



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 092, AJUSCO, CDMX

ÁREA ACADÉMICA 1. POLÍTICA EDUCATIVA PROCESOS
INSTITUCIONALES Y GESTIÓN.

LICENCIATURA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

FOMENTO DE LA LECTURA POR MEDIO DE UNA SALA
DE LECTURA

TESINA:

MODALIDAD: ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

PRESENTA:

JARED MUÑOZ CELESTINO

ASESOR:

PROFESOR: HÉCTOR REYES LARA

NOVIEMBRE, 2024



Ciudad de México, a 22 de enero de 2025

DESIGNACIÓN DE JURADO AUTORIZACIÓN DE ASIGNACIÓN DE FECHA DE EXAMEN

La comisión de titulación tiene el agrado de comunicarle que ha sido designado miembro del Jurado del Examen Profesional del pasante **MUÑOZ CELESTINO JARED** con matrícula **190923040**, quien presenta el Trabajo Recepcional en la modalidad de **TESINA (ENSAYO)** bajo el título: "**FOMENTO DE LA LECTURA POR MEDIO DE UNA SALA DE LECTURA: UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO**". Para obtener el Título de la **LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

Jurado	Nombre
Presidente	DRA. LAURA MAGAÑA PASTRANA
Secretario	PROFR. HECTOR REYES LARA
Vocal	PROFR. ERNESTO GUTIERREZ NUÑEZ
Suplente 1	DRA. ARELI ADRIANA CASTAÑEDA DIAZ
Suplente 2	PROFR. JUAN EDUARDO HERNANDEZ HERNANDEZ

Con fundamento al acuerdo tomado por los sínodos y del egresado, se determina la fecha de examen para:

el viernes 31 de enero de 2025 a las 4:00 pm
EXAMEN PRESENCIAL

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

HECTOR REYES LARA

RESPONSABLE DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Cadena Original:

||785|2025-01-22 13:08:19|092|190923040|MUÑOZ CELESTINO JARED|S|LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN|1|M|3|10|FOMENTO DE LA LECTURA POR MEDIO DE UNA SALA DE LECTURA: UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO|DRA.|LAURA MAGAÑA PASTRANA|PROFR.|HECTOR REYES LARA|PROFR.|ERNESTO GUTIERREZ NUÑEZ|DRA.|ARELI ADRIANA CASTAÑEDA DIAZ|PROFR.|JUAN EDUARDO HERNANDEZ HERNANDEZ|2025-01-31|16:00|1319|0|KYqXh1dfiA||

Firma Electrónica:

hykRzqvkd7ciKTr9iGXpvCex7IN7ignl1p4CpI/OzTvnaeK614+Pxxg9/FS9TDIJ+sAMokeivTC3go328QxEIQ4zPKKr5qiqYjob60MeSwT85mqfHh31DQu+tHNj6ERr44LP1qhKbL1+dhfGpC2ZfOQpW6ieoh2mEyH3HYWu5nwTb3IOk/y1QHv6VKnFhM1QAN4K2JqxYDfeVw4jz/gmNTfe7VJAxxvKHTfSG1QcGpMvGe7+Vi0fU+HsPaM2bgOOnL57gzykGw/B8qFnMI/Bao2eBRyaUFjurnaTEzB W579jq4A5oKCDHOG4BrLwhrBZNftxKEc1ud1HhFOU3Z4rcTeGfKqNbgpi3ehUA7vNsZwhId3abl2yDdKvft/GMq2MmPLCjAr UDhsCdf2BidH+OGES37Gh8ppLRF1eIPCqDHLIU3DcFrToxS691b+1vFPbQv+yy5YUIIdUC/FxG/aHTrLIL8sUyR1bh553yaOrjbT+SigoqytnlXDeKYObmKNICGjhi0zAGD6OjELVNRm+j3X3TV3Ff3hCLogpDgMGiD4JiZLx4moqmG3ohtR4xf4KY2AzK0edGshOT TjFBA8gipISp090UQ2AO2qsZ4Fr6zNI4GgTXXKFPp1neIhfISOe+6H83X+8t8PzRZUhoW0Ohx+vbiygrT/3lQ/Mk0i4M=

Fecha Sello:

2025-01-22 13:08:19



"El presente acto administrativo ha sido firmado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de la resolución, de conformidad con los artículos 38, párrafos primero, fracción V, tercero, cuarto, quinto y sexto, y 17 D, tercero y décimo párrafos del Código Fiscal de la Federación. De conformidad con lo establecido en los artículos 17-1 y 38, quinto y sexto párrafos del Código Fiscal de la Federación."

Carretera al Ajusco, No. 24 Col. Héroes de Padierna, Alcaldía Tlalpan C.P. 14200, Ciudad de México.
Tel: (55) 56 30 97 00 www.upn.mx



CONTENIDO	
REFLEXIONES	3
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I. De qué hablamos cuando, hablamos de lectura	11
1.1 La lectura un acto místico	15
1.2 La lectura para la Sociología de la Educación	20
1.3 El fomento a la lectura en México	22
Primera etapa	22
Segunda etapa	23
1.4 La jornada de alfabetización de José Vasconcelos	25
1.5 Programa Nacional de Fomento a la Lectura y el Libro	29
1.5.1 Programa Nacional de Salas de Lectura	32
El diplomado tiene como propósito general garantizar	34
1.6 Estrategia Nacional de Lectura	35
1.7 La lectura en un contexto de México	40
Capítulo II. Hábitus Lector	45
2.1 Sociedad	45
2.2 Cultural	46
2.3 Habitus	49
2.4 Capital cultural	50
2.5 En dirección al habitus lector	53
Capítulo III. Hábitos culturales y lectores de los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación.	55
3.1 Sujetos	55
3.2 Objetivos	55
3.3 Metodología	55
3.4 Instrumentos	56
3.5 Procedimiento	58
3.6 Resultados de cuestionario	58
3.7 Resultados del grupo focal	76
3.8 Reflexiones sobre los resultados	79
CAPITULO IV. Fomento a la Lectura desde una Sala de Lectura Híbrida una propuesta	81
4.1 Sala de lectura	81
4.2 Sala de Lectura espacio para el fomento a la lectura; crear y crecer en la Biblioteca Gregorio Torres Quintero	82
4.4 El Uso de la Cartografía LEAI UPN	88
CONCLUSIONES	90

REFLEXIONES

La lectura ha sido, desde el origen de la escritura, uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de las civilizaciones como también en la transmisión del conocimiento humano. Este acto aparentemente simple, de decodificar símbolos y extraer significados de ellos, ha propiciado cambios en la sociedad.

Sin embargo, el acto de la lectura se encontraba inmersa y custodiada por la sociedad privilegiada principalmente por sacerdotes y escribas, quienes custodiaban el conocimiento mediante las diferentes formas de lectura, tablillas, papiros, pergaminos, estelas, códices, solo por nombrar algunos de muchas formas del acto de leer.

La invención de la imprenta por Gutenberg marcó un punto de inflexión en la historia de la lectura. Este avance tecnológico permitió que los textos se reprodujeran como también el conocimiento de manera rápida y económica, facilitando el acceso a la lectura y a la sociedad de manera más amplia, contribuyendo significativamente a la alfabetización.

En la actualidad, enfrentamos una paradoja interesante: mientras que el acceso a la información nunca había sido tan amplio, el paradigma de la lectura se encuentra inmersa en la inmediatez y la fragmentación, por la infoxicación generada por la característica era digital. Los estudiantes universitarios, en particular, se encuentran en la intersección de estos cambios, debido a la navegación mediante los textos tradicionales y contenidos digitales.

Desde una perspectiva de la sociología de la educación, la lectura trasciende el acto individual de decodificación de símbolos para convertirse en una práctica social que

|

refleja y reproduce estructuras de poder, capital cultural como también la distinción social. En las diferentes sociedades históricas, la capacidad lectora ha funcionado de igual modo como marcador de clase y mecanismo de reproducción social, también acceso a posiciones de privilegio y poder.

Posterior la distribución desigual del acceso a la lectura ha sido históricamente un mecanismo de estratificación social. En las sociedades antiguas, el control de la lectura y la escritura por parte de grupos específicos representaba una forma de dominación simbólica que serviría como restricción del conocimiento escrito, control social y legitimación del poder.

Siguiendo la teoría de Bourdieu, el capital cultura y habitus lector, la lectura constituye una forma fundamental de capital cultural que se transmite por generaciones, por otra parte, el habitus lector, es entendido como el conjunto de disposiciones y prácticas relacionadas con la lectura, se desarrolla en primer momento en el entorno familiar y se refuerza o modifica en las instituciones educativas. Este habitus determina no solo la cantidad de lectura, sino también los tipos de textos decodificados, construidos, asimilados y interpretados desde un pensamiento crítico de lo escrito en la temporalidad representada.

Sin embargo, es importante que, en el contexto universitario, la lectura opera dentro en un campo social específico, con sus propias reglas , jerarquías y formas de capital simbólico que impactan en su desempeño académico, capital cultural, comprensión, lenguaje, enseñanza , significación y habitus.

La investigación y la escritura de este proyecto de corte educativo, permite reflexionar la importancia sobre el acto de lectura, que se encuentra inmersa en la cotidianidad de del estudiante y el entorno que lo conforma, desde la apreciación comunicativa, hasta

|

la significación simbólica de su ser, como también la relación del lenguaje escrito con el acto de leer.

El proyecto se construyó en la relación de la literatura, literacidad, fomento, aprendizaje, enseñanza de la lectura, en mano de los periódicos: La Jornada, Milenio, La Razón, como también los suplementos de cultura: Laberinto, El Semanal, El cultural con un total de 280 suplementos culturales. También la edificación del proyecto se escribió, mediante los seminarios, talleres, círculos educativos, ferias del libro, tomados en la Universidad Autónoma de México por la Catedra de José Emilio Pacheco que imparte la casa de estudios (UNAM) como también la participación en la Feria del Libro y la Rosa 2023-2024 y el seminario libros de mordaza.

Se visitó y exploró los diferentes modelos de lectura de las ruinas de Tulum, Cobá, Muyil, Xel-Há, para comprender el significado de la lectura en la cultura Maya y su transformación de la lectura, como también la enseñanza y aprendizaje en la interpretación de la escritura para discernir lo leído. Se contemplo programas de televisión del fomento a la cultura lectora como: Léemelo en tv UNAM y Leer , una hora inesperada con el propósito de abarcar los diferentes lectores, como la lectura por placer.

INTRODUCCIÓN

En todo momento de la vida humana, nos encontramos y reencontramos dar con alguien o algo que se busca mediante el proceso de socialización, formación, enseñanza y aprendizaje, donde nos vemos inmiscuidos en la búsqueda constante de conocimientos y habilidades de diferentes grados como de espacios que en ocasiones nos permiten resolver los grandes problemas de la cotidianidad, acompañado de nuestros cinco sentidos. De esta manera nos desempeñamos de acuerdo con las necesidades educativas, que permitirá la transformación de la vida humana. Uno de los mejores caminos de transformación del ser humano es mediante la lectura, la cual posibilita tener una actividad crítica, así como reflexiva de un espacio y tiempos concretos de la sociedad.

Nietzsche (2012) menciona: “ Se lee con los ojos, pero también con el olfato, con el gusto, con el oído, con el tacto , con el vientre. Con todo el cuerpo y no solo con las partes “altas” privilegiadas por la jerarquía de los sentidos impuesta por la tradición metafísica. los ojos y mente”. Ignoro si la gente sabe, pero un libro tiene color, forma ,tamaño, peso, compuesto por partes varias y diversas como la anatomía del cuerpo humano. Si bien el libro no es un organismo vivo autónomo, cobra vida gracias al lector, ese lector que une al escritor con el que lee, es la unificación de puentes entre las condiciones de humanidad, formas estéticas y códigos sociales diversos de grupos sociales. Daniel Pennac (1993) afirma que cada lectura es un acto de resistencia a todas las contingencias, sean sociales, profesionales, psicológicas, afectivas, climáticas, domésticas, familiares, patológicas, gregarias, ideológicas, así como culturales o umbilicales.

Con la finalidad de contribuir a la discusión y ampliar el panorama del conocimiento sobre la cultura lectora y proporcionar una alternativa a la problemática de lectura en los estudiantes universitarios de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 092, Picacho Ajusco, en la Licenciatura Sociología de la Educación, particularmente los estudiantes de sexto semestre que corresponden al periodo Agosto- Noviembre, se tomó en cuenta, el uso del tiempo, interés, métodos, gustos, apropiación, reflexión del

|

conocimiento, y así proponer estrategias o alternativas para fortalecer el desarrollo de capacidades reflexivas como de comprensión lectora de los alumnos.

De esta manera se analizó, observó y reflexionó la lectura de 268 suplementos de cultura de los periódicos; Milenio (suplemento: Laberinto) se adquiere los sábados de cada semana, La Jornada (suplemento : SEMANAL) el domingo de cada semana, La razón (suplemento: El cultural) sábado de cada semana que giran en torno a la lectura, desde la importancia de la lectura crítica hasta los diferentes formas de lectura; silenciosa, académica, placentera, útil, digital, sólo por nombrar algunos, literatura en sus diferentes escritos, música, escritura, pintura, arte, cine, poesía, recomendaciones; nacionales e internacionales y entrevistas, que fortalecen el hábito lector como los nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura.

Se tomó en cuenta la revista universitaria “punto de partida” de la Universidad Autónoma de México que en la actualidad cuenta con 246 revistas desde su primera época 1966 hasta séptima época 2024 que se pueden consultar de forma digital e impresa, el “periódico de poesía” donde se muestra ensayos, traducciones, reseñas, entrevistas, desde 1987-2024, de la misma manera se tomó en consideración la amplia trayectoria en sus diferentes modalidades de lectura de literatura UNAM pasando por programas: Punto en línea, Universo de Letras, Escuela, Escritura UNAM, Talleres, Tutoría en Novela, Publicaciones, Cátedra JP (José Emilio Pacheco), Cátedra Extraordinaria Carlos Fuentes de Literatura Hispanoamérica, Catedra Extraordinaria Rosario Castellanos de Literatura y Géneros UNAM, que encaminan en actividades, libros, videos, lecturas, repositorios, materiales de lectura, publicaciones, seminarios, prácticas de lectura y escritura, así como la difusión al fomento de lectura.

De la misma manera se contempló el programa de televisión “Léemelo” que se transmite por el canal TV UNAM, el Lunes 21:00 horas de México y retransmisión el domingo 18:30 horas, donde abordan entrevistas a distintas personalidades que comparten sus encuentros con sus primero libros y lecturas, recomendando obras literarias que fueron fundamentales para un desarrollo personal, como también la

|

iniciativa al fomento a la lectura y compartir el amor a los libros, provocar en el público el deseo de leer, como permitirle descubrir nuevos autores o redescubrir grandes clásicos, así como llevarlo a gozar de la lectura en voz alta. En la actualidad cuenta con tres temporadas, dos que concluyeron de manera satisfactoria y una que se encuentra en transmisión, sobresaliendo escritores como; Juan Villoro, escritor, cronista, maestro, sociólogo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) o Paco Ignacio Taibo II escritor, activista y Director General del Fondo de Cultura Económica

De igual modo se apreció el programa “Leer una hora inesperada” conducido por Francisco Ignacio Taibo II, se transmite de forma regular los martes a la 20:00 horas de México en la librería “Fondo de Cultura Economía Rosario Castellanos “ por Capital 21, con el objetivo de fomentar la lectura en la sociedad mediante historias de autores y datos históricos más destacados de sus obras. Así mismo se participó con la coordinación de Difusión Cultural, mediante la Catedra Extraordinaria José Emilio Pacheco de fomento a la lectura de la Dirección de Literatura y Fomento a la lectura en el Seminario Internacional para profesionales en la medicación cultural Libros con mordaza; Censura en la LIJ. Del mismo modo se contribuyó en la participación como parte del grupo de voluntariados de la fiesta del Libro y la Rosa 2024 que se lleva a cabo en el Centro Cultural Universitario de la UNAM. Asimismo, me encuentro en el seminario REDUCAR 2024 donde participan las distintas universidades de América Latina.

La investigación que se presenta es de un gran interés y aportación para los estudiantes, investigadores y lectores que tengan un gran interés sobre la lectura, ya que la lectura es una manera de descorrer las cortinas de lo real y de iluminar los rincones oscuros de la existencia donde la lectura siempre ha jugado un papel importante en la sociedad y el sujeto, pasando por los espacios; económicos, culturales, políticos y educativos. La lectura es un espejo de la vida humana en su tiempo, tanto social como íntima, que sigue de cerca el avance de la sociedad, misma que se remonta al tiempo mítico, cuando el nombrar algo era un acto místico mágico que extrae un objeto de lo inconmensurable y le daba presencia, misma que ofrece al

lector un papel activo en la producción mental de sus propias imágenes como lo ofrece el maestro Jorge Luis Borges. Sin embargo, la lectura se ha encontrado también en un camino de violencia, donde se intenta quemar libros, silenciar escritores, mandar al encierro a los editores, dictaduras, simbolismo, apertura al pensamiento crítico, movimientos sociales, colonización, alfabetización, una forma de estar el ser en el mundo.

Sin embargo, existe un factor nocivo y sobre todo en el falta de interés sobre la lectura, principalmente entre los estudiantes, debido a factores familiares, económicos, políticos, sociales, que se han visto reflejados en los bajos índices de lectura en toda la república Mexicana y a nivel mundial, datos sobre el índice de lectura UNESCO ubican a México en el lugar 107 de 108 países. Otra cifra preocupante viene del programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE, que en su tabla de “desempeño de lectura” muestra un descenso de un puntaje mínimo pero gradual de 425 a 420, mientras que el promedio de OCDE es de 487 de 600 ¿Qué pasa con la lectura en México?

Debido a esta situación considero necesario conocer los diversos aspectos, asociados a la práctica lectora, que influyen en el desarrollo del estudiante para que pueda llevar a cabo, una actividad lectora placentera o no, sin dejar a un lado el hábito lector del estudiante que camina de lo académico, cultural, social y político.

La investigación se encuentra estructurada en cuatro capítulos:

El primer capítulo, “ La importancia de la lectura en México” nos permite comprender la importancia de la lectura en México, nos involucra en contacto con la historia de los movimientos sociales, religiosos, políticos, económicos y educativos, permitiendo el acercamiento al conocimiento de las diferentes relaciones sociales del momento, entre partidos, facciones, bandos, grupos indígenas y el México mestizo, lectores y personas analfabetas. Considerando la antigüedad y la gravedad de nuestro rezago educativo en la concebimiento de la lectura

El segundo capítulo “ Hábitus lector”, muestra la importancia de fomentar la lectura en los espacios familiares y educativos con la finalidad dar apertura a una actividad lectora placentera en la comprensión del objeto legible como en la conciencia acerca de su propia actividad, se analiza como se va configurando la cultura del individuo, y mediante la cultura se compone de conocimientos, comportamientos, hábitos comprendidos , compartidos por la familia como en la sociedad. Posterior se van enriqueciendo mediante la lectura y la practica individual y social en la actividad lectora, para la comprensión del entorno social de la vida.

En el tercer capítulo, “ La actividad lectora de los Estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación”, Se presentan los resultados de la investigación, enfocada en los estudiantes de Sociología de la Educación de sexto semestre para conocer los prácticas lectoras y culturales de la vida cotidiana.

El cuarto y último capítulo “Fomento a la Lectura mediante una Sala de lectura” son una parte considerable de promoción de lectura, desarrollo personal, estudio, acceso a la información, socialización, construcción de múltiples saberes, que sirven en la recopilación e investigación, aprendizaje y construcción de conocimiento mediante los diferentes análisis de investigación ya sean; narrativos, conceptuales, académicos, sociales, políticos y culturales en su infinidad de materiales.

CAPÍTULO I. De qué hablamos cuando, hablamos de lectura

El interés por la importancia de la lectura se ha visto incrementado por el gran problema del desinterés por la actividad lectora, desde la concepción económica, social, cultural, política y educativa, misma que se ha visto en la desvinculación entre el placer, enseñanza, aprendizaje y el conocimiento, razones que se han visto vinculadas en las crisis educativas, sociales, culturales, sociales del país.

A lo largo del tiempo y el paso de los siglos, las necesidades de la lectura han sido diversas y determinadas, por diferentes programas gubernamentales, educativos, sociales, culturales, económicos, religiosos, así como perfiles de enseñanza y aprendizaje de maestros como de alumnos, los cuales implicaban una participación de información tipo vertical. Si bien esta Educación resultó adecuada para el desarrollo de la sociedad y supervivencia de los sujetos esto a permito comprender la coexistían como la organización social donde el progreso se mostraba de forma lineal, existiendo pocos cambios en su profesión y en la vida conformada en su sociedad.

Emile Durkheim nos ayudada a colaborar lo dicho con anterioridad: “Cada sociedad, tomada en un momento determinado de su desarrollo, dispone de un sistema educacional, que se impone a los individuos con una fuerza por lo general irresistible (al tener) por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio específico al que está especialmente destinado” (Durkheim, E, Educación y Sociología, 2001, p.43).

|

De esta manera la visión educativa ha sido la percepción científica del conocimiento, la racionalidad y el considerar del saber cómo algo serio, si bien otras visiones nos permiten ver esta percepción como un sistema orden, jerarquizado, delegado de poder, separando el conocimiento de los aspectos esenciales de la creatividad, fantasía y dio como resultado la transformación de lo racional, lógico y científico. De este modo esta situación tuvo como consecuencia la división del placer y el conocimiento. Haciendo a un lado la curiosidad, el conocer la satisfacción de las posibilidades de aprender el elemento que contribuye al desarrollo cultural.

El sociólogo Johan Huitzinga plantea lo siguiente: “ A medida que se va cumpliendo el material de cultura y se hace más abigarrado y complejo, a medida que la técnica adquisitiva y de la vida social, tanto individual como colectiva, se organiza de manera más firme crece, sobre el suelo primario, de la cultura, poco a poco, una capa de ideas, sistemas, conceptos, doctrinas y normas, conocimientos y costumbres. La cultura se va haciendo cada vez más seria”. (Johan Huitzinga, Homo Ludens, 1999, pp. 94- 95).

Sin embargo, el desarrollo de la tecnología y los medios de comunicación masiva provocaron un desplome de información e infoxicación ante el desarrollo cultural. La escuela ya no fue el centro y el único medio para poder adquirir el conocimiento, además de incentivar estímulos sensoriales y físicos del sujeto provocados por los medios electrónicos de entretenimiento , con imágenes cautivadoras visuales , dejando a un lado el placer de la lectura y la información.

En este sentido los estudiantes no saben leer, no comprenden lo que leen, existe un desinterés por la lectura, donde cada vez son más frecuente las reflexiones sobre el poco o nulo habito de la lectura en México y en los diferentes niveles educativos del país, sin poder leer como comprender con detenimiento cualquier tipo de texto, académico, cultural, histórico, literario solo por nombrar algunos, así mismo el sistema educativo nacional estaba creando analfabetas funcionales. Sujetos capaces de

|

decodificar los signos lingüísticos; letras, palabras, glifos en la inmensidad existentes, sin la actividad de interpretación y apropiación del conocimiento abstraído en el acto de lectura.

No obstante, en este proceso de reflexión y en el acto de leer, al parecer el sistema educativo nacional en sus tres niveles educativos; Básica, Media Superior, Superior, solo se ha dado a la tarea que los jóvenes; estudien, memoricen, reproduzcan, copien para después ser evaluados conforme a los objetivos del sistema educativo del momento y crear personas estandarizadas con los mismo conocimientos.

Paulo Freire aprecia y califica esta “educación” como no estimuladora, sino por el contrario, mata en los alumnos la curiosidad, el espíritu investigador, la creatividad; que “educa” la ingenuidad ante el texto, no fomenta ante éste una posición crítica indispensable. (Freire, P. la importancia de leer y el proceso de liberación, 1985, p.48).

De esta manera, algunas sociedades limitaban la educación para evitar una sociedad consciente de sus derechos y participativa, ejemplo; Etapas mesoamericanas, Colonial, Independencia, Reformas, Revolución Mexicana y Posrevolución, Desarrollo estabilizador, globalización, modernidad, posmodernidad, era digital, volviendo evidente que un país con ciudadanos ampliamente instruidos funciona mejor que los ámbitos; culturales, sociales, económicos, políticos y educativos.

Sin embargo, Raquel González nos comparte sobre la crisis de lectura de los alumnos en particular y en la sociedad en general. En un primer momento se pensó que el placer de leer se lograría mediante la literatura de ficción y que esto despertaría el interés en el estudio, mejorando así la capacidad de comprensión de los alumnos. (González R. La lectura : Vinculación entre placer, juego y conocimiento, 2003, p 54).

|

No obstante, esta iniciativa solo mostro un visión utilitaria de la lectura y el chantaje nuevamente, en una lógica que ve a la lectura por cumplimiento; académico, social, económico, político y llenar las expectativas sociales, así como mejorar los índices estadísticos gubernamentales, de esta forma se continuo con la creencia de leer y estudiar era algo diferente, por una parte, la lectura solo para pasar un rato agradable y estudiar considerada algo estricto como riguroso.

Por otra parte, González (2003) colabora explicando, mientras se seguía dando sugerencias , nuevas tendencias y métodos para “hacer “ que los niños y jóvenes leyeran y por consiguiente les gustaría estudiar, la situación se centró en la literatura infantil y juvenil en la principal característica; la fantasía: la cual había sido diseñada por el realismo pedagógico, racionalista y civilizador entre los años treinta y setenta del siglo XX, al considerarla poco formativa. La forma y el para qué de la reconstrucción del puente de lectura entre el niño y el libro. (González R. La lectura Vinculación entre placer, juego y conocimiento, año, 2003, pp.54-55).

Si bien esto permite repensar de qué manera la lectura tendría que ser parte del gusto por la lectura, la lectura recreativa con la lectura de los libros de texto, el puente que une a quien escribió con quien lee ¿de qué manera las lecturas permiten mirar al mundo desde otras dimensiones? ¿aprender para qué? ¿cambiar el significado del aprendizaje para lograr el conocimiento?, esto permite reflexionar sobre el papel de la lectura en el proceso de enseñanza y aprendizaje como parte del conocimiento de transformación del sujeto.

Paulo Freire afirma qué; la educación para “domesticación” es un acto de transferencia de “conocimiento”, mientras que la educación para la liberación es un acto de conocimiento y en método de acción transformadora que los seres humanos deben ejercer sobre la realidad. A pesar de eso, asomarnos a la historia de la lectura nos pone en contacto con el tiempo y espacio de las diferentes sociedades a los largo del

|

tiempo, entre los movimientos sociales, religiosos, políticos, culturales, económicos y educativos, nos acerca al conocimiento de las relaciones mediante los poderes, facciones, bandos, mediante los grupos indígenas, los sujetos ilustrados, analfabetos, iluminando la gravedad de nuestro rezago educativo.

1.1 La lectura un acto místico

“La lectura, un acto místico, más bien gnósticos, un acto total en cada una de sus frases, una evasión, una entrega persona, un intercambio, un acto de amor y conocimiento siempre posible y con tantos libros que podría hablar de ello en todo lugar y en todo momento” (Lahire, B, 2004, p.9).

En la inmensidad y diversidad de definiciones que giran en relación con la lectura. Se contempla una gran variedad de categorías conceptuales, teóricas, académicas, emergentes, provisionales, económicas, sociales, culturales y políticas que ofrecen un mapa amplio de estudios. No obstante, en la grandeza de definiciones coincido que la lectura es un acto que establece un relación estrecha entre el texto y el lector en paralelo del texto con contexto, quien, al procesar el significado de signos, lenguajes, construye una realidad con sentido en el tiempo - espacio mediante el escritor y lector.

Paulo Freire nos comparte el auténtico acto de leer es un proceso dialectico que sintetiza la relación existente entre conocimiento -transformación del mundo y conocimiento – transformación de nosotros mismos. Leer es pronunciar el mundo, es el acto que permite al hombre y a la mujer tomar distancia de su práctica (codificarla) para conocerla críticamente , volviendo a ella para transfórmala y transformarse así mismo. (Freire, P. La importancia de leer y el proceso de liberación, 1985, p17-18). Sin embargo, en ocasiones, el aprender a leer letras, silabas, escrituras, lenguajes, símbolos no implica el desarrollo de la capacidad reflexiva, debido a la separación de las funciones del texto con el contexto.

|

En un primer acercamiento de reflexión: el texto se escribe, se desarrolla, se crea, se modifica, en un ente metafísico de discurso abstracto, sin descodificar lo plasmado en la inmensidad del sistema de escritura: ideogramas, cuneiforme, jeroglífica, logográfica, kanji, silábico y griego solo por nombrar algunos, sin vinculación de la realidad en primera instancia, esto es debido a que no ha existido un primer acercamiento a lo codificado.

En el segundo acto reflexivo: el acto de leer es un proceso dialéctico, que permite relacionar el sistema de escritura con un aprendizaje anticipado, con el conocimiento del mundo y propio. Esto es debido a la descodificación del texto, que permite interpretar la temporalidad de lo escrito, lugar, espacio que fue elaborado y el sentido de lo creado, posterior da pauta para entrar a la reflexión de lo decodificado para transformar lo escrito.

El tercero es el significado: el acto de leer el mundo: sujeto, sociedad, cultura, política educativa, que permite la vinculación entre lo que se lee y la realidad para permitir el proceso de conocimiento. Leer es transformar lo que se lee, que deviene, de este modo, un objeto, refractado, interpretado, modificado que se desprende de la actividad lectora.

Para Noé Jitrik (2005), la lectura es una actividad que le confiere una forma y que se realiza, desde luego, a partir de un texto, pero tendiendo a entenderlo junto con el acto de entender, en simultáneo, la misma actividad (Jitrik, N. Entrevista a Noé Jitrik: Leer un texto como una Música, pp-181-195). En esta concepción la importancia de la lectura y leer son fundamentales, para la apreciación de la instancia comunicativa, informativa, educativa, transformadora de los sujetos, permitiendo que la lectura sea una actividad social, donde se involucren el emisor, receptor y el mensaje.

Para Jitrik (1998), existen tres clases de lecturas: las rutinarias, obligatorias y placenteras, las primeras se encuentran desde aquello que hacemos sin prestar ninguna atención particular, involucrando la cotidianidad de forma mecánica, la segundas obligatorias son aquellas que apoyan una relación productiva, de base económica, con la realidad en su conjunto y las lecturas placenteras, se sitúan en lo extraordinario, así como afuera de lo económico, pero pueden regresar en situaciones especiales.

De esta manera las lecturas que debemos de emprender llevan disposiciones diferentes y, por consiguiente, dispondremos las condiciones de la lectura para hacerlas más plenas, rendidoras y satisfactorias, que involucra una sociedad que modifica cosas y reforma estructuras mediante los modelos escriturarios; científicos, económicos, políticos, sociales, culturales y educativos.

Por consiguiente, Jitrik nos comparte:

Primero punto de esta cuestión: la adquisición del texto en el caso de las lecturas rutinarias por lo general no es necesario desplazarse para obtener los textos; o bien pasan ante nuestra vista o bien nos los alcanza y si, como en el caso del periódico, tenemos que ir a alguna parte para obtenerlo,

Segundo punto: las lecturas obligatorias nos inducen a un primer movimiento de adquisición directa ; en tal librería está tal libro o bien lo tiene tal persona o tal biblioteca, los horarios son tales y los precios son tales ; el movimiento es económico y conduce, cierto nivel a una intervención del Estado.

Tercer punto: las lecturas placenteras, el gesto económico, que está en su base y que las desencadena necesariamente compra el texto, suele verse neutralizado o disminuido o enajenado por tres mecanismos muy corrientes: el “regalo” (afectividad), “paso” (comprar textos) y “maniobra” (el placer de la lectura). (Jitrick N. La lectura como actividad, pp. 31- 32).

En efecto la lectura, es un estado activo de peregrinación que en muchos casos es un sistema impuesto hablando del orden construido de la ciudad o de un supermercado, tienda, institución y sujeto. Sin embargo, toda lectura modifica su objeto, sociedad, cultura, economía, educativa y política, es decir el libro es una construcción del lector, donde la actividad lectora modifica al sujeto, de una forma; pasiva, crítica, distinta, distintiva, plural, social, cultural, política educativa, que está en reserva en la actividad de lectura crítica, dinamismo social y en el sujeto lector.

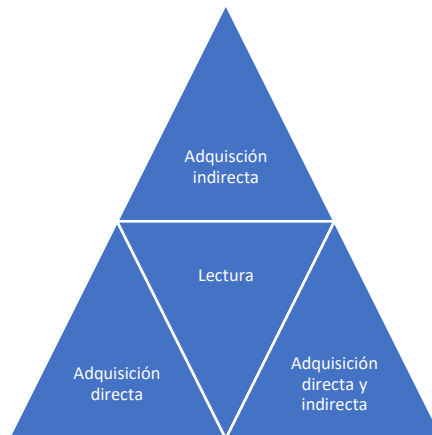
Rutinarias	Obligatorias	Placenteras
<ul style="list-style-type: none"> • Las primeras van desde aquello que hacemos sin prestar ninguna atención particular, por mero y casi mecánico funcionamiento visual. • 1. Carteles • 2. Indicadores • 3. Etiquetas • 4. Periódico • 5. Títulos, secciones, diagramas • 6. Semáforo 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyan una relación productiva, de base económica, con la realidad en su conjunto: lecturas inherentes al trabajo que se realiza. • Libros de estudio • Materiales de cuyo conocimiento hay que dar cuenta en algún momento • Artículos • Lecturas inherentes al trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Se sitúan en lo extraordinario y fuera del espacio económico anterior, aunque puedan regresar a él en virtud de situaciones especiales. • Literatura • Cuentos • Poética • Narrativa • Dramática

Elaborado con información de Jitrick, N. La lectura como actividad, 1998, pp.31-37

|

Otro punto para considerar es el momento de la lectura, en la autonomía del lector que depende de una transformación de las relaciones sociales que sobreponen su relación con el texto, donde el lector se ve encasillado en ocasiones y determinado lo que es necesario leer, cuando la realidad del lector crece a medida que decrece la situación que lo controla; Institución, sociedad, sujeto, jerarquización.

Jitrik considera el momento de lectura en tres partes; Las lecturas rutinarias, es evidente que está marcado por un sistema de circulación social y económico, por lo común no tiene un horario específico: Mañana, tarde y noche que en ocasiones existen transgresores de razón. Las lecturas obligatorias se distribuyen en un horario al principio, ocupación, ámbitos educativos y las lecturas placenteras suele realizarse en horarios no establecidos. (Jitrik, N. La lectura como actividad, pp. 33-37). Es evidente que la lectura es parte de la vida social, cultural, económica, educativa, política, inmerso en el sistema de circulación social, de forma indirecta, directamente, forma parte de la construcción social del ser humano.



Elaborado con información de Jitrik, N. La lectura como actividad, 1998, pp.31-37

De este modo, se acepta que la lectura es verdaderamente una actividad y acto, desde cualquier lugar que estemos parados se puede analizar, en la que interviene y confluye diferentes capacidades, así como actividades. La lectura implica un proceso interactivo en el que el sujeto comprende y construye un sentido a medida que interactúa con el texto.

Adentrarse en otros mundos posibles. Es indagar en la realidad para comprenderla mejor, es distanciarse del texto y asumir una postura crítica frente a lo que se dice y a lo que se quiere decir, es sacar carta de ciudadanía en el mundo de la cultura escrita” (Lerner, B. Es posible leer en la escuela, 2001, p.115).

Lerner entiende la lectura como un proceso, en donde el lector conoce acerca de la historia de los otros y al mismo tiempo le damos un sentido entre el pasado y presente. Teniendo presente que la lectura es una actividad intencionada, que permite conocer, aprender, indagar a partir de cuestionamientos. A partir de estos cuestionamientos surgen críticas y reflexiones, para transformar al sujeto, así como reconstruir al sujeto en medida que se encuentre en la actividad lectora de forma habitual.

1.2 La lectura para la Sociología de la Educación

La sociología siempre ha sido considerada como una actividad profanadora por aquellos que, aun siendo lectoras convencidos y apasionados, poseedores en los ámbitos familiar y escolar de las competencias necesarias para experimentar la convicción y la pasión, prefieren los secretos y misterios de la relación amorosa a la objetivación de las razones (y sobre todo de las condiciones) que dirigen a determinadas categorías de lectores hacia cierto géneros. (Lahire, B. Sociología de la lectura, 2004, p.9).

Sin embargo, la sociología examina, analiza, mide, relaciona, coteja las relaciones diferenciales que las poblaciones, sociedades, subpoblaciones mantienen de lo escrito, en su modalidades más diversas, justamente para constatar el hecho de que no todos acceden, a los textos en las mismas condiciones y con la misma intensidad.

|

Esto nos hace reflexionar en un primer punto que la lectura se encuentra en un estado completamente desigual, marcado por las desigualdades sociales con respecto al acceso al material impreso en especial el libro, no obstante, no debemos olvidar que la lectura no es una práctica homogénea, siempre se encuentra en un cambio. El ejemplo es la obra de Juan Rulfo donde vemos que Comala no está detenida en el tiempo, siempre se encuentra en un estado de cambio, de tal manera que la lectura de ese tiempo es diferente al siglo XXI , como en el forma leído.

En México para poder disminuir la tasa de desigualdad en la lectura, el gobierno opto por la creación y acceso; ferias de libros, creación de bibliotecas públicas en la República Mexicana, libros clubes, libros puertos, jornadas alfabetizadoras, leyes a la lectura, políticas a la lectura, salas de lectura, solo por nombras algunas para atender de forma prioritaria y atender este problema social, cultural, político y educativo.

Para revertir esta situación se han creado, tanto en nivel federal como estatal, programas para incitar este hábito cultural. Proyectos como “Salas de lectura”, “Olimpiadas de lectura”, “El rincón del libro”, “Para leer en libertad”, por nombrar algunos, se han dado la tarea de revertir esta problemática social, cultural, política y educativa del país, con el fin que el texto llegue a las manos del sujeto lector para su transformación de el mismo.

Sin embargo, ante la falta del acceso al texto escrito, los alumnos en el siglo XXI optan otras practicas de lectura entre ellas la lectura digital, que pone en riesgo el placer de la lectura. La nueva sociedad de la información no ayuda a educar en el placer del acto de lectura, mostrando como riesgo latente el dominio de la imagen, el marketing, el aislamiento como también el fenómeno de la superficialidad.

El predominio de la imagen y el interés por lo inmediato no favorece los requisitos mínimos de la actividad lectora: texto escrito, comprensión de lo escrito como también las relaciones del texto, esto es derivado, que el alumno mayor parte de su vida académica está acostumbrado desde pequeño a obtener la información, la lectura, con escasa atención y mediante de formatos multimedia. La televisión, el móvil, la tableta son una fuente que transmite de forma inmediata y que en ocasiones no son confiables, sin embargo, la lectura, por lo contrario, siempre se encuentra en un acto del tiempo, interés, perseverancia para la comprensión del texto leído. Sin embargo, cuando el sujeto dispone a leer de forma digital por alguno de estos dispositivos, las distracciones del mundo digital resultan más tentadoras, provocando cambios en el sujeto lector.

1.3 El fomento a la lectura en México

Durante el siglo XX, se establecieron los programas al fomento a la lectura en México; Las jornadas Alfabetizadoras de José Vasconcelos de 1920 a 1930, así como proyectos de las décadas de los 70s y 80s que alcanzaron cierta continuidad hasta nuestros días. La política cultural de este periodo se caracteriza por ser paternalista, asistencialista y nacionalista, que define de ante mano las necesidades a la promoción a la lectura, y la segunda mitad del XX, se consolidaron la alfabetización para los niños, adultos indígenas, el equipamiento; fortalecimiento, proliferación de las editoriales de estado, la edición de libros en porciones masivas, y la infraestructura; edificación de escuelas, bibliotecas y casas de cultura, las políticas que corresponde a este periodo son las siguiente por Brambila:

Primera etapa

Año	Evento / Organización	Descripción
1920	José Vasconcelos y la Campaña contra el Analfabetismo	Primera campaña contra el analfabetismo en México, creación de misiones culturales y apertura de bibliotecas. Vasconcelos editó masivamente autores clásicos, impulsando una política editorial sin precedentes.
1934	Fondo de Cultura Económica (FCE)	Editorial del estado, referente en política editorial

		nacionalista. Apoyó a la intelectualidad mexicana y fue clave en el desarrollo cultural del país.
1946	Biblioteca México José Vasconcelos	Creada para servir a escolares y albergar acervos históricos. Se instaló en la Ciudadela y marcó el inicio de la infraestructura bibliotecaria nacional.
1949	Instituto Nacional Indigenista	Fomentó la alfabetización y castellanización de los pueblos indígenas. Su función fue polémica y fue sustituido por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en 2003.

Segunda etapa

1950 1959	Organización Internacional para el Libro Infantil y Juvenil (IBBY) Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos	Organismo internacional que promueve la literatura infantil y juvenil. Llegó a México con la misión de fomentar el entendimiento internacional a través de los libros. Creada por Jaime Torres Bodet para proveer material educativo gratuito a los niños de México. Contó con la colaboración de intelectuales como Gabriela Mistral y Juan Rulfo.
1971	Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe)	Organismo que apoya los procesos de alfabetización y promoción de la lectura, con una línea editorial enfocada en publicaciones comunitarias.
1979	Feria del Libro de Minería	Feria del libro más antigua de México, organizada por la UNAM. Promueve la cultura y presenta novedades editoriales al público y la comunidad universitaria.
1980	Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem)	Organismo gremial que agrupa a las principales editoriales de México. Apoyó la creación de ferias del libro en todo el país para fomentar la lectura.

1980	Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas	Responsable de la creación de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Enfocada en la formación de lectores y la mejora de los índices de lectura en México.
1980	Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ)	Feria clave para fortalecer el mercado editorial infantil y juvenil en México, enfocada en la formación de lectores desde la niñez.
1981	Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)	Organismo que propone y desarrolla modelos educativos para adultos, con énfasis en la alfabetización.
1982	Educal	Sociedad anónima encargada de la comercialización y distribución de publicaciones culturales. Se enfrenta al reto de crear y mantener un mercado lector.
1986	Programa Nacional de Rincones de Lectura	Iniciativa de la Secretaría de Educación Pública para crear espacios de lectura en las escuelas y dotar de libros a maestros y estudiantes.
1987	Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)	Inspirada en la Feria del Libro de Frankfurt, es el mayor evento editorial en español del mundo. Se enfoca tanto en el negocio editorial como en la formación de lectores.
1988	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta)	Creado durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, marcó un hito en la política cultural de México, separando las funciones culturales de la SEP.
1989	Programa Nacional de Lectura	Implementado por Conaculta, sacó la lectura del ámbito académico para promoverla en los espacios
1996	Programa Nacional de Salas de Lectura	Iniciativa para llevar los libros a espacios públicos fuera de las escuelas. Los promotores de lectura surgen como agentes sociales encargados de fomentar el hábito lector.
1997	Asociación Mexicana de Promotores de Lectura (AMPLAC)	Nace como una organización civil para apoyar y profesionalizar a los promotores de lectura

		voluntarios del Programa Nacional de Salas de Lectura.
--	--	--

Elaboración propia, elaborado con información de Meneses, M. E. (2002), (1988), (1991), (1997) y Brambila, M. B. (2007).

Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XX, se puede considerar que casi siempre estas políticas estuvieron a espaldas ante las necesidades de los ciudadanos, la mayoría de las políticas tenían acercamientos a las relaciones y lineamientos de los organismos internacionales, tales como el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio. Para el año 2000 se publicó la “ Ley de la lectura y el Libro” que permitió las bases de la instauración del “Consejo Nacional para la Lectura y los libros” que se encontró en operaciones hasta el año 2008 con la estrategia que llevo el título de “ Hacia un país de lectores”, para el 2018 el gobierno , nació la nueva Estrategia Nacional de Lectura. Los programas, leyes estrategias de lectura que se mencionaron, se han presentado parte de iniciativas, alternativas con el intento para atender los problemas de lectura, así como el rezago que nuestro país presenta en temas de lectura y que influyen en el desempeño académico de los estudiantes.

1.4 La jornada de alfabetización de José Vasconcelos

Las jornadas alfabetizadoras permitieron la apertura, para culminar el analfabetismo en el país de ese tiempo que emprendió el entonces Secretario de Educación, José Vasconcelos, convocando a maestro, a la población en general, voluntariados que permitirían conformar las brigadas de alfabetización. Inicia en junio 23 de 1920 y continua hasta la salida de la secretaría en 1924.

Vasconcelos emite un llamamiento a favor de la lucha con el analfabetismo;“ Los países en vísperas de guerra llaman al servicio público a todos los habitantes. La campaña que nos proponemos emprender es más importante que muchas guerras. El país necesita que lo eduquen para poder salvarse. (Meneses, Morales, E. La cruzada Educativa de José Vasconcelos. 2002, p.311).

La cruzada de José Vasconcelos se puso en marcha alrededor de cuatro años (1920-1924), persiguiendo objetivos primordiales como la formación higiénica, cívica, terminar con el analfabetismo y el acceso a la alimentación básica, así como la distribución de libros gratuitos como también la construcción de escuelas.

Según Meneses señala que las condiciones de la cruzada alfabetizadora eran las siguientes: Crear un cuerpo de profesores honorarios de la Educación Elemental, formado por personas de ambos sexos que hubieran cursado como mínimo el tercer año de primaria. La Universidad abriría un registro en el cual se inscribirían todos los habitantes del país que reunieran las condiciones establecidas en el párrafo anterior, y que desearan dedicarse a la enseñanza de la lectura y escritura , de modo voluntario y gratuito. (Meneses, Morales, E. La cruzada Educativa de José Vasconcelos. 2002, p.311).

La estrategia consistió en la conformación de un cuerpo de alfabetizadores mediante el voluntariado, en gran medida docentes y de la sociedad en general. Toda persona que tuviera las habilidades de leer como escribir tenía la posibilidad de incorporarse a la brigada de “Profesores honorarios de Educación Elemental” si bien el único requisito era haber cursado el tercer año de primaria.

La Universidad Nacional hoy conocida como Universidad Nacional Autónoma De México fue la encargada de llevar el registro y coordinar el proyecto, esto permitió otorgar un diploma que acreditaba a las personas inscritas como “profesores numerarios de Educación Elemental”. Los maestro por otro lado estaban obligados a proporcionar una clase seminaria de lectura y escritura a dos personas , en su domicilio o en algún espacio posible: “Los profesores honorarios comenzarían sus clases hablando sobre el aseo y dando consejos elementales sobre la higiene, la respiración,

|

el alimento, el vestido, el ejercicio, etcétera” (Meneses, Morales, E. La cruzada Educativa de José Vasconcelos. 2002, p311).

Sin embargo, la convocatoria no mantuvo la respuesta que se esperaba, motivo que se exhorto a lanzar una segunda convocatoria, donde acudieron principalmente mujeres, docentes y población general. El 11 de noviembre de 1920 Vasconcelos publico una circular , en la cual refería que , en los cuatros meses de dicha convocatoria , inscribieron más de 1500 profesores y 10000 estudiantes (Meneses, Morales, E. La cruzada Educativa de José Vasconcelos. 2002, p311). Un dato no alentador para la magnitud del objetivo“ reducido a la pobreza y a la ignorancia y teniendo que vivir en competencias diaria con países ricos e ilustrados”.

No obstante, existía otro problema, esta sociedad de profesores honorarios se encontraban en carecías, la falta de instituciones escolares, así como la apatía de la sociedad hacia el programa. donde mayor parte las personas adultas no consideraron necesario el saber leer y escribir, solo por mostrar algunas carencias. Se instalaron escuelas rudimentarias en la capital, municipalidades adecuadas para servir como centros alfabetizadores.

Meneses (2002) por otra parte nos comunica que existían tres turnos que darían entrada a todo el que quisiera leer y escribir; mañana, tarde y noche, con una duración de cada periodo de tres meses , al cabo del cual se extendería un diploma al alumno de la culminación satisfactoria de sus estudios. No obstante, las acciones al parecer se mostraban insuficientes para el año de 1921 se creó un programa de niños alfabetizadores, conformado por alumnos de cuarto a sexto grado de primaria. Si los alumnos concluían con satisfacción la alfabetización de cinco personas o más, se acreditaba con un diploma que contaba con valides y preferencia en convocatorias laborales que emitiera la Secretaria de Educación Pública (SEP) o preferencia para continuar sus estudios en secundaria.

|

Para el año de (1923-1924) en zonas pobres de la Ciudad de México , donde mayor parte eran habitadas por obreros, centros diurnos y nocturnos atendidos mayor parte por docentes eran remunerados económicamente. Además del programa de alfabetización , se brindaban clases de Aritmética, acción que permitió replicar en los demás Estados de la república mexicana, municipios. Dicha oferta educativa también se encontraba la enseñanza de la agricultura y algunos otros cursos de capacitación al trabajo.

Meneses (2002). En 1923, Eulalia Guzmán quien sucedió a Arellano en la dirección , comenta que la campaña literaria dejaba mucho que desear, en un primer acercamiento, se encontraba la resistencia de los iletrados para asistir a la escuela, en segundo el interés de los maestros en priorizar; sobre el hecho real de alfabetizar, las ganancias económicas y la disminución de centros diurnos alfabetizadores. Esto nos permite visualizar las causas que pudieron haber sido la decadencia de las jornadas de alfabetización y las misiones culturales o simplemente la reducción de los presupuestos por parte del gobierno.

Para el 1924 todavía se encontraba en circulación la campana en los periódicos y Vasconcelos seguía gestionando recursos para la creación de nuevos centros educativos y culturales que permitió realizar proyectos de servicios a la comunidad que debieran funcionar a las necesidades y las características de la comunidad. Meneses (2002) comparte que “La casa del Obrero“ fue uno de los primeros centros a responder al llamado de la Universidad Nacional de México para combatir el analfabetismo.

Los sábados y domingos se proyectaban películas cómicas y series, convirtiéndose en un espacio de atracción y transmisión cultural, también contaba con préstamo de libros, incluida la revista pedagógica “El maestro” a los residentes del área se le permitía estar en la sala de lectura hasta las 22 horas, el periódico Excélsior contempló la creación de ocho centros de educación y cultural social en las barridas más populares y necesitadas del capital.

Posterior Vasconcelos considero que el papel de la SEP en la campana de alfabetización era catalizar; pagar a los maestros de los centros culturales diurnos y nocturnos, hacer propaganda de la campana en diarios , circulares, y películas, y proporcionar a las escuelas, maestros y niños los útiles escolares necesarios: gises , pizarrones, plumas, etcétera. (Meneses, M., E. “La Cruzada Educativa de José Vasconcelos” en Tendencias educativas oficiales en México 1911-1934, 2002, p.316). No obstante, la campaña no pudo sostenerse más, mostrando un fracaso por la iniciativa de alfabetizar al país, sin desmeritar el ingenioso invento para combatir la alfabetización.

Desgraciadamente, no se entrenó a los maestro y tal vez este descuido influyo en el poco éxito de la campaña o tal vez fue el diseño de prueba y error del programa, el tiempo efectivo que dedicaban los maestros en el proceso de enseñar a leer y escribir como tampoco la capacitación para llevar a cabo dicha tarea también pudo a ver sido la poca atención pedagógica en el conocimiento rudimentario.

1.5 Programa Nacional de Fomento a la Lectura y el Libro

El trabajo de alfabetización y el fomento a la lectura continuó de la jornada de José Vasconcelos, con ajustes y mejores pertinentes, en las diferentes sectores que se tocaron con anterioridad. Ya para la década de los ochenta se establece el “ programa Nacional del de fomento a la lectura , desde contexto educativos y culturales (Secretaria de cultura, Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018, 2017 pp. 18-21).

Un antecedente importante al iniciar los años sesenta, se lanzó el programa de distribución de libros de textos gratuitos, con la finalidad de asegurar la importancia que cada niño y niña del país tuviera libros para su desempeño escolar, para la cual se creó la Comisión Nacional del Libro de Texto gratuito (CONALITEG). En pleno siglo

XXI el libro de texto es gratuito y en muchos hogares es el único material de lectura disponible. La colección SEP-Setentas (2017) ,iniciada, precisamente, en 1971, constituyó un esfuerzo editorial notable, pues su formato de bolsillo aspiraba a ser parte de las bibliotecas personales de un sector con niveles de estudio universitarios, que se mantuvo en un éxito asegurando su pertenencia como SEP-Ochentas. Esto demuestra la oferta editorial del libro estatal y privada era cada vez más importante y nutrida con una oportunidad más amplia de distribución a un público.

De esta manera darían por apertura un ruta amplia de trabajo con el afán de volver lectores a los ciudadanos de nuestro país, esto permitió dar inicio y la necesidad de dotar materiales de lectura al magisterio y dio lugar al boletín “ El correo del libro”. La SEP (2017), editó diversas colecciones bibliográficas que cubrían diferente sectores entre ellos ; el académico, magisterial ,universidad, infantil y juvenil. En 1980 la SEP creó la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, en 1982 nace EDUCAL con el objetivo de diseñar y publicar materiales de apoyo al sistema educativo.

En 1986 se creó el programa “Rincones de lectura“ programa derivado de la Secretaría de Educación Pública con la colección “Libros del Rincón”, que busca la distribución en las escuelas de nivel Básico, para la conformación de bibliotecas escolares, bibliotecas en las aulas, con el propósito de garantizar la producción y condición en materia de escritura con marco de enseñanza y aprendizaje para hacer posible una formación de lectores y escritores, involucrando; alumnos, docentes y padres de familia. En 1988 se creó la “Ley General de Bibliotecas” con el fin de coordinar políticas, organismos y dependencias de carácter cultural para garantizar a los mexicanos el acceso libre y gratuito las fuentes del conocimiento escritor.

Por otra parte, la creación de “CONACULTA”, Consejo Nacional de la Cultura y las artes, en 1988, hoy conocido como la Secretaría de Cultura, impulso la promoción de la lectura. Este organismo considero la promoción de la lectura un actividad de carácter socio-cultural de gran importancia y relevancia, Sus objetivos en consistencia en la

|

lectura y promoción fueron los siguientes: “garantizar acervos de acceso gratuitos y establecer criterios para la producción editorial, así como diseñar y promover la política editorial de subsector cultura proponiendo directrices en relación con las publicaciones y programas educativos” (Secretaría de cultura, Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018, 2017, p.21).

Desde CONACULTA, se concentró en seis programas sustantivos, a partir de las distintas áreas que lo emergen, para el fomento de la cultura y la lectura; “educar y formar el gusto por la lectura, promover la industria editorial y procurar un sistema eficaz para la distribución del libro”, hacer un diagnóstico para implementar programas eficientes (como actividades en bibliotecas y casas de cultura, lugares de trabajo y otros espacios de convivencia pública), promover la formación de libro clubes, las publicaciones gratuitas, el uso de los medios de comunicación, la realización de un programa editorial y la distribución del libro” (Secretaría de cultura, Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018, 2017, p.22).

Esto nos permite contemplar la lucha y las estrategias por parte de CONACULTA y propuestas para el fomento a la lectura para la estimulación al gusto por la lectura, la promoción literaria, producción y comercialización a favor de la lectura, el Programa Nacional de Salas de Lectura y que opera hasta nuestro días, permite generar espacios sociales de lectura y para la sociedad civil. El programa funciona con apoyo de voluntarios capacitados como mediadores de lectura , que llevan a cabo actividades al fomento a la lectura.

Las salas de lectura operan a través del trabajo voluntario de ciudadanos , quienes se convierten en mediadores, que tienen como tarea conseguir un espacio físico donde puedan reunirse con personas de cualquier edad a leer, conservar , debatir y compartir todo aquello que descubran mediante sus lecturas (ya sean quioscos, mercado, centros de readaptación social, salas de espera, cementerios, salas digitales o hogares familiares (Camacho, Pérez C. y. Ojeda López A. Hacia una antropología de los lectores, 2017, pp.63-70). Los voluntarios ofrecen los espacios de lectura en sus propios espacios y reciben un acervo de libros disponibles a los usuarios para una consulta o préstamo, cada voluntario recibe un capacitación en mediación de la lectura.

Otra acción es la “Ley general de fomento a la lectura y el libro” que ha estado en constante cambio, que exhorta a los diferentes órganos de gobierno, a desarrollar, crear acciones correspondientes al sentido de la lectura y que se cumplan con la dicha ley desde: la producción de libro, cadena de libro, libro, revista, libro mexicano, revista mexicana, autoridades , sistema educativo nacional, bibliotecas escolares, sales de lectura solo por nombrar algunos órganos del gobierno.

De esta manera la ley y la importancia en la promoción de la lectura ,como también la distribución gratuita del libro en ámbitos educativos y culturales, que de esta intención se creó el Fondo de Cultura Económica y el EDUCAL, no obstante, dicha ley ve la importancia de los promotores o mediadores de Lectura.(Ley del fomento para la lectura y el libro, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría de Servicios Parlamentarios, p.1-15).

1.5.1 Programa Nacional de Salas de Lectura

El programa de Salas de Lectura (PNLS) fue creado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en 1995, cuyo propósito es impulsar iniciativas orientadas a la promoción a la lectura. El programa funciona a través de un esquema simple y, a la vez, muy exigente: los ciudadanos ponen el lugar, reúnen a sus lectores,

|

organizan las sesiones y gestionan recursos para las actividades de sus salas. Aportan su saber, vitalidad y vocación sin remuneración alguna.(Vizcarra, F., Ovalle Lilian P. y Berkin S. C. Lectores y formación de ciudadanos en México. Observaciones sobre la lectura el Programa Nacional Salas de Lectura de Conaculta , 2012, p 158).

Estos espacios son la parte medular de un programa federal de fomento de lectura, durante el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León, con la participación de los diversos órdenes de gobierno, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes , secretarías, consejos e instituciones de cultura de los diferentes estados de la República Mexicana. Las salas de lectura operan mediante el trabajo voluntariado de ciudadanos que posterior se convierte en mediadores de lectura en conjunto de los espacios físicos, que se rigen de hospitalidad y libertad en los campos de lectura.

Si bien la parte importante fundamental de las Salas de Lectura son los “mediadores”, que no son promotores, ni guías, ni especialista de lectura, son personas capacitadas para llevar a cabo el acercamiento de los libros como de la lectura, que, a partir de ese encuentro del libro, personas , encuentro social puedan conversas, indagar, debatir, compartir, leer y aprender desde la lectura.

Para que una persona se forme como mediador de lectura , el PNSL, diseño, con base en la “ ley de fomento de la lectura y el libro”, debe de tener la capacidad de construir una atmósfera de libertad y hospitalidad, entender la lectura como una relación viva, también el compromiso de adquirir conocimientos y transmitirlos.

La estrategia de capacitación del voluntariado le otorga un diplomado, “El Diplomado para la Profesionalización de Mediadores de Lectura”, y “Diplomado en acompañamiento y mediación de procesos lectores”, avalado por la UAM Xochimilco, está dirigido a las personas de la sociedad civil que voluntariamente desean formarse

como profesionales del fomento a la lectura y tienen vocación para formar una comunidad de lectores en su entorno inmediato.(Secretaria de cultura , Programa Nacional Salas de lectura, pp. 1-2). A lo largo del tiempo ha tenido algunas modificaciones conserva los siguientes objetivos: (CONACULTA, Manual de operación del programa Nacional Salas de Lectura México, 2012, p.25).

El diplomado tiene como propósito general garantizar
1. Que el trabajo de las Salas de Lectura se inscriba en un proceso de mejoramiento permanente, en busca de una calidad siempre creciente.
2. Que se divulgue adecuadamente el paradigma que contiene, guía y da sentido al PNSL.
3. Que los mediadores conozcan un esquema que —por ofrecerles puntos de referencia— les permita realizar su trabajo con seguridad y calidad crecientes y de manera creativa, libre y gozosa.
4. Que se propicie —en el seno de las comunidades del país— la lectura, la circulación abierta de libros, autores y colecciones, la conversación literaria, la tertulia y el debate ciudadano.
5. Que se fomente, en el seno de las comunidades, la gestión cultural de distintas expresiones artísticas (danza, pintura, música, teatro, fotografía, cine, etcétera).
6. Que se favorezca la multiplicación de las Salas de Lectura en toda la República mexicana.

Elaborado con información de Consejo Nacional para la Cultura y las Artes “CONACULTA”, 2012, p.25

Mediante este primer diplomado se buscaba que las personas lograran en las salas de lectura, una concientización un enfoque del lector, ámbito literario, la escritura en sus diferentes modalidades y la socialización de la cultura, de igual modo la integración de prácticas lectoras, saberes, contexto socioculturales y formación académica de voluntarios, próximos a desempeñar la tarea de ser mediador de sala de lectura. Sin embargo, el acervo es un elemento primordial en el desarrollo de actividades y acciones de las salas de lectura.

El acervo es primordial para el desarrollo de las acciones y actividades en la sala de lectura, derivado a esto la Dirección General de Publicaciones , opto que las salas de lectura reciban un acervo de obras, que incluyen libros de literatura; literatura universal, mexicana, infantil, divulgación científica, académicos, históricos, filosóficos, poesía entre otros.

El manual de operaciones del Programa Nacional de Salas de Lectura señala; “Las propuestas son revisadas y comentadas y valoradas por un grupo colegiado de expertos en Fomento a la Lectura, quienes determinan la pertinencia de los títulos que responderán a las necesidades de los usuarios de las Salas de Lectura en todo el país. El acervo es incluyente, ya que se compone de libros de temas variados en español, lenguas originarias mexicanas, publicaciones para débiles visuales, audios y material en sistema Braille” (CONACULTA, Manual de Operación del Programa Nacional de Salas de Lectura, 2012 , p.38-39).

Este acervo se incrementa de acuerdo con los lineamientos de los reportes de actividades de la lectura en cada sala , que varían de 100 ejemplares a 70 libros ,sin embargo, pasando los años han tenido ajusten que aproximadamente se entregan 60 libros por sala de lectura derivado a los intereses y necesidades específicos de públicos diversos de distintas edades, condiciones como contextos culturales.

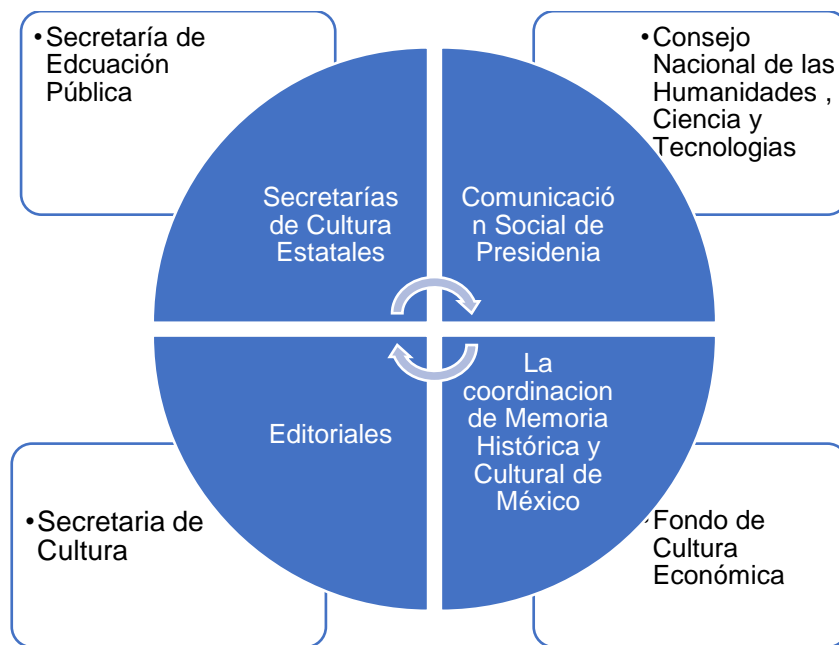
1.6 Estrategia Nacional de Lectura

A mediados de 2019 se dio a conocer la Estrategia Nacional de Lectura que tiene como propósito la importancia de la lectura de manera integral, uniendo las acciones de promoción de la Secretaria de Cultura y la Secretaria de Educación Pública, para alcanzar e integrar desde aspectos socioculturales la lectura.

|

Sin embargo, es importante mencionar que ya existían iniciativas entre ambas dependencias. Durante el presente sexenio de Andrés Manuel López Obrador se han incrementado los ajustes para la construcción de un solo organismo dedicado a la Estrategia Nacional de Lectura. Si, bien la secretaria de cultura se ha integrado al trabajo de Fondo de Cultura Económica, EDUCACAL, y la Dirección General de Publicaciones, es gracias a la importancia de la lectura del país.

No obstante, la Secretaría de Educación mediante el programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE), se definieron las líneas de trabajo de la Estrategia Nacional de Lectura, que vincula el objetivo a la socioculturalización de la lectura. La Estrategia Nacional de Lectura tiene como principal objetivo “la valoración de la cultura y morales del país” que se encuentra integrada en tres ejes transversales de acción promovida por el presidente a la cual se suman diversas dependencias como:



Elaboración con información de Secretaría de Educación Pública, Estrategia Nacional de Lectura, (s/f), pp.1-25

Los ejes de la estrategia Nacional de Lectura, se organizan en tres; el Formativo, Cultural y Comunicacional (Secretaría de Educación Pública, Estrategia Nacional de Lectura, (s/f), pp.1-25). Qué trabajaran en conjunto por el requerimiento de diferentes ángulos en el trabajo al fomento a la lectura como en las líneas de trabajo en la práctica transversal de la lectura.

En el eje formativo, se visualiza la formación de lectores desde el nivel básico, que involucra a la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Cultura , mediante la Red Nacional de Bibliotecas; el eje Sociocultural, corresponde a la difusión directamente a Fondo de Cultura Económica (FCE) y la comisión Nacional de libros de texto, se destacan programas; #desdeelfondo, leer una hora inesperada, republica de lectores , jazzbook; el eje informativo, mediante campañas de difusión la lectura como una actividad placentera del sentir y pensar.

El centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), afirma que “La práctica lectora considera: el gusto por la lectura, la frecuencia lectora, la fuente de la lectura y la percepción del tipo de lector que tienen los estudiantes de sí mismo”(CERLALC, Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital, 2017-2018, p. 28). Mediante la lectura se descubre las cortinas de lo real, de iluminar los rincones oscuros de la existencia, es el puente comunicante que une a quien escribe con el practicante del que lee.

En el marco de Estrategias Nacional de Lectura (ENL), se retomó el concepto de la practica lectora como el acto de leer ,donde se involucra, “todos los aspectos de la actitud o la disposición a actuar ante la lectura, el entorno, los ámbitos, la vida, el gusto, el lugar, los temas, los géneros y además aspectos que caracterizan esta práctica cultural”.(Líneas estratégicas del programa fortalecimiento de la calidad Educativa Publica, 2017-2018, p.28). En esta concepción de la actividad de leer, se contempló la

|

importancia de la “literacidad” como vinculo de la concepción sociocultural de la actividad lector en la acción de aprender.

Si, bien en un primer acercamiento de las ENL nos explica que es la “literacidad” desde Daniel Cassany: “ abarca todos los conocimientos y actitudes necesario para el uso eficaz en un comunidad de los géneros escritos, En concreto, abarca el manejo del código y de los géneros escritos, el conocimiento de la función del discurso y de los roles que asumen el lector y el autor, los valores sociales asociados con las practicas discursivas correspondientes, las formas de pensamiento que se han desarrollado con ellas, entre otros (Líneas estratégicas del programa fortalecimiento de la calidad Educativa Publica, 2017-2018, p.28). Esto nos permite vincular el fomento de la lectura e impulsar como practica transversal la literacidad en la construcción del conocimiento de igual modo la apreciación del gusto por parte de los lectores, así como buscar los gustos lectores y fortalecer su propio lector.

No obstante , se mantuvo un acercamiento con la definición de leer maestro Daniel Cassany y la comprensión lectora, “Leer es comprender” Para comprender es necesario desarrollar diversos procesos cognitivos: anticipar lo que daría un escrito aportar nuestros conocimientos previos, hacer hipótesis y verificarlas, así como elaborar inferencias para vislumbrar lo que sólo se sugiere, construir un significado” (Líneas estratégicas del programa fortalecimiento de la calidad Educativa Publica, 2017-2018, p.29). Leer es un mensaje social que forma parte del entorno, es traducir el lenguaje , palabra cargada de liberaciones personales que mantiene la reflexión del mundo.

Para la comprensión lectora se ven involucrados aspectos culturales, ideológicos y sociales, que son importantes para el lector , el discurso y el autor. De esta manera la formación de docentes lectores puede involucrarse como lectores, planificación y desarrollo de actividades que fomente el hábitus lector en conjunto a la literacidad.

Representación de la Lectura			
Concepción	Lingüística	Psicolingüística	Sociocultural
Leer	Recuperar el valor semántico de cada palabra y relacionarlo con palabras anteriores o posteriores	No sólo exige conocer las unidades y las reglas combinatorias del idioma. También requiere desarrollar los procesos cognitivos implicados en el acto de comprender ; aportar conocimiento previo, hacer inferencias , formular hipótesis y saberlas verificar o reformular	No es sólo un proceso psicolingüístico (realizado con unidades lingüísticas y procesos cognitivos). Además. Es un práctica cultural insertada en una comunidad particular , que posee unas historia , una tradición , unos hábitos y unas prácticas comunicativas especiales
Compresión	Literal	Inferencial	De la ideología, posicionamiento y punto de vista
Contenido	Surge de la suma del significado de todos sus vocablos y oraciones	Se elabora a partir del conocimiento previo a lector aporta	Tiene una función específica dependiendo del ámbito al que corresponda
Significado	Es único , estable, objetivo e independiente de los lectores y de las condiciones de lectura	Se ubica en la mente del lector , no es único estable u objetivo El significado es como un edificio que debe construirse ; el texto el conocimiento previo son los ladrillos y los procesos cognitivos , las herramientas de albañilería	Se construye en la mente del lector

Interpretación	La lectura no está sujeta a interpretación , ya que solo decodifican palabras	Varios lectores entienden de modo diferente un escritor, sin que nada permita considerar que una interpretación es más correcta coherente o plausible que otra	Está sujeta a la normas y tradiciones (cultura) del autor: 1. Autor 2. Discurso 3. Lector Cada acto de literacidad es una práctica social compleja.
----------------	---	--	---

Elaboración con información de Líneas estratégicas del Programa del fortalecimiento de la Calidad Educativa, 2017-2018, pp.27-50

De esta manera ENL , se ha apoyado de programas y proyectos al fomento a la lectura como; “ para leer en libertad”, “vientos de pueblos “, “leer una hora inesperada, “ 21 para 21”, “desde el fondo”, “libro que ladra... no muerde”,” republica de lectores”, “son para leer, “jazzbook”, sin embargo, es imposible concentrar todas las acciones en este capítulo que se han realizado sobre al fomento a la lectura; falta por mencionar ; “Léemelo”, “punto de partida”, “universo de letras”, “catedra José Emilio Pacheco, Suplementos del periódico la jornada “ Semanal”, “Laberinto del periódico Milenio”,” El cultural del periódico la razón” solo por nombrar algunos.

1.7 La lectura en un contexto de México

La situación lectora en México no es favorable, la población lectora está disminuyendo gradualmente en México. En el último año, la población alfabeta que se asume como lectora de libros, revistas, periódicos, historietas o sitios en internet bajo de 71.8% de la población a 68.5% en 2023 , sin embargo, para el año 2024 se observó un ligero aumento de 1.1 puntos porcentuales sobre el índice tomado con anterioridad.

Esto se puede analizar y observar en los datos actualizados en el comunicado de prensa núm. 235/24, del día 20 de abril de 2023. Por el Módulo sobre la lectura (Molec), del instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024).

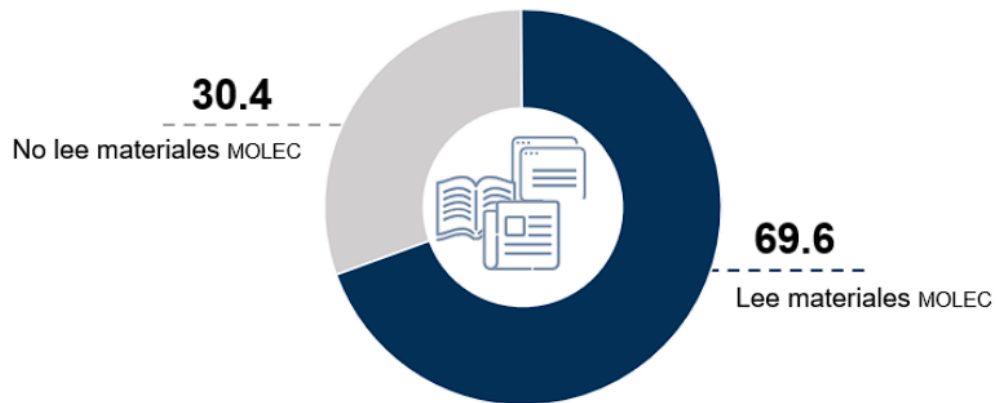
“Modulo sobre lectura”

2024.

- En 2024, 69.6 % de la población alfabetada de 18 años y más declaró haber leído alguno de los siguientes materiales: libros, revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet, foros o blogs.
- Este dato es 14.6 puntos porcentuales menor, con relación a la cifra del primer levantamiento del MOLEC en 2015 (84.2 %).
- Entre la población lectora, lo más leído fueron los libros (41.8 %). Siguió las páginas de Internet, foros o blogs (39.4 %), revistas (21.7 %), periódicos (17.8 %) e historietas (4.6 %).
- La lectura de periódicos disminuyó 31.6 puntos porcentuales, al pasar de 49.4 % de la población lectora en 2015 a 17.8 %, en 2024.

El instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2024, con el objetivo de presentar información estadística sobre el comportamiento presente del lector de una población de 18 años y más en México, mostrando con claridad datos útiles sobre el fomento de la lectura, como de la sociedad en general en la que vivimos. Los resultados muestran la condición y características de lectura de materiales considerados por el MOLEC ; las prácticas y antecedentes asociados a la lectura y razones de no lectura de materiales que considera el Módulo.

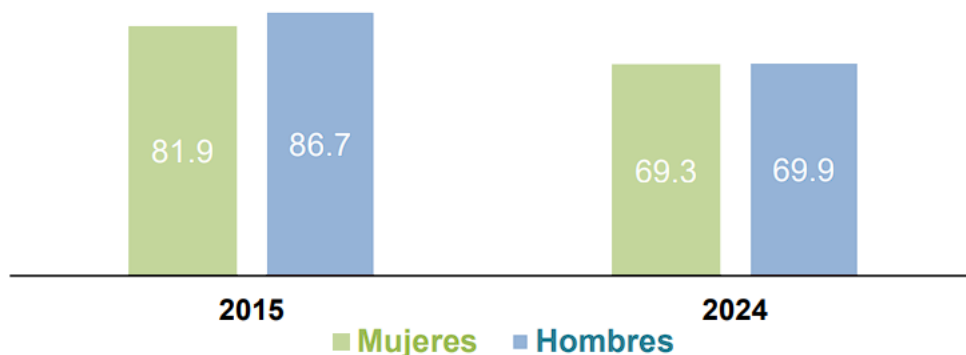
Gráfica 1
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS POR CONDICIÓN DE LECTURA DE MATERIALES MOLEC
2024
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

Otro dato interesante es descenso de la población lectora fue más notorio en hombres, cuyo indicador pasó de 86.7 % en 2015 a 69.9 % en 2024. En las mujeres, este indicador pasó de 81.9 a 69.3 por ciento. La brecha en el porcentaje de población lectora entre hombres y mujeres se cerró de 4.8 puntos porcentuales en 2015 a 0.6 en 2024.

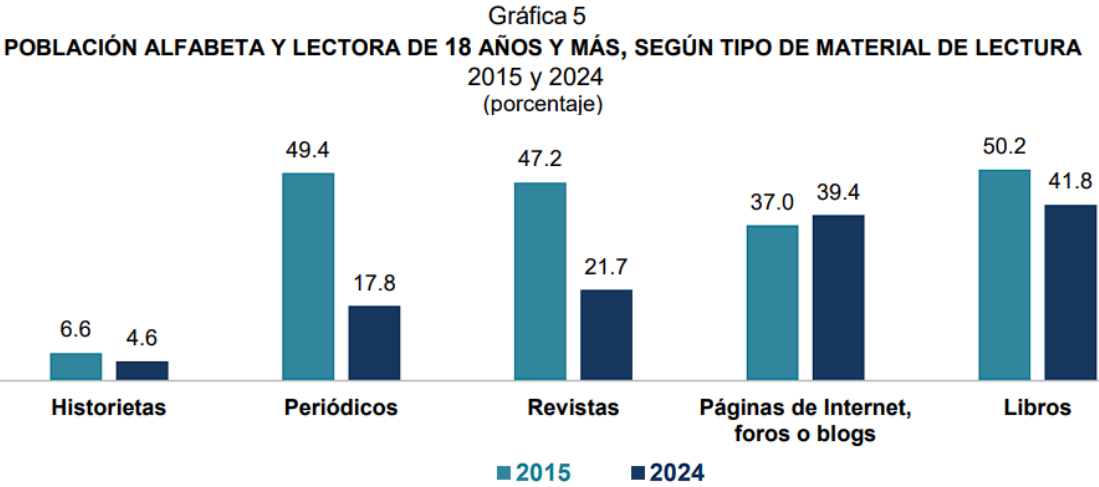
Gráfica 3
POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN SEXO
2015 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

|

Con relación a los materiales MOLEC, en 2024 los libros fueron los más leídos, con 41.8 por ciento. Siguieron las páginas de Internet, foros o blogs, con 39.4 %; revistas, con 21.7 %; periódicos, con 17.8 % e historietas, con 4.6 por ciento. Entre 2015 y 2024, la mayor disminución se registró en la lectura de revistas (que pasó de 47.2 % de la población lectora en 2015, a 21.7 % en 2024) y periódicos (que descendió de 49.4 a 17.8 %). Si bien existe un cierto interés por los libros, esto nos permite observar el crecimiento por la lectura en la páginas de internet.



Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

En una página de internet de cultura digital, el pasado 24 de abril del 2023, hizo una publicación donde se demuestra, que habitualmente el mexicano en una semana habitual pasa más de 89 horas conectado al internet, lo que equivale a casi cuatro días referentes a 193 días, o casi 40 años de vida. La encuesta estuvo a cargo por NordVPN y la empresa externa Norstat ,el grupo de objetivo de la encuesta fueron los usuarios de México de entre 18 a 64 años , estableciendo categorías de edad, género y lugar de residencia.

Los resultados fueron lo siguiente:

Compras por internet	2 horas 52 minutos
Series / Películas en plataforma digital	12 horas 33 minutos
Redes sociales	12 horas 29 minutos
Escuchar Música	8 horas 29 minutos
Videos	10 horas 30 minutos

Esto demuestra que efectivamente en la sociedad mexicana, existe una tendencia de crecimiento en el mundo digital, pero una gran disminución sobre los hábitos lectores, que afecta considerablemente al lector, y lo que se lee. Sin embargo, en el Suplemento Cultural “SEMANAL” del periódico La Jornada del 23 de julio 2023 , número 1481, por parte de Alejandro Anaya Rosas en el artículo “ LEER O NAVEGAR HE AHÍ LA CUESTIÓN”, expresa lo siguiente;

“Tratar el tema de la lectura no es ocioso pues, a nivel mundial, quedamos mal parados en dicho rubro. En una nota sobre una charla impartida por el doctor Edgardo Iñiguez profesor investigador del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), se menciona que “datos sobre la lectura de UNESCO... Ubican a México en el lugar 107 de 108 países” otra cifra preocupante viene del programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en ingles), que en su tabla de “Desempeño pero gradual , desde 2009), con un puntaje de 425 a 420 en 2018 , mientras que el promedio de OCDE es de 487 de 600, se lee en la página de internet del Grupo Banco Mundial con la leyenda “Ultima actualización, Abr 04, 2023” la final de la misma, lo siguiente ;”México se encuentra entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda de América Latina, ¿Qué pasa con la lectura en México? (Anaya, R. A. (2023 de julio 23). Leer o navegar: He ahí la cuestión. Suplemento cultural de Semanal “La Jornada”, p.2).

De esta manera creemos que, la economía de un país sale a flote y se coloca en los primeros lugares a nivel Mundial y en América Latina, la educación debería de influir en la construcción de los individuos y principalmente en la lectura, es bastante contradictorio que la económica en México se encuentra en un rango superior y la educación muestre focos rojos.

Capítulo II. Hábitus Lector

2.1 Sociedad

La sociedad es un sistema de relaciones que une a los sujetos en un complejidad variante a lo largo del tiempo, descentrada, fluida, cambiante, pero sobre todo deriva de condiciones que la forjaron desde las posibilidades de cada sujeto que lo rodea: económicas, culturales, sociales, políticas y educativas. Si bien se sabe el concepto de Sociedad a lo largo del tiempo ha sido elaborado y revalorado es debido a la realidad social que se vive y al cambio que trae consigo; igualdades y desigualdades: Sociedades de cazadores y recolectores, Sociedad ganadera, sociedad hortícola, Sociedad agrícola, Sociedad industrial, Sociedad posindustriales.

Sin embargo, para Anthony Giddens (2000) la “sociedad” es un sistema de interrelaciones que vincula a los sujetos y existe una estrecha relación con la “cultura” “los aspectos más elevados de la mente“, como el arte, la literatura, la música y la pintura. Nos parece permitiente expresar que la cultura tiene que ver con la vida de los sujetos de una sociedad o grupos que incluyen; lengua, costumbres, ceremonias, literatura y símbolos.

Para Bourdieu (1990), concibe la sociedad como una estructura objetiva de espacios estructurados de relaciones sociales entre sujetos y sujetos colectivos, desde un espacio social hasta los campos económicos, sociales, culturales, políticos y educativos sin dejar a un lado los campo académico como el científico y arte.

Bourdieu define el concepto de campo como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en el (Gutiérrez, 2008). Esto permite entender el campo como un espacio social estructurado y estructurante, compuesto por instituciones, agentes

|

sociales, y prácticas ,que en este espacio se caracteriza por las relaciones coexistente de entre sujetos en búsqueda por obtener un beneficio e imponer como legitimo aquello que los define como grupo sobre los otros sujetos o grupos, con la búsqueda de mejorar o en su caso excluir grupos.

Los campos constan de ser productores, consumidores, distribuidores de un bien y reguladoras, que mantienen como característica, reglas , y, conformación que varían en un momento de la historia y la relación de poder existente en la época, esta oposición depende del tipo, volumen y legitimidad del capital y del hábitus que adquiere cada sujeto o sujetos. ¿Pero que constituye un campo? Para Bourdieu dos elementos; La existencia del capital común y la lucha por la apropiación.

De esta manera , la sociedad se comprende como el lugar de una organización, un sistema de interrelaciones que interactúa la sociedad y los sujetos, en la experiencia de coexistir entre los individuos como en el contexto mediante donde se construyen, en la inmensidad de los diferentes contextos que hace la pluralidad de los individuos mediante, la forma de pensar, sentir, comportarse, comunicarse y pensar, sin dejar a un lado las diferencias , los desacuerdos, apariencias en la cotidianidad de cada sujeto.

2.2 Cultural

Es un sistema de interrelaciones que vincula a los sujetos y existe una estrecha relación con la “cultura” “los aspectos más elevados de la mente “ , como el arte, la literatura, la música y la pintura, de los procesos de desarrollo económico, político, educativo ,que encamina en conjunto de formas y modos con los cuales determina una sociedad en espacio y tiempo.

|

La cultura es una forma de vivir y transmitir saberes en su propio estilo de vida , lenguaje, conocimiento, costumbres, vestimenta, comida, lecturas. Freire (1997) considera que la cultura es la capacidad de transformación de la realidad y como tal respeta ,el proceso que hace la persona sujeto, llevando la línea de planteamiento liberador, concientizado, crítico y transformador de la realidad.

De esta manera la cultura es la expresión dinámica de todo sujeto inmerso con los demás personas que sufren cambios constantes en su socialización, vida, códigos, costumbres, símbolos y como resultado de relaciones de los sujetos en sociedad que se ven vinculados en una acción cultural permanente.

Por siguiente la cultura es el resultado constante de la actividad del hombre, de su esfuerzo creador, recreador, transformador, y las relaciones con otros seres humanos, asimismo Freire contempla la cultura, la adquisición sistemática de la experiencia humana, pero crítica y creativamente, no una yuxtaposición de información almacenadas en la inteligencia o en la memoria.

De la misma manera el concepto de cultura es polisémica y esto ha permitido entender que la cultura va más allá de un concepto material e inmaterial de símbolos, experiencias, costumbre, valores, comportamientos y objetos, que nos identifica como una sociedad. La cultura es un resultado de años de aprendizajes, sociales, educativos, artísticos que contribuyen a la construcción de un lugar en dónde se encuentren o encontremos, debido al constante movimiento de la sociedad. (Ander - Egg. Aproximaciones al problema de la cultura como respuesta al problema de la vida, 2009, 24).

|

Para Giménez (2005) la cultura la define a partir de todo lo anterior, como una dimensión analítica de la vida social y el conjunto de hechos simbólicos presentes a una sociedad; la organización social del sentido, por ello propone la cultura entendida como una dimensión de la vida social, si la definimos por referencia a los procesos simbólicos de la sociedad.

Esto permite hablar de cultura y plural, que se componen de unas y de otras haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organizan, modelan y confieren sentido a la totalidad de las prácticas sociales (Giménez, G, Teoría y análisis de la cultura, 2005, p.68). Y que están conformadas por los procesos simbólicos de la vida social, costumbres, valores, tradiciones, usos, objetos, artefactos, organización de espacios, comportamiento, espacio y tiempo.

Clifford Geertz (1973) en “la interpretación de las culturas”, nos permite comprender la cultura en una dimensión simbólica de la sociedad, donde la palabra “cultura” y “símbolo” es utiliza para designar una variedad de cosas; para designar, expresar, iconos, acto, hecho, cualidad, juicios, anhelos, creencias, y relación, estructuras sociales que son heredadas en formas simbólicas por medio de la comunicación, que perpetúan y desarrollan conocimiento en la vida social.

Esto permite comprender que el hombre es una concepción cultural bastante amplia y compleja en todas direcciones posibles y por haber en el conocimiento, educativas, económicas, sociales, políticas y culturales, en todo su conjunto en la práctica histórica y social de su transformación individual y colectiva en toda su dimensión humana y espiritual.

|

La cultura está presente en cada rincón de la vida en sus cinco sentidos; el sentido del tacto, la vista, olfato, oído, gusto, que sirven como puentes en la transmisión del conocimiento, interiorización, valores que trasciende a la sociedad, intercambios de formas simbólicas, condiciones en sociedad.

De esta manera la cultura comprende complejidades del comportamiento de sociedades, formas, tamaños y organizativas, donde aparecen prácticas, cambios que se entienden en conjuntos organizados en una sociedad particular en el tiempo, “Los signos y símbolos transmiten conocimientos e información portan valoraciones juicios, sobre lo bueno y malo, lo distinta, particular, sentimientos, ilusiones” (Valera, R. Cultura y poder, 2005, pp.80-81).

2.3 Habitus

La cultura es la base fundamental del sujeto para su construcción en la integración: individual y colectiva en la sociedad, que es aprendida como transmitida por generaciones mediante símbolos , para su desarrollo en la apropiación, que constituye distintivos en los grupos sociales, tanto materiales, espirituales, simbólicos, lingüísticas para su desarrollo en las practicas sociales.

Mediante la cultura se adquiere un capital cultural, que se encuentra compuesto por conocimientos, hábitos, lenguajes, herramientas, como también son transmitidos y en familia y en sociedad. La cultura proporciona al sujeto las características necesarias para adquirir, desempeñar prácticas de acuerdo con nuestro estilo de vida ,”el habitus”.

Bourdieu menciona:

“Define al habitus como el sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras

estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos (Bourdieu, P. Bosquejo de una teoría de la práctica, 2012, p.178).

El hábitus es la construcción del capital cultural que se manifiesta en la mayoría de nuestros bienes y actividades prácticas, como el lenguaje, creencias, valores, gustos, conocimientos, comportamientos, esquemas corporales, habilidades y valores humanos para el ingreso de un campo cultural. En este sentido, el habitus se refiere a un aprendizaje práctico que se adquiere mediante la incorporación del espacio social en el que se desenvuelve los sujetos. Esto permite articular lo individual y lo social, como también las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras sociales externas de este modo existen una correlación de construcción social en la sociedad y la realidad de la vida cotidiana.

Para Peter Berger y Thomas Luckmann (1995) la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los sujetos y que para ellos tiene un significado subjetivo de un mundo coherente en donde se organiza alrededor del “aquí” de mi cuerpo y el “ahora” de mi presente. Este “aquí y ahora” es el foco de la atención que presta la realidad de la vida cotidiana. Lo que “aquí y ahora” se me presenta en la vida cotidiana es lo *realissimum* de mi conciencia.

2.4 Capital cultural

Los elementos lingüísticos, culturales que se forma en sociedad y son transmitidos a los sujetos dentro de cada estructura y por medios sociales, es como se da la transmisión cultural donde se ubica todo el conocimiento, hábitos, costumbres que son acumulados en la memoria histórica del sujeto.

Para Bourdieu (1998) el capital cultural implica aquellas representaciones, habilidades, actitudes, aptitudes, recursos simbólicos que posee una persona y que de algún modo caracteriza su posición en la sociedad, estas relaciones de reproducción son el producto de acciones informativas que reciben de la familia, derivado del capital cultural y la cultura.

Estos elementos nos permiten identificar que cada información formativa otorga significados y que por consiguiente el sujeto posee y lleva a lo académico, otorgando un brebaje de elementos culturales que se aprende en sociedad y clase, que se manifiesta cada vez que interactuamos con nuestro entorno social, construyendo diversas representaciones del mundo del que hemos sido participe en el habitus.

De esta manera es importante hablar que el capital cultural se va apropiando mediante el tiempo y los diferentes enfoques de dónde se va adquiriendo, heredado y transmitido, sin embargo, en primer lugar, donde se lleva este capital adquirido es primero en la familia, donde los padres proveen al niño un capital cultural de actitudes y conocimientos desde casa mostrando una relación del capital cultura con la educación, más tarde esta legitimación de capital cultura la escolaridad es la que provee de certificaciones para darle un valor del capital cultural en el entorno académico.

Bourdieu plantea que este capital se manifiesta en:

a) El capital cultural en su forma incorporada es el que se refiere al periodo de enseñanza y de aprendizaje que organiza las practicas cognitivas y estéticas que se originan en el proceso de socialización, que al haber sido interiorizadas , no puede ser transmitidas instantáneamente mediante la donación, herencia, compraventa o intercambio, sino que

debe ser adquirido por un aprendizaje significativo, por sus condiciones naturales de interés, no puede ser acumulado más allá de las capacidades de apropiación del individuo y muere con las capacidades biológicas de su portador (Bourdieu, 2000, P. 139-140). Es un estado incorporado, único y personal que no se puede transmitir de forma inmediata debido al tiempo que se necesita para adquirirlo.

b) El capital cultural objetivado corresponde a la adquisición y apropiación de objetos (cuadros, libros, instrumentos, pinturas, lienzos) en donde la verdadera apropiación surge cuando dispone de capacidades culturales previas que permiten disfrutar de los bienes simbólicos y materiales. Estas capacidades culturales no son sino capital cultural incorporados (Bourdieu, 2000, p. 144). Es una forma objetiva transferible debido a su condición sólida, escritos, materiales, libros, instrumentos, pinturas y discos musicales que en ocasiones obtiene económico.

c) Capital cultural Institucionalizado es todo aquello que ofrece un reconocimiento institucional o legítima mediante títulos académicos o escolares, que le otorga el individuo un valor social, facilitando la organización de las normas entre capital cultural y el capital económico, garantizándole una oposición económica (Bourdieu, 2000, p. 146-148). Es el que se reconoce mediante títulos institucionales o académicos que legitima el aprendizaje obtenido para la distinción de los demás (Bourdieu, P, Poder, derecho y clases sociales, 2000, pp.139.148)

Estos puntos son importantes por que permiten explicar nuestro proceso educativo, cultural, que se aprende a lo largo del tiempo en la sociedad y clase a la que pertenecemos, en cada momento de nuestra vida, desde lo incorporado, objetivo e institucionalizado hasta el punto de interactuar en nuestro entorno social, que construyen un brebaje de representaciones de la sociedad a partir de nuestro hábitus.

Este proceso confirma que el hábitus es importante, porque enriquece mediante el capital cultural a la persona o individuo y transmite prácticas , culturales y sociales en la forma de hablar, leer, escribir, valores, creencias, normas, rutinas. Este capital cultural se enriquece en la misma forma al tener el habitus lector al leer por su propia voluntad y gusto por la lectura siendo la base en la creatividad de ideas, conocimientos, saberes que encaminan el aprender y el saber mediante la lectura que es indispensable en la educación básica, media superior y superior.

2.5 En dirección a habitus lector

Leer es la acción que se encuentra presente a lo largo de la vida, desde el primer contacto con el lenguaje en sus diferentes formas; Natural, artificial, literario, científico y técnico, formal, escrito, oral, icónico , vernácula solo por nombrar algunas de las formas presentes del lenguaje, que se ha cobijado bajo el nombre de escritura. El lenguaje de la escritura es la búsqueda de la voces perdidas y reaparecidas en nuestras sociedades; Académicas, familiares, culturales, económicas, políticas.

Sin embargo, “La lectura, un acto místico, más bien gnósticos, un acto total en cada una de sus frases, una evasión, una entrega persona, un intercambio, un acto de amor y conocimiento siempre posible y con tantos libros que podría hablar de ello en todo lugar y en todo momento” (Lahire, B, 2004, p.9). En la infinitud, en la contemplación , la comprensión , el significado que gira en la lectura , es una actividad que interpreta y descifra, el valor de lo leído.

Debido a la época compleja que nos cobija , la mayoría de los estudiantes universitarios le da poca importancia al acto de lectura, como también al hábito de la lectura crítica y reflexiva, donde en la cotidianidad del universitario , se une en una práctica que puede ser realizada en los entornos cotidianos de los sujetos. Bajo esta

|

lógica , la lectura se considera como un sistema de disposiciones durables y transferibles, implicando que los diferentes espacios de la cotidianidad existan disposiciones transferibles para los sujetos mediante la lectura.

De esta manera consideramos pertinente trabajar y abordar el concepto de “habitus” planteado por Pierre Bourdieu definido anteriormente que puede asumirse para la acción y estrategias, mediante las cuales se pueda llevar el propósito de hacer un hábito la lectura. Esto permite contemplar que la lectura se encuentra en un acto cotidiano, desde libro, hasta las paredes de un edificio o en la inmensidad de materiales de lectura: digitales y físicos.

Esto permite analizar que, en círculo familiar, se realizaran acciones como: lectura en voz alta, club de lectura, lectura de periódicos, análisis de lectura, salas de lectura, reflexión de lectura, contar con una biblioteca familiar de libros, permitiría la posibilidad de obtener y enriquecer el hábito lector. Sin embargo, es importante y fundamental que se trabaje en los tres niveles de educación de forma primordial en la creación de un proyecto de lectura transversal que camine con el curriculum educativo de las diferentes instituciones de educación.

Qué contribuya de forma significativa la construcción del hábito lector, sin olvidar que la lectura es un acto de memoria histórica, literaria, individual, social, educativa, cultural y política, que permitirá la construcción del sujeto inmerso en la lectura como también en el mundo social que se encuentra rodeado para su transformación crítica y reflexiva del mundo social y el encuentro con el. Considerando que la lectura crea y recrea, lo aprendido , valorado, en nuestras vida.

Capítulo III. Hábitos culturales y lectores de los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación.

3.1 Sujetos

Los estudiantes que contribuyeron con nuestra investigación son alumnos de la Licenciatura de Sociología de la Educación del quinto semestre, de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 092, Picacho Ajusco. El trabajo se realizó con 25 estudiantes del turno matutino del grupo 5SM1 que solo dieron respuesta 11 estudiantes al cuestionario, se les observó a lo largo del periodo: Marzo- Junio 2023.

Las observaciones del grupo focal se realizaron fuera del horario académico, para evitar alguna molestia por parte de los maestros como también la interrupción de las actividades escolares dentro del aula de los estudiante. Los estudiantes del turno matutino que respondieron el cuestionario nos enfatizaron, que la mayoría de los compañeros no asisten con regular, motivo por cual sería difícil la aplicación en su totalidad. Sin embargo, el día de emplear el cuestionario solo 11 estudiantes estuvieron interesados en responderlo.

3.2 Objetivos

Dar a conocer las prácticas culturales y hábitos de la lectura que los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación realizan cotidianamente.

3.3 Metodología

La investigación se llevó mediante el enfoque metodológico mixto que consiste en la combinación de elementos de los enfoques de investigación cuantitativos y cualitativos, métodos y técnicas para la recolección de datos y/o análisis que pretendemos conocer sobre nuestro objeto de estudio, con el propósito de obtener una

|

visión más completa y una comprensión más profunda de un fenómeno social (Campos, A. A. Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa 2011, pp.34-36). El cuestionario enfocado a los estudiantes se enfocó en la obtención de la información sobre las prácticas y habitus culturales, así como de lectura que llevan a cabo los estudiantes en el transcurso de su formación académica.

Nuestra observación participante está registrada en la técnica de grupo focal en el tiempo correspondiente en que se realizó la que ayudo a obtener rasgos esenciales, como; conductas, actitudes, contextos, lenguajes, habilidades y características subjetivas que necesitamos para comprender la interpretación de nuestros datos como lograr los objetivos de la presente investigación.

3.4 Instrumentos

La investigación se llevó a cabo mediante el diseño y aplicación de un cuestionario para los estudiantes, para conocer sus prácticas culturales como también los hábitos de lectura en la vida cotidiana.

Se realizó una observación participante de grupo focal con el propósito de profundizar en lagunas características de corte cualitativo que el cuestionario no puede brindarnos, se desarrolló en la sala de estudiantes, dentro de las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional con los estudiantes de Sociología de la Educación de segundo semestre durante el periodo Marzo - Junio 2023.

- El cuestionario nos permitió obtener información acerca del fenómeno social estudiado, mediante la elaboración de preguntas estructuradas y organizadas de acuerdo con nuestro tema. De esta manera se aplicó a los estudiantes el

|

cuestionario, con el propósito de saber sus prácticas culturales como lectoras, así como identificar los rasgos relacionados con estas actividades.

- El cuestionario se conformó por 24 reactivos, los cuales se organizaron en tres categorías.
- Datos Generales: 7 preguntas
- Prácticas y hábitos culturales: 8 preguntas
- Prácticas y hábitos de lectura: 9 preguntas

El tipo de preguntas que se formularon en el cuestionario fueron de opción múltiple. Los rasgos que se identificaron por medio de la observación fueron registrados específicamente en la guía del enfoque social donde se señalaron características, acontecimientos y acciones más relevantes.

Las observaciones se desarrollaron en la sala de estudiantes, se hicieron 4 observaciones en el aula, cada observación se elaboró una vez por semana durante el periodo de Marzo – Junio del 2023, en diferentes días y horarios. El propósito de las observaciones fue conocer el interés, la motivación, comprensión, el hábitos y conductas lectoras que tiene los estudiantes.

El registro de las observaciones se anotó en nuestra guía de grupo de enfoque social, las características más significantes que se percibieron dentro de aula para nuestra investigación fueron concentradas en una tabla cuyos elementos fueron: las observaciones, actitudes y comportamientos de los estudiantes.

3.5 Procedimiento

La aplicación de la observación participante se llevó a cabo durante el periodo Marzo-Junio 2023 con los estudiantes de Sociología de la Educación. Durante este periodo se realizó un total de 4 observaciones en diferentes horarios y días, las observaciones se hicieron una vez a la semana durante el periodo indicado.

La aplicación del cuestionario que estuvo dirigido a los estudiantes se llevó a cabo en la penúltima semana del mayo de 2023 antes de finalizar el semestre, motivo que, a lo largo del periodo observado, se estuvieron planificando las preguntas adecuadas para llevar a cabo a los compañeros.

Se aplicó el cuestionario en formato digital, en la herramienta de Google Forms con la finalidad que los compañeros, se encuentran familiarizados con la plataforma además de la disponibilidad de tener el cuestionario las veinticuatro horas al día. El motivo es el cuestionario requiere tiempo y sobre todo contestarlo sin alguna molestia alguna.

Se procuró realizar el cuestionario a la mayoría de los estudiantes de quinto semestre, sin embargo, la negatividad, la falta de interés como del tiempo fue un resultado once personas contestaron, mientras catorce no quisieron colaborar.

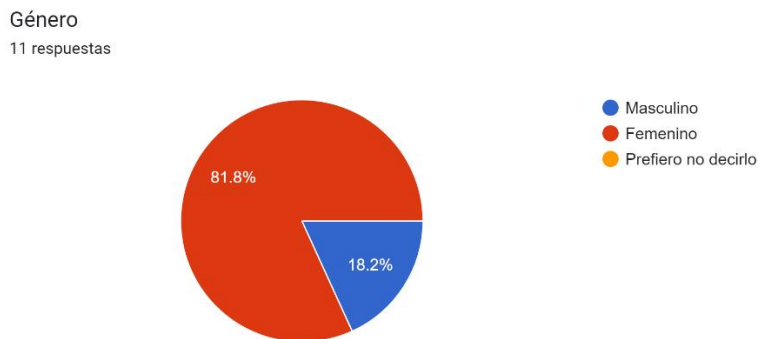
3.6 Resultados de cuestionario

Se presentará los resultados que se obtuvieron con el cuestionario sobre la cultura lectora, interés y prácticas culturales que llevan a cabo los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación. En un primer momento presentaremos las categorías de análisis de los Datos Generales de los estudiantes, que está conformada por 8 reactivos.

Datos Generales de los estudiantes

El propósito de este punto es acercarnos a la caracterización de las cualidades que reúnen los estudiantes, es decir, los aspectos como el género, la edad, el estado civil, solo por nombrar algunos datos generales. Así mismo conocer sobre la escolaridad de los padres, para tomar estos indicadores como posición socioeconómica y cultural interactúa con el estudiante.

Diagrama circular 1. Composición de los estudiantes por género

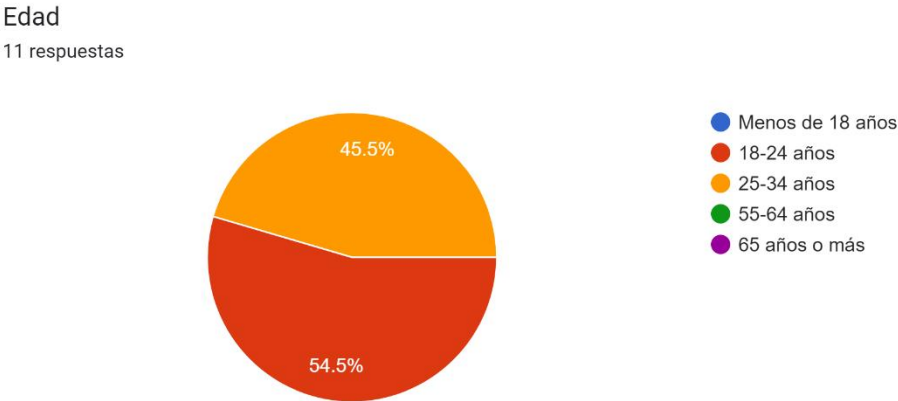


De los indicadores mencionados, los que corresponden al género, nos proporcionan datos básicos que nos pueden servir para confirmar la tendencia que se ha venido observando en los últimos, con relación al aumento de mujeres en la licenciatura de Sociología de la Educación según el último estudio que nos proporciona la Universidad (UPN, Data México Universidad Pedagógica Nacional, 2022, p.1).

|

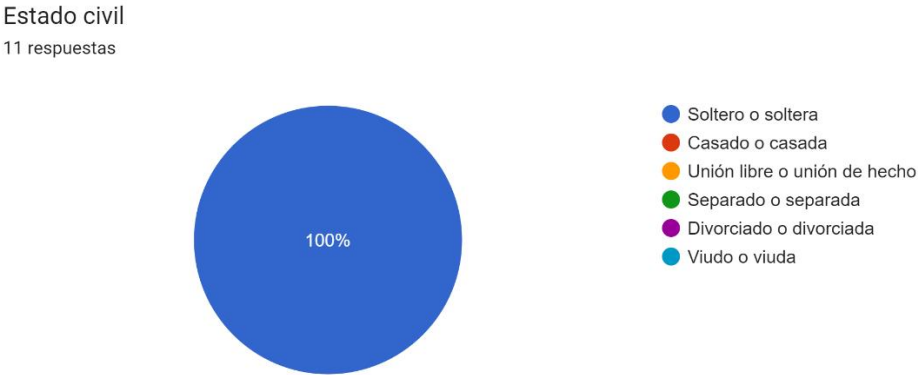
Estos aspectos importantes cotejan la participación de los estudiantes en la UPN en general y la licenciatura de Sociología de la Educación en particular que va en aumento.

Diagrama 2. Distribución de los estudiantes por edad



Al revisar la edad de los sujetos nos encontramos que la mayoría se concentra en el rango de edades de 18 a 24 años, que responden a que en su trayectoria escolar no ha sido interrumpida en los estudios. Por otro lado, podemos suponer que el estudiante correspondiente a los rangos de edad de 26 a 34 años, se han desempeñado más actividades laborales o su incorporación fue tardía a la universidad ha sido por otros factores.

Diagrama circular 3. Composición por estado Civil



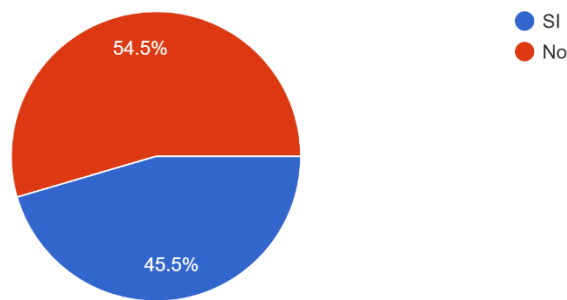
|

Al analizar los datos compartidos sobre el estado civil de los estudiantes, podemos observar que en mayo parte de nuestra muestra se encuentran solteros, lo que permite suponer que en términos formales, no enfrentan responsabilidades que pudieran influir en el incumplimiento de compromisos escolares, de la misma pueden tener más tiempo para realizar actividades, fuera de su tiempo académico.

Diagrama 4. Trabajas actualmente

¿ Trabajas actualmente?

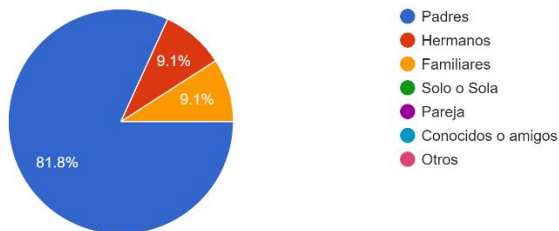
11 respuestas



Al observar el indicador de los estudiantes que trabajan, podemos contemplar que menos de la mitad se dedica a una actividad laboral. De esta manera, podemos suponer que enfrentan problemas para dedicarse a sus estudios debido a que mantiene una actividad laboral. Por otro lado, analizamos que aquellos estudiantes que no tienen actividades laborales tienen tiempo necesario para cumplir con los deber académicos o poder realizar otro actividad cultural.

Diagrama 5. Actualmente vive con

Actualmente vive con
11 respuestas



Mediante esta variable, podemos verificar que actualmente el estudiante reside con los padres, es posible suponer que el estudiantado pertenece a una familia, pues los datos nos indican que su mayoría residen con padres y hermanos, que actualmente viven con tres personas en su hogar, Pues se trata del modelo tradicional por excelencia. Esta información nos amplia la visión de imaginarnos como se compone el entorno familiar de forma cotidiana de los estudiantes.

Gráfico 1. Escolaridad de la madre

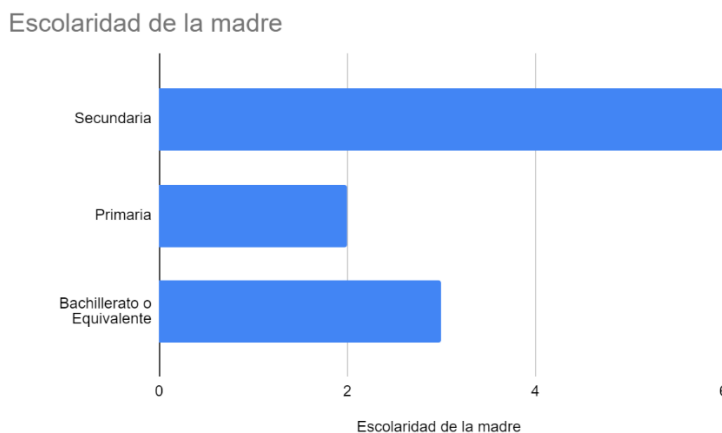
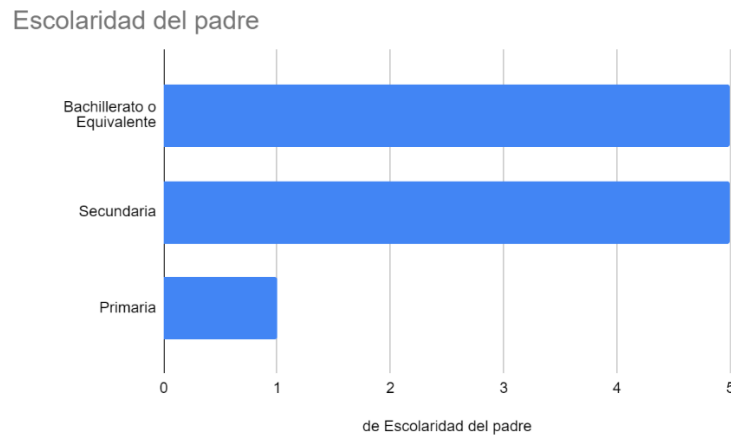


Gráfico 2. Escolaridad del padre

Al observar y analizar los indicadores sobre la escolaridad, nos podemos percatar una idea del ambiente educativo , cultural, del que proviene y se han desarrollado los estudiantes:

- De acuerdo con los datos recopilados, podemos percibir que la escolaridad materna en rangos de mayor proporcionalidad , se encuentran en la educación Básica, en menos de la media en Media Superior y en minoría primaria.
- De acuerdo con los datos recopilados, podemos percibir que la escolaridad paterna en rango de mayor proporcionalidad, se encuentran en nivel Básico y Media superior, mientras en la minoría se concentra en Básica primaria.

El análisis a los niveles de escolaridad de los padres (Madre y Padre), podemos esclarecer que su posición de trabajo dentro de mercado laboral , se encuentran en puestos subalternos, puestos que no requieren por lo menos en termino formales niveles con educación no mayor a Educación Superior, con un salario no bien remunerado

|

La escolaridad de los padres , también nos refleja, que repercute en los índices de capital cultural de los estudiantes, porque no cuentan con los habitus culturales suficientes en los temas educativos y lectores, que les permita ayudarles en su formación académica.

Esto permite señalar que podemos detectar, que en la mayoría de los estudiantes proviene de familias que constituyen la primera generación en llegar a nivel superior, motivo del cual los padres se les complica la ayuda académica.

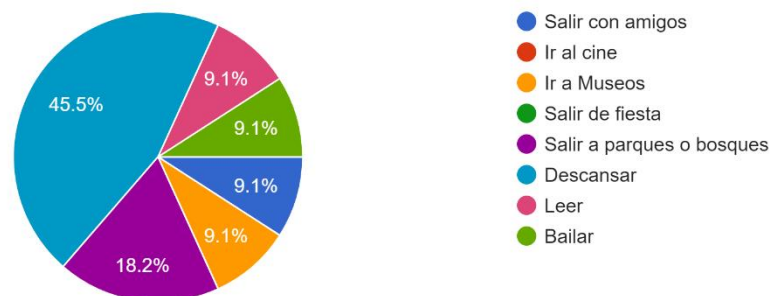
Prácticas y habitus culturales

La finalidad de este apartado es conocer las prácticas y habitus escolares que los estudiantes realizan con regularidad en el semestre , que permite observar la capital cultural que desarrolla fuera del ámbito escolar.

Diagrama 6. Actividades que prefiere realizar en el tiempo libre.

Actividades que prefiere realizar en el tiempo libre

11 respuestas



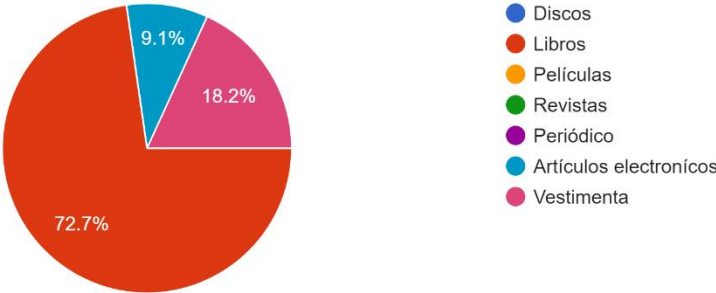
De acuerdo con los datos registrados en este indicador, en mayor parte los estudiantes consideran el descanso como la actividad que más realizan en su tiempo libre, sin embargo, llama la atención que las actividades lectoras y culturales no sean preferentes para realizar en tiempo libre, permitiendo observar en proporciones que son pocos los que hacen estas actividades. Podemos suponer que el estudiantado ,

|

prefiere descansar, debido a que tiene responsabilidades laborales aparte de asistir a la universidad o prefieren hacer otras actividades.

Diagrama 7. En los últimos meses has adquirido algún artículo que se menciona

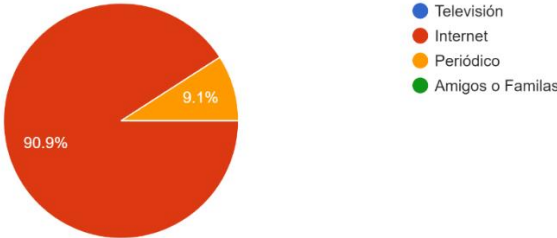
En los ultimos meses has adquirido algún artículo que se menciona
11 respuestas



Este indicador que se refiere a los últimos artículos que han adquirido los estudiantes como un indicador que nos permite visualizar sobre necesidades o gastos que realizan a lo largo del semestre. De esta manera, los libros, la vestimenta y artículos electrónicos son los más requeridos o consumos que generan los estudiantes, dejando a un lado la adquisición de: revistas, películas, discos y periódicos.

Gráfico 8. Medio de comunicación , dónde conocer lo que sucede en el país y el mundo

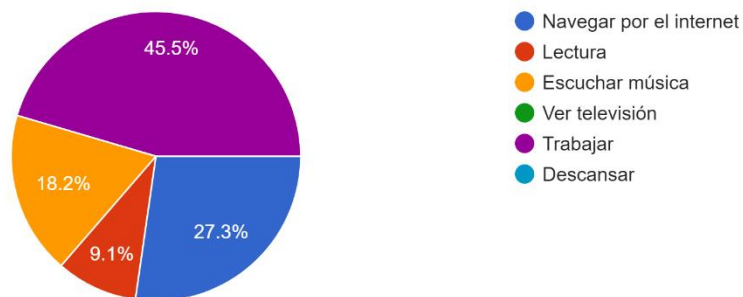
Medio de comunicaión, dónde conoces lo que sucede en el país y el mundo
11 respuestas



Este indicador, nos permite observar sobre los medios por los cuales los estudiantes se enteran de los acotamientos en el país, y en el mundo de forma cotidiana. De acuerdo con los datos se observa que en la mayoría de los estudiantes tienden a informarse por medio de internet, esto es debido con la ayuda de un dispositivo que los jóvenes disponen de forma cotidiana, que permite tener el acceso a esta vía de información de forma inmediata, de esta manera no puede haber problema en que se obtenga información con deberes académicos.

Diagrama 9. Actividad que dedicas más tiempo al día

Actividad que dedicas más tiempo al día
11 respuestas

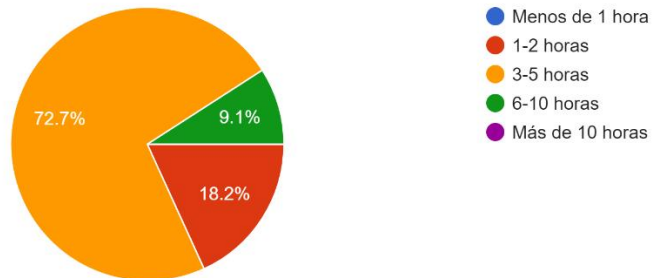


Este análisis de indicador nos permite conocer sobre los hábitos que tienen los estudiantes, respecto a la actividad que le dedican más tiempo en el transcurso del día. De acuerdo con los datos registrados, el 45.5% pasa más tiempo trabajando que realizando alguna actividad, mientras que el 27.3% dedica su tiempo en navegar por internet. Es importante observar que el 9.1% considera como actividad del día la lectura, cuando la mayoría de los estudiantes nos informó que los últimos meses han adquirido libros (ver diagrama 7). Al respecto consideramos que los estudiantes adquieren libros, pero no tiene esa práctica lectora, porque puede considerar que realicen actividades cotidianas como navegar por internet o trabajar y tiene poco tiempo para dedicar a la actividad lectora.

Diagrama 10. Alrededor de cuánto tiempo se dedica el uso de internet al día

Alrededor de cuánto tiempo se dedica el uso de internet al día

11 respuestas

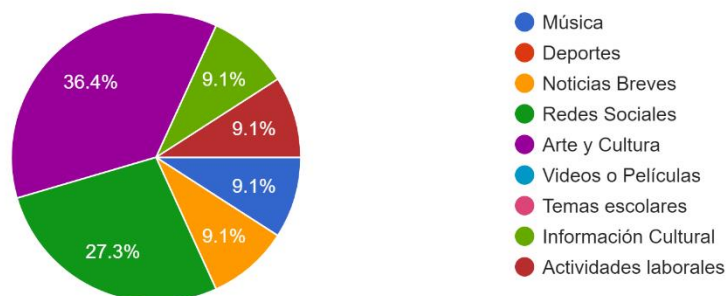


Es importante este indicador, porque permite contemplar que es el medio principal de cual se informan los estudiantes y mayor parte, el 72.7% de los estudiantes, le dedica de tres a cinco horas diarias navegando por el internet. Debido a este fenómeno, suponemos que estos estudiantes no llegan a realizar alguna otra actividad recreativa, tomando en cuenta las estudiantes que trabajan y en su tiempo libre descansan o hacen alguna otra actividad.

Diagrama 11. Qué temas consultas por internet

Qué temas consultas por internet

11 respuestas

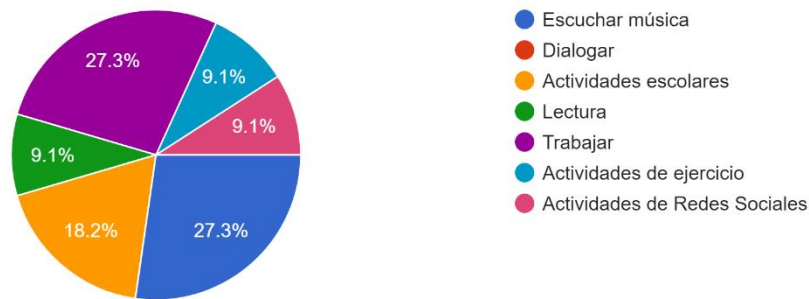


|

Los estudiantes navegan por internet diariamente, sin embargo, con este indicador nos permite visualizar sobre qué temas son más usuales que consulten. Al observar los datos contemplamos que la principal consulta son cuestiones de Arte y Cultura, en segunda opción son; las redes sociales, mientras que el resto tiene una variedad de temas de búsqueda, sin embargo, el 1% utiliza el internet para realizar consultas escolares. Debido a este fenómeno podemos suponer que los estudiantes no tienen interés por la consulta de temas para su formación académica, esto se debe por el interés de frecuentar otros temas.

Diagrama 12. Qué actividades realizas mientras se usa el internet

Qué actividades realizas mientras se usa el internet
11 respuestas



Sin embargo, a pesar de que los estudiantes no indaguen información académica, hacen otro tipo de actividades, entre las que destacan el uso del internet para trabajar y se mantiene con el 27.3 % en representación a la actividad de escuchar música, posterior podemos analizar que el 18.2 % utiliza el internet para una actividad escolar este porcentaje en comparación al diagrama 11 nos permite observar que solo están interesados en cumplir académicamente, y dejar a un lado la investigación más profunda de un tema escolar, lo que llama la atención es que solo el 9.1% emplea el internet para una actividad lectora.

Diagrama 13. Qué ventajas tiene el internet para realizar actividades diarias

Qué ventajas tiene el internet para relizar actividades diarias
11 respuestas



Contemplar los datos de este indicador, es observar las ventajas que ofrece el internet al utilizarlo, la mayoría de los estudiantes consideran una ventaja para la búsqueda de información, comunicación y elaboración de tareas académicas, no obstante, nos hace inferir, que el uso del internet en el estudiantado, no lo utiliza para realizar actividades escolares, esto se ve reflejado que el 9.2% lo ocupada para actividades escolares.

De esta manera podemos considerar y corroborar con los indicadores expuestos anterior, para la mayoría de los estudiantes las actividades académicas no son consideradas de mucha importancia, derivado que la practica como el habitus en el internet están enfocadas en otro tipo de actividades no meramente académicas.

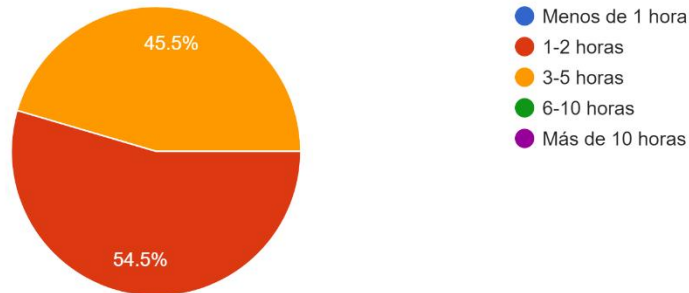
Prácticas y habitus de lectura

Este bloque tiene una finalidad de conocer los habitus y prácticas de lectura que realiza los estudiantes en su cotidianidad, y poder identificar las características lectores con las que cuenta el estudiante.

Diagrama 14. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por placer?

¿Cuánto tiempo le dedicas a la lectura por placer cotidianamente?

11 respuestas

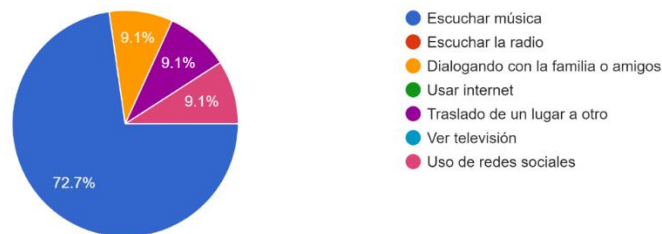


El tiempo que los estudiantes le dedican a la lectura, es indispensable en el desempeño académico del estudiante a lo largo de la vida académica. No obstante, en la información registrada, en gran medida los estudiantes se encuentran entre una y dos horas en actividad lectora, mientras que el 45.6 % asignaron de tres a cinco horas, esto nos demuestra que las personas del 54.5% no asigna de tres a cinco horas tomando en cuenta que la lectura es elemental en la academia. Podemos explicar, que los estudiantes no le dan importancia a la lectura debido a que le toman más importancia al trabajo y navegar por el internet que el tiempo suficiente a leer (Diagrama 12).

Diagrama 15. Qué otras actividades realizan mientras te encuentras en actividad lectora

Qué otras actividades realiza mientras te encuentras en actividad lectora

11 respuestas

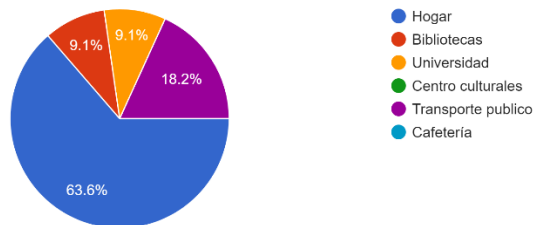


|

El indicador nos muestra, que los estudiantes mientras se encuentran en actividad lectora, realizan otras actividades, los datos nos comparten que el 72.7% se encuentran escuchando música, mientras que el porcentaje igualitario 9.1% están dialogando con la familia o amigos, trasladándose a otro lugar o en uso de redes sociales, estos datos nos permiten interpretar que el estudiante lee por cumplir, enterarse de alguna actividad o simplemente son sus hábitos cotidianos de lectura.

Diagrama 16. Dónde acostumbras a leer con mayor frecuencia

Dónde acostumbras leer con mayor frecuencia
11 respuestas



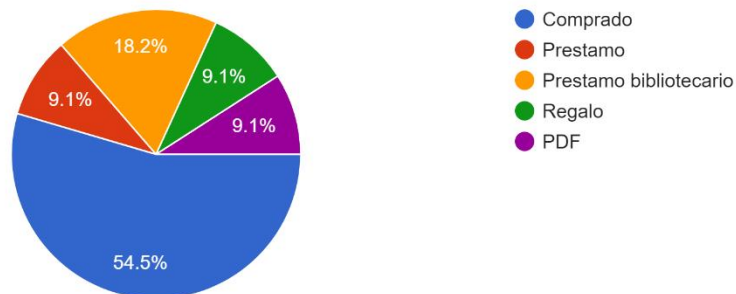
Es importante señalar el lugar donde acostumbrar a leer los estudiantes, nos permite contemplar con qué frecuencia visitan estos lugares donde realizan esta actividad. Los datos nos reflejan que el 63.6% leen en el hogar, mientras que el 18.2% lo hacen en el transporte público, mientras que de forma igualitaria 9.1% lo hacen en la biblioteca o en la universidad.

Esto nos hace pensar que la mayoría lee en su hogar, otros mediante se traslada algún sitio en particular, mientras que una mínima parte de la población encuestada lo hace en la universidad o biblioteca, esto es debido a que lo hacen después de la jornada laboral, así como permiten concentrarse de mejor manera a la hora de elaborar la actividad lectora.

Gráfica 17. El último material que adquiriste

El último material de lectura que adquiriste

11 respuestas



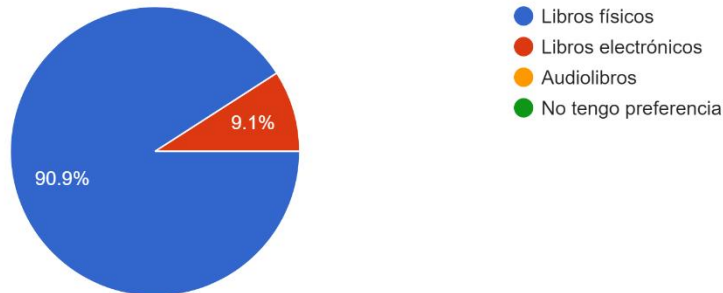
El interés por conocer como adquieren sus materiales de lectura los estudiantes , nos ayuda a interpretar si conservan los textos para futuros trabajos y consultas o simplemente para realizar una tarea. No obstante, los datos nos indican que en mayor medida los estudiantes, adquieren su material de lectura, mientras que el 18.2% es prestado por la biblioteca de la universidad, mientras que el 9.1% es prestado, regalado y en formato digital .

Esta información podemos suponer, que los estudiantes se encuentran en constante compra de sus materiales de lectura que en ocasiones les pueden servir como material académico en el transcurso de su estancia en la Universidad, no obstante, pueden existir otras necesidades o razones por cuales el estudiante que pide prestado su material de lectura a la biblioteca de la universidad puede ser por razones económicas.

Diagrama 18 ¿Cuál es tu formato preferido para leer?

¿Cuál es tu fomarto preferido para leer?

11 respuestas

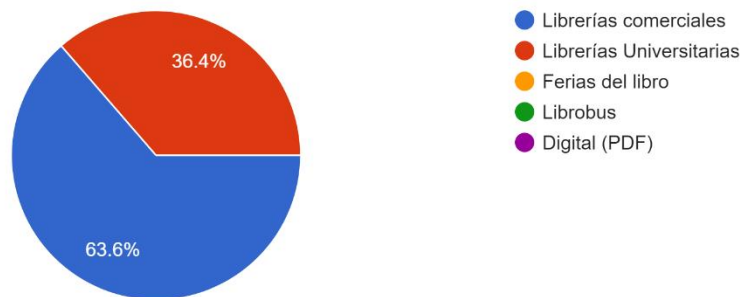


Sin embargo, los datos no comparten que el 90.9% de los estudiantes prefiere el formato físico, mientras que el 9.1% el formato de lectura lo lleva de manera digital, esto se puede constatar en el diagrama 17 en el último formato que se adquirió que los estudiantes adquieren su lecturas físicas mediante la compra o el préstamo de la universidad , mientras que en última instancia adquieren el formato digital .

Diagrama 19. En dónde sueles adquirir tu material de lectura

En dónde sueles adquirir tu material de lectura

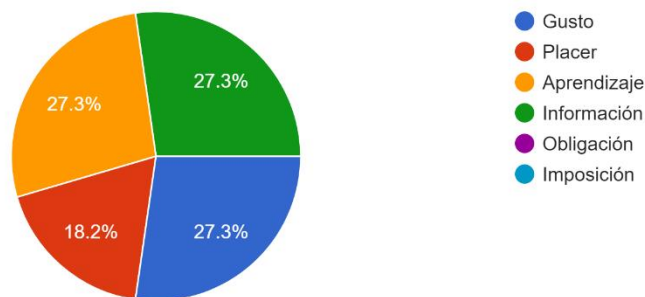
11 respuestas



De forma habitual los estudiantes adquieren sus materiales de lectura en librerías comerciales y el restante en librerías universitaria. Con esta información los estudiantes asisten a comprar sus materiales de lectura en las librerías comerciales, debido que puede ser la compra y búsqueda más rápida, debido que la universidad se encuentra a un costado de la librería Fondo de Cultura Económica de la misma manera el Colegio de México que cuenta con un Fondo de Cultura Económica dentro de la Institución educativa universitaria. Mientras que la segunda opción encuentra como alternativa comprar sus materiales de lectura en una feria de libro por que en ocasiones los precios son accesibles como también existe una diversidad de lecturas, autores, editoriales y autores que no son frecuentes en las librerías.

Diagrama 20. ¿Por qué acostumbras la actividad lectora?

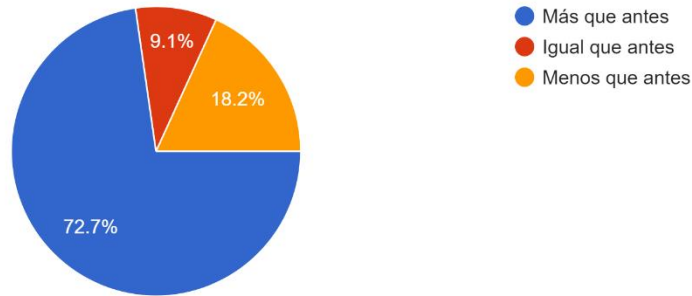
¿Por qué acostumbras la actividad lectora?
11 respuestas



Es importante saber de qué manera los estudiantes efectúa su actividad lectora. De esta manera nos podemos percatar que los jóvenes se encuentran en diferentes actividades lectoras ; con un 27.3% están la actividad lectora en solo efectúan la lectura de formar académica, mientras que el 18.2% leen por placer. Esto nos permite observar que los estudiantes solo hacen la lectura meramente académica, dejando a un lado la lectura por placer.

Diagrama 21. Con que frecuencia prácticas la lectura

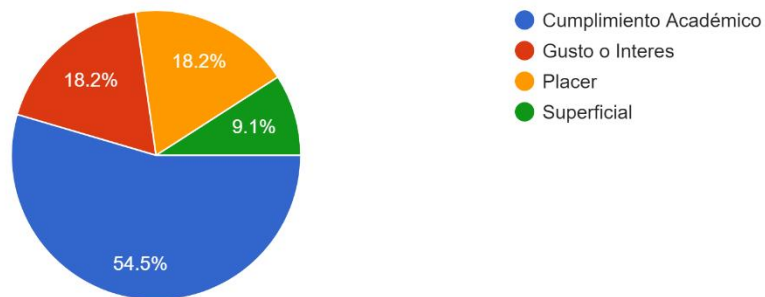
Con que frecuencia practicas la lectura
11 respuestas



El 72.7% de análisis estadístico nos comparte que con frecuencia tiene una actividad lectora, sin embargo, el 18.2% han perdido el interés por la lectura, mientras que el 9.1 % se mantiene igual. Esto nos permite analizar que los estudiantes tienen un actividad lectora con frecuencia solamente por cumplir alguna situación académica o alguna obligación que lo amerite, esto lo podemos observar en la gráfica 19.

Diagrama 22. A lo largo del semestre leíste algún libro impreso o digital por placer.

A lo largo del semestre leíste algún libro impreso o digital por placer
11 respuestas



Los estudiantes a lo largo de su formación académica, se encuentran con la relación del texto. Sin embargo, es importante saber cómo se familiarizan con el texto en su formación. No obstante, en el análisis estadístico nos permite observar que la relación

existente del texto con el estudiante es meramente académica, dejando a un lado el gusto por saber más allá de lo académico o del gusto por saber más de forma crítica, esto nos da el reflejo que los jóvenes solo contemplan una lectura línea y solo se encuentran dispuestos a leer lo que usualmente deja el maestro.

3.7 Resultados del grupo focal

A continuación, se presentarán los resultados que obtuvimos en nuestra observación en el grupo focal, en donde se pudo destacar las actitudes y comportamientos que tienen los estudiantes, con el propósito de conocer de mejor manera la relación sobre la lectura y los estudiantes. La participación se llevó a cabo por los once estudiantes que contestaron el cuestionario con anterioridad, esta actividad se llevó a cabo en la sala de estudiantes dentro de la institución en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 092, Picacho Ajusco.

Se elabora cuatro cuestionarios que servirían de guion para las cuatro sesiones previstas, estos guiones de preguntas se pueden observar en la sección de anexos, el horario de cada sesión se llevó de manera diferente, para evitar contratiempos en sus jornadas académicas, dichas sesiones se contemplaron a lo largo del semestre Marzo-Junio 2023.

Sesión 1. Fomento a la lectura

En esta sesión se analizan los comportamientos y actitudes la motivación de la lectura entre los estudiantes:

- Los estudiantes se encuentran con una variedad de motivaciones sobre la lectura, sin embargo, se destaca más la lectura académica y línea que la lectura placentera transversal.
- Se observa que los estudiantes aceptan de mejor manera las lecturas con literatura en un contexto sociocultural.
- Los estudiantes sugieren propuestas que interviene clubs de lectura, sala de lectura para incentivar el fomento a la lectura en una concepción transversal.

|

- Los estudiantes expresan la falta de lectura por cuestiones de falta de tiempo, motivación, trabajo, sin embargo, expresan que las prioridades académicas superan la lectura por placer.
- Los estudiantes expresan de forma emotiva, que la universidad necesita proyectos que fomenten la lectura de acuerdo con una transversalidad en el curriculum.

Sesión 2. La importancia de la lectura

En esta sesión se analizan las actitudes hacia la lectura como actividad importante para el desarrollo académico y personal.

- Los estudiantes compartieron el reconocimiento de la importancia en la actividad lectora académica, sin embargo, comparte que han recibido más una educación de lectura línea que la lectura y la literacidad crítica.
- Los estudiantes relacionan la lectura con habitus culturales que podrían manifestar una mejor capacidad de comprensión, análisis y pensamiento crítico
- Existe un cierto desagrado por las lecturas obligatorias , sugiriendo que los textos no siempre son atractivos o relevante para ellos y en ocasiones solamente cumplen con las propuestas académicas.

Sesión 3. Fomento a la lectura desde una Sala de lectura

Sesión el fomento a la lectura desde una Sala de lectura como espacio para la lectura crítica:

- Los estudiantes mostraron una actitud positiva mediante el dialogo de la creación de un espacio de Sala de Lectura, valoran el espacio como un conjunto de saberes en la construcción de conocimientos y aprendizajes, el compartir un espacio expresa permite abrir caminos, alguno de ellos de forma eufórica comparte que ha aprendido más en una sala de lectura que en la propia universidad.
- Los estudiantes proponen que una sala de lectura como espacio de comportamiento social, cultural, que involucra los saberes de las demás personas que genera una identidad propia.
- Algunos de los estudiantes prefieren las lecturas digitales, por la situación económica, de esta manera se destaca la importancia de una sala de lectura mantenga ambos formatos disponibles en la sala de lectura, sugieren la oportunidad de un espacio de universitario que puedan converger las demás licenciaturas.

Sesión 4. La falta de interés por la lectura

En esta sesión se enfocar las razones del desinterés por la lectura y posibles barreras que se encuentran en la lectura:

- Los estudiantes por falta de tiempo perciben la lectura como actividad secundaria, obligando que se lea solo por cumplir con las tareas académicas, en ocasiones la lectura no se lleva a cabo, porque prefieren descansar debido a los trayectos prolongados de la universidad al hogar y de la misma manera del hogar a la universidad
- Contemplan que la influencia tecnológica les reduce el interés por la lectura, lo que refleja que su conocimiento y comportamiento se encuentre en la lectura

mediática instantánea, expresan que ha media que usan la tecnología se encuentran con infoxicación, derivado a este fenómeno encuentran lecturas instantáneas y lineales

- Los estudiantes ven a la lectura como actividad obligatoria, lo que se sugiere que sea necesario replantear como se trabaja la lectura en contexto educativo, por este motivo los estudiantes no contemplan de forma seria la lectura, algunos de ellos expresan que la lectura obligatoria solo es académica.
- Los estudiantes exploran la literacidad, como propuesta para la lectura crítica, algunos de los estudiantes nos comparten que aprenden más de la literatura que de las lecturas académicas, por el lenguaje menos complejo que lo académico.

3.8 Reflexiones sobre los resultados

Estos análisis como hallazgos nos permiten conocer las distintas formas y maneras los estudiantes llevan a cabo sus hábitos y prácticas dentro como fuera de universidad, de la misma manera las condiciones, no obstante, los factores que pudieran influir de forma cotidiana en el entorno que la realizan. En este sentido, el trabajo detectó aspectos de importancia que son relevantes en la cotidianidad del estudiante.

En la cronología del periodo conocimos de manera sublime las diferentes formas que llevan a cabo su vida escolar como las dificultades que se presentan en la cotidianidad del estudiante. Por medio del cuestionario y la observación realizada durante el periodo analizado, se cumplió con el objetivo señalado y a partir de esas observaciones permite reflexionar los resultados.

En este sentido, existe una variedad de factores que intervienen en el proceso del aprendizaje y la enseñanza que en algunas ocasiones estos aspectos derivan en la falta de la actividad lectora como las necesidades de la negatividad misma que afecta en la vida académica.

Un aspecto interesante es la observación que los padres de los estudiantes no cuentan con una escolaridad de educación superior, circunstancia que refiere a la falta de habitus y prácticas de los estudiantes, como también en la construcción del estudiante, sin dejar a un lado la diferencia de capital cultural que los jóvenes estudiantes no cuentan.

No obstante, en el panorama de los resultados, no es extraño que los estudiantes solo lleven a cabo una práctica lectora académica o por meramente útil, que solo leen por informarse y no por gusto propio, permitiendo enfatizar que los estudiantes solo cumplen las lecturas por entregar un trabajo.

Tomando en consideración los factores ya mencionados, resulta evidente que los estudiantes le dedican más tiempo a descansar y conectarse al internet, donde la lectura se encuentra dentro de las últimas prioridades, considerando que la mayoría tiene que practicar la lectura por cumplimiento escolar.

Ante este panorama es evidente que el estudiante de la Licenciatura en Sociología de la Educación no cuenta con un capital cultural idóneo para desempeñarse adecuadamente en actividades escolares, derivado a la negativa de participar en esta investigación, el cumplimiento de lecturas académicas, el desinterés y la no existencia del gusto por leer.

|

Respecto a la información abordada en este trabajo , según el MOLEC 2024 el promedio de libros leídos al año es de 3.2 de la población mucho menor que el año anterior de 3.4 , estos resultados son alarmantes debido a que lo jóvenes compran libros, pero no los leen, esto quiere decir que los estudiantes de Sociología de la Educación están leyendo menos que los indicadores a nivel nacional.

Ante esta situación es de esperarse que sus habitus lectores sean escasos, sin embargo, es preocupante porque el Sociólogo de la Educación se encuentra vinculado de forma innata con la lectura, por ello es proponer una estrategia que permita al estudiantado practicar la lectura de forma placentera y sobre todo que le cause interés.

CAPITULO IV. Fomento a la Lectura desde una Sala de Lectura híbrida una propuesta

4.1 Sala de lectura

Mediante lo escrito con anterioridad una sala de lectura es un lugar, un espacio habitado por personas con diversidad de intereses educativos, sociales, culturales que los une la lectura, lo académico, los saberes y el aprendizaje, que funcionan como lectores activos. Una sala de lectura es un mundo vivo, abierto, en que los habitantes se relacionan uno con otros, proponen propuestas, debates, conversaciones, seminarios , talleres, aprendizajes y descubrimientos que generan los habitantes en su instancia.

Las salas de lectura son una parte considerable de promoción de lectura, desarrollo personal, estudio, acceso a la información, socialización, construcción de múltiples saberes , que sirven en la recopilación e investigación, aprendizaje y construcción de conocimiento mediante los diferentes análisis de investigación ya sean ; narrativos,

|

conceptuales, académicos, sociales, políticos y culturales en su indefinida de materiales.

Esto ha permitido que estos espacios de lectura se formen de diferente manera y se vean reflejado en la sociedad tanto, culturales, económicos, sociales, educativos y políticos: Paralibros, Librobús , La Universidad, Ferias de Libro, Bibliotecas, Cinetecas, Quioscos, Centros de investigación, Centros comunitarios, Centros municipales, Foros Digitales, Plataformas Digitales.

Para Henri Lefebvre (2013) el espacio, se encuentra en movimiento, se construye , se destruye, se ocupa y todo espacio se significa, en un segundo punto el espacio se produce; se va generando a partir de las relaciones sociales: cultural, social, histórico y reconstruye al descubrimiento, producción y creación, tercero; el espacio se va generando a los largo del tiempo.

De tal manera las Salas de lectura es un espacio que ha estado en un cambio constante, que han sido un reflejo del cambio social a lo largo del tiempo pasando por determinados momentos históricos; sociales, culturales, educativos, históricos, académicos, y digitales solo por nombrar algunos.

4.2 Sala de Lectura espacio para el fomento a la lectura; crear y crecer en la Biblioteca Gregorio Torres Quintero

Partiendo de la premisa del subcapítulo anterior el espacio digital es un espacio idóneo para incentivar el fomento a la lectura, permitiendo encuentros sociales, culturales, educativos de enseñanza y aprendizaje, además de ser un recurso para documentos; físicos, rústicos y digitales que permite el uso, la selección, la comunicación; la construcción como contextualizado entre los recursos bibliotecarios y las personas que los consultan de forma presencial en unión con lo digital.

Para Cordón García (2018) en los últimos años han versado las investigaciones sobre la lectura, el fomento a la lectura y habitus lectores, en la era digital donde menciona que es importante un modelo híbrido entre lo analógico y lo digital un modelo que lejos de decaer, se encuentra en fuerza para romper paradigmas.

En esta premisa la creación de un espacio digital, al fomento a la lectura y la biblioteca de la universidad en espacio analógico, nos permitiría tener los recursos necesarios para el desarrollo de una sala de lectura híbrida, donde se desarrollarían alternativas para el fomento a la lectura del estudiantado y mitigar los daños existentes de la escasez de la lectura en la universidad como en el país.

Si bien la biblioteca para los estudiantes, profesorado, investigadores ha sido un espacio de encuentros colectivos sociales, culturales, enseñanza y educativos no se encuentran exentos de lo digital, en el momento de consultar algún recurso académico, de lectura, literatura, aprendizaje o algún fin de lectura física o digital.

Cordón nos comparte la lectura digital se ha ido consolidando como práctica social en los últimos años, favorecida por los desarrollos tecnológicos, tanto en el ámbito de los dispositivos como de las aplicaciones, y los culturales, alentada por una generalización del uso de herramientas de intercambio y difusión de contenidos fundamentalmente textuales (Cordón, García. A. J. La lectura digital: intelección, apropiación y contextos .Biblioteche oggi trends, 2020).

En este contexto se han desarrollado dispositivos, aplicaciones, plataformas con diferentes fuentes y versatilidades, que se plantea una necesidad de prácticas de lectura analógicas a prácticas digitales, con la finalidad de indagación, la lectura, legibilidad, comprensión y asimilación de los textos de lectura. Sin embargo, en concepciones digitales sigue la disputa la valoración de la lectura debido a la concentración que pueda generar como también las distracción que efectúa y las tipologías de lectura en relación con las practicas que se ve inmersa.

Debido a estas circunstancias es importante vincular la sala de lectura con la biblioteca universitaria con el fin de valoración y legitimación de los contenidos como también parte fundamental para el desarrollo del aprendizaje del estudiante en su proceso académico que pueda hacer consultas de forma presencial como digital en donde se encuentre.

4.3 Sala de Lectura L.E.AI en la Biblioteca Gregorio Torres Quintero de Universidad Pedagógica Nacional Unidad 092 Ajusco

De acuerdo con la Universidad Autónoma de México la L.E.AI es el desarrollo de una Cartografía de la Lectura, la escritura y la alfabetización informacional en la que se conforma un proyecto a la elaboración de actividades de promoción de la lectura, escritura y alfabetización informacional.(Universidad Autónoma de México, Cartografía de Lectura, Escritura e Información en las Universidades Mexicanas, 2024).

Es un proyecto que nace en contexto del Seminario Internacional “Leer en la Universidad” con la colaboración de actividades entre RIUL y el Instituto de investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI, UNAM), que forma parte de las actividades de colaboración en la educación universitaria. En el seminario Internacional “Leer en la Universidad” y la representación de la RIUL de México y España dialogaron sobre la recaudación de información sobre las acciones, alcances y experiencias sobre la lectura, la escritura y la alfabetización, informaciones que han venido emprendiendo las universidades a fin de conformar la Cartografía de la RIUL bajo la coordinación de Elsa M. Ramírez y Martha Ibáñez de IIBI.

La misión de la Cartografía es dar a conocer, documentar y difundir la contribución de las instituciones de educación superior al desarrollo de la lectura, escritura y alfabetización informaciones, además de la promoción de la lectura, el perfeccionamiento y actualización de formadores lectores, al fortalecimiento de los recursos y los espacios no solo en el ámbito universitario, sino también los destinados

|

a diferentes sectores de la sociedad. Así la cartografía busca fortalecer las acciones de la RIUL para reivindicar la lectura y la escritura como competencias básicas y transversales en la educación Universitaria.

El objetivo es el desarrollo de un sistema de información geográfica de las actividades de promoción, docencia e investigación en tres áreas: lectura académica, lectura por placer, escritura académica, como el desarrollo de habilidades informativas en instituciones de educación superior de la República Mexicana. Con el siguiente se pretende comprender, identificar, transmitir, reunir información sistematizarla para hacerla accesible y representar de forma actual para identificar y localizar en forma visual sobre las actividades antes mencionadas y socializar con en las diferentes instituciones involucradas en las actividades sociales.

La cartografía “L.E.Ai” se enmarca en la metodología denominada Cartografía Social, es una estructura que permite organizar y estructurar la información a fin de que puede ser un recurso de utilidad para diferentes propósito. La cartografía “L.E.Ai” consiste en establecer un sistema de información cartografía en donde se plasmen y se registren las diversas actividades relacionadas con la lectura, la escritura y habilidades informativas que se llevan a cabo en la comunidad universitaria.

De esta manera la finalidad de la creación de una sala de lectura que vincule un sistema de información, donde se plasmen y se registren, diversas actividades relacionadas con la lectura , fomento a la lectura ,escritura, y habilidades informativas; digitales y físicas que se llevan a cabo en la comunidad universitaria en la Universidad Pedagógica Nacional, permitirá una alternativa al fomento a la lectura, la escritura y alfabetización informacional digital y presencial, como también el registro de actividades fuera de la universidad que fomente el habitus cultural de la comunidad universitaria.

Mediante está cartografía de la lectura se registrara, espacios como bibliotecas y otros puntos de acceso a los servicios y recursos que encamina a la lectura, escritura

|

,literalidad y habilidades de la información con el objetivo de que las personas solicitantes puedan identificar y consultar de forma viable, por medio de un mapa interactivo digital de hipertexto, las respectivas actividades que encaminan al conocimiento de la lectura, escritura, fomentos a la lectura y información en los diferentes ángulos de investigación cultural en la república mexicana todo vinculado a las comunidades universitarias.

La cartografía permitirá identificar, localizar y explorar actividades de lectura, escritura, fomento a la lectura, información detalla de cursos, seminarios, talleres, ferias de libro, bibliotecas, sitios de lectura así como centros de investigación especializada al fomento a la lectura, se contempla sitios de radio y televisión al favor de la lectura y literacidad del país, también plataformas digitales información bibliotecarias en la diversidad de bibliotecas que cuentan con plataformas digitales para consulta gratuita y especializada de acuerdo a los modelos de investigación que se manejan, de esta manera se contempla parte fundamental la Universidad Pedagógica Nacional para el desarrollo de alternativas en el fomento a la lectura; seminarios, jornadas a la lectura, revistas especializadas para el desarrollo de programas al fomento a la lectura.

Mediante imágenes se marcarán, los lugares, sitios que contengan, actividades, en la concepción L.E.AI.

En primer paso se realizará una consulta en la página WEB de la UPN, cuyo catalogo cuenta 44,679 registro en investigación al fomento a la lectura, 3,188 en estudios de a la lectura, 2,769 investigación de escritura, 279 investigaciones sobre alfabetización digital y 187 registros de alfabetización, un diplomado institucional para fortalecer la comprensión lectora, 5 talleres al fomento a la lectura; redacción, lectura, literatura, lectura voz alta, texto literarios, un curso en la comprensión lectora. Todo lo identificado con relación al tema de lectura, escritura, habilidades informativas que se puede consultar en el mapa cartográfico

De acuerdo con la finalidad que consiste en la Cartografía LEAi y la información identificado en la plenitud en los sistemas de información , se desarrollaran 3 mapas para la comunidad UPN, en los que se mostraran las diversidad actividades, investigaciones y habilidades informativas para al fomento a la lectura.

La herramienta utilizada para diseñar los mapas fue Google Maps, aplicación web de Google que facilita la elaboración y visualización de mapas en tiempo real y las 24 horas del día, mostrando instrucciones, saberes, aprendizajes, desarrollos, bibliotecas, talleres, cursos, diplomados, seminarios, para la sala de lectura L.E.AI.

Los mapas cartográficos están estructurados tomando en cuenta las funciones sustantivas de la sala de lectura L.E.AI , cuales corresponden a la docencia, investigación y difusión cultura. El primer mapa lleva por título “Cartografía Universitaria: Líneas de investigación” dividió por áreas; lectura, escritura y habilidades informativas, dónde se identificara diversidad entidades de la L.E.AI que desarrollen proyectos de investigaciones y existente, encaminados hacia áreas , y se agregó el nombre del investigador o investigadores que representen estás líneas, en algunos se agregó el nombre completo, correo electrónico para la precisión de la información, lo cual permitirá establecer un contacto más directo (Véase en anexos, pp.90-91).

Entre las líneas de investigación que se han identificado se encuentran las siguientes: aprendizaje de la lectura, comprensión de la lectura, fundamentos histórico-sociales de la lectura, formación de lectores, historia literaria, escritura, teoría de la escritura y grafología alfabetización informativa, entre otras.

A continuación las entidades que fueron consultadas para conformar este mapa: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, Facultad de Filosofía y Letras, Faculta de Psicología, Instituto de Investigaciones Antropológicas, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, Instituto de Investigaciones

Estéticas, La enseñanza de la lectura, Instituto de Investigaciones Filológicas e Instituto de Investigaciones Históricas.

El segundo mapa se denomina “Cartografía Universitaria: Docencia- Difusión” la finalidad es registrar todas aquellas actividades que hacen referencia a la lectura, la escritura y las habilidades informativas, en el área de docencia donde se identifican asignaturas consideradas dentro del mapa curricular , talleres extracurriculares del semestre.

Tercer mapa se asignó como “Cartografía Universitaria: Dependencias UPN, dependencias fuera de UPN”. Consultas en área en entidades que se ubican de manera física en la universidad y ciudad de México, su finalidad es identificar de forma geográfica como se encuentra distribuidas todas las actividades representadas en los mapas anteriores para un futuro poder representar la demanda por regiones de la comunidad universitaria interesada en dichas actividades.

4.4 El Uso de la Cartografía LEAI UPN

La cartografía de LEAI nos permitirá explorar los senderos que se han seguido para desarrollar propuestas dirigidas a fortalecer , diseñar soluciones e innovar las capacidades para la lectura, escritura y las habilidades informativas , dentro de la comunidad Universitaria de la UPN. Dichas acciones se han emprendido por diversidad entidades, como se puede visualizar en los mapas geográficos, la docencia y la difusión cultura.

En la actualidad la cartografía se considera una herramienta que representa la realidad de una comunidad al ofrecer una lectura visual en el espacio geográfico, de la cual se desprende elementos e información para hacer estudios y tomar decisiones de acuerdo con las necesidades que nos converge en sociedad.

En suma, los mapas que se muestran en el capítulo constituyen un recurso de información que permite incentivar a los miembros de la comunidad universitaria para

|

participar y generar propuestas, proyectos y actividades en cada una de las entidades con el fin de incentivar la lectura, la escritura y las habilidades de información como temas fundamentales en la formación de los universitarios.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación, se ha dado a conocer la importancia de la actividad lectora en las prácticas y hábitos que gira en la lectura, permitiendo reflexionar que la lectura forma parte de la vida, propicia el saber que la lectura profana sepulcros , exhuma cadáveres y brinda aliento a los caídos, en ocasiones la lectura permite resucitar a lo muertos, otras como lo explica Cristina Peri Rossi “ En las páginas de un libro que leía, perdí a una mujer, en cambio a la vuelta de la esquina , he hallado una palabra” para buscar salida a una situación , mientras que William Faulkner nos permite comprender que dentro de la lectura se encuentra personas en conflicto, mensajes sociales donde el mensaje social forma parte del entorno o Toni Morrison y los tonos oscuros “ recrean una realidad dolorosa pero donde la alegría no está ausente, y lo hacen a través de un lenguaje poético que amalgama la rudeza de la indignación con la poesía de la compasión”, donde nos muestra mediante la lectura el racismo , la alegría y la crueldad de la sociedad como parte de la vida.

Sin embargo observamos que en México contamos con una falta de apreciación en la actividad lectora que van desde casa , transita por los diferentes niveles de educación ; Básica, Media Superior y Superior, políticas al fomento a la lectura a nivel nacional e internacional ,que han reflejado la ineficiencia de programas al fomento de lectura por parte del Gobierno, que son el reflejo erróneo de dichas políticas sobre el índice de lectura en México, mostrando a México en los últimos lugares de aprovechamiento en lectura o en tal caso el promedio que le otorga a México OCDE que va de 487 al 600, cifras alarmantes y preocupante para la sociedad mexicana, UNESCO coloco a México 107 sobre 108 países.

|

Sin embargo, en la Página del Grupo Banco Mundial en su última actualización “Abr 04, 2023”, mostro lo siguiente : “México se encuentra entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda de América Latina “,pero no es contradictorio que el rumbo económico va en alza y en lo educativo a la baja. En este sentido lo que intento expresar que la económica de un país y sociedad juntos con otras contingencias deberían influir en el desempeño educativo de los sujetos y principalmente en la lectura.

Es innegable que en la actualidad se siguen buscando alterativas para fomentar la lectura en los estudiantes y es el reflejo de suplementos de lectura; Semanal del periódico la jornada, el cultura del periódico la Razón , El laberinto del periódico Milenio , programas culturales al fomento a la lectura como: Léemelo de TV UNAM , Leer una hora inesperada dirigido por el Fondo de Cultura Económica transmitido por canal 21 solo por nombrar algunas iniciativas al fomento a la lectura, pero en ocasiones no se ha podido incrementar la cultura lectora del país. Considerando que es un problema multifactorial que el génesis es la sociedad , la familia, el sujeto , el mediador.

De esta manera , considero que es una reflexión constante , desde la concepción del mundo de la lectura , la interpretación de lo real a lo escrito , la rupturas de los paradigmas de la lectura y las formas de lectura , hasta la actividad del hedonismo a la lectura, posterior a la libertad de lector , la lectura crítica , que trae consigo todo un conjunto de saberes, conocimientos , experiencias , tiempos , espacios , puentes que sirven para la transformación de lo educativo y el sujeto, que puede mejorar lo escolar, la creatividad y reflexión individual como social en el desempeño escolar.

De igual modo una manera para incentivar la lectura y hacer frente a este problema de falta de lectura en lo jóvenes universitarios es la elaboración de una sala de lectura que permita encontrar en ellas textos en diversos formatos , lugares y puentes que vinculen las diferentes casas de estudios en la república mexicana, que contienen una diversidad de libros, literatura, talleres , escritura y ferias de libro en diferentes

|

modalidades, presenciales y digitales que proporcionan herramientas para la reflexión, enseñanza y aprendizaje, así como de su raíz emana una lectura placentera para todos los gustos y dosificar su pensamiento crítico de la realidad.

En este sentido , destaca la mayoría de los estudiantes tiene escasos materiales de lectura en su hogar , encontrando como alterativa la concepción digital , sumando las severas consecuencias de la mala desinformación que se encuentra en algunas páginas por la web, y que en ocasiones los jóvenes opta por entretenimiento que la lectura ,en otra de las consecuencias se observa que la información que se comparte esta mal registrada o mediante la exploración se encuentran con la infoxicación debido al exceso de información que se encuentra por el internet, ya que no se encuentra registrada de una forma adecuada o sistematizada.

Posterior los jóvenes estudiantes , se encuentran inmersos ,en la sociedad , tecnificada digital, donde el hombre moderno , a diferencia del hombre antiguo, utiliza algoritmos predictivos ante las necesidades de que cada sujeto, sin embargo, estos algoritmos predictivos, identifican patrones de comportamiento, los cuales ayudan a adelantar la toma de decisiones tanto en la macroeconomía como la vida cotidiana ,afectando significativamente en los comportamientos de la actividad lectora.

Sumando la inexperiencia en la actividad lectora, tanto horas dedicadas dentro y fuera de las aulas de clase en la concepción de la lectura , personas que carecen del tiempo, por circunstancias laborales, entretenimiento, merman la cultura lector que es esencial en lo educativo y más el desarrollo educativo en los diferentes niveles educativos del país.

Está claro que la actualidad nos estamos enfrentado a grandes cambios y problemas sociales en los diferentes escalones ; Educativos, Culturales, Económicos y Políticos ,

|

que no solamente marcan a nuestro país , sino a nivel mundial , en donde la Sociología de la Educación tiene la tarea de fortalecer , desarrollar , aplicar , y fomentar la lectura por placer.

En este sentido, la Sociología de la Educación en conjunto con el cuerpo académico, maestros, estudiantes y biblioteca deben brindarle todas las alternativas al fomento a la lectura, lectura , literatura, escritura ,para no caer en las garras en el escaso interés por la lectura. La mayoría de los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación de sexto semestre realizan lectura por meramente actividad académica y no por gusto propio, el interés se ve demostrado dentro y fuera de las aulas académicas por su escaso capital cultural, sin embargo, es prudente desarrollar alternativas para fortalecer el hábitus lector de cada estudiante para el incremento al gusto a la lectura y eliminar la lectura útil académica.

Finalmente, la lectura ocupa un lugar importante en la sociedad, en lo educativo, político y cultural, implica un proceso de cambio , transformación y pensamiento crítico en la concepción de la vida humana, así como en su entorno social cotidiano, la lectura permite transmitir y apropiarse de representaciones del mundo social, que pueden compartir de mayor o menor medida .del tiempo y espacio. Si bien el panorama de la lectura es muy amplio este trabajo permite dar un avance sobre unos de los problemas que existen dentro de la lectura, y queda pauta a futuras investigaciones sobre la licenciatura y lectura.

REFERENCIAS

- Ander. E. (2009). Aproximaciones al problema de la cultura, como respuesta al problema de la vida. Lumen.
- Anaya, R. A. (2023 de julio 23). Leer o navegar: He ahí la cuestión. *Suplemento cultural de Semanal "La Jornada"*, p.2
- Begger, P. y Luckmann, T. (1995). La construcción social de la realidad, Amorrortu editores.
- Bourdieu, P. (1990). Sociología y Cultura, pp. 133-141, GRIJALBO.
- Bourdieu, P. (1998). Capital cultural, escuela y espacio social, Siglo XXI en Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. Revista Acción Pedagógica núm.24 de enero a diciembre de 2005, pp.06-19, Disponible en [Dialnet-CapitalCulturalContextoFamiliarYExpectativasEnLaEd-6224807.pdf](#)
- Bourdieu, P. (2000). Poder, derecho, y clases sociales, Siglo XXI
- Bourdieu. P. (2012). Bosquejo de una teoría de la práctica, Prometeo.
- Brambila, M. B. (2007). Políticas Públicas de promoción de la lectura: una mirada frente al cambio de gobierno. PDF en línea http://ww.ucol.mx/interpretextos/pdfs/93_inpret312.pdf, pp.92-102.
- Camacho, Pérez C. y. Ojeda López A. (2017). Hacia una antropología de los lectores, Ariel.
- Campos, A. A. (2011). Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, Magisterio, Disponible en [\[PDF\] Métodos mixtos de investigación de Agustín Campos Arenas libro electrónico | Perlego](#)
- CERLALC. (2017-2018) Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital. Disponible en [SEP fortalecimiento de la calidad educativa - Líneas estratégicas del Programa Fortalecimiento de la - Studocu](#)
- CERLALC. (2014). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital. PDF en línea https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLI-CACIONES_OLB_Metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector-El-encuentro-con-lo-digital_v1_010115.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría de Servicios Parlamentarios, Ley del fomento para la lectura y el libro, (2023). pp.1-15, PDF en línea [Ley de Fomento para la Lectura y el Libro \(www.gob.mx\)](http://www.gob.mx)

CONACULTA, (2012). Manual de operación del programa Nacional Salas de Lectura, PDF en línea [FOMENTO A LA LECTURA 0.pdf \(jalisco.gob.mx\)](http://jalisco.gob.mx)

Cordón. G., J. A. (2020). "La lectura digital: intelección, apropiación y contextos". *Biblioteche oggi trends*, v. 6, n. 2, pp. 28-40. Disponible en <https://doi.org/10.3302/2421-3810-202002-028-1>

Cordón, G., J. A. (2018). "Combates por el libro: inconclusa dialéctica del modelo digital". *El profesional de la información*, v. 27, n. 3, pp. 467-481.

Durkheim. E. (2001). *Educación y Sociología*, Ediciones Coyoacán

Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía, saberes necesarios para la práctica educativa* en "Mi primer mundo", mimeo. Recuperado de Lorenzo , B. Z. (2008). *Educación popular, cultura, e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire*. En publicación: Paulo Freire. *Contribuciones para la pedagogía*. CLACSO, Disponible en: [3Brito.pdf \(clacso.edu.ar\)](http://clacso.edu.ar), pp.8-15.

Freire, P. (1985). *La importancia de leer y el proceso de liberación*, Siglo XXI.

Geertz, C. (1973). "La interpretación de las culturas", gedisa, PDF en línea [Clifford Geertz-La interpretación de las Culturas.pdf - Google Drive](https://drive.google.com/file/d/1CliffordGeertz-La%20interpretacion%20de%20las%20Culturas/view)

Giménez, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*, CONACULTA.

Giddens, A. (2000). *SOCIOLOGÍA*, PDF en línea [Microsoft Word - Anthony Giddens-Cultura, sociedad e individuo \(wordpress.com\)](http://wordpress.com)

Gonzales. R., Guízar. M., Sepulveda. I. y Villaseñor. Luz. (2003). *La lectura: Vinculación entre placer, juego y conocimiento*, *Revista Electrónica Sinéctica*, núm.22, pp. 52-57. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/998/99817932008.pdf>

Google, (s/f). [Cartografía Social], Recuperado el 22 de septiembre del 2024, Disponible en https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?hl=es-419&mid=1OK411KV_J9ZIAxTUGceeFNKF98RVGio&ll=24.482840094316543%2C-102.54606299999998&z=5

Gutiérrez, C. y Colab. (2008). La licenciatura en Sociología de la Educación: campo disciplinario, estudiantes egresados y mercado laboral. En cuadernillos de investigación educativa, núm.5, UPN.

Huitziga, J. (1999). Homo Ludens, Alianza/Emecé Editores

INEGI, (2024). MÓDULO SOBRE LECTURA “MOLEC”.

Jitrik. N, (1998). La lectura como actividad, pp-31-31, Fontamara

Jitrik. N. (2005). Entrevista a Noé Jitrik: Leer un texto como la M^sica, Atenea.

Lahire, B. (2004). Sociología de la lectura, Gedisa.

Lefebvre H. (2016). La producción del espacio, pp. 135-217, Capitán Swing. Disponible en <https://istoriamundial.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/henri-lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf>

Lerner. D. (1996). Es posible leer en la escuela, en Revista Latinoamericana de Lectura núm. 1, pp.1-20. Disponible en [es posible leer en la escuela lerner \(1\) \(1\).pdf \(archive.org\)](#)

Líneas estratégicas del programa fortalecimiento de la calidad Educativa Pública, (2017-2018), Disponible en [SEP fortalecimiento de la calidad educativa - Líneas estratégicas del Programa Fortalecimiento de la - Studocu](#)

Lorenzo , B. Z. (2008). Educación popular, cultura, e identidad desde la perspectiva de Meneses, M., E. (2002). “La Cruzada Educativa de José Vasconcelos” en Tendencias educativas oficiales en México 1911-1934, CEE. PDF digital https://cee.edu.mx/NuestrasPublicaciones/11_TENDENCIAS-I-V/TEOM-II.pdf

—————. (1988). Tendencias Educativas Oficiales en México 1934-1964, Centro de Estudios Educativos.

—————. (1991). Tendencias Educativas Oficiales en México 1964-1976, Centro de Estudios Educativos.

—————. (1997). Tendencias Educativas Oficiales en México 1976-1988, Centro de Estudios Educativos.

Muñoz. C. J. (2023-2024). Cartografía UPN LEAi [Mapa Cartografía Social]. Disponible en https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?hl=es-419&mid=1OK411KV_J9ZIAxTUGceeFNKF98RVGgio&ll=24.482840094316543%2C-102.54606299999998&z=5

|

Moreno, V. (2003). Leer con los cinco sentidos, p. 9, Introducción. Recuperado de Nietzsche, F. (1997). *Humano, demasiado humano*, Alianza.

Paulo, F. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. CLACSO, Disponible en: [3Brito.pdf \(clacso.edu.ar\)](#)

Pennac, N. (1993). Como una novela, pp. 33-36, Nacimiento de un alquimista. Disponible en <https://guao.org/sites/default/files/biblioteca/Como%20una%20novela.pdf>

Secretaría de cultura, Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018, pp.18-21. Disponible en https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/47_Programa_fomento_libro_y_lectura_M%C3%A9xico.pdf

Secretaría de Educación Pública, Estrategia Nacional de Lectura, pp. 1-25, PDF en línea [ESTRATEGIA NACIONAL DE LECTURA .pdf \(tabasco.gob.mx\)](#)

Secretaría de Cultura. (s/f). Programa Nacional de salas de lectura, Disponible en <https://salasdelectura.fondodeculturaeconomica.com/documentos/indice/triptico-salas-lectura.pdf>

Valera, R. (2005). Cultura y poder, Anthropos/UAM-I

Vizcarra, F., Ovalle Lilian P., y Berkin S. C. (2012) Lectores y formación de ciudadanos en México. Observaciones sobre la lectura el Programa Nacional Salas de Lectura de Conaculta , PDF en línea [v13n25a6.pdf \(scielo.org.mx\)](#)

Universidad Pedagógica Nacional. (2022). Data México, Universidad Pedagógica Nacional, Recuperado el 19 de septiembre del 2024, Disponible en [Universidad Pedagógica Nacional: Situación estudiantil, matrículas y graduaciones | Data México \(economia.gob.mx\)](#)

Universidad Autónoma de México. (2024). Cartografía de Lectura, Escritura e Información en las Universidades Mexicanas. Disponible en <https://iibi.unam.mx/eramirez/proyecto.php>

ANEXOS

Gráfico circular 1. (2023). Composición de los estudiantes por género, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms. p.52

Gráfico circular 2. (2023). Distribución de los estudiantes por edad, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms. p.53

Gráfico circular 3. (2023). Distribución de los estudiantes por edad, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.53

Gráfico circular 4. (2023). Trabajas actualmente, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.54

Gráfico circular 5. (2023). Actualmente vive con, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.55

Gráfico 1. (2023). Escolaridad de la madre. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.55

Gráfico 2. (2023). Escolaridad del padre, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.56

Gráfico circular 6. (2023). Actividades que prefiere realizar en el tiempo libre. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.57

Gráfico circular 7. (2023). En los últimos meses has adquirido algún artículo que se menciona, Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.58

Gráfico circular 8. (2023). Medio de comunicación , dónde conocer lo que sucede en el país y el mundo. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.58

Gráfico circular 9. (2023). Actividad que dedicas más tiempo al día. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.59

Gráfico circular 10. (2023). Alrededor de cuánto tiempo se dedica el uso de internet al día. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.60

|

Gráfico circular 11. (2023). Qué temas consultas por internet. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.60

Gráfico circular 12. (2023). Qué actividades realizas mientras se usa el internet. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.61

Gráfico circular 13. (2023). Qué ventajas tiene el internet para realizar actividades diarias. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.62

Gráfico circular 14. (2023). ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura por placer? Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.63

Gráfico circular 15. (2023). Qué otras actividades realizan mientras te encuentras en actividad lectora Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.63

Gráfico circular 16. (2023). Dónde acostumbras a leer con mayor frecuencia. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.64

Gráfico circular 17. (2023). El último material que adquiriste. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.65

Gráfico circular 18. (2023). ¿Cuál es tu formato preferido para leer? Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.66

Gráfico circular 19. (2023). En dónde sueles adquirir tu material de lectura. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.66

Gráfico circular 20. (2023). ¿Por qué acostumbras la actividad lectora? Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.67

Gráfico circular 21. (2023). Con que frecuencia practicas la lectura. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.68

Gráfico circular 22. (2023). A lo largo del semestre leíste algún libro impreso o digital por placer. Cuestionario elaborado a partir de Google Forms, p.68

Muñoz. C. J. (2023-2024). Cartografía UPN LEAi [Mapa Cartografía Social]. Disponible en <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?hl=es->

|

419&mid=1OK411KV_J9ZIAxTUGceeFNKF98RVGio&ll=24.482840094316543%2C-102.54606299999998&z=5

Cuestionario, Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-F8H6a4fOz-yv3v7Ud1-7SD1OTlctEAtRqb0LAe_dfNq7yg/viewform?usp=sf_link