

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

“LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y EL USO DE REDES
SOCIALES EN NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ALMA DANITZA VALLADARES NISHIMURA

ASESOR:

MTRO. ALFREDO GUTIÉRREZ CASTILLO

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO, 2025



Educación
Secretaría de Educación Pública



Secretaría Académica

Área Académica 5

Teoría Pedagógica y

Formación Docente

Programa Educativo:

Licenciatura en Pedagogía

Ciudad de México, mayo 29 de 2025

TURNO MATUTINO

F(02) S(16)

DESIGNACIÓN DE JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

La Coordinación del Área Académica Teoría Pedagógica y Formación Docente, tiene el agrado de comunicarle que a propuesta de la Comisión de Titulación ha sido designado **SINODAL** del Jurado del Examen Profesional de: **ALMA DANITZA VALLADARES NISHIMURA**, pasante de esta Licenciatura, quien presenta la **TESIS**: titulada: **"LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA"**, para obtener el título de Licenciada en Pedagogía.

Reciba un ejemplar de la misma para su revisión y dictaminación. Se le recuerda que con base en el Artículo 37, numeral V del Reglamento general para la obtención del título de licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional deberá entregar su dictamen por escrito en un plazo de 20 días hábiles, contados a partir de la recepción del trabajo de titulación y enviarlo a la Comisión de titulación.

JURADO	NOMBRE
Presidenta (a)	FERNANDO OSNAYA ALARCÓN
Secretaria (o)	LUIS ALFREDO GUTIÉRREZ CASTILLO
Vocal	ROSA CRISTINA SOTO HASSEY
Suplente	RICARDO ALBERTO RIVERA ENRIQUEZ

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

GEORGINA RAMÍREZ DORANTES

Presidenta de la Comisión de Titulación

Programa Educativo: Licenciatura en Pedagogía

2°. Actualización del oficio de designación de sinodal en jurado de examen profesional, con base en el reglamento de titulación vigente publicado en la Gaceta UPN, No. 139, abril-mayo, 2019, aprobado por el Consejo de la Licenciatura en Pedagogía y por la Comisión de titulación el 21/03/25.

Alumna.

GRD/eco



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Carretera al Ajusco, No. 24 Col. Héroes de Padierna, Alcaldía Tlalpan C.P. 14200, Ciudad de México.
Tel: (55) 56 30 97 00 www.upn.mx

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. POSTURAS TEÓRICAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA NUEVA ESCUELA MEXICANA	10
1.1 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PENSAMIENTO CRÍTICO	10
1.2 PEDAGOGÍA PRAGMÁTICA.....	13
1.3 PEDAGOGÍA CRÍTICA	17
1.4 EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL MODELO DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA.....	28
1.4.1 <i>Fundamentos</i>	29
1.4.2 <i>Integración curricular</i>	30
1.4.3 <i>Uso de las tecnologías y redes sociales en la NEM</i>	34
CAPÍTULO 2 LA TRANSFORMACIÓN DE LA INFANCIA EN LA SOCIEDAD RED	37
2.1 LA SOCIEDAD RED Y LA EXPERIENCIA HUMANA	38
2.2 LOS NIÑOS DE ANTES, LOS NIÑOS DE AHORA	41
2.2.1 <i>Homo videns</i>	41
2.2.2 <i>Generación Alfa</i>	44
2.3 LAS REDES SOCIALES	48
2.3.1 <i>Origen y consolidación de las redes sociales</i>	48
2.3.2 <i>Clasificación de las redes sociales</i>	51
2.3.4 <i>Redes sociales de mayor preferencia por los niños</i>	54
2.3.5 <i>Implicaciones de las redes sociales para los niños</i>	60
CAPÍTULO 3 CONTEXTOS FAMILIAR Y ESCOLAR.....	67
3.1 CONTEXTO FAMILIAR.....	67
3.1.2 <i>Estilos educativos parentales</i>	71
3.2 CONTEXTO ESCOLAR	75
3.2.1 <i>Estilos de enseñanza</i>	76
CAPÍTULO 4. SIGNIFICADOS DEL USO Y CONSUMO DE REDES SOCIALES EN NIÑOS DE PRIMARIA.....	80
4.1 ESTADO DEL ARTE	80
4.2 METODOLOGÍA	86
4.3 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	90
4.3.1 <i>Categoría 1. Veracidad de los videos</i>	92
4.3.2 <i>Categoría 2. Contenidos de mayor preferencia</i>	101
4.3.3. <i>Categoría 3. Los peligros de la red, los límites y seguridad de los padres</i>	104
4.3.4. <i>Categoría 4. Uso de las redes sociales en el contexto escolar</i>	111
4.3.5. <i>Categoría 5. La Autonomía como Pensamiento crítico</i>	116
4.3.6. <i>Categoría 6. Influencia del contexto familiar y escolar para la formación del pensamiento crítico.</i>	122
CONCLUSIONES	141
FUENTES DE CONSULTA.....	144
ANEXOS.....	154

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios y a mi familia, por todo el apoyo y amor recibido durante este proceso.

A mi esposo Diego, por motivarme día a día, no soltarme, brindarme todo lo necesario antes, durante y hasta el final de este recorrido universitario, por creer siempre en mí, más de lo que a veces me permito ver, gracias, por todo. **A mi hija Emily**, por la comprensión, el amor y la paciencia, gracias a ti comencé a mirar mi vida hacia otro rumbo. Los amo tanto, gracias por estar siempre a mi lado.

A mi mamá y papá, gracias por todo su apoyo, esfuerzo y sacrificios, por brindarme los valores y la educación que me han permitido caminar hasta este punto de mi vida y nunca dejarme sola. **A mi hermano Bruno**, porque sin decirme una palabra, me demuestra su amor y lo necesario. Los amo mucho.

A la **UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**, por dejarme conocer 2 cosas: a maestras y maestros, que inspiran, concientizan y forman humanamente; y, encontrar amistades que se han convertido en soportes, en redes de apoyo durante este proceso universitario, **Ash, Yes, Raque y Mimi**, gracias por sus consejos, risas y conocimientos.

A mi asesor **Alfredo Gutiérrez**, le agradezco por su paciencia infinita, por su guía, acompañamiento, conocimientos y por sus aportes teóricos, pero también por las charlas que construyen en todos sentidos.

¡A todos, gracias!

INTRODUCCIÓN

Actualmente estamos viviendo en una era de grandes cambios tecnológicos, con una exposición masiva del uso de internet y redes sociales desde una edad temprana, aun cuando su uso se restringe a niños menores de edad (de acuerdo con los términos de uso de algunas redes sociales, como es el caso de Facebook, Instagram, Whatsapp, Tiktok, entre otros). Debido a que las redes sociales se han vuelto parte de la forma en que nos comunicamos y relacionamos, es decir en parte de nuestro contexto social, es importante tomar conciencia y analizar si se están formando niños con un pensamiento crítico que les permita ser capaces de preguntarse, reflexionar, discernir, decidir, sobre lo que ven y hacen en las redes sociales, así como al sentido y significado que le dan a su uso, individual y colectivo; esto a partir de comprender la influencia de su contexto familiar y escolar. La presente investigación se realiza con niños que cursaron el tercer grado de primaria del ciclo escolar 2022-2023 y que actualmente cursan el cuarto grado de primaria, del ciclo escolar 2023-2024, en la escuela primaria Enrique Aguilar González ubicada en la alcaldía Coyoacán.

La relevancia social de la presente investigación, deriva en un primer aspecto, del fenómeno social en que se han convertido las redes sociales y sus repercusiones en la forma de vida actual, puesto que estamos hablando de un fenómeno global, que ha impactado no sólo al público joven (ya que a un inicio estaba dirigido a ellos) sino a toda la población, que abarca desde niños hasta personas de la tercera edad. Al ser un fenómeno que ha transformado nuestra forma de vida, hablamos de un fenómeno social, político, cultural y educativo. Si consideramos a autores como Freire o Giroux, quienes plantean a la cultura como parte de lo que nos forma como sujetos, entendemos que todo aquello que modifique o altere nuestra cultura, lo hace también en lo educativo.

Por otro lado, como segundo aspecto de gran valor en este proyecto, es que a diferencia de muchas investigaciones, donde se busca solo identificar ciertas habilidades o competencias cognitivas del pensamiento crítico que los niños puedan tener desarrolladas (sobre todo en la literatura de Estados Unidos), este proyecto propone comprender por qué ciertos niños han formado o no, un pensamiento crítico, desde la conciencia crítica, considerando su contexto social, su contexto escolar y familiar, si se fomenta o no en el aula y en sus casas, y finalmente si reflejan algún aspecto crítico al uso que hacen de las redes sociales y que sentido le dan a su uso tanto individual como colectivamente.

Por último, este proyecto cobra relevancia al estar estrechamente ligado con el proyecto educativo de la Nueva Escuela Mexicana, ya que uno de los ejes articuladores dentro de los campos formativos que se establecen en este nuevo modelo educativo, es el del pensamiento crítico, así como del uso de las tecnologías y la información.

La razón que me condujo a elegir este tema de investigación, se debe fundamentalmente a mis constantes cuestionamientos de ¿Qué pasa con los niños actualmente? Cuando me encuentro con niños que oscilan entre los 6 y 10 años, he podido observar en sus formas de interactuar, que ya no son como hasta hace un par de años, cuando se preguntaban qué caricaturas veían o cuáles les gustaban, en que juegos nuevos inventar o reinventar, o simplemente disfrutar de compartir sus vivencias de la casa o la escuela. Ahora sus interacciones, gustos y conversaciones giran en su mayoría, en torno a qué canal de Youtube les gusta, a que videos ven en Tik tok, si tal o cual youtuber hizo o no hizo y sobre todo a reproducir e imitar ciertos contenidos.

Si bien es cierto, que la forma de relacionarnos, de interactuar, de jugar, de estudiar y de hacer muchas actividades cotidianas han cambiado y se han integrado con las tecnologías y medios digitales, no deja de sorprender la velocidad con que suceden estos cambios.

Ya en 2019, el Sistema Nacional de Protección de niñas, niños y adolescente del Gobierno de México, planteaba que: “la relación de niñas, niños y adolescentes con

las redes sociales y los contenidos que consumen en ellas se modifica en cuestión de semanas, incluso días”, y que es justamente con la aparición de múltiples pantallas móviles, como los teléfonos inteligentes, las tabletas, e incluso las televisiones que cuentan también con la tecnología Smart, que los niños tienen acceso a estas redes, a sus contenidos, sin saber si son o no adecuados a su edad y desarrollo.

Aunque las disposiciones legales de redes sociales establecen que para tener una cuenta deben cumplir con edad mínima, en TikTok, por ejemplo, su aviso de seguridad establece que: “TikTok puede bloquear tu cuenta si creemos que eres menor de 13 años (14 en el caso de Corea e Indonesia)...”; en Youtube, la edad mínima para abrir una cuenta es de 14 años, sin embargo se les dan opciones a los niños menores de esa edad a: “usar el servicio y YouTube Kids (donde esté disponible) si ha sido activado por su padre, madre o tutor legal.”; la realidad es que muchos niños menores de los 13 y 14 años, consumen mucho de los contenidos de éstas redes sociales, ya que aunque no cuenten con un dispositivo propio, sí los padres, hermanos, tutores o alguien cercano a ellos y pueden tener la oportunidad de conectarse a estas redes sin supervisión.

De acuerdo con diversos datos y estadísticas nacionales e internacionales, podemos conocer cómo es el comportamiento de las personas en cuanto a redes sociales. El portal Statista (sitio web de origen alemán que proporciona datos estadísticos de mercado e información sobre los consumidores de todo el mundo), indica que México es el segundo país de América Latina en consumir más internet al día, y se encuentra también dentro de los primeros 10 lugares a nivel mundial, con un promedio de 8 horas y 1 minutos al día. Este tiempo se ve distribuido en consumo de redes sociales y juegos; también menciona que “en México, el número de usuarios de redes sociales se mantiene en constante aumento y se prevé que supere los 90 millones en 2023” (Statista, 2022).

Por otro lado, el Instituto Federal de Telecomunicaciones de México en su última Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales de 2022, realizada a personas con un rango de edad de 7 años en adelante, comunicó que: “En México

se consumen 2.5 horas de TV abierta y 3 horas en plataformas de video en internet, al día, por persona" (IFETEL, 2022). Entre los hallazgos principales de niñas y niños, encontraron que el 82% declararon utilizar internet y el 69% de ellos utiliza una red social; también que 65% de niñas y niños declararon consumir contenidos audiovisuales por internet y que Youtube es la plataforma más utilizada por el 76% de los menores, seguida por TikTok con un 42%.

Sería interesante conocer cuántos niños pasarán por ese aumento que se prevé, y aunque no es la intención de este proyecto, si es importante tomarlo en cuenta, porque como vemos, el mundo de interacción virtual va acelerado, en aumento y en medio de todas esas transformaciones están nuestras niñas y niños, siendo presas fáciles de todo un mercado digital. Es una realidad que quienes tienen acceso, pasan bastante tiempo mirando videos y mientras lo hacen, ¿Somos conscientes y estamos pendientes cómo mamás, papás, tutores, maestras, maestros u otra figura que acompaña y guía a los niños, de todos los contenidos que se encuentran en redes sociales y sabemos si son capaces de asimilar todo lo que ven?

Es por ello, que analizar la formación del pensamiento crítico, desde una postura de la pedagogía crítica y tomando en cuenta los contextos en los que se desenvuelven los niños, se muestra como una de las alternativas desde el campo educativo y desde la Pedagogía para comprender y este fenómeno, porque ¿Qué es lo que piensan los niños cuando deciden mirar ciertos contenidos? ¿Será que simplemente se están dejando llevar por el entretenimiento y el juego dentro de estos contenidos? ¿Logran ser capaces de poner en duda lo que ven?, no debemos olvidar que la educación no es sólo un proceso institucional, es decir no sólo es formal, sino que toma en cuenta también, lo que está en la cultura.

Este es un tema, que incluso El Plan de Estudios actual para la educación preescolar, primaria y secundaria de la Nueva Escuela Mexicana, ha tomado en consideración como uno de sus principales ejes articuladores. Dicho Plan cuenta con una estructura de cuatro elementos, los cuales articulan la propuesta curricular y abordan específicamente el desarrollo del pensamiento crítico, el cual:

Envuelve el aprendizaje de un conjunto de conocimientos, saberes y experiencias para que las y los estudiantes desarrollen su propio juicio, así como autonomía para pensar por sí mismas y mismos de manera razonada y argumentada, con el fin de que se acerquen a la realidad desde diferentes perspectivas, la interroguen y, en su caso, puedan contribuir a transformarla. (Secretaría de Educación Pública. 19 de agosto de 2022)

No se trata de prohibirles algo que inminentemente en algún punto va a llegar a sus vidas, sino de despertar su conciencia crítica para que cuando llegue el momento puedan navegar en internet y en las redes conociendo sus implicaciones sociales.

El objetivo central de esta investigación es analizar la presencia del pensamiento crítico de los niños de cuarto grado de educación primaria en el uso de las redes sociales, así como la influencia del contexto social, familiar y escolar en su desarrollo.

Para poder cumplir con el objetivo, se requiere primero construir el concepto de pensamiento crítico, con la finalidad de tomar la postura del desarrollo de la conciencia crítica.

Posteriormente, examinar la transformación tecnológica de la sociedad a partir del siglo XXI que dio lugar a la aparición de las redes sociales para comprender el uso actual en los niños de primaria. Con ello, podremos caracterizar el contexto social, familiar y escolar en niños de primaria para establecer categorías de análisis.

Y, finalmente se analizarán los resultados del trabajo de campo en la investigación sobre la formación del pensamiento crítico en los niños de primaria, para comprender los procesos de toma de conciencia en el uso de redes sociales.

CAPÍTULO 1. POSTURAS TEÓRICAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

El pensamiento crítico a primera estancia podría parecer un concepto muy intelectual o complejo, que está compuesto a su vez de dos conceptos que implican lo más profundo del ser, el pensamiento. Como veremos a continuación, está muy lejos de ser una cuestión que implica sólo el razonamiento o la parte cognitiva; evidentemente tiene que pasar por nuestro pensamiento para que podamos tomar conciencia de diversos sucesos, pero, su construcción social, a mi consideración es lo más revelador y que apuesta por transformaciones verdaderamente perdurables.

En este capítulo, daremos respuesta a preguntas como: ¿Qué es el pensamiento crítico?, ¿De dónde surge?, ¿Quiénes fueron sus principales autores?, ¿Cuáles son las diferentes posturas sobre la conceptualización del pensamiento crítico? Y finalmente ¿Qué se entiende por pensamiento crítico en México dentro de la educación primaria?, a éstas y muchas otras interrogantes daremos respuesta, así como a ir construyendo una postura propia, para conocer posteriormente si se está formando un pensamiento crítico en los niños y su relación con las redes sociales. Sin más preámbulos, damos inicio.

1.1 Aproximación al concepto de Pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un concepto que etimológicamente y epistemológicamente se ha ido definiendo e interpretando de distintas maneras. Es por ello que, para poder acercarnos a una definición y postura del mismo, conoceremos algunos antecedentes del concepto, distintas definiciones y sus características.

El concepto de *crítica* puede ubicarse de acuerdo con Leal, desde 3 perspectivas: a partir del concepto clásico, el concepto moderno y el concepto popular.

El concepto clásico proviene de la filosofía griega en las obras de Aristóteles, quien ocupaba la palabra *krísis*, (de *krinein* que significa decidir o separar) para referirse

a la capacidad de discernimiento y la capacidad de distinguir las “buenas obras” (textos o escritos) de otros autores, de las que a su juicio consideraban que pensaban y escribían bien (Leal, 2003). Es decir, le daban mayor peso al análisis de los textos.

El concepto moderno, puede ubicarse en la tradición intelectual alemana con Immanuel Kant y Karl Marx, quienes ocuparon el término Kritik y Kritik en sus obras: *CRITIK der reinen Vernunft* (Crítica de la razón pura, 1781) y *Zur KRITIK der politischen Oekonomie* (Contribución a la crítica de la economía política, 1859) respectivamente. Kant rompe con el uso tradicional de la palabra e intenta asociar un sentido nuevo al término “crítica”, el de una cuestión intelectual propia del ser humano para encontrar y establecer los límites de la razón, al referirse a capacidades cognitivas del ser humano, se ubica dentro de una tradición de la crítica desde las ciencias naturales.

De acuerdo con Morales (2014), las obras de Kant son consideradas revolucionarias en la historia del pensamiento:

La importancia de la filosofía kantiana está en que, por primera vez, se hace una evaluación epistemológica de las condiciones de validez del conocimiento, sin cuestionar la existencia o no de los fenómenos metafísicos...a diferencia de los filósofos anteriores, el objeto de estudio en Kant no es el conocimiento de los fenómenos, sino el proceso mismo de la razón. Su crítica es epistemológica, porque cuestiona no el conocimiento, sino los límites de la razón y del entendimiento. Por esta diferencia con sus antecesores y con sus contemporáneos, podemos situar el origen del pensamiento crítico en la obra de Kant, cuyo objetivo era afinar, por medio de la crítica, el método del razonamiento filosófico. (págs. 5-6)

Por su parte, Marx en su obra *Zur KRITIK der politischen Oekonomie*, sintetiza el concepto clásico y el concepto de Kant, con gran influencia también por el nacimiento mismo de las ciencias sociales las cuales, consideran que “el pensamiento, el conocimiento y la razón están determinadas por las circunstancias materiales, sociales, económicas y tecnológicas en que surge”. (Leal, 2003, p.255),

dándole un mayor peso a la influencia del medio en el que viven las personas, pero sobre todo a la toma de conciencia que los seres humanos, hacen de su medio, en palabras de Marx: “No es la conciencia de los hombres la que determina su ser, sino, por el contrario, su ser social el que determina su conciencia.” (Fisher, 1973, p. 170). Si bien Marx no hablaba como tal sobre un pensamiento crítico, ni de la capacidad de discernir o distinguir las buenas obras, como en el caso de los griegos, por el contrario aborda la capacidad del ser humano para tomar conciencia y desarrolla toda su teoría sobre las clases sociales, el materialismo histórico, el capitalismo y las fuerzas de producción, sí podemos tomar de su teoría la capacidad de los seres humanos de tomar conciencia de clase, lo cual es fundamental para esta investigación.

Por otro lado, el concepto popular, tiene que ver con el uso en la vida cotidiana que se le da al concepto de “crítica”. En lo más cotidiano, “corresponde al de criticar, como hablar mal de alguien o algo, encontrarle defectos reales o imaginarios que hagan desmerecer a los ojos de los demás” (Leal, 2003, p.257), lo cual pareciera que es una práctica tan natural del ser humano. Encontramos también un uso cotidiano del concepto cuando en el mundo académico sobre todo en niveles de educación superior, los maestros piden a los estudiantes que sean críticos con los autores y textos que se leen, sin embargo de acuerdo con Leal, los estudiantes los critican de la misma manera que se critican a amigos, familiares, ya que muchas veces no se trata de que *entiendan* verdaderamente el texto, sino en decir si les *parece* lo que al autor está diciendo y emitir juicios de valor para calificarlo como correcto o incorrecto; y plantea que: “ la crítica, en este sentido vulgar no es sino una forma de rebeldía infantil” (p.257), la cual es alentada por los mismos profesores, pero que es necesaria e inevitable e inclina naturalmente a los jóvenes a rebelarse contra lo establecido.

Si retomamos las características más importantes de estas 3 perspectivas, podemos decir que el concepto de crítica se refiere a la capacidad de decidir, discernir y discriminar (textos, libros, autores), del concepto moderno que reconoce un tipo pensamiento donde se utiliza la crítica es propio del ser humano, ubicándolo

como una capacidad cognitiva de éste y lo liga con el uso de la razón y a la natural habilidad de emitir juicios de valor (aunque considerar hacerlos bajo el conocimiento y no bajo la opinión). Características que resultan muy importantes rescatar, ya que de éstas parte lo que posteriormente se ha conceptualizado como pensamiento crítico.

Actualmente, el término de pensamiento crítico retoma elementos de las anteriores perspectivas y así tenemos que, conforme han transcurrido los estudios sobre éste, se ha tratado de hacer consensos y homogeneizar su significado, de tal manera que encontramos algunas definiciones de éste.

Por un lado, se encuentra la postura de quienes abogan que el pensamiento crítico tiene que ver con la mejora del pensamiento y la mejora de aspectos cognitivos; por otro lado, se encuentra la postura de quienes plantean que el pensamiento crítico tiene que ver con la capacidad del ser humano de reconocerse dentro de un entorno social y la toma de conciencia de clase.

Así es como encontramos dos posturas teóricas: la pedagogía pragmática y la pedagogía crítica. A continuación, abordaré brevemente de dónde provienen y a que se refieren cada una para mayor claridad.

1.2 Pedagogía pragmática

En el ámbito filosófico se sitúa a Pierce y Dewey dentro del pragmatismo. El pragmatismo fue un movimiento filosófico surgido en Estados Unidos a finales del siglo XIX. “El pragmatismo es una filosofía netamente americana y en su momento inicial, es decir, en la transición del XIX al XX, emergió como una importante alternativa a la hasta entonces dominante filosofía alemana.” (González, p. 3).

El término pragmatismo, fue acuñado por CH. S. Pierce en 1872. En un principio, aunque busca ser una alternativa a la filosofía alemana, sus referencias principales eran pensadores alemanes, en particular Hegel, pero también retomaron planteamientos de Kant, quién hace la distinción entre lo práctico y pragmático.

En palabras de Pierce: “Considérese qué efectos que pudieran tener concebiblemente alcance práctico, concebimos que tenga el objeto de nuestra concepción. Entonces, nuestra concepción de esos efectos es nuestra concepción integral del objeto.” (Pierce, en González, 2001, p.3). Básicamente, el pragmatismo sostiene que el concepto de un objeto se identifica con sus efectos prácticos concebibles. (González, p.3). De esta manera el pragmatismo se convirtió en concepto que aborda la parte práctica de una situación, donde parte de la experiencia y está inclinado con el positivismo, donde todo es medido a través del método científico.

Se considera a Pierce como el autor que acuñó el término de pragmatismo, pero a Dewey se le considera como el fundador del pragmatismo como corriente filosófica. En la introducción a su obra “Como Pensamos: la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo” (2007), Dewey no es considerado tanto como un psicólogo, ni un pedagogo (aunque tuvo de ambos), sino como uno de los grandes filósofos norteamericanos fundadores del pragmatismo, cuyo discurso siempre estuvo dirigido por un lenguaje psicológico. El ser humano y su adaptación inteligente a la vida, son el eje principal de su teoría y el bienestar humano en la realidad física, social y ética, su sentido y objetivo. De esta manera Dewey trató de establecer un método resolutorio de problemas a partir del “aprendizaje inteligente”, es por ello que su filosofía pragmática y toda la escuela que de ella deriva, va a establecer que lo más importante para el ser humano, es la capacidad cognitiva que pueda desarrollar para resolver los problemas que se le van presentando en la sociedad. Dando como resultado el establecimiento definitivo del funcionalismo en la psicología americana.

En su obra también se plantea que:

Su objetivo prioritario es la profundización desde la psicología en la práctica y ciencia educativas, a las que considera expresión privilegiada de práctica y ciencia social y política. Cada vez más Dewey se muestra como un filósofo de la educación que busca en la psicología la fundamentación de los

objetivos y los instrumentos de aquellas. (Caparrós en: Cómo pensamos, 2007, p. 14)

Resulta relevante destacar que Dewey sigue una tradición epistemológica positivista, donde se parte de la experiencia y se busca fundamentar a través de la ciencia (es importante mencionarlo porque así comprendemos, que posteriores estudios sobre el pensamiento crítico siguieran esta línea), se le va a otorgar mayor importancia al uso de la razón, en cuanto a capacidad cognitiva, de discernimiento, mejora del pensamiento y su evaluación.

De esta manera, encontramos autores más recientes y relevantes como Paul y Elder, Facione o Sainz y Rivas, quienes comparten la noción de pensamiento crítico como algo propiamente cognitivo.

Por una parte, Paul y Elder (2005) plantea que el pensamiento crítico se refiere al proceso de analizar y evaluar el pensamiento con el propósito de mejorarlo. El pensamiento crítico presupone el conocimiento de las estructuras más básicas del pensamiento (los elementos del pensamiento) y los estándares intelectuales más básicos del pensamiento (estándares intelectuales universales). La clave para desencadenar el lado creativo del pensamiento crítico (la verdadera mejora del pensamiento) está en reestructurar el pensamiento como resultado de analizarlo y evaluarlo de manera efectiva. (p.7)

Por su parte, Patiño (2014), sostiene que:

Pensar críticamente implica saber utilizar la información disponible: buscarla, cuestionarse sobre ella...es más una actitud de vida que una habilidad aislada, pues implica al sujeto integral, con razón y con emoción, con deseos y voluntad. Sólo así se entiende la afirmación de que el pensamiento crítico es un recurso poderoso para la vida personal... Pensar críticamente implica arriesgarse a cuestionar lo que creíamos seguro y enfrascarse en la búsqueda de nuevas fuentes de información para abordar una problemática, para lo cual también se deben manejar categorías de análisis más allá de las ofrecidas por el sentido común. (p.7).

Otro autor que se considera uno de los referentes sobre el estudio del pensamiento crítico es Facione, quien plantea:

El pensamiento crítico es el juicio autorregulado y con propósito que da como resultado interpretación, análisis, evaluación e inferencia, como también la explicación de las consideraciones de evidencia, conceptuales, metodológicas, criteriológicas o contextuales en las cuales se basa ese juicio...constituye...un recurso poderoso en la vida personal y cívica de cada uno (Facione en Patiño, 2014, p.6).

Sin embargo, menciona que no es sinónimo de buen pensamiento, no se debe confundir el reconocer en nosotros mismos y en los demás, juicios de valor sobre si se está teniendo o no un buen pensamiento, como se planteaba anteriormente, sino considerar las evidencias. Para Facione, al igual que para Patiño, el pensar críticamente es un estilo de vida.

Así mismo, Facione propone rasgos del pensamiento crítico que nos permitiría identificarlo, estos son:

- Examinar ideas
- Identificar argumentos
- Analizar argumentos
- Evaluar argumentos: determina el grado de credibilidad, de pertinencia, la aceptabilidad.

Por otro lado, Saiz y Rivas “sintetizan el pensamiento crítico en tres habilidades básicas: el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones, apoyadas en la motivación y la metacognición” (en Alvarado, 2014, p. 12).

Alvarado también nos presenta, las competencias básicas con las que cuenta un pensador crítico las cuales son:

- Formular problemas y preguntas con claridad y precisión
- Buscar y evaluar información relevante
- Elaborar ideas para interpretar información de manera efectiva

- Obtener conclusiones sólidas
- Reflexionar con apertura de mente
- Analizar y evaluar supuesto y consecuencias prácticas
- Plantear soluciones a problemas complejos
- Comunicar sus ideas con efectividad

Como podemos ver, las definiciones del concepto de pensamiento crítico, aunque diversas, convergen en puntos similares como, que es preciso cultivar la capacidad de observar, preguntarse, comparar, relacionar, analizar, sintetizar y evaluar, así como desarrollar capacidad de elección y de discernir, ya que somos dueños de nuestros propios actos y decidimos a que deseos hacer caso y cuáles no.

Para el propósito de esta investigación, parece hasta ahora que hemos logrado identificar las principales características del pensamiento crítico, dentro de la postura pragmática y la aproximación a su concepto, lo cual nos permitirá más adelante poder comprender la importancia de desarrollar este tipo de pensamiento desde una edad temprana, porque como lo mencionan algunos autores, el pensar críticamente es una forma, un estilo de vida, que al ligarlo con nuestro presente y la inmensa cantidad de datos, fuentes, información y bombardeos audiovisuales que nos presentan los diversos medios de comunicación, ayudará a los niños y jóvenes para poder tomar una mejor postura frente a lo que se presenta como verídico, sabrán como poder aprovechar y dirigir para sí todo aquello que ven y con una buena orientación podrán evaluar y poner en consideración el grado de credibilidad, de pertinencia y aceptabilidad, de todo lo que se ve, claro adaptado a su etapa de desarrollo.

1.3 Pedagogía crítica

Dentro de esta investigación se ubica también una segunda postura del concepto de pensamiento crítico, que, a diferencia del pragmatismo, nos lleva por una corriente ideológica en donde la conciencia crítica toma su lugar.

Esta postura **crítica ideológica** encuentra su fundamentación teórica con Marx, Kemmis y Freire, como principales autores. Por un lado, Marx, como principal exponente de la toma de conciencia y autoconciencia, Kemmis con sus aportaciones al currículo desde una pedagogía y teoría crítica y, finalmente Freire con sus aportaciones a la pedagogía crítica social y de la educación como práctica de la libertad.

Comenzaré con Marx, considerado como el padre del materialismo histórico, filósofo, economista, científico social y autor del Manifiesto Comunista. Marx fue testigo del triunfo de la revolución industrial, del nacimiento del régimen capitalista de producción, la división del trabajo, de la mecanización y explotación laboral, lo que él llamó: “la deshumanización” de la sociedad. Los aportes de Marx son numerosos y su postura crítica indiscutible, para esta investigación me centraré en aquellos sustentos que nos permiten identificar los aspectos del pensamiento crítico como conciencia crítica del ser humano en los postulados de Marx.

Morales, en su ensayo “El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea” (2014), plantea que:

El pensamiento de Marx es pensamiento crítico por dos razones: primero, es una forma de cuestionamiento de las maneras de proceder de la ciencia económica de su época...segundo, el marxismo es pensamiento crítico, pues además de evaluar las condiciones de validez de la razón económica de su época, se convierte también, en crítica social, en la medida en que denuncia y cuestiona realidades como la desigualdad social, la explotación de la una clase sobre otra, la enajenación y alienación, así como el dominio ideológico que no es sino otra manifestación de la dominación de clase. (p.7)

Como ya se había mencionado en un principio, si bien el origen del pensamiento crítico podría situarse con las obras de Kant, será Marx quien considere la crítica, no sólo desde una perspectiva del uso de la razón, sino desde una postura de transformación ideológica y política de su época. Marx hizo un gran esfuerzo por comprender y apuntar lo que se estaba viviendo durante la segunda mitad del siglo

XVIII en la Europa Occidental, sin tener idea de que ese régimen capitalista que vio nacer, seguiría más que vigente hasta la actualidad.

El marxismo es un esfuerzo intelectual por explicar el devenir de la sociedad tomando como punto de partida el materialismo y los distintos modos de producción y, además, el antagonismo de clase. Pero este esfuerzo intelectual no es solo un intento científicista, sino que tiene aspiraciones prácticas. Estas aspiraciones están centradas en la idea de transformar el orden social y podemos verlas respaldadas en la muy famosa...tesis número once de Marx sobre Feuerbach: “Los filósofos no han hecho más que interpretar de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo” (Marx, 1995). (Morales, 2014, pp. 6-7)

Dicho planteamiento es muy importante, pues es ahí donde Marx hace énfasis en lo que considera verdaderamente importante: la transformación, pasar del pensar al actuar, pero para que ese actuar pueda transformar alguna realidad, necesita estar sustentado en algo que él denominó “conciencia social”

“...no me es dado como producto social solamente el material de mi actividad – incluso el lenguaje en que el pensador se expresa-, sino que mi propio pensamiento es también una actividad social; y asimismo, por tanto, lo que yo haga de mí para la sociedad y con la conciencia de mí como ser social.” (Marx en Fisher, 1973, p. 21)

Esta toma de conciencia de un ser social, ubica al ser humano como parte de una comunidad y no desde su individualidad en competencia con los demás, justo esa es parte de su crítica a la sociedad de su época, en donde reconoce que el hombre (hablo de hombre generalizando, pues en ese contexto es la fuerza obrera en su mayoría hombres) inserto ya en un sistema capitalista, ha perdido su humanidad en aras del progreso (económico) que pasa de la propiedad comunal, a la propiedad privada y es la individualidad la que toma su lugar.

El trabajo de Marx es una forma de pensamiento crítico que además de ser epistémico, es social, pues no solo es una evaluación de las formas de

conocimiento, y de los procedimientos de la razón en los terrenos de la Filosofía, la Economía, la Historia, el Derecho y la sociedad, sino que incluye una crítica y una visión de cambio sobre las condiciones sociales, sobre todo de aquellas condiciones de explotación y dominación, de forma que se convierte en crítica social. (Morales, 2014, pp. 7-8)

Los aportes teóricos de Marx, fueron fundamentales para dar lugar a posteriores corrientes ideológicas y teóricas, como es el caso de la Teoría crítica. Cabe destacar que Marx, influenciado por los planteamientos de Hegel, toma para su comprensión y análisis de sus escritos, el concepto de dialéctica, la cual entiende como:

...contradicción interna en la esencia del pensar y de todas las cosas, en cuanto conocimiento de que nada puede comprenderse aisladamente no en una relación lineal de causa a efecto, sino solamente como interacción multilateral, en la profusión de sus determinaciones, en discrepancia consigo mismo, de manera que todo engendra, en cuanto nace, su propia negación y tiende a desarrollar la negación de la negación. (Fisher, 1973, p. 16)

Con Marx, se le conocerá como materialismo dialéctico, al análisis de los sucesos históricos, económicos y sociales, cada uno con sus propias características que al analizarlas presentan a su vez contradicciones. “El materialismo histórico dialéctico es una propuesta teórico-metodológica que se distingue por la condición de explicar la realidad para después comprenderla, pues la verdadera comprensión sólo sucede a partir del contacto con la realidad material” (Marroni, 2019, p.388). Es importante hacer mención de la dialéctica, porque posteriormente hay autores que retoman esta forma de estudiar y comprender la realidad educativa, como veremos más adelante.

Siguiendo con la teoría crítica, vemos que ésta nace en Europa, por influencia directa de intelectuales de la Escuela de Frankfurt y después migra a Estados Unidos, debido al exilio de algunos teóricos en la Segunda Guerra Mundial. Como principales autores de la Teoría crítica, tenemos autores como Carr, Kemmis, Giroux, McLaren, entre otros.

Morales (2014), en su artículo “El pensamiento crítico en la Teoría educativa contemporánea”, nos presenta cinco núcleos de análisis en lo que se sustenta la teoría crítica de la educación, así como sus principales autores.

Wilfred Carr, Stephen Kemmis	• Defensa de la investigación acción. La educación deber ser llevada por docentes intelectuales reflexivos, transformadores. • Tomar conciencia de la labor docente y ransformar la enseñanza con el fin de mejorar los procesos educativos
Berstein	• Desigualdad social, explotación., inequidad Crítica al sistema capitalista en función de la institución escolar dentro de este sistema. • La educación institucionalizada como elemento de reproducción social del sistema capitalista.
Henry Giroux, Peter McLaren	• Democratización de los procesos educativos y de la institución escolar. • Participación política dentro y fuera de la escuela. Teoría de la Resistencia
Habermas	•Procesos de comunicación en la actividad educativa • Mediante: diálogo/evaluación/ autorreflexión
Habermas	•Emancipación mediante el diálogo/refexión y crítica •Estado ideal en el que los individuos toman conciencia sobre sus condiciones sociales y se emancipan de ella.

Estos núcleos de análisis nos permiten sintetizar y sistematizar los planteamientos de la teoría crítica y es importante retomarlos porque de la teoría crítica se desprenden conceptos que también se ocupan en la pedagogía crítica.

Uno de los autores más relevantes dentro de la teoría crítica educativa se encuentra Kemmis, quien hizo un gran esfuerzo por comprender, teorizar y transformar la práctica social del currículum; plantea distintos aspectos del currículum, entre estos, el hecho de aquellos profesionales dedicados a la educación que sólo ven el currículum como una teoría, es decir quienes sólo conciben el currículum como aquello “que debe ser enseñado y aprendido” (Kemmis, 1993, p.3) y no hacen más que aplicarlo; y, aquellos que lo construyen a partir su práctica, lo que busca

Kemmis es que exista una comprensión dialéctica del currículum, para que sea el mismo profesional el que tome conciencia de su práctica docente. En palabras de Kemmis, (1993):

Se trata, más bien, de que el problema general de la relación entre teoría y práctica se ha planteado de un modo nuevo que no contempla en primer término las funciones de la teoría como fuente de prescripciones para la práctica (teoría→práctica), o que la práctica sea considerada primariamente como fuente para las teorías (práctica→teoría. Las nuevas formas de plantear los problemas de la teoría y de la práctica ofrecen caminos más reflexivos y mutuamente constitutivos de entender la relación (teoría↔práctica) en cuanto históricamente formada, socialmente construida y práctica). (p.4)

Además de su propuesta metodológica de comprender el currículum, Kemmis hace una distinción entre 3 posturas, entre el pensamiento técnico, poniendo como principal exponente a Tyler; el pensamiento práctico, con SCHWAB y el crítico con Habermas, “el razonamiento técnico se refiere a cómo deben hacerse las cosas, y no a qué *debe* hacerse. La razón práctica siempre incluye estos juicios morales de manera explícita” (Kemmis, 1993, p.6), por juicios morales se refiere a los valores morales, a los juicios de valor, que siempre están presentes dentro de la práctica social y educativa.

Kemmis plantea que el pensamiento técnico y toda su teoría, proviene de la educación de masas nacida en el siglo XX:

El nacimiento de la escolarización de masas, impulsada por los objetivos planteados por el estado, con su exigencia de normalización de la enseñanza y del contenido del currículum de acuerdo con los objetivos sociales y económicos, favoreció y favorece, la generación de la teoría “técnica” del currículum. (Kemmis, 1993, p. 21)

Kemmis, a lo largo de su obra hace un recorrido histórico del currículum, para diferenciar primero, la postura técnica y la práctica, pero incorpora una tercer teoría

que es la crítica y dentro de ella el concepto de práctica emancipadora, en la cual retoma la teoría de los intereses constitutivos del saber de Habermas, en donde se plantea que existen “intereses humanos que guían la búsqueda del saber...distingue entre los intereses técnicos prácticos y emancipadores del saber” (Kemmis, 1993, p.39) ésta postura emancipadora, que por cierto, también dialéctica en su planteamiento,

Se trata de un interés por la autonomía y la libertad racionales, que emancipen a las personas de las ideas falsas de las formas de comunicación distorsionadas y de las formas coercitivas de la relación social que constriñen la acción humana y la social. (Kemmis, 1993, p. 40)

Y plantea además que mientras la postura técnica busca regular y controlar la acción social y a su vez la postura práctica lo que busca e interpretar el mundo para explicarlo a las personas; la ciencia social emancipadora, a la que Habermas llama la crítica ideológica, “trata de revelar la forma en que los procesos sociales son distorsionados por el poder en las relaciones de dominación y coerción, mediante la operación menos “visible” de la ideología” (Kemmis, 1993, p. 40). Estos planteamientos son y fueron base para la formación de la pedagogía crítica y para efectos de la presente tesis, nos permite comprender la dominación ideológica que se manifiesta en las redes sociales en la actualidad.

Por su parte la pedagogía crítica, a diferencia de la teoría crítica, está orientada hacia lo que se hace en la práctica, en palabras de Morales (2014):

Mientras la teoría crítica de la educación tiene un enfoque más académico, más cientificista, la pedagogía crítica tiene un carácter menos explicativo y más orientado hacia la práctica, o si se prefiere, hacia la praxis, término predilecto de los pedagogos críticos. La idea de la pedagogía crítica es realizar un trabajo educativo basado en el diálogo (por ello, es dialéctica), que les permita a los individuos tomar conciencia de las condiciones de opresión que pueden existir, con el fin de puedan iniciar la construcción de una nueva realidad, donde no exista la dominación ni la desigualdad. (p. 10)

De acuerdo con varios autores, existe un consenso de que el pionero y fundador de la pedagogía crítica fue Paulo Freire, considerado como uno de los grandes y más importantes educadores del siglo XX. Como menciona también Morales (2014), a Freire se le considera un pedagogo crítico, no porque él se haya autodenominado así, sino porque desarrolló una tendencia “que se basa principalmente en la práctica y en el cuestionamiento de la realidad social capitalista, la cual se funda en la desigualdad de clase” (p.11), fundamentos que encontramos en la teoría de Marx y Kemmis.

Freire se encontraba inmerso en un contexto social y político a mediados del siglo XX en su natal Brasil, en donde las reformas educativas, políticas y económicas favorecían al Estado, por ello cuando se le asignó como director de los servicios de extensión de la Universidad de Recife en 1962, se dispuso a crear y llevar a la práctica un método de alfabetización para adultos muy distinto a las formas tradicionales de la enseñanza de la lectoescritura. Se trató de un método en el que 300 trabajadores de caña de azúcar aprendieron a leer y escribir en 45 días, partiendo del diálogo y palabras que se encontraran dentro del contexto de los trabajadores. Para Freire, la palabra, era la fuente creadora del diálogo, medio por el cual, se podía alfabetizar, pero además se podía concientizar a las personas.

La palabra, por ser lugar de encuentro y de reconocimiento de las conciencias, también lo es de reencuentro y de reconocimiento de sí mismo. Se trata de la palabra personal, creadora, pues la palabra repetida es monólogo de las conciencias que perdieron su identidad, aisladas, inmersas en la multitud anónima y sometida a un destino que les es impuesto y que no son capaces de superar, con la decisión de un proyecto. (Fiori en Freire, 1970, p.22)

Relacionando esto con nuestra investigación, ¿Acaso no es eso lo que sucede con las redes sociales y la cultura de la viralización?, ¿Hemos perdido la palabra personal, creadora, por una repetida, perdiendo así la identidad y siendo parte de una multitud anónima? ¿Cómo podemos apelar a nuestra conciencia crítica?

Aunque Paulo Freire, desarrolló y aplicó su método, partiendo de su propio contexto social, político y económico de la sociedad brasileña, sus planteamientos, tienen validez fuera de ella, porque sí algo compartimos en nuestro país con todos los países de Latinoamérica, es la historia colonizadora, de donde se desprenden las formas de dominación, así como la constante lucha de configurarse y reconfigurarse. Decía Freire que:

Cualquier búsqueda de respuesta a estos desafíos implicaría necesariamente una opción. Opción que significaba una sociedad sin pueblo, dirigida por una élite superpuesta, alienada, y en la cual el hombre común minimizado y sin conciencia de serlo era más “cosa” que hombre mismo; la opción por el mañana, por una nueva sociedad que, siendo sujeto de sí misma, considerase al hombre y al pueblo sujetos de su historia. (Freire, 1970, p. 27)

Es por ello que Freire, vio en la alfabetización, una educación que liberara a las personas de la “domesticación” alienada. Viendo a las personas como sujetos y no como objetos y basándose en la dialéctica de Hegel, escribió su propuesta de una Pedagogía del Oprimido,

aquella que deber ser elaborada *con él* y no *para él*, en tanto hombre o pueblos en la lucha permanente de recuperación de su humanidad. Pedagogía que haga de la opresión y sus causas el objeto de reflexión de los oprimidos, de lo que resultará el compromiso necesario para su lucha por la liberación, en la cual esta pedagogía se hará y rehará. (Freire, 1970, pp. 34-35)

Debido a sus conocimientos en filosofía y pedagogía, y descubriendo los problemas estructurales y transformaciones de las sociedades occidentales modernas, configuró nuevas corrientes filosóficas y epistemológicas, como educación para la libertad, pedagogía del oprimido y pedagogía bancaria

...en el modelo de pedagogía bancaria los estudiantes tienen un rol pasivo en el que actúan como contenedores sobre los cuales se vierte información,

considerando esta la única forma para percibir el conocimiento en cuyo caso el docente es el único medio para el aprendizaje. Por tanto, el modelo educativo descrito está orientado a formar individuos que no poseen las herramientas intelectuales para cuestionar, reflexionar, comprender y transformar la realidad.” (Rivas, 2020, p. 296)

Como podemos ver, hablar del método de alfabetización de Freire, y los fundamentos principales de sus obras, nos indican que Freire apostaba por la concienciación de las personas, para que, de esta forma pudiera tomar conciencia de su situación social de opresión, “esto implica el reconocimiento crítico de la razón de esta situación, a fin de lograr a través de una acción transformadora que incida sobre la realidad, la instauración de una situación diferente, que posibilite la búsqueda del ser más” (Freire, 1970, p. 38).

Dentro de esta pedagogía del oprimido y de la educación como práctica para la libertad, se exponen los planteamientos más sustanciales de Freire que nos permitan identificar el pensamiento crítico, para Freire la concientización era la toma de conciencia de su realidad, mientras que la conciencia crítica, conlleva algo más.

Freire en su obra “La educación como práctica de la libertad” (1969), haciendo un análisis de su práctica de alfabetización, plantea que existen tres tipos de conciencias: la conciencia intransitiva, la conciencia transitiva ingenua y la conciencia crítica.

- La conciencia intransitiva: en palabras de Freire “implica que el sujeto tiene casi toda la centralidad de sus intereses en formas vegetativas de vida. Se caracteriza por una falta casi total de compromiso entre el ser humano y su existencia” (1969, p. 53) y señala Zalazar (2022), que se refiere al tipo de conciencia de la población rural.
- La conciencia transitiva ingenua: en palabras de Freire, “se da cuando la comprensión del sujeto y sus preocupaciones se amplían a otras esferas que exceden la puramente biológica (1969, p. 54), es decir que se abren al diálogo con los otros y los problemas del mundo, plantea también que en una primera fase es ingenua o también llamada mágica, por la simplicidad con el

que se interpretan el fenómeno o situación problemática, dice que la persona no se considera “superior a los hechos”, ni se considera libre como para entender los hechos, “simplemente los capta, otorgándoles un poder superior al que teme porque la domina desde fuera y al cual se somete con docilidad” (1969, p. 99);

- La conciencia crítica: plantea Freire que “es la representación de las cosas y de los hechos como se dan en la existencia empírica, en sus correlaciones causales y circunstanciales” (1969, p. 99). En palabras de Zalazar (2022), “se caracteriza por la profundidad en las interpretaciones de los problemas, por la disposición en las interpretaciones de los problemas...por el ejercicio del diálogo...comprende su posición y tiene injerencia en su contexto” (p. 8).

De esta forma, se entiende entonces que la conciencia crítica, además de hacer conscientes a las personas de su realidad, requiere de comprender, sus causas, es decir de revelar, por medio del ejercicio del diálogo, las causas estructurales por las que se vive en la situación que se vive, que sus condiciones de pobreza o ignorancia, no son casualidad, sino que existen estructuras sociales, económicas y políticas (de dominación), que perpetúan su condición. Y, una vez conscientes y sabedores de eso, decidir el rumbo de su historia.

El método de Concienciación de Paulo Freire rehace críticamente ese proceso dialéctico de historización. Como todo buen método pedagógico, no pretende ser un método de enseñanza sino de aprendizaje, con él, el hombre no crea su posibilidad de ser libre sino aprende a hacerla efectiva y a ejercerla. (Fiori en Freire, 1970, p.15)

Es por ello, que en su obra “La educación como práctica de la libertad”, Freire dice que: “Pensábamos en la alfabetización del hombre brasileño como una toma de conciencia en la injerencia que hiciera en nuestra realidad. Un trabajo con el cual intentásemos, junto a la alfabetización, cambiar la ingenuidad en crítica” (1969, p. 97).

Para finalizar con este apartado, vemos entonces que, para Freire el pensamiento crítico, será la conciencia crítica, que evidentemente requiere razonar, para

concienciar, pero, su postura es crítica en el sentido social, entendiendo al ser humano como un ente político, como lo fue la de Marx, Kemmis, entre muchos otros autores, que siguen esta corriente de pensamiento, y como se hará también en esta investigación. Cerramos con la siguiente cita:

El método de Paulo Freire es, fundamentalmente un método de cultura popular, da conciencia y politiza. No absorbe lo político en lo pedagógico, ni enemista la educación con la política. Las distingue sí, pero en la unidad del mismo movimiento en que el hombre se historiza y busca reencontrarse, esto es, busca ser libre. No tiene la ingenuidad de suponer que la educación, y sólo ella, decidirá los rumbos de la historia, si no tiene, con todo, el coraje suficiente para afirmar que la educación verdadera trae a la conciencia las contradicciones del mundo humano, sean estructurales, supraestructurales o interestructurales, contradicciones que impelen al hombre a ir adelante. Las contradicciones concienciadas no le dan más descanso, sino que vuelven insoportable la acomodación. (Fiori en Freire, 1970, p. 20)

1.4 El pensamiento crítico en el modelo de la nueva Escuela Mexicana

Hasta ahora, hemos hablado que, de acuerdo a la postura que se tenga del pensamiento crítico, será lo que se busque desarrollar en los individuos y en la sociedad, en el caso de la postura pragmática, se busca desarrollar competencias, habilidades y destrezas cognitivas, por su parte la postura crítica ideológica, busca desarrollar una conciencia social del ser humano.

Estas posturas no son sólo teóricas, sino como vimos en el caso de Freire o Dewey, son aplicadas de acuerdo a sus contextos políticos, económicos, educativos y sociales. En el caso de nuestro país, a lo largo de nuestra historia se han establecido modelos educativos que han seguido directrices de políticas económicas neoliberales, dirigidas a formar individuos y sociedades orientadas a la reproducción de un sistema capitalista global y que han tomado una u otra postura, dicho en términos políticos y económicos, posturas de derecha o izquierda.

Pero, fue hasta el sexenio del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, que se tomó la iniciativa de “construir una propuesta curricular con una verdadera unidad nacional desde la diversidad de sus grupos, organizaciones, pueblos y sujetos” (Plan de estudios, 2022, p. 3), es decir, es una propuesta colectiva propia para México, integrando toda su diversidad cultural,

“Inspirada en la pedagogía crítica, las epistemologías del sur y la educación popular de pensadores, pedagogos y soñadores como Paulo Freire, Boaventura de Sousa Santos, Adriana Puiggrós y Estela Quintar, gestadas desde y para América Latina.” (Subsecretaría de Educación Básica, 2023, p. 3)

A esta propuesta curricular se le llamó: La Nueva Escuela Mexicana, en adelante llamada por su abreviatura NEM. Con este un modelo educativo, como ya mencionamos, se busca desarrollar una concepción distinta de la educación, se trata de “un proyecto educativo con enfoque crítico, humanista y comunitario para formar estudiantes con una visión integral” (NEM, orientaciones para padres y comunidad en general, 2023, p. 5). Que cómo ya adelantamos, reúne elementos de la pedagogía crítica, en donde además de plantear su propia definición y visión de lo que es el pensamiento crítico, se presenta toda una propuesta curricular con compromiso social, que busca atender problemáticas que han surgido derivadas de una educación como llamaría Freire “bancaria”, en donde se considera a los estudiantes depositarios del conocimiento.

1.4.1 Fundamentos

Este modelo ubica tres problemáticas principales: 1) La acumulación de conocimientos como un medio para mejorar la condición económica de las personas, promoviendo así una carrera individual, el esfuerzo personal y el egocentrismo. 2) La creencia de que todos los estudiantes deben adquirir los mismos conocimientos sin importar su contexto, características y necesidades, promoviendo que quienes no adquieren esos conocimientos, son etiquetados, desvalorizados y excluidos. 3) La creencia de que la escuela transforma vidas en

aislado e individualmente, sin tomar en cuenta a la familia y comunidad como espacios de aprendizaje y saberes. (NEM, orientaciones para padres y comunidad en general, 2023, págs. 6-7)

Al entender la educación como un proyecto social compartido, que responda a los contextos y características de las y los estudiantes, se hace un llamado a todos los miembros de las distintas comunidades tanto escolares como sociales, a involucrarse y comprometerse en el proceso de transformación educativa, para poder lograr así una auténtica transformación social (NEM, orientaciones para padres y comunidad en general, 2023, p.7). Ese es el verdadero trasfondo de la NEM, buscar la transformación social, porque como hemos mencionado anteriormente y como planteaba Marx: “No existe educación sin sociedad humana y no existe hombre fuera de ella” (Marx en Fisher, 1973, p. 27).

Para hacer frente a estas problemáticas, se estableció en 2023 el Plan de estudio para la educación preescolar, primaria y secundaria de la NEM, la cual tiene como principios fundamentales:

1. Fomento de la identidad con México
2. La responsabilidad ciudadana
3. La honestidad
4. Participación en la transformación de la sociedad
5. Respeto de la dignidad humana
6. Promoción de la interculturalidad
7. Promoción de la cultura de la paz
8. Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente

1.4.2 Integración curricular

Así mismo, esta propuesta curricular, cuenta con una estructura de cuatro elementos:

- 1) Integración curricular: expresada en campos formativos y ejes articuladores.

- 2) Autonomía profesional del magisterio: para contextualizar los contenidos de los programas de estudios de acuerdo con la realidad social, territorial, cultura y educativa de las y los estudiantes.
- 3) La comunidad como el núcleo integrador de los procesos de enseñanza y aprendizaje y la relación de la escuela con la sociedad.
- 4) El derecho humano a la educación.

Para el propósito de nuestra investigación, nos centraremos en el primer elemento: la integración curricular, la cual está compuesta por los llamados campos formativos y ejes articuladores.

Los campos formativos, están divididos en 4: Lenguajes, Saberes y Pensamiento científico, Ética, Naturaleza y Sociedades, y De lo Humano y lo Comunitario, estos campos son:

organizadores que establecen objetos a desarrollar en las distintas fases y niveles educativos; tienen como propósito abordar temas o problemáticas desde una perspectiva complementaria entre las disciplinas o áreas de conocimiento que se incorporan en cada uno; impulsando con ello una menor fragmentación de los saberes. (Anexo, Plan de estudios, 2022, p.152)

Dentro de estos campos, encontramos elementos llamados, ejes articuladores, estos ejes son la expresión sistematizada del conjunto de capacidades humanas, como: vivir una vida mental físicamente saludables; derechos efectivos para vivir una vida sin violencia sexual, física y psicológica; el uso pleno de la razón, la imaginación, el pensamiento, que integre el desarrollo científico, literario, artístico, la capacidad de expresar y sentir diversas emociones, el desarrollo de un pensamiento crítico para vivir y convivir en sociedad de una forma solidaria, participativa, en contra de la discriminación en todas sus índoles; y, una relación respetuosa con la naturaleza. (Plan de Estudios, 2022, p. 90)

La función de los ejes articuladores es conectar los contenidos de las distintas disciplinas dentro de los campos formativos y paralelamente conectar la enseñanza

y aprendizaje en las aulas, con la realidad de los estudiantes dentro de su vida cotidiana, propiciando así aprendizajes significativos y representan también:

una perspectiva ética para aproximarse a los contenidos del programa de estudios con ello evitar que las desigualdades y exclusiones, que siempre están entrelazadas, basadas en la clase social, el sexo, el género, la condición física, el grupo étnico, se reproduzcan en el currículo, en las actividades educativas, en las relaciones de poder dentro de las escuelas y en las formas de evaluación. (Plan de Estudios, p.92)

Los ejes articuladores propuestos en el Plan de Estudios para el educación preescolar, primaria y secundaria son 7:

- Inclusión
- Pensamiento crítico
- Interculturalidad crítica
- Igualdad de género
- Vida saludable
- Apropiación de las culturas a través de la lectura y escritura
- Artes y experiencias estéticas

En el siguiente gráfico, se muestran los ejes articuladores y campos formativos;



Tomado de Plan de Estudio para el educación
preescolar, primaria y secundaria, 2022, pág. 123

Es importante aclarar, como ya se había mencionado anteriormente, los ejes articuladores, no corresponden específicamente a un campo, sino que son transversales a todos los campos, y dependerá del contenido y del proceso de desarrollo de aprendizaje de los alumnos, que se apropie uno o más ejes articuladores.

Para fines de esta investigación, nos centramos en el eje de pensamiento crítico. Dentro del Plan de Estudio, se define de la siguiente manera: “El eje articulador de pensamiento crítico, en donde lo crítico se entiende como la recuperación del otro desde la diversidad, es fundamental para la formación de una ciudadanía con valores democráticos y justicia social” (p.97).

Posteriormente indica que hay dos tareas para el pensamiento crítico, la primera es propiciar el desarrollo gradual, (evidentemente de acuerdo al proceso de desarrollo en que se encuentren las y los estudiantes) de las capacidades, para establecer relaciones entre conceptos, ideas, saberes y conocimientos, para la construcción

del diálogo; así como del desarrollo de su propio juicio, es decir autonomía “ para pensar por sí mismas y mismos de manera razonada y argumentada, con el fin de que se acerquen a la realidad...la interroguen y, en su caso, puedan contribuir a transformarla” (p.97).

Y la segunda tarea:

es la capacidad que desarrollan, niñas, niños y adolescentes para interrogar al mundo y oponerse a la injusticia, la desigualdad, el racismo, el machismo, la homofobia y todas aquellas formas que excluyen e invisibilizan a las personas y que pasan inadvertidas por considerarse “normales”, pero que en realidad son construcciones históricas que se generaron a partir de diversas formas de explotación, control del trabajo y relaciones de género”. (p. 97)

Es interesante analizar cómo se define al pensamiento desde las 2 posturas que hemos planteado al inicio de esta investigación, desde una postura pragmática ya que retoma elementos importantes en cuanto al uso de la razón y de habilidades cognitivas, así como desde la postura crítica, en dónde la justicia social y la toma de conciencia crítica de su realidad, que contribuya a construir una sociedad más justa toman su lugar. Esto lo que nos deja ver, es que, aunque tengamos más inclinación por una postura crítica, no se puede dejar de lado el desarrollo de habilidades de pensamiento que nos permitan “quitarnos la venda de los ojos”, para poder contribuir a una mejora social.

1.4.3 Uso de las tecnologías y redes sociales en la NEM

Otro tema importante que se integra a la propuesta curricular de la Nueva Escuela Mexicana, son las tecnologías y el uso de las redes sociales, lo que me hizo preguntarme: ¿Qué sucedió para que se decidiera integrar estos temas en el modelo de la NEM? Y la respuesta es muy sencilla: la Pandemia del virus SARS-CoV-2. En el Plan de estudios se explica detalladamente cómo este acontecimiento inédito, que provocó el confinamiento más largo de la historia, nos hizo depender de las tecnologías para la comunicación, para el trabajo, la escuela y

entretenimiento. Esto propició (entre muchas otras problemáticas), que los niños, se acercaran y descubrieran en las redes sociales un medio de entretenimiento y una sobreexposición a las mismas, Es por ello que:

Para la Nueva Escuela Mexicana es central que las y los estudiantes aprendan de manera crítica y creativa el papel que tiene en su vida la tecnología y su impacto en la cotidianidad...El desafío es que las y los estudiantes desarrollen capacidades necesarias para que puedan hacer diferentes usos de las tecnologías de acuerdo con su realidad concreta, además de que den sentido a lo que ven, leen y escuchan, pero también puedan generar y diseñar nuevos contenidos. Todo ello, a partir de una actitud reflexiva y de manera creativa (Plan de estudios, 2022, p.24).

Este punto es muy interesante, porque si nos damos cuenta y retomamos nuestras posturas pragmática y crítica, sobre el pensamiento crítico, se develan elementos de las dos en este apartado, nos habla que es importante tanto el desarrollo de capacidades (cognitivas) de selección, de reflexión y de creatividad, pero para darle un sentido (crítico) a lo que ven, leen y escuchan los niños en las redes, de acuerdo a su realidad, porque:

Las y los estudiantes deben aprender que son parte de un mundo que prioriza la cultura letrada y que ésta convive con otros elementos culturales centrados en la oralidad, lo audiovisual y lo digital. Por eso es necesario que se acerquen a la cultura digital como a un ámbito social que es parte de su vida cotidiana...Es fundamental que las escuelas ofrezcan más y mejores espacios de lectura, creación y apropiación de contenidos digitales relacionados con la vida diaria de las y los estudiantes, así como del profesorado, que les permita acercarse a situaciones que les son comunes en el plano local, regional, nacional y mundial a través de las redes. (Plan de estudios, p.24)

Otro punto clave, que nos explican en la Plan de Estudios, sobre la importancia del acercamiento a la cultura digital, fue que con la Pandemia se exhibieron e identificaron desigualdades digitales, en particular cuatro:

1) El acceso a las tecnologías, conectividad y servicios relacionados con el mundo digital.

2) Los contextos de las y los estudiantes, mientras unos han desarrollado habilidades digitales debido a sus condiciones sociales, económicas y culturas, otros, apenas se han insertado en el mundo digital.

3) Las y los que desarrollan un saber instrumental y otros que desarrollan un saber reflexivo y crítico. Para muchas niñas, niños y adolescentes, el acercamiento a la cultura digital se reduce al consumo cultural de contenidos en Internet y las redes sociales, ya que no desarrollan capacidades para localizar, acceder, procesar, seleccionar, evaluar información y crear contenidos críticamente; otros están en condiciones de aprovechar las posibilidades de movilización, construcción colectiva y ejercicio de lo que hoy se va configurando como una ciudadanía digital.

4) La territorialidad: es decir, el dominio de las tecnologías en diferentes momentos, espacios, lenguas y culturas, propicia que los aprendizajes sean diferentes, de aquellos que los dominan sólo para la escuela, ya que desconocen la diversidad social, cultural, de clase, género y de capacidad. (Plan de estudios, págs. 25-26)

De esta manera, se entiende entonces su importancia de integrar a la cultura digital, dentro del Plan de estudios de la NEM y aplicarlo en las aulas, así como en nuestra vida cotidiana.

CAPÍTULO 2. LA TRANSFORMACIÓN DE LA INFANCIA EN LA SOCIEDAD RED

Anteriormente hablamos sobre lo que es el pensamiento crítico, sus características, su vinculación con la educación y la importancia de integrar a la cultura digital dentro de los programas educativos. Para comprender de dónde surge esta cultura digital, en este capítulo nos enfocaremos en conocer primero, cómo se la llama a la sociedad en la que nos encontramos en la actualidad, caracterizada por el uso de tecnologías y cómo los cambios tecnológicos y culturales han transformado también a las nuevas generaciones de infantes, quienes han cambiado sus formas de pensar, jugar y relacionarse, usando las redes sociales como su principal medio de entretenimiento, conoceremos cuáles son las redes sociales preferidas por los niños y por último cuáles son los riesgos de su uso, todo esto, sin dejar de ligarlo con la importancia que tiene el pensamiento crítico en la vida cotidiana, en la sociedad que vivimos, una que actualmente se encuentra llena de bombardeos audiovisuales, información por distintos medios, tendencias y modas.

La educación como producto de la sociabilización, subsiste, se reproduce, evoluciona y trasciende por la transmisión de conocimientos, que se da entre generaciones, justo de lo que ya hace algún tiempo nos hablaba Durkheim, sobre la educación como un “ente social” en donde convergen niños, jóvenes y adultos.

Si bien, cuando nacemos esta transmisión de cultura y conocimientos se da de adultos a jóvenes, porque son nuestros padres o cuidadores quienes nos enseñan, orientan y aportan elementos para nuestra sobrevivencia: nos alimentan, nos visten, nos brindan un techo, nos enseñan a hablar, a movernos por el mundo, juegan con nosotros y establecen las bases primarias de sociabilización; paulatinamente las generaciones más jóvenes, impregnadas ya por su ambiente y cultura, revierten la dinámica y pasamos a ser los adultos ahora quienes requerimos de los jóvenes para entender el mundo que se va transformando con ellos.

Refiero todo lo anterior, porque es importante para mí comprender que las relaciones de interacción y sociabilización no son lineales todo el tiempo, y que

tampoco son lo más “viejos” quienes tienen la verdad absoluta; si bien son lo que cuentan con la mayor experiencia en años, muchas veces no cuentan con la experiencia de lo actual. Con lo actual me refiero a las más recientes tecnologías, redes (Web 2.0) y plataformas virtuales con las que estamos actualmente conectados, y me centraré específicamente en las redes sociales Youtube y Tik tok, puesto que son las de mayor uso por las generaciones más jóvenes y para fines de esta investigación, las que ahora usan los niños.

2.1 La Sociedad Red y la experiencia humana

Considero importante comenzar a hablar sobre el concepto de Sociedad Red, porque encontramos en éste la pauta para comprender la influencia que han ejercido los medios de comunicación de masas en la cultura y en la sociedad en general, y como estos al evolucionar con ayuda de los avances tecnológicos, traen al escenario lo que ahora conocemos como las redes sociales.

El término de Sociedad Red, es utilizado por Castells, como una forma de entender a la sociedad actual, “Una sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica” (Castells, 2009, p.45). De igual manera plantea, que la sociedad red global es una estructura dinámica, que se malea de acuerdo a las fuerzas sociales, la cultura, la política y las estrategias económicas. (Castells, 2009)

Utilizo el término de Sociedad Red, debido a que toma en cuenta distintas variables sociales, pero sobre todo culturales. Si tomamos en cuenta que una de las mayores discusiones de la Pedagogía son las diversas funciones de la educación, he comprendido que no podemos entenderla únicamente dentro de los procesos de transmisión de contenido y conocimientos académicos, sino que la educación se encuentra propiamente en la cultura y es intrínseca a los seres humanos. Es por ello que es sumamente importante identificar desde la cultura todo aquello que moldea al ser humano.

En las últimas décadas las tecnologías y los medios de comunicación han revolucionado el mundo, con la aparición de Internet y de la Web 2.0, estos han transformado la manera cómo nos comunicamos, interactuamos y aprendemos. Pasamos de los medios audiovisuales convencionales (cine, televisión, radio) a medios audiovisuales virtuales, o a lo que Manuel Castells llama la *cultura de la virtualidad real* “lo que caracteriza al nuevo sistema de comunicación, basado en la integración digitalizada e interconectada de múltiples modos de comunicación, es su capacidad de incluir y abarcar todas las expresiones culturales”. (1996, p.445). antecedente a la aparición de las redes sociales.

Lo que permitió una aceptación global de esta nueva forma de comunicarse fue “La formación de un hipertexto y un metalenguaje que, por primera vez en la historia, integran en el mismo sistema las modalidades escrita, oral y audiovisual de la comunicación humana”. (Castells, 1996, p. 399),

Castells plantea en su obra “La era de la Información: economía, sociedad y cultura”, que toda la realidad se percibe virtualmente, por lo que no estamos inmersos en una realidad virtual, sino en la construcción de la virtualidad real. Lo cual me parece totalmente acertado, debido a que no sólo creamos o interactuamos con programas o juegos que nos permiten crear un mundo aparte del real, sino que es un complemento de nuestra realidad.

Con la virtualidad real, se transforma de manera radical el espacio y el tiempo, las cuales son dimensiones fundamentales de la vida humana:

...las localidades se desprenden de su significado cultural, histórico y geográfico, y se reintegran en redes funcionales o en collages de imágenes, provocando un espacio de flujos que sustituye al espacio de lugares. El tiempo se borra en el nuevo sistema de comunicación, cuando pasado, presente y futuro pueden reprogramarse para interactuar mutuamente en el mismo mensaje, El espacio de los flujos y el tiempo atemporal son los cimientos materiales de una nueva cultura, que trasciende e incluye la diversidad de los sistemas de representación transmitidos por la historia: la

cultura de la virtualidad real, donde el hacer creer acaba creando el hacer.
(Castells, 1996, p. 446)

Esta última frase, sin duda aplica a las redes sociales, en donde el hacer creer algo, motiva a que las personas acaben creando el hacer, es decir sus propios contenidos. Lo que nos lleva a pensar en algo que muchos autores se han detenido a analizar, a darle sentido e importancia a: la experiencia.

Como menciona Larrosa (2006): “La estructura social es global, pero en su mayor parte la experiencia humana es local, tanto en sentido territorial como cultural.” (p.46). Hablar sobre la experiencia aporta mucho para comprender por qué las personas tienen actualmente la necesidad de compartirlas a través de sus redes. En este caso la experiencia con conectar con otros individuos, aunque a través de dispositivos, de manera virtual, mantiene la experiencia de compartir un mensaje y en muchos casos de recibir una respuesta, así para quienes sólo consumen el producto, la experiencia de conectar con alguien que no conoces pero que comparte tus mismos gustos, intereses, aficiones, etc. Se necesita de la palabra, de hablar de la experiencia de “la alteridad” (de esa otra cosa) eso que me pasa para sentirnos también parte de la cultura.

Por otro lado, me gustaría recuperar las tres dimensiones de la experiencia de las que nos habla Larrosa (2006), para comprender en que dimensión se ubican aquellos que utilizan las redes sociales:

- Exterioridad, alteridad y alienación en lo que tiene que ver con el acontecimiento. El qué de la experiencia, “eso que me pasa”.
- Reflexividad, subjetividad y transformación en lo que tiene que ver con el sujeto de la experiencia, con el quién de la experiencia.
- Pasaje y pasión en lo que tiene que ver con el movimiento mismo de la experiencia.

Si retomamos el pensamiento crítico, podríamos decir que éste se encuentra dentro de la dimensión de reflexividad, subjetividad y transformación. En este sentido, la transformación no es planteada como social, sino como propia del sujeto, pero se

forma a través de la interacción con el otro, de las palabras y en todo caso del diálogo, que, retomando a Freire, le da la razón en que, es a través del diálogo y el lenguaje que podemos explorar y dar significados a todo aquello que vivimos antes y ahora.

2.2 Los niños de antes, los niños de ahora.

Es interesante destacar cómo han cambiado las generaciones, así como a los niños se les han otorgado derechos establecidos en leyes nacionales e internacionales, y se les ha reconocido su importancia dentro de la sociedad. Socialmente hemos cambiado y evolucionando, derivado también a las revoluciones tanto de pensamiento, como industriales y tecnológicas. Hasta antes del desarrollo de las tecnologías, como la computadora y teléfonos celulares, la comunicación se establecía a través de telefonía fija, correo, fax, etc. Los niños de esas épocas, jugaban y se divertían imaginando, creando juegos e historias, individual y colectivamente.

Cuando comenzó a desarrollarse la tecnología y con la aparición de los televisores, los niños y adultos, descubrieron en este aparato una forma de entretenimiento y de comunicación, hasta antes desconocida, pero además con un elemento que cambiaría por completo la forma de conocer y ver el mundo, en palabras de Sartori: “la primacía de la imagen”. Esa imagen que se transmitió por primera vez en la pantalla del televisor, cambió por completo el desarrollo de la tecnología, comenzaron a crearse años más tarde las computadoras y con ellas, el Internet.

2.2.1 Homo videns

Sartori (1998) en su obra: *Homo videns*, plantea que el ser humano cambió no sólo su forma de comunicarse, a partir de la invención del televisor, sino que además cambió algunos de los procesos cognoscitivos, convirtiéndose el ser humano en un ***Homo videns***, es decir en un ser humano trastocado por el uso de las imágenes y pantallas, lo que ha provocado también cambios en su forma de pensar.

Sartori sustenta que “es la televisión la que modifica primero y fundamentalmente, la naturaleza misma de la comunicación, pues la traslada del contexto de la palabra (impresa o radiotransmitida) al contexto de la imagen” (1998, p. 35), es interesante como Sartori, hace una diferenciación entre etapas de los procesos de comunicación, que comienza con la invención y desarrollo de la imprenta y con ella, la aparición del periódico; después la invención del telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión y finalmente las computadoras con el internet; es decir que pasamos de ser una cultura de trasmisión escrita, de comunicación lingüística, a una cultura y era de comunicaciones inmediatas. Lo cual permite entender cómo ha evolucionado no sólo la tecnología, sino los procesos cognoscitivos del ser humano, que han pasado del desarrollo de las palabras escritas, al desarrollo de las palabras verbales y la escucha, lo que juega con la naturaleza simbólica del ser humano y finalmente se conjugan todas las anteriores para desarrollarse junto con lo visual, con la imagen.

La televisión- como su propio nombre indica- es “ver desde lejos” (*tele*), es decir, lleva ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de *ver* prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundaria, está en función de la *imagen*, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más un animal *vidente* que un animal simbólico- Para él las cosas representadas en imágenes cuenta y pesan más que las cosas dichas con palabras. (Sartori, 1998, p. 26)

Esto tienen mucho sentido, si queremos entender porque los niños de ahora prefieren estar frente a un televisor, o frente a una pantalla en cualquiera de sus presentaciones.

La televisión no es sólo instrumento de comunicación, es también a la vez *paideia*, un instrumento <antropogenético>, un médium que genera un nuevo *anthropos*, un nuevo tipo de ser humano...una tesis que se fundamenta, como premisa, en el puro y simple hecho de que nuestros niños ven la

televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir. (Sartori, 1998, p.36)

Esto es muy cierto, y en la actualidad, diríamos que los niños pasan más tiempo frente a una pantalla, teléfonos o tabletas, en sus primeros años de vida, antes de leer y escribir, lo que refuerza aún más lo establecido por Sartori, a esta preferencia de la imagen, frente a otros medios, le denominó el “video niño”.

Sin embargo, no quiere decir que este cambio en la naturaleza del ser humano, se a del todo buena, ya Sartori, advertía que:

El vídeo-niño, el niño que ha crecido ante un televisor...cuando crece...se trata de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. Los estímulos ante los cuales responde cuando es adulto son casi exclusivamente audiovisuales. Por tanto, el vídeo-niño no crece mucho más. A los treinta años es un adulto empobrecido...un adulto marcado durante toda su vida por una atrofia cultural. (1998, p. 38)

Es importante, rescatar esto, porque al relacionarlo con la presente investigación y el pensamiento crítico, desde una postura pragmática, vemos que el niño que pasa mucho tiempo ya sea frente a la televisión o alguna pantalla, podría desarrollar menos habilidades de pensamiento.

La televisión <estimula>... el efecto estimulante de la televisión es dinámico y diferente...pero, por el contrario, es también seguro que frente a estos progresos hay una regresión fundamental: el empobrecimiento de la capacidad de entender. (Sartori, 1998, p. 42)

Si, lo relacionamos con una postura de pensamiento crítico ideológica, vemos también que nos enfrentamos a una sociedad dividida, por una parte, a una, que no está siendo capaz de desarrollar la capacidad de mirar más allá de lo que se le presenta por el medio visual, no se cuestiona. Por otra, a una sociedad que, aunque en un inicio recibió favorablemente la difusión de la información y la entrada del periódico, el telégrafo, la radio, la televisión y actualmente a las redes sociales, ahora mira con incredulidad a estos medios, pero no tanto por lo que representan

físicamente los dispositivos, sino por la información y lo que se trasmite en ellos: “En este contexto, las objeciones y los temores no han atacado a los instrumentos, sino a su contenido” (Sartori, 1988, p. 7).

Los niños, por su parte, buscan en estos medios, una forma de entretenerse, sin ser conscientes de su aprendizaje, pero se han visto envueltos en esta nueva cultura, que de acuerdo con Sartori: “hoy hablamos de una cultura del ocio, una cultura de la imagen y una cultura juvenil. Y una cultura de la incultura y asimismo de atrofia y pobreza cultural” (1998, p. 39).

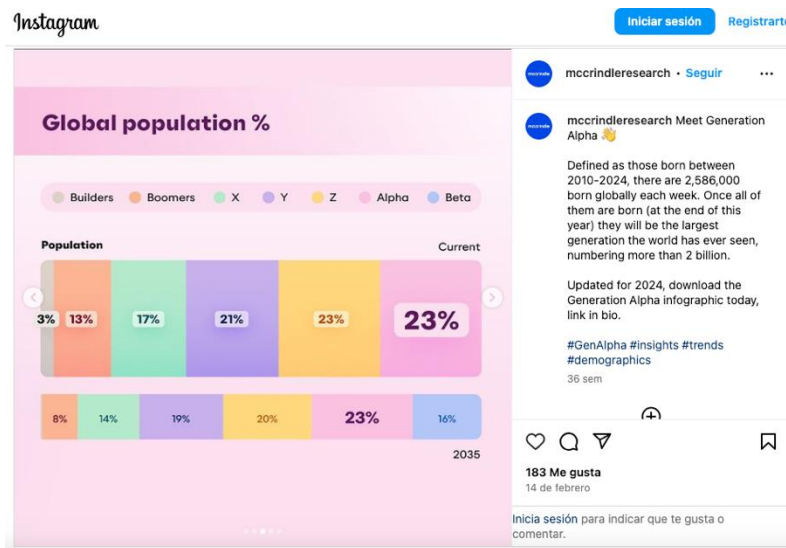
Todos estos planteamientos de Sartori, nos ayudan a comprender la nueva “ontología”, la nueva forma de ser de los humanos, que han pasado a ser *homo videns*, seres humanos de la imagen; quienes inician su mutación con la aparición del televisor, pero si analizamos la forma de comunicación, se trata de una forma unidireccional, en donde el televidente es sólo receptor y no hay una interacción entre el emisor y receptor, es por ello que con la aparición de la nuevas tecnologías, y posteriormente con la redes sociales, atrapan al *homo videns* y multiplican su necesidad de comunicarse a través de la imagen, ya que el tipo de comunicación es bidireccional, es interactiva, en donde se posibilita la interconexión y la comunicación entre emisores y receptores, e incluso pueden ser creadores de sus propios contenidos.

2.2.2 Generación Alfa

Los niños nacidos a partir de la aparición de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), como mencioné anteriormente, viven en una cultura de la virtualidad real, la generación de ellos, entendiendo por generación: “como una entidad constituida por un conjunto de individuos que han vivido en el mismo momento una experiencia histórica determinante e irrepetible, obteniendo ella la propia orientación moral y el sentido de compartir un destino común” (Dilthey, en Donati, 1999, p. 2), son una generación, denominada por el demógrafo Mark McCrindle, como generación Alfa:

Generation Alpha are defined as those born from 2014-2024. More than 2.8 million are born globally every week. When they have all been born (2025) they will number almost 2 billion- the largest generation in the history of the world. (McCrindle, 2024)

Es decir que son aquellos ya nacidos totalmente en el siglo XXI, de 2010 a 2024 y menciona que se estima para el 2025, esta generación alcance los 2 billones de personas, volviéndola la generación más grande de la historia.



McCrindle (@mccrindlereasearch). (febrero 2014). Meet Generation Alpha (Fotografía). Instagram. https://www.instagram.com/p/C3W0jk0NaG3/?utm_source=ig_embed&ig_rid=2b14c214-a3a9-4db3-b95b-6539572eb35d&img_index=1

...they have influence and purchasing power beyond their years. They shape the social media landscape, are the popular culture influencer, the emerging consumers and by the end of the 2020's will be moving into adulthood, the workforce and household formation, ready or not. (McCrindle, 2024)

Nos dice, que si bien son la generación más joven, tienen una influencia de marca y un poder adquisitivo más allá de su edad, que configuran o dan forma al panorama de las redes sociales, son los influyentes de la cultura popular, los consumidores emergentes y a finales de la década de 2020, pasarán a la edad adulta, a la población activa y a la formación de hogares, estén preparados o no.

Me parece sorprendente como entonces, estamos hablando de una generación de niños y jóvenes volcados completamente en las redes sociales, ya son parte de ellos,

y con esto, entendemos porque los niños, aunque en teoría no deberían tener redes sociales, están más involucrados que nadie.

Entre otras de las características de las que habla McCrindle, importante mencionar es que:

Gen Alpha are the most materially endowed generation ever, the most technologically savvy generation ever and they will enjoy a longer life span than any previous generation. They will stay in education longer, start their earning years later and stay at home with their parents later than even their predecessors, Gen Z and Gen Y. The role of parents therefore will span a longer age range – with many of these Gen Alphas likely to be still living at home into their late 20's. (McCrindle, 2024)

Lo que significa que la Gen Alpha (como él la llama), es la generación más dotada materialmente de la historia (con menos carencias económicas), la más experta tecnológicamente y menciona que disfrutará de una vida más larga que cualquier generación anterior. Preveé que seguirán estudiando durante más tiempo, empezarán a ganar dinero más tarde y se quedarán en casa con sus padres más tarde que sus predecesores, la Generación Z y la Generación Y. Por lo tanto, el papel de los padres abarcará una franja de edad más amplia, y es probable que muchos de estos miembros de la Generación Alfa sigan viviendo en casa hasta finales de sus veintes, (aunque sabemos que de acuerdo a la cultura esto puede variar).

La generación Z o también conocidos por otros autores como “centennials” son los nacidos entre 1997 y 2010, mientras que la generación Y, mejor conocidos como “millennials” son los nacidos entre 1981 y 1996. Cuando hablamos de generaciones y se dividen de esta forma, es porque se caracterizan hechos sociales que marcan la forma de conducirse en el mundo. Ambas generaciones son consideradas como nativos digitales, internautas y totalmente globales, es decir nacidos ya en mundo globalizado, es importante mencionarlo, porque si partimos del hecho de que estas dos generaciones, pero sobre todo los millennials, son los padres de la nueva generación Alfa, podemos comprender el contexto social, cultural y familiar que

envuelve a los niños de la actualidad, encontramos que están insertos en un mundo digital desde antes de nacer, ya que es muy común ver que los padres desde el embarazo, comunican por medio de sus redes sociales la noticia e incluso muchos llevan una especie de diario anecdótico, registrando cada proceso del embarazo hasta que nace; cuando nacen, están una vez más expuestos por sus padres a las redes sociales, publicando la noticia, e incluso las fotos del recién nacido, de esta manera comienza su vida, expuestos a los dispositivos electrónicos, dejando huellas digitales, y poco a poco comprendiendo, que las barreras de comunicación en su entorno y con otras partes del mundo son prácticamente inexistentes. McCrindle lo explica de la siguiente manera:

This newest generation are part of an unintentional global experiment where screens are placed in front of them from the youngest age as pacifiers, entertainers and educational aids. This great screen age in which we are all living has bigger impacts on the generation exposed to such screen saturation during their formative years. ..From shorter attention spans to the gamification of education, from increased digital literacy to impaired social formation, these times impact us all but transform those in their formative years. Generation Alpha began being born in 2010, the year the iPad was launched, Instagram was created, and App was the word of the year- and so from their earliest years, they have been screenagers. (McCrindle, 2024)

Nos dice que, esta nueva generación forma parte de un experimento global no intencionado o involuntario en el que se colocan pantallas frente a los niños desde una edad muy temprana como chupetes, es decir para entretener y en algunos casos de ayuda educativa, que esta gran era de las pantallas en la que todos vivimos tiene un mayor impacto en la generación, exponiéndolos de tal forma a la saturación de pantallas durante sus años de formación. Este impacto va desde la reducción de la capacidad de atención hasta la ludificación de la educación y desde el aumento de la alfabetización digital hasta el deterioro de la formación social, nos dice que, estos tiempos nos afectan a todos, pero transforman a quienes se encuentran en sus años de formación, ya que la generación Alpha comenzó a nacer

en 2010, el año en que se lanzó el iPad, se creó Instagram y App fue la palabra del año, por lo que desde sus primeros años han sido “screenagers” usuarios de pantallas o en palabras de Sartori “video-niños”.

Analizando este último planteamiento de McCrindle, desde nuestras posturas del pensamiento crítico, vemos que no sólo estamos frente a un impacto que reduce la capacidad de atención, básica para desarrollar habilidades de pensamiento; sino que estamos frente al deterioro de la formación social, porque ¿Quiénes son ahora los formadores de los sujetos de la sociedad? ¿Quiénes están formando a los niños? ¿Sus padres? ¿Los medios digitales, el internet, las redes sociales? ¿La escuela?, diría que todos en conjunto, pero estamos ante un nuevo orden social y la conformación de nuevos actores políticos y sociales, que dicho sea de paso, no sólo están para entretener, sino que en el fondo las redes sociales, se están conformando como una estructura social con una dinámica propia, utilizada para fines comerciales y económicos, políticos y culturales. Si bien, como veremos más adelante las redes sociales en un inicio tuvieron como propósito el de comunicarse y sociabilizar a través de la red, en la actualidad abarcan mucho más.

2.3 Las redes sociales

Las redes sociales aparecieron y se han transformado rápidamente, nacieron en las últimas 3 décadas del siglo XX con plataformas únicamente dedicadas a compartir mensajes electrónicos, para después convertirse en un lugar masivo de reunión virtual, en donde se han ido configurando nuevos tipos de actores sociales, de roles, funciones e interacciones, con ayuda por supuesto de las de los distintos dispositivos que permiten la conectividad en la red: computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes.

2.3.1 Origen y consolidación de las redes sociales

Hay un consenso de que las redes sociales tienen su origen en el año 1971, con la aparición y envío del primer correo electrónico o email, este suceso permitió que la comunicación comenzará a expandirse a otras partes del mundo de una manera más rápida y directa, a través de internet. En su momento fue todo un acontecimiento que marcaría el rumbo de las comunicaciones.

Por otro lado, podemos encontrar información que apunta a que las primeras redes sociales como las conocemos, aparecieron a principios del 2000, sin embargo, existen fuentes, que al hablar del origen de las redes sociales, consideran que las primeras fueron: GeoCities y SixDegrees.

“La primera nació como un servidor de alojamiento web, lanzado en el año 1994 por David Bohnett y John Rezner. Iniciaron con directorio web propio y, posteriormente, en el año 1995, ofrecieron la oportunidad a otros usuarios, que comenzaron a denominarse “Homesteaders”, de alojar sus propias webs, eligiendo una ubicación concreta. En 1997, tras vivir una gran extensión, GeoCities comienza a introducir publicidad...y es adquirida en enero de 1999, por...Yahoo!” (SC21, 2022)

Por su parte, SixDegrees, se trató de una red social nacida en 1997, la cual ponía a prueba la teoría de los seis grados de separación, esta teoría propuesta por el escritor húngaro Frigyes Karinthy:

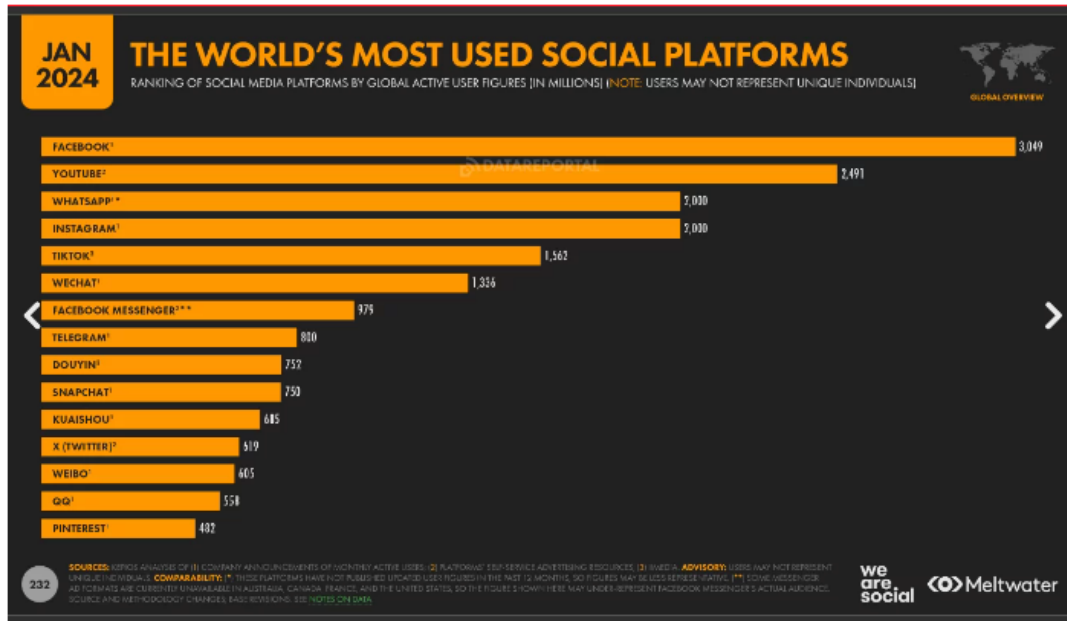
...Intenta probar que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tienen más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces) ...el concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. (Crespo, 2012)

Lo que SixDegrees, llevó con éxito, “se podrían enviar mensajes a aquellos contactos indicados como amigos y estos podían ver las publicaciones de contenido realizadas en el muro.” (SC21, 2022), esta nueva forma de sociabilizar a través de

la red, fue revolucionario y el antecedente del funcionamiento de las redes sociales como las conocemos actualmente.

Para inicios del siglo XXI, SixDegrees desapareció, pero la innovación en la forma de comunicación, interactiva y bidireccional, permaneció, apareciendo así en el año 2002, MySpace y LinkedIn en 2003, con estas redes se empiezan a desarrollar espacios dónde las personas, pueden crear perfiles con su información personal y poder compartirla con otras personas. En 2004, surge Facebook, la más famosa y más utilizada hasta la actualidad, tanto a nivel profesional, como para ocio y entretenimiento, en 2005 YouTube, en 2006 el antes conocido Twitter ahora llamado X, en 2009 WhatsApp, en 2016, TikTok y en el año 2020, se crea Instagram. A partir de entonces, estas redes sociales, han logrado permanecer, reinventándose y ajustándose a las necesidades y demandas económicas, políticas y sociales.

Más adelante, profundizaremos en algunas de ellas, por su importancia y preferencia en los niños, pero, cabe destacar, que éstas no son las únicas redes sociales, existen muchas otras como Snapchat, Telegram, Pinterest, Skype, LinkedIn, etc., sin embargo, tienen menos usuarios, en comparación con las mencionadas anteriormente. Por ejemplo, la agencia We are social y Marketing Paradise, en su último informe, sobre las redes sociales más utilizadas en el mundo y España, nos presenta la siguiente estadística, en donde podemos constatarlo:



We are social. (2024). Digital 2024: 5 billones de usuarios en social media
<https://wearesocial.com/es/blog/2024/01/digital-2024-5-billones-de-usuarios-en-social-media/>

De esta forma, además de conocer cuáles son las redes sociales más usadas en el mundo, lo que nos deja ver, es la aceptación de éstos 5 millones de millones de personas, equivalente al 62.3% de la población mundial, que transitan, se comunican, se informan, compran y entretienen a través de alguna de estas redes.

2.3.2 Clasificación de las redes sociales

Al ser un fenómeno social, que ha transformado los espacios de socialización, las redes sociales se han convertido en un objeto de estudio empírico, por lo cual se han tratado de definir y categorizar de acuerdo a sus características.

Existen diversas definiciones de lo que son las redes sociales, de acuerdo con Celaya (2008) “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, por su parte Huitt (2012) señala

que es “un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas, marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuarios lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico.” (p.), otros autores coinciden en que son “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” o “como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Urueña et. al 2011, p. 12). Con lo anterior podemos decir que las redes sociales buscan conectar e interactuar con las personas mediante la creación de comunidades virtuales, para compartir todo tipo de información y contenidos.

Las redes sociales actualmente se caracterizan por lo siguiente: permiten la conexión entre varios individuos sin importar su ubicación geográfica, permite el intercambio de opiniones y pueden ser en tiempo real, cualquier publicación que se haga tiene la posibilidad de volverse viral, están hechas con algoritmos que actualizan constantemente el comportamiento de los usuarios para “ofrecer una experiencia personalizada” sugiriendo contenido de acuerdo a los gustos y preferencias de cada sujeto y con las redes sociales se pueden publicitar productos y servicios lo que permite la monetización, es decir producir compras y ventas.

De acuerdo con el Estudio sobre el conocimiento y uso de Las Redes Sociales en Internet (2011), Las redes sociales pueden clasificarse por ser directas o indirectas. Las directas son “aquellas en las que existe una colaboración entre grupo de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten...” (Ureña, et al, p. 13), como Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Tik tok o Instagram; y las indirectas “Son aquellas cuyos servicios prestados a través de internet cuentan con usuarios que no suelen disponer un perfil visible para todos” (Ureña, et al, p.16), como los blogs y foros.

Las redes sociales directas también pueden clasificarse según su: finalidad (de ocio o de uso profesional), a su modo de funcionamiento (de contenidos, basada en

perfiles personales o profesionales), a su grado de apertura (públicas o privadas) y según su nivel de integración (vertical u horizontal).

Como vimos anteriormente, las redes sociales que mayor alcance han tenido en los últimos años son WhatsApp, Youtube, Tik tok, Facebook e Instagram de acuerdo con la anterior clasificación, podríamos ubicarlas juntas tanto en su finalidad, como en su modo de funcionamiento. Dentro de la clasificación según su finalidad encontramos que pueden ser redes sociales de ocio y redes sociales de uso profesional. En las de ocio:

el usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto, su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros (Ureña et al. 2011, p. 13)

En su uso profesional: “el usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales” (Urueña et al. 2011, p.13).

Y finalmente su clasificación de acuerdo a su modo de funcionamiento, indica que pueden ser redes sociales de contenidos, en donde “el usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios.” (Urueña, et al. 2011, p. 13); y redes basadas en perfiles tanto personales como profesionales, ésta se refiere a los perfiles de los usuarios en donde éstos deben aportar información de contenido personal o profesional, es obligatoria la creación del perfil para poder ser usuario y tener acceso a las funciones de la red.

Vale la pena detenerse en esta última función, la de creación de contenidos ya que esta posibilidad es la que ha atrapado tanto a las nuevas como a las viejas generaciones, como se mencionó al inicio del capítulo, los medios de comunicación convencionales, como la radio o la televisión, no brindan la posibilidad

de que el espectador interactúe y modifique los contenidos que están establecidos, sin embargo, las redes sociales tienen esta apertura y funcionamiento, dónde se rompen las barreras jerárquicas y cualquier persona, desde sus propios dispositivos, pueden crear y compartir sus propios contenidos, desde los más triviales, hasta los más educativos, por eso los niños ven en ellas una forma diferente y divertida de expresarse y comunicarse.

Cada vez es más común ver a niños famosos en las redes, que empezaron desde edades muy tempranas, creando sus propios canales y contenidos y evidentemente el público que atraen, es al público infantil, que a su vez consumen esos contenidos, los “viralizan” y en muchos casos los imitan.

2.3.4 Redes sociales de mayor preferencia por los niños

Conocer cuáles son las redes de mayor preferencia, así como sus contenidos, nos acerca a la comprensión del contexto social global en el que se están desarrollando, que los está formando y si esos contenidos, despiertan o no en algún sentido su pensamiento crítico.

En México, de acuerdo con el Instituto de Telecomunicaciones, IFT, en su Informe Especial de Audiencias Infantiles de pueblos indígenas del año 2023, menciona que hay un aumento considerable en los menores de edad que usan redes sociales, informa que pasó de un 39% en 2017 a un 69% en 2022. Y menciona que las redes sociales más utilizadas, son YouTube con 55%, TikTok con 49%, Facebook con 34% y Zoom con 17%; refieren también que un 65% de los niños encuestados, consumen contenidos de internet y YouTube es la plataforma preferida para llevar a cabo esa actividad, con un tiempo promedio de 2.6 horas al día, consumiendo esos contenidos. Y que los dispositivos más utilizados son el teléfono celular, las Smart TV y las tabletas. (IFT, 2023).

De la misma forma en la Encuesta de Consumo de Contenidos Audiovisuales del 2022 del IFT, declara que el 69% de los niños de 7 a 11 años en México usaban alguna red social durante el 2022. Y que el uso de las redes sociales de esta población incrementó considerablemente durante la pandemia, pasó de un 39% a

69%. Y las redes sociales más utilizadas en la población de 7 a 11 años durante el 2022 fueron: WhatsApp con 66%, YouTube con 55%, TikTok con un 49% y Facebook con un 34%. Otros datos que arrojó la encuesta, fueron que el promedio de horas que pasan los niños en México, consumiendo contenidos audiovisuales en internet era de 2.6 horas al día, y las plataformas más utilizadas para mirarlos fueron: YouTube con un 76%, TikTok con 42%, Netflix con 39%, Disney con 12%, Facebook con 10% y YouTube kids con 9%; y los contenidos que consumían principalmente son películas con un 56%, series con un 41%, caricaturas o programas infantiles con 28%, anime con 25%, videos musicales con 16%, videos cómicos con 12%, telenovelas 10%, deportes 10% y tutoriales con 10% (IFT, 2023).

Vemos entonces 2 datos importantes y que nos ayudan a caracterizar a nuestros consumidores infantiles; el primero, que a diferencia de las redes sociales más usadas del mundo (sin distinción de edades) en donde Facebook es la preferida, en el caso de México y sus audiencias infantiles, las redes sociales preferidas son WhatsApp, YouTube y TikTok; el segundo, que su uso incrementó con la llegada de la pandemia.

Para fines de nuestra investigación profundizaremos sólo en las redes sociales YouTube y TikTok, ya que WhatsApp es considerada más como una aplicación de mensajería instantánea.

YouTube, nació en 2005, fundada por Steve Chen, Chad Hurley y Jawed Karim y tenían como objetivo inicial poder compartir videos caseros de manera sencilla, ya que, hasta ese momento, compartir videos por correo electrónico, era complicado, debido al tamaño de los videos:

La idea detrás del gigante del video nació, según señalan sus fundadores, durante una cena...hablaban sobre crear una herramienta que permitiese compartir los videos de una fiesta a la que habían asistido, sin necesidad de acudir al correo electrónico, pues los videos eran muy pesados. (Seara, 2023)

En febrero de 2005, sus fundadores crearon la plataforma YouTube y el 24 de abril de 2005, subieron el primer video de 19 segundos, titulado "Me at the Zoo" de su

fundador Jawed Karim, de acuerdo con Seara, este suceso marcó definitivamente la historia de internet, para mayo de 2005 se atraían a 30,000 usuarios (después llamados visualizaciones) por día y para diciembre alcanzó los 2 millones de usuarios al día.

La popularidad de la web se disparó cuando los usuarios empezaron a cargar todo tipo de videos, y empezaron a añadir enlaces de YouTube a sus perfiles en MySpace, una red social lanzada en 2003 que abrió paso a otras plataformas como Facebook. Además, el mundo de la publicidad se adentró a la plataforma de videos gracias a la apuesta de Nike, pues la empresa colgó un spot protagonizado por la estrella de fútbol Ronaldinho. Este anuncio fue el primer video en la historia de YouTube en alcanzar el millón de visualizaciones. (Seara, 2023)

Con esta demanda de usuarios, que crecían exponencialmente, la empresa comenzó a enfrentarse con problemas como al incremento de adquisición de equipos informáticos, conexiones de banda ancha a Internet, los litigios por derechos de autor. Al siguiente año en 2006, la revista estadounidense Time lo nombró como: el **<Invento del año>**

“...Pese a que se reconoce que ha sido un año muy interesante en cuanto a tecnología, han escogido a YouTube porque entre sus méritos destaca haber conseguido crear una nueva comunidad que no existía, ofreciendo a la vez un servicio práctico e interesante...Calificado por Time como <una nueva forma de entretener y educar>, YouTube ha sido el estandarte escogido para representar una nueva etapa del internet en la que los contenidos audiovisuales toman el relevo a los contenidos únicamente de texto.” (Salvatierra, 2006)

Después de este nombramiento, 18 meses después de su creación los fundadores de la plataforma, vendieron YouTube a Google, por la cantidad de 1.650 millones de dólares, ya con Google como dueño, la plataforma aumentó 400% de usuarios en ese año, sin embargo, no percibían ingresos, por lo que la empresa tuvo que tomar varias medidas, para proteger y hacer rentable la plataforma, entre estas fue

que entabló una serie de acuerdos con varias empresas de entretenimiento para que pudieran compartir canciones y videos en la plataforma , con protección de derechos de autor, comprometiéndose a quitar de la plataforma los videos que rompieran con esa norma. Paralelamente, se fueron desarrollando figuras nuevas: “los youtubers, personas anónimas que compartían contenido en la plataforma hasta convertirse en personajes públicos” (Seara, 2023), por lo que la empresa desarrolló en 2007 el <Partner Program de YouTube>, con este programa la empresa comenzó a pagar a los usuarios por el contenido que pudiera viralizarse. Es aquí donde comienzan a surgir los primeros **youtubers** mundialmente y aparece el término también de **influencers**.

Hay varias formas de definir a un youtuber, por ejemplo, en la agencia de marketing digital MailCLICK, se define como:

Un youtuber es una persona que crea contenido para YouTube. Y gracias a su carisma y lo atractivo de sus videos, va ganando más suscriptores, muchos de los cuales consumen sus contenidos regularmente. Y lo que más nos importa a nosotros, es que estos personajes son capaces de influenciar a su audiencia en la toma de decisiones. (Velasco, s.f)

El propio director de YouTube Neal Mohan lo define como: “el corazón de la plataforma YouTube (donde todos tienen voz). Los youtubers o creadores usan su voz para entretener, estimular la acción y generar un cambio positivo.” (Velasco, s.f.)

Cuando los youtubers alcanzan a una cantidad considerable de suscriptores en sus canales y redes sociales, se les denomina <Influencer>:

Estos personajes tienen el poder de influenciar a toda su comunidad digital. Puedes usar esa influencia para beneficio de tu empresa y predisponer positivamente a ese nicho de mercado, hacia tu producto, servicio o marca. Son personas que con creatividad y talento logran cautivar a miles de usuarios, que se identifican con ellos e incluso los imitan. (Velasco, s.f.)

Estas nuevas figuras, vieron en YouTube la oportunidad tanto de compartir experiencias, crear contenidos graciosos, como de ser una fuente de ingresos. De esta manera comenzaron a surgir mundialmente, los youtubers e influencers más famosos del mundo que sin importar la cultura o su ubicación geográfica, son seguidos por millones. De acuerdo con la agencia de Marketing digital Brouo (2024), los 10 youtubers más famosos del mundo son:

- 1.- MrBeast; el rey de los retos extravagantes.
- 2.- PewDiePie: el veterano irreverente.
- 3.- Cocomelon-Nursery Rhymes: Un mundo de canciones infantiles.
- 4.- SET India: Entretenimiento familiar a la India.
- 5.- Kids Diana Show: las aventuras de una adorable niña.
- 6.- Vlad and Niki: Diversión en familia con los hermanos traviesos.
- 7.- Like Nastya: una niña rusa que conquista al mundo.
- 8.- El Rubius: Humor irreverente y conexión con la audiencia.
- 9.- Hola Soy German: El rey del humor latinoamericano.
- 10.- Auronplay: El maestro de los videojuegos.

En el caso de México, los considerados pioneros, primeros youtubers e influencers son Luisito Comunica, que apareció en 2006 y en 2007 aparece Gabriel Montiel, con su canal Werevertumorro. Después del 2009, fueron apareciendo muchos más como: Antrax, Rayito, Los Polinesios, Yuya, JuanPa Zurita, Gibby, Caelike, Badabun, Kimberly Loaiza, Mis Pastelitos, entre otros. (Bustos, 2024)

Así se ha ido conformando una nueva cultura de las redes sociales, lo que ha llevado el caso de los niños, se volvieran consumidores y a la vez creadores de contenidos. En el 2022, de acuerdo con el ranking de Marketing4eCommercemx, los 5 youtubers infantiles mexicanos con más seguidores fueron:

- 1.- TV Ana Emilia con 13.5 millones de suscriptores.

- 2.- Gibby (Jimena Valle) con más de 12.4 millones de suscriptores.
- 3.- La Bala (María Isabella de la Torre) con 6.990.000 suscriptores.
- 4.- NatalyPop (Natalia García) con 2.1 millones de suscriptores.
- 5.- GEN Z antes SoyJessi (Jessi Fuentes Rodríguez) con 1.2 millones de suscriptores.

Todos estos canales, lo que tienen en común son los contenidos de reseñas de productos, compras, experiencias, retos (challenges), videos divertidos o chistosos, con temáticas de expectativa vs realidad, tutoriales de maquillaje, ropa y hacen comerciales y campañas de marca, algunas incluso han iniciado carreras musicales.

Para junio del 2024, el portal Statista, publicó su reporte “México: Principales canales de YouTube en 2024, por número de suscriptores”, en donde se indica que el canal de **Fede Vigevani**, es el canal de YouTube con más suscriptores en México, con más de 52 millones de suscriptores; el segundo fue, **YOLO VENTURAS** con 4.9 millones de suscriptores y el tercer lugar **Badabun**, con 47.4 millones de suscriptores, además de ser el canal con mayor número de reproducciones de video en México (Bianchi, 2024). Los dos primeros son de particular interés, ya que sus mayores seguidores son niños y jóvenes.

Podría seguir presentando datos e informes, pero la realidad es que los números cambian de una forma impresionante, veloces, dinámicos, dando fe del tipo de sociedad que estamos y se está construyendo con las redes sociales.

Las preferencias varían de acuerdo al contenido y actualmente los niños pueden consumir casi cualquier tipo de contenido, sobre todo por el funcionamiento de las redes, como lo es también TikTok,

El caso de TikTok es interesante, nacido en 2016 en China, bajo el nombre Douyin, “se cambió de nombre después de comprarlo la tecnológica ByteDance. Inicialmente se concibió para aprovechar el gran tirón que tiene el karaoke entre los asiáticos. Sobre todo, de los jóvenes, que habitualmente *salen de karaoke* como forma de socializar.” (Peyró, 2022), posteriormente “En noviembre de 2017

ByteDance compró la red social Musical.ly y de esta fusión surgió Tiktok tal como la conocemos ahora.” (ABC, 2020), a un inicio tenía un formato para realizar actuaciones musicales cantadas de 15 segundos, pero rápidamente se fue adaptando a los gustos e intereses de los usuarios, permitiendo crear historias de corta duración, a través de bailes, canciones o dramatizaciones teatrales (Peyró, 2022), este tipo de formato, resulto atractivo sobre todo por sus videos cortos, de diversas temáticas, como música, bailes, comedia y retos, volviéndola una red social entretenida y divertida, para niños y jóvenes:

TikTok te conquista porque te ofrece la posibilidad de editar tus videos antes de publicarlos con gran variedad de filtros y posibilidades. La creatividad entra en juego y podrás añadir música, audios de películas o de discursos de famosos. La cuestión es investigar y dejarse llevar, es una red social muy intuitiva y adictiva. (ABC, 2020)

Por ello cuando comenzó la pandemia y encierro global, esta red social se convirtió en la favorita, debido a sus múltiples funciones creativas, de fácil acceso, que con su funcionamiento en forma de bucle y en cascada, va enlazando videos cortos y aunque el algoritmo puede detectar cuáles son las preferencias y van apareciendo videos de esos temas, no filtra entre los que son adecuados para niños y los que no, porque, aunque en teoría estas redes sociales, sobre todo TikTok, no deberían ser usadas por niños menores de 13 años, ya vimos en los estudios y estadísticas que no es así .

Finalmente, al igual que aparecieron los youtubers, con YouTube, en el caso de TikTok aplican las mismas características para los llamados tiktokers e influencers de esta red, que se han convertido en nuevos actores sociales.

2.3.5 Implicaciones de las redes sociales para los niños

Hemos platicado que las redes sociales han tenido un alcance global, debido al internet y la sociedad globalizada en la que vivimos y el hecho de que su uso ya es parte de la vida de las nuevas generaciones, pero esto no deja de lado analizar las

implicaciones de las redes en varios aspectos, cognitivos, sociales y sus aportaciones a la educación.

Ya Sartori, nos lo decía, cuando hablaba del Homo videns y la aparición de la televisión, que: “Todo progreso tecnológico, en el momento de su aparición, ha sido temido e incluso rechazado” (1998, p. 29), en el caso de las redes sociales, sucede lo mismo, algunos temen su uso o las rechazan debido a las implicaciones negativas que parecer tener, pero más que negativas o positivas, son implicaciones que modifican las formas de sociabilización y para fines de esta investigación, del desarrollo del pensamiento crítico. Es por ello que haremos una caracterización primero de algunas de las implicaciones más importantes.

Una de las implicaciones, más conocida podemos encontrar, los fenómenos de la personalidad:

La personalidad puede definirse como un conjunto de características psíquicas relativamente estables en una persona, que permiten explicar sus diferentes acciones ante los estímulos del medio; es decir, representa el conjunto de sentimientos, pensamientos y actitudes que hacen que se reaccione de manera estable y relativamente predecible ante el mundo. (El Sahili, 2017, p. 43)

De acuerdo con El Sahili (2017), en su obra titulada: “Psicología de Facebook: vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo”, plantea que el uso de Facebook impacta en la personalidad de los individuos, destacando las personalidades dominantes, en donde:

...deja entrever que hay una nueva época donde la intercomunicación es lo más valioso con lo que cuenta el ser humano, así como su capacidad de expresarse y ser sociable. Construir el interior es cada vez menos la clave del éxito, ahora hay que construir el exterior: ¡y el exterior son las relaciones humanas! Los individuos con personalidad atractiva y dominante están ocupando los lugares protagónicos del mundo, los cuales tenían anteriormente los eruditos, los doctos o cultivados. Por un lado, se ha

desestimado el papel del experto: ahora los conocimientos no son de alguien, están en la red; por otro, lo importante no es saber, es estar vinculado. Esto explica por qué las personalidades fuertes o impactantes están progresando, ya no hay credibilidad en nadie, sólo en la personalidad que se puede portar dondequiera, y que sigue siendo un tanto ajena a las herramientas informáticas actuales que todos comparten, así como los conocimientos cultivados con el tiempo. (p.44)

Es una cita larga, pero permite poner sobre la mesa varios elementos, además de la personalidad, que queda claro, las personas de personalidad dominante, son las que tienen mayor “éxito” en las redes, en cuanto seguidores y por ende mayores ganancias económicas, podemos verlo con los youtubers o tiktokers que han hecho de su uso, su forma de ganarse la vida, que, dicho sea de paso, es extravagante, lujosa y permite seguir perpetuando el capitalismo y las desigualdades sociales.

Lo segundo muy interesante, es este desplazamiento del conocimiento, por parte de la red y de los usuarios, es decir que ya no sólo los expertos o profesionales que se prepararon en ciertas áreas, son los que cuentan con el conocimiento, sino que es a través de Internet y las redes sociales que puede accederse a mucha información y en muchos casos también al conocimiento, pero ¿Qué de todo lo que hay es fidedigno?, lo que nos lleva al tercer elemento: la credibilidad, El Sahili, habla de la credibilidad, es decir, de lo que es y no es verdaderamente una persona, pero además yo agregaría, la credibilidad de la información que se expone.

Con todo lo anterior, entonces vale la pena detenerse y analizar cómo los niños, que se encuentran en una etapa de formación de la personalidad, asimilan todo esto y van construyéndose, formando diferentes modos de expresarse que pueden parecer una imitación de aquello que están observando y en mi experiencia, podría darme respuesta a por qué cada vez los niños son más extrovertidos.

Como segunda implicación está la del tiempo que pasan los niños frente a las pantallas y el desarrollo del cerebro. Existen diversos estudios que se han dedicado a estudiar estos aspectos, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que antes de los dos años de edad niñas y niños no tengan acceso a

las pantallas. Entre los dos y los cinco años pueden utilizar dispositivos electrónicos, máximo, una hora al día acompañado por una persona adulta. (REDIM, 2023), debido a las consecuencias cognitivas y conductuales que pueden derivarse de estar expuestos a tan temprana edad a las pantallas, al internet y a las redes sociales.

El tiempo de pantalla excesivo temprano en la vida se ha asociado con retrasos cognitivos, del lenguaje y emocionales, probablemente porque el tiempo de pantalla disminuye el tiempo que los niños pasan interactuando con los padres. El exceso de tiempo en la pantalla también se ha relacionado con un mayor riesgo de obesidad y trastornos del sueño en los niños. (Bracho, 2019)

También se ven afectadas sus emociones y pueden producir sentimientos de frustración, envidia, deseos de presunción, El Sahili, (2017) nos dice que: "...Cada vez que se leen los estados cambiantes de los amigos, se convierten en símbolos alfabéticos a palabras, palabras a significados y significados a emociones (lo cual constituye una capacidad maravillosa del cerebro humano" (p. 63) y agrega:

El texto escrito siempre ha tenido la capacidad de excitar la conciencia, como cuando los encabezados de los periódicos transmitían una noticia impactante o cuando la lectura de un libro lograba arrancar las lágrimas con alguna historia romántica, esto se debe a que los significados escritos tienen equivalentes con la experiencia de las personas, y a través de ella se logra impactar el sistema límbico. (p. 63)

Por ello, no es de extrañar que los niños, sientan afectos y emociones aún y cuando las interacciones seas virtuales, aunque con ello pueda conformarse una doble vida, dónde lo que la persona presenta a los demás pueda no ser lo que esté sintiendo verdaderamente, se crean máscaras.

Una tercer implicación, que me parece importante resaltar, es la forma en cómo se han modificado los valores de la sociedad y se van transmitiendo por medio de las redes sociales, en el estudio de Tomás Barriga, denominado "Influencia de las

redes sociales virtuales en la cultura de los alumnos de la Universidad Nacional Agraria La Molina” en Lima, Perú, justamente se analiza como influyen las redes sociales sobre los valores culturales de los estudiantes y concluye que: “Los valores éticos de la sociedad se filtran a través de las redes, y éstas últimas se convierten en factores difusores de valores, relacionados principalmente a la solidaridad y a la conciencia social” (Barriga, 2015, p.282) y contrariamente a lo que se pudiera pensar “su influencia ayuda a que superemos la individualidad, estimulemos la creatividad y la participación en grupos de interés, pero también influye negativamente aislando a la persona de la realidad” (Barriga, 2015, p.282)

Por otro lado, en la investigación denominada “La Influencia de las redes sociales en apreciación hacia los valores, empatía y toma de decisiones”, se analizaron estas tres variables y “se observó que los alumnos no cambian su empatía y valores con respecto a que usen mayor tiempo las redes sociales, sin embargo, esto si está afectando su maduración en la toma de decisiones que depende del lóbulo frontal” (Ochoa, et al, 2014, p. 8).

Aunque estos estudios no son generalizables y entendemos que cada región y cada país tienen sus valores culturales, hay valores universales como el respeto, la dignidad humana, la empatía, la privacidad, entre otros, que independientemente de usar redes sociales, deben estar presentes todo el tiempo para mantener una interacción sana. Sabemos que, en la actualidad, las redes sociales como Facebook o YouTube, censuran, bloquean o eliminan cuentas de usuarios que transgredan con comentarios ofensivos o videos con contenidos sexual explícito. Pero desde hace algunos años se viene formando por otro lado, nuevas formas de convivencia.

De esta manera surge el proyecto Netiquétate, el cual “es un proyecto para el fomento de la Netiqueta Joven para Redes Sociales basado en los buenos modales que favorece la ciberconvivencia y el disfrute de la Red” (Netiquétate, s.f.), este proyecto busca construir de forma colaborativa y natural las pautas de comportamiento adecuadas para compartir de forma positiva el espacio de las redes sociales, explica que no se tratan de leyes, sino de pautas voluntarias acordadas, para ayudar a entenderse en la comunidad virtual. (Netiquétate, s.f.).

Algunas de las reglas de netiqueta son: Respetar a los demás y preséntate de forma adecuada (evitando el uso de lenguaje ofensivo, insultos o cualquier forma de acoso, promueve la empatía); Recordar que hay un ser humano detrás de cada pantalla; Ser claro y conciso; Respetar la privacidad y no permitir el ciberacoso; Evitar caer en provocaciones, debates o discusiones; Verificar información antes de compartir noticias o información asegúrate de su veracidad, no caer en desinformación; Utilizar correctamente plataforma y foros; No escribir en mayúsculas, ya que se considera como gritar en el mundo digital y puede interpretarse como agresivo; Respetar el copyright; Sé tolerante con los errores; Respeta el tiempo del otro; Responde mensajes, no ignores los mensajes; Comparte tu conocimiento, entre otras. (IEBS, 2024)

Y por último, las implicaciones en la Pedagogía, El Sahili plantea dos situaciones que se cree que influyen negativamente en la pedagogía: la elección superficial de conocimientos y la necesidad de gratificación inmediata. Es importante aclarar, que, aunque este autor habla específicamente de Facebook, sus planteamientos pueden aplicar para las redes sociales que tienen un funcionamiento similar al de Facebook, como lo son TikTok o Instagram.

La elección superficial de conocimiento se refiere a la forma en cómo se “brinca” entre imágenes y poniendo atención a aquellas que parecen más atractivas, “...los pedagogos creen que el alumno extrapola, al estudio, las elecciones superficiales cuando trata de discriminar los aspectos útiles de una lectura.” (El Sahili, 2017, p. 83). Y el autor, aunque admite que podría ser cierto, también aboga por que ésta pueda ser una práctica para entrenar la atención y la selección de datos.

La necesidad de gratificación inmediata se refiere a las acciones rápidamente reforzadas por comentarios o los “likes” “...se ha postulado que el estudiante pudiera estar esperando una gratificación inmediata después de la exposición de sus comentarios en clase, donde muchas veces no se dan recompensas rápidas.” (El Sahili, 2017, p. 83)

Esta necesidad de gratificación inmediata, se ve reflejada mucho en las aulas, en donde los estudiantes, buscan sentirse recompensados todo el tiempo, ya sea con un cumplido o algo material.

Con todo lo anterior, podemos concluir que esta nueva Sociedad Red, en la que estamos inmersos, que comienza justamente a partir de los años 80 y que da forma a nuevas generaciones como los millennials, centennials y Alfa, nos ha transformado en seres globales dependientes de la tecnología, Internet y las redes sociales, con implicaciones cognitivas, emocionales y sociales que aún estamos en proceso de poder sobrellevar.

CAPÍTULO 3. CONTEXTOS FAMILIAR Y ESCOLAR

En el capítulo anterior hemos indagado sobre el contexto social, globalizado en el que se desenvuelven las redes sociales y del que son parte también los niños. En este capítulo profundizaremos en cómo son los contextos familiares y escolares de los niños de la nueva generación y cómo su dinámica familiar y escolar los han acercado a ser usuarios de las redes sociales, así como la influencia de estos en la formación del pensamiento crítico.

3.1 Contexto familiar

La familia es considerada como la principal institución de donde nos comenzamos a formar como seres sociales e individuales, la familia es con la primera que nos relacionamos, en donde adquirimos “repertorios cognitivos, comunicativos, emocionales y sociales que el niño y la niña ha de incorporar” (Isaza en Valencia, 2013, p. 40) por ello se considera como la base de la sociedad humana.

Son numerosos los estudios que nos hablan sobre la el rol fundamental que juegan las familias en el desarrollo de las habilidades sociales, en el rendimiento académico, entre otros, pero la familia como promotora del pensamiento crítico, es menos común. Por ejemplo, Valencia (2013) en su artículo, “Una aproximación a los contextos familiar y escolar como posibilitadores del desarrollo social”, menciona que: “Las prácticas educativas familiares son un conjunto de acciones, que los padres construyen con el propósito de conducir y regular el comportamiento de sus hijos e hijas, acciones que articulan elementos disciplinarios, afectivos y comunicativos” (p.40), de igual manera, Martínez (2020), plantea que;

La familia es el primer pilar de formación de las personas, por lo cual es considerada como la principal institución y base de las sociedades humanas; este núcleo social tiene el objetivo primario de guiar a sus integrantes para enfrentarse al entorno en el que se desenvolverán, cada uno posee sus

propias características, por ende, se ve inmersa dentro de distintos factores que pueden beneficiar o afectar el desarrollo de estas. (p.2)

Incluso en el Plan de Estudios para la educación básica de nuestro país, se establece que:

Desde esta diversidad de familias, la Nueva Escuela Mexicana, considera fundamental su participación en el desarrollo y aprendizajes de niñas, niños y adolescentes, ya que es en éste ámbito donde se refuerzan los conocimientos y hábitos de salud que se aprenden en la escuela; el apoyo desde casa en procesos como la expresión oral y escrita, el desarrollo psicomotor, afectivo y cognitivo, el pensamiento lógico matemático, la imaginación mediante el juego, el arte y la educación física, así como la participación en la rehabilitación e inclusión de las y los estudiantes con alguna discapacidad, es sustantiva. (Plan de Estudios, p. 22)

Es innegable la importancia de la familia para desarrollar habilidades motoras, sociales, aprendizajes no formales, hábitos, valores y cómo se menciona en el Plan de estudios, hasta el desarrollo del pensamiento lógico-matemático. En cuanto el pensamiento crítico, sabemos que la escuela se está encargando de potenciar habilidades de razonamiento y cuestionamiento, pero no sabemos si resulta un aspecto relevante para la familia desarrollar el pensamiento crítico, desde ambas posturas teórica que hemos planteado, tanto habilidades de pensamiento, como desde la conciencia social. Históricamente se ha delegado esa responsabilidad a la escuela, pero si partimos del hecho de que la familia es el primer contacto con el mundo y quien nos empieza a formar, resulta para mi vital entonces, su participación en este proceso de formación de sujetos críticos.

Cómo se planteó en el capítulo anterior, la nueva generación de niños, o Gen Alfa, son descendientes de las generaciones *millennials* y *centennials*, es decir de aquellos nacidos entre 1980-2010, vale la pena detenerse en cómo son estas dos generaciones, ya que, además de las transformaciones tecnológicas, han atravesado por diversos acontecimientos sociales, políticos y económicos; y cómo producto de estos se han modificado también los tipos de familia.

De acuerdo con Ranzolin, los millennials son:

...personas nacidas entre los años 1980-2000 o en el cambio de milenio. Por tanto, son seres humanos hiperconectados, es decir, en continua relación aumentada gracias al poder las TIC. A estos, sienten nativos digitales, la sensualidad del medio audiovisual e interactivo les atrajo de manera ineludible, y el intercambio con un espacio-tiempo virtual produjo múltiples cambios en las distintas esferas de la convivencia humana. (s.f., págs. 45-46)

En esta definición, se puede rescatar lo planteado por Sartori y su nueva ontología, dónde los millennials, son esta generación atraída completamente por los medios audiovisuales y las comunicaciones interactivas y que además son la primera generación nativa digital. Por su parte, Cardona (et al, 2020), caracteriza a los millennials y plantea que:

...los millennials son considerados como habitantes del mundo digital o prácticos cibernautas, se destacan por ser personas dedicadas gran parte de su tiempo a la tecnología y consideran que el mundo real y el mundo virtual son dos caras de la misma moneda. Se caracterizan por ser inestables y su principal atracción es la de su teléfono celular, para los jóvenes, el teléfono es como un ritual de paso de la niñez a la adolescencia. (p. 107)

De esta manera, podemos decir que los padres millennials, tienen como característica principal la transición del uso imprescindible de la tecnología y que trasladado al plano familiar, tenemos a una generación tan dependiente de las denominadas TIC's, que incluso pueden llegar a desarrollar trastornos del comportamiento, como adicción al Internet, existen diversos estudios psicológicos, que hablan sobre la conducta adictiva que provoca el uso del Internet y las redes sociales (Jasso, López y Díaz, 2017, Echeburúa y de Corral 2005).

De acuerdo con (Jasso, et al, 2017), esta conducta se asocia a una pérdida de control sobre los dispositivos, privación del sueño, reducción de la actividad física, mentir sobre si se usa o no Internet, se presenta una pérdida de interés, así como

otros trastornos como ansiedad y sentirse constantemente irritados debido a la necesidad de permanecer conectado.

Por su lado, Echeburúa y de Corral (2010) hablan sobre la adicción a las redes sociales y plantean que los síntomas de la adicción al internet, pueden compararse a las manifestaciones que tienen otras adicciones, en dónde existe una pérdida de control sobre lo que se nos presenta en las redes y la dependencia a ellas. Y esto se ve reflejado en los hijos de estos padres, de quienes han aprendido a estar en constante conexión con las redes y la dependencia a los dispositivos electrónicos.

En cuanto a los centennials o también conocida como Generación Z:

Son jóvenes entre 18 y 24 años, claramente identificados por su criterio y contexto pues se convierten en fichas muy importantes para el sector económico, son jóvenes totalmente digitales, su entorno es muy veloz, virtual, muy creativo y algo pedagógico, con la capacidad de transformar o intercambiar información de forma rápido y fácil...esta generación aún se encuentra en proceso de formación. (Cardona, et al, 2020, p. 107)

Algo interesante de esta generación, es que debido a que nacieron en un mundo ya digitalizado, se considera que son más creativos por el uso combinado de los medios digitales con los tradicionales y al hablar de que son pedagógicos, es por la capacidad de ser autodidactas, sobre todo desarrollando contenidos en las redes, en los conocidos tutoriales, ahora es más fácil buscar un tutorial prácticamente de cualquier tema y poder aprender por cuenta propia. Por su parte, Ranzolin, plantea que esta generación:

Ha experimentado mayor libertad en relación con su uso, ha aprovechado las ventajas de las ventas en línea – en contextos y estratos que sí lo permiten- y ha saboreado el éxito social a través de la posibilidad de expresión que ofrecen las redes sociales. (s.f. p.47)

Con lo que podemos determinar, que, si bien esta generación aún está en proceso de formación y de determinar todas sus características, por lo pronto son jóvenes totalmente digitales y conectados con las redes sociales.

Por otro lado, los sujetos de estas generaciones se desarrollaron en un contexto de profundos cambios sociales como la igualdad y equidad entre hombres y mujeres, mayor apertura a temas antes considerados tabúes, como la homosexualidad, la diversidad de género, entre otros. Actualmente ambas generaciones están dejando atrás roles tradicionales, tanto de las madres, como de los padres. Ambos roles han cambiado, las madres no son las únicas encargadas de las tareas del hogar ni de la crianza de los hijos, y los padres no son los únicos proveedores económicamente. Como menciona Serrano (2016):

En nuestro medio, la introducción de estos discursos <sobre la masculinidad y la paternidad> se dio en los años 90, en el marco de los esfuerzos por la erradicación de la violencia contra las mujeres, que consideraban al “machismo”, mal endémico de nuestra región, como el principal agente y precursor de esta violencia...Es así que, desde la esfera pública, se empiezan a producir elementos como campañas mediáticas que condenan la masculinidad “machista” como una masculinidad anacrónica que debe marginarse; y también políticas públicas, como la licencia de paternidad, que apuntan a incrementar la participación de los hombres en la vida doméstica y la crianza. (p. 96)

Esto ha conducido a que las familias se hayan ido modificando y en la actualidad tenemos una variedad de tipos de familias, que independientemente de cómo están conformadas, nos interesa más conocer cómo son sus estilos de crianza, que influyen o no, en la formación de un pensamiento crítico.

3.1.2 Estilos educativos parentales

Existen algunos estudios que han intentado identificar la influencia de la familia en la formación del pensamiento crítico, por ejemplo, Romero (2022) en su trabajo de posgrado, denominado: “El modelo familiar y su influencia en el pensamiento crítico en estudiantes de educación secundaria, La Esperanza 2021”, hace un estudio correlacional causal, fundamentado en las teorías de Nardone y Facione, (que apelando a nuestras posturas del pensamiento crítico, podemos ubicarla en la

postura pragmática) en la que se determina la influencia del modelo familiar en el pensamiento crítico de los estudiantes y se encontraron 2 datos interesantes:

- 1ro: el modelo de familia con mayor número de estudiantes, es la familia sacrificante.
- 2do: aunque no se encontró relación causal directa entre las variables (modelos de familia y pensamiento crítico), “comparando cada modelo y los niveles más elevados de pensamiento crítico (logro esperado y destacado), el mayor porcentaje lo encontró el modelo democrático-permisivo (77.0%), el sacrificante (57.6%) y el hiper-protector (55.5%)” (Romero, 2022, p. 7)

Romero, retoma los 6 modelos de familia de Nardone: el hiper-protector, el democrático-permisivo, el sacrificante, el intermitente, el delegante y el autoritario. De acuerdo con lo que retoma Romero (2022) de Nardone, estos modelos se caracterizan de la siguiente manera:

- Modelo hiper-protector: familia protectora en donde los adultos sustituyen continuamente a los jóvenes; su comunicación es con palabras y gestos de cariño, protección y amor, se muestra una preocupación por la salud física, mental, social y se les ayuda de forma rápida, así sea algo pequeño.
- Modelo democrático-permisivo: familia sin jerarquías, su guía son la armonía, paz y amistad; predomina el diálogo y los acuerdos, los padres son más amigos que autoridad, se permite que los hijos participen en las discusiones de adultos, no hay reglas impuestas con firmeza, “solo se enuncian y se explican con suavidad, el padre deja pasar las prepotencias del hijo, y éste toma demasiadas libertades.” (p.19)
- Modelo sacrificante: “el sacrificio es la condición para superar las dificultades que sea en relación a los hijos o la pareja” (p.19), en este tipo de familia ocupa la mayoría de su energía en la satisfacción de sus necesidades. El diálogo constante se enfoca en las privaciones y renunciaciones que los padres e hijos hacen para lograr el bien común.
- Modelo intermitente: este modelo combina las características de los modelos anteriores, “define a las interacciones entre adultos y jóvenes muy cambiantes,

ambivalentes, es decir el padre puede asumir posición de hiper-protector, luego comportamientos democrático-permisivo y por último de sacrificantes, todos estos cambios a veces sin motivos.” (p.21), por tanto, los hijos a veces obedecen y otros son rebeldes.

- Modelo delegante: como su nombre lo dice, en este modelo la familia delega la educación y crianza de los hijos a terceros, en especial a los abuelos. “Por diferentes beneficios, los conyugues, viven con los padres (abuelos) y aceptan el modo de vida de la familia de origen” (p.21), se contradice también, lo que se dice con palabras con los gestos, para evitar dificultades entre lo que se dice y se piensa.
- Modelo autoritario: en este modelo: uno o ambos padres ejercen su poder sobre los hijos, por tanto, los hijos tienen poca voz y aceptan las imposiciones de los padres, quienes los alientan al estudio, a la adquisición de habilidades y competencias para alcanzar el éxito, tienen una disciplina muy marcada, así como control de los deseos de los hijos, y hay una diferencia en el comportamiento de los padres, mientras uno es autoritario, el otro es más relajado.

Por su parte, Martínez, Torres y Ríos (2020), plantean como una dimensión del clima familiar, los estilos de crianza:

Los padres de familia son modelos del desarrollo del infante debido a que ayudan en su crecimiento y formación y ayudan a la socialización de este, por lo cual el niño crea su propia formación, con características específicas, pero cabe señalar que la dinámica familiar que se da dentro de un núcleo familiar a otro varía, ya que cada padre tiene su forma de tratar y educar a sus hijos. Es así como una de las dimensiones del clima familiar es el estilo educativo de los padres. (p. 4)

Estos autores, retoman las categorías de Berk, en cuanto a los dos ámbitos de estilos parentales, los no receptivos y los receptivos. Los no receptivos se refieren a los padres que “establecen normas elevadas para los hijos e insisten en que se cumplan...El segundo es el receptivo, en el cual los padres son más abiertos al

diálogo y con frecuencia participan en las discusiones abiertas” (Martínez, et al 2020, p. 4)

Por otro lado, complementan también con las categorías de Hoffman, Paris y Hall, sobre los estilos de educación y de esta forma encontramos 4 estilos:

- Padres democráticos: se refiere a los padres que establecen límites e insisten en la obediencia, es decir que son receptivos y exigentes, pero que al mismo tiempo expresan cariño y afecto, reconocen y respetan los derechos de los hijos, los escuchan y fomentan su participación en la familia. Es decir que emplean el diálogo y comunicación para llegar a acuerdos.
- Padres autoritarios: este tipo de padres no son receptivos y son exigentes, su base es la obediencia, donde los hijos “no puede expresar su punto de vista...porque al contradecir son castigados e incluso se llega a utilizar el poder de la fuerza...aprenden que los padres son la única autoridad, respetan su labor y procuran mantener siempre el orden y la obediencia” (Martínez, et al, 2020, p.5) y plantean que el resultado de este actuar, es que los hijos repriman sus expresiones, evitan comunicarse y es más difícil que logren ser independientes.
- Padres permisivos: de forma contraria a los padres autoritarios, estos padres, no son exigentes, tienen poco control sobre los hijos, les permiten tomar muchas decisiones, incluso a una edad temprana. Este tipo de padres consienten en exceso, no establecen reglas ni deberes en casa, no utilizan el control físico, aludiendo a la razón de los hijos, haciendo que los niños sean inmaduros, poco independientes, desobedientes y rebeldes.
- Padres negligentes: también llamado como la “educación de no implicación”, se refieren a los padres que rechazan a sus hijos y son negligentes con ellos: “Paternidad no exigente, combinada con una conducta indiferente o de rechazo; muestran poco compromiso con el cuidado del infante, solo hacen un pequeño esfuerzo por brindarle alimentación y vestido, tienen poco tiempo y energía para compartir con los hijos” (Martínez, et al, 2020, p.6)

Tanto modelos de familias, como los estilos de crianza si bien, no son determinantes y en la realidad puede existir múltiples combinaciones de modelos y estilos, si nos

permiten categorizar e identificar ciertos tipos de comportamientos en la forma de criar y educar a los hijos, que a su vez nos permiten conocer las interacciones que pueden producirse en el núcleo familiar.

De ambos planteamientos, modelos y estilos podemos determinar que hay similitudes en cuanto las formas de ser de los padres con los hijos, es por ello que, para efectos de esta investigación, retomaremos ambos elementos y estableceremos las categorías:

- Padres democráticos.
- Padres autoritarios.
- Padres permisivos e intermitentes.
- Padres negligentes y delegantes.

Al caracterizar estos estilos de crianza, se pretende analizar si estos, influyen o no, en la formación de pensamiento crítico, porque como vimos en el primer capítulo, uno de los elementos necesarios para desarrollar una toma de conciencia, es el ejercicio del diálogo. Si nos encontramos con estilos de padres negligentes, permisivos e incluso autoritarios, podría no estarse desarrollando, al menos en el ámbito familiar, un pensamiento crítico, ya que no existe un diálogo, no hay consenso de acuerdos ni en la toma de decisiones, a diferencia del estilo democrático, en donde se fomenta la participación y la escucha de las opiniones de los hijos y demás integrantes de la familia, en dónde, al menos en la esfera familiar, podríamos decir que se fomenta el diálogo.

3.2 Contexto escolar

De la misma forma que sucede en la familia, el contexto escolar es un ámbito dónde se desarrollan los niños y en dónde se establecen diferentes tipos de relaciones e interacciones, que repercuten en las distintas esferas de su vida, afectiva, emocional, social, cognitiva y académicamente. En palabras de Valencia (2013):

El contexto escolar influye de manera significativa en el desarrollo social, esto dado que, las características psicosociales e institucionales del contexto escolar y las relaciones interpersonales que se establecen allí (docente-estudiante, estudiante-estudiante, estudiantes-directivas) involucran aspectos sociales, que exigen del niño y la niña la aparición de repertorios necesarios para la comunicación, la interacción y el crecimiento personal. (p. 40)

Es por ello, que la formación del pensamiento crítico, se desarrolla también en este ámbito, pudiendo ser incluso, el contexto más favorable para su desarrollo, ya que, además de establecerse las interacciones sociales con otros estudiantes y maestros, se establecen también dinámicas que propician el diálogo, la participación y la reflexión dependiendo claro, del modelo educativo y de los estilos de enseñanza de cada docente. De acuerdo con Martínez (2009), los estilos de enseñanza se refieren a:

“Las categorías de comportamientos de enseñanza que el docente exhibe habitualmente en cada fase o momento de la actividad de enseñanza que: se fundamentan en actitudes personales que le son inherentes, ha sido abstraídos de su experiencia académica y profesional; no dependen de los contextos en los que se muestran y pueden aumentar o aminorar los desajustes entre la enseñanza y el aprendizaje” (p.5).

3.2.1 Estilos de enseñanza

De tal manera, que se desprenden múltiples estilos como: el **estilo de enseñanza ABIERTO**, en el cual se favorece el aprendizaje activo de los alumnos, es receptivo con lo que sienten, piensan y expresan los alumnos, no es rígido con su programa o planeación de clase, se ajusta a las cuestiones que los alumnos plantean; **el estilo de enseñanza FORMAL**, en donde se favorece el aprendizaje reflexivo de los alumnos, a este tipo de docente, le gusta abordar los temas o cuestiones con detalle y profundidad, tener todo planificado; **el estilo de enseñanza ESTRUCTURADO**,

favorece el aprendizaje teórico de los alumnos, le gusta tener todas sus actividades estructuradas, con propósitos claros y explícitos, trabaja bajo cierta presión, no le gustan situaciones donde surjan muchas emociones o sentimientos, ni que los alumnos hablen espontáneamente en clase; y, **finalmente, el estilo de enseñanza FUNCIONAL**, que favorece el aprendizaje pragmático de los alumnos, a este tipo de docente le gusta desarrollar actividades que sean prácticas y técnicas, con muchos ejemplos o modelos para que los alumnos puedan repetir o simular, da contenidos teóricos pero los prácticos tienen más valor, no muestra interés en planteamientos subjetivos, aconseja responder de forma breve, precisa y directa (Martínez, 2009).

Cada uno de estos estilos tiene sus propias características, pero considero que son los estilos de enseñanza Abierto, Formal y Estructurado, los que favorecen una actitud democrática, crítica y reflexiva. A continuación, se muestran algunas de las características de cada estilo de enseñanza, que nos plantea Martínez (2009), colocaré sólo las que a mi consideración promueven o fomentan el pensamiento crítico, en cuanto a diálogo, reflexión, participación y búsqueda de información, y en algunos casos también desde habilidades de pensamiento.

Estilo de Enseñanza Abierto	Estilo de Enseñanza Formal	Estilo de Enseñanza Estructurado	Estilo de Enseñanza Funcional
• Atiende a los contenidos y espontaneidades que surjan durante la clase. • Procura estar siempre informado de lo actual para comentarlo o investigarlo con los alumnos. • Potenciar y animar actividades novedosas para que los alumnos sean participativos, espontáneos,	• Aconsejar e insistir en pensar bien lo que van a decir. • Otorgar importancia a la profundidad y exactitud de las respuestas. • Explicar despacio, con tiempos para la reflexión. • Insistir en la reflexión individual. • Fomentar la recogida de información para analizarla y establecer conclusiones. • Favorecer la escucha como base de la reflexión.	• Incitar a que la dinámica de clase sea de continuos debates. • Caracterizar los ejercicios con estrategias que sean establecer relaciones y asociaciones. • Dar oportunidad para que en clase se cuestione todo aquello que suceda. • Valorar en público a los alumnos que piensan y razonan lo que dicen. • Aconsejar y potenciar a los alumnos, desde el principio, que sean	• Trabajar en experiencias y actividades del entorno.

dinámicos e inquietos. • Aportar ideas nuevas que choquen con los razonamientos habituales. • Fomenta el trabajo en equipo. • Potenciar la investigación y búsqueda de soluciones. • Permitir que los alumnos dialoguen en clase, cuestiones que se plantean. • Hacer que los alumnos presenten y argumenten sus trabajos. • Hacer que los alumnos asuman roles, presentaciones y moderen debates.	• Favorecer la argumentación y razonamientos desde la racionalidad • Potenciar la consulta de textos, fuentes bibliográficas e informáticas. • Permitir intercambiar opiniones o razonamientos con sus pares. • Incidir en el trabajo concienzudamente.	lógicos y no se expresen con ambigüedades.	
---	--	--	--

Como vemos en la tabla, el estilo abierto, formal e incluso estructurado presentan mayores elementos para desarrollar ciertas habilidades de razonamiento, diálogo y reflexión. En el caso del contexto escolar mexicano, como vimos en el capítulo 1, con la Nueva Escuela Mexicana, justamente se busca que los docentes promuevan estas habilidades y situaciones, para que se establezca un diálogo, debate, reflexión y que los estudiantes consoliden su propio juicio, tomen conciencia de su realidad y en el mejor de los casos, sean capaces de transformar su realidad.

Sin embargo, es importante mencionar que, paralelamente a los modelos y estilos de enseñanza que dependen de la experiencia docente, y que pueden propiciar las habilidades y conocimientos necesarios, para que los estudiantes sean críticos, se encuentran estructuras políticas y económicas, que dan forma e influyen en la adquisición o no de un pensamiento crítico. El currículo y las políticas educativas, que se establecen en cada nación, están determinadas por estas estructuras de poder, las cuáles a su vez se plantean de acuerdo a la dinámica global, por lo que

es importante mencionar que la globalización económica y cultural, así como las políticas neoliberales repercuten directamente en la educación institucionalizada. De acuerdo con Sacristán (2011), la globalización es un concepto relativamente reciente, que surge en los años 80, que engloba varios fenómenos:

En términos generales, globalización significa el establecimiento de interconexiones entre países o partes del mundo, intercambiándose las formas de vivir de sus gentes, lo que éstas piensan y hacen, generándose interdependencias en la economía, la defensa, la política, la cultura, la ciencia, la tecnología, las comunicaciones, los hábitos de vida, las formas de expresión, etc. Se trata de una relación que lo mismo afecta a la actividad productiva que a la vida familiar, a la actividad cotidiana, al ocio, al pensamiento, al arte, a las relaciones humanas en general, aunque lo hace de manera distinta en cada caso. (p.76)

De tal manera, que tanto contexto escolar, social, familiar y en general cultural se ven repercutidos por las dinámicas establecidas por la globalización y que, además, como vimos anteriormente en el capítulo 2, estas interconexiones se han agudizado con la aparición de las tecnologías y las redes sociales.

Hasta este punto, hemos abordado las categorías teóricas más importantes para nuestra investigación, por lo que ahora daremos paso a la presentación de la investigación de campo realizada en la Escuela Oficial “Enrique Aguilar González”.

CAPÍTULO 4. SIGNIFICADOS DEL USO Y CONSUMO DE REDES SOCIALES EN NIÑOS DE PRIMARIA

4.1 Estado del Arte

Para abordar la investigación “El pensamiento crítico y el uso de redes sociales en niños de primaria”, realicé una búsqueda sobre investigaciones referidas a alguna de las palabras clave que se encuentran en mi título. Dichas investigaciones se encuentran en repositorios especializados de tesis reconocidas por sus propias instituciones y que se encuentran a disposición del público, como lo son TESIUPN de la Universidad Pedagógica Nacional, TESIUNAM de la Universidad Nacional Autónoma de México, el repositorio de la Universidad de Zaragoza de España, así como en libros y revistas digitales especializadas.

Los criterios de búsqueda los determine primero por las palabras claves de redes sociales, YouTube y TikTok, pensamiento crítico y pensamiento crítico en niños.

La primera búsqueda fue en el repositorio TESIUPN, con el concepto de redes sociales, el cual arrojó 2195 resultados, pero revisando las tesis más relevantes por sus títulos y algunas por su contenido, vi que se habla en su mayoría de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y sobre el uso de las redes sociales como apoyo y/o herramienta en el proceso de enseñanza. De esta primera búsqueda recuperé 3 tesis.

Con la palabra clave de pensamiento crítico, la búsqueda arrojó 486 resultados, de los cuales me quedé con 3 tesis. Para filtrar aún más la información, cambié la palabra clave primero a YouTube y después a TikTok, pero no me arrojó ningún resultado, lo que quiere decir que en la UPN aún no se encuentran tesis con temas de alguna de estas dos plataformas.

Posteriormente hice la búsqueda en TESIUNAM, con la palabra clave YouTube, la cual me arrojó 21 resultados, fue muy interesante conocer las diversas posturas que se tienen sobre esta plataforma y las distintas licenciaturas desde donde se aborda, en comunicación, sociología, filosofía, psicología e incluso una de odontología.

Cabe mencionar que hice la búsqueda también con la palabra clave Tiktok, para la cual no hubo ningún resultado, al igual que en la Universidad Pedagógica Nacional tampoco existen tesis que estén estudiando este fenómeno.

Con la palabra clave de redes sociales, se encontraron 384 resultados, en donde hay diversidad de posturas de las redes sociales, desde su uso con implicaciones políticas, sociales o enfermedades mentales, hasta su uso en cuestiones de intervención de distintas disciplinas, de las cuales recuperé 1 tesis. Con la palabra clave de pensamiento crítico, obtuve 71 títulos, de los cuales recuperé 2 tesis.

Finalmente se hizo una búsqueda en algunos repositorios de Universidades de España, en donde de la Universidad de Cantabria y la Universidad de Valladolid, de donde recuperé 2 tesis muy relacionada con mi objeto de investigación.

A continuación, sintetizaré los elementos más importantes de las investigaciones, que consideré importantes relacionados con mi objeto de investigación.

De acuerdo con Alvarado y Fuentes (2016) en su investigación “Redes sociales y Educación Formal” las redes sociales son un tema relevante dentro del campo de la comunicación educativa y la Pedagogía porque permiten la interacción entre estudiantes y profesores; y brindan la propuesta de usarlas para que no sean sólo medios de entretenimiento sino también facilitadoras del aprendizaje colaborativo.

Flores, M. (2016) en su investigación titulada: “Jóvenes, Redes sociales digitales y Educación superior: entre la vida cotidiana y la vida escolar”, retoma aspectos importantes de las redes sociales, como sus usos la sociedad actual, cotidianos y escolares, las habilidades y competencias digitales y comunicativas que requieren los jóvenes universitarios, “Hay quien prefiere hablar de competencias digitales, competencias informáticas, tecnológicas, alfabetización tecnológica o alfabetización digital para referir a un mismo fenómeno que engloba los saberes, habilidades, actitudes y aptitudes necesarias para el uso y apropiación de la tecnología digital.” (Flores, 2016, p. 40). Esto me parece importante, porque profundiza y es el antecedente sobre un aspecto que en la actualidad es importante para la educación, que es la Alfabetización Mediática e Informativa.

De igual manera su aportación metodológica, es relevante para mi estudio, puesto que emplea una metodología cualitativa, para la cual utilizó herramientas de análisis como cuestionarios, grupos de discusión y entrevistas, las cuales se emplearon también para mi investigación.

Por su parte, Benítez (2019) en su investigación “La influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los adolescentes” nos habla sobre los adolescentes como usuarios principales de las redes sociales y como su principal medio de interacción y comunicación. Lo cual resulta interesante, puesto que, si ubicamos que es una investigación del año 2019 y conforme, a las estadísticas presentadas en la justificación del presente proyecto, vemos que los niños están potencialmente dirigidos a convertir estas redes en su principal medio de interacción, le da brida una mayor relevancia a considerar la formación del pensamiento crítico en el uso de las redes sociales. Además, este estudio me parece relevante porque abarca la definición de las redes sociales, sus características, las influencias positivas y negativas hacia los adolescentes; y, el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica para el aprendizaje de los adolescentes, con base en el aprendizaje colaborativo y grupos de trabajo. Lo cual metodológicamente puede aportar a mi investigación.

Por otro lado, Corral (2015) en su tesis de maestría, titulada: “El desarrollo del pensamiento crítico a través de la caricatura política”, nos hace planteamientos fundamentales del pensamiento crítico y la importancia de su desarrollo, como una necesidad en la sociedad del conocimiento. Aporta los antecedentes del pensamiento crítico, la obtención de indicadores y plantea el pensamiento crítico como una problemática que puede solucionarse en el aula. Trabaja desde un enfoque de la Pedagogía crítica, en donde es importante la investigación acción para que exista una verdadera transformación social de los alumnos y del docente, desde su contexto e implantar las tecnologías con una identidad cultural. Y debido al enfoque crítico, hace aportaciones valiosas en cuanto a autores y teorías, como los son Freire, Elder y Paul (elementos del pensamiento crítico), Campos (historia y evolución del pensamiento crítico), Jaques Delors (pilares del aprendizaje y la

Educación encierra un Tesoro), entre otros, así como datos de organismos internacionales que refieren a metas educativas.

Por su parte, Guerrero (2013) en su tesis de maestría “El pensamiento crítico del niño como una alternativa para transformar su realidad”, plantea que este tipo de pensamiento no ha sido favorecido lo suficiente por el sector pedagógico y:

...poner de manifiesto la importancia que posee para que los estudiantes sepan manejar el grueso de información al que están expuestos principalmente mediante la radio, televisión, y el internet, además de ser una herramienta viable para enfrentarse a los desafíos que les presenta este nuevo siglo y en la medida de lo posible funjan como transformadores activos de su realidad (p.6).

Sin duda, este es uno de los principales ejes por el que se buscó encaminar mi investigación, por ello me pareció relevante citarlo. Aporta también referente teóricos de autores críticos como Freire, Giroux, MacLaren, Priestley y autores que desarrollan a lo que la investigadora llama teoría constructivista, relacionado con el pensamiento y el aprendizaje, tales como Piaget, Vygotsky, Ausbel y Bruner. Su metodología estuvo basada en un enfoque cualitativo con un método de investigación acción, a partir del diseño y aplicación de un diagnóstico psicopedagógico, mediante las técnicas de entrevista, encuesta, cuestionario y observación.

Por último, de las tesis recuperadas de la Universidad Pedagógica Nacional, se encuentra la de Góngora, (2016) titulada: “Estrategias didácticas para favorecer el desarrollo del pensamiento crítico”, en donde su objetivo principal es recopilar estrategias que favorezcan el desarrollo del pensamiento crítico, “para lograrlo fue necesario identificar la incidencia de los maestros y padre en este proceso, sus aporte y sus opiniones respecto a la importancia y necesidad de desarrollar este tipo de pensamiento.” (Góngora, 2016, p.5). Su metodología fue de carácter cualitativa, con un grupo de segundo grado de primaria, aplicando instrumentos como la “evaluación de habilidades de pensamiento” para los alumnos, dos encuestas para padres y maestros y una rúbrica para establecer criterios e

indicadores de competencias. Esta metodología me es relevante porque me permite identificar como puede evaluarse las habilidades de pensamiento y construir instrumentos de aplicación. En su marco teórico, encuentro importantes aportaciones a mi investigación. Desde abordar la definición del pensamiento crítico, el origen de este concepto con autores como Stenberg, Lipman, Ennis, Dewey, Barnett, Facione, Scriven, Paul, Beltrán y Pérez, entre otros, y establece las habilidades de pensamiento que se requieren para desarrollar el pensamiento crítico.

En cuanto a las tesis recuperadas de la Universidad Nacional Autónoma de México, se encuentran la de Jhoana Bautista denominada “Formación del pensamiento crítico y el uso de Internet en la era digital” y la Blanca De la Rosa, titulada “El que busca encuentra Taller de orientación digital para la búsqueda de información en internet, aplicando el pensamiento crítico”, ambas tesis de la licenciatura en Pedagogía.

Bautista (2015), plantea en su tesis, “Formación del pensamiento crítico y el uso de Internet en la era digital”, que hasta ese momento no se encontraban investigaciones que vieran al internet como un medio para ayuda a desarrollar el pensamiento crítico, visto como una actitud que genera cambios y no como una habilidad que es como se expresa en la mayoría de los documentos recuperados. Por lo que hace un estudio de tipo descriptivo para indagar sobre si el pensamiento crítico, entendido como un tipo de razonamiento en donde el sujeto es capaz de dudar, preguntar y discernir, puede aplicarse al usar internet y la red social Facebook. Y plantea:

Si bien las TIC e Internet no fueron creados con una finalidad propiamente educativa, son un medio generador de experiencias de aprendizaje y se han convertido en una herramienta que modifica el comportamiento así como las estructuras cognitivas de quien hace uso de ellos y le permite adaptarse y hacer frente a la vida en comunidad, en cierto sentido educa al hombre para hacer uso de la tecnología en su vida diaria, aunque esto no significa que toda su educación depende del uso de la tecnología. (p.61)

También retoma aportaciones teóricas de la Escuela de Frankfurt para definir su postura con respecto al pensamiento crítico y los medios de comunicación masiva. Hace al final una propuesta didáctica para fomentar el desarrollo del pensamiento crítico mediante la creación de grupos de discusión en Facebook.

Por su parte De la Rosa (2020), en su tesis “El que busca encuentra Taller de orientación digital para la búsqueda de información en internet, aplicando el pensamiento crítico” hace una propuesta y aplicación de un taller que forma parte del programa de servicio social UNAMITA de la UNAM. La primera mitad de su investigación es documental, abordando la educación en las nuevas sociedades, como la ciudadanía digital, en las tecnologías de la información y comunicación, la alfabetización digital y los elementos del pensamiento crítico, tomando como referente teórico a Dewey. También aborda autores como Villarini (teoría y pedagogía del pensamiento crítico) y Freire, para delimitar y tipificar categorías, como la de brecha digital. Los cuales me ofrecieron otros conceptos y categorías que no había considerado antes para mi investigación.

Como últimas dos tesis que me gustaría agregar, son las provenientes de la Universidad de Cantabria y la Universidad de Valladolid.

La investigación de García A. (2021) denominada “Pensamiento crítico en el uso de las redes sociales en educación primaria”, sigue una investigación de corte descriptiva, orientada a trabajar entre la reflexión y la acción; y propone dinámicas que pueden implementarse en el aula para trabajar el pensamiento crítico de manera grupal con niños de quinto y sexto grado de primaria, como: la resolución de conflictos, la modificación o invención de las normas de clase, tendencias en Twitter, entre otras. También puntualiza en el desarrollo del pensamiento crítico para hacer frente en temas de educación física y salud que se ha viralizado mucho en diversas redes y que en muchas ocasiones sus contenidos no son verídicos, resultando perjudicial para la salud de los preadolescentes que no dudan de lo que ven en redes. Así como consecuencias negativas debido a la comparación social y lo objetivación del cuerpo.

Entre los temas que coinciden con las tesis anteriores y que rescato, se encuentran la educación y la alfabetización digital de las nuevas tecnologías, la cibercultura o cultura digital, la importancia y necesidad de ser usuarios críticos.

Por último, con la tesis de Monjas C. (2021) denominada “Un nuevo reto educativo: Redes Sociales en Educación Primaria” puedo encontrar una línea de fondo que yo también planteo y es que, vislumbra la misma realidad en la que es más frecuente ver a niños de edades tempranas, con dispositivos móviles y con internet, lo que se ha convertido en un desafío para la educación y los profesionales de la educación. Sin embargo, su objetivo gira en torno a conocer la relación existente entre el desarrollo moral, el pensamiento crítico y el uso de redes sociales en los niños de educación primaria; y comprobar si el desarrollo moral de los niños está preparado para que sean capaces de utilizar las redes sociales.

Utilizó un enfoque de investigación cualitativa de tipo fenomenológico de alcance exploratorio con un objetivo descriptivo. Los instrumentos utilizados para la recogida de datos fueron: un cuestionario online y entrevistas. Las entrevistas estuvieron relacionadas con la categoría de dilemas morales y se realizaron de manera individual y presencial. Y, Sus referentes teóricos para el pensamiento crítico son, Ennis, Elder y Paul, Solbes y Torres, la UNESCO, entre otros.

4.2 Metodología

Para mi investigación utilicé una metodología cualitativa, debido a que dicha metodología tiene como principal característica ser interpretativa.

Bisquerra (2009), nos dice que “la investigación cualitativa está orientada hacia dos principales ejes: hacia la comprensión y hacia la transformación social y emancipación de las personas”, esto se encuadra con lo que planteo en mi objetivo de investigación, comprender como influyen los diversos contextos en los que se ubican los niños para la formación de su pensamiento crítico y a su vez, conocer si ponen en práctica este pensamiento en el uso que hacen de las redes sociales, el

cual está ligado con la transformación social y “pretende comprender la realidad a partir de las atribuciones de significado generados por la interacción social de las personas” (Bisquerra, 2009, p.282).

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010), plantean que:

La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (p.364)

En relación con esto, mi intención es comprender y profundizar en cómo ven los niños de tercer grado de primaria las redes sociales, cómo las perciben, que piensan cuando ven sus contenidos favoritos y si en algún punto reflexionan más allá sobre lo que ven; y aunque aparentemente los niños no tienen interacción con las redes sociales dentro de la institución educativa, no es un fenómeno ajeno en las interacciones que establecen dentro del aula, es decir, ellos platican e intercambian información relacionada con los contenidos que ven en redes. Es por eso que los sujetos que participaron en la investigación fueron niños y niñas de primaria que utilizan redes sociales.

Así, “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como su flexibilidad.” (Hernández, 2010, p.17)

A diferencia de la investigación cuantitativa en la que se parte de hipótesis y después procede la recolección y análisis de datos; en la investigación cualitativa se pueden desarrollar preguntas, hipótesis o supuestos antes, durante o después de la recolección y análisis de datos (Hernández, 2010); también se recomienda

que para este tipo de investigación, una vez que se hace el planteamiento del problema y la revisión de la literatura, la primera tarea es explorar el contexto, visitarlo, evaluarlo y cerciorarnos si es el adecuado, mediante preguntas como: ¿Me conocen en dicho ambiente?, ¿Cómo puedo manejar que me conozcan sin afectar la investigación?, ¿Soy muy distinto a los participantes del estudio?, ¿Mi cotidianeidad no tiene que ver con la del ambiente?, ¿Qué significados tiene para mí el contexto? ¿Puedo manejarlo?

Una de las ventajas que veo en mi proyecto es que puedo responder positivamente a los cuestionamientos anteriores, debido a que tengo acceso al contexto y ambiente en la escuela Primaria en donde se pretende realizar la investigación.

Por otro lado, la presente investigación es de corte etnográfico.

De acuerdo con Rockwell (1985): “Al adoptar la etnografía en el campo de la investigación educativa, es importante no acceder a ella como una simple técnica, sino tratarla como una opción metodológica, en el entendido de que todo método implica teoría” (p.4). La etnografía proviene de la antropología desde la década de los sesentas y se ha adoptado como un método en la investigación educativa, la etnografía “acumula conocimientos sobre realidades sociales y culturales particulares, delimitadas en el tiempo y espacio”. (et. al, p. 2).

Además de etnografía, como método, se utilizaron diversas técnicas de investigación para la recogida de información,

con este propósito se utilizan distintas técnicas de investigación cualitativa como la observación, la entrevista, el análisis de documentos, personales y oficiales, o los grupos de discusión, básicamente orientadas a profundizar en el sentido de las situaciones y el significado que las personas les atribuyen (Bisquerra, 2009, p.330).

Para la presente investigación se recurrió al diario de campo, observación participante y entrevistas semiestructuradas, individuales y presenciales a los niños y maestra de cuarto grado de primaria.

Por un lado, la observación participante “consiste en observar al mismo tiempo que se participa en las actividades propias del grupo que se está investigando. La participación completa en la vida cotidiana de la comunidad permite observar la realidad social en su conjunto, desde una perspectiva holística” (Bisquerra, 2009, p. 333). Esto con la finalidad de poder no sólo observar, sino también hacer interacciones con los niños y profundizar en la comprensión de su cotidianidad, es decir dentro del aula, pero también las conversaciones que puedan sostener entre ellos.

Bisquerra plantea también, que es importante enfatizar dos elementos esenciales en el diseño de la observación participante: por un lado, el grado de participación (aproximación, observador y observados) y, por otro lado, el acceso o estrategia para introducirse en el contexto natural de observación (2009, p. 333-334). En este sentido, es pertinente aclarar que el acceso o estrategia, se llevó a cabo a través de sesiones con los niños, donde realizamos varias dinámicas, como la presentación de videos, realización de dibujos y rondas de preguntas y respuestas, tanto orales como escritas. En cuanto al grado de participación que “se centra en el papel o rol que debe tomar el investigador en el escenario” (et. al, p. 334), se trató de una participación activa.

Otra cuestión relevante que nos menciona Bisquerra, para el observador participante es la forma de registrar la información. Para ello se cuenta con varios sistemas de registros, uno de ellos son los registros narrativos como el diario o las notas de campo o bien se apoyará con otro tipo de sistemas audiovisuales como las fotografías, video, grabaciones. (et. al, p.335)

En este caso, se utilizaron las notas de campo, éstas “consiste en una descripción-narración de los acontecimientos desarrollados en una situación natural. En las notas de campo se pueden contemplar las decisiones sobre cuestiones de tipo metodológicos, apreciaciones personales, relaciones con el marco teórico y notas descriptivas/inferenciales” (et. al, p. 336), así como las grabaciones de audio, tanto de las sesiones, como de las entrevistas.

Finalmente, la última técnica empleada fue la entrevista, la cual podemos definir como:

una técnica de recogida de información cuyo objetivo es obtener información de forma oral y personalizada, sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona como las creencias, las actitudes, las opiniones, los valores, en relación con la situación que se está estudiando. (et. al, p. 336)

Esto me permitió explorar sobre todo en el contexto familiar, escolar y los rasgos de pensamiento críticos de los niños elegidos. Cabe mencionar que la entrevista en el campo de la investigación cualitativa es una técnica “con identidad propia y a la vez complementaria de otras técnicas como la observación participante y los grupos de discusión”. (Bisquerra, 2009, pág. 336).

4.3 Presentación, Análisis e Interpretación de resultados

El trabajo de campo se realizó en un periodo de 4 meses, del 12 de junio de 2023 al 10 de octubre del 2023, con los alumnos de tercer año de la escuela oficial primaria “Enrique Aguilar González”, que oscilaban entre la edad de 8 y 9 años, en dónde se realizaron 7 sesiones de trabajo, con todo el grupo y posteriormente 4 entrevistas, de las cuales una se realizó a la maestra de grupo y las otras 3 a alumnos seleccionados, de acuerdo a ciertos rasgos detectados de pensamiento crítico, demostrado en las sesiones de grupo.

Para abordar las sesiones de grupo, se elaboró previamente una planeación de cada sesión, en las cuales se realizaron distintas actividades en cada una.

La sesión 1 estuvo enfocada a conocer a los niños, en saber si conocían que eran las redes sociales, si tenían preferencia por alguna de ellas y el tiempo que pasan en las redes.

En la sesión 2 realizamos una actividad en equipos, en donde cada equipo eligió ser una red social de las mencionadas en la sesión 1, se les pidió que en equipo

comentaran las características de la red que eligieron y me describieran esa red social, así como elegir un video que quisieran ver.

La sesión 3, estuvo enfocada en preguntas de reflexión sobre los contenidos que les gusta consumir en redes sociales, sobre todo en YouTube, y realizaron un dibujo de los dispositivos en dónde ven sus videos, así como de la temática que más les gusta ver.

En la sesión 4, les presenté 2 videos, uno con información verdadera y otro con información falsa, se hicieron preguntas detonadoras y preguntas de reflexión para propiciar el diálogo y la participación.

En la sesión 5, les presenté varios videos, sobre trucos y experimentos que hay en las redes sociales como TikTok y YouTube, en donde algunos si funcionan y otros no. Al final se realizó un experimento, que se mostraba en uno de los videos, el cuál funcionó; les pedí al final que respondieran unas preguntas de forma escrita.

Sesión 6, les presenté videos, sobre algunos de los riesgos de las redes sociales, como los retos. Cada que presentaba alguno de los retos, se hacían ronda de preguntas sobre lo que pensaban de dicho reto. Al final se les entregó una hoja con preguntas para responder de forma escrita.

Sesión 7, se platicó sobre las ventajas y desventajas que ellos veían en las redes sociales, posteriormente les proyecté dos videos sobre el tema y cerramos con otra ronda de preguntas sobre el uso de redes sociales en la escuela, como última actividad, realizaron un dibujo ilustrando el uso que hacen de internet y las redes sociales para sus tareas.

Cuando terminé con las sesiones, se concluyó también el ciclo escolar, por lo que me permitieron regresar comenzado el ciclo escolar 2023-2024, en dónde se realizaron las entrevistas ya mencionadas. Se realizó primero, la entrevista a la maestra de grupo y posteriormente a 3 alumnos seleccionados, elegidos cada uno por el siguiente criterio: haber demostrado rasgos de pensamiento crítico, haber demostrado ligeros rasgos de pensamiento crítico, no haber demostrado rasgos de

pensamiento crítico; estos en cuanto a toma de conciencia y conciencia crítica, estos rasgos se descubrieron en las sesiones 4, 5 y 6.

A continuación, se muestran las evidencias más relevantes. Después del análisis de las evidencias, estas se agruparon en 6 categorías para mejor comprensión:

- **Veracidad de los videos**
- **Contenidos de mayor preferencia**
- **Peligros de la red. Límites y seguridad de los padres**
- **Uso de las redes sociales en el contexto escolar.**
- **La autonomía como pensamiento crítico**
- **Influencia del contexto familiar y escolar para la formación del pensamiento crítico**

4.3.1 Categoría 1. Veracidad de los videos

En la categoría **veracidad de los videos**, se encontraron dos vertientes, por un lado, los niños demostraron utilizar ciertas características de pensamiento crítico, tanto en habilidades de pensamiento como: el razonamiento, argumentación y discernimiento, como, en toma de conciencia de su realidad. Y se mostró también que existe una influencia de su entorno familiar para llevar dichas habilidades.

En la sesión 4 y 5 donde se presentaron videos que contenían información falsa y experimentos que, al llevarlos a la práctica, no funcionaban, así como otros que si eran verdaderos. En la sesión 4, cuando se presenta un video sobre el proceso de nacimiento de los pajaritos y hago la pregunta:

Pregunta 1: ¿Antes habían visto cómo nacen los pollitos?,

- Responden varios: “Sí” (sesión 6, 03/07/2023).
- Un alumno responde: “Sí, en mi casa un pajarito ha puesto nidos y he visto que les da gusanos de comer” (N. D, sesión 6, 03/07/2023), después pregunto:

Pregunta 2: ¿Por lo tanto podrían decir que lo que se muestra en este video si sucede en la vida real?

- Responden todos: “Sí” (sesión 6, 03/07/2023).

Posteriormente, en el segundo video que se presenta con información falsa, sobre ostras gigantes que producen diamantes y perlas de colores, pregunto:

Pregunta 3: ¿Ustedes creen que las ostras pueden producir diamantes?

- Una alumna responde: “No” (N. A, sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 4: ¿De dónde se sacan los diamantes?

- Un alumno responde: “De las minas, hay un tipo de mar donde se sacan los diamantes” (N. B, sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 5: ¿Los has visto en algún lado?

- Mismo alumno: “Sí, en videos y mi tía me ha contado” (N. B, sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 6: ¿Quién opina que el video es real?

- La mayoría responde que sí, menos niña A y niño B.
- Niña A: “No hay diamantes tan grandes, son pequeños y no son de colores” (N. A, sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 7: ¿Cómo sabes que no hay diamantes tan grandes?

- Niña A: “Mi papá trabaja en las minas y me ha contado que de ahí sacan los diamantes” (N. A, sesión 6, 03/07/2023).
- Niño B: “Fui a un museo, donde me explicaron que no hay de colores.” (N. B, sesión 6, 03/07/2023).
- Niño C: “He visto videos” (N. C, sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 8: ¿Para lo que dicen que si es real (el video), por qué?

- Responden varios alumnos a la vez: “Porque las perlas son reales” (sesión 6, 03/07/2023).

Posteriormente les informo que el video no es real, algunos se sorprenden, otros no, comienzan a comentar varios que ya sabían que editan los videos para que parezcan reales.

Pregunta 9: ¿Cómo pueden editar ese video y verse tan real?

- Responde otro alumno: “Los editan, hacen cortes para que en el momento en que se abran las ostras les puedan poner las perlas y joyas falsas, además de agregar sonidos reales” (N. D, sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 10: ¿Cómo podrían saber si lo que ven es real o no?

- Responden varios al mismo tiempo: “Porque se notan las ediciones, los cortes, las escenas” (sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 11: ¿Por qué creen que hacen videos editados?

- Responden varios: “Porque así ganan más likes” (sesión 6, 03/07/2023).

Pregunta 12: ¿Y para qué sirve tener tantos likes?

- Responden varios a la vez: “Para ganar dinero...cuando tienes muchos suscriptores te pagan” (sesión 6, 03/07/2023).

En la sesión 5, también se hacen preguntas en relación con los videos de algunos experimentos que muestran como reales, pero que al llevarlos a la práctica no funcionan y otros que sí; les presento un video de un experimento químico para hacer espuma con vinagre, bicarbonato de sodio y jabón líquido y lo pusimos a prueba, los niños se sorprenden al ver que sí funcionó. Les pedí que respondieran por escrito 4 preguntas (**ver anexo 1**), a continuación, se presentan las preguntas y se agruparon respuestas por similitudes:

Pregunta 1: ¿Por qué creen que las personas hacen videos con información falsa?

Sus respuestas se agrupan en:

- “Para tener vistas” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Likes” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Suscriptores” (sesión 5, 05/07/2023).

- “Para ganar dinero” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Para atraer a personas” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Para conseguir placa del millón” (N. E, sesión 5, 05/07/2023).
- “Porque quieren ser famosos o tener dinero” (sesión 5, 05/07/2023).

Pregunta 2: ¿Ustedes harían videos con información falsa? Sus respuestas se agrupan en:

- “No” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Nunca en vida” (sesión 5, 05/07/2023).
- “No porque daña a la gente con información falsa” (sesión 5, 05/07/2023).
- “No porque no quiero mentirle a la gente” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Sí” (sesión 5, 05/07/2023).
- “No porque yo puedo hacer mi dinero” (N. B, sesión 5, 05/07/2023).
- “No porque sería una gran mentira” (sesión 5, 05/07/2023).
- “No porque sería pecado para nuestro padre Dios” (sesión 5, 05/07/2023).

Pregunta 3: ¿Qué pensaban antes (de ver videos con información falsa y verdadera)? Sus respuestas se agrupan en:

- “Que sí eran verdad” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que sí eran muy reales” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que todo lo que mostraban era real” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que si iban a funcionar” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que algunas cosas eran falsas” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Pensé que no iba a funcionar” (sesión 5, 05/07/2023).

Pregunta 4: ¿Qué piensan ahora (sobre los videos que miro en las redes)? Sus respuestas fueron:

- “Que hay muchas personas que hacen videos falsos para conseguir likes y vistas” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que algunos son falsos y otros no” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que unas cosas si funcionan” (sesión 5, 05/07/2023).
- “En shock y me impresioné” (sesión 5, 05/07/2023).

- “Que algunas cosas son falsas” (sesión 5, 05/07/2023).
- “En hacer videos” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Ahora pienso que los videos no son reales” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Ya no pienso lo mismo vi ya vi que los videos son falsos” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que eran reales, pero ahora no” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que algunos sirven no todo lo que vemos es real” (sesión 5, 05/07/2023).
- “Que ellos sólo lo hacen para tener vistas” (sesión 5, 05/07/2023).

Interpretación

Sus respuestas de estas dos sesiones nos demuestran, por un lado, que los niños cuando tienen conocimientos o experiencias previas, los cuales, en algunos casos, son propiciados por la familia (como el caso de la niña que su papá trabaja en las minas y le ha contado de dónde salen los diamantes) o posiblemente el contexto escolar (como el caso del niño que fue a un museo y le dijeron que los diamantes no son de colores), desarrollan un sentido más crítico al analizar, en cuanto a discernimiento de la información que se les presenta y estuvieron seguros de la falsedad del video, en comparación de quienes no tenían ese conocimiento. Lo mismo sucede cuando los niños ven el primer video del pájaro que hace su nido y tiene sus pollitos, ellos deducen rápidamente que el video es real porque conocen que ese es el proceso de nacimiento de los pájaros, además de que un niño comenta que ya lo ha visto en su casa.

De este análisis, surgió la categoría empírica sobre la importancia del **conocimiento previo**, entendiendo este concepto como la experiencia previa del estudiante, de acuerdo con Ausbel (1983):

“La adquisición de información nueva depende en alto grado de las ideas pertinentes que ya existen en la estructura cognitiva y el aprendizaje significativo de los seres humanos ocurre a través de una interacción de la nueva información con las ideas pertinentes que ya existen en la estructura cognitiva” (p.7 en Mota y Valles, 2015, p. 88)

Sin embargo, el concepto de Ausbel, se encuentra dentro del enfoque cognitivo del aprendizaje (Mota y Valles, 2015, p. 88), más alineado con una postura pragmática, es por ello que surge otro enfoque que me parece mucho más adecuado para nuestra postura crítica: el enfoque Sociocultural de Vygotsky y con él su concepto de Zona de Desarrollo Próximo, que, de acuerdo con Carrera y Mazzarella (2001): “La perspectiva evolutiva de Vygotsky es el método principal de su trabajo, señala que un comportamiento sólo puede ser entendido si se estudian sus fases, su cambio, es decir, su historia” (Vygotsky, 1979, en Carrera, p. 42).

A grandes rasgos, Vygotsky plantea, que todo aprendizaje que surge en la escuela, “siempre tiene una **historia previa**, todo niño ya ha tenido experiencias antes de entrar en la fase escolar, por tanto, aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde los primeros días de vida del niño” (Carrera, 2002, p. 43). Por lo tanto, para Vygotsky, serán 3 niveles evolutivos los que determinan el nivel de desarrollo de las funciones mentales de un niño: *el nivel evolutivo real, el nivel de desarrollo potencial y la Zona de Desarrollo Próximo*, que él mismo describe así:

“No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz” (Vygotsky, 1979, en Carrera, p. 43).

Es por ello, que, con los planteamientos de Vygotsky, podemos comprender, cómo estos niños que mostraron ser más críticos, debido a sus experiencias e historia personal, la cual es aportada por su contexto social, del cual la familia y escuela son parte, para que los niños consideren lo que es real y lo que no de lo que ven en las redes. Por ejemplo, en la sesión 5, debido a que ya habíamos platicado en la sesión anterior que muchos videos que ven en redes sociales, son editados, muchos ya estaban predispuestos a que los experimentos que les estaba presentando podrían no funcionar, como se muestran en sus respuestas de las preguntas 3 y 4.

Pero, por otro lado, se presenta un pensamiento crítico desde las dos posturas teóricas que manejamos, con habilidades de pensamiento (Patiño, Facione, postura pragmática), y con una conciencia transitiva (Freire, postura crítica ideológica).

En la sesión 5, cuando se les hacen la pregunta 3y 4, se muestra un discernimiento en sus respuestas, de acuerdo con lo que plantea Patiño (2014), “Pensar críticamente implica arriesgarse a cuestionar lo que creíamos seguro” (p.7) y los rasgos de pensamiento crítico que propone Facione: el de examinar ideas, Identificar argumentos, analizar argumentos y evaluar argumentos, en donde se determina el grado de credibilidad, de pertinencia y la aceptabilidad. Lo mismo sucede en la sesión 4, cuando les digo que el video de las ostras con diamantes no es real, en las preguntas 9 y 10, los niños examinan las ideas y las analizan.

En cuanto a la evidencia relacionada con la categoría de conciencia transitiva, se encuentran las respuestas de las preguntas 11 y 12, de la sesión 4 y las respuestas de las preguntas 1 y 4 de la sesión 5. Estas preguntas, relacionadas a por qué y para qué se hacen videos con información falsa, los niños tienen muy claro cómo operan en cuanto al funcionamiento de las redes sociales, los likes, las vistas, los suscriptores, es decir la monetización de los canales de las redes, que como se planteó en el capítulo 2, a partir del surgimiento de YouTube, comenzaron a crearse estos programas de pago a quienes crearan contenidos virales, además de los acuerdos comerciales que se hicieron con empresas de entretenimiento para que pudieran reproducir canciones y videos musicales .

De esta forma tenemos que los niños, son conscientes de su realidad, al menos en cuanto al funcionamiento comercial de las redes sociales y podríamos decir que están dentro de la conciencia transitiva que propone Freire, la cual nos dice que se tiene, cuando: “La comprensión de las personas y sus preocupaciones se amplían a otras esferas del ser que están fuera de lo puramente biológico, se abren al diálogo con otros y a los problemas que hay en el mundo” (1969, p. 54) , y dice que en una primera fase es ingenua, porque se interpreta el fenómeno con simplicidad ya que las personas no se consideran superior a los hechos, “simplemente los capta,

otorgándoles un poder superior al que teme porque la domina desde fuera y al cual se somete con docilidad” (1969, p. 99).

Y de este análisis, surgieron dos categorías empíricas, propias de la postura crítica ideológica de Marx: **la alienación, la enajenación** tanto por el conocimiento que tienen sobre el funcionamiento de mercantilización de las redes sociales como por la respuesta que da una alumna en la pregunta 2 de la sesión 5, donde menciona que sí haría videos con información falsa, y en la pregunta 4, respondió que ahora ella piensa en hacer videos, por lo que podría plantearse que en general se encuentran en un estado de enajenación y alienación al sistema que se proponen en la estructura de las redes sociales, así como lo están muchas otras personas, no se trata de emitir juicios de valor, sobre su respuesta, sino de comprender su posición.

Soler, un destacado estudioso de Marx, plantea que para Marx la alienación es: “un proceso que implica tanto la economía (y su “superestructura”) como la ideología; tanto la forma en que verdaderamente está organizada la sociedad como la forma ideológica que esta estructura asume a la idiosincrasia” (2004, p. 5)

Morales y Díaz (2012) plantean que: “En la filosofía marxista se denomina... enajenación, en términos muy generales a la condición del hombre en la cual su propio acto se torna para él un poder extraño que, en lugar de ser controlado, se ubica por encima y contra de él.” (p. 25) agrega también, que:

“Marx descubre que es el capitalismo el principal origen de la enajenación. Como un efecto del capitalismo, el ser humano se encuentra no solo ajeno a sí mismo, sino también de los demás hombres y del mundo que él mismo ha creado y transformado...la enajenación surge en la relación del trabajador con el producto del trabajo como objeto ajeno que lo domina...la devaluación del mundo humano aumenta en relación directa con el incremento de valor del mundo de las cosas. (p. 27)

Aunque si se había considerado planteamientos de Marx, sobre todo el de conciencia social y conciencia de clase, que surgen justamente a partir de las

contradicciones del sistema capitalista, no se habían considerado el de *la alienación y enajenación*, con estas categorías empíricas surgidas de la investigación, se puede comprender la posición en la que se encuentran los niños, en dos sentidos:

1.- En cuanto al sistema en el que pertenecen, que es un sistema capitalista, globalizado, del que son parte las redes sociales y lo maximizan, alimentando y reproduciendo el sistema creando contenidos, contenidos que se convierten en objeto de cambio, una mercancía y objeto ajeno que domina a quien necesita de él para producir ingresos (que dicho sea de paso, no sólo los youtubers o influencers, sino las grandes empresas, marcas, entidades políticas que se promueven a través de ellos, es decir otras estructuras de poder) y para mantenerlos distraídos, fuera de sí perpetuando así las desigualdades sociales.

2.- Y aunque ahora con las redes sociales podamos decir que cualquier persona puede hacer contenidos y tener éxito (traducido en la monetización de contenidos), la realidad es que no todos tienen los recursos para dedicarse a crear contenidos, haciendo caer a los niños, sobre todo de la alumna que respondió que sí haría videos no verídicos, en una **falsa conciencia**:

“...Este tipo de conciencia recibe la caracterización de <falsa> no en base al valor de verdad de sus contenidos, sino más bien en tanto que es el fruto de la integración del individuo en un aparato ideológico que ignora y del que no puede, y dada su ignorancia de este hecho, tampoco quiere desembarazarse...Es la combinación de la ignorancia del individuo de este fenómeno, así como su carácter social lo que hace que se auto-perpetúe. La falsa conciencia desemboca en un argumento circular: el neo-capitalismo, no solo crea esta falsa conciencia, sino lo que es más importante, es esta falsa la que asegura la continuidad del sistema, por lo que funcionaría como un mecanismo de perpetuación.” (Caballero, 2013, pp. 35-36)

Es decir, que no se refiere a falsa conciencia, con si son verdad o falsos los contenidos que se muestran en redes, sino que se crea una falsa conciencia de creer que haciendo videos que tengan muchos likes, tendrán muchos suscriptores, lo que les haría tener muchos ingresos, y en el fondo implicaría escalar a una

determinada clase social. Así es como funciona el sistema capitalista, pero no se están dando cuenta de que se sigue perpetuando el mismo sistema de consumo, no hay transformación social, por tanto, podríamos decir que como generación Alfa, que son, conocen muy bien cómo funcionan las redes sociales, tienen conciencia de su realidad inmediata, pero no llevan su pensamiento a la conciencia crítica, que propone Marx o Freire.

4.3.2 Categoría 2. Contenidos de mayor preferencia

Pasando a la siguiente categoría de clasificación de evidencias, tenemos la de **Contenidos de mayor preferencia**, en las sesiones 1, 2, 3 y 7 se encontró que los niños tienen preferencia por contenidos sobre videojuegos y de terror. En la sesión 1, para presentarnos, les pedí que me dijeran su nombre y una actividad que les gustara realizar o jugar, de los 15 alumnos y alumnas presentes, 12 dijeron que les gustaba jugar videojuegos. Posteriormente se les pidió que escribieran en el pizarrón su canal preferido, youtuber o tiktokero y se les fueron poniendo una palomita a los que se repetían.

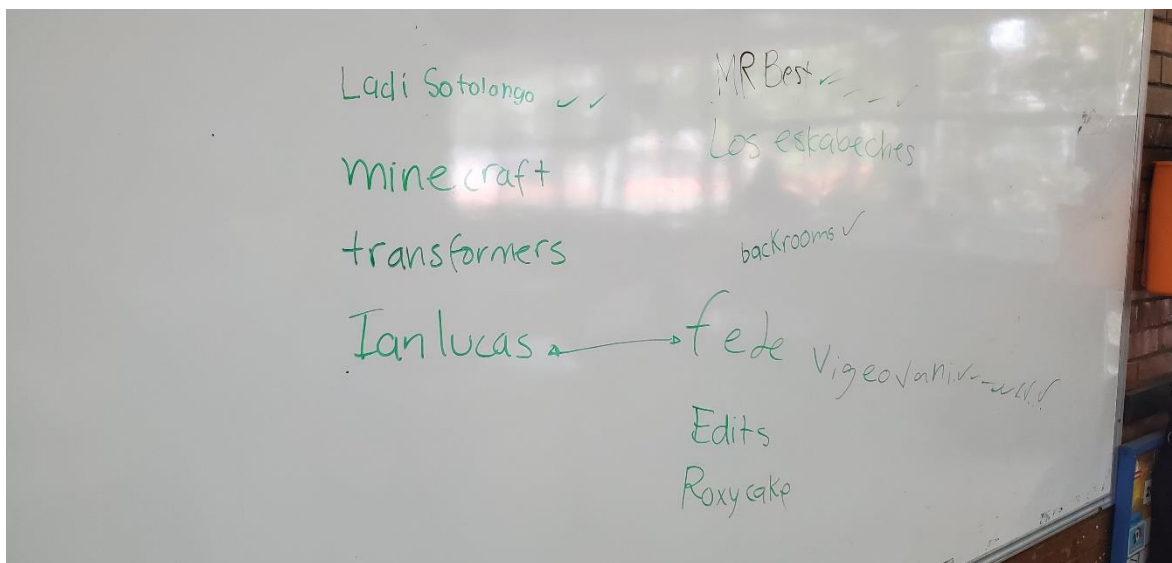


Foto propia. Canales, youtubers o tiktokers favoritos de 3° primaria.

Como se muestra en la imagen, los niños dijeron tener mayor preferencia por el youtuber Fede Vigevani y Mr. Beast, los cuales manejan contenidos de entretenimiento.

En la sesión 2, debido a que estábamos caracterizando a las diferentes redes sociales que conocen, las cuales fueron Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y TikTok se les pidió que entre todos eligieran un video de su preferencia, platicaron y decidieron que proyectáramos un video del youtuber Fede Vigevani, titulado: “Compré un payaso en la Deep web”. <https://www.youtube.com/watch?v=VVOh3yq-Qpc&list=PLBPA6JFI7-gFu3BNDD6xzoVGBzWcqECBU>

En la sesión 3, al final de la sesión les pedí que dibujaran el dispositivo que más utilizaban para mirar videos y el video que más les gustara, así como responder 2 preguntas al reverso de su dibujo (**ver anexo 2**). Sus respuestas se agrupan en:

Pregunta 1: ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu dispositivo?

- “Mirar videos” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Mirar películas” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Jugar Roblox (videojuegos)” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Mirar terror” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Mirar Nimu y Fede” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Mirar BTS” (N. E, sesión 3, 28/06/2023).
- “Crear videos” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Fútbol” (N. B, sesión 3, 28/06/2023).

Pregunta 2: ¿Qué tipo de videos te gusta ver?

- “Fede Vigevani y de terror” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Perros chihuahuas y videojuegos” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Miedo, terror, y videos fáciles de buscar” (sesión 3, 28/06/2023).
- “De todos” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Me gusta ver videos de BTS” (N. E, sesión 3, 28/06/2023).
- “Nimu, Fede y Yovani” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Videos de Godzilla” (sesión 3, 28/06/2023).

- “Fede Vigevani” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Me gusta ver terror” (sesión 3, 28/06/2023).
- “Miedo, drama, novelas” (sesión 3, 28/06/2023).

Al igual que en la sesión anterior, los dibujos que más se repiten son los relacionados con “los payasos de la Deep web”, así como las respuestas que prefieren ver a Fede Vigevani y videos de terror. (**ver anexo 3**).

En la sesión 7, hablando de los videojuegos como una desventaja que se presentaba en un video que les proyecté, les pregunté si les gusta jugar videojuegos de los 10 alumnos presentes, 8 dijeron que sí y tenían cuenta de Roblox, los otros 2 dijeron no tener cuenta de Roblox.

Interpretación

Estas evidencias resultaron muy interesantes, pues además de reafirmar lo planteado en el capítulo 2, sobre los contenidos de mayor preferencia en donde se ubican en las estadísticas a estos personajes: Fede Vigevani y Mr. Beast, como los más seguidos en las redes sociales, en este caso del grupo de 3ro, se confirman dichas tendencias y resaltan los contenidos de terror como el preferido de la mayoría de los niños de grupo.

Surgiendo como categoría empírica, de nuestra investigación el **género del terror**. Si lo analizamos, este género se ha convertido en las últimas décadas en una plataforma muy rentable:

“El marketing y el terror han caminado de la mano desde hace mucho tiempo...el miedo ha sido usado para vender. Cuando hay un terremoto, las compañías de seguros aprovechan para ofrecer seguros de casas y edificios; luego de que surgió la pandemia...se vendían cubrebocas y gel antibacterial a costa de explotar el terror. Esto es muy interesante porque precisamente lo que buscan la publicidad y mercadotecnia es conectar con el consumidor en los sentidos más básicos, como el amor y el terror.” (Suárez, 2018)

Si bien es un género que ha existido desde hace siglos, en los cuentos, leyendas y posteriormente en sus adaptaciones en libros y películas, se sabe que no es un

género adecuado para los niños, debido al impacto que pueden tener, de acuerdo con la Escuela de desarrollo emocional y social (2023), se identifican 4 repercusiones de ver películas de terror:

- 1.- Pesadillas, miedos irracionales y trastornos del sueño.
- 2.- Ansiedad y estrés, especialmente en quienes no tienen la madurez emocional.
- 3.- Desensibilización, los niños pueden volverse insensibles o indiferentes ante la violencia o sufrimiento de los demás en la vida real.
- 4.- Problemas de comportamiento, como agresividad o irritabilidad, debido a emociones confusas o sentir inseguridad.

Sin embargo, con “La aparición de nuevas estructuras de comunicación ha desplazado el papel de los medios tradicionales y les ha obligado a adoptar nuevas estrategias para competir por el espacio de atención del público.” (De Dompablo, 2023), esto puede verse justamente ahora en las redes sociales y sobre todo en el tipo de contenido que sugiere el youtuber “Fede Vigevani”, que siguen la mayoría de niños, en donde su estrategia de marketing es un contenido de terror, para competir con todos los demás canales y atraer a más público, sabiendo que su público es su mayoría infantil y que en teoría no es un contenido adecuado para su edad. Esto nos retorna a los planteamientos de Marx, sobre la deshumanización del ser humano, en donde plantea que: no importa la explotación de la fuerza de trabajo, lo que importa es la producción, para el caso de las redes sociales, en donde también se opera bajo una lógica de producción para generar riqueza, diríamos que no importa quienes consuman tus contenidos, quienes sean tu “fuerza de trabajo”, sino lo que importa es la monetización de tu contenido.

4.3.3. Categoría 3. Los peligros de la red, los límites y seguridad de los padres

Esto nos lleva la tercera categoría de evidencia que es, Los límites y seguridad de los padres contra los peligros de la red.

En las sesiones 1, 3, 6 y 7, se mostraron sobre algunos de los límites de los padres al dejar a sus hijos en las redes sociales.

En la sesión 1, pregunto: ¿Quién tiene teléfono propio?

- La mayoría levanta la mano.

Al final de la sesión les hago la pregunta: ¿Cuánto tiempo pasan viendo videos?
Responden algunos:

- “Varias horas” (sesión 1, 12/06/2023).
- “Me he dormido hasta las 2 de la mañana” (N. D. sesión 1, 12/06/2023).

En la sesión 3, con respecto al video de Fede Vigevani “Compré un payaso en la Deep web”, que decidieron ver en la sesión anterior preguntó: ¿Los dejan ver ese tipo de videos en casa? Algunos responden en forma de coro que no.

- “Me dicen que lo quite” (N. B, sesión 3, 28/06/2023)
- “Me dicen que le baje” (N. A, sesión 3, 28/06/2023)

En la sesión 6, les proyecto video sobre el riesgo de las redes sociales, cuando termina el video les pregunto: ¿Utilizan además de YouTube o TikTok alguna otra red social como Facebook?

Responden varios a la vez:

- “No, porque nos dicen (sus papás) que puede ser peligroso” (sesión 6, 10/07/2023)

Posteriormente platicamos sobre algunos de los riesgos en las redes, como el realizar retos, pregunto: ¿Conocen sobre los retos que se muestran en redes?

Responde un alumno que si:

- “Mi prima hizo reto de aguantar la respiración por 5 minutos, tuvieron que llamar a la ambulancia y ponerle oxígeno” (N. C, sesión 6, 10/07/2023)

Posteriormente pregunto: ¿Ustedes harían ese reto?

Responde una alumna:

- “Sí, haría el reto de aguantar la respiración por 1 minuto” (N. E, sesión 6, 10/07/2023)

Les proyecto, diferentes tipos de retos, los inofensivos como bailes y experimentos y uno peligroso llamado el reto “Rompe cráneos”,

Pregunto: ¿Qué les parece, ustedes lo harían?

Responde mismo niño que dijo anteriormente que se ha dormido a las dos de la mañana por ver videos:

- “Sí lo haría” (N. D, sesión 6, 10/07/2023)

Pregunto: ¿No te importaría lastimarte o lastimar a alguien?

Responde:

- “Pondría una colchoneta abajo o un trampolín para que cuando caigan no se peguen en el cabeza tan feo” (N. D, sesión 6, 10/07/2023)

Misma sesión, les propongo ver el video que habían pedido de retos y niño D, elige “Mr. Beast 100 días de comer” (los demás lo apoyan), al finalizar el video pregunto: ¿Por qué pudo aguantar tantos días sin comer?

Responde:

- “Por los doctores” (N. A, sesión 6, 10/07/2023)

Pregunto: ¿Ustedes podrían hacerlo?

Responden varios:

- no (sesión 6, 10/07/2023)

Pregunto: ¿Por qué lo hace ese youtuber?

Responden varios

- “Por los likes” (sesión 6, 10/07/2023)

Al finalizar la sesión les pido que respondan unas preguntas escritas (**anexo 4**):

Pregunta 1: ¿Crees que los retos virales pueden ser un riesgo?

Respuestas:

- “Algunos, porque pueden poner en riesgo tu vida” (N. A, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si, porque no son para niños, pero los grandes si pueden, pero poquito” (N. B, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si porque podemos lastimarnos y morir” (N. C, sesión 6, 10/07/2023)

- “Si, porque algunos retos ponen en riesgo tu vida” (N. D, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si, algunos pueden ser peligrosos” (N. E, sesión 6, 10/07/2023)
- “Unos retos ponen en riesgo nuestra vida” (N. F, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si, algunos pueden ser peligrosos” (N. E, sesión 6, 10/07/2023)
- “Unos retos ponen en riesgo nuestra vida” (N. F, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si, porque puedes morir eso es peligroso” (N. G, sesión 6, 10/07/2023)
- “Sí porque puedes lastimarte” (N. H, sesión 6, 10/07/2023)

Pregunta 2: ¿Alguna vez has hecho algún reto inofensivo? ¿Cuál?

Respuestas:

- “Si, Charlie Charlie y baby blue” (N. A, sesión 6, 10/07/2023)
- “No pero mi prima aguanto la respiración” (N. C, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si, baby blue” (N. D, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si, baby blue” (N. F, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si el de comer shampoo” “Si, baby blue” (N. G, sesión 6, 10/07/2023)
- “Si” (N. H, sesión 6, 10/07/2023)

Pregunta 3: ¿Alguna vez has hecho algún reto peligroso? ¿Cuál?

Respuestas: Todos responden que no.

Posteriormente, en la sesión 7, en donde les presento un video sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales, al finalizar les pregunto:

¿Qué les gusta jugar (videojuegos)?

- Respuestas: Con respecto a los juegos en línea, algunos alumnos dicen que les gusta jugar Roblox, les pido que levanten la mano quienes juegan Roblox, 10 levantan la mano, sólo 2 alumnas no levantan la mano.

Pregunto: ¿Los que juegan en línea que les dice su familia para que puedan jugar?

- “Me ponen reglas” (N. A. sesión 7, 12/07/2023)
- “Me ponen tiempo para jugar” (N. E. sesión 7, 12/07/2023)
- “No me ponen reglas” (N. D sesión 7, 12/07/2023)
- “Puedo jugar a cualquier hora, debo hacer primero mis deberes y luego juego” (N. E sesión 7, 12/07/2023)
- “No debo hablar con desconocidos” (N. F. sesión 7, 12/07/2023)
- “A mi prima no la vigilan cuando juega y la dejan pasar muchas horas en Roblox hablando con desconocidos” (N. F. sesión 7, 12/07/2023)

Con respecto a los peligros de las redes sociales explícitamente les pregunto: ¿Ustedes conocían lo que se menciona en el video sobre el grooming?

Responden:

- “Tú tienes tu celular, por ejemplo, estas en WhatsApp y te quitan tu dinero, a veces envían mensajes que tu no querías enviar, envían fotos” (N. D sesión 7, 12/07/2023)
- “Son los que te piden dinero y te lo pueden robar” (N. E. sesión 7, 12/07/2023)
- “En Facebook, por ejemplo, hay niños que tienen Facebook y es gente que envía solicitudes dicen que son niños, pero no son niños son gente adulta que no tienen buenas intenciones con los niños” (N. F. sesión 7, 12/07/2023)

Interpretación

Con respecto a la **categoría límites y seguridad de los padres**, en las sesiones 1 y 3 con las respuestas de los niños, se muestran algunas evidencias de los pocos límites que tienen los padres con respecto al tiempo que pueden pasar frente a una pantalla viendo videos, es decir en redes sociales como YouTube y TikTok. Con respecto al tipo de contenido, algunos de los padres muestran ser más conscientes del tipo de videos, como lo muestran cuando les pregunto, si sus papás los dejan ver contenido del youtuber Fede Vigevani, y responden varios que sus papás no los dejan, sin embargo, los niños no son ajenos a este tipo de contenido, lo conocen y lo han visto aún si permiso, como lo muestran en la categoría anterior, siendo éste Youtuber su favorito, así como el género del terror.

Y, por otro lado, se muestra el poco involucramiento de algunos otros padres, en dónde sólo les piden a sus hijos que le bajen el volumen de los videos. Mientras existen padres que no dejan ver a sus hijos ese tipo de contenidos, existen otros que no están pendientes o se muestran despreocupados por lo que puedan estar viendo sus hijos, así como del tiempo que pasan en un dispositivo, esto nos remite a nuestra categoría empírica anterior: **la enajenación**, en donde los niños cuando se pierden por largos periodo consumiendo videos, entran en un estado de enajenación, se encuentran tan ajenos a sí mismos, que les es muy difícil mirar lo que hay en el exterior, y se produce una pérdida de su voluntad y de su personalidad. Como también planteábamos en el capítulo 2, con las dimensiones de la experiencia de Larrosa (2003):

- Exterioridad, alteridad y alienación en lo que tiene que ver con el acontecimiento. El qué de la experiencia, “eso que me pasa”.
- Reflexividad, subjetividad y transformación en lo que tiene que ver con el sujeto de la experiencia, con el quién de la experiencia.
- Pasaje y pasión en lo que tiene que ver con el movimiento mismo de la experiencia.

Larrosa plantea que le denominó “principio de alienación”:

porque eso que me pasa tiene que ser ajeno a mí, es decir, que no puede ser mío, no puede ser de mi propiedad, no puede estar previamente capturado o previamente apropiado ni por mis palabras, ni por mis ideas, ni por mis sentimientos, ni por mi saber, ni por mi poder, ni por mi voluntad, etcétera. (2003, p.89)

Es decir que la alienación, al igual que la enajenación se refiere a aquello que no es propio, que es ajeno, que se encuentra en el exterior, pero que como seres sociales que somos repercute y pasa a formar parte del ser.

Pero, esto sólo es entendible en un contexto en donde sean parte de la cultura digital, como se planteó en el capítulo 2, con Castells, estamos inmersos en una Sociedad Red global, la cual es “...aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información...” (Castells, 2009, p.45) y eso la vuelve una sociedad con “una estructura dinámica, que se malea de acuerdo a las fuerzas sociales, la cultura, la política y las estrategias económicas” (Castells, 2009), y los papás como parte de esta sociedad Red, que por su generación son llamados millennials o centennials, pasan gran parte también de su tiempo involucrados en estas redes y enseñan estas dinámicas sociales a sus hijos, y paralelamente se están transmitiendo otros valores morales y éticos, además de los que da la propia familia, como es el caso del niño que responde que sí, haría el reto del romprecráneos, con tal de divertirse, aun cuando pudiera dañar a un tercero, contrariamente a lo que menciona Barriga (2025): “Los valores éticos de la sociedad se filtran a través de las redes, y éstas últimas se

convierten en factores difusores de valores, relacionados principalmente a la solidaridad y a la conciencia social" (p.282).

Con respecto a la categoría **los peligros de la red**, en las sesiones 6 y 7, se mostraron evidencias de que los niños conocen sobre algunos de los peligros que existen al navegar en las redes sociales, alertados por sus padres como lo es, utilizar otras redes sociales como Facebook.

Sin embargo, no muestran tener tanto conocimiento, experiencia y conciencia sobre los retos peligrosos, hasta antes de haberles presentado algunos de los retos más peligrosos de la red. Es al final de la sesión, en las preguntas escritas, que muestran conciencia de que algunos retos pueden ser peligrosos y poner en riesgo su vida, pero, en la segunda pregunta, sobre si hay hecho alguna vez un reto inofensivo, de las 8 respuestas, 2 responden que sí como comer shampoo, 3 que no y 3 que sí, han hecho el reto de baby blue, es interesante esto, puesto que dicho reto, sí podría considerarse como un reto peligroso, ya que al investigar sobre este reto en diversas fuentes, encontré que se trata de un reto, hecho viral en 2022 para invocar el espíritu de un bebé diabólico:

"Ahora en TikTok se ha hecho viral el "baby blue", un ritual para invocar el espíritu de un bebé...la persona que quiere invocar a "baby blue" debe pararse frente a un espejo y con todas las luces apagadas. En ese marco debe hacer como si estuviera cargando y arrullando a un bebé mientras repite 13 veces "baby blue"...el espíritu de la criatura se irá manifestando cuando la persona comience a sentir el peso de una criatura en sus brazos como si tratara de un bebé real...para terminar con el ritual la persona debe soltarlo, de lo contrario, el espejo se romperá y una mujer saldrá del espejo para agredir a quien tiene en sus brazos a "baby blue", incluso le podría causar la muerte" (Aire Digital, 2020)

Si bien, no es algo que esté comprobado que cause la muerte, los niños de nuevo muestran una enajenación y poco sentido crítico en cuanto habilidad de pensamiento, de razonar y discernir, al repetir este tipo de retos y lo influenciados que pueden ser, y de nuevo se muestra su gusto por el género del terror.

Por otro lado, recordemos que en el capítulo 2, cuando hablamos de las implicaciones del uso de redes sociales en los niños, planteaba que como parte de las implicaciones del uso de redes sociales en los niños se encontraba: **la elección superficial de conocimientos y la necesidad de gratificación inmediata**, como sucedió en la sesión 6, donde les pedía que ellos eligieran el video que compartiríamos al grupo y sólo eligió uno de los alumnos y los demás lo apoyaron, no hubo un consenso, nadie se opuso y proyecté el que él alumno eligió, basándose también en una elección superficial de entretenimiento.

Cuando les pregunto: ¿Por qué “Mr. Beast” pudo aguantar tanto tiempo sin comer? y responden que “por los doctores”, y cuando les pregunto ¿Por qué lo hace? y responden que “por los likes”, ahí me parece que hacen una acertada lectura de la realidad, en donde saben que este tipo de personajes lo hacen justamente por la necesidad de la gratificación inmediata, que en este caso es traducido a likes y por tanto, a ganancias.

Recordemos que (El Sahili, 2017) plantea que la elección superficial de conocimiento se refiere a “la forma en cómo se “brinca” entre imágenes y poniendo atención a aquellas que parecen más atractivas” (p. 83) y la necesidad de gratificación inmediata se refiere a “las acciones rápidamente reforzadas por comentarios o los “likes” (p. 83)

4.3.4. Categoría 4. Uso de las redes sociales en el contexto escolar

Como siguiente categoría, tenemos: **Uso de las redes en el contexto escolar**, la cual surge tanto de la sesión 7 (última sesión), así como de la entrevista que le realicé a la maestra titular del grupo de tercer grado.

Al final de la sesión 7, en dónde estuvimos hablando de las ventajas y desventajas de las redes sociales, les hago la pregunta: ¿Ocupan alguna red social para realizar sus tareas o en la escuela?

- Responden varios: “Sí, Youtube y Google para investigar” (sesión 7, 12/07/2023)

Les pido como actividad final que realicen un dibujo en donde plasmen una actividad en dónde les sean útiles o les hayan ayudado las redes sociales **(anexo 5)**.

- Se realizaron 11 dibujos, la mayoría hace referencia a búsquedas en Google para sus tareas.

Posteriormente, en la entrevista realizada a su maestra titular de grupo, se le hicieron 2 preguntas con respecto al uso de redes sociales en el contexto escolar,

Pregunta 1: ¿Utilizan o invitas (a tus alumnos) a que ocupen algún tipo de red social?

Su respuesta fue amplia, por lo que se seleccionaron varios fragmentos que contienen planteamientos importantes:

- “De hecho, para empezar esto de los proyectos, empezamos con las fuentes de consulta, se comentó cuáles eran...obviamente ahorita los niños son de pantalla, y se van por internet...” (M. 22/09/2023)
- “La información que yo veo cuando me la entregan...hay veces que me traen 20 hojas, pero solamente es de que copiaron, seleccionaron, copiaron, seleccionaron y pegaron...les digo ok, a ver cuéntame que viene en la información, (y los alumnos responden) <no quién sabe>, les digo, es que está bien que utilices esa herramienta de internet, pero hay que recordar que de un tema aparecen miles de páginas, y no todas las páginas viene con la información que necesitas...o no desde el principio...” (M. 22/09/2023)
- “Con los papás, les dije que tenían que hacer investigaciones...si van a usar Internet, ustedes estén con sus hijos, para que revisen lo que tienen que hacer, no quiero que se vayan a otras páginas”. (M. 22/09/2023)
- “Yo no les pido tabletas ni celulares dentro del salón por 2 cosas: una, porque se pueden romper...y la otra parte, si usan redes sociales, nos podemos meter en un problema, por eso es que el uso de Internet se los dejamos a los papás” (M. 22/09/2023)
- “Aquí sí tenemos sala de usos múltiples ósea de computación, pero no sirven, no las ocupan” (M. 22/09/2023)

Pregunta 2: ¿Consideras que las redes sociales promueven algún tipo de aprendizaje que beneficien a los niños o por el contrario?

- “Sí, si sabes buscar sí, me acuerdo de las cosas que mencionaban en tercero cuando empezaste con este proyecto y para empezar yo ni siquiera conocía ninguno de esos canales y medio chequé y dije: ¡Qué feos!, la verdad que feos, pero al final de cuentas es lo que los dejan ver sus papás, ese es el problema...les comentaba, aquí trabajamos valores, reglas, no digas groserías, trata bien a tus compañeros, no los empujes, pero si en su casa, o contexto donde conviven, se hablan con groserías, se empujan o demás, obviamente eso lo van a traer aquí a la escuela, y lo que nosotros construimos, en casa pues se pierde” (M. 22/09/2023)
- “Las redes sociales, por ejemplo TikTok, tiene canales interesantes donde enseñan matemáticas, museos...pero si los niños no son obligados, por ejemplo decirles yo vean este video...así si funciona, si los vamos encaminando, pero si ellos solitos van a Facebook, YouTube o TikTok, que nada más es estar viendo videos, a personas que ni al caso, no tienen ningún aprendizaje positivo, pero si nosotros o sus papás los encaminan...y les dicen que quieren saber y sobre qué, porque no todo sirve...entonces si son buenas pero también es importante encaminarlos para ellos mismos tengan ahora sí el pensamiento crítico de ver que es lo que sí está bien y que es lo que no está bien, hay cosas chistosas, pero hay otras cosas que los despiertan antes de tiempo” (M. 22/09/2023)

Interpretación

Las redes sociales dentro del contexto escolar, son vistas como una fuente de consulta, de donde se puede obtener información, sin embargo, hay una generalidad entre lo que conciben como redes sociales y lo que es Internet, como lo muestran tanto los alumnos, como la maestra, al incluir Google, como parte de sus respuestas, si bien, las redes sociales requieren de una conexión a Internet para funcionar, no tienen las mismas características, no es una plataforma de búsqueda de información escrita, como lo es Google, las redes sociales como TikTok,

YouTube, Instagram e incluso, Facebook, tienen como característica principal utilizar recursos audiovisuales, como videos largos y cortos, y su finalidad también es otra.

Recordemos lo planteado en el capítulo 2 sobre la caracterización de las redes sociales: son “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades...<y es>...una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Urueña et. al 2011, p. 12), entonces, sí es importante tener claridad, por un lado, lo que son las redes sociales y por otro lado, las plataformas de búsqueda de información, para que los niños puedan saber que esperar de cada una, así como su contenido.

Por otro lado, de acuerdo con la experiencia de la maestra, las redes sociales deben ser usadas siempre en compañía de los padres, y con la orientación adecuada (sobre todo de ellos) para que no estén expuestos a contenidos inadecuados que como bien menciona, pueden despertarlos antes de tiempo, pero desafortunadamente no es así, y como se demostró en la categoría anterior, no existe un acompañamiento adecuado por parte de los padres.

La maestra muestra tener claridad de lo que planteábamos con Sartori en el capítulo 2, con su nueva ontología del ser: “el homo videns” y el “video niño”, en donde, recordemos que, si bien Sartori, comienza a observar los cambios del ser humano a partir de la creación de la televisión:

La televisión <estimula>... el efecto estimulante de la televisión es dinámico y diferente...pero, por el contrario, es también seguro que frente a estos progresos hay una regresión fundamental: el empobrecimiento de la capacidad de entender. (Sartori, 1998, p. 42)

Su tesis es que, con la creación de las pantallas, es que se desarrolla esta nueva forma de ser del humano, y por ello planteábamos que los niños buscan en las redes sociales, una forma de entretenerse, sin ser conscientes de su aprendizaje, debido a que están envueltos en “...una cultura del ocio, una cultura de la imagen y una

cultura juvenil, una cultura de la incultura y asimismo de atrofia y pobreza cultural” (1998, p. 39) y dijimos que era importante rescatar esto, porque al relacionarlo esta investigación y el pensamiento crítico, desde una postura pragmática, vemos que el niño que pasa mucho tiempo ya sea frente a la televisión o alguna pantalla, podría desarrollar menos habilidades de pensamiento.

Pues esto mismo plantea y considera la maestra como pensamiento crítico, en cuanto a habilidades de pensamiento, vemos que ella se encuentra dentro de una postura pragmática, y nos comparte que sus alumnos no están mostrando capacidad de examinar, analizar y evaluar la información que investigan y sólo copian y pegan, sin siquiera leerla. Recordemos que el capítulo 1, donde hablamos del pensamiento crítico desde una postura pragmática, Patiño sostiene que:

Pensar críticamente implica saber utilizar la información disponible: buscarla, cuestionarse sobre ella...es más una actitud de vida que una habilidad aislada, pues implica al sujeto integral, con razón y con emoción, con deseos y voluntad. Sólo así se entiende la afirmación de que el pensamiento crítico es un recurso poderoso para la vida personal... Pensar críticamente implica arriesgarse a cuestionar lo que creíamos seguro y enfrascarse en la búsqueda de nuevas fuentes de información para abordar una problemática, para lo cual también se deben manejar categorías de análisis más allá de las ofrecidas por el sentido común. (2014, p.7).

Y Facione plantea:

El pensamiento crítico es el juicio autorregulado y con propósito que da como resultado interpretación, análisis, evaluación e inferencia, como también la explicación de las consideraciones de evidencia, conceptuales, metodológicas, criteriológicas o contextuales en las cuales se basa ese juicio...constituye...un recurso poderoso en la vida personal y cívica de cada uno (Facione en Patiño, 2014, p.6).

De acuerdo con él, los rasgos del pensamiento crítico que nos permitiría identificarlo, son:

- Examinar ideas
- Identificar argumentos
- Analizar argumentos
- Evaluar argumentos: determina el grado de credibilidad, de pertinencia, la aceptabilidad.

Y, en el caso de estos alumnos no están desarrollando este tipo de habilidades que les permitan, determinar la veracidad de la información, de acuerdo con lo planteado por la maestra, parece que no hay acompañamiento, ni orientación por parte de los padres, aunque ella les haya pedido ese apoyo, es decir que, en este caso, el poco compromiso de los padres no está permitiendo en sus hijos, el desarrollo del pensamiento crítico en cuanto a habilidades de pensamiento.

4.3.5. Categoría 5. La Autonomía como Pensamiento crítico

Para la siguiente categoría se analizó la entrevista con la maestra titular de grupo, a continuación, las preguntas que se hicieron con respecto al pensamiento crítico:

Pregunta: ¿Conoces o has escuchado lo qué es la pedagogía crítica?

“Sí he escuchado, pero bien no sé de qué trata...solamente lo manejamos así de que los niños tienen que ser autónomos en cuanto a sus participaciones, saber cómo y que pueden hacer en diferentes ámbitos, no sólo en la escuela, sino en todos los contextos en los que ellos están...” (M. 22/09/2023)

Pregunta: ¿Con el nuevo educativo de la Nueva Escuela Mexicana, les dieron alguna actualización?

- “La actualización que se daba es de nosotros mismos, las exposiciones y el trabajo que presentamos fue de todos los maestros, no vino una persona especializada...con los documentos que nos mandaban cada mes para las juntas de consejo, es lo que trabajábamos” (M. 22/09/2023).

- “Los niños no saben trabajar en equipo, entonces para poder trabajar por proyectos se necesita esa parte, trabajar en equipo, diferentes valores, para poder empezar...los niños no están acostumbrados a leer, a razonar lo que van elaborando para realizar sus trabajos” (M. 22/09/2023).

Pregunta: ¿Qué entiendes tú que es el pensamiento crítico?

- “Para empezar deben trabajar la autonomía, algo que no están muy preparados para trabajar eso, no están acostumbrados para trabajar así, tú lo viste, si no era...paso por paso qué hacer, no se podía trabajar con ellos...sus preguntas son muy básicas...lo que se ha comentado en las juntas es que ellos vienen muy de pandemia, como se trabajaba con ellos en línea...muchas veces los papás para terminar rápido, les decían: “así, así”, no los dejaban pensar por ellos mismos” (M. 22/09/2023).

Pregunta: ¿Consideras que los alumnos tienen algún rasgo de pensamiento crítico, en cuanto a toma de conciencia?

- “Sí lo manejan en otros aspectos, en otros campos, por ejemplo en Deportes se los van a llevar a competencias con otras escuelas, pero la maestra les dijo: “Si no trabajan aquí, ósea en grupo, no pueden ir a las competencias...entonces los niños están muy dados a “ya acabé”...tengo un niño que en tercero costaba mucho trabajo que trabajara, pero como a él le gusta mucho el deporte, ahorita está haciendo la mayoría de sus actividades, entonces te digo en algunos aspectos sí, pero en otros aspectos...sí yo hago una cosa y daño a otra persona, pues no están razonando esa parte (golpear a sus compañeros)” (M. 22/09/2023).

Pregunta: ¿Ubicas el pensamiento crítico como parte importante de la formación de los niños?

- “Sí...el pensamiento crítico se va formando conforme va avanzando el niño en su desarrollo...de que se va formando, se va formando, la escuela si es parte de esto de que el niño vaya viendo que está bien, que está mal, discriminar la información, para eso están los proyectos” (M. 22/09/2023).

- “Aunque los niños sepan que está bien y que está mal, a veces los se van a olvidar de esa parte, porque les va a gustar hacer otras actividades, aunque no estén bien, en cuanto a valores, pueden saber lo que esta bien o mal, pero obviamente por el contexto en el que se encuentren, ya sea familiar o escolar, obviamente se van a encontrar con niños que van a seguir bien esas reglas para la convivencia, pero va a haber otros niños que no las van a seguir tal cual, porque por ahí es lo divertido...obviamente los niños piensan, razonan pero por la edad como que se les olvida” (M. 22/09/2023).
- “La parte crítica pues si es importante, pero ahorita es más importante, siento yo, estarles diciendo, encaminarlos hacia ese caminito para que tal vez cuando lleguen a sexto ya tengan...asimilada esa idea...porque... todavía no asimilan esa parte de la importancia de trabajar, de ser autónomos, de pensar por ellos mismos...tienen la idea que el maestro les va a resolver todo, ellos no deben pensar si lo están haciendo bien...mal...solamente lo hacen para que el maestro decida si está bien o mal” (M. 22/09/2023).

Pregunto: ¿Crees que esas actitudes o pensamientos lo fomentan en casa o en la escuela?

- “Tantito en sus casas y tantito aquí...lo he escuchado entre niños que se comentan: no nos pueden hacer “esto” ...Cuando lleguen a la secundaria ahí si no les van a permitir faltas de respeto, que no trajiste tarea...no van a ver si se portaron bien, si se portaron mal, solamente les van a revisar lo que hicieron...los niños tienen que entender que tienen que hacer las cosas por sí mismos” (M. 22/09/2023).
- “La palabra que les manejo siempre es la autonomía, vamos a ser autónomos, ¿Qué es eso?, vamos a hacer nuestros propios trabajos, papá y mamá no nos van a ayudar...tienes que cumplir con tu material y lo que se pide” (M. 22/09/2023).
- “La parte de aquí, dentro del salón si influye mucho aparte de la familia...hay niños que comentan: “Es que mi mamá dijo que para que, o es que mi mamá

dijo que, si ya lo iba a traer otra persona, para que yo”, entonces los mismos niños se van separando...” (M. 22/09/2023).

- “Siento que, si es, entonces es de ambas partes, la escuela y la familia, los niños” (M. 22/09/2023).

Interpretación

Para analizar esta categoría me parece importante primero remontarme a algunos de los planteamientos del capítulo 1, en donde de acuerdo con el Plan de Estudio para la educación inicial, primaria y secundaria, se define al pensamiento crítico de la siguiente manera: “El eje articulador de pensamiento crítico, en donde lo crítico se entiende como la recuperación del otro desde la diversidad, es fundamental para la formación de una ciudadanía con valores democráticos y justicia social” (2022, p.97).

Hay dos tareas para el pensamiento crítico, la primera es propiciar el desarrollo gradual, (evidentemente de acuerdo al proceso de desarrollo en que se encuentren las y los estudiantes) de las capacidades, para establecer relaciones entre conceptos, ideas, saberes y conocimientos, para la construcción del diálogo; así como del desarrollo de su propio juicio, es decir autonomía “ para pensar por sí mismas y mismos de manera razonada y argumentada, con el fin de que se acerquen a la realidad...la interroguen y, en su caso, puedan contribuir a transformarla” (2022, p.97).

Y la segunda tarea:

es la capacidad que desarrollan, niñas, niños y adolescentes para interrogar al mundo y oponerse a la injusticia, la desigualdad, el racismo, el machismo, la homofobia y todas aquellas formas que excluyen e invisibilizan a las personas y que pasan inadvertidas por considerarse “normales”, pero que en realidad son construcciones históricas que se generaron a partir de diversas formas de explotación, control del trabajo y relaciones de género”. (2022, p. 97)

Estas definiciones nos permiten recuperar los planteamientos de lo que es el pensamiento crítico dentro del modelo de la Nueva Escuela Mexicana, que en cierto sentido se encuentra alineado con lo planteado por la maestra y lo que concibe por pensamiento crítico. Si bien, en la categoría anterior, ya habíamos planteado que la maestra concibe el pensamiento crítico como habilidades de pensamiento, en esta categoría nos muestra otra parte interesante, a lo largo de sus respuestas y de su discurso, repite constantemente el concepto de **autonomía**, entendiendo la autonomía como esta habilidad de los niños, en dónde sean capaces de resolver por sí solos sus actividades de clase, que sean responsables de sus propias cosas y saber discernir entre “lo que está bien y lo que está mal”, en cuanto a cuestiones morales y valores.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, la autonomía como se plantea en el plan de estudios tiene que ver con que sean capaces de pensar por sí mismos, pero para así poder observar su realidad, la interroguen y puedan contribuir a transformarla, para la maestra no se encuentra dentro de su concepción de pensamiento crítico la parte social, que sí se plantea dentro de lo que la NEM define como pensamiento crítico y que tiene que ver con la postura crítica ideológica que hemos abordado desde un inicio de la investigación.

Si bien es cierto, que para que los niños sean capaces de lo anterior, es importante que sean seres capaces de resolver sus problemáticas cotidianas, ser independientes, autónomos y con valores, es importante también que como docentes podamos comprender cuál es el trasfondo de estas nuevas políticas educativas que busca desarrollar seres críticos sociales y para ello se requiere de la participación de todos, sobre todo de las autoridades educativas, quienes son las encargadas de dar a conocer dichas políticas, pero no están dando la orientación que requieren los docentes, como lo explica la maestra, al compartir que este nuevo plan de estudios, sólo se les envió y los mismos docentes fueron los encargados de explicarlo.

Y por otro lado reflexionar y transformar nuestra práctica docente que permita desarrollar en los niños este pensamiento crítico social y a su vez, permita la toma

de conciencia, mirar a los otros, es decir salir de la individualidad, del ensimismamiento y proponer la colectividad; para ello se requiere de propiciar el diálogo y la reflexión en los estudiantes. En el capítulo 3, se planteó sobre la importancia de los estilos de enseñanza que favorezcan estas prácticas y veíamos que el estilo abierto y formal, pudieran ser los más viables para lograrlo, ya que deja espacio para el diálogo y la reflexión, recordemos que: el **estilo de enseñanza abierto**, en el cual se favorece el aprendizaje activo de los alumnos, es receptivo con lo que sienten, piensan y expresan los alumnos, no es rígido con su programa o planeación de clase, se ajusta a las cuestiones que los alumnos plantean; **el estilo de enseñanza formal**, en donde se favorece el aprendizaje reflexivo de los alumnos, a este tipo de docente, le gusta abordar los temas o cuestiones con detalle y profundidad, tener todo planificado (Martínez, 2009).

A diferencia del estilo estructurada y funcional que no dan espacio a estas prácticas y se enfocan cumplir con los contenidos teóricos y prácticos.

En este caso, la maestra si bien se preocupa por que los niños sean autónomos en cuanto a que sean capaces de pensar y resolver sus problemáticas por sí mismos, su estilo de enseñanza estructurado podría no estar favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico social.

Finalmente, un dato que nos aporta la maestra y que me parece relevante destacar es que cómo llegaron los niños después de pandemia, la maestra comenta que en las juntas de la escuela, se ha planteado las condiciones en las que volvieron los niños y que debido a que se trabajaba con ellos en línea, muchas veces los papás para terminar rápido, no los dejaban pensar por sí mismos y le daban la indicación de dejar los trabajos como fuera, esto evidentemente complica el desarrollo de la toma de decisión en los niños y como se planteó en el capítulo 1, recordemos que la pandemia nos hizo depender de las tecnologías para la comunicación, para el trabajo, la escuela y entretenimiento.

Lo que propició que los niños, se acercaran y descubrieran en las redes sociales un medio de entretenimiento y una sobreexposición a las mismas, Es por ello que, para la NEM,

Es central que las y los estudiantes aprendan de manera crítica y creativa el papel que tiene en su vida la tecnología y su impacto en la cotidianidad...El desafío es que las y los estudiantes desarrollen capacidades necesarias para que puedan hacer diferentes usos de las tecnologías de acuerdo con su realidad concreta, además de que den sentido a lo que ven, leen y escuchan, pero también puedan generar y diseñar nuevos contenidos. Todo ello, a partir de una actitud reflexiva y de manera creativa... las y los estudiantes deben aprender que son parte de un mundo que prioriza la cultura letrada y que ésta convive con otros elementos culturales centrados en la oralidad, lo audiovisual y lo digital. Por eso es necesario que se acerquen a la cultura digital como a un ámbito social que es parte de su vida cotidiana...Es fundamental que las escuelas ofrezcan más y mejores espacios de lectura, creación y apropiación de contenidos digitales relacionados con la vida diaria de las y los estudiantes, así como del profesorado, que les permita acercarse a situaciones que les son comunes en el plano local, regional, nacional y mundial a través de las redes. (Plan de estudios, p.24)

De esta manera, se entiende entonces la importancia de integrar la cultura digital, que es parte de la vida cotidiana, pero además como docentes transformar nuestras prácticas.

4.3.6. Categoría 6. Influencia del contexto familiar y escolar para la formación del pensamiento crítico.

Como última categoría tenemos: **la Influencia del contexto familiar y escolar para la formación del pensamiento crítico**, para ésta, se analizaron las entrevistas realizadas a 2 alumnas y 1 alumno. Los cuales han sido identificados en las primeras 3 evidencias de las categorías anteriores, como Niña A (N.A), Niña E (N.E) y Niño B (N.B.). Las entrevistas fueron semiestructuradas, con una guía de preguntas (ver anexo 6) en dónde se fueron haciendo preguntas por rubros:

- El uso que hacen de las redes sociales

- Su contexto familiar (para identificar estilos de crianza, convivencia y límites de los padres)
- Contexto escolar (uso de las redes sociales dentro y/o para la escuela)
- Pensamiento crítico (reflexión, diálogo y conciencia crítica)

Evidencia N. A.

La N. A, fue la que mostró mayores rasgos de pensamiento crítico (en cuanto habilidades de pensamiento) en las sesiones, aunque tímida, fue quien respondió muy segura en el video falso de las ostras, ella sabía que era información falsa porque sabía que los diamantes, sólo se podían producir en las minas y no son de colores, además a lo largo de las sesiones y de acuerdo a como pude observarla, no se dejaba llevar por las respuestas de sus compañeros. Por lo que llamó mi atención para conocer más sobre ella y su contexto que me permitiera saber su influencia en el desarrollo de su pensamiento crítico.

En la entrevista, inmediatamente recordó la sesión del video falso y me comentó de nuevo que su papá trabajaba en las minas y por eso ella sabía que no era real. Platico también que vive con su mamá, abuelo y hermanos, le dice papá a su abuelo y su papá biológico lo ve algunos días.

Su entrevista fue muy fluida, no necesité realizar preguntas de más para profundizar en sus respuestas, ya que eran claras.

A continuación, algunas respuestas claves de la entrevista:

¿Qué redes sociales ocupas?

- “YouTube” (N. A. 26/09/2023)

¿Por medio de que dispositivo ves videos?

- “Yo tengo un teléfono” (N. A. 26/09/2023)

¿Cuánto tiempo ves videos?

- “Cuando llego como, me baño, me cambio y ya hacemos lo que mi mamá nos dice que hagamos, porque tengo que hacer mis deberes, ya que lo hago me lo presta” (N. A. 26/09/2023)
- “Mi mamá me dice que vea videos bonitos, porque si no sueño feo” (N. A. 26/09/2023)
- “Estoy siguiendo a unos chinos, que dicen que les gusta México...y también estoy siguiendo a un muchacho “Asiek” porque compone canciones...canta” (N. A. 26/09/2023)

¿Te sirven las redes sociales para la escuela?

- “Sí para investigar...se me hace interesante porque me gusta escribir mucho y cuando escribo mucho, me canso...” (N. A. 26/09/2023)

¿Qué haces en tus tiempos libres?

- “Hago tarea...hago dibujos...dibujo con mi hermano” (N. A. 26/09/2023)
- “Mi hermano grande está mucho tiempo en el celular...pero cuando me hacen algo, él me ayuda a defenderme” (N. A. 26/09/2023)

¿Qué opinan tus papás de que estén mucho en el teléfono?

- “A mi mamá no le gusta porque hacemos mucho ruido...y con mi hermano grande, no le gusta, porque no hace nada y mi mamá le quito su celular, se enojó con él y se fue con su novia...se lo quitan para que haga sus deberes y luego se lo dan...está bien porque hace sus deberes” (N. A. 26/09/2023)

¿Te sientes segura y libre de decir lo que opinas en tu familia?

- “Si...pero mis hermanos, son bruscos y me ponen apodos...les digo que no me gusta” (N. A. 26/09/2023)
- “Un día no hice no hice mis deberes...sólo hice uno, porque estaba haciendo una tarea con unas amigas...mi mamá me castigó...” (N. A. 26/09/2023)

¿Quién te ayuda a hacer tus deberes?

- “Yo solita...porque mis papás llegan muy cansado de trabajar...cuando mi mamá tiene tiempo libre, le digo que me ayude...yo en mi mente digo: “sí yo puedo, yo voy a poder”, por eso cuando no está nadie, hago toda la tarea y cuando veo mucho tiradero, lo hago y cuando viene mi mamá me presta mi celular...” (N. A. 26/09/2023)

¿En la escuela, te gusta participar?

- “Poquito, me da pena participar...sí investigo, yo me lo sé...pero como ese día que me dijeron de las restas, casi no porque no me lo sé...” (N. A. 26/09/2023)
- “Le pido a Dios que se me quite mi enfermedad...tengo manchas en el cuerpo y en educación física se me altera mucho el corazón” (N. A. 26/09/2023)

¿Qué opinas acerca de los youtubers que hacen videos falsos?

- “Que no sean chismosos...a mí me enseñaron a no ser chismosa...” (N. A. 26/09/2023)

¿Crees que esas personas aportan algo a la sociedad?

- “Sí, sigo a una muchacha, que ayuda a los que lo necesitan...como los pobres, que no tienen que comer...es rica y ayuda a los más necesitados y gana mucho dinero...” (N. A. 26/09/2023)
- “No se me hace justo de lo que no tienen dinero, porque ellos no tienen...lo único que yo quisiera ser de grande es ganar mucho dinero para ayudar a los más necesitados” (N. A. 26/09/2023)
- “...ayudar a la gente, que lo que se ganan en los videos, ayuden a los demás...” (N. A. 26/09/2023)

¿Y qué crees que necesitarías hacer para lograr eso?

- “Trabajar...de grande quiero ser maestra...tengo una prima que está metiendo sus papeles para ser maestra” (N. A. 26/09/2023)

Evidencia N. B.

Por otro lado, el N. B, mostró tener también algunos rasgos de pensamiento crítico, en cuanto a habilidades de razonamiento y era muy participativo en las sesiones. Su entrevista fue fluida, se notaba muy seguro al responder.

A continuación, algunas respuestas claves de la entrevista:

- ¿Qué hiciste en vacaciones?
- “Estuve haciendo actividades de arte...jugué con mis primos fútbol soccer y americano...” (N.B. 03/10/2023)
- “Uno que otro día, también juego (con mi teléfono) ...juegos de dibujo...me gusta ver videos de Fede “Vigevani” e “Ian Lucas”. (N.B. 03/10/2023)
- ¿En qué plataforma de gusta verlos?
- “En YouTube, porque duran más...” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Tus papás te dan permiso de estar en el teléfono?
- “Si me dejan hacer lo que quiera, siempre y cuando cumpla con mis obligaciones... que tienda mi cama y hacer mi cuarto” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Tus papás qué hacen mientras estás en el teléfono?
- “Mi mamá trabaja...me cuida mi abuelita...paso la mayor parte del tiempo con ella” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Qué haces con tu abuelita?
- “Como y pintó con ella...tenemos un pequeño libro para colorear, escuchamos música...música clásica...me escucha y me da consejos” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Tú mamá o tu abuelita te toman en cuenta para tomar decisiones?
- “Si son de la casa, no, pero si son de otra cosa si...como decir a dónde quiero ir a comer” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Consideras que tú mamá es estricta contigo?
- “A veces...cuando debo hacer mi cuarto...y luego a veces también le prepare su uniforme mientras ella se baña...trabaja en un restaurante de cajera...” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Quién te ayuda a hacer tus tareas de la escuela?

- “Depende, si es de matemáticas, mi abuelo, si no, pues solo... sólo tengo que pedirle a alguien si nos dejan mapas o algo de la papelería” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Tienes alguna rutina saliendo de la escuela?
- “Llegó, primero como, después me cambió y después hago mi tarea...me tardo una hora y media, en hacer tarea...después le ayudó a lavar los trastes a mi abuela” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Cambiando de tema, te gusta participar en clase?
- “Mas o menos... si es un tema relacionado con textos, pero luego me tardo en pensar...porque luego no se la respuesta y después un compañero me gana...” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Qué crees que necesitarías para mejorar tu participación?
- “Terminar rápido (sus actividades), para participar...a veces no entiendo el trabajo, a veces cuando es del libro” (N.B. 03/10/2023)
- Hablando de los libros, ¿Qué te parecen estos nuevos libros?
- “Bien...hemos hecho 2 proyectos, uno de televisión y revista... me gustó el de la televisión porque nos tenemos que poner de acuerdo en equipo” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Qué aprendiste de ese proyecto?
- “El trabajo en equipo...y de la Independencia” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Qué opinas tú de las redes sociales?
- “Que son divertidas y a veces muy aburridas...porque a veces tienen muchísimos anuncios...como la televisión...” (N.B. 03/10/2023)
- ¿A ti te gustaría dedicarte a ser un youtuber o de estos influencers?
- “No, porque me interesan más como policías...lo que hacen todos los policías, tengo un tío que es policía, que vive en Acapulco...me llaman la atención las armas” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Qué te gustaría ser de grande?
- “Militar” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Tú crees que las redes sociales enseñan o aportar algo a tu vida?

- “Depende del tema...me ayudan a resolver tantito mi tarea de matemáticas, si no está mi abuelo...” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Crees que las redes sociales enseñen o aporten en general algo a la sociedad?
- “Un video solamente que me llamó mucho la atención que es de un youtuber famoso, de Argentina, que grabó un video que una parte dice que los amigos son para siempre y eso creo que es muy motivador...no importa que tipos de amigos tengamos, los amigos son para siempre” (N.B. 03/10/2023)
- ¿Sabes cuál es el origen de las redes sociales?
- “Si...de una compañía famosa...las hicieron para buscar el sitio del entretenimiento”. (N.B. 03/10/2023)

Evidencia N. E.

La N. E, mostró menos rasgos de pensamiento crítico y con menor participación en las sesiones. Su entrevista fue más larga, ya que tuve que realizar constantemente más preguntas fuera del guion, debido a que me interesaba que profundizara en sus respuestas, sin embargo, en muchas respuestas se limitaba a responder brevemente.

A continuación, algunas respuestas claves de la entrevista:

- ¿Utilizas redes sociales?
- “Solo utilizo cuando me dejan, porque a veces no me dejan y a veces si...si me dejan tengo que hacer todos mis deberes, como tender mi cama, barrer y trapear y hacer mis tareas... terminó a las 3, me tardo una hora en llegar de la escuela, llegó a mi casa, me cambio...y de ahí sólo me dejan usarlas 1 hora...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué es lo que más te gusta ver?
- “Videos...en YouTube y TikTok...me gusta más TikTok...porque siento que veo más videos, no pasan anuncios...si son muy largos me aburro...” (N.E. 10/10/2023)

- ¿De qué tipo de gustan ver más en TikTok?
- “De todo...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿No eliges?
- “No...si no me gusta, na’ más le cambio...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Pero de los que van saliendo, de cuáles más te gustan, porque hay muchos tipos?
- “Como de terror...fantasmas...payasos...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué dispositivos usas para verlos?
- “En la tele y otros...en mi teléfono” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Alguna vez han ocupado redes sociales dentro de la escuela?
- “No...bueno para examen, pusieron un proyector y ahí lo hicimos...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Has utilizado alguna red social para realizar alguna tarea de escuela?
- “Google...es que luego nos mandan preguntas y ahí tengo que buscarlas...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿YouTube o Tiktok para investigar?
- “No” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?
- “Ver el teléfono, me gusta Ir al parque...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Quién se hace cargo de ti o quién viene por ti a la escuela?
- “Viene por mí, mi abuela o mi papá” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Te gusta estar con tu abuelita?
- “Es buena mamá...no es regañona” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué te gusta platicar con tu abuelita?
- “De lo que pasa en la escuela” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Cómo dirías que es la convivencia en tu casa?
- “Bien” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Sientes que tu familia te toma en cuenta para tomar alguna decisión?
- “Si, que está bien, que ellos me apoyan” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Consideras que son estrictos tu papá o abuelita?
- “No” (N.E. 10/10/2023)

- ¿Quién te ayuda a tus tareas escolares?
- “Todos” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Tú haces tu tarea solita o te tienen que ayudar más veces?
- “Ummm, es que no hay diferencia, porque siempre me ayudan o siempre hago mi tarea, de las dos” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Cómo es tu rutina para hacer tu tarea?
- “A veces me gusta escuchar música” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué tipo de música?
- “De todo” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Te gusta la escuela?
- “Sí, educación física y matemáticas” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Te gusta participar en clase?
- “Sí...um a veces me tienen que decir y a veces yo...es que a veces estoy copiando algo y la maestra pregunta” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué crees que pudieras hacer para participar más?
- “La confianza de los demás...ummm...les puedo ayudar para que ellos digan algo” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Tus compañeros se burlan cuando alguien participa?
- “Umju” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Cuál es tu opinión de las redes sociales?
- “Tarda en responder...” Ummm, que pueden ser buenas y a veces malas...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Por qué?
- “Porque a veces pueden decir groserías o si no, a veces las buenas pueden explicarte mucho, hacerte sentir feliz” (N.E. 10/10/2023)
- ¿A ti te gustaría dedicarte a ser un youtuber o tiktokker?
- “No” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Por qué?
- “Ummm...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué te gustaría ser?
- “Militar” (N.E. 10/10/2023)

- ¿Qué te gusta de los militares?
- “Me gusta cómo trabajan, que hacen las cosas...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿En dónde los has visto?
- “Ummm... (tarda en responder) ...en una academia” (N.E. 10/10/2023)
- Volviendo a las redes ¿Qué piensas de las personas que se dedican a las redes?
- “Ummm tal vez famosas...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Crees que las redes aporten algo a tu vida?
- “Amm...a aprender de lo que se trata la vida y aprender a querer a las personas...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Crees que las redes sociales aporten a la sociedad?
- “Más o menos, porque a veces a unas personas no les gusta...” (N.E. 10/10/2023)
- ¿A quién no le gustan?
- “A mi abuelo” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Te ha dicho por qué no le gustan?
- “No” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Sabes cuál es el origen de las redes sociales?
- “No” (N.E. 10/10/2023)
- ¿De dónde te imaginas?
- “De los famosos” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Crees que los famosos ayuden a otras personas?
- “No” (N.E. 10/10/2023)
- ¿Qué crees que se necesite para ser famosos en las redes?
- “Si le echan ganas si...si quieren hacerlo pues es su decisión” (N.E. 10/10/2023)

Interpretaciones

Para analizar esta categoría, utilizaremos los niveles de conciencia que plantea Freire, de los cuales hablamos en el capítulo 1, así como los estilos de crianza y los estilos de enseñanza.

Los niveles de conciencia de Freire son: la conciencia intransitiva, la conciencia transitiva ingenua y la conciencia crítica.

- La conciencia intransitiva: “implica que el sujeto tiene casi toda la centralidad de sus intereses en formas vegetativas de vida. Se caracteriza por una falta casi total de compromiso entre el ser humano y su existencia” (Freire, 1969, p. 53)
- La conciencia transitiva ingenua: “se da cuando la comprensión del sujeto y sus preocupaciones se amplían a otras esferas que exceden la puramente biológica (Freire, 1969, p. 54), es decir que se abren al diálogo con los otros y los problemas del mundo, nos dice que en una primera fase es ingenua, por la simplicidad con el que se interpretan el fenómeno o situación problemática, la persona no se considera “superior a los hechos”, ni se considera libre como para entender los hechos, “simplemente los capta, otorgándoles un poder superior al que teme porque la domina desde fuera y al cual se somete con docilidad” (Freire, 1969, p. 99);
- La conciencia crítica: “es la representación de las cosas y de los hechos como se dan en la existencia empírica, en sus correlaciones causales y circunstanciales” (Freire, 1969, p. 99). En palabras de Zalazar (2022), “se caracteriza por la profundidad en las interpretaciones de los problemas, por la disposición en las interpretaciones de los problemas...por el ejercicio del diálogo...comprende su posición y tiene injerencia en su contexto” (p. 8).

Los estilos de crianza como ya habíamos planteado anteriormente son, los propuestos por Hoffman, Paris y Hall:

- Padres democráticos: padres que establecen límites e insisten en la obediencia, es decir que son receptivos y exigentes, pero que al mismo tiempo expresan cariño y afecto, reconocen y respetan los derechos de los hijos, los escuchan y

fomentar su participación en la familia. Es decir que emplean el diálogo y comunicación para llegar a acuerdos.

- Padres autoritarios: padres no receptivos y exigentes, su base es la obediencia, donde los hijos “no puede expresar su punto de vista...porque al contradecir son castigados e incluso se llega a utilizar el poder de la fuerza...aprenden que los padres son la única autoridad, respetan su labor y procuran mantener siempre el orden y la obediencia” (Martínez, 2020, p.5) el resultado de este actuar, es que los hijos repriman sus expresiones, evitan comunicarse y es más difícil que logren ser independientes.
- Padres permisivos e intermitentes: de forma contraria a los padres autoritarios, estos padres, no son exigentes, tienen poco control sobre los hijos, les permiten tomar muchas decisiones, incluso a una edad temprana. Este tipo de padres consienten en exceso, no establecen reglas ni deberes en casa, no utilizan el control físico, aludiendo a la razón de los hijos, haciendo que los niños sean inmaduros, poco independientes, desobedientes y rebeldes.
- Padres negligentes y delegantes: también llamado como la “educación de no implicación”, se refieren a los padres que rechazan a sus hijos y son negligentes con ellos: “Paternidad no exigente, combinada con una conducta indiferente o de rechazo; muestran poco compromiso con el cuidado del infante, solo hacen un pequeño esfuerzo por brindarle alimentación y vestido, tienen poco tiempo y energía para compartir con los hijos” (Martínez, 2020, p.6)

Finalmente, los estilos de enseñanza son los propuestos por Martínez (2009), en el capítulo 3:

- Estilo de enseñanza abierto: favorece el aprendizaje activo de los alumnos, es receptivo con lo que sienten, piensan y expresan los alumnos, no es rígido con su programa o planeación de clase, se ajusta a las cuestiones que los alumnos plantean.
- Estilo de enseñanza formal: se favorece el aprendizaje reflexivo de los alumnos, a este tipo de docente, le gusta abordar los temas o cuestiones con detalle y profundidad, tener todo planificado.

- Estilo de enseñanza estructurado: favorece el aprendizaje teórico de los alumnos, le gusta tener todas sus actividades estructuradas, con propósitos claros y explícitos, trabaja bajo cierta presión, no le gustan situaciones donde surjan muchas emociones o sentimientos, ni que los alumnos hablen espontáneamente en clase.
- Estilo de enseñanza funcional: favorece el aprendizaje pragmático de los alumnos, a este tipo de docente le gusta desarrollar actividades que sean prácticas y técnicas, con muchos ejemplos o modelos para que los alumnos puedan repetir o simular, da contenidos teóricos pero los prácticos tienen más valor, no muestra interés en planteamientos subjetivos, aconseja responder de forma breve, precisa y directa.

Niña A

Tipo de conciencia

La niña A, podemos notar que muestra una conciencia crítica: cuando le hago la pregunta si cree que los youtubers aporten algo a la sociedad, y ella responde que sigue a una youtuber “que ayuda a las personas que más lo necesitan” “No se me hace justo de lo que no tienen dinero, porque ellos no tienen...lo único que yo quisiera ser de grande es ganar mucho dinero para ayudar a los más necesitados” “...ayudar a la gente, que lo que se ganan en los videos, ayuden a los demás...” (N. A. 26/09/2023), ella muestra una toma de conciencia de la realidad, que se le presenta, por medio de las redes sociales, como dice Freire de “la existencia empírica”, basándose en la observación y a través de este ejercicio del diálogo que es la entrevista, pero además profundiza e interpreta el problema de la pobreza, comprende que su posición social no le permitiría lograr ese objetivo, por lo que cuando le pregunto sobre que necesitaría para lograr ayudar a la gente pobre y ella responde: “Trabajar...de grande quiero ser maestra...” (N. A. 26/09/2023) está teniendo destellos de querer tener injerencia en este contexto.

Estilo de crianza

De acuerdo con sus respuestas, muestra tener una mamá que impone límites, si bien podría parecer muy dura, cómo cuando comenta que: “Un día no hice no hice mis deberes...sólo hice uno, porque estaba haciendo una tarea con unas amigas...mi mamá me castigó...” (N. A. 26/09/2023), es una mamá que le ha enseñado a cumplir primero con sus obligaciones, y después vienen las gratificaciones, como que N.A, pueda utilizar un rato su celular. Además, su mamá muestra interés y se involucra en el que ve su hija, al sugerirle que vea videos “bonitos”, N.A ha entendido que, debido a su contexto familiar, en dónde ambos padres trabajan, se esfuerza por resolver sus problemáticas cotidianas y la han llevado a ser más independiente:

“mis papás llegan muy cansado de trabajar...cuando mi mamá tiene tiempo libre, le digo que me ayude...yo en mi mente digo: “sí yo puedo, yo voy a poder”, por eso cuando no está nadie, hago toda la tarea y cuando veo mucho tiradero, lo hago y cuando viene mi mamá me presta mi celular...” (N. A. 26/09/2023)

Debido a esto, podríamos decir que se encuentra dentro de un estilo autoritario, debido a que no dio más referencia sobre el afecto o cariño de sus padres, pero si e sus hermanos en dónde menciona que “la molestan y le ponen apodos”.

Estilo de enseñanza

Dentro del contexto escolar, habíamos mencionado anteriormente en la categoría 5, que la maestra mostraba tener un estilo de enseñanza estructurado, lo cual muchas veces no propicia el diálogo y la reflexión, sin embargo, cabe destacar que su maestra sí muestra interés por que los niños aprendan a investigar a través de fuentes confiables con información verídica y que desarrollen habilidades de pensamiento desde una postura pragmática.

Por otro lado, se le pidió a la maestra referencias de la alumna y comentó que faltaba mucho a clases, que era tímida y normalmente no participaba tanto en clase, lo que desde su percepción podría parecer que es una alumna inconstante, por ello me parece muy importante hacer la siguiente reflexión: aun cuando se tengan alumnos

que de pronto pudieran no sobresalir en el área académica, deportiva o no ser muy participativos, se pueden implementar actividades en el aula que propicien el diálogo y una mirada crítica de su realidad, develando las causas estructurales (sociales, económicas, políticas) por las que vivimos en la situación que vivimos como comunidad, escuela, país y en el mundo y, seguramente ahí nos encontraremos con alguna sorpresa, como a mi parecer lo fue ésta alumna.

Niño B

Tipo de conciencia

El niño B, muestra tener un tipo de conciencia transitiva, que como menciona Freire, se da cuando la persona se abre al diálogo con los otros y los problemas del mundo e interpretan el fenómeno (en este caso las redes sociales), pero la persona no se considera libre para entender los hechos, simplemente los capta.

En este sentido, cuando se le pregunta a N.B. sobre lo que cree que las redes sociales enseñen o aporten a la sociedad y él responde que le llamó mucho la atención un video que es de un youtuber famoso, de Argentina, en donde dice que los amigos son para siempre y eso le pareció muy motivador porque “no importa que tipos de amigos tengamos, los amigos son para siempre” (N.B. 03/10/2023), nos está hablando sobre el valor de la amistad, que tiene el mismo significado aquí y en otras partes del mundo, es decir capta ese hecho y le da significado para sí mismo, pero no encuentra una problemática.

Al igual que cuando se le pregunta sobre si conoce cuál es el origen de las redes sociales y el responde: “Si...de una compañía famosa...las hicieron para buscar el sitio del entretenimiento” (N.B. 03/10/2023) nos indica que conoce la finalidad por las que se crearon las redes sociales, lo asume, lo capta, sin embargo, tampoco problematiza o cuestiona alguna situación.

Estilo de crianza

De acuerdo con las respuestas de N.E., podemos observar que al igual que con N.A. cuenta con una mamá que le pone límites en cuanto al uso de las redes sociales y del teléfono, debe cumplir también primero con sus deberes y debido a

que pasa más tiempo con su abuelita, ya que su mamá trabaja, tiene una dinámica familiar en dónde tiene mucha influencia de sus abuelos, lo cual le permite realizar otras actividades como colorear, escuchar música, lavar los trastes, además de ver videos, que cabe destacar prefiere ver los que son largos, lo que nos habla de su paciencia, que podría estar ligado a su contexto familiar, aun siendo niño de generación Alfa que exigen dinamismo y velocidad.

Su mamá y abuela parecen encontrarse dentro de un estilo de crianza democrático, en dónde se le toma en cuenta para ciertas decisiones, hay límites y también muestra de afecto.

Estilo de enseñanza

En estilo de enseñanza, al igual que con N.A., tenemos el mismo estilo estructurado por parte de su maestra. Se le pidió referencias a la maestra del alumno y refirió que es un alumno constante y participativo y con habilidad para el fútbol. Cuando se le preguntó a N.B. sobre su participación en el aula, responde que participa más o menos, porque luego se tarda en pensar y menciona que puede mejorar su participación en clase, si termina rápido sus actividades, pero que a veces no entiende las actividades sobre todo si son del libro, en este sentido se comprueba lo que en la categoría anterior comentaba la maestra, sobre la dificultad que tienen los niños de realizar las actividades solos y que comprendan indicaciones.

Finalmente, me parece interesante la formación que tiene este alumno en cuanto a valores, ya que anteriormente había comentado que le gustó el video que habla sobre el valor de la amistad y aquí cuando le pregunto su opinión sobre los nuevos libros de la NEM, responde que le gusto el trabajar en equipo. Esto es importante también para la formación del pensamiento crítico, puesto que mirar al otro, dialogar con el otro, despierta la reflexión, es por ello que repito, se necesitan este tipo de actividades en el aula que propicien el diálogo y una mirada crítica de su realidad, que como ya lo hemos recalado en varias ocasiones, esa es la finalidad de trabajar por proyectos y de la NEM.

Niña E

Tipo de conciencia

De acuerdo con sus respuestas, la N.E. muestra estar en un nivel de conciencia intransitiva, debido a que implica que “el sujeto tiene casi toda la centralidad de sus intereses en formas vegetativas de vida. Se caracteriza por una falta casi total de compromiso entre el ser humano y su existencia” (Freire, 1969, p. 53), es importante aclarar que Freire se refiere a formas vegetativas de vida, desde un sentido en donde las personas se preocupan por sus cuestiones propias cotidianas, como el alimentarse o satisfacer ciertas necesidades que nos permitan vivir.

En el caso de la N.E. cuando se le hacen las preguntas sobre las redes sociales y que dialoguemos sobre lo que aportan tanto en su vida como a la sociedad, les es muy difícil responder, duda mucho y sus respuestas no muestran rasgos de conciencia crítica. De igual manera cuando le pregunto sobre qué se necesita para ser famoso en redes, responde: “Si le echan ganas si...si quieren hacerlo pues es su decisión” (N.E. 10/10/2023), lo que me indica que no hay correlación causal, no encuentra ella en este fenómeno de las redes sociales una problemática, lo acepta como parte del mundo en el que vivimos y piensa que todos aquellos que están en redes es porque sólo lo decidieron, falta profundidad.

Incluso, en habilidades de pensamiento crítico dentro de una postura pragmática, la toma de decisión es muy importante y en este caso, no está desarrollándose y se puede observar cuando mira videos en TikTok, nos dice N.E. que le gusta TikTok porque no tiene anuncios y que no elige algo en especial, simplemente pasa video tras video sin oponer algún tipo de resistencia o de cuestionamiento.

Estilo de crianza

De acuerdo con las respuestas de N.E, es difícil caracterizar el estilo de crianza que tienen su abuelita y su papá, quienes son los que están a cargo de ella. Debido a que no profundiza en la relación y comenta que: “Es buena mamá...no es regañona” “Si, que está bien, que ellos me apoyan” (N.E. 10/10/2023) y que todos le ayudan en sus tareas escolares, es complicado saber si es un estilo permisivo o un estilo democrático, puesto que también tienen límites para utilizar las redes sociales y

también debe cumplir con sus obligaciones antes de utilizarlas. Sin embargo, aquí lo importante sería reconocer que ya sea uno u otro estilo, no están fomentando en N.E. el diálogo, la reflexión, la toma de decisión, ni lo que a su maestra le preocupa, la independencia y autonomía de realizar sus tareas por sí solos.

Estilo de enseñanza

El estilo de enseñanza, al igual que con N.A. y N.B. tenemos el estilo estructurado de su maestra, se le pidieron referencias de N.E. y refirió que era poco participativa y cumplía con sus actividades de clase. Lo cual se ve reflejado cuanto le pregunto si le gusta participar en clase y ella responde: “Si...ummm a veces me tienen que decir y a veces yo...es que a veces estoy copiando algo y la maestra pregunta” (N.E. 10/10/2023), lo que posiblemente tenga que ver, a su vez, con lo que respondió cuando pregunté si sus compañeros se burlaban de alguien cuando participan y ella responde que sí, posiblemente se sienta cohibida, pero también es evidente que no está desarrollando ni habilidades de pensamiento, ni conciencia crítica, por lo que sería muy importante, y de nuevo planteo, realizar actividades de aula que permitan el diálogo, reflexión y desarrollo del pensamiento crítico.

Conclusiones de evidencias

Con todo lo anterior expuesto, podríamos concluir que:

1.- El nivel de conciencia de los niños, puede no estar ligado completamente al estilo de crianza, ni al estilo de enseñanza, como lo vimos con la N.A., porque de acuerdo con los autores que sugerían que estilos de crianza democráticos y estilos de enseñanza abiertos o formales, eran los ideales para favorecer el pensamiento crítico, en el caso de N.A., influyó más la dinámica familiar en donde debido a que mamá trabaja y deja muy en claro cuáles son los deberes de N.A., es decir hay límites y reglas claras, hizo ser a la niña sea más independiente, que no esté enajenada dentro de las redes sociales y a su vez eso desarrolló en la niña toma de decisión y toma de conciencia.

En el caso de N.B., aunque no muestra un nivel de conciencia crítico, si muestra interés y apertura a otros temas fuera de su esfera individual, y vemos que cuenta

con estilo de crianza democrático y estilo de enseñanza estructurado, entonces afirmamos de nuevo que un estilo de crianza democrático, (aunque los autores nos hayan dicho que es el ideal para favorecer el pensamiento crítico) no está desarrollando un nivel de conciencia crítica, pero lo que lo mantiene abierto y no enajenado con las redes sociales, también es su dinámica familiar, en donde mamá trabaja, deja reglas claras con respecto a sus deberes, debe ayudar a su abuela y ha aprendido de valores.

En el caso de N.E que muestra un nivel de conciencia transitiva, no es muy claro que estilo de crianza tiene, pero ya sea democrático o permisivo, no está desarrollando un nivel de conciencia más abierto; y tiene el mismo estilo de enseñanza que los otros dos alumnos. Aunque ella también tiene reglas, sobre el uso del teléfono, posiblemente su dinámica familiar, en donde le ayudan a todo y no la están dejando resolver por sí sola sus problemáticas, que, en su caso, son las de la escuela, es lo que no está permitiendo que la niña desarrolle otras habilidades.

2.- Por lo anterior, podríamos decir que como lo planteaba la maestra entonces si influye que los niños aprendan a ser autónomos, la independencia y autonomía de los niños, entendiendo ésta como que sean capaces de pensar y resolver sus problemáticas cotidianas, permite en los niños desprenderse de su individualidad.

3.- Los límites y acompañamiento de los padres en cuanto al uso de las redes sociales son muy importantes, para que los niños no caigan en una enajenación y las repercusiones sean positivas y no negativas.

4.- Si bien si se requiere de un estilo de enseñanza que de apertura al diálogo, de actividades en el aula que favorezcan la reflexión, el diálogo y una mirada crítica de la realidad, también es importante fomentar en los alumnos, la resolución de problemáticas.

CONCLUSIONES

La esencia del problema abordado es analizar si los alumnos de tercer grado de primaria, tienen desarrollado un pensamiento crítico (de acuerdo a la postura crítica) en el uso que hacen de las redes sociales, y la influencia de su contexto familiar y escolar en su desarrollo.

Con respecto a la construcción del concepto de pensamiento crítico, identificamos que dentro de la teoría pedagógica, existen dos posturas epistemológicas de este concepto, por un lado, existe una corriente a la que denominamos “pragmática”, ya que ubica al pensamiento crítico como un aspecto cognitivo, enfocado en desarrollar habilidades de pensamiento (como razonamiento, discernimiento, examinar, argumentar, etc.) para aplicarlo en la resolución de problemas o la examinación del propio pensamiento.

Por otro lado, existe una corriente que denominamos “crítica ideológica”, en donde el pensamiento crítico, es un aspecto del ser humano que se desarrolla cuando toma conciencia de su realidad y la cuestiona, sale de la esfera individual y se convierte en un ser social, lo cual le permite comprender que las problemáticas que enfrentamos como sociedad, devienen de construcciones sociales como, la desigualdad social, la explotación de clases y el dominio de clase, (las cuales se reproducen en el sistema actual de las redes sociales) a este develamiento de su realidad se le llama conciencia crítica.

Estas posturas, nos permitieron comprender los fundamentos de la Nueva Escuela Mexicana, los cuales tienen como base, la pedagogía crítica.

También se examinaron los cambios tecnológicos que dieron lugar a la nueva dinámica global, denominada, Sociedad red y con ella, la entrada a la cultura digital. Pudimos encontrar los cimientos que dieron lugar a la aparición de las redes sociales, pero también, de una nuevo ser social el “homo videns”, con la aparición de la imagen a través de las pantallas y que marca el inicio de las nuevas generaciones de niños, así como nuevas formas de socialización.

Y finalmente, en el caso de los alumnos de tercer grado de la escuela primaria “Enrique Aguilar González” se encontraron evidencias de que la mayoría de los niños, no tienen desarrollada una conciencia crítica con respecto al uso que hacen de las redes sociales, aunque sí algunas habilidades de pensamiento, como son el discernimiento, el razonamiento y la inferencia, sin embargo, requieren de un contexto escolar que les motive a la reflexión, al diálogo, al cuestionamiento sobre su uso de las redes sociales y el rol que desempeñan en ese medio. Así como un contexto familiar que los acompañe, guíe, establezca límites y desarrolle una autonomía en los niños, tanto en un sentido en que sean capaces de resolver sus problemáticas cotidianas, como en la toma de conciencia de su realidad.

Las estrategias metodológicas usadas, como el diario de campo con las sesiones de trabajo y las entrevistas, me permitieron explorar un panorama general y particular sobre los contextos familiares, escolares y de pensamiento crítico de los alumnos, así como el uso que le dan a las redes sociales, sus preferencias y papel que juegan dentro de este sistema. Las entrevistas, fueron fundamentales, tanto de la maestra, como de los alumnos. Con las 3 entrevistas encontramos que 1 alumna mostró rasgos de conciencia crítica, 1 alumno con conciencia transitiva y 1 alumna con conciencia intransitiva. Al analizar los estilos de crianza y enseñanza, nos arrojó evidencia que un factor que puede influir para que los niños desarrollen una conciencia crítica, es el establecimiento de límites y responsabilidades, además de lo importante que es el acompañamiento en el uso que hacen los niños de las redes para no caer en situaciones riesgosas.

Si bien, actualmente existen diversos estudios e investigaciones sobre el uso de las redes sociales, considero que el mayor logro de esta investigación es haber encontrado a una alumna con una conciencia crítica y así poder invitar a la reflexión tanto a los docentes, pero también a nosotros como pedagogos, de que podemos contribuir con nuestra práctica, al desarrollo de la conciencia crítica, a través de la participación, del diálogo y del cuestionamiento.

Es por ello que de este trabajo de investigación se derivan nuevos cuestionamientos y nuevos retos. Sabemos que el modelo educativo de la NEM, llegó con muchos

cuestionamientos, ya que en varios medios de comunicación se decía que estaba lleno de “carga ideológica”, sin embargo otro de los logros que considero de este trabajo, fue justamente comprender que estos planteamientos tienen una fundamentación teórica, basados en la pedagogía crítica y que no es que sean “ideologías” lo que se buscar enseñar, sino por el contrario establecer posturas críticas, con respecto al entorno global de los alumnos y como éste modela su contexto particular, algo que no se había planteado con anterioridad.

Aunque de fondo la NEM es una propuesta que le da valor al pensamiento crítico, queda por delante hacer la correcta interpretación y acompañamiento tanto a los docentes como a quienes formamos parte del sistema educativo, para lograr una verdadera transformación, sin olvidar el papel tan fundamental que tienen las madres y padres de familia, porque recordemos que ambos son pilares en la formación de los niños.

Finalmente, considero que mi papel como pedagoga dentro de esta investigación es relevante, si tenemos presente, que el papel de un pedagogo o pedagoga, es ser un especialista en torno a la enseñanza y la formación, tomando en cuenta elementos como la construcción del currículum, es por ello que analizar la formación del pensamiento crítico, que se encuentra presente dentro del proyecto educativo de la NEM, nos permite seguir construyendo prácticas que aporten a la propuesta educativa y sobre todo en la transformación de una sociedad más justa y crítica, sin olvidarnos de los fenómenos sociales, como son las redes sociales, que influyen directamente en la construcción de esta sociedad y que influyen en la generaciones más jóvenes.

FUENTES DE CONSULTA

- ABC. (2020). ¿Qué es tiktok y por qué es la red social de moda?. <https://sevilla.abc.es/estilo/bulevarsur/noticias/estilo-de-vida/que-es-tik-tok/>
- Aire Digital. (01 de septiembre de 2022). Qué es Baby Blue, el reto viral para invocar el espíritu de un bebé diabólico. <https://www.airedesantafe.com.ar/viral/que-es-baby-blue-reto-viral-invocar-espiritu-bebe-diabolico>
- Alvarado, J. y Fuentes, V. (2016). *Redes sociales y educación formal*. [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/123456789/28417>
- Barriga Barriga, T. C. (2015). Influencia de las redes sociales virtuales en la cultura de los alumnos de la Universidad Nacional Agraria La Molina. *Anales Científicos*, 76(2), Pág. 275-282. <https://doi.org/10.21704/ac.v76i2.792>
- Bautista, J. (2015). *Formación del pensamiento crítico y el uso de internet en la era digital*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/MT6GFAT9V5A2CE6F1IXGU7LVIQPL9F2KC7ECUEDIAFVUH9YH63-04395?func=find-b&local_base=TES01&request=Formaci%C3%B3n+del+pensamiento+cr%C3%ADtico+y+el+uso+de+internet+en+la+era+digital.&find_code=WRD&adjacent=N&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=
- Benítez, M. (2019). *La influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los adolescentes*. [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/123456789/31908>
- Bianchi, T. (7 de junio de 2024). México: principales canales de Youtube en 2024, por número de suscriptores. Statista. [https://www-statista-com.translate.goog/statistics/971932/youtube-channels-most-subscribers-mexico/? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pto=sge#:~:text=As%](https://www-statista-com.translate.goog/statistics/971932/youtube-channels-most-subscribers-mexico/? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pto=sge#:~:text=As%20)

[20of%20June%202024%2C%20Fede,AVENTURAS%20with%2049.9%20million%20subscribers.](#)

- Bisquerra, R. (Coord.) (2009). Metodología de la Investigación Educativa. Madrid. La Muralla.
- Bracho, E. (18 de febrero de 2019). El tiempo de pantalla para niños menores de 2 años es más del doble desde 1997, según estudio. CNN Salud. <https://cnnespanol.cnn.com/2019/02/18/el-tiempo-de-pantalla-para-ninos-menores-de-2-anos-es-mas-del-doble-desde-1997-segun-estudio>
- Bustos, S. (1 mayo 2024). Brouo. Youtubers famosos: ¿Qué es lo que hacen?. <https://brouo.com/youtubers-famosos-que-es-lo-que-hacen/>
- Caballero, B. (2013). El problema de la Falsa Conciencia: ¿Somos dueños de nuestra propia subjetividad?. Claridades Revista de filosofía, (5), 32-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297563>
- Cardona, L., Castillo, G., Flórez, J. (2020). Las características de las generaciones millennials y centennials frente a la evolución de las tecnologías y su influencia en la compra de productos del sector asegurador Revista Libre Empresa, 17(1), 102-115. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2020v17n1.7287>
- Carrera, B., y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. Educere, 5(13), 41-44. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35601309.pdf>
- Corral, J. (2015). *El desarrollo del pensamiento crítico a través de la caricatura política*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/123456789/26463>
- Crespo, R. (2012). La teoría de los seis grados de separación. <https://cisolog.com/sociologia/teoria-de-los-seis-grados-de-separacion/>
- De Dompablo, J. (05 abril 2023). Redes sociales al servicio del terror. <https://compolitica.com/redes-sociales-al-servicio-del-terror/>
- De la Rosa, B. (2020). *“El que busca encuentra” Taller de orientación digital para la búsqueda de información en internet, aplicando el pensamiento crítico*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/MT6GFAT9V5A2CE6F1IXGU7LVIQPL9F2>

[KC7ECUEDIAFVUH9YH63-08727?func=full-set-set&set_number=802121&set_entry=000001&format=999](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X1999000200003&lng=es&tlng=es)

- Dewey, J. (2007). *Cómo pensamos, la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo*. 1º edición, España. Paidós.
- Donati, Pier Paolo. (1999). Familias y generaciones. *Desacatos*, (2), 27-49. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X1999000200003&lng=es&tlng=es.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95 <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- El Sahili, L. (2017). *Psicología de Facebook: vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*. Trillas.
- Escuela de desarrollo emocional y social, CRECE BIEN. (23 octubre 2023). El impacto de las películas de terror en niños: cómo elegir películas adecuadas. <https://crecebien.es/el-impacto-de-las-peliculas-de-terror-en-ninos-como-elegir-peliculas-adecuadas/#:~:text=Pesadillas%20y%20miedos%20irracionales:%20Los,pesadillas%20y%20trastornos%20del%20sue%C3%B1o>.
- Fischer, E. (1973). *Lo que verdaderamente dijo MARX*. Aguilar.
- Flores, A. S. (2019). ¿HOMBRES EN CASA?: BRECHAS DE GÉNERO Y VIDA COTIDIANA. In A. L. Andrade, D. T. Pazmiño, & F. H. Flor (Eds.), *Desafíos del pensamiento crítico, Tomo II: memorias del Décimo Congreso Ecuatoriano de Sociología y Política* (pp. 93–102). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt6rmf7.10>
- Flores, B. (2016). *Jóvenes, Redes sociales digitales y Educación superior: entre la vida cotidiana y la vida escolar*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/123456789/26048>
- Freire, P. (1971). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo veintiuno editores.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo veintiuno editores.

- García, A. (2021). *Pensamiento crítico en el uso de las redes sociales en Educación Primaria*. [Tesis de Grado de Magisterio en Educación Primaria, Universidad de Cantabria]. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/23379>
 - Góngora, A. (2016). *Estrategias didácticas para favorecer el desarrollo del pensamiento crítico*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional].
 - González, J. (2001). John Dewey y la pedagogía progresista. En J. Trilla (Coord.), *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Grao.
 - Guerrero, E. (2013). *El pensamiento crítico del niño como una alternativa para transformar su realidad*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/123456789/26323>
 - Hernández, G. A. (2015). Desarrollo del pensamiento crítico en el nivel de educación primaria a través del uso de las TIC en el campo formativo del lenguaje y comunicación. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 53. <http://www.edutec.es/revista>
 - Hernández, R., Fernández- Collado, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
 - IEBS. (14 de octubre de 2024). Reglas de Netiqueta <Netiquette>: Guía de convivencia digital. <https://www.iebschool.com/blog/reglas-basicas-netiqueta-redes-sociales/>
- IFT, Encuesta de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2022, Consumo de Contenidos Digitales de Audiencias Infantiles 2023 y Niveles de Audiencias Infantiles en Radio y Televisión 2023. <https://somasaudiencias.ift.org.mx/sub-secciones/2>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (8 de diciembre 2022). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales. <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-se-consumen-25-horas-de-tv-abierta-y-3-horas-en-plataformas-de-video-en-internet-al-dia>

- Instituto Federal de Telecomunicaciones. 25 abril 2023. Comunicado de Prensa: El uso de las redes sociales entre los menores de edad pasó de 39% en 2017 a 69% en 2022. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado39ift1.pdf>
- Isaza, L. (2013). Una aproximación a los contextos familiar y escolar como posibilitadores del desarrollo social. *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1 (2), 39-45.
- Izcara, S. (2014). Manual de investigación cualitativa. México. Distribuciones Fontamara.
- Jasso, J., López, F., Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica* 7 (2017), 2832–2838 <https://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v7n3/2007-4719-aip-7-03-2832.pdf>
- Kemmis, S. 1993. El currículum: más allá de la teoría de la reproducción. Segunda edición. Madrid. Morata.
- Larrosa, J. (2006). Sobre la experiencia. *Aloma Revista de Psicologia i Ciències de l'Educació*, (19), 87-112. <https://raco.cat/index.php/Aloma/article/view/103367>
- Leal, F. (2003). ¿Qué es crítico? Apuntes para la historia de un término. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, (17), 245-261. <https://www.redalyc.org/pdf/140/14001714.pdf>
- Marketing Paradise. (10 abril 2024). Las redes sociales más utilizadas en el mundo y en España. <https://mkparadise.com/redes-sociales-mas-utilizadas>
- Marketing4eCommerce.mx. (23 de septiembre de 2022). Top 5: youtubers infantiles con más seguidores en México. <https://marketing4ecommerce.mx/top-5-youtubers-infantiles-con-mas-seguidores-en-mexico/>
- Marroni S., Domareski, T., dos Anjos, F., & Torres, L. (2019). El materialismo histórico dialéctico como base epistemológica para la investigación de la ciudad y la urbanización turística. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(2),

372-392. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000200007&lng=es&tlng=es.

- Martínez Chairez, G. I., Torres Díaz, M. J., & Ríos Cepeda, V. L. (2020). El contexto familiar y su vinculación con el rendimiento académico. IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH, 11, e657. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.657
- Martínez, P. (2009). Estilos de enseñanza: conceptualización e investigación (en función de los estilos de aprendizaje de Alonso, Gallego y Honey). Revista Estilos de Aprendizaje no.3 vol 2.
- McCrindle. (2024). Understanding Generation Alpha. <https://mccrindle.com.au/article/topic/generation-alpha/generation-alpha-defined/>
- Monjas, B. (2021). *Un nuevo reto educativo: redes sociales en Educación Primaria. Relación con el desarrollo moral y el pensamiento crítico de los alumnos*. [Tesis de Grado en Educación Primaria, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/47540>
- Morales Zúñiga, Luis Carlos. (2014). El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea. Actualidades Investigativas en Educación, 14(2), 591-615. Retrieved July 31, 2024, from http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032014000200022&lng=en&tlng=es.
- Morales, D. y Díaz, J. (2012). La enajenación como categoría filosófica. Criterios desde las ciencias sociales. Universidad & Ciencia, 1 (1), 24-35. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/2>
- Mota, D. J., y Valles, R. E. (2015). Papel de los conocimientos previos en el aprendizaje de la matemática universitaria. Acta Scientiarum. Education, 37(1), 85-90. <https://www.redalyc.org/pdf/3033/303332696010.pdf>
- Netiquétate. (s.f.). ¿Qué es?. <https://www.netiquetate.com/>
- Noticia. https://www.eldebate.com/familia/20230511/ninos-adolescentes-eligen-tiktok-como-red-social-preferida_113956.html#:~:text=Actualizada%2011:14-

[.WhatsApp%2C%20Facebook%2C%20Instagram%20y%20YouTube%20se%20han%20consolidado%20como%20las,entre%2012%20y%2017%20a%C3%B1os.](#)

- Ochoa, F., Sámano, A. (2014). La influencia de las redes sociales en la apreciación del alumno hacia los valores, empatía y toma de decisiones. Repositori Institucional. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/49592>
- Patiño, H. (2014). El pensamiento crítico como tarea central de la educación humanista. DIDAC, Revista Universidad Iberoamericana, 64.
- Paul y Elder. (2005). Una guía para los educadores en los estándares de competencia para el pensamiento crítico. Fundación para el pensamiento crítico. https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf
- Peyró, P. (24 de mayo 2022). Las cinco redes sociales más populares del momento entre los niños. <https://theluxonomist.es/lifestyle/educacion/las-cinco-redes-sociales-mas-populares-del-momento-entre-los-ninos>
- Plan de Estudio para la educación preescolar, primaria y secundaria. (2022) http://www.dof.gob.mx/2022/SEP/ANEXO_DEL_ACUERDO_14_08_22.pdf
- Priestley, M. (1996). Técnicas y estrategias del pensamiento crítico. México.Trillas.
- Ranzolini, (s.f.). Millennials: los padres de una generación. https://comunicacion.gumilla.org/wp-content/uploads/2019/02/COM_183-184_45-50.pdf
- REDIM. 2023. Derechos de infancia y Adolescencia en México [https://blog.derechosinfancia.org.mx/2023/06/16/consumos-mediaticos-y-digitales-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-mexico/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20y%20aplicaciones,%25\)%20y%20Zoom%20\(17%25\).](https://blog.derechosinfancia.org.mx/2023/06/16/consumos-mediaticos-y-digitales-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-mexico/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20y%20aplicaciones,%25)%20y%20Zoom%20(17%25).)
- Rivas, G., Urrego, A., Araque, J. Paulo Freire y el pensamiento crítico: Palabra y acción en la pedagogía universitaria <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1331>

- Rockwell, E. (1985). Etnografía y teoría de la investigación educativa. Dialongando. N. 8. Chile
<https://cazembes.files.wordpress.com/2016/05/elsie-rockwell-etnograf3ada-y-teorc3ada-de-la-investigac3b3n-educativa6.pdf>
- Sacristán, G. (2011). Educar y convivir en la cultura global. Morata.
- Salvatierra, B. (17 de noviembre de 2006). Los mejores inventos de este año según la revista "Time". 20 minutos.
<https://www.20minutos.es/noticia/173716/0/time/inventos/youtube/>
- Santiago, D. (2011). El papel de la pregunta en la formación de personas críticas. Revista Internacional Magisterio (48), 28-31.
- Sartori, G. (1998). Homo Videns, la Sociedad Teledirigida. Taurus
- Sático, A. (2015). ¿A qué dedico mi tiempo? Ed. Octaedro.
- Seara, F. (25 noviembre de 2023). La plataforma que propulsó el reino del video: así es la historia de YouTube.
<https://www.marketingdirecto.com/imprescindibles/historia-marcas/historia-youtube>
- Secretaría de Educación Pública. (19 de agosto de 2022). Plan de estudio para la educación preescolar, primaria y secundaria.
<https://www.sep.gob.mx/marcocurricular/>
- Secretaría Educación Media Superior. La Nueva Escuela Mexicana: principios y orientaciones pedagógicas.
<https://dfa.edomex.gob.mx/sites/dfa.edomex.gob.mx/files/files/NEM%20principios%20y%20orientacio%C3%ADn%20pedago%C3%ADgica.pdf>
- Sistema de Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes. (18 de julio 2019). ¿Qué tanto sabes sobre niñez y redes sociales?.
<https://www.gob.mx/sipinna/articulos/que-tanto-sabes-de-ninez-y-redes-sociales?idiom=es#:~:text=Algunas%20de%20las%20redes%20m%C3%A1s,Facebook%2C%20Twitter%2C%20entre%20otras.>
- SM México. (16 de febrero de 2022). La escuela mexicana y el pensamiento crítico [archivo de video]. Youtube.
<https://www.google.com/search?q=pensamiento+cr%C3%ADtico+mexico&s>

[xsrf=APwXEde6o1tWtYQxrsk1zm9aukZYI8rZhg%3A1682012484303&ei=R
HIBZJqVEvvOkPIPstacsAk&ved=0ahUKEwix4nlgLn-
AhV7J0QIHTlrB5YQ4dUDCA8&uact=5&oq=pensamiento+cr%C3%ADtico+
mexico&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzIGCAAQFhAeMgIIJjICCCY6Bw
gjELADECc6BAgjECc6BQgAEIAESgQIQRgBUOUBWMwbYOUgaAFwAHg
AgAGjAYgB6QySAQQxLjEymAEAoAEBwAEB&sclient=gws-wiz-
serp#fpstate=ive&vld=cid:1c356d50,vid:qhGaGIBtky4](https://www.smartcommerce21.com/blog/el-origen-de-las-redes-sociales.-cu%C3%A1l-fue-la-primera)

- Smart Commerce 21 (SC21). (2022). El origen de las Redes sociales. ¿Cuál fue la primera?. <https://www.smartcommerce21.com/blog/el-origen-de-las-redes-sociales.-cu%C3%A1l-fue-la-primera>
- Soler, J. (2004). «Sociedad y alienación: vigencia de los planteamientos de Marx en el análisis del mundo actual». II Conferencia Internacional: "La obra de Carlos Marx y los desafíos del siglo XXI". La Habana, 4-8 de mayo. www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso04/soler_060404.pdf
- Statista Research Department. (04 mayo 2022). Las redes sociales en México-datos estadísticos. <https://es.statista.com/temas/7392/las-redes-sociales-en-mexico/#topicOverview>
- Suárez, E. (25 abril 2018). El género de terror una exitosa multiplataforma. NEO. <https://www.noticiasneo.com/index.php/articles/2018/04/25/el-genero-de-terror-una-exitosa-multiplataforma>
- Subsecretaría de Educación Básica. (2023). La Nueva Escuela Mexicana, Plan, Programas y Libros. Presentación Power Point. https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2023/08/16080-2023-MONTERREY-NEM_Plan_libros-y-Programas-1035hrs.pdf
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). La Nueva Escuela Mexicana (NEM): orientaciones para padres y comunidad en general. https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/030623_La%20Nueva%20Escuela%20Mexicana_orientaciones%20para%20padres%20y%20comunidad%20en%20general_COSFAC.pdf

- Telefónica. (2024). Redes sociales: origen y evolución. <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/redes-sociales-origen-historia/>
- TikTok. (s.f.). Solicitudes de revisión de menores de edad en Tiktok. <https://support.tiktok.com/es/safety-hc/account-and-user-safety/underage-appeals-on-tiktok>
- Ureña, A, Ferrari, A., Blanco, D., Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en Internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI (ONTSI). https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Valle A. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Velasco, A. s.f. Los 20 youtubers con más influencia en México. MailCLICK. <https://www.mailclick.com.mx/youtubers/>
- Vicencio, O. (2011). La investigación en las ciencias sociales. México. Trillas.
- Villarini, A. (2003). Teoría y Pedagogía del pensamiento crítico. Revista Perspectivas Psicológicas, Vo. 3-4. <https://uasd.edu.do/wp-content/uploads/3-4.-Revista-Perspectivas-Psicologicas.pdf>
- Vygotski, L. S. (2000). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.
- We are social. 31enero 2024. Digital 2024: 5 billones de usuarios en social media <https://wearesocial.com/es/blog/2024/01/digital-2024-5-billiones-de-usuarios-en-social-media/>
- Youtube. (s.f.). Condiciones del Servicio. <https://www.youtube.com/static?gl=ES&template=terms&hl=es>
- Zalazar, N. (2021). Conciencia crítica en Paulo Freire. Notas para una interrupción del modelo hegemónico de la filosofía eurocéntrica. Saberes Y prácticas. Revista De Filosofía Y Educación, 6(2), 1–14. <https://doi.org/10.48162/rev.36.033>

ANEXOS

Anexo 1

LEONARDO

¿Por qué creen que las personas hacen videos con informacion falsa?
Para ganar dinero

¿Ustedes harian videos asi?
No porque enganar a la gente con informacion falsa

¿Que el experimento no iba a funcionar?
Por unas cosas si funcionaba

1- para hacer likes y la placa de 10000 de sup



2- No porque ya puedo hacer mi dinero

3- que eran reales

Hay mucha xano pinto lo mismo ya vi que los videos son falsos

Paniel

¿Por qué creen que las personas hacen videos con informacion falsa? por que quieren ser famosos o tener dinero.

¿Ustedes harian videos asi? no, porque no quiero mentir a la gente.

¿Que pensabas antes? pense que no iba a funcionar.

¿Que pienso ahora? me quede en shock y me impresiono.

monse.

CDMX 14 de julio de 2023

¿Por qué creen que las personas hacen videos con informacion falsa?
Respuesta: Para tener muchos likes y vistas

¿Ustedes harian videos asi?
Respuesta: Nunca en mi vida

¿Que pensaban antes?
Respuesta: Que si era verdad

¿Que pienso ahora?
Respuesta: Que hay muchas personas que hacen videos que son falsos para conseguir likes y vistas

Átr

Por que quieren conseguir likes y quieren conseguir la placa de el 1000 millones.

No haria videos asi, porque seria una gran mentira que era reales pero ahora no.

Aranza

Anexo 2

① crear videos y virar videos y películas
 ② de los de fedebe / evaní o la verí vanda y JuandisPunta o JD y Kimbèrli bazzao kt mlparron y laques oportan

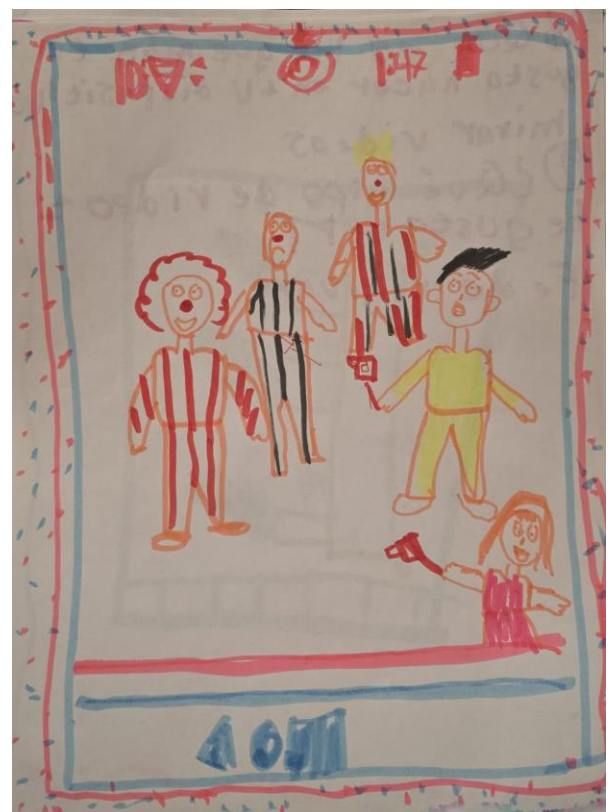
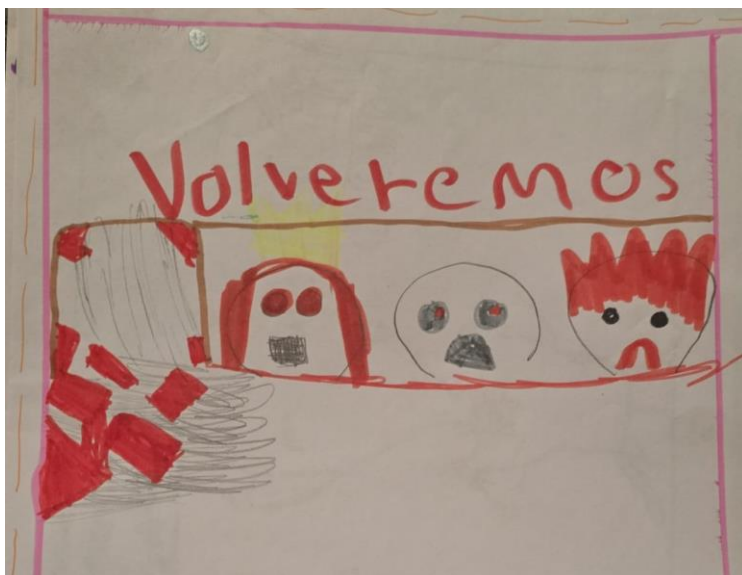
① ¿Qué es lo que más te gusta
 Fútbol
 ② Que tipo de videos te gusta
 ver? **tevor**

① **V**ideos y **R**obaloxte
 Miedo y **D**rama, **N**obelas

Mirar **V**ideos, **P**elículas,
~~Vix y Dormir~~
M Dormir
Miedo, **T**error y **S**ari-
 10 videos de buscar

① Que es lo que más te gusta hacer en tu dispositivo
 mirar videos
 ② ¿Qué tipo de videos te gusta ver?
 Fe de vigivani

Anexo 3



Anexo 4

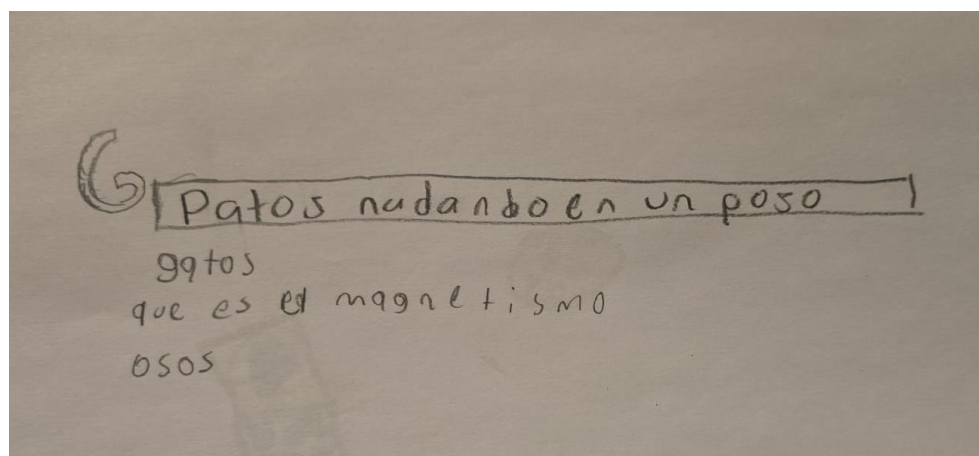
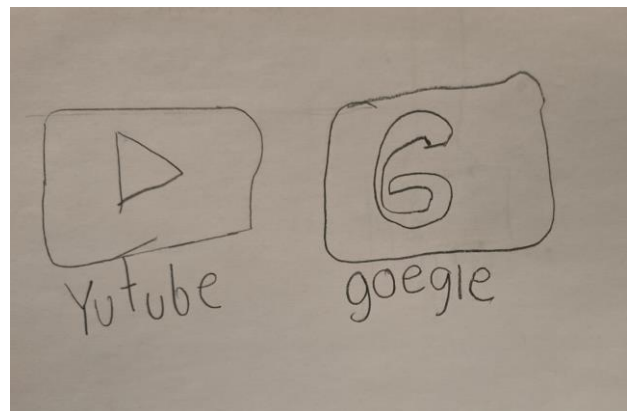
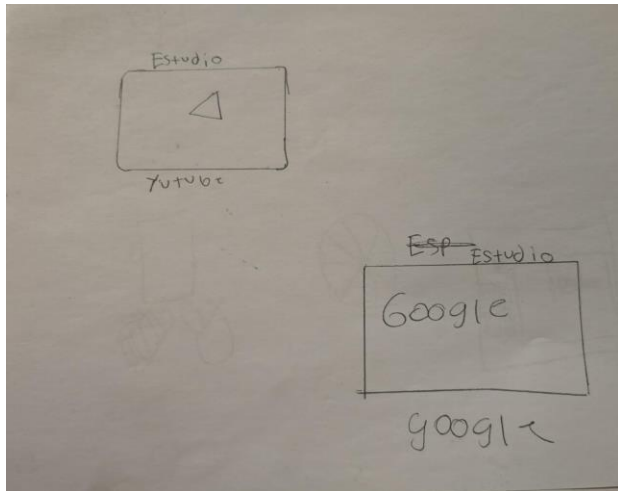
Nombre: Ivonne
¿Crees que los retos virales pueden ser un riesgo? Si ¿Por qué? Porque algunos retos ponen en riesgo tu vida
¿Alguna vez has hecho algún reto inofensivo? ¿Cuál o cuáles? Si, baby blu
¿Alguna vez has hecho algún reto peligroso? ¿Cuál o cuáles? No

Nombre: Fátima
¿Crees que los retos virales pueden ser un riesgo? ¿Por qué? Si por que podemos lastimarnos y morir
¿Alguna vez has hecho algún reto inofensivo? ¿Cuál o cuáles? No pero mi prima aguanto la respiración. 
¿Alguna vez has hecho algún reto peligroso? ¿Cuál o cuáles? No ninguno

Nombre: Dylan
¿Crees que los retos virales pueden ser un riesgo? ¿Por qué? Algunos porque pueden poner en riesgo tu vida
¿Alguna vez has hecho algún reto inofensivo? ¿Cuál o cuáles? Si, charlie charlie y baby blue
¿Alguna vez has hecho algún reto peligroso? ¿Cuál o cuáles? No

Nombre: Ximena
¿Crees que los retos virales pueden ser un riesgo? Si ¿Por qué? unos retos ponen riesgo nuestra vida
¿Alguna vez has hecho algún reto inofensivo? ¿Cuál o cuáles? Si, baby blu
¿Alguna vez has hecho algún reto peligroso? ¿Cuál o cuáles? No

Anexo 5



Anexo 6. Guión de Entrevistas

Entrevista maestra

Pensamiento crítico	Concepto Pedagogía crítica	1. Conoce o ha escuchado sobre la Pedagogía crítica? 2. Ha escuchado el concepto de pensamiento crítico? 3. ¿Qué entiende por éste? 4. Considera qué los alumnos poseen algún rasgo de pensamiento crítico? ¿Por qué? 5. ¿Qué factores cree que influyan para que los alumnos formen o desarrollen pensamiento crítico?
Ambito educativo	Nueva escuela mexicana Ejes articuladores	6. ¿Cuál es su opinión con respecto al nuevo modelo educativo? 7. ¿Ubica al pensamiento crítico como parte importante dentro de la formación de los estudiantes? 8. ¿Considera que la escuela promueve en los estudiantes conciencia crítica con respecto a su realidad?
Redes sociales	Uso en los niños Uso en las aulas	9. Cuales su opinión acerca de que los niños utilicen redes sociales? 10. Utiliza alguna red social para promover algún aprendizaje? 11. ¿Consideraría usar las redes sociales para promover algún aprendizaje? 12. ¿Qué tipo de aprendizaje o contenidos? 13. De acuerdo con el nuevo modelo educativo y de acuerdo a su práctica docente cómo podrían utilizarse las redes sociales para favorecer el pensamiento crítico en los niños?

Entrevista alumnos

Pensamiento crítico	Analizan Reflexionan Dialogan Emisión de juicio y opinión	¿Qué opinas tú acerca de las redes sociales? ¿Te gustaría dedicarte a ser youtuber o tiktoker? ¿Por qué? ¿Qué piensas acerca de ellos? ¿Crees que sus videos enseñan o aportan algo tu vida? ¿Crees que sus videos enseñan o aportan a la sociedad?
---------------------	--	---

	Conciencia crítica	¿Sabes cuál es el origen de las redes sociales y para que sirven?
Contexto familiar	Estilo de crianza Tiempo libre Convivencia	¿Qué haces en tu tiempo libre? ¿En tus tiempos libres utilizas redes sociales? ¿Quién se hace cargo de ti? ¿Qué opinan tus papás sobre que utilices las redes sociales? ¿Te permiten libremente su uso o te ponen límites? ¿Cómo dirías es la convivencia con tu familia? ¿Eres libre de expresar tus emociones o sentimientos? ¿Consideras que se te toma en cuenta para tomar decisiones dentro de tu familia? ¿Qué pasa si no cumples con tus deberes u obligaciones de la escuela? ¿Consideras que son estrictos tus papás?
Contexto escolar	Participación Autonomía	¿Tus papás te ayudan a tus tareas escolares o tú solito (a) las haces? ¿Cómo es tu rutina para realizar tareas de la escuela? ¿Te gusta participar en clase? ¿Por qué? ¿Qué te motiva para participar en clase? ¿Qué crees que pudiera hacerse para que más compañeros participen y expresen sus ideas?
Redes sociales	Uso en los niños Uso en las aulas	¿Usas alguna red social? ¿En qué dispositivo las usas? ¿Es tuyo o de alguien más? ¿Cuál es tu red social favorita? ¿Por qué? ¿Has ocupado alguna red social dentro de la escuela? ¿Has ocupado alguna red social para resolver o realizar alguna actividad escolar?