**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**UNIDAD UPN 041**

**“María Lavalle Urbina”**

# “Las redes sociales y el aprendizaje en la telesecundaria”.

**Carlos Francisco Trejo Dzib**

**San Francisco de Campeche, Campeche, México, 2021**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 041

“María Lavalle Urbina”

# “Las redes sociales y el aprendizaje en la telesecundaria”.

Carlos Francisco Trejo Dzib

Tesis presentada para obtener el grado de

Maestro en Gestión Educativa

San Francisco de Campeche, Campeche, México, 2021

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**
**UNIDAD UPN 041**
**"MARÍA LAVALLE URBINA"**
**CAMPECHE**

## DICTAMEN PARA LA OBTENCIÓN DE GRADO

San Francisco de Campeche, Cam., 20 de marzo de 2021.

**C. CARLOS FRANCISCO TREJO DZIB**
**P R E S E N T E.**

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, y como resultado del análisis realizado a su trabajo titulado: **"Las redes sociales y el aprendizaje en la telesecundaria",** asesorado por la Mtra. Saidy Yamili Arjona Rodríguez, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos por la institución para aspirar al grado de Maestro en Gestión Educativa.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen correspondiente.

**Atentamente**
**"Educar para Transformar"**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 041
CAMPECHE
CLAVE: 04DUP0003D

**Dra. Tatiana de los Reyes Suárez Turriza**
**Presidente de la Comisión de Titulación**

# Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi esposa e hija quienes, con su gran apoyo, ayuda y comprensión me han impulsado siempre a poner mi mejor esfuerzo todos los días, para lograr lo propuesto desde el principio. Gracias por haber confiado en mí; permitiéndome llegar al final de este maravilloso proyecto de mi vida profesional y personal.

Con amor.

# Agradecimientos

Son muchas personas a las que quiero agradecer por este nuevo logro en mi vida. A mis padres, por el amor incondicional y dedicación, a mi amigo por su amistad y apoyo y a los profesores por toda la enseñanza brindada a lo largo de este proceso. En fin, gracias a todas aquellas personas que estuvieron a mi lado, las que están y continúan a mi lado

## Resumen

En el presente estudio se abordó las redes sociales y cómo influyen en el aprendizaje de los alumnos que estudian la educación telesecundaria; refiriéndose por redes sociales a Whatsapp, Facebook, internet, YouTube. En cuanto al aprendizaje se hará énfasis al aspecto conductual e imitación en base a las redes sociales la conformación de bandas, modas como el piercing y la actitud que adoptan con el impacto de las redes sociales en los alumnos de la escuela, donde se refleja en el desempeño académico principalmente.

La presente investigación se desarrolló en la Escuela Telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas” de la zona No 5 de la localidad de San Antonio Sihó del municipio de Halachó, Yucatán que cuenta con un matricula de 92 alumnos, de los cuales se eligió como muestra los dos grupos de tercer año grupos A y B, que en su totalidad lo conforman 31alumnos.

El objetivo de la investigación es determinar si el uso de redes sociales (Whatsapp, Facebook, internet, You Tube) se relaciona con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitud) de los alumnos de la escuela telesecundaria No 14 “Benemérito de la Américas”.

En cuanto a la hipótesis de investigación se refiere a que las redes sociales (Whatsapp, Facebook, internet, You Tube) se correlacionan con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitud).

El tipo de estudio es correlacional porque se pretende determinar si las redes sociales se relacionan con el aprendizaje.

El diseño de investigación es no experimental Transeccional derivado del

método cuantitativo.

Para determinar la existencia de la correlación se utilizó la r de Pearson como procedimiento estadístico.

## Abstract

In the present study, social networks will be addressed and how they influence the learning of students studying telesecundaria education; referring to social networks WhatsApp, Facebook, Internet, YouTube. In terms of learning, emphasis will be placed on the behavioral aspect and imitation based on social networks, the formation of bands, fashions such as piercing and the attitude they adopt with the impact of social networks on the students of the school, where it is reflected in academic performance mainly.

The present investigation was developed in Telesecundaria School No. 14 "Benemérito de las Americas" in zone No 5 of San Antonio Sihó in the municipality of Halachó, Yucatán, which has a student enrollment of 92, of which it was chosen as shows the two groups of third year groups A and B, which in its totality is made up of 31 students.

The objective of the present investigation is to determine if the use of social networks (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube) is related to the learning (behavior, imitation, bands, piercing, attitude) of the youth of the telesecundaria school No 14 " Benemérito de la Américas ".

Regarding the research hypothesis refers to social networks (WhatsApp, Facebook, Internet, You Tube) are correlated with learning (behavior, imitation, bands, piercing, attitude). The type of study is correlational because it is intended to determine if social networks are related to learning.

The research design is non-experimental Transectional derived from the

quantitative method. To determine the existence of the correlation Pearson's r was used as a statistical procedure.

# Índice General

Dictamen…..iii

Dedicatoria…..iv

Agradecimientos.....v

Resumen.....vi

Abstract.....viii

Índice general.....x

Lista de figuras.....xii

Introducción.....1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....5

1.1 Descripción de la situación problema.....9

1.2 Pregunta de investigación.....14

1.3 Objetivos.....15

1.4 Justificación o importancia del estudio.....16

1.5 Hipótesis y/o supuestos.....22

2. MARCO TEÓRICO.....27

2.1 Marco conceptual.....27

2.2 Marco referencial.....57

2.3 Marco Contextual.....62

3. METODOLOGÍA.....71

3.1 Tipo de estudio.....71

3.2 Ubicación y tiempo de estudio.....73

3.3 Sujetos o participantes, (población y muestra).....73

3.4 Instrumentos para acopio de la información.....75

3.5 Procedimientos.....76

4. RESULTADOS, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....78

4.1 Análisis e interpretación de resultados.....78

4.1.1. Frecuencia de los alumnos del tercer grado en el manejo del Whatsapp, Facebook, internet y el You Tube.....78

4.1.2. Manifestaciones conductuales y actitudinales que presentan los alumnos del tercer grado……..... 85
4.1.3 Relación entre la influencia de las redes sociales y las manifestaciones conductuales y actitudinales con el aprendizaje de los alumnos.....90
4.2 Discusión ..... 93
4.3 Conclusiones.....96
4.4 Recomendaciones..... 99
**Referencias bibliográficas…….** 103
**Referencias electrónicas ……..** 105

ANEXOS.....106
Anexo A..... 106
Anexo B..... 110
Anexo C..... 111
Anexo D..... 113

# Lista de figuras

Figura 1. Resultado sobre las redes sociales y la integridad de las personas.
Figura 2. Resultado de la interacción de las redes sociales en la vida de las personas.
Figura 3. Resultado del uso de las redes sociales en la localización de las personas.
Figura 4. Resultado de la tendencia a enviar mensajes por medio del Whatsapp a amigos.
Figura 5. Resultado de la tendencia a recibir mensajes por medio de las redes sociales.
Figura 6. Resultado del Whatsapp como una aplicación imprescindible para los teléfonos móviles.
Figura 7. Resultado del Facebook como forma usual de comunicación a distancia.
Figura 8. Resultado de las conductas antisociales y agresivas que produce el Facebook en los jóvenes.
Figura 9. Resultado del impacto negativo del Facebook en el aprendizaje escolar.
Figura 10. Resultado de la utilidad de las redes sociales en la búsqueda de información.
Figura 11. Resultado en el uso de las redes sociales acortan las distancias de comunicación.
Figura 12. Resultado de la dependencia de los jóvenes a las redes sociales.
Figura 13. Resultado de la encuesta de You Tube representa un espacio de entretenimiento.
Figura 14. Resultado si los videos en You Tube se visualizan como una enseñanza educativa.
Figura 15. Resultado las redes sociales representa una herramienta útil en las tareas

escolares.
Figura 16. Resultado de las redes sociales como facilitadores en la búsqueda de información.
Figura 17. Resultado de la influencia positiva de las redes sociales en la conducta de los alumnos.
Figura 18. Resultado sobre las redes sociales y su generación a conductas adictivas e inseguras.
Figura 19. Resultado sobre la imitación de lo observado en las redes sociales por parte de los estudiantes.
Figura 20. Resultado de la imitación de lo observado en redes sociales genera actitudes distintas en el comportamiento de los estudiantes.
Figura 21. Resultado sobre la influencia de las redes sociales para el uso de piercing por parte de los estudiantes.
Figura 22. Resultado sobre el porcentaje de jóvenes que toman en cuenta las indicaciones sobre el uso de los piercings en las redes sociales.
Figura 23. Resultado sobre si el uso excesivo de las redes sociales provoca actitudes negativas en los estudiantes.

## Introducción

El propósito del siguiente documento es conocer los efectos que producen las redes sociales en el contexto que plantea la educación para los alumnos, además analizar como las plataformas de internet han desarrollado de manera positiva o negativa las interrelaciones y los procesos de sociabilidad entre los alumnos. Para los alumnos, de nivel secundaria con una edad de entre 12 y 16 años, las redes sociales virtuales son una posibilidad de intercambio de amistad, pensamiento, información, comunicación, y sobre todo de materiales fotográficos y audiovisuales.

Estas aplicaciones de comunicación han progresado de manera importante en pocos años, han dejado atrás los medios de comunicación tradicionales como el dialogo a través de teléfonos fijos y las cartas, convirtiéndose en la vanguardia afectando los procesos de comunicaciones habituales. Dentro de esas aplicaciones atractivas y vistosas existen redes sociales como: Whatsapp, Facebook, Internet, YouTube las cuales logran el interés de toda persona permitiéndole vincularse, sin tomarle importancia a la distancia geográfica, cultura, país o el tiempo real en el que se encuentren.

En diferentes definiciones las redes sociales pueden ser la preferencia, novedad, moda y para otros un cambio en la forma de comunicarse, lo que sí se puede decir es que las redes sociales se han acrecentado de forma rápida y abrumadora durante un período muy corto, convirtiéndose en una herramienta de gran valor por la rapidez, por la transferencia de información en la actual sociedad plagada de niños y jóvenes. Es fundamental entrar al ámbito educativo donde los jóvenes de las escuelas secundarias están expuestos a toda clase de información

perjudicial y dañina.

En la actualidad, los jóvenes son dependientes de esas páginas y en ocasiones las usan de manera inconsciente, puesto que no reflexionan sobre las consecuencias de uso debido al gran apogeo obtenido en pocos años, provocándoles un deseo desenfrenado teniendo esto a su vez, repercusiones positivas y negativas ante el uso desmedido de estas. El uso de la tecnología en las escuelas no solo se emplea como una herramienta para socializar, buscar información o interactuar, se ha convertido más que eso, ahora es algo fundamental dentro del desarrollo educativo, siendo un apoyo en la enseñanza de los docentes y el aprendizaje de los alumnos. Para los jóvenes las redes sociales son un refugio a los problemas que enfrentan en la adolescencia, puesto que les ayuda a satisfacer necesidades que les urge encontrar o porque es el lugar idóneo donde pueden sentirse de cierta forma comprendidos o tener el apoyo que no les proporciona su entorno social (familia, amigos, escuela).

Entre las ventajas que ofrecen estos medios, se pueden referir a una en particular, que los jóvenes tienen la libre expresión, que les permiten manifestar lo que sienten, piensan y conocen acerca de lo que están viviendo como individuos en cualquier ámbito que les compete. Por todo lo anterior se pretende investigar si el uso constante de las Redes Sociales influye en su aprendizaje significativamente o no, en los alumnos de la escuela telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas” de la comunidad de San Antonio Sihó, Halachó durante todo el ciclo escolar 2014 - 2015.

El presente trabajo de investigación, tiene cuatro apartados: el primero, sienta las bases para familiarizarse con las nuevas tecnologías principalmente, el Internet.

Lo principal de este apartado es comprender el contexto de las nuevas tecnologías.

También, se hace mención sobre los avances tecnológicos y el uso de las redes sociales que los adolescentes realizan, así como la disparidad en aquellos que tienen acceso a las nuevas tecnologías y las que por motivos diferentes no tienen dicho acceso, porque es una realidad que vive nuestro país y es uno de ellos a pesar de los esfuerzos que se han hecho por los sectores involucrados, gobierno federal, estatal y municipal.

Una vez introducido en la tecnología se presenta el segundo apartado, las redes sociales en cuestiones relacionadas con la educación y la pedagogía, sin profundizar en el tema ya que está fuera del alcance de este trabajo sino más bien exponer una perspectiva general y mostrar un panorama de las redes sociales relacionadas con la educación.

El capítulo dos, plasma los conceptos y las actitudes que los adolescentes demuestran ante el uso de las redes sociales aterrizándolos en la actualidad. Y de esta manera entender el uso de las redes sociales que se utilizan en el aprendizaje de los estudiantes.

Es así como se justifica el tercer capítulo donde precisamente se habla sobre el tipo de estudio que se realizó. En este apartado, se explica la relación que existe entre las redes sociales y los estudiantes con respecto al uso en el aprendizaje y la influencia en las actitudes que adoptan.

También, en este apartado, se resalta cada una de las redes sociales como herramientas para contribuir al aprendizaje del alumno.

El cuarto y último capítulo, presenta se exponen los resultados obtenidos en la

aplicación del instrumento para el estudio de la relación del uso de las redes sociales y el aprendizaje, un diagnóstico del uso de las redes sociales en los alumnos del tercer grado de la Escuela Telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas”.

Esta sección, contiene los resultados del trabajo realizado con los estudiantes, en donde se exponen los datos con el apoyo de gráficas para mostrar la información sobre el uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje y su influencia en las actitudes de los alumnos.

Para terminar con la parte introductoria, es de mencionar que las redes sociales cada vez tienen más penetración en la sociedad actual y se espera que continúe con esa tendencia, por ello es importante estar preparado para usarlo de la mejor manera posible las tecnologías en la vida cotidiana.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los avances tecnológicos en esta época se han convertido en una realidad, ya el uso de una computadora representa un cumulo de información al alcance que en otros tiempos solo se puede encontrar en medios impresos como el periódico, revistas y libros. Ahora el avance de las telecomunicaciones en el mundo ha generado un despliegue informativo de gran magnitud para la sociedad en general. La perspectiva en la educación, el Sistema Educativo Mexicano debe involucrarse con mayor esfuerzo para desarrollar y evolucionar las competencias adecuadas para brindar una atención oportuna a las demandas de la sociedad.

Por ello es importante que las metodologías, contenidos, instrumentos y recursos para la educación sean revisadas a conciencia y así lograr una verdadera reforma integral educativa de calidad. México, es un país que enfrenta el reto de acceder a la sociedad de la información con instituciones educativas que no cuentan con la infraestructura tecnológica para hacer de la era digital una realidad.

Esta situación se presenta en muchas de las escuelas del país y sobre todo en la del estado de Yucatán, al no contar con equipos adecuados y aptos para recibir la señal satelital en forma apropiada.

Se ha observado la falta de coordinación y organización por parte de las autoridades educativas al aplicar las nuevas tecnologías ya que los alumnos están faltos de una formación específica sobre el uso de los programas tecnológicos, debido a las insuficientes herramientas (computadoras, espacios idóneos) necesarias para su aprendizaje y que posiblemente deberían haber recibido desde la escuela donde los alumnos usan todos aquellos recursos que están a su alcance,

aunque generalmente no tengan idea de cuál es la utilidad y relevancia en su proceso educativo.

También existen la preocupación por parte de todo el colectivo educativo, la falta de motivación por parte de los alumnos, la carencia de interés por aprender, esto genera un constante dialogo y debate sobre este tema, cada uno usa su postura tanto docentes como padres de familia. Los docentes hacen responsables a los padres de familia por no estar al pendiente de la educación de sus hijos y no les infunden la cultura del sacrificio.

Los padres de familia señalan que los maestros les faltan mayor actualización, utilizan materiales obsoletos o les falta autoridad. Las nuevas tecnologías brindan una oportunidad de innovación y cambios en la forma de planeación de las clases. Para los estudiantes una forma diferente de realizar sus actividades escolares, además de tener información importante a su alcance con prontitud, utilidad y eficacia. Por supuesto las soluciones tecnológicas posibilitan al docente una nueva forma de obtención de la información para incluirla en sus clases como videos, libros, revistas y otros.

La tecnología ha logrado ingresar al contexto educativo, siendo este, el de la labor docente fuera del aula: desde el trabajo de investigación, recopilación y preparación de las sesiones de clase. De igual forma otro problema sobre el uso de las redes sociales observado en el ámbito escolar, es que los jóvenes al usar las plataformas tecnológicas en el afán de buscar información en páginas tradicionales como Google, traductor, diccionario y una infinidad de páginas idóneas para la realización de alguna investigación, solamente se enfocan a descargarla sin darse a

la tarea de leer, analizar y comprender lo indagado, limitándose solamente al cumplimiento de la actividad.

Esto es muy notorio en la escuela donde los jóvenes a través del internet encuentran información, videos e imágenes los cuales presentan formas, actitudes, modas las cuales imitan o adoptan como parte de su imagen siendo en ocasiones el uso de piercing, tatuajes sin tomar en cuenta el daño a largo plazo al hacer uso inadecuado sin alguna prevención o indicación pertinente. Ante esta situación, los padres de familia y docentes en conjunto con la escuela deben estar atentos a los aspectos y cuestiones en relación al uso de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S), si el empleo es adecuado por parte de los estudiantes o únicamente es para cubrir necesidades a fines a su niñez y adolescencia, la adquisición de varias puntos perjudiciales para su desarrollo educativo como el anonimato, la adopción de doble personalidad en Internet, el bullying y otras series de situación que afectan a lo largo de su vida. Asimismo, también ha destacado la relación de otra problemática, debe existir una relación entre la información proporcionada y la capacidad de asimilación de la misma por parte de los estudiantes.

Por ello, es conveniente una adecuada educación del empleo de estos potentes medios tecnológicos. Además de una capacitación adecuada para alcanzar la competitividad deseada, es fundamental el diseño de nuevas salas educativas donde los estudiantes logren los objetivos y propósitos de las nuevas tecnologías, por consiguiente, puedan desarrollarse, aprender y conducirse en este nuevo mundo de innovación tecnológica. En la docencia hay retos, objetivos y metas por cumplir, una de ellas es brindar la ayuda necesaria para restaurar la estructura de la información

obtenida de las redes con el propósito de transformar un conocimiento significativo y comprensible para contribuir con el aprendizaje constructivo de los estudiantes. Por ello es necesario darles recursos a los planteles para el buen desempeño tanto de los directivos, docentes y estudiantes, con esto al igual se auxiliará al desarrollo de las habilidades lectoras y competencias de cada uno de los jóvenes.

Es un hecho real que las nuevas tecnologías pueden tener repercusiones secundarias muy verídicas, son benéficas porque acortan distancias y proporcionan información útil para los usuarios entre ellos los jóvenes estudiantes, pero también originan y separan más la desigualdad económica y cultural entre el progreso tecnológico y los grupos de población sin un alcance en ese adelanto mundial. Se puede percibir una considerable separación y distanciamiento cultural en los grupos minoritarios (comunidades) los cuales no cuenta con el acceso necesario de las nuevas tecnologías, creando un fenómeno paralelo en las escuelas al no contar con una estructura formal y conveniente para la instauración de ese proyecto tecnológico y progresista. Por consiguiente, esta situación ocasiona un analfabetismo distinto al presentarse una incompetencia al acceso a una cultura orientada por las nuevas tecnologías, abriendo una brecha donde es necesario realizar tareas educativas para facilitar la entrada a esas plataformas tecnológicas de gran utilidad para toda la población excluida, por falta de acceso o conocimiento.

En la escuela telesecundaria se puede palpar la falta de información en cuanto a las nuevas tecnologías, porque solamente llegan ciertos equipos de cómputo obsoletos o con sistema operativo desactualizado, pero no hay un adecuado asesoramiento sobre su uso y el docente debe ingeniárselas para poder efectuar en

paralelo su trabajo con la tecnología, ya que estas contribuyen a mejorar el aprendizaje de los alumnos. Por consiguiente, las nuevas tecnologías favorecen a los modelos educativos de la actualidad al facilitar la asimilación de conocimientos y de actitudes de manera flexible.

Para ello es importante la actualización y preparación de los docentes para poder involucrarse de manera efectiva y oportuna en la transformación de la educación, puesto que la educación tiene que ver con la interacción del estudiante con la cultura y con lo existente que le rodea, entonces es fundamental que como docentes se incorporen a la realidad y a la cultura en la que están inmersos los estudiantes, siguiendo el dicho ponerse en los zapatos de otros, la empatía. Es trascendental hacer una comparación con otros países como por ejemplo E.U., Holanda, Finlandia y Japón, que tienen una autonomía educativa, sin influencia del estado, transportando la tecnología a la escuela con un enfoque pedagógico.

## 1.1 Descripción de la situación problema

La problemática presentada en la escuela telesecundaria de la comunidad de San Antonio Sihó son los efectos que producen las redes sociales en el aprendizaje de los alumnos, además se ve reflejado en la forma de comportarse de los estudiantes en la escuela, al imitar todo lo observado en dichas redes sociales, influyendo en la forma de vestir, de actuar, de expresarse ante los amigos y la sociedad, como también al hacerse incrustaciones de piercing en distintas partes de su cuerpo, porque se sienten relajados y aceptados por consiguiente adquieren actitudes de chicos bandas. Es el caso de la página web de You Tube donde los jóvenes encuentran música y videos donde observan las modas, actitudes

de los cantantes de las cuales se apropian. Por ello se menciona en una publicación de un blog “aprenderinternet” (2015) que “YouTube es una de las páginas web más influyentes en la evolución de Internet, permitiendo que el compartir vídeos fuera una parte importante de la cultura en línea”.

Al igual señala Maisto, (2005).

> Existe una teoría psicológica que explica por qué los seres humanos imitamos, este tipo de aprendizaje es denominado: aprendizaje por observación o vicario. “En el aprendizaje por observación debemos prestar atención a lo que hace el modelo; esto es más probable si el modelo atrae la atención (como lo hace una persona famosa o atractiva o un experto). En segundo lugar, debe recordar lo que hizo el modelo. Tercero, tiene que convertir lo que aprendió en acción. (pp. 176-177)

En los adolescentes ocurre exactamente lo mismo con los modelos, porque ellos observan conductas, acciones, comportamientos y actitudes de dichos modelos preferidos, los cuales son imitados por ellos.

Aunque la comunicación en las redes sociales de los jóvenes tiene una gran importancia en su aprendizaje y se produce en múltiples niveles, ya que ellos son receptores activos de la información, porque son los usuarios y operadores de la misma, teniendo fuertes implicaciones tanto en lo social, como en lo pedagógico. El Internet incita un estímulo de intenciones, creando en los estudiantes y en los profesores de la necesidad de innovar, programar algo novedoso y diferente a lo común.

Entonces se entenderá a las redes sociales como definición según el blog los maestros de la web.com/editorial/redessociales/, Nov 2006

> Son formas de interacción social en base a un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus

> recursos a través de un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.

Al igual es importante lo que señala Gálvez (2011), en su publicación de Internet ¿Cómo influye en nuestra vida cotidiana?:

> El internet como herramienta tecnológica se ha ido desarrollando de forma revolucionaria y continua, y además ha supuesto un gran avance en la forma de vida y de comunicación. Gracias a este recurso, disponemos de más facilidades para nuestra práctica diaria, encontrar todo tipo de información interesante (aunque alguna que otra tenga cierto déficit de credibilidad o interés) y relacionarte con personas que pueden estar en la otra parte del planeta desde casa, entre otras muchas actividades.

Para los jóvenes de la comunidad el utilizar estas plataformas tiene ciertas ventajas y desventajas que al paso del tiempo afectan a los niños y jóvenes en su vida cotidiana y de la propia comunidad. Uno de los grandes ejemplos es el uso de las redes sociales por parte de bandas para cometer actos ilícitos generando un cumulo de violencia virtual. Eso ha provocado la formación de bandas a menor escala, dentro de la comunidad, pero aun así perjudicial para la imagen y tranquilidad de la misma.

Desafortunadamente estas páginas son vistas por todo tipo de niños (as) y jóvenes que desean perfeccionar su figura buscando consejos falsos y perjudiciales sin tomar en cuenta el daño a su integridad física. Al igual se ha producido otro asunto en relación al internet como el bullying de manera mínima y paulatina, siendo una forma de maltrato psicológico, verbal o físico entre los mismos estudiantes durante conversaciones supuestamente sin ningún afán de dañar a otro compañero, solo por el hecho de imitar todo lo visto, aunque esto solo sea una vía virtual es el primer paso para crear una violencia de opresión tanto física como emocional,

generándose principalmente en las aulas de clase y lugares de juego de los planteles escolares. Por ello, comenta Solano (2014 pág.3) en su trabajo La influencia de las redes sociales en la conducta de los estudiantes “Las redes sociales contagian al usuario comportamientos grupales que se van haciendo parte del desarrollo personal del ser y nos forza a pensar y actuar de forma distinta o indiferente ante situaciones”.

Al igual desde ese punto de vista Rodríguez (2014) en su trabajo, la influencia de las redes sociales en las actitudes de los estudiantes; dice:

> Muchas veces estas intenciones se relacionan con obtener nuevas amistades, pero el problema se encuentra en cuánto nos vemos afectados por los comportamientos que vemos y las tácticas que muchos otros usan para relacionarnos con otras personas, tácticas que nosotros mismos aplicamos de forma consciente o inconsciente. (p. 4)

Es interesante conocer como las redes sociales pueden perjudicar a los jóvenes en su aprovechamiento escolar tanto en la escuela como en su hogar, llegando a ser una adicción, estando demasiadas horas visitando páginas o plataformas de comunicación (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube entre otras), restándoles horas valiosas de estudio. Según el blog de la htpp://www.jornada.mx (2011 pág. 3), dice: “Facebook es un sitio de Internet que teje una amplia red de personas, instituciones, organizaciones sociales y escuelas, entre otras que quieren relacionarse”

Al igual se puede hablar del gran impacto que ha tenido la aplicación del Whatsapp en los teléfonos celulares, tablets u otros medios donde se puede tener dicha aplicación, lo que es común ver que los jóvenes se pasen horas y horas platicando a través de este medio.

Por ello para Ferreira (2013) en su publicación Whatsapp, la droga del siglo

XXI, señala:

> WhatsApp es una herramienta adictiva y son muchos los usuarios que le dan un uso abusivo a esta app, especialmente los más jóvenes, donde muchos de ellos han convertido esta aplicación en el formato habitual de contacto con las amistades. Además, el problema de este colectivo no es solamente el abuso de WhatsApp sino también las diferentes situaciones poco adecuadas en las que se utiliza.

También se puede hablar sobre las ventajas significativas que pueden tener las redes sociales para los jóvenes dentro y fuera del cualquier ámbito de su vida habitual. Estas plataformas permiten ser una herramienta primordial en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en cada etapa de su educación,

pues la gran totalidad de ellos las utilizan constantemente, incorporándolas a su vida social y educativa.

En el caso de los efectos sociales en los alumnos, la influencia de las redes sociales en los jóvenes, se concibe cuando el adolescente tiende a tener una personalidad vulnerable, relaciones familiares disfuncionales y con una interacción social pobre. Lo cual se refleja en el aprendizaje dentro de las aulas escolares y siendo propensos a desarrollar cierta adicción, si promueven hábitos de recompensas inmediatas, ya sea por la presión del grupo, el estar sometido al estrés. Tales como: el (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos).

La adolescencia como bien es sabido; es una etapa del desarrollo evolutivo bastante confusa y compleja que, a su vez, viene acompañada por un montón de molestias y necesidades, en los que en muchas ocasiones, podrían surgir

pensamientos de soledad e incomprensión ya que el adolescente vive en medio de ese cambio en el de dejar la etapa de la niñez y el de entrar a la adolescencia, vivenciando confusión por no saber a cuál de esos mundos pertenecer. Las emociones, siendo estas las que desengancha ciertos comportamientos en este periodo, se trata de etapas de grandes cambios, en las que se manifiestan emociones nuevas que provocan un desconocimiento interior, al no tener respuesta de lo que están sintiendo y buscar otras opciones para descargar las emociones contenidas ocupando su tiempo en las redes sociales como una opción viable para lograr encontrar emociones afines a ellos.

En el plano cultural en los últimos años la tecnología ha ido modificando la manera de relacionarse de las personas que cada vez acceden a las redes sociales para comunicarse con otras personas en lugar de hacerlo presencialmente como anteriormente ocurría y eso ha cambiado las formas de interactuar del ser humano con sus semejantes, de ahí que la influencia de las redes sociales sea positiva o negativa en la formación de una persona en especialmente de los adolescentes cuyos procesos cognitivos están en desarrollo de ahí la importancia de la presente investigación.

## 1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el aprendizaje de los alumnos del tercer grado grupos A y B de la escuela telesecundaria Benemérito de las Américas, ubicada en la comunidad san Antonio Sihó, perteneciente al municipio de Halachó, Yucatán durante el ciclo escolar 2014- 2015?

### 1.2.1 Preguntas específicas

¿Identificar cuál es la frecuencia de los alumnos del tercer grado en el manejo del Whatsapp, Facebook, internet y el You Tube?

¿Cuáles son las manifestaciones conductuales y actitudinales que presentan los alumnos del tercer grado?

¿Cuál es la relación entre las redes sociales que frecuentan los alumnos de tercer grado con las conductas y actitudes que presentan?

## *1.3* Objetivos

### Objetivo General*.*

Determinar la relación entre el uso frecuente de las redes sociales y los aprendizajes de los alumnos de la escuela telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas”

**Objetivos Específicos*.***

1.- Determinar cuál es la frecuencia de los alumnos del tercer grado al utilizar el Whatsapp, Facebook, internet y You Tube,

2.- Analizar cuáles son las manifestaciones conductuales y actitudinales que presentan los estudiantes del tercer grado de telesecundaria.

3.- Determinar cuál es la relación entre la influencia de las redes sociales y las manifestaciones conductuales y actitudinales, con los aprendizajes de los alumnos.

## 1.4 Justificación o importancia del estudio

Actualmente las redes sociales son un suceso moderno que ha entrado en la vida de los adolescentes. Tiene una influencia en la forma, modos, y hábitos de relación con sus semejantes. En la educación se puede observar en su aprovechamiento en sus notas escolares siendo en una utilidad positiva o negativa. Las tecnologías de comunicación y de información son muy importantes en la sociedad y la vida de muchas personas. Las redes sociales constituyen una herramienta: muy útil, accesible y fácil de usar; ya que su uso se multiplica día a día con una asombrosa rapidez, con finalidades personales, educativas, de entretenimiento y comerciales, siendo imprescindible para los individuos originando toda una transformación en la forma de comunicación.

En la actualidad el efecto causado ha tenido un esparcimiento en todas las edades, en todo tipo de gente y ha llegado a todos los contextos sociales, incluido en los grupos constituidos por niñas, niños y jóvenes. En otros tiempos se podía ver que los niños y jóvenes se pasaban mucho tiempo viendo la televisión o estando horas junto al teléfono en conversación con sus amigos. En el presente la realidad es otra, esto gracias a las redes sociales y a los cambios de hábitos en los grupos de niños y jóvenes; así como de las familias en general. Esto les ha dado mayor facilidad, capacidad, posibilidad, y ventaja de comunicación con sus familiares, amigos u otras personas distintas a través de internet; sea por medio de las redes sociales, Facebook, internet, You Tube, o por mensajes de Whatsapp.

El uso de la tecnología sobre todo las redes pueden llegar a ser positivas y educativas por las características que tienen en diferentes paginas o blogs que son utilizadas por los niños y jóvenes como ayuda para la búsqueda de información en la

realización de sus trabajos escolares; pero de acuerdo a la información de los diferentes medios televisivos o por publicaciones en los diarios importantes del país, igualmente se están utilizando para permitir los actos de violencia, secuestro, fraude y actos delictivos por parte de bandas criminales; esto en niñas, niños y adolescentes que son usuarios frecuentes de las plataformas de comunicación.

La problemática es el mal manejo de las redes sociales que hacen la mayor parte de las personas, ya que además de omitir las advertencias sobre los riesgos de hacer un uso inadecuado de estas aplicaciones, hacen caso omiso a esta información y no le dan la importancia debida. Por ello es fundamental el papel de los padres y madres de familia en la educación de sus hijos, y estar al pendiente de la seguridad en Internet. En el ámbito académico se puede señalar el progreso vertiginoso de las nuevas tecnologías de información, sobre todo en la introducción en la educación presencial y a distancia, por ello es necesario un cuidadoso estudio,
sobre todo, desde las aulas de clase, siendo este el contexto propicio para la socialización de los estudiantes.

También las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) tiene una relación vinculada con la realidad de los educandos y educadores, ya que al no saber acerca de las tecnologías actuales y no tener la actualización adecuada que requiere este mundo globalizado, pueden estar en la posibilidad de ser relegados de los demás. Los medios audiovisuales son una herramienta utilizada a diario, los cuales sugieren un análisis en la estructura informativa y a sus resultados a corto y largo plazo.

Según en el documento del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

INEA (2004),

> “La televisión vía satélite, los celulares, el fax, la computadora, el Internet, el DVD, los videos y las teleconferencias, entre otras cosas, son elementos que se han convertido en parte de nuestra vida diaria. Todos ellos han transformado de una u otra forma la manera de comunicarnos y de procesar la información en nuestra sociedad. A todas estas herramientas tecnológicas que se utilizan para la comunicación y el procesamiento de la información se les conoce como “Tecnologías de Información y Comunicación”, TICS. (p. 2)

Para Alpuche (2013 pag.1) en su trabajo titulado "Estadísticas del uso de internet y redes sociales en México”, todos los días se habla de la penetración de las redes sociales y el Internet en el mundo. La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) que fue fundada en 1999; menciona que en México hay 45.1 millones de internautas en México hasta finales del 2012 que pasan alrededor de 5.10 horas diarias navegando en Internet. En orden, las computadoras de escritorio, las laptops, los Smartphone y las tablets son los principales medios para acceder a Internet. Tanto las computadoras de escritorio como las laptops son usadas con mayor frecuencia de las 7 de la mañana a las 3 de la tarde, que es cuando la mayoría de los internautas están en el trabajo.

Los Smartphones no sólo son el dispositivo con acceso a internet que más se usa en el día a día, sino que se han compenetrado de tal forma que el 78.7% duerme cerca de ellos, el 75.5% los lleva al cine y el 56.2% los lleva al baño.

Las actividades que más realizan en Internet los usuarios son: 87% correo electrónico, 84% buscar información, 80% están en redes sociales, aunque 93% tienen acceso a ellas. Del 80% que están en redes sociales, el 37% tiene más de 5 años en las redes, donde la red social con mayor porcentaje de uso es, como en el

resto del mundo, Facebook con 95% en México. Le siguen YouTube con un 60% y Twitter con 56%. El 90.3% de los internautas de redes sociales tienen de 18 a 29 años, el 43.2% tiene de 30 a 49 años y el 35.6% tienen 50 años o más.

Como se puede observar las redes sociales han dejado de pertenecer a los jóvenes. Y de todas las redes sociales, Facebook es la red más reconocida tanto por los internautas como por la gente fuera de la red. Al 60% que está en Facebook le agrada la publicidad que se despliega en ella. Finalmente, los motivos que tienen los 45.1 millones que están en Internet para no usar las redes sociales son: el 44% teme por su seguridad; 38% carece de interés para abrir una cuenta.

En el caso del Whatsapp y el Facebook los alumnos se mantienen en constante contacto ya que utilizan al mismo tiempo estas redes sociales a la hora de estudiar y esto genera que se convierta en un distractor de los estudios, por consiguiente, implica observar notas o calificaciones bajas y por supuesto su aprovechamiento en sus asignaturas es pésimo. Asimismo, como cualquier otra distracción, los jóvenes que están acostumbrados a usar Facebook, les cuesta más dejarlo por un periodo de tiempo para concentrarse en un solo tema. Claro que los estudiantes que utilizan las redes sociales se sienten doblemente apreciados por sus compañeros y amigos.

Esta investigación se aplicó a alumnos de la escuela telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas” el cual tiene una perspectiva educativa hacia los estudiantes en su perspectiva y formación como jóvenes tanto en las aulas como en la sociedad en general. Para esto es indispensable una interpretación de las redes sociales como fuentes de comunicación e información actuales. En el enfoque de las

tecnologías aplicadas en la educación de los estudiantes se busca promover la interacción en el aula y propiciar la participación reflexiva y colaborativa entre los alumnos. Al igual prepararlos para ser ciudadanos de una sociedad plural, democrática y tecnológicamente avanzada.

En el caso de las problemáticas que presentan los alumnos ante la influencia de las redes sociales los alumnos imitan las situaciones de otras personas observando las conductas, acciones, comportamientos y actitudes llegando a tener actitudes erróneas y falsas en su vida. Su conducta presenta variaciones dentro de las aulas al grado de en ocasiones muy frecuentes desobedecen las ordenes de los maestros, se comportan en forma desafiante, aunque sin llegar a rebasar las reglas impuestas en la escuela.

Esta no se genera de forma espontánea sino es creada por la permanente influencia de las redes sociales. Por consiguiente, es notorio el uso de los piercing y aretes por parte de los alumnos sin tener un cuidado especial al ponérselos, ya que desconocen las indicaciones y consecuencias médicas al hacer uso de dichos objetos. Todo esto se relaciona con las imágenes que son vistas por los estudiantes a través de los videos en las páginas de las redes sociales, además con los cantantes de moda que utilizan para complementar su imagen o por estética con los que los jóvenes se sienten identificados.

Las redes sociales si son usadas adecuadamente podrían ser un instrumento metodológico para los estudiantes y sobre todo para los docentes, ya que fomentará su actualización y formación en su práctica de los proyectos, asimismo siendo un guía, observador y seguidor de las labores escolares de los propios estudiantes.

Desde una perspectiva educativa, las redes sociales pueden ser muy benéficas para cada estudiante ofreciendo una gama de ventajas relevantes en las aulas de clase de las cuales se pueden mencionar las siguientes: Existen materiales interactivos, funcionales y óptimos para el aprendizaje. Estas aplicaciones proporcionan información y actividades propias para las tareas de la escuela. Al igual los estudiantes desarrollan habilidades y aptitudes como el trabajo grupal, individual, valores para aplicar en su vida y la socialización.

Por lo tanto, publica Farnós (2011) que:

> Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Éstas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso. (p. 1)

También los procesos del aprendizaje se acrecientan por medio del cambio y la manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis, el análisis y la toma de decisiones. Se promueve el avance de habilidades de búsqueda y valoración de la información, enriqueciendo y variando los recursos a utilizar en el aula. El profesor que utiliza estos recursos enseña a sus estudiantes a obtener capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.

## 1.5 Hipótesis y/o supuestos

### Hipótesis de Investigación.

Hi: El uso constante de las Redes Sociales (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube) si se relaciona con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitudes) en los alumnos de la Escuela Telesecundaria No 14 de la comunidad de San Antonio Sihó, Halachó.

**Hipótesis Nula.**

Ho: El uso constante de las Redes Sociales (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube) no se relaciona con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitudes) en los alumnos de la Escuela Telesecundaria No 14 de la comunidad de San Antonio Sihó, Halachó

**Hipótesis de estadística**.

Hi: r xy ≠ 0 La hipótesis de investigación indica que la relación entre la variable x; redes sociales y la variable y: aprendizaje, es diferente a cero lo que significa que existe una relación entre ambas variables.

Ho: r xy = 0 La hipótesis nula indica que la relación entre la variable x: redes sociales y la variable y: aprendizaje, es igual a cero, lo que significa que no existe relación entre las variables.

Por consiguiente, se plantearon los objetivos tanto requeridos como referidos al uso de las redes sociales y su influencia en el aprendizaje de los alumnos de tercer grado. En relación a la investigación la primera variable corresponde a las redes sociales, sus factores a estudiar serian el Whatsapp Facebook, internet y YouTube, en cuanto a la segunda variable sería el aprendizaje de los alumnos enfocado desde el

ángulo de su conducta, imitación, bandas, piercings, actitudes.

Esta investigación utiliza el método cuantitativo, es decir; una investigación no experimental, Transeccional correlacional. Y su hipótesis, de igual manera es correlacional lo mismo el estudio es correlacional porque se pretende determinar si las redes sociales se relacionan con el aprendizaje.

El tiempo para realización de la investigación fue durante el ciclo escolar 2014-2015 en la población de San Antonio Sihó, Halacho donde se encuentra la Escuela Telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas”.

**Limites disciplinarios.**

El presente estudio corresponde a la gestión educativa, específicamente a la línea de investigación: administración educativa, en el rubro de cultura y calidad.

Este trabajo de investigación se realizará durante el ciclo escolar 2014 - 2015. Para contar con información sobre la frecuencia de uso de las redes sociales, las conductas y actitudes relacionadas y su intervención en los aprendizajes de los alumnos de la Escuela Telesecundaria de la Comunidad de San Antonio Sihó por la labor docente desarrollada en esta institución, así como la incursión de la tecnología a dicha comunidad. En esta investigación los jóvenes que formarán parte de este análisis serán los alumnos de la Escuela telesecundaria No 14 “Benemérito de las Américas”.

Dicho análisis no tiene el fin de cambiar o modificar el uso de las redes sociales; sino al contrario dar a conocer la utilidad que tienen, pero con ciertas limitantes y por consiguiente generar un mejor uso de la tecnología

Considerado lo anterior se manejan dos variables: la primera identificada como redes sociales, que se refiere exclusivamente al Whatsapp, Facebook, Internet y You Tube; y la segunda variable detectada como aprendizaje la cual hará referencia a la conducta, imitación, bandas, piercing y actitud de los estudiantes, siendo este el límite disciplinario de dicho estudio.

**Limites conceptuales.**

Para la presente investigación las variables identificadas significaran los siguientes:

Red social: es un servicio prestado a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil desde el que hacer públicos datos e interactuar con otros usuarios y localizarlos en la Red en función de las características publicadas en sus perfiles. ww.inqualitas.net/articulos/17114-definicion-historia-y-objetivo-de-una-red-social (2015)

Whatsapp: Whatsapp se define a sí mismo como una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes. Desde la app se pueden enviar y recibir textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz.

http://medium.com.es WhatsApp-una-red-social (2017)

Facebook: es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. Si somos usuarios registrados en su página web, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red. http://www.aulaclic.es/articulos/facebook (2015)

YouTube: es un portal del Internet que permite a sus usuarios subir y

visualizar videos. http://definicion.de/YouTube (2018)

Internet: es el conjunto de redes informáticos interconectados que permiten la comunicación simultánea y recíproca entre millones de usuarios en todo el mundo. http://sobreconceptos.com/internet (2011)

Aprendizaje: Proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores. http://www.psicopedagogia.com/definicion/aprendizaje recuperado el 15 de noviembre de 2014.

Conducta: se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno. http://definicion.de/conducta/ (2008)

Imitación: se define como es la realización de alguna cosa, una acción, por ejemplo, copiando fielmente la misma acción de otro, aunque también es la copia exactamente igual de algo original que se pretende sustituir. http://www.definicionabc.com/general/imitacion.php (2007)

Piercing: es una abertura que se hace en el cuerpo con el objetivo de ubicar un pendiente para de esta forma transformar la apariencia corporal, manifestando rasgo de inconformidad, y en algunos casos, empatía hacia otras culturas, religiones o moda. http://www.ecured.cu/index.php/Piercing (2015)

Banda juvenil: se define como un fenómeno que podemos encontrar alrededor del mundo, como efecto resultante del malestar generado por la pobreza y las crecientes desigualdades, la globalización, la progresiva complejidad cultural y diversos movimientos migratorios. http://seguridadciudadana.blog.com.es (2009)

Actitud: es la forma de actuar de una persona, o sea el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. http://es.wikipedia.org/wiki/Actitud (2015)

| Variables | |
|---|---|
| Independiente x | dependiente Y |
| Redes Sociales | Aprendizaje |

**Paso 1: plantear hipótesis**

H0: $X \leq \mu$

HI: $X > \mu$

**Paso 2: establecer nivel de significancia**

A= 0.05

**Paso 3: establecer valores mediante tablas de medición y porcentajes de los ítems.**

**Paso 4: los valores se establecerán mediante histogramas**

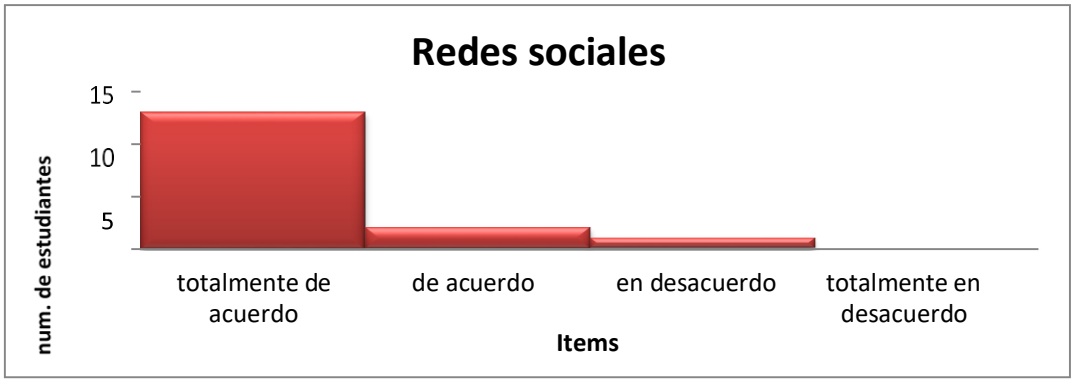


**Figura 3.1 Grafica de valores de los ítems de los reactivos del instrumento aplicado**

# 2. MARCO TEÓRICO

Para diseñar el trabajo de investigación se seleccionó aportaciones congruentes con la temática y la hipótesis, como una referencia para un mejor desarrollo de cada uno de los elementos que conformaran el estudio.

## 2.1 Marco conceptual

### Redes sociales

Se entiende que las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Por consiguiente, en primera instancia es abordar la importancia de las redes sociales en el quehacer educativo y la influencia en las problemáticas y necesidades de una escuela en función, en cuanto al aprendizaje y aprovechamiento de cada uno de los actores que conforma dicha institución.

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Es claro mencionar la necesidad imperante por parte de docentes, directivos y sobre todo de estudiantes de la obtención de un amplio conocimiento sobre el manejo de las nuevas tecnologías.

Según Vygotsky en palabras de Pino Sirgado (2000),

> A diferencia de los animales, sujetos a los mecanismos instintivos de adaptación, los seres humanos crean instrumentos y sistemas de signos cuyo uso les permite transformar y conocer el mundo, comunicar sus experiencias y desarrollar nuevas funciones psicológicas. (p. 39)

Es por tal motivo que la educación actual no puede estar lejos de los nuevos espacios en que los jóvenes están viviendo a través de la red de Internet, las nuevas formas de comunicación de los jóvenes a través de las redes sociales de Whatsapp, Facebook, Internet y YouTube, que al ser aprovechadas por los docentes en la enseñanza de los conceptos podría hacer que los estudiantes se interesen más por el aprendizaje. El docente cumpliría un papel mediativo en donde el estudiante a través de aplicaciones interactivas tendría la posibilidad de ir progresivamente construyendo los nuevos conocimientos, integrando la enseñanza del docente y sus experiencias socioculturales que viven cotidianamente.

Para Dans (2009), pág. 287 “las redes sociales facilitan en gran medida la interacción”.

Las redes sociales se han incrementado de manera vertiginosa en poco tiempo repercutiendo en la cultura de la sociedad y causando consecuencias significativas en los modos de vida por cultura en su parte material afines a cada usuario. Para Lozano (2001) “es el conjunto de realizaciones y está constituida por todos los objetos materiales derivados del progreso técnico”. Dentro de un marco tecnológico se requiere en las escuelas del uso de elementos apegados a la tecnología, porque existe un progreso en la administración de la institución, así como en el aprendizaje de los actores educativos.

Tal y como menciona Orihuela (2009),

> Las redes sociales en línea permiten generar nuevas sinergias entre los miembros de una comunidad educativa, facilitan la circulación de información, la organización de eventos, el compartir recursos y, sobre todo, proyectan y consolidan las relaciones interpersonales una vez que se han terminado los estudios. (p. 1)

Las redes sociales permiten a los individuos un mayor alcance en la información, Además originan una proyección en las relaciones sociales y un sinfín de oportunidades de intercambio tanto educativo como social.

Para Kukso (2011), los hábitos se reconfiguraron: "despertarse, encender la computadora, chequear el mail, mirar la página de un diario, Facebook y Twitter se convirtió en acto reflejo y naturalizado. Pensamos y hablamos en lenguaje web". (p. 2) Las personas se han acostumbrado en forma mecánica al uso de cualquier aparato vinculado con la tecnología. En una institución educativa es primordial contar con esos recursos tecnológicos. En lo actual se necesita porque a través del internet se puede lograr mayor rapidez en la generación y entrega de documentos administrativos que en épocas pasadas prácticamente era imposible.

Según los autores Aranda y Sánchez-Navarro Aranda (2011),

> Las acciones que las personas realizan en la red, en especial las más jóvenes, repercuten de manera significativa en su dinámica cotidiana. Este segmento poblacional denominado como la generación digital, por su conocimiento y acercamiento a las llamadas TIC, pero: "…también son el sector de población más vulnerable a los riesgos que encierran estas tecnologías". (p. 33)

Los estudiantes son los usuarios más vulnerables a cualquier riesgo presentado en las redes sociales ante tanta información dañina y sin sentido que se

observa en las páginas de internet, aunque estas no dejan de tener un beneficio educativo.

Henry Jenkins citado por Aranda y Sánchez-Navarro, 2011, plantea que:

> Estos usuarios requieren un contexto común, en cuanto a conocimiento: cultural, profesional o técnico; que se comparte de manera informal. De esta manera, las y los jóvenes logran adquirir lo que los autores denominan capital-red social, que se basa en la contribución propia y de los demás. (p. 33)

Aplicaciones como las redes sociales se han desarrollado considerablemente en muy poco tiempo, y se convierten en un fenómeno tecnológico y comunicacional, que genera que la información y la comunicación fluya de manera vertiginosa en todas direcciones. Por otra parte, Benito, García, Portilla y Romo (2007), consideran que "niñas, niños y jóvenes "…satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación", por medio del uso de las TIC". (p. 2)

Desde el punto de vista de estos autores, los usuarios enfocan su trabajo, su conocimiento; así como el ocio de diferentes formas. Por ejemplo, se comunican de manera permanente y generan contenidos. Además, "la información multimedia favorece una asimilación más pronta que el texto, y permite incluso el acceso a más datos de manera simultánea. Son, en definitiva, usuarios multitarea" Benito, García, Portilla y Romo (2007), (p. 2).

Para Martínez (2010), "la red social es la red de personas más cercanas al individuo, conformadas por: su familia, los amigos, los compañeros de estudio o de trabajo, que ejercen una influencia directa o indirecta en este". Las redes sociales son en cierta forma en estos tiempos para los jóvenes un recurso tecnológico de gran

utilidad.

Belmonte y Tusa (2010), afirman:

> Herramientas de alfabetización digital, las redes sociales fortalecen aptitudes, habilidades y competencias en los estudiantes, al tiempo que construyen un aprendizaje, formativo y significativo, tan necesario en tiempos de cambio social y económico. (p. 1)

Es decir, las redes sociales permiten al alumnado controlar su propio proceso de aprendizaje y establecer andamiajes que le permitan hacer frente a nuevas situaciones de aprendizaje de una manera significativa. Es importante dotar al alumno de competencias para el trabajo en equipo que les sirvan en su proceso de aprendizaje para la vida.

El primer antecedente de las redes sociales se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados. com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como se conoce hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Hoy en día las redes sociales se han convertido en uno de los principales medios de comunicación e información entre los universitarios de nuestra sociedad, de esta forma se mantienen informados de lo que ocurre a su alrededor y entretenidos, ya que se han convertido en una gran fuente de ocio y de poder. Generalmente, se consideran como "servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto" Orihuela, (2009), (p. 2).

Esta comunicación virtual se realiza con el fin de comunicarse de una forma instantánea y rápida entre personas distanciadas, prefiriendo la pantalla y el teclado, haciendo que las relaciones interpersonales se vean deterioradas, ya que dichas relaciones consisten en la comunicación y contacto físico entre personas, con el fin de obtener información en relación con el entorno al que pertenecen.

Robinson (2010) afirma:

> Una red social no sólo es un grupo (colección de personas) sino que requiere algo más: "un conjunto específico de conexiones entre las personas que la componen" "Comunidad en red": "grupo de personas que están mucho más conectados entre sí delo que lo están con otros grupos de personas conectados en otras partes de la red". (p. 23)

El autor hace referencia que la red social no solo es una simple interacción entre personas, en su caso de estudiantes o jóvenes, sino que existe una relación más íntima a comparación con otras interacciones distintas donde llegan a conocer profundamente cada segmento y momento de la vida con quien están conectados.

Según Cachia (2008):

> Es más fácil contactar con diferentes personas sin ser necesario establecer una relación muy afianzada, se crean unas relaciones más débiles, en las

> que no existe una conexión emocional, pero si un intercambio de información, es decir se crean unas conexiones más sueltas y menos comprometidas en las que no hace falta mucho tiempo y esfuerzo. (p. 76)

Las redes sociales permiten efectuar relaciones con otras personas, aunque no se tenga conocimiento de que tipo de comportamiento o actitud representa en la vida real, son relaciones superficiales y en ocasiones sin sentido

Teniendo en cuenta estos aspectos, según Nicholas, A. Chritakis y James H. Flowler (2010) afirman que:

> Las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí, ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos. Y también en nuestros deseos. La influencia y el impacto que ejercen, en la sociedad, las redes sociales llegan a una potencialidad capaz de transformar a ésta y a las organizaciones, haciendo que superemos la individualidad para conseguir aquello de los que somas capaces de logar por nosotros mismos. (p.45)

Esta influencia se ve reflejada en el comportamiento de las personas, entre otras cosas, por lo contactos o “amigos” que se tienen, ya que esta influencia que ejerce el entorno sobre las personas, lleva a comportarse de un modo porque alguien se comporta de ese modo y las redes sociales amplifican esos horizontes haciendo de los considerado correcto una epidemia. Siguiendo la línea de estos mismos autores exponen las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos y también nuestros deseos.

**Whatsapp**

El WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos móviles inteligentes, mejor conocidos como Smartphone, con el cual se pueden enviar mensajes instantáneos a otros usuarios que tengan instalada la aplicación, a través de los datos del dispositivo o una red Wi-fi.

Para la pág. http://webadictos.com/2013/breve-historia-del-Whatsapp/ WhatsApp, “es un juego de palabras, muy extendida en el idioma anglosajón que viene a significar Qué pasa”. La aplicación es un software de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, además del envío de texto, permite la transmisión de imágenes, vídeo y audio, así como la localización del usuario siempre y cuando exista la posibilidad.

Al igual es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. 'WhatsApp' es un juego de palabras ' utilizada en lenguaje coloquial a modo de saludo ('¿Qué tal?' o '¿Cómo va?') y el diminutivo app de la palabra inglesa application ('aplicación', utilizada en este caso como programa informático para teléfonos móviles). El nombre completo de esta aplicación para teléfonos móviles es WhatsApp Messenger. 'WhatsApp' es un juego de palabras entre la frase en inglés 'What's up?' utilizada en lenguaje coloquial a modo de saludo ('¿Qué tal?' o '¿Cómo va?') y el diminutivo app de la palabra inglesa application ('aplicación', utilizada en este caso como programa informático para teléfonos móviles).

Actualmente el WhatsApp permite enviar imágenes, audio y videoclips a nuestros contactos, así como también crear grupos para así comunicarnos con más personas a la vez.

Su sencillez y rapidez lo ha convertido en una aplicación imprescindible para cualquier teléfono móvil, además de que al ser la aplicación número uno de su tipo la mayoría de las personas la utiliza.

El WhatsApp sigue siendo gratuita, al menos el primer año, y posteriormente tiene un costo de $0.99/año, a excepción de iOS que es de paga desde el comienzo. Según Núñez, (2000) citado por González (2012):

"Yo no creo que haya una adicción como tal a WhatsApp, yo hablaría más de una cierta dependencia emocional y social", (p. 3).

Esta aplicación llamada Whatsapp abre nuevas distancias en esa comunicación que antes no existía y que nunca se pensó llegara a ser una realidad. Se puede decir que es algo que puede llegar a ser muy seductor y adictivo para cualquier tipo de persona en especial para los jóvenes. Algunas cifras interesantes sobre el éxito del WhatsApp son las siguientes:

Según la consultora de tráfico en Internet Allot Communications, el servicio de mensajería supuso el 18% del ancho de banda total de mensajería instantánea en 2011, frente al 3% en 2010.

- Según la consultora Ovum, el conjunto de todos los operadores mundiales sufrió un recorte en los ingresos procedentes del negocio de los SMS por importe de 13.900 millones de dólares en 2011.
- Actualmente se gestionan más de 27000 mensajes al día en todo el mundo.

- Es la aplicación número 1 en cuanto a descargas en Android para las gratuitas y la número 1 en iOS para las de paga.

**Facebook**

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. Fue fundada en 2004, sin embargo, tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas.

Facebook es un sitio Web de redes sociales. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los resultados en publicidad se han revelado como muy pobres. En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios Web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés.

En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás. Para el doctor Larry D. Rosan, profesor de psicología de la Universidad del Estado de California. Según la página http://www.cronica.com.mx/notas/2011/.html “Nadie puede negar que Facebook ha alterado el panorama de la interacción social, particularmente entre los jóvenes, pero es hasta ahora que los estudios psicológicos comienzan a arrojar evidencia sólida sobre los efectos positivos y negativos de su uso”.

Es indudable que existen riesgos y ventajas al hacer uso de estas redes sociales, pero sobre todo es algo vital en la actualidad para muchas personas ya que se han abierto un inmenso campo de interacción a distancia en los estudiantes y una comunicación tecnológica de grandes magnitudes.

Un nuevo estudio realizado en la Universidad del Estado de California pone en evidencia los riesgos y las ventajas que representan para los niños y jóvenes el uso

de redes sociales, así como lo inútil que puede resultar para los padres intentar monitorear las actividades de sus hijos en la red. Los adolescentes que usan Facebook con mayor frecuencia muestran una mayor tendencia al narcisismo, mientras que los jóvenes adultos que tienen una fuerte presencia en Facebook muestran más signos de desórdenes psicológicos, tales como conductas antisociales, así como tendencias y manías agresivas.

El abuso diario en el uso de la tecnología y el consumo de medios tiene un efecto negativo en la salud de los niños, púberes y adolescentes, haciéndolos más proclives a desarrollar ansiedad, depresión y otros desórdenes psicológicos, así como elevando su propensión a contraer otros problemas de salud.

Facebook puede resultar un distractor e impactar negativamente en el proceso de aprendizaje. Los estudios demostraron que los alumnos de secundaria, preparatoria y universidad que revisaron su cuenta de Facebook durante un periodo de 15 minutos en medio de un periodo de estudio alcanzaron notas más bajas que aquellos que no lo hicieron.

En un artículo publicado en http://www.cronica.com.mx/notas/2011/.html comentó que: “Los jóvenes adultos que pasan más tiempo en Facebook muestran una mayor “empatía virtual” hacia sus amigos en línea”. Además, las redes sociales pueden ayudar a jóvenes introvertidos a socializar escudados en la seguridad de una pantalla, desde la de un celular hasta la de una computadora.

**Internet**

Es una red que conecta a otras redes y dispositivos. Su fin es servir de autopista donde se comparte información o recursos. Esto lo hace por medio de

páginas, sitios o softwares. Su popularidad se ha hecho cada vez mayor por su capacidad de almacenar, en un mismo lugar, información de todo tipo y para diferente público.

En Internet se puede encontrar información de música, arte, cultura, medicina, literatura, ingeniería y mucho más. Por medio de texto, audio, video, música, e imágenes, Internet permite informar, aprender y divertir.

Internet es una herramienta perfecta para eliminar las diferencias y las distancias, ya que permite expresar libremente, y hace que la información, el conocimiento y el mundo entero estén al alcance de más personas. Internet, más que una tecnología, es un medio de comunicación. Por ello, en su uso, se hacen necesarios unos comportamientos adecuados hacia lo que se ve, lee y comparte. La sinceridad, el respeto, la tolerancia y la privacidad son valores importantes para tener en cuenta cuando se hace uso de la red.

Según Martín De Antonio (2000) Internet “es un medio de comunicación no convencional, cuyo soporte técnico es audiovisual, en un medio electrónico que además posee las características de ser interactivo”. (p. 42)

Las instituciones que cuentan con este medio tecnológico la enseñanza se convierte interactiva al contar con materiales educativos y programas de soporte técnico útil para el aprendizaje de los alumnos.

En ella encuentran una gama de información desconocida y practica para su uso tanto para los estudiantes como para los docentes.

El Internet ha remplazado el tradicional correo por carta, por los correos electrónicos instantáneos, permite realizar conversaciones en tiempo real con

personas de diversos lugares lo cual se llama Chat. Además, permite obtener todo tipo de información como música, videos, fotos, programas, textos mediante lo que comúnmente se llama “bajar información”.

Igualmente se puede acceder a las grandes bibliotecas de mundo, a todos los periódicos, a la mayoría de empresas, a instituciones, universidades y ha abierto una nueva y prometedora posibilidad de negocios, el llamado “comercio interactivo”. Los antecedentes de Internet marcaron la red de redes que hoy en día se conocen todos y que representa un sistema mundial de enormes conexiones entre computadoras que globaliza la información y que permite que todo el saber nos quepa en la palma de la mano. Nunca antes en la historia de la humanidad el saber había estado tan globalizado y al alcance de todos como es ahora y gracias a Internet. Pero ver cuáles fueron sus inicios, sus comienzos y sus antecedentes.

Mucha gente afirma que Internet comenzó como un experimento militar llamado “arpanet” que en 1969 fue desarrollado en el Pentágono por varios equipos militares con el fin de comunicarse y sobrevivir a un ataque nuclear. Fue entonces, en plena década de los 70 cuando aparecieron los protocolos tcp ip que actualmente se utilizan por todo el mundo.

La evolución y el acceso hacen que existan las ventajas y desventajas del internet, en estos últimos tiempos ha crecido enormemente y hoy hay mucha gente, especialmente las nuevas generaciones ya nacieron con esto, por lo que dentro de un tiempo ya el internet será algo intrínseco en nuestras vidas, y su crecimiento no se puede detener.

Ahora bien, similar a la dependencia del teléfono celular, el internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficientes, búsquedas de

información mucho más sencilla, comunicación a distancia a tiempo real, y especialmente que ha economizado mucho los costos de los envíos de mensajes que anteriormente solo se daba por correspondencia.

Pero también hay ventajas y desventajas del internet, éste ha traído muchas cuestiones maliciosas, como toda tecnología lo hace, porque es hacer que las personas sean mucho más cómodas, trabajen menos, y accesibles a otro tipo de información desagradable.

Ventajas:

Hace la comunicación mucho más sencilla. Es posible conocer e interactuar con muchas personas de todas partes del mundo. La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla, sin tener que ir forzadamente a las bibliotecas tradicionales.

Es posible encontrar muchos puntos de vista diferentes sobre alguna noticia. Es posible la creación y descarga de software libre, por sus herramientas colaborativas. La computadora se actualiza periódicamente más fácil que si no tuviéramos internet.

Es posible encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso. El seguimiento de la información a tiempo real es posible a través del Internet. Es posible compartir muchas cosas personales o conocimientos que a otro le puede servir, y de esa manera, se vuelve bien provechoso.

Desventajas

Así como es de fácil encontrar información buena, es posible encontrar de la misma forma información mala, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar especialmente a los menores. Genera una gran

dependencia o vicio del internet, descuidándote de muchas cosas personales o laborales. Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas, debido a la mala práctica del copy/paste.

Es el principal puente de la piratería es el internet existe dependencia de procesos. Si hay un corte de internet, hay muchos procesos que se quedan varados por esa dependencia. Dependencia de energía eléctrica. Si hay un corte de energía en la casa, también un corte de internet (no es el caso de la telefonía convencional). Hace que nazcan otros males tales como el spam, el malware, la proliferación de los virus, etc.

Así como todo, hay cosas buenas y cosas malas, así que hay que saber equilibrar el uso del internet para que sea provechoso en la vida.

**You Tube**

Es un sitio web que permite a los usuarios subir, bajar, ver y compartir vídeos. Fundado en febrero de 2005 por 3 ex-empleados de PayPal: (Chad Hurley, Steve Chen y Jaweb Karim), la compañía de pagos online perteneciente al grupo eBay. Inmediatamente, la joven compañía atraía el interés de inversores como la firma de capital-riesgo Sequoira. Todo empezó con una fiesta. La de Chad Hurley y Steve Chen en febrero de 2005. Su vídeo de la farra era demasiado largo para enviarlo por correo electrónico a sus amigos. De su frustración surgió la idea: un sitio muy grande donde cualquiera pudiera enviar y ver cualquier vídeo. Eso era en 2005; hoy se cuelgan 65,000 vídeos nuevos al día.

YouTube es fácil de usar y, además, gratuito. Para ver los vídeos o enviarlos a

otras personas no es necesario registrarse, aunque sí para colocarlos en la página. También sirve de escaparate promocional.

Otro aspecto práctico de YouTube es la posibilidad de insertar una película en una página web externa a sus servidores, pese a que el fichero resida físicamente en ellos. Eso permite a bloggers y creadores de websites disponer del vídeo empotrado en sus páginas.

YouTube aloja una variedad de video clips de películas y programas de televisión, videos musicales, y vídeos caseros (a pesar de las reglas de YouTube contra subir videos con copyright, este material existe en abundancia). Y en este sentido, YouTube ya ha tenido algunos encontronazos legales con productoras y cadenas de televisión.

YouTube es un popular sitio Web en Internet donde el principal atractivo es la capacidad que les ofrece a los usuarios para "subir" sus archivos de video a la Web sin tener que pagar por el servicio o conocer complejos lenguajes de programación.

Por el otro lado, permite a los visitantes poder visualizar cualquier video subido por otro usuario de manera simultánea sin tener que descargar todo el video antes.

YouTube es un claro ejemplo de las aplicaciones Web 2.0 las cuales se pueden resumir en "el usuario genera el contenido", también es un claro ejemplo de las nuevas formas de hacer negocio en Internet, pues en muy corto tiempo YouTube fue adquirido por Google por una suma récord.

Desventajas de Usar You Tube

Es un servicio de vídeos en línea donde cualquier persona con acceso a

Internet pueden ver videos o proporcionar. Una gran cantidad de vídeos depravados y viles para elegir.

Pueden utilizarlo de una manera socialmente nociva. Es una amenaza con la privacidad de las personas. Los comentarios expuestos no tienen censura.

**Aprendizaje**

Se puede entender por el término como:

La adquisición de una nueva conducta en un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo.

Tal como se menciona en wwwdefinicionabc.com/general/aprendizaje:

> El aprendizaje está considerado como una de las principales funciones mentales que presentan los seres humanos, los animales y los sistemas de tipo artificial. En términos súper generales, se dice que el aprendizaje es la adquisición de cualquier conocimiento a partir de la información que se percibe (p. 2)

Los alumnos adquieren los conocimientos a través de lo que percibe en las aulas y ahora en las redes sociales en las cuales les permite lograr aprendizajes significativos si son utilizadas adecuadamente

Según Pichon (1988)

> El aprendizaje es un proceso de apropiación de la realidad para modificarla. Es un proceso de comunicación que involucra siempre dos personas: una que enseña y otra que aprende. Todo aprendizaje incluye un cambio: incorporación de algo nuevo, que se integra a lo que ya aprendimos anteriormente. (p. 193)

Tradicionalmente el proceso de aprendizaje está centrado principalmente en el

profesor, quien habla la mayoría del tiempo y realiza la mayor parte del trabajo intelectual, mientras que los alumnos se conciben como receptores pasivos de la información que se les transmite sin la participación activa de cada uno.

En este caso lo que se busca con los cambios en la educación es que los alumnos no solo sean receptores sino transmisores de los conocimientos adquiridos a través de su desarrollo en el aula y fuera de ella.

Aprender es adquirir, analizar y comprender la información del exterior y aplicarla a la propia existencia. Al aprender los individuos se deben olvidar los preconceptos y adquirir una nueva conducta. El aprendizaje obliga a cambiar el comportamiento y reflejar los nuevos conocimientos en las experiencias presentes y futuras. Para aprender se necesitan tres actos imprescindibles: observar, estudiar y practicar.

Bruner destaca que “El aprendizaje es un proceso activo en el que los alumnos construyen nuevas ideas y conceptos basados en su conocimiento y experiencia anteriores” Cada ser humano aprende de las experiencias vividas para construir su propia vida o ya sea aceptar los fracasos. Por consiguiente, una manera que las personas construyen su aprendizaje es a través de la tecnología, en las redes sociales les sirven en ese proceso de alimentación de los conocimientos previamente adquiridos.

De acuerdo con las afirmaciones de Novak citado por Moreira (2000):

> El aprendizaje significativo subyace a la integración constructiva de pensamientos, sentimientos y acciones, lo que permite afirmar que la educación no puede darse en su totalidad dentro de un espacio cerrado en donde el estudiante se cohíbe de expresar sus sentimientos y acciones libremente. (p. 13)

Para un aprendizaje significativo y constructivo se requiere adaptar los Ambientes tecnológicos de Aprendizaje a través de la creación de debates, comentarios, conferencias y aplicaciones interactivas permiten al estudiante expresar sus ideas de manera espontánea desde diferentes espacios, indiferente del tiempo y sin presión del docente.

La tecnología es un concepto que aparece en la historia del conocimiento del hombre por estudiar un aspecto de la realidad. Su definición etimológica está compuesta por la denominación “técnica” que se entiende como el arte de hacer bien una cosa, y “logia" que significa: razón, tratado. Por lo tanto, se conceptualiza como “la disciplina que se ocupa del uso y resultado de la técnica en general”. Lozano, 2001 (p. 84).

La tecnología es indispensable en esta época de transformación de los individuos y la sociedad. Existen una gama de instrumentos, aparatos y maquinas útiles como evidencias materiales del uso del hombre por la tecnología las cuales cumplían la función de superar algunas de sus limitaciones físicas. En la actualidad estas se han modificado o cambiado por las computadoras o aparatos tecnológicos de alta calidad creando un mundo de interacción virtual.

Algunas de las características mayormente manifestadas luego de haber recibido algún tipo de aprendizaje son: cambios en el comportamiento, esto no solo supone la modificación de conductas que ya se tienen sino también la adquisición de nuevas conductas que se incorporarán producto de ese nuevo aprendizaje.

Por ejemplo, cuando se está aprendiendo un idioma nuevo, para que ese pase a ser un aprendizaje, deberá ser utilizado sino lo que tradicionalmente ocurre cuando no se practica el idioma alguna vez aprendido, es el olvido del mismo. Y por

supuesto, esta misma situación se extiende a otro tipo de cuestiones que se aprenden.

Otra característica importante es la experiencia, porque los cambios de comportamiento están en estrecha relación con la práctica y el entrenamiento. Por ejemplo, cuando uno aprende a manejar un automóvil requerirá seguir determinadas reglas que esa actividad supone, para claro, concretarlo de la mejor manera posible ya que además en este tipo de cuestión se arriesga no solo la propia vida sino también la de los otros.

Y la última característica del proceso de aprendizaje que cualquier individuo sufrirá es la interacción diaria y constante con su ambiente que ciertamente determinará el aprendizaje.

Entre los factores que facilitarán o complicarán la tarea del aprender se pueden encontrar con la motivación que podrá verse influenciada, aumentada o disminuida de acuerdo a elementos intrínsecos o extrínsecos al individuo que aprende. Por ejemplo, un niño que en la escuela sufre reiteradas burlas y bromas de sus compañeros, por supuesto, verá su interés o motivación por aprender afectada muy negativamente, es decir, seguramente, ese chico se mostrará sin interés por asistir a la escuela porque se la hacen pasar muy mal sus compañeros.

Asimismo, la maduración psicológica de alguien será vital a la hora de aprender determinada cuestión, los seres humanos pasan por determinadas etapas en las cuales, en algunas se hará más fácil comprender algunas cuestiones y en otras no.

Otro factor que puede ayudar o contrarrestar en un proceso de aprendizaje es la disponibilidad material que se tenga. Por ejemplo, si los padres no le facilitan

determinados medios económicos a su hijo para que por ejemplo compre el libro que en el colegio se le pide, probablemente, este, se atrasará en las tareas y en las clases.

El aprendizaje humano se define como el cambio relativamente invariable de la conducta de una persona a partir del resultado de la experiencia. Este cambio es conseguido tras el establecimiento de una asociación entre un estímulo y su correspondiente respuesta.

La capacidad no es exclusiva de la especie humana, aunque en el ser humano el aprendizaje se constituyó como un factor que supera a la habilidad común de las ramas de la evolución más similares. Gracias al desarrollo del aprendizaje, los humanos han logrado alcanzar una cierta independencia de su entorno ecológico y hasta pueden cambiarlo de acuerdo a sus necesidades.

Puede mencionarse el aprendizaje por descubrimiento, los contenidos no se reciben de manera pasiva, sino que son reordenados para adecuarlos al esquema de cognición; el aprendizaje receptivo, el individuo comprende el contenido y lo reproduce, pero no logra descubrir algo nuevo; el aprendizaje significativo, cuando el sujeto vincula sus conocimientos anteriores con los nuevos y los dota de coherencia de acuerdo a su estructura cognitiva; y el aprendizaje repetitivo, producido cuando se memorizan los datos sin entenderlos ni vincularlos con conocimientos precedentes.

Cabe señalar que en el momento en el que nacen todos los seres humanos, salvo aquellos que nacen con alguna discapacidad, poseen el mismo intelecto y que

de acuerdo a cómo se desarrolle el proceso de aprendizaje, se utilizará en mayor o menor medida dicha capacidad intelectual.

## Conducta

Está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

La conducta es el conjunto de actos y comportamientos, exteriores de un ser humano, que por esta característica exterior resultan visibles y digno de ser observados por otros. Las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje son las cuatro formas de conducta que ostentan los seres humanos.

Los jóvenes tienen una influencia en la conducta por parte del uso de las redes sociales de manera positiva ya que les permite ampliar conocimientos, los ayuda al espíritu colaborativo, favorece la comunicación inmediata.

Aunque al igual les genera una influencia negativa puesto que desarrollan conductas adictivas, inseguras, falta de ética en el ciberespacio, mal uso de las herramientas que generan estados de violencia entre pares, que se funda en un contexto virtual y luego se traslada a un espacio físico, como la institución educativa. También sufren los riesgos de ser engañados por redes de trata de personas.

Al consultar en exceso las actualizaciones en las redes, la persona tiene mayores dificultades a intentar focalizar su atención en su trabajo, tareas u otras actividades. Las personas que sufren de mayor dispersión tienen aún peores problemas cuando utilizan la tecnología de forma compulsiva.

Para los adolescentes afectos a estas tecnologías resulta muy fácil expresar y

socializar a través de ellas, pero se les dificulta entablar relaciones personales directas, ya que han perdido la costumbre de hacerlo de esa manera e incluso rechazan la idea de integrarse a grupos, talleres o actividades deportivas en donde pueden interactuar. Al contrario de eso forman parte de grupos juveniles obsesionados por las redes sociales provocando un desorden en la vida cotidiana de los jóvenes.

Esta es una problemática fuerte, pues sin saberlo los mismos padres contribuyen a ello al dotarlos de estos mecanismos de entretenimiento y diversión que a la larga les acarrean malos comportamientos como el mal humor, quebranto de reglas en el hogar, ira, insomnio, relaciones interpersonales disminuidas y ansiedad, entre otros.

Según en una publicación en la pág. www.com.mx/elheraldodechihuahua/

> La ansiedad puede detonar el resto de los problemas debido al intenso enfoque que el adolescente tiene en los videojuegos y redes sociales, ya que mantienen una preocupación constante por lo que sus compañeros puedan o no publicar sobre ellos y, si se sienten incomunicados e incapaces de revisar o responder a tales publicaciones, pueden presentarse ansiosos, iracundos, impulsivos o intolerantes sin causa aparente. (p. 1)

Esto hace que los estudiantes se sientan mejor con los amigos virtuales, y con frecuencia presentan cambios en sus estados de ánimo reflejándolos en la escuela donde pasan la mayor parte de su tiempo, lo cual por igual afecta su rendimiento escolar. Las variaciones en su conducta se producen con constancia porque las páginas web muestran infinidad de videos e imágenes con un enfoque violento, siendo esto un detonante hacia los jóvenes que a diario observan dichas páginas.

**Imitación**

Consiste en realizar algo de la misma manera que lo hace otra persona. La imitación busca alcanzar un gran parecido con el original para generar confusión o fomentar una ilusión. ´

Jean Piaget citado por Deval, (2008), plantea que:

> La imitación es la capacidad de reproducir mediante acciones del propio sujeto otras acciones que tienen lugar a su alrededor debidas a la actividad de personas o de objetos. Se puede imitar los gestos que realizan delante de nosotros una persona, o incluso un acontecimiento fortuito como la caída de un objeto, o describir con gestos la forma o el uso de un objeto. (p. 235)

Según lo define Piaget citado por Deval (2008), pág. 235, “una imitación es una muestra de la inteligencia que un individuo posee”. Los estudiantes tienden a imitar lo que observan sin prevenir los riesgos o perjuicios graves que podrían tener. Se observan en las escuelas la imitación realizada por los jóvenes en cuanto a las acciones, actitudes, formas de vestir y comportarse que ven en las páginas de las redes sociales sin tomar en cuenta las indicaciones respectivas al tratar de imitar algún acto o hacer uso de algún producto.

La imitación se diferencia de otros aspectos de la actividad mental y mientras que la inteligencia constituye un equilibrio entre la asimilación y la acomodación, en - la imitación hay un predominio de la acomodación, es decir, de la modificación del sujeto en función del modelo. El sujeto trata de hacerse como el modelo, busca acomodarse a él, sin que exista en cambio una asimilación o incorporación de éste. Esto va a diferenciar la imitación del juego en el que, como veremos más adelante, se da precisamente un predominio de la asimilación con una acomodación escasa. Para Piaget citado por Deval (2008), describe cuidadosamente “los progresos de

la imitación durante la etapa sensorio-motora", (p. 236) pero sin embargo investigaciones realizadas a partir de los años setenta han puesto claramente de manifiesto una imitación mucho más temprana que contradiría la evolución propuesta por Piaget. Se ha señalado que los niños de pocos días, y hasta recién nacidos, son capaces de realizar ciertas imitaciones incluso con partes no visibles del propio cuerpo como sacar la lengua, abrir la boca o también realizar movimientos con la mano, todo ello imitando a un modelo adulto.

Según Kosslyn citado por Deval, (2008), pág. 238, afirmó que "el pensamiento es imposible sin las imágenes"

Pero las imágenes constituyen uno de los aspectos más elusivos y escurridizos de la representación, quizá su manifestación más difícil de estudiar, porque no se puede llegar a ellos directamente. La imitación y el juego se observa realizándose, la mayor parte de las manifestaciones del lenguaje se muestran también al exterior y se puede registrar, etc., y el dibujo queda plasmado en su realización material.

Es cierto que todas estas formas de representación tienen muchos aspectos que son difíciles de estudiar, pero muchas de sus manifestaciones son patentes.

En cambio, de las imágenes sólo se muestran algunas indirectas, mientras que la mayor parte del fenómeno permanece oculto. Sólo podemos poner de manifiesto su existencia a través de efectos de tipo indirecto, mediante dibujos o mediante la facilitación o dificultades de ciertas actividades mentales.

**Bandas**

Son un tipo de organización social humana que consiste en un reducido número de núcleos familiares o subgrupos afines, organizados sin excesivo rigor para finalidades de subsistencia o seguridad recíprocas.

Según Milanesi, (2012) en su artículo identidad social de los jóvenes afirma que:

> La ambigüedad de la cultura del consumo está presente, sobre todo, en los fenómenos de agregación juvenil producidos por una actividad consumista (como el deporte o la música). Se trata, en general, de formas de socialización extremadamente lábiles y superficiales, en las que la identidad colectiva se coagula alrededor de temáticas efímeras y no logra transformarse en proyecto ni para la persona ni para la colectividad. (p. 1)

Los jóvenes en esta Era de la tecnología han entrado a una etapa del consumismo siendo uno de los muy usados las redes sociales donde ellos encuentran todo tipo de información, música, videos de grupos que ejercen actividades y formas de comportamiento que inducen a los jóvenes a seguirlos.

**Piercing**

Anglicismo, gerundio del verbo to pierce: 'agujerear', 'perforar', 'atravesar'), adaptada al español como pirsin, es una práctica de perforar o cortar una parte del cuerpo humano, generalmente para insertar aretes o pendientes.

Estas perforaciones son una forma de modificación corporal y reflejan tanto valores culturales, como religiosos y espirituales, y además parte de la moda, erotismo, inconformismo o identificación con una subcultura.

Morales y Mara (2007). En su trabajo titulado "Uso de los piercing bucales y faciales" concluyen lo siguiente:

> En estos momentos en el que la práctica de este tipo de modas ha ido ganando terreno de forma espectacular entre los jóvenes, los estomatólogos deben incorporar a su quehacer diario los tratamientos convencionales para cada complicación que pueda surgir por la colocación de los piercing bucales y faciales que puedan llegarles a consulta y por supuesto trazar estrategias de prevención para evitar el uso de los piercing divulgando las consecuencias que puede traer para la salud de los pacientes la colocación de estos aditamentos, considerando que generalmente son personas "intrusas" en la profesión quienes realizan las perforaciones, sin condiciones higiénico-sanitarias o conocimientos científicos para ello, y sin pensar en las consecuencias que origina a la salud. (p. 133).

Son muchas las razones por las que los(as) se realizan perforaciones corporales o los famosos piercings son variados, y van desde estar a la moda, diferenciarse de los demás, identificarse con algún grupo o banda juvenil, imitar a los amigos o simplemente por sentirse relajados.

Rocheblave (2009), realiza una definición del piercing de la siguiente manera:

> El piercing, voz inglesa que significa perforación, o perforar (aunque también se utiliza el término "perforación corporal") consiste en la implantación, generalmente decorativa o ritual, de un pendiente en diferentes partes del cuerpo. Para su realización se lleva a cabo una pequeña perforación con una aguja especial en la zona deseada de la anatomía, acto seguido se procede a la introducción del piercing en la cavidad efectuada con dicha aguja. (p. 156)

El problema principal en las perforaciones es la edad de las personas y la falta de información sobre los riesgos a los que se enfrenten sino existen medidas de higiene adecuadas por parte de las personas que se los realizan.

Esto puede generar complicaciones serias y riesgos de contraer enfermedades. En la escuela los estudiantes están adquiriendo esa moda sin tomar las precauciones debidas y en ocasiones con consentimiento de los padres.

Cabrera, (2010), en su trabajo titulado "Piercing" refiere la siguiente conclusión:

> Existe un desorden psicológico que te lleva a tomar esta decisión y que el personal que realiza dichos piercings con tal de ganar dinero no les importa la salud de la persona, no se realiza un estudio previo, si se es mayor de edad, si conoce del tema, si es diabético, alérgico o sufre de algún padecimiento. Lo que permite que se proliferen las enfermedades por la colocación de los piercings. (p. 29)

Por lo general cada quien toma la decisión de ponerse un piercing en determinada parte de su cuerpo, lo hacen por gusto o al observarlo en otra persona como parte de una imitación; pero es importante saber también las consecuencias que significa el realizarse una perforación, y es que no es la mejor idea. Los estudiantes de las escuelas lo hacen porque al parecer se sienten libres y relajados del mundo que los rodea

Definitivamente los jóvenes son los que más tienden a realizarse piercings en las orejas, primero porque para los hombres es muy notario allí debido a que en el caso de las mujeres desde que son bebés ya se les colocan pendientes, además es un lugar muy factible y que para muchos no trae tantos riesgos como otras partes del cuerpo. Además, una vez ya realizada una perforación, estos sienten curiosidad, si en otras partes es un leve dolor como el de la oreja; una vez perdido el miedo tienden a realizarse más perforaciones.

Hoy su función, aparte de decorativa, va encaminada a la experimentación de nuevas sensaciones, de sentirse relajados, ser parte de un grupo selecto.

Sin duda mucha gente gusta de las perforaciones, pero teme al dolor, que aunque siempre se presenta es mucho menor a lo que la mayoría cree. Es por ello que generalmente no se utiliza anestesia.

Los porcentajes de infección son mínimos, ya que depende del cuidado que la persona dé a la perforación, pero para evitar cualquier tipo de molestias es recomendable que la gente acuda con un profesional que cuente con el equipo adecuado para este trabajo y así no utilizar agujas usadas. Las agujas se emplean nada más con una persona, aparte de que no se recomienda hacer más de tres perforaciones por sesión. Tampoco es recomendable usar pistola para perforar la piel, ni siquiera para los oídos, porque éstas no tienen un medio para alcanzar la esterilidad total.

Los metales más seguros para perforar son el oro sólido, el metal quirúrgico y el niobio. Los menos recomendables son el bronce, el cobre y hasta la plata pues con ellos puede ascender el riesgo de infección o el rechazo del metal por el mismo cuerpo.

**Actitud**

Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

Rodríguez (1967) definió la actitud como:

> Una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. (p. 329)

Los jóvenes se encuentran cada vez más capacitados para adaptarse al mundo en que viven, leen más, se estudia más que en los tiempos de los vividos por sus padres. Resulta evidente el número de jóvenes que frecuenta las escuelas están a la vanguardia de la tecnología y la educación. Su actitud es diferente los lazos familiares predisponen acciones significativas y coherentes en su desarrollo. El cambio rápido, el progreso y las novedades son asimilados con mayor facilidad por los jóvenes.

El mal comportamiento, el quebranto de reglas en el hogar y el incumplimiento de las responsabilidades académicas en adolescentes, son conductas que están estrechamente relacionadas con el uso excesivo de las visitas a los blogs en las redes sociales.

Los estudiantes tienden a adquirir comportamientos no idóneos y fuera de las reglas disciplinarias de las escuelas, las actitudes y otro tipo de comportamiento sin sentido difiere de lo establecido en dichas medidas reglamentarias.

## 2.2 Marco referencial

En esta sección del documento se incluyen reseñas de investigaciones similares cuyos estudios provienen de diversos contextos (internacional, nacional y local) que sirven como base para explicar la naturaleza del objeto de estudio.

En el caso de las redes sociales se hace referencia a un trabajo de investigación a nivel internacional que se realizó en el Instituto San José, en la Ciudad de El Progreso, Departamento de Yoro, Honduras en septiembre del año 2015 hecha por Martín Alberto Pavón Maldonado; el cual se tituló “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto

San José, El Progreso, Yoro-Honduras" donde el objetivo del estudio era relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la cuidad de El progreso, Yoro. Se recurrió al enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional., tomando en cuenta para darle seguimiento y ampliar de manera más amplia el objetivo planteado en el estudio. Se utilizó para una mayor interpretación un diseño correlacionar no experimental de tipo transversal, al igual que un análisis del discurso con una serie de preguntas para definir la influencia de las redes sociales en los alumnos.

En cuanto a la población estudiada en la investigación fueron los alumnos del instituto San José, de la Cuidad de El Progreso, departamento de Yoro, Honduras; con edades entre 12 y 17 años, de un nivel socioeconómico medio. En cuanto a los resultados obtenidos, se puede concluir que estos indicaron que no hay alguna influencia de las redes sociales es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influyo positiva o negativamente en los resultados académicos.

Con relación a la investigación se estableció que los alumnos utilizan los dispositivos tecnológicos, pero principalmente el celular donde es más fácil para ellos para la comunicación con sus amigos. En relación a las principales actividades realizadas por los alumnos en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea.

Al igual es importante señalar que muchos factores que implican en el uso frecuente de las redes sociales podrían tener una injerencia directa en este fenómeno social: la desintegración familiar, una deficiente preparación de los docentes, la falta de recursos didácticos y tecnológicos, la carencia o ausencia de supervisión paterna de todo el proceso formativo de los jóvenes, entre otros. De estos factores seria la adicción de los jóvenes estudiantes a las redes sociales y al tiempo que le dedican a las mismas, en detrimento del tiempo que le dedican a las actividades escolares tanto dentro como fuera del aula.

El fácil acceso a la tecnología y a las distintas herramientas que se utilizan para comunicarse y relacionarse digitalmente, así como el avance en el diseño y fabricación de celulares tabletas y computadoras han propiciado que muchos alumnos que comienzan su vida escolar secundaria, tengan un acceso más expedito a este tipo de herramientas tecnológicas y sean más propensos a crear un tipo de adicción a estar permanentemente conectado a una red social. Es a considerar al igual la falta de supervisión paterna en cuanto al uso o abuso de estar herramientas podría estar a la misma vez condicionada por el poco o nulo conocimiento paterno del funcionamiento y del contenido que existe en las redes sociales ya que una gran parte de ellos forman parte de un grupo llamados analfabetos tecnológicos los cuales poseen un nulo o escaso conocimiento del funcionamiento de estos sistemas

En el plano nacional se revisó un estudio realizado en el estado de Nuevo León en junio del año 2012 en la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León por la Ing. Patricia de Jesús Tamez Aguirre con un trabajo titulado **“**Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico

de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León" cuyo objetivo general fue determinar si la Adicción a la Red Social de Facebook incide en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la UANL, con la finalidad de establecer acciones para prevenir fracasos académicos e incrementar la eficiencia terminal.

El tipo de investigación realizada es exploratoria, pues se busca la información científica al problema, al igual es descriptivo, pues se logra caracterizar el objetivo, que es analizar si el uso compulsivo de Facebook afecta al Rendimiento Académico de los estudiantes, es correlacional, pues se pretende medir el grado en que se relacionan dos variables, como son adicción a Facebook y Rendimiento Académico. Solo tiene aplicación en un momento por lo tanto es transversal. Se dio la participación de estudiantes inscritos en la Preparatoria 20 de la UANL durante el semestre enero – junio 2012. El total de estudiantes que participantes en la encuesta fueron 474.

En primera instancia, esta investigación señala que todos los docentes de la preparatoria deben tener los conocimientos adecuados sobre el uso y manejo de las NTIC. La institución educativa debe ser una promotora de cursos entre docentes, con el fin de que todos dominen el uso de una computadora. Al igual es importante que los docentes creen páginas en Facebook con efectos educativos y atraigan a la mayor cantidad de alumnos, promoviendo parte de la evaluación formativa a través de ellas. Dándole el uso adecuado para la educación de manera formativa e integral siendo un ejemplo formativo como un portafolio de evidencias. En el análisis de discusión se menciona que esta red social tiene como ventajas la facilidad de

manipulación de archivos de texto o fotografías. En esta página educativa se les puede avisar a los estudiantes sobre actividades próximas, tareas e incluso crear en ella foros de discusión sobre determinados temas de la materia. Si los jóvenes pasan gran parte de su tiempo en esta red social, entonces podemos usarla como plataforma para la educación.

Por ello algo importante es el vínculo con los padres de familia que son los estén al pendiente de sus hijos, dentro de sus posibilidades, revisando sus calificaciones, que sea una conexión de convivencia abierta y amablemente con sus hijos constantemente, pues de este modo existirá confianza para expresar problemas que puedan existir. Al lograr ese vínculo escuela alumnos y padres de familia, la educación básica será de mejor calidad.

Con relación al entorno local se analizó una investigación realizada en la ciudad de Mérida, Yucatán en el año 2015 de la Universidad Autónoma de Yucatán por Rocío Leticia Cortés Campos titulada “Interacción mediante redes sociales virtuales: su importancia en relaciones significativas entre universitarios”. El objetivo de este estudio es analizar la importancia que los estudiantes universitarios de la UADY conceden a la interacción mediante RSV para la creación, mantenimiento y/o ruptura de las relaciones significativas entre sus contactos de las RSV y/o de la vida cotidiana. El diseño de la investigación se hizo a partir de la combinación de los métodos cuantitativo y cualitativo, de lo general a lo particular. En cuanto al aspecto cualitativo, se desarrolló la técnica de la entrevista para profundizar la información vertida sobre interacción entablada mediante las RSV y sus afectaciones a la vida cotidiana. La óptica general es ofrecida por los resultados cuantitativos; en tanto que

la mirada particular se obtiene a partir de la entrevista focalizada de preguntas abiertas, realizada con algunos estudiantes voluntarios.

## 2.3 Marco Contextual

La Telesecundaria es un subsistema relativamente nuevo, tiene sus orígenes en la primera mitad de la década de los 60's y desde entonces se ha documentado de forma muy variada.

La idea inicial de la cual surgió la telesecundaria se encuentra en el discurso con el que el presidente Díaz Ordaz, en los primeros meses de su gestión, lanzó una campaña que buscaba reducir drásticamente el número de analfabetas

En ese discurso, pronunciado el día de la bandera de 1965 (24 de febrero), Díaz Ordaz indicaba que la nueva campaña debería aprovecharlos avances de la tecnología, y en concreto de la radio y la televisión. En este contexto, en México, entre 1960 y 1970, se desarrolló el Plan Nacional de 11 Años, que buscó acelerar y mejorar el proceso educativo. Gracias a este Plan, se consolidó al entonces recién creada Comisión Nacional de los libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), se modificaron los planes de estudio, se renovaron los métodos educativos, se ampliaron los esfuerzos para contar con más profesores y escuelas, se cambió al actual calendario escolar (1966), se emprendieron ambiciosos programas de alfabetización y se amplió notablemente la cobertura en educación primaria. (SEP, 1992:25)

La creación de la entonces conocida como secundaria por Televisión, estuvo inscrita en este marco.

El plan once años intento enfrentar los problemas que planteó la explosión

demográfica, tratando de prever las necesidades que anunciaban las proyecciones de crecimiento de población con una planeación que permitiera preparar aulas, maestros y materiales para enfrentarla.

Se aplicaron medidas de emergencia en construcción de aulas y capacitación de personal y se instituyó el libro de texto gratuito en la escuela primaria.

La expansión acelerada de la educación fue acompañada de una baja en la calidad de todos los sectores, al tiempo que la expansión espectacular del conocimiento requería cambios educativos.

Por eso la reforma de los años sesenta que se plasmó en la Ley de educación de 1974, promovía un cambio de métodos de enseñanza destinado a desplazar el memorístico para preparar a los niños para un proceso de aprendizaje.

Se pretendía entrenarlos para inquirir e investigar, procesar la información y responder a problemas variados. Se agruparon los conocimientos transmitidos en la educación elemental dos lenguajes, español y matemáticas y dos ciencias, sociales y naturales. Esta enseñanza por áreas significó un cambio fundamental en las concepciones.

En el año 2006 la renovación del modelo pedagógico de la telesecundaria se dio a la par de la Reforma de la Educación Secundaria. Esta nueva propuesta privilegió, entre otros aspectos, la reflexión, comprensión y el fortalecimiento de actitudes de los alumnos para el desarrollo de competencias para la vida. Un año después de que iniciara la renovación del modelo pedagógico en telesecundaria, se propuso su fortalecimiento incluyendo algunos cambios en la organización didáctica, en los recursos, materiales educativos y en el manejo de las actividades y su tiempo. Por tanto, el docente experimentó un cambio en su forma de llevar las clases, ya que

los recursos y materiales de apoyo se diversificaron acentuando la característica que hace distinta a la telesecundaria (INEE, 2007).

El acercamiento al objeto de estudio (materiales didácticos) se realizó desde una perspectiva cuantitativa descriptiva de carácter extensivo con una muestra intencional, con lo que se pretende especificar las características y perfiles del grupo de docentes participantes a través de la obtención de información sobre cada uno de los aspectos a estudiar (disponibilidad, uso y opiniones de los docentes sobre los materiales impresos, audiovisuales e informáticos).

Para lo cual se utilizaron dos estrategias de obtención de datos: un cuestionario semi-estructurado y una guía de observación.

Los siguientes son los objetivos de la investigación que guiaron el estudio:

- Describir la disponibilidad, uso y opiniones de los maestros de telesecundaria sobre los materiales impresos, audiovisuales e informáticos en la asignatura de español.

- Identificar la relación que pueda darse entre la disponibilidad, uso y opiniones de los maestros de telesecundaria sobre los materiales impresos, audiovisuales e informáticos en la asignatura de español y la formación inicial y continua de los maestros, características académicas, y atributos personales.

El esquema de telesecundaria tuvo sus antecedentes en el modelo italiano y éste retomaba tres elementos fundamentales: el telemaestro, el maestro monitor y el aula provista del material necesario. El telemaestro se encargaba de exponer la lección a través de los estudios de televisión y el maestro monitor despejaba las dudas de los alumnos una vez terminada la sesión televisada adecuando el trabajo a

las capacidades de los estudiantes.

La teleclase tenía la siguiente estructura: en los primeros diez minutos el maestro monitor hacia un repaso de lo que se había estudiado la clase anterior, posteriormente, durante 20 minutos los estudiantes visualizaban el programa televisado, al finalizar la sesión los próximos 20 minutos estaban dedicados a supervisar los ejercicios planteados para afirmar el conocimiento y los últimos 10 minutos eran de descanso.

El solo observar los programas educativos no era suficiente para que los jóvenes afianzaran sus conocimientos, pues la secuencia de imágenes en ocasiones provocaba la fugacidad de conceptos, por lo cual, se diseñaron materiales impresos o guías de estudio para facilitar con ello el aprendizaje.

Con el paso del tiempo, y con el empleo de la tecnología, se ha consolidado por el empleo de una metodología característica que incluye tres elementos fundamentales: el docente, las clases televisadas y las guías de aprendizaje.

La señal llega a los televisores en las aulas gracias a la señal vía satélite de la Red Edusat, donde se transmiten programas para cada grado en el canal 11.

El modelo de las Telesecundarias ha sido exportado a diversos países, como Salvador, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos.

Actualmente su metodología se ha mejorado y se le llama Modelo Fortalecido de telesecundaria el cual se encuentra en el marco de la Reforma de Secundarias del plan y programas de estudios 2006. Se han integrado elementos como el CD de recursos para la clase de español (que contiene videos, audiotextos, textos modelo,

canciones e imágenes), interactivos y la mediateca, que contiene videos para cada asignatura en un paquete de DVD. Actualmente las telesecundarias trabajan con el modelo por competencias, con el cual se pretende formar alumnos autónomos que sean capaces de desarrollar sus habilidades en el aprendizaje.

Con la implementación del Modelo Pedagógico Renovado como parte de las reformas a la educación secundaria en 2006, se pretendía que las secuencias didácticas se centraran más en el aprendizaje y en el estudiante, promoviendo una interacción en el aula y propiciando con ello la participación reflexiva de los niños y jóvenes, además de lo anterior la evaluación tiene un papel fundamental, no como un juicio con valor numérico sino como una forma de obtener información que oriente las decisiones de los docentes al interior del salón buscando mejorar su práctica y con ello el proceso de enseñanza- aprendizaje.

En el año 2011 con el surgimiento de la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) se modificaron los planes y programas de estudio de las asignaturas y por lo tanto los materiales impresos, los cuales siguen siendo sometidos a revisión. Estos contienen los temas que aparecen en el plan de estudios, a pesar de que se relacionan con los propósitos y contenidos planteados para cada una de las asignaturas en 2011 la información que se presenta en ellos es escasa, por lo que el papel del docente en el diseño de actividades toma gran importancia.

Desde la reforma educativa en que se articula todos los niveles de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) la educación secundaria ha modificado sus planes y programas de estudio en el año 2011.

En el estado de Yucatán donde se ubica este estudio la telesecundaria empezó a funcionar desde 1974, pero hasta 1989 se le da más impulso por el gobierno del estado, su fundador fue el profesor Fabio Espinosa Granados, en 1995 se construye la mayor parte de las telesecundarias en territorio yucateco. Actualmente existen 190 planteles que ofrecen este servicio en la entidad, distribuidas en 14 zonas escolares, atendiendo aproximadamente a 13,000 alumnos. La cobertura abarca a 59 municipios de los 106 existentes y de acuerdo a datos del INEGI el 98 % de las escuelas se encuentran en comunidades de alta marginación y con población indígena.

Los beneficios de la telesecundaria son: permite que el alumno tenga un amplio criterio educativo, ayuda al desenvolvimiento del educando ayuda a los alumnos que sean auditivos, visuales y/o kinestésicos, aun estando el alumno en una zona rural, tendrá las herramientas para adentrarse en un entorno práctico y tecnológico, que le hará creas nuevas expectativas y así poder buscar diferentes campos laborales y no estancarse en lo cotidiano de su zona rural, los recursos y materiales son gratuitos. Así se cumplirá el artículo tercero marcado en la constitución política de que todos los individuos tienen derecho a la educación.

Es indudable en cuanto que la escuela telesecundaria abrió un parteaguas educativo debido al contexto donde las escuelas se ubican existe un grado de marginación demasiado alto que influye en la problemática de los alumnos en el caso de la forma de comportarse y aunado a las redes sociales con un uso inadecuado causa un detonante para el aprendizaje de los alumnos.

Las telesecundarias han representado la única opción de seguir estudiando

después del fin de la primaria para muchos jóvenes de comunidades con marginación; sin embargo, lo han conseguido a pesar de las limitaciones reales que tienen que atravesar.

El problema surge cuando los alumnos hacen un uso inadecuado del soporte: no se apaga durante la noche, están pendientes a todas horas de los mensajes que les llegan y se convierte en una rutina un tanto obsesiva con un ritual compulsivo de comprobación cada poco tiempo. No se debe olvidar que es un colectivo vulnerable, dado el periodo vital en el que se encuentran. Al ser vulnerables son fácil presa de influencias dentro de las redes sociales sobre todo en las páginas o blogs que muestran información sin ningún beneficio y solo los conlleva a caer en tentaciones superficiales dañinas.

Cada vez más jóvenes sufren adicción a las redes sociales y esto provoca en ellos, inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo. Hay gente que se ve incapaz de pasar un día sin el móvil y la idea de no poder revisar sus redes sociales y actualizarlas les parece algo imposible y altera su comportamiento.

Cuando los alumnos aprenden a gestionar las redes sociales es algo importante, beneficioso para ellos y puede favorecer a su vida más de lo que cree. Esto los puede ayudar a desconectarse un poco de estas y disfrutar más de todo lo que los rodea.

El uso excesivo de estos es para muchos fines, como son el pasar el rato con el contenido que se encuentre, y ciertos estudios dicen que las personas suelen expresarse de una manera más abierta, las personas tímidas suelen hacer más

amistades por la red ya que en la vida real se les hace muy difícil. Si bien, su uso tiene buenos fines, también afecta de manera considerable, pues las personas no desarrollan ese sentido de "superar" sus temores y hablar a la gente, relacionarse y darles esa seguridad.

Los jóvenes se ven afectados en diversos aspectos, y por esta causa, muchos de los estudios que se llevan a cabo tratan de temas relacionados con la identidad, privacidad y el uso adolescente por las mismas razones. Se vuelve un aprendizaje que si bien puede ser beneficioso también puede ser benigno, generando comportamientos y actitudes que causan problemas en la autoestima y estrés, relacionado con la imagen y la reputación.

Se puede decir que la barrera de la tecnología es mayor en zonas urbano marginales, ya que el acceso a Internet es más restringido, debido a la conexión o no tiene buena recepción o es de muy baja conectividad. En estos lugares, las personas tienden a visitar a familiares o a ir a lugares donde la señal de Internet llega y así poder conectarse. Lo mismo ocurre en las zonas rurales, por las similitudes en las características socioeconómicas de estas regiones donde no cambia mucho la conectividad.

En dichos espacios rurales es probable que la cotidianidad sea diferente, pues las personas tienden a disfrutar de otros pasatiempos cotidianos de la misma comunidad y su vida no necesariamente gira alrededor de la red, aunque cuando existe cierto momento de conexión, los jóvenes ocupan ese espacio de tiempo para comunicarse. Además, la masa poblacional en ciertos sectores es muy inferior al espacio urbano.

Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen. Además, son endebles ante tanta información que se presenta en las distintas páginas de internet lo que provoca un desenfrenado ímpetu por conocer todo lo desconocido sin pensar las posibles consecuencias.

Un buen uso de las redes sociales depende muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento.

En tiempos actuales la mayor parte de adolescentes pasan los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual.

Además, el uso correcto de las redes sociales por parte de los jóvenes requiere que los padres de familia, maestros tomen el tiempo, para poder explicarles qué es lo que pueden hacer y qué es lo que no deben hacer es una tarea de todos, aunque es evidente que muchos padres de familia desconocen el manejo de las redes sociales y por supuesto no pueden brindarles la ayuda necesaria. O bien, por falta de tiempo, ya que son personas que trabajan la mayor parte del día, para sustentar el hogar; sobre todo en el caso de las madres y padres de familia que deben trasladarse a lugares lejanos para trabajar lo que genera una falta de vigilancia hacia los hijos.

# 3. METODOLOGÍA

En este capítulo se describe la metodología que se utilizó durante la realización de la investigación. Se describe el tipo de estudio, la ubicación y tiempo de estudio, los sujetos o participantes en la investigación, el cálculo de la muestra, los instrumentos de recolección de datos y los procedimientos utilizados, para el logro de la investigación.

## 3.1 Tipo de estudio

Hernández et al (2003), menciona que:

> El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidos previamente y confía en la medición numérica y el coteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (p. 5)

Por ello en la presente investigación el estudio es cuantitativo porque pretende medir el grado de interrelación de las dos variables en este caso las redes sociales como variable independiente y el aprendizaje como variable dependiente, descriptivo porque se describen los ítems de la escala Linket y explicativo porque se hará una explicación de la relación entre las redes sociales y el aprendizaje.

León Trahtemberg (2000) en su documento titulado “El impacto previsible de las nuevas tecnologías en la enseñanza y la organización escolar” comenta:

> Por otro lado, hay que considerar que el trabajo escolar usando computadoras con acceso a Internet requiere diseños de horarios, conformación de grupos, elección abierta de temas para los proyectos escolares, interacción escuela/comunidad/padres, y formación de profesores que demandan una creciente autonomía en asuntos pedagógicos y

> administrativos que los sistemas centralistas no permiten.
>
> Si no se aumenta la autonomía escolar, estas modificaciones organizativas que soportan los cambios educacionales no serán posibles, quedando la computadora restringida a su rol de herramienta, desperdiciando las posibilidades que ofrece para modificar la organización y los procesos de aprendizaje. (p.p. 50, 51)

Para una investigación como de este tipo descriptivo, Raúl Rojas Soriano menciona en su libro Guía para realizar investigaciones (1976);

> Se lleva a cabo en dos procesos; en el primero se realiza el análisis individual de los resultados obtenidos en cada pregunta con el propósito de conocer la tendencia, situación o magnitud del aspecto detectado a través del ítem o pregunta. En el segundo, se procede a conjugar las distintas respuestas que tratan sobre un mismo factor (p. 337)

En cuanto al diseño de la investigación es no experimental debido a que únicamente se estudian las dos variables sin utilizar la manipulación de ninguna de ellas. “En un estudio no experimental no hay manipulación intencional ni asignación al azar. Los sujetos ya pertenecen a un grupo o nivel determinado de la variable independiente por autoselección”, Hernández, et al (2003) pág. 269

La investigación es de tipo transeccional o transversal como dice Hernández et al (2003) pág. 270 “En los diseños de investigación transeccional o transversal se recolectan datos de un solo momento, en un tiempo único”

Para la presente investigación se utilizó el procedimiento correlacional porque se pretende evaluar la relación entre dos variables planteadas y del estudio como las redes sociales y el aprendizaje en un momento determinado y único. “En los procedimientos correlacionales lo que se mide es la asociación entre categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado”, Hernández et al pág. 274.

## 3.2 Ubicación y tiempo de estudio

La escuela telesecundaria “Benemérito de las Américas” se sitúa en la comunidad de San Antonio Sihó del municipio de Halacho, Yucatán, la mayoría de los habitantes de la comunidad se dedican a dos actividades económicas principales que son la albañilería y la pesca, el nivel económico es bajo, pero los estudiantes se dedican solamente a actividades escolares y como distracción el uso del internet.

El tiempo para la realización de la investigación fue durante el ciclo escolar 2015-2016, en la zona escolar 5 de educación telesecundaria ubicada en la misma comunidad, siendo los participantes los grupos de 3er grado A y B de la escuela telesecundaria Benemérito de las Américas con un total de 31 alumnos.

## 3.3 Sujetos o participantes, (población y muestra)

La población, Según Seltiz, (1980) citado por Hernández, Fdez. (2010), p. 303, la define como: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

Por ello los sujetos participantes de esta investigación fueron los alumnos de 3er grado, grupos A y B que pertenecen a la escuela telesecundaria Benemérito de las Américas de la comunidad de San Antonio Sihó del municipio de Halacho, Yucatán, la cual cuenta con una matrícula de 92 alumnos con edades que oscilan entre los 12 a los 15 años de edad. La escuela está distribuida en 3 grados de nivel secundaria de los cuales son 1 de 1er grado, 2 de 2do y 2 de 3er grado. De los alumnos de 1er grado son 18 mujeres y 7 hombres en un total de 25, en 2do A cuenta con 5 mujeres y 10 hombres, en 2do B son 7 mujeres y 14 hombres siendo

en total 36 alumnos y en el caso del 3ero A cuenta con 7 mujeres y 9 hombres y en el 3ero B son 6 mujeres y 9 hombres con un total de 31 alumnos.

Para Hernández et al (2003) pág. 305 “La muestra es en esencia un subgrupo de la población”. Por ello la muestra la define como “un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto con sus características llamado población”.

Una muestra no probabilística “imponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan para investigaciones y a partir de ellas, se hacen inferencias sobre la población”. Hernández et al (2003) pág. 326.

Según Hernández et al (2010), pág. 173 la muestra “supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” por lo que se tomó la muestra no probabilística de tipo no aleatorio.

Para ello se tomó en cuenta los siguientes criterios: características, tipo social, económico, educativo etcétera. Se aprovechó un muestreo por conveniencia, accidental o por oportunidad debido a que “está conformada por sujetos de fácil acceso, es decir, personas que voluntariamente se brindan para ser estudiados” Levin, (2013), p 109.

Se realizó el método de muestreo para los alumnos del tercer grado grupos A y B de la Escuela Telesecundaria Benemérito de las Américas. Como herramienta para la recolección de datos se utilizó la escala Likert que fue aplicado a los alumnos que en su totalidad conforman 31 para tratar las dos variables dependiente e independiente.

Los cuales se le aplicaron el instrumento de acopio de información de las variables redes sociales y aprendizaje.

Las pruebas de pilotaje se aplicaron en la misma escuela, la cual cuenta con una matrícula de 92 alumnos con edades que oscilan entre los 12 a los 15 años de edad, de los cuales se le aplicara solamente el estudio a 31 de los alumnos, siendo 13 mujeres y 18 hombres.

### 3.4 Instrumentos para acopio de la información

El instrumento para la recolección de datos que se utilizó es la escala Likert esto con el fin de obtener información de las dos variables. La variable X: las redes sociales y la variable Y: aprendizaje.

Para la demostración de nuestra información se elaboraron dos instrumentos. Uno vinculado con las redes sociales y otro con el aprendizaje. Se obtiene la validez y confiabilidad de 0.82, siendo utilizado el método estadístico de la R de Pearson.

Se elaboró un instrumento para la variable dependiente: redes sociales con 22 reactivos. De los cuales los reactivos 1,2,3 se refiere a las redes sociales, en cuanto a su uso y características de las redes sociales, el 4,5, 6 están referidos al uso del Whatsapp, a la utilización del Whatsapp, el 7,8,9 al del Facebook, referidos al uso e impacto que produce en los jóvenes, del 10 al 12 hacen referencia sobre El internet, al uso y frecuencia del mismo, y del 13, 14 se refieren al You Tube. De la otra variable la independiente que habla sobre el aprendizaje los reactivos fueron los reactivos 15,16, los que se refieren a la conducta son los reactivos 17 y 18, en cuanto a la imitación los reactivos que hacen referencia son los 19 y 20, y por último los reactivos 21 y 22 se refieren al uso de piercing.

Se usaron los criterios de: totalmente de acuerdo, con un valor de cuatro

puntos, de acuerdo con tres puntos, en desacuerdo con dos puntos y totalmente en desacuerdo con un punto.

Los instrumentos se pilotearon en la Escuela Telesecundaria Benemérito de las Américas el viernes 18 de diciembre de 2015 con los alumnos del tercero B en el Aula de clases de dicha escuela de a 9 a 10 horas.

La muestra se piloteó en la Escuela Telesecundaria Benemérito de las Américas el viernes 8 de enero de 2016 con los alumnos del tercero A en el Aula de clases de dicha escuela de a 9 a 10 horas.

La confiabilidad se obtuvo con el procedimiento de la r de Pearson. Una vez obtenidos su nivel de validez se aplicaron al mismo tiempo en la Escuela Telesecundaria Benemérito de las Américas el 10 de julio de 2015 de 9 a 10.30 en el aula de juntas de dicha escuela.

### 3.5 Procedimientos

Una vez detectada la problemática se determinó utilizar el diseño no experimental de tipo Transeccional para determinar si el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje, para ello se establece una hipótesis correlacional estableciendo que el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje de los alumnos de la escuela telesecundaria Benemérito de las Américas de la comunidad de San Antonio Sihó del municipio de Halachó, Yucatán.

Posteriormente se fundamentaron las variables revisando autores contemporáneos y expertos en el campo educativo con respecto al aprendizaje como Joan Deval, C. Maisto, A. Rochavle, J. Tedesco. Jean Piaget, entre otros y para las redes sociales a autores como: S. Alpuche, Ana María Belmonte, U. Gálvez,

J. Miró, F. Ferreira, que dan información sobre la otra variable, mencionando a otros autores no menos importantes.

Tal estudio se llevó a cabo en la comunidad de Sihó del municipio de Halachó, Yucatán con alumnos del 3er grado grupos A y B durante el ciclo escolar 2015-2016, de los cuales se desprende una muestra no probabilística de tipo accidental.

Para corroborar la información se elaboró dos instrumentos uno que mide a la variable x: redes sociales y otro instrumento para la variable y: aprendizaje.

Con los resultados obtenidos se elaboró la matriz de datos, el cual concentra los resultados obtenidos en las pruebas y permite un análisis meticuloso para poder presentar los resultados de la investigación, en base a lo anteriormente descrito, se elabora la conclusión con la aceptación de la hipótesis de investigación: el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje de los alumnos de la Escuela Telesecundaria Benemérito de las américas de la comunidad de San Antonio Sihó del municipio de Halachó, Yucatán.

Siguiendo este protocolo de investigación:

Hi: El uso constante de las Redes Sociales (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube) se relaciona con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitudes) en los alumnos de la Escuela Telesecundaria No 14 de la comunidad de San Antonio Sihó, Halachó.

Ho: El uso constante de las Redes Sociales (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube) no se relaciona con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitudes) en los alumnos de la Escuela Telesecundaria No 14 de la comunidad de

San Antonio Sihó, Halachó.

## 4. RESULTADOS, DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En esta parte del producto integrador se exponen los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento para el estudio de la relación del uso de las redes sociales y el aprendizaje

### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Frecuencia de los alumnos del tercer grado en el manejo del Whatsapp Facebook, internet y el You Tube.

**Redes sociales**

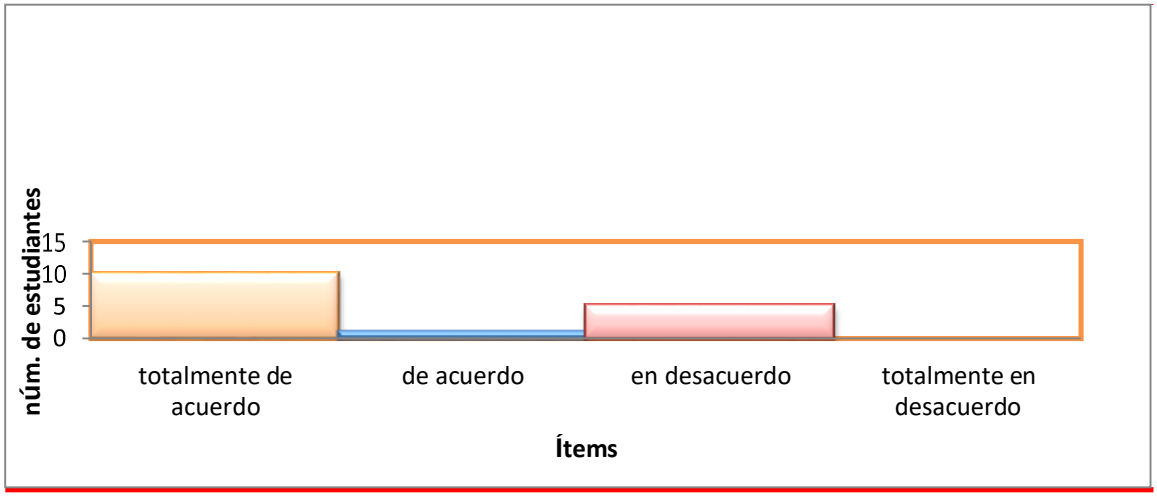


**Fig. 1 Resultado sobre las redes sociales y la integridad de las personas**

En cuanto si las redes sociales son un medio que no afecta la integridad de las personas al usarlas, la mayoría (62.5%) estuvo totalmente de acuerdo que no existe afectación, en cambio un 31.25% de la muestra afirmó estar en desacuerdo que no exista tal afectación al hacer uso de las redes sociales.

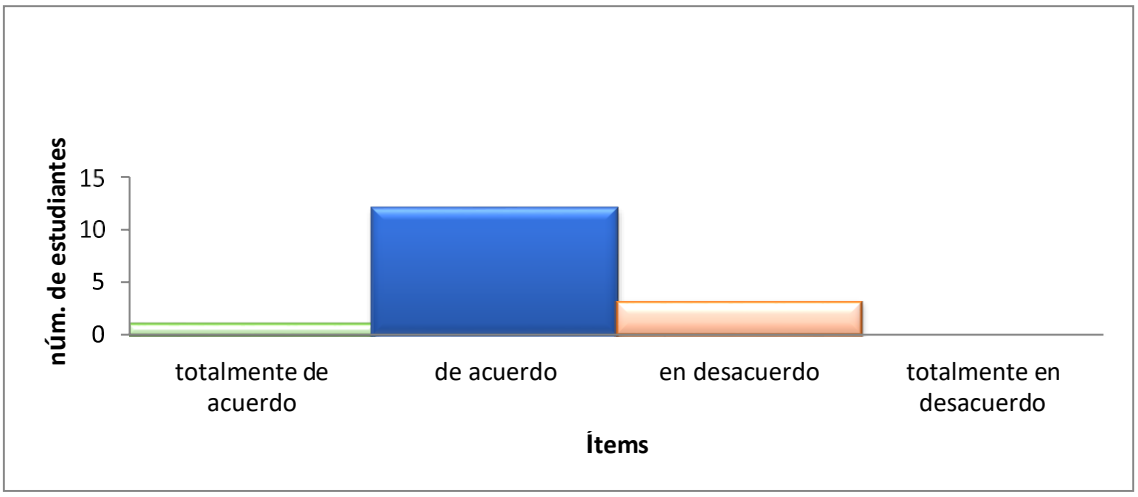


**Fig. 2 Resultado de la interacción de las redes sociales en la vida de las personas**

Un gran número de estudiantes estuvieron de acuerdo que la interacción dentro de las redes sociales no significa riesgo en la vida de ellos ni de las personas (75%), mientras que algunos si afirmaron en ocasiones la interacción pone en riesgo la vida íntima de las personas (18.75%).

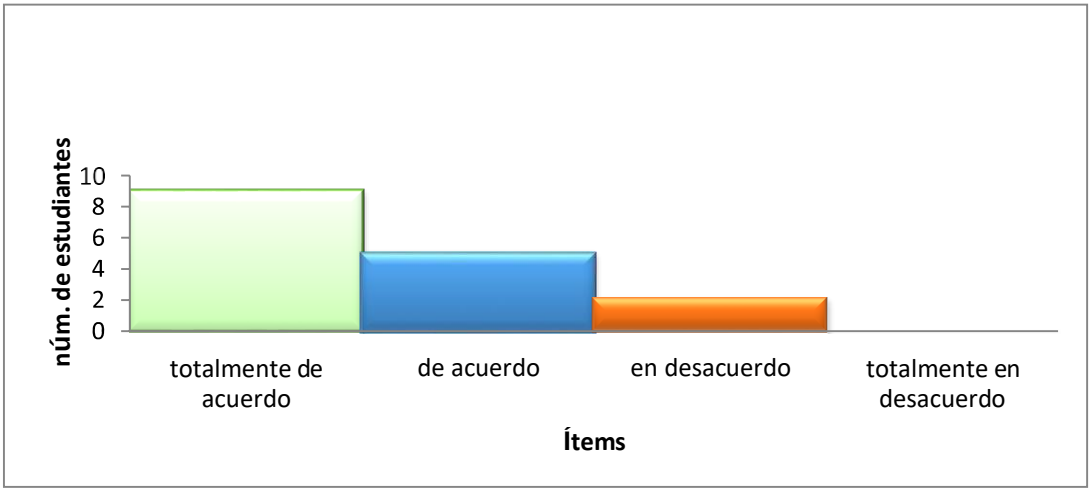


**Fig. 3 Resultado del uso de las redes sociales en la localización de las personas**

En cuanto al uso en las redes sociales para la localización de otras personas en función al perfil, los encuestados afirmaron que en efecto están totalmente de acuerdo. (56.25%).

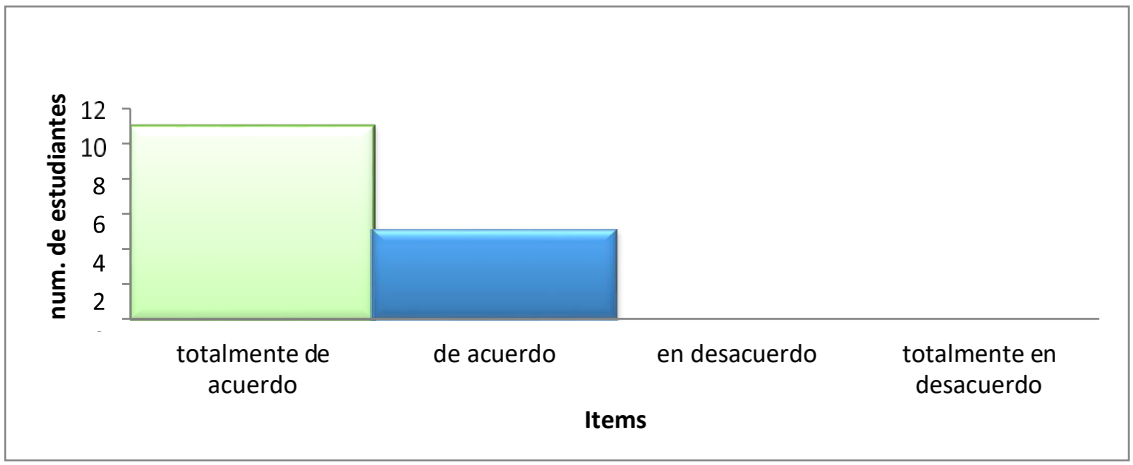


**Fig. 4 Resultado de la tendencia a enviar mensajes por medio del Whatsapp a amigos.**

Un gran número de estudiantes afirmaron totalmente utilizar las redes sociales en los celulares para enviar mensajes a amigos y conocidos (68.75%) y los demás están de acuerdo en el uso para enviar los mensajes a amigos y en ocasiones a conocidos (31.25%)

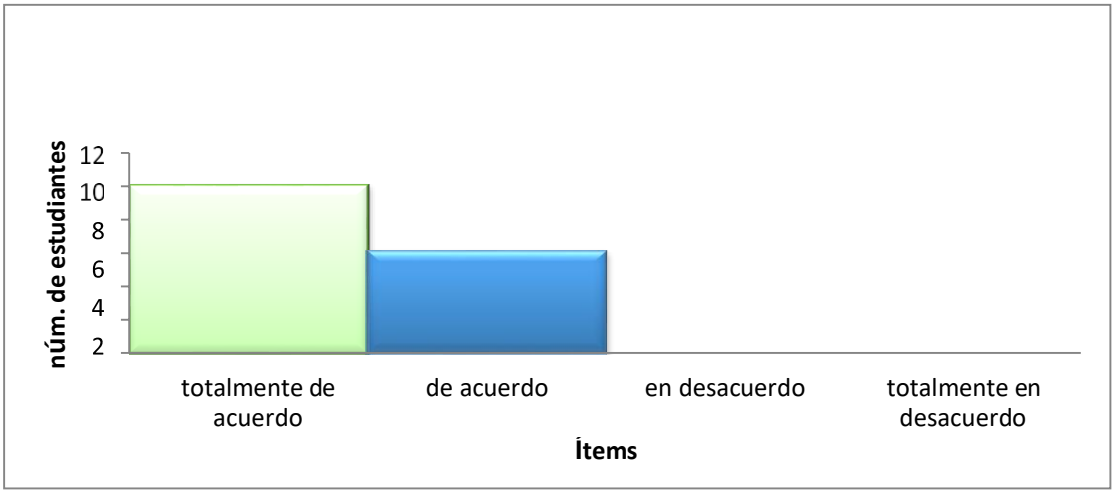


**Fig. 5 Resultado de la tendencia a recibir mensajes por medio de las redes sociales**

Se establece la tendencia de los alumnos a recibir mensajes por medio de las redes sociales, ya que el 62.50% de ellos afirmaron chatear con amigos y conocidos.

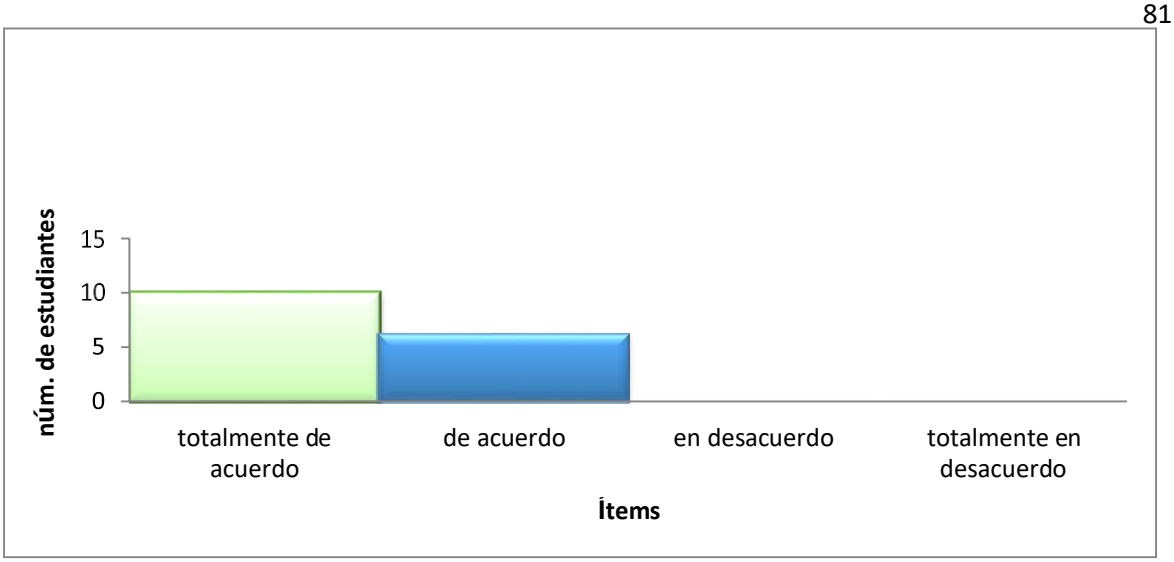


**Fig. 6 Resultado del Whatsapp como una aplicación imprescindible para los teléfonos móviles**

La mayoría de los alumnos consideraron que la aplicación de Whatsapp es necesaria en los celulares totalmente de acuerdo (62-50%), de acuerdo (37.50%), ningún alumno de la muestra tiene la percepción de que no sea imprescindible.

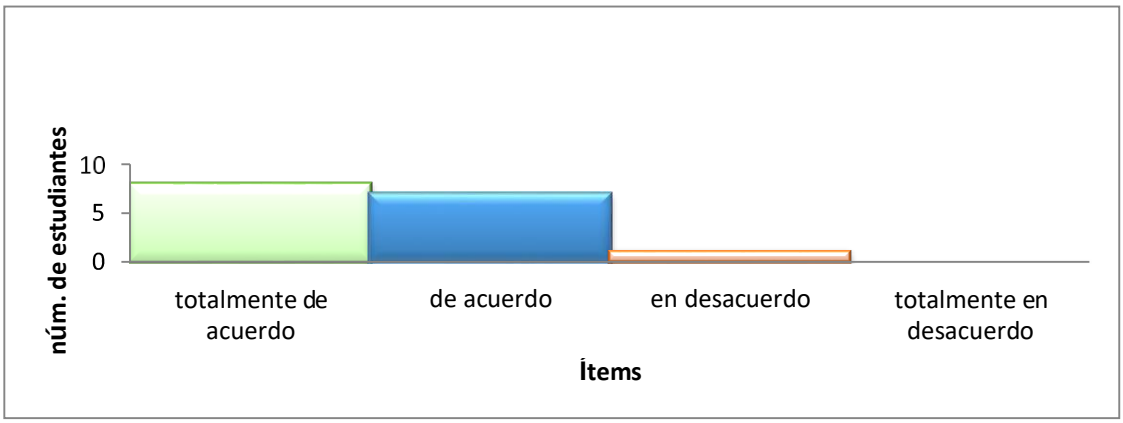


**Fig. 7 Resultado del Facebook como forma usual de comunicación a distancia**

Como se logra identificar la red social preferida por los alumnos para mantener contacto con sus compañeros y amigos es Facebook porque en un porcentaje (50%) afirma que es el medio más efectivo de comunicación a distancia, y de acuerdo un porcentaje (43.7%). Aunque algunos afirmaron (6,25%) afirmaron estar en desacuerdo que fuera únicamente ese medio.

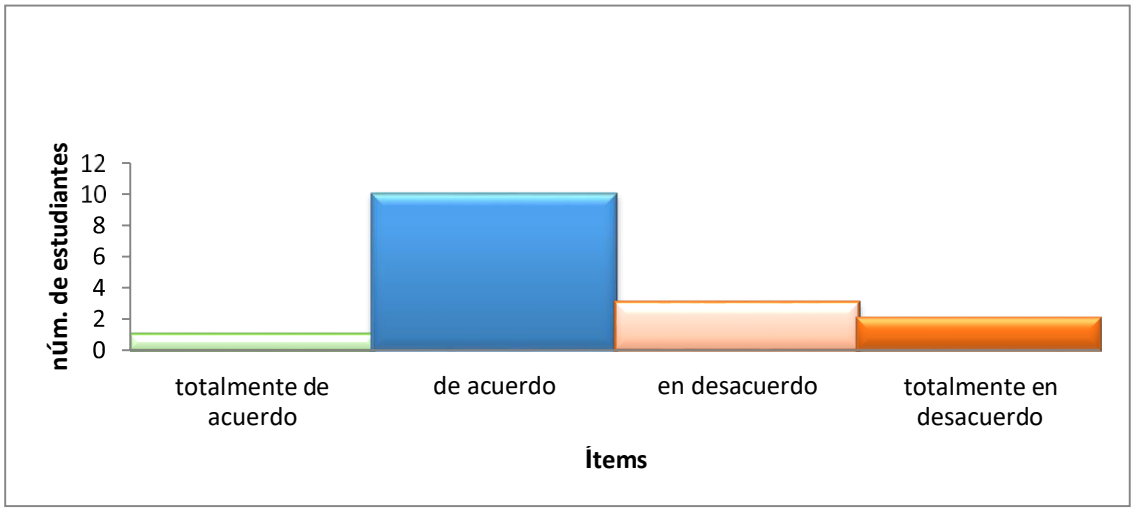


**Fig. 8 Resultado de las conductas antisociales y agresivas que produce el Facebook en los jóvenes.**

Sobre el uso del Facebook si produce conductas agresivas, una gran mayoría (62.25%) de los encuestados afirmaron estar de acuerdo, y un 18.75% no están de acuerdo.

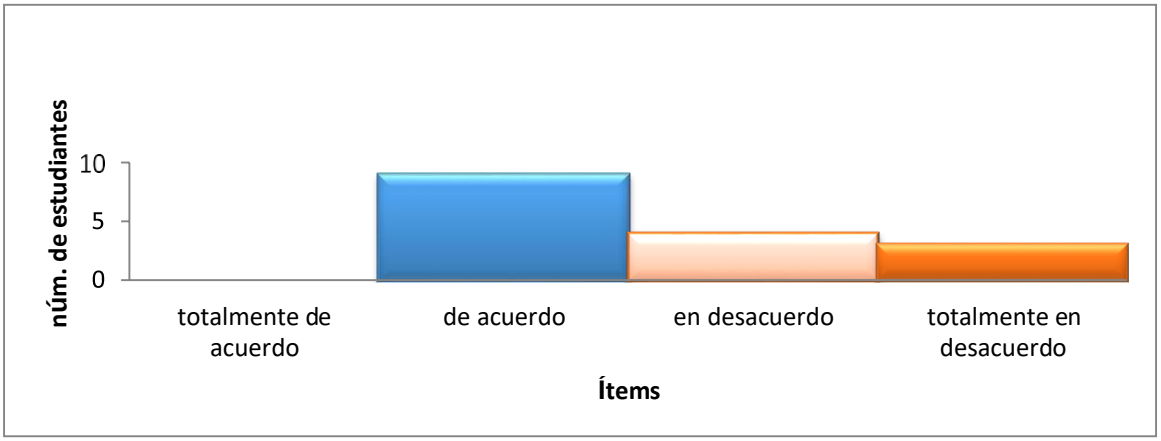


**Fig. 9 Resultado del impacto negativo del Facebook en el aprendizaje escolar**

En cuanto a la consideración de impacto negativo que tienen las redes sociales en el estudio, más la mitad de la muestra (56.25%) considera que si en cuando las redes sociales tienen cierto impacto negativo en su aprendizaje escolar. Y un 25% no está de acuerdo que sea negativo el Facebook.

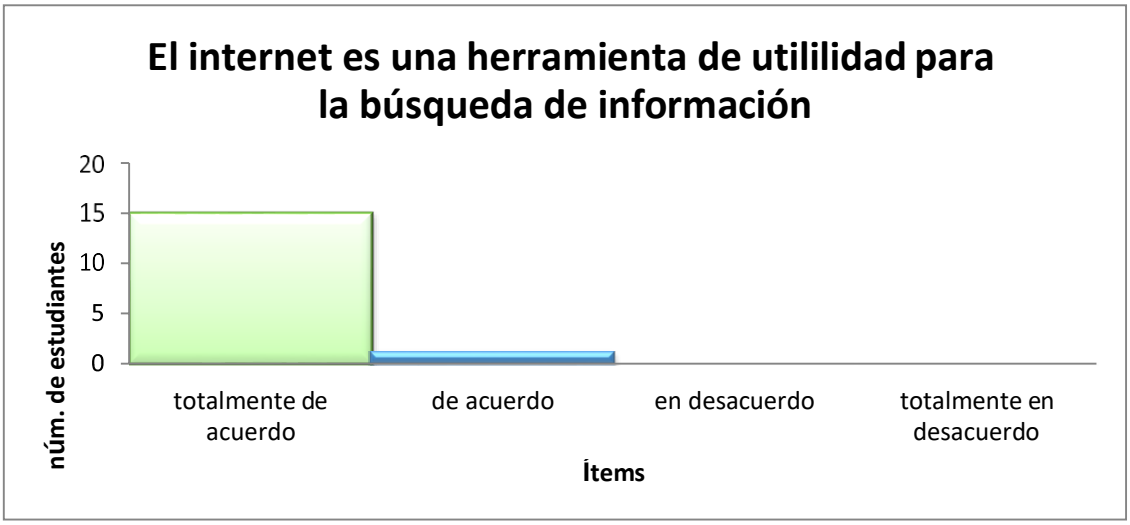


**Fig. 10 Resultado de la utilidad de las redes sociales en la búsqueda de información**

Un gran porcentaje de los alumnos afirman que las redes sociales son de gran utilidad para encontrar información para sus trabajos de investigación de la escuela (93.75%).

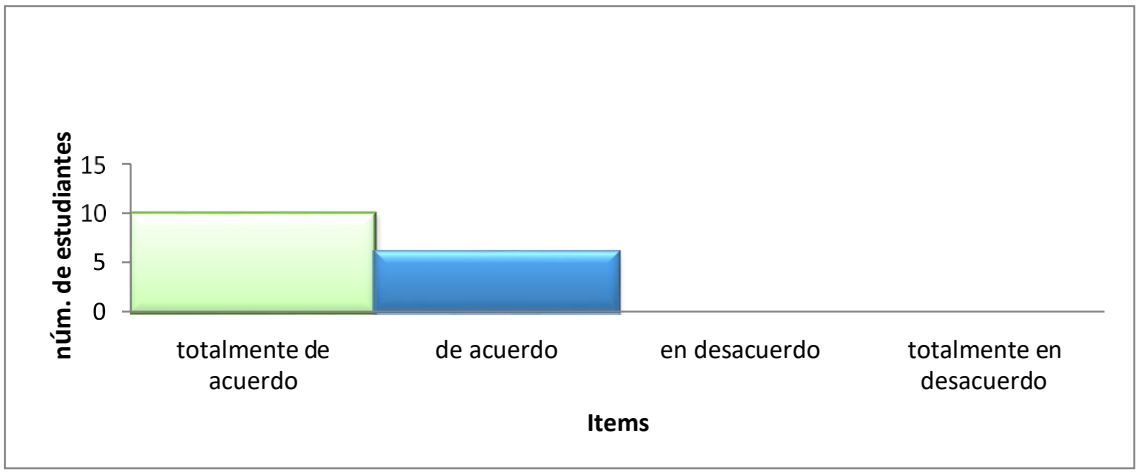


**Fig. 11 Resultado en el uso de las redes sociales acortan las distancias de comunicación.**

En cuanto a la que las distancias se han acortado debido al uso de las redes sociales en comparación a épocas anteriores un 62.50 % de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo.

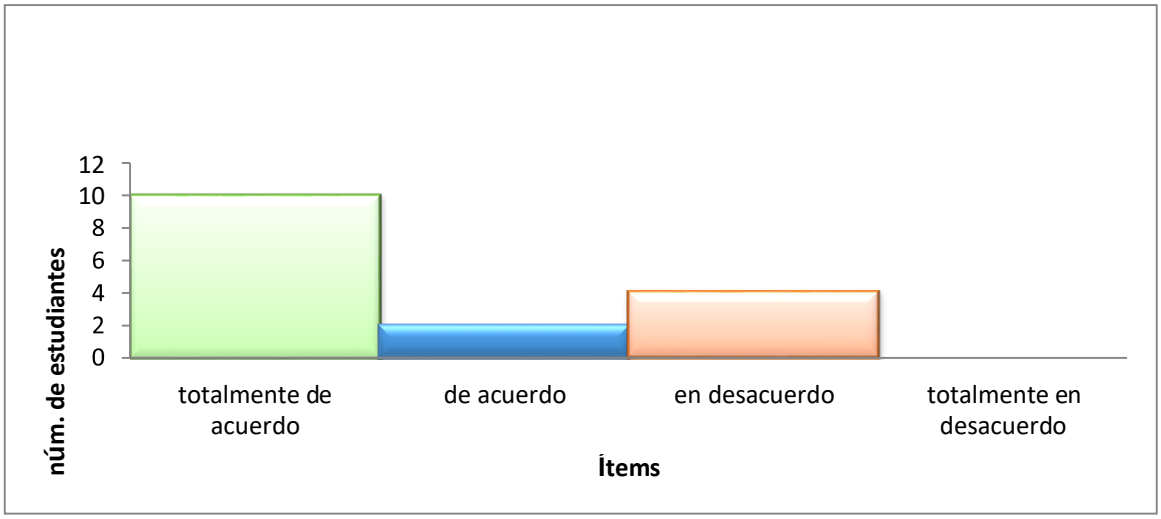


**Fig. 12 Resultado de la dependencia de los jóvenes a las redes sociales**

En el caso de que los jóvenes se vuelven dependientes de las redes sociales el 62.50 % afirma está totalmente de acuerdo con ello, aunque un 25% está en desacuerdo, porque considera que no existe tal dependencia en el uso del internet.

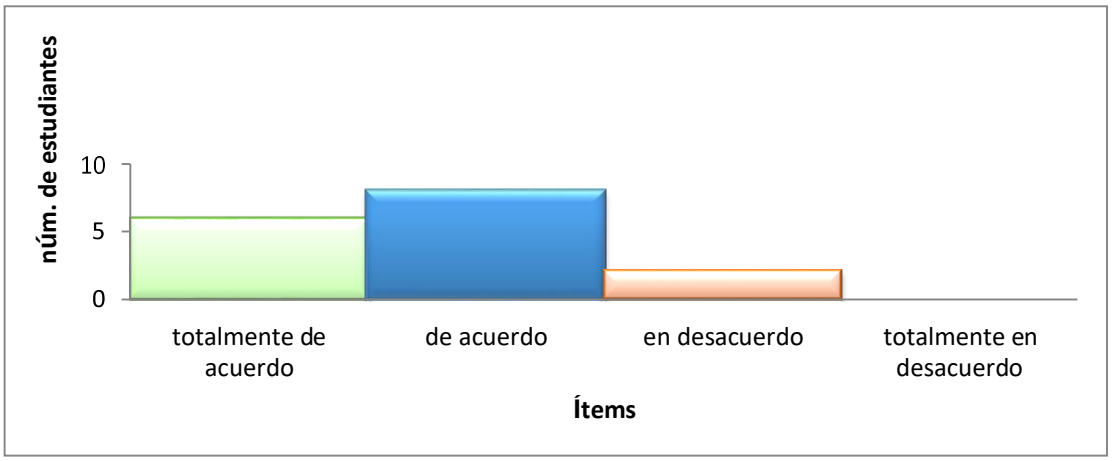


**Fig. 13 Resultado de la encuesta de You Tube representa un espacio de entretenimiento**

Sobre la página de You Tube los encuestados, en un (50%) afirmaron estar de acuerdo con que representa un espacio para entretenimiento y un 12.50% no están de acuerdo, porque consideran que no representa dicho entretenimiento ideal para los jóvenes.

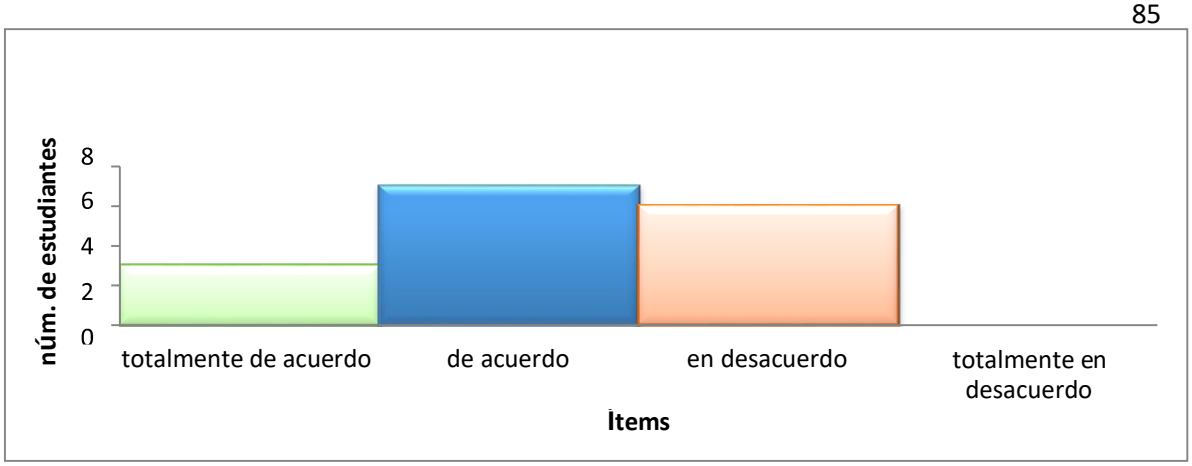


**Fig. 14 Resultado si los videos en You Tube se visualizan como una enseñanza educativa**

En cuanto a si en la página de You Tube se visualizan videos que representen una enseñanza educativa para los alumnos, un 43.75 % afirmaron que tiene un resultado efectivo, pero un 37.50 % considera que no tiene enseñanza alguna en el ámbito educativo.

4.1.2. Manifestaciones conductuales y actitudinales que presentan los alumnos del tercer grado.

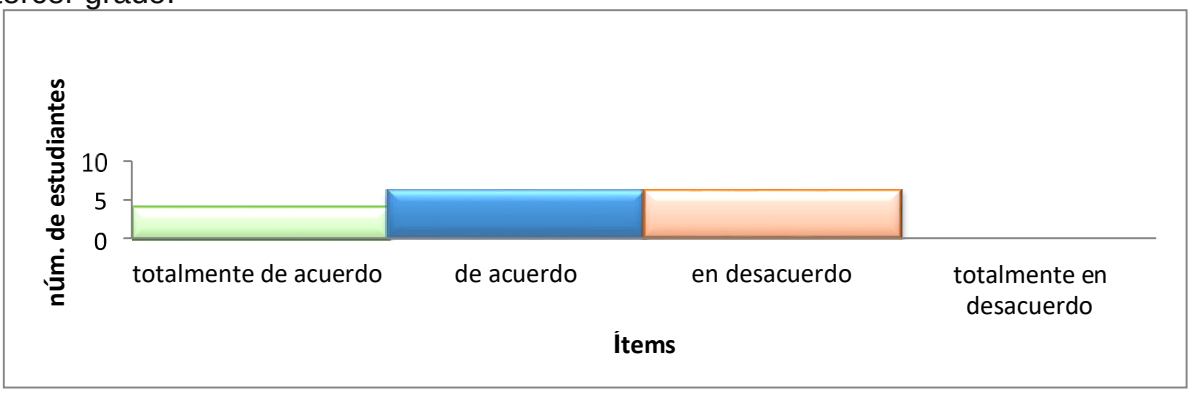


**Fig. 15 Resultado las redes sociales representa una herramienta útil en las tareas escolares**

Un porcentaje de los encuestados perciben que las redes sociales son una herramienta útil para el estudio totalmente de acuerdo (25%), de acuerdo (37.50%), mientras que el 37.50% no estuvo de acuerdo con que las redes sociales sean útiles para las tareas.

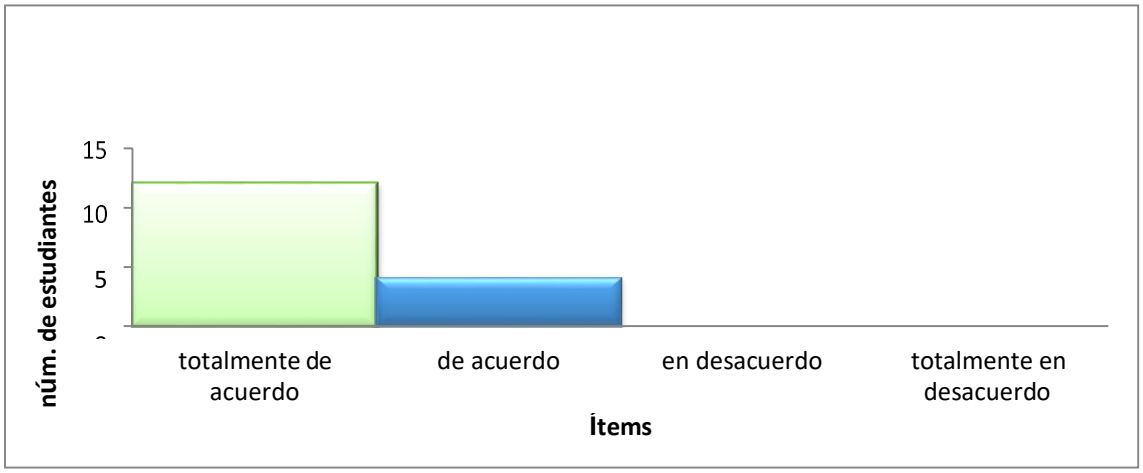


**Fig. 16 Resultado de las redes sociales como facilitadores en la búsqueda de información**

Un gran porcentaje de los encuestados considera que las redes sociales facilitan a los jóvenes, la búsqueda de información necesaria para el complemento de su aprendizaje en cuanto a trabajos que deben realizar en la escuela (75 %).

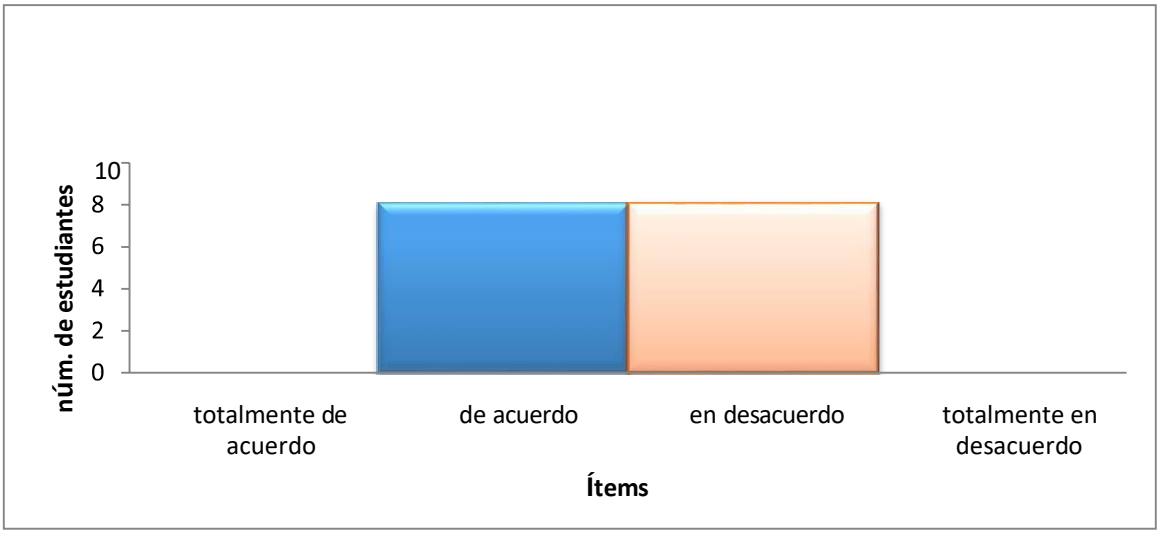


**Fig. 17 Resultado de la influencia positiva de las redes sociales en la conducta de los alumnos**

En cuanto a si la conducta de los jóvenes se ve influenciada de forma positiva por las redes sociales, en términos generales los resultados arrojaron estar en un balance de un 50 % tanto para en forma positiva como negativa.

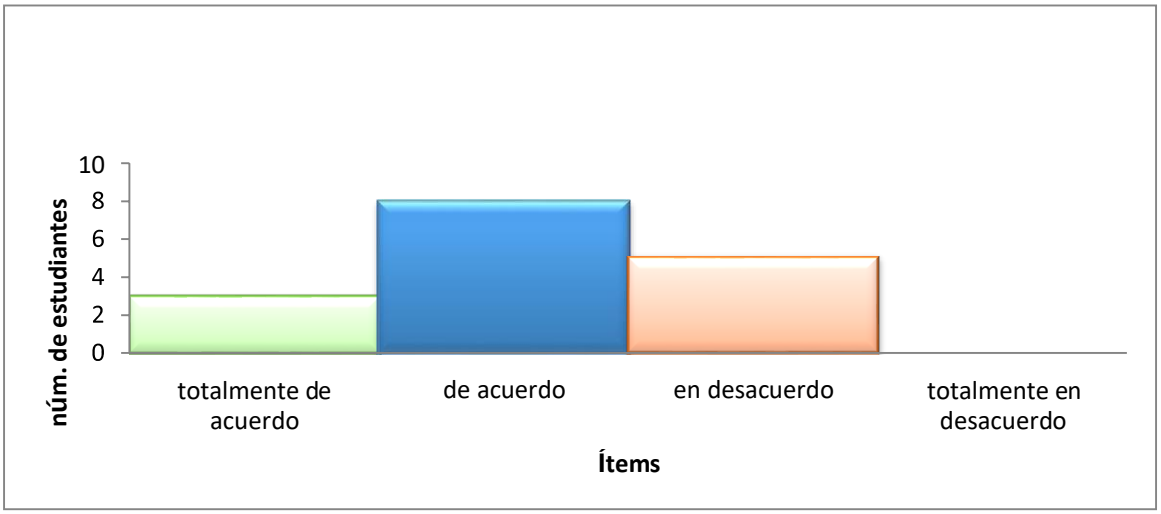


**Fig 18 Resultado sobre las redes sociales y su generación a conductas adictivas e inseguras**

Sobre si las redes sociales generan al usarlas conductas adictivas o inseguridad, un (50 %) está de acuerdo que, si lo ocasionan, aunado al (18.75 %) que está totalmente de acuerdo, aunque para un (31.25 %) afirma que no generan dicha adicción e inseguridad

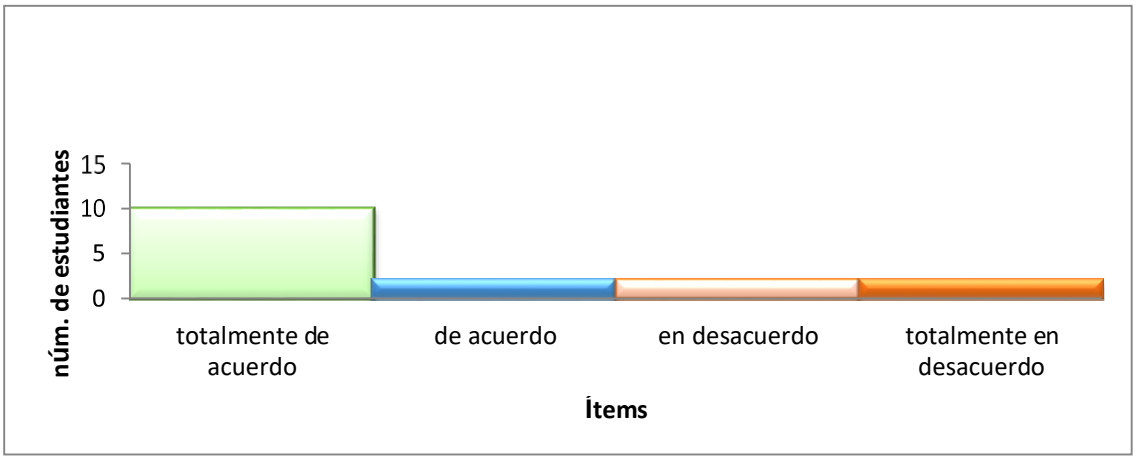


**Fig. 19 Resultado sobre la imitación de lo observado en las redes sociales por parte de los estudiantes.**

En cuanto a la imitación de lo que se observa en las redes sociales, un gran porcentaje de los encuestados manifestó que los estudiantes si imitan lo que ven a través de las páginas de internet (62.50 %).

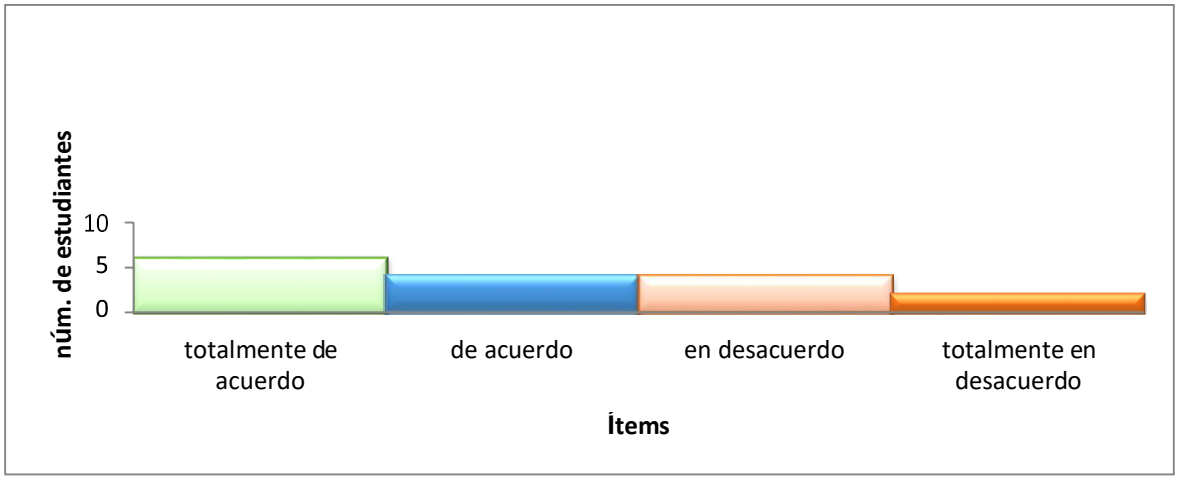


**Fig. 20 Resultado de la imitación de lo observado en redes sociales genera actitudes distintas en el comportamiento de los estudiantes**

Para los encuestados la imitación de lo que se ve en las redes sociales si genera formas distintas de comportamiento de los jóvenes esto en un 37.50 %, aunque una parte afirma estar en desacuerdo con que la imitación genere las formas de comportamiento (25 %).

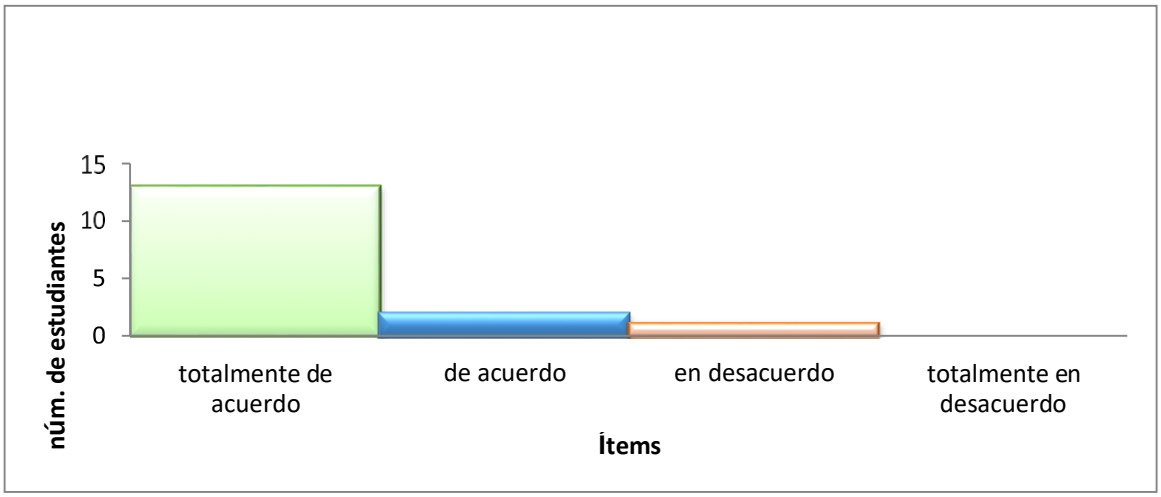


**Fig. 21 Resultado sobre la influencia de las redes sociales para el uso de piercing por parte de los estudiantes**

En cuanto a la moda de los piercings que sea influencia por parte de las redes sociales, por las diversas páginas que contiene esa información, la gran mayoría de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con un porcentaje de 81.25 %.

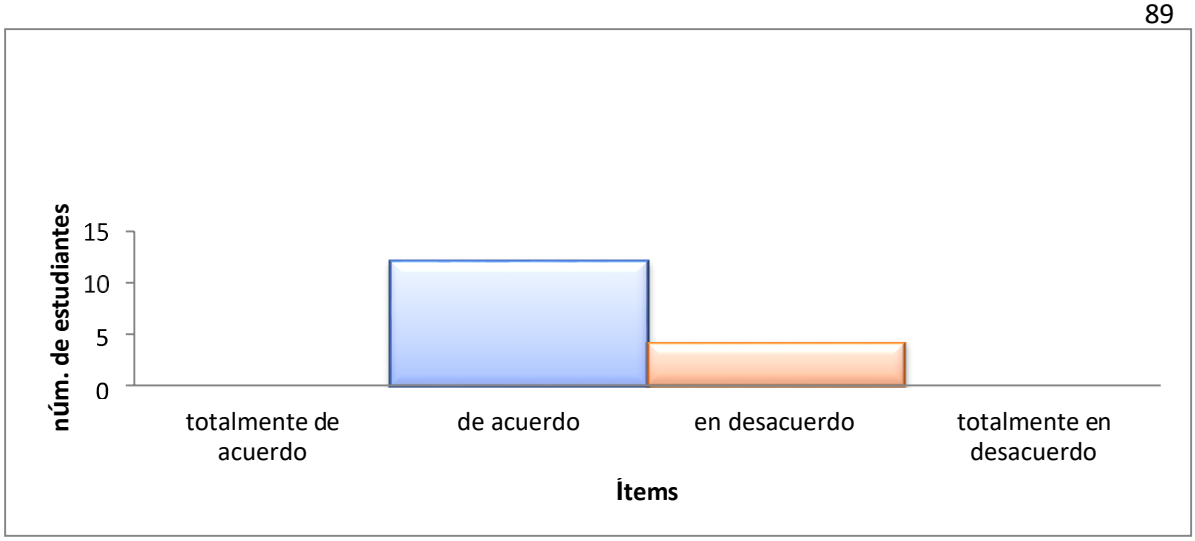


**Fig. 22 resultado sobre el porcentaje de jóvenes que toman en cuenta las indicaciones sobre el uso de los piercings en las redes sociales**.

Para muchos de los encuestados, si consideran que se toman en cuenta las indicaciones para el uso de los piercings que son mencionadas en las redes sociales (75 %).

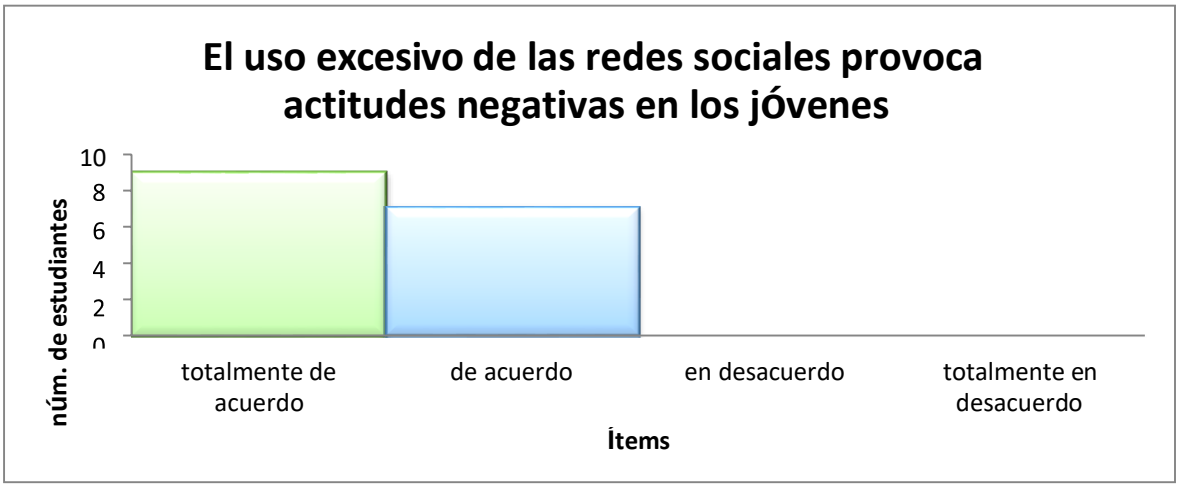


**Fig. 23 Resultado sobre si el uso excesivo de las redes sociales provoca actitudes negativas en los estudiantes.**

Un gran porcentaje de los estudiantes afirma que las redes sociales provocan actitudes negativas que perjudican a los jóvenes en diferentes ámbitos siendo en un porcentaje de (56.25%).

### 4.1.3 Relación entre la influencia de las redes sociales y las manifestaciones conductuales y actitudinales con el aprendizaje de los alumnos

El uso constante de las Redes Sociales (Whatsapp, Facebook, Internet, You Tube) si se relaciona con el aprendizaje (conducta, imitación, bandas, piercing, actitudes) en los alumnos de la Escuela Telesecundaria No 14 de la comunidad de San Antonio Sihó, Halachó.

Como resultado del uso de las redes sociales los estudiantes respondieron:

- Que las redes sociales son un medio que no afecta la integridad de las personas al usarlas, porque consideran que mientras sean usadas de manera adecuada no afectara en lo más mínimo,
- La interacción dentro de las redes sociales no significa riesgo en la vida de ellos ni de las personas,
- En cuanto al uso en las redes sociales para la localización de otras personas en función al perfil, afirmaron que en efecto están totalmente de acuerdo, porque así pueden comunicarse con mayor rapidez,
- Un gran número de estudiantes afirmaron totalmente utilizar las redes sociales en los celulares para enviar mensajes a amigos y conocidos a través de Whatsapp siendo esta aplicación la más usada. La mayoría de los alumnos consideraron que la aplicación de Whatsapp es necesaria en los celulares hoy en día, ya que las distancias se han acortado debido al uso de las redes sociales en comparación a épocas anteriores,
- Se establece la tendencia de los alumnos a recibir mensajes por medio de las

redes sociales, afirmado que la tendencia se inclina más por el chatear con amigos y conocidos.

- Al igual señalaron que se logra identificar la red social preferida por los alumnos para mantener contacto con sus compañeros y amigos es el Facebook y afirman que para ellos es el medio más efectivo de comunicación a distancia. Aunque si aclararon que sobre el uso del Facebook este produce conductas agresivas, porque se pueden ver diferentes formas de agresividad en los mensajes que se trasmiten en la aplicación,
- En cuanto a la consideración de impacto negativo que tienen las redes sociales en el estudio, consideran que si en cuanto a las redes sociales tienen cierto impacto negativo en su aprendizaje escolar.
- Un gran porcentaje de los alumnos afirman que las redes sociales son de gran utilidad para encontrar información para sus trabajos de investigación de la escuela, porque ello les facilita encontrar la información adecuada y pertinente para una mejor elaboración de sus trabajos escolares,
- En el caso de que los jóvenes se vuelven dependientes de las redes sociales, afirman que es verdad porque no son conscientes de las consecuencias que genera la dependencia de su uso.
- La página de You Tube que representa un espacio para el entretenimiento que enseña mediante videos que representen una enseñanza educativa para los alumnos.
- El resultado de manifestaciones conductuales y actitudinales que presentan los alumnos del tercer grado a través del uso de las redes sociales:

- Se considera que las redes sociales facilitan a los jóvenes, la búsqueda de información necesaria para el complemento de su aprendizaje en cuanto a trabajos que deben realizar en la escuela
- En cuanto a si la conducta de los jóvenes se ve influenciada de forma positiva por las redes sociales, en términos generales los resultados arrojaron estar en un balance tanto para en forma positiva como negativa.
- Las redes sociales generan al usarlas conductas adictivas o inseguridad en un porcentaje medio porque se considera que igual trae beneficios si se les usa adecuadamente,
- En las actitudes, la imitación de lo que se observa en las redes sociales, los jóvenes si imitan lo que ven a través de las páginas de internet. La imitación de lo que se ve en las redes sociales si genera formas distintas de comportamiento de los jóvenes.
- En cuanto a la moda del piercing que sea influencia por parte de las redes sociales, por las diversas páginas que contiene esa información sobre el uso y aplicación de los piercings, aunque si consideran que se toman en cuenta las indicaciones para su uso porque existen páginas que cuentan con las indicaciones de las consecuencias de una mala aplicación del mismo, así como los cuidados debidos,
- Un gran porcentaje de los estudiantes afirma que las redes sociales provocan actitudes negativas que perjudican a los jóvenes en diferentes ámbitos, al no tomar en cuenta los riesgos que estas tienen cuando se hace un mal uso.

En conclusión, los alumnos que no se consideran buenos estudiantes perciben que utilizan las redes sociales más de lo que les gustaría y eso afecta a su rendimiento en los estudios.

En cuanto a internet en diversas páginas o blogs, los alumnos que no se consideran buenos estudiantes creen que el exceso de uso ha afectado a su aprovechamiento escolar.

Además, tenemos que diferenciar entre el empleo de tecnologías vinculado al ocio y el uso como apoyo en el proceso de estudio. Este último relacionado con un buen ajuste escolar.

## 4.2 Discusión

Después de conocer los resultados de la investigación es de gran importancia realizar un análisis de tipo comparativo con otros estudios en campos similares, tanto nacionales y como internacionales y sustentarlos con la teoría investigada.

Según los autores Aranda y Sánchez-Navarro Aranda (2011),

> Las acciones que las personas realizan en la red, en especial las más jóvenes, repercuten de manera significativa en su dinámica cotidiana. Este segmento poblacional denominado como la generación digital, por su conocimiento y acercamiento a las llamadas TIC, pero: "…también son el sector de población más vulnerable a los riesgos que encierran estas tecnologías". (p. 33)

En el caso del resultado del ítem la interacción de una red no perjudica la vida íntima de las personas (Grafica 4.1.2), un gran número de los estudiantes señalaron

que la interacción dentro de las redes sociales no significa riesgo en la vida de ellos ni de las personas. Caso contrario a lo que afirman los autores Aranda y Sánchez Navarro que si existe repercusión en su vida cotidiana.

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el aprendizaje de los alumnos de la Escuela Telesecundaria Benemérito de las Américas de la Comunidad de San Antonio Sihó. Los resultados obtenidos luego del trabajo de campo indicaron que, si existió relación alguna entre las variables de estudio, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, si influyo positiva en la utilidad de las redes sociales en la realización de las tareas y la búsqueda de información mostrando una relación estadísticamente significativa. Sin embargo, en el rubro del uso de Facebook y el You Tube en clases con propósitos de aprendizaje mostraron una relación negativa por lo que donde se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis de investigación.

De igual manera se estableció una relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y si es una influencia negativa para los jóvenes, no se logró establecer una relación estadística entre el uso de las redes sociales y la conducta se ve influenciada por la misma.

Otra relación que resulto estadísticamente significativa, fue la de la influencia de las redes sociales sobre la imitación de modas que ejerce sobre los jóvenes, ya que se estableció que los alumnos son fáciles presas de las páginas de internet y los conduce a imitar todo lo que ven en las páginas que se presentan en las redes

sociales. Por eso Según lo define Piaget citado por Deval (2008), “una imitación es una muestra de la inteligencia que un individuo posee”.

Con relación al uso del internet se reflejó en los resultados estadísticos que existe una dependencia significativa en los contenidos que los estudiantes visualizan en la red, el presente estudio estableció que 62% de los estudiantes dependen del internet.

El internet es una herramienta muy útil y eficaz para el aprendizaje de los alumnos, ya que proporciona beneficios sustanciales para la elaboración de las tareas encomendadas a los mismos por parte de los docentes de las escuelas, pero es fundamental realizar gestiones pertinentes para la implementación de programas vinculados con las redes sociales que proporcionen material eficaz e innovador para un mejor desarrollo escolar de los estudiantes.

Al igual como menciona León Trahtemberg (2000) que, si no se aumenta la autonomía escolar, estas modificaciones organizativas que soportan los cambios educacionales no serán posibles, quedando la computadora restringida a su rol de herramienta, desperdiciando las posibilidades que ofrece para modificar la organización y los procesos de aprendizaje. Esto se genera cuando las instituciones emprendan acciones de gestión para el beneficio y mejoramiento de la infraestructura tecnológica y como se menciona no solo sea una herramienta sino un parteaguas en la innovación en cuestión de las estrategias de aprendizaje que en la modernidad que el país está viviendo se superen las expectativas propuestas.

Es importante señalar que este estudio será de suma importancia para la gestión a realizar sobre el uso de las redes sociales en relación con el aprendizaje de los alumnos en la Escuela Telesecundaria No 4 Benemérito de las Américas de la comunidad de San Antonio Sihó.

El trabajo es de todos tanto de la institución, la comunidad escolar conformada por los docentes en primer plano como gestores de estrategias tecnológicas inmediatas, los alumnos que son los que marcan las pautas de aprendizaje evolucionando con los nuevos cambios en materia tecnológica y los padres, aunque no con mucho conocimiento, en cuanto a la innovación de la tecnología si con el debido apoyo para contribuir con el mejoramiento de los elementos necesarios para la enseñanza de sus hijos. A las autoridades promover el compromiso de fijar metas y objetivos hacia un cambio en la infraestructura y organización de los elementos tecnológicos que no solo sean limitados por simple burocracia, si es que se quiera alcanzar los propósitos de calidad para lograr niveles mayores y óptimos en la educación en México.

## 4.3 Conclusiones

En conclusión, del presente trabajo:

Las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes

sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes y personas ante la sociedad, creando un ambiente no propicio, situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.

La utilización de las redes sociales puede ser benéficas para los estudiantes sabiendo manejar cada aspecto de las mismas para el mejoramiento de su enseñanza, se pudo observar con los resultados que existiendo una buena organización en clases, hogares y centros educativos la mejora será sustancial.

Los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter. Esto genera en ellos un cumulo de ideas tanto positivas como negativas, llegando a inmiscuirse en la imitación de modas, influencia que a largo plazo pueden ser perjudicial.

Los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos en su aprendizaje escolar, si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las páginas de internet que visitan.

Como resultado de las entrevistas realizadas y reflejadas en las que dio a conocer que las redes sociales pueden influir de manera positiva si se accede a páginas que den instrucciones claras y precisas, que aporten día a día a la construcción de objetivos claros para los estudiantes, pero a su vez pueden dejar de ser perjudicial y negativa si se ingresa a páginas que solo da información falsa y

negativa, ya que es preciso mencionar que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente en eso dentro de las respuestas se comenta que el Whatsapp es un medio que les permite tener comunicación con amigos y familiares. Al igual otra seria el Facebook que se considera otro medio de comunicación cercana con otras personas, que al igual si se podría ser perjudicial si no se tiene un uso adecuado, aunque consideraron que en el ámbito escolar son de gran utilidad para encontrar información para sus trabajos de investigación de la escuela, ese es el caso de You Tube están de acuerdo con que representa un espacio para entretenimiento, en él pueden visualizar videos que representan una enseñanza educativa para los alumnos y en la búsqueda de información necesaria para el complemento de su aprendizaje por ello las redes sociales son una herramienta útil para el estudio. También comentaron que gracias a las redes sociales las distancias se han acortado en comparación a épocas anteriores.

Uno de los puntos relevantes que se puede acotar es que los alumnos no se tienen un filtro de información sobre el correcto uso de estas redes, y esto genera una vulnerabilidad situaciones negativas como la imitación, el uso de piercing, el ver ciertas situaciones de violencia, entre otras. El internet es un medio fácilmente accesible por lo cual los alumnos se sentirán influenciados al conocer personas de su misma edad y a su vez tienen la posibilidad de adoptar personalidades diferentes y modas de su época con el afán de conseguir más amigos, ya que vale recordar que los adolescentes atraviesan por una etapa de cambios donde buscan la aceptación de los demás.

Por consiguiente, es notorio en la conducta reflejada con el uso de los piercing y aretes por parte de los alumnos esto sin tener un cuidado especial al ponérselos, ya que, aunque en las redes sociales y en las diferentes paginas existen información sobre el cuidado y consecuencias de su uso ellos hacen caso omiso de dichas indicaciones. Todo esto se relaciona con las imágenes que son vistas por los estudiantes a través de los videos en las páginas de las redes sociales, además con los cantantes de moda que utilizan para complementar su imagen o por estética con los que los jóvenes se sienten identificados y atraídos.

Los alumnos son vulnerables e imitan las situaciones de otras personas observando las conductas, acciones, comportamientos y actitudes llegando a tener actitudes erróneas y falsas en su vida. Su conducta presenta variaciones dentro de las aulas al grado de en ocasiones muy frecuentes desobedecen las ordenes de los maestros, se comportan en forma desafiante, aunque sin llegar a rebasar las reglas impuestas en la escuela.

En el caso de la relación entre las variables se puede decir que El uso constante de las Redes Sociales si se relaciona con el aprendizaje. Esta hipótesis se confirma, fundamentalmente en cuanto al uso de las redes sociales, ya que encontramos relación entre diferentes ítems del cuestionario que miden la utilización de estos soportes tecnológicos.

## 4.4 Recomendaciones

Con base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

El estudio que a futuro se recomienda es que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmerso dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual. Por ello se les debe dar la información adecuada tanto en los hogares como en la escuela para que los estudiantes no se vean inmersos en un mundo tecnológico sin una orientación adecuada y sistematizada que permita tener una herramienta útil para toda actividad que se desee realizar.

Que en los centros educativos se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales. Gestionando los centros educativos programas que promuevan el buen uso de las redes sociales, así como las ventajas y desventajas que del uso inadecuado de las mismas.

Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una buena relación y comunicación entre alumnos y maestros que a su vez contribuiría a una mejora en el desempeño de los estudiantes, logrando que exista un progreso en sus tareas escolares, en el concepto de convivencia y relación entre los alumnos de las instituciones escolares.

Que los estudiantes aprendan a invertir su tiempo sin duda alguna es una de

las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de diversión, si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa, pero no volverse adictivo a la misma. La institución educativa (escuela) en conjunto con los padres debe realizar gestiones ante diversas autoridades solicitando pláticas relacionadas con la forma del uso del internet para evitar generar problemáticas en su desempeño escolar.

De acuerdo al documento perfil, parámetros e indicadores para docentes y técnicos docentes, Sep. (2018), correspondiente a la reforma educativa donde se menciona:

> Dimensión de perfil 2: Un docente que organiza y evalúa el trabajo educativo, y realiza una intervención didáctica pertinente en su apartado de parámetros; 2.1 Define formas de organizar la intervención docente para el diseño y el desarrollo de situaciones de aprendizaje; y en su indicador 2.1.4 Selecciona los materiales y recursos adecuados para propiciar aprendizajes, incluyendo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. (P. 93)

Como parte de la gestión educativa, el docente que atiende el nivel de telesecundaria para cumplir con lo mencionado en la dimensión anterior: debe encontrar estrategias, materiales y recursos pertinentes para el mejor desarrollo de su trabajo en el aula, así como para la mejora de las situaciones de aprendizaje.

Eso conlleva a gestionar los canales para que las tecnologías de la información y la comunicación puedan llegar a las comunidades más apartadas, como es su caso del sistema de Telesecundaria que no cuentan con esa innovación tecnológica de la actualidad.

El estudio que se recomienda en una futura investigación seria de tipo cualitativo con el objetivo de conocer a primera instancia las opiniones de los actores educativos que intervienen en esta problemática.

## Referencias bibliográficas


Alpuche, S. (28 de mayo de 2013). Estadística del uso del internet y redes sociales. *Reporte Yucatán*.

*aprendeinternet.about/od/multimedia/*. (Nov de 2006). Obtenido de que es You Tube.

Aranda, S. N. (2011). Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles.

Belmonte Ana Ma., T. (diciembre, 2010). Alfabetización digital en la docencia universitaria: *Acta II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.* Universidad de la Laguna.

Benito, M. F. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. De universidad de País Vasco: Euskal Herriko.

Cabrera, J. (2010). Piercing. Valencia, Venezuela.

Cachia, R. (2008). Los sitios de creación de redes. *Cuadernos de comunicación e innovación*, 76, 69 - 84.

Dans, P. (2009). *Internet* (2010 ed.). (Multimedia, Ed.) Barcelona: Anaya.

Deval, J. (2008). *El desarrollo Humano* (Octava Edición ed.). (España, Ed.) España: siglo XXI.

Farnos Miró, J. (28 de Nov de 2011). Las redes sociales en la educación. *Revista mexicana de comunicación*.

Ferreira, J. (05 de junio de 2013). *La droga del siglo*. Recuperado el 24 de noviembre de 2014, de htpp://jorguito.com/whatsapp-la-droga-del-siglo-xxi

Gálvez, U. (26 de marzo de 2011). *Úrsula Gálvez*. Recuperado el 2014 de diciembre de 22, de hptt://ursulagalvez.blogspot.mx/2011/03/internet-como-influye-en-nuestra-vida.html

González, H. M. (2012). Congreso anual para el estudio de la violencia contra las mujeres. *JÓvenes y violencia de genero otra forma d control con Whatsapp*, 6.

INEA. (2004). Obtenido de http://conevyt.org.mx/cursos/para asesor/tics/imagen/lectura

Kukso, F. (18 de Julio de 2011). El profentalta accid. *Suplementos*.

*Los maestros de la web*. (s.f.). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de http://maestrosdelweb.com/editorial/redessociales

Maisto, C. G. (2005). *Introducción a la Psicología* (Duodécima edición ed.). México: Pearson Educación.

Martin De Antonio, R. (2000). Internet como medio publicitario. Madrid.

Martínez, F. (s.f.). La teoría de los usos y gratificaciones aplicadas a las redes sociales. Madrid, España.

Milanesi, G. (2012). la identidad social de los jóvenes.

Miró, J. D. (28 de noviembre de 2011). *Mexicana de comunicacion.com*. Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de htpp://mexicanadecomunicación.com.mx/2011/11/28/las-redes-sociales-en-la-educación

Morales P, M. I. (s.f.). Uso de los piercing bucales y faciales. En U. d. Carabobo (Ed.). Venezuela.

Moreira, M. A. (2000). Aprendizaje significativo. En *Teoría y práctica.* Madrid: Visor.

Nicholas, A. C. (2010). Conectados. En A. C. Nicholas, *El sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan.* Madrid: Taurus.

Núñez. (2000). *Electrónica practiopedia.* Recuperado el 13 de febrero de 2015, de la información: http://wwwelectronica.practicopedia.lainformacion.com Whatsapp Messenger

Orihuela, J. L. (2009). *Redes Sociales y Educación*. Recuperado el 2011 de marzo de 13, de Redes sociales y educación : http://www.ecuaderno.com/2009/03/10

Pichón Reviere, E. (1988). *El proceso grupal.* Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.

Robison, K. (2010). *Changing education paradigms.* Recuperado el 23 de enero de 2015, de recuperado htpp://ted.com/talks/ken Robinson changing education paradigms.html

Rocheblave, A. (2009). El adolescente y su mundo. Barcelona, España: Herder. Rodríguez, A. (1967). *Psicología social*. México: Trillas.

Rodríguez, J. G. (24 de Julio de 2014). *Slide Share*. Recuperado el 28 de diciembre de 2014, de influencia de las redes sociales: Slide Share

Solano, L. G. (24 de julio de 2014). *influencia de las redes sociales en la conducta de los estudiantes.*

tareas, b. (s.f.). *buenas tareas ensayos*. Recuperado el 15 de diciembre de 2014, de htpp://www.buenastareas.com/ensayos/influencia-de-las-redes-sociales/html.

Tedesco, J. (2000). Educar en la sociedad del conocimiento. En Tedesco, *Educar en la sociedad del conocimiento.* México: Fondo de cultura económica.

UNAM. (s.f.). *hptt//www.jornadaUNAM,mx/2011/01/04*. Recuperado el 6 de junio de 2014, de htpp://www.jornada.unam.mx/2011/01/04/politica

*www.inqualitas.net/articulos/1774-definición-historia-y-objetivo-de.una-red-social(2015)*. (s.f.).

## Referencias electrónicas


*hptt://webadictos.com/2015/breve-historia-del-whatsapp.* (s.f.).

*hptt://www.aulaclic.es/articulos/facebook(2015)*. (s.f.).

*hptt://www.cronica.com.mx/notas/2011/.* (s.f.). Obtenido de estudio resalta riesgos y beneficios de Facebook para los jovenes.

*htpp://dphhumanidades.blogspot.es/12930313/ ensayos/buenas tareas,com*. (s.f.).

*htpp://es.wikipedia.org/wiki/Whatsapp(2015)*. (s.f.).
*http://definición.de/conducta/ (2008)*. (s.f.).

*http://es.wikipedia.org/wiki/Actitud (2015)*. (s.f.). *http://es.wikipedia.org/wiki/You*

*Tube(2015)*. (s.f.). *http://seguridadciudadana.blog.com.es (2009)*. (s.f.).

*http://sobreconceptos.com/internet (2011)*. (s.f.). *http://www.com.mx/heraldode chihuahua.*

(s.f.). *http://www.definicionabc.com/general/imitacion.php (2007)*. (s.f.).

*http://www.psicopedagogia.com/definición/aprendizaje(2014)*. (s.f.).

*http://wwwecured.cu/index.php/Piercing (2015)*. (s.f.).

# ANEXOS

## Anexo A

Instrumento de medición

**VARIABLE X: Redes sociales.**

**Instrucciones:** Se realiza una investigación para la que requerimos el apoyo de los estudiantes del ciclo escolar 2015 – 2016. Esta trata acerca del uso de las redes sociales; por ello, te solicitamos tu participación contestando las siguientes preguntas. ¡Muchas gracias por tu apoyo!

Instrucciones generales:

1. Marca con una **X** la respuesta que consideres apropiada para cada reactivo.

| Número | Ítem | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación que no afecta la integridad de las personas. | | | | |
| **2** | La interacción en una red social no significa riesgo en la vida íntima de las personas | | | | |
| **3** | Localizo a otras personas en la red social en función a mi perfil | | | | |
| **4** | Envió Whatsapp a mis amigos y conocidos | | | | |
| **5** | Recibo Whatsapp de mis amigos y conocidos | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | La conexión por medio de Whatsapp es una aplicación imprescindible para el uso en teléfonos móviles | | | | |
| **7** | El Facebook es una forma de comunicación a distancia para los jóvenes | | | | |
| **8** | El uso del Facebook produce conductas antisociales y manías agresivas en los jóvenes | | | | |
| **9** | Facebook impacta negativamente en el aprendizaje escolar | | | | |
| **10** | El internet es una herramienta de utilidad para la búsqueda de información | | | | |
| **11** | Las distancias entre las personas se han acortado gracias al internet | | | | |
| **12** | Los jóvenes se vuelven dependientes en el uso del internet | | | | |
| **13** | You Tube es un espacio ideal para el entretenimiento de los jóvenes | | | | |
| **14** | En You Tube se pueden visualizar videos sin una enseñanza real ni educativa | | | | |

**Variable y: aprendizaje.**

**Instrucciones:** Se realiza una investigación para la que requerimos el apoyo de los estudiantes del ciclo escolar 2015 – 2016. Esta trata acerca del uso e impacto de las redes sociales en el aprendizaje; por ello, te solicitamos tu participación contestando las siguientes preguntas. ¡Muchas gracias por tu apoyo!

Instrucciones generales:

1. Marca con una **X** la respuesta que consideres apropiada para cada reactivo.

| Número | Ítem | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Las redes sociales representan una herramienta útil para realizar las tareas | | | | |
| **2** | Las redes sociales facilitan la búsqueda de información para complementar el aprendizaje | | | | |
| **3** | La conducta es influenciada por las redes sociales de manera positiva | | | | |
| **4** | Las redes sociales generan conductas adictivas e inseguras. | | | | |
| **5** | Los estudiantes imitan lo que observan en las redes sociales | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | La imitación de lo visto en las redes sociales genera actitudes distintas en la forma de comportarse de los estudiantes | | | | |
| **7** | Los piercings son una moda que los estudiantes adquieren a través de las redes sociales | | | | |
| **8** | Se toma en cuenta las indicaciones mencionadas en las redes sociales sobre el uso de los piercings por parte de los jóvenes. | | | | |
| **9** | El uso excesivo de las redes sociales provoca actitudes negativas en los jóvenes | | | | |

La prueba piloto se realizó con los alumnos del tercero B con un total de 15. En la cual se aplicó el 18 de diciembre de 2015 en el salón de clases iniciando a las 9 a.m. y finalizando a las 10 a.m.

La muestra se aplicó en el grupo de tercero A con un total de 16 alumnos. En la cual esta fue aplicada el día 8 de enero de 2016 en el salón de clases iniciando a las 9 a.m. y finalizando a las 10 a.m.

## Anexo B

Matriz de datos

**Variable dependiente: Redes sociales**

| Sujeto | Reactivos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | |
| 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 79 |
| 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 77 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 70 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 75 |
| 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 73 |
| 6 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 72 |
| 7 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 78 |
| 8 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 68 |
| 9 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 74 |
| 10 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 69 |
| 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 76 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 78 |
| 13 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 74 |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 75 |
| 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 72 |
| 16 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 77 |

## ANEXO C

Libro de códigos

**VARIABLE DEPENDIENTE: REDES SOCIALES**

| VARIABLE | CATEGORIA | ITEMS | VALORES |
|---|---|---|---|
| REDES SOCIALES | Uso de las Redes sociales Whatsapp | 1,2,3<br><br>4,5,6 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |
| | Facebook | 7,8,9 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |
| | Internet | 10,11,12 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |
| | You Tube | 13,14 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |

## VARIABLE INDEPENDIENTE: APRENDIZAJE

| VARIABLE | CATEGORIA | ITEMS | VALORES |
|---|---|---|---|
| **APRENDIZAJE** | Aprendizaje Conducta | 15,16, 17,18 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |
| | Imitación | 19,20 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |
| | piercing | 21,22 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |
| | Actitud | 23 | Totalmente de acuerdo=4<br>De acuerdo=3<br>En desacuerdo=2<br>Totalmente en desacuerdo=1 |

## ANEXO D

Listado de tablas

### 4.1.1.1 Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación que no afecta la integridad de las personas:

| Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación que no afecta la integridad de las personas. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 10 | 1 | 5 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 62.50% | 6.25% | 31.25% | 0 | 100% |

### 4.1.1.2 La interacción en una red social no significa riesgo en la vida íntima de las personas

| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
|---|---|---|---|---|---|
| cantidad | 1 | 12 | 3 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 6.25% | 75% | 18.75% | 0 | 100% |

### 4.1.1.3 Localizo a otras personas en la red social en función a mi perfil

| Localizo a otras personas en la red social en función a mi perfil | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 9 | 5 | 2 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 56.25% | 31.25% | 12.50% | 0 | 100% |

### 4.1.1.4 Envío Whatsapp a mis amigos y conocidos

| Envió Whatsapp a mis amigos y conocidos | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 11 | 5 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 68.75% | 31.25% | 0 | 0 | 100% |

### 4.1.1.5 Recibo Whatsapp de mis amigos y conocidos

| Recibo Whatsapp de mis amigos y conocidos | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 10 | 6 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 62.50% | 37.50% | 0 | 0 | 100% |

### 4.1.1.6 La conexión por medio de Whatsapp es una aplicación imprescindible para el uso en teléfonos móviles

| La conexión por medio de Whatsapp es una aplicación imprescindible para el uso en teléfonos móviles | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 10 | 6 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 62.50% | 37.50% | 0 | 0 | 100% |

### 4.1.1.7 El Facebook es una forma de comunicación a distancia para los jóvenes

| El Facebook es una forma de comunicación a distancia para los jóvenes | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 8 | 7 | 1 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 50% | 43.75% | 6.25% | 0 | 100% |

### 4.1.1.8 El uso del Facebook produce conductas antisociales y manías agresivas en los jóvenes

| El uso del Facebook produce conductas antisociales y manías agresivas en los jóvenes | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 1 | 10 | 3 | 2 | 16 |
| Porcentaje | 6.25% | 62.25% | 18.75% | 12.50% | 100% |

### 4.1.1.9 Facebook impacta negativamente en el aprendizaje escolar

| Facebook impacta negativamente en el aprendizaje escolar | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 0 | 9 | 4 | 3 | 16 |
| Porcentaje | 0 | 56.25% | 25% | 18.75% | 100% |

### 4.1.1.10 El internet es una herramienta de utilidad para la búsqueda de información

| El internet es una herramienta de utilidad para la búsqueda de información | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 15 | 1 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 93.75% | 6.25% | 0 | 0 | 100% |

### 4.1.1.11 Las distancias entre las personas se han acortado gracias al internet

| Las distancias entre las personas se han acortado gracias al internet | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 10 | 6 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 62.50% | 37.50% | 0 | 0 | 100% |

### 4.1.1.12 Los jóvenes se vuelven dependientes en el uso del internet

| Los jóvenes se vuelven dependientes en el uso del internet | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 10 | 2 | 4 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 62.50% | 12.50% | 25% | 0 | 100% |

### 4.1.1.13 You Tube es un espacio ideal para el entretenimiento de los jóvenes

| You Tube es un espacio ideal para el entretenimiento de los jóvenes | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 6 | 8 | 2 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 37.50% | 50% | 12.50% | 0 | 100% |

### 4.1.14 En You Tube se pueden visualizar videos sin una enseñanza real ni educativa

| En You Tube se pueden visualizar videos sin una enseñanza real ni educativa | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 3 | 7 | 6 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 18.75% | 43.75% | 37.50% | 0 | 100% |

.

## Aprendizaje

### 4.1.15 Las redes sociales representan una herramienta útil para realizar las tareas

| Las redes sociales representan una herramienta útil para realizar las tareas | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 4 | 6 | 6 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 25% | 37.50% | 37.50% | 0 | 100% |

.

### 4.1.16 Las redes sociales facilitan la búsqueda de información para complementar el aprendizaje

| Las redes sociales facilitan la búsqueda de información para complementar el aprendizaje | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 12 | 4 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 75% | 25% | 0 | 0 | 100% |

### 4.1.17 La conducta es influenciada por las redes sociales de manera positiva

| La conducta es influenciada por las redes sociales de manera positiva | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 0 | 8 | 8 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 0 | 50% | 50% | 0 | 100% |

.

### 4.1.18 Las redes sociales generan conductas adictivas e inseguras.

| Las redes sociales generan conductas adictivas e inseguras. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 3 | 8 | 5 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 18.75% | 50% | 31.25% | 0 | 100% |

### 4.1.19 Los estudiantes imitan lo que observan en las redes sociales

| Los estudiantes imitan lo que observan en las redes sociales | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 10 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| Porcentaje | 62.50% | 12.50% | 12.50% | 12.50% | 100% |

### 4.1.20 La imitación de lo visto en las redes sociales genera actitudes distintas en la forma de comportarse de los estudiantes

| La imitación de lo visto en las redes sociales genera actitudes distintas en la forma de comportarse de los estudiantes | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 6 | 4 | 4 | 2 | 16 |
| Porcentaje | 37.50% | 25% | 25% | 12.50% | 100% |

### 4.1.21 Los piercings son una moda que los estudiantes adquieren a través de las redes sociales

| Los piercings son una moda que los estudiantes adquieren a través de las redes sociales | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 13 | 2 | 1 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 81.25% | 12.50% | 6.25% | 0 | 100% |

### 4.1.22 Se toma en cuenta las indicaciones mencionadas en las redes sociales sobre el uso de los piercings por parte de los jóvenes.

| Se toma en cuenta las indicaciones mencionadas en las redes sociales sobre el uso de los piercings por parte de los jóvenes. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 0 | 12 | 4 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 0 | 75% | 25% | 0 | 100% |

### 4.1.23 El uso excesivo de las redes sociales provoca actitudes negativas en los jóvenes

| El uso excesivo de las redes sociales provoca actitudes negativas en los jóvenes | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | N |
| cantidad | 9 | 7 | 0 | 0 | 16 |
| Porcentaje | 56.25% | 43.75% | 0 | 0 | 100% |