técnicas para construcción de maquetas.
- 15. Participar en un grupo que investiga bailables y danzas regionales.
- 16. Realizar composiciones musicales.
- 17. Elaborar una revista de difusión dentro de la universidad.
- 18. Hacer doblajes de películas extranjeras.
- 19. Conocer la forma de vida de los pueblos a través de su religión y arte.
- 20. Conocer a fondo los sistemas de clasificación de libros.

- 21. Poder explicar el sentido de la existencia de la vida humana.
- 22. Dirigir un grupo escolar de teatro.
- 23. Participar en un jurado que califique un concurso de novela.
- 24. Dominar las técnicas de acuarela y óleo.
- 25. Fungir como jurado en un certamen de baile y danza.
- 26. Ser hábil en el manejo de diversos instrumentos musicales.
- 27. Producir documentales videograbados.
- 28. Traducir simultáneamente los trabajos de investigación que se exponen en un congreso internacional de ciencias.
- 29. Conocer las diferencias y semejanzas en la forma de vida de los diversos grupos indígenas.
- 30. Asesorar a coleccionistas de libros acerca de cómo organizarlos.

- 31. Comparar diferentes teorías filosóficas que hablen del hombre, en relación con la religión.
- 32. Conocer con detalle las nuevas técnicas de dirección teatral.
- 33. Supervisar la redacción y el estilo de los editoriales de periódicos.
- 34. Manejar las técnicas de reconstrucción de murales y esculturas.
- 35. Investigar la historia y evolución de los diferentes bailables y danzas internacionales.
- 36. Conocer con detalle las posibilidades y limitaciones de diversos instrumentos musicales.
- 37. Manejar hábilmente las cámaras fotográficas y de cine para producir audiovisuales.
- 38. Servir como intérprete entre dos personas de diferente nacionalidad.
- 39. Saber clasificar utensilios, tales como herramientas de caza y de trabajo dejados por nuestros antepasados.
- 40. Ser experto en clasificación de documentos antiguos.

- 41. Investigar lo que significa el trabajo para el hombre.
- 42. Crear nuevos estilos de actuación.
- 43. Escribir cuentos cortos.
- 44. Diseñar escenografías para obras teatrales.
- 45. Participar en un grupo que ejecute danza clásica.
- 46. Investigar e interpretar la música latinoamericana.
- 47. Trabajar en un estudio dedicado a la fotografía.
- 48. Traducir documentos oficiales para los servidores de una embajada.
- 49. Entender las razones que llevaron a nuestros antepasados a construir sus centros ceremoniales y comerciales de una forma específica.
- 50. Dirigir o administrar una biblioteca universitaria.

- 51. Saber en detalle cómo el hombre conoce el mundo que lo rodea.
- 52. Representar papeles dramáticos y cómicos en un programa de radio.
- 53. Escribir guiones de teatro con temas de actualidad.
- 54. Conocer con detalle las técnicas para trabajar piel, vidrio, madera, etcétera.
- 55. Crear nuevas formas de expresión corporal y musical a través del baile.
- 56. Enseñar a los niños a solfear.
- 57. Producir programas televisivos en circuito cerrado dentro de la universidad.
- 58. Doblar al español series de televisión.
- 59. Conocer en profundidad las formas de vida de la gente que habita las ciudades perdidas o cinturones de miseria.
- 60. Ser encargado del cuidado de los libros de un gran monasterio.

- 61. Escribir un libro en el que analice a fondo el sentido y la razón de la relación entre los seres humanos.
- 62. Actuar como maestro de ceremonias en un festival de música.
- 63. Participar en un programa de televisión charlando acerca de los diferentes géneros literarios.
- 64. Hacer una investigación respecto a la evolución de la artesanía en México.
- 65. Montar la coreografía para un programa o revista musical.
- 66. Leer e interpretar notas musicales.
- 67. Producir audiovisuales con las actividades más importantes del año.
- 68. Dominar perfectamente tres o más idiomas.
- 69. Estudiar a fondo la historia y evolución de un pueblo.
- 70. Hacer visitas de estudio a las más grandes y famosas bibliotecas del mundo, para conocer qué actividades se desarrollan ahí.

- 71. Conocer las teorías que hablan de Dios como fin último y fundamento del hombre.
- 72. Ser parte de un jurado que califique la mejor obra teatral.
- 73. Investigar los diferentes estilos y géneros literarios contenidos en la *Biblia*.



- 74. Ser jurado en concursos de logotipos.
- 75. Dirigir una escuela de danza y baile.
- 76. Hacer arreglos musicales para un intérprete famoso.
- 77. Tomar fotografías para una revista de circulación internacional.
- 78. Trabajar en una editorial haciendo traducciones de obras diversas.
- 79. Participar en el rescate de construcciones antiguas para reconstruir su historia.
- 80. Ser un experto en el manejo de colecciones clásicas de libros.

- 81. Conocer a fondo el fin que persigue el hombre, y la razón de la historia.
- 82. Investigar y representar teatro de origen indígena.
- 83. Enseñar redacción y ortografía.
- 84. Manejar la técnica del dibujo.
- 85. Dirigir a un grupo de niños que ejecuten rondas infantiles.
- 86. Ser parte de una sinfónica.
- 87. Diseñar y producir programas televisivos para niños, con nuevos conceptos de la comunicación.
- 88. Conocer a fondo la gramática de otros idiomas, como francés, inglés, alemán, etcétera.
- 89. Hacer revisiones y estudios de documentos y manuscritos antiguos para escribir un artículo de historia.
- 90. Promover entre el público las visitas a las bibliotecas.

- 91. Enseñar la materia de filosofía en una universidad prestigiada.
- 92. Dirigir telenovelas de alta calidad.
- 93. Hacer conciencia en la gente de lo importante que es el uso correcto del lenguaje escrito.
- 94. Ser hábil en el uso de herramientas de dibujo y modelado.
- 95. Organizar un programa para que la gente tome conciencia de la importancia de la danza y del baile.
- 96. Componer y ejecutar música con aparatos electrónicos.
- 97. Manejar las teorías de la comunicación humana.
- 98. Ayudar a estudiantes de posgrado en la traducción de materiales científicos.
- 99. Investigar las diferentes maneras de como los diversos grupos sociales ofrecen culto a sus muertos.
- 100. Conocer a fondo el manejo de una biblioteca.



INVENTARIO DE PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS

PRIMERA PARTE

Nombre: _____

Grupo: _____ Edad: _____ Sexo: _____

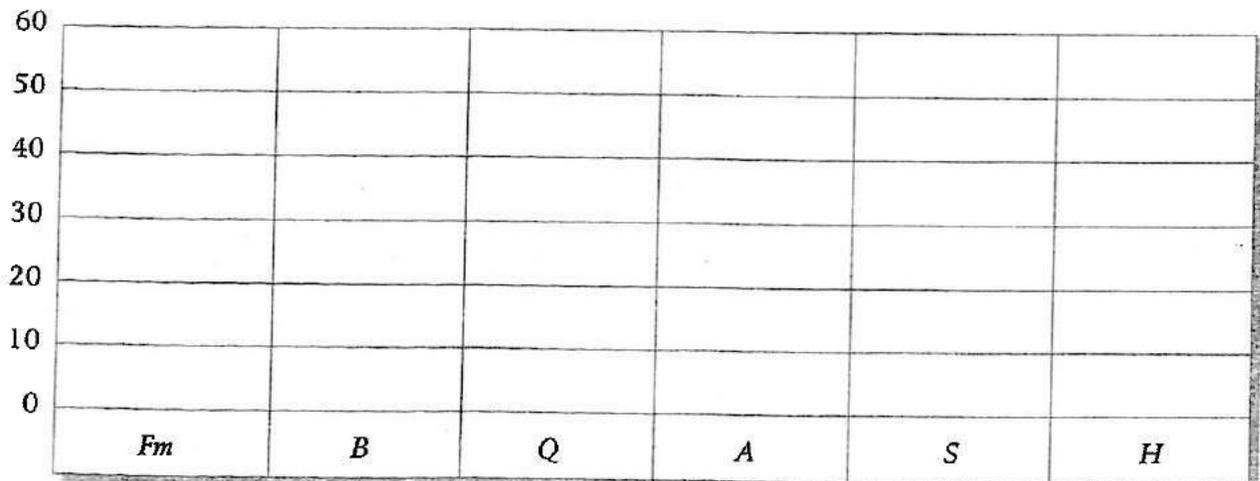
Escolaridad: _____ Fecha: _____

Respuestas:

<i>Fm</i>	<i>B</i>	<i>Q</i>	<i>A</i>	<i>S</i>	<i>H</i>
1. ()	2. ()	3. ()	4. ()	5. ()	6. ()
7. ()	8. ()	9. ()	10. ()	11. ()	12. ()
13. ()	14. ()	15. ()	16. ()	17. ()	18. ()
19. ()	20. ()	21. ()	22. ()	23. ()	24. ()
25. ()	26. ()	27. ()	28. ()	29. ()	30. ()
31. ()	32. ()	33. ()	34. ()	35. ()	36. ()
37. ()	38. ()	39. ()	40. ()	41. ()	42. ()
43. ()	44. ()	45. ()	46. ()	47. ()	48. ()
49. ()	50. ()	51. ()	52. ()	53. ()	54. ()
55. ()	56. ()	57. ()	58. ()	59. ()	60. ()

Total _____

Al terminar de hacer tus sumas totales, rellena los siguientes cuadros con tus resultados, a manera de gráfica de barras:



SEGUNDA PARTE

PROTOCOLO DE PRUEBA *Fm*

Nombre: _____

Grupo: _____ Edad: _____ Sexo: _____

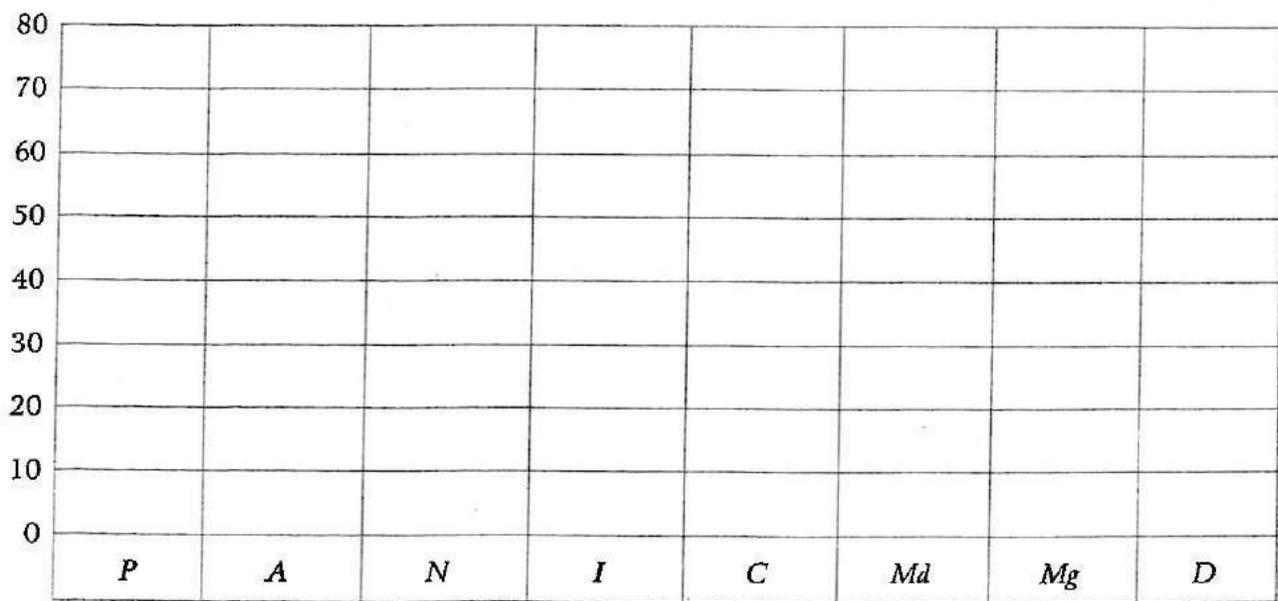
Escolaridad: _____ Fecha: _____

Respuestas:

<i>P</i>	<i>A</i>	<i>N</i>	<i>I</i>	<i>C</i>	<i>Ma</i>	<i>Mg</i>	<i>D</i>
1. ()	2. ()	3. ()	4. ()	5. ()	6. ()	7. ()	8. ()
9. ()	10. ()	11. ()	12. ()	13. ()	14. ()	15. ()	16. ()
17. ()	18. ()	19. ()	20. ()	21. ()	22. ()	23. ()	24. ()
25. ()	26. ()	27. ()	28. ()	29. ()	30. ()	31. ()	32. ()
33. ()	34. ()	35. ()	36. ()	37. ()	38. ()	39. ()	40. ()
41. ()	42. ()	43. ()	44. ()	45. ()	46. ()	47. ()	48. ()
49. ()	50. ()	51. ()	52. ()	53. ()	54. ()	55. ()	56. ()
57. ()	58. ()	59. ()	60. ()	61. ()	62. ()	63. ()	64. ()
65. ()	66. ()	67. ()	68. ()	69. ()	70. ()	71. ()	72. ()
73. ()	74. ()	75. ()	76. ()	77. ()	78. ()	79. ()	80. ()

Total _____

Al terminar de hacer tus sumas totales, rellena los siguientes cuadros con tus resultados, a manera de gráfica de barras:



PROTOCOLO DE PRUEBA B

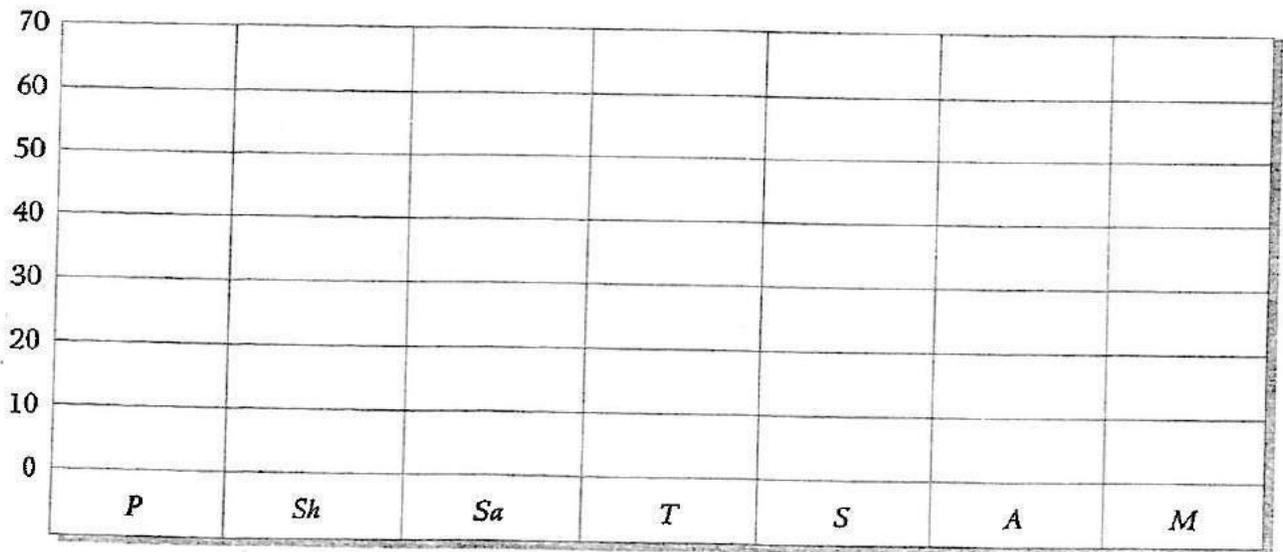
Nombre: _____
 Grupo: _____ Edad: _____ Sexo: _____
 Escolaridad: _____ Fecha: _____

Respuestas:

<i>P</i>	<i>Sh</i>	<i>Sa</i>	<i>T</i>	<i>S</i>	<i>A</i>	<i>M</i>
1. ()	2. ()	3. ()	4. ()	5. ()	6. ()	7. ()
8. ()	9. ()	10. ()	11. ()	12. ()	13. ()	14. ()
15. ()	16. ()	17. ()	18. ()	19. ()	20. ()	21. ()
22. ()	23. ()	24. ()	25. ()	26. ()	27. ()	28. ()
29. ()	30. ()	31. ()	32. ()	33. ()	34. ()	35. ()
36. ()	37. ()	38. ()	39. ()	40. ()	41. ()	42. ()
43. ()	44. ()	45. ()	46. ()	47. ()	48. ()	49. ()
50. ()	51. ()	52. ()	53. ()	54. ()	55. ()	56. ()
57. ()	58. ()	59. ()	60. ()	61. ()	62. ()	63. ()
64. ()	65. ()	66. ()	67. ()	68. ()	69. ()	70. ()

Total _____

Al terminar de hacer tus sumas totales, rellena los siguientes cuadros con tus resultados, a manera de gráfica de barras:



PROTOCOLO DE PRUEBA H

PROTOCOLO DE PRUEBA Q

Nombre: _____

Grupo: _____ Edad: _____ Sexo: _____

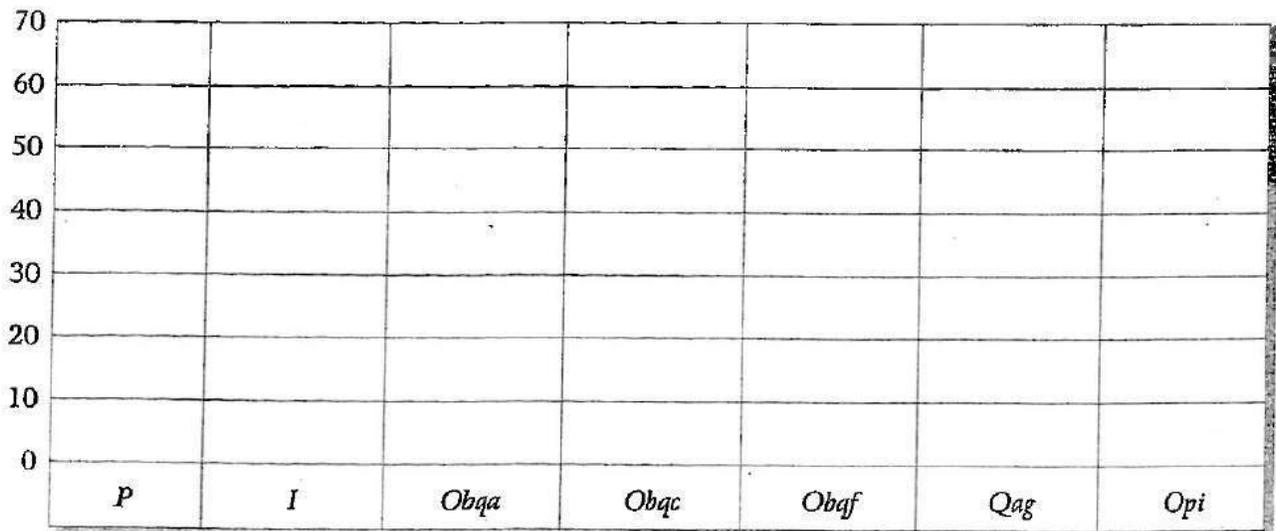
Escolaridad: _____ Fecha: _____

Respuestas:

<i>P</i>	<i>I</i>	<i>Obqa</i>	<i>Obqc</i>	<i>Obqf</i>	<i>Qag</i>	<i>Opi</i>
1. ()	2. ()	3. ()	4. ()	5. ()	6. ()	7. ()
8. ()	9. ()	10. ()	11. ()	12. ()	13. ()	14. ()
15. ()	16. ()	17. ()	18. ()	19. ()	20. ()	21. ()
22. ()	23. ()	24. ()	25. ()	26. ()	27. ()	28. ()
29. ()	30. ()	31. ()	32. ()	33. ()	34. ()	35. ()
36. ()	37. ()	38. ()	39. ()	40. ()	41. ()	42. ()
43. ()	44. ()	45. ()	46. ()	47. ()	48. ()	49. ()
50. ()	51. ()	52. ()	53. ()	54. ()	55. ()	56. ()
57. ()	58. ()	59. ()	60. ()	61. ()	62. ()	63. ()
64. ()	65. ()	66. ()	67. ()	68. ()	69. ()	70. ()

Total _____

Al terminar de hacer tus sumas totales, rellena los siguientes cuadros con tus resultados, a manera de gráfica de barras:



Anexo 6

TOMA DE DECISIONES

Al ser la decisión un concepto que lleva como referencia al proceso cognitivo, por el cual las personas pueden elegir su forma de actuar y comportarse en diferentes escenarios de la vida. Aprender a tomar decisiones es importante para la preparación a lo largo de la vida, de tal manera que vale la pena no dejarlo a la fortuna y prepararse para conocer todas las alternativas y herramientas que ayudan a una elección asertiva.

La teoría de la toma de decisiones es un método para la toma de las mismas la cual se caracteriza por hacer elecciones de forma asertiva cuando se presentan varias opciones ante un problema dado.

Teoría de decisión descriptiva

Estas teorías están enfocadas en el comportamiento que hay detrás de la toma de decisiones. Se salen del marco de las decisiones óptimas tomadas por personas perfectamente racionales hacia las situaciones realistas.

En esta parte se toma encuentra los diferentes factores para la toma de decisiones y en comparación de la anterior que solo se enfoca en lo bueno o malo, aquí describe todos los factores que influyen favoreciendo la decisión a tomar.

Esta teoría consta de 5 fases por las cuales se debe pasar para la toma de decisiones. Se trata de una actividad dinámica y continua que juega un rol importante en la funcionalidad de cada organización, y que debe seguir una serie

de pasos establecidos:

1. Identificación del problema

En este punto se debe reconocer el problema o la oportunidad definiendo qué diferencia marcaría para los clientes o los propios empleados de la organización. El tomar una u otra decisión basándose en las necesidades detectadas.

2. Recabación de información

Se debe recolectar todos los datos posibles para que la decisión a tomar se base en hechos. Para ello, hay que formular la pregunta ¿qué datos se necesitan conocer y quién puede ayudar a ello? Como por ejemplo: ¿qué clase de problema se presentó? ¿Que necesitamos para resolver el problema? ¿Cuántas opciones de solución se hallan?

3. Evaluación de las distintas opciones

En esta Fase, se deben presentar las distintas opciones al problema u oportunidad y evaluar cada una de ellas para decidir cuál es la mejor forma de lograr el objetivo previsto. La evaluación se lleva a cabo con base en las pérdidas y ganancias.

4. Elección de la mejor opción posible

Se debe elegir la mejor opción de entre las disponibles teniendo en cuenta los posibles riesgos que puedan haber. Así seleccionando la que mejor acomode a las necesidades, así como la que implique mayor ganancia con las mínimas pérdidas.

5. Llevar a cabo seguimientos

Llevar a cabo una evaluación de la elección hecha para conocer su efectividad. Es uno de los pasos más importantes ya que permite conocer cómo mejorar en un futuro. Al dar seguimiento a la decisión tomada se debe monitorear para saber si se debe seguir por ese camino o modificar alguna variable.

Modelo racional

Recomienda varias secuencias a seguir para una decisión más fundamentada para así aumentar la probabilidad de una decisión asertiva. Este estilo se enfoca en los medios. Dice que las personas toman decisiones basadas en prejuicios y no de investigación real. Por eso propone 7 etapas a seguir para una toma de decisiones asertiva.

1.- Definición y diagnóstico del problema: Esta fase se refiere a la identificación del problema ya sean factores internos o externos, así como diagnosticar el problema de raíz y no solo los síntomas.

2.- Establecer metas: Señala el camino que se debe tomar así como contemplar las acciones a tomar.

3.- Buscar soluciones alternativas: Se dedica el tiempo a buscar las alternativas distintas a las evidentes, para sí sustentar una mejor decisión.

4.- Comparar las decisiones alternativas: Se comparan las diferentes alternativas considerando el resultado esperado así como los costos de cada uno. Evaluando cual opción conlleva a mayor efectividad y menor pérdida.

5.- Elegir entre las soluciones alternativas: Determinar cuál será el camino a tomar que tenga menos riesgos. Se selecciona la opción que termina con el problema con el menor número de pérdidas y mayor ganancia.

6.- Poner en práctica la decisión tomada: Comunicar y aplicar la solución tomada y tener un plan "B" en determinado caso que se tenga que modificar alguna variable pues los resultados obtenidos no son los esperados

7.- Seguimiento y control de la solución: Se refiere a que el individuo debe dar un seguimiento así como seguir el plan de estrategias a seguir para obtener el resultado estimado.

Modelo de Toma de Decisiones racional limitada

Este modelo nos dice que la toma de decisiones es limitada ya que asegura que la mente humana no tiene la capacidad de la resolución del problema en comparación con la racional objetiva

1. Formular el problema, se identifica el problema visible.
2. Identificar los criterios de decisión, se identifican los criterios limitados.
3. Asignar las ponderaciones a los criterios, aquí el interés personal interfiere en la clasificación de los criterios.
- 4.-Desarrollar las alternativas, se eligen y se desarrollan las diferentes alternativas ponderando el interés personal.
5. Analizar las alternativas, las diferentes alternativas deben ser evaluadas.
6. Seleccionar una alternativa, se elige la alternativa que más parezca fiable.
7. Implantar la alternativa, se pone en práctica la alternativa elegida.
8. Evaluación, se califica la alternativa seguida.

Modelo de Toma de Decisiones intuitivo

Este modelo nos dice que las decisiones son tomadas por la experiencia adquirida y juicios personales. Este modelo se debe tener cuidado de caer en un prejuicio he información falsa.

Menciona 3 etapas:

1. Definición del problema: En esta etapa los participantes se preocupan más por los problemas visibles.
2. Desarrollar alternativas: El que toma la decisión evita por completo el indagar profundamente las diferentes alternativas ya que pondera su intuición.
3. Seleccionar opciones: Los individuos se basan en la heurística más que en opciones ya planteadas ya que priorizan a la intuición y experiencia.

Modelo de Toma de Decisiones creativa

Como su nombre lo dice, el individuo que toma la decisión, se basa en la intuición y su habilidad de crear soluciones creativas y espontaneas.

- 1.- Escaneo del problema: Esta fase es para identificar y absorber el problema de manera consciente.
- 2.- Intuición: Se conecta el consiente con el inconsciente, ya que la intuición requiere de tiempo para preparar su decisión.

3.- Percepción: La percepción juega un papel importante, ya que esta se presenta cuando el pensamiento no está enfocado directamente con el problema y puede generar una lluvia de ideas.

4.- Formación de lógica y verificación: Todas las alternativas generadas son puesta a prueba con la lógica para asegurar cual es la mejor decisión a tomar.

