

---

---

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA MATRÍCULA ESCOLAR  
DEL TURNO VESPERTINO  
DE LA ESCUELA PRIMARIA JOSÉ CLEMENTE OROZCO**

**LIC. SARAHÍ ACOLTZI RAMÍREZ**

**DIRECTOR DE TESIS**

**DR. ERICK SÁNCHEZ GRACIA**

**SAN PABLO APETATITLÁN, TLAXCALA, ENERO 2025**

---

---

**ÁREA DE POSGRADO**

**ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA MATRÍCULA ESCOLAR  
DEL TURNO VESPERTINO  
DE LA ESCUELA PRIMARIA JOSÉ CLEMENTE OROZCO**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAESTRA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**PRESENTA:**

**LIC. SARAHÍ ACOLTZI RAMÍREZ**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**DR. ERICK SÁNCHEZ GRACIA**

**TITULACIÓN**

**COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACIÓN**

Apetatitlán, Tlaxcala., a 10 de enero 2025.

**C. SARAHÍ ACOLTZI RAMÍREZ**

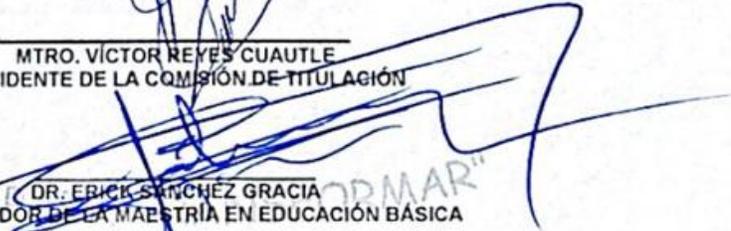
**PRESENTE:**

Por este medio se le comunica que el Proyecto de Innovación Docente: "Estrategias para aumentar la matrícula escolar del turno vespertino de la escuela primaria José Clemente Orozco". Que presenta como egresada de la Maestría en Educación Básica y dirigida por el Dr. Erick Sánchez Gracia. Ha sido dictaminado favorablemente, en virtud de cubrir los requisitos académicos y reglamentación al respecto.

**ATENTAMENTE**  
**"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**



  
\_\_\_\_\_  
MTR. VÍCTOR REYES CUAUTLE  
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN

  
\_\_\_\_\_  
DR. ERICK SÁNCHEZ GRACIA  
COORDINADOR DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

## ÍNDICE

Introducción .....	1
Capítulo 1. Diagnóstico y Planteamiento del Problema .....	3
1.1 Contexto Problematizador .....	3
1.1.1 Panorama Internacional.....	3
1.1.2 Panorama Nacional .....	7
1.1.3. Panorama Estatal .....	10
1.2 Diagnóstico Socioeducativo .....	14
1.2.1 Dimensión Histórica y Geográfica.....	18
1.2.2 Dimensión Demográfica y Educativa .....	22
1.2.3 Dimensión Social y Cultural .....	26
1.3 Planteamiento del problema.....	28
1.4 Justificación .....	29
1.5 Ruta metodológica.....	30
Capítulo 2. Marco Teórico Conceptual.....	31
2.1 Introducción al Marco Teórico Conceptual .....	31
2.2. Escuelas de doble turno .....	32
2.2.1 Escuelas vespertinas .....	33
2.3 Factores Sociales .....	34
2.3.1 Factores Sociales en el Área Educativa .....	35
2.3.2 Percepción Social del Turno Vespertino.....	37
2.3.3 Desigualdad y Marginación.....	37
2.4 De la Estrategia .....	38
2.4.1 Tipos de estrategias.....	39
2.4.2 Estrategias de Marketing Educativo .....	41
2.5 Marketing Educativo .....	41

2.5.1 Mercado de la Educación .....	42
2.5.2 Características del Marketing Educativo.....	44
2.6 Sobre la Gestión.....	45
2.6.1 Conceptualización de la Gestión y su Tipología .....	45
Capítulo 3. Hacia la innovación.....	47
3.1 Conceptualización del proyecto de innovación pedagógica.....	47
3.1.1 Dimensiones de la Práctica Docente .....	48
3.2 Descripción general del Proyecto de Innovación Docente .....	49
3.2.2 Cronograma general de Actividades.....	50
3.2.3 Cronograma de estrategias .....	51
3.5 Estrategias, Aplicación y Seguimiento .....	53
3.5.1 Difundimos nuestra escuela vespertina .....	54
3.5.2 Gestión de Escenarios Educativos .....	56
3.5.3 Cooperera para nuestra escolita.....	58
3.5.4 Club de Ajedrez: Gestión de un diferenciador para la escuela.....	61
Capítulo 4. Análisis de Resultado de la Aplicación de la Alternativa .....	62
4.1 Sistematización de los Reportes de la Aplicación de la Alternativa de Innovación .....	63
4.2 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “Difundimos nuestra escuela” .....	67
4.3 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “Gestión de Escenarios Educativos” .....	68
4.4 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “¿Coopera para nuestra escolita?” .....	70
4.5 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “Implementación del Club de Ajedrez” .....	71
Conclusiones .....	73

Bibliografía .....74

Anexos .....78

## Introducción

El presente Proyecto de Innovación Docente se desarrolla como parte de los requisitos para obtener el grado de Maestría en Educación Básica en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 291. El presente Proyecto aborda la problemática de la disminución de la matrícula en el turno vespertino de la Escuela Primaria "José Clemente Orozco", ubicada en la Colonia Loma Florida, Apizaco, Tlaxcala. Este esfuerzo no solo busca atender una necesidad administrativa por el número de matrícula o de gestión escolar, sino también devolverle al turno vespertino su lugar como un espacio propicio para el desarrollo integral de las familias que lo eligen.

Desde la perspectiva de la gestión escolar, este proyecto se sustenta en la construcción de soluciones colectivas y humanistas que reconozcan a la escuela como un espacio de socialización profesional, donde la innovación educativa es una herramienta esencial para transformar realidades. Como señala Fierro (1999), la dimensión institucional es clave para articular los esfuerzos de directivos, docentes, estudiantes y familias en la búsqueda de objetivos compartidos que potencien el bienestar comunitario.

El modelo de escuelas de doble turno, implementado en México desde los años cincuenta, surgió como una respuesta para ampliar la cobertura educativa y garantizar el acceso a la educación básica en contextos de alta demanda. Sin embargo, el turno vespertino ha enfrentado históricamente desafíos asociados a percepciones sociales negativas, que lo han posicionado como una opción menos deseable. Estas percepciones, como indica Cárdenas (2011), reflejan no solo prejuicios históricos, sino también las condiciones socioeconómicas de las comunidades que recurren a este modelo educativo.

Ante este panorama, este proyecto se orienta a revertir la disminución de matrícula, destacando los valores esenciales del turno vespertino: su capacidad para adaptarse a las necesidades de las familias, su flexibilidad para innovar en los procesos de enseñanza y su compromiso con formar estudiantes integrales. Las estrategias propuestas, basadas en marketing educativo, se apoyan en la idea de Kotler (1995),

quien señala que el marketing en la educación no debe limitarse a la promoción, sino que debe comunicar la esencia, los valores y la misión de una institución.

El Proyecto de Innovación Docente se organiza en cuatro capítulos que desarrollan los aspectos clave del proyecto. En el primer capítulo se ofrece un diagnóstico contextualizado y un análisis detallado del problema central. El segundo capítulo presenta el marco teórico conceptual que fundamenta y contextualiza lo que ya se investigado y lo que se sabe de diferentes autores. En el tercer capítulo se describen las estrategias implementadas para abordar la problemática, mientras que el cuarto capítulo expone un análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de dichas estrategias, además, se incluyen conclusiones relevantes y propuestas para replantear acciones futuras.

Finalmente, este trabajo no solo busca atender una problemática concreta, sino también contribuir al desarrollo de prácticas innovadoras y replicables del marketing educativo que puedan enriquecer otros contextos educativos.

## Capítulo 1. Diagnóstico y Planteamiento del Problema

### 1.1 Contexto Problematizador

#### 1.1.1 Panorama Internacional

Una de las necesidades más imperantes para el sector educativo en el mundo, es dar cobertura en educación básica a todos los niños, existen acuerdos internacionales que dan cuenta de lo que hoy son nuestros derechos para el acceso a la educación. La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), proclamada el diez de diciembre de 1948, es un documento elaborado por representantes de diferentes países del mundo, que en el artículo 26 determinado por la Asamblea General de la ONU (1948), señala que “toda persona tiene derecho a la educación”, siendo este un derecho fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de todas las naciones, en el marco de esta visión optimista buscan crear estrategias para dar cobertura y aprovechar los recursos existentes, tal es el caso de Latinoamérica.

Entre las organizaciones con propuestas para reforzar los acuerdos internacionales Ordoñez (2018), menciona que se suman: El Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), mientras que en la región de Latinoamérica surge el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que fomentaron la modernización de la educación a inicios de los años noventa, con la formulación y el rediseño de políticas educativas en un contexto cooperativo. La UNESCO por su parte, se encargaría de regular los estándares y la formulación de reformas y políticas educativas, promoviendo la equidad e incrementando el número de personas escolarizadas en todos los niveles de cada país, no obstante, según datos de la UNESCO (2024), doscientos cuarenta y cuatro millones de niños y jóvenes de todo el mundo siguen sin escolarización por razones sociales, económicas o culturales.

Durante la segunda mitad del siglo XX, la educación Latinoamericana vivió un proceso de expansión prácticamente sin interrupción, Rodríguez (2001), analiza que las

trayectorias de cobertura básica de México y Brasil han sido más lentas e incompletas, por otra parte, cuentan con los mayores volúmenes de matrícula de la región Latinoamericana, inequitativamente distribuidos, en comparación con otros países como Cuba, República Dominicana, Costa Rica y Panamá que son países de la región centroamericana y que se caracterizaron por tener un déficit de cobertura y altos niveles de analfabetismo (Rodríguez, 2001, pág. 15).

No obstante, los sistemas educativos de cada país consideran indicadores que responden a una política pública, que como infiere Navarro (2006), citado por Ordoñez (2018), América Latina maneja dos clases políticas públicas; la primera engloba políticas públicas para mejorar la calidad y eficiencia, mientras que la segunda abarca políticas relacionadas con la expansión y crecimiento de la matrícula, entonces podemos aseverar en este documento que, las políticas públicas son construidas bajo los intereses y necesidades particulares de cada país, de acuerdo al periodo y a los recursos económicos, estas políticas públicas son previamente analizadas y valoradas y en el caso de políticas educación van dirigidas a la calidad y cobertura en la educación básica.

De acuerdo con Bloom (2006), los esfuerzos de diferentes países del buscan garantizar el acceso universal a la educación básica, además de mejorar los resultados educativos, por tanto algunos países en vías de desarrollo han implementado a través de políticas públicas el aumento en el gasto para la expansión de infraestructura escolar y la contratación de un creciente número de docentes, ahora bien Kremer (2006), señala una propuesta interesante que conlleva a la eliminación de cuotas escolares, mientras que McEwan (2000), resalta que la creación de sistemas de educación a distancia también podría aportar a garantizar el acceso universal a la educación, así como la provisión de becas y vales para estudiantes con bajos recursos, sin embargo Bray (2001), señala que, la implementación de la escolarización de doble turno beneficiaría la cobertura, y la disminución de gastos para el acceso a la educación, en síntesis, resulta interesante analizar las diferentes estrategias que propone la política pública de los países en vías de desarrollo como México para garantizar el acceso universal a la educación básica.

Como lo sostiene Cárdenas (2011), quien cita a Bray (1989), las escuelas vespertinas, surgen en países en vías de desarrollo como Brasil, India, Malasia, México, Senegal y Tanzania, siendo un modelo que intentó equilibrar la distribución de oportunidades educativas para que los infantes con desiguales oportunidades tuviesen acceso a la educación básica y con ello condiciones sociales y culturales más justas, uno de los principales beneficios asociados con la escolarización de doble turno es la mayor eficiencia operativa que los sistemas educativos logran al incrementar, según Bray (2000), “la oferta de lugares en las escuelas, evitan serias presiones presupuestarias”, se plantea entonces que, estas presiones presupuestarias van dirigidas a las políticas públicas de cada país y tienen que ver con la asignación de recursos económicos para construir escuelas o edificios que alberguen a más alumnos.

Entendida la implementación de las escuelas vespertinas como una estrategia para países en desarrollo como México, Rodríguez (2001), aporta que la provisión educativa es un medio para alcanzar niveles más altos de bienestar social y de crecimiento económico, al tiempo que cierra brechas en el desigual acceso a los bienes de la riqueza social y la cultura, analizamos entonces que, en el marco de estas políticas públicas se implementó la modalidad del doble turno en diferentes países latinoamericanos, para enfrentar las crisis que con las particularidades de cada caso, han impactado a todos los países de la región.

De acuerdo con lo anterior Cohen (2002), señala que los esfuerzos por mejorar la educación en América Latina se centran en el aprovechamiento y gestión de los recursos disponibles siendo estos, de infraestructura, económicos y humanos, para aumentar la equidad en la educación, tratando de reducir las brechas en el desempeño escolar asociadas con el estrato socioeconómico, surge entonces para este análisis, una nueva perspectiva sobre los esfuerzos que hace cada país a través de políticas públicas, en América Latina la equidad en educación pretende que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades para acceder, permanecer y transitar por el sistema educativo, independientemente de su origen social, cultural o étnico.

“El sistema educativo en Latinoamérica ha avanzado de manera considerable en su capacidad demostrada en ampliar la cobertura del sistema educativo, de asegurar la oferta de escuelas, aulas y maestros. Con ello, ha crecido la matrícula, disminuido el analfabetismo, aumentado la escolaridad promedio de la población de América Latina”. (Silvia Schmelkes, 2010, pág. 10).

Aunque la cita anterior sostiene un avance en la cobertura del sistema educativo, no significa que en la actualidad los recursos destinados sean aprovechados para mejorar la calidad y la equidad de la educación.

Para continuar con la política de equidad, Sara Joiko del Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación de Chile ofrece una oportuna reflexión sobre un instrumento comúnmente utilizado como parte de esa política llamada —el voucher—, en el que Joiko (2011), describe el concepto de voucher, refiriéndose a la idea de que mediante un otorgamiento directo de recursos a los alumnos y a sus familias, estos serán capaces de tomar una decisión acertada y entonces elegir su opción educativa en un mercado de escuelas relativamente abierto, entonces se destaca que el problema es que la eficacia económica que busca el Estado por un lado, puede derivar en desigualdad y por otro en la necesidad de la política anterior de Chile que busca crear y proporcionar estímulos o apoyos económicos para fortalecer el acceso a la educación, lo que no asegurará que la desigualdad cese.

Actualmente en México se han destinado recursos económicos en un programa dirigido a familias que tienen hijos estudiando en educación inicial, primaria o secundaria llamada “Beca para el Bienestar Benito Juárez de Educación Básica”, el propósito de este programa según la Coordinación Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez (2022), es fomentar el bienestar social de familias con bajos ingresos y que tienen alumnos inscritos en escuelas ubicadas en localidades prioritarias o marginales, sin embargo podemos inferir que, es una estrategia que no ha evidenciado impacto de acuerdo con los resultados proyectados, porque no existe alguna garantía de que los alumnos que hoy la reciben justifiquen el destino de los fondos, estrategias como las anteriores se han

implementado en diferentes países de Latinoamérica, con en el mismo propósito abatir la desigualdad y dar acceso a la educación básica de toda la población.

De lo anterior podemos inferir que la introducción y evolución de la escuela vespertina ha tenido un impacto significativo en los sistemas educativos a nivel mundial, pues ha ofrecido una alternativa flexible al modelo tradicional de enseñanza matutina, estas instituciones han permitido una mayor inclusión y equidad educativa, por lo que, los resultados más destacados han sido el incremento en las tasas de alfabetización y educación formal entre poblaciones que anteriormente enfrentaban barreras para el acceso educativo.

### 1.1.2 Panorama Nacional

La República Mexicana está situada en el continente americano, en el hemisferio norte, parte su territorio se encuentra en América del Norte y el resto en América Central, de acuerdo con datos de INEGI (2020), México ocupa el sexto lugar en extensión territorial y el tercero por el número de sus habitantes. Es casi cinco veces menor que Canadá, cuatro veces menor a Brasil, cuatro y media veces menor que Estados Unidos y con un área un tercio menor a la República Argentina; mientras que podría encerrar diecisiete veces a Guatemala dentro de sus fronteras, dos veces a Venezuela, casi tres veces a Chile, cuatro veces a Paraguay y cuatro veces a Ecuador, por lo tanto, puede afirmarse que México queda comprendido en el grupo de países de extensión superficial mediana y por su población, en el grupo de naciones también de mediana población absoluta.

El Estado mexicano ha transitado un largo camino en materia de educación, con la creación en 1921 de la Secretaría de Educación Pública (SEP), fundada por José Vasconcelos Calderón, en la que, en palabras de Macías (2011), se ideó una estructura tripartita entre: escuela, bibliotecas y Bellas Artes, con lo anterior, evidentemente se tenía el cometido de despertar las capacidades creativas y productivas que habían permanecido en espera a consecuencia de una revolución mexicana, que solo había dejado ignorancia, enfermedad, muerte y pobreza, en razón a lo anterior Macías (2011), señala que la primera iniciativa de Vasconcelos en favor de la educación popular fue la “campana de desanalfabetización”, ya que en 1920 aproximadamente el ochenta por ciento de la

población no sabía leer ni escribir español, en este sentido, la iniciativa de Vasconcelos fue emprendida a nivel nacional por voluntarios que enseñaran en casas, lugares de trabajo y los domingos en plazas públicas, al inicio tuvo una gran respuesta, sin embargo, con el paso del tiempo el interés decayó y comenzaron las dificultades por falta de experiencia y capacitación, así como la escasez de recursos materiales y didácticos.

Fue entonces como en 1922 se establecieron centros nocturnos de alfabetización para adultos y obreros, pues como lo menciona Macías (2011), algunos adultos se avergonzaban de estudiar a su edad, les incomodaba compartir con los niños, o bien, utilizar silabarios con textos infantiles, con esta sólida base y más allá de las limitaciones y errores, la campaña de alfabetización abrió camino para futuras generaciones que presentaban rezago y que actualmente siguen existiendo escuelas nocturnas en algunas ciudades del país. En México la educación básica es un derecho constitucional, que busca garantizar el acceso, la gratuidad y laicidad a todos los niños estipulado en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), y en la Ley General de Educación (LGE), ambas leyes sostienen y direccionan los procesos para la consolidación de un sistema educativo en torno a dimensiones, como las que resalta INEE (2018), tales como la infraestructura, el equipamiento y la tecnología.

Veinte años más tarde México se había transformado, Greaves (2001), narra que hubo una detonación demográfica, el incremento de población no permitía brindar los servicios requeridos, lo que trajo complicaciones, ante estas exigencias México estaba lejos de ganar la batalla, el analfabetismo ascendía al treinta y ocho por ciento, las escuelas seguían siendo insuficientes y cada año, según las estadísticas, cerca de tres millones de niños en edad escolar se quedaban sin acceso, por tanto la necesidad de invertir más recursos y cambiar la política educativa en México no podía esperar, la cobertura fue un rasgo que motivó al Estado a implementar nuevas estrategias para el acceso a la educación básica.

Fue entonces que, a finales de la década de los cincuenta menciona Greaves (2001), el entonces presidente de la República Adolfo López Mateos (1958–1964), comenzó a tomar acciones para la educación, convirtiéndolo en el objetivo central de su

proyecto e implementó la escolarización del doble turno en México, como una estrategia para dar cobertura a la educación básica, aunado al equipo de Adolfo López Mateos surge el “Plan de los Once Años” propuesto por Jaime Torres Bodet en 1959, el cual contempla la creación de escuelas normales, la apertura gradual de plazas magisteriales, la construcción de nuevos espacios educativos, el incremento de mobiliario y equipo de trabajo, producción de libros de texto gratuitos, así como la implementación del modelo del doble turno, sin duda afirmamos que, las aspiraciones parecían en ese entonces una utopía, pero solo era un seguimiento del proyecto que había iniciado José Vasconcelos tratando de hacer extensiva la educación gratuita y obligatoria a todos los sectores sociales.

De esta manera, Greaves (2001), afirma que el Estado avanzaba en el proceso de democratización de la educación, pues contrarrestaba la desigualdad y la falta de oportunidades educativas para un amplio sector de la población:

*“El Plan de los Once Años, representó el primer esfuerzo por planificar la educación a largo plazo; su finalidad era satisfacer la demanda educativa real a nivel primario y lograr una mayor eficiencia del sistema terminal brindando oportunidades a quienes, por falta de aulas y maestros, no hubieran podido incorporarse al sistema escolar”. (Greaves, 2001, pág.3)*

Con lo anterior, reconocemos que el “Plan de los Once Años” fue bastante prometedor, haciendo frente a la desigualdad para democratizar la educación y mejorar la calidad de la enseñanza en México.

Existen tres tipos de servicio en la oferta de educación preescolar y primaria: general, comunitaria e indígena, de acuerdo con la información recabada de INEE (2018), la oferta de este servicio educativo, en su modalidad general, lo ofrece la Secretaría de Educación Pública (SEP), los gobiernos de los estados y los organismos particulares en los medios rural, urbano y urbano marginal. La Escolarización de Doble Turno (EDT) en la educación básica, que nos plantea Cárdenas (2011), ha sido implementada en México con la idea de aprovechar la misma infraestructura y los mismos recursos humanos para atender a una mayor población de alumnos en turnos diferentes, matutino y vespertino.

El mismo autor menciona que, a pesar del tiempo transcurrido los estudios sobre las EDT en nuestro país son escasos, y que en la mayoría de estos se han identificado características en el interior de las escuelas vespertinas, por ejemplo: algunas de las dificultades de los docentes que trabajan en el turno vespertino es que tienen acceso limitado a recursos educativos e incluso a las mismas instalaciones de la escuela, otra dificultad es que los alumnos que integran el turno vespertino son de un perfil socioeconómico bajo, incluso suele resaltarse el rendimiento académico condicionado por una movilidad de residencia generando impacto en la matrícula escolar y finalmente la perspectiva de que el turno de la tarde es –malo– o de baja calidad.

Actualmente, México cuenta con mecanismos que buscan eliminar las barreras existentes para el acceso, la permanencia y los aprendizajes, en particular aquellos sectores más vulnerables.

### 1.1.3. Panorama Estatal

El estado de Tlaxcala se ubica en el centro del país, tiene una extensión de tres mil novecientos noventa y seis punto seis kilómetros cuadrados, lo que representa el punto dos por ciento del territorio nacional, de acuerdo con datos de INEGI (2021), que lo ubica en el lugar treinta y uno del país por el tamaño de sus superficie y el lugar veintiocho a nivel nacional por su número de habitantes. Conformado por una población de un millón trescientos cuarenta y dos mil, novecientos setenta y siete habitantes, que representa el uno punto uno por ciento del país, del cual está distribuida en ochenta y tres por ciento en región urbana y el diecisiete por ciento en rural, lo que a nivel nacional corresponde al setenta y nueve por ciento y veintiún por ciento respectivamente.

El estado colinda al Norte con Hidalgo y Puebla; al Este y Sur, con Puebla; al Oeste, con Puebla, México e Hidalgo. Conformado por sesenta municipios, desde los más extensos como: Tlaxco, Huamantla, Calpulalpan, mientras que los municipios con menor superficie son: San Juan Huactzinco, San Lorenzo Axocomanitla, Santa Cruz Quihlehtla, ahora bien en cuanto a su relieve pertenece al cuarenta punto sesenta y nueve por ciento del territorio, del cual clasificado en la llanura con lomeríos y un veintidós punto

quince por ciento, a la sierra; el resto corresponde a otras zonas geográficas, la máxima elevación es el volcán Malinche con cuatro mil cuatrocientos veinte metros sobre nivel del mar, mientras que la altura a la que se encuentra la ciudad de Tlaxcala de Xicohténcatl es de dos mil doscientos cuarenta metros sobre nivel del mar.

La palabra Tlaxcala proviene del náhuatl *tlaxcalli* que quiere decir tortilla, pero que al combinar con la terminación *tlán* que denota "lugar de" forman *Tlaxcallán*, el sustantivo pasa a significar lugar de tortillas, mientras que *Xicohténcatl* es en honor al héroe *tlaxcalteca* que luchó contra la invasión española. De acuerdo con el portal del Gobierno del Estado de Tlaxcala, algunos historiadores remarcan que el nombre de Tlaxcala se deriva de la raíz primitiva *Texcalli*, que quiere decir peñasco, y de la terminación *Lan* que equivale a lugar, juntas significan "en el peñasco", probablemente porque al primer lugar al que llegaron los *tlaxcaltecas* fue a la parte alta de un cerro.

En 2020, la población total de Tlaxcala era de un millón, trescientos cuarenta y dos mil novecientos setenta y siete habitantes, de los cuales el cincuenta y uno punto seis por ciento eran mujeres y el cuarenta y ocho punto cuatro por ciento eran hombres, denotando que la mediana de la población es de dieciocho años menor que a la nacional de veinte años, en comparación con el censo realizado en 2010, la población en Tlaxcala creció un catorce punto ocho por ciento (DataMéxico, 2024, p. 2).

El grado promedio de escolaridad es de nueve punto nueve años y el analfabetismo es del tres punto dos por ciento. Para el ciclo escolar 2021-2022 según información de la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (DGPPYEE, 2024) le corresponde una matrícula total de trescientos sesenta y ocho mil, quinientos catorce estudiantes, de los cuales cientos ochenta y cinco mil, ciento sesenta y nueve o sea el (cincuenta punto dos por ciento) son mujeres y ciento ochenta y tres mil, trescientos cuarenta y cinco (cuarenta y nueve punto ocho por ciento) son hombres, la matrícula total representa un uno punto uno por ciento del total del Sistema Educativo Nacional, distribuida por tipo educativo la composición de la matrícula del sistema escolarizado es la siguiente: la educación básica representa el setenta y cuatro punto cinco por ciento (inicial punto cuatro por ciento, preescolar trece por ciento, primaria cuarenta

punto ocho por ciento y secundaria veinte punto uno por ciento), mientras que en educación media superior alcanza el quince punto cuatro por ciento y finalmente en educación superior denota el diez punto uno por ciento.

Resaltando entonces que, de acuerdo con los indicadores según DGPPYEE (2024), la cobertura en educación primaria es del ciento uno punto cuatro por ciento, mientras que la tasa neta de escolarización es del noventa y cinco punto siete por ciento en tanto que, el abandono escolar es del punto ocho por ciento, la reprobación del punto cinco por ciento y la eficiencia terminal del noventa y nueve por ciento, por tal motivo se infiere que las condiciones diferenciadas en las que viven niñas y niños en Tlaxcala les otorgan oportunidades para acceder y permanecer en la escuela, por lo que las acciones que se emprendan para mejorar la disponibilidad de servicios educativos deben tener como prioridad la reducción de las brechas educativas entre quienes tienen mayores oportunidades.

La educación básica en Tlaxcala está compuesta por los niveles preescolar, primaria y secundaria, y se rige por la Ley de Educación para el Estado de Tlaxcala, esta ley garantiza el derecho a la educación reconocido en el artículo 3º de la Constitución Federal, así como en los tratados internacionales de los que México sea parte, la Ley General de Educación y la Constitución Local, cuyo ejercicio es necesario para alcanzar el bienestar de todas las personas, se establece en el artículo ocho que todos los Tlaxcaltecas tienen la obligación de cursar estos niveles educativos y que los menores de dieciocho años deben asistir a la escuela, por lo que sostenemos que, el Estado tendrá la prioridad de brindar un servicio público educativo, regular las autoridades educativas y optimizar la distribución de recursos económicos, garantizando el desarrollo de programas y políticas públicas que hagan efectivo los términos de la Constitución Federal.

La EDT se define como “un grupo de estudiantes que asiste a la escuela en la mañana y otro completamente asiste en la tarde” (Bray, 1989, pág. 52), con lo anterior se puede afirmar que aunque se comparten instalaciones las oportunidades son distintas, la organización cambia, y el ambiente es otro, sin embargo, de acuerdo con la política pública, no deja de ser un modelo que optimiza la infraestructura, aprovecha recursos

educativos, sino que también mejora la capacidad para admitir estudiantes e incluso contratar más personal ofreciendo un aumento de sueldo a los docentes del turno matutino que buscan trabajar en el turno vespertino.

Los datos temporales de implementación de las escuelas vespertinas en el Estado de Tlaxcala es nulo, no se cuenta con la fecha exacta, niveles o nombre de las escuelas que iniciaron con esta modalidad, sin embargo, el Departamento de Estadística de la Unidad de Servicios Educativos del Estado de Tlaxcala (USET), del subsistema de educación primaria tiene algunos registros en la base de datos llamada Catálogo del Sistema de Información Cultural (SIC) a partir del año 2016, en el que mediante un análisis se contabilizan: ciento ocho escuelas vespertinas en el Estado de Tlaxcala, de las cuales once se ubican en el municipio de Apizaco, donde únicamente tres de ellas están en la Zona Escolar cuarenta y siete actualmente activas; escuela vespertina “Tlaxcallan”, escuela primaria vespertina “México” y escuela primaria vespertina “José Clemente Orozco”, la siguiente tabla da cuenta de la información recabada de dicho catálogo SIC.

**Tabla 1. Implementación del turno vespertino en Apizaco, Tlaxcala.**

NOMBRE	ESTATUS	FUNDA- CIÓN	CAMBIO	CLAU- SURA	REAPER- TURA
1.- Antonio Hidalgo Sandoval	Activa		05:14.0		
2.- Bicentenario de la Independencia	Activa	26/09/2005 00:00	36:33.2		
3.- José Clemente Orozco	Activa	18/08/2008 00:00			
4.- Leona Vicario	Activa				
5.- Margarita Maza De Juárez	Activa				
6.- México	Activa				
7.- Revolución Mexicana	Activa				
8.- Símbolos Patrios	Activa	30/08/1993 00:00	35:54.0		
9.- Tlahuicole	Activa		47:45.1		
10.-Tlaxcallan	Activa	09/10/1996 00:00			

11.-Valentín Gómez Farias	Activa				
---------------------------	--------	--	--	--	--

Elaboración propia con datos del Catálogo SIC USET

Es importante mencionar que los registros anteriores muestran un panorama del turno vespertino en Apizaco, de acuerdo con su año de fundación, el cambio de ubicación, clausura y posible reapertura, sin embargo, no señala las razones de creación, su funcionamiento o matrícula escolar actual.

En este preámbulo, se desarrolla una investigación sobre la baja de matrícula de la escuela primaria vespertina “José Clemente Orozco” en el que se analiza una realidad en un contexto urbano marginal.

## 1.2 Diagnóstico Socioeducativo

La Escuela “José Clemente Orozco” con clave de centro de trabajo 29DPR0046X, es una escuela del sector público, de nivel educativo primaria y de turno vespertino, ubicada en la colonia Loma Florida segunda sección, perteneciente al municipio de Apizaco, en Tlaxcala, forma parte de la zona escolar número cuarenta y siete del sector número ocho, tiene dieciséis años de haberse fundado, cuenta con una matrícula de ciento cincuenta y un alumnos, y mantiene un horario de atención de trece treinta a dieciocho horas los cinco días de la semana.

La infraestructura escolar es muy amplia y se encuentra en óptimas condiciones ya que ha sido beneficiada con el programa del Gobierno Federal denominado “La escuela es nuestra”, que busca mejorar las condiciones de infraestructura del plantel, priorizando a los planteles que tienen carencia de servicios básicos o están ubicados en lugares con niveles elevados de marginación o rezago social, tal es el caso de la escuela primaria “José Clemente Orozco”, por las dimensiones de su construcción alberga dos turnos para brindar educación a la población infantil de la Colonia Loma Florida, cuenta con tres puertas de acceso, sin embargo, el turno vespertino sólo usa dos de ellas, una

para el servicio de entrada y otra para el servicio de salida, el edificio está delimitado por una barda perimetral de concreto.

La escuela cuenta con veintiún espacios cerrados, de los cuales el turno vespertino solo tiene acceso a once; seis aulas para impartir clases, un espacio para albergar las oficinas de dirección, y cuatro más son espacios que se comparten como lo es la cooperativa escolar —*cafetería*—, centro de cómputo, sala de usos múltiples y un espacio para la Unidad de Servicios de Apoyo a la Educación Regular (USAER), donde reciben atención los niños con necesidades educativas especiales, además cuenta con baños en buen estado para niñas y niños y docentes, cuenta además con una bodega de insumos insuficientes, para las actividades de la asignatura de educación física, además la escuela cuenta con un explanada techada con gradas de concreto donde se realizan los programas cívicos y eventos culturales para la comunidad escolar, así como una cancha de fútbol rápido sin techar, existe un aula de biblioteca escolar sin embargo, su bibliografía es insuficiente para ambos turnos y ha estado cerrada durante el ciclo escolar, cuenta con instalación eléctrica y ventilación suficiente, rampas de acceso, sillas, lámparas, pizarrones y espacios para periódicos murales en ambos turnos.

La escuela cuenta con los medios audiovisuales necesarios para apoyar las prácticas docentes durante el desarrollo de las actividades, que se han adquirido con recursos de los diversos programas del Gobierno del Estado y Gobierno Federal, de los que destacan: cuatro proyectores, seis computadoras portátiles, una computadora de escritorio, siete impresoras multifuncional, seis bocinas para docentes, equipo de audio, dos micrófonos y material didáctico para apoyar la lectura, escritura y pensamiento lógico matemático, es importante mencionar que el material es resguardado por cada docente lo que permite que se le de mantenimiento constante para alargar la durabilidad y evitar que se pierda el recurso.

La escuela actualmente atiende a un total de ciento cincuenta y un alumnos: setenta y siete niñas y ochenta niños, cuenta con seis docentes frente a grupo, tres docentes de educación física, una docente de artes, y personal de USAER integrado por un

docente de apoyo, un psicólogo, docente de comunicación y trabajo social, además de una docente de inglés gestionada por el Programa Nacional de Inglés (PRONI), y Personal de Apoyo y Asistencia a la Educación (PAAE), bajo la dirección de la profesora Eva Solís Hernández.

La siguiente tabla descriptiva da cuenta de los docentes frente a grupo del turno vespertino, rescatando sus años de servicio y formación académica.

**Tabla 1. Plantilla de docentes frente a grupo “José Clemente Orozco” 2023-2024**

Grado y grupo	Nombre del docente	Formación docente	Número de alumnos	Años de servicio
1° A	Nayeli Romero Vázquez	Lic. Pedagogía	19 alumnos	12 años
2° A	Sarahí Acoltzi Ramírez	Lic. Educación Primaria	16 alumnos	8 años
3° A	Héctor Hernández Cuatecontzi	Lic. Educación	31 alumnos	18 años
4° A	Carmen Mendoza Rodríguez	Lic. Educación	27 alumnos	30 años
5° A	Esther Caltempa Ramírez	Lic. Educación Primaria	32 alumnos	22 años
6° A	Lorena Tecpa Piedras	Lic. Ciencias de la Educación	31 alumnos	7 años

Elaboración propia.

Todos los docentes frente a grupo son basificados en el sistema federal, por lo que cuentan con estabilidad laboral, mencionan que desde que concluyeron sus estudios de nivel superior no han contado con la oportunidad de continuar profesionalizándose, un ejemplo de ello son dos docentes que cuentan con una asignación laboral doble –*conocido coloquialmente como doble plaza*– es decir, laboran en dos escuelas primarias atendiendo a grados diferentes, y esto les impide continuar con su actualización docente ya que su tiempo libre es limitado, otros docentes refieren que ya están inscritos en un curso de capacitación y que lo hacen porque así lo establecieron en el Plan Escolar de Mejora Continua (PEMC), básicamente lo están realizando por obligación más que por convicción.

El total del personal cuenta con perfil de Licenciatura en Educación Primaria, en educación y ciencias de la educación, se destaca que solo el cincuenta por ciento del

personal total está actualizándose en talleres y diplomados del catálogo estatal del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), la importancia de la actualización docente radica en el incremento de la calidad del servicio que brindará a la comunidad escolar, por eso la importancia de resaltar el aspecto de la preparación profesional de los docentes.

En el ciclo escolar anterior se observó la disminución de la matrícula escolar, en el ciclo escolar 2022-2023 el grupo de primer grado se apertura con catorce alumnos, mientras que en el turno matutino se abrieron dos grupos con treinta y un alumnos cada uno, la preocupación de la baja matrícula generó interés por indagar las posibles razones que impactaron en el número tan bajo de inscripciones, ya que en ciclos pasados los grupos del turno vespertino oscilaban entre los veintisiete y treinta y dos alumnos. En el presente ciclo escolar el grupo de primer grado se apertura con diecinueve alumnos, de los cuales su asistencia no era constante, por lo regular faltaban entre dos y cinco niños, lo que reflejaba poco interés por asistir a clases, de acuerdo con Jensen (2005), este fenómeno tiene que ver con el perfil socioeconómico de padres y estudiantes, señalando que “los niños en escuelas vespertinas tienen más faltas, sus padres nos los apoyan con sus tareas, ni se toman el tiempo para llevarlos a la biblioteca”.

La inasistencia de los alumnos y la baja matrícula comenzó a preocupar a los docentes de la institución, en consecuencia la directora del turno vespertino propuso fijar metas en común para el personal docente, con el propósito de crear un cambio en la práctica docente, ejemplo de ello planteó, inscribirse en algún diplomado de interés, modificar las estrategias didácticas y llevar a la práctica nuevas habilidades docentes pedagógicas y de gestión en sus diferentes comisiones, así como la implementación de actividades que fomentaran la mejora de la convivencia escolar.

Ante esta situación el colectivo docente propone, diseña y utiliza el PEMC como herramienta que guíe el trabajo del colectivo para la mejora de los aprendizajes dando seguimiento a través del presente Proyecto de Innovación Docente que es un trabajo en el que se plasma un cuestionamiento del quehacer docente propio e implica la

construcción de una perspectiva crítica, desde la cual es posible el desarrollo de una práctica docente nueva y creativa.

El trabajo colaborativo, es un área de oportunidad, ya que no todos los docentes participan de manera conjunta, suelen mantenerse al margen de las actividades de su salón, aunque existe respeto, no hay buena comunicación y se suelen romper los acuerdos por algunos de ellos, se observa que el personal adscrito a la institución es poco participativo en los Consejos Técnicos Escolares (CTE), que se realizan el último viernes de cada mes y que tiene como propósito optimizar la organización y funcionamiento de las actividades dentro de la institución, docentes apáticos y con poca disposición al trabajo en equipo, se les nota cansados, aburridos o quizá acostumbrados a las actividades escolares, ya que no todos eligieron trabajar en el turno vespertino, factor que puede incidir en su rendimiento, “la actitud del docente ante el trabajo cotidiano de su práctica es resultado de su empeño, disposición, visión y paciencia, de la interacción con otros compañeros, del intercambio de estrategias y del saber trabajar en equipo para crear una nueva profesionalidad” (Rodríguez, 2005, citado por Cárdenas, 2011, pág. 807).

### 1.2.1 Dimensión Histórica y Geográfica

De acuerdo con datos recabados de El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI (2020), el municipio de Apizaco se encuentra ubicado a los diecinueve grados y veinticinco grados de latitud norte y noventa y ocho grados y ocho grados de longitud oeste, con una altitud media de dos mil trescientos ochenta metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Tetla de la Solidaridad, al este con Xaloztoc y Tzompantepec, al sur con los municipios de Santa Cruz Tlaxcala y Amaxac de Guerrero; y al oeste con Yauhquemehcan y Muñoz de Domingo Arenas. Apizaco proviene de náhuatl que significa "lugar de agua delgada" o riachuelo, es considerada una ciudad ferrocarrilera, según datos de Beteta (2024), es en 1869 cuando se construye la línea del tren entre México-Apizaco-Puebla, inaugurada por Benito Juárez, de esta manera y durante muchos años, Apizaco se convirtió en un punto importante ferrocarrilero.

Derivado del Censo efectuado por INEGI (2010), y la Secretaría de Educación Pública (SEP), se tenían registradas veintisiete escuelas de nivel preescolar públicas, veintinueve de nivel primaria, trece de nivel secundaria y tres de nivel preparatoria en la educación pública, mientras que en el sector privado se contabilizaron treinta y una escuelas de nivel preescolar, veinticuatro de nivel primaria, trece de nivel secundaria, diecinueve de bachillerato y cinco de nivel profesional. La educación superior pública que ofrece Apizaco es a través del Instituto Tecnológico de Apizaco (ITA), la escuela en Terapia Física y Rehabilitación (CRI), y la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UAT), en la Facultad de Ciencias Básicas Ingeniería y Tecnología (campus Apizaco), mientras que en el sector privado se encuentra el Instituto de Estudios Superiores Benito Juárez (IESBJ), Universidad del Valle de Tlaxcala (UVT), Escuela de Enfermería Isabel de Hungría, además se destacan escuelas de idiomas como: Harmon Hall, Planet English, Instituto de Compuingles de Oriente, English Home, Forlance, Instituto de Idiomas de Tlaxcala, Native American English School y Angloidiomas, lo que aporta una base sólida para la formación académica que ofrece Apizaco.

El emplazamiento de Loma Florida Primera Sección está situado dentro de la localidad del Municipio de Apizaco, en el Estado de Tlaxcala, y abarca un área cercana a cincuenta y ocho hectáreas. Según datos de MarketDataMéxico (2022), viven aproximadamente dos mil novecientas cincuenta personas en setecientas trece casas, de las cuales se contabilizan quinientas una persona por kilómetro cuadrado, con una edad promedio de quince años y una escolaridad promedio de nueve años cursados. De las tres mil personas que habitan en Loma Florida Primera Sección, mil son menores de catorce años y ochocientos tienen entre quince y veintinueve años. Cuando se analizan los rangos etarios más altos, se contabilizan dos mil personas con edades de entre treinta y cincuenta y nueve años, y cien individuos de más de sesenta años.

De acuerdo con datos de Market Data México (2022), con respecto al centro geográfico del territorio municipal de Apizaco, se puede localizar exactamente a dos punto dos kilómetros en dirección Sur al ir caminando desde el centro urbano de la localidad de la ciudad de Apizaco, se encontrará en dirección Sudoeste a una distancia de uno punto

veintinueve kilómetros. Sin embargo, se carece de información precisa de la Colonia Loma Florida, porque hasta el momento no hay registros detallados por parte de una institución que aporte información verídica sobre los aspectos históricos de la Colonia.

Se sabe por entrevistas a vecinos, autoridades y representantes de la Colonia Loma Florida, que fue creada aproximadamente hace unos treinta y cinco años, es una comunidad conformada por habitantes migrantes de distintos lugares como la sierra norte de Puebla, Estado de México, Ciudad de México; así como municipios del Estado: Tlaxco, Emiliano Zapata, San Pablo Apetatitlán, Santa Cruz Tlaxcala, Huamantla, entre otros.

La Colonia Loma Florida es considerada como una zona marginada, ya que de acuerdo con sus características está cercana al tránsito del tren, en el que se montan migrantes de diferentes lugares de Sudamérica, por lo que representa cierta inseguridad para quienes habitan en la Colonia, además de que se identifican pocos establecimientos comerciales, específicamente menos de doscientos, lo cual es una cifra relativamente baja si se le compara con localidades de mayor tamaño y actividad.

La escuela primaria vespertina “José Clemente Orozco” fue fundada el 18 de agosto de 2008, por la entonces directora comisionada Esther Caltempa Ramírez, compartiendo instalaciones con la escuela del turno matutino “19 de noviembre”. Según una entrevista realizada a la fundadora de la escuela, el turno vespertino se creó porque la colonia comenzaba a crecer y en el turno matutino ya no contaban con espacio suficiente para atender a más alumnos, fue así como, con la intervención del entonces supervisor de la Zona Escolar cuarenta y siete el maestro Juan Arturo Hernández Hernández, se implementó el turno vespertino en la Colonia Loma Florida primera sección, brindando así nuevos espacios para niños que habitaban en las inmediaciones de la Colonia y que no podían trasladarse a otras primarias.

Inicialmente el turno vespertino surgió con veintidós alumnos de primer grado, en el que la propia docente Esther Caltempa Ramírez quien actualmente se desempeña en ambos turnos, fungió como bidocente atendiendo a alumnos de otros grados, poco a poco

se fueron incorporando más docentes a la institución sin contar con una clave presupuestal laboral de base en el turno vespertino, pero sí en el turno matutino, con la finalidad de apoyar a la noble causa de fortalecer el recién creado turno vespertino e implementar actividades curriculares mientras se coberturaban claves de docentes como: inglés y educación física.

La primera generación que cursó en la escuela “José Clemente Orozco” desde su inicio en 2008 hasta culminar los seis años de primaria en 2014, estuvo integrada por un total de ciento treinta y dos alumnos. Véase en la siguiente tabla.

**Tabla 2. Primera generación Escuela “José Clemente Orozco” 2008 – 2014**

Año y grado	2008- 2009	2009- 2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Primero	22					20
Segundo		23				21
Tercero			22			23
Cuarto				24		22
Quinto					25	22
Sexto						24
<b>Total</b>	<b>22</b>					<b>132</b>

Elaboración propia con datos del Archivo escolar “José Clemente Orozco”.

De acuerdo con la tabla anterior se puede observar la evolución de la matrícula escolar durante sus primeros seis años en funcionamiento, en el que también se observa una movilidad del grupo fundador, es decir, no se mantuvo con el mismo número de alumnos.

Una de las razones o suposiciones de esta movilidad que se pone sobre la mesa es la ubicación geográfica de la escuela, y cómo influye en la accesibilidad y elección del turno vespertino. Como se mencionó en páginas anteriores, la escuela se ubica a orillas de las vías del tren, de la ruta México-Apizaco-Puebla, por lo que transitan indocumentados que tienen como destino llegar a los Estados Unidos de Norteamérica, esto provoca incertidumbre y molestia en los habitantes debido a los actos vandálicos que provocan algunos de ellos y en otros casos se quedan a vivir en los alrededores de la ciudad de

Apizaco, por ejemplo, en la colonia Loma Florida. Por ser una colonia que alberga a gente foránea está considerada como altamente peligrosa, ya que hay personas que se dedican a realizar prácticas ilegales como: robo de autos, autopartes, venta y consumo de drogas, asaltos a casa habitación y transeúntes entre otros.

El párrafo anterior, abre un panorama para identificar la movilidad de la matrícula, es decir, continuamente llegan a la escuela vespertina alumnos que están de paso por uno o dos ciclos escolares, ya que los padres de familia buscan nuevas oportunidades laborales o de seguridad, estos cambios impactan en que la escuela constantemente reciba a niños de diferentes estados y con diferentes niveles socioeconómicos e intereses educativos por parte de los padres de familia.

### 1.2.2 Dimensión Demográfica y Educativa

De acuerdo con Hauser y Duncan (1959), citado por Ortíz (2011), la demografía es el estudio del tamaño y composición de la población, sus posibles causas de dichas variaciones que la caracterizan en su estructura, evolución y características generales, por esta razón en el presente Proyecto de Innovación Docente se analizan aspectos de la población estudiantil del turno vespertino comprendiendo un margen de tres ciclos escolares previos al ciclo escolar 2023-2024, con la intención de identificar posibles factores que han impactado en el número de matrícula escolar de la Escuela vespertina “José Clemente Orozco”.

La población estudiantil de la escuela “José Clemente Orozco” del turno vespertino en su mayoría ha sido constituida por alumnos que habitan en la Colonia Loma Florida, sin embargo, también asisten alumnos que residen en los alrededores como Tzompan-tepec, Loma Verde, Colonia Nuevo México, y Santa Cruz Tlaxcala, que aunque en cada localidad existe una escuela primaria, los padres eligen la escuela por diferentes motivos, de acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a padres de familia a manera de encuesta se obtiene que ellos inscriben a sus hijos en el turno vespertino en primera opción por la cercanía a su ubicación geográfica en la que residen, en

segunda razón, por el desempeño y atención que los docentes brindan a sus hijos, mientras que otros padres de familia destacan que es por el tamaño y la seguridad que tiene la escuela, sin embargo, otro porcentaje de padres de familia menciona que es porque se ajusta con el horario de su trabajo, resulta interesante descubrir las razones por las que el turno vespertino en la Colonia Loma Florida se ha ido conformando, pues como se mencionó en líneas precedentes, es una escuela relativamente nueva, que goza de instalaciones aptas para que los docentes y alumnos aprendan y convivan de manera integral como se representa en el Anexo 1.

Las afirmaciones anteriores detonan nuevas interrogantes: ¿Qué opina sobre las escuelas vespertinas? ¿Considera que en el turno de la mañana aprenden más que en el turno de la tarde? ¿Cuáles son las razones por las que a su hijo (a) le gusta asistir a la escuela? Para hacer un análisis a estas preguntas se clasificaron las respuestas y se hicieron visibles las diferentes opciones que permean en la elección del turno vespertino y que por ende impactan en el número de la matrícula, pues como lo menciona Cárdenas (2011), los padres e incluso la sociedad perciben a las escuelas de doble turno como de menor calidad, aunque la evidencia disponible para sustentar esta afirmación es limitada y no determinantes.

Gracias a esta perspectiva se pudo rescatar información concreta sobre la opinión que tienen los padres de familia de la escuela del turno vespertino, en la que uno de los encuestados declaró que las escuelas vespertinas son buenas y ayudan mucho en el horario de trabajo de los mencionados, puesto que pueden trabajar sin preocuparse por sus hijos ya que saben que están en un espacio seguro; mientras que, otro menciona que las escuelas vespertinas son buenas cuando los maestros tienen disposición de enseñar.

Establecer las causas que determinan la concentración de estudiantes en los turnos vespertinos claramente excede el alcance de este estudio, sin embargo, identificar que si existen diferencias es un paso necesario previo a implementar estrategias que aporten a la retención de alumnos del turno vespertino, así como la confianza y elección de los padres de familia para inscribir a sus hijos en la escuela “José Clemente Orozco”,

por esta razón se les pregunta en la entrevista antes mencionada ¿Cuáles son las razones por las que a su hijo (a) le gusta asistir a la escuela? a lo que respondieron, que las actividades que los alumnos hacen en el salón les parecen divertidas y que además se sienten seguros y escuchados por los maestros de la escuela.

Como menciona García et al. (2007), los profesores y directores de una escuela del turno vespertino tienen oportunidad de demostrar sus cualidades que los hacen buenos para apoyar a niños en situaciones de marginación, en aseveración con las perspectivas de los padres de familia y de la autora es necesario señalar que los docentes que laboran en la escuela “José Clemente Orozco” han compartido también algunas experiencias sobre el turno y es importante resaltar que aunque ellos no eligieron el turno vespertino, su experiencia la han considerado como buena, aunque si tuvieran la oportunidad de cambiarse al turno matutino lo harían, por lo que se les preguntó en una entrevista las ventajas y desventajas de trabajar en el turno vespertino y los retos a los que se enfrentaban como docentes del turno de la tarde.

Algunas de las respuestas sobre las ventajas de trabajar en el turno vespertino fueron que, laborar media hora menos en comparativa del turno matutino, además de tener más libertad para hacer actividades escolares —la media hora menos se aplica en Tlaxcala durante los meses de invierno, ya que el frío aumenta y se oscurece antes de las seis de la tarde, hora en que normalmente se termina el horario escolar—, por tanto, inferimos, en este párrafo, que la libertad para hacer actividades escolares tiene que ver con que no hay una supervisión escolar que observe o visite recurrentemente las escuelas vespertinas, dejando como responsable a la directora de la escuela.

Algunas de las desventajas de trabajar en el turno vespertino que refieren los docentes son, que hay poca participación de padres de familia y en consecuencia los alumnos llegan desmotivados; también expresan que se oscurece rápido y es una zona de alto riesgo; por último, resaltan que hay poca matrícula y el rezago es alto por el perfil socioeconómico de las familias o por el acceso limitado de recursos.

En torno a las respuestas anteriores de los docentes de la escuela, se identifican algunos factores sociales en los que se observa la falta de interés o tiempo por parte de los padres de familia que no suelen apoyar a sus hijos en las tareas o actividades de reforzamiento que se llevan a casa, expresan que trabajan todo el día, y que dejan encargados a sus hijos, que a veces no los ven hasta el día siguiente o que se les presentan otras situaciones que les absorbe tiempo para realizar la tarea, por tanto, los docentes continuamente escriben y envían notas o recados para que los padres revisen la tarea, para que no falten a clases y para que envíen los materiales completos.

Cabe mencionar que de acuerdo con los reportes y seguimiento de participación de los padres se observa que los alumnos que presentan mayor rezago no tienen atención y apoyo de los padres de familia.

Otro aspecto importante de mencionar sobre la conformación de la matrícula es que las cuotas escolares son más bajas y accesibles en el turno vespertino que en el turno matutino, este ciclo escolar, por ejemplo, la directora de la escuela propuso disminuir las cuotas de mantenimiento y aseo de la escuela, en comparación con otras escuelas y en otros ciclos escolares de las escuelas vespertinas de la zona escolar 08, véase en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Estadística basada en el documento 911 de la zona escolar 47**

Escuelas vespertinas zona 47		2020-2021	2021 -2022	2022-2023	2023-2024	2024 -2025
José Clemente Orozco	Inicio ciclo	185	182	165	164	165
	Cierre ciclo	192	194	172	159	
México	Inicio ciclo	139	136	130	142	158
	Cierre ciclo	148	144	136	151	
Tlaxcallan	Inicio ciclo	78	108	74		
	Cierre ciclo	82	107			

Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior, durante los ciclos escolares 2020-2021, 2021-2022, la matrícula escolar oscilaba entre los ciento ochenta y ciento noventa y cuatro alumnos, sin embargo, a partir del ciclo escolar 2022-2023 la matrícula comenzó a

descender, donde aproximadamente veinte alumnos se dieron de baja en los distintos grados.

### 1.2.3 Dimensión Social y Cultural

De acuerdo con datos recabados de INEGI (2020), la colonia está situada en un medio urbano, sin embargo es considerada como una zona marginal con un desarrollo económico medio bajo, algunas calles están sin pavimentar y en mal estado, hay pobreza y las actividades que prevalecen son el comercio ambulante e informal, y algunos oficios como: la herrería, albañilería, carpintería, venta de flores, elaboración de tortillas, estilistas, recicladoras y choferes de taxis, cabe destacar que, en su gran mayoría de la población de Loma Florida, asiste con regularidad a la ciudad de Apizaco para adquirir sus necesidades de consumo, vestido y educación; así como distraerse en familia y visitar los centros comerciales, plazas y cines que le ofrece el centro de la ciudad de Apizaco.

En el aspecto sociocultural, la Colonia Loma Florida de Apizaco, Tlaxcala, es una zona que está considerada como marginal, el concepto marginación según el Consejo Nacional de Población CONAPO (1994), refiere que, un área marginada reúne una serie de limitaciones, falta de oportunidades y acceso diferencial de la población, produciendo desigualdad en el progreso y excluyendo a personas, grupos sociales o territorios.

Como se mencionó anteriormente la Colonia es relativamente nueva, fue colonizada poco a poco por el efecto de la migración de otros municipios cercanos a Apizaco, con la finalidad de tener mejores oportunidades de trabajo, sin embargo la cercanía con las vías del tren desembocó en que la migración también viniera de otros estados del país y por consiguiente otros países de Centro América y Sudamérica que buscan llegar a Norteamérica, especialmente a Canadá y Estados Unidos para mejorar su calidad de vida. Diversas familias se han establecido temporalmente en la colonia por cuestiones de laborales, motivo por el cual regresan a sus lugares de origen o emigran a otros lugares más lejanos para mejorar sus condiciones de vida, lo que implica que los alumnos no lleven una continuidad en su desempeño escolar.

La mayoría de las familias de la comunidad educativa cuenta con los principales servicios de luz eléctrica, agua potable, drenaje, recolección de basura, cable y telefonía celular con acceso a internet. De acuerdo con una encuesta realizada en el año 2022 a padres de familia de la escuela primaria “José Clemente Orozco” se infiere que el veintiocho por ciento de la población escolar tiene conexión de internet, veinticuatro por ciento tiene televisión por cable y noventa y tres por ciento cuenta por lo menos con una televisión, lo que demuestra que el ingreso monetario es bajo, puesto que, para cubrir las necesidades básicas de bienes y servicios según la CONAPO (2016), la población de un área marginal requiere hasta dos salarios mínimos.

En contraste con la información anterior se puede analizar las respuestas de los padres de familia en tanto a sus percepciones y recursos, por mencionar algunos se analiza que el sueldo que perciben las familias mensualmente refleja que el veintisiete por ciento de los padres de familia de la escuela primaria “José Clemente Orozco” perciben más de cinco mil pesos, mientras que el setenta y tres por ciento perciben menos de cinco mil pesos al mes, recurso económico que cubre la mayoría de sus necesidades básicas.

El nivel de estudios y la falta de fuentes de empleo influye en que los padres de familia salgan a trabajar todo el día o se vayan fuera del estado, dejando solas y con toda la responsabilidad de los hijos(as) a las madres de familia. El veinticuatro por ciento de las familias son monoparentales, es decir, están constituidas por madres o padres solteros, el sesenta y tres por ciento de las familias son nucleares, compuesta por madre, padre e hijos, mientras que el trece por ciento representa a las familias extensas, es decir que los alumnos habitan en casa de abuelos o tíos, ya que los padres de familia trabajan en otros estados o países.

En relación de quien trabaja en la familia se concluye que el sesenta y cuatro por ciento de hombres trabajan, el veinticuatro por ciento de madres también trabajan y el doce por ciento de las familias trabajan ambos padres. El treinta y siete por ciento de los

padres de familia tiene casa propia, el cuarenta y un por ciento renta alguna casa o departamento, el diecisiete por ciento habita con los abuelos y el cinco por ciento la casa habitación es compartida, es decir habitan más de dos familias en un mismo espacio. La mayoría de los alumnos viven cerca de la escuela, por tanto, pueden llegar e irse caminando, solo el doce por ciento se traslada en vehículo ya sea privado o público.

El nivel académico de los padres de familia se resume en nueve por ciento sin estudios, diez por ciento con educación primaria, cincuenta y un por ciento en nivel secundaria, diecisiete por ciento en preparatoria y trece por ciento tiene una licenciatura, en cuanto a las religiones que profesan en la colonia son: adventistas del séptimo día, mormones, testigos de jehová y cristianos de La luz del mundo, aunque en la colonia prevalece la religión católica.

### 1.3 Planteamiento del problema

#### a) Preocupación temática

En los últimos años, la matrícula en la escuela primaria del turno vespertino de la Colonia Loma Florida se ha presentado una disminución significativa. Esta tendencia no solo amenaza la continuidad del turno vespertino en dicha institución, sino que también refleja una problemática más amplia, relacionada con la percepción social desfavorable hacia las escuelas que operan en este horario.

En el contexto educativo actual, el turno vespertino es frecuentemente asociado con una supuesta menor calidad educativa, falta de recursos y limitaciones en la gestión institucional, estas percepciones, aunque no siempre fundamentadas en datos concretos, influyen directamente en la decisión de los padres de familia al elegir un turno escolar para sus hijos, lo que coloca a las escuelas vespertinas en una posición desventajosa frente al turno matutino. Esta situación tiene implicaciones profundas, no solo para la sostenibilidad de estas escuelas, sino también para la equidad educativa, ya que el turno vespertino históricamente ha ofrecido una alternativa para familias con características socioeconómicas específicas.

## b) Preguntas de investigación

¿Qué factores han influido en la disminución de la matrícula escolar en el turno vespertino?

¿Cómo impacta la percepción social del turno vespertino en la elección de los padres?

¿De qué manera el uso de estrategias de marketing educativo y de gestión puede contribuir a captar y retener alumnos en el turno vespertino?

¿Qué atributos específicos del docente, la gestión institucional y la organización escolar son relevantes para mejorar la percepción del turno vespertino?

## c) Formulación del problema

¿Cómo diseñar e implementar estrategias de marketing educativo y gestión escolar que impacten positivamente en la captación y retención de la matrícula en la escuela primaria “José Clemente Orozco” del turno vespertino de la Colonia Loma Florida, considerando la percepción social desfavorable asociada a este horario?

## d) Supuesto de intervención

A través del diseño e implementación de estrategias de marketing educativo y gestión escolar, impactará positivamente en la captación y retención de la matrícula en la escuela primaria “José Clemente Orozco” del turno vespertino de la Colonia Loma Florida, mejorando la percepción social desfavorable asociada a este horario.

## 1.4 Justificación

La disminución de la matrícula en las escuelas vespertinas representa un desafío educativo relevante en México, dado que este modelo ha sido históricamente una estrategia para maximizar el uso de infraestructura y garantizar el acceso universal a la educación básica en países subdesarrollados. Sin embargo, la percepción social negativa sobre las

escuelas vespertinas, sumada a la competencia con los turnos matutinos, ha llevado a una disminución de su demanda.

En el caso particular de la escuela ubicada en la Colonia Loma Florida, esta problemática pone en riesgo no solo la sostenibilidad del turno vespertino, sino también el empleo de docentes quienes tendrían que trasladarse a otro centro de trabajo e implicaría movimiento en sus horarios, economía y traslados, aunado a esto, en el aspecto social la comunidad cerraría un espacio educativo, es decir perdería la oportunidad de ofrecer una educación equitativa en un entorno que atiende a familias con características socio-económicas específicas.

El uso de estrategias de marketing educativo y de gestión escolar constituye una oportunidad para transformar la percepción social del turno vespertino, destacando sus atributos diferenciadores y creando una propuesta de valor que lo posicione como una opción educativa atractiva para la comunidad. Estas estrategias no solo buscan captar nuevos alumnos, sino también retener a los existentes, garantizando una experiencia educativa integral y de calidad.

## 1.5 Ruta metodológica

### a) Paradigma y Enfoque

El proyecto se desarrolla bajo el paradigma interpretativo, que busca comprender las percepciones y significados que la comunidad escolar asigna a la matrícula y al turno vespertino. La perspectiva es cualitativa, centrada en la interpretación de experiencias, creencias y dinámicas institucionales para generar estrategias innovadoras de gestión escolar.

### b) Tipo de Proyecto

El proyecto es de gestión escolar, específicamente en la dimensión institucional, considerando la escuela como un espacio clave para la socialización profesional y la construcción de soluciones colectivas.

### c) Eje del Proyecto

El eje central es la intervención e innovación, mediante el diseño y aplicación de estrategias de marketing educativo y gestión institucional para abordar la disminución de la matrícula en el turno vespertino y transformar la percepción social de este modelo escolar.

d) Técnicas e Instrumentos:

Entrevistas semiestructuradas: Aplicadas a directivos, docentes y padres de familia para explorar percepciones y experiencias relacionadas con el turno vespertino.

Observación participante: Para identificar dinámicas institucionales, prácticas pedagógicas y uso de infraestructura.

## **Capítulo 2. Marco Teórico Conceptual**

### 2.1 Introducción al Marco Teórico Conceptual

El presente Marco Teórico es una investigación bibliográfica que tiene como objetivo fundamentar el presente proyecto de intervención, ya que permite analizar antecedentes y conceptos desde diferentes perspectivas empleados en estudios relacionados, así como los factores que influyen en el problema planteado y orientar la construcción de estrategias de intervención.

En este proyecto de intervención, busca comprender las causas de la disminución de matrícula en el turno vespertino de la escuela ubicada en la Colonia Loma Florida, así como diseñar estrategias efectivas para transformar esta tendencia, en este sentido, el marco teórico conceptual se estructura en torno a los siguientes ejes principales:

1.- Las Escuelas de Doble Turno y el contexto de las escuelas vespertinas, con énfasis en los retos específicos asociados a la percepción social de baja calidad y sus consecuencias en la matrícula.

2.- Los factores sociales, como la marginación y la desigualdad, que inciden en las dinámicas escolares y que inciden en la percepción del turno vespertino.

3.- El concepto de estrategia y su aplicación en contextos educativos, incluyendo estrategias de marketing educativo y gestión escolar, que podrían influir en la percepción y captación de alumnos en escuelas del turno vespertino.

## 2.2. Escuelas de doble turno

Mark (2008), refiere que en un sistema de doble turno las escuelas combinan dos grupos de estudiantes completamente separados durante el día escolar, por lo que el primer grupo de estudiantes asiste a la escuela desde la mañana hasta el mediodía, y el segundo grupo, a partir del mediodía hasta el final de la tarde. Cada grupo usa el mismo edificio, equipamiento y otras instalaciones como cooperativa escolar, aula de medios audiovisuales entre otras. En algunos sistemas, ambos grupos reciben enseñanza de los mismos docentes, pero en otros sistemas los docentes son diferentes. De acuerdo con Cárdenas (2011), la escolarización en la modalidad de doble turno ha se implementó en diferentes países, entre ellos México a finales de los años cincuenta como una estrategia para que más personas tuvieran acceso a la educación básica, por lo que en el país esta modalidad lleva poco más de setenta años, en la actualidad se les conoce como escuelas matutinas y escuelas vespertinas.

Cárdenas (2011), realiza una revisión extensa sobre Escuela de Doble Turno (EDT), resume en tres puntos sus hallazgos, el primero es que hay poca evidencia empírica acerca de las diferencias en el desempeño de turnos, el segundo determina que existe una segregación que se asigna a estudiantes por su bajo perfil socioeconómico y el tercero que los directores, docentes y estudiantes se enfrentan a retos como la perspectiva de la sociedad sobre la baja calidad, la baja matrícula y limitaciones para usar las instalaciones de la escuela.

La educación en EDT surge de una política educativa comúnmente utilizada en países en vías de desarrollo, que pretende ofrecer educación maximizando el uso de infraestructura educativa, Bray (2000), resalta que el principal beneficio de adoptar EDT es la reducción del costo unitario de educación, sin embargo la distribución de

oportunidades educativas deriva en que sea desigual, provocando una diferencia en su aprendizaje y desempeño académico, en México la Secretaría de Educación Pública no hace públicos los indicadores por turno, por lo que no es posible conocer esas cifras a nivel nacional.

### 2.2.1 Escuelas vespertinas

El estudio del turno vespertino en el ámbito educativo representa un campo de investigación relevante debido a las implicancias sociales, académicas y culturales que tiene para los estudiantes y las comunidades implicadas, tradicionalmente, el turno vespertino ha sido objeto de varios prejuicios que pueden afectar la percepción social.

El concepto de turno vespertino según Lifeder (2022), es la jornada laboral que se desarrolla durante las horas de la tarde o después de la mañana, suele asociarse a cualquier actividad educativa que tome lugar entre la mañana y la noche. Los contextos donde se aplica el uso del turno vespertino son bastante numerosos y diversos, ya que prácticamente cualquier actividad llevada a cabo entre el mediodía y el principio de la noche puede calificarse como vespertina. Los otros turnos son turno matutino, que ocurre durante la mañana, y el turno nocturno, que ocurre durante la noche.

Este horario puede presentar ciertas ventajas, como permitir a los estudiantes aprovechar las horas matutinas para trabajar o dedicarse a otras actividades extraescolares, sin embargo, también puede implicar desafíos relacionados con la gestión del tiempo, el desgaste físico y mental de los estudiantes, y la percepción que, tanto la comunidad educativa como la sociedad en general, tienen sobre quienes asisten a este turno.

Para Linden (2001), el turno vespertino normalmente es menos deseable que el turno matutino por padres y estudiantes, por lo que se considera socialmente se tiene una percepción negativa del turno vespertino, basada en la creencia de que los docentes faltan, la educación es de menor calidad, y no se cuenta con los mismos recursos, sin embargo, el argumento carece de justificación ya que solo se intuye más no existen pruebas de esto.

Todas las escuelas tienen la misma estructura, sin embargo cada escuela es única, con sus propias funciones, problemáticas específicas y diferentes recursos físicos y humanos, sin embargo las escuelas del turno vespertino enfrentan mayores obstáculos en el proceso educativo, ya que en palabras de García (2007), los alumnos y padres de familia provienen de contextos familiares con limitantes económicas, sociales y culturales, en los cuales la desintegración familiar y las adicciones constituyen una problemática frecuente, los alumnos faltan a clases de manera recurrente y se cambian de una escuela a otra, mientras que los docentes en su mayoría trabajan doble turno y en el vespertino, su energía y autoestima en relación con los profesores del turno matutino disminuye a pesar de ser responsables y comprometidos, además de que los cambios en la plantilla del personal del turno vespertino son frecuentes.

En cuanto a las necesidades del turno vespertino, refiere García (2007), son mucho más, ya que las limitantes son principalmente de tipo económico, cuentan con menos recursos, por lo que, los alumnos que asisten a estas escuelas y los padres que están involucrados en la misma, son de escasos recursos y buscan las escuelas vespertinas porque tienen la concepción de que en este gastarán menos, sin embargo, son percepciones que se tiene sobre el nivel socioeconómico.

### 2.3 Factores Sociales

Los factores sociales son aquellas interacciones entre personas en las distintas áreas de lo social, como la cultura, la clase social, la familia, la escuela, el Estado, la religión, entre otros, como lo señala Guzmán (2012), no hay una definición específica de factores sociales en general, pero que sí tiene una relación concreta con la realidad, estos factores son objetivos y subjetivos, estructurales y activos, macro y micro consensuales y conflictivos, por otro lado, el autor también refiere que los factores sociales son aquellas problemáticas, instituciones e interacciones de actores sociales colectivos e individuales, cuyas manifestaciones se refieren a la dimensión concreta de la realidad, “están constituidos por las interacciones que se dan entre las personas en las distintas áreas sociales: familia, escuela, religión, entre otros” (Guzmán, 2012, pág. 345).

Por otro lado, Rocha (2017), conceptualiza a los Factores Socioculturales como el conjunto de valores, rasgos, creencias, tradiciones alimenticias, costumbres que distinguen e identifican a una persona. Lo que nos lleva a distinguir que los factores son ciertas características de una persona, familia, grupo o comunidad.

Los factores sociales de acuerdo con Sarasola (2024), son fenómenos, eventos, agentes hechos u otro tipo de elementos en una sociedad que influyen o afectan a subsistemas u otros fenómenos propios de la sociedad. La consideración y análisis de la influencia de un factor social en concreto debe cumplir con las exigencias de rigor en el desarrollo de una investigación, desde la fundamentación teórica de dicha influencia, la formulación de una hipótesis y su verificación empírica a través de un análisis estadístico.

### 2.3.1 Factores Sociales en el Área Educativa

En el contexto educativo, los factores sociales se refieren a las condiciones demográficas, económicas y culturales que afectan el entorno de aprendizaje de los estudiantes, estos factores comprenden diversos elementos, como el nivel socioeconómico de las familias, la composición étnica, y las normas culturales predominantes en las comunidades.

La manera en que estos factores se integran y se interceptan puede influir significativamente en el acceso a oportunidades educativas y en la calidad de la experiencia escolar de los alumnos, investigación de los factores que influyen en el desempeño escolar de alumnos, las relaciones significativas que se destacan hacia el logro de la eficacia escolar considerando alumnos, contexto, profesores, directores y escuela.

- *“Ambiente: Se refiere a la seguridad, la limpieza y el buen estado de la escuela son importantes para que los estudiantes se sientan motivados, seguros.*
- *Actividades extracurriculares: Tales como artes, dibujo, ajedrez, danza, entre otros, que ayudan a los alumnos a desarrollar sus talentos, habilidades y destrezas.*

- *Rendimiento académico: Un buen rendimiento académico es un indicador de la calidad de la educación, generalmente se hace presente cuando la escuela participa en pruebas estandarizadas y los resultados son óptimos.*
- *Opiniones de otros padres: Los comentarios de otros padres pueden ser muy influyentes en la elección de la escuela, pues es factor que denota aceptación o desagrado derivado de sus opiniones.*
- *Distancia entre casa y escuela: Un menor tiempo de traslado significa más tiempo para otras actividades.*
- *Preparación de los maestros: Un buen maestro debe escuchar a sus alumnos, mantener una actitud positiva y saber comunicarse con los padres.*
- *Tipo de escuela: Si la escuela es pública o privada, matutina o vespertina.*
- *Contexto social, económico y cultural: Se refiere al nivel socioeconómico de la familia, la pertenencia a una comunidad urbana, rural, indígena o marginal, entre otros". (Carvallo, 2006, pág.35)*

En efecto, la influencia de estos factores va más allá de lo puramente académico, impactando en el desarrollo integral de los estudiantes y en la dinámica de los entornos de aprendizaje. Reconocer la relevancia de estas dinámicas sociales nos impulsa a formular preguntas de investigación que busquen esclarecer precisamente cómo y por qué estos factores afectan el proceso educativo.

Núñez (2017), refiere que la educación es un servicio, además de regulado con estrictas normas, es de gran importancia para las familias como para que permanezca en el tiempo una oferta educativa de mala calidad, Por tanto, este debate no debería tenerse nunca en el territorio de la calidad, sino más bien en el de si el servicio satisface o de las necesidades del cliente. No todo el mundo en la educación busca una opción excelente en el sentido tradicional, sino que a veces los padres buscan para sus hijos un colegio que mejore su aprendizaje, si no son grandes estudiantes, o que les inculque determinados valores; que disponga de grandes instalaciones deportivas, si su prioridad es el deporte, o de las últimas tecnologías, si esa es su preocupación fundamental.

### 2.3.2 Percepción Social del Turno Vespertino

Las percepciones varían significativamente dependiendo del contexto cultural y socioeconómico de la comunidad en la que se ubica la institución educativa, en ciertas comunidades, el turno vespertino es visto positivamente, ya que permite a los estudiantes equilibrar sus estudios con responsabilidades laborales o familiares, este contraste en percepciones subraya la importancia de un enfoque contextualizado al estudiar el turno vespertino, Cárdenas (2011), por su parte, señala que la mayoría de los padres perciben a las escuelas de doble turno como de menor calidad

De acuerdo con Abreu (2019), la teoría del etiquetado propuesta por Howard Becker y Edwin Lemert, estudia cómo los individuos son categorizados y las consecuencias de tales etiquetas en su identidad y comportamiento. Aplicada al turno vespertino, esta teoría sugiere que etiquetar esta modalidad como inferior o menos prestigiosa puede influir en la autoimagen de los estudiantes y sus resultados académicos. La exploración de esta teoría ayudará a debatir cómo estas etiquetas sociales se establecen, perpetúan y las posibles maneras de desafiarlas para fomentar una percepción más equitativa.

Por otro lado, la teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann (1966), ofrece una perspectiva sobre cómo las realidades y verdades sociales son construidas a través de interacciones y consensos colectivos, en el ámbito del turno vespertino, esta teoría permite analizar cómo se formulan las percepciones colectivas acerca del mismo y el rol que distintos actores sociales, como medios de comunicación, instituciones educativas y la comunidad en general, tienen en esta construcción.

### 2.3.3 Desigualdad y Marginación

Las escuelas constituyen el espacio por excelencia de reproducción de las desigualdades educativas. Si bien condicionadas por la distribución sistémica de recursos materiales y humanos, constituyen espacios de interacción relativamente autónomos, estructurados por las posiciones objetivas y los hábitos de sus actores. “Los problemas de rezago educativo, inequidad y marginación, existen en las escuelas primarias vespertinas” (García, 2007, pág. 86).

El estrato socioeconómico inferior de procedencia de los alumnos hace a un aula más limitada de materiales y recursos, además de las condiciones en que los niños asisten a la escuela, nutrición, ropa, útiles escolares y tareas por no contar con un núcleo familiar de apoyo.

El concepto marginación según CONAPO (1994), refiere que, un área marginada reúne una serie de limitaciones, falta de oportunidades y acceso diferencial de la población, produciendo desigualdad en el progreso y excluyendo a personas, grupos sociales o territorios. El índice de marginación es elaborado por CONAPO y refleja las características socioeconómicas de la población que habita en los diversos municipios del país, incluyendo el acceso que tienen a servicios básicos. Los factores externos por lo tanto corresponden a las características predominantes en las entidades y municipios donde se ubican las escuelas.

El índice de marginación estatal y municipal se estima a partir de la situación que guardan las familias y la población de los municipios con respecto a once indicadores que según CONAPO (2000), son: condición de alfabetismo, nivel de instrucción, vivienda, drenaje, excusado, electricidad, agua entubada, dormitorio, material predominante en pisos, tamaño de la localidad e ingresos por trabajo.

Las diferentes investigaciones que se realizaron durante esas décadas generaron interés en las grandes desigualdades educativas en cuanto al acceso, la reprobación y la deserción en los distintos niveles educativos, las diferencias en la infraestructura de los establecimientos escolares a los que asistían o los recursos docentes y pedagógicos que atendían. A partir de estos estudios se incorporaron diversos términos como: desigualdades educativas, desigualdad de oportunidades educativas, marginación y exclusión educativa, fracaso escolar, entre otros.

## 2.4 De la Estrategia

El concepto de estrategia ha tenido a través del tiempo muchos usos y diversas aplicaciones, de acuerdo con Contreras (2013), la estrategia surge desde el campo militar, puesto que la palabra estrategia tiene su origen en las palabras griegas –stratos– que se

refiere a ejército, y –agein– que significa guía, sin embargo, no solo es aplicable para el campo militar, sino también para las organizaciones políticas, administrativas, económicas, religiosas, culturales, sociales y educativas, por lo que esta palabra se convirtió en una expresión de uso generalizado.

Davies (2000), expresa que las estrategias se caracterizan por ofrecer múltiples opciones, caminos e incluso resultados, por lo que afirma que una estrategia no es perdurable, debe estar en constante movimiento. Asociando el concepto anterior, será necesario tener definidos objetivos, es decir, a dónde se pretende llegar, qué es necesario transformar, o mejorar.

Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos a largo plazo, describir las acciones a emprender y asignar recursos para el logro de dichas metas, su afirmación denota que el largo plazo se refiere a que los objetivos no se cumplen de un día para otro, se requiere de tiempo, recursos y acciones para alcanzarlos, teniendo en cuenta que los recursos no solo son económicos, si no también humanos.

En contraste, Caneda (2010), citado por Contreras (2013), sintetiza que la estrategia es la orientación en un actuar futuro, el establecimiento de un fin en un plazo aceptable, por tanto, podemos aseverar que se debe tener claro qué es lo que se espera y hacia dónde se quiere llegar para poder dirigir todas las acciones. Sin embargo, “estas estrategias requieren un plan de acción respaldado por un argumento, una mezcla eficaz de pensamiento y ejecución” refiere (Contreras, 2013, pág. 174). El análisis de cada una de las definiciones anteriores se puede inferir que se requiere tener claro hacia dónde se pretende llegar, qué recursos se tienen para obtener dichos resultados y predecir los riesgos o la continuidad, ya que los resultados podrán ser siempre perfectibles.

#### 2.4.1 Tipos de estrategias

Las estrategias pueden clasificarse de acuerdo con criterios y ámbitos de aplicación, de los que pueden ser:

*“Estrategia militar: Es la planificación de acciones y recursos militares con el fin de asegurar la victoria sobre las fuerzas enemigas o alcanzar determinados objetivos.*

*Estrategia de enseñanza y aprendizaje: Es el conjunto de procedimientos y técnicas empleados con el objetivo de promover el aprendizaje, en el ámbito académico se clasifican en: cognitivas, metacognitivas, de motivación, evaluación, organización entre otras.*

*Estrategia de juego: Es una regla o plan de acción utilizado por un jugador para responder a las circunstancias posibles en cada etapa del juego. Por lo general, en un juego, cada jugador tiene un conjunto posible de estrategias para elegir qué movimientos hacer.*

*Estrategia empresarial: Es el plan general de acciones orientado a establecer el modo en que una empresa interviene en un mercado, con el fin de obtener una ventaja sobre la competencia y alcanzar los fines expresados en su misión, teniendo dos campos de acción: la estrategia operativa que se refiere al proceso y transformación de productos que tiene demanda en el mercado, en este sentido se dirige a la competitividad, mejora de servicios y uso de recursos. Mientras que la estrategia de marketing es un plan dirigido a la promoción y venta de un producto o servicio, teniendo en cuenta tres elementos centrales que son el conocimiento profundo del cliente, objetividad de mensajes y análisis de mercado”. (Equipo editorial, consultado, 24, noviembre,2024).*

Frente a los consumidores se debe saber ¿Qué quieren? ¿Qué están buscando?, ¿Cómo llegar a ellos?, una vez teniendo claro quién es el cliente se pueden usar herramientas que atraigan a la audiencia adecuada, es decir, la propuesta deberá estar directamente relacionada con los beneficios que ofrece al cliente, y lo que lo distingue de otras

empresas o competidores, algunos elementos para construir esta estrategia son: publicidad en redes sociales, vídeo marketing y publicidad impresa.

#### 2.4.2 Estrategias de Marketing Educativo

El marketing educativo se encuentra en una fase inicial en nuestro país, es altamente complejo y no es fácil encontrar asesoramiento en este campo, para comenzar, el sector educativo está perfectamente estructurado, regulado y amplio. Desde una postura ética de Figueroa (2016), menciona que los alcances del marketing educativo son correctos y beneficiosos para la institución para el aumento de la captación y retención de alumnos y por tanto constituye un beneficio para la comunidad escolar. Philip Kotler, considerado el padre del marketing moderno, explicó que “el objetivo del *marketing* es el de identificar y satisfacer necesidades humanas de forma rentable” (Kotler, citado por Núñez, 2017, pág., 16).

Durante muchos años las instituciones educativas han crecido gracias a la inercia propia de un mercado poco competitivo, sin embargo, en años recientes, el marketing en el sentido social de la educación hace una aproximación equilibrada, más no mercantilista, ni agresiva, Manes (2004), aporta que las instituciones educativas están inmersas en un proceso de cambio que quizá sea demasiado veloz para sus tiempos institucionales.

Por lo anterior, es necesario que las instituciones asuman la utilidad de nuevas herramientas que, como el marketing, ayudan a mejorar la gestión institucional y coadyuvan al proceso de cambio, aunado a lo anterior, Figueroa (2016), considera que cada decisión de marketing educativo debe orientarse al servicio y a los procesos de mejoramiento de organizacional de cada institución.

### 2.5 Marketing Educativo

Antes de que el concepto de marketing comenzara a introducirse en las temáticas académicas dentro de las instituciones, el marketing no se consideraba una profesión

importante para las escuelas, fue hasta que Kotler diera a conocer sus conceptos y lo imprescindible que es para las organizaciones, Estados Unidos comenzó a incluir el marketing en su estrategia de negocios y con ello se le otorgó la importancia que tiene su implementación dentro de las empresas. A partir de lo anterior, Philip Kotler es considerado por muchos como el padre del marketing moderno gracias a sus contribuciones en dicho campo.

En este apartado, se abordará la conceptualización del marketing educativo, destacando sus orígenes y evolución histórica, se analizará cómo ha pasado de ser una herramienta enfocada únicamente en la promoción de servicios educativos a convertirse en una herramienta integral que abarca aspectos como la satisfacción estudiantil y la comunicación efectiva.

### 2.5.1 Mercado de la Educación

Camargo (2020), define marketing educativo como una estrategia que permite a las instituciones educativas diseñar propuestas que incrementen su valor agregado generando relaciones rentables o beneficiosas con los clientes, lo cual es posible lograrlo a través de una comunicación asertiva, planteándose como objetivo captar y conservar a los estudiantes ya inscritos en la institución, otorgándoles a nivel general satisfacción y creando con esta relación un valor superior.

El marketing educativo es un enfoque estratégico utilizado para promover programas educativos, instituciones educativas, centros de certificación y recursos educativos. Se utiliza para atraer a estudiantes, mejorar la reputación de una institución educativa y aumentar la participación en programas educativos específicos. Esto se logra a través de la investigación del mercado, la segmentación del público objetivo, la planificación de la comunicación y la evaluación de los resultados.

Núñez (2017), afirma que no solo no es malo investigar el mercado y estimular la demanda de los productos o servicios, aunque aún sean muchos los que lo miran con desconfianza. Más bien es una obligación de la institución, si se quiere sobrevivir y mejorar en un entorno cada vez más competitivo, es decir, no se trata de crear necesidades

ficticias o envolver servicios deficientes en bonito papel de adorno, se trata de una herramienta que permite mejorar cada día y ofrecer soluciones adaptadas a los cambios sociales.

El mercado de la educación está compuesto por las unidades económicas que ofrecen servicios educativos, así como los establecimientos y las instituciones que forman parte del sistema educativo. De acuerdo con Gobierno de México (2015), en México el sistema educativo nacional está compuesto por básico, medio superior y superior –desde preescolar hasta universidad–, las modalidades son escolarizadas, no escolarizadas y mixtas.

Existen escuelas con tarifas altas, medias y bajas, también hay establecimientos laicos y religiosos, mixtos o con alumnos del mismo sexo, las escuelas en general trabajan normalmente de lunes a viernes, el día empieza entre las siete y ocho de la mañana y termina a la una o dos de la tarde, cuando las familias tienen el recurso, en las tardes los niños participan en actividades extracurriculares como danza, deportes, idiomas o música. Sin embargo, en algunos establecimientos o escuelas el número de alumnos es muy importante, y tienden dividirse en dos grupos, unos van a la escuela por la mañana y otros por la tarde: turnos matutino y vespertino.

De acuerdo con Adobati (2024), en México la escuela pública y gratuita representa el ochenta y dos por ciento de las escuelas, mientras que las escuelas privadas se organizan representan el dieciocho por ciento de establecimientos, en términos generales, existen grandes disparidades entre los diferentes estados de la república, en cuanto a las infraestructuras y los medios dedicados a la educación.

En la actualidad, la globalización ha hecho que todas las actividades comerciales sean mucho más competitivas en cualquier ámbito, esto nos da como consecuencia un cambio constante, generando que las organizaciones ya sean religiosas, artísticas, deportivas o educativas tengan que adaptarse al nuevo mundo empresarial y a las necesidades del mercado.

Por tanto, Tuñoque (2018), señala que el Mercado Educativo radica en identificar y comunicar las características que hacen sobresalir una institución educativa, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante.

El marketing educativo se preocupa de la investigación social para desarrollar las estrategias que posibilitaran las soluciones que encuentran las unidades educativas en su administración y desarrollo en la captación de sus clientes –alumnos— y a la vez la satisfacción de los padres o tutores” (Figueroa et al. 2016, pág. 2)

El marketing educativo debe orientarse al servicio y a los procesos de mejoramiento de la calidad educativa siendo imprescindible disponer de información de los clientes o consumidores, cómo son y qué características tienen.

### 2.5.2 Características del Marketing Educativo

En el presente escenario educativo, saturado de competencia, el marketing emerge como una herramienta esencial no solo para productos, sino también para las instituciones educativas, desde las instituciones universitarias hasta los centros educativos de básica el marketing educativo se centra como un pilar indispensable, con la misión de no solo atraer y retener, sino de crear conexiones con la comunidad para darle sentido de pertenencia, por medio de experiencias significativas.

- *“Planificar acciones y estrategias, que reflejan el trabajo y las señales de identidad del centro educativo, entonces el centro tiene que demostrar y difundir habilidades y actividades para dirigirse a un público objetivo.*
- *Identificar las necesidades de los alumnos y familias, para elaborar una estrategia que cubra sus necesidades.*
- *Mejorar el posicionamiento frente a otros centros educativos de competencia, por lo que se realiza una investigación de la competencia –otros centros educativos– para identificar sus características o diferenciadores para crear las del centro propio.*
- *Aumentar la captación del alumnado, uno de los puntos más importantes, por eso el marketing educativo hace fomentar el aumento del alumnado*

*gracias a sus acciones que implementará el centro por medio de eventos o diferenciadores”.*

## 2.6 Sobre la Gestión

### 2.6.1 Conceptualización de la Gestión y su Tipología

De acuerdo con Chiavenato (2007), la gestión puede definirse como el proceso sistemático de planificación, organización, dirección y control de recursos y actividades para alcanzar objetivos específicos de manera eficaz y eficiente, sin embargo Bolívar (2012), menciona que en el ámbito educativo, la gestión trasciende la administración al enfocarse no solo en recursos materiales, sino también en procesos humanos, pedagógicos y sociales, que impactan directamente en la calidad educativa y la percepción de la comunidad escolar. Por lo que podemos distinguir diferentes enfoques para la gestión, algunos de los cuales son:

**Gestión Administrativa:** Se centra en la organización de los recursos materiales, financieros y humanos necesarios para el funcionamiento de la institución. En este proyecto, puede abarcar el manejo de presupuestos para estrategias de marketing, así como la asignación de recursos para infraestructura que mejore la percepción del turno vespertino.

**Gestión Pedagógica:** Orienta las acciones hacia los procesos de enseñanza y aprendizaje. Su propósito es garantizar la calidad educativa mediante la implementación de metodologías innovadoras, materiales didácticos adecuados y desarrollo profesional docente. En este caso, se puede vincular al diseño de actividades diferenciadoras para los estudiantes del turno vespertino.

**Gestión Comunitaria:** Busca fortalecer las relaciones entre la escuela y su entorno, promoviendo la participación de la comunidad educativa (padres, alumnos y sociedad). En el proyecto, se puede emplear para cambiar la percepción social del turno vespertino a través de eventos y campañas de sensibilización que involucren a las familias y promuevan el sentido de pertenencia.

**Gestión Organizacional:** Está vinculada a la optimización de la estructura interna de la institución educativa. Esto incluye la coordinación entre directivos, docentes y otros actores escolares para mejorar la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, en el proyecto, la gestión organizacional puede apoyar en la creación de un plan integral para la implementación de las estrategias.

**Gestión Tecnológica:** Se enfoca en el uso e integración de tecnologías para mejorar los procesos escolares, por lo que, se puede acompañar a la gestión estratégica mediante la implementación de herramientas digitales como redes sociales, plataformas educativas y medios audiovisuales para ejecutar campañas de marketing educativo.

**Gestión Estratégica:** La gestión estratégica permite alinear los recursos institucionales con las necesidades detectadas en el diagnóstico, en este caso, se busca transformar la percepción social del turno vespertino mediante estrategias de marketing educativo que destaquen sus fortalezas, así como fortalecer los procesos internos de la escuela para garantizar su sostenibilidad.

Por tanto, García (2007), refiere que cuando las acciones que se realizan en un centro escolar son planeadas y realizadas por directivos, maestros, alumnos y padres de familia, con el propósito de dinamizar los procesos de participación que aporten en la mejora y transformación de la escuela, se puede decir que se practica una gestión escolar innovadora.

“Cuando existe una combinación entre liderazgo del director, equipo pedagógico participativo, gestión educativa innovadora, alumnos y padres de familia comprometidos, todos en torno a un objetivo común, la escuela estará iniciando un proceso de transformación” (García, 2007, pág. 81).

Para abordar la problemática de la disminución de matrícula y la percepción social negativa del turno vespertino, se emplearán la gestión institucional y la estratégica. En el contexto del proyecto, se adopta la gestión institucional, entendida como el conjunto de

acciones orientadas a mejorar las condiciones organizativas y relacionales dentro de una institución educativa. En relación Murillo (2009), resalta aspectos como la organización de recursos, la coordinación entre actores escolares, la comunicación estratégica y el diseño de estrategias que permitan enfrentar desafíos específicos.

En cuanto a la gestión estratégica, implica: un análisis del contexto, mediante la identificación de factores internos y externos que influyen en la problemática, la definición de objetivos claros, en este caso, aumentar la matrícula y mejorar la percepción del turno vespertino, así como el diseño de estrategias, mediante el desarrollo de actividades específicas como campañas de marketing educativo, mejoras en la gestión interna y fortalecimiento del clima escolar y por último, la implementación y evaluación de su impacto para realizar ajustes necesarios en un futuro.

### **Capítulo 3. Hacia la innovación**

#### **3.1 Conceptualización del proyecto de innovación pedagógica**

De acuerdo con el artículo 13° del Reglamento General para la Titulación Profesional de la Universidad Pedagógica Nacional (2020), el Proyecto de Innovación Docente es un trabajo en el que se plasma el cuestionamiento del quehacer docente propio, e implica la construcción de una perspectiva crítica, desde la cual es posible el desarrollo de una práctica docente nueva y creativa, este proyecto puede ser aplicado desde tipos diferentes:

Proyecto de intervención pedagógica: es un documento que expone una estrategia de trabajo propositivo, que recupera aspectos teóricos metodológicos e instrumentales, señalando las intervenciones del docente en el proceso de construcción de los contenidos escolares con los sujetos y los métodos.

Proyecto pedagógico de acción docente: en este documento se expone un conjunto de acciones para enfrentar problemas significativos de su práctica docente en el aula o en la escuela, pueden ser dilemas o conflictos e incluso incertidumbres que presenta el contexto escolar o bien el aula.

Proyecto de gestión escolar es una propuesta de intervención dirigida a mejorar la calidad de la organización y el funcionamiento de la institución educativa, se refiere al conjunto de acciones realizadas por el colectivo escolar, orientadas a mejorar la organización y los espacios escolares para el logro de un propósito educativo. La práctica docente está muy vinculada a la gestión pues en ella implica la construcción y el conjunto de procesos de decisiones por parte de los agentes que en él participan.

Por lo que el presente Proyecto Innovación Docente se caracteriza por ser un proyecto de gestión escolar, pues es un plan que establece las estrategias y acciones que se llevarán a cabo para intervenir en una problemática específica, en este caso, es el aumento de la matrícula escolar de la escuela vespertina “José Clemente Orozco”, dichas estrategias están fundamentadas por objetivos y son diseñadas de acuerdo con las necesidades y los recursos que se identificaron en el diagnóstico socio educativo.

### 3.1.1 Dimensiones de la Práctica Docente

De acuerdo con Fierro (1999), define a las dimensiones como aquellos ámbitos que intervienen en el contexto del docente, y que permiten analizar y reflexionar sobre las prácticas educativas, por tanto, es necesario distinguir algunas dimensiones como la personal, la institucional, interpersonal, social, didáctica y valorar, para un mejor análisis y reflexión en la construcción del Proyecto de Innovación Docente.

**Dimensión personal:** El docente es entendido como un individuo con cualidades características y dificultades, dada su individualidad la reflexión se dirige hacia la experiencia profesional, la vida cotidiana, así como las razones que lo motivaron en su elección vocacional y su proyección profesional hacia el futuro.

**Dimensión interpersonal:** Se fundamenta en las relaciones de los actores educativos, esta dimensión supone una reflexión sobre la participación interna, tipos de conflictos

y modos de resolución, además analiza el clima escolar y la convivencia de los distintos miembros de la institución.

**Dimensión social:** Se refiere al conjunto de relaciones que cada docente percibe en distintos escenarios sociales, relacionados con el contexto, variables geográficas y culturales, implica la reflexión sobre el sentido del quehacer docente y sobre las propias expectativas que recaen en el maestro.

**Dimensión valoral:** Promueve en la reflexión sobre los valores y conductas y las maneras de resolver conflictos de la vida cotidiana, en donde el maestro va mostrando sus visiones del mundo, sus modos de valorar las relaciones humanas y el conocimiento como una experiencia formativa valórica.

**Dimensión didáctica:** Se refiere al papel del docente como agente que orienta dirige facilita y guía el aprendizaje cerró la cena con la reflexión y las formas de enseñar, de organizar el trabajo con los alumnos y las normas en el aula, así como los tipos de evaluación.

**Dimensión institucional:** Enfatiza las características institucionales que influyen en las prácticas docentes, constituye el escenario más importante de socialización profesional, donde la escuela es una construcción cultural en la que cada maestro aporta sus intereses y habilidades proyectos personales y saberes a una acción educativa común, además enfatiza las normas de comportamiento y comunicación entre colegas y autoridades, modelos de gestión y condiciones laborales.

### 3.2 Descripción general del Proyecto de Innovación Docente

La innovación en la educación no es un término específico con definiciones fijas, así lo señala Thompson (2024), donde señala que la base de la educación innovadora es la apertura a mirar los problemas con nuevos ojos y abordarlos de maneras diferentes y nuevas, siendo entonces conscientes de que no tenemos todas las respuestas y estamos

abiertos a nuevos enfoques para mejorar, por tanto la innovación educativa surge de identificar problemas, observar, identificar y desarrollar nuevas acciones para abordar esos problemas.

### 3.2.2 Cronograma general de Actividades

Este proyecto señala una serie de actividades dentro de un cronograma de estrategias el cual ayuda a formar una visión general de la secuencia con que se irán realizando las actividades y sirve a su vez como un instrumento de control que tiene el propósito de establecer el periodo de ejecución y la temporalidad de su implementación en la escuela.

El cronograma de actividades del Proyecto de Innovación Docente fue organizado en una tabla compuesta por columnas y filas, en donde la primera columna presenta el listado de las actividades o acciones programadas de manera general, y en las columnas consecuentes señala los meses en el que se implementó, esto con la finalidad de indicar la temporalidad de cada actividad.

Como primera actividad se construye la matriz de datos a manera de estado del arte durante los meses de enero a octubre de 2024, con el propósito de recabar bibliografía de diferentes textos y autores para fundamentar el diseño de las estrategias de difusión; marketing educativo y gestión escolar. En los meses de marzo a agosto, se llevó a cabo la implementación de dichas estrategias, para que en el mes de agosto se hiciera un análisis de los resultados obtenidos y en el mes de septiembre la evaluación del proyecto de innovación docente.

Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, se realizó la construcción de los capítulos uno, dos, tres y cuatro para que finalmente, en el mes de noviembre se elaborará una posible reformulación de las estrategias o actividades diseñadas en los meses anteriores.

Tabla 4. Cronograma General de Actividades del Proyecto de Innovación Docente

ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Construcción de Matriz de datos												
Implementación de estrategias												
Análisis de resultados												
Evaluación de resultados												
Capítulo I												
Capítulo II												
Capítulo III y IV												
Reformulación												

Elaboración propia.

### 3.2.3 Cronograma de estrategias

Como se mencionó el cronograma el cronograma de estrategias, parte del cronograma general, con la intención de clarificar las actividades que se desarrollarán en cada estrategia y la temporalidad que abarcarían.

En la primera estrategia titulada “Difundamos nuestra escuela” consta de cuatro actividades, la primera de ellas es la visita a preescolares durante el mes de febrero, la segunda actividad constó de crear y pegar publicidad en comercios locales y se desarrolló en los meses de marzo y julio, la tercera actividad fue el uso de redes sociales en el mes de abril, la creación y difusión de videoclips en el mes de junio y por último en el mes de agosto, la nota periodística.

Tabla 5. Estrategia “Difundamos nuestra escuela”

Estrategia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
“Difundimos nuestra escuela”		Visita a preescolares.	Publicidad comercios.	Redes Sociales.	Publicidad transporte.	Video clips.	Publicidad.	Nota periodística.

Elaboración propia.

La segunda estrategia “Gestión de escenarios de aprendizaje” se conformó por dos actividades, la primera fue la presentación de un cuentacuentos en el mes de marzo, gestionada en el centro cultural la Libertad de Apizaco, la segunda actividad titulada, fue el zoológico visita mi escuela, gestionada en el zoológico del Altiplano, e implementada en el mes de abril, ambos escenarios se llevaron a cabo en la explanada de la escuela.

Tabla 6. Estrategia “Gestión de escenarios de aprendizaje”

Estrategia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
“Gestión de escenarios de aprendizaje”			Cuenta-cuentos.	El zoológico visita mi escuela				

Elaboración propia.

La tercera estrategia estuvo encaminada a la gestión de recursos escolares, y se tituló “¿Coopera para nuestra escuelita?”, dividida en dos actividades, la primera se desarrolló en el mes de mayo y se gestionaron veinte tableros de ajedrez, y en la segunda actividad desarrollada durante los meses de junio a agosto, en la que se lograron gestionar doce becas de natación en la alberca olímpica de Apizaco para alumnos con mayor aprovechamiento académico y con habilidades sobresalientes deportivas.

Tabla 6. Estrategia “¿Coopera para nuestra escuelita?”

Estrategia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Recursos escolares “¿Coopera para nuestra escuelita?”					20 Tableros de Ajedrez	12 Becas Natación	12 Becas Natación	12 Becas Natación

Elaboración propia.

La estrategia cuatro, titulada “Club de ajedrez implementación en el turno vespertino”, está compuesta de una actividad desarrollada en dos meses, entre mayo y junio, en la que se implementó el taller de ajedrez con alumnos interesados de cada grado escolar, para integrar dos grupos en el taller de ajedrez, durante este período también se tomaron en cuenta los recursos necesarios como el instructor, para la creación implementación del club de ajedrez.

Tabla 7. Club de ajedrez “implementación en el turno vespertino”

Estrategia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Club de ajedrez “implementación en el turno vespertino”					Taller de ajedrez	Taller de ajedrez		

Elaboración propia.

Para dar para dar seguimiento a las estrategias antes planteadas se llevó a cabo una descripción sobre su origen y fundamento, así como sus objetivos y metas a lograr, y las acciones de cómo se realizaría.

### 3.5 Estrategias, Aplicación y Seguimiento

Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas, mientras que para Lampel (1998), el concepto de estrategia se puede definir con cinco palabras: Plan, pauta de acción, patrón, posición y perspectiva.

El concepto de estrategia es multifacético y ha evolucionado considerablemente a lo largo del tiempo, influenciado por teorías y prácticas que abarcan diversos campos del conocimiento, en este capítulo se describen cuatro estrategias, cada una con actividades que pretenden aportar a la difusión de la escuela por medio del marketing educativo, así como la implementación de algunos eventos o escenarios para cambiar la perspectiva de la escuela tradicionalista o monótona, derivados de la gestión en diferentes instituciones públicas.

La definición de estrategia no solo se centra en la planificación y ejecución de acciones para alcanzar un fin determinado, sino también en la capacidad de adaptación y previsión en contextos altamente dinámicos, la relevancia del estudio de la estrategia reside en su capacidad para proporcionar herramientas analíticas y prácticas que permiten a individuos y organizaciones navegar en un entorno cada vez más complejo y

competitivo. De forma sencilla, “la implementación de una estrategia hace notar que todo se basa en decisiones conscientes, planeadas y estructuradas que muestran el curso de acción a seguir por la organización, relacionándolo con su entorno” (Contreras, 2013, pág. 169).

Por lo tanto, podemos resumir que la función de implementar una estrategia consiste en ver qué hace falta para que ésta funcione y alcance el resultado previsto, en el ámbito educativo los docentes debemos crear y tener planes para la mejora de situaciones identificadas, como en este caso, se plantean estrategias para el aumento de la matrícula escolar del turno vespertino.

### 3.5.1 Difundimos nuestra escuela vespertina

El marketing educativo ha surgido como una herramienta esencial de la difusión en el ámbito educativo aportando algunos principios empresariales al contexto de las instituciones educativas, esto con el propósito de mejorar su efectividad y competitividad con otras instituciones, en este caso, se pretende posicionar a la escuela vespertina en la comunidad, durante el periodo de preinscripciones a primer grado, con algunas herramientas publicitarias e impresas; tales como el cartel, folletos, anuncios digitales en redes sociales, resaltando su ubicación, instalaciones, sus actividades, en diferentes puntos estratégicos.

En un mundo cada vez más globalizado y tecnológicamente avanzado, las instituciones educativas del turno vespertino enfrentan el desafío de mantenerse relevantes y atractivas para padres de familia, como lo menciona Rebold (2023), las instituciones educativas pueden y deben sumarse al enfoque de estrategias de marketing y publicidad, para llegar a captar más alumnos, lo que implicaría más necesidades de comunicación, durante ciertos períodos en los que el público –padres de familia– es que en buscando nuevas alternativas educativas.

En México existe un periodo de preinscripciones, de acuerdo con Martínez (2023), estas preinscripciones están dirigidas a nuevos estudiantes que ingresan a segundo y

tercer grado de preescolar, primer grado de primaria y primer grado de secundaria, en los que cada institución, solicita algún tipo de documentos o requisitos, para asegurar el espacio que el alumno de nuevo ingreso está solicitando, por lo que, las campañas de preinscripción son un proceso importante para asignar de manera ordenada y equitativa a los aspirantes de nuevo ingreso la permanencia en educación básica, establecido en el artículo tercero de la Constitución. Si bien pareciera que es un trámite innecesario, permite a las instituciones llevar un control sobre la matrícula escolar para la apertura grupos o no.

Este proceso de inscripción ha sido una campaña implementada por la Secretaría de educación Pública (SEP), durante los años noventa, que recordaba a los padres de familia en capsulas de comerciales que estaban próximas las inscripciones para sus hijos, este comercial fue difundido en la televisión mexicana en la década de los noventa y era emitido año tras año hasta el año dos mil. Actualmente, las campañas para la preinscripción son dadas en su mayoría por publicidad digital diseñada por cada estado de la república, sin embargo, las preinscripciones para la educación básica en México se realizan durante el mes de febrero, para los niveles de preescolar, primaria y secundaria, por lo que, la estrategia “Difundamos nuestra escuela vespertina” inició con el propósito de hacer difusión de la escuela vespertina en las colonias vecinas, para dar a conocer la oferta académica e invitar a los padres de familia a inscribir a sus hijos en la escuela “José Clemente Orozco”.

De no realizar la preinscripción en la fecha establecida por la SEP, los padres o tutores pueden realizar el registro en cualquier otro día dentro del periodo señalado en el calendario de la SEP, por tal motivo la estrategia de difusión se abarca durante los meses siguientes de febrero, hasta el mes de agosto.

En la primera actividad de esta estrategia se implementó la visita a los preescolares, donde previamente se realizó un sondeo de las escuelas cercanas o pertenecientes a la Colonia Loma Florida, para valorar el número de alumnos que estaban próximos a egresar, a la par se realizaron algunos textos informativos como folletos, carteles y lonas,

estos recursos visuales mostraban los requisitos de inscripción, las características de la escuela y datos de contacto y ubicación.

### 3.5.2 Gestión de Escenarios Educativos

De acuerdo con Figueroa (2017), un escenario educativo se construye con la participación de actores que cumplen distintos roles y asumen diferentes niveles de compromiso en el proceso educativo (docentes, alumnos, familia y comunidad con sus propios actores). La intervención docente participa mediando programas formativos y estudiantes, constituyéndose en un proceso de diseño de situaciones educativas basadas en un sistema de métodos de enseñanza y aprendizaje y educativos, que favorezcan el cumplimiento de los objetivos planteados.

Mientras que, escenario de aprendizaje de acuerdo con Herrera (2021), señala que es una forma de llevar a la realidad algo en particular, es decir, puede describir un día o una situación concreta del estudiante, y el docente construye una situación semejante en el contexto educativo, la creación de los escenarios de aprendizaje ayuda a los alumnos en los aprendizajes y facilitan una mejor comprensión del mundo que los rodea.

Como menciona Camargo (2020), hoy en día las instituciones educativas están aplicando el marketing educativo para transmitir a los estudiantes y padres de familia un proyecto que resalte las novedades que presentan al mercado –padres de familia y alumnos– y la innovación que pretenden ofrecer a los estudiantes para captar un número mayor de alumnos y destacarse frente a la competencia, lo importante en esta rama del marketing es que las instituciones aprendan a identificar las necesidades de los estudiantes centrándose en sus intereses colectivos, por tanto la creación de escenarios educativos surge del interés y necesidades de los alumnos, en primer momento por el aprendizaje y la construcción de experiencias que por añadidura aportará a la referencia de la escuela.

Sin perder de vista el propósito general del proyecto –aumentar la matrícula escolar– se implementan estos escenarios educativos para crear experiencias nuevas en los alumnos, con la intención de que sean ellos los portadores de vivencias interactivas,

novedosas e interesantes a padres de familia, ya que como menciona Figueroa (2016), que si se le pregunta a los padres, qué ocurre en el interior de un centro nos dirán que no tienen ni idea, por lo que al gestionar “eventos novedosos” tales como los escenarios educativos en la escuela permitirá que los alumnos comuniquen su experiencia a los padres de familia, y por tanto el padre de familia y el alumno estarán más satisfechos a medida que reconozcan los esfuerzos que la institución está realizando para mejorar creando así una nueva perspectiva de una educación tradicionalista o monótona.

Núñez (2017), plantea que los centros educativos deben abandonar su tradicional aislamiento, derribar muros para convertirse en espacios abiertos en constante interacción con sus entornos.

El resultado de estos escenarios educativos son ejemplo de los “servicios” que ofrece la escuela vespertina “José Clemente Orozco”, de acuerdo con Figueroa (2016), dichos servicios son definidos en el marketing educativo como diferenciadores y tanto una empresa como una escuela tienen clientes a los que hay que cuidar, una competencia de la que diferenciarse, un mercado que conquistar, y unas reglas de juego a las que hay que atender, por tanto, surge la importancia de diferenciarse para ser elegidos entre el resto de las escuelas cercanas, usando como estrategia la gestión de escenarios educativos en diferentes instituciones públicas como el Zoológico del Altiplano o el Centro Cultural “La Libertad” de Apizaco.

De acuerdo con Camargo (2020), los servicios educacionales son un elemento clave dentro de una estrategia de marketing, ya que de este depende la buena referencia y la recomendación que pueda llegar a generar la institución educativa, además es importante para la retención y la captación de más alumnos, la mayoría de los estudiantes que ingresan a un nuevo centro educativo lo hacen porque han venido recomendados por amigos o familiares que ya hayan vivido una experiencia ahí y ésta fue satisfactoria.

Como lo señala el cronograma de estrategias en los meses de marzo y abril de 2024 se implementaron dos actividades derivadas de la estrategia “Gestión de escenarios educativos”, la primera actividad fue la gestión en el Centro Cultural “La Libertad” de

Apizaco, en la que mediante un oficio se solicitó la participación del cuentacuentos, actividad que propone un acercamiento al mundo de los cuentos y concretamente a la figura del cuentacuentos.

Según Caballero (2006), un cuentacuentos —o también cuentista, o cuentero, en la jerga del oficio— es un narrador que, a cambio de alguna clase de retribución, dedica de forma regular un tiempo a la narración de cuentos. El cuento genera comunicación, en el amplio sentido de la palabra: habilidad en el uso de las palabras, para expresarse, curiosidad, control balanceado del cuerpo, abordaje de la rítmica, creación y reconocimientos de sonidos y ruidos, aptitudes y destrezas a la hora de interpretar, inventar, leer, etc.

El propósito de esta segunda estrategia es crear eventos educativos que se conviertan en escenarios de aprendizaje para los alumnos e impacte en su experiencia sobre la escuela tradicionalista o monótona. Considerada como una estrategia que involucrará la participación de la comunidad escolar basada en escenarios atractivos inmersivos y hasta interactivos en los que se centraran las necesidades del alumno, así como valores y motivaciones.

### 3.5.3 Cooperera para nuestra escolita

De acuerdo con UNICEF (2014), la cooperación es una habilidad esencial para la vida y se puede definir como el acto o proceso de trabajar en conjunto para alcanzar un propósito común o lograr un beneficio mutuo, demuestra la capacidad para trabajar de manera efectiva y respetuosa con diversas personas o equipos, hacer compromisos crear consensos para tomar decisiones asumir responsabilidades compartidas en tareas colaborativas y valorar las opiniones y contribuciones individuales de otras personas.

Mujica (2001), define a la cooperación como el enfoque desde el cual dos o más organizaciones sociales pueden lograr acuerdos formales o informales, con la finalidad de compartir la gestión atendiendo a los riesgos que puedan surgir bajo un clima de confianza mutua, por lo que las relaciones cooperativas tienen una motivación social y su

configuración se da más desde una orientación social o de un bien común que desde una transacción central en el beneficio personal o ganancia material, tales del caso de la presente estrategia que busca gestionar recursos materiales y becas para alumnos de la escuela primaria.

La gestión de recursos educativos está enfocada en planificar organizar y dirigir las herramientas disponibles como el personal los materiales y el recurso económico para llevar a cabo objetivos de una institución educativa. Por lo que conviene entonces referir de acuerdo con Mujica (2001), que las organizaciones reconocen la necesidad de establecer relaciones de colaboración entre sí con el fin de asegurar su supervivencia y permanencia en el tiempo y en la sociedad de una manera coherente, pertinente y acertada basada en la cooperación como forma de alianza estratégica.

Si bien las becas son instrumentos ampliamente utilizados en la educación, no siempre se cuenta en nuestro país con estudios que indiquen la evidencia de sus efectos sobre los propósitos. Al analizar los propósitos de las becas Hernández (2023), destaca que hay 3 tipos de motivaciones que buscan las becas en los alumnos, la primera es impulsar el ingreso a determinado tipo educativo, el segundo impulsar la permanencia escolar posterior al ingreso y por último propiciar mayores logros de aprendizaje en los alumnos.

Las becas deportivas son una excelente oportunidad para quienes sobresalen en sus disciplinas, estas becas pueden ser completas cubriendo todos los costos de matrícula y alojamiento o parciales ofreciendo una reducción de los costos, Sólo permiten que los estudiantes practiquen un deporte, sino que también brinda la oportunidad de obtener una educación integral lo que es invaluable para su futuro personal y profesional.

De acuerdo con Williams (2024), las becas deportivas se otorgan a estudiantes que demuestran alto nivel de habilidad, así como un buen rendimiento académico, generalmente las instituciones educativas gestionan becas para que los alumnos sobresalgan

y aprendan nuevas disciplinas y en segundo momento para premiar su desempeño académico.

En este proyecto de innovación docente, la gestión de becas deportivas en su tipo natación, tuvo como propósito incentivar a los alumnos y reconocer su aprovechamiento escolar, además de integrarlos a un nuevo deporte para ellos, como lo es la natación, dicha gestión se realizó en “La Alberca Armada de México”, sin embargo, la gestión de material didáctico como los tableros de ajedrez también son ejemplo de la cooperación entre instituciones municipales e institucionales.

Como lo menciona Palomo (2017), el juego ajedrez es para algunos un deporte, un juego ciencia, un arte o un simple pasatiempo. Comprender su belleza es complicada y eso es lo atrayente tanto para niños, jóvenes y adultos.

El Comité Olímpico Internacional (COI) reconoce al ajedrez como un deporte, ya que, en los aspectos físico, psicológico y social, contribuye significativamente al desarrollo integral de los niños. Este juego y deporte mental por excelencia destaca por el marcado desarrollo intelectual que implica su práctica. El ajedrez estimula la inteligencia, mejora la concentración, fomenta la paciencia, la persistencia y la perseverancia, además de fortalecer la memoria. Al igual que cualquier otro deporte, promueve el espíritu competitivo y enseña a manejar tanto los logros como los fracasos.

La segunda actividad implementada en la presente estrategia fue la gestión de veinte tableros de ajedrez como una actividad que aporta a la promoción al desarrollo cultural, ya que como se mencionó en párrafos anteriores, la gestión y cooperación no debe estar ajena a la realidad social, por lo cual realizar esta actividad en forma enriquece los recursos materiales de la escuela y aporta nuevas experiencias para el alumno en el juego del ajedrez, que en la siguiente estrategia se da seguimiento con la incorporación de un club de ajedrez.

### 3.5.4 Club de Ajedrez: Gestión de un diferenciador para la escuela

En la actualidad, el Ajedrez goza de gran aceptación entre la población mundial y cada día son más las personas que lo aprenden y lo practican, Guzmán (2019), si bien existen grandes eventos, competencias y premios que le dan popularidad e interés a este deporte, va en aumento tanto el nivel de competitividad en los torneos como en el descubrimiento de nuevos talentos en esta disciplina a nivel mundial.

Sin embargo, las experiencias de este juego en algunas escuelas, sobre todo las vespertinas son carentes, generalmente el club de ajedrez es interesante para los alumnos, pero, por las condiciones económicas de las familias este juego se torna poco accesible. Por lo que, es necesario gestionar acciones complementarias concretas en las escuelas ubicadas en colonias desfavorecidas como es el caso de la escuela “José Clemente Orozco”.

García (2024), afirma que el ajedrez aporta innumerables habilidades cognitivas a los niños, como el pensamiento autocrítico, el control del primer impulso, la empatía y el pensamiento flexible, entre otros, además de que el ajedrez puede ser un juego divertido, un deporte competitivo muy exigente y a partir de un cierto nivel puede llegar a ser un arte.

La práctica del ajedrez es considerada una innovación educativa, que ofrece a los docentes herramientas para afrontar con éxito las dificultades que encuentra en sus estudiantes y que inciden en la actual crisis educativa, Además, Acosta (2018), enfatiza en que el ajedrez puede ayudar a los estudiantes a aprender a planear, monitorear el proceso y controlar sus emociones, incluso puede estimular la creatividad y la expresión oral, escrita, plástica y corporal.

Por tanto, las escuelas que implementan un taller o club de ajedrez comparten una serie de problemas internos y externos tales pueden ser:

- “Matricula baja y alumnos con rezago superior a la media del resto de la comunidad.
- Elevado nivel de ausentismo y conflictos escolares de convivencia o comunicación.

Es evidente aportar soluciones coordinadas para facilitar la inclusión social de estas instituciones. El club de ajedrez es una estrategia que debemos de poner a su alcance, por lo que la difusión del éxito del proyecto repercutirá positivamente en la imagen y trayectoria de todas de la escuela vespertina.

### 3.4 Aplicación y Seguimiento de la Alternativa

En la primera estrategia que fue la de “Difundimos La estrategia de marketing educativo: Incluye materiales de difusión (trípticos, videos, publicaciones en redes sociales). Mientras que, las actividades de gestión escolar son propuestas para optimizar recursos materiales y humanos.

Sin embargo, las experiencias de este juego en algunas escuelas, sobre todo las vespertinas del turno vespertino son carentes, generalmente el club de ajedrez es interesante para los alumnos, pero, por las condiciones económicas de las familias este juego se torna poco accesible. Por lo que, es necesario gestionar acciones complementarias concretas en las escuelas ubicadas en colonias desfavorecidas como es el caso de la escuela “José Clemente Orozco”.

Los padres de familia de la escuela, en su mayoría, cuentan con recursos económicos limitados, lo que dificulta la adquisición de material suficiente para la práctica del ajedrez. Además, resulta complicado introducir esta actividad dentro del horario escolar como una actividad extracurricular, ya que los recursos disponibles suelen destinarse prioritariamente a cubrir las necesidades básicas del día a día.

## **Capítulo 4. Análisis de Resultado de la Aplicación de la Alternativa**

#### 4.1 Sistematización de los Reportes de la Aplicación de la Alternativa de Innovación

El propósito de este capítulo es evaluar las estrategias implementadas, a través del proyecto de intervención antes de descrito, en el turno vespertino de la Escuela Primaria "José Clemente Orozco. A través de técnicas e instrumentos previamente seleccionadas que tienen como propósito determinar el impacto de dichas acciones en el aumento de la matrícula, así como en la transformación de la percepción social que los padres de familia tienen sobre esta modalidad educativa.

Considerando que la evaluación es el proceso en el que “evaluar es un proceso complejo por el proceso que implica como por las consecuencias que tiene que emitir juicios sobre la interpretación” (SEP, 2012, pág., 9).

El análisis se realizó desde un enfoque cualitativo, enmarcado en el paradigma interpretativo, el cual prioriza la comprensión de las percepciones y experiencias de los actores involucrados. Este enfoque permite dar sentido a los cambios observados y valorar el impacto desde una perspectiva humana y contextual.

Si bien, este apartado ha sido construido con información que aportaron los instrumentos de evaluación por estrategia, se debe mencionar que la evaluación va dirigida al impacto en la matrícula, analizar si las actividades implementadas fueron motivo para el aumento o disminución y por último si impactó en la perspectiva social de los padres de familia que tienen sobre la escuela del turno vespertino.

La evaluación no solo permite valorar los resultados obtenidos, sino también identificar áreas de mejora, reflexionar sobre los aprendizajes generados y sentar las bases para garantizar la sostenibilidad de las estrategias a largo plazo. Como señalan Stufflebeam y Shinkfield (2007), la evaluación es una herramienta indispensable para tomar decisiones fundamentadas y avanzar hacia una mejora continua.

De acuerdo con Educación (s/f), en ocasiones se sostiene que tanto la observación como la entrevista brindan información que puede ser sesgada por la percepción e

interpretación del observador y/o del entrevistador, la triangulación es el mecanismo que permite superar esta dificultad y consiste en comprobar un dato utilizando diferentes caminos; por ejemplo, indagando en distintas fuentes, consultando a otros evaluadores, administrando la misma técnica en diferentes momentos y aplicando distintas técnicas al mismo objeto. A través de las entrevistas y observaciones se obtiene información cualitativa. Si se quiere ampliar la visión del objeto de la evaluación es necesario utilizar otras técnicas que brinden además datos cuantitativos, una de ellas es la encuesta

Este proceso adquiere un matiz especial cuando se trata de una escuela vespertina, un modelo de educación que como se señaló anteriormente históricamente ha enfrentado desafíos asociados a su percepción social. La evaluación de este proyecto no solo mide cifras o resultados, sino que se adentra en las vivencias de la comunidad escolar: por ejemplo, las –voces– de los padres, los esfuerzos de los docentes al involucrarse y la experiencia cotidiana de los estudiantes.

Por tanto, la técnica utilizada para la evaluación de la estrategia “Difundimos nuestra escuela vespertina” fue la entrevista, véase en el Anexo 7, desarrollada en el instrumento de entrevista estructurada a manera de encuesta, realizada a los diecinueve padres de familia de alumnos de nuevo ingreso –primer grado–, del ciclo escolar 2024-2025, con el propósito de valorar si las diferentes actividades de esta estrategia tuvieron impacto en la elección de la escuela, ya que tanto la visita a preescolares, véase anexo 2, como la difusión en comercios, véase anexo 3, y medios de transporte públicos, véase anexo 4, así como la difusión en redes sociales formaron parte del marketing educativo, utilizando materiales impresos y digitales, que destacaran las características, ubicación de la escuela “José Clemente Orozco”.

La segunda estrategia titulada “Gestión de escenarios Educativos” se utilizaron dos tipos de técnica, la primera fue de observación y fue desarrollada con el instrumento de una lista de cotejo, es un método de evaluación cuando existe un ejercicio de voluntad y una intencionalidad dirigida al objeto de conocimiento.

Definiendo a la técnica de observación como la captación inmediata del objeto, la situación y las relaciones que se establecen. Cuando la observación se define como la recolección de información en forma sistemática, válida y confiable, asumimos que la intencionalidad es científica. Entonces, necesita ser plasmada en registros que contengan criterios claros para, posteriormente, poder procesarla.

Mientras que una lista de corroboración o cotejo es semejante en apariencia y usos a la escala de calificaciones. La diferencia radica en el tipo de juicio que se solicita. Una escala de calificación indica el grado en el cual se ha logrado cada una de las características o su frecuencia de aparición; mientras que la lista de cotejo, en cambio, exige un simple juicio de «sí» o «no». Es un método que registra la presencia o ausencia de una característica o una destreza. Son especialmente útiles para evaluar aquellas destrezas o modos procedimentales que pueden ser divididos claramente en una serie de actuaciones parciales o pasos.

Ejemplo de lo anterior es la empleada para valorar el impacto de las actividades del cuentacuentos y la visita del zoológico del Altiplano en las instalaciones de la escuela, véase Anexo 8, específicamente en la explanada y dirigida a los alumnos de la escuela, la cual se evidencia en los anexos 5 y 6. La segunda técnica utilizada fue la entrevista estructurada a manera de encuesta, dirigida a padres de familia, véase anexo 9. Ambas gestiones tuvieron como propósito crear eventos innovadores, que aportaran a los escenarios de aprendizaje del alumno, por lo que, el resultado de estos escenarios educativos son ejemplo de los “servicios” que ofrece la escuela vespertina “José Clemente Orozco”, de acuerdo con Figueroa (2016), dichos servicios son definidos en el marketing educativo como diferenciadores.

Ambas actividades se implementaron sin perder de vista el propósito general del proyecto –aumentar la matrícula escolar– que mediante la implementación de estos escenarios educativos se buscó crear experiencias nuevas en los alumnos, con la intención de que sean ellos los portadores de vivencias interactivas y las compartan con sus padres de familia, logrando así una comunidad educativa más satisfecha a medida que

reconozcan los esfuerzos que la escuela vespertina está realizando para mejorar, creando así una nueva perspectiva de una educación tradicionalista o monótona.

La tercera estrategia “Coopera para nuestra escuelita” se conformó por dos actividades de gestión, la primera tuvo como objetivo disponer de doce becas de natación en la alberca Olimpica de Apizaco, con la intención de reconocer a los alumnos destacados de la escuela y también incentivar alumnos con bajo promedio resaltando su habilidad en los deportes, fue evaluada mediante la técnica de entrevista usando el instrumento de la entrevista estructurada a manera de encuesta véase anexo 10, dicho instrumento tiene como objetivo evaluar la utilidad, el impacto en los niños y sus familias, y la percepción de los beneficiarios sobre la estrategia de becas para natación, por lo que, las respuestas proporcionarán información valiosa sobre el alcance y la efectividad de esta acción.

La segunda actividad de esta estrategia, busco gestionar veinte tableros de ajedrez para los niños de la escuela, la gestión se realizó en el municipio de apizaco, con la intención de tener material para poder implementar el club de ajedrez en la escuela, si bien esta actividad no se podría evaluar de manera independiente, sí no con la siguiente estrategia que es el club de ajedrez como un diferenciador de la escuela “José Clemente Orozco”

Por último la estrategia de “Club de ajedrez”, tuvo como objetivo crear un taller de ajedrez básico para alumnos de la escuela, con la intención de que experimentaran un nuevo juego en donde pusieran a prueba sus habilidades cognitivas y de estrategia, como se mencionó en párrafos anteriores el ajedrez tiene múltiples propósitos sin embargo, el propósito de esta implementación fue incentivar a los alumnos a un nuevo método de juego, y que la escuela adoptara un club de ajedrez de forma gratuita, ya que los padres de familia no tienen en su mayoría los recursos para pagar una extra clase, la técnica utilizada para valorar el impacto de este club de ajedrez fue una entrevista a manera de encuesta donde recolectó datos sobre la percepción del taller alumnos y padres de familia, véase anexo 11.

#### 4.2 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “Difundimos nuestra escuela”

De acuerdo la técnica de la entrevista, a manera de encuesta, realizada a diecinueve padres de familia de la escuela primaria “José Clemente Orozco” quienes son tutores de los alumnos de nuevo ingreso, por medio del instrumento cuestionario semiestructurado, se obtuvieron los siguientes datos:

De la entrevista a manera de encuesta realizada a los diecinueve padres de familia refieren que se enteraron de la escuela “José Clemente Orozco” por algunos carteles que vieron en los comercios, sin embargo las lonas y folletos repartidos en el preescolar en el que antes asistían sus hijos, fue la actividad de difusión que más impacto tuvo para la elección de la escuela, por otro lado solo dos padres de familia refieren que vieron anuncios en el transporte público, otros mencionan que ya tenían hijos inscritos aquí por lo que elegir la escuela no fue difícil.

De acuerdo a los resultados obtenidos de este instrumento también se pudo rescatar que, los alumnos de nuevo ingreso asisten de preescolares como “Nicolas Bravo” –cinco alumnos– , “Paulina Maraver” – cuatro alumnos–, “Frida Kahlo” –cuatro alumnos–, “María Montessori” –tres alumnos– dos alumnos del preescolar “Revolución” y otro del preescolar “Emilio Sánchez Piedras” lo que refiere a que efectivamente el impacto de la publicidad difundida en preescolares aportó a la matrícula del ciclo escolar 2024-2025. Por lo que esta estrategia continuará siendo una actividad importante para la escuela vespertina, en vísperas de las preinscripciones durante los meses de enero y febrero.

Sin embargo, aunque este dato es alentador, también se identificaron áreas de mejora, especialmente en la retención de estudiantes en los grados superiores. Como señalan Kotler y Fox (1995), el marketing educativo no solo debe enfocarse en atraer nuevos estudiantes, sino también en fortalecer su experiencia para asegurar su permanencia.

Otro aspecto que influyó en la elección de la escuela fue la proximidad al hogar. Trece padres de familia mencionaron que inscribieron a sus hijos debido a la cercanía, mientras que cuatro lo hicieron por recomendación de otras personas. Además, dos padres señalaron otras razones, como motivos familiares o porque el horario de trabajo se ajustaba al horario escolar.

Por otro lado, la estrategia para incrementar la visibilidad de la escuela incluyó el uso de publicidad impresa colocada en puntos estratégicos de la colonia Loma Florida y sus alrededores, así como en redes sociales. Sin embargo, se enfrentaron retos relacionados con la conectividad digital en la comunidad, lo que limitó el alcance de esta estrategia. Durante la implementación de videoclips y publicidad digital en marzo, no se le dio continuidad en los meses siguientes. Esto se debió, en parte, a la percepción de la directora de que la creación de una red social oficial podría generar prejuicios en la comunidad, afectando la recepción de la información. Como alternativa, se optó por enviar la información digital a través de WhatsApp en los grupos de cada grado. Aunque esta adaptación permitió llegar a los padres de alumnos inscritos, dejó fuera a un porcentaje importante de familias de la comunidad, limitando el impacto esperado.

#### 4.3 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “Gestión de Escenarios Educativos”

Se utilizaron dos tipos de técnicas, la primera fue de observación y fue desarrollada con el instrumento de una lista de cotejo, mientras que la segunda técnica utilizada fue la entrevista y el instrumento una entrevista estructurada a manera de encuesta, dirigida a padres de familia. En el primer instrumento se arrojaron los siguientes datos:

Los alumnos de la escuela José Clemente Orozco participaron activamente durante las actividades de “El Cuentacuentos” y “El zoológico visita mi escuela”, donde se observó entusiasmo y motivación de los estudiantes, donde la mayoría de los niños se expresaron interés por el contenido de ambas actividades. La interacción que tuvieron

durante los eventos fue de forma positiva en un ambiente de disfrute y convivencia, refieren vivieron la experiencia de una forma memorable ya que muchos de ellos no habían visto reptiles o animales endémicos en la escuela, y algunos otros experimentaron el cuentacuentos como una actividad divertida y sensibilizadora ya que abarcó temas sobre la familia, la importancia de mamá y de papá en su vida diaria.

Al final de cada evento los niños comentaron aspectos positivos de la actividad por lo que la curiosidad y la convivencia de los alumnos se reforzó y se mostraron satisfechos al concluir cada actividad.

El segundo instrumento de evaluación de esta estrategia revela como los padres de familia percibieron el impacto de estas actividades escolares, mencionando que los niños les habían hablado mucho sobre las actividades del cuentacuentos y del zoológico, relatando su experiencia ante ambos escenarios, los notaron muy entusiasmados y emocionados por haber visto serpientes y animales endémicos de Tlaxcala, incluso refieren que algunos otros alumnos comenzaron a imitar la lectura del cuenta cuentos y les narraban algunas historias que habían escuchado en el escenario educativo, por ejemplo que ayudarían en casa con los labores domésticos, ya que uno de los cuentos que escucharon versaba sobre una familia de cochinitos que no ayudaban a mamá en casa.

La experiencia de los niños en estos escenarios provocó interés por parte de los padres de familia, cambiando su perspectiva sobre los eventos que comúnmente se realizan en la escuela, algunos creyeron que tenían que pagar por estos escenarios, sin embargo se alegraron mucho porque fueron gratuitos, lo que nos lleva a concluir que estas actividades extracurriculares ofrecidas por la escuela son un buen referente y un incentivo para que los padres de familia recomienden la escuela vespertina y que poco a poco impacte en la matrícula escolar.

Por lo que la Gestión de Escenarios Educativos mejoró la percepción del entorno escolar, especialmente en términos eventos y actividades innovadoras. Los padres y

estudiantes manifestaron satisfacción con los eventos realizados, lo que fortaleció el vínculo escuela-comunidad.

Sin embargo el impacto de la actividad “el zoológico visita mi escuela” quedó inconcluso, ya que previamente se había solicitado una plática para padres de familia en el que se tratará el tema de la fauna feral, puesto que, como se mencionó en el diagnóstico la colonia es urbana marginal, y tiende a haber muchos animales callejeros, lo que provoca inseguridad para los alumnos, puesto que las jaurías de perros son salvajes y atemorizan a los alumnos de camino a la escuela o de regreso a casa.

La reformulación de esta actividad sería buscar otra institución que pudiera abatir este problema sanitario y de seguridad, ya que el día en el que se presentó el equipo del zoológico lo hicieron a destiempo, y cancelaron esta plática, por lo que generó disgusto de algunos padres de familia ya que esperaban recibir información para atender esta situación.

#### 4.4 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “¿Coopera para nuestra escuelita?”

Fue evaluada mediante la técnica de entrevista usando el instrumento de la entrevista estructurada a manera de encuesta dirigida a padres de familia, dicho instrumento tiene como objetivo evaluar la utilidad, el impacto en los niños y sus familias, y la percepción de los beneficiarios sobre la estrategia de becas para natación, por lo que, las respuestas proporcionarán información valiosa sobre el alcance y la efectividad de esta acción.

Centrados en la gestión de las becas de natación los padres de familia calificaron como muy útil esta estrategia implementada, puesto que consideraron que la beca contribuyó a que su hijo desarrollará nuevas habilidades y mejorará su confianza en actividades acuáticas, muchos referían que no tenían la posibilidad de pagar una clase de natación, y que al obtener este beneficio los motivaba a ellos y a sus hijos a mejorar su desempeño en la escuela.

Los padres de familia les gustaría continuar con becas similares en el futuro, ya que en ninguna otra escuela pública tienen la posibilidad de crear espacios para los alumnos como es la natación. Además de que el impacto en el niño y la familia se caracterizó por participar con entusiasmo en dichas clases de natación notando un cambio positivo en la conducta motivación y organización de horarios con sus hijos, pues asistían a las clases por la mañana lo que detonó cambios de hábitos como levantarse temprano desayunar a tiempo y hacer ejercicio, refieren los padres de familia.

Aunque la beca no fue un programa para toda la escuela, se pretende que en un futuro el beneficio aumente al doble de los alumnos es decir que sean gestionadas 24 becas de natación dándole oportunidad a más alumnos de vivir esta experiencia, y a la vez de que la escuela vespertina sea el puente con otras instituciones para mejorar el desarrollo integral de los alumnos de la escuela José Clemente Orozco.

#### 4.5 Análisis de los Resultados, Evaluación y Posible Reformulación de la Estrategia “Implementación del Club de Ajedrez”

La técnica utilizada para valorar el impacto de este club de ajedrez fue una entrevista y el instrumento seleccionado fue una entrevista a manera de encuesta donde recolectó datos sobre la percepción del taller alumnos y padres de familia, arrojando los siguientes datos:

El Club de Ajedrez, se consolidó como una actividad diferenciadora, atrayendo a un cuarenta por ciento del alumnado y generando un espacio de aprendizaje significativo. Como argumenta Dewey (1938), las actividades extracurriculares enriquecen la experiencia educativa y contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes.

Para la gestión de este club se priorizó los intereses de los alumnos y las condiciones de la escuela vespertina, si bien el ajedrez es un juego de estrategia y reflexión, promueve el análisis y habilidades de pensamiento que están en desarrollo en

los alumnos de la escuela primaria, por lo que resultó para los padres de familia muy útil el club de ajedrez, mencionan que esta actividad contribuyó a que los alumnos asistieran motivados los los días martes y jueves, porque jugarían ajedrez. Se mostraban entusiasmados por participar, refieren también que incluso compraron su propio juego de ajedrez para poder practicar en casa sus jugadas aprendidas en el salón, lo que quiere decir que hubo un cambio positivo a raíz de esta actividad, pues los niños interactuaban con paciencia y concentración durante el juego.

La percepción ante esta estrategia y la escuela vespertina de los padres de familia resalta como un compromiso por querer mejorar la experiencia del alumno y el aprendizaje, ya que desde hace años no tenían club de ajedrez gratuito.

La recomendación de los padres es que el club continúe y que sea para toda la escuela, puesto que esta implementación fue únicamente para alumnos interesados, que participaron en un proceso de inscripción y selección en el mes de abril, los alumnos seleccionados por grupo fueron diez conformando así, dos grupos del club de ajedrez.

La búsqueda de programas o instituciones que aporten a la creación de clubes de ajedrez en escuelas públicas vespertinas es bajo, por lo que lograr implementarlo a finales del ciclo escolar 2023-2024 fue un éxito, se pretende continuar con las clases de ajedrez en grados superiores, es decir, cuarto, quinto y sexto grado, mientras que para primero segundo y tercero buscar otra actividad que motive y desarrolla habilidades en los alumnos de primero segundo y tercero, de los cuales podría ser, pintura o dibujo, de esta manera la gestión de clubes o talleres continuaría siendo una estrategia que favorecerá la escuela vespertina y se verá reflejada en la captación de alumnos cada ciclo escolar, pues las actividades o servicios que ofrece a la comunidad son innovadores, e integrales.

## Conclusiones

El desarrollo de estrategias implementadas durante el proyecto de innovación docente logró un incremento del diez por ciento en la matrícula escolar en comparación con el ciclo anterior. Este aumento se concentró principalmente en el ingreso de estudiantes a primer grado, un indicador positivo que refleja el éxito de las estrategias de captación. Además se logró analizar los factores que inciden en la elección del turno vespertino, en cómo los padres de familia perciben las actividades desarrolladas en la escuela, formando así una pertenencia al turno vespertino.

El análisis cualitativo mostró que de los padres encuestados perciben mejoras en la organización escolar y en la calidad del servicio educativo. Además, la participación de las familias en actividades escolares aumentó lo que refuerza el sentido de comunidad.

Sin embargo, persisten prejuicios sobre el turno vespertino en ciertos sectores de la población, asociados a la percepción histórica de este modelo como una opción "de menor calidad". Según Parasuraman, Zeithaml y Berry (1988), la percepción de calidad es un factor determinante en la decisión de los usuarios y requiere acciones consistentes para cerrar la brecha entre las expectativas y la realidad.

Las estrategias implementadas demostraron ser efectivas para captar nuevos estudiantes, especialmente a través de actividades como la difusión de lonas y folletos en preescolares, aunado a actividades innovadoras y diferenciadoras como las becas de natación y los escenarios educativos.

Aunque se observó un cambio positivo en la percepción social del turno vespertino, este proceso es gradual y requiere un esfuerzo continuo para consolidar una imagen de calidad. La colaboración entre los distintos actores escolares fue fundamental para el éxito del proyecto, destacando el compromiso de docentes y directivos. Sin embargo, se requiere fortalecer la comunicación interna para optimizar las actividades de gestión y marketing educativo.

## Bibliografía

- Cárdenas, S. (2011). Escuelas de doble turno en México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*.
- Caballero, C. (2006). *Taller de cuenta cuentos: Cuéntame un cuento*. Barcelona : Universidad de Napoles del Oriente .
- Camargo, M. (2020). *Contribución del marketing educativo como herramienta estratégica en la retención de los estudiantes del INCAP sede centro Bogotá*. Bogotá, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Lifeder. (17 de agosto de 2022). *Turno vespertino*. Obtenido de [tps://www.lifeder.com/turno-vespertino/](https://www.lifeder.com/turno-vespertino/)
- Cohen, E. (2002). Educación, eficiencia y equidad: una difícil convivencia. *Revista Iberoamericana de Educación*, 105.
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y gestión*, 152-181.
- Acosta, B. (2018). Estrategias pedagógicas basadas en el ajedrez dirigido a los docentes de educación inicial para fomentar la creatividad en niños y niñas de 4 a 5 años. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador* .
- Abreu, C. (2019). Análisis estructuralista de la teoría del etiquetamiento . *Dialnet*, 31-59.
- Adobati, C. (19 de junio de 2024). *Mercado de la Educación en México* . Obtenido de EDIFICE: <https://edifice.io/es/el-mercado-de-la-educacion-en-mexico/>
- Beteta, M. (2024). Obtenido de Una ciudad ferroviaria, Apizaco: <https://mbmarco-beteta.com/una-ciudad-ferroviaria-apizaco/>
- Bray, M. (1989). *Multiple-Shift Schooling: Design and Operation for Cost-Effectiveness*. Inglaterra: UNESCO Digital Library .
- Denham, S. C. (julio de 2011). ESCUELAS DE DOBLE TURNO EN MÉXICO Una estimación de diferencias asociadas con su. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 16, núm., pág. 803.
- Dirección General de Planeación, P. y. (2024). *Tlaxcala*. México: SEP.
- Equipo editorial, E. (25 de noviembre de 2024). *Estrategia*. Obtenido de Enciclopedia concepto: <https://concepto.de/estrategia/>

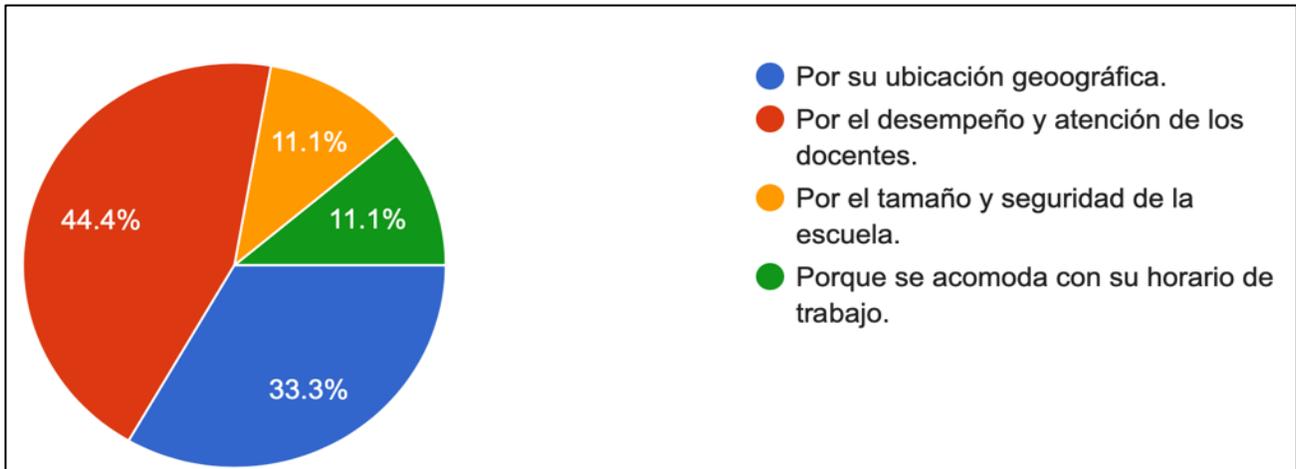
- Fierro, C. (1999). *Transformando la práctica Docente. Una propuesta basada en la investigación- acción*. México: Paídos .
- Figueroa, E., & Marlen Muñoz, E. G. (2016 ). *El marketing educativo y su impacto en la ploanificación de la educación*. Ecuador : Compás.
- García, L. (2024). *BBVA aprendemos juntos 2030*. Obtenido de <https://aprendemosjuntos.bbva.com/especial/para-que-sirve-el-ajedrez-en-educacion-leontxo-garcia/#:~:text=Según%20afirma%2C%20“el%20ajedrez%20aporta,pensamiento%20flexible%2C%20entre%20otras”>.
- Greaves, C. (2001). *Política Educativa y libros de texto gratuitos. Una polémica entorno al control por la educación*. Distrito Federal, México: Revista Mexicana de Investigación Educativa.
- Guzmán, O. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago*, 336-350.
- Guzman, P. (2019). *Manual para el docente. Club de ajedrez, el Deporte ciencia*. . México : Red Escolar .
- Hernández, D. (11 de octubre de 2023). *Tecnológico de Monterrey*. Obtenido de Los impactos de becas en tres ámbitos de la educación en México: no hay una bala de plata para todos ni para todo.: <https://egobiernoytp.tec.mx/es/blog/los-impactos-de-becas-en-tres-ambitos-de-la-educacion-en-mexico-no-hay-una-bala-de-plata-para#:~:text=Al%20analizar%20los%20propósitos%20que,propiciar%20mayores%20logros%20de%20aprendizaje>.
- Herrera, E. (2021). *Importancia de la construcción de Escenarios de Aprendizaje con participación de niños y niñas y docente de II y III nivel, en el centro Nueva Esperanza del municipio de Pueblo Nuevo, departamento de Estelí, en el II semestre del año 2020*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- INEE. (2018). *La política educativa de México desde una perspectiva regional*. México: INEE-IPE UNESCO .
- INEGI. (2020). *Panorama sociodemográfico*. Tlaxcala.
- Juárez, C. N. (9 de Febrero de 2022). *Beca para el Bienestar Benito Juárez de Educación Básica*. Obtenido de Gobierno de México : <https://www.gob.mx/becasbenitojuarez/articulos/beca-bienestar-para-las-familias-de-educacion-basica>

- Macías, M. (2011). José Vasconcelos y Jaime Torres Bodet. Historia, Trayectoria y vocación común. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 15.
- MarketDataMéxico. (2022). Obtenido de <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Colonia-Loma-Florida-1era-Secc-Apizaco-Tlaxcala>
- Martínez, F. (21 de octubre de 2023). FEDEP. Obtenido de Inicio de preinscripciones escolares : <https://fedep.org/anuncia-la-sep-el-inicio-de-preinscripciones-escolares/#:~:text=Las%20diversas%20opciones%20son%20con,escuela%20más%20cercana%20al%20domicilio>
- MEXICO, D. (OCTUBRE de 2024). GOBIERNO DE MÉXICO. Obtenido de TLAXCALA : <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tlaxcala-tl?redirect=true#:~:text=Pirámide%20poblacional&text=La%20población%20total%20de%20Tlaxcala,26.7%25%20de%20la%20población%20total>.
- México, G. d. (19 de marzo de 2015). *Conoce el Sistema Educativo Nacional* . Obtenido de <https://www.gob.mx/sep/articulos/conoce-el-sistema-educativo-nacional#:~:text=Sistema%20Educativo%20Nacional-,El%20Sistema%20Educativo%20Nacional%20está%20compuesto%20por%20los%20tipos:%20Básico,niveles%20Preescolar%20C%20Primaria%20y%20Secundaria>.
- Mujica, M. (2001). La Cooperación, una estrategia viable para relacionar a la Universidad con el Sector Productivo. *Multiciencias*, 95-106.
- Núñez, V. (2017). *Marketing educativo. Cómo comunicar la propuesta de valor de nuestro centro*. España: Ediciones SM.
- ONU, A. G. (1948). *Naciones Unidas. Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano*. Obtenido de La Declaración Universal de los Derechos Humanos : <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=Artículo%2026&text=La%20educación%20debe%20ser%20gratuita,función%20de%20los%20méritos%20respectivos>.
- Ordoñez, M. (2018). Influencia de los organismos internacionales en las reformas educativas de Latinoamérica . *Educación y Ciudad* .
- Ortíz, A. (2011). *Antología de Demografía y de Estudios de Población Tomo I* . Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

- Palomo, S. (2017). *Cartilla de ajedrez: "Pienso, luego juego"*. Biblioteca Popular Prof. Nora Raquel Godoy.
- Rebold . (2023 de mayo de 2023). *Rebold* . Obtenido de El desafío del marketing educativo en la era digital: nuevos retos y oportunidades: <https://letsrebold.com/es/blog/el-desafio-del-marketing-educativo-en-la-era-digital-nuevos-retos-y-oportunidades/>
- Rodríguez, R. (2001). Educación, desarrollo y democracia en América Latina. Un balance de los noventa. *SciELO Analytics*.
- Rodríguez, R. (2001). Educación, desarrollo y democracia en América Latina. Un Balance de los noventa. *Perfiles Educativos*, 15 .
- Rosa García, M. N. (2007). Ser director en una escuela primaria vespertina pública: del rezago a la transformación. *INED Universidad Pedagógica de Durango* , 78-89.
- Schmelkes, S. (2010). *Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas* . México : Acude.
- SIC. (2017). *SIC MÉXICO*. Obtenido de Catálogo de estaciones FFCC: [http://sic.gob.mx/ficha.php?table=fnme&table\\_id=348](http://sic.gob.mx/ficha.php?table=fnme&table_id=348)
- Thompson, S. (28 de febrero de 2024). *Kaltura*. Obtenido de ¿Qué es la innovación en Educación?: [https://corp-kaltura-com.translate.google.com/blog/what-is-innovation-in-education/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=sge#:~:text=Innovation%20in%20education%20comes%20from,give%20the%20results%20you%20need.](https://corp-kaltura-com.translate.google.com/blog/what-is-innovation-in-education/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=Innovation%20in%20education%20comes%20from,give%20the%20results%20you%20need.)
- UNICEF. (12 de marzo de 2024). *Unicef para cada infancia, América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.unicef.org/lac/misión-5-cooperación#:~:text=La%20cooperación%20es%20una%20habilidad,o%20lograr%20un%20beneficio%20mutuo.>
- Williams, C. (6 de agosto de 2024). *Colegio Williams de Cuernavaca* . Obtenido de ¿a quién le dan una beca deportiva, y qué necesitas para obtener una?: <https://www.cwc.edu.mx/blog/como-conseguir-una-beca-deportiva#:~:text=Las%20becas%20deportivas%20se%20otorgan,Sobresalgan%20en%20sus%20competencias>

## Anexos

### Anexo 1. "Razones por los padres de familia inscriben a sus hijos a la escuela del turno Vespertino "José Clemente Orozco"



Elaboración propia.

### Anexo 2.





Anexo 3.



Anexo 4.



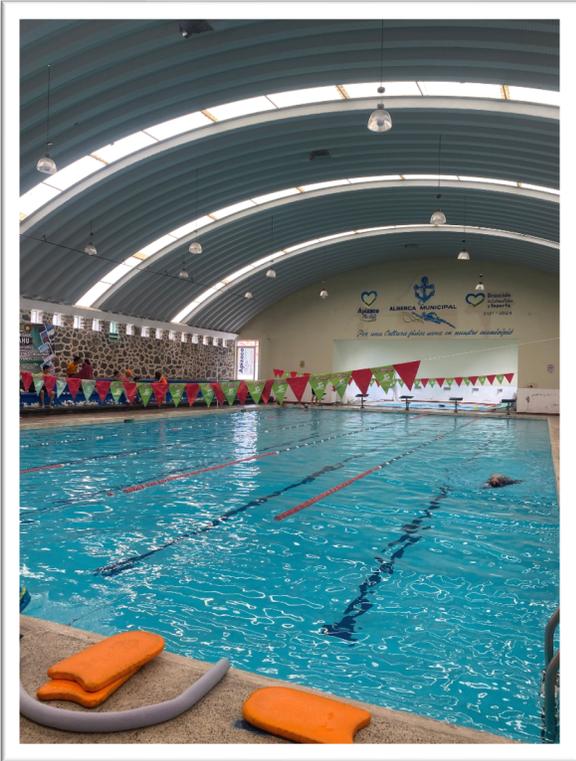
Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



QUERIDA ALUMNA: DULCE IVONNE DÁVILA CORDERO  
DE LA ESCUELA PRIMARIA VESPERTINA  
"JOSÉ CLEMENTE OROZCO" CLAVE: 29DR0046X  
DE LA COL. LOMA FLORIDA, APIZACO

# GANASTE TU BECA DE NATACIÓN ¡FELICIDADES!

**DIVIÉRTETE  
Y APRENDE...**

VÁLIDA:  
DEL 17 DE JUNIO  
AL 31 DE AGOSTO DE 2024

**LUGAR:**  
ALBERCA MUNICIPAL ARMADA DE MÉXICO  
APIZACO, TLAX.

ASISTE ACOMPAÑADO POR PAPÁ O MAMÁ Y RECUERDA  
RESPETAR LAS MEDIDAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

The graphic features a light blue background with white clouds. In the center, a cartoon boy with dark hair and a yellow inflatable ring around his waist stands on a white platform. To the left, there are green palm leaves. Below the platform, a cartoon girl with brown hair and goggles is swimming in blue water. The text is in various shades of blue and black, with some words in bold.

## **Anexo 8. Instrumento entrevista a manera de encuesta "Valoración de elección de escuela José Clemente Orozco"**

Queremos saber los factores que influyeron en la elección para inscribir a sus hijos en la escuela, con la finalidad de dar seguimiento a un proyecto implementado. Agradecemos su participación.

1.- ¿Por qué razón eligió inscribir a su hijo (a) en esta escuela?

- a) Por mi horario de trabajo
- b) Por la cercanía a mi casa
- c) Por recomendación de otras personas
- d) Otros

2.- ¿Cómo se enteró de la escuela "José Clemente Orozco"?

- a) Por lonas o folletos que repartieron en el preescolar
- b) Vi carteles en comercios
- c) Vi anuncios en el transporte público
- d) Otros

3.- ¿Dónde cursó el preescolar su hijo (a)?

---

4.- ¿Qué características considera son relevantes para que su hijo (a) continúe estudiando en la escuela?

- a) Actividades divertidas y novedosas
- b) Seguridad de la escuela
- c) Atención del docente
- d) Otros

5.- ¿Cuál ha sido su experiencia de la escuela vespertina "José Clemente Orozco"?



6.- ¿Qué le gustaría mejorar de la escuela "José Clemente Orozco"?

**Anexo 8. Instrumento de Lista de Cotejo para Evaluar “ Gestión de escenarios educativos”**

<p>Escuela Primaria Vespertina “José Clemente Orozco”                  Clave: 29DPR0046X Zona:47                  Colonia Loma Florida, Apizaco, Tlaxcala.</p> <p>Nombre del Observador:                  Fecha:                  Actividad Observada:                  Número de Participantes:</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- El Zoológico visita mi escuela
- Cuentacuentos en la escuela

**Indicadores de Observación**

Aspecto Evaluado	Cumple	No Cumple	Observaciones
<b>1. Organización de la Actividad</b>			
La actividad inició en el horario programado.			
Hubo claridad en las instrucciones para los niños.			
Los recursos necesarios estaban disponibles.			
<b>2. Participación y Entusiasmo de los Niños</b>			
Los niños participaron activamente durante la actividad.			
Se observó entusiasmo y motivación en los estudiantes.			
Los niños expresaron interés por el contenido de la actividad.			
<b>3. Ambiente y Relación con la Actividad</b>			
Los niños interactuaron de forma positiva entre ellos y con los adultos.			

El ambiente general fue de disfrute y convivencia.			
La actividad promovió una experiencia memorable.			
<b>4. Impacto Perceptivo en los Niños</b>			
Los niños comentaron aspectos positivos de la actividad al finalizar.			
La actividad reforzó la curiosidad y la convivencia de los alumnos.			
Los niños se mostraron satisfechos al concluir la actividad.			
<b>5. Relevancia para la Comunidad Escolar</b>			
La actividad contribuyó a fortalecer el vínculo entre los niños y la escuela.			
La estrategia fue valorada positivamente por los docentes presentes.			

**Anexo 9. Instrumento encuesta para Evaluar “ Gestión de escenarios educativos”  
dirigido a padres de familia.**

Escuela Primaria Vespertina “José Clemente Orozco”  
Clave: 29DPR0046X Zona:47  
Colonia Loma Florida, Apizaco, Tlaxcala.

Instrucciones:

Le pedimos que responda con sinceridad las siguientes preguntas. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar la percepción y el impacto de nuestras actividades escolares.

**Sección 1: Datos Generales**

1. Grado escolar al que asiste su hijo/a:
  - 1°
  - 2°
  - 3°
  - 4°
  - 5°
  - 6°
2. Actividad en la que participó su hijo/a (puede elegir ambas si aplican):
  - Visita al zoológico
  - Cuentacuentos en la escuela

**Sección 2: Socialización de la Actividad**

4. ¿Su hijo/a compartió en casa lo que hizo durante la actividad?
  - Sí, habló mucho sobre la actividad.
  - Sí, pero solo mencionó algunos aspectos.
  - No, no comentó nada.
5. Si su hijo/a compartió algo, ¿qué fue lo que más destacó?
  -
6. ¿Notó entusiasmo en su hijo/a al hablar sobre la actividad?
  - Sí, se mostró muy emocionado/a.
  - Sí, pero con moderación.
  - No, no parecía muy interesado/a.

**Sección 3: Percepción sobre la Escuela y el Servicio Educativo**

7. Después de estas actividades, ¿cómo considera que la escuela está trabajando para ofrecer una experiencia educativa innovadora?
  - Excelente

- Buena
  - Regular
  - Insuficiente
8. ¿Qué tan satisfecho/a está con las actividades extracurriculares ofrecidas por la escuela?
- Muy satisfecho/a
  - Satisfecho/a
  - Poco satisfecho/a
  - Insatisfecho/a
9. ¿Recomendaría la escuela a otras familias basándose en estas actividades?
- Sí, sin duda.
  - Sí, pero hay aspectos por mejorar.
  - No estoy seguro/a.
  - No, no la recomendaría.

#### **Sección 4: Sugerencias y Comentarios**

11. ¿Considera que este tipo de actividades debería realizarse con mayor frecuencia?
- Sí, creo que son muy beneficiosas.
  - Sí, pero en una cantidad moderada.
  - No, no lo considero necesario.
12. Por favor, comparta cualquier comentario o sugerencia adicional que tenga sobre estas actividades o sobre la escuela en general:
- \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_

## **Anexo 10. Entrevista para Evaluar la Estrategia "Coopera para nuestra escolita" a padres de familia.**

Escuela Primaria Vespertina "José Clemente Orozco"  
Clave: 29DPR0046X Zona:47  
Colonia Loma Florida, Apizaco, Tlaxcala.

Entrevista para Evaluar la Estrategia "Coopera para mi Escolita" a padres de familia.

### **Propósito:**

Este instrumento tiene permitirá evaluar la utilidad, el impacto en los niños y sus familias, y la percepción de los beneficiarios sobre la estrategia de becas para natación implementada en el marco del proyecto "Coopera para mi Escolita". Las respuestas proporcionarán información valiosa sobre el alcance y la efectividad de esta acción.

### **Sección 1: Datos Generales**

1. Grado escolar del beneficiario/a de la beca de natación:

- 1°
- 2°
- 3°
- 4°
- 5°
- 6°

### **Sección 2: Utilidad de la Estrategia**

2. ¿Cómo calificaría la utilidad de la beca de natación para su hijo/a?

- Muy útil
- Útil
- Poco útil
- Nada útil

3. ¿Considera que esta beca contribuyó a que su hijo/a desarrollará nuevas habilidades o mejorará su confianza?

- Sí, significativamente
- Sí, en parte
- No estoy seguro/a
- No, no contribuyó

4. ¿Le gustaría que se mantuvieran becas similares en el futuro?

- Sí, absolutamente
- Sí, pero con modificaciones
- No estoy seguro/a
- No, no lo considero necesario

### **Sección 3: Impacto en el Niño/a y en la Familia**

5. ¿Su hijo/a expresó entusiasmo por participar en las clases de natación?

- Sí, estaba muy emocionado/a
- Sí, aunque con moderación
- No mostró mucho interés
- No, no quiso participar

6. ¿Notó algún cambio positivo en su hijo/a a raíz de esta actividad? (puede marcar más de una opción)

- Mayor confianza en sí mismo/a
- Mejor relación con otros niños
- Desarrollo de habilidades físicas
- Otro: \_\_\_\_\_

7. ¿Esta actividad impactó positivamente a su familia de alguna manera?

- Sí, nos permitió convivir más como familia
- Sí, generó orgullo por los logros de mi hijo/a
- Sí, alivió gastos económicos relacionados con actividades extracurriculares
- No, no tuvo impacto relevante

### **Sección 4: Percepción de la Estrategia y la Escuela**

8. ¿Considera que esta estrategia refuerza el compromiso de la escuela con la excelencia educativa?

- Sí, definitivamente
- Sí, en cierta medida
- No estoy seguro/a
- No, no lo creo

9. ¿Cree que esta iniciativa mejoró la percepción que usted y su familia tienen sobre la escuela?

- Sí, mucho
- Sí, en parte
- No, no cambió nuestra percepción
- No, tuvimos una percepción negativa

10. ¿Recomendaría esta escuela a otras familias basándose en programas como este?

- Sí, sin duda
- Sí, pero con algunos aspectos por mejorar

- No estoy seguro/a
- No, no la recomendaría

### **Sección 5: Comentarios y Sugerencias**

11. Por favor, comparta cualquier comentario o sugerencia sobre la experiencia de su hijo/a con la beca de natación o sobre la estrategia en general:

- —
- —

## **Anexo 11. Entrevista para Evaluar la Estrategia "Implementación del Club de Ajedrez" a padres de familia.**

Escuela Primaria Vespertina "José Clemente Orozco"  
Clave: 29DPR0046X Zona:47  
Colonia Loma Florida, Apizaco, Tlaxcala.

### **Propósito:**

Este instrumento pretende evaluar la utilidad, el impacto en los niños y sus familias, y la percepción de los beneficiarios sobre la estrategia "El Club de Ajedrez", implementada como parte del Proyecto de Innovación Docente. Sus respuestas nos ayudarán a identificar el alcance de esta actividad y su influencia en la percepción de la escuela como un espacio de excelencia educativa.

### **Sección 1: Utilidad de la Estrategia**

4. ¿Cómo calificaría la utilidad del Club de Ajedrez para su hijo/a?
  - Muy útil
  - Útil
  - Poco útil
  - Nada útil
5. ¿Considera que esta actividad contribuyó al desarrollo de habilidades importantes en su hijo/a?
  - Sí, significativamente
  - Sí, en parte
  - No estoy seguro/a
  - No, no contribuyó
6. ¿Le gustaría que esta actividad se mantuviera como parte del programa extracurricular de la escuela?
  - Sí, absolutamente
  - Sí, pero con modificaciones
  - No estoy seguro/a
  - No, no lo considero necesario

### **Sección 2: Impacto en el Niño/a y en la Familia**

7. ¿Su hijo/a expresó entusiasmo por participar en el Club de Ajedrez?
  - Sí, estaba muy emocionado/a
  - Sí, aunque con moderación
  - No mostró mucho interés

- No, no quiso participar
8. ¿Notó algún cambio positivo en su hijo/a a raíz de esta actividad? (puede marcar más de una opción)
- Mejor capacidad para resolver problemas
  - Mayor paciencia y concentración
  - Mejor interacción con otros niños
  - Otro: \_\_\_\_\_
9. ¿Esta actividad impactó positivamente a su familia de alguna manera?
- Sí, generó orgullo por los logros de mi hijo/a
  - Sí, fomentó actividades familiares relacionadas con el ajedrez
  - Sí, alivió la búsqueda de actividades extracurriculares educativas
  - No, no tuvo impacto relevante

### **Sección 3: Percepción de la Estrategia y la Escuela**

10. ¿Considera que esta estrategia refuerza el compromiso de la escuela con la educación de su hijo/a?
- Sí, definitivamente
  - Sí, en cierta medida
  - No estoy seguro/a
  - No, no lo creo
11. ¿Recomendaría esta escuela a otras familias basándose en programas como este?
- Sí, sin duda
  - Sí, pero con algunos aspectos por mejorar
  - No estoy seguro/a
  - No, no la recomendaría