



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 144

MOTIVACIÓN EN EL AULA: SECUNDARIA MULTIGRADO

(SANTA ROSA DE LIMA, PIHUAMO, JAL)

ANDRÉS NAHUM RENTERÍA RAMÍREZ

ASESORA:

DRA. BERTHA ANGELITA MAGAÑA BARRAGÁN

CD. GUZMÁN, MPIO. DE ZAPOTÁN EL GRANDE, JAL., ENERO DEL 2024



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 144

**MOTIVACIÓN EN EL AULA: SECUNDARIA MULTIGRADO
(SANTA ROSA DE LIMA, PIHUAMO, JAL)**

**MONOGRAFÍA
QUE PRESENTA:**

ANDRÉS NAHUM RENTERÍA RAMÍREZ

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA**

**ASESORA:
DRA. BERTHA ANGELITA MAGAÑA BARRAGÁN**

CD. GUZMÁN, MPIO. DE ZAPOTÁN EL GRANDE, JAL., ENERO DE 2024



Av. Carlos Paez Stille No. 140 Col. Ejidal
C.P. 49070 Cd. Guzmán, Mpio, de
Zapotlán El Grande Jalisco, México
Tels. 341 413 16 98 Fax 341 413 32 14
unidad144@upn.mx

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 144
Cd. Guzmán, Mpio. De Zapotlán El Grande, Jalisco 12 de enero de 2024.

SECCIÓN: Comisión de titulación

EXPEDIENTE: 2024-01-MIN.

N° DE OFICIO: 144/CT-005/2024

Asunto: Dictamen

C. ANDRÉS NAHUM RENTERÍA RAMÍREZ
P R E S E N T E

En mi calidad de presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo en la opción: Monografía, titulado: MOTIVACIÓN EN EL AULA: SECUNDARIA MULTIGRADO (SANTA ROSA DE LIMA, PIHUAMO, JAL)., a propuesta de la asesora, BERTHA ANGELITA MAGAÑA BARRAGÁN manifiesto a Usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Elisa Alva Colunga
DR. ELISA ALVA COLUNGA
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD
144 DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

c.c.p. Archivo
IEAC*GNM*cam

Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la oportunidad de vivir y guiarme en el camino para ayudar al educando, también agradezco a Santiago Apóstol por su intercesión. Agradezco a mi madre por darme todas las oportunidades para seguir adelante, por su compañía en este recorrido y siempre; también agradezco el esfuerzo de mi familia, y su convencimiento permanentemente para que a través de la educación nos desarrollemos profesionalmente.

Agradezco a la Universidad Pedagógica Nacional y a mis profesores quienes compartieron sus conocimientos y ayudaron en mi formación académica. Agradezco especialmente a mi asesora Bertha Angelita, por sus cuidados y preocupaciones constantemente.

De igual manera agradezco a la comunidad de Santa Rosa de Lima por su apoyo; principalmente el de los padres de familia de la escuela secundaria. A mis amigos que me han brindado su apoyo incondicional en este trayecto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN	4
1.1 Objetivos	6
1.1.1 Objetivo general.....	6
1.1.1.1 Objetivos específicos	7
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes generales	8
2.1.2. ¿Cómo surge la motivación?.....	9
2.1.3. Teorías sobre la motivación	10
2.2. La pirámide de motivaciones de Maslow	12
2.3. Teorías reactivas y teorías de activación	17
3. DISEÑO METODOLÓGICO	19
3.1. Supuestos	19
3.2. La motivación desde la psicología	19
3.3 Perspectivas y teorías en psicología.....	20
3.4 Los motivos	23
3.4.1. Motivos intrínsecos y motivos extrínsecos.....	24
3.4.2. Las necesidades proporcionan motivación	26
3.5. La cognición	29
3.6 Representaciones mentales.....	29
3.7. Las metas	31
3.8. Las emociones	32
3.9. Discusión sobre los aportes de la psicología	34
4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	35
4.1. Paradigma de investigación	35
4.2. Definición conceptual de modelo	36
4.3. Fases metodológicas	37
5. PRESENTACIÓN DEL MODELO	39
5.1. Fundamentos conceptuales del modelo.....	39

5.1.1. Motivación basada en la orientación de metas	39
5.1.2. El principio racional del modelo	41
5.1.3. Estructura de relaciones en el modelo: la motivación en el aula es multidimensional	42
5.2. Variables dimensión comunicacional	45
5.3. Variables dimensión contextual social	47
6. DISCUSIÓN Y CONSIDERACIONES FINALES.....	49
ANEXOS	56

INTRODUCCIÓN

Los estudios (Wentzel y Wigfield, 1998; Rao; Kobal, Lebarico y Kolenc, 2005; Covington, 2000; Schiltz, 2004; Flores, Stevens y Lo, 2005) indican en su investigación que el rendimiento académico se relaciona con la disposición del estudiantado hacia las actividades escolares. Aquellos con alto rendimiento sustentan su aprendizaje en estrategias cognoscitivas más complejas, son más autónomos en sus actividades académicas, perciben que son competentes para tener éxito en la escuela, sus metas están más enfocadas en desarrollar nuevos conocimientos, perciben mayor control sobre las situaciones de aprendizaje y manejan de forma adecuada situaciones de estrés derivadas de las obligaciones escolares (Flores R. & Gómez, 2010)

Hacer una buena investigación favorece el rendimiento escolar, ya que permite conocer el contexto y así buscar estrategias que permitan el rendimiento académico, de igual manera la investigación se logra conocer los rendimientos académicos, lo que falta, las áreas de oportunidad, así como que impulsa a los alumnos a completar las metas.

La investigación educativa es esencial para conocer el fenómeno educativo, es por este motivo que en esta investigación se pretende comprender los factores que influyen en el rendimiento académico y que tienen que ver con la motivación del alumno. La motivación es el estado interno que nos anima a actuar, nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades; es el ingrediente esencial que hace que seamos capaces de aprender algo, además la motivación es la responsable de que continuemos aprendiendo ya que los procesos cognitivos necesarios para el aprendizaje son voluntarios y están bajo el control de la persona. Es necesario conocer los motivos que impulsan al alumno a mejorar su rendimiento académico y de esta manera poder desarrollar una metodología

capaz de mejorar el rendimiento del alumno tanto en el ambiente de aula como en el producto final (Rivera G, 2014).

Influye el contexto en la motivación, este puede ser reflejado en los cinco contextos los cuales son social, cultural, político familiar educativo y religioso, en lo social influye en el educativo porque depende de con quién nos juntemos para realizar los deberes escolares. En lo cultural influye en lo educativo en la forma de relacionarse con el medio en el cual las personas interactúan ya que influye el cómo viven dentro de una cultura. En lo político influyen los reglamentos impuestos por los gobernantes a la sociedad. En lo familiar influye la relación familiar ya que es considerada como la primera sociedad en el ser humano e influye la relación personal para seguir ejerciendo la motivación con ayuda de los padres, depende de lo económico y el apoyo personal que le brinden al estudiante. La motivación en el aula está basada más allá de una sencilla relación motivadora entre profesor y alumno, sino que también hace énfasis a todo aquello que se relaciona con el contexto del alumno, en este caso se ha conllevado en el nivel de secundaria de multigrado en Santa Rosa de Lima, Pihuamo.

La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades, continuamente escuchamos que los alumnos no muestran interés por las cuestiones académicas y que no están motivados. Pero, en ocasiones, lo que ocurre es que están motivados para llevar a cabo otro tipo de tareas que les resultan más gratificantes. Aunque en la motivación intervienen contextos familiares o culturales. En la presente investigación nos centraremos en el ámbito escolar para analizar cómo los docentes podemos mejorar la motivación de nuestros alumnos promoviendo así un aprendizaje útil. Es importante llevar a cabo este tema, puesto que es una de las necesidades más emergentes a nivel nacional según las estadísticas. Puesto que hace referencia que es una de las principales causantes que los alumnos no sientan la necesidad de continuar con sus estudios.

Nos encontramos ante un terreno en el que inciden muchas biografías y experiencias: es importante la evolución de las relaciones familiares, es imprescindible la aplicación vital del educador a su tarea, y es esencial ese equilibrio inestable llamado autoconcepto. La familia puede figurar como un factor menos manejable o modificable, pero el factor profesional del maestro debe y puede ser potenciado para alcanzar el objetivo motivacional que centra su actuación en la persona del alumno. Difícilmente podemos pensar al maestro como un ente individual y exento de su grupo de trabajo y de su proceso de formación permanente en el centro escolar, como la persona auto motivada y ya dotada de todos los conocimientos básicos precisos. Al maestro se le puede enseñar unas técnicas y prestar unos apoyos tanto personales como de grupo, pero no es fácil lograr un determinado cambio en su personalidad. Por ello es más fácil indicar los mínimos exigibles a la personalidad del maestro: Se pide de él que sea una persona equilibrada, liberada e ilustrada.

1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN

Desde el punto de vista educativo, la motivación es un factor que incide en el aprendizaje. Se ha demostrado que juega un papel fundamental en la calidad de los aprendizajes, en los estudiantes es además uno de los factores que explica la deserción escolar, pues no cabe duda, entonces, la importancia de la motivación para el ámbito educativo es de manera compleja y considerada en su trato individual o grupal ya sea el caso o motivo presentado, en este caso enfocado al ámbito de lo escolar en el aula.

Debido a esta importancia que se concede a la motivación en la actualidad y desde el siglo XX con rigor científico, se ha abordado la motivación humana desde perspectivas muy diversas (Barberá, 2010). Importantes teorías sobre motivación provienen de la psicología, la investigación educativa y la psicología aplicada a la educación y adaptable a situaciones o zonas con recursos limitados, en este caso siendo una zona rural con escasos recursos académicos y económicos. Desde la metodología son cuantiosos los modelos teóricos que buscan explicar qué fuerza es la que mueve o conduce la acción humana. Bryce, (2003) realiza un listado de al menos 24 teorías del estudio de la motivación y emoción con sus respectivas referencias bibliográficas. Lieury y Fenouillet (2006) van más lejos y sugieren que existen al menos 40 teorías de la motivación. Es decir, existe bastante conocimiento acumulado, lo que es bueno para la ciencia, pero poco provechoso si no se ordena en un marco general.

Si bien existe abundante teoría en lo que se refiere a la comprensión de la motivación aplicada al ámbito escolar, el número de teorías y modelos disminuye. Existen en la actualidad autores muy importantes que han aportado desde la investigación empírica y teórica. Sin embargo, las propuestas existentes no son abarcadoras, es decir, no abordan todos los elementos de la motivación en contexto escolar. Por ejemplo, hay aspectos importantes que quedan fuera, es el caso de la motivación del docente, el contexto del aula y los elementos comunicacionales esenciales a la pedagogía.

El problema que existe actualmente, en estas zonas borumbadas (alejadas) de la sociedad, es la falta de modelos amplios y enfocados a las necesidades del educando de una manera más directa y orientada a sus necesidades motivacionales, por la falta de apoyos o incentivos académicos para seguir teniendo una preparación académicamente buena y de calidad. Que tengan la capacidad de incluir la mayor cantidad de procesos, o los más significativos, que acontecen en el aula y que se vinculan con la motivación, modelos que en lo posible deben construirse desde fuentes interdisciplinarias, para su buen desarrollo personal.

La falta de estos modelos integrales impide iniciar investigaciones eficaces e intervenciones efectivas, pues hasta el momento solo se abocan a lo procedimental en el aula, conllevada a únicamente 5 alumnos de 15 alumnos en total de la escuela secundaria multigrado, Santa Rosa de Lima, Pihumo. ¿Pero cómo se explica el fracaso de algunas estrategias destinadas a mejorar la motivación en el aula en algunos contextos?, es una de las interrogantes que se forjaban durante el proceso con los educandos, a lo cual sus respuestas a diario eran de manera cambiante y sin una decisión fija o certera. ¿Acaso la motivación depende únicamente de cómo los docentes diseñan y ejecutan una actividad en el aula?, fue una de las cuestiones que trajo consigo varias respuestas de variantes cambios, ya que en su mayoría sostenía, que en ocasiones únicamente dependía del docente a cargo su manera de sobrellevar sus actividades, ante las situaciones que se presentaban.

Son cuestiones que modelos focalizados en lo procedimental, en lo pedagógico o en tan solo en el estudiante, parciales, en definitiva, no pueden responder. Generalmente se conlleva una variable aplicable a un test emocional personalizado, del educando a nivel de secundaria, donde normalmente se ejercen comportamientos o actitudes indeseables para la personalidad del ser.

La cantidad de investigaciones que existe en la actualidad permite abordar esta construcción integral de un modelo de la motivación en el aula. Estos modelos que se hace necesario construir deben reconocer la motivación en el aula

como una estructura multidimensional, que se ramifica inclusive más allá del centro educativo. Esta investigación busca aportar con un modelo más integral, sin caer en la exposición totalizante, del aseguramiento de los hechos o causas del educando dentro del salón de clases. El aporte que hará esta investigación bibliográfica a la motivación será el de dialogar y discutir la pertinencia, y reunir aspectos dispersos en distintas disciplinas motivacionales, enfocadas en el marco teórico, para construir una propuesta que dé cuenta del proceso motivacional de manera puntual dentro del salón de clases. Por lo tanto, la presente monografía aspira a construir un modelo teórico ideal generado a las diferentes necesidades que la comunidad aqueja, que permita la indagación, comprensión - explicación a la intervención sobre la motivación en el aula y así impacte de una manera activa y generadora de aprendizaje en el estudiante, que permita abordar el problema de manera más directa, atribuyendo a la confiabilidad del educando a ejercer mayor motivación educativa.

1.1 Objetivos

Los objetivos se orientan a una relación, a la cual nuestra investigación se va a sostener o hacia dónde va orientada general y particularmente, lo cual requiere de un proceso detallado a través del tema a investigación, lo cual deberá estar fija linealmente al objetivo en general y a los procesos a donde queremos llegar en los específicos.

1.1.1 Objetivo general

Contribuir a la comprensión de la motivación en el nivel educativo (secundaria), en el marco de la multiculturalidad de los procesos de interacción en el aula, haciendo referencia a los estándares emocionales que en esa etapa proceden.

1.1.1.1 Objetivos específicos

1. Indiciar con las características principales de los cambios motivacionales en el educando a edad de adolescencia o cambios temperamentales.
2. Desarrollar un modelo descriptivo-explicativo de la motivación en el aula que aborde los procesos pedagógicos, comunicacionales, metodológicos y contextuales implicados en el aula.
3. Proponer un listado de variables relativas a la motivación en el aula ordenadas conforme al modelo propuesto y ser desarrolladas continuamente en marcos educativos.

2. MARCO TEÓRICO

En este apartado se abordará desde un punto de vista teórico la motivación y los procesos de interacción en el aula, seleccionando los aportes de las perspectivas psicológicas, la investigación educativa, y de las ciencias de la comunicación. Este marco conceptual será una revisión breve y concisa de tan solo algunas teorías de la gran cantidad que existen alrededor de la motivación y el aula. Se ha optado por abordar los conceptos abordados por varios autores. Se entenderá que toda la exposición, discusión teórica aquí expuesta es parte de la base argumental y constituye el objeto de análisis. A partir del análisis de lo aquí expuesto se propondrá un modelo coherente y ecléctico que permita comprender la motivación en el aula.

2.1. Antecedentes generales

Los antecedentes generales corrompen a las similitudes del marco teórico, lo cual ejerce el dominio de la sustentabilidad del trabajo, en ello se relaciona la experiencia presentada, orientada a la motivación en el aula, con alumnos de secundaria del nivel multigrado, en Santa Rosa de Lima, Pihuamo. El cual es una localidad alejada de las oportunidades sociales, educativas y políticas. El cual genera muchas delimitaciones académicas, culturales y contextuales de apoyo, que imposibilitan su desarrollo personal y social. Lo cual son una serie de argumentos sustentables a la temática, según varias aportaciones de autores en sus tiempos de desarrollo motivacional, el cual se ejerce en esta etapa de la vida.

2.1.1. Concepto motivacional

“La motivación es algo que puede ayudar a cualquier individuo a mantenerse en acción, lograr los procesos necesarios e implementar las acciones pertinentes para conseguir un logro, objetivo o saciar una determinada necesidad”. (Peiro R,

2023). La motivación permite que como individuos logremos las acciones y metas que nos proponemos teniendo una satisfacción al finalizar y no abandonarlas a la mitad o dejarlas inconclusas

2.1.2. ¿Cómo surge la motivación?

La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco: según Polanco A (2005) citando a Ruffini (1993,) la motivación intrínseca es elegir, realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin modo que nos obligue o apremie, esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando modo exterior nos empuja a hacerlo.

Un estudiante que está intrínsecamente motivado asume la responsabilidad de un trabajo o tarea por su propio interés, por el gusto que le proporciona, por la satisfacción que encuentra en realizarlo porque está orientado a un objetivo (en este caso de aprendizaje) bien definido y congruente con sus propias expectativas, sin embargo en la mayoría de las ocasiones las necesidades que se ejercen en una comunidad con necesidades, se relaciona más con la falta de recursos y nula motivación por seguir conllevando su estudios de manera normal (Polanco A, 2005 cita a Lepper, 1988).

En la motivación extrínseca busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría ocurrir frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios, por el contrario. Polanco A (2005) citando a Campanario (2002) comenta que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el curso.

El Estudiante pretende alcanzar con éxito sus estudios, ser valorado y obtener recompensas de ello; sin embargo, cuando no lo logra, y sufre alguna experiencia de

vergüenza y humillación pueden surgir dos problemas emocionales afectivos: indefensión y desesperanza aprendida.

Según como menciona Pausada M (2008) citando a Kahnereman (1973) algunos de los efectos que determinan porque a los estudiantes les va mal en los exámenes puede deberse a múltiples factores los cuales pueden mencionarse los siguientes:

1. La ansiedad ante los exámenes consiste en una serie de reacciones emocionales negativas que algunos alumnos sienten ante los exámenes: "voy a suspender el examen", "Seguro que me quedo en blanco", "No tengo tiempo para aprenderlo.
2. Las dilaciones: " un día mas no importa, empezare mañana"
"No importa si empiezo unos minutos tarde, nadie es puntual"
"Trabajo mejor bajo presión"

Fueron uno de los estándares que se conllevaron en el desarrollo de un cuestionario, (ver anexo 6). Adjuntado a ello la empatía de preguntas remotas, tales como: ¿Para qué te gustaría estudiar? O ¿Por qué te gusta estudiar?

2.1.3. Teorías sobre la motivación

Abraham Maslow y su teoría de la motivación humana.

Según la revista psicopedagogía publicada en el año 2012: Maslow propone la "Teoría de la Motivación Humana", la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.

Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está "razonablemente" satisfecha, se disparará una

nueva necesidad, la cual es totalmente inverosímil desde el punto de vista personal o social, ya que esto se encadena más a sociedades complejas y no de vulnerabilidad.

Las cinco categorías de necesidades son:

1. **Fisiológica.** Santa Rosa de Lima, Pihuamo, Jalisco, México
2. **Seguridad.** Alterna a las necesidades de la localidad
3. **Amor y pertenencia.** De agrupamiento y apoyo
4. **Estima.** Al conllevar las diferentes actividades se ejercen relaciones de empatía y compromiso personal con el educando.
5. **Auto-realización.** Siempre activa y participativa en temas de su interés. es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica.

Figura 1. Adaptado de Chapman (2007) según revista psicopedagógica (2012)

Descripción de la figura relatante a las necesidades que conlleva la protección, relación y seguridad del educando en las áreas multiculturales.

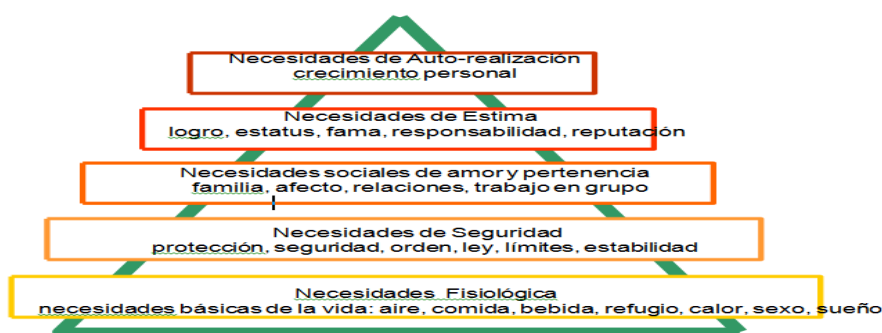


Figura 1. Adaptado de Chapman (2007).

Figura 1. Adaptado de Chapman (2007) citado en revista psicopedagógica (2012).

La imagen presentada anteriormente refleja las situaciones que conllevan una serie de situaciones emergentes en la actualidad.

Las necesidades humanas que motivan el comportamiento humano producen patrones de comportamiento que varían de individuo a individuo aún más, tanto los valores y los sistemas cognitivos de las personas, como las habilidades para alcanzar los objetivos personales son diferentes. Y como si fuera poco, las necesidades, los valores personales y las capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo.

2.2. La pirámide de motivaciones de Maslow

La relación de motivos más conocida, por su sencillez y valor explicativo, es la pirámide de necesidades del psicólogo Abraham Maslow. Se trata de una disposición jerárquica de motivaciones, y en la base de esta pirámide se encuentran las necesidades de déficit (fisiológicas), entre las cuales destacan el sexo y la alimentación. Por encima se hallan los deseos de seguridad y afiliación, que podemos identificar con la estabilidad socio-económica. Finalmente, los últimos niveles de la jerarquía se centran en el crecimiento personal en forma de reconocimiento, auto-realización, y auto-actualización, sin embargo, en ninguna de ellas se amplifica la educación como prioridad o puntualidad de la motivación.

Maslow establece para que un individuo se preocupe de satisfacer algún tipo de necesidad “esto es estar motivado”, primeramente se debe satisfacer las necesidades del sujeto inferiores en la jerarquía. Por ejemplo, que una persona se encuentre plenamente motivada en mejorar su círculo de amistades o mejorar su relación con estas, primero deberá encontrarse en una situación donde sus necesidades básicas estén satisfechas.

A pesar de que pueda resultar un tanto simplista y que algunos autores no estén del todo conformes, el modelo motivacional de Maslow sigue teniendo un peso importante en teoría motivacional. El auto-conocimiento personal y descubrir que motivaciones dirigen nuestra conducta es un punto fundamental en el crecimiento y el cambio psicológico. Con esto, hemos rascado un poco la superficie de la teoría

motivacional humana. Debemos pensar que nos hemos introducido con el que, tal vez, es el modelo más sencillo y, al mismo tiempo, más extrapolable a nuestras vidas a todos los niveles.

Figura 2. Pirámide de Maslow.

Pirámide de Maslow



Fuente. Instituto Europeo de posgrado (2019)

La imagen representa, la auto-relación que se ejerce entre las necesidades básicas e intermedias del sujeto.

2.2.1. Parámetros para la intervención motivacional en el aprendizaje autónomo

Huertas (2001) considera seis parámetros para la intervención motivacional en clase son: Tarea, Autoridad, Reconocimiento, Grupos, Evaluación y Tiempo.

1. Tarea:

Preparar la clase de forma multidimensional favorece la percepción de autonomía por parte del alumno y facilita la percepción de la tarea elegida como más interesante. La posibilidad de proponer diferentes tareas (todas encaminadas a los mismos objetivos) facilita el desarrollo de una motivación por el aprendizaje de un modo más eficaz que el esquema clásico de clase unidimensional (un objetivo, una única tarea). Permitted que diferentes

estilos se integren a la propuesta. Cuando se proponen tareas que suponen un reto moderado, facilitamos la aparición de la motivación por el aprendizaje. (Redem, s. f.)

Esto permite desarrollar dentro de una perspectiva sociohistórica, de Vigotsky el concepto ya clásico, de zona de desarrollo próximo (ZDP). Los profesores deben plantearse lo que nuestros alumnos son capaces de hacer solos, hasta dónde pueden llegar con nuestra ayuda.

1. Autoridad:

La manera que los profesores se manifiestan dentro del aula también es un factor dentro del patrón motivacional. Están los profesores de forma autoritaria, donde su objetivo es la disciplina y el control de sus alumnos. Otra forma es la de los profesores permisivos, que sólo buscan un ambiente donde se observan los límites débiles frente a los requisitos de los alumnos. Finalmente están los profesores democráticos o colaboradores, los que buscan un equilibrio en el control, pero de un modo indirecto, presentándose como facilitadores en la realización de las tareas, buscando la participación de los alumnos en la toma de decisiones con respecto a las mismas, buscando la asunción de la responsabilidad de los alumnos para llevarlas a cabo. Estos profesores son los que trabajan la autonomía y la responsabilidad, sin abandonar al alumno. (Redem, s.f.)

2. Reconocimiento:

El profesor es un punto de referencia más o menos explícito, para la valoración de los alumnos. El tema del uso de elogios en la clase también es importante. El elogio por parte de una figura relevante tiene un alto poder reforzador dentro de nuestra especie. (Redem, s.f.) Para poder seguir profundizando en este tema debemos precisar sobre las implicaciones del qué se elogia y el cómo se elogia. Las recomendaciones al respecto pueden ser las siguientes:

Qué elogiar, lo deseable es que el profesor elogie el esfuerzo y el progreso personal, insistiendo en que los errores forman una parte más del proceso de aprendizaje. Pero también se debe tener en cuenta dos cosas: en estos casos se le debe dar pistas a los alumnos a fin de que se le ayude a avanzar en la tarea. Por otro lado, es difícil valorar el progreso si no lo evaluamos adecuadamente y no señalamos las vías a través de las cuales hay que progresar. (Redem, s.f.) Si los profesores elogian a sus alumnos los motivaran de manera asertiva aun cuando este se equivoque, pero gracias a la motivación que provoque en el alumno este se volverá autónomo logrando progresar y obtener resultados favorables.

3. Grupos:

Otro parámetro para tener en cuenta, es el desarrollo de tareas mediante el trabajo en grupos. El hecho de trabajar en cooperación y colaboración con otros compañeros permite ventajas motivacionales. Facilita el desarrollo del patrón de motivación por el aprendizaje frente al de la motivación por el lucimiento, lo cual no es el espíritu del trabajo en grupo, sino que tiene efectos que se podrían considerar terapéuticos para aquellos alumnos que ya han desarrollado un patrón motivacional de miedo al fracaso. El integrar un grupo que desarrolla una tarea con éxito amplía las posibilidades de aprendizaje y permite optimizar sus perspectivas en el futuro. Aparte, la responsabilidad queda mermada y es mayor la probabilidad de que surjan mensajes instrumentales para optimizar la tarea por el hecho de realizar una atribución interna y permanente. (Redem, s.f.).

4. Evaluación:

La realización de actividades colaborativas contribuye a la construcción de comunidades de aprendizaje, así como a la construcción de redes afectivas que recuperan los elementos personales y humanos de los aprendices que interactúan a distancia, lo cual sin duda es un elemento importante dentro de la motivación, ya que diluye la sensación de aislamiento.

La primera nos presenta la concepción de la inteligencia que se potencia, es la de un conjunto de habilidades que se acrecientan mediante el esfuerzo. La segunda dimensión a tener en cuenta es la de proceso -producto. Si la evaluación se centra en el producto final, sin dar información sobre el proceso, hace que el alumno se centre en su nivel de ejecución y no en el proceso seguido. Realizar una información sistemática sobre el proceso, concentrará en el alumno el desarrollo de pautas de mejora o control de su actuación en la línea de la motivación por el aprendizaje.

La tercera dimensión, la evaluación pública o privada, ya se ha citado cuando hablamos del reconocimiento. Si es pública la evaluación permitirá las comparaciones entre el grupo y ello origina un ambiente de competición y el fomento de la atribución del éxito a la habilidad. Pero si se informa a los alumnos privadamente de sus logros se hace en relación sobre el proceso personal del alumno, en la forma de avanzar sobre sus posibles errores, desde su propio proceso de aprendizaje. (Redem, s.f.)

5. Tiempo:

Un ritmo acelerado de ejecución de las actividades nos lleva a una relación negativa con el rendimiento de los alumnos y la aparición de ansiedades. Operar de forma flexible ante los tiempos para la resolución de las tareas es un factor motivacional importante para que los alumnos con dificultades no queden fuera.

Tener un tiempo límite tiende a poner nervioso al alumno. La capacidad de asimilar la tensión que se nos produce o de escapar de sus redes es algo que facilita un esquema de motivación positiva (búsqueda frente a evitación). La ansiedad distingue claramente a los motivados por la búsqueda del éxito, de los que padecen miedo al fracaso. Para el primer tipo de alumnos, los que buscan el éxito, se convierte en ansiedad positiva para su rendimiento, mientras que, para los segundos, deviene en ansiedad que obstaculiza el mismo. (Redem, s.f.)

2.3. Teorías reactivas y teorías de activación

Barberá (2010) al clasificar los modelos explicativos en psicología de la motivación con miras a lograr una visión de conjunto propone dos grandes grupos de teorías: **teorías reactivas** y **teorías de activación**. Las teorías reactivas son aquellas que comparten una visión del sujeto como ser reactivo que responde ante una situación estimular específica, en este caso cuando se puso al educando frente a las actividades desarrollar.

La motivación se inicia, por tanto, como reacción ante una determinada emoción (miedo), una necesidad biológica (hambre) o psicológica (curiosidad), y, también, ante la presencia de estímulos externos (apetitivos/aversivos). En cualesquiera de estos casos, la meta de la conducta motivacional siempre consiste en satisfacer una demanda y, por ende, reducir la presión (Barberá, 2010).

El otro enfoque existente que propone (Barberá 2010). Es el de teorías de activación. El enfoque de las **teorías de activación** considera al ser humano como agente causal de sus propias acciones. Se considera la conducta motivada como una proposición espontánea impulsada por planes, metas y objetivos. Para las teorías de activación:

La curiosidad, el afán exploratorio o el sentido de autodeterminación de la conducta son, en sí mismos, capaces de activación pedagógica y el objetivo de tal actividad no consiste en restablecer la situación previa ni restaurar el equilibrio roto, sino guiar el comportamiento hacia caminos nuevos, desconocidos y desafiantes (Bárberá, 2010).

Las teorías de activación a su vez se pueden clasificar entre las que se focalizan en el análisis de la espontaneidad o motivación intrínseca y las denominadas modelos de acción, el cual se centran en las nociones de intencionalidad y voluntad del educando en este caso siendo de secundaria en un nivel multigrado requiere de mucho apoyo en cuestiones académicas para la motivación y no la resección. A nivel pedagógico, definimos las estrategias de

aprendizaje como “aquellas secuencias integradas de procedimientos que se eligen para la adquisición, almacenamiento y utilización de la información” (Hurtado et al., 2018, p.12, como se citó en González, 2021). El cual permite generar nuevas prácticas motivacionales.

Hurtado Olaya, P. A., García Echeverry, M., Rivera Porras, D. A. y Forgiony Santos, J. O. (2018, como se citó en González, 2021). “Las estrategias de aprendizaje y la creatividad: una relación que favorece el procesamiento de la información”.

Basado en aspectos fundamentales con respecto a la manera de interpretar las emociones y situaciones que desencadenan las estrategias de enseñanza-aprendizaje, enfocado a un proceso de reconstrucción del conocimiento, enfocado en la creatividad de cada sujeto.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo incluye los enfoques y tipo de investigación, así como el análisis e hipótesis de la investigación, presentando las perspectivas de la motivación a partir de la psicología, haciendo mención que la psicología va de la mano con la psicología, sin mencionar sus necesidades y motivos que tiene la motivación dentro de las aulas, apoyando las educación e interacción dentro del aprendizaje.

3.1. Supuestos

1. El primer supuesto que subyace a esta monografía es que la motivación incide tanto en la enseñanza del profesor como en el aprendizaje de los estudiantes.
2. El segundo supuesto es que la motivación en el aula de los estudiantes puede ser comprendida y orientada, con fines educativos, por los docentes.
3. El tercer supuesto es que la motivación es el resultado de procesos multidimensionales que confluyen en el aula.

La toma de educandos corresponde a las experiencias percatadas en el ámbito educativo con respecto a la motivación que estos ejercían dentro y fuera del aula de manera paulatina y superficial, lo que forjo muchas de las ocasiones cambios de actitudes de un momento a otro dependiendo de la situación desencadenante.

3.2. La motivación desde la psicología

Los psicólogos han llegado a la conclusión de que la motivación facilita la adaptación a los contextos al operar como directores de la atención. Además, es muy importante conocer sobre motivación ya que en base a los motivos es posible explicar las tendencias de aproximación o evitación de situaciones Stuardo M (2010), citando a Reeve. Tomando en cuenta lo que menciona el autor podemos decir que la motivación ayuda a que el sujeto se adapte más fácil a su entorno.

3.3 Perspectivas y teorías en psicología

Para Reeve (2003) citado en Stuardo M (2010), dentro de la psicología, seis son las perspectivas relevantes a través de lo que él llama la historia de la motivación. Estas perspectivas serían las siguientes:

1. **Perspectiva del comportamiento** o la conducta, que busca explicar cómo emergen los motivos de las recompensas e incentivos (por ejemplo, dinero y premios). (Stuardo M 2010, citando a Reeve). El comportamiento del sujeto puede ser influido por motivación a través de recompensas o estímulos. En el caso de los alumnos de la escuela secundaria santa rosa de lima, solo ejercían las actividades sin recompensa alguna, sin embargo, cuando se les otorgaba algo procuraban desarrollar otra cosa como agradecimiento a ello.
2. **Perspectiva biológica/fisiológica**, que busca explicar cómo los motivos surgen del cerebro y los sistemas hormonales (por ejemplo, hambre, sed). (Stuardo M 2010, citando a Reeve). Las necesidades de la localidad son medianamente escasas a todo tipo de producto comercializable de manera normal, lo cual hace que algo de su agrado lo cuiden demasiado.
3. **Perspectiva cognitiva**, que explica los motivos como causa de la forma en que pensamos y procesamos la información (por ejemplo, el pensamiento en base a metas). (Stuardo M 2010, citando a Reeve). Esta perspectiva se encarga de que el sujeto se ponga metas y objetivos, por lo que su motivación estaba basada en los objetivos que pretenden alcanzar.
4. **Perspectiva evolutiva**, que busca explicar cómo los motivos emergen de nuestra herencia genética (por ejemplo, la extraversión). (Stuardo M (2010), citando a Reeve).

5. **La perspectiva humanista**, que busca explicar cómo los motivos surgen al alentar el potencial humano (por ejemplo, la auto-actualización). (Stuardo M 2010, citando a Reeve). Aunque carecen de mucha tecnología, tratan de hacer uso de los medios electrónicos y saber más de ello
6. **.Perspectiva psicoanalítica**, que se focaliza en cómo los motivos surgen de la vida mental inconsciente (por ejemplo, la ansiedad). (Stuardo M 2010, citando a Reeve).

En este inmenso panorama que conforman las investigaciones sobre motivación, Reeve (2003) citado en Stuardo M (2010), contabiliza más de 24 teorías que abordan la motivación en relación con la emoción (ver anexo 1).

Barberá (2010) citado en Stuardo M (2010), al clasificar los modelos explicativos en pedagogía de la motivación con miras a lograr una visión de conjunto agrupa todas las principales teorías existentes en dos grandes grupos: teorías reactivas y teorías de activación. Las teorías reactivas (ver figura 3) son aquellas que tienen en común una visión del sujeto como ser que responde ante una situación estimular específica.

En la mayoría de los casos la motivación se lleva a cabo por una emoción de miedo, el alumno al sentir miedo no quiere realizar algo, o su temor impide que él se sienta capaz de realizar dicha acción, es aquí donde se debe motivar al sujeto, para que supere esas emociones y logre sus objetivos o realice lo que se le pide.

La motivación se inicia, por tanto, como reacción ante una determinada emoción (miedo), una necesidad biológica (hambre) o psicológica (curiosidad), y, también, ante la presencia de estímulos externos (apetitivos/aversivos). En cualesquiera de estos casos, la meta de la conducta motivacional siempre consiste en satisfacer una demanda y, por ende, reducir la presión (Barberá, 2010 citado en Stuardo M, 2010).

Figura. 3. Esquema general de las teorías reactivas (Barberá, 2010 citado en Stuardo M, 2010).



Fuente. Stuardo M, (2010).

El otro enfoque que propone Barberá es el de teorías de activación. El enfoque que comparten las teorías de activación es considerar al ser humano como agente causal de sus propias acciones. El cual desarrolla actitudes y aptitudes para la mejora del mismo educando, aun absteniente de las limitaciones que este genera. (Stuardo M, 2010).

Stuardo M, (2010) “Estas teorías consideran la conducta motivada como una proposición espontánea, es decir, propuesta por el sujeto mismo, impulsada por planes, metas y objetivos. Para las teorías de activación”:

La curiosidad, el afán exploratorio o el sentido de autodeterminación de la conducta son, en sí mismos, capaces de activación psicológica y el objetivo de tal actividad no consiste en restablecer la situación previa ni restaurar el equilibrio roto, sino guiar el comportamiento hacia caminos nuevos, desconocidos y desafiantes (Stuardo M, 2010).

Otra emoción que influye en el comportamiento es la curiosidad, el describir o encontrar algo nuevo motiva a la persona a realizar alguna acción, activando así que la persona tenga mejor interés para hacer las cosas.

Las teorías de activación a su vez se pueden clasificar, entre las que se focalizan en el análisis de la espontaneidad o motivación intrínseca y las denominadas modelos de acción, que se centran en las nociones de intencionalidad y voluntad (Stuardo M, 2010), el cual se garantiza la disposición de los educandos para la realización de talleres educativos siempre y cuando haya motivación de ambas partes y de terceros.

3.4 Los motivos

Es conveniente comenzar definiendo el concepto de motivo. Reeve (2003) citado en Stuardo M, (2010) propone que un motivo es aquello que proporciona energía y dirección a la conducta. El concepto de energía implica que el comportamiento posee fortaleza, es decir, que puede variar en grados de intensidad y persistencia. Con la noción de dirección quiere remarcar que el comportamiento posee un propósito: que se encamina hacia el logro de un objetivo o meta. Lo cual genera nuevas formas y maneras de propiciar la motivación dentro del aula a través de actividades innovadoras y de superación personal, la cual genera que el educando sea autónomo de decisiones y temas de interés, el cual sean abordados en un tiempo adecuado, ya que las nulas oportunidades, sociales, culturales, políticas y educativas como principal factor, son muy decadentes en todos los aspectos.

Para Reeve (2003) citado en Stuardo M, (2010) los procesos que proporcionan energía y dirección a la conducta provienen tanto del individuo como del ambiente. Si esta idea la enunciamos en términos de Barberá (2010) la propuesta de Reeve integra la conceptualización de las teorías de activación y de las teorías reactivas. En vista de lo anterior, propone un esquema (ver anexo 2) en el cual plantea una jerarquización de las fuentes de motivación: los motivos de las personas pueden ser de origen externo y/o internos.

3.4.1. Motivos intrínsecos y motivos extrínsecos

Es ampliamente difundida entre diversos autores la clasificación de los motivos según origen referido al sujeto, clasificación que se compone de dos categorías: los **motivos intrínsecos** y los **motivos extrínsecos**. Los motivos intrínsecos son aquellos que proceden de las necesidades fisiológicas o psicológicas, procesos cognitivos y emociones del individuo (Reeve, 2003). El concepto de necesidad hace referencia a todos los requerimientos orgánicos esenciales e indispensables para la sobrevivencia, el bienestar y el crecimiento biológico. El concepto de cognición hace referencia a los procesos mentales, representaciones y expectativas. Las emociones, que son la resultante de la interrelación en la experiencia de los sentimientos, se componen de la preparación fisiológica, función (qué se quiere lograr) y expresión. En cambio, los motivos extrínsecos “son aquellos incentivos y consecuencias ambientales que proporcionan energía y dirección a la conducta” (Reeve, 2003, p. 7). Estos incentivos ambientales pueden ser, por ejemplo, dinero, reconocimiento público, etc. y catalogarse como recompensas o castigos. También debe incluirse dentro de los motivos extrínsecos los contextos ambientales, situaciones sociales, fuerzas sociológicas e incluso la cultura (Stuardo M, 2010).

Existen dos tipos de motivos unos intrínsecos los cuales son todos aquellos que individuo posee y puede manejar por sí mismo, por ejemplo, las emociones, estas son intrínsecas ya que el individuo es capaz de contralazar esas emociones e igual manera estas emocionan motivan al sujeto positivamente o negativamente. Por otro lado están los motivos extrínsecos son aquellos ajenos a la persona pero influyen en esta, es aquí donde los estímulos, el ambiente o demás llega influir en la motivación de la persona, por ejemplo si alguien ajeno estimula al sujeto para realizar tal acción, se logra motivar el sujeto.

Lieury y Fenouillet (2006), basados en la propuesta de Deci y Ryan, proponen tres categorías: motivación intrínseca, motivación extrínseca, y a motivación o motivación nula. Cuando el individuo realiza una acción por el placer que esta le causa, se habla de motivación intrínseca. Un sujeto está motivado extrínsecamente cuando realiza una acción por el placer hacia otras causas, como el dinero, un premio, o también para evitar algo que le disgusta (evitación). Estas tres categorías conforman el continuum de la autodeterminación (ver figura 2). En el extremo de la autodeterminación, están los sujetos motivados intrínsecamente, ya que ellos perciben que su competencia tiene relación con sus logros. En cambio, en el extremo intermedio estarían los sujetos motivados extrínsecamente, quienes perciben que su competencia no es determinante de sus logros, sino que sus logros se deben más bien a causas externas como la obligatoriedad de asistir a clases o de cumplir con una norma para evitar el castigo. La ausencia de motivación, o a motivación, se corresponde con la no autodeterminación. Lieury y Fenouillet (2006) han creado un esquema que resume y relaciona cómo la motivación se explica a partir de la competencia percibida y la autodeterminación (Stuardo M, 2010).

Estos tipos de motivación permiten al sujeto una construcción de esta misma, permitiendo que sea efectiva o no, ya que no se garantiza que la motivación intrínseca o extrínseca logren el propósito, sin embargo, abonan a que el sujeto o sujetos logren motivarse a través de algo externo o interno.

Figura 4. Motivación, competencia percibida y autodeterminación.



Fuente: Extraída de Lieury y Fenouillet (2006).

La imagen anterior representa la escala de motivación tanto propia como impropia y falta de la misma adecuada a la culturalidad. La cual se representa a través de 3 momentos. La nula “ausencia de motivación”. La media “constricción – autodeterminación e intensa “competencia percibida”, la cual no se presenta con los educandos de la localidad, ya citada anteriormente.

3.4.2. Las necesidades proporcionan motivación

Reeve (2003) citado en Stuardo M, (2010) propone que “las necesidades humanas pueden ser de naturaleza fisiológica o psicológica y que estas proporcionan motivación”. Una necesidad es aquello que resulta indispensable para la vida, el desarrollo y el bienestar, sin embargo, el desarrollo de la localidad de Santa Rosa de Lima Pihuamo, aún requiere de mucho proceso y globalización educativa.

Las obstrucciones de las necesidades producen daños que perturban el bienestar biológico o psicológico. La importancia de las necesidades humanas es que, de ellas, ya sea fisiológica o psicológica, puede surgir lo cual se indicia al llamado un estado motivacional (dolor, sed, hambre, y falta de oportunidades) con miras a evitar el daño. Las necesidades generan energía, a través de una pulsión (manifestación consciente de una necesidad biológica subyacente). Esta pulsión que tiene la capacidad de dirigir la atención y la acción de los individuos (Stuardo M, 2010).

Debido a las necesidades que presenta el ser humano ya sea fisiológicas o psicológicas, este produce una motivación en la persona, por ejemplo al tener hambre la persona se motiva a realizar una acción que genere alimentación e incluso si tiene ganas de comer cierto alimento, la persona se motiva de buscar la forma de conseguir ese alimento y cumplir su necesidad.

Como déficit de nutrientes, de torrente sanguíneo, pérdida de agua o daño físico que a la larga estas necesidades puede provocar daño corporal o

una patología. Por ello al presentarse una necesidad esta crea un sentido de urgencia en el individuo. Así que la persona intente calmar su necesidad lo antes posible. Sin embargo, los educandos y personas de la comunidad poseen la capacidad de controlar estas pulsiones según las situaciones, es entonces que al regular estas necesidades las personas pueden tener tiempo para hacer las cosas sin necesidad tener una presión (Reeve, 2003 citado en Stuardo M, 2010).

Según Stuardo M, (2010) las necesidades psicológicas tienen relación con el interés (involucramiento o inclusión de las necesidades) y el placer (la satisfacción de una necesidad). Según el autor una necesidad psicológica subyace siempre al interés y al placer. Tres necesidades psicológicas fundamentales serían autodeterminación, competencia y gregarismo, sin embargo atribuye a las generaciones próximas, según argumentos de los mismos educandos de la localidad.

La competencia es una necesidad que implica un desafío óptimo en relación al nivel de competencia en determinada actividad. En la satisfacción de las necesidades juegan un papel importante la retroalimentación. Debe existir retroalimentación positiva acerca de la competencia, para no afectar el auto concepto. Otra necesidad importante para la motivación es el gregarismo, también llamada compañerismo.

La cual se toma como punto de partida para la aglomeración y apoyo entre sí mismos para actividades personales o colectivas, sus intereses son tan iguales y tan diferentes a la vez que hacen que entre sí mismos se cuestionen y apoyen sus ideas (Reeve, 2003 citado en Stuardo M, 2010).

1. La motivación se puede inferir:

Presencia e intensidad de la motivación. La presencia y la intensidad de la motivación se manifiestan en siete aspectos de la conducta según Reeve

(2003): esfuerzo, latencia, persistencia, elección, frecuencia de respuesta, expresiones faciales y expresión corporal. El esfuerzo es la extensión de trabajo extenuante o la capacidad del individuo que se aplica para completar una tarea. (Stuardo M, 2010)

El sujeto al ser motivado tiende a tener diversos comportamientos uno de ellos es el esfuerzo que se encarga de lograr que sujeto complete sus actividades, por ejemplo, si el alumno desea obtener una buena nota, el deberá esforzarse por realizar todos ejercicios que se le soliciten para obtener lo que desea.

Latencia es el tiempo en que una persona retrasa una respuesta ante un acontecimiento o petición estimulante. La persistencia es el tiempo que transcurre desde el inicio de una respuesta hasta su terminación. La elección es la preferencia del individuo entre dos o más opciones, la preferencia expresa la fuerza del motivo. La probabilidad de respuesta es la cantidad de ocasiones en la que se presenta una respuesta, teniendo oportunidad de presentarse. (Stuardo M, 2010)

Otras de las conductas que presenta el alumno al ser motivado es las persistencias que se presenta cuando el sujeto, repite las acciones hasta lograr lo que se propone, continuando con la elección, el alumno elige que es lo que desea lograr y terminando con la probabilidad, en esta cuestión podemos considerar que es las oportunidades que el alumno tenga para conseguir su cometido.

“Las expresiones faciales comunican diversas emociones (disgusto, ira, etc.). La postura incluye los cambios en la posición de brazos y piernas, la distancia entre interlocutores” (Stuardo M, 2010), lo cual genera discusiones más allá de un juego verbal, cuando este no apoya o recrimina su trabajo, o sencillamente cuando el docente solo revisa por revisar y no hace hincapié a asuntos tan adversos e importantes para el educando, como una palabra de aliento y nada más.

3.5. La cognición

Según Reeve (2003) se ha abordado la motivación desde la perspectiva de los procesos mentales, o también llamados pensamientos, en cuanto estos juegan un papel importante como causas de la acción. Básicamente el concepto de cognición hace referencia a cómo el cerebro humano extrae, procesa e interpreta la información proveniente de los sentidos. Hablar de cognición, para la psicología cognitiva, implica estudiar la manera en que la gente percibe el mundo, y también cómo las personas emplean esos pensamientos para regular su conducta y su adaptación al ambiente (Reeve, 2003 citado en Stuardo M, 2010).

Se dice la mente es el musculo más fuerte que tiene el ser humano, principalmente los pensamientos estos logran que ser humano realice las acciones de sus conductas, hablando así que el alumno si logra controlar sus pensamientos podrá realizar lo que quiere, por ejemplo si el alumno piensa positivamente que conseguirá u obtendrá lo que requiere, hará acciones que favorezcan para conseguirlo, sin embargo si piensa negativamente será un rotundo fracaso.

3.6 Representaciones mentales

El concepto de representación mental es un concepto extenso y difícil de definir propuesto por la psicología cognitiva. En ámbitos generales es un concepto que tiene que ver con la organización del conocimiento. Para la psicología del desarrollo las representaciones se originan en la infancia y la definen como una construcción esquemática de un objeto previamente interiorizado. Esto fue catalogado como un concepto rudimentario de representación pero que permite hacerse una idea general. Posteriormente la psicología cognitiva propone que cualquier forma de conocimiento de la mente es una modalidad de representación (Perinat, 2007 citado en Stuardo M, 2010).

Lo cual es representado través de ideas y saberes del sujeto – estudiante, y sobre todo que en esta etapa de la adolescencia, se empieza con la jerarquización de ideas personales o una mentalidad aun de exploración. “En este sentido, las RM son asimilables a elementos de un código con el que se elaboran las realidades externas al sujeto (producción del conocimiento y almacenamiento del mismo)” (Perinat, 2007 citado en Stuardo M, 2010).

La psicología cognitiva, estableció una distinción entre las representaciones mentales, distinguiendo entre el cómo se “realiza algo y qué es ese algo”. Así se puede hablar sobre conocimientos de ejecución y conocimientos de conceptos o ideas. Lo interesante es que estos conocimientos no corresponden necesariamente a percepciones actuales, en muchos casos son “imágenes recordadas o creaciones de la imaginación” (Dorsh, Bergius y Ries, 1985 citados en Stuardo M, 2010).

Lo que establece que, en muchas de las ocasiones, por más que el educando este enfocado en lo que quiere, la falta de recursos económicos y de oportunidad de sobresalir, se vean delimitados, orilla a que el sujeto se desaliente de sus objetivos establecidos, por lo que a través de actividades motivacionales (ver anexo 8) y más, se trata de que el alumno sea propio y no decaiga en situaciones que no les competen.

Como el concepto de representación es demasiado amplio, conviene si se quiere establecer qué relaciones existen entre las representaciones y la motivación, y siguiendo un criterio operacional, situarse en los constructos menores que esta incluye, como, por ejemplo: planes, metas, consistencia/disonancia, expectativas, esquemas, valores, atribuciones o auto concepto (Reeve, 2003 citado en Stuardo M, 2010.).

La relación entre motivación y representación se da en cuanto la representación es un proceso cognitivo que puede actuar como determinante y causa de una acción. Es decir, las representaciones serán aquí consideradas una fuente de motivos.

3.7. Las metas

Las metas que se han generado, van orientados a través de los objetivos planteados con respecto a la motivación del educando, el cual atribuye a las necesidades específicas del contexto y que delimitan la capacidad de salir adelante por falta de oportunidades.

Uno de los constructos cognitivos más difundido dentro del estudio de la motivación es el concepto de meta. ¿Qué es una meta? Una meta es cualquier cosa que un individuo se esfuerza por alcanzar. En general, las personas que hacen suyas determinadas metas superan en rendimiento las que no poseen metas de ningún tipo (Locke y Latham, 1990, citado por Reeve, 2003). Las metas generan motivación al centrar la atención de la gente en la discrepancia o incongruencia (la diferencia entre un estado presente y un estado ideal) entre un nivel presente de logro y un nivel ideal de logro (Reeve, 2003). El concepto de meta ha sido ampliamente utilizado por los psicólogos y aplicado a la comprensión de la motivación en el aula (Locke y Latham, 1990; Bandura, 1990; citados en Reeve, 2003; Tapia, 1995). No todas las metas mejoran el rendimiento, sino solo aquellas que poseen algún grado de dificultad y son específicas. La retroalimentación es crucial para hacer efectivo el funcionamiento de las metas (Erez, 1977, citado por Stuardo M, 2010).

Sin embargo, en el momento puntual que se conllevó la motivación en el aula, los propios educandos ejercieron voz y voto a la jerarquía de desarrollos educativos dinámicos – activos y no pasivos. El cual generaron diversos tipos de opiniones y reacciones posturales por cada miembro del aula educativa considerando en ello diferentes posturas de pensamiento autónomo, el cual no por ello se es fácil considerar que todo fue demasiado simbólico o placentero, sino que hubo delimitaciones que se desencadenaron que dichas actividades no se pudieran ejercer de la mejor manera.

3.8. Las emociones

Las emociones están muy ligadas a la motivación (Reeve, 2003) Las emociones movilizan toda nuestra personalidad y producen manifestaciones fisiológicas. “Por ejemplo, la ira acelera el ritmo cardíaco y el respiratorio” (Arias, 2008). Cuando las emociones son encauzadas, pueden ser muy útiles y productivas, según Arias (2008), ya que generan asociaciones cerebrales espontáneas y están ligadas a la creatividad y las actividades artísticas. Kafka, citado por Dorsh et al. (1985), propuso que las emociones primarias son fundamentalmente cuatro: codicia, cólera, miedo, amor, que corresponden a cuatro direcciones orgánicas fundamentales que serían la ingestión, eyección, alejamiento y aproximación. (Stuardo M, 2010).

Sin embargo, esta postura no es de gran envergadura, ya que su contribución aún no está del todo adecuada a las necesidades motivacionales del educando, pero si genera un impacto de reflexión entre los mismos.

Tabla 1. Aspectos multidimensionales de la emoción.

Dimensión	Contribución a la emoción	Manifestación
Subjetiva (Cognitiva)	Sentimientos Conciencia Fenomenológica	Autor reporte
Biología (Fisiológica)	Excitación Preparación Física Respuestas Motrices	Circuitos cerebrales Sistema nervioso Autónomo Sistema endocrino
Funcional (Propósito)	Motivación dirigida a la Meta	Deseo de comprometerse con respuestas de enfrentamiento apropiadas para la situación
Expresiva (Social)	Comunicación	Expresiones faciales Posturas corporales Vocalizaciones

Fuente: Stuardo M (2010)

Reeve (2003) recalca la dificultad de dar una definición acotada de la emoción, debido a su carácter sesgado. Aunque es posible imaginar una definición introductoria parcial al decir que “las emociones son fenómenos subjetivos, fisiológicos, motivacionales y comunicativos de corta duración que nos ayudan a adaptarnos a las oportunidades y desafíos que enfrentamos durante situaciones importantes de la vida” (Reeve, 2003, pág. 443).

Las emociones pueden ser controladas por el sujeto, sin embargo es un reto poder controlar las emociones, ya que durante la vida se nos presentan oportunidades y desafíos que hay que enfrentar y cada acción puede arrojar una emoción positiva o negativa.

Las relaciones entre motivación y emoción ocurren de dos formas según Reeve las emociones son un sistema de lecturas para indicar el progreso hacia las metas y la inclusión social. En segundo lugar, las emociones son un tipo de motivo y por ende energizan y dirigen la conducta, en conjunto con las necesidades y la actividad cognitiva. Como se ha mencionado anteriormente, haciendo referencia a ello, inducimos que la mayoría de los educandos del nivel multigrado del área de secundaria, hacen énfasis en que las dinámicas escolares deben de ser demasiado activas y ricas en información, ya que su tiempo estimado de clases es de pasado de 6 horas y media, durante 5 días. (Stuardo M, 2010).

Las emociones pueden ser negativas o positivas, de todas formas cualquiera de las dos opciones permitirán que sea una motivación para llegar a la meta, sin embargo para los alumnos es preferible estimularlos con emociones positivas, ya que de esta manera realizarán las actividades con más entusiasmo; por ejemplo si ponemos una actividad que le guste y le llame la atención, aun siendo la materia que

menos le gusta, al ser algo divertido provocara felicidad y pondrá más énfasis para realizarla sin poner pretexto y su motivación será hacer las cosas y aprender más de esta manera logrando el cometido del docente.

Se ha tipificado un conjunto de emociones básicas, que se diferencian de otras emociones por ser innatas, surgen a partir de las mismas circunstancias para todas las personas, se expresan de manera exclusiva y distintiva, y poseen un patrón de respuesta fisiológica distintivo (Ekman y Davidson, 1994; en Reeve, op. cit.). Estas emociones básicas son las siguientes: miedo, ira, repugnancia, tristeza, alegría e interés (Reeve, 2003).

Como lo menciono el autor anterior existen emociones básicas de las cuales desprenden otras como secundarias, sin embargo, depende el autor es la clasificación que podemos analizar, sin embargo, muchos coinciden con el miedo, enojo, tristeza, alegría y desagrado, las cuales son las que más un ser percibe o logra tener la mayoría del tiempo.

3.9. Discusión sobre los aportes de la psicología

Resulta relevante para esta investigación la categorización propuesta por Reeve. Resulta pertinente para el modelo que se construirá recurrir a la Jerarquía de Fuentes de la Motivación de Reeve (ver anexo 2), ya que esta permite ordenar el ámbito psicológico de la motivación en los niveles interno/externo. Esto permite incluir la tradicional forma de concebir la motivación en motivación intrínseca (lo interno) y motivación extrínseca (lo externo) y las teorías que se han desarrollado en torno a estos conceptos. El nivel interno se categoriza en necesidades, cognición y emociones, lo cual permite ordenar y situar los conceptos empleados por diversos investigadores en forma coherente. (Stuardo M, 2010)

4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En el siguiente capítulo se presenta una investigación con un enfoque cualitativo con la finalidad de la comprensión teórica conceptual de la motivación en el aula. Se comenzará por definir algunas cuestiones metodológicas básicas, como paradigma de investigación y concepto de modelo a emplear, para luego exponer en forma breve las fases metodológicas de esta investigación.

4.1. Paradigma de investigación

El paradigma del cual arranca esta investigación se denomina paradigma interpretativo (Colás Bravo, 1998). Según esta autora el paradigma interpretativo busca la comprensión de los significados de las acciones humanas (concepto de Verstehen). El paradigma postula que la ciencia no es algo abstracto o aislado del mundo, que la conducta humana es más compleja y diferenciada que en otros seres vivos, por ende, no es posible explicarla con los métodos de las ciencias naturales. Además, postula que las teorías son relativas, ya que cada sociedad actúa con valores propios y estos cambian con el tiempo (Colás Bravo, op. cit.). Para esta concepción la realidad es múltiple e intangible, y únicamente puede ser estudiada en forma holística o global. La finalidad de esta investigación será, entonces, comprender los fenómenos educativos, desde la construcción teórica de estos. La teoría aquí generada tendrá un carácter comprensivo y orientativo, que será diseñado directamente y adaptable a otras instituciones educativas (Stuardo M, 2010).

Lo que genera que los estudiantes construyan una conducta motivacional paralelamente estable, donde las circunstancias no afecten al desarrollo intrínseco y extrínseco del educando, (ver figura 2) apartado: 3.4.1. *Motivos intrínsecos y motivos extrínsecos*

El paradigma de la investigación, en otras palabras, un modelo o conjunto de información referente al comportamiento o conducta motivacional, apoyadas por motivos intrínsecos y extrínsecos.

4.2. Definición conceptual de modelo

En forma general se entiende por modelo en las ciencias sociales a una representación o idealización acerca de un objeto de estudio. Estas idealizaciones pueden tener un carácter descriptivo o explicativo (Rodrigo Alsina, 1995). En si un modelo son pautas a seguir o reproducir según el enfoque que le demos (Stuardo M, 2010).

Desde un punto de vista epistemológico es posible establecer tres aspectos esenciales en la estructura de un modelo: (Stuardo M, 2010).

1. Es indispensable un grupo de conceptos básicos, definidos y reducidos hasta que sean inequívocos y precisos.

Por lo que muchas de las ocasiones las equivocaciones se nos generaban más pautas para la mejora de la práctica motivacional en él y sobre el educando.

2. Los modelos deben contener un principio racional que explique y otorgue congruencia interna a la estructura del modelo.

Siempre y cuando estos estuvieran adaptados a las necesidades específicas de la comunidad estudiantil y el contexto emergente, en este caso las delimitaciones eran más que evidentes para la mejora del sujeto.

3. Un modelo debe poseer un mecanismo, lo que también se conoce como estructura de relaciones entre los conceptos. El mecanismo, por supuesto, debe estar ligado al principio racional que lo conforma (Willer, 1969; citado por Rodrigo Alsina, 1995).

Sin cuestión indiferente las delimitaciones académicas carecían de oportunidades emergentes para la solución de sus problemas académicos y/o personales.

4.3. Fases metodológicas

La motivación puede presentarse en diferentes fases, como un manual que ayuda al ser humano a mantenerse activo y motivado al realizar acciones y metas para lograr sus objetivos.

Gilbert, (2005) sugirió una metodología que consta de 7 fases:

1. ¡Qué curioso! Aunque a los seres humanos nos cuesta reflexionar y sobrepasar determinados estados energéticos que garantizan nuestra supervivencia, somos curiosos por naturaleza (Gilbert, 2005).

Conllevadas referente a la necesidad que involucra la motivación en el aula, de manera activa y participativa.

2. ¡Esto me interesa! Es muy difícil que el alumno se interese por algo si entiende que la tarea de aprendizaje no es útil o relevante (Gilbert, 2005).

Todos se han de asemejar al tema en común sobre la motivación atribuyendo a ello experiencias y resultados tanto reales como suposiciones empíricas. Y absteniéndose a las fechas remotas – intermedias y actuales o futuras.

3. ¡Acepto el reto! El alumno puede desmotivarse tanto si la exigencia de la tarea es grande (se siente desbordado y ve que no progresa) como si es pequeña (la rutina no motiva) (Gilbert, 2005).

Enfocadas al diseño e implementación de las actividades con la escuela secundaria.

4. ¡Soy el protagonista! En el proceso de evolución académica y personal del alumno es esencial ir fomentando su autonomía, una autonomía

valiente que le permita actuar y responsabilizarse de sus actos (Gilbert, 2005).

Participativo, colaborativo, dinámico, de aprendizaje en común, trabajo de equipo, superación personal, habilidades de desarrollar, manipular y elaborar objetos. Etc.

5. ¡Progreso! La memoria es esencial para el aprendizaje (de hecho son dos procesos indisolubles) y lo que ocurre es que hay que hacer un uso adecuado de ella en cada tarea (Gilbert, 2005).

En el caso se ejerce a partir de las tablas, cuadros, figuras y anexos, enfocados a la participación y descripción de la información.

6. ¡Esto vale la pena! La satisfacción que produce al alumno el ver que va progresando y aprendiendo debe ser confirmada por la aplicación de criterios de evaluación claros (la utilización de rúbricas es muy conveniente) que tienen en cuenta su esfuerzo, su progreso y que no se limitan al nivel de conocimientos adquirido (Gilbert, 2005).

Se abstiene a las participaciones por parte de los estudiantes, en el caso particular se ejercieron propuestas en base a los intereses de los educandos y la manera en la que desearían estar dentro de un salón de clases para una mejor comprensión y participación.

7. ¡Soy útil! Los seres humanos somos seres sociales porque nuestro cerebro se desarrolla en contacto con otros cerebros por lo que las interacciones en el aula entre alumnos y entre alumno y profesor son esenciales (Gilbert, 2005).

Los detalles y algunos resultados se presentan en la sección siguiente. La cual se ve representada a través de los instrumentos aplicados a los educandos de la escuela secundaria Santa Rosa de Lima. (Ver apartado de anexos)

5. PRESENTACIÓN DEL MODELO

Se presenta en el siguiente capítulo el modelo referente a la interacción pedagógica y psicológica, con una orientación dirigida a la motivación, mencionando sus diferentes dimensiones, reforzando las teorías de la motivación en el aula, apoyando de esta manera el proceso de enseñanza aprendizaje, demostrando la estructura multidimensional, además se menciona las variables de interacción alumno - maestro, así como la comunicación, a través de la motivación en los estudiantes.

5.1. Fundamentos conceptuales del modelo

Orientada a la toma de decisiones personales y/o ajenas a los mismos, ya que las delimitaciones generales, están orientadas a la indagación y cuestionamiento de las mejores oportunidades.

5.1.1. Motivación basada en la orientación de metas

Sanfeliciano A, (2020) menciona que la orientación de las metas es la dirección que toma la motivación del alumno. Es decir, las razones o los motivos por los que el estudiante desarrolla la conducta de aprendizaje. Sobre este aspecto hay que tener en cuenta que, dependiendo de esas razones, el proceso motivacional va a cambiar. En el contexto educativo nos podemos encontrar con 3 metas distintas: Rendimiento-aproximación: en esta categoría destacan los alumnos que buscan sacar las mejores notas de la clase. Rendimiento-evitación: se corresponde con los alumnos que buscan no ser los peores o evitar el suspenso. Y Competencia: se refiere a los alumnos que buscan comprender la materia en profundidad, para lograr una competencia en la misma.

Basado en esto podemos decir entonces que depende el interés y con los motivos que la persona quiera lograr las cosas será las metas o la manera de conseguir el objetivo, de igual manera todo a nuestro alrededor suele influir, esto incluye nuestro contexto, ya que este mismo puede ser un vínculo o una motivación para lograr lo que se desea.

En el ámbito profesora con alumno, ocurre otro de los grandes problemas del sistema educativo. Los alumnos con metas de rendimiento-aproximación suelen sacar mejores notas que los demás; debido a que su motivación les impulsa a cumplir su objetivo. En cambio, tener metas de competencia, no correlaciona con unas mejores notas, pero sí con una comprensión profunda del tema (Sanfeliciano A, 2020)

Aunque la motivación rendimiento – aproximación suele ser muy efectiva en algunas situaciones no significa que sea la más eficaz, ya que esto no implica un mayor número de competencia, ya que muchas de las ocasiones solo se lleva a cabo con el afán de obtener una buena nota usando solo la memorización por el momento sin llevar a cabo el aprendizaje significativo, haciendo esto que los aprendizajes no sean lo importante si no solo su interés por sacar una buena nota, dando como resultado que su única motivación es obtener un diez y no aprender los aprendizajes.

Como vemos, la motivación es un aspecto fundamental a tener en cuenta si queremos proporcionar una educación de calidad. Ahora bien, no solo basta con conocer el tema, sino sobre todo, con una adecuada aplicación de las estrategias y los conocimientos adecuados. Porque motivar no solo es despertar la inspiración y el interés en los alumnos, sino transmitirles que son válidos y capaces para la consecución de sus metas y para comprender en profundidad el contenido de las diferentes materias. (Sanfeliciano A, 2020)

Por aula se entenderá cualquier espacio comunicativo en donde profesor(a)-estudiante interactúan pedagógicamente. Por ende, el concepto de aula no se restringe a las paredes de una sala de clases, es más bien una denominación

genérica para designar que existe una relación de tipo pedagógica entre dos interlocutores.

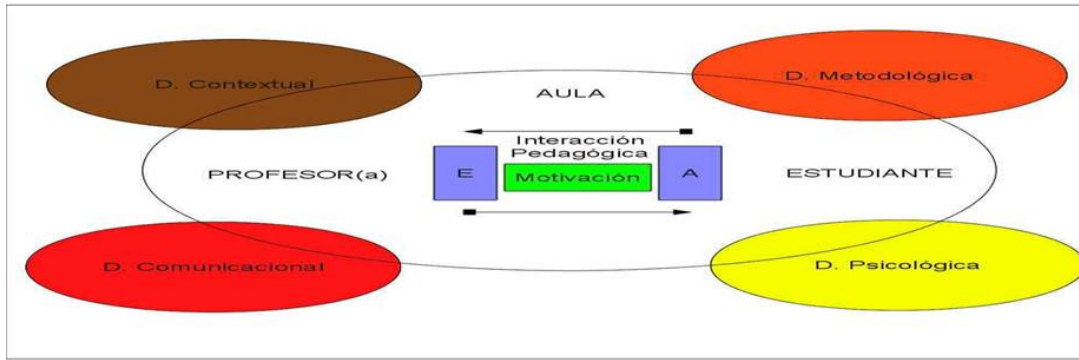
Desde otra perspectiva toda relación alumno – maestro positivo favorece la motivación lo cual da como resultado un buen aprendizaje, ya que una buena conducta por ambas partes favorecerá que el aprendizaje y es comunicación sea positiva y agradable, generando un ambiente favorable para el proceso enseñanza – aprendizaje en base a la comunicación por parte de ambos.

5.1.2. El principio racional del modelo

El esquema general propuesto es útil para ubicar los principios racionales que rigen el modelo. Este principio racional es que la motivación se desarrolla en el aula principalmente a través de la interacción pedagógica, que se diferencia de otras interacciones que acontecen en la escuela por su finalidad. La finalidad de la interacción pedagógica es la de enseñar algo a alguien. El principio racional de este modelo es que para comprender la motivación en el aula hace falta analizar cuatro dimensiones de esta interacción pedagógica a lo menos, dimensiones que se han denominado dimensión psicológica, dimensión contextual, dimensión metodológica y dimensión comunicacional. A cada dimensión se adjudica un responsable que ejerce control y gestión sobre la dimensión. (Stuardo M, 2010).

Distintas dimensiones son parte de la motivación que puede darse dentro de un salón de clases involucrando así al docente como alumno, como podemos observar en el siguiente diagrama estas dimensiones envuelven a los personajes principales.

Figura 5. Visión general del modelo de motivación en el aula.



Fuente: Stuardo M (2010).

Visión de cómo se relacionan las dimensiones en contorno a la interacción que existan en relación a la motivación dentro y fuera del salón de clases, es una representación dosificada de los elementos que se deben y se consideraron cada uno de ellos durante el proceso (ver apartado 4).

5.1.3. Estructura de relaciones en el modelo: la motivación en el aula es multidimensional

La motivación en el aula es la resultante de un proceso multidimensional, en la cual influyen en forma simultánea aquello que llamaremos dimensión psicológica, dimensión contextual, dimensión metodológica y dimensión comunicacional de la motivación en aula. Estas dimensiones tienen un valor únicamente instrumental y nos permitirán abordar en forma parcelada aquella masa heteróclita que es la motivación en el aula. Los nombres de las dimensiones se han elegido según la naturaleza del fenómeno que contienen. De esta forma, la dimensión psicológica hace referencia al componente mental de la motivación y los conceptos contenidos en esta dimensión provienen principalmente de la psicología. A la dimensión comunicacional, hace referencia a componentes discursivos y los conceptos contenidos en esta dimensión provienen de las ciencias de la comunicación. (Bonetto, V. A. & Calderón, L. L. 2021).

A lo que se refiere el autor anterior es que la motivación se genera por diversos factores a los que él llama dimensiones, pero también lo podemos denominar factores uno de los principales es la psicología que es la misma mente entorno a como estas misma genera una motivación, por otro lado la comunicacional se refiere a comunicación que se da para motivar o ser motivado.

El modelo propone que cada dimensión posee un responsable, es decir, alguien capaz de influir en la dimensión, que posee autoridad, poder de decisión para modificar y un rol socialmente reconocible. Este modelo propone que la motivación en el aula está influenciada por un conjunto de responsables, quienes poseen roles en el aula y fuera del aula. Existe una relación entre rol y dimensión. Algunas dimensiones poseen múltiples responsables. (Stuardo M, 2010)

Este modelo busca que una persona tome diferentes roles según su dimensión favoreciendo la motivación del sujeto, que juntamente entre todos busquen conjuntamente y separadamente a la vez favorecer la motivación del alumno o alumnos, por ejemplo, el rol que establece el consejero, el psicólogo entre otros responsables que ayudan a buscar o estimular la motivación.

Figura 7. Relaciones y responsables de la motivación en el aula



Menciona la motivación intraula (dentro) y extraula (fuera desde las diferentes dimensiones, tanto en la escuela como en casa.

Sin embargo, para el caso expuesto, el modelo ya citado da cuenta de que la dimensión metodológica no depende únicamente del docente, sino también del contexto educativo del aula y sus respectivos responsables. Cada dimensión considera una sub-categoría. Esta sub-categoría se introduce con la finalidad de ordenar la dimensión que puede resultar demasiado amplia.

La dimensión psicológica tiene como sus categorías lo siguiente: cognición, necesidades, emociones. La dimensión comunicacional tiene como subcategorías saber lingüístico y saber instrumental. La dimensión metodológica tiene por subcategorías contenidos disciplinarios y saber procedimental. La dimensión contextual conviene separarla en dimensión contextual educativa y dimensión contextual social para abordar ámbitos de naturaleza muy diferente como lo son el sistema educativo en sí y el contexto socio-cultural respectivamente (Stuardo M, 2010).

Estas cuatro dimensiones, factores o ámbitos son los principales, ya que implican en la motivación; el psicológico es la mente reflejada en las emociones, el contextual es la sociedad o el contorno del sujeto ya que esta también apoya a ser motivado, el comunicacional es la comunicación en sí, y por último el metodológico son las disciplinas que se implementan.

Este modelo menciona diversas, dimensiones que a simple vista no tendrían relación, sin embargo en base a como se van desarrollando cada una tiene su relación entre sí, dando una perspectiva psicológica y pedagógica, dando la oportunidad de jugar con las responsabilidades y roles que desarrollan cada uno de los individuos implicados, si nos referimos solo a la inter-aula solo será el rol del docente – alumno, sin embargo también con lleva a la extra-aula donde ya entran los roles familiares, que conjuntamente abonan a la motivación del estudiante.

5.2. Variables dimensión comunicacional

Esta dimensión se fundamenta en la siguiente aseveración: “El docente cumple un rol motivador al diseñar la forma como se interactúa con los alumnos (mensajes)” El siguiente es el listado de variables: cuya finalidad es que el educando al encontrarse en una etapa aparte de muchos cambios físicos también lo son mentales, por lo que interpreta que dichas variables puedan ser adaptables a las necesidades específicas del sujeto. (Stuardo M, 2010)

1. Construcción de normas de interacción: El grado de participación en la creación de las normas de interacción en el aula puede relacionarse con la motivación de los estudiantes en el aula. Se propone la categoría de normas de tipo democráticas/autoritarias; impuestas/compartidas. (Stuardo M, 2010)

Con el propósito de que el educando genere su propia autonomía a través de los valores interpuestos por ellos mismos.

2. Tipo de lenguaje: El predominio de un lenguaje verbal (palabras) o no verbal (imágenes, música) en el aula, puede estar relacionado con la motivación de los estudiantes Se propone la categoría verbal/no verbal/mixto. (Stuardo M, 2010)

Esto generado a través que las posturas personales dicen mucho más que mil palabras expuestas por el propio sujeto, lo que propicia una serie de opiniones divididas y reacciones corporales indiferentes al resto de los demás.

3. Naturaleza de lo no verbal: En la comunicación no verbal, el predominio de imágenes, música, gestos, tacto, olores podría afectar la motivación. Se propone las categorías de visual/auditivo/gestual/táctil. (Stuardo M, 2010)

Lo comentado anteriormente, interpretaciones y gestos corporales, visión de lo imaginativo hacia una presencia o hecho ideal.

4. Modalidad discursiva verbal: El predominio de una modalidad discursiva por sobre otra puede incidir en la motivación en el aula. (Stuardo M, 2010)

Se propone las categorías de oral/escrita. Ya que están generan la mejor opción hacia el desenvolvimiento de mejores ideas, cuestiones que les pudieran aquejar y que generalmente no son expuestas verbalmente.

5. Tipo de interacción: El tipo de comunicación que ejerce el docente, la interacción con todo el grupo o la interacción personal, puede incidir en la motivación de los estudiantes. Se propone las categorías de tipo de comunicación personal/grupal/mixta (Stuardo M, 2010)

Donde se ejerce una autonomía, confianza e inclusión mayormente y de manera plenaria, donde el único objetivo es que las aportaciones sean realmente enriquecedoras.

6. Retroalimentación: La retroalimentación es de vital importancia en el aula. Este modelo propone la existencia de una retroalimentación bidireccional. El profesor (a) retroalimenta al estudiante y el estudiante, al profesor (a). (Stuardo M, 2010)

La retroalimentación positiva es aquella que se focaliza en los logros o aciertos. La retroalimentación negativa es la que se focaliza en los fracasos o errores. Las categorías que se proponen son positivas / negativa.

7. Recursos de persuasión y seducción: Los recursos para persuadir a los que recurre el profesor(a) pueden tener resultados en la motivación en el aula de los estudiantes. Las categorías que propone el modelo son humorísticas / lógico-matemáticos. Algunos autores proponen que el humor crea

climas de aula positivos y por ende puede influir en la motivación dentro de ella (Jáuregui, Fernández, 2009 citado en Stuardo M, 2010).

Contar chistes o relajar el ambiente puede crear un ambiente cómodo lo que influirá positivamente en la motivación, estos recursos pueden ser didácticos teniendo dos propósitos a la vez motivación y aprendizaje.

8. Distancia social entre hablantes: Lomas (1999) define la distancia social como el grado de intimidad entre los hablantes. Propone que existen estrategias para disminuir o aumentar esta distancia, por ejemplo, en el uso del pronombre tú o usted. Se proponen las categorías de amplia/reducida. (Stuardo M, 2010)

Algunas veces la motivación del alumno puede verse afectada por estar sentado con un compañero, por lo que es conveniente separarlos y ponerlos en lugares diferentes lo que permitirá que el alumno pueda así recuperar su motivación.

9. Reciprocidad comunicativa: El concepto de reciprocidad comunicativa (Lomas, 1999) se refiere al grado de participación de los interlocutores en una interacción comunicativa. Se proponen las categorías de recíproco/no recíproco. (Stuardo M, 2010) La reciprocidad en el aula es cuando el docente interactúa con los alumnos y viceversa, favoreciendo así un dialogo de participación por ambas partes.

5.3. Variables dimensión contextual social

Según el autor (Stuardo 2010), se maneja dos dimensiones contextuales una es la familiar y otra la sociedad en sí, cada una de estas tienen diferencia, pero influyen en los sujetos al ser motivados y son parte de la motivación extrínseca.

1. Expectativas familiares: Expectativas es la creencia de que una conducta particular producirá un resultado particular. ¿Cuáles son las creencias que posee la familia en este sentido? Estas expectativas se transmiten entre los actores en el núcleo familiar. Las categorías propuestas son positivas/negativas. Negativas significa que apuntan al fracaso y al *statu quo*. Positivas apuntan al logro y a la superación del estado actual de las cosas. (Stuardo M, 2010)

2. Cultura del centro: Dentro de esta variable se incluye la cultura del centro, la existencia y promoción de motivos sociales, como afiliación o logro, en áreas no necesariamente pedagógicas; la existencia y promoción de motivos sexuales, motivos de violencia; las estrategias a nivel del centro para afrontar la cultura de los estudiantes cuando produce conflictos. Se proponen las siguientes categorías: violencia/no violencia, cultura de afiliación/no afiliación, cultura del logro/no logro, cultura del reconocimiento/no reconocimiento, cultura de discriminación/no discriminación. (Stuardo M, 2003)

Cultura comunitaria: La cultura de la comunidad a la cual pertenece la secundaria conforma una matriz de sentido en la cual la comunidad educativa responde. Conocer este elemento puede explicar el porqué de la estructura motivacional del aula. Se proponen las siguientes categorías para describir esta variable: violencia/no violencia, cultura de afiliación/no afiliación, cultura del logro/no logro, cultura del reconocimiento/no reconocimiento, cultura de discriminación/no discriminación.

6. DISCUSIÓN Y CONSIDERACIONES FINALES

Se ha conllevado la monografía con respecto a la motivación en el aula propuesto en este documento, en el nivel de secundaria, ubicada en ciudad Guzmán, Jalisco, México. Tiene la finalidad de ordenar teóricamente un fenómeno que se ha abordado tradicionalmente desde diversas disciplinas: la investigación educativa, fue y ha sido demasiado ambigua en todos los aspectos de mejoramiento y corrompida en todos los aspectos, por la cual muchas de las ocasiones se ve envuelta en dilemas de la no aceptación a un régimen educativo, participativo y por competencias, lo que hace que el educando muestre una figura de rechazo o no motivación a la misma enseñanza – aprendizaje.

Pues lo que conlleva muchas de las ocasiones a ello, es que las figuras académicas o representantes de los niveles educativos, muestren un rechazo al no compromiso con el educando ejerciéndoles una educación a medias o con limitaciones personales. Por ello ante lo mostrado en donde se ha llevado a cabo mi investigación, fue que el alumno se le ha agregado aparte de lo ya mencionado, los cambios tan repentinos de estatus emocional, que ejercen durante su estancia en la escuela, por ende, es que se manifiesta un motivo de rechazo muchas de las ocasiones con los maestros y hasta con sus mismos compañeros, porque consideran saberlo todo y poder con todo. Continuando con la experiencia presentada, logro comprender que muchos de los factores corrompen la motivación del educando. Por lo que generalmente se consideran como indispensables los factores externos que enlazan la educación.

Muchos autores de los ya citados anteriormente hacen mucho hincapié y énfasis a lo que es la motivación, sin embargo considero que lo establecen desde un marco jurídico personal, donde sus creencias y aportaciones se enfocan unos en épocas muy alejadas y otros en épocas modernas, lo que se generaliza por parte

propia que el desarrollo de las actividades deben de estar acorde a las necesidades específicas del educando, tomando en cuenta muchos aspectos, que en su momento ya se han hecho mención, como el contexto, como principal fuente de inicio, de esa manera y muchas más, fue que se citaban a dichos autores que enfocaban o se orientaban más hacia la motivación intrínseca y extrínseca.

REFERENCIAS

- Abarca, M. (2003). *La educación emocional en la educación primaria: currículo y práctica*. [Tesis doctoral].
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2349/01.MMAC_PRIMERA_PARTE.pdf
- Abraham Maslow y su teoría de la motivación humana. (2012) Revista Psicopedagogía Aprendizajeuc.
<https://psicopedagogiaaprendizajeuc.wordpress.com/page/2/>
- Arias, R. N. (2008). *Las emociones en el cuerpo*. Editorial Pax. México.
- Atkinson, J. (1964). *An introduction to motivation*. Van Nostrand: Princeton, N.J.
- Atkinson, J.W. (1957). *Motivational determinants of risk taking behavior*, *Psychological Review*, 64, 359-372.
- Bacon, C. (1993). *Student responsibility for learning*. *Adolescence*, 2(109), 199-201.
- Barberá H (2010). *Marco conceptual e investigación de la motivación humana*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción, 2(1).
<http://reme.uji.es/articulos/abarbe127211298/texto.html>

Bonetto, V. A. & Calderón, L. L. (2021, 27 de septiembre). *Motivación en el aula y la práctica docente*. Revista Critana.

Braten, I., y Olaussen, B. (1998). *The relationship between motivational beliefs and learning strategy use among norwegian college students*. Contemporary Educational, (23), 182-194.

Bryce E (2003). *Reseña de "Motivación y emoción" de Reeve, J.* [20 de mayo de 2023]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118110015>

Colás Bravo, M. P. (1998). *Investigación Educativa*. Ediciones Alfar.

Coll, C. (2002). *El constructivismo en el aula*. Grao.

Deci, E. y Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human*

Flores R. & Gómez J (2010). *Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos*. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 12, núm. 1, 2010, pp. 1-21. <https://www.redalyc.org/pdf/155/15513269005.pdf>

Gilbert, I. (2005). *Motivar para aprender en el aula: Las siete claves de la motivación escolar*. https://www.academia.edu/7972541/Gilbert_Ian_2005_Motivar_para_aprender_en_el_aula_Las_siete_claves_de_la_motivaci%C3%B3n_escolar_rese%C3%B1a_de_Gonzalo_Abio_2005_

Gonzalez B. (2021) *Estrategia de aprendizaje para motivar en el área*. Neuro-Class.
<https://neuro-class.com/estrategias-de-ensenanza-para-motivar-el-aprendizaje/>

Huertas, J. A. (2009). *Motivación. Querer y aprender*. Aique.

Reeve, J. (2003) *Motivación y emoción* México D.F.: Mac Graw-Hill. 623 pp.

Instituto Europeo de Posgrado (2019). Las 5 fases de la pirámide de Maslow.
<https://www.iep.edu.es/las-5-fases-de-la-piramide-de-maslow/>

Jáuregui, E. y Fernández, J. (2009) *Risa y aprendizaje: el papel del humor en la labor docente*. Department of Social Sciences and Humanities Saint Louis University.

Lieury, A., y Fenouillet, F. (2006). *Motivación y éxito escolar*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Lomas, C. (1999) *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Paidós.

Lomas, C. (2002). El aprendizaje de la comunicación en las aulas. En *El aprendizaje de la comunicación en las aulas* (pp. 9-28): Editorial Paidós.

Medellin J (2023) *Motivación en el aula y la práctica docente*. Critana. Recuperado de <https://critana.com/motivacion-en-el-aula-y-practica-docente/>

Peire R (2023). *Motivación*. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/motivacion-2.html>

Peiro R. (2023) *Motivación*. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/motivacion-2.html>

Polanco A (2005) *La motivación en los estudiantes universitarios*. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" [fecha de Consulta 20 de Mayo de 2023]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750219>

Pousada M (2008) *Psicología de la atención y de la memoria*. Universitat oberta de Catalunya. Recuperado de http://cv.uoc.edu/annotation/e4acc712f765a5364bcadbdc4c913d0c/573823/XX08_80506_01217/modul_3.html

Redem, (S/F). *La motivación del alumno en entornos virtuales de aprendizaje. Alfabetización digital*. <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/la-motivacion-del-alumno-en-entornos-virtuales-de-aprendizaje/>

Reeve (2010). *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
<http://reme.uji.es/articulos/abarbe7630705102/texto.html>

Rivera G (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria*

del Instituto República Federal de México de Comayagüela.
<https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguella-mdc-durante-el-ano-lectivo-2013/>

Rodrigo A. M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Editorial Tecnos.

Sanfeliciano A (2020). *La motivación en la educación*. La mente es maravillosa.
<https://lamenteesmaravillosa.com/la-motivacion-en-la-educacion/>

Stuardo M, (2010). Motivación en el aula: un modelo descriptivo-explicativo para profesores. [Tesis Conducente al Grado de Licenciado en Educación] universidad de la frontera facultad de educación y humanidades departamento de lenguas, literatura y comunicación licenciatura.
https://www.researchgate.net/publication/257441629_motivacion_en_el_aula_un_modelo_descriptivo_explicativo_para_profesores

Tapia, J. A. (1995). *Motivación y aprendizaje en el aula*. Santillana.

Tapia, J. A. (1997). *Motivar para el aprendizaje*. Edebe.

ANEXOS

Anexo. 1. Motivación y estilo de aprendizaje.

MOTIVACIÓN Y ESTILO DE APRENDIZAJE

Educación Primaria - Todos los niveles

ASPECTOS DE VALORACIÓN	+	±	-	OBSERVACIONES
ENFOQUE DEL APRENDIZAJE				
➤ Muestra interés por aprender y se esfuerza en las tareas escolares				
➤ Su ritmo de aprendizaje y ejecución de las tareas es adecuado a su capacidad real				
➤ Cuando se manda alguna tarea para casa la suele traer hecha				
➤ Tiene una aceptable capacidad de trabajo autónomo en el aula				
➤ Mantiene la atención durante las explicaciones en clase y				

Anexo 2. Motivación y satisfacción

Test de Motivación y Satisfacción Laboral

MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL

A continuación se presentan una serie de preguntas, elaboradas con el propósito de determinar la motivación y la satisfacción que el trabajo produce en las personas, así como los factores que intervienen en esta; para ello se le pide responder a todas las preguntas con sinceridad y absoluta libertad. Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere refleja mejor su situación, marcando con una "X" la respuesta que corresponda, considerando la siguiente escala:

Si: Siempre **No:** Nunca o Nada **Poco:** Término medio

Área dentro de la Empresa: _____ Sexo: _____ Edad: _____

PARTE I: MOTIVACIÓN

1. ¿Los beneficios económicos que recibo en mi empleo satisfacen mis necesidades básicas?

Si No Poco

2. ¿Creo que he elegido mal mi profesión?

Si No Poco

3. ¿Mi trabajo actual me permite tener vacaciones anuales?

Si No Poco


4. ¿Mi trabajo me da prestaciones sociales adecuadas?

Si No Poco

Anexo 3. Autoevaluación del alumnado



Autoevaluación del alumnado. NIVEL SECUNDARIA. GUZMAN



		Siempre o casi siempre	Muchas veces	Alguna vez	Nunca o casi nunca
1	Preparo yo solo la cartera para el día siguiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Traigo los deberes hechos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Apunto en clase los deberes que llevo para casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	En casa, me pongo a estudiar sin que me lo digan mis padres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	En casa, estudio sin distracciones: sin móvil, ni televisión, ni ordenador...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	En casa, solo pido ayuda a mis padres cuando ya no sé hacer algo o no lo comprendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	En clase, estoy atento a las explicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	En clase, pregunto lo que no entiendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	En clase, aprovecho el tiempo que me dejan para adelantar ejercicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	En clase, obedezco a los profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	En clase, procuro no molestar a compañeros ni profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Intento comprender lo que aprendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	En casa, dedico a la semana tiempo para la lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	En los exámenes, respondo primero las preguntas que mejor me sé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Saco más nota de la que espero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Puntuación total obtenida:

Corrección. Conceder los siguientes puntos: **Siempre o casi siempre** = 7 puntos; **Muchas veces** = 4 puntos; **Alguna vez** = 2 puntos; **Nunca o casi nunca** = 0 puntos.

Interpretación puntuaciones.

De 75 a 100 puntos = ¡Vas muy bien! Quizás solo tengas que mejorar alguna cosa. **De 55 a 74 puntos**: No está mal, pero tienes que mejorar en varios aspectos. **Menos de 55 puntos**: Debes mejorar urgentemente muchos aspectos como estudiante.

Anexo 4. Cuestionario empírico sin cuantificación (monografía, solo experiencia vivida)

Se ha conllevado un cuestionario de carácter empírico, con el único propósito, diseñado y enfocado a lo específico, ya que 4 de cada 10 alumnos trabajan saliendo de sus labores educativas.



Anexo 5. Cuestionario

Relacionado a las características motivacionales del alumnado.

Anexo: Cuestionario *CUVE³-EP*

Señala con una cruz (X) con qué frecuencia protagonizan los profesores o los alumnos de tu clase, los hechos que a continuación se presentan.

1 = Nunca; 2 = Pocas veces; 3 = Algunas veces; 4 = Muchas veces; 5 = Siempre

	1	2	3	4	5
1. Los alumnos le ponen nombres a sus compañeros o compañeras para molestarlos					
2. Los profesores tienen preferencia por algunos alumnos o alumnas					
3. Los alumnos hablan mal de los profesores					
4. Los alumnos se hablan entre sí en mala forma					
5. Algunos estudiantes son rechazados por sus compañeros porque sacan buenas notas					
6. Algunos estudiantes roban objetos o dinero de otros compañeros o compañeras					
7. A los profesores les coge con algunos alumnos o alumnas					
8. Los profesores dan golpes a los alumnos					
9. Los profesores pellizcan a los alumnos					
10. Los estudiantes hablan mal unos de otros					
11. Algunos estudiantes rompen o dañan a propósito materiales del centro					
12. Determinados estudiantes no se quieren juntar con otros compañeros por sus bajas notas					
13. Los profesores se burlan o sea que se ríen de los alumnos					
14. Los estudiantes amenazan a otros de palabra para meterles miedo u obligarles a hacer cosas que a ellos no les gusta					
15. Los alumnos le faltan el respeto al profesorado en el aula					
16. Los alumnos dificultan las explicaciones del profesor con su comportamiento durante la clase					
17. El profesor no toma en cuenta a algunos alumnos o alumnas					
18. Los estudiantes le hablan en mala forma a sus profesores o profesoras					
19. Algunos estudiantes esconden pertenencias o materiales de profesores, para molestarle intencionalmente					
20. Hay estudiantes que no dejan participar a ciertos compañeros en tareas o actividades de clase					
21. Algunos estudiantes le jalan los cabellos a sus compañeros o compañeras, bromeando					
22. Los estudiantes dan golpes a compañeros o compañeras dentro de la escuela					
23. Algunos estudiantes se quedan solos en los recreos, porque ninguno de sus compañeros se junta con ellos					
24. Ciertos profesores amenazan o atemorizan a algún alumno o alumna					
25. Hay alumnos que ni trabajan ni dejan trabajar a los demás					
26. Los profesores le hablan en mala forma a los alumnos					
27. Hay estudiantes con los que no se juntan otros compañeros por su religión					
28. Ciertos estudiantes se enfrentan al profesor					
29. Algunos estudiantes no son tomados en cuenta en la clase, son ignorados y rechazados por sus compañeros o compañeras					
30. Algunos estudiantes encabezan actos de agresiones físicas a otros compañeros en las cercanías del recinto escolar					
31. Algunos estudiantes esconden pertenencias de otros compañeros o compañeras para molestar					
32. El profesor no presta atención a los alumnos cuando estos le hablan					
33. Algunos estudiantes rompen a propósito materiales de otras compañeras o compañeros					
34. Algunos alumnos provocan peleas dentro de la escuela					
35. Algunos estudiantes son rechazados por sus compañeros debido a su nacionalidad					
36. Los alumnos dificultan las explicaciones de los profesores hablando durante la clase					

Anexo
6.

Coevaluación o evaluación entre pares

Su proceso conlleva a una serie de resultados entre los mismos integrantes con la finalidad de obtener una característica de aceptación y motivación intrínseca.

EJEMPLO DE INSTRUMENTO PARA UTILIZAR EN LA COEVALUACIÓN O EVALUACIÓN ENTRE PARES



Indicaciones:

Marca con una (X) la opción que señale cómo realizó las actividades tu compañero de equipo.

Aspectos	Niveles		
	Siempre	A veces	Se le dificulta hacerlo.
Participa en la toma de acuerdos del equipo.			
Cumple con las tareas y comisiones asignadas.			
Participa en todas las actividades realizadas por el equipo.			
Apoya a los compañeros que lo necesitan.			
Colabora en la presentación del producto final.			

Anexo 7. Motivación intrínseca

Instrumentos de aplicación TEST DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Ítems	Frecuente	A veces	Neutro	Casi nunca	nunca
me siento motivado cuando acudo a mis sesiones de clase					
me intereso por los conocimientos que recibo					
me preocupo siempre por elevar mi nivel de conocimiento					
mi centro de atención se debe porque el tema que se desarrolla me interesa					
mi actitud frente al aprendizaje es siempre optima					
demuestro preocupación permanente por el logro de mi aprendizaje					
muestro una mejor disposición para realizar esfuerzos que influyen en mi aprendizaje					
siendo la clase difícil, me esfuerzo para entenderla					
durante una clase, sé que aprendo para sentir satisfacción de mis capacidades adquiridas					
demuestro buen estado anímico, cuando considero haber logrado mis objetivos					
oriento y manejo el aprendizaje para lograr mis metas personales					
cuando adquiero un conocimiento, considero que contribuye a mejorar mi capacidad intelectual					
al culminar una asignatura, considero poseer un total dominio de la misma					
mi optimismo es relevante cuando sé que elevo mi nivel de conocimiento					
considero la necesidad de aprender más, como una autorrealización personal					

test para identificar la motivación intrínseca en los alumnos.

CUESTIONARIO PAR CONOCER LA MOTIVACION INTRÍNSECA.

Nombre del alumno: _____ Grado _____ Grupo. __

	1	2	3	4	5
1. Cuanta más contenido de matemáticas nos den en clase, mejor: así mi formación será más completa.					
2. Para mí es más importante saber que soy una persona eficaz en mi trabajo que sacar buenas notas sin merecerlo.					
3. Generalmente, estudio y leo más cosas que las que me dan en clase, pues siento curiosidad por aprender.					
4.-Si hay algo que no entra en el examen y es importante para mi formación, suelo interesarme por ello y lo estudio.					
5. Prefiero que el profesor de matemáticas me exija mucho. Así me satisface más cuando supero la materia.					
6. Me satisface el estudio por sí mismo, sin pensar en lo que trae consigo.					
7. Estudio por curiosidad, no sólo por el aliciente de las buenas notas.					
8. No me deajo influir por mis compañeros/as en mi organización académica, sino que soy yo el/la que me organizo personalmente.					
9. No necesito que haya gente conmigo estudiando, o que vea a los demás estudiar matemáticas, para que yo estudie.					
10. Soy estudiante porque lo quiero realmente, no porque me Obliguen mis padres.					
11. Me motivan las cuestiones de estudio relativamente difíciles, pues así puedo demostrar mi competencia académica.					
12. 15. Estudio por aprender muchas cosas, no sólo pensando en satisfacer lo que esperan de mi mis padres o mis profesores/as.					
13. Estudio por ser el/la que más cosas conoce de la clase, no sólo por el mero hecho de ser el/la "empollón/a" de la clase.					
14. Cuando está explicando algo en clase y no lo entiendo, me preocupo de preguntar al profesor/a					

Hoja de respuestas..