



SECRETARÍA ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO

TESIS:

Habilidades digitales en Educación Superior:

Estudio de caso en alumnos de la licenciatura en Comunicación Social de la UAM Xochimilco y de la licenciatura en Psicología Educativa de la UPN Ajusco.

Tesis que para obtener el Grado de
Maestra en Desarrollo Educativo
Presenta

Martha Julia Barrón Cruz

Nombre de la Tutora:
Dra. Luz María Garay Cruz

México, D.F.

Diciembre de 2014

HABILIDADES DIGITALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR:

Estudio de caso en alumnos de la licenciatura en Comunicación Social de la UAM Xochimilco y de la licenciatura en Psicología Educativa de la UPN Ajusco.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis profesores quienes me dieron los cimientos para lograr la culminación de esta etapa.

A la Dra. Luz María Garay Cruz, mí estimada tutora que siempre tuvo la disposición para compartir sus conocimientos, resolver mis dudas y que sobre todo por siempre brindarme su apoyo, impulsándome a continuar en este proceso académico.

A mis lectores: la Mtra. Ruth Briones, el Mtro. William Gallardo, el Mtro. Sergio López y Mtra. Diana Marengo, que mostrando interés en este trabajo me dieron herramientas, para fortalecerlo.

A las autoridades de la Universidad Autónoma Metropolitana y de la Universidad Pedagógica Nacional, por el apoyo brindado, para realizar el levantamiento de datos.

A los profesores y alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana y de la Universidad Pedagógica Nacional por su apoyo e interés en el tema de esta investigación.

DEDICATORIA

A mis hijos:

Martín Itzcóatl Tapia Barrón, ese pequeño ángel que siempre me acompaña en mi camino y a quién siempre llevo en mi corazón.

Y Quetzalli Graciela Tapia Barrón, la luz de mis ojos, esa pequeña niña de mejillas sonrosadas que con una sonrisa siempre fortalece mi alma y espíritu, para luchar día a día por lograr mis metas. Te amo hija.

A mi amado esposo:

Martín Edgar Tapia, que me ha acompañado a lo largo de 13 años en mi camino, siempre alentándome, apoyándome y mostrándome que siempre hay respuestas para lograr los objetivos. Gracias por todo Te amo.

A mi familia:

Mis padres el Sr. Guillermo Barrón y la Sra. Martha Cruz, mi hermana Delia Barrón, mis suegros el Sr. Martín Tapia y la Sra. Graciela Mercado, mi cuñado Jorge Tapia, mi abuela Teresa Acosta, tías, tíos, primas, primos, amigas, amigos y a mi abuela Julia Zarza que le hubiera gustado verme terminar esta etapa. Gracias por dejarme compartir esta experiencia a su lado, porque con cariño me demostraron todo su apoyo incondicional en esta nueva aventura. Los amo.

Habilidades digitales en Educación Superior:

Estudio de caso en alumnos de la licenciatura en Comunicación Social de la UAM Xochimilco y de la licenciatura en Psicología Educativa de la UPN Ajusco.

ÍNDICE

Introducción	7
CAPÍTULO I	
Contexto Social	10
• La sociedad de la Información y del Conocimiento	11
• Aprender en el Siglo XXI	14
• Panorama de la Educación Superior	19
Reflexiones	24
CAPÍTULO II	
Habilidades Digitales	26
• Habilidades Instrumentales	38
• Habilidades Cognitivas	40
• Habilidades Comunicativas	42
Reflexiones	47
CAPITULO III	
Revisión de programas.	
Habilidades digitales en los programas de estudio de las licenciaturas	
Comunicación Social y Psicología Educativa.	50
• Programa de estudios de la Licenciatura en Psicología Educativa UPN	51
• Programa de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social UAM-X	61
Reflexiones	70

CAPITULO IV	
Análisis de habilidades digitales en los alumnos de la licenciatura Comunicación Social de la UAM-Xochimilco y de la licenciatura Psicología Educativa de la UPN-Ajusco.	72
• Alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social de la UAM Xochimilco	74
• Alumnos de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN	81
Análisis de las entrevistas realizadas a profesores de la licenciatura en Psicología Educativa de la UPN-Ajusco y la licenciatura en Comunicación Social de la UAM-Xochimilco.	87
• Profesores de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN	88
• Profesores de la Licenciatura en Comunicación Social de la UAM Xochimilco	92
CONCLUSIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	108

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, una sociedad global en donde los procesos sociales, culturales y educativos son cambiantes, es necesario revisar qué tipo de habilidades deben adquirir los universitarios para poder enfrentar las exigencias profesionales del mercado laboral que es cada vez más complejo.

Por lo tanto es importante conocer la forma en que desarrollan dichas habilidades en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), toda vez que éstas forman parte de ese grupo de habilidades que caracterizan a la llamada sociedad de la información: las habilidades digitales y cuál es el papel que juegan las universidades en la formación de los jóvenes en este rubro.

Es por ello que este trabajo aborda dicha temática y se centra en un estudio particular con los alumnos de las licenciaturas Comunicación Social de la UAM-X y Psicología Educativa de la UPN Ajusco y su formación en el uso de las TIC, el objetivo del trabajo es conocer y analizar la incidencia que éstas tienen sobre ellos y su forma de adquirirlas, ya que son fundamentales para el desarrollo de habilidades profesionales generales y específicas, las cuales les servirán para el campo laboral y así favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento, como se mencionó en párrafos anteriores.

A pesar de que estas dos licenciaturas cuentan con diferentes rasgos formativos, ambas están inmersas en una sociedad que exige egresados con habilidades propias para el siglo XX, es decir para la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en donde el uso de recursos digitales resulta esencial.

Consideramos importante retomar la licenciatura en Psicología Educativa, ya que en su plan de estudios contiene un taller de prácticas profesionales en Diseño de Materiales y programas, lo cual podría indicar que desarrollan habilidades digitales. En contraste, la licenciatura en Comunicación Social, ya que en su plan de estudios a simple vista no se identifican contenidos sobre Diseño o habilidades

digitales, lo cual resulta extraño pues un comunicador debería tener conocimientos en ello, ya que se encuentra en constante contacto con la tecnología.

Ante esta situación, como se mencionó anteriormente, fue necesario identificar y analizar el proceso de formación para el desarrollo de habilidades digitales para el uso de las TIC y abordar algunos objetivos, a saber:

- Averiguar qué recursos digitales utilizan los alumnos de las licenciaturas Comunicación Social y Psicología Educativa.
- Analizar, cual es el uso que le dan a los recursos digitales los alumnos de estas dos licenciaturas, ya sea para el desarrollo de habilidades, para el campo laboral, como forma de aprendizaje o entretenimiento.
- Revisar los planes de estudio, para conocer cuáles son las fortalezas, deficiencias, así como los elementos que deberían ser integrados para el desarrollo de las habilidades en el uso de las TIC.
- Investigar ¿Cómo desarrollan las habilidades digitales, para el uso de las TIC?

Por lo tanto, para cubrir los objetivos, esta investigación se presenta en cuatro capítulos.

En el Capítulo I, explicaremos brevemente el contexto en el que se desarrolla esta investigación, es decir, aclararemos a que nos referiremos cuando hablamos de Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), las implicaciones que tiene estudiar en el siglo XXI, para finalmente mostrar el panorama actual de la Educación Superior, visto por algunos autores, tales como Rama.

El Capítulo II, trata sobre las Habilidades Digitales, vistas desde diferentes autores los cuales tratan el concepto de habilidad y otros el concepto competencia, los cuales nos ayudaron a derivar como será vista la Habilidad Digital en esta investigación y las categorías que la conforman, así como su definición. Estas categorías de las cuales hablamos son: instrumentales, cognitivas y comunicativas.

Una vez formadas nuestras categorías, nos basamos en ellas y sus definiciones, para adentrarnos al capítulo III, en donde revisamos la parte formal curricular y así conocer en los planes de estudio que es lo que se encuentra en ellos en lo que respecta a las habilidades y posteriormente poder elaborar unos cuadros en los cuales se ven reflejadas las habilidades digitales, al ver esto nos llevó a generar una serie de preguntas, las cuales fueron una guía para entrevistar tanto a alumnos como profesores, para conocer la forma en que desarrollan habilidades digitales.

La forma de elegir la muestra de la investigación, se divide en dos partes: en primera instancia se eligieron profesores, los cuales impartieron docencia en las asignaturas marcadas en el currículo de cada una de las licenciaturas, las cuales tienen que ver con las habilidades digitales. Posteriormente seguimos el método de “Suficiencia comparativa”, propuesto por Guillermo Orozco (2011), para realizar las entrevistas a los alumnos, cabe mencionar que el primer alumno entrevistado fue recomendado por uno de los profesores entrevistados previamente, para que posteriormente ese alumno nos recomendara a otro y así sucesivamente, el momento de parar con la muestra fue por saturación, como lo señala Orozco en su método.

Una vez realizadas las entrevistas se analizaron los datos obtenidos, lo cuales se presentan en el capítulo IV de esta investigación, para posteriormente llegar a las reflexiones finales del trabajo.

Cabe mencionar que todos los cuadros comparativos, guías de entrevista y fragmentos de la misma se incluyen al final de esta investigación en los anexos.

México, D.F. noviembre 2014.

Martha Julia Barrón Cruz.

CAPÍTULO I

CONTEXTO SOCIAL

Actualmente con el rápido desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), se han producido cambios importantes en la sociedad contemporánea, ya que la forma de vivir nuestro entorno está relacionada con los procesos de información, por lo cual se le ha denominado Sociedad de la Información¹, en donde la educación es un fenómeno que está relacionado con los procesos de comunicación.

Por lo que hoy en día conocemos algunas sociedades que se basan en la Información y el Conocimiento como fuentes de riqueza, poder y significado, el conocimiento le da valor a la información y es algo que tiene que ver con cada cultura y cada sociedad, estos son los cimientos de nuestra sociedad actual, en donde se reprograman las redes de comunicación (Castells, 2004).

Por lo tanto es de gran importancia conocer los procesos de formación para el desarrollo de habilidades digitales y el uso de recursos como Internet, audio y video digital y tecnologías móviles, en la Educación Superior.

Ya que la tecnología es entendida como cultura material que se fundamenta en la estructura y el cambio social, Castells (2004) considera que la tecnología es sociedad y ésta no puede ser comprendida sin sus herramientas técnicas, de allí que tanto la presencia como la ausencia de instrumentos técnicos expresa la capacidad de una sociedad concreta para transformarse.

Por lo tanto en este capítulo para comprender la situación actual en la Educación Superior abordaremos tres segmentos: en la primera parte explicaremos que se entiende por Sociedad de la Información y del Conocimiento, en el segundo

¹ Javier Esteinou Madrid (2003-2004), señala que la incorporación de nuevas tecnologías de información a nuestras vidas cotidianas (computadoras, banco de datos, videotextos, lenguajes digitales, satélites, telecomunicaciones, fibras ópticas, Internet, antenas parabólicas, cibermemoria, convergencia tecnológica, telemática, telefonía inalámbrica, etc.), es un fenómeno que contiene los gérmenes de la radical transformación global del último tercio del siglo XX, que repercute profundamente en la estructura de las raíces económicas, políticas, sociales y culturales de las sociedades.

apartado se retomara cuales son algunas exigencias y requerimientos sociales en el ámbito laboral y escolar en el siglo XXI, y finalmente cual es el panorama que se vive en la Educación Superior, la forma que dan soluciones para que alumnos y docentes se mantengan en constante actualización.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

Los conceptos sociedad de la información y sociedad del conocimiento se han convertido en los paradigmas fundamentales de los discursos de intelectuales y políticos contemporáneos, ya que a partir de ello se pretende definir un modelo de sociedad para el siglo XXI (Amador, 2008). Así el paradigma tecnológico organiza una serie de descubrimientos tecnológicos y sus relaciones, las cuales constituyen el paradigma del informacionalismo, el cual es el cimiento material de las sociedades y se basa en el aumento de la capacidad de procesamiento de la información y la comunicación humana. Este en comparación con anteriores desarrollos históricos de las TIC, tiene 3 características fundamentales: 1) capacidad auto-expansiva de procesamiento y de comunicación, 2) capacidad de recombinar basada en la digitalización y la comunicación, y 3) flexibilidad de distribución mediante redes interactivas y digitalizadas (Castells, 2004).

Por otra parte, Castells contrasta el concepto de sociedad de la información de Daniel Bells con el concepto de sociedad informacional, ya que desde el punto de vista de Castells el paradigma teórico de la sociedad informacional se funda en un paradigma tecnológico donde la información se convierte en la fuente fundamental de la productividad y el poder (Amador, 2008). Además existe una convergencia teórica entre campos tecnológicos, que se basan en redes, complejidad, auto-organización y propiedades emergentes.

Entonces vemos que por otra parte el término de sociedad red surgió como una nueva forma de organización social de la actividad humana, sobre los cimientos del informacionalismo, que fue una coincidencia para factores económicos, sociales, culturales y políticos. Podemos decir que la sociedad red tiene sus orígenes por tres procesos cuya interacción formaron el nuevo paradigma

tecnológico, el informacionalismo y la nueva estructura social, estos procesos son: la crisis y reestructuración del industrialismo y sus dos modos de producción asociados; capitalismo y estatismo: movimientos sociales y culturales de 1960 y 1970; y la revolución en las tecnologías de la información y la comunicación.

La cultura de libertad fue decisiva para producir las tecnologías red que fueron la infraestructura esencial para que las empresas realizaran su reestructuración en términos de globalización, descentralización y redes.

De esta forma vemos que las redes digitales tienen tendencias globales porque su capacidad de reconfiguración no posee límites, por lo tanto una estructura social cuya infraestructura esté basada en las redes digitales es global, es decir la sociedad red es una sociedad global.

La sociedad red funciona sobre una base lógica de inclusión-exclusión, cuyas fronteras varían en el tiempo tanto en cambios de los programas de la red como en las condiciones de funcionamiento, es una estructura social multidimensional en la que redes de diferentes clases tienen diferentes lógicas para considerar valores. Y la sociedad global es una estructura dinámica, maleable a las fuerzas sociales, la cultura, la política y las estrategias económicas. Por lo tanto el valor en red es una expresión de poder, por quienes actúan en la red y que tiene que ver con el capitalismo, pero que no es tampoco la única fuente de valor de la aldea global (Castells, 2004).

En la sociedad red también podemos ver que hay división laboral que se ve como: “fuerza de trabajo auto-programable” y “fuerza de trabajo genérica”, de este modo la economía red es el mercado financiero global. La nueva economía de nuestro tiempo es capitalista que depende de la innovación como fuente de crecimiento productivo, de mercados financieros globales estructurados por una red informática. La práctica empresarial en esta economía está basada en alianzas, sociedades y colaboraciones específicas para un producto, un proceso, un lugar y momento dados.

En el terreno de la comunicación, la sociedad red se caracteriza por flexibilidad, por la recombinación de códigos y una comunicación simbólica efímera. En este sentido vemos que el sistema mediático se caracteriza por la concentración global de empresas, la diversificación de audiencia, versatilidad tecnológica y multiplicidad de canales, así como la autonomía creciente de una audiencia equipada con Internet. En nuestros días la socialización de la sociedad tiene lugar en el espacio interactivo digitalizado y estructurado en red de la comunicación, centrada alrededor de los medios y de Internet.

Por lo tanto el poder actúa por inclusión-exclusión, en donde los programadores y los enlaces son actores y redes de actores que por su posición en la estructura social, ejercen poder en la sociedad red. En estos procesos de construcción de poder deben contemplarse dos perspectivas: por un lado la adquisición del poder y su imposición y por el otro la resistencia al poder, en nombre de intereses, valores y proyectos excluidos en las estructuras de poder mediante su interacción. La resistencia al poder en las redes se lleva a cabo mediante redes, que son redes de información facilitadas por TIC, por ejemplo “el movimiento antiglobalizador”, es una red local-global organizada y debatida en Internet, estructuralmente conectada con la red mediática (Castells, 2004).

Castells nos dice que la información y el conocimiento son esenciales en nuestros tiempos, en la economía y en la sociedad en general, pero si se concibe la sociedad red global como algo más que redes de telecomunicación, se podría diseñar un sistema de comunicación para la inclusión y colaboración. Por lo tanto, “En las sociedades del conocimiento emergentes se da efectivamente un círculo virtuoso, en función del cual los progresos del conocimiento producen a largo plazo más conocimientos, gracias a las innovaciones tecnológicas” (UNESCO, 2005).

Por lo tanto lo que hasta ahora se identificara con la sociedad de la información se muestra como la invención de las necesidades de la globalización, vista como un fenómeno neoliberal (Celorio, 2011), es decir por este creciente y evolutivo desarrollo de las TIC se debe aceptar su inclusión como contenido escolar, pero

conservando los contenidos culturales propios de la escuela. Para que el ingreso de las TIC sea satisfactorio.

En este sentido Raúl Trejo Delarbre (2008), señala que la digitalización y las telecomunicaciones, propician la llamada Convergencia Digital, cuyos recursos son distinguidos como TIC. Por lo tanto, Delarbre define a la convergencia digital como “un conjunto de procesos de transformación social, económica, organizativa y tecnológica que la digitalización está haciendo posible e impulsando”.

Quizá uno de los puntos más relevantes de este fenómeno es el Internet, ya que ha modificado espacios de acción social y la estructura del Estado, dando origen a un Estado donde se han transformando las formas de ejercer el poder económico, político y cultural en la sociedad contemporánea. Además estos cambios han generado modificaciones en las formas de aprender, de entender y de relacionarnos; lo que por otra parte esto ha generado según Mariana Celorio (2011) cierta desigualdad social.

APRENDER EN EL SIGLO XXI

Para la educación en el siglo XXI se plantea una doble exigencia: la educación deberá transmitir masiva y eficazmente conocimientos teóricos y técnicos, los cuales deberán estar adaptados a la civilización cognoscitiva, ya que son las bases de las competencias del futuro. Al mismo tiempo la educación deberá hallar y definir orientaciones que permitan no dejarse sumergir por las informaciones más o menos efímeras, para poder conservar el rumbo en proyectos de desarrollo individuales y colectivos (Delors, 1996).

Además se debe tomar en cuenta que desde los inicios del tercer milenio la forma en la que se produce información y se accede a ella se ha modificado de manera sorprendente, ya que ha pasado de depender casi exclusivamente de la imprenta y el papel, es decir, de la cultura del libro a estar más relacionada con bases de

datos electrónicas y redes de intercambio y distribución de documentos multimedia (Gutiérrez, 2010).

Así desde el punto de vista de Delors (1996) la educación debe estructurarse en cuatro puntos de aprendizaje:

1. Aprender a conocer, lo cual quiere decir que se deben adquirir instrumentos de la comprensión.

El aprender a comprender el mundo que nos rodea, para vivir con dignidad, desarrollar capacidades profesionales y comunicarse con los demás. Además también supone aprender a aprender, ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento.

También se debe tener más cultura general, lo cual apertura a otros lenguajes y conocimientos que ayudan a la comunicación

Se debe tomar en cuenta que debemos estar en constante actualización, ya que los avances tecnológicos y de la ciencia adoptan nuevas formas en lo económico, social y cultural.

2. Aprender a hacer, para influir en el entorno.

Se trata de una evolución del aprendizaje, donde el acopio y elaboración personalizada, con base en una información precisa para determinado proyecto, lograra cambios.

3. Aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas.

Establecer relaciones bajo el contexto de igualdad, para poder formular objetivos y proyectos comunes.

La educación tiene una doble misión: enseñar la diversidad humana, así tomara conciencia de las semejanzas y por otra parte la independencia en los seres humanos, todo esto tomando en cuenta el trabajo en equipo.

4. Aprender a ser, lo cual es un proceso que incluye los puntos anteriores.

La educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona, ya que todo ser humano debe estar en condiciones de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico, para determinar por sí mismo lo que deben hacer en diferentes circunstancias. De esta forma la diversidad e personalidades, la autonomía y el espíritu de iniciativa, lo cual garantiza la creatividad e innovación.

Esto también implica no dejar de explorar nuestras habilidades, estimular la memoria, la razón, la imaginación, las aptitudes físicas, estéticas etc., es decir, uno debe aprender a comprenderse, saber cuáles son nuestros talentos.

Por lo tanto la educación debería llevar a descubrir, despertar e incrementar en los alumnos las posibilidades creativas.

Debemos tomar en cuenta que la economía trasnacional en nuestros días está basada en el conocimiento, por lo que se debe hacer énfasis en el desarrollo de nuevas estrategias educativas que ayuden a las personas a enfrentar los acelerados cambios en los flujos de conocimiento e información. Por lo tanto es necesario desarrollar la capacidad de aprendizaje durante toda la vida para evitar la obsolescencia de la instrucción y de las habilidades adquiridas (Didou, 2007).

Por lo que las nuevas condiciones sociales y económicas han llevado a la flexibilización de diferentes áreas de quehacer social entre las cuales está la educación. Ya que ahora se puede educar en cualquier lugar, en cualquier momento, a cualquier edad y en diferentes idiomas, se trata de actualizar nuestra formación durante toda la vida. Ya que con la educación en línea también ha incrementado la desigualdad social, en la medida que se tiene acceso a esta, pues hay quienes la pueden pagar y así se dotan de mayores herramientas y competencias para el mercado laboral, lo cual le resta posibilidades de movilidad a quienes no pueden pagarla (Celorio, 2011).

En este sentido las escuelas desde el punto de vista de Celorio (2011), son instituciones simbólicas encargadas de la reproducción de la cultura dominante. El discurso de la escuela adquiere una dimensión de sutileza y sentido simbólico que promueve la desigualdad a través de la ideología de la objetividad y la justicia, dista de la mera transmisión neutral y objetiva del conocimiento. Aquí el concepto de capital cultural dicho por Bourdieu (2000), entra para dar significado y estilos de vida, formas de pensar, costumbres que los grupos dominantes imponen mediante la arbitrariedad cultural, lo cual influye en los procesos educativos que a su vez inciden en la formación de los alumnos (Celorio, 2011).

Por lo tanto, la oferta educativa tiene que ver con la cultura dominante, la cual está encaminada a la enseñanza-aprendizaje de habilidades acordes al capitalismo, y no a la diseminación plural, democrática y universal del conocimiento y en este sentido actualmente representa un importante nicho de mercado integrado por estudiantes con capacidad económica por lo que su valor como negocio es progresivo (Celorio, 2011).

En el caso específico de la educación superior aparecen nuevos proveedores: universidades corporativas, universidades empresas, universidades virtuales que hacen complejo el panorama y también hacen difícil identificar quien o quienes son los responsables de los contenidos educativos. Estos nuevos actores están produciendo un desplazamiento de la responsabilidad que tenía el Estado en la determinación de los contenidos de la enseñanza y por lo tanto, en la formación de los cuadros científicos e intelectuales de las sociedades de este siglo.

Además, Mariana Celorio (2011), menciona que en la actualidad hay dos tendencias diferenciadas sobre la concepción de educación:

- Las instituciones públicas que privilegian la educación en línea aplicada en programas de educación continua.
- Y las instituciones privadas que prefieren la educación en línea en programas que ofrecen grados académicos.

En este sentido es necesario marcar que la institución educativa en un largo proceso de formación lleva en sí, habilidades y conocimientos funcionales al mercado de trabajo y a la dominación; junto con la familia, la escuela basada en un modelo productivista, competitivo y especializado, es una entidad mediadora que reproduce la calificación de la fuerza de trabajo, la desigualdad y estratificación social y prepara a las personas para la vida social capitalista; también desempeña la función de adaptador social (Celorio, 2011).

Por lo tanto la nueva educación entiende que el aprendizaje debe durar toda la vida. Si antes el acuerdo era ofrecer desde el Estado una educación que iba con variantes según los casos de seis a quince años, ahora el consenso es de actualizarse para seguir activo en el mercado laboral sin límite de edad. Debemos tomar en cuenta que la constante actualización no solo está en posibilidad de construir el conocimiento, sino que produce mejores condiciones para participar en el mercado laboral y también para entender el mundo en el que vivimos. Escoger con responsabilidad y libertad entre la oferta de actualización se transforma en un recurso de enorme valor para los individuos que buscan insertarse adecuadamente en su ambiente social (Crovi, 2007).

Por lo tanto la educación debe ir más allá de alfabetización del uso de internet, la educación debe incluir el uso y apropiación de la tecnología, debe adaptarse a las necesidades del mercado de trabajo global y de constante cambio (Morroy, 2009). Ya que estos cambios exigen nuevas habilidades técnicas y de interpretación para la creación y el acceso al saber, exigen el conocimiento de nuevos sistemas simbólicos, lo cual nos obliga a considerar la alfabetización multimedia como una necesidad de hoy y algo imprescindible para un mañana muy próximo (Gutiérrez, 2010).

PANORAMA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

De acuerdo con lo anterior los cambios que se dan en la sociedad contemporánea influyen en el quehacer de las Universidades, ya que las exigencias de la revolución científico-tecnológica, impactan en las estructuras académicas (Sandoval, 2008), por lo que podríamos considerar a la Educación Superior como una puerta de acceso a esta Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), la cual demanda espacios de innovación permanente, constante e integral (Ruiz, 1997).

Además en los nuevos escenarios tecnológicos y económicos se verifica un nuevo eje de las políticas públicas en el marco de la aceleración de la competencia económica, en el cual el saber ha pasado a tener un rol mucho más significativo. La competitividad implica incorporar el progreso técnico a la actividad productiva, por lo que la educación superior se ha transformado en un campo cada vez más central de la política pública y también de la geopolítica global. La construcción de la sociedad del conocimiento se está procesando y dirimiendo a través de una competencia entre los sistemas educativos, lo cual marca un nuevo rol del estado, que debe refocalizar sus políticas públicas e integrarlas bajo la óptica del proceso de internacionalización de la educación (Rama, 2006).

Hablar de Educación Superior es preocuparse por la calidad que ha llevado a organizar procesos de evaluación y acreditación, preocuparse por la pertinencia del quehacer de las instituciones de educación superior, por la urgencia de mejorar los procesos de gestión y administración, por la necesidad de introducir las TIC y la conveniencia de revisar el concepto para fortalecer la dimensión internacional de la enseñanza superior (Rama, 2006).

Por otra parte, también se trata de reconocer que la Educación Superior atraviesa un proceso de crisis, lo cual es pensar en un cambio, en la revisión a fondo de sus objetivos, de sus misiones, de su quehacer, organización y métodos de trabajo (Sandoval, 2008).

En este sentido Juan Luna (2011), nos dice que al reconocer que existe crisis del sistema educativo, esto nos llevara a la necesidad de realizar cambios a partir de los requerimientos que emanan del proceso de globalización. Además enfatiza que la educación no responde a las necesidades sociales y sobre todo a las necesidades productivas del país (Luna, 2011).

Desde esta perspectiva en México se requiere discutir qué tipo de sistema de Educación Superior se debe tener, un sistema eficiente, flexible y de alta calidad que le podría dar una ventaja comparativa al país en la sociedad del conocimiento. Se trata de debatir el perfil del capital humano² del futuro, ya que será la inversión que se realice en la educación superior la que impulsara a que el país acceda a mejores estudios de desarrollo (Ruiz, 1997).

Además es necesario tomar en cuenta que en las Instituciones de Educación Superior algunos factores que determinan las condiciones que influyen en las formas de impartir la educación son la infraestructura y equipamiento, la cantidad de alumnos atendidos por maestro en los grupos, materiales educativos, salarios docentes, así como el porcentaje del PIB (Producto Interno Bruto) al financiamiento educativo (Luna, 2011).

En este sentido se busca que la Educación Superior esté basada habilidades que se abocan a satisfacer las demandas de capital humano que las empresas e instituciones exigen, para evitar desperdicios de los recursos humanos y gastos financieros derivados de tener que adiestrar o capacitar a las personas por carecer de los elementos necesarios para desempeñarse eficazmente en un puesto laboral o porque los egresados cuenten con una formación distinta requerida para el mercado. Por lo tanto, se ha planteado la vinculación del sector productivo con la escuela, sobre todo el nivel superior, la cual debe adecuarse, mecánica y acriticamente a las demandas del mercado laboral, por lo cual la

² El capital humano se define como las habilidades, talentos y conocimientos productivos de un individuo. Esto se mide en términos de valor, de bienes y servicios producidos. El valor del capital humano de un hombre es el mismo que el del consumo de bienes y servicios que produce directa e indirectamente. Cuando se eleva el valor de los bienes y servicios, también se eleva el del capital humano, y cuando disminuye en el primero, lo mismo sucede en el segundo (Thurow, 1978).

formación del educando se tendrá que ver transformada para un mercado que está en constante cambio. En este sentido la educación deberá situar un currículum en una racionalidad técnico instrumental que se ajustara a la idea de formación de capital humano o de sujetos competentes y competitivos, y otros atributos relevantes para la producción que incluirán a las competencias básicas para la comunicación, las actitudes positivas y la buena disposición hacia el trabajo en equipo, la formalidad, la responsabilidad y la habilidad para continuar aprendiendo (Luna, 2011).

En la situación actual, el perfil del capital humano del país es desigual, ya que pocos son los que tienen la posibilidad de acceder a la Educación Superior, mientras que en el resto del mundo existe un demostrado interés por que un número cada vez mayor de jóvenes acceda a la Educación Superior, creando políticas que permitan que la formación del capital humano sea consistente con la sociedad de la información. Se trata entonces de definir qué tipo de capital humano se requiere tener y que sobre ello se definan las políticas públicas de la Educación Superior (Ruiz, 1997).

Se ha planteado que el posicionar conocimiento es un factor clave y motor central de la evolución económica y social contemporánea, por lo que este es considerado como un fenómeno a escala de toda economía mundial derivada de una revolución tecnológica³ que se está expandiendo y distribuyendo desigualmente en un proceso de adaptación, asimilación y reestructuración (Rama, 2009).

Asociando las tecnologías a las derivaciones de la competencia económica, se ha producido un rápido proceso de cambio en la composición de mercados laborales, por lo que la producción se asocia a la densidad tecnológica y a la innovación, lo cual ha generado nuevas exigencias laborales por incremento de competencias específicas y generales (Rama, 2009).

³ Desde la concepción de Rama (2009), una revolución tecnológica es un conjunto de tecnologías, productos e industrias nuevas, capaces de sacudir los cimientos de la economía y de impulsar una oleada de cambios sociales a largo plazo en toda sociedad.

Por lo tanto, vemos que las tecnologías digitales cambian las estructuras de costos, viabilizan nuevas modalidades de cobertura, promueven nuevas modalidades de aprendizaje, transforman la centralidad del aula, cambian los parámetros de evaluación crean un nuevo rol en los docentes y sientan las bases del nacimiento de una educación global desnacionalizada y desprecionalizada que parece estar en alta correspondencia con las necesidades de la economía global del conocimiento (Rama, 2009).

Por lo que podríamos decir que la educación en la actualidad deriva directamente de las TIC, que permite aprendizajes individualizados a través de la educación virtual y que sienta las bases de las nuevas pedagogías en el marco de la convergencia digital y el uso de modelos de simulación y aprendizajes no lineales basados en el hipertexto y los escenarios globales de la convergencia digital (Rama, 2009).

Considerando así a los alumnos y profesores como actores participativos, creadores de multimedia, en donde relacionan los lenguajes verbal y audiovisual, lo cual es más coherente con el mundo de la comunicación multimedia, es decir, en donde el individuo aprende a desenvolverse. Sin embargo a estos aprendizajes habrá que llegar con unos objetivos previos, con una necesidad de utilizarlos como herramientas, con una idea de que queremos hacer con ellos, para evitar que los medios se conviertan en fines. Por lo tanto, el aprendizaje de uso de dispositivos y programas responde así a una necesidad educativa y se convierte en significativo para cada uno según su propio proyecto de creación multimedia. En este sentido el nivel de profundización en cada uno de los aspectos técnicos y expresivos de los nuevos medios dependerá del grado de interés y necesidad de cada estudiante (Gutiérrez, 2010).

De esta forma y dados los cambios en el modelo económico, en las demandas laborales, en los saberes y en la educación, se está suscitando un cambio en las estructuras institucionales a través de las cuales se producen y transfieren los saberes.

Un componente de la organización futura de las Universidades, parece centrarse en la flexibilidad y en la especialización con posible orientación hacia la investigación a través de sistemas de innovación con amplia participación de lógicas mercantiles, hacia crecientes dinámicas internacionales de trabajo en red, hacia la diferenciación docente y su concentración en la educación permanente o hacia crecientes componentes no presenciales (Rama, 2009).

De esta forma Rama (2009), plantea los siguientes escenarios educativos, lo cual muestra que de alguna forma las universidades tienen una transformación lenta, para ajustarse a su nueva realidad.

Nuevos escenarios educativos

Modelo económico	Modelo educativo	Modelo Organizacional
Innovación tecnológica	Creación de conocimientos Integración Universidad-Empresa	Universidades innovadoras Universidades de Research Paquetes tecnológicos Incubadoras de empresas
Escala global	Currículo internacional Libre movilidad de estudiantes, docentes y certificaciones	Universidades globales Universidades en redes
Digitalización	Educación virtual Autoaprendizaje en modelos de simulación	Universidades virtuales Universidades multimodales
Especialización	Ciclos de alta especialización Currículo por competencias	Universidades de posgrados
Complejidad productiva	Educación permanente Educación "just in time"	Universidades corporativas

Fuente: Rama 2009.

La masificación del acceso a la educación y la formación de capital humano está produciendo tanto una descentralización de la propia educación como una transformación en la conformación de elites sociales, por lo tanto la Educación Superior debe aumentar su cobertura, ya que esto es el camino a la universalización, lo cual constituye una de las tendencias más fuertes en las últimas décadas (Rama, 2009).

En nuestros días la educación ha pasado a un escenario en el que la enorme creación de conocimientos imponen la necesidad de un proceso de actualización de currículum y al tiempo la permanente actualización de las personas ya formadas, cuyos saberes básicos o especializados requieren la actualización de sus competencias para mantener sus propios ámbitos de trabajo, lo cual lentamente se está conformando a través de la educación continua como un ciclo ordenado al interior de la educación (Rama, 2009).

Quizá la idea de educación como preparación para la vida, se ha transformado en la educación durante toda la vida como lo ha planteado Delia Crovi (2007), de esta forma en el panorama actual podemos encontrar que la educación permanente se desarrolla a través de los posgrados como ciclo formal académico creditizado, así como a través de la educación continua en tanto forma organizativa de transmisión de conocimientos, que aporta procesos educativos remediales o actualizaciones técnicas y saberes específicos fuertemente instrumentales y complementarios a los saberes teóricos. Sin embargo, asistimos también crecientemente a la formalización de la educación continua, como actualización o inclusive como créditos que finalmente derivan en un título asociado a los niveles de los posgrados. El desarrollo de posgrados profesionalizantes ha comenzado a plantear cambios en el paradigma organizacional y conceptual (Rama, 2009).

REFLEXIONES

Como podemos ver en los argumentos anteriores, en primera instancia se presentan algunas de los paradigmas que existen en nuestra sociedad donde el conocimiento y la información fungen un papel importante, ya que al tiempo que la tecnología avanza la sociedad se encuentra en un constante cambio económico, cultural, político y social, por lo que es importante tomar en cuenta aprender, desaprender y reaprender, para estar a la vanguardia y saber cómo relacionarnos en este mundo de constantes y rápidos cambios.

Por lo tanto como lo hemos revisado en este capítulo, la educación debería ser una forma de transmitir masiva y eficazmente conocimientos teóricos y técnicos, con la finalidad de formar individuos competentes para el mundo laboral actual.

Retomando a Delors la educación deberá estructurarse en: Aprender a Conocer, Aprender a hacer, Aprender a vivir juntos y Aprender a ser, es decir desarrollar el aprendizaje para toda la vida.

En específico la Educación Superior es considerada como una puerta de acceso a la SIC, la cual tiene ciertas exigencias, por lo que el desarrollo de habilidades digitales es relevante para poder desenvolverse eficazmente de manera laboral y académicamente, por lo tanto es de gran importancia revisar que es lo que está marcado en la currícula de Educación superior. Explorar si se está preparando a los estudiantes para que se enfrenten al campo laboral actual, cuáles son las habilidades y conocimientos que se ven registrados en los currículo y cuáles son las que realmente están desarrollando los alumnos dentro o fuera de las aulas, por ello en el siguiente capítulo abordaremos que habilidades son importantes para que el alumno se desenvuelva satisfactoriamente en su vida laboral futura.

CAPÍTULO II

HABILIDADES DIGITALES

Como se señaló en el apartado anterior la tecnología desempeña un papel dominante para “la aldea global”, es decir, para nuestro mundo, en donde se debe dar respuesta a las necesidades que esta exige, por lo que las propuestas educativas, deberán tener como objetivo desarrollar en el individuo todas sus capacidades y potencialidades como persona integral y como ciudadano productivo, responsable y solidario.

Recordemos que el objetivo principal de esta tesis es conocer el proceso de desarrollo de habilidades digitales en alumnos de las licenciaturas: Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco; y de Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco, quienes a pesar de ser de diferente formación educativa, deben desarrollar habilidades comunes para enfrentarse a la vida laboral en el siglo XXI.

En este sentido Cristina Beltrán A. y Eréndida Calderón G. (2001) argumentan que la educación es un proceso gradual, intencional e integral que perfecciona las capacidades humanas mediante el desarrollo activo de sus habilidades y aptitudes para su mejor adaptación a la sociedad, por lo tanto las personas esperan que mediante la educación adquieran elementos necesarios para insertarse en la población económicamente productiva, que siga siendo un medio para lograr hacer realidad sus proyectos y satisfacer sus necesidades.

Por otra parte Monereo (2007) dice que cualquier avance tecnológico tiene su base en lo previamente conquistado, y que cada generación puede y debe ayudar a la siguiente a desarrollar las competencias que necesitara para sobrevivir en el mundo actual. Sin embargo existen peligros en la culturalización con las TIC, algunos de estos riesgos y peligros son: El naufragio informativo, la caducidad informativa, la infoxicación informativa, la patología comunicacional y la brecha digital.

Para evitar esos peligros Monereo plantea que es imprescindible que el alumnado por una parte, aprenda un repertorio de recursos amplios y diversos, propios de los aprendizajes curriculares habituales, que sigan teniendo especial importancia la comprensión y expresión oral y escrita; y por otra parte es fundamental que conozca el mundo de las TIC y sus principales modalidades de utilización y de explotación.

Es por esto que consideramos de gran importancia el desarrollo de ciertas habilidades digitales, la capacidad de ser sujetos, capaces de desaprender y adaptarse permanentemente a las transformaciones del entorno. Es decir, la posibilidad de que el alumnado sepa manejarse en este nuevo entorno estando informado, aprendiendo de cualquier experiencia y de forma autónoma, comunicando sus ideas con fluidez, colaborando y participando activamente en la vida social con opiniones y criterios propios, causara impacto en su vida laboral futura.

Entonces las nuevas tecnologías deben contribuir no sólo a formar estudiantes, académicos y profesionales con mayor acceso a la información, sino que también deben formar individuos capaces de administrar, producir, adaptar e intercambiar nuevo conocimiento, es decir, no basta solamente con integrar las TIC, se debe dar un buen uso de ellas (Cobo, 2007).

En este sentido y para fines de esta tesis, es importante aclarar que el término competencia, se refiere a entidades psicológicas que inferimos sin ver (inteligencia, habilidad, talento, etc.), por lo que resulta ser un concepto confuso, ya que desde fuentes etimológicas competencia deriva del latín *competere*, que a su vez es la raíz de dos verbos en castellano *competere* y *competere*. La primera significa “ir una cosa al encuentro de otra, encontrarse, coincidir, pertenecer” (se aleja de la finalidad) y la segunda se asimila a ser “adecuado o apto” para a una actividad, resolviendo una tarea de manera eficaz (Monereo, 2007).

Por lo tanto el francés Barnett cuestiona el origen y el desarrollo de las competencias en el ámbito educativo: por lo que sugiere pensar en *HABILIDAD*

más que en competencia. Pues considera a la habilidad como algo elástico o lo que es igual, como algo que cambia de estados y de formas de acuerdo con presiones internas o externas. Así, un profesional con múltiples habilidades tendrá que adaptarse a diversas situaciones, de fácil resolución a veces y, en otras, de difícil manejo o compleja resolución. Además repele el concepto de competencia y propone pensar en la formación de habilidades que deben auxiliar al diseño curricular. Algunas habilidades derivan de intereses internos o del mundo académico, mientras que otras surgen a partir de intereses externos a lo académico. Por lo tanto, propone que principalmente un diseño curricular debe contener cuatro tipos de habilidades (Maldonado, 2011):

1. Habilidades específicas para la disciplina
2. Habilidades interdisciplinarias
3. Habilidades profesionales
4. Habilidades transferibles

Las dos primeras se diseñan desde lo académico y las otras desde el mundo del trabajo y la sociedad.

En este sentido la UNESCO (2001), plantea que el alumno debe aprender nuevas habilidades que permitan futuramente hacer frente a las demandas del campo laboral actual, el cual se encuentra en constante y rápido cambio. Por lo tanto el alumno deberá ser como un explorador que participa activamente y creativamente en el mundo.

También debemos considerar que hoy en día existen nuevas formas de generar, organizar y difundir el conocimiento (enciclopedias colectivas, web semánticas o lineamientos abiertos de propiedad intelectual) que surgen como producto de la irrupción de una nueva fase tecnológica, la cual se ha consolidado de manera simultánea a nuevas apropiaciones sociales de las tecnologías de información y comunicación (Cobo, 2007).

Además actualmente vemos también el uso de dispositivos móviles como herramientas de apoyo al aprendizaje afuera de la sala de clases (m-learning). Por

lo que el software en línea se convierte en un servicio de fácil uso y de actualización continua, que mejora en la medida que aumenta la cantidad de usuarios, lo cual hace que los individuos consuman y mezclen datos de diferentes fuentes mientras que generan sus propios contenidos permitiendo que sean complementados por otras personas (Cobo, 2007).

Las TIC utilizadas de manera adecuada favorecen la generación de espacios de creación colectiva de ideas, conocimientos, soluciones, ya que el conocimiento es para compartirlo y la experiencia acumulada es un capital que puede ser beneficio colectivo. En este sentido es importante resaltar que la producción e intercambio colectivo del conocimiento en la educación, son procesos de transferencia que enriquecen un aprendizaje abierto y una cultura del intercambio (Cobo, 2007).

El tener acceso a la información no significa aprender, ya que la interacción humana es el corazón de la adquisición de habilidades complejas. Por ello la importancia de adquirir habilidades para la resolución sistemática de los problemas que debe ir acompañada con la capacidad para compartir estos conocimientos aprehendidos.

Además la acelerada incorporación de nuevos productos tecnológicos al mercado, acompañada de una expansión sin precedentes en los flujos de intercambio ha obligado a trabajar en redes estratégicas de colaboración y al mismo tiempo, a valorar aspectos como: adopción de metodologías para gestionar y producir nuevo conocimiento; generación de individuos con nuevas habilidades en el uso de las tecnologías de información; desarrollo de habilidades para producir innovación.

Resulta fundamental que esta capacidad de actualización continua esté presente en el contexto educativo y vaya acompañado del desarrollo de habilidades tanto de orden cognitivo como en el aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

Es esperable que desde hoy a la tercera década del siglo XXI, el mundo haya cambiado rápidamente en diversos ámbitos, por lo que podría plantearse que los cambios de paradigmas a los que se debe someter la educación actual no responden a la cuestión tecnológica, sino que guardan relación con el desarrollo

de competencias que le permitan a los alumnos de hoy desenvolverse adecuadamente en la sociedad futura (Cobo, 2007).

Por su parte Cabero (2007), dice que los alumnos para desenvolverse en la sociedad del futuro, deberán poseer nuevas habilidades como: la adaptabilidad a un ambiente que se modifica rápidamente; saber trabajar en equipo, aplicar propuestas creativas y originales para resolver problemas; capacidad para aprender, desaprender y reaprender; saber tomar decisiones y ser independiente; aplicar las técnicas del pensamiento abstracto; y saber identificar problemas y desarrollar soluciones.

Por lo tanto, los estudiantes deberían adquirir nuevas habilidades, destinadas no solo al dominio cognitivo, sino también a sus capacidades para aprender, desaprender y reaprender, para adaptarse a las nuevas exigencias de la sociedad. Es decir, adquirir habilidades para aprender a lo largo de toda la vida. El estudiante deberá estar capacitado para el autoaprendizaje mediante la toma de decisiones, la elección de medios y rutas de aprendizaje y la búsqueda significativa de conocimientos.

Para Cabero (2007), los alumnos del siglo XXI deberán poseer las siguientes capacidades:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar conocimientos
- Resolución de problemas
- Capacidad de aprender
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Planificación y gestión del tiempo
- Gestión de la información
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Creatividad
- Conocimiento sobre el área de estudio

En cuanto a las habilidades tecnológicas que el alumno debe desarrollar, son las siguientes:

- Conocer cuando hay una necesidad de información.
- Identificar la necesidad de información.
- Trabajar con diversidad de fuentes y códigos de información.
- Saber dominar la sobrecarga de información
- Evaluar la información y discriminar la calidad de la fuente de información
- Organizar la información
- Usar la información eficientemente para dirigir el problema o la investigación
- Saber comunicar la información encontrada en otro.

Lo a su vez implica que:

- Dominio y el manejo técnico de cada tecnología (Conocimiento práctico de hardware y software que emplea cada medio).
- Que posean un conjunto de conocimientos y habilidades específicos que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías.
- Desarrollo de un cúmulo de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en posición tecnofóbica (es decir, que se les rechace sistemáticamente por considerarlas maléficas), ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.
- Y que utilicen los medios y tecnologías en su vida cotidiana no solo como recursos de ocio y consumo, sino también como entornos para expresión y comunicación con otros seres humanos.

Además es importante mencionar que las habilidades deben reunir tres características fundamentales (Cabero, 2000):

- Contribuir a producir resultados valorados tanto a nivel personal como social.

- Permitir abarca demandas importantes en un amplio abanico de contextos específicos.
- Ser relevantes no solo para los especialistas sino para todas las personas.

Vivancos (2011) por su parte define a las competencias como: una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto. Es decir, las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo, por lo que considera que existen ocho competencias clave las cuales son establecidas por la recomendación comunitaria de la Unión Europea:

1. Comunicación en lengua materna
2. Comunicación en lenguas extranjeras
3. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
4. Competencia digital
5. Aprender a aprender
6. Competencias interpersonales, interculturales sociales y cívicas
7. Espíritu emprendedor
8. Expresión cultural

El desarrollo de estas competencias clave está estrechamente ligado a otras iniciativas comunitarias encaminadas a mejorar la calidad y la integración de los sistemas educativos y de formación de los países miembros de la Unión Europea.

Manuel Área (2005), plantea que el alumnado en todos los niveles educativos, esta sobre informado y por ello es importante enseñar al alumnado a que desarrollen habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, como saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar la enorme información disponible y ofertada por las TIC de forma inteligente y critica. Por lo tanto sugiere las siguientes dimensiones de formación:

-Formación instrumental: adquisición de los conocimientos y habilidades como usuario de recursos informáticos tanto del hardware como del software.

-Formación didáctica: adquisición de conocimientos y destrezas para utilizar las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje de sus alumnos en el aula y para la planificación desarrollo y evaluación de unidades y actividades didácticas apoyadas en el uso de ordenadores.

-Formación organizativo curricular: adquisición de conocimientos habilidades y destrezas para integrar su planificación didáctica con el proyecto curricular de centro, así como desarrollar experiencias colaborativas entre distintas aulas y centros educativos apoyadas en las Nuevas Tecnologías.

-Formación sociocultural: adquisición de nuevos conocimientos y desarrollo de actitudes hacia la Nueva Tecnología y sus implicaciones en la formación cultural y democrática del alumnado como ciudadanos de la sociedad contemporánea.

Por otra parte Cristóbal Cobo (2007), dice que también es importante que para poder abordar las habilidades se describan los tres niveles fundamentales en la sociedad del conocimiento, los cuales se refieren a: Acceso, Capacitación y Apropiación, las cuales se definen de la siguiente forma:

Acceso: Es el hecho de contar con computadoras y otras tecnologías de información, así como el acceso y conexión a internet u otro tipo de redes.

Capacitación y entrenamiento: tiene que ver con el proceso de aprendizaje en el uso de las TIC, es decir la alfabetización tecnológica y que tendrá que ver con un mayor o menor dominio y aprovechamiento funcional de las TIC. En esta etapa hay implicaciones como la resistencia de usuarios que se educaron en un entorno analógico (inmigrantes digitales) o los que no cuentan con incentivos necesarios para motivar a los potenciales usuarios de estas herramientas.

Apropiación: Es el eje más estratégico, pues tiene que ver con un uso más avanzado de las tecnologías y está orientado a la conformación e interconexión de espacios de creación y colaboración entre usuarios. Esto refiere a la utilización de

herramientas tecnológicas para estimular el aprendizaje y desarrollar habilidades que contribuyan a la creación de nuevo conocimiento. La apropiación no tiene que ver con la cantidad de horas que se utilizan las TIC, sino con la calidad de esta interacción.

Visto desde el punto de vista de Ignacio Siles (2004), la apropiación vendría a estudiar las formas por medio de las cuales el usuario hace suya la tecnología y la incorpora creativamente al conjunto de sus actividades cotidianas.

Es decir, la apropiación se produce por la participación en una actividad que se lleva a cabo con las TIC. Inicialmente, esta actividad se realiza de forma gradual y asistida, pero después el usuario encuentra caminos propios e independientes (Crovi, 2007).

Por otra parte el investigador canadiense Serge Proulx (En Siles, 2004), ha definido el proceso de apropiación como la realización de tres condiciones en particular:

- El manejo técnico y cognitivo del artefacto concreto por parte del usuario.
- La integración de la tecnología en la vida cotidiana del usuario.
- La creación de nuevas prácticas a partir del objeto técnico, es decir, las acciones distintas a las prácticas habituales que surgen por el uso del objeto.

Por lo tanto en esta una sociedad con sobredosis de información, en la educación quizá haya que poner énfasis en la no acumulación de datos, hechos o conceptos, sino en el discernimiento y selección de los mismos. En el desarrollo del pensamiento divergente, del razonamiento, del pensamiento crítico, de la creatividad, los cuales son objetivos atractivos e importantes para las personas, ya que necesitara argumentar y disponer de ideas propias ante las situaciones cambiantes o contradictorias en las que vaya encontrando a lo largo de la vida (Casanova, 2011).

La incorporación de las tecnologías en el entorno educativo no solo deben resolver el acceso a la información, sino que además deben estimular la conformación de saberes y habilidades que permitan enriquecer el proceso de aprendizaje, estimulando la creatividad, la colaboración, el conocimiento adaptable (Cobo, 2007) y la formación continua como lo hemos mencionado en el capítulo anterior.

Por lo tanto Cobo (2007), menciona que hay habilidades⁴ tecnológicas, cognitivas e informacionales que deben estimularse durante el proceso de apropiación tecnológica, las cuales las plantea de la siguiente forma:

Habilidades Tecnológicas: Se refiere a la utilización de herramientas de productividad como son: procesador de textos, hoja de cálculo, presentador de diapositivas, etc., para generar diversos tipos de documentos. Además Manejar herramientas propias de Internet, web y recursos de comunicación sincrónicos y asincrónicos, con el fin de acceder y difundir información.

Habilidades Cognitivas: Es el uso de las TIC en la preparación de materiales para apoyar las prácticas de enseñanza-aprendizaje. Así mismo comprender el impacto de estas en diferentes ámbitos de la sociedad. Es la habilidad para resolver problemas, para reinventar y articular nuevos conocimientos en contextos desconocidos.

Habilidades Informacionales: es la habilidad que permite procesar la información en sus niveles superiores, usar la información de manera significativa, la capacidad de integrar y recombinar datos, información, conceptos, ideas, principios y habilidades.

Es de gran importancia contemplar la sociedad del conocimiento incorporándola desde los tres niveles que plantea Cobo: acceso, capacitación y apropiación. Sin embargo donde debe hacerse mayor énfasis es en el tercer nivel, en la formación de habilidades digitales, la cual debe combinar los conocimientos técnicos, es decir aquellos de orden cognitivo (Cobo, 2007).

⁴ También conocidas como E-Skills, como lo mencionan otros autores: Alles, 2002 y Verheugen, 2007

Tomando en cuenta la bibliografía revisada hasta el momento, observamos que los autores hablan de habilidades y competencias, lo cual desde nuestro punto de vista aunque no significan lo mismo se relacionan entre sí, ya que ambos términos en algún momento contienen elementos importantes para nuestra investigación, por lo tanto es importante resaltar que para fines de esta tesis se retomara el término **HABILIDAD**, ya que es un término mucho más claro de entender, puesto que hablar de competencias como tal resulta ser complejo y requiere de ciertas destrezas específicas de cada área o formación a la que se refiere.

Por lo tanto podemos decir que las Habilidades Digitales son aquellas que sin importar el tipo de formación académica, cualquier alumno debe desarrollar, ya que estas le permitirán resolver problemas y formarse un amplio criterio de la diversidad de información que puede encontrar a través de la tecnología, lo cual implica que este deberá en primer lugar tener conocimiento y dominio de la tecnología, lo cual involucra desde manejar el artefacto y conocer software, ya que esto le dará paso para posteriormente saber buscar y seleccionar de manera correcta información, una vez que el alumno logre todo esto podrá llegar a comparar de diversas fuentes todo aquello que encuentra en la red y probablemente llegara a procesarla y compartirla dependiendo de los objetivos y fines que se proponga.

Así mismo también revisamos que cada uno de los autores mencionados, plantean de forma diferente el término de habilidad realizando subcategorías que ayudan a entender lo desde su perspectiva cualquier alumno debiera desarrollar en la SIC, sin embargo para fines de esta investigación nosotros solo retomaremos únicamente tres dimensiones que nos ayudarán a definir lo que un alumno de Educación Superior necesita para desenvolverse en nuestro entorno actual: Habilidades Instrumentales, Habilidades Cognitivas y Habilidades Comunicativas (ver gráfico 1).

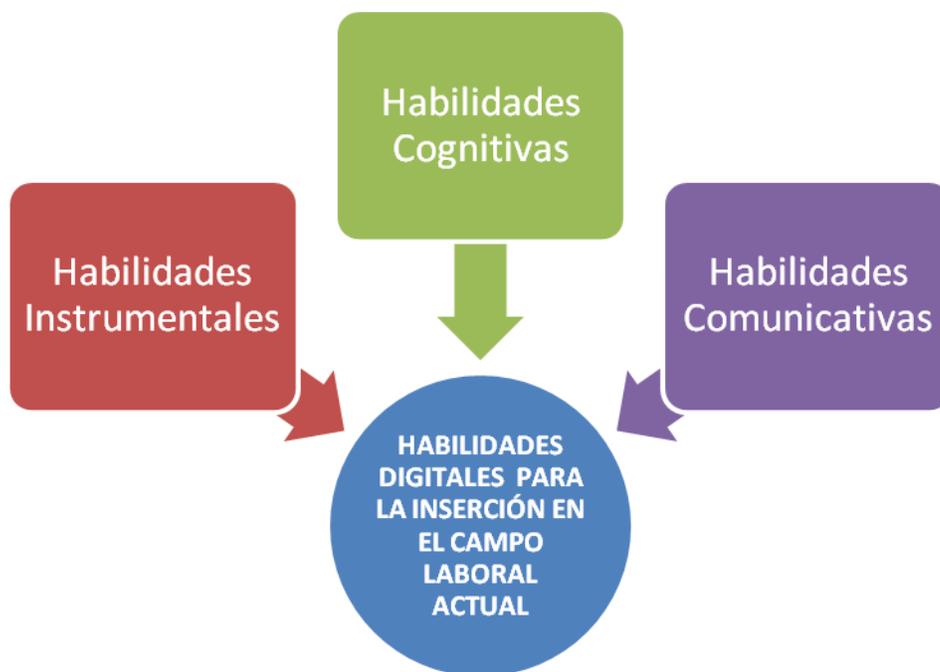


Gráfico 1. Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar estas categorías nos parecen esenciales, para la formación actual del estudiante, pues hoy en día se encuentra inmerso en una sociedad basada en la construcción colectiva de conocimiento, por lo que es esencial que los alumnos de cualquier área de formación, específicamente de las licenciaturas en Comunicación Social de la UAM-Xochimilco y Psicología Educativa de la UPN-Ajusco, adquieran y desarrollen habilidades digitales que les ayudaran con mayor probabilidad a insertarse en el campo laboral actual, por lo tanto en los siguientes apartados se explicará en que consiste cada una de estas categorías retomando algunos autores que han trabajado la importancia del desarrollo de habilidades digitales en Educación Superior.

HABILIDADES INSTRUMENTALES

Diversos autores en cuanto a esta dimensión han señalado su postura, sin embargo en este caso nosotros retomaremos a dos autores que a nuestra consideración desglosan lo que es una habilidad instrumental de manera muy concreta. En primer lugar Manuel Área (2005), esta habilidad la refiere al dominio técnico de las tecnologías de Información y Comunicación, es decir al conocimiento práctico y técnico del hardware y del software que se emplea en cada medio y de sus procedimientos lógicos de uso. Es decir, adquirir el conocimiento práctico y habilidades para el uso del hardware (montar, instalar y utilizar los distintos periféricos y aparatos informáticos) y del software o programas informáticos (bien del sistema operativo, de aplicaciones, de navegación por Internet, de comunicación, etc.).

Esta es considerada como una habilidad necesaria, pues cuando se conoce y usa la computadora, se maneja el lenguaje multimedia de esta a través de diferentes software o paqueterías lo cual permite conocer las posibilidades del lenguaje multimedia (imagen fija o en movimiento, sonido para la educación y las posibilidades que se ofrecen para poder interactuar en estrategias didácticas concretas) (Garay, 2009).

Siguiendo lo que Área plantea también retomamos a María Consuelo Lemus (2013), que nos indica que esta dimensión hace énfasis en el dominio del hardware de las TIC, así como el nivel de aplicación y la cantidad de software que se conoce. Además explica que esta habilidad instrumental se divide en tres aspectos importantes:

- a) El conocimiento instrumental: refiriéndose a la integración de la información específica que permite comprender como funcionan las aplicaciones y estructura de las TIC (hardware y software).
- b) El dominio instrumental: él cual se refiere al grado de destreza en el manejo técnico del software y hardware de las TIC.

- c) La aplicación instrumental: es el conjunto de saberes procedimentales que permiten el uso de aplicaciones y estructura de la tecnología.

Cabe mencionar que en la actual economía, la adquisición y dominio de habilidades instrumentales de las TIC, es decir de saber navegar hipertextualmente, enviar y recibir correo electrónico, rellenar formularios digitales, cuantificarse en el uso de la ofimática y/o software vinculado con la actividad profesional (Area, 2005).

Por otra parte, debemos tomar en cuenta que los estudiantes han adquirido práctica y conocimiento en este tipo de habilidad en su vida cotidiana, sin embargo debemos conocer cuáles son las herramientas que utilizan y como las utilizan, así como donde las aprendieron a utilizar.

HABILIDADES COGNITIVAS

A este tipo de habilidades Manuel Área (2005), las plantea como la adquisición de conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información disponible, tanto para acceder a la misma, como para otorgarle significado, analizarla críticamente y reconstruirla personalmente.

Por su parte Monereo y Pozo, en su artículo “Competencias Básicas” (2007), nos presentan un decálogo de competencias⁵ para el siglo XXI, el cual nos refiere a las habilidades cognitivas que el alumno deberá adquirir.

Decálogo de habilidades para la educación en el siglo XXI

1. Buscarás la información de manera crítica.
2. Leerás siempre tratando de comprender.
3. Escribirás de manera argumentada para convencer.
4. Automatizarás lo rutinario y dedicarás tus esfuerzos en pensar en lo relevante.
5. Analizarás los problemas de forma rigurosa.
6. Escucharás con atención, tratando de comprender.
7. Hablarás con claridad, convencimiento y rigor.
8. Crearás empatía con los demás.
9. Cooperarás en el desarrollo de tareas comunes.
10. Te fijarás metas razonables que te permitan superarte día a día.

Fuente: Monereo (2001).

Joaquín Gairín (2001), menciona que habilidad para reconocer una necesidad de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar, comunicar y utilizar la información de forma efectiva, tanto para la resolución de problemas como para el aprendizaje a lo largo de la vida.

⁵ Como se ha explicado anteriormente existen distinciones entre competencia y habilidad, pero para este trabajo entenderemos habilidad como un sinónimo de competencia, considerando sutiles diferencias.

Así, las habilidades alfabéticas básicas de lectura, escritura y cálculo, o las más complejas de elaboración de proyectos o de resolución de situaciones problemáticas, deben aplicarse y adaptarse a ambientes ricos en información. Memorizar respuestas sencillas correctas, reproducir textos o encontrar soluciones a partir de esquemas no son suficientes para preparar a los alumnos en el manejo de la información que van a necesitar en la compleja realidad actual.

La Unesco (2001), en este sentido plantea que el alumno debe ser expuesto a diversa información y experiencias culturales, para que aprenda a reconocer la información que le será útil y descartar la que puede ser engañosa. Esto significa que se debe fomentar en el alumno la capacidad de revisar la información y realización de comparativos de la propia cultura y la de otros a partir de los años de formación.

HABILIDADES COMUNICATIVAS

Se refiere a las habilidades para generar retroalimentación, intercambio y gestionar la interacción didáctica con ambientes virtuales, así como la capacidad de comunicarse interculturalmente.

Área (2005), indica que esta habilidad es relativa al desarrollo un conjunto de habilidades relacionadas con la creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, icónicos, tridimensionales, etc.), difundirlos a través de diversos lenguajes y poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos a través de las tecnologías.

Asimismo supone adquirir y desarrollar normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva hacia los demás como puede ser el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía en redes sociales.

Desde la perspectiva de Josefina Prado (2001), el desarrollo de la habilidad comunicativa debe basarse en la planificación de prácticas discursivas flexibles y abiertas, llevadas a cabo tanto en el espacio del aula como en el espacio virtual, ya que los entornos tecnológicos ofrecen múltiples posibilidades para practicar la interacción y el intercambio comunicativo.

Por lo tanto el aprovechamiento de los recursos tecnológicos reporta también indiscutibles ventajas en la formación lingüística e integral del alumnado, así como para el desarrollo de la habilidad comunicativa. De esta forma el integrarla en el currículum permite:

- Potenciar la interacción lingüística a través de las múltiples formas de comunicación que estos recursos ofrecen, así como ejercitar y mejorar las destrezas discursivas, tanto orales como escritas, desarrollando respecto a estas últimas nuevas habilidades de lectura no lineal y comprensión de textos en códigos diversos; y de escritura, mediante la elaboración, manipulación y corrección de textos.

- Adquirir mayor dominio de tipologías textuales como el diálogo, la discusión y la argumentación, participando en conversaciones, tertulias y foros de discusión.
- Fomentar la creatividad y el espíritu cooperativo, al hacer posible la elaboración de trabajos de forma conjunta.
- Desarrollar técnicas de investigación y trabajo intelectual, como la búsqueda, selección y acceso a diversas fuentes de información: bases de datos, fondos bibliográficos de bibliotecas y librerías, así como consulta de diccionarios, gramáticas y otros recursos lingüísticos.
- Mejorar el dominio de segundas lenguas, situándolas en sus contextos culturales reales, así como aproximarse al conocimiento de otras lenguas y otras culturas y desarrollar un verdadero espíritu intercultural.
- Fomentar actitudes positivas, como el sentido crítico, además del respeto y la tolerancia ante opiniones ajenas, que posibiliten el diálogo y el entendimiento entre hablantes de procedencia heterogénea.
- Estar actualizado respecto a la actividad social, cultural y literaria, mediante el acceso a revistas y periódicos digitales, catálogos de editoriales y librerías, además de páginas especializadas.

Esta misma autora indica que al desarrollar habilidades comunicativas posibilita mejoras educativas en la utilización de las redes de la comunicación, especialmente Internet, y de los recursos telemáticos nos ofrecen, entre otras, las siguientes ventajas formativas (Pérez, 2000):

- Mayor facilidad para la comunicación interpersonal, al romper las fronteras de tiempo y espacio, lo cual permite una fácil y rápida comunicación con personas en lugares distantes. Dicha comunicación ofrece un amplio abanico de posibilidades que van desde la comunicación personalizada entre alumnos desde cualquier punto del planeta, a la comunicación entre grupos de alumnos para trabajar en común e intercambiar experiencias, pasando por la comunicación entre alumnos y profesor, en sesiones de tutoría.

- Acceso a numerosas y variadas fuentes de información, ya que a través de Internet el internauta puede acceder a cualquier lugar del mundo y a la más impresionante cantidad de información de la que nadie hubiese podido imaginar hace unos años.
- Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen, extraídos de fuentes variadas de forma instantánea, que fácilmente pueden ser copiados, impresos y adaptados para su uso en el aula.
- Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción, a partir de los propios intereses, capacidades y motivaciones de cada uno.
- Adaptación del ritmo de aprendizaje a las necesidades individuales, permitiendo una enseñanza más personalizada, acorde con la diversidad del aula y las posibilidades de cada uno.
- Visión más global del conocimiento, frente al conocimiento parcelado tradicional, y acceso integral a saberes de distintas áreas, lo que permite realizar un aprendizaje interdisciplinar y construir el conocimiento de forma global.
- Talante multicultural y apertura hacia una educación intercultural sin fronteras, en la que el lugar de origen, el idioma, la cultura no suponen barreras infranqueables, sino fórmulas enriquecedoras de conocimiento y entendimiento.

En este sentido Joaquín Gairín (2001), nos indica que en las habilidades comunicativas está gestionar la información y el conocimiento, lo cual se debe desarrollar de la siguiente forma:

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
<p>Utilizar información relevante.</p> <p>Objetivo Cognoscitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar fuentes de información. - Organizar datos de acuerdo a criterios. - Tomar decisiones sobre la base de la información validada. 	<p>Sistematizar conocimiento personal y social en relación a una situación.</p> <p>Objetivo Cognoscitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rescatando aportaciones, organizarlas y ofrecerlas al grupo. - Evaluando información y determinar su relevancia en un contexto específico. - Ofreciendo retroalimentación y realizar recapitulaciones en los debates. - Tomando iniciativa en la toma de decisiones y en la anticipación a los hechos. - Implicación en los procesos interactivos. - Motivación para asumir riesgos y afrontar fracasos.
<p>Transmitir y compartir información.</p> <p>Objetivo Cognitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistematizar información relevante. - Seleccionar códigos y sistemas adecuados para comunicarse. 	<p>Cualificar ductos y procesos vinculados al aprendizaje.</p> <p>Objetivo Cognoscitivo:</p> <p>Incorporar a un tema aportaciones pertinentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorar soluciones diferentes.
<p>Reutilizar la Información.</p> <p>Objetivo Cognitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarse sobre información conocida. - Identificar necesidades de nueva información. 	<p>Participar activamente en debates colectivos.</p> <p>Objetivo Cognoscitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar las necesidades de un debate colectivo. - Valorar estrategias de participación y debate.
<p>Crear nueva Información.</p> <p>Objetivo Cognitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar problemas relevantes. - Razonamiento crítico y pensamiento sistémico sobre información existente. 	<p>Difundir el conocimiento colectivo.</p> <p>Objetivo Cognoscitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer formas de registrar y difundir públicamente aportaciones. - Crear y participar en redes sobre temáticas definidas.

Fuente: Garín (2001).

En este sentido podríamos decir que **La gestión de la información es el** compromiso con la emisión de opiniones fundamentadas, por ejemplo:

- Desarrollar actitudes positivas hacia la investigación y el análisis de problemas.
- Actitud abierta a la búsqueda de nueva información.
- Perseverancia y atención continuada en la búsqueda de información.
- Desarrollo del compromiso con la mejora permanente.
- Comunicarse con sensibilidad hacia los otros.

Mientras que la **Gestión del conocimiento**, se refiere a:

- Iniciativa en la toma de decisiones y en la anticipación a los hechos.
- Implicación en los procesos interactivos.
- Motivación para asumir riesgos y afrontar fracasos
- Fomentar la confianza y propósitos en la tarea colectiva.
- Compromiso con la mejora permanente.
- Respeto a las normas de funcionamiento consensuadas.
- Compromiso con la pertinencia y calidad de las aportaciones.
- Solicitar ayuda cuando se necesita.

REFLEXIONES

Como podemos observar los planteamientos anteriores, nos pretenden dar una intencionalidad para cada una de las categorías que engloban la habilidad digital, es decir, las habilidades instrumentales, las habilidades comunicativas y las habilidades cognitivas, las cuales se relacionan entre sí, esto indica entonces que se entrelazan para que el alumno desarrolle conciencia de la información que está adquiriendo y a su vez que pueda interpretar esa información y que también pueda transmitirla a los demás, ya que no solo es cuestión de usar e intercambiar instrumentos y tecnología, sino también saber cómo elegir la información, hacer enfoques y críticas diferentes, así como compartir la información o bien compararla.

Una vez revisado esto y considerando las tres categorías que engloban lo que para esta investigación significa Habilidad Digital, retomando a Lemus, Área y Cabero, que nos dan aportes significativos, derivamos el siguiente cuadro de subcategorías de análisis con su respectiva definición, las cuales son fundamentales para poder distinguir las habilidades digitales que han desarrollado los alumnos de estas dos licenciaturas y que nos ayudarán a revisar la forma de adquirirlas.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN
HABILIDAD INSTRUMENTAL	Conocimiento	Para referirse a ¿Qué Hardware y Software conoce?
	Dominio	Para referirse al Grado de destreza y manejo técnico de software.
	Aplicación	Para referirse al ¿Para qué? Es decir como ocupa esos saberes procedimentales que permiten el uso de aplicaciones y estructura de la tecnología.
HABILIDAD COGNITIVA	Búsqueda	Se refiere a la forma en que se busca información en Internet, es decir cuál es la ruta que sigue o bien la estrategia a seguir para localizar la información deseada.
	Selección	Se refiere a los criterios que hacen elegir o descartar determinada información.
	Análisis crítico	Se refiere a la forma en que organiza la información para poderla aprovechar, comparar, evaluarla, cuestionarla , para poder reutilizarla
	Comprensión	Es la síntesis de la información relevante.
	Recreación	Es la incorporación de aportaciones de manera pertinente a la información ya seleccionada, así como hacer nuevos cuestionamientos, identificación de problemas relevantes.
HABILIDAD COMUNICATIVA	Retroalimentación	Es la realización de recapitulaciones, observaciones y recomendaciones posteriores a una actividad.
	Intercambio	Es aquella acción de compartir ideas e información de cualquier tipo con el otro y viceversa utilizando alguna herramienta de trabajo digital.
	Interacción	Refiriéndose a la relación entre los seres humanos mediado por tecnología.
	Comunicación Intercultural	Se refiere a la forma en que los individuos se comunican entre sí, tomando en cuenta que tienen diferencias culturales y referentes académicos.
	Creación de textos	Se refiere a la creación de textos de manera diversa: hipertextuales, audiovisuales, icónicos, tridimensionales, etc.
	Espíritu Cooperativo	Es el desarrollo de trabajo colaborativo, es decir, elaborar trabajos de manera conjunta.

Fuente: Elaboración propia (2014).

Por lo tanto, es importante mencionar que en nuestro siguiente capítulo revisaremos los planes de estudio de estas dos licenciaturas, específicamente se explorarán aquellas asignaturas que nos indican el uso de la tecnología y el probable desarrollo de las habilidades ya mencionadas, con el fin de conocer si estas habilidades las están adquiriendo a través de la formación curricular.

CAPITULO III
REVISIÓN DE PROGRAMAS
HABILIDADES DIGITALES EN LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS
LICENCIATURAS COMUNICACIÓN SOCIAL Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Este capítulo está dedicado a la revisión de los planes de estudio las licenciaturas: Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional unidad Ajusco, para conocer la parte curricular de estas licenciaturas, lo cual forma parte elemental de esta investigación, pues dicha revisión nos servirá para conocer un panorama más concreto de qué es lo que cada licenciatura ofrece dentro del contenido curricular en cuanto a Habilidades Digitales a sus alumnos y futuros profesionales. Posteriormente esto lo compararemos con la práctica en las aulas y fuera de ellas por parte de los alumnos, pues a través de esta revisión se podrá conocer: ¿Cómo desarrollan las habilidades digitales, para el uso de tic?, lo cual es uno de los objetivos de esta tesis. Cabe destacar que dentro de toda la gama de asignaturas que presenta el plan de estudios solamente se revisaron con detalle aquellas que proponen el uso de la tecnología y por lo tanto el desarrollo de habilidades digitales.

A continuación presentamos la revisión de los programas de estudio mencionados el cual se presenta en dos subtítulos para diferenciar entre las licenciaturas que interesan revisar para esta tesis y de ahí se derivan las asignaturas que pretenden desarrollar habilidades digitales en los alumnos.

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA UPN

Para situarnos es importante mencionar que en la Universidad Pedagógica Nacional, se ofrecen diferentes licenciaturas enfocadas al ámbito educativo, pero para fines de esta tesis se considera la licenciatura en Psicología educativa, ya que desde nuestra perspectiva, esta carrera ofrece a sus alumnos la posibilidad de adquisición de habilidades digitales, pues en su plan de estudios hay una línea de formación que les brinda la posibilidad de diseñar materiales y programas, lo cual nos hace pensar que estos alumnos están haciendo uso constante de la tecnología a lo largo de la carrera.

El plan de la licenciatura se cursa en 8 semestres, por lo tanto la duración de la licenciatura es de 4 años, la modalidad es escolarizada. El mapa curricular que se tomara en cuenta en esta investigación será el PLAN 2009 el cual se presenta de la siguiente forma:

SEMESTRE	ASIGNATURAS				
1	Introducción a la Psicología	Psicología Evolutiva de la Infancia	Psicología Educativa	Psicología Social de la Educación	Estado, Sociedad y Educación
2	Estadística I	Psicología Evolutiva de la Adolescencia	Aprendizaje	Socialización	Sociedad y Educación en el México Actual
3	Estadística II	Psicología Evolutiva de la Adulthood y Vejez	Estrategias de Aprendizaje	Comunicación e Interacción Social	Currículum
4	Enfoques y Métodos de Investigación	Evaluación Psicopedagógica	Aprendizajes Escolares	Procesos de grupo	Planeación de la Enseñanza
5	Métodos Cuantitativos	Adecuaciones Curriculares	Aprendizajes en Contextos Culturales	Organización Escolar	Comunicación Educativa
6	Métodos Cualitativos	Educación Inclusiva	Temas selectos en Asesoramiento Psicopedagógico	Orientación y Apoyo Psicopedagógico	Temas selectos en Diseño de Proyectos Educativos
7	Seminario Diseño Metodológico	Taller de Prácticas Profesionales en	Temas Selectos en	Temas selectos en	
8	Seminario de Titulación	Taller de Prácticas Profesionales en	Temas selectos en	Temas selectos en	

Fuente: Mapa curricular 2009 en: <http://www.upn.mx/index.php/estudiar-en-la-upn/licenciaturas/psicologia-educativa#mapa-curricular-plan-2009>

Es importante mencionar que el objetivo general de la licenciatura en Psicología Educativa es (Programa de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN, 2009):

Formar profesionales con una actitud de servicio y trabajo dirigidos a la comunidad educativa (autoridades, padres, maestros y alumnos) otorgando un reconocimiento amplio de los avances teóricos y los recursos metodológicos de la psicología y otras disciplinas afines, para comprender y atender problemas educativos asociados a procesos de desarrollo, aprendizaje y socialización de los individuos a nivel del currículo formal, el salón de clase, el grupo escolar y la institución educativa.

El perfil del egresado, al culminar sus estudios, es el siguiente:

- *Contar con conocimientos teórico-metodológicos relacionados con los cambios y procesos psicoevolutivos del hombre, la teoría educativa, el currículum y la institución escolar.*
- *Atender e investigar problemas de la enseñanza escolarizada en el sistema educativo nacional.*
- *Establecer y desarrollar procedimientos para atender e investigar problemas de aprendizaje escolar.*
- *Planificar, desarrollar y evaluar planes y programas de estudio.*
- *Diseñar y desarrollar estrategias de formación y/o actualización de docentes.*
- *Elaborar programas de diagnóstico e intervención grupal para la comprensión de las condiciones que obstaculizan la labor educativa de la escuela.*

Como podemos observar en los párrafos anteriores, los cuales son fragmentos del plan de estudios de la licenciatura, no se dice de manera explícita que el alumno usa tecnología y desarrolla habilidades digitales, sin embargo en el mapa curricular mostrado anteriormente está marcado que el alumno en el séptimo y octavo semestre de la licenciatura deberá cursar un Taller de Prácticas profesionales en donde el alumno tiene derecho de elegir según sus intereses entre las siguientes líneas de formación:

- Educación Inclusiva
- Psicopedagogía
- Diseño de Materiales y Programas
- Psicosociología de la Educación

Por lo tanto se elaboró una revisión de algunos cursos de toda la licenciatura, específicamente aquellos que hacen abordaje en las TIC, cabe mencionar que algunos de estos cursos son introductorios y que esto tiene la finalidad de darle un panorama general al alumno, para que en el último año de la carrera se especialice en algún campo, como es el caso de Diseño de Materiales y programas.

Por lo tanto, al hacer la revisión de algunos semestres que presentan rasgos de uso de la tecnología, encontramos que en teoría a los alumnos a partir del cuarto semestre se les inicia a introducir temas sobre el uso de las TIC. A continuación se mostraran las asignaturas en las que se ve reflejado en el curriculum el uso de la tecnología y por lo tanto el desarrollo de habilidad digital.

Planeación de la Enseñanza

Esta asignatura de cuarto semestre nos muestra en la unidad tres titulada: *Propuestas constructivistas acerca del aprendizaje de contenidos*, en donde se plantean modelos de planeación constructivistas entre los cuales un tema hace referencia a los entornos virtuales, como vemos en el siguiente esquema:

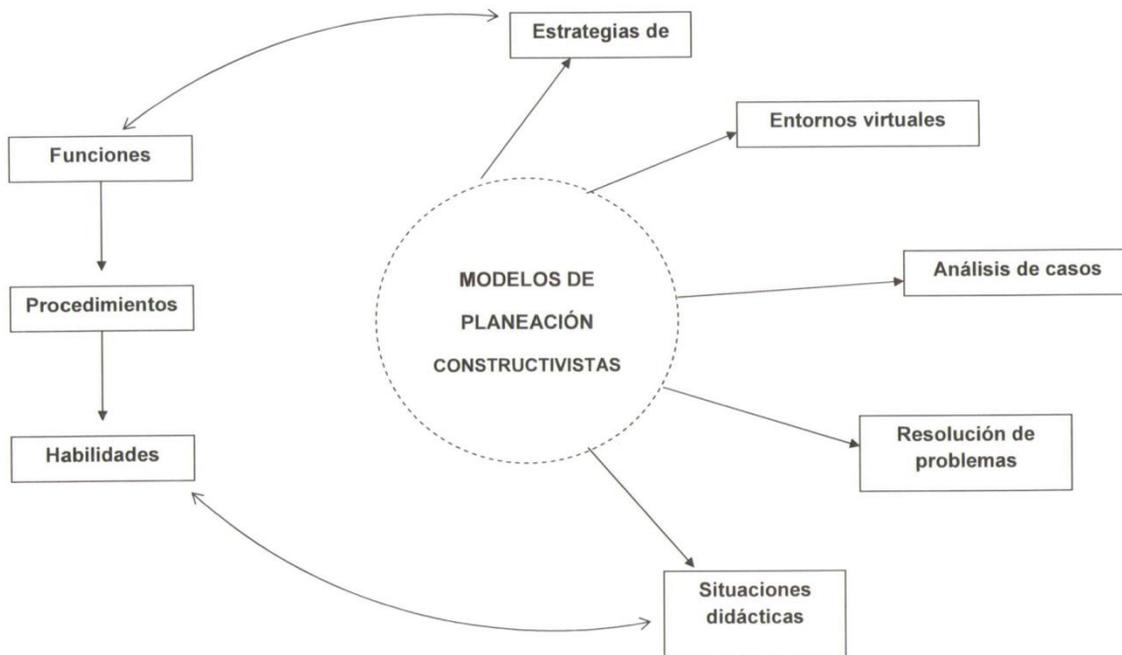


Figura 1. Estructura Metodológica Base de la Unidad 3

Fuente: Plan de estudios de la Licenciatura de Psicología Educativa, Cuarto Semestre, plan 2009. Programa elaborado por: Rosa María Soriano Ramírez, Alma Rodríguez Castellanos, José Pérez Torres, Leslie Aline Cuesta Alemán. Diciembre 2010

El propósito de esta unidad es: *Analizar las diferencias en la aplicación de los modelos constructivistas (situaciones didácticas, teorías de elaboración y entornos virtuales) y postulados metodológicos de Planeación Educativa basados en teorías Constructivistas, con base en los cuales las instituciones educativas, públicas o privadas realizan su planeación actualmente.*

Posteriormente en la unidad cuatro titulada: *Elementos para la planeación en entornos virtuales*, se plantea en los temas abordar el nuevo paradigma tecnológico y lo que este implica en el ámbito educativo, veamos el siguiente esquema:

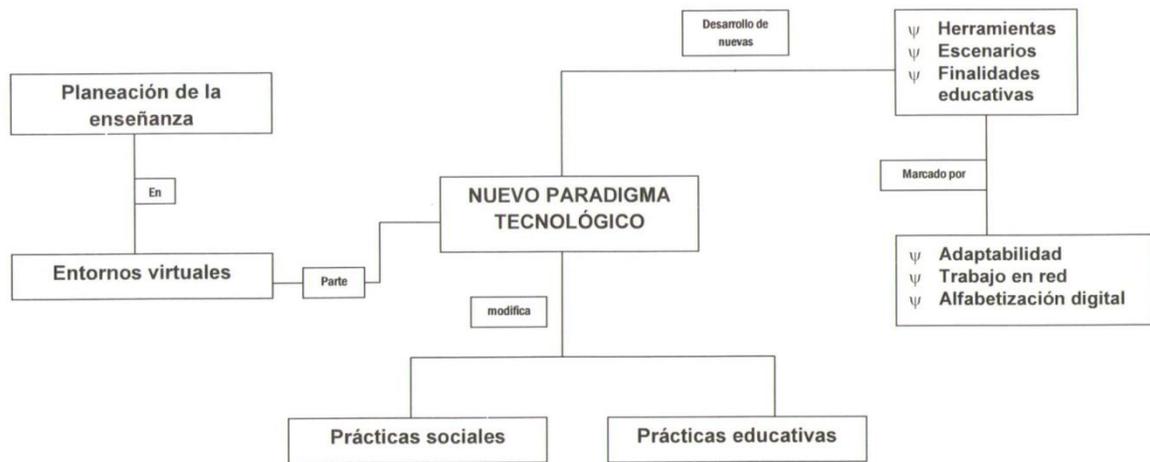


Figura 2. Estructura Metodológica Base de la Unidad 4

Fuente: Plan de estudios de la Licenciatura de Psicología Educativa, Cuarto Semestre, plan 2009. Programa elaborado por: Rosa María Soriano Ramírez, Alma Rodríguez Castellanos, José Pérez Torres, Leslie Aline Cuesta Alemán. Diciembre 2010

El propósito de esta unidad es:

Identificar y analizar las principales características de la planeación en entornos virtuales así como las herramientas, escenarios y propósitos educativos en las comunidades virtuales de enseñanza y aprendizaje.

Además en la descripción de la unidad dice a forma de justificación que: *El desarrollo y la difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han impactado sobre diversas dimensiones constitutivas de la vida social, proporcionando de esta manera, nuevas formas de producir, transmitir y gestionar el conocimiento, así como, las formas de acceso, organización y distribución de los procesos de enseñanza aprendizaje, recursos y elementos mediadores de la práctica en el aula. De este modo, en esta cuarta y última unidad se abordan no solo los elementos fundamentales que permitan reconocer las principales características de la llamada Sociedad del Conocimiento, sino también, los nuevos modelos y tendencias que en materia de planeación se refieren.*

Por lo que algunos de los temas que se abordan según el Plan de estudios de la Licenciatura de Psicología Educativa en el Cuarto Semestre (2010), en esta unidad son los siguientes:

- 4.1. Nuevos escenarios: Las TIC en la Sociedad del Conocimiento.
- 4.2. Nuevas necesidades educativas: Competencias digitales.
- 4.3. Enseñar y aprender en entornos con TIC.
 - 4.3.1. Unidades didácticas.
 - 4.3.2. Módulos instruccionales.
 - 4.3.3 Materiales digitales y autosuficientes.

Por lo tanto vemos que en teoría los alumnos inician trabajando con entornos virtuales de aprendizaje y que revisan temas relacionados con las TIC, por lo tanto consideramos que el alumno se relaciona con la tecnología e inicia a desarrollar habilidades instrumentales y habilidades cognitivas.

En el quinto semestre tienen claramente marcado el uso de la tecnología, para fines educativos, es decir en el programa de estudios argumenta que el alumno comienza a desarrollar habilidades, que lo ayudaran al desarrollo de entornos virtuales de aprendizaje, lo cual implica el uso de la tecnología, el dominio de esta y el desarrollo de habilidades propias, que además deberán transmitir a los futuros alumnos. Es decir que ellos deberán saber transmitir y crear nuevo conocimiento, por lo tanto estamos hablando del desarrollo de la habilidad cognitiva y la habilidad comunicativa.

Comunicación Comunicativa

Este curso se imparte en el quinto semestre de la licenciatura, del plan 2009, en la presentación se argumenta lo siguiente: *“La línea de Diseño de Programas y Materiales Educativos se orienta a apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las prácticas educativas, así como concretar el perfil profesional”* (Programa de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN, 2009).

Además argumenta que el propósito general de este curso es que “*Al finalizar el curso el (la) alumno (a) analizará las características, lenguaje, nivel de interactividad y estructura de los medios **analógicos y digitales**, así como su relación con el diseño de proyectos educativos, a fin de que diseñe, desde la Psicología Educativa, propuestas orientadas a promover el diálogo didáctico entre los actores del proceso educativo y los aprendizajes escolares*” (Programa de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN, 2009).

Si bien en el semestre anterior el alumno ya inicio a desarrollar habilidades instrumentales, en este semestre se propone sobre todo el desarrollo de las habilidades cognitivas y el inicio de habilidades comunicativas.

Temas selectos en diseño de proyectos educativos

Este curso pertenece al sexto semestre y forma parte de la línea curricular de Diseño de Programas y Materiales Educativos, sin embargo en el programa no indica el abordaje de temáticas sobre las TIC, a pesar de ser un curso perteneciente a la línea de especialización.

Temas selectos en Diseño de Unidades de enseñanza

Esta es una asignatura del séptimo semestre, la cual pertenece a la línea curricular de *Diseño de Programas y Materiales Educativos*, y se ubica en la fase de formación de campos profesionales y tiene como antecedente los tres cursos de diferentes semestres que hemos mencionado anteriormente: Planeación de la enseñanza, Comunicación educativa y Temas selectos en diseño de proyectos educativos.

El objetivo de este curso, plantea: *Formar a los alumnos de la Licenciatura en Psicología Educativa el diseño y planificación de unidades de aprendizaje con TIC en escenarios de enseñanza y aprendizaje presencial, virtual o mixto. Se espera que los estudiantes diseñen una unidad de enseñanza eligiendo una de las siguientes modalidades: a) presencial con TIC, o b) en línea. Qué tipo de programa, a quiénes va dirigido, sobre qué temas trata el programa, en dónde se impartiría, queda a elección de los estudiantes y se espera que su experiencia personal, otros cursos que han estudiado*

en la licenciatura, las prácticas profesionales, etc., puedan aportarles ideas e información para dicha elección.

También se busca que los estudiantes vivan la experiencia de participar en un curso presencial en el que se integren diversas TIC (como el uso de la plataforma de Moodle y los recursos que esta ofrece), reflexionen sobre dicha participación y adquieran conocimientos y experiencias que contribuyan a la realización del diseño de una unidad de aprendizaje. Por ello, una parte de los recursos y actividades que se plantean en este curso se llevará a cabo a través del uso de Moodle (Programa de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN, 2009).

Este curso se aborda en tres unidades, las cuales dicen lo siguiente:

*En la **Unidad I** se abordan temas relacionados con el diseño en modalidad presencial con TIC mediante el análisis de literatura existente sobre competencias, conocimientos y estrategias docentes para incorporar las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje y los cambios que como consecuencia de dicha incorporación ocurren en el aula.*

*En la **Unidad II** se retoma lo anterior y se profundiza sobre las características de un escenario totalmente en línea (el diseño, las competencias docentes, la interacción entre alumnos, etc.).*

*La **Unidad III** es la más extensa del programa, en ella se propone que los estudiantes sean asesorados por el profesor para realizar el diseño de una unidad de enseñanza. Se contempla también la revisión grupal de algunos ejemplos de diseño tanto presencial con TIC como en línea, para apoyar a los estudiantes en su propio diseño.*

Finalmente, es importante mencionar que el diseño de programas o talleres ofrece un campo laboral muy rico para los psicólogos educativos, en diversos escenarios presenciales, virtuales o mixtos.

El Propósito general de esta unidad dice que: *Al término del curso, el estudiante utilizará los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de su formación y desarrollará habilidades prácticas para diseñar unidades de enseñanza, en modalidad presencial con TIC o en línea.*

Así mismo los Propósitos específicos que se muestran son (Programa de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN, 2009):

- *Conocer y reflexionar acerca de los conceptos clave, actores y características de los recursos TIC al incorporar tecnología en modalidades educativas presenciales, virtuales o mixtas.*
- *Aplicar herramientas básicas que promuevan el uso formativo de TIC en el aula.*

Como podemos ver en los párrafos anteriores el alumno para este semestre debe iniciar a desarrollar habilidades comunicativas, las cuales les ayudaran no solo como estudiantes, sino que además al finalizar sus estudios, les ayudarán desenvolverse en la SIC.

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL UAM-X

En la Universidad Autónoma Metropolitana, se ofrecen diferentes licenciaturas en la rama de ciencias sociales y humanidades, de las cuales y para fines de esta tesis solamente se tomara en cuenta la licenciatura en Comunicación Social, ya que consideramos que es de gran importancia revisarla, pues un comunicador tiene constante acercamiento con las Tecnologías de la información y Comunicación, por lo tanto el uso constante de la tecnología es elemental en su práctica como estudiante y seguirá siéndolo en su práctica como profesional, por lo tanto en ellos es importante el desarrollo de habilidades digitales instrumentales, cognitivas, como comunicativas.

El plan de la licenciatura se cursa en 12 trimestres, los primeros tres de Tronco Básico Profesional y los siguientes de Tronco Profesional, así la duración de la licenciatura es de 4 años. La modalidad de la licenciatura es de tiempo completo, escolarizada. Además cabe mencionar que esta licenciatura se ofrece solamente en el turno matutino. Su mapa curricular es presentado de la siguiente manera:

Tronco Interdivisional (TID)			
Trimestre	Módulo		
1°	Conocimiento y sociedad		
Tronco Divisional (TD)			
Trimestre	Módulo	Taller	
2°	Historia y sociedad	Taller de lectura, lógica y redacción	
3°	México, economía, política y sociedad	Taller de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	
Tronco Básico profesional			
Trimestre	Módulo	Taller	Curso de apoyo
4°	Procesos de comunicación social y cultura	Comunicación gráfica	
5°	Ideología, poder y estrategias discursivas	Fotografía	Lectura
6°	Escritura y comunicación	Periodismo	Escritura
7°	Modelos y estrategias de radiodifusión	Producción sonora	Guionismo
8°	Cinematografía y procesos culturales	Producción audiovisual I	
9°	Televisión y procesos culturales	Producción audiovisual II	
Tronco Terminal			
Trimestre	Módulo		
10°	Investigación para la comunicación I	PROYECTOS 09/P	
11°	Investigación para la comunicación II		
12°	Investigación para la comunicación III		

Fuente: <http://www.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/csh/licenciaturas/comunicacion-social/plan>

En este sentido la misión de la licenciatura en comunicación social presentada en su Plan de estudios revisado en su página de internet es:

Formar profesionales de la comunicación conscientes de las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos de comunicación social; que interpreten y transformen desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas del ámbito de la comunicación en México.

Y en cuanto a los objetivos generales el plan de estudios proyecta que se deben formar profesionales de la comunicación que cumplan con las siguientes expectativas:

- Sean conscientes de las condiciones socio-económicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos de Comunicación Social.
- Interpreten y transformen desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas de la comunicación en México.
- Sean capaces de diseñar estrategias de comunicación a partir del análisis crítico de los campos en que se ubican las prácticas comunicativas.
- Comprendan y utilicen creativamente los lenguajes y técnicas propios de la comunicación en función de la solución de problemas sociales.
- Generar habilidades para la construcción de estrategias comunicativas.
- Desarrollar habilidades en el campo de las nuevas tecnologías.

Además y como punto de énfasis en el plan de estudios se plantea que: *“Es condición que los alumnos participen activamente en el proceso de su propia formación y en el desarrollo de su modelo educativo”.*

Como podemos ver de inicio en las expectativas del currículo, se pretende que el alumno desarrolle habilidades instrumentales, cognitivas y comunicativas, es claro que no lo nombra como tal, pero el involucramiento de la tecnología en la licenciatura, evidencia lo que es importante y que nos interesa validar para fines de esta tesis.

En este programa de estudios, a partir del cuarto trimestre se ve marcado el abordaje de temas sobre TIC, lo cual supone que se le está proporcionando al estudiante las herramientas necesarias para el uso y apropiación de ellas. Por lo tanto el alumno iniciara a desarrollar habilidades que le ayudaran a insertarse futuramente al campo laboral en donde el dominio de las TIC es de gran importancia.

Módulo Procesos de Comunicación Social y Cultura – Comunicación Gráfica

En este trimestre el currículo nos indica que el alumno posiblemente será capaz de comunicar algo, es decir, aprenderá a transmitir información, lo cual es propio de la habilidad comunicativa.

En la estructura del plan de estudios de este módulo que corresponde al cuarto trimestre y se compone por una FASE TEORÍA y una FASE PRÁCTICA.

En lo que corresponde a la fase teórica, en la introducción del plan de estudios dice lo siguiente:

El Módulo “Procesos de Comunicación Social y Cultura – Comunicación Gráfica”, constituye un primer acercamiento al papel que los medios masivos de comunicación juegan en la construcción del sentido social en relación con la problemática de la producción cultural. Así, este primer módulo del Tronco Básico Profesional, introduce a los alumnos a la reflexión sobre el fenómeno de los medios como un problema que puede explicarse en el contexto de las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales, a la luz de diversas disciplinas.

El punto de partida consiste en explicar el contexto en el cual surgen los procesos de comunicación masiva, por lo que, conocer la formación de las sociedades modernas es fundamental para ubicar la importancia de los medios masivos de comunicación como objeto de estudio. Particularmente interesa comprender la dimensión cultural de la producción de comunicación, asumiendo que el fenómeno de la comunicación es un problema que no se reduce a los medios masivos, pero,

al mismo tiempo, señalando la importancia que éstos adquieren en la configuración de las culturas contemporáneas.

Para construir una aproximación que permita analizar el papel que el desarrollo de las tecnologías de la comunicación tienen en el tejido social, es preciso ubicar un grupo de fenómenos relevantes en las sociedades contemporáneas: el proceso de mercantilización de la cultura por la presencia transversal de las industrias culturales en los diversos escenarios de la vida colectiva; la dinámica de transformación de las relaciones intersubjetivas y de la organización social; el proceso de fragmentación y dispersión de los públicos; la problemática emergente de la dislocación de la continuidad espacio-temporal que caracteriza los vínculos humanos en los ámbitos transterritoriales; la tensión y consecuente problematización de las relaciones entre la cultura local y las fuerzas simbólicas y sociales globales; y la dificultad específica de la reflexión y el análisis de la comunicación por su carácter complejo que reclama un campo de abordaje transdisciplinario que parece perfilarse en el ámbito de los estudios culturales (Programa Comunicación Social, 2002).

El Tema eje de este módulo es: El estudio de los procesos de comunicación social en el contexto de las sociedades y las culturas contemporáneas. Y el problema eje es: La incidencia de los medios masivos de comunicación en las prácticas comunicativas de las sociedades contemporáneas, que estructuran diversos procesos de producción, circulación y consumo de productos culturales (Programa Comunicación Social, 2002). Así mismo en la revisión de este primer módulo en el que el alumno se acerca a conocer los diferentes medios de comunicación, dentro del temario se revisan la aparición de los medios de comunicación, entre ellos las TIC.

En cuanto a la fase práctica el programa en sus contenidos indica: *Que el estudiante conozca el papel de la tecnología y la industrialización en la aparición de los diseños* (Programa Comunicación Social, 2002).

Ideología, Poder y Estrategias Discursivas – Fotografía

Este módulo corresponde al quinto trimestre, en la fase teórica aparentemente no se ve reflejado el abordaje de las TIC. Sin embargo en la parte práctica se plantea lo siguiente (Programa Comunicación Social, 2003):

“En la sociedad actual la fotografía desempeña un papel importante como medio de información, como instrumento de la ciencia y la tecnología, como una forma de arte y una afición popular. Es imprescindible en los negocios, la industria, la publicidad, el periodismo gráfico y en muchas otras actividades.

En el estudio del espacio exterior hasta el mundo de las partículas subatómicas, se apoya en gran medida en la fotografía. En el siglo XIX era del dominio exclusivo de unos pocos profesionales, ya que se requerían grandes cámaras y placas fotográficas de gran formato. Sin embargo, durante las primeras décadas del siglo XX, con la introducción de la película flexible y la cámara portátil, se puso al alcance del público en general.

En la actualidad, la industria ofrece una gran variedad de cámaras y accesorios para uso de fotógrafos aficionados y profesionales. Las nuevas tecnologías están comenzando a suprimir las conexiones existentes entre la fotografía y otros sistemas de reproducción de imágenes. En los nuevos sistemas las emulsiones de haluros de plata se han sustituido por métodos electrónicos que registran información visual.

Con la digitalización de imágenes fotográficas se ha revolucionado la fotografía, al crear una especialidad conocida como tratamiento de la imagen. La digitalización de la información visual de una fotografía, es decir la conversión de aquella en números binarios, con la ayuda de una computadora, es posible la manipulación de la imagen fotográfica a través de programas especiales (software)” (Programa Comunicación Social, 2003).

En el tema eje menciona lo siguiente (Programa Comunicación Social, 2003):

“Conocer los elementos esenciales de los lenguajes visuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía y fenómenos físicos que la hacen posible”.

Mientras que dentro de los objetivos particulares encontramos que uno de ellos menciona el uso de la tecnología de la siguiente forma (Programa Comunicación Social, 2003):

“Conocer los elementos esenciales de los lenguajes visuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía, proponiéndole al estudiante los conocimientos necesarios para la realización de proyectos, ya sea en soporte fotográfico tradicional o digital”.

Como podemos observar aunque dentro de la fase teórica no se ve reflejado el abordaje de lo digital en lo que respecta a la fase de taller se encuentran algunos rasgos de uso de tecnología y además de desarrollo de estrategias comunicativas, lo cual tiene que ver con la transmisión de mensajes, lo cual nos lleva al desarrollo de habilidades digitales, en específico de la habilidad cognitiva y comunicativa, de las cuales la segunda es uno de los objetivos que se pretende en el plan de estudios.

Escritura y Comunicación – Periodismo

En el sexto trimestre de la carrera, en la fase teórica el objetivo general dice lo siguiente (Programa Comunicación Social, 2003):

“Ubicar al periodismo como forma particular de la cultura escrita y desarrollar habilidades en las formas de escritura y producción que le son propias”.

Así mismo en la unidad III titulada: Prensa y construcción de la realidad, presenta que uno de los objetivos es: “Discutir los principios que norman el ejercicio periodístico y las condiciones actuales que establece el cambio tecnológico”. Por

lo que uno de los temas va enfocado a los recursos técnicos del nuevo Periodismo (Programa Comunicación Social, 2003).

En cuanto a la fase de taller dentro de la unidad III en los contenidos se refleja lo siguiente: “Revisión de Valores periodísticos: económicos, novedad, actualidad, presuposición, proximidad.

Los posibles obstáculos para la labor periodística: limitaciones, económicas, de poder, innovación técnica, valor de la información, hipermediatización, subinformación. Los recursos técnicos del Nuevo Periodismo.” (Programa Comunicación Social, 2003).

Modelos y estrategias de radiofusión- Producción sonora

En la fase teórica se dice lo siguiente:

“Los atributos de la radio la convierten en un medio de excelencia. Entre ellos: la instantaneidad y la ubicuidad de sus transmisiones, el bajo costo de la producción, la pluralidad de opiniones e intereses que en ella se escuchan, la posibilidad de dirigirse a audiencias diferenciadas, el ser compañera mientras se realizan otras tareas. Además, la radio ha sido factor definitivo de cambios importantes en las sociedades contemporáneas pues, junto con el cine y la prensa, influyó en la construcción de la llamada sociedad de masas e intervino no poco en la cimentación de la identidad nacional de muchos países, incluido el nuestro.

Finalmente, en el nuevo milenio y en contra de augurios recurrentes en contra, la radio muestra un vigor sorprendente. Su carácter dúctil le ha permitido aprovechar el avance tecnológico para convertirse en un nuevo medio global sin perder su nicho comunicativo particular que es el de mantener múltiples diálogos directos y constantes con su auditorio...” (Programa Comunicación Social, 2002).

Así mismo en los contenidos de la unidad III. Contexto histórico de la radio mexicana. Se menciona que el alumno abordara temas con referencia a innovaciones tecnológicas, los medios electrónicos como estándares de la economía del mercado y la reconversión tecnológica de la radio.

Cinematografía y Procesos Culturales- Producción Audiovisual I

En el octavo trimestre, en la fase teórica en la unidad VI Globalización y posmodernidad: las nuevas tecnologías -- el cine y los medios audiovisuales – mundialización vs. Fragmentación de las audiencias, se indica en los contenidos que se abordaran temas como: La imagen electrónica y electrónico-digital en el cine: cine y TV /cine y videoclip/ cine y procesos de digitalización de imágenes y sonidos (cámaras digitales, montaje digitalizado, efectos especiales). Integración de nuevas tecnologías y lenguajes (multimedia). Además dentro del objetivo de esta unidad está el reconocer las nuevas condiciones tecnológicas en el cine.

Televisión y procesos culturales- Producción Audiovisual II

En el noveno trimestre, en la fase teórica se presenta el modulo haciendo énfasis en los cambios que ha tenido la televisión, inicia diciendo lo siguiente:

“El presente módulo es un acercamiento a las complejas dimensiones de la televisión. Su análisis no solo como un medio de comunicación simple, sino como industria cultural, como proceso tecnológico convergente, como productora de contenidos y saberes; como poder y actor directo en la estructura de los poderes políticos y económicos de México se suma a su potencial educativo y creativo y a su enorme influencia y penetración social y cultural, éstas son solo algunas de las dimensiones en las que debe ubicarse el conocimiento de la televisión...”(Programa Comunicación Social, 2008).

Por otra parte es importante señalar que dentro de este módulo se indica que como parte importante del programa la consulta WEB es

indispensable, por la dinámica misma, por las reflexiones actuales que surgen, entre otras actividades que se señalan y que conjuntas son fuentes para enriquecer el conocimiento.

Cabe señalar que a lo largo de este trimestre en el programa, cada unidad tiene rasgos de inclusión de temas sobre las innovaciones tecnológicas actuales en la televisión.

Área de concentración

Finalmente en los últimos tres trimestres de esta licenciatura se presentan en área de concentración, las cuales varían dependiendo de las necesidades de cada generación, sin embargo cualquiera que sea el área que se ofrezca se dividen en Investigación para la comunicación social I, II y III, además cada uno de estos trimestres se conforman de un seminario temático, dos cursos de apoyo y asesorías.

Reflexiones

Como podemos observar ambas licenciaturas tienen un objetivo y abordaje de la tecnología totalmente diferente, sin embargo ambas están integrando temas sobre TIC, los cuales ayudaran al alumno a la comprensión sobre la importancia de estas en la sociedad actual, y es de gran importancia porque en la actualidad el uso de TIC en cualquier ámbito laboral es de gran importancia. Por una parte el Licenciado(a) en Psicología Educativa lo ve para el desarrollo de materiales de enseñanza-aprendizaje y por el otro el Licenciado(a) en Comunicación Social lo ve para transmitir mensajes a una comunidad más amplia, sin embargo también podría enfocarlo para hacer programas educativos, por el enfoque social que tiene esta licenciatura.

Por otro lado se supone que ambas están integrando las TIC, lo cual a su vez implica que deben desarrollar habilidades instrumentales, cognitivas y comunicativas. En el plan de estudios de ambas están marcados temas que incluyen el uso de la tecnología (con diferentes enfoques) y por lo tanto debe

existir alguna aplicación de esta en las asignaturas. Recordemos que el objetivo principal de esta tesis es: Indagar el proceso de formación para el desarrollo de habilidades digitales y el uso de recursos como Internet, audio y video digital y tecnologías móviles, en alumnos de las licenciaturas comunicación social y psicología educativa. Por lo tanto lo que se debe averiguar es si el plan de estudios coincide con la práctica docente y hasta donde se aborda.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES EN LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO Y DE LA LICENCIATURA PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

En este apartado se hará revisión de las entrevistas realizadas en el periodo de febrero-marzo del 2014 en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco a un total de diez estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de onceavo trimestre con línea de formación “Comunicación y TICs para la Enseñanza” y de la Universidad Pedagógica Nacional a un total de ocho estudiantes de la licenciatura en Psicología Educativa de octavo semestre de la línea del “Taller de prácticas profesionales en Diseño de Materiales y Programas”; se consideraron alumnos del último tronco terminal de ambas licenciaturas, ya que estos estudiantes están próximos a egresar y que ya han pasado por el proceso de formación que indica el currículo anteriormente, revisado.

Cabe mencionar que se aplicó una entrevista semi-estructurada de 14 preguntas, la cual se anexa al final de esta investigación, el método que se aplicó fue el criterio de “Suficiencia comparativa”, propuesto por Guillermo Orozco (2011), ya que según este autor no vale la pena tener más de 30 entrevistados pues es precisamente ahí es donde se satura la muestra, es decir desde este punto de vista se pueden considerar algunos sujetos, por ejemplo 3 o 4 de los cuales se pueden llegar a descubrir uno o varios matices importantes en los procesos de investigación, ya que este método arriba conocimientos importantes considerando así lo distintivo. Este criterio no es un muestreo estadístico, por lo tanto al ser un proceso de distinción singular, el límite estará dado por la redundancia informativa de lo que se busque. Por lo tanto el investigador a priori deberá tener criterios de selección a los sujetos a entrevistar y tener claridad en los objetos que aplica, de manera que en los resultados existan mayores posibilidades de encontrar

diferencias importantes. Además cabe aclarar que esta investigación es de orden cualitativo por lo que al ocupar este método no pretende causar sesgos, sino más bien mostrar relevancias, para entender lo que refiere a las Habilidades Digitales en el campo de la Educación Superior.

El universo se conformó de la siguiente forma: se eligió a un alumno de acuerdo a las recomendaciones de los profesores que imparten docencia en cada una de las dos licenciaturas y posteriormente este primer alumno recomendó a otro y así sucesivamente, el momento de cerrar las entrevistas fue cuando la información comenzó a ser repetitiva. Después se procedió a hacer un vaciado de las entrevistas en unos cuadros elaborados en Excel (véase Anexo), donde se especifican las tres grandes categorías que predominan en esta investigación con sus subcategorías correspondientes, las cuales ya fueron expuestas en el capítulo II “La era digital”, es importante resaltar que este procedimiento se realizó para conocer que habilidades digitales tienen estos alumnos y la forma en que han logrado desarrollar dichas habilidades.

ALUMNOS DE LA LICENCIATURA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM

HABILIDAD INSTRUMENTAL

Considerando la parte teórica ya revisada, podemos ver que los estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de las entrevistas realizadas en cuanto a habilidades instrumentales, tienen conocimiento básico de paquetería para procesamiento de datos, es decir utilizan office y libre office, de esta paquetería los programas más utilizados son Word, Excel y PowerPoint. Sin embargo también conocen y utilizan otros programas que les han enseñado dentro de la licenciatura y que ocupan constantemente como son: Premier, Finecut, Avid Pro Tools, Ilustrator, Photoshop, Dremweber, Indesing y Affter effects. Así mismo dos alumnos argumentan que saben utilizar la suite de Adobe y una de estos dos alumnos menciona que tiene la certificación de esta.

En cuanto a internet los diez alumnos lo utilizan diariamente entre 5 y 7 horas de forma diferida, regularmente utilizan el navegador de Explorer, sin embargo hay alumnos que utilizan hasta tres navegadores como son: Firefox, Google Crome y Safari. El buscador que utilizan con mayor frecuencia es google, sin embargo dos alumnos dijeron utilizan además las bases de datos de las bibliotecas, bases de datos en periódicos y revistas en línea, además de que una alumna utiliza una base de datos que tiene el TEC de Monterrey, la cual argumenta ha sido de mucha utilidad para sus trabajos de investigación. Otra alumna menciona que en algunas ocasiones utiliza Wikipedia, para partir de una idea general o el diccionario de la Real Academia Española. Además otras de las herramientas que estos alumnos utilizan con frecuencia son YouTube y Netflix.

Las herramientas de Comunicación que utilizan estos alumnos son el Chat, whatsapp, Facebook y Twitter; Y solamente una de las alumnas mencionó utilizar Skype para comunicarse con familiares lejanos.

En cuanto la aplicación instrumental es variante ya que estos alumnos dicen utilizar diferentes herramientas en internet de forma simultánea, por ejemplo Víctor⁶ comenta lo siguiente al respecto:

"El internet lo utilizo con mucha frecuencia, para diferentes razones: para buscar información, para comunicarme con mis amigos, para redes sociales, para platicar con familiares lejanos y consultar el clima. Todos esto lo hago en ocasiones de forma simultánea."

Así como es el caso de Víctor otra alumna comenta que también realiza actividades de forma simultánea como comunicarse con amigos a través de Facebook y al mismo tiempo puede estar realizando consultas para su trabajo de investigación, por otra parte y eso es algo que no hace de forma simultánea es ver películas a través de Netflix, las cuales ha buscado para documentar sus investigaciones.

Es importante señalar que estos alumnos hacen constantes búsquedas de información, ya que trimestralmente deben hacer entregas de trabajos de investigación, ya que es una de las formas de trabajo del sistema modular de la UAM- Xochimilco y en esta última etapa de los alumnos entrevistados la cual dura un año, es decir los últimos tres trimestres se encuentran en área de concentración por lo que deberán realizar su trabajo terminal de acuerdo a esta y considerando su tema de interés, por ello los alumnos en las entrevistas hacen constante énfasis en que hacen búsqueda de información, para su trabajo de investigación, además del uso de diferentes herramientas que ayudan a documentar las investigaciones, como son YouTube y Netflix, por lo que otros de los entrevistados dicen al respecto que:

Arnoldo: "Utilizó internet para checar mis correos, redes sociales: Facebook, Twitter, también para ver videos en YouTube y para entrar a consultar algunas páginas especializadas que me puedan ayudar a mi investigación"

⁶ Para mantener el anonimato de los estudiantes, se optó por mencionar solamente un nombre de los alumnos entrevistados.

Melissa: "Utilizó el internet para los trabajos de investigación relacionados con la escuela. Además uso las redes sociales, para poder estar en contacto con amigos y familiares de otras partes de mundo por medio de correo, Skype, Twitter y Facebook. Además utilizó herramientas como Instagram, porque me gusta mucho la fotografía; YouTube porque me gustan mucho los videos, ya que a través de estos me gusta mucho investigar sobre programas antiguos de tv, series, etc."

Además cabe mencionar que uno de los alumnos entrevistados comentó que además de hacer búsqueda de información y comunicarse con amigos en redes sociales, también juega videojuegos en línea.

HABILIDADES COGNITIVAS

En lo que concierne a las habilidades cognitivas los alumnos de esta licenciatura han desarrollado de esta categoría de análisis solamente tres de las subcategorías: búsqueda de información, selección de información y el Análisis crítico de la información obtenida. En este sentido mencionaremos puntos relevantes de estas tres subcategoría que tienen claras los alumnos.

La búsqueda de información la llevan a cabo por medio de google principalmente, en donde realizan diferentes formas de ruteo para lograr encontrar la información que buscan, por ejemplo escriben palabras clave lo cual los lleva a ligas que generalmente les ayuda a encontrar información, incluso dicen que esas ligas los pueden llevar a otros sitios que pueden contener información relevante. Otros alumnos en vez de ir a las ligas buscan que lo que les arroje el buscador sea un PDF, a los cuales les tienen mayor confiabilidad.

Existen otros alumnos que dicen que todo depende de la finalidad de la búsqueda de información, por lo que dicen que si es para la escuela hacen una búsqueda más seria y se enfocan en otro tipo de buscadores, por ejemplo Víctor argumenta:

"Dependiendo de lo que estoy buscando utilizo, operadores boléanos, páginas especializadas y buscadores especializados".

Otros alumnos mencionan que ocupan otro tipo de buscadores como google libros, google académico o buscadores de revistas especializadas, ya que la información que les arrojan ese tipo de buscadores para ellos es más confiable, otro alumno menciona que él en su búsqueda de información ocupa las terminaciones .org, .edu, .net, lo cual le ha dado mejores resultados.

Sin embargo alumnos como Melissa opinan lo siguiente:

"Regularmente busco a través de google, pero no confié mucho en las fuentes de internet, por lo que busco la manera de hacer validas mis fuentes, la cual es buscar en la biblioteca sobre todo ahorita con lo de la tesis, en lo personal creo que es muy importante respaldar la información y checar que sea válido lo que encuentro en internet."

Por lo tanto podemos ver muy claro que para estos estudiantes es importante que su información tenga validez, para poder respaldar sus investigaciones, por lo tanto al seleccionar la información hacen mucho énfasis en que la información que seleccionan tenga referencias bibliográficas, citas, autor, pero principalmente que el autor exista.

Hay alumnos como Aranza, Pamela y Efraín, que mencionan que para que la información tenga validez debe ser de universidades u organizaciones que respalden dicha información, al respecto Efraín dice:

"Busco por título, luego por autor y dependiendo de las páginas que me den, veo que tan confiables es la información de ese sitio, si es de una universidad la información la priorizo y si no es así reviso lo que me arroja google y lo que me llame la atención lo reviso leyéndolo superficialmente, para revisar que tan viable puede ser la información para poder utilizarla."

Así mismo hay alumnos como Melissa que para que seleccione información inicia revisando la procedencia de la página en donde se encuentra la información que encontró, por lo que comenta lo siguiente:

"Todo depende mucho de la página, si es de un periódico o de un sitio oficial o de alguna institución, la información debe estar respaldada por alguien, ya que un blog o las respuesta de Yahoo! o de google, no son tan confiables, pueden servir porque es información general, pero no son tan confiables."

En este sentido es evidente que los alumnos inmediatamente descartan información que provenga de blogs, de respuestas en sitios como Yahoo! u otros sitios y dan prioridad a los documentos o ligas que se encuentren avalados por universidades u organizaciones, también es importante señalar que consideran que toda información en internet puede ser valiosa pero deben ser cuidadosos en considerar algo relevante, por ejemplo Ximena comenta que ella si revisa Wikipedia como forma de cultura general, para darse una idea del tema o definición que está buscando y aunque no es confiable como algunos dicen a ella le sirve para a partir de un concepto general ir a lo particular como es visitar sitios más especializados.

Para analizar la información que encuentran relevante utilizan diferentes estrategias las cuales han adquirido de forma individual, principalmente lo que van considerando importante lo almacenan en una hoja de Word, guardan los enlaces en carpetas como la de favoritos que aparece en la barra de tareas del internet, se envían la información por correo electrónico o lo organizan por carpetas.

Posteriormente toda esa información la jerarquizan, ya sea por temas o subtemas, hechos relevantes, autores o bien por orden de conocimientos previos al tema, esto para posteriormente leerlo y comenzar a extraer lo que les es de utilidad para sus trabajos, realizan notas, además de hacer comparaciones con toda la

información que encontraron, por ejemplo Melissa y Ximena mencionan lo siguiente:

Melissa: "Dependiendo de la dirección que tenga mi trabajo es como elijo la información y voy utilizando y comparando con otras fuentes."

Ximena: "Voy guardando en Word, los enlaces, y lo que creo que para el final me puede servir para citar. Además leo primero la información, para poder comparar un link con otro."

Como podemos notar estos alumnos han desarrollado habilidades que los ayudan a hacer sus propios argumentos que los ayudarán a hacer recreaciones de la información que han buscado, seleccionado y analizado, y en este sentido Melissa comenta que ella cuando realiza un ensayo o está escribiendo algo para su investigación trata de ser lo más explícita posible:

"Creo que cuando presentas un trabajo debes explicarlo de forma que parezca que le estas explicando a alguien que no sabe de lo que estás hablando, entonces necesitas definir muchos de los términos, desmenuzar el tema, por eso intento ser lo más explícita posible y prefiero poner información de sobra y que la tenga que quitar a que falte información y no se entienda, entonces trato de hacerlo de la forma más sencilla para quien lo va a leer y que de esa forma lo entienda."

HABILIDADES COMUNICATIVAS

En cuanto a las habilidades comunicativas es importante señalar que estos alumnos no han trabajado con Entornos virtuales de aprendizaje, salvo en algún trimestre durante toda su formación académica, pero no fue algo relevante.

El uso de la tecnología es evidente, y han encontrado formas de trabajo a distancia entre ellos, pues los alumnos argumentan que han utilizado google drive, pero no porque los docentes lo soliciten, sino porque han encontrado la forma de trabajar a distancia así, ya que por lo regular hay alumnos que se encuentran

haciendo el servicio social o bien ya inician a trabajar, por lo cual no pueden trabajar en forma presencial y entonces intercambian y construyen un texto usando dicha herramienta.

La retroalimentación y el intercambio de información en este caso la reciben de manera presencial, ya que el sistema modular es debate en clase y en al mismo tiempo hay comentarios acerca de las participaciones, como recomendaciones de los docentes y de los mismos alumnos para revisión de otras fuentes bibliográficas. Los alumnos argumentan que si hay uso de la tecnología porque manejan diferentes programas, pero no usan Entornos Virtuales de Aprendizaje.

La Interacción es indispensable, pero es algo que realizan de forma presencial, ya que hay roles específicos que el alumno debe tener en el trabajo en radio, televisión, cine, etc.

La creación de textos multimedia e hipermedia existe, ya que han realizado trabajos de forma trimestral, de audio, video, etc., pero no tienen difusión alguna.

En cuanto al trabajo colaborativo es indispensable por el tipo de licenciatura y porque se realizan trabajos en equipo cada trimestre.

ALUMNOS DE LA LICENCIATURA PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN

HABILIDADES INSTRUMENTALES

Por lo tanto y considerando la parte teórica revisada anteriormente podemos ver que en la Universidad Pedagógica Nacional, los alumnos de la licenciatura en Psicología Educativa en cuanto a las habilidades digitales instrumentales, tienen conocimiento básico de software, el cual solamente tiene que ver con procesamiento de datos, es decir Office Básico, sin embargo no manejan todos los programas que esta paquetería ofrece, ya los más utilizados son Word, Excel y PowerPoint para sus presentaciones escolares y un solo estudiante plantea que ha utilizado Prezzi para la realización de presentaciones escolares, pero solo sabe utilizar lo básico de este programa, esta misma estudiante reveló también haber utilizado en alguna ocasión flash, sin embargo solo aprendió lo básico y Movie Maker que de igual forma, ya que ambos programas fueron utilizados en una sola ocasión y solo aprendió lo elemental para poder entregar el trabajo de la asignatura que se lo solicitaba.

Sin embargo también algunas de las alumnas entrevistadas tienen el conocimiento de algunas aplicaciones de teléfono celular, tales como PIC Collage, Instagram y Pic Art, las cuales están relacionadas con fotografía y en donde pueden editar fotos que toman desde estos dispositivos móviles.

Todos los alumnos hacen uso de internet, utilizando buscadores como google, Bing, además de utilizar herramientas de comunicación como el correo electrónico en Yahoo!, Google y Outlook, además de Facebook y solamente dos de los ocho alumnos entrevistados utilizan otro tipo de buscadores como los de las universidades UPN y UNAM o de revistas especializadas; y el metabuscador de la biblioteca de la UPN. Por otra parte otra de las herramientas que utilizan con bastante frecuencia es YouTube.

En cuanto a lo que concierne a la aplicación instrumental podemos decir que los estudiantes se conectan a internet diariamente entre 4 y 6 horas al día para buscar información a través de los buscadores ya mencionados, para enviar archivos a sus profesores y compañeros, ver videos, bajar música, bajar cosas de interés personal (textos, recetas de cocina o imágenes); y para mantenerse informado, para entretenimiento y forma de comunicación con amigos y familiares ocupan el Facebook o Twitter.

En este sentido, cabe mencionar que solamente una alumna argumenta que ella se encuentra conectada durante todo el día ya que trabaja y su trabajo requiere que esté conectada a internet durante todo el día, ya que ahí recibe información que le es de utilidad para su empleo.

HABILIDADES COGNITIVAS

En cuanto a esta categoría de análisis los alumnos de psicología educativa entrevistados desarrollan tres de las subcategorías: Búsqueda, Selección y Análisis de la información, por lo que en este apartado se mencionaran los datos relevantes obtenidos de las entrevistas.

La forma en que buscan información estos alumnos es mediante buscadores como google y google académico, y algunos de ellos utilizan las bases de datos de las bibliotecas, bases de datos de la UPN y la UNAM, en Redalyc, buscadores de revistas especializadas en psicología y Wikipedia. Sin embargo el buscador más utilizado es google en donde ponen palabras clave sobre el tema que buscan, en cuanto a Wikipedia dos alumnas mencionan que la utilizan para partir de una idea general y después buscar algo más específico como son un autor, un subtema o bien para poder seleccionar algún PDF que pueda ser de utilidad para lo busca el alumno. En este sentido Edith comenta lo siguiente:

"Primero busco el o los concepto, generalmente voy a Wikipedia, para darme una idea de lo que estoy buscando, pero no solo me quedo con esa fuente de información, voy de lo general para darme una idea de lo que estoy investigando,

después busco algunos PDF, artículos, links, libros sobre todo para reforzar lo que deseo explicar o entender."

Sin embargo otros alumnos prefieren hacer búsquedas más específicas partiendo de la idea de que si la información que van a buscar es para un trabajo escolar o bien para intereses propios o meramente entretenimiento u ocio, por lo que Yesenia comenta:

"Dependiendo de lo que quiero es como hago mi búsqueda, si es algo muy básico puedo entrar a google y ya, pero si estoy buscando algún tema para mi tesis o algún concepto, me meto en el buscador de la biblioteca, por ejemplo acá en la UPN tienen herramientas de base de datos que es más útil y especializado y por lo tanto ya no usas cualquier cosa que te encuentres."

Quizá pensar para que están buscando determinada información, es una forma también de determinar la selección que harán de la misma, por ejemplo Karina menciona lo siguiente:

"Busco la información en google escribo el tema y ahí ya me aparecen las paginas, las cuales reviso superficialmente para poder ir discriminando lo que no me sirve o a veces mejor busco en libros para encontrar información de forma más eficiente."

Sin embargo vemos en lo que comenta esta alumna que recurre de cualquier forma a los libros para poder validar lo que están encontrando en internet. Por lo tanto estos alumnos para poder seleccionar la información recurren a criterios como la revisión de libros, que el documento que extraen tenga autor, y que este exista, que la fecha sea más o menos reciente, que la información se encuentre en Sitios oficiales, que tenga referencias bibliográficas, que sea un libro en línea, que sea flexible, y que este contextualizado para los fines que el alumno lo requiere, por ejemplo Azucena menciona lo siguiente:

"Todos los links que me arroja el sistema que tengan el título parecido, los abro y leo selectivamente, principalmente veo el autor, la introducción, el país de procedencia porque podría estar descontextualizado, por ejemplo si es un estudio hecho en Cuba puede ser que para los fines que lo requiero no me funcione, entonces busco algo más cercano, por ejemplo Baja California, bueno es un ejemplo todo depende para que lo quiera. Además si el primer párrafo de la introducción y a la mitad de esta no me convence lo descarto."

También en el sentido de descartar información Karina menciona:

"Selecciono la información desentendiendo de lo que esté buscando, si veo que es una página como el Rincón de vago o las respuestas de Yahoo!, la descarto inmediatamente, en cambio sí es de una página oficial o un PDF, lo reviso para ver si me puede servir."

De esta forma podemos ver que los alumnos hacen un primer filtro de la información, es decir descartan páginas que según criterios ya establecidos no son confiables y optan por recabar información que contenga algún respaldo de alguna universidad u organización, así como por autores reconocidos.

Sin embargo hay alumnos que consideran que no se debe obtener mucha información de internet, ya que no es tan confiable o simplemente no les agrada, por ejemplo Miriam dice:

"Regularmente no ocupo mucha información de internet, trato más bien de irme a un libro, siempre procuro no jalar tanta información de internet, porque no me gusta, busco más bien referencias y mejor obtener información de libros."

Sin embargo Karina por el contrario opina que la información de internet puede ser muy útil:

"Leo y cuando me parece algo muy importante lo copio tal cual en una hoja de Word y así de varias páginas y cuando ya lo quiero utilizar para un trabajo lo voy utilizando, ah! también pongo el link por si se me fue algo pueda regresar a la página principal de donde saque el trabajo para poderlo revisar nuevamente y además para poder citar lo que estoy ocupando."

Karina también comenta que hacer notas de lo que leyó y copio le ayuda a poner en orden ideas que posteriormente compara con más información que vaya encontrando y esto es una estrategia que realiza para después escribir sus trabajos.

Los alumnos en las entrevistas describieron diferentes formas de organizar toda aquella información que encuentran en internet, ya sea en hojas Word, guardando links o bien buscando referencias bibliográficas, para posteriormente buscar el libro en alguna biblioteca y poder comparar la información que encuentran en internet con la que encuentran en los libros y de esta forma poder hacer un uso apropiado de la información en sus trabajos escolares o bien en sus tesis que están desarrollando.

HABILIDADES COMUNICATIVAS

En este apartado es importante señalar que los alumnos argumentaron que en algún momento de la licenciatura si ocuparon Entornos Virtuales de Aprendizaje en este caso todo coincidieron que ocuparon un espacio en la plataforma Moodle no especificaron en que semestre.

Estos ocho alumnos coincidieron en decir que el entorno se usaba para subir tareas, pero no había una retroalimentación de la misma o bien este espacio se utilizaba para que el profesor subiera las lecturas del semestre y de ahí poderlas obtener, pero más allá de eso no había una interacción en el entorno.

El intercambio de información argumenta que se ha llevado a cabo por medio de correo electrónico y en ocasiones a través de google drive. Karina y Edith

argumentan que ellas si han vivido otras formas de interacción con los compañeros y el docente:

Karina: "Me toco una profesora con la que hacíamos juntas por Skype, en donde todos nos poníamos de acuerdo y nos teníamos que conectarnos a determinada hora y hablar de algún trabajo en específico, pero como en realidad estábamos muy desorganizados no funcionaba y creo que no se le dio la utilidad que debió de haber tenido."

Edith: "En ocasiones nos decían que subiéramos nuestro trabajo y que hiciéramos comentarios de los trabajos de los trabajos de nuestros compañeros y así comentar sobre los mismos comentarios."

Por lo que podemos apreciar los chicos si han trabajado en algún momento con diversas herramientas tecnológicas, sin embargo estas no han sido aprovechadas de la manera más satisfactoria,

En cuanto a la creación multimedia o hipermedia solo han logrado realizar trabajos escritos, los cuales son muy valiosos, ya que han desarrollado habilidades de búsqueda y selección de información.

En cuanto al trabajo colaborativo considero que aunque en las entrevistas se ve escasamente, considero que sería inimaginable que un psicólogo educativo trabaje de forma individual, ya que muchas situaciones deben ser trabajadas conjuntamente, de forma digital o análoga.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO Y LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

En este apartado se explicará el análisis de las entrevistas realizadas en el periodo enero-febrero del 2014, en la Universidad Pedagógica Nacional a un total de tres profesores que han impartido clases en la licenciatura en Psicología Educativa y en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco a tres profesores que de igual forma han impartido clases en la licenciatura de Comunicación Social, es importante mencionar que en ambos casos han impartido clases en alguna de las asignaturas que se mencionan en esta investigación en el capítulo III.

Estos profesores fueron elegidos por recomendación de sus mismos compañeros de la planta docente a la que se encuentran inscritos, una vez localizado al primer docente se procedió a pedirle a este recomendar a otro profesor y así sucesivamente, sin embargo a diferencia de los estudiantes no se aplicó el efecto “Bola de nieve”, ya que desde el inicio de la investigación se destacó que el objeto de estudio son los alumnos de estas dos licenciaturas, por lo que solamente se entrevistarían tres docentes como máximo, la finalidad de estos datos es la valoración del currículo.

PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN

Se entrevistaron 3 profesores, dos hombres y una mujer, los cuales han impartido clase en alguna de las asignaturas que se revisaron en esta tesis, por cuestiones de conservar la identidad de estos de forma confidencial, los datos de ellos de presentarán de la siguiente forma:

- Profesor 1, edad 50 años y 25 años de experiencia docente, nivel de estudios Maestría.
- Profesora 2, edad 50 años y 25 años de experiencia docente, nivel de estudios Doctorado.
- Profesor 3, edad 36 años y 18 años de experiencia docente, nivel de estudios doctorado en proceso.

HABILIDADES INSTRUMENTALES

En este caso los profesores argumentan tener conocimiento de paquetería Office, además de otro software el cual es de utilidad para el campo docente, por ejemplo utilizan programas para la investigación como son: Ednote, SPSS y Minitab. Además de utilizar entornos virtuales de aprendizaje, tales como Moodle y Blackboard. También utilizan Flash y Movie Maker, para la realización de materiales que les pueden ayudar a que el alumno comprenda mejor fenómenos sobre el tema que se encuentren revisando.

El uso de correo electrónico es básicamente para mantenerse informados sobre cuestiones institucionales, también para mantener contacto con compañeros de trabajo y con los alumnos. En este sentido el profesor 1, comenta lo siguiente:

“Utilizó internet, ya que me permite acceder al correo electrónico para poderme mantener comunicado con la comunidad académica y para cuestiones personales, hago búsquedas de información de manera permanente, reviso revistas especializadas y para trabajar en la plataforma Moodle”.

Por otra parte el profesor 3 comenta que además del uso del correo electrónico, el utiliza las herramientas en internet para mantener constante contacto con los alumnos:

“Utilizo internet para estar en contacto con los alumnos, ya que a través de correo me envían sus tareas, proyectos, pues en ocasiones les resulta complicado. Además por los comunicados institucionales que son básicamente por internet en donde uno debe estar revisando diario para enterarse de que es lo que pasa. Además tengo en ocasiones videoconferencias”.

HABILIDADES COGNITIVAS

En este sentido no veremos que habilidades cognitivas tienen estos profesores, sino más bien que recomendaciones dan ellos a sus alumnos para que desarrollen dichas habilidades.

En cuanto la forma de búsqueda de información, no les dan ninguna indicación puesto que ellos consideran que los alumnos ya traen en sí cierto manejo de las Tic, por lo que les dan libertad en ello.

La selección de información, según los profesores 1 y 2 debe estar principalmente indexada electrónicamente y debe de provenir de revistas de prestigio, deben buscar que los argumentos expuestos en los documentos que encuentran, estén anclados a evidencias.

En contra parte a esto el profesor 3 comenta:

"Como información no hay ni buena ni mala, vivimos en donde lo indexado cuenta mucho, hay personas que encuentran buenos artículos pero hacen el resumen pero hay gente que hace buenas reflexiones sin tener ese acceso”.

Una situación curiosa fue que en estas entrevistas el profesor 3, a pesar de ser un profesor más joven en comparación del profesor 1 y 2 y de haber argumentado que trabaja con algunos programas donde el uso de las TIC es importante para

poder explicar algunos fenómenos, el uso de la tecnología en su clase no es algo que le interese. Por lo tanto la recreación de la información no es algo que priorice:

“No, he intentado, que los alumnos intenten hacer recreaciones, sin embargo hay chicos que si me han entregado cd con sus trabajos que tienen hipervínculos, pero como un recurso de búsqueda”.

Mientras que la profesora 2, argumenta lo siguiente:

"Los alumnos hacen presentaciones en PowerPoint, no es que yo les diga, ellos lo hacen en cuanto les digo que deben hacer una presentación, yo solo los apoyo en la forma de organizar la información de recomendación de fuentes. La gran mayoría hacen presentaciones lineales lo cual me permite ver que tienen problemas en la organización de ideas no son capaces de organizar una estructura y moverse en niveles de especificidad”.

HABILIDADES COMUNICATIVAS

Por lo que vemos en este sentido ellos no les dan ninguna herramienta, lineamiento o instrucción de cómo realizar recreaciones o reconstrucciones de lo que buscaron, seleccionaron y analizaron, ya que como en un inicio lo mencionan, ellos piensan que ya traen ideas sobre el uso de las TIC. Pero si promueven la reflexión en toda aquella información que encuentren sus alumnos, así como también promueven el trabajo colaborativo, incluyendo al profesor 3 quien considera que la tecnología no es relevante en estos procesos y que prefiere seguir realizando dinámicas presenciales tanto con sus alumnos como con sus compañeros de trabajo, en este sentido la profesora 2 y el profesor 3 comentan:

PROFESORA 2

“El internet es una buena herramienta, sobre todo porque permite mayor agilidad, establecimiento más rápido de intercambio, rápida comunicación, formas diferentes de interactividad, también hace que uno tenga mayor manejo de

contenido, pero también se debe hacer una mayor depuración además del establecimiento de reglas para ver cuál es la forma idónea de búsqueda de información, pues muchos chicos se van por Wikipedia, rincón del vago, además internet hace modificar a los alumnos la forma de presentar su información. Para mí ha sido muy bueno, pero me ha obligado a tener mayor trabajo y actualización”.

PROFEEESOR 3

"Utilizo desde subir contenidos y ponerlos a disposición de mis alumnos, hasta explorar formas nuevas de enseñanza y evaluación a partir de casos con problemas a resolver, trabajo colaborativo a través de google docs, realización de rubricas de forma automatizada a través de moodle, evaluación entre pares, desarrollo de pensamiento crítico a través las soluciones en los casos de problemas que subo en internet. La tecnología me ha ayudado a hacer las cosas de forma más rápida...”.

Por lo tanto podemos ver que los profesores les guían como desarrollar algunas habilidades digitales, sin embargo existen huecos en el desarrollo de estas, ya que los docentes creen que el alumno ya trae ciertas habilidades desarrolladas, pero más bien conoce herramientas y las utiliza como puede pero no existe una Retroalimentación del docente, ni tampoco les enseñan o comparten como utilizar algunos de los programas que ellos utilizan.

PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM XOCHIMILCO

Se entrevistaron también 3 profesores, que por coincidencia al igual que en la UPN son dos hombres y una mujer, los cuales han impartido clase en alguna de las asignaturas que se revisaron en el capítulo III y de igual forma por cuestiones de conservar su identidad de forma confidencial, los datos de ellos se presentarán de la siguiente forma:

- Profesor 4, edad 38 años y 14 años de experiencia docente, nivel de estudios Maestría.
- Profesor 5, edad 58 años y 25 años de experiencia docente, nivel de estudios Doctorado.
- Profesor 6, edad 47 años y 15 años de experiencia docente, nivel de estudios Maestría.

HABILIDADES INSTRUMENTALES

Estos profesores declaran que ocupan office básico y otros programas que son de gran utilidad para la licenciatura de comunicación, como son Photoshop, Finecut, Premiere, After effects, Illustrator, Dreamweaver, Indesign, etc. Y otros programas como son Atlas ti y SPSS, ambos para las investigaciones de análisis cualitativo.

Ocupan diario el internet ya que hay herramientas que son indispensables como el correo electrónico, ya por medio de este se mantienen informados sobre cuestiones institucionales, además de ser la principal herramienta de comunicación con amigos y con los estudiantes, por otra parte los tres profesores entrevistados utilizan las redes sociales: Facebook y Twitter básicamente, ya sea como una forma de comunicación o como bien objeto de estudio como declara el profesor 6, también ocupan YouTube y en algunas ocasiones video conferencias por Skype. Por otra parte la profesora 5 es la única que menciona ocupa la plataforma ENVIA realizar trabajo colaborativo con los estudiantes.

HABILIDADES COGNITIVAS

En esta habilidad encontramos que en cuanto a la subcategoría de Búsqueda de Información, los profesores también piensan que el alumno ya trae ciertas habilidades desarrolladas, por lo que no les dan herramientas para buscar información, sin embargo el profesor 6 argumenta que el si les da recomendaciones a sus alumnos, dependiendo del módulo que se encuentre impartiendo les recomienda algunas bases de datos que les serán de utilidad y les dice que siempre busquen en sitios específicos sobre lo que estén investigando.

Los tres profesores comentan que para que el alumno seleccione la información que encuentra en internet, les recomiendan que busquen que este respaldada por alguna institución es decir, que tenga sustento académico, que tenga un autor, fecha y que este contextualizada para sus fines, sin embargo también comentan que puede haber información que no tenga sustento académico y sea información buena, acá lo importante desde el punto de vista de los profesores es la comparación, lo cual es un punto que siempre resaltan a los estudiantes, ya que como dice la profesora 5:

"Les sugiero que busquen la fuente, ya que tanto gubernamental como lo privado tendrán diferentes puntos de vista y después que comparen con otra fuente, ya que en red pueden haber muchas mentiras pero esto dependerá de la habilidad del alumno para que pueda desenmascarar una mentira o no".

Esto nos lleva al siguiente punto el Análisis crítico de la información, ellos consideran que si los alumnos revisan detalladamente lo que encuentran en internet y realizan las comparaciones entre información podrán realizar un buen análisis y a su vez los llevara a crear, en este sentido el profesor 6 dice:

"Les pido que hagan comparaciones con lo que está pasando en la vida real, es decir, que ellos vean lo que encuentran en internet, con lo que ellos saben o ven en la vida real, que dicen en sus casas, sus amigos, que dice la literatura de su conocimiento y eso a ellos los lleva crear, observar y analizar comparando".

Para la recreación o reconstrucción de la información es importante mencionar que los tres profesores argumentaron que el sistema modular de la UAM-Xochimilco a los alumnos los encamina a la investigación por lo que el mismo sistema siempre los lleva a esta habilidad la recreación de la información, por lo que los alumnos trimestralmente realizan investigación, el profesor 6 al respecto comenta lo siguiente:

"Normalmente utilizamos programadores web html, html5 en general herramientas que les ayudan a crear hipertexto, ejercicios de blog, web, además arman herramientas que quizá les sirvan posteriormente y donde pueden reunir todos los trabajos que harán a lo largo de su carrera, lo cual puede ser como una especie de curriculum electrónico".

Lo cual resulta enriquecedor para el estudiante y bueno para su desarrollo profesional.

HABILIDAD COMUNICATIVA

Se observó que nuevamente la retroalimentación en algún entorno digital no es aplicada, más bien todo se hace de forma presencial con asesorías.

Los profesores si realizan intercambio de información a través de correo electrónico con otros profesores regularmente, ya que pertenecen a áreas de investigación o bien información que consideran puede aportar algo a los alumnos. En este sentido solamente el profesor 4, menciona que el utiliza Evernote como una herramienta de trabajo, ya que a través de este les pide a sus alumnos hagan su bitácora y que esta pueda ser compartida con sus compañeros. Además tiene su canal de YouTube para compartir videos con sus alumnos. Les comparte a sus alumnos videos e información que puede ser relevante para su formación.

En cuanto a la interacción los profesores en algún momento han ocupado con sus alumnos la plataforma ENVIA, o MOODLE, sin embargo el profesor 4 comenta que él en lo personal ahora ha ocupado el Facebook para tener una condición más

cercana a sus alumnos, ya que considera que las redes sociales pueden ser un espacio para interacción y donde se puede aprender más de ellos y con ellos.

En cuanto al trabajo colaborativo, los maestros argumentan que el trabajo colaborativo es una condición de la UAM. Además es una habilidad que deben desarrollar no solo por el sistema, sino por el trabajo de campo que requiere la misma licenciatura.

CONCLUSIONES

Nuestro objetivo central fue identificar y analizar el proceso de formación para el desarrollo de habilidades digitales para el uso de las TIC. Para ello en esta investigación se realizó una revisión de los programas de estudios en las licenciaturas de Comunicación Social y Psicología Educativa, lo cual nos llevó a la realización de algunas preguntas clave para conocer el proceso de desarrollo de habilidades en estos universitarios.

Por lo tanto como podemos observar en cuanto a la Habilidad Instrumental en los alumnos de las dos licenciaturas, entre lo que dicen ellos y lo que argumentan los profesores hay muy poca congruencia y se quedan solamente en un conocimiento básico, es decir, únicamente para procesar datos, en específico Office. En este sentido consideramos que los alumnos deberían tener mayor manejo de software, siendo que los profesores de ambas licenciaturas mencionan mayor manejo de software en sus prácticas como investigadores.

Si bien los alumnos de la UAM Xochimilco aprenden más software, es por lo que el currículo mismo lo exige por la formación que estos alumnos deben adquirir, en cuanto a los alumnos de la UPN argumentan que en algún momento han utilizado otro tipo de programas, pero solo como un recurso para liberar la materia o sacar el trabajo que en ese momento requieren, no porque se les enseñe a utilizarlo.

También podemos decir que los alumnos utilizan internet varias horas al día, algunos prefieren conectarse a determinada hora y otros lo hacen en diferentes momentos del día, realizan diversas actividades de manera simultánea, las redes sociales es una de las actividades principales en los jóvenes.

En lo que concierne a la Habilidad Cognitiva consideramos que los docentes de ambas licenciaturas les dan a sus alumnos algunas recomendaciones de cómo seleccionar información y esto se ve reflejado en lo que los estudiantes dicen, sin embargo no les dicen dónde y cómo buscar. Por lo tanto, los alumnos hacen diversas rutas, buscan links que los lleven a documentos PDF por excelencia, a bases de datos y entre ellos se apoyan para buscar información, saben que hay

bases de datos en las bibliotecas pero pocos las utilizan, el buscador más utilizado es Google.

Los alumnos de la licenciatura en Comunicación Social en cuanto a esta habilidad refiere, debido a la naturaleza del sistema modular que maneja la UAM Xochimilco a lo largo de su formación han adquirido la habilidad de búsqueda e incluso algunos de ellos mencionan diferentes bases de datos en las que buscan información y que ya consideran confiables. En contraste con los alumnos de Psicología Educativa, que aunque sí bien realizan búsqueda de información no mencionan tantas bases de datos. En algo que concuerdan los alumnos es en descartar cualquier información perteneciente a blogs, respuestas de Yahoo!, el Rincón de Vago o cualquier información que no contenga nombre del autor.

Algunos alumnos mencionan que a pesar de encontrar información en internet, prefieren consultar fuentes de libros, ya que consideran eso da mayor credibilidad a la información encontrada en línea. Para sus búsquedas realizan diferentes rutas y filtros, es decir, van almacenando información, links y notas que consideran les pueden servir, para posteriormente compararla y así seleccionar lo que más les sirve para lo que están investigando.

En lo que respecta a la Habilidad Comunicativa, los alumnos de la UPN requieren aprender a trabajar en Entornos Virtuales de Aprendizaje, lo cual de alguna forma está marcado en el currículo, consideramos esto tiene algunos vacíos, pues estos alumnos deberían aprender mayor manejo de software, que les ayude a desarrollar esos espacios, además los docentes jamás mencionan que hagan uso de estos espacios para el desarrollo de Entornos, más bien ocupan Moodle para subir la información y ponerla a disposición de los alumnos y que estos puedan subir información, creo que se quedan solo en la fase teórica, ahora falta poner más énfasis en la parte práctica, lo cual aportaría más a su formación, misma que les ayudará a desempeñarse mejor en el campo laboral.

Por otro lado, también podemos decir que cuando se entrevistaron a los alumnos, se pudo observar que tienen muy poca idea de cómo deben desarrollar un

Entorno, ya que ellos mismos dicen que solamente lo ocuparon una que otra vez, para subir o bajar información, por lo tanto no hubo ni siquiera una retroalimentación de parte del docente.

Por su parte los alumnos de Comunicación social solamente una vez han trabajado en Entornos Virtuales. Lo que mencionan es haber trabajado en google docs, para intercambio de ideas y poder construir el trabajo del módulo, esto debido a las facilidades que presenta la herramienta de manera sincrónica o asincrónica.

Es importante hacer énfasis en un aspecto, los docentes tienen conocimiento de diversos programas, los cuales ocupan para su campo en la investigación o bien para la misma docencia, sin embargo esto no lo enseñan o comparten con los alumnos , todos están conscientes que a los alumnos se les debe enseñar o guiar para que el uso de las TIC lo ocupen benéficamente para la práctica escolar y la vida futura laboral, sin embargo no es algo que ocupen usualmente en las aulas o bien ni siquiera les importa potenciar esas herramientas para que los alumnos aprendan de una forma diferente como lo explicaba nuestro profesor 3 de la UPN, lo cual resulta un dato curioso pues fue uno de los docentes entrevistados, más jóvenes y que indudablemente maneja tecnología, sin embargo el cree que las habilidades digitales no son algo tan relevante a comparación de otros docentes que consideran el uso de las TIC y el desarrollo de habilidades digitales , ayudan al alumno a que este adquiera mayor conocimiento, en menor tiempo, acá el punto y preocupación es pensar en la forma de que estos logren llevarla a más allá de una simple recolección de datos, sino más bien que logren procesarla y generar conocimiento.

Decimos lo anterior, ya que dados los resultados, los alumnos utilizan la tecnología, realizan búsquedas, seleccionan información y demás cuestiones que vemos reflejadas en nuestras dos primeras categorías: instrumental y cognitiva. Sin embargo muy pocos o casi ninguno llega al siguiente nivel: la comunicativa.

Muy pocos alumnos llegan a la habilidad comunicativa, uno porque aunque realizan trabajos relevantes de investigación escolar, regularmente no reciben una retroalimentación por parte de los docentes, lo cual no es bueno, pues no hay una motivación y cae en el desinterés por compartir investigaciones entre los compañeros y otros grupos.

Es importante señalar que los profesores deben compartir todo aquel conocimiento sobre las TIC con los alumnos, ya que esto ayudara a ellos a buscar mejores fuentes de información, para posteriormente compararla y poder hacer su propio razonamiento. Y quizá poder empezar a compartirlo, para ello los profesores deberán mostrar opciones que los ayuden a compartir sus trabajos, lo cual les servirá como primeras experiencias, para que posteriormente ellos inicien a hacerlo solos. Es un trabajo que si bien no es obligación del docente, si deben de impulsarlos, para tener un mejor desempeño académico y posteriormente laboral.

Además deben de tomar en cuenta que el ocupar entornos virtuales y otras herramientas no solo es proporcionar información a través de estos o bien dejarlos que suban sus tareas, sino que puede ser un lugar muy adecuado, para que desarrollen habilidades digitales, mismas que les aportaran mayor posibilidad de conocimiento, de creación y de compartir el conocimiento adquirido.

Por lo tanto consideramos debe haber un cambio no solamente en los programas de estudio, para fortalecer, actualizar y dar un mejor aprovechamiento de las TIC, sino también crear conciencia en los docentes de que para el desarrollo de las habilidades digitales si bien no es lo único que ayudará al alumno a sobrevivir en el siglo XXI, si los ayudara a desenvolverse de una manera más eficaz, por lo que es importante que compartan sus conocimientos y se actualicen constantemente.

Los alumnos se nota claramente aprenden habilidades digitales a través de amigos, familiares y en menor proporción en la escuela. Si bien es necesario que la escuela los impulse a la adquisición de habilidades, también hay que concientizar al alumno de que la constante actualización de sus conocimientos les servirá para un mejor desenvolvimiento en su campo laboral. Lo cual nos hace reafirmar que sin importar la licenciatura hay las habilidades digitales en la actualidad es una necesidad en el campo laboral actual.

REFERENCIAS

CAPITULO I

- ▶ Amador, Bautista Rocío (2008). *Paradigmas conceptuales de la educación en las sociedades de la Información y del conocimiento*. México: UNAM-Plaza y Valdez.
- ▶ Castells, Manuel (2004). *La sociedad Red. Una visión global*. España: Editorial Alianza.
- ▶ Celorio, M. (2011). *Internet y dominación: Hacia una sociología de la nueva espacialidad*. México: Plaza y Valdés.
- ▶ Covi, Druetta Delia. (2007). *Comunicación Educativa y Mediaciones tecnológicas: hacia nuevos ambientes de aprendizaje*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE.
- ▶ Delors, J. (1996). “Los cuatro pilares de la educación” en *La educación encierra un tesoro. Informe UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*, Madrid: Santillana- UNESCO
- ▶ Didou, Aupetit Sylvie (coord.), (2007). *Experiencias de convergencia de la educación superior en América Latina*. México: Cinvestav-UNESCO.
- ▶ Esteinou, Madrid Javier. “La revolución, del ciberespacio y la transformación de la sociedad a principios del siglo XXI”, en *Revista Razón y Palabra* [Revista electrónica], no. 36, año 8, diciembre 2003 –enero 2004, [fecha de consulta: 16 de octubre del 2012]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx>
- ▶ Gutiérrez, A. (2010). *Creación multimedia y alfabetización en la era digital*. En Aparici, R. (coord.), (2010). *Educomunicación: Más allá del 2.0*, España: Gedisa.

- ▶ Luna, Juan (2011). La reforma de la educación secundaria: análisis crítico al modelo basado en competencias. En Mónica Lozano, et al. *Políticas, reformas y problemáticas actuales de la educación en México y América Latina*. México: UPN, pp.239-266.
- ▶ Monrroy Espinosa Yazmín (2009). Tesis: *La cultura digital en la comunidad Universitaria de la UAM Xochimilco. Estudio de caso: División CSH*. México: UAM-X
- ▶ Rama, Claudio (2006). *La tercera Reforma de la educación superior en América Latina*. Argentina: FCE de Argentina.
- ▶ Rama, Claudio (2009). *La Universidad Latinoamericana en la encrucijada de sus tendencias*. México: ILCE.
- ▶ Ruiz, Durán Clemente (1997). *El reto de la educación superior en la sociedad del conocimiento*. México: ANUIES.
- ▶ Sandoval, Jiménez Diana (2008). Tesis: *Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) como apoyo a la docencia en la educación superior. Propuesta curso-taller: "Uso y aplicación de las NTIC en el aula"*. México: UPN.
- ▶ Spiegel, Alejandro (coord.) (2007). *Nuevas Tecnologías, saberes, amores y violencias: de identidades dentro y fuera de la escuela*. Argentina: Editorial Novedades educativas.
- ▶ Thurow, Lester (1978). *Inversión en capital humano*. México: Trillas.

- ▶ Trejo, Delarbre Raúl. “Iberoamérica: Retos, rezagos y oportunidades en el umbral de la convergencia digital”, Ponencia en III Acta Internacional de la lengua Española: “Una nueva Era audiovisual y tecnológica”. España: La Rabida-Huelva. [Consultado: 17 de octubre de 2012]. Disponible en: <http://www.fundacionblu.org/actaslengua/subir/Ponencia%20mesa%201.%20R.%20Trejo.pdf>
- ▶ UNESCO 2005. *Informe de seguimiento de la ETP en el mundo 2005. Educación para todos*. Francia: UNESCO.

CAPITULO II

- ▶ Área, M. (2005). *La escuela y la sociedad de la información en Nuevas tecnologías, globalización y migraciones: los retos de la institución educativa*. España: Ediciones Octaedro.
- ▶ Área, M. (2005). *La educación en el laberinto tecnológico: De la escritura a las máquinas digitales*. España: Octaedro.
- ▶ Beltrán, C. & Calderón, E. (2001). El factor humano, catalizador del impacto de la nueva tecnología en la educación. En Montes R. (Ed.). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿nuevas reflexiones?*. España: OEI.
- ▶ Casanova, M. (2011). *Educación Inclusiva: un modelo de futuro*. España: Wolters Kluwer.
- ▶ Cabero, J. (2001). *Competencias Docentes*. España: Universidad de Sevilla. Disponible en:
- ▶ <http://graduacion.pucmm.edu.do/RSTA/Academico/TE/Documents/fd/efpt.pdf>
- ▶ Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. España: Mc Graw Hill
- ▶ Cobo, C. (2007). Aprendizaje adaptable y apropiación tecnológica: Reflexiones prospectivas, en:

<http://desinuam.org/autoestudio3/ponencias/ponencia33.pdf> (consultado el 5 de septiembre de 2013).

- ▶ Covi, D. (2007). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC, *Contratexto Digital*, año 5, no. 6, ISSN 1993-4904. Universidad de Lima, disponible en:
[http://cendoc.ccdesarrollo.net/cendoc_docs/Doc%20851%20\(Dimension%20social%20del%20acceso%20%20uso%20y%20apropiacion%20de%20las%20TIC\).pdf](http://cendoc.ccdesarrollo.net/cendoc_docs/Doc%20851%20(Dimension%20social%20del%20acceso%20%20uso%20y%20apropiacion%20de%20las%20TIC).pdf) (Consultado el 22 de agosto de 2013).
- ▶ Garay, L. (2009). *Los tutores de sistemas de educación a distancia, formación y práctica en entornos digitales*. México: UPN. Disponible en:
http://132.248.192.201/memoires/pdf2/e_08.pdf
- ▶ Lemus, C. (2013). *El desarrollo de habilidades digitales en profesores que usan plataformas de aprendizaje en línea: el Caso hábitat puma*. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D. F.
- ▶ Maldonado, M. (2011). *Currículo con enfoques de competencia*. España: ECOE ediciones.
- ▶ Monereo, C. & Pozo, J. (2007). *Competencias básicas*. Cuadernos de pedagogía número 370. Barcelona: Departamento de Psicología de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en:
<http://www.documentacion.edex.es/docs/0401POZcom.pdf>
- ▶ Prado J. (2001). *La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza*. En Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, número 17. España: Colectivo Andaluz. Pp. 21-30. Disponible en:
http://www.ehu.es/PAT/compe/lanak/Competencia_comunicativa_en_un_entorno_tecnologico_desafios.pdf

- ▶ Siles, I. (2004). *Sobre el uso de las tecnologías en la sociedad. Tres perspectivas teóricas para el estudio de las tecnologías de comunicación*, ISSN: 1021-1209 / 2004, Universidad de Costa Rica, disponible en: http://www.reflexiones.fcs.ucr.ac.cr/documentos/83_2/sobre_el_uso.pdf (consultado el 29 de agosto de 2013).
- ▶ UNESCO (2001). *Revisiting Lifelong Learning for the 21st Century*. Alemania: UNESCO. Disponible en: <http://www.unesco.org/education/uie/pdf/revisitingLLL.pdf>
- ▶ Vivancos, J. (2008). *Tratamiento de la información y competencia digital*. España: Alianza editorial.

CAPITULO III

- ▶ Plan de estudios de la Licenciatura de Psicología Educativa, Cuarto Semestre, plan 2009. Programa elaborado por: Rosa María Soriano Ramírez, Alma Rodríguez Castellanos, José Pérez Torres, Leslie Aline Cuesta Alemán. Diciembre 2010
- ▶ Plan de estudios de la Licenciatura de Psicología Educativa, Quinto Semestre, plan 2009. Programa elaborado por: Luz María Garay Cruz, Laura Regil Vargas y Alicia Rivera Morales. Junio 2011
- ▶ Plan de estudios de la Licenciatura de Psicología Educativa, Séptimo Semestre, plan 2009. Programa elaborado por: Leslie Aline Cuesta Alemán, Ana Laura Barriendos Rodríguez, José Pérez Torres, Emiliano Villavicencio Trejo. Junio 2012
- ▶ Plan de estudios de la licenciatura en comunicación social UAM-X, disponible en: <http://www.xoc.uam.mx/ofertaeducativa/divisiones/csh/licenciaturas/comunicacion-social/plan>

- ▶ Plan de estudios de la licenciatura en comunicación social UAM-X, disponible en:

<http://www.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/csh/licenciaturas/comunicacion-social/licenciatura>

- ▶ Plan de estudios de la licenciatura en comunicación social UAM-X, disponible en:

<http://www.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/csh/licenciaturas/comunicacion-social/licenciatura>

- ▶ Programa de la LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. MÓDULO IV. Procesos de Comunicación Social y Cultura – Comunicación Gráfica. Fase – Teoría. DICIEMBRE 2002. UEA: 323001
- ▶ Programa de la LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. MÓDULO IV. Procesos de Comunicación Social y Cultura – Comunicación Gráfica. Fase – Teoría. DICIEMBRE 2002. UEA: 323001
- ▶ Programa de la LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. MÓDULO IV. Procesos de Comunicación Social y Cultura – Comunicación Gráfica. Fase – Práctica. DICIEMBRE 2002. UEA: 323001
- ▶ Programa de la Licenciatura en comunicación social MÓDULO V. Ideología, Poder y Estrategias Discursivas – Fotografía. FASE – Teoría. Invierno 2003. UEA: 323002
- ▶ Programa de la licenciatura en comunicación social. MÓDULO VI. Escritura y Comunicación – Periodismo. FASE – TEORÍA. Diciembre 2003. UEA: 323003

- ▶ Programa de la licenciatura en comunicación social. MÓDULO VI. Escritura y Comunicación – Periodismo. FASE – TALLER. Diciembre 2003. UEA: 323003
- ▶ Programa de la licenciatura en comunicación social. MÓDULO VII. Modelos y estrategias de radiofusión- Producción sonora. FASE – TEORIA. Diciembre 2002. UEA: 323004
- ▶ Televisión y Procesos Culturales – Producción Audiovisual II. Fase Teoría. Invierno 2008. UEA: 323006

CAPITULO IV

- ▶ Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- ▶ Orozco G. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México: Productora de contenidos culturales.

ANEXOS

**CUADROS
COMPARATIVOS
DE HABILIDADES
DIGITALES
Y CONTENIDOS
EN EL
CURRÍCULO**

**CUADROS COMPARATIVOS DE HABILIDADES DIGITALES Y CONTENIDOS
EN EL CURRÍCULO DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UAM-XOCHIMILCO.**

**CUARTO TRIMESTRE: MÓDULO “PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
CULTURA – COMUNICACIÓN GRÁFICA”**

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS FASE TALLER	CONTENIDOS FASE TEORICA			
Conocimiento de software y hardware	FASE TALLER <i>1.5 El desarrollo tecnológico-industrial y los diseños</i> Que el estudiante conozca el papel de la tecnología y la industrialización en la aparición de los diseños.					
Destreza en el manejo de software y hardware						
Aplicación de Saberes						
Montar						
Instalar						
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos						
Saber navegar en red						
Enviar y recibir correo						
Rellenar formularios digitales				FASE TEORIA Los objetivos no marcan nada sobre las TIC, solo la introducción las menciona.	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones socio-históricas que originan la aparición de los diseños. - Características históricas y sistemáticas de los diseños. Clasificación de los diseños. Los diseños gráfico, icónico-verbal y audiovisual como diseños de la comunicación masiva. - Las masas como fenómeno social, su definición y su papel en la aparición de los diseños. - La repercusión de la tecnología y la industria en 	-Aparición de los medios de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> -prensa escrita - fotografía - cine - radio - televisión - tecnologías de la información y la comunicación
HABILIDAD COGNITIVA						
Búsqueda de información						
Selección de información						
Analizar críticamente						
Comprensión de la información						
Reconstrucción de la información						
Otorgación de significados						
Lectura y comprensión						

de la información		la división técnica del	
Escritura argumentada		trabajo estético. La	
Identificación de información		necesidad de imprimir	
Localizar información		valores estéticos a los	
Evaluación de la información		nuevos productos	
Organización de información		industriales. El impacto de	
Utilización de la información de manera efectiva		la fotografía en el desarrollo	
Resolución de problemas		de la comunicación masiva.	
Capacidad de revisar la información		- Panorama de la situación	
Realización de comparativos		actual de los diseños.	
COMUNICAR*****			
HABILIDAD COMUNICATIVA			
Generación de retroalimentación			
Intercambio de la información			
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)			
Difusión de textos a través de diversos lenguajes			
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos			
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva			

Trabajo y espíritu colaborativo			
Empatía con las redes sociales			
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación			
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.			
Fomentar la creatividad			
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual			
Capacidad de comunicación intercultural			
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)			
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.			
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen			
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo			
Trabajo en ambientes virtuales			

Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales			
---	--	--	--

QUINTO TRIMESTRE “IDEOLOGÍA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS – FOTOGRAFÍA”

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS
Conocimiento de software y hardware	<p>Propósito general: Ubicar y describir los conceptos principales relativos a la ideología e identificar algunos aspectos de su materialización en el discurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características, relaciones y manifestaciones del poder, dentro de la estructura social y sus instituciones. - Detectar los mecanismos discursivos de dominación y de resistencia, mediante la apropiación de algunas técnicas de análisis, tales como el análisis argumentativo, las figuras retóricas y el análisis narrativo. <p>Propósitos particulares: Conocer y analizar las contribuciones teóricas de M. Weber, de M. Foucault y de P. Bourdieu al estudio del poder.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características y las manifestaciones del poder. - Analizar las relaciones de poder en la estructura social y en sus instituciones. 	<p>Algunos de los temas que se revisan en este módulo son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximaciones generales al estudio de la cultura y la comunicación masiva; el enfoque de la <i>hermenéutica profunda</i>. 2. Análisis de la ideología. 3. La materialización de las ideologías en el discurso. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Las funciones del lenguaje. 3.2. Las figuras retóricas y la ideología. 4. El análisis del poder. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El enfoque macrosocial de Weber y Baechler. 4.2. La microfísica del poder de Foucault.
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		
Analizar críticamente		
Comprensión de la información		
Reconstrucción de la información		
Otorgación de significados		
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		
Localizar información		
Evaluación de la información		
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		

Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer algunos enfoques en torno a la noción de discurso. - Conocer e identificar los conceptos lingüísticos básicos para el análisis del discurso como lo son el concepto de <i>género discursivo</i>, <i>enunciación</i>, <i>actos de habla</i> y <i>presuposición</i>, entre otros. - Analizar la manifestación de ciertos elementos lingüísticos en el discurso. - Conocer y aplicar algunas de las técnicas para el análisis de discurso. - Analizar la manifestación de la ideología y de las relaciones de poder en el discurso. 	<p>4.3. El poder y el campo de la producción simbólica de Bourdieu.</p> <p>4.3.1. Los conceptos de <i>campo</i>, <i>habitus</i>, <i>capital cultural</i>, <i>mercado lingüístico</i> y otros.</p> <p>5. Diferentes enfoques sobre la noción de discurso.</p> <p>5.1. Los conceptos de <i>texto/discurso</i>, <i>género discursivo</i>, <i>enunciado/enunciación</i>, <i>las huellas de la enunciación</i>, <i>el acto de habla</i> y <i>la presuposición</i>.</p> <p>5.2. La relación entre el texto y el contexto, entre el discurso y las condiciones de su producción.</p> <p>6. Características del discurso político.</p> <p>7. El análisis de la argumentación.</p> <p>8. El análisis narrativo</p>
Capacidad de revisar la información		
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		
HABILIDAD COMUNICATIVA		
Generación de retroalimentación		
Intercambio de la información		
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos		
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación		
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		
Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales,		

así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

SEXTO TRIMESTRE DE LA CARRERA, EL CUAL SE TITULA ESCRITURA Y COMUNICACIÓN – PERIODISMO

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS COMUNES ENTRE TEORIA Y PRACTICA
Conocimiento de software y hardware	<p>Uno de los objetivos en común que tienen la parte teórica y práctica de este trimestre es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir los principios que norman el ejercicio periodístico y las condiciones actuales que establece el cambio tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de agenda • Newsmaking • Distorsión involuntaria • Realidad comunicacional
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		

Analizar críticamente	<ul style="list-style-type: none"> • Pseudoacontecimiento • Valores periodísticos: económicos, novedad, actualidad, presuposición, proximidad. • Posibles obstáculos para la labor periodística: limitaciones, económicas, de poder, innovación técnica, valor de la información, hipermediatización, subinformación. • La retórica y su relación con la noticia • Los recursos técnicos del Nuevo Periodismo. • Recursos estilísticos. • Investigación periodística.
Comprensión de la información	
Reconstrucción de la información	
Otorgación de significados	
Lectura y comprensión de la información	
Escritura argumentada	
Identificación de información	
Localizar información	
Evaluación de la información	
Organización de información	
Utilización de la información de manera efectiva	
Resolución de problemas	
Capacidad de revisar la información	
Realización de comparativos	
COMUNICAR*****	
HABILIDAD COMUNICATIVA	
Generación de retroalimentación	
Intercambio de la información	
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)	
Difusión de textos a través de diversos lenguajes	
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos	
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva	
Trabajo y espíritu colaborativo	
Empatía con las redes sociales	
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación	
Dominio de tipologías textuales:	

dialogo, discusión, Argumentación, etc.		
Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

SÉPTIMO TRIMESTRE TITULADO MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADOFUSIÓN- PRODUCCIÓN SONORA

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS TEÓRICA	FASE
Conocimiento de software y hardware	FASE TEÓRICA PROPÓSITO GENERAL: Proporcionar a los alumnos los instrumentos necesarios el estudio del medio radiofónico y sus prácticas profesionales, buscando la integración de		
Destreza en el manejo de software y hardware			
Aplicación de Saberes			
Montar			

Instalar	su práctica como productores y/o investigadores, innovándolas de acuerdo a las necesidades y situación actual del país.	<p>Algunos de los temas que se abordan en este módulo, dentro de la unidad 3 son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventos más trascendentes previos a la radio. Situación económica, política y tecnológica en México y en el mundo. • Primeras transmisiones. Las propuestas de modelos radiofónicos. • Las innovaciones tecnológicas: transistores, disco de microsurco, sintetizador y frecuencia modulada. • El giro en la programación comercial. • Los medios electrónicos como estandartes de la economía del mercado. • Los medios globales. • Las últimas innovaciones tecnológicas. • La reconversión tecnológica de la radio.
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		
Analizar críticamente		
Comprensión de la información		
Reconstrucción de la información		
Otorgación de significados		
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		
Localizar información		
Evaluación de la información		
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		
Resolución de problemas		
Capacidad de revisar la información		
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		
HABILIDAD COMUNICATIVA		
Generación de retroalimentación		
Intercambio de la información		
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer		

comunicaciones fluidas con otros sujetos		<ul style="list-style-type: none"> El debate sobre la regulación de la actividad mediática. Capacidad financiera, alianzas de las empresas radiofónicas y diversificación de las audiencias.
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación		
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		
Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes		

virtuales		
-----------	--	--

**OCTAVO TRIMESTRE TITULADO: CINEMATOGRAFÍA Y PROCESOS
CULTURALES- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I**

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS FASE TEÓRICA
Conocimiento de software y hardware	FASE TEÓRICA UNIDAD VI Reconocer las nuevas condiciones tecnológicas, económicas y culturales en las cuales se produce y consume el cine actual, así como dar cuenta de algunos rasgos distintivos de películas y consumo	UNIDAD VI 1. Las diferentes condiciones de producción y recepción: desinstitucionalización, reinstitucionalización, fragmentación de públicos. 2. La imagen electrónica y electrónico-digital en el cine: cine y TV /cine y videoclip/ cine y procesos de digitalización de imágenes y sonidos (cámaras digitales, montaje digitalizado, efectos especiales). Integración de nuevas tecnologías y lenguajes (multimedia) 3. Rasgos sobresalientes, ¿posmodernos? ¿neobarrocos?, en las artes contemporáneas en general y en el arte cinematográfico. <ul style="list-style-type: none"> • Los temas: lo local (nacional) vs.lo transnacional (global); relativización de
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		
Analizar críticamente		
Comprensión de la información		
Reconstrucción de la información		
Otorgación de significados		
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		
Localizar información		
Evaluación de la información		
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		
Resolución de problemas		

Capacidad de revisar la información		<p>patrones ideológicos o morales (violencia, sexualidad implícita, ironía, cinismo).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las obras: desestructuración y descentramiento. La poética del exceso • Las audiencias: mundialización vs fragmentación; lo local vs. lo transnacional.
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		
HABILIDAD COMUNICATIVA		
Generación de retroalimentación		
Intercambio de la información		
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos		
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación		
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		
Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		
Dominio de segundas		

lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

NOVENO TRIMESTRE: TELEVISIÓN Y PROCESOS CULTURALES- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS FASE TEÓRICA
Conocimiento de software y hardware	FASE TEÓRICA UNIDAD IY II <ul style="list-style-type: none"> Precisar el papel de la televisión y de las innovaciones tecnológicas más significativas, con el propósito de destacar sus efectos sobre la percepción, los 	
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		

Saber navegar en red	saberes y las relaciones humanas.	UNIDAD I Y II
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales	<ul style="list-style-type: none"> Los efectos culturales de la aceleración del tiempo mundial y las profundas transformaciones que se han producido en todos los ámbitos relacionados el desarrollo tecnológico. 	1. Historia de la televisión en México: condicionamientos económicos, históricos y políticos de su implantación y desarrollo.
HABILIDAD COGNITIVA		2. La televisión pública y la televisión comercial: marco legal y normativo.
Búsqueda de información		3. Situación actual de la televisión mexicana en el marco de la política económica y tecnológica y el contexto de la globalización.
Selección de información		Unidad IV
Analizar críticamente		Re-conocer las estrategias genéricas de los productos y segmentos televisivos al hacer un análisis de los mismos en relación con la definición de los propósitos de los emisores y las condiciones históricas sociales de producción y recepción.
Comprensión de la información		
Reconstrucción de la información		
Otorgación de significados		
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		1. Estrategias de composición y pragmáticas. <ul style="list-style-type: none"> Narración y conversación. Variaciones de “puestas en escena” (de presentación visual) y variaciones de relación con el telespectador.
Localizar información		2. Estrategias de representación. <ul style="list-style-type: none"> Ficción / Documental / Experimental o de Animación. El manejo de referentes como estrategias diferenciadas y alternativas de producción de sentido. Ficcionalización / Espectacularización.
Evaluación de la información		3. Estrategias de formato: condiciones de producción y propósitos respecto de las
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		
Resolución de problemas		
Capacidad de revisar la información		
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		
HABILIDAD COMUNICATIVA		
Generación de retroalimentación		

Intercambio de la información		<p>audiencias. Versatilidad de los formatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Factores relativos a las decisiones de formato. ◆ El manejo de la información (<i>magazine</i>, temático y dramático). ◆ Duración de las unidades de emisión / Duración de los seriales. ◆ Duración y ritmo: ritmo rápido vs. lento, fragmentación vs. hiperfragmentación, etc. <p>UNIDAD V</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso de recepción televisiva: condiciones de recepción y mediaciones (tecnológicas, institucionales, culturales, sociales, económicas) 2. Diferentes conceptualizaciones en torno al proceso de recepción y la conformación de audiencias. 3. Diferentes acercamientos al conocimiento de las audiencias.
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos		
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación		
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		
Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas,		

periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

CUADROS COMPARATIVOS DE HABILIDADES DIGITALES Y CONTENIDOS EN EL CURRÍCULO DE LA LICENCIATURA PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN- AJUSCO.

CUARTO SEMESTRE: “Curso Planeación de la Educación”.

Propósito General:

Al término del presente curso, el estudiante será capaz de:

Analizar y explicar las diferencias entre los niveles de la planeación, así como sus dimensiones y fases de aplicación, por medio de una reflexión teórica práctica de las razones por las que se ha desarrollado la planeación curricular en México y las propuestas contemporáneas más recurrentes en el desarrollo curricular.

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS
Conocimiento de software y hardware	<p>Unidad tres: <i>Propuestas constructivistas acerca del aprendizaje de contenidos</i></p> <p>Analizar las diferencias en la aplicación de los modelos constructivistas (situaciones didácticas, teorías de elaboración y entornos virtuales) y postulados metodológicos de Planeación Educativa basados en teorías Constructivistas, con base en los cuales las instituciones educativas, públicas o privadas realizan su planeación actualmente.</p>	
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		
Analizar críticamente		
Comprensión de la información		
Reconstrucción de la información		

Otorgación de significados	aprendizaje.	competencias. 4.1. Nuevos escenarios: Las TIC en la Sociedad del Conocimiento. 4.2. Nuevas necesidades educativas: Competencias digitales. 4.3. Enseñar y aprender en entornos con TIC, la Planeación por: 4.3.1. Unidades didácticas. 4.3.2. Módulos instruccionales. 4.3.3 Materiales digitales y autosuficientes
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		
Localizar información		
Evaluación de la información		
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		
Resolución de problemas		
Capacidad de revisar la información		
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		
HABILIDAD COMUNICATIVA		
Generación de retroalimentación		
Intercambio de la información		
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos		
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación		
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		

Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

QUINTO SEMESTRE: “CURSO COMUNICACIÓN EDUCATIVA”

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVO GENERAL	CONTENIDOS
Conocimiento de software y hardware	Al finalizar el curso el (la) alumno (a) analizará las características, lenguaje, nivel de interactividad y estructura de los medios analógicos y digitales , así como su relación con el diseño de proyectos educativos, a fin de que diseñe, desde la Psicología Educativa, propuestas	
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		

Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos	orientadas a promover el diálogo didáctico entre los actores del proceso educativo y los aprendizajes escolares.	<p>UNIDAD 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y gramática de los medios • Medios electrónicos y medios digitales • Convergencia tecnológica, interactividad y posibilidades educativas en el aprendizaje y la enseñanza. <p>UNIDAD 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y tipos de materiales audiovisuales analógicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Imagen fija (fotografía, carteles) ○ Video o imagen en movimiento ○ Audio • Características y tipos de materiales digitales • Producción de materiales audiovisuales. <p>UNIDAD 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convergencia tecnológica • Nuevos escenarios, nuevos modelos
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		
Analizar críticamente		
Comprensión de la información		
Reconstrucción de la información		
Otorgación de significados		
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		
Localizar información		
Evaluación de la información		
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		
Resolución de problemas		
Capacidad de revisar la información		
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		

HABILIDAD COMUNICATIVA		<ul style="list-style-type: none"> • Recursos didácticos multimedia Interactividad como paradigma comunicativo de las TIC.
Generación de retroalimentación		
Intercambio de la información		
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		<p>UNIDAD 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de contenidos • Selección de los medios instruccionales. • Elementos del proyecto de instrucción • Wikis, edublogs, webquest y otros recursos.
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos		
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a través de múltiples formas de comunicación		
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		
Fomentar la creatividad		
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		
Capacidad de comunicación intercultural		

Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

SEPTIMO SEMESTRE: “TEMAS SELECTOS EN DISEÑO DE UNIDADES DE ENSEÑANZA”

Propósito General:

Al término del curso, el estudiante utilizará los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de su formación y desarrollará habilidades prácticas para diseñar unidades de enseñanza, en modalidad presencial con TIC o en línea.

Propósitos específicos:

- Conocer y reflexionar acerca de los conceptos clave, actores y características de los recursos TIC al incorporar tecnología en modalidades educativas presenciales, virtuales o mixtas.
- Aplicar herramientas básicas que promuevan el uso formativo de TIC en el aula.

HABILIDAD INSTRUMENTAL	OBJETIVOS	CONTENIDOS
Conocimiento de software y hardware	<p>En la Unidad I se abordan temas relacionados con el diseño en modalidad presencial con TIC mediante el análisis de literatura existente sobre competencias, conocimientos y estrategias docentes para incorporar las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje y los cambios que como consecuencia de dicha incorporación ocurren en el aula.</p> <p>En la Unidad II se retoma lo anterior y se profundiza sobre las características de un escenario totalmente en línea (el diseño, las competencias docentes, la interacción entre alumnos, etc.).</p> <p>La Unidad III es la más extensa del programa, en ella se propone que los estudiantes sean asesorados por el profesor para realizar el diseño de una unidad de enseñanza. Se contempla también la revisión grupal de</p>	
Destreza en el manejo de software y hardware		
Aplicación de Saberes		
Montar		
Instalar		
Uso de distintos periféricos y aparatos informáticos		
Saber navegar en red		
Enviar y recibir correo		
Rellenar formularios digitales		
HABILIDAD COGNITIVA		
Búsqueda de información		
Selección de información		
Analizar críticamente		
Comprensión de la información		

Reconstrucción de la información	algunos ejemplos de diseño tanto presencial con TIC como en línea, para apoyar a los estudiantes en su propio diseño.	<p>UNIDAD 1</p> <p>1. Conceptos clave en el uso formativo de las TIC</p> <p>1.1 Conocimiento Pedagógico</p> <p>1.2 Conocimiento del Contenido</p> <p>1.3 Conocimiento Tecnológico</p> <p>2. Uso formativo de las TIC en el aula</p> <p>2.1 Los actores</p> <p>2.2 Los objetivos de aprendizaje</p> <p>2.3 Las tareas de enseñanza</p> <p>UNIDAD 2</p> <p>1. Enseñar y aprender en entornos virtuales.</p> <p>1.1 El rol del docente presencial vs el rol del docente virtual.</p> <p>1.2 Características y funciones del docente virtual</p> <p>2. Diseño de unidades de aprendizaje en un entorno virtual.</p> <p>2.1 ¿Qué elementos considerar en el diseño virtual?</p> <p>UNIDAD 3</p> <p>1. Diseño de una unidad de enseñanza</p> <p>1.1 Presentación</p> <p>1.2 Contenidos</p> <p>1.3 Objetivos de aprendizaje</p> <p>1.4 Actividades</p>
Otorgación de significados		
Lectura y comprensión de la información		
Escritura argumentada		
Identificación de información		
Localizar información		
Evaluación de la información		
Organización de información		
Utilización de la información de manera efectiva		
Resolución de problemas		
Capacidad de revisar la información		
Realización de comparativos		
COMUNICAR*****		
HABILIDAD COMUNICATIVA		
Generación de retroalimentación		
Intercambio de la información		
Creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, tridimensionales)		
Difusión de textos a través de diversos lenguajes		
Poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos		
Adquisición y desarrollo de normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva		
Trabajo y espíritu colaborativo		
Empatía con las redes sociales		
Interacción lingüística a		

través de múltiples formas de comunicación		1.5 Estrategia didáctica
Dominio de tipologías textuales: dialogo, discusión, Argumentación, etc.		1.6 Recursos didácticos
Fomentar la creatividad		1.7 Planificación
Desarrollo de técnicos de investigación y trabajo intelectual		1.8 Seguimiento
Capacidad de comunicación intercultural		1.9 Bibliografía
Dominio de segundas lenguas (espíritu intercultural)		2 Recursos y ejemplos de diseño con TIC
Acceso a revistas, periódicos y otros documentos digitales, así como variadas fuentes de información.		2.1 Aulas virtuales
Utilización de materiales reales y variados, en distintos formatos y con lenguajes multimedia que unen texto, sonido e imagen		2.2 WebQuest
Aprendizaje constructivo basado en la autonomía y la interacción a partir de intereses, capacidades y motivaciones de cada individuo		
Trabajo en ambientes virtuales		
Gestión de la interacción didáctica con ambientes virtuales		

GUIAS DE ENTREVISTA

GUIA DE ENTREVISTA PARA ALUMNOS

EDAD:

GENERO:

F	M
---	---

INSTITUCIÓN A LA QUE

PERTENECE:

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

SEMESTRE O TRIMESTRE QUE

CURSA ACTUALMENTE:

1. ¿Qué herramientas de procesamiento de datos utilizas?
2. ¿Qué otro software conoces o utilizas?
3. ¿Con que frecuencia y para qué utilizas Internet?
4. ¿Qué herramientas de Internet utilizas?
 - Buscadores
 - Bases de datos
 - Descarga o edición de archivos de audio y video
5. ¿Qué herramientas de comunicación en internet utilizas, para qué?
 - Correo electrónico
 - Foros
 - Chat
 - Videoconferencias
 - Facebook
6. ¿Cómo buscas información en Internet?
7. ¿Cuáles son tus criterios de selección de información?
8. ¿Cómo organizas toda la información que encuentras en Internet?
9. ¿Tus profesores utilizan Entornos digitales de aprendizaje en las dinámicas de trabajo?
10. ¿Utilizas recursos digitales, para qué?
 - Wikis
 - Edublogs
 - Webquest
 - Plataformas de aprendizaje

11. ¿Qué importancia tiene el trabajo colaborativo en entornos digitales, para qué?
12. ¿Desde tu perspectiva, qué características debe tener un Entorno Digital de Aprendizaje, para qué?
13. ¿Desde tu punto de vista cuales son las nuevas necesidades para tu formación profesional?
14. Podrías explicar brevemente que impacto han tenido las TIC en tu entorno personal y profesional.

GUIA DE ENTREVISTA PARA PROFESORES

EDAD:

GENERO:

F

M

INSTITUCIÓN A LA QUE

PERTENECE:

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

SEMESTRE O TRIMESTRE QUE

IMPARTE ACTUALMENTE:

CANTIDAD DE ALUMNOS:

ESCOLARIDAD:

AÑOS DE EXPERIENCIA

DOCENTE:

1. ¿Qué software conoce y utiliza?
2. ¿Con que frecuencia utiliza Internet y para qué?
3. ¿Qué herramientas de Internet utiliza?
 - Buscadores
 - Bases de datos
 - Plataformas de aprendizaje en línea
 - Descarga o edición de archivos de audio y video
4. ¿Qué herramientas de comunicación en internet utiliza y para qué?
 - Correo electrónico
 - Foros
 - Chat
 - Videoconferencias
 - Facebook
5. Podría explicar brevemente que impacto han tenido las TIC en su entorno
6. ¿Qué opina de la integración de las TIC en la enseñanza?
7. ¿Qué herramientas utiliza en su clase?
8. ¿Utiliza algún Entorno digital de aprendizaje en su práctica docente?
 - Wikis,
 - edublogs
 - webquest

9. ¿Promueve el trabajo colaborativo, para qué?
10. ¿Comparte e Intercambia con otros profesores información a través de medios electrónicos para complementar el currículo actual del curso que imparte?
11. ¿Comparte con los estudiantes otras fuentes de información que aporten nuevos elementos para su formación y enfrenten problemas reales a través de hipervínculos, sitios web y otros elementos que apoyen lo que está marcado en el currículo?
12. ¿Promueve el intercambio de información entre los alumnos, para qué?
13. ¿Los alumnos dentro de su programa generan productos como: hipertextuales o audiovisuales?
14. ¿Qué herramientas utiliza para que el alumno logre la creación de textos hipermedia o multimedia?
15. ¿Qué estrategias utiliza para fomentar la creatividad en clase?
16. ¿Qué estrategias utiliza para motivar a sus alumnos a analizar críticamente la información?
17. ¿Qué criterios de selección de información le proporciona al alumno, para que el elija la información adecuada?
18. ¿Desde su punto de vista cuales son las nuevas necesidades para la formación profesional de sus alumnos?

CUADROS DE HABILIDADES DIGITALES

CUADROS DE **HABILIDADES INSTRUMENTALES** DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
ARANZA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico	En internet maneja el buscador de google	Utiliza el internet a diario 2 horas aproximadamente entre semana y el fin de semana toda la tarde, para checar correo electrónico, porque ahí le envían los profesores correcciones para el trabajo de investigación y tareas. Además ve series en Netflix.
Conoce programas de edición de video como: Fine cut y Premiere	Realiza descargas en iTunes, en app store.	
Usa internet	Utiliza correo electrónico y facebook, como herramienta de comunicación.	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
VÍCTOR		
Software que utiliza para procesamiento de datos: Oficce básico, Tex edit y Blog de notas		
Conoce otros programas: Photoshop, Ilustrator, dremweber, Indesing, Affter effecs, Premiere, Finecut.	En internet utiliza tres navegadores Firefox, google crome y safari,	"El internet lo utilizo con mucha frecuencia, para diferentes razones: para buscar información, para comunicarme con mis amigos, para redes sociales, para platicar con familiares lejanos y consultar el clima. Todos esto lo hago en ocasiones de forma simultánea."
Para descargar archivos en internet utilizo Torrents.	Las herramientas de comunicación que utiliza son: Correo electrónico en yahoo, Gmail y Hotmail, todas básicamente para comunicarse con amigos o profesores, pero como fueron saliendo las redes sociales fue vinculando redes sociales con el correo..	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
ARNOLDO		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico y libre office	Utiliza a diario internet, entre 6 y 7 horas.	"Para checar mis correos, redes sociales: fecebook, twiter, ver videos en youtube y para entrar a consultar algunas páginas especializadas que me puedan ayudar a mi investigación"
Utiliza software de edición de audio, imagen y video. Como por ejemplo: Avid Pro Tools, Photoshop y Premiere.	Utiliza Google, realiza descargas, Torrens y Correo electrónico. Además de Redes sociales y Video conferencias en skype.	
EFRÁIN		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico .	Utiliza internet Diario entre 6 y 7 horas. Ocupa los buscadores de google, de las bibliotecas, bases de datos de revistas, periódicos, etc.	Utiliza el internet como forma de Entretenimiento, para búsqueda de información y mantenerse comunicado con amistades y familiares
Manipulación de imagen con photoshop, audio con Avid Pro Tools y video con premiere, para ilustrar con ilustrator, exploradores de internet como google, firefox, google crome, reproductores de audio y video	Realiza descargas de música y video, ocupa correo electrónico y redes sociales como facebook y twitter. Además tiene un blog personal y esporádicamente ha realizado videoconferencias en Skype y usa el chat de facebook.	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
JOSÉ		
Software que utiliza para procesamiento de datos es libre office.	Utiliza diario internet de 7 a 8 horas diferidas.	Usa internet para sustituir los medios como radio, tv, cine, revistas, periódico, es decir como una fuente de información y para trabajar.
Conoce y utiliza la suite de Adobe, pero sobre todo maneja bien photoshop e ilustrator.	Utiliza los buscadores de google academics y Redalyc.	Además para descargar audio y video en Youtube, como una forma de entretenimiento en facebook, para grupos de investigación en el aspecto académico y también de interés personales como la música.
		Twitter lo utiliza como forma de entretenimiento e información
PAMELA		
Utiliza la Computadora y celular.	Utiliza diario internet entre 4 y 5 horas.	Internet es utilizado para la búsqueda de información, para agendar entrevistas y buscar contactos.
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico .	Utiliza el buscador google generalmente	Además para descargas de audio y video.
Conoce y utiliza programas para editar audio y video, como Avid Pro Tools y Premiere.	Para comunicarse con otras personas utiliza correo electrónico, facebook y twitter.	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
MELISSA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico .	Utiliza internet Diario entre 4 y 6 horas.	"Utilizo el internet para trabajos de investigación relacionados con la escuela y las redes sociales, para poder estar en contacto con amigos y familiares de otras partes de mundo por medio de correo, Skype, twiter, Facebook. Instagram porque me gusta mucho la fotografía, YouTube porque me gustan mucho los videos, ya que a través de estos me gusta mucho investigar sobre programas antiguos de tv, series, etc."
Conoce y utiliza programas como Premier y Finecut	Utiliza básicamente el buscador de google, también utiliza con frecuencia Google maps el diccionario de la real academia española y en algunas ocasiones Wikipedia.	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
MARTHA		
Utiliza Computadora, Tablet y Celular.	Utiliza a diario internet en todo momento, todo el día se encuentra conectada a través de su celular y tablet. Básicamente utiliza el buscador de Google.	Normalmente utiliza el internet para búsqueda de información, contacto con amigos y para el trabajo.
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico . Conoce y utiliza photoshop y Premiere.	Para comunicación utiliza Twitter, facebook. Además utiliza internet para su trabajo a través de una plataforma como twiter que le permite organizar los tweets por horarios sin que se encuentre presente, igual que en facebook.	
CARLOS		
Utiliza Computadora, Tablet y Celular.	Se conecta a internet Diario de forma diferida entre 6 y 7 horas	"Diario, me conecto para jugar videojuegos en línea, para comunicarme a través de Facebook, para dudas y consultas rapidas; además para ver películas y series en netflix y búsqueda de información."
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico . Conoce y utiliza finecut, ilustraitor photoshop y Premiere.	Utiliza básicamente Google como su buscador, además revisa bases de datos de sonidos, de radio y cine. Para comunicarse utiliza facebook, correo electrónico y skype.	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
XIMENA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico .	Utiliza diario internet entre 5 y 6 horas	Realiza actividades de forma simultánea como comunicarse con amigos a través de Facebook, consultas para la investigación y también para ver películas que le sirven para su investigación.
Conoce y utiliza Premiere, Finecut, Avid Pro Tools y la suite de Adobe, del cual tiene la certificación	Usa básicamente el buscador de google, netflix, youtube y una base de datos del TEC de Monterrey.	
	Para comunicarse utiliza el chat, el whatsapp, facebook y Twitter.	

CUADROS DE **HABILIDADES COGNITIVAS** DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
ARANZA				
"Desde el buscador google visito una página y si trae links ahí, doy clic para revisar la información o regreso a google y sigo buscando más información que me pueda ser útil."	"Dependiendo de lo que esté buscando, si es para investigación busco que sea información de universidades u organizaciones y si es solo para perder el tiempo no es tan selectiva mi búsqueda."	Para analizar la información lo guarda primero en favoritos o utiliza Word para guardar los links o guardo en el celular, para posteriormente revisar lo que ya selecciono.		
VÍCTOR				
"Dependiendo de lo que estoy buscando utilizo, operadores booleanos, páginas especializadas y buscadores especializados"	"Que tenga fuentes, me fijo en las citas, autor y siempre reviso que ese autor exista."	"La descarto y jerarquizo dependiendo de mis conocimientos."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
ARNOLDO				
Por palabras clave en el buscador de google	"Me fijo mucho en la Redacción y ortografía, además que este citado y tenga enlaces, porque estos pueden complementar la información."	"Guardo los enlaces que me parecen intereses para utilizarlos y una vez que seleccione la información leo y utilizó lo que me sirve."		
EFRAÍN				
"En la barra del explorador pongo palabras clave, seguidas de la terminación .org o .com, regularmente utilizo palabras en inglés, ya que tiene mejores resultados."	"Busco por título, luego por autor y dependiendo de las páginas que me den, veo que tan confiables es la información de ese sitio, si es de una universidad la informo la priorizo y si no es así reviso lo que me arroja google y lo que me llame la atención lo reviso leyéndolo superficialmente, para revisar que tan viable puede ser la información para poder utilizarla."	"De lo que leo, voy realizando notas o utilizo marcadores en los textos y además separo la información por carpetas, para ubicar la información."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
JOSÉ				
"Por palabras clave en google, escribo 4 palabras de interés y eso me lleva a ligas que generalmente me ayudan lo que estoy buscando."	"Busco PDF regularmente y si menciona algo de lo que yo estoy investigando lo utilizo, y algo muy importante busco que tengan terminación .org, .edu .net o bien por autores, y usualmente .com lo uso como opcional o para complementar la idea."	"Me auto por envié mail. Organizo por cada buscador, ya que uso tres diferentes: google, chrome y Firefox, y ahí organizo en favoritos por carpetas académicos, personal, videos y audio, de esa forma ubico la información y sé que es lo que debo leer para mis trabajos."		
PAMELA				
"En el buscador de google, pongo palabras clave que me ayudan a encontrar lo que busco."	"Yo generalmente ubico que la página sea oficial, es decir de alguna organización, una revista o universidad y que el autor sea reconocido o al menos que exista."	"Primero organizo separando por temas y por autores, para posteriormente leer y extraer lo que me sirve."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
MELISSA				
"Regularmente busco a través de google, pero no confié mucho en las fuentes de internet, pero busco la manera de hacer validas mis fuentes es buscar en la biblioteca sobre todo ahorita con lo de la tesis, creo que es muy importante respaldar la información y checar que sea válido lo que encuentro en internet."	"Todo depende mucho de la página, si es de un periódico o de un sitio oficial o de alguna institución, la información debe estar respaldada por alguien, ya que un blog o las respuesta de Yahoo! o de google, no son tan confiables, pueden servir porque es información general, pero no son tan confiables."	"Dependiendo de la dirección que tenga mi trabajo es como elijo la información y voy utilizando y comparando con otras fuentes."		"Creo que cuando presentas un trabajo debes explicarlo de forma que parezca que le estas explicando a alguien que no sabe de lo que estás hablando, entonces necesitas definir muchos de los términos, desmenuzar el tema, por eso intento ser lo más explicita posible y prefiero poner información de sobra y que la tenga que quitar a que falte información y no se entienda, entonces trato de hacerlo de la forma más sencilla para quien lo va a leer y que de esa forma lo entienda."

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
MARTHA				
"La información la busco principalmente con Google books, google académico y de preferencia elijo PDF."	"Considero que toda la información puede ser valiosa, pero normalmente veo por lo que estoy buscando, trato de ser muy específica en mi búsqueda y a veces por eso me sale todo lo que ando buscando."	"Generalmente ordeno por hechos relevantes, es decir parto de lo particular, para terminar por lo general."		
CARLOS				
"Mi búsqueda parte dependiendo de lo que necesite si ocupo imagen video o algún texto, si busco algo teórico voy a google y reviso lo que me arroja el sistema, tomando lo que considero me puede servir, si es video voy normalmente a YouTube, si es audio me voy a bases de dato de audio, si es imagen me voy a flicker que es donde puedes encontrar muchas imágenes."	"Primero reviso la página, no le hago mucho caso a los blogspot porque la información no es muy certera, ya que todo mundo puede subir información ahí sin problemas. Más que nada reviso que este respaldada por alguna institución, es decir, reviso quien la sustenta."	"Si es un texto que considero que me sirve, lo imprimo, lo subrayo y después veo que puedo utilizar."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
XIMENA				
"En el buscador de google, por ejemplo: pongo mujeres en el cine, que es un tema que me interesa y dependiendo de lo que salga, me voy más por la información que es PDF y reviso si es una revista o un libro o en los mismos enlaces veo que me sirve o un link y de esa forma tecleo lo que puede servir."	"Dicen que de Wikipedia no es confiable, pero de todas formas reviso, doy una lectura rápida y después reviso sitios más especializados y reviso que la liga diga .edu, .org u otras extensiones que no sean comerciales para poder encontrar información que sea un poco más confiable."	"Voy guardando en Word, los enlaces, y lo que creo que para el final me puede servir para citar. Además leo primero la información, para poder comparar un link con otro."		

CUADROS DE **HABILIDADES COMUNICATIVAS** DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
De forma general					
Han utilizado plataformas para subir información pero no reciben ninguna retroalimentación. La retroalimentación la reciben de manera presencial, ya que el sistema modular es debate en clase y en el mismo tiempo hay comentarios acerca de las participaciones. Los alumnos argumentan que si hay uso de la tecnología porque manejan diferentes programas, pero no usan Entornos Virtuales de Aprendizaje.	Los alumnos de la UAM han utilizado ENVIA o Moodle de forma muy esporádica y ha sido para revisar información que el docente comparte.	La interacción es indispensable, pero es algo que realizan de forma presencial, ya que hay roles epecificos que el alumno debe tener en el trabajo en radio, televisión, cine, etc.		Ha realizado trabajos de forma trimestral, de audio, video, etc., pero no tienen difusión.	El trabajo colaborativo debe ser indispensable, ya que se realizan trabajos modulares.
Los alumnos argumentan que han utilizado google drive, pero no porque los docentes lo soliciten, sino porque han encontrado la forma de trabajar a distancia así ya que por lo regular hay alumnos que se encuentran haciendo el servicio social o bien ya inician a trabajar, por lo cual no pueden trabajar en forma presencial y entonces intercambian y construyen un texto usando dicha herramienta.					

CUADROS DE **HABILIDADES INSTRUMENTALES** DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
MIRIAM		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico	Utiliza buscadores como google, buscadores de páginas de universidades como la UNAM y UPN, además de revistas especializadas en psicología.	Diario usa INTERNET entre 4 y 5 horas, para búsqueda de información sobre todo para la investigación, busca revistas, libros, tesis. También para ocio, usando redes sociales.
KARINA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico	Utiliza buscadores como google y bing	Utiliza diario Internet entre 4 y 5 horas para entrar a facebook, para revisar el correo y ver videos en youtube. Además para consultar información en internet.
Utiliza y conoce otras aplicaciones de celular como instagram, Pic Art		

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
EDITH		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico.	De Office Powerpoint y Word son los que maneja con mayor frecuencia y que conoce bien sus herramientas, los otros programas de office no los maneja.	Diario se conecta a internet, casi todo el día para redes sociales, ya que tiene conexión a internet en su celular, además para búsqueda de información de la escuela e información de interés personal. También consulta paginas de revistas como "Muy interesante" y paginas de recetas de cocina y en los buscadores me gusta indagar sobre recetas de cocina específicas. También ha utilizado videoconferencias con skype, pero considera que es una herramienta muy complicada, la ha usado un par de veces pero mas que nada por la escuela.
Conoce Prezzi y aplicaciones de telefono como Pic Collage.	Utiliza con mayor frecuencia el buscador de Google.	
	Para comunicarse utiliza Facebook	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
ROSA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico.	Utiliza los buscadores de google, outlook o yahoo. redes sociales, reproducción de video, youtube, descargas de audio y video	Utiliza diario internet entre 4 y 5 horas, para buscar información, tener contacto con compañeros y amigos mediante redes sociales como facebook y twitter. También para cosas de la escuela, para mis tareas buscando información, revisar mi correo electrónico
No conoce otro software		
ROSALIA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico.	Los programas de Office que más utiliza son Powerpoint, Excel y Word.	Utiliza diario internet de 4 a 6 horas, para buscar información, enviar los trabajos a los profesores y completar información con otros compañeros.
	En internet solamente utiliza google, correo electrónico y facebook	

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
AZUCENA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Office básico.	De Office conoce bien Word, Excel y Powerpoint, de los otros programas no los conoce. En cuanto a Flash solo lo ocupo una vez para una animación por lo tanto solo conoce lo básico, ya que lo aprendió para ese momento, Movi maker también solo lo ocupo una sola vez, para realizar un video de 2 minutos.	Utiliza diario internet, en diferentes momentos del día, no tiene un aproximado de horas porque tiene conexión a internet en su celular lo cual es considerado por ella que esta conectada todo el día, lo utiliza por la escuela y el trabajo. Para consultar Bases de datos de la biblioteca de la unam, upn y google académico, chat, correo electrónico, facebook y en algunas ocasiones videoconferencias, pero no le agrada mucho esa forma de comunicación. Además utiliza intranet para su trabajo.
Conoce un poco de Prezzi, Flash y Movi maker		

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
CÉSAR		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico.	En internet usa Google, google libros, youtube, facebook, iTunes para descargar video y torrens.	Internet lo utiliza diario aproximadamente 4 horas, buscar información para realizar las tareas, ver videos, bajar música y bajar cosas de interés personal.
	Para comunicarse usa Outlook, facebook y whatsapp.	
YESSENIA		
Software que utiliza para procesamiento de datos es Oficce básico.	En internet utiliza el metabuscador de la biblioteca, google y google académico. Para comunicarse usa el chat de facebook y correo electrónico	Solamente se conecta entre semana 4 horas al día, básicamente para enviar archivos, recibir y buscar información; descargar PDF, consultas de información para la tesis, para redes sociales y para mantenerme en comunicación con personas que no tengo cerca, como son sus familiares. Facebook lo ocupa sobre todo para enviar y recibir archivos. Además google drive para trabajar en equipo, sobre todo para ir modificando en el momento el documento.

CUADROS DE **HABILIDADES COGNITIVAS** DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
MIRIAM				
"Trato de que sea confiable, que tenga referencias, autor, año y que pueda ser identificable, no utilizo información de wikipedia u otras paginas como esa, porque no es muy confiable"	"En primer lugar me fijo que tenga autor, después valido que ese autor realmente exista, que lo que escribió este sustentado en algo, que la fecha sea lo mas reciente que se pueda."	"Regularmente no ocupo mucha información de internet, trato mas bien de irme a un libro, siempre procuro no jalar tanta información de internet porque no me gusta, busco mas bien referencias y mejor obtener información de libros."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
KARINA				
"Busco la información en google escribo el tema y ahí ya me aparecen las paginas, las cuales reviso superficialmente para poder ir discriminando lo que no me sirve o a veces mejor busco en libros para encontrar información de forma más eficiente."	"Selecciono la información desentendiendo de lo que esté buscando, si veo que es una página chafa como del Rincón de vago o las respuestas de Yahoo!, la descarto inmediatamente, en cambio si es de una página oficial o un PDF, lo reviso para ver si me puede servir."	"Leo y cuando me parece algo muy importante lo copio tal cual en una hoja de Word y así de varias páginas y cuando ya lo quiero utilizar para un trabajo lo voy utilizando, ah! también pongo el link por si se me fue algo pueda regresar a la página principal de donde saque el trabajo para poderlo revisar nuevamente y además para poder citar lo que estoy ocupando."	"Hacer notas eso me ayuda a poner en orden mis ideas para ponerme a escribir."	

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
EDITH				
"Primero busco el o los concepto, generalmente voy a Wikipedia, para darme una idea de lo que estoy buscando, pero no solo me quedo con esa fuente de información, voy de lo general para darme una idea de lo que estoy investigando, después busco algunos PDF, artículos, links, libros sobre todo para reforzar lo que deseo explicar o entender."	Siempre de entrada descartando paginas como el rincón del vago o los blogs, por lo tanto busco sitios más oficiales y más certeros como son sitios de organizaciones, revistas, universidades o libros en línea."	"Leo lo que selecciono y voy realizando notas."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
ROSA				
"Primero en el buscador de google pongo el tema y después de ahí voy seleccionando las páginas que me parecen que tienen más importancia o que creo son más profesionales."	"Reviso que la pagina que encontré tenga que ver con el tema, que tenga fuentes y lo atractivo que resulte."	"Siempre parto de lo particular a lo general o al revés dependiendo de lo que esté buscando, por ejemplo si solo quiero buscar un concepto voy a lo particular y si quiero contextualizarlo voy a lo general depende de las situaciones."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
ROSALIA				
"Busco mediante google, casi siempre google académico, o mediante las bases de datos de las revistas, o de la base de datos de aquí de la UPN o de la UNAM."	"Siempre reviso que tenga autor, fecha, y referencias, ya que en estas puedo encontrar links que pueden ser de utilidad para complementar mi trabajo."	"Le doy una leída rápida al documento y si me sirve para el tema que voy a trabajar le doy prioridad a lo que pienso que es mejor."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
AZUCENA				
"Si es para un trabajo serio, como mi trabajo de tesis busco en páginas especializadas, en revistas de psicología, en las bases de datos de la biblioteca."	"Todos los links que me arroja el sistema que tengan el titulo parecido, los abro y leo selectivamente, principalmente veo el autor, la introducción, el país de procedencia porque podría estar descontextualizado, por ejemplo si es un estudio hecho en cuba puede ser que para los fines que lo requiero no me funcione, entonces busco algo más cercano, por ejemplo baja california, bueno es un ejemplo todo depende para que lo quiera. Además si el primer párrafo de la introducción y a la mitad de esta no me convence lo descarto."	"Soy muy mala para esas cosas, lo único que hago es descargar y ponerle el título de por ejemplo: Leopoldo Moscoso para historia y ya sé que lo necesito para esa asignatura o carpeta de psicología y ya, nunca lo hago ni por autor o año y demás. Después cuando lo necesito leo y marco lo que me sirve para utilizarlo en mis trabajos."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
CÉSAR				
"Regularmente busco en google libros, redalyc."	"La información que bajo debe tener citas que tengan conciencia psicológica, más que Wikipedia y a veces encarta que también tiene conexión a internet, considero que la información es buena cuando está respaldada por alguna institución."	"La organizo por carpeta, por nombre de archivo y en Gmail, para posteriormente leerla con detenimiento y lo que me sirva ocuparlo."		

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREACIÓN
YESENIA				
"Dependiendo de lo que voy a buscar, si es algo muy básico puedo entrar a google, pero si estoy buscando algún tema para mi tesis o algún concepto me meto en el buscador de la biblioteca, por ejemplo acá en la UPN tienen herramientas de base de datos que es más útil y especializado y por lo tanto ya no usas cualquier cosa que te encuentres."	"Dependiendo de la fuente por ejemplo la mayoría de los artículos que descargo son de la UNAM y si no pues verifico que el autor exista realmente ya que a veces pones en google y el link te manda a un pdf pero cuando buscas el perfil de datos la persona ni existe."	"Todo lo ordeno en carpetas en la carpeta de mis documentos de mi computadora y de hecho tengo ordenado todo por semestre por si en algún momento llego a ocupar la información o a veces hasta por mes y fecha porque así es más fácil localizarlo y utilizarlo para mis trabajos escolares."		

CUADROS DE **HABILIDADES COMUNICATIVAS** DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
MIRIAM					
Solamente ha ocupado entornos digitales para subir archivos pero nunca recibe una retroalimentación.	Intercambio de información con los mismos compañeros a través de correo electrónico o por medio de google drive, para la realización de trabajos escolares.		Utiliza facebook y correo electrónico		

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
KARINA					
"Me han tocado profesores que tienen plataformas pero más que ocupar la plataforma usamos las exposiciones con el proyector y en PowerPoint."	"Cuando trabajábamos en plataforma solamente nos pedían subir la tarea y ellos revisaban si se subió la tarea o no."	"Me toco una profesora con la que hacíamos juntas por Skype, en donde todos nos poníamos de acuerdo y nos teníamos que conectarnos a determinada hora y hablar de algún trabajo en específico, pero como en realidad estábamos muy desorganizados no funcionaba y creo que no se le dio la utilidad que debió de haber tenido."			

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
EDITH					
Solamente le hacían subir sus trabajos en la plataforma Moodle sin recibir ninguna retroalimentación		"En ocasiones nos decían que subiéramos nuestro trabajo y que hiciéramos comentarios de los trabajos de los trabajos de nuestros compañeros y así comentar sobre los mismos comentarios."			

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
ROSA					
Ha utilizado Moodle para subir las tareas pero nunca recibe retroalimentación e en el entorno, solo cuenta como tarea entregada.		Sus profesores han ocupado foros de debate como una forma de apoyo en la práctica docente.			
ROSALIA					
Ha utilizado Moodle para subir las tareas pero nunca recibe retroalimentación e en el entorno, solo cuenta como tarea entregada.	Intercambio de información a través de Dropbox y correo electrónico.				

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
AZUCENA					
Ha utilizado la plataforma Moodle, para subir tareas. Considera que mediante la plataforma Moodle se pueden aprovechar los comentarios que hacen los compañeros a cerca del trabajo que sube como una forma de complementar sus conocimientos.		Moodle para discusiones grupales mediante Foros.			

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
CÉSAR					
Ha utilizado Moodle para subir sus tareas sin recibir ninguna retroalimentación, solo como una forma de entrega de trabajo.	Intercambio de información con profesores a través de Dropbox.	Sus profesores han promovido la interacción a través de recursos como Dropbox, como trabajo colaborativo de un tema específico, sin embargo considera que es algo que también se lleva a cabo de forma presencial.			
YESENIA					
Ha utilizado Moodle para subir tareas, pero no recibe retroalimentación	Intercambio de información con compañeros mediante correo electrónico.	También ha utilizado Moodle para debates mediante Foros.			

CUADROS DE *HABILIDADES INSTRUMENTALES* DE LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
PROFESOR 1 - 50 años - 25 años de docencia		
Tiene conocimiento de Office, flash, move maker, imovie, ednote y moodle	Utiliza Google docs, la plataforma Moodle, realiza conversiones de archivos pdf a Word, búsqueda de video en youtube, que le sirven para hacer observaciones en mi clase. Correo electrónico es elemental. Foros y chat considera que son herramientas complicadas. Ha realizado video conferencias pero no con mucha frecuencia	"Diario utilizó internet, ya que me permite acceder al correo electrónico para poderme mantener comunicado con la comunidad académica y para cuestiones personales, hago búsquedas de información de manera permanente, reviso revistas especializadas y la plataforma Moodle que da servicio via internet".
PROFESORA 2 - 50 años - 25 años de docencia		
Office básico, lenguaje C++, Mozilla Firefox, Explorer	Utiliza con mucha frecuencia el Correo electrónico, foros, chat, wikis, blogs y checar el desempeño de los estudiantes a través de la plataforma Moodle.	Diario utiliza internet enviar correo, revisar la plataforma de los estudiantes y hasta para dar clases.

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
PROFESOR 3 - 36 años - 18 años de docencia		
Office básico, Mac homologos de office, Outlook, Spss, Minitab, Materiales didácticos a través de Ambientes virtuales: Moodle y Blackboard.	Utiliza con mucha frecuencia el Correo electrónico y para el trabajo, ya que además de dar clases tiene proyectos en plataformas como Moodle o Blackboard	"Diario, porque me sirve para hacer búsquedas en cuestiones de investigación, ya que uno necesita estar actualizando, otra para encontrar o identificar nuevas tendencias por ejemplo en educación hay buscadores que le pones la palabra lenguaje en ingles y te aparecen 400 mil artículos". "Otra para estar en contacto con los alumnos, ya que a través de correo me envían sus tareas, proyectos, pues en ocasiones les resulto complicado reunirse y foro o google docs podemos hacer de forma mucho más ágil. Además por los comunicados institucionales que son básicamente por internet en donde uno debe estar revisando diario para enterarse de que es lo que pasa. Además tengo en ocasiones videoconferencias".

CUADROS DE **HABILIDADES COGNITIVAS** DE LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREAR, RECONSTRUCCIÓN Y/O ESCRITURA ARGUMENTADA
PROFESOR 1 - 50 AÑOS - 25 años de docencia				
	"Les recomiendo revistas indexadas electrónicamente, revistas con comité editorial, recomendación de autores porque aunque no tenga el isbn muchas veces son de prestigio y certeros. Además les recomiendo Identificar argumentos ya que esto va anclado a sus evidencias y evaluación de los mismos".	"Básicamente la discusión y el modelamiento. A partir de los argumento que yo hago veo los argumento que ellos son capaces de argumentar porque aunque son el profesor y soy el sabio soy sujeto también de revisión critica".		"Los alumnos hacen presentaciones en PowerPoint, no es que yo les diga, ellos lo hacen en cuanto les digo que deben hacer una presentación, yo solo los apoyo en la forma de organizar la información de recomendación de fuentes. La gran mayoría hacen presentaciones lineales lo cual me permite ver que tienen problemas en la organización de ideas no son capaces de organizar una estructura y moverse en niveles de especificidad".

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREAR, RECONSTRUCCIÓN Y/O ESCRITURA ARGUMENTADA
PROFESORA 2 - 50 años - 25 años de docencia				
	"Los materiales deben estar indexados, la información debe estar arbitrada, pero a pesar de eso hay alumnos siguen revisando información errónea como de anuncios, y hasta cierto punto está bien, porque cuando lo suben a plataforma aparece toda esta serie de basura que revisan y podemos corregir y ver de qué forma ayudarlos, pero son los menos".			"Si sobre todo en Comunicación Educativa ellos debían hacer un video con el tema de interactividad y el proceso de com en el aula desde las TIC. En otros casos solo envían los documentos".

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREAR, RECONSTRUCCIÓN Y/O ESCRITURA ARGUMENTADA
PROFESOR 3 - 36 años - años de docencia				
	"Como información no hay ni buena ni mala, vivimos en donde lo indexado cuenta mucho, hay personas que encuentran buenos artículos pero hacen el resumen pero hay gente que hace buenas reflexiones sin tener ese acceso".	"Promover la reflexión la elaboración como una condición comunicativa".		"No, no lo intentado, hay chicos que si me han entregado cd con sus trabajos que tienen hipervínculos, pero como un recurso de búsqueda".

CUADROS DE *HABILIDADES COMUNICATIVAS* DE LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UPN-AJUSCO.

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
PROFESOR 1 - 50 AÑOS - 25 años de docencia					
	<p>Utilizo desde subir contenidos y ponerlos a disposición de mis alumnos, hasta explorar formas nuevas de enseñanza y evaluación a partir de casos con problemas a resolver, trabajo colaborativo a través de google docs, realización de rubricas de forma automatizada a través de moodle, evaluación entre pares, desarrollo de pensamiento crítico a través las soluciones en los casos de problemas que subo en internet. La tecnología me ha ayudado a hacer las cosas de forma más rápida, ya que las rubricas o ejercicios se pueden también hacer de forma análoga".</p>	<p>Word, powerpoint, moodle, flash no con mucha frecuencia porque hago algunas animaciones que me ayudan a fortalecer la enseñanza y aprendizaje de conceptos.</p>			<p>"Los estudiantes deben desarrollar habilidades de trabajo colaborativo y por otra parte el trabajo colaborativo desarrolla habilidades de pensamiento crítico y la postura que yo tengo es que nadie resuelve un problema psicológico de manera individual".</p>

HABILIDAD COMUNICATIVA

RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
-------------------	-------------	------------------------	-------------------------	---------------------------------	----------------------

PROFESORA 2 - 50 años - 25 años de docencia					
	Es una buena herramienta, sobre todo porque permite mayor agilidad, establecimiento mas rápido de intercambio, rápida comunicación, formas diferentes de interactividad, también hace que uno tenga mayor manejo de contenido, pero también se debe hacer una mayor depuración de la información.	"Estamos utilizando la plataforma para trabajar ahí. Yo entre en un proyecto que se llama "Unidades interactivas de enseñanza" Al inicio ningún profesor quería trabajar ahí porque implicaba hacer el DI de las formas de trabajo, de la presentación de la información, lo cual implicaba y obligaba a modificar mi forma de planeación de interacción, pero también me obligo a cabiar estas formas de interactividad con los estudiantes".			"Si aunque el problema en mi caso es como los muchachos presentan su trabajo, y que evalúen por lo menos a dos de sus compañeros, lo cual ha servido para que ellos sean más puntuales en sus apreciaciones en caso de la licenciatura".

	Los alumnos intercambian sus propios trabajos para revisión entre ellos mismos, profundidad y complejidad de las acciones que realicen y también para el establecimiento de situaciones de contenido, antes de asistir a clase todo lo deben enviar de forma digital.				
--	---	--	--	--	--

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
PROFESOR 3 - 36 años - años de docencia					
	"Si pero tiene que ver más con cuestiones de nivel institucional, ya que normalmente preferimos reunirnos a trabajar".				
	"Con los alumnos si aca en la pedagógica hay un nivel de ausencia impresionante, mas bien solo lo utilizo solo como forma de estar en contacto con los alumnos mas que hacer uso del internet como un sustituto de mis clases".				

CUADROS DE *HABILIDADES INSTRUMENTALES* DE LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
PROFESOR 4 - 36 años - 14 años de docencia.		
Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash, Premiere, After effects y Office.	Utiliza Correo electrónico, facebook, twitter, Youtube, chat y Moodle.	Diario se conecta por lo menos 6 horas. "Utilizo redes sociales, sistemas de comunicación como chats, video chats, salas de foros, utilizo plataformas educativas, moodle porque soy asesor de un curso en línea de Word intermedio, entonces tengo que usar, chat, foro y la plataforma, tengo que entrar a los repositorios y además tengo que hacer evaluaciones utilizando plantillas que están en línea y además hacer mis propias evaluaciones y mis propios registros. También como forma de comunicación, difusión, entretenimiento, investigación y evaluación, ahora me ha tocado evaluar productos y sobre ello estoy proponiendo una estrategia de mercadeo".

HABILIDADES INSTRUMENTALES		
CONOCIMIENTO INSTRUMENTAL	DOMINIO INSTRUMENTAL	APLICACIÓN INSTRUMENTAL
PROFESORA 5 - 58 años - 25 años de docencia.		
Office, Atlas ti para la investigación, Photoshop, Finecut, Premiere.	Correo, inbox para archivos, comunidades a través de facebook, TWITTER y bases de datos de bibliotecas para consultar libros.	Diario, redes sociales, correo. A cambiado la forma de comunicarme en mi entorno a distancia , es decir con mis amigos, la forma de buscar información, la forma el diseño de los documentos para presentar proyectos, resulta mucho mas fácil la forma de producir material audiovisual y editarlo siendo yo profesora de audiovisuales y egresada de la escuela de cine y siendo profesora de cine y televisión ha resultado un impacto sustancial en la comunicación movil
		Utilizamos facebook, para la integración de grupo o Envía para realizar trabajo colaborativo. Programas de edición como son finecut
PROFESOR 6 - 47 años - 18 años de docencia.		
Office, Adobe, Spss, Atlas ti para análisis cualitativo	Internet 2.0 que es de interactividad en tiempo real, audio por internet, imagen de internet, redes sociales	Diario, para comunicarme con mis alumnos y profesores para informarme de los sucesos nacionales e internacionales y además porque tengo un proyecto que se dedica a los procesos de comunicación via internet, por lo que podría decirse que la internet es mi materia de trabajo
	Principalmente redes sociales ya que estoy elaborando una investigación sobre cómo se maneja la comunicación y las noticias a través de estas. Facebook y twitter. Correo electrónico por supuesto, Videoconferencias en skype.	

CUADROS DE **HABILIDADES COGNITIVAS** DE LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREAR, RECONSTRUCCIÓN Y/O ESCRITURA ARGUMENTADA
PROFESOR 4 - 38 años - 14 años de docencia				
	Básicamente les pido que este sustentada la información, que tenga autor, referencias, etc. Sin embargo hay mucha información que puede no estar respaldada por alguna institución sin embargo puede ser buena según para los fines que el alumno, creo que un punto importante es comparar la información con diversas fuentes."	"Que los alumnos identifiquen que la información es un cumulo de experiencias condensadas, organizadas, secuenciadas, priorizadas a través de un lenguaje y este lenguaje caben todas las posibilidades, desde el grafico, el escrito, desde el lenguaje audiovisual, el audio y entonces cuando tu les dices que todo lo que hay es información y que lo que tu recuperas para interactuar es mediado por tus sentidos, entonces ese es como el primer paradigma en que lo colocas, posteriormente le dices que las herramientas tecnológicas son extensiones de tus sentidos y que por lo tanto debes de entender que hay cierta información que privilegia estados, condiciones y te da el conocimiento de cosas que no sabias antes y posteriormente le explicas que la normalización, la disciplina o la organización de esta información lo único que va a darte cuenta es que tengas un mejor aprovechamiento de esa información".		Los alumnos básicamente por el sistema de la UAM siempre realizan trabajos finales, elaborados a partir de un tema de interés desarrollan según contenidos otorgados en el currículo y los que ellos investigan independientemente, además de que realizan trabajos terminales según la línea de formación a la que se inscriben. Esto muchas veces adjunto a la elaboración de productos cinematográficos, televisivos, de radio o fotografía, según el trimestre que esten cursando.

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREAR, RECONSTRUCCIÓN Y/O ESCRITURA ARGUMENTADA
PROFESORA 5 - 58 años - 25 años de docencia				
	"Les sugiero que busquen la fuente, ya que tanto gubernamental como privado tendrán diferentes puntos de vista y después que comparen con otra fuente, ya que en red pueden haber muchas mentiras pero esto dependerá de la habilidad del alumno que pueda desenmascarar una mentira o no".	"En inicio les hago sugerencias de autores, les sugiero que siempre hagan comparaciones entre la información que encuentran o bien de los canales de tv de periódicos noticias de diferentes fuentes".	"Tenemos diferentes dinámicas, hacen los alumnos su semblanza y la pasan a otro compañero, para que la transforme esta semblanza en algo visual y en esta dinámica hay momentos de catarsis donde situaciones personales salen a flote y los chicos se identifican, lo que intento fomentar es el trabajo colaborativo, que fortalezcan luego hacemos equipos al azar en donde se deben distribuir roles".	"Utilizamos cámaras handycam, cámara de foto, cámaras de los celulares y fincut para la edición, para que ellos recreen información".

HABILIDADES COGNITIVAS				
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	ANALIZAR CRITICAMENTE	COMPRENDER	RECREAR, RECONSTRUCCIÓN Y/O ESCRITURA ARGUMENTADA
PROFESOR 6 - 47años - 18 años de docencia				
Les pide que hagan búsquedas de información en internet a través de sitios específicos según el módulo de aprendizaje que este impartiendo.	"Yo les digo que se fijen en si la información está sustentada académicamente esto tiene que ver con la fuente, quien lo hizo y donde se publico, la pertinencia, vigencia y para que se publico, pero también tiene que ver con lo que le gusta y que tiene que ver con una respuesta subjetiva pero que le ayuda a sentirse atraído por lo que esta trabajando".	"Les pido que hagan comparaciones con lo que esta pasando en la vida real, es decir, que ellos vean lo que encuentran en internet, con lo que ellos saben o ven en la vida real, que dicen en sus casas, sus amigos, que dice la literatura de su conocimiento y eso a ellos los lleva crear, observar y analizar comparando".		"Normalmente utilizamos programadores web html, html5 en general herramientas que les ayudan a crear hipertexto, ejercicios de blog, web, además arman herramientas que quizá les sirvan posteriormente y donde pueden reunir todos los trabajos que harán a lo largo de su carrera, lo cual puede ser como una especie de curriculum electrónico".
				"Producción hacer crear cosas los relaciono con la vida real, buscamos problemas que tengan que ver con la vida real, es decir con la comunicación y creamos ejercicios al respecto y ellos lo que traen en mente lo desarrollan y lo ajustamos a las características que debe tener el trabajo".

CUADROS DE *HABILIDADES COMUNICATIVAS* DE LOS PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UAM-XOCHIMILCO.

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
PROFESOR 4- 38 AÑOS - 14 años de docencia					
	Utiliza Evernote como una herramienta de trabajo, ya que a través de este les pide hagan su bitácora y que esta pueda ser compartida con sus compañeros. Además tiene su canal de YouTube para compartir videos con sus alumnos. Les comparte a sus alumnos videos e información que puede ser relevante para su formación.	Utiliza la plataforma ENVIA, Moodle y Redes sociales, para tener una condición más cercana a sus alumnos concidera que las redes sociales pueden ser un espacio para interacción y donde se puede aprender más de ellos.			El trabajo colaborativo es una condición de la UAM, Además es una habilidad que deben desarrollar no solo por el sistema, sino por el trabajo de campo que requiere la misma licenciatura.

	<p>"Si pero muy pocos compañeros logran incluirse en esa dinámica, todavía son muy analógicos y además son muy tradicionales de que si tu les das un material, por ejemplo en el correo electrónico son capaces de imprimirlo, leerlo y después contestarte, incluso tienen una actitud de rechazo directa con los alumnos que usan tecnología, porque todo lo que implique una ventaja colaborativa, educativa, pedagógica que atraviese con las tecnologías es visto como malo porque no lo conocen".</p>				
--	---	--	--	--	--

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
PROFESORA 5 - 58 AÑOS - 25 años de docencia					
	<p>"Tenemos un área de investigación llamada: Comunicación transdisciplinaria y medios, es un área de investigación que se dedica a ver el fenómeno de la sociedad de la información y el impacto de la tecnología de forma personal, social, educativo y político, por lo que estamos en contacto con la universidad de Puebla, Portugal y Sevilla, y con ellos tenemos intercambio de información, además de intercambio interno con los integrantes del área".</p>			<p>"Los fines de semana tienen como tarea ir alguna actividad cultural como teatro o danza para que tengan conocimientos de las artes y fortalezcan su creatividad".</p>	<p>En el trabajo audiovisual es importante el trabajo colaborativo, la materia misma necesita experiencia de grupo y ahora con las tic.</p>

HABILIDAD COMUNICATIVA					
RETROALIMENTACIÓN	INTERCAMBIO	GESTION DE INTERACCIÓN	COMUNICACIÓN INTERCURAL	CREACIÓN DE TEXTOS/ CREATIVIDAD	ESPIRITÚ COOPERATIVO
PROFESOR 6 - 47 AÑOS - 18 años de docencia					
	"Compartimos entre docentes fuentes de información de ultima generación por ejemplo algunos textos actuales, puntos de vista sobre algún tema en particular a través de foros construcción de conceptos etc.Además a los alumnos habitualmente les sugiero que se mantengan comunicados de todo, que haya una relación constante por medios electronicos"	Actualmente ocupa Envía, pero piensa que n o es la solución a todo, no basa la clase en el entorno, le ayuda a facilitar algunas cuestiones de información pero no es la base de la clase, también ocupa wikis y edublogs.		"Si sobre todo en los proyectos terminales de carrera los alumnos trabajan la mayoría de las tesis trabajan proyectos de comunicación con TIC, y ahí los alumnos complementan esto con algún multimedia". Además utiliza Software de diseño para que ellos se vayan enfrentando a su contexto.	"El trabajo colaborativo es la base del sistema modular y por otra parte para la comunicación no se puede pensar en trabajo individual siempre se debe trabajar de forma colaborativa, por lo tanto es básico".