

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



**¿CUÁLES SON LAS ACTITUDES Y POSTURAS QUE ASUMEN
LOS DOCENTES FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA EN SU PRÁCTICA DOCENTE EN UNA ZONA ESCOLAR
DEL NIVEL PREESCOLAR?**

T E S I S

QUE PRESENTA

RÍOS MARIZCAL, MARÍA ANGÉLICA

PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO
VÍA MEDIOS**

MÉXICO, D.F.

OCTUBRE DE 2007

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
--	----------

1.1 Preguntas de investigación.....	11
1.2 Objetivos	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Impacto.....	14
1.5 Estado del arte.....	14

CAPÍTULO II

MARCOTEÓRICO.....	19
--------------------------	-----------

a) LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

2.1 La globalización y los medios de comunicación masiva.....	20
2.2 La sociedad y el impacto de los medios de comunicación masiva.....	22
2.3 Un poco de historia.....	25
2.4 El receptor y los medios de comunicación masiva.....	29

b) LA INSTITUCIÓN ESCOLAR Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

2.5 La escuela.....	34
2.6 Recursos, estrategias y medios.....	35
2.7 El profesor.....	41
2.8 Actitudes.....	43
2.9 Posturas.....	50
2.10 Los alumnos.....	53
2.11 El aprendizaje.....	54

c) EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN

2.12 Las nuevas tecnologías multimedia.....	55
2.13 Las mediaciones.....	56
2.14 La mediación pedagógica.....	59
2.15 La mediación tecnológica.....	62

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación.....	65
3.2. Metodología cualitativa.....	66
3.3. Población y tamaño de la muestra.....	67
3.4. Diseño y aplicación de los instrumentos de investigación.....	68

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	73
4.1. Resultados.....	86
4.2. Interpretación de los datos.....	94

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones.....	106
5.2. Bibliografía.....	111

INTRODUCCIÓN

La revolución de las tecnologías de la información/comunicación es uno de los rasgos que destacan en este nuevo milenio en la sociedad y que influyen de forma significativa en los usos y costumbres de la población de todas las edades y estratos sociales.

Los medios de comunicación masiva son elementos de gran importancia actualmente, ya que ofrecen infinidad de servicios como la difusión de mensajes de prevención en casos de desastre (y una vez que ocurrieron, manteniendo informada a la comunidad) sobre acontecimientos mundiales y la transmisión de programas educativos, pero también propician el incremento en el consumo de una gran cantidad de productos a causa del bombardeo publicitario a que está sometida la población, difusión de todo tipo de mensajes con distintas finalidades provenientes de diversos personajes, ya sea de la política, la economía o la cultura, entre otros y que influyen de alguna manera en las ideologías ocasionando la imitación de patrones de vida y consumo incluso de otros países.

Los medios de comunicación colaboran asimismo en los aprendizajes, aunque de manera informal pero atrayente, sin embargo, muchas de sus informaciones no son muy adecuadas pudiendo ser de índole tanto negativas como positivas.

La escuela ha incorporado en lo posible los medios de comunicación en el aula como apoyos didácticos, aunque en muchos casos sólo con afán modernizador, sin conciencia de un uso pedagógico y a la vez reflexivo en cuanto a los mensajes que difunden, *de hecho "muchos educadores creen que la mera utilización de los medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje garantiza la eficacia y calidad de la enseñanza"* (Aparici, 1998: 13).

Ante tal situación cabe preguntar: ¿qué acciones lleva a cabo la escuela para apoyarse en los medios como recursos y si está consciente de sus efectos?,

Por tal razón con la presente investigación se pretenden detectar las actitudes y posturas del docente ante el uso de los medios como apoyos en su práctica educativa, qué tanto se utilizan y con qué propósitos, y en caso de no usarlos indagar las posibles causas.

La población a investigar comprende educadoras de tres jardines de niños de una zona escolar del nivel preescolar de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

En el primer capítulo se presentan: el planteamiento del problema en el que se explica, se dónde surgió el interés por investigar el uso de los medios de comunicación en el aula como apoyos didácticos, las preguntas de investigación y los objetivos, general y específicos que orientan el estudio, la justificación, en la cual se explica el motivo de indagar acerca de los usos que dan las educadoras a los medios de comunicación en el aula como materiales didácticos, el impacto, en el que se señala a quiénes se dirige el estudio y el estado del arte, donde se muestran algunos estudios que se han realizado sobre el mismo tema.

Para fundamentar la investigación, el marco teórico se desarrolla en el capítulo 2, para sustentar el estudio para lo cual se tomaron aportaciones de especialistas en el estudio de la educación para los medios como Alfonso Gutiérrez Martín, Roberto Aparici, Guillermo Orozco y José Lozano entre otros.

Posteriormente en el capítulo 3, se aborda el Marco Metodológico en el que se expone la metodología, el diseño de la investigación, la población, el tamaño de la muestra y el diseño y aplicación de los instrumentos de investigación.

En el capítulo 4, se presenta el análisis de los datos, los resultados a que se llegó y la interpretación de los datos. Aquí se hace una comparación entre los medios de comunicación que se observó que las educadoras usaron y los que ellas mencionaron que utilizaban.

Finalmente, en el capítulo 5, se presentan las conclusiones, la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El interés por investigar acerca de los medios de comunicación masiva como herramientas de apoyo a la práctica docente surgió al estar cursando la maestría y darme cuenta del impacto social que éstos poseen, además de que en las últimas décadas del siglo XX cobraron una importancia tal que su influencia es determinante en los usos y costumbres de la sociedad actual.

Fue así que reflexioné sobre su importancia, y analicé que en mi práctica docente de 19 años de servicio frente a grupo, realmente nunca los usé como apoyos didácticos que le dieran a mi trabajo la renovación necesaria para estar acorde con los tiempos actuales en donde los niños y jóvenes están tan familiarizados con los mass media* y las nuevas tecnologías de la comunicación e información, (aspecto en que los adultos nos hemos ido quedando atrás).

Descubrí que la tecnología me había rebasado y al mismo tiempo quise saber si esa era una problemática de unos pocos docentes o si era algo de más trascendencia. De esa manera empecé a indagar acerca de los medios para conocerlos efectivamente, descubriendo que tienen infinidad de posibilidades educativas.

También aprendí que existe la llamada alfabetización audiovisual que consiste en hacer una lectura crítica sobre los mensajes de los medios muy necesaria para enfrentarlos y utilizarlos con conocimiento de causa.

Hablar de los medios de comunicación masiva, es abordar un fenómeno social de grandes dimensiones que ha evolucionado a través del tiempo y de las innovaciones tecnológicas cuya influencia ha contribuido no sólo a modificar la organización del mundo, sino también las formas de entenderlo, de concebirlo e interpretarlo, cambiando las costumbres, las formas de vivir, de pensar, de actuar.

*Mass media, así se designa a los medios de comunicación de masa radio, prensa y televisión.

Es mediante los mensajes de los medios que las audiencias han adoptado diversos estilos y formas de vida porque son múltiples y variadas las maneras en que se transmiten, manipulando las mentes de tal manera que incitan al consumo de una infinita variedad de productos que son sinónimo de belleza, de éxito o de status social.

El poder de los medios es inmenso ya que se presentan en distintos soportes de modo que casi obligatoriamente toda la población tiene acceso a ellos y así las formas de relación con los mismos varía de acuerdo a diversos aspectos. García Canclini aclara que, *"los públicos se dividen en un gran número de grupos bien diferenciados por variables económicas, demográficas y culturales"*. (García, 1996: 201).

Los productores de mensajes conocen a los receptores o consumidores, saben qué ofrecerles y en un momento dado logran convencerlos, impactarlos y retenerlos, para eso es necesario que lo que ofertan sea diverso y que se incluya a todo tipo de audiencias de cualquier clase social, nivel cultural, edad o área geográfica. Es así como se asegura el éxito de tal o cual empresa mediática y para eso es importante conocer los efectos de los medios y su impacto en las audiencias.

Anteriormente se pensaba que los receptores de los medios recibían los mensajes de manera pasiva y sin reflexionar y que ello facilitaba su manipulación, sin embargo, esas concepciones se fueron modificando hasta reconocer que tal pasividad no existía y que el receptor posee la capacidad de reflexionar acerca de los mensajes recibidos, y que éstos les provocan diversas reacciones. Así se considera que *"el avance teórico de los estudios críticos radica en la consideración del receptor como un sujeto activo capaz de crear, recrear y negociar los contenidos de los mensajes que provienen de los medios de comunicación masiva"* (Orozco, 1990: 22).

Pero pese a los estudios que consideran al receptor como activo, lo cierto es que no todos los sujetos tienen esa facilidad reflexiva sobre los mensajes que reciben.

Los hay activos en el sentido de que perciben algunas de las intenciones que ciertos mensajes les envían, la verdad es que los efectos son enormes, contradictorios y multifacéticos y que las reacciones que provocan pueden ser negativas o positivas todo depende de quién las recibe, cómo y dónde porque así como hay muchos tipos de mensajes, también hay muchos tipos de audiencias que se diferencian de acuerdo al lugar desde donde se reciben los mensajes, es lo que Barbero llama *los escenarios* y que son: la familia, la escuela, la calle es decir, *“aquellos lugares donde se produce sentido a aquello que se obtiene de los medios de comunicación”* (1997:114).

Es importante considerar que aunque el receptor se dé cuenta de los propósitos de los mensajes de los medios todavía se deja engañar, en muchos casos dejándose llevar por ellos, tal vez le ocurra a algunas personas más que a otras, a niños y adultos, hombres y mujeres, la realidad es que ocurre y en parte porque los medios, al conocer las necesidades de las audiencias, saben qué *darles* y su poder quizá radica en que son constructores de sueños, de ilusiones, porque llegan a los ojos, a los oídos y también a lo afectivo, fascinando y manipulando a los receptores.

Es verdad que de acuerdo al contexto y preparación de las audiencias es el alcance con el que se les convence. No obstante hay que considerar que no todo lo que ofrecen los medios es negativo, pues existen producciones donde es posible advertir cosas positivas, así *“a través de ellos sabemos de otros pueblos y lugares y de otras maneras de pensar”* (Orozco, 2000: 14).

Y es que a través de los medios es posible adquirir informaciones y conocimientos aunque de manera informal pero de modo mas fácil y significativo, por eso debe cambiarse la creencia de que *todo* lo que representan los medios es negativo y que los aprendizajes se logran sólo en el ámbito escolar.

La escuela, que es una instancia social comunicadora, se ha desarrollado en forma paralela con los medios de comunicación masiva, pero en distinto grado,

pues ambos cumplen funciones similares al ofrecer conocimientos e informaciones.

Y los medios de comunicación masiva actualmente representan un fenómeno social que está cobrando gran fuerza e importancia en la vida y cuya influencia incluye a niños y jóvenes escolares y está rebasando en importancia a la escuela, porque tienen como fines el entretenimiento, la información y orientación al consumo, pero también tienen que ver con la educación y la cultura en la transmisión de algunos de sus contenidos. *“Esta información educativa de los medios es actualmente reconocida ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar”* (Luviano,1996: 12).

Las razones son varias y entre ellas se encuentran:

- ❖ Los medios se presentan en forma atractiva, novedosa y expresiva.
- ❖ Los medios se están renovando constantemente.
- ❖ Las y los estudiantes al ingresar a la escuela poseen ya un cúmulo de experiencias que adquirieron en parte mediante los medios de comunicación masiva.

Los medios adoptan múltiples formas ya sea como periódicos, revistas, libros, fotos, radio, televisión, videojuegos, videocintas, y a la lista se suman las nuevas tecnologías multimedia como son la computadora, el Internet y la comunicación por satélite.

La diversidad de medios evidencia en muchas ocasiones que “frente a los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías multimedia se encuentra la escuela que sigue dominada por la letra impresa”. (Masterman, 1993: 28) y también por el uso del gis, el borrador y el lenguaje verbal prioritariamente y que aunque se han realizado algunos cambios relativos a contenidos, formas de evaluar y métodos, éstos no trascienden el ámbito escolar, mientras que los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías multimedia transmiten mensajes ofreciendo información del mundo y maneras de entenderlo, es decir,

llevan ideas que influyen en la formación de ideologías culturales y valores frente a los que la escuela no puede competir.

Ante este panorama el docente debe replantear su papel revisando y asumiendo el nuevo “rol” que le corresponde hacia nuevos objetivos que incluyan a los medios masivos de comunicación aprovechando su existencia para acceder a una formación crítica y reflexiva frente a ellos.

La cuestión radica en traerlos al aula. No obstante, ¿cuál sería la mejor manera?, porque pese a que también proporcionan conocimientos nunca podrán sustituir al docente; sin embargo, los maestros que son parte importante y “mediadora” entre alumnos y aprendizajes, han asumido al respecto diversas actitudes que pueden ser de aceptación o, en sentido opuesto, de rechazo e indiferencia, en parte por carecer de la preparación adecuada sobre los medios (Orozco,1993) y porque los consideran como sus rivales al comprobar que los alumnos (as) si aprenden de los medios (Aparici,1998:13).

La escuela ha incorporando algunos medios (televisión, radio, revistas, vídeo, entre otros), como apoyos didácticos. Se dispone de ciertos aparatos, pero en algunos casos se usan sin propósitos pedagógicos definidos, esto es, usarlos sólo por usar sin aprovechar todas las ventajas que se pueden obtener de ellos, para hacer el aprendizaje más fácil y ameno.

Es apremiante que el docente se prepare y se forme al respecto ya que es una necesidad que sepa utilizar los medios a su favor, pero un requisito para lograrlo es que se eduque antes en una alfabetización audiovisual para que desde el aula contribuya al desarrollo integral de los futuros ciudadanos con la finalidad de lograr que sean productivos y felices con el uso de estas herramientas y que a la vez tomen conciencia de la responsabilidad de integrarlas a la educación para obtener el máximo provecho que poseen y minimizar sus posibles efectos negativos al protegerlos de la manipulación ideológica ya que el reto es que, además de recibir informaciones, “aprendan a aprender”.

En cuanto a "la alfabetización audiovisual ésta puede ser definida como el proceso a través del cual el sujeto conoce los códigos que conforman el lenguaje de los medios entendiendo como código un sistema de signos y símbolos con los cuales el conocedor de los mismos puede comprender y emitir mensajes" (Martínez, 1996: 9).

Sin embargo, logra este tipo de alfabetización es difícil porque "la alfabetización audiovisual requiere un proceso intencionado similar al que experimenta un individuo que aprende a leer y escribir una segunda lengua, se dice que un individuo está alfabetizado audiovisualmente cuando haya pasado por un proceso de concientización que le permita leer los "medios" y expresarse con y a través de medios con el fin de codificar y decodificar fenómenos comunicacionales de su entorno" (Aparici, 1994:13-14).

De hecho se esperaría que el maestro, antes que los alumnos (as), viviera tal proceso, de modo que, una vez alfabetizado el docente sería capaz de analizarlos en forma crítica y reflexiva y seleccionar los programas adecuados de los distintos medios para utilizarlos con conciencia y educar a su vez a sus alumnos y alumnas de modo que pasen de ser receptores pasivos a activos para que adquieran la capacidad de crear sus propios mensajes.

El docente entonces pasa a convertirse en un mediador entre el aprendizaje y los alumnos., pues "todo conocimiento que se adquiere de manera intencionada, mediante un proceso diseñado para ello, implica una "mediación" o tratamiento de la información, las estrategias y los medios que promuevan su aprendizaje" (Luviano, 1996: 29).

Ésta mediación deberá entonces tener la característica de pedagógica ya que incluye el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes medios a fin de hacer posible un acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad (Gutiérrez, 1991: 1).

Es importante señalar que si se pretende una alfabetización audiovisual, esta debe incluir no solamente a los docentes, también a los niños y adultos pero la responsabilidad de ésta recaería en la institución escolar, específicamente en los maestros porque quién mejor que ellos dada su trascendencia en la sociedad, y por ello, los primeros educados serían los mismos educadores porque tampoco escapan al influjo de los medios.

El punto radica en conocer si los maestros están concientes del poder e impacto de los medios y en lo que ha hecho la escuela al respecto, porque de las investigaciones que se han realizado en ese sentido a ciertos docentes, (la de Orozco 1997, por ejemplo), los resultados demuestran que efectivamente varios de ellos si están concientes de la presencia de los medios, pero les falta preparación para enfrentarlos y por ello adoptan diversas posturas respecto a los mismos, una de las cuales la constituye la idea de ser desplazados por éstos y por ello fingen ignorarlos, en cambio, si los utilizan lo hacen con un carácter instrumental, razón por la que las mediaciones juegan un papel importante en la alfabetización audiovisual, ya que es ese precisamente el papel que debiera tener el profesor asumiendo una posición activa, no pasiva entre los alumnos y los medios de comunicación.

En la investigación mencionada, “se habla de mediación en el sentido de mediar entre determinadas áreas del conocimiento, la práctica, y quienes están en situación de aprender algo” (Gutiérrez, 1991: 3). La mediación tiene que ver con las estrategias y los recursos, con darle sentido a lo educativo pues se perdió porque los conocimientos se traspasan y eso no le dice nada al alumno. Afirma el mismo autor que la mediación debe ser pedagógica, y que ésta implica la integración de tres aspectos complementarios: contenido, proceso de aprendizaje y forma.

En el aspecto de contenido, el maestro selecciona, estructura y organiza la información de tal manera que resulte accesible, lógica, pertinente y sobre todo, interesante y amena para el educando.

Para el proceso de aprendizaje, el maestro propone una secuencia de actividades que relacionan el contenido con la experiencia y el contexto del educando.

En el caso de la forma, el maestro selecciona los recursos expresivos que mejor correspondan a la naturaleza del contenido.

Ante estos hechos surge la necesidad de educar al maestro con los medios y para los medios, de tal manera que sea capaz de vincularlos al trabajo docente de forma crítica y consciente como recursos que apoyen los procesos de enseñanza aprendizaje por una parte, y por otra, preparar al profesor en el tratamiento y procesamiento de la información salida de los medios masivos de comunicación brindándole la oportunidad de reflexionar sobre las formas de representar y comunicar de éstos así como, las pautas para el análisis de los propios medios, productos e ideologías.

Todo eso representa un reto para el docente porque para lograrlo requiere de la formación necesaria para enfrentar los cambios imperantes de los medios, y al mismo tiempo hacerlos sus aliados, por eso debe primero conocerlos, analizarlos e interpretarlos, por lo que es necesario saber ¿Qué hacen los docentes frente a la avasalladora presencia de los medios en el aula?. Es cuando surge el problema de investigación que consiste en conocer:

¿Cuáles son las actitudes y posturas que asumen las educadoras frente a los medios de comunicación masiva en su práctica docente en una zona escolar del nivel preescolar?

Y como consecuencia surgen los siguientes cuestionamientos que orienta este estudio:

1.1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

1. ¿Cómo conceptualizan los medios de comunicación y sus funciones las educadoras? ¿Qué tan conscientes son las educadoras sobre la influencia de los medios de comunicación en sus alumnos (as)?.
2. ¿Cuáles actitudes y posturas manifiestan las educadoras ante los medios de comunicación como apoyos didácticos?
3. ¿Cuáles, cómo, cuándo y con qué propósitos utilizan las educadoras los medios de comunicación como recursos didácticos?
4. ¿Cuál es la preparación de las educadoras en el uso de los medios como apoyos didácticos?

1.2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Conocer cuáles son las actitudes y posturas de las educadoras ante el uso de los medios de comunicación como recursos didácticos en una zona escolar del nivel de Educación Preescolar en Guadalajara Jalisco.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Indagar cómo conceptualizan los medios de comunicación las educadoras así como sus funciones
2. Identificar cuáles actitudes y posturas manifiestan las educadoras ante los medios de comunicación como apoyos didácticos
3. Averiguar cuáles, cómo, cuándo y con qué propósitos utilizan las educadoras los medios de comunicación como recursos didácticos,.
4. Descubrir cuál es la preparación de las educadoras en el uso de los medios como apoyos didácticos.

1.3. JUSTIFICACIÓN.

Actualmente los medios de comunicación masiva representan elementos de gran importancia porque son utilizados para todo y en todos los ámbitos sociales, y es

muy conocido que poseen una gran influencia en la población de todas las edades y clases sociales, especialmente en el sector infantil y juvenil y quienes han encontrado en ellos formas múltiples de aprendizaje en todos los sentidos pudiendo ser positivos o negativos.

La escuela como institución social de gran importancia podría ser la indicada para apoyar en dicha situación, alertando y orientando sobre el uso adecuado de la información que los medios brindan en sus diferentes soportes; sin embargo, está sucumbiendo ante la presencia avasalladora de los medios, pues aunque las dos instancias son transmisoras de información y conocimientos, los medios poseen amplia difusión, mientras que la escuela no se ha renovado gran cosa. *“La escuela tal como la conocemos, la practicamos y la hacemos hoy, constituye una institución extemporánea y los medios audiovisuales seguirán siendo una anécdota en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si no se ponen en práctica estrategias y dinámicas, imaginativas, inteligentes y valientes que permitan una auténtica transformación de los modelos pedagógicos dominantes anclados en una forma transmisora del conocimiento que corresponde histórica y tecnológicamente a otras épocas” (Aparici, 1994: 11).*

Los maestros que son quienes guían el proceso de aprendizaje en la escuela, tendrían que dar cuenta del impacto que los medios producen en sus alumnos y de que éstos si aprenden con ellos y que los conocimientos que reciben los adquieren con más facilidad, pues como afirma Orozco, *“aprende mas con los medios que en la escuela”*, (1994:137). El problema es que los recursos utilizados en el aula son escasos o son los mismos que tradicionalmente se han venido utilizando, gis, pizarrón, lenguaje verbal, por ello es que el docente no puede competir con los medios, lo que produce aulas monótonas y aburridas a las que forzosamente se debe asistir y donde los aprendizajes son poco significativos, ocasionando desinterés por la escuela.

Algunos docentes ante esta situación han adoptado distintas actitudes y por consecuencia determinadas posturas que no permiten abordar el problema sobre el uso de los medios en el aula de la forma más adecuada (especialmente por ser

tan importantes en la vida y del interés de los educandos). Debido a esta importancia habría que aprovecharlos como recursos didácticos que pueden apoyar los procesos de aprendizaje pero que al mismo tiempo permitan obtener la capacidad de “leer” los mensajes en forma crítica y creativa y que los mismos alumnos elaboren sus propios mensajes.

Por tal razón, con la presente investigación se pretende indagar la problemática sobre el uso de los medios de comunicación en el aula y la influencia de los mismos sobre la población escolar lo que implica conocer tanto las actitudes y posturas que los maestros asumen ante ellos así como las causas que las originan.

Por lo tanto, lo primero es saber ¿qué tanto conocimiento tienen los docentes sobre los medios de comunicación masiva, sus usos, sus funciones, si los utilizan, cómo y con que frecuencia? y sobre los resultados que se obtengan poder determinar si el uso en el aula es el adecuado y acorde a las necesidades, intereses y realidad actual de los alumnos, y con esta información buscar la solución en una educación para los medios.

1.4. IMPACTO

Esta investigación pretende impactar directamente en las y los maestros de educación preescolar ya que al identificar la manera en que se incorporan los medios de comunicación masiva como recursos didácticos podrán reconceptualizar sus acciones en los usos de manera conciente, que esté acorde a los requerimientos actuales y favorezca el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los usos adecuados.

1.5. ESTADO DEL ARTE

Indagar cuáles son las actitudes y posturas de algunos docentes ante el uso de los medios de comunicación permitirá conocer las causas por las cuales a pesar de que poseen un gran impacto social y de que influyen en el aprendizaje y en la

manera de interpretar la realidad, la escuela los sigue ignorando aunque le brinden la posibilidad de usarlos como recursos que faciliten y enriquezcan el trabajo docente así como también obtener elementos para proponer posibles soluciones.

a) ESTUDIOS SOBRE ACTITUDES

Se consultó a través de Internet acerca de estudios realizados con el tema actitudes encontrándose 15 trabajos, que están relacionados con la medicina, la sexualidad, el trabajo, la muerte y sobre educación, siendo éstos últimos minoría. A continuación se presentan algunos de los trabajos educativos encontrados:

- Estudio descriptivo sobre actitudes hacia la escritura en alumnos sordos en educación secundaria. Llevado a cabo en el Grupo de Investigación Ed-Invest de la Universidad de Almería España.
- Actitudes de los alumnos hacia la educación física y sus profesores de realizado en Valencia España. Su propósito es analizar las actitudes de los alumnos hacia los contenidos de las clases de educación física y la conducta de los profesores.
- La actitud de los futuros maestros hacia las nuevas tecnologías. Estudio realizado en la Universidad de Salamanca España. El estudio hace una comparación entre lo que es la tecnología educativa y las nuevas tecnologías.

No se encontró ningún estudio que abordara el tema de actitudes en el nivel preescolar.

b) ESTUDIOS SOBRE POSTURAS

- Posturas de los estudiantes de una licenciatura en educación de Guanajuato. Es un estudio de tipo exploratorio que busca analizar los conceptos, valores y

actitudes de un grupo de estudiantes con respecto a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y buscar estrategias que alienten la crítica y la discusión colectiva en torno a dicha problemática.

No se encontró ningún estudio que englobara las actitudes y las posturas.

c) ESTUDIOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La inquietud por investigar la relación entre los maestros y maestras con los medios de comunicación no es nueva, en países como Inglaterra, Australia, Canadá, España o Francia existen propuestas curriculares para los distintos niveles educativos, por ejemplo:

Australia tiene una experiencia avanzada e importante en educación para los medios, ya que desde los años 70' desarrolla el estudio de las formas y lenguajes de los diversos medios. Por su parte, En Canadá existe la orientación a maestros y padres de familia sobre la programación televisiva y sus efectos. También en España desde los años 80', se desarrollan programas de formación para maestros en educación para los medios, sus propósitos han sido la formación en los diferentes medios, para que los jóvenes puedan expresarse creando sus propios mensajes. De igual modo, en Francia se ha desarrollado la experiencia del joven tele espectador activo que ubica los medios como instituciones culturales y los incorpora como recursos expresivos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

También en Latinoamérica se han llevado a cabo iniciativas de educación para los medios. Entre las más importantes destaca la del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (Ceneca) de Chile, que desde hace 20 años se dedica a la investigación y enseñanza de los medios (Luviano y Alonso,1994:34-36).

En Uruguay, Mario Kaplún, (citado en Luviano y Alonso,1994) desarrolló un método de recepción crítica de los medios que se aplica de manera generalizada en Latinoamérica.

También en México, se han desarrollado experiencias en la recepción crítica del medio televisivo. Así, Investigaciones como la de, Orozco Gómez (1997) en la que encuestó a 100 maestros del Distrito Federal para conocer su opinión sobre los medios de comunicación, obtuvo tres tipos de respuestas:

- El 50% dijo que los medios mientras mas lejos del aula mejor, los compararon con el agua y el aceite porque no se mezclan.
- Un 30% opinó que los niños aprendían mucho de los medios de comunicación pues algunos programas eran instructivos y que a ellos les gustaría vincularlos pero no tenían ni la capacidad ni el tiempo, ni la intención en ese momento.
- Y una minoría 12 a 15% dijo que era muy importante vincularlos con la escuela.

Esta investigación arrojó entre sus resultados diversas actitudes como: la del rechazo, o por el contrario la del reconocimiento y la aceptación, pero con poca preparación e intención de llevarlos al aula, y hubo quienes si los consideraron útiles y necesarios pero también con desconocimiento de ellos para utilizarlos didácticamente.

Según Orozco (citado en Lozano, 1996), cuando alguien se sienta a ver la televisión no se enfrenta a ésta con la mente en blanco sino que ya trae una serie de actitudes, ideas y valores, lo que denominó, repertorio cultural y que pone en juego con los repertorios propuestos por los mensajes televisivos.

En España, se realizó en 1986, una investigación por el Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) acerca de la utilización del equipamiento didáctico en el aula en 196 centros públicos, para ello se entrevistó a 192 profesores. Los entrevistados fueron escogidos de acuerdo a las siguientes áreas de enseñanza: ciencias naturales, ciencias sociales, idiomas y educación física.

La investigación señaló que los educadores no utilizaban los materiales audiovisuales por:

- Rechazo o desinterés hacia el aparato. (prejuicios como, “no es práctico”, “es incómodo”).
- Dificultades reales para su uso (“está estropeado”, “lo utilizan continuamente otros profesores”).
- Por desconocimiento de sus posibilidades didácticas y de su manejo (en el caso de la computadora).
- Por actitud anti-informática (se justifican con frases como, “la computadora es fría”, “hay peligro de que desborde al hombre”)

Señalan los autores, que los profesores encuestados reconocen que les falta preparación para usar adecuadamente los medios audiovisuales, sin embargo le dan poca importancia a la necesidad de formarse al respecto.

Otra investigación, es la que realizó Gutiérrez Martín (1995), en la que menciona las posibles posturas y actitudes del profesorado con respecto a la televisión y nuevas tecnologías multimedia, sugiriendo las siguientes cuatro:

- **La postura negligente**, cuando los docentes ignoran los medios y nuevas tecnologías.
- **La postura hipercrítica**, cuando los docentes ven las nuevas tecnologías como amenazas.
- **La postura pragmática**, cuando el maestro aprovecha las ventajas de los medios y nuevas tecnologías, pero no se plantea críticamente el estudio de los documentos multimedia.
- **La postura crítica**, cuando se maximizan las ventajas y se minimizan sus influencias negativas.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

a) LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

2.1. La globalización y los medios de comunicación masiva

Actualmente el mundo vive un período de cambios críticos y significativos que inciden en diversos aspectos relacionados con el orden social existente y que influyen en el desarrollo de la humanidad. Tales sucesos se resumen en una expresión de trascendental importancia y que marca una nueva etapa de acontecimientos en todos los campos sociales existentes la globalización. Dicho término es novedoso en años recientes y es utilizado para explicar la serie de variaciones por las que está atravesando la sociedad.

La globalización está marcando nuevos rumbos en la evolución de la ciencia y la tecnología, en la política, la economía, la cultura y la educación entre otros aspectos y ha contribuido a derribar fronteras influyendo de manera significativa en las distintas culturas, diversificándolas y conformando lo que se denomina multiculturalismo, en el cual se entremezclan diferentes formas de ser, pensar y vivir. Se están adoptando costumbres comunes que tienden a confundir y opacar la identidad del hombre en cuanto a que pertenece a un determinado grupo social diferenciado de otros por características singulares.

Lo anterior no se centra solamente en convivir en un mismo lugar, ya que gracias a los medios masivos de comunicación se pueden intercambiar diferencias culturales en una red de costumbres masificadas de toda índole, en un consumismo de música, modas, uso de los mismos modismos lingüísticos, en la práctica de la religión, estereotipos etcétera, ocasionando la desfiguración de las culturas en una especie de mosaico cultural.

Tal y como afirma Alain Touraine: “Se forma opinión pública mundial y con tal afirmación surge la pregunta: ¿Podemos vivir juntos?, dice que de hecho vivimos

juntos porque miles de millones de individuos ven los mismos programas de televisión, toman las mismas marcas de bebidas y alimentos, usan ropa similar” (1997: 9).

También aduce que ello no basta para decir que pertenecemos a la misma sociedad, a la misma cultura, ya que los elementos globalizados (trátese de bienes de consumo, de comunicación, de tecnología o flujos financieros), están separados por una organización social particular y que el significado de globalización es que algunas tecnologías, instrumentos y mensajes están en todas partes.

Lo cierto es que la globalización sí ha logrado que, en parte, la identidad cultural de los individuos se confunda adoptando modelos extranjeros de comportamiento que no siempre son positivos. Así como lo expresa Giddens, *“la globalización está reestructurando nuestros modos de vivir tanto en la vida diaria como a escala mundial” (1999: 15).*

Las implicaciones de la globalización a escala mundial son múltiples. Se están provocando modificaciones tanto de índole negativa como positiva en el sentido de que se han mejorado y facilitado modos de vida, pero de igual manera se está generando un cierto descontrol en diversos aspectos sociales o en lo respectivo a lo económico; por ejemplo, existen diferencias importantes entre los países ricos y los pobres, pues estos últimos realizan operaciones de comercio en franca desventaja ya que las empresas multinacionales pertenecen a los países poderosos como Estados Unidos y algunos de Europa y esa situación contribuye a aumentar las desigualdades y la pobreza de los países subdesarrollados. En cuanto al medio ambiente se está dañado a la naturaleza con el uso inconsciente y desmedido de los recursos naturales en diversos aspectos como la tala inmoderada de árboles, la escasez del agua, el agujero de la capa de ozono, la contaminación del aire a causa del humo de autos y fábricas, entre otros factores que han contribuido al desajuste del clima.

Uno de los aspectos fundamentales que han favorecido tal grado de globalización, lo representan los medios de comunicación masiva pues por su amplia cobertura acortan distancias y derriban fronteras.

2.2. La sociedad y el impacto de los medios de comunicación masiva

Con los avances científicos y tecnológicos en constante evolución, actualmente se han generado cambios importantes en todos los ámbitos sociales cambiando las necesidades existentes.

Entre los avances más relevantes se encuentran los relacionados con los medios de comunicación masiva, algunos de los cuales son ya muy conocidos por la población tales como la televisión, la radio y los medios impresos; mientras que otros más actuales, como la informática, son desconocidos para algunos sectores de la población ya sea en uso o manejo. Estos son la computadora, el Internet y la comunicación por satélite es decir, lo que se denomina las nuevas tecnologías multimedia (NTM).

Acerca de este tipo de tecnología se puede decir que *“etimológicamente, el vocablo multimedia resulta redundante, ya que media por sí mismo significaría varios medios, procedentes de diferentes fuentes como pueden ser audio, vídeo y sonido, están implicados varios medios o aparatos”* (Gutiérrez 1997: 25).

Sin duda, los medios de comunicación masiva son de vital importancia para la mayor parte de la población que convive con ellos de manera cotidiana, y sobre quienes ejercen una gran influencia produciéndoles diversos efectos que pueden ser tanto negativos como positivos en muchos aspectos.

Los medios poseen ya una larga historia y entre sus múltiples funciones están informar y brindar entretenimiento, las cuales a través del tiempo se han ido transformando de modo que la visión actual del mundo está cambiando en forma constante controlando y deformando la realidad.

Si bien es cierto que los medios de comunicación han favorecido el desarrollo de la humanidad, también es verdad que su influencia es nociva en algunas circunstancias, que sus propósitos no son siempre los de brindar informaciones veraces y transparentes como pretenden hacer creer, y que algunos de los mensajes que transmiten en sus distintos soportes, llevan intenciones de fondo que benefician solamente los intereses de sus creadores.

Cada uno de los diferentes medios procura satisfacer las necesidades del auditorio mediante lo que oyen, ven o leen, lo que les permite vender infinidad de productos de toda índole, manipulando muchas veces las conductas de los receptores. También, a través de modelos y estereotipos, se pueden vender identidades, personalidades, formas de vivir y de ser. Por tal razón todo un aparato trabaja en el diseño de programas y mensajes interesantes con los que logran atraer la atención del público convirtiéndose así en formas de manejo.

El auge de los medios de comunicación masiva ha adquirido grandes proporciones ejerciendo una gran fascinación mediante imágenes visuales y auditivas que han saturado el ambiente mundial y que reforzadas por las Nuevas tecnologías producen en la población al mismo tiempo aceptación y rechazo.

Los medios influyen en las actitudes sobre distintos aspectos de la vida cotidiana y es tan común su uso que ya forman parte de la existencia diaria de las personas, pues se presentan en diversos soportes y de modo atractivo cautivando a la audiencia de todas edades y clase social.

Los medios han ido evolucionando a través del tiempo así como las estrategias que utilizan los dueños de las empresas mediáticas con la finalidad de ganar la atención del público compitiendo entre ellas, ocasionando diversos tipos de influencias y en ese afán los escrúpulos muchas veces desaparecen al ofrecer una gran cantidad de programas en los cuales se maneja innecesaria e injustificadamente pornografía, violencia, amarillismo lo cual tiene entre otras consecuencias el fomento de antivalores que van en detrimento de los valores que la escuela trata de formar y de las buenas costumbres de la sociedad.

Moreira (2000) hizo la siguiente caracterización sobre la articulación que los medios configuran en la sociedad y que de alguna manera ocasionan diversas reacciones.

- ❖ **La saturación informativa**, diariamente estamos expuestos a recibir a través de los diferentes medios una gran cantidad de mensajes sobre diferentes aspectos, los cuales ocasionan actitudes variadas en la población especialmente en niños y jóvenes tales como:
 - indiferencia ante el sufrimiento
 - incomprensión para explicar cualquier acontecimiento
 - percepción de la existencia como efímera, cambiante o relativa.

- ❖ **La estereotipación**, es la homogeneización de patrones de conducta. Pese a las condiciones geográficas, se escucha la misma música, se sigue una misma línea en la vestimenta, se consume el mismo tipo de comida etc.

- ❖ **La mercantilización de la cultura**, los medios son una industria que ofrece todo tipo de productos, discos, cassetes, videojuegos, CDS, etc, son productos de consumo que representan una audiencia y la televisión, especialmente, se hace cargo de la publicidad para vender.

- ❖ **Los lenguajes de codificación simbólica de la realidad**, los medios utilizan códigos, formas y sistemas de símbolos que cada oyente debe decodificar para entender la información que se le ofrece. No conocer los mecanismos de cada lenguaje hará que el receptor esté en inferioridad para comprender los mensajes lo que le hará más manipulable.

- ❖ **Los escenarios del poder ideológico**, los dueños de los medios tienen el poder de seleccionar aquello, que quieren difundir.

- ❖ **Desigualdades tecnológicas generan desigualdades culturales,** existe gran desigualdad económica y cultural entre los diversos sectores de la población para acceder a las NTM (CD.ROM, televisión por cable y comunicaciones vía satélite entre otros) ya que no están a la disposición de gran parte de la población porque se requiere de poseer el conocimiento adecuado para comprenderlas y capacidad económica para su obtención.

2.3. Un poco de historia

Los medios masivos de comunicación nacieron de las necesidades del ser humano por comunicarse de diferentes maneras y por eso utilizó lo que en su momento tuvo al alcance, prueba de ello lo representan las pinturas rupestres que los primeros hombres dejaron como testimonio de sus costumbres y formas de vida, a través de ellas ha sido posible conocer diferentes fases de la evolución humana.

Se puede decir que las pinturas rupestres fueron las primeras imágenes de que se valió el ser humano para plasmar sus ideas y junto a estos dibujos hay también símbolos, es decir, los llamados jeroglíficos que son los primeros signos de lenguaje escrito.

Con el correr del tiempo, del ingenio y creatividad de algunos científicos, los medios de comunicación fueron progresando y modificándose hasta llegar a ser lo que actualmente conocemos y utilizamos.

Descubrimientos como la electricidad y las ondas hertzianas han sido la base para el desarrollo en cuestión de comunicaciones.

La imprenta

Los primeros escritos se realizaron a mano y las imágenes eran elaboradas a base de dibujos con tinta aplicada en pluma y pincel, las tareas de copia se les asignaban a esclavos.

Con el descubrimiento de la imprenta la expresión escrita tomó otros rumbos pues se sustituyó el libro manuscrito por el impreso lo que también facilitó la representación de las imágenes. Henri y Sealy Fourdrinier instalaron en Londres la primera máquina de fabricar papel y hacia 1814 Fiedrichkoning inventó la prensa accionada por vapor. Por su parte Francisco Mina trajo a México la primera imprenta de acero. (<http://revele.com.re/antecedentes>)

Con la aparición de la imprenta hecha por Juan Gutenberg, el libro impreso dio paso a una forma de comunicación de masas constituida entonces por libros y toda clase de impresos que favorecieron la historia, el conocimiento de otras épocas de personajes sobresalientes, de hechos trascendentes para la humanidad. (<http://infomorelos.com>)

La fotografía.

La fotografía fue el primer medio revolucionario que nació con fines documentales y además fue la base de la cinematografía, de la imagen fija y posteriormente de la imagen con movimiento.

Fue en el año de 1824 que Niepce y Dayane dieron lugar a la fotografía y a finales de ese siglo a la imagen en movimiento. (Arévalo; 1994: 16-18)

La radio

Los orígenes de la radio se remontan al año de 1880 cuando Enrique Hertz descubrió que una descarga eléctrica puede propagarse en el espacio dando lugar a las ondas hertzianas, Hertz encontró una aplicación fundamental en los trabajos de Guillermo Marconi en 1879. La radiodifusión nació en 1920 en Estados Unidos. (Luviano y Alonso,1994)

En México en 1923 se fundó el departamento de radio y un año después nació la primera estación educativa CYE dependiente de Secretaría de Educación Pública,

el ingeniero Constantino de Távora es reconocido como el iniciador de la radio en México (www.cirt.com.mx).

El 18 de septiembre de 1930 la XEW “la voz de la América latina desde México” marca una nueva etapa en la industria, y en 1941 se comienzan las primeras transmisiones en FM. Además en la década de 1940-1950 comenzaron en México las radionovelas.

Con la radio se inicia una forma más amplia de difusión, y no sólo informativa sino de entretenimiento mediante la transmisión de radionovelas que además fomentaban la imaginación y la fantasía, también se ofrecía música y de esta manera se pudo expresar el sentir y las emociones . (www.cirt.mx)

La televisión

La televisión vino a revolucionar la percepción del mundo influenciando de manera determinante las conductas, costumbres, creencias, valores y conocimientos.

La radio corporation of América instaló el primer modelo electrónico de televisión en el mundo. En México en el año de 1934 un joven de apenas 17 años manufacturó la primera cámara electrónica de Latinoamérica, este inquieto joven Guillermo González Camarena en 1939 concibió un sistema de televisión a colores y en 1942 inauguró la primera estación experimental de televisión. (Noyola, 1994).

El primer canal comercial de televisión en México se inaugura el 31 de agosto de 1950 y un día después se transmite el primer programa, la lectura del cuarto informe de gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdez. (<http://www.cirt.com.mx>).

En 1968 nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo los eventos de la XIX Olimpiada México 68 y en 1985

se colocan en órbita los dos primeros satélites nacionales de comunicaciones los llamados Morelos I y II, y en 1992 y 1993 se colocan otros dos: Solidaridad I y II.

Las nuevas tecnologías

Definir las Nuevas Tecnologías implica tratar un tema amplio en el sentido de que la tecnología se aplica a todo tipo de nuevos desarrollos como son aparatos domésticos, industriales y los relacionados a la comunicación e información y que continuamente se están renovando y modificando.

Ahora bien, las llamadas Nuevas Tecnologías multimedia son las referidas a aquellas que integran en un solo aparato imagen, sonido y texto, es decir, las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Estas tecnologías dieron un giro a la historia de la ciencia abriendo una etapa que produjo una nueva manera de vivir y de percibir la realidad, del mismo modo que en su momento lo hicieran inventos tales como la imprenta, la radio y la televisión, por lo que el término *nuevo* resulta cuestionable, porque cuánto tiempo dura un invento en esa situación, sobre todo si recordamos que se renuevan constantemente, por eso algunos autores en lugar de referirse a ellas como nuevas lo hacen como *avanzadas*, sin embargo, cabe mencionar que para algunos sectores de la población si representan novedad porque no están muy familiarizados con ellas.

Las Nuevas tecnologías poseen la capacidad de llegar a grandes masas en menor tiempo, en espacios alejados entre sí y con códigos diversos. Otra ventaja es que tienen un alto grado de interactividad con los usuarios, ofrecen informaciones en forma instantánea, actual y de otros países.

Entre los instrumentos técnicos que conforman las nuevas tecnologías se pueden citar los siguientes: vídeo interactivo, televisión por satélite y cable, hiperdocumentos, CD ROOM, sistemas multimedia, tele y videoconferencia, correo electrónico, telemática, realidad virtual etcétera.

2.4. El receptor y los medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación de masas adoptan formas múltiples y cada uno posee características propias que establecen sus componentes y los efectos en los receptores.

A diferencia de la comunicación cara a cara en la cual es posible establecer contacto directo entre emisor y receptor, los medios no permiten respuestas del receptor de manera inmediata, por lo tanto son controladores de la información ejerciendo un tipo de poder que está en manos de unas cuantas personas en cuanto a lo que se ve, se lee o se escucha.

Actualmente con la televisión por cable ha crecido el número de opciones que buscan satisfacer las necesidades de las audiencias, sin embargo y a pesar de la existencia de tantos canales televisivos la programación no cambia pues sigue difundiendo lo mismo. También la industria de impresos distribuye contenidos mas específicos aumentando la proliferación de publicaciones con mucho éxito.

Los contenidos que manejan los diferentes medios son noticias, acontecimientos sociales, de entretenimiento entre otros. Según K.Tinner y D. Lloyd *“lo mas importante que hay que tener en cuenta cuando se clasifica el contenido de los medios es que ninguno es inherentemente “objetivo”, ni siquiera las noticias desde el momento en que todos los medios de comunicación de masas proporciona una versión elaborada de la realidad”* (2000: 28).

Algunos estudios, según la misma autora, revelan que los índices de consumo que el receptor hace de los medios es constante aunque depende de la edad, siendo niños y ancianos los mayores consumidores con respecto a la televisión, menciona también que la radio, el cine y la computadora son preferidos por los adolescentes mientras que los adultos gustan de leer el periódico.

Los medios de comunicación surgieron como necesidades humanas de acercamiento a través de las fronteras de espacio y tiempo, pero las funciones

originales se modificaron convirtiéndose en disfunciones tal y como lo señalan Lasswell y Wright, (1986), **quienes mencionan cuatro funciones de los medios:**

1.- Supervisión del entorno (recopilar y distribuir información dentro o fuera de cualquier sociedad , distribución de noticias.)

2.- Interpretación, de la información del entorno editoriales y propaganda.

3.-Transmisión de la cultura, acopio de normas sociales, información, valores de una generación a otra.

4.-Entretenimiento.

Y cuatro disfunciones:

1.- Amenaza la estabilidad al dar a conocer sociedades mejores.

2.- Provocar pánico al informar sobre peligros.

3.- Las noticias negativas pueden provocar ansiedad.

4.- La comunicación masiva puede provocar **aislamiento social**, apatía.

Hoy se le da mucha difusión a noticias amarillistas, duras y crudas que fomentan efectos nocivos y dan la visión de un mundo con altos índices de violencia más de lo que realmente existe, que disfrazadas de veracidad y transparencia logran engañar a una gran parte de los receptores puesto que no siempre es cierto lo que dicen, su finalidad es ganarle a la competencia al elevar sus niveles de audiencia.

En décadas pasadas se tenía la creencia del receptor pasivo sometido al influjo de los mensajes de los medios con los cuales se podían fácilmente manipular sus conductas, como en los años 40's en que se poseía la concepción llamada de *la aguja hipodérmica* que señala un enfoque en el que se comparaba la inyección con la recepción, en donde se aseguraba que al receptor se le inyectaba sin resistencia lo que los medios les presentaban y que éstos lo aceptaban tranquilamente. En esta teoría, la comunicación masiva se consideraba sumamente poderosa, *“se creía que era capaz de moldear directamente la*

opinión pública y lograr que las masas adoptaran casi cualquier punto de vista que el comunicador se propusiera” (Lozano,1996: 42).

Sin embargo, se ha comprobado que la realidad difiere de dicha creencia pues el sujeto tiene la capacidad para reflexionar sobre lo que ve, escucha o lee. Todo depende de la interpretación que haga de los mensajes, y para eso son varios los factores que intervienen en ese proceso como son el conocimiento, la experiencia, la edad, el sexo, la cultura, el contexto, la situación, es decir las formas de relación que se establezcan con ellos puesto que no es lo mismo ver o escuchar un programa solo que acompañado ya sea por la familia, los compañeros, o el lugar desde donde se recibe, ya sea en la escuela, la calle, el cine etcétera, o si se comparte o no, lo que puede dar una visión distinta a la hora de interpretarlo.

Más adelante en la década de los 60's, se concluyó que la audiencia responde a *usos y gratificaciones* y que las funciones dependen del uso que se les dé ya que puede ser que el usuario desee satisfacer ciertas necesidades de entretenimiento, de información o quizá de aprendizaje.

Los partidarios del enfoque de usos y gratificaciones concluyeron que *“el público experimentaba una serie de necesidades ya sea informativas, psicológicas, de orientación e identificación personal, de evasión etcétera. Y que usaban a los medios para satisfacerlas” (Lozano, 1996:183).*

De tal modo durante la década de los 70' se reconsideró la influencia de la comunicación de masas en las cogniciones de las personas. Las perspectivas mas sobresalientes fueron:

El análisis del cultivo. (Lozano, 1996) Su punto de partida es el rechazo de efectos inmediatos ante la exposición de los medios, que otros enfoques tratan de descubrir. Para esta perspectiva, la característica más importante de los medios en especial de la televisión, es la exposición masiva común de grandes públicos heterogéneos a un conjunto de mensajes repetitivos y distribuidos en masa en

diversos programas (telenovelas, noticieros, programas cómicos, de concursos y variedades musicales, entre otros), en los que ciertos valores, imágenes, mitos, ideologías y relaciones, sirven para legitimar el orden social y los efectos son a largo plazo. Eso es lo que realmente produce el efecto, el cultivo de concepciones compartidas, ya que *“a lo largo de los meses y los años los televidentes van absorbiendo poco a poco cogniciones que a fuerza de repetirse se transforman lentamente en actitudes y muy a largo plazo propician ciertas conductas”* (Lozano,1996:135).

Los autores del análisis de cultivo encuestaron a televidentes para detectar los efectos a largo plazo de la exposición a los mensajes que transmiten los medios en su programación y los resultados arrojaron tres tipos de contenidos como recurrentes: **la violencia social, los estereotipos y la homogenización.**

Muchos investigadores han tratado de averiguar qué tanto influye **la violencia** que se presenta en la televisión y si ésta provoca conductas violentas en los receptores que se exponen a ella.

El análisis de cultivo considera lejana la posibilidad de que un programa televisivo influya de manera determinante en el comportamiento de alguien, más bien, se considera que ello depende del contexto social para que eso suceda y en el que intervienen factores como el desempleo, la carencia de educación, la pobreza o la familia disfuncional entre otros.

Sin embargo, a pesar de ello, también se considera que el exponerse recurrentemente a ese tipo de imágenes (escenas cargadas de asesinatos, pleitos, destrucción, agresiones verbales, balaceras) tiene consecuencias a largo plazo y que a pesar de que no convierte al público en personas violentas si los hace creer que el mundo es más violento de lo que en realidad es y que eso no significa que sean inofensivas para el televidente.

Otro de los efectos para quienes ven demasiada televisión es que se legitima el uso de la fuerza y agresión para mantener la estabilidad y el orden social. Para

aquellos grupos que tienen contacto directo con la violencia y el crimen, la televisión pudiera tener un efecto contrario ya que mientras más se exponen a la televisión menos perciben el grado de violencia y agresividad que existe en la sociedad.

En cuanto a los **estereotipos**, a la mujer se le presenta con una imagen de perfección física, y que por ello acapara la atención, por lo tanto ésta lucha por lograr ese estereotipo, llegando en algunos a poner en riesgo su salud. También la discriminación racial y las clases sociales son un claro ejemplo de la formación de estereotipos.

En lo que respecta a la **homogenización**, ésta se refiere a que el receptor desarrolle concepciones de la realidad similares y congruentes con las representaciones de la vida y la sociedad más recurrentes de la televisión.

El establecimiento de la agenda, este enfoque se centra en el estudio del impacto de la prensa y la información política en el público, es decir, la manera en que la agenda que aparece en los medios informativos influye en la opinión pública, los mismos mensajes afectan de distinto modo a diferentes personas.

Ejemplo de lo anterior es que las mismas noticias son manejadas de modo distinto por periódicos diferentes y de igual forma ocurre con los noticieros televisivos que en su afán por ganar audiencia exageran las notas produciendo predisposiciones por parte de ésta.

Como se puede advertir los medios manipulan las conductas dando opciones múltiples para propiciar el debate público y con fines tendenciosos de acuerdo a sus intereses dando relevancia a aquello que para ellos es importante buscando distraer la atención hacia determinado tema, para ello buscan dirigirse hacia las emociones puesto que así impactan con más fuerza.

Actualmente, las telenovelas son un género que al representar hechos parecidos a los de la vida real logra que el espectador se identifique con la trama; que se

sienta el protagonista o viva aquella ilusión que anhela y que en su realidad no es posible.

La realidad demuestra que los medios forman parte de la vida cotidiana de las personas de todos los niveles socioculturales; que son ya una necesidad y que aprender a convivir con ellos de la mejor manera representa un reto porque se requiere educación al respecto, para evitar los efectos negativos y el dominio ideológico que en algunos casos poseen, aprovechando al mismo tiempo sus posibilidades positivas.

Sin embargo, y a pesar de la avasalladora presencia de los medios de comunicación, la escuela los ignora y dentro de las currículas y los planes de estudio poco o nada se ha hecho, es mas en *“ México la mayoría de los maestros de educación básica ni siquiera considera que los medios debieran ser objeto de discusión en el aula”* (Orozco 1994:15).

Ante tal situación, ¿qué hacen los docentes?, ¿qué posturas han asumido frente a los medios de comunicación masiva y su influencia en las aulas?

b) LA INSTITUCIÓN ESCOLAR Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

2.5. La escuela

La educación se adquiere de dos maneras: formal o informal, a la escuela le corresponde la educación formal y la parte informal a la familia, la religión y los medios de comunicación.

De los anteriores, los medios de comunicación ejercen una marcada influencia en la población de todas las edades ya que sobresalen por su amplia cobertura y por las formas atractivas que poseen y que tienen sorprendidos a todos.

Los docentes no sólo reconocen que con los medios se aprende sino que los conocimientos se obtienen de manera más atrayente, fácil y rápida y sin tener ningún propósito al respecto (Orozco,1994).

La escuela que promueve la educación formal e intencionada ha permanecido atrasada en cuestiones tecnológicas a pesar de reconocer que tanto los medios de comunicación como las tecnologías de la comunicación/información, ejercen gran influencia en sus alumnos y alumnas y que podría aprovecharlas como recursos didácticos para favorecer aprendizajes.

Al contrario de la escuela, los medios de comunicación y tecnologías se están renovando constantemente. La escuela requiere también de renovarse, de modernizarse para estar acorde con las necesidades del milenio e integrar así el uso de los medios en las aulas reconociendo que la están rebasando.

Integrar los medios de comunicación y tecnologías como recursos y estrategias de aprendizaje en la escuela demanda del docente preparación al respecto para hacerlo no sólo de manera instrumental creyendo que por introducir aparatos novedosos al aula se está mejorando la educación. Se trata de usarlos como apoyos didácticos, con un propósito educativo, pero también incorporarlos desde el lado humano para crear y usarlos como superación y progreso. El receptor, también puede actuar como emisor al proporcionarle los elementos de análisis necesarios que le permitan conocer y descubrir los mensajes en sus diversos niveles de significación.

2.6. Recursos, estrategias y medios.

Recursos didácticos

“Los recursos son aquellos elementos con los que se cuenta para realizar una actividad determinada. En la educación los recursos didácticos son aquellos elementos que cotidianamente están presentes y con los que se apoya el docente

para lograr que los alumnos(as) aprendan, la finalidad es esa, aprender". (Rivas y Ahumada S/F: 2)

Existen infinidad de recursos que los docentes utilizan con la finalidad de propiciar aprendizajes de manera clara y eficiente que van desde un suceso, una reflexión, un paquete de acetatos y diapositivas electrónicas entre otros. El concepto de recurso se lo da el uso educativo.

La clasificación mas común sobre recursos didácticos son:

- Auditivos
- Táctiles
- Visuales
- Mixtos

Actualmente es posible hablar también de los recursos electrónicos y los no electrónicos.

Generalmente, el docente se ha limitado al uso de recursos tradicionales como por ejemplo el gis, el pizarrón y el lenguaje verbal, lo cual ha sido constatado en algunas investigaciones como la presente, realizada en una zona escolar del nivel de preescolar donde las educadoras se basan principalmente en éstos y otros como cuadernos, hojas, colores, crayolas, de la naturaleza, comerciales entre otros. Por otra parte, la grabadora es lo más utilizado de los medios y con fines más bien instrumentales, es decir el uso del aparato sin un propósito definido.

Dicha actitud, según los datos obtenidos, se debe a la poca preparación y conocimiento al respecto a pesar de reconocer la necesidad de traerlos más frecuentemente al aula, ya que son los mismos niños (as) quienes los sugieren y expresan su interés hacia su uso.

También afirman las propias educadoras, que en parte no los usan porque la escuela carece de ellos y que a veces es complicado conseguirlos.

“Los recursos mas significativos para los y las estudiantes son aquellos que son tomados de su vida cotidiana o la tecnología de punta”. (Rivas y Ahumada S/F: 4).

Estrategias

Las estrategias son parte fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje y se refieren a las maneras en que un sujeto planea las acciones a realizar para alcanzar un objetivo.

En este caso el planear actividades educativas incluye pensar en lo que se hará para alcanzar los objetivos y qué herramientas se pueden utilizar para tal fin, en este caso los recursos y medios.

Los medios de comunicación y sus soportes representan excelentes alternativas que bien utilizadas no solamente apoyan y facilitan el trabajo docente sino que le imprimen novedad, atractivo e interés porque al ser instrumentos tan cotidianos parten de las necesidades e intereses de los alumnos logrando que mediante ellos el aprendizaje sea grato, y para que así suceda se deben conocer los gustos de los alumnos (as).

Es importante recordar que cualquier medio bien utilizado con una intención pedagógica siempre es útil porque se puede lograr mucho, o al contrario se puede hacer uso de los medios pero si no está bien definido el objetivo a lograr, los medios por sí solos no harán magia.

Medios

“Se entiende por medios y recursos didácticos todos aquellos instrumentos que, por una parte, ayudan a los formadores en su tarea de enseñar y por otra, facilitan a los alumnos el logro de los objetivos de aprendizaje” (Rivas y Ahumada S/F: 8).

Según la anterior definición podrían ser medios didácticos tanto un pizarrón, como un proyector de diapositivas o una computadora. Tanto los medios como los recursos didácticos pueden considerarse como una herramienta que ayude en la labor educativa, siempre que se usen de manera correcta y adecuada.

Los medios didácticos poseen algunas funciones con características específicas, son necesarios para hacer la clase más atractiva e interesante y donde el aprendizaje se adquiera de modo más fácil y efectivo.

Funciones de los medios:

- Motivadora
- De acercamiento a la realidad
- Innovadora
- Normativa global
- Democratizadora de la formación

Función motivadora

Herramienta que despierta la motivación de los y las estudiantes. Mientras más atractiva sea la forma de presentación de un contenido mas sensación se causa en los alumnos (as). Por ejemplo, cuando al presentar algún contenido se apoya de algún recurso didáctico como vídeo, prensa, fotografía, etcétera, como medio que refuerce alguna explicación, capta la atención de los alumnos (as).

Función de acercamiento de la realidad

Los medios como la fotografía, diapositivas, vídeo entre otros, favorecen el encuentro de los y las alumnas con la realidad, cuando hay ciertas limitaciones para contactar con algo como las obras de arte, otros países, otras épocas, el funcionamiento de algún aparato, entre otros.

Función innovadora

Se cree erróneamente que con el sólo hecho de incorporar al salón de clases muchos recursos didácticos, la calidad de la enseñanza va a aumentar, pero si solamente se trata de una integración física de los medios o éstos no son bien utilizados no se garantiza que el proceso de enseñanza/aprendizaje mejorará.

Función formativa global

Algunos medios apoyan el desarrollo del pensamiento, de la expresión de sentimientos y emociones, también facilitan el aprendizaje de valores y actitudes, ello dependiendo de las características del propio medio y del uso que se haga de él. Ejemplo de lo anterior son el cine y el vídeo además de que si se analizan posteriormente, es posible estudiar algunas conductas haciendo una valoración sobre cuáles deben permanecer y cuáles no.

Función democratizadora de la formación

Facilitando el acceso a ella a un mayor número de personas, por ejemplo, un vídeo didáctico de amplia difusión, programas de enseñanza asistida por computadora, enciclopedias en CD-Rom.

LOS MEDIOS SE CLASIFICAN EN:

- Tradicionales
- Audiovisuales
- Nuevas tecnologías

Medios tradicionales

Son aquellos que se han utilizado mayormente debido a su facilidad de uso.

- El pizarrón
- El retroproyector
- El proyector de diapositivas
- La fotografía
- Los visuales directos como son pósters, murales carteles
- La prensa
- Material escrito

Medios audiovisuales

- La cinta de audio
- El diaporama
- El vídeo
- El cine

Nuevas tecnologías

- La computadora
- CD-ROM
- DVD
- Internet
- La interacción a distancia

Actualmente existen infinidad de oportunidades en cuestión de recursos y medios didácticos para lograr una enseñanza de calidad; sin que por eso se deje de considerar que los medios de comunicación implican, en cierta forma, opciones en las que el docente se debe preparar antes de integrarlas en el aula ya que representa una gran responsabilidad hacerlo con plena conciencia y por ello debe informarse para no engañarse con la creencia de que los medios solos harán el milagro de elevar la calidad del aprendizaje. Hay que determinar claramente tanto los objetivos que se pretenden conseguir, como las características del grupo, para realmente satisfacer sus necesidades.

2.7. El profesor

Como ya se mencionó anteriormente los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información son elementos importantes en la vida del ser humano. Se está ante un fenómeno en el cual la humanidad se encuentra sujeta bajo su fuerte influjo y es que su presencia abarca hasta los lugares mas recónditos y apartados ofreciendo a las audiencias todo tipo de programaciones con las cuales les transmiten todo clase de informaciones, estilos de vida, costumbres, actitudes, valores, opiniones y un bombardeo publicitario que incita al consumo sin freno.

Es extensa la cantidad de tiempo que se dedica al uso de los medios, en especial por sectores como el infantil y el juvenil, de tal modo *“cuando el niño está en cuarto grado, a los 10 años es cuando mas ve TV, hasta 6 horas diarias, y en donde interviene también el nivel económico porque mientras mas pobre, menos opciones de diversión se tiene y se pasa mas horas frente a la televisión”* (Charles y Orozco, 1994: 8).

En los medios evidentemente se transmiten muchos tipos de contenidos que no siempre son positivos mas bien lo que predomina en ellos es la violencia el consumismo y la pornografía, incluso en las caricaturas estos contenidos *“no siempre coinciden con la escuela, sino que muchas veces hasta la contradicen”* (Orozco, 1994: 9).

Ante esta situación, tanto padres de familia como maestros se encuentran alarmados, pero ni los unos ni los otros intervienen de manera idónea en busca de una solución.

Por su parte y pese a su descontento con los medios, los padres de familia utilizan a la televisión como niñera ya sea porque ambos trabajan o para descansar de sus hijos y muchas veces no se toman la molestia de revisar el tipo de programas que sus niños eligen con la consiguiente exposición a la violencia que es el mas claro reflejo de los medios sobre los pequeños receptores.

Y ¿qué hacen? los maestros ante tal situación, ¿qué posturas han asumido frente a los medios de comunicación masiva y su influencia en las aulas?. Algunos insisten en ignorar la presencia de los medios que aunque su finalidad no sea la enseñanza ofrecen contenidos de aprendizaje y de modo más atractivo que el que la escuela ofrece a sus alumnos, ya que no todo lo que proyectan es nocivo, "*los medios no educan, pero los niños si aprenden de ellos*" (Orozco, 2000: 13) y los profesores siguen situados en el uso de recursos ya tradicionales que si bien son necesarios y útiles no son los únicos, lo que produce que al alumno la escuela ya le resulte una obligación rutinaria y aburrida a la que debe asistir y con creciente desinterés.

Los maestros, desde luego perciben no sólo el descontento de los discípulos sino también el motivo y los resultados porque se quejan constantemente de la indisciplina y la agresividad que éstos presentan. Desafortunadamente, en vez de tomar cartas en el asunto adoptan actitudes que van desde el total rechazo, a la aceptación a ciegas, (esto en parte por ignorancia) sobre cuál sería la manera más adecuada de utilizarlos como instrumentos didácticos y a la vez descifrando los mensajes para formar pensamientos críticos.

La utilización de los medios como apoyos pedagógicos permitiría, además de la renovación de la labor docente, el manejo de varios lenguajes y códigos con los que ya el alumno está familiarizado, lo cual optimizaría el trabajo docente.

El problema es el celo que algunos maestros muestran hacia los medios y por eso procuran mantenerlos lejos del aula. La responsabilidad de la escuela como institución social educativa es extensa por eso es importante afrontar el reto de los medios.

El profesor trata de justificar su indiferencia de muchas formas, entre otras argumenta que en su escuela se carece de los aparatos y que por eso no los usa, cuando este pretexto no representa el verdadero problema, éste radica en la búsqueda de estrategias y una de ellas es la actualización profesional. Se requiere, más que contar con todos los aparatos, voluntad, ética, responsabilidad,

disposición para superarse respondiendo a las demandas actuales (que en este caso son el uso de los medios en el aula como recursos didácticos). Muchas veces cuando el docente llega a usar los medios, lo hace en forma meramente instrumental porque en realidad no sabe cómo y para qué usarlos.

Este desinterés, que algunos profesores demuestran, lo único que provoca es el rezago educativo. El maestro ya no tendría que situar su función en la mera transmisión de conocimientos e informaciones, debiera más bien renovarse, estar al día asumiendo su nuevo rol como agente de cambio que promueva la convivencia, la cooperación, la participación, la autonomía del alumno, la reflexión, el sentido crítico.

Aquí cabría la pregunta sobre cuál sería la mejor manera de educar a los estudiantes con y para los medios de comunicación masiva, porque no sólo resulta necesario su uso como apoyos que faciliten el proceso de aprendizaje, igual de importante es que se aprenda a "leer" los mensajes que transmiten, porque de eso depende que los alumnos aprendan a seleccionar aquello que verdaderamente valga la pena y no sólo eso, también a elaborar sus propios mensajes para que dejen de ser receptores pasivos.

Lo primero sería que los docentes tomen conciencia del problema y para eso habría que buscar la manera de sensibilizarlos, partiendo tal vez de la inconformidad que demuestran ante lo que los medios ofertan para desde esa opción proponer la educación para los medios.

2.8. Actitudes

(Tomado de: www.biopsychology.org)

El término actitud en su acepción latina "attitudine" tiene 2 raíces; "apto" y "acto", la primera, se relaciona con la propiedad "sé es apto", "sé posee algo", la segunda, con "acto" "**postura**", "**acción**".

Las dos raíces ACT y APT son originarias del sánscrito de la raíz “ag”, significando “hacer” o “acto” . La raíz “ag” lleva en sí el motor o la forma del ACT y del APT y, de hecho es el soporte del concepto presente de la relación entre el acto y los componentes subyacentes de la “Aptitud” del sujeto.

En castellano “actitud” ha sido siempre tomada y tenida como “acto.” En su acepción corriente el término “actitud” distingue un comportamiento o la manifestación externa de un sentimiento. Sabido es que las acciones de los individuos, en gran medida están gobernadas por actitudes,

Si la raíz “apto” está relacionada con la propiedad, significa entonces que, si de conocimiento se trata, éste se tiene, se posee, se sabe hacer y por consecuencia se actúa de acuerdo a lo que se conoce, es decir, si se sabe o conoce de algún tema o aspecto, se adopta cierta actitud al respecto y esto lleva a actuar en determinada postura ya sea a favor o en contra. De igual, manera en caso de desconocimiento también se adoptan determinadas actitudes y posturas.

Pareciera tal vez que tanto actitud como postura fueran sinónimos. Lo cierto es que tanto actitud como postura van juntas. Una da como consecuencia a la otra, ya que al optar por determinada actitud se inclina hacia una determinada postura por ejemplo, sé hacer, conozco,(actitud) en tal caso, me inclino hacia, (postura).

En el caso de los medios masivos de comunicación usarlos o no como recursos de apoyo a la práctica docente es resultado del tipo de conocimiento que se tenga de ellos, si se les considera violentos, negativos, poco educativos la postura será de rechazo o en contra y por lo tanto se ignoran, si al contrario en ellos se observan posibilidades para educar y al mismo tiempo se sabe usarlos con un propósito entonces la postura será de aceptación y a favor.

Históricamente, la noción de actitud ha tenido múltiples formulaciones, casi tantas como especialistas se ocuparon del tema.

Una rápida revisión sobre algunas definiciones permitirá profundizar el concepto.

Definición de actitud:

“Las actitudes son procesos mentales individuales que determinan tanto las respuestas activas como las potenciales de cada persona en el mundo social. Como la actitud se dirige siempre hacia algún objeto se puede definir como un estado de la mente de un individuo respecto a un valor” (Allport ,1935).

“Un afecto o disponibilidad para responder de cierta manera frente a un objeto o fenómeno social que está relacionado con un componente valorativo. Con el afecto se está en pro o en contra de algo y con disponibilidad se acepta o se rechaza” (Dawes R. M. 1972).

“Es la organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotadas de carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto” (Rodríguez A. 1978).

“Un sistema positivo/negativo de valoraciones positivo/negativas de estados emotivos y de tendencias a actuar en pro o en contra de un objeto social” (Kleck y Weaton, 1957).

“Los procesos mentales que determinan las respuestas de los individuos, actuales o potenciales, hacia su medio social” (Thomas, W.I y Znaniecki, 1918).

“La intensidad de afecto a favor o en contra de un objeto psicológico” (Thurstone, 1928).

“La actitud es manifestación de la postura vital” (Wukmir. 1967).

Conjuntando las diferentes concepciones anteriores, las actitudes pueden ser definidas de la siguiente manera:

Procesos mentales individuales de estados emotivos y tendencias a actuar en pro o en contra de un objeto o fenómeno social, determinando tanto respuestas activas como potenciales respecto a valoraciones positivo/negativas que con disponibilidad se aceptan o se rechazan.

Postura vital: sistematización de la postura en el curso de la maduración de la persona.

Es decir, que con las actitudes se manifiestan las valoraciones cognoscitivas emocionales en actos de comportamiento, lo cual depende de las interacciones del individuo con su medio ambiente.

Si todo comportamiento es una respuesta a una situación de estímulo, la actitud no es el comportamiento, sino una variable intermediaria que permite explicar el paso de la situación de estímulo a la respuesta. No es ni respuesta ni estímulo sino una predisposición o preparación-valorada para actuar de un modo determinado con preferencia a otro.

A diferencia de los comportamientos o de los elementos de una situación, la actitud no se presta a la observación directa, y, menos aún, puede ser aislada. Es posible inducirla a través de sus manifestaciones, y para analizarla se debe realizar de manera indirecta y en términos de probabilidad.

Una definición de actitud debe contar siempre con los siguientes elementos:

1. La actitud es una predisposición.
2. Es un principio de organización de los comportamientos en relación con un objeto o situación.
3. Se forma y puede modificarse. Es plástica, aunque es una disposición relativamente persistente.

4. Actúa sobre el estímulo con un papel motor constituyéndose con relación al objeto.
5. En general, puesto que se sitúa en un nivel superior de la organización cubriendo comportamientos que van desde lo biológico a lo más estructural, es una realidad psicosocial.

Componentes de las actitudes:

Rosemberg y Hovland. (1960) sugieren como componentes de las actitudes:

1. Lo cognoscitivo
2. Lo afectivo
3. La predisposición a actuar (la conducta)

Los tres componentes de la actitud interactúan entre sí y tienden a relacionarse y si alguno de ellos varía también los demás cambiarán.

En general, los componentes cognoscitivos, afectivos y de comportamiento son compatibles, por ello cuando se conocen los estímulos (individuos, interacciones, asuntos sociales, o cualquier objeto de actitud) es posible medirlos por las respuestas fisiológicas, declaraciones verbales, de afecto, de creencia o respecto al comportamiento.

El componente cognoscitivo o perceptivo

El componente cognoscitivo o perceptivo es la idea, la categoría utilizada al pensar, valorada cognoscitivamente, y a él pertenecen primordialmente los conjuntos de opiniones, los atributos y los conceptos.

El componente afectivo

El componente afectivo es la emotividad que impregna los juicios. La valoración emocional, positiva o negativa, lo agradable o lo desagradable. Una actitud estará, por lo tanto, muy en relación con las vivencias afectivas y sentimientos de la vida. El sentimiento afectivo le da carácter de cierta permanencia.

La valoración cognoscitiva-emocional positiva o negativa se refiere al grado de expectativa agradable o desagradable, o al grado de acercamiento entre el gustar o no gustar. Este componente ha de verse desde su intensidad la cual depende del sujeto y de la situación.

El componente conativo o de acción

El componente conativo o de acción es aquel en el que, cuando el individuo cree o **piensa** una determinada cosa, **siente** una vivencia positiva-negativa hacia la misma, **actúa** de una manera determinada ante este objeto. La actitud es la inclinación o predisposición a actuar de manera determinada si el comportamiento tiende a bidimensionarse respecto a:

1. Cierta volumen de búsqueda o evitación de contacto.
2. Cierta volumen de afecto positivo o negativo.

Las actitudes poseen este componente activo que con la valoración cognoscitiva predispone emocionalmente al acto, sea este efectivamente realizado o admitido en el ámbito intrapersonal, dependiendo siempre de la facilitación u obstaculización social.

Este componente es promotor de conductas coherentes con las condiciones y los afectos relativos a los objetos actitudinales. Es también llamado reactivo, y es la inclinación a actuar de un modo determinado ante un objeto, un sujeto o un acontecimiento. Es el resultado de la sucesión de los aspectos cognoscitivo y emocional.

Resumiendo, las actitudes sociales comportan:

- 1) Un elemento cognoscitivo (el objeto tal y como es conocido).
- 2) Un elemento afectivo (el objeto hacia el cual se proyecta un sentimiento en pro o en contra).
- 3) Un elemento relativo a la conducta (la combinación de la cognición y el afecto como instigadora de conductas en una determinada situación).

Características de las actitudes

Estos tres componentes intervienen en distinta medida dentro de una actitud. Cada actitud posee varias características como son **la valencia o dirección, la intensidad y la consistencia**.

La valencia

La valencia o dirección refleja el signo de la actitud. Se puede estar a favor o en contra de algo. En principio, estar a favor o en contra de algo viene dado por la valoración emocional propia del componente afectivo. El componente cognoscitivo intervendrá en las razones de apoyo hacia una u otra dirección. El conativo adoptará en congruencia, la dirección ya prevista hacia el acto.

La intensidad

La intensidad se refiere, a la fuerza con que se impone una determinada dirección. Se puede ser mas o menos hostil o favorable a algo, se puede estar mas o menos de acuerdo con algo. La intensidad es el grado con que se manifiesta una actitud determinada.

La consistencia

La consistencia es el grado de relación que guardan entre si los distintos componentes de la actitud. Si los tres componentes están acordes, a la

consistencia de la actitud será máxima. Si lo que sabes sientes o haces, o presumiblemente harías, están de acuerdo, la actitud adquiere categoría máxima de consistencia.

La suposición básica es que existe una relación entre los motivos, creencias y hábitos que se asocian con un objeto único de actitud.

2.9. Posturas

La postura en contraste con la actitud es una decisión personal del individuo, es decir, que lo piensa, lo quiere y lo ejecuta. No se puede hablar de postura si no hay una elección informada, consciente y libre del sujeto, si no ha pensado en el objeto desde diversas perspectivas.

La construcción de una postura es un proceso permanente que no se asume de una vez y para siempre sino que en cada momento y de manera provisional puede cambiar al cambiar la circunstancia o conocer una nueva corriente de pensamiento. La postura por su proceso de construcción y desarrollo se caracteriza por su plasticidad y temporalidad que contrasta con la rigidez y la permanencia de la actitud.

Al respecto de la diferencia entre la actitud y la postura Vázquez (2001: 45), manifiesta: *“la postura siempre y pos definición, está dispuesta a revisarse, a confrontarse, a criticarse; la actitud es más rígida, más complaciente consigo misma, rara vez dispuesta a confrontarse con actitudes opuestas o, simplemente diferentes. En suma, el sujeto recibe la actitud como miembro de una sociedad, construye y asume la postura como ente humano”*.

Existen ciertas **posturas** que los maestros manifiestan ante los medios y que algunos autores han analizado como Alfonso Gutiérrez Martín (1991) quien hizo una clasificación sobre posturas que son manifestadas por algunos docentes ante el uso de los medios:

- ❖ **Postura negligente**, al ignorar las NTM de forma irresponsable estaríamos haciendo de los centros educativos un mundo aparte, cada vez más alejado de la realidad del educando y cada vez con menos sentido para éste quien sí estaría en contacto con los medios de comunicación y las NTM fuera de la escuela.
- ❖ **Postura hipercrítica**, es la propia de quienes siempre alerta, ven en las NTM una seria amenaza para nuestra cultura y tratan de advertir y proteger a sus alumnos.
- ❖ **Postura pragmática**, la de aquellos profesores **“emirecs”* que tratan de sacar el mayor provecho posible de las ventajas de la NTM en la enseñanza pero que no asumen que entre sus funciones está la de plantearse críticamente el estudio de los documentos multimedia y si las nuevas tecnologías están contribuyendo a no formar personas autónomas en una sociedad justa.
- ❖ **Postura crítica**, la de quienes además de beneficiarse de las posibles ventajas de las NTM en el aprendizaje, se las plantean como agentes educativos en nuestra sociedad y procuran que sus alumnos estudien la presencia de nuevos medios de comunicación en la llamada sociedad de la información que les ha tocado vivir.

Ante la necesidad de incorporar los medios en las aulas con fines educativos, ¿Qué hacen los docentes? Al respecto Área opina: *“no sólo no se incorporan sino que existen prejuicios y tecnofobias en el seno escolar y lo que la escuela oferta empieza a ser obsoleto: pues no responde a las exigencias ni a las características de la nueva sociedad dominada por el consumo de información.* (1995: 8).

* CLOUTIER Jean. *Los nuevos medios permiten que cualquier usuario sea a la vez emisor y receptor de mensajes.*

Según Orozco (1997) frente a los recursos audiovisuales y sonoros, el maestro se siente aniquilado, y su reacción es ignorar su existencia y sacarlos del aula.

El problema existe, los estudiantes se interesan más por ver televisión, oír radio, ir al cine etcétera, les llama más la atención la imagen que la letra escrita y ante esta situación el maestro simplemente se encoge de hombros y descalifica el poder e influencia de los medios de comunicación masiva y algunos continúan educando a los alumnos como si no hubiera avances tecnológicos.

Actualmente, la mayoría de los planes y programas escolares se han renovado y tienen su fundamentación teórica en el punto de vista constructivista sobre la enseñanza. Se supone que el proceso enseñanza-aprendizaje parte de la experiencia previa del educando, de sus necesidades e intereses para que pueda aplicar sus conocimientos en su vida cotidiana, es decir, que haya aprendizaje significativo considerando que éste “*supone la posibilidad de atribuir significado a lo que se debe aprender a partir de lo que ya se conoce*”(Coll,1994:121).

Es con el *aprender a aprender* que se descubre la verdadera función del maestro. No se trata de técnicas de estudio, sino de construcción del pensamiento. Así, el uso de los materiales que apoyen la labor docente no debería centrarse exclusivamente en el lenguaje verbal, el pizarrón y el gis, sino echar mano de aquello que despierta la atención del estudiante y usarlo en su beneficio tratando de mejorar la calidad educativa que se ofrece, pero también para propiciar la reflexión del alumno sobre las funciones y finalidades que los dueños de los medios transmiten.

No podemos negar que la sociedad se encuentra dominada por los medios de comunicación y que por ello se hace necesario reflexionar acerca de los beneficios o perjuicios que éstos provocan en la población.

En este sentido cabe destacar la afirmación que al respecto hace Área:

“Estamos justo entrando en un nuevo estadio por el cual la información es el ingrediente clave de nuestra organización social” (1995:12).

2.10. Los alumnos

Si bien es cierto que la escuela es la institución social donde los alumnos van a aprender, también es verdad que no es el único lugar en el cual accesan al conocimiento, porque también lo adquieren a través de los medios de comunicación, en especial de la televisión frente a la que pasan muchas horas, y como consecuencia obtienen todo tipo de aprendizajes que varían entre positivos o negativos.

Según la opinión de algunas de las educadoras investigadas en el presente trabajo, en la actualidad las madres de familia que trabajan tienen menos tiempo para atender y estar con sus hijos e hijas, motivo por el cual en varios casos les permiten estar frente al televisor mucho tiempo porque los entretiene y a ellas les permite realizar sus labores domésticas, es decir, la televisión es una especie de niñera pero que desafortunadamente descuidan el hecho de controlarles el tipo de programas aptos para ellos.

Los niños y niñas de preescolar son mayormente vulnerables por su corta edad pero igualmente son grandes consumidores de la televisión y ello lo demuestran con más claridad al imitar a sus personajes, cantar las canciones de moda, comprar revistas de personajes del momento o al mostrar mucho interés en tal o cual programa.

Según Luviano y Alonso (1994), los niños (as) al ingreso a la escuela poseen informaciones adquiridas en los diferentes medios de comunicación y que éstos promueven valores y actitudes que muchas veces no coinciden con los que la escuela propone, por ello, durante la edad preescolar, el niño manifiesta tanta curiosidad por aprender. En este momento, tanto la familia como las educadoras deben estar atentas para situarlos en la realidad para que “aprendan” no sólo en la escuela o la familia ¿por qué no? también de los medios, razón por la cual

tanto los adultos como los docentes deben de mediar entre los mensajes que transmiten los medios y los niños y niñas para que realmente aprendan desde un enfoque educativo y crítico.

2.11. El aprendizaje

El docente es el responsable de guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje y para lograrlo debe organizar y planear las actividades pertinentes tomando en cuenta varios elementos como los recursos, las características de los alumnos, (as), el contexto y el desarrollo de los estudiantes.

La planeación de actividades supone tomar en cuenta principalmente las necesidades e intereses de los estudiantes y sus saberes previos para que los aprendizajes les sean significativos, y lograr su desarrollo integral.

También los docentes deben conocer a sus alumnos y alumnas en el sentido de saber cómo aprende cada uno. Es muy conocido el impacto de los medios de comunicación en la población ya que estudios como el de Maya (citado en, Sánchez: 1994), reveló que niños y jóvenes de la Ciudad de México se han relacionado con la televisión desde su nacimiento, es decir, durante un tiempo prolongado. Esto significa que mediante ellos es posible la obtención de infinidad de aprendizajes, aunque si se reflexiona detenidamente acerca de cuántos son los programas realmente educativos o que fueron creados con ese fin, se concluye que los que se transmiten son relativamente pocos si se comparan con los que no tienen ese propósito. Es entonces cuando las y los docentes deben de asumir el papel de intermediarios que remuevan la conciencia adormilada de una sociedad sometida y fascinada al influjo de los mensajes de los medios. Urgen programas educativos, y si no lo son, buscarles ese propósito para estimular el uso de los medios en y para la educación. El docente como mediador debe educar en la lectura crítica de mensajes audiovisuales al mismo tiempo que los use como recursos de apoyo a la práctica docente.

c) EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN

2.12. La nuevas tecnologías multimedia

Cuando se habla de nuevas tecnologías multimedia se las asocia con todos los adelantos científicos que se pueden utilizar como recursos didácticos en el aula y que son computadoras, proyectores, vídeo interactivo, lectores digitales, el Internet, entre otros y que generalmente no se encuentran en los centros escolares.

Las nuevas tecnologías son instrumentos que permiten codificar otro tipo de lenguaje, generalmente diferente del verbal. La palabra *nuevas* es de significado mas bien relativo y que se refiere sobre todo a las novedades en cuestión de aparatos tecnológicos. Pero realmente ¿para quiénes? son nuevas. Con dicha cuestión se plantea el desconocimiento en su uso o en la carencia de éstos aparatos y por ello se les denomina así porque hay docentes que sólo tienen acceso a los recursos didácticos convencionales o tradicionales, en parte por la situación económica o geográfica de sus escuelas; por lo cual cuando logran obtener, por ejemplo una vídeo, representa para ellos la novedad a pesar de que el mencionado aparato ya lleve años en el mercado, porque al hablar de tecnología ésta es también el gis, el pizarrón, las láminas, es decir, todos aquellos recursos de que se valen los maestros en su labor diaria. Por ello, al hacer referencia a las nuevas tecnologías hay que considerar durante cuánto tiempo se va a señalar como nuevo a los instrumentos que vayan surgiendo, ya que los desarrollos tecnológicos avanzan con gran rapidez y constantemente salen otros nuevos.

En el campo informático se les denomina tecnologías multimedia ya que integran diferentes lenguajes y medios como son la imagen, el sonido y vídeo en un mismo aparato. En realidad de lo que se trata es de hacer uso de las llamadas nuevas tecnologías así como de las tradicionales con conocimiento de causa, con unos propósitos bien definidos que justifiquen su uso, y no solamente reducirlos a aplicaciones técnicas.

2.13. Las mediaciones

Generalmente, la escuela ha asumido una postura tradicional en cuanto al abordaje de sus contenidos por ser esta una posición cómoda, pues transmitir conocimientos no implica mayor esfuerzo que si se propiciara, la construcción de sus aprendizajes. En este último caso el requisito fundamental a tomar en cuenta es partir de los intereses pero principalmente de las necesidades de las y los estudiantes, pero en buena medida y ahí radica el problema, porque unificar criterios buscando las necesidades de los alumnos representa un gran reto y en caso de no lograrlo, entonces, crearle al niño las necesidades para que no sienta el aprendizaje como impuesto, que es lo que verdaderamente ocurre.

Lamentablemente la realidad es ésta (a pesar de que los *nuevos* métodos llamados constructivistas forman parte de los planes y programas de educación básica y de que constantemente los maestros reciben cursos de actualización en ese sentido). La escuela sigue anclada en lo tradicional y no sólo en la metodología también en el uso de materiales didácticos ya tan trillados como lo son el lenguaje oral, el gis y el pizarrón e ignorando que no son los únicos, que con el avance tecnológico existen muchas opciones y que además gozan del interés y simpatía de sus discípulos.

No se trata de desechar lo que existe (que bien utilizado da excelentes resultados), sino más bien de integrar lo nuevo, enriqueciendo la práctica docente y situando a la escuela a la vanguardia pero sobre todo reconocer que al incorporar los avances tecnológicos las clases se vuelven más atractivas, significativas, adquieren sentido. La escuela se renovarían dejando esa imagen de apagada, aburrida, monótona, mecánica, cotidiana que actualmente tiene.

Adquirir sentido es darle valor a lo que se está haciendo, es saberlo aplicar en otras realidades fuera de la escuela, es realizar las actividades con gusto, por propia convicción. El sentido es una pieza clave si se pretende renovar la actividad escolar. Autores como Gutiérrez y Prieto respecto al sentido afirman que “no lo dan los simples conocimientos sino su integración a procesos” (1997:3).

Ellos sostienen que el saber carece de sentido porque el docente vierte conocimientos en el alumno sin tomarlo en cuenta, creyendo que realmente aprenden a través de un discurso plano donde éste es sólo un receptor pasivo que escucha mientras el maestro explica, pero ¿de verdad los alumnos aprenden de esa manera?.

En esta realidad actual donde las novedades en todos sentidos bombardean a los educandos, al profesor ya no le queda otro camino que cambiar sus estrategias de enseñanza si desea hacerla significativa. Para ello además de integrar nuevos recursos didácticos a su clase, es importante que sea un *mediador* entre éstos y sus alumnos, es decir, que establezca una interrelación entre los medios pedagógicos y los alumnos, una intervención, una interacción, dejando de lado lo tradicional para favorecer la autonomía en la cual todos participen y tengan el derecho de opinar, de elegir. Luviano, define la mediación como *“el tratamiento de la información, las estrategias y los medios que promuevan el aprendizaje”* también asevera que: *“la mediación debe generar en el estudiante procesos de resignificación del objeto a partir de la investigación, el análisis y la construcción del propio conocimiento para obtener aprendizajes significativos”* (1994: 30).

Entonces, dar sentido es proporcionar significado, es realizar la tarea educativa con entusiasmo, compartiendo en las relaciones con los otros y con los materiales en un ambiente de respeto y cooperación, algo muy diferente a lo que la escuela tradicional ha venido haciendo.

Respecto a las mediaciones por las que se propicie que el alumno de sentido a lo que aprende Moreno (2000: 11), los categorizó las mediaciones en diversos casos:

- ❖ En materia de aprendizaje o enseñanza, esto es cuando el docente modifica la presentación de lo que se va a aprender para hacerlo mas fácil, por ejemplo cuando se hacen vídeos, carteles, multimedia etcétera.

- ❖ En apoyo de los procesos de aprendizaje, cuando se descubren las posibilidades de cada estudiante para ayudarlo a obtener lo mejor de si mismo.
- ❖ Propiciar ambientes de aprendizaje, considerando lo físico, lo tecnológico, social, cultural y emocional.
- ❖ El contacto con distintas fuentes de información.
- ❖ Servir de vínculo entre quienes estudian y las instituciones.
- ❖ Facilitar la relación entre los estudiantes, para propiciar interacciones para que se conozcan y conozcan diferentes redes de aprendizaje.

Este nuevo rol del maestro debe recordarle que en la mediación no debe quedar ya enfrente del grupo representando el saber y el poder, sino estar al lado de sus alumnos para apoyarlos.

Por su parte Barbero, (1997) coincide en su concepto sobre las mediaciones con Moreno para quien la mediación es *“el lugar desde donde se otorga el sentido al proceso de la comunicación, privilegiando la cultura como la gran mediadora de todo proceso de producción comunicativa”* (1997:114).

Barbero cree que las mediaciones se manifiestan en prácticas concretas y distingue tres:

- ❖ **La socialidad**, que tiene que ver con las prácticas cotidianas para negociar el poder de cualquier autoridad en cuanto al espacio de unos con otros (por ejemplo negociar con los niños (as) para ver determinados programas de la televisión).
- ❖ **La ritualidad**, que está relacionada con las rutinas-repetición de ciertas prácticas. Rutinidad elemento de la práctica donde se manifiesta una mediación, ello puede verse en cómo pasa el tiempo libre: se tiende a caer

en lo mismo. Esa rutina dice Barbero, está determinando la producción de sentido y la propia producción cultural que se da a través de ella.

- ❖ **Tecnicidad** en su doble rol, instrumento e innovador perceptivo de los que están a su alrededor, Barbero hace toda una crítica de la manera que tradicionalmente se han entendido y asumido los medios y la tecnología de comunicación. En Occidente, la técnica y los medios se han asumido en su aspecto instrumental, pero no en el aspecto de la modificación de las percepciones.

Dicho autor ubica la mediación entre la cultura y los sujetos, también tiene la idea de mediaciones múltiples, es decir, distintos tipos, dependiendo de donde provinieran, así las clasificó en;

- ❖ Mediaciones individuales, son aquellas percepciones del individuo a través de sus esquemas mentales de significado los que permiten darle sentido a la nueva información.
- ❖ Mediaciones institucionales son las que se dan en la familia, la escuela el trabajo, la iglesia y también desde ahí se otorga el sentido a la propia producción de significados.
- ❖ Mediaciones massmediáticas, son las que provienen de los medios de comunicación de masas nuevas tecnologías.
- ❖ Mediaciones situacionales, de acuerdo a la situación de recepción.
- ❖ Mediaciones de referencia, edad, género, etnia, raza, clase social. Si las mediaciones existen como estrategias de aprendizaje tanto naturales como elegidas éstas deben ser pedagógicas.

2.14. La mediación pedagógica

Las mediaciones juegan un papel importante para devolverle el sentido a la tarea educativa pero éstas deben ser pedagógicas, Gutiérrez y Prieto la definen como:

“El tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad” (citados en Luviano1994:30).

La mediación pedagógica favorece procesos tomando en cuenta al educando, se sitúa en su contexto permitiéndole ubicarse desde su realidad y su visión, no desde la del maestro. Esta situación facilita el aprendizaje y le da sentido a la enseñanza del alumno lo que fomenta que realmente aprenda, guiándolo de manera segura para lograr ese objetivo.

El docente debe buscar alternativas variadas y atrayentes que motiven y entusiasmen. Gutiérrez, (1991) organizó la mediación pedagógica en tres fases:

- ❖ Tratamiento desde el tema
- ❖ Desde el aprendizaje
- ❖ Desde la forma.

El tratamiento desde el tema:

Es partir de recursos pedagógicos destinados a hacer la información accesible, clara, bien organizada en función del autoaprendizaje.

Tratamiento desde el aprendizaje:

Desarrolla procedimientos adecuados para que el autoaprendizaje se convierta en un acto educativo.

Tratamiento desde la forma

Se refiere a los recursos expresivos puestos en juego mediante el material. Para llevar a cabo cada una de los anteriores aspectos se deben de cuidar muchos detalles como la elección del tema, el lenguaje apto, las experiencias, los

intereses, el constante cuestionamiento al grupo sobre el tema, el juego, el respeto, las reglas, la creatividad, la libertad, la autonomía, los materiales, el trabajo en grupo con gozo, con alegría para que el aprendizaje realmente signifique, para que valga la pena.

La educación debe y puede transformarse para llegar a ser un gozo porque de esta manera los objetivos se lograrían, para eso es necesario cambiar las prácticas, reflexionar acerca de trabajo del profesor preguntándose ¿en qué medida impacta? y de no ser así, buscar la respuesta porque ya no es posible seguir engañándose. Los alumnos actuales son más conscientes, conocen las carencias del profesor, sus capacidades, su preparación, ellos nacieron en la época de la tecnología en la que se informan, donde aprenden y con gusto. Los niños y los jóvenes de hoy tienen habilidades que los adultos no, como por ejemplo: utilizar los juegos de vídeo interactivo y todo gracias a que su interés por las nuevas tecnologías los favorece. Hoy es posible observar al alumno corregir y contradecir al maestro, defenderse ante las injusticias de éstos porque para seguir en el poder se sigue utilizando la represión, la mediación da muchas alternativas, pero la mediación pedagógica conduce a la mediación con sentido, de tal modo, *“el sentido no se imparte a base de órdenes ni de misterio, se construye en una relación solidaria”* (Gutiérrez, 1991:31).

Hablando de represión, la educación tiene que ser expresión la cual da también el sentido, al respecto un pensamiento de Hegel, *cuando faltan las palabras, falta el pensamiento, falta la libertad; la capacidad expresiva significa dominio del tema y de la materia y se manifiesta a través de claridad, coherencia, seguridad, riqueza, belleza en el manejo de los diferentes lenguajes* (citado en Gutiérrez, 1991: 32).

Nada más cierto que lo anterior, porque cuando se le da sentido a lo que se hace, significa para la vida, da seguridad, permite expresarlo, proyectarlo de muchas maneras y ocurre el aprendizaje. Ampliar las formas de expresión es el compromiso, la decisión sobre el tipo de materiales corresponde a todos los actores del proceso enseñanza aprendizaje, particularmente alumnos y docente.

2.15. La mediación tecnológica

Los medios de comunicación y Nuevas Tecnologías representan esos nuevos recursos que se pueden utilizar en el aula ya que son significativos y del interés de los alumnos (as), produciéndoles entusiasmo, motivación, novedad. Brindan asimismo la oportunidad de utilizarlos en infinidad de situaciones, sin embargo, hay que ser cuidadosos en el uso que se les de, porque igual pueden servir para aburrir si no se usan pedagógicamente con un objetivo claro y definido donde lo que se pretende es facilitar el aprendizaje y hacerlo ameno, divertido e interactivo, además de la obtención de informaciones, no usarlos por usarlos.

El uso de los medios y nuevas tecnologías por sí mismos no harán el milagro de la renovación y el aprendizaje, Hay que tomar en cuenta diversos aspectos como la intención educativa, y la amplia gama de posibilidades que éstos ofrecen, las características de los medios a utilizar, el tema que se pretende abordar. Orozco (1996), opina que para traer los medios al aula existen tres maneras:

- ❖ como instrumentos didácticos
- ❖ como medios de expresión y
- ❖ como fuente de contenidos.

Los medios como instrumentos didácticos, cumplen distintas funciones, por ejemplo, diversificar la presentación de la información, hacer más eficiente el proceso de aprendizaje, emplear diversos recursos, lenguajes y códigos.

Medios de expresión, utilizarlos como lo que son, como medios con sus distintos lenguajes y géneros. Al analizarlos se pretende que el escucha, receptor, televidente sea crítico y pueda usarlos como formas para expresarse.

Como fuente de contenidos, poseen infinidad de informaciones que aprovechándolas adecuadamente favorecen los aprendizajes.

El nuevo papel del docente es el de mediador, e implica tomar una postura activa entre sus alumnos y los medios y entre los medios y la escuela, para desarrollar

una pedagogía de la comunicación, porque comunicarse es también un objeto de aprendizaje.

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

Decidir cuál metodología usar cuando se hace una investigación, representa una situación un tanto complicada, especialmente, cuando de identificar actitudes se trata, porque el propósito que se persiguió en el presente estudio fue precisamente identificar las actitudes y posturas que presentan docentes, en este caso, educadoras de una zona escolar de Guadalajara, ante el uso de los medios de comunicación masiva en su práctica docente. Por ello, la investigación es de corte cualitativo en la que se utilizó el método de observación, la entrevista y el cuestionario como técnicas de apoyo.

Se eligió que fuera cualitativo por tratarse de una investigación de tipo social, así como descriptiva e interpretativa, porque la interpretación permitirá comparar los datos obtenidos con la teoría. *“El resultado de un diálogo entre los supuestos teóricos con la realidad observada”* (Reguillo, 1992: 37).

Durante un tiempo la metodología cuantitativa fue la mayormente elegida por los investigadores, pero al pasar del tiempo se cuestionó su carácter rígido en torno a las investigaciones sociales porque existe una diferencia entre estudiar a los seres humanos y a los objetos, ya que éstos últimos, son propios de las ciencias naturales (Lozano, 1996).

A principios de los años ochenta los enfoques positivistas rechazaban el uso de técnicas cualitativas por considerarlas demasiado subjetivas y de igual manera los enfoques críticos atribuían a las técnicas cuantitativas subordinación al sistema dominante por ello el uso de técnicas del contrario no se realizaba.

Durante la misma década dicha situación empezó a cambiar, muchos investigadores positivistas concluyeron en la conveniencia de utilizar técnicas cualitativas con el fin de profundizar en los hallazgos cuantitativos.

Del mismo modo, investigadores críticos aceptaron que las técnicas cuantitativas ayudaban en la obtención de datos descriptivos y básicos y empezó el intercambio entre técnicas de ambos tipos de metodologías.

A pesar del predominio de los métodos cuantitativos en la investigación social, los comienzos de los métodos cualitativos datan de la primeras sistematizaciones teóricas en el campo de las ciencias sociales, el método más conocido es la observación participante.

3.2. Metodología cualitativa

La metodología cualitativa o conceptual inductiva, parte del acontecimiento real, se está ante algo que se quiere saber, el punto de partida son las observaciones que se hacen del mismo, la meta es reunir esas observaciones y ordenarlas en algo comprensible. La metodología cualitativa tiene por objetivo encontrar las cualidades de un fenómeno, y tratar de describirlas.

Existe una gran diferencia entre la metodología cualitativa y la metodología cuantitativa, la primera busca un concepto que pueda cubrir una parte de la realidad, mientras que la segunda, busca una realidad para probar un concepto.

“La metodología cualitativa se fundamenta según Eneroth (1984) en un modelo diferente al cuantitativo, se basa en un modelo donde se empieza con ciertas observaciones de un suceso, desde las cuales inductivamente se desprenden ciertas cualidades que finalmente nos dan un concepto acerca del fenómeno” (Citado en Mella, 1998: 5).

Una característica importante de la metodología cualitativa es que favorece una estrategia relativamente abierta y no estructurada en la que el investigador decide por adelantado lo que va a investigar y cómo lo va a hacer, lo que permite el acceso a tópicos importantes no esperados (Mella, 1998: 8).

El método más utilizado por la metodología cualitativa es la observación directa que permite observar los hechos tal como ocurren, lo que significa que no han sido sometidos a ningún tipo de manipulación. (Mella, 1998: 16).

Se distingue entre dos tipos de observación: la participante y la sistemática. La primera consiste en observar los acontecimientos y participar en ellos y en la segunda, el observador se limita a la observación sin participar en los acontecimientos. (Mella, 1998: 16).

El presente estudio es una investigación de tipo social, por lo tanto se identifica con el modelo cualitativo. También se hizo uso de la observación sistemática como método de recabación de datos, así como de los resultados que se obtuvieron de una entrevista y un cuestionario.

A partir de la observación directa con la realidad se pretende dar cuenta del uso que las educadoras hacen de los medios de comunicación masiva como recursos de apoyo en su práctica docente para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y al mismo tiempo contrastar los resultados entre lo observado, con lo que dicen que usan a través de una entrevista y la aplicación de un cuestionario.

Los resultados servirán de base para conocer cuáles son las actitudes y posturas de las educadoras ante el uso de los medios de comunicación como recursos didácticos.

3.3. Población y tamaño de la muestra

La población elegida para la realización de esta investigación fue de 13 docentes del nivel de preescolar de la zona 129 del sistema federal en tres Jardines de niños, dos de ellos vespertinos y uno matutino, en la ciudad de Guadalajara Jalisco.

3.4. Diseño y aplicación de los instrumentos de investigación

La observación

La observación como método toma forma concreta a través de registros sistemáticos, válidos y confiables acerca del comportamiento o conducta manifiesta.

La observación en un sistema abierto puede tener categorías prefijadas que se utilizan para describir conductas, en este caso las actitudes de las educadoras observadas y también pueden contener categorías generadas a partir de lo que se observa.

Según De Ketele, *“Observar es un proceso que incluye la atención voluntaria y la inteligencia, orientados por un objetivo terminal u organizador, y que está dirigido sobre un objeto para obtener información”* (1980: 22), es decir, es un proceso que necesita atender un aspecto específico, y el grado de atención puede variar de acuerdo al propósito de la investigación, por ello es importante tener presente qué es lo que se va a observar.

Observar es situarse delante (prefijo “ob”) de un objeto como esclavo o siervo (primer significado de la raíz “serv”) para serle fiel y, a la vez, como maestro para poseerlo o conservarlo (segundo significado de la raíz “serv”).

Dicho proceso supone un acto inteligente porque el observador selecciona un pequeño número de informaciones apropiadas de entre un amplio abanico. Es un proceso encauzado por un objetivo terminal u organizador del propio proceso de observación ya que también la llamada observación libre posee un objetivo.

En la presente investigación se utilizó el método de la observación en un sistema abierto para la obtención de datos, con la finalidad de dar cuenta de la realidad en cuanto al uso de los medios de comunicación como recursos didácticos, si se

usaban, con cuánta frecuencia, con qué propósitos y para realizar una comparación entre lo que dicen que usan y lo que realmente emplean.

Se utilizaron registros en los que se describieron las situaciones del aula, de las que interesó conocer los usos de los mass media, la frecuencia con que se usaron, cuáles, con qué propósitos y los tipos de usos ya sea de manera instrumental, como motivación, de entretenimiento entre otros.

Los cuestionarios

En el cuestionario, lo característico es que tiene una forma estandarizada a través de preguntas con alternativas fijas, donde el investigador tiene las preguntas y el sujeto investigado las respuestas, las cuales se formulan de forma idéntica para asegurar que los resultados sean comparables.

Los cuestionarios pueden ser a) restringidos (forma cerrada), que es cuando se presenta una lista de ítems donde el encuestado elige la respuesta, **y b) no restringidos (forma abierta)**, éste tipo requiere de una respuesta libre y con la redacción del propio sujeto, no hay respuestas previas y puede proporcionar respuestas más profundas. (Mainar,1972).

El tipo de cuestionario utilizado en la presente investigación fue con preguntas abiertas (forma no restringida) en donde las categorías se fueron generando a través de las respuestas, el objetivo en el uso de este instrumento fue obtener la máxima información de las educadoras investigadas acerca de los medios de comunicación masiva, usos que les dan y en caso de no usarlos, las razones que expresan.

Las entrevistas

La entrevista se define como una conversación entre una persona (entrevistador), y otra (entrevistado). Se dividen en estructuradas, semiestructuradas y abiertas.

En la entrevista estructurada, el entrevistador realiza su labor basándose en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta.

La entrevista semiestructurada, se basa en una guía de asuntos o preguntas, y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados.

La entrevista abierta, se fundamenta en una guía general con temas no específicos y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarlas.

Para realizar la entrevista se utilizan diferentes herramientas para recoger información, entre éstas se tienen, a) la grabación de audio o vídeo, b) apuntes y notas en libretas, y computadoras personales (Sampiere,2004).

Las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas, mediante ellas los sujetos aportan datos mas amplios respecto a los aspectos planteados, que permiten conocer de manera más directa sus opiniones en relación a un asunto, en este caso los medios de comunicación.

El tipo de entrevista elegida en la presente investigación corresponde a la forma estructurada, ya que se basó en un guión de preguntas ya especificadas con el propósito de obtener respuestas relacionadas a los medios de comunicación sus usos, tipos de usos, frecuencia, propósitos, medios más usados y las causas.

Una de las ventajas de la entrevista es que toma la forma de un diálogo en el que puede establecerse un clima de confianza donde es posible observar rasgos de la personalidad del entrevistado, sus gestos, sus movimientos, la comunicación no verbal, descubrir sus ambigüedades, etcétera, lo que permite tener una "lectura" de sus actitudes determinando que tan abiertas deben dejarse las preguntas.

El uso de estos tres instrumentos permitió contrastar si lo que realmente decían que hacían era acorde con la realidad observada. Cabe señalar que el proceso para lograr los permisos correspondientes para realizar la investigación fue en un principio algo entretenido porque las educadoras del jardín de niños elegido como primer opción después de haber aceptado, finalmente se negaron. Considero que

tuvieron ciertos temores de ser observadas con respecto a un tema que quizá desconocían por lo que se tuvo que gestionar el permiso en otro jardín de niños.

También hubo docentes que se mostraron molestas e incómodas de ser objeto de observación (a pesar de haber dado a conocer el motivo de mi presencia y el objetivo de las observaciones), quiénes lo manifestaron abiertamente con varias actitudes como ignorarme, molestia reflejada en la cara de una educadora y nervios en algunas otras, deduzco que el desconocimiento en el tema fue la causa. Y desde esas conductas fue posible identificar de entrada las primeras actitudes que fueron de rechazo o de aceptación no solo a mi sino al uso de los medios de comunicación en el aula.

En lo que respecta a la aplicación de los cuestionarios éstos los fui realizando al término de la jornada de trabajo en cada grupo. Aquí también percibí mucha inseguridad al ir respondiendo, incluso hubo quienes querían llevárselo a su casa para contestarlo.

En cuanto a las entrevistas, llevaron más tiempo del planeado, además de que hubo dos compañeras a las que se les tuvo que insistir mucho para grabarlas pese a que se les explicó previamente el propósito y se percibieron actitudes de rechazo y negativas, aunque finalmente se les pudo convencer.

CAPÍTULO IV.
ANÁLISIS DE LOS DATOS

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Una vez que se dispone de los datos obtenidos durante una investigación, se procede a su interpretación tratando de encontrarle significados, y se piensa en cuál será la mejor manera de hacerlo. Es entonces cuando surgen algunas interrogantes acerca de, ¿qué hacer con los datos?, ¿cómo hacerlos hablar?, las respuestas a tales cuestionamientos se dirigen hacia los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación, esto es más que nada un proceso de construcción personal sobre un objeto de investigación, que en este caso es conocer las actitudes y posturas de las educadoras frente al uso de los medios de comunicación (en sus diferentes soportes: audio, video e impresos) como recursos de apoyo en su práctica docente en el nivel de preescolar.

El proceso que se siguió en la investigación partió del método de observación y de la aplicación de un cuestionario y una entrevista, con los cuales se pretende hacer una comparación entre la realidad observada, esto es, los medios de comunicación que las educadoras utilizan como recursos de apoyo en su trabajo docente y los que dicen que usan.

Las observaciones se llevaron a cabo como ya se había explicado en otro apartado, en tres jardines de niños, uno matutino y dos vespertinos. Las educadoras observadas fueron un total de trece, a cada una se le realizaron tres observaciones durante una jornada de trabajo, lo que dio un total 39 observaciones.

Las observaciones realizadas describen las actividades que se llevan a cabo comúnmente en un jardín de niños y que se basan en la operación del PEP 92' (Programa de Educación Preescolar 1992), de éstas el foco a observar fue identificar el uso de los medios de comunicación masiva como apoyo a la labor docente.

EL PEP 92', es una propuesta organizativa a través del trabajo con proyectos el cual se implementó desde el año de 1992 hasta el 2004 en que cambió el

programa. El proyecto es una organización de juegos y actividades propios de esta edad (4-6 años), que se desarrollan en torno a una pregunta, un problema o la realización de una actividad concreta, (Programa d educación preescolar, 1992:18).

Las actividades en dicho programa, se dividen en cotidianas y de rutina, libres y del proyecto. Las actividades cotidianas son aquellas que se llevan a cabo diariamente como el saludo, escritura de la fecha, pase de lista, conteo de niñas y niños con sumatoria de los mismos, realizada de varias maneras, de acuerdo a la creatividad de la educadora, aquí se usan dibujos que representan a cada niño y niña, imanes de colores u otros materiales para que al mismo tiempo que se cuentan, se favorezcan las operaciones lógico matemáticas.

Las actividades de rutina corresponden a la clase de educación física y la de música. Algunos jardines de niños cuentan con maestras especiales de una u otra, y cuando no es así, corresponde a la educadora llevarlas a cabo.

Las actividades libres son aquellas, en las que los niños y niñas eligen qué hacer, dónde jugar y con qué materiales, durante las cuales la educadora los observa para detectar sus intereses y de este modo vaya surgiendo el proyecto, mismo que se va definiendo entre todos junto con la educadora hasta la elección del mismo.

Las actividades del proyecto, que son juegos y actividades propuestos por niños (as) y educadora, cuya duración es determinada por el interés que muestren los educandos quienes junto con la profesora deciden la culminación.

Cuando se tuvieron todos los datos completos, esto es, las observaciones terminadas, las entrevistas y cuestionarios aplicados, se procedió en un primer momento a leer las observaciones y posteriormente a capturarlas. En segundo lugar, se escucharon las entrevistas varias veces y se transcribieron, y finalmente, se dio lectura a cada cuestionario.

El paso siguiente fue leer detenidamente, cada observación para identificar el tipo de materiales que las educadoras usan comúnmente en su labor diaria y de éstos, cuales son medios de comunicación en sus diferentes soportes. Enseguida se elaboró una tabla donde se presentan tanto los recursos, como los medios de comunicación usados por cada educadora, anotando los propósitos y la frecuencia de uso.

En una segunda tabla se muestran los medios de comunicación más usados por educadora, la frecuencia de uso y el número de docentes que usan determinado medio, asimismo en una tercera tabla se presentan, los recursos que más utilizó cada educadora, su frecuencia de uso y el número de docentes que utilizan determinado recurso.

La elaboración de las tablas permitió descubrir cuáles materiales fueron más utilizados si los medios de comunicación u otros recursos, así como, la frecuencia de uso de cada uno y cuántas maestras emplearon cada uno, con la finalidad de determinar en cuáles se apoyan más.

Los resultados arrojaron, que los materiales que más se emplearon fueron el lenguaje oral, 39 veces por las trece docentes, material de las áreas (láminas, hojas, crayolas, plastilina, tijeras, papeles diversos entre otros), 36 veces por las trece educadoras, gis y pizarrón 33 veces, por las trece educadoras y láminas 8 veces por seis educadoras. Como puede observarse, el lenguaje verbal fue lo mayormente utilizado, al respecto, Luviano y Alonso (1994), mencionan que los medios de comunicación constantemente se están renovando mientras que la educación escolar ha basado sus procesos de comunicación en la interacción verbal durante siglos.

Como es visto, el lenguaje oral sigue siendo lo mas manejado así como materiales varios que nada tienen que ver con los medios de comunicación. Lo anterior se corroboró al preguntarles a las educadoras acerca de ¿cuáles son los materiales que usan como apoyos didácticos?, la respuesta más común fue: "lo que utilizo con más frecuencia son, lo que viene siendo láminas, revistas,

periódicos, el cuaderno de investigación”. (Entrevista, 4). “los que tengo a mi alcance, pues de plástico, de desuso, pues nada más, pues los que están a mi mano”. (Entrevista, 3).

El siguiente paso fue enfocarse en los medios de comunicación que usan, éstos fueron el equipo de sonido, la grabadora con cassette y los impresos y de éstos últimos, cuentos, libros, periódicos y revistas.

La grabadora, fue el medio de comunicación más usado por las 13 educadoras (el total dio 40 veces), la frecuencia fue diariamente. Al respecto la respuesta de una de las educadoras entrevistadas “la grabadora si nos es muy suficiente al realizar los ejercicios de psicomotricidad la utilizamos mucho”, (Entrevista 5).

Cabe mencionar, que el tiempo en que se realizaron las observaciones fue durante los meses de abril y mayo que es cuando generalmente en todas las escuelas se preparan festivales para festejar tanto el día del niño como el día de la madre, por ello en los jardines de niños “Gustavo Días Ordaz y Dhení, a diario sacaban a los niños y niñas a ensayar bailes, cantos y tablas gimnásticas para tal fin.

En dos de los jardines de niños donde se realizó la observación, se cuenta con maestra de educación física quien junto con la educadora utilizaron la grabadora para ensayar el número con el que iban a participar en el festival del día de la madre y también para saludarse al iniciar la jornada de trabajo, apoyadas de canciones en audio cassette.

Otro tipo de actividad con la que se apoyan de la grabadora, es la que efectuó una educadora consistente en un circuito de ejercicios cuyo propósito era favorecer el esquema corporal.

Este tipo de ejercicios se realizan para:

“Proporcionar al grupo estímulos sensoriales, que al percibirlos le ayuden a discriminar la imagen de su cuerpo, los movimientos de éste en el espacio y en el tiempo, su lateralidad y la coordinación de sus ejes corporales en un constante diálogo con los objetos, las personas y el medio circundante” (Programa de educación física, 1988: 54).

Algunas educadoras expresaron que usan la grabadora para relajar a los niños y niñas con música al final del día, sin embargo, durante el tiempo que duró la observación ninguna docente llevó a cabo esa actividad.

En todos los jardines de niños las educadoras manifestaron que solamente se cuenta con una grabadora para todo el personal, la cual se va turnando por horario, de modo que a cada una le toca usarla diario por espacio de media hora.

Las educadoras señalaron algunos de los propósitos con que usan la grabadora:

- para realizar ejercicios de psicomotricidad
- con música para relajación
- para que escuchen sonidos
- para ponerles cuentos
- en eventos cívicos
- en coros y bailables
- para la activación colectiva.

Una educadora utilizó un audio cassette con sonidos de animales para que los niños y niñas adivinaran de qué animal se trataba.

Los impresos usados regularmente, son los cuentos, libros de colorear y las revistas mismos que están en el área de biblioteca.

A los libros de cuentos les correspondieron la mayor frecuencia de uso (17 veces), diez de las trece educadoras se los leyeron a sus alumnos (as). Generalmente esta actividad se lleva a cabo al final de la jornada de trabajo, los

propósitos son recreativos, para favorecer la capacidad de escucha, la lectura, la imaginación, ampliar el vocabulario y para acercarlos a la escritura, entre otros.

Las revistas también son utilizadas, generalmente para buscar y recortar imágenes que tienen que ver con el proyecto que se esté desarrollando, sólo una educadora empleó revistas una sola vez para graficar* su proyecto a través de imágenes.

En todos los jardines de niños observados se cuenta con libros de colorear, el fin con que se usan es para entretenimiento, favorecer la psicomotricidad fina, al colorearlos el reconocimiento de colores y la imaginación, entre otros. Sólo una de las trece educadoras tuvo como actividad colorear los libros, aunque cuatro educadoras dijeron usarlos.

Sólo dos educadoras comentaron que usan periódicos, aunque durante el tiempo en que se realizó la observación ninguna de las trece los empleó.

En cuanto al equipo de sonido, se usa solamente en el jardín de niños "Insurgentes de México" turno matutino, (5 educadoras) todos los días al iniciar la mañana de trabajo, con todos los grupos reunidos en el patio de la escuela, en una actividad denominada "rutina de activación colectiva".

"Las rutinas de activación colectiva son una combinación de ejercicios que involucran elementos tanto de la organización del esquema corporal como de rendimiento físico, pueden ser acompañadas con ritmos musicales o percusiones, con una duración de 5 minutos, que van encaminadas para estimular al alumno al iniciar o continuar sus actividades escolares y se encuentre con mayor disposición para el aprendizaje sirviéndoles también para mejorar su capacidad cardiovascular" (Programa de educación física, 1988: 54).

Las rutinas de activación colectiva fueron propuestas durante la aplicación del Programa de educación preescolar de 1981. Es posible asegurar que en la

* Graficar es representar de algún modo la planeación de actividades que se desarrollarán durante el proyecto porque los niños y niñas aún no saben leer y escribir.

mayoría de los jardines de niños se llevaban a cabo, sin embargo, en la actualidad son pocos los que siguen practicándola como en el caso del jardín de niños “Insurgentes de México”.

El propósito con el que se lleva a cabo dicha práctica es el planteado en el programa de educación física. La música con que se apoyan es de tipo infantil y canciones de moda que tengan ritmo. Podría decirse que la rutina de activación colectiva es como un ritual, porque es una costumbre que se repite día a día a la misma hora, en el mismo lugar, con el mismo propósito. Citando a Barbero, (1997), él habla de la ritualidad como “la repetición” de ciertas prácticas que envuelven una cierta rutina, “rutinidad” que es un elemento de la práctica, si no, no sería práctica: sería una actividad aislada, espontánea, que se da alguna vez, tal y como puede verse en la entrevista No.1 donde la educadora señala: “el medio que es más utilizado es el equipo de sonido y la grabadora, para la activación de los niños” (2002).

También, diariamente durante la hora del recreo en el mismo jardín de niños (Insurgentes de México), se acostumbra usar el equipo de sonido y la grabadora con música infantil y no infantil de moda, el objetivo es meramente recreativo.

Al preguntar con ¿cuáles aparatos cuenta la escuela?, las trece educadoras respondieron que con la grabadora. Solamente en uno de los tres jardines de niños investigados cuentan con televisión y vídeo aunque durante el tiempo que se realizaron las observaciones nunca las usaron, ellas manifestaron que la televisión está descompuesta de la antena y por eso no utilizan ni una ni otra con más frecuencia.

En los demás jardines de niños, las docentes explicaron que cuando necesitan proyectar algún vídeo educativo para apoyar las actividades del proyecto, tienen que conseguir la televisión y la vídeo tal y como lo expresa una educadora: “el vídeo y la televisión nos la prestan los padres de familia” (Entrevista 8), por lo que su uso es ocasional, otra docente refirió lo siguiente: “los utilizo pues, conforme se presenta la situación de lo que estemos viendo y trabajando y es más

ocasionalmente” (Entrevista 13), el objetivo es para ver algún vídeo que pueda apoyar el proyecto.

Hubo educadoras que dijeron que la televisión la usan cada mes aproximadamente y otras que casi nunca. La mayoría dijo que se carece de ella y que es muy complicado conseguir ésta y la vídeo, siendo esa la razón principal por la que no la llevan al aula, tal y como lo explican dos educadoras, “no hay televisión, vídeo ni nada”,,, (Entrevista 4). “Pero la televisión nosotros no la prendemos, yo he llegado a traer televisiones para ver algo en relación con nuestro proyecto pero pocas veces porque los padres no prestan las videos”, (Entrevista 9).

Algunas docentes manifestaron que la televisión es un medio del que se pueden valer en el desarrollo de los proyectos, una de ellas mencionó: “a veces que estoy viendo algún proyecto a veces si veo por ejemplo películas que sería bueno que vieran los niños o información de algún otro lado”, otra dijo: por ejemplo, yo cuando voy así a algún lado, y veo y digo, ¡ay! como me gustaría que mis niños vieran esto, o como me gustaría que los niños vieran aquello”, (Entrevista 6). Y una más exteriorizó: “si haya tenido una televisión a lo mejor, sí veían lo real”, (Entrevista 9). Otra opina otra que no se debe descartar el uso de los medios de comunicación, que son muy necesarios y que es importante estarse actualizando. (Entrevista, 6).

También reconocen que la televisión es el medio que más atrae a los niños y niñas, y que influye de manera positiva pero especialmente negativa y que ellas lo ven a diario por las conductas agresivas y violentas que manifiestan, y que toman de programas como Dragón Boll, cuando llegan pateando a los compañeros o muy agresivos, y de las telenovelas, por ejemplo, cuando los niños quieren besar a las niñas o que se forman parejas de novios. “Hay programas muy violentos y a veces llegan aquí al jardín de niños y los niños quieren hacer lo mismo que ven en la televisión atacar a sus compañeros” (Entrevista 5). También señalan que otro aspecto en que ven la influencia negativa de la televisión, es que se repiten frases irrespetuosas, es decir, que influyen en el vocabulario.

Luviano y Alonso (1994), afirman que los niños y niñas a su ingreso a la escuela tienen ya conocimientos que obtuvieron a través de los medios de comunicación y que les promueven valores y actitudes que no coinciden con los propuestos por la escuela.

Algunas educadoras consideran, que la televisión influye en la alimentación de los y las niñas porque ellas observan su predilección por los alimentos chatarra y lo prefieren a lo que es nutritivo, que es porque en los anuncios se promueve esto continuamente y que hasta al adulto se le llegan a antojar. En el enfoque del análisis del cultivo se menciona que la característica más importante de los medios, especialmente de la televisión, es la exposición de mensajes repetitivos distribuidos en masa y sus efectos son a largo plazo. Esto es, *“que el auditorio va absorbiendo poco a poco cogniciones que a fuerza de repeticiones se transforman lentamente en actitudes y muy a largo plazo propician ciertas conductas”* (Lozano, 1996: 135).

Las docentes piensan que es importante platicar con los padres y madres de familia para que estén al pendiente de los programas que los niños (as) acostumbran ver, una educadora comentó, “que los papás vigilen los programas que les dejan ver, pero lo que observo son actitudes agresivas” (Entrevista 3).

Otra educadora opinó: “Creo que ven muchas cuestiones no aptas para ellos todavía, y vigilarlos pues no tenemos el tiempo, entonces ahí lo que podemos hacer pues yo pienso que esconder los aparatos, guardarlos tener el control pero a veces eso es imposible” (Entrevista 7).

En cuanto a lo positivo, dicen que es importante conocer los contenidos de los programas de la televisión, porque muchas veces no se conocen y si hay algunos que pueden servir de manera educativa, como por ejemplo: programas de caricaturas para los niños como Barney, las pistas de Blue, la casa del oso Beer, entre otros, lo que da una idea educativa, pero que se transmiten solamente en los canales 7 y 13.

Orozco, afirma que “a través de los medios de comunicación sabemos de otros pueblos y lugares y de otras maneras de pensar” (2000: 14).

Por otro lado, al preguntarles si se requería de alguna preparación para saber usar los medios de comunicación pedagógicamente, diez educadoras consideran que si se requiere de una capacitación, tres opinaron que no, algunas hablan de una enseñanza más que de una preparación para usar los medios de comunicación, se centran en saber manejar el aparato solamente. Otras, reconocen que hay necesidad de prepararse: así lo manifiesta una docente, “yo creo que si y ya sabiéndolos usar con una finalidad serían excelentes aliados, (Entrevista 4). También otra docente manifestó: “Yo creo que necesitamos estar preparándonos constantemente porque no son los mismos niños de hace 5 años atrás”, (Entrevista 11). Una educadora más, comentó: “si, debemos estar actualizados y saber utilizarlos adecuadamente para que el niño se lleve de veras una formación no sólo una información” (entrevista 13).

Reconocen del mismo modo, que usarlos puede ser bueno porque son recursos que a veces hacen falta y de los cuales se puede echar mano, además de que se está en un lugar privilegiado en el que es fácil obtenerlos.

Al preguntarles ¿cuáles creen que son las funciones que los medios de comunicación desempeñan?, las respuestas obtenidas fueron varias:

- Seis educadoras opinaron que informar
- Dos educadoras que difundir
- Dos educadoras que importante
- Una educadora que la publicidad
- Una educadora que el consumo.

Moreira (2000), menciona que los medios de comunicación configuran la sociedad ocasionando diversas reacciones. Él hizo una caracterización que coincide con las funciones que las educadoras dijeron que tienen; una es la difusión. Este autor al respecto comenta que la saturación informativa, es que a diario se está

expuesto a recibir gran cantidad de mensajes sobre diversos aspectos, los cuales ocasionan actitudes variadas. Otra característica es la mercantilización de la cultura de la que dice que a través de los medios se ofrecen todo tipo de productos, esto es, que se hacen cargo de la publicidad para vender, lo que ocasiona el consumismo.

Por su parte, Orozco dice que “los medios de comunicación como instrumentos didácticos cumplen distintas funciones, como diversificar la presentación de la información, hacer más eficiente el proceso de enseñanza aprendizaje y emplear diversos recursos, lenguajes y códigos”, (1994: 18).

El uso de los medios de comunicación, también se refleja por el conocimiento que las educadoras tienen de los programas que transmiten, de sus preferencias y del tiempo que les dediquen, porque de ese modo eligen aquello que consideran apto para llevarlo al aula, por tal razón, fue necesario conocer su opinión sobre cada uno de ellos así como sus hábitos de consumo para poder entender a través de los resultados obtenidos, las actitudes que presentan al momento de utilizarlos o en el caso de no hacerlo, los porqués.

Para ello se les aplicó un cuestionario en donde las preguntas se enfocan a las prácticas de ver televisión, escuchar la radio y leer, también con los contenidos o programas que prefieren de cada medio, la cantidad de horas que les brindan y con la incorporación en el aula como materiales de apoyo .

Las respuestas obtenidas muestran que todas las docentes ven televisión, en un tiempo que va desde los 30 minutos a las cuatro horas diarias. Tres educadoras ven 2 horas cada día, tres dicen que con poca frecuencia, dos que media hora diaria, dos que de vez en cuando, una dijo que tres o cuatro veces por semana y otra que casi nunca.

Los programación que prefieren son los noticieros y los de entretenimiento, la opinión que tienen de ella es que es tendenciosa, que transmiten poca cultura,

mucha violencia, que es mala, exagerada y pobre, que no es apta para los niños y niñas y lo que puede ser educativo es muy poco.

Igual que los educandos, todas las profesoras ven la televisión y la opinión que tienen de ella es más bien negativa en su mayoría.

Respecto a la radio, el tiempo de escucha varía entre los 30 minutos y las cuatro horas diarias, la programación preferida es la música, las noticias y las entrevistas, su opinión en su mayoría es buena, además de que mencionaron que este medio está siendo sustituido por otros.

Cuando se les preguntó de qué manera incorporan la radio como apoyo en la labor docente, la mayoría (diez educadoras), señaló que para psicomotricidad, relajación y apoyar los proyectos pero en soporte de cassette en la grabadora. En realidad no se usa ningún programa de radio específico para los niños y niñas de preescolar

Finalmente, sobre los hábitos de lectura, la mayoría manifestó que le gusta leer (diez educadoras), y que lo que prefieren son los periódicos, lo histórico y lo de superación personal, una minoría respondió que lee sobre conocimientos y de todo. En cuanto a la cantidad de libros que han leído últimamente las que más lo han hecho son cinco docentes con un número de tres libros, luego cuatro docentes dos libros, dos educadoras mencionaron que uno, y finalmente dos maestras un libro cada una.

Al preguntarles cómo los incorporan en su aula como materiales de apoyo, las respuestas fueron, en los proyectos, para formar hábitos de lectura, como investigación y para documentar la práctica docente.

Como puede observarse, aunque la mayoría manifestó que si le gusta leer, realmente es poco lo que han leído, y sus lecturas tienen que ver principalmente con los libros del programa de preescolar o de estudio en el caso de cursar alguna carrera.

Lo anterior permite entender porqué el uso de libros fue poco y que a pesar de que hayan dicho que se documentan para apoyar proyectos no se observó que lo realizaran en el aula se puede inferir que sus hábitos de lectura son reducidos y que los libros que se consultan son de preferencia cuentos para leérselos a sus alumnos (as).

4.1. Resultados

OBSERVACIÓN.

Se utilizó el método de observación en un sistema abierto para la obtención de datos. Se realizaron 39 observaciones, a un total de 13 educadoras en 3 jardines de niños diferentes, en una misma zona escolar de Guadalajara Jalisco del sistema federalizado. El periodo de observación fue a partir del 5 de marzo al 12 de abril del de 2002. El tiempo de observación a cada educadora fue de tres jornadas completas de trabajo.

Las observaciones se realizaron en diferentes espacios del plantel como son dentro y fuera de las aulas, y se utilizó un cuaderno de notas en el que se registraron datos acerca de las diferentes actividades realizadas en las jornadas de trabajo diarias.

Lo que interesó observar, fue el uso de los medios masivos de comunicación como recursos didácticos, cuáles se utilizaron, con qué propósito, en qué situaciones y cuáles se usaron con mayor frecuencia.

Se obtuvieron los resultados que se presentan a continuación.

La siguiente gráfica muestra los resultados obtenidos durante las observaciones.

EDUCADORAS	RECURSOS UTILIZADOS	CUÁNTAS VECES	PROPÓSITO	MEDIOS UTILIZADOS	CUANTAS VECES	PROPÓSITO
1-A. R.	Lenguaje oral Pizarrón Laminas Hojas, crayolas.	3 veces 3 veces Una vez 2 veces	Puesta en común Conteo Proyecto Proyecto	Equipo de sonido Grabadora Libro Cuento	3 veces 2 veces Una vez 2 veces	Activación colectiva Educ. física Activación Del proyecto Recreativo
2.-C.	Pizarrón Lenguaje oral Láminas Hojas, crayolas	3 veces 3 veces 2 veces Una vez	Puesta en común Puesta en común Describirlas Proyecto	Equipo de sonido Grabadora Cuento	3 veces 4 veces 2 veces	Activación colectiva Educ. física Recreativo
3.- R.	Lenguaje oral Pizarrón Hojas, crayolas	3 veces 3 veces 3 veces	Puesta en común Conteo Actividad libre	Equipo de sonido Grabadora Cuento	3 veces 4 veces 2 veces	Activación colectiva Educ. física Ensayo Recreativo
4 -G.	Lenguaje oral Pizarrón Lámina Hojas y crayolas	3 veces Una vez Una vez Una vez	Puesta en común Conteo Encuadre Proyecto	Equipo de sonido Grabadora Cuento	3 veces 5 veces 3 veces	Activación colectiva Educ. física Ensayo Recreativo
5.-V.	Lenguaje oral Pizarrón Hojas, tijeras, crayolas, fomi, marcadores	3 veces 3 veces 3 veces	Puesta en común Conteo Proyecto y dictado	Equipo de sonido Grabadora Cuento	3 veces 3 veces Una vez	Activación colectiva Ensayo Recreativo
6.-M. C.	Lenguaje oral Pizarrón Hojas, crayolas Oral	3 veces 2 veces 3 veces	Puesta en común Conteo Proyecto	Grabadora Revistas Cuento	3 Veces Una vez Una vez	Educación física ensayo Proyecto Proyecto
7.- P.	Lenguaje oral Pizarrón Lámina Hojas y crayolas	3 veces 3 veces Una vez 3 veces	Puesta en común Conteo Proyecto Proyecto	Grabadora	Una vez	Ensayo del bailable Educación física.

8.-M. E.	Pizarrón Lenguaje oral Lámina Hojas y crayolas	3 veces 3 veces Una vez 3 veces	Puesta en común Conteo Proyecto. Proyecto	Cuento Grabadora	3 veces 3 veces	Del proyecto Ensayo Educ. física
9.-A.	Pizarrón Lenguaje oral Hojas para Dibujos Crayola	2 veces 3 veces 2 veces	Conteo Puesta en común Proyecto	Grabadora Cuentos	3 veces Una vez	Escuchar onomatopeyas, ensayo Saludar Recreativo
10.-A.	Pizarrón Lenguaje oral Hojas dibujo, colores, pintura. plastilina	3 veces 3 veces 4 veces	Conteo Puesta en común Proyecto	Grabadora Cuentos	3 veces Una vez	Ensayo. Recreativo
11.-L.	Pizarrón Lenguaje oral. Láminas Hojas dibujo, colores, pintura. plastilina	2 veces 3 veces Una vez 4 veces Una vez	Proyecto Puesta en común Loterías Actividades Libres Modelado	Grabadora	3 veces	ensayo
12.-C.	Pizarrón Lenguaje oral. Hojas para Dibujos Crayolas	2 veces 3 veces 3 veces	Conteo Puesta en común Proyecto	Grabadora Cuento	3 veces Una vez	Ensayar Recreativo
13. Y	Pizarrón Lenguaje oral. Hojas para Dibujos Crayolas	3 veces 3 veces 3 veces	Conteo Puesta en común Proyecto	Grabadora	3 veces	Ensayar

La siguiente tabla muestra los medios de comunicación utilizados, su frecuencia de uso y el número de educadoras que los usaron.

MEDIOS USADOS

Medios	Frecuencia de uso	Número de educadoras que los usaron
Grabadora	40 veces	13
Cuentos	17 veces	10
Equipo de sonido	15 veces	5
Libros	1 vez	1
Revistas	1 vez	1
Televisión	Ninguna vez	0

En la siguiente tabla se exponen los recursos utilizados, su frecuencia de uso y el número de educadoras que los emplearon.

RECURSOS USADOS

Recursos	Frecuencia de uso	Número de educadoras que los usaron
Lenguaje oral	39 veces	13
Material de las áreas	36 veces	13
Gis y pizarrón	33 veces	13
Láminas	8 veces	6

LA ENTREVISTA

Se realizaron 13 entrevistas en total, esto es, una a cada educadora de la muestra. El guión consta de 10 preguntas y las entrevistas en su mayoría se llevaron a cabo al finalizar la jornada de trabajo aunque hubo algunos casos en que se buscaron otros espacios y días debido a las ocupaciones de las docentes.

La entrevista utilizada fue la estructurada, ya que permitió hacer uso de una guía de preguntas ya específicas con la posibilidad de que fueran al mismo tiempo abiertas y con la intención de obtener respuestas más amplias y profundas, así como, una mayor claridad de los datos obtenidos. Se recurrió a la entrevista además para reforzar la información y triangularla con la adquirida mediante la observación y la aplicación de cuestionarios.

Otra decisión fue que la entrevista fuera grabada ya que las respuestas se pueden reproducir las veces necesarias para completar y objetivar el análisis.

A continuación se presentan los resultados.

En la siguiente tabla se muestran las preguntas de la entrevista así como las respuestas más frecuentes.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	FREC.
1.-Lo que opinan de los medios	Critican al docente	1
	Son buenos	4
	Tienen mucha violencia, sexo y son negativos.	4
	Son importantes	1
	Informan y son amarillistas	3
2. Los materiales que más usan	De acuerdo al proyecto	3
	Naturales	1
	Gráficos, impresos, libros del programa, de rehúso	5
	Grabadora, televisión	3
	Pinceles acuarelas, materiales de construcción	1
3.-Medios de comunicación que usan más, cómo y cuándo.	Si la vídeo en ocasiones, la TV. con poca frecuencia para apoyar los proyectos.	6
	Si la grabadora para, relajarse, escuchar cuentos, bailar, aprender coros, hacer ejercicio, casi diario.	13
	Si los impresos como motivación	3
4.-Aparatos con los que cuentan en la escuela	Grabadora	11
	Equipo de Sonido	5
	Televisión	3
	Vídeo	1
	Periódicos e impresos	13
5.-Opinión sobre prepararse en la utilización de los medios como apoyos didácticos.	Si	9
	No	3
6.-Opinión sobre la conveniencia de usar los medios como apoyo a la práctica docente.	Si	13
7.-Opinión sobre las funciones que consideran que poseen los medios.	Informar y educar	7
	La publicidad	1
	Importante	2
	Difundir y distraer	2
	Provocar el consumo	1
8.-El medio que dicen que es el preferido por los niños (as).	La televisión	12
	La grabadora	1
9.-Opinión sobre la influencia de los medios en los educandos.	Si Hay mucha violencia, imitan lo que ven en el lenguaje y los hábitos alimenticios.	13
10.-Opinión acerca de la incorporación de los medios en el aula.	Si Para motivar, apoyar el proyecto y para que haya variedad.	13

CUESTIONARIOS

Otro instrumento que se utilizó fue el cuestionario el tipo utilizado fue con preguntas abiertas (forma no restringida). El propósito en el uso de este instrumento fue obtener la máxima información de las educadoras investigadas acerca de los medios de comunicación masiva en cuanto al conocimiento que tienen de cada uno, gustos, conceptos, funciones que les atribuyen, hábitos de consumo, cantidad de tiempo que les invierten, para entender la manera en que los incorporan como apoyos didácticos en el aula. Sus respuestas permitieron buscar explicaciones desde los componentes de las actitudes (cognoscitivo, afectivo y conativo), ya que a partir del conocimiento que se tenga de los medios de comunicación se forman las opiniones que valoran la pertinencia de su uso. Como dicha valoración está impregnada por lo afectivo, se realizan juicios que pueden ser positivos o negativos, y como consecuencia se puede estar a favor o en contra, lo que da como resultado inclinarse o predisponerse para actuar de determinada forma, en este caso si se usan cómo lo hacen, cuáles usan y de éstos los más usados y con qué propósitos educativos.

Los cuestionarios aplicados fueron un total de 13 uno por educadora, el guión consta de 16 preguntas redactadas en forma abierta.

En la siguiente tabla se presentan las respuestas obtenidas en los cuestionarios

No. PROG.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	FREC
1	Ven televisión.	Si, Diario	12
2	Programas preferidos.	Noticieros y entretenimiento.	10
3	Opinión sobre los programas de la TV.	Tienen poca cultura, es mala, muy violenta y tendenciosa.	9
4	Si la TV. es apta para los niños.	No.	11
5	Programas que consideran educativos.	Los infantiles y del canal 7	10
6	Si escuchan la radio y cuántas horas.	Si, el tiempo es de entre media y dos horas diarias.	11
7	Programas de radio preferidos.	Música tranquila e información.	13
8	Opinión de la radio	Buena, importante y rápida.	8
9	Usos en el aula de radio y/o grabadora.	Para relajación, ejercicio y cuentos.	10
10	Hábitos de lectura.	Si hay.	10
11	Lecturas favoritas	Del periódico, superación personal e historietas.	9
12	Cantidad de libros leídos	Tres libros en promedio.	5
13	Incorporación en el aula de libros como apoyos.	Para apoyar los proyectos y para documentar la práctica docente.	8
14	El PEP 92 se adapta al uso de medios	Si.	11
15	Utilizan los medios con objetivos determinados	Si .	11
16	Opinión acerca de prepararse para usar los medios de comunicación	Si.	9

4.2. Interpretación de los datos

Los instrumentos aplicados permitieron descubrir si los medios de comunicación masiva son utilizados en el aula, cuáles, los tipos de usos, con qué frecuencia y si se tenía algún propósito educativo al usarlos como apoyos didácticos.

Lo que las educadoras dicen

Cuestionarios y entrevistas

Lo primero a indagar fue la opinión que las educadoras tienen de los medios de comunicación masiva, ya que de la concepción que se tenga al respecto depende el uso que se haga de ellos. De acuerdo al significado de actitud, una de sus dos raíces, la correspondiente a “apto” está relacionada con propiedad, es decir, “se es apto”, “se posee algo”, en este caso se posee el conocimiento acerca de los medios ya que de ahí depende el usarlos o no, las formas de uso y si se está preparado para utilizarlos.

Dicho conocimiento va más allá de nombrarlos o identificarlos, es la capacidad de reflexionar acerca de sus funciones, sus contenidos y los beneficios que pudieran en un momento ofrecer como herramientas de apoyo que faciliten el proceso de enseñanza y aprendizaje.

También es importante conocer los gustos y hábitos de las docentes porque de eso depende la decisión de llevar al aula los medios que ellas consideran adecuados.

Las respuestas acerca de los mass media, oscilaron entre lo positivo y lo negativo de los programas que transmiten, especialmente la televisión, de la que dijeron emite mucha violencia y sexo y por ello consideraron sus programas como negativos, pero también se opinó lo contrario, es decir, que son buenos porque es posible también encontrar programas educativos y culturales aunque en menor medida.

La televisión es la que consideraron más importante en preferencia ya que la exposición es diaria tanto en adultos como en niños (as) en horarios que varían entre dos y cuatro horas.

Las educadoras al igual que los y las alumnas ven la televisión diariamente y entre los programas preferidos por las docentes están los noticieros y los de entretenimiento. Ellas manifestaron que los programas educativos son pocos y que hay que buscarlos, nombraron algunos como plaza sésamo, Barney, y los del canal 7.

En cuanto a las funciones de los medios que las educadoras señalaron están informar y educar. Esto coincide con lo que menciona Luviano (1996), en el sentido de que ambas instancias sociales (la escuela y los medios de comunicación masiva), son al mismo tiempo educativas e informativas.

La mayoría de las educadoras dijeron que usan poco los programas de televisión o la vídeo en su práctica docente, la razón con la que se justifican es porque se carece del aparato y cuando se tiene, lo único que ponen son películas para entretener a los niños y generalmente ellas las escogen.

Con respecto a la radio, el consumo es menor comparado con la televisión ya que es de dos horas como máximo y se prefiere la música tranquila y los noticieros. Su opinión fue que éste es un medio importante y rápido aunque la televisión y el Internet lo están dejando atrás. El uso que hacen en su clase es para relajar a los y las niñas, para que escuchen cuentos y para hacer ejercicio, eso en soporte de grabadora y audios. La frecuencia es escasa pudiera ser de 2 veces a la semana.

Al preguntar si los medios de comunicación influyen en las conductas de los niños y niñas, opinaron que si, en especial la televisión, lo que han observado en sus comportamientos y conductas, ya que tienden a imitar a los personajes de moda o las caricaturas y como están tan cargados de violencia ellas observan a los niños muy agresivos. También escuchan que hablan como los personajes de la televisión utilizando los modismos de los héroes o protagonistas que a veces usan

palabras altisonantes, pero afirman que de igual modo la influencia es positiva porque su vocabulario es más amplio y correcto.

En los impresos, los hábitos de lectura de las docentes es mínima ya que el número máximo de libros leído fue de 3 y de éstos se nombraron los del PEP 92 o los de la licenciatura, (quienes la están cursando) es decir, leen por necesidad no por hábito. La incorporación de este medio como apoyo es en general de lecturas de cuentos y como apoyo a los proyectos educativos,

Ante la pregunta de si el PEP 92 (Programa de Educación Preescolar) se adapta al uso de los medios de comunicación como apoyos didácticos, reconocieron que si debido a su flexibilidad. También aceptaron que se requiere de preparación adecuada para poder usar los medios de comunicación con propósitos realmente educativos.

Lo observado

La realidad mostró que en el aula si se usan algunos medios de comunicación como apoyos didácticos, siendo éstos son equipo de sonido, grabadora, libros y revistas.

Solamente en un jardín de niños se cuenta con televisión, pero durante el tiempo que duraron las observaciones no fue usada ninguna vez. Las educadoras manifestaron que es porque está descompuesta, aunque el no tenerla es la manera en que se justifica no usarla, porque hubo quienes comentaron que cuando la necesitan la piden prestada a los padres o madres de familia pero que pocas veces porque también hay que pedirles la vídeo y no es muy común que la presten.

La observación se realizó en los meses de marzo y abril tiempo en el que se preparan los festivales del día del niño y de la madre, por lo que se requiere de ensayar números de bailes y cantos, por consecuencia lo más usado fue la grabadora, la frecuencia fue diario.

También se cuenta con maestros (as) de educación musical y educación física las cuales imparten su clase por lo menos una vez por semana y apoyándose de música.

En un jardín de niños, diariamente se hace una activación colectiva (series de ejercicios que tienen como finalidad motivar a los niños y niñas al trabajo) y en la que participan los niños de todos los grupos, para eso se utiliza un equipo de sonido y la grabadora con música de cassettes de moda que los niños cantan a toda hora. En este tiempo, la telenovela de “cómplices la rescate” tuvo mucho éxito y por ello su música era muy solicitada por los pequeños por lo que en el recreo también se los ponían casi diario.

En el caso de los impresos su uso es limitado tanto en frecuencia como en soportes, de ellos observé la utilización de revistas (una educadora) y libros (dos educadoras). El propósito era para apoyar el proyecto. Los cuentos se leen a los niños y niñas para acercarlos al lenguaje escrito y favorecer sus competencias comunicativas, así como, de entretenimiento.

Otros recursos

Los jardines de niños tienen áreas de trabajo en las que hay una gran variedad de materiales tales como plastilina, palitos, corcholatas, semillas, hojas, colores, crayolas, libros de colorear, pintura, cuentos, papeles de colores entre otros esos fueron los recursos a los que más recurrieron todas las docentes diariamente para apoyar los proyectos educativos.

Existe otro recurso que observé que todas las educadoras emplearon diario y por periodos de largo tiempo, éste es el lenguaje verbal del cual hay abuso, logrando cansar al grupo lo que ocasiona distracción y desinterés.

Actitudes

En el cuadro siguiente (basado en Rosemberg, M.J y Hovland, 1960) se esquematizan la actitud, sus componentes y sus características.

ACTITUD	
COMPONENTES	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cognoscitivo (Son las ideas, las opiniones, los atributos, y conceptos). ▪ Afectivo (La emotividad que impregna los juicios y la valoración emocional positiva o negativa). ▪ Conativo o de acción (La acción de una manera determinada ante un objeto influida por las creencias y pensamientos del individuo). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La valencia (Refleja el signo de la actitud sea a favor o en contra, es la valoración emocional). ▪ La intensidad (La fuerza con que se impone determinada dirección, grado con que se manifiesta la actitud). ▪ La consistencia (Grado de relación que guardan entre sí los distintos componentes).

El concepto de actitud, Kleck, R.E & J. (1957), lo define como “un sistema positivo/negativo de valoraciones positivas/negativa de estados emotivos y de tendencias a actuar en pro o en contra de un objetivo social”.

Por otra parte Fishbein y Ajzen, 1975, Oskamp, 1977 (citados en Hernández,1998:255) la definen como “una predisposición aprendida para responder consistemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto de sus símbolos” Ellos sostiene que los humanos tenemos actitudes hacia muy diversos objetos y símbolos como hacia el aborto, la política, la familia, las leyes e incluso hacia nosotros mismos.

Determinar las actitudes de los sujetos es algo complejo puesto que sólo se les puede observar a través de las conductas y están relacionadas con el comportamiento que se mantiene alrededor de un objeto social, Hernández (1998), pone como ejemplo que si una mujer tiene una actitud desfavorable hacia

el aborto, lo más probable es que no abortará o no participaría en uno. En otro ejemplo explica que si alguien tiene una actitud favorable hacia cierto político lo más probable es que vote por él.

En este caso, las actitudes que se pretenden identificar es la de las educadoras con respecto al uso de los medios de comunicación como recursos de apoyo a la práctica docente.

Quienes los consideraron negativos los calificaron en base a la cantidad de violencia que dicen que transmiten (componente cognoscitivo) y que ellas ven reflejada en la realidad, por lo tanto de ese conocimiento surge un sentimiento con el que los valoran como negativos porque la programación les desagrade (componente afectivo), y de esa valoración depende la acción a seguir, (componente conativo) que es la de incorporarlos o no al trabajo del aula o hacerlo de manera escasa.

Ellas se manifiestan a favor de que se lleven al aula pero siempre y cuando se planeen las actividades con una intención educativa de manera que se les dé un cauce educativo y los educandos tengan mayor desarrollo de la capacidad de razonamiento. Están en predisposición a actuar adecuando los contenidos para evitar la influencia negativa de los medios de comunicación en los alumnos (as).

Las actitudes implican lo que se piensa, lo que se siente y cómo gustaría comportarse respecto a un objeto. Pero el comportamiento no es siempre lo que gustaría, sino también lo que creemos que debemos hacer, es decir, por las normativas sociales, costumbres o consecuencias que se esperan del comportamiento. En realidad norma es *lo que es y lo que debe ser* (Rosemberg, M.J y Hovland, 1960).

El uso de medios de comunicación masiva en la escuela, por lo tanto, es limitado, (a pesar de que algunas de las encuestadas reconocieron su importancia y la necesidad de incorporarlos al trabajo docente). Sin embargo, hacen nada o casi nada ya sea para informarse y/o formarse al respecto con el fin de obtener un

verdadero conocimiento no sólo para usos apropiados, también para aprender a leer los mensajes que transmiten y educarse en una alfabetización audiovisual que permitiera hacer análisis críticos y entonces sí, aprovecharlos al máximo. Tal vez los verdaderos obstáculos sean las actitudes de indiferencia y desinterés, además de la dificultad para usarlos.

Es cierto que falta equipamiento actualizado en los jardines de niños y que lo que se logra conseguir es gracias al trabajo de las educadoras con apoyo de los padres y madres de familia pero, eso no es lo que representa un obstáculo serio, sino la poca motivación y el interés por traerlos al aula ya que de tenerlos se buscarían las formas de obtención.

Los medios más usados son la grabadora y algunos libros, aunque se usen más bien para recreación, escuchar cuentos, relajación, como entretenimiento, en ensayos, ya sea de bailables o aprender canciones, durante la clase de educación física y en la de educación musical.

La frecuencia de uso es de 2 a 3 veces por semana tanto de la grabadora como de los libros, los propósitos educativos, generalmente son de apoyo a los proyectos.

Llamó la atención que la televisión es muy poco utilizada, el motivo principal es en parte por no saber de qué manera aprovechar lo que ofrece y por eso cuando se usa se hace para entretener a los y las niñas mediante películas de caricaturas mencionaron algunas de ellas que la utilizaban cuando mucho unas cinco veces al año.

La actitud predominante comparada con las mencionadas por Orozco (1997), fue la de *reconocimiento* porque las educadoras reconocen que con los medios sí se aprende. También Aparici (1998), sugiere una actitud a la que denominó de *aceptación* y que es coincidente por la presentada por las docentes, ya que reconocen en los medios de comunicación una escuela paralela a la escuela y tratan de establecer una relación reflexiva. Las trece educadoras están de

acuerdo en que los medios de comunicación se incorporen al aula como apoyos didácticos.

La siguiente gráfica muestra las actitudes encontradas por Orozco para el contraste con datos obtenidos

AUTOR	ACTITUDES
OROZCO	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="623 596 1393 680">▪ Rechazo (Nada que ver entre la escuela y los medios).<li data-bbox="623 695 1393 737">▪ Reconocimiento (Si se aprende con ellos).<li data-bbox="623 751 1393 793">▪ Aceptación (Buscan sus ventajas).

La postura al igual que la actitud, son disposiciones psicológicas que contiene los siguientes elementos:

- El sujeto, que es la persona que se prepara con anticipación para determinado fin.
- El medios que se usa para disponerse.
- La duración de la disposición.
- El objeto, que es la cosa, idea o evento hacia el que se dispone el sujeto.
- Función de la disposición.

Atendiendo a estos elementos, se puede decir que la actitud es más una disposición social, afectiva, rígida. En contraste la postura es una disposición más individual, racional y flexible hacia sistemas de ideas cuya función es la generación de alternativas de pensamiento.

La postura hacia el objeto es una decisión personal, esto es, lo que el sujeto piensa por su propia cuenta considerando lo que significa y que lo hace porque le encuentra un sentido, lo entiende.

La postura es una elección informada, consciente y libre del sujeto en la que piensa por lo menos desde dos perspectivas. La construcción e la postura es un proceso permanente que no se asume para siempre, sino que puede cambiar al conocer una nueva corriente de pensamiento, sus características son la plasticidad y la temporalidad.

La postura es un ir y venir de una corriente de pensamiento a otra contrastando, criticando y confrontando con la propia realidad cotidiana, se modifica y se cambia.

Gutiérrez (1995), menciona las posibles posturas que presentan los docentes con respecto a los medios de comunicación.

La siguiente gráfica muestra las posturas planteadas por este autor (1995) para el contraste con los datos obtenidos.

AUTOR	POSTURAS
GUTIERREZ MARTIN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Negligente. Es aquella postura irreflexiva en la que el docente ignora la existencia de los medios. ▪ Hipercrítica . Los docentes ven los medios como amenaza y tratan de advertir y proteger a sus alumnos (as). ▪ Pragmática. El docente valora los medios de comunicación y los incorpora según lo prácticos que le resulten, para ello necesita saber de qué modo pueden convertirse en herramientas que faciliten el acceso a la comunicación y modifiquen los procesos cognitivos de los educandos. ▪ Crítica. Aquella en la que se reflexiona sobre las implicaciones sociales de los medios de comunicación, conocerlos y saberlos utilizar. ▪ Pasiva. Cuando el docente permanece pasivo ante la existencia e influencia de los medios de comunicación.

Las educadoras investigadas presentaron las siguientes posturas según Gutiérrez desde el análisis de la información captada en cuestionarios y entrevistas.

De las trece educadoras **ninguna muestra una postura negligente** ya que si utilizan los medios de comunicación en soporte de grabadora y audio cassette, impresos como libros, revistas y cuentos y dicen usar la televisión con vídeos en algunas ocasiones.

Las trece educadoras **mostraron una postura hipercrítica** porque opinan que los programas televisivos están llenos de violencia que influye en la conducta de sus alumnos y alumnas tratan de protegerlos y algunas mencionaron la posibilidad de aconsejar a los padres y madres de familia para que cuiden lo que ven sus niños (as).

Las trece educadoras **mostraron una postura pragmática** porque utilizan los medios de comunicación de manera práctica y consideran que son útiles buscándoles una intención educativa y adaptándolos de manera que se les dé un cauce educativo para que los estudiantes tengan un mayor desarrollo en su capacidad de razonamiento.

Ninguna de las trece educadoras presentó una postura crítica ya que para ello. se requiere plantearse el estudio crítico de los contenidos que presentan los medios de comunicación en el sentido de si están contribuyendo o no a formar seres autónomos en una sociedad justa.

Finalmente de las trece educadoras **no se identificó a ninguna en la postura pasiva**, porque si reconocen que los medios influyen en las conductas de los niños en especial de manera negativa, y si los llevan al aula, como ellas mencionan los que se tienen al alcance como la grabadora y aunque poco, también la televisión con algún vídeo. Algunas manifestaron su interés por utilizarla más, pero como no hay en su escuela pues es mínimo su uso, (obteniéndola como préstamo de alguna familia)

CAPITULO V
CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Al existir desconocimiento en el manejo de los contenidos de los medios de comunicación y opiniones de índole negativa no hay motivación para traerlos al aula, aunque la realidad es que los niños y niñas actuales no son ajenos a la existencia de los medios de comunicación, conviven con ellos y las docentes requieren de preparación para obtener sus beneficios en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El uso más frecuente que se hace de los medios de comunicación es de manera instrumental, esto es, usar el aparato por usarlo sin un propósito educativo definido. En el caso del uso de la grabadora las 13 educadoras manifestaron que la utilizan principalmente para relajación, escuchar cuentos, bailar, aprender coros y hacer ejercicio, la televisión es poco utilizada y generalmente para ver películas, los libros que se tienen son cuentos éstos se usan para favorecer las competencias comunicativas y de lenguaje y otros libros son para buscar algunas imágenes relacionadas con el proyecto, aunque de este tipo se tienen pocos.

La escuela no ha promovido la utilización de los medios de comunicación masiva como apoyos didácticos no sólo para estar acorde a las nuevas exigencias, también para renovar la práctica docente que sigue anclada en lo tradicional que es la transmisión del saber mediante el uso del lenguaje verbal,

La educación continúa anclada en el uso de recursos tradicionales y de transmisión de conocimientos mediante el uso excesivo del lenguaje verbal a pesar de que los métodos constructivistas señalan que se debe partir de las necesidades e intereses de los educandos y los medios audiovisuales están entre sus intereses y necesidades, sin embargo, ello no se ve reflejado en la clase a pesar de que las docentes lo saben por boca de los propios niños (as)

Actualmente con la aparición de las computadoras e Internet se ha tenido acceso a la utilización de varios medios en un solo aparato y se han ofertado a los y las

docentes cursos de actualización en las llamadas nuevas tecnologías con la intención de que estos conocimientos se incorporen a las aulas.

Los conceptos que tienen las educadoras sobre los medios de comunicación es que entre sus funciones principales están informar y entretener, que transmiten mucha violencia, sexo y que además por estas razones no son aptos para los niños.

Los medios más usados son la grabadora y los impresos por su fácil acceso, y aunque algunas veces llegan a utilizar la televisión es mínimo su uso. Las razones que exponen es que en la escuela no cuentan con ella y que es difícil conseguirla a pesar de que les gustaría usarla mas para reforzar sus proyectos, ya que gracias a las imágenes es posible que los alumnos y alumnas conozcan otras realidades fuera de su alcance.

Estas educadoras están conscientes de la influencia que los medios de comunicación ejercen en los y las niñas preescolares y opinan que ésta es más bien negativa debido a la carga de violencia que manejan. Dicen además que dicha influencia se ve manifestada en los patrones de conducta e imitación que los niños hacen de los personajes televisivos, y también porque los escuchan platicar mucho sobre novelas, películas y caricaturas.

En cuanto a la radio y la música dicen que cuando hay canciones de moda los alumnos (as), se las aprenden mejor que los contenidos escolares ya que las cantan todo el día.

La manera de justificar el rechazo e ignorancia en el uso de los medios de comunicación es que dicen desconocer su manejo y creen que es conveniente prepararse al respecto.

Ellas mismas son víctimas de la influencia de los mensajes de los medios pues el uso que les dan en su vida cotidiana es de recreación e instrumental

especialmente la radio y la televisión, y por eso también es posible entender los usos que les dan en la escuela.

Los hábitos de lectura demuestran que aún falta más cultura porque quienes leen más son aquellas que leyeron tres libros en fechas recientes y son del programa de estudio de su preparación profesional no como iniciativa personal sino como necesidades forzadas.

En cuanto a los propósitos educativos, realmente no se proyectaron mucho pues utilizan los medios de comunicación preferentemente de manera instrumental, ya sea como entretenimiento, de relajación, para ensayar bailes y coros generalmente.

PROPUESTAS RECIENTES ACERCA DE LOS MEDIOS Y LA EDUCACIÓN

Existe la necesidad de recibir educación para y con los medios, esto es para que se usen con propósitos educativos claros y bien definidos y al mismo tiempo se eduque en la alfabetización audiovisual, es decir, en la lectura de imágenes para obtener la capacidad de criticar la programación, diferenciar entre la realidad y la fantasía y no dejarse influir por los contenidos nocivos y de este modo tanto las actitudes como las posturas cambien.

La educación para los medios está encaminada principalmente al fomento de actitudes reflexivas, críticas y creativas frente a los medios de comunicación y nuevas tecnologías, es un campo educativo que cuenta en el sistema educativo mexicano con varios proyectos que integran cursos de actualización para maestros en los que se ofrece una formación audiovisual para que niños y jóvenes reciban una educación más completa y de acuerdo con los requerimientos actuales pero que también los hace receptores críticos y emisores creativos.

Entre las diversas propuestas educativas están:

El paquete multimedia de Educación para los medios realizado por la Universidad Pedagógica Nacional

El Programa, Educación para los medios desde una visión crítica desde la SEP.

La SEP (1988) realizó dentro del Programa de Actualización Permanente del Magisterio, un paquete integral llamado "Didáctica de los medios" que consiste en una guía de actividades de vídeo y una antología que comprende desde los medios tradicionales hasta el vídeo educativo.

La Secretaría de Educación Pública ha ofrecido cursos de capacitación sobre uso de medios en la escuela, tal es el caso de Intel Educar para el futuro, en que se introduce a las y los docentes de educación básica en el uso de tecnologías como

la computadora y el Internet y a pesar de ello aún faltan muchos docentes que se interesen en ese tipo de formación.

También se implementó el aula enciclomedia en algunas escuelas primarias no obstante, falta mucho por hacer, como incluir el nivel preescolar equipando a los jardines de niños así como capacitar a las educadoras.

Edusat es otra instancia en la que es posible tener contacto con programas educativos y que se pueden adaptar a todas las edades, pero en preescolar son mínimos los planteles que cuentan tanto con la información como con el equipamiento, además de que en televisión abierta son pocos los canales de esa red disponibles como el canal 7.

En fechas recientes se han ofertado, de igual modo, cursos de educación para los medios, mismos que se imparten casi más bien a docentes que no están frente a grupo por razones de desinformación o desinterés en los que se pretende que se conozcan las funciones de los medios y enseñar diseño de materiales multimedia sencillos.

Materiales como los publicados por diversos autores como Guillermo Orozco o Roberto Aparici, entre otros, poco han circulado entre los y las maestras, en ellos se aborda la educación para la recepción.

Todas estas propuestas surgen como una necesidad de preparar a las y los docentes de todos los niveles educativos, así como, a los alumnos y alumnas para vincular los conocimientos que se adquieren a través de los medios en actividades prácticas y aprendizajes significativos.

La educación para los medios busca el crecimiento y desarrollo integral de los individuos y no sólo de personas tecnificadas sino humanizadas, para que “aprendan a aprender”, “aprendan a pensar”, “aprendan a recibir críticamente”, “aprendan a comunicar” pero sobre todo, “aprendan a ser”.

5.2. BIBLIOGRAFÍA

AREA Moreira Manuel. (1995) *Medios de comunicación y escuela*. Universidad de la Laguna. Morón Sevilla España.

APARICI Roberto (1998) *Lectura de imágenes*. Ediciones De la Torre. Madrid España.

APARICI Roberto (1994) *La educación para los medios de comunicación* UPN SEP México.

APARICI Roberto (1987) *Imagen, vídeo y educación*. Fondo de cultura económica. México.

COLL César (1994) *El niño desarrollo y construcción del conocimiento* UPN SEP México.

DE KETELE Jean Marie, ROEGIERS Xavier.(2000) *Metodología para la recogida de información*. Editorial Muralla. 2da. Edición. Madrid España.

GARCÍA Néstor (1996) *Teoría en investigación de comunicación de masas*. Alambra mexicana. México.

GIDDENS Anthony (1999) *Un mundo desbocado*. Taurus Santillana Madrid España.

GONZÁLEZ Pilar *Las actitudes y sus cambios* www.biopsychology.org consultado el 20 de enero de 2006.

GUTIÉRREZ Alfonso (1997) *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Editorial De la Torre Madrid España.

GUTIÉRREZ Francisco (1991) *La mediación pedagógica*. Editorial Imdec. Buenos Aires Argentina.

HERNÁNDEZ. Guadalupe (1994) *Comunicación y educación*. Fascículo No. 1 UPN SEP.

HERNÁNDEZ Sampieri Roberto (1991) *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. México.

LOZANO José Carlos(1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alambra mexicana. México.

MARTÍNEZ Irene (1996) *Alfabetización audiovisual*. Fascículo No.7 UPN SEP México.

MASTERMAN Len (1993) *Por qué en: "La enseñanza de los medios de comunicación"*. Ediciones De la Torre Madrid España.

MELLA Orlando (1998) *Naturaleza y orientaciones teórico metodológicas de la investigación cualitativa* pato.padilla.googlepages.com/mella Santiago de Chile.

MEJÍA Rebeca y SANDOVAL Sergio (1996) *Tras las vetas de la investigación cualitativa* ITESO Guadalajara Jalisco México.

MERLÍN C. Wittrock (1997) *La investigación de la enseñanza. II* Paidós Educador Ibérica. Barcelona España.

MORENO Manuel (2000) *Mediaciones para el aprendizaje*. Universidad Autónoma de Sinaloa México.

OROZCO Guillermo (1994) *La investigación en comunicación*. UPN SEP México.

OROZCO Guillermo (1994) *Odisea de los medios de comunicación*. Fascículo No. 9 UPN SEP México.

OROZCO Guillermo (1994) *Al rescate de los medios*. Fascículo No. 9 UPN SEP México.

OROZCO Guillermo (1990) *Educación para la recepción*. Editorial trillas México.

OROZCO Guillermo (1994) *La mediación pedagógica*. Fascículo No. 9 UPN SEP México.

OROZCO Guillermo (1997) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Imdec. Guadalajara Jalisco México.

PROGRAMA de Educación Física Preescolar. SEP México 1988.

PROGRAMA de Educación Preescolar. SEP México 1992.

PROGRAMA Institucional de capacitación y actualización para la superación académica. UDG Guadalajara Jalisco México.

RIVAS Magda, AHUMADA Francisco (s/año) *Diseño y manejo de materiales didácticos*. UDG Guadalajara Jalisco México.

TYNER Kathleen, LLOYD D. (2000) *Aprender con los medios de comunicación*. Ediciones De la Torre. Madrid España.

TOURAINÉ Alain (1997) *El destino del hombre en la aldea global*. Fondo de Cultura Económica . México.

VÁZQUEZ Francisco (2001) *Educación ¿postura o actitud?*. Revista latinoamericana de estudios educativos. ceemexico@compuserve.com.mx

OTRAS FUENTES CONSULTADAS

<http://www.biopsychology.org> (consultado el 18 de octubre de 2001).

<http://.biblio.iteso.mx> (consultado el 17 de abril de 2007).

<http://cdeporte.rediris.es> (consultado el 17 de abril de 2007).

<http://.cesdonbosco.com> (consultado el 17 de abril de 2007).

www.cirt.com.mx (consultado el 20 de enero de 2007).

<http://www.iesalc.unesco.org.ve> consultado el 17 de abril de 2007).

<http://infomorelos.com> (consultado el 20 de enero de 2007).

<http://revele.com.re> (consultado el 20 de enero de 2007).

ANEXOS